

**UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES
DEPARTAMENTO DE PERIODISMO**



**“NOTICIERO CÓDIGO 21: DEL SENSACIONALISMO AL ESPECTÁCULO
EN LA TELEVISIÓN SALVADOREÑA”**

**PRESENTADO POR:
FRANCO BAZÁN, RICARDO ALBERTO
HERRERA AQUINO, KARLA LORENA
MEJÍA DE OSEGUEDA, DIANA MARYSOL**

**INFORME FINAL DE LA INVESTIGACIÓN
PARA OPTAR AL TÍTULO DE
LICENCIADOS EN PERIODISMO**

**DOCENTE DIRECTOR:
MSC. JUAN CORONADO HERNÁNDEZ MARTÍNEZ**

**COORDINADOR DE PROCESO DE GRADO:
MSC. YUPILTSINCA ROSALES CASTRO**

**ENERO DE 2013
CIUDAD UNIVERSITARIA SAN SALVADOR EL SALVADOR**

AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR

Ingeniero Mario Roberto Nieto Lovo
RECTOR

Máster Ana María Glower de Alvarado
VICE-RECTORA ACADÉMICA

Licenciado Salvador Castillo Arévalo
VICE-RECTOR ADMINISTRATIVO INTERINO

Doctora Ana Leticia Zavaleta de Amaya
SECRETARIA GENERAL

AUTORIDADES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES

Licenciado José Raymundo Calderón Morán
DECANO

Maestra Norma Cecilia Blandón de Castro
VICE-DECANA

Maestro Alfonso Mejía Rosales
SECRETARIO

AUTORIDADES DEL DEPARTAMENTO DE PERIODISMO

Licenciado Roberto Antonio Maza Eméstica
DIRECTOR

Maestro Yupiltsinca Rosales Castro
COORDINADOR GENERAL DE PROCESOS DE GRADUACIÓN

Maestro Juan Coronado Hernández Martínez
DOCENTE DIRECTOR

AGRADECIMIENTO

En primer lugar agradecer a Dios por permitirme concluir mis estudios universitarios pese a las adversidades que se presentaron.

Agradezco a mi mamá por su tiempo dedicado en los años que Dios le permitió estar a mi lado. A mi papá por su apoyo incondicional durante todos estos años. A mi abuela por su amor y entrega sin esperar algo a cambio. A mi hermana por estar siempre a mi lado en las alegrías y tristezas.

También agradezco a mi familia en general por todo el afecto, los consejos, y sobre todo por apoyarme desde que tengo vida y por hacerme sentir parte de la familia.

Quiero agradecer a mis catedráticos que durante toda la carrera no sólo me enseñaron la teoría y la práctica en cada materia, sino también los valores éticos y morales para ser un buen periodista.

Agradecer en especial a mi asesor de proceso de grado, Juan Coronado Hernández Martínez; por su amistad, dedicación y paciencia en este proyecto que hemos culminado.

Aprovecho para agradecer a mis amigas y amigos, y compañeras y compañeros que siempre estuvieron pendientes, apoyándome y alentándome para que pudiera concluir mi proceso de grado.

Y agradecer a mis amigas y compañeras de proceso de grado Diana y Karla por la paciencia, la comprensión y el tiempo dedicado para finalizar este trabajo de investigación.

Ricardo Alberto Franco Bazán.

AGRADECIMIENTO

A Dios todo poderoso.

Por haberme permitido llegar hasta este punto y haberme dado salud para lograr mis objetivos, además de su infinita bondad y amor,

Por darme la oportunidad de vivir y estar conmigo en cada paso que doy, por fortalecer mi corazón e iluminar mi mente y por haber puesto en mi camino a aquellas personas que han sido mi soporte y mi compañía durante todo el tiempo de estudio, mis sinceras gracias

A mi amada abuelita (Mamá Fina).

Por ser el pilar fundamental en todo lo que soy, en toda mi educación, tanto académica, como de vida, por su total e incondicional apoyo perfectamente mantenido a través del tiempo, por sus consejos, sus valores, por la motivación constante que me ha permitido ser una persona de bien. Pero más que nada, por el infinito amor que me ha regalado desde el día en el que nací

A mi amado abuelito (Papa Chente, (QEPD)).

Por enseñarme a reír, sonreír y ser feliz, por haberme enseñado a no perder el espíritu de positivismo ante las adversidades de la vida, por enseñarme a ser una persona comunicativa y sin complicaciones, por darme tantos momentos felices, por ser mi abuelo, mi padre y mi amigo.

Gracias infinitas hasta el cielo

A mi madre (María Aquino).

Por todos sus ejemplos de perseverancia, positivismo y constancia que la caracterizan, por su valentía y su sonrisa eterna demostrada para salir adelante pese a las adversidades de la vida, por enseñarme a ser una persona transparente y llena de fé, por quererme y apoyarme siempre,

esto también te lo debo a ti

A mis amados tíos y tías (Alicia, Coralia, Nohemy, Vilma, Julio y Marcos).

Por ser el ejemplo perfecto de rectitud, constancia y éxito, por ser mi apoyo en diversos momentos de la vida, por haberme regalado sus cuidados, su tiempo y confianza, por ser el motivo de mi inspiración y superación, Gracias!

Esto también se los debo a ustedes

A mi respetable Asesor de Tesis, (Licenciado Juan Coronado Hernández).

Por su valioso apoyo y motivación para la culminación de nuestros estudios profesionales y para la elaboración de esta tesis. Por su tiempo compartido con el grupo, por su comprensión y paciencia demostrada durante todos estos meses, por agendar horarios flexibles para nuestras reuniones de trabajo en grupo,

por todos sus sabios consejos, infinitas gracias

A mis compañeros de tesis, (Diana Mejía y Ricardo Franco).

Que nos apoyamos mutuamente en nuestra formación profesional y en la elaboración de nuestra tesis, gracias por su valiosa amistad y palabras alentadoras para poder lograr llegar hasta el final, ante tantas adversidades, dificultades, hemos sabido concluir satisfactoriamente el presente trabajo de grado,

Compañeros, esto es fruto de todos nuestros los esfuerzos

A mis maestros.

Aquellos que con su sabiduría marcaron cada etapa de nuestro camino universitario,

Infinitas gracias

A mis amigas y amigos

A todos los que me ayudaron y me motivaron a salir adelante, muchas veces ante inclemencias, decepciones e injusticias que aparecieron en el trayecto universitario, pero que estuvieron ahí, dándome palabras de aliento y su apoyo desinteresado, ustedes son ángeles que Dios puso en mi camino, gracias totales!

Y a todas y todos...

Aquellos familiares y amigos que no recordé al momento de escribir esto,

Ustedes saben quienes son

Karla Lorena Herrera Aquino.

AGRADECIMIENTO

En este largo camino que me toco recorrer para llegar al final de este camino, siempre me acompañaron y me dieron todo su apoyo, aun cuando pensé que jamás llegaría a escribir estas palabras, mis padres que nunca dejaron de creer en mí.

A mis compañeros Ricardo Franco Bazán, Karla Lorena Herrera que hemos compartido este viaje tan emocionante y lleno de retos y dificultades, pero que al final nos llenan de satisfacciones y nos unen más como amigos que como compañeros.

A nuestro asesor de tesis MSC. Juan Coronado Hernández, quien es el principal en impulsar este proyecto, nos impulsó a seguir con el trabajo, nos orientó y nos guio en la aventura de nuestro trabajo de graduación.

Este triunfo no sería posible sin el apoyo de mi esposo Juan José Osegueda y a mis hijos José Miguel y José Mauricio, por su comprensión y apoyo que alimentaron mi alma y espíritu para asistir a las reuniones.

¡Gracias a todos!

Diana Marysol Mejía de Osegueda

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	x
CAPÍTULO I.....	13
DEFINICIÓN DEL TEMA	13
1.1 Planteamiento del problema.....	13
1.2 Pregunta guía de la investigación	20
1.3 Objetivo General	20
1.4 Objetivos Específicos.....	20
CAPÍTULO II	21
JUSTIFICACIÓN	21
2.1 Tipo de investigación	21
2.2 Relevancia de la investigación	22
2.3 Valor teórico del estudio.....	23
2.4 Factibilidad para su desarrollo	24
2.5 Implicaciones prácticas de la investigación.....	24
2.6 Delimitación espacio-temporal	25
CAPITULO III.....	26
CONSIDERACIONES TEÓRICO CONCEPTUALES	26
3.1 Antecedentes del objeto de estudio	26
3.2 Perspectiva o enfoque teórico.....	32
3.3 Sistema de conceptos.....	36
CAPÍTULO IV.....	42
METODOLOGÍA	42
4.1 Carácter del trabajo.....	42
4.2 Definición de la muestra.....	43
4.3 Determinación y descripción de las técnicas de investigación	44
4.4 Construcción de instrumentos de recolección de datos	44
4.5 Procedimiento del trabajo de investigación	45
4.6 Propuesta de análisis de resultados	47

CAPITULO V.....	55
EXPOSICIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS	55
5.1 Exposición de resultados	55
5.2 Análisis de resultados	90
CAPITULO VI.....	172
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	172
6.1 Conclusiones.....	172
6.2 Recomendaciones	174
CAPITULO VII.....	177
FUENTES DE CONSULTA.....	177
ANEXOS	181

INTRODUCCIÓN

El presente informe de investigación Titulado **“Noticiero Código 21, del sensacionalismo al espectáculo en la televisión salvadoreña”**, contiene los resultados obtenidos de la monografía que se desarrolló usando la técnica de análisis de contenido cualitativo.

Este trabajo es presentado por los bachilleres Franco Bazán, Ricardo Alberto; Herrera Aquino, Karla Lorena; Mejía de Osegueda, Diana Marysol; para optar al grado de Licenciatura en Periodismo de la Facultad de Ciencias y Humanidades de la Universidad de El Salvador, y tiene como propósito contribuir al campo de las investigaciones de los medios de comunicación.

Los noticieros televisivos en El Salvador han ido evolucionando a través de los años, y muchos de ellos han optado por el Periodismo sensacionalista para aumentar sus niveles de audiencia consiguiendo a la vez incrementar sus ganancias. El sensacionalismo lo podemos entender como una tendencia de los medios de comunicación a presentar los hechos y las noticias de modo que produzcan sensación, emoción o impresión.

En la presente investigación el objeto de estudio es el noticiero Código 21 del Grupo Megavisión, cadena televisiva de El Salvador. Éste es un noticiero sensacionalista que inició su emisión a mediados del año 2011, y el trabajo busca establecer los límites entre el Periodismo sensacionalista y la vinculación que se hace de éste con el espectáculo informativo.

Este noticiero se caracteriza por manejar un contenido lleno de violencia y exageración de hechos irrelevantes. Además de cometer faltas a la ética y sobre todo a la integridad de quienes aparecen en la nota cuando se trata de accidentes, homicidios o personas que padecen enfermedades incurables.

En el presente trabajo se utiliza como método de investigación el análisis de contenido cualitativo, este tipo de análisis permite verificar la presencia de temas, de palabras o de conceptos en su contenido.

Para una mejor comprensión, el desarrollo del tema consta de los siguientes capítulos:

Primer capítulo: Definición del objeto de estudio: plantea el problema de la investigación y la pregunta guía de la investigación. Se presenta el objetivo general y los objetivos específicos.

Segundo capítulo: Justificación: se detalla el tipo de investigación desarrollada en el presente trabajo, además de la relevancia que presenta en el campo de las investigaciones y su valor teórico. Asimismo la factibilidad de la investigación, las implicaciones prácticas del estudio y su delimitación espacio-temporal.

Tercer capítulo: Consideraciones teórico conceptuales: expone los antecedentes del objeto de estudio, la perspectiva o enfoque teórico y el sistema de conceptos. Plantea la publicación de trabajos anteriores relacionados con el tema, los paradigmas guías y un glosario de conceptos relacionados al tema de investigación.

Cuarto capítulo: Metodología: se expone el carácter del trabajo, la definición de la muestra como “corpus de análisis”, las técnicas de investigación, la construcción del instrumento de recolección de datos; así como el procedimiento del trabajo de investigación y la propuesta de análisis de resultados.

Quinto capítulo: Exposición y análisis de resultados: se exponen los resultados del análisis de contenido cualitativo realizado al noticiero televisivo Código 21 del Grupo Megavisión, de las emisiones del lunes 19 de noviembre de 2012, miércoles 21 de noviembre de 2012 y viernes 23 de noviembre de 2012. La exposición de los datos se hace a través de cuadros divididos por categorías y cada uno con sus respectivos indicadores.

Posteriormente se realiza el respectivo análisis de los indicadores encontrados en cada una de las cuatro categorías que se han aplicado a las emisiones del Noticiero Código 21.

Sexto capítulo: Conclusiones y recomendaciones: se exponen las conclusiones y recomendaciones pertinentes sobre los resultados obtenidos en la investigación.

Séptimo capítulo: Fuentes de consulta y anexos: se cita el material bibliográfico que ha servido como fuente de consulta en la investigación. Además se anexan imágenes capturadas de las notas que fueron objeto del análisis de contenido cualitativo del presente trabajo.

CAPÍTULO I

DEFINICIÓN DEL TEMA

1.1 Planteamiento del problema

Los medios sensacionalistas se caracterizan por difundir información polémica, chocante o que llama mucho la atención, esto con el fin de generar rating y por ende incrementar la pauta publicitaria, dejando de lado asuntos verdaderamente importantes como lo son informar conforme a una agenda seria y responsable.

Ya lo mencionaba el escritor peruano Mario Vargas Llosa en su discurso ante la Sociedad Interamericana de Prensa (SIP) “La frontera entre el Periodismo serio y el sensacionalista es cada vez menos nítida ya que el mundo occidental vive inmerso en una civilización del espectáculo”¹.

Los noticieros sensacionalistas no se preocupan por la actualidad de la información siempre y cuando estén cargados de contenido que cause impacto y juegue con las emociones del espectador. El autor Lorenzo Gomis² en su libro “Teoría del Periodismo” afirma que “algo que ocurrió ayer es más noticioso que lo que ocurrió hace una semana. Y más noticioso es lo que sucederá mañana”.

¹ Mario Vargas Llosa. Discurso durante la 64ª Asamblea General de la SIP. 2008.
<http://archivo.elheraldo.hn/Ediciones/2008/10/06/Noticias/Vargas-Llosa-critica-la-proliferacion-de-la-prensa-ligera>

² Gomis, Lorenzo. Teoría del Periodismo: como se forma el presente. México. 1991. Pág. 92

En muchos países del mundo, los noticieros televisivos parecen haberse volcado hacia la espectacularización de la noticia, es decir, hacia el uso de recursos de forma y de fondo que apelan a las emociones y a los sentidos más que a la razón. Cada vez con mayor frecuencia e intensidad, los conductores y reporteros editorializan y adoptan tonos de voces altas y rápidas, con énfasis dramáticos³.

Las noticias privilegian la personalización, la dramatización y la fragmentación en la cobertura de los acontecimientos, sea de política, espectáculos o deportes. El énfasis en lo actual y lo inmediato provoca pérdida de contextualización; la información se empaqueta con efectos visuales como cámaras subjetivas, música dramática, con el uso de toma corta y rápida, efectos de sonido y recursos de diseño de edición.

José Martínez de Souza dice que el sensacionalismo es la “Tendencia de cierto tipo de Periodismo a publicar noticias sensacionales” y explica que ella puede traducirse en una versión “de fondo”, en que las materias presentadas “exploran las bajas pasiones y los intereses menos nobles del público”, y otra “formal”, que se funda en un manejo llamativo de los elementos exteriores de una publicación.⁴

³ -Lozano Rendón, José Carlos. Espectacularización de la información. México. 2004.
<http://es.scribd.com/doc/60817066/LOZANO-Espectacularizacion-de-La-Informacion>

⁴ Martínez de Sousa, José. Diccionario general del Periodismo. Madrid. 1981. Pág.50

El tema del Periodismo sensacionalista en los noticieros televisivos en El Salvador no es cosa nueva, como principal referencia tenemos a “4 Visión” de Telecorporación Salvadoreña que lleva más de dos décadas al aire. Y sus principales temas de agenda son de carácter policial, accidentes de tránsito, enfermedades incurables, historias melodramáticas que juegan con la sensibilidad de los televidentes.

Por su parte, el Grupo Megavisión ha decidido apostarle al Periodismo sensacionalista a través de su nuevo noticiero “Código 21”, que tuvo su primera emisión el 14 de julio de 2011. Tiene más de año y medio de estar al aire y durante ese tiempo ha dejado claro que no sólo le interesa presentar noticias sensacionalistas, sino también hacer espectáculo y show de acontecimientos que normalmente no se manejan dentro de una agenda informativa.

Este tipo de noticieros no solo atenta la deontología periodística, sino también fortalece la cultura de la violencia con historias sangrientas, provocando en el televidente un miedo al entorno social por la inseguridad.

Para George Gerbner, un reconocido profesor las telecomunicaciones en Estados Unidos y creador de la Teoría del Cultivo; la televisión se presenta como un instrumento cultural que socializa conductas y roles sociales, afectando no tanto a las actitudes y opiniones sobre temas específicos como a través del cultivo de asunciones más básicas sobre la realidad social.

Para Gerbner, la televisión es la principal fuente de información y de socialización cotidiana, lo cual ejerce un efecto paulatino y acumulativo en los individuos, determinando conductas, actitudes, normas sociales, prejuicios y hasta ideologías políticas.

El trabajo periodístico no debe perder de vista que su mayor compromiso es con el público quién confía en la información presentada y la acepta como verdadera. “Por esta razón es importante tener presente cuando se cubre una noticia el verificar fuentes, apegarse a los hechos lo más exactos y claros posibles, el periodista no debe dejar nada al azar, de esto depende una información libre de prejuicios y manipulaciones”⁵, como lo sugiere Lorenzo Gomis.

Para el autor Bill Kovach: “El deseo de que la información sea fiel a la verdad es elemental. Puesto que las noticias son el material que utiliza el ciudadano para informarse y reflexionar sobre el mundo que le rodea, su cualidad mas importante consiste en que sean útiles y fiables”.⁶

Es noticia todo aquello que ocurrió o que va a ocurrir y que, a juicio del periodista, tendrá gran repercusión social. Según Mar De Fontcuberta, “etimológicamente noticia procede de la palabra nova que significa cosas nuevas. Su propósito consiste en informar de un acontecimiento noticioso oportunamente”.⁷

⁵ Gomis, Lorenzo. Op. Cit. Pág. 60

⁶ Kovach, Bill. Rosenstiel, Tom. Los elementos del periodismo. Colombia. 2004. Pág. 53

⁷ De Fontcuberta, Mar. Estructura de la noticia periodística. Barcelona, España. 1980. Pág.9

Y es que para construir una noticia, el periodista tiene que tener en cuenta varias preguntas: ¿Qué?, ¿Quién?, ¿Cómo?, ¿Cuándo?, ¿Dónde?, ¿Por qué? Y al responder a ellas se obtiene una información completa. La estructura de la noticia depende, en general, del espacio y el tiempo disponible al que deberá ajustarse el periodista. Así con relación al espacio y el tiempo la forma más común de la información es de pirámide invertida.

La tarea del periodista según De Fontcuberta⁸ consiste en: intentar explicar la realidad de un hecho determinado en base a la observación directa y la búsqueda de fuentes humanas y físicas, concretas y fidedignas que puedan suministrar información sobre el hecho, sus causas y consecuencias. Además debe intentar escribir una noticia interesante, actual y clara y eso sólo se consigue a través del empleo de citas, anécdotas y ejemplos que hacen más viva la narración.

Unos de los pilares del Periodismo sensacionalista son las noticias policiales. Estas arrastran una larga tradición que en la historia tiene que ver hasta con la costumbre de presenciar los juicios y al hecho de que las ejecuciones fueran públicas. Curiosidad, morbosidad, necesidad de asistir al castigo ejemplar.

Por eso los periodistas de este tipo de noticieros, llaman a las comisarías, morgues y hospitales, diariamente para enterarse de algún suceso que pueda ir a cubrir. Y cuanto más morbosidad y dolor puedan mostrar, mejor calificada estará la noticia.

⁸ De Fontcuberta, Mar. Op Cit. Pág.92

La autora Rosa Nívea Pedroso define al Periodismo sensacionalista como: “una actividad de identificación y exacerbación del carácter singular de los acontecimientos a través del énfasis, incremento o sustracción de elementos lingüísticos, visuales (sonoros) e ideológicos, por medio de la repetición de temáticas que contienen conceptos y valores que se refieren a la violencia, la muerte y la desigualdad social”.⁹

El noticiero “Código 21” ha optado por presentar “hechos disfrazados de noticias” como “disputas entre borrachos o peleas amorosas”. Una cosa es utilizar el sensacionalismo como herramienta para informar y otra muy distinta es degenerar el significado de informar presentando situaciones teatrales o espectáculo.

El propósito de la investigación es responder la siguiente interrogante: ¿El Periodismo sensacionalista en la televisión está sufriendo una metamorfosis que lo encamina al espectáculo, al show televisivo o simplemente es la nueva tendencia que están adoptando los noticieros en pleno siglo XXI para mantener su rating?

Para Roberto Hugo Preza, Director de Prensa de Grupo Megavisión, “Código 21 responde al sensacionalismo de la noticia, que es un formato que funciona a nivel internacional como en ‘Primer Impacto’ de Univisión o ‘Al Rojo Vivo’ de Telemundo”.

⁹ Nívea Pedroso, Rosa. Elementos para una teoría del periodismo sensacionalista. Brasil. 1994. http://www.publicaciones.cucsh.udg.mx/ppperiod/comsoc/pdf/21_1994/139-157.pdf

Entre los principales temas que maneja en su agenda noticiosa “Código 21” destacan: accidentes, homicidios, redadas policiales, hechos de la vida cotidiana, enfermedades terminales, líos amorosos, etc.

A los noticieros sensacionalistas sólo les importa atrapar telespectadores mostrando lo irritante, horrendo y que produzca lástima, para así generar rating. De esta forma consiguen su objetivo al aumentar la audiencia y por ende incrementa la pauta comercial, lo que al final genera ganancias, la principal meta de los medios en la actualidad. Una noticia agradable jamás tendrá el mismo impacto que un escándalo de naturaleza política, de robo o asesinato.

1.2 Pregunta guía de la investigación

¿El Periodismo sensacionalista en la televisión está sufriendo una metamorfosis que lo encamina al espectáculo, al show televisivo o simplemente es la nueva tendencia que están adoptando los noticieros en pleno siglo XXI para mantener su rating?

1.3 Objetivo General

Establecer los límites profesionales y empresariales entre el Periodismo sensacionalista y la vinculación que se hace de éste con el espectáculo en el noticiero Código 21.

1.4 Objetivos Específicos

Identificar los intereses empresariales a los que responde la agenda informativa del noticiero Código 21.

Determinar si la agenda informativa de Código 21 responde más al rating que a la labor de informar a la sociedad salvadoreña.

Determinar si el tratamiento informativo de Código 21 es de carácter superficial a partir de un análisis cualitativo.

CAPÍTULO II

JUSTIFICACIÓN

2.1 Tipo de investigación

En cuanto a su finalidad es aplicada pues en la presente investigación lo que se pretende es hacer un análisis del tratamiento que el Noticiero “Código 21” le da a sus notas caracterizadas por el sensacionalismo.

La investigación aplicada es una actividad que tiene por finalidad la búsqueda y consolidación del saber, y la aplicación de los conocimientos para el enriquecimiento del acervo cultural y científico.

También es conocida como activa o dinámica, corresponde al estudio y aplicación de la investigación a problemas definidos en circunstancias y características concretas. La investigación aplicada se encuentra estrechamente unida a la investigación pura pues, en cierta forma, depende de sus hallazgos y aportaciones teóricas.

En cuanto a su espacio temporal es sincrónica, por que en la investigación se tomará un espacio de tiempo determinado de una semana, estudiando la estructura del noticiero en general. Lo sincrónico busca conocer cómo es un fenómeno social en un momento determinado.

En cuanto a su profundidad es totalmente descriptiva, debido a la naturaleza de la investigación que se requiere para hacer el análisis del noticiero “Código 21”.

En cuanto a su amplitud es micro sociológico porque el grupo de población es reducido, es decir sólo se estudiaron las emisiones del noticiero, no sus efectos en la población en general.

2.2 Relevancia de la investigación

Con el paso de los años el Periodismo sensacionalista ha ido ganando territorio en todo el mundo y El Salvador no es la excepción. El Periodismo sensacionalista se caracteriza por presentar una noticia de forma más llamativa, es decir que desnaturaliza la noticia por exagerar su importancia, con el fin de generar un demanda ficticia del medio de comunicación, para generar audiencia y de esta forma aumentar sus espacios publicitarios.

