



Universidad de El Salvador

Hacia la libertad por la cultura

**U
E
S**

**UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD MULTIDISCIPLINARIA PARACENTRAL
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS DE LA EDUCACION**

INCIDENCIA DE LAS REDES SOCIALES EN LA BÚSQUEDA DE IDENTIDAD PERSONAL DE LOS ESTUDIANTES DEL 2º AÑO DE BACHILLERATO GENERAL, SECCIÓN "A" DEL TURNO VESPERTINO DEL COMPLEJO EDUCATIVO "DR. VICTORIANO RODRÍGUEZ" DE LA CIUDAD DE SAN VICENTE, EN EL PERIODO COMPRENDIDO DE FEBRERO AGOSTO DEL AÑO 2013.

**TRABAJO DE GRADUACIÓN PREPARADO PARA LA FACULTAD
MULTIDISCIPLINARIA PARACENTRAL.**

**PARA OPTAR AL GRADO DE:
LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN ESPECIALIDAD
CIENCIAS SOCIALES.**

PRESENTADO POR:
Br. Janzeel Ahimilee Duran Villalta. DV08010
Br. Fredy Antonio García Estupinian. GE07013
Br. Carolina del Carmen Flores Alvarado.FA07012

SAN VICENTE, AGOSTO, 2013



Universidad de El Salvador

Hacia la libertad por la cultura

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR

RECTOR

ING. MSC. MARIO NIETO LOVO

DECANO DE FACULTAD MULTIDICIPLINARIA PARACENTRAL

ING. AGR. Y MSC. JOSE ISIDRO VARGAS CAÑAS

JEFE DEL DEPARTAMENTO DE

CIENCIAS DE LA EDUCACION

LIC. LUIS ALBERTO MEJIA ORELLANA

COORDINADOR DE LA CARRERA

EN CIENCIAS DE LA EDUCACION

ESPECIALIDAD EN CIENCIAS SOCIALES

LIC. JOSE ADÁN COLATO DIAZ

COORDINADOR GENERAL

DE LOS PROCESOS DE GRADUACION

LIC. FELIX EMETERIO LOPEZ

DOCENTE DIRECTOR

LIC. JORGE ALBERTO MENAS CASTILLO

AGRADECIMIENTO

Agradezco especialmente a:

DIOS TODO PODEROSO. Gracias señor por haberme dado fuerzas en los momentos más difíciles que se me presentaron y poder vencer esos obstáculos, gracias señor por darme aliento e iluminarme para seguir adelante y guiarme por el camino correcto para lograr finalizar mi carrera universitaria,

A MIS PADRES: Carlos Duran y Corina de Duran, por brindarme su apoyo incondicional por sus consejos y esfuerzo que día a día tuvieron para que pudiera lograr mi carrera profesional, por darme la oportunidad de creer en mí y poder darme el mejor regalo para poderme defenderme en la vida , muchas gracias por sus sacrificios.

A MI FAMILIA: principalmente a mis hijos Ashly Pérez Duran, Kenneth Pérez Duran por ser el motor principal por el cual he salido a delante y he vencido todos los obstáculos presentados, a mi esposo Erick Pérez por su apoyo y a mis hermanos que han estado siempre en cada momento.

A MIS MAESTROS: A mis maestros de infancia especialmente a Anabell Villalta que fue una maestra entregada y la persona que me enseñó y ayudo mucho en mi vida así como también al tutor de tesis Lic. Jorge Alberto Mena por su paciencia y dedicación por encaminarnos en el proceso de trabajo de graduación

Janzeel Ahimilee Duran Villalta

AGRADECIMIENTOS

ESPECIALMENTE GRACIAS A DIOS: por guiarme en el buen camino, por iluminar mis pensamientos y levantarme de los obstáculos que se presentaron, te agradezco infinitamente, gracias señor por darme las fuerzas y así a ver finalizado mi carrera en la universidad.

A MIS PADRES: Francisco Abdulio Cabezas y María Inocente Estupinian de Cabezas gracias por haber creído en mí, por apoyarme en mi carrera universitaria, por darme la oportunidad de crecer más como ser humano por forjar mi futuro como profesional con mucho sacrificio, mis gracias infinita a ustedes.

A MI FAMILIA: Gracias a mi familia, hermano a mi novia que siempre estuvieron apoyándome en todo momento, a todos los que me respaldaron y que me brindaron el apoyo que necesite.

A MIS MAESTROS: A todos los maestros que me han guiado desde mis primeros años en la escuela, a los licenciados en la universidad ya que a ellos les agradezco el logro de mis metas educativas y poder ser un profesional y que han sido un gran ejemplo para mi gracias por todo.

Gracias a cada uno de ustedes por formar parte de este proyecto en mi vida por haber creído en mi bendiciones.

Fredy Antonio García Estupinian.

AGRADECIMIENTOS

“No hay secretos para el éxito. Este se alcanza preparándose, trabajando arduamente y aprendiendo del fracaso”.

Agradecimiento:

Oh mi Dios, te agradezco con toda el alma el haber estado conmigo todo este tiempo, por haberme protegido de los peligros de la vida, por darme la familia que tengo y cuidar de ella, por su infinita bondad y amor. Por hacer que hoy pueda cumplir uno de mis más grandes sueños, ser profesional

A mi madre Marcos Alvarado de Flores.

Por haberme apoyado en todo momento, por sus consejos, sus valores, por la motivación constante que me ha permitido ser una persona de bien, pero más que nada, por su amor. Por darme la vida, por creer en mí, gracias por su lucha constante para que yo saliera adelante con mis metas propuestas, gracias a Dios y a nuestra madre celestial la Santísima Virgen María por haberme permitido que tú estés conmigo hoy, cuando estuviste a punto que Diosito te llevar al cielo. Gracias por haber sido tú mi madre. Infinitas gracias, Te amo mamá.

A mi padre Pablo Antonio Flores por su perseverancia y esfuerzo que me ha ayudado siempre, por el valor mostrado para salir adelante.

A mis queridos hermanos en especial P. William Flores, Edgardo Flores, Elmer Flores, Aníbal Flores, Raúl Flores, quienes me dan regalo este triunfo, sacrificándose para que yo tenga en la vida un mejor futuro, Dios les recompensará doblemente. A mis hermanos Marvin Flores, Arnulfo Flores, Joel Flores, Erick Flores, Sergio Flores. Todos ellos que me ayudaron en el transcurso de mi carrera de forma directa e indirecta para que yo cumpliera mi objetivo, Agradecida por su ayuda .Dios no me pudo dar mejores hermano que ustedes, gracias por ser tan especiales.

A mis querida hermanitas Idalia Flores por su apoyo y cariño durante todo el transcurso de mi trabajo de graduación

Hna. Nubia Flores por sus oraciones constante para que Dios me fortaleciera en los obstáculos de la vida, por su comprensión, por todos los momentos vividos juntas que me ayudaron hacer una persona con ideales en la vida.

A mi novio Eranio Eugenio Espinoza Córdova por quien lloró y rió en cada momento junto a mí y fue capaz de contenerme cuando todo iba mal, por su carisma que lo caracteriza, sacando de mí una sonrisa en los momentos difíciles, demostrándome que si se puedes lograr lo que se propone en la vida, por el apoyo incondicional, por estar siempre ayudándome en todo este proceso importante. Gracias por amarme como solo tú lo puedes hacer.

Por ultimo al licenciado. Jorge Alberto Mena por su apoyo y dedicación en la realización del trabajo de tesis.

Carolina del Carmen Flores Alvarado

INDICE

Contenido	Pag.
INTRODUCCIÓN	13
OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION	15
CAPITULO I MARCO TEÓRICO	16
1 ORIGEN DE LAS REDES SOCIALES.....	16
1.1 QUE SON LAS REDES SOCIALES.....	16
1.2 EVOLUCIÓN DE LAS REDES SOCIALES.....	16
1.4 LAS REDES SOCIALES MÁS UTILIZADAS.....	17
1.5 TIEMPO QUE LE DEDICAN LOS A ADOLECENTES A LAS REDES SOCIALES.	20
2 EFECTO DE LAS REDES SOCIALES EN LAS PERSONAS	22
2.1 EL INTERNET	22
2.2 INFLUENCIA DEL INTERNET EN LA SOCIEDAD ACTUAL	24
2.3 ALIENACIÓN Y ENAJENACIÓN.....	25
2.4 ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES EN ADOLECENTES	27
2.5 AMIGOS VIRTUALES.....	30
2.6 VENTAJAS Y DESVENTAJAS DE LAS REDES SOCIALES.....	31
3 CAUSAS QUE DETERMINAN LA BÚSQUEDA DE LA IDENTIDAD	
PERSONAL	32
3.1 LA FAMILIA.....	32
3.2 LOS AMIGOS	33
3.3 LA MODA	34
4 LA MODA EN LAS REDES SOCIALES Y LA MODA DE LAS REDES	
SOCIALES.....	35
4.1 DIFUSIÓN DE IDENTIDAD EN LA ADOLESCENCIA.....	36
4.2 VALORACIÓN PERSONAL	37
4.3 RECONOCIMIENTO DE ACEPTACIÓN DE SU IDENTIDAD	38
4.4 LOS PROBLEMAS MÁS FRECUENTES EN LOS JÓVENES	39

5 BASES TEÓRICAS DE LA INVESTIGACIÓN.....	41
5.1 DEFINICIÓN DE IDENTIDAD.....	41
5.3 DESARROLLO DE LA IDENTIDAD.....	46
5.4 IDENTIDAD E INTERNET.....	52
6 LA BÚSQUEDA DE LA IDENTIDAD.....	55
6.1 CRISIS DE LA IDENTIDAD.....	57
6.2 NO TE LO TOMES NADA PERSONAL.....	62
6.3 PROBLEMAS DE ACEPTACIÓN.....	65
6.4 IDENTIDAD Y CULTURA.....	65
CAPITULOII METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....	66
7NATURALEZA DEL ESTUDIO.....	66
7.1TIPO DE ESTUDIO DE LA INVESTIGACIÓN.....	66
7.2HIPÓTESIS DE INVESTIGACIÓN.....	67
7.3 DETERMINACIÓN DE UNIDAD DE ANÁLISIS.....	68
7.4PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN.....	70
CAPITULO IIIMÉTODO Y PROCEDIMIENTO PARA LA PRUEBA DE HIPÓTESIS... 72	
CAPÍTULO IV ANALISIS DE LOS DATOS.....	74
CAPÍTULO V TABLAS E INTERPRETACION DE LOS RESULTADOS.....	76
CAPITULO VI ANLISIS DE LOS RESULTADOS.....	97
CAPÍTULO VIICONCLUSIONES.....	116
RECOMENDACIONES.....	118
BIBLIOGRAFÍA.....	119
ANEXO 2 : ENCUESTA ADMISNISTRADA A ESTUDIANTES.....	122
ANEXO 3: ESTUDIANTES DEL SEGUNDO GENERAL.....	129

INDICE DE TABLAS Y GRAFICOS

GRAFICAS QUE PRESENTAN EL ANÁLISIS DE LAS PREGUNTAS DE LA CATEGORÍA BÚSQUEDA DE IDENTIDAD

<u>Grafica #1</u> Redes en las que poseen cuenta los estudiantes	103
<u>Grafica #2</u> Te desesperas por estar conectado/a a las redes sociales	103
<u>Grafica #3</u> Has llegado a darle mas importancia a tu vida “online” que a la real.	104
<u>Grafica #4</u> Consideras que tener mucho amigos en tu cuenta te hace mas popular.....	104
<u>Grafica #5</u> Te gustaria subir a tu cuenta algun video, ya sea de humor, Curiosidad o noticia.....	105
<u>Grafica #6</u> Crees tu que necesitas de tus amigos/a o alguien en especial para crear tu propia identidad.....	107

GRAFICAS QUE PRESENTAN ANÁLISIS DE LAS PREGUNTAS DE LA CATEGORÍA MOTIVACIÓN

<u>Grafica #7</u> Que son para ti las redes sociales.....	106
<u>Grafica #8</u> Crees tu que las redes sociales te han ayudado a ser mas sociables ya que es mas facil tener amigos/as de esta forma que personal	106
<u>Grafica #9</u> Aceptas todas las solicitudes de amistades que recibes en Facebook o Twitter.....	107
<u>Grafica #10</u> Tus relaciones personales se han visto modificadas a partir de ser usuario de las redes sociales.....	107
<u>Grafica #11</u> Como te resulta mas facil relacionarte con los demas	108
<u>Grafica #12</u> Necesitas estar conectada/o a una cuenta para sentirte animado o alegre	108
<u>Grafica #13</u> Crees que si dejas de usar tu cuenta a la que eres usuario te deprimirias o afectara	109

Grafica #14 Has tenido problemas emocionales,(tristeza,enojo, depresion etc.)
donde las redes sociales son las causantes 109

Grafica #15 Tomas en cuenta los comentarios positivos o negativo que te hacen
en el Facebook o Twitter..... 110

Grafica #16 Te preocupas por tu apariencia fisica cuando subes fotos tuyas . 110

GRAFICAS DE PREGUNTAS DE LA CATEGORÍA TIEMPO QUE LOS ESTUDIANTES DEL SEGUNDO GENERAL LE DEDICAN A LAS REDES SOCIALES.

Grafica #17 Para que utilizas las redes sociales.....111

Grafica #18 Cuantas horas diarias le dedicas a las redes sociales **¡Error!**
Marcador no definido.112

Grafica #19 Cada cuanto tiempo haces publicaciones en tu cuenta..... **¡Error!**
Marcador no definido.112

Grafica #20 Te consideras un incondicional usuario de las redes sociales 1123

Grafica #21 Del 1 al 10 que tan adicto eres a las redes socialesque utiliza... 1123

GRAFICAS DE PREGUNTAS VÍA A LA CATEGORÍA MODA DE LAS REDES SOCIALES

Grafica #22 Crees que si no tienes cuenta en Facebook o Twitter, es porque no
estas actualizada/o o porque no estas a la moda 1134

Grafica #23 Crees que las redes sociales te arrastran a seguir nuevas modas
..... 114

GRAFICAS QUE REPRESENTAN EL ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS CHI-CUADRADA

Grafica #24¿Consideras que las redes sociales influyen de alguna manera en tu
vida
diaria?.....114

Grafica#25¿crees que si no estás en el Facebook o Twitter no existes?.....115

Resumen

Las redes sociales son sitios web que permite a los usuarios poder comunicarse con sus familiares y amistades mediante lo que son las red, las personas que pertenecen a este grupo de redes pueden intercambiarse fotos, documentos y lo que son mensajes instantáneos.

Entre las redes sociales más utilizadas se encuentra lo que son el Facebook y twitter, con lo que se refiere al Facebook se ha convertido en el lugar más privilegiado de comunicación de las personas que utilizan las redes sociales, sustituyendo así las relaciones reales por este tipo de relación donde se muestran con más naturalidad o donde se enseña solo lo que se quiere mostrar, se crean grandes relaciones de pertenencia donde se comparten videos, fotografías, se escriben mensajes instantáneos mediante el chat, comentarios o datos personales. Twitter es un servicio que permite compartir pensamientos, información, enlaces, etc. Con cualquier usuario web, así como comunicarse directamente, de forma privada pública con otros usuarios de twitter, es una red relativamente reciente que ha venido a revolucionar a lo que es la sociedad actual en un gran porcentaje ya que permite a las personas el intercambio constante de todo tipo de información.

Las redes sociales ocupan cada vez más el tiempo de las personas, pero con más relevancia en los jóvenes ya que millones tienen perfiles en estas comunidades virtuales. Por lo que muchos están preocupados por el mal uso que hoy en día los jóvenes le dan a las redes sociales, tanto así que, el que una persona este todo su tiempo conectado a la red, es porque tiene adicción a ella, y es alarma para muchos, Ya que esta adicción se considera como un problema social que cada vez se va convirtiendo en una parte casi imprescindible de la sociedad. Las personas en cuanto a las relaciones personales se pueden ver afectadas ya que brindan información personal y de las cosas que hacen, en las

últimas décadas las redes sociales han ido ganando espacio en todos los ámbitos de la sociedad, esto debido a que las personas las han incluido en sus diferentes estilos de vida.

Es por eso que nos interesamos como grupo en dicha investigación realizándola paso por paso como lo requiere una investigación cuantitativa realizando todos los apartados que requieren para la misma, es un tema de innovación en la sociedad actual, ya que todo mundo conoce a cerca de las redes sociales y que la mayoría utilizamos ya sea para cualquier tipo de actividad que lo necesitemos.

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación titulado: “incidencia de las redes sociales en la búsqueda de identidad personal, de los estudiantes de 2º año de bachillerato general sección “A” del turno vespertino del Complejo educativo Dr. Victoriano Rodríguez del departamento de San Vicente, municipio de San Vicente , en el periodo comprendido de Febrero a Agosto de 2013”. Tomando en cuenta que los jóvenes de hoy en día enfrentan muchas problemáticas en diferentes ramas; en este caso el uso de las redes sociales que es un fenómeno a nivel mundial; pues en algunas ocasiones no se le da el uso adecuado.

A continuación se detalla el proceso y la estructura del trabajo de investigación ya que estará compuesto por: índice, introducción, objetivos de la investigación donde se pretende conocer la incidencia que tienen las redes sociales en la búsqueda de identidad personal de los estudiantes, la justificación de la investigación nos indicará el porqué de la investigación exponiendo las razones y a través de esta se da a demostrar que el estudio es necesario e importante, en cuanto al planteamiento del problema será la base importante ya que nos provee las directrices y todos los componentes fundamentales de la investigación, lo que es el marco teórico estructura una serie de contenidos que van a facilitar la viabilidad de la investigación y la importancia del mismo, los contenidos que conlleva el marco teórico son: ORIGEN DE LAS REDES SOCIALES, LAS REDES SOCIALES MÁS UTILIZADAS EN LA ACTUALIDAD, TIEMPO QUE LE DEDICAN LOS ADOLESCENTES A LAS REDES SOCIALES, EFECTO DE LAS REDES SOCIALES EN LAS PERSONAS, ADICIÓN A LAS REDES SOCIALES EN LOS ADOLESCENTES, CAUSAS QUE DETERMINAN LA BÚSQUEDA DE IDENTIDAD PERSONAL, DIFUSIÓN DE IDENTIDAD EN LA ADOLESCENCIA, VALORACIÓN PERSONAL, RECONOCIMIENTO DE ACEPTACIÓN DE SU IDENTIDAD, LOS PROBLEMAS MÁS FRECUENTES EN LO JÓVENES, esto son algunos de los contenidos que conforma el marco teórico, ya que es toda la parte

teórica que conformará nuestro trabajo y respaldo en lo que es la investigación, Dentro de la metodología de la investigación se explica el enfoque que guía la investigación además una selección de la muestra de la población que se trabajó, en el procesamiento de la información se describe el procedimiento para la recolección de datos y el proceso para el análisis de los mismos, el cronograma de las actividades para el desarrollo positivo del proceso, la bibliografía y anexos que dan como evidencias a la investigación.

OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION

OBJETIVO GENERAL

- ✓ Analizar la incidencia de las redes sociales en la búsqueda de la identidad personal de los estudiantes del 2° año de bachillerato general, sección "A" del turno vespertino del Complejo educativo Dr. Victoriano Rodríguez de la ciudad de san Vicente, en el periodo comprendido de febrero a agosto de 2013.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- ✓ Identificar si los hombres del 2° año de bachillerato general, sección "A" del turno vespertino del Complejo educativo Dr. Victoriano Rodríguez. hacen mayor uso de las redes sociales en la búsqueda de identidad personal que las mujeres del 2° año de bachillerato general, sección "A" del turno vespertino del Complejo educativo Dr. Victoriano Rodríguez.
- ✓ Identificar si las mujeres del 2° año de bachillerato general, sección "A" del turno vespertino del Complejo educativo Dr. Victoriano Rodríguez. Hacen mayor uso de las redes sociales en la búsqueda de identidad personal que los hombres del 2° año de bachillerato general, sección "A" del turno vespertino del Complejo educativo Dr. Victoriano Rodríguez.

CAPITULO I MARCO TEÓRICO

1 ORIGEN DE LAS REDES SOCIALES

1.1 QUE SON LAS REDES SOCIALES.

El término red, proviene del latín rete, y se utiliza para definir a una estructura que tiene un determinado patrón. Existen diversos tipos de redes: informáticas, eléctricas, sociales. Las redes sociales se podrían definir como estructuras en donde muchas personas mantienen diferentes tipos de relaciones amistosas, laborales, amorosas. "Las redes sociales son web que permiten a los usuarios entrelazarse para poder comunicarse entre sí, con los amigos que encuentren dentro de sí propia red en la cual pueden intercambiar fotos, videos, mensajes instantáneos, comentarios en fotos".

Por lo tanto hoy en día el término "red social " se llama así a los diferentes sitios o páginas de internet que ofrecen registrarse a las personas y contactarse con infinidad de individuos a fin de compartir contenidos, interactuar y crear comunidades sobre intereses similares: trabajo, lecturas, juegos, amistad, relaciones amorosas, entre otros.

De acuerdo a lo que plantea Jaime Royero (2007) define las redes sociales como "el conjunto de personas, comunidades, entes u organizaciones que producen, reciben e intercambian bienes o servicios sociales para su sostenimiento en un esquema de desarrollo y bienestar esperado. Dicho bienestar es mediatizado por los avances en el campo de la ciencia y la tecnología producidos y ofrecidos en su valor social y mercantil a las personas o grupos de ellas, en un territorio y en unas condiciones económicas sociales determinadas. Estos intercambios se dan a nivel local regional, nacional, internacional y global". Las redes sociales de internet cuyo propósito es facilitar la comunicación y otros temas sociales en el sitio web.

1.2 EVOLUCIÓN DE LAS REDES SOCIALES.

Como plantea Fernando que en nuestra actualidad existen muchísimas redes sociales que tiempos atrás no existían, por lo que cada día se van recreando nuevas redes que permiten establecer una conexión con todos los usuarios, ya que se han hecho para solventar las necesidades de las personas. Una de las redes sociales que en el momento están teniendo una demanda es el Facebook el cual fue creado originalmente para apoyar a las redes universitarias, en 2004, los usuarios del sitio estaban obligados a proporcionar las direcciones de correo electrónico asociada con las instituciones educativas. Facebook posteriormente se ha ampliado para incluir a los estudiantes de secundaria, profesionales, y finalmente todos los usuarios potenciales de Internet.

A través de estas redes sociales se puede compartir fotos, videos, aficiones, conocer gente, darte a conocer, relacionarte, en general, con los demás, los sitios ofrecen características como actualización automática de la libreta de direcciones, perfiles visibles, la capacidad de crear nuevos enlaces mediante servicios de presentación y otras maneras de conexión social en línea.

Desde entonces diversas redes se han creado, unas permanecen y otras han desaparecido. Un poco antes del 2009 hasta la actualidad, los principales competidores a nivel mundial son: Hi5, MySpace, Facebook, Twitter.

1.4 LAS REDES SOCIALES MÁS UTILIZADAS

En la actualidad existen redes famosas y más utilizadas que es normal que miles de usuario las utilizan para diferentes fines.

A continuación se presenta las redes más utilizadas en la actualidad:

Facebook: Facebook es una red social creada por Mark Zuckerberg en la universidad de Harvard con la intención de facilitar las comunicaciones y el intercambio de contenidos entre los estudiantes. Con el tiempo el servicio de lo que es el Facebook se ha extendido hasta estar disponible para cualquier usuario de internet.

Las redes sociales se han convertido en los sitios más utilizados en su 7^o aniversario, Facebook tiene más de 500 millones de usuarios, lo que le convierte en la red más importante del planeta. Las redes sociales como lo es el Facebook se ha convertido en el lugar más privilegiado de comunicación de las personas, sustituyendo así las relaciones reales por este tipo de relación donde se muestran con más naturalidad o donde se enseña solo lo que se quiere mostrar, se crean grandes relaciones de pertenencia donde se comparten videos, fotografías, se escriben mensajes instantáneos, comentarios o datos personales. En este tipo de relaciones se permiten mostrar los rasgos tanto físicos como emocionales de lo que queramos mostrar, actualmente está abierto a cualquier persona que tenga una cuenta de correo electrónico. Los usuarios pueden participar en una o más redes sociales, en relación con su situación académica, su lugar de trabajo o región geográfica. En cuanto al desarrollo comunicacional, el Facebook ha sido uno de los mayores protagonistas en estos tiempos ya que hoy en día más de la mitad del mundo tiene acceso a este, en el cual puede estar comunicado con diversas personas del mundo, bien sea familiares amigos e incluso por cuestiones de trabajo.

Twitter: “Twitter es un servicio que permite compartir pensamientos, información, enlaces, etc. Con cualquier usuario web, así como comunicarse directamente, de forma privada publica con otros usuarios de twitter, esto quiere decir que twitter es una red social y un blog a la vez”.

Podemos mencionar que twitter es una red relativamente reciente que ha venido a revolucionar a lo que es la sociedad en una gran porcentaje ya que permite a las personas el intercambio constante de todo tipo de información ya que es una red social que permite a los usuarios lo que es comunicarse a través de entradas máximos de 140 caracteres, con lo que se refiere para recibir lo que es al comunicación se puede recibir mediante diferentes medios entre los cuales se pueden mencionar lo SMS, correo electrónico, mensajería instantánea, y mediante lo que son los teléfonos inteligentes. Se puede mencionar que twitter también viene a formar parte del proceso de globalización, que trajo consigo una

gran revolución tecnológica y generó nuevas tecnologías de comunicación e información, mediante las cuales hoy en día las personas logran “recabar, retener, manipular o distribuir información” de una manera mucho más sencilla, y en cuanto al nivel social, twitter ha impactado fuertemente porque, además de ser de fácil uso y cómodo, las personas pueden ampliar su círculo y compartir personalmente con sus amigos y artistas de preferencia quienes se comunican por allí con sus fans.

Efectos positivos de las redes sociales

Las Redes Sociales han venido a dar un giro total a la forma de interactuar con las personas. Conectan a personas de distintos lugares y creencias, pero además a amigos y familiares cercanos y lejanos. Además, permite utilizarlas de acuerdo con las necesidades de cada persona.

- ❖ Reencuentro con conocidos.
- Oportunidad de integrarse a *flashmobs* (reuniones breves en línea con fines lúdicos y de entretenimiento con el propósito de movilizar a miles de personas).
- Excelentes para propiciar contactos afectivos nuevos como: búsqueda de pareja, amistad o compartir intereses sin fines de lucro.
- Compartir momentos especiales con las personas cercanas a nuestras vidas.
- Perfectas para establecer conexiones con el mundo profesional.
- Tener información actualizada acerca de temas de interés, además permiten acudir a eventos, participar en actos y conferencias.
- La comunicación puede ser en tiempo real.

- Pueden generar movimientos masivos de solidaridad ante una situación de crisis.
- Oportunidad de encontrar a amigos de infancia a distancia.

Efectos negativos de las redes sociales.

En algunas de las desventajas que podemos mencionar y que son comunes están:

- Son peligrosas si no se configura la privacidad correctamente, pues exponen nuestra vida privada.
- Pueden darse casos de suplantación de personalidad.
- Falta en el control de datos.
- Pueden ser adictivas y devorar gran cantidad de nuestro tiempo, pues son ideales para el ocio.
- Pueden apoderarse de todos los contenidos que publicamos.
- Pueden ser utilizadas por criminales para conocer datos de sus víctimas en delitos.
- La información que aparece en los perfiles no siempre es verdadera.

1.5 TIEMPO QUE LE DEDICAN LOS ADOLESCENTES A LAS REDES SOCIALES

Hoy en día Las redes sociales ocupan cada vez más el tiempo de los adolescentes. Según un estudio de la Comunidad de Madrid, Arturo Canalada en el último año ese tiempo se ha incrementado en un 70% y se acerca ya a las dos horas diarias de media. El defensor del Menor alerta sobre los peligros que puede haber en la red y pide a los padres que se impliquen para guiar a sus hijos.

