

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS



**PERFIL DEL ADMINISTRADOR DE EMPRESAS EN EL ÁREA DE
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS AGROPECUARIAS DE LA
UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR**

TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PRESENTADO POR:

DERLIN EDGARDO GARCÍA RAMÍREZ

ALEX ALFONSO ORANTES CHINCHILLA

VÍCTOR FRANCISCO GUEVARA TORRES

PARA OPTAR AL TÍTULO DE:

LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

JUNIO DE 2011.

SAN SALVADOR, EL SALVADOR, CENTRO AMÉRICA.

AUTORIDADES UNIVERSITARIAS

Rector: MSc. Rufino Antonio Quezada Sánchez
Secretario General: Lic. Douglas Vladimir Alfaro Chávez

Facultad de Ciencias Económicas:

Decano: MSc. Roger Armando Arias.
Vice-Decano: Lic. Álvaro Edgardo Calero Rodas.
Secretario: Ing. José Ciriaco Gutiérrez Contreras.

Docente Director: Lic. Atilio Alberto Montiel Herrera

Tribunal Examinador:

Docente Director: Lic. Atilio Alberto Montiel Herrera.
Docente Observador: Ing. José Ciriaco Gutiérrez Contreras.
Coordinador del Seminario de Graduación: Lic. Rafael Arístides Campos.

JUNIO DE 2011

SAN SALVADOR

EL SALVADOR

CENTROAMERICA

AGRADECIMIENTOS

A Dios todopoderoso, que de no haber sido por Él y sus infinitas bendiciones jamás habría logrado este objetivo en mi vida, por darme la paciencia y el conocimiento necesario para poder seguir adelante en cada momento.

A mi madre Miriam Hermelina Chinchilla y mi padre Mario Alfonso Orantes, que con su esfuerzo y apoyo lograron darme la capacidad necesaria para poder finalizar satisfactoriamente la carrera.

A todos mis amigos y compañeros mis más sinceros agradecimientos, por haberme permitido compartir esta etapa de mi vida y darme su apoyo en cada momento difícil que se presentó hasta la culminación de la profesión.

Alex Alfonso Orantes Chinchilla.

A Dios el creador, por brindarme la sabiduría para llevar a un feliz término mi trabajo de graduación.

A mis padres: Ana Gloria Ramírez Calderón y Ángel Oliverio García Arévalo, por su apoyo incondicional a lo largo de mi desarrollo profesional.

A mis hermanos: Milton Mauricio García Ramírez e Iris Yamileth García Ramírez, por sus palabras de aliento, en los momentos difíciles vividos durante el proceso de desarrollo de este trabajo de graduación.

Derlin Edgardo García Ramírez

Agradezco a DIOS TODOPODEROSO y a la Santísima Virgen María, por haberme brindado la sabiduría, en la culminación de mi trabajo de graduación. También agradezco a mis padres Francisco Guevara Cuchillas y Saida Aleida Torres Olivares de Guevara, su total comprensión y apoyo en el desarrollo de mi carrera, agradezco a mi hermana Ligia María Guevara de Patiño, por su apoyo, colaboración y por sus palabras de aliento en los momentos en los que las necesitaba, gracias a mis amigos de tesis Derlin Edgardo García Ramírez y Alex Alfonso Orantes Chinchilla, por su comprensión y apoyo. GRACIAS, BENDICIONES. AMEN.

Víctor Francisco Guevara Torres

ÍNDICE

CONTENIDO

Resumen.....	i
Introducción.....	ii
CAPITULO I	1
Marco teórico sobre educación superior, la administración de empresas, la administración de empresas agropecuarias, currículo y plan de estudios.	2
I. Educación superior en el mundo.....	2
A. Antecedentes.....	2
B. La administración de empresas en el mundo.....	4
1. Definición de administración de empresas.....	4
2. Historia de la administración de empresas en el mundo.....	4
3. Actualidad de la administración de empresas en el mundo.....	8
4. Tendencias de la administración de empresas en el mundo.....	8
C. La administración de empresas agropecuarias en el mundo.....	9
1. Definición de administración agropecuaria.....	9
2. Historia de la administración agropecuaria.....	10
3. Actualidad de la administración agropecuaria.....	10
4. Tendencias de la administración agropecuaria.....	11
II. La educación superior en El Salvador.....	12
A. Antecedentes.....	12
B. Marco legal de la educación superior en El Salvador.....	13
C. La administración de empresas en El Salvador.....	14
1. Historia de la administración de empresas en El Salvador.....	14
2. Actualidad de la administración de empresas en El Salvador.....	15
3. Tendencias de la administración de empresas en El Salvador.....	16
D. La administración de empresas agropecuarias en El Salvador.....	17
1. Historia.....	17
2. Actualidad de la administración agropecuaria en El Salvador.....	18
3. Tendencias de la administración agropecuaria en El Salvador.....	19
III. Universidad de El Salvador.....	21

A. Generalidades.....	21
1. Historia.....	21
2. Misión y visión.....	23
3. Estructura organizacional.....	24
4. Marco legal.....	25
5. Oferta académica.....	25
B. Facultad de Ciencias Económicas	25
1. Antecedentes	25
2. Misión y Visión	26
3. Estructura organizativa	26
4. Oferta académica.....	28
C. Licenciatura en administración de empresas de la Universidad de El Salvador.	28
1. Historia.....	28
2. Evolución del plan de estudio.....	29
D. Administración de empresas agropecuarias de la Universidad de El Salvador.	31
IV. Generalidades sobre currículo	31
A. Concepciones curriculares.....	31
B. Definición de currícula y aspectos filosóficos.....	32
1. Pasos que componen el proceso para la elaboración de la currícula	33
2. Fundamentos y componentes de la currícula.....	38
3. Contexto histórico	41
C. Modelos curriculares	41
D. Perfil del estudiante/profesional	42
1. Perfil de entrada.....	42
2. Perfil básico.....	43
3. Perfil específico.....	43
4. Perfil del administrador de empresas de la Universidad dr. José matías delgado	44
E. Plan de estudio	48
CAPÍTULO II	49
Diagnóstico de la situación actual del profesional en administración de empresas en el área de administración agropecuaria.	50

I. Importancia de la investigación	50
II. Objetivos de la investigación.....	50
A. Objetivo general	50
B. Objetivos específicos	50
III. Metodología de la investigación	51
A. Método de investigación	51
B. Tipo de investigación	51
C. Tipo de diseño de investigación	51
D. Fuentes de información a utilizar	51
E. Técnicas e instrumentos de investigación.....	52
F. Unidades de análisis	53
G. Determinación del universo.....	53
H. Determinación de la muestra	54
I. Procesamiento de la información	57
J. Alcances y Limitaciones.....	57
IV. Diagnóstico de la investigación.....	58
A. Diagnóstico de la situación actual del mercado laboral.....	58
B. Diagnóstico de la situación actual de los estudiantes de ingeniería agronómica.....	59
C. Diagnóstico de la situación actual de los estudiantes de administración de empresas.	62
V. Situación actual del profesional en administración de empresas en el área de administración agropecuaria.	67
A. Descripción general de la administración de empresas	67
B. Análisis foda de la carrera en administración de empresas.	68
1. Factores para determinar el foda en la carrera de administración de empresas.....	68
2. Selección de factores foda para la matriz de estrategias.....	72
3. Matriz de estrategias FODA.....	73
C. Evaluación de la situación actual del plan de estudio en el área de administración agropecuaria.	74
VI. Conclusiones y Recomendaciones.....	75
A. Conclusiones.....	75
B. Recomendaciones	76

CAPITULO III	77
Propuesta del perfil del profesional en administración de empresas en el área de administración agropecuaria, de la Universidad de El Salvador.....	78
I.Objetivos del estudio	78
A. Objetivo general.....	78
B. Objetivos específicos	78
II.Importancia de la propuesta	78
III. Perfil del Administrador de Empresas con especialización en Administración Agropecuaria	79
1. Conocimientos previos.....	80
2. Habilidades y Aptitudes.....	80
3. Elementos que contribuyen a la formación profesional.....	81
IV.Perfil del docente	83
A. Perfil del docente en el área de administración de empresas agropecuarias	85
V.Fundamentación de la especialización en administración agropecuaria	87
A. Importancia	87
B. Justificación.....	88
1. Objetivos y función social de la especialización.....	88
2. Objetivos de la administración agropecuaria	90
VI.Determinación de los conocimientos y habilidades específicas del administrador de empresas especializado en Administración Agropecuaria.	90
A. Capacidades y necesidades de la práctica profesional.....	90
1) Capacidades	90
2) Necesidades	91
B. Conocimientos teóricos del administrador de empresas en el área de administración de empresas agropecuarias	91
C. Habilidades y destrezas a desarrollar en el administrador de empresas en el área de administración de empresas agropecuarias.	92
D. Metodología de aprendizaje de las áreas de conocimiento.	93
E. Plan de implementación.....	93
1. Presentación del proyecto.....	94
2. Objetivo de la propuesta	94

3. Proceso de implementación	94
4. Programa de estudio de la especialización de administración agropecuaria:	95
5. Demanda de mercado.....	98
6. Estudio técnico.....	98
7. Costo operativo anual del proyecto para la facultad de ciencias económicas de la Universidad de El Salvador	99
8. Evaluación y seguimiento	101
Bibliografía.....	103
Glosario.....	105
Anexos.....	111

RESUMEN

La desactualización del plan de estudios con el que son formados los estudiantes de la carrera de Administración de Empresas de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de El Salvador, tiene como consecuencia que muchos de sus profesionales no encuentren un espacio en el mercado laboral nacional. Aunado a lo anterior en el país no existe un profesional en Administración de Empresas, con especialidad en Administración Agropecuaria. Por consecuencia el presente trabajo de investigación tiene como principal objetivo, Investigar las necesidades que el mercado laboral exige a los profesionales de Administración de Empresas en el área Agropecuaria, lo cual contribuirá a la formulación de un perfil acorde a las demandas, del campo de acción de los profesionales

El método de investigación utilizado en el estudio fue el científico. Las técnicas utilizadas para la recopilación de información fueron la entrevista y encuesta realizada a estudiantes egresados de la carrera de licenciatura en Administración de Empresas, estudiantes del último año de Ingeniería en Agronomía de la Universidad de El Salvador y personas encargadas de reclutar personal en empresas del giro agropecuario. Con la información recopilada se elaboró un diagnóstico sobre el perfil actual del Administrador de Empresas.

Luego de haber realizado un diagnóstico se pudo llegar a las siguientes conclusiones: que el plan de estudios del estudiante de Administración de Empresas, en la actualidad no se encuentra acorde con las exigencias que el mercado laboral plantea, es decir hay una diferencia significativa entre los conocimientos que las empresas demandan y lo impartido durante la formación profesional.

Por tal razón se ha desarrollado una propuesta, la cual contempla la creación de una especialización en Administración Agropecuaria, que contribuya a la formación académica de un Licenciado en Administración y que le permita tener los conocimientos necesarios de cómo organizar, dirigir y controlar una entidad del sector agropecuario.

INTRODUCCION

Los cambios en la actividad económica, político-social del país, demandan un profesional en Administración de Empresas con una formación integral, que le permita abordar todos los aspectos que directamente o indirectamente intervienen en la planeación, organización, dirección y control de empresas pertenecientes al sector agropecuario.

En consecuencia a lo citado anteriormente el principal objetivo del presente trabajo, es crear un perfil para el profesional en administración de empresas de la Universidad de El Salvador, con la finalidad de mejorar sus habilidades y destrezas de desarrollo en el mercado laboral, brindándole una serie de elementos que contribuyen a suplir las deficiencias académicas que el perfil actual posee. Actualmente la administración de empresas se enfoca en formar a sus profesionales con conocimientos generales de la gestión empresarial, tales como finanzas, producción, mercadeo, etc., dejando de lado sectores específicos dentro de la administración y que son importantes que sean del dominio del futuro profesional en administración de empresas, uno de estos es el sector agropecuario, el cual es importante en la economía del país y hace necesario que se tengan profesionales en esta área.

Este trabajo de graduación consta de tres capítulos: el primero orientado a establecer el marco teórico, dentro del cual se presenta la historia de la Administración de Empresas, tanto a nivel mundial como nacional. También se incluye una definición de Administración Agropecuaria y sus principales tendencias, y se da a conocer las principales concepciones curriculares y los pasos que componen la elaboración de una currícula.

El capítulo dos comprende la investigación de campo que fue realizada a través de la observación, cuestionarios y entrevistas realizadas a tres unidades de análisis comprendidas por: estudiantes egresados de la carrera de Licenciatura en Administración de Empresas de la Facultad de Ciencias Económicas, estudiantes de la carrera de Ingeniería Agronómica y gerentes encargados de reclutamiento de personal de empresas pertenecientes al sector agropecuario, posteriormente se realizó la

tabulación y análisis de la información recopilada, la cual sirvió de base para la elaboración de un diagnóstico sobre las fortalezas y debilidades del perfil actual del profesional en Administración de Empresas.

El capítulo tres, comprende una propuesta acerca de los principales conocimientos que deben de ser incorporados al actual plan de estudio, con el que son formados los profesionales en Administración de Empresas, a través de una especialización en Administración Agropecuaria, con la finalidad de cumplir con las exigencias del mercado laboral nacional.

CAPÍTULO I

MARCO TEÓRICO SOBRE EDUCACIÓN SUPERIOR, LA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS, LA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS AGROPECUARIAS, CURRÍCULO Y PLAN DE ESTUDIOS.

I. EDUCACIÓN SUPERIOR EN EL MUNDO

Para referirse a la educación superior, es importante aproximarse al término universidad, con el fin de establecer las bases del origen de un ente encargado de coordinar todos los esfuerzos necesarios para lograr la educación superior.

A. ANTECEDENTES¹

El término universidad proviene del latín “universitas, atis” cuya comprensión es la multitud de todas las cosas; el mundo de; el universo de; dicho concepto proviene a su vez, de una concepción etimológica de otras raíces latinas:

- a) Unus, a, um que se traduce como uno, alguno, igual, semejante;
- b) Verso, sare, que se traduce como volverá..., tratar sobre...;
- c) Versus, a, um, que se traduce como vuelto, mudado, cambiado y
- d) Verto, tere, que se traduce como tomar, volver, convertir.

Tomando en cuenta la primera acepción, universidad significa un lugar substancial donde se encuentra lo relacionado con lo multidisciplinario, en donde lo semejante y lo cambiante se trata, se toma, se vuelve sobre ello. Ahora bien, al estructurar estas realidades semánticas, el concepto universidad supone la concreción significativa del desenvolvimiento multidisciplinario, es decir el lugar donde convergen las múltiples disciplinas.

La universidad como institución nació en la edad media evolucionando el modelo de las corporaciones artesanales como un logro del largo proceso de reorganización social y cultural de la Europa de dicha época, una vez que finalizó el ciclo de las invasiones bárbaras. En opinión de Carlos Tünnermann (1996), "brotaron de la atmósfera socioeconómica y cultural de la sociedad europea occidental urbana de los siglos XI y XII".

¹ Ministerio de Educación República de El Salvador, “Historia y reforma de la educación superior en El Salvador” pagina 1-6;[Documento en línea] Disponible: www.oei.es/quipu/salvador/mas_ed_superior.pdf

A pesar del criterio universalmente aceptado de la aparición de la universidad como institución medieval, no se desconocen los aportes que hicieron un conjunto de organizaciones de la antigüedad, como el caso de las escuelas brahmánicas, que sirvieron de ejemplo a una educación que descansaba en la religión y la filosofía, que giraban sobre los estudios de las matemáticas, historia y astronomía. La sistematización del conocimiento así como la investigación de nuevos conocimientos con la ayuda de la observación y la lógica constituyeron los más claros objetivos del Liceo. Por eso, Aristóteles es considerado el padre del método científico que es el método empleado por las universidades.

- **Primeras Universidades en el mundo.**

Expertos e historiadores sostienen que la primera universidad se constituyó en Salerno en el Siglo XI, pero esta no fue más que una escuela de medicina. La primera universidad realmente fue la de Bolonia, fundada a principios del siglo XII (año 1119), en la cual los estudios sobre leyes tenían mucho prestigio, pero colateralmente se impartían estudios de teología, matemáticas, filosofía, astronomía, medicina y farmacia. Las siguientes universidades en aparecer fueron la de París (año 1150; según García Sucre fue en 1160), Oxford (1167), Palencia (1208), Cambridge (1209), Salamanca (1220), Padua (1222). Entre las más antiguas también están las de Praga y Viena.

- **América Latina²**

La primera universidad fundada oficialmente, de acuerdo a la normativa jurídica impuesta por la monarquía española, fue la Real y Pontificia Universidad de San Marcos, en Lima, Perú. Fue fundada por "cédula real" el 12 de mayo de 1551. Además es considerada la más antigua del continente en mantener un funcionamiento continuo desde el siglo XVI y desde el siglo XVII, surgieron: el 8 de agosto de 1621, la actual Universidad Nacional de Córdoba (UNC), el 27 de marzo de 1624, actual Universidad San Francisco Xavier de Chuquisaca (USFX), el 31 de enero 1676, actual Universidad de San Carlos de Guatemala (USAC) que también mantienen funcionamiento continuo, otra es la actual Universidad Nacional Mayor de San Marcos. La segunda universidad fundada por la corona

² Universidad; "Las universidades latinoamericanas", Disponible: <http://es.wikipedia.org/wiki/Universidad>

española fue la Real y Pontificia Universidad de México, fundada el 21 de septiembre de 1551, actualmente extinta. Además de las ya mencionadas, en Santo Domingo, se constituyó la Universidad de Santo Tomás de Aquino. Esta fue aprobada el 28 de octubre de 1538. Sin embargo no fue reconocida oficialmente por la corona española. Sería recién el 26 de mayo de 1747 que se fundaría oficialmente por "cédula real". Según algunos historiadores la universidad fue cerrada, y según otros extinguida, en 1824. La actual Universidad Autónoma de Santo Domingo, abierta oficialmente en 1914, reclama su sucesión. El tema es aun materia de controversia historiográfica.

B. LA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS EN EL MUNDO

1. DEFINICIÓN DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

“Existen tantos conceptos de administración como libros sobre el tema. No obstante la gran mayoría comparten una idea básica: La administración está relacionada con el logro de los objetivos por medio de los esfuerzos de otras personas”.³

2. HISTORIA DE LA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS EN EL MUNDO

Las personas llevan muchos siglos formando y reformando organizaciones. Al repasar la historia de la humanidad, aparece la huella de pueblos que trabajaron unidos en organizaciones formales, por ejemplo los ejércitos griegos y romanos, la Iglesia Católica Romana, Persia entre otras culturas. Las personas también han escrito sobre cómo lograr que las organizaciones sean eficientes y eficaces, desde mucho antes de que términos como "administración" fueran de uso común.

- China: Se encontró vestigios administrativos en China en un manual sobre política y administración, elaborado por la dinastía Chou, que logro unificar al imperio.
- Egipto: Michael Rostovseff y Max Weber, autoridades en historia egipcia, descubrieron, gracias a sus investigaciones, los sistemas administrativos practicados en la Antigüedad por los egipcios. Rostovseff descubrió que,

³Teorías de la Administración, Reinaldo O. Da Silva

alrededor del año 1300 a. C., por primera vez el sistema administrativo de Egipto fue, por así decirlo, codificado; se coordinó y llevó a cabo como una máquina bien organizada establecida para un propósito bien definido y comprendido.

- Mesopotamia: Los indicios administrativos de los pueblos establecidos en la Mesopotamia fueron proporcionados por Hammurabi, quien creó el Imperio y elaboró el primer Código de Leyes escritas, el cual se aplicaba a las tres clases sociales radicalmente diferentes que existían, que eran los nobles, el vulgo (u hombres libres) y los esclavos.
- Persia: Los persas que conquistaron Mesopotamia en el año 538 a. C., tuvieron una administración admirable, que posteriormente sería copiada por los romanos. Su gobierno era centralizado, encontrándose en manos del rey, quien para su control lo dividió en Satrapias (provincias) regidas por un gobernador, a quien llamaban Sátrapa y que tenía sobre ellas un poder casi ilimitado. A los persas se les debe el haber acuñado las primeras monedas de oro de la Antigüedad.
- Grecia: Llegó a desarrollar una de las más grandes culturas de su época, gracias en mucho a su administración pública democrática. El gobierno democrático del que se hace mención fue precedido por otros, a saber: el Monárquico y el Tiránico de estas formas de gobierno las que revistieron mayor importancia de la administración del pueblo griego fueron la aristocracia y la democracia. Estableciéndose así diferentes formas de gobierno lo cual implicó, diferentes formas de administración.
- Roma: Es conocida por la trascendencia administrativa de la antigua Roma, pues en ella nacieron los principios jurídicos utilizados en todo el mundo como prototipo de normas para la mejor administración del derecho público y privado.⁴

⁴Administración Aplicada Teoría y Práctica Primera parte, Salvador Mercado H., Editorial Limusa, 1990

Precursores de la Administración Moderna

Según lo mencionado en el apartado anterior (la administración en culturas antiguas, China y Mesopotamia, etc.), su dirección se basaba en la tradición y conocimientos que se heredaban verbalmente las empresas desde la prehistoria hasta la Edad Media eran, por decirse así, de administración pública, ya que no existió hasta la Revolución Industrial una organización de los elementos productivos materiales y humanos dirigidas a satisfacer necesidades colectivas.

Es a fines del Siglo XIX (1800-1900) cuando aparecen fundamentos de la administración científica, legados por Frederick Winslow Taylor y Henry Fayol, a quienes se conocen como los padres de ésta, por haber dado las bases para el desarrollo de la administración moderna.

Algunos de los aportes brindados por estos autores son los siguientes:

Frederick Winslow Taylor.

Nacido en Filadelfia Estados Unidos de Norteamérica, en 1856 estaba predestinado a cambiar la forma de administrar los negocios. Taylor sostenía que: “El objeto principal de la Administración ha de ser asegurar la máxima prosperidad para el patrón, justa con la máxima prosperidad para cada uno de sus empleados”.

Los elementos en que descansa la Administración Científica son los siguientes:

1. Elevar la administración a la categoría de ciencia y aplicarla como tal.
2. Seleccionar y desarrollar a los obreros y empleados por el método científico.
3. Cooperación continua y sistemática entre la dirección y los trabajadores.
4. Distribución equitativa del trabajo entre la dirección y los obreros.

Henry Fayol.

Nació en Constantinopla, en 1841. Realizó sus estudios de ingeniería en la Escuela de Minas de Saint Etienne. Al darse cuenta de que existía una total desorganización en las grandes empresas, se dio a la tarea de estudiar para organizarlas efectiva y racionalmente, empezando con la compañía Commentry-Forussambault, la que dirigió durante 30 años, de 1888 a 1918.

Fayol creó una nueva doctrina administrativa llamada Fayolismo, la cual analiza el proceso administrativo desde los niveles más elevados de dirección hasta los más bajos de operación.

El autor mismo definió su doctrina de la siguiente manera: “Se puede decir que hasta ahora el empirismo ha reinado en la Administración de los negocios.

Las áreas funcionales consideradas por Fayol fueron las siguientes:

1. Operaciones técnicas. Producción y transportación.
2. Operaciones comerciales. Compras, ventas y cambios.
3. Operaciones financieras.
4. Operaciones de seguridad.
5. Operaciones de contabilidad.
6. Operaciones administrativas.

A partir del concepto de las operaciones administrativas Fayol establece el primer proceso administrativo, formado por los elementos siguientes: prever, organizar, dirigir, coordinar y controlar.

Los principios propuestos por Fayol a la administración son los siguientes:

1. División del trabajo.
2. Autoridad-responsabilidad
3. Disciplina
4. Unidad de mando.
5. Unidad de dirección.
6. Subordinación del interés particular al interés general.
7. Remuneración del personal.
8. Centralización.
9. Jerarquía.
10. Orden.
11. Equidad.
12. Estabilidad del personal.
13. Iniciativa.

Henry L. Gantt

Fue discípulo de Taylor, diseño un sistema de incentivos en el que se establecen premios para el supervisor y el trabajador.

Uno de los principales trabajos de Gantt fue el diseño de un sistema gráfico (Gráficos de Gantt) que facilita el planeamiento y control de un problema. Sus gráficas han sido generalmente aceptadas y se puede asegurar que sirvieron como modelo a procedimientos actuales. Utilizó sus sistemas de control gráfico para registrar los resultados de los trabajadores sujetos a su salario incentivo.⁵

3. ACTUALIDAD DE LA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS EN EL MUNDO

El objetivo que se persigue a nivel mundial, es formar a profesionales expertos en el ámbito empresarial y de la economía, con capacidad para dirigir todo tipo de empresas y asumir las responsabilidades de los diferentes departamentos: producción, mercadeo, finanzas, o recursos humanos.

A través de sus estudios, los profesionales en Administración de Empresas obtienen una visión global y general de todas las áreas que componen una empresa y que intervienen en su óptimo desarrollo. La carrera de Administración de Empresas, se adentra en diferentes aspectos del mundo de la economía y de la empresa, desde la macroeconomía hasta la economía doméstica.

Actualmente esta carrera, es la que forma a los ejecutivos agresivos, los que controlan el mundo de las finanzas, los gestores de empresas, los asesores bursátiles, los que saben de bolsa y de valores, el excelente manejo de las contabilidades de las empresas.

La evolución económica y social exige de estos profesionales en administración de empresas no sólo un buen conocimiento en gestión, sino también el desarrollo de una buena capacidad crítica, con respecto a las acciones empresariales que se realicen desde su empresa o, en general, desde el entorno empresarial.

4. TENDENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS EN EL MUNDO

Ante los grandes cambios tecnológicos, económicos, sociales y políticos, que está experimentando el mundo en general, las organizaciones tendrán que adaptar de manera continua la forma de manejar sus negocios, buscando cada día ser más competitivas en un mundo globalizado en el cual se encuentra.

⁵IBIDEM 4, Pág. 5

Por lo tanto la gerencia deberá ser proactiva y estar en la capacidad de enfrentar los cambios tanto a nivel interno como externo que se presenten en su entorno, convirtiendo estos cambios en oportunidades, que le permitan alcanzar la innovación en sus procesos, productos y servicios, implementando nuevas tecnologías logrando de esta manera tener una visión clara del futuro de su organización.

En base a lo anterior, las organizaciones tendrán que enfocar sus esfuerzos en la implementación o innovación de nuevas tecnologías, desarrollando una nueva visión de hacer negocios, exigiendo un recurso humano con capacidad de innovación, que generen nuevas ideas, su competencia va a estar enfocada a su capacidad de innovación y su fácil adaptación al cambio. De todos estos factores dependerá que tan competitivas sean las organizaciones frente a las exigencias del mercado.⁶

C. LA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS AGROPECUARIAS EN EL MUNDO

1. DEFINICIÓN DE ADMINISTRACIÓN AGROPECUARIA

La definición de administración agropecuaria se constituye como un proceso de toma de decisiones mediante el cual recursos limitados son asignados a diversas alternativas de producción para organizar y operar el negocio de manera tal que se alcance algún objetivo.⁷

Dentro de una empresa o negocio, la administración se basa en las actividades que se realizan para coordinar el esfuerzo de un grupo, es decir, la manera en la cual se tratan de alcanzar las metas u objetivos con la ayuda de las personas y de las cosas, mediante el desempeño de ciertas labores esenciales, como son la planeación, la organización, la dirección y el control los cuales se pueden representar de la siguiente forma:

⁶Elaborado por el grupo de tesis basado en la lectura “Nuevas tendencias gerenciales para las organizaciones en el siglo XXI”, Ana Cecilia Gómez Vargas.

⁷Administración Agrícola y Ganadera, Planeación, Control e Implementación, Ronald D. Kay, Compañía Editorial Continental, S.A. de C.V., Séptima edición.

- Planeación: ¿Dónde hacerlo? En la parcela ubicada a las afueras del pueblo. ¿Cuándo lo inicio? dentro de 3 meses empiezo a sembrar porque es la época adecuada de hacerlo. ¿Por qué lo hago? Porque se desea obtener ingresos para darle sustento a la familia.
- Organización: En este punto, el productor agropecuario debe coordinar a las personas y a las cosas que trabajaran en su cultivo o ganado, en busca de un objetivo común, lo cual implica la asignación organizada de funciones a cada persona y la relación entre ellas.
- Dirección: Dirigir a sus empleados e influir sobre ellos, de tal manera que éstos contribuyan al logro de los objetivos establecidos.
- Control: Supervisar el trabajo de otros y los resultados obtenidos, para asegurar que se alcancen las metas tal como fueron planeadas⁸.

2. HISTORIA DE LA ADMINISTRACIÓN AGROPECUARIA

Los orígenes de la Administración Agropecuaria; Según Kay R.D. (1986) en su libro titulado “Administración Agrícola Ganadera”, mencionaba que el inicio de la Administración de Empresas Agropecuarias como profesión reconocida en los Estados Unidos, se remonta a los comienzos del Siglo XX, de manera especial en el medio oeste, cuando se empezó a reconocer como disciplina académica en el ramo agrícola. Paulatinamente todas las facultades de Agronomía y muchas de Medicina Veterinaria contenían en sus planes de estudio una o varias cátedras de Administración Rural, que es el término que se utilizó en los comienzos de la profesión y que con el tiempo evolucionó hacia la Administración de Empresas Agropecuarias⁹.

3. ACTUALIDAD DE LA ADMINISTRACIÓN AGROPECUARIA

Hoy en día la mayoría de las organizaciones reconocen que la administración como ciencia social es un nuevo factor de la producción, necesario para el crecimiento y éxito de sus estrategias de negocio.

⁸ Administración Agrícola, [Documento en línea], Disponible en: <http://www.buenastareas.com/ensayos/Administracion-Agricola/382590.html>, año. 2010

⁹IBIDEM 8, Pág. 10

La creciente competitividad, la globalización y el constante cambio tecnológico han obligado a las empresas modernas a reaccionar con suma rapidez ante los cambios del entorno.

En el sector agropecuario se tienen nuevos requerimientos por parte de los consumidores, nuevas y más estrictas disposiciones gubernamentales y ambientales, que obligan a las empresas a contar con personal idóneo para administrar este cambio, personas que optimicen sus procesos casi de forma permanente y nunca pierdan de vista la meta fijada por la empresa.

Es por ello que distintas instituciones de Educación Superior a nivel mundial, tales como: Universidad Autónoma de México UNAM, la llamada Universidad del Salvador en la República de Argentina, Universidad de Barcelona España, El Zamorano Honduras, entre otras están incorporando y mejorando la carrera de administración de empresas agropecuarias como parte de su oferta académica, creando y desarrollando así las siguientes especialidades en el rubro agropecuario: Ingeniería en Agro-negocios, Licenciatura en Agro-negocios, Licenciatura en Administración Agropecuaria. Todas ellas destinadas a suplir las necesidades que las empresas del sector agropecuario demandan en la actualidad.¹⁰

4. TENDENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN AGROPECUARIA

La anticipación es una de las claves, para posicionarse ventajosamente en medio de una crisis. Ya que el mundo se encuentra inmerso en la misma, es por ello que hay cuatro tendencias mundiales que están definiendo el panorama actual y futuro, por lo cual los administradores de empresas deben de estar preparados para poder enfrentarlas y superarlas, lo que permitirá a las empresas agropecuarias mantenerse en el mercado.

1. Globalización de la economía: consiste en la creación de un mercado mundial en el que se suprimen todas las barreras arancelarias para permitir la libre circulación de los capitales: financiero, comercial y productivo.

¹⁰Elaborado por el Grupo de Tesis en base a una consulta electrónica realizada en algunas Universidades a nivel mundial.

2. Evolución Tecnológica: es el nombre de una teoría de los estudios de Ciencia, Tecnología y Sociedad (CTS) para describir el desarrollo histórico de la tecnología.
3. Transformación Política: Se refiere a los distintos cambios que surgen en el escenario político, consecuencia de los cambios de gobierno e ideologías.
4. Creciente Sofisticación del Consumidor: Este término hace referencia a los nuevos estándares de calidad que un consumidor impone al momento de adquirir un producto.

El mundo vive una transición hacia un nuevo modelo, es decir se está atravesando un largo período de crisis. Las empresas pequeñas y medianas son las más expuestas por lo que deben prestar mucha atención a: ¿Qué producir? ¿Cómo comercializar? ¿Con qué estructura de financiamiento trabajar?, interrogantes que le servirán a las empresas a conocer como ser más eficientes en la economía.¹¹

II. LA EDUCACIÓN SUPERIOR EN EL SALVADOR

A. ANTECEDENTES.

Al hablar de la Educación Superior y hacer un repaso de su historia, se vuelve imprescindible que el nombre de la Universidad de El Salvador sea mencionado, ya que con la fundación de ésta en el año de 1841, se abre una nueva forma de educación en El Salvador.

Por mucho tiempo en el país el único medio de acceder a la Educación Superior fue la Universidad de El Salvador, lo cual limitaba a los aspirantes a carreras profesionales recurrir a ella como única opción. Esta situación genera en el Sistema de Educación Superior la necesidad de nuevas opciones o medios para impartir la Educación Superior. Es en este contexto que en 1965 se crea la Ley de Universidades Privadas, consecuencia de ello se funda la Universidad Centroamericana José Simeón Cañas (UCA).

Otro aspecto importante que marcó un cambio en la Educación Superior, fue la guerra civil salvadoreña. Debido al conflicto armado en el país durante la década

¹¹ Curso Para Productores Agrícolas: Empresa Agropecuaria, Ing. Sergio Borga, Páginas 2 y 3.

de los ochenta, y a consecuencia del ambiente político social que envolvía a la Universidad de El Salvador, esta fue blanco de múltiples ataques y tomas de sus instalaciones por parte de los militares de la época, lo cual generó los cierres del campus y la interrupción de las labores educativas. Este hecho provocó, que la población estudiantil universitaria de esa época, demandará y se interesará por entes privados de Educación Superior, teniendo como consecuencia en la década de 1980 a 1990 la creación de 29 universidades de carácter privado y 112 centros de enseñanza de Educación superior.¹²

En la actualidad la Educación Superior en El Salvador se clasifica de la siguiente manera según Ley (Ley de Educación Superior):

1. Institutos tecnológicos;
2. Institutos especializados de nivel superior; y,
3. Universidades.

Son institutos tecnológicos los dedicados a la formación de técnicos y tecnólogos en las distintas especialidades científicas, artísticas y humanísticas.

Son institutos especializados de nivel superior, los dedicados a formar profesionales en un área de las ciencias, la técnica o el arte.

Son universidades, las dedicadas a la formación académica en carreras con estudios de carácter multidisciplinario en las ciencias, artes y técnicas.¹³

B. MARCO LEGAL DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR EN EL SALVADOR.

La Ley de Educación Superior de El Salvador, fue producto de una de las discusiones más participativas de los últimos tiempos y fue aprobada el 14 de octubre de 2004, mediante Decreto Legislativo Cuatrocientos Sesenta y Ocho (468), y se publicó en el Diario Oficial el 19 de noviembre de 2004. Esta ley contiene los principios generales para la organización y el funcionamiento de las universidades estatales y privadas; ha sido creada con el propósito de velar por el funcionamiento democrático y adecuado nivel académico de las instituciones de

¹²Historia y Reforma de la Educación Superior en El Salvador, Ministerio de Educación (MINED), 2010

¹³Artículo 22 de la Ley de Educación Superior, 2010.

educación superior y esta apegada a las actuales exigencias en el campo educativo nacional.¹⁴

C. LA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS EN EL SALVADOR

1. HISTORIA DE LA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS EN EL SALVADOR

El estudio sistemático de las Ciencias Económicas en el país fue propiciado por la creación de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de El Salvador y la Corporación de Contadores, con el objetivo de que sus asociados elevaran su nivel de cultura contable.

La formación profesional comenzó con la Carrera de Economía, cuyo primer plan de estudio se aprobó en 1948, con vigencia hasta 1964. Dicho plan de estudio tenía una duración de 6 años y comprendía 30 asignaturas, de las cuales prevalecían las que involucraban las áreas económicas, matemáticas y legales. Es en este contexto como la Facultad de Ciencias Económicas, logró graduar hasta el año de 1958 a 8 estudiantes, otorgándoles el título de doctor en Ciencias de la Economía. En abril de 1959 fue electo Decano de la Facultad El Doctor Jorge Sol Castellano, en cuya gestión administrativa se cambió la estructura de la Facultad dividiendo la carrera de economía en dos escuelas: Escuela de Economía, Escuela de Administración de Empresas. Se buscó con esta división formar profesionales especializados en la dirección de empresas. A sí mismo, la Facultad de Economía se pasó a llamar Facultad de Ciencias de Economía. El 9 de mayo de 1960 por acuerdo del honorable Consejo Superior Universitario se crea la Carrera de Administración de Empresas en el país. Y es así como la carrera en Administración de Empresas se fue incorporando dentro de los planes de estudio de las principales universidades del país, llegando a convertirse en la actualidad en una de las carreras más demandadas.¹⁵

¹⁴ Ley de Educación Superior en El Salvador. Fuente: Página Web de la Corte Suprema de Justicia, www.csj.gob.sv

¹⁵ La Formación Académica del Administrador de Empresas y su Efectividad en el Desarrollo Laboral, Universidad Andrés Bello, Henry David Chávez Escobar, Año 2007, Páginas 22 y 23.

El siguiente cuadro muestra la distribución de asignaturas por área, que contenía el plan de estudio del año 1948 del doctorado en Ciencias Económicas de la Universidad de El Salvador:

Cuadro No.1

Distribución de Materias por Área, Plan de Estudio de 1948		
Doctorado en Ciencias de Economía		
Universidad de El Salvador		
Áreas	Número de Asignaturas	Porcentaje
Matemática	6	20
Humanísticas	3	10
Legal	4	13.3
Económicas	14	46.7
Administrativas	1	3.3
Contables	2	6.7
Total	30	100

Fuente: Trabajo de Investigación "Propuesta para el perfil profesional de Administración de Empresas a partir de la formación de las universidades miembros de la Asociación de Universidades Privadas de El Salvador (AUPRIDES) desde las perspectivas de los estudiantes de último ciclo", Pág. 6.

2. ACTUALIDAD DE LA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS EN EL SALVADOR

La Administración de Empresas en El Salvador ha tenido que modernizarse a través del tiempo, esto sin duda por los constantes cambios que se dan en la economía del país, debido a esto la demanda de profesionales en Administración de Empresas, se ha incrementado, como consecuencia de los beneficios que las empresas obtienen en lo que respecta a habilidades y conocimientos especializados en la gestión empresarial, es por ello que las universidades del país (Ver anexo 3 Listado de universidades), brindan esta carrera para formar profesionales especializados en la administración los cuales satisfagan las necesidades del sector empresarial, lo que representa la maximización de los bienes de una empresa logrados por medio de la eficiente toma de decisiones que estos realicen.

Actualmente la Gerencia ve en los empleados, solo un medio de cómo producir más y de alcanzar los objetivos que persigue la organización. Es por ello que la

carrera de administración de empresas en El Salvador, trata de inculcar nuevos conocimientos en sus profesionales, que permitirán a estos dirigir las organizaciones bajo un nuevo enfoque el cual integrará todos los elementos de la empresa hacia un mismo fin.

3. TENDENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS EN EL SALVADOR

La Administración de Empresas está en continua renovación, por lo que sus aplicaciones se van modernizando con el pasar del tiempo y como consecuencia el Administrador tiene una constante capacitación para poder así ir afrontando los diversos cambios que puedan surgir en un futuro.

En las próximas décadas las actividades administrativas en El Salvador serán difíciles, pues los administradores tendrán que adaptarse a los nuevos cambios económicos tales como: tasas elevadas de inflación y la adaptabilidad continua, políticas, intereses crediticios más elevados, entre otros. Estas expectativas experimentan cambios internos y externos en las organizaciones, a nivel económico y social, que sobrepasan la capacidad del administrador para acompañarlos de cerca y comprenderlos de manera adecuada. Estos cambios tienden a aumentar debido a la inclusión de otras nuevas variables a medida que el proceso se desarrolla y crea dificultades que perturban y complican la tarea administrativa de planear, organizar, dirigir y controlar una empresa eficiente y eficaz. El futuro parece complicar la realidad, puesto que innumerables factores producirán impactos profundos en las empresas. Las próximas décadas se caracterizarán por los desafíos y problemas que deberá enfrentar la administración en El Salvador:

En base a lo anterior las empresas nacionales siguen las siguientes tendencias:

- Las empresas están en continua adaptación a sus ambientes. Esta adaptación continua puede provocar el crecimiento, la estabilidad transitoria o la reducción de la empresa. El crecimiento se presenta cuando la empresa satisface sus demandas ambientales y el ambiente requiere mayor volumen de salidas y resultados de la empresa.

- Existe la tendencia de la continuidad de tasas elevadas de inflación. Los costos de energía, materias primas y fuerza laboral están elevándose de forma notoria. Este fenómeno exigirá cada vez mayor eficiencia en la administración de las empresas para obtener mejores resultados con los recursos disponibles y los programas de reducción de costos operacionales.
- La competencia es cada vez más aguda. A medida que aumentan los mercados y los negocios, también crecen los riesgos en la actividad empresarial.
- La internalización del mundo de los negocios, denominada globalización, es el factor más importante de desarrollo de las empresas. Gracias al proceso de la comunicación, del computador y las redes de transporte, las empresas están internacionalizando sus actividades y operaciones.¹⁶

D. LA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS AGROPECUARIAS EN EL SALVADOR

1. HISTORIA

El Salvador ha sido un país tradicionalmente agrícola. En el desarrollo de la agricultura y la economía se han destacado etapas monocultivistas bien marcadas, la primera lo fue el cultivo y la exportación del añil (1840-1868); el cual fue sustituido en un inicio por el cultivo del café; y continua siendo de gran importancia en la vida económica del país, a la fecha se han desarrollado otros cultivos como lo son la caña de azúcar, algodón y los denominados cereales (sorgo, maíz y frijol.)

Es significativo destacar que el cultivo del maíz data desde tiempos precolombinos, y que igualmente forma parte de la estructura de explotación agraria nacional, revistiendo gran importancia en la dieta alimenticia de las grandes mayorías de la población. Con estos antecedentes, como referencia, se

¹⁶ Estructurado por el Grupo de Tesis, basado en lecturas relacionadas a los retos de la Administración en El Salvador.

puede apreciar, que la Administración Agropecuaria ha estado siempre en el desarrollo de la vida del país.

En un principio se basó únicamente en procesos empíricos, tradicionales y experiencias, con ausencia de aplicación de conocimientos técnicos y administrativos especializados hasta inicios del Siglo XX a partir de la cual se han venido incorporando tales herramientas.

Por causas del conflicto armado, que duró de 1980 a 1992, gran parte del agro salvadoreño fue abandonado, ocasionando una fuerte migración poblacional campesina, tanto hacia Estados Unidos de Norte América, como a las zonas urbanas del país. No obstante lo anterior, el gobierno y las gremiales del sector agropecuario, vienen realizando esfuerzos tendiendo a ir revirtiendo esa negativa situación, y recuperar su capacidad y eficiencia productiva.

2. ACTUALIDAD DE LA ADMINISTRACIÓN AGROPECUARIA EN EL SALVADOR

En la actualidad como parte de la demanda que exige el sector agropecuario para dinamizar el proceso de desarrollo rural, agroindustrial y la seguridad alimentaria del país, algunas universidades a nivel nacional (Universidad Centroamericana José Simeón Cañas UCA, Universidad Dr. José Matías Delgado UJMD) han tomado la iniciativa de incorporar en sus planes de estudio, carreras que formen profesionales, capaces de entender y aplicar tecnologías de producción y agregación de valor adecuadas y correspondientes a las necesidades que el mercado nacional demanda al sector agropecuario y agroindustrial.

Es en este sentido que la Universidad Centroamericana José Simeón Cañas (UCA) en convenio con la Escuela Nacional de Agricultura (ENA), han implementado dentro de su oferta académica, la carrera denominada Licenciatura en Agro-negocios, con el objetivo de formar profesionales con conocimientos administrativos que permitan el desarrollo de competencias gerenciales que incidan en los niveles de productividad, rentabilidad y sostenibilidad del sector agropecuario y agroindustrial de El Salvador.

Aunado a lo anterior, es importante mencionar que la Universidad de El Salvador, ha iniciado un proceso de Reforma Curricular en la Facultad de Ciencias Económicas, el cual busca potenciar los conocimientos de sus estudiantes, de acuerdo al plan estratégico 2007-2011, y que contempla incorporar la Administración Agropecuaria, dentro del plan de estudio de la carrera de Licenciatura en Administración de Empresas.

3. TENDENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN AGROPECUARIA EN EL SALVADOR.

El Salvador muestra la menor tasa de crecimiento agropecuario de largo plazo en Centro América (1.4% por año), y con bajo nivel de cambio técnico (sólo 0.8% anual en comparación con 3.4% para Costa Rica o 1.8% para Guatemala) en las últimas cuatro décadas:

Mayor Importación de Alimentos, El Salvador muestra una alta dependencia alimentaria de importaciones, con elevada vulnerabilidad ante aumentos de precios como los ocurridos en 2007-2008.¹⁷

Mejoras de ciertos sectores del área agrícola.

El sector agro-exportador tradicional (café, azúcar) está en declive, pero hay un surgimiento de no tradicionales como hortalizas y frutas, productos transformados, productos étnicos y cafés especiales. Hay mejoras en índice de competitividad exportadora hacia nichos de mercados específicos. Según consta en documento consultado denominado “Gasto Público Agropecuario para el desarrollo de El Salvador”.¹⁸

Cambios en las políticas que se han implementado con incidencia sobre el sector agropecuario

El 1 de junio de 2009 asumió funciones el nuevo gobierno de El Salvador. El Frente Farabundo Martí para la Liberación Nacional (FMLN), contaba con el documento “Cambio en El Salvador para vivir mejor” como Programa de Gobierno para el quinquenio 2009-2014. A nivel general, un mensaje reiterativo ha sido el gasto social como una de sus prioridades.

¹⁷Gasto Público Agropecuario Para El Desarrollo De El Salvador. Abril 2010. Ministerio de Agricultura

¹⁸IBIDEM 17 pág. 19

Con relación a la agricultura, las nuevas autoridades plantearon una “Política de rescate agropecuario, soberanía y seguridad alimentaria”, la cual contiene como lineamientos estratégicos la creación de un sistema para la seguridad alimentaria, el fortalecimiento de la organización de productores, el incremento de la productividad, la mejora de los niveles de ingreso de la población rural, la legalización de tierras, el fortalecimiento institucional y el desarrollo rural y sustentable. En cuanto a la política macroeconómica, el documento dicta líneas para el fortalecimiento de las exportaciones tradicionales (café y caña) y la diversificación de la base exportadora. La propuesta también incorpora una política nacional de pesca.

El Ministerio de Agricultura y Ganadería puntualizó cinco ejes de política: El apoyo a la producción, el desarrollo de la capacidad empresarial, el mejoramiento de la competitividad y el clima de negocios, la equidad de género en las actividades agrícolas, la sostenibilidad ambiental y la gestión de riesgos.¹⁹

Entre los principales programas que se están implementando recientemente y que se espera que tomen una mayor relevancia en los próximos años se encuentran los siguientes:

➤ **Agricultura Familiar:**

El Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG), ha lanzado un plan denominado “Agricultura Familiar” anunciado el primer fin de semana del mes de febrero de 2011, con el objeto de reducir la inversión en importación de granos básicos, además de dotar a los campesinos de una mejor asistencia técnica y acompañamiento para que aumenten su productividad y así contribuir a la seguridad alimentaria del país.²⁰

¹⁹ Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura Informe anual 2009: la contribución del IICA al desarrollo de la agricultura y las comunidades rurales en El Salvador / IICA-El Salvador: IICA, 2010; páginas 11 y 12.

²⁰ Artículo Escrito por Geovany Montalvo, Redacción Diario CoLatino, lunes 07 de febrero de 2011.

➤ **Uso de tecnología: Invernaderos en Horticultura:**

El Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG), a través del Centro Nacional de Tecnología Agropecuaria y Forestal (CENTA), aumenta las áreas de cultivos hortícolas con el uso de invernaderos artesanales para la producción de cultivos.

Con esta tecnología los productores tienen la ventaja de producir cultivos, sanos y vigorosos, disminuir la utilización de agroquímicos, hacer un uso más eficiente de mano de obra, proteger las plantas contra insectos transmisores de virus y otros.

Datos proporcionados por el CENTA indican que hay 175 invernaderos artesanales, los cuales se han construido en algunas zonas como Zapotitán y Cojutepeque.²¹

En este apartado se da un conjunto de elementos, que servirán para sustentar el trabajo de campo y permitirán dar respuesta de solución a la Currícula, permitiendo orientar la investigación, a que ésta pueda brindar una propuesta de solución.

III. UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR.

A. GENERALIDADES

1. HISTORIA.

En el año de 1840 había dos Universidades en Centroamérica, fundadas por el régimen colonial: la Pontificia de San Carlos en Guatemala, y la de León en Nicaragua. A mediados de 1841 regresó a El Salvador, su patria, el General Francisco Malespín, quien por motivos políticos permaneció mucho tiempo en Guatemala, y el Estado le confió el mando de la fuerza armada y desde este momento comenzaron sus gestiones para que se estableciera un Colegio, base de la Universidad Nacional; hizo apremiantes exigencias al Gobierno, y después de aplazamientos y vagas promesas, se realizaron sus anhelos con el Decreto expedido por la Constituyente el 16 de enero de 1841 ordenando que se estableciera un Colegio Nacional con el nombre de "Colegio de la Asunción" y la consiguiente Universidad, y la administración de don Juan Lindo, el citado año, lo llevó a efecto. Se instaló el establecimiento de enseñanza, primero en el Estado,

²¹Documento proporcionado por el Centro Nacional y Tecnología Agropecuaria y Forestal (CENTA)

en el edificio del extinto convento de San Francisco, anexo a la Iglesia del mismo nombre, situados en la manzana que después ocupó el cuartel de artillería. Se abrió bajo la dirección de su efímero y primer Rector Presbítero Crisanto Salazar, quien por causas de familia, fue reemplazado, cuatro meses después, por el sacerdote doctor don Narciso Monterrey, que lo desempeñó por muchos años consecutivos. Respecto a su historia, la Guía para Aspirantes de Ingreso al Año Académico 2001 de la Universidad de El Salvador, apunta: “La Universidad de El Salvador, fue fundada el 16 de febrero de 1841, mediante decreto del Jefe del Gobierno Civil, Lic. Juan Lindo. Su primer Rector fue el presbítero Crisanto Salazar, y le sucedió en el cargo, el presbítero Narciso Monterrey. Ambos cumplieron funciones de organización inicial de la Universidad. El primer Rector propiamente dicho, fue el Dr. Eugenio Aguilar. La Universidad de El Salvador inició su labor académica el 11 de agosto de 1843. La primera matrícula fue de (8) estudiantes, de los cuales solamente uno terminó satisfactoriamente sus estudios.” Desde entonces, la Universidad ha vivido una historia singular, que refleja las incidencias adversas de un proceso histórico-social casi siempre desfavorable al desarrollo académico-docente, científico y cultural del país. En el año de 1963, a iniciativa de la Sociedad de Abogados de Occidente, los Doctores Gustavo Adolfo Noyola, Ángel Góchez Marín y Luis Ernesto Arévalo, se reunieron con las autoridades de la Universidad de El Salvador (UES), y decidieron servir en Santa Ana cursos de extensión universitaria sobre Derecho Laboral. Simultáneamente se reunieron en Santa Ana con sectores profesionales, el magisterio, empleados, sindicatos, señoras de los mercados, para tratar de interesarlos en colaborar con la creación del Centro Universitario de Occidente, el cual fue fundado en 1965 por acuerdo del Consejo Superior Universitario y abrió sus puertas el 1 de abril de 1966.²²

²²Orientación educativa en el profesorado en lenguaje y literatura para tercer ciclo de educación básica y media, de la facultad multidisciplinaria de occidente, UES. 2004, Lic. Jorge Ismael García Corleto, pág. 9.

2. MISIÓN Y VISIÓN²³

MISIÓN

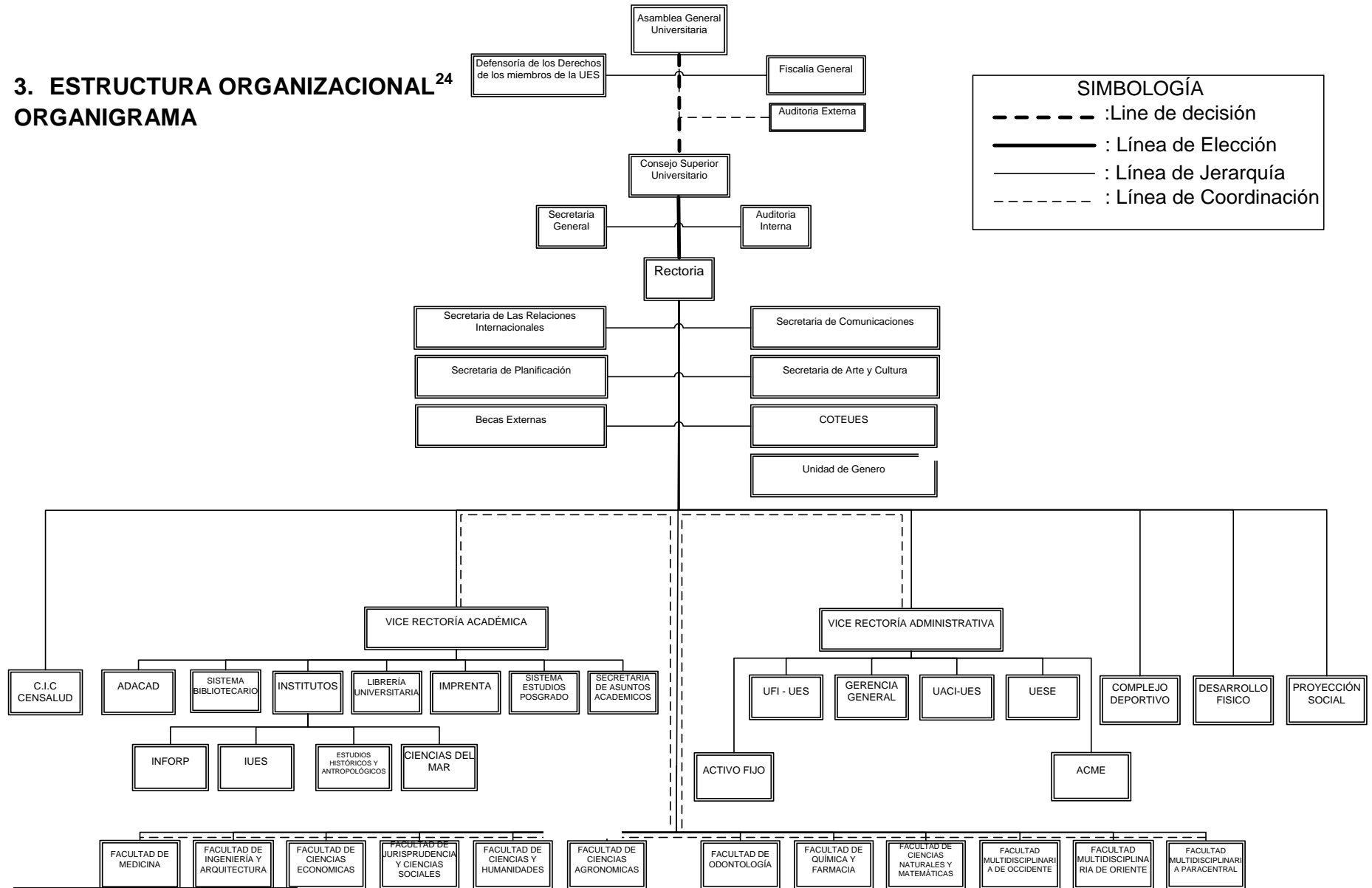
Institución en nuestro país eminentemente académica, rectora de la educación superior, formadora de profesionales con valores éticos firmes, garante del desarrollo, de la ciencia, el arte, la cultura y el deporte. Crítica de la realidad, con capacidad de proponer soluciones a los problemas nacionales a través de la investigación filosófica, científica artística y tecnológica; de carácter universal.

VISIÓN

Ser una universidad transformadora de la educación superior y desempeñar un papel protagónico relevante, en la transformación de la conciencia crítica y prepositiva de la sociedad salvadoreña, con liderazgo en la innovación educativa y excelencia académica, a través de la integración de las funciones básicas de la universidad: la docencia la investigación y la proyección social.

²³ Elaborado por Lic. Ángel Iván Yash Núñez, Ing. Manuel Flores Villatoro Misión y Visión de la Universidad de El Salvador, ©2010 Universidad de El Salvador. http://www.ues.edu.sv/nuestra_universidad, (28 de Noviembre de 2010)

3. ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL ORGANIGRAMA



²⁴ Proporcionado por la Fiscalía de la Universidad de El Salvador (UES), 2010. Y se incorpora un detalle de las funciones en el Anexo 1.

4. MARCO LEGAL

La Universidad de El Salvador se rige en base a la Ley Orgánica de la misma, lo cual queda establecido en el artículo 60 de la ley de la Educación Superior el cual estipula que la mencionada universidad se registrará por la Ley Orgánica y demás disposiciones internas, en dicha ley se establecen de manera explícita los principios y fines generales en que se basará la organización y el funcionamiento de la Universidad de El Salvador²⁵

5. OFERTA ACADÉMICA

La Universidad de El Salvador está organizada en doce facultades. Nueve se encuentran ubicadas en el campus central y las otras tres son facultades multidisciplinarias que corresponden cada una a las sedes regionales.

En la actualidad la oferta académica de la Universidad de El Salvador está compuesta de 169 carreras en las cuatro sedes de la misma.²⁶

B. FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

1. ANTECEDENTES

La iniciativa de la fundación de la Facultad de Economía y Finanzas (actualmente Facultad de Ciencias Económicas nació el 7 de febrero 1946. En efecto, Antonio Ramos Castillo y Gabriel Piloña Araujo, Presidente y Secretario, respectivamente, de la Corporación de Contadores de El Salvador, dirigieron un oficio al Dr. Carlos A. Llerena, exponiéndole que la corporación consideraba de necesidad establecer en el país, estudios de Economía y Finanzas, por lo cual solicitaba que el Consejo Superior Directivo de la Universidad, creara la Facultad del mismo nombre. La Corporación de Contadores de El Salvador, considerando que el presupuesto de la Universidad carecía de fondos, para la creación y sostenimiento de la Facultad en proyecto, ofreció al Consejo Universitario su ayuda económica en forma de donativos mensuales, a fin de financiar, en parte siquiera, los gastos de mantenimiento en el año de 1946.

²⁵Unidad Técnica de Evaluación de la Universidad de El Salvador, <http://coteues.ues.edu.sv/>, (Agosto 2010)

²⁶Anexo 4, Oferta Académica de la Universidad de El Salvador.

Para afrontar el problema financiero de la nueva Facultad, aportaron su ayuda las siguientes personas y empresas: C.K. Vilanova e Hijos, H. de Sola e Hijos, Regalado Hermanos, Sucursal Miguel Dueñas, René Keilhaüer, Benjamín Bloom, Familia Meza Ayau, Safié Hermanos, Mario Henríquez, Andrés Molins, Santiago Letona, Jorge Meléndez, Goldtree Liebes y Cía. y Ricardo A. Kriete. El total donado por las personas mencionadas, ascendió a la suma de 12,000 Colones. La inscripción de la matrícula finalizó el 14 de mayo 1946 y las clases comenzaron el día siguiente. De los 181 aspirantes a ingresar a la Facultad, sólo 78 obtuvieron matrícula definitiva en el Primer Curso. El primer año escolar terminó el 14 de diciembre de 1946 y el período de exámenes estuvo comprendido entre el 15 de enero y el 15 de febrero de 1947.²⁷

2. MISIÓN Y VISIÓN²⁸

MISIÓN

“La Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de El Salvador, es una institución pública, formadora de profesionales en las ciencias económicas, dotados de conocimientos, habilidades, destrezas, y capacidades, científicas y técnicas; con una sólida formación humana, actitud creativa, innovadora y solidaria; capaces de contribuir al desarrollo económico-social equitativo y sustentable de El Salvador”

VISIÓN

“Ser líder en la formación de profesionales en Ciencias Económicas, capaces y comprometidos con el desarrollo económico-social equitativo y sustentable de El Salvador”.

3. ESTRUCTURA ORGANIZATIVA

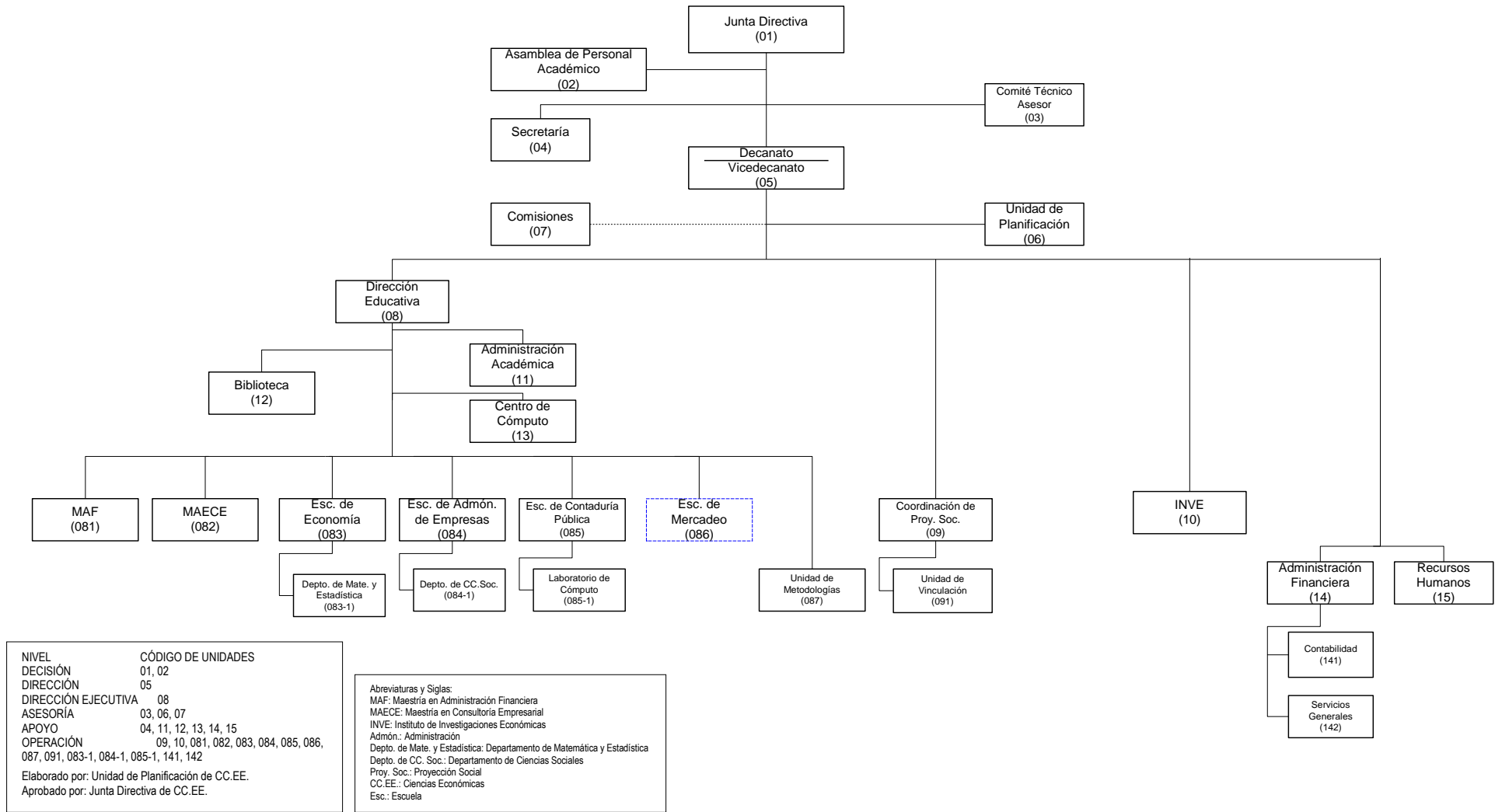
Actualmente la Facultad de Ciencias Económicas está dividida en cuatro escuelas entre las cuales están: La Escuela de Administración de Empresas Contaduría Pública, Economía, y la Escuela de Mercadeo Internacional creada hace 5 años²⁹.

²⁷ Universidad de El Salvador: Facultad de Ciencias Económicas, www.ues.edu.sv, (Agosto 2010)

²⁸ Plan Estratégico 2007-2011 de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de El Salvador

²⁹ Unidad Técnica de Evaluación de la Universidad de El Salvador, <http://coteues.ues.edu.sv/>, (Agosto 2010)

ESTRUCTURA ORGANIZATIVA DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS³⁰



³⁰ Proporcionado por la Unidad de Planificación de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de El Salvador, (Pendiente de Aprobación)

4. OFERTA ACADÉMICA

La población estudiantil que posee la Facultad de Ciencias Económicas se muestra en el siguiente cuadro:

CUADRO No. 2

Población de Estudiantes para el Año 2010			
Carreras	Cantidad		
	Masculino	Femenino	Total
L10801 Licenciatura en Economía	245	337	582
L10802 Licenciatura en Contaduría Pública	1,595	2,106	3,701
L10803 Licenciatura en Administración de Empresas	1,085	1,947	3,032
L10804 Licenciatura en Mercadeo Internacional	399	921	1,320
Total	3,324	5,311	8,635

Fuente: <http://www.ues.edu.sv/descargas/catalogocompleto/Economia.pdf>

C. LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR.

1. HISTORIA

Las condiciones económicas imperantes en el país, exigían la preparación de profesionales, que estuvieran capacitados para dirigir las empresas, y además con cierta especialización para lograr más eficiencia en las mismas; es así como en abril de 1959 , cuando fungía como Decano de la Facultad de Ciencias Económicas, el Dr. Jorge Sol Castellanos (1959-1963), abogado y Máster en Economía graduado en una Universidad Norteamericana, se promovió la fundación de la carrera de Administración de Empresas, dando oportunidad a que los estudiantes pudiesen elegir entre dos carreras, que a partir de esa fecha se comenzaron a ofrecer:

- Economía.
- Administración de Empresas.

