

Propuesta de Diseño del Perfil de Egreso de la Opción Cerámica

Presentado por: Rebeca Alvarenga Y Brenda Martínez

2012



Universidad de El Salvador
Facultad de Ciencias y Humanidades
Escuela de Artes



- Presentación.....3
- Objetivos.....4
- Metodología de trabajo.....5
- Diseño del perfil de la opción en cerámica:
Perfil Profesional del Egresado de la Opción Cerámica.....6
- Conclusiones.....21
- Recomendaciones.....22



Este documento se ha elaborado con el interés de proporcionar datos sobre las nuevas competencias, que le permitan al futuro profesional insertarse de una forma más efectiva al campo profesional. Por lo tanto tiene como propósito renovar el perfil actual a partir de la información recolectada.

Contiene la propuesta de modernización del perfil de egreso, de la optativa en cerámica de la licenciatura en Artes Plásticas elaborada a partir de los resultados de investigación realizada con los graduados, quienes son los que conocen las dificultades con las que se enfrentan como profesionales en el día a día.

En dicha propuesta se plantean nuevos campos laborales, puestos de trabajo, dominio profesional y características personales del egresado idóneo para optar a los campos que se exponen en el nuevo perfil, y los ya existentes. El nuevo perfil incluye nuevos campos laborales a los que el ceramista puede acceder gracias a los conocimientos, y la actualización de las competencias laborales y personales. El estudio de investigación mostro entre sus hallazgos que el actual perfil profesional no responde a las necesidades y problemáticas de la cultura nacional. Por esta razón a los graduados se les dificulta insertarse al campo laboral, puesto que las competencias no responden a las necesidades del mercado.

El estudio proporcionó la información necesaria para diseñar y reconstruir el nuevo perfil, esta información surge de las expectativas y experiencias de los graduados.

Con el nuevo perfil laboral el egresado tendrá una visión amplia de los productos artísticos y artesanales como expresiones significativas de la interacción social y podrá reconocerlos de acuerdo a los distintos escenarios en los cuales se producen como respuesta a las determinantes de carácter temporal. Lo cual le permitirá, en base a su formación teórica orientada hacia la investigación, abordar los procesos creativos desde distintas perspectivas: crítica, historiográfica, museológica-museográfica y docente, ejerciendo de este modo una acción modeladora sobre el medio.

Objetivo General

- Integrar la propuesta del nuevo perfil laboral en el desarrollo del plan de estudio de la Licenciatura de Artes Plásticas de la opción Cerámica con el objeto de responder a las necesidades de formación profesional, y culturales del egresado en cerámica.

Específicos:

- Promover a través de la actualización del perfil profesional, el desarrollo de nuevas competencias acordes a la realidad que se vive actualmente, respondiendo a las necesidades del ceramista para el progreso del mismo como profesional dentro del mercado
- Contribuir al desarrollo de la cultura cerámica de El Salvador mediante el aporte de investigación de un nuevo perfil laboral, para los graduados en cerámica.



El perfil fue diseñado a través del análisis de los resultados de las encuestas, apoyados con una investigación es de tipo explicativa para lo cual se define el método operativo como una moderna disciplina científica que se caracteriza por la aplicación de teoría, métodos y técnicas específicas, para buscar la solución de problemas que se producen en la sociedad.

El objetivo más importante de la aplicación de la Investigación Operativa es apoyar la “toma óptima de decisiones” en los sistemas y en la planificación de sus actividades.

El estudio del diseño del perfil se aplica al plan de estudios, a través de la actualización del mismo que se está ejecutando, dado que la población y la muestra fue la misma, el perfil funciona de manera viable, y los resultados de ambas investigaciones concluyen en una misma realidad.

La actualización del plan de estudios, permite entonces la utilización de perfil laboral pues ambas investigaciones son afines.





Lineamiento General

A continuación se presenta el diseño del perfil de egreso de la licenciatura en artes plásticas opción cerámica.

En el perfil se explican las características de los diferentes campos laborales.

- Descripción del Campo Laboral
- Puesto de trabajo
- Competencias profesionales
- Competencias personales

Cada campo laboral destacado corresponde a las realidades que el contexto ofrece en la actualidad, basados en las experiencias de egresados quienes conocen el mercado.

Los campos laborales que a continuación se muestran son afines a lo que el ceramista necesita para desarrollarse con eficacia y eficiencia en su trabajo, con nuevas propuestas en las competencias que lo hacen un profesional.