Es Por eso ha que insistido en la necesidad de que los padres conozcan el mundo on-line. "Es importante que los padres nos preocupemos más sobre lo que

hacen nuestros hijos en la red, pautando los tiempos de conexión y acompañándoles en su navegación sobre todo cuando son más pequeños", ha dicho. También ha destacado que es necesario que los padres estén informados para así conseguir "romper la brecha digital entre padres e hijos". "Internet abre un inmenso mundo de posibilidades para nuestros hijos siendo una magnífica herramienta correctamente utilizada. Sin embargo, también supone un reto para padres y educadores que deben ser conscientes de la necesidad de educar y acompañar a los hijos en ese correcto uso", ha remarcado, así mismo recalca que es necesaria una "educación en valores" ya que "cuando infundimos valores como el respeto en la vida cotidiana estamos ayudando a que esos mismos valores se transmitan en el ámbito virtual".

También Arturo Canalda ha destacado que la educación sobre las nuevas tecnologías es labor de todos, tanto de padres como de profesores, y que es necesario que las Administraciones también se impliquen para "adaptar la legislación y así evitar los delitos en la Red Los abusos que se producen a través de la red en mayor número son el acoso escolar, tanto a menores como a profesores, y la vulneración de los derechos al honor, a la intimidad y a la propia imagen.

Una hora y media al día. Es el tiempo que pasan los jóvenes en redes sociales. No es una encuesta. Es el dato real de una empresa contratada por padres y madres para conocer qué hace su hijo sentado tanto rato delante del ordenador. Donde más tiempo pasan los jóvenes es en el Facebook. Los jóvenes pasan el 70% del tiempo que dedican a internet en estas redes, según los datos que arrojan los 2.000 ordenadores que monitoriza la empresa Danba a petición de padres.

Las cifras le dan la razón. El promedio diario de navegación del 2009 entre los niños y adolescentes de 8 a 16 años era de una hora y seis minutos, de los que 53 correspondían a redes sociales. En lo que va del 2010, la navegación llega a una hora y 55 minutos, de los que las redes sociales ocupan hora y media.

En la práctica los jóvenes utilizan pocas páginas para estudiar. El 70% del tiempo lo gastan en redes sociales, el 9% en buscadores y el 13% en vídeos.

Danba no tiene datos de si el ordenador lo utilizan más señoritas o caballero. En cuestión de sexo lo que sí está comprobado.

Efectos psicológicos que causan las redes sociales.

Las redes sociales ya se han convertido en una parte casi imprescindible de buena parte de la sociedad, las personas en cuanto a las relaciones personales se pueden ver afectadas en cuanto a las redes sociales ya que brindan información de lo que hace su pareja, fotografías, etc. Y brindan más información de lo debido lo que viene a afectar muchas veces a la pareja y causar problemas de sentimientos, emociones entre otras cosas.

Algo que se puede observar hoy en día entre las personas pero sobre todo en los niños/as y jóvenes es el BULLYING y que muchas veces utilizan las redes sociales para dañar o perjudicar otras personas lo que puede afectar o dañar la parte psicológica de las personas que son afectadas ya que las redes sociales son vistas y utilizadas por miles de personas

Además el estar mucho tiempo conectado a las redes sociales puede causar estrés e incluso deja de hacer sus labores diarias en el trabajo o en el estudio por estar en las redes sociales lo que viene a provocar un bajo déficit en sus labores o poco interés en las demás cosas.

2 EFECTO DE LAS REDES SOCIALES EN LAS PERSONAS

2.1 EL INTERNET

El internet ha ganado audiencia, ya que en nuestros días los niños/as pequeñas saben cómo manejar el internet, esto ha creado que las sociedad sea más consumistas, ya que las personas que cuentan con internet quieren estar al días como los anuncios comerciales.

Pero también el internet tiene la capacidad para darle conocimiento de cualquier temas es por ello que el internet es una colección de redes de computadoras con base en un conjunto específico de estándares de red los. Otros usuarios, cuya base de información de podría ser aquello que han adquirido o la gente con la que se han comunicado, podrían definir la internet como una colección global de diversos recursos o como una comunidad electrónica de gente. El internet interconecta redes de computadoras individuales, autónomas, heterogéneas y les permite funcionar y parecer una sola red global.

Uno de los principales atractivos del internet son los servicios Y recursos que se obtienen con ella. Algunos de los servicios incluyen el e-mail, los alojamientos remotos, las transferencias de archivos, las noticias de la red, un foro electrónico que consiste en grupos de interés especial y discusiones, búsqueda de herramientas “maquinas” que permiten a los usuarios localizar información específica con base en la clave de usuario, recursos de comunicación tales como el “chateo” de internet , etc.

Concepto e Historia del Internet.

La historia de Internet se remonta al temprano desarrollo de las redes de comunicación. La idea de una red de computadoras diseñada para permitir la comunicación general entre usuarios de varias computadoras sea tanto desarrollo tecnológico como la fusión de la infraestructura de la red ya existente y los sistemas de telecomunicaciones. Las más antiguas versiones de estas ideas aparecieron a finales de los años cincuenta. Implementaciones prácticas de estos conceptos empezaron a finales de los ochenta y a lo largo de los noventa. En la década de 1980, tecnologías que reconoceríamos como las bases de la moderna Internet, empezaron a expandirse por todo el mundo. En los noventa se introdujo la World Wide Web (WWW), que se hizo común.

La infraestructura de Internet se esparció por el mundo, para crear la moderna red mundial de computadoras que hoy conocemos. Atravesó los países occidentales e intentó una penetración en los países en desarrollo, creando un acceso mundial a

información y comunicación sin precedentes, pero también una brecha digital en el acceso a esta nueva infraestructura.

2.2 INFLUENCIA DEL INTERNET EN LA SOCIEDAD ACTUAL

Las Redes Sociales están cobrando gran importancia en la sociedad actual, reflejando la necesidad del ser humano de expresión y reconocimiento, bien lo dijo Aristóteles “El Hombre es un ser sociable por naturaleza”, pues para satisfacer sus exigencias físicas y espirituales necesita vivir en sociedad, ya que al ser una criatura racional e individual, no es autosuficiente y requiere la ayuda y protección de los demás de su especie, por ello forma comunidades”. Pero ¿Qué es una Red Social? Podríamos definirla como una forma de interacción social, en donde se produce un intercambio dinámico entre personas, grupos e instituciones que comparten gustos o preferencias entre sí, logrando un sentido de pertenencia y desarrollando un tejido que actúa por el bienestar de toda la comunidad.

Algunos años atrás, específicamente en el 2000 y 2001 surgieron los primeros sitios dedicados a formar grupos de amigos que llegaron a ser bastante populares: MySpace, Friéndote, Tribe, el primero surgido en Estados Unidos, que tenía como interés común entre los usuarios la música, convirtiéndose en una gran herramienta para que músicos independientes dieran a conocer sus propuestas. Más tarde llegó el famoso Facebook que actualmente está en pleno auge siendo la red social número uno y que nació como parte de un proyecto para mantener contacto entre universitarios.

Pero no debemos dejar de lado Twitter que en muy poco tiempo se ha transformando en un factor clave para hacer negocio y ganar mayor credibilidad con los consumidores. Esta red ha crecido mucho en los últimos años, llegando a 100 millones de usuarios en el mundo. Hoy en día formar parte de una Red Social ya no es cuestión de gusto pues ha empezado a ser parte de la necesidad de estar actualizados y presentes socialmente. Es muy fácil integrarse a una red, únicamente hay que dar de alta nuestro perfil y comenzar a tejerla invitando a algunas de nuestras amistades. Pero como todo tiene ventajas y desventajas y el uso de estos nuevos canales de comunicación no son la excepción, por ello

enumeramos los siguientes puntos, que proponen lo bueno y lo malo que trae abrir un perfil.

Perfil Personal la rápida evolución de Internet ha cambiado los hábitos de la sociedad y las Redes Sociales son una nueva fórmula para interactuar con otras personas, siendo capaces de generar canales de expresión, espacios de debate y sistemas para el intercambio de información, música, videos, etc., en donde cualquiera puede convertirse en emisor y producir sus propios contenidos. Andy Warhol, icono del pop-art estadounidense lo decía en 1968 “En el futuro todo el mundo tendrá sus 15 minutos de fama”.

Internet es casi una obligación revisar el Facebook, conectarse al twitter, esta dependencia crea además hábitos y costumbres nuevas en nuestro desempeño diario, antes era muy difícil dar a conocer nuestras cosas personales (fotos, intereses, ideas) pero ahora abrimos nuestras puertas y brindamos a todo el mundo la opción de conocernos mejor y sobre todo hablar y comentar nuestras “intimidades” de una manera más espontánea y libre mediante o que son las redes sociales. Por tanto al ser parte de este grupo tenemos la facilidad de compartir información, debatir sobre temas específicos (foros) y sobre tener la oportunidad de comunicarnos muy fácilmente sobre todo siendo la distancia lo menos importante, el Internet para las nuevas generaciones más que una opción es una necesidad.

2.3 ALIENACIÓN Y ENAJENACIÓN

El término alienación se emplea en diversos sentidos que diversas disciplinas, como la Medicina y Psicología, en la Filosofía, la Sociología y las Ciencias Políticas. La idea común a los diversos conceptos de alienación hace referencia a algo «ajeno» a sí mismo que el sujeto ya no controla, un bien que se vende, o un «yo» que se extraña.

La alienación hace referencia a algo “ajeno” y especialmente en este tema de investigación profundizaremos en como dentro de nuestra cultura las redes

sociales interfieren o alienan nuestra identidad y por ende nuestro estilo de vida. Ya que interfieren en nuestra forma de vestir, hablar y vivir.

Por ejemplo para hacer uso de las redes sociales se necesitan dispositivos de nueva generación los cuales tienen un costo económico que en la mayoría de los casos sobrepasa el presupuesto que se hace, pero como existe el estereotipo que tener el mejor dispositivo móvil (celular, iPod, tabletas), te convierte en una mejor persona por encima de los demás. Estos tipos de conductas son las que interfieren en la identidad de las personas. La sociedad salvadoreña y centroamericana se caracteriza por reproducir tipos de cultura de países desarrollados lo que hace que de igual manera los países pierdan su propia identidad.

Gran mayoría de las personas que hacen uso de las redes sociales tratan de dar la impresión de que su forma de vida es de buena calidad económica cuando en la realidad esta solo es una forma de copiar actitudes de lo que se ve en otros países.

ENAJENACIÓN

Hace referencia a transmitir a alguien el dominio de algo, sacar a alguien fuera de sí, producir asombro, privarse de algo o apartarse del trato que se tenía con Enajenación es la acción y efecto de enajenar o enajenarse. Este verbo hace alguien.

La enajenación, por lo tanto, puede estar vinculada a una distracción o a la falta de atención. El concepto también está asociado a la locura, es decir, al estado mental de aquel que no puede hacerse responsable de sus actos por la falta de juicio.

La noción de alienación ayuda a explicar qué se entiende por enajenación. Se trata del fenómeno o la circunstancia que priva al individuo de su propia personalidad y que anula su libre albedrío. El sujeto enajenado (o alienado) no puede actuar por su cuenta sino que se encuentra dominado por aquello que ordena una persona o una organización. En última instancia, la enajenación mental puede producirse por la presión que un individuo siente respecto a los mandatos de la sociedad en general.

La enajenación priva a las personas de tener una manera propia de pensar y lo convierte en un instrumento de un determinado sistema. La noción de sujeto enajenado o alienado no se para en su definición ya que lo que produce es que un sujeto no pueda actuar por su cuenta sino que se encuentra dominado por aquello que ordena un persona o una organización. En esta última instancia de la enajenación mental puede producirse por la presión que un individuo siente respecto a los mandatos de la sociedad en general.

Podemos hacer referencia entonces al apartado anterior en cuanto a que las redes sociales encierran a un individuo a sentir necesidad de hacer uso de ella, esto hace que las relaciones sociales tengan un carácter falso (por así llamarlo) ya que la comunicación y la generación de amigos se convierte en algo virtual y priva de ese privilegio a las personas. Muchas personas que hacen uso de las redes sociales y se acostumbran a no interactuar con otras personas; más que solamente virtual y causa que este individuo le cueste entablar conversaciones y amistad real con otras personas.

2.4 ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES EN ADOLESCENTES

Las redes sociales son un fenómeno que llegaron para quedarse y que permiten fomentar la interrelación y el contacto con personas. En estas podemos obtener respuestas en segundos, de ciento de personas que probablemente tengan conocimientos sobre un tema específico y puedan estar a kilómetros de distancia y sirven para intercambiar simples mensajes y compartir conocimientos de algún tema.

Sin embargo, se cree que las nuevas generaciones en la actualidad se enfrentan a nuevos comportamientos "novedades psicológicas", pero las personas que son usuarios incondicional no considera una adicción permanecer tanto tiempo en la red.

Las redes sociales se han ganado un papel importante en la vida de los jóvenes, ya que millones tienen perfiles en estas comunidades virtuales. Por lo que muchos

están preocupados por el mal uso que hoy en día los jóvenes le dan a las redes sociales, tanto así que, el que una persona este todo su tiempo conectado a la red, es porque tiene adicción a ella, y es alarma para muchos, Ya que esta adicción se considera como un problema social por ende esto va a perjudicar el desarrollo emocional porque las personas que tienen este trastorno suelen cambiar de conducta y muchas veces también son afectados en el ámbito social porque se les dificulta mantener conversaciones frente a frente.

En la actualidad este fenómeno llamado "redes sociales" se está convirtiendo en una adicción para la mayoría de los usuarios que frecuentan estas redes.

La adicción es una dependencia psicológica respecto a una cosa en específico que llega a convertirse en algo "central" para la persona que la padece y que termina desorganizando su personalidad.

La adicción se inicia con una conducta agradable y placentera que termina siendo adictiva, pues abandonarla produce un malestar.

Las personas que navegan demasiado tiempo en Internet tienen la tendencia a sufrir de esta adicción.

A continuación algunos síntomas que presentan las personas que están siendo afectados por esta adicción:

Personas que llevan a cabo esta adicción:

- ❖ Los que no tienen una buena socialización, y no saben cómo acercarse a una persona.
- ❖ Los que tienen una pronunciada timidez.
- ❖ Los que sufren episodios o estados depresivos.
- ❖ Los que rechazan su identidad y su historia y quieren inventarse otra Los que tienen baja autoestima.
- ❖ Los que atraviesan una desilusión amorosa y se sienten solos. Los que buscan emociones fuertes.

- ❖ Los que presentan elevado grado de ansiedad para las relaciones sociales cara a cara, sintiéndose más seguros con el anonimato que produce Internet.

Síntomas de su adicción:

- ❖ Revisar Facebook a diario, varias veces al día o todo el día.
- ❖ Su mentalidad es filtrar todo a través de la red social, como poder compartir, promocionar, o propagar información personal,
- ❖ Actualizar tu estado, perfil, fotos, etcétera, con frecuencia y etiquetas a tus amigos para recibir comentarios.
- ❖ Las horas de descanso se han reducido a dos horas o más.
- ❖ Pasan horas antes que te des cuenta que no han hecho nada, excepto navegar en Facebook, twitter, MySpace, entre otras más.
- ❖ Disminución generalizada de la actividad física.
- ❖ Negligencia respecto a la familia y amigos.
- ❖ Rechazo a dedicar tiempo extra en actividades fuera de la Red.
- ❖ Estado de conciencia alterado durante largos períodos de tiempo, con una total concentración en la pantalla, similar al de la meditación o del trance.
- ❖ irritabilidad importante cuando se es interrumpido por personas o circunstancias de la vida real mientras se está sumergido en el ciberespacio.
- ❖ Los llamados "adicto" (en la gran mayoría menores de 20 años)

Efectos de la adicción:

La adicción y las distracciones que causan en los centros de trabajo, las redes sociales tienen un impacto negativo en las habilidades cognitivas y en la salud de los individuos, y representan graves riesgos para la seguridad y la salud.

Personas más antisocial, por lo que es común que los usuarios extremos eviten la interacción cara a cara o la afronten de manera incómoda.

Entre otros aspectos negativos la cantidad de tiempo que se desperdicia al estar pendiente de la actividad online de los amigos y empiezan a tener un total desapego de sus familias por dedicar la mayor parte del día a las redes sociales.

Algunas de las señales a las que los padres deben poner atención y que pueden hablar de que ya hay una adicción a Internet y a las redes sociales son: los jóvenes empiezan a dejar de hacer sus trabajos escolares, se ponen ansiosos si pasan muchas horas alejados de la computadora o presentan desvelo, fatiga y cansancio por su uso.

Lamentablemente la adicción a las redes sociales esta tan avanzada que ha arrastrado a muchos jóvenes de tal manera que, ya existe instituciones para poner ayudar a los jóvenes a superar la adicción que lo has llevado a cambios negativos de su persona.

2.5 AMIGOS VIRTUALES

A los amigos que se tienen en internet se les suele llamar "amigos virtuales". La palabra "virtual" significa según el diccionario "Aquello que tiene existencia aparente y no es real". Por lo que el significado de "amigo virtual" sería "amigo que tiene existencia aparente y no es real" O es decir que los amigos de internet no son reales.

Las Redes sociales en la actualidad son uno de los sistemas de comunicación más útiles y más utilizados entre jóvenes, y no tan jóvenes. Si la red se usa para conocer amigos, comentar experiencias o simplemente recordar con los colegas lo que se ha hecho por la noche, tiene su gracia. También es muy interesante para hacer amigos de países lejanos y por supuesto para comunicarte cuando la distancia es un escollo insalvable. Pero si se usa para sustituir a la comunicación verbal por la virtual, entonces puede ser peligroso y a la larga dañino. El conectado puede llegar a sustituir la palabra por el chat, su identidad por un nick, su cara por un dibujo y entonces nunca tendrá valor de comunicarse personalmente. Eso ocurre con personas especialmente tímidas, o inseguras que necesitan de estos medios para manifestarse. A este tipo de

personas la red les puede servir inicialmente para afianzar la confianza en sí mismos, para eso sí que es útil. A partir de ahí, es cuando se debe pensar en el cuerpo a cuerpo.

2.6 VENTAJAS Y DESVENTAJAS DE LAS REDES SOCIALES

Como sabemos que las redes sociales tienen ventajas y desventaja, pues tiene una espada de doble filo para aquellas personas que no le dan el buen uso que se debe tener para no ser víctimas de ellas mismas.

Ventajas de ser usuario de las redes sociales:

- ❖ Reencuentro con conocidos.
- ❖ Excelentes para propiciar contactos afectivos nuevos como: búsqueda de pareja, amistad o compartir intereses sin fines de lucro.
- ❖ Compartir momentos especiales con las personas cercanas a nuestras vidas.
- ❖ Diluyen fronteras geográficas y sirven para conectar gente sin importar la distancia.
- ❖ Perfectas para establecer conexiones con el mundo profesional.
- ❖ Tener información actualizada acerca de temas de interés, además permiten acudir a eventos, participar en actos y conferencias.
- ❖ La comunicación puede ser en tiempo real. (Video llamada)
- ❖ Pueden generar movimientos masivos de solidaridad ante una situación de crisis.
- ❖ Bastantes dinámicas para producir contenido en Internet.

Desventajas

Son peligrosas si no se configura la privacidad correctamente, pues exponen nuestra vida privada.

- ❖ Pueden darse casos de suplantación de personalidad.
- ❖ Falta en el control de datos.

- ❖ Pueden ser adictivas y devorar gran cantidad de nuestro tiempo, pues son ideales para el ocio.
- ❖ Pueden apoderarse de todos los contenidos que publicamos.
- ❖ Pueden ser utilizadas por criminales para conocer datos de sus víctimas en delitos: como el acoso y abuso sexual, secuestro, tráfico de personas, etc.

3 CAUSAS QUE DETERMINAN LA BÚSQUEDA DE LA IDENTIDAD PERSONAL

3.1 LA FAMILIA

Como lo plantea la página web de catoli.com, que la familia es el pilar de la formación de los hijos y solo a ella le corresponde la educación y valores que los hijos deben aprender para el futuro.

La influencia que posee no solo las redes sociales si no también el internet dentro de las personas es un caso serio para la sociedad actual, Por otra parte algunos de los valores positivos de estas redes son la capacidad que se desarrolla en el área creativa, por la cantidad de fotos, videos, escritos etc. que una persona llega a subir a dicha plataforma. Es un lugar donde los adolescentes pueden tener la libertad de expresarse sin ser juzgado y reflejar una imagen que ellos les agradan y de la que se sienten de cierta forma interesante ante los demás miembros de la red. Y como todo también existen las desventajas de las redes sociales, puede llegar a surgir a base de esto una adicción a ellas, no solo por el tiempo que se pasa dentro de ellas si no por tener la necesidad de solo estar “conectado”. Incluso se pueden alejar de las personas y tener la capacidad de comunicarse únicamente por este método. No solo ocasionando esto sino también como mencionamos anteriormente puede causar deficiencias en el desempeño académico y en las relaciones con la familia.

Dentro de sus ventajas de las redes sociales se puede mencionar que cuando se hace adicto a las redes las personas su entorno es solo estar conectado y pierden la comunicación con sus familiares pierden con tacto incluso no asisten a

reuniones familiares por quedarse en la computadora o en el dispositivo de donde se conecte.

3.2 LOS AMIGOS

Para la mayoría de las personas, Internet es una manera de mantenerse en contacto con sus seres queridos y amigos, pero para las personas que están aisladas debido a una enfermedad, las redes sociales desempeñan un papel vital ya que, a menudo, pueden actuar como un salvavidas.

Las redes sociales pueden generar un espacio positivo, ya que les da la posibilidad de conversar e interactuar más frecuentemente con otras personas. “muchas personas que tienen dificultades para expresarse o comunicarse 'cara a cara', utilizan este y otros recursos tecnológicos para comunicarse y no evidenciar tanto sus inhibiciones sociales”. Sin embargo, es necesario tener en cuenta que esto no deja de ser una conexión virtual, donde los encuentros no son estrictamente “reales”

Sin embargo para la mayoría de jóvenes les gusta aceptar a personas desconocidas y entre más amigos tienen se sienten más felices ya que esto los hace sentirse más populares y sentir que hay muchos a su alrededor ejemplo de ellos entre más publicaciones tengan en sus muros más felices se siente cuando cumplen años hay muchas publicaciones de personas que no conocen y que en las redes sociales se hicieron amigos pero en realidad cuantas personas dan esa felicitaciones en persona.

Aceptan amigos de sus amigos en muchos casos son los jóvenes y esto causa muchos problemas ya que en estas redes también hay personas con intereses negativos y utilizan están fuente para sacar información y así poder extorsionar, violar, etc.

3.3 LA MODA

Los medios sociales no son como los demás medios *online*. Usarlos supone asumir una nueva forma de relacionarse con los públicos. Kevin Chou ha identificado tres reglas de la comunicación en este tipo de entornos: autenticidad, relevancia, y evitar ponerse en medio, esto es, interrumpir los intereses del consumidor. No cabe duda: el crecimiento de audiencia de las redes sociales ha sido espectacular. Sin embargo, continúan las dudas sobre su rendimiento publicitario, porque configuran un entorno que los usuarios quieren controlar cuidadosamente.

Las redes sociales compiten cada vez más con Google en las búsquedas, porque aportan información procedente de amigos y conocidos, que se recibe con más confianza, y la confianza es uno de los grandes temas en la red. La competencia se va a incrementar en la medida en que las redes sociales canalicen más tráfico de vídeo y comiencen a emplear herramientas similares a las de Skype, con mayor uso de “audio”.

Las redes sociales son una nueva moda ya que hoy en día quedan muy pocos jóvenes que no pertenezcan a una red social. Al contrario, cada joven suele pertenecer a más de una red social. Ha sido un fenómeno que se ha instalado prácticamente hace unos años y que actualmente, crece a una velocidad imaginable.

La comunicación entre los jóvenes es un factor a la que ellos dan mucha importancia ya que necesitan estar continuamente en contacto ya sea para intercambiar opiniones, publicar nuevas fotos ,saber quién tiene más amigos y así sentirse más populares en general lo necesitan para comunicarse de una forma más rápida y sencilla.

La facilidad de estar en contacto con tus amigos, vecinos, familiares, compañeros, ha producido que las redes sociales sean un boom y se conviertan en una moda no solo en jóvenes si no en todo tipo de edades que se sumergen en dichas redes.

4LA MODA EN LAS REDES SOCIALES Y LA MODA DE LAS REDES SOCIALES

Es un hecho indiscutible que internet ha revolucionado también, y de forma muy particular, la industria textil. Nos encontramos ante una nueva forma de crear, vender, difundir y analizar la moda, pasos en los que desaparecen las barreras de participación y se multiplican las fuentes de información/formación.

Las tendencias de moda surgen y circulan a través de Facebook, Twitter y la blogosfera, sino que el auge de estas redes sociales, la moda ha sido siempre un veloz medio para reflejar la realidad social de cada época, y a su vez la sociedad de nuestro tiempo hace uso de las redes sociales para expresarse y reflejar sus características intrínsecas. La consecuencia por tanto no podía ser otra que la obligación de las marcas de moda a escuchar a los consumidores utilizando la misma plataforma: internet.

Sentada esta base, afortunadamente, ninguna empresa de moda duda que deba contar como mínimo con una web y un perfil en Facebook si quiere existir para el consumidor.

Esta es la parte divertida, como apasionados por la moda pero en muchísimas ocasiones no formados en la gestión empresarial, se hacen cargo del marketing en internet de una marca del sector. ¿Son conscientes las empresas de moda de lo que significa su presencia en las redes sociales?

Las redes sociales no son una moda, son una realidad presente y futura en la que el protagonista es el consumidor.

4.1 DIFUSIÓN DE IDENTIDAD EN LA ADOLESCENCIA

Tal como lo plantea Erikson durante la adolescencia la búsqueda de “quien soy” se vuelve particularmente insistente a medida que el sentido de identidad del joven comienza donde termina el proceso de identificación. La identificación se inicia con el moldeamiento del yo por parte de otras personas, pero la información de la identidad implica ser uno mismo, en tanto el adolescente sintetiza más temprano las identificaciones dentro de una nueva estructura psicológica.

Como manifiesta Erickson que uno de los aspectos más cruciales en la búsqueda de la identidad es decidirse por seguir una carrera; como adolescentes necesitan encontrar la manera de utilizar esas destrezas; el rápido crecimiento físico y la nueva madurez genital alertan a los jóvenes sobre su inminente llegada a la edad adulta y comienzan a sorprenderse con los roles que ellos mismos tienen en la sociedad adulta. Cuando los jóvenes tienen problemas para determinar una identidad ocupacional se hallaran en riesgo de padecer situaciones perturbadoras como un embarazo o el crimen.

También Erickson considera que el primer peligro de esta etapa es la confusión de la identidad, que se manifiesta cuando un joven requiere un tiempo excesivamente largo para llegar a la edad adulta (después de los treinta años). Sin embargo es normal que se presente algo de confusión en la identidad que responde tanto a la naturaleza caótica de buena parte del comportamiento adolescente como la dolorosa conciencia de los jóvenes acerca de su apariencia. De la crisis de identidad surge la virtud de la fidelidad, lealtad constante, fe o un sentido de pertenencia a alguien amado o a los amigos y compañeros. La fidelidad representa un sentido muy ampliamente desarrollado de confianza; pues en la infancia era importante confiar en otros, en especial a los padres, pero durante la adolescencia es importante confiar en sí mismos.

