

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES
Licenciado Gerardo Iraheta Rosales



**ORDENAMIENTO DEL CENTRO HISTORICO DE SAN
SALVADOR: CONDICIONANTES Y RETOS. LAS
ORGANIZACIONES DEL COMERCIO INFORMAL HACIA UNA
ALTERNATIVA VIABLE (2013)**

PRESENTADO POR:

GARCIA HERNANDEZ, JESUS EZEQUIEL
MOZO GARAY, ELISEO
PEREZ HERNANDEZ, PEDRO ENRIQUE

Carné No
GH07003
MG07049
PH07014

**INFORME FINAL DE INVESTIGACION ELABORADO POR ESTUDIANTES
EGRESADOS PARA OPTAR AL TITULO DE LICENCIADOS EN
SOCIOLOGIA**

LICENCIADO JUAN FRANCISCO SERAROLS RODAS
DOCENTE DIRECTOR

MAESTRA MARIA DEL CARMEN ESCOBAR CORNEJO
COORDINADORA GENERAL DE PROCESOS DE GRADUACION

20 DE AGOSTO DE 2013
CIUDAD UNIVERSITARIA SAN SALVADOR, EL SALVADOR.

AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR

Ingeniero Mario Nieto Lovo
RECTOR

Master Ana María Glower de Alvarado
VICERRECTORA ACADEMICA

Licenciado Francisco Cruz Letona
FISCAL GENERAL

Doctora Ana Leticia Zavaleta de Amaya
SECRETARIA GENERAL

AUTORIDADES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES

Licenciado José Raymundo Calderón Morán
DECANO

Maestra Norma Cecilia Blandón de Castro
VICE-DECANA

Maestro Alfonso Mejía Rosales
SECRETARIO

AUTORIDADES DE LA ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES

“Licenciado Gerardo Iraheta Rosales”

Máster René Antonio Martínez Pineda
DIRECTOR

Maestra María del Carmen Escobar Cornejo
COORDINADORA GENERAL DE PROCESOS DE GRADUACION

Licenciado Juan Fráncico Serarols Rodas
DOCENTE DIRECTOR

INDICE GENERAL

PAGINAS

AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR.....	ii
AGRADECIMIENTOS.....	vii
PRESENTACION.....	x
INTRODUCCION.....	xv

PRIMERA PARTE:

INFORME FINAL DE INVESTIGACION:

ORDENAMIENTO DEL CENTRO HISTORICO DE SAN SALVADOR: CONDICIONANTES Y RETOS. LAS ORGANIZACIONES DEL COMERCIO INFORMAL HACIA UNA ALTERNATIVA VIABLE (2013).....	16
--	----

CAPITULOS

1. LAS CONDICIONANTES DEL ORDENAMIENTO DEL CENTRO HISTORICO DE SAN SALVADOR, 2013.....	17
1.1. LAS ORGANIZACIONES DEL COMERCIO INFORMAL Y SUSCONDICIONANTES.....	18
1.1.1. Condicionantes Económicas.....	19
1.1.2. Condicionantes Legales.....	20
1.1.3. Condicionantes Políticas.....	20
1.1.4. Condicionantes Sociales.....	21
1.1.5. Condicionantes Culturales.....	21
1.2. APLICACIÓN DEL ENFOQUE HERMENÉUTICO A LAS CONDICIONANTES.....	22
1.3. INSTITUCIONES INVOLUCRADAS EN EL ORDENAMIENTO DEL CENTRO HISTÓRICO DE SAN SALVADOR.....	24
1.3.1. Alcaldía Municipal de San Salvador (AMSS).....	25
1.3.2. Las organizaciones del comercio informal en el Centro Histórico de San Salvador.....	26
1.3.3. Procuraduría para la Defensa de los Derechos Humanos.....	27
1.3.4. Fundación para el Estudio y Aplicación del Derecho.....	28

1.4.	DEFINICIÓN DE LAS CONDICIONANTES Y SUS CONCEPTOS.....	31
2.	PERSPECTIVAS DE LAS ORGANIZACIONES DEL COMERCIO INFORMAL SOBRE EL ORDENAMIENTO DEL CENTRO HISTORICO DE SAN SALVADOR.....	33
2.1.	EL CENTRO HISTÓRICO DE SAN SALVADOR: ESCENARIO DEL CONFLICTO.....	34
2.1.1.	Datos Generales del Centro Histórico de San Salvador.....	34
2.1.2.	Situación Actual del Centro Histórico de San Salvador.....	37
2.2.	LA POSICIÓN DE LOS DIRIGENTES DEL COMERCIO INFORMAL ANTE LOS PLANES DE REORDENAMIENTO DE LA ALCALDÍA DE SAN SALVADOR.....	38
2.2.1.	Narración del caso 1.....	38
2.2.2.	Narración del caso 2.....	41
2.2.3.	Narración del caso 3.....	44
2.2.4.	Narración del caso 4.....	47
2.2.5.	Narración del caso 5.....	50
2.2.6.	Narración del caso 6.....	53
2.3.	SIMILITUDES Y DIFERENCIAS DE LAS INSTITUCIONES EN CONFLICTO.....	56
2.4.	ANÁLISIS DE LAS SIMILITUDES Y DIFERENCIAS DE LAS CONDICIONANTES IDENTIFICADAS.....	59
2.4.1.	El capitalismo y el modelo económico neoliberal.....	59
2.4.2.	Las leyes y el código municipal.....	60
2.4.3.	La política de reordenamiento.....	60
2.4.4.	La división entre las organizaciones.....	61
2.4.5.	La Ley de Rescate del Patrimonio Histórico Cultural.....	63
2.5.	ANÁLISIS GENERAL DEL ORDENAMIENTO DEL CENTRO HISTÓRICO DE SAN SALVADOR Y SUS CONDICIONANTES.....	64
3.	EL TRANSFONDO DEL ORDENAMIENTO DEL CENTRO HISTORICO DE SAN SALVADOR Y DE SUS	

ACTORES INVOLUCRADOS.....	69
3.1. METODOLOGÍA APLICADA AL ESTUDIO DE LAS CONDICIONANTES ORDENAMIENTO DEL CENTRO HISTÓRICO DE SAN SALVADOR.....	70
3.2. PRINCIPALES HALLAZGOS IDENTIFICADOS EN LA INVESTIGACIÓN.....	71
3.2.1. Las limitantes del modelo económico neoliberal.....	72
3.2.2. Búsqueda de contrapoderes.....	74
3.2.3. El marco legal: la mayor condicionante.....	75
3.2.4. La capacidad de organización y movilización.....	76
3.2.5. El rescate del patrimonio histórico cultural.....	77
3.3. RETOS DE LAS ORGANIZACIONES DEL COMERCIO INFORMAL.....	78
4. PROPUESTA: SENSIBILIZACIÓN SOBRE LAS CONDICIONANTES QUE AFECTAN A LAS ORGANIZACIONES DEL COMERCIO INFORMAL ANTE EL ORDENAMIENTO DEL CENTRO HISTÓRICO DE SAN SALVADOR, 2014.....	80
4.1. IDENTIFICACIÓN DEL PERFIL DE LA PROPUESTA.....	87
4.1.1. Nombre del proyecto.....	87
4.1.2. Localización del perfil de proyecto.....	87
4.1.3. Tipo de proyecto.....	87
4.1.4. Componentes de la propuesta.....	87
4.1.5. Cobertura, beneficiarios y duración.....	87
4.1.6. Dirigido a institución.....	87
4.1.7. Colaboradores para ejecutarlo.....	87
4.1.8. Costo del perfil del proyecto. (Fase Inicial).....	87
4.1.9. Presentado por.....	87
4.2. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO Y SUS COMPONENTES.....	88
4.2.1 Identificación del proyecto.....	89
4.2.2 Componentes del Proyecto.....	89
4.2.2.1 Componente Económico.....	90
4.2.2.2 Componente Político.....	91
4.2.2.3 Componente Legal.....	91
4.2.2.4 Componente Social.....	92
4.2.2.5 Componente Cultural.....	93
4.3. JUSTIFICACIÓN DE LA PROPUESTA.....	94
4.4. OBJETIVOS Y FINALIDAD DE LA PROPUESTA.....	95

4.4.1	Objetivo General.....	95
4.4.2	Objetivos Específicos.....	95
4.4.3	Finalidad de la Propuesta.....	95
4.5.	GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE LA PROPUESTA.....	97
4.5.1	Gestión del proyecto.....	97
4.5.2	Administración del proyecto.....	97
4.6.	PRESUPUESTO PARA EJECUTAR EL PROYECTO.....	98
4.7.	EVALUACIÓN Y SEGUIMIENTO.....	100
4.7.1	Objetivos de la evaluación.....	100
4.7.2	Tipo de Evaluación.....	100
4.8.	CONCLUSIONES.....	101
	ANEXOS.....	102
1.	MARCO LÓGICO DE LA PROPUESTA.....	103
 SEGUNDA PARTE		
	DOCUMENTOS DE PLANIFICACION DEL PROCESO DE GRADO, 2013.....	108
1.	PLAN DE TRABAJO PARA LA INVESTIGACION EN PROCESO DE GRADO-2013.....	109
2.	DIAGNOSTICO TEMATICO: CONTRADICCIONES Y DESAFÍOS EN EL ORDENAMIENTO DEL COMERCIO INFORMAL DEL CENTRO HISTÓRICO DE SAN SALVADOR Y SUS IMPACTOS, 2013.....	146
3.	PROTOCOLO DE INVESTIGACION: ORDENAMIENTO DEL CENTRO HISTORICO DE SAN SALVADOR: CONDICIONANTES Y RETOS. LAS ORGANIZACIONES DEL COMERCIO INFORMAL HACIA UNA ALTERNATIVA VIABLE (2013).....	184
	BIBLIOGRAFIA.....	203

AGRADECIMIENTOS

A DIOS: Que siempre me ayudado salir adelante en situaciones difíciles a lo largo de la carrera.

A MI PADRE: Nicolás Mozo Lobo, porque siempre me ha brindado su apoyo y me ha dado ánimos para terminar mi carrera.

A MI HERMANA: María Raquel Mozo Garay por brindarme su apoyo y ser una excelente hermana.

A MIS COMPAÑEROS: Pedro Enrique Hernández y Ezequiel García quienes han sido buenos amigos a lo largo de la carrera y compañeros del Seminario de Investigación en el Proceso de Grado. Este logro es producto del esfuerzo compartido con ellos.

A LA UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR: Por haberme abierto las puertas para estudiar y prepararme como profesional; a todos los excelentes docentes que he tenido a lo largo de la carrera.

ELISEO MOZO GARAY

AGRADECIMIENTOS

EN MEMORIA DE MI PADRE: Margarito García Vásquez, quien fue mi inspiración para seguir adelante y esforzarme cada día más. Por sus sabios consejos, palabras de aliento y seguridad. Y es a ti a quien dedico especialmente este fruto de años de estudio.

A MI MADRE: María Hdz. López, quien me ha apoyado y me aconsejado siempre con sus sabias palabras. Por ser una madre luchadora, ejemplar y guiarme por el buen camino.

A MIS HERMANOS: Martín, Luis, Andrea y Juan, quienes me han brindado su apoyo y comprensión a lo largo de mi vida y me han impulsado a seguir estudiando y aprendiendo.

A TODAS AMISTADES: Quienes siempre me han animado a luchar y no rendirme a pesar de las dificultades. Especialmente a mis compañeros y compañeras del Seminario de Investigación del Proceso de Grado, principalmente a Eliseo Garay y Pedro Hernández con los cuales he compartido todo el camino hasta esta etapa y que me han ayudado a llegar hasta aquí.

A MIS PROFESORES Y DOCENTES: Que a lo largo de mi vida estudiantil, me han enseñado y con los cuales he aprendido muchas cosas. Y también por sus consejos y por su apoyo en todo momento.