Descripción del campo:

Este campo se refiere a impulsar la cerámica en el área artística, promoviendo exposiciones en las que el arte de la cerámica cuente con un papel importante en el desarrollo de la plástica contemporánea. Se requiere que el ceramista cuente con las competencias que se necesitan en el área de producción, habilidades de trabajo en equipo y manejo de las técnicas artísticas más contemporáneas.

Puesto de trabajo

- Artista Ceramista.
- Gestión Cultural.
- Producción Artística.

Competencias profesionales

- Percepción Visual
- Habilidad en los métodos de elaboración en cerámica
- Habilidad en los aspectos compositivos bi y tridimensional
- Conocer y dominar métodos, materiales, técnicas y procesos derivados de creación y producción artística
- Sentido Crítico
- Capacidad de expresión visual
- Conocedor de las distintas corrientes artísticas desde las más antiguas hasta las más contemporáneas
- Conocimiento del vocabulario y conceptos inherentes a la práctica artística.
- Manejo de lenguaje del arte.
- Adquiere destrezas propias de la práctica artísticas así como de las nuevas herramientas tecnológicas.
- Conocedor de instituciones, organismos culturales y agentes artísticos nacionales e internacionales y de su funcionamiento.
- Capacidad de trabajar en equipo (Colectivo artístico)
- Dominio de programas digitales (Para visualización en 3D)
- Dominio de representación cerámica como un arte moderno y/o conceptual
- Manejo de un discurso propio.
- Capacidad de expresión visual (Generador de Dialogo).

Competencias Personales

- Desarrolla estrategias de proyección de la creación artística
- Imaginación y Creatividad
- Responsabilidad en el manejo de equipo y Herramientas.
- Habilidad para establecer sistemas de producción.
- Comprensión crítica de la historia, teoría e incidencia social del arte.
- Capacidad para exponer con claridad proyectos y problemas artísticos, tanto de forma verbal como escrita.
- Capacidad de reflexión analítica y autocrítica en el trabajo artístico propio y ajeno.
- Capacidad de producir y relacionar ideas dentro del proceso creativo artístico.
- Capacidad de proyección individual y colectiva
- Organización y gestión de eventos

Descripción del campo:

La consultoría se considera como un método para mejorar las prácticas y tiene como finalidad apoyar proyectos de tal forma que a través de esto los sectores artesanales adquieran conocimientos y habilidades que ayuden a desarrollar el trabajo en cerámica. A través de las consultorías se proporcionan formas de fortalecimiento en contenidos o procesos al área artesanal, capacitando la mano de obra.

Puestos de trabajo:

- Gestor de proyectos.
- Consultor de proyectos.

Competencias profesionales

- Capaz de proponer alternativas de solución
- Ayuda a diseñar líneas de productos dentro del mercado que creen una tendencia.
- Habilidad pedagógica y metodología para impartir los conocimientos.
- Habilidad de consultor para pymes, aplicando diagnósticos y proponiendo mejoras para una empresa o para un sector determinado.
- Ayuda a definir objetivos claros y realistas y establece planos de acción específicos



Competencias Personales

- Fomenta la cerámica en sectores que se van desfasando en técnicas y diseños.
- Capaz de promover la cultura a través de las capacitaciones para no perder la identidad cultural en nuestro país.
- habilidad de promover escuelas en los sectores pobres del país, impulsando la cerámica.
- Incentiva a los sectores para que puedan hacer crecer su empresa de acuerdo con los cambios en el mercado y la realidad.
- Capacidad de identificar y solucionar problemas procedimentales, organizacionales y metodológicos.
- Motiva y da confianza para la obtención de conocimientos.
- Capacidad de organizar grupos de personas.
- Capacidad de Liderazgo.
- Administración de recursos (Humanos y Materiales).



Descripción del campo:

El graduado será capaz de compartir sus conocimientos a través de su quehacer en el área de la cerámica, por medio de un modelo educativo centrado en la enseñanza y aprendizaje. Tendrá la capacidad de orientar el trabajo de docencia dirigiendo experiencias de aprendizaje vinculadas con sectores artesanales, productivos y el mercado social.

Puestos de trabajo:

- Profesor de cerámica.
- Facilitador u Orientador de talleres.