Es importante destacar que aunque es normal que los jóvenes atraviesen por esta etapa de difusión, esto les puede traer persecuciones debido que no se llegue a salir de esta difusión para avanzar en su compartimiento de esta manera dejar

atrás esta etapa que es la que les traer problemas que no les ayude que desarrollarse como persona, físicamente, intelectualmente, psicológicamente y comportamiento de persona responsable y pensante. El pasa esta etapa que piensa más allá del que dirán de ella o el por qué tiene una madures y conciencia que le permite captar lo positivo para su bien, como dice Miguel Ruiz en uno de sus cuatro acuerdos, que ya hemos mencionado anteriormente: **“No te lo tomes nada personal”** Es decir que aunque te apunten con un rifle no te lo tomes nada personal, y es porque tienes una identidad única que nadie puede dañarte pues tu mente está formada de actitud positiva que se construyó en el proceso de la formación de la identidad.

4.2 VALORACIÓN PERSONAL

Este proceso transcurre por las etapas evolutivas de la persona, en estrecha conexión con su maduración personal, si bien no siempre coinciden con la edad cronológica, en cada etapa entran en juego un conjunto de valores que expresan la forma en que esta persona ve al mundo que le rodea y de qué manera se sitúa en el mismo.

En este proceso de lo que es la valoración personal hay inmerso una serie de elementos que se debe tomar en cuenta al plantearse un educación en valores, la realización de valores es la dimensión del comportamiento. Se basa en el modo en que nos percibimos y, como la palabra dice, nos valoramos a nosotros mismos, en todos los ámbitos de nuestra personalidad: para el trabajo, para las relaciones sociales, en nuestro aspecto físico, económico, psicológico, en fin, en todo lo que hace a nuestro ser. El hombre puede crecer, valer más, ser más humano: esta es la finalidad suprema del desarrollo personal. Este proceso de valoración personal se inicia antes del conocimiento de la persona debido a que los padres comienzan a formarse una idea del niño que tendrán y lo que este nuevo ser significa en sus vidas. Estos y muchos otros pensamientos empiezan a conformar el entorno donde la persona se desarrollará. Constituye un componente indispensable de la autoconciencia, es decir, de la conciencia que el hombre tiene de sí mismo, de las fuerzas y capacidades mentales propias de las acciones, motivos y objetivos de su

comportamiento, de su actitud ante lo que lo rodea, hacia otras personas y hacia sí mismo. La valoración personal incluye la facultad de evaluar sus fuerzas y posibilidades de examinarse con espíritu crítico.

4.3 RECONOCIMIENTO DE ACEPTACIÓN DE SU IDENTIDAD

Erikson considerada que la identidad es como un fenómeno subjetivo, de elaboración personal, que se construye simbólicamente en interacción con otros. La identidad personal también va ligada a un sentido de pertenencia a distintos grupos socio- culturales con los que consideramos que compartimos características en común.

Cuando se habla de la identidad de un sujeto individual o colectivo hacemos referencia a procesos que nos permiten asumir que ese sujeto, en determinado momento y contexto, es y tiene conciencia de ser él mismo, y que esa conciencia de sí se expresa (con mayor o menor elaboración) en su capacidad para diferenciarse de otros, identificarse con determinadas categorías, desarrollar sentimientos de pertenencia, mirarse reflexivamente y establecer narrativamente su continuidad a través de transformaciones y cambios.

La identidad es una de las resultantes del conjunto de experiencias que niños y niñas tienen al interactuar con su medio físico, natural y, sobre todo, social. En dicha interacción, que debe promover la imagen positiva de uno mismo, la autonomía, la conciencia de la propia competencia, la seguridad y la autoestima, se construye la propia identidad. Los sentimientos que desencadenan deben contribuir a la elaboración de un concepto personal ajustado, que les permita percibir y actuar conforme a sus posibilidades y limitaciones, para un desarrollo pleno y armónico, se refiere a la capacidad de tomar conciencia gradual de sus preferencias características, atributos corporales y personales mediante lo que es el descubrimiento y el reconocimiento y el aprecio de sí mismo construyendo de esta forma una verdadera identidad.

4.4 LOS PROBLEMAS MÁS FRECUENTES EN LOS JÓVENES

Hay algunos que piensan que la adolescencia es la anormal anormalidad por la que pasan los jóvenes, porque es aquí donde ocurren cambios físicos, emocionales, sociales, intelectuales y espirituales, y encima es en este período en donde los jóvenes deben tomar decisiones importantes en su vida.

Todos estos fenómenos le producen al joven una serie de problemas que ellos pueden asimilar de varias formas. Los problemas en la adolescencia:

❖ Problemas emocionales

En el transcurso de su adolescencia, uno de cada cinco adolescentes piensa que la vida no merece la pena. Estos frecuentes sentimientos pueden dar lugar a un estado depresivo que puede no ser evidente para los demás. Las preocupaciones sobre su apariencia física pueden ser también signos de malestar o incomodidad emocional. De forma más obvia, pueden aparecer fobias y ataques de pánico.

❖ Problemas sexuales

Los dramáticos cambios físicos de la adolescencia pueden llegar a ser muy preocupantes para algunos, especialmente para aquellos que son tímidos y que no desean hacer preguntas al respecto. Las preocupaciones pueden ponerse de manifiesto en forma de presunción excesiva tanto sobre su capacidad sexual como sobre sus experiencias.

Los adolescentes tendrán su primera experiencia sexual completa antes de los 16 años. Aquellos que comienzan tempranamente con relaciones sexuales tienen un mayor riesgo de embarazos no deseados y de problemas de salud. Un adolescente puede no estar seguro de su orientación sexual, sobre si es homosexual o no. Esta preocupación puede ser compartida por sus padres.

❖ Problemas de conducta

Los adolescentes y sus padres suelen quejarse cada uno de la conducta del otro. Los padres con frecuencia sienten que han perdido cualquier tipo de control o influencia sobre sus hijos.

Por su parte, los adolescentes, al mismo tiempo que desean que sus padres sean claros y les suministren una estructura y unos límites, se toman a mal cualquier restricción en sus libertades crecientes y en la capacidad para decidir sobre sí mismos.

Los desacuerdos son frecuentes, ya que la persona joven lucha por forjar una identidad independiente.

Aunque todo esto es bastante normal, lo cierto es que la situación puede alcanzar un punto en el que los padres realmente pierdan el control, no sabiendo dónde están sus hijos, quiénes son ellos o qué les está pasando. La experiencia sugiere que los adolescentes tienen una mayor probabilidad de tener problemas si sus padres no saben dónde están.

Por tanto, es importante que ellos permitan a sus padres conocer dónde van, aunque también es recomendable que sus padres se tomen la molestia de preguntar.

❖ **Problemas escolares**

Los adolescentes que rechazan ir al colegio con frecuencia tienen dificultades en separarse de sus padres, y este problema puede haber tenido su origen en la escuela primaria. Ante un adolescente que no desea ir al colegio es necesario comprobar la posibilidad de que esté siendo acosado por alguno de sus compañeros.

El acoso es un problema frecuente del que la gente joven encuentra difícil hablar y que puede hacer que ir al colegio resulte una experiencia solitaria, miserable y amenazadora, y finalmente puede dar lugar a problemas de ansiedad y depresión, falta de confianza en sí mismo y dificultad para hacer amigos.

Estos son algunos de los problemas que lo jóvenes con frecuencia en la etapa de la adolescencia ya que experimentan situaciones que ellos no saben controlar por la falta de madures.

5 BASES TEÓRICAS DE LA INVESTIGACIÓN

5.1 DEFINICIÓN DE IDENTIDAD

Identidad: La identidad la definimos como la percepción que tienen de sí mismos o el conocimiento acerca de sus características propias o su personalidad. Una de las tareas fundamentales durante la adolescencia es lograr un sentido de identidad y solidez personal. A medida que un adolescente se siente más a gusto y acepta la madurez de su cuerpo, comienza a utilizar su propio criterio, aprende a tomar decisiones independientes y enfrenta sus propios problemas, comienza a desarrollar un concepto de sí mismo como individuo y, en consecuencia, desarrolla una identidad. Sin embargo, cuando le resulta difícil definir los conflictos acerca de su personalidad, su independencia y su sexualidad, el adolescente no logra desarrollar un concepto claro de sí mismo o una identidad.

Autoestima: La autoestima se define como los sentimientos que una persona tiene sobre sí misma y está determinada por la respuesta a la pregunta "¿Hasta qué punto me agrada lo que soy?". En la adolescencia es frecuente que se produzca una disminución de la autoestima debida a la creciente manifestación de los cambios que se producen, los pensamientos que surgen y la forma diferente de pensar acerca de las cosas. En este periodo, los adolescentes se vuelven más reflexivos sobre quiénes son y quiénes desean ser y observan las diferencias entre el modo en que actúan y el modo en que piensan que deberían hacerlo. Una vez que comienzan a reflexionar sobre sus acciones y características, se ven confrontados con la percepción que tienen de sí mismos. Fijémonos en las chicas adolescentes que suelen dar más importancia al hecho de sentirse atractivas y, si no lo logran, su autoestima disminuye.

Comportamiento: Sabemos que los adolescentes sufren unos cambios rápidos y súbitos a nivel físico, a esto hay que añadir el desarrollo de las características de conciencia propia, sensibilidad y preocupación sobre los propios cambios corporales; a la vez que se presentan comparaciones angustiosas entre sí mismo, Debido a que es posible que los cambios físicos no ocurran en forma sincrónica, los adolescentes podrían pasar por etapas de incomodidad, tanto en términos de apariencia como de movilidad y coordinación física.

En el caso de las chicas adolescentes debemos evitar angustias innecesarias si no se les informa y prepara para la menarquia (el comienzo de los períodos menstruales), igual ocurre con los chicos adolescentes pues se les debe suministrar información oportuna y precisa y preparar para el comienzo de las emisiones nocturnas. Qué no se preocupen los padres (¡es normal!) si ven que los jóvenes tienen y demuestran necesidad de separarse y establecer su propia identidad. Si este proceso no lo entendemos como normal, en algunas familias pueden surgir conflictos significativos sobre los actos del adolescente o gestos de rebeldía y sobre las necesidades de los padres de mantener el control y hacer que el joven continúe con los comportamientos de obediencia de su pasada infancia.

Según se alejan los adolescentes de los padres en búsqueda de su propia identidad, el grupo de amigos o compañeros adquiere un significado especial, ya que puede convertirse en un refugio "seguro", en el que el adolescente puede probar nuevas ideas y comparar su propio crecimiento físico y psicológico.

Seguridad: El mundo de la adolescencia va unido a actividades de riesgo e inseguridad para la integridad física. Los problemas en seguridad del adolescente se desprenden del aumento de la fortaleza y la agilidad que se pueden desarrollar antes de que se adquieran las destrezas para tomar decisiones óptimas.

Una fuerte necesidad de la aprobación de un amigo, junto con los "mitos de la adolescencia", podrían hacer que los jóvenes comenzaran a intentar actos arriesgados y participar en una serie de comportamientos peligrosos: conducción,

deportes de riesgo, consumo de sustancias adictivas. Si los adolescentes parecen estar aislados de sus compañeros, no tienen interés en actividades sociales o escolares o muestran una súbita disminución en el desempeño escolar, laboral o deportivo, sería motivo de requerir una evaluación psicológica. Por desgracia, muchos adolescentes se encuentran en alto riesgo de depresión y suicidio potencial debido a las presiones y conflictos que pueden surgir en la familia, el colegio, organizaciones sociales y relaciones íntimas.

5.2 LA BÚSQUEDA DE IDENTIDAD

La adolescencia es la etapa en la que la crisis evolutiva primordial consiste en la búsqueda de la identidad. Para el varón, la identidad adulta se define en gran medida en relación con la actividad laboral ("soy médico"). En consecuencia, la adolescencia y la identidad en aumento se convierten en una preparación para Sin embargo, parece que este proceso es muy distinto para la adolescente. Tradicionalmente, las chicas no prevén que el trabajo fuera de casa pueda constituir para ellas una importante raíz de su identidad. Incluso hoy día, muchas universitarias dicen a menudo que se preparan para ser profesoras o trabajadoras sociales, pero no porque quieran educar las mentes de los jóvenes o porque deseen hacer buenas obras en beneficio de la humanidad, sino porque "tendrán algo a lo que recurrir" (en caso de quedarse viudas de forma imprevista o de divorcio). No consideran que el trabajo o la ocupación constituyan una fuente importante de su identidad. Por el contrario, la prioridad fundamental sigue siendo la familia y la principal fuente de identidad es el marido y, más adelante, los hijos, es decir, el papel de esposa y madre.

Las mujeres jóvenes de hoy día hablan de tener una carrera, pero bajando a los detalles, sus expectativas vitales siguen siendo tan tradicionales que concuerda con la de tener un puesto de trabajo, pero no una carrera. Muchas mujeres planean interrupciones importantes de su trabajo, y eso puede hacerse con un puesto de trabajo, pero, por regla general, no es posible con una carrera.

Aunque las universitarias han ido ampliando sus opciones de elección de carrera hacia campos en los que, tradicionalmente, predominaban los varones, no se ha producido un cambio paralelo de su pensamiento con respecto a la primacía de la atención a los niños y a la casa. Quizá no tuvieron que plantearse estos dilemas. No obstante, es probable que las universitarias no tengan ideas muy realistas de los dilemas entre trabajo y familia a los que tienen que enfrentarse hoy día las mujeres adultas.

En el período final de la adolescencia, cuando el varón lucha por desarrollar una identidad adulta, vemos que las mujeres posponen la formación de su identidad, tratando de mantener una identidad flexible que pueda adaptarse al aún desconocido esposo. La formación de una identidad característica podría impedir el matrimonio de la chica. Por ejemplo, una muchacha puede decidir convertirse en la mejor física nuclear del mundo. Pero, si más tarde encuentra al hombre de sus sueños, con la única salvedad de que él no piensa casarse con la mejor física nuclear del mundo, puede acabar con la perspectiva de un buen matrimonio para ella.

Esta es una especie de preparación para las contingencias para describir este fenómeno.

La flexibilidad se imprime en la personalidad de la mujer, en el proceso de socialización, mediante la preparación para las eventualidades. La mujer vive adaptándose y preparándose para las contingencias previstas e imprevistas: las desconocidas cualidades del futuro marido, la falta de garantía del matrimonio, la posible necesidad económica de trabajo, la probable falta de hijos, la marcha de éstos del hogar y el divorcio o la viudedad. Si, en realidad, no controlamos las contingencias, la capacidad para adaptarse es muy funcional. Por tanto, hoy día, parecen haber surgido tres patrones de identidad.

1. Papel y estereotipo tradicionales: esperar a casarse.
2. Éxito y papel acorde con el mismo: éxito en campos valorados en nuestra

sociedad androcéntrica.

3. Identidad bimodal: compromiso con la familia y con la carrera. Por desgracia, ninguna de las tres alternativas se libra del doble vínculo, que persiste en la medida en que subsista la incompatibilidad entre la feminidad y el éxito. La adolescente que escoge el papel tradicional puede descubrirse a sí misma y a otros preguntándose por qué no logra más éxitos en el mundo del trabajo. La chica que opta por la identidad orientada al éxito se verá cuestionada por carecer de marido e hijos; y la muchacha que escoja la identidad bimodal sufrirá las presiones que se susciten entre áreas opuestas de su vida. Aunque la evolución puede ser muy semejante en mujeres y hombres durante la primera infancia y la niñez, la adolescencia supone una importante divergencia. Para la chica, las expectativas cambian de repente y entran en conflicto: el éxito no se recompensa como antes; se le exige la feminidad, y éxito y feminidad se consideran incompatibles, creando en ellas un doble vínculo o ambivalencia. Más tarde, en la adolescencia, la formación de la identidad se convierte en un proceso clave, pero las contingencias son tales que puede no realizarse en esta etapa, sino que se posponen.

La adolescencia es la etapa en la que la crisis evolutiva primordial consiste en la búsqueda de la identidad. Para el varón, la identidad adulta se define en gran medida en relación con la actividad laboral ("soy médico"). En consecuencia, la adolescencia y la identidad en aumento se convierten en una preparación para esta identidad adulta ("tengo que escoger asignaturas de ciencias y tomarme en serio los estudios para llegar a ser médico").

Sin embargo, parece que este proceso es muy distinto para la adolescente. Tradicionalmente, las chicas no prevén que el trabajo fuera de casa pueda constituir para ellas una importante raíz de su identidad. Incluso hoy día, muchas universitarias dicen a menudo que se preparan para ser profesoras o trabajadoras sociales, pero no porque quieran educar las mentes de los jóvenes o porque deseen hacer buenas obras en beneficio de la humanidad, sino porque "tendrán

algo a lo que recurrir" (en caso de quedarse viudas de forma imprevista o de divorcio). No consideran que el trabajo o la ocupación constituyan una fuente importante de su identidad. Por el contrario, la prioridad fundamental sigue siendo la familia y la principal fuente de identidad es el marido y, más adelante, los hijos, es decir, el papel de esposa y madre. El hombre se ve a sí mismo como médico; la mujer se ve a sí misma como la esposa del médico.

Las expectativas con respecto a la división del trabajo son tradicionales: las mujeres jóvenes esperan responsabilizarse, ante todo, del cuidado cotidiano de los niños, y piensan que dejarían una reunión de trabajo importante cuando un niño estuviese enfermo.

5.3 DESARROLLO DE LA IDENTIDAD

El desarrollo de la identidad es un proceso complejo que se realiza en la interacción con otros. Como señala Erikson: "La formación de la identidad emplea un proceso de reflexión y observación simultáneas que tiene lugar en todos los niveles del funcionamiento mental. Según este proceso, el individuo se juzga a sí mismo a la luz de lo que percibe como la manera en que los otros lo juzgan a él comparándolo con ellos y en los términos de una tipología significativa para estos últimos, por otra parte, juzga la manera en que los otros lo juzgan a él, a la luz del modo en que se percibe en comparación con los otros y en relación con tipos que han llegado a ser importantes para él. Por suerte este proceso es, en su mayor parte, inconsciente."

La identidad representa: La percepción de la mismidad y continuidad de la propia existencia en el tiempo y en el espacio, y la percepción del hecho que otros reconocen esa mismidad.

- ❖ Cinco puntos importantes a considerar sobre la identidad:
- ❖ La identidad se construye en la interacción con otros.
- ❖ La identidad es una definición socialmente construida del ser.

- ❖ En la definición son centrales: la mismidad o sentido del ser, la continuidad espacio-temporal y reconocimiento por otros de la existencia.
- ❖ La identidad es un fenómeno eminentemente subjetivo que contiene un fuerte componente emocional.
- ❖ La formación de la identidad implica un proceso de reconocimiento y valoración de la propia individualidad, por lo que se asocia muy estrechamente a la autoestima.

La identidad desde un punto de vista social

Desde un punto de vista social la identidad puede definirse como: el sistema unitario de representaciones de sí elaboradas a lo largo de la vida de las personas a través de las cuales se reconocen a sí mismas y son reconocidas por los demás, como individuos particulares y como miembros de categorías sociales distintivas. La identidad es el principio a través del cual el sujeto define lo que es y lo que es para otros.

Una de las dimensiones clasificatorias principales de la identidad es el género. Muy temprano en el desarrollo de la identidad personal los sujetos se piensan en tanto mujeres y hombres. En sociedades complejas los sujetos suelen tener sentimientos de pertenencia respecto de una diversidad de grupos o categorías sociales. Las identidades desde este punto de vista son múltiples y pueden vincular a los sujetos con una diversidad de grupos sociales, desde los más próximos al más inclusivo como es la humanidad.

Todas las personas, en todas las edades de la vida, necesitan un mínimo de autoestima bien entendida. La necesitan para confiar en las propias posibilidades y estar así siempre dispuestas a hacer nuevas y mejores cosas, para evitar posibles estados interiores de inseguridad e inferioridad. Pero hay que estar prevenidos frente a la falsa autoestima, que es egolatría, autocomplacencia, autosatisfacción y permisividad, especialmente cuando nuestros hijos se encuentran en plena adolescencia.

En la etapa adolescente (etapa de los cambios bruscos en el desarrollo físico, de los miedos, de las dudas, de las indecisiones, de los complejos, de la inseguridad), suele aumentar considerablemente la necesidad de autoestima. En algunas investigaciones recientes se ha comprobado que la mayor o menor autoestima influye significativamente en la motivación y en el rendimiento académico de los adolescentes.

Pero una cosa es reconocer que cierto grado de autoestima es conveniente y otra muy diferente considerar que la autoestima lo es todo en la vida o que es lo más importante. Del mismo modo: una cosa es favorecer las condiciones para que la autoestima se desarrolle de un modo natural y otro muy diferente es provocar artificialmente una autoestima que, además, no es real.

En algunos países (sobre todo en Estados Unidos) se ha puesto de moda últimamente la preocupación por la autoestima, hasta el punto de hacer de ella una obsesión. Desde algunas "nuevas" posturas psicológicas que pretenden resucitar las viejas teorías permisivas del psicoanálisis, se está intentando asustar a los padres y profesores con un "mal terrible" que acecha a sus hijos o alumnos: la falta de autoestima. Y para evitar que estos últimos lleguen a ser víctimas de ese mal, se recomienda a sus educadores desarrollar artificialmente y a corto plazo la autoestima de los niños y de los adolescentes con los procedimientos que expongo a continuación.

Todos los procedimientos están orientados al logro de un único objetivo: fortalecer el ego de los educandos para que se sientan bien consigo mismos:

Enaltecer a los hijos o alumnos por sistema, con independencia de su comportamiento. No importa que fracasen en sus estudios a causa de su vagancia; no importa que maltraten a sus padres y hermanos; no importa que derrochen el dinero y que vivan sólo para satisfacer sus gustos y caprichos personales, sin pensar en las necesidades de los demás. Lo único que importa es que se quieran cada vez más a sí mismos.

- ❖ No culpabilizarlos nunca de nada, suceda lo que suceda (para que no pasen por la humillación de sentirse avergonzados) No cuestionar ni criticar nunca lo que dicen o hacen (para que evitar que se enfaden).
- ❖ Rebajar los ideales de vida (para que luego no sufran posibles decepciones).
- ❖ Rebajar la exigencia todo lo que se pueda. Llegar a la tolerancia total o casi total. Todo vale, todo está permitido (para que puedan actuar siempre de acuerdo con el valor supremo: la espontaneidad). Estos padres tan indulgentes con sus hijos suelen ser los mismos que esperan de ellos solamente una cosa: que triunfen en la vida como sea (que tengan un rápido éxito económico conducente al bienestar material y al brillo social). Esperan que triunfen en una sociedad súper competitiva con la única actitud que se les ha desarrollado: la de quererse a sí mismos. ¿Cabe mayor contradicción?

Lo más práctico para desmitificar una educación reducida a autoestima, y una autoestima reducida, a su vez, a culto del propio "yo", es comprobar cuál es el resultado al que se llega con ese planteamiento. Los hijos acostumbrados a ser alabados de forma incondicional suelen sentirse muy defraudados cuando, al incorporarse a la vida adulta, chocan con la realidad. Esa colisión les descubre, de pronto, que su autoestima está mal fundamentada y que, por ello, no es real.

Este tipo de hijos, en el momento de intentar abrirse camino en la vida profesional y social, tropiezan con dificultades inesperadas, reveladoras de que no son capaces o tan virtuosos como habían supuesto. Por primera vez se encuentran cara a cara con sus limitaciones y sus defectos; por primera vez alguien les dice que se han equivocado en algo o que tienen la culpa de algo que ha salido mal. La primera experiencia de depender de un jefe suele ser para ellos muy dura, pero también muy aleccionadora. Todo ello les permite descubrir que en el pasado se les infundió una autoestima por la vía del engaño.

Después de tantos años de oír que todo lo que hacían era maravilloso, estos hijos no son capaces de aceptar la más pequeña corrección o la más delicada crítica. Después de tanto tiempo de vivir para sí mismos, les resulta muy problemático salir de ese egocentrismo.

La experiencia dice que la autoestima de los hijos o alumnos no se desarrolla por la vía del elogio continuo e injustificado o por la vía de la tolerancia sin límites. Quienes buscan fortalecer el ego por ese camino, lo único que consiguen es debilitarlo y aislarlo. El estar demasiado pendiente del ego de los niños o de los adolescentes favorece que estos últimos se amen a sí mismos de forma immoderada y excesiva, desentendiéndose así de las necesidades de los demás (ésta es la definición de egoísmo). También se favorece que los hijos lleguen a ser personas desvalidas e inseguras.

La autoestima, como la alegría o la felicidad, no se puede buscar directamente. Y menos todavía por la vía del engaño. La autoestima es una consecuencia. ¿Una consecuencia de qué? De poner ilusión en lo que se hace y en hacerlo cada día mejor; de realizar con amor los propios deberes; de ser servicial con los demás; de ser buen compañero, buen hermano y buen amigo; de portarse bien con todos; de luchar diariamente contra los propios defectos; de empezar cada día; de, como se dice en Andalucía, "ser buena gente". Obsérvese que todo eso supone saber olvidarse de uno mismo.

La mayor y mejor autoestima es la autoestima merecida, la que se basa en logros reales, la que cada uno se gana con su propio esfuerzo. Si los padres y profesores enseñan a sus hijos o alumnos, desde las primeras edades, a esforzarse por ser un poco mejores cada día (desarrollo de virtudes) y por lograr la excelencia en todo (en los estudios, en la vida familiar, en la vida de amistad, etc.) la autoestima vendrá sola.

La verdadera autoestima se alimenta con la satisfacción que produce alcanzar nuevas metas por uno mismo. Es frecuente que cuando un niño o un adolescente obtiene, a base de esfuerzo personal, el resultado que buscaba, exclame con sano

orgullo: "¡Lo he conseguido!". En cambio, los hijos sobreprotegidos jamás podrán tener esa experiencia tan gratificante y tan formativa. Cada vez que sus padres les evitan o resuelven una dificultad se sienten un poco más inseguros y desvalidos.

La autoestima se desarrolla, por tanto, formando el carácter, educando la voluntad: hay que desarrollar en los hijos hábitos de esfuerzo, de trabajo bien hecho, de autodominio, de autodisciplina. Hay que favorecer la adquisición de virtudes como la fortaleza, la templanza, la paciencia y la perseverancia. También hay que animarles a que sean más abiertos y serviciales. Está comprobado que una de las mejores terapias de la autoestima es salir de sí mismo y tratar de ver las cosas como las ven los demás.

Niveles de identidad

El psicólogo James E. Marcia clasificó a las personas en cuatro niveles de identidad:

1. Exclusión. En este nivel existe un compromiso pero no ha habido crisis. En él, la persona no ha dedicado tiempo a dudar y considerar las alternativas (no ha estado en crisis) sino que se compromete con los planes de otra persona para su vida. Suele tratarse de personas con altos niveles de autoritarismo y pensamiento estereotipado, obedecen la autoridad, se rigen por un control externo, son dependientes y presentan bajos niveles de ansiedad. Pueden sentirse felices y seguros, tienen vínculos familiares estrechos, creen en la ley y el orden y se vuelven dogmáticos cuando alguien cuestiona sus opiniones. Los padres de estos adolescentes suelen involucrarse demasiado con los hijos, evitan expresar las diferencias y usan la negación y la represión para evitar manejar cosas que no les agradan.

2. Moratoria (crisis sin compromiso). Es el adolescente en crisis; considera diversas alternativas, lucha por tomar una decisión y parece dirigirse hacia un compromiso. Probablemente logrará la identidad. Estas personas suelen tener altos niveles de desarrollo del yo, razonamiento moral y autoestima. Se muestran

más ansiosos y temerosos del éxito. A menudo mantienen una lucha ambivalente con la autoridad paterna.

3. Logro de identidad (crisis que lleva al compromiso). En este nivel, el adolescente se ha comprometido con algo después de un periodo de crisis; es decir, después de un tiempo dedicado a pensar y sopesar alternativas. Son personas con altos niveles de desarrollo del yo y razonamiento moral. Se rigen por un control interno, tienen seguridad en sí mismas, alta autoestima y funcionan bien en condiciones de estrés y cercanía emocional. Los padres de estos adolescentes estimulan la autonomía y la relación con los profesores; las diferencias se analizan de un modo colaborador.