En El Salvador existen actualmente 2 noticieros televisivos que explotan el Periodismo sensacionalista: "4 Visión" y "Código 21". El Noticiero 4 visión de Telecorporación Salvadoreña tiene mas de dos décadas de estar al aire, mientras que “Código 21” inicio su emisión en julio de 2011. El noticiero “Código 21” del grupo Megavisión se ha caracterizado por ser un noticiero sensacionalista , además de manejar una agenda basada en crear espectáculo y show televisivo.

En el país, egresados de las carreras de Periodismo, Comunicaciones y carreras afines, se han dedicado a realizar investigaciones sobre el sensacionalismo, específicamente sobre noticiero “4 visión”, sobre temas referentes a la cultura de la violencia, al atropello de los derechos humanos y derechos de la mujer entre otros. Y no se ha encontrado registro de algún tipo de investigación sobre el Noticiero “Código 21”.

Se considera que la presente investigación ayudará significativamente a comprender las razones por las que un noticiero sensacionalista como “Código 21” recurre al espectáculo y al show televisivo, con el fin de aumentar el rating e incrementar sus ventas, sin importar el impacto que pueden causar en el comportamiento y la cultura salvadoreña.

Además, con este estudio se pretende motivar a futuros investigadores sobre el tema de los noticieros televisivos sensacionalistas y con esa especial inclinación a espectacularizar la noticia, a hacer show televisivo.

2.3 Valor teórico del estudio

Asimismo el grupo de trabajo está convencido que esta investigación, será una referencia para los estudiantes de las carreras de Periodismo, Comunicaciones o carreras afines de las diferentes universidades del país; específicamente a los estudiantes de Periodismo de la Universidad de El Salvador, como un soporte didáctico para el área de prácticas referentes a noticieros televisivos.

2.4 Factibilidad para su desarrollo

En cuanto a su factibilidad, la investigación no presentó mayor problema u obstáculo para llevarse a cabo en el tiempo planteado. La muestra que ha sido sometida a investigación fue grabada a través de un ordenador ya que se nos hizo imposible conseguir copia del material de manos de la producción del Noticiero “Código 21”. Además se cuenta con el respaldo teórico de varios autores que hablan sobre el sensacionalismo.

El ser un noticiero con cobertura nacional y con emisión de lunes a viernes, nos facilitó la toma de la muestra propuesta para realizar el análisis de contenido satisfactoriamente.

2.5 Implicaciones prácticas de la investigación

La presente investigación no solo representa un trabajo de graduación, más que eso pasa a ser un material sumamente necesario para futuras investigaciones referente al tema de los noticieros sensacionalistas, tanto para estudiantes como para catedráticos de la Licenciatura en Periodismo.

Este trabajo servirá de guía a estudiantes que deseen aplicar el análisis de contenido cualitativo como técnica de investigación a un noticiero televisivo.

2.6 Delimitación espacio-temporal

El Noticiero “Código 21” hizo su primera emisión el jueves 14 de julio de 2011 y es parte de la programación de Canal 21 del Grupo Megavisión. El noticiero es presentado por Saídía Palma y Kenia Mejía y se transmite de lunes a viernes de 9:00pm a 9:30pm.

Por ser el sensacionalismo una práctica común en este noticiero, se ha decidido tomar una muestra aleatoria durante una semana, específicamente las emisiones de los días lunes 19 de noviembre de 2012, miércoles 21 de noviembre de 2012 y viernes 23 de noviembre de 2012 para hacerles un análisis de contenido cualitativo.

CAPITULO III

CONSIDERACIONES TEÓRICO CONCEPTUALES

3.1 Antecedentes del objeto de estudio

Trabajos de investigación sobre el Noticiero “Código 21” no existen de momento, por lo que la elaboración de este trabajo representa un gran reto en el campo de la investigación de noticieros sensacionalistas.

El tipo de estudio que se realizó en la esta investigación es a través del análisis de contenido cualitativo, el cual fue aplicado al Noticiero “Código 21” por medio de categorías que nos permitieron identificar los principales indicadores para dar respuesta a la pregunta guía del trabajo.

Precisamente sobre temas relacionados al sensacionalismo o amarillismo se ha encontrado documentación de autores que describen conceptos, comportamientos y consecuencias del sensacionalismo que fueron de gran utilidad para la elaboración de esta investigación.

A continuación se presenta un listado del material que da soporte a nuestra investigación, encontrado en la Universidad de El Salvador, en la Universidad Tecnológica de El Salvador y Universidad José Matías Delgado.

- Universidad de El Salvador.

Todos los trabajos referentes al tema del sensacionalismo en la televisión como a la implementación de la técnica de investigación de análisis de contenido cualitativo a medios de comunicación se encontraron en la Facultad de Ciencias y Humanidades, presentados para optar a la Licenciatura en Periodismo.

Como es el caso de la monografía **“El sensacionalismo en los medios de comunicación colectiva en El Salvador”** presentado por Patricia del Carmen Motto Díaz en el año 2000, nos brinda un antecedente del sensacionalismo en los medios en general. También dentro de la monografía se hace uso del análisis de contenido a los medios tanto a la prensa, como a la radio y televisión.

Un trabajo que habla sobre el abuso del sensacionalismo, es un estudio hecho del Noticiero 4 Visión, donde venden la extrema pobreza en que viven miles de salvadoreños para mantener su rating, con el tema **“Análisis cualitativo de la pornografía de la pobreza en el espacio voces de ayuda de noticias 4 Visión”** que presentó en el año 2009 Denis Armando Castro Romero.

La investigación se hace a través del análisis de contenido, por lo que ha sido de gran utilidad para comprender cómo un noticiero sensacionalista, en este caso 4 Visión, se vale de la delicada situación de la pobreza que padecen muchas familias para beneficiar sus propios intereses a costa del sufrimiento ajeno.

Un tema importante sobre los noticieros sensacionalistas son los efectos negativos que estos provocan al transmitir programas con contenido violento, es el caso del trabajo presentado por Sara Cotto Durán en el 2004, con el tema **“Los efectos negativos de las noticias con contenido violento presentadas por noticias 4 Visión”**.

Este trabajo profundiza sobre el efecto que causa en los individuos este tipo de noticieros sensacionalistas, y marca por ende un referente al tema del sensacionalismo bajo una investigación cualitativa. Aunque profundiza más sobre los daños emocionales que el noticiero provoca a la teleaudiencia que a la agenda informativa, por lo que contribuye significativamente a la realización de esta investigación.

Un referente para la implementación del análisis cualitativo en un noticiero televisivo es el que presentó Alma Xochilt Mejía Paredes en el año 1999 con el tema **“Análisis cualitativo del formato y programación de Teleprensa de El Salvador, Canal 33”**. Aunque el trabajo se limita al formato y programación del noticiero, nos sirve de ejemplo al practicar el análisis cualitativo a un medio televisivo.

Un ensayo que habla sobre el sensacionalismo en la televisión es el que presentó Teresa Beatriz Flamenco Erazo en 1998, bajo el tema **“El Sensacionalismo en la televisión”**. Dentro del ensayo la autora hace un análisis de contenido sobre el noticiero 4 Visión, sobre secciones, textos y efectos utilizados que sensacionalizan la información del noticiero.

Otro ensayo sobre noticieros sensacionalistas como 4 Visión es el que presentó Roxana Jeaneth Hernández Abarca en el 2003, con el tema “**El posible impacto emocional de las imágenes con contenido violento**”. El trabajo hace un estudio del contenido del noticiero 4 Visión que presenta imágenes violentas y el posible daño emocional y conductual que estas imágenes provocan a la audiencia.

- Universidad Tecnológica de El Salvador.

También se realizó una búsqueda de trabajos referentes al sensacionalismo presentados por estudiantes del Técnico Universitario en Periodismo de la Universidad Tecnológica de El Salvador, a continuación se detalla el material encontrado:

Un estudio sobre la televisión y el sensacionalismo es el que realizó Sandra Patricia Chávez Pérez en el año 2002, con el tema “**La incidencia de los programas de televisión sensacionalista en la opinión pública salvadoreña, respecto a la imagen de la mujer**”.

El trabajo nos presenta una investigación sobre la historia de la televisión en El Salvador y el uso que ésta hace del sensacionalismo en la opinión pública respecto a la imagen de la mujer. El trabajo enriquece esta investigación al presentar antecedentes del sensacionalismo en El Salvador.

Un trabajo que contiene las bases y fundamentos del sensacionalismo, además de la historia del surgimiento de espacios informativos en El Salvador, es el que presentó Jaime Alexis Huezco Menéndez en el 2012, con el tema **“La espectacularización de las noticias de los noticieros televisivos salvadoreños”**. Además, el autor hace referencia a las noticias sensacionalistas en El Salvador sobre la presunción de inocencia y la espectacularización.

Otro trabajo encontrado sobre noticieros sensacionalistas es el de Douglas Gerver Rivas Chacón presentado en el 2000, bajo el tema **“El sensacionalismo como factor de venta en los telenoticieros de El Salvador”**.

El autor expone el origen del Periodismo y su evolución, y al sensacionalismo como un género periodístico. Además el trabajo nos presenta una investigación de análisis de contenido.

También se encontró un trabajo que presentó José Ernesto Orellana Martínez en el 2012 con el tema **“El abordaje de los temas de violencia en los noticieros televisivos en El Salvador”**.

El trabajo hace referencia de cómo los noticieros televisivos recurren al sensacionalismo en el caso de las notas rojas, con contenido violento para despertar la morbosidad de la audiencia.

- Universidad José Matías Delgado.

En la carrera de Comunicaciones de la Universidad José Matías Delgado se encontró un trabajo, en el cual se expone el uso del sensacionalismo en dos medios impresos con respecto a las maras que fue presentado por Karla Liliana Álvarez García en 1999 bajo el tema **“Cómo trata el medio escrito la Prensa Gráfica y El Diario de Hoy el problema de la violencia de las maras: objetividad o sensacionalismo”**.

El trabajo hace un estudio de las notas que publican los medios impresos con respecto al tema de las maras y el abuso del sensacionalismo que hacen para cautivar a los lectores dejando a un lado la objetividad.

Los trabajos y publicaciones antes mencionados contribuyen a reforzar los conocimientos sobre el tema del sensacionalismo en la televisión nacional, específicamente en noticieros televisivos. Además de la similitud del tipo de investigación que presentan donde han implementado el análisis de contenido cualitativo.

3.2 Perspectiva o enfoque teórico

En las sociedades actuales los medios de comunicación y especialmente la televisión ocupan una posición cada vez más destacada y predominante. Pues es en los medios donde se recogen y refleja la vida de las sociedades y sus valores, patrones culturales y actitudes ante los problemas del hombre y la sociedad vigentes en cada momento.

Para el autor Jorge Consuegra, el análisis de contenido: “en Periodismo se puede realizar tomando en cuenta los aspectos estructurales, estéticos, filosóficos, ideológicos, ubicación en la continuidad. Se analizan los soportes gráficos, la infografía, los pies de foto, los antetítulos, los títulos, el sumario etc.”¹⁰ Todo esto independientemente del medio al que vaya dirigido ya sea televisión, radio, medio impreso, revista, sitio web.

Como lo explica el autor Lorenzo Gomis, en su libro “Teoría del periodismo”, “lo que básicamente influye en la sociedad es la imagen del presente que le ponen delante los medios de comunicación y la persuasión fundamental es la de que esto es lo que hay”¹¹.

¹⁰ Consuegra, Jorge. Diccionario de periodismo. Bogotá, Colombia. 2002. Pág.11

¹¹ Gomis, Lorenzo. Op Cit. Pág. 156

La necesidad que la población tiene de saber lo que ocurre a su alrededor y de cómo esto le afecta o lo beneficia, crea en ellos la necesidad de recurrir al medio de comunicación preferido. Hay que destacar que los medios tienen en sus manos el poder de influir en las personas para que tomen partido ya sea a favor o en contra, dependiendo de los intereses que estén en juego.

El tipo de investigación propuesta para el noticiero “Código 21” es un análisis de contenido cualitativo, basándonos en el paradigma fenomenológico, lo que nos permitió hacer un análisis a fondo de todos los componentes que conforman el informativo.

El análisis de contenido puede ser aplicado a cualquier forma de comunicación, no sólo para analizar cartas, discursos, leyes, etc., también se puede utilizar para analizar imágenes, ya sean fotografías, pinturas, películas u otros elementos visuales cuya información ha sido convertida en texto.

La técnica del análisis de contenido, como la define Klaus Krippendorff “está destinada a formular, a partir de ciertos datos, inferencias reproducibles y válidas que puedan aplicarse a su contexto”¹².

El análisis de contenido se caracteriza por investigar el significado simbólico de los mensajes, los que no tienen un único significado, puesto que según Krippendorff “los mensajes y las comunicaciones simbólicas tratan en general de fenómenos distintos de aquellos que son directamente observados”.

¹² Krippendorff, Klaus. Metodología del análisis de Contenido: Teoría y Práctica. Barcelona. 1990. Pág28

Para Bernard Berelson el análisis de contenido es “una técnica de investigación para la descripción objetiva, sistemática y cuantitativa del contenido manifiesto de la comunicación, para demostrar el objetivo, la naturaleza y la fuerza relativa de los estímulos aplicados al lector o al oyente”¹³.

Para Julio César Grande, el análisis de contenido es utilizado como instrumento de diagnóstico para llevar a cabo inferencias e interpretaciones válidas y confiables sobre la orientación de quién ha producido los textos sometidos a estudio, en determinado contexto.

Para aplicar esta técnica hay que elegir y definir las categorías a utilizar, además de las especificaciones de los términos que pertenecen a cada una de las categorías establecidas¹⁴.

El autor Roberto Sampieri¹⁵ asegura que el proceso fundamental para efectuar el análisis cualitativo se resume en: obtener los datos para el análisis, codificar los datos seleccionando las unidades y las categorías de análisis y vincularlas para luego pasar a la etapa de interpretación de datos. Además se debe describir el contexto, es decir, eventos, situaciones y sujetos de estudio, explicar sucesos y hechos y verificar la calidad de la información para luego corregir y ajustar la información.

¹³ Berelson, Bernard. Análisis de Contenido. México. 1984. Pág.14

¹⁴ Grande, Julio César. Diccionario moderno de la cultura, comunicación e información. 2003. Pág. 21

¹⁵ Hernández Sampieri, Roberto. Metodología de la Investigación. México. 2006. Pág.323

La investigación cualitativa se basa en una perspectiva interpretativa centrada en el entendimiento del significado de las acciones de seres vivos, principalmente los humanos y lo que busca es ir interpretando lo que va captando activamente.

En cuanto al paradigma fenomenológico que también es conocido como interpretativo, cualitativo, naturalista, humanístico o etnográfico, básicamente se centra en el estudio de los significados de las acciones humanas y de la vida social.

La fenomenología es un movimiento filosófico del siglo XX que describe las estructuras de la experiencia tal y como se presenta en la conciencia, sin recurrir a teorías, deducciones o suposiciones procedentes de otras disciplinas tal y como lo define el filósofo alemán Edmund Husserl.

Fenomenología proviene del griego, *faimonai*, “mostrarse” o “aparecer” y *logos*, “razón” o “explicación”. Es un método filosófico que procede a partir del análisis intuitivo de los objetos tal y como son dados a la conciencia cognoscente, a partir de lo cual busca inferir los rasgos esenciales de la experiencia y lo experimentado.

3.3 Sistema de conceptos

El Periodismo es una actividad que consiste en recolectar, sintetizar, jerarquizar y publicar información relativa a la actualidad, para esto debe recurrir a fuentes fiables que respalden el hecho que se dará a conocer en el medio de comunicación.

Al referirnos a **los medios de comunicación**, estamos hablando de la prensa escrita, la radio, la televisión o el Internet, que son medios de carácter masivo y que están en constante evolución. Los medios de comunicación también pueden ser comerciales, públicos o alternativos.

La televisión es uno de los principales medios de comunicación preferidos por millones de personas esto debido a que puede emitir señal tanto de audio como video, brindando esa sensación de omnipresencia al recibir la noticia desde el lugar de los hechos a través de la pantalla.

Las grandes corporaciones internacionales que se dedican a informar y entretener aprovechan el recurso de la televisión para presentar sus **noticieros televisivos**, éstos pueden ser especializados, con temas de carácter informativo, educativo, deportivo, cultural, de farándula o de ciencia entre otros.

La agenda informativa de un medio consiste en jerarquizar las noticias de carácter importante, hechos actuales o de interés común, tanto locales, nacionales como internacionales.

Todos estos factores dependerán del tipo de información o temática que maneje el medio y por supuesto del tipo de audiencia a la que quiere llegar.

Para que un hecho o acontecimiento sea **noticia** debe tener actualidad o ser reciente, el hecho debe ser inmediato y de interés colectivo. La noticia es la construcción periodística de un acontecimiento cuya novedad, imprevisibilidad y efectos futuros sobre la sociedad lo ubican públicamente para su reconocimiento.

Las noticias son ítems de comunicación representativos de actos, pensamientos o sucesos. Una noticia es la narración de un suceso, de una parte de vida individual o colectiva, de algo verdadero¹⁶.

Para Jesús González Requena “un **hecho** o acontecimiento es un fragmento de lo real, algo que es, algo que existe en estado bruto, independiente de todo código y de todo sujeto. Algo que es, por tanto, independiente de todo significado y de todo sentido”.¹⁷

El Sensacionalismo es la práctica o recurso periodístico que busca generar o transmitir sensaciones en su audiencia, es decir, impactarlo sensorialmente a través de un estímulo externo. El sensacionalismo es un recurso válido en el Periodismo aunque también criticado por su naturaleza de tender a exagerar la noticia con el fin de hacerla llamativa o crear polémica.

¹⁶ Consuegra, Jorge. Op. Cit. Pág.59

¹⁷ González Requena, Jesús. El espectáculo informativo o la amenaza de lo real. Madrid, España. 1989. Pág.22

Para el autor José Martínez de Sousa el sensacionalismo es: “la tendencia de cierto tipo de periodismo a publicar noticias sensacionales”¹⁸ y explica que ella puede traducirse en una versión “de fondo”, en que las materias presentadas “exploran las bajas pasiones y los intereses menos nobles del público”, y otra “formal”, que se funda en un manejo llamativo de los elementos exteriores de una publicación.

Al sensacionalismo también se le conoce como **amarillismo**, el autor Julio César Grande lo define como “algo exagerado, que convierte al medio en algo gritón, de colorines, sin fines fuera de sensaciones”¹⁹. Decir que un medio es amarillista es, en pocas palabras, decir que es inescrupuloso, que carece de ética, de responsabilidad social, lo que hace es desinformar, se aprovecha del dolor de los malos momentos de otros para lograr mayor audiencia y obtener más beneficios económicos.

La **desinformación** es la manipulación de la información a través del uso consciente de prácticas informativas, cuyos mecanismos se basan en la distracción de la información²⁰

La **manipulación** es el exorcismo que se dirige contra todo lo que pueda entenderse como la transgresión de la norma. La falta de objetividad se traduce así, necesariamente, en subjetividad contaminante del buen orden informativo cuyo fin es manipular los hechos.²¹

¹⁸ Martínez de Sousa, José. Op. Cit. Pág. 473

¹⁹ Grande, Julio César. Op. Cit. Pág. 20

²⁰ Grande, Julio César. Op. Cit. Pág. 81

²¹ González Requena, Jesús. Op. Cit. Pág.14

Cada medio de comunicación tiene una **audiencia objetiva**, en el caso de los medios sensacionalistas, depende del nivel educativo y cultural de la audiencia, entre menos conocimientos tenga la audiencia más fácil logrará cautivarle con historias sensacionalistas; mientras que aquellos que posean un nivel superior educativo y cultural no caerán en el juego característico de los medios sensacionalistas.

Audiencia es el término que describe a los diferentes tipos de individuos a los que llega el mensaje de una persona, grupo o medio de comunicación, medidas por sexo, edad, condición económica, etc. En la práctica una audiencia la constituyen individuos o grupos desconocidos pero públicos²².

Y precisamente este tipo de medios sensacionalistas buscan aumentar el rating con la ayuda de notas policiales, de accidentes y enfermedades terminales. **El rating** es una cifra que indica el porcentaje de hogares o espectadores que están viendo un programa de televisión sobre el total que durante la emisión tiene encendido su televisor.

Al aumentar el rating los medios sensacionalistas automáticamente están asegurando el incremento en la **pauta publicitaria**. Las agencias de publicidad, las marcas o productos de consumo buscan llegar en el menor tiempo posible a la mayor cantidad de personas claves que son clientes potenciales. Las agencias pautan sus productos en horarios de programas que más rating tienen para promover en la audiencia el consumismo.

²² Grande, Julio César. Op. Cit. Pág. 30

Una forma de generar rating en los noticieros televisivos es haciendo uso del **espectáculo informativo**, exagerando hechos o situaciones del diario vivir, creando héroes y anti-héroes de historias ridículas y chismes que despiertan el morbo en la audiencia.

Por otra parte al escuchar sobre **show televisivo** se podría pensar que se refiere a los famosos talk-shows que cuentan cada detalle de la vida íntima de los famosos. Pero en realidad se hace referencia a los noticieros sensacionalistas que abusan del sensacionalismo y desvirtúan la información, presentando hechos irrelevantes con tintes de relevancia, historias policiales, escándalos sociales, y riñas callejeras entre otros.

Con este tipo de programación lo único que se promueve es la **cultura de la violencia**, los medios de comunicación ejercen una enorme influencia en la audiencia que consume este tipo de noticieros, ven a diario peleas, maltrato, dolor perdiendo toda capacidad empática. La televisión ha sido un gran aporte para la humanidad a través de la historia, pero también ha sido perjudicial para las sociedades.

Este tipo de noticieros sensacionalistas no sólo promueven la cultura de la violencia, también atentan contra los **derechos humanos**, al exponer a niños, mujeres, adultos y ancianos en situaciones de sufrimiento, heridos de bala, accidentes de tránsito, arrestos domiciliarios. Se puede informar sin necesidad de mostrar sangre o recurrir a historias de enfermedades que generen lástima.

Los medios sensacionalistas carecen de **ética periodística**, no tienen valores o normas morales para regir el trabajo de los periodistas. No respetan la dignidad o la intimidad de las personas. Se olvidan que tienen una responsabilidad social con la veracidad informativa.

Para Julio César Grande es la ética profesional aplicada a los comunicadores sociales que tienen por objetivo fijar las normas en que debe enmarcarse la actividad periodística, regulando las relaciones con la comunidad, las fuentes de información, entre los colegas, los empresarios de los medios y procurando siempre el bien común²³.

La **deontología periodística** es el conjunto de reglas profesionales por el que debe regirse el personal de la información, o los organismos por él creados. La deontología periodística siempre debe estar fundamentada en los principios éticos universales y nunca en contraposición a ellos²⁴.

²³ Grande, Julio César. Op. Cit. Pág.115

²⁴ Grande, Julio César. Op. Cit. Pág. 78

CAPÍTULO IV

METODOLOGÍA

4.1 Carácter del trabajo

Para la presente investigación se realizó un análisis de contenido cualitativo, con el fin de reconocer las formas de inserción del sensacionalismo en las noticias, a través de la observación y descripción de sus componentes.

El autor Roberto Sampieri en su libro Metodología de la Investigación cita a Michael Quinn Patton, quien define los datos cualitativos como “descripciones detalladas de situaciones, eventos, personas, interacciones, conductas observadas y sus manifestaciones”²⁵. La recolección de los datos consiste en obtener las perspectivas y puntos de vista de los participantes, es decir sus emociones, experiencias, significados y otros aspectos subjetivos.

Krippendorff ve al análisis de contenido como una técnica adecuada para el análisis social. El análisis de contenido aparece como una técnica adecuada en el campo y las investigaciones sociales cuando la investigación tiene por objetivo el análisis de símbolos, significados y mensajes, las funciones que éstos tienen en el ámbito en que se encuentran y sus efectos²⁶.

²⁵ Hernández Sampieri, Roberto. Op. Cit. Pág.320

²⁶ Krippendorff, Klaus. Op. Cit. Pág45

Lo que se pretende con el análisis de contenido es poder demostrar como el Noticiero Código 21 exagera el uso del sensacionalismo llevándolo al espectáculo televisivo, valiéndose de discursos disfrazados, efectos visuales y de audio y un sin fin de características que hacen de un hecho no relevante, un acontecimiento “importante” para la audiencia.