El 9 de mayo de 1959, el Consejo Superior Universitario (CSU) da la autorización para que funcionaran las dos carreras, con un plan común inicial.

En 1960 se estudia y se adopta un nuevo Plan de Estudios de carácter transitorio, que presentaba en forma separada las dos carreras. Este plan establecía que ambas harían 2 años de materias comunes y para 1962 los estudiantes que estuvieran a nivel de tercer año, debían decidir la carrera a estudiar y separarse.³¹

2.EVOLUCIÓN DEL PLAN DE ESTUDIO

En el transcurso de los años, se han generado cambios en la Currícula de la carrera, tales como el de 1960 que comprendía 27 materias obligatorias y 3 optativas, el de 1962 que contaba con 26 obligatorias y 4 optativas, es así como en 1964, se crean nuevos planes de estudio con el objetivo de preparar y graduar un mayor número de estudiantes, mediante una elevación del nivel de preparación académica, en dicho plan se le dio mayor importancia a las áreas administrativas, económicas y matemáticas; este plan contenía materias impartidas por semestre y por año. En 1967 y 1970 se realizaron nuevos cambios dándole énfasis al área administrativa; luego del cierre temporal de la Universidad en 1972, se formulan nuevos cambios en la currícula de la carrera en el año de 1973.

Es hasta en 1993, cuando se desarrolla el documento de trabajo denominado “Propuesta Inicial de Reforma de Planes de Estudio de las Licenciaturas de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de El Salvador”, con el cual se pretendía crear una propuesta de reforma que incluyera cambios de estructura y de contenido de los planes de Estudio Existentes en esa época.

En el año de 1994, en Asamblea de Docentes de la Facultad de Ciencias Económicas, se decide la actualización del Plan de 1973, para lo cual se contrató un técnico que estructuró los primeros dos años de la carrera; y es en 1996 cuando se concluye la creación del Plan de Estudios de 1994. En dicho proceso se incluyen en el pensum de la carrera, dos asignaturas dirigidas al área de informática y dos al idioma inglés; de la misma manera se reforman las materias de matemáticas, estadística, métodos y técnicas de investigación.

³¹RAMOS MELÉNDEZ, MARIANO ISIDRO; HERNÁNDEZ GRANDE, CARLOS RENÉ Y HERNÁNDEZ, HERNÁNDEZ, GUILLERMO ARTURO. Tesis: "Propuesta de un Modelo Curricular para la Carrera Licenciatura en Administración de Empresas de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de El Salvador (un enfoque al Perfil Ocupacional)". (1990).

Para estar a la vanguardia en la formación de profesionales que respondan a las nuevas exigencias es necesario que la Facultad realice un análisis del currículo actual, debido a los cambios en la economía, que exigen profesionales con conocimientos especializados en diversas áreas.

La Actual Reforma del Plan de Estudio de la Universidad de El Salvador

La Universidad de El Salvador, enfrenta actualmente nuevos retos y desafíos, en el cumplimiento de sus funciones como la única universidad pública del país, entre esos retos se pueden mencionar:

- Debe dar respuesta a la creciente demanda estudiantil, los que en su mayoría no tienen otra alternativa de acceder a la educación superior.
- Debe tomar su protagonismo en la sociedad, como la principal institución de educación superior en El Salvador.

Concordando con lo anterior la Universidad de El Salvador, ha iniciado una Reforma Curricular, en todas las facultades que la integran. En ese sentido la Facultad de Ciencias Económicas inició un proceso de actualización de sus planes de estudio, y por medio de la gestión 2003-2007 se instituyó una comisión de Reforma Académica, que realizó durante 2004-2005, una serie de actividades como lo son: charlas, seminarios y foros con el objeto de capacitar y facilitar la participación de los diferentes sectores que componen la Facultad de Ciencias Económicas. Posteriormente a mediados del 2006 se reestructura la comisión de reforma y el nuevo equipo formula y presenta a la Junta Directiva de la facultad, el "Proyecto de Reforma Académica".

Es así como en septiembre del año 2007 se presentó a la Asamblea General Universitaria (AGU-UES), el documento titulado Plan de Desarrollo 2007-2011 de la Facultad de Ciencias Económicas. El plan como tal agrupaba dos grandes áreas: el área académica y el área administrativa financiera, pero no fue hasta el año 2008 que se retoma el tema de la Reforma Académica y surge la iniciativa de

dar continuidad por medio de debates académicos y diversos instrumentos al actual proceso de Reforma Curricular.³²

D. ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS AGROPECUARIAS DE LA UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR.

En la actualidad, las autoridades académicas de la Universidad de El Salvador, están realizando un esfuerzo para presentar una reforma en la oferta académica que satisfaga las exigencias del mercado laboral, dentro de lo cual se propone la evaluación de una especialidad en administración de empresas agropecuarias. Es en este sentido que no se posee un historial, de su funcionamiento y forma de aplicación dentro de lo que es la carrera, en consecuencia surge la necesidad de que se incorpore ésta área de estudio a los profesionales pertenecientes a la carrera en Administración de Empresas.

IV. GENERALIDADES SOBRE CURRÍCULO

A. CONCEPCIONES CURRICULARES

Concepción Académica. Incluye materias de estudio, contenidos de enseñanza, lista de cursos o asignaturas. Es un conjunto organizado de conocimientos que el estudiante no debe solo adquirir sino también aplicar ante una situación problemática.

Concepción Humanística. Debe proveer a cada individuo de experiencias que lo satisfagan personalmente. Es un proceso liberador que permite conocer las necesidades de cada estudiante y facilitar su crecimiento personal por medio de la enseñanza y aprendizaje. Los contenidos y materias se deben dar de manera creativa, imaginativa, estimulante y amena. La currícula entendido como experiencia; centra su interés en la actividad que realiza el alumno durante el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Concepción Sociológica. Hace más énfasis en las necesidades sociales de los grupos que en las necesidades de los individuos.

³² Informe de Desarrollo del Plan Estratégico de la Facultad de Ciencias Económicas 2007-2011 (Octubre 2008- Octubre 2009), Comisión de Reforma Académica 2009 y el Plan Estratégico 2007-2011, Msc. Roger Armando Arias Decano y el Lic. Álvaro Edgardo Calero Rodas Vice-Decano.

En el currículo debe destacarse la importancia del conocimiento de la tierra como hábitat del hombre, las civilizaciones y el modo como éste se adapta a la naturaleza y crea diferentes instituciones.

El currículo debe estar orientado a perpetuar y conformar en el individuo todas las competencias que garanticen su adecuada inserción en la sociedad.

Concepción Tecnológica. Lo importante del proceso de enseñanza-aprendizaje radica en el cómo llevarlo a cabo.

Concepción sistémica. Conjunto de oportunidades de estudio que se le ofrece a una población perfectamente identificada para lograr metas amplias³³.

B. DEFINICIÓN DE CURRÍCULA Y ASPECTOS FILOSÓFICOS

DEFINICIÓN DE CURRÍCULA.

La currícula, es en su esencia un plan de estudios, que toda institución dedicada a la enseñanza de cualquier rama u índole posee, para ofrecerles a las personas interesadas en estudiar en una determinada institución educativa. Esto le brinda a los centros de estudio un nivel de formalidad, una forma de ofrecerle al cuerpo de futuros estudiantes una guía de sus diferentes planes de estudio, y de esta forma poder elegir aquellos planes que estén acorde a las necesidades de los futuros alumnos todo con el fin único de potencializar o desarrollar a un más las posibilidades del estudiante.

ASPECTOS FILOSÓFICOS.

La filosofía aplicada a la currícula encuentra tres grandes perspectivas, las cuales son el idealismo, el mundo exterior se hace una idea del hombre o de un ser superior, el realismo acepta que existe un mundo exterior y en el cual la interpretación del individuo es independiente, el pragmatismo donde la realidad es dinámica y cambia permanentemente, aquí el sentido último de una idea depende de su aplicación.

La currícula queda de esta manera resumido en tres instancias las cuales conforman una arquitectura del plan, el micro-planeamiento que es la estructura de las clases o cursos, el meso planeamiento que serían las decisiones con respecto a las áreas y a los ejes curriculares, para finalmente llegar al macro

³³Concepciones Curriculares, <http://www.monografias.com/trabajos13/concurric/concurric.shtml#CONCEP>, (Julio 2010)

planeamiento que será el resultado del proceso de las instancias anteriores, es decir, la composición global del pensum de las asignaturas³⁴

1. PASOS QUE COMPONEN EL PROCESO PARA LA ELABORACIÓN DE LA CURRÍCULA

Se presenta en este apartado la metodología para poner en práctica un diseño curricular. Se pretende concretar los aspectos teóricos desarrollados previamente, a través de un modelo, en un ejercicio válido de implementación curricular, que puede ser implementado en la Universidad de El Salvador dentro de la Facultad de Ciencias Económicas, para la carrera de Licenciatura en Administración de Empresas.

Los pasos muestran cómo se utiliza la interdisciplinariedad como metodología de trabajo, y la correlación e integración por áreas como razón académica del currículo; busca además, en términos generales, definir las funciones de la institución, del docente y del alumno por ende a continuación se muestran a nivel general los pasos que se siguen para elaborar una reforma curricular.

Paso N° 1. Desarrollar un trabajo teórico que permita identificar y analizar los factores: filosóficos, sociológicos, históricos, económicos, antropológicos, psicológicos, biológicos y profesio-lógicos de la situación educativa, en la modalidad correspondiente, en relación con el área de especialización que es objeto de estudio.

Paso N° 2. Elaborar un estudio de factibilidad nacional para establecer cualitativa y cuantitativamente las necesidades de profesionales en la modalidad respectiva.

Paso N° 3. Determinar los objetivos de la Institución.

Con esto se busca plantear una primera aproximación en la determinación del alcance del diseño curricular; igualmente se pretende plantear la coherencia interna y la secuencia que deben tener los objetivos a nivel institucional. Esta

³⁴ Aspectos Filosóficos, [http://es.wikipedia.org/wiki/Currículo_\(educación\)](http://es.wikipedia.org/wiki/Currículo_(educación)), (Julio 2010)

determinación puede consistir en el análisis de los objetivos presentados en la institución y en los ajustes que se proyectan.

Paso N° 4. Definir la fuentes de información implica, (teniendo en cuenta, el estudio previo teórico sobre los determinantes del planeamiento curricular a saber: comunidad, usuarios, especialistas) establecer características y plantear la población y la muestra para el trabajo de campo. Es conveniente relacionar la estructura educativa de la modalidad con la estructura ocupacional.

Paso N° 5. Preparar y elaborar los instrumentos para recolección de la información. Si la orientación para la elaboración de los instrumentos está contenida en el marco teórico realizado en el paso No. 1, los aspectos relevantes de dicho marco pasan a convertirse en indicadores traducidos a preguntas en los distintos instrumentos.

Para la elaboración de estos instrumentos, en algunos casos (educación tecnológica) se experimenta la utilización del análisis ocupacional y profesional del futuro egresado.

Como en los instrumentos se obtiene una parte significativa sobre los contenidos que se espera entregar al alumno, el tipo de preguntas requiere de respuestas cortas y bien orientadas, aunque no deben plantearse preguntas cerradas; la pregunta debe buscar una respuesta corta y concisa.

Paso N° 6. Aplicar los instrumentos, previa una prueba para comprobar su validez y confiabilidad.

Paso N° 7. Consultar con los administradores y profesores especialistas interdisciplinariamente de la respectiva modalidad.

Paso N° 8. Establecer niveles de funciones para la modalidad, tecnología, etc., de acuerdo con los perfiles.

-Relacionado con niveles de estructura educativa.

-Relacionado con niveles de estructuras ocupacionales.

Paso N° 9. Elaborar matrices. Se ha entendido por matriz, cuadros de doble entrada, en cuyas filas aparece una serie de datos indicadores que aparecen en las columnas del mismo cuadro de doble entrada.

Paso N° 10. Cruzar indicadores.

Paso N° 11. Se realizan comparaciones entre lo que se plantea y lo que obtenga.

Paso N° 12. Se procede a analizar cualitativa y cuantitativamente lo que se obtenga en la comparación de las referencias a los temas y a las funciones, descritos en fuentes de información con respecto al área de estudio.

Paso N° 13. Se procede a agrupar e identificar las componentes-áreas

Paso N° 14. Analizar los distintos componentes-áreas resultantes: De acuerdo con sus objetivos, de acuerdo a su estructura, de acuerdo con la administración.

Paso N° 15. Se determinarán los grandes tópicos (materiales) en sus componentes y factores. Internamente en cada una de los aspectos del área en estudio, se establece una nueva agrupación de temas que van a generar lo que es la asignatura a impartir e incluir en el plan de estudios, así como también se deben de plantear lo que son los prerrequisitos que debe contener.

Paso N° 16. Se calculará los porcentajes asignados a las asignaturas del área en cuestión, dentro del plan de estudios de la Universidad interviniente.

Paso N° 17. Traducir porcentajes de las asignaturas del área de estudio a números de horas clase.

Paso N° 18. Elaborar el plan de estudio en donde se incluya ya lo que es la nueva asignatura del área en cuestión, número de horas semanales, recordar los criterios de secuencia y continuidad de las materias en cada asignatura.

Paso N° 19. Se diseñará el nuevo plan de estudio.

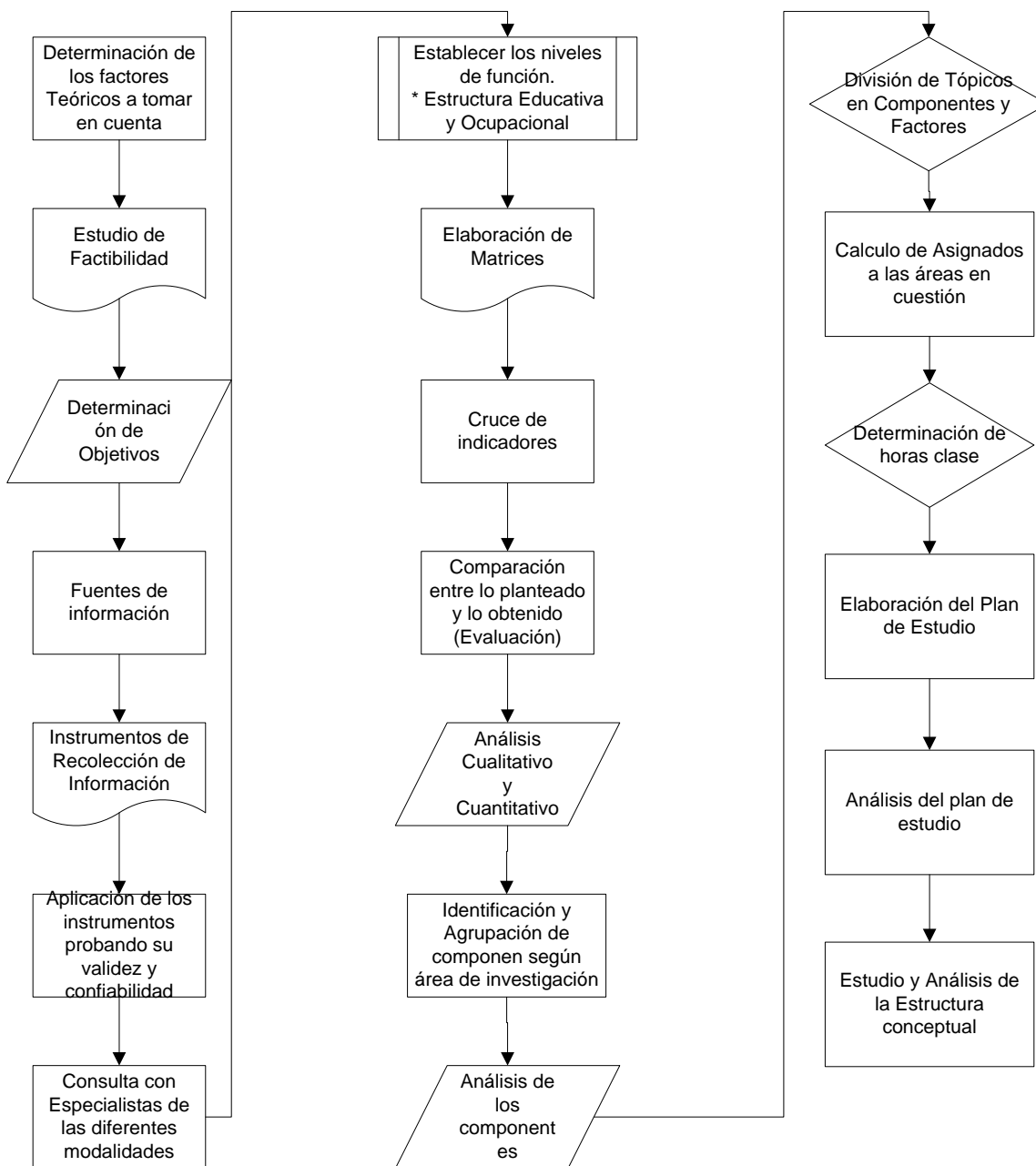
Paso N° 20. Análisis de los planes de estudio; según la distribución de las asignaturas en el plan de estudios se pueden identificar enfoques y tendencias de la institución.

Paso N° 21. Programas de estudio, estos implican un estudio y análisis de la estructura conceptual que los sustenta. Para presentar el programa se requiere de lo siguiente: Nombre de la asignatura, Descripción del programa, o sea, en que consiste, que se pretende con la enseñanza del área en cuestión, que prerequisites son necesarios para poderla desarrollar la asignatura o asignaturas a implementar, cuál es su utilidad, los objetivos educativos, una estructura del curso; se busca establecer la articulación conceptual de sus contenidos, distribución modular, estrategias metodológicas, evaluación, bibliografía.

Paso N° 22. Módulos de estudio: Nombre del módulo, justificación, objetivos de aprendizaje, duración, glosario, determinación de temas importantes, determinación de medios y actividades de aprendizaje, desarrollo del contenido, forma de evaluar, bibliografía.³⁵

³⁵ Teoría y Práctica del Diseño Curricular: Capítulo IV Elaboración y Aplicación de un Modelo de Diseño Curricular y un Esquema de Evaluación Curricular, Páginas de la 156-164

FLUJOGRAMA DE LOS PASOS A SEGUIR PARA LA ELABORACIÓN DE UNA REFORMA CURRICULAR³⁶



³⁶ Estructurado por el Grupo de Tesis siguiendo los pasos para la Elaboración de un Marco Teórico Curricular, Teoría y Práctica del Diseño Curricular.

2. FUNDAMENTOS Y COMPONENTES DE LA CURRÍCULA

Los fundamentos de la currícula podemos clasificarlos en históricos, filosóficos, psicológicos y sociológicos. El énfasis que se le dé a uno o varios de ellos determinan el o los enfoques curriculares a seguirse.

Fundamento histórico: La historia de la educación constituye un tema de sumo interés ya que la tradición constituye un factor de vital importancia en el campo de la educación y ejerce una profunda influencia sobre el desarrollo de la currícula. Muchos conceptos contemporáneos acerca del currículo proceden de épocas anteriores, han persistido hasta el presente y aún ejercen influencia.

La educación de la Grecia de los siglos VII y VI A.C., estaba destinada a contribuir al bien público, o sea al bienestar de la sociedad. Esparta y Atenas pretendían a través de la educación el entrenamiento y la educación de soldados fuertes y valerosos y de ciudadanos leales profundamente compenetrados con la moral vigente. En el siglo V A.C., la educación superior estaba integrada esencialmente por la retórica y la filosofía. En Alejandría, el currículo universitario incluía también matemáticas y otras disciplinas científicas. Existía cierta tendencia a la especialización. La filosofía, por ejemplo, se dividía en astronomía, geografía y matemáticas.

Fundamentos filosóficos: La currícula se estructura en beneficio de los individuos y la sociedad y debido a esta gran responsabilidad, el mismo está permeado de visiones filosóficas. Unos enfatizan la dimensión material de la realidad en vez de la espiritual. Mientras otras enfatizan el significado e las ideas sobre los datos de la realidad. Otros creen que todo conocimiento se deriva de la realidad. Hasta cierto grado, la filosofía y el currículo enfocan el mismo problema: ¿Qué debe la persona lograr ser? ¿Qué puede lograr ser? ¿Qué debemos enfatizar?

Existen tres categorías filosóficas de relevancia para la toma de decisión curricular. Estas son la ontología, la epistemología y la axiología. La ontología tiene que ver con la naturaleza de la realidad: ¿Qué es realidad? Existen tres posiciones ontológicas:

1. la que ubica la realidad en un plano súper natural (Platón)
2. la realidad es inherente o reside en el presente, en el mundo externo y natural (Aristóteles)
3. la realidad reside sólo en la experiencia humana

La epistemología tiene que ver con la naturaleza del conocimiento y la naturaleza de observar el conocimiento. Se cuestiona: ¿Qué es verdadero y cómo conocemos la verdad? ¿Cómo sabemos que sabemos?

La axiología tiene que ver con los problemas de los valores. Se cuestiona: ¿Qué es bueno? ¿Qué debe preferir el hombre? ¿Qué es lo deseable?

Fundamentos psicológicos: No podemos separar la mente del cuerpo. El desarrollo del cuerpo afecta el desarrollo del funcionamiento intelectual pero también afecta el desarrollo físico. A través del análisis del desarrollo individual podemos notar si una persona está mental y/o físicamente preparada para involucrarse en algún tipo de aprendizaje. Además provee directrices para espaciar el material de enseñanza. Para los diseñadores de currículo es esencial tener un vasto conocimiento de las personas a las cuales va dirigido el currículo. Se debe conocer su funcionamiento total con énfasis en sus dominios auditivos, visuales, táctiles y motrices. Además se debe considerar su funcionamiento verbal y no verbal. Debe incorporarse en la información de planificación aspectos sobre el desarrollo emocional, la evolución de la personalidad y el historial social de los estudiantes.

Fundamentos sociológicos: La sociedad, la cultura y el sistema de valores tienen un efecto marcado en el currículo. Su impacto se desarrolla en dos niveles: el nivel más remoto, pero significativo de la influencia de la sociedad en general, y el inmediato y el más práctico, el contacto de la comunidad con las escuelas.³⁷

Los componentes del currículo podemos clasificarlos así, competencias, contenidos, metodología, organización del tiempo y del espacio y regulación de la infraestructura, instalaciones, equipos y materiales y se definen de la siguiente manera:

³⁷Fundamentos Sociológicos, www.monografias.com, (Agosto 2010)

Competencias: capacidades complejas que integran actitudes y capacidades intelectuales y procedimentales y permiten una actuación eficiente en la vida diaria y en el trabajo.

Contenidos: bienes culturales sistematizados que han sido seleccionados como insumos para la educación de un grupo humano concreto. En el currículo de formación docente, están organizados por áreas interdisciplinarias y por una temática de orden orientador que constituye la transversalidad.

Metodología: Recoge el aporte de las actuales corrientes constructivistas, especialmente en lo siguiente: énfasis en el aprender más que en el enseñar, construcción del propio aprendizaje significativo al relacionar lo nuevo con lo que ya se posee, el estudio y trabajo en grupo potencian el aprendizaje, el error y el conflicto deben utilizarse como fuentes de nuevos aprendizajes.

Organización del tiempo y del espacio: Distribuye el tiempo en unidades o períodos no menores de dos horas pedagógicas seguidas, que aseguren la posibilidad de realizar estudios más articulados y profundos. Utiliza el tiempo libre para tareas complementarias, tanto en biblioteca como en campo, en laboratorio y similares. Aprovecha los diversos espacios disponibles, siendo el aula el lugar por excelencia para el trabajo de planificación y reflexión en común, para lo cual debe ubicar a maestros y estudiantes de modo que se comuniquen permanentemente entre sí. A medida que los Institutos adquieran medios informatizados en cantidad suficiente, el tiempo y el espacio deben replantearse en función de su óptimo aprovechamiento. Hay que considerar que en otras partes del mundo ya es un hecho la universidad virtual, que no debe desaparecer de nuestro horizonte.

Regulación de la infraestructura, instalaciones, equipos y materiales: el currículo debe incluir normas para que las características de la infraestructura, instalaciones, equipos y materiales constituyan elementos de máxima eficacia para estimular el logro de las competencias previstas.³⁸

³⁸Modelos Curriculares. Análisis y Re-construcción, Demuth Mercado, Patricia B. Instituto de Ciencias de la Educación, Facultad de Humanidades-UNNE

3. CONTEXTO HISTÓRICO

El contexto histórico sobre la reforma curricular luego de 149 años después de su creación toma como suyo el problema curricular el cual pretendía resolver mediante la aplicación de instrumentos entre los cuales se mencionan los siguientes: la ciencia, la cultura, y el arte, a través de la investigación, la proyección social y la docencia. En el año de 1985 comenzó el esfuerzo de las autoridades con el primer taller denominado “Investigación aplicada al diseño curricular y metodología para el desarrollo del perfil ocupacional”.

Con este esfuerzo se pretendía abolir paulatinamente la enseñanza tradicional en la cual se considera al docente la parte más importante del proceso, a cambio de una enseñanza innovadora donde el educando fuera la parte central del aprendizaje.

En la actualidad, el contexto histórico en el que se desarrolla esta nueva reforma curricular es bajo un ambiente de cambios económicos con la crisis enfrentada, la cual aún no termina de pasar, se requieren Administradores de Empresas capaces de tomar decisiones rápidas y acertadas basadas no solo en la intuición o el buen olfato para los negocios, sino en información verídica, de la misma manera se está enfrentando a un cambio en la coyuntura política, ya que se dio una transición de ideologías en la forma de gobernar, lo cual afectó y puede seguir afectando a muchas empresas y a otras trae ventaja competitiva, de esa forma debe reaccionar el Administrador de Empresas actual.³⁹

C. MODELOS CURRICULARES

- **El modelo academicista:** Centrado en los contenidos conceptuales (elemento curricular básico) como formas de saber, éstos son organizados en asignaturas, pretendiéndose sólo su interiorización acrítica. Desde este modelo: enseñar es explicar contenidos definiéndolos correctamente.
- **El modelo tecnológico-positivista:** La programación curricular es cerrada y centrada en los objetivos. Desde el modelo se concibió a la educación desde

³⁹Teoría y Práctica del Diseño Curricular, Rafael Rodríguez Rodríguez, Universidad Santo Tomas, Bogotá, 1984.

una “concepción gerencial y administrativa... desde los parámetros de calidad, eficacia y control” (Bolívar Botia, 1999). Considera a la enseñanza como “como una actividad regulable, que consiste en programar, realizar y evaluar”, (Román y Diéz, 2003) es una actividad técnica, en estrecha relación con las teorías conductistas.

- **El modelo interpretativo cultural:** Presenta un modelo de racionalidad práctica y “se utiliza la comprensión como base de la explicación” (Román y Diez, 2003). Nos encontramos ante un currículo abierto, flexible y contextualizado, es en el primer modelo en el cual aparecen explícitamente los valores que forman parte del contexto cultural.
- **El modelo socio-crítico:** Postula una concepción histórica del conocimiento y no absoluta, ponderándose los valores de razón, libertad y humanidad. Entiende a la educación como principalmente emancipadora, liberadora e “intenta desenmascarar situaciones de dominio del hombre sobre el hombre.” (Román y Diez, 2003). Se apunta a contenidos socialmente significativos, un profesor crítico, reflexivo, comprometido “con la situación escolar y sociopolítica”, es un agente de cambio social.⁴⁰

D. PERFIL DEL ESTUDIANTE/PROFESIONAL

1. PERFIL DE ENTRADA

Según la Ley de Educación Superior, del Ministerio de Educación.

Artículo 17: Son requisitos de ingreso para iniciar estudios de Educación Superior.

Haber obtenido el Título de bachiller o poseer un grado equivalente obtenido en el extranjero y reconocido legalmente en el país. Y, cumplir con los requisitos de admisión que requiera la Institución de Educación Superior que reciba al aspirante.⁴¹

⁴⁰ Modelos Curriculares, <http://www.unne.edu.ar/Web/cyt/com2004/9-Educacion/D-001.pdf>, (Agosto 2010)

⁴¹ Nueva Ley de Educación Superior, publicada por el Ministerio de Educación, www.mined.com.sv, 2011

2. PERFIL BÁSICO

Toda persona que ingrese a estudiar cualquiera de las 4 carreras que imparte la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de El Salvador, tiene que tener una capacidad analítica para poder descifrar los diversos problemas que se presentan en la vida económica del país, conciencia y responsabilidad social, debe poseer un carácter crítico.

3. PERFIL ESPECÍFICO⁴²

El perfil del profesional que posee conocimientos en Administración de Empresas será enfocado desde tres perspectivas:

- 1) Descripción de las funciones y tareas propias del desempeño profesional.
- 2) Características básicas necesarias para el desempeño profesional.

Descripción de las funciones y tareas propias del desempeño profesional.

- a) Interpretar y utilizar la teoría y la información económica para la evaluación de los resultados y la fundamentación del proceso de toma de decisiones en las organizaciones productivas.
- b) Interpretar la información económica contenida en los diferentes registros estadísticos, contables y financieros para su correcta utilización.
- c) Organizar, planificar, dirigir y controlar de forma eficiente los recursos de la empresa.
- d) Valorar los elementos fundamentales del mercado, que permitan una comercialización eficiente de los productos.
- e) Aplicar los métodos de cálculo y análisis de la factibilidad económica y los costos de los diferentes campos de acción del profesional.
- f) Poseer capacidad de dirección en la solución de problemas profesionales y en la introducción de alternativas e innovaciones en los diferentes procesos, actuando como agente para el cambio.

⁴²Estudio de Factibilidad para la Implementación de la Especialización de Administración Agropecuaria en la Carrera de Administración de Empresas en la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de El Salvador, González Castellanos, Ana Claribel.

- g) Desarrollar capacidades de emprendedurismo, liderazgo toma de decisiones, así como las actitudes y valores necesarios para enfrentar con solvencia las exigencias de los negocios.

Características básicas necesarias para el desempeño profesional.

- a) **La Responsabilidad**, determina en el profesional la puntualidad, presencia adecuada, disposición, realización del trabajo a conciencia, tanto en la dedicación de tiempo como en la calidad de la ejecución.
- b) **El Trabajo en Equipo**, implica que todas las personas involucradas estén orientadas hacia una meta en común, logrando la sinergia que les permitirá llegar más rápido y mejor, que si cada uno se reparte un segmento del trabajo.
- c) **Ética (Personal y Profesional)**, es un compromiso de hacer bien las cosas dentro de las empresas, un compromiso que no se puede dejar de cumplir porque tiene que ver con lo que se forma al ser humano como persona.
- d) **Apertura Crítica al Cambio**, que le permita al profesional liderar el cambio, convirtiéndose en un visionario, un estratega y un excelente comunicador e inspirador de todos aquellos aspectos que involucren a la organización y la orientación al éxito.
- e) **Comunicativo**, el profesional debe tener la capacidad de poder llegar a los demás, de saber hablar y escuchar, así como el darse a entender, de manera que juntos se trabaje hacia un fin común.
- f) **Liderazgo**, genera en el profesional la capacidad de influir en un grupo para la obtención de los objetivos de la empresa.

4. PERFIL DEL ADMINISTRADOR DE EMPRESAS DE OTRAS UNIVERSIDADES

Los países latinoamericanos y del mundo están inmersos en un proceso de globalización y de libre comercio. Hoy en día los productores de bienes relacionados con las actividades agropecuarias y agroalimentarias deben ser innovadores, competitivos y emprendedores. Que desarrollen empresas capaces de apostar a los mercados internacionales.

Universidad Dr. José Matías Delgado

Se busca la formación integral de los profesionales por medio de la teoría y del Aprender Haciendo, jóvenes capaces de desempeñar y liderar con éxito la administración de empresas dedicadas al sector agropecuario en El Salvador como en otros países de la región centroamericana.

Al futuro administrador se le desarrollan las habilidades para ser un emprendedor con pensamiento estratégico, administrar con cultura de calidad, visualizar oportunidades de negocios, utilizar los mecanismos administrativos adecuados para las negociaciones, manejo de grupos y solución de conflictos, fomentándole los valores humanos, la ética empresarial y ética profesional.

Para que se convierta un profesional con una actitud científica y crítica capaz de adaptarse a las complejas y cambiantes situaciones del mundo empresarial actual y que responda a las exigencias que plantean las organizaciones del país para contribuir al crecimiento y desarrollo de las mismas.⁴³

Perfil del administrador de empresas con especialidad agropecuaria, de la Universidad Dr. José Matías Delgado.

El ingeniero o ingeniera agroindustrial debe estar en condiciones de conocer e integrar la problemática agroindustrial nacional y será capaz de evaluar proyectos de investigación sobre la problemática existentes entre los productores y consumidores para plantear soluciones alternativas a la realidad nacional y regional, así como las relaciones del ámbito rural como urbano.

Será capaz de insertarse en el sector productivo de nuestro país en el desarrollo agroindustrial, tendrá la habilidad para analizar, sintetizar, trabajar en equipo y tomar decisiones: elaborar y gestionar programa y proyectos agroindustriales. Además podrá integrarse en las distintas fases y agentes de la cadena

⁴³Ofertas Académicas, <http://www.ujmd.edu.sv/>, Facultad de Economía Empresa Y Negocios,

agroindustrial. Diseñar procesos y plantas agroindustriales, conservar, transformar y comercializar productos agroindustriales bajo el esquema de calidad total, basado en normas y estándares de producción, entre otros.⁴⁴

Aspectos más relevantes que contempla el perfil:

- a. **Conocimientos:** La Ingeniería es la disciplina cuyos objetivos es la producción, conservación, transformación y comercialización de materia prima proveniente de productos y sub-productos de origen agropecuario, pesquero, forestal y avícola, con aplicaciones alimentarias e industriales, desarrollando nuevas técnicas, productos innovadores y preservando el medio ambiente.
- b. **Habilidades / Destrezas:** Habilidad para analizar, sintetizar, trabajar en equipo y toma de decisiones. Tener sentido de organización y responsabilidad, así como capacidad técnica, científicas e investigación. Que pueda planificar todo tipo de actividades productivas, económicas, administrativas y empresariales, entre otros.
- c. **Actitudes / Valores:** Ser creativo, innovador, emprendedor, valorando la honradez, el respeto a la dignidad de la persona humana, apreciando valores culturales de la comunidad urbana y rural de país. Tener buena relaciones humanas e interdisciplinarias.- Comprender y desempeñar en forma comprometida y solidaria su rol promotor de desarrollo rural y urbano, desde una perspectiva ética y humanista que promueva la justicia social.⁴⁵

Análisis del perfil del Administrador de Empresas con especialización en el sector Agropecuario de la Universidad Dr. José Matías Delgado

Al analizar el perfil del estudiante de Administración de Empresas con especialidad en el sector Agropecuario de la Universidad Dr. José Matías Delgado, se puede denotar que este persigue formar profesionales integrales, capaces de dirigir una

⁴⁴Perfil del Administrador de Empresas, Universidad Dr. José Matías Delgado, www.ujmd.edu.sv/node/4?q=CIIN, diciembre 2010

⁴⁵Perfil del Administrador de Empresas, Universidad Dr. José Matías Delgado, www.ujmd.edu.sv/node/4?q=CIIN, diciembre 2010

empresa dedicada al sector agrario de manera eficaz y eficiente, debido a que el perfil contempla conocimientos y habilidades necesarias, que un profesional actual debe de poseer al momento de llegar a administrar una empresa dedicada al giro agropecuario.

Perfil del graduado en Administración de Agro- negocios de la Universidad EL ZAMORANO, Honduras.

El Ingeniero en Administración de Agro-negocios Zamorano es un profesional formado bajo un sistema de enseñanza superior teórico-práctica, con bases científicas modernas y enmarcadas en la filosofía del Aprender Haciendo. En la Carrera de Administración de Agro-negocios hemos desarrollado un programa que les permite a los ingenieros realizar diagnósticos, análisis y planteamientos del sector agrario tanto a nivel micro como a nivel sectorial o macro económico.

Nuestro graduado es eminentemente proactivo en las áreas de su especialidad. Participa en tareas de desarrollo, que contribuyen al diseño y ejecución de políticas agroindustriales en sus respectivos países. De igual manera, tienen la capacidad de generar o administrar empresas agrícolas con capacidad de competir en un mercado global, cada vez más exigente. Son profesionales líderes, capaces de solucionar los problemas que afectan la actividad agro- empresarial y el desarrollo rural de la región latinoamericana.

El profesional de la Carrera de Administración de Agro-negocios cuenta con las destrezas siguientes:

Conocimientos y habilidades cuantitativas.

Conocimientos y habilidades relacionadas los sistemas de producción agropecuaria y gerencia de materias primas.

Conocimientos y habilidades en los procesos agroindustriales.

Visión integral de la cadena de producción-procesamiento-comercialización-exportación amalgamada por el concepto de administración por resultados⁴⁶.

⁴⁶Perfil del Graduado en Agro negocios (AGN), (Documento en Línea), Disponible en <http://www.zamorano.edu/carreras-profesionales/agrinegocios/alumni-profile-ag/>

Análisis del perfil del Ingeniero en Administración de Agro-negocios (ZAMORANO):

Analizando el perfil del estudiante de Ingeniería en Agro-negocios del ZAMORANO, se identifica que este busca formar un profesional multidisciplinario, el cual se enfoca en tres áreas básicas: la económica, la financiera y la comercialización. Por esa razón los campos de aplicación de los profesionales graduados de la referida institución están abiertos a cualquier negocio agropecuario e incluso no agropecuario. Sin embargo es importante destacar que el perfil del Ingeniero en Agro-negocios del Zamorano está orientado hacia empresas relacionadas con la producción, productos lácteos, procesamiento de granos y concentrados.

E. PLAN DE ESTUDIO

El plan de estudios de la carrera de Administración de Empresas de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de El Salvador, comprende un total de cuarenta y cuatro materias, cuarenta de las cuales son de carácter básico, y las cuatro restantes son asignaturas complementarias. Todo el plan de estudios está orientado a fortalecer las capacidades necesarias para que el profesional de esta rama pueda desenvolverse de la forma más idónea en lo que concierne a su vida profesional al frente de una organización. (Ver anexo 5, Plan de Estudio)

CAPÍTULO II

DIAGNÓSTICO DE LA SITUACIÓN ACTUAL DEL PROFESIONAL EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS EN EL ÁREA DE ADMINISTRACIÓN AGROPECUARIA.

I. IMPORTANCIA DE LA INVESTIGACIÓN

La importancia de la investigación, se basa en identificar la necesidad que posee el campo empresarial, de profesionales que tengan conocimientos en Administración Agropecuaria; lo que permitirá determinar la factibilidad de incorporar una especialización al plan de estudios de la profesión de Administración de Empresas de la Universidad de El Salvador, fundamentada en la opinión de las empresas que se encuentran en el sector agropecuario, además de considerar los conocimientos que los ingenieros agrónomos puedan tener en esta área.

II. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

A. OBJETIVO GENERAL

Investigar las competencias que el mercado laboral, exige a los profesionales de Administración de Empresas, en el área Agropecuaria, lo cual contribuirá a la formulación de un perfil acorde a las demandas del campo de acción en el que se desenvuelven dichos profesionales.

B. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Determinar los requisitos, que las empresas del sector agropecuario exigen a los profesionales en Administración de Empresas, de tal forma que esto permita formular nuevos conocimientos para estos profesionales.
- Identificar las principales habilidades y destrezas con las que se forman los profesionales de Ingeniería Agronómica, considerando la competencia que estos representan para los Administrados de Empresas.
- Proporcionar conocimientos que aumenten las competencias del profesional en Administración de Empresas de la Universidad de El Salvador, para su eficaz desempeño en el campo laboral.

III. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

A. MÉTODO DE INVESTIGACIÓN

Para la realización de la investigación se utilizó el método científico, haciendo uso del enfoque inductivo, el cual es un modelo de razonamiento que aborda un problema partiendo de lo particular a lo general, analizando las variables que influyen en la investigación, para posteriormente ser sintetizadas.

La utilización de este método de investigación se debe, a que este es el que provee herramientas idóneas para comprobar los planteamientos formulados en el estudio y que es el que más se apega al tipo de investigación.

B. TIPO DE INVESTIGACIÓN

La investigación se define de tipo descriptiva, ya que esta se encarga de buscar y especificar las propiedades importantes de los objetos de estudio de una investigación, puesto que mide de manera independiente los conceptos y variables a los que se refieren. Debido a que se realizó la comprobación de supuestos simples, que posiblemente representan una relación entre variables y que pueden proporcionar información, que describe la situación actual del perfil del Administrador de Empresas de la universidad de El Salvador en el área de Administración de Empresas Agropecuarias y la ausencia de conocimientos que éstos poseen en la actualidad.

C. TIPO DE DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

La investigación se define de tipo no experimental y de tipo transeccional, ya que no hubo manipulación de variables, únicamente se obtuvo información para describir la situación actual del Administrador de Empresas y así establecer la relación que existe entre las variables que son el perfil actual de los profesionales, y el déficit de conocimientos que estos pueden tener, y determinar cómo se relacionan en un momento y lugar determinado.

D. FUENTES DE INFORMACIÓN A UTILIZAR

Para la investigación, se utilizó dos fuentes de recolección de datos: Fuentes de Información Primaria y Fuentes de Información Secundaria.

Fuentes de Información Primaria: Esta información se obtuvo a través del cuestionario utilizado en la investigación, con el fin de conocer la opinión de los estudiantes egresados de la carrera de Administración de Empresas, así como los de Ingeniería Agronómica, los cuales brindaron información importante, para definir el perfil del profesional en Administración de Empresas Agropecuarias; de igual forma determinar la demanda de profesionales especializados en Administración Agropecuaria, por parte de los Gerentes a cargo de empresas, Asociaciones Agroindustriales y Agropecuarias además de Organismos y Fundaciones de apoyo al Sector Agrícola.

Fuentes de Información Secundaria: Está compuesta por la información bibliográfica, que se encontró en libros de texto, revistas, folletos, informes, trabajos de graduación, páginas web y otras relacionadas con el tema, que contribuyeron a orientar la investigación.

E. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

La técnica que se utilizó para la recolección de la información es la observación directa, la encuesta, la entrevista y el cuestionario.

Encuesta: Fue diseñada con el fin de recolectar la información necesaria para la investigación, la cual se dirigió a profesionales en el área agropecuaria, lo que a su vez permitió, obtener información vital para la realización de la investigación.

Entrevista: Se elaboró una guía de preguntas la cual permitió recolectar información de Gerentes de Empresas y Asociaciones Agroindustriales y Agropecuarias, así como los Organismos y Fundaciones de apoyo al Sector Agrícola, la cual fue breve debido a la disponibilidad de tiempo que tenían los representantes de estas entidades.

Instrumentos:

Cuestionario: Este es el instrumento que se utilizó para obtener información de estudiantes egresados de Administración de Empresas, además de estudiantes de agronomía, los cuales brindaron información importante para la formulación idónea

de un perfil para el administrador de empresas, con conocimientos en gestión del área agropecuaria.

Guía de Entrevista: Esta se diseñó con una serie de preguntas específicas, teniendo por objetivo conocer los requerimientos que las entidades dedicadas al sector agropecuario demandan a los profesionales en Administración de Empresas.

F. UNIDADES DE ANÁLISIS

El ámbito de investigación se llevó a cabo en todos aquellos elementos que integran la obtención de conocimientos, en el área de Administración Agropecuaria, es decir todo aquel individuo que se esté desempeñando en el área, además de las personas que se especializan en ello o que posiblemente estaban obteniendo conocimientos que sirvieron para fundamentar esta investigación.

G. DETERMINACIÓN DEL UNIVERSO

La investigación está conformada por tres universos, de gran importancia para la realización de este estudio, los que están conformados por; el primero por las empresas que se encuentran en el sector agropecuario, el segundo por los estudiantes de Ingeniería Agronómica y por último los estudiantes egresados en Administración de Empresas.

- El primer universo está constituido por un conjunto de empresas establecidas en el directorio empresarial de la Dirección General de Estadísticas y Censos de El Salvador (DIGESTYC); la que está comprendida por 282 empresas, las cuales se encuentra detallado que se dedican a la actividad agropecuaria.

Para ello se consultó a directores y gerentes a cargo de las empresas agroindustriales y agropecuarias, Asociaciones y organismos o fundaciones de apoyo al sector agrícola las cuales permitieron obtener información importante para el estudio.

- El segundo universo está formado por estudiantes de Ingeniería agronómica que llevan en su plan de estudio materias que involucran la administración agropecuaria, con el fin de determinar los conocimientos que estos adquieren

en este ámbito y poder tomarlos en cuenta, en la realización de la investigación para lo cual se consideró un universo finito, debido a la cantidad de estudiantes que posee cada ente y que se están formando con conocimientos en el área agropecuaria.

- El tercer universo está determinado por estudiantes de Administración de Empresas, los cuales permitirán determinar la situación actual del perfil profesional, además de identificar elementos importantes que permitirán definir las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas que estos poseen con respecto a los estudiantes de Ingeniería Agronómica.

H. DETERMINACIÓN DE LA MUESTRA

Para determinar la muestra de las empresas y Asociaciones Agropecuarias y Agroindustriales, así como de Organismos o Fundaciones de apoyo al Sector Agrícola se hizo uso de la muestra no probabilística, sin embargo para la muestra de Estudiantes de Ingeniería Agronómica, y Estudiantes de Administración de Empresas se utilizó la muestra probabilística, la cual establece que la elección de elementos depende del resultado de la fórmula que se utilice.

Para la obtención de la muestra con la que se trabajó se utilizó la fórmula de la población finita la cual es la siguiente:

Z: Nivel de Confianza, es el porcentaje de seguridad que existe para generalizar los resultados obtenidos hacia toda la población en las formulas antes presentadas el nivel es de 99% pero en la investigación se utilizara un nivel de confianza del 95% lo cual indica que el área bajo la curva es de 1.96.

Error (e): Significa la precisión con la que se generalizaran los resultados, en este caso se tomará un margen de error de 10% pero este puede estar comprendido entre 1 y 10%.

P y Q: Probabilidad positiva y negativa respectivamente su suma es igual a la unidad que para el caso se tomaron de 50% y 50% respectivamente, ya que no se realizó una prueba piloto la cual pudiese a ver modificado estos datos.

MUESTRA DE EMPRESAS QUE SE TOMO EN LA INVESTIGACIÓN

La selección de la muestra de las empresas se realizó de carácter no probabilístico debido a la homogeneidad de las empresas, pues se dedican al mismo rubro, tienen los mismos requisitos de contratación al momento de solicitar nuevo personal, entre otros aspectos. Es por ello que se seleccionaron a 15 empresas de un total de 282 instituciones dedicadas al sector agropecuario, la selección se realizó al azar y de las cuales se concluyó utilizando 10 empresas porque 5 de estas no contestaron el instrumento que se les pretendía suministrar.

MUESTRA DE LOS ESTUDIANTES DE INGENIERÍA AGRONÓMICA DE LA UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR.

La muestra de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Agronómicas se realizó de forma probabilística partiendo de un total de 490 estudiantes y aplicando la siguiente formula.

Por lo tanto:

N: Universo de 490 estudiantes

e: error del 10%

P: Probabilidad de Éxito 50%

Q: Probabilidad de Fracaso 50%

Z: Nivel de Confianza 95% = 1.96

n: Muestra 80.44 = muestra de 80

$$\text{-----} = 80.44$$

La muestra de estudiantes de agronomía es de 80.44, pero al tratarse de personas con las que se realizó la investigación, la muestra fue de un total exacto de 80 personas.

MUESTRA DE LOS ESTUDIANTES EGRESADOS DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR

La muestra de estudiantes egresados, se tomó como punto de partida a todos los alumnos que terminaron la carrera en el segundo ciclo 2009, de los cuales fueron 201 alumnos y por lo tanto se aplicó la siguiente fórmula para determinar la muestra.

Por lo tanto:

N: Universo de 201 estudiantes

e: error del 10%

P: Probabilidad de Éxito 50%

Q: Probabilidad de Fracaso 50%

Z: Nivel de Confianza 95% = 1.96

n: Muestra 65.21 = muestra de 65

$$\text{-----} = 65.21$$

La muestra de estudiantes de Administración de Empresas es de 65.21, pero al tratarse de personas con las que se realizó la investigación esta muestra fue de un total exacto de 65 personas.

I. PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN

La información se recopiló por medio de las diversas técnicas, se procesó en tablas, en donde se clasificaron los datos, además para el análisis y representación de los resultados se utilizaron gráficos de pastel y barras para facilitar la comprensión e interpretación de resultados.

J. ALCANCES Y LIMITACIONES

1. ALCANCES

- a) Las entrevistas, realizadas a los encargados de contratar personal en las empresas del rubro agropecuario, se realizaron satisfactoriamente.
- b) Se recolectó la información necesaria, para la elaboración del diagnóstico, sobre los requisitos que un profesional en Administración de Empresas Agropecuarias debe de poseer, para poder gerenciar este tipo de empresas.
- c) La recolección de información, a través del cuestionario a los estudiantes egresados de la carrera de administración de empresas y estudiantes de los últimos años de Ingeniería Agronómica, se realizó sin ningún obstáculo y se destaca la participación total de estos, es decir un total de 80 estudiantes de agronomía y 65 estudiantes de Administración de Empresas.
- d) Se logró determinar las principales Fortalezas y Debilidades que el actual perfil de Administración de Empresas de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de El Salvador posee.

2. LIMITACIONES

- a) Muchos de los empresarios, de las empresas del sector agropecuario, no contaban con la disponibilidad de tiempo para poder someterse a una entrevista.
- b) De la totalidad de cuestionarios entregados a los empresarios que fueron 15, se recolectaron de manera incompleta, logrando completar solo 10 de estos.
- c) La poca colaboración por parte de algunos Jefes y Gerentes de distintas empresas agropecuarias.

- d) Demora en la devolución de cuestionarios debido a que los Jefes expresaron tener poco tiempo
- e) No se estableció contacto directo, con el director de la Escuela Nacional de Agricultura Roberto Quiñonez (ENA), por lo cual esta unidad de investigación, se dejó fuera del ámbito de estudio de la investigación.
- f) No se contó con los suficientes recursos económicos, para poder ampliar el campo de estudio.

IV. DIAGNÓSTICO DE LA INVESTIGACIÓN

El diagnóstico de la investigación se realizó en tres formas, la primera por medio del análisis de los datos obtenidos de las empresas del sector agropecuario, la segunda a través de la descripción de los resultados obtenidos de las encuestas realizadas a los estudiantes de Ciencias Agronómicas, específicamente Ingenieros Agrónomos y por último se realizó un cotejo de los resultados obtenidos de las encuestas que se pasaron a los estudiantes egresados de la profesión de Administración de Empresas.

A. DIAGNÓSTICO DE LA SITUACIÓN ACTUAL DEL MERCADO LABORAL

El instrumento utilizado para la obtención de información de las empresas dedicadas al rubro agropecuario, estaba compuesto por nueve preguntas dirigidas especialmente a la persona encargada de selección de personal, las cuales tenían por objetivo determinar los requerimientos que estas empresas demandan de los profesionales en Administración de Empresas; considerando que este debe poseer conocimientos agropecuarios, para así tomar esos insumos como elementos necesarios para la formulación del perfil idóneo del Administrador de Empresas, pero con habilidades en la gerencia de empresas agropecuarias. Las preguntas se desglosaban desde lo más general hasta aspectos específicos para la creación del perfil, se investigó acerca de qué tipo de profesionales son los que requieren los gerentes de recursos humanos de estas empresas, así como el requisito académico que más prefieren. (Ver anexo 11, preguntas 1 y 2 respectivamente.)

Se investigó cuáles son las características más importantes que debe de tener el profesional en la administración u gestión empresarial, al igual que sus atributos que sirven para determinar la calidad de profesional que es, y así poder garantizarse que se hace la selección adecuada, en la cual se obtengan los mejores beneficios que se esperan del postulante y los que se buscan que genere al momento de dirigir la entidad. (Ver anexo 11, interrogantes 3,4 y5.)

Por medio de las preguntas hechas a los gerentes de recursos humanos, se pudo determinar cuáles son las expectativas que tienen de un profesional en la gestión de entidades, pero con conocimientos del sector agropecuario, expectativas que vendrán a satisfacer las necesidades que presentan éste tipo de organizaciones y que podrán ser suplidas mediante las habilidades y destrezas que posea el referido profesional. (Ver anexo 11, pregunta 6.)

Como parte final de la encuesta, dirigida especialmente a los gerentes de recursos humanos, se pretendió determinar cómo evalúan el desempeño de la Universidad de El Salvador, en la formación de los profesionales en Administración de Empresas. Se determinó si habría demanda de profesionales en Administración de Empresas pero con conocimientos agropecuarios, para ser contratados como entes importantes para la gestión de sus empresas, y así poder determinar si existe un mercado potencial para estos profesionales. Finalmente se obtuvieron recomendaciones de los gerentes de recursos humanos de las mencionadas empresas, que servirán como aportes sustanciales para la formulación de un perfil de los futuros Licenciados en Administración de Empresas, con conocimientos en el área agropecuaria y así obtener la mayor información posible para crear el perfil de este. (Ver anexo 11, preguntas 7,8 y 9.)

B. DIAGNÓSTICO DE LA SITUACIÓN ACTUAL DE LOS ESTUDIANTES DE INGENIERÍA AGRONÓMICA

Para realizar un diagnóstico de la situación actual de los estudiantes que cursan la carrera de Ingeniería en Agronomía, se utilizó una encuesta dividida en seis secciones, conteniendo cada una de ellas áreas de conocimientos específicos, así

como aptitudes y valores, que caracterizan el desempeño de un profesional dentro de una organización.

a) Conocimientos Generales.

De acuerdo a la información obtenida a través de la encuesta que contenía 10 áreas de conocimiento, se puede determinar que hoy en día los estudiantes de la carrera de Ingeniería en Agronomía, en opinión de ellos, poseen los conocimientos generales necesarios en lo que respecta a sistemas informáticos, habilidad para tomar decisiones de manera oportuna, capacidad de liderazgo, para poderse desempeñar de manera eficiente y eficaz, en una empresa perteneciente al Sector Agropecuario.

Sin embargo, al cuestionarse sobre los conocimientos que los futuros profesionales de la carrera antes mencionada, poseen en el área de idiomas, se evidenció, que se carece de las bases necesarias en lo que a un segundo idioma respecta. (Ver anexo 7, conocimiento 6). Lo anterior es necesario que se analice más detenidamente, tomando en cuenta la importancia que en la actualidad las empresas agropecuarias le otorgan al idioma inglés en ese sentido se debe de aprovechar las debilidades que poseen los ingenieros agrónomos y potenciarlas en los Licenciados de Administración de Empresas.

b) Conocimientos Específicos

Los resultados arrojados de la investigación (Ver Anexo 7, Sección II), indican que los estudiantes de la carrera de Ingeniería en Agronomía, consideran que actualmente el área de recursos humanos, es de vital importancia en el desarrollo y crecimiento de una empresa (Ver Anexo 7, Sección II), en este mismo sentido los encuestados manifestaron, que las áreas de Mercadeo, Economía Agropecuaria, Formulación y Evaluación de Presupuesto, tienen un alto grado de importancia en la actualidad.

c) Valores generales

En la actualidad no es solo necesario, que un profesional sea un experto en el área que este se desempeña, sino además es importante que la gama de conocimientos que una persona posee, vaya acompañada de ciertos valores morales, que en el corto, mediano y largo plazo, determinan y en última instancia

garantizan el éxito en la aplicación del conocimiento de todo ser humano. Es por eso que a los estudiantes de la carrera de Ingeniería en Agronomía se les cuestionó en qué medida, a lo largo de su formación académica, han adquirido valores tales como; lealtad, respeto, solidaridad, honestidad entre otros.

De los valores antes mencionados se obtuvo que la honestidad, el respeto y la solidaridad, son los que en opinión de los encuestados, han adquirido en un porcentaje muy alto (Ver Anexo 7, Sección III), revelando con ello que la muestra encuestada, está compuesta de estudiantes que integran muy bien sus conocimientos con valores morales.

d) Valores éticos

En lo que respecta a valores éticos, los estudiantes de la carrera de ingeniería en Agronomía, manifestaron que estos son muy importantes en el desarrollo de todo profesional.

En la encuesta que se realizó, a los estudiantes, se obtuvo que en opinión de estos el respeto al Medio Ambiente, sea de los valores éticos a los cuales se le atribuye más importancia (Ver Anexo 7, sección V), factor decisivo para la Administración Agropecuaria en la actualidad debido al estrecho lazo que se tiene con el medio.

e) Administración Agropecuaria

Para una correcta toma de decisiones, se requiere recabar y canalizar la información interna y externa de la empresa y mantenerla actualizada, debido a los cambios que el entorno introduce en las condiciones en que se desarrolla y administra la empresa. Se requieren técnicas y herramientas capaces de captar, adaptar y manipular con rapidez y efectividad grandes cantidades de información, de tal forma que se pueda tomar decisiones acertadas en la empresa agropecuaria. Tomando como base lo enunciado anteriormente, dentro de la encuesta realizada a los estudiantes de Ingeniería en Agronomía, se incluyeron preguntas destinadas a identificar los conocimientos que dichos estudiantes poseen en Administración Agropecuaria, lo cual arrojó los siguientes resultados; con respecto a la optimización de recursos y medidas de preservación para el medio ambiente, los encuestados manifestaron poseer los conocimientos

necesarios en estas áreas (Ver anexo 7, Sección V), en contraste con lo anterior se obtuvo que los estudiantes de la carrera de Ingeniería en Agronomía, manifiestan tener conocimientos insuficientes en lo que respecta a leyes agropecuarias, y parámetros de Producción Agropecuaria, por lo que se debe aprovechar estas deficiencias e incorporarlas a los planes de estudio de los estudiantes de administración de empresas para poder fortalecer las oportunidades de estos en el mercado laboral.

f) Elementos que obstaculizan el aprendizaje

De acuerdo a los resultados que se obtuvieron en las encuestas, realizadas a los estudiantes de la Facultad de Ciencias Agronómicas, se determinó de acuerdo a su opinión que los elementos que principalmente contribuyen a que el aprendizaje en cada uno de los estudiantes se obstaculice, es la falta de compromiso por parte de los estudiantes (Ver anexo 7, Sección VI), por lo tanto a los demás elementos no se les considera un problema, al docente se le atribuye en parte responsabilidad en la obstaculización del aprendizaje pero en un menor grado (Ver anexo 7, Sección VI), las asignaturas cumplen con las necesidades y tendencias de la actualidad de El Salvador (Ver anexo 7, Sección VI), la metodología implementada está en mutua relación con las partes prácticas es decir se pone en contacto lo visto en clases con las acciones (Ver anexo 7, Sección VI), mientras tanto los contenidos de las asignaturas son brindados de una forma completa a sus estudiantes (Ver anexo 7, Sección VI). Por lo tanto se vuelve necesario que la Facultad de Ciencias Económicas, tome medidas con la finalidad de despertar el interés en sus estudiantes para mejorar el rendimiento académico y ser superiores a los estudiantes de Ingeniería Agronómica.

C. DIAGNÓSTICO DE LA SITUACIÓN ACTUAL DE LOS ESTUDIANTES DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

La determinación de la situación del perfil en la actualidad, se hizo por medio de una encuesta suministrada a los egresados de la carrera de Administración de Empresas, la evaluación de este perfil se realizó identificando varios elementos fundamentales para este objetivo, la cual estaba comprendida en seis secciones

con una serie de elementos cada una (Anexo 13), por lo cual se identificaron aspectos tales como:

a) Conocimientos Generales.

Por medio de esta sección (Ver Anexo 8, Sección I), se tiene por objetivo identificar el nivel de conocimientos generales, que los estudiantes egresados de administración de empresas poseen, detallando una serie de elementos, y la valoración de lo necesario para la profesión en Administración de Empresas además de lo aprendido durante la formación académica. Los resultados reflejaron que los egresados poseen muchas debilidades en lo que respecta a conocimientos generales, por lo cual es necesario que la formación académica sea reforzada y las competencias de estos sean fortalecidas, lo que les permitirá aprovechar mayores oportunidades en el mercado laboral, pues así como éstos poseen muchas debilidades también poseen muchas fortalezas en este apartado. Existe un gran reto a superar con las debilidades presentadas en los resultados obtenidos (Ver Anexo 8, Sección I), también hay muchas ventajas tales como la habilidad para tomar decisiones, conocimientos de matemática y estadística, emprendedurismo, dominio de sistemas informáticos y tecnología y una gran capacidad creativa entre otros que los empresarios tendrían con la contratación de profesionales en Administración de Empresas.

b) Áreas de Conocimiento Específicas.

La importancia de muchas áreas de conocimientos tales como, Recursos Humanos, Producción, Administración Agropecuaria, Mercadeo, Administración Pública, Administración Aduanera, Idiomas, Contabilidad Financiera, Administración Contable, contempladas en la encuesta realizada a los estudiantes egresados de Administración de Empresas (Ver Anexo 8, Sección II) si bien es cierto todas las áreas de conocimiento son importantes para la profesión de Administración de Empresas, de igual forma los resultados obtenidos así lo reflejaron tanto en el nivel de importancia de estas áreas, para la formación como en conocimientos adquiridos durante ésta, excepto la Administración

Agropecuaria en relación a los conocimientos adquiridos, debido a que no se tienen conocimientos en esta área. Además reflejó una importancia significativa para la carrera (Ver Anexo 8, Sección II), dando el referente de que los estudiantes consideran que es de importancia para su formación profesional, lo cual va de acuerdo con el mercado laboral, debido a que las empresas del sector agropecuario, reflejaron que era muy importante al momento de contratar un profesional en Administración de Empresas, sin embargo el área Agropecuaria es una de las mayores debilidades en la profesión, ya que las otras áreas antes mencionadas reflejaron resultados a un nivel moderado o satisfactorio, en relación al nivel de importancia que se brinda a éstas. Según lo anterior, la Administración de Empresas tiene necesidad, de que se implemente en la formación académica de los futuros profesionales, un área específica dedicada a brindar los elementos necesarios para sustentar los conocimientos en Administración Agropecuaria.

c) Valores Generales en Administración.

Los valores morales en Administración de Empresas, son fundamentales para el desarrollo profesional y por ello se determinó, en opinión de los estudiantes egresados, en valores como: Lealtad, Responsabilidad, Respeto, Compromiso, Trabajo en Equipo, Actitud de Liderazgo, Equidad, Solidaridad, Honestidad, sobre los cuales se determinó el nivel de importancia y en qué medida poseen o ponen en práctica dichos valores (Ver Anexo 8, Sección III), según los datos obtenidos en la investigación se determinó que todos los estudiantes dan importancia a los valores morales en su totalidad, sin embargo estos en su opinión determinaron que no todos ellos los han adquirido durante la formación académica, esto no indica que los posean, ya que los valores morales pueden ser parte de la personalidad y determinan la forma de ser de un individuo, es por esto que durante la formación académica solo se les puede hacer ver la importancia de poner en práctica todos y cada uno de los valores antes mencionados, además de la aplicación de cada uno de estos en todas las áreas de la empresa y cómo influyen en el desarrollo tanto personal, profesional y empresarial.

d) Conocimientos Éticos en Administración.

Tener el conocimiento y la conciencia ética, para poder tomar responsabilidad en las acciones que se realizan dentro de una organización, es uno de los elementos más importantes dentro de la empresa, no solo con las actividades que se realizan dentro de la misma, sino también con las que involucran el entorno económico y ambiental de ésta, es decir todas aquellas acciones que afectan a las personas que residan en las cercanías de la entidad; empresas en los alrededores; leyes ambientales que estén involucradas y todo tipo de acción que afecte no solo al bienestar organizacional, si no a su medio. Todos son elementos que se evaluaron para identificar lo necesario que son para la profesión de Administración de Empresas y de igual forma identificar en qué grado han adquirido estos conocimientos durante la formación académica (Ver Anexo 8, Sección III). La importancia que cada elemento involucra en el desempeño diario de las actividades de una organización y que dependen de los atributos que el Administrador posea, tales como la pro-actividad, las habilidades interpersonales y el desempeño humanístico (Ver Anexo 8, Sección III, Conocimiento Ético 2,3,4), los cuales son importantes en la generación de un buen clima laboral y que permiten las buenas relaciones de trabajo, además de todo lo que esto puede contribuir a la eficiencia productiva, de una empresa del sector agropecuario; considerando lo antes mencionado según los resultados obtenidos, los elementos éticos antes nombrados, en opinión de los estudiantes egresados en Administración de Empresas son de gran importancia para la formación profesional, sin embargo algunos de éstos se han adquirido moderadamente, lo que puede ser en alguna medida satisfactorio, pero para reforzar las oportunidades laborales de los profesionales que se están formando podría ser necesario ampliar estos conocimientos, para alcanzar un nivel más avanzado de preparación académica.

e) Conocimientos en Administración Agropecuaria.

Esta área de investigación tiene por objeto determinar las capacidades que los profesionales en Administración de Empresas poseen para gerenciar alguna

empresa de tipo agropecuario (Ver Anexo 8, Sección IV), capacidades que sin lugar a dudas, en opinión de los estudiantes egresados son de gran importancia en la formación académica de éstos, pero a su vez con una gran deficiencia en la adquisición de éstas durante el transcurso de la profesión, por lo cual es vital que se realicen esfuerzos en mejorar el área antes mencionada, ya sea por medio de capacitaciones o por la implementación de cátedras dedicadas a ese objetivo; las cuales permitan a los profesionales aumentar sus competencias y de esta forma aprovechar, de la mejor manera, las oportunidades que el mercado laboral les ofrece, específicamente el sector empresarial, dedicado a actividades agropecuarias.

f) Elementos que dificultan el aprendizaje durante la formación académica.