JESUS EZEQUIEL GARCÍA HERNANDEZ

AGRADECIMIENTOS.

A DIOS: ha sido su misericordia y su amor lo que me ha permitido llegar hasta estos momentos felices. Sus bendiciones me tienen con esperanza de seguir triunfando para muy pronto ayudar a mi familia.

A MIS PADRES: María del Carmen Hernández Villanueva mi hermosa madre que me ha brindado en mis 23 años de edad un amor que no tiene explicaciones porque es un amor divino. En los momentos difíciles de mi enfermedad siempre estuvo allí alentándome, por sus consejos, paciencia y oraciones. A mi padre Pedro Pérez Pérez por su indiscutible amor y esfuerzo de brindarme una vida digna y justa, por su ejemplo de dar lo mejor al servicio de la comunidad.

A LA COMUNIDAD HERMANA SAN SANTIAGO DEL VALLE: por su sacrificio, su tiempo y su entrega de brindarme a mí y a muchos jóvenes mayores posibilidades para ejercer nuestros estudios. Por la memoria viva de Peter Theobalth quien dio su vida por la felicidad y el bienestar de la comunidad jardines de colon.

A MIS HERMANOS Y AMIGOS: Nelson, Edith, Manuel, Oscar y Guadalupe por compartir sus consejos y ayudarme en momentos difíciles para la culminación de mis estudios. Y a mis excelentes amigos y a la vez compañeros de la universidad Elíseo Garay y Ezequiel García por su apoyo incondicional en el desarrollo del Seminario de Investigación del Proceso de Grado.

PEDRO ENRIQUE PEREZ HERNANDEZ

PRESENTACIÓN

En la Escuela de CIENCIAS SOCIALES “Licenciado Gerardo Iraheta Rosales” tiene como finalidad formar profesionales en diferentes disciplinas, y además fortalece el eje de la investigación sobre la realidad salvadoreña en particular y como estudiantes egresados e indagado el tema del ordenamiento del Centro Histórico de San Salvador y las organizaciones del comercio informal cumpliendo con uno de los requisitos para optar al grado de Licenciados en Sociología.

En este proceso de grado que se realizó en un SEMINARIO DE INVESTIGACION EN SOCIOLOGIA 2013. Se conformó un grupo de diecisiete estudiantes quienes trabajaron la temática en seis investigaciones diferentes que tratan sobre: el surgimiento y la consolidación del comercio informal en el Centro Histórico de San Salvador y sus impactos; lo socioeconómico y lo político del comercio informal y su incidencia en el ordenamiento del Centro Histórico de San Salvador, sus retos para su unificación; el comercio informal y su espacio de resistencia el Centro Histórico de San Salvador: hacia una estrategia de ordenamiento; las visiones del comercio informal sobre el ordenamiento en el Centro Histórico de San Salvador y su propuesta integral; el impacto socioeconómico y político en el comercio informal por el ordenamiento del Centro Histórico de San Salvador y su redefinición de sus estrategias; y el ordenamiento del Centro Histórico de San Salvador: condicionantes y retos. Las organizaciones del comercio informal hacia una alternativa viable. Este último tema es el que el grupo presenta a continuación.

Este **Informe final de Investigación** da cumplimiento al “Reglamento General de Procesos de Graduación de la Universidad de El Salvador”, en sus dos etapas básicas.

La primera etapa, sobre **Planificación** donde se elaboró el **Plan** de trabajo, **Diagnóstico Temático** y el **Protocolo de Investigación** dentro del cual en una primera fase se realizó la selección del tema y tipo de investigación determinada como cualitativa; en una segunda fase, se elaboraron los respectivos documentos para la recolección y organización de la información obtenida.

Los tres documentos mencionados anteriormente se incluyen en la segunda parte de este informe entre los que se destaca el protocolo de investigación, el cual de la orientación de cómo abordar dicha investigación considerando los objetivos con base a la formulación del problema o definición del problema y sus herramientas teóricas como analíticas para la recopilación de información referente al objeto de estudio.

Todo esto se trabajó con base a lo teórico-metodológico, según lo planteado por J. Ruiz Olabuenaga en la Descodificación del Vida Cotidiana, construyendo el diseño de trabajo y realizando entrevista a los principales representantes de las instituciones involucradas en la problemática. El enfoque para el análisis de la investigación fue el enfoque hermenéutico.

Con relación a la información de campo que se interpretó para potenciar las categorías sobre las condicionantes económicas, políticas, legales, sociales y culturales, para descubrir cuáles son las demandas o limitantes que enfrentan las organizaciones del comercio informal, y proponer desde la academia, una perspectiva sociológica hacia la realidad investigada para sensibilizar y empoderar a los líderes y afiliados de las organizaciones sobre esta situación en la que se encuentran.

La segunda etapa, se elabora el presente informe final de investigación que se titula: ORDENAMIENTO DEL CENTRO HISTORICO DE SAN SALVADOR: CONDICIONANTES Y RETOS. LAS ORGANIZACIONES DEL COMERCIO

INFORMAL HACIA UNA ALTERNATIVA VIABLE (2013), en este informe se redactaron cuatro capítulos que es el resultado del proceso que se describe en este documento.

Los resultados fueron socializados ante invitados especiales de la Federación Sindical de Trabajadores Independientes y Vendedores de El Salvador, docentes de la Escuela de Ciencias Sociales y compañeros del seminario de investigación.

LOS INVESTIGADORES

INTRODUCCION

En el presente trabajo de investigación se desarrolla el estudio del tema “ORDENAMIENTO DEL CENTRO HISTORICO DE SAN SALVADOR: CONDICIONANTES Y RETOS. LAS ORGANIZACIONES DEL COMERCIO INFORMAL HACIA UNA ALTERNATIVA VIABLE (2013)”; se ha realizado como requisito previo a optar al grado académico de la Licenciatura en Sociología de la Facultad de Ciencias y Humanidades de la Universidad de El Salvador.

El motivo de esta investigación es hacer énfasis en identificar y analizar las condicionantes económicas, políticas, legales, sociales y culturales que presentan las actuales organizaciones del comercio informal del Centro Histórico ante los planes de reordenamiento ejecutados por la Alcaldía Municipal de San Salvador.

Desarrollamos un estudio de la coyuntura actual sobre la aplicación de los planes de reordenamiento y su incidencia en el comercio informal, que significan continuos desalojos de las ventas ubicados en los espacios de uso público. Ante esa situación, las organizaciones siguen sin opciones que reviertan esa posición de desventaja para ellos, pues su nivel organizativo está en crisis por la división entre ellos y el desconocimiento a profundidad de su problemática.

Por esta razón, la investigación reviste de gran importancia a nivel local y nacional. Ya que dada la coyuntura que viven las organizaciones, con sus grandes problemáticas que nos les permiten avanzar hacia la creación de propuestas flexibles y a propiciar herramientas estratégicas para una adecuada gestión.

Además, el estudio se enfocó en realizar una propuesta que ayude a mejorar esas circunstancias que expresamos como condicionantes para las

organizaciones del comercio informal en las diversas dimensiones de la realidad.

La estructura del resultado de la investigación se presenta en cuatro capítulos:

CAPÍTULO 1 EL ORDENAMIENTO DEL CENTRO HISTORICO DE SANSALVADOR; LAS INSTITUCIONES INVOLUCRADAS Y SUS CONDICIONANTES

En este capítulo se detallan brevemente sobre el contexto en que se desarrolla el ordenamiento en sus dimensiones y de cómo las organizaciones del comercio informal les afecta esta problemática. Para realizar el análisis se ha hecho un abordaje de las condicionantes a las que se deben enfrentar las organizaciones del comercio informal.

CAPÍTULO 2 PERSPECTIVAS DE LAS ORGANIZACIONES DEL COMERCIO INFORMAL SOBRE EL ORDENAMIENTO DEL CENTRO HISTORICO DE SAN SALVADOR

En este capítulo se incluyen los escenarios en donde se desenvuelven las acciones de la alcaldía y las organizaciones del comercio informal, proporcionando algunos datos estadísticos de la población en estudio, un breve resumen sobre los proyectos de la alcaldía realizadas en el año en estudio y de algunas propuestas de los comerciantes informales. De igual manera, se hace énfasis en el análisis del objeto de estudio a través de los aportes de los informantes claves.

CAPÍTULO 3 EL TRANSFONDO DEL ORDENAMIENTO DEL CENTRO HISTORICO DE SAN SALVADOR Y DE SUS ACTORES INVOLUCRADOS

Contiene la metodología utilizada durante el proceso de la investigación: recolección de datos, enfoque teórico, planteamiento de la problemática,

creación de categorías, narraciones de casos etc. asimismo se presenta cuáles fueron los hallazgos encontrados durante el análisis de la investigación.

CAPÍTULO 4 SENSIBILIZACIÓN SOBRE LAS CONDICIONANTES QUE AFECTAN A LAS ORGANIZACIONES DEL COMERCIO INFORMAL ANTE EL ORDENAMIENTO DEL CENTRO HISTÓRICO DE SAN SALVADOR, 2014

Este capítulo constituye la presentación de una propuesta para el mejoramiento de algunas situaciones que ocurren al interior de las organizaciones del comercio informal en el Centro Histórico de San Salvador. En el cual, también proponemos algunos aspectos que mediante su oportuna implementación permitan mejorar la débil capacidad organizativa y administrativa de la gestión que se ha encontrado.

Finalmente, el desarrollo de la investigación está sustentado en la metodología cualitativa, la cual proporciono las técnicas con las cuales se hizo el abordaje de los datos obtenidos.

PRIMERA PARTE
INFORME FINAL DE INVESTIGACION

ORDENAMIENTO DEL CENTRO HISTORICO DE SAN SALVADOR:
CONDICIONANTES Y RETOS. LAS ORGANIZACIONES DEL COMERCIO
INFORMAL HACIA UNA ALTERNATIVA VIABLE (2013)



FUENTE: Fotografía tomada por Sergio Solar, vista panorámica del Centro Histórico de San Salvador, agosto de 2009

CAPITULO Nº 1

LAS CONDICIONANTES DEL ORDENAMIENTO DEL CENTRO HISTORICO DE SAN SALVADOR, 2013

- 1.1 LAS ORGANIZACIONES DEL COMERCIO INFORMAL Y SUS CONDICIONANTES
- 1.2 LA APLICACIÓN DEL ENFOQUE HERMENEUTICO A LAS CONDICIONANTES
- 1.3 INSTITUCIONES INVOLUCRADAS EN EL ORDENAMIENTO DEL CENTRO HISTORICO DE SAN SALVADOR
- 1.4 DEFINICION DE LAS CONDICIONANTES Y SUS CONCEPTOS

CAPITULO Nº 1 LAS CONDICIONANTES DEL ORDENAMIENTO DEL CENTRO HISTORICO DE SAN SALVADOR, 2013

Este primer capítulo trata sobre la aplicación de la metodología de investigación cualitativa hacia el conflicto que se genera por el ordenamiento del Centro Histórico de San Salvador, impulsado por la actual administración municipal de San Salvador, 2013; y de cómo las organizaciones del comercio informal se están enfrentando a este ordenamiento. La investigación se ha realizado dentro del contexto de una fuerte campaña política, la crisis económica, la inseguridad social y los problemas a los que se enfrentan dichas organizaciones por la división interna entre ellos. Los planes de reordenamiento son apoyados por instituciones gubernamentales, la empresa privada y por la cooperación española, quienes brindan asesoría técnica y financiera; y cuyo interés se centra en el orden y mejoramiento de la capital para atraer más inversión y volver más estética la capital para el turismo. El abordaje de dicho estudio se realizara a través de la categoría de las condicionantes a las que se deben enfrentar las organizaciones del comercio informal, que son de tipo político, económico, social y cultural, que impiden a las organizaciones del comercio informal resolver definitivamente el problema.

