

**UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR  
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES  
ESCUELA DE ARTES**



**ESTUDIO DEL PERFIL PROFESIONAL DE LA OPCION CERAMICA  
DE LA LICENCIATURA EN ARTES PLÁSTICAS.**

PRESENTADO POR

CARNÉ

BR. REBECA MARIA ALVARENGA HENRIQUEZ  
BR. BRENDA GUADALUPE MARTINEZ

No. AH07005  
No. MM05211

**INFORME FINAL DE INVESTIGACION ELABORADO POR ESTUDIANTES  
EGRESADAS PARA OPTAR AL TITULO DE LICENCIADOS EN  
ARTES PLASTICAS OPCION CERAMICA**

LICENCIADO ALVARO CUESTAS CRUZ  
DOCENTE DIRECTOR

ARQUITECTA SONIA MARGARITA ALVAREZ  
Y COORDINADORA GENERAL DE PROCESOS DE GRADUACION

**SAN SALVADOR, 7 DE DICIEMBRE DEL 2012, EL SALVADOR**



## **AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR**

### **RECTOR**

Ingeniero Mario Roberto Nieto Lovo

### **VICE-RECTORA ACADEMICA**

Maestra Ana María Glower de Alvarado

### **VICE-RECTOR ADMINISTRATIVO INTERINO**

Licenciado Alfonso Mejía Rosales

### **SECRETARIA GENERAL**

Doctora Ana Leticia Zavaleta de Amaya

## **AUTORIDADES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES**

### **DECANO**

Licenciado José Raymundo Calderón Morán

### **VICE-DECANA**

Licenciada Norma Cecilia Blandón de Castro

### **SECRETARIO**

Maestro Miguel Alfonso Mejía

## **AUTORIDADES DE LA ESCUELA DE ARTES**

### **JEFE ESCUELA DE ARTES**

Licenciada Xenia María Pérez Oliva

### **COORDINADORA DE PROCESOS DE GRADO**

Arquitecta Sonia Margarita Álvarez de Villacorta

### **DOCENTE DIRECTOR**

Licenciado Álvaro Cuestas Cruz

## **DEDICATORIA**

Dedico mi formación profesional a mis padres; a mi madre por ser excelente guía y buen ejemplo, porque siempre me apoya en todos mis sueños por más inalcanzables que sean; a mi padre por ponerle esa chispa de alegría y de risas, a mi vida, por llenarme de un conjunto de emociones positivas, que me inspiran a ser mejor y a perseguir la felicidad. A mi hermano por que se que a su manera recibo su apoyo y cariño. Las personas que más amo.

A mi asesor don Álvaro porque desde el inicio de mi carrera conoce mi forma de pensar y mi personalidad espontánea, a el por el conocimiento que comparte, con su paciencia y el amor por el arte, cosecha frutos en los estudiantes, que de alguna manera ayudan al crecimiento cultural.

A la Escuela de Artes que me formó con el conocimiento, pero sobre todo a los profesores quienes me ayudaron a construir el conocimiento y a construirme como profesional cosechando la crítica y el amor por el arte. A Lourdes Calero, Luis Galdámez Orlando Ángel, Sara y Kito que son más que profesores, amigos, que se preocupan por enseñar, porque lo hacen con amor.

Va dedicado a las personas con quienes vivo alegrías, y tristezas a mis amigos, quienes me apoyan en los momentos más difíciles, pero también nuestros compartiendo triunfos. Los que se preocupan por mí y los que siempre están a mi lado. A ellos por darme otro pedacito de felicidad. A Juan Carlos Osegueda, porque en un año me enseñó, un conjunto de sentimientos y emociones, de pensamientos y de experiencias de toda una vida, por darme amor puro sencillo y genuino, porque siempre está a mi lado.

Finalmente quiero hacer una dedicatoria especial a mi amigo José Luis Quan, un hombre ejemplar que luchó por los derechos de los más necesitados, que peleó por mejorar un futuro. Le agradezco todo lo que se esmeró por entrar en nuestros corazones y partiendo de ahí cambiar nuestra realidad. Mejorando un país.

Rebeca Alvarenga.

## **DEDICATORIA**

A mí familia por haber creído en mí todo este tiempo, a mí mamá por darme la fuerza para seguir adelante, a mis abuelos por ser la inspiración, a Daniela por estar cada día preguntando cómo me iba, a Brian por ser la persona que me levanta cuando ya no puedo más, a Tokio por la felicidad que aún da y a Mathi por creer en mí y su compañía.

A mi asesor Don Álvaro Cuestas por toda su ayuda, sus palabras y sus consejos para poder realizar esta investigación, gracias a él he tenido la oportunidad de aprender un poco más a lo largo de toda la carrera.

A la Escuela de Artes por haberme enseñado tanto durando estos años, por tantas alegrías, tristezas, desvelos, trabajos, todos estos años fueron una aventura, de la cual será muy difícil de olvidar, a todos mis profesores del tronco común y a mis profesores de la especialidad de Cerámica Lic. Orlando Ángel, Lic. Lourdes Calero, Lic. Luis Galdámez gracias a ellos aprendí mucho sobre la Cerámica y entendí cosas que me servirán en el futuro.

A mis amigos por hacerme reír cuando lo necesitaba, por algunas frases que aún están en mi mente y por los buenos momentos que tuvimos, tenemos y tendremos.

A todas las personas que me ayudaron a lo largo de este camino, a los que estuvieron, a los que aún están a mi lado y a los que dejaron una huella en mi vida.

Brenda Guadalupe Martínez

## INDICE

INTRODUCCIÓN.....	IX
CAPITULO I	
EL PROBLEMA DE INVESTIGACION.	
1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....	5
1.1. FORMULACION DEL PROBLEMA.....	7
1.2. OBJETIVOS DEL ESTUDIO.....	7
1.2.1. OBJETIVO GENERAL.....	7
1.2.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS .....	7
2. MARCO TEORICO .....	8
2.1 ANTECEDENTES DE INVESTIGACIÓN .....	8
2.2. PERFIL OCUPACIONAL.....	11
CAPITULO II	
METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION	
3. NIVEL DE ESTUDIO .....	17
3.1. TIPO Y MÉTODO DE INVESTIGACIÓN.....	17
3.2 POBLACIÓN Y MUESTRA .....	17
3.2.1 POBLACIÓN. ....	17
3.2.2 MUESTRA. ....	17
3.3. RECOGIDA DE LOS DATOS.....	18
3.3.1. INVESTIGACIÓN BIBLIOGRÁFICA .....	18
3.3.2 INVESTIGACIÓN DE CAMPO .....	18
3.4. INSTRUMENTOS UTILIZADOS .....	18
4. EXPOSICIÓN DE LOS RESULTADOS .....	19
4.1 ENCUESTAS.....	19
5. VALIDACIÓN DE LA PROPUESTA DEL PERFIL PROFESIONAL.....	33

### CAPITULO III

#### PROPUESTA DEL PERFIL DE EGRESO

##### 6.COROLARIO

6.1. CONCLUSIONES .....	59
6.2 RECOMENDACIONES .....	60
7. BIBLIOGRAFIA .....	61
8. ANEXOS.....	62

## **INDICES VARIOS**

### **INDICE DE GRÁFICOS**

GRAFICO 1: EXPOSICIÓN DE RESULTADOS .....	19
GRAFICO 2: EXPOSICIÓN DE RESULTADOS .....	21
GRAFICO 3: EXPOSICIÓN DE RESULTADOS .....	23
GRAFICO 4: EXPOSICIÓN DE RESULTADOS .....	24
GRAFICO 5: EXPOSICIÓN DE RESULTADOS .....	26
GRAFICO 6: EXPOSICIÓN DE RESULTADOS .....	28
GRAFICO 7: EXPOSICIÓN DE RESULTADOS .....	30

### **INDICE DE IMÁGENES**

FIGURA 1: LÍNEA DE TIEMPO DEL PLAN DE ESTUDIO 1986 – 1998.....	8
FIGURA 2: ACTUAL PERFIL DE EGRESO .....	12

### **INDICE DE FOTOGRAFÍAS**

FOTOGRAFÍA 1: PROCESO DE VALIDACIÓN DEL PERFIL PROFESIONAL...	33
FOTOGRAFÍA 2: PROCESO DE VALIDACIÓN DEL PERFIL PROFESIONAL...	34
FOTOGRAFÍA 3: PROCESO DE VALIDACIÓN DEL PERFIL PROFESIONAL...	A4
FOTOGRAFÍA 4: PROCESO DE VALIDACIÓN DEL PERFIL PROFESIONAL...	A4
FOTOGRAFÍA 5: PROCESO DE VALIDACIÓN DEL PERFIL PROFESIONAL...	A4
FOTOGRAFÍA 6: PROCESO DE VALIDACIÓN DEL PERFIL PROFESIONAL...	A4
FOTOGRAFÍA 7: PROCESO DE VALIDACIÓN DEL PERFIL PROFESIONAL...	A4
FOTOGRAFÍA 8: PROCESO DE VALIDACIÓN DEL PERFIL PROFESIONAL...	A4



## INTRODUCCIÓN

La formación profesional tiene sobre su base la definición del perfil de egreso, que comprende las competencias profesionales en correspondencia a las necesidades del campo laboral. Al finalizar los estudios el egresado en cerámica debe de estar acreditado para insertarse al campo laboral, con un perfil profesional que tiene la obligación de mostrar las capacidades que durante 5 años estuvo aprendiendo; cada carrera posee un perfil laboral que acredita a los estudiantes como personas capaces de realizar las labores que su profesión requiere pero cuando los perfiles no están acorde a la realidad social, hay problemas de inserción laboral dejando a los estudiantes con dificultades para adquirir un empleo. Los perfiles profesionales tienen que evolucionar y cambiar según la demanda ocupacional y el mercado de trabajo, por tanto se ven obligados a ser dinámicos, y considerar la demanda social es decir, las necesidades sociales de los grupos que son objeto de la intervención.

Durante los últimos 10 años el perfil de la opción cerámica no ha sido evaluado ni rediseñado, por tanto no está acorde a los avances tecnológicos que han modificando el contexto social de mercado en que se desenvuelve el ceramista, el perfil laboral debería de ir de la mano con la evolución social de mercado ya que se crean nuevas competencias donde el profesional en esta rama puede crecer y acoplarse a la sociedad. El actual perfil laboral ha dejado al graduado en cerámica desactualizado y lo ha obligando a quedar desempleado o desarrollarse en campos laborales ajenos a la carrera.

Con las competencias que el perfil laboral posee el graduado no alcanza a ser visto como un profesional, denigrando su carrera y minimizándola a un oficio

Es por esto que se ha decidido hacer un diagnóstico de esta problemática para estudiarla y rediseñar un perfil profesional, ya que se considera importante que el perfil esté acorde a al contexto social contemporáneo y acoplado a las necesidades del mercado actual, con el propósito de formular nuevas competencias y propuestas de trabajo para que los próximos ceramistas puedan desenvolverse dentro de la realidad actual, valiéndose de sí mismos en el campo laboral.

El estudio tiene como propósito establecer la pertinencia social del actual perfil de la opción cerámica y el diseño de un nuevo perfil adaptado a las necesidades que requiere un ceramista en el desarrollo de su trabajo.

La investigación va dirigida a todas aquellas personas interesadas en estudiar la optativa en cerámica, y a los estudiantes que consideran que la especialidad no contiene muchas áreas de trabajo, incentivando de esta manera al aspirante de la opción que se puede ser ceramista y vivir de ello.

El desarrollo del estudio se orientó mediante el método operativo, que consiste en la aplicación de teoría, métodos y técnicas, para buscar la solución de problemas específicos que se producen en los diversos sistemas entre estos aquellos relacionados con la educación profesional. La investigación operativa posee los siguientes componentes: Plan de trabajo de investigación, Diagnóstico del problema, Plan de intervención por estrategias, Desarrollo de plan de evaluación, Informe de acuerdo a estrategias, objetivos y metas globales, Manual de ejecución del proyecto e Informe final.

Considera a su vez un marco lógico, el cual es la base de la administración de la investigación, posee las siguientes fases: Planeación, Organización, Ejecución, Control y evaluación y Dirección.

Planteando el problema se construyó una encuesta diagnóstica, luego se pasó a hacer una situación problemática donde se hizo una investigación que documentó la información recopilada y luego se dio una propuesta de solución basada en entrevistas y encuestas, a partir de eso se hizo una aplicación práctica de observación y estudio de casos finalizando con una validación.

Ayudado también con una metodología cuantitativa para la interpretación de los datos estadísticos y una metodología cualitativa para la interpretación de los hallazgos.

Entre las limitantes durante el desarrollo de la investigación, tenemos que al momento de recopilar la información no fue factible contactar a los graduados y egresados, tampoco no

existen antecedentes, por lo tanto fue necesario recopilar mucha información por parte de las personas que ya estudiaron cerámica.

Al finalizar la investigación se realizó el diseño de un nuevo plan laboral para la especialidad de cerámica.

El informe de investigación comprende apartados tomando como modelos los lineamientos básicos de la investigación científica.

En los apartados se describe el objeto de estudio de la investigación en tiempo y espacio, se plantea el problema y la situación actual del problema, se definen objetivos que se manifiestan a partir de la problemática planteada para luego pasar a la fundamentación teórica el análisis de datos y los resultados.

Finalmente se construyó un nuevo diseño del perfil profesional para la optativa en cerámica de la licenciatura en artes plásticas.



# CAPITULO I

## EL PROBLEMA DE INVESTIGACION

Se menciona el planteamiento del problema, los objetivos de investigación y se hace referencia al actual perfil de egreso, además de una vista general de sus campos laborales.

## 1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En los últimos años la especialidad de cerámica ha estado ejecutando un perfil profesional que forma al estudiante como ceramista, sin embargo a la fecha este perfil no ha sido actualizado, en consecuencia ha quedado obsoleto en relación a las necesidades del mercado en el contexto social contemporáneo.

Dando como resultado dificultades a los graduados de proyectarse en el mercado local e internacional ya sea en los campos del área artística o como productos de objetos utilitarios o decorativos.

Se agrega que durante la formación del ceramista no se le proporcionan las suficientes competencias necesarias para formarse como diseñador cerámico o para crear su propia línea de productos, de la misma manera el plan de estudio no provee los conocimientos que permitan a los graduados emprender su propia empresa en el que se proporcionen nuevas fuentes de empleo.

Esta realidad muestra a un ceramista dependiente de puestos laborales que ofrece el mercado; sin embargo este se encuentra restringido ya que el país no cuenta con un desarrollo de empresas relacionadas con la cerámica que provean de trabajo a los egresados, limitándolos en oportunidades de crecer, dejando la cerámica como profesión a un lado y dedicándose a otros campos no siempre relacionados con su formación.

Además el actual perfil muestra un ceramista con dificultades técnicas y de conocimientos para producir su propia materia prima que se necesita en la cerámica, situación que limita las oportunidades de proveerse. Esta limitante se agrava mas ya que de la misma manera podría suministrar de insumos a empresas que trabajen relacionadas con la cerámica, obstaculizando de esta manera un campo laboral más.



Otra deficiencia es que presenta a un ceramista poco integral y deshumanizado, desligado del placer que el trabajo de la cerámica produce y por lo tanto da a entender que su trabajo podría ser defectuoso o incompleto.