La evaluación de algunos elementos, que puedan dificultar la formación académica, fue otra de las áreas en las que se trató de indagar y se consideraron factores tales como:

- Falta de compromiso por parte del docente.
- El contenido de las asignaturas no está de acuerdo con las necesidades y tendencias actuales.
- Falta de compromiso por parte de los estudiantes.
- No se realiza una metodología teórico-práctico de los contenidos vistos en clases.
- No se da cobertura a todos los contenidos en las cátedras.

Todos los factores antes mencionados, en opinión de los estudiantes egresados, tienen una gran incidencia en lo que respecta a dificultades afrontadas en el proceso de aprendizaje, es decir, que en el caso de los docentes, estos pudiesen tener dificultades para expresar sus conocimientos, o la falta de interés que éstos tengan al momento de impartirlos, lo cual hace necesario que la pedagogía de algunos docentes en relación a la enseñanza, debe de mejorar por medio de capacitaciones o haciendo conciencia en éstos en renovar sus métodos de enseñanza; otro elemento evaluado fue el contenido de las cátedras, las cuales

en algunos casos, se encuentran desfasadas, lo que implica que los planes y programas de estudio sean analizados y actualizados, lo que conllevará a la incorporación de nuevas áreas de conocimiento, con la finalidad de que estén acorde a las exigencias que el mercado laboral demanda actualmente. Sin embargo otro factor a considerar, es el compromiso por parte del estudiante, ya que de acuerdo a los resultados obtenidos (Ver Anexo 8, Sección VI), se refleja que la falta de interés por parte de los estudiantes ha contribuido de forma significativa a dificultar el proceso de enseñanza-aprendizaje a lo largo de su formación académica. Otros elementos que influyen son la deficiencia en las prácticas profesionales y los contenidos incompletos en las cátedras, los cuales se deben de mejorar con el fin de preparar profesionales capaces de enfrentarse al mercado laboral actual.

V. SITUACIÓN ACTUAL DEL PROFESIONAL EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS EN EL ÁREA DE ADMINISTRACIÓN AGROPECUARIA.

A. DESCRIPCIÓN GENERAL DE LA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

La Administración de Empresas tiene como fin lograr la máxima eficiencia de un organismo social, es decir, obtener el máximo resultado con el mínimo esfuerzo o recursos, con los que cuenta la organización.

Esta, busca también la coordinación adecuada de los elementos (personas y cosas), a fin de estructurarlas y manejarlas de manera eficiente, a través de la aplicación adecuada del proceso administrativo.

Se puede resumir, que la Administración de Empresas, es la encargada de la Planificación, Organización, Integración, Dirección y Control de los recursos humanos, materiales y financieros con que cuentan las empresas, sean éstas públicas o privadas, a fin de orientarlas a la obtención de sus objetivos fijados, sean éstos sociales o económicos.⁴⁷

⁴⁷ Administración de Empresas I, Osmín Ernesto Díaz Callejas y Judith Virginia Mendoza de Díaz, Pág. 57

La Administración busca, esencialmente la obtención de resultados de máxima eficiencia en la coordinación, y sólo a través de ella, se logra el aprovechamiento de los recursos materiales, tales como capital, materias primas, máquinas, etc.

El buen administrador no lo es precisamente por ser buen contador, buen ingeniero, buen economista, buen abogado, etc. sino por cualidades y técnicas que aplica, para coordinar todos esos elementos en la forma más eficiente. La coordinación es considerada por ello, como la esencia misma de la Administración; esto de acuerdo a la mayor parte de los autores determinantes en el desarrollo de la Administración. Otro término usado a veces en forma equivalente al de Administración es el de “dirección”; pero esta es más bien uno de los elementos, necesarios y principales, pero no totales de la coordinación.

Se enfatiza que el término “coordinación”, es el que responde mejor a la esencia de la Administración, porque abarca: la acción de quien está administrando, la actividad misma que resulta de la Administración y sobre todo, el fin perseguido.⁴⁸

B. ANÁLISIS FODA DE LA CARRERA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS.

Los factores que se utilizaron para la elaboración del análisis FODA, han sido tomados de los resultados obtenidos de la investigación realizada, y que son fundamentales en el análisis FODA.

1. FACTORES PARA DETERMINAR EL FODA EN LA CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS.

FORTALEZAS

- F1. Los conocimientos en Matemática y Estadística de los profesionales en Administración de Empresas de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de El Salvador son sólidos.
- F2. La capacidad creativa de los profesionales en Administración de Empresas es la necesaria para poder realizar actividades gerenciales.

⁴⁸ Administración de Empresas, Teoría y Práctica, primera parte, Agustín Reyes Ponce, México 1971, Págs. 19 y 20.

- F3. La capacidad para negociar de los Administradores de Empresas es eficiente.
- F4. La capacidad para gestionar el recurso humano de una organización por parte de un profesional en Administración de Empresas es efectiva.
- F5. La habilidad que los profesionales en Administración de Empresas tienen para la formulación y evaluación de proyectos es la necesaria, para enfrentar las exigencias del mercado laboral.
- F6. Los profesionales en Administración de Empresas poseen la habilidad y los conocimientos necesarios para desempeñarse dentro del Mercadeo y Marketing.
- F7. Los valores morales que los Administradores de Empresas poseen son altos.
- F8. Los valores éticos de los Administradores de Empresas, son los necesarios para su desarrollo profesional.
- F9. La capacidad de los Administradores de Empresas para poder relacionarse y comunicarse con otras personas, son excelentes.

OPORTUNIDADES

- O1. El campo laboral tiene demanda significativa, de profesionales con título universitario.
- O2. Una de las profesiones que más demandan las empresas es la Administración de Empresas.
- O3. Debido a la vulnerabilidad de la economía nacional, las empresas demandan profesionales para enfrentar problemas, capaces de resolver una problemática empresarial diversa.
- O4. A consecuencia del aumento en la inflación, que se refleja en el alza de precios de materia prima, las empresas se ven obligadas a demandar profesionales con capacidad para optimizar los recursos de la misma.
- O6. El mercado laboral, tiene una demanda de profesionales que posean conocimientos sobre aspectos micro y macro económicos los cuales sirvan para el desempeño de las agro-empresas.

- O7. Las empresas agropecuarias confían en el potencial del profesional en Administración de Empresas, graduado de la Universidad de El Salvador.
- O8. Las organizaciones empresariales, del sector agropecuario, requieren profesionales con un gran sentido de responsabilidad y honestidad, para el desempeño de sus funciones.
- O9. Las empresas pertenecientes al sector agropecuario demandan profesionales con una capacidad de expresión y comunicación eficiente.

DEBILIDADES

- D1. Los estudiantes egresados de Administración de Empresas no tienen un campo en el que puedan poner en práctica los conocimientos adquiridos a lo largo de la carrera dado que se carece de un vínculo entre universidad-empresa.
- D2. No se promueve en su totalidad, la capacidad de liderazgo
- D3. La enseñanza de un segundo idioma, en la formación de profesionales en Administración de Empresas, es deficiente.
- D4. La enseñanza en el manejo de sistemas informáticos y tecnológicos, en la formación de profesionales en Administración de Empresas, es deficiente.
- D5. No se imparte materias, en las cuales se brinden conocimientos específicos sobre Administración Agropecuaria.
- D6. Los conocimientos impartidos en Administración Pública, a los profesionales en Administración de Empresas de la Universidad de El Salvador, son mínimos.
- D7. Los conocimientos concernientes a la Investigación de Operaciones no son impartidos a los profesionales en Administración de Empresas, debido a la no existencia de una materia específica en la que se desarrolla dicho contenido.
- D8. Los conocimientos enfocados a la Administración Aduanera no son impartidos a los profesionales en Administración de Empresas, ya que dicha cátedra no está contemplada dentro del plan de estudio actual.
- D9. Los egresados de la carrera de Administración de Empresas no poseen los conocimientos necesarios sobre Contabilidad Financiera.

- D10. Los futuros profesionales en Administración de Empresas, carecen de conocimientos que les permitan desenvolverse de manera adecuada, en lo que respecta a la Administración Agropecuaria.
- D11. Los futuros profesionales del área de Administración de Empresas, dentro de su formación académica, tienen un déficit en lo que a medidas de preservación del medio ambiente concierne.

AMENAZAS:

- A1. Los Ingenieros Agrónomos poseen mejores conocimientos, para desenvolverse en la gestión de una empresa Agropecuaria.
- A2. La preferencia de los encargados de contratar personal, en las empresas Agropecuarias, es hacia los Ingenieros Agrónomos.
- A3. Los Ingenieros Agrónomos en comparación con los Administradores de Empresas, no solo poseen conocimientos teóricos, sino también prácticos.
- A4. Los estudiantes egresados de la escuela de Agronomía, poseen una mejor aplicación de procesos administrativos, para la resolución de problemas en el sector Agropecuario.
- A5. Los estudiantes de la Facultad de Agronomía tienen conocimientos sólidos, en lo que respecta a la Administración Agropecuaria.
- A6. Los estudiantes de la Facultad de Agronomía poseen muy buenos conocimientos generales en lo que respecta a la Administración.
- A7. Los estudiantes de Agronomía poseen Habilidades para el desarrollo de planes estratégicos en Administración Agropecuaria.

2. SELECCIÓN DE FACTORES FODA PARA LA MATRIZ DE ESTRATEGIAS.

FACTORES SELECCIONADOS PARA LA MATRIZ

<p>FORTALEZAS</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Posee la capacidad para expresarse y comunicarse con otras personas 2. Los Administradores de Empresas, poseen una eficiente capacidad para negociar. 3. El Administrador de Empresas, tiene la habilidad para formular y evaluar proyectos. 4. La capacidad del profesional en Administración de Empresas graduado de la Universidad de El Salvador. 	<p>OPORTUNIDADES</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. . Demanda de profesionales para enfrentar problemas ante diversas situaciones 2. Las empresas demandan eficiencia en la maximización de recursos 3. La Administración de Empresas es una de las profesiones más demandadas en el sector Agropecuario. 4. Las empresas agropecuarias confían en el potencial del profesional de Administración de Empresas graduado de la Universidad de El Salvador.
<p>DEBILIDADES</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. No se imparten conocimientos específicos sobre Administración Agropecuaria. 2. No se promueve en su totalidad la capacidad de liderazgo 3. Los estudiantes de Administración de Empresas, no realizan prácticas en empresas donde puedan desarrollar sus conocimientos teóricos. 4. Deficiencia en el dominio del idioma inglés 	<p>AMENAZAS</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Los Ingenieros Agrónomos poseen mejores conocimientos en la gestión de empresas agropecuarias. 2. Las empresas del sector agropecuario, tienen mayor preferencia hacia la profesión de Ingeniería Agronómica. 3. Los Ingenieros Agrónomos tienen conocimientos teóricos y prácticos, en la Administración de Empresas Agropecuarias. 4. La mayoría de empresas del sector agropecuario requieren que se posea dominio del idioma Inglés.

3. MATRIZ DE ESTRATEGIAS FODA.

<p style="text-align: center;">FACTORES INTERNOS</p> <p style="text-align: center;">FACTORES EXTERNOS</p>	<p>FORTALEZAS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Posee la capacidad para expresarse y comunicarse con otras personas. • Los Administradores de Empresas, poseen una eficiente capacidad para negociar. • El Administrador de Empresas, tiene la habilidad para formular y evaluar proyectos. • La capacidad del profesional en Administración de Empresas graduado de la Universidad de El Salvador. 	<p>DEBILIDADES</p> <ul style="list-style-type: none"> • No se imparten conocimientos específicos sobre Administración Agropecuaria. • No se promueve en su totalidad la capacidad de liderazgo • Los estudiantes de Administración de Empresas, no realizan prácticas en empresas donde puedan desarrollar sus conocimientos teóricos. • Deficiencia en el dominio del idioma inglés.
<p>OPORTUNIDADES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Demanda de profesionales para enfrentar problemas ante diversas situaciones • Las empresas demandan eficiencia en la maximización de recursos • La Administración de Empresas es una de las profesiones más demandadas en el sector Agropecuario. • Las empresas agropecuarias confían en el potencial del profesional de Administración de Empresas graduado de la Universidad de El Salvador. 	<p>Estrategias para maximizar tanto las F como las O</p> <ul style="list-style-type: none"> • Realizar simulaciones de diversos problemas y como darles solución en la práctica. • Implementación de talleres de técnicos de Negociación que refuercen, los conocimientos ya obtenidos de los estudiantes, en este tema, para que estos sean capaces de incrementar utilidades al momento de dirigir una empresa. • Aplicar una mejora continua a los planes de estudio, en la carrera de Administración de Empresas, que permita aprovechar la alta demanda de dicha carrera, por parte de las empresas del sector agropecuario. 	<p>Estrategias para minimizar las D y maximizar las O.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Incorporar cátedras o una especialización de Administración Agropecuaria • Fomentar la actitud de liderazgo en los estudiantes de Administración de Empresa a través de grupos interactivos. • Crear un vínculo entre la Universidad de El Salvador y el sector empresarial, en el cual los estudiantes de Administración de Empresas puedan poner en práctica, los conocimientos adquiridos en el desarrollo de su formación académica.
<p>AMENAZAS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Los Ingenieros Agrónomos poseen mejores conocimientos en la gestión de empresas agropecuarias. • Las empresas del sector agropecuario, tienen mayor preferencia hacia la profesión de Ingeniería Agronómica. • Los Ingenieros Agrónomos tienen conocimientos teóricos y prácticos, en la Administración de Empresas Agropecuarias. • La mayoría de empresas del sector agropecuario requieren que se posean dominio del idioma inglés. 	<p>Estrategia para maximizar las fortalezas y minimizar las amenazas.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Incorporar cátedras o una especialización de Administración Agropecuaria • Fomentar la actitud de liderazgo en los estudiantes de Administración de Empresa a través de grupos interactivos. • Crear un vínculo entre la Universidad de El Salvador y el sector Agropecuario, en el cual los estudiantes puedan poner en práctica, los conocimientos adquiridos en el desarrollo de sus carreras. 	<p>Estrategia para minimizar tanto las A como las D.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Incorporar cátedras o una especialización de Administración Agropecuaria • Fomentar la actitud de liderazgo por medio de grupos interactivos. • Crear un vínculo entre la Universidad de El Salvador y el sector empresarial, en el cual los estudiantes de Administración de Empresas puedan poner en práctica, los conocimientos adquiridos en el desarrollo de su formación académica. • Ampliar la enseñanza del idioma Inglés en el plan de estudio de la carrera de Administración de Empresas.

C. EVALUACIÓN DE LA SITUACIÓN ACTUAL DEL PLAN DE ESTUDIO EN EL ÁREA DE ADMINISTRACIÓN AGROPECUARIA.

El plan de estudios mediante el cual se forman los estudiantes de Administración de Empresas, de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de El Salvador, no desarrolla contenidos de aplicabilidad competitiva para su desempeño gerencial en empresas del giro agropecuario. No obstante se adquieren conocimientos que constituyen bases sólidas para su gestión en áreas funcionales de las empresas tales como: mercadeo, finanzas, recursos humanos y producción.

Sin embargo, a través de la investigación realizada se ha podido constatar, la necesidad de reforzar otras áreas de conocimiento, que incluyen: el idioma inglés e informática; además de agregar cátedras especializadas, con contenidos específicos sobre administración agropecuaria, con la finalidad de ampliar el ámbito de desempeño laboral y competitivo de los estudiantes de la carrera de Administración de Empresas.

VI. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.

A. CONCLUSIONES

1. En la actualidad los estudiantes de Ingeniería en Agronomía de la Universidad de El Salvador, tienen conocimientos más sólidos y específicos, que los estudiantes de la carrera de Administración de Empresas, para coordinar, organizar y dirigir, una empresa dedicada al rubro agropecuario lo cual es necesario fortalecer la formación profesional de los Administradores.
2. Actualmente los encargados de contratación de personal de las empresas pertenecientes al Sector Agropecuario, muestran un mayor interés y preferencia, a hacer uso de los servicios y conocimientos de un Ingeniero en Agronomía, en vez de un Administrador de Empresas, debido a que existe la percepción, que los primeros mencionados se encuentran mejores capacitados, para administrar una entidad del giro agropecuario.
3. Para las empresas del sector agropecuario, el idioma inglés, como parte de los conocimientos de un profesional, se ha convertido en un factor importante, debido a la globalización que la economía atraviesa en la actualidad.
4. La mayor deficiencia, que enfrentan los egresados de la carrera de Administración de Empresas de la Universidad de El Salvador, es la no existencia de un campo o espacio, en el cual se pueda poner en práctica, los conocimientos teóricos adquiridos durante su formación.
5. Se identifico una deficiencia de conocimientos, relacionados al Mercadeo y los recursos humanos, lo que limita las competencias de los administradores y su oportunidad de insertarse al mercado laboral.
6. El plan de estudios del estudiante de Administración de Empresas, en la actualidad no se encuentra acorde con las exigencias que el mercado laboral plantea, es decir hay una diferencia significativa entre los conocimientos que las empresas demandan y lo impartido durante la formación profesional.
7. El actual perfil con el que está siendo formado, el profesional en Administración de Empresas de la Universidad de El Salvador, posee deficiencias en lo que a conocimientos de empresas del sector agropecuario concierne.

B. RECOMENDACIONES

1. Implementar cátedras, cuyo objetivo sea desarrollar y potencializar el conocimiento de los Administrados de Empresas en el ramo agropecuario, con la finalidad de que los antes mencionados, tengan conocimientos fundamentados, al momento de administrar una empresa del giro agropecuario.
2. Fomentar, desarrollar y ampliar, dentro de los planes de estudio del Administrador de Empresas, de la Facultad de Ciencias Económicas, aun nivel más avanzado en la enseñanza del idioma inglés.
3. Establecer un convenio entre la Universidad de El Salvador y empresas, que le permitan a los estudiantes de la carrera de Administración de empresas, poner en práctica todos aquellos conocimientos teóricos adquiridos a lo largo de su formación profesional.
4. Revisar y actualizar el plan de estudios del estudiante de Administración de Empresas, con la finalidad, de que lo impartido en cada cátedra, éste acorde a las exigencias y tendencias del mercado laboral actual.
5. Fortalecer las áreas de Mercadeo y Recursos Humanos, las cuales son muy importantes en una organización, teniendo como meta potencializar la buena capacidad que el administrador de empresas, de la Facultad de Ciencias Económicas tiene en dichas áreas.
6. Que la facultad de Ciencias Económicas impulse una mejora continua, a través de una revisión y actualización periódica de los contenidos con los que son formados los profesionales en Administración de Empresas, los cuales deben de adaptarse a la realidad salvadoreña.

CAPÍTULO III

PROPUESTA DEL PERFIL DEL PROFESIONAL EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS EN EL ÁREA DE ADMINISTRACIÓN AGROPECUARIA, DE LA UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR

I. OBJETIVOS DEL ESTUDIO

A. OBJETIVO GENERAL

Diseñar un perfil del profesional en Administración de Empresas que incluya conocimientos en administración de Empresas Agropecuarias, lo cual permita tener competencias para desempeñarse en la gestión de negocios u organizaciones pertenecientes al sector agropecuario.

B. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- a) Determinar la importancia que tiene la Administración Agropecuaria en la realidad de la Economía salvadoreña, y como estos conocimientos son demandados por empresas dedicadas al sector Agropecuario.
- b) Establecer el perfil del profesional en Administración de Empresas en el área de Administración Agropecuaria.
- c) Establecer el perfil del docente responsable de impartir la especialización en Administración Agropecuaria.
- d) Formar profesionales que desarrollen actividades de planificación y gestión empresarial, al interior de Empresas Agroindustriales y Agropecuarias del país.
- e) Elaborar las estrategias a seguir, para la incorporación de conocimientos en Administración Agropecuaria, al plan de estudio de la carrera de Administración de Empresas de la Universidad de El Salvador.

II. IMPORTANCIA DE LA PROPUESTA

Una sociedad preparada con una educación formal y fundamentada, contribuye a tener una fuerza de trabajo calificada, con la capacidad de poder utilizar los recursos tecnológicos, humano y capital, entre otros, de una manera adecuada.

Para lograr lo anteriormente mencionado, es imprescindible que todo profesional formado por la Universidad de El Salvador sea una persona competitiva, capacitada y sobre todo actualizada, con los acontecimientos que se suscitan en el entorno político, económico y social. A consecuencia de ello una propuesta curricular en el área de Administración Agropecuaria, no solo representa un reto, sino una valiosa oportunidad para el estudiante de la carrera de Administración de Empresas de la Facultad de Ciencias Económicas, y para lograr superar este desafío es necesario considerar los siguientes aspectos:

- a) Proveer contenidos que le permitan al profesional en Administración de Empresas, obtener conocimientos esenciales y sólidos, en lo que Administración Agropecuaria se refiere.
- b) Construir un perfil del profesional encargado de impartir los conocimientos en Administración Agropecuaria.
- c) La implementación de procesos serios de planeación académica, que permitan al estudiante en Administración de Empresas, contar con un plan de estudios acorde a las necesidades y demandas del mercado actual.
- d) La superación de la brecha existente entre la teoría y la práctica, a través de la incorporación de una especialización en Administración Agropecuaria, en la que se requiera una participación dinámica, de docentes y estudiantes en el proceso enseñanza-aprendizaje.

III. PERFIL DEL ESTUDIANTE DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS CON ESPECIALIZACIÓN EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS AGROPECUARIAS

Para lograr determinar el perfil inicial que el estudiante de Administración de Empresas de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de El Salvador, especializado en Administración Agropecuaria, es necesario que este sea egresado de la Licenciatura en Administración de Empresas y este proceso se incorporará por medio del Seminario de Graduación, el cual será desarrollado en base al área de Administración Agropecuaria ó se implementara un periodo de capacitación para este mismo fin, sustituyendo el proceso de tesina, es por ello

que se deben de considerar los conocimientos previos, habilidades y aptitudes que se detallan a continuación:

1. CONOCIMIENTOS PREVIOS

Los conocimientos previos que todo alumno debe de poseer para desarrollar habilidades que lo hagan competente en una especialización en Administración Agropecuaria, son específicamente los siguientes:

- 1) Matemática básica
- 2) Estadística descriptiva
- 3) Conocimientos básicos de Administración y Contabilidad
- 4) Conocimientos generales de Economía
- 5) Conocimientos generales en Finanzas
- 6) Conocimientos básicos de Computación

2. HABILIDADES Y APTITUDES

Las habilidades y aptitudes que el Administrador de Empresas debe de poseer para optar a la especialización en Administración Agropecuaria, las cuales le permitan desempeñarse de una manera eficiente, se mencionan a continuación:

Descripción de Habilidades para optar a la especialidad en Administración de Empresas Agropecuarias.

- a) **Habilidades para el Desarrollo de Planes Estratégicos**, que permitan al profesional adecuar los recursos de la empresa con las oportunidades de mercado a largo plazo.
- b) **Técnicas de Negociación**, que contribuyan a la realización de negocios poniendo en práctica técnicas y capacidades para encaminar con garantía de éxito, situaciones de la empresa.
- c) **Trabajo Bajo Presión**, que permita alcanzar los objetivos de la empresa aún bajo las circunstancias y limitaciones existentes, tomando en cuenta la información necesaria y teniendo la capacidad para evaluar y analizar alternativas.
- d) **Habilidades en la Administración de Personal**, que le faciliten al futuro profesional en empresas agropecuarias potenciar las habilidades y

capacidades del recurso humano de la empresa; y que a su vez, contribuyan al logro de los objetivos de la misma.

- e) **Habilidades en la Resolución de Problemas**, que le permitirán al profesional analizar la información, medir riesgos y tomar decisiones acertadas en situaciones problemáticas en particular.
- f) **Habilidades Numéricas**, que les proporcionen herramientas y métodos que contribuyan al desarrollo de análisis y razonamientos aplicados a la resolución de problemas y toma de decisiones.

Descripción de Aptitudes a Desarrollar en el Profesional en Administración de Empresas Agropecuarias.

- a) **Sentido Crítico**, que le permita al profesional, ver las situaciones desde diferentes perspectivas y no limitarse a una sola forma de ver la realidad.
- b) **Compromiso personal con el aprendizaje**, que sea un profesional con la disponibilidad de adquirir nuevos conocimientos constantemente.
- c) **Disponibilidad al cambio**, formar un profesional capaz de adaptarse a los diversos cambios que se susciten en las empresas agropecuarias.

3.ELEMENTOS QUE CONTRIBUYEN A LA FORMACIÓN PROFESIONAL

El Licenciado en Administración de Empresas debe ser un profesional universitario preparado de manera integral con una sólida formación humanística, científica y tecnológica, con una visión multidisciplinaria del proceso administrativo, es decir, hábil en el campo de la Planificación, la Organización, la Dirección y el Control, especialista en coordinar los esfuerzos humanos y materiales para el logro de los objetivos institucionales, empresariales y nacionales.

a)Técnicas de estudio

Las técnicas de estudio son un conjunto de herramientas, fundamentalmente lógicas, que ayudan a mejorar el rendimiento y facilitan el proceso de adquisición de conocimientos, los docentes también son un elemento importante al momento de impartir su experiencia profesional lo que requiere que éstos posean buenas bases y/o herramientas, las cuales les ayuden en ese propósito, entre los cuales se destacan los siguientes:

- Fuentes Electrónicas
- Fuentes Bibliográficas.

También es importante recalcar que aparte de las fuentes teóricas que se empleen en el aprendizaje, es necesario establecer los elementos prácticos que se utilizarán para llevar a cabo un aprendizaje teórico – práctico, por lo cual se deben de poner en práctica métodos tales como:

- Simulaciones.
- Prácticas Empresariales.

b) Pensamiento Científico.

El pensamiento científico consiste en buscar hasta donde sea posible, explicaciones profundas de los acontecimientos o eventos que surgen como problemas en la vida cotidiana⁴⁹.

El fomentar el pensamiento científico en los Administradores de Empresas es indispensable, para poder alcanzar los objetivos de una organización, conduciendo al análisis de cualquier situación y la respectiva propuesta de soluciones a estas.

Para el desarrollo del pensamiento científico, el administrador debe hacer buen uso de:

1) Racionabilidad:

Contempla la posibilidad de asociar conceptos de acuerdo con leyes lógicas y que generan conceptos nuevos y descubrimientos. Y en último término, la racionalidad ordena sus conceptos en teorías.

2) Sistemática:

Los conocimientos científicos no pueden estar aislados y sin orden; siempre está inmerso en un conjunto, y guardan relación unos con otros.

3) Objetividad:

Concordancia o adaptación a su objeto. El pensamiento científico se aplica a los hechos innegables y no especula arbitrariamente.

⁴⁹Definición realizada por el grupo de tesis basada en la lectura de diferentes fuentes bibliográficas.

c) Medio ambiente

Es importante que el perfil del administrador de empresas, incorpore conocimientos sobre el manejo responsable de los diversos recursos que el medio ambiente le proporciona para el desarrollo de la organización. En este sentido, la responsabilidad social empresarial representa un papel importante en la preservación de su entorno y realza la necesidad de que este aspecto sea incorporado en el perfil profesional.

IV.PERFIL DEL DOCENTE

En la universidad los docentes tienen que asumir las exigentes tareas de ser "formadores" y "educadores". El término latino "educere" significa "sacar de algo lo que está potencialmente contenido en ello". Educador es, así, "el que ayuda a crecer, a partir de lo que se tiene".

Una institución de Educación Superior es, en gran medida, lo que son sus autoridades y su personal docente, éstos son seleccionados a través de un estricto proceso y en este se tiene la ventaja de que existen perfiles a seguir en el reclutamiento de ello, los cuales se aproximan al ansiado ideal de la excelencia académica.

Perfil en el área básica

El perfil básico que el docente debe de poseer, incorpora las actitudes y funciones que este desempeñará en el proceso de formación de los estudiantes universitarios.

1. Actitudes fundamentales

El perfil idóneo del docente universitario, requiere de ciertas actitudes para poder ejercer la profesión, entre las cuales se mencionan:

- a) Aprecio de su condición de Docente.** Lo que se desea es que el docente universitario, aprecie su condición como una importante función social y asuma su ejercicio no por necesidad o porque no se puede hacer otra cosa, sino por vocación.

- b) **Sincero aprecio por la juventud de hoy.** Sobre esta base se puede trabajar en la Educación Superior de la juventud. De este aprecio nace fácilmente el contacto directo y personal con los alumnos universitarios. El diálogo profesor-alumno alimenta el mutuo afecto y respeto entre ambas partes.
- c) **Excelencia Académica y Competencia Profesional.** La excelencia académica del profesor implica una preparación cuidadosa, cotidiana de cada tema y de cada clase para presentarla a los alumnos, su experiencia como educador, su entusiasmo por la materia que imparte, su atención firme, cortés, y personalizada a cada uno de ellos.
- d) **Educación Continua** El docente debe actualizarse constantemente respecto de sus actitudes personales y de los contenidos de las materias que imparte, al igual que los métodos pedagógicos que se utilicen.
- e) **Capacidad para comunicar el conocimiento.** Los docentes deben de poseer la capacidad para darse a entender frente a un grupo de universitarios, para que los educandos adquieran en gran medida los conocimientos que se imparten.

2. Funciones del docente.

- a) **Formar la inteligencia más que la memoria.** El buen docente fomenta en su alumno el espíritu investigativo, el hábito de la lectura, la capacidad de crítica sana, objetiva y madura; los hábitos de trabajo intelectual, la motivación para seguir estudiando y aprendiendo durante toda la vida, son elementos que el docente universitario debe de inculcar en sus alumnos y desarrollarlos hasta donde le sea posible.
- b) **Facilitar el desarrollo de habilidades y destrezas.** Es fundamental que un docente no promueva y no se apegue a rutinas, pero nunca se deberá dejar de lado la importancia de la práctica, los trabajos de campo, los ejercicios y talleres, además de la aplicación de estos conocimientos desde los inicios en la universidad.

- c) **Docencia y formación integral.** Formación integral es una expresión que comprende muchos aspectos y señala un ideal que en cierta medida es inaccesible. Incluye entre otras dimensiones también substanciales lo que es la formación deportiva, salud; psicológica, artística y cultural; intelectual y de carácter; social, ética, política; espiritual y religiosa.

A. PERFIL DEL DOCENTE EN EL ÁREA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS AGROPECUARIAS

Sobre el sector Agropecuario, sigue enfatizando la carencia de prácticas administrativas que garanticen la utilización óptima de los recursos materiales y humanos de la organización. Es por ello, que se hace necesario desarrollar en el Administrador de Empresas una disciplina administrativa, que se vincule en conocimientos agropecuarios, esta será llevada con el indispensable conocimiento del proceso administrativo (planificar, organizar, dirigir y controlar) para que el educando adquiera habilidades sobre la estimación y análisis de los procesos a seguir en el cumplimiento de las metas de las organizaciones que pertenecen al sector agropecuario.

Todo estudiante que inicie sus estudios profesionales en Administración de Empresas, deberá poseer la información y el conocimiento de eficaces y eficientes prácticas y estrategias administrativas que también estén relacionadas al sector Agropecuario, lo que le permitirá un adecuado desarrollo y desenvolvimiento en el campo laboral

1. ÁREAS DE CONOCIMIENTOS DEL DOCENTE EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS AGROPECUARIAS.

El profesional que se desempeñe, como docente en administración de empresas agropecuarias, deberá poseer relativo dominio en las siguientes áreas de conocimiento:

a) Área de Producción Agropecuaria y Eco-desarrollo.

Comprende los conocimientos necesarios para la optimización de los procesos agro-productivos de materias primas y derivados que provienen de los sistemas agrícolas (ciclos corto, intermedio y largo), pecuarios (especies

menores, mayores y acuícolas) y agroindustriales (subproductos agrícolas y pecuarios), y las disciplinas inherentes al cuidado medioambiental.

b) Área de Componentes Agro- socio-económicos.

Esta área aporta los conocimientos requeridos para el entendimiento y aplicación de las diversas variables económicas (macro y micro) que intervienen en el sistema empresarial y de las implicaciones con el entorno social, que permitirán el sustento de las bases para el desarrollo rural integral y sostenible.

c) Área de Componentes Agro-gerenciales.

Consiste en entregar los elementos y herramientas pertinentes para una eficaz y eficiente dirección agro-empresarial de los recursos: humanos, materiales y económicos, valiéndose de las herramientas de gestión empresarial agropecuaria como: Presupuesto, Proyectos, Informática.

2. CAPACIDADES QUE DEFINEN AL DOCENTE EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS AGROPECUARIAS.

El perfil del docente en administración de empresas agropecuarias estará definido conforme a la enseñanza de los siguientes aspectos:

- a) Enseñar a dirigir y supervisar el desempeño de los sistemas de producción agropecuaria y agroindustrial con criterios de eficiencia y eficacia.
- b) Saber establecer esquemas organizacionales que promuevan el desarrollo de las agro-empresas.
- c) Enseñar a diseñar programas de control y programación en las agro-empresas.
- d) Aplicar paquetes informáticos a la gestión productiva agropecuaria.
- e) Fomentar el espíritu de colaboración, solidaridad y empatía en sus estudiantes.
- f) Capacidad para adaptarse al medio de trabajo, fomentar las actividades en grupos multidisciplinarios y de comunicación directiva en sus estudiantes, desarrollando la transferencia de tecnología a través de la extensión e investigación agropecuaria.

- g) Desempeño humanístico, con espíritu empresarial y liderazgo, basado en valores éticos, culturales y espirituales, con empatía, solidaridad y responsabilidad social.
- h) Conocimientos puntuales sobre los procesos productivos de los principales sistemas de producción de especies vegetales y animales de exportación, que sustentan la economía del país y de aquellos potenciales que servirán para el mejoramiento en la eficiencia productiva de los pequeños y medianos agricultores.
- i) Aplicación estratégica de herramientas de gestión empresarial en provecho del mejoramiento de la capacidad gerencial para administrar eficientemente unidades de producción agropecuaria y organizaciones de desarrollo.

V. FUNDAMENTACIÓN DE LA ESPECIALIZACIÓN EN ADMINISTRACIÓN AGROPECUARIA

A. IMPORTANCIA

La Administración Agropecuaria, puede ser un factor importante dentro de la formación de Administradores de Empresas, no solo por el hecho de que estos tengan mayores habilidades y conocimientos dentro de todas las áreas en las que la Administración está involucrada, sino por el hecho de que éste tipo de conocimientos se están demandando en el mercado laboral. También es importante enfatizar, que El Salvador necesita crecer respecto al mercado Agropecuario y por lo tanto se necesitan administradores preparados para poder enfrentar este reto.

El área de Administración Agropecuaria, se enfoca en el logro de la eficiencia en el manejo de los recursos agropecuarios, lo que implica dar a conocer a los jóvenes universitarios, todos los conceptos necesarios sobre el sector, dando énfasis en la aplicación de la Administración a las empresas de este rubro, preparando profesionales capaces de enfrentar problemas y darles la solución más efectiva, esto se logrará por medio de técnicas y herramientas que se deberán de dar a conocer durante el estudio de la Administración Agropecuaria.

B. JUSTIFICACIÓN

Prácticamente todas las universidades del país ofrecen la carrera de Administración de Empresas, así como la de Ingeniería Agronómica, no obstante ambas carreras no incluyen una especialización que ofrezca la formación de profesionales con competencias en el área específica de Administración Agropecuaria; que pueda garantizar contar con profesionales, capaces de gerenciar de manera eficiente, empresas pertenecientes al sector agrícola y pecuario del país.

Teniendo como base, lo enunciado en el párrafo anterior, la Universidad de El Salvador tiene la oportunidad de innovar sus planes de estudio, al incorporar una especialización que le permita al estudiante de Administración de Empresas de la Facultad de Ciencias Económicas, conocer, desarrollar y potenciar conocimientos y habilidades en Administración Agropecuaria.

Aunado a lo mencionado, se cuenta con la demanda por parte del sector empresarial de hoy, de profesionales capaces de organizar, dirigir y controlar empresas que de manera directa o indirecta estén ligadas al sector Agropecuario nacional e internacional.

1. OBJETIVOS Y FUNCIÓN SOCIAL DE LA ESPECIALIZACIÓN

La formación de profesionales en Administración de Empresas Agropecuarias, capaces de utilizar el conocimiento científico, con una gran sensibilidad hacia los valores éticos y con amplios conceptos administrativos y habilidades técnicas, con una sólida formación intelectual y cultural, que le permita participar activamente en la creación, desarrollo, y dirección de nuevas empresas que satisfagan de manera óptima las necesidades de la sociedad salvadoreña, requiere de la consideración de los siguientes aspectos.

a) Objetivos del aprendizaje

- Impartir una especialización activa y responsable en las áreas: administrativa, financiera, mercadeo, economía y producción, donde el estudiante adquiera conocimientos científicos, humanísticos, técnicos y éticos de manera

auténtica, es decir, acordes con la naturaleza que les rodea, con el medio social, político, económico y tecnológico en donde se encuentran las organizaciones, entendiendo la empresa como un sistema a nivel nacional e internacional.

- Desarrollar en el estudiante, a partir de las cátedras, habilidades, destrezas, aptitudes, actitudes y conocimientos, que les caractericen por ser flexibles, audaces, analíticos, críticos, innovadores, creativos, seguros de sí mismos, emprendedores y participativos.
- Generar espacios de reflexión intelectual, y conformar núcleos de investigadores con docentes y estudiantes que conduzcan a la producción de proyectos de investigación significativos, para las organizaciones a nivel nacional e internacional.
- Desarrollar, mantener y evaluar interacciones con el medio externo, a partir de los programas de educación no formal, destinados a la difusión y actualización del conocimiento y al intercambio de experiencias con los diferentes sectores de la economía.

b) Función social del profesional en el área de administración de empresas agropecuarias

Un plan de estudio que incorpore conocimientos de Administración Agropecuaria, debe ser lo suficientemente estructurado para formar un profesional idóneo, ético, innovador, crítico, analítico, frente a la realidad en que se desenvuelve, para que a partir de ella y a través de un eficiente ejercicio administrativo, busque siempre el mejor rendimiento económico, la optimización de recursos disponibles, la calidad de los bienes y servicios, el desarrollo social de las unidades de producción del sector agropecuario, con la misión permanente de construir el desarrollo de la comunidad local, la región y el país en general. Lo anterior es viable en la medida que el profesional sea eficiente en su formación administrativa específica, que le permita proyectar la empresa a un futuro planeado con niveles razonables de incertidumbre.

2. OBJETIVOS DE LA ADMINISTRACIÓN AGROPECUARIA

- a)** Conocer y aplicar las técnicas cualitativas y cuantitativas para la planeación, organización, dirección y control de los procesos de gestión de tal manera que le permitan adaptarlas a las necesidades de las empresas agropecuarias.
- b)** Capacitar a los futuros profesionales en la solución de problemas y toma de decisiones bajo situaciones de riesgo e incertidumbre, en empresas pertenecientes al sector Agropecuario.
- c)** Proporcionar las herramientas necesarias que le permitan al profesional en Administración de Empresas desempeñarse de manera eficiente y eficaz para gestionar empresas del giro Agropecuario.
- d)** Comprender la importancia de la Administración de Empresas Agropecuarias, en la realidad socio-económica actual del país.

VI. DETERMINACIÓN DE LOS CONOCIMIENTOS Y HABILIDADES ESPECÍFICAS DEL ADMINISTRADOR DE EMPRESAS EN EL ÁREA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS AGROPECUARIAS.

A. CAPACIDADES Y NECESIDADES DE LA PRÁCTICA PROFESIONAL

Hay ciertas capacidades y necesidades al ejercer la Administración Agropecuaria en la práctica profesional, que se vuelven fundamentales para la trascendencia económica y social del país, lo cual se logrará por medio del óptimo desempeño del Administrador de Empresas, reflejado a través del logro de los objetivos y metas de la organización. Algunas de las capacidades y necesidades a considerar, son las siguientes:

1. CAPACIDADES

- a)** Planificar, dirigir, organizar y controlar el desarrollo de las estrategias para el logro de los objetivos de la organización.
- b)** Delinear los objetivos y formular las estrategias que garantizarán el éxito de empresa agraria.

- c) Trabajar conjuntamente con Ingenieros Agrónomos y/o Veterinarios, encargados de manejar los aspectos técnicos en los diferentes componentes de la empresa agraria.
- d) Compromiso con el medio ambiente
- e) Alto grado de responsabilidad social
- f) Mejoramiento continuo de los procesos productivos

2. NECESIDADES

- a) Contar con tecnología adecuada, que permita el desarrollo de las actividades de la empresa.
- b) Tener el recurso humano idóneo para poder desempeñarse en el campo laboral.
- c) Contar con el capital financiero necesario que permitan suplir las necesidades que tiene la empresa.
- d) Contar con la infraestructura adecuada para el desempeño eficaz y eficiente de las actividades de la empresa.
- e) Calidad en los procesos de producción y distribución de los productos.
- f) Aumentar el mercado de consumo por medio de la satisfacción del cliente.

B. CONOCIMIENTOS TEÓRICOS DEL ADMINISTRADOR DE EMPRESAS EN EL ÁREA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS AGROPECUARIAS

Los conocimientos teóricos que un profesional en administración de empresas agropecuarias debe de poseer, tienen como base las áreas que se mencionan a continuación, y que le permitirán un desempeño efectivo en sus funciones.

Áreas de conocimiento

- a) La matemática.
- b) Estadística Aplicada.
- c) Contabilidad Agropecuaria.
- d) Recursos Humanos.
- e) Presupuestos.
- f) Mercadeo de los Productos Agrícolas.

- g) Administración de la Producción Agrícola y Pecuaria.
- h) Administración Financiera.
- i) Informática.
- j) Economía Agropecuaria.
- k) Métodos y Técnicas de Investigación.
- l) Legislación Nacional Agropecuaria.

C. HABILIDADES Y DESTREZAS A DESARROLLAR EN EL ADMINISTRADOR DE EMPRESAS EN EL ÁREA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS AGROPECUARIAS.

1. Habilidades para el desarrollo de planes estratégicos, que contribuyan al crecimiento de las empresas agropecuarias.
2. Capacidad para poner en práctica todos los aspectos teóricos adquiridos en la formación profesional.
3. Habilidad para desarrollar el trabajo en equipo.
4. Técnicas de Negociación en el Sector Agropecuario.
5. Capacidad para trabajar baja presión.
6. Poder dirigir y controlar el personal que labora en una empresa de carácter agropecuario.
7. Diseñar, gestionar y evaluar proyectos de inversión, que contribuyan al fortalecimiento de las empresas agropecuarias.
8. Responsabilidad social y ética organizacional.
9. Interpretar y utilizar la teoría y la información económica para la evaluación de los resultados y la fundamentación del proceso de toma de decisiones en las organizaciones agropecuarias
10. Valorar los elementos fundamentales del mercado, que permitan una comercialización eficiente de los productos agropecuarios.
11. Interpretar la información económica contenida en los diferentes registros estadísticos, contables y financieros para su correcta utilización.
12. Liderazgo en la toma de decisiones, así como las actitudes y valores necesarios para enfrentar con solvencia las exigencias de los negocios.

13. Desarrollar capacidades de emprendedurismo, que le permitan a la empresa incursionar en nuevos mercados.
14. Habilidades en la Resolución de Problemas,
15. Habilidades Numéricas.

D. METODOLOGÍA DE APRENDIZAJE DE LAS ÁREAS DE CONOCIMIENTO.

La metodología de la enseñanza – aprendizaje, tiene por finalidad lograr la maximización de los conocimientos adquiridos por el estudiante. Esto permitirá desarrollar conocimientos los cuales contribuirán a que el alumno obtenga habilidades y destrezas, que le permitirán desenvolverse en el campo laboral. La especialización en Administración de Empresas Agropecuarias contará con una metodología de aprendizaje basada en los siguientes tipos de evaluaciones:

- Exámenes parciales,
- Exposiciones
- Trabajos ex – aula
- Laboratorios
- Casos prácticos.
- Visitas a empresas agropecuarias.

Se realizarán exposiciones por parte del docente acompañado de un enfoque participativo en el que el estudiante aprende de su entorno; ya que se vuelve participativo y crítico de la realidad social.

También se facilitará el desarrollo de los contenidos en el plan de estudio, proporcionando a los estudiantes los siguientes instrumentos:

- Guías de estudio
- Ejercicios prácticos

Lo que permitirá a los estudiantes tener una participación más activa en el desarrollo de la especialización.

E. PLAN DE IMPLEMENTACIÓN.

La propuesta de implementación de la especialización de Administración Agropecuaria, como parte de la reforma curricular, permitirá desarrollar

conocimientos de los profesionales en Administración de Empresas, con el objeto de brindar las competencias necesarias, al futuro profesional para desempeñarse eficientemente en una empresa perteneciente al sector agropecuario.

1. PRESENTACIÓN DEL PROYECTO

Se propone a la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de El Salvador, la implementación de una especialización denominada “Administración Agropecuaria”, para los estudiantes egresados de Licenciatura en Administración de Empresas, la cual se impartirá al finalizar el plan de estudio de la referida profesión, con la finalidad que los estudiantes desarrollen sus habilidades y destrezas en el área de Administración de Empresas Agropecuarias.

2. OBJETIVO DE LA PROPUESTA

La propuesta tiene por objetivo, fortalecer los conocimientos que el estudiante de administración de empresas posee, a través de la incorporación de una especialización en administración agropecuaria que contribuya a mejorar el perfil actual del administrador de empresas de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de El Salvador.

3. PROCESO DE IMPLEMENTACIÓN

La implementación de la propuesta estará sujeta a los siguientes pasos:

- **Marco Legal:** La especialización será sometida a discusión y aprobación, por medio de la Junta Directiva de la Facultad de Ciencias Económicas, la cual determinara los elementos específicos a seguir para su respectiva implementación.
- **Contratación del Docente:** El docente encargado de impartir la especialización de administración de empresas agropecuarias será un profesional graduado de la carrera de Ingeniería Agronómica con conocimientos sólidos en administración de empresas.
- **Adquisición de Recursos:** Es de suma importancia mencionar, que en el caso particular de la Facultad de Ciencias Económicas ya se cuenta con la

infraestructura necesaria, donde los estudiantes pueden recibir sus clases como lo son aulas, pupitres, pizarras.

4. PROGRAMA DE ESTUDIO DE LA ESPECIALIZACIÓN DE ADMINISTRACIÓN AGROPECUARIA:

El programa de estudio que se propone implementar para la especialización de Administración Agropecuaria se ha formulado bajo la base de que se requieren conocimientos previos tales como estadística, economía, finanzas, contabilidad de costos, producción, razón por la cual la especialización deberá ser incorporada en el último año de la carrera.

El plan de estudio deberá desarrollarse en un lapso de 16 semanas, con un mínimo de 80 horas clase, distribuidas en 5 horas en la semana.

Entre los temas propuestos para la especialización de Administración Agropecuaria se mencionan los siguientes:

UNIDAD 1: CARACTERÍSTICAS DE LA EMPRESA AGROPECUARIA	
OBJETIVOS	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Conocer la historia y principales características de la administración agropecuaria. ➤ Identificar los tipos de empresas que integran al sector agropecuario. ➤ Determinar el ámbito económico, social, político y ambiental en el que se desarrolla la empresa agropecuaria. 	
CONTENIDO DE LA UNIDAD	
<ul style="list-style-type: none"> a) Concepto de empresa b) Concepto de administración de empresas agrícola y pecuaria c) Historia de la administración de empresas agropecuarias d) Características de la administración agropecuaria e) Tipos y características de las empresas agropecuarias f) Entorno económico y productivo de las empresas agropecuarias g) Entorno ambiental de las empresas agropecuarias h) Entorno social, cultural, político de las empresas agropecuarias 	

UNIDAD 2: LA PLANEACIÓN EN LA EMPRESA AGROPECUARIA
OBJETIVOS
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Que el estudiante conozca la aplicación del proceso administrativo a las empresas pertenecientes al sector agropecuario. ➤ Que el estudiante sea capaz de aplicar el proceso administrativo a una empresa del sector agropecuario.
CONTENIDO DE LA UNIDAD
<ul style="list-style-type: none"> a) El proceso administrativo en las empresas agropecuarias b) Introducción al planeamiento c) Conceptos de planificación y programación de la empresa agropecuaria. d) Confección de modelos de simulación y de optimización e) Gestión de recursos humanos f) Gestión de recursos materiales y técnicos g) El proceso de la toma de decisiones
UNIDAD 3: PROCESOS AGROPECUARIOS
OBJETIVOS
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Identificar y caracterizar los procesos agropecuarios predominantes y su relación con los mercados regionales. ➤ Reconocer el marco normativo existente para la regulación de los procesos productivos agropecuarios. ➤ Incorporar la dimensión contextual en el análisis de los sistemas productivos agropecuarios.
CONTENIDO DE LA UNIDAD
<ul style="list-style-type: none"> a) Que son los procesos agropecuarios b) Tipos de procesos agropecuarios <ul style="list-style-type: none"> ➤ Los procesos en las empresas porcinas ➤ Los procesos en las empresas bovina y ovina ➤ Los procesos en la empresa lechera ➤ Los procesos en la empresa avícola c) El uso eficiente de la maquinaria y equipo

d) Marco legal de los procesos agropecuarios en El Salvador
UNIDAD 4: EL PRESUPUESTO FINANCIERO EN LA EMPRESA AGROPECUARIA
OBJETIVOS
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Determinar la importancia que tiene el presupuesto financiero en una empresa agropecuaria y las fuentes de financiamiento de las que dispone. ➤ Que el estudiante sea capaz de formular un presupuesto financiero aplicado a una empresa agropecuaria.
CONTENIDO DE LA UNIDAD
<ul style="list-style-type: none"> a) Introducción al presupuesto b) Análisis de Procesos Cíclicos. c) Comportamiento de la Demanda. d) Presupuesto financiero. Principales conceptos y rubros que lo componen e) Análisis de fuentes de financiamiento f) Inversiones g) Costos y Gastos h) Confección del presupuesto financiero i) Presupuesto preliminar y definitivo j) Modelos de planillas de presupuestos k) El método de los presupuestos totales l) Ejercicios prácticos
UNIDAD 5: ANÁLISIS FINANCIERO Y ECONÓMICO DE EMPRESAS AGROPECUARIAS
OBJETIVOS
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Que el estudiante sea capaz de conocer, analizar e interpretar los estados financieros de una empresa agropecuaria.
CONTENIDO DE LA UNIDAD
<ul style="list-style-type: none"> a) Análisis e interpretación de estados financieros <ul style="list-style-type: none"> ➤ Análisis vertical y horizontal b) Evaluación y análisis de riesgos c) Calculo de los componentes: Ingreso neto, gastos directos, gastos de comercialización

- d) Utilidad del margen bruto agrícola como herramienta de decisión
- e) Otros parámetros económicos:
- f) Rendimiento de indiferencia
- g) Análisis de sensibilidad
- h) Relación insumo-producto
- i) Cálculo de indicadores económicos
- j) Programación lineal aplicada a las empresas agropecuarias.
- k) Ejercicios prácticos

5. DEMANDA DE MERCADO

Al incorporar la especialización de Administración Agropecuaria, al plan de estudio de la carrera de Administración de Empresas de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de El Salvador, se determinó que esta será de carácter optativo, es decir que los estudiantes egresados de la referida carrera, los cuales ascienden a un promedio de 250 por año, tendrán la decisión de cursarla o no, puesto que existirán otras opciones de especialización que pudiesen estudiar como requisito de su proceso de graduación, debido a la cantidad de estudiantes que egresa se estima una demanda en la especialización de un 20%. Dicha especialización tendrá una duración de entre 6 meses y un año, de acuerdo al proceso de graduación, que así lo establece el artículo 15 del Capítulo III del Proceso de Graduación del Reglamento de Procesos de Graduación de la Universidad de El Salvador.⁵⁰

6. ESTUDIO TÉCNICO

Para un eficaz y eficiente proceso de implementación de la especialización de Administración Agropecuaria, son necesarios los siguientes recursos materiales y humanos:

⁵⁰Recopilación de Legislación Universitaria y sus Reformas 2010, Artículo 15 del Reglamento General de Procesos de Graduación de la Universidad de El Salvador.

- Docente especializado o con una amplia experiencia en Administración Agropecuaria capaz de utilizar todos los recursos de los que dispone logrando una máxima calidad en el proceso de enseñanza-aprendizaje.
- Infraestructura idónea a las necesidades de la cátedra las cuales son; un aula con la capacidad para atender a la demanda de estudiantes que la cátedra requiera.
- Material didáctico necesario para el desarrollo de la cátedra el cual facilite mayor comprensión por parte de los estudiantes; Este consistirá en fuentes bibliográficas, pizarras, plumones, computadora personal, proyector, material que permitirá desarrollar clases audiovisuales.

7. COSTO OPERATIVO ANUAL DEL PROYECTO PARA LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS DE LA UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR

El costo total de inversión de todos los elementos que se requerirán para la implementación de la especialización de Administración Agropecuaria en la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de El Salvador, se detallan en las tablas siguientes:

Tabla 1: Mobiliario y Equipo. (Inversión solo al inicio del proyecto)

Concepto	Precio	Cantidad	Costo Total	Proveedor
Escritorio	\$102.90	1	\$102.90	Mercado Local
Sillas para escritorio	\$39.90	1	\$39.90	Mercado Local
Computadora	\$499.00	1	\$499.00	Mercado Local
Cesto de Basura	\$3.99	1	\$3.99	Mercado Local
TOTAL		6	\$645.79	

El material didáctico y el recurso humano son elementos que forman parte de una inversión anual.

Tabla 2: Material Didáctico.

Concepto	Precio	Cantidad	Costo Total	Proveedores
Quita-grapas	\$0.50	1	\$0.50	Mercado Local
Perforador	\$5.90	1	\$5.90	Mercado Local
Engrapadora	\$3.50	1	\$3.50	Mercado Local
Resma de Papel	\$4.35	2	\$8.70	Mercado Local
Caja de Engrapadoras	\$2.75	1	\$2.75	Mercado Local
Plumones	\$0.75	8	\$6.00	Mercado Local
Borradores	\$1.25	2	\$2.50	Mercado Local
Total		4	\$29.85	

Tabla 3: Recurso Humano

Requisitos de contratación del docente	Descripción de la categoría de contratación	Salario Devengado Mensualmente	Costo Total Anual
Licenciado en Administración de Empresas con experiencia en la dirección de empresas agropecuarias.	Se contratara un catedrático en categoría de escalafón PU1	\$1,156.00	\$13,872.00

Las prestaciones de ley aplicables al catedrático contratado son las siguientes:

- 3% de Seguro Social
- 6.25% de AFP.

- Pago de Renta por la cantidad de \$60 mas el 20% sobre el exceso de \$761.91

En relación al recurso humano, el docente contratado recibirá adicional a su salario 3 bonificaciones en el año, las cuales son:

- 2 bonificaciones anuales, equivalentes al 31% sobre su salario.
- 1 bono de \$400 dólares anual.

Tabla 4: Inversión Total

Material Didáctico	\$29.85
Mobiliario y Equipo	\$655.19
Recurso Humano	\$14,988.72 (incluye bonificaciones)
Total de Inversion Inicial	\$15,673.76

8. EVALUACIÓN Y SEGUIMIENTO

La propuesta presentada, constará de las siguientes evaluaciones que darán paso a su seguimiento:

- La Junta Directiva de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de El Salvador, realizará las valoraciones correspondientes para evaluar la propuesta de acuerdo a los criterios que ésta estime convenientes.
- Viabilidad de la propuesta dentro de la carrera de Administración de Empresas.
- Impacto que la propuesta generará, en la carrera de Administración de Empresas.
- Oportunidades y beneficios que la propuesta brindará a la población estudiantil de la Facultad de Ciencias Económicas.

COMENTARIO DE CIERRE

La reforma curricular, mediante la cual se creará la especialización de Administración Agropecuaria, dentro de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de El Salvador, plantea la posibilidad de formar en los profesionales de la carrera de Administración de Empresas un conjunto de competencias, que les permitan adquirir las capacidades necesarias, para desempeñarse de manera eficiente en empresas pertenecientes al sector agropecuario.

Con este cambio curricular la Facultad de Ciencias Económicas, persigue adaptar sus estructuras académicas y sus planes de estudio a la nueva realidad política, económica - social, que enfrenta el país, teniendo como consecuencia, que el profesional formado por esta, responda a las nuevas exigencias y requerimientos que el mercado laboral demanda en la actualidad.

BIBLIOGRAFIA

LIBROS DE TEXTO:

Koontz Harold y Weihrich, Heinz, "ADMINISTRACIÓN", Novena edición, Editorial McGraw Hill, México D.F., 1990

Sampieri y otros "Metodología de la Investigación". México: McGraw Hill. Año 2000

Dr. Víctor René Marroquín, "Quincuagésimo Aniversario de la Facultad de Ciencias Económicas, Universidad de El Salvador, 1946-1996

Raúl Rojas Soriano, "El Proceso de la Investigación Científica", Editorial Trillas, México D.F., 1986

Raymond R. Beneke, "Dirección y Administración de Granjas", Segunda Edición, Editorial Limusa, Año 1989

Rafael Rodríguez Rodríguez, "Teoría y Práctica del Diseño Curricular", Departamento de Publicaciones de la Universidad de Santo Tomás, Bogotá Año 1984

Recopilación de Leyes Universitarias y sus Reformas: Ley Orgánica de la Universidad de El Salvador, Año 2010

Reinaldo O. Da Silva, "Teorías de la Administración"

Salvador Mercado H., "Administración Aplicada Teoría y Práctica Primera parte", Editorial Limusa, 1990

Ronald D. Kay, "Administración Agrícola y Ganadera: Planeación, control e implementación", Quinta Edición, México: Continental, 1987

Ten Brinke, Henk W., "Administración de Empresas Agropecuarias: Manuales para Educación Agropecuaria, Segunda Edición, México: Trillas, 1990, 8va. Reimpresión en el 2004

Osmín Ernesto Díaz Callejas y Judith Virginia Mendoza de Díaz, "Administración de Empresas I"

Agustín Reyes Ponce, "Administración de Empresas, Teoría y Práctica", primera edición, México 1971.

TESIS:

González Castellanos, Ana Claribel y otros, "Estudio de Factibilidad para la Implementación de la Especialización en Administración de Empresas Agrícolas en la Carrera de Administración de Empresas en la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de El Salvador, Mayo 2006

Henry David Chávez Escobar, "La Formación Académica del Administrador de Empresas y su Efectividad en el Desarrollo Laboral", Universidad Andrés Bello, Año 2007.

RAMOS MELÉNDEZ, MARIANO ISIDRO; HERNÁNDEZ GRANDE, CARLOS RENÉ Y HERNÁNDEZ HERNÁNDEZ, GUILLERMO ARTURO. Tesis: "Propuesta de un Modelo Curricular para la Carrera Licenciatura en Administración de Empresas de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de El Salvador (un enfoque al Perfil Ocupacional)". (1990).

REVISTAS:

Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura Informe anual 2009: la contribución del IICA al desarrollo de la agricultura y las comunidades rurales en El Salvador / IICA-El Salvador: IICA, 2010.

PAGINAS WEB:

www.mined.gob.sv (Educación Superior en El Salvador)

www.mag.gob.sv

www.ues.edu.sv

www.coteus.ues.edu.sv

www.monografias.com

www.wikipedia.org (Historia de las Universidades)

www.unne.edu.ar (Modelos Curriculares)

www.ujmd.edu.sv (Universidad Dr. José Matías Delgado, Oferta Académica y Perfil Profesional)

www.zamorano.edu (Perfil Profesional del graduado)

GLOSARIO

Acepción: f. Significado en que se toma una palabra o frase.

Actitud: Disposición de ánimo manifestada exteriormente.

Administración: Es el logro de los objetivos de un ente por medio de la optimización de los recursos de éste.

Administración Agropecuaria: Constituye un proceso de toma de decisiones mediante el cual recursos limitados son asignados a diversas alternativas de producción para organizar y operar el negocio de manera tal que se alcance algún objetivo.

Agricultura: f. Labranza o cultivo de la tierra. Técnica de cultivar la tierra.

Agroindustria: Se define agroindustria como la rama de industrias que transforman los productos de la agricultura, ganadería, riqueza forestal y pesca, en productos elaborados.

Agromonía: f. Conjunto de conocimientos aplicables al cultivo de la tierra.

Agropecuario: adj. Que tiene relación con la agricultura y la ganadería.

Agro-negocios: Actividades de negocios y de administración realizadas por empresas que suministran insumos al sector agropecuario, generan productos agropecuarios o procesan, transportan, financian, distribuyen o comercializan productos agropecuarios.

Agroquímicos: Son sustancias químicas o mezclas de sustancias, destinadas a matar, repeler, atraer, regular o interrumpir el crecimiento de seres vivos considerados plagas.

Análisis Vertical: Es de gran importancia a la hora de establecer si una empresa tiene una distribución de sus activos equitativa y de acuerdo a las necesidades financieras y operativas.

Análisis Horizontal: Lo que se busca es determinar la variación absoluta o relativa que haya sufrido cada partida de los estados financieros en un periodo respecto a otro.

Análisis de Sensibilidad: Simulaciones de escenarios mediante los cuales se busca observar los cambios en los resultados del modelo, obtenidos con base en variaciones de sus principales variables.

Aptitud: f. Cualidad que hace que un objeto sea apto para cierto fin. Idoneidad para ejercer un cargo.

Autoridad: La autoridad consiste en el derecho de mandar y en el poder de hacerse obedecer.

Avicultura: f. Rama de la Zootecnia que se ocupa de la cría de aves con vistas al aprovechamiento de sus productos.

Axiología: f. Fil. Teoría de los valores y de los juicios de valor. Axiológico.

Bovino: adj. Zool. Relativo al buey o a la vaca.

Centralización: Reunión de cosas en un centro común. Asunción por parte de un poder central de las atribuciones o funciones políticas o administrativas, especialmente de las propias de organismos locales.

Ciencias Económicas: Es la ciencia social que estudia el comportamiento económico de agentes individuales producción, intercambio, distribución y consumo de bienes y servicios, entendidos estos como medios de necesidad humana y resultado individual o colectivo de la sociedad.

Currícula: Es la acepción singular en español del latín curriculum. En plural currícula. Refiere al conjunto de competencias básicas, objetivos, contenidos, criterios metodológicos y de evaluación que los estudiantes deben alcanzar en un determinado nivel educativo.

Democracia: f. Pol. Sistema de gobierno en el que la soberanía pertenece al pueblo, que ejerce el poder bien directamente, bien por medio de representantes. Nación gobernada de esa manera.

División del Trabajo: en términos generales trata de la especialización y cooperación de las fuerzas laborales en tareas y roles, con el objetivo de mejorar la eficiencia.

Disciplina: Consiste esencialmente en la obediencia, la asiduidad, la actividad, la presencia y los signos exteriores de respeto realizados conforme a las convenciones establecidas entre la empresa y sus agentes.

Diagnóstico: Es aquello perteneciente o relativo a la diagnosis. Este término, a su vez, hace referencia a la acción y efecto de diagnosticar (recoger y analizar datos para evaluar problemas de diversa naturaleza).

Eficiencia: f. Virtud y facultad para lograr un efecto determinado. Acción con que se logra este efecto. Utilización racional de los recursos productivos, adecuándolos con la tecnología existente.

Eficacia: f. Virtud, actividad y poder para obrar. Eficaz.

Empirismo: m. Sistema o procedimiento fundado en una mera práctica o rutina. Sistema que propugna la experiencia como exclusivo origen de todo conocimiento humano.

Ente: m. Lo que es, existe o puede existir. El que sólo existe en el entendimiento y no tiene ser verdadero.

Estudio Sistemático: Es la búsqueda de relaciones, intento de atribuir causas y efectos y obtención de conclusiones basadas en pruebas científicas.

Estudio de Factibilidad: Es el análisis amplio, de los resultados financieros, económicos y sociales de una inversión (dada una opción tecnológica- estudio de pre- factibilidad).

Estrategia: f. Arte de coordinar todo tipo de acciones para la conducción de una guerra o la defensa de un país. Arte, traza para dirigir un asunto.

Estadística Descriptiva: Es una gran parte de la estadística que se dedica a analizar y representar los datos. Este análisis es muy básico. Aunque hay tendencia a generalizar a toda la población, las primeras conclusiones obtenidas tras un análisis descriptivo, es un estudio calculando una serie de medidas de tendencia central, para ver en qué medida los datos se agrupan o dispersan en torno a un valor central.

Etimología: f. Origen de las palabras, razón de su existencia, de su significación y de su forma. Parte de la gramática que estudia aisladamente estos aspectos de las palabras.

Función Social: Es lo que se realiza en un determinado ámbito social, es decir, en la sociedad en su conjunto.

Gestionar: tr. Hacer diligencias para lograr un negocio o fin.

Homogeneidad: Es aquello que pertenece o está relacionado a un mismo género. El término procede del latín *homogeneus*, aunque su origen más remoto nos lleva a la lengua griega.

Horticultura: f. Ciencia y técnica biológica, parte de la botánica aplicada, que trata del cultivo y mejora genética de las hortalizas.

Insumos: Cada uno de los factores que intervienen en la producción de bienes y servicios.

Invernaderos: Lugar protegido donde se cultivan plantas en condiciones ambientales adecuadas.

Jerarquía: f. Orden o grado de las distintas personas o cosas de un conjunto. Cada una de las categorías de una organización.