1.1 LAS ORGANIZACIONES DEL COMERCIO INFORMAL Y SUS CONDICIONANTES

El propósito de la investigación es identificar las condicionantes a las que se enfrentan las organizaciones del comercio informal, a consecuencia de los planes de reordenamiento del Centro Histórico de San Salvador. Cuya área presenta una fuerte actividad económica y social debido a la cantidad de comercios existentes en la zona y la cantidad de población que transita por las calles y avenidas del referido lugar. En el desarrollo de este ordenamiento,

intervienen una serie de instituciones ligadas directamente a la problemática, que más adelante se detallaran cuál es su accionar en este conflicto. La categoría de las condicionantes es aplicada a las organizaciones del comercio informal, debido a que son ellos los que ejercen oposición al ordenamiento, ya que esto vendría a afectar las relaciones económicas y sociales de sus afiliados por el hecho de que no se ha llegado a plantear una verdadera solución que les garantice tener estabilidad legal y laboral.

Las condicionantes a las que se enfrentan las organizaciones del comercio informal ante la ejecución de los planes de reordenamiento, se pueden verificar en las distintas dimensiones de la realidad, que son de tipo económico, legal, político, social y cultural.

1.1.1 Condicionantes Económicas

La principal condicionante económica a la que se enfrentan las organizaciones del comercio informal en el Centro Histórico, es el modo de producción capitalista que ha implementado desde 1989, el modelo económico neoliberal, el cual ha ocasionado un aumento de las actividades económicas del sector informal bajo la modalidad del mercantilismo simple¹, en el área de San Salvador. Este aumento responde a problemas estructurales del sistema económico, político y social capitalista, a consecuencia de las frecuentes crisis, de la aplicación de políticas neoliberales que excluyen a los sectores más bajos de la sociedad salvadoreña y que deja a un buen número de personas sin empleo dentro del sector formal, quienes optan por nuevas alternativas para generar ingresos a la economía familiar. Y el comercio informal es para ellos una forma más rápida y fácil de generar ingresos que estando en una empresa, en una fábrica o en un sector del comercio o servicio.

¹ Entendido el mercantilismo simple como aquella actividad económica en la cual se ofrecen mercancías a cambio dinero

1.1.2 Condicionantes Legales

Dentro de las condicionantes legales que enfrentan las organizaciones, se encuentran leyes y códigos de ordenanza, en los cuales, la Alcaldía Municipal de San Salvador se ampara para realizar el ordenamiento del Centro Histórico y desalojar a los comerciantes informales de sus puestos de venta en los espacio de uso público. Ante esto, las organizaciones del comercio informal, a través de la Coordinadora Nacional de Vendedores (CNV), presentaron un anteproyecto de ley; en el cual, la alcaldía solo podría realizar los desalojos si se contaba con infraestructura construida o remodelada para llevar a cabo la reubicación de los vendedores, pero esta propuesta no se aprobó por falta de un voto². A pesar de los esfuerzos realizados por las organizaciones, los desalojos siguen siendo latentes, ya que cuentan con una ley que los ampare y los visibilice como un sector importante de las actividades económicas de la sociedad. Por lo tanto, la mayor limitante que detiene a los comerciantes informales para el sostenimiento de sus actividades económicas en el centro de San Salvador son las leyes municipales en las cuales se especifica que no debe figurar el comercio informal fuera del sistema de mercados establecidos por la ley municipal.

1.1.3 Condicionantes Políticas

La política de reordenamiento formulado por la Alcaldía de San Salvador es el principal obstáculo que deben enfrentar las organizaciones del comercio informal. Ya que en ella se ha establecido la ejecución de planes de reordenamiento que consisten en su esencia en desalojar a los comerciantes informales y proponerles alternativas temporales de reubicación. Lo cual no es del todo aceptado por las dirigentes de las organizaciones ni por sus afiliados, quienes expresan que no son alternativas viables las que les ofrece la alcaldía.

² Vicente Ramírez, *“Las Condicionantes de las Organizaciones del Comercio Informal”*, entrevista, 24 de mayo de 2013.

Por lo tanto, se oponen a los planes de reordenamiento o en algunas casos han buscan la negociación de estas propuestas antes de llevar a cabo los desalojos.

1.1.4 Condicionantes Sociales

La condicionante social que está latente en la mayoría de organizaciones es la división interna que se percibe incluso dentro de sus mismas filas. Las organizaciones persiguen un mismo objetivo, que es defender el espacio de uso público donde comercializan. A pesar de ello, no han desarrollado una fuerza unitaria que se interponga a la ejecución de los planes de reordenamiento y permita revertir esa situación. Por el contrario, la capacidad de organización y de movilización que ejercen sus dirigentes, solo se limita a sus propios afiliados al momento en que se va a realizar los desalojos en las calles y avenidas a las que pertenecen estos vendedores. Buscar la unión de todas las organizaciones aglutinadas en las dos centrales y en las que se declaran independientes de estas³, es una tarea imposible debido a que tienen puntos de vista y afinidad política diferentes. Lo único que resta es potenciar la organización ya estructurada dentro de sus bases.

1.1.5 Condicionantes Culturales

En la ley del Rescate del Patrimonio Histórico Cultural de San Salvador establece que en los lugares históricos y que representan de gran valor para el Centro Histórico de San Salvador, no debe estar ocupado por las ventas del comercio informal. En este sentido, las organizaciones, se enfrentan a esta condicionante de tipo legal, cuya diferencia es que no lo está ejecutando la alcaldía; sino, la Secretaria de Cultura de la Presidencia (CONCULTURA). Ya que se pretende ordenar o desalojar a los comerciantes informales de los parques, monumentos, plazas y edificaciones históricas para hacer más

³Las dos centrales son la Coordinadora Nacional de Vendedores y la Federación Sindical de Trabajadores Independientes y Vendedores de El Salvador, que más adelante se presentará.

atractiva y estética la ciudad. Ante esta problemática, los comerciantes informales perderían sus puestos de venta y sus mercancías al ser desalojados de estas edificaciones.

1.2 APLICACIÓN DEL ENFOQUE HERMENEUTICO A LAS CONDICIONANTES

Para el análisis e interpretación de las condicionantes que surgen entre la Alcaldía Municipal de San Salvador y las organizaciones del comercio informal ante la ejecución de los planes de reordenamiento llevados a cabo por dicha municipalidad; se hará a partir del enfoque hermenéutico, el cual, permite comprender diferentes textos, a través de un proceso de interpretación⁴. El análisis se enfoca a la recolección de información de personas que han experimentado el fenómeno estudiado⁵, que para esta investigación se seleccionó a un representante de la Alcaldía de San Salvador y seis dirigentes de las organizaciones más representativas del Centro Histórico de San Salvador.

Este enfoque permite construir el conocimiento, entablando un dialogo con el objeto de estudio, como lo definió Dilthey⁶. Dilthey es uno de los principales exponentes de este método; quien define la hermenéutica como “el proceso por medio del cual conocemos la vida psíquica con la ayuda de signos sensibles que son su manifestación”. Esta definición implica que la hermenéutica permitescubrir los significados de las cosas, interpretar las palabras, los escritos, los textos y los gestos, conservando la singularidad en el contexto de

⁴ María del Carmen Escobar. *“Reflexiones y sugerencias para Redactar el Protocolo de investigación”* 2008. Págs. 23.

⁵ Revista Ciencias de la Educación *“Investigación y Métodos Cualitativos: Un Abordaje Teórico desde un Nuevo Paradigma”*. 2012. Págs. 181-199.

⁶ Wilhelm Dilthey, *“Origen de la Hermenéutica”*, 1985.

que forma parte. Es un método de sistematización de procedimientos formales, en la ciencia de la correcta interpretación y comprensión⁷.

En cuanto al proceso hermenéutico-dialéctico el mismo autor hace mención a las siguientes fases para la planificación de la investigación. La cual implica:

La determinación del objetivo que se persigue: se debe justificar que se va a estudiar y porque y delimitarlo de manera clara.

La elección de la muestra a estudiar: esto dependerá de lo que se piensa hacer con esta y lo que se cree que se puede hacer.

La elección de los instrumentos y procedimientos de aplicación: para esto es necesario saber cuál es el fenómeno específico que se va a estudiar. Deben cumplir con dos condiciones básicas: no perturbar la realidad del fenómeno y que los procedimientos utilizados permitan realizar las observaciones repetidas veces.

La etapa hermenéutica busca la interpretación dialéctica de las dimensiones de la conducta humana y consiste en hacer un detallado análisis estructural de las dimensiones de la conducta humana, para obtener la mejor y más acertada interpretación de esta.

Discusión, explicación y evaluación de los resultados: consiste en darle validez a los resultados obtenidos lo cual dependerá del rigor y la sistematicidad de todo el proceso interpretativo. Aquí se sugiere aplicar algunas pruebas o criterios ampliados para establecer la validez de la interpretación: sentimientos de certeza objetiva, conformidad con los hechos conocidos, experimentación mental, capacidad predictiva, aceptación social y consistencia interna⁸.

⁷ Ídem.

⁸ Ídem

En relación a los instrumentos utilizados en la investigación sobre el problema planteado se consideró conveniente la realización de la técnica de la entrevista enfocada que consiste en “conocer más el problema y seleccionar personas que cumplan las características fijadas en el diseño y que coincidan con los informantes claves para el estudio”⁹; las entrevistas realizadas se grabaran para su posterior transcripción y al mismo tiempo se harán anotaciones pormenorizadas de las situaciones y se conservará todos los documentos referentes al objeto de estudio.

1.3 INSTITUCIONES INVOLUCRADAS EN EL ORDENAMIENTO DEL CENTRO HISTORICO DE SAN SALVADOR

En el Ordenamiento del Centro Histórico de San Salvador, intervienen una serie de instituciones del gobierno y cooperación extranjera que apoyan técnica y financieramente a la administración municipal para ejecutar los planes de reordenamiento. Por el lado de las organizaciones del comercio informal, se encuentran dos instituciones que brindan apoyo jurídico, se solidarizan y se pronuncian en contra de los desalojos forzados y violentos realizados por los cuerpos de seguridad municipal y gubernamental; pero que al mismo tiempo, están de acuerdo en que se desarrolle el ordenamiento del Centro Histórico, siempre y cuando se den soluciones reales a la problemática. Planteamiento que pasa desapercibido para la alcaldía, el gobierno y la empresa privada, como lo expresan los mismos dirigentes de las organizaciones, ya que estos nos buscan resolver la problemática, sino simplemente, desalojar a los vendedores informales con soluciones temporales que no son del todo favorables para ellos.

⁹ Ídem.

Es por ello que se tomó en cuenta a las principales instituciones que están vinculadas directamente en la planificación y ejecución del ordenamiento que se está llevando a cabo. Es de decir también que hay instituciones como la Procuraduría para la Defensa de los Derechos Humanos y fundaciones no gubernamentales que brindan apoyo a las organizaciones del comercio informal. En el sentido de asesorar jurídicamente el proceso de dialogo con la alcaldía para llegar a un consenso y una pacificación del conflicto.

1.3.1 Alcaldía Municipal de San Salvador (AMSS)

Como actor principal en el ordenamiento del centro histórico es la Alcaldía de San Salvador. Para ejecutar el ordenamiento, la municipalidad cuenta con la Comisión de Reordenamiento del Centro Histórico, entidad encargada de desarrollar y ejecutar los planes de reordenamiento; y de socializar las alternativas temporales de reubicación de los puestos de los comerciantes informales. Esta comisión es la encargada de consensuar estas alternativas y futuros proyectos con los dirigentes de las organizaciones y los vendedores.