Finalmente se puede decir que el actual perfil profesional muestra competencias que ya se encuentran desactualizadas; la realidad actual ha tenido muchos avances tecnológicos, los cuales no se manifiestan en el perfil, así como también las nuevas corrientes artísticas en el mercado y nuevos productos utilitarios.

Si esta realidad no cambia seguramente se seguirá incrementando el problema de desempleo, porque hay una inconexión entre la evolución, tecnología, artística, el mercado, el contexto social y las necesidades laborales con el perfil profesional.

Por lo tanto es necesario actualizar el perfil laboral del ceramista ya que si no se le toma la importancia que requiere, el egresado mostrara con el paso del tiempo más dificultad para poderse desempeñar en el área laboral quedando fuera del mercado.

De manera que se debe de valorar y reconsiderar el perfil para dar más oportunidades de empleo estudiando la realidad actual a través de un diagnóstico de las necesidades reales de campo laboral en la cerámica, el cual nos permitirá valorar las nuevas competencias que requiere el perfil laboral y a partir de la actualización se podrá construir el ceramista ideal, que diseña construye y propone nuevas ideas al mercado, creando su propio negocio y generando fuentes de trabajo, apoyándose con la evolución tecnológica.



## **1.1. FORMULACION DEL PROBLEMA**

¿En qué medida la desactualización del perfil profesional de la Licenciatura en Artes Plásticas opción cerámica, es un factor que limita la adquisición de las competencias pertinentes para que el profesional en cerámica pueda insertarse al campo laboral?

## **1.2. OBJETIVOS DEL ESTUDIO**

### **1.2.1. OBJETIVO GENERAL**

- Determinar la vigencia y pertinencia social del perfil profesional de la Licenciatura en Artes Plásticas opción cerámica, en relación a las necesidades de los actuales campos laborales que ofrece la sociedad salvadoreña.

### **1.2.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Establecer la diversidad de ofertas de campo laboral en cerámica que ofrece actualmente el medio salvadoreño, para que los licenciados en Artes Plásticas opción cerámica puedan insertarse profesionalmente a la vida productiva.
- Establecer las características y competencias de formación profesional que el graduado en cerámica necesita poseer para desempeñarse con pertinencia, eficiencia y eficacia en el desempeño laboral o creación de proyectos culturales de forma independiente.
- Diseñar un nuevo perfil de formación académica del egresado en cerámica que responda a las necesidades sociales, culturales, económicas y exigencias de la rápida readecuación profesional en un mundo de constantes cambios.

## 2. MARCO TEORICO

### 2.1 ANTECEDENTES DE INVESTIGACIÓN

FIG. N° 1 LÍNEA DE TIEMPO DEL PLAN DE ESTUDIOS 1986 – 1998

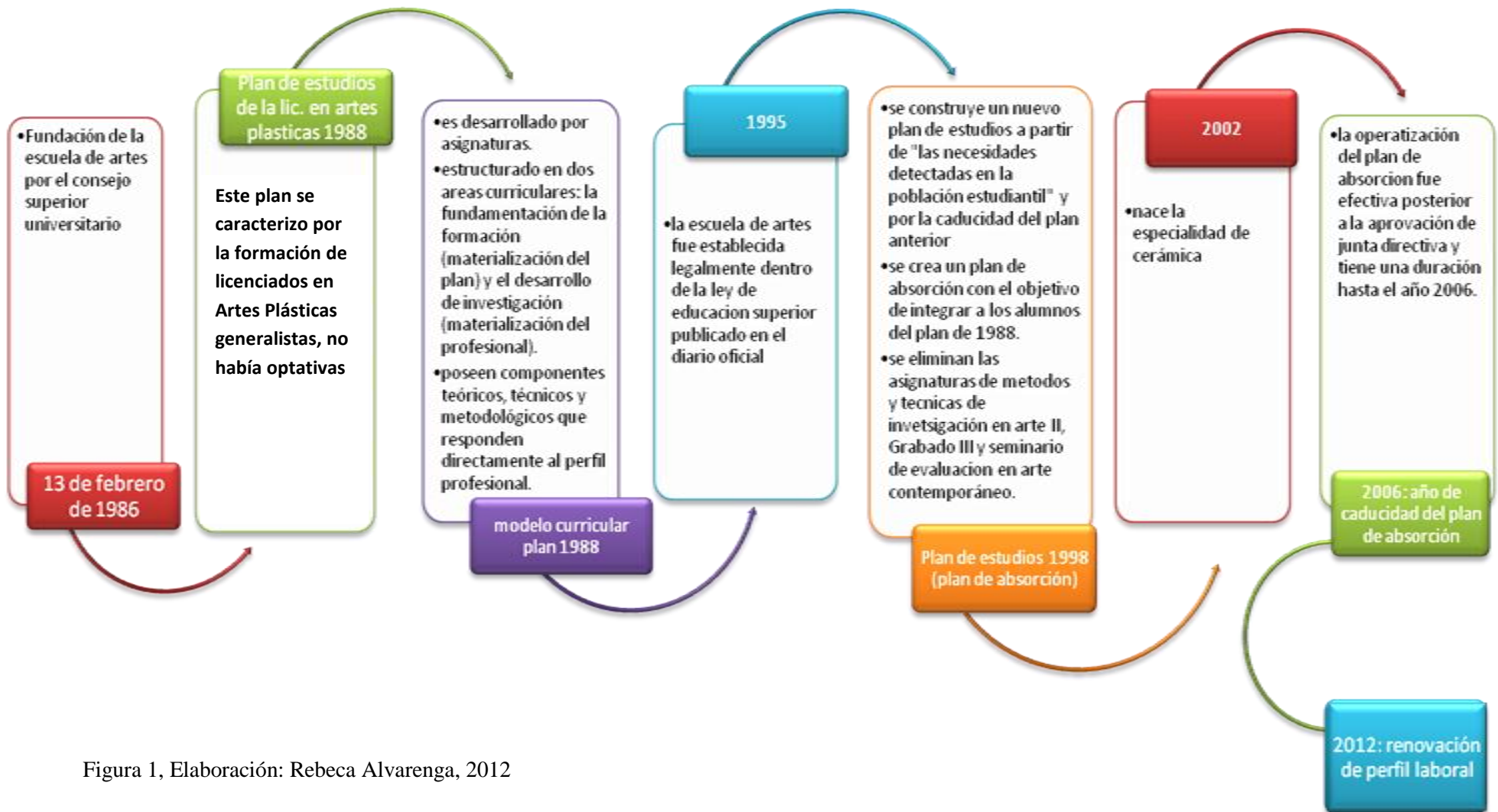


Figura 1, Elaboración: Rebeca Alvarenga, 2012



La Escuela de Artes fue fundada el 13 de febrero de 1986, en la Universidad de El Salvador por acuerdo del Consejo Superior Universitario, se decidió crearla adscrita a la Facultad de Ciencias y Humanidades tomando en cuenta los objetivos de la Universidad de El Salvador, en el sentido de promover, difundir y fomentar la cultura de nuestro país, siendo desde entonces su principal estandarte.

La Escuela se creó con el firme propósito de formar profesionales capacitados para la creación y transmisión de la cultura, así como, dirigir e impulsar las artes en el país.

Siendo la Escuela de Artes una de las instituciones legalmente establecidas para la formación profesional universitaria, según lo establecido en la Ley de Educación Superior publicado en el Diario Oficial el 20 de diciembre de 1995, ésta debe ser capaz de formar científica y humanísticamente al individuo que pretenda producir cultura con alto grado de sensibilidad.

Con esta propuesta es capaz de formar un profesional en arte propositivo, crítico, transformador y visionario; por lo tanto el plan curricular deberá ser flexible, y auto evaluador, que se supervise a sí mismo, estableciendo en su plan de desarrollo un seguimiento y una mentalidad abierta con una dinámica propia.

A partir de 1998 donde se modifican los planes de estudio de la Escuela de Artes y da origen a las 4 especialidades que hoy conocemos, entre ellas la especialidad de cerámica. La especialidad de cerámica comienza a partir del año 2002, momento en el cual se inicia la formación de la primera generación de ceramistas.

El Plan de Estudios de la opción Cerámica, busca entre sus objetivos fomentar una identidad artística como aporte al desarrollo de la identidad cultural, y tiene una estructura académica que permite una formación integral de sus estudiantes. (Anónimo, 1998)

En la actualidad un profesional en cerámica debería tener la capacidad de crecer de manera autónoma, analizar, investigar y adaptarse a diferentes contextos artísticos.



Es responsabilidad de las instituciones de educación superior trazar lineamientos claros para que sus planes de estudio y laborales desarrollen en los estudiantes estas capacidades, para luego desarrollarlas en el ámbito laboral.

En los últimos años la especialidad de cerámica ha desarrollado un perfil profesional que prepara al estudiante como ceramista, sin embargo actualmente se encuentra desfasado ya que las autoridades competentes no lo han formado acorde a la evolución del mercado laboral y los nuevos avances de la realidad actual.

Entre los aspectos que marcan al actual perfil como desfasado establecemos lo siguiente:

- No prepara a los estudiantes como sujetos capaces de poder tener su propio negocio en el que el mismo emplee a otros ceramistas, el perfil forma a un ceramista dependiente de empresas estancándolo en conocimientos y superación.
- Tampoco impulsa a los estudiantes a proyectarse en el mercado internacional, de manera artística o impulsando obra o productos que sean diseñados por los mismos.
- Un ceramista con poco interés y amor por su trabajo y como resultado de eso un trabajo mediocre.

Para poder comprender el actual perfil laboral, se debe de tener en cuenta el análisis del plan de estudios de los años 1986 y 1998 que manifiestan la realidad que se vivía en el momento, la idea con que fue creado el perfil profesional vigente que está basado en la realidad laboral, económica y profesional de ese período por este motivo, se debe hacer un estudio que de cómo resultado las competencias necesarias acorde a nuestro contexto actual.



A continuación se presenta el actual perfil laboral:

## **2.2. PERFIL OCUPACIONAL**

El perfil laboral contenido en el del plan de estudio de la optativa en cerámica establece lo siguiente: “Al finalizar sus estudios académicos el estudiante de artes de la Opción Cerámica y después de haber asimilado conocimientos teóricos, prácticos el egresado de esta especialidad tendrá todo el insumo necesario conscientemente de la realidad a la cual se enfrentará, teniendo capacidad para dar respuesta a las necesidades materiales y espirituales a través del quehacer escultórico acoplándose al contexto social el cual le contribuirá con su desarrollo cultural, artístico y educativo, fomentándole el enriquecimiento de valores hacia el arte, como una de las manifestaciones natas en el hombre y muy abandonadas en el ámbito nacional.”

(Anónimo, 1998)

En la práctica lo anterior se contradice, ya que menciona que el profesional de cerámica debe acoplarse al contexto social para el desarrollo cultural, pero más adelante menciona que los valores artísticos están abandonados en el ámbito nacional. Otra idea errónea es que en la especialidad no cuenta con el insumo necesario para la formación de profesionales y mucho menos el estudiante está consciente de la realidad a la cual se enfrentará; lo que se vive dentro de la especialidad es muy diferente al campo laboral, el plan de estudio de la Escuela de Artes no tienen contacto con el exterior, no hay materias en las cuales se hagan prácticas con talleres.

Al finalizar los estudios académicos el egresado en cerámica debe estar capacitado para dar respuesta a las necesidades materiales y espirituales, tanto utilitarias como de goce estético, dando respuesta a las demandas de la sociedad, acoplándose al contexto socioeconómico de la sociedad que lo rodea, fomentando el enriquecimiento hacia la cultura y el arte a través de su trabajo práctico y estético. Pero como el perfil laboral no está acorde al contexto contemporáneo, es muy difícil incorporarse al campo laboral, ya que no se tiene conocimiento



de la realidad del mercado, y en la especialidad solo se muestran procesos de elaboración, más no como desarrollarse dentro del mercado.

### 2.2.1. ÁREAS DE INSERCIÓN LABORAL

El actual perfil contempla dentro de su plan de estudio 5 campos laborales.

Figura N° 2: “Actual Perfil de Egreso”

Puesto de Trabajo	Características Deseables
Artista Ceramista	<ul style="list-style-type: none"> <li>Imaginación y Creatividad</li> <li>Percepción Visual</li> <li>Habilidad en los métodos de elaboración</li> <li>Habilidad en los aspectos compositivos</li> <li>Manejo de los materiales y técnicas</li> <li>Sentido Crítico</li> <li>Capacidad de expresión visual</li> <li>Responsabilidad en el manejo de equipo y Herramientas</li> </ul>
Encargado de Producción	<ul style="list-style-type: none"> <li>Capacidad de manejar equipo y artículos de cerámica y herramientas</li> <li>Capacidad en el manejo de los procesos de producción</li> <li>Actitud para trabajar en equipo</li> <li>Disciplina y sentido del orden</li> <li>Responsabilidad y puntualidad en el trabajo</li> <li>Iniciativa en la resolución de problemas</li> <li>Objetividad en la toma de decisiones</li> </ul>
Profesor en Cerámica	<ul style="list-style-type: none"> <li>Vocación docente</li> <li>Habilidad pedagógica para orientar los procesos enseñanza-aprendizaje</li> <li>Actitud crítica y orientadora</li> <li>Capacidad en el manejo de equipo y</li> </ul>



	herramientas Habilidad en el manejo de métodos y técnicas de elaboración Responsabilidad Amplitud de Criterio
Diseñador de Objetos Cerámicos	Imaginación y creatividad para diseños originales Habilidades para la representación de formas con dibujo normado Habilidades para la percepción de necesidades de consumo de productos cerámicos Responsabilidad y disciplina de trabajo
Decorador de Objetos de Cerámica	Habilidades para el trabajo a mano alzada Posee destrezas en los procedimientos de la composición, forma y color Destreza en el manejo de los instrumentos propios del área Imaginación y creatividad Percepción visual

Fuente: Plan laboral (Anónimo, 1998)

El cuadro anterior establece las áreas de inserción laboral con las que cuenta el actual perfil profesional realizado en un contexto social diferente. Es evidente que muestra pocas áreas de inserción laboral y no muestra una gama de oportunidades que se han abierto en la actualidad al ceramista tales como:

- Producción Artística
- Consultor de proyectos de pequeña industria
- Tecnología de los materiales
- Cerámica arqueológica
- Producción cerámica
- Comerciante cerámico



## **2.2.2. GENERALIDADES DEL PERFIL LABORAL**

Para poder estudiar y diseñar el perfil laboral de la opción cerámica es necesario conocer la definición de un perfil laboral con sus características, puesto que este determina las actitudes y aptitudes necesarias para aplicar a un trabajo o en todo caso las competencias requeridas para iniciarse en el campo de la cerámica. A continuación se describe el concepto de perfil profesional.

## **2.2.3. DEFINICIÓN DEL PERFIL PROFESIONAL**

**Definición:** Conjunto de capacidades y competencias que identifican la formación de una persona para asumir en condiciones óptimas las responsabilidades propias del desarrollo de funciones y tareas de una determinada profesión.

