

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES
ESCUELA DE ARTES



**PROPUESTA PARA LA CREACIÓN DE LA UNIDAD DE GESTIÓN DE
PROYECTOS ARTÍSTICOS-CULTURALES DE LA ESCUELA DE ARTES
DE LA UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR**

PRESENTADO POR

CARNÉ

BR. OLIVARES SANTOS, JACQUELINE IVETTE
BR. PEREZ MONROY, LUIS EDGARDO

OE-03001
PM-05039

**INFORME FINAL DE INVESTIGACIÓN ELABORADO POR ESTUDIANTES
EGRESADOS/AS PARA OPTAR AL TÍTULO DE LICENCIADOS EN
ARTES OPCIÓN DISEÑO GRÁFICO**

LIC. EVER ODIR RAMOS PORTILLO
DOCENTE DIRECTOR

ARQUITECTA SONIA MARGARITA ALVAREZ
COORDINADORA GENERAL DE PROCESOS DE GRADUACIÓN

CIUDAD UNIVERSITARIA

31, ENERO 2013
SAN SALVADOR

EL SALVADOR

AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR

RECTOR

Ingeniero Mario Roberto Nieto Lovo

VICE-RECTORA ACADEMICA

Maestra Ana María Glower de Alvarado

VICE-RECTOR ADMINISTRATIVO INTERINO

Lic. Salvador Castillo Arévalo

SECRETARIA GENERAL

Doctora Ana Leticia Zavaleta de Amaya

AUTORIDADES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES

DECANO

Licenciado José Raymundo Calderón Morán

VICE-DECANA

Licenciada Norma Cecilia Blandón de Castro

SECRETARIO

Licenciado Alfonso Mejía Rosales.

AUTORIDADES DE LA ESCUELA DE ARTES

JEFE ESCUELA DE ARTES

Licenciada Xenia María Pérez Oliva

COORDINADOR DE PROCESOS DE GRADO

Arquitecta Sonia Margarita Álvarez de Villacorta

DOCENTE DIRECTOR

Lic. Ever Odir Ramos Portillo

AGRADECIMIENTOS

A Dios.

Por habernos permitido llegar con éxito hasta esta nueva meta y habernos dado salud, voluntad y firmeza para lograr nuestros objetivos, además de su infinita bondad y amor.

A nuestros Padres

Por habernos apoyado en todo momento, por sus generosos consejos, sus valores y virtudes compartidos desde siempre con sabiduría, por la motivación constante que nos ha permitido ser personas de bien, pero más que nada por sus ejemplos de perseverancia y constancia que los caracterizan y que nos han infundado siempre, por el valor mostrado para salir adelante y por su amor a la vida, al trabajo y al arte.

A nuestros familiares.

A todos los que soñaron con nosotros, los que caminaron parte de este sendero a nuestro lado, ustedes que con su consejo, sus palabras y gestos nos inspiraron a continuar: hermanos, primos, tíos, sobrinos, aquellos que participaron directa o indirectamente en la elaboración de este trabajo de graduación en el que va en cada línea parte de ustedes.

¡Gracias a ustedes!

A nuestros Maestros.

Por haber abierto a nosotros las bondades del saber, por el apoyo a la plasmación de ideas y habernos motivado a experimentar y probar sin miedo nuestras inquietudes, a los que siguen de cerca nuestro crecimiento y los que tuvimos la oportunidad de conocer y dejaron una huella en nosotros que debemos dignificar día a día, a los que con gran cariño recordamos pero no nos acompañan más físicamente, aquellos que con palabras, o silencios nos ofrecieron verdaderas lecciones de vida, ¡Gracias!

A nuestros Amigos

A los que nos han acompañado en la aventura de crecer, la familia que nosotros mismos hemos elegido, los que compartieron con nosotros parte de nuestra vida desde la infancia algunos, otros la Universidad e incluso aquellos con lo que compartimos momentos claves de la vida que nos hicieron llegar hasta este momento, los que nos regalaron palabras de aliento, viajes, oportunidades, caminos, muchas sonrisas, en fin aventuras y desventuras.

Finalmente a los maestros que no están con nosotros, aquellos que marcaron cada etapa de nuestro camino universitario, y que nos ayudaron en diferentes momentos de nuestro recorrido como estudiantes y futuros licenciados y artistas. ¡Gracias!

Jacqueline Ivette Olivares Santos

Luis Edgardo Pérez Monroy

INDICE

<u>CONTENIDO</u>	<u>PAG.</u>
Portada	1
Autoridades	3
Agradecimientos	4
Indice	5
Introducción	6
Portada capitulo I	7
CAPITULO I - HISTORIA DE LA GESTIÓN CULTURAL	
1.1 Historia y definición de los términos Gestión y Cultura.	8-16
¿Qué es Cultura?	
¿Que es Gestión de Proyectos?	
Desarrollo histórico de la gestión cultural	
Tipología de la Gestión	
Gestión Cultural en la Modernidad	
1.2 Avances de la Gestión cultural en El Salvador.	16-24
Antecedentes de la gestión cultural en El Salvador	
Principales entes de gestión de proyectos artísticos-culturales	
Principales aportes al desarrollo artístico y cultural	
Tipología de la Gestión	
Gestión Cultural en la Modernidad	
1.3 Gestión de proyectos en la Escuela de Artes Plásticas de la Universidad de El Salvador	25-31
Breve Historia de la Escuela de Artes	
Proyectos de Gestión en la Escuela de Artes	
Actualidad de la gestión de proyectos de Gestión en la Escuela de Artes	
CAPITULO II - INVESTIGACIÓN DE CAMPO Y MARCO LÓGICO DEL PROYECTO	
2.1 Identificación del problema	33-37
2.2 Investigación de campo	37-43
Encuestas: Resultados	
Entrevistas: Gestores culturales en El Salvador	
2.3 Marco Lógico	
Formulación de Proyecto	
Enfoque	
Marco Lógico	
Diseño del Proyecto	
CAPITULO III - MANUAL PARA LA GESTIÓN DE PROYECTOS ARTÍSTICOS-CULTURALES PARA LA ESCUELA DE ARTES PLÁSTICAS DE LA UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR	51-77
Manual de Gestión ¿Qué es y como debería funcionar?	
Manual de Identidad Institucional	
Conclusiones	78
Recomendaciones	78
Bibliografía	79-80
Anexos	81

INTRODUCCIÓN

El presente documento es una investigación compuesta por el ímpetu de fortalecer y mejorar las condiciones de gestión que posee una institución que desde su concepción ha buscado alcanzar los objetivos con fines académicos, sociales, artísticos y culturales, desde su nacimiento hace casi 27 años, su paulatino crecimiento y demanda en su actual plan de estudio, llegaría a ser hoy en día la única Escuela especializada en Artes Plásticas en educación superior en todo el país. Este reconocimiento entrega mucha responsabilidad a una institución que ha luchado a través de los años por mantenerse y encontrar un puesto dentro de la sociedad que se aqueja mucho del desinterés artístico y cultural, que encuentra como afectados la producción artística de los estudiantes y artistas que buscan encontrar una oportunidad dentro de las Artes Plásticas y visuales. De esta manera la motivación y el estímulo creativo encuentra una nueva forma de poder llevar la producción artística de manera organizada, sistematizada y efectiva, se comienza a abordar el tema desde lo general hacia lo específico siendo la base histórica el punto de partida para esta investigación.

Comenzamos con un esbozo general de la definición general de cultura y gestión de proyectos, de cómo estos proyectos fueron de manera genérica evolucionando desde su implementación en proyectos militares, retomándolo el estado francés para crear el primer registro de organización con un fin e interés cultural.

En el mundo, como en El Salvador la historia y los antecedentes de diferentes proyectos tanto de gran escala como de menor, cumplen un papel importante, sientan bases para las generaciones próximas; Museos, centros culturales, casas de la cultura, gestores independientes, y muchos organismos más entran a la dinámica de la Gestión de Proyectos, una forma sistemática y ordenada de poder alcanzar los objetivos planteados para cualquier proyecto.

Definimos la investigación bajo una propuesta de manual que ayudará a comprender la estructura y organización que requiere un proyecto cultural y artístico, las personas responsables y el manejo de una imagen institucional que defina e identifique el trabajo realizado.

CAPÍTULO

“HISTORIA DE LA GESTIÓN CULTURAL”



CAPITULO I

HISTORIA DE LA GESTIÓN CULTURAL

Para comenzar a hablar de Gestión de Proyectos Culturales, se debe conocer a qué se refiere inicialmente el término Cultura, pasando luego a la gestión de proyectos y abordándolo de manera general, de esta manera podremos hablar la gestión delimitado en el área cultural y como se desarrolla a través de la historia.

1.1 HISTORIA Y DEFINICIÓN DE LOS TÉRMINOS GESTIÓN Y CULTURA

¿Qué es cultura? La definición de la cultura es bastante amplia, como suele suceder con la definición de Arte, esta posee muchas variantes, posiblemente, se deba a la pluralidad de contextos sociales que determinen su significado para cada una de las realidades.

En el sentido lato del término cultura significa: “cultivo”, en su tercera acepción implica *“el resultado o efecto de cultivar los conocimientos humanos y de afinarse por medio del ejercicio de las*

facultades intelectuales del hombre”. Diccionario Real Academia Española (2011). Diccionario de la lengua española (22a. ed.) Madrid, <http://lema.rae.es/drae/?val=cultura>; en este sentido, cultura coincide con la educación intelectual y moral; es decir el hombre culto es el que participa de los más altos valores conservados por esta tradición de la sociedad; en este sentido, la cultura se asocia a la educación intelectual y moral, el concepto de cultura ha oscilado como en un péndulo, entre dos conceptos totalmente opuestos.

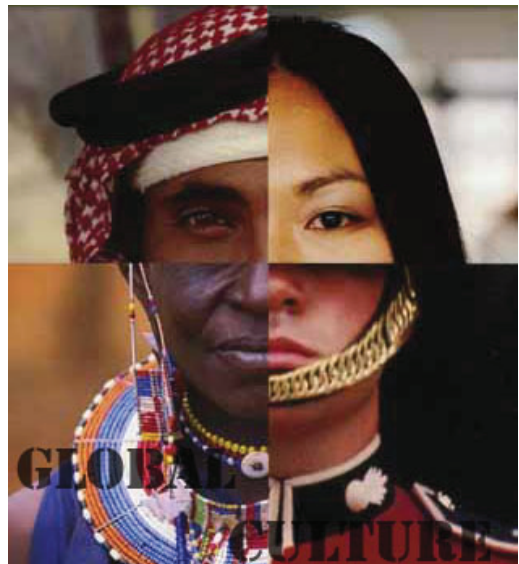


Imagen 1, cultura global, fuente:
<http://gacetaintercultural.files.wordpress.com>

Al respecto en la antigüedad los griegos y los romanos concebían la cultura y su relación con la naturaleza de manera conjunta, en tanto que para la modernidad, el fin último de la cultura estaba centrado en la dominación de la naturaleza y por ende del ser humano. En síntesis, en la concepción ilustrada la civilización europea propicia la oposición entre naturaleza y cultura, pueblos cultos e “incultos”.

Para la modernidad el concepto predominante fue el independizarnos de *“la naturaleza animal para configurar lo verdaderamente humano.”* (Martinell, Alfons; Roselló, David: Diseño y elaboración de proyectos culturales).

En síntesis, en la concepción ilustrada la civilización europea propicia la oposición entre naturaleza y cultura, pueblos cultos e “incultos”, por lo tanto el viejo continente era la cuna de la cultura y de la civilización, considerando algunos pueblos más desarrollados que otros, en tanto que los otros pueblos eran catalogados y etiquetados como atrasados, e inclusive como bárbaros o salvajes.

La tradición romántica, inspirada en Rousseau supone por el contrario una comprensión exhaustiva de los procesos históricos de cada cultura y civilización, cuestionando la idea de progreso como máxima bandera para el desarrollo de los pueblos, *“mostrando cómo cada cultura es autónoma y no puede ser juzgada con los parámetros con los cuales se juzgan otras culturas”.* (Martinell, Alfons; Roselló, David: Diseño y elaboración de proyectos culturales.).

En América Latina es la lucha de la civilización contra la barbarie tantas veces difundida en toda la literatura del siglo XIX y mitad del siglo XX. Dicho con otras palabras, *“Se trata de ver que, gracias a la cultura, se supere el “animalitas” para llegar al “humanitas”; es decir; “la cultura en la modernidad es el camino hacia la humanización”.* (Martinell, Alfons; Roselló, David Diseño y elaboración de proyectos culturales).

En la primera mitad del siglo XX esta concepción fue cambiando paulatinamente,



Imagen 2, cultura global, fuente: <http://www.centrocultural.coop/blogs/emergencia/wp-content/uploads/2009/09/cultura.jpg>

caracterizándose por *“el debate filosófico y antropológico occidental por el sin número de esfuerzos para consolidar un concepto extenso y amplio de cultura, que incluyendo las artes y las ciencias, no se limite a ellas”* (Martinell, Alfons; Roselló, David Diseño y elaboración de proyectos culturales).

La cultura ha tenido un valor diferente desde su concepción, sujeta a las realidades de cada época, desde la historia antigua hasta nuestra época contemporánea, con diferentes aportes, desde lo humanísticos, religiosos, sociales, étnicos, morales de cada individuo, para formar el término “cultura” que actualmente conocemos.

Ya teniendo una breve introducción a lo que se comprende por Cultural, entonces:

¿QUÉ ES GESTIÓN DE PROYECTOS?

Esta definición de proyecto, tan amplia, ha propiciado la aplicación de este concepto a los campos más diversos.

Se ha utilizado con éxito en proyectos de ingeniería, modernización de sistemas administrativos, programas de investigación y desarrollo, proyectos de carácter público, instalación y puesta a punto de ordenadores, modernización de hospitales, proyectos de investigación, cirugía compleja, desarrollo y lanzamiento de nuevos productos, etc. Javier Alcaraz en su documento sobre “Gestión de Proyectos” del Centro de Investigación Operativa dice:

“... La gestión de proyectos es una disciplina relativamente reciente que comenzó a forjarse en los años sesenta. La necesidad de su profesionalización surgió en el ámbito militar.

En los años 50, el desarrollo de grandes proyectos militares requería la coordinación del trabajo conjunto de equipos y disciplinas diferentes en la construcción de sistemas únicos.

Bernard Schriever, arquitecto de desarrollo de misiles balísticos Polaris es considerado el padre de la gestión de proyectos, porque desarrolló el concepto de “conurrencia” integrando todos los elementos del plan de desarrollo en un solo programa y presupuesto, ejecutándolos en paralelo y no secuencialmente.

Consiguió de esta forma reducir considerablemente los tiempos de ejecución de los proyectos Thor, Atlas y Minuteman.

Siguiendo los pasos de la industria militar, la del automóvil también comenzó a aplicar técnicas de gestión de proyectos para la gestión y coordinación de la gestión del trabajo entre áreas y equipos funcionales diferentes.

Comenzaron a surgir técnicas específicas, histogramas, cronogramas, los conceptos de ciclo de vida del proyecto o descomposición en tareas (WBS WorkBreakdownStructure).”

A partir de esto muchos proyectos se fueron desarrollando iniciando de una estructuración y un sistema que permitiera la sostenibilidad de estos, es por eso que la gestión como planeación

de un proyecto requiere de la coordinación de muchas partes, en el caso de esta investigación, una comunicación de carácter cultural, ahí es donde entra la gestión cultural como parte del movimiento y la dinámica de las sociedades, a las que cada individuo debe al menos estar consciente de poseer, vivir, desarrollar y educar.

Por gestión cultural podemos mencionar, conjunto de estrategias utilizadas para facilitar un adecuado acceso al patrimonio cultural por parte de la sociedad. Estas estrategias contienen en su definición una adecuada planificación de los recursos económicos y humanos, así como la consecución de unos claros objetivos a largo y corto plazo que permitan llevar a cabo dicha planificación.

La gestión cultural ha de redundar necesariamente en el progreso general de la sociedad, teniendo como principios prioritarios el de servir como instrumento fundamental para la redistribución social y para el equilibrio territorial.

DESARROLLO HISTÓRICO DE LA GESTIÓN CULTURAL

Nace a partir de la institucionalización de la cultura en 1959, *“marcada históricamente con la apertura del Ministerio de Cultura francés”* [Varine, Hughes de (1956), citado por Román García, Laura (2011). Revista digital de Gestión Cultural (2011). p. 6]. Hughes también menciona:

“Esta etapa de institucionalización implicó dos elementos fundamentales: primero, la apropiación por parte del Estado de la codificación y jerarquización de los valores y significados de la cultura; y por el otro, que se asumiera éste también como centralizador y unificador de las acciones que competen a la cultura a través de la creación de instituciones y agentes.” (p.6)

En las décadas de los setenta y ochenta, se crean las primeras concejalías de cultura o

administraciones autónomas con presupuesto propio. Es entonces, cuando se comienza a institucionalizar la política cultural, gestionada por técnicos (artistas o educadores) sin profesionalización ni experiencia en la gestión.

A finales de los ochenta, principios de los noventa, las políticas neoliberales globalizadoras provocan la desregulación fiscal, el adelgazamiento del Estado de Bienestar y de las políticas públicas. La animación sociocultural también entra en crisis al obtener pocos resultados de la pretendida democratización de la cultura y de la participación ciudadana. Comienza entonces a destacar el sector privado en la gestión cultural financiando y creando servicios culturales a través del patrocinio y el mecenazgo.

Lo esencial de esta época es que la cultura adquiere objetivos económicos, dando impulso o renovando las ciudades a través de la cultura y activando el turismo cultural.

Actualmente, la gestión cultural debe definirse por el buen uso de políticas culturales plurales, participativas, integradoras, etc. Por lo que el gestor cultural debe defender y respetar la independencia y autonomía del hecho cultural, así como los límites de su actuación profesional, evitando la degradación de la cultura por intereses especulativos (mercantilistas, mediáticos o electoralistas).

Ésta es la visión idealista de cómo deberían actuar los agentes culturales, pero lo cierto es que los modos de gestionar la cultura, responden a modelos de actuación correspondientes a épocas diferentes, que actúan dependiendo de qué se entienda por cultura, pero que no han desaparecido sino que coexisten.

Estos modelos de actuación se pueden definir del siguiente modo:

-Mecenazgo y protección del patrimonio: En España este modelo estatal de política cultural se mantiene desde mediados del s. XIX a mediados del s. XX se centra en el concepto de Alta Cultura, caracterizándose por el apoyo a la creación artística y por la tutela de las grandes obras patrimoniales.

-Democratización de la cultura: A partir de 1950, con el Estado de Bienestar, la cultura comienza a entenderse como servicio público. Esto se traduce institucionalmente en la difusión de la Alta Cultura. Las grandes líneas de actuación serán entonces; la preservación del patrimonio, la creación de nuevo patrimonio, el acceso a la cultura.

Fundamental es en este momento la descentralización de las políticas patrimoniales, que posibilitan el acceso de la ciudadanía a los bienes y servicios culturales. Como consecuencia de esto se crean equipamientos culturales descentralizados y polivalentes, fomentándose el acceso y la participación ciudadana en los mismos.