Matriz: Matemáticamente. Cuadro de números que se disponen en filas y columnas. Adj. Fig. Principal, materna, generadora. Dic. Del original de una escritura que sirve para cotejarlo con los traslados.

Método Científico: Se refiere al conjunto de pasos necesarios para obtener conocimientos válidos (científicos) mediante instrumentos confiables. Este método intenta proteger al investigador de la subjetividad.

Metodología: f. Ciencia del método. Conjunto de métodos que se siguen en una investigación científica o en una exposición doctrinal

Multidisciplinario: adj. Que comprende varias disciplinas o materias.

Objetividad: Concordancia o adaptación a su objeto.

Oferta Académica: Es la composición de los planes de estudio y de las asignaturas que la universidad esta en disposición de impartir como docencia. Permite gestionar el ciclo de vida del plan de estudio desde su definición hasta la aprobación por los órganos oficiales correspondientes.

Optimización: tr. Buscar la mejor manera de realizar una actividad.

Ovino: adj. Se aplica al ganado lanar.

Parámetros: m. Constante arbitraria que aparece en la ecuación de una curva, superficie.

Pecuario: adj. Relativo al ganado.

Pensamiento Científico: Consiste en buscar hasta donde sea, posible una explicación profunda de los acontecimientos o eventos que surgen como problemas en la vida cotidiana.

Perfil: Aspecto peculiar o llamativo con que una cosa se presenta ante la vista o la mente.

Plan Estratégico: Es un documento en el que los responsables de una organización (empresarial, institucional, no gubernamental, deportiva,...) reflejan cual será la estrategia a seguir por su compañía en el medio plazo. Por ello, un plan estratégico se establece generalmente con una vigencia que oscila entre 1 y 5 años.

Porcino: adj. Perteneiente al puerco.

Programación Lineal: Es un procedimiento o algoritmo matemático mediante el cual se resuelve un problema indeterminado, formulado a través de ecuaciones lineales, optimizando la función objetivo, también lineal.

Racionabilidad: Contempla la posibilidad de asociar conceptos de acuerdo con leyes lógicas y que generan conceptos nuevos y descubrimientos. Y en último término, la racionalidad ordena sus conceptos en teorías.

Remuneración del Personal: La remuneración del personal constituye el precio del servicio prestado. Debe ser equitativa y, en todo lo que sea posible, dar satisfacción a la vez al personal y a la empresa, al empleador y al empleado.

Sector: m. Comp. Cada una de las zonas en que se dividen físicamente las pistas de un disco o tambor. Parte de una clase o de una colectividad que presenta caracteres peculiares.

Semántica: adj. Relativo a la significación de las palabras. Estudio de de la relación entre los símbolos utilizados en las instrucciones y su significado.

Simulación: Alteración aparente de la causa, índole u objeto verdaderos de un acto o contrato. Procedimiento especialmente utilizado para el estudio de los problemas mecánicos de difícil solución, mediante la resolución experimental de problemas análogos.

Sistematicidad: Los conocimientos científicos no pueden estar aislados y sin orden; siempre está inmerso en un conjunto, y guardan relación unos con otros.

Subordinación del interés particular al interés general: En una empresa el interés de un agente, o de un grupo de agentes, no debe prevalecer contra el interés de la empresa; que el interés de la familia debe privar ante el de uno de

sus miembros y que el interés del Estado debe preceder al de un ciudadano o de un grupo de ciudadanos.

Técnica: adj. Perteneiente o relativa a las aplicaciones y resultados prácticos de las ciencias y las artes. Dic. De las palabras o expresiones empleadas exclusivamente y con sentido distinto del vulgar, en un arte, ciencia, oficio, etc.

Técnicas de Negociación: Es el hecho de tratar ciertos asuntos para lograr mejores Resultados.

Tesis: f. Conclusión, proposición que se mantiene con razonamientos. Disertación escrita que presenta en la universidad el aspirante al título de cualquier profesión.

Unidad de Mando: Para la ejecución de un acto cualquiera un agente sólo debe recibir órdenes de un jefe.

Unidad de Dirección: Un solo jefe y un solo programa para un conjunto de operaciones que tienden al mismo fin. Es ésta la condición necesaria de la unidad de acción, de la coordinación de fuerzas y de la convergencia de esfuerzos.

Universidad: Institución de enseñanza superior donde se cursan las facultades y se confieren los grados correspondientes.

Variable: Dato de un proceso que puede tomar valores diferentes dentro del mismo proceso o en otras ejecuciones del mismo. En cálculo de probabilidades, función que asigna un valor numérico a cada uno de los resultados de un conjunto de experiencias.

Vulnerabilidad: adj. Que puede ser herido o recibir lesión, física o moralmente.

ANEXOS

Anexo 1: Funciones de la Estructura Organizativa de la Universidad de El Salvador.

Anexo 2: Instituciones de Educación Superior Autorizadas por el Ministerio de Educación.

Anexo 3: Listado de Universidades que ofrecen la carrera de Administración de Empresas en El Salvador.

Anexo 4: Oferta Académica de la Universidad de El Salvador.

Anexo 5: Plan de Estudios de la carrera en Licenciatura de Administración de Empresas de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de El Salvador.

Anexo 6: Tabulación del cuestionario contestado por gerentes del departamento de Recursos Humanos de Empresas dedicadas al rubro agropecuario en El Salvador.

Anexo 7: Tabulación del cuestionario contestado por estudiantes de la carrera en Ingeniería Agronómica de la Facultad de Ciencias Agronómicas de la Universidad de El Salvador.

Anexo 8: Tabulación del cuestionario contestado por los estudiantes egresados de la carrera en Administración de Empresas de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de El Salvador.

Anexo 9: Directorio de empresas del sector agropecuario según la Dirección General de Estadísticas y Censos (DIGESTYC)

Anexo 10: Muestra de Empresas que contribuyeron a la investigación tomadas del directorio de la DIGESTYC

Anexo 11: Encuesta Realizada a los empresarios de empresas del sector agropecuario.

Anexo 12: Encuesta realizada a los estudiantes de la Facultad de Ciencias Agronómicas.

Anexo 13: Encuesta realizada a estudiantes egresados de Administración de Empresas.

ANEXO 1: FUNCIONES DE LA ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL DE LA UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR⁵¹

A continuación se detallan algunas funciones de los puestos que conforman la estructura organizativa de la Universidad de El Salvador según Recopilación de Leyes Universitarias y sus Reformas año 2010.

➤ **Asamblea General Universitaria(AGU)**

La Asamblea General Universitaria es el órgano colegiado de nivel central que tiene como funciones esenciales: Aprobar , reformar y derogar los reglamentos generales y específicos aplicables en la Universidad y sus dependencias, elegir a los funcionarios de la UES que establece la Ley Orgánica, interpretar los fines de la Universidad y conservar sus instituciones.

➤ **Defensoría de los Derechos de los Miembros de la UES**

Es el funcionario responsable de velar por la promoción y la protección o tutela de los derechos humanos y universitarios de los miembros de la corporación y de la comunidad universitaria.

➤ **Fiscalía General**

Es el funcionario responsable de velar por el estricto cumplimiento del orden jurídico aplicable en la universidad, y asesorar legalmente a los diferentes órganos y funcionarios de la misma.

➤ **Auditoría Externa**

Son funciones del auditor externo realizar estudios y evaluaciones de control interno de la UES, evaluar y recomendar al vicerrector administrativo la eficiencia de operaciones revisar la contabilidad de la Universidad de El Salvador conforme a normas de auditoría generalmente aceptadas. Además de realizar informes a la AGU y CSU anualmente.

➤ **Consejo Superior Universitario(CSU)**

Es el máximo organismo en las funciones administrativas, docente, técnica y disciplinaria de la universidad; al efecto dictara las resoluciones pertinentes

⁵¹ Recopilación de Leyes Universitarias y sus Reformas: Ley Orgánica de la Universidad de EL Salvador, Año 2010, Páginas 79-85

para el cumplimiento de las disposiciones de la Ley Orgánica y de los Reglamentos Universitarios.

➤ **Consejo Superior Universitario**

Es el órgano colegiado con jerarquía máxima en las funciones administrativas, financieras, docentes, técnicas y disciplinarias. Además de establecer políticas para el desarrollo de actividades pre-universitarias de orientación vocacional.

➤ **Secretaría General**

Certificar con su firma las resoluciones y acuerdos del Consejo Superior Universitario (CSU) y firmar con el rector los títulos que otorga la UES.

➤ **Auditoría Interna**

Es la unidad del control interno de las transacciones derivadas de la gestión administrativo-financiera acorde a la legislación universitaria.

➤ **Rectoría**

Es el encargado de dirigir en coordinación con las distintas unidades que integran la UES la formulación de una propuesta inicial del anteproyecto de presupuesto y presentar a consideración del Consejo Superior Universitario.

➤ **Comité Técnico de la Universidad de El Salvador (COTEUES)**

Es la responsable de organizar y coordinar los procesos de evaluación institucional, así como de elaborar los instrumentos correspondientes.

➤ **Vice Rectoría Académica**

Coordinar y supervisar las funciones académicas, en conjunto con las autoridades de las facultades, además de velar porque los cursos universitarios presten especial cuidado en la vinculación de los conocimientos universales con la realidad nacional desarrollando en los estudiantes capacidad de análisis de crítica y de aplicación creativa de los conocimientos.

➤ **Vice Rectoría Administrativa**

Dirigir supervisar y evaluar el sistema administrativo de la Universidad señalando las pautas para que la administración cumpla sus funciones en forma eficiente y eficaz.

ANEXO 2: INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR AUTORIZADAS POR EL MINISTERIO DE EDUCACIÓN (MINED)

EL MINISTERIO DE EDUCACIÓN
HACE DEL CONOCIMIENTO DE LA SOCIEDAD EN GENERAL, LAS INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR LEGALMENTE ESTABLECIDAS EN EL SALVADOR
I. INSTITUCIONES ESTATALES
A- UNIVERSIDADES
1. Universidad de El Salvador (UES)*
B- INSTITUTOS ESPECIALIZADOS
1. Escuela Especializada en Ingeniería ITCA- FEPADE Acreditada*
2. Instituto Especializado de Nivel Superior Escuela Militar "Capitán General Gerardo Barrios
3. Escuela Superior Franciscana Especializada ESFE- AGAPE
4. Instituto Especializado de Formación Diplomática IESFORD
C. INSTITUTOS TECNOLÓGICOS
1. Escuela Nacional de Agricultura Roberto Quiñones ENA
2. Instituto Tecnológico de Chalatenango (ITCHA)
3. Instituto Tecnológico de Usulután (ITU)
II. INSTITUCIONES PRIVADAS
D. UNIVERSIDADES
1. Universidad Albert Einstein (UAE)
2. Universidad Autónoma de Santa Ana (UNASA)
3. Universidad Capitán General Gerardo Barrios (UCGB)*
4. Universidad Católica de El Salvador (UNICAES) Acreditada*
5. Universidad Centroamericana José Simeón Cañas (UCA) Acreditada
6. Universidad Cristiana de las Asambleas de DIOS (UCAD)
7. Universidad de Oriente (UNIVO) Acreditada
8. Universidad de Sonsonate (USO)
9. Universidad Don Bosco (UDB)
10. Universidad Dr. Andrés Bello (UDAB)*
11. Universidad Dr. José Matías Delgado (UDJMD) Acreditada
12. Universidad Evangélica de El Salvador (UEES) Acreditada
13. Universidad Francisco Gavidia (UFG) Acreditada*
14. Universidad Luterana Salvadoreña (ULS)
15. Universidad Modular Abierta (UMA)*
16. Universidad Monseñor Oscar Arnulfo Romero (UMOAR)
17. Universidad Nueva San Salvador (UNSSA)
18. Universidad Panamericana (UPAN)*
19. Universidad Pedagógica de El Salvador (UPED)

20. Universidad Politécnica de El Salvador (UPES)
21. Universidad Salvadoreña Alberto Masferrer (USAM) Acreditada
22. Universidad Técnica Latinoamericana (UTLA)
23. Universidad Tecnológica de El Salvador (UTECS) Acreditada
E. INSTITUTOS ESPECIALIZADOS
1. Instituto Especializado de Educación Superior El Espíritu Santo
2. Instituto Especializado Escuela de Comunicación Mónica Herrera. Acreditada
3. Instituto Especializado Escuela Superior de Economía y Negocios (ESEN) Acreditada
4. Instituto Superior de Economía y Administración de Empresas (ISEADE) Acreditada
5. Instituto Especializado de Nivel Superior Centro Cultural Salvadoreño Americano
F. INSTITUTOS TECNOLÓGICOS
1. Instituto Americano de Educación Superior (IAES)
2. Instituto Tecnológico de Profesionales de la Salud de El Salvador (IEPROES)
3. Instituto Tecnológico Escuela Técnica para la Salud (ETPS)
*IES que cuentan con centros regionales
Al margen de este listado, no existen instituciones de Educación Superior legalmente establecidas, con programas o grados académicos de nivel superior autorizados por el MINED para funcionar en el país.

ANEXO 3: LISTADO DE UNIVERSIDADES QUE OFRECEN LA CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS EN EL SALVADOR

UNIVERSIDADES	DIRECCIÓN	TELÉFONO	POSEN LA CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
Universidad de El Salvador UES .	Ciudad Universitaria, Final 25 Avenida Norte, San Salvador	2225-1500 2225-5415	Si
Universidad Centroamericana José Simeón Cañas	Autopista Los Próceres Colonia Jardines de Guadalupe, Antiguo Cuscatlán, La Libertad	2210-6600 2210- 6621	Si
Universidad Evangélica de El Salvador	Prolongación Alameda Juan Pablo II y Calle El Carmen, San Antonio Abad, San Salvador	2275-4000, 2275-40115	Si
Universidad Dr. José Matías Delgado	Km. 8 ½ Carretera a Santa Tecla Ciudad Merliot, Antiguo Cuscatlán, La Libertad	2278-1011	Si
Universidad Andrés Bello	1a. Calle Poniente No. 2128 entre 39 y 41 Av. Norte, Col. Flor Blanca, San Salvador	2260-8533, 2510-7400	Si
Universidad Luterana	Km. 3½ Carretera a los Planes de Renderos, Autopista a Comalapa san salvador	2217-7807, 2217-7802	Si
Universidad Politécnica de El Salvador	17 Calle Poniente No. 243, San Salvador	2222-5193, 2222-2058,	Si
Universidad Pedagógica	25 Avenida Norte, Diagonal Dr. Arturo Romero y Primera Diagonal, Colonia Médica	2226-4065, 2226-4059,	Si
Universidad Tecnológica	Calle Arce No. 1020, San Salvador	2275-8888, 2271-0765,	Si
Universidad Católica	25 Calle Oriente y 25 Avenida Sur, Santa Ana	2447-1437 2447-8785	Si
Universidad de Sonsonate	Final Colonia 14 de Diciembre, Urbanización Maya, Sonsonate	2429-9500, 2429-9519	Si
Universidad Asambleas de dios	27 Calle Oriente No. 234, San Salvador	2225-3392 2225-5046	Si
Universidad de Oriente	4a. Calle Poniente No. 705, San Miguel	2661-8354 2661-1180	Si
Universidad Don Bosco	Ciudadela Don Bosco, Cantón Venecia, Calle Plan del Pino, Soyapango, San Salvador	2251-5030, 2251-5031	Si
Universidad Francisco Gavidia	Alameda Roosevelt No. 3031, San Salvador	2209-2810, 2209-2800	Si
Universidad Nueva San Salvador	Alameda Roosevelt y 41 Av. Sur, San Salvador	2260-8480, 2279-0611	Si
Universidad Monseñor Romero	Km. 53 ½, desvío Las AldeitasTejutla, Chalatenango	2309-3869, 2309-3915	Si
ESEN	Km.12 ½ Carretera al Puerto de La Libertad, Nueva Calle a Comas agua, La Libertad	2234-9292	Si
Universidad Panamericana	Calle Progreso No. 234, 60 mts de Ave. Bernal, Col Miramonte Poniente, San Salvador	2260-0852, 2260-1906,	Si
Universidad Alberto Masferrer	19 Avenida Norte, entre 3a. Calle Poniente y Alameda Juan Pablo II, San Salvador	2231-9600, 2231-9605	Si
Universidad Albert Einstein	Urb. Lomas de San Francisco, Calle Circunvalación, Antiguo Cuscatlán La Libertad	2273-3700	Si
Universidad Latinoamericana	5ª Calle Poniente No. 3-8B, Nueva San Salvador, La Libertad	2228-1917, 2229-3692	Si
Universidad Modular Abierta	1a. Calle Poniente No. 2117, San Salvador	2260-9228, 2260-9229,	Si

ANEXO 4: OFERTA ACADÉMICA DE LA UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR

FACULTADES	CARRERAS
Ciencias Agronómicas	<u>Ingeniería Agronómica</u>
Ciencias Agronómicas	<u>Licenciatura en Medicina Veterinaria y Zootecnia</u>
Ciencias Agronómicas	<u>Maestría en Gestión Integral del Agua</u>
Ciencias Económicas	Licenciatura en Administración de Empresas
Ciencias Económicas	Licenciatura en Contaduría Pública
Ciencias Económicas	Licenciatura en Economía
Ciencias Económicas	Licenciatura en Mercadeo Internacional
Ciencias Económicas	Maestría en Administración de Empresas
Ciencias Económicas	Maestría en Administración Financiera
Ciencias Naturales	<u>Licenciatura en Geofísica</u>
Ciencias Naturales	<u>Licenciatura en Biología</u>
Ciencias Naturales	<u>Licenciatura en Física</u>
Ciencias Naturales	<u>Licenciatura en Matemática</u>
Ciencias Naturales	<u>Licenciatura en Estadística</u>
Ciencias Naturales	<u>Licenciatura en Ciencias Químicas</u>
Ciencias Naturales	<u>Licenciatura en Física</u>
Ciencias Naturales	<u>Licenciatura en Biología</u>
Ciencias Naturales	<u>Maestría en Didáctica de la Matemática</u>
Ciencias Naturales	<u>Maestría en Química</u>
Ciencias Naturales	<u>Maestría en Física</u>
Ciencias Naturales	<u>Maestría en Gestión Ambiental</u>
Ciencias Naturales	<u>Manejo Sustentable de los Recursos Naturales Continentales</u>
Ciencias Naturales	<u>Profesorado en Ciencias Naturales (tercer ciclo y bachillerato)</u>

FACULTADES	CARRERAS
Ciencias Naturales	<u>Profesorado en Educación Media (enseñanza de la biología)</u>
Ciencias Naturales	<u>Profesorado en Matemática (tercer ciclo y bachillerato)</u>
Humanidades	<u>Curso de Formación Pedagógica para Profesionales</u>
Humanidades	<u>Licenciatura en Filosofía</u>
Humanidades	<u>Licenciatura en Filosofía</u>
Humanidades	<u>Licenciatura en Sociología</u>
Humanidades	<u>Licenciatura en Psicología</u>
Humanidades	<u>Licenciatura en Letras</u>
Humanidades	<u>Licenciatura en Periodismo</u>
Humanidades	<u>Licenciatura en Idioma Inglés</u>
Humanidades	<u>Licenciatura en Idioma Inglés (enseñanza)</u>
Humanidades	<u>Licenciatura en Lenguas Modernas (francés e inglés)</u>
Humanidades	<u>Licenciatura en Educación (servicio alternativo)</u>
Humanidades	<u>Licenciatura en Educación</u>
Humanidades	<u>Licenciatura en Educación (educación física)</u>
Humanidades	<u>Licenciatura en Artes Plásticas</u>
Humanidades	<u>Licenciatura en Historia</u>
Humanidades	<u>Licenciatura en Trabajo Social</u>
Humanidades	<u>Licenciatura en Antropología Sociocultural</u>
Humanidades	<u>Maestría en Derechos Humanos y Educación para la Paz</u>
Humanidades	<u>Maestría en Métodos y Técnicas de Investigación Social</u>
Humanidades	<u>Maestría en Traducción (inglés-español / español-inglés)</u>
Humanidades	<u>Maestría en Didáctica y Formación del Profesorado</u>
Humanidades	<u>Maestría en Didáctica para la Formación Docente</u>
Humanidades	<u>Maestría en Formación para la Docencia Universitaria</u>
Humanidades	<u>Profesorado en Educación Parvularia</u>

FACULTADES	CARRERAS
Humanidades	<u>Profesorado en Educación Básica (primero y segundo ciclos)</u>
Humanidades	<u>Profesorado en Educación Media (enseñanza del inglés)</u>
Humanidades	<u>Profesorado en Lenguaje y Literatura (tercer ciclo)</u>
Humanidades	<u>Profesorado en Idioma Inglés (tercer ciclo)</u>
Humanidades	<u>Profesorado en Ciencias Sociales (tercer ciclo)</u>
Humanidades	<u>Técnico en Bibliotecología</u>
Ingeniería y Arquitectura	<u>Arquitectura</u>
Ingeniería y Arquitectura	<u>Ingeniería Civil</u>
Ingeniería y Arquitectura	<u>Ingeniería Industrial</u>
Ingeniería y Arquitectura	<u>Ingeniería Mecánica</u>
Ingeniería y Arquitectura	<u>Ingeniería Eléctrica</u>
Ingeniería y Arquitectura	<u>Ingeniería Química</u>
Ingeniería y Arquitectura	<u>Ingeniería de Alimentos</u>
Ingeniería y Arquitectura	<u>Ingeniería en Sistemas Informáticos</u>
Ingeniería y Arquitectura	<u>Maestría en Gestión de Recursos Hidrológicos</u>
Jurisprudencia	<u>Licenciatura en Ciencias Jurídicas</u>
Jurisprudencia	<u>Licenciatura en Relaciones Internacionales</u>
Jurisprudencia	<u>Maestría en Relaciones Internacionales</u>
Medicina	<u>Doctorado en Medicina</u>
Medicina	<u>Licenciatura en Laboratorio Clínico</u>
Medicina	<u>Licenciatura en Anestesiología e Inhaloterapia</u>
Medicina	<u>Licenciatura en Radiología e Imágenes</u>
Medicina	<u>Licenciatura en Nutrición</u>
Medicina	<u>Licenciatura en Educación para la Salud</u>
Medicina	<u>Licenciatura en Eco tecnología</u>

FACULTADES	CARRERAS
Medicina	<u>Licenciatura en Salud Materno Infantil</u>
Medicina	<u>Licenciatura en Fisioterapia y Terapia Ocupacional</u>
Medicina	<u>Licenciatura en Salud Ambiental</u>
Medicina	<u>Licenciatura en Enfermería</u>
Medicina	<u>Maestría en Salud Pública</u>
Medicina	<u>Maestría en Servicios Integrales de Salud Sexual y Reproductiva</u>
Medicina	<u>Maestría en Educación, en Salud Sexual y Reproductiva</u>
Medicina	<u>Tecnología en Anestesiología</u>
Medicina	<u>Tecnología en Radiología</u>
Medicina	<u>Tecnología en Fisioterapia</u>
Medicina	<u>Técnico en Laboratorio Clínico</u>

ANEXO 5: PLAN DE ESTUDIO DE LA CARRERA DE LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS DE LA UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR

CICLO I	CÓDIGO	U.V.
Filosofía General	FIG118	3
Introducción a la Economía I	INE118	4
Teoría Administrativa I	TAD118	3
Matemática I	MAT118	5
CICLO II	CÓDIGO	U.V.
Sociología General	SOG118	3
Introducción a la Economía II	INE218	4
Teoría Administrativa II	TAD218	3
Matemática II	MAT218	5
CICLO III	CÓDIGO	U.V.
Contabilidad Financiera I	COF118	4
Microeconomía I	MIC118	4
Técnicas de Investigación	TDI118	3
Matemática III	MAT318	5
CICLO IV	CÓDIGO	U.V.
Contabilidad Financiera II	COF218	4
Macroeconomía I	MAC118	4
Derecho Mercantil I	DME118	3
Matemática Financiera	MAF118	5
CICLO V	CÓDIGO	U.V.
Psicología Organizacional	PSO118	4
Contabilidad de Costos I	CCO118	4
Derecho Mercantil II	DME218	3
Estadística I	EST118	5
CICLO VI	CÓDIGO	U.V.
Derecho Laboral	DLA118	3
Contabilidad de Costos II	CCO218	4
Sistemas Organizacionales	SIO118	3
Estadística II	EST218	5

CICLO VII	CÓDIGO	U.V.
Administración de Personal I	APE118	4
Costeo Variable	CVA118	4
Administración Superior	ASU118	3
Mercadotecnia I	MER118	4
CICLO VIII	CÓDIGO	U.V.
Administración de Personal II	APE218	4
Administración de la	APR118	4
Ética y Desarrollo Profesional	EDP118	3
Administración de Personal II	APE218	4
CICLO IX	CÓDIGO	U.V.
Administración Financiera I	ADF118	4
Administración Pública	APU118	4
Sistemas Computacionales	SCO118	4
Electiva I		
CICLO X	CÓDIGO	U.V.
Administración Financiera II	ADF218	4
Formulación y Evaluación de	FEP118	5
Técnicas Presupuestarias	TPR218	5
Electiva II		
Materias Electivas Según Área:		
Área Financiera		
Seminario De Finanzas		SFI1184
Área de Mercadeo		
Mercadeo Internacional		MIN118
Área de Producción		
Administración de la Producción II		APR218
Área de Personal		
Administración de Personal III		APE318
CICLO XI : Trabajo de Graduación		

Total de Materias: 44

Total de Unidades Valorativas del Plan: 166

Acuerdo de Consejo Superior Universitario: 45-95-99 (VI-4) Literal "C" 9 de agosto de 1996

ANEXO 6

TABULACIÓN DEL CUESTIONARIO CONTESTADO POR GERENTES DEL DEPARTAMENTO DE RECURSOS HUMANOS DE EMPRESAS DEDICADAS AL RUBRO AGROPECUARIO EN EL SALVADOR

Pregunta No. 1 ¿Qué tipo de profesionales es el que más demanda la empresa?

Objetivo: Conocer cuál es el grado académico más demandado por el sector de las empresas agropecuarias.

1-) ¿Qué tipo de profesionales es el que demanda la empresa?	
Opciones	Frecuencia
Ingeniero Agrónomo	9
Ingeniero Industrial	2
Ingeniero en Alimentos	3
Licenciado en Admón. de Empresas	5
Licenciado en Contaduría Pública	3
Licenciado en Mercadeo	4
Otros	4



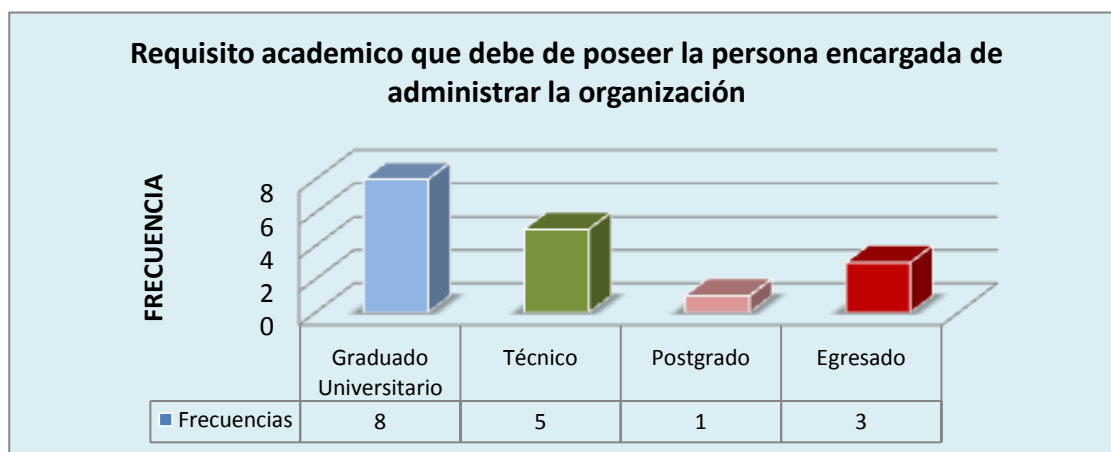
Comentario: Se observa que nueve gerentes de recursos humanos, coincidieron que el profesional que tiene más demanda por este tipo de empresas es el Ingeniero Agrónomo por otro lado cinco gerentes del mismo departamento indicaron que este tipo de empresas, necesitan de Administradores de Empresas. Lo que implica que debe de capacitarse e instruirse a los futuros profesionales en

temas relacionados a la Administración Agropecuaria, y así poder desenvolverse eficiente y eficazmente en empresas pertenecientes al sector Agropecuario.

Pregunta No.2 ¿Qué requisito académico debe de poseer la persona encargada de administrar la organización?

Objetivo: Establecer el grado académico que los Gerentes de Recursos Humanos de las empresas Agropecuarias buscan para dirigir la organización.

2-) ¿Qué requisito académico debe poseer la persona encargada de administrar la organización?	
Opciones	Frecuencia
Graduado Universitario	8
Técnico	5
Postgrado	1
Egresado	3

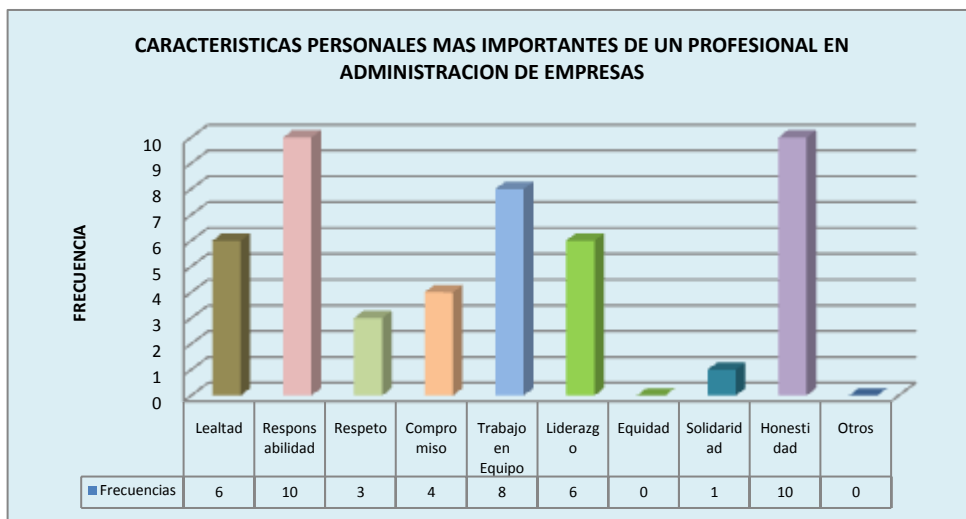


Comentario: De acuerdo a los datos mostrados por la gráfica el requisito académico más importante que debe de poseer la persona encargada de dirigir una entidad Agropecuaria según los gerentes de recursos humanos encuestados es el de Graduado Universitario, puesto que ocho de los diez gerentes encuestados así lo puntualizaron, por otro lado cinco de las mismos diez gerentes indicaron confiar en los técnicos. Según esas cifras se puede denotar que la competencia más cercana al graduado universitario es el técnico por su gran aporte práctico recibido a lo largo de su carrera, pero tiene el inconveniente de no tener mucho el conocimiento teórico, que posee el graduado universitario.

Pregunta No.3 ¿Cuál de las siguientes características personales son las cinco más importantes que debe de reunir, un profesional en Administración de Empresas?

Objetivo: Determinar cómo los Gerentes de Recursos Humanos de las empresas Agropecuarias censadas, identifican las cinco mejores características que debe de reunir un profesional en Administración de Empresas.

3-) ¿Cuál de las siguientes características personales son las 5 más importantes que debe de reunir, un profesional en Administración de Empresas?	
OPCIONES	FRECUENCIA
Lealtad	6
Responsabilidad	10
Respeto	3
Compromiso	4
Trabajo en Equipo	8
Liderazgo	6
Equidad	0
Solidaridad	1
Honestidad	10
Otros	0

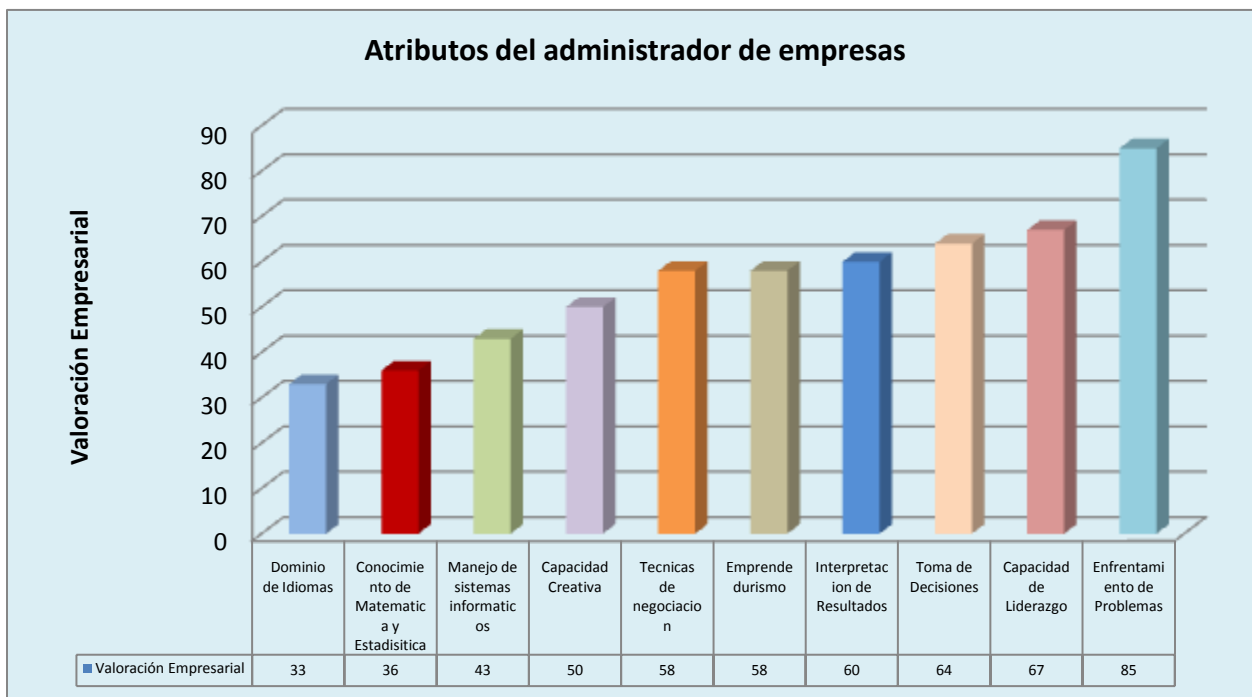


Comentario: La responsabilidad y la honestidad son las características personales que para los gerentes de recursos humanos de las empresas encuestadas, son las más importantes que debe de poseer un administrador de empresas, puesto que los diez coincidieron en las mismas características. Por lo tanto el nivel de confianza que se le otorgue a un administrador de empresas graduado, para dirigir una entidad de cualquier índole, estará radicado en la responsabilidad que este muestre para el desempeño de sus labores al igual que la honestidad para el cumplimiento de las mismas.

Pregunta No.4 Pondere del 1(menor importancia) al 10 (mayor importancia) los atributos que a su juicio, son los más importantes en un profesional en Administración de Empresas.

Objetivo: Identificar mediante una escala comprendida del uno al diez cuales son los atributos más importantes que debe de tener un profesional en Administración de Empresas, tomando en cuenta de que uno es menos importante y diez es más importante

Orden de atributos de acuerdo a escala de importancia		
Atributo	Total puntos	Nivel de importancia del atributo
Dominio de Idiomas	33	1
Conocimiento de Matemática y Est.	36	2
Manejo de sistemas informáticos	43	3
Capacidad Creativa	50	4
Técnicas de negociación	58	5
Emprendedurismo	58	6
Interpretación de Resultados	60	7
Toma de Decisiones	64	8
Capacidad de Liderazgo	67	9
Enfrentamiento de Problemas	85	10



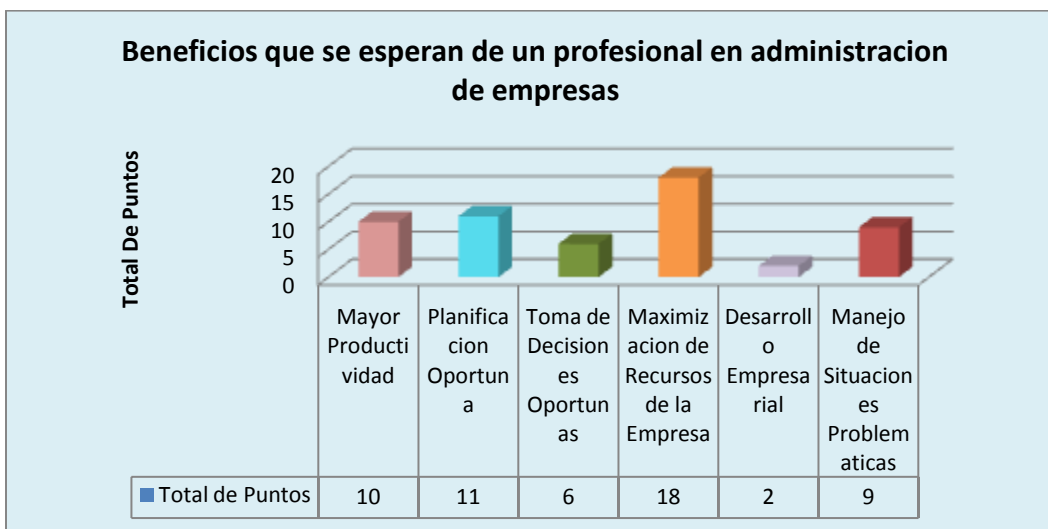
Comentario: Según los gerentes de recursos humanos de las empresas agropecuarias, el atributo que debe reunir un administrador de empresas es el del enfrentamiento de problemas, lo que significa que este tiene que ser de mentalidad abierta, dispuesto a ambientarse u adecuarse a los cambios que se enfrentan en la gestión de una organización y aportar las mejores decisiones para hacerle frente a esos cambios, no tiene que ser cerrado ni ampararse a un viejo patrón de resolución de conflictos.

Pregunta No.5 Según su criterio ¿Cuáles son los beneficios que la empresa espera de un profesional en Administración de Empresas: Marque las tres más importantes (escala uno más importante a tres menos importante)?

Objetivo: Identificar los tres principales beneficios que un Gerente de Recursos Humanos de una empresa Agropecuaria, espera de un profesional en Administración de Empresas.

5-) Según su criterio ¿Cuáles son los beneficios que la empresa espera de un profesional en Administración de Empresas: Marque las 3 más importantes (escala 1 más importante a 3 menos importante)?

Beneficio	Total de puntos
Mayor Productividad	10
Planificación Oportuna	11
Toma de Decisiones Oportunas	6
Maximización de Recursos de la Empresa	18
Desarrollo Empresarial	2
Manejo de Situaciones Problemáticas	9



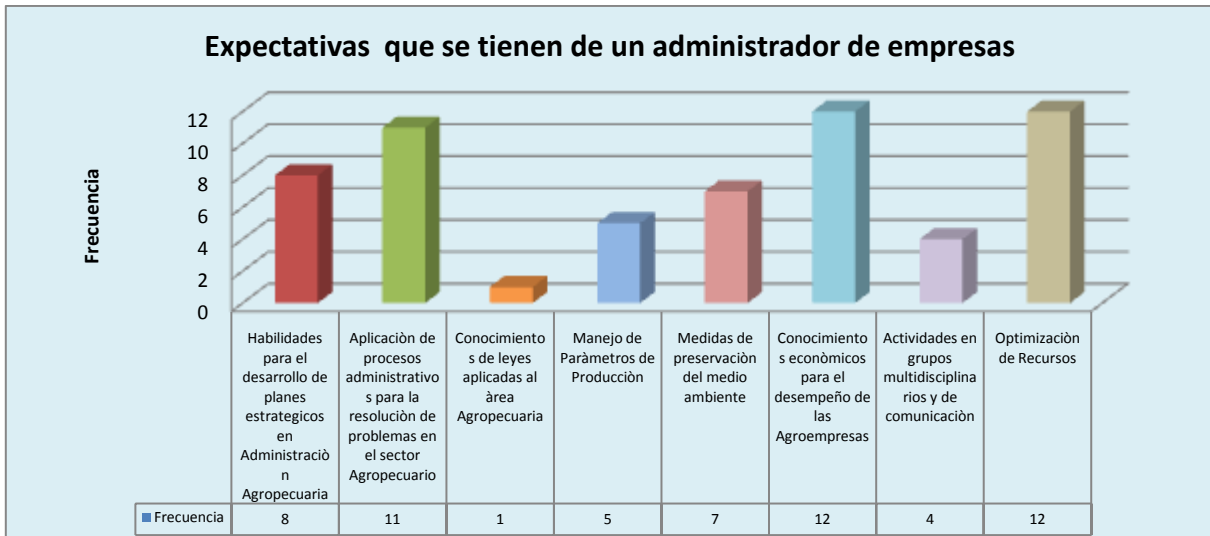
Comentario: Los gerentes de recursos humanos encuestados lo que buscan es que sus empresas se posicionen con un buen lugar en el mercado, ya que esto les garantiza hacer crecer su patrimonio y de esa forma hacerle frente a los cambios que se van dando en el ambiente empresarial, las empresas agropecuarias en El Salvador ya no son lo fuerte de cómo lo eran en tiempos de antaño, es por esa razón que buscan fuertemente potencial profesional que les garantice que la empresa crecerá, maximizando sus recursos, implantando la eficiencia y la eficacia en los procesos productivos de sus compañías, este tipo de empresas cuenta con un buen número de recursos tanto financieros, humanos y en algunos

casos tecnológicos, los cuales deben de ser manejados y orientados a su destino con mucho cuidado para garantizar el aprovechamiento de los mismos.

Pregunta No.6 ¿Qué expectativas tiene de un profesional en Administración de Empresas con conocimientos en la Administración Agropecuaria: (escala uno más importante a escala tres menos importante)?

Objetivo: Conocer las expectativas más importantes que los Gerentes de Recursos Humanos de una empresa Agropecuaria, tienen acerca de un profesional en Administración de Empresas con conocimientos Agropecuarios.

6-)Que expectativas tiene de un profesional en Administración de Empresas con conocimientos en la Administración Agropecuaria: (escala 1 más importante a 3 menos importante)	
Expectativas	Total de puntos
Habilidades para el desarrollo de planes estratégicos en Administración Agropecuaria	8
Aplicación de procesos administrativos para la resolución de problemas en el sector Agropecuario	11
Conocimientos de leyes aplicadas al área Agropecuaria	1
Manejo de Parámetros de Producción	5
Medidas de preservación del medio ambiente	7
Conocimientos económicos para el desempeño de las Agro-empresas	12
Actividades en grupos multidisciplinarios y de comunicación	4
Optimización de Recursos	12

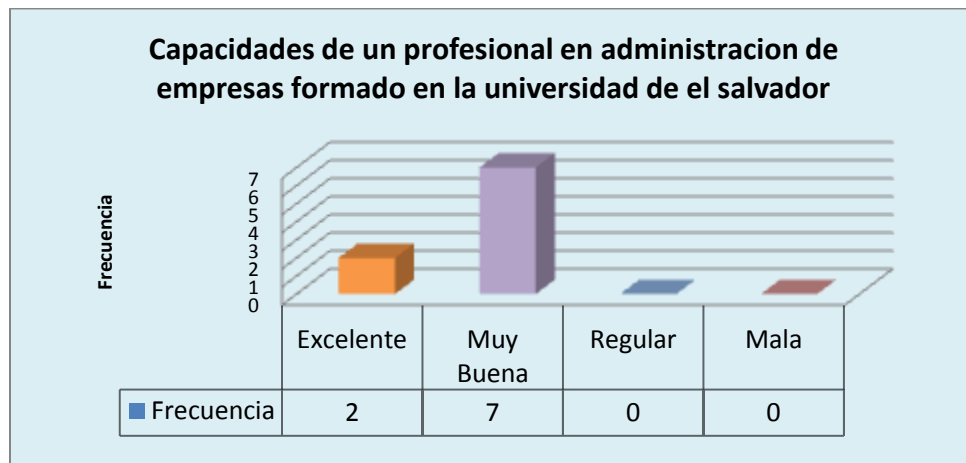


Comentario: El conocimiento y el manejo de temas financieros juegan un papel decisivo en el crecimiento de las organizaciones, conocer acerca de la creación de estados financieros, que interpretación reflejan de acuerdo a los resultados que muestren determinados estados financieros, saber cuándo la empresa anda marchando bien o no, conocer acerca de las fluctuaciones de mercado todo esto es importante para los gerentes de las empresas encuestadas y es lo que esperan que un profesional en la administración conozca, que maneje que interprete hacia donde orientar a la organización para llevarla a alcanzar sus metas tanto a corto como a largo plazo, los conocimientos económicos brindarán la pauta para poder determinar que producir cuando producir y en qué cantidad hay que producir para obtener un crecimiento en la empresa, no acelerado ya que los desbalances económicos por los que está pasando El Salvador, contribuyen a que los crecimientos de las empresas se disminuyan puesto que el poder adquisitivo de la población está siendo golpeado fuertemente en la actualidad.

Pregunta No.7 ¿Cómo evalúa las capacidades del profesional en Administración de Empresas formado en la Universidad de El Salvador?

Objetivo: Identificar como los Gerentes de Recursos Humanos de las empresas Agropecuarias censadas, evalúan las capacidades de los profesionales que son graduados de la Universidad de El Salvador.

7-)¿Cómo evalúa las capacidades del profesional en Administración de Empresas formado en la Universidad de El Salvador	
Opciones	Frecuencia
Excelente	2
Muy Buena	7
Regular	0
Mala	0



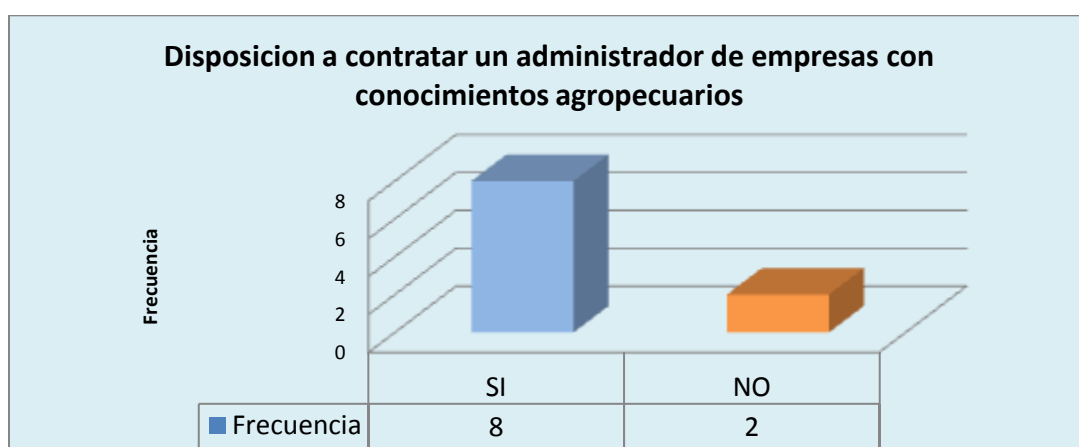
Comentario: Los profesionales graduados de la Universidad de El Salvador en su facultad de Ciencias Económicas en lo que respecta a su carrera de Administración de Empresas gozan de una muy buena aceptación por parte de los gerentes de las empresas encuestadas para el estudio, confían en el potencial del profesional, esto es debido en gran parte por el compromiso que la universidad adquiere al momento de formar a sus alumnos, creando en ellos el espíritu emprendedor, creativo, eficaz, eficiente. La Universidad debe de seguir impulsando el talento de su población estudiantil por medio del desarrollo científico en sus alumnos, llevar de la mano la teoría y la práctica para garantizar que lo que los libros rezan en sus páginas se ve reflejado ya en el ejercicio de la profesión.

Pregunta No.8 ¿Contrataría a un profesional en Administración de Empresas con conocimientos en Administración Agropecuaria?

Objetivo: Conocer si los actuales Gerentes de Recursos Humanos de las empresas Agropecuarias encuestadas, contratarían a un profesional en

Administración de Empresas con conocimientos en Administración Agropecuaria o no le darían importancia alguna.

8-¿Contrataría a un profesional en Administración de Empresas con conocimientos en Administración Agropecuaria?	
Opciones	Frecuencia
SI	8
NO	2



Comentario: La Universidad debe de hacerse el propósito de incluir en sus planes de estudio de la carrera de Administración de Empresas, materias que contribuyan a que los futuros profesionales puedan desenvolverse en cualquier área. Esto es puesto que los ocho de los diez gerentes encuestados manifestaron que si contratarían a profesionales en Administración de Empresas con conocimientos Agropecuarios, esto implica un reto para la Universidad ya que es una respuesta del sector laboral de demandas de profesionales con conocimientos diversificados y no solo centrarse en aspectos ya conocidos como los son las finanzas el manejo de personal, producción etc. Por otra parte la minoría que menciono no contratar a un Administrador de Empresas con conocimientos Agropecuarios es por que manifestaban que no lo necesitaban, minoría no significativa ya que un 80% manifestó lo contrario.

ANEXO 7

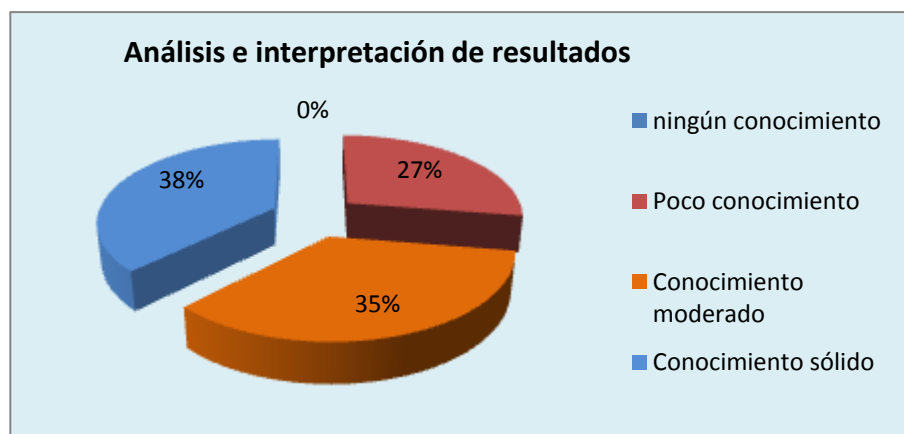
TABULACIÓN DEL CUESTIONARIO CONTESTADO POR LOS ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE INGENIERÍA AGRONÓMICA DE LA FACULTAD DE CIENCIAS AGRONÓMICAS DE LA UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR

SECCIÓN I: Conocimiento Generales

Conocimiento 1: Interpretación y Análisis de Resultados

Objetivo: Identificar los conocimientos generales que los estudiantes de Ingeniería Agropecuaria poseen, para dirigir una empresa.

Interpretación y análisis de resultados	Frecuencia	Porcentaje
ningún conocimiento	0	0%
Poco conocimiento	22	27%
Conocimiento moderado	28	35%
Conocimiento sólido	30	38%
Total	80	100%

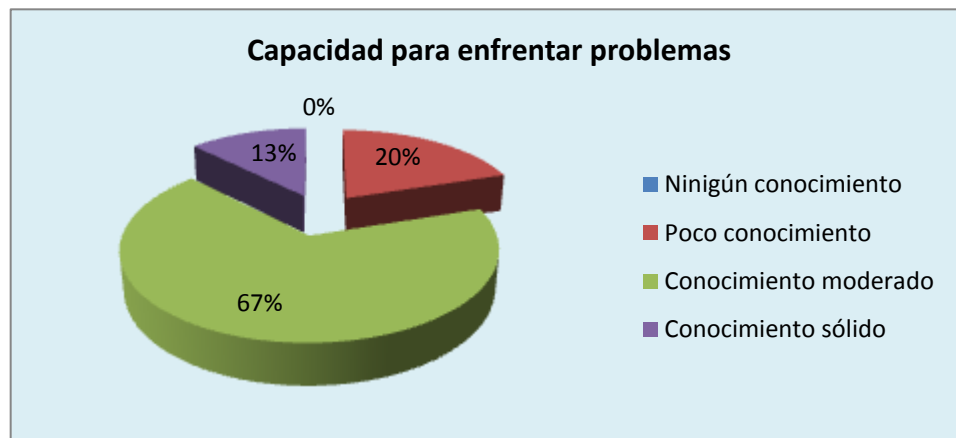


Comentario: Los estudiantes de la carrera de Ingeniería en Agronomía, respondieron poseer conocimientos sólidos, en el análisis e interpretación de resultados, así lo demuestra el porcentaje del 38%, lo cual indica que sus planes de estudio, están orientados a formar profesionales capaces no solo de generar información, sino de saber hacer un buen uso de la misma.

Conocimiento 2: Capacidad para enfrentar problemas en situaciones cambiantes.

Objetivo: Identificar los conocimientos generales que los estudiantes de Ingeniería Agropecuaria poseen, para dirigir una empresa.

Capacidad para enfrentar	Frecuencia	Porcentaje
Ningún conocimiento	0	0%
Poco conocimiento	16	13%
Conocimiento moderado	54	20%
Conocimiento sólido	10	67%
Total	80	100%

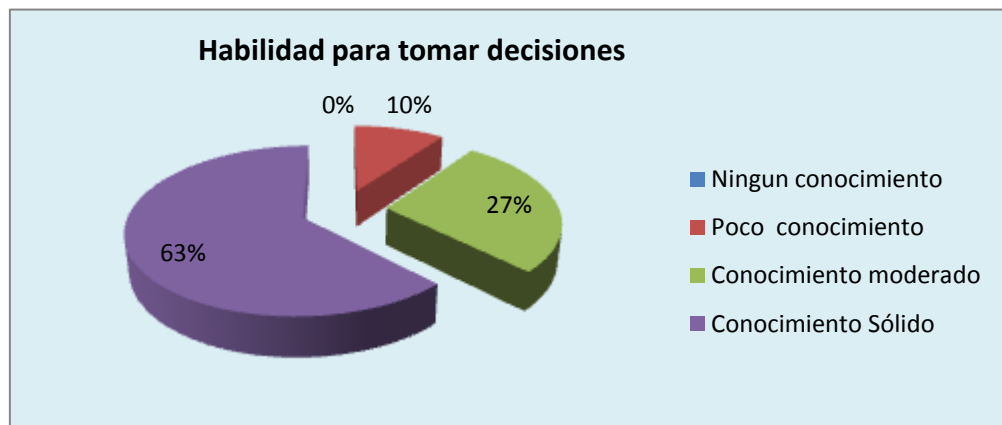


Comentario: De la muestra de la población de estudiantes de Ingeniería en Agronomía encuestada, un 67% de esta respondió que tiene la capacidad suficiente para enfrentar problemas ante situaciones cambiantes. Lo anterior refleja que son potenciales profesionales, capaces de sobrellevar una empresa, en la actual economía globalizada, con los retos que esta implica.

Conocimiento 3: Habilidad para tomar decisiones de manera oportuna y eficaz.

Objetivo: Identificar los conocimientos generales que los estudiantes de Ingeniería Agropecuaria poseen, para dirigir una empresa.

Habilidad para tomar decisiones	Frecuencia	Porcentaje
Ningún conocimiento	0	0%
Poco conocimiento	8	10%
Conocimiento moderado	22	27%
Conocimiento Sólido	50	63%
Total	80	100%

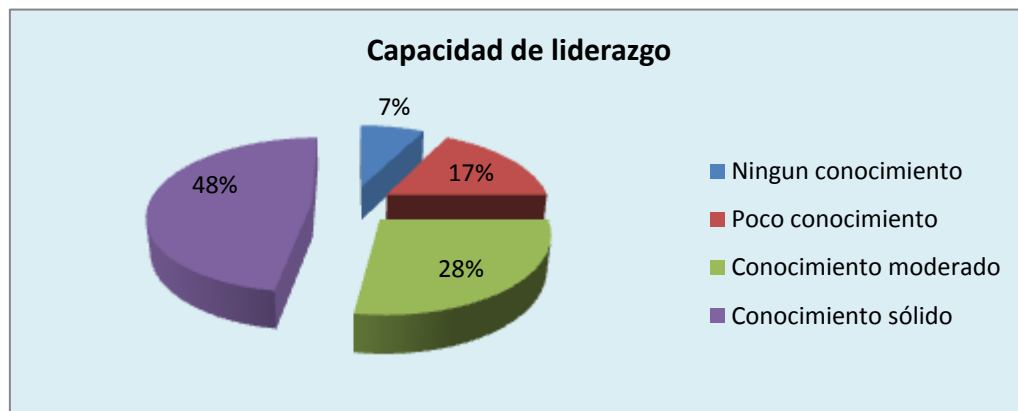


Comentario: El 63% de los encuestados, respondieron que poseen un conocimiento sólido en la habilidad para tomar decisiones. En consecuencia se puede decir que los administradores de empresas enfrentan un alto grado de competencia con los ingenieros agrónomos en lo que al punto antes mencionado se refiere.

Conocimiento 4: Capacidad de liderazgo

Objetivo: Identificar los conocimientos generales que los estudiantes de Ingeniería Agropecuaria poseen, para dirigir una empresa.

Capacidad de liderazgo	Frecuencia	Porcentaje
Ningún conocimiento	6	7%
Poco conocimiento	14	17%
Conocimiento moderado	22	28%
Conocimiento sólido	38	48%
Total	80	100%

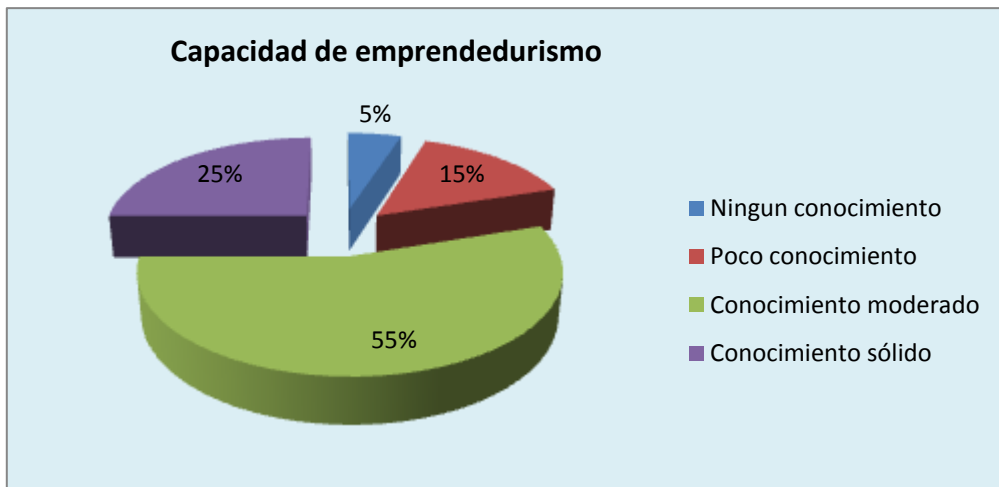


Comentario: De la población encuestada sobre la capacidad de liderazgo, el 48% respondió que poseen un conocimiento sólido, un 16% un conocimiento moderado. En base a los resultados obtenidos se puede deducir que dicha población estudiantil, tiene una capacidad de liderazgo que les permite guiar y tomar iniciativa en una situación determinada, cualidad muy importante para las empresas en la actualidad.

Conocimiento 5: Capacidad de emprendedurismo

Objetivo: Identificar los conocimientos generales que los estudiantes de Ingeniería Agropecuaria poseen, para dirigir una empresa.

Capacidad de emprendedurismo	Frecuencia	Porcentaje
Ningún conocimiento	4	5%
Poco conocimiento	12	15%
Conocimiento moderado	44	55%
Conocimiento sólido	20	25%
Total	80	100%

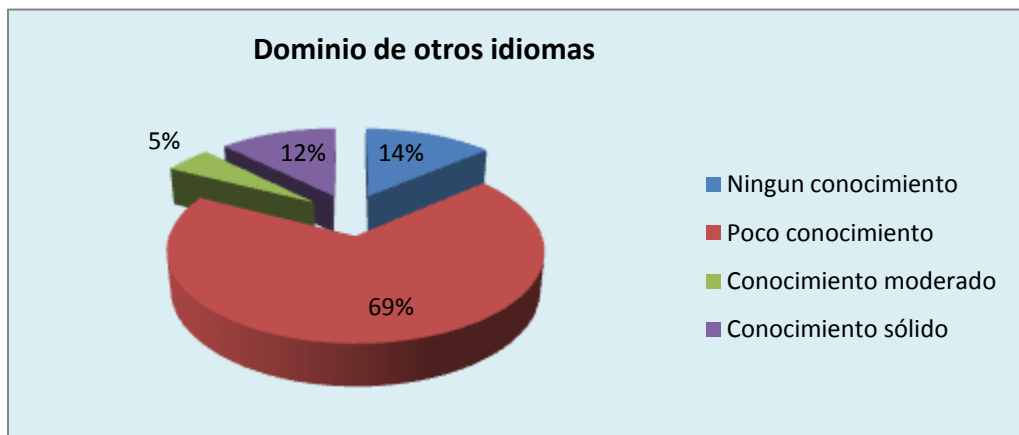


Comentario: El 55% de los estudiantes encuestados, manifestaron que poseen un conocimiento sólido, lo que indica que son personas emprendedoras, dispuestas a poner en marcha sus ideas y proyectos. Factor que en la actualidad sea convertido en un punto clave que las empresas toman en cuenta al momento de integrar a un profesional dentro de su organización.

Conocimiento 6: Dominio de otros idiomas

Objetivo: Identificar los conocimientos generales que los estudiantes de Ingeniería Agropecuaria poseen, para dirigir una empresa.

Dominio de otros idiomas	Frecuencia	Porcentaje
Ningún conocimiento	11	14%
Poco conocimiento	55	69%
Conocimiento moderado	4	5%
Conocimiento sólido	10	12%
Total	80	100%

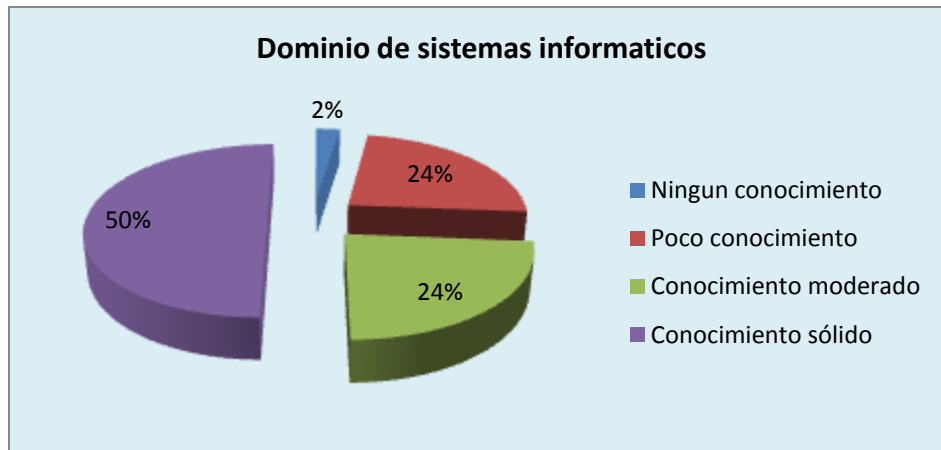


Comentario: El 69% de los encuestados respondió, poseer poco conocimiento en lo que respecta al dominio de otros idiomas, lo cual implica que la carrera de Ingeniería en Agronomía, debe de reforzar sus planes de estudio en el área antes mencionada, con el fin de que lo profesionales formados en esta, sean capaces de enfrentar los nuevos retos y desafíos de la actual economía globalizada.

Conocimiento 7: Dominio de sistemas informáticos

Objetivo: Identificar los conocimientos generales que los estudiantes de Ingeniería Agropecuaria poseen, para dirigir una empresa.

Dominio de sistemas informáticos	Frecuencia	Porcentaje
Ningún conocimiento	2	2%
Poco conocimiento	19	24%
Conocimiento moderado	19	24%
Conocimiento sólido	40	50%
Total	80	100%

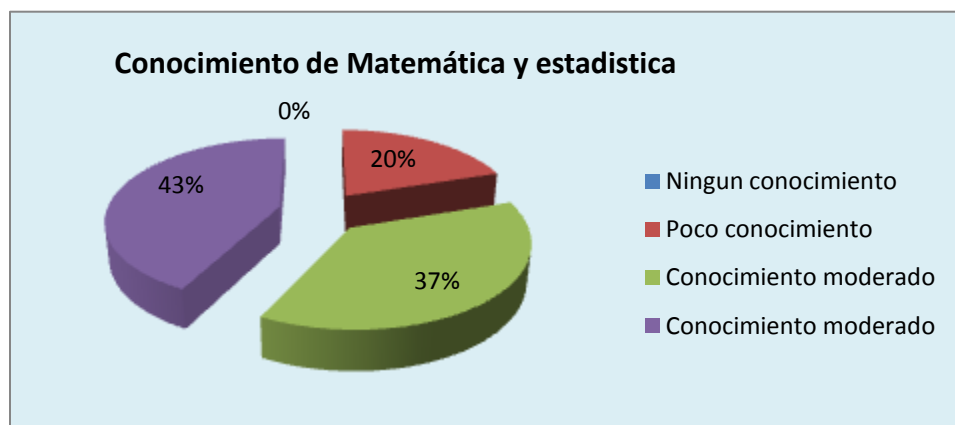


Comentario: En cuanto al dominio de sistemas informáticos, un 50% de los encuestados, respondió que poseen un conocimiento sólido, lo que indica que los programas de estudio, de la carrera de ingeniería en Agronomía, está acorde a los conocimientos que las empresas en la actualidad demandan de un profesional.

Conocimiento 8: Conocimientos adecuados de Matemática y Estadística

Objetivo: Identificar los conocimientos generales que los estudiantes de Ingeniería Agropecuaria poseen, para dirigir una empresa.