**Características:** el perfil profesional evoluciona y cambia según la demanda ocupacional y el mercado de trabajo, por tanto debe de ser dinámico y considerar la demanda social es decir, las necesidades sociales de los grupos que son objeto de la intervención. Es analítico, pues posibilita la orientación y promueve el comportamiento futuro e identifica espacios y condiciones disponibles para desarrollar determinadas estrategias y acciones. Y obedece a la racionalidad esbozada por el currículo del plan de estudios. (Anonimo, Perfil Profesional, 2010)

Al definir el perfil profesional, sentamos las características fundamentales que debe poseer la persona que ocupe el puesto. Habitualmente se distingue entre:

**Requerimientos básicos o fundamentales:** Son aquellas “condiciones indispensables sin las cuales será imposible un rendimiento “normal” en el puesto por ejemplo:

- Prestaciones de Ley
- Sueldo según capacidad y experiencia
- Oportunidades de Crecimiento
- Excelente ambiente laboral

**Requerimientos adicionales o complementarios:** Son las características que, combinadas con los requisitos básicos, permitirían un “rendimiento superior”.

En un perfil profesional también se mencionan las competencias que son las aptitudes que muestran los trabajadores, en este caso los ceramistas.

Las competencias las podemos definir como:

- Conjunto de conocimientos, aptitudes y actitudes que se deben aportar a un puesto de trabajo para realizarlo con el grado más alto de eficacia.
- Conjunto de características intrínsecas del individuo que se demuestran a través de la conducta, y que están relacionados con el desempeño del trabajo.
- Comportamientos en los que se aplica, de forma integrada las aptitudes, los rasgos de personalidad y los conocimientos de un individuo a un puesto de trabajo. (Anónimo, Definición del Perfil Profesional, 2012)





# CAPITULO II

## METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION

Se explica el tipo y método de investigación realizado, y la recolección, procesamiento e interpretación de los datos.



### **3. NIVEL DE ESTUDIO**

#### **3.1. TIPO Y MÉTODO DE INVESTIGACIÓN**

La investigación es de tipo explicativa para lo cual se define el método operativo como una moderna disciplina científica que se caracteriza por la aplicación de teoría, métodos y técnicas específicas, para buscar la solución de problemas específicos que se producen en los diversos sistemas que existen en la sociedad.

El objetivo más importante de la aplicación de la Investigación Operativa es apoyar la “toma óptima de decisiones” en los sistemas y en la planificación de sus actividades.

#### **3.2 POBLACIÓN Y MUESTRA**

##### **3.2.1 POBLACIÓN.**

- La población comprende los 14 graduados y 5 egresados de la Licenciatura en Artes Plásticas con opción cerámica en el periodo 2006-2011 de la Universidad de El Salvador.
- Informantes Claves (Docentes, Artistas, Consultores, Organizaciones)

##### **3.2.1 MUESTRA.**

La muestra comprende el 63% de los graduados de la opción cerámica, seleccionados mediante el criterio de juicio del grupo investigador tomando en cuenta los factores siguientes:

- Graduados en el periodo de 2006-2011
- Empleados o desempleados



### **3.3. RECOGIDA DE LOS DATOS.**

Los procedimientos para llegar a cabo la investigación se establecen de acuerdo a los procesos siguientes:

#### **3.3.1. INVESTIGACIÓN BIBLIOGRÁFICA**

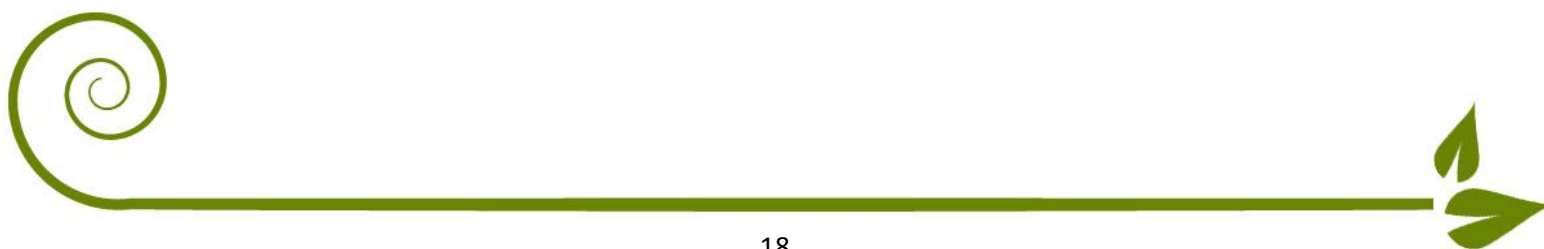
Se consultará planes de estudios de Universidades de El Salvador afines a las bellas artes tanto como planes de estudios de Universidades en el extranjero relacionado con la cerámica.

#### **3.3.2 INVESTIGACIÓN DE CAMPO**

Comprende la realización de la recogida de datos de los graduados y egresados de la opción cerámica e informantes claves considerados como las unidades de análisis o fuentes de información.

### **3.4. INSTRUMENTOS UTILIZADOS**

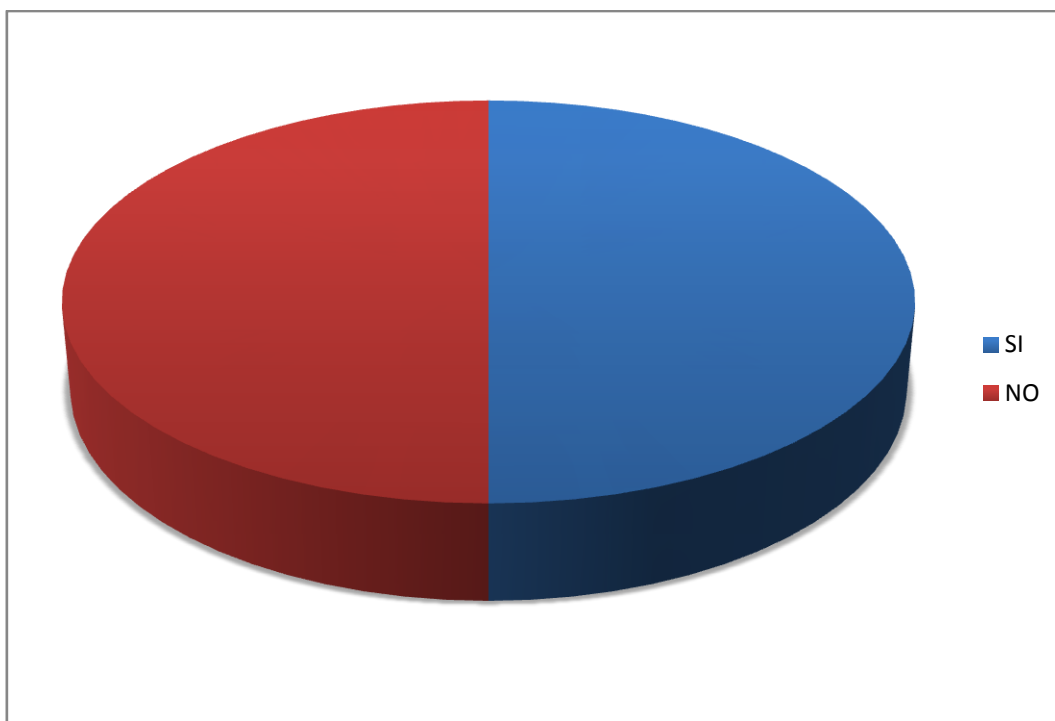
- Encuesta
- Entrevista



## 4. EXPOSICIÓN DE LOS RESULTADOS

### 4.1 ENCUESTAS

ITEM 1. ¿Trabaja actualmente en campo de la cerámica?



Respuesta	Porcentaje
SI	50%
NO	50%
TOTAL	100%

Gráfico 1: Datos Recopilados por el equipo investigador

Elaboración: Brenda Martínez, 2012



## INTERPRETACIÓN DE LOS DATOS

El 50% del encuestado afirmó que trabaja en el campo de la cerámica específicamente en el área de la docencia, además argumentaron que la cerámica es el campo en que se especializó y por tanto esto es una razón para desarrollarse en el campo de las artes.

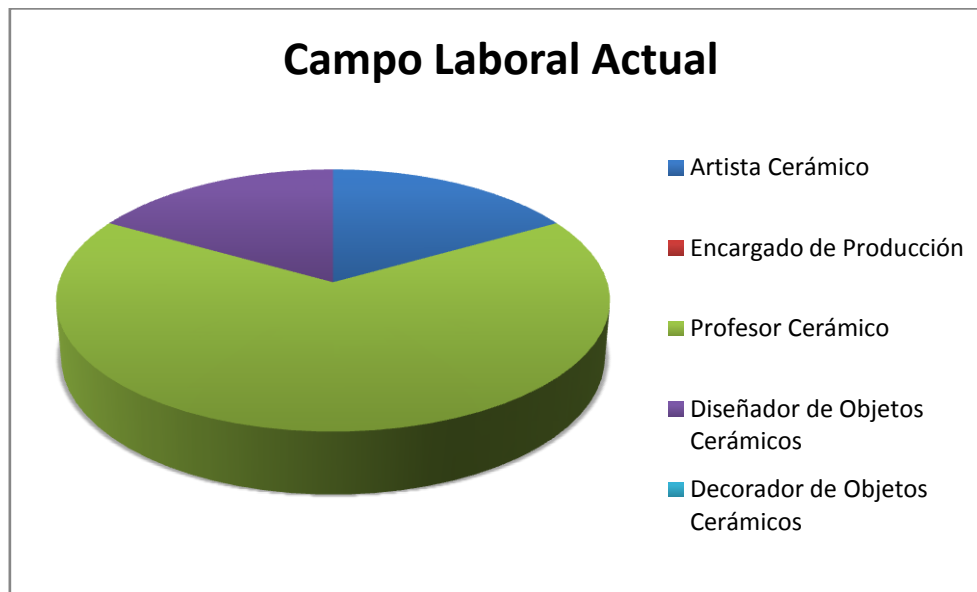
El otro 50% manifestó que no trabajaba en el campo de la cerámica por falta de una oferta laboral, y no posee suficientes recursos económicos para emprender un negocio propio.

Según los hallazgos encontrados se puede determinar que las personas que no están laborando señalan que la falta de empleo se debe a la escasa oferta laboral ya que manifiestan que no existen lugares que empleen a ceramistas, o no se les ha presentado la oportunidad de establecerse en el campo laboral, y exponen que en nuestro país el negocio de la cerámica no es rentable.

Los resultados detallan que actualmente el campo laboral para los ceramistas es escaso y las únicas oportunidades para insertarse al campo laboral es el área de la docencia, dejando a un lado otras ramas de la cerámica igualmente importantes como por ejemplo cerámica artística y el diseño cerámico.



ITEM 2 Si su respuesta es sí, en cuál de estos campos laborales se desempeña actualmente, marque con una cruz.



<b>Campos Laborales</b>	<b>Campo Laboral Actual</b>
Artista Ceramista	17%
Encargado de Producción	0%
Profesor en Cerámica	67%
Diseñador de Objetos de Cerámica	17%
Decorador de Objetos de Cerámica	0%
Total	100%

Gráfico 2: Datos Recopilados por el equipo investigador

Elaboración: Brenda Martínez, 2012



## INTERPRETACIÓN DE LOS DATOS

El 67% de los encuestados manifiesta que el campo laboral en el cuál se desempeña actualmente es en el área de la Docencia de la Cerámica.

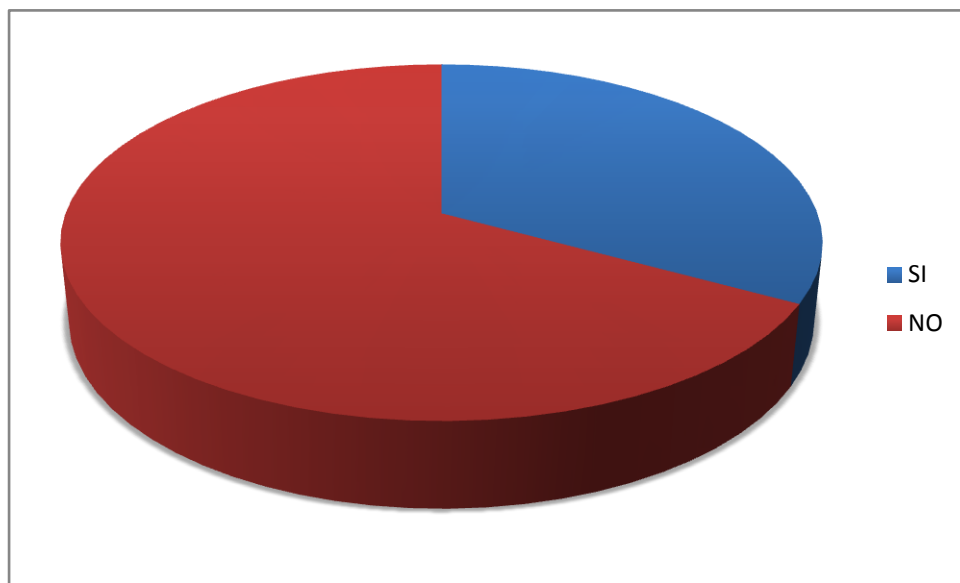
El 17% de los encuestados afirma que su campo laboral actual es en el área de Diseñador de Objetos de Cerámica y Artista Ceramista en ambas áreas.

La información recopilada manifiesta que el área que ofrece mayores oportunidades de trabajo es la docencia en cerámica, luego artista cerámico y diseñador cerámico, estas dos últimas son áreas en las cuales se puede insertar rápidamente debido a que inician a partir del deseo de trabajar del graduado.

La docencia por otro lado tiene el porcentaje más alto debido a las oportunidades que ofrece la universidad dentro de la Escuela de Artes. Aunque ésta área es bastante limitada, ya que hay mucha demanda de docencia en la optativa por lo tanto a los graduados en cerámica se les asigna impartir clases a estudiantes del tronco común y muchas veces no es en el área de cerámica.



ITEM 3 ¿Considera que las competencias profesionales adquiridas a través del actual plan de estudio son las necesarias para que los egresados puedan incorporarse al campo laboral?



Respuesta	Porcentaje
SI	33%
NO	67%
TOTAL	100%

Datos Recopilados por el equipo investigador

Elaboración: Brenda Martínez, 2012

## INTERPRETACIÓN DE LOS DATOS

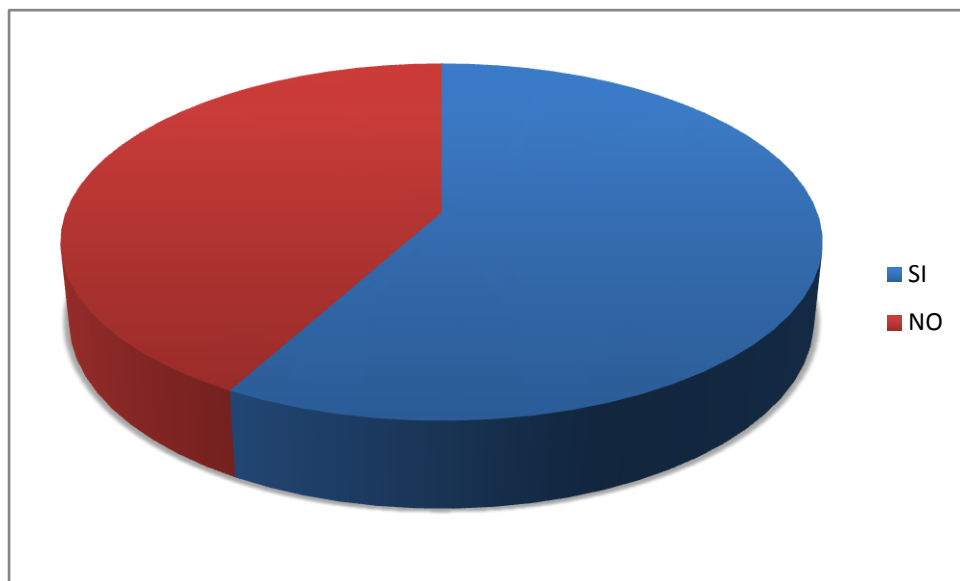
El 33% del encuestado afirma que el campo laboral mantiene una constante exigencia de conocimientos por lo que es necesaria una renovación del actual plan de estudio.