4.2 Definición de la muestra

La investigación comprende la grabación del noticiero Código 21 del lunes 19 de noviembre al viernes 23 de noviembre de 2012, el cual se hizo de forma aleatoria; es decir que la muestra a la que se le aplicó el análisis de contenido cualitativo fueron: la emisión del lunes 19 de noviembre de 2012, la emisión del miércoles 21 de noviembre de 2012 y la emisión del viernes 23 de octubre de 2012.

También se decidió que las notas a ser analizadas en éstos tres noticieros serían precisamente aquellas notas que fueron tomadas en cuenta dentro de los titulares del Noticiero Código 21. Ya que generalmente las noticias de titulares son las más equilibradas y profundas, los titulares reflejan los hechos más importantes que nos presenta un informativo.

4.3 Determinación y descripción de las técnicas de investigación

Como técnica de investigación se utilizó la documental como respaldo de teorías planteadas por autores sobre el sensacionalismo y metodologías de investigación. La técnica de investigación documental básicamente consistió en la recopilación de antecedentes, a través de documentos ya sean libros, tesis, monografías, revistas, periódicos, publicaciones, etc., que sirvió de material bibliográfico en la investigación.

El tipo de observación fue indirecta, básicamente es la inspección de un fenómeno sin entrar en contacto con él, sino tratándolo a través de métodos específicos que permitieron hacer las observaciones pertinentes de sus características y comportamientos.

Con la investigación indirecta se pudo hacer un estudio del noticiero a fondo gracias a la muestra de la emisión de una semana, donde se pudo analizar claramente la intencionalidad de titulares, frases, efectos de imagen y audio así como el tono de voz y gestos de los presentadores a la hora de dar la información.

4.4 Construcción de instrumentos de recolección de datos

La recolección de datos se hizo a través de la grabación del Noticiero “Código 21” de de la emisión de una semana, siendo esta la del lunes 19 al viernes 23 de noviembre de 2012, de forma aleatoria, la cual nos permitió realizar un análisis de contenido cualitativo en las emisiones del lunes 19, miércoles 21 y viernes 23 de noviembre de 2012.

4.5 Procedimiento del trabajo de investigación

Fase 1: Elaboración de Anteproyecto.

Como primer fase se llevó a cabo la elaboración del anteproyecto dando pie al título de la investigación, sus antecedentes, el planteamiento del problema, su justificación y objetivos. Así como los alcances y limitaciones, el procedimiento, el cronograma y bibliografía a utilizar.

Fase 2: Diseño instrumento de análisis.

En la segunda fase se diseñó el instrumento de análisis, es decir la creación de las diferentes categorías con sus respectivos indicadores para el análisis de contenido cualitativo.

Fase 3: Grabación del Noticiero Código 21.

En la tercera fase se trabajó en la recolección de los datos, al grabar la emisión del Noticiero “Código 21” de los días: lunes 19 de noviembre 2012, miércoles 21 de noviembre 2012, y viernes 23 de noviembre 2012.

Fase 4: Ordenamiento de la información.

En esta fase se ordenaron los datos de las notas por emisión del noticiero Código 21, con el fin de tener un primer acercamiento a la muestra en general.

Fase 5: Análisis de contenido cualitativo de la emisión del lunes.

En la quinta fase se realizó el análisis de contenido cualitativo al programa del lunes 19 de noviembre de 2012, con base a las categorías establecidas.

Fase 6: Análisis de contenido cualitativo de la emisión del miércoles.

En la sexta fase se realizó el análisis de contenido cualitativo al programa del miércoles 21 de noviembre de 2012, con base a las categorías establecidas.

Fase 7: Análisis de contenido cualitativo de la emisión del viernes.

En la séptima fase se realizó el análisis de contenido cualitativo al programa del viernes 23 de noviembre de 2012, con base a las categorías establecidas.

Fase 8: Interpretación de resultados.

En esta fase se interpretó y argumentó lo reflejado en los cuadros de las categorías de análisis. Es decir, los cuadros de las tres emisiones del Noticiero Código 21 que se sometieron a estudio.

Fase 9: Elaboración y presentación del informe final.

En la última fase se hizo la revisión final del trabajo, así como la elaboración de las conclusiones y recomendaciones.

4.6 Propuesta de análisis de resultados

Para la ejecución de la presente investigación se han elaborado cuadros de análisis a través de categorías que nos permitieron clasificar los indicadores que nos ayudaron a responder a la pregunta guía con base a los objetivos de ésta investigación.

Como lo menciona el autor Roberto Sampieri: “en el análisis cualitativo, resulta fundamental darle sentido a las descripciones de cada categoría, los significados de cada categoría y la frecuencia con que aparecen las categorías”.²⁷

Se utilizaron las categorías: tratamiento informativo, interés comercial, agenda informativa y función social del discurso.

²⁷ Hernández Sampieri, Roberto. Fundamentos de la metodología de la investigación. México. 2007.

En la categoría sobre el tratamiento informativo sus unidades de análisis son las notas presentadas como sensacionalistas, como entretenimiento, como notas semiformales y como notas formales.

CATEGORÍA TRATAMIENTO INFORMATIVO	
NOTAS FORMALES	Aquellas notas que se consideren noticia, que respondan a las preguntas clásicas de todo escrito periodístico: qué, quién, cómo, cuándo, dónde, por qué, para qué se quiere establecer el hecho, el sujeto, la forma, el momento, el lugar y la causa alrededor de un acontecimiento noticioso. Una de las definiciones de noticia que da Mar Fontcuberta expresa: “La noticia es un suceso que interesa a un número importante de personas” ²⁸ .
NOTAS SEMIFORMALES	En esta casilla irán aquellas notas que no respondan a la estructura básica de una nota periodística con su entrada, desarrollo y cierre, así como responder al menos 4 de las preguntas básicas como el ¿qué?, ¿cómo?, ¿cuándo? y ¿dónde? Además debe tener una locución seria y ser noticia de actualidad.
NOTAS SENSACIONALISTAS	Aquellas notas que buscan generar sensaciones en los individuos, más que raciocinio. Esas notas que causan impresión, que estimulan los sentidos y sistema nervioso de los individuos.

²⁸ De Fontcuberta, Mar. Op. Cit. Pág.8

NOTAS ENTRETENIMIENTO	Aquellas notas que no son de carácter informativo, son notas de entretenimiento disfrazadas de noticia. Esas notas que abusan de los recursos de efectos visuales, cámaras subjetivas y música dramática.
--	---

En la categoría sobre el interés comercial sus unidades de análisis son por su compromiso publicitario, por su generación de rating, por su compromiso empresarial y por su compromiso político.

CATEGORÍA INTERÉS EMPREARIAL	
COMPROMISO PUBLICITARIO	Aquellas notas que respondan a un interés puramente publicitario. Es decir aquellas notas que generan un entrada económica al noticiero.
GENERADOR DE RATING	Aquellas noticias que como principal objetivo buscan generar rating, esas notas polémicas, cirqueras que juegan con las emociones de los individuos.
COMPROMISO EMPRESARIAL	Aquellas notas que beneficien o afecten la imagen empresarial de un potencial patrocinador. Cuando el contenido de una noticia o su tratamiento beneficia a una institución.
COMPROMISO POLÍTICO	Aquellas notas que beneficien o afecten la imagen de un sector político (gobierno o partido)

En cuanto a la categoría sobre la agenda informativa sus indicadores son las noticias que presenten contenido sangriento, contenido cómico, contenido violento, contenido denigrante, contenido policial, y contenido espectacular.

CATEGORÍA AGENDA INFORMATIVA	
CONTENIDO SANGRIENTO	Todas aquellas notas que presenten contenido violento, como asesinatos, suicidios, notas sangrientas que pueden causar un fuerte impacto emocional en los individuos.
CONTENIDO CÓMICO	Aquellas noticias insólitas, peculiares, curiosas, cómicas, graciosas, chistosas que como único fin son el entretener.
CONTENIDO VIOLENTO	Aquellas notas de contenido morboso que traspasan los límites de la ética que se deben de tener en un medio de comunicación. Notas que exponen imágenes inmorales, de índole escabrosa, peleas bizarras, muerte, horror y obscenas.
CONTENIDO DENIGRANTE	Se considerará con contenido denigrante todo aquello ofensivo, humillante, indigno. Las noticias que insulten, agredan verbalmente o desprestigien a un ser humano o institución.

<p>CONTENIDO POLICIAL</p>	<p>En este campo están aquellas noticias de historias policiales, donde se le da cobertura a patrullajes, operativos, orden de cateo. Esas notas que hablan de asaltos, robos, asesinatos, redadas y la figura principal es la labor de la policía.</p>
<p>CONTENIDO ESPECTACULAR</p>	<p>En esta casilla se contemplan aquellas noticias que no informan de forma clara y rigurosa al espectador. Esos “sucesos” que gracias al discurso televisivo del periodista o medio de comunicación son transformados en “información”, en noticia.</p>

Y la última categoría es con base a su función social al pueblo, en esta categoría las unidades de análisis serán precisamente la función que deben cumplir los medios de comunicación masivos que son: informar, orientar, educar y entretener

CATEGORÍA FUNCIÓN INTELECTUAL DEL DISCURSO	
INFORMAR	<p>Todas aquellas notas informativas. Esas notas que son de interés colectiva y de actualidad.</p> <p>Para el autor Jesús González Requena informar es: “construir una realidad, dotar de forma al hecho o ese pedazo de lo real, a partir de un código”.²⁹</p>
ORIENTAR	<p>Aquellas notas que se enfocan en orientar a la población ya sea en temas de carácter religioso, cultural, social o político donde la audiencia lo interpreta según su propio interés para que desarrolle un criterio y una propia personalidad.</p>
EDUCAR	<p>Las notas que tengan como fin educar, cultivar los valores; aquellas de carácter cultural, tecnológica, arte. También aquellas de naturaleza, flora y fauna.</p>

²⁹ González Requena, Jesús. Op. Cit. 1989. Pág.23

ENTRETENER	Aquellas notas que no son informativas, sino aquellas que representan una distracción, que desconectan al individuo de cierta manera del mundo real. Notas curiosas llenas de humor que nos hagan reír.
-------------------	---

CAPITULO V

EXPOSICIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS

5.1 Exposición de resultados

A continuación se presenta el vaciado de los Noticieros de Código 21, correspondientes al lunes 19 de noviembre, miércoles 21 de noviembre y viernes 23 de noviembre de 2012, a través de los cuadros que componen las categorías de análisis: Tratamiento Informativo, Interés Empresarial, Agenda Informativa y Función Intelectual del Discurso acompañados de los indicadores y sus respectivos criterios.

Fecha del Noticiero: lunes 19 de Noviembre de 2012

Fecha de análisis: 20 de Noviembre

Nombre del medio: Canal 21

Nombre del noticiero: Código 21

Categoría de análisis: Tratamiento Informativo

CATEGORIA TRATAMIENTO INFORMATIVO	
NOTAS FORMALES	No se encontraron.
NOTAS SEMIFORMALES	<p>“Derribados por el crimen”</p> <ul style="list-style-type: none">• Tiene la estructura de una nota con entrada, desarrollo y cierre.• La nota es de interés público.• Responde las preguntas básicas de una nota periodística.• Las fuentes no están equilibradas.• El discurso narrativo de la nota es poco serio.• Utiliza la pirámide invertida.• El reportero y la presentadora dan su opinión sobre los hechos.

**NOTAS
SENSACIONALISTAS**

“Madre sin corazón”

- El titular y el lead de la nota no son objetivos.
- La nota juega con las emociones de la audiencia.
- Se usan adjetivos despectivos hacia la madre constantemente.
- Se hace uso de música dramática.
- La nota presenta excesivos efectos visuales y de audio.
- Se muestra la imagen “cruda” del niño quemado repetidamente.
- La entonación del reportero es sobreactuada.
- Las fuentes no son equilibradas.
- Es la nota fuerte del noticiero.
- La nota responde al interés del público meta del canal.

“La pupusa exótica”

- Utiliza música para llamar la atención de la audiencia.
- No responden a la estructura básica de una nota periodística.
- La nota está plagada de efectos visuales y efectos de audio.
- La nota carece de actualidad.
- La nota es de interés particular y no de interés social.

	<ul style="list-style-type: none"> • Se utiliza un lenguaje en doble sentido.
<p>NOTAS DE ENTRETENIMIENTO</p>	<p>“La pupusa exótica”</p> <ul style="list-style-type: none"> • La nota no es de carácter informativo. • La narrativa de la nota es superficial. • Carece de actualidad. • No tiene relevancia social.

Fecha del Noticiero: Lunes 19 de Noviembre de 2012

Fecha de análisis: 20 de Noviembre

Nombre del medio: Canal 21

Nombre del noticiero: Código 21

Categoría de análisis: Interés empresarial

CATEGORIA INTERES EMPRESARIAL	
COMPROMISO PUBLICITARIO	“Los verdeolivos” <ul style="list-style-type: none">• La nota carece de actualidad noticiosa.• El periodista no es imparcial.• La redacción de la nota no es objetiva.• La nota responde a una entrada económica del noticiero.
GENERADOR DE RATING	“Madre sin corazón” <ul style="list-style-type: none">• La nota es incluida en titulares y bumpers.• Es la última nota del noticiero, la más esperada.• Las imágenes son impactantes.• El lenguaje utilizado es populista y denigrante.• Utilizan efectos visuales y de audio para generar espectáculo.• La nota busca generar emociones en la audiencia.

<p>COMPROMISO EMPRESARIAL</p>	<p>“Los verdeolivos”</p> <ul style="list-style-type: none"> • La nota carece de actualidad. • Se elogia la labor de la Fuerza Armada. • El reportero no es objetivo. • La nota no es de interés público. • Las fuentes no son equilibradas. • Beneficia al Ministerio de Justicia y Seguridad Pública.
<p>COMPROMISO POLITICO</p>	<p>“Los verdeolivos”</p> <ul style="list-style-type: none"> • La nota carece de actualidad. • La nota responde a la labor de seguridad que brinda el gobierno. • El reportero no es objetivo. • La nota favorece al Ministerio de Justicia y Seguridad Pública. • La nota no es de interés público. • Las fuentes son oficiales.

Fecha del Noticiero: Lunes 19 de Noviembre de 2012

Fecha de análisis: 20 de Noviembre

Nombre del medio: Canal 21

Nombre del noticiero: Código 21

Categoría de análisis: Agenda Informativa

CATEGORIA AGENDA INFORMATIVA	
CONTENIDO SANGRIENTO	“Derribados por el crimen” <ul style="list-style-type: none">• Muerte a mano armada.• Uso de arma de fuego.• Imagen de los cadáveres en la calle.• La narrativa refleja contenido sangriento.• Algunas fuentes promueven la violencia.
CONTENIDO CÓMICO	No se encontraron.
CONTENIDO VIOLENTO	No se encontraron.

<p>CONTENIDO DENIGRANTE</p>	<p>“La pupusa exótica”</p> <ul style="list-style-type: none"> • La locución tiene doble sentido. • Explota la imagen de la periodista como mujer. • Mensaje subliminal en la redacción, con doble sentido. • La nota es reiterada en todo el noticiero. • La entonación en titulares y bumpers se hace con doble sentido. <p>“Madre sin corazón”.</p> <ul style="list-style-type: none"> • El reportero convierte a la madre en victimaria. • Se insulta a la madre con adjetivos despectivos. • Se muestra al niño semidesnudo. • Se revictimiza al niño. • La nota es reiterada en titulares y bumpers con frases denigrantes.
<p>CONTENIDO ESPECTÁCULAR</p>	<p>No se encontraron.</p>
<p>CONTENIDO POLICIAL</p>	<p>“Burlando la muerte”</p> <ul style="list-style-type: none"> • Se destaca la labor de la policía. • Se muestra la eficacia de los operativos. • Se enaltece el trabajo del Ministerio de Justicia y Seguridad Pública. • Se usan fuentes de dirigentes de la seguridad.

	<p>“Derribados por el crimen”</p> <ul style="list-style-type: none">• Se destaca la labor de la policía.• Se muestra la eficacia de los operativos.• Se enaltece el trabajo del Ministerio de Justicia y Seguridad Pública.• Se usan fuentes de dirigentes de la seguridad. <p>“Los verdeolivos”</p> <ul style="list-style-type: none">• Se destaca la labor de la policía.• Se muestra la eficacia de los operativos.• Se enaltece el trabajo del Ministerio de Justicia y Seguridad Pública.• Se usan fuentes de dirigentes de la seguridad.
--	--

Fecha del Noticiero: Lunes 19 de Noviembre de 2012

Fecha de análisis: 20 de Noviembre

Nombre del medio: Canal 21

Nombre del noticiero: Código 21

Categoría de análisis: Función intelectual del discurso

CATEGORIA FUNCION INTELECTUAL DEL DISCURSO	
INFORMAR	<p>“Derribados por el crimen”</p> <ul style="list-style-type: none">• Informa sobre un doble asesinato con arma de fuego.• Responde a las preguntas básicas de una noticia.• El discurso no es objetivo.• Se hace uso de lenguaje sensacionalista.• La nota juega con las emociones del espectador.• El reportero hace una valoración personal. <p>“Burlando la muerte”</p> <ul style="list-style-type: none">• Informa sobre la labor del 911.• La información es superficial.• Carece de estructura periodística.• No se comprueba la veracidad de la fuente.• El discurso es dramático y poco objetivo.• Se hace uso de lenguaje sensacionalista.• El reportero hace una valoración personal.

“Los verdeolivos”

- Informa sobre patrullaje de la Fuerza Armada.
- Manipulación de la información.
- El hecho es irrelevante.
- El discurso no es objetivo.
- Se hace uso de lenguaje sensacionalista.
- El reportero hace una valoración personal.

La pupusa exótica”

- Informa sobre una pupusería.
- El hecho es irrelevante.
- Carece de estructura periodística.
- Tiene un mensaje de doble sentido.
- Se hace uso de lenguaje sensacionalista.
- La nota juega con las emociones del espectador.

“Madre sin corazón”

- Informa sobre una madre que quemó a su hijo.
- Manipulación de la información.
- El discurso no es objetivo.
- Se hace uso de lenguaje sensacionalista.
- La nota juega con las emociones del espectador.

- Convierten en victimaria a la madre.
- Violencia contra la niñez.
- Carece de fuentes oficiales.
- El reportero hace una valoración personal.

ORIENTAR	<p>“Derribados por el crimen”</p> <ul style="list-style-type: none">• Inseguridad en esa zona.• Tener un arma para defenderse.• Confiar en la labor policial de resolver casos de asesinatos.• Espectáculo informativo. <p>“Burlando la muerte”</p> <ul style="list-style-type: none">• Confiar en la pronta respuesta del 911.• Confiar en la labor policial.• Ser parte de pandillas es peligroso.• Espectáculo informativo. <p>“Los verdeolivos”</p> <ul style="list-style-type: none">• Confiar en la labor policial.• Los operativos del ejército son efectivos• Sentir seguridad en esa zona.• Crear una buena imagen del trabajo del Ministerio de Justicia y Seguridad Pública.• Espectáculo informativo. <p>“La pupusa exótica”</p> <ul style="list-style-type: none">• Induce al consumo.• Induce a visitar la pupusería.• Usar palabras de doble sentido.• Es normal faltar el respeto a la mujer.• Espectáculo informativo.
-----------------	---

	<p>“Madre sin corazón”</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lástima por niño quemado. • Odio hacia la madre. • Repudio al maltrato infantil. • Espectáculo informativo.
EDUCAR	No se encontraron.
ENTRETENER	<p>“La pupusa exótica”</p> <ul style="list-style-type: none"> • El discurso es informal. • Carece de estructura periodística. • Usa la canción “A mi me gustan las pupusas” • El uso del lenguaje sensacionalista. • La reportera hace pupusa.

Fecha del Noticiero: miércoles 21 de Noviembre de 2012

Fecha de análisis: 22 de Noviembre

Nombre del medio: Canal 21

Nombre del noticiero: Código 21

Categoría de análisis: Tratamiento Informativo

CATEGORIA TRATAMIENTO INFORMATIVO	
NOTAS FORMALES	No se encontraron.
NOTAS SEMIFORMALES	No se encontraron.
NOTAS SENSACIONALISTAS	<p>“Los pistoleros”</p> <ul style="list-style-type: none">• El titular y lead no tienen objetividad.• El discurso narrativo abusa de adjetivos.• Uso excesivo de efectos de audio y video.• La música dramática.• Las fuentes no son equilibradas.• La entonación del reportero.• La nota es de interés del público meta del canal.• Las notas juegan con las emociones de los espectadores. <p>“Recorridos policiales”</p>

- El titular y lead no tienen objetividad.
- El discurso narrativo abusa de adjetivos.
- Uso excesivo de efectos de audio y video.
- La música dramática.
- Las fuentes no son equilibradas.
- La entonación del reportero.
- La nota es de interés del público.
- Las notas juegan con las emociones de los espectadores.

“El regreso del chupacabras”

- El titular y lead no tienen objetividad.
- El discurso narrativo abusa de adjetivos.
- Uso excesivo de efectos de audio y video.
- La música dramática.
- Las fuentes no son equilibradas.
- La entonación del reportero.
- La nota es de interés del público meta del canal.
- Las notas juegan con las emociones de los espectadores.

NOTAS DE ENTRETENIMIENTO	“Las avestruces” <ul style="list-style-type: none">• La nota carece de actualidad.• La estructura narrativa es superficial.• La nota no es de interés público.• Los efectos de audio y video.
---	---

Fecha del Noticiero: miércoles 21 de Noviembre de 2012

Fecha de análisis: 22 de Noviembre

Nombre del medio: Canal 21

Nombre del noticiero: Código 21

Categoría de análisis: Interés empresarial

CATEGORIA INTERES EMPRESARIAL	
COMPROMISO PUBLICITARIO	“Recorridos policiales” <ul style="list-style-type: none">• Destaca el trabajo de seguridad pública del gobierno.• El discurso narrativo es a favor de la PNC.• Exaltan la labor de la PNC.• El patrullaje en San Salvador.• La nota no es de interés público
GENERADOR DE RATING	“El regreso del chupacabras” <ul style="list-style-type: none">• Anunciada en titulares y bumpers.• El uso de efectos de audio y video.• Las imágenes son impactantes.• La duración de la nota.• Anuncian estar pendientes de la segunda entrega.• El discurso narrativo es populista.• La nota juega con las emociones del espectador.

COMPROMISO EMPRESARIAL	No se encontraron.
COMPROMISO POLITICO	<p>“Recorridos policiales”</p> <ul style="list-style-type: none"> • Muestra el patrullaje de la PNC. • La nota no es de interés público. • Uso de fuentes oficiales. • El reportero no es objetivo. • La nota responde a la labor de seguridad que brinda el Gobierno.

Fecha del Noticiero: miércoles 21 de Noviembre de 2012

Fecha de análisis: 22 de Noviembre

Nombre del medio: Canal 21

Nombre del noticiero: Código 21

Categoría de análisis: Agenda informativa

CATEGORIA AGENDA INFORMATIVA	
CONTENIDO SANGRIENTO	<p>“Los pistoleros”</p> <ul style="list-style-type: none">• El lenguaje usado en el lead.• Las imágenes de heridos de bala.• Los efectos de audio y video.• Frases usadas en el discurso narrativo. <p>“El regreso del chupacabras”</p> <ul style="list-style-type: none">• Implícito en titular y Lead.• El discurso narrativo.• La imagen de los pelibueyes muertos.• Efectos de audio y video.• Las fuentes narrando los hechos.
CONTENIDO CÓMICO	No se encontraron.

<p>CONTENIDO VIOLENTO</p>	<p>“Recorridos policiales”</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pelea entre cobrador y motorista. • Efectos de video y audio en la nota. • La declaración del cobrador. <p>“El regreso del chupacabras”</p> <ul style="list-style-type: none"> • Muestra las pelibueyes muertos. • El discurso narrativo. • Efectos de audio y video.
<p>CONTENIDO DENIGRANTE</p>	<p>“Recorridos policiales”</p> <ul style="list-style-type: none"> • Riña callejera. • Procedimiento policiaco. • En el discurso narrativo.
<p>CONTENIDO ESPECTÁCULAR</p>	<p>No se encontraron.</p>
<p>CONTENIDO POLICIAL</p>	<p>“Los pistoleros”</p> <ul style="list-style-type: none"> • El trabajo de la PNC. • La PNC atiende llamado del 911. • Fuentes de la PNC. • Efecto de audio y video de sirenas continuamente. • Se repiten tomas de las patrullas.