Para desarrollar los proyectos de remodelación y reubicación, la alcaldía cuenta con el financiamiento de la Junta de Andalucía; con el cual, desalojó a los vendedores ubicados a lo largo de 33 cuadras de la Calle Arce y ejecutó una obra de remodelación en dicha zona. La junta de Andalucía es uno de los principales cooperantes para el ordenamiento del Centro Histórico; siendo así que se encarga de realizar los desembolsos de euros para la recuperación de las calles y aceras, la cual sostiene una estrecha relación con la Alcaldía de San Salvador a través de su representante¹⁰.

Como otro agente cooperante para desarrollar y ejecutar el reordenamiento, también cuenta con el financiamiento de la Agencia Española de Cooperación

¹⁰La Prensa Gráfica. "Vendedores desafían ultimátum de Quijano para desalojar el centro". 2012.

Internacional (AECI), que es el órgano de gestión de la política española de cooperación internacional para el desarrollo¹¹.

1.3.2 Las organizaciones del comercio informal en el Centro Histórico de San Salvador

Actualmente, las organizaciones del comercio informal se encuentran afiliadas a dos centrales: la Federación Sindical de Trabajadores Independientes de El Salvador (FESTIVES) y la Coordinadora Nacional de Vendedores (CNV); fuera de estas centrales se encuentra algunas organizaciones que se declaran como independientes¹².

En octubre de 1998, se funda la Coordinadora Nacional de Vendedores (CNV), la cual están aglutina a 117 asociaciones a nivel nacional. De las cuales, seis son las que operan en el Centro Histórico. Las organizaciones que tienen su accionar en el Centro Histórico son: el Sindicato de Trabajadores Independientes y Pequeños Comerciantes Estacionarios y Ambulantes de El Salvador (SINTIPECEAS), fundada en 1998; Asociación Nacional de Trabajadores, Vendedores y Pequeños Comerciantes (ANTRAPEVECOS), fundada en 1993; ANTRAVIEAS; ASTRACIES; ANVI y el DIRECTORIO EX PREVIO BIBLIOTECA¹³.

En 2005, se desprende de la CNV diversas organizaciones que a su vez fundan la Intergremial de Vendedores de El Salvador (IVES), como alternativa de la CNV, debido al monopolio y protagonismo que ejercía la coordinadora. Las organizaciones que conformaron IVES cuando fue fundada, fueron: AVAP, SITISIES, ASVPC, KIOSKOS, AVENCER, INDEPENDIENTES 1, AVEUS,

¹¹El Salvador Noticias. "Avanza desalojo de ventas informales en Centro Histórico de San Salvador". 2012.

¹²Herminio Guevara, "Problemática sociopolítica del comercio informal ante el ordenamiento del Centro Histórico de San Salvador", conferencia, 16 de Abril de 2013.

¹³Ídem.

ASVEAN, ASVED, HOSPITAL ROSALES, ONV 1, AVAES Y RENACER 29¹⁴. Estas mismas organizaciones buscaron la legalidad, obteniéndola tres años después, logrando conformar una central de sindicatos y organizaciones bajo el nombre de Federación Sindical de Trabajadores Independientes de El Salvador (FESTIVES). Es la primera que está legalmente constituida y actualmente aglutina a 11 sindicatos y 14 organizaciones de hecho¹⁵. Por último, actualmente operan de 3 a 4 organizaciones independientes que no están afiliadas al CNV o a FESTIVES¹⁶.

1.3.3 Procuraduría para la Defensa de los Derechos Humanos

La Procuraduría para la Defensa de los Derechos Humanos (PDHH), es una institución involucrada como principal intermediario entre los diálogos entre organizaciones del comercio informal y la alcaldía de San Salvador. Principalmente su labor ha sido de total respaldo a las organizaciones del comercio informal para que a estos se les proporcione verdaderas alternativas para la reubicación y también de denuncia ante los desalojos forzosos a los que han sido sometidos los comerciantes informales¹⁷. Brindan asesoría legal a las organizaciones y los capacitan en materia de leyes para que tengan conocimientos legales y jurídicos.

1.3.4 Fundación para el Estudio y Aplicación del Derecho (FESPAD)

Para hacer frente a los planes de reordenamiento del Centro Histórico y para un mayor conocimiento de las normativas legales, las organizaciones cuentan con la asesoría técnica y apoyo jurídico de la Fundación para el Estudio y Aplicación del Derecho (FESPAD).

¹⁴ Enrique Melgar, *“Mecanismos de Poder Político y Resistencia Sobre el Espacio: Centro Histórico de San Salvador de las Asociaciones de Vendedores Informales (1992-2007)”*, 2007.

¹⁵ *Ibidem*. Pág. 26.

¹⁶ *Ídem*.

¹⁷ La Página. *“Procurador Luna trató de impedir desalojos del centro, revela informe”*. 2012

Esta entidad hizo un pronunciamiento tras los desalojos efectuados en octubre de 2012 el cual expresa que *“están en total acuerdo con el ordenamiento del Centro Histórico, es un espacio público al cual tenemos derecho todas y todos los ciudadanos; pero esta aspiración, no se puede sobreponer a los derechos humanos de miles de personas que obtienen su sustento y el de su familia, de vender en el centro de San Salvador”*.¹⁸ A lo cual añaden que dicho ordenamiento solo es convincente en el sentido que se cuente con un plan consensuado, real y actual de solución a la falta de trabajo o de otras fuentes generadoras de los ingresos necesarios para la sobrevivencia de todos estos grupos familiares pertenecientes a todas las organizaciones del comercio informal.

En este sentido, las organizaciones del comercio informal reciben un fuerte apoyo de Fundación para el Estudio y Aplicación del Derecho (FESPAD) para que se logre una solución real a la problemática. Además de darle seguimiento a las acciones realizadas por la administración municipal en cuanto al ordenamiento.

En la siguiente tabla, se muestran las principales instituciones en conflicto involucradas en el ordenamiento del Centro Histórico de San Salvador. Así como de aquellas que brindan ayuda financiera, jurídica y técnica.

¹⁸Pronunciamiento de FESPAD a la comunidad nacional e internacional, ante las acciones del Alcalde de San Salvador desalojando a las y los vendedores del Centro Histórico de San Salvador. San Salvador, 31 de octubre 2012

TABLA Nº 1
INSTITUCIONES INVOLUCRADAS EN EL ORDENAMIENTO DEL CENTRO HISTORICO DE SAN SALVADOR, 2013

Nº	INSTITUCION	VISION Y MISION	OBJETIVOS Y PRINCIPIOS	PROYECTOS
1	Alcaldía Municipal de San Salvador, fundada en 1525	<p>Visión: Ser la mejor capital de Centroamérica. Una ciudad limpia. Segura, ordenada, competitiva, con conectividad, en armonía con el medio ambiente y generadora de un clima propicio para vivir, visitar e invertir</p> <p>Misión: Ser un Gobierno Municipal rector del desarrollo local, comprometido con el bien común y la satisfacción de las necesidades de la ciudad.</p>	<p>Objetivo General: Mejorar las condiciones de vida de la población del casco histórico de San Salvador</p> <p>Objetivo Específico: Establecer un modelo de intervención urbana con fines educativos, ambientales, de ordenamiento, comerciales, sociales y de salud</p> <p>Principios: Compromiso, Transparencia, Efectividad, Probidad, Solidaridad</p>	<p>Proyectos: Remodelación Plaza San José Revitalización Calle Arce</p> <p>Planes: Plan estratégico 2012-2015 Plan de Reordenamiento del Centro Histórico de San Salvador</p>
2	Coordinadora Nacional de Vendedores fundada en 1998 Federación Sindical de Trabajadores Independientes y Vendedores de El Salvador fundada en 2008	<p>Misión: Ser la voz intermediaria entre la alcaldía de San Salvador y los comerciantes informales ante la ejecución de los planes de reordenamiento</p> <p>Visión: Crear propuestas alternativas de desarrollo económico y social para sus afiliados</p>	<p>Objetivo: Representar y defender los derechos de los vendedores informales del centro de San Salvador</p> <p>Principios: Solidaridad, Trabajo, Compromiso, Desarrollo</p>	<p>Proyectos: FESTIVES propone la construcción de un Centro Comercial denominado José Simeón Cañas; algunas organizaciones proponen unas maquetas con kioscos y módulos que han elaborado como alternativas al reordenamiento</p>

FUENTE: Elaborado por estudiantes egresados en la Licenciatura en Sociología, para la investigación sobre: Ordenamiento del Centro Histórico de San Salvador. Condicionantes y Retos de las Organizaciones del Comercio Informal, 2013. Con base a entrevistas enfocadas, documentos de estudio, noticias periodísticas y paginas oficiales de las instituciones, febrero-junio, 2013

TABLA Nº 2
INSTITUCIONES DE APOYO Y ASISTENCIA JURIDICA HACIA LAS ORGANIZACIONES DEL COMERCIO INFORMAL

Nº	INSTITUCION	VISION Y MISION	OBJETIVOS Y PRINCIPIOS	PROYECTOS
1	Procuraduría para la Defensa de los Derechos Humanos (PDDH) creada en 1991	<p>Visión: Ser la institución del Estado de mayor credibilidad con un amplio reconocimiento de la población y las autoridades</p> <p>Misión: Somos una institución de rango constitucional con el mandato de velar por el respeto y garantía de los Derechos Humanos</p>	<p>Objetivos: Promover y proteger los derechos y libertades fundamentales en El Salvador, en un momento de transición de la sociedad luego de terminar el conflicto armado</p> <p>Principios: Dignidad, Justicia, Equidad, Solidaridad.</p>	<p>Proyecto: Protección y promoción de los derechos humanos de las personas migrantes en tránsito, desde la gestión local y a través de la articulación de organismos públicos de derechos humanos y organizaciones de la sociedad civil</p>
2	Fundación de Estudio para la Aplicación del Derecho (FESPAD) fundada en 1988	<p>Visión: Somos una Institución sostenible, de alto nivel académico y político, que propicia: el liderazgo social y el empoderamiento de las personas como titulares de derechos humanos</p> <p>Misión: Promover participativamente la construcción del Estado constitucional y democrático de derecho y defender los derechos humanos</p>	<p>Principios Supremacía de la persona, Equidad y justicia, Equidad de género, Universalidad del derecho, Solidaridad, Perseverancia, Liderazgo participativo, Iniciativa y pro actividad</p>	<p>Plan estratégico institucional 2008 – 2010 Programa de Derechos Económicos, Sociales, Culturales y Ambientales – DESCAs</p>

FUENTE: Elaborado por estudiantes egresados en la Licenciatura en Sociología, para la investigación sobre: Ordenamiento del Centro Histórico de San Salvador. Condicionantes y Retos de las Organizaciones del Comercio Informal, 2013. Con base a entrevistas enfocadas, documentos de estudio, noticias periodísticas y paginas oficiales de las instituciones, febrero-junio, 2013

1.4 DEFINICION DE LAS CONDICIONANTES Y SUS CONCEPTOS

La selección de la categoría “condicionantes” de las organizaciones del comercio informal, se debe a que dichas organizaciones, se enfrentan ante un plan de reordenamiento que dadas sus limitantes económicas, políticas, legales, sociales e incluso culturales, afectaría directamente a sus organizaciones y a sus afiliados. Por el hecho de que en cada dimensión, se encuentra una condicionante a la cual deben someterse voluntaria o involuntariamente. Como en el caso de la condicionante económica que es propiamente contrario a sus propósitos, ya que el sistema capitalista, en su ideología política, jurídica y económica, no es partidario del comercio informal, porque no está legalmente reconocido ante la Constitución de la Republica, ni en las leyes y códigos municipales del país. Aquí se da una contradicción, según la concepción del modo de producción capitalista y más específicamente en su modelo económico político neoliberal, no permite el comercio informal; pero es este mismo sistema y su modelo económico quien crea o más bien obliga (por sus políticas económicas excluyentes) a los ciudadanos desempleados a dedicarse a esta práctica económica y social, la única forma de seguir adelante con sus familias.