El otro 67% manifestó que las competencias no están establecidas según las necesidades de la sociedad en el actual perfil profesional

En este caso los hallazgos muestran que las competencias adquiridas no están acorde a la realidad laboral puesto que los estudios adquiridos solo apuntan a un aspecto laboral, el cual es muy escaso, no fomentan el desarrollo de la cerámica en nuestro país, y es ahí donde el

ceramista pierde muchas oportunidades de trabajo, dejando a un lado las competencias reales que se adaptan al mercado actual lo cuales son muy escasos entre ellos las áreas de producción artesanal , la decoración industrial y la capacitación de sectores. Otro elemento que limita a los graduados en cerámica para insertarse al campo laboral es que la universidad solo focaliza su formación en lo más elemental de la cerámica, es decir sus bases, luego, el estudiante sale a enfrentarse a una realidad totalmente diferente de lo que se experimentó durante toda la carrera.

ITEM 4 ¿Considera que el actual perfil de egreso contemplado en el proyecto curricular de la optativa en cerámica impulsa al graduado a tener su propia empresa?



Respuesta	Porcentaje
SI	58%
NO	42%
TOTAL	100%

Datos Recopilados por el equipo investigador

Elaboración: Brenda Martínez, 2012





## INTERPRETACIÓN DE LOS DATOS

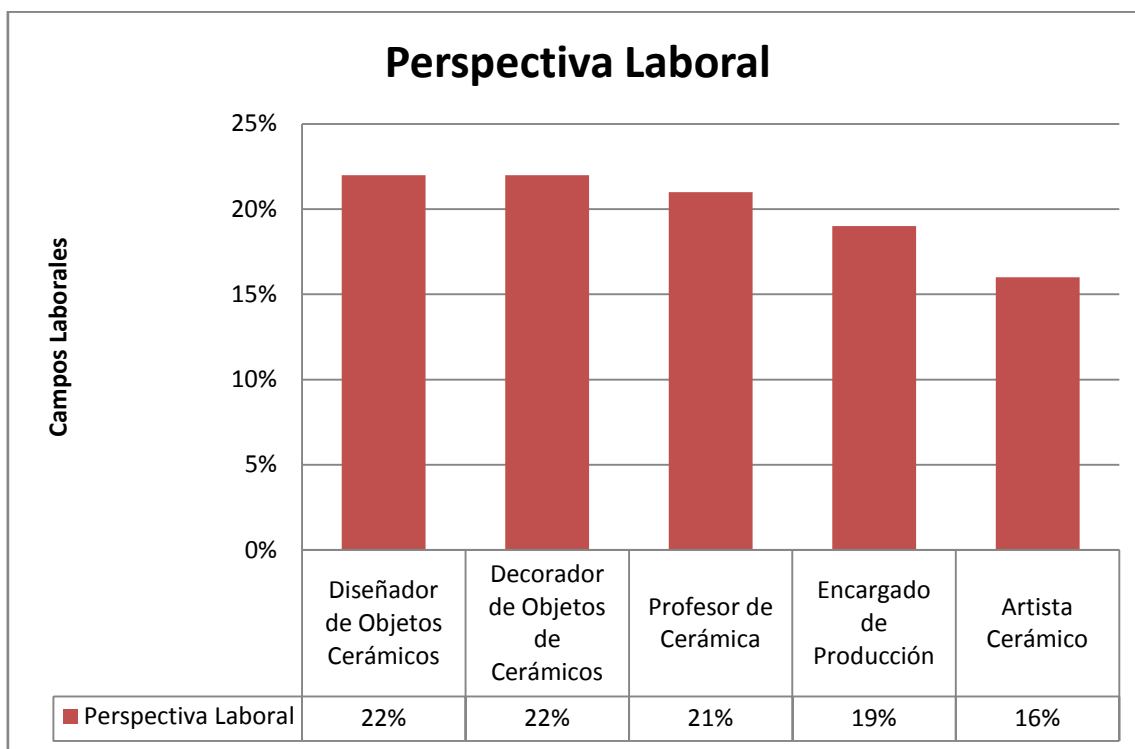
El 58% del encuestado afirmó que el actual perfil de egreso impulsa a la creación de la propia empresa, enfocado en la producción seriada de carácter utilitario.

El otro 42% manifestó que el actual perfil de egreso no impulsa a la creación de la propia empresa, argumentando que los materiales para el capital de inicio son muy costosos, y no se tienen cuenta con una formulación de proyectos con los que se pueda incursionar en instituciones culturales para buscar financiamiento.

En los hallazgos de los datos se asegura que si está contemplado, pero depende del graduado establecer una empresa, la especialidad cuenta con materias que enseñan los procesos semi-industriales, a partir de la formación obtenida, los estudiantes saben cómo establecer una empresa de manera general, pero la limitante para poder emprender su propio negocio tiene que ver más con la falta de recurso monetarios, ya que es muy costoso colocar un taller de producción cerámico. Para esto se requiere de asociarse con los demás graduados pero la Escuela de Artes no incentiva a los estudiantes en crear sociedades en las cuales se apoyen unos colegas con otros, si no que incentivan la búsqueda del individualismo. La Escuela de Artes debe de tener conexión con otras instituciones donde enseñen las competencias que se necesitan para montar micro o pequeña empresas con el incentivo de crecer. Instituciones que fomenten proteger los aspectos culturales y artísticos en nuestro país y ayuden a crecer al artesano en la región. También la Escuela de Artes debe de tener una conexión con instituciones en el extranjero motivando la exportación de productos.



ITEM 5 En el proyecto curricular de la licenciatura en artes plásticas opción cerámica se contemplan 5 campos laborales. Enumere asignándole una calificación del 1 al 5 cuál le gustaría tener más conocimiento



Datos Recopilados por el equipo investigador

Elaboración: Brenda Martínez, 2012

## INTERPRETACIÓN DE LOS DATOS

El 22% de los encuestados opina que los campos laborales donde le gustaría tener más conocimiento son en las áreas de Diseñador y Decorador de Objetos de Cerámica.

El 21% de los encuestados afirma que el campo laboral donde le gustaría desempeñarse es en el área de la Docencia en Cerámica.

El 19% de los encuestados manifiesta que prefiere tener más conocimiento en el área de Encargado de Producción.

El 16% de los encuestados prefiere obtener más conocimiento cómo Artista Cerámico

En la recopilación de datos los encuestados están interesados en conocer más sobre el área de diseñador cerámico y decorador de objetos, esto se debe a que son opciones laborales en el cual el ceramista puede crecer más dando a conocer su trabajo, aunque las competencias que refleja el perfil actual en esta área de la cerámica no están acorde a los nuevos estilos decorativos que el mercado exige.

Otra área laboral de importancia es el de docencia en cerámica en la cual hay que profundizar más; manifestando en el perfil competencias orientadas a diferentes campos de enseñanza, como por ejemplo en niños, esta área laboral es esencial para que el ceramista pueda darse a conocer en el contexto social.

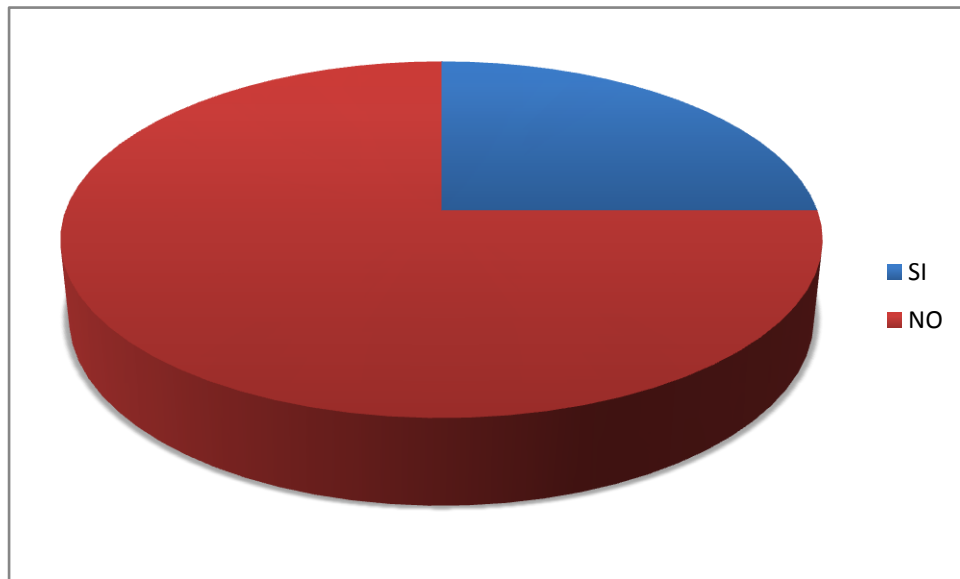
En última instancia está el encargado de producción y artista cerámico; en el caso del artista cerámico, es muy difícil insertarse en el área laboral, ya que es un problema social puesto que el arte no es un área que sea muy apoyada.

Por otro lado un encargado de producción debe poner su propia empresa para lo cual debe de contar con el capital necesario, y no muchos lo poseen. Para esto la universidad debería de tener conexiones con instituciones que posibiliten poner una empresa, muchos de los egresados no saben que existen instituciones que hacen factible este proceso a través de préstamos y asesorías de lo que se debe de hacer para instalar una micro-empresa.

Esta conexión facilitaría a los estudiantes de insertarse en el campo laboral ya que la universidad estaría proyectando a los egresados con conocimientos adquiridos en empresas reconocidas, tal como lo hacen otras universidades.



ITEM 6 ¿Considera que las competencias adquiridas en el desarrollo de la formación en cerámica establecidas en el perfil profesional son suficientes para garantizar la obtención de empleo en los campos laborales señalados?



Respuesta	Porcentaje
SI	25%
NO	75%
TOTAL	100%

Datos Recopilados por el equipo investigador

Elaboración: Brenda Martínez, 2012



## INTERPRETACIÓN DE LOS DATOS

El 25% del encuestado manifestó que la renovación y la actualización son indispensables para la obtención de empleo, también opina que se necesita práctica en talleres artesanales e intercambios culturales, además las competencias desarrolladas no facilitan la obtención de un empleo

El otro 75% del encuestado manifestó que en El Salvador el trabajo en cerámica es nulo y muy poco valorado, por lo tanto en 2 años no se logra un desarrollo óptimo en las aptitudes de un ceramista, se necesita la implementación de áreas de diseño de programas digitales, y explotar la docencia fuera de la Universidad.

Según las experiencias reflejadas en los datos, la cerámica aun no se considera una profesión en nuestro país, y se está luchando por ello.

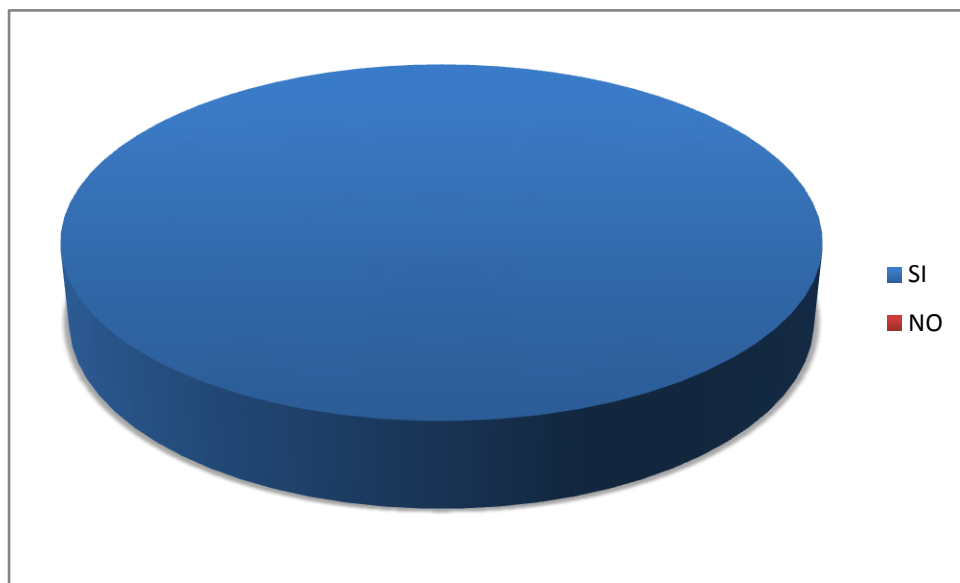
Los encuestados opinan que el perfil muestra competencias ya desactualizadas que no están acorde a las necesidades actuales esto aumenta la problemática de infundir de la cerámica como profesión, y como consecuencia desvalorizan el trabajo.

Durante el aprendizaje no se hacen prácticas en talleres lo cual es fundamental ya que con esto se pueden acercar más a la realidad que vive el ceramista en el mercado, y con esto revalorizar los procesos de enseñanza, no se muestran la reales competencias adquiridas en 5 años de carrera basados en el plan de estudio de 1998, ya que la enseñanza al ceramista va dirigida a espacios laborales ligados con la Escuela de Artes, ejemplo de ello es la docencia; la mayoría de los encuestados han sido estudiantes y terminan trabajando como docente dentro de la misma, limitando las demás opciones de empleo, a esto está ligado a que solo se dan los conocimientos básicos y es por ello que a la hora de enfrentarse al campo laboral se topan con una realidad diferente.

Un obstáculo muy influyente es que el estudiante se especializa en cerámica durante dos años, tiempo demasiado corto para aprender sobre los procesos de la cerámica y no se desarrollan las competencias necesarias para insertarse al campo laboral.



ITEM 7 ¿Considera pertinente diseñar un nuevo perfil laboral para la especialidad de cerámica?



Respuesta	Porcentaje
SI	25%
NO	75%
TOTAL	100%

Datos Recopilados por el equipo investigador

Elaboración: Brenda Martínez, 2012

## INTERPRETACIÓN DE LOS DATOS

El 100% de los encuestados manifestó que es necesario ampliar y profundizar varios aspectos de la especialidad tales como: revisión de materias, nuevos procesos técnicos, constantes cambios en la especialidad, además las competencias no están bien orientadas hacia las necesidades reales de la sociedad por lo tanto se debe capacitar un campo real en donde los conocimientos sean adecuados a las áreas laborales

Los datos manifiestan que todos los encuestados están totalmente de acuerdo con el diseño de un nuevo perfil laboral, puesto que el actual no corresponde a los cambios y las exigencias de la realidad actual, no profundiza en aspectos fundamentales dentro de la cerámica, y no

abarca todas las nuevas ofertas laborales que vienen con los cambios de las realidades sociales y del mercado. El actual perfil debe de mostrar graduados capacitados a los diferentes campos laborales de la realidad en que se esté viviendo, y con las competencias óptimas que debe de mostrar el licenciado en cerámica acorde a los avances tecnológicos y los nuevos lenguajes artísticos y decorativos.