4. Confusión de la identidad (sin compromiso, crisis incierta). En este nivel puede o no haberse considerado las opciones, pero se evita el compromiso. Son adolescentes superficiales e infelices, a menudo solitarios. Tienen un abajo nivel de desarrollo del yo, razonamiento moral y seguridad en sí mismos; presentan habilidades deficientes para cooperar con los demás. Los padres de estos adolescentes no intervienen en su crianza, los rechazan, los ignoran o no tienen tiempo para ellos.

5.4 IDENTIDAD E INTERNET

El uso de Internet, el desarrollo de las tecnologías digitales y la emoción causada por las redes sociales forman parte de nuestra vida cotidiana. Si bien estas herramientas facilitan nuestras transacciones e intercambios, también pueden escapar a nuestro control y generar nuevos riesgos.

El internet y los jóvenes

Como muchos temas, las redes sociales son muy debatidas, es muy importante que se sepa toda la información tanto negativa como positiva ya que estas redes sociales influyen de una manera enorme en las vidas de millones de jóvenes.

Aspectos Positivos:

- ❖ Ayudan a muchas personas a sentirse socialmente aceptadas
- ❖ Permite conocer distintos puntos de vista
- ❖ Pueden aclarar dudas o intercambiar información sobre algún tema
- ❖ Permite crear vínculos más estrechos con personas (familiares, amigos, etc.) sobre todo con personas que están lejos. Pero como todas las cosas, las redes sociales también tienen muchos puntos negativos:
- ❖ Pasar mucho tiempo en una red social, puede alejar a las personas del entorno real (todo lo que lo rodea)
- ❖ El uso adictivo de estas redes, causa apatía para realizar otras actividades
- ❖ Muchos padres de niños y jóvenes se preocupan por lo que sus hijos hacen en estas redes sociales
- ❖ Puede que las cosas escritas se malinterpreten y crean malos entendidos
- ❖ Causan mucha polémica: Son peligrosos, son buenos, etc.

Con todo lo dicho anteriormente nos preguntamos ¿Porque se interesan tanto en estas redes?

Cuando los jóvenes abren su cuenta en alguna de las muchas redes sociales, por lo general comienzan a subir fotografías, compartir videos que les gustan, contar experiencias y así poco a poco van adquiriendo más y más amigos virtuales.

Un perfil es por así llamarlo la identidad virtual de quien lo utiliza, gracias a éste, las personas pueden expresarse de una manera abierta y a las personas tímidas las ayuda a hacer amigos, en realidad no se sabe con certeza todo lo que les llama la atención de estas redes, en cada caso puede ser diferente, en una persona puede ser la comunicación con personas que están lejos y en otros casos quien busca platicar con amigos que no ha visto en años, etc.

5.5 BUSQUE DE IDENTIDAD EN LOS ADOLESCENTES

Búsqueda de la identidad es un viaje que dura toda la vida, cuyo punto de partida está en la niñez y acelera su velocidad durante la adolescencia. La identificación se inicia con el moldeamiento del yo por parte de otras personas, aquí el grupo de pares tiene un papel preponderante en la formación de actitudes y comportamientos. Si algo ha caracterizado a los jóvenes desde siempre es su tendencia a agruparse según sus aficiones, gustos, ídolos, ideas. Ello tiene su parte positiva: como signo de diversidad y pluralidad en una sociedad abierta y tolerante.

La tarea más importante de la adolescencia consiste en la búsqueda (o más bien la construcción) de la propia identidad; es decir, la respuesta a la pregunta "quién soy en realidad". Los adolescentes necesitan desarrollar sus propios valores, opiniones e intereses y no sólo limitarse a repetir los de sus padres. Han de descubrir lo que pueden hacer y sentirse orgullosos de sus logros. Desean sentirse amados y respetados por lo que son, y para eso han de saber primero quienes son.

El niño logra su identidad mediante un proceso de identificación con los demás, haciendo suyos los valores e ideas de otros. Los adolescentes, en cambio, han de formar su propia identidad y ser ellos mismos. Uno de los aspectos más importantes de esta búsqueda de identidad consiste en decidir que profesión o carrera desean tener. La confusión de la identidad típica de la adolescencia, los lleva a agruparse entre ellos y a no tolerar bien las diferencias, como mecanismos de defensa ante dicha confusión. A veces también muestran su confusión actuando de maneras más infantiles e irresponsables para evitar resolver conflictos o actuando de manera impulsiva y sin sentido.

Hoy en día los adolescentes, en la búsqueda de su identidad, transcurren por el estrecho túnel de los estereotipos ofrecidos por los medios de comunicación y que les dan alternativas limitadas de vida.

La consolidación de la propia identidad es una etapa normal por la que pasa cualquier niño al llegar a la adolescencia, cuando inicia la búsqueda de su propia esencia: saber quién es, cómo es y qué quiere hacer.

En esa búsqueda juegan muchas respuestas importantes de la vida que lo impulsan a buscar nuevas alternativas: por qué soy como soy, cuál ha sido mi experiencia, qué quiero preservar de mi historia, en qué me parezco a mis padres y de eso qué tengo en común con ellos, qué es lo que realmente quiero conservar.

Nuevos cuestionamientos buscan respuestas personales: ¿cómo pienso?, ¿cómo siento?, ¿cuándo lo siento cómo lo acepto?, ¿a qué sexo pertenezco?, ¿qué me atrae de los otros y cómo manejo la atracción que los otros ejercen sobre mí?, etcétera.

Está documentado por autores que describen el desarrollo psicosocial humano, que un recurso natural en la etapa adolescente es la búsqueda de modelos a los cuales parecerse; por eso las personas que ellos consideran como ideales son fundamentales, pues muchas veces pueden marcarlos para siempre.

Cada adolescente tiene ante sí esta tarea primordial: padres y maestros pueden ayudar ofreciéndole alternativas y ejemplos, pero es cada uno, con base en sus tenencias, inclinaciones, anhelos y experiencias personales y de su grupo de amigos, quien determina cuáles son sus modelos a seguir.

Actualmente los medios de comunicación —principalmente la televisión, el cine y la publicidad— conjugan elementos ideológicos y comerciales para ofrecer valores, modelos y tipos ideales tanto para hombres como para mujeres, con los cuales muchos adolescentes se comparan y tratan de imitar, siendo estos estereotipos los que están contribuyendo a formar la imagen e identidad de las nuevas generaciones

6 LA BÚSQUEDA DE LA IDENTIDAD

La tarea más importante de la adolescencia consiste en la búsqueda (o más bien la construcción) de la propia identidad; es decir, la respuesta a la pregunta "quién soy en realidad". Los adolescentes necesitan desarrollar sus propios valores, opiniones e intereses y no sólo limitarse a repetir los de sus padres. Han de descubrir lo que pueden hacer y sentirse orgullosos de sus logros. Desean sentirse amados y respetados por lo que son, y para eso han de saber primero quienes son.

El niño logra su identidad mediante un proceso de identificación con los demás, haciendo suyos los valores e ideas de otros. Los adolescentes, en cambio, han de formar su propia identidad y ser ellos mismos. Uno de los aspectos más importantes de esta búsqueda de identidad consiste en decidir que profesión o carrera desean tener. La confusión de la identidad típica de la adolescencia, los lleva a agruparse entre ellos y a no tolerar bien las diferencias, como mecanismos de defensa ante dicha confusión. A veces también muestran su confusión actuando de maneras más infantiles e irresponsables para evitar resolver conflictos o actuando de manera impulsiva y sin sentido.

Hoy en día los adolescentes, en la búsqueda de su identidad, transcurren por el estrecho túnel de los estereotipos ofrecidos por los medios de comunicación y que les dan alternativas limitadas de vida.

La consolidación de la propia identidad es una etapa normal por la que pasa cualquier niño al llegar a la adolescencia, cuando inicia la búsqueda de su propia esencia: saber quién es, cómo es y qué quiere hacer.

En esa búsqueda juegan muchas respuestas importantes de la vida que lo impulsan a buscar nuevas alternativas: por qué soy como soy, cuál ha sido mi experiencia, qué quiero preservar de mi historia, en qué me parezco a mis padres y de eso qué tengo en común con ellos, qué es lo que realmente quiero conservar

Nuevos cuestionamientos buscan respuestas personales: ¿cómo pienso?, ¿cómo siento?, ¿cuándo lo siento cómo lo acepto?, ¿a qué sexo pertenezco?, ¿qué me

atrae de los otros y cómo manejo la atracción que los otros ejercen sobre mí?, etcétera.

Está documentado por autores que describen el desarrollo psicosocial humano, que un recurso natural en la etapa adolescente es la búsqueda de modelos a los cuales parecerse; por eso las personas que ellos consideran como ideales son fundamentales, pues muchas veces pueden marcarlos para siempre.

Cada adolescente tiene ante sí esta tarea primordial: padres y maestros pueden ayudar ofreciéndole alternativas y ejemplos, pero es cada uno, con base en sus tenencias, inclinaciones, anhelos y experiencias personales y de su grupo de amigos, quien determina cuáles son sus modelos a seguir.

Actualmente los medios de comunicación —principalmente la televisión, el cine y la publicidad— conjugan elementos ideológicos y comerciales para ofrecer valores, modelos y tipos ideales tanto para hombres como para mujeres, con los cuales muchos adolescentes se comparan y tratan de imitar, siendo estos estereotipos los que están contribuyendo a formar la imagen e identidad de las nuevas generaciones.

6.1 CRISIS DE LA IDENTIDAD

La mayoría de los flamantes adolescentes sufren, porque ven que la naturaleza, los desaloja de su cuerpo de niños sin aviso y el mundo de los adultos está aún ajeno y Se sienten envueltos en una serie de cambios que el crecimiento les genera en lo físico, que a su vez les produce un intenso desajuste psicológico, definido por crisis de identidad y por sentimientos de ambivalencia. Se preguntan ¿quién soy? y ¿qué soy? Y sienten la dualidad de desear y temer a la vez cuestiones fundamentales para su vida como la emancipación y la sexualidad.

Esta transición en la antigüedad era recibida con celebraciones y ritos. El paso del tiempo fue erosionando estas costumbres. Sin embargo, esta crisis vital sigue empeñándose tozudamente en provocar enormes problemas en los “ex-niños”, que sienten confusión, resistencia y miedos, y como resultado nos encontramos

frente a cambios de conducta. Los padres también se sienten influidos por esta fase que atraviesan sus hijos. Las pulsiones sexuales nacientes y las conductas contradictorias que presentan; despiertan desorientación en la crianza.

Los padres se cuestionan y oscilan entre la angustia y la indulgencia. El estado de adolescencia se prolonga según las proyecciones que los jóvenes reciben de los adultos y según lo que la sociedad les impone como límite de exploración.

Los jóvenes sienten que algo les está sucediendo, incómodos y preocupados, sienten intriga y miedo por los impulsos sobre todo en el plano sexual, el cuerpo puede parecerles prestado, que no está hecho a medida, se enamoran de sí mismos y al mismo tiempo no se cuidan al vestirse o aversearse. Niegan su nuevo aspecto, tratan de hacer como si no existiera. A pesar de la información todo ello puede espantarlos.

Otra de las cuestiones que descolocan a los jóvenes es que se espera de ellos actitudes de adulto. Esto los obliga a dejar de refugiarse en su rol de chico y por eso deben reacomodarse. Les fastidia su nuevo aspecto, pero quisieran volver a su antiguo rol. Esta muda afecta a los jóvenes según su carácter y educación.

Es frecuente que los jóvenes no puedan verbalizar sus temores, muchos tienden a aislarse otros desarrollan síntomas, y si estos miedos no son tomados a tiempo, pueden generar angustia, ansiedad y depresiones que paralizan y a veces se transforman en conflictos que arrastrarán de por vida.

Los padres dejan de ser los valores de referencia. Los jóvenes se sienten vulnerables, son sumamente sensibles a las miradas y palabras de los que los rodean y que les concierne, más allá de su familia.

En este momento de extrema fragilidad, lo que viene de dentro y fuera de sus familias puede favorecer la expansión y la confianza en sí mismos, al igual que el valor para superar impotencias, o por el contrario puede estimular el desaliento y la frustración.

Se defienden contra los demás mediante la depresión o por medio de un estado de negativismo que agrava aún más su debilidad. Muchos jóvenes ejecutan actos de agresión gratuitos. En estas “crisis de identidad”, los jóvenes se oponen a las leyes, porque les ha parecido que alguien que representa la ley no les permite ser ni vivir.

El hecho trascendental que marca la ruptura con el estado de infancia es la posibilidad de disociar la vida imaginaria de la realidad; el sueño de las relaciones reales. Al llegar a la adolescencia es cuando este mundo imaginario exterior le provocará la necesidad de salir, y dejar la familia y mezclarse con grupos constituidos, que para él tendrán momentáneamente un papel de sostén extra familiar.

No puede abandonar completamente los modelos del medio familiar sin antes disponer de modelos de relevo. Pero se carece de ritos de paso dónde los adultos decreten, no tienen puntos de referencia claros proporcionados por la sociedad, que les permitan superar los riesgos, dado que sólo se les espera en la otra orilla, por lo tanto en la actualidad hay cada vez más adolescentes desesperados que huyen al mundo imaginario de la droga y el alcohol.

El tiempo del adolescente aparece constantemente salpicado de alegrías inmensas y de penas tan repentinas como pasajeras. Sufre y goza, y su humor oscila continuamente entre la depresión y la exaltación, es por ello que muchos buscan refugiarse con otros amigos que lo acepten como son y ahí donde entra las redes sociales.

Existe en la adolescencia la creencia en la amistad esto les hace la vida más soportable, tal vez los que no han encontrado estas amistades son los que están más a la deriva. Hay sentimientos que existen desde la infancia, por ejemplo falta de confianza y en la adolescencia se hacen más fuertes.

Si no encuentra otra motivación más que la fe en sí mismo, si los amigos lo traicionan, queda desposeído, y es en este punto de desasosiego, soledad y abandono, donde no hay relaciones personalizadas, buscan un grupo de militancia

activa, o tal vez pasivo que se reúna para escuchar música, fumar, beber o drogarse juntos para obtener algún modo de satisfacción en las redes sociales.

Los padres pierden el lugar absoluto que se les asignaba en otro momento. Las relaciones con el grupo de pares, la falta de una actividad laboral adecuada, un trabajo a través del cual podrían recuperar la confianza en sí mismos, lo cual puede ser una promesa de futura liberación, cuando esto ya no es posible los jóvenes se ven arrastrados a medios ilícitos de ganar dinero y obtener placer.

Esta crisis inquieta a los jóvenes, ya que implica ruptura, en muchos casos tratarán de ocultarla porque remite a angustias muy primitivas. Se vuelve imperioso aliviar el sufrimiento y la desolación de forma inmediata. Los jóvenes necesitan de otros para sentir bien.

Lo que se busca es la solución a los problemas graves de identidad. Es el esfuerzo de integración, a todo precio, al mundo de los adultos, ser como todo el mundo ya que no se puede ser uno mismo.

Padres e hijos se desorientan frente a este momento vital, por diferentes motivos. Los hijos buscan independencia, los padres sienten que sus hijos crecen y esto los lleva a un duelo, y en medio de todos estos cambios es necesario seguir sosteniéndolos, acompañándolos y ayudándolos en este crecimiento.

Por otra parte la crisis de identidad en los adolescentes puede entrar en una etapa de crisis y durante esta etapa analizan sus opciones y buscan llegar a comprometerse con algo en lo que puedan tener fe. Así, un adolescente puede optar por entrar en una ONG, ir a la universidad, dar clases de baile, hacerse vegetariano, etc. Con frecuencia, estos compromisos de carácter ideológico o personal ayudan a formar la identidad y moldean la vida en los años siguientes. El nivel de confianza que los adolescentes tengan en sus compromisos influye en su capacidad para resolver sus crisis de identidad.

De la crisis de identidad surge la fidelidad a algo, la lealtad, la constancia o la fe y un sentido de pertenencia. No es raro que la crisis de la identidad pueda durar hasta cerca de los 30 años.

Si bien durante la infancia es importante confiar en otros, sobre todo en los padres, durante la adolescencia es importante confiar en uno mismo. También transfieren su confianza de los padres a otras personas, como amigos íntimos o parejas. El amor es parte del camino hacia la identidad. Al compartir sus pensamientos y sentimientos con otra persona en quien confía, el adolescente está explorando su identidad posible, y viéndola reflejada en la otra persona, a través de la cual puede aclarar mejor quien es. No obstante, la intimidad madura, que implica compromiso, sacrificio y entrega, no se alcanza hasta haber logrado una identidad estable.

Lastimosamente los jóvenes que enfrenta crisis de identidad buscan a sus mejores amigos para tener un modelo a seguir, y en ocasiones cuando no son aceptados, buscan relacionarse con personas desconocidas, que encuentran en las redes, ya que se les hace más fácil relacionarse con esas personas, ya que no lo conocen y eso le da la ventaja de que esta persona lo acepte y reciba comprensión, y cariño que los amigos no se lo dieron.

Los adolescentes son relativamente alegres, hacen sus compromisos y muestran fidelidad a sus pares. La teoría de Erikson en las influencias sociales y culturales, así como en el desarrollo más allá de la adolescencia. Para Erikson es una concepción coherente del YO formada por metas, valores y creencias con los que la persona se compromete de manera firme durante la adolescencia. Formación del yo se refiere al desarrollo de un sentido estable del YO que es necesario para hacer la transición de la dependencia de los demás a la dependencia de uno mismo

La crisis es el Periodo intenso autoexamen y toma de decisiones; parte del proceso de formación de la identidad. Reconoce cuatro resultados posibles de este proceso: Adquisición de identidad (logro de identidad): Los adolescentes que

han alcanzado este estatus pasaron por la crisis de identidad y tuvieron éxito al hacer las elecciones personales acerca de sus creencias y metas. Y se sienten cómodos con esas elecciones porque son suyas, hay otros adolescentes que tomaron la ruta de la; Exclusión de la Identidad: Optaron prematuramente por una identidad que los otros le proporcionaron, se convirtieron en lo que los demás deseaba para ellos, sin pasar por una crisis de identidad. Otros adolescentes se encuentran en; Moratoria: con respecto a la elección de su identidad. Se encuentran en el proceso de explorar activamente varias opciones de roles pero todavía no se han comprometido con ninguno de ellos. Por último, se encuentra en los adolescentes que experimentan; Difusión de la identidad: Evitan considerar las opciones de roles de manera consciente.

Los padres se A menudo, rechazan a sus ser Autoridad parental de altos niveles máxima ansiedad y resultados personalidad desarrollo del máximos de temor al éxito; diversos con yo, autoritarismo y altos niveles de bajos niveles razonamiento pensamiento desarrollo del yo, de desarrollo moral, certeza estereotipado, razonamiento del yo, propia, obediencia.

Muchos de los adolescentes se sienten insatisfechos con las condiciones y se sienten incapaces de iniciar una nueva búsqueda para “encontrarse” y ven actividades escapistas como por ejemplo: alcoholismo o el abuso de drogas. El estado de identidad de cualquier adolescente puede cambiar a lo largo del tiempo conforme la persona madure o tiene regresiones.

6.2 NO TE LO TOMES NADA PERSONAL

Es uno de los Cuatro Acuerdos del Dr. Miguel Ruiz, es el camino que todo los seres humanos debemos de retomar para vivir feliz y así hacer feliz a los demás, quienes se olvidan por el acelerado ritmo de vida, y a la domesticación de principios y culturas aprendidos desde pequeños, del gran ser humano que existe en su interior y que si se logran romper los paradigmas y enfocarse en uno mismo, controlando comportamiento, emociones y viviendo el presente, haciendo juicio a

los 4 acuerdos, se lograría vivir plenamente y a cambiar rotundamente el ritmo de vida.

- 1) sé impecable con tus palabras
- 2) No te tomes nada personalmente
- 3) No hagas suposiciones
- 4) Haz siempre tú mismo esfuerzo

Los 4 acuerdos son una guía infalible para vivir en armonía con uno mismo y con el medio que nos rodea y alcanzar la verdadera libertad.

El Segundo Acuerdo consiste en no tomarte nada personalmente.

Suceda lo que suceda a tu alrededor, no te lo tomes personalmente. La importancia personal, o el tomarse las cosas personalmente, es la expresión máxima del egoísmo, porque consideramos que todo gira a nuestro alrededor. Durante el período de nuestra educación (o de nuestra domesticación), aprendimos a tomarnos todas las cosas de forma personal.

Tomarse las cosas personalmente te convierte en una presa fácil para esos depredadores, los magos negros. Les resulta fácil atraparte con una simple opinión, después te alimentan con el veneno que quieren, y como te lo tomas personalmente, te lo tragas sin rechistar. Te comes toda su basura emocional y la conviertes en tu propia basura. Pero si no te lo tomas personalmente, serás inmune a todo veneno aunque te encuentres en medio del infierno. Esa inmunidad es un don de este acuerdo.

Te comes toda su basura emocional y la conviertes en tu propia basura. Pero si no te lo tomas personalmente, serás inmune a todo veneno aunque te encuentres en medio del infierno. Esa inmunidad es un don de este acuerdo. Cuando te tomas las cosas personalmente, te sientes ofendido y reaccionas defendiendo tus creencias y creando conflictos. Haces una montaña de un grano de arena porque sientes la necesidad de tener razón y de que los demás estén equivocados. También te esfuerzas en demostrarles que tienes razón dando tus propias

opiniones. Del mismo modo, cualquier cosa que sientas o hagas no es más que una proyección de tu propio sueño personal, un reflejo de tus propios acuerdos. Lo que dices, lo que haces y las opiniones que tienes se basan en los acuerdos que tú has establecido, y no tienen nada que ver conmigo.

Si vives sin miedo, si amas, no hay lugar para ninguna de esas emociones. Si no tienes ninguna de esas emociones, lógicamente te sientes bien. Cuando te sientes bien, todo lo que te rodea está bien. Cuando todo lo que te rodea es magnífico, todo te hace feliz. Amas todo lo que te rodea porque te amas a ti mismo, porque te gusta cómo eres, porque estás contento *contigo* mismo, porque te sientes feliz con tu vida.

Tu mente está dividida, igual que lo está tu cuerpo. Del mismo modo en que puedes estrechar con una mano tu otra mano y sentirla, la mente puede hablar consigo misma. Una parte de tu mente habla y otra escucha. Cuando muchas partes de tu mente hablan todas al mismo tiempo, se origina un gran problema. A esto lo llamamos *mitote*.

El *mitote* es la razón por la que los seres humanos apenas saben lo que quieren, cómo lo quieren o cuándo lo quieren. No están de acuerdo con ellos mismos porque unas partes de la mente quieren una cosa y otras quieren exactamente lo contrario.

No te tomes nada personalmente porque, si lo haces, te expones a sufrir por nada. Los seres humanos somos adictos al sufrimiento en diferentes niveles y distintos grados; nos apoyamos los unos a los otros para mantener esta adicción. Hemos acordado ayudarnos mutuamente a sufrir.

Si mantienes este acuerdo, viajarás por todo el mundo con el corazón abierto por completo y nadie te herirá. Dirás: «Te amo», sin miedo a que te rechacen o te ridiculicen. Pedirás lo que necesites.

6.3 PROBLEMAS DE ACEPTACIÓN

Hoy en día nos encontramos con muchos prejuicios que hacen que muchas personas no se acepten tal y como son, en muchas ocasiones estos problemas están ligados a estereotipos que en la mayoría de los casos son negativos (aunque existen positivos) y son los que denigran la identidad. Los medios de comunicación colaboran en muchos de estos casos ya que en algunos programas de televisión por ejemplo muestran que el tipo de mujer perfecta es aquella delgada, lo que provoca a muchas mujeres a someterse a dietas estrictas que al final terminan en enfermedades como la anorexia y la bulimia que en la mayoría de los casos conllevan a la muerte. De igual manera hay programas televisivos que incrementan el racismo o el Bull ying (acoso escolar que genera conflictos dentro del ambiente educativo). “Los estereotipos son representaciones de grupos. Estas representaciones son selectivas y están repletas de valores. Por consiguiente, podemos encontrar estereotipos tanto positivos como negativos”.

Las redes sociales no se quedan atrás en este tipo de problemas ya que las personas que hacen uso de Facebook inventan identidades porque consideran que presentándose como ellos mismos no tendrán aceptación y esto repercute en el incremento de bandidos quienes a base de identidades falsas utilizan las redes sociales para cometer ilícitos.

6.4 IDENTIDAD Y CULTURA

La identidad es el conjunto de los rasgos propios de un individuo o de una comunidad. Estos rasgos caracterizan al sujeto o la colectividad ante los demás. Mientras que cultura en general es una especie de tejido social que abarca las diferentes formas de expresiones de una sociedad determina. ¿Pero cómo se puede entender ambos términos asociados a las redes sociales?

La cultura es la que ejerce coerción en un individuo, es decir si en un hogar varios de los integrantes de ese hogar hacen uso de las redes sociales esto ejercerá coerción para que los demás tengan curiosidad de hacer uso de estos medios de interacción social. En El Salvador este patrón cultural de hacer uso de las redes

sociales se hizo evidente ya que cada día son más los salvadoreños que hacen uso de estos medios.

Por otro lado para hacer uso por ejemplo del Facebook el mínimo de edad para crear un perfil es 15 años, lo que hace que muchos menores de edad creen identidades falsas para poder crear un perfil. De igual manera muchas personas usurpan identidades de otras para atraer un mayor número de amigos virtuales.

CAPITULOII METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

7NATURALEZA DEL ESTUDIO

La naturaleza del problema es prácticamente la vía o el camino a seguir y que se desarrolla para obtener la información que se requiere en una investigación, en cuanto a la naturaleza del problema y sus objetivos, que fueron planteados al inicio de la investigación, donde se pudo determinar que la investigación se hará por la vía de la investigación cuantitativa, pues esta investigación se comprende como una clase de estudio que extrae datos estadísticos a partir del instrumento utilizado para la recolección de los datos, así como de su respectivo análisis de los resultados organizados y sistematizados.

7.1TIPO DE ESTUDIO DE LA INVESTIGACIÓN.

La investigación se basa en las redes sociales y su incidencia que tiene en la búsqueda de identidad personal de los estudiantes de 2º año de bachillerato general sección "A" del turno vespertino del Complejo educativo Dr. victoriano Rodríguez del departamento de San Vicente, municipio de San Vicente , en el periodo comprendido de Febrero a Agosto de 2013" por ello la investigación está dentro de la rama correlacionar causal, esta describe relaciones y causas entre dos o más variables en un momento determinado, es justamente lo que se pretende (describir y analizar las relaciones causales entre dos o más variables), ya que los datos se recogieron n en un único momento.

7.2 HIPÓTESIS DE INVESTIGACIÓN

HIPÓTESIS GENERAL:

- las redes sociales inciden en la búsqueda de identidad personal de los estudiantes del segundo año general sección "A" del Complejo educativo Dr. Victoriano Rodríguez de la ciudad San Vicente, en el periodo comprendido de Febrero a Agosto de 2013

HIPÓTESIS ESPECÍFICAS:

- . Las redes sociales inciden más en las mujeres en la búsqueda de identidad personal en comparación con los hombres del segundo general sección "A" del Complejo educativo Dr. Victoriano Rodríguez de la ciudad San Vicente, en el periodo comprendido de Febrero a Agosto de 2013.
- Las redes sociales inciden más en los hombres en la búsqueda de identidad personal en comparación con las mujeres del segundo general sección "A" del Complejo educativo Dr. Victoriano Rodríguez de la ciudad San Vicente, en el periodo comprendido de Febrero a Agosto de 2013

VARIABLES DE LA INVESTIGACION:

Variable independiente: Redes Sociales.

Variable dependiente: Búsqueda de identidad personal.