	<p>“Recorridos policiales”</p> <ul style="list-style-type: none">• El trabajo de la PNC.• La PNC atiende llamado del 911.• Fuentes de la PNC.• Efecto de audio y video de sirenas continuamente.• Se repiten tomas de las patrullas.
--	---

Fecha del Noticiero: miércoles 21 de Noviembre de 2012

Fecha de análisis: 22 de Noviembre

Nombre del medio: Canal 21

Nombre del noticiero: Código 21

Categoría de análisis: Función intelectual del discurso

CATEGORIA FUNCION INTELECTUAL DEL DISCURSO	
INFORMAR	<p>“Los pistoleros”</p> <ul style="list-style-type: none">• Información superficial.• Carece de estructura periodística.• Asesinatos.• Ataques con arma de fuego.• Lenguaje sensacionalista.• Inseguridad.• Valoración personal del reportero. <p>“Recorridos policiales”</p> <ul style="list-style-type: none">• Patrullajes.• Procedimiento policial.• Riña callejera.• Lenguaje sensacionalista.• Valoración personal del reportero.

	<p>“Las avestruces”</p> <ul style="list-style-type: none"> • La crianza de avestruces. • Carne de avestruz. • Artesanía. • Finca y Restaurante. • Discurso superficial. <p>“El regreso del chupacabras”</p> <ul style="list-style-type: none"> • Hecho sangriento. • Depredador en la región. • Muerte de pelibueyes. • Incertidumbre de los habitantes. • Las fuentes son testigos. • Lenguaje sensacionalista.
<p>ORIENTAR</p>	<p>“Los pistoleros”</p> <ul style="list-style-type: none"> • Inseguridad en las calles. • Confiar en la labor policial. • Espectáculo informativo. <p>“Recorridos policiales”</p> <ul style="list-style-type: none"> • Confiar en la labor policial. • Usar el 911. • Crear una buena imagen del trabajo del Ministerio de Justicia y Seguridad Pública. • Espectáculo informativo.

	<p>“Las avestruces”</p> <ul style="list-style-type: none"> • Induce al consumo. • Visitar el lugar. • Conocer sobre avestruces. • Comer carne de avestruz. • Comprar artesanía. <p>“El regreso del chupacabras”</p> <ul style="list-style-type: none"> • Creer en lo sobrenatural. • Terror colectivo. • Espectáculo informativo.
EDUCAR	No se encontraron.
ENTRETENER	<p>“Las avestruces”</p> <ul style="list-style-type: none"> • La nota no es de interés público. • El discurso es informal. • Carece de estructura periodística. • Carece de actualidad.

Fecha del Noticiero: viernes 23 de Noviembre de 2012

Fecha de análisis: 24 de Noviembre

Nombre del medio: Canal 21

Nombre del noticiero: Código 21

Categoría: Tratamiento informativo

CATEGORÍA TRATAMIENTO INFORMATIVO	
NOTAS FORMALES	No se encontraron.
NOTAS SEMIFORMALES	No se encontraron.
NOTAS SENSACIONALISTAS	<p>“Ratas en la mira”</p> <ul style="list-style-type: none">• Titular y lead sensacionalistas.• Carece de actualidad• Uso de adjetivos en la estructura narrativa.• Uso excesivo de efectos de audio y video.• Fuentes sin equilibrio.• Entonación de locución exagerada.• Responde al interés del público meta del canal. <p>“Armas asesinas”</p> <ul style="list-style-type: none">• Titular y lead sensacionalistas.• Carece de actualidad• Uso de adjetivos en la estructura narrativa.• Uso excesivo de efectos de audio y video.• Fuentes sin equilibrio.

	<ul style="list-style-type: none"> • Entonación de locución exagerada. • Responde al interés del público meta del canal. <p>“Ritual de la fortuna”</p> <ul style="list-style-type: none"> • Titular y lead sensacionalistas. • Carece de actualidad • Uso de adjetivos en la estructura narrativa. • Uso excesivo de efectos de audio y video. • Fuentes sin equilibrio. • Entonación de locución exagerada. • Responde al interés del público meta del canal.
<p>NOTAS DE ENTRETENIMIENTO</p>	<p>“El coleccionista”</p> <ul style="list-style-type: none"> • Carece de actualidad. • La estructura narrativa es superficial. • Música ambiental superficial. • Responde al interés del público meta del canal. • La nota gira en torno a una banda musical.

Fecha del Noticiero: viernes 23 de Noviembre de 2012

Fecha de análisis: 24 de Noviembre

Nombre del medio: Canal 21

Nombre del noticiero: Código 21

Categoría: Interés empresarial

CATEGORÍA INTERÉS EMPRESARIAL	
COMPROMISO PUBLICITARIO	<p>“Ratas en la mira”</p> <ul style="list-style-type: none">• Abordan el trabajo de la PNC.• Abordan el trabajo del 911.• Elogian a la PNC en la estructura narrativa.• Exageran el uso de efectos de audio y video.• Promueven la imagen de los agentes. <p>“Armas asesinas”</p> <ul style="list-style-type: none">• Abordan el trabajo de la PNC.• Abordan el trabajo del 911.• Elogian a la PNC en la estructura narrativa.• Exageran el uso de efectos de audio y video.• Promueven la imagen de los agentes.

	<p>“Las marcas del mal”</p> <ul style="list-style-type: none"> • Abordan el trabajo de la PNC. • Abordan el trabajo del 911. • Elogian a la PNC en la estructura narrativa. • Exageran el uso de efectos de audio y video. • Promueven la imagen de los agentes.
<p>GENERADOR DE RATING</p>	<p>“Ritual de la fortuna”</p> <ul style="list-style-type: none"> • Se anuncia en titulares y bumpers. • La estructura narrativa es irreal. • Uso de efectos de audio y video. • La última nota del noticiero, la más esperada. • Juega con las emociones del espectador.
<p>COMPROMISO EMPRESARIAL</p>	<p>No se encontraron.</p>
<p>COMPROMISO POLITICO</p>	<p>“Ratas en la mira”</p> <ul style="list-style-type: none"> • Operativo policial. • Brindan seguridad a la población. • Uso de fuentes oficiales. • El reportero no es objetivo. <ul style="list-style-type: none"> • La nota responde a la labor de seguridad que brinda el Gobierno.

	<p>“Armas asesinas”</p> <ul style="list-style-type: none">• Operativo policial.• Brindan seguridad a la población.• Uso de fuentes oficiales.• El reportero no es objetivo.• La nota responde a la labor de seguridad que brinda el Gobierno.
--	--

Fecha del Noticiero: viernes 23 de Noviembre de 2012

Fecha de análisis: 24 de Noviembre

Nombre del medio: Canal 21

Nombre del noticiero: Código 21

Categoría: Agenda informativa

CATEGORÍA AGENDA INFORMATIVA	
CONTENIDO SANGRIENTO	No se encontraron.
CONTENIDO CÓMICO	“Ritual de la fortuna” <ul style="list-style-type: none">• La protagonista es una curandera.• Se práctica un ritual.• Estructura narrativa superficial.• Carece de actualidad.• Efectos de audio y video evocando lo esotérico.
CONTENIDO VIOLENTO	“Ratas en la mira” <ul style="list-style-type: none">• La cortinilla tiene imágenes violentas.• Vocabulario violento en la estructura narrativa.• Procedimiento policial.• Los detenidos están acostados en el piso.• Uso excesivo de efectos de audio y video.

	<p>“Armas asesinas”</p> <ul style="list-style-type: none"> • Implícito en el titular y lead. • Procedimiento policial. • Las imágenes de las armas decomisadas • En la redacción de la nota. <p>“Las marcas del mal”</p> <ul style="list-style-type: none"> • La cortina contiene imágenes violentas. • Los efectos de audio y video utilizados. • La estructura narrativa de la nota • La nota transmite miedo e inseguridad • Los grafitis denotan territorio de maras.
<p>CONTENIDO DENIGRANTE</p>	<p>“Ratas en la mira”</p> <ul style="list-style-type: none"> • Reflejado en el titular y lead. • Dentro de la estructura narrativa. • Procedimiento policial.
<p>CONTENIDO ESPECTÁCULAR</p>	<p>“El coleccionista”</p> <ul style="list-style-type: none"> • Forma de cobertura periodística. • Carece de actualidad y relevancia social. • La nota es sobre una banda de rock. • Estructura narrativa superficial. • Efectos de audio y video.

<p>CONTENIDO POLICIAL</p>	<p>“Ratas en la mira”</p> <ul style="list-style-type: none">• Efecto de audio y video de sirenas continuamente.• La estructura narrativa es sobre la labor policial• Presentan operativos policiales• Las escenas muestran el recorrido de la patrulla.• Las fuentes son de agentes policiales. <p>“Armas asesinas”</p> <ul style="list-style-type: none">• Efecto de audio y video de sirenas continuamente.• La estructura narrativa es sobre la labor policial• Presentan operativos policiales• Las escenas muestran el recorrido de la patrulla.• Las fuentes son de agentes policiales. <p>“Las marcas del mal”</p> <ul style="list-style-type: none">• Efecto de audio y video de sirenas continuamente.• La estructura narrativa es sobre la labor policial• Presentan operativos policiales• Las escenas muestran el recorrido de la patrulla.• Las fuentes son de agentes policiales.
--------------------------------------	--

Fecha del Noticiero: viernes 23 de Noviembre de 2012

Fecha de análisis: 24 de Noviembre

Nombre del medio: Canal 21

Nombre del noticiero: Código 21

Categoría: Función intelectual del discurso

CATEGORÍA FUNCIÓN INTELECTUAL DEL DISCURSO	
INFORMAR	<p>“Ratas en la mira”</p> <ul style="list-style-type: none">• Informa sobre procedimiento policial.• Presunto extorsionista.• El discurso no es objetivo.• Con lenguaje sensacionalista.• La policía lucha contra la delincuencia. <p>“Armas asesinas”</p> <ul style="list-style-type: none">• Informa sobre procedimiento policial.• Portador de arma de fuego.• Vida privada de uno de los detenidos.• La policía lucha contra la delincuencia.• Lenguaje sensacionalista.

	<p>“Las marcas del mal”</p> <ul style="list-style-type: none"> • Informa sobre zona peligrosa. • Las maras. • Intimidación. • Lenguaje sensacionalista. <p>“El coleccionista”</p> <ul style="list-style-type: none"> • Informa sobre un coleccionista de los “Beatles”. • Banda de música “Beatles”. • Historia de los “Beatles”. <p>“Ritual de la fortuna”</p> <ul style="list-style-type: none"> • Informa sobre un ritual. • Curanderos. • Procedimiento del ritual. • Lenguaje sensacionalista.
<p>ORIENTAR</p>	<p>“Ratas en la mira”</p> <ul style="list-style-type: none"> • Confiar en la labor policial. • Espectáculo informativo <p>“Armas asesinas”</p> <ul style="list-style-type: none"> • Denunciar al 911. • Confiar en la labor policial. • Espectáculo informativo

	<p>“Las marcas del mal”.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Inseguridad en Ilopango. • Espectáculo informativo <p>“El coleccionista”</p> <ul style="list-style-type: none"> • Coleccionar música de los “Beatles”. • Escuchar a los “Beatles”. <p>“Ritual de la fortuna”</p> <ul style="list-style-type: none"> • Practicar rituales. • Creer en la magia. • Espectáculo informativo
EDUCAR	No se encontraron
ENTRETENER	<p>“El coleccionista”</p> <ul style="list-style-type: none"> • No es una nota de carácter informativo. • Carece de actualidad. • Responde al interés del público meta del canal. • La estructura narrativa no es objetiva. • La entonación del reportero no es seria. <p>“Ritual de la fortuna”</p> <ul style="list-style-type: none"> • No es una nota de carácter informativo. • Carece de actualidad. • Responde al interés del público meta del canal. • La estructura narrativa no es objetiva. • La entonación del reportero no es seria.

5.2 Análisis de resultados

A continuación se presenta el análisis de resultados de las 3 emisiones del Noticiero Código 21 correspondientes al lunes 19 de noviembre, miércoles 21 de noviembre y viernes 23 de noviembre de 2012, con base a las Categorías de análisis, acompañadas de los indicadores y sus respectivos criterios.

Fecha del Noticiero: Lunes 19 de Noviembre de 2012

Fecha de análisis: 20 de Noviembre

Nombre del medio: Canal 21

Nombre del noticiero: Código 21

Categoría de análisis: Tratamiento Informativo

Indicador: Notas semiformales

La Categoría Tratamiento Informativo está compuesta por los indicadores: *Notas formales*, *Notas Semiformales*, *Notas Sensacionalistas* y *Notas de Entretenimiento*.

Uno de los indicadores de la Categoría Tratamiento Informativo son las *Notas Semiformales*, un claro ejemplo de este indicador es la nota “**Derribados por el crimen**”, pues aunque responde a las preguntas básicas de una nota periodística como lo son el ¿qué?, ¿cuándo?, ¿cómo? y ¿dónde? hay varios componentes dentro del texto que la alejan de lo que podría ser una nota formal, como por ejemplo el uso de palabras y frases sensacionalistas.

La nota tiene la estructura tradicional compuesta por una entrada, desarrollo y cierre. Además hace uso de la pirámide invertida es decir que presenta la información de lo más importante a lo menos importante.

El discurso narrativo de la nota es poco serio, partiendo del titular, con el que se busca acaparar la atención de la audiencia.

Para Mar De Fontcuberta la pirámide invertida “es el sistema de redactar una noticia situando los datos más importantes al principio y los menos importantes al final”³⁰.

Otro criterio importante son las fuentes, consideradas como la materia prima que utiliza un periodista para construir su noticia. En la nota **“Derribados por el crimen”** las fuentes no muestran un equilibrio, es decir que todas las fuentes dentro de la nota siguen una sola línea editorial y no brinda la oportunidad de tener diferentes posturas que permitan al espectador hacer su propia valoración de los hechos.

Según Mar De Fontcuberta, “las fuentes deben ser verificadas siempre que sea posible. Por otra parte es bueno contar con una pluralidad de fuentes que informen sobre los distintos puntos de vista en torno a un tema”.³¹

También la nota se cataloga como de interés público porque mantiene informado al público sobre lo peligroso de la zona donde se dieron los hechos para que la ciudadanía tome las precauciones respectivas y no sea blanco de un posible robo.

³⁰ De Fontcuberta, Mar. Op. Cit. Pág. 38

³¹ De Fontcuberta, Mar. Op. Cit. Pág. 101

Fecha del Noticiero: lunes 19 de Noviembre de 2012

Fecha de análisis: 20 de Noviembre

Nombre del medio: Canal 21

Nombre del noticiero: Código 21

Categoría de análisis: Tratamiento Informativo

Indicador: Notas sensacionalistas

Otro indicador son las *notas sensacionalistas* caracterizadas por despertar las emociones y sensaciones en el espectador, como es el caso de **“Madre sin corazón”** que es anunciada en reiteradas ocasiones dentro de la media hora que dura el noticiero catapultándola como la nota fuerte del día.

Es una nota cargada de interés humano pues contiene elementos sensacionalistas y juegan con la emotividad del espectador. La autora Mar De Fontcuberta afirma que “la noticia de interés humano es la que apela fundamentalmente a la emotividad del lector. Hay dos tipos, la que contiene determinada dosis de interés humano y las que son fundamentalmente noticias de interés humano”.³²

Uno de los criterios por los que **“Madre sin corazón”** ha sido clasificada en *notas sensacionalistas*, es precisamente partiendo del titular que lleva implícito un prejuicio de parte del medio televisivo que predispone así la percepción que el espectador pueda tener sobre la nota sin aún haberla visto completa.

³² Fontcuberta, Mar. Op. Cit. Pág. 143

Esta nota claramente busca jugar con las emociones de la audiencia, que se queda enganchada desde escuchar la frase “quemó a su propio hijo” en los titulares, despertando una indignación colectiva de inmediato.

La presentadora en su lead, antes de dar paso a la nota, la sensacionaliza con el siguiente discurso: “La mujer que le presentamos a continuación se convirtió en un demonio para su pequeño cuando por poquito lo deja rostizado”.

Por su parte el reportero se encarga de usar a diestra y siniestra un sin fin de adjetivos despectivos hacia la madre durante la nota como: “repudiable hecho” “enfermiza madre” “la psicópata madre” “la enloquecida mujer”. Dejando totalmente de lado la objetividad e imparcialidad de la nota y poniendo en el discurso narrativo su propia valoración de los hechos. (ANEXO 1)

Como si fuera poco el abuso en el discurso, también se acompaña la nota con música dramática que ayuda a provocar las emociones en los espectadores, así como el uso excesivo de efectos visuales y de audio.

Otro criterio importante por lo que la nota “**Madre sin corazón**” es catalogada como *nota sensacionalista*, es por la imagen “cruda” del niño quemado, mostrando a detalle las zonas quemadas por su madre en repetidas ocasiones. (ANEXO 2)

Además el tipo de entonación que utiliza el reportero durante los casi 2 minutos que dura la nota es sobreactuada, con el único fin de manipular la reacción de la audiencia. Cabe destacar que la única fuente que presenta la nota es una opinión ciudadana sobre el maltrato a los niños, dejando un gran vacío en la investigación de los hechos.

Son estas notas las que suelen ser el “plato principal” de un noticiero sensacionalista por que juega con las emociones y sensaciones del espectador valiéndose de la desgracia ajena, teniendo en cuenta que son mencionadas en reiteradas ocasiones durante el desarrollo del noticiero para despertar la curiosidad en los espectadores y así la dejan hasta el cierre para mantener la mayor cantidad de rating.

Este tipo de historias o hechos melodramáticos son los que normalmente interesan al público meta del canal, por el tinte sensacionalista, que da detalles de la vida privada de un individuo ya sea de farándula o, como en este caso, una persona común y corriente.

Otro claro ejemplo de *notas sensacionalistas* es el caso de “**La pupusa exótica**”, que partiendo del titular ya lleva implícita la intencionalidad de generar emociones en el espectador, sobre todo por que la frase del titular lleva doble significado; es decir, de connotación sexual, ya que la palabra pupusa en El Salvador no sólo se usa para identificar un platillo de comida típica, sino que también como sinónimo del aparato reproductor femenino.

Al fijarnos en la estructura narrativa de la nota nos damos cuenta que carece de un hilo conductor entre la entrada, el cuerpo y el cierre. Otro criterio por lo que se considera esta nota como sensacionalista es por que hace uso de la música para estimular al espectador. La canción utilizada como fondo es muy popular entre los salvadoreños y habla precisamente de las pupusas, dando connotación al platillo típico salvadoreño.

Fecha del Noticiero: lunes 19 de Noviembre de 2012

Fecha de análisis: 20 de Noviembre

Nombre del medio: Canal 21

Nombre del noticiero: Código 21

Categoría de análisis: Tratamiento Informativo

Indicador: Notas de entretenimiento

Éste tipo de noticieros sensacionalistas es muy común que tengan al menos una nota que como único objetivo sea el de entretener a sus espectadores, luego de un material cargado de contenido violento y sangriento, como es el caso de la nota **“La pupusa exótica”**.

Uno de los criterios por los que se cataloga esta nota dentro del indicador de *Notas de entretenimiento* es por que la nota no es de carácter informativo, es decir, no representa un hecho o acontecimiento importante.

Además la nota carece de actualidad, una noticia se fundamenta en la actualidad, la inmediatez. El tiempo es una de las claves para distinguir una noticia de otros acontecimientos y en el caso de la **“La pupusa exótica”** no es un hecho que acaba de ocurrir o que recién fue descubierto como para ser un acontecimiento de tal grado que deba tener cobertura y difusión en los medios.

Otro punto importante tiene que ver con la narrativa de la nota, que se caracteriza por ser superficial, ya que no profundiza sobre el tema, no existe referencia de una investigación periodística. Además los datos presentados son muy vagos, poco concisos.

La nota también carece de relevancia social y no implica un tema de interés común que por tal razón deba darse a conocer a la población para su bienestar o deba difundirse para prevenir a la sociedad sobre ese tema.

Fecha del Noticiero: lunes 19 de Noviembre de 2012

Fecha de análisis: 20 de Noviembre

Nombre del medio: Canal 21

Nombre del noticiero: Código 21

Categoría de análisis: Interés empresarial

Indicador: Compromiso publicitario

El Compromiso Publicitario es uno de los indicadores de la categoría de Interés Empresarial. La nota que se identificó como parte de este indicador en la emisión del Noticiero correspondiente al lunes 19 de noviembre de 2012 es titulada como “**Los verdeolivos**”.

Uno de los criterios que nos hace encasillar esta nota como *compromiso publicitario*, es porque responde a una entrada económica del noticiero Código 21, pues es precisamente el Ministerio de Justicia y Seguridad Pública quien financia el noticiero; precisamente para que se le de cobertura a todas las actividades referentes a la seguridad ciudadana, haciendo ver que el Ministerio está trabajando.

La nota carece de actualidad noticiosa, nos presentan un patrullaje del escuadrón Fuerza Marte en la Colonia La Chacra de San Salvador, donde el escuadrón le da persecución a unos sospechosos de la zona, pero no se menciona en la nota detalles importantes, como cuándo se produjo la persecución y la captura de los sospechosos.

En la nota tampoco se hace referencia a su espacio temporal, al manejo del tiempo, del uso del “ayer, hoy y mañana” lo que deja la incógnita de cuándo se produjo ese hecho. El periodista usa el discurso narrativo para enaltecer la labor de los soldados, con frases como: “combatir los maleantes capitalinos”, “la misión de levantar la falda a diferentes comunidades infectadas con los deudores de la ley”.

Para la autora Mar De Fontcuberta “el tiempo es un elemento básico para distinguir la noticia de otras informaciones. Hay tres aspectos referentes al tiempo que son considerados a la hora de publicar una noticia: que sea inmediata, que sea reciente y que circule”³³. Es decir, que acabe de producirse o que se acabe de descubrir en el mínimo espacio de tiempo posible y que ese conocimiento circule entre un público amplio y masivo.

Además, el reportero Rafael López cierra la nota con la siguiente frase: “Los Verdeolivos de la Fuerza Armada de Tarea Marte, están realizando un gran trabajo capturando a todo aquel que se quiera pasar de listo”. Haciendo hincapié en el gran trabajo que está realizando los escuadrones de soldados para velar por la seguridad ciudadana. (ANEXO 3)

La nota sencillamente carece de objetividad, imparcialidad y estructura, dejando claro que fue elaborada por puro compromiso publicitario. Las fuentes utilizadas en la nota son las del joven detenido por consumo de marihuana y el Teniente Coronel de la Fuerza de Tarea Marte de la Fuerza Armada.

³³ De Fontcuberta, Mar. Op. Cit. Pág. 13

Fecha del Noticiero: lunes 19 de Noviembre de 2012

Fecha de análisis: 20 de Noviembre

Nombre del medio: Canal 21

Nombre del noticiero: Código 21

Categoría de análisis: Interés empresarial

Indicador: Generador de rating

Generalmente los medios de comunicación están en una constante competencia de audiencia y el caso de los noticieros televisivos no es la excepción, con tal de mantenerse en las primeras posiciones del rating se empiezan a descuidar los contenidos de sus notas a tal grado de caer en el sensacionalismo.

Está claro que, precisamente son las notas sensacionalistas las que más generan rating, por su propia naturaleza, pues buscan jugar con las emociones y sensaciones de los espectadores, como es el caso de la nota **“Madre sin corazón”** que se ha encasillado en el indicador *Generador de Rating* de la Categoría Interés Empresarial.

El principal criterio que nos hace ubicar **“Madre sin corazón”** como indicador *Generador de Rating* es porque la nota es anunciada en los titulares con la frase: “Una mujer enloqueció de pronto y sin compasión quemó a su hijo”.

Luego en el primer “bumper”, antes de ir a la primera pausa comercial, anuncian de nuevo la nota con la frase: “Una mujer como loca tomó a su hijo y lo intentó rostizar”.

En el segundo “bumper”, antes de ir a la segunda pausa comercial vuelven a reiterar la nota con la frase: “Una mujer como loca agarró a su cipote y por poco lo deja rostizado”.

En el tercer y último “bumper”, antes de irse de nuevo a una pausa comercial, reiteran una vez más la noticia, esta vez con la frase: “Una mujer como endemoniada castigó a su cipote quemándolo en la estufa”.