Conocimientos adecuados de Matemática y Estadística	Frecuencia	Porcentaje
Ningún conocimiento	0	20%
Poco conocimiento	16	20%
Conocimiento moderado	30	37%
Conocimiento Sólido	34	43%
Total	80	100%

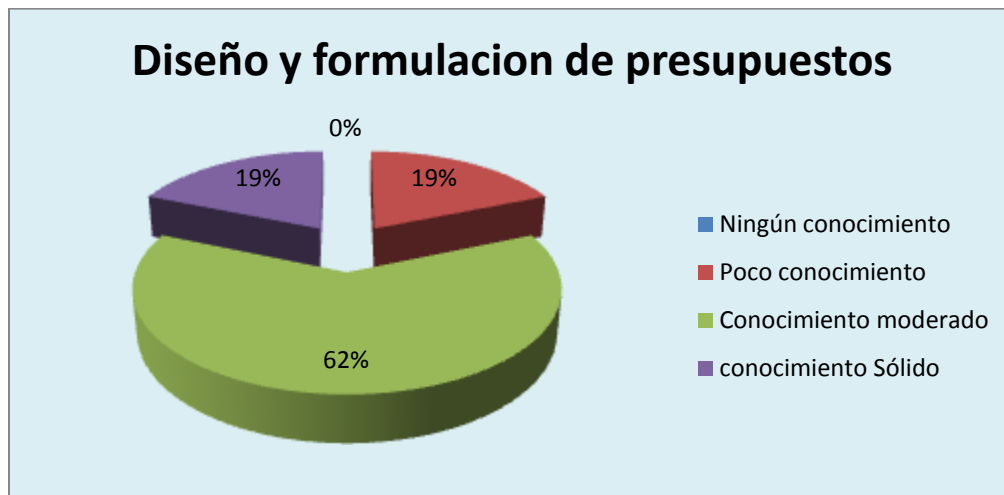


Comentario: Un 43% de los encuestados respondió que tiene conocimientos sólidos de matemática y estadística, en contraste un 20%, manifestó poseer poco conocimiento. Lo anterior podría ser un reflejo de los planes de estudio actualizados, bajo los cuales son formados los profesionales de la carrera de Ingeniería en Agronomía.

Conocimiento 9: Diseño y formulación de Presupuesto

Objetivo: Identificar los conocimientos generales que los estudiantes de Ingeniería Agropecuaria poseen, para dirigir una empresa.

Diseño y formulación de presupuestos	Frecuencia	Porcentaje
Ningún conocimiento	0	0%
Poco conocimiento	15	19%
Conocimiento moderado	50	19%
conocimiento Sólido	15	62%
Total	80	100%

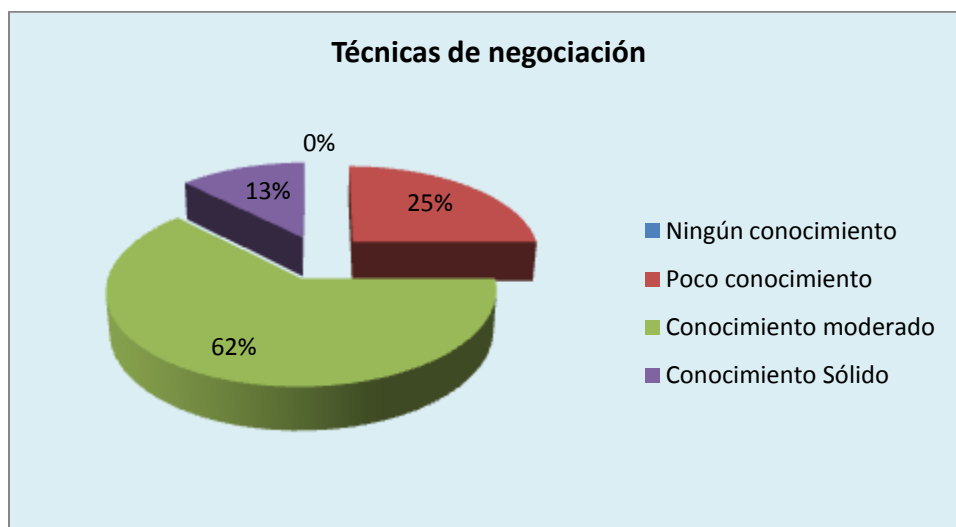


Comentario: Con respecto al diseño y formulación de presupuestos, un 62% aseveró que posee conocimiento moderado. Esto permite considerar que los planes de estudio de los estudiantes de Ingeniería en Agronomía, preparan profesionales capaces de manejar las distintas áreas que componen ya sea una empresa perteneciente o no al sector agropecuario.

Conocimiento 10: Técnicas de negociación

Objetivo: Identificar los conocimientos generales que los estudiantes de Ingeniería Agropecuaria poseen, para dirigir una empresa.

Técnicas de negociación	Frecuencia	Porcentaje
Ningún conocimiento	0	0%
Poco conocimiento	20	25%
Conocimiento moderado	50	62%
Conocimiento Sólido	10	13%
TOTAL	80	100%



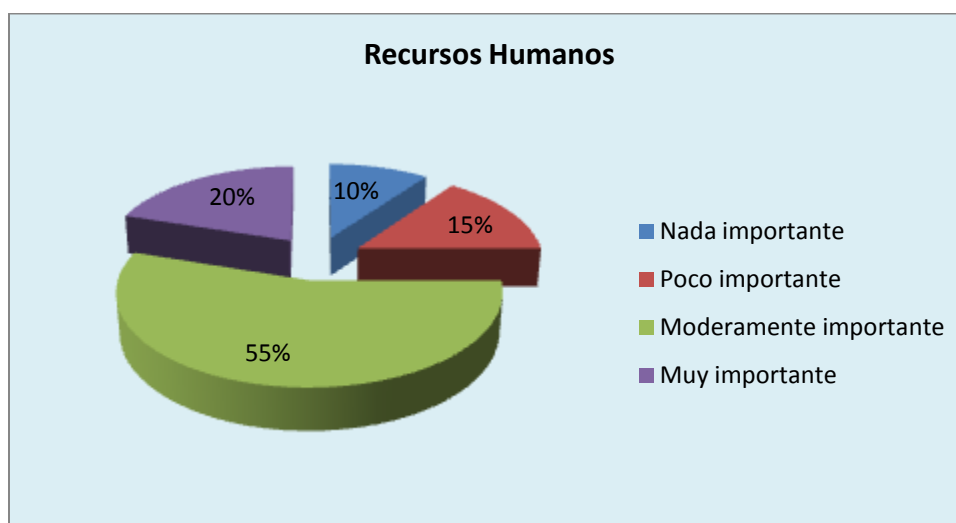
Comentario: Un 62% y 13% de los encuestados, respondieron que poseen conocimiento moderado y sólido respectivamente en técnicas de negociación. De lo anterior se deduce que los estudiantes de la carrera de Ingeniería en Agronomía, son profesionales con la capacidad, de mediar y llegar a acuerdos comunes con otras personas. Cualidad que en la actualidad es muy demandada por empresas del sector agropecuario al momento de contratar personal

SECCIÓN II: Área de Conocimientos Específicos

Conocimiento Específico 1: Recursos humanos

Objetivo: Determinar qué áreas de conocimiento, son las más importantes para los estudiantes de Ingeniería en Agronomía.

Recursos Humanos	Frecuencia	Porcentaje
Nada importante	8	10%
Poco importante	12	15%
Moderadamente importante	44	55%
Muy importante	16	20%
TOTAL	80	100%

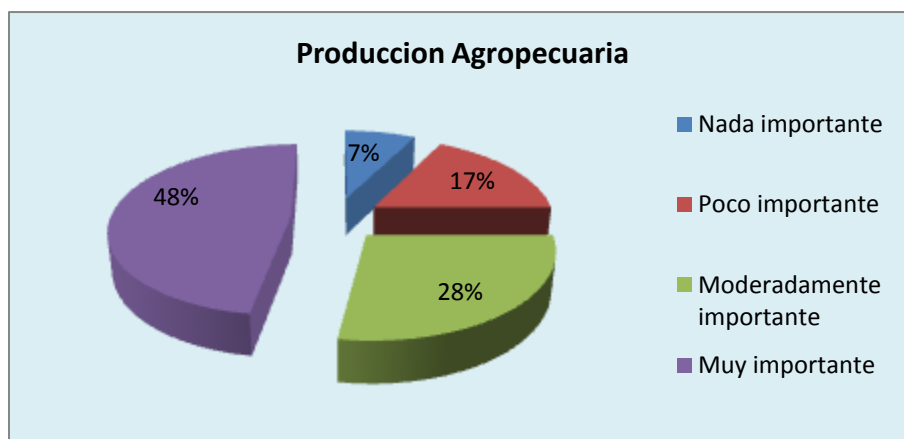


Comentario: El 55% de los encuestados manifestó que el área de Recursos Humanos es muy importante, factor que en la actualidad es de vital importancia para cualquier tipo de empresas independientemente del giro al que pertenezca.

Conocimiento Específico 2: Producción Agropecuaria

Objetivo: Determinar qué áreas de conocimiento, son las más importantes para los estudiantes de Ingeniería en Agronomía.

Producción agropecuaria	Frecuencia	Porcentaje
Nada importante	6	7%
Poco importante	14	17%
Moderadamente importante	22	28%
Muy importante	38	48%
Total	80	100%

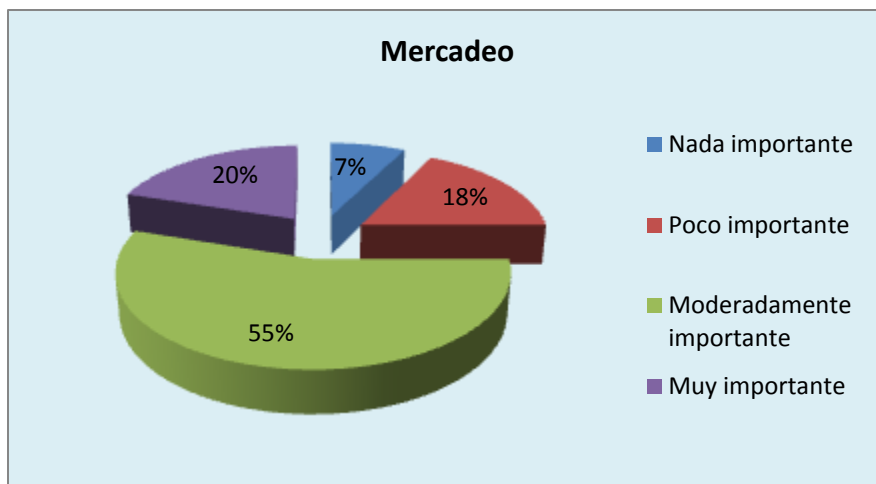


Comentario: El 48% de los encuestados manifestó que la producción agropecuaria es muy importante, por lo tanto se hace necesario que dentro del plan de estudio de la carrera de Ingeniería en Agronomía, se realce el estudio de la misma.

Conocimiento Específico 3: Mercadeo

Objetivo: Determinar qué áreas de conocimiento, son las más importantes para los estudiantes de Ingeniería en Agronomía.

Mercadeo	Frecuencia	Porcentaje
Nada importante	6	7%
Poco importante	14	18%
Moderadamente importante	44	55%
Muy importante	16	20%
Total	80	100%

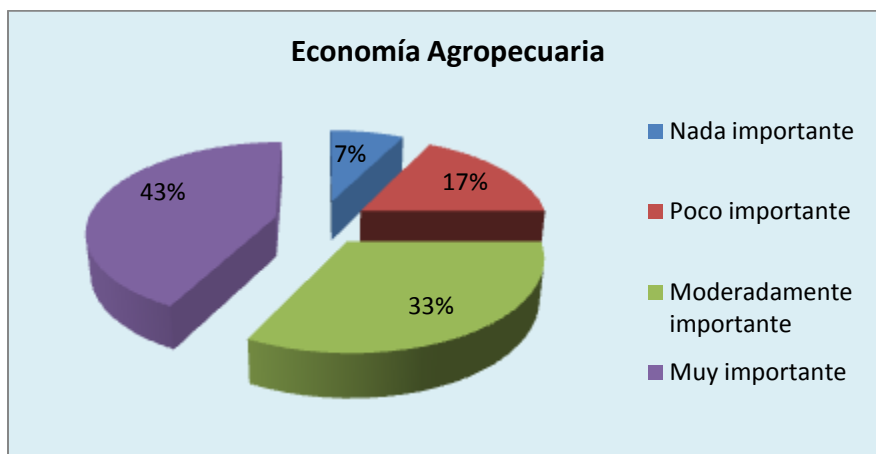


Comentario: Las calificaciones de muy importante e importante suman un 75% del total ponderado, en opinión de la población encuestada. En consecuencia es de vital importancia que dentro de los planes de estudio de la carrera de Ingeniería en Agronomía se promuevan contenidos enfocados al área antes mencionada.

Conocimiento Específico 4: Economía Agropecuaria

Objetivo: Determinar qué áreas de conocimiento, son las más importantes para los estudiantes de Ingeniería en Agronomía.

Economía agropecuaria	Frecuencia	Porcentaje
Nada importante	6	7%
Poco importante	14	17%
Moderadamente importante	26	33%
Muy importante	34	43%
Total	80	100%



Comentario: Analizando más detenidamente los resultados que la anterior gráfica muestra, se puede identificar que para los estudiantes de Ingeniería Agropecuaria, el área de Economía Agropecuaria, es de vital importancia.

Conocimiento Específico 5: Formulación de presupuesto

Objetivo: Determinar qué áreas de conocimiento, son las más importantes para los estudiantes de Ingeniería en Agronomía.

Formulación de presupuesto	Frecuencia	Porcentaje
Nada importante	6	7%
Poco importante	14	17%
Moderadamente importante	30	38%
Muy importante	30	38%
Total	80	100%

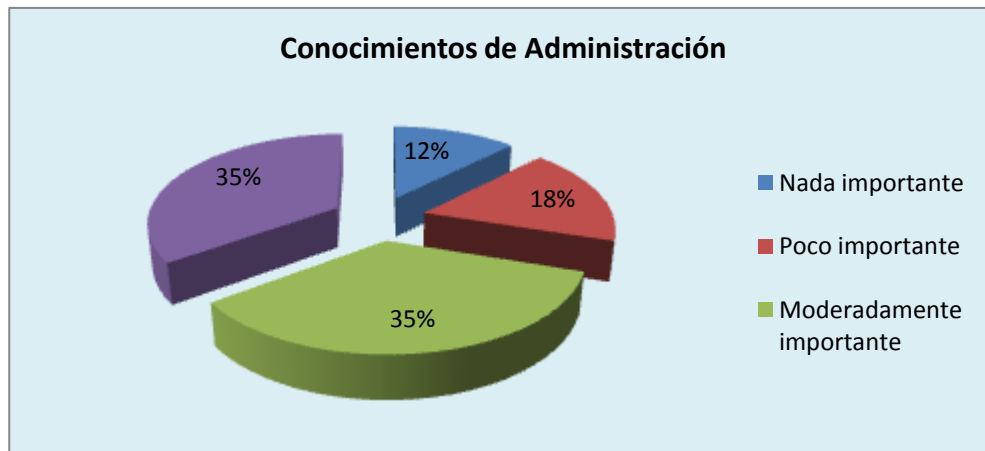


Comentario: La Formulación de Presupuestos, es muy importante, para los estudiantes de Ingeniería Agronómica, ya que así lo expresaron con un 38%. En consecuencia, lo anterior indica que los presupuestos juegan un papel muy determinante, en la planificación de la producción en empresas del sector agropecuario.

Conocimiento Específico 6: Conocimientos de Administración

Objetivo: Conocer que áreas de conocimiento, son las más importantes para los estudiantes de Ingeniería en Agronomía

Conocimientos de Administración	Frecuencia	Porcentaje
Nada importante	10	12%
Poco importante	14	18%
Moderadamente importante	28	35%
Muy importante	28	35%
Total	80	100%

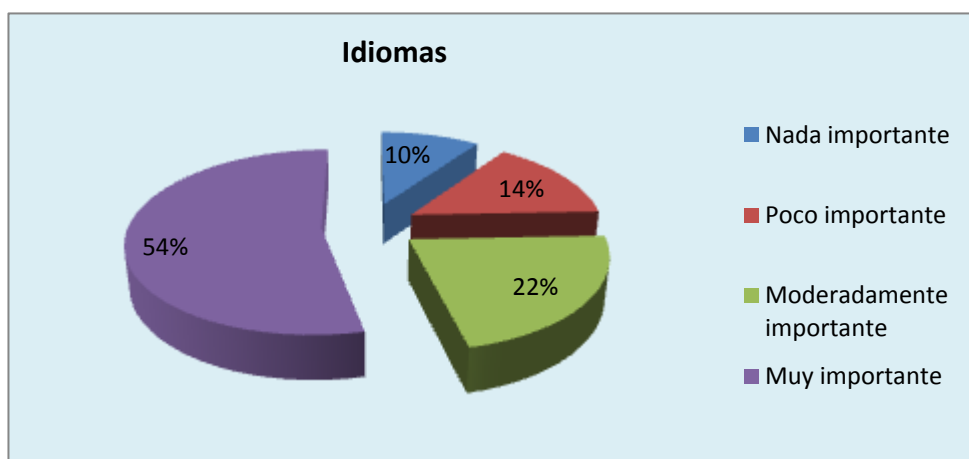


Comentario: Según lo anterior se puede establecer que los estudiantes de la carrera de Ingeniería en Agronomía, la mayoría considera que los conocimientos generales en Administración, son importantes dentro de las áreas de conocimiento de todo estudiante.

Conocimiento Específico 7: Idiomas

Objetivo: Conocer que áreas de conocimiento, son las más importantes para los estudiantes de Ingeniería en Agronomía

Idiomas	Frecuencia	Porcentaje
Nada importante	8	10%
Poco importante	12	14%
Moderadamente importante	18	22%
Muy importante	44	54%
Total	80	100%

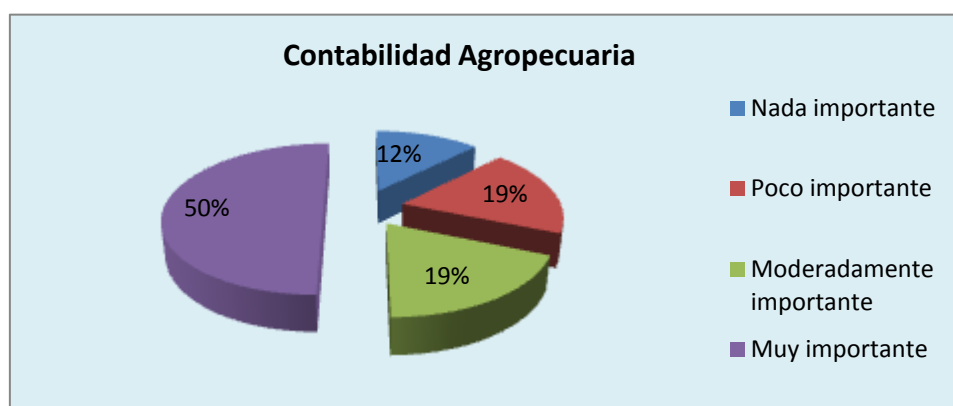


Comentario: Las calificaciones de importante y muy importante suman conjuntamente 76% del total ponderado, lo cual indica que en opinión de los encuestados el aprender un segundo idioma, es de vital importancia. En consecuencia es necesario que dentro de los planes de estudio en los cuales se forman los estudiantes de Ingeniería en Agronomía se promueva y se le de un mayor espacio a los idiomas.

Conocimiento Específico 8: Contabilidad Agropecuaria

Objetivo: Conocer que áreas de conocimiento, son las más importantes para los estudiantes de Ingeniería en Agronomía

Contabilidad agropecuaria	Frecuencia	Porcentaje
Nada importante	10	12%
Poco importante	15	19%
Moderadamente importante	15	19%
Muy importante	40	50%
Total	80	100%

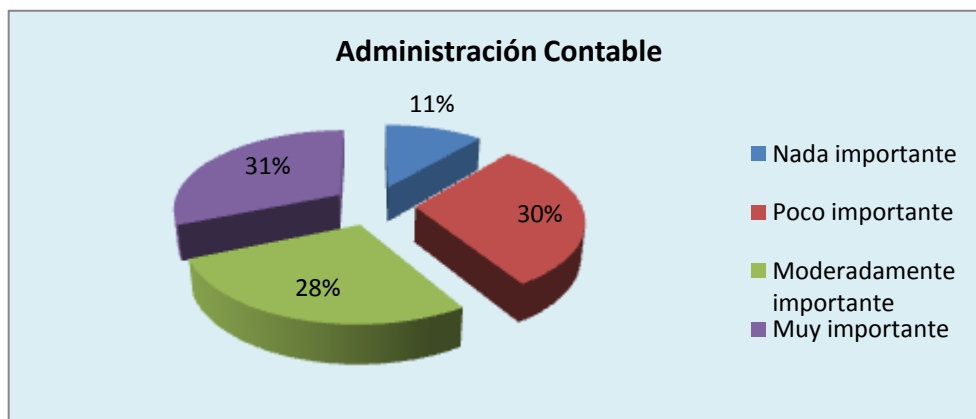


Comentario: La contabilidad Agropecuaria es muy importante en opinión de los encuestados, así lo refleja el 50% que le otorgaron a este factor. Por lo tanto es necesario que dicha área sea reforzada en sus contenidos, de manera que brinde conocimientos que estén acorde a lo que el mercado laboral demanda en la actualidad.

Conocimiento Específico 9: Administración Contable

Objetivo: Determinar qué áreas de conocimiento, son las más importantes para los estudiantes de Ingeniería en Agronomía.

Administración contable	Frecuencia	Porcentaje
Nada importante	9	11%
Poco importante	24	28%
Moderadamente importante	22	31%
Muy importante	25	30%
Total	80	100%



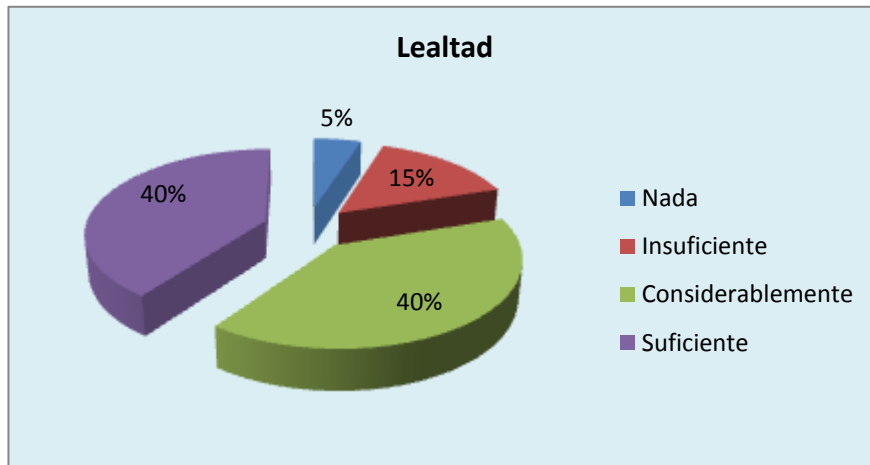
Comentario: El 31% de los encuestados, manifestaron que la Administración Contable es muy importante. En consecuencia es primordial que dentro de los planes de estudio de la carrera de Ingeniería en Agronomía, se refuerce dicha área, con el objeto de que la inmensa mayoría de profesionales, formados en dicha carrera conozcan bien un área tan importante, como lo es en la actualidad la Administración Contable.

SECCIÓN III: Valores Generales

Valor General 1: Lealtad

Objetivo: Conocer en qué medida los estudiantes de Ingeniería Agronómica han adquirido valores, a lo largo de su formación profesional.

Lealtad	Frecuencia	Porcentaje
Nada	4	5%
Insuficiente	12	15%
Considerablemente	32	40%
Suficiente	32	40%
Total	80	100%

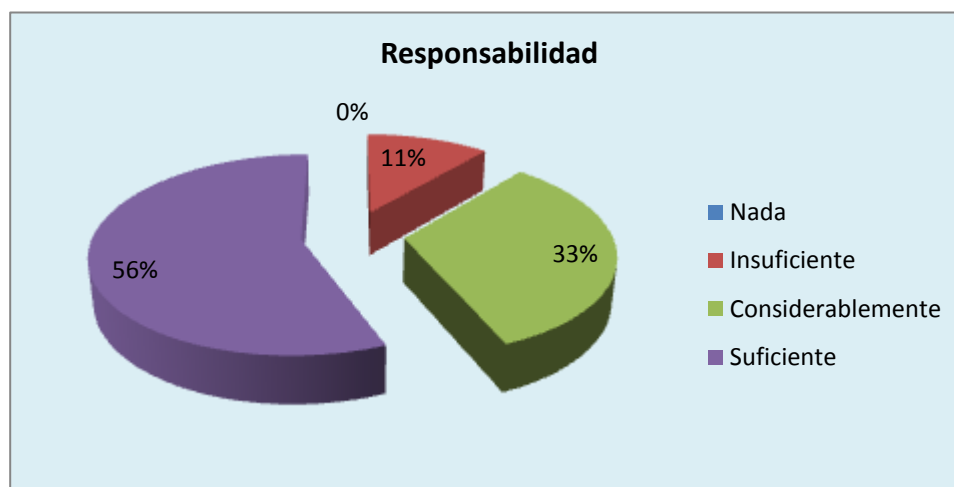


Comentario: El 40% de los encuestados considera, que ha adquirido el valor de la lealtad de manera suficiente, en contraste con un pequeño porcentaje de 5 % están los que afirman que no han adquirido nada. Lo anterior indica que en opinión de los estudiantes de la carrera de ingeniería en agronomía, los valores son un factor fundamental en la formación profesional.

Valor General 2: Responsabilidad

Objetivo: Conocer en qué medida los estudiantes de Ingeniería Agronómica han adquirido valores, a lo largo de su formación profesional.

Responsabilidad	Frecuencia	Porcentaje
Nada	0	0%
Insuficiente	9	11%
Considerablemente	26	33%
Suficiente	45	56%
Total	80	100%

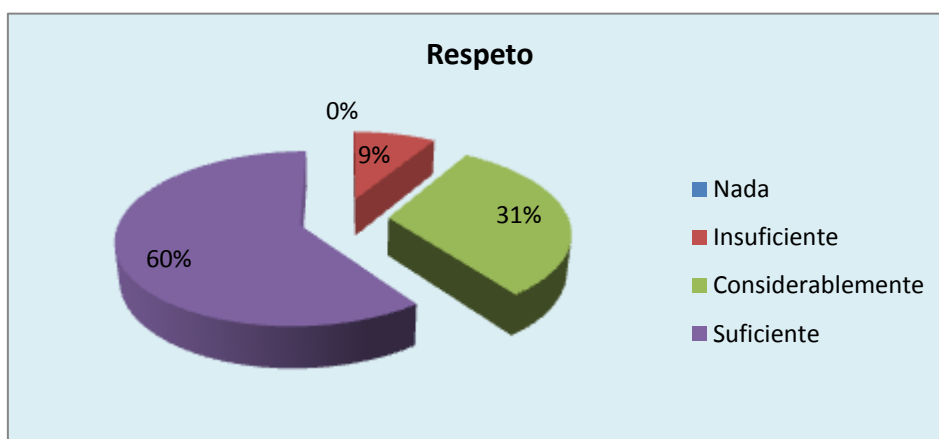


Comentario: De los estudiantes de la carrera de Ingeniería en Agronomía un 56% respondió que ha adquirido de manera suficiente el valor de la responsabilidad. Esto podría significar que dentro de sus planes de estudio los valores son muy importantes en el desarrollo de un profesional.

Valor General 3: Respeto

Objetivo: Conocer en qué medida los estudiantes de Ingeniería Agronómica han adquirido valores, a lo largo de su formación profesional.

Respeto	Frecuencia	Porcentaje
Nada	0	0%
Insuficiente	7	9%
Considerablemente	25	31%
Suficiente	48	60%
TOTAL	80	100%

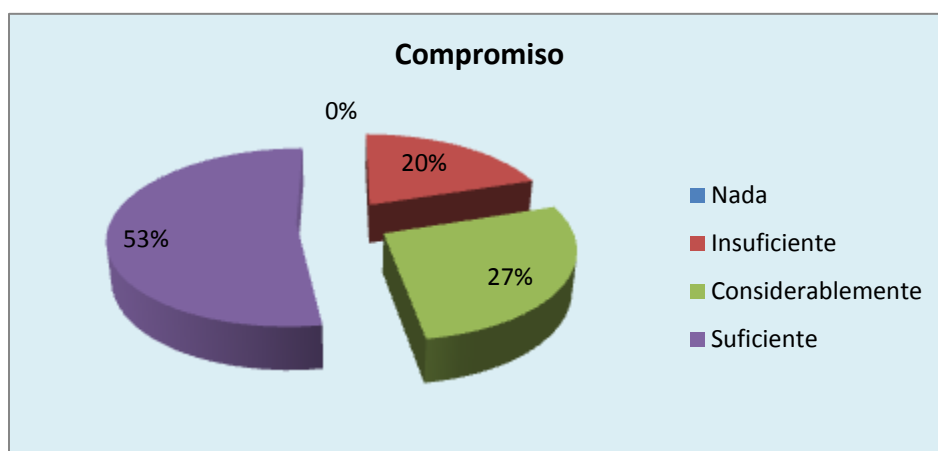


Comentario: Un 60% de los encuestados manifestó que ha adquirido el valor del respeto de manera suficiente a lo largo de su formación profesional, esto puede indicar que dentro de los planes de estudio de los estudiantes de Ingeniería en Agronomía, no solo son importantes los conocimientos de la carrera, sino también los valores morales con que los profesionales son formados.

Valor General 4: Compromiso

Objetivo: Conocer en qué medida los estudiantes de Ingeniería Agronómica han adquirido valores, a lo largo de su formación profesional.

Compromiso	Frecuencia	Porcentaje
Nada	0	0%
Insuficiente	16	20%
Considerablemente	22	27%
Suficiente	42	53%
Total	80	100%

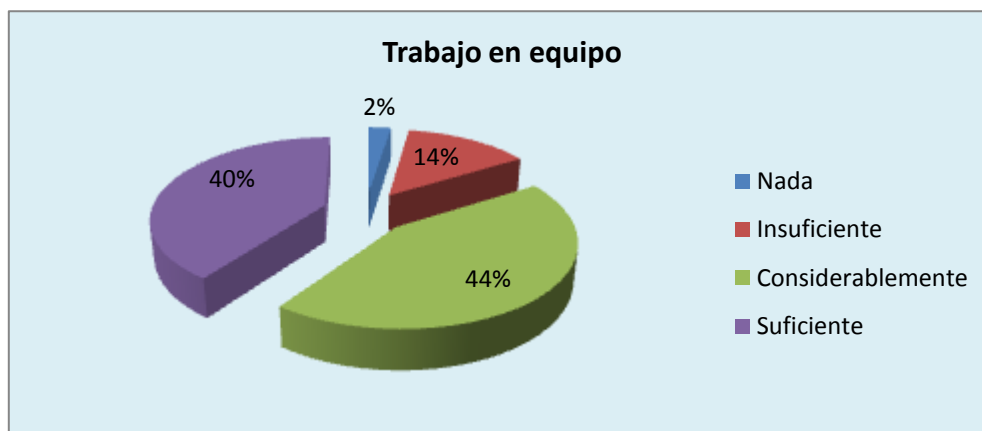


Comentario: Las calificaciones de suficiente y considerablemente suman conjuntamente un 80% del total ponderado, en lo que respecta al valor del compromiso, el cual en la actualidad es de vital importancia que todo profesional lo posea y lo ejerza, debido a que las empresas así lo demandan.

Valor General 5: Trabajo en Equipo

Objetivo: Conocer en qué medida los estudiantes de Ingeniería Agronómica han adquirido valores, a lo largo de su formación profesional.

Trabajo en equipo	Frecuencia	Porcentaje
Nada	2	2%
Insuficiente	11	14%
Considerablemente	35	44%
Suficiente	32	40%
Total	80	100%

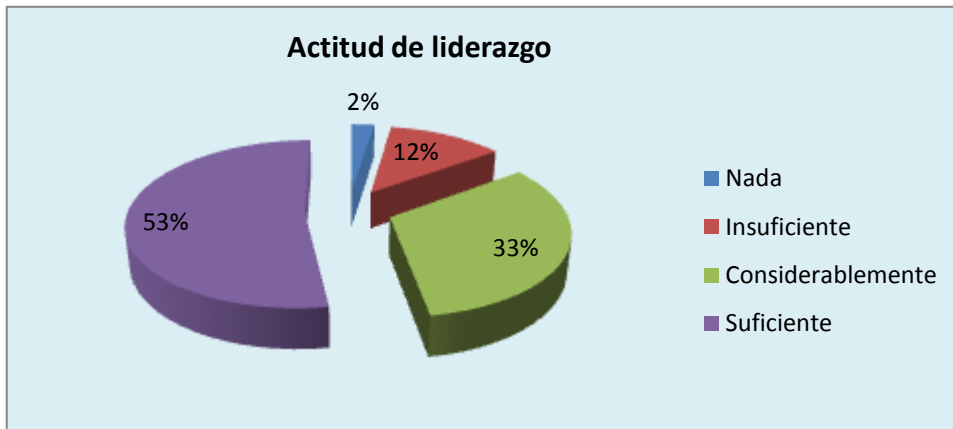


Comentario: De acuerdo a los resultados obtenidos se puede concluir que los estudiantes de la Facultad de Agronomía, pueden trabajar conjuntamente, factor que para las empresas es muy demandado al momento de reclutar a un futuro profesional.

Valor General 6: Actitud de liderazgo

Objetivo: Conocer en qué medida los estudiantes de Ingeniería Agronómica han adquirido valores, a lo largo de su formación profesional.

Actitud de liderazgo	Frecuencia	Porcentaje
Nada	2	2%
Insuficiente	10	12%
Considerablemente	26	33%
Suficiente	42	53%
Total	80	100%

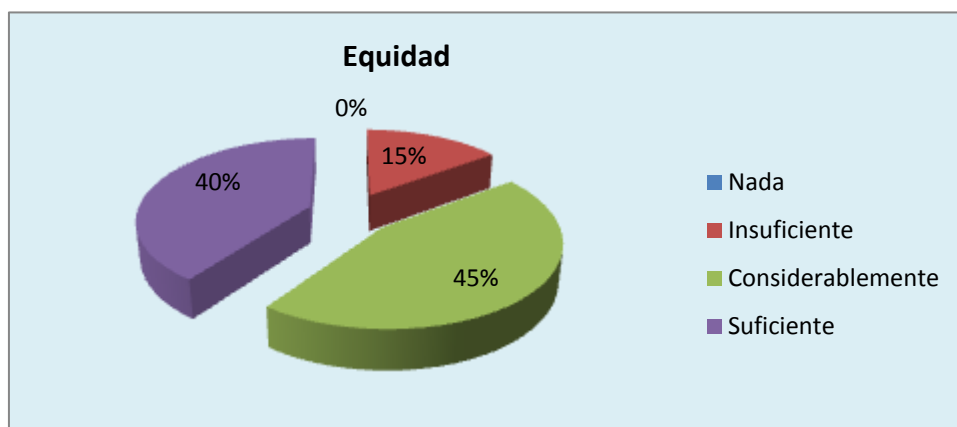


Comentario: El 53% de los encuestados, afirman que han adquirido la actitud de liderazgo a lo largo de su formación profesional, factor que en la actualidad es muy importante, ya que las empresas demandan profesionales capaces de guiar a otros en una situación determinada.

Valor General 7: Equidad

Objetivo: Conocer en qué medida los estudiantes de Ingeniería Agronómica han adquirido valores, a lo largo de su formación profesional.

Equidad	Frecuencia	Porcentaje
Nada	0	0%
Insuficiente	12	15%
Considerablemente	36	45%
Suficiente	32	40%
Total	80	100%

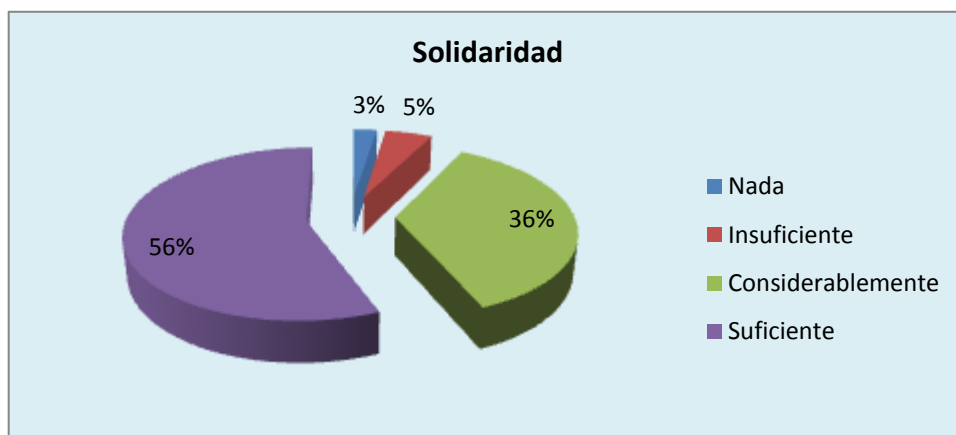


Comentario: con un valor de 45% y 40% se encuentran los estudiantes que opinaron, que han adquirido el valor de la equidad, de manera considerable y suficiente respectivamente, razón por la cual, se puede deducir que los futuros profesionales de la carrera de Ingeniería Agronómica, al integrarse al mercado laboral, serán capaces de ejercer la imparcialidad ante una determinada persona o situación.

Valor General 8: Solidaridad

Objetivo: Conocer en qué medida los estudiantes de Ingeniería Agronómica han adquirido valores, a lo largo de su formación profesional.

Solidaridad	Frecuencia	Porcentaje
Nada	2	3%
Insuficiente	4	5%
Considerablemente	29	36%
Suficiente	45	56%
Total	80	100%

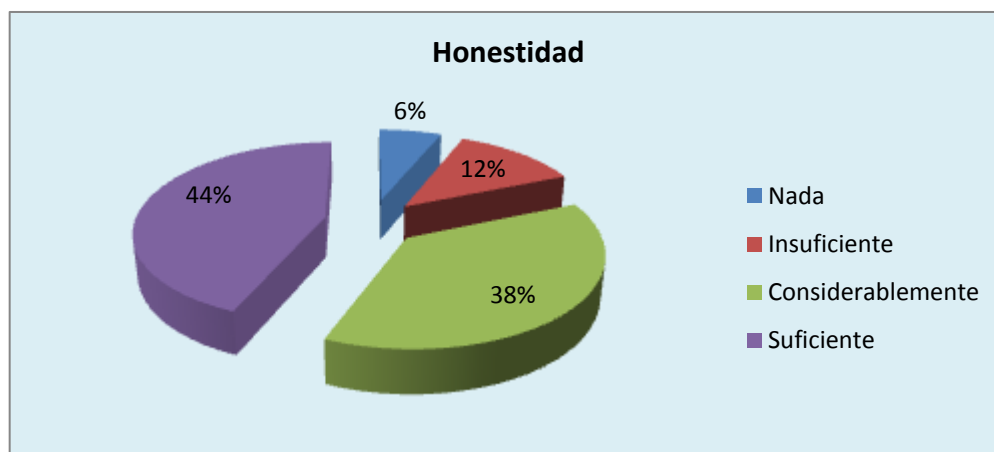


Comentario: Un 56% de los encuestados manifestó que ha adquirido, el valor de la solidaridad de manera suficiente a lo largo de su formación académica. Esto le permite a los futuros Ingenieros trabajar en equipo, lo que a su vez se traduce en eficiencia y eficacia en el desarrollo de sus actividades.

Valor General 9: Honestidad

Objetivo: Conocer en qué medida los estudiantes de Ingeniería Agronómica han adquirido valores, a lo largo de su formación profesional.

Honestidad	Frecuencia	Porcentaje
Nada	5	6%
Insuficiente	10	12%
Considerablemente	30	38%
Suficiente	35	44%
Total	80	100%



Comentario: En opinión de los encuestados un 44% ha adquirido el valor de la honestidad, de manera suficiente, cifra que podría indicar, que la formación académica, bajo la cual son preparados los estudiantes de Ingeniería en Agronomía, no solo persigue formar profesionales con conocimiento, sino personas que conozcan y practiquen los valores morales.

SECCIÓN IV: Conocimientos Éticos

Conocimiento Ético 1: Responsabilidad social

Objetivo: Conocer en qué medida los estudiantes de Ingeniería Agronómica han adquirido valores, a lo largo de su formación profesional.

Responsabilidad Social	Frecuencia	Porcentaje
Nada importante	0	0%
Poco importante	5	6%
Importante	40	50%
muy importante	35	44%
Total	80	100%

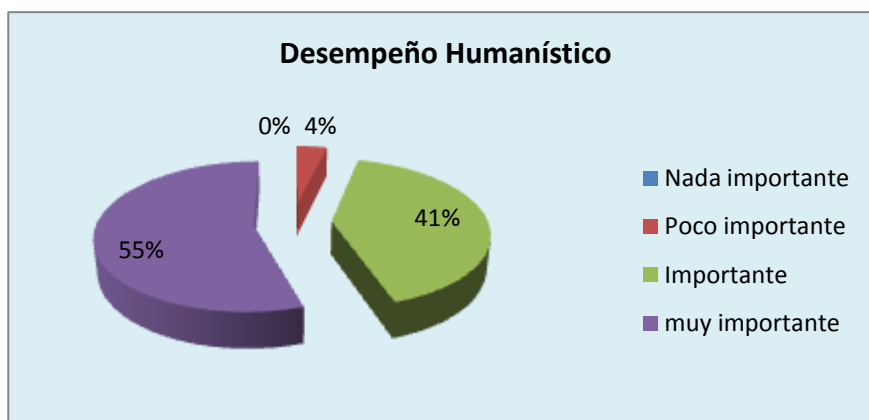


Comentario: Las calificaciones de importante y muy importante representan juntas un 94% del total ponderado, lo cual implica que dentro de la formación profesional del estudiante de la carrera de Ingeniería en Agronomía, se debe de incluir una mayor promoción y cobertura al factor antes mencionado.

Conocimiento Ético 2: Desempeño Humanístico

Objetivo: Conocer en qué medida los estudiantes de Ingeniería Agronómica han adquirido valores, a lo largo de su formación profesional.

Desempeño humanístico	Frecuencia	Porcentaje
Nada importante	0	0%
Poco importante	3	4%
Importante	33	41%
muy importante	44	55%
Total	80	100%

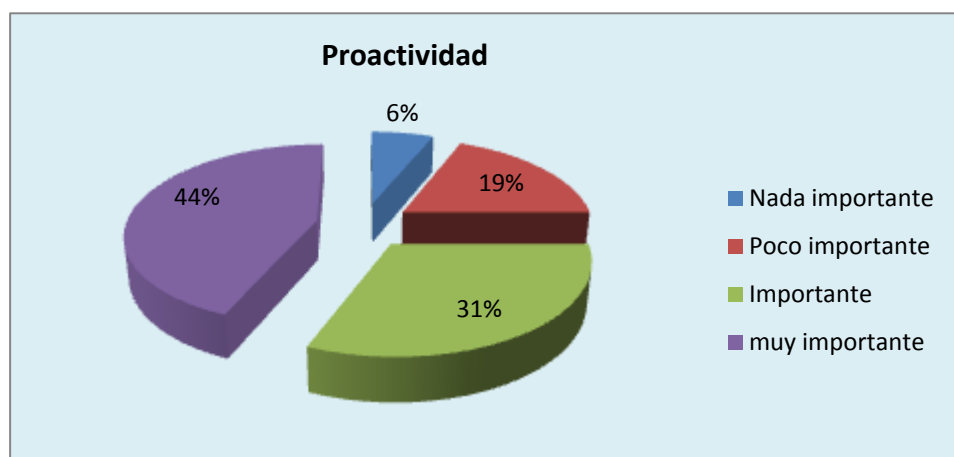


Comentario: Un 55% de los encuestados, considera que el desempeño humanístico es muy importante en la actualidad, valor que indica que para los estudiantes de la carrera de Ingeniería en Agronomía los valores éticos constituyen una parte fundamental, en la formación académica de un profesional.

Conocimiento Ético 3: Pro actividad

Objetivo: Conocer en qué medida los estudiantes de Ingeniería Agronómica han adquirido valores, a lo largo de su formación profesional.

Pro actividad	Frecuencia	Porcentaje
Nada importante	5	6%
Poco importante	15	19%
Importante	25	31%
muy importante	35	44%
Total	80	100%

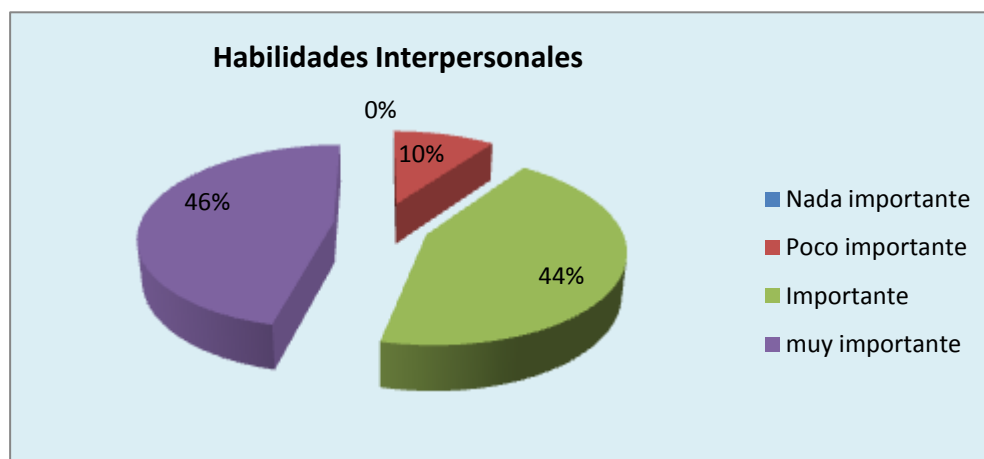


Comentario: El concepto de Pro actividad es apreciado de alta importancia por la población encuestada, a través de la muestra respectiva, ya que importante y muy importante suman en conjunto un total de un 75% del total ponderado.

Conocimiento Ético 4: Habilidades interpersonales

Objetivo: Conocer en qué medida los estudiantes de Ingeniería Agronómica han adquirido valores, a lo largo de su formación profesional.

Habilidades interpersonales	Frecuencia	Porcentaje
Nada importante	0	0%
Poco importante	8	10%
Importante	35	44%
muy importante	37	46%
Total	80	100%

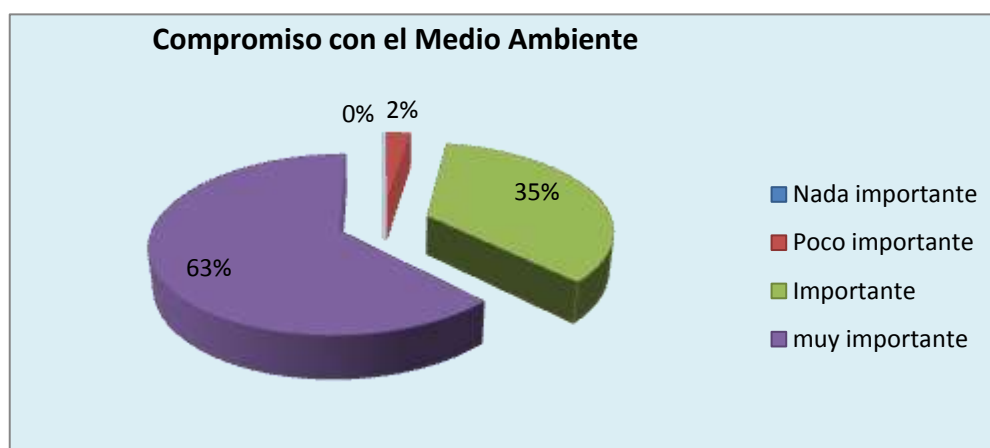


Comentario: Según lo anterior se puede establecer que los estudiantes de la carrera de Ingeniería en Agronomía, la inmensa mayoría considera que las habilidades interpersonales, son de vital importancia en la formación de un estudiante universitario. Las cuales les permitirán aprovechar mayores oportunidades en el campo laboral, así lo reflejan las ponderaciones de importante y muy importante que conjuntamente representan un valor del 90%.

Conocimiento Ético 5: Compromiso con el medio ambiente

Objetivo: Conocer en qué medida los estudiantes de Ingeniería Agronómica han adquirido valores, a lo largo de su formación profesional.

Compromiso con el Medio Ambiente	Frecuencia	Porcentaje
Nada importante	0	0%
Poco importante	2	2%
Importante	28	35%
muy importante	50	63%
Total	80	100%

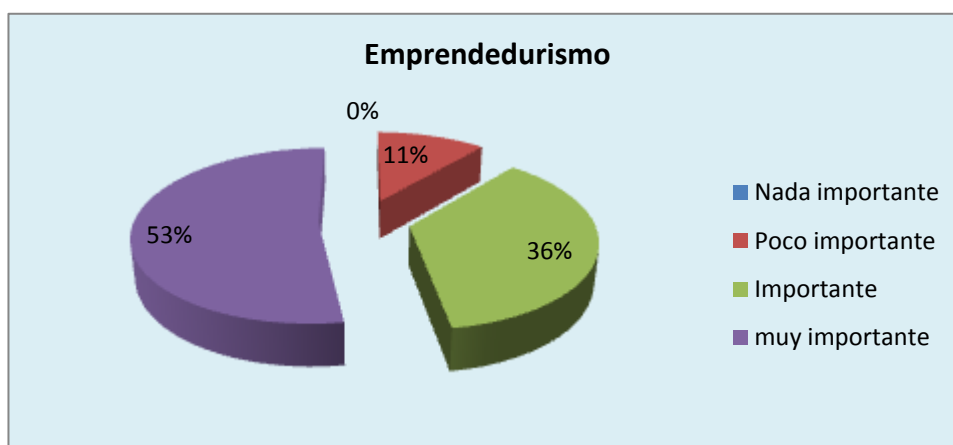


Comentario: Las calificaciones de muy importante e importante suman conjuntamente 98%, esto es algo que resulta lógico, ya que para los futuros profesionales de Ingeniería Agronómica, es el principal elemento que constituye su área de trabajo y por ello es vital la preservación de este.

Conocimiento Ético 6: Emprendedurismo

Objetivo: Conocer en qué medida los estudiantes de Ingeniería Agronómica han adquirido valores, a lo largo de su formación profesional.

Emprendedurismo	Frecuencia	Porcentaje
Nada importante	0	0%
Poco importante	9	11%
Importante	29	36%
muy importante	42	53%
Total	80	100%



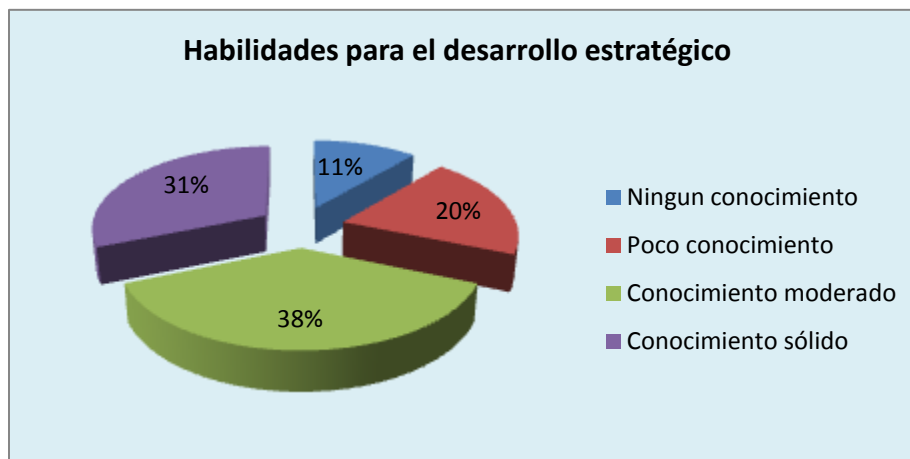
Comentario: De acuerdo a la gráfica anterior se puede concluir, que una gran parte de la población de estudiantes de la carrera de Ingeniería en Agronomía, considera que en la actualidad, el emprendedurismo es de vital importancia, en el desempeño de todo profesional. Así lo demuestra el valor 53% otorgado a este factor.

SECCIÓN V: Conocimiento en el área de Administración Agropecuaria.

Conocimiento 1: Habilidades para el desarrollo estratégico

Objetivo: Determinar los conocimientos que los estudiantes de Ingeniería en Agronomía, poseen de Administración Agropecuaria.

habilidades para el desarrollo	Frecuencia	Porcentaje
Ningún conocimiento	9	11%
Poco conocimiento	16	20%
Conocimiento moderado	30	38%
Conocimiento sólido	25	31%
Total	80	100%

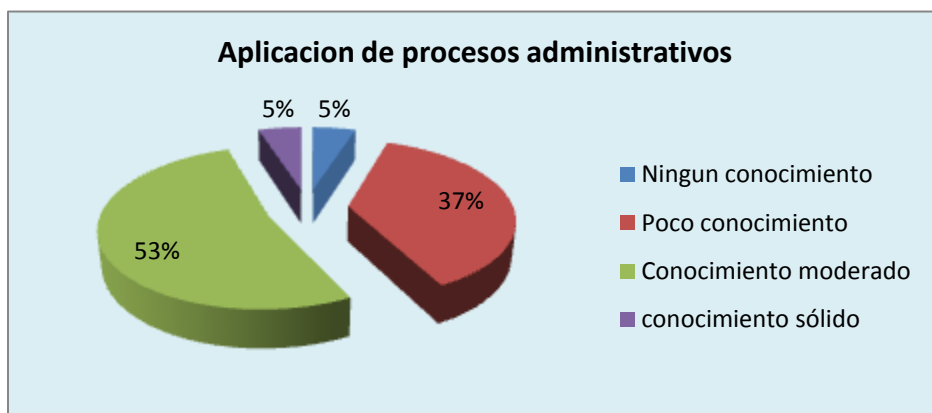


Comentario: Del total de encuestados de la carrera de Ingeniería en Agronomía, sobre habilidades para el desarrollo estratégico, el 31% respondió que poseen un conocimiento sólido, en contraparte un 11% manifestó poseer poco conocimiento. Lo anterior permite considerar que dichos estudiantes, serán futuros profesionales con la capacidad de guiar y encaminar al éxito a una empresa del giro agropecuario.

Conocimiento 2: Aplicación de procesos administrativos

Objetivo: Determinar los conocimientos que los estudiantes de Ingeniería en Agronomía, poseen de Administración Agropecuaria.

Aplicación de procesos administrativos	Frecuencia	Porcentaje
Ningún conocimiento	4	5%
Poco conocimiento	30	37%
Conocimiento moderado	42	53%
Conocimiento sólido	4	5%
Total	80	100%

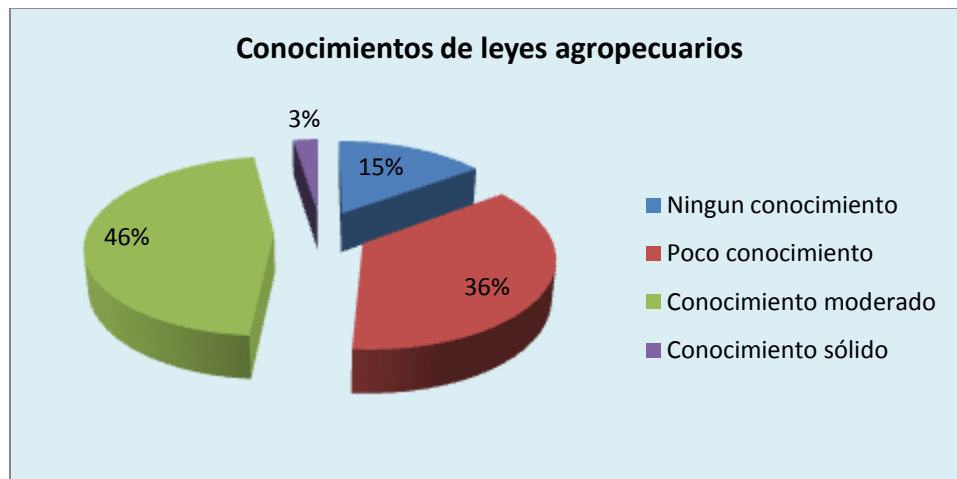


Comentario: Del total de la población encuestada, solo un 5%, respondió que tiene conocimientos sólidos sobre la aplicación de procesos administrativos, para la resolución de problemas en el sector agropecuario. En contraste con un 37% se encuentran los que poseen poco conocimiento. Lo anterior indica que los estudiantes de la carrera de Ingeniería en Agronomía carecen de conocimientos fundamentados para administrar una empresa.

Conocimiento 3: Conocimientos de leyes Agropecuarias

Objetivo: Determinar los conocimientos que los estudiantes de Ingeniería en Agronomía, poseen de Administración Agropecuaria.

Conocimientos de leyes agropecuarias	Frecuencia	Porcentaje
Ningún conocimiento	12	15%
Poco conocimiento	29	36%
Conocimiento moderado	37	46%
Conocimiento solido	2	3%
Total	80	100%

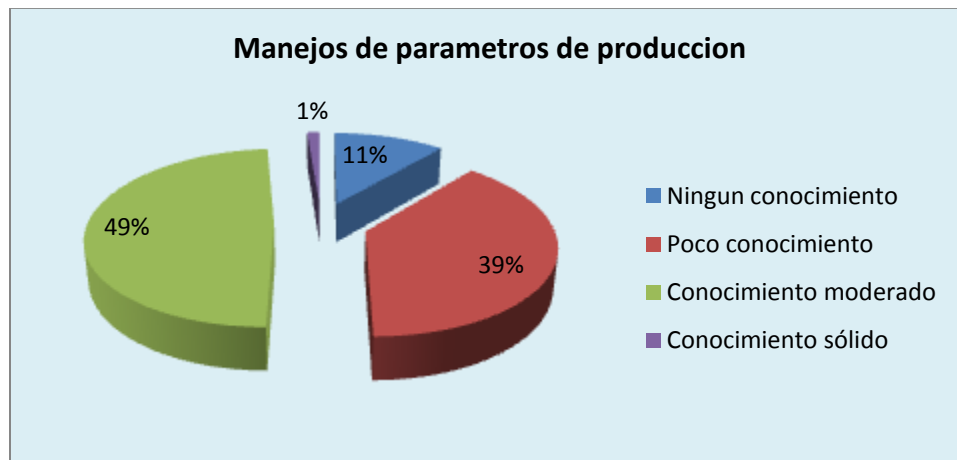


Comentario: Del total de estudiantes encuestados un 46% manifestó tener conocimientos sobre leyes agropecuarias en el país. Sin embargo con un alto porcentaje de 36% se encuentran los que expresaron poseer poco conocimiento, lo anterior podría representar una debilidad para los profesionales formados en la carrera de Ingeniería Agronómica, ya que en la actualidad, las empresas del giro agropecuario demandan que la persona a contratar, tenga conocimientos fundamentados en el área antes mencionada.

Conocimiento 4: Manejo de parámetros de producción

Objetivo: Determinar los conocimientos que los estudiantes de Ingeniería en Agronomía, poseen de Administración Agropecuaria.

Manejo de parámetros de producción	Frecuencia	Porcentaje
Ningún conocimiento	9	11%
Poco conocimiento	31	39%
Conocimiento moderado	39	49%
Conocimiento Sólido	1	1%
Total	80	100%

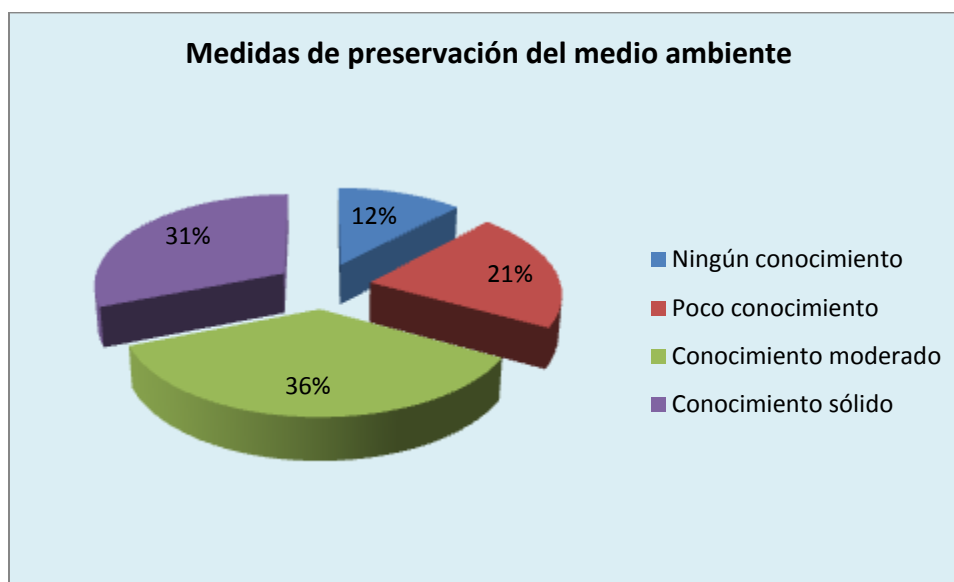


Comentario: Un 49% de los encuestados manifestó poseer conocimiento moderado, en manejos de producción agropecuaria. De igual manera con un alto porcentaje de 39% se encuentran los que afirman poseer poco conocimiento. Por ende, es necesario que los programas de estudio bajo los cuales son formados los profesionales de la Facultad de Agronomía, profundicen en los conocimientos de parámetros de producción agropecuaria.

Conocimiento 5: Medidas de preservación del medio ambiente

Objetivo: Determinar los conocimientos que los estudiantes de Ingeniería en Agronomía, poseen de Administración Agropecuaria.

Medidas de Preservación del Medio Ambiente	FRECUENCIA PORCENTAJE	
Ningún conocimiento	9	12%
Poco conocimiento	17	21%
Conocimiento moderado	29	36%
Conocimiento sólido	25	31%
TOTAL	80	100%

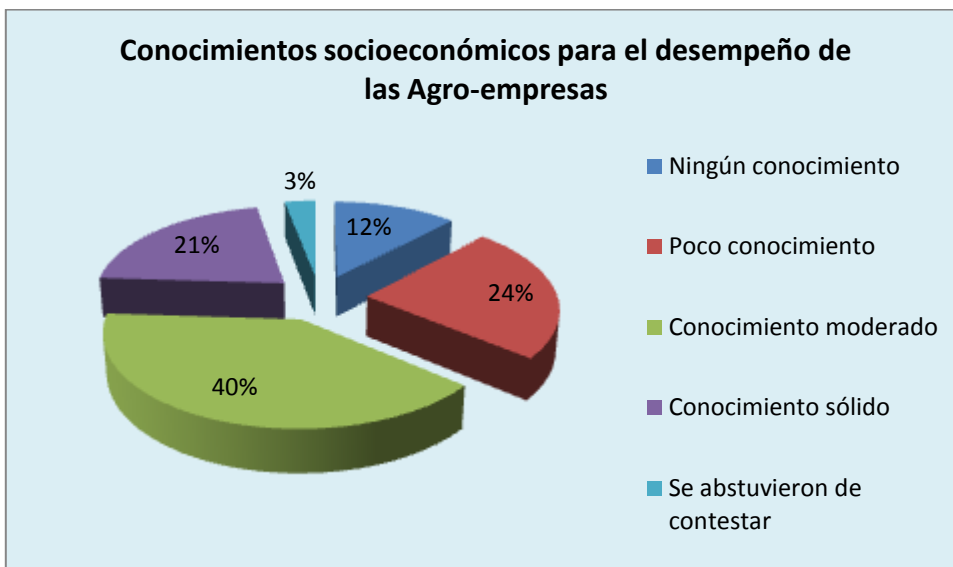


Comentario: La mayoría de estudiantes de Ciencias Agronómicas, poseen conocimientos de cómo poder preservar el medio ambiente, esto contribuye a que puedan adoptar planes en la dirección de empresas agropecuarias, que garanticen la no contaminación del entorno de esta forma se comprometen con el medio ambiente y sus procesos productivos pueden verse libres de elementos químicos los cuales contrarrestan el desarrollo normal en la salud de la población.

Conocimiento 6: Conocimientos Socioeconómicos para el desempeño de las Agro empresas

Objetivo: Determinar los conocimientos que los estudiantes de Ingeniería en Agronomía, poseen de Administración Agropecuaria.