DEFINICIÓN CONCEPTUAL DE VARIABLES:

Redes Sociales :son sitios de internet que permiten a las personas conectarse con sus amigos e incluso realizar nuevas amistades, de manera virtual, y compartir contenidos, interactuar, **crear comunidades** sobre intereses similares: trabajo, lecturas, juegos, amistad, relaciones amorosas, relaciones comerciales, etc.

Búsqueda de identidad personal: desde un punto de vista psicológico puede decirse que identidad personal es la que hace que uno sea “si mismo” y no “otro”. Se trata pues, de un conjunto de rasgos personales que conforma la realidad de cada uno y se proyecta hacia el mundo externo permitiendo que los demás reconozcan a la persona desde su “mismidad”, esto es, en su forma de ser especificar y particular.

La individualidad solo es posible cuando se exterioriza la personalidad auténtica del ser humano, de manera tal que este pueda reconocerse a sí mismo como parte de la humanidad en general y simultáneamente, como un ser único y diferente de los demás. Esto es pues, la identidad.

7.3 DETERMINACIÓN DE UNIDAD DE ANÁLISIS

La población a estudiar, es de 40 alumnos de 2º año de bachillerato general sección “A” del turno vespertino del Complejo educativo Dr. Victoriano Rodríguez del departamento de San Vicente, municipio de San Vicente, en el periodo comprendido de Febrero a Agosto de 2013”.

El análisis de datos se recolectará información de la población la cual se delimitará por medio de la muestra, para luego hacer la elección aleatoriamente para los instrumentos de recolección de información. De este modo con la información obtenida y analizada podremos comprobar la relación de las variables.

POBLACIÓN

La población o universo de estudio son los alumnos de segundo años de bachillerato general del Complejo Educativo Doctor Victoriano Rodríguez

A continuación se presenta un cuadro para mejor comprensión de la población en estudio.

Alumnas/os del Complejo Educativo Doctor Victoriano Rodríguez (los que se le administrara la encuesta)	
Femenino	20
Masculino	16
Total	36

Fuente: datos estadísticos proporcionados por el registro académico del Complejo Educativo Doctor Victoriano Rodríguez.

MUESTRA

Para encontrar la muestra se aplicara la siguiente formula estadística, porque en este caso la población es finita, pues ya se conoce el número de la población, el cual es de 40 alumnos/as.

Fórmula para obtener la muestra en una población finita:

$$n = \frac{Z^2 P Q N}{(N-1)E^2 + Z^2 P Q}$$

Dónde:

Z=Nivel de confianza, bajo la curva normal

p=Probabilidad de éxito

q= Probabilidad de fracaso

e=Nivel de error muestral

N= Población

n=Muestra

Sustituyendo los datos:

Z=1.96

p=0.05

$$q= 0.05$$

$$e= 0.01$$

$$N= 40$$

n ?

Aplicando en la formula tenemos:

$$n= \frac{(1.96)^2(0.5)(0.5)(40)}{(40-1)(0.01)^2+(1.96)^2(0.5)(0.5)}$$

$$n= \frac{38.416}{1.0579}$$

$n=36.31 \simeq 36$ Estudiante. Por lo tanto 36 es el número de alumnos que conforman la muestra a estudiar en el Complejo educativo Dr. Victorino Rodríguez.

7.4 PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN.

La recolección de los datos es una etapa muy importante en la investigación cuantitativa pues por ella juntamos los datos pertinentes sobre las dos variables sobre las variables involucradas con la ayuda o instrumentos de técnicas de investigación. En esta etapa de la investigación tiene como finalidad medir por medio de los datos las variables en estudio; esto nos hace definir medición como un proceso de vincular conceptos abstractos con indicadores empíricos, el cual se realiza mediante un plan explícito y organizado para clasificar los datos disponibles, en términos del concepto que el investigador tiene en mente. En esta etapa es necesario diseñar instrumentos de medición como recurso para el registro de datos sobre las variables, instrumentos confiables que nos ayudara a obtener lo que son datos válidos para la investigación pues los instrumentos para la recolección de datos debe reunir confiabilidad y validez los resultados.

El instrumento que utilizaremos será la encuesta, ya que consideramos que dicho instrumento cuenta con la confiabilidad de producir datos coherentes y validez en

medir las variables en estudio y consideramos que es el instrumento más apropiado de acuerdo al enfoque cuantitativo de la investigación

La encuesta se constituirá de ítems de respuestas múltiples en las cuales los alumnos tendrán que subrayar la respuesta que a ellos les convenga más, así mismo se harán preguntas abiertas para tener una Concepción de lo que piensan los alumnos, para luego, vaciar información y así poder obtener los datos congruentes y conocer cómo y cuánto inciden las redes sociales en búsqueda de identidad personal de los estudiantes de 2º año de bachillerato general sección “A” del turno vespertino del Complejo educativo Dr. victoriano Rodríguez del departamento de San Vicente.

En la elaboración de los instrumentos en primer momento se toma en cuenta para los ítems es tener claras las variables en estudio, seguidamente el cuadro de la operatización de variables donde se presentan los indicadores de los cuales se tomara los diferentes ítems presentados para la encuesta.

CAPITULO III MÉTODO Y PROCEDIMIENTO PARA LA PRUEBA DE HIPÓTESIS

El procedimiento de la prueba de hipótesis se realizó por medio de la estadística inferencial ya que esta nos sirve para comprobar lo que son las hipótesis planteadas, en lo que es la estadística inferencial posee lo que son dos tipos de análisis: el análisis paramétrico y el análisis no paramétrico, nuestra investigación se basa en la prueba no paramétrica ya que la investigación va por la vía del enfoque cuantitativo, una prueba no paramétrica es aquella que no requiere del conocimiento de parámetros o características de la distribución poblacional. se debe preferir la paramétrica cuando el enfoque de investigación es en la vía cualitativa ya que se requiere de características población. Es por ello que la investigación se basa en las pruebas no paramétricas entre las cuales podemos mencionar:

Pruebas chi-cuadrado, que deben su nombre a que el estadígrafo de prueba utilizado sigue la distribución homónima, es una prueba estadística para evaluar la hipótesis acerca de la relación entre dos variables categóricas. Las pruebas chi-cuadrado, pretenden decidir sobre si una determinada variable, empírica u observada, cumple una cierta condición teórica.

La hipótesis nula en estas pruebas siempre está asociada al cumplimiento de la condición, y la verificación se basa en comparar los valores observados con los valores teóricos esperados bajo dicha condición: Si las diferencias entre lo observado y lo esperado son muy grandes, es decir, mayores que un valor tomado como crítico, se rechaza la hipótesis nula y se asume que no se cumple la condición supuesta. Dos de las aplicaciones inmediatas de las pruebas chi-cuadrado son las que se conocen como pruebas para la bondad del ajuste y pruebas para independencia:

Las **pruebas para la bondad del ajuste** se trabajó para verificar si un grupo de datos u observaciones se ajusta bien al comportamiento de alguna distribución probabilística conocida, como la normal o la de Poisson.

Las **pruebas de independencia** buscan establecer si dos variables son independientes entre sí o no. Tampoco son las únicas en este sentido; cabe mencionar las de Cramer y Kendall. Por tanto esta prueba se realiza por medio del método de Chi- cuadrado (χ^2), y la prueba de independencia. Se simboliza por: χ^2 y se calcula a través de una tabla de contingencia o tabulación cruzada, de dos dimensiones y cada una representa una variable.

CAPÍTULO IV ANALISIS DE LOS DATOS

Los instrumentos son muy necesarios para la recogida de la información de la investigación con el propósito de obtener los datos necesarios para la relevancia de la investigación en estudio y obtener datos que se utilizarán para la tabulación de datos y para comprobar si las hipótesis planteadas en la investigación puedan ser rechazadas o aceptadas.

La recopilada de la información y los datos que sirven de base para lleva cabo el proceso del análisis para lo cual se utilizó en primer lugar el vaciado de la información para luego aplicar la estadística descriptiva para el debido análisis de la información.

Encuesta: es una técnica destinada a obtener datos de varias personas cuyas opiniones impersonales interesan al investigador.

La encuesta se constituirá de ítems de respuestas múltiples en las cuales los alumnos tendrán que subrayar la respuesta que a ellos crean conveniente, así mismo se harán preguntas abiertas para tener una Concepción de lo que piensan los alumnos. También la encuesta está dividida por cuatro categoría, las cuales son: Tiempo que le dedican los estudiantes a las redes sociales, motivación de los estudiantes encuestado, identidad con esta se visualizar si los estudiantes están vulnerable en su personalidad y por último la moda.

Esta forma se va contratar que cuales de las categorías incide en los estudiantes, es decir, si a lo mejor la moda es la que está incidiendo en la búsqueda de identidad de los estudiantes, y no las redes sociales como se ha planteado en un inicio, para luego, vaciar información y así poder obtener los datos congruentes y conocer cómo y cuánto inciden las redes sociales en búsqueda de identidad personal de los estudiantes de 2º año de bachillerato general sección "A" del turno vespertino del Complejo educativo Dr. victoriano Rodríguez del departamento de San Vicente. Ver anexo 2, pag48, para el análisis de los datos se utilizar el programa SPSS para mayor confiabilidad, en el cual se introducen los datos que

se recogieron de la encuesta, para luego obtener la interpretación de las gráficas en la que se medirán las dos variables en estudio, **Variable independiente:** Redes Sociales. **Variable dependiente:** Búsqueda de identidad personal.

Luego como ya se ha mencionado antes, se han utilizado la estadística descriptiva: se escogerán tres preguntas representativas de cada una de las variables en estudio para graficar. Por último, se utilizó la estadística inferencial para comprobar las hipótesis planteadas.

CAPÍTULO V TABLAS E INTERPRETACION DE LOS RESULTADOS

Cuadro de preguntas en vía a la búsqueda de identidad de los estudiantes del segundo general

Tabla #1

N°	Preguntas. Hipótesis general (Las redes sociales inciden en la búsqueda de identidad personal del segundo año general sección "A" del Complejo educativo Dr. Victoriano Rodríguez)
1	¿En qué redes sociales posees cuenta?
2	¿Te desesperas por estar conectado a las redes sociales que utilizas?
3	¿Has llegado a darle más importancia a tu vida "online" que a la real?
4	¿Consideras que tener muchos amigos en tu cuenta te hace más popular?
5	¿Te gustaría subir a tu cuenta algún video, ya sea de humor, curiosidades, noticias etc. para llamar la atención de todos tus amigos?
6	¿Crees tú que necesitas de tus amigos o alguien en especial para crear tu propia identidad?

Cuatro elaborado por los estudiantes de la licenciatura en ciencias sociales, especialidad ciencias sociales.

Tabla de contingencia #1

En la siguiente tabla se muestra la pregunta en basa a la categoría IDENTIDAD PERSONAL con su respectiva interpretación de los resultados obtenidos. (Información obtenida mediante la administración de instrumentos (encuestas) a 36 estudiantes del Complejo Educativo Dr. Victorino Rodríguez.)

¿En qué redes sociales posees cuenta?						
		Facebook	Twitter	Ambas	Otras	total
	Femenino	16	0	4	1	21
	Masculino	8	2	4	1	15
Total		24	2	8	2	36

Tabla de frecuencia

Sexo	Facebook	Twitter	Ambos	Otras	Total
Femenino	66.67%	50%	25%	50%	58.3
Masculino	33.33%	50%	75%	50%	41.67
Total	100%	100%	100%	100%	100%

INTERPRETACIÓN:

En la pregunta número 1 de las encuestas administrada a 36 estudiantes del segundo años del bachillerato General del Complejo educativo Dr. Victoriano Rodríguez, demuestra que 24 de los estudiantes hacen uso del Facebook, porque consideran más fácil de utilizar esta red que las demás, ya que las otras consideran que se necesita más conocimiento y el 8 de estudiantes hacen uso del Facebook y Twitter es el total de los estudiantes que utilizan las dos redes, pues por lo tanto se puede decir que la mayoría de los estudiantes tienen acceso al Facebook grafica #1 en anexo

Tabla de contingencia #2

En la siguiente tabla se muestra la pregunta en basa a la categoría IDENTIDAD PERSONAL con su respectiva interpretación de los resultados

obtenidos. (Información obtenida mediante la administración de instrumentos (encuestas) a 36 estudiantes del Complejo Educativo Dr. Victorino Rodríguez.)

¿Te desesperas por estar conectado a las redes sociales que utilizas?				
		SI	NO	
Sexo	Femenino	6	15	21
	Masculino	1	14	15
Total		7	29	36

INTERPRETACIÓN:

En la pregunta número 2 de la encuesta administrada a 36 estudiantes Dr. Victoriano Rodríguez, 7 de los estudiantes manifestaron que se desesperan por estar conectado y 29 estudiantes dijeron que no se desesperan estar conectado a las redes sociales, ya que no tienen tiempo para ellas, por lo que las redes sociales no inciden en ellos. Ver grafica 2 en anexo

Tabla de contingencia #3

En la siguiente tabla se muestra la pregunta en basa a la categoría IDENTIDAD PERSONAL con su respectiva interpretación de los resultados obtenidos. (Información obtenida mediante la administración de instrumentos (encuestas) a 36 estudiantes del Complejo Educativo Dr. Victorino Rodríguez.)

¿Has llegado a darle más importancia a tu vida “online” que a la real?				
		SI	No	TOTAL
Sexo	Femenino	4	17	21
	Masculino	0	15	15
Total		4	32	36

INTERPRETACIÓN: En la pregunta número 3 de las encuestas administrada a 36 estudiantes del segundo años del bachillerato General del Complejo educativo Dr. Victoriano Rodríguez, el 4 estudiantes encuestados dijeron que si le han dado

más importancia a la vida “online” que a la real, y el 32 dijeron que no le dan más importancia a la vida “online. Ver grafica # 5 en anexo

Tabla de contingencia #4

En la siguiente tabla se muestra la pregunta en basa a la categoría IDENTIDAD PERSONAL con su respectiva interpretación de los resultados obtenidos. (Información obtenida mediante la administración de instrumentos (encuestas) a 36 estudiantes del Complejo Educativo Dr. Victorino Rodríguez.)

¿Consideras que tener muchos amigos en tu cuenta te hace más popular?				
		Si	No	Total
Sexo	Femenino	3	18	21
	Masculino	5	10	15
Total		8	28	36

INTERPRETACIÓN:

En el cuatro se presenta la pregunta número 4 de las encuestas administrada a 36 estudiantes del segundo años del bachillerato General del Complejo educativo Dr. Victoriano Rodríguez, 8 de los 36 estudiantes manifestaron que el tener mucho amigos en la cuenta los hace más popular y el 28 de los estudiantes dijeron que el tener amigos en la cuenta no los hacen más popular, por lo que la mayoría de los estudiantes consideran que el tener amigos en una cuenta no los hace más popular. Ver grafica 4 en anexo

Tabla de contingencia # 5

En la siguiente tabla se muestra la pregunta en basa a la categoría IDENTIDAD PERSONAL con su respectiva interpretación de los resultados obtenidos. (Información obtenida mediante la administración de instrumentos (encuestas) a 36 estudiantes del Complejo Educativo Dr. Victorino Rodríguez.)

¿Te gustaría subir a tu cuenta algún video, ya sea de humor, curiosidades, noticias etc. Para llamar la atención de todos tus amigos?				
		SI	NO	TOTAL
Sexo	Femenino	4	17	21
	Masculino	5	10	15
Total		9	27	36

INTERPRETACIÓN:

En la pregunta número 5 de las encuestas administrada a 36 estudiantes del segundo años del bachillerato General del Complejo educativo Dr. Victoriano Rodríguez, 9 de los estudiantes dijeron que no le gustaría subir a su cuenta algún video, de humor, curiosidad, noticia etc. Y el 27 de los estudiantes dijeron lo contrario, no les gustaría subir a su cuenta ningún video de cualquier índole, puesto que a la mayoría no le gusta llamar la atención. Ver grafica #5 en anexo

Tabla de contingencia #6

En la siguiente tabla se muestra la pregunta en basa a la categoría IDENTIDAD PERSONAL con su respectiva interpretación de los resultados obtenidos. (Información obtenida mediante la administración de instrumentos (encuestas) a 36 estudiantes del Complejo Educativo Dr. Victorino Rodríguez.)

¿Crees tú que necesitas de tus amigos o alguien en especial para crear tu propia identidad?				
		Si	No	
Sexo	Femenino	4	17	21
	masculino	2	13	15
Total		6	30	36

INTERPRETACIÓN: En la pregunta número 6 de las encuestas administrada a 36 estudiantes del segundo años del bachillerato General del Complejo educativo Dr. Victoriano Rodríguez, 6 estudiantes dijeron que si necesitan de los amigos o

alguien en especial para crear su propia identidad, y 30 estudiantes dijeron que no que no necesitan de los amigos o alguien en especial para crear su propia identidad, por lo que los amigos no inciden en la búsqueda identidad de los estudiantes. Ver grafica# 6 en anexo

Tabla #2

Cuadro de preguntas en vía a la motivación de los estudiantes del segundo general sección “A” del Complejo educativo Dr. Victoriano Rodríguez.

N°	<p>Preguntas. Hipótesis general (Las redes sociales inciden en la búsqueda de identidad personal del segundo año general sección “A” del Complejo educativo Dr. Victoriano Rodríguez)</p>
7	¿Que son para ti las redes sociales?
8	¿Crees tú que las redes sociales te ha ayudado a ser más sociable, ya que es más fácil tener amigos en de esta forma, que personal?
9	¿Aceptas todas las solicitudes que de amistades que recibes en Facebook o Twitter?
10	¿Tus relaciones personales se han visto modificadas a partir de ser usuario de las redes sociales?
11	Como te resulta más fácil relacionarte con los demás
12	¿Necesitas estar conectado/a a una cuenta para sentirte animado o alegre?
13	¿Crees que si dejas de usar tu cuenta a la eres usuario te deprimirías o afectaría tu animo de alguna manera?
14	¿Has tenido problemas emocionales (tristeza, enojo, depresión etc.) donde las redes sociales son la causante?
15	¿Tomas en cuenta los comentarios positivos o negativos que te hacen en el Facebook o Twitter?
16	¿Te preocupas por tu apariencia física cuando subes foto tuyas?
17	¿Por qué razón elegiste tus amigos?

Tabla de contingencia #7

En la siguiente tabla se muestra la pregunta en basa a la categoría *MOTIVACION* con su respectiva interpretación de los resultados obtenidos.

(Información obtenida mediante la administración de instrumentos (encuestas) a 36 estudiantes del Complejo Educativo Dr. Victorino Rodríguez.)

¿Que son para ti las redes sociales?					
		vía para desahogarse	forma de pasarla bien con las personas que converso	forma para comunicarme y sentir cerca a familiares y amigos	Total
sexo	femenino	1	10	10	21
	masculino	0	3	12	15
TOTAL		1	13	22	36

INTERPRETACIÓN: En la pregunta número 7 de las encuestas administrada a 36 estudiantes del segundo años del bachillerato General del Complejo educativo Dr. Victoriano Rodríguez, 1 estudiantes dijo que las redes sociales para el son vía para desahogarse, 13 dijeron que las redes sociales son para ellas/os forma de pasarla bien con las personas que conversan, y 22 dijeron que las redes sociales para ellas/os son forma para comunicarse y sentir de cerca a familiares y amigas/os. Lo que la mayoría de los estudiantes las usan para comunicarse con sus familiares y amigos. Ver grafica #7 en anexo

Tabla de contingencia # 8

En la siguiente tabla se muestra la pregunta en basa a la categoría *MOTIVACIÓN* con su respectiva interpretación de los resultados obtenidos.

(Información obtenida mediante la administración de instrumentos (encuestas) a 36 estudiantes del Complejo Educativo Dr. Victorino Rodríguez.)

¿Crees tú que las redes sociales te ha ayudado a ser más sociable, ya que es más fácil tener amigos de esta forma que personalmente?				
		SI	NO	TOTAL
Sexo	Femenino	8	13	21
	Masculino	8	7	15
Total		16	20	36

INTERPRETACIÓN: En la pregunta número 7 de las encuestas administrada a 36 estudiantes del segundo años del bachillerato General del Complejo educativo Dr. Victoriano Rodríguez, 16 de los estudiantes manifestaron que las redes sociales les han ayudado a ser más sociable, ya que es más fácil tener amigos de esta forma que personalmente, y 20 de los estudiantes dijeron que las redes sociales no les han ayudado a ser más sociales puesto que ellos ya son sociable. Ver grafica #2 en anexo

Tabla de contingencia #9

En la siguiente tabla se muestra la pregunta en basa a la categoría MOTIVACIÓN con su respectiva interpretación de los resultados obtenidos. (Información obtenida mediante la administración de instrumentos (encuestas) a 36 estudiantes del Complejo Educativo Dr. Victorino Rodríguez.)

¿Aceptas todas las solicitudes de amistad que recibes en Facebook o twitter?				
		SI	NO	Total
Sexo	Femenino	4	17	21
	Masculino	2	13	15
Total		6	30	36

INTERPRETACIÓN: En la pregunta número 9 de las encuestas administrada a 36 estudiantes del segundo años del bachillerato General del Complejo educativo Dr. Victoriano Rodríguez, 6 de los estudiantes dijeron que si aceptan todas las solicitudes de amistades que reciben en el Facebook o Twitter, 30 de ellos dijeron que no aceptan todas las solicitudes de amistades que reciben, pues no aceptan las solicitudes de los desconocidos por seguridad. Ver grafica # 9 en anexo

Tabla de contingencia #10

En la siguiente tabla se muestra la pregunta en basa a la categoría MOTIVACIÓN con su respectiva interpretación de los resultados obtenidos.

(Información obtenida mediante la administración de instrumentos (encuestas) a 36 estudiantes del Complejo Educativo Dr. Victorino Rodríguez.)

¿Tus relaciones personales se han visto modificadas a partir de ser usuario de las redes sociales?						
		muy poco	Poco	mucho	totalmente	total
Sexo	femenino	13	4	2	2	21
	masculino	5	7	2	1	15
Total		18	11	4	3	36

INTERPRETACIÓN: En la pregunta número 10 de las encuestas administrada a 36 estudiantes del segundo años del bachillerato General del Complejo educativo Dr. Victoriano Rodríguez, 11 dicen que las relaciones personales se han visto modificadas a partir de ser usuario de las redes sociales, y 18 de los estudiantes dicen que las relaciones personales no se han visto modificada a partir de ser usuario de las redes sociales, por lo que las redes sociales no inciden en la relación de ambos. Ver grafica # 10 en anexo

Tabla de contingencia #11

En la siguiente tabla se muestra la pregunta en basa a la categoría MOTIVACIÓN con su respectiva interpretación de los resultados obtenidos.(Información obtenida mediante la administración de instrumentos (encuestas) a 36 estudiantes del Complejo Educativo Dr. Victorino Rodríguez.)

¿Cómo te resulta más fácil relacionarte con los demás?					
		De forma presencial	De forma virtual	De ambas formas iguales	Total
Sexo	Femenino	4	2	15	21
	Masculino	3	3	9	15
Total		7	5	24	36

INTERPRETACIÓN: En la pregunta número 11 de las encuestas administrada a 36 estudiantes del segundo años del bachillerato General del Complejo educativo Dr. Victoriano Rodríguez, 7 de los estudiantes dijeron que de la forma presencial les resulta más fácil relacionarse con los demás, 5 de los estudiantes dijeron que les resulta más fácil de forma virtual, y 24 dijeron que de ambas formas se pueden relacionar, decir de forma presencial o de forma virtual. Ver grafica # 11 en anexo

Tabla de contingencia # 12

En la siguiente tabla se muestra la pregunta en basa a la categoría MOTIVACIÓN con su respectiva interpretación de los resultados obtenidos. (Información obtenida mediante la administración de instrumentos (encuestas) a 36 estudiantes del Complejo Educativo Dr. Victorino Rodríguez.)

¿Necesitas estar conectado/a a una cuenta para sentirse animado o alegre?				
		SI	NO	TOTAL
Sexo	Femenino	6	15	21
	Masculino	5	10	15
Total		11	25	36

INTERPRETACIÓN: En la pregunta número 12 las encuestas administrada a 36 estudiantes del segundo años del bachillerato General del Complejo educativo Dr. Victoriano Rodríguez, 11 de los estudiantes dijeron que no necesitan estar conectado a una cuenta para sentirse animado o alegre, y 25 de los estudiantes dijeron que no necesitan estar conectado para sentirse animado o alegre, ya que no necesitan de ellas. Ver grafica # 11 en anexo

Tabla de contingencia #13

En la siguiente tabla se muestra la pregunta en basa a la categoría MOTIVACIÓN con su respectiva interpretación de los resultados obtenidos. (Información obtenida mediante la administración de instrumentos (encuestas) a 36 estudiantes del Complejo Educativo Dr. Victorino Rodríguez.)

¿Crees que si dejas de usar tu cuenta a la que eres usuario te deprimirías o afectaría tu ánimo de alguna manera?				
		SI	NO	TOTAL
Sexo	Femenino	6	15	21
	Masculino	5	10	15
Total		11	25	36

INTERPRETACIÓN: En la pregunta número 13 de las encuestas administrada a 36 estudiantes del segundo años del bachillerato General del Complejo educativo Dr. Victoriano Rodríguez, 11 de los estudiantes manifestaron que se deprimiría o

afectaría su estado de ánimo si dejaran de usar la cuenta de la que son usuario, y 25 de los estudiantes dijeron que no se deprimirían o afectara su estado de ánimo si dejan de usar la cuenta a la que son usuario, por lo que su estado de ánimo no depende las redes sociales. Ver grafica #13 en anexo

Tabla #14

En la siguiente tabla se muestra la pregunta en basa a la categoría *MOTIVACIÓN* con su respectiva interpretación de los resultados obtenidos.

(Información obtenida mediante la administración de instrumentos (encuestas) a 36 estudiantes del Complejo Educativo Dr. Victorino)

¿Has tenido problemas emocionales (tristeza, enojo, depresión etc.) donde las redes sociales son las causantes?				
		SI	NO	Total
Sexo	Femenino	7	14	21
	Masculino	5	10	15
Total		12	24	36

INTERPRETACIÓN: En la pregunta número 14 de las encuestas administrada a 36 estudiantes del segundo años del bachillerato General del Complejo educativo Dr. Victoriano Rodríguez, 12 de los estudiantes de los 36 que son la población en estudio dijeron que si han tenido problemas (tristeza, enojo, depresión etc.) donde las redes sociales han sido las causante, y el 24 de los estudiantes dijeron lo contrario que no han tenido problemas (tristeza, enojo, depresión etc.) En las que las redes han sido la causante. Ver grafica # 15 en anexo

Tabla de contingencia #15

En la siguiente tabla se muestra la pregunta en basa a la categoría MOTIVACIÓN con su respectiva interpretación de los resultados obtenidos.(Información obtenida mediante la administración de instrumentos (encuestas) a 36 estudiantes Complejo Educativo Dr. Victorino Rodríguez.)

¿Tomas en cuenta los comentarios positivos o negativos que te hacen en Facebook o en cualquier otra cuenta?		SI	NO	Total
Sexo	Femenino	7	14	21
	Masculino	9	6	15
Total		16	20	36

INTERPRETACIÓN: En la pregunta número 15 de las encuestas administrada a 36 estudiantes del segundo años del bachillerato General del Complejo educativo Dr. Victoriano Rodríguez, 16 de los estudiantes encuestado manifestaron que si toman en cuentas los comentarios positivos o negativos le que hacen en la cuanta donde ello son usuario, porque si son negativos lo toman para mejorar, y sin son positivo se sienten bien y, 20 de ellos dijeron que no toman en cuenta los comentarios positivos o negativos que hacen en su cuenta, ya que no les interesa lo que comentan de ellos en las redes sociales , por lo que los comentarios no influyen en ellos. Ver grafica # 15 en anexo

Tabla de contingencia #16

En la siguiente tabla se muestra la pregunta en basa a la categoría MOTIVACIÓN con su respectiva interpretación de los resultados obtenidos. (Información obtenida mediante la administración de instrumentos (encuestas) a 36 estudiantes del Complejo Educativo Dr. Victorino Rodríguez.)