De los problemas económicos y políticos estructurales del sistema, se derivan las demás condicionantes: en la condicionante social, por el hecho de formar organizaciones para defender sus comercios y tener mayor fuerza e incidencia en las políticas y leyes que amparan a la alcaldía para realizar el ordenamiento.

Es así, que para un mayor aproximación a las condicionantes generadas por esta problemática, en la tabla No 2 que a continuación se presenta, se detalla brevemente la categoría, los conceptos e indicadores que se utilizarán en el capítulo 2, para hacer el estudio comparativo entre las similitudes y diferencias de los informantes claves y su respectivo análisis en las cinco dimensiones de la realidad que viven los comerciantes informales.

Tabla Nº 3
CATEGORÍA, DIMENSIONES, INDICADORES Y CONCEPTOS A LAS CONDICIONANTES DE LAS ORGANIZACIONES DEL COMERCIO INFORMAL

MATRIZ DE CATEGORÍAS			
CATEGORÍA PRINCIPAL	DIMENSION	INDICADORES	CONCEPTO
CONDICIONANTES DE LAS ORGANIZACIONES DEL COMERCIO INFORMAL	ECONOMICA	El modo de producción capitalista y modelo económico neoliberal	Se refiere a las condicionantes económicas que enfrentan las organizaciones del comercio informal a causa de los problemas estructurales ocasionados por la implementación de un modelo económico excluyente del reordenamiento del comercio informal en el CHSS
	POLITICA	La Política y los planes de reordenamiento de la Alcaldía Municipal de San Salvador	Consiste en lo relacionado a la ejecución de políticas, planes y proyectos por parte de la Alcaldía de San Salvador para el ordenamiento del centro histórico
	LEGAL	Leyes y códigos de la Alcaldía de San Salvador	Consiste en los estatutos de ley que se basa la alcaldía para realizar el reordenamiento del comercio Informal en el CHSS y de cómo las organizaciones buscan la vía la legal para ser recocidos como sector y contrarrestar estas leyes que les impide seguir funcionando como sector económico de la sociedad
	SOCIAL	División al interior de las organizaciones del comercio informal	Es una limitante que a las organizaciones del comercio informal les afecta, porque si no ejercen oposición unificada a los planes de reordenamiento, difícilmente van a sostenerse como sector
	CULTURAL	La Ley del Rescate del patrimonio histórico cultural de San Salvador	Consiste en rescatar el patrimonio histórico cultural del Centro Histórico y como se enfrentan las organizaciones ante esta situación de desalojo de los lugares y monumentos históricos de la capital salvadoreña

FUENTE: Elaboración por estudiantes egresados de la Licenciatura en Sociología, para la investigación sobre: Ordenamiento del Centro Histórico de San Salvador: Condicionantes y Retos de las Organizaciones del Comercio Informal, 2013. Con base a documentos de estudio, noticias periodísticas y paginas oficiales de las instituciones, febrero-junio, 2013



FUENTE: Fotografía tomada por Israel Serrano del periódico digital La Página, dirigentes de CNV y FESTIVES con el Lic. Irving Rodríguez de la Alcaldía de San Salvador, San Salvador, octubre 2012

CAPITULO No 2

PERSPECTIVAS DE LAS ORGANIZACIONES DEL COMERCIO INFORMAL SOBRE EL ORDENAMIENTO DEL CENTRO HISTORICO DE SAN SALVADOR

- 2.1 EL CENTRO HISTORICO DE SAN SALVADOR: ESCENARIO DEL CONFLICTO
- 2.2 LA POSICION DE LOS DIRIGENTES DEL COMERCIO INFORMAL ANTE LOS PLANES DE REORDENAMIENTO DE LA ALCALDIA DE SAN SALVADOR
- 2.3 SIMILITUDES Y DIFERENCIAS DE LAS INSTITUCIONES EN CONFLICTO
- 2.4 ANALISIS DE LAS SIMILITUDES Y DIFERENCIAS DE LAS CONDICIONANTES IDENTIFICADAS
- 2.5 ANALISIS GENERAL DEL ORDENAMIENTO DEL CENTRO HISTORICO DE SAN SALVADOR

CAPITULO No 2

PERSPECTIVAS DE LAS ORGANIZACIONES DEL COMERCIO INFORMAL SOBRE EL ORDENAMIENTO DEL CENTRO HISTORICO DE SAN SALVADOR

Este capítulo trata primeramente sobre el escenario donde se desenvuelven las acciones de la alcaldía y las organizaciones del comercio informal, proporcionando algunos datos estadísticos de la población en estudio, un breve resumen sobre los proyectos de la alcaldía realizadas en el año en estudio y de algunas propuestas de los comerciantes informales. Posteriormente se habla sobre los casos específicos de los informantes clave que se estudiaron, haciendo uso de la comparación entre similitudes y diferencias en las cuales los informantes claves dan su postura ante el ordenamiento del Centro Histórico de San Salvador y de cómo este les vendría a afectar o favorecer en lo relacionado a la económico, lo social, lo político y lo jurídico legal. Por último, se realizó el análisis del objeto de estudio que es el ordenamiento del Centro Histórico de San Salvador y las condicionantes a las que se enfrentan las organizaciones del comercio informal.

2.1 EL CENTRO HISTORICO DE SAN SALVADOR: ESCENARIO DEL CONFLICTO

2.1.1 Datos generales del Centro Histórico de San Salvador

Ubicación: El Centro Histórico de San Salvador (CHSS) se encuentra ubicado en centro de la ciudad del municipio de San Salvador de la cabecera departamental de San Salvador. Esta obtiene el título de ciudad capital de la República de El Salvador en el año de 1546; “limita al norte con Nejapa, Mejicanos, Cuscatancingo y Ciudad Delgado, al este con Soyapango y San Marcos, al sur con Panchimalco y al este con Antiguo Cuscatlán y Santa

Tecla¹⁹; está dividido administrativamente por 6 distritos; el Centro Histórico de San Salvador se encuentra ubicado administrativamente en el Distrito 1, convirtiéndose en el escenario de investigación.

Población. La población actual del municipio de San Salvador es de 290.269 habitantes²⁰; de esta cantidad son 30 mil personas los que se dedican al comercio informal, aproximadamente, según datos proporcionados por los líderes de las dos centrales de CNV y FESTIVES²¹. Es de decir que no todos los que habitan en el centro de la capital se dedican a esta actividad económica, muchos de ellos vienen de municipios aledaños o distantes.

Proyectos realizados por la alcaldía de San Salvador (2012-2013). En cuanto a los proyectos que ha realizado hasta la actual administración de la alcaldía (2012-2015), en relación al Plan de Reordenamiento del Centro Histórico de San Salvador, ha consistido en la Remodelación de la Plaza San José y la Revitalización de la Calle Arce. En la Plaza San José, se desarrolló obras de restauración y mejoramiento de la Plaza San José, cuya inversión fue de 214,000 dólares. La cual consistió en colocar una estatua en honor al Presbítero José Matías Delgado, obras de compactación y colocación de concreto estampado, instalación de luminarias decorativas y diseño de accesos a la Plaza, entre otras obras²². La revitalización de la Calle Arce consistió en potenciar un carácter atractivo y convocante, por medio de intervenciones urbanísticas, constructivas, ambientales y sociológicas, que la conviertan en un espacio apto para el desarrollo de actividades universitarias, culturales, sociales y de salud, con servicios y equipamiento de calidad; contando con el apoyo

¹⁹Alcaldía Municipal de San Salvador. Consultado el 17 de abril de 2013 en <http://www.sansalvador.gob.sv/pages/historia.php>

²⁰Dirección General de Estadísticas y Censos. “*Proyecciones municipales*”. Consultado el 17 de mayo de 2013 en: <http://www.digestyc.gob.sv>

²¹Pedro Julio Hernández, “*Problemática sociopolítica del comercio informal ante el ordenamiento del Centro histórico de San Salvador*”, Conferencia, 16 de Abril de 2013.

²²Alcaldía Municipal de San Salvador. “*Proyectos Municipales*”. Consultado el 13 de junio de 2013, en: http://www.sansalvador.gob.sv/comunicaciones/plaza_san_jose.php

decidido de las instituciones relacionadas, así como por el comercio formal e informal que se ubica en la zona y de la ciudadanía en general, para que sirva su trayecto, como modelo de rehabilitación de otras arterias en el Centro Histórico de la Capital²³. Otro proyecto por realizarse, es el que se está llevando a cabo en la reciente desalojada Plaza de los Relojeros, en la cual la alcaldía pretende construir el Mercado Libertad²⁴. En el edificio donde funcionaba el colegio Nuevo Liceo Centroamericano, sobre la 8ª Avenida Norte. La Secretaria de Cultura es la encargada de hacer un valuó de las construcciones históricas dentro del área del centro histórico; y determinar cuáles edificaciones se deben conservar o, rastrear sitios arqueológicos que puedan existir dentro de este, como lo que podría ser, si se llegase a comprobar, la antes mencionada Plaza de los Relojeros.

Estadísticas del comercio informal en el Centro Histórico. Algunas estadísticas que tienen que ver con el uso del espacio público son que de 43.5 Km que miden todas las vías del Centro Historico de San Salvador, 14.6 km se encuentran invadidas por las ventas del comercio informal, 2.64 Km están totalmente bloqueadas y el resto presentan obstrucciones parciales. El centro de la ciudad es el que se encuentra más impactado por dicha situación, ya que el 80% de la totalidad de sus vías, ya presentan obstrucciones que limitan significativamente la movilidad, volviéndose un verdadero problema de carácter público²⁵.

En los últimos años, debido a la crisis económica que atraviesa el país, el comercio informal ha venido creciendo. Más de 770,000 salvadoreños se ganan la vida con empleos en el comercio informal, el 49.26% de la Población

²³ídem.

²⁴ Diario El Mundo, "Trasladarán 600 ventas a tres inmuebles alquilados", 2013

²⁵ídem.

Económicamente Activa (PEA) ocupada en la zona urbana, que se estima en 1.564,204, vive de lo que gana en este sector; es decir, 770,608 trabajadores²⁶.

2.1.2 Situación actual del Centro Histórico de San Salvador

La ejecución del ordenamiento del Centro Histórico, se encuentra en una coyuntura política debido a que se aproximan las elecciones presidenciales de 2014. Los partidos políticos aprovechan este momento para ganarse adeptos en los comerciantes informales y en la población en general, apoyando el ordenamiento y los desalojos; o bien, apoyando las acciones de las organizaciones del comercio informal para defender su espacio, o, apoyando las propuestas de ley de los dirigentes organizados.

En cuanto a lo económico, la crisis neoliberal y los despidos de empleados en el comercio formal o en empresas privadas, sigue aumentando el caudal de personas que se dedica a esta actividad económica. La falta de recursos económicos de las organizaciones del comercio informal, e incluso de la alcaldía municipal, hace que busquen apoyo internacional en este rubro. En el caso de las organizaciones, como se detallara más adelante con la información proporcionado por las dirigentes entrevistados, no han logrado apoyo económico por parte de organizaciones de trabajadores a nivel internacional. Por parte de la alcaldía, han logrado acuerdos económicos con agencias de cooperación española para financiar los planes y proyectos del reordenamiento.

En lo social, lo que más afecta a las organizaciones y al comercio en general del centro histórico es la delincuencia. Con el incremento de la violencia, se considera a la Zona Metropolitana con los más altos de índices de delincuencia en el país. Otro problema muy significativo son las maras, con los cuales se deben enfrentar los comerciantes informales y la población que transita o vive

²⁶Dirección General de Estadísticas y Censos (DIGESTYC), “Encuesta de Hogares de Propósitos Múltiples”, 2011.

en la capital, con respecto al cobro de la renta y la amenaza de ser asesinado por no pagarla a su debido tiempo.