Conocimientos socioeconómicos para el desempeño de las Agro-empresas	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Ningún conocimiento	10	12%
Poco conocimiento	19	24%
Conocimiento moderado	32	40%
Conocimiento sólido	17	21%
Se abstuvieron de contestar	2	3%
TOTAL	80	100%



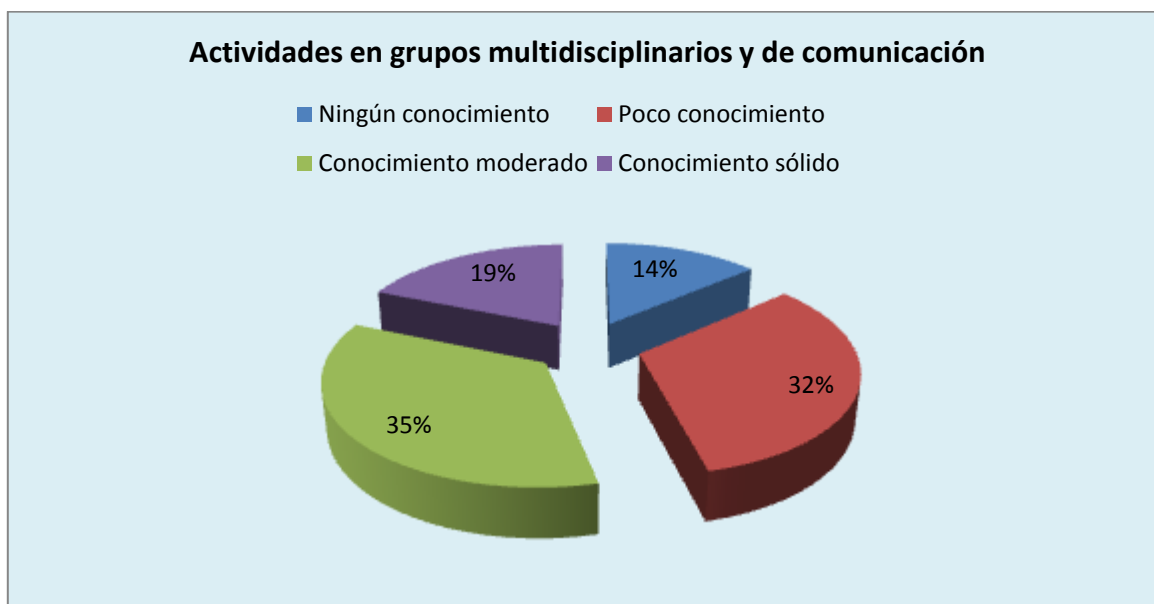
Comentario: El conocimiento socioeconómico es importante para un buen desarrollo de una empresa de cualquier giro, los agro –negociosó agro- empresas, no son ajenas a esto, un buen manejo socioeconómico conlleva a un buen crecimiento ya que se toman en cuenta tanto aspectos sociales como los de la economía. El graduado de la Facultad de Ciencias Agronómicas obtiene en su formación pero de forma moderada lo que son conocimientos socioeconómicos,

los cuales tienen que orientarlos a la dirección o gestión de una empresa agropecuaria y así garantizar el crecimiento de la misma.

Conocimiento 7: Actividades en grupos multidisciplinarios y de comunicación

Objetivo: Determinar los conocimientos que los estudiantes de Ingeniería en Agronomía, poseen de Administración Agropecuaria.

Actividades en Grupos Multidisciplinarios y de Comunicación	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Ningún conocimiento	11	14%
Poco conocimiento	26	32%
Conocimiento moderado	28	35%
Conocimiento sólido	15	19%
TOTAL	80	100%



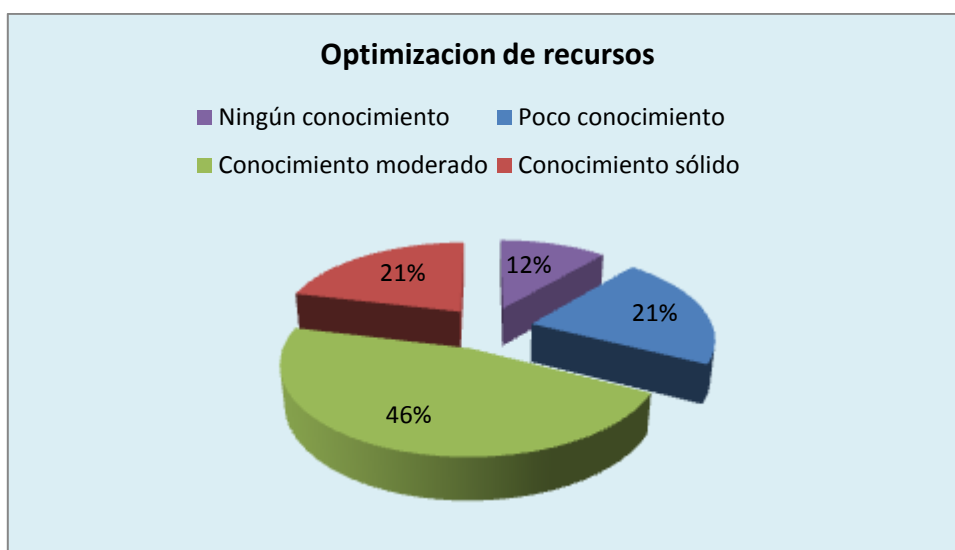
Comentario: Según los resultados obtenidos un 35% manifestó que si trabajo en grupos multidisciplinarios y de comunicación durante su formación, pero también existe otro buen porcentaje que es del 32% que manifestó que trabajo con estos grupos pero de una manera insuficiente, de acuerdo a éstos porcentajes se puede denotar que los estudiantes de la Facultad de Ciencias Agronómicas, de la

Universidad de El Salvador, tienen la capacidad de trabajar en equipo, no solamente en grupos dedicados a una misma actividad, sino que en diferentes disciplinas lo cual los convierte en estudiantes integrales y capaces de poner en práctica el diálogo para la resolución de conflictos.

Conocimiento 8: Optimización de Recursos

Objetivo: Determinar los conocimientos que los estudiantes de Ingeniería en Agronomía, poseen de Administración Agropecuaria.

Optimización de Recursos	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Ningún conocimiento	9	12%
Poco conocimiento	17	21%
Conocimiento moderado	37	46%
Conocimiento sólido	17	21%
TOTAL	80	100%



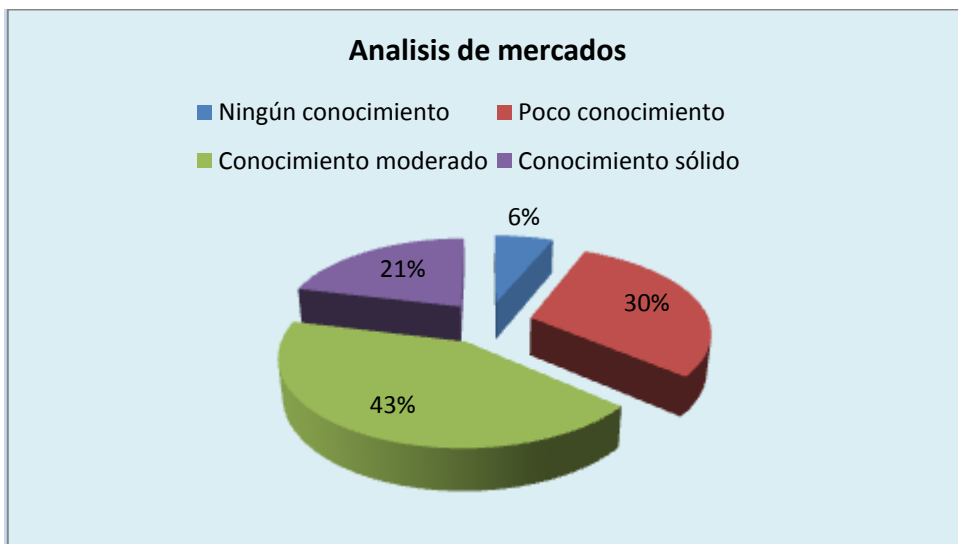
Comentario: Los estudiantes de la Facultad de Ciencias Agronómicas poseen una muy buena capacidad para dirigir una entidad puesto que pone en práctica los términos de eficiencia y eficacia los cuales conllevan al logro de los objetivos que se plantea la organización. El buen manejo de los recursos de una empresa agropecuaria contribuye a incrementar los niveles de producción, a garantizar la

calidad y variedad en los productos, a expandirse comercialmente, todo esto a consecuencia de cómo se mencionó en una buena optimización de los recursos.

Conocimiento 9: Análisis de Mercados

Objetivo: Determinar los conocimientos que los estudiantes de Ingeniería en Agronomía, poseen de Administración Agropecuaria.

Análisis de Mercados	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Ningún conocimiento	5	6%
Poco conocimiento	24	30%
Conocimiento moderado	34	43%
Conocimiento sólido	17	21%
TOTAL	80	100%



Comentario: El análisis de mercado determina aquel sector de la población que se verá satisfecha con las operaciones de una organización. El Ingeniero Agrónomo formado en la Universidad de El Salvador posee las bases necesarias para poder identificar la existencia de nuevos nichos de mercado y así poder garantizar el crecimiento de la organización, una empresa agropecuaria dado al giro al que pertenece tiene que analizar los potenciales clientes antes de sacar un nuevo producto al mercado dado a que éstos son productos perecederos. Es aquí donde el análisis de mercado determinará la factibilidad de sacar o no un nuevo

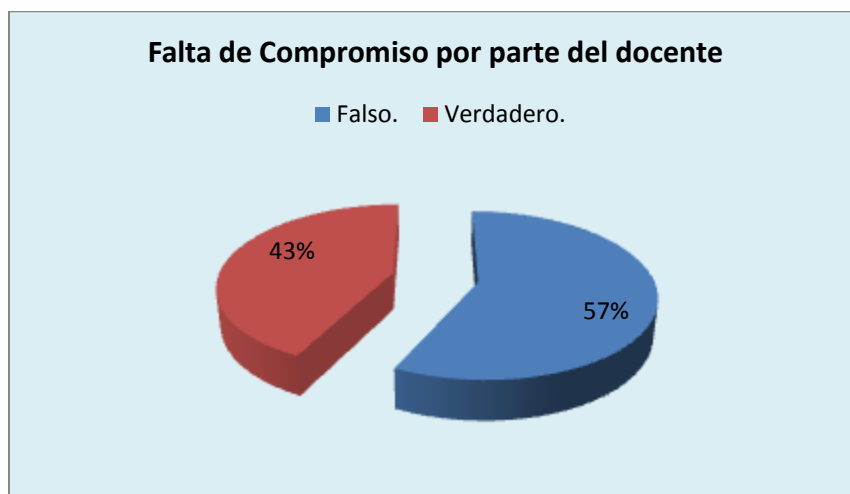
producto y así poder prever el desperdicio que conlleva a pérdidas por parte de la organización.

SECCIÓN VI: Elementos que obstaculizan el aprendizaje de los estudiantes de Agronomía

Elemento 1: Falta de compromiso por parte del docente

OBJETIVO: Conocer si la falta de compromiso por parte del docente, ha contribuido a dificultar el aprendizaje en los alumnos de la Facultad de Agronomía de la Universidad de El Salvador.

Falta de compromiso por parte del docente	Frecuencia	Porcentaje
Falso.	46	57%
Verdadero.	34	43%
Total	80	100%



Comentario: La falta de compromiso por parte del docente es un elemento fundamental que contribuye de forma negativa en lo que es el aprendizaje de los estudiantes. De acuerdo a la población encuestada de la Facultad de Ciencias Agronómicas de la Universidad de El Salvador, en su carrera Ingeniería Agronómica el interés o el desinterés que muestren sus maestros no es un elemento que obstaculice su aprendizaje, pero un buen porcentaje que asciende al 45% manifiesta lo contrario. Los maestros deben de mostrar interés en lo que se

refiere al aprendizaje del alumno, puesto que estos son un reflejo de las enseñanzas adquiridas durante su formación.

Elemento 2: El contenido de las asignaturas no está de acuerdo con las necesidades y tendencias actuales

Objetivo: Conocer si realmente no se están cumpliendo a plenitud los programas de estudio de la carrera de Ingeniería en Agronomía, de acuerdo a las necesidades y tendencias actuales.

El contenido de las asignaturas no está de acuerdo con las necesidades y tendencias actuales	Frecuencia	Porcentaje
Falso.	52	65%
Verdadero.	28	35%
Total	80	100%

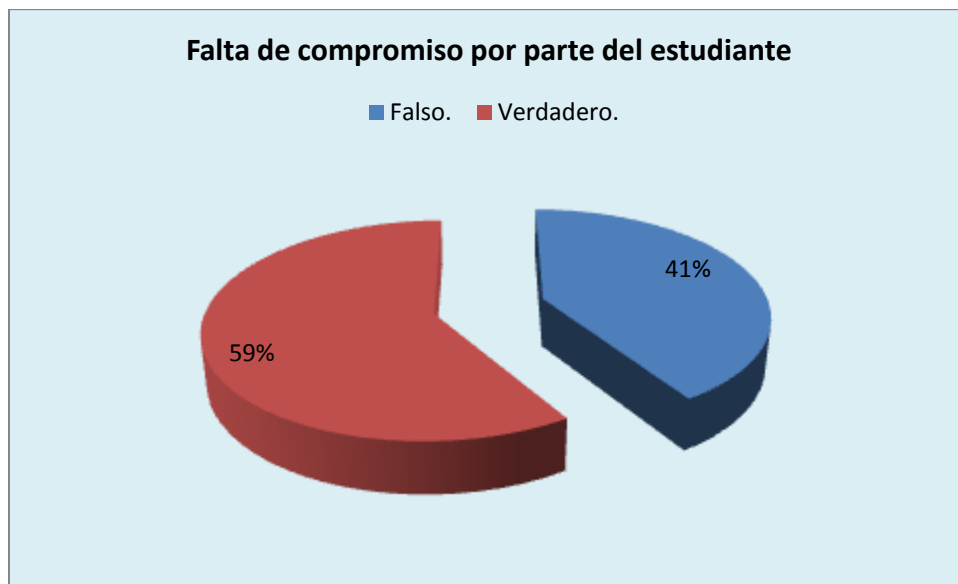


Comentario: Los programas de estudio de la profesión de Ingeniería Agronómica cubren las necesidades actuales que exige el mercado laboral, lo que conlleva a que sus egresados pueden desempeñarse eficaz y eficientemente en el desempeño de sus actividades profesionales posee las bases necesarias para hacerle frente a su competencia tanto interna como externa y dado que sus conocimientos son acorde a la realidad nacional.

Elemento 3: Falta de compromiso por parte del estudiante.

Objetivo: Constatar si la falta de compromiso de los estudiantes de la Escuela de Agronomía de la Universidad de El Salvador ha contribuido a que se les dificulte su aprendizaje durante la duración de su carrera.

Falta de compromiso por parte del estudiante	Frecuencia	Porcentaje
Falso.	33	41%
Verdadero.	47	59%
Total	80	100%



Comentario: De acuerdo a la población encuestada de la Facultad de Ciencias Agronómicas de la Universidad de El Salvador en su profesión de Ingeniería en Agronomía, la falta de compromiso por parte del estudiante si obstaculiza su aprendizaje puesto que un 59% así lo estimo, esto conlleva a que el éxito o fracaso en la carrera éste determinado por el interés propio de cada uno de los estudiantes. Un 41% estimó lo contrario.

Elemento 4: No se realiza una metodología teórica-práctica de los contenidos vistos en clases.

Objetivo: Determinar si existe relación alguna entre lo visto en clases, es decir la teoría, con la práctica.

No se realiza una metodología teórica-práctica de los contenidos vistos en clases	Frecuencia	Porcentaje
Falso.	54	67%
Verdadero.	26	33%
Total	80	100%

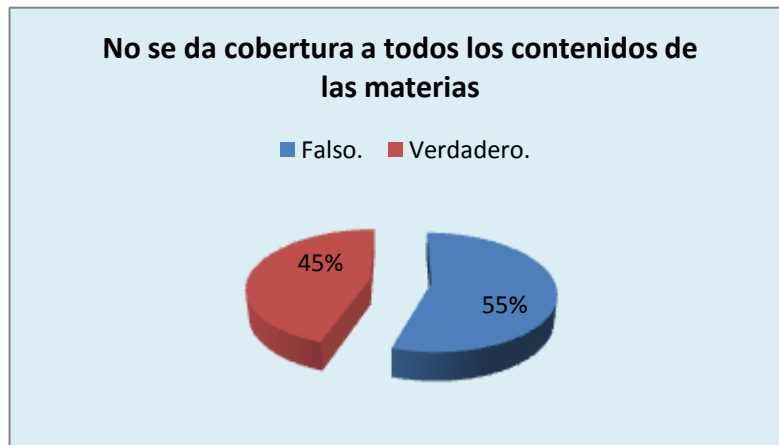


Comentario: Según los datos mostrados por la gráfica anterior, se puede llegar a la conclusión de que los planes de estudio que se imparten en la carrera de Ingeniería Agronómica están relacionados con la práctica, es decir que no se encuentra excluido uno del otro, esto contribuye a que el profesional formado en Ciencias Agronómicas de ésta Universidad pueda desenvolverse de una forma idónea al momento de poner en práctica todo lo obtenido durante su formación. Un reto para la Universidad es hacer más estrecha la relación teoría- práctica para disminuir aún más el 33% que opina lo contrario.

Elemento 5: No se da cobertura a todos los contenidos en las materias.

Objetivo: Investigar si todo lo que se tiene previsto para desarrollar en la duración del ciclo de la Escuela de Agronomía de la Universidad de El Salvador se cumple.

No se da cobertura a todos los contenidos de las materias	Frecuencia	Porcentaje
Falso.	44	55%
Verdadero.	36	45%
Total	80	100%



Comentario: Los contenidos de todas las asignaturas dadas durante la formación del Ingeniero Agrónomo de la Universidad de El Salvador, se desarrollan de una manera completa, lo que indica que los planes de estudio son abordados de una forma eficaz y eficiente y son claramente planificados de acuerdo a la duración de cada ciclo de estudio, esto ayuda a que no existan dudas en las cátedras. Por otro lado existe un 45% que opina lo contrario respecto al 55% restante que opino lo dicho con anterioridad. Se puede denotar que el resultado se encuentra dividido lo que implica que la Universidad debe de llevar a cabo una revisión acerca de lo planificado para el ciclo y lo que realmente se ha recibido.

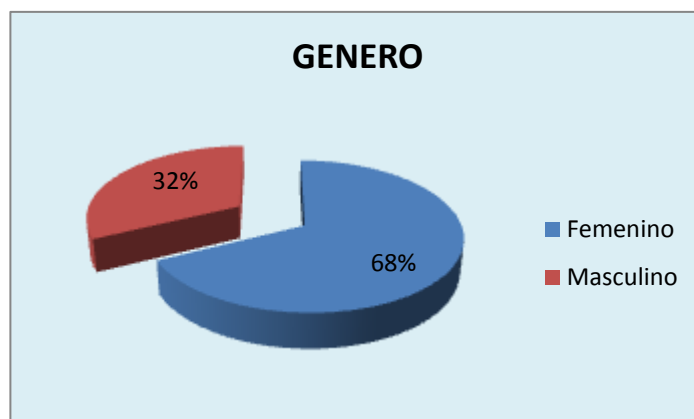
ANEXO 8

TABULACIÓN DEL CUESTIONARIO CONTESTADO POR LOS ESTUDIANTES EGRESADOS DE LA CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS DE LA UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR

Pregunta 1: ¿Genero?

Objetivo: Determinar la cantidad de mujeres y hombres que integran la muestra y que sirva como punto de referencia para determinar la población en general.

Genero	Frecuencia	Porcentaje
Femenino	44	68%
Masculino	21	32%
Total	65	100%

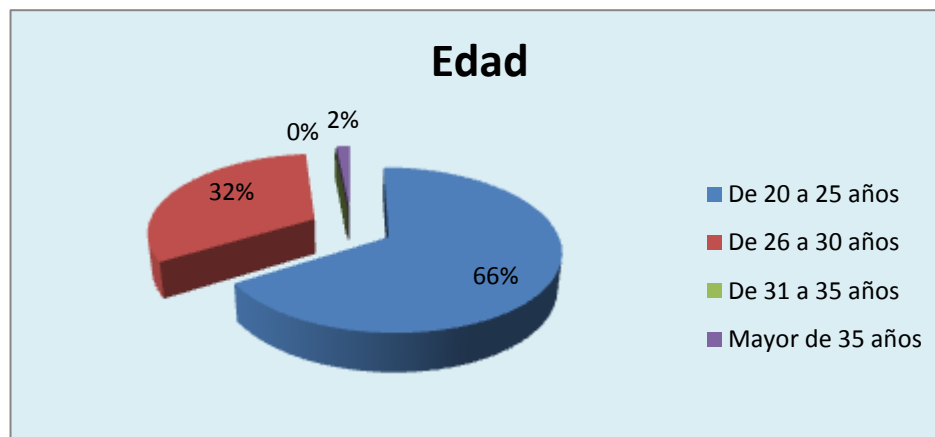


Comentario. De un total de 65 encuestados que es la muestra, el 68% son de género femenino y el 32% son de género masculino. Según los datos obtenidos, se puede determinar que la mayor parte de la población egresada es de género femenino, lo cual indica que este género posee mayor representación en la carrera, es por ello que el nivel de egresados es mayor el género femenino.

Pregunta 2: ¿Edad?

Objetivo: Conocer la edad promedio con la que egresan de la carrera de Licenciatura en Administración de Empresas.

Edad	Frecuencia	Porcentaje
De 20 a 25 años	43	66%
De 26 a 30 años	21	32%
De 31 a 35 años	0	0%
Mayor de 35 años	1	2%
Total	65	100%

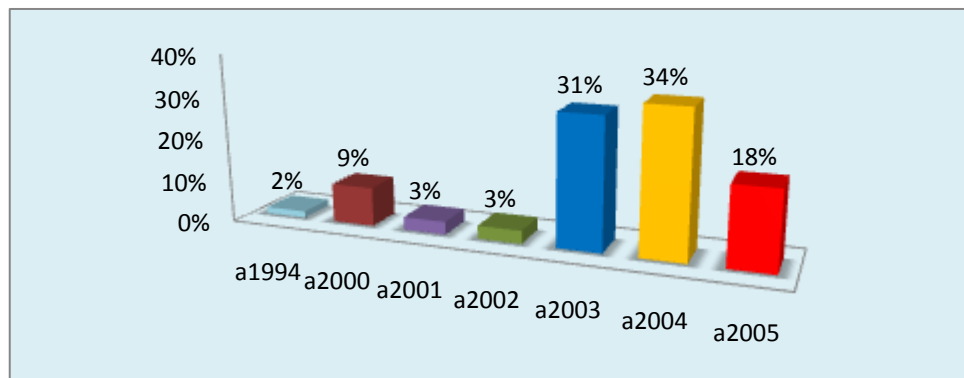


Comentario. Según los datos obtenidos, se determina que la mayor parte de la población egresada cumple la carrera de estudio en su mayoría entre 5 y 8 años, lo cual indica que por ciertas complicaciones durante la carrera, una parte de las personas no termina su estudio en los 5 años que dura el periodo académico.

Pregunta 3: ¿En qué año inicio la Carrera de Licenciatura en Administración de Empresas?

Objetivo: Conocer la edad promedio con la que egresan de la carrera de Licenciatura en Administración de Empresas.

Año	Frecuencia	Porcentaje
a1994	1	2%
a2000	6	9%
a2001	2	3%
a2002	2	3%
a2003	20	31%
a2004	22	34%
a2005	12	18%
Total	65	100%

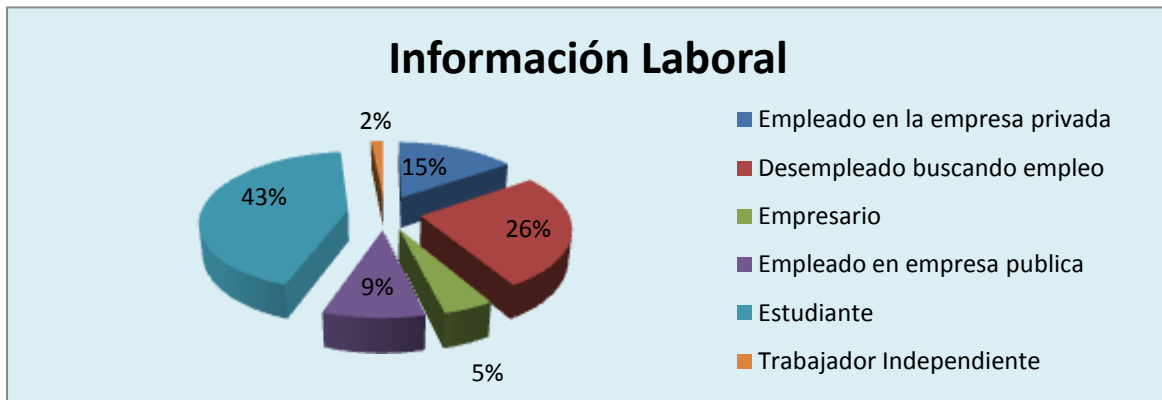


Comentario. Según los datos mostrados se puede identificar que la mayor parte de los egresados, han iniciado la carrera de Administración de Empresas entre el 2003 y el 2005, además que se representan pequeños porcentajes en años anteriores, los cuales son estudiantes que se han retrasado, por problemas de diferente tipo, los cuales pudieron obstaculizar llevar la carrera en un tiempo normal.

Pregunta 4: ¿Información Laboral Actual?

Objetivo: Identificar el porcentaje de egresados que están empleados y/o aquellos que están desempleados al momento de egresar de la carrera.

Información Laboral	Frecuencia	Porcentaje
Empleado en la empresa privada	10	15%
Desempleado buscando empleo	17	26%
Empresario	3	5%
Empleado en empresa publica	6	9%
Estudiante	28	43%
Trabajador Independiente	1	2%
Total	65	100%



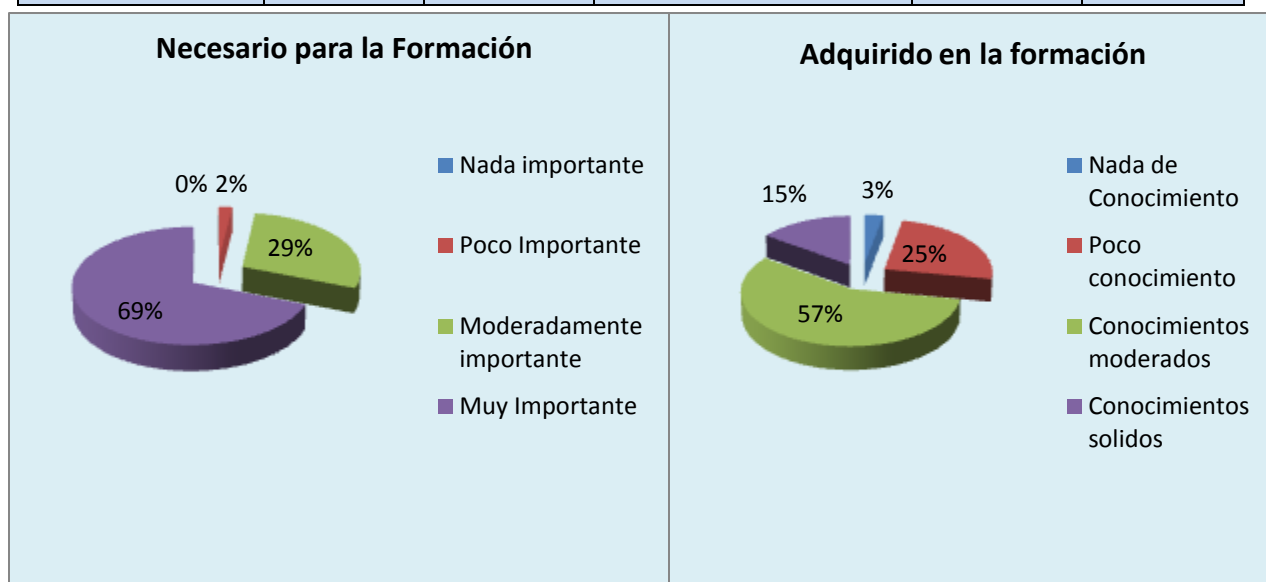
Comentario. Según lo anteriormente mostrado se puede identificar, que un gran porcentaje de la población egresada ya se encuentra laborando, sin embargo hay un considerable porcentaje el cual no encuentra empleo, es por ello que se recomendaría mejorar las relaciones empresa - universidad, lo cual le permitiría a los profesionales egresados tener mayores posibilidades de empleo.

Sección I: Conocimientos Generales

Conocimiento 1: Interpretación y Análisis de Resultados

Objetivo: Determinar en qué porcentaje los egresados de Administración de Empresas, poseen los conocimientos necesarios para la profesión y lo adquirido durante su formación académica.

Escala de Importancia	Necesaria para la Profesión		Escala de Importancia	Adquirido en la Formación	
	Frecuencia	Porcentaje		Frecuencia	Porcentaje
Nada importante	0	0%	Nada de Conocimiento	2	3%
Poco importante	1	2%	Poco conocimiento	16	25%
Moderadamente importante	19	29%	Conocimientos moderados	37	57%
Muy importante	45	69%	Conocimientos sólidos	10	15%
Total	65	100%		65	100%

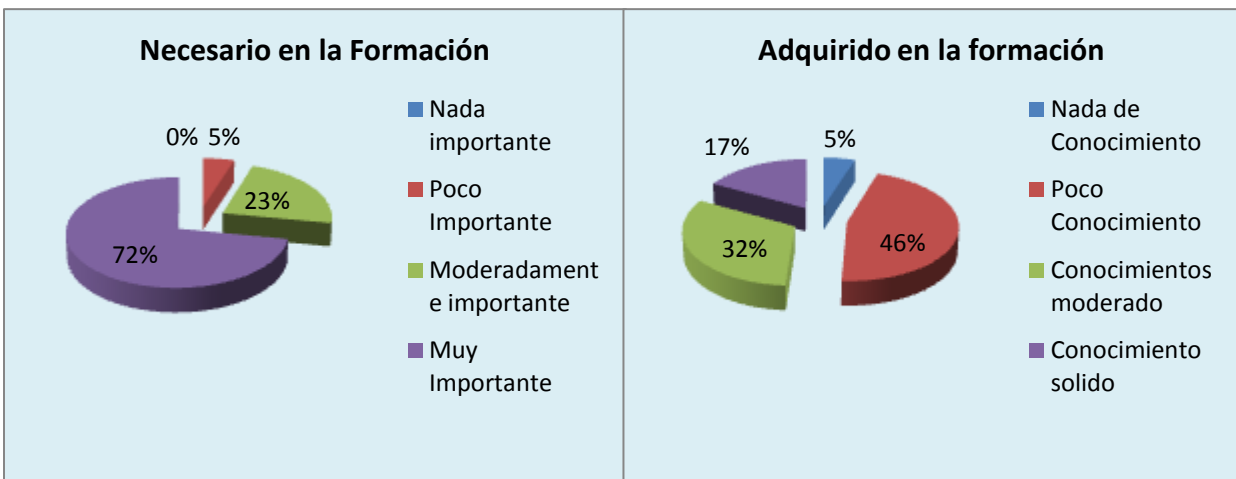


Comentario. Según los datos mostrados anteriormente la Interpretación y Análisis de Resultados, es un conocimiento que es considerado muy importante para la carrera en Administración de Empresas, sin embargo los conocimientos adquiridos durante la formación según la opinión de los encuestados, son moderados o pocos, lo cual indica que hay que profundizar más en la enseñanza de este.

Conocimiento 2: Capacidad para enfrentar problemas ante situaciones cambiantes

Objetivo: Determinar en qué porcentaje los egresados de Administración de Empresas, poseen los conocimientos necesarios para la profesión y lo adquirido durante su formación académica.

Escala de Importancia	Necesaria para la Profesión		Escala de Importancia	Adquirido en la Formación	
	Frecuencia	Porcentaje		Frecuencia	Porcentaje
Nada importante	0	0%	Nada de Conocimiento	3	5%
Poco importante	3	5%	Poco Conocimiento	30	46%
Moderadamente importante	15	23%	Conocimientos moderado	21	32%
Muy importante	47	72%	Conocimiento solido	11	17%
Total	65	100%		65	100%

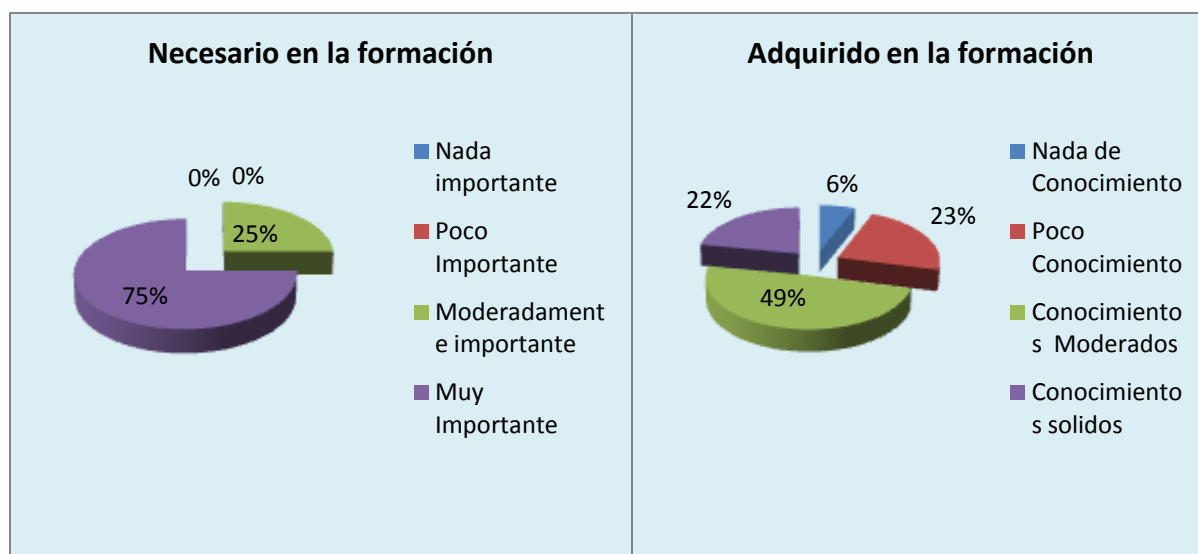


Comentario. La capacidad para enfrentar problemas ante situaciones cambiantes, es muy importante para la administración de empresas, sin embargo la capacidad para actuar ante situaciones de este tipo es poca o deficiente, es por ello que se considera que se debería de hacer prácticas profesionales donde se desarrolle esta capacidad durante la formación de los Administradores de Empresas.

Conocimiento 3: Habilidad para tomar decisiones de manera oportuna y eficaz

Objetivo: Determinar en qué porcentaje los egresados de Administración de Empresas, poseen los conocimientos necesarios para la profesión y lo adquirido durante su formación académica.

Escala de Importancia	Necesaria para la Profesión		Escala de Importancia	Adquirido en la Formación	
	Frecuencia	Porcentaje		Frecuencia	Porcentaje
Nada importante	0	0%	Nada de Conocimiento	4	6%
Poco importante	0	0%	Poco Conocimiento	15	23%
Moderadamente importante	16	25%	Conocimientos Moderados	32	49%
Muy importante	49	75%	Conocimientos sólidos	14	22%
Total	65	100%		65	100%

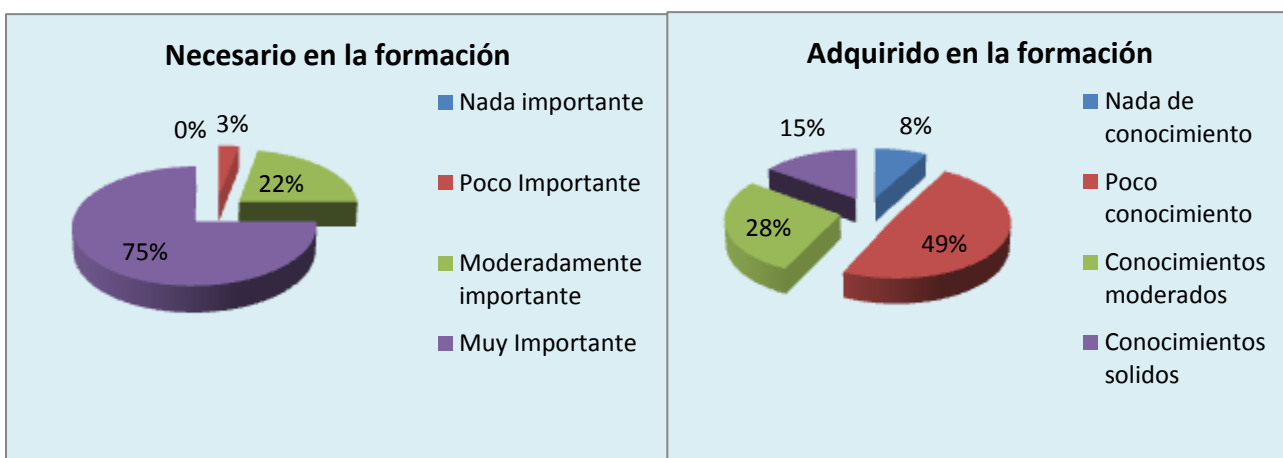


Comentario. La habilidad para tomar decisiones de manera oportuna y eficaz, es muy importante para la Administración de Empresas, sin embargo se enfrenta a un bajo porcentaje de conocimientos adquiridos en la formación en esta área, lo cual hace importantes que se brinde mayor importancia a la enseñanza de estos conocimientos lo cual contribuya en la gestión eficiente de las empresas.

Conocimiento 4: Capacidad de Liderazgo

Objetivo: Determinar en qué porcentaje los egresados de Administración de Empresas, poseen los conocimientos necesarios para la profesión y lo adquirido durante su formación académica.

Escala de Importancia	Necesaria para la Profesión		Escala de Importancia	Adquirido en la Formación	
	Frecuencia	Porcentaje		Frecuencia	Porcentaje
Nada importante	0	0%	Nada de conocimiento	5	8%
Poco importante	2	3%	Poco conocimiento	32	49%
Moderadamente importante	14	22%	Conocimientos moderados	18	28%
Muy Importante	49	75%	Conocimientos sólidos	10	15%
Total	65	100%		65	100%

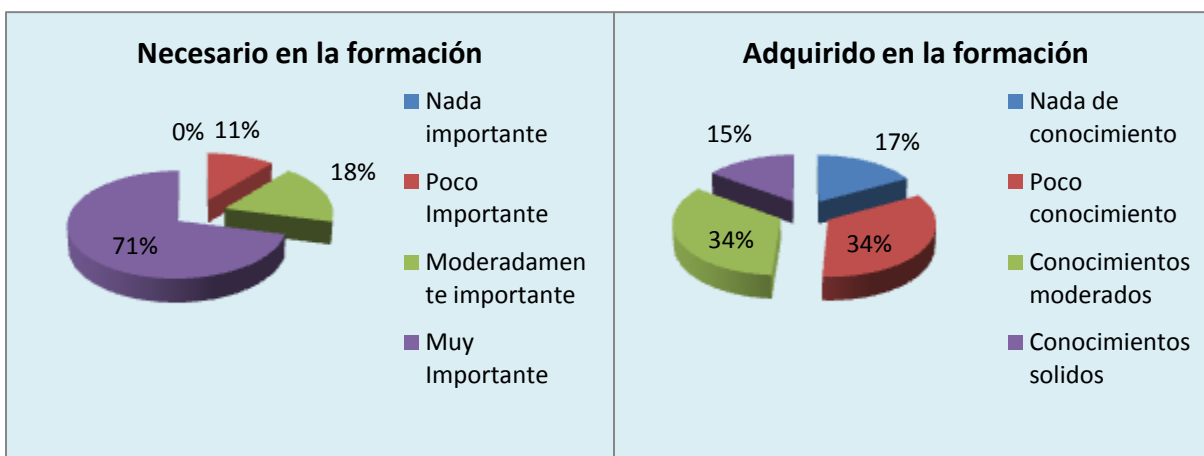


Comentario: Poseer la capacidad de dirigir es fundamental para poder estar al frente de empresas, por lo cual se hace necesario que la capacidad para poder encabezar la gerencia, sea fundamental al momento de tomar el control de personal, finanzas y en si todos los bienes de la entidad; es por ello que según los datos obtenidos hay una deficiencia de esta cualidad en la formación de profesionales, la cual debe de ser atendida con la debida importancia.

Conocimiento 5: Capacidad de Emprendedurismo

Objetivo: Determinar en qué porcentaje los egresados de Administración de Empresas, poseen los conocimientos necesarios para la profesión y lo adquirido durante su formación académica.

Escala de Importancia	Necesaria para la Profesión		Escala de Importancia	Adquirido en la Formación	
	Frecuencia	Porcentaje		Frecuencia	Porcentaje
Nada importante	0	0%	Nada de conocimiento	11	17%
Poco importante	7	11%	Poco conocimiento	22	34%
Moderadamente importante	12	18%	Conocimientos moderados	22	34%
Muy importante	46	71%	Conocimientos sólidos	10	15%
Total	65	100%		65	100%

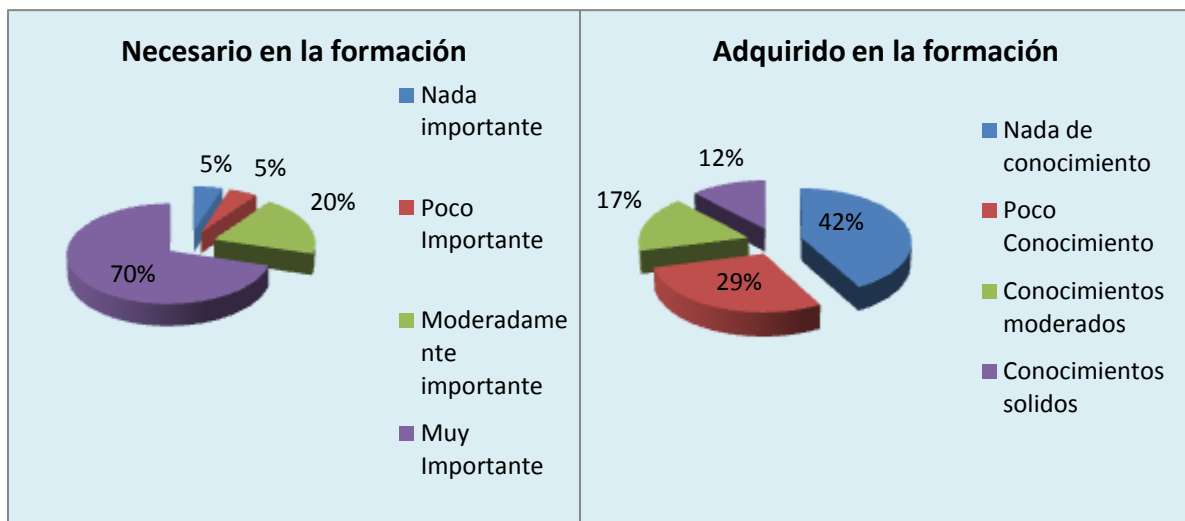


Comentario: Para todo administrador de empresas, es importante formarse y tener la capacidad intelectual para poder iniciar un negocio, lo cual indica que a este se le debe de instruir cómo debe de hacerse y motivársele a ser una persona emprendedora, es por ello que según los datos obtenidos nuevamente se presenta un déficit de conocimientos en los profesionales y que aparentemente, solo se les forma como mano de obra de otras empresas, y no se instruye como es debido para poder ser emprendedor a los profesionales que desean iniciar un negocio propio.

Conocimiento 6: Dominio de Otros Idiomas

Objetivo: Determinar en qué porcentaje los egresados de Administración de Empresas, poseen los conocimientos necesarios para la profesión y lo adquirido durante su formación académica.

Escala de Importancia	Necesaria para la Profesión		Escala de Importancia	Adquirido en la Formación	
	Frecuencia	Porcentaje		Frecuencia	Porcentaje
Nada importante	3	5%	Nada de conocimiento	27	42%
Poco Importante	3	5%	Poco Conocimiento	19	29%
Moderadamente importante	13	20%	Conocimientos moderados	11	17%
Muy Importante	46	71%	Conocimientos sólidos	8	12%
Total	65	100%		65	100%

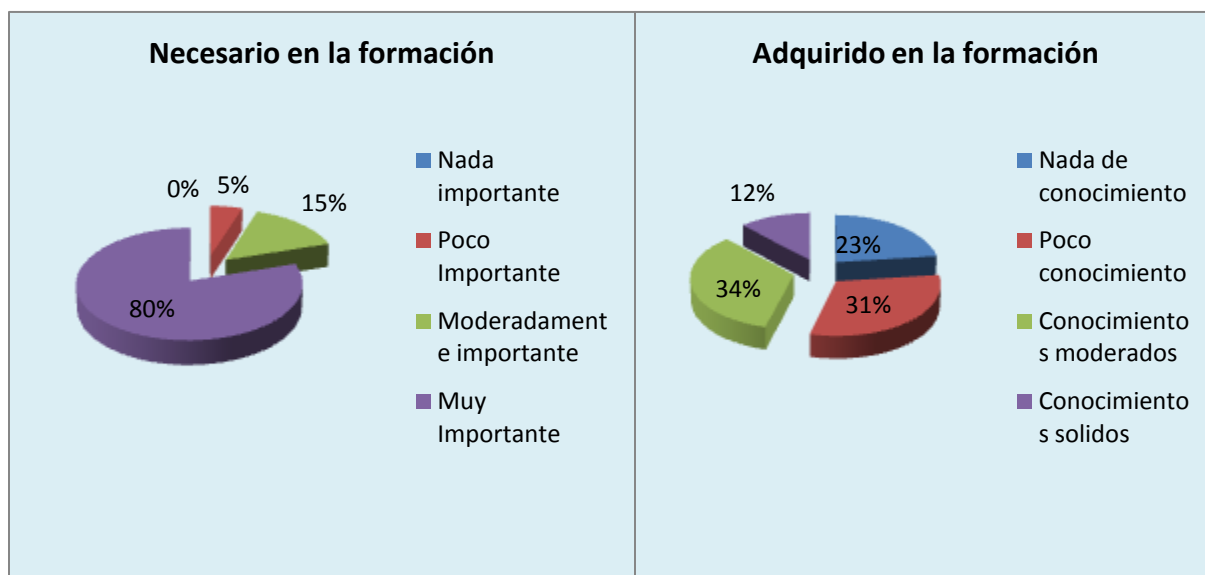


Comentario: El aprendizaje de otro idioma, es también muy importante hoy en día, sin embargo con la globalización es indispensable por lo menos conocer el idioma inglés, sin embargo en los datos obtenidos se obtuvo, que durante la formación, esta área en opinión de los egresados, carece de importancia y no se brindan los conocimientos necesarios en otro idioma, para mejorar las competencias de los profesionales en Administración de Empresas.

Conocimiento 7: Dominio de Sistemas Informáticos y Tecnología

Objetivo: Determinar en qué porcentaje los egresados de Administración de Empresas, poseen los conocimientos necesarios para la profesión y lo adquirido durante su formación académica.

Escala de Importancia	Necesaria para la Profesión		Escala de Importancia	Adquirido en la Formación	
	Frecuencia	Porcentaje		Frecuencia	Porcentaje
Nada importante	0	0%	Nada de conocimiento	15	23%
Poco importante	3	5%	Poco conocimiento	20	31%
Moderadamente importante	10	15%	Conocimientos moderados	22	34%
Muy Importante	52	80%	Conocimientos sólidos	8	12%
Total	65	100%		65	100%

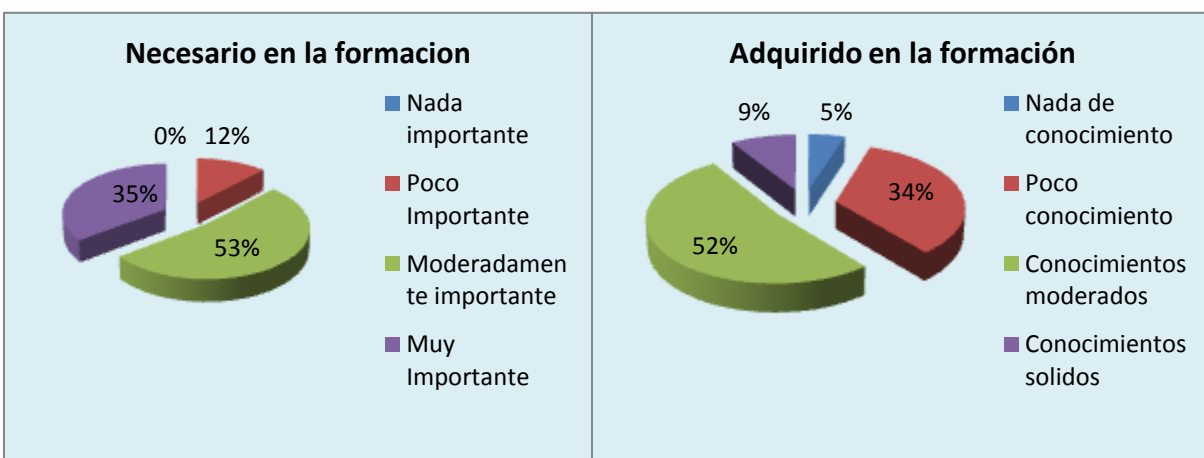


Comentario: Las capacidades para manejar equipo informático y tecnológico al realizar tareas administrativas, es otra de las habilidades que según los datos obtenidos carecen grandemente de importancia en la formación de los Administradores de Empresas, además de considerar que el uso de un ordenador y un software de gestión administrativa, pueden ser herramientas de uso diario para un administrador pero si este no posee las capacidades para darle el uso correcto indicaría que no está preparado para desenvolverse laboralmente.

Conocimiento 8: Conocimientos adecuados de Matemática y Estadística

Objetivo: Determinar en qué porcentaje los egresados de Administración de Empresas, poseen los conocimientos necesarios para la profesión y lo adquirido durante su formación académica.

Escala de Importancia	Necesaria para la Profesión		Escala de Importancia	Adquirido en la Formación	
	Frecuencia	Porcentaje		Frecuencia	Porcentaje
Nada importante	0	0%	Nada de conocimiento	3	5%
Poco importante	8	12%	Poco conocimiento	22	34%
Moderadamente importante	34	52%	Conocimientos moderados	34	52%
Muy importante	23	35%	Conocimientos sólidos	6	9%
Total	65	100%		65	100%

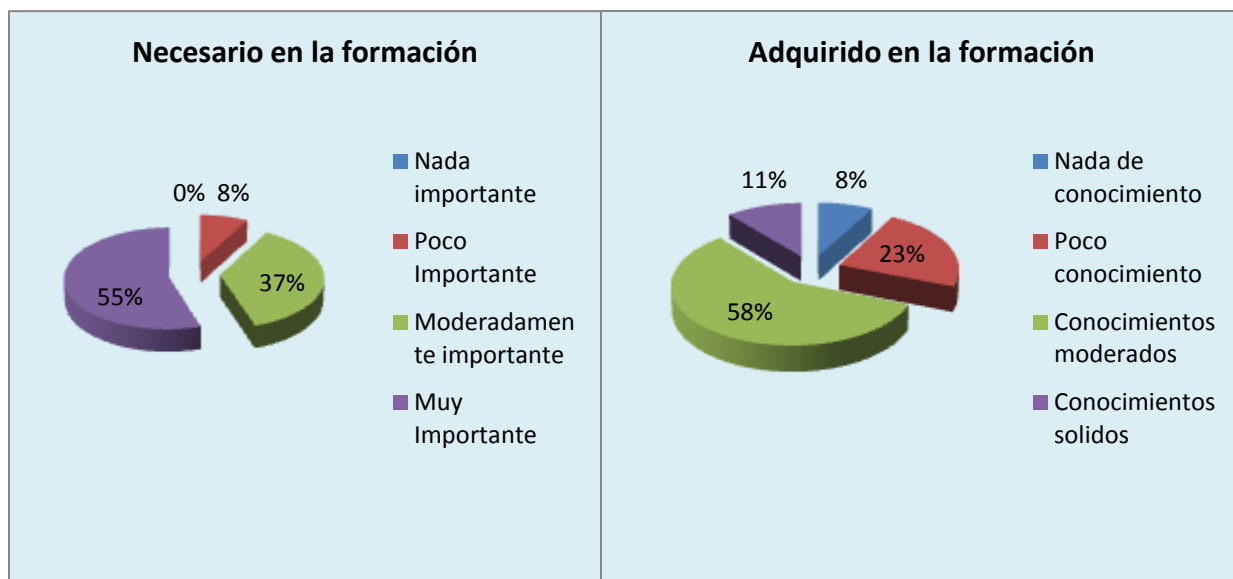


Comentario: Los conocimientos de Matemática y Estadística, son de gran importancia en la administración de empresas, ya que tanto las finanzas como estudios de mercados requieren un alto índice de conocimientos de este tipo, es por ello que se vuelve muy importante para la profesión, casualmente los datos obtenidos muestran que este tipo de conocimientos son moderadamente importantes para la carrera y se han adquirido en un 52%, lo cual hace ver que si se brinda enseñanza de éste tipo durante el desarrollo académico.

Conocimiento 9: Capacidad Creativa

Objetivo: Determinar en qué porcentaje los egresados de Administración de Empresas, poseen los conocimientos necesarios para la profesión y lo adquirido durante su formación académica.

Escala de Importancia	Necesaria para la Profesión		Escala de Importancia	Adquirido en la Formación	
	Frecuencia	Porcentaje		Frecuencia	Porcentaje
Nada importante	0	0%	Nada de conocimiento	5	8%
Poco importante	5	8%	Poco conocimiento	15	23%
Moderadamente importante	24	37%	Conocimientos moderados	38	58%
Muy importante	36	55%	Conocimientos sólidos	7	11%
Total	65	100%		65	100%

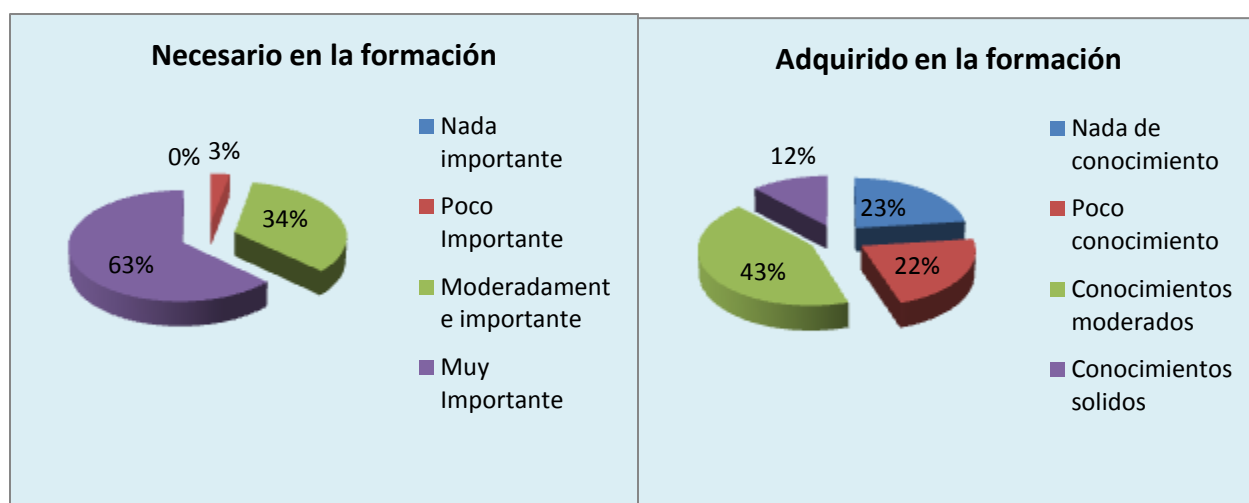


Comentario: La capacidad creativa, es una de las características que puede diferenciar a los administradores de empresas, pues cómo se realizan las actividades, para hacerlas eficientemente, depende de la capacidad de éstos para hacer las cosas, sin embargo durante la formación, esta capacidad solo se adquiere moderadamente, ya que se hacía ver que se obstaculizaba el hacer mayor uso de esta capacidad restringiéndolos a seguir lineamientos, los cuales no debían de ser violentados.

Conocimiento 10: Técnicas de Negociación

Objetivo: Determinar en qué porcentaje los egresados de Administración de Empresas, poseen los conocimientos necesarios para la profesión y lo adquirido durante su formación académica.

Escala de Importancia	Necesaria para la Profesión		Escala de Importancia	Adquirido en la Formación	
	Frecuencia	Porcentaje		Frecuencia	Porcentaje
Nada importante	0	0%	Nada de conocimiento	15	23%
Poco importante	2	3%	Poco conocimiento	14	22%
Moderadamente importante	22	34%	Conocimientos moderados	28	43%
Muy importante	41	63%	Conocimientos sólidos	8	12%
Total	65	100%		65	100%



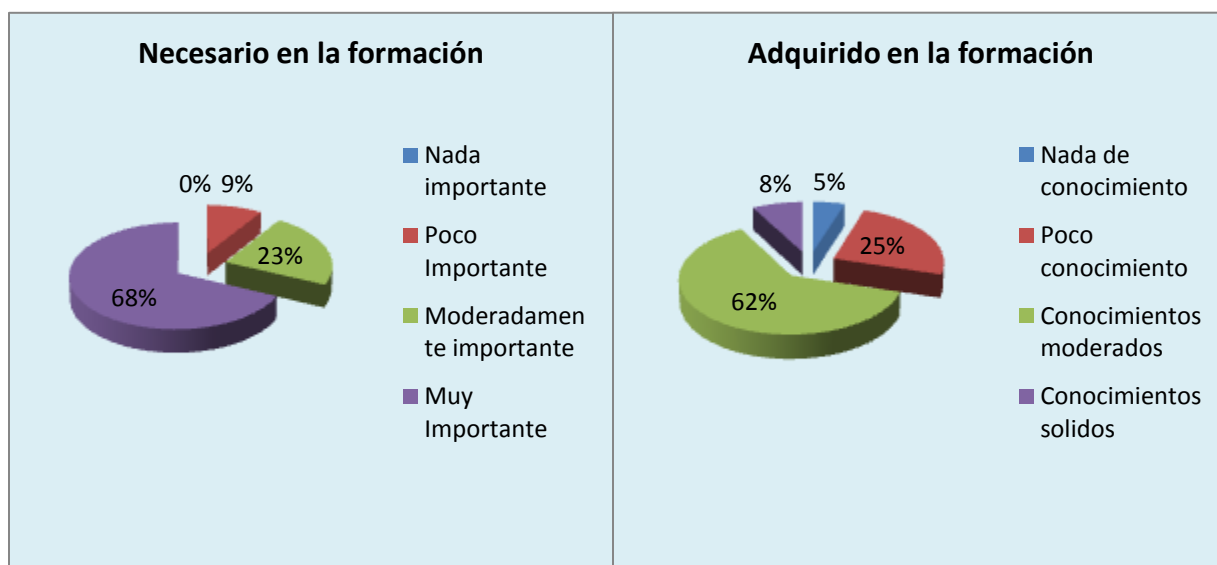
Comentario: Debido al mercado en el que se desenvuelven las empresas, se hace necesario conocer, por parte de los administradores de empresas, la capacidad para poder negociar y desarrollarse en el mercado, sin embargo en la formación, esta alcanza un nivel moderado de aprendizaje, aun cuando la mayor parte de profesionales egresados consideran que es muy importante para la formación.

Sección II: Conocimientos Específicos

Conocimiento 1: Recursos Humanos

Objetivo: Determinar la importancia de las áreas de conocimientos para la profesión y lo que se ha adquirido de estas durante la formación académica.

Escala de Importancia	Necesaria para la Profesión		Escala de Importancia	Adquirido en la Formación	
	Frecuencia	Porcentaje		Frecuencia	Porcentaje
Nada importante	0	0%	Nada de conocimiento	3	5%
Poco importante	6	9%	Poco conocimiento	16	25%
Moderadamente importante	15	23%	Conocimientos moderados	41	63%
Muy importante	44	68%	Conocimientos sólidos	5	8%
Total	65	100%		65	100%

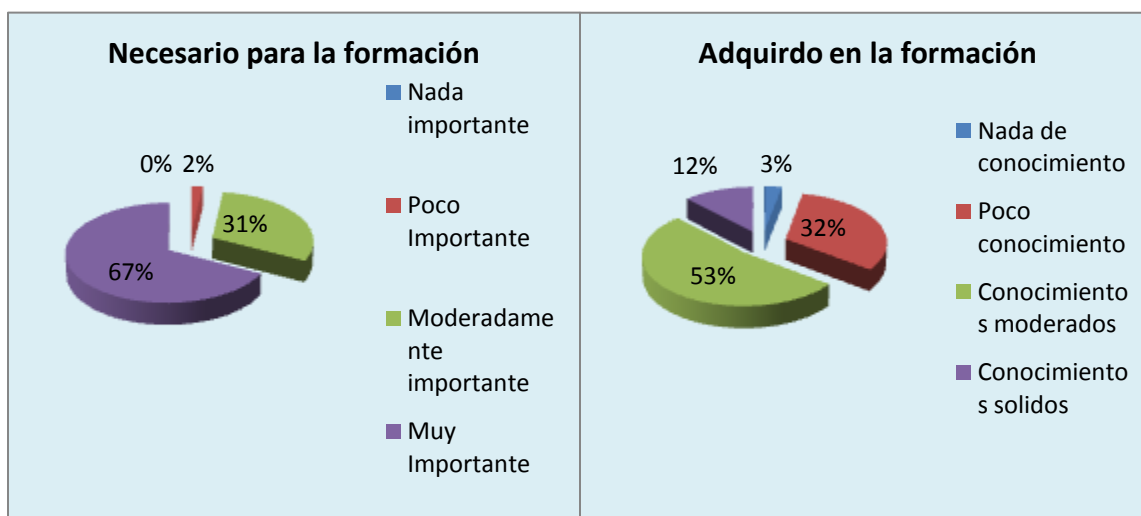


Comentario. Las áreas de conocimiento en administración, son altamente importantes darles una jerarquización, es por ello que Recursos Humanos es Muy importante para la carrera de Licenciatura en Administración de Empresas, sin embargo la adquisición de estos conocimientos están en un nivel moderado, lo cual hace ver que la enseñanza-aprendizaje de esta área, es hasta cierto punto satisfactoria.

Conocimiento 2: Producción y Evaluación de Proyectos

Objetivo: Determinar la importancia de las áreas de conocimientos para la profesión y lo que se ha adquirido de estas durante la formación académica.

Escala de Importancia	Necesaria para la Profesión		Escala de Importancia	Adquirido en la Formación	
	Frecuencia	Porcentaje		Frecuencia	Porcentaje
Nada importante	0	0%	Nada de conocimiento	2	3%
Poco importante	1	2%	Poco conocimiento	21	32%
Moderadamente importante	20	31%	Conocimientos moderados	34	52%
Muy importante	44	68%	Conocimientos sólidos	8	12%
Total	65	100%		65	100%

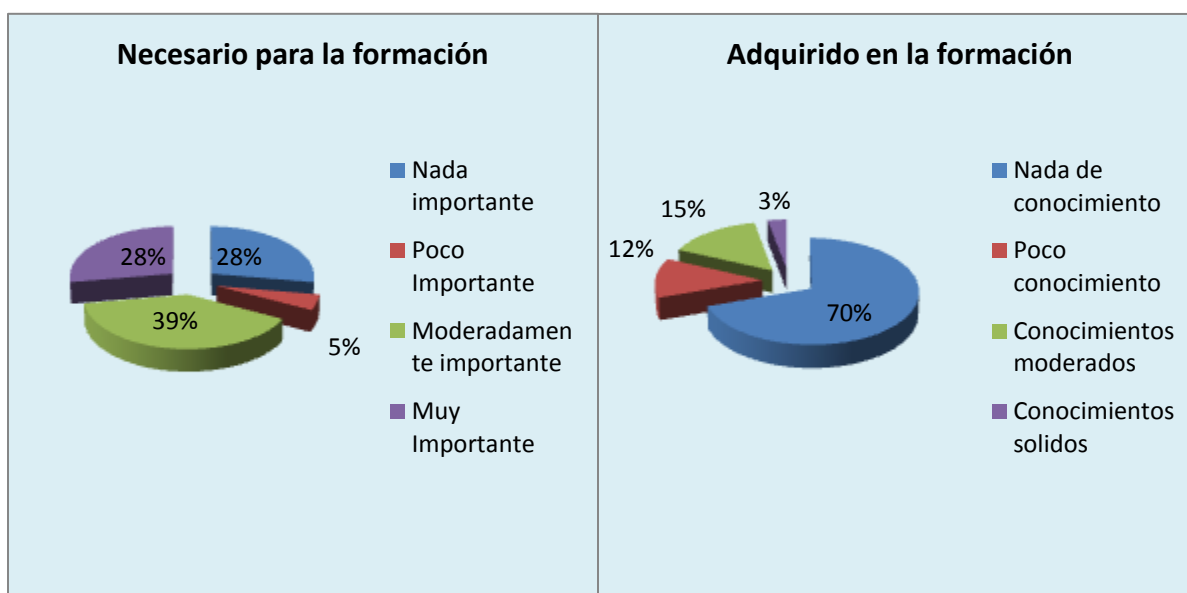


Comentario. Poseer conocimientos en Producción y Evaluación de Proyectos, es muy importante para la formación de profesionales en Administración de Empresas, sin embargo esto se contrasta con un aprendizaje moderado y quizá poco adquirido durante la formación de la carrera Administrativa.

Conocimiento 3: Administración Agropecuaria

Objetivo: Determinar la importancia de las áreas de conocimientos para la profesión y lo que se ha adquirido de estas durante la formación académica.