-Democracia Cultural: En la década de los sesenta las políticas públicas añaden al concepto tradicional de cultura el reconocimiento de que lo plural y colectivo en la sociedad también forman parte de ella (cultura de masas, basadas en la industria cultural, cultura popular tradicional, cultura de lo cotidiano). Se comienza entonces a hablar de culturas y se desarrollan las estrategias de fomento para hacer posible una mayor implicación de las iniciativas privadas en los proyectos públicos, abriéndose nuevas vías expresivas y de participación ciudadana de una forma organizada.

-Mercantilismo: En la década de los noventa se establecen criterios de rentabilidad económica en las políticas culturales tanto privadas como públicas, convirtiendo la cultura en una excusa y recurso para ser explotado.

TIPOLOGÍA DE LA GESTIÓN

Los sistemas de intervención cultural se basan en dos premisas: la creación de un sistema descriptivo, funcional y articulado desde una perspectiva integrada; y el desarrollo de una estrategia adecuada, a partir de un análisis preciso de los escenarios y posibles opciones adecuadas a la finalidad que se quiera alcanzar con la acción cultural. Por ello, los elementos fundamentales que integran la gestión cultural son; las funciones y finalidades que determinan el proyecto cultural, los agentes e interacciones que entre ellos se establecen, las estrategias y los resultados que de su aplicación se deriven. La gestión cultural genera, fundamentalmente, tres tipos de funciones:

-Funciones normativas; hacen referencia a la regulación de las relaciones entre el proyecto cultural y el entorno en que se desarrolla.

-Funciones de servicio; regula las relaciones entre el proyecto cultural y sus usuarios.

-Funciones de fomento: consiste en establecer sistemas y condiciones adecuadas para la interacción entre los diversos agentes implicados en el proyecto cultural.

Como es evidente la herramienta básica para la gestión cultural es el proyecto y este, para que sea sólido, debe integrar estas tres funciones en su definición estratégica, de una forma armónica.

GESTIÓN CULTURAL EN LA MODERNIDAD

En el mundo entero desde la institucionalización de la cultura como un bien de estado, todo país en todo el mundo desarrolla gestión cultural, ya sea en mayor o menor grado, de manera interna o con ayudas de países con altos recursos económicos para aportar a la gestión de proyectos.

La Unión Europea, Norteamérica y algunos países de Asia, mantienen fuertes relaciones con diferentes países del tercer mundo o en vías de desarrollo, uno de los países que más desarrolla programas de desarrollo cultural, no solo dentro de su país, es España, la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo – AECID es una fuerte gestor cultural en muchas partes del planeta, siendo Latinoamérica un fuerte receptor de este aporte importante de la Agencia Internacional. A nivel mundial pudimos identificar algunas agencias importantes que cooperan en el ámbito cultural a diferentes países del mundo, como lo son:

- ACDI - Agencia Canadiense de Cooperación Internacional
- AECID - Agencia Española de Cooperación Internacional
- Agencia de Luxemburgo de Cooperación para el Desarrollo
- JICA - Agencia de Cooperación Internacional de Japón
- USAID - Agencia de Estados Unidos para el Desarrollo Internacional
- CONACULTA – Consejo Nacional de Cultura y las Artes (México)
- AF - Alianza Francesa



Imagen 3. Logos de algunas Agencias de Cooperación reconocidas Internacionalmente, de izquierda a derecha: ACDI, AECID, JICA, USAID. Collage de logos por Luis Monroy.

1.2 AVANCES DE LA GESTIÓN CULTURAL EN EL SALVADOR

Hablando específicamente de Gestión Cultural artística en El Salvador, debemos recurrir a la misma historia del arte salvadoreño, pues es ahí donde encontramos los vínculos y procesos que dieron como resultado muchos de los aportes hoy día más mencionados y que sirvieron de

ejemplo para el desarrollo de actividades vinculadas a la construcción del Arte, la educación, la cultura y por supuesto la Gestión Cultural.

ANTECEDENTES DE LA GESTIÓN CULTURAL EN EL SALVADOR

Sumergiéndonos en la historia se mencionará uno de los aspectos más notables en el arte: teniendo a Europa como principal influencia en el arte y la construcción cultural en El Salvador para inicios del S. XIX después de haber sido independizada de la Colonia, encontramos claras influencias artísticas principalmente de Francia, encontramos a los primeros artistas viajeros reconocidos, como Wenceslao Cisneros que en su búsqueda de una construcción educativa-artística parte a Europa y aprende las técnicas en boga para su época, tiempo más tarde y reconociendo su calidad pictórica este es contratado como director de la Academia de San Alejandro en Cuba, donde se establece para no regresar al país, a pesar de esto él es una de los entes más importantes en los inicios del arte salvadoreño, dejando referencia de su virtud y sus enseñanzas.

Valero Lecha también fue un referente importante, a finales de 1937, estableció la Academia de Dibujo y Pintura la cual se mantuvo abierta hasta 1969. Los primeros alumnos de la academia fueron Julia Díaz, Noé Canjura, Raúl Elías Reyes (después Elías Reyes), Mario Araujo Rajo y Antonio Pineda Coto; los tres primeros finalizaron el período de clases de cuatro años con el maestro y se lanzaron a preparar su primera exhibición, para la cual realizaron obras producto de estudios al natural, de acuerdo a las enseñanzas de la academia.

Esta primera muestra, realizada en el Casino Juvenil, generó muy buenos comentarios por lo que estos artistas no tardaron en organizar otras exposiciones, por lo que la misma historia cuenta el proceso evolutivo de la gestiones para el Arte, pintores anteriores a estos mostraban sus piezas en tiendas y almacenes con la esperanza de venderlas puesto que tener

una galería era un sueño inalcanzable para la época del inicio del S. XX aun teniendo la bonanza de la época del café.

La gestión de proyectos culturales, se promueve desde hace muchas décadas en El Salvador, la asociación de artistas, gestores e instituciones hacen posibles grandes proyectos. Se forman asociaciones con el objetivo de promover las artes visuales a través de la gestión de proyectos culturales en el ámbito cultural moderno.



Imagen 4. Logo Centro Cultural España en El Salvador. Fuente: Google imagenes

Los entes más sobresalientes a nivel nacional, según el criterio del grupo investigador y con base en encuestas realizadas a estudiantes de la Escuela de Artes de la Universidad de El Salvador son: Centro cultural de España (CCESV), Museo de Arte de El Salvador (MARTE), Museo Tecleño MUTE, Alianza francesa, Red de Casas de la Cultura, La Luna, Casa y Arte.

El Centro Cultural de España en El Salvador [CCESV] es una institución adscrita a la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo [AECID] y a la Dirección de Relaciones Culturales y Científicas [DRCC], ambas pertenecientes al Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación [MAEC].

Los Centros Culturales de España representan una gran parte de la Acción Cultural de España en el Exterior desarrollando actividades de promoción, cooperación y acción cultural para el desarrollo.

El CCESV está inscrito en la Red de Centros que España tiene en Iberoamérica y Guinea Ecuatorial. Se inauguró en abril de 1998 y desde entonces se ha convertido en uno de los espacios culturales de más prestigio a nivel nacional.

En el sitio web del Centro Cultural de España en El Salvador destaca:

“La programación del CCESV se enmarca en las directrices recogidas por la Estrategia de Cooperación y Desarrollo de la AECID y se despliega dentro del lenguaje formal propio del arte contemporáneo. Además, engarza las cinco directrices transversales y fundamentales de la Agencia y tiene prioridades derivadas del contexto de El Salvador.”



Imagen 5. Logo Museo de Arte de El Salvador. Fuente: Google imágenes.

El Museo de Arte de El Salvador (MARTE) fue inaugurado el 22 de mayo de 2003. Es una institución privada, sin fines de lucro, cuyo funcionamiento es responsabilidad de la Asociación Museo de Arte de El Salvador, la cual se creó con ese propósito y cuya personería jurídica se obtuvo mediante ...“Acuerdo Ejecutivo No. 338 publicado en el Diario Oficial 89 Tomo 347 del 6 de mayo del año 2000.”(En corto tiempo, y gracias al trabajo desarrollado por la asociación, el museo se ha convertido en un referente obligado en la vida cultural del área centroamericana.

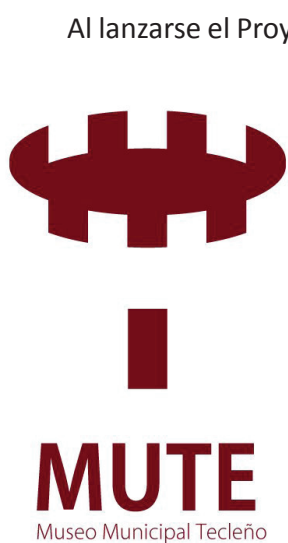
MARTE mantiene un programa de exhibiciones temporales, que han permitido que, por primera vez en El Salvador, se presenten obras de los grandes maestros del arte universal. Sus exhibiciones se complementan con un programa educativo que incluye visitas guiadas dirigidas principalmente a los estudiantes de las escuelas públicas del país, un programa de capacitación docente y un variado programa de actividades complementarias vinculadas directamente a las exhibiciones.”

Las muestras artísticas del museo abarcan un período comprendido que comienza a mediados del siglo XIX hasta la época contemporánea. Dentro de la colección destacan el legado de Rosa Mena Valenzuela, colección del Patronato Pro Patrimonio Cultural de El Salvador, obras de José Mejía Vides, y donaciones de artistas varios, entre otros.

Dentro de las exhibiciones temporales cabe destacar la presencia de las obras de renombrados artistas internacionales como Picasso, Rembrandt, Salvador Dalí y Joan Miró. Por parte de los salvadoreños han sido mostrados las creaciones de Camilo Minero, Julia Díaz, el caricaturista Toño Salazar o la pintora Ana María Martínez Avilés y su hermano San Avilés, instruido en París.

Aparte de las muestras habituales, la institución organiza visitas guiadas dentro de un programa de voluntariado, capacitaciones y talleres. El Proyecto “Red Nacional de Casas de la Cultura” se propone a largo plazo involucrar a la población salvadoreña en un proceso general de educación permanente. Se inició en 1973 en respuesta a las aspiraciones suscitadas en la población estudiantil y en el magisterio por la reforma educativa, aspiraciones que alcanzaron singular relieve en una demanda acentuada de servicios bibliotecarios.

Su creación obedeció también a la necesidad de fomentar las expresiones culturales, sobre todo entre las poblaciones del interior, urbanas o rurales, que habían quedado al margen de la actividad creadora e intelectual, concentrada tradicionalmente en la capital.



Al lanzarse el Proyecto existían manifestaciones de índole educativo-cultural, auspiciadas por el propio Ministerio de Educación o por otros organismos estatales y privados, la realidad es que no había entre todas ellas la indispensable coordinación y con frecuencia se produjo duplicidad de esfuerzos y la merma de su eficacia.

Las circunstancias enumeradas contribuyeron a la puesta en marcha del Proyecto, por considerarlo como el medio más idóneo

Imagen 6. Logo Museo Municipal de Santa Tecla. Fuente: Google imágenes.

para enlazar entre sí las diversas actividades desplegadas a nivel nacional y a nivel de las comunidades. Con ello se cumplían los postulados de la política educativa que figuran en el Plan de Desarrollo Económico y Social 1973-1977.

El Museo Tecleño (MUTE) tiene la función de exponer diversas expresiones de arte contemporáneo, entre ellas esculturas, pinturas creadas por estudiantes universitarios, una sala para documentales audiovisuales, exposiciones fotográficas de Santa Tecla y también apoya eventos multidisciplinarios como danzas, recitales de poesía, conciertos, entre otras.

PRINCIPALES ENTES DE GESTIÓN DE PROYECTOS ARTISTICO-CULTURALES

Por la calidad de las obras artísticas y la buena difusión de sus eventos, exposiciones y concursos, se considera que los principales entes de gestión de proyectos artísticos culturales son: Centro Cultural de España en El Salvador CCESV, Museo Marte, La Casa Alegre, Liceo Francés, Red de Casas de La Cultura, La Luna, Casa y Arte, MUTE y Alianza Francesa.

Su colaboración con la Escuela de Artes de La Universidad de El Salvador es notable, dichas instituciones están en contacto directamente con los estudiantes para informar sobre sus actividades. Actualmente estableciendo fuertes alianzas con la Dirección de la Escuela de Artes de La UES.

PRINCIPALES ENTES DE GESTIÓN EN EL SALVADOR			
INSTITUCIÓN	CONTACTO	PAIS	CRITERIO
Centro Cultural de España en El Salvador www.ccespanasv.org 2233 7300	Paula Álvarez	España	Es una institución de gran prestigio nacional e internacional, que apoya de muchas formas a los estudiantes y artistas. Realiza talleres y aporta al buen desarrollo artístico, también gestiona proyectos culturales de gran calidad.

Liceo Francés www.lfsv.org 2228 2281	Selina Martinez	Francia	Brinda espacios y realiza proyectos para el desarrollo artístico y cultural individual y colectivo.
La Casa Alegre www.lacasaalegre.zoomblog.com	Paola Lorenzana y Guillermo Araujo	El Salvador	Abre espacios por medio de gestión gubernamental y la autogestión apoyando artistas emergentes.
Red de Casas de La Cultura	Georgina Hernández	El Salvador	Constantemente se mueve para el desarrollo artístico en casi todo el país por medio de todas las casas de la cultura existentes en El Salvador.
La Luna, Casa y Arte www.lalunacasayarte.com 2260 2921	Beatriz Alcaine	El Salvador	Constantemente se mueve para el desarrollo artístico en casi todo el país por medio de todas las casas de la cultura existentes en El Salvador.
MUTE www.museodelaciudad.com 2617 1817	Xochilt Ortez	El Salvador	Proporciona espacios a estudiantes de arte y artistas visuales, apoyando la difusión del artista a nivel internacional.
Alianza Francesa www.afelsalvador.com 2264 4141	Cristine Matos	Francia	Coopera y proporciona espacios a los estudiantes y artistas para diversos eventos y proyectos. Ofrecen becas de intercambio.
Museo de Arte MARTE www.marte.org.sv 2243 6099	Violeta Renderos	El Salvador	Abrió sus puertas para que estudiantes de la carrera de Artes Plásticas realizaran su servicio social, y actualmente está estableciendo fuertes alianzas con la Escuela de Artes de la Universidad de El Salvador. Apoya eventos de estudiantes y artistas visuales, beneficiando a sus participantes.

Imagen 7. Cuadro de Instituciones artísticas y culturales. Aporte grupal. Fuentes: marte.org.sv, afelsalvador.com, museodelaciudad.com, lalunacasayarte.com, casaalegre.zoomblog.com, lfsv.org

PRINCIPALES APORTES AL DESARROLLO ARTÍSTICO Y CULTURAL

- La Casa Tomada (CCESV) Es un espacio impulsado por el centro cultural de España en El Salvador; donde se realizan proyectos artísticos, en el cual han tenido la oportunidad de participar por medio de la gestión, varios graduados, egresados y estudiantes de la Escuela de

Artes de la Universidad de El Salvador, de manera colectiva o individual, así como artistas de otras instituciones o Universidades de El Salvador.



Imagen 7. Museo Municipal Tecleño. Fotografía tomada por Luis Monroy (26 de junio 2012)

- Libro “Artista del mes” (Museo Marte) registra los primeros cinco años del programa “Artista del Mes”. Como resultado de este esfuerzo el museo cuenta, para compartir con los interesados, imágenes de las obras exhibidas y un texto biográfico de cada artista.

- MUTE actualmente es un gran aporte cultural, un Museo de prestigio, que reúne obras nacionales e internacionales de artistas consagrados y emergentes. Los eventos realizados y proyectos en gestión, son escuchados en muchos países. Durante la restauración del Museo Tecleño, se encontraron vestigios como: cañones antiguos, cadenas, vestimenta y grafitis plasmados por el Comité de Presos Políticos que expresaban consignas y mensajes de descontento en la época de la guerra civil, entre 1980 y 1992. Ahora se resguardan y se exponen en las salas del Museo.

- Proyecto Arte Joven (CCESV) En la línea de arte contemporáneo, en pintura, escultura, fotografía, diseño gráfico, videoarte, grabado y performance con jurados nacionales e internacionales. En éste concurso pueden participar personas entre los 21 y 35 años de edad. Pretende constituirse como un espacio de proyección y calidad de las artes plásticas en El Salvador.

- SUMARTE (MARTE) Es la subasta privada de arte que organiza desde 2004 un grupo de personas integrado en AMARTE, Amigos de MARTE. Este evento es un esfuerzo anual que involucra a organizadores, artistas, coleccionistas, jurados y patrocinadores, quienes contribuyen de diferentes maneras a garantizar su éxito ya que del mismo dependen en gran medida los programas educativos del museo.

- Programa Artista del Mes (MARTE) Con la finalidad de contribuir a dar una mayor difusión al trabajo de los artistas salvadoreños y enriquecer, mes a mes, la documentación que sobre ellos, se generó gracias a procesos de investigación que el museo realizó por su apertura y que continúa realizando.

- PALMARÉS Con el propósito de incentivar el talento joven del país, Philip Morris El Salvador, la Fundación María Escalón de Núñez y la Dirección de Artes de la Secretaría de Cultura, realiza cada año este concurso de Pintura en el cual tienen la oportunidad de participar de manera libre en cuanto a técnica y temática. Los premios y menciones honoríficas son en efectivo, con sus respectivos diplomas y son publicados en los periódicos del país.

- Alianza francesa, premia con becas a los ganadores de sus concursos. Concurso de diversas artes “Dit moi dix mots qui te racontent” (“Dime 10 palabras que hablan de ti”) que formó parte del festival internacional “Francofonías” y se llevó a cabo el 2 y 3 de mayo del 2010 en la Universidad de El Salvador. Fue la primera vez que el concurso se abrió al público para que

mostrarán sus artes en el idioma francés.

1.3 GESTIÓN DE PROYECTOS EN LA ESCUELA DE ARTES DE LA UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR

Se comenzará abordando una breve historia de la Escuela de Artes Plásticas, que tiene como objetivo, ser un ente de desarrollo artístico y cultural para la comunidad universitaria y a nivel nacional. El perfil del estudiante de artes que se va transformando según la realidad del país, al igual que los docentes en una constante búsqueda de nuevas tendencias, técnicas y lenguajes que acompaña el desarrollo del arte en el mundo.

BREVE HISTORIA DE LA ESCUELA DE ARTES

Consultando la historia de La Escuela de Artes según la Arquitecta Álvarez (2006), ésta fue creada en *“la Universidad de El Salvador el 13 de febrero de 1986 por acuerdo del Consejo Superior Universitario sus labores inician hasta 1988”* (Álvarez Salgado, Sonia Margarita (2006). Esbozo histórico de la Escuela de Artes: Facultad de Ciencias y Humanidades. San Salvador: Universidad de El Salvador.) (3 años después de haberse



propuesto), se pensó en tener una escuela integral que reuniera las Artes Escénicas, Plásticas y Musicales; hasta la fecha por diversos motivos históricos y presupuestarios estos no se concretaron, pero se mantiene la Escuela de artes Plásticas que ha formado varias

Imagen 8. Escuela de Artes Plásticas de la Universidad de El Salvador.
Foto tomada por Luis Monroy (27 de junio 2012)

generaciones de profesionales en su haber.