Otro criterio importante para asegurar que la nota **“Madre sin corazón”** encaja en el indicador *generador de rating*, son las imágenes crudas que muestran en repetidas ocasiones al niño quemado. Las imágenes son impactantes y a eso hay que agregarle el lenguaje populista y denigrante hacia la madre que lo quemó y el uso excesivo de efectos visuales y de audio.

La idea de utilizar tantos efectos visuales y efectos de audio en la nota es hacer un espectáculo del hecho; con esta nota el noticiero busca generar emociones en el espectador, en este caso de repudio hacia la madre.

En este tipo de notas, el productor, el editor, el periodista y el jefe de prensa están de acuerdo con todos los elementos a utilizar para captar la atención del público, aunque la información no se presente completa, la pasan como un suceso relevante y exageran en la locución de la nota para ponerle más sentimiento, además del lenguaje popular.

Fecha del Noticiero: lunes 19 de Noviembre de 2012

Fecha de análisis: 20 de Noviembre

Nombre del medio: Canal 21

Nombre del noticiero: Código 21

Categoría de análisis: Interés empresarial

Indicador: Compromiso empresarial

Dentro de la Categoría Interés Empresarial se refleja el indicador *Compromiso empresarial*, y la nota “**Los verdeolivos**” es un claro ejemplo de las notas que forman parte de un noticiero por puro *compromiso empresarial*.

Se considera como *compromiso empresarial* porque la nota nos muestra un hecho irrelevante, la nota carece de actualidad. La información presentada es la realización de un operativo por parte de la Fuerza Armada.

En la nota “**Los verdeolivos**” se elogia la labor de La Fuerza Armada en todo su discurso narrativo, con frases que provocan credibilidad en el trabajo que realiza diariamente en San Salvador. Además, el reportero se encarga de dejar claramente bien parada la imagen de los soldados perdiendo total objetividad como periodista al dar su propio juicio.

Otro factor importante es que la nota no es de interés público, es decir, que no representa un tema de interés común que beneficie o afecte a la población en general; sino más bien, responde a un interés del público meta del canal.

También se debe destacar que las fuentes presentadas en la nota **“Los verdeolivos”**, no son equilibradas, todas las fuentes son personas a cargo de las diferentes divisiones del Ministerio de Justicia y Seguridad Pública, como lo son La Fuerza Armada y la Policía Nacional Civil.

Es obvio que con la elaboración de este tipo de notas que carecen de actualidad y de interés público, el noticiero sólo busca llenar un compromiso empresarial, pues necesita elogiar, beneficiar la imagen de uno de sus principales inversionistas del programa “Código 21”, como lo es el Ministerio de Justicia y Seguridad Pública.

Fecha del Noticiero: lunes 19 de Noviembre de 2012

Fecha de análisis: 20 de Noviembre

Nombre del medio: Canal 21

Nombre del noticiero: Código 21

Categoría de análisis: Interés empresarial

Indicador: Compromiso político

Dentro de la Categoría Interés Empresarial se refleja el indicador *Compromiso político*, que son aquellas notas que benefician o afectan la imagen de un sector político, ya sea este el gobierno o partido político.

Un claro ejemplo de *Compromiso político* es la nota “**Los verdeolivos**”, ya que en sí la nota carece de actualidad y de interés social, por lo que no se puede catalogar como una nota formal.

La estructura narrativa de la nota “**Los verdeolivos**” responde a la labor de seguridad que brinda el gobierno, poniendo en alto el trabajo que actualmente está haciendo el Ministerio de Justicia y Seguridad Pública y por ende el Gobierno que es quién dirige estas instancias. Por ende la nota tiene tintes políticos.

Además hay que destacar que el mismo reportero se encarga de hacer su valoración y de reafirmar por si no quedó claro para el espectador, con la frase: “los verdeolivos de la fuerza armada de Tarea Marte, están realizando un gran trabajo capturando a todo aquel que se quiera pasar de listo”. Las fuentes utilizadas en la nota son las del joven detenido por consumo de marihuana y del Teniente Coronel de la Fuerza de Tarea Marte, de la Fuerza Armada.

Fecha del Noticiero: lunes 19 de Noviembre de 2012

Fecha de análisis: 20 de Noviembre

Nombre del medio: Canal 21

Nombre del noticiero: Código 21

Categoría de análisis: Agenda Informativa

Indicador: Contenido sangriento

En la categoría Agenda Informativa, los indicadores encontrados en el noticiero Código 21, del lunes 19 de noviembre de 2012, fueron con *contenido sangriento*, *contenido denigrante* y *contenido policial*.

Sobre el indicador de *contenido sangriento* se ubicó la nota “**Derribados por el crimen**”, la nota nos muestran de forma cruda las escenas de un asesinato en el que murieron tanto el padre como el hijo al intentar robarle la planilla a un hacendado, en el Cantón El Matazano de Teotepeque, en La Libertad. (ANEXO 4)

En las imágenes que explotan el doble homicidio a mano armada, se puede ver claramente los 2 cuerpos tendidos a media calle, mientras los inspectores hacen la investigación del caso. Además de hacer un excesivo uso de efectos visuales y efectos de audio que denotan una situación de tragedia, de peligro, de terror.

El *contenido sangriento* no sólo va implícito en la imagen, también se refleja en la estructura narrativa pues el reportero usa adjetivos calificativos y frases superlativas, como “quedaron tendidos sin vida... al ser acibillados por un hacendado” “la ciudadanía ya está harta de tanta delincuencia”. La presentadora también contribuye con una valoración personal al decir: “increíble, un hombre que arrastró a sus propios hijos al crimen”.

Otro criterio importante es que algunas fuentes que salen en la nota promueven la violencia, como es el caso de un lugareño que asegura andar con machete porque la zona es peligrosa, y un conductor que opina que deberían hacer como en Guatemala que linchan a los asaltantes.

Además este tipo de notas reflejan visualmente de manera sangrienta los hechos y están saturadas de efectos visuales y efectos de audio.

Fecha del Noticiero: Lunes 19 de Noviembre de 2012

Fecha de análisis: 20 de Noviembre

Nombre del medio: Canal 21

Nombre del noticiero: Código 21

Categoría de análisis: Agenda Informativa

Indicador: Contenido denigrante

En cuanto al *contenido denigrante*, el ejemplo más claro son las notas **“La pupusa exótica”** y **“Madre sin corazón”**, titulares que al ser escuchados y leídos identifican la intencionalidad sensacionalista típica de los medios que se dedican a llamar la atención de la audiencia, recurriendo a la locución y entonación con doble sentido como en el caso de **“La pupusa exótica”**.

Y también la necesidad constante de crear héroes y antihéroes de acuerdo a un juicio personal del reportero o el Noticiero referente a un caso en particular, teniendo así el poder de crear un personaje que juegue con las emociones de la audiencia en beneficio del medio, como es el caso de **“Madre sin corazón”** que vuelven a la madre victimaria, ésto con el fin de generar rating en el Noticiero.

Por tal razón, tanto **“La pupusa exótica”** como en **“Madre sin corazón”** representan *contenido denigrante* hacia la mujer, en el primer caso al exponer a la reportera Gabriela Sosa con frases de doble sentido, valiéndose de la entonación en la locución, cuando la nota es sobre un platillo típico salvadoreña.

En el otro caso se denigra la imagen de una madre que quemó a su hijo condenándola con un sin fin de calificativos, no brindando la oportunidad a la madre de defenderse con sus propias palabras para explicar cómo se dieron los hechos, o que la llevó a actuar de esa manera. (ANEXO 1)

Otro criterio por lo que la nota “**Madre sin corazón**” se considera con *contenido denigrante* es porque se muestra en tomas repetidas al niño semidesnudo cubierto solo por las vendas, mostrando sus genitales aún y cuando la imagen parece tener un efecto de distorsión en las imágenes del niño. (ANEXO 2)

A eso hay que añadirle que se considera denigrante el hecho que la nota ha sido reiterada durante todo el noticiero (que dura media hora) en los titulares y los bumpers antes de cada pausa comercial, haciendo uso de frases y palabras que denigran la imagen de la madre.

Fecha del Noticiero: lunes 19 de Noviembre de 2012

Fecha de análisis: 20 de Noviembre

Nombre del medio: Canal 21

Nombre del noticiero: Código 21

Categoría de análisis: Agenda Informativa

Indicador: Contenido policial

Otro indicador encontrado en la categoría de la Agenda Informativa es el de *contenido policial* con las notas “**Burlando a la muerte**”, “**Derribados por el crimen**” y “**Los verdeolivos**”. Todas estas notas están caracterizadas por reflejar el trabajo que realiza la Policía y las diferentes instituciones del Ministerio de Justicia y Seguridad Pública.

En el caso de la nota “**Los verdeolivos**” se destaca la labor de los soldados y la eficacia de sus operativos que desarrollan en las zonas más peligrosas en el área de San Salvador. Mientras que en “**Derribados por el crimen**” la Policía Nacional Civil se ha hecho presente a la escena de un doble homicidio luego de una llamada al 911.

En la nota “**Burlando a la muerte**” un integrante de la Mara 18 llama al 911 para pedir ayuda por que sus propios compañeros de pandilla lo quieren matar. Está más que claro que todas estas notas son de *contenido policial*, no sólo por la cobertura de éstas; sino también por que siempre en sus fuentes va incluido un agente de la PNC o funcionario público que está vinculado con el Ministerio de Justicia y Seguridad Pública. (ANEXO 5)

Fecha del Noticiero: lunes 19 de Noviembre de 2012

Fecha de análisis: 20 de Noviembre

Nombre del medio: Canal 21

Nombre del noticiero: Código 21

Categoría de análisis: Función intelectual del discurso

Indicador: Informar

En la Categoría Función intelectual del discurso comenzaremos con el indicador de *informar*. Y partiendo del hecho que todo discurso informa, se han contemplado las cinco notas presentadas en los titulares del noticiero correspondiente al lunes 19 de noviembre de 2012. Las notas son: **“Derribados por el crimen”, “Burlando a la muerte”, “Los verdeolivos”, “La pupusa exótica” y “Madre sin corazón”**

En la nota **“Derribados por el crimen”** el reportero nos informa sobre un hecho donde dos presuntos asaltantes fueron asesinados por la víctima con un arma de fuego, es decir por la persona que los asaltantes intentaron robar. La nota responde a las preguntas básicas de una nota periodística, informándonos del lugar donde se dieron los hechos, los implicados y el móvil del homicidio.

Un criterio importante es que el discurso en la nota no es objetivo, el reportero Fernando Grijalva no sólo informa sobre el hecho, sino que también hace juicios de valor, cuando asegura que “la ciudadanía ya está harta de tanta delincuencia”. La labor informativa es de suma importancia pero cuando los hechos son tergiversados por la opinión del periodista, éstos carecen del fin mismo donde se busca informar imparcialmente.

La función del reportero consiste en reunir, condensar, ponderar y publicar la información de manera oportuna, sin hacer una evaluación interpretativa de los hechos.

Hay que destacar también que en la nota se informa con un lenguaje sensacionalista, poco formal. De esta forma, el discurso conformado de palabras y frases peculiares como: “quedaron tendidos sin vida... al ser acribillados por un hacendado” se vuelven atractivas al oído del espectador, consiguiendo así despertar los sentidos y las emociones del espectador, logrando cautivar su total atención.

Con respecto a la nota “**Burlando la muerte**”, la información reflejada en el discurso es superficial, no se presenta una investigación periodística fundamentada por parte del reportero. Además la nota carece de una estructura clara en el discurso, se asemeja más a un relato, en este caso del pandillero de la mara 18 que narra cómo sobrevivió al ataque de su propia pandilla.

El discurso de la nota no deja del todo claro la veracidad de la fuente, sólo presenta el relato del pandillero y de los agentes que se hicieron presentes luego del llamado de ayuda al 911. En ningún momento se presenta otra fuente que refuerce o refute lo declarado por el pandillero.

También hay que mencionar que el discurso es dramático y poco objetivo, básicamente lo que informa la nota es el relato del pandillero quién vivió un momento de angustia al escaparse de los pandilleros que querían matarlo.

La forma de *informar* de la nota es a base de un lenguaje sensacionalista que busca jugar con las emociones del espectador. Además el reportero hace una valoración personal en el discurso con la siguiente frase: “No hay duda que este sujeto vivió los momentos más amargos de su vida y seguramente fue Dios quien le dio otra oportunidad para enmendar sus errores”.

En cuanto a la nota “**Los verdeolivos**”, hay una clara manipulación de la información al enaltecer la labor de los escuadrones de la Fuerza Armada. El hecho que informa la nota es irrelevante, no es un acontecimiento importante, sino mas bien un patrullaje que hacen a diario los diferentes escuadrones de la Fuerza Armada.

Hay que destacar que el discurso no es objetivo desde el momento en que el reportero hace una valoración propia de los hechos, específicamente en esta nota cuando el reportero asegura que los escuadrones están haciendo bien su trabajo.

Otro criterio importante es que en la nota se hace uso del lenguaje sensacionalista para *informar*, ésto con el fin de hacer más atractiva la información al espectador y lograr cautivar su atención en el noticiero.

Otra nota que cumple con el indicador de *informar* es “**La pupusa exótica**”, donde el discurso informativo es superficial, pues no presenta una verdadera investigación por parte de la reportera. A eso hay que agregar que la nota carece de relevancia social.

Otro factor relevante es que la nota carece de una estructura periodística que responda a los estándares de un noticiero informativo. También tiene implícito en el discurso un mensaje de doble sentido con la palabra “pupusa” (término coloquial muy utilizado por los salvadoreños para referirse al órgano sexual de la mujer) sobre todo por la entonación del locutor. (ANEXO 6)

En el discurso de la nota **“La pupusa exótica”** también se usa el lenguaje sensacionalista, para llamar la atención del espectador. Además la nota juega con las emociones del espectador.

Por otra parte, en la nota **“Madre sin corazón”** existe una clara manipulación de la información, al colocar de victimaria a la madre que quemó a su hijo. Por ende, el discurso de la nota no se puede considerar como objetivo, pues el reportero hace una valoración personal de los hechos al condenar a la madre con frases como: “enfermiza madre”, “la psicópata madre” o “la enloquecida mujer”.

En el discurso de la nota se refleja uso de lenguaje sensacionalista que busca jugar con las emociones del espectador, en este caso el de repudiar a la madre por querer quemar a su hijo.

También la nota nos informa sobre la violencia contra la niñez, y lo cotidianos que se vuelven estos casos en la sociedad, aunque sin presentar una fuente que fundamente dicha estadística. La única fuente que se cita en la nota es la de una señora que repudia la acción de la madre, careciendo de fuentes oficiales que sustenten o refuten el hecho.

Fecha del Noticiero: lunes 19 de Noviembre de 2012

Fecha de análisis: 20 de Noviembre

Nombre del medio: Canal 21

Nombre del noticiero: Código 21

Categoría de análisis: Función intelectual del discurso

Indicador: Orientar

Con respecto al indicador *orientar* en la nota “**Derribados por el crimen**”, podemos afirmar que lo que provoca en primer instancia la nota es la inseguridad de la zona del Cantón El Matazano, de Teetepeque, en La Libertad, donde se dio el doble asesinato. (ANEXO 1)

La nota también orienta a que es bueno cargar un arma para defenderse de un posible asalto, al no informar sobre las consecuencias del hacendado que fue quién disparó a los dos supuestos asaltantes. Además una de las fuentes en la nota asegura que todos en la zona andan con machetes para estar prevenidos, mientras que otra fuente pone como referencia que en otros países como Guatemala el pueblo toma la justicia con sus manos, incitando a linchamientos.

En el discurso orienta al espectador a confiar en la labor policial que se encarga de resolver casos como éste que se presenta en la nota de un doble asesinato. Hay que destacar también que en su conjunto la nota nos orienta al espectáculo informativo, es decir, a ver de forma natural las noticias de asesinatos repletos de efectos de audio y video, despertando esa morbosidad en el espectador de querer ver más noticias con detalles de sangre y temas similares.

En cuanto a la nota “**Burlando la muerte**” el discurso nos orienta a confiar en el servicio que ofrece el 911, ya que al solicitar de su servicio estará listo para atender el llamado, como sucede en el caso del pandillero.

Asimismo nos orientan a confiar en la labor policial, en su capacidad de afrontar cualquier tipo de situación que se les presente. También orienta al espectador que el formar parte de una pandilla puede ser arriesgado ya que la pandilla puede actuar en contra de uno de sus propios integrantes.

La nota orienta al espectáculo informativo, es decir, a ver de forma natural este tipo de noticias sensacionalistas, vacías de actualidad, convirtiendo al espectador en consumidor de noticieros que incluyan notas sensacionalistas que hagan despertar sus emociones.

Otra nota es la de “**Los verdeolivos**”, el discurso nos orienta a confiar en la labor policial, así como en la eficacia de sus operativos. La nota también orienta al espectador en sentir seguridad en esas zonas que son patrulladas por los escuadrones de la Fuerza Armada. (ANEXO 3)

Este tipo de notas orientan a que el espectador se crea una buena imagen del trabajo que realiza el Ministerio de Justicia y Seguridad Social, en coordinación con sus respectivas dependencias. La nota también orienta al espectáculo informativo, al presentar un hecho carente de actualidad repleto de efectos de audio y video que sólo busca despertar sensaciones en el espectador.

Con respecto a la nota **“La pupusa exótica”** orienta al televidente al consumismo, es decir, a comprar en este caso pupusas con nuevos ingredientes. Igualmente induce a visitar la pupusería “El Boomgalo” de Los Planes de Renderos. (ANEXO 7)

La nota también orienta al espectador a utilizar palabras de doble sentido, haciendo ver que está bien hacerlo aún y cuando se este faltando el respeto a la mujer con ello. Además el discurso orienta al espectáculo informativo.

Con la nota **“Madre sin corazón”**, podemos afirmar que orienta a sentir lástima por el niño que fue quemado por su madre, también orienta al espectador a odiar a la madre por haber quemado a su propio hijo.

Otro criterio importante es que en el discurso se orienta a que el televidente sienta repudio hacia el maltrato infantil, además de orientar al espectáculo informativo, al presentar este tipo de notas sensacionalistas que generan emociones en el espectador.

Fecha del Noticiero: lunes 19 de Noviembre de 2012

Fecha de análisis: 20 de Noviembre

Nombre del medio: Canal 21

Nombre del noticiero: Código 21

Categoría de análisis: Función intelectual del discurso

Indicador: Entretener

Se catalogó la nota **“La pupusa exótica”** como indicador de *entretener* porque el discurso es informal, es decir, que el discurso apela más a la emotividad del receptor que a la labor en sí de informar de forma objetiva e imparcial.

Otro criterio por el que se cataloga como indicador de *entretener*, es porque la nota carece de estructura periodística, es decir, la noticia no presenta una estructura precisa con su respectiva entrada, cuerpo y cierre.

También se usa una reconocida canción, “A mi me gustan las pupusas”, con el fin de identificar al espectador con la historia. Otro factor es que la reportera toma protagonismo en la nota al ponerse a hacer su propia pupusa. (ANEXO 8)

La nota hace uso de lenguaje sensacionalista, con apelativos que buscan llamar la atención y que no contribuyen a una información seria y que profundice sobre los hechos.

Fecha del Noticiero: miércoles 21 de Noviembre de 2012

Fecha de análisis: 22 de Noviembre

Nombre del medio: Canal 21

Nombre del noticiero: Código 21

Categoría de análisis: Tratamiento Informativo

Indicador: Notas sensacionalistas

En el noticiero con emisión de miércoles 21 de noviembre de 2012 se encontraron 2 indicadores referentes a la Categoría del Tratamiento Informativo, *Notas sensacionalistas* y *Notas de entretenimiento*, basándonos en una variedad de criterios que a continuación se explican detalladamente.

Dentro del indicador *notas sensacionalistas* se han ubicado las notas **“Los pistoleros”**, **“Recorridos policiales”** y **“El regreso del chupacabras”**. Como primer criterio debemos mencionar que estas notas fueron anunciadas en los titulares, es decir son el plato fuerte de esta emisión, caso contrario no estarían dentro de los titulares.

Otro criterio importante es la poca objetividad e imparcialidad con que presentan las notas, tanto en el titular como en el lead recurren a frases y palabras que dan un valor negativo al espectador antes de poder ver la nota completa.

Como en el lead leído por Kenia Mejía referente a la nota **“Los pistoleros”**: “La muerte se ha vestido de rojo y va por diferentes caminos salvadoreños escupiendo plomo sobre la existencia de algunas personas”.

El lead ha perdido total objetividad al recurrir a frases de doble sentido, que lejos de informar sobre una serie de actos delictivos, están despertando el morbo en los espectadores. (ANEXO 9)

En este tipo de noticieros sensacionalistas, el uso excesivo de adjetivos es muy común, no es lo mismo decir “un tiroteo” que un “despiadado tiroteo”; pues son precisamente este tipo de frases utilizadas por el reportero las que ponen en duda la veracidad de una nota. El reportero debe evitar cualquier tipo de protagonismo, pues son los hechos los que deben hablar por sí solos.

En cuanto a la estructura narrativa en el caso de las notas “**Los pistoleros**” y “**Recorridos policiales**”, no presentan de forma coherente y fluida el acontecimiento, que son normas básicas con que se debe regir una nota periodística. Más que una nota informativa son un recopilatorio de los hechos más escabrosos que se fueron dando a lo largo del día.

Otro criterio por el que se han clasificado como *notas sensacionalistas*, es por el uso desmesurado de música dramática, de efectos de audio y video, como en el caso de la nota “**El regreso del chupacabras**” que utiliza música de suspenso como si fuese una película de terror.

Además de la entonación que los reporteros hacen en las notas, acentuando las palabras y frases sensacionalistas que son las que provocan sensaciones en el espectador. (ANEXO 10)

En cuanto a las fuentes, carecen de equilibrio, no hay contraste y en ocasiones son poco creíbles. Las notas son del interés del público meta del canal, es decir responden a temas que no son de interés de toda la población, sino más bien de un sector concreto que busca distraerse o entretenerse luego de un día de trabajo.

El autor Bill Kovach en su libro “Los elementos del Periodismo”, hace referencia a las notas que resultan engañosas, poco creíbles y sobre la responsabilidad del periodista con el espectador, definiendo: “no engañar significa que no hay que inducir al lector, oyente o espectador a una interpretación errónea de los hechos. Engañar al lector es una forma de mentir que burla la idea de que el periodismo está comprometido con la verdad.”³⁴

La principal función de éstas notas es generar emociones y sensaciones en el espectador, como por ejemplo generar miedo o pánico colectivo, ante notas como “**El regreso del chupacabras**” que en su estructura narrativa y efectos de audio y video refleja el terror que los lugareños viven ante este hecho.

³⁴ Kovach, Bill. Rosenstiel, Tom. Los elementos del Periodismo. Colombia. 2004. Pág. 110

Fecha del Noticiero: miércoles 21 de Noviembre de 2012

Fecha de análisis: 22 de Noviembre

Nombre del medio: Canal 21

Nombre del noticiero: Código 21

Categoría de análisis: Tratamiento Informativo

Indicador: Notas entretenimiento

Otro indicador dentro del Tratamiento Informativo son las *Notas de entretenimiento* que como la misma palabra lo sugiere, lo que buscan este tipo de notas es simplemente entretener.

La nota **“Las avestruces”** es un claro ejemplo de esto, bajo el criterio que carece de actualidad. No podemos decir que es informativa porque no presenta un hecho relevante que sea de interés público. Diferente fuera si se tratara de un virus que proviene de los avestruces que están siendo criadas en esa Finca para advertir a la población de evitar comprar carne en ese restaurante.

Otro criterio importante es que su estructura narrativa tampoco obedece a la de una nota informativa, que responda a las preguntas básicas, su narrativa es bastante superficial. Además la música y los efectos de audio y video no entran en el marco de una nota seria. (ANEXO 11)

La autora Mar De Fontcuberta afirma que “en toda noticia hay tres elementos significativos: un suceso, que implica algún género de acción; una información, donde se describe o se relata la acción en términos comprensibles; y un público al cual se dirigen ésas noticias a través de los medios de comunicación”.³⁵

“**Los avestruces**” es un claro ejemplo de una nota cuyo objetivo de entretener, distraer al espectador de la realidad nacional, y provocar en el espectador la necesidad de conocer el lugar y comer la carne de avestruz.

³⁵ De Fontcuberta, Mar. Op. Cit. Pág. 10

Fecha del Noticiero: miércoles 21 de Noviembre de 2012

Fecha de análisis: 22 de Noviembre

Nombre del medio: Canal 21

Nombre del noticiero: Código 21

Categoría de análisis: Interés empresarial

Indicador: Compromiso publicitario

En cuanto a la categoría de Interés empresarial se catalogó la nota **“Recorridos policiales”** como un indicador de *compromiso publicitario*. Esto partiendo que la estructura narrativa de la nota está a favor de la labor de la PNC, destacando el trabajo de seguridad pública del gobierno.