Otro factor que incide en lo social, es el auge de varias organizaciones, algunas independientes de las centrales. A pesar de ser numerosos y capaces de enfrentarse a las acciones de la alcaldía, se mantienen dispersos, cada quien protegiendo su propio espacio y a sus afiliados. Cada quien presenta una propuesta de remodelación o reubicación que involucra solo a las organizaciones que representan.

2.2 LA POSICION DE LOS DIRIGENTES DEL COMERCIO INFORMAL ANTE LOS PLANES DE REORDENAMIENTO DE LA ALCALDIA DE SAN SALVADOR

2.2.1 Narración del caso 1

Datos Generales

Sexo: Masculino. **Cargo:** Representante de la Comisión de Reordenamiento del Comercio Informal del CHSS. **Años de laborar en la alcaldía:** 1 año

1. El comercio informal es un problema estructural del sistema

Al consultar a la Alcaldía sobre los planes de reordenamiento, en relación a si se puede encontrar una solución real al ordenamiento del comercio informal, respondió lo siguiente:

“...La problemática del comercio informal es un problema estructural del sistema que la alcaldía con todas sus capacidades no puede resolver...”

Según lo expresado por el narrador, la alcaldía solo cumple con sus obligaciones como encargado de ejecutar el plan de reordenamiento de la municipalidad. Y es el sistema capitalista es el provoca el surgimiento del comercio informal.

2. La paralización de la política de reordenamiento

Para el representante de la Alcaldía de San Salvador, no existen dificultades políticas para llevar a cabo la implementación de los planes de reordenamiento del comercio informal en el Centro Histórico de San Salvador:

“...hubieron esfuerzos de los vendedores en la Asamblea Legislativa de hacer acciones políticas como buscar un decreto que paralizara todos los procesos de ordenamiento...”

La política de reordenamiento es una condicionante que según la Alcaldía de San Salvador, las organizaciones buscan frenar con todo tipo de acciones, pero aun así, los planes de reordenamiento se seguirán dando, haya o no haya oposición para ello, porque así está estipulado en dicha política.

3. La mayor limitante de las organizaciones

Según el Licenciado Irvin Rodríguez, la falta de legalidad de las organizaciones de Comerciantes Informales, no les permite elaborar una propuesta donde el vendedor informal pueda articularse en la sociedad y en el marco jurídico:

“...El problema de las organizaciones de los comerciantes informales es que no tienen un marco jurídico que los proteja se los hemos insistido técnicamente...lo que la municipalidad hace es cumplir con la ley...”

Los desalojos de las ventas ubicadas en espacio de uso público que desarrolla la Alcaldía de San Salvador, según el encargado de Reordenamiento de la Alcaldía, esto se lleva a cabo bajo un marco legal. Ya que el código municipal en el artículo 4 dice que se deberá garantizar el libre tránsito peatonal libre de estructura en las calles y aceras y el código municipal permiten la creación de ordenanzas y reglamentos y acuerdos.

Pero hay un elemento más que es la ley del mercado en el artículo 69 establece que no puede haber comercio en la ciudad solo en los mercados, ese es como el andamiaje jurídico que se utiliza para hacer todos estos procesos de intervención.

4. La división interna de las organizaciones no les permite ejercer una mayor fuerza

La alcaldía percibe que la oposición social que podría ejercer las organizaciones del comercio informal, se ve limitada por la crisis de la dirigencia histórica:

“...la organización de ellos está en una etapa de crisis y de transición de crisis porque el liderazgo histórico está teniendo dificultades de mantener la cohesión del gremio más allá de la presión, si no hay presión no hay cohesión...”

Esto es un factor que no impide que se lleve a cabo las acciones de desalojo, según lo expresado por el encargado de la alcaldía. Expresó también que la razón de ser de las organizaciones no es de confrontación, sino, buscar la concertación para mantener viva su vigencia como sector comercial organizado.

5. El rescate del patrimonio histórico cultural no es competencia de la alcaldía

La alcaldía no es la encargada de aplicar la ley de rescate del patrimonio histórico de San Salvador, eso es competencia de la Secretaria de Cultura de la Presidencia. Aunque si asevero que esta ley perjudica a los vendedores informales, porque se estipula en la ley el desalojo de todos los comercios informales de las plazas, monumentos y edificaciones históricas. Porque con eso se busca resaltar el centro histórico, con fines turísticos y económicos:

“...la municipalidad hace esfuerzos por resaltar sus centros históricos hasta donde la normativa jurídica le permite...”

Para no ser desalojados de estos sitios, según expresó, las organizaciones presentan maquetas que hacen alusión al valor cultural del Centro Historico. En las que se deben construir kioscos o módulos según el lugar donde se encuentre ubicado. A pesar de esto, aseguro que eso no sería posible, porque en la ley se establece el desalojo de los comercios informales, aunque

presentes proyectos, el Gobierno, a través de sus secretarías, no puede aceptar dichas propuestas.

2.2.2 Narración del caso 2

Datos Generales

Sexo: Masculino. **Cargo:** Coordinador General de la Coordinadora Nacional de Vendedores. **Años de pertenecer a la organización:** 37 años

1. El problema del comercio informal

La principal condicionante económica, según este dirigente, es que no se puede resolver el problema con proyectos o planes; sino un problema generado por el mismo sistema:

“...mire, el problema del comercio informal no lo causamos nosotros, este es un problema que es producto del propio sistema al que estamos sometidos, y muy difícilmente se puede resolver, aunque desarrollen infinidad de acciones como el reordenamiento...”

El dirigente considera que el problema del comercio informal no se acabaría, porque siempre ha existido; pero, es enfático en decir que su aumento se debe principalmente por el sistema político, económico y social que provoca que familias enteras se apropien de las calles y busquen a toda costa, alguna forma de ganarse la vida. Y el comercio informal es la única salida que les queda para generar ingresos económicos, ya que dedicarse a esto les permite ser sus propios jefes, el horario de trabajo no es un problema, porque pueden dedicarse a vender por horas según sea la necesidad que se tengan, es una facilidad les brinda el vender en las calles

2. Alternativas a la política de reordenamiento

El reordenamiento y su política es un obstáculo para seguir con sus actividades comerciales, es por ello que han tratado de buscar diálogos con la alcaldía e incluso proponen proyectos de poca envergadura elaborada en maquetas; pero esto no se ha tomado en cuenta por la municipalidad:

“...antes que reordenaran el Parque San José nosotros llevamos una maqueta de propuesta, pero ellos no se tomaron el tiempo para revisarla...”

La política de reordenamiento es fuertemente criticada por la gran mayoría de organizaciones porque en ella no se establece una alternativa de reubicación antes de realizar los desalojos, por lo que siempre están insistiendo en proponer soluciones formuladas por ellos mismo pero que la alcaldía no las toma en cuenta por considerarlas inapropiadas sin calificación técnica. Aseveración que niega, según comento este dirigente, ya que son elaborado con asistencia técnica brindada por las instituciones que los apoyan. En cuanto a la política de reordenamiento, seguirán insistiendo en modificar esa política

3. Buscamos la legalidad para ser reconocidos como trabajadores por cuenta propia

La leyes municipales y la dificultad para constituirse legalmente seguirá siendo el mayor obstáculo que deben enfrentar las organizaciones. Pues, se establece en las leyes, códigos y ordenanzas de la alcaldía de San Salvador, el comercio informal no debe figurar en las calles y avenidas de uso peatonal, muchos en las vías de tránsito. Ante este cuestionamiento, el dirigente afirmó que para contrarrestar estas condicionantes, están trabajando en una ley que los reconozca y los defienda:

“...hemos presentado un anteproyecto de ley a la Asamblea Legislativa en cuatro ocasiones...hace 5 años se presentó a la Asamblea Legislativa la “Propuesta de Ley del Trabajador por cuenta Propia, pero esta fue vetada”

Agrego, que también existe un problema al legalizarse, por lo que muchas organizaciones no se legalizan porque la ley es más dura y no quieren caer en problemas legales. Las leyes son cada vez más duras, como la Ley de Asociaciones Ilícitas que a ellos les afecta en el sentido que los cuerpos de seguridad, tienen la autoridad de arrestarlos por manifestarse en las calles al oponerse a los desalojos. Ya no solo tienen que enfrentarse a las leyes municipales; sino que, también pueden verse afectados por estas leyes que los incriminaría (según la ley) en actos delictivos y terroristas

4. Fortalecer la capacidad organizativa para contrarrestar el reordenamiento

Según el coordinador, los vendedores informales son capacitados en la problemática del reordenamiento informal, de esta forma se logra fortalecer las capacidad de organización y cohesionar a las demás asociaciones para que no disminuir la división interna que enfrentan

“...nosotros hemos creado una escuela externa hace como 25 o 26 años, donde capacitamos a las otras organizaciones y vendedores informales para hacerles ver la problemática que existe y como tratar de resolverla...”

El propósito de estas actividades como se puede observar, es concientizar sobre la problemática y la necesidad de estar organizados. Dado que tras las diferencias políticas ideológicas y los intereses que persiguen cada organización es un obstáculo para unirse en una solo fuerza y así contrarrestar y resolver la problemática

5. Adaptarse al valor cultural del Centro Histórico

El dirigente está consciente que preservar el patrimonio histórico cultural es muy importante y el problema que enfrentan ante esto, es la ley que busca su conservación y rescate de estos lugares:

“...estamos conscientes de que exista una ley que busca proteger el patrimonio. Y que esa ley nos vendría a afectar, porque establece que no debe haber comercios informales... es importante el valor histórico cultural, pero ellos deberían de proponernos una solución a esto...”

Asegura que no pueden hacer nada contra esta ley, desde el punto de vista legal. Pero que si se lleva a cabo un desalojo de estos sitios históricos, deberían buscar lugares específicos donde reubicarlos. Las propuestas que han presentado no son aceptadas por la alcaldía, por lo tanto exigen una alternativa para ellos y sus afiliados.

2.2.3 Narración del caso 3

Datos Generales

Sexo: masculino **Edad:** 46 años **Cargo:** dirigente de un sindicato. **Años de estar en una organización:** 20 años

1. El mismo sistema capitalista genera el comercio informal y las acciones de la alcaldía agudiza el problema

El capitalismo es el causante de que haya comercio informal y el dirigente dio un ejemplo en que las acciones de desalojo realizadas por la alcaldía municipal, ha generado más desempleo, según nos comentaba:

“Todo eso allí dejó un montón de desempleo. Porque hablar de que voy a quitar a un vendedor o un puesto es fácil, pero ¿cuántos dependen de ese puesto? ¿Cuántas personas se mantienen de ahí? ¿Cuántos vendedores son? Porque usted puede ser dueño del local, pero con los empleados...”

En este caso se refirió al desalojo realizado en el Parque Hula. Esto provocó que muchas personas quedaran sin puestos de venta y perdieran todo o buena parte de sus mercancías. El problema es eminentemente estructural. Pero como afirmaba el dirigente, lo que hace la alcaldía con la cuestión de realizar los desalojos, es agudizar el problema. Y los que siguen con esta práctica económica, buscan nuevas formas de comercializar porque no pueden insertarse en el sector laboral. Y se vuelve un ciclo, porque los que son despedidos del sector laboral se integran al comercio informal.