Competencias profesionales

- Habilidad pedagógica para orientar los procesos enseñanza-aprendizaje
- Actitud crítica y orientadora
- Capacidad en el manejo de equipo y herramientas
- Habilidad en el manejo de métodos y técnicas de elaboración
- Oferta programas bajo las perspectivas de la cerámica actual, tanto del conocimiento como del avance en los recursos tecnológico.
- Capaz de incorporar las nuevas tecnologías.
- Capaz de dinamizar.
- Objetividad.



Competencias Personales

- Vocación docente
- Responsable y comprometido.
- Dominio de contenidos
- Habilidad para afrontar distintas problemáticas en el área de docencia.
- Capacidad de atender necesidades institucionales y personales.
- Facilitador de procesos.
- Habilidad de seleccionar, utilizar, evaluar, perfeccionar y recrear o crear estrategias de intervención didáctica efectiva y variada.
- Capacidad de organizar actividades de enseñanza - aprendizaje.
- Incentivar la experimentación y el descubrimiento



Descripción del campo:

Conocedor de elementos físico químicos para la formulación de pastas. Proveedor de diferentes tipos de pastas para la fabricación específica de piezas cerámica.

Puestos de trabajo:

- Técnico en investigación de materiales cerámicos.
- Investigador y formulador de pastas.
- Control de Calidad.

Competencias profesionales

- Manejo de herramientas para la obtención de materiales.
- Conocimientos físico químicos de los componentes de las pastas.
- Capacidad de formular diferentes gamas de pastas y engobes a través de los conocimientos químicos y físicos.



Competencias Personales

- Habilidad y destreza en el manejo de materiales tecnológicos.
- Capacidad de análisis
- trabajo en equipo
- Responsable
- Capacidad de organización y administración
- Gestor a nivel internacional de materia prima y equipo de trabajo
- Manejo de aspectos culturales y geográfico.



Descripción del campo:

Imaginación creatividad e iniciativa para nuevos diseños cerámicos. Contará con el manejo hábil de las nuevas tecnologías aplicándolas a los conocimientos cerámica de producción y diseño; programas para diseño como Zbrush, Mudbox, Illustrator, CorelDraw, photoshop, Auto Cad y Minicad, Maya para renders, entre otros. El graduado tendrá conocimiento de las últimas técnicas decorativas y será capaz de crear nuevos diseños dentro de la cerámica que le permitirán insertarse al mercado.

Puestos de trabajo:

- Diseñador de productos Cerámicos.
- Decorador de productos cerámicos.
- Diseñador de producto cerámico tipo digital.
- Diseño de productos cerámicos (industriales, artesanales).
- Diseñador y proyección de producto cerámico en formato digital.

Competencias profesionales

- Habilidades para el trabajo a mano alzada
- Posee destrezas en los procedimientos de la composición, forma y color
- Destreza en el manejo de los instrumentos propios del área
- Habilidades para la representación de formas con dibujo normado
- Habilidades para la percepción de necesidades de consumo de productos cerámicos
- Capacidad para responder a los contextos públicos a través del reconocimiento de los factores culturales y sociales que influyen al diseño.
- Comprensión y capacidad de utilizar herramientas y la tecnología.
- Apoyo de programas tecnológicos de diseño al momento de fabricar un nuevo producto.



Competencias Personales

- Imaginación y creatividad para diseños originales
- Responsabilidad y disciplina de trabajo
- Capacidad de ser flexible ágil y dinámico en la práctica.
- Percepción visual
- Responsabilidad y disciplina de trabajo
- Saber trabajar en equipo.

Descripción del campo:

El graduado contará con las habilidades de conservación de los rasgos importantes que caracterizan las piezas arqueológicas de distintas épocas con conocimientos teóricos. Con rigor para explorar la historia y reconstruir el pasado de culturas extintas a través de la cerámica donde también se puede identificar las conductas sociales, económicas y políticas, creencias religiosas y fenómenos culturales del pasado, conociendo el desarrollo humano. Así como también análisis de piezas arqueológicas e identificación de culturas a través de la cerámica

Puestos de trabajo:

- Restaurador y conservador de piezas arqueológicas.