Partiendo del lead que lee la presentadora Saídía Palma sobre los recorridos que hace la PNC a diario: “Los patrullajes son constantes en las calles capitalinas”, hace ver o da a entender que la Policía no descansa nunca en su labor de brindar seguridad a la ciudadanía. Además aunque la nota pueda presentar actualidad en cuanto a los hechos, claramente no es de interés público.

La nota gira en torno al recorrido que “Los Halcones del 911” hacen por las zonas más peligrosas del centro de San Salvador, mostrando las diferentes situaciones con que tienen que lidiar día a día para mantener el orden. (ANEXO 12)

Para el autor Bill Kovach, “el Periodismo es un negocio y los directivos de empresas periodísticas tienen responsabilidades empresariales que consisten en ajustarse a los presupuestos y atraer nuevos clientes”.³⁶

“Recorridos policiales” responde a un interés económico, pues la principal fuente de ingresos del noticiero Código 21 proviene del patrocinio del Ministerio de Justicia y Seguridad pública, por tal razón la continua cobertura a la labor policial y su eficaz trabajo son suficientes criterios para ubicar esta nota en el indicador de *compromiso publicitario*.

³⁶ Kovach, Bill. Rosenstiel, Tom. Op. Cit. Pág. 71

Fecha del Noticiero: miércoles 21 de Noviembre de 2012

Fecha de análisis: 22 de Noviembre

Nombre del medio: Canal 21

Nombre del noticiero: Código 21

Categoría de análisis: Interés empresarial

Indicador: Generador de rating

Uno de los principales criterios por los que se ha catalogado la nota “**El regreso del chupacabras**” como un *generador de rating* es porque fue anunciada en titulares como en los bumpers antes de cada corte comercial.

De entrada en los titulares con la frase: “Cuando la leyenda casi la enterraban en el país, apareció para darle vida el chupacabras” cautivaron al espectador. Luego antes de ir a la primera pausa comercial dejaron cautivado al espectador a través del bumper con la frase: “No estaba muerto andaba chupando sangre por otros laderos, le hablamos del mitológico chupacabras” (ANEXO 13)

Y reafirman una vez más la controversial noticia en el segundo bumper con la frase: “la leyenda fue desempolvada y muchos aseguran que el chupacabras los anda rondando”.

Y al final de la nota el reportero Fernando Grijalva cierra con la frase: “Espere la segunda entrega de este insólito reportaje cuando veremos si se rebela la identidad de este atacante misterioso conocido como el chupacabras”, dejando enganchado al espectador a la próxima emisión del Noticiero. (ANEXO 14)

Además de ser una nota continuamente bombardeada al espectador, cabe mencionar que el uso de efectos tanto auditivos como visuales son los rasgos inconfundibles de este tipo de notas sensacionalistas que juegan con las sensaciones de los televidentes; en este caso lo que se genera es incertidumbre, inseguridad y miedo.

Otro criterio significativo es la presencia de los cadáveres de los pelibueyes que fueron atacados por el supuesto chupacabras. Las escenas son mostradas en repetidas ocasiones evidenciando restos de sangre y las mordidas en el cuello de los animales.

La nota también presenta un tiempo de tres minutos de duración, tiempo elevado a comparación de una nota informativa en televisión. El lenguaje utilizado en la narrativa busca acaparar la atención del espectador, despertando el miedo a lo inexplicable.

Es con este tipo de notas escandalosas que se valen los noticieros para generar rating y rentabilidad entre las televisoras. Al respecto se pronuncia el autor Ignacio Ramonet, al afirmar que “los actuales imperativos de rentabilidad y la presión de la competencia entre grupos mediáticos hacen cada vez más frecuente el recurso al sensacionalismo”.³⁷

³⁷ Ramonet, Ignacio. La golosina visual. Madrid, España. 2000. Pág.28

Fecha del Noticiero: miércoles 21 de Noviembre de 2012

Fecha de análisis: 22 de Noviembre

Nombre del medio: Canal 21

Nombre del noticiero: Código 21

Categoría de análisis: Interés empresarial

Indicador: Compromiso político

Se identificó la nota **“Recorridos policiales”** como un indicador de *compromiso político*, pues la nota busca beneficiar la imagen del gobierno que junto al Ministerio de Justicia y Seguridad Pública trabajan para contrarrestar la delincuencia en el país. (ANEXO 15)

La nota muestra el patrullaje que hacen los “Halcones del 911” por el centro de San Salvador y presenta los carropatrullas recorriendo las calles y sonando las sirenas. A estos carros se sube el reportero y el camarógrafo que filma todo el material de primera mano, generando en el espectador esa sensación de haber estado en la escena de los hechos al ver detalles que no salen normalmente en noticieros televisivos.

Otro criterio que nos hace catalogar a **“Recorridos policiales”** como un *compromiso político*, es porque la nota no es de interés público. En un noticiero televisivo no se verá notas sobre patrullajes o persecuciones, a menos que sea la persecución de un reconocido terrorista que ha causado daño a nivel nacional o internacional.

También el uso de fuentes oficiales constantemente afecta a la credibilidad del reportero o medio. Por eso es necesario que el reportero se haga siempre la pregunta ¿a quiénes beneficia y a quiénes afecta esta nota?, la labor del periodista no sólo es redactar la nota, sino también verificarla y confrontarlo con otras fuentes.

También se debe señalar que el reportero pierde toda objetividad al hacer un juicio personal referente a los patrullajes que realiza la policía, favoreciendo esa labor al mencionar que están haciendo un gran trabajo.

Sobre este punto, el autor Bill Kovach se pronuncia argumentando: “Los periodistas que seleccionan fuentes para que expresen lo que en realidad no es más que su propio punto de vista y a continuación utilizan esa voz neutral para darle visos de objetividad están inmersos en una forma de engaño. Eso daña la credibilidad de toda la profesión y la hace parecer deshonesto, arbitraria, carente de principios, lo cual constituye una formidable advertencia en una época en que los principios básicos de la prensa se ponen tanto en duda.”³⁸

La nota “**Recorridos policiales**” con base a todos los elementos que la componen, como sus imágenes de patrullajes, persecuciones, sirenas, discurso y fuentes oficiales podemos afirmar que responde a la labor de seguridad que impulsa el Gobierno, en coordinación del Ministerio de Justicia y Seguridad Pública.

³⁸ Kovach, Bill. Rosenstiel, Tom. Op. Cit. Pág. 104

Fecha del Noticiero: miércoles 21 de Noviembre de 2012

Fecha de análisis: 22 de Noviembre

Nombre del medio: Canal 21

Nombre del noticiero: Código 21

Categoría de análisis: Agenda informativa

Indicador: Contenido sangriento

Las notas **“Los pistoleros”** y **“El regreso del chupacabras”** se catalogaron como indicadores de *contenido sangriento* dentro de la Categoría de la Agenda Informativa, por el uso excesivo de imágenes y frases sangrientas.

El contenido violento en **“Los pistoleros”** va implícito desde el lead que lee la presentadora Kenia Mejía con la frase: “La muerte se ha vestido de rojo...”, haciendo referencia a la muerte.

Otro criterio importante es la imagen cruda de las escenas donde hay heridos de balas, que muestran a los individuos adoloridos y ensangrentados. A esto hay que añadirle que el uso excesivo de efectos de audio de golpes y disparos, así como los efectos de video y el continuo fondo de una sirena contribuyen a recrear estos hechos sangrientos. (ANEXO 16)

Además, dentro de la nota, el reportero utiliza frases en el discurso narrativo que juegan con las emociones del espectador como: “despiadado tiroteo”, “se escapó de la muerte con algunos disparos en el muslo”, “la jornada violenta”, “los ametrallamientos continuaron”. Creando esa sensación de morbo ante estos hechos delictivos y generando sensación de inseguridad ciudadana.

Otra nota que se considera que tiene *contenido sangriento* es “**El regreso del chupacabras**”, pues el mismo titular ya lleva implícita la idea de que un ser chupa a las cabras o pelibueyes y está de regreso.

La presentadora Kenia Mejía, también en el lead, usa palabras que denotan *contenido sangriento*, al dar paso a la nota con la siguiente frase: “Cuando la gente ya había enterrado la leyenda apareció metiendo sus colmillos y resucitó con el miedo”.

Dentro del discurso narrativo, el reportero Fernando Grijalva usa adjetivos que reflejan contenido sangriento, como por ejemplo: “...el ente atacó y mató a varios pelibueyes”, así como las fuentes que narran las agresiones que sufrieran los pelibueyes.

Otro criterio son las imágenes de los pelibueyes muertos, tirados en la tierra y los detalles de las heridas y los restos de sangre donde supuestamente entraron los colmillos del chupacabras. Además del uso de efectos de video y el uso de un fondo dramático evocando a lo desconocido a lo sobrenatural y macabro de los hechos. (ANEXO 17)

Fecha del Noticiero: miércoles 21 de Noviembre de 2012

Fecha de análisis: 22 de Noviembre

Nombre del medio: Canal 21

Nombre del noticiero: Código 21

Categoría de análisis: Agenda informativa

Indicador: Contenido violento

Una de las notas con indicador de *contenido violento* es “**Recorridos policiales**”, pues en ella se da cobertura a una pelea callejera, entre un cobrador y un motorista del transporte colectivo, difundiendo las imágenes tanto de la pelea como la de los agentes deteniendo a los individuos, usando técnicas para inmovilizarlos. (ANEXO 18)

Y por supuesto, además de las declaraciones del cobrador cuando cuenta como inició la pelea contra el motorista, también se denota contenido violento al ver a los agentes policiales con sus pasamontañas, con las armas en alto y listos para disparar, escuchando el sonido repetido de la bocina que utilizan para despejar las calles transitadas en la capital.

Otro elemento que contribuye a que esta nota sea de *contenido violento* es el uso de recursos como los efectos de video con movimientos bruscos y filtros en blanco y negro o de colores que vuelven a la nota más llamativa, más sensacionalista; así como el uso de efectos de audio de golpes y sirenas que juegan con las emociones del espectador, generando esa sensación de haber estado en la escena de los hechos.

Se considera que otra nota que tiene *contenido violento* es “**El regreso del chupacabras**”, pues muestra los cuerpos sin vida de los pelibueyes tendidos en el suelo, con los orificios que fueron hechos por los colmillos del chupacabras, así como los restos de sangre en los animales muertos. (ANEXO 10)

Dentro del discurso narrativo se puede también percibir el *contenido violento* con diferentes frases que utiliza el reportero Fernando Grijalva como: “atacó y mató a varios pelibueyes”, “los pobladores se han armado de machetes ante lo desconocido” los animales aparecen sin una sola gota de sangre” y “en los próximos días los campesinos saldrán a cazarlo, precisamente en las horas nocturnas en que se alimenta el presunto animal”.

Otro factor importante es el uso de los efectos auditivos y efectos visuales que denotan lo trágico del hecho violento donde murieron varios pelibueyes por una supuesta mordida del chupacabras.

Fecha del Noticiero: miércoles 21 de Noviembre de 2012

Fecha de análisis: 22 de Noviembre

Nombre del medio: Canal 21

Nombre del noticiero: Código 21

Categoría de análisis: Agenda informativa

Indicador: Contenido denigrante

En la emisión del noticiero Código 21, correspondiente al miércoles 21 de noviembre de 2012, también se encontró material con *contenido denigrante*, como el caso de la nota **“Recorridos policiales”**.

La nota vuelve una riña callejera en un hecho noticioso, al mostrar la pelea entre el cobrador de una unidad de transporte y el motorista de otra unidad, y los agentes policiales hacen uso de la fuerza para inmovilizarlos. A uno lo tienen contra el suelo y con las manos atrás, mientras que al otro lo tienen en posición de estrangulamiento, todo esto frente a las personas que transitan en ese momento. (ANEXO 19)

Otro caso con *contenido denigrante*, siempre dentro de la nota es el procedimiento policiaco, donde se muestra a los agentes policiales registrando a unos jóvenes sospechosos, a quienes tienen hincados en la acera con la excusa de que deben registrarlos, además los hacen quitarse los calcetines y es ahí donde encuentran una porción de marihuana escondida. (ANEXO 20)

También en el discurso narrativo, cuando un agente de la policía conversa con la reportera Gabriela Sosa y le dice a uno de los detenidos que le va a bajar el pantalón por que seguramente en los testículos tiene otra porción de marihuana escondida.

Todos estos hechos se dieron en la vía pública frente a los transeúntes del centro de San Salvador; denigrando, humillando a estos jóvenes que al final no fueron detenidos sino sólo fichados.

Fecha del Noticiero: miércoles 21 de Noviembre de 2012

Fecha de análisis: 22 de Noviembre

Nombre del medio: Canal 21

Nombre del noticiero: Código 21

Categoría de análisis: Agenda informativa

Indicador: Contenido policial

Otro indicador dentro de la Agenda Informativa son aquellas notas con *contenido policial* como “**Los pistoleros**” y “**Recorridos policiales**”.

En ambas notas se enaltece el trabajo que realizan diariamente los agentes policiales, haciendo los operativos conforme a la ley y manteniendo el orden en las calles de San Salvador. Además de presentar la disponibilidad de las diferentes unidades policiales que atienden al llamado de emergencias o denuncias al 911.

Hay que destacar también que se consideran estas notas con *contenido policial* porque siempre sus fuentes están conformadas con al menos dos encargados de puestos policiales o que tienen que ver de alguna forma con el Ministerio de Justicia y Seguridad Pública.

Otro factor determinante es el excesivo uso del recurso de la sirena en cada nota, como la bocina de alerta a los otros conductores y los demás efectos visuales que denotan persecución y operativos de la PNC. Y sin faltar las repetidas tomas de diferentes ángulos de los carros patrullas donde se movilizan los agentes policiales.

Fecha del Noticiero: miércoles 21 de Noviembre de 2012

Fecha de análisis: 22 de Noviembre

Nombre del medio: Canal 21

Nombre del noticiero: Código 21

Categoría de análisis: Función intelectual del discurso

Indicador: Informar

Se considera que las cuatro notas que conforman los titulares de la emisión del miércoles 21 de noviembre del Noticiero Código 21 **“Los pistoleros”**, **“Recorridos policiales”**, **“Los avestruces”** y **“El regreso del chupacabras”**, cumplen con el indicador de *informar* correspondiente a la Categoría Función intelectual del discurso.

En la nota **“Los pistoleros”**, se informa sobre varios hechos delictivos en los cuales se han utilizado armas de fuego, y han habido asesinatos en diferentes puntos de la capital. El discurso informativo carece de estructura periodística ya que se presenta más de un hecho sin seguir una estructura de inicio, cuerpo y cierre, sino más bien la de relato que va narrando los sucesos increíbles del día y presentados de forma superficial. (ANEXO 12)

El lenguaje utilizado en el discurso para informar es sensacionalista, y lleva un mensaje que refleja inseguridad al espectador. Además el reportero Fernando Grijalva hace juicio personal sobre los hechos, poniendo en duda la credibilidad de la información.

En cuanto a “**Recorridos policiales**”, la nota informa sobre la labor policial de los agentes cuando realizan patrullajes en el Centro de San Salvador, así como los procedimientos que realizan para proteger a la población de la delincuencia. Uno de los casos que se informa precisamente es sobre una riña callejera. (ANEXO 23)

El lenguaje que se utiliza para informar en el discurso es sensacionalista, generando sensaciones en el espectador que se le presenta una nota sobre asesinatos y heridos por armas de fuego. También, al informar, la reportera Gabriela Sosa hace una valoración personal de los hechos, perdiendo totalmente la objetividad.

Con respecto a “**Las avestruces**”, la nota nos informa sobre la crianza de los avestruces, de su reproducción y del cuidado de sus huevos. También en la nota, la reportera Gabriela Sosa informa sobre los platillos que son a base de carne de avestruz y las artesanías que se trabajan con el plumaje y los huevos de los avestruces. (ANEXO 21)

Asimismo se informa sobre cómo llegar a la Finca Candelaria la Frontera en Santa Ana, donde se cría a los avestruces, así como al Restaurante Monteverde donde se vende la carne de avestruz. Por el contenido de la nota, su discurso informativo es superficial, no profundiza ni refleja mayor investigación por parte de la reportera.

Sobre la nota **“El regreso del chupacabras”**, se informa sobre un hecho sangriento, pues presenta a los pelibueyes con los restos de sangre en el cuello, luego que han sido mordidos por el chupacabras. (ANEXO 17)

El mensaje en el discurso informativo refleja que un animal anda en la zona, y las fuentes testimoniales presentadas en la nota transmiten al espectador la incertidumbre que viven los habitantes del Cantón Chaltipa. También hay que destacar que el lenguaje que se utiliza en el discurso para informar es sensacionalista.

Fecha del Noticiero: miércoles 21 de Noviembre de 2012

Fecha de análisis: 22 de Noviembre

Nombre del medio: Canal 21

Nombre del noticiero: Código 21

Categoría de análisis: Función intelectual del discurso

Indicador: Orientar

Se considera que las cuatro notas “Los pistoleros”, “Recorridos policiales”, “Los avestruces” y “El regreso del chupacabras”, presentadas en los titulares, cumplen con el indicador de *orientar*.

En el caso de “**Los pistoleros**”, orientan al espectador a sentir inseguridad en las calles, porque se están dando hechos delictivos que involucran armas de fuego. También en la nota orientan al televidente a confiar en labor policial que se encarga de mantener el control en las calles. En el discurso se orienta al espectáculo informativo, al presentar los hechos más cargados de emociones como el caso de “**Los pistoleros**”.

En cuanto a “**Recorridos policiales**” orienta al espectador a confiar en la labor policial, que se encarga de mantener el orden en las calles y orienta sobre todo a la población a usar el servicio del 911 para denunciar los actos delictivos.

La reportera Gabriela Sosa orienta al televidente a crearse una buena imagen del trabajo que lleva cabo el Ministerio de Justicia y Seguridad Pública en coordinación con la Policía Nacional Civil. También hay que mencionar que la nota orienta al espectáculo informativo, por la manera de presentar los hechos de forma sensacionalista.

Mientras que en **“Las avestruces”**, se orienta al consumo colectivo, a visitar la Finca donde se crían los avestruces, a conocer más sobre los avestruces, a probar la carne de avestruz que se vende en el Restaurante “Monteverde”. Así como a comprar la artesanía que es elaborada con material reciclable de los avestruces.

En el caso de **“El regreso del chupacabras”**, la nota orienta al televidente a creer en lo sobrenatural, a creer en el depredador que le chupa la sangre a los pelibueyes. Orienta al terror colectivo, al mostrar las escenas de los animales muertos y al sacar las fuentes testimoniales que sienten miedo de la situación. (ANEXO 24)

Esta nota con la tendencia sensacionalista, orienta al espectáculo informativo, a que el espectador se crea historias de ficción.

Fecha del Noticiero: miércoles 21 de Noviembre de 2012

Fecha de análisis: 22 de Noviembre

Nombre del medio: Canal 21

Nombre del noticiero: Código 21

Categoría de análisis: Función intelectual del discurso

Indicador: Entretener

Las nota “**Las avestruces**” **es** considerada dentro del indicador *entretener* porque no es de interés público, no tiene relevancia social, es decir carece de actualidad y no es un hecho que beneficie a la sociedad en general en términos constitucionales o afecte a la población.

También se considera que su Función intelectual en el discurso es *entretener* porque es informal, es decir, por la naturaleza de la nota la información no se rige bajo un parámetro serio que caracteriza el discurso en una nota periodística.

Por otra parte carece de estructura periodística, no refleja los elementos característicos en la entrada, cuerpo y cierre de la nota.

Fecha del Noticiero: viernes 23 de Noviembre de 2012

Fecha de análisis: 24 de Noviembre

Nombre del medio: Canal 21

Nombre del noticiero: Código 21

Categoría: Tratamiento informativo

Indicador: Notas sensacionalistas

En la emisión del noticiero Código 21 del viernes 23 de noviembre de 2012, se catalogaron las notas **“Ratas en la mira”**, **“Armas asesinas”** y **“Ritual de la fortuna”** bajo el indicador de *notas sensacionalistas* dentro de la Categoría del Tratamiento Informativo con base a los siguientes criterios:

Como primer criterio se consideran estas notas como sensacionalistas partiendo del uso de sus titulares y leads. En la nota **“Ratas en la mira”** sólo el titular ya lleva implícito el sensacionalismo al llamar “ratas” a un grupo de personas que supuestamente extorsionan en la zona de Popotlán. (ANEXO 25)

Luego la presentadora Kenia Mejía en el Lead le da paso a la nota haciendo uso de adjetivos y frases que reflejan connotación de burla y sarcasmo ante la situación de los detenidos: “A Popotlán llegaron las unidades policiales para patearles el sueño a los pandilleros y con una orden judicial les dieron boleto navideño a una prisión”.

Y por si fuera poco, al terminar la nota, la presentadora cierra la información con la frase: “Y tendrán que repartir abrazos de navidad entre reos”.

Otro criterio es el uso excesivo de adjetivos y frases de doble sentido que utiliza el reportero Fernando Grijalva en la nota “**Ratas en la mira**”, como las siguientes: “Bajo el camuflaje de la noche”, “una patada lanza esta puerta por los aires”, “en menos de lo que canta el gallo someten a un supuesto extorsionista”. Lo que busca el reportero con este tipo de vocabulario es jugar con las emociones y despertar el morbo del espectador.

Lo mismo sucede con la nota “**Armas asesinas**”, donde la presentadora Saídía Palma le da paso a la nota con el siguiente lead: “Y estos que les vamos a presentar tenían buenos pistolones y hasta con silenciador para cazar a sus víctimas, pero terminaron en los anzuelos de la policía y con un viaje al calabozo”. Recurriendo a palabras y frases de doble sentido para generar el morbo en el espectador y creando héroes (policías) y anti-héroes (detenidos).

Además es considerada sensacionalista porque con la idea de generar más sensacionalismo y acaparar la atención del espectador, deciden explotar la privacidad de uno de los detenidos al sacar publicaciones que el individuo había hecho en el muro de su página en Facebook. (ANEXO 26)

En cuanto a la nota “**Ritual de la fortuna**”, se catalogó en el indicador de *notas sensacionalistas* por su tratamiento informativo, partiendo del mismo titular que lleva implícito el sensacionalismo, además las presentadoras le dan paso a la nota con la siguiente frase: “A veces las malas rachas caen como murciélagos sobre algunos negocios, es entonces cuando algunos deciden acudir a ritos que prometen devolverles días mejores”. (ANEXO 27)

Otro criterio importante es el uso excesivo de los efectos de audio y video, tanto en las cortinillas que preceden a las notas como dentro de las notas, hacen uso desmedido del audio de la sirena de la patrulla, y de música que denota persecución y situaciones de peligro.

Las notas carecen de actualidad, en ningún momento los reporteros mencionan datos de cuándo se produjeron los hechos, quedando a la imaginación del espectador si fueron del día o de la semana pasada.

También hay que mencionar que las fuentes no tienen equilibrio, son lineales, no reflejan una verdadera investigación de los hechos.

Además la entonación que utilizan los reporteros Fernando Grijalva y Gabriela Sosa en las notas es de carácter sensacionalista, no locutan de forma clara y sencilla como debe de hacerse en una nota periodística para que pueda ser lo más legible auditivamente al espectador.

Otro criterio que nos hace catalogarlas como *notas sensacionalistas*, es porque tanto “**Ratas en la mira**”, “**Armas asesinas**” y “**Ritual de la fortuna**” responden más al interés del público que a un interés público, es decir, un interés social que tenga que ver con asuntos de salud o leyes constitucionales y no historias policiales o de brujería.

Al respecto de este tipo de notas sensacionalistas se pronuncia el autor Ignacio Ramonet, asegurando que “el reproche fundamental que puede hacerse hoy a la información es el de su espectacularización, la búsqueda del sensacionalismo a cualquier precio, que puede conducir a aberraciones, mentiras y trucajes”.³⁹

³⁹ Ramonet, Iganacio. Op. Cit. Pág. 23

Fecha del Noticiero: viernes 23 de Noviembre de 2012

Fecha de análisis: 24 de Noviembre

Nombre del medio: Canal 21

Nombre del noticiero: Código 21

Categoría: Tratamiento informativo

Indicador: Notas entretenimiento

Se considera la nota “**El coleccionista**” como un indicador de *entretenimiento* porque en primer lugar carece de actualidad, de relevancia, es decir no refleja ser un hecho o acontecimiento importante que haya sucedido en el día. (ANEXO 28)

Otro criterio importante es que la estructura narrativa es superficial, por lo que no podría catalogarse como una nota formal o semiformal, tanto en la entrada como en el cuerpo y cierre, los datos son poco contundentes y carentes de una investigación profunda.