ITEM 8 De acuerdo con su experiencia profesional ¿qué nuevas ofertas laborales podrían incluirse en un nuevo diseño de perfil laboral?

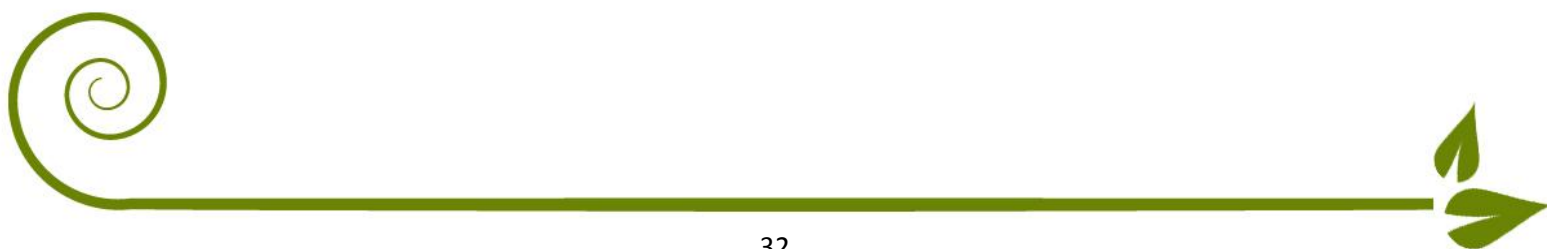
Los informantes claves establecieron los siguientes posibles campos laborales que se podrían considerar en el diseño del nuevo perfil profesional de los ceramistas, por orden descendente según orden de preferencia

- Investigación de mercado
- Formulación de proyectos
- Capacitador de sectores artesanales
- Desarrollador de Pymes cerámicas
- Generador de escuelas talleres vocacionales en los sectores rurales
- Restauradores o conservadores de piezas arqueológicas
- Producción, teorización y apreciación de la cerámica como objeto artístico
- Conocimiento del mercado de la importación y exportación
- Diseño de producto digital de tipo industrial y artesanal
- Tecnología de los materiales
- Técnicas decorativas
- Investigación de pastas.



## **ANÁLISIS INTERPRETATIVO:**

Las nuevas propuestas que los encuestados recomendaron, son resultado de las experiencias que vive un ceramista como profesional en la actualidad dentro del contexto social, por lo tanto la información es clave para retomarla en el diseño del nuevo perfil profesional.





## 5. VALIDACIÓN DE LA PROPUESTA DEL NUEVO PERFIL PROFESIONAL OPCIÓN CERÁMICA

Se acudió a cinco especialistas en cerámica para que validen el documento y darle sustento y credibilidad con su conocimiento sobre las competencias del perfil laboral; evaluaron y analizaron la propuesta fundamentada en base a los recursos reales que posee la Escuela de Artes para preparar un ceramista acorde a la realidad salvadoreña.

Seguido de esto se depuró, corrigió y finalmente se obtuvo la propuesta final del perfil profesional de la licenciatura en artes plásticas opción cerámica.

El procedimiento utilizado para dicha validación fue a través de una exposición para dos distintos grupos focales, donde se manifestaron las ideas de la propuesta; posteriormente se les entregó la propuesta escrita que ellos corrigieron, analizaron para después colocar sus sugerencias las cuales son pertinentes a la realidad de la escuela de artes y de nuestro país.



Proceso de validación del perfil profesional  
Fotografía 1: Brenda Guadalupe Martínez, 2012





Proceso de validación del perfil profesional  
Fotografía 2: Brenda Guadalupe Martínez, 2012

\*(Ver más imágenes del procedimiento en anexos 3)





# CAPITULO III

## PROPUESTA DEL PERFIL DE EGRESO

Se presenta la propuesta del perfil de egreso de la opción cerámica, donde se muestran los campos laborales actuales, descripción de los mismos, puestos de trabajos, características, competencias profesionales y personales de cada uno de ellos.

# Propuesta de Diseño del Perfil de Egreso de la Opción Cerámica

Presentado por: Rebeca Alvarenga Y Brenda Martínez

2012



Universidad de El Salvador  
Facultad de Ciencias y Humanidades  
Escuela de Artes

**Asesor:**  
**Álvaro Cuestas.**  
**Universidad de El Salvador**  
**Escuela de Artes**  
**Opción Cerámica.**

## Índice

<b>Presentación</b>	<b>3</b>
<b>Objetivos</b>	<b>5</b>
<b>Metodología de trabajo</b>	<b>6</b>
<b>Elementos teóricos</b>	<b>7</b>
<b>Diseño del perfil de la opción en cerámica:</b>	
Perfil Profesional del Egresado de la Opción Cerámica.	<b>9</b>
<b>Conclusiones</b>	<b>19</b>
<b>Recomendaciones</b>	<b>20</b>

## 1. PRESENTACIÓN

Este documento se ha elaborado con el interés de proporcionar datos sobre las nuevas competencias, que le permitan al futuro profesional insertarse de una forma más efectiva al campo profesional. Por lo tanto tiene como propósito renovar el perfil actual a partir de la información recolectada.

Contiene la propuesta de modernización del perfil de egreso, de la optativa en cerámica de la licenciatura en Artes Plásticas elaborada a partir de los resultados de investigación realizada con los graduados, quienes son los que conocen las dificultades con las que se enfrentan como profesionales en el día a día.

En dicha propuesta se plantean nuevos campos laborales, puestos de trabajo, dominio profesional y características personales del egresado idóneo para optar a los campos que se exponen en el nuevo perfil, y los ya existentes. El nuevo perfil incluye nuevos campos laborales a los que el ceramista puede acceder gracias a los conocimientos, y la actualización de las competencias laborales y personales.

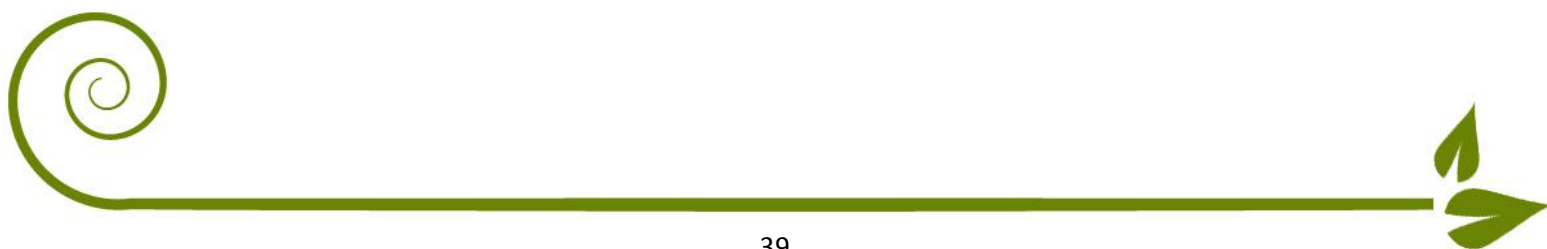
El estudio de investigación mostró entre sus hallazgos que el actual perfil profesional no responde a las necesidades y problemáticas de la cultura nacional. Por esta razón a los graduados se les dificulta insertarse al campo laboral, puesto que las competencias no responden a las necesidades del mercado.

El estudio proporcionó la información necesaria para diseñar y reconstruir el nuevo perfil, esta información surge de las expectativas y experiencias de los graduados.

Con el nuevo perfil laboral el egresado tendrá una visión amplia de los productos artísticos y artesanales como expresiones significativas de la interacción social y podrá reconocerlos de acuerdo a los distintos escenarios en los cuales se producen como respuesta a las determinantes de carácter temporal. Lo cual le permitirá, en base a su formación teórica



orientada hacia la investigación, abordar los procesos creativos desde distintas perspectivas: crítica, historiográfica, museológica-museográfica y docente, ejerciendo de este modo una acción modeladora sobre el medio.



## 2. OBJETIVOS

### 2.1. Objetivo General

- Integrar la propuesta del nuevo perfil laboral en el desarrollo del plan de estudio de la Licenciatura de Artes Plásticas de la opción Cerámica con el objeto de responder a las necesidades de formación profesional, y culturales del egresado en cerámica.

### 2.2. Específicos:

- Promover a través de la actualización del perfil profesional, el desarrollo de nuevas competencias acordes a la realidad que se vive actualmente, respondiendo a las necesidades del ceramista para el progreso del mismo como profesional dentro del mercado
- Contribuir al desarrollo de la cultura cerámica de El Salvador mediante el aporte de investigación de un nuevo perfil laboral, para los graduados en cerámica.





### 3. METODOLOGÍA DE TRABAJO

El perfil fue diseñado a través del análisis de los resultados de las encuestas, apoyados con una investigación de tipo explicativa, la cual busca el por qué de los hechos mediante el establecimiento de relaciones causa-efecto y con ayuda del método operativo como una moderna disciplina científica que se caracteriza por la aplicación de teoría, métodos y técnicas específicas, para buscar la solución de problemas que se producen en la sociedad.

El objetivo más importante de la aplicación de la Investigación Operativa es apoyar la “toma óptima de decisiones” en los sistemas y en la planificación de sus actividades.

El estudio del diseño del perfil se aplica al plan de estudios, a través de la actualización del mismo que se está ejecutando, dado que la población y la muestra fue la misma, el perfil funciona de manera viable, y los resultados de ambas investigaciones concluyen en una misma realidad.

La actualización del plan de estudios, permite entonces la utilización de perfil laboral pues ambas investigaciones son afines.



## 4. PERFIL PROFESIONAL DEL EGRESADO DE LA LICENCIATURA DE ARTES PLÁSTICAS, OPCIÓN CERÁMICA.

### 4.1. Lineamiento General

A continuación se presenta el diseño del perfil de egreso de la licenciatura en artes plásticas opción cerámica.

En el perfil se explican las características de los diferentes campos laborales.

- Descripción del Campo Laboral
- Puesto de trabajo
- Competencias profesionales
- Competencias personales

Cada campo laboral destacado corresponde a las realidades que el contexto ofrece en la actualidad, basados en las experiencias de egresados quienes conocen el mercado.

Los campos laborales que a continuación se muestran son afines a lo que el ceramista necesita para desarrollarse con eficacia y eficiencia en su trabajo, con nuevas propuestas en las competencias que lo hacen un profesional.



## 4.2. Campo laboral: Producción artística

**4.2.1. Descripción del campo:** Este campo se refiere a impulsar la cerámica en el área artística, promoviendo exposiciones en las que el arte de la cerámica cuente con un papel importante en el desarrollo de la plástica contemporánea. Se requiere que el ceramista cuente con las competencias que se necesitan en el área de producción, habilidades de trabajo en equipo y manejo de las técnicas artísticas más contemporáneas.

### 4.2.2. Puesto de trabajo

- Artista Ceramista.
- Gestión Cultural.
- Producción Artística.

### 4.2.3 Competencias profesionales:

- Percepción Visual
- Habilidad en los métodos de elaboración en cerámica
- Habilidad en los aspectos compositivos bi y tridimensional
- Conocer y dominar métodos, materiales, técnicas y procesos derivados de creación y producción artística
- Sentido Crítico
- Capacidad de expresión visual
- Conocedor de las distintas corrientes artísticas desde las más antiguas hasta las más contemporáneas
- Conocimiento del vocabulario y conceptos inherentes a la práctica artística.
- Manejo de lenguaje del arte.
- Adquiere destrezas propias de la práctica artísticas así como de las nuevas herramientas tecnológicas.
- Conocedor de instituciones, organismos culturales y agentes artísticos nacionales e internacionales y de su funcionamiento.
- Capacidad de trabajar en equipo (Colectivo artístico)
- Dominio de programas digitales (Para visualización en 3D)

- Dominio de representación cerámica como un arte moderno y/o conceptual
- Manejo de un discurso propio.
- Capacidad de expresión visual (Generador de Diálogo).

#### 4.2.4. Competencias Personales

- Desarrolla estrategias de proyección de la creación artística
- Imaginación y Creatividad
- Responsabilidad en el manejo de equipo y Herramientas.
- Habilidad para establecer sistemas de producción.
- Comprensión crítica de la historia, teoría e incidencia social del arte.
- Capacidad para exponer con claridad proyectos y problemas artísticos, tanto de forma verbal como escrita.
- Capacidad de reflexión analítica y autocrítica en el trabajo artístico propio y ajeno.
- Capacidad de producir y relacionar ideas dentro del proceso creativo artístico.
- Capacidad de proyección individual y colectiva
- Organización y gestión de eventos



### 4.3. Campo laboral: Gestor de proyectos de pequeña industria

**4.3.1. Descripción del campo:** La consultoría se considera como un método para mejorar las prácticas y tiene como finalidad apoyar proyectos de tal forma que a través de esto los sectores artesanales adquieran conocimientos y habilidades que ayuden a desarrollar el trabajo en cerámica.

A través de las consultorías se proporcionan formas de fortalecimiento en contenidos o procesos al área artesanal, capacitando la mano de obra.

#### 4.3.2. Puestos de trabajo:

- Gestor de proyectos.
- Consultor de proyectos.

#### 4.3.3. Competencias profesionales

- Capaz de proponer alternativas de solución
- Ayuda a diseñar líneas de productos dentro del mercado que creen una tendencia.
- Habilidad pedagógica y metodología para impartir los conocimientos.
- Habilidad de consultor para pymes, aplicando diagnósticos y proponiendo mejoras para una empresa o para un sector determinado.
- Ayuda a definir objetivos claros y realistas y establece planos de acción específicos



#### 4.3.4. Competencias personales

- ❖ Fomenta la cerámica en sectores que se van desfasando en técnicas y diseños.
- ❖ Capaz de promover la cultura a través de las capacitaciones para no perder la identidad cultural en nuestro país.
- ❖ Habilidad de promover escuelas en los sectores pobres del país, impulsando la cerámica.
- ❖ Incentiva a los sectores para que puedan hacer crecer su empresa de acuerdo con los cambios en el mercado y la realidad.
- ❖ Capacidad de identificar y solucionar problemas procedimentales, organizacionales y metodológicos.
- ❖ Motiva y da confianza para la obtención de conocimientos.
- ❖ Capacidad de organizar grupos de personas.
- ❖ Capacidad de Liderazgo.
- ❖ Administración de recursos (Humanos y Materiales).



## 4.4. 1. Campo laboral: Docencia en el área cerámica

### 4.4.1. Descripción del campo.

El graduado será capaz de compartir sus conocimientos a través de su quehacer en el área de la cerámica, por medio de un modelo educativo centrado en la enseñanza y aprendizaje. Tendrá la capacidad de orientar el trabajo de docencia dirigiendo experiencias de aprendizaje vinculadas con sectores artesanales, productivos y el mercado social.

### 4.4.2. Puesto de trabajo

- Profesor de cerámica.
- Facilitador u Orientador de talleres.