Desde sus inicios hubo situaciones difíciles que afrontar, como la falta de presupuesto, instalaciones inadecuadas, escasez de materiales y falta de equipo, siendo estas dificultades casi las mismas hasta la fecha. Pero tampoco se puede negar el avance tecnológico que se ha logrado incluir en la educación, como la particularidad de ganar varios reconocimientos y el hecho de que muchos artistas reconocidos fueron estudiantes formados en la misma Escuela ganadores de premios importantes en el arte local e internacional.

Aunque hay antecedentes en el país de grandes escuelas de artes como la de Valero Lecha, o de artistas que traían muestras para sus academias, exhibiciones y galerías desde otros países principalmente Europa, no hay registro de una escuela nacional y pública de las artes y menos en Educación Superior hasta hoy, lo que ha permitido que talentos jóvenes se den a conocer, tengan propuestas frescas, ideas innovadoras y con su trabajo puedan ser un agente de cambio en sus comunidades, hagan evidente la situación nacional y sean más conscientes del crecimiento cultural que necesita el país.

El perfil del profesional que la Escuela debía formar debía ser capaz de estar a la altura para competir con otras profesiones más tradicionales además de buscar un puesto estable y útil dentro de la estructura social: en la educación, en la conservación cultural, la conciencia crítica, la práctica creativa, prevención de la violencia, terapia artística y tantas otros beneficios que el arte trae en general.

Todo lo anterior debía entrar en un plan de estudios que lograra suplir todas estas necesidades, el primero establecido en 1986 solo tuvo vigencia 7 años, hasta 1994, luego hubo una reforma curricular debido a los cambios históricos, tecnológicos, globales en el país, y la búsqueda de una mejor edificación consiente (en un país claro está que recién ha salido del

conflicto armado y está en vías de reparación) lo cual indica un reto más grande.

Para mediados de los 90's se enfoca el desarrollo de programas que tienen como pilares la investigación, formación teórica y expresión plástica como fórmula para la Licenciatura, pero para el año 1998 se ve necesario realizar cambios estratégicos que harían de la Licenciatura en Artes Plásticas una carrera con opciones a especialidades, esto para solventar vacíos y/o fortalecer la formación, mismo plan que continúa vigente hasta nuestros días (con cambios pertinentes según el desarrollo y alcance de nuevas opciones tecnológicas y cambios globales en la educación).

En la Actualidad y después de varios periodos con éxitos y aprendizajes, la Escuela de Artes continua incluyendo nuevas herramientas y conocimiento actualizado e integral, gracias a la experiencia ahora adquirida después de más de dos décadas de constante trabajo: iniciativas de proyectos, intercambios estudiantiles, participación y gestión de docentes y estudiantes, entre otras actividades.

En pocos años se han visto cambios positivos, las generaciones actuales traen pasos adelantados, lo que hace que el modelo educativo actual esté en constante movimiento y adquiera vida propia, estudiantes con experiencias en el extranjero o vivencias personales compartiendo sus conocimientos dentro de la estructura, constante participación activa en concursos y certámenes de alto prestigio y buen reconocimiento a nivel nacional, con importantes obras destacadas son el producto del trabajo en conjunto de la comunidad educativa de la Escuela de Artes de la Universidad de El Salvador.

PROYECTOS DE GESTIÓN EN LA ESCUELA DE ARTES

El siguiente cuadro muestra algunos proyectos realizados dentro de la Escuela de Artes como muestra del trabajo de gestión que administrativos, docentes y estudiantes han realizado;

por ser una muestra solo abarca los últimos años en el periodo de 2005 a la fecha.

PROYECTOS DE GESTIÓN EN LA ESCUELA DE ARTES				
INSTITUCIÓN	TIPO DE PROYECTO	FECHA	ALCANCE	LOGROS
JICA	ACADÉMICO		Estudiantes de la Escuela de Artes	15 años de cooperación con profesionales japoneses de la artes apoyando la formación académica de los estudiantes.
CCESV	ACADÉMICO	2009 - 2011	Estudiantes de la Escuela de Artes	Apoyo en charlas, conversatorios y talleres con artistas internacionales y de renombre en el país.
MUTE	CULTURAL	2010-2012	Estudiantes de la Escuela de Artes	Facilitación de espacios (galería) para diversas muestras estudiantiles, resultados de talleres, muestras colectivas.
ARCA	ACADÉMICO	2011-2012	Estudiantes de la Escuela de Artes	Taller de Ilustración dirigido a las nuevas tendencias tecnológicas, dando nuevos metodos y tecnicas innovadoras para el desarrollo de ésta.
ESCUELA DE ARTES	CULTURAL	2008	Estudiantes y docentes de la Escuela de Artes	Conmemoración de los 22 años de fundación de la Escuela de Artes, dando un evento con actividades culturales, academias y artisticas.
EXPO VENTA	ACADÉMICO		Estudiantes y docentes de la Escuela de Artes	Exposición y venta de trabajos tanto de carácter personal como piezas artisticas de docentes y estudiantes para obtener un ingreso económico
AESARTES	ACADÉMICO Y CULTURAL	2008 - AC-TUALIDAD	Estudiantes y docentes de la Escuela de Artes	Gestión y realización de ponencias, cátedras abiertas, talleres, exposiciones, etc.

Imagen 9. Cuadro Proyectos de Gestión en la Escuela de Artes, desde el 2005 hasta la actualidad, aporte grupal. Fuente: Entrevistas, memoria de labores AESARTES.

ACTUALIDAD DE LA GESTIÓN DE PROYECTOS EN LA ESCUELA DE ARTES



Imagen 10. Ponencia: "Ilustración como modo de vida". Archivo AESARTES. Fuente: Facebook.com/aesartes

Para hablar de los proyectos actuales en la Escuela de Artes necesariamente se debe hablar de la generación actual, que particularmente le da los componentes para la concepción de los nuevos marcos ideológicos, los nuevos discursos y propuestas innovadoras, siempre en constante cambio; en una estructura en movimiento constante de llegar a la concretización y generación de ideas está unido el compromiso de los estudiantes con la práctica profesional que han elegido, junto a trabajo de los docentes, director y equipo académico que durante más de dos décadas han podido mantener una estructura como esta, pero también sumando el importante impacto de otras instituciones que poco a poco se han ido sumando a la realización de actividades que buscan la promoción y activación de arte y cultura en el país.

En suma todo lo anterior da como resultado el buen aporte de propuestas nuevas, a medida se genera una idea nueva, otras surgen en los participantes o en el público que interactuó en la misma, las repercusiones no siempre se pueden medir, pero sí en la medida en que se ve la resolución cada vez más integral y complejo del trabajo de los artistas de nuevas generaciones.

Todo es un círculo, el resultado de esfuerzos anteriores traen nuevas propuestas, estas son vistas por estudiantes o artistas emergentes que a su vez tienen un impacto en otras nuevas

generaciones, entonces la búsqueda integral e intensiva de la formación y los contactos con organismos que propician el desarrollo de estas nuevas inquietudes no está descartado, uno de los ejemplos más puntuales (remontándonos a un par de años atrás) es el de la Asociación de Estudiantes de la Escuela de Artes AESARTES, que tomó por su parte, el contacto con organizaciones de renombre, llevando propuestas accesibles e innovadoras a la Escuela y a la institución, información nueva y fresca con ponentes altamente calificados o con artistas con renombre que fueron de mucha utilidad para la educación integral de los beneficiados, también no se pueden dejar de mencionar esfuerzos aislados pero que no dejan de ser importantes, de docentes que con buenas ideas hicieron propuestas que iban directamente al beneficio de la institución y por lo tanto de toda la comunidad estudiantil, desde la propuesta de una *“galería de arte” donde se pudieran vender piezas producidas ahí mismo, hasta mantener buenas relaciones con otras entidades y contactos personales interesados en brindar ayuda de cualquier tipo.* (Alvarez, Margarita (catedrática Historia del Arte). Entrevista realizada 27 de Junio 2012. Escuela de Artes - UES por Luis Monroy y Jackeline Olivares)

Otra muestra de este entusiasmo fue el inicio de una serie de talleres de ilustración impartidos por un colectivo de estudiantes que gracias a sus talentos ya trabajaban de forma profesional en este campo, se preparó el material, la Escuela de Artes aportó facilitando el espacio y el equipo para que muchos otros estudiantes interesados pudieran aprovechar la oportunidad, seguido de este taller vino otra serie con la misma dinámica: modelado miniatura, conversatorios, fotografía, video, performances, etc. Siempre la Escuela con un trabajo en equipo con la Asociación de Estudiantes o directamente con los alumnos para llevar a cabo el desarrollo de estas actividades.

Para todo lo anterior hay que tener en cuenta buenas estrategias de trabajo puesto que la Universidad con el paso del tiempo ha creado diversas políticas que traen beneficios a la misma, pero también obstáculos a la hora de algún procedimiento que podría ser menos complejo y resuelto en menos tiempo.

La solución a esto es el manejo de cartas de entendimiento donde las instituciones que intervienen pactan algunos acuerdos legales y directamente pueden trabajar ya sea en donaciones, apoyo, talleres pero no en captación de fondos, la forma de aportar puede ser variada, pero efectiva, lo importante es saber encontrar una estrategia en la que todos los involucrados obtengan un ganar-ganar.

CAPÍTULO

“INVESTIGACIÓN DE CAMPO Y
MARCO LÓGICO DEL PROYECTO”



CAPITULO II

INVESTIGACIÓN DE CAMPO Y MARCO LÓGICO DEL PROYECTO

Para identificar los valores positivos y negativos reales de la Escuela de Artes de la Universidad de El Salvador, sobre la carencia, importancia, necesidad y fortaleza de la proyección cultural de cada miembro de dicha institución, se debe conocer la realidad vivida no solo actualmente dentro de dicha unidad académica, iniciando con experiencias estudiantiles y de docentes quienes por medio de entrevistas y encuestas realizadas a alumnos activos, egresados, y graduados, salen a la luz las deficiencias y limitaciones que la institución posee a partir de la experiencia vivida, teniendo adversidades recurrentes y escaso apoyo para su desarrollo, se reconoce desde un principio cuando se abordó este tema, como un elemento clave, el apoyo de entidades dedicadas al desarrollo del arte y la cultura en el país con una fuerte y reconocida trayectoria.

2.1 IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA

Algunas de las dificultades de la Escuela yacen en su apartado administrativo, donde no podemos dejar de lado la existencia de una entidad que debería o supondría el reemplazo de la Escuela de Artes Plásticas como gestor cultural, en este caso la Secretaria de Arte y Cultura de la Universidad de El Salvador, ya que a partir de las ventajas y el valor que posee esta unidad contiene muchas más posibilidades adquisitivas no solo para la Unidad Académica que se debe al Arte y la Cultura (Escuela de Artes), sino para la Universidad en general, pero del cual los frutos son mínimos y sin trascendencia e impacto cultural.

La nula preparación de personas en el tema cultural y artístico, no solo afecta el seno de preparación académica (Escuela de Artes), sino que propicia el estancamiento en las teorías y los métodos a enseñar, siendo los programas de estudios desfasados y obsoletos.

Se han presentado también el escaso interés por perseguir proyectos culturales de manera generalizada, se sabe que es un problema de interés social, que se reduce a un pequeño núcleo de este aparato civil que debería tomar la batuta de ser ese icono transformador e íntegro de conocimiento artístico-cultural.

Es por eso que la batuta de ser agentes transformadores se ha modificado y entregado a ciertos individuos que buscan dentro de su proceso de formación académica y profesional esos agentes externos para poder suplir sus necesidades creativas, siendo los estudiantes, colectivos y algunos docentes quienes han incurrido en el medio y han dado la pauta para poder abrir las puertas de relaciones culturales, que con el paso del tiempo se habían cerrado.

La importancia que indudablemente debe de poseer y desarrollar un organismo tan necesario para el arte y la cultura del país como unidad de gestión, es que sea un modelo de gestión cultural institucional, donde debe buscar las herramientas que propicien el conocimiento de oportunidades y la conexión con organismos, para dar paso a la formación de proyectos innovadores, para el mejor desarrollo de las capacidades y talentos multidisciplinarios.

Conociendo la realidad actual de las artes y la cultura, donde existe un cambio constante en el perfil del profesional en la carrera de Artes Plásticas (cualquiera que sea su opción), se debe comprender de la importancia de la creación de estructuras o modelos culturales flexibles y dinámicos que posean las herramientas para profundizar y proliferar no solo la información, sino también en diferentes áreas como en la investigación, pedagogía, didáctica, desarrollo tecnológico, gestión cultural, comunicación, etc. de una forma integral y especializada.

ANTECEDENTES

Los inicios de la Escuela de Artes Plásticas se dieron hace ya casi 26 años, con el objetivo de

servir a una sociedad forzada a buscar y generar cambios de emociones y pensamiento ante una realidad ofuscada por el ejercicio militar, político y social.

La Escuela de Artes Plásticas idealizada por sus fundadores y creada el 13 de febrero de 1986 ante el Consejo Superior Universitario, fue una muestra de entrega incondicional con la realidad y la necesidad del momento, por supuesto el tema de la proyección cultural sería paulatinamente un objetivo a seguir y una meta que lograr.

La iniciativa surge con un plan de estudios para formar “un hombre nuevo, que preste atención no solo a la creación y producción artística, ni a los problemas directos del arte, sino de un hombre humanizado, un hombre social, con un sólido conocimiento científico y una responsabilidad moral ante su pueblo”.

El objetivo del primer plan de estudio estuvo ligado a las necesidades que la realidad salvadoreña vivía a mediados de los 80's; es importante mencionar que dentro de nuestra historia nacional en no más de 30 años han habido transformaciones que nos obligan a afrontar y responder a las exigencias de una sociedad en constantes cambios y procesos sociales, políticos y culturales; y precisamente el compromiso era con este último apartado-lo cultural-que ha sido marginado ante los constantes sucesos y eventos de nuestra realidad: donde estar preparados para incorporarse al sistema laboral como técnico y a temprana edad para sostener la familia es más importante que el desarrollo intelectual y creativo del individuo.

El aporte que la Escuela de Artes entregaría en ese momento, era el de formar a los entes transformadores del pensamiento de una realidad conflictiva; mientras los cambios se iban dando en nuestra sociedad, las metas y objetivos de la Escuela iban quedando atrás, posiblemente porque al notar el cambio inevitable en el sistema completo,

las ideas de la Escuela también tenían que ser actualizadas como organismo vivo tendría que haberse adaptado.

En 1997 una nueva reforma al plan curricular debía superar esas deficiencias que se hacían más claras al tener un pensum que no se acoplaba a la necesidad ni del estudiante ni de la realidad de ese entonces: el nuevo plan de estudio debía ser la variable ante la continua pérdida cultural y de identidad que presentaba el país; es donde reflexionamos sobre el papel que juega los cambios que suponen un mejoramiento a las actividades académicas de toda la comunidad estudiantil, ya que probablemente evidenciaron una mayor exigencia; pero el desarrollo del pensamiento (la creación y reflexión filosófica-artística) no ocurrió de la forma esperada, más bien se mantuvo de una forma lineal, en la que varias generaciones se adaptaron, y otras como era de esperar desertaron sin saber la causa real de su inconformidad, fuera ésta el no haber encontrado en la Escuela lo que esperaban por formación o no haber tomado la iniciativa investigativa para autoformar la crítica artística.

Entonces, ¿Cuál era el papel de la Escuela de Artes para afrontar el constante cambio dinámico y la exigencia de la sociedad salvadoreña y las nuevas generaciones estudiantiles?

La gestión de la Escuela de Artes desde su fundación es mínima y con poco impacto en la sociedad, posiblemente por el desinterés o el desconocimiento que los aportes concretos del arte y la cultura otorgan al individuo, eso sin entrar en detalles políticos o intereses personales o ideológicos de administración y dirección de la institución, o la poca búsqueda de apoyo, cooperación y trabajo en equipo con otras organizaciones reconocidas por su trayectoria en el trabajo cultural para la sociedad salvadoreña.

Es importante tomar a la Escuela de Artes como el vehículo principal para que surja el mecanismo preciso que pueda acercar y aprovechar el actual flujo y movimiento artístico que

organismos activos en el arte como: casas culturales, redes virtuales, centros culturales, artistas, museos y otros espacios generan para el desarrollo profesional de las artes en la región y tener producción con alto nivel de calidad e innovación.

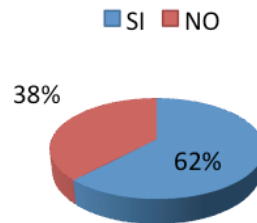
La visión y la misión que actualmente nuestra institución ha generado, ha sido de manera aislada y en pequeños núcleos donde el que “puede” y “quiere” sobresale en los proyectos que proporcionan instituciones como CCESV, residencias artísticas, talleres independientes, entre otros, sin que haya un estímulo ni motivación alguna de manera interna que manifieste el interés de las palabras que persigue la Escuela de Artes o que ponga al alcance de los demás la información adecuada y necesaria para hacer su participación activa.

2.2 INVESTIGACIÓN DE CAMPO

Se realizaron encuestas a estudiantes de la Escuela de Artes de la Universidad de El Salvador, desde 2º año, hasta egresados y graduados de la carrera de Licenciatura en Artes Plásticas en todas sus opciones, para conocer su opinión acerca de los proyectos de Gestión Cultural desarrollados en El Salvador.

Se entrevistaron a gestores culturales que laboran en El Salvador en diferentes instituciones privadas o públicas, para conocer más de cerca el trabajo que realizan, como se hace posible y de qué manera intervienen organismos internacionales para apoyar la cultura y a los estudiantes de El Salvador. La cantidad de personas encuestadas fueron 53, en el día 16 de Mayo del 2012 y fueron realizadas en línea.

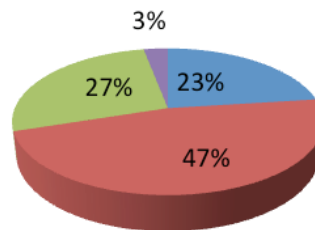
1. ¿Conoce a qué se refiere Gestión de Proyectos Culturales?



2. ¿En qué escala la Escuela de Artes fomenta la participación en proyectos artísticos – culturales a los estudiantes?

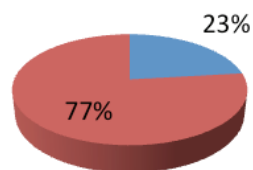
Chart Area

■ 1=NADA ■ 2=POCO ■ 3=REGULAR ■ 4=MUCHO



3. ¿Tienes conocimiento sobre becas o proyectos artístico-culturales ofrecidos a los estudiantes de la Escuela de Artes de la Universidad de El Salvador?

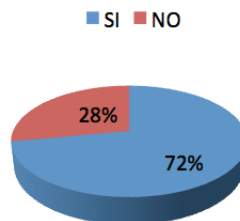
■ SI ■ NO



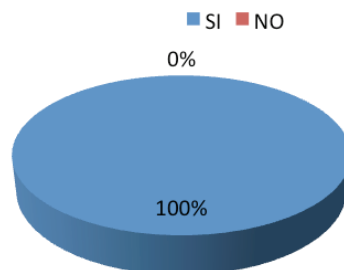
4. ¿Si tu respuesta es SI, qué instituciones facilitan proyectos y becas para los estudiantes de la Escuela de Artes?