La nota es de entretenimiento, por ende, responde al interés del público meta del canal, a ese tipo de notas que los espectadores buscan ver en los noticieros sensacionalistas, que no brindan o dejan datos importante a la población para su desarrollo productivo en la sociedad; simplemente son historias de la vida de una persona común y corriente.

Se puede agregar que el uso de la música ambiental superficial es referente a la banda y de esa manera evoca sensaciones en los espectadores que se identifiquen con este gusto musical. La nota en su totalidad gira entorno a la banda Los Beatles, siendo esto un tema de entretenimiento.

Fecha del Noticiero: viernes 23 de Noviembre de 2012

Fecha de análisis: 24 de Noviembre

Nombre del medio: Canal 21

Nombre del noticiero: Código 21

Categoría: Interés empresarial

Indicador: Compromiso publicitario

Se catalogaron las notas: **“Ratas en la mira”**, **“Armas asesinas”** y **“Las marcas del mal”** como indicadores de *compromiso publicitario*, dentro de la Categoría de Interés Empresarial con base a los siguientes criterios:

Todas las notas se encargan de abordar el trabajo que realiza la Policía Nacional Civil en las zonas más peligrosas del área metropolitana, también abordan el trabajo que realiza el 911, al responder a las denuncias ciudadanas y llegar a tiempo a la escena de los hechos para atrapar a los delincuentes.

Estas notas son un compromiso publicitario porque generan una entrada económica al noticiero Código 21, pues el Ministerio de Justicia y Seguridad Pública es uno de los principales patrocinadores del noticiero.

En las notas también se elogia el trabajo realizado por los policías como en el caso de la nota **“Las marcas del mal”** de Fernando Grijalva, quién en referencia a la policía, utiliza como cierre la frase: “...arriesgándose al punto que muchos policías incluso han ofrendado sus propias vidas por una mejor sociedad en paz y tranquilidad”. (ANEXO 29)

Asimismo, otro elemento que puede considerarse como compromiso publicitario es el uso exagerado de efectos de audio y video que refuerzan la imagen de la PNC, como es el caso de las sirenas, de la bocinas de alerta en las calles, de las luces de las patrullas y de los despliegues policiales.

Fecha del Noticiero: viernes 23 de Noviembre de 2012

Fecha de análisis: 24 de Noviembre

Nombre del medio: Canal 21

Nombre del noticiero: Código 21

Categoría: Interés empresarial

Indicador: Generador de rating

La nota “**Ritual de la fortuna**” se ha considerado como un indicador de *generador de rating* principalmente porque es la única nota que está incluida tanto en titulares como en los tres bumpers del noticiero Código 21 del viernes 23 de noviembre de 2012.

Este tipo de noticias que buscan generar rating, son las que más cambian adjetivos en sus oraciones para poder mantener la atención del espectador, como sucede en los titulares con la frase: “los chamanes preparan rituales con los cuales aseguran atraerán la fortuna”, dando a entender que una nota tratará sobre chamanes. (ANEXO 30)

En el primer bumper, antes de la primera pausa comercial anuncian de nuevo la nota, esta vez con la siguiente frase: “los chamanes aseguran que con estos rituales atraen la fortuna”, reiterando que la nota será sobre los chamanes y sus rituales.

En el segundo bumper, antes de ir a la segunda pausa comercial, vuelven a anunciar la nota con la siguiente frase: “cuando la suerte les ha dado la espalda algunas personas acuden a los rituales de negocios”, ahora los espectadores quedan más a la expectativa pues les acaban de decir que hay un ritual para recuperar la suerte en los negocios.

En el tercer y último bumper una vez más anuncian la tan esperada nota de los chamanes, con la siguiente frase: “para espantar la pobreza y traer buena fortuna muchos acuden a los rituales de negocio”, enviando el mensaje al espectador que puede dejar de ser pobre si acude al ritual de los negocios.

Todas las veces que se reiteró la nota **“Ritual de la fortuna”** fue acompañada de la imagen impactante donde la curandera estaba realizando el ritual con fuego, despertando el morbo del espectador por saber en qué consistía ese ritual. (ANEXO 27)

Es de esta forma que las notas sensacionalistas se valen de esos pequeños detalles para generar rating aunque esto signifique manipular la información y hasta engañar al espectador con algo que es falso o poco creíble como podría suceder en el caso de la nota **“Ritual de la fortuna”**.

La nota, además de ser sensacionalista, en su discurso narrativo es irreal, pues no presenta un acontecimiento importante, ni tampoco un remedio que cura una enfermedad.

La nota es de carácter esotérico, la nota refleja una pobre investigación, lo que nos hace suponer que lo más probable es que lo del ritual de la fortuna sea una charlatanería; pero a lo mejor para muchos espectadores sea una opción para salir de sus problemas financieros.

Otro factor por el que también se considera esta nota como generadora de rating es precisamente porque es la última del noticiero de media hora, es decir que el espectador se quedó viendo todo el noticiero para ver la tan esperada noticia, la cual juega con las sensaciones del espectador.

Fecha del Noticiero: viernes 23 de Noviembre de 2012

Fecha de análisis: 24 de Noviembre

Nombre del medio: Canal 21

Nombre del noticiero: Código 21

Categoría: Interés empresarial

Indicador: Compromiso político

Se catalogaron las notas: **“Ratas en la mira”** y **“Armas asesinas”** bajo el indicador de *compromiso político*, en la Categoría de Interés empresarial, debido a que todas presentan una estrecha relación con las diferentes instancias que conforman el Ministerio de Justicia y Seguridad Pública.

Como ya se ha mencionado con anterioridad, es el Ministerio de Justicia y Seguridad Pública el principal patrocinador del noticiero, aunque no se refleje a diario en su espacio publicitario.

En ambas notas se aborda la labor policial, específicamente los operativos que llevan a cabo, como en el caso de **“Ratas en la mira”** en la cual se ve el momento en que la policía hace un allanamiento en la casa de un supuesto extorsionista; mientras que en **“Armas asesinas”** la policía acude luego de una denuncia al 911 sobre sospechosos que portan armas. (ANEXO 31)

Para Lorenzo Gomis el sistema político es una fuente inagotable de noticias ya que “está muy interesado en aparecer a los ojos de los ciudadanos, de los propios funcionarios, de los militantes del partido gobernante, de las potencias exteriores y en general del universo mundo”.⁴⁰

⁴⁰ Gomis, Lorenzo. Op. Cit. Pág. 72

Otro criterio que vale la pena mencionar es que las notas tienen un mensaje subliminal en el discurso, al mostrar la labor policiaca que atiende llamados al 911 y cumple con su trabajo de brindar seguridad a la población. (ANEXO 25)

Hay que destacar también que las notas usan fuentes oficiales, haciendo que la nota pierda credibilidad. Además el reportero deja la objetividad a un lado al hacer juicios personales de la labor policial, al referirse que están haciendo bien su trabajo.

El *compromiso político* está implícito en las notas “**Ratas en la mira**” y “**Armas asesinas**”, ya que son de carácter policial y sus mensajes se resumen en la ardua labor que está haciendo el Ministerio de Justicia y Seguridad Pública junto al Gobierno para velar por la seguridad ciudadana a través de la Policía Nacional Civil y la Fuerza Armada de El Salvador.

Fecha del Noticiero: viernes 23 de Noviembre de 2012

Fecha de análisis: 24 de Noviembre

Nombre del medio: Canal 21

Nombre del noticiero: Código 21

Categoría: Agenda informativa

Indicador: Contenido cómico

Se considera la nota **“Ritual de la fortuna”** de *contenido cómico* porque en ella se explican los pasos a seguir en un ritual. La curandera explica que para conseguir que el negocio sea fructífero debe barrer de afuera hacia adentro del negocio y luego recoger el polvo para realizar el ritual. (ANEXO 32)

El *contenido cómico* se refleja en el titular al hacer hincapié que existe un ritual para obtener la fortuna en los negocios, además que la protagonista de la historia es una curandera que supuestamente tiene experiencia en la realización de ritos. También un criterio importante es que la nota carece de actualidad, no representa un hecho importante de carácter nacional o internacional de relevancia.

La redacción de la reportera Gabriela Sosa en la nota **“Ritual de la fortuna”** es superficial y pobre de información, no tiene objetividad. Dentro de la estructura narrativa no se percibe una investigación periodística, pues usan frases que denotan inseguridad informativa como: “dicen que son ritos mágicos” “esta curandera asegura”, “muchos aseguran”.

A esto hay que agregarle el uso de la música que ambienta el ritual, y los efectos de transiciones entre las imágenes que denotan algo sobrenatural y los efectos de video en la cortinilla con imágenes de calaveras y cruces de cementerio. Todos estos son elementos que buscan generar sensaciones en los espectadores, en este caso con *contenido cómico*.

Fecha del Noticiero: viernes 23 de Noviembre de 2012

Fecha de análisis: 24 de Noviembre

Nombre del medio: Canal 21

Nombre del noticiero: Código 21

Categoría: Agenda informativa

Indicador: Contenido violento

Las notas: **“Ratas en la mira”**, **“Armas asesinas”** y **“Las marcas del mal”** son consideradas que entran en el indicador de *contenido violento*, en la Categoría de la Agenda Informativa, por los siguientes criterios:

En la nota **“Ratas en la mira”** un criterio importante es el uso de imágenes violentas en la cortinilla, con imágenes de los procedimientos policiales, golpeando puertas, en medio de operativos con sus armas en alto, cargadas de efectos visuales y audios que generan sensación de ansiedad en los espectadores por querer saber de qué se tratará la nota. (ANEXO 33)

Otro criterio es el vocabulario que utiliza en la nota el reportero Fernando Grijalva, como en las frases: “el grupo élite policial ingresa a una zona altamente peligrosa”, haciendo ver que la zona está plagada de violencia; también en la frase “una patada lanza esta puerta por los aires” donde la frase va reforzada con la imagen que muestra justo el momento en que la policía derribó la puerta de la vivienda de los detenidos.

En la nota se puede apreciar también la imagen de los detenidos tirados en el piso, luego de haber sido forzada la puerta de su casa, dejando en claro que la policía utiliza la fuerza para someter a los presuntos delincuentes.

Otra nota que se considera que tiene como indicador *contenido violento* es “**Armas asesinas**”, pues al solo escuchar o leer el titular podemos descifrar que la verdadera razón por la que a la palabra armas se le añade el adjetivo de asesinas, es para despertar el morbo en el espectador y provocar sensaciones de tragedia y muerte.

También el lead que lee la presentadora Saídía Palma tiene connotación sobre violencia en la siguiente frase: “...terminaron en los anzuelos de la policía y con un viaje a los calabozos”, pues hace ver que los detenidos son como unos peces que terminaron en los anzuelos de la policía, es decir, terminaron bajo la custodia policial.

Otro criterio importante son las escenas donde se puede apreciar a los agentes realizando el procedimiento policial, cuando salen corriendo detrás de los sospechosos de portar armas de fuego. Además de las continuas tomas que se le hace a las armas decomisadas. (ANEXO 34)

También se considera como *contenido violento* las fotos de uno de los detenidos donde se le puede ver sosteniendo un arma con pose de estar listo para disparar. Las fotos fueron sacadas de la página del Facebook del detenido, quien las había subido previamente. (ANEXO 26)

Asimismo, la redacción de la reportera Gabriela Sosa, tiene *contenido violento*, pues en el cuerpo de la nota narra cómo la policía realizó la captura de los individuos que portaban armas, y luego los detenidos en la fuente explican que no tenían nada que ver con las armas. (ANEXO 35)

Otra nota que se considera dentro del indicador de *contenido violento* es “**Las marcas del mal**”, partiendo desde la cortinilla al inicio de la nota que nos muestra a pandilleros haciendo señales, grafitis con leyendas de advertencia que denotan territorio de maras. (ANEXO 36)

Otro factor que contribuye a que esta nota se considere violenta es el tipo de música que se usa de fondo y los efectos de audio como golpes y sirenas; además de los efectos visuales en las imágenes como el uso del blanco y negro y colores que denotan sangre como el rojo.

La presentadora Kenia Mejía, en el lead, hace ver que la nota tiene contenido de violencia con la siguiente frase: “en la siguiente nota usted será testigo de zonas donde la muerte tiene sus marcas en las paredes de las casas y en el silencio de los muros”.

También el lenguaje utilizado por el reportero Fernando Grijalva en la narrativa de la nota se considera con *contenido violento*, como en el caso de la frase: “la gente vive atemorizada de hablar libremente sobre la violencia en sus lugares de residencia”, nos da a entender que esa zona es extremadamente peligrosa. (ANEXO 29)

Fecha del Noticiero: viernes 23 de Noviembre de 2012

Fecha de análisis: 24 de Noviembre

Nombre del medio: Canal 21

Nombre del noticiero: Código 21

Categoría: Agenda informativa

Indicador: Contenido denigrante

Se considera que la nota **“Ratas en la mira”** es de *contenido denigrante* partiendo del titular donde se usa la palabra “ratas” para referirse a unos supuestos extorsionistas a quienes les allanaron la vivienda por medio de una orden judicial.

Mientras tanto, en el lead, la presentadora Kenia Mejía da paso a la nota con la siguiente frase: “A Popotlán llegaron las unidades policiales para patearles el sueño a los pandilleros y con una orden judicial les dieron boleto navideño a una prisión”, donde describen de forma figurada el operativo realizado por la policía y con sarcasmo afirman que los detenidos pasarán la navidad en la celda, burlándose de la situación de los detenidos.

Dentro de la estructura narrativa también hay *contenido denigrante*, cuando el reportero Fernando Grijalva hace referencia a la detención de los supuestos extorsionistas que fueron arrestados cuando estaban aún durmiendo y no se les permitió cambiarse de ropa, con la frase: “Aún somnolientos los arrestados van saliendo uno a uno de sus guaridas”. (ANEXO 37)

También se estima que es de *contenido denigrante* porque muestran el procedimiento policial, específicamente las escenas donde los detenidos están tirados en el suelo, semidesnudos, luego del allanamiento a la vivienda.

Fecha del Noticiero: viernes 23 de Noviembre de 2012

Fecha de análisis: 24 de Noviembre

Nombre del medio: Canal 21

Nombre del noticiero: Código 21

Categoría: Agenda informativa

Indicador: Contenido espectacular

Se catalogó la nota “**El coleccionista**” como con *contenido espectacular*, por la forma de cobertura periodística, enfocada a narrar la pasión de un individuo por la música de Los Beatles; la nota carece de actualidad y relevancia social. (ANEXO 28)

La historia gira en torno a la colección que Víctor Álvarez ha ido adquiriendo a través de los años de su banda favorita Los Beatles. La nota muestra al personaje como un gran fanático, un gran conocedor de la música de esta banda.

La estructura narrativa es superficial, no profundiza, por lo que no se podría catalogar como una nota con los rasgos de una nota informativa.

La música que se utiliza como fondo en la nota es de los éxitos de la banda británica, se usa además el sonido ambiente de canciones donde se escucha al público ovacionando a la banda, así como efectos de video que buscan armonizar con la nota de espectáculo. (ANEXO 38)

Fecha del Noticiero: viernes 23 de Noviembre de 2012

Fecha de análisis: 24 de Noviembre

Nombre del medio: Canal 21

Nombre del noticiero: Código 21

Categoría: Agenda informativa

Indicador: Contenido policial

En cuanto al indicador de *contenido policial* se identificaron las siguientes notas: **“Ratas en la mira”**, **“Armas asesinas”** y **“Las marcas del mal”**, pues presentan hechos en donde el eje central es la labor de la Policía Nacional Civil.

Un criterio bastante gráfico es el uso de efectos de audio de las sirenas constantemente y los efectos de video en los operativos policiales, hasta el punto de llegar a parecer que se trata del tráiler de un filme policíaco.

A eso hay que añadirle que la redacción del reportero en la estructura narrativa no es objetiva ni imparcial, pues pone siempre en alto la labor que desempeñan los policías en los diferentes operativos que realizan. Y siempre va al menos una fuente policial que refuerce la destacada labor de la PNC.

En cuanto a lo visual, las imágenes siempre reflejan la eficacia de la PNC al atender los llamados del 911 o a la hora de perseguir a los delincuentes. Las notas muestran los patrullajes como un “reality show”, en el cual los policías son los héroes del programa. (ANEXO 25)

Fecha del Noticiero: viernes 23 de Noviembre de 2012

Fecha de análisis: 24 de Noviembre

Nombre del medio: Canal 21

Nombre del noticiero: Código 21

Categoría: Función intelectual del discurso

Indicador: Informar

Se considera que las cinco notas **“Ratas en la mira”, “Amas asesinas”, “Las marcas del mal”, “El coleccionista” y “Ritual de la fortuna”**, que conforman los titulares del Noticiero del viernes 23 de noviembre de 2012, entran en el indicador *informar* de la Categoría intelectual del discurso.

En cuanto a la nota **“Ratas en la mira”**, informa sobre el procedimiento policial que realizan los agentes, que corresponde al allanamiento de vivienda que se le hace a un sospechoso de extorsionar en Apopa, bajo una orden judicial.

En la nota también se nos informa del presunto extorsionista de la pandilla 18, que ha sido capturado junto a otras personas; también se informa que la detención surge luego de una larga investigación. (ANEXO 31)

Hay que destacar que el discurso narrativo de la nota no es objetivo, pues el reportero Fernando Grijalva, al informar el acontecimiento, hace juicio personal de la labor policial, al asegurar que **“el operativo policial es exitoso”**.

El lenguaje que utiliza para informar es sensacionalista, logrando cautivar los sentidos y las emociones del espectador. Además esta noticia nos informa sobre la labor policial por contrarrestar la delincuencia en el país.

En la nota **“Armas asesinas”**, también se informa sobre el procedimiento policial, en este caso responde al llamado del 911, donde denunciaron a unos individuos que manipulaban armas de fuego en Antigua Cuscatlán.

En la nota se informa sobre el contenido del perfil en la red social “facebook” del detenido Israel Alas, y se le puede ver posando con una de las armas decomisadas en el operativo policial. (ANEXO 26)

Además, la nota nos informa utilizando un lenguaje sensacionalista, presentando a los agentes cumpliendo su deber de atender los llamados al 911 para brindar seguridad a la población, en este caso en Antigua Cuscatlán.

Otra nota que informa es **“Las marcas del mal”**, sobre una zona peligrosa en la Residencial Altavista de Ilopango, desde donde el reportero Fernando Grijalva narra el alto riesgo del lugar. (ANEXO 29)

La información va apoyada de imágenes donde se ven los grafitis que las pandillas de la zona pintan para delimitar su territorio. En la nota también se transmite intimidación en la zona, no sólo por el lenguaje sensacionalista en el discurso, al describir lo peligrosa que es la zona, sino también con la declaración de un residente de la zona que no quiere hablar sobre la situación que se vive en Ilopango por temor a represalias de las maras.

En cuanto a la nota “**El coleccionista**”, nos informa sobre Víctor Álvarez el coleccionista de los artículos de la banda musical Los Beatles. También se informa sobre la música y la historia del grupo. (ANEXO 28)

Mientras, en la nota “**Ritual de la fortuna**” se informa sobre los rituales que sirven para atraer prosperidad a los negocios. El discurso hace referencia a los curanderos que practican estos ritos y a través de la fuente que es la curandera, se muestra el procedimiento a seguir para que el ritual de resultado. Hay que destacar que la información está acompañada del uso de un lenguaje sensacionalista. (ANEXO 32)

Fecha del Noticiero: viernes 23 de Noviembre de 2012

Fecha de análisis: 24 de Noviembre

Nombre del medio: Canal 21

Nombre del noticiero: Código 21

Categoría: Función intelectual del discurso

Indicador: Orientar

Se considera que las cinco notas que son parte de los titulares de la emisión del Noticiero Código 21, correspondiente al viernes 23 de noviembre, tienen como indicador el *orientar*.

En el caso de “**Ratas en la mira**”, la nota va orientada a crear en el espectador la confianza en la labor policial, así como a despertar el interés del televidente en el espectáculo informativo que está compuesto del discurso sensacionalista y otros elementos secundarios como efectos de audio de sirenas de los carros patrullas y efectos de video de operativos policiales. (ANEXO 12)

Mientras que en “**Armas asesinas**” la nota va orientada a que la población puede hacer denuncias a través del servicio del 911, poniendo como ejemplo el hecho que presenta la nota, al capturar a dos individuos por posesión de armas de fuego.

A esto hay que añadirle que la nota orienta al espectador a consumir este tipo de notas, que contienen espectáculo informativo en el discurso. (ANEXO 39)

Por otra parte, en la nota “**Las marcas del mal**”, se orienta al espectador a sentir inseguridad en la zona de Ilopango, ésto debido al lenguaje utilizado por el reportero que genera miedo e inseguridad en el televidente, así como las imágenes que se presentan con paredes llenas de grafitis hechos por las pandillas de la zona. Además se orientan al espectáculo informativo con esta clase de noticias sensacionalistas que no se ven en un noticiero serio y profesional. (ANEXO 36)

Con respecto a “**El coleccionista**”, en la nota se orienta al espectador a la acción de coleccionar, para poder ser protagonista en un futuro de la cobertura del noticiero. También orienta al televidente a escuchar la música de la banda Los Beatles. (ANEXO 38)

En la última nota, “**Ritual de la fortuna**”, el discurso orienta al espectador a practicar rituales, a creer en la magia y temas esotéricos, esto reforzado, por supuesto, de elementos sensacionalistas como efectos de audio y video. Hay que señalar también que se orienta al consumo del espectáculo informativo. (ANEXO 27)

Fecha del Noticiero: viernes 23 de Noviembre de 2012

Fecha de análisis: 24 de Noviembre

Nombre del medio: Canal 21

Nombre del noticiero: Código 21

Categoría: Función intelectual del discurso

Indicador: Entretener

En la Categoría sobre la Función Intelectual del Discurso se considera que las nota “**El coleccionista**” y “**Ritual de la fortuna**”, que fueron incluidas en los titulares del noticiero Código 21 de la emisión correspondiente al viernes 23 de noviembre de 2012, responden al indicador de *entretener*. (ANEXO 32)

Un criterio importante es que las notas no son de carácter informativo, no tienen como finalidad informar sobre un hecho o acontecimiento importante, sino más bien lo que buscan es *entretener*. No cumplen con los lineamientos básicos de una nota informativa en televisión.

Para el autor Ignacio Ramonet, la televisión tiene tres funciones: “informar, educar y distraer. Y lo que se critica esencialmente de la televisión es ésta última función, una distracción que puede convertirse en alienación y conducir al descerebramiento colectivo, al condicionamiento de las masas y a la manipulación de los espíritus”.⁴¹

⁴¹ Ramonet, Ignacio. Op. Cit. Pág. 21

Además, las notas **“El coleccionista”** y **“Ritual de la fortuna”** carecen de actualidad, la actualidad es un elemento básico que diferencia lo que es de lo que no es noticia, y en estas notas ni siquiera se especifica cuando se produjeron los hechos. (ANEXO 28)

Otro criterio importante es que ambas notas responden al interés del público meta del canal. Esas notas que juegan con la emotividad del espectador y sus sensaciones, noticias de interés humano, es decir, buscan conmover a toda costa mediante aspectos psicológicos.

Y como último criterio hacemos énfasis en la entonación que la reportera Gabriela Sosa emplea tanto en **“El coleccionista”** como en **“Ritual de la fortuna”**, caracterizada por tener rasgos dramáticos, por acentuar deliberadamente esas palabras o frases que denotan misterio o ficción en el caso de **“Ritual de la fortuna”**; todo lo contrario de una locución seria y clara en una nota informativa.

CAPITULO VI

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1 Conclusiones

A continuación se plantean, en función de respuesta a la pregunta guía, el objetivo general y objetivos específicos del trabajo titulado: **Noticiero Código 21: del sensacionalismo al espectáculo en la televisión salvadoreña.**

Concluimos lo siguiente:

-“Código 21” es un claro ejemplo de los noticieros que recurren al sensacionalismo para mantener su rating. Esto se comprobó gracias al análisis de contenido cualitativo aplicado a la muestra de la investigación, que comprendió tres emisiones del Noticiero.