### 4.4.3. Competencias profesionales

- Habilidad pedagógica para orientar los procesos enseñanza-aprendizaje
- Actitud crítica y orientadora
- Capacidad en el manejo de equipo y herramientas
- Habilidad en el manejo de métodos y técnicas de elaboración
- Oferta programas bajo las perspectivas de la cerámica actual, tanto del conocimiento como del avance en los recursos tecnológico.
- Capaz de incorporar las nuevas tecnologías.
- Capaz de dinamizar.
- Objetividad.



#### 4.5.4. Competencias personales

- ❖ Vocación docente
- ❖ Responsable y comprometido.
- ❖ Dominio de contenidos
- ❖ Habilidad para afrontar distintas problemáticas en el área de docencia.
- ❖ Capacidad de atender necesidades institucionales y personales.
- ❖ Facilitador de procesos.
- ❖ Habilidad de seleccionar, utilizar, evaluar, perfeccionar y recrear o crear estrategias de intervención didáctica efectiva y variada.
- ❖ Capacidad de organizar actividades de enseñanza – aprendizaje.
- ❖ Incentivar la experimentación y el descubrimiento





## 4.5. Campo laboral: Tecnología de los materiales

**4.5.1. Descripción del campo** Conocedor de elementos físico químicos para la formulación de pastas. Proveedor de diferentes tipos de pastas para la fabricación específica de piezas cerámica.

### 4.5.2. Puestos de trabajo:

- ❑ Técnico en investigación de materiales cerámicos.
- ❑ Investigador y formulador de pastas.
- ❑ Control de Calidad.

### 4.5.3. Competencias profesionales

- ❑ Manejo de herramientas para la obtención de materiales.
- ❑ Conocimientos físico químicos de los componentes de las pastas.
- ❑ Capacidad de formular diferentes gamas de pastas y engobes a través de los conocimientos químicos y físicos.

### 4.5.4. Competencias personales

- ❑ Habilidad y destreza en el manejo de materiales tecnológicos.
- ❑ Capacidad de análisis
- ❑ trabajo en equipo
- ❑ Responsable
- ❑ Capacidad de organización y administración
- ❑ Gestor a nivel internacional de materia prima y equipo de trabajo
- ❑ Manejo de aspectos culturales y geográfico.

## 4.6. Campo laboral: Diseño cerámico

**4.6.1. Descripción del campo:** Imaginación creatividad e iniciativa para nuevos diseños cerámicos. Contará con el manejo hábil de las nuevas tecnologías aplicándolas a los conocimientos cerámica de producción y diseño; programas para diseño como Zbrush, Mudbox, Illustrator, CorelDraw, photoshop, Auto Cad y Minicad, Maya para renders, entre otros. El graduado tendrá conocimiento de las últimas técnicas decorativas y será capaz de crear nuevos diseños dentro de la cerámica que le permitirán insertarse al mercado.

### 4.6.2. Puestos de Trabajo:

- 📌 Diseñador de productos Cerámicos.
- 📌 Decorador de productos cerámicos.
- 📌 Diseñador de producto cerámico tipo digital.
- 📌 Diseño de productos cerámicos (industriales, artesanales).
- 📌 Diseñador y proyección de producto cerámico en formato digital.



#### 4.6.3. Competencias profesionales

- Habilidades para el trabajo a mano alzada
- Posee destrezas en los procedimientos de la composición, forma y color
- Destreza en el manejo de los instrumentos propios del área
- Habilidades para la representación de formas con dibujo normado
- Habilidades para la percepción de necesidades de consumo de productos cerámicos
- Capacidad para responder a los contextos públicos a través del reconocimiento de los factores culturales y sociales que influyen al diseño.
- Comprensión y capacidad de utilizar herramientas y la tecnología.
- Apoyo de programas tecnológicos de diseño al momento de fabricar un nuevo producto.

#### 4.6.4. Competencias personales

- Imaginación y creatividad para diseños originales
- Responsabilidad y disciplina de trabajo
- Capacidad de ser flexible ágil y dinámico en la práctica.
- Percepción visual
- Responsabilidad y disciplina de trabajo
- Saber trabajar en equipo.



## 4.7. Campos laborales: Restauración de Cerámica arqueológica

**4.7.1. Descripción del campo:** El graduado contará con las habilidades de conservación de los rasgos importantes que caracterizan las piezas arqueológicas de distintas épocas con conocimientos teóricos.

Con rigor para explorar la historia y reconstruir el pasado de culturas extintas a través de la cerámica donde también se puede identificar las conductas sociales, económicas y políticas, creencias religiosas y fenómenos culturales del pasado, conociendo el desarrollo humano. Así como también análisis de piezas arqueológicas e identificación de culturas a través de la cerámica

### 4.7.2. Puestos de trabajo:

■ Restaurador y conservador de piezas arqueológicas.

### 4.7.3. Competencias profesionales

- Busca y selecciona información de características de piezas arqueológicas de cada cultura y es capaz de identificarlas.
- Consulta y compara registros de restos arqueológicos.
- Se inicia en la etapa de investigación arqueológica llevando a cabo la prospección que consiste en la ubicación y registro de los lugares donde vivieron los grupos humanos en estudio, para determinar cómo sitio arqueológico el lugar donde se hallen importantes concentraciones de evidencia cerámica, que le permitan fundamentar hipótesis respecto de las formas de vida en el pasado.
- Capacidad de reconocer las distintas técnicas decorativas de una época específica y las distintas pastas utilizadas, así como también las diferentes técnicas de quema



#### 4.7.4. Competencias personales

- ❖ Planifica la tarea en un proyecto de investigación y las lleva a cabo.
- ❖ Trabajo en equipo.
- ❖ Capacidad de trabajar junto a profesionales de otras disciplinas científicas.
- ❖ Organiza el tiempo y recursos, reflexiona y controla la calidad de su trabajo.
- ❖ Interpreta fenómenos significativos de la historia y emite juicios críticos que impliquen una reflexión.
- ❖ Conocimiento amplio de antropología e historia



## 4.8. Campos laborales: Producción cerámica

**4.8.1. Descripción del campo:** Imaginación creatividad e iniciativa para nuevos diseños cerámicos y la producción cerámica, habilidad para el trabajo en equipo. Contará con el manejo hábil de las nuevas tecnologías aplicándolas a los conocimientos cerámica de producción y diseño. Apoyándose de la última tecnología de programas de diseño y herramientas de producción.

### 4.8.2. Puesto de trabajo:

- ❖ Encargado de producción.
- ❖ Diseñador de producto digital tipo industrial.
- ❖ Diseñador de producto digital tipo industrial y semi-industrial.

### 4.8.3. Competencias profesionales

- ❖ Capacidad de manejar equipo y artículos de cerámica y herramientas
- ❖ Capacidad en el manejo de los procesos de producción
- ❖ Capacidad de utilizar herramientas y la tecnología.
- ❖ Conocimiento de las tendencias estéticas y técnicas de diseño, aplicables a trabajo de producción.
- ❖ Diseño, aplicación y producción de líneas de productos cerámicos en áreas industriales, semi-industriales, artesanales, etc

### 4.8.4. Competencias personales

- ❖ Actitud para trabajar en equipo
- ❖ Disciplina y sentido del orden
- ❖ Responsabilidad y puntualidad en el trabajo
- ❖ Iniciativa en la resolución de problemas
- ❖ Objetividad en la toma de decisiones.
- ❖ Capacidad de ser flexible ágil y dinámico en la práctica.

- ✿ Capacidad para colaborar de forma productiva en grandes grupos o empresas.
- ✿ Conocimiento de la ética en la práctica.
- ✿ Cooperación en el trabajo en equipo.
- ✿ Manejo de procesos por áreas específicas: sistematización técnica, aplicación, selección y corrección de métodos, procesos, diseños, acabados, etc.



## 5. CONCLUSIONES

- De la propuesta del nuevo diseño de perfil laboral en la licenciatura de artes plásticas opción cerámica, los egresados de la carrera tendrán nuevas opciones de empleo, nuevos campos, que llenen el trabajo del ceramista como profesional respondiendo sus propias necesidades, y las de mercado, haciendo crecer la cultura dentro de nuestra sociedad.
- El licenciado en cerámica de la Universidad de El Salvador tendrá crecimiento profesional, y su trabajo será destacado gracias a las nuevas opciones laborales, que lo destacarán como ente único y creador de artesanías y productos de diseño estético y artístico.





## 6. RECOMENDACIONES

- El perfil laboral debe de tener vinculación con el plan de estudio, este debe de actualizarse con el perfil para crear un ceramista profesional idóneo.
- Cada campo laboral debe de manifestarse en el perfil laboral, con los conocimientos del mismo, adiestrando al estudiante con las competencias que se requiere para el desarrollo laboral.
- De acuerdo con la realidad del momento, se recomienda actualizar el perfil laboral y el perfil de estudio, ya que el contexto de mercado se modifica, y a consecuencia los perfiles para que los conocimientos de los estudiantes estén acorde a su realidad.
- Para una mejor aplicación del perfil es necesario tecnificar y capacitar al personal docente conforme a las necesidades planteadas.





# COROLARIO

Al finalizar esta investigación se incluye en este apartado las conclusiones elaboradas en base a los hallazgos e interrogantes de investigación planteadas en la formulación del problema. Además de recomendaciones del estudio de investigación.

## 6. CONCLUSIONES

6.1. Los resultados obtenidos durante la recolección de datos denotan que es factible la incorporación de los graduados y egresados al campo laboral, aunque también demuestra la posibilidad de incluir nuevos campos laborales como parte de la formación de los estudiantes de la especialidad de cerámica.

6.2. Al finalizar la investigación se concluye que la desactualización del perfil profesional es un factor que limita al egresado a adquirir las competencias pertinentes que un profesional en cerámica necesita para la inserción laboral, por lo cuál no reconoce la situación del mercado actual, y tampoco involucra nuevos campos laborales.

6.3. A partir de la problemática se concluye que al establecer en el perfil laboral una nueva diversidad de ofertas de empleos en cerámica acoplado con nuevas características y competencias de formación profesional que se relacionan con la demanda del medio salvadoreño, el ceramista puede ser capaz de incorporarse al campo laboral con más facilidad, mostrándose como un profesional.

6.4. Se concluye que el egresado en cerámica debe responder a las necesidades sociales, culturales, económicas y exigencias de la rápida readecuación profesional en un mundo de constantes cambios.



## 6.1. RECOMENDACIONES

6.1.1. Es importante tomar en cuenta los nuevos empleos que el mercado va proponiendo de esto depende la experiencia adquirida con el plan de estudio.

6.1.2. Se recomienda que a partir de esta investigación, se realicen otros estudios que permitan profundizar en el tema y se logren obtener antecedentes los cuales facilitarían la actualización constante de dicho perfil

6.1.3. Actualmente el campo laboral en la opción cerámica está limitado, por lo que debe haber un acercamiento de parte de la Universidad con instituciones, museos, talleres artesanales con el fin de facilitar al estudiante a la obtención de experiencia.

6.1.4. Para futuras investigaciones sobre el tema se debe tener en cuenta el cambio del plan de estudio, también es necesario una constante actualización de acuerdo a los campos laborales que estén en el mercado

6.1.5. En el actual perfil de egreso se presentan campos laborales potenciales, pero existen otros que deberían ser agregados en el nuevo perfil profesional tales como:

- Producción Artística
- Consultor de proyectos de pequeña industria
- Tecnología de los materiales
- Cerámica arqueológica
- Producción cerámica
- Comerciante cerámico



## 7. BIBLIOGRAFIA

### Libros

- Arnaz, José A., La planeación curricular, México 2ª editorial, 1996

### Internet (WEB)

- Historia de la Escuela de Artes (2011) El Salvador: Escuela de Artes Universidad de El Salvador. Recuperado el 25 de abril de 2012 en:  
<http://www.humanidades.ues.edu.sv/escueladeartes/> (2011)
- Opción Cerámica (2011) El Salvador: Escuela de Artes Universidad de El Salvador. Recuperado 02 de mayo de 2012 en:  
<http://www.humanidades.ues.edu.sv/escueladeartes/contenido/DESCARGAS%20FULL/GRAL%20PDF/FULL%20OPCION%20CERAMICA%20%5BM%5D.pdf> (2011)
- Perfil de Egreso (2011) El Salvador: Escuela de Artes Universidad de El Salvador. Recuperado 02 de mayo de 2012 en:  
<http://www.humanidades.ues.edu.sv/escueladeartes/> (2011)
- Perfil Profesional (2012) España. Recuperado 06 de mayo de 2012 en:  
[www.recursosees.uji.es/fichas/fc12.pdf](http://www.recursosees.uji.es/fichas/fc12.pdf) (2012)
- Perfil Profesional (2012) España. Recuperado 10 de mayo de 2012 en:  
[www.redlabora.net/descargar-Definicion-del-perfil-profesional-90.html](http://www.redlabora.net/descargar-Definicion-del-perfil-profesional-90.html) (2012).





# ANEXOS

---

Anexo 1.....	Glosario
Anexo 2.....	Encuesta Diagnostica
Anexo 3.....	Entrevista
Anexo 4.....	Propuesta de Perfil (Borrador)



## Anexo 1

### GLOSARIO

#### ELEMENTOS TEÓRICOS

**Perfil profesional:** conjunto de capacidades y competencias que identifican la formación de una persona para asumir en condiciones óptimas las responsabilidades propias del desarrollo de funciones y tareas de una determinada profesión.

**Características:** Los perfiles profesionales evolucionan y cambian según la demanda ocupacional y el mercado de trabajo, por tanto son dinámicos. Deben considerar la demanda social es decir, las necesidades sociales de los grupos que son objeto de la intervención. Son analíticos, pues posibilitan orientar y promover el comportamiento futuro e identifican espacios y condiciones disponibles para desarrollar determinadas estrategias y acciones. Y obedecen a la racionalidad esbozada por el currículo del plan de estudios.

La primera tarea del diseño de las futuras titulaciones consistirá en definir el perfil profesional del egresado y determinar las competencias que dicho perfil integra. Una vez fijadas las competencias del perfil profesional se elaborará el plan de estudios con las asignaturas que comprende y el reparto de los créditos totales entre las asignaturas que integra el plan de estudios. Los contenidos de los programas tienen que estar orientados a garantizar el desarrollo de las competencias propias de un primer nivel de profesionalización, a nivel de grado. El postgrado permitirá un nivel mayor de profundización, especialización y dominio de las competencias profesionales exigidas por los perfiles académicos y profesionales de los egresados de las titulaciones. Las competencias pertinentes al perfil profesional se determinarán según los criterios de los académicos, los empleadores y los graduados.



## ¿Qué es competencia laboral?

Existen múltiples y variadas aproximaciones conceptuales a la competencia laboral. Un concepto generalmente aceptado la define como una capacidad efectiva para llevar a cabo exitosamente una actividad laboral plenamente identificada.

La competencia laboral no es una probabilidad de éxito en la ejecución de un trabajo; es una capacidad real y demostrada.

Una buena categorización de la competencia, que permite aproximarse mejor a las definiciones, es la que diferencia tres enfoques. El primero concibe la competencia como la capacidad de ejecutar las tareas; el segundo la concentra en atributos personales (actitudes, capacidades) y el tercero, denominado “holístico”, incluye a los dos anteriores.

A continuación se incluyen varias definiciones sobre competencia laboral formuladas por expertos, instituciones nacionales de formación e instituciones nacionales de normalización y certificación.