Escala de Importancia	Necesaria para la Profesión		Escala de Importancia	Adquirido en la Formación	
	Frecuencia	Porcentaje		Frecuencia	Porcentaje
Nada importante	18	28%	Nada de conocimiento	45	69%
Poco importante	3	5%	Poco conocimiento	8	12%
Moderadamente importante	26	40%	Conocimientos moderados	10	15%
Muy importante	18	28%	Conocimientos sólidos	2	3%
Total	65	100%		65	100%

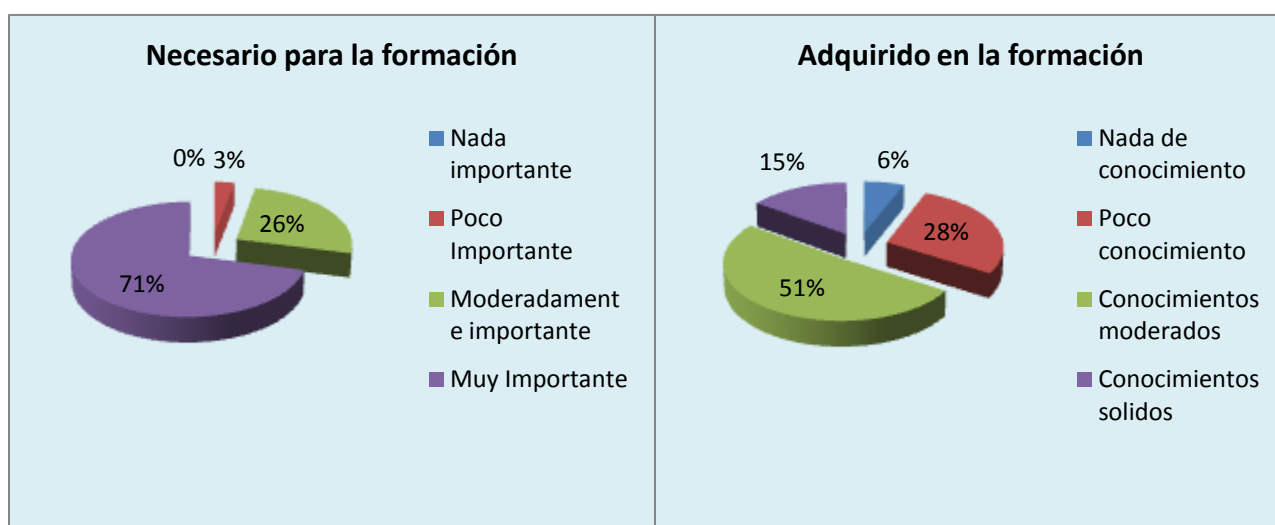


Comentario. Según la percepción que se tiene de los egresados, el conocer de administración agropecuaria, es poco importante para la Administración de Empresas y que los conocimientos adquiridos son deficientes; es por ello que esto debe de ser contrapuesto con el mercado laboral, lo cual dará como resultado el hecho de que es o no necesario este tipo de conocimiento para los profesionales en Administración, lo cual contribuirá a mejorar las capacidades de los profesionales que se están formando por lo que se debería de implementar asignaturas dedicadas a este objetivo.

Conocimiento 4: Mercadeo y Marketing

Objetivo: Determinar la importancia de las áreas de conocimientos para la profesión y lo que se ha adquirido de estas durante la formación académica.

Escala de Importancia	Necesaria para la Profesión		Escala de Importancia	Adquirido en la Formación	
	Frecuencia	Porcentaje		Frecuencia	Porcentaje
Nada importante	0	0%	Nada de conocimiento	4	6%
Poco importante	2	3%	Poco conocimiento	18	28%
Moderadamente importante	17	26%	Conocimientos moderados	33	51%
Muy importante	46	71%	Conocimientos sólidos	10	15%
Total	65	100%		65	100%

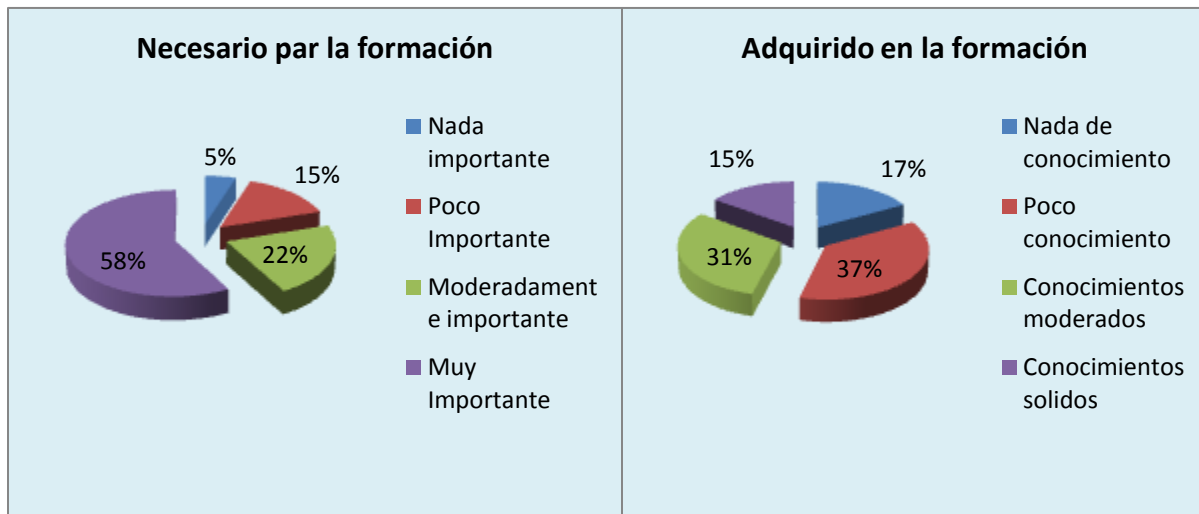


Comentario. El mercadeo y marketing, es un área en la cual si bien es cierto hay una carrera dedicada a ello, de igual forma es necesaria para la Administración de Empresas, sin embargo, los conocimientos adquiridos durante la formación son moderados o insuficientes, para poder realizar actividades eficientes al momento de dirigir una empresa, es por ello que se deberían de reforzar estos conocimientos para poder alcanzar un mejor dominio del área.

Conocimiento 5: Administración Pública

Objetivo: Determinar la importancia de las áreas de conocimientos para la profesión y lo que se ha adquirido de estas durante la formación académica.

Escala de Importancia	Necesaria para la Profesión		Escala de Importancia	Adquirido en la Formación	
	Frecuencia	Porcentaje		Frecuencia	Porcentaje
Nada importante	3	5%	Nada de conocimiento	11	17%
Poco importante	10	15%	Poco conocimiento	24	37%
Moderadamente importante	14	22%	Conocimientos moderados	20	31%
Muy importante	38	58%	Conocimientos sólidos	10	15%
Total	65	100%		65	100%

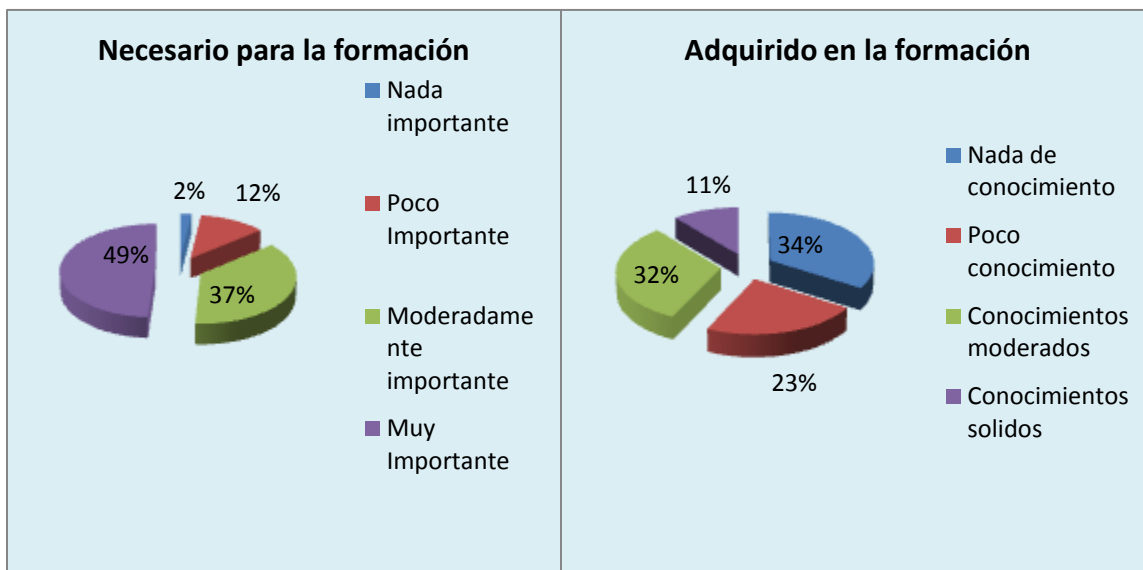


Comentario. Conocimientos tales como Administración Pública durante la formación académica son insuficientes, para la necesidad que demanda la carrera, es por ello que se debe de enfocar esfuerzos en esta área y fortalecer las debilidades que los Profesionales que se están formando posean.

Conocimiento 6: Investigación de Operaciones

Objetivo: Determinar la importancia de las áreas de conocimientos para la profesión y lo que se ha adquirido de estas durante la formación académica.

Escala de Importancia	Necesaria para la Profesión		Escala de Importancia	Adquirido en la Formación	
	Frecuencia	Porcentaje		Frecuencia	Porcentaje
Nada importante	1	2%	Nada de conocimiento	22	34%
Poco importante	8	12%	Poco conocimiento	15	23%
Moderadamente importante	24	37%	Conocimientos moderados	21	32%
Muy Importante	32	49%	Conocimientos sólidos	7	11%
Total	65	100%		65	100%

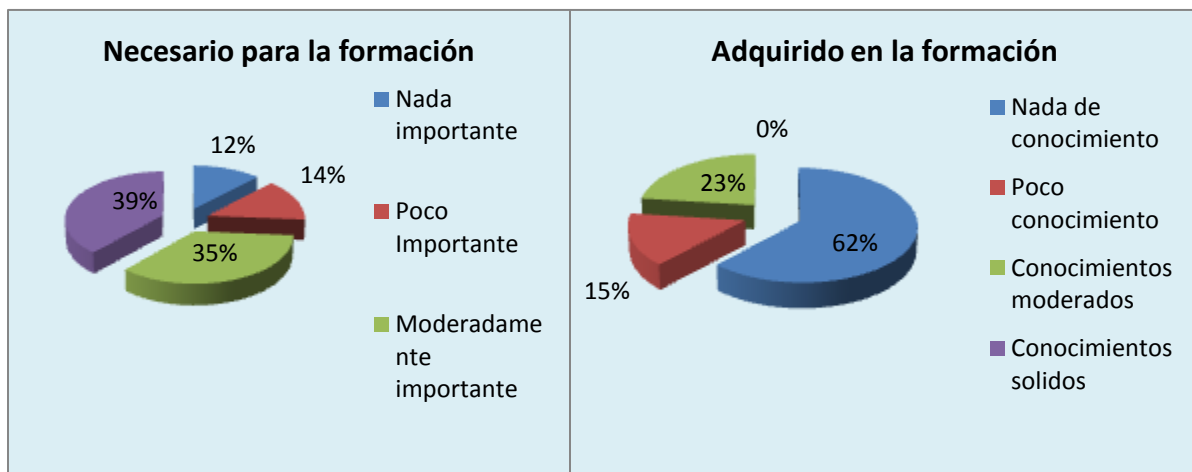


Comentario. El área de investigación de operaciones es un área al cual se le ha brindado poca importancia y posiblemente se le ha dado poca importancia por lo cual los profesionales tienen pocos conocimientos en ello, y esto hace necesario que exista la posibilidad de volver a establecer este tipo de materia en la malla curricular lo cual le permitirá a los futuros profesionales, aumentar y/o poseer mayores capacidades en lo que es la Investigación de Operaciones.

Conocimiento 7: Administración Aduanera

Objetivo: Determinar la importancia de las áreas de conocimientos para la profesión y lo que se ha adquirido de estas durante la formación académica.

Escala de Importancia	Necesaria para la Profesión		Escala de Importancia	Adquirido en la Formación	
	Frecuencia	Porcentaje		Frecuencia	Porcentaje
Nada importante	8	12%	Nada de conocimiento	40	62%
Poco importante	9	14%	Poco conocimiento	10	15%
Moderadamente importante	23	35%	Conocimientos moderados	15	23%
Muy importante	25	38%	Conocimientos sólidos	0	0%
Total	65	100%		65	100%

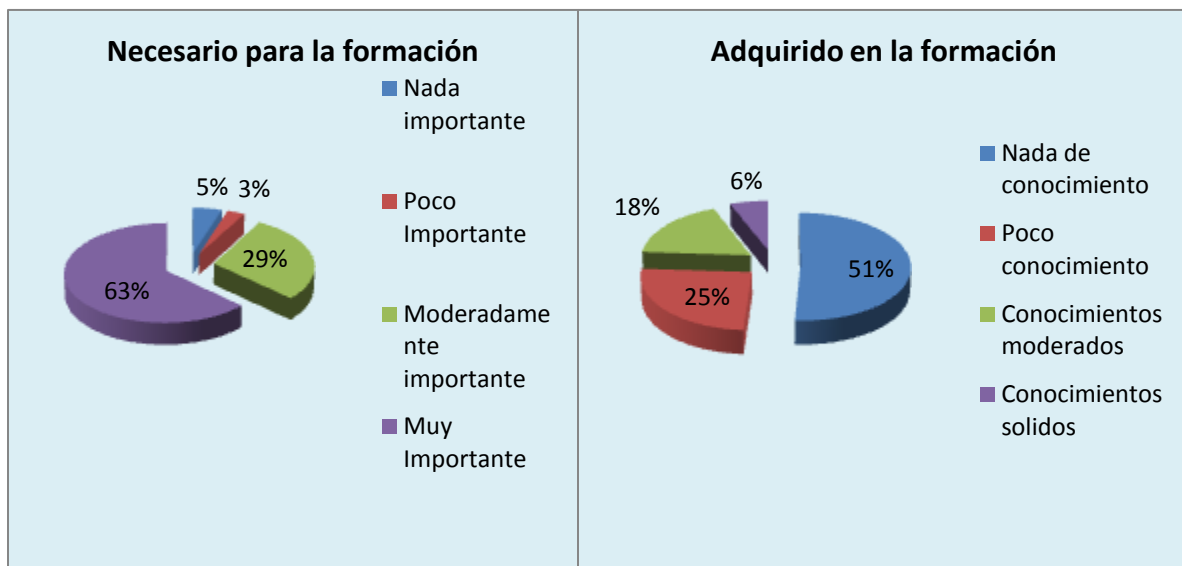


Comentario. El conocer cómo se lleva a cabo la Administración Aduanera, es otro elemento importante dentro de la Administración de Empresas, sin embargo no hay enseñanza de esta área, durante la formación profesional, es por ello que constituye otra de las tantas debilidades que se les debe de fortalecer a los profesionales en Administración de Empresas que se están formando.

Conocimiento 8: Idiomas

Objetivo: Determinar la importancia de las áreas de conocimientos para la profesión y lo que se ha adquirido de estas durante la formación académica.

Escala de Importancia	Necesaria para la Profesión		Escala de Importancia	Adquirido en la Formación	
	Frecuencia	Porcentaje		Frecuencia	Porcentaje
Nada importante	3	5%	Nada de conocimiento	33	51%
Poco importante	2	3%	Poco conocimiento	16	25%
Moderadamente importante	19	29%	Conocimientos moderados	12	18%
Muy Importante	41	63%	Conocimientos sólidos	4	6%
Total	65	100%		65	100%

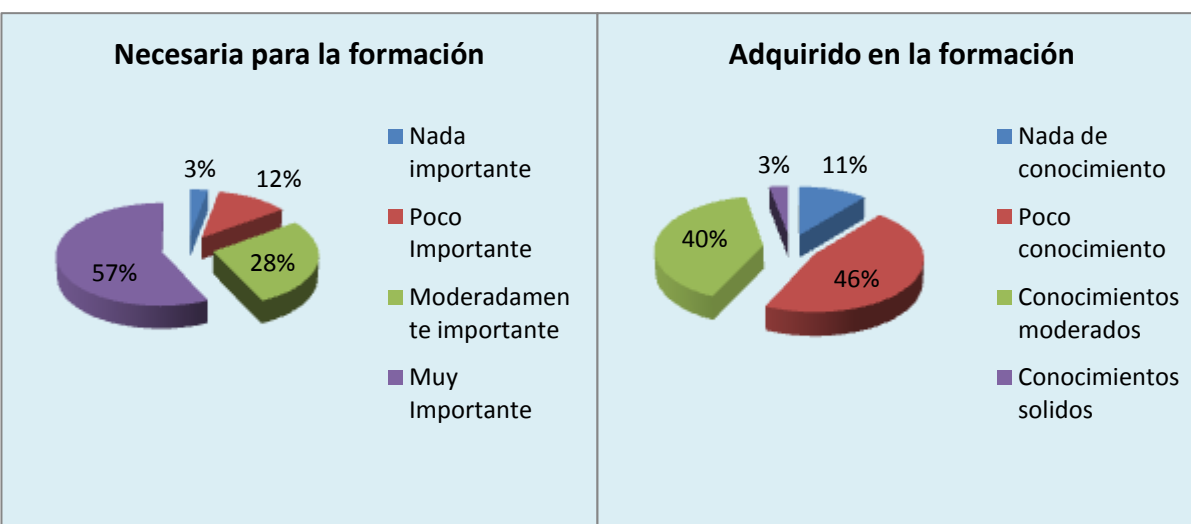


Comentario. Los idiomas es un déficit grande que poseen los Administradores de Empresas de la Universidad de El Salvador, ya que no se les brinda la enseñanza necesaria en esta área, ya que el campo laboral lo demanda ésta debería ser fortalecida lo cual le daría mejores oportunidades y mayores capacidades a los profesionales que actualmente se están formando.

Conocimiento 9: Contabilidad Financiera

Objetivo: Determinar la importancia de las áreas de conocimientos para la profesión y lo que se ha adquirido de estas durante la formación académica.

Escala de Importancia	Necesaria para la Profesión		Escala de Importancia	Adquirido en la Formación	
	Frecuencia	Porcentaje		Frecuencia	Porcentaje
Nada importante	2	3%	Nada de conocimiento	7	11%
Poco importante	8	12%	Poco conocimiento	30	46%
Moderadamente importante	18	28%	Conocimientos moderados	26	40%
Muy importante	37	57%	Conocimientos sólidos	2	3%
Total	65	100%		65	100%

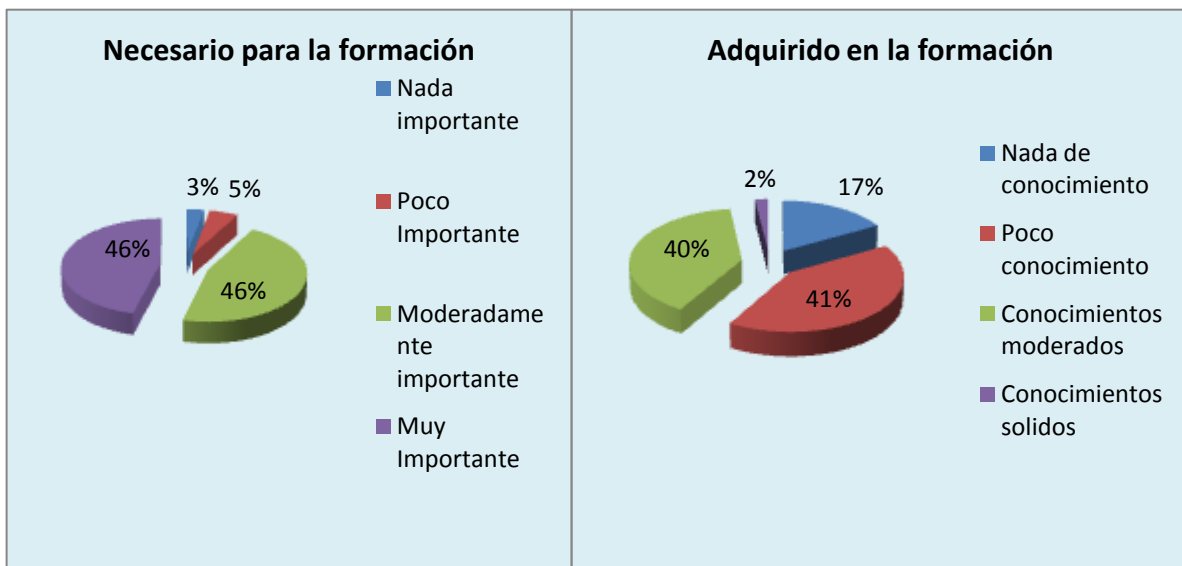


Comentario. El tener conocimientos de Contabilidad Financiera, es muy importante para la carrera; sin embargo hay un déficit de conocimientos adquiridos sobre esta, ya que durante la formación se imparte poco sobre contabilidad financiera y es por ello que las capacidades de los profesionales formados en esta área no son suficientes para desempeñarse eficientemente, por lo cual se requiere que se brinden mayores conocimientos en esta área para poder mejorar las capacidades de los profesionales en formación.

Conocimiento 10: Administración Contable

Objetivo: Determinar la importancia de las áreas de conocimientos para la profesión y lo que se ha adquirido de estas durante la formación académica.

Escala de Importancia	Necesaria para la Profesión		Escala de Importancia	Adquirido en la Formación	
	Frecuencia	Porcentaje		Frecuencia	Porcentaje
Nada importante	2	3%	Nada de conocimiento	11	17%
Poco importante	3	5%	Poco conocimiento	27	42%
Moderadamente importante	30	46%	Conocimientos moderados	26	40%
Muy importante	30	46%	Conocimientos sólidos	1	2%
Total	65	100%		65	100%



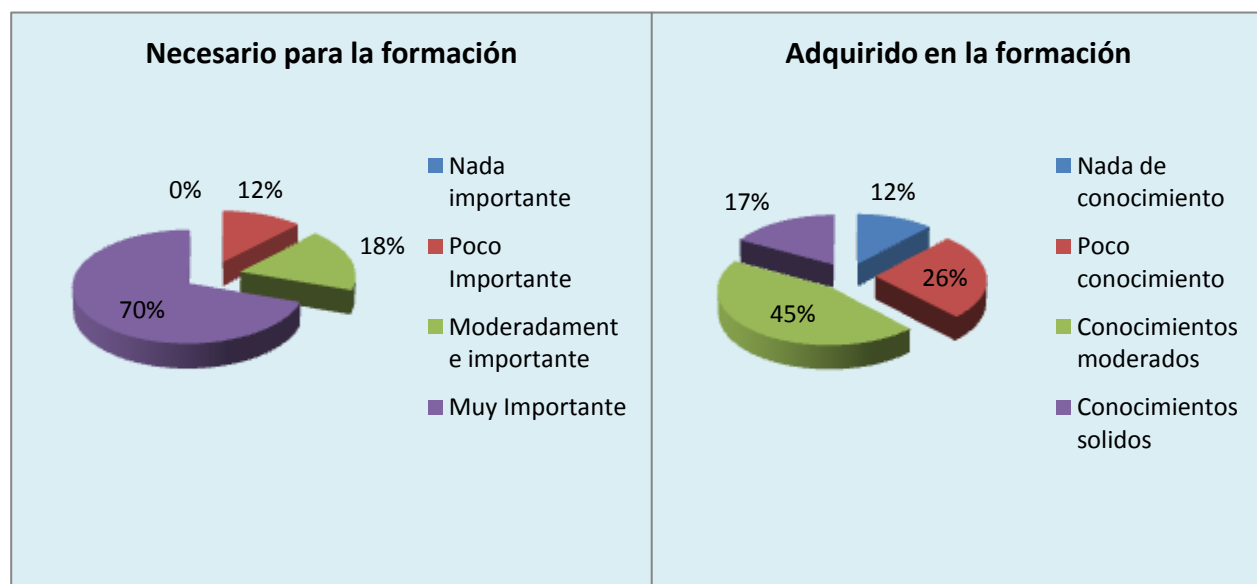
Comentario. La correcta Administración Contable, es una de las áreas de las cuales los conocimientos se han adquirido de manera moderada o poca, lo cual hace necesario un refuerzo de esta área ya que ésta es una de los elementos más demandados en el campo laboral, puesto que todas las empresas poseen un departamento contable y es por ello que es fundamental que los Administradores de Empresas tengan conocimientos sobre el cómo interpretar la contabilidad.

Sección III: Valores Generales de Administración

Valor General 1: Lealtad

Objetivo: Conocer la importancia que los egresados dan a los valores en la Administración de Empresas y en qué medida lo han adquirido estos durante su formación profesional.

Escala de Importancia	Necesaria para la Profesión		Escala de Importancia	Adquirido en la Formación	
	Frecuencia	Porcentaje		Frecuencia	Porcentaje
Nada importante	0	0%	Nada de conocimiento	8	12%
Poco Importante	8	12%	Poco conocimiento	17	26%
Moderadamente importante	12	18%	Conocimientos moderados	29	45%
Muy Importante	45	69%	Conocimientos sólidos	11	17%
Total	65	100%		65	100%

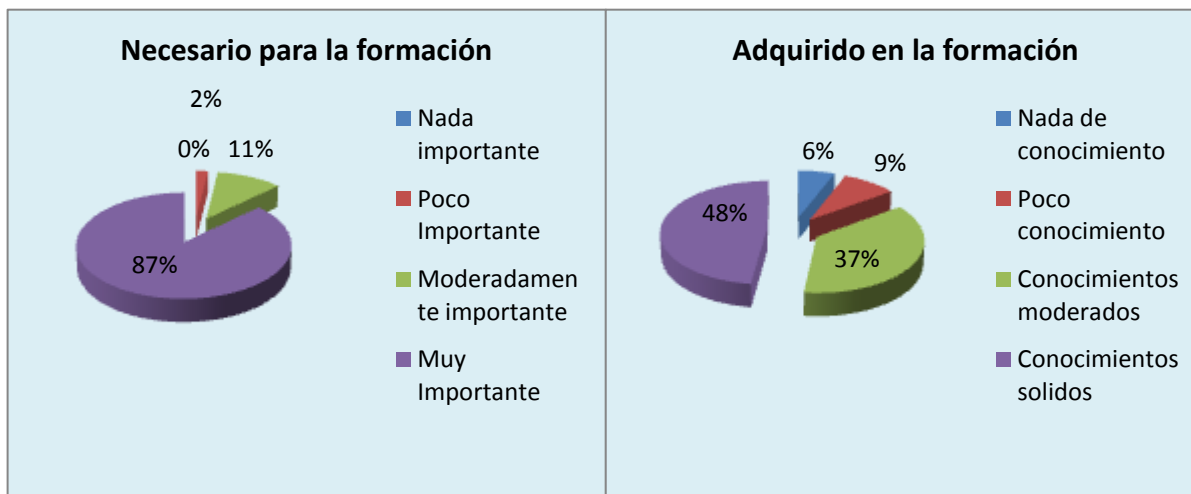


Comentario. La lealtad representa, un valor de gran importancia para todo profesional, ya que este es el indicio de confianza en todo puesto en una entidad, los cuales ameritan discrecionalidad y la lealtad es un valor que los Administradores deben de poseer, aun cuando este durante la formación, según los datos obtenidos se encuentra en un nivel moderado durante el periodo académico por el cual han pasado los encuestados.

Valor General 2: Responsabilidad

Objetivo: Conocer la importancia que los egresados dan a los valores en la Administración de Empresas y en qué medida lo han adquirido estos durante su formación profesional.

Escala de Importancia	Necesaria para la Profesión		Escala de Importancia	Adquirido en la Formación	
	Frecuencia	Porcentaje		Frecuencia	Porcentaje
Nada importante	0	0%	Nada de conocimiento	4	6%
Poco importante	1	2%	Poco conocimiento	6	9%
Moderadamente importante	7	11%	Conocimientos moderados	24	37%
Muy importante	57	88%	Conocimientos sólidos	31	48%
Total	65	100%		65	100%

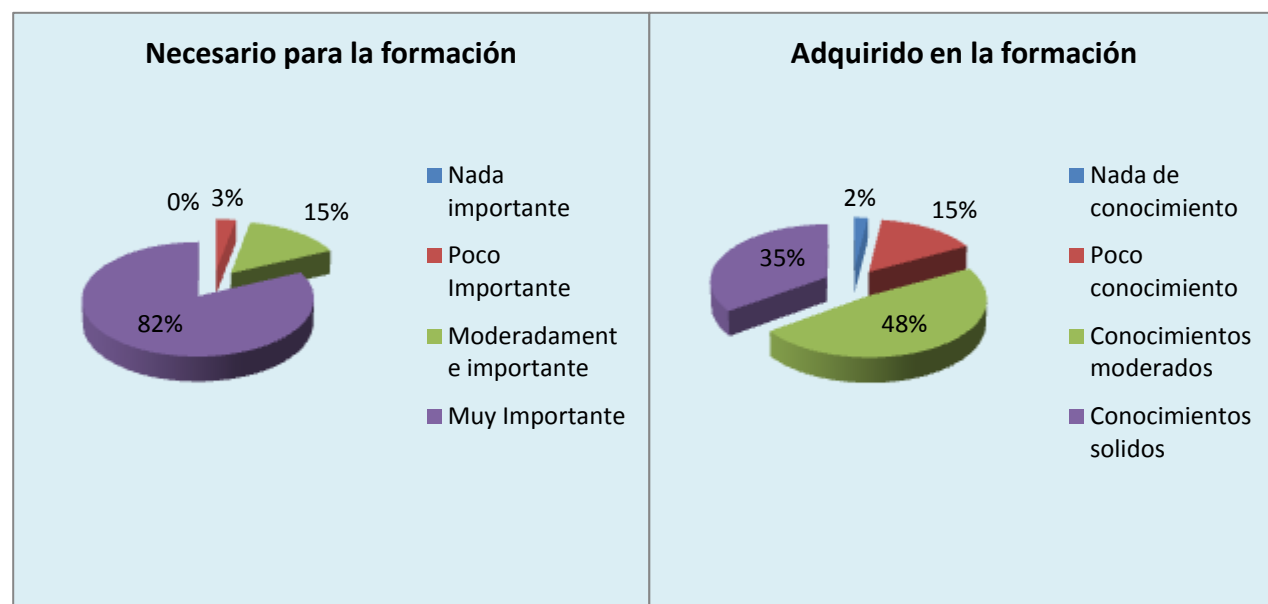


Comentario. Valores tales como la Responsabilidad, son especialmente importantes para la Administración de Empresas, por lo cual éste es un valor que durante la formación se ha adquirido y que se ha formado a través de los años en donde los profesionales han cumplido con una serie de exigencias las cuales han inculcado este valor, además de considerar que la responsabilidad es propia de cada persona y que se vuelve en un valor muy importante en el cumplimiento de las actividades cotidianas en una organización.

Valor General 3: Respeto

Objetivo: Conocer la importancia que los egresados dan a los valores en la Administración de Empresas y en qué medida lo han adquirido estos durante su formación profesional.

Escala de Importancia	Necesaria para la Profesión		Escala de Importancia	Adquirido en la Formación	
	Frecuencia	Porcentaje		Frecuencia	Porcentaje
Nada importante	0	0%	Nada de conocimiento	1	2%
Poco Importante	2	3%	Poco conocimiento	10	15%
Moderadamente importante	10	15%	Conocimientos moderados	31	48%
Muy Importante	53	82%	Conocimientos sólidos	23	35%
Total	65	100%		65	100%

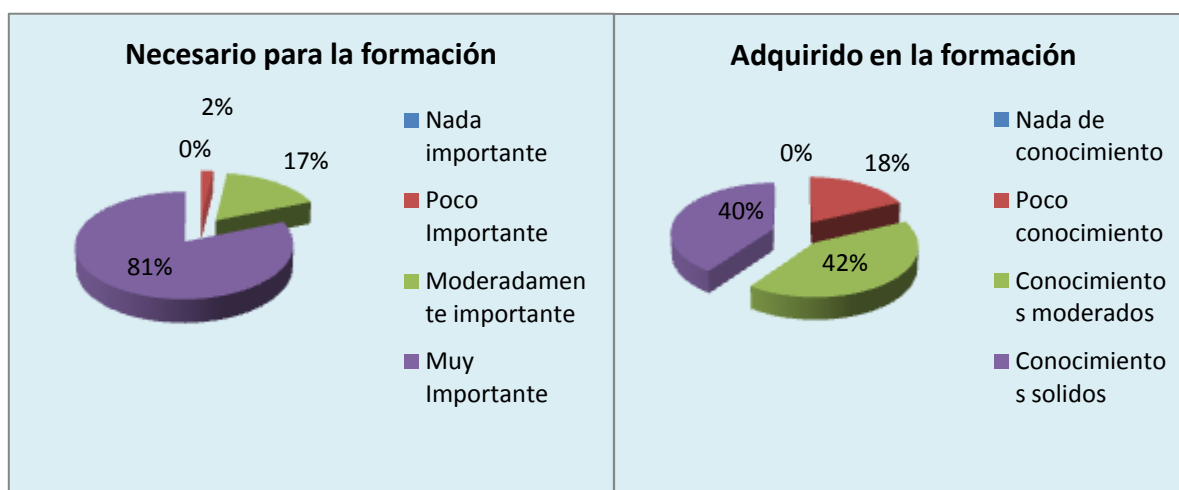


Comentario. El respeto es de gran importancia para la Administración, ya que el trato con el personal, a menudo lo demanda y se vuelve fundamental en el desarrollo profesional, el cual en cierta medida se obtuvo en opinión de los egresados este valor se ha adquirido en mayor escala o moderadamente durante la formación.

Valor General 4: Compromiso

Objetivo: Conocer la importancia que los egresados dan a los valores en la Administración de Empresas y en qué medida lo han adquirido estos durante su formación profesional.

Escala de Importancia	Necesaria para la Profesión		Escala de Importancia	Adquirido en la Formación	
	Frecuencia	Porcentaje		Frecuencia	Porcentaje
Nada importante	0	0%	Nada de conocimiento	0	0%
Poco Importante	1	2%	Poco conocimiento	12	18%
Moderadamente importante	11	17%	Conocimientos moderados	27	42%
Muy Importante	53	82%	Conocimientos sólidos	26	40%
Total	65	100%		65	100%

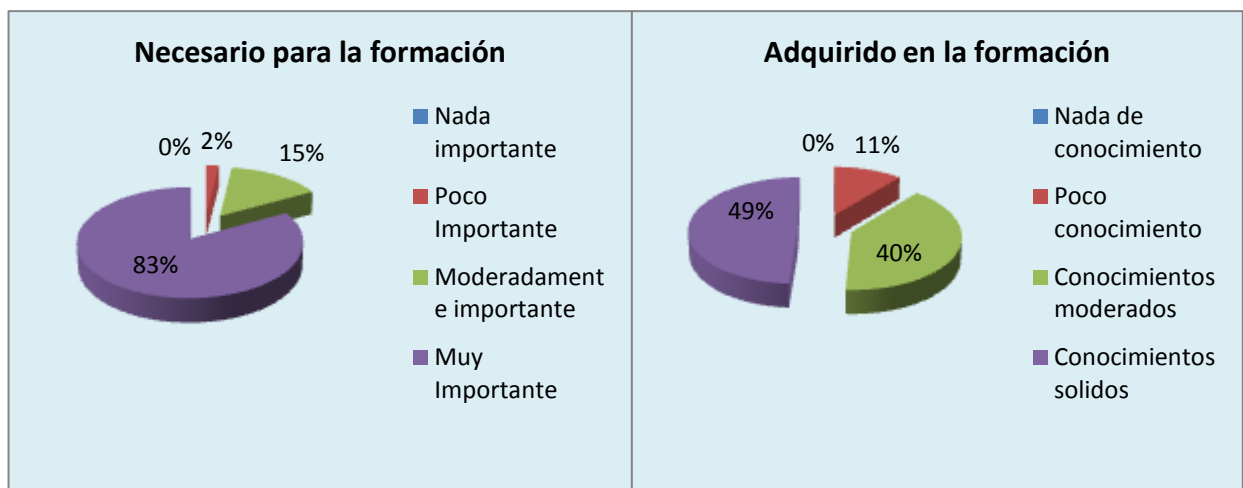


Comentario. El compromiso a lo que se hace es fundamental, ya que la dedicación que se orienta para poder cumplir con las exigencias empresariales, hace ver que el compromiso que los Administradores adquieren con las entidades es real y el cual les brinda mayor confianza.

Valor General 5: Trabajo en Equipo

Objetivo: Conocer la importancia que los egresados dan a los valores en la Administración de Empresas y en qué medida lo han adquirido estos durante su formación profesional..

Escala de Importancia	Necesaria para la Profesión		Escala de Importancia	Adquirido en la Formación	
	Frecuencia	Porcentaje		Frecuencia	Porcentaje
Nada importante	0	0%	Nada de conocimiento	0	0%
Poco Importante	1	2%	Poco conocimiento	7	11%
Moderadamente importante	10	15%	Conocimientos moderados	26	40%
Muy Importante	54	83%	Conocimientos sólidos	32	49%
Total	65	100%		65	100%

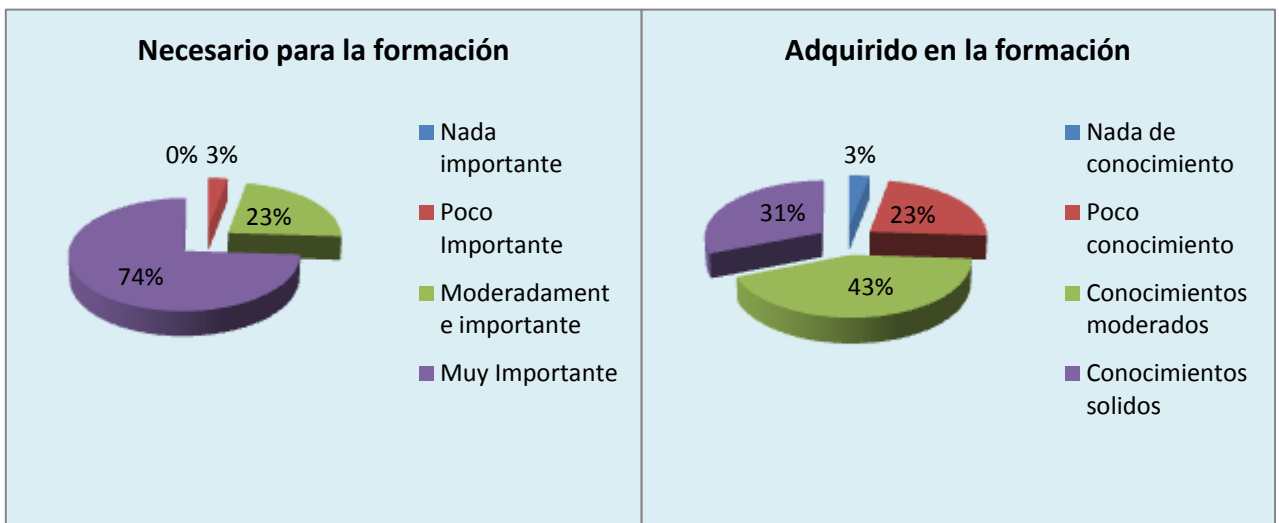


Comentario. La capacidad para trabajar en equipo es una competencia fundamental para los Administradores de Empresas. El hecho de tener la habilidad para poder llevar el trabajo con otras personas y lograr la coordinación para poderlo hacer es importante para poder alcanzar los objetivos de la entidad.

Valor General 6: Actitud de Liderazgo

Objetivo: Conocer la importancia que los egresados dan a los valores en la Administración de Empresas y en qué medida lo han adquirido estos durante su formación profesional.

Escala de Importancia	Necesaria para la Profesión		Escala de Importancia	Adquirido en la Formación	
	Frecuencia	Porcentaje		Frecuencia	Porcentaje
Nada importante	0	0%	Nada de conocimiento	2	3%
Poco Importante	2	3%	Poco conocimiento	15	23%
Moderadamente importante	15	23%	Conocimientos moderados	28	43%
Muy Importante	48	74%	Conocimientos sólidos	20	31%
Total	65	100%		65	100%

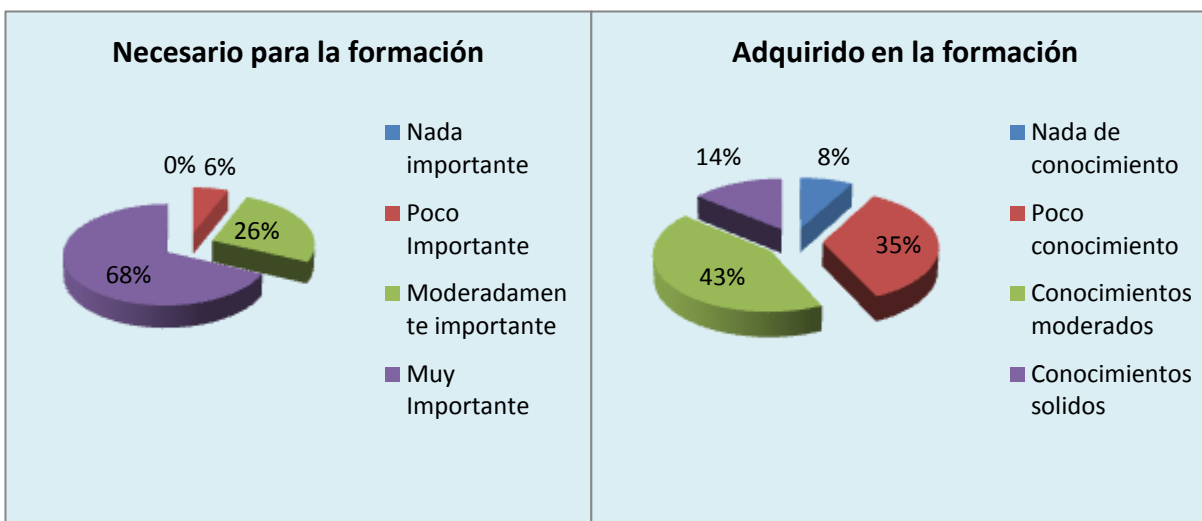


Comentario. La capacidad de dirigir al personal y estar al frente de este, es importante, la Actitud de Liderazgo es un elemento fundamental, el cual todo Administrador debería de poseer por lo cual es necesario que el poder dirigir y enfrentarse a los empleados, es una actitud que se debería de fortalecer en los profesionales que se están formando.

Valor General 7: Equidad

Objetivo: Conocer la importancia que los egresados dan a los valores en la Administración de Empresas y en qué medida lo han adquirido estos durante su formación profesional.

Escala de Importancia	Necesaria para la Profesión		Escala de Importancia	Adquirido en la Formación	
	Frecuencia	Porcentaje		Frecuencia	Porcentaje
Nada importante	0	0%	Nada de conocimiento	5	8%
Poco importante	4	6%	Poco conocimiento	23	35%
Moderadamente importante	17	26%	Conocimientos moderados	28	43%
Muy importante	44	68%	Conocimientos sólidos	9	14%
Total	65	100%		65	100%

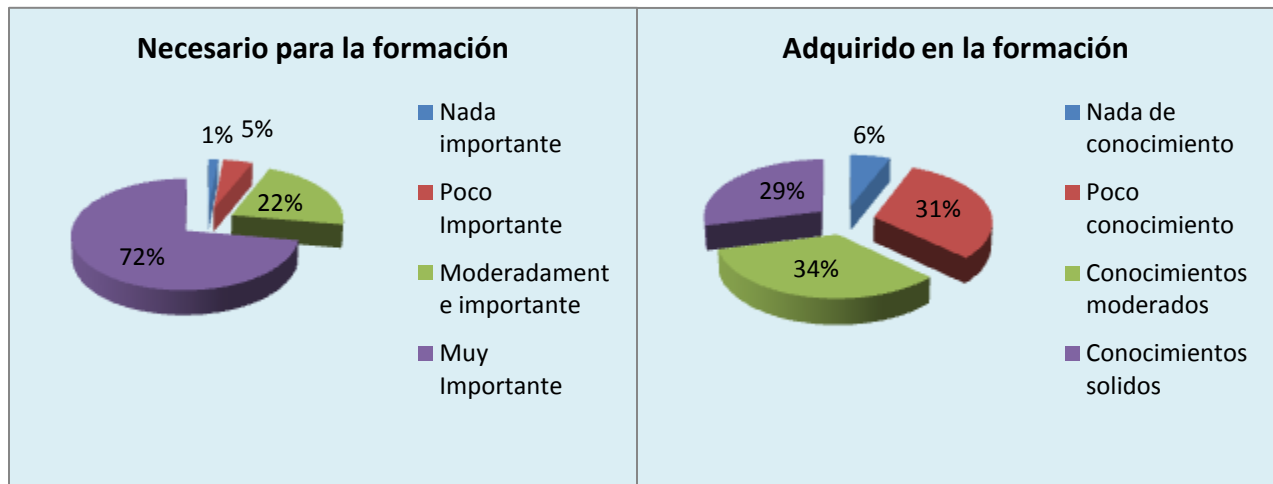


Comentario. La equidad o capacidad de tratar por igual es importante en la Administración, ya que la capacidad de tratar equitativamente al personal, es fundamental para poder generar un ambiente de trabajo satisfactorio y productivo, lo que será de beneficio para toda empresa.

Valor General 8: Solidaridad

Objetivo: Conocer la importancia que los egresados dan a los valores en la Administración de Empresas y en qué medida lo han adquirido estos durante su formación profesional.

Escala de Importancia	Necesaria para la Profesión		Escala de Importancia	Adquirido en la Formación	
	Frecuencia	Porcentaje		Frecuencia	Porcentaje
Nada importante	1	1%	Nada de conocimiento	4	6%
Poco Importante	3	5%	Poco conocimiento	20	31%
Moderadamente importante	14	22%	Conocimientos moderados	22	34%
Muy Importante	47	72%	Conocimientos sólidos	19	29%
Total	65	100%		65	100%

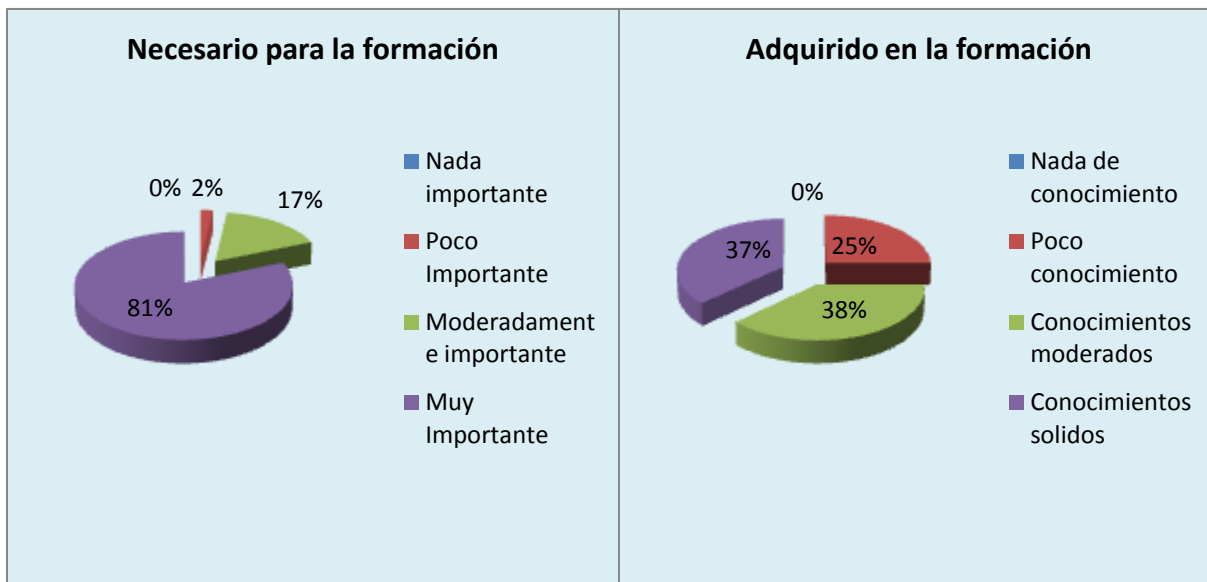


Comentario. La colaboración mutua entre personas, ya sea con los empleados o colaborar cuando se requiera, es muy importante para un Administrador de Empresas, es por ello que el tener o adquirir la capacidad para poder actuar de esta forma es fundamental en el desarrollo profesional.

Valor General 9: Honestidad

Objetivo: Conocer la importancia que los egresados dan a los valores en la Administración de Empresas y en qué medida lo han adquirido estos durante su formación profesional.

Escala de Importancia	Necesaria para la Profesión		Escala de Importancia	Adquirido en la Formación	
	Frecuencia	Porcentaje		Frecuencia	Porcentaje
Nada importante	0	0%	Nada de conocimiento	0	0%
Poco importante	1	2%	Poco conocimiento	16	25%
Moderadamente importante	11	17%	Conocimientos moderados	25	38%
Muy importante	53	82%	Conocimientos sólidos	24	37%
Total	65	100%		65	100%



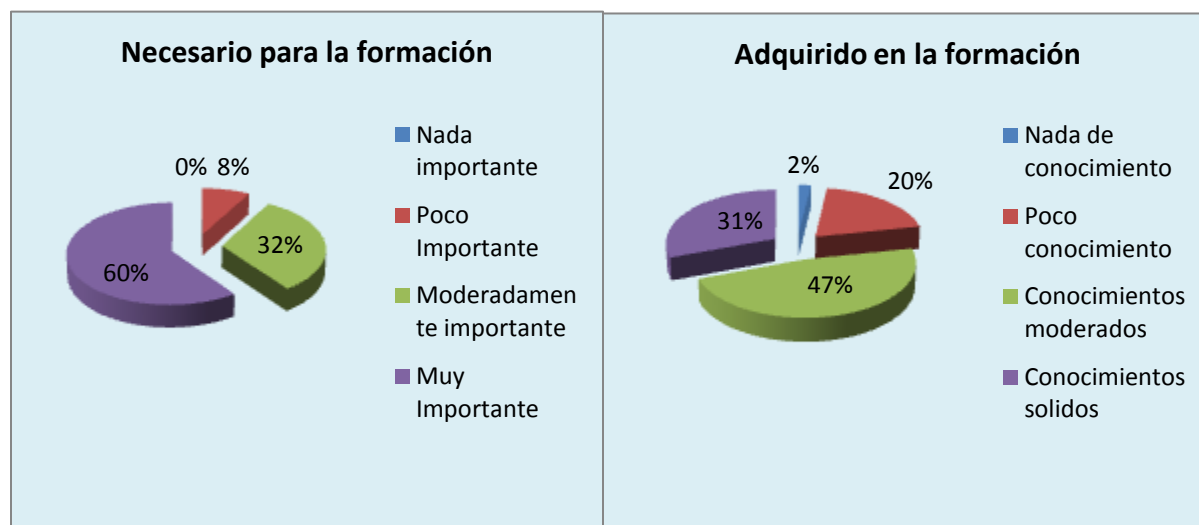
Comentario. Si bien es cierto la honestidad no es un valor que se adquiera en la formación académica, es fundamental que un Administrador de Empresas sea honesto, ya que todos los niveles dentro de una entidad así lo ameritan, aun dentro de la formación la honestidad se da en la realización de actividades diarias las cuales deben de ser correctas.

Sección IV: Conocimientos Éticos en Administración

Conocimiento Ético 1: Responsabilidad Social

Objetivo: Identificar la importancia que los conocimientos éticos en administración tienen para los egresados con respecto a la carrera y cuanto han adquirido de ellos en su formación.

Escala de Importancia	Necesaria para la Profesión		Escala de Importancia	Adquirido en la Formación	
	Frecuencia	Porcentaje		Frecuencia	Porcentaje
Nada importante	0	0%	Nada de conocimiento	1	2%
Poco importante	5	8%	Poco conocimiento	13	20%
Moderadamente importante	21	32%	Conocimientos moderados	31	48%
Muy importante	39	60%	Conocimientos sólidos	20	31%
Total	65	100%		65	100%

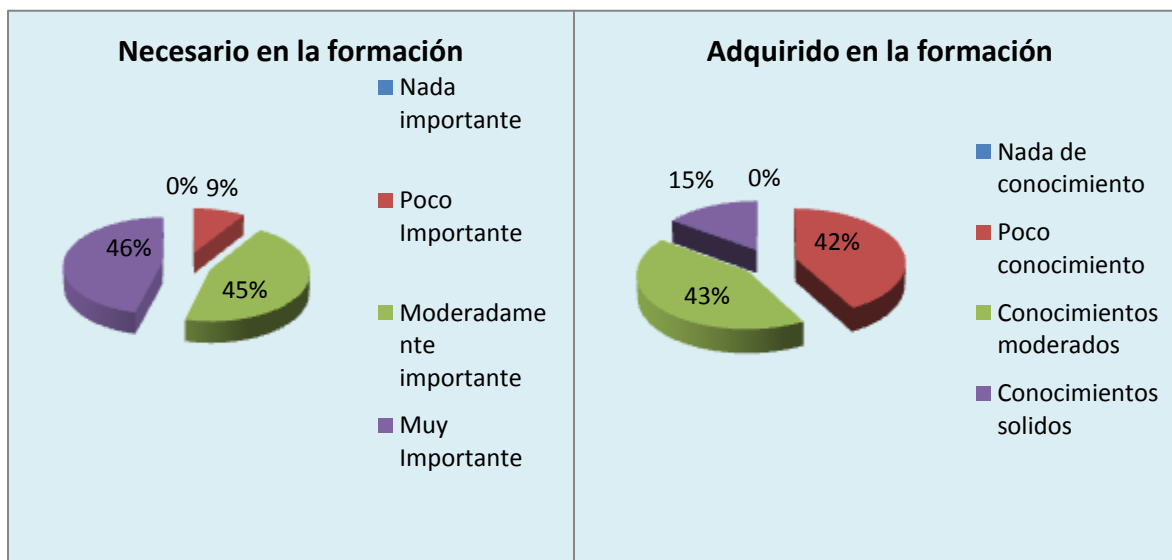


Comentario. La responsabilidad con el entorno económico empresarial, es de gran importancia, para poder generar un ambiente agradable para la empresa en el cual pueda ser exitoso; es por ello que resulta importante para los profesionales estar conscientes de esta situación, puesto que es un valor a poner en práctica al ejercer la profesión.

Conocimiento Ético 2: Desempeño Humanístico

Objetivo: Identificar la importancia que los conocimientos éticos en administración tienen para los egresados con respecto a la carrera y cuanto han adquirido de ellos en su formación.

Escala de Importancia	Necesaria para la Profesión		Escala de Importancia	Adquirido en la Formación	
	Frecuencia	Porcentaje		Frecuencia	Porcentaje
Nada importante	0	0%	Nada de conocimiento	0	0%
Poco importante	6	9%	Poco conocimiento	27	42%
Moderadamente importante	29	45%	Conocimientos moderados	28	43%
Muy importante	30	46%	Conocimientos sólidos	10	15%
Total	65	100%		65	100%

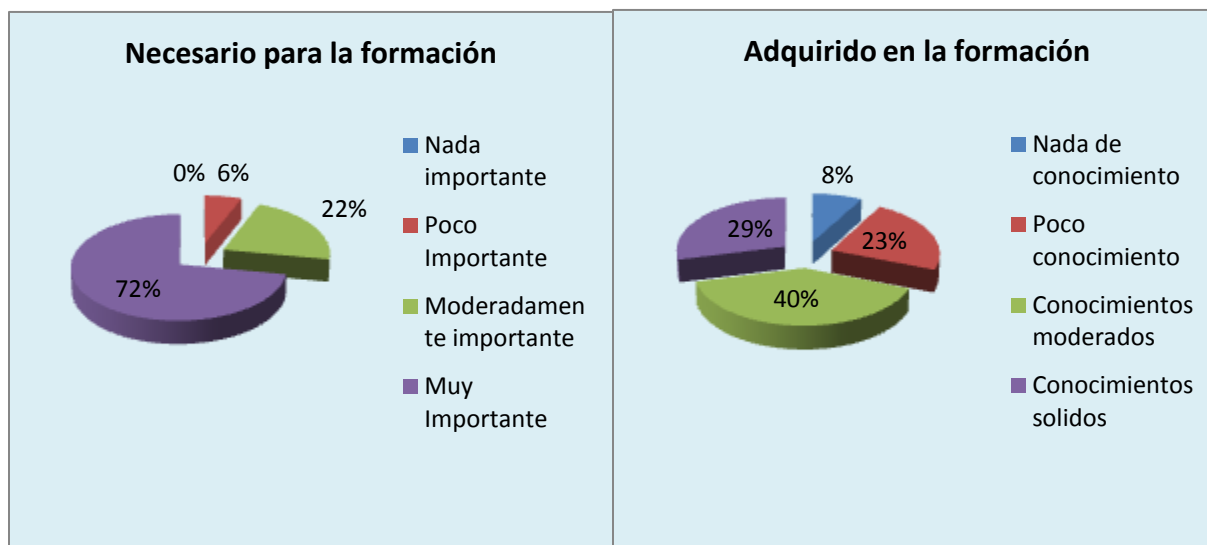


Comentario. La importancia que este valor representa, es altamente importante para la formación profesional, ya que el desempeño humanista es fundamental para generar un ambiente laboral tranquilo y placentero, aunque este se ha adquirido de forma moderada o poca, lo cual indica que hay que enfocar esfuerzos en fortalecer este valor, lo cual permita a los profesionales en Administración de Empresas desarrollar habilidades para crear este tipo de ambiente laboral.

Conocimiento Ético 3: Pro-Actividad

Objetivo: Identificar la importancia que los conocimientos éticos en administración tienen para los egresados con respecto a la carrera y cuanto han adquirido de ellos en su formación.

Escala de Importancia	Necesaria para la Profesión		Escala de Importancia	Adquirido en la Formación	
	Frecuencia	Porcentaje		Frecuencia	Porcentaje
Nada importante	0	0%	Nada de conocimiento	5	8%
Poco Importante	4	6%	Poco conocimiento	15	23%
Moderadamente importante	14	22%	Conocimientos moderados	26	40%
Muy Importante	47	72%	Conocimientos sólidos	19	29%
Total	65	100%		65	100%

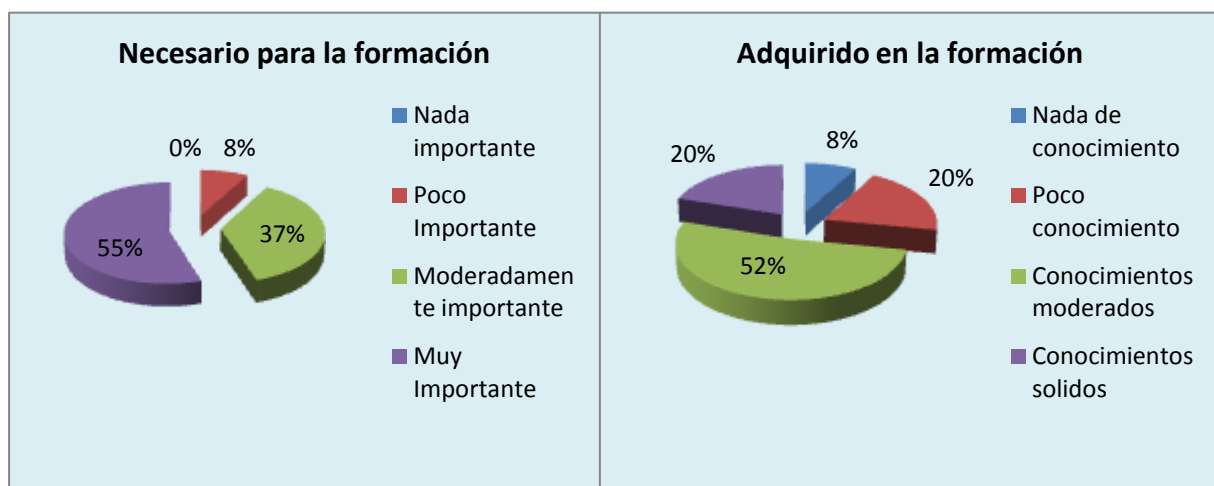


Comentario. El actuar antes que se dé una situación problemática es importante para un buen Administrador, por lo cual esta actitud es fundamental para la profesión aunque lo que se ha adquirido este diversificado de forma vaga o hasta cierto punto se posea esta capacidad en un nivel moderado.

Conocimiento Ético 4: Habilidades Interpersonales

Objetivo: Identificar la importancia que los conocimientos éticos en administración tienen para los egresados con respecto a la carrera y cuanto han adquirido de ellos en su formación.

Escala de Importancia	Necesaria para la Profesión		Escala de Importancia	Adquirido en la Formación	
	Frecuencia	Porcentaje		Frecuencia	Porcentaje
Nada importante	0	0%	Nada de conocimiento	5	8%
Poco importante	5	8%	Poco conocimiento	13	20%
Moderadamente importante	24	37%	Conocimientos moderados	34	52%
Muy Importante	36	55%	Conocimientos sólidos	13	20%
Total	65	100%		65	100%

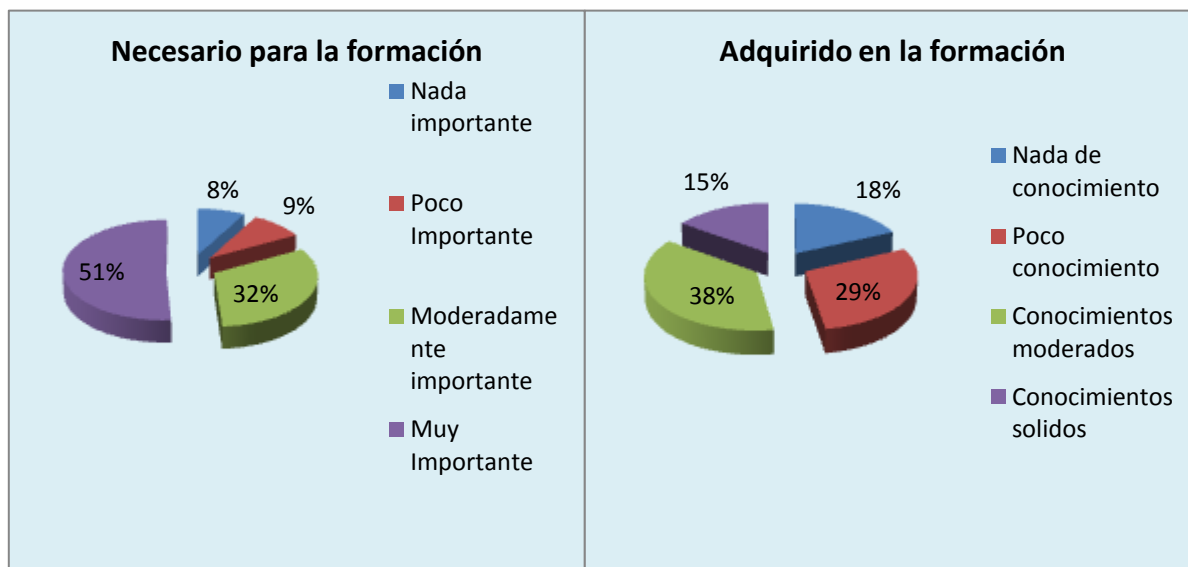


Comentario. Las Habilidades interpersonales más que un conocimiento es una habilidad, la cual le permite a una persona relacionarse con otras, es por ello que es necesario que el Administrador de Empresas tenga este tipo de habilidad ya que las aspectos tales como las relaciones de negocios, demandan una gran capacidad para comunicarse y poder tomar iniciativa en una negociación.

Conocimiento Ético 5: Compromiso con la preservación del medio ambiente

Objetivo: Identificar la importancia que los conocimientos éticos en administración tienen para los egresados con respecto a la carrera y cuanto han adquirido de ellos en su formación.

Escala de Importancia	Necesaria para la Profesión		Escala de Importancia	Adquirido en la Formación	
	Frecuencia	Porcentaje		Frecuencia	Porcentaje
Nada importante	5	8%	Nada de conocimiento	12	18%
Poco Importante	6	9%	Poco conocimiento	19	29%
Moderadamente importante	21	32%	Conocimientos moderados	24	37%
Muy Importante	33	51%	Conocimientos sólidos	10	15%
Total	65	100%		65	100%



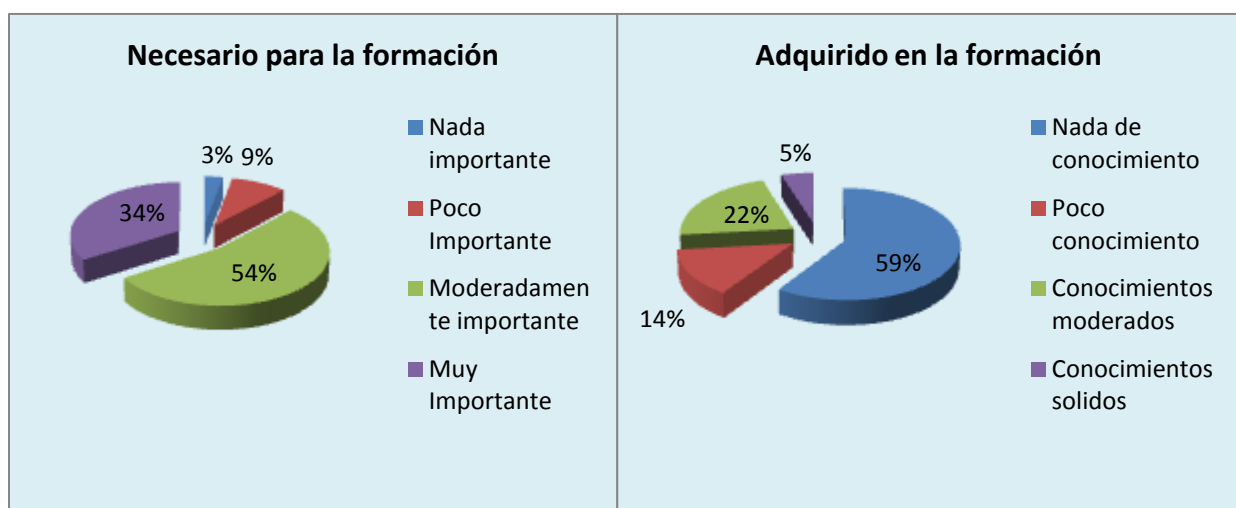
Comentario. Tener la conciencia para preservar el ecosistema es primordial, ya que debido a la actividad a la que se dedique una determinada empresa, se deben de tomar en cuenta las medidas necesarias para poder evitar cualquier daño al medio en el que se opera, y toda esa responsabilidad dependerá del compromiso que el Administrador tenga con la preservación del mismo.