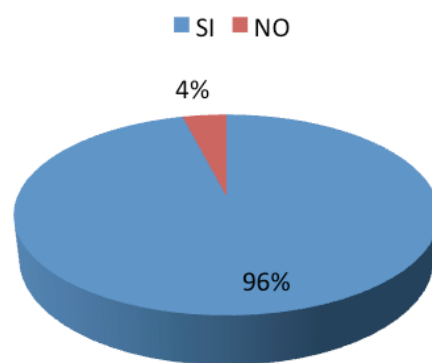
5. ¿Conoces algún artista plástico o artista visual que pueda aportar su conocimiento a los estudiantes de La Escuela de Artes?



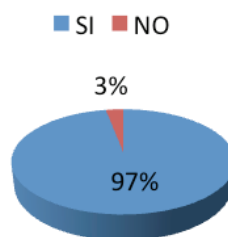
6. ¿Te gustaría que artistas nacionales e internacionales vinieran a impartir clases, talleres o impulsar proyectos para los estudiantes?



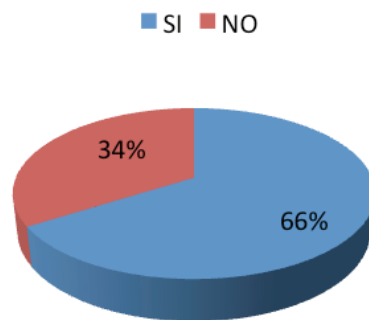
7. ¿Consideras que el aporte de conocimiento de los artistas mejoraría el desarrollo del talento del estudiante de la Escuela de Artes?



8. ¿Crees que hace falta una entidad dentro de la Escuela de Artes que facilite la apertura a proyectos artísticos y culturales por y para los estudiantes?



9. ¿Crees que es necesario que exista dentro de la Escuela la “Unidad de Gestión de Proyectos Culturales”?



10. ¿Estarías dispuesto a colaborar en la organización y manejo de la “Unidad de Gestión de Proyectos Culturales”?

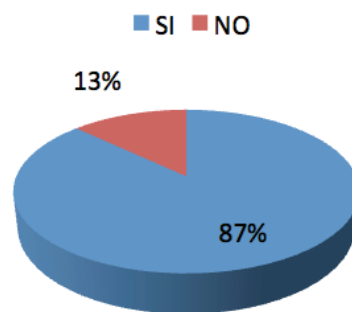


Imagen 11. Recopilación de encuestas, gráficas del porcentaje a encuestados. Aporte grupal. Fuente: Encuestas electrónicas (16 de mayo 2012)

ENTREVISTAS: GESTORES CULTURALES EN EL SALVADOR

Las entrevistas fueron realizadas por el grupo de investigación en su proceso de grado, de manera presencial y via correo electrónico con cada gestor cultural.

Por motivo de compromisos de los gestores, no se pudieron entrevistar a todos los gestores culturales considerados de los más importantes en el país.

Principales entes de Gestión de Proyectos Artístico-Culturales				
Institución Persona entrevistada Fecha	Breve historia de la institución	Logros y Dificultades	Sostenibilidad	Recomendaciones para proyectos
MUTE Museo Tecléño Xochilt Ortiz 27/06/2012	Proyecto de 10 años iniciado después del terremoto del 2001. Fue reconstruido y hecho museo en el pasado fue cárcel. Forma parte del proyecto de recuperación, reconstrucción y remodelación de 28 cuerdas: Paseo El Carmen, como propuesta cultural.	<ul style="list-style-type: none"> · Gran cantidad de artistas que están colaborando e interesados en el espacio y hacen propuestas interesantes. · Se reciben visitas de varios lugares de el país: la Unión, Santa Ana, San Salvador, Santa Tecla. · Visitas internacionales. 	<ul style="list-style-type: none"> · Empresa privada (Suprema, Telefonica, 3 puntos, etc.). · Pequeña parte Alcaldía de Santa Tecla. · Personas que visitan el Museo. 	<ul style="list-style-type: none"> · Identificar personas capaces de administrar con valores claros. · Prever para solicitar recursos con tiempo.

<p>Liceo Frances Selina Martínez 27/06/2012</p>	<p>El Liceo imparte una educación conforme a los programas franceses. Tiene un estatus privado. En el mundo, más de 250.000 alumnos están escolarizados con programas franceses y apoyan directamente a la cultura de cada país del que forman parte.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ·No hay dificultades, son procesos de enseñanza desde los alumnos hasta los padres de alumnos. ·Descubrir lo que las personas entienden o tienen por cultura. ·Descubrir la calidad, la textura que como personas cada uno tiene. · Todo es educación y responsabilidad de todos. 	<ul style="list-style-type: none"> ·95% Viene de Francia. ·5% Padres de alumnos. ·Organizarse con tiempo para las actividades. ·Apasionarse por el trabajo y los proyectos.
<p>La Casa Alegre Paola Lorenzana 04/07/2012</p>	<p>Nació como un hostel y residencia artística y este año se centró en la residencia de artistas y proyectos de arte y cultural. Principal motivación es el desarrollo artístico personal a través del aporte colectivo.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ·El principal logro es mantener activo el arte en Alegría durante 7 años bajo la idea original y enfocándola en proyectos de mayor impacto y menor cantidad. ·Aumento de participación e integración de artistas salvadoreños. ·Iniciar el proceso de gestión en un espacio nuevo, sin mayor desarrollo cultural e iniciando un movimiento turístico. Alegría es la zona donde se encuentra el proyecto y es su principal ventaja y su principal dificultad. 	<ul style="list-style-type: none"> ·Fondos propios, fue un aporte familiar. ·Colaboraciones con libros y materiales (ESEN, FUNDACIÓN CLARIBEL ALEGRÍA) ·Gestión de fondos para proyectos de poca inversión y alto impacto. ·Tener claro qué se quiere hacer, a quién afectara con lo que se haga, y cómo esto puede hacerse responsablemente para mi necesidad artística y la realidad a la que impacta.

Imagen 12. Cuadro de logros y dificultades de instituciones culturales. Aporte grupal. Fuentes: Entrevistas realizadas por Luis Monroy, Jackeline Olivares y Karina Castillo (27 de Junio y 4 de Julio 2012)

2.3 MARCO LÓGICO

FORMULACIÓN DEL PROYECTO “PROPUESTA DE CREACIÓN DE LA UNIDAD DE GESTIÓN DE PROYECTOS ARTÍSTICOS - CULTURALES”

Objetivos y su análisis:

-Promover el desarrollo de diversas actividades académicas por medio de talleres, conversatorios, cine foros, etc. con el fin de fortalecer el desarrollo educativo de los alumnos de la Escuela de Artes.

La promoción y proyección de diversas actividades que aportan y fortalecen el desarrollo pleno de la teoría y la práctica del estudiante, es una de las áreas a las cuales la Escuela de Artes debe apostar e invertir.

¿Cómo entonces las dificultades actuales pueden superarse para lograr este objetivo? Las debilidades o limitantes que pueda presentar una estructura institucional se deben superar bajo aspectos objetivos y de conjunto (estudiante y docentes), mas no subjetivos y personales, muchas de las dificultades que se presentan pueden desequilibrar el sistema de desarrollo de un plan estratégico para el beneficio total de la institución.

Una vez detectado los problemas y dificultades, el plan de prevención debe ir en dirección de la construcción y la integración de todas las ideas y aportes que se deban generar, esto a partir de la investigación en las aulas, las necesidades próximas y lo que se debe alcanzar a largo plazo.

-Generar vínculos estratégicos entre la Escuela de Artes e instituciones privadas y organismos internacionales que promuevan el desarrollo del arte y la cultura en El Salvador para desarrollar proyectos en conjunto que beneficien la formación académica de sus estudiantes.

El abrir espacios es una de las formas más eficientes de posicionarse en el medio artístico y

cultural, los artistas deben gestionar espacios para darse a conocer, los colectivos, músicos, actores teatrales, literarios, todos buscan espacios y relaciones que fomenten sus experiencias y sus áreas de trabajo artístico.

Las instituciones de carácter cultural, son espacios que prevalecen y existen con el fin de mostrar el trabajo de los sectores artísticos y culturales, las relaciones que la Escuela de Artes debe formar, fortalecer y desarrollar debe estar dirigido al bien comunitario de la población que conforma dicha institución (estudiantes y docentes), con el fin de que la Escuela sea el vehículo conductor en las relaciones de la realidad cultural y artística.

ENFOQUE

La siguiente gráfica presenta en síntesis el funcionamiento, procesos y alcances de la propuesta planteada para el desarrollo y el mantenimiento de las actividades propuestas, de esta forma se verá de manera más fácil y comprensible los pasos lógicos a seguir para concretar proyectos en la Escuela de Artes.

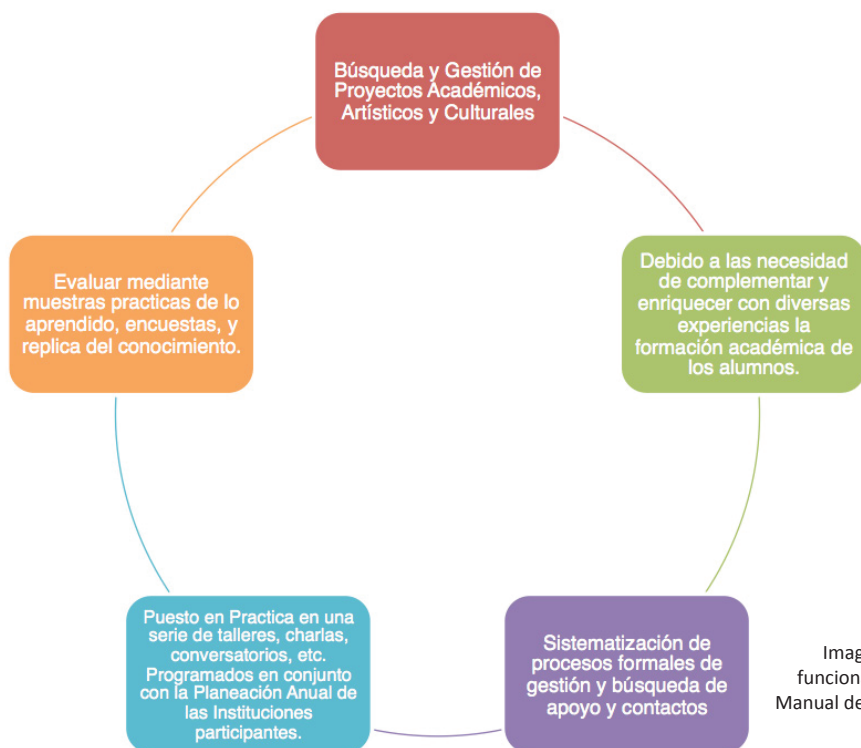


Imagen 13. Gráfica sistematica de funcionamiento. Aporte grupal. Fuente: Manual de Gestión cultural de la Universidad de Colombia

MARCO LÓGICO

En este apartado se especifica cada fase del desarrollo del programa, sus pasos, alcances, objetivos, los elementos propios de la Escuela (espacios, recursos), las necesidades, y otros elementos que suelen surgir a partir de algunas etapas que se vayan investigando. Puestas de forma gráfica para facilitar la comprensión de las estructuras y la información adquirida, para lograr una mejor comprensión y evaluación de las posibles amenazas, debilidad u oportunidades que le rodean.

Contar con el inventario/recursos de la Escuela de Artes es una verdadera oportunidad que no se debe desaprovechar, pero para ello es importante tener en cuenta que no solamente se puede ofrecer el quipo material y físico, sino también el trabajo que el recurso humano (estudiantes y docentes) están dispuestos a compartir, por lo que en el siguiente cuadro se muestra una propuesta de lo que las instituciones interesadas en apoyar cualquier proyecto



Imagen 14. Cuadro de condiciones de la Unidad de Gestión. Aporte grupal. Fuente: Manual de Gestión cultural de la Universidad de Colombia

REQUERIMIENTOS ESPECIFICOS

Así como la Escuela y su comunidad estudiantil tienen una oferta para las instituciones abiertas a la colaboración de este tipo de proyectos, también existen una serie de peticiones que esta forma de gestión pretende alcanzar, tomando en cuenta las consideraciones pertinentes para la institución, pues se han pensado de tal forma que no desequilibre el trabajo propio pero también que estén a la mano de la entidad cooperativa.

Primordialmente los alumnos requieren de los siguientes puntos:



Imagen 15. Gráfica de requerimientos específicos. Aporte grupal. Fuente: Manual de Gestión cultural de la Universidad de Colombia

RECURSOS

Los recursos primordialmente son dos, los humanos y los materiales, a continuación se da una breve definición de los mismos:

RECURSOS MATERIALES

- Escuela de Artes de la Universidad de El Salvador: Salones de clases, Salón Multiusos, Talleres (escultura, cerámica, pintura, grabado)
- Equipo Multimedia: Computadoras, Proyector, Cañón, Sonido, Salón de Computo.
- Recursos Varios: Sillas, mesas de trabajo, pizarras, etc.

RECURSOS HUMANOS

- Estudiantes y docentes de la Escuela de Artes: voluntarios dispuestos a organizarse y trabajar en equipo.

Imagen 16. Cuadro de recursos institucional. Aporte grupal

ESTRATEGIAS

Entre las estrategias que la Unidad de Gestión debe de buscar, están los convenios o acuerdos con instituciones que se encuentren en la posibilidad de financiar algún taller o charla.

DONACIONES

Estas anteriores son las formas más prácticas de generar proyectos y actividades para la Escuela ya que no necesitan pasar por mayores movimientos burocráticos, son acuerdos entre la institución y la Escuela, a diferencia de convenios u otro tipo de proceso que deben pasar por junta directiva y CSU, donde pueden retenerse por varias sesiones.

El único trámite no admitido por medio de este proceso es el de captación de fondos de cualquier índole, pero en cambio es admitido (en forma de donación) en especie (softwares, licencias, maquinaria, equipo, etc).

DISEÑO DEL PROYECTO.

Para una mejor claridad dentro del Marco Lógico se encuentra el siguiente cuadro que proporciona una mejor visión de los objetivos principales, las formas de medir la efectividad de las propuestas, el desarrollo de las mismas y algunas oportunidades y riesgos significativos para echar a andar esta Unidad de Gestión de Proyectos.

Meta s Estratégicas	Desarrollo	Indicadores	Medios Verificadores	Oportunidades/ Riesgos
Generar vínculos estratégicos entre la Escuela de Artes e instituciones privadas , ONG y organismos internacionales	Hacer contacto con organizaciones que tengan trayectoria y experiencia en el arte y la cultura y generar un proyecto de interés para ambas entidades	Numero de actividades realizadas con cada institución	Acuerdos, proyectos, programaciones anuales en donde ambas instituciones participen con apoyo mutuo	<p>↑ Disponibilidad de trabajo en conjunto.</p> <p>↓ Políticas, y requisitos institucionales o procesos que dependan de terceros.</p>
Crecimiento Integral académico	Exhibiendo al publico (interno y externo) lo aprendido en el área que corresponda	Cantidad de exhibiciones de los alumnos en el semestre/ año.	Diversidad de muestras colectivas y replica del conocimiento.	<p>↑ Apertura a nuevas oportunidades y espacios</p> <p>↓ Desinterés del publico y de instituciones en apoyar y promover el arte local.</p>
Difusión de actividades académicas y muestras colectivas	A través de diversas catedras, trabajo con docentes, publicidad interna, facebook, etc. A fin de que todos estén enterados.	<ul style="list-style-type: none"> •Cantidad de e-mails enviados •Cantidad de personas que ven el anuncio en facebook, twitter, etc. 	Asistencia, participación e interés de la comunidad educativa.	<p>↑ Involucramiento de forma voluntaria de la comunidad estudiantil</p> <p>↓ Falta de espacios y/o herramientas suficientes o adecuadas</p>

Imagen 17. Cuadro de diseño y desarrollo del proyecto. Aporte Grupal. Fuente: Manual de Gestión cultural de la Universidad de Colombia

CAPÍTULO

“MANUAL PARA LA GESTIÓN DE
PROYECTOS ARTÍSTICOS-CULTURALES PARA LA ESCUELA
DE ARTES DE LA UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR”



CAPITULO III

MANUAL PARA LA GESTIÓN DE PROYECTOS ARTÍSTICOS-CULTURALES PARA LA ESCUELA DE ARTES DE LA UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR

MANUAL DE GESTIÓN

Este documento es el resultado de un trabajo de grado titulado: Propuesta para la Creación de la Unidad de Gestión de proyectos Artísticos y Culturales para la Escuela de Artes Plásticas de la Universidad de El Salvador.

El presente manual ha sido elaborado a partir de la información y datos recopilados por el grupo investigador, de la experiencia en Gestión tanto adentro como afuera de la Escuela de Artes, con situaciones reales en las que se han tenido que recurrir a diversas soluciones según los inconvenientes que se ha presentado, además de mencionar las facilidades con las que también se han podido contar en cuanto a cooperación con los encargados de cada espacio o recursos, las estrategias, ideas; documentos que se deben utilizar también, han sido incluidos.

El presente manual pretende señalar una lógica de acción/reflexión en el marco de la elaboración de proyectos, con un énfasis en las peculiaridades del sector artístico-cultural; sin dejar de lado que gestionar significa enfrentarse a un mundo en movimiento ante el cual se debe reaccionar a este cambio continuo, percibirlo y evaluarlo, decidir acciones para ponerse en marcha y actuar, por lo que no se puede permanecer apegado a una estructura única.

Hay dos puntos prioritarios sobre los que se trabaja en el tema de Gestión (debido a su propia naturaleza:

- La necesidad de respuesta puntual debido a sus propias características de inmediatez de la actividad.

- La preocupación de todos sus actores por conseguir un nivel de programación, diseño y planificación que permita trabajar con una cierta perspectiva y margen de acción.

Por lo que la búsqueda de referencias que permitan construir una metodología de elaboración de proyectos en la intervención cultural es un instrumento valioso, primordialmente cuando se está iniciando.

¿QUÉ ES LA UNIDAD DE GESTIÓN Y COMO DEBERÍA FUNCIONAR?

Existen varios puntos a tomar en cuenta para comprender la naturaleza y desarrollo de este tipo de Unidades, muchas de las cuales son variables e incluso efímeras pero no por ello dejan de ser validas o útiles, más bien tienen una existencia dinámica siempre en movimiento, este comentario viene a respaldar la idea de que crear un método o sistema único no es factible por algunas observaciones como:

- La amplitud de los campos de acción de la gestión cultural, las características de sus destinatarios, las realidades territoriales de su entorno, las tipologías de las organizaciones que intervienen.
- En el diseño de proyectos de gestión cultural intervienen variables que pueden influir notablemente en su orientación: las varias disciplinas artísticas (cada una con sus propias necesidades), las condiciones y políticas de cada persona o institución involucrada, el público receptor, etc.
- El protocolo de cada institución sea esta pública o privada, ya que obedecen a reglamentos, leyes y políticas que le dan su existencia.

La Unidad de Gestión de la Escuela de Artes (UG), debe estar claro en lo que persigue y lo que quiere alcanzar, su misión y visión permitira ampliar el alcance que quiere generar y alcanzar como ente institucional.

MISIÓN

Generar vínculos que permitan la formación integral de la población estudiantil y docente de la Escuela de Artes, involucrando todas las partes para el crecimiento institucional.

VISIÓN

Ser una Unidad efectiva y confiable para el desarrollo de actividades y proyectos que beneficien a la comunidad de la Escuela de Artes comprometida con la búsqueda de apoyo y alianzas con entes promotores del arte, la cultura y la educación en el país.