2. No someternos a la política de reordenamiento sin alternativas previas

En las políticas y planes de reordenamiento, no existe una sección en la cual se establezca la construcción de alternativas, previo a realizar los desalojos. En este sentido, el dirigente fue claro en decir que se no se opondrían a los desalojos, si en la política, hubiera un apartado en el que se establezca primero los lugares de reubicación para todos los comerciantes y después llevar a cabo la reubicación:

"entonces nosotros estamos pidiendo una alternativa para todos. Le decía a Norman Quijano: mira primero construí las alternativas, cuando ya las tengas todas, entonces llamas a todos. Te aseguro que si todas las alternativas son buenas, la misma gente va a desarmar las champas"

La petición del sindicato es que se generen primero los lugares adecuados para seguir con sus actividades económicas; y así, no se opondrían a desalojar los espacios de uso público. Y que de seguir así con esa política, que no es más que desalojar a los comerciantes informales sin darles alternativas, seguirían con la luchas de oposición

3. La aplicación de las leyes es nuestro mayor obstáculo

Una de las condicionantes más desfavorables para las organizaciones del comercio informal para buscar la legalidad como trabajadores y ejecutar acciones de protestas y defenderse ante los desalojos, son la leyes y decretos en que se basa la alcaldía para desarrollar sus acciones sin temor a ser sancionados por los organismo jurídicos y legales.

En este sentido, al preguntarle al informante clave sobre que condicionantes legales les impiden solucionar el problema o defender el uso del espacio público expreso lo siguiente:

"...el problema es que hoy en día, las leyes nos han venido cercando. Ya que el espacio que teníamos de lucha era hasta allá y hoy lo tenemos hasta aquí. Para ponerle el ejemplo, porque de repente se les ocurrió las asociaciones ilícitas, la ley antiterroristas que esta también aplicable...hay una ley que protege al sector informal; más, sin embargo, pareciera que en este país los convenios de la DDHH y OIT no les interesa a los políticos. Que es el convenio 111"

El accionar de las organizaciones se ve acortado por las diferentes leyes que son aplicadas a los que protestan y hacer marchas. Ya que involucrarse en una protesta como esta, es considerado un delito, por la cuestión de que existe una ley contra las acciones ilícitas y la ley de terrorista. En el cual, expresa que si participan en una de estas acciones, lo mínimo que pueden lograr es que lo condenen a una pena según la acción cometida.

Los convenios y decretos dictados por organismos internacionales como la Organización Internacional del Trabajo, pasan desapercibidos para la alcaldía y los partidos políticos:

En este convenio dictado en 1958, la OIT, reconoce toda persona que se dedica a laborar en cualquier actividad económica como trabajadores, no importando su color de piel, religión, estatus social, etc. En este caso, la OIT ampara y apoya a las organizaciones del comercio informal; pero como añadió el dirigente, esto no es reconocido por los organismos e instituciones públicas del país.

4. La capacidad de organización es muy fuerte

Tal vez, una de las condicionantes más fuertes, pero que a la vez, es la que más se ve debilitada por razones internas, por diferencia ideológica o puntos de vista encontrados, es la capacidad organizativa. En el sentido de que logran aglutinar a numerosas personas en cada organización y estas responden voluntaria o involuntariamente a los llamados realizados por los dirigentes. En este caso, el dirigente, afirma que poseen grandes recursos humanos para hacer frente e incluso revertir las acciones de la alcaldía, pero que esta se ve truncada por la represión enérgica que ejerce los cuerpos de seguridad:

"fijese de que la capacidad de organización y movilización la tenemos. La capacidad de poder dar la lucha también la tenemos...en nuestras organizaciones hay un gran divisionismo y el problema es que todos pensamos como partido político nos hemos dejado alienar la mente de cuestiones políticas..."

El obstáculo principal que enfrentan es el divisionismo latente en todas las organizaciones, ya que cada quien, como nos comentaba, sigue su propio camino. No hay una fuerza coercitiva unificada, sino que existen acciones aisladas en la cual cada organización defiende su cuadra, sus afiliados y su organización. Establecer una fuerza social unificada es un gran reto, se tendrían que desprender de sus propios intereses y buscar el beneficio de todos los que se dedican a comercializar en el centro de San Salvador

5. Dejar a la gente sin empleo por rescatar el patrimonio histórico cultural no es una excusa

En cuanto se le pregunto sobre la ley que impulsa la Secretaria de Cultura para el rescate del patrimonio histórico cultural del centro histórico, fue muy enérgico. Aunque si está de acuerdo en que se debe tener una ciudad bonita y ordenada, esta debe ser integral para que no afecte a los comerciantes informales:

“En cualquier país del mundo existen los vendedores. Antes de 1800. Somos históricos, somos más históricos que los edificios. Entonces, el hambre en este país no se puede opacar con una política sucia diciendo que lo importante es el centro histórico; pero nosotros desde hace tiempo venimos haciendo la propuesta a él (Norman Quijano) de que nos hagan unos módulos que se apeguen al centro histórico...nosotros sí le damos importancia al centro histórico...”

Si bien es cierto que el informante clave asevero que el patrimonio del centro histórico es muy importante para ellos, el orden que se dé al comercio informal, según índico, podría atraer incluso a turistas extranjeros, pero para ello se debe elaborar una propuesta que no perjudique a los comerciantes informales. Y que a la hora de aplicar se les permita seguir vendiendo incluso dentro de estos sitios. Para lo cual se deben elaborar propuesta apegadas al tema en cuestionamiento

2.2.4 Narración del caso 4

Datos Generales

Sexo: masculino. **Edad:** 53 años. **Cargo:** dirigente de una organización independiente. **Años de estar en la institución:** 1 año

1. La crisis del sistema capitalista es una realidad clara

Al ser abordado sobre la mayor condicionante económica que enfrentan es que dentro del modelo económico implementado por el sistema capitalista es irreversible resolver el problema. Porque se da en todos los países capitalistas y El Salvador no es ajena a esa realidad. Es un problema estructural del sistema del cual no se puede escapar nadie:

“El desempleo y la crisis económica ha afectado a todos los estados de gobierno. Por lo tanto no podemos evadir una realidad que es clara. Aquí hay desempleo, por lo tanto, para poder sobrevivir,

qué harías tú para mantener a tu familia y llevar el sustento diario a tu casa. Indiscutiblemente, si no encontrás un trabajo, tenés que lanzarte a la calle para ver de qué manera te ganas esos centavos. Este es el objetivo"

En este sentido, no les queda más remedio que seguir con sus actividades económicas esperando que sus puestos de venta no sean desalojados y así no tener que rebuscarse por otras alternativas de ingresos.

2. Estamos dispuestos a acatar la política

En este caso, el dirigente afirma que ellos se someten a la política de reordenamiento por el hecho de que así está estipulado y la alcaldía tiene toda la potestad de aplicarla:

"...ante la constitución política como alcalde tiene obligaciones y deberes. Entonces él debe presentarnos anticipadamente alternativas...es un gobierno autónomo. Está en la obligación, como nosotros también estamos en la obligación de asumir el ordenamiento al cual no nos oponemos..."

El sindicato asume las acciones de la alcaldía como parte de las obligaciones de la municipalidad por mantener una ciudad ordenada y limpia. No se oponen al reordenamiento, aunque signifique sacarlos de los espacios públicos. Sin embargo, también exigen alternativas de reubicación antes de ejecutar los desalojos

3. El marco legal nos da la potestad de contrarrestar las acciones de la alcaldía

Al ser abordado sobre qué piensa el sindicato, en cuanto a las condicionantes legales que les impone la alcaldía, respondió que están a favor, porque así está constituido en las leyes y en el código municipal de la alcaldía:

"...pretendemos asimilar como personas naturales que somos en este país y los derechos constitucionales que nos brinda la carta magna, a sumarnos como personas trabajadoras a este detalle..."

El sindicato al cual pertenece, está legalmente constituido. Por lo tanto, afirma que ellos no están afines a una ideología o partido político. Ni tampoco están afiliados a una central. Se someten sin protesta al marco legal de la alcaldía, por la razón misma de estar legalizados. En un mismo momento afirmo que el mismo marco legal les da las herramientas para frenar las acciones de la

alcaldía. Y aseveran que son vendedores por cuenta propia, no comerciantes informales

4. Una buena capacidad organizativa puede contrarrestar el reordenamiento

En el dilema sobre el divisionismo existente en la mayoría de organizaciones, consideran que su sindicato está bien organizado y que no tienen limitantes para prevenir las acciones de la municipalidad

“...yo pienso que esa capacidad de personas representa un musculo ante las reglas establecidas y ejecutadas por el señor alcalde. Lo cual nos lleva a una capacidad organizativa para poder contrarrestar y prevenir las acciones del alcalde bajo los términos del marco jurídico...”

El informante se refiere a que realizan acciones de oposición a la reordenamiento dentro del marco jurídico; sin llevar a cabo acciones como quemar llantas y cerrar las calles. Ya que ellos consideran que la misma alcaldía con su marco jurídico les da las herramientas para tener una capacidad organizativa, basado en lo legal. Aunque esto no los exime de ser desalojados pero por la vía legal y legítima; es decir, retirarse voluntariamente sin ejercer acciones de represión y defensa

5. El rescate del patrimonio cultural trae beneficios

Al ser abordado por la ley que establece el desalojo de comercios informales de los lugares que la Secretaria de la Cultura ha determinado que el centro histórico representa un gran valor histórico y cultural, afirmo que traería beneficios. Pero que siempre se debe pensar primero en ofrecer una alternativa a los comerciantes antes de ser desalojados. Para lo cual, hacen la propuesta de darle mayor vistosidad cultural, conservando también los comercios en que ahí están establecidos:

“Indiscutiblemente, porque esta es una cultura, que nosotros reordenamos la capital salvadoreña por desarrollo cultural y social que vamos a tener nosotros mismos los salvadoreños...lo que pretendemos es hacer un uniforme de locales o de puestos para que esto tenga una mejor vistosidad cultural y social. Ahorita estamos desordenados, hay unos más grandes, otros más pequeños y todo eso...”

De lo anterior, se puede decir que le dan mucha importancia al valor cultural del centro histórico, e incluso quieren ser parte de este valor cultural, como comerciantes legalmente establecidos en kioscos adecuados al contorno de estética a su alrededor. La dificultad que enfrentarían es que no se va a permitir comercios en las zonas protegidas por la ley

2.2.5 Narración del caso 5

Datos generales

Sexo: masculino. **Edad:** 56 años. **Cargo:** dirigente de un sindicato. **Años de estar en la institución:** más de 30 años

1. Aumenta el desempleo a raíz de los problemas estructurales del sistema capitalista

El dirigente admite que los problemas del país que más le perjudica son el desempleo masivo para los vendedores y su costosa admisión a empleos formales lo que provoca en ellos la búsqueda desesperada de un empleo de cualquier índole que incluye ser logística de partidos políticos en las campañas electorales del país. Esto sucede a raíz de las consecuentes crisis económicas del sistema capitalista, en las cuales, mucha gente queda sin trabajo:

“muchas personas han sido desalojadas de los diferentes espacios como de la calle Arce, Para tener un ingreso de dinero porque perdieron sus puestos, andan buscando trabajo de lo que sea a veces con los partidos, para ver cómo después de la campaña se recuperan”

Asevera que la ejecución de los planes de reordenamiento agudiza más la economía débil del país. El Estado tampoco les da alternativas o soluciones al problema, porque no son partidarios del comercio informal. Resolver este problema será una utopía, ya que sería necesario un nuevo sistema y modelo económico

2. El dialogo es muy importante para consensuar sobre la política de reordenamiento

La política de reordenamiento que ejecuta la alcaldía, crean en las organizaciones del comercio informal la necesidad del dialogo para aceptar o desestimar las propuestas temporales. Asimismo, los dirigentes exponen las necesidades del sector a las autoridades. De los acuerdos que se logren, así será la movilización expresada por las organizaciones. De realizarse más desalojos, existe la tendencia a marchas y situaciones de protesta social a los acuerdos que ellos señalan como negativos a los intereses de vendedor informal.