### **Definiciones de algunos expertos**

Se han seleccionado algunas definiciones intentando construir una gama lo más completa posible.

**Agudelo:** Capacidad integral que tiene una persona para desempeñarse eficazmente en situaciones específicas de trabajo.

**Bunk:** Posee competencia profesional quien dispone de los conocimientos, destrezas y aptitudes necesarios para ejercer una profesión, puede resolver los problemas profesionales de forma autónoma y flexible, está capacitado para colaborar en su entorno profesional y en la organización del trabajo.





**INSAFORP (El Salvador):** Conjunto de atributos de una persona para desempeñar una misma función productiva en diferentes contextos y con base en los requerimientos de calidad esperados por el sector productivo. Estos atributos se expresan mediante la habilidad física o manual; intelectual o mental y social o interpersonal, es decir, que son expresadas en el hacer, el saber y el saber hacer.

## **ANEXO 2**

### **ENCUESTA DIAGNOSTICA**

**UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR**  
**FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES**  
**ESCUELA DE ARTES**

(Encuesta para Graduados y Egresados de la opción cerámica)



**Tema de Investigación:** DISEÑO DEL PERFIL PROFESIONAL EN LA OPCIÓN CERÁMICA PARTIENDO DE LA REALIDAD LABORAL DE LOS GRADUADOS Y EGRESADOS. PERÍODO 2006 – 2011.

**Objetivo de la Investigación:** Diseñar un nuevo perfil laboral que responda a las necesidades sociales, culturales y mercado laboral, reconociendo las competencias del estudiante de cerámica para generar de esta manera nuevas opciones de desarrollo laboral en los estudiantes, egresados y graduados.

**Información Aclaratoria:** Está investigación es realizada con fines educativos por egresados de la Licenciatura de Artes Plásticas de la Universidad de El Salvador. La información proporcionada es de carácter anónima.

Agradecemos de antemano su valiosa cooperación



## A. DATOS GENERALES

1.1 Profesión: \_\_\_\_\_ 1.2 Sexo: \_\_\_\_\_

1.3 Año de Egreso: \_\_\_\_\_

## B. ITEMS.

1. ¿Actualmente trabaja en el campo de la cerámica?

SI \_\_\_\_ NO \_\_\_\_

¿Por qué?

---

---

2. Si su respuesta es sí en cuál de estos campos laborales se desempeña actualmente (Marque con una cruz)

a) Artista Cerámico \_\_\_\_

b) Encargado de Producción \_\_\_\_

c) Profesor de cerámica \_\_\_\_

d) Diseñador de Objetos Cerámicos \_\_\_\_

e) Decorador de Objetos de Cerámica \_\_\_\_

f) Otros \_\_\_\_

Especifique: \_\_\_\_\_

---

3. ¿Considera que las competencias profesionales adquiridas a través del actual plan de estudio son las necesarias para que los egresados puedan incorporarse al campo laboral?

SI \_\_\_\_ NO \_\_\_\_

¿Por qué?

---

---



4. ¿Considera que el actual perfil de egreso contemplado en el proyecto curricular de la optativa en cerámica impulsa al graduado a tener su propia empresa?

SI \_\_\_\_ NO \_\_\_\_

¿Por qué?

---

5. En el proyecto curricular de la licenciatura en artes plásticas opción cerámica se contemplan 5 campos laborales. Enumere asignándole una calificación del 1 al 5 cuál le gustaría tener más conocimiento

a) Artista Cerámico \_\_\_\_

b) Encargado de Producción \_\_\_\_

c) Profesor de cerámica \_\_\_\_

d) Diseñador de Objetos Cerámicos \_\_\_\_

e) Decorador de Objetos de Cerámica \_\_\_\_

f) Otros \_\_\_\_

Especifique: \_\_\_\_\_

---

6. ¿Considera que las competencias adquiridas en el desarrollo de la formación en cerámica establecidas en el perfil profesional son suficientes para garantizar la obtención de empleo en los campos laborales señalados?

SI \_\_\_\_ NO \_\_\_\_

¿Por qué?

---

---



7. ¿Cree que el perfil profesional del ceramista establecido en plan de estudio, muestra las reales competencias que tienen los estudiantes al graduarse?

SI \_\_\_\_ NO \_\_\_\_

¿Por qué?

---

---

8. ¿Considera pertinente diseñar un nuevo perfil laboral para la especialidad de cerámica?

SI \_\_\_\_ NO \_\_\_\_

¿Por qué?

---

9. De acuerdo con su experiencia profesional ¿Qué nuevas ofertas laborales podría incluirse en un nuevo diseño de perfil profesional?

---

---

---

Muchas gracias por su colaboración



## ANEXO 3

### ENTREVISTA

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR  
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES  
ESCUELA DE ARTES  
(Entrevista para Docentes de la opción Cerámica)

Tema de Investigación: DISEÑO DEL PERFIL PROFESIONAL EN LA OPCIÓN CERÁMICA PARTIENDO DE LA REALIDAD LABORAL DE LOS GRADUADOS Y EGRESADOS. PERÍODO 2006 – 2011.

Objetivo de la Investigación: Diseñar un nuevo perfil laboral que responda a las necesidades sociales, culturales y campo laboral en cerámica, reconociendo las competencias que el profesional de cerámica deberá de poseer para generar de esta manera nuevas opciones de desarrollo social de los graduados en la opción de cerámica.



Información Aclaratoria: Está investigación es realizada con fines educativos por egresados de la Licenciatura de Artes Plásticas de la Universidad de El Salvador.

Agradecemos de antemano su valiosa cooperación

#### A. DATOS GENERALES:

1.1 Nombre: \_\_\_\_\_

1.2 Profesión: \_\_\_\_\_

1.3 Institución: \_\_\_\_\_

1.4 Sexo: \_\_\_\_\_



## B. ÍTEMS.

- Según su criterio ¿Cuál es la razón o razones por las cuales los Licenciados en Cerámica le es difícil insertarse en el campo laboral establecido en el perfil de egreso contemplado en el plan de estudio?
- ¿Sabe cuáles son los campos laborales en la sociedad productiva que permitan a un graduado en cerámica obtener un empleo relacionado con su área de trabajo?
- ¿Conoce alguna empresa donde sean contratados licenciados en Cerámica que cumplan con el perfil profesional actual? ¿Cuáles empresas?
- Según su experiencia profesional, ¿considera necesario actualizar el perfil de egreso de la optativa en cerámica?
- Según su criterio, ¿cuáles serían las competencias profesionales a considerar en el nuevo perfil de egreso?



UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR  
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES  
ESCUELA DE ARTES



(Entrevista para especialistas: ceramista artista)

Tema de Investigación: DISEÑO DEL PERFIL PROFESIONAL EN LA OPCIÓN CERÁMICA PARTIENDO DE LA REALIDAD LABORAL DE LOS GRADUADOS Y EGRESADOS. PERÍODO 2006 – 2011.

Objetivo de la Investigación: Diseñar un nuevo perfil laboral que responda a las necesidades sociales, culturales y campo laboral en cerámica, reconociendo las competencias que el profesional de cerámica deberá de poseer para generar de esta manera nuevas opciones de desarrollo social de los graduados en la opción de cerámica.

Información Aclaratoria: Está investigación es realizada con fines educativos por egresados de la Licenciatura de Artes Plásticas de la Universidad de El Salvador.

Agradecemos de antemano su valiosa cooperación

A. DATOS GENERALES:

1.1 Nombre: \_\_\_\_\_

1.2 Profesión: \_\_\_\_\_

1.3 Institución: \_\_\_\_\_

1.4 Sexo: \_\_\_\_\_

ITEMS

- Según su experiencia ¿cuales son actuales campos de empleo que se ofrecen a los formados en el campo de la cerámica?



- ¿Considera que dentro de las manifestaciones relacionadas con las corrientes artísticas contemporáneas es posible considerar a la cerámica como un lenguaje importante dentro desarrollo de las artes en El Salvador?
- Según su opinión como graduada de la optativa en cerámica de la escuela de artes, ¿Cree que es necesario actualizar el actual perfil de egreso?
- ¿Cuáles son los nuevos campos laborales que se deberían de considerar en un nuevo perfil laboral?





UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR  
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES  
ESCUELA DE ARTES  
(Entrevista para CONAMYPE)



Tema de Investigación: DISEÑO DEL PERFIL PROFESIONAL EN LA OPCIÓN CERÁMICA PARTIENDO DE LA REALIDAD LABORAL DE LOS GRADUADOS Y EGRESADOS. PERÍODO 2006 – 2011.

Objetivo de la Investigación: Diseñar un nuevo perfil laboral que responda a las necesidades sociales, culturales y campo laboral en cerámica, reconociendo las competencias que el profesional de cerámica deberá de poseer para generar de esta manera nuevas opciones de desarrollo social de los graduados en la opción de cerámica.

Información Aclaratoria: Está investigación es realizada con fines educativos por egresados de la Licenciatura de Artes Plásticas de la Universidad de El Salvador.

Agradecemos de antemano su valiosa cooperación

A. DATOS GENERALES:

1.1 Nombre: \_\_\_\_\_

1.2 Profesión: \_\_\_\_\_

1.3 Institución: \_\_\_\_\_

1.4 Sexo: \_\_\_\_\_



## B. ITEMS

- La optativa en cerámica de la escuela de artes de la Universidad de El Salvador forma a los estudiantes en los siguientes campos laborales: Artista Ceramista, Encargado de Producción, Profesor en Cerámica, Diseñador de Objetos Cerámicos y Decorador de Objetos de Cerámica. Según su experiencia profesional ¿en cuáles de estos campos laborales los egresados pueden obtener un puesto de trabajo?
- ¿Conoce alguna empresa de tipo privado o estatal donde los formados en el campo profesional de la cerámica sean contratados y que cumplan con el perfil profesional anteriormente mencionado?
- Desde su perspectiva profesional ¿Cuáles son las características o competencias de trabajo que debería poseer un estudiante graduado en cerámica para poder comenzar con su propia empresa?
- En su opinión, ¿Cuáles podrían ser las nuevas ofertas laborales a considerar en el nuevo perfil profesional?



**Propuesta de Diseño del Perfil de Egreso de  
la Opción Cerámica**

Presentado por: Rebeca Alvarenga Y Brenda Martínez

**2012**



**Universidad de El Salvador**

**Asesor:**  
**Álvaro Cuestas.**  
Universidad de El Salvador  
Escuela de Artes  
Opción Cerámica.



## 2. PRESENTACIÓN

Este documento se ha elaborado con el interés de proporcionar datos sobre las nuevas competencias, que le permitan al futuro profesional insertarse de una forma más efectiva al campo profesional. Por lo tanto tiene como propósito renovar el perfil actual a partir de la información recolectada.

Contiene la propuesta de modernización del perfil de egreso, de la optativa en cerámica de la licenciatura en Artes Plásticas elaborada a partir de los resultados de investigación realizada con los graduados, quienes son los que conocen las dificultades con las que se enfrentan como profesionales en el día a día.

En dicha propuesta se plantean nuevos campos laborales, puestos de trabajo, dominio profesional y características personales del egresado idóneo para optar a los campos que se exponen en el nuevo perfil, y los ya existentes.

El estudio de investigación mostro entre sus hallazgos que el actual perfil profesional no responde a las necesidades y problemáticas de la cultura nacional. Por esta razón a los graduados se les dificulta insertarse al campo laboral, puesto que las competencias no responden a las necesidades del mercado

El estudio nos proporcionó la información necesaria para diseñar y reconstruir el nuevo perfil, esta información surge de las expectativas y experiencias de los graduados.

El nuevo perfil incluye nuevos campos laborales a los que el ceramista puede acceder gracias a los conocimientos, y la actualización de las competencias laborales y personales.

Con el nuevo perfil laboral el egresado tendrá una visión amplia de los productos artísticos y artesanales como expresiones significativas de la interacción social y podrá reconocerlos de acuerdo a los distintos escenarios en los cuales se producen como respuesta a las determinantes de carácter temporal. Lo cual le permitirá, en base a su formación teórica orientada hacia la investigación, abordar los procesos creativos desde distintas



perspectivas: crítica, historiográfica, museológica-museográfica y docente, ejerciendo de este modo una acción modeladora sobre el medio.



### **3. OBJETIVOS**

#### **3.1. Objetivo General**

- Integrar la propuesta del nuevo perfil laboral en el desarrollo del plan de estudio de la Licenciatura de Artes Plásticas de la opción Cerámica con el objeto de responder a las necesidades de formación profesional, y culturales del egresado en cerámica.

#### **3.2. Específicos:**

- Promover a través del nuevo perfil profesional, el desarrollo de las competencias en cerámica para responder con eficiencia a las necesidades del actual contexto cultural.
- Contribuir al desarrollo de la cultura cerámica de El Salvador mediante el aporte de investigación de un nuevo perfil laboral, para los graduados en cerámica.



## 4. METODOLOGÍA DE TRABAJO

El perfil fue diseñado a través del análisis de los resultados de las encuestas, apoyados con una investigación es de tipo explicativa para lo cual se define el método operativo como una moderna disciplina científica que se caracteriza por la aplicación de teoría, métodos y técnicas específicas, para buscar la solución de problemas que se producen en la sociedad.

El objetivo más importante de la aplicación de la Investigación Operativa es apoyar la “toma óptima de decisiones” en los sistemas y en la planificación de sus actividades.

El estudio del diseño del perfil se aplica al plan de estudios, a través de la actualización del mismo que actualmente se está ejecutando, dado que la población y la muestra fue la misma, el perfil funciona de manera viable, y los resultados de ambas investigaciones concluyen en una misma realidad.

La actualización del plan de estudios, permite entonces la utilización de perfil laboral pues ambas investigaciones son afines.



## **5. PERFIL PROFESIONAL DEL EGRESADO DE LA LICENCIATURA DE ARTES PLÁSTICAS, OPCIÓN CERÁMICA.**

### **5.1. Lineamiento General**

A continuación se presenta el diseño del perfil de egreso de la licenciatura en artes plásticas opción cerámica.

En el perfil se explican las características de los diferentes campos laborales.

- Descripción del Campo Laboral
- Puesto de trabajo
- Competencias profesionales
- Competencias personales

Cada campo laboral destacado corresponde a las realidades que el contexto ofrece en la actualidad, basados en las experiencias de egresados quienes conocen el mercado.

Los campos laborales que a continuación se muestran son afines a lo que el ceramista necesita para desarrollarse con eficacia y eficiencia en su trabajo, con nuevas propuestas en las competencias que lo hacen un profesional.
















## 5.2. Campo laboral: Producción artística

**5.2.1. Descripción del campo:** Este campo se refiere a impulsar la cerámica en el área artística, promoviendo exposiciones de artes en las que el arte de la cerámica cuente con un papel importante en el desarrollo de la plástica contemporánea. El ceramista deberá de ser capaz de promover sus propias galerías de arte. Para lo cual se requiere que el ceramista cuente con las competencias que se requieren en el área de producción, habilidades de trabajo en grupo y manejo de las técnicas artísticas más contemporáneas.