GESTIÓN EN LA ESCUELA DE ARTES

Comprendiendo que no hay una estructura rígida para la gestión cultural este apartado contiene algunos referentes prácticos para ayudar a concebir uno o varios proyectos de gestión, pues aunque no es una formula-receta no significa tampoco que no pueda existir una guía aproximada (aunque esta cambie sus contenidos en cada nueva creación).

Estos son criterios importantes a tomar en cuenta para una gestión individual-profesional:

NIVEL PERSONAL-PROFESIONAL

- Aportaciones individuales de los involucrados (docentes - estudiantes).
- Características diferenciadas de los profesionales.
- Aspectos creativos e ideológicos.
- Capacidades de innovación.
- Disciplinas de la formación básica.

Estos son criterios importantes a tomar en cuenta para una gestión a nivel institucional-organizativo:

NIVEL INSTITUCIONAL-ORGANIZACIÓN

- Opciones de la organización en sus finalidades.
- “Cultura organizativa”, valores y misión.
- Metodologías propias de elaboración de proyectos que la identifiquen.
- Imagen corporativa.

La idea es profundizar cada uno de los campos sugeridos para obtener una mejor idea del proyecto a realizar pero también tomar en cuenta que estos campos han sido sugeridos porque son puntos valiosos para las instituciones desde cualquier ángulo. También mencionar que los criterios pueden variar o ampliarse como antes se mencionó, son procesos dinámicos en cambios y evolución constantes y ofrecen la oportunidad de innovar en diseño para diseñar ingeniosos proyectos, la condición es no caer nuevamente en una estructura rígida.

PROYECCIÓN DE LA ESCUELA DENTRO DE LA GESTIÓN

Es importante la proyección de la Escuela de Artes en cada proyecto a realizar ya que esto le garantizará mayor apertura con otras instituciones y buenos referentes por lo que este manual sugiere algunos puntos prácticos a tomar en cuenta para hacerlos evidentes en cada proceso.

- Voluntad de concreción de la intervención o intercambio por parte de quien la ejecuta.
- Delimitación de la acción dentro del conjunto de la intervención en General.
- Definición de las opciones y voluntades de una organización.
- Anticipación a los hechos por la vía del diseño del proyecto.

- Voluntad de visibilidad de una acción concreta y de presentación formal.
- Principio de eficacia por la capacidad de seguimiento, control y evaluación.
- Posibilidad de autonomía por la ejecución de un proyecto establecido previamente.

PERSPECTIVAS DE PROYECTOS DE LA UNIDAD DE GESTIÓN

El objetivo de cada proyecto debe estar presente durante su concreción, siempre, sin perder la vista de la meta. Los siguientes puntos son la oportunidad práctica de mostrar la coherencia entre teoría y práctica del proyecto:

- El proyecto demuestra una capacidad de previsión y anticipación a una situación estudiada, diagnosticada o analizada (es una forma de anticiparse a uno mismo; si hay proyecto, hay posibilidad).
- El proyecto es un resultado formalizado que permite conocer y presentar las opciones de intervención (un instrumento para la negociación, la participación y la cogestión).
- El proyecto es una herramienta de gestión que permite organizar la ejecución y realizar un proceso de evaluación completo (una nueva visión de la gestión y la dirección). El proyecto es un instrumento de trabajo en equipo que permite disponer de una información detallada de la acción común de todos sus miembros (una herramienta para compartir un fin con autonomía).
- El proyecto es una forma de exteriorización de unas ideas, voluntades e interpretaciones de una situación determinada (un sistema explícito de presentar los valores de una organización).
- El proyecto tiene una dimensión temporal; es el diseño en el presente de una posible acción en un futuro próximo (por el propio hecho de plantearlo se convierte en un fin a conseguir y

en una exigencia).

El proyecto se convierte en una forma de anticipación a uno mismo, es decir, el proyecto siempre es anterior a la posibilidad misma, y sólo en la medida en que hay proyecto hay posibilidad.

Desde esta reflexión, entendemos que el proyecto es una forma de ir construyendo el referente conceptual de la posibilidad y, sobre todo, es el gusto por la anticipación, por la innovación y, básicamente, por el trabajo previo a la ejecución en sí mismo.

Estas pautas nos permiten una constante evaluación del proyecto en ejecución, por eso la importancia de tomarlas en cuenta.

¿PARA QUE SIRVE LA CONSTRUCCION DE UN PROYECTO?

Los proyectos tienen varias características que les hacen importantes y porque no decirlo imprescindibles para la toma de decisiones de las instituciones y organizaciones, son guías para sus metas y planes que hacen evitar o estar preparados para cualquier inconveniente, a continuación algunas ideas a tomar en cuenta para la comprensión de la importancia de un proyecto.

- El proyecto es una guía, una forma de organización y gestión interna de las organizaciones.
- La aplicación y el desarrollo de una política requieren unas unidades de acción e intervención que se concretan en proyectos.
- La cogestión entre diferentes agentes requiere una formalización de la acción en común que se soporta basándose en proyectos formalizados.
- La metodología del trabajo en red requiere el proyecto como contenido al enlace y la interactividad.
- No podemos olvidar la importancia del proyecto en el trabajo creativo y la producción artística.

CREACIÓN DE UNA GESTIÓN

La presentación de un proyecto ha de incorporar un ciclo de gestión, el cual a la vez nos permite disponer de un guión para la elaboración de los contenidos de un proyecto.

A continuación se presentan unos esquemas del ciclo de elaboración y gestión de un proyecto que van a servir de marco general para presentar cada uno de sus elementos en los próximos capítulos de este manual.

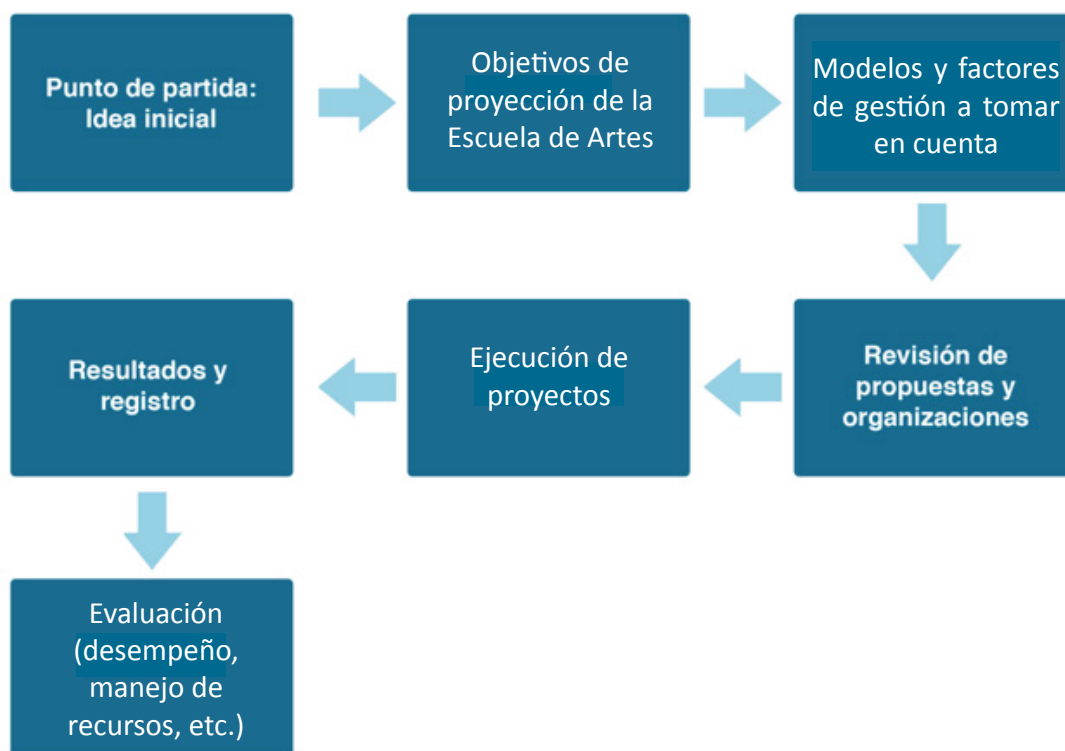


Imagen 18. Gráfico del ciclo de elaboración de proyectos. Aporte grupal. Fuente: Manual de Gestión cultural de la Universidad de Colombia

PUNTO DE PARTIDA O IDEA INICIAL

La identificación del punto de partida representa un nivel de observación y sensibilidad que permite realizar una propuesta adaptable a la realidad donde se ha de inscribir, revisar el contexto y las necesidades particulares para que la gestión sea coherente y acorde a la institución.

Cuadro de condicionamiento e influencias desde la perspectiva del agente promotor/redactor del proyecto:

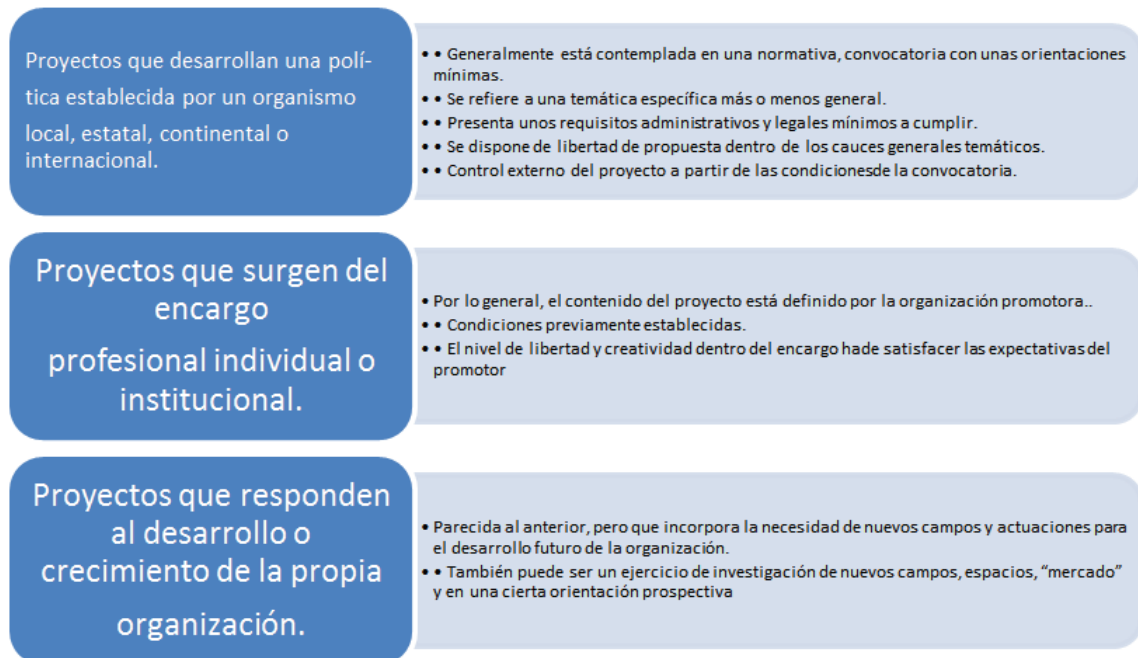


Imagen 19. Cuadro de condicionamientos o influencias de un proyecto. Aporte grupal. Fuente: Manual de Gestión cultural de la Universidad de Colombia

LA ESCUELA DE ARTES COMO PROMOTOR

En la mayoría de los casos, un proyecto nace en el seno de una organización; en este caso se trata de realizar un proceso de reflexión interna para diagnosticar la situación previa para afrontar el proyecto que se está diseñando para ampliar la formación de los estudiantes de la Escuela de Artes.

A los efectos de la presentación de un proyecto en el marco de una convocatoria, concurso, etc., el currículo de la organización se convierte en una tarjeta de presentación muy importante, cuando un proyecto responde a un encargo profesional o requiere la búsqueda de patrocinio, la memoria de la organización es una garantía significativa.

En este apartado podemos observar:

- Antigüedad y experiencia anterior.
- Incidencia en su sector cultural de referencia.
- Imagen, prestigio.
- Tipo de actividad desarrollada.
- Nivel de relaciones exteriores: continentales e internacionales.
- Contactos con otras organizaciones del sector y pertenencia a redes y coordinaciones.

RECURSOS HUMANOS Y MATERIALES, ESTRUCTURA ORGANIZATIVA Y RECURSOS HUMANOS

A la hora de asignar tareas y responsabilidades en el equipo de trabajo y funciones según sus talentos, habilidades o disponibilidad se toman en cuenta factores como:

- Estructura temporal o puntual.
- Funciones, perfiles y categorías.
- Capacidades y formación.
- Motivación.
- Disponibilidad (movilidad, desplazamiento, etc.)

Para el desarrollo adecuado de esta unidad se necesitaran tres cargos básicos entre los que están un Director(a) o Coordinador(a) de la Unidad, un encargado(a) de la publicidad y las comunicaciones y un administrador (a) de proyectos.

Director(a) o Coordinador(a) de la Unidad: será quien represente a la Unidad tanto dentro como fuera de la Universidad, deberá estar al tanto de cada actividad programada, su ejecución y finalización, además de ser quien se encargue y responsabilice por la solicitud o prestamos de equipos y mobiliarios con las instituciones.

Encargado(a) de la Publicidad y las Comunicaciones: desde las comunicaciones internas a las externas, redes sociales, correos, directorio telefónico, información sobre eventos, registro y diseño de publicidad.

Administrador (a) de proyectos: Tiene a su cargo el tiempo de desarrollo y solicitud de actividades, así como la agenda interna de la Unidad de Gestión de Proyectos, este será el encargado de recordar y programar actividades.

Por la naturaleza de la Escuela de Artes es preciso hacer una evaluación clara de los recursos disponibles ya que trabajar con fondos o la obtención de estos puede ser una tarea no imposible pero si más larga, siendo congruentes con lo que se plantea al inicio de este manual, se cuenta con poco tiempo para el desarrollo de las actividades por ser cambiantes y dinámicas.

IDENTIFICACIÓN DE ORGANISMOS DE COOPERACIÓN RELACIONADOS CON LA TEMÁTICA

Su identificación nos permite conocer las potencialidades, los canales de cooperación establecidos como posibles vías de financiación del proyecto.

Estos organismos pueden ser centros culturales, casas de la cultura, escuelas, universidades, museos, galerías, etc.

En el mismo sentido es imprescindible disponer de una información actualizada y amplia sobre los recursos disponibles de estas instituciones para ver de que forma pueden aportarnos y puede la escuela participar con ellos (ver directorio de Agentes Gestores y Cooperantes sugeridas).

CREACIÓN DE UN PROYECTO

Descripción general del proyecto, ha de incluir los siguientes ítems.

- DATOS GENERALES DEL PROYECTO
 - Nombre del proyecto (Titulo de la actividad)
 - Antecedentes (Historial sobre actividades similares)
 - Justificación (El por qué se quiere realizar)
 - Programa de Adscripción (Si el proyecto es apoyado por una institucion externa, dentro de algun programa de desarrollo, cultural, etc.)
 - Objetivos: Generales y especificos (Lo que se quiere alcanzar con el proyecto)
 - Impacto o Alcance (Aproximadamente el n° de personas que serán beneficiados directa e indirectamente)
 - Localización (espacio fisico a utilizar)
 - Área favorecida (en caso que el beneficio sea delimitado, por ejemplo: por especialidades)
 - Institución responsable y/o solicitante
 - Unidades participantes (entes involucrados)
 - Responsable o Coordinador
 - Desarrollo del proyecto (descripción breve de cómo se desarrollará la actividad)
 - Convocatoria y selección de participantes (puede cambiar según naturaleza de la actividad)
 - Duración del proyecto/ actividad (tiempo total y tiempo por sesiones)
 - Contenidos (Temáticas a abordar)
 - Vigencia de proyecto
 - Cronograma
 - Recursos y presupuesto
 - Presupuesto solicitado
 - Recursos de apoyo e infraestructura (materiales a usar, espacios alternos, etc)
 - Anexos.

PLANTEAMIENTO DE OBJETIVOS

- Descripción de los objetivos generales: representan el nivel superior de definición y responden a la idea original o al conjunto del problema planteado. Estos objetivos generales pueden compartirse con otros proyectos, pero han de situar el marco amplio de la intervención de nuestra propuesta.

Descripción de los objetivos específicos: representan el nivel de concreción realizable en el marco de la gestión y el período de ejecución del proyecto. Han de redactarse en clave de operatividad fácilmente transportable al nivel de planificación y gestión.

- Otros objetivos de la institución promotora relacionados con el proyecto. En muchos casos, los objetivos o finalidades de los promotores también tienen una influencia y pueden ser de gran interés en el estudio del impacto. Es decir, la dificultad de discernir entre los efectos del proyecto y los efectos del valor añadido de la organización promotora.

Para una buena ejecución es preciso diseñar los resultados previstos en cada uno de los objetivos específicos que se han de plantear a un nivel de operatividad y claridad objetiva para ayudar al proceso de evaluación.

EQUIPO INFORMÁTICO

Básicamente ha de contar con un ordenador completo (Mac o Pc) en el que se pueda trabajar desde los informes y proyectos hasta la publicidad, así como los software que le permitan su uso.