-“Código 21” sobrepasa los límites profesionales y empresariales que debe poseer un Noticiero televisivo al grado de dejar en segundo plano la responsabilidad de informar con objetividad e imparcialidad, a cambio de obtener rating, aún y cuando eso conlleve a presentar notas carentes de actualidad, veracidad y cargadas de una corriente de espectacularización.

-Se ha identificado que la agenda informativa del Noticiero Código 21, del Grupo Megavisión, responde principalmente a intereses empresariales, es decir a promover la imagen del Ministerio de Justicia y Seguridad Pública, con coberturas a la labor diaria de las diferentes áreas que componen dicho Ministerio, como lo es la Policía Nacional Civil, la Fuerza Armada de El Salvador, el servicio de Emergencias 911. De tal forma que la agenda informativa se ve influenciada por intereses empresariales a tal punto de informar en el Noticiero lo que ellos consideran que es noticia.

-La agenda informativa del Noticiero “Código 21” no responde a la labor de informar a la sociedad salvadoreña, más bien responde a la búsqueda continua de generar rating a través de notas sensacionalistas, como se ha comprobado con la ayuda del análisis de contenido cualitativo en cada emisión investigada del noticiero.

-También se ha comprobado que el Noticiero “Código 21” traspasa el límite entre el sensacionalismo y es espectáculo, al tender a exagerar los sucesos presentados con la ayuda de efectos visuales y efectos de audio que despiertan la atención del espectador y esto les genera rating.

-Se llegó a la conclusión de que el tratamiento informativo que se le da a cada nota del Noticiero “Código 21” es de carácter superficial, pues no cumple con los lineamientos básicos que debe poseer una nota periodística; es decir, una redacción precisa y clara, informar un hecho relevante y de interés público, incluir fuentes equilibradas y presentar la información de forma seria sin desvirtuar la realidad.

Por lo contrario “Código 21” utiliza sucesos y acontecimientos del diario vivir para disfrazarlos de noticia, noticia superficial que en vez de informar desinforma a la sociedad.

-Fue a través del análisis de contenido cualitativo que se pudo determinar metodológicamente que el Noticiero “Código 21” es de carácter superficial, con la ayuda de las categorías de análisis que abordaron el Tratamiento Informativo, el Interés Empresarial, la Agenda Informativa y la Función Intelectual del Discurso en cada una de las emisiones sometidas a análisis en esta investigación.

6.2 Recomendaciones

Para Grupo Megavisión:

Que mantenga una regulación continua del Noticiero, tanto en su agenda informativa como en el tratamiento informativo, de tal forma que las notas presentadas en “Código 21” no sólo reflejen la realidad social, sino también cumplan con la labor de todo noticiero televisivo que es de informar, orientar y educar al espectador.

También se le recomienda cuidar la imagen del Noticiero “Código 21” tratando de no caer en la cobertura continua del Ministerio de Justicia y Seguridad Pública por un compromiso publicitario o político. Los intereses empresariales del Grupo Megavisión no se deben ver reflejados en el Noticiero, pues le hace perder credibilidad.

Para Noticiero Código 21:

El sensacionalismo no es sinónimo de espectacularización, por lo que se recomienda al personal que labora para “Código 21” (director del noticiero, jefe de redacción, productores, periodistas, editores, gráficos), que eviten exagerar las notas informativas con la redacción, locución, efectos visuales y de audio, pues al desvirtuar la realidad de los hechos o acontecimientos están desinformando al espectador.

También se le recomienda a “Código 21” evitar que el contenido principal del noticiero sea de carácter violento, sangriento, denigrante y atentado contra la dignidad humana. Como todo noticiero debe regirse bajo los principios de la ética periodística.

Para Reporteros:

Procurar en la medida de lo posible evitar dar comentarios personales, ya que no sólo ponen en duda la objetividad e imparcialidad del Noticiero, pues también ponen en duda su capacidad profesional como periodistas.

Asimismo, brindar más detalles en las notas informativas con un verdadero compromiso social, y no dejando vacíos que lejos de informar confunden al espectador. También se les recomienda mantener una modulación (locución) equilibrada y seria en las notas informativas.

Para futuros investigadores:

Se les recomienda tener en cuenta que al someter a estudio un noticiero de televisión, tendrán que hacer la grabación con sus propios recursos, pues será muy difícil que el medio televisivo les brinde una copia.

También se les recomienda en el caso de usar como técnica de investigación el análisis de contenido cualitativo en su proyecto, hacerlo con la ayuda de categorías de análisis y sus respectivos indicadores con el fin de obtener un mejor resultado.

Se les recomienda profundizar de forma teórica y práctica para garantizar la veracidad del tema, especialmente en temas relacionados a noticieros televisivos.

Para estudiantes de periodismo:

Este tipo de noticieros sensacionalistas no representan una opción laboral para los estudiantes o graduados de la carrera de Periodismo, pues va en contra de la deontología periodística.

CAPITULO VII

FUENTES DE CONSULTA

Libros:

-ALSINA, Miguel Rodrigo, (1993). La construcción de la noticia. Paidós, Barcelona, España. 208Pág.

-CONSUEGRA, Jorge, (2002). Diccionario de Periodismo, Publicaciones y medios, Ecoe Ediciones, Bogotá, Colombia. 122Pág.

-De FONTCUBERTA, Mar, (1980). Estructura de la noticia periodística. A.T.E. Barcelona, España. 182 Pág.

-GOMIS, Lorenzo, (1991). Teoría del periodismo: cómo se forma el presente. Paidós, Barcelona. 212Pág.

-GONZÁLEZ Requena, Jesús, (1988). El discurso televisivo: espectáculo de la posmodernidad. Madrid.

-GONZÁLEZ Requena, Jesús, (1989). El espectáculo informativo o la amenaza de lo real. Akal, Madrid, España. 142 Pág.

-GRANDE, Julio César, (2003). Diccionario moderno de la cultura, comunicación e información. Publicado por la Asociación de Estudiantes de Periodismo, San Salvador, El Salvador. 316Pág.

-HERNÁNDEZ Sampieri, Roberto, (2007). Fundamentos de la metodología de la investigación. McGrawHill, México. 334Pág.

-KOVACH, Bill y ROSENSTIEL, Tom. (2004). Los elementos del periodismo. Alfaguara, Colombia. 271Pág.

-RAMONET, Ignacio, (2000). La golosina visual. Editorial Debate S.A., Madrid, España. 221 Pág.

-KRIPPENDORFF, Klaus, (1990). Metodología del análisis de contenido: teoría y práctica. Paidós, Barcelona. 279Pág.

-MARTÍN Barbero, Jesús, (1987). De los medios a las mediaciones. Ediciones G. Gili, México, D.F. 300Pág.

-MARTÍNEZ de Sousa, José, (1981). Diccionario general del periodismo. Madrid. 594Pág.

-VARGAS Llosa, Mario, (2012). La civilización del espectáculo. México. 232 Pág.

Tesis:

-ÁLVAREZ García, Karla Liliana, (1999). Cómo trata el medio escrito La Prensa Gráfica y El Diario de Hoy el problema de las violencias de las maras: objetividad o sensacionalismo.

-AQUINO López, Rosa Marina, (2005). La manipulación ideológica por parte de El Diario de Hoy en las elecciones presidenciales del 21 de marzo de 2004. 120Pág.

-CASTRO Romero, Denis Armando, (2009). Análisis cualitativo de la pornografía de la pobreza en el espacio voces de ayuda de noticias "4 Visión".

-CHÁVEZ Pérez, Sandra Patricia, (2002). La incidencia de los programas de televisión sensacionalista en la opinión pública salvadoreña, respecto a la imagen de la mujer.

-COTO Durán, Sara Esperanza, (2004). Los efectos negativos de las noticias con contenido violento presentadas por noticias "4 Visión". 63Pág.

-FLAMENCO Erazo, Teresa Beatriz, (1998). El Sensacionalismo en televisión. Influencia de la tecnología en la diagramación de periódicos en El Salvador. 122Pág.

-HERNÁNDEZ Abarca, Roxana Jeaneth, (2003). Ensayo sobre el posible impacto emocional de las imágenes con contenido violento presentadas por noticias "4 Visión" edición estelar. 80Pág.

-HUEZO Hernández, Jaime Alexis, (2012). La espectacularización de las noticias de los noticieros televisivos salvadoreños.

-KATTAN Rodríguez, Elisa Milagro, (1997). El Sensacionalismo de la prensa escrita en El Salvador. 68Pág.

-MEJÍA Paredes, Alma Xochilt, (1999). Análisis cualitativo del formato de programación de teleprensa de El Salvador, Canal 33.

-MOTTO Díaz, Patricia del Carmen, (2000). El Sensacionalismo en los medios de comunicación colectiva en El Salvador. San Salvador, El Salvador. 110Pág.

-MORALES Panameño, Ana Cecilia, (2010). Análisis cualitativo de la producción periodística de El Diario de Hoy y Diario Co Latino durante la campaña electoral presidencial 2009. 103Pág.

-ORELLANA Martínez, José Ernesto, (2012). El abordaje de los temas de violencia en los noticieros televisivos de El Salvador.

-RIVAS Chacón, Douglas Gerver, (2002). El sensacionalismo como factor de venta en los telenoticieros de El Salvador.

Websites:

-Lozano Rendón, José Carlos. Espectacularización de la información. México. 2004.

[http://es.scribd.com/doc/60817066/LOZANO-Espectacularizacion-de-La-
Informacion](http://es.scribd.com/doc/60817066/LOZANO-Espectacularizacion-de-La-Informacion)

-Martín Serrano, Samuel. Aplicación del método fenomenológico al análisis de la televisión. 1983.

[http://eprints.ucm.es/11060/1/Martin_Serrano_\(1983\)_Aplicacion_metodo_fenomenologico.pdf](http://eprints.ucm.es/11060/1/Martin_Serrano_(1983)_Aplicacion_metodo_fenomenologico.pdf)

-Nívea Pedroso, Rosa. Elementos para una teoría del periodismo sensacionalista. Brasil. 1994.

http://www.publicaciones.cucsh.udg.mx/ppperiod/comsoc/pdf/21_1994/139-157.pdf

-Página web de Noticiero “Código 21” del Grupo Megavisión.

<http://canal21.megavision.com.sv/index.php/noticias/codigo21/>

-Ramonet, Ignacio. La tiranía de la comunicación. España. 2002.

<http://bibliotecasolidaria.blogspot.com/2009/09/la-tirania-de-la-comunicacion-ramonet.html>

-Vargas Llosa, Mario. La civilización del espectáculo. 2012.

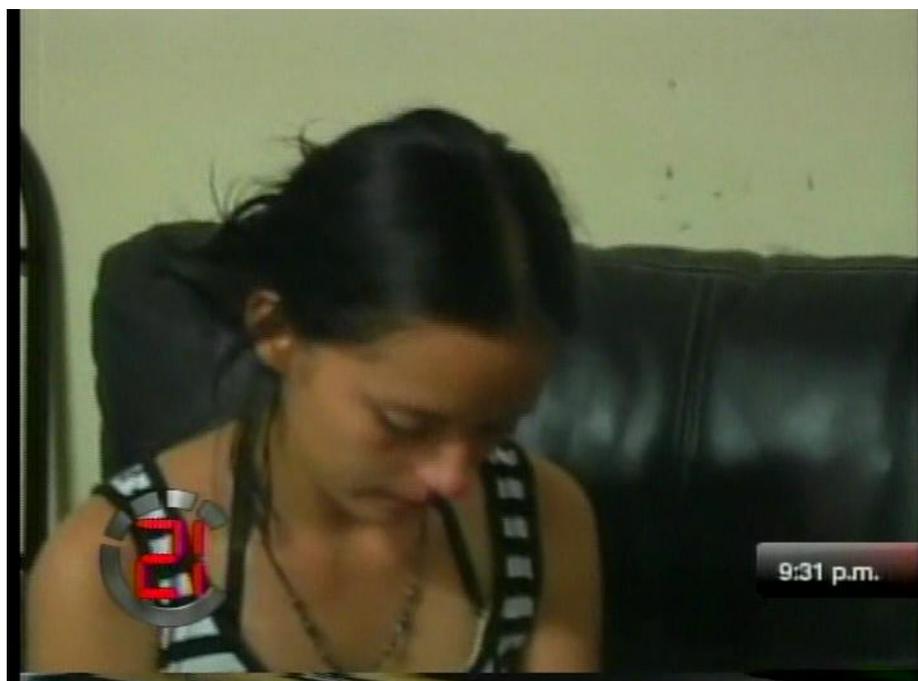
<http://www.alfaguara.com/uploads/ficheros/libro/primeras-paginas/201204/primeras-paginas-civilizacion-espectaculo.pdf>

-Vargas Llosa, Mario. 64ª Asamblea General de la SIP. 2011.

<http://archivo.elheraldo.hn/Ediciones/2008/10/06/Noticias/Vargas-Llosa-critica-la-proliferacion-de-la-prensa-ligera>

ANEXOS

ANEXO 1 (DVD 1 TRACK 8 noticiero Lunes 19 de Noviembre 2012)



ANEXO 2(DVD 1 TRACK 8 noticiero Lunes 19 de Noviembre 2012)



ANEXO 3 (DVD 1 Track 5noticiero Lunes 19 de Noviembre 2012)



ANEXO 4 (DVD 1 Track 3noticiero Lunes 19 de Noviembre 2012)



ANEXO 5 (DVD1 Track 3noticiero Lunes 19 de Noviembre 2012)



ANEXO 6 (DVD 1 Track 6noticiero Lunes 19 de Noviembre 2012)



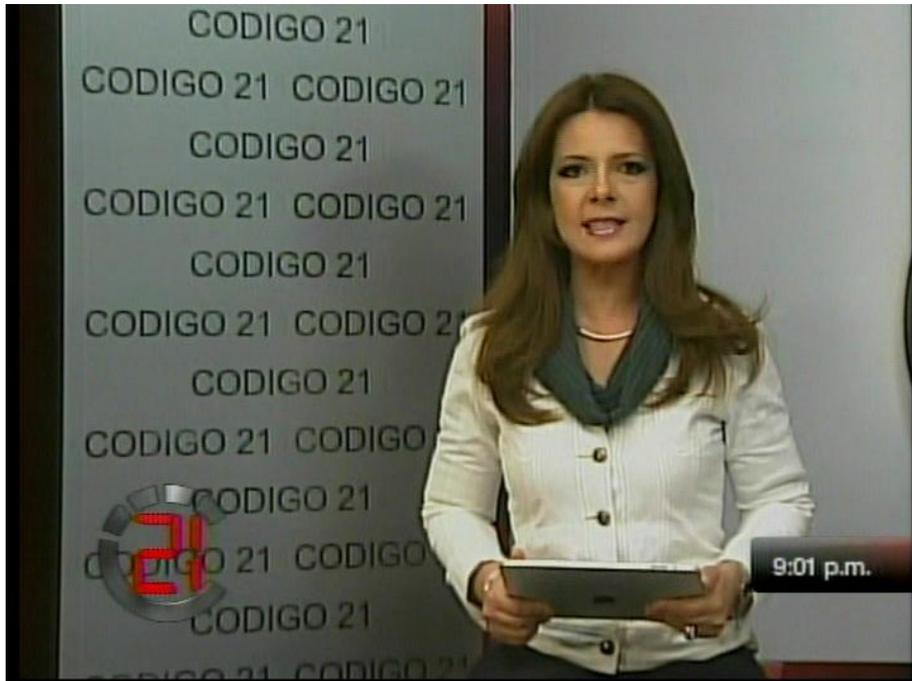
ANEXO 7(DVD 1 Track 6noticiero Lunes 19 de Noviembre 2012)



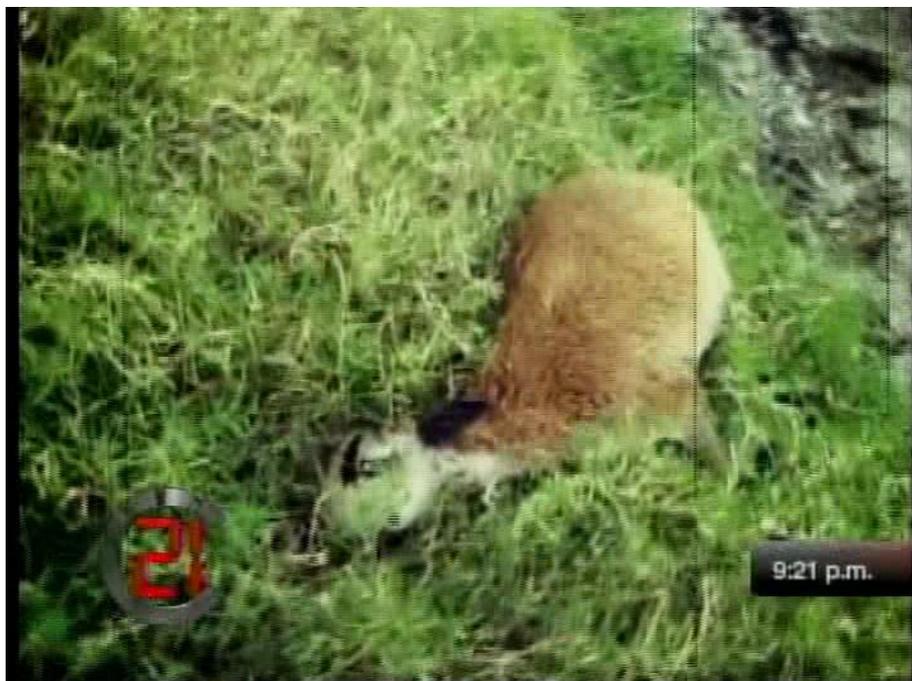
ANEXO 8(DVD 1 Track 6noticiero Lunes 19 de Noviembre 2012)



ANEXO 9(DVD 2 Track 2 Miércoles 21 de noviembre 2012)



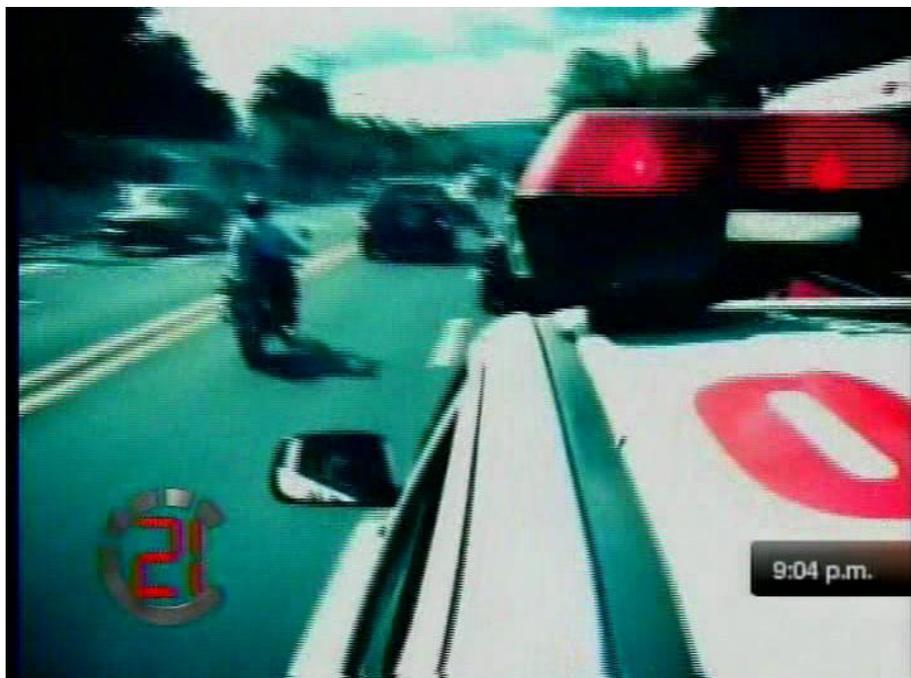
ANEXO 10 (DVD 2 Track 6 Miércoles 21 de noviembre 2012)



ANEXO 11 (DVD2 Track 5 Miércoles 21 de noviembre 2012)



ANEXO 12 (DVD2 Track 3 Miércoles 21 de noviembre 2012)



ANEXO 13 (DVD2 Track 1 Miércoles 21 de noviembre 2012)



ANEXO 14 (DVD2 Track 6 Miércoles 21 de noviembre 2012)



ANEXO 15 (DVD2 Track 3 Miércoles 21 de noviembre 2012)



ANEXO 16 (DVD2 Track 2 Miércoles 21 de noviembre 2012)



ANEXO 17 (DVD2 Track 6 Miércoles 21 de noviembre 2012)



ANEXO 18 (DVD2 Track 3 Miércoles 21 de noviembre 2012)



ANEXO 19 (DVD2 Track 3 Miércoles 21 de noviembre 2012)



ANEXO 20(DVD2 Track 3 Miércoles 21 de noviembre 2012)



ANEXO 21 (DVD2 Track 5 Miércoles 21 de noviembre 2012)



ANEXO 22(DVD2 Track 5 Miércoles 21 de noviembre 2012)



ANEXO 23(DVD2 Track 3 Miércoles 21 de noviembre 2012)



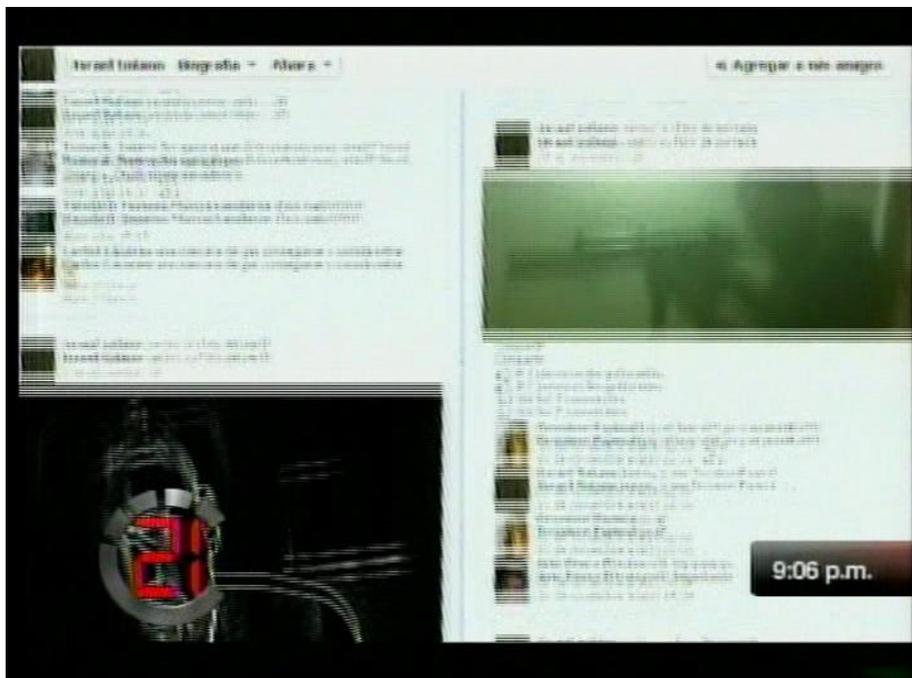
ANEXO 24 (DVD2 Track 6 Miércoles 21 de noviembre 2012)



ANEXO 25 (DVD3 Track 2 Viernes 23 de Noviembre de 2012)



ANEXO 26 (DVD 3 Track 3 Viernes 23 de Noviembre de 2012)



ANEXO 27 (DVD3 Track 8 Viernes 23 de Noviembre de 2012)



ANEXO 28 (DVD3 Track 6 Viernes 23 de Noviembre de 2012)



ANEXO 29 (DVD3 Track 4 Viernes 23 de Noviembre de 2012)



ANEXO 30 (DVD 3 Track 8 Viernes 23 de Noviembre de 2012)



ANEXO 31 (DVD3 Track 3 Viernes 23 de Noviembre de 2012)



ANEXO 32 (DVD 3 Track 8 Viernes 23 de Noviembre de 2012)



ANEXO 33 (DVD3 Track 2 Viernes 23 de Noviembre de 2012)



ANEXO 34 (DVD 3 Track 3 Viernes 23 de Noviembre de 2012)



ANEXO 35 (DVD 3 Track 3 Viernes 23 de Noviembre de 2012)



ANEXO 36 (DVD 3 Track 4 Viernes 23 de Noviembre de 2012)



ANEXO 37 (DVD 3 Track 2 Viernes 23 de Noviembre de 2012)



ANEXO 38 (DVD 3 Track 6 Viernes 23 de Noviembre de 2012)



ANEXO 39 (DVD 3 Track 3 Viernes 23 de Noviembre de 2012)