“en los distritos donde hablamos de un reordenamiento del espacio lo que hacemos es que negociamos eso concertamos en algunas ocasiones detener un reordenamiento en la misma área”

Afirma que buscan diálogos antes de que la alcaldía ejecute los desalojos, algunas veces logran frenarlos. Pero la política de reordenamiento es muy difícil modificarla, así que no tienen más dos opciones: o se someten o luchan por sus puestos de venta

3. Contrarrestar las leyes por la vía legal

El dirigente menciona leyes y reformas de ley que han venido impulsando las organizaciones, a través del apoyo de entidades internacionales, haciendo un balance del éxito de estas propuestas de ley. Asegura un fracaso rotundo en su aplicación y la falta de reconocimiento por la Alcaldía Municipal de San Salvador

“...nosotros le hicimos la reforma a la ordenanza municipal hace como cinco años. Lo hicimos con abogados que conocen el tema de ley y con todas las organizaciones. A esta reforma la modificamos y le pusimos algunos artículos...otra propuesta es la ley del trabajador por cuenta propia que nosotros la hemos formulado como SITISIES donde participan el STD, Sector de Trabajadores Democráticos; también LACAT. Hay tres sectores que la estamos impulsando...”

No solo se limitan a impulsar reformas a las leyes municipales; sino que también han buscado asistencia jurídica para formular leyes que los visibilicen y

los reconozcan como sector. Una estrategia para contrarrestar el marco le gal de la alcaldía

4. La organizaciones debe ser fuerte y confiable

El dirigente se muestra confiado en la capacidad de respuesta de las organizaciones ante cualquier evento que signifique desalojo de zonas de ventas informales. Las juntas directivas de las organizaciones tienen la función relevante de informar e instruir detalles a los asociados sobre las situaciones que les afectan para decidir si llaman a la protesta de vendedores. La junta directiva decide si apoya a otras organizaciones que tienen la misma situación en otra zona del centro de San Salvador.

“La capacidad la tenemos, poder de convocatoria nosotros la tenemos, cuando ha habido movilización para marcha por los menos los 15 sindicatos de SITISIES hemos movidos alrededor de 10 y 15 mil personas...antes de un desalojo, normalmente, la junta directiva, nosotros convocamos a las organizaciones y sus juntas directivas y se les explica la problemática y les decimos lo que en reuniones se ha logrado con la alcaldía y que nos ofrecen y si los asociados están de acuerdo no vamos a protestar”

La limitante social, en este sentido es muy reducida, tienen una fuerte organización con la cual ejercerían mayor presión para frenar las acciones de la alcaldía. Al interior del sindicato hay una fuerte cohesión entre sus miembros lo que hace ser una organización muy sólida y compacta. Esto les permite crear un clima de confianza

5. Realizar acciones de cooperación para conservar el patrimonio del centro histórico

Al hablar de esta temática, el entrevistado afirma poseer la voluntad de las organizaciones de cooperar con la Secretaria de Cultura para el rescate histórico cultural de San Salvador. Sin embargo, el obstáculo que el menciona que la coordinación es únicamente de la Secretaria de la Cultura hacia la Alcaldía de San Salvador:

“...la secretaria no nos buscan porque ellos a los que se dirigen es a la alcaldía. Y la Alcaldía les da mala información y les presenta a unos que supuestamente son vendedores...”

Están dispuestos a consensuar con la Secretaria de Cultura para llegar a un acuerdo con la ley que promulgan. Están conscientes que esta ley expresa el desalojo de los comercios informales y que no la pueden modificar, por eso piden dialogar con la secretaria para llegar una solución favorable a todos

2.2.6 Narración del caso 6

Datos generales

Sexo: masculino. **Cargo:** Dirigente de la Coordinadora Nacional de Vendedores (CNV)

1. El comercio informal es nuestra única alternativa

Están conscientes de que la falta de empleo y la agudización de la economía salvadoreña los obliga a ser vendedores callejeros sin opciones viables para mejorar su situación:

"la economía basada en el modelo neoliberal no te da las opciones de que crezcas con tu propio negocio...para ellos el comercio informal debe desaparecer..."

Atribuye el auge del comercio informal al sistema capitalista. Y resolver la situación del comercio no es algo que se de tan rápido. Considera que ellos no pueden ser invisibilizados porque afirma que son parte de un sector económico muy importante.

2. Las propuestas de la alcaldía deben ser más estudiadas

Considera que la política es viable pero que se debe de profundizar más y que las propuestas que ofrece la alcaldía son buenas pero que se deben potenciar más:

"Nosotros creemos que esos proyectos son buenos pero deben ser mayormente estudiados mucho más discutidos para que tengan el éxito que deben tener el reordenamiento de San Salvador...el problema que se nos da ante la negociación de planes de reordenamiento que coaptan a los líderes; los llevan a una mejor vida y quiebran el movimiento. En el caso de los vendedores los han quebrado y les han ofrecido espacios y puestos..."

Los procesos de dialogo entre la alcaldía de san salvador y los representantes de las organizaciones del comercio informal sobre los planes de reordenamiento y sus posibles soluciones lleva consigo el soborno de las autoridades hacia los lideres, asegurando compra de voluntades que afectan el bienestar del sector. De esta forma, la alcaldía no tiene impedimentos para ejecutar los planes de reordenamiento.

3. Las leyes no nos favorecen

La principal razón por lo que los comerciantes informales son desalojados por la alcaldía sin que estos salgan perjudicados, es porque cuentan con marco jurídico que les da potestad total de retirar los puestos de venta en las calles. Solo pueden respaldarse en la Constitución de la Republica:

“...jurídicamente lo único que nosotros tenemos es el amparo ante todo en la Constitución de la República. Realmente repito, no hay ni una ley secundaria ni del orden de la nación que tenga que ver con las asociaciones ni del orden del Ministerio de Trabajo que nos favorezca...tenemos las resoluciones de las asociaciones internacionales de los trabajadores, acuerdos del cono sur que nos dan derechos y nos facultan como trabajadores informales...”

El entrevistado afirma que la historia de las organizaciones del comercio informal, ha sido vivir en la ilegalidad. Esto significa no tener presencia en las decisiones trascendentales de la Alcaldía de San Salvador en cuanto a los planes de reordenamiento. Sin embargo, aseveran que el ciudadano posee derechos ratificados por la Constitución de la Republica que les legitima su acción de trabajar en las calles del Centro Histórico de San Salvador

4. La unidad social de los vendedores informales

El dirigente reconoce que una organización bien estructura y con un objetivo común, puede resolverse o por lo menos minimizar los problemas. Esta condicionante social que enfrentan la gran mayoría de organizaciones de estar divididos les perjudica. Son un sector homogéneo, tienen enemigos comunes, defienden su espacio de comercio. Pero los intereses y la ideología de cada

organización o dirigente, no permite logran la unión que necesitan para enfrentar y proponer alternativas viables a los planes de reordenamiento:

"...nosotros los vendedores no tenemos una fuerza unitaria en el momento en que todo estamos negociando como una unidad lo hemos demostrado. En el momento de la negociación Siempre, no tenemos la capacidad de enfrentar algo juntos..."

Se debe potenciar al interior de las organizaciones el aspecto de la unidad y la convergencia de las ideas. Las rivalidades y las diferencias de pensamiento ocasionan la falta de consecución y de un proyecto común en las formas de lucha que ellos realizan. Una tendencia fuerte es oponer resistencia a los planes municipales o al contraste asimilarlos y adaptarse a ellos, siendo esta generalidad de dispersión de las organizaciones la que impide sus reivindicaciones como un solo bloque. Afirman que únicamente estar organizados, podrá mejorar su situación espacial y de calidad de vida.

5. Somos parte del entorno cultural de San Salvador

La ley del rescate especifica el retiro de los comerciantes informales como se ha venido diciendo anteriormente. A pesar de ello, el dirigente considera que deben tomarse en cuenta en este plan de recuperar la calidad histórica y cultural del centro de San Salvador. Construyendo alternativas paralelas a los monumentos y plazas históricas:

"nosotros también formamos parte del centro cultural de San Salvador, digo esto porque toda la vida han habido vendedores, solo que antes eran menos...somos vendedores, trabajamos duro siempre, tenemos que ir buscando como irnos entendiendo"

El dirigente posee una idea del patrimonio cultural de la ciudad, a los sujetos que trabajan en ella, desde ya hace varias décadas. No se oponen a la modernización del centro histórico y a la defensa de sus sitios que atraen turismo; pero saben que su desalojo es inminente hacia sus sector por lo que aseveran darle respuesta a su problemática para continuar con proyectos culturales internamente.

2.3. SIMILITUDES Y DIFERENCIAS DE LAS INSTITUCIONES EN CONFLICTO

En la elaboración de la Matriz N°1, se utilizó como única categoría para realizar el estudio, las condicionantes de las organizaciones del comercio informal; bajo el enfoque hermenéutico que se establecen entre diversos miembros de una entidad colectiva para hacer frente a una situación desfavorable para sus intereses e intentando reivindicar sus derechos como trabajadores. Basándonos en la metodología inductiva cualitativa, el cual permite conocer a profundidad la vida cotidiana que viven las organizaciones del comercio informal ante la implementación de los planes de reordenamiento del Centro Histórico por parte de la alcaldía de San Salvador. Para comparar los seis casos que se estudiaron, se tomó en cuenta los siguientes criterios:

1º Entrevistar al encargado de la Comisión de Reordenamiento del Centro Histórico de San Salvador, el cual, es el que lleva a cabo los planes de reordenamiento y plantear las alternativas y propuestas temporales a las organizaciones del comercio informal; dado que es un especialista en la problemática y conoce de cerca la forma de actuar de las diversas organizaciones que tienen su accionar en la ciudad de San Salvador.

2º Se hizo una selección aleatoria de las 34 organizaciones identificadas durante el inicio de la investigación, tomando como muestra a 4 organizaciones aglutinadas entre la Federación Sindical de Trabajadores Independientes y Vendedores de El Salvador y la Coordinadora Nacional de Vendedores; y, una organización que no estuviera afiliada a una de estas dos centrales. Se entrevistó a los dirigentes de las organizaciones para tener una mayor perspectiva de su situación actual y de cómo ellos hacen frente a los planes de reordenamiento impulsados por la alcaldía.

3º Definir una condicionante por dimensión, identificando cual es la mayor limitantes que afecta a las organizaciones del comercio informal. En el caso económico se identificó como condicionante el modo de producción capitalista bajo el económico neoliberal, por ser la causante de este problema que es estructural; cuyas consecuencias genera un aumento de personas que se dedican al comercio informal por sus políticas excluyentes. En el caso político, por ser competencia de la alcaldía, la política de reordenamiento del cual se desprenden los planes de reordenamiento, que se definió como aquellas acciones de desalojo de los comercios ubicados en espacios de uso público. En lo legal entra todo lo que tiene que ver con leyes que prohíben el comercio informal y su inminente desalojo, las organizaciones han tratado de modificar estas leyes porque están conscientes que el fin de último de estas es borrarlos como sector.

Cada organización cuenta con estatutos, junta directiva y un número considerable de miembros a nivel municipal y del país, la limitante que enfrentan es que cada organización defiende solamente su espacio, ya sea una cuadra o varias. En lo cultural se identificó como condicionante la Ley de Rescate del Patrimonio Histórico Cultural.

MATRIZ Nº 1
COMPARACION DE SIMILITUDES Y DIFERENCIAS SEGUN CADA CONDICIONANTE

CATEGORIA CONDICIONANTES DE LAS ORGANIZACIONES DEL COMERCIO INFORMAL	SIMILITUDES DE LOS INFORMANTES CLAVES	DIFERENCIAS ENTRE LOS INFORMANTES
DIMENSION ECONOMICA El capitalismo y el modelo económico neoliberal	Todos coinciden en que el surgimiento del comercio informal como se conoce actualmente es producto de los problemas estructurales del sistema y que ni la alcaldía ni las organizaciones lograrán resolverlo	Una organización considera que la causa que acelera el desempleo es producto de