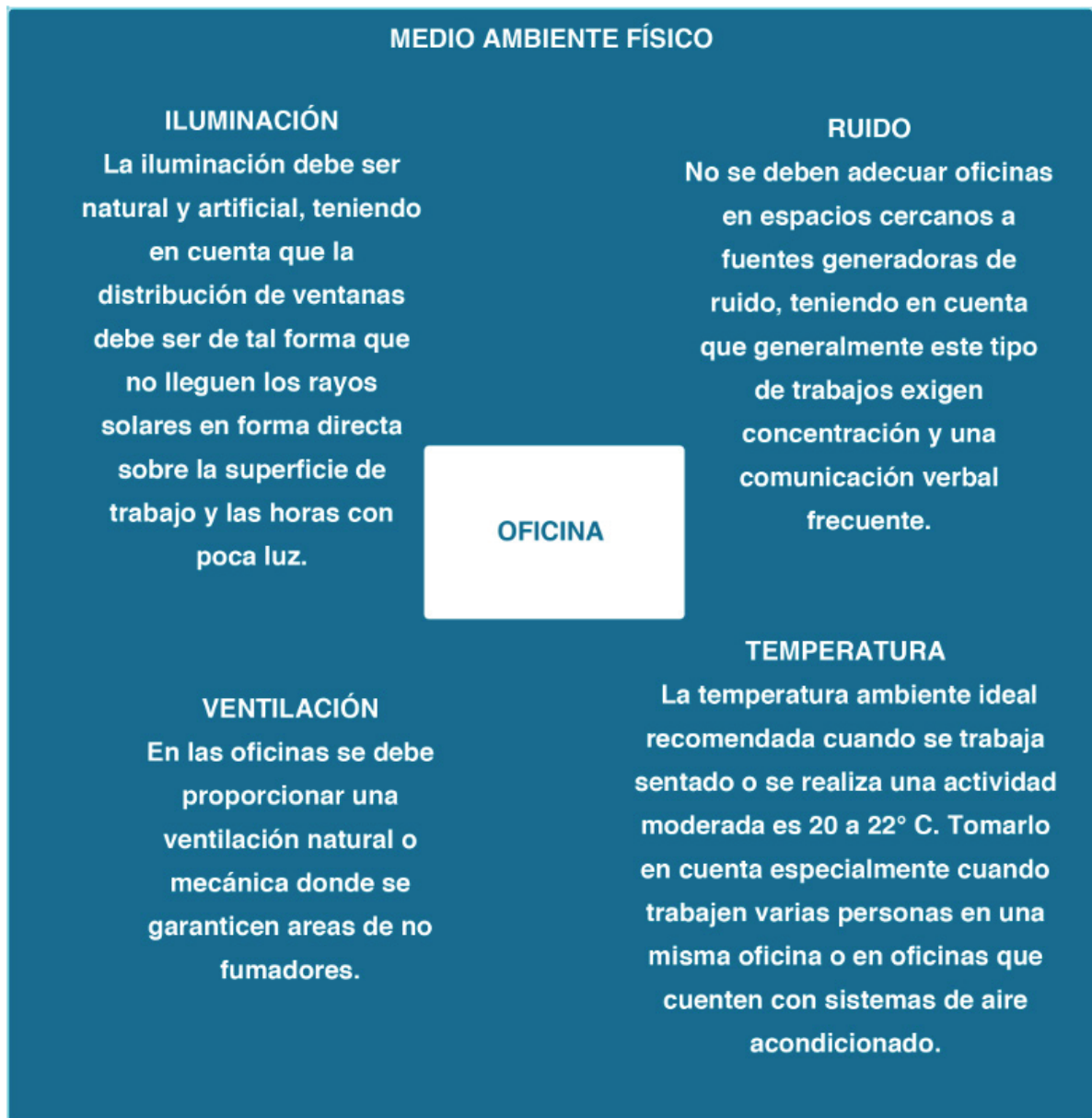


Imagen 20. Cuadro sobre espacio físico y condiciones de trabajo. Aporte grupal. Fuente: manosinvisibles.org

Los espacios físicos son indispensables para el trabajo, cualquiera que este sea, factores como el área, su uso adecuado y las condiciones óptimas son puntos a tomar para no afectar la producción del mismo trabajo, basados en informes institucionales como el proyecto “LINEAMIENTOS DE SEGURIDAD Y SALUD

OCUPACIONAL EN ESPACIOS LABORALES” de LA DIRECCION NACIONAL DE PERSONAL DIVISION NACIONAL DE SALUD OCUPACIONAL (UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA) se ha identificado la necesidad de establecer los lineamientos para el diseño y construcción de oficinas o espacios adecuados de trabajo, por lo mismo el presente manual considera este estudio para dar una idea aproximada de lo que la Unidad de Gestión de Proyectos Artísticos y Culturales debería constar.

MEDIO AMBIENTE FÍSICO

Hay 4 elementos particulares que debe poseer un espacio cerrado que funcionará como oficina para poder brindar la comodidad necesaria para desempeñar la producción. Estos sin describir el medio físico (medidas y escalas) del espacio son indispensables para la creación del mismo: Iluminación, ruido, ventilación y temperatura.

MOBILIARIO DE OFICINA

Dentro del mobiliario de oficina se precisa lo básico pero indispensable para hacer uso de las herramientas, documentos, equipo, etc. Sin dañar ni improvisar con los recursos dados, además de que el tamaño no exceda del espacio que se tiene estipulado para la construcción de este espacio.

Escritorios: Las mesas de trabajo o escritorios deben ser funcionales, permitiendo al usuario ubicar los elementos de uso frecuente y los de uso esporádico en su puesto de trabajo de manera que pueda acceder a ellos con movimientos y alcances de MMSS dentro de las áreas normales y máximas de trabajo.

Sillas: Este tipo de silla es destinada para personas que desempeñan cargos operativos y ejecutivos como secretarias, auxiliares administrativos, profesionales, directores de oficina, jefes, etc.

Archivadores: Se recomienda que la altura máxima de los archivadores sea de 1.20 m con el fin de facilitar el acceso a la información por parte de todos los funcionarios.

Equipo Informático: Básicamente ha de contar con un ordenador completo (Mac o Pc) en el que se pueda trabajar desde los informes y proyectos hasta la publicidad, así como los software que le permitan dichas funciones, de preferencia una impresora e internet para solventar la presencia en las redes informáticas.

CONDICIONES DE SEGURIDAD

Dentro de las condiciones de Seguridad se toman en cuenta dos factores, la construcción del espacio (área de trabajo y desplazamiento) y la electricidad, ambos irremplazables para poner andar el proyecto y velar por su conservación ya que a la hora de un siniestro de cualquier índole se estará preparado o con las mejores condiciones para mantener con seguridad la mayor cantidad de recursos posibles, tanto humanos como materiales.

PLANIFICACIÓN Y PROGRAMACIÓN

En el ámbito de trabajo de la cooperación cultural, la planificación requiere algunas reflexiones para evitar ciertos desajustes posteriores, que los podemos concretar en estos puntos:

- Los tiempos en cooperación cultural tienen una dimensión diferente de la gestión en proximidad. Los ritmos de trabajo estarán condicionados por diferentes elementos de difícil previsión en la etapa de diseño del proyecto.

- Flexibilidad, debido a imprevistos de todo tipo desde naturales hasta institucionales por lo que si bien es cierto se debe tener calendarizada cada actividad también se debe estar abierto a cualquier cambio y tener un plan B.

- Delegación de tiempos y tareas para abarcar en menor tiempo cada detalle, por lo que es importante confiar en el equipo de trabajo que se tiene. Se deben planificar las tarea y calendarizar para su cumplimiento para esto se puede hacer uso de un cronograma como el que se muestra en este manual.

USO DE CRONOGRAMAS Y CALENDARIZACIÓN

Un cronograma es un calendario de trabajo, planificado con anticipación y organizando de manera lógica la secuencia de actividades a realizar.

Como primera tarea, hay que establecer el lapso de tiempo que se irá a agendar y cuales tareas o compromisos se realizarán y ordenarlos cronológicamente.

HORARIOS

Estableciendo horarios adecuados para el o los responsables, dependiendo del compromiso y la cantidad que dure; no es necesario poner exactamente la hora de inicio y fin en los cronogramas, pero si es importante tenerla prevista para cada reunión y éstas actividades no es recomendable que se extiendan a más de 5 horas.

LUGAR

El lugar a elegir debe ser factible para reunirse, una zona de fácil accesibilidad y el espacio debe ser adecuado a las necesidades de cada actividad.

Se debe cumplir con fechas programadas, aun así, es necesario dejar margen de error de tiempo.

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES 2013											
ACTIVIDAD	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEPT	OCT	NOV	
Reunión de programación de actividades del año											
Búsqueda de instituciones											
Obtención de confirmaciones y negociación de condiciones											
Confirmación y conservación del espacio											
Publicidad, comunicación y difusión de la actividad											
Fecha de evento											
Obtención de datos, registro del evento.											
Análisis y evaluación											
Redacción de Informes.											

Imagen 21. Ejemplo de Cronograma de actividades. Aporte grupal

FACTORES JURÍDICOS

Todo proyecto incorpora aspectos que tienen relación con normas y reglas jurídicas, desde el planteamiento legislativo de una organización hasta legalización de sus bases legales. La gestión en aspectos legales, se pudo detectar la importancia y consecuencias que acarrea una Unidad de Gestión dentro de una Unidad Académica, ya que los procesos burocráticos que envuelven a una institución educativa se ven limitados, por el proceso y el letargo que la ley universitaria o de alguna otra institución pueda presentar.

En el caso de la Escuela de Artes es pertinente estudiar las posibilidades de manejar los beneficios que presenta la Ley Orgánica en materia Cultural y artística, para que sea canalizado y aprovechado de la mejor manera a través de la Unidad de Gestión.

POLÍTICAS CORRESPONDIENTES A LA UNIDAD DE GESTIÓN

Se asumirán tres dimensiones: Legislativa, Administrativa y Económica.

Legislativa:

Compuesta por las directrices y objetivos contenidos en la Ley Orgánica de la Universidad de El Salvador, así como en el reglamento de la Facultad de Ciencias y Humanidades y las normas internas de la Escuela de Artes, para ser una Unidad legal y reconocida.

Administrativa:

Creada con organismos responsables de manejar y direccionar proyectos y oportunidades con la comunidad educativa.

Encargada de organizar y gestionar recursos de diversa naturaleza para el bienestar común de los estudiantes, sean fondos, donativos, recursos, etc.

Búsqueda de bienes culturales y artísticos, contactos con instituciones, informes de becas y oportunidades para la población estudiantil.

Económica:

Administración y obtención directa de recursos, sean estos provenientes de donativos o de esfuerzos internos de la población estudiantil, para sus propios intereses.

SOBRE PUBLICIDAD Y CONVOCATORIA

La Unidad de Gestión tendrá su propio concepto publicitario que fuera construido específicamente para su propio desarrollo a partir de líneas simples que identifican artistas y diseñadores con colores sólidos y una tipografía fácil para leer además de fácil de adquirir, estos se mostrarán a través de internet, correo electrónico, brochures, redes sociales.

Cada evento tendrá su propia publicidad que informara claramente datos generales como Lugar, Fecha y Hora además del tema a tratar y el ponente o las instituciones que participan de la actividad, la importancia de incluir al patrocinador del evento es primordial pues se deberá hacer promoción institucional entre ambas partes.

La convocatoria se hará al menos una semana y media antes de la actividad se realizara a través de todos los medios posibles, principalmente redes sociales pero también en carteles o afiches.

CIRCULACIÓN DE INFORMACIÓN

- Comunicación interna entre los distintos niveles del organigrama (las que están más o menos establecidas).
- Redes y fórmulas de comunicación externa entre los diferentes agentes participantes (correo electrónico, encuentros presenciales, correo, boletines informativos, etc.).
- Tipo y contenido de la información (circulares, documentos, planes de trabajo, etc.).
- Operaciones de circulación de la información, situaciones concretas, más informales, etc. (encuentros, relaciones puntuales, reuniones generales, etc.).

MANUAL DE IDENTIDAD INSTITUCIONAL (UG-UNIDAD DE GESTIÓN)



MANUAL DE IDENTIDAD INSTITUCIONAL DE LA UNIDAD DE GESTIÓN



MANUAL DE IDENTIDAD INSTITUCIONAL

ÍNDICE

<u>CONTENIDO</u>	<u>PAG.</u>
PRESENTACIÓN	3
IMAGEN INSTITUCIONAL	4
RETÍCULA	5
ÁREA BÁSICA	6
VARIACIONES DE COLOR	7
VALORES DE COLOR	8
TIPOGRAFÍA	9
USO INCORRECTO DEL LOGO	10
USO DE PAPELERÍA	11,12



¿QUÉ ES UG?

La Unidad de Gestión de Proyectos Artísticos y Culturales es un organismo integral que trabaja a favor de la creación y realización de actividades académicas, lúdicas y de aprendizaje para la comunidad universitaria, particularmente para los alumnos de la Escuela de Artes en la que se busca la cooperación de entes reconocidos en el área de las Artes Visuales en el país y fuera de él.

Esta unidad buscará por sus características propias ser un motivador para los estudiantes y docentes al mostrar también los logros, becas o intercambios que oferten algunos organismos activos en el arte.

MISIÓN

Generar vínculos que permitan la formación integral de la población estudiantil de la Escuela de Artes de la Universidad de El Salvador así como el manejo adecuado de recursos que tengan la disposición para el bienestar común.

VISIÓN

Ser una Unidad efectiva y confiable para el desarrollo de actividades y proyectos que beneficien a la comunidad de la Escuela de Artes comprometida con la búsqueda de apoyo y alianzas con entes promotores del arte, la cultura y la educación en el país.

3



ELEMENTOS Y CONCEPTO

El logo de UG fue generado con un rectángulo con sus esquinas curvas a cada lado.

Las siglas UG hacen la referencia a la Unidad de Gestión de la Escuela de Artes Plásticas, usando Helvetica como la tipografía principal y color gris sobre fondo blanco.

En la parte superior color azul sólido con un recuadro blanco con transparencia degradada para dar efecto de volumen y brillo.

El concepto surge del uso del PANTONE, definido como un sistema de comparación, comunicación e identificación del color para las Artes Visuales y el Tláloc como imagen representativa de nuestra Escuela de Artes. Ésta es la consolidación que la UG busca a partir del diseño del logo, con un color que genera elegancia y seriedad en el trabajo, con mucho compromiso y profesionalismo en el trabajo desempeñado.

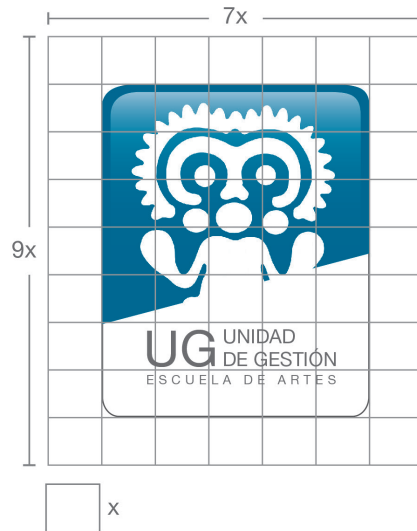
4



RETÍCULA

La retícula para la imagen del logo que se utilizará para la UG, esta elaborada considerando su reproducción a escala, evitando la deformación.

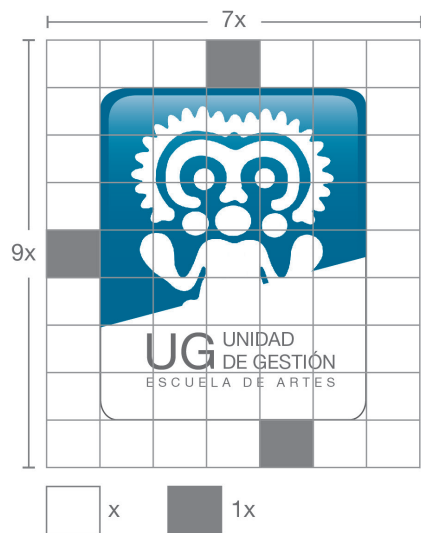
Esta retícula debe utilizarse para reproducir la identificación únicamente cuando los medios electrónicos o mecánicos no lo permitan.



5



ÁREA BÁSICA



Es de fundamental importancia que el logo de UG no tenga interferencias. Debe tener un área de seguridad en la que ningún elemento condicione o compita con su lectura.

Se establece un espacio de 1x de sus dimensiones, a cada lado del mismo.

Esta medida es aplicable cualquiera sea su tamaño.

6



VARIACIONES DE COLOR



La variación de color para el logo de UG, esta diseñada para los medios sociales, sin dejar de lado su sistema para medios impresos.

Puede ser utilizado de manera correcta haciendo la variación en negro para su versión en medios impresos (CMYK) o con fondo negro para medios electrónicos (RGB).

7



VALORES DE COLOR



CMYK		C=100 M=5 Y=0 K=47
		C= 0 M=0 Y=0 K=70
		C= 0 M=0 Y=0 K=0
		Opacidad=0% Ubicación= 0%,
		Degradado= 90° Ubicación= 87%

RGB		R= 0 G=104 B=146
		R=109 G=110 B=113
		R=255 G=255 B=255
		Degradado= 90° Ubicación= 87%
		Opacidad=0% Ubicación= 0%,

CÓDIGO		#006792
		#6D6E70
		#FFFFFF

PANTONE		308 C Pantone+Solid coated
		Cool Gray 9 C Pantone+solid coated

8



La tipografía constituye una parte importante dentro del logo de UG, que da claridad y acompaña al isotipo como parte esencial dentro de todo el diseño.

La tipografía utilizada para este logo, tanto en el apartado de UG como UNIDAD DE GESTIÓN - ESCUELA DE ARTES es la tipo HELVETICA NEUE, familia de la fuente HELVETICA, con su estilo Roman, la cual debe usarse estrictamente para la reproducción de dicho logo.

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
0123456789



2012



Unas de las formas incorrectas que se deben evitar para el uso del logo UG, son las siguientes:

- 1) Variación en la paleta de color.
- 2) Eliminación o modificación de elementos que compongan el isotipo o la tipografía.
- 3) Mal uso de la escala (retícula)
- 4) Efectos gráficos (filtros, retoques, etc.)
- 5) Superposición de elementos ajenos al logo.



USO DE PAPELERÍA

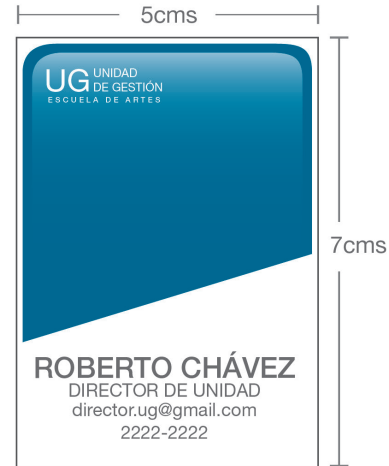
TARJETAS DE PRESENTACIÓN

La tarjeta de presentación será en formato vertical, guardando siempre el concepto de Pantone como base para el diseño de la misma, la impresión de la tarjeta será a una sola cara (tiro).

Las dimensiones de la tarjeta son de 5 cms de largo x 7 cms de alto.

El tamaño de la tipografía para la parte superior tendrá 3 variaciones en sus tamaños, UG (20pt), UNIDAD DE GESTIÓN (8pt), ESCUELA DE ARTES (5pt).

En la parte inferior el nombre de la persona estará en tamaño 14pt y el título e información en 9pt, toda la tipografía a utilizar es Helvética Neue, de estilo Roman.



11



USO DE PAPELERÍA

PAPEL MEMBRETADO

La hoja membretada de UG tendrá las siguientes especificaciones:

1. El isotipo estará situado a un margen de distancia de 1cm del margen izquierdo y 1cm del margen superior.
2. El texto del logotipo estará a 5mm de distancia de la imagen del isotipo, con tamaños variables UG (31pt), UNIDAD DE GESTIÓN (13pt) y ESCUELA DE ARTES (8pt).
3. En la parte inferior de la hoja dos líneas que delimitan la información institucional, éstas líneas están situadas a 1.5 cm de la base de la hoja, la primera línea a 0.5pt de grosor y la segunda a 1pt de grosor.
4. El texto de la parte inferior tendrá un tamaño de 9pt.



12



Este manual de imagen institucional, fue elaborado por estudiantes egresados de la Licenciatura en Artes Plásticas opción Diseño Gráfico, que realizaron su proceso de grado bajo el título "Propuesta de creación de la Unidad de Gestión de proyectos artísticos y culturales".

Toda el diseño editorial, gráfico e institucional posee derechos reservados, el uso de este manual es único y exclusivo por el cual fue hecho.

Derechos Reservados Noviembre 2012

PREPARACION DEL ESPACIO

Solicitud de espacios y recursos materiales

El espacio se debe pedir con tiempo suficiente de anticipación y considerarse entre las fechas aquellas en las que hay exámenes parciales o actividades extras para evitar sobrecargas de actividades, la formalidad del caso exige una carta de solicitud de la cual se adjunta un modelo en los anexos del presente manual.

Esto no significa que se deje fuera la posibilidad de realizar actividades que estén enmarcadas dentro del calendario o fechas en consideración, ya que el movimiento y flujo de peticiones para participación de la UG (Unidad de Gestión) puede requerir momentos de gestión rápida e inmediata, que permita tener opciones viables y fidedignas para poder desarrollar a plenitud la actividad.