¿Te preocupas por tu apariencia física cuando subes foto tuya?					
		SI	NO		
Sexo	Femenino	7	14	21	
	Masculino	9	6	15	
Total		16	20	36	

INTERPRETACIÓN: En la pregunta número 16 de la encuesta administrada a 36 estudiantes del segundo años del bachillerato General del Complejo educativo Dr. Victoriano Rodríguez, 16 de los estudiantes dijeron que si les preocupa su apariencia cuando suben fotografías a las redes sociales porque les gusta verse bien, y 20 de los estudiantes dijeron que no que les preocupas por su apariencia física cuando suben fotografía a las redes sociales, porque no le importa lo que digan de ello. Ver grafica #16

Tabla de contingencia #17

En la siguiente tabla se muestra la pregunta en basa a la categoría MOTIVACIÓN con su respectiva interpretación de los resultados obtenidos.

(Información obtenida mediante la administración de instrumentos (encuestas) a 36 estudiantes del Complejo Educativo Dr. Victorino Rodríguez.)

¿Por qué razón elegiste tus amigos?						
		porque me acepta como soy	Porque me comprenden más que mis padres	porque me divierto mucho con ellos	porque tenemos los mismos gustos	
Sexo	Femenino	12	1	4	4	21
	Masculino	4	0	7	4	15
Total		16	1	11	8	36

INTERPRETACIÓN: En la pregunta número 17 de las encuestas administrada a 36 estudiantes del segundo años del bachillerato General del Complejo educativo

Dr. Victoriano Rodríguez, 1 dijeron que han elegido sus amigas/os por ellos lo comprenden más que los padres, 8 dijeron que han elegido a sus amigas/os por tienen los mismos gustos, 11 dijeron que eligieron a sus amigas/os porque se divierten mucho con ellos, y 16 dijeron que han elegido a sus amigas/os porque los aceptan como son. Por lo que la mayoría de los estudiantes nos han manifestado que han elegido a sus amigas/os porque ellos los aceptan como son. Ver grafica #17 en anexo

Cuadro de preguntas en vía al tiempo que los estudiantes del segundo general le dedican a las redes sociales.

Tabla #3

N°	HIPÓTESIS ESPECÍFICAS
18	¿Para qué utilizas las redes sociales?
19	¿Te consideras un incondicional usuario de las redes sociales?
20	¿Cuántas horas diarias le dedicas de tu tiempo a las redes sociales?
21	¿Cada cuánto tiempo haces publicaciones en tu cuenta?
22	Del 1 al 10 ¿qué tan adicto eres a las redes sociales que utilizas?

Elaborado por estudiantes de la licenciatura en ciencias sociales, especialidad ciencias sociales.

Tabla de contingencia #18

En la siguiente tabla se muestra la pregunta en basa a la categoría tiempo que le dedican los estudiantes a las redes sociales con su respectiva interpretación de los resultados obtenidos. (Información obtenida mediante la administración de instrumentos (encuestas) a 36 estudiantes del Complejo Educativo Dr. Victorino Rodríguez.)

¿Para qué utilizas las redes sociales?					
	para estar en contacto con	para conocer gente nueva	para comunicarte	Otras	Total

		mis amigos		con tus familiares		
Sexo	Femenino	13	2	6	0	21
	Masculino	11	2	1	1	15
Total		24	4	7	1	36

INTERPRETACIÓN: En la pregunta número 18 de las encuestas administrada a 36 estudiantes del segundo años del bachillerato General del Complejo educativo Dr. Victoriano Rodríguez, 7 estudiantes contestaron que utilizan las redes sociales para comunicarse con sus familiares y 24 estudiantes manifestaron que utilizan las redes sociales para estar en contacto con sus amigos/as, por lo que se concluye que ambos estudiantes utilizada las redes sociales para estar en contacto con mis amigos que tiene en la red donde son usuario. ver grafica #18 en anexo

Tabla de contingencia #19

En la siguiente tabla se muestra la pregunta en basa a la categoría tiempo que le dedican los estudiantes a las redes sociales con su respectiva interpretación de los resultados obtenidos. (Información obtenida mediante la administración de instrumentos (encuestas) a 36 estudiantes del Complejo Educativo Dr. Victorino Rodríguez.)

Te consideras un incondicional usuario de las redes sociales				
		SI	NO	TOTAL
Sexo	Femenino	6	15	21
	Masculino	5	10	15
Total		11	25	36

INTERPRETACIÓN: En la pregunta número 19 de las encuestas pasadas a 36 estudiantes del segundo años del bachillerato General del Complejo educativo Dr. Victoriano Rodríguez, del cuatro anterior se puede decir que el 11 estudiantes dijeron que si se consideran una incondicionales seguidoras/os de las redes sociales, y 25 estudiantes consideran que no son incondicionales seguidores de

las redes sociales, por lo que ambos coinciden en que no son un incondicional usuario de las redes sociales, porque no tienen tiempo para ello. ver grafica 19 en anexo

Tabla de contingencia # 20

En la siguiente tabla se muestra la pregunta en basa a la categoría tiempo que le dedican los estudiantes a las redes sociales con su respectiva interpretación de los resultados obtenidos. (Información obtenida mediante la administración de instrumentos (encuestas) a 36 estudiantes del Complejo Educativo Dr. Victorino Rodríguez.)

Cuántas horas diarias le dedicas de tu tiempo a las redes sociales						
Horas		1-2	3-5	6-8	más de 8 horas	Total
Sexo	Femenino	12	5	3	1	21
	Masculino	8	5	2	0	15
Total		20	10	5	1	36

Tabla de frecuencias

Horas	1-2 horas	3-5 horas	6-8 horas	Más de 8 horas	Total
Femenino	60%	50%	60%	100%	58.3%
Masculino	40%	50%	40%	0%	41.67%
Total	100%	100%	100%	100%	100%

INTERPRETACIÓN: En la pregunta número 20 de la encuesta administrada a 36 estudiantes del segundo años del bachillerato General del Complejo educativo Dr. Victoriano Rodríguez, de 58.3% que representan a las mujeres el 60% de ellas le dedican de su tiempo 6-8 horas, el 41.67% que representan a los hombres, el 40% le dedican de su tiempo a las redes sociales 6-8 horas. En conclusión las

mujeres (58.3%) hacen mayor uso de las redes sociales que los hombres (41.67%), ya que el porcentaje de ellas es más significativo. ver gráfico en anexo

Contingencia Tabla#21

En la siguiente tabla se muestra la pregunta en basa a la categoría tiempo que le dedican los estudiantes a las redes sociales con su respectiva interpretación de los resultados obtenidos. (Información obtenida mediante la administración de instrumentos (encuestas) a 36 estudiantes del Complejo Educativo Dr. Victorino Rodríguez.)

¿Cada cuánto tiempo haces publicaciones en tu cuenta?						
Tiempo		cada 10-20 minutos	cada 1-2 horas	cada 3-5 horas	más de 5 horas	Total
Sexo	Femenino	8	5	1	7	21
	Masculino	0	1	5	9	15
Total		8	6	6	16	36

INTERPRETACIÓN: En la pregunta número 21 de las encuestas administrada a 36 estudiantes del segundo años del bachillerato General del Complejo educativo Dr. Victoriano Rodríguez, del cuatro que se presenta se puede decir que de 21% de los estudiantes que representa a las mujeres el 8% de ellas hacen publicaciones cada 10-20 minutos y del 15% de los estudiantes que representan a los hombres el 0% no hacen publicaciones en de cada 10-20 minutos. Por lo tanto las mujeres hacen publicación en las redes sociales más frecuente que los hombres ya que 9 de 36 dijeron que ellos hacen publicaciones más de 5 horas. Ver grafica #21 en anexo

Tabla contingencia # 22

En la siguiente tabla se muestra la pregunta en basa a la categoría tiempo que le dedican los estudiantes a las redes sociales con su respectiva interpretación de los resultados obtenidos. (Información obtenida mediante la

administración de instrumentos (encuestas) a 36 estudiantes del Complejo Educativo Dr. Victorino Rodríguez.)

¿Del 1 al 10 ¿qué tan adicto eres a las redes sociales?					
		Considerado	Nada	Mucho	Total
Sexo	Femenino	4	12	5	21
	Masculino	3	9	3	15
Total		7	21	8	36

INTERPRETACIÓN: En la pregunta número 22 de las encuestas pasadas a 36 estudiantes del segundo años del bachillerato General del Complejo educativo Dr. Victoriano Rodríguez, 7 estudiantes contestaron que su adicción a las redes sociales es considerado, 21 estudiantes consideran que no son adicto y 8 estudiantes dijeron que su adicción es mucho, por lo que los estudiantes no son adicto a las redes sociales, ya que gran parte de ellos afirmaron que no lo son. Ver grafica #22 en anexo

Cuadro de preguntas en vía a la Moda de las redes sociales

Tabla #4

N° PREGUNTAS	
23	¿Crees que si no tienes cuenta en Facebook o Twitter, es porque no estas actualizada/o o porque no estas a la moda?
24	¿Crees que las redes sociales te arrastran a seguir nuevas modas?

Elaborado por estudiantes de la licenciatura en ciencias sociales, especialidad ciencias sociales.

Tabla contingencia # 23

En la siguiente tabla se muestra la pregunta en basa a la categoría la moda de las redes sociales con su respectiva interpretación de los resultados

obtenidos. (Información obtenida mediante la administración de instrumentos (encuestas) a 36 estudiantes del Complejo Educativo Dr. Victorino Rodríguez.)

¿Crees que si no tienes cuentas en el Facebook o twitter, es porque no estas actualizado o porque no estas a la moda?		SI	NO	TOTAL
Sexo	Femenino	7	14	21
	Masculino	5	10	15
Total		12	24	36

INTERPRETACIÓN: En la pregunta número 23 de las encuestas pasadas a 36 estudiantes del segundo años del bachillerato General del Complejo educativo Dr. Victoriano Rodríguez, 12 de los 36 estudiantes que es la población en estudio dijeron que ellos consideran que si no tienen cuenta en el Facebook o Twitter, es porque no estas actualizada/o o porque no estas a la moda, y 24 estudiantes dijeron lo contrario no consideran que si no tiene Facebook o Twitter, es porque no están a la moda, por lo que el tener una cuenta en cualquier red no implica que están a la moda. Ver grafican # 23 en anexo

Tabla de contingencia #24

En la siguiente tabla se muestra la pregunta en base a la categoría de la moda de las redes sociales con su respectiva interpretación de los resultados obtenidos. (Información obtenida mediante la administración de instrumentos (encuestas) a 36 estudiantes del Complejo Educativo Dr. Victorino Rodríguez.)

¿Crees que las redes sociales te imponen o te arrastran a seguir nuevas modas?		SI	NO	TOTAL
Sexo	Femenino	6	15	21
	Masculino	8	7	15
Total		14	22	36

INTERPRETACIÓN: En la pregunta número 24 de las encuestas pasadas a 36 estudiantes del segundo años del bachillerato General del Complejo educativo Dr. Victoriano Rodríguez, 22 de los estudiantes dijeron que las redes sociales no imponen o arrastran a seguir nuevas moda y 14 de los estudiantes han afirmado que si las redes sociales arrastran a seguir nuevas modas. Por lo que para ello las redes sociales no imponen ni arrastran a seguir nuevas modas

CAPITULO VI ANLISIS DE LOS RESULTADOS

- **HIPOTESIS N° 1:**

Paso 1: Plantear las hipótesis.

H₁: Las redes sociales inciden en la búsqueda de identidad personal del segundo año general sección "A" del Complejo educativo Dr. Victoriano Rodríguez, por lo que frecuencia observada o con la frecuencia esperada sin son significativa.

H₀: Las redes sociales no inciden en la búsqueda de identidad personal del segundo año general sección "A" del Complejo educativo Dr. Victoriano Rodríguez, por lo que la frecuencia observada con la frecuencia esperada no son significativa.

Paso 2: Seleccionar el nivel de significancia. Se utilizará un nivel del 5% (0.05)

Paso 3: Identificar el estadístico de prueba.

14. ¿Consideras que las redes sociales influyen de alguna manera en tu vida diaria?			
CATEGORIAS	si	no	Total
FRECUENCIAS OBSERVADAS (O_i)	5	31	36
FRECUENCIAS ESPERADAS (E_i)	18	18	36

Las frecuencias esperadas se calculan con la sumatoria de las frecuencias observadas, dividiéndola con el número de columnas: **36/2= 18**

$$X^2 = \sum \frac{(O_i - E_i)^2}{E_i}$$

$$X^2 = \frac{(5 - 18)^2}{18} + \frac{(31 - 18)^2}{18}$$

$$X^2 = 18.76$$

Paso 4: Llegar a una conclusión, se acepta o se rechaza la hipótesis general calculando los grados de libertad (V).

$$V = (\text{NUMERO DE FILAS} - 1) \text{ POR } (\text{NUMERO DE COLUMNAS} - 1)$$

$$V = (2 - 1)(2 - 1)$$

$$V = (1)(1)$$

$$V = 1$$

Estadístico teórico: Se busca en la tabla el nivel de significancia y los grados de libertad

$$X^2_{0.05} = 3.84$$

CONCLUSION: Como el estadístico de prueba $X^2 = 18.76$ es mayor que el estadístico teórico $X^2_{0.05} = 3.84$, esto significa que las diferencias entre las frecuencias observadas y las frecuencias esperadas son significativas, por lo tanto rechazamos la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis alternativa:

H₁: Las redes sociales inciden en la búsqueda de identidad personal del segundo año general sección "A" del Complejo educativo Dr. Victoriano Rodríguez. Ver grafica #25 en anexo

Es decir las redes sociales inciden en la búsqueda de identidad de los estudiantes del segundo general del Complejo educativo Dr. Victoriano Rodríguez, ya que el resultado estadístico lo demuestra que los estudiantes hacen mal uso de las redes

sociales, debido que estas interfieren en su propia identidad o los distorsiona cuando se tiene la duda que como quieren ser aten los demás.

En la tabla que se presenta anterior se muestra el valor de chi-cuadrado en la que se trabajó de la siguiente manera:

- Nivel de significancia
0.05=3.84 (tabla 2x2)
- Grados de libertad En la tabla de 2x2 solamente hay un grado de libertad= **1**
- Chi-cuadrado= **18.778**

PRUEBA DE HIPOTESIS

HIPOTESIS N° 2:

Paso 1:

H₁: Las redes sociales inciden más en las mujeres en la búsqueda de identidad personal en comparación con los hombres del segundo general sección "A" del Complejo educativo Dr. Victoriano Rodríguez.

H₀: Las redes sociales inciden más en los hombres en la búsqueda de identidad personal en comparación con las mujeres del segundo general sección "A" del Complejo educativo Dr. Victoriano Rodríguez.

Paso 2: Seleccionar el nivel de significancia. Se utilizará un nivel del 5% (0.05)

Paso 3: Identificar el estadístico de prueba.

Tabla de contingencia sexo crees que sino estás en el Facebook o twitter no existes					
			si	No	
Sexo	Femenino	Recuento	5	16	21
			23.8%	76.2%	100.0 %
		% dentro de crees que sino estas en el Facebook o twitter no existes	55.6%	59.3%	58.3%
	Masculino	Recuento	4	11	15
		% dentro de sexo	26.7%	73.3%	100.0 %
		% dentro de crees que sino estas en el Facebook o twitter no existes	44.4%	40.7%	41.7%
Total	Recuento	9	27	36	
	% dentro de sexo	25.0%	75.0%	100.0 %	
	% dentro de crees que sino estas en el Facebook o twitter no existes	100.0%	100.0%	100.0 %	

CUATRO DE 2X2

¿Crees que si no estás en el Facebook o Twitter no existes?			
CATEGORIAS	Si	no	Total
FRECUENCIAS OBSERVADAS (O_i)	9	27	36
FRECUENCIAS ESPERADAS (E_i)	18	18	36

Las frecuencias esperadas se calculan con la sumatoria de las frecuencias observadas, dividiéndola con el número de columnas: **36/2= 18**

$$X^2 = \sum \frac{(O_i - E_i)^2}{E_i}$$

$$X^2 = 0.03$$

Paso 4: Llegar a una conclusión, se acepta o se rechaza la hipótesis general calculando los grados de libertad (V).

$$V = (\text{NUMERO DE FILAS} - 1) \text{ POR } (\text{NUMERO DE COLUMNAS} - 1)$$

$$V = (2 - 1)(2 - 1)$$

$$V = (1)(1)$$

$$V = 1$$

Estadístico teórico: Se busca en la tabla el nivel de significancia y los grados de libertad

$$X^2_{0.05} = 3.84$$

En la tabla que se presenta anterior se muestra el valor de chi-cuadrado en la que se trabajó de la siguiente manera:

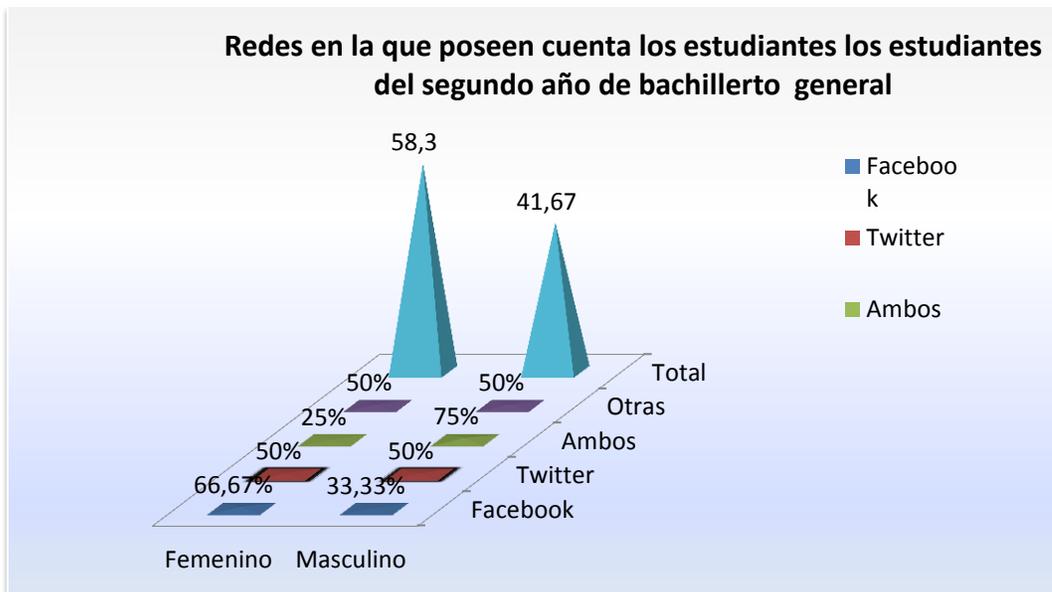
- Nivel de significancia
0.05=3.84 (tabla 2x2)
- Grados de libertad En la tabla de 2x2 solamente hay un grado de libertad= **1**
- Chi-cuadrado= **.038**

CONCLUSION: Como el estadístico de prueba $X^2 = 0.03$ es menor que el estadístico teórico $X^2_{0.05} = 3.84$, esto significa que las diferencias entre las frecuencias observadas y las frecuencias esperadas no son significativas, por lo tanto rechazamos hipótesis alternativa y aceptamos la hipótesis nula.

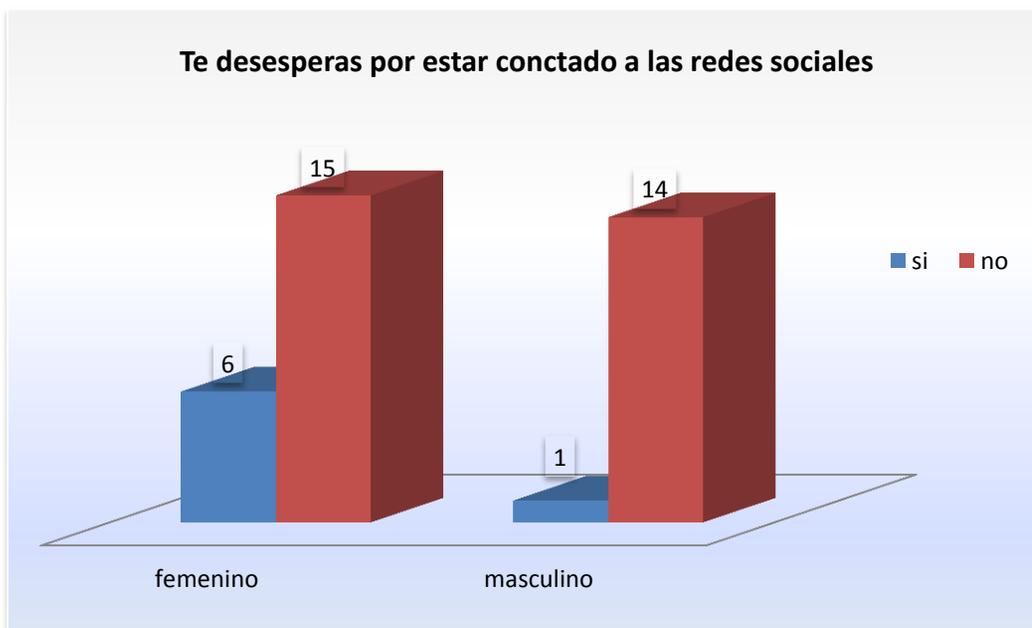
H₀: Las redes sociales inciden más en los hombres en la búsqueda de identidad personal en comparación con las mujeres del segundo general sección "A" del Complejo educativo Dr. Victoriano Rodríguez Ver grafica #26 en anexo

Graficas que presentan el análisis de las preguntas de la categoría búsqueda de identidad