### 5.2.2. Puesto de trabajo

 **Artista Ceramista.**

### 5.2.3 Competencias profesionales:

-  Percepción Visual
-  Habilidad en los métodos de elaboración en cerámica
-  Habilidad en los aspectos compositivos bi y tridimensional
-  Conocer y dominar métodos, materiales, técnicas y procesos derivados de creación y producción artística
-  Sentido Crítico
-  Capacidad de expresión visual
-  Conocedor de las distintas corrientes artísticas desde las más antiguas hasta las más contemporáneas
-  Conocimiento del vocabulario y conceptos inherentes a la práctica artística.
-  Manejo de lenguaje del arte.
-  Adquiere destrezas propias de la práctica artísticas así como de las nuevas herramientas tecnológicas.
-  Conocedor de instituciones, organismos culturales y agentes artísticos nacionales e internacionales y de su funcionamiento



#### 5.2.4. Competencias Personales

- 🌸 Desarrolla estrategias de proyección de la creación artística
- 🌸 Imaginación y Creatividad
- 🌸 Responsabilidad en el manejo de equipo y Herramientas.
- 🌸 Habilidad para establecer sistemas de producción.
- 🌸 Comprensión crítica de la historia, teoría e incidencia social del arte.
- 🌸 Capacidad para exponer oralmente y por escrito con claridad e iniciativa problemas artísticos complejos y proyectos.
- 🌸 Capacidad de reflexión analítica y autocrítica en el trabajo artístico propio y ajeno.
- 🌸 Capacidad de trabajar en equipo
- 🌸 Capacidad de producir y relacionar ideas dentro del proceso creativo artístico.
- 🌸 Capacidad de identificar los problemas artísticos y socio culturales.
- 🌸 Comprensión crítica de la responsabilidad de desarrollar su propio trabajo artístico.

### 5.3. Campo laboral: Gestor de proyectos de pequeña industria

**5.3.1. Descripción del campo:** La consultoría se considera como un método para mejorar las prácticas y tiene como finalidad apoyar proyectos de tal forma que a través de esto los sectores artesanales adquieran conocimientos y habilidades que ayuden a desarrollar el trabajo en cerámica.

A través de las consultorías se proporcionan formas de fortalecimiento en contenidos o procesos al área artesanal.

#### 5.3.2. Puestos de trabajo:

- 🌸 Gestor de proyectos
- 🌸 Capacitador de sectores artesanales
- 🌸 Desarrollador de PYMES cerámica.
- 🌸 Generador de escuelas y talleres vocacionales en sectores rurales



### 5.3.3. Competencias profesionales

- Capaz de proponer alternativas de solución
- Ayuda a diseñar líneas de productos dentro del mercado que creen una tendencia.
- Habilidad pedagógica, metodología para impartir los conocimientos.
- Habilidad de consultor para pymes, aplicando diagnósticos y proponiendo propuestas de mejora para una empresa o para un sector determinado.
- Capacidad de brindar asistencia y servicios.
- Fijación de metas realistas y desarrollo de las necesidades de compromisos futuros.
- Ayuda a definir objetivos claros y realistas y establece planos de acción específicos

### 5.3.4. Competencias personales

- Fomenta la cerámica en sectores que se van desfasando en técnicas y diseños.
- Capaz de promover la cultura a través de las capacitaciones para no perder la identidad cultural en nuestro país.
- habilidad de promover escuelas en los sectores pobres del país,
- impulsando la cerámica
- Incentiva a los sectores para que puedan hacer crecer su empresa de acuerdo con los cambios en el mercado y la realidad.
- Será generador de empleos.
- Capacidad de identificar y solucionar problemas procedimentales, organizacionales y metodológicos
- Motiva y da confianza a los distintos sectores para la obtención de conocimientos.
- Capacidad de organizar grupos de personas.



#### 5.4. 1. Campo laboral: Docencia en el área cerámica

##### 5.4.1. Descripción del campo.










Ampliando el panorama de enseñanza, el graduado de cerámica será capaz de impartir enseñanza a área infantil y otros niveles, con vocación, capaz de manejar la metodología adecuada, con actitud crítica, orientadora y calificada para el manejo de las herramientas de enseñanza.

Comprometidos con su quehacer y socialmente responsables a través de un modelo educativo centrado en el aprendizaje, donde el trabajo de los profesores se oriente a experiencias de aprendizaje vinculadas con sectores artesanales, productivos y el mercado social.

##### 5.4.2. Puesto de trabajo

 Profesor de cerámica

##### 5.4.3. Competencias profesionales

-  Habilidad pedagógica para orientar los procesos enseñanza-aprendizaje
-  Actitud crítica y orientadora
-  Capacidad en el manejo de equipo y herramientas
-  Habilidad en el manejo de métodos y técnicas de elaboración
-  Amplitud de Criterio
-  Oferta programas bajo las perspectivas de la cerámica actual, tanto del conocimiento como del avance en los recursos tecnológico.
-  Capaz de incorporar las nuevas tecnologías.
-  Capaz de dinamizar.
-  Objetividad.



#### 5.5.4. Competencias personales

- ✿ Vocación docente
- ✿ Capacidad de sostener un discurso desde el cual genera procesos de aprendizaje permanente en sentido personal y grupal con visión innovadora.
- ✿ Responsable y comprometido.
- ✿ Dominio de contenidos
- ✿ Habilidad para afrontar distintas problemáticas en el área de docencia.
- ✿ Capacidad de atender necesidades institucionales y personales.
- ✿ Facilitador de procesos.
- ✿ Habilidad de seleccionar, utilizar, evaluar, perfeccionar y recrear o crear estrategias de intervención didáctica efectiva y variada.
- ✿ Capacidad de organizar actividades.



## 5.5. Campo laboral: Tecnología de los materiales

**5.5.1. Descripción del campo** Conocedor de elementos físico químicos para la formulación de pastas. Proveedor de diferentes tipos de pastas para la fabricación específica de piezas cerámica. El graduado será conocedor la evolución y los nuevos avances tecnológicos que hay dentro de la industria de la cerámica

### 5.5.2. Puestos de trabajo:

- 🌿 Técnico en investigación de materiales cerámico
- 🌿 Investigador y formulador de pastas

### 5.5.3. Competencias profesionales

- 🌿 Manejo de herramientas para la obtención de materiales.
- 🌿 Manejo de tecnología adecuada para la identificación de materiales.
- 🌿 Conocimientos físico químicos de los componentes de las pastas.
- 🌿 Capacidad de crear diferentes gamas de pastas y engobes a través de los conocimientos químicos y físicos.



#### 5.5.4. Competencias personales

- Habilidad y destreza en el manejo de materiales tecnológicos.
- Capacidad de análisis
- trabajo en equipo
- Responsable
- Organiza viajes de excavación en diferentes partes del país para la obtención de materia prima.

### 5.6. Campo laboral: Diseño cerámico

**5.6.1. Descripción del campo:** Imaginación creatividad e iniciativa para nuevos diseños cerámicos. Contará con el manejo hábil de las nuevas tecnologías aplicándolas a los conocimientos cerámica de producción y diseño; programas para diseño como photoshop o 3d max, entre otros. El graduado tendrá conocimiento de las últimas técnicas decorativas y será capaz de crear nuevos diseños dentro de la cerámica que le permitirán insertarse al mercado.

#### 5.6.2. Puestos de Trabajo:

- Diseñador de productos Cerámicos
- Decorador de productos cerámicos
- Diseñador de producto cerámico tipo digital
- Técnico en tendencias decorativas



### 5.6.3. Competencias Profesionales

- Habilidades para el trabajo a mano alzada
- Posee destrezas en los procedimientos de la composición, forma y color
- Destreza en el manejo de los instrumentos propios del área
- Habilidades para la representación de formas con dibujo normado
- Habilidades para la percepción de necesidades de consumo de productos cerámicos
- Habilidad de crear y desarrollar la respuesta visual incluida la estética la composición y la construcción de imágenes a través de la cerámica.
- Amplio conocimiento de temas relacionados con el desarrollo de los contextos sociales culturales tecnológicos y de mercado para el diseño.
- Capacidad para responder a los contextos públicos a través del reconocimiento de los factores culturales y sociales que influyen al diseño.
- Comprensión y capacidad de utilizar herramientas y la tecnología.
- Apoyo de programas tecnológicos de diseño a la hora de fabricar un nuevo producto.

### 5.6.4. Competencias Personales

- Imaginación y creatividad para diseños originales
- Responsabilidad y disciplina de trabajo
- Capacidad de ser flexible ágil y dinámico en la práctica.
- Percepción visual
- Responsabilidad y disciplina de trabajo
- Saber trabajar en equipo.





## 5.7. Campos laborales: Restauración de Cerámica arqueológica






**5.7.1. Descripción del campo:** El graduado contará con las habilidades y métodos para la restauración y trabajo de gabinete en piezas arqueológicas, conservando los rasgos importantes que caracterizan las piezas arqueológicas de distintas épocas con conocimientos teóricos, instrumentos de análisis, así como también metodologías y técnicas para procesar y conservar los materiales cerámicos del pasado.

Con rigor científico para explorar la historia y reconstruir el pasado de culturas extintas a través de la cerámica donde también se puede identificar las conductas sociales, económicas y políticas, creencias religiosas y fenómenos culturales del pasado, conociendo el desarrollo humano. Así como también análisis de piezas arqueológicas e identificación de culturas a través de la cerámica

### 5.7.2. Puestos de trabajo:

 Restaurador y conservador de piezas arqueológicas

### 5.7.3. Competencias profesionales

-  habilidades y métodos para la restauración y trabajo de gabinete en piezas arqueológica
-  Habilidad en el manejo de herramientas métodos y técnicas de restaurador.
-  Busca y selecciona información de características de piezas arqueológicas de cada cultura y es capaz de identificarlas.
-  Consulta y compara registros de restos arqueológicos.
-  Se inicia en la etapa de investigación arqueológica llevando a cabo la prospección que consiste en la ubicación y registro de los lugares donde vivieron los grupos humanos en estudio, para determinar cómo sitio arqueológico el lugar donde se hallen importantes concentraciones de evidencia cerámica, que le permitan fundamentar hipótesis respecto de las formas de vida en el pasado.



- Capacidad de reconocer las distintas técnicas decorativas de una época específica y las distintas pastas utilizadas, así como también las diferentes técnicas de quema

#### **5.7.4. Competencias personales**

- Planifica la tarea en un proyecto de investigación y las lleva a cabo.
- Trabajo en equipo.
- Capacidad de trabajar junto a profesionales de otras disciplinas científicas.
- Organiza el tiempo y recursos, reflexiona y controla la calidad de su trabajo.
- Interpreta fenómenos significativos de la historia y emite juicios críticos que impliquen una reflexión.



## 5.8. Campos laborales: Producción cerámica

**5.8.1. Descripción del campo:** Imaginación creatividad e iniciativa para nuevos diseños cerámicos y la producción cerámica, habilidad para el trabajo en equipo. Contará con el manejo hábil de las nuevas tecnologías aplicándolas a los conocimientos cerámica de producción y diseño. Apoyándose de la última tecnología de programas de diseño y herramientas de producción.

### 5.8.2. Puesto de trabajo:

- Encargado de producción
- Diseñador de producto digital tipo industrial

### 5.8.3. Competencias profesionales

- Capacidad de manejar equipo y artículos de cerámica y herramientas
- Capacidad en el manejo de los procesos de producción
- Capacidad de utilizar herramientas y la tecnología.
- Amplio conocimiento de las tendencias estéticas y técnicas de diseño, aplicables a trabajo de producción

### 5.8.4. Competencias personales

- Actitud para trabajar en equipo
- Disciplina y sentido del orden
- Responsabilidad y puntualidad en el trabajo
- Iniciativa en la resolución de problemas
- Objetividad en la toma de decisiones.
- Capacidad de ser flexible ágil y dinámico en la práctica.
- Capacidad para colaborar de forma productiva en grandes grupos o empresas.
- Conocimiento de la ética en la práctica.








## 5.9. Campo laboral: Comerciante cerámico

**5.9.1. Descripción del campo:** A través de un conjunto de cualidades adquiridas a lo largo de la carrera el licenciado en cerámica desarrolla habilidades y actitudes por medio de su conocimiento para mover su producto artesanal y artístico en diferentes campos de mercado. Se contará con el conocimiento que se requiere a la hora de importar o exportar un producto, responsabilidad, actitud de búsqueda y resolución de problemas.

### 5.9.2. Puesto de trabajo:

 Importador y exportador cerámico

### 5.9.3. Competencias profesionales

-  Capacidad de brindar buenas ideas en momentos que se necesita importar o exportar el producto.
-  Métodos para poder encontrar clientes.
-  Habilidad para determinar las necesidades y deseos del mercado exterior e interior.
-  Habilidad para hacer presentaciones de venta eficaces.
-  Habilidad para retroalimentar a la empresa de lo que sucede en el mercado.



#### 5.9.4. Competencias personales

- Acciones y actitudes positivas en todo momento, y con toda persona y en todo lugar, constituye una de las más importante cualidades de un comerciante.
- Compromiso, con la capacidad de sentir y demostrar que se tiene una imperiosa necesidad.
- Actitud de determinación que está relacionada con el valor u audacia que es preciso para lograr objetivos propuestos.
- Actitud entusiasta, donde se manifiesta fervor o pasión por la actividad que se realiza.
- Actitud paciente, donde demuestra tolerancia aun en las situaciones difíciles.
- Dinamismo
- Sinceridad
- Responsabilidad
- Actitud de coraje, siendo una persona íntegra, recta, incorruptible y leal.
- Conocimiento extenso de mercado



## 6. CONCLUSIONES

- La propuesta del nuevo diseño de perfil laboral en la licenciatura de artes plásticas opción cerámica, los egresados de la carrera tendrán nuevas opciones de empleo, nuevos campos, que llenen el trabajo del ceramista como profesional respondiendo sus propias necesidades, y las de mercado, haciendo crecer la cultura dentro de nuestra sociedad.
- El licenciado en cerámica de la universidad de el salvador tendrá crecimiento profesional, y su trabajo será destacado gracias a las nuevas opciones laborales, que lo destacarán como ente único y creador de artesanías y productos de diseño estético y artístico. Sobresaliendo de entre otros estudiantes de distintas universidades y siendo la universidad de El Salvador pionera en artes cerámicas.



## 7. RECOMENDACIONES

- El perfil laboral debe de tener vinculación con el plan de estudio, este debe de actualizarse con el perfil para crear un ceramista profesional idóneo.
- Cada campo laboral debe de manifestarse en el perfil laboral, con los conocimientos del mismo, adiestrando al estudiante con las competencias que se requiere para el desarrollo laboral.
- De acuerdo con la realidad del momento, se recomienda actualizar el perfil laboral y el perfil de estudio, ya que el contexto de mercado se modifica, y a consecuencia los perfiles para que los conocimientos de los estudiantes estén acorde a su realidad.



## VALIDACIÓN DEL PERFIL LABORAL



Proceso de validación del perfil profesional

Fotografía 3: Brenda Martínez, 2012



Proceso de validación del perfil profesional

Fotografía 4: Brenda Martínez, 2012





Proceso de validación del perfil profesional

Fotografía 5: Brenda Martínez, 2012



Proceso de validación del perfil profesional

Fotografía 6: Brenda Martínez, 2012





Proceso de validación del perfil profesional

Fotografía 7: Brenda Martínez, 2012



Proceso de validación del perfil profesional

Fotografía 8: Brenda Martínez, 2012