En cuanto al equipo sigue la misma norma de los tiempos y anticipación, considerando fechas para el uso de estos (sillas, mesas, sonido, cañón proyector, pantalla, manteles) en las que se deba solicitar.

EVALUACIÓN

La evaluación requiere una organización y recursos específicos y, sobre todo, un sistema integrado dentro del conjunto del proyecto. De esta manera la evaluación es un factor más de la gestión global de la intervención, evitando las prácticas habituales de convertirla en un apéndice discrecional del funcionamiento de una organización

Es preciso Evaluar los procesos y los resultados con registros y autoevaluaciones periódicas además de la observación y las observaciones de los participantes.

REGISTRO

Esta es una de las partes más valiosas de todo el trabajo pues es la que hace constar el trabajo realizado, sin esta se perdería la memoria de cada actividad además de que es una excelente retroalimentación que mostraría ganancias, experiencias y puntos a mejorar; otro de los grandes aportes de este recurso es que teniendo estas fotografías, videos o grabaciones de respaldo se le puede mostrar a otras instituciones y personas que deseen cooperar con la Escuela de Artes el trabajo realizado y el buen aprovechamiento de los recursos que la Unidad de Gestión ha logrado.

Los recursos que se han de utilizar para el registro serian el libro de visitas, video, la fotografía, la grabación de audio, la crónica, ensayo y entrevista, con esto se completaría la memoria de los eventos realizados.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

1. La proyección, el crecimiento y la formación integral dentro de la Escuela de Artes es indiscutible, como todo organismo vivo esta tendrá que adaptarse a cambios que le serán benéficos en el futuro, abrirse al trabajo en cooperación con otras instituciones gubernamentales y no gubernamentales que tienen como fin común la promoción del arte y la cultura en el país.
2. La gestión de Proyectos artísticos y culturales es una actividad dinámica y cambiante de la que no se puede forzar un método único e invariable debido a la naturaleza de las actividades que se promueven, por lo que la claridad de objetivos e ideas debe ser renovada constantemente sin perder los fines y principios perseguidos por todas las partes.
3. La Escuela de Artes cuenta con todos los recursos necesarios para la formación y desarrollo de proyectos de gestión, desde la experiencia, la solidez institucional y por supuesto el entusiasmo de la población académica, por lo que el trabajo es más de naturaleza organizativa y de constancia, que con el apoyo de las organizaciones promotoras del arte y la cultura en el país y la participación viva de estudiantes, directores y docentes alcanzará sin duda el éxito deseado.
4. La comunicación y la flexibilidad son dos de los ejes centrales para el cumplimiento de las metas propuestas tanto dentro de la Escuela de Artes como con las personas y organizaciones cooperantes, ya que propician la adaptación ante cualquier problemática existente y no prevista que escape a los planes formales del proyecto, para lo cual se recomienda estar preparados.
5. La preparación de los colaboradores internos de la Escuela de Artes se recomienda con previa anticipación a la apertura del año lectivo para solventar las dudas y estar al corriente del trabajo a realizar, para esta preparación se puede utilizar como guía el manual que este trabajo de graduación deja a la Escuela y los Estudiantes.
6. Se recomienda la participación activa de los Estudiantes y Docentes, es decir el trabajo en equipo para que cada articulación de los proyectos de gestión trabaje de manera armónica entre los contenidos programados para cada cátedra y las actividades que se ofrecen en el medio.

BIBLIOGRAFÍA

- Alcaraz Soria, Javier (), Marhuenda, Marco (). Gestión de Proyectos. Centro de Investigación Operativa. Recuperado de <https://sites.google.com/site/gdpumh/home>
- Álvarez Salgado, Sonia Margarita (2006). Esbozo histórico de la Escuela de Artes: Facultad de Ciencias y Humanidades. San Salvador: Universidad de El Salvador.
- Christensen, Peter (2005). Dysert, Larry (2005). Sistema de clasificación para costos estimados. AACE International (2005, Febrero). Recuperado de <http://es.scribd.com/doc/64198326/Practica-a-Por-La-AACE-Internacional-18R-97>
- Guerra, Roberto (2012). Redes Culturales en Managua. Red Latinoamericana de Gestión Cultural. Recuperado de <http://redlgc.blogspot.com/> (2012, Abril)
- Jornada Internacional de patrimonio cultural (2012). Porta Iberoamericano de Gestión Cultural (2012, Enero). Recuperado de http://www.gestioncultural.org/call_for_papers.php?id_evento=320736
- Varine, Hughes de (1956), citado por Román García, Laura (2011). Revista digital de Gestión Cultural (2011). p. 6
- Román G., Laura (2011, junio). Una revisión teórica sobre la gestión cultural. Revista digital de gestión cultural (en línea). Año 1. Número 1. Recuperado de http://gestioncultural.org.mx/revista/01/Elena_Roman_N1_A1.pdf (2012, Mayo)

- Tupatrocínio.com. Proyecto: Curso - Elaboración de Proyectos Ambientales a nivel local. Argentina. Recuperado en <http://www.tupatrocínio.com/patrocinio.cfm/proyecto/09770030121649567053556954544569.html>
- Tupatrocínio.com. Proyecto: Formación de líderes en gestión social de proyectos. Ecuador. Recuperado en <http://www.tupatrocínio.com/patrocinio.cfm/proyecto/25834090092369535269665450704565.html>
- Tupatrocínio.com. Proyecto: Dotación de instrumentos y equipos musicales. Venezuela. Recuperado en <http://www.tupatrocínio.com/patrocinio.cfm/proyecto/22887050113051705050575066494566.html>

ANEXOS

Documentación correspondiente a la actividad realizada por el grupo investigador, donde se demuestra que tanto el método operativo como el tema de investigación, funcionaron acorde los objetivos que se buscaban, donde se muestra de manera práctica la gestión cultural, como medio de desarrollo académico y artístico.

Esta actividad fue gestionado por el grupo investigador, el pasado lunes 5 de noviembre de 2012.

El Grupo de Investigación encargado de la “Propuesta para la Creación de la Unidad de Gestión de Proyectos artístico-culturales para la Escuela de Artes de la Univerdidad de El Salvador”; realizó la charla titulada: “Síndrome de la Especulación” a cargo del artista visual Víctor Rodríguez-Crack que trato sobre su experiencia y visión en el Arte Contemporáneo en el país.

Esta actividad se vincula directamente al proposito básico de nuestro proyecto, ya que, fue una actividad lograda por medio de gestión.

Es un ejemplo del tipo de actividades que se quieren lograr al llevar a cabo el montaje de la Unidad de Gestión, entre otras ya mencionadas anteriormente.

¿De que manera benefició a los estudiantes asistentes?

Por los mismos comentarios o inquietudes de los asistentes, se pudo observar un giro en las ideas, cambios de perspectiva en el arte, no encasillarse a lo tradicional, fue un aporte que motiva a hacer algo mejor y despierta las ganas de producir arte. Tambien, al final del conversatorio, el joven artista Víctor Rodríguez invito a los estudiantes a que se acercaran a la alcaldia de Santa Tecla , para poder hacer su servicio social.

Los pasos que se siguieron para coordinar la actividad fueron:

1. Buscar artista y coordinar su tiempo y el de el grupo de proceso de grado
2. Establecer fecha y hora
3. Buscar lugar disponible
4. Enviar las cartas para la solicitud del espacio formalmente
5. Publicidad de la actividad
6. Iniciar de acuerdo al programa establecido

DESCRIPCION DE LA ACTIVIDAD:

Lugar: biblioteca central, en el tercer nivel.

Artista invitado: Víctor Rodríguez –Crack - Productor

Título de la conferencia: “Síndrome de la especulación”, una mirada diferente del arte.

Fecha: 5 de noviembre del 2012

Hora: 1:00 pm – 2:30 pm

FORMATO DE CARTA

Formato de carta que fue presentada para el correspondiente prestamo de infraestructura y recurso a utilizar.

Ciudad Universitaria, 4 de Noviembre de 2012

Profesor
Héctor Huevo
Director Biblioteca Central
UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
Presente

Respetable Msc. Huevo:

Los estudiantes egresados de la licenciatura en Artes Plásticas opción Diseño Gráfico que actualmente nos encontramos en nuestro proceso de grado le externamos un cordial saludo y deseos de éxito en sus labores profesionales.

Nos remitimos a usted para solicitar el préstamo del Salón de Conferencias de la Biblioteca Central de la Tercera Planta, para el desarrollo de dos ponencias, la primera denominada "Muñecos Animados para la televisión"; y la segunda "Arte Contemporáneo", según el siguiente detalle:

Día: Lunes 5 o Martes 6 de Noviembre

Horario: 9 – 12 am y 1 – 3 pm

Esperando contar con su apoyo, agradecemos su atención.

Atentamente,

"Hacia la Libertad por la Cultura y el Arte"

Br. Luis Edgardo Pérez Monroy
Carné: PM05039
Móvil: 7710-3259

Formato de carta. Aporte grupal

REGISTRO DE ACTIVIDAD

Fotografías tomadas durante la charla “Síndrome de la Especulación”.



Afiche Charla “Síndrome de la Especulación”. Fuente: Diseño por Luis Monroy y Jackeline Olivares



Victor Rodriguez. Charla “Síndrome de la Especulación”. Fuente: Fotografía tomada por Luis Monroy



Público asistente. Charla "Síndrome de la Especulación". Fuente: Fotografía tomada por Luis Monroy



UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES
ESCUELA DE ARTES



RESUMEN DE ANTEPROYECTO

PRESENTAN:

BR. Olivares Santos, Jacqueline Ivette

CARNET No. OE03001

BR. Pérez Monroy, Luis Edgardo

CARNET No. PM05039

DOCENTE DIRECTOR:

LICENCIADO EVER ODIR RAMOS PORTILLO

SAN SALVADOR, ENERO 2013, EL SALVADOR. C.A.

INDICE

CONTENIDO	PÁGINAS
i. Introducción	
I. Generalidades.....	4
1.1 Nombre del proyecto	
1.2 Responsables	
1.3 Tiempo de duración	
1.4 Beneficiarios del proyecto	
1.5 Fecha de inicio	
II. Planteamiento del Problema.....	5,6
III. Justificación.....	6,7
IV. Preguntas de investigación	7
V. Objetivos	8
5.1 Generales	
5.2 Específicos	
VI. Metodología	9-11
6.1 Limitantes y delimitaciones	
6.2 Etapas y fases	
6.3 Tipo de estudio	
6.4 Unidades de observación	
6.5 Muestra	
6.6 Operacionalización de variables	
VII. Instrumentos de medición	12-13
VIII. Diseño de la intervención y muestra práctica	14-20
IX. Presentación de la información	21-22
X. Cronograma de actividades	23
XI. Recursos	24
XII. Bibliografía.....	25

INTRODUCCIÓN

La búsqueda de información para la solución de una problemática comprende un recorrido a través de diversas fuentes, formulas y procesos que inherentemente vendrán acompañados de otros aspectos colaterales, probablemente determinantes pero menos obvios; para buscar soluciones lo más importante es saber contra que se está trabajando y tener un plan concreto de acciones, orden en las ideas, tiempos y recursos medidos, pero sobre todo la adecuada recolección de datos tanto de experiencias de otros entes que se hayan enfrentado a situaciones similares como la investigada.

La escuela de artes no ajena a diversas necesidades que es el punto en cuestión para llevar a cabo diversas observaciones que encuentren sus puntos débiles, pero también mejores soluciones, para ello como antes fue mencionado; la búsqueda de apoyo para el avance de las partes deficientes en el área académica es fundamental, esto pues no es otra cosa que gestión, y en el caso de la Escuela de Artes: Gestión Cultural, que de paso a nuevas colaboraciones, intervenciones y por supuesto herramientas útiles para mejorar el resultado educativo de los estudiantes.

Así pues en el siguiente documento se expondrán de manera metódica la información, los pasos lógicos a seguir y otros datos de valor como las necesidades, proyecciones, objetivos y fuentes de información para llegar a contemplar de forma concreta la Gestión Cultural y el aporte de instituciones dedicadas al desarrollo de las artes y la cultura para concebir logros en colaboración bilateral tanto de las instituciones como de los alumnos.

I. GENERALIDADES

1.1 Nombre del proyecto:

“Creación de la Unidad de Gestión de Proyectos Artístico-Culturales para la Escuela de Artes de la Universidad de El Salvador”

1.2 Responsables:

- Jacqueline Ivette Olivares Santos
- Luis Edgardo Pérez Monroy
- Lic. Ever Odir Ramos Portillo

1.3 Tiempo de duración:

6 meses

1.4 Beneficiarios del proyecto:

Estudiantes de la Escuela de Artes de la Universidad de El Salvador

1.5 Fecha de inicio:

Marzo 2012

II. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Basado en la experiencia como estudiantes de la Escuela de Artes de la Universidad de El Salvador y opiniones de alumnos activos, egresados, y graduados entre otras fuentes, se conocen las deficiencias y limitaciones de la institución, teniendo escaso apoyo para su desarrollo, se reconoce desde un principio cuando se aborda este tema, como un elemento clave, el apoyo de entidades dedicadas al desarrollo del arte y la cultura en el país con una fuerte y reconocida trayectoria.

Las dificultades de la Escuela yacen principalmente en el apartado administrativo, la Secretaria de Arte y Cultura de la Universidad de El Salvador posee la misma deficiencia, ya que a partir de las ventajas y el valor que posee esta unidad contiene muchas más posibilidades adquisitivas no solo para la Unidad Académica que se debe al Arte y la Cultura, sino para la Universidad en General, pero del cual los frutos son mínimos y sin trascendencia e impacto cultural.

Los Estudiantes, Colectivos y en un número muy reducido de Docentes han incurrido en el medio y han dado la pauta para poder abrir las puertas que con el paso del tiempo se habían cerrado e incluso abrir nuevas.

Es de esta manera que estamos seguros de la importancia y necesidad de conocer y poseer esta figura que proporcione la gestión de proyectos culturales hacia la búsqueda de herramientas que propicien el conocimiento de oportunidades y la conexión con organismos que den paso a la formación de proyectos innovadores para el mejor desarrollo de las capacidades y talentos multidisciplinarios, conociendo la situación actual donde existe un cambio constante en el perfil del profesional en la carrera de Artes Plásticas (cualquiera que sea su opción), sabemos de la importancia de la creación de estructuras o modelos culturales flexibles y dinámicos que posean las herramientas para profundizar y proliferar no solo la información, sino también en

diferentes áreas como en la investigación, pedagogía, didáctica, desarrollo tecnológico, gestión cultural, comunicación, etc. de una forma integral y especializada.

III. JUSTIFICACION

No hay una unidad de Gestión de proyectos culturales-artísticos que garantice la búsqueda, proximidad y contacto con temas de interés para la currícula educativa de los alumnos de la Escuela de Artes de la Universidad de El Salvador

Dentro de la Escuela de Artes Plásticas han existido cambios e intentos de poder superar la problemática de que la Escuela sea reconocida como un agente que propicie, genere y desarrolle el arte y la cultura en la sociedad actual.

Recordemos que a partir de las causas y los efectos se obtiene un resultado importante ya sea de manera positiva o negativa, en el caso de la Escuela, han habido administrativos que han dañado la imagen y del cual es importante volver a enlazar relaciones, con el que la institución debe considerar la continuidad de los proyectos, beneficios estudiantiles y laborales que puedan producir este fortalecimiento entre instituciones, algo de lo que la institución carece.

Encontramos la importancia que la gestión de proyectos tiene para poder desarrollar ideas dentro de la institución, del cual no solo los estudiantes serian participes, sino también el artista y docente que tenga la visión de poder entregar no solo a la Escuela el valor y el fin por el cual fue creada.

Actualmente existen muchas instituciones que están dispuestos a poder darle apoyo a la gestión artístico-cultural que pueda surgir de las entrañas de la Escuela de Artes Plásticas, estas instituciones consideran importante una unidad que ayude a visualizar de manera más amplia el campo laboral al que se enfrentaran los estudiantes, a la realidad que vive la sociedad salvadoreña, sobre lo que piensa la

sociedad del arte y nuestra cultura, toda una gama de ventajas que propiciaría uno de los puntos a corregir desde su inicio y fundación la Escuela de Artes, velando y cumpliendo los objetivos que la institución se propuso al estar más en contacto con la sociedad, con la proyección y desarrollo de hombres y mujeres integrales y profesionales hacia la sociedad.

IV. PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN

- 4.1 ¿A qué se debe el poco involucramiento de la Escuela de Artes con instituciones generadoras y potencializadoras de arte y cultura en el país?
- 4.2 ¿Por qué la Escuela de Artes de la Universidad de El Salvador no es reconocida como una institución dedicada al arte y la cultura en El Salvador?
- 4.3 ¿Qué alternativas y soluciones existen para mejorar estas relaciones y aprovechar los recursos que estos organismos puedan facilitar a la Escuela de Artes?
- 4.4 ¿Qué beneficios obtendrían los alumnos y la Escuela de Arte de trabajar en conjunto con estos organismos?
- 4.5 ¿Es necesario que exista una Unidad de Gestión de Proyectos Culturales dentro de la Escuela de Artes Plásticas?

V. OBJETIVOS

5.1 General:

- Construir los pasos a seguir para la creación de una Unidad de Gestión Cultural que lidere diversas propuestas y acuerdos para el desarrollo de temas aplicados al desarrollo educativo de la Escuela de Artes de la Universidad de El Salvador.

5.2 Específicos:

- Conocer el origen histórico y principios aplicados de la gestión cultural en el mundo
- Comprender el funcionamiento de la gestión, la promoción, el incentivo, el diseño y realización de proyectos culturales en el país y la aplicabilidad en la Escuela de Artes
- Diseño de la construcción estructural para la creación de la Unidad de Gestión de Proyectos artístico-culturales para la Escuela de Artes de la Universidad de El Salvador

VI. METODOLOGÍA

6.1 Limitaciones y delimitaciones

LIMITACIONES	DELIMITACIONES
<p>-El Financiamiento ideal para construir la estructura adecuada, confiable y efectiva que administre los proyectos.</p> <p>-Establecer los contactos efectivos y directos, esto por el desconocimiento de los encargados y el sistema utilizado (ya sea programaciones anuales, o la reserva de admitir proyectos con características específicas).</p> <p>-El tiempo ya que contamos con el tiempo delimitado por la duración del ciclo 01/2012</p>	<p>Delimitación Espacial: Escuela de Artes de la Universidad de El Salvador, San Salvador, El Salvador.</p>

6.2 Etapas y fases

Etapa/ Fases	Técnica e instrumentos
Fase I	Entrevista
Fase II	Encuesta
Fase III	Visita y Registro

6.3 Tipo de estudio

El tipo de estudio a realizar será con el método Operativo, esto permite el uso de la teoría, los métodos y las técnicas necesarias para identificar el problema, darle solución real y practica al problema existente; este sistema es el adecuado para poder concretar las soluciones de forma práctica, dinámica y constante con un margen de error menor ya que se aplicara al instante para observar resultado y mejorías.

6.4 Unidades de observación

Las unidades de observación estarán sujetas a la disponibilidad de cada institución y entidad cultural que puedan brindar información y acceso para el tema de investigación.