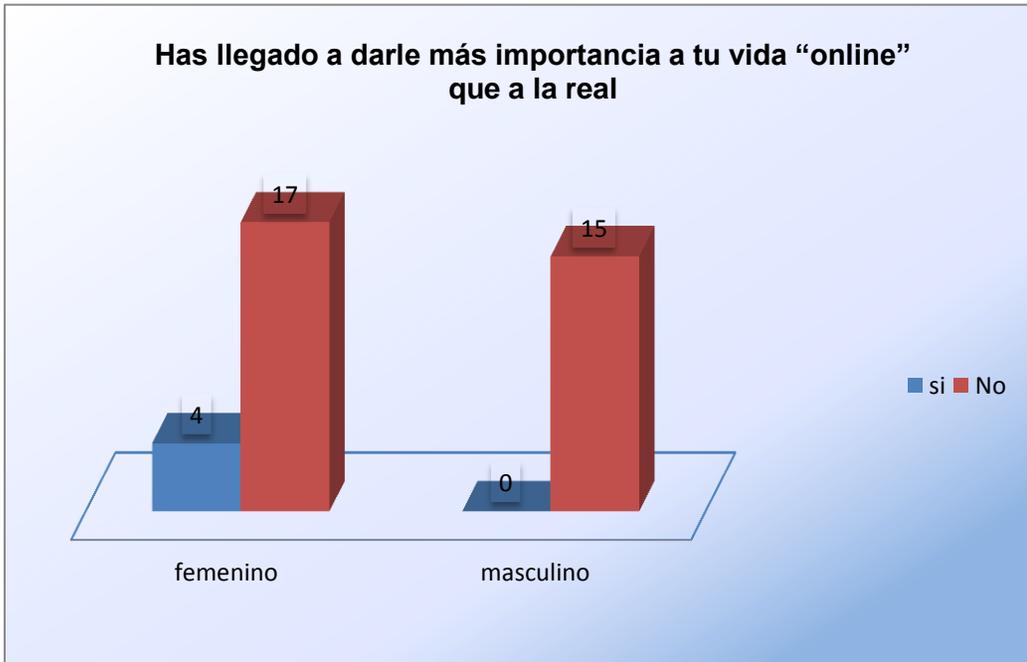
Grafica #1



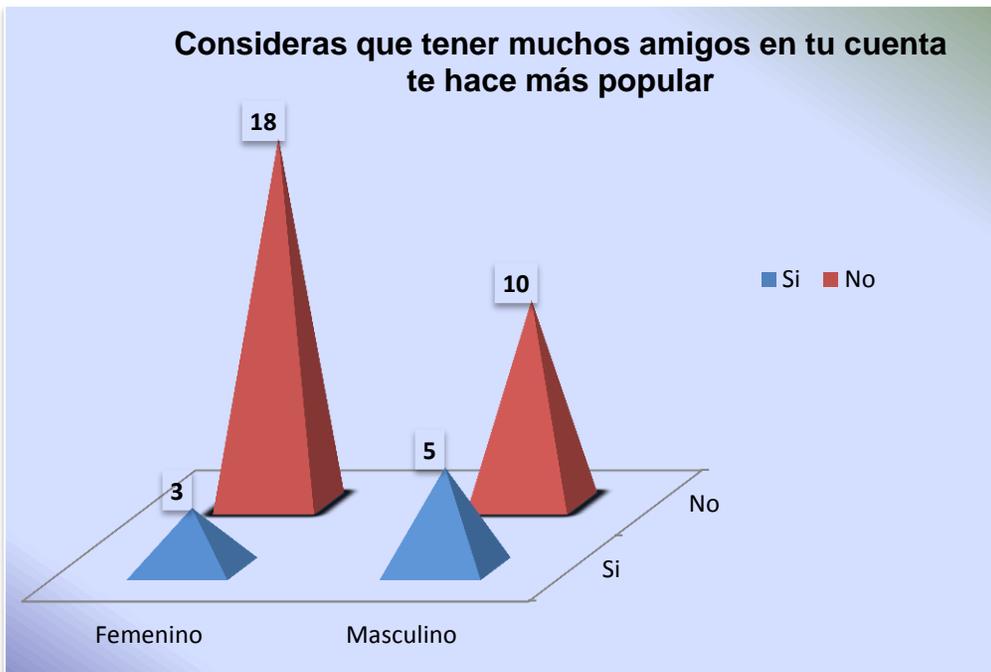
Grafica #2



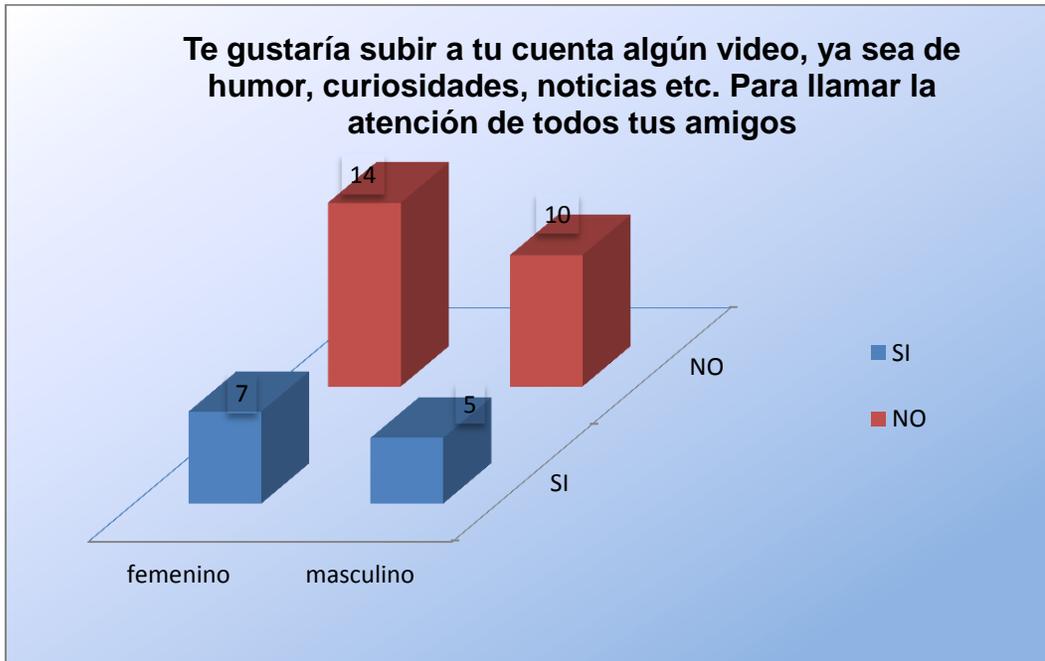
Grafica #3



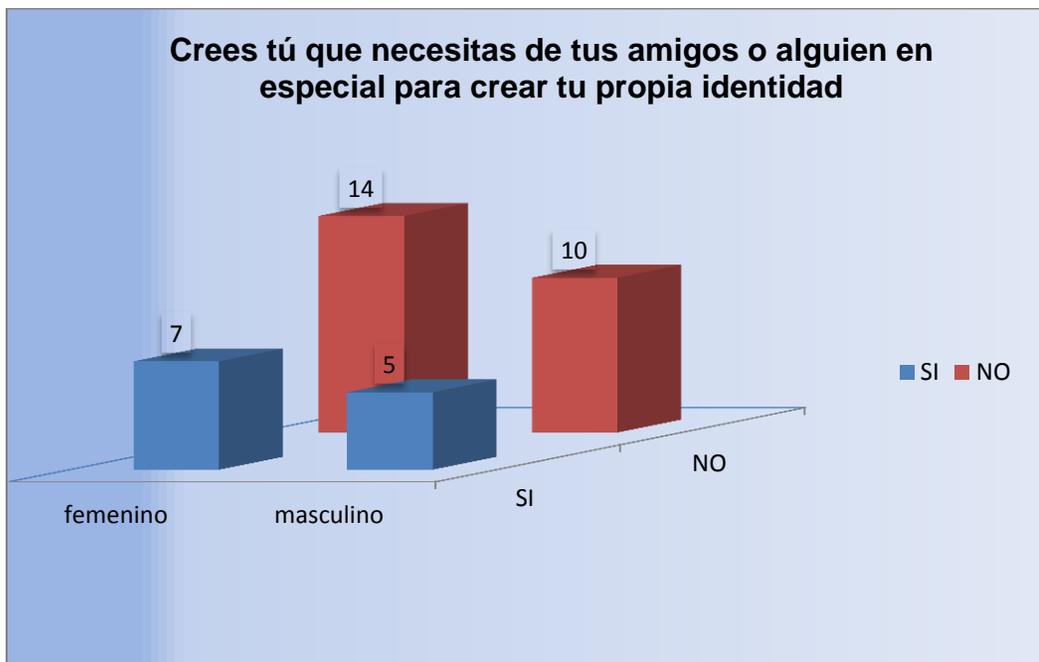
Grafica #4



Grafica #5

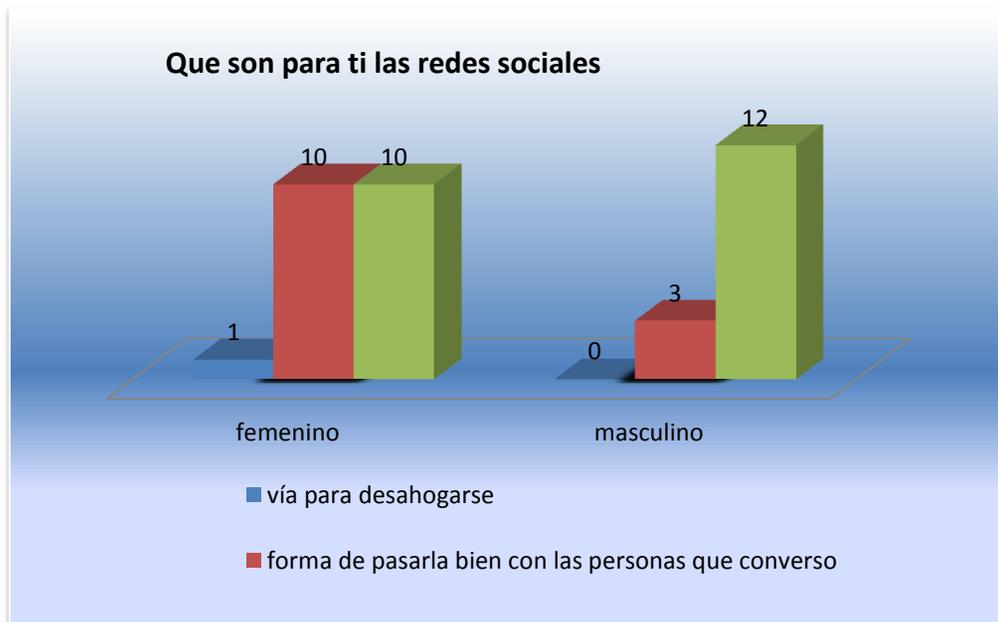


Grafica #6

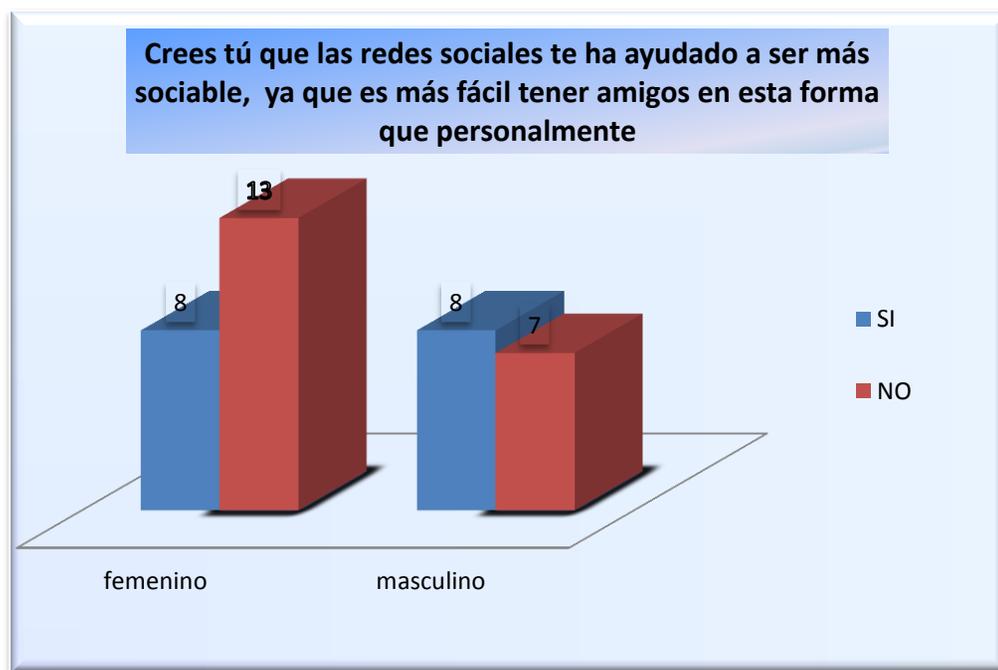


Graficas que presentan análisis de las preguntas de la categoría motivación

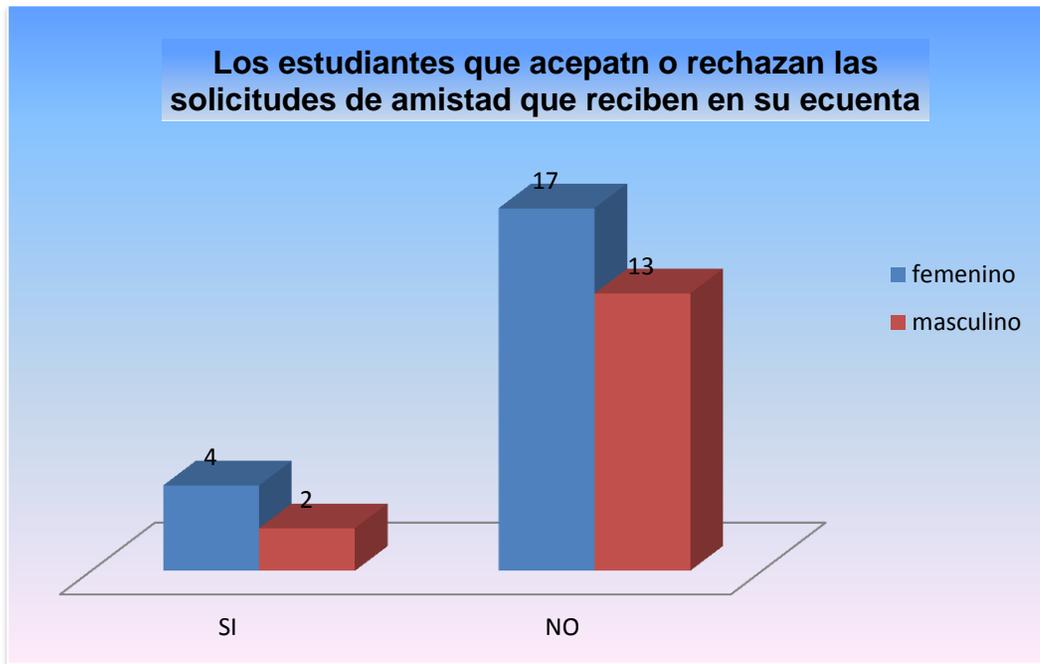
Grafica # 7



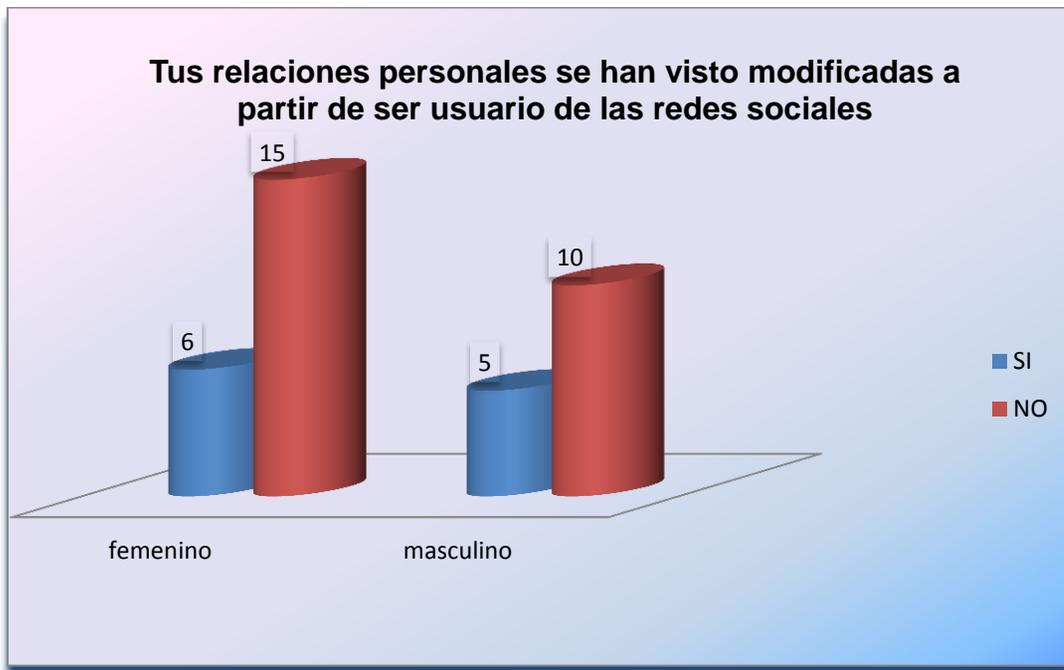
Grafica#8



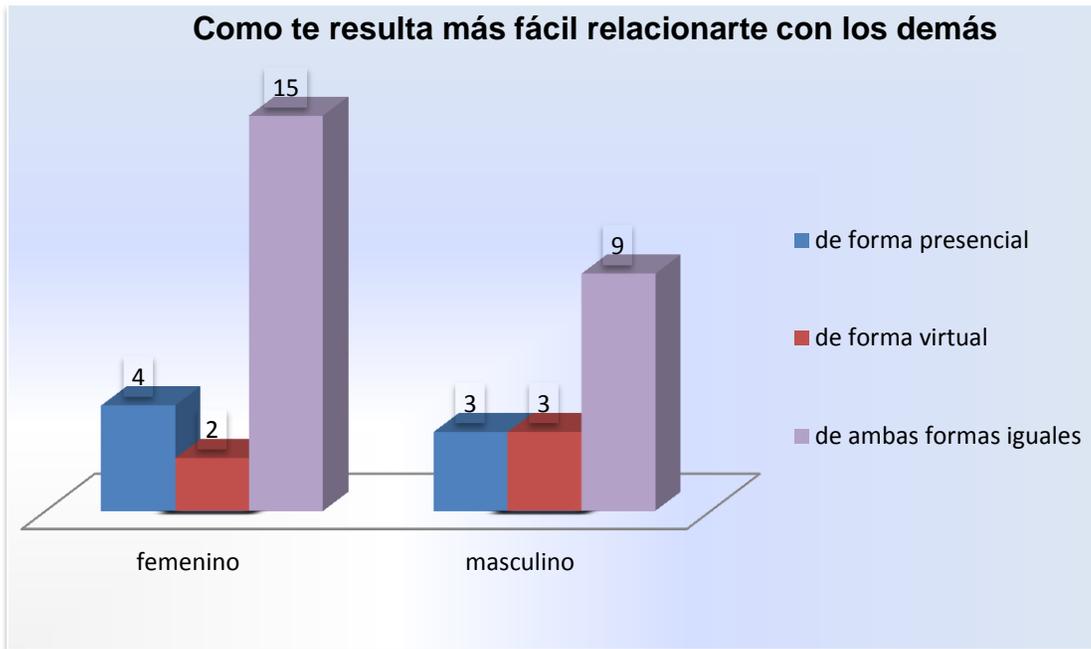
Grafica #9



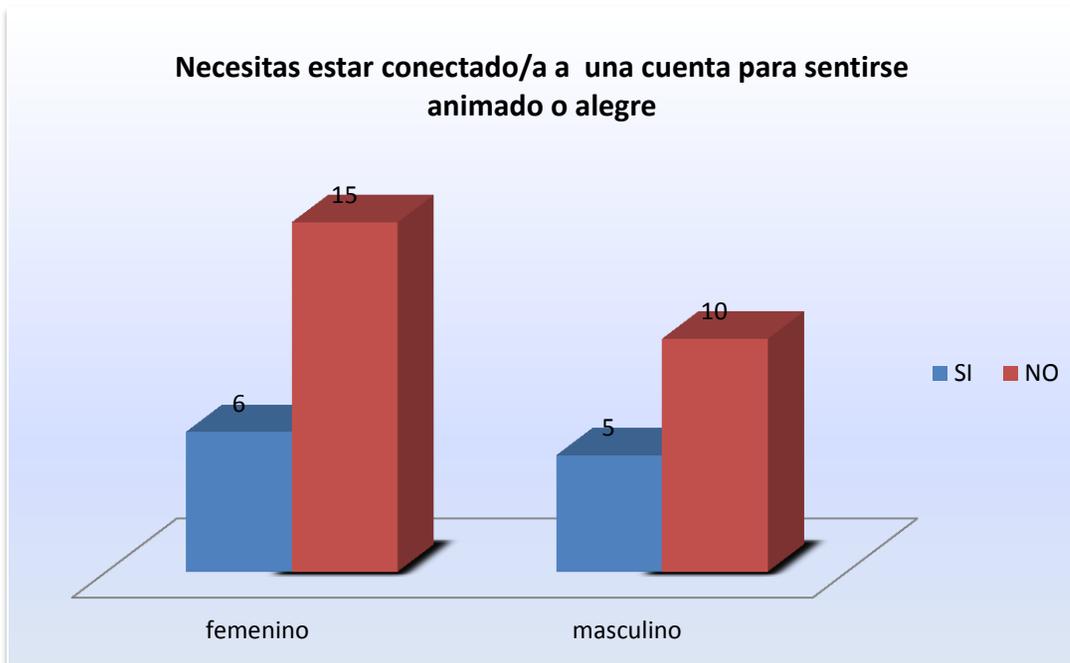
Grafica #10



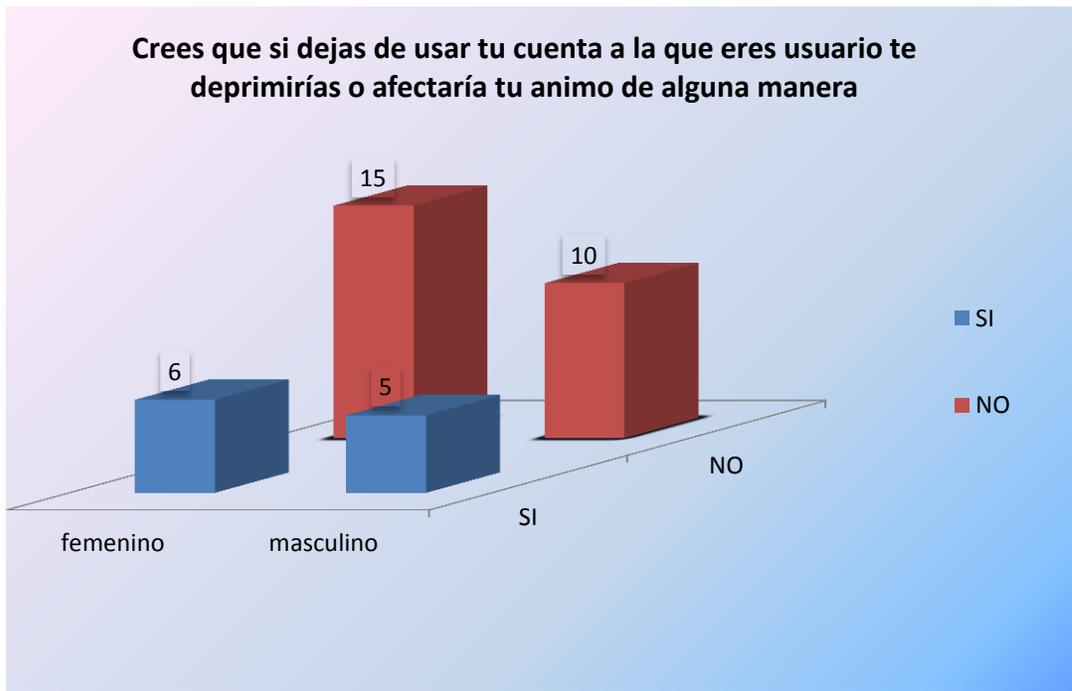
Grafica #11



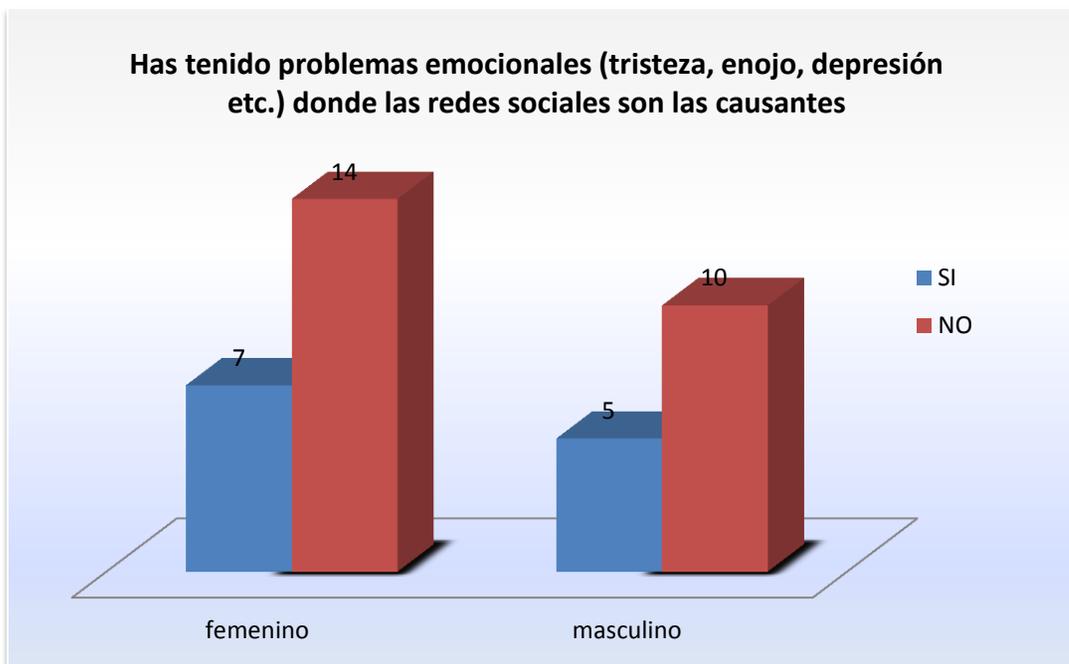
Grafica #12



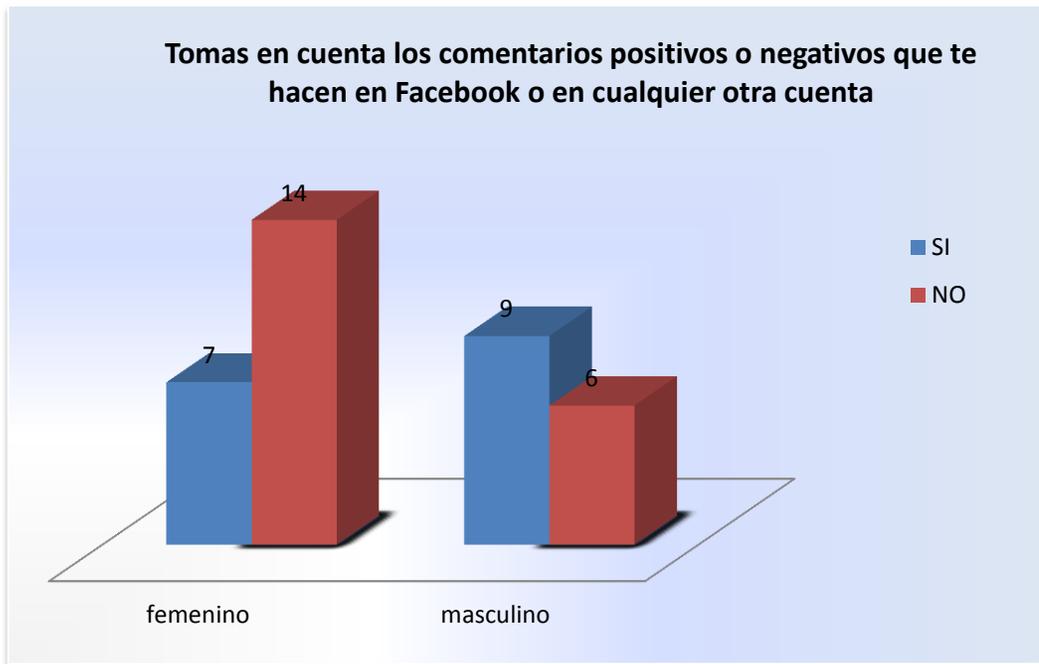
Grafica #13



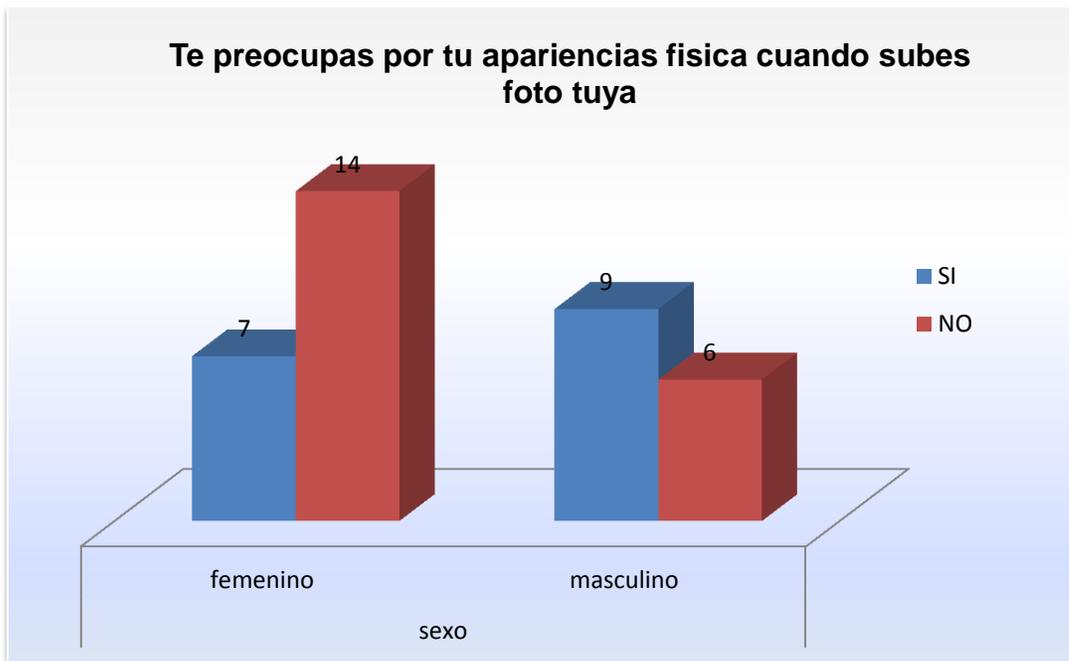
Grafica #14



Grafica #15

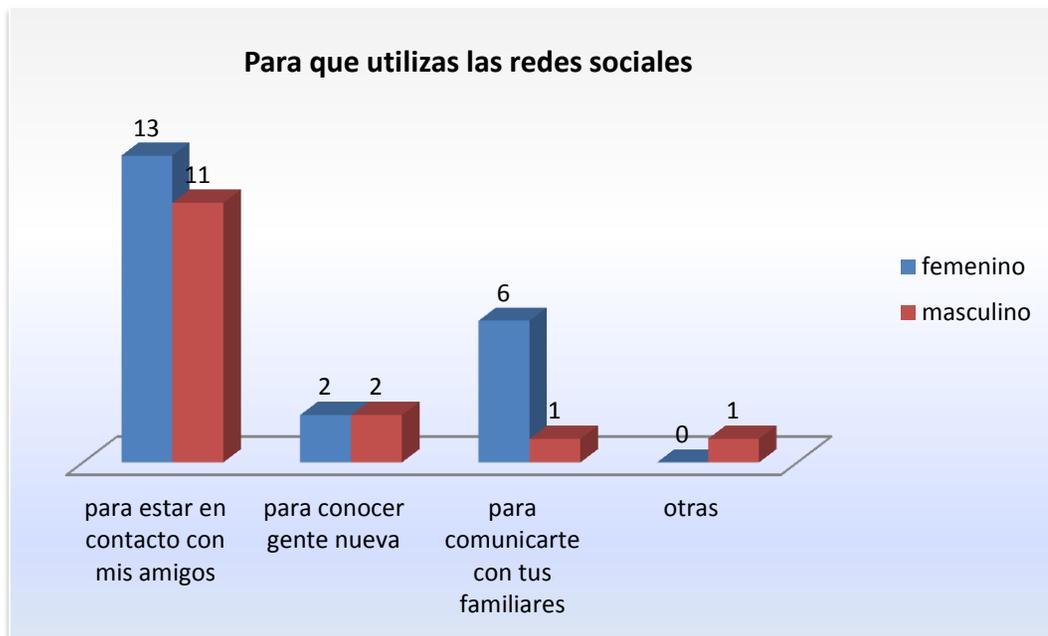


Grafica #16

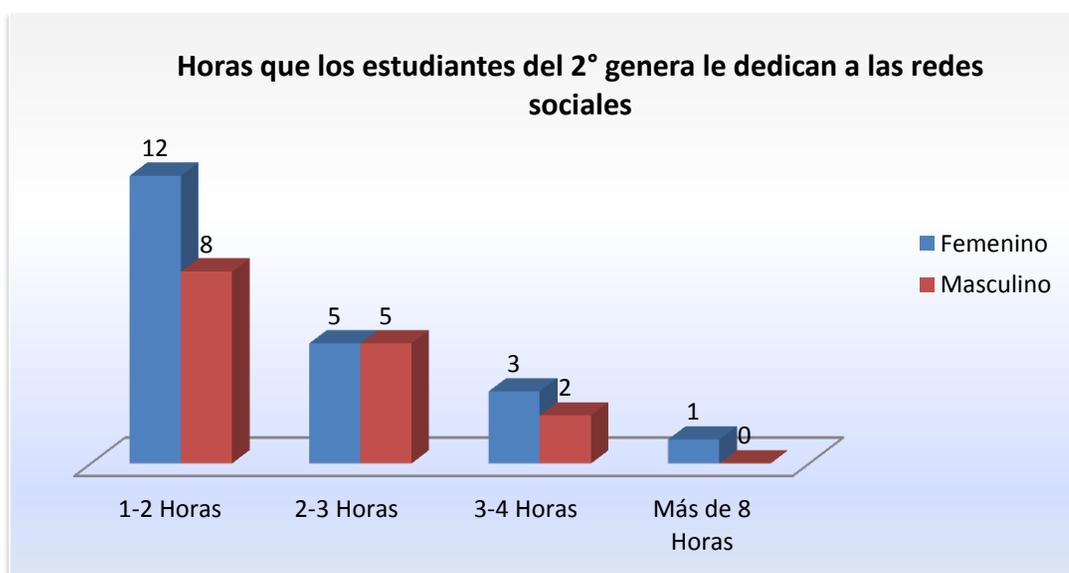


Graficas de preguntas de la categoría tiempo que los estudiantes del segundo general le dedican a las redes sociales.