Sección V: Conocimientos de la Administración Agropecuaria

Conocimiento 1: Habilidades para el desarrollo de planes estratégicos en Empresas Agropecuarias

Objetivo: Determinar los conocimientos que los profesionales poseen en la Administración Agropecuaria.

Escala de Importancia	Necesaria para la Profesión		Escala de Importancia	Adquirido en la Formación	
	Frecuencia	Porcentaje		Frecuencia	Porcentaje
Nada importante	2	3%	Nada de conocimiento	39	60%
Poco importante	6	9%	Poco conocimiento	9	14%
Moderadamente importante	35	54%	Conocimientos moderados	14	22%
Muy importante	22	34%	Conocimientos sólidos	3	5%
Total	65	100%		65	100%

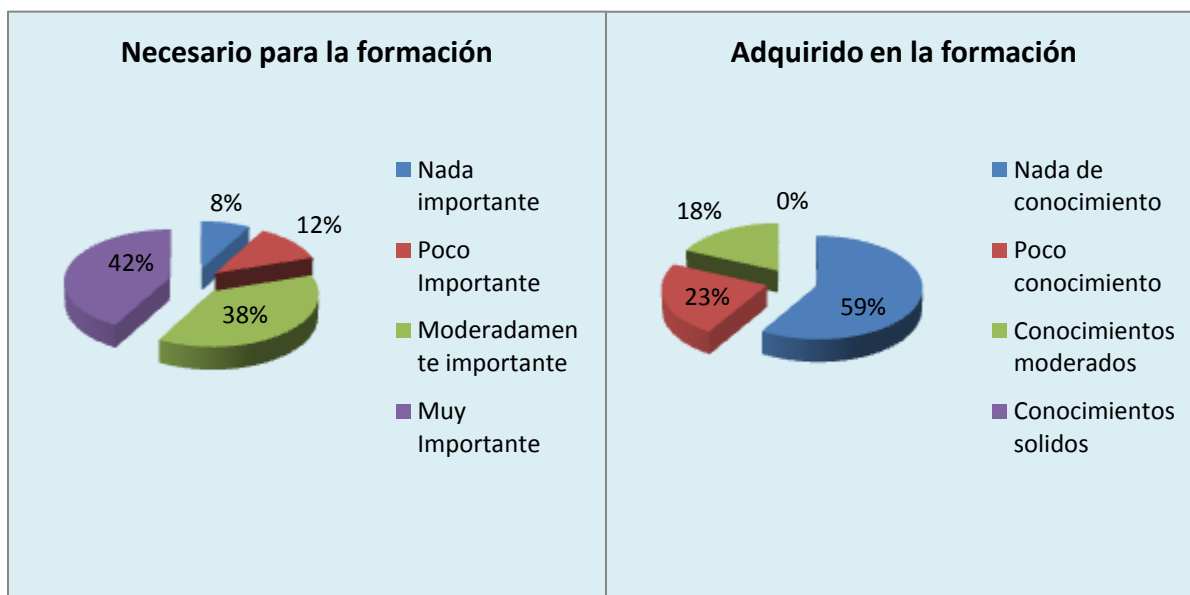


Comentario. En relación a la habilidad para el desarrollo de planes estratégicos en Administración Agropecuaria, según los datos obtenidos, el conocimiento necesario para la profesión es moderado o muy importante sin embargo, lo adquirido durante la formación profesional es nulo.

Conocimiento 2: Aplicación del proceso administrativo para la resolución de problemas en el sector agropecuario

Objetivo: Determinar los conocimientos que los profesionales poseen en la Administración Agropecuaria.

Escala de Importancia	Necesaria para la Profesión		Escala de Importancia	Adquirido en la Formación	
	Frecuencia	Porcentaje		Frecuencia	Porcentaje
Nada importante	5	8%	Nada de conocimiento	38	58%
Poco importante	8	12%	Poco conocimiento	15	23%
Moderadamente importante	25	38%	Conocimientos moderados	12	18%
Muy importante	27	42%	Conocimientos sólidos	0	0%
Total	65	100%		65	100%

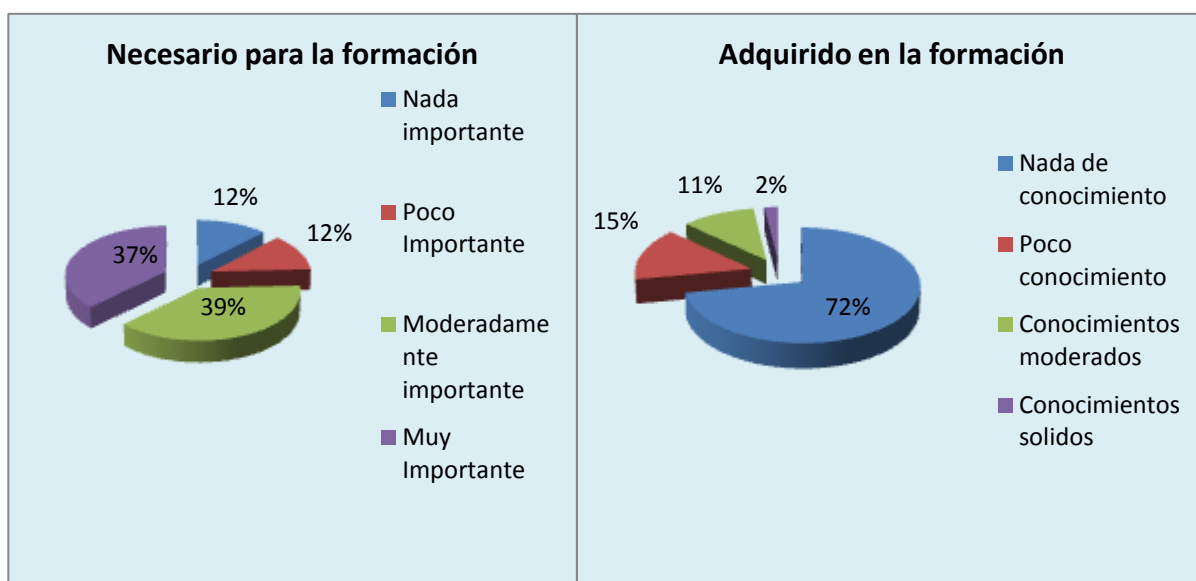


Comentario. El conocer cómo aplicar el proceso administrativo en la resolución de problemas del sector agropecuario, es en cierta medida necesario para la Administración de Empresas, sin embargo lo adquirido durante la profesión es deficiente.

Conocimiento 3: Conocimiento de las Leyes Aplicadas al área agropecuaria

Objetivo: Determinar los conocimientos que los profesionales poseen en la Administración Agropecuaria.

Escala de Importancia	Necesaria para la Profesión		Escala de Importancia	Adquirido en la Formación	
	Frecuencia	Porcentaje		Frecuencia	Porcentaje
Nada importante	8	12%	Nada de conocimiento	47	72%
Poco importante	8	12%	Poco conocimiento	10	15%
Moderadamente importante	25	38%	Conocimientos moderados	7	11%
Muy importante	24	37%	Conocimientos sólidos	1	2%
Total	65	100%		65	100%

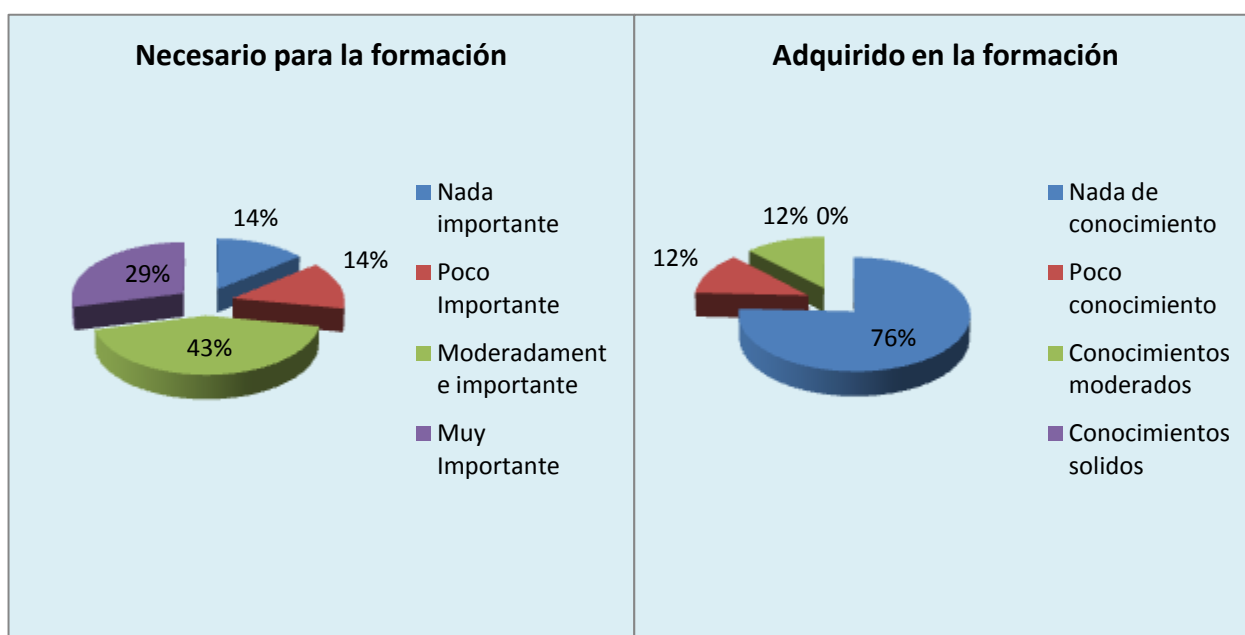


Comentario. El conocimiento de aspectos legales, en la administración agropecuaria es fundamental, para operar de acuerdo con las políticas que se dan en el país. Sin embargo según los datos obtenidos el conocimiento adquirido en esta área es deficiente, aun cuando lo demanda el mercado laboral y esto lo hace necesario para la carrera de Administración de Empresas, lo que implica que se debe de reforzar por medio de una cátedra dedicada a brindar los conocimientos específicos en Administración Agropecuaria.

Conocimiento 4: Manejo de parámetros de producción agroindustrial

Objetivo: Determinar los conocimientos que los profesionales poseen en la Administración Agropecuaria.

Escala de Importancia	Necesaria para la Profesión		Escala de Importancia	Adquirido en la Formación	
	Frecuencia	Porcentaje		Frecuencia	Porcentaje
Nada importante	9	14%	Nada de conocimiento	49	75%
Poco importante	9	14%	Poco conocimiento	8	12%
Moderadamente importante	28	43%	Conocimientos moderados	8	12%
Muy importante	19	29%	Conocimientos sólidos	0	0%
Total	65	100%		65	100%

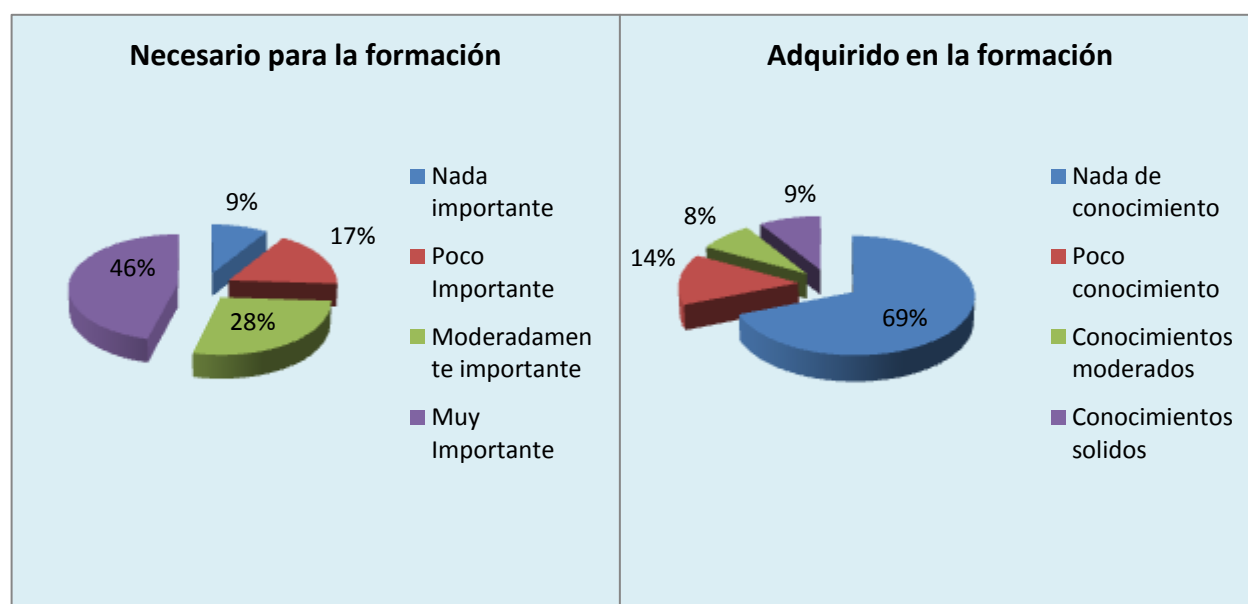


Comentario. Los conocimientos en el manejo de parámetros de producción agroindustrial son deficientes, aun cuando se muestra un pequeño interés por parte de los estudiantes hacia la necesidad de este conocimiento en su formación profesional, lo que implica gran importancia al hecho de fortalecer este aspecto.

Conocimiento 5: Medidas de Preservación del medio ambiente

Objetivo: Determinar los conocimientos que los profesionales poseen en la Administración Agropecuaria.

Escala de Importancia	Necesaria para la Profesión		Escala de Importancia	Adquirido en la Formación	
	Frecuencia	Porcentaje		Frecuencia	Porcentaje
Nada importante	6	9%	Nada de conocimiento	45	69%
Poco importante	11	17%	Poco conocimiento	9	14%
Moderadamente importante	18	28%	Conocimientos moderados	5	8%
Muy importante	30	46%	Conocimientos sólidos	6	9%
Total	65	100%		65	100%



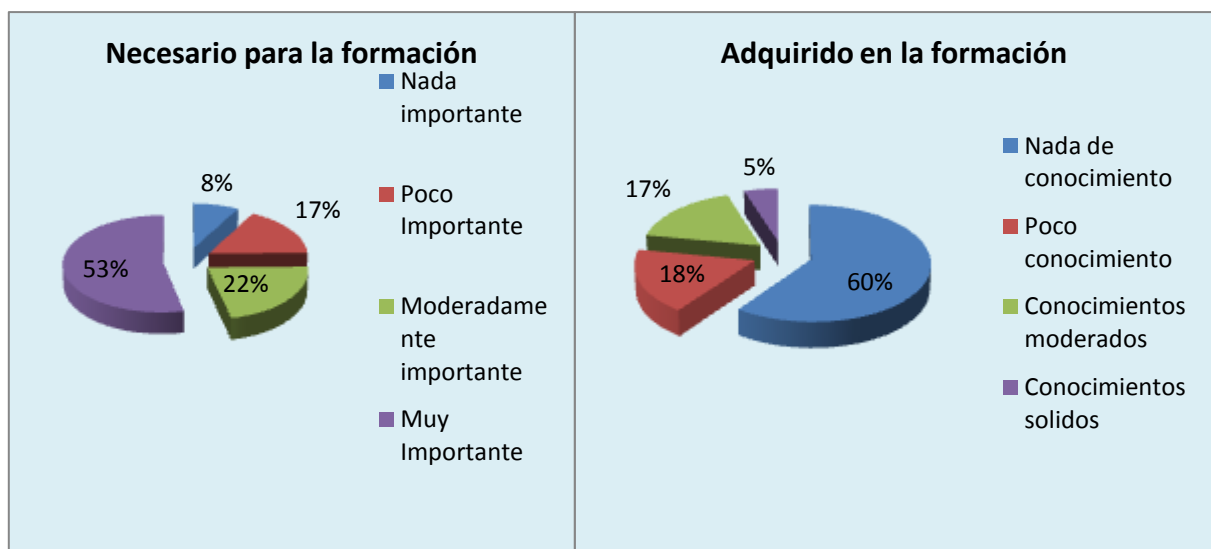
Comentario. Poseer la ética necesaria para hacer conciencia en el cumplimiento de la normativa ambiental de El Salvador, este es un elemento importante para la Administración de Empresas y de acuerdo a los resultados obtenidos en opinión de los estudiantes egresados de la Facultad de Ciencias Económicas es muy importante para la profesión, sin embargo a lo largo de la formación académica de estos no se brindan los conocimientos necesarios en esta normativa, lo que conlleva a la necesidad de implementar una cátedra en que se brinden estos

conocimientos en el plan de estudio de la profesión de Administración de Empresas.

Conocimiento 6: Conocimientos socio-económicos para el desempeño de las agro-empresas

Objetivo: Determinar los conocimientos que los profesionales poseen en la Administración Agropecuaria.

Escala de Importancia	Necesaria para la Profesión		Escala de Importancia	Adquirido en la Formación	
	Frecuencia	Porcentaje		Frecuencia	Porcentaje
Nada importante	5	8%	Nada de conocimiento	39	60%
Poco importante	11	17%	Poco conocimiento	12	18%
Moderadamente importante	14	22%	Conocimientos moderados	11	17%
Muy importante	35	54%	Conocimientos sólidos	3	5%
Total	65	100%		65	100%



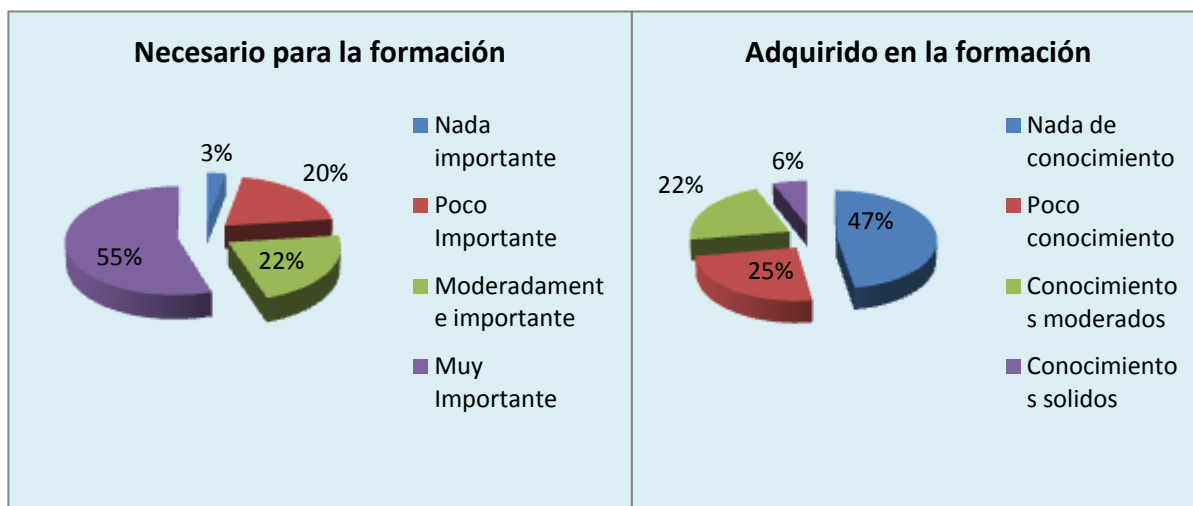
Comentario. La mayoría de los estudiantes encuestados manifestó que para el desempeño de la profesión es muy importante tener conocimientos socioeconómicos para dirigir agro-empresas, pero todo esto al confrontarlo con lo adquirido en la formación académica de los mismos, no se ha adquirido

conocimiento alguno. Creando vacíos que pueden repercutir en el desempeño profesional, disminuyendo las oportunidades que estos puedan tener.

Conocimiento 7: Actividades en grupos multidisciplinarios y de comunicación

Objetivo: Determinar los conocimientos que los profesionales poseen en la Administración Agropecuaria.

Escala de Importancia	Necesaria para la Profesión		Escala de Importancia	Adquirido en la Formación	
	Frecuencia	Porcentaje		Frecuencia	Porcentaje
Nada importante	2	3%	Nada de conocimiento	31	48%
Poco importante	13	20%	Poco conocimiento	16	25%
Moderadamente importante	14	22%	Conocimientos moderados	14	22%
Muy importante	36	55%	Conocimientos sólidos	4	6%
Total	65	100%		65	100%

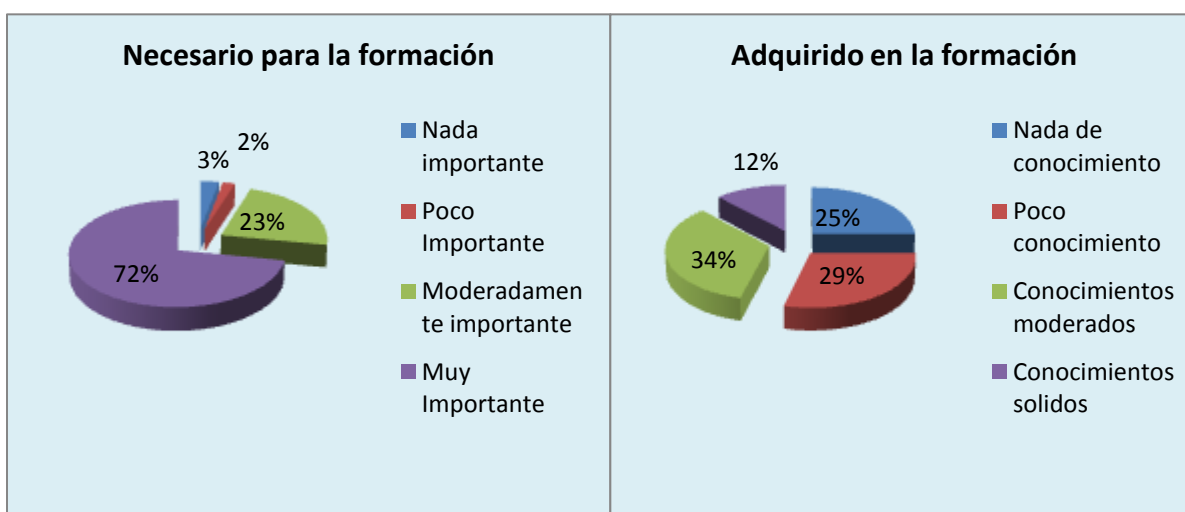


Comentario. La población encuestada de la Facultad de Ciencias Económicas, tiene claro que las actividades en grupo multidisciplinarios son muy importantes para la profesión puesto que esto ayuda a trabajar en equipo, no obstante cerca de la mitad encuestada manifestó, que durante la formación no se adquirió o no se trabajó mucho con este tipo de grupos.

Conocimiento 8: Optimización de recursos

Objetivo: Determinar los conocimientos que los profesionales poseen en la Administración Agropecuaria.

Escala de Importancia	Necesaria para la Profesión		Escala de Importancia	Adquirido en la Formación	
	Frecuencia	Porcentaje		Frecuencia	Porcentaje
Nada importante	2	3%	Nada de conocimiento	16	25%
Poco importante	1	2%	Poco conocimiento	19	29%
Moderadamente importante	15	23%	Conocimientos moderados	22	34%
Muy importante	47	72%	Conocimientos sólidos	8	12%
Total	65	100%		65	100%

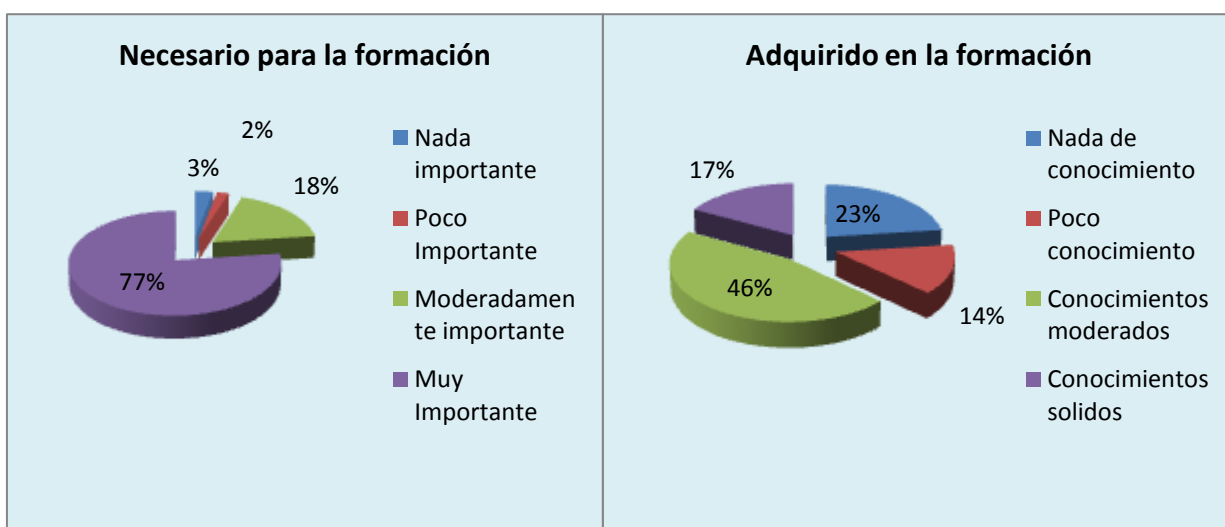


Comentario. La capacidad para optimizar los recursos de una organización, en opinión de los encuestados, es muy importante para la formación de profesionales eficientes en Administración de Empresas, sin embargo se manifestó que lo adquirido durante la carrera no es suficiente, lo que implicaría la necesidad de brindar esfuerzos en las cátedras dedicadas a este objetivo, para poder aumentar los conocimientos de los profesionales en este conocimiento.

Conocimiento 9: Análisis de Mercados

Objetivo: Determinar los conocimientos que los profesionales poseen en la Administración Agropecuaria.

Escala de Importancia	Necesaria para la Profesión		Escala de Importancia	Adquirido en la Formación	
	Frecuencia	Porcentaje		Frecuencia	Porcentaje
Nada importante	2	3%	Nada de conocimiento	15	23%
Poco importante	1	2%	Poco conocimiento	9	14%
Moderadamente importante	12	18%	Conocimientos moderados	30	46%
Muy importante	50	77%	Conocimientos sólidos	11	17%
Total	65	100%		65	100%



Comentario. El análisis de mercados es muy importante para la profesión ya que la mayoría de egresados encuestados de la Facultad de Ciencias Económicas así lo manifestó, pero esto se contrapone a que durante la formación un 46% puntualizó de que recibieron estos conocimientos pero de forma moderada, y así la escala fue disminuyendo hasta un 14% que dijo que se recibió determinado conocimientos pero muy poco, esto implicaría que un bajo conocimiento puede implicar pérdida de oportunidades en el mercado laboral.

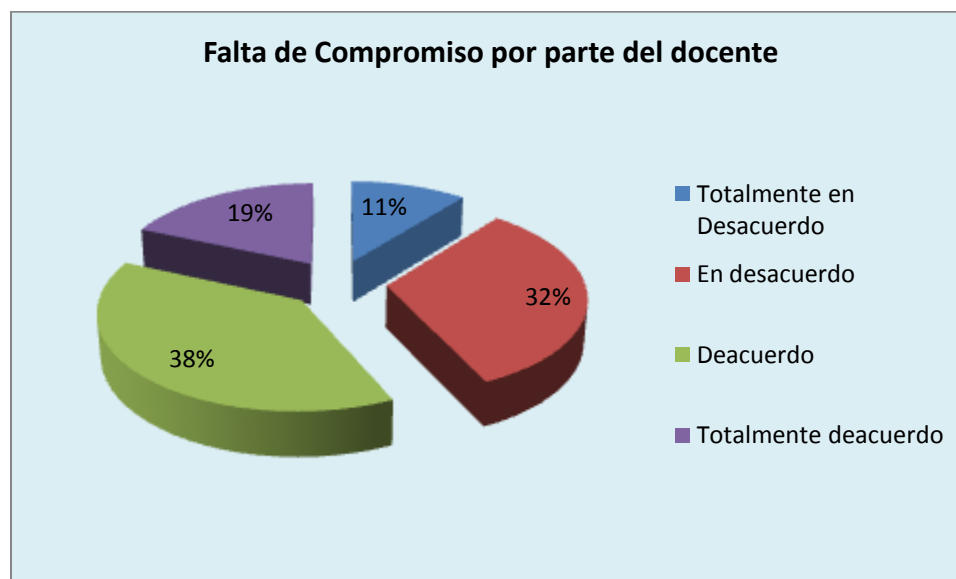
Sección VI: ¿Cuál de los siguientes elementos considera que han dificultado su aprendizaje durante la carrera?

Elemento 1: Falta de Compromiso por parte del docente

Objetivo: Identificar los elementos que obstaculizan el aprendizaje de los profesionales que se están formando y de esa forma concientizar o dar soluciones al respecto.

Falta de Compromiso por parte del docente

Escala de Importancia	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en Desacuerdo	7	11%
En desacuerdo	21	32%
de acuerdo	25	38%
Totalmente de acuerdo	12	18%
Total	65	100%



Comentario. Una de las dificultades que afecta al aprendizaje de los estudiantes de Administración de Empresas, en parte es la falta de compromiso por parte del docente, o la falta de capacidad para enseñar, puesto que este es un factor

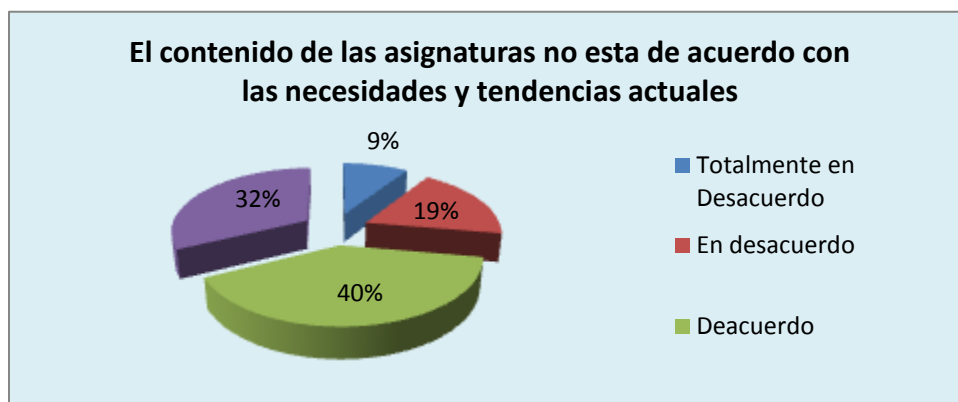
fundamental en el proceso de aprendizaje de los profesionales que se están formando.

Elemento 2: El contenido de las asignaturas no está de acuerdo con las necesidades y tendencias actuales

Objetivo: Identificar los elementos que obstaculizan el aprendizaje de los profesionales que se están formando y de esa forma concientizar o dar soluciones al respecto.

El contenido de las asignaturas no está de acuerdo con las necesidades y tendencias actuales

Escala de Importancia	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en Desacuerdo	6	9%
En desacuerdo	12	18%
de acuerdo	26	40%
Totalmente de acuerdo	21	32%
Total	65	100%



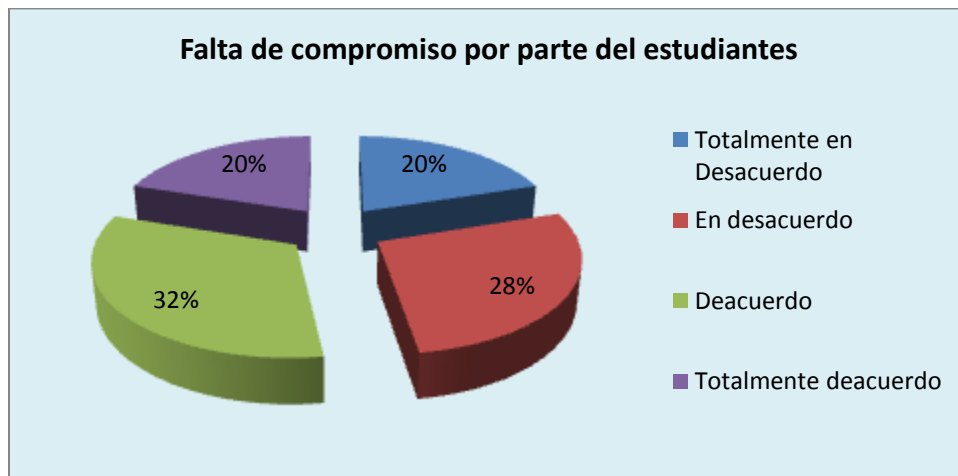
Comentario. La desactualización de contenido de las cátedras impartidas, es otro de los factores que dificultan la formación académica de los estudiantes, ya que estos no están de acuerdo a lo que el mercado laboral demanda y es por ello que da como resultado una falta de competencias en los profesionales.

Elemento 3: Falta de compromiso por parte del estudiante

Objetivo: Identificar los elementos que obstaculizan el aprendizaje de los profesionales que se están formando y de esa forma concientizar o dar soluciones al respecto.

Falta de compromiso por parte del estudiantes

Escala de Importancia	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en Desacuerdo	13	20%
En desacuerdo	18	28%
De acuerdo	21	32%
Totalmente de acuerdo	13	20%
Total	65	80%



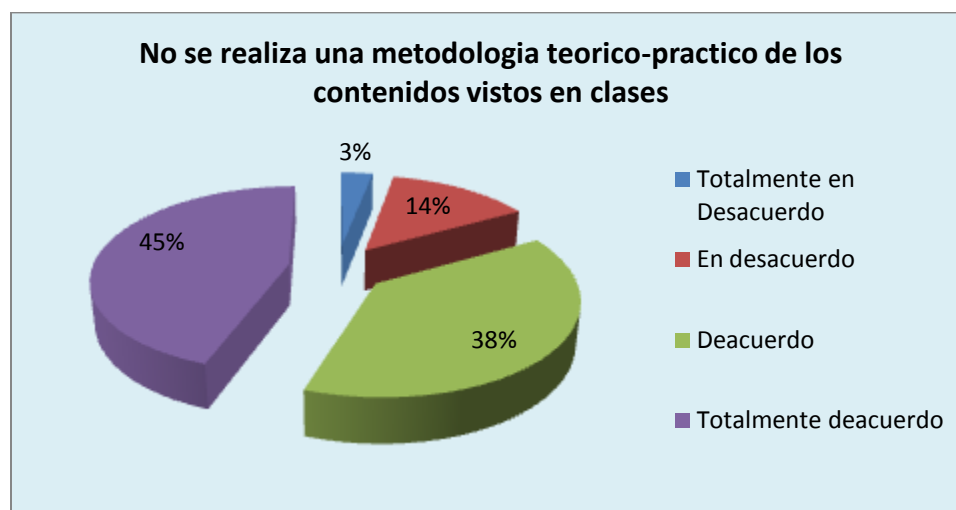
Comentario. La falta de compromiso por parte de los estudiantes es uno de los principales factores que influyen en el proceso de aprendizaje, es por ello que se debe de hacer conciencia en estos para que se pueda superar este obstáculo, haciéndoles conciencia de la importancia que tiene el compromiso estudiantil en la formación profesional y como esta contribuye en el logro de profesionales eficientes y productivos en la sociedad.

Elemento 4: No se realiza una metodología teórica-práctica de los contenidos vistos en clases.

Objetivo: Identificar los elementos que obstaculizan el aprendizaje de los profesionales que se están formando y de esa forma concientizar o dar soluciones al respecto.

No se realiza una metodología teórico-práctico de los contenidos vistos en clases

Escala de Importancia	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en Desacuerdo	2	3%
En desacuerdo	9	14%
de acuerdo	25	38%
Totalmente de acuerdo	29	45%
Total	65	100%



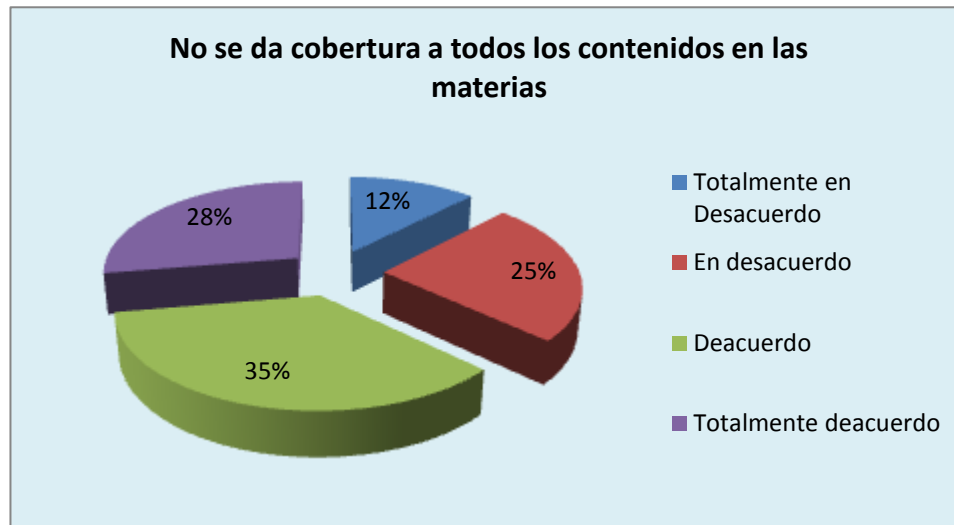
Comentario. El hecho de que durante la formación profesional no se tenga una práctica en el campo laboral, es otro de los aspectos que dificultan el poner en acción los conocimientos que se están obteniendo durante la enseñanza-aprendizaje y facilitar la incorporación efectiva al mercado laboral.

Elemento 5: No se da cobertura a todos los contenidos en las materias

Objetivo: Identificar los elementos que obstaculizan el aprendizaje de los profesionales que se están formando y de esa forma concientizar o dar soluciones al respecto.

No se da cobertura a todos los contenidos en las materias

Escala de Importancia	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en Desacuerdo	8	12%
En desacuerdo	16	25%
de acuerdo	23	35%
Totalmente de acuerdo	18	28%
Total	65	100%



Comentario: El no cubrir todos los contenidos en las cátedras ya sea por tiempo o por otro tipo de factores, que inciden en este problema, se convierte en uno de los elementos que también dificultan el proceso de enseñanza- aprendizaje y el cual debe de ser mejor planificado, para poder cubrir con todos los contenidos del programa.

ANEXO 9: DIRECTORIO DE EMPRESAS DEL SECTOR AGROPECUARIO SEGÚN LA DIRECCIÓN GENERAL DE ESTADÍSTICAS Y CENSOS (DIGESTYC).

1. SIRENA S.A. DE C.V.
2. Gerardo Martin Menéndez Castaneda
3. AlvarezPrunera y Compañía
4. Tomasino, Arévalo, Cortez, S.A. de C.V.
5. Exportadora Germania S.A. de C.V.
6. Ortiz Rosales, S.A. de C.V.
7. El Agricultor S.A. de C.V.
8. Agrícola Salvadoreña, S.A. de C.V.
9. Araujo Hermanos y Compañía
10. ROA, S.A. de C.V.
11. Industrias Agrícolas Venecia Prusia, S.A. de C.V.
12. COCOLIMA, S.A. de C.V.
13. TATAREME, S.A. de C.V.
14. AGUIRREURRETA HERMANOS, S.A. de C.V.
15. CAROMACA, S.A. de C.V.
16. Corporación Punta Arenas, S.A. de C.V.
17. MONERC, S.A. de C.V.
18. Inversiones del Rey S.A. de C.V.
19. Fernando SagreraAberle
20. LAUSANNE, S.A. de C.V.
21. CAMPOVERDE, S.A. de C.V.
22. Agropecuaria Los Ángeles, S.A. de C.V.
23. RALZETA, S.A. de C.V.
24. EL MORRAL, S.A. de C.V.
25. Cultivos Saludables, S.A. de C.V.
26. MACROSALY, S.A. de C.V.
27. EXPRESSO, S.A. de C.V.
28. San Carlos, S.A. de C.V.
29. Crespín Fuentes, S.A. de C.V.
30. GOLAGRI, S.A. de C.V.
31. Los Pistachos, S.A. de C.V.
32. Frutas Tropicales, S.A. de C.V.
33. Avícola Magaña Campos, S.A. de C.V.
34. H.U, S.A.
35. Inversiones San Gabriel, S.A. de C.V.
36. San José El Bebedero, S.A.
37. Agrícola La Circasia, S.A. de C.V.

38. Zaldaña Calles, S.A. de C.V.
39. Agroindustrias Finca Don Chimimo, S.A. de C.V.
40. Soler Borghi, S.A. de C.V.
41. Aviles Pacas Hermanos, S.A. de C.V.
42. Perseverancia, S.A. de C.V.
43. Agropecuaria La Concordia, S.A. de C.V.
44. Los Gavilanes, S.A. de C.V.
45. SERENELLA, S.A. de C.V.
46. ARIANNA, S.A. de C.V.
47. Títulos e Inmuebles, S.A. de C.V.
48. Méndez Gamero, S.A. de C.V.
49. Promotora Agrícola Comercial, S.A. de C.V.
50. EL CUJE, S.A. de C.V.
51. Comercios Sintéticos, S.A. de C.V.
52. ERMASOL, S.A. de C.V.
53. Montesol Superación, S.A. de C.V.
54. MAEUD, S.A. de C.V.
55. JUBESA, S.A. de C.V.
56. Productos El Nuevo Mundo, S.A. de C.V.
57. FIAMAC, S.A. de C.V.
58. OMOMA, S.A. de C.V.
59. SANLU, S.A. de C.V.
60. Agro Industrias Escobarr, S.A. de C.V.
61. LOSA, S.A. de C.V.
62. Los Luceros, S.A. de C.V.
63. SIEMBRA, S.A. de C.V.
64. ASHUQUEMA, S.A. de C.V.
65. Inversiones Chuchucato, S.A. de C.V.
66. Inversiones en Fincas Cafetaleras, S.A. de C.V.
67. Plaza Los Reyes, Sociedad Anónima de Capital Variable
68. Sonsonate Valley Farmas, S.A. de C.V.
69. LA FRAGUA, S.A. de C.V.
70. Guido Arturo Marroquín García
71. Industrias MareiKuster y Cía
72. Inversiones del Norte, S.A. de C.V.
73. Pesquera Iberoamericana, S.A. de C.V.
74. Las Rosas, S.A. de C.V.
75. EUROMAQ, S.A. de C.V.
76. APACHULCO, S.A. de C.V.
77. VELESA, S.A. de C.V.
78. Del Huerto, S.A. de C.V.

79. Arturo Álvarez Borja S. EN C. Los Andes
80. GLITER, S.A. de C.V.
81. MIMILA, S.A. de C.V.
82. ESMOLAI, S.A. de C.V.
83. Granja El Roble, S.A. de C.V.
84. Inversiones MANO, S.A. de C.V.
85. C.A. Zaldívar M. Y Compañía
86. Sociedad Colectiva Zaldívar Hermanos Y Compañía.
87. Capitales Unidos, S.A. de C.V.
88. San Jacinto, S.A. de C.V.
89. SUVAR, S.A. de C.V.
90. Las Neblinas, S.A. de C.V.
91. OBRAJUELO, S.A. de C.V.
92. Agrícola El Cedrito, S.A. de C.V.
93. BELLAVISTA, S.A. de C.V.
94. Alberto Ávila Figueroa Y Cía
95. MATORRAL, S.A. de C.V.
96. El Campanario, S.A. de C.V.
97. Santa Catarina, S.A. de C.V.
98. JERÓNIMO, S.A. de C.V.
99. PROPIEDADES, S.A. de C.V.
100. FIVEX, S.A. de C.V.
101. Los Mineros, S.A. de C.V.
102. María Victoria Amada Abelina Sol Alegría
103. El Congo S.A. de C.V.
104. Industria AGROPEC S.A. de C.V.
105. Escobar Betancourth S.A. de C.V.
106. MONTEBRO, S.A. de C.V.
107. Agrícola El Pilón S.A. de C.V.
108. A. GON B., S.A. de C.V.
109. Avícola San Benito, S.A. de C.V.
110. La Nueva Alianza, S.A. de C.V.
111. VALPER, S.A. de C.V.
112. EL HATO, S.A. de C.V.
113. Tierra Fértil, S.A. de C.V.
114. Flamenco Hermanos, S.A. de C.V.
115. LA GLORIA, S.A. de C.V.
116. EL CIPRESA, S.A. de C.V.
117. Imptradora ERSAN, S.A. de C.V.
118. Inversión Salamantina, S.A. De C.V.
119. Republica Cafetera, S.A. de C.V.

120. Avícola Salvadoreña, S.A. de C.V.
121. Urbanizadora Palermo, S.A. de C.V.
122. Comercial de Materias Primas y Maquinarias, S.A. de C.V.
123. MAX HOMBERGER HIJOS Y CIA.
124. SALAMBO, S.A. de C.V.
125. Distribuidora Agrícola Industrial, S.A. de C.V.
126. Sistemas y Proyectos, S.A. de C.V.
127. GAMERO ALFARO Y CIA
128. Servicios Agroindustriales, S.A. de C.V.
129. CALICHE, S.A. de C.V.
130. ACCIONES SALVADOREÑAS, S.A. de C.V.
131. LAS CAÑAS, S.A. de C.V.
132. LA CUMBRE, S.A. de C.V.
133. INVERSIONES MG, S.A. de C.V.
134. PRUDENCIO HERMANOS, S.A.
135. AMMEC, S.A. de C.V.
136. ESCAFE, S.A. de C.V.
137. San Isidro, S.A. de C.V.
138. TheReptileFarm, S.A. de C.V.
139. Francisco, S.A. de C.V.
140. TOLUCA, S.A. de C.V.
141. CUSTODIO, S.A. de C.V.
142. San Cristobalito, S.A. de C.V.
143. Compañía Agrícola El Tigre, S.A. de C.V.
144. FRALEX, S.A. de C.V.
145. Larkin González y Cía de C.V.
146. U.S. PROFESIONALES, S.A. de C.V.
147. CALIZ, S.A. de C.V.
148. Invernaderos Tropicales, S.A. de C.V.
149. Renacimiento, S.A. de C.V.
150. ANTIOQUITA, S.A. de C.V.
151. Inversiones San Isidro, S.A. de C.V.
152. CALYPSO, S.A. de C.V.
153. RIVER VALLEY INTERNATIONAL, S.A. de C.V.
154. LA PLACITA, S.A. de C.V.
155. AGROINDUSTRIAS EL ROSARIO, S.A. de C.V.
156. LOS DURAZNOS, S.A. de C.V.
157. José Mena Romero e Hijos y Cia
158. Inversora Arce, S.A. de C.V.
159. Avicola San Antonio, S.A. de C.V.
160. Condominios Arce, S.A. de C.V.

161. Fondo Receptor, S.A. de C.V.
162. Agrícola La Productiva, S.A. de C.V.
163. F.D.C. Inversiones, S.A. de C.V.
164. DIAMARTI, S.A. de C.V.
165. Buenas Brisas, S.A. de C.V.
166. QUIVE, S.A. de C.V.
167. Los Cuatro Vilanova y Cía
168. MARESA, S.A. de C.V.
169. Hermanas Alvarado, S.A. de C.V.
170. MATSAL, S.A. de C.V.
171. Productos Agropecuarios Martínez Alvarez, S.A. de C.V.
172. BIOTECNICA, S.A. de C.V.
173. MITE, S.A. de C.V.
174. EL TAMARINDO, S.A. de C.V.
175. Ricardo Hill y Compañía, S.A. de C.V.
176. CAFÉ COSTA, S.A. de C.V.
177. MONTELARGO, S.A. de C.V.
178. AGRICOR, S.A. de C.V.
179. Pacific Produce de El Salvador, S.A. de C.V.
180. VAPARIJOGE, S.A. de C.V.
181. El Tempisque
182. Casas Terrenos, S.A. de C.V.
183. Figueroa Cardenas, S.A. de C.V.
184. Altura Inversiones, S.A. de C.V.
185. MONTERROSAL, S.A. DE C.V.
186. René Mauricio Mónico Chavarría Y Cía.
187. San Juan Ayutuxtepeque, S.A. de C.V.
188. MARTHID, S.A. de C.V.
189. Federico García Prieto e Hijos
190. ALVAZAL, S.A. de C.V.
191. E.G.D. INVERSIONES, S.A. de C.V.
192. CALERA, S.A. de C.V.
193. ALEKO, S.A. de C.V.
194. ROCHALI, S.A. de C.V.
195. Francisco A. Alvarez Polanco y CIA
196. CANTAVERDE, S.A. de C.V.
197. CORNO, S.A. de C.V.
198. Cooperativa Yuthathui, "El Jobo, S.A. de C.V."
199. TALANQUERA, S.A. de C.V.
200. EL JOCOTE, S.A. de C.V.
201. EL CONACASTE, S.A. de C.V.

202. AURIGE, S.A. de C.V.
203. CORPORACIÓN AGRÍCOLA, S.A. de C.V.
204. PACTO, S.A. de C.V.
205. Agrícola Ganadera Borja Letona, S.A. de C.V.
206. JOSEMARIA, S.A. de C.V.
207. Palomo Deneke, S.A. de C.V.
208. Inversiones San José, S.A. de C.V.
209. Agrícola Comercial, S.A. de C.V.
210. CARSU, S.A. de C.V.
211. PONZA, S.A. de C.V.
212. Ayala Menéndez, S.A. de C.V.
213. JJJ, S.A. de C.V.
214. Agrícola San Francisco, S.A. de C.V.
215. Inversiones Belén, S.A. de C.V.
216. COMFIN, S.A. de C.V.
217. ARTEMISIA, S.A. de C.V.
218. INACOM, S.A. de C.V.
219. SCHMIDT URRUTIA, S.A. de C.V.
220. Semillas CristianiBurkard, S.A. de C.V.
221. BAJOS, S.A. de C.V.
222. ESPARTANA, S.A. de C.V.
223. Inversiones El Malcotal, S.A. de C.V.
224. El Parral, S.A. de C.V.
225. DIKE, S.A. de C.V.
226. RIO VERDE, S.A. de C.V.
227. Agrícola San Alfredo, S.A. de C.V.
228. Orellana Milla y Compañía
229. J. Fama, S.A. de C.V.
230. Servicios Comerciales Diversos, S.A. de C.V.
231. VIDALE, S.A.
232. NOVOA, S.A. de C.V.
233. PERGAMINO, S.A. de C.V.
234. AZACUALPA, S.A. de C.V.
235. CANO PRZYLUTZKI, S.A. de C.V.
236. LAS MENINAS, S.A. de C.V.
237. ASESORA, S.A. de C.V.
238. RAUDA Y RAUDA, S.A. de C.V.
239. ALFARO VILANOVA, S.A. de C.V.
240. BORJA LETONA, S.A. de C.V.
241. TITO, S.A. de C.V.
242. NAVARRETE ZEPEDA HERMANOS, S.A. de C.V.

243. GAM-GRANJA AGROPECUARIA MARTINEZ
244. MIRSOL, S.A. de C.V.
245. LOS DOS POTRILLOS, S.A. de C.V.
246. BRASA, S.A. de C.V.
247. MIRANDA LUPONE SOL. Y COMPAÑÍA
248. Agrícola Moresca, S.A. de C.V.
249. YERBERA, S.A. de C.V.
250. GRANJA CATALANA, S.A. de C.V.
251. Agropecuaria El Coco, S.A. de C.V.
252. LOS PIRINEOS, S.A. de C.V.
253. GENA, S.A. de C.V.
254. SCHILD COHEN Y CO.
255. INVERSIONES TALQUEZAL, S.A. de C.V.
256. MONTESAL, S.A. de C.V.
257. IRISHCOFFEE
258. Productora Agropecuaria, S.A.
259. Internacional de Productos S.A. Puesto de Bolsa Agropecuaria
260. Agrícola Santa Rosa, S.A. de C.V.
261. TONINA, S.A. de C.V.
262. FINCA, EL AGUILA
263. LA CRIBA, S.A. de C.V.
264. CAZA DE ZINC, S.A. de C.V.
265. GRUPO LEO`B, S.A.
266. Albarez Borja y Cía.
267. Agroindustrias San Martín, S.A. de C.V.
268. INTERCAMPO, S.A. de C.V.
269. AGROGENESIS
270. JAIME ALVAREZ Y CIA
271. José Enrique Gutiérrez Rosales
272. J.F. AGUILAR Y CIA
273. AGRÍCOLA MADRIMINO, S.A. de C.V.
274. AGRICOLA EL CHINO, S.A. de C.V.
275. CAFÉ VISTA, S.A. de C.V.
276. Negocios Futuros, S.A. de C.V.
277. Agroindustria la Alcancia, S.A. de C.V.
278. PARESCO, S.A. de C.V.
279. La Chispa Salvadoreña, S.A. de C.V.
280. Rodolfo Ignacio Guillen
281. SAMOUR Y COMPAÑÍA DE RESPONSABILIDAD LIMITADA
282. Porfirio Díaz Argueta
283. Servicios Industriales Técnicos

ANEXO 10: MUESTRA DE EMPRESAS QUE CONTRIBUYERON A LA INVESTIGACIÓN TOMADAS DEL DIRECTORIO DE LA DIRECCIÓN GENERAL DE ESTADÍSTICAS Y CENSOS (DIGESTYC):

- CAMPOVERDE, S.A. de C.V.
- LOS GAVILANES, S.A. de C.V.
- MINISTERIO DE AGRICULTURA Y GANADERIA
- EXPORTADORA GERMANIA, S.A. de C.V.
- UNIVERSAL TRADING COMPANY, S.A. de C.V.
- VIVERO “LA HACIENDA”
- PROCAFE
- SOCIEDAD COOPERATIVA YUTHATHUI “EL JOBO”
- ASOCIACIÓN DE BENEFICIARIOS Y EXPORTADORES DE CAFÉ “ABECAFE”
- ORGANIKA, S.A. de C.V.

ANEXO 11: ENCUESTA REALIZADA A LOS EMPRESARIOS DE EMPRESAS DEL SECTOR AGROPECUARIO



UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS.



ENCUESTA N° _____

OBJETIVO: Definir el Perfil del Profesional en Administración de Empresas de la Universidad de El Salvador de la Facultad de Ciencias Económicas en el Área de Administración de Empresas Agropecuarias.

INDICACIONES: A continuación se le presentan una serie de preguntas, por favor responda marcando con una "X" la opción que usted considere conveniente.

DATOS GENERALES:

Nombre de la Empresa: _____

¿A que actividad económica se dedica la empresa? _____

Cuantos años tiene de funcionar la empresa en el mercado: _____

DATOS PARA EL DIAGNOSTICO:

DEFINICIÓN DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS AGROPECUARIAS:

1) ¿Qué tipo de profesionales es el que más demanda la empresa?

- Ingeniero Agrónomo
- Ingeniero Industrial
- Ingeniero en Alimentos
- Licenciado en Administración de Empresas
- Licenciado en Contaduría Pública
- Licenciado en Mercadeo
- Otros _____

2) ¿Qué requisito académico debe poseer la persona encargada de administrar la organización?

- Graduado Universitario
- Técnico
- Postgrado
- Egresado

3) ¿Cuál de las siguientes características personales son las 5 más importantes que debe reunir, un profesional en Administración de Empresas?

- Lealtad
- Responsabilidad
- Respeto
- Compromiso
- Trabajo en Equipo
- Liderazgo
- Equidad
- Solidad
- Honestidad
- Responsabilidad
- Otros _____

4) Pondere del 1 (menor importancia) al 10 (mayor importancia) los atributos que a su juicio, son los más importantes en un profesional en Administración de Empresas.

- Interpretación y análisis de resultados
- Capacidad para enfrentar problemas ante situaciones cambiantes
- Habilidad para tomar decisiones de manera oportuna y eficaz
- Capacidad de Liderazgo
- Capacidad de Emprendedurismo
- Dominio de otros idiomas
- Dominio de sistemas informáticos y tecnológicos
- Conocimientos adecuados de Matemática y Estadísticas
- Capacidad Creativa
- Técnicas de Negociación
- Otras especifique

5) Según su criterio ¿Cuáles son los beneficios que la empresa espera de un profesional en Administración de Empresas: Marque las 3 más importantes (escala 1[más importantes] a 3[Menos importante])

- Mayor productividad
- Planificación oportuna
- Toma de decisiones oportunas
- Maximización de los recursos de la empresa
- Desarrollo empresarial
- Manejo adecuado frente a situaciones problemáticas
- Otros. Especifique

6) Qué expectativas tiene de un profesional en Administración de Empresas con conocimientos en la Administración Agropecuaria: (escala 1[más importantes] a 3[Menos importante])

- Habilidades para el desarrollo de planes estratégicos en Administración Agropecuaria
- Aplicación de procesos administrativos para la resolución de problemas en el sector agropecuario
- Conocimiento de leyes aplicadas al área agropecuaria
- Manejo de parámetros de producción
- Medidas de preservación del medio ambiente
- Conocimientos económicos para el desempeño de las agro-empresas
- Actividades en grupos multidisciplinarios y de comunicación
- Optimización de Recursos

7) ¿Cómo evalúa las capacidades del profesional en Administración de Empresas formado en la Universidad de El Salvador?

Excelente Muy buena Regular Mala

PORQUE: _____

8) ¿Contrataría a un profesional en Administración de Empresas con Conocimientos en Administración Agropecuaria?

Sí

No

PORQUE:

9) ¿Qué recomendaciones daría usted para mejorar la aportación académica de futuros profesionales en Administración de Empresas con conocimientos En Administración Agropecuaria? (Si desea ampliar su respuesta favor utilizar el reverso de la página)

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

Nombre del Entrevistador: _____

Lugar: _____

Hora: _____

Fecha: _____

ANEXO 12: ENCUESTA REALIZADA A LOS ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS AGRONÓMICAS



UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS.



ENCUESTA N° _____

La presente encuesta está dirigida a los estudiantes de Ingeniería Agronómica y tiene por objetivo obtener datos que sirvan de apoyo a la formulación de la Currícula de la Universidad de El Salvador en la Facultad de Ciencias Económicas. En tal sentido estamos abordando su valiosa colaboración para alcanzar tal objetivo, el cual es muy importante para el desarrollo académico de nuestra Facultad de Ciencias Económicas.

INDICACIONES: A continuación se le presentan una serie de preguntas, por favor responda marcando con una "X" la opción que usted considere conveniente.

Datos personales y académicos

Género: Femenino Masculino

Edad:

20 a 25 años

De 26 a 30 años

De 31 a 35 años

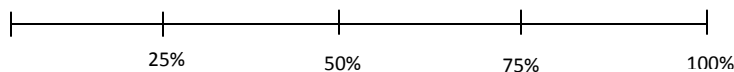
Mayor de 35 años

1- Año que inició sus estudios en la carrera: _____

2- Información laboral actual.

- a) Empleado en la empresa privada
- b) Empleado en una empresa del giro Agropecuario
- c) Desempleado buscando empleo
- d) Empresario
- e) Empleado en empresa pública.
- f) Estudiante
- g) Trabajador Independiente

INDICACIÓN: Por favor para responder las interrogantes de la sección I a la V utilizar la escala de importancia siguiente.



1- Nada importante	25%	1- Ningún conocimiento	25%
2- Poco importante	50%	2- Poco conocimiento	50%
3- Moderadamente importante	75%	3- Conocimiento moderado	75%
4- Muy importante.	100%	4- Conocimiento sólido	100%

SECCIÓN I: Valore en que porcentaje posee conocimientos generales para dirigir una empresa agropecuaria.

(Escriba una "x" de acuerdo a la escala de importancia)

Conocimientos Generales	25%	50%	75%	100%
Interpretación y análisis de resultados				
Capacidad para enfrentar problemas ante situaciones Cambiantes.				
Habilidad para tomar decisiones de manera oportuna y eficaz				
Capacidad de Liderazgo				
Capacidad de Emprendedurismo				
Dominio de otros idiomas				
Dominio de sistemas informáticos y tecnológicos				
Conocimientos adecuados de Matemática y Estadísticas				
Diseño y formulación de presupuestos				
Técnicas de Negociación				

SECCIÓN II: Entre las áreas de conocimiento que se mencionan a continuación valore cuales, a su criterio son las más importantes.

Áreas de conocimiento específicos	25%	50%	75%	100%
a) Recursos Humanos				
b) Producción agropecuaria				
c) Administración agropecuaria				
d) Mercadeo				
e) Economía agropecuaria				
f) Formulación de presupuestos				
g) Conocimientos de administración				
h) Idiomas				
i) Contabilidad agropecuaria				
j) Administración contable.				

SECCIÓN III: De acuerdo a su criterio pondere en la medida en que adquirió los siguientes valores a lo largo de su carrera.

Valores Generales	25%	50%	75%	100%
Lealtad				
Responsabilidad				
Respeto				
Compromiso				
Trabajo en Equipo				
Actitud de Liderazgo				
Equidad				
Solidaridad				
Honestidad				

SECCIÓN IV: Que porcentaje le otorga a los siguientes valores éticos adquiridos durante su carrera.

Conocimientos Éticos	25%	50%	75%	100%
Responsabilidad Social				
Desempeño Humanístico				
Pro actividad				
Habilidades Interpersonales				
Compromiso con la preservación del medio ambiente				
Emprendedurismo				

SECCIÓN V: A su criterio en que porcentaje usted ha adquirido los siguientes factores a lo largo de su carrera.

Conocimientos en el Área de Administración Agropecuaria	25%	50%	75%	100%
Habilidades para el desarrollo de planes estratégicos en Administración Agropecuaria				
Aplicación de procesos administrativos para la resolución de problemas en el sector agropecuario				
Conocimiento de leyes aplicadas al área agropecuaria				
Manejo de parámetros de producción agroindustriales				
Medidas de preservación del medio ambiente				
Conocimientos socioeconómicos para el desempeño de las agro-empresas				
Actividades en grupos multidisciplinarios y de comunicación				
Optimización de Recursos				
Análisis de Mercados				

SECCIÓN VI: De su experiencia como estudiante ¿Cuáles de los siguientes elementos considera que han dificultado su aprendizaje durante la carrera?

Escala de Importancia	FALSO	VERDADERO
Falta de compromiso por parte del docente		
El contenido de las asignaturas no está de acuerdo con las necesidades y tendencias actuales		
Falta de compromiso por parte del estudiante		
No se realiza una metodología teórica-práctica de los contenidos vistos en clases		
No se da cobertura a todos los contenidos en las materias		

Gracias por su colaboración:

Datos del Investigador:

Nombre del Investigador: _____

Día: ____/____/____

Lugar: _____

ANEXO13: ENCUESTA REALIZADA A ESTUDIANTES EGRESADOS DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS.



UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS.



ENCUESTA N° _____

La presente encuesta esta dirigida a los estudiantes de Quinto año de la Carrera en Administración de Empresas y a Egresados de la misma de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de El Salvador y tiene por objetivo obtener datos que sirvan de apoyo a la formulación de la Currícula. En tal sentido estamos abordando su valiosa colaboración para alcanzar tal objetivo, muy importante para el desarrollo Académico de nuestra Facultad.

INDICACIONES: A continuación se le presentan una serie de preguntas, por favor responda marcando con una "X" la opción que usted considere conveniente.

Datos personales y académicos

Género: Femenino Masculino

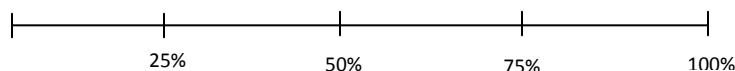
Edad: De 20 a 25 años
 26 -30 años
 31-35 años
 Mayor de 35 años

Año que inició sus estudios en la carrera: _____

Información laboral actual.

- a) Empleado en la empresa privada
- b) Empleado en una empresa del giro Agropecuario.
- c) Desempleado buscando empleo
- d) Empresario
- e) Empleado en empresa pública.
- f) Estudiante
- g) Otros: _____

Por favor para responder las interrogantes de la Sección I – V, utilizar la escala de importancia siguiente:



1- Nada importante	25%	1- Ningún conocimiento	25%
2- Poco importante	50%	2- Poco conocimiento	50%
3- Moderadamente importante	75%	3- Conocimientos moderados	75%
4- Muy importante.	100%	4- Conocimientos sólidos	100%

SECCIÓN IV: Que porcentaje le otorga a los siguientes valores éticos adquiridos durante la carrera en Administración de Empresas.

Conocimientos Éticos en Administración	Necesarias para la profesión.				Adquiridas en la formación.			
	25%	50%	75%	100%	25%	50%	75%	100%
ESCALA DE IMPORTANCIA								
Responsabilidad Social								
Desempeño Humanístico								
Pro-actividad								
Habilidades Interpersonales								
Compromiso con la preservación del medio ambiente								

SECCIÓN V: A su criterio en que porcentaje usted adquirió los siguientes factores a lo largo de la carrera de Administración de Empresas.

Conocimientos en el Área Agropecuaria	Necesarias para la profesión.				Adquiridas en la formación.			
	25%	50%	75%	100%	25%	50%	75%	100%
ESCALA DE IMPORTANCIA								
Habilidad para el desarrollo de planes estratégicos en Administración Agropecuaria.								
Aplicación de procesos administrativos para la resolución de problemas en el sector agropecuario.								
Conocimiento de leyes aplicadas al sector agropecuario.								
Manejo de parámetros de producción agroindustriales								
Medidas de preservación del medio ambiente								
Conocimientos socio-económicos para el desempeño de las agro-empresas.								
Actividades en grupos multidisciplinarios y de comunicación.								
Optimización de Recursos.								
Análisis de Mercados								

SECCIÓN VI: De su experiencia como estudiante ¿Cuáles de los siguientes elementos considera que han dificultado su aprendizaje en la formación académica?

ESCALA DE IMPORTANCIA	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
Falta de compromiso por parte del docente				
El contenido de las cátedras no está de acuerdo con las necesidades y tendencias actuales.				
Falta de compromiso por parte del estudiante.				
No se realiza una metodología teórica-práctica de los contenidos vistos en clases.				
No se da cobertura a todos los contenidos en las materias.				

Gracias por su Colaboración.

Datos del investigador:

Nombre del investigador: _____ Día: ____/____/____