6.5 Muestra

La muestra a tomar estará delimitada a un número representativo de estudiantes desde segundo año hasta los alumnos egresados, teniendo una selección amplia para conocer el nivel de involucramiento estudiantil en la participación y disposición a ser parte activa de diversas actividades, considerando también la experiencia estudiantil en la carrera, esta muestra estará dividida en porcentajes variables para poder aprovechar de mejor forma la vivencia de cada grupo activo.

6.6 Operacionalización de variables

VARIABLE	DEFINICIÓN	REACTIVO	FUENTE
Cooperación de las instituciones culturales	Establecer los objetivos y la forma de cooperar pertinente con las instituciones de recursos culturales y artísticos para el progreso de la Escuela de Artes	¿Le interesa la participación directa (público cautivo) en el desarrollo de sus talleres, seminarios, y actividades en general de los alumnos de la Escuela de Artes?	Estudiantes de la Escuela de Artes en general, Gestores Culturales, Organizaciones e instituciones promotoras del arte y la cultura: CCESV, Red de Casas de La Cultura, La Casa Alegre, SEC, Proyección Artístico-Cultural de la Universidad Andres Bello, entre otros.
Participación estudiantil	Coordinar la participación y receptividad de la población estudiantil	¿Quieres participar en talleres, seminarios, conversatorios, exposiciones, y desarrollar tu conocimiento y potencial artístico?	La Casa Alegre, SEC, Proyección Artístico-Cultural de la Universidad Andres Bello, entre otros.
Sostenibilidad	Reunir y capacitar alumnos voluntarios para dar continuidad al proyecto	¿Quieres aprender cómo ser generador de proyectos para el desarrollo cultural y artístico?	

VII. INSTRUMENTOS DE MEDICIÓN

Los instrumentos a utilizar para medir serán por medio de encuestas y entrevistas. Estos resultados de la opinión y experiencia de los sujetos y autores (estudiantes, docentes, personas con experiencia de gestión, etc.) que viven y experimentan no solo la problemática, sino que viven el proceso cultural, serán las respuestas a diversas formas de ver la problemática.

7.1 ENCUESTA:

La mayoría de las respuestas son cerradas, excepto la nº2 que es de 4 opciones, y se está considerando incluir una de respuesta abierta para conocer el concepto de “Gestión cultural” entre los estudiantes de arte.

Modelo de las preguntas:

1. *¿Conoces a que se refiere la “Gestión de Proyectos Culturales”?*
2. *¿En qué escala la Escuela de Artes fomenta la participación en proyectos artísticos – culturales a los estudiantes? (1-4) 1=nada, 2=poco, 3=regular, 4=mucho*
3. *¿Tienes conocimiento sobre becas o proyectos artístico-culturales ofrecidos a los estudiantes de la Escuela de Artes de la Universidad de El Salvador?*
4. *¿Si tu respuesta es SI, qué instituciones facilitan proyectos y becas para los estudiantes de la Escuela de Artes?*

5. *¿Conoces algún artista plástico o artista visual que pueda aportar su conocimiento a los estudiantes de La Escuela de Artes?*
6. *¿Te gustaría que artistas nacionales e internacionales vinieran a impartir clases, talleres o impulsar proyectos para los estudiantes?*
7. *¿Consideras que el aporte de conocimiento de los artistas mejoraría el desarrollo del talento del estudiante de la Escuela de Artes?*
8. *¿Crees que hace falta una entidad dentro de la Escuela de Artes que facilite la apertura a proyectos artísticos y culturales por y para los estudiantes?*
9. *¿Crees que es necesario que exista dentro de la Escuela la “Unidad de Gestión de Proyectos Culturales”?*
10. *¿Estarías dispuesto a colaborar en la organización y manejo de la “Unidad de Gestión de Proyectos Culturales”?*

7.2 ENTREVISTA:

Estas entrevistas estarán destinadas a diferentes personas del ámbito cultural que proporcionen a través de su experiencia la información necesaria para poder construir un documento que permita conocer la Gestión Cultural de nuestro país.

Personas a entrevistar:

- Docentes de la Escuela de Artes de la Universidad de El Salvador
- Gestores Culturales
- Artistas Visuales

VIII. DISEÑO DE LA INTERVENCIÓN Y MUESTRA PRÁCTICA: ANTEPROYECTO DEL MONTAJE DE LA UNIDAD

8.1 JUSTIFICACIÓN

Llevar a la práctica un proyecto cultural como muchos, en el mundo es una posibilidad nada alejada de la realidad, de hecho hay experiencias previas que favorecen las experiencias y permiten una proximidad más certera a lo que se verá en el futuro, sin embargo cada una tiene su particularidad según necesidades, población y accesibilidad.

El pensar en concreto como se debe ver un proyecto comprometido con el mejoramiento de los conocimientos, prácticas y visión de varias generaciones de entes transformadores e incidentes en el arte y la cultura plantea un buen reto pero también aterriza las ideas y las organiza de tal forma que se da inicio a la búsqueda de caminos que hacen pertinentes el desarrollo de los objetivos primordiales, así se evitan esfuerzos en vano, y se le da dirección a cada parte del equipo realizador.

Entender el compromiso y el panorama actual proporciona las dudas y respuestas adecuadas para saber si es válido o no el trabajo que se pretende realizar, el equipo con el que se cuenta, los contactos, hace necesaria la búsqueda de organismos que apadrinen y asesoren la idea, de la misma manera que presentan la intencionalidad a cualquier convocatoria en la que se desarrollen temas de cómo construir gestión, por lo que este ejercicio es uno de los más básicos y primordiales para el inicio de este trabajo.

8.2 OBJETIVOS

GENERAL

- Concebir de forma concreta los primeros pasos a seguir para la Unidad de Gestión de Proyectos Artísticos-Culturales para la Escuela de Artes.

ESPECÍFICOS

- Reconocer las necesidades importantes y que tengan solución viable para la Escuela de Artes.
- Generar contactos que se involucren en el proyecto.
- Examinar los límites que el mismo proyecto trae consigo.

8.3 UNIDAD DE GESTIÓN PARA LA ESCUELA DE ARTES

El planteamiento de una unidad de gestión para la Escuela de Artes de la Universidad de El Salvador si bien es un tema de gran amplitud, también es cierto que es un tema con altas posibilidades de concretización e interés para una buena cantidad de gestores culturales, organizaciones que desarrollan el arte y la cultura en el país, y la población estudiantil de la Escuela de Artes Plásticas.

Las posibilidades de intercambios intelectuales, académicos, formativos, experimentales y también de cooperación entre ambos entes (Estudiantes-Gestores) son de gran amplitud, partiendo por la cantidad de información y realización de proyectos que se maneja en la actualidad, el desarrollo y patrocinio de ideas y las

fuentes informativas están cada día más a la mano; sin embargo 15 también al considerar los contras de estos planes encontramos de manera recurrente la desinformación y la falta de apoyo tanto de los participantes (hay que saber mencionarlo) como de los agentes que tiene la posibilidad de apoyar (administrativos, facilitadores, etc.) es decir que a pesar de tener más recursos de comunicación a la mano, la comunicación aun no llega de forma idónea a los destinatarios deseados

La comunidad estudiantil con un torrente fuerte de ideas que vienen de sus propias experiencias y aspiraciones ha tenido con anterioridad la oportunidad de recibir y participar de talleres, seminarios, cursos libres, ponencias, entre otras actividades de interés, lo cual evidentemente ha sido una forma evolutiva en la formación, a la vez que ha sabido evidenciar una mejora en la participación, innovación, e investigación; es decir la escuela de artes ya va ganando también reconocimiento por ser los estudiantes de la misma ganadores de varios certámenes y por siempre poseer presencia en cada premiación y concurso.

La experiencia busca potenciar y probar la sustentabilidad de un modelo de gestión cultural-formativo, pero también el intercambio cooperativo a manera de servicios sociales, pasantías o cualquier forma de respuesta participativa que deje beneficios a ambas partes, por lo que a continuación describimos de forma breve y para generar un panorama más claro de la operativización del proyecto, exponemos los compromisos a tomar por cada participante del plan.

8.4 ESCUELA DE ARTES, COMUNIDAD ESTUDIANTIL

¿Qué ofrece?

La idea es ligar y promover una agenda totalmente participativa a diferentes niveles de involucramiento, de tal forma que se pueda ofrecer y garantizar a la organización facilitadora **Espacios Adecuados** para el desarrollo de la actividad (sean talleres,

conversatorios, ponencias, etc.) tomando en cuenta la capacidad del equipo con el que ya se cuenta (espacios, equipo audio-visual, centro de cómputo, etc.)

Garantizar el buen **Aprovechamiento del Recurso**, ponente, información, referencias, guías, etc., esto se logra a partir de diversas estrategias, teniendo en cuenta que la más importante de todas es la generación con una conciencia de calidad de trabajo, también el filtro por aplicación, y trabajos, resultados y experiencias anteriores, es decir que si el recurso es para una pequeña población se debe buscar que los agentes que recibirán esta información serán definitivamente capaces de replicarlo, promoverlo y desarrollarlo (ventajosamente la escuela de Artes por ahora es pequeña lo que facilita el reconocimiento de habilidades e interés de los alumnos)

La **Réplica del Conocimiento** surge a partir de la experiencia del participante, este mismo puede exponer en su clase, organizar mesas de trabajo, pequeños talleres e incluso la muestra de su propio trabajo puede ser un recurso valioso para la multiplicación del conocimiento, además del uso que dará para actividades pedagógicas y didácticas, particularmente podría deberá hacer sus horas sociales en contacto con otros estudiantes (es decir, el conocimiento no se perderá, sea dentro o fuera de la escuela de artes, lo aprendido se deberá reflejar en cada trabajo).

Sobre las **Pasantías y Horas Sociales** hoy día son muchas las instituciones interesadas en dar una apertura y un espacio experimental a los estudiantes, lo que ha frenado la acogida es nuevamente la falta de comunicación, sabemos sobre casas de la cultura, museos, organizaciones culturales que necesitan apoyo de agentes en formación en especial si el fin es compartido, es decir también busca la promoción del arte y la cultura, durante mucho tiempo los estudiantes se han limitado a hacer sus servicios sociales en pocas instituciones y muchas veces ni si quiera desarrollando su especialidad, no hay una gama tan amplia como para que puedan escoger adonde dar un mejor servicio a la comunidad, así finalmente esto siempre traerá como resultado el ganar-ganar.

8.5 ORGANIZACIONES, GESTORES CULTURALES

¿Qué se espera?

Uno de los objetivos más importantes es el **Contacto con Profesionales**, dentro de las posibilidades y capacidades de cada uno, para solventar dudas, adquisición de nuevas técnicas, tendencias, el aprendizaje en base a la experiencia del mismo y de ser posible el desarrollo en conjunto con el artista, o facilitador (obviamente esto depende de los objetivos de la actividad planeada)

Conexión directa con información sobre becas, residencias, concursos, galerías, muestras, y lo que compete al acontecer artístico-cultural, aprovechando las oportunidades y aumentando la participación y el interés de los mismos estudiantes, docentes y esperando extenderlo a otras personas afines al tema.

Otra gran expectativa es el **acceso a espacios y recursos** que ya tienen estas mismas organizaciones tanto como galerías, bibliotecas, salones de usos varios, equipo, videoteca, etc.

8.6 LA PLATAFORMA

¿Desde dónde se trabajará?

Inicialmente se tiene proyectado el uso de una plataforma virtual, sostenida por la WEB, el modelo más cercano a esta forma de trabajo es el portal de la Fundación Clic, con la que hemos hecho contacto y estamos en próximas reuniones para tener una idea más real sobre lo que esto implica, sin embargo sabemos que es la forma más económica de iniciar, además de que puede ser atendida desde cualquier sitio

donde se tenga acceso a internet y una computadora o teléfono incluso, posteriormente y según las mismas gestiones a futuro podemos evaluar el uso de un espacio físico en el que de igual forma se debe discutir si es dentro o fuera de la Universidad; para saber con mayor certeza los pro y contras de este tipo de administración, tenemos en cuenta la experiencia de la Unidad de arte y cultura de otras universidades tanto nacionales como extranjeras, así como diversos contactos cercanos que nos pueden hablar un poco acerca de su experiencia visitando o siendo participe de residencias o becas universitarias de América Latina y el resto del mundo.

Además la forma de difusión se facilita con las redes sociales de las cuales pensamos hacer uso pleno.

8.7 RECURSOS

Materiales

Lo bueno de la plataforma virtual es que se puede trabajar con el recurso mínimo y básico, en este caso esos recursos son: una computadora (con Dropbox, Adobe y Office Portátil de preferencia), Cámara de video y fotográfica (Para llevar el registro), Internet, Tintas, Impresora, Papel (100% Reciclado).

Teniendo en cuenta las experiencias previas en cuanto al apoyo material de las cooperaciones para la cultura este es un equipo sumamente austero, pero al no tener la garantía absoluta de poder obtener todo este equipo de forma gestionada, puede también convertirse en un reto para la escuela o los estudiantes, o sea que al ir pasando de generación en generación este no estará atado a un componente físico determinado.

Humano

Particularmente este puede involucrar una buena cantidad de personas interesadas en aprender a ser gestores en la práctica, colaboradores o voluntarios que sientan afinidad al proyecto (de la comunidad estudiantil y docente de la escuela de artes) pero aun así hay tres pilares fundamentales para la creación y sostenibilidad del proyecto que a continuación pasamos a describir brevemente con las ocupaciones que cada encargado pueda delegar.

Administración: Generación de contactos, espacios, gestión/ generación de recursos

Comunicación: Publicidad, alimentación web, Invitaciones, convocatorias

Evaluación: Seguimiento, Facilitador para retroalimentación, asesoría para las exposiciones, Bitácora

Proyección: Viajes estudiantiles (dentro y fuera del país), Talleres, Seminarios, Conversatorios, visitas guiadas, Muestras periódicas, horas sociales.

8.8 CONCLUSIONES

La posibilidad del desarrollo de proyectos educativos y de formación académica son reales, hace falta la unidad y el interés de los siguientes factores principales: los estudiantes, los docentes, los administrativos y los cooperantes.

El trabajo en conjunto promete resultados beneficiosos a todas luces tanto para los organismos que apoya de todas las formas posibles la formación de mejor educación como los que se benefician del mismo.

IX. PRESENTACION DE LA INFORMACIÓN

9.1 CAPITULADO TENTATIVO

CAPITULO I

HISTORIA DE LA GESTION CULTURAL A NIVEL MUNDIAL

DESCRIPCION: Se abordará desde su etimología, donde surge y como se comienza a desarrollar en el mundo, los primeros modelos de gestión cultural y quienes lo implementan, de esta manera se sabrá de mejor manera la evolución y transformación que ha tenido los modelos de gestión, apegados a las necesidades presentadas en cada sociedad.

CAPITULO II

GESTION CULTURAL EN EL SALVADOR

DESCRIPCION: En este apartado abordaremos una breve historia de la gestión en El Salvador, cómo y quiénes la desarrollan, desde sus inicios hasta la actualidad, conociendo los diferentes modelos de gestión que se reproducen en cada una de las áreas de interés de las artes y la cultura de nuestro país.

Se presentaran los aportes que las diferentes instituciones poseen en su recorrido como gestores culturales, mostrando así el desarrollo y crecimiento que estas casas gestoras han podido experimentar, a partir de convenios, festivales, ferias, convenciones, exposiciones, foros, talleres y demás actividades que han logrado organizar.

CAPITULO III

CREACION Y MONTAJE DE LA UNIDAD DE GESTION DE PROYECTOS ARTISTICOS- CULTURALES PARA LA ESCUELA DE ARTES DE LA UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR.

DESCRIPCION: Aquí estaremos mostrando los mecanismos para poder crear la Unidad de Gestión, desde su estructura administrativa, la plataforma en la cual será abierta (digital o física), su imagen gráfica, etc., toda la estructuración necesaria que ayudara a darle el mantenimiento y la solvencia para que el proyecto se auto sostengan, hasta llegar al punto de materialización de la Unidad como parte del resultado final del proyecto.

X. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES AÑO 2012

ACTIVIDADES	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep
Definición del tema, redacción del problema y entrega							
Reuniones grupales							
Asesoría con Docente director							
Elaboración del Anteproyecto, revisión con el docente director y entrega							
Elaboración de encuestas y entrevistas							
Recolección y tabulación de datos							
Selección y Preparación de Técnicas y recolección de datos							
Elaboración de Primer Avance							
Revisión con el docente director y entrega							
Evaluación de la Información documental							
Análisis de datos obtenidos							
Elaboración de Segundo Avance y revisión con el docente director							
Entrega de Segundo Avance							
Definición de la Muestra práctica							
Registro y Sistematización de la Muestra práctica							
Revisión con el docente director							
Borrador final							
Redacción de conclusiones y recomendaciones							
Formato final del documento							
Revisión con el docente director							
Entrega							
Ensayos y organización de Presentación pública							
Evaluación y Presentación pública							

XI. RECURSOS

11.1 MATERIALES

Cantidad	Descripción	Precio
3	Computadoras	\$2,000.00
1	Cámara de Video	\$650
1	Cámara Fotográfica	\$300
6 meses	Internet	\$360
1	Impresora	\$50
3	Resmas Papel Bond	\$45
1	Grabadora	\$70
1	Transporte (Gasolina)	\$450
3	Viáticos	\$400
4	Tintas	\$70
	otros	\$200
TOTAL		\$4595

11.2 HUMANO

- ✓ Integrantes del grupo de tesis: Br. Luis Edgardo Pérez Monroy y Jacqueline Ivette Olivares
- ✓ Docente Asesor de proceso de grado: Lic. Ever Odir Ramos
- ✓ Gestores Culturales nacionales e internacionales
 - Paola Lorenzana y Guillermo Araujo, Casa Alegre - Usulután
 - Selina Martínez, Liceo Francés
 - Paula Heredia, Casa Clementina
 - Paula Álvarez, Centro cultural de España
 - Beatriz Alcaine, La Luna

X. BIBLIOGRAFIA

Alcaraz Soria, Javier (), Marhuenda, Marco (). *Gestión de Proyectos*. Centro de Investigación Operativa. Recuperado de <https://sites.google.com/site/gdpumh/home>

Varine, Hughes de (1956), citado por Román García, Laura (2011). Revista digital de Gestión Cultural (2011). p. 6

Román G., Laura (2011, junio). *Una revisión teórica sobre la gestión cultural*. Revista digital de gestión cultural (en línea). Año 1. Número 1. Recuperado de http://gestioncultural.org.mx/revista/01/Elena_Roman_N1_A1.pdf (2012, Mayo)

Guerra, Roberto (2012). *Redes Culturales en Managua*. Red Latinoamericana de Gestión Cultural. Recuperado de <http://redlgc.blogspot.com/> (2012, Abril)

Tupatrocinio.com. *Proyecto: Curso - Elaboración de Proyectos Ambientales a nivel local*. Argentina. Recuperado en <http://www.tupatrocinio.com/patrocinio.cfm/proyecto/09770030121649567053556954544569.html>

Tupatrocinio.com. *Proyecto: Formación de líderes en gestión social de proyectos*. Ecuador. Recuperado en <http://www.tupatrocinio.com/patrocinio.cfm/proyecto/25834090092369535269665450704565.html>

Tupatrocinio.com. *Proyecto: Dotación de instrumentos y equipos musicales*. Venezuela. Recuperado en <http://www.tupatrocinio.com/patrocinio.cfm/proyecto/22887050113051705050575066494566.html>