Grafica #17



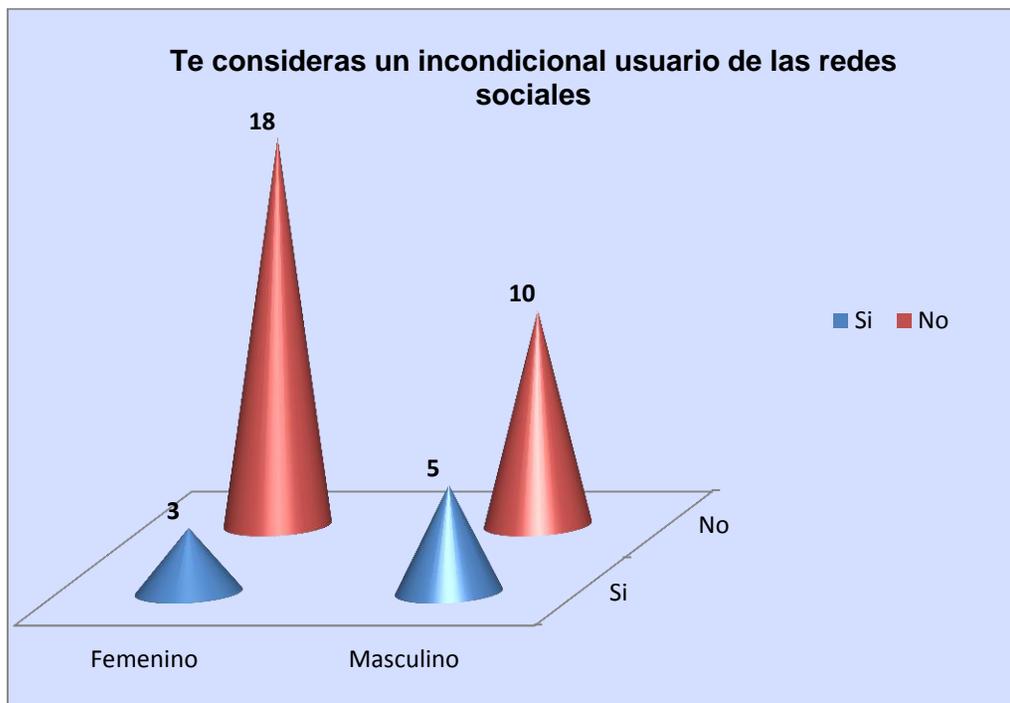
Grafica #18



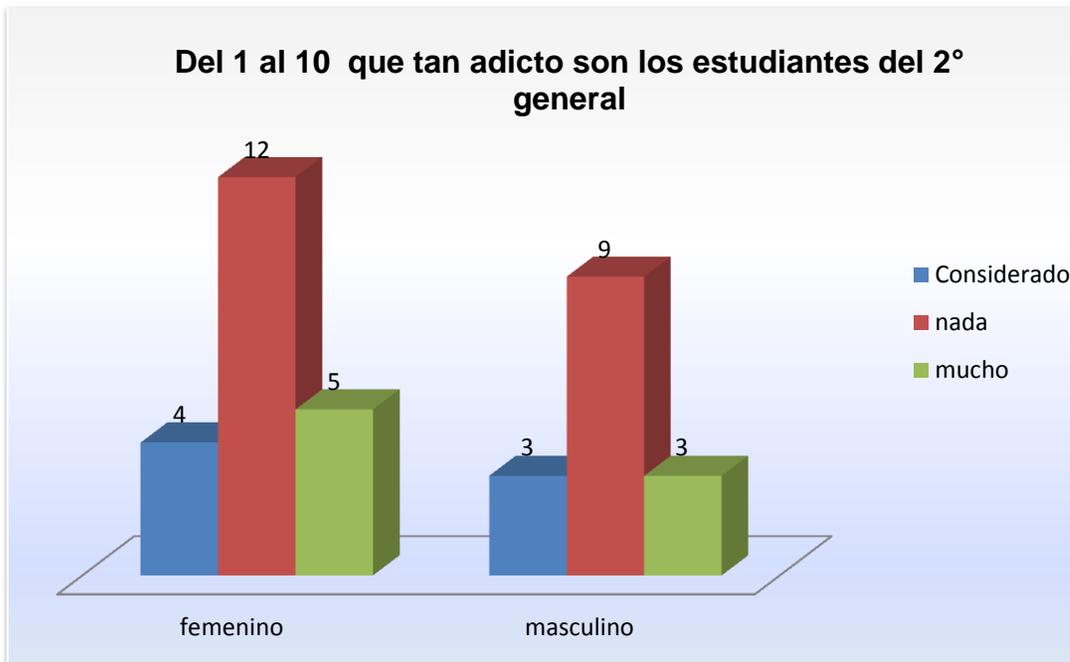
Grafica #19



Grafica #20

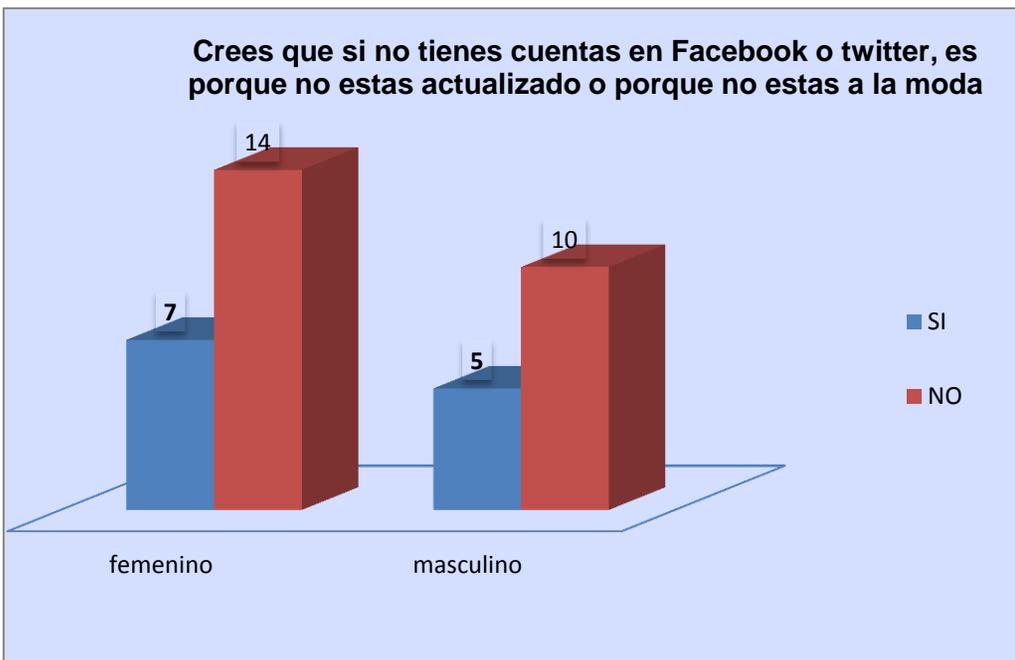


Grafica #21

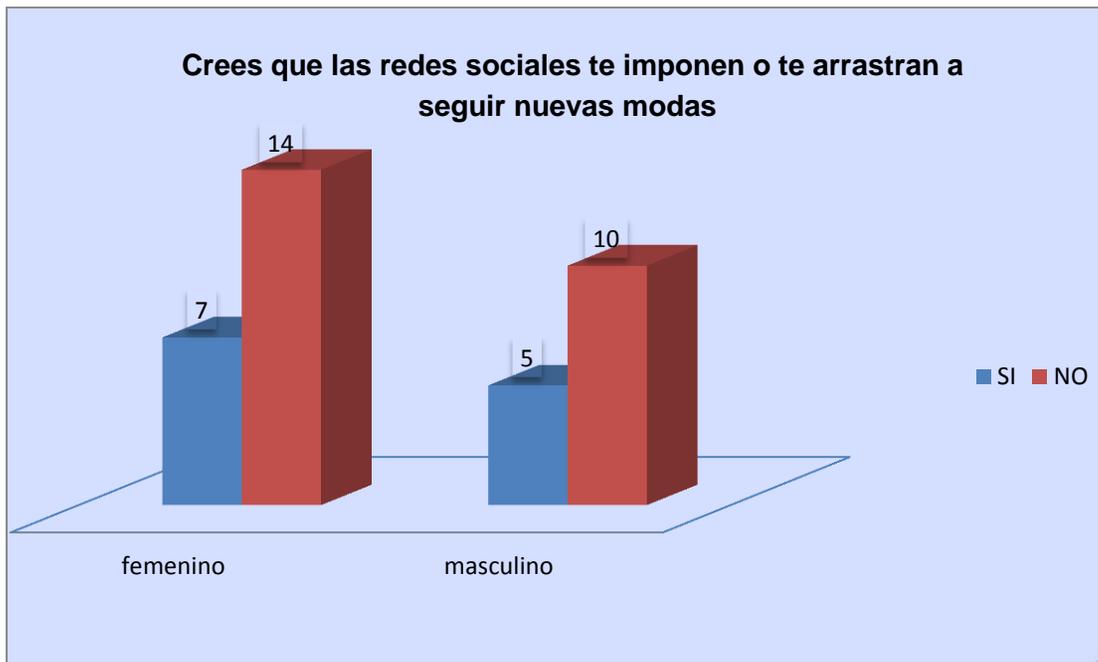


Graficas de preguntas en vía a la categoría Moda de las redes sociales

Grafica #22

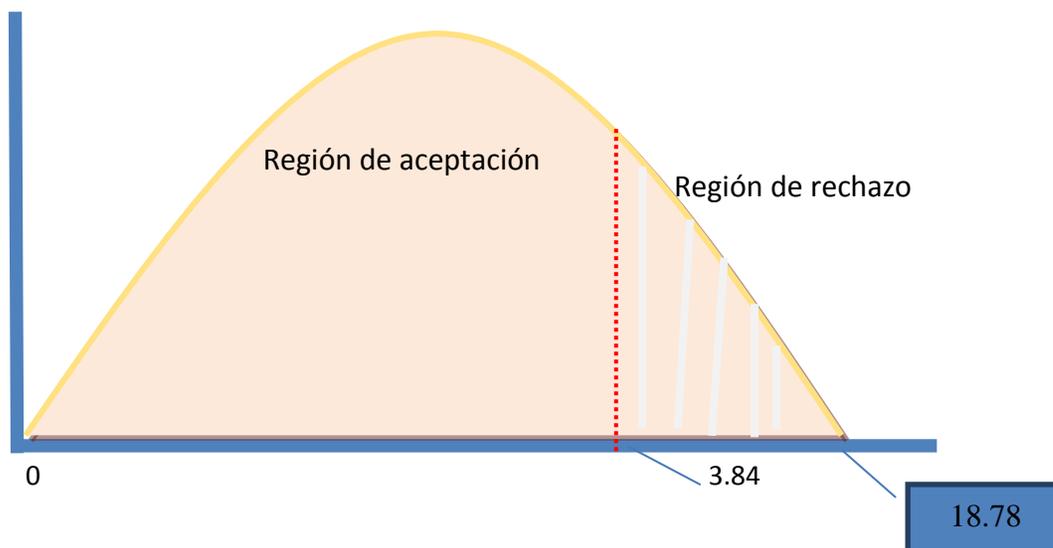


Grafica #23

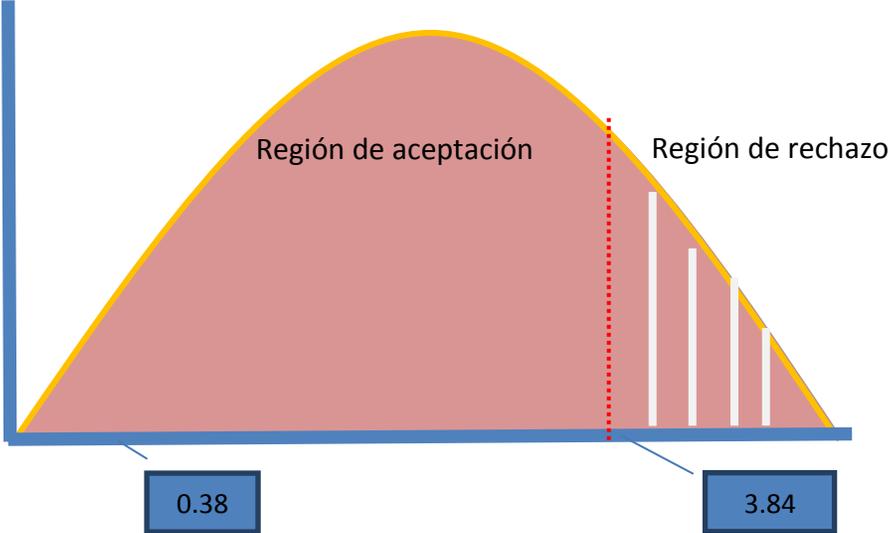


Graficas que representan el análisis de los resultados chi-cuadrada

Grafica#24



Grafica #25



CAPÍTULO VI CONCLUSIONES

Después de realizar la investigación referente a “La incidencia de las redes sociales en la búsqueda de la identidad personal de los estudiantes del 2° año de bachillerato general, sección “A” del turno vespertino del Complejo educativo Dr. Victoriano Rodríguez de la ciudad de san Vicente, en el periodo comprendido de Febrero a Agosto de 2013”.y analizar los diferentes datos que la encuesta arroja, y de comprobar las hipótesis establecidas podemos concluir que: las redes sociales inciden en la búsqueda de identidad de los estudiantes, puesto que su personalidad se ve modificada a partir del uso de las redes sociales.

-De acuerdo a la comprobación y el análisis de la investigación estadístico Las redes sociales como lo son el Facebook, si inciden en la búsqueda de identidad personal de los estudiantes de segundo año de bachillerato general del Complejo educativo Dr. Victoriano Rodríguez de la ciudad de san Vicente. Debido a que la frecuencia observada y las frecuencias esperadas son significativas.

-Las redes sociales se ha convertido en un nuevo medio de comunicación y que día con día ha tomado una fuerza e importancia en todas las áreas de nuestra vida y en un mundo con lo que se refiere a estar comunicados, este ha venido a darle mayor proyección y facilidad para que un gran número de gente esté comunicada más fácil mente por medio de lo que es la red.

-El uso de las redes sociales es favorable ya que la mayor parte de los estudiantes hace uso de las redes sociales para estar en contacto con sus amigos y para comunicarse con sus familiares.

-El estado de ánimo que los estudiantes presenten tiene una estrecha relación con las redes sociales puesto que sino no usan las cuentas Facebook o twitter no se sienten animados caso contrario cuando están conectados al Facebook pues se sienten mejor.

-El uso de las redes sociales inciden más en los hombres en la búsqueda de identidad personal que en las mujeres del segundo año de bachillerato general del complejo educativo Dr. Victoriano Rodríguez del Departamento de San Vicente Municipio de San Vicente, debido a que las frecuencias observadas y las frecuencias esperadas son significativas.

-Las redes sociales afectan en la vida de las personas que las hacen adictas a ellas debido que hoy en día han llegado a ser factor de desintegración de hogares.

-Las relaciones personales de los estudiantes no se han visto afectadas por el uso de las redes sociales ya que se relacionan de ambas formas como lo son de forma virtual como presencial. Según los jóvenes las redes sociales no imponen a seguir nuevas modas, sino que el uso que le dan es para estar comunicados.

-Las redes sociales están sumergidas en la sociedad que mediante la tecnología han venido hacer un medio importante para los seres humanos de todas las edades en el cual podemos interactuar con amigos, familiares, etc. una actriz estadounidense Shanen dice (lo que importa no es el medio, sino el fin de una acción. por lo tanto, mientras no se las use con un fin malicioso, todo estará bien.

RECOMENDACIONES

-Sé tú mismo. No permitas que nadie te presione para que seas alguien que no eres. Conoce tus limitaciones. Aunque creas que lo sabes todo de la red, la gente y las relaciones cambian y en Internet pueden suceder cosas inesperadas.

-Piensa sobre lo que vas a publicar. Compartir fotos provocativas o detalles íntimos online, aunque sea en un mensaje de correo electrónico privado, puede traerte problemas más adelante. Personas que ahora consideras tus amigos podrían usar esta información contra ti si dejaran de serlo. Incluso con las opciones de privacidad activadas, la gente de tu lista de amigos puede copiar y pegar en otro sitio el contenido que publiques.

-Incluir solo la información imprescindible para ser reconocido por los amigos

- Controla las redes sociales, que no te controlen a ti. No dejes que te roben espacio de tu tiempo, que en ellas se fundamenten tu vida. Trata de compaginarlo con otras actividades, e intenta saber lo que estás haciendo en cada momento.

- No escribas nada que no quieras que otros lean. Si escribes en el muro, éstas dando permiso a que todos tus contactos lean lo que piensas.

-Que la actividad online no intervenga en la relación física con tus amigos. Si puedes estar con tus amigos cara a cara, no te pases la tarde hablando con ellos vía Internet. Sal a la calle, da una vuelta. No dejes que las redes sociales se aprovechen de tu tiempo libre.

BIBLIOGRAFÍA

- ❖ Ruiz, M. (2006). Los cuatro acuerdos. edición15. Editorial México.
- ❖ Laplanche, J. & Pontalis J. B. (1981). Diccionario de psicoanálisis, España: Labor.
- ❖ Erikson, E (1968). *Identidad, juventud y crisis*. Buenos Aires: Paidós.
- ❖ Caballar, J.A. (2011). twitter marketing personal y profesional. (edición 2011). España: RC libros.
- ❖ Quin, R. (1987). Estereotipos. Recuperado: 2013,30 de Marzo, Disponible en :<http://www.books.google.com.sv/books>
- ❖ Hernández, R. (2006). Metodología de la Investigación. (4 Edición). México: McGraw-Hill.
- ❖ Erikson, E. (1968). *Identidad, juventud y crisis*: Buenos Aires: Paidós.

INTERNET:

- ❖ Identidad en la adolescencia. (s.d) Recuperado: 2013, 06 de Abril, Disponible en: <https://sites.google.com/site/rincondelcanario/relaciones-sociales-en-la-adolescencia>.
- ❖ Identidad. (s.d) Recuperado: 2013,07 de Abril, Disponible en :<http://www.monografias.com/trabajos68/adolescentes-busqueda-identidad/adolescentes-busqueda-identidad2.shtml#busquedada>
- ❖ Identidad e internet. (2013).Recuperado: 2013, 09 de Abril, Disponible en:<http://www.fayerwayer.com/2013/02/imperdible-asi-de-facil-se-puede-robar-tu-identidad-en-internet/>
- ❖ Adición al internet. (2010). Recuperado: 2013, 10 de Abril, Disponible en : <http://www.monografias.com/trabajos84/redes-sociales/redes-sociales.shtml>
- ❖ Adición al internet. (2010). Recuperado: 2013, 10 de Abril, Disponible en: <http://www.monografias.com/trabajos93/adiccion-a-redes-sociales/adiccion-a-redes-sociales.shtml>
- ❖ Difusión de identidad en los adolescentes. (2009). Recuperado: 2013, 11 de Abril, Disponible en: http://www.infosol.com.mx/espacio/cont/aula/redes_sociales.html
- ❖ Difusión de identidad en los adolescentes. (2008). Recuperado: 2013, 11 de Abril, Disponible en:<http://psicopsi.com/Confusion-de-la-identidad-ADOLESCENCIA>
- ❖ Difusión de identidad en los adolescentes.(2008). Recuperado: 2013, 11 de Abril, Disponible

en:<https://sites.google.com/site/rincondelcanario/relaciones-sociales-en-la-adolescencia>

- ❖ Identidad personal. (2008).Recuperado: 2013, 13 de Abril, Disponible en (http://esepulveda.cl.tripod.com/identidad_personal.htm)

- ❖ Identidad personal. (2008). Recuperado: 2013, 13 de Abril, Disponible en: <http://www.solohijos.com/html/articulo.php?idart=188>

- ❖ Búsqueda de identidad (s.d).Recuperado:2013, 14 de Abril, Disponible en :<http://www.monografias.com/trabajos68/adolescentes-busqueda-identidad/adolescentes-busqueda-identidad2.shtml#busquedada>

- ❖ Amigos virtuales. (2013) Recuperado: 2013, 16 de Abril, Disponible En: <http://www.fayerwayer.com/2013/02/imperdible-asi-de-facil-se-puede-robar-tu-identidad-en-internet/>

- ❖ Amigos virtuales. (2013) Recuperado: 2013, 16 de Abril, Disponible En: <http://www.cepvi.com/psicologia-infantil/identidad2.shtml>

- ❖ CEPAL .Comisión Económica para América Latina y el Caribe. (2003). Los caminos hacia una sociedad de la información en América Latina y el Caribe, 2013,03 de Abril, LC/G.2195/Rev. 1-P, Santiago de Chile.Recuperado en: <http://www.eclac.org/>

ANEXO 2 : ENCUESTA ADMISNISTRADA A ESTUDIANTES



UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR

FACULTAD MULTIDISCIPLINARIA PARACENTRAL

DEPARTAMENTO DE CIENCIAS DE LA EDUCACION

LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA EDUCACION

ESPECIALIDAD CIENCIAS SOCIALES

ENCU.EMPL. N° _____

Encuestador

Fecha _____

Encuesta dirigida: A estudiantes del 2° año de bachillerato general, sección "A" del turno vespertino del complejo educativo Dr. Victoriano Rodríguez de la Ciudad de San Vicente Departamento de San Vicente.

Objetivo de la encuesta: Conocer la incidencia de las redes sociales en la búsqueda de la identidad personal de los alumnos.

Garantía de anonimato: la información que proporcione será utilizada confidencialmente, por lo que se le solicita sea sincero en sus respuestas

Indicaciones: seleccione con una X la respuesta que considere conveniente.

Sexo: 1. Femenino _____ 2. Masculino Edad: _____

Tiempo que le dedican a las redes sociales

1. ¿En qué redes sociales posees cuenta?

Facebook

twitter

Ambas

otras

2. ¿Aceptas todas las solicitudes de amistad que recibes en Facebook o twitter?

Si No

¿Por qué?

3. ¿Cuántas horas diarias le dedicas de tu tiempo a las redes sociales?

1-2 horas

3-5 horas

6-8 horas

más de 8 horas.

¿Por qué?

4. ¿para qué utilizas las redes sociales?

para estar en contacto con mis amigos

para conocer gente nueva

para comunicarte con tus familiares

realizar tareas de estudio.

otras _____

5. ¿Cada cuánto tiempo haces publicaciones en tu cuenta?

a) Cada 10 -20 minutos

b) Cada 1-2 hora

c) Cada 3-5 hora

d) Más de 5 horas.

6. ¿Qué son para ti las redes sociales?

a) Vía para desahogarme

b) forma de pasarla bien con las personas que converso.

c) forma para comunicarme y sentir cerca a familiares y amigos.

d) un medio para adquirir popularidad.

Otra _____

7. Del 1 al 10 ¿Qué tan adicto eres a las redes sociales? (considerando 1= nada, 10=mucho)

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

¿Por qué?

Motivación

1. ¿Te desesperas por estar conectado a las redes sociales que utilizas?

Si No

¿Por qué?

2. ¿La información de tu perfil es verdadera?

Si No.

Porque. _____

3. ¿te preocupas por tu apariencia física cuando subes foto tuya?

Si No

¿Por qué?

4. ¿Has tenido problemas emocionales (tristeza, enojo, depresión etc.) donde las redes sociales son las causantes?

SI No.

¿Por qué?

5. ¿Consideras que las redes sociales influyen de alguna manera en tu vida diaria?

O SI O NO

¿Por qué?

6. ¿necesitas estar conectada/o a una cuenta para sentirte animado o alegre?

O Si O No

¿Por qué?

Identidad

1. ¿Tomas en cuentas los comentarios positivos o negativos que te hacen en el Facebook o en cualquier otra cuenta?

O Si O No

¿Por qué?

2. ¿crees tú que las redes sociales te ha ayudado a ser más sociable, ya que es más fácil tener amigos de esta forma, que personalmente?

O Si O No

¿Porque?

3. ¿crees que si dejas de usar tú cuenta a la que eres usuario te deprimirías o afectaría tu ánimo de alguna manera?

O Si O No

¿Por qué?

4. ¿Tus relaciones personales se han visto modificadas a partir de ser usuario de las redes sociales?

1) Muy poco 2) Poco 3) Mucho 4) Totalmente

¿Por qué?

5 ¿Por qué razón elegiste tus amigos?

Porque me aceptan como soy

Porque me comprenden más que mis padres

Porque me divierto mucho con ellos/as

Porque tenemos los mismos gustos

Por otra

razón _____

6. ¿Has mentido alguna vez en las redes sociales como el Facebook o twitter?

Si No

¿Porque?

7. ¿cómo te resulta más fácil relacionarte con los demás?

De forma presencial

De forma virtual

De ambas formas igual

¿Por qué?

8. ¿crees que si no estás en el Facebook o twitter no existes?

Si No

¿Porque?

9. ¿Consideras que tener muchos amigos en cuentas te hace más popular?

Si No

¿Porque?

10. ¿crees que siguiendo a un grupo de personalidades famosas adquieres fama tú también?

SI NO

¿Por qué?

11. ¿Te consideras un incondicional usuario de las redes sociales?

Si No

¿Por qué?

12. ¿Has llegado a darle más importancia a tu vida “online” que a la “real”?

SI NO

¿Porque?

13. ¿te gustaría subir a tu cuenta algún video, ya sea de humor, curiosidades, noticias etc. para llamar la atención de todos tus amigos?

Si No

¿Por qué?

Moda

1. ¿crees que si no tienes cuentas en Facebook o twitter, es porque no estas actualizada/o porque no estas a la moda?

Si No

¿Por qué?

2. ¿crees que las redes sociales te imponen o te arrastran a seguir nuevas modas?

Si No

¿Por qué?

3. ¿Crees tú que necesitas de tu amigas/os o alguien en especial para crear tu propia identidad?

si

No

¿Por qué?

ANEXO 3: ESTUDIANTES DEL SEGUNDO GENERAL



Estudiantes encuestados del segundo generales secciones A del Complejo educativo Dr. Victoriano Rodríguez de la ciudad de san Vicente