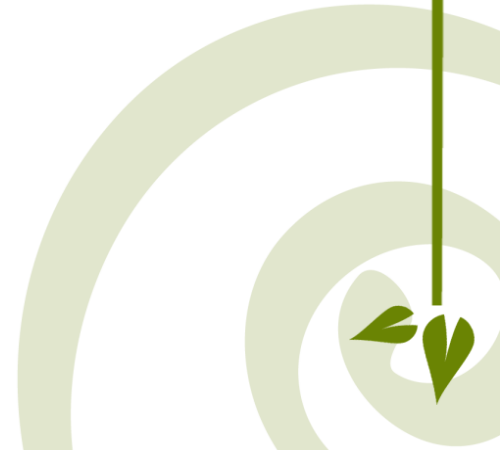
Competencias profesionales

- Busca y selecciona información de características de piezas arqueológicas de cada cultura y es capaz de identificarlas.
- Consulta y compara registros de restos arqueológicos.
- Se inicia en la etapa de investigación arqueológica llevando a cabo la prospección que consiste en la ubicación y registro de los lugares donde vivieron los grupos humanos en estudio, para determinar cómo sitio arqueológico el lugar donde se hallen importantes concentraciones de evidencia cerámica, que le permitan fundamentar hipótesis respecto de las formas de vida en el pasado.
- Capacidad de reconocer las distintas técnicas decorativas de una época específica y las distintas pastas utilizadas, así como también las diferentes técnicas de quema



Competencias Personales

- Planifica la tarea en un proyecto de investigación y las lleva a cabo.
- Trabajo en equipo.
- Capacidad de trabajar junto a profesionales de otras disciplinas científicas.
- Organiza el tiempo y recursos, reflexiona y controla la calidad de su trabajo.
- Interpreta fenómenos significativos de la historia y emite juicios críticos que impliquen una reflexión.
- Conocimiento amplio de antropología e historia



Descripción del campo:

Imaginación creatividad e iniciativa para nuevos diseños cerámicos y la producción cerámica, habilidad para el trabajo en equipo. Contará con el manejo hábil de las nuevas tecnologías aplicándolas a los conocimientos cerámica de producción y diseño. Apoyándose de la última tecnología de programas de diseño y herramientas de producción.

Puestos de trabajo:

- Encargado de producción.
- Diseñador de producto digital tipo industrial.
- Diseñador de producto digital tipo industrial y semi-industrial.

Competencias profesionales

- Capacidad de manejar equipo y artículos de cerámica y herramientas
- Capacidad en el manejo de los procesos de producción
- Capacidad de utilizar herramientas y la tecnología.
- conocimiento de las tendencias estéticas y técnicas de diseño, aplicables a trabajo de producción.
- Diseño, aplicación y producción de líneas de productos cerámicos en áreas industriales, semi-industriales, artesanales, etc



Competencias Personales

- Actitud para trabajar en equipo
- Disciplina y sentido del orden
- Responsabilidad y puntualidad en el trabajo
- Iniciativa en la resolución de problemas
- Objetividad en la toma de decisiones.
- Capacidad de ser flexible ágil y dinámico en la práctica.
- Capacidad para colaborar de forma productiva en grandes grupos o empresas.
- Conocimiento de la ética en la práctica.
- Cooperación en el trabajo en equipo.
- Manejo de procesos por áreas específicas: sistematización técnica, aplicación, selección y corrección de métodos, procesos, diseños, acabados, etc.



- De la propuesta del nuevo diseño de perfil laboral en la licenciatura de artes plásticas opción cerámica, los egresados de la carrera tendrán nuevas opciones de empleo, nuevos campos, que llenen el trabajo del ceramista como profesional respondiendo sus propias necesidades, y las de mercado, haciendo crecer la cultura dentro de nuestra sociedad.
- El licenciado en cerámica de la Universidad de El Salvador tendrá crecimiento profesional, y su trabajo será destacado gracias a las nuevas opciones laborales, que lo destacarán como ente único y creador de artesanías y productos de diseño estético y artístico.

- El perfil laboral debe de tener vinculación con el plan de estudio, este debe de actualizarse con el perfil para crear un ceramista profesional idóneo.
- Cada campo laboral debe de manifestarse en el perfil laboral, con los conocimientos del mismo, adiestrando al estudiante con las competencias que se requiere para el desarrollo laboral.
- De acuerdo con la realidad del momento, se recomienda actualizar el perfil laboral y el perfil de estudio, ya que el contexto de mercado se modifica, y a consecuencia los perfiles para que los conocimientos de los estudiantes estén acorde a su realidad.
- Para una mejor aplicación del perfil es necesario tecnificar y capacitar al personal docente conforme a las necesidades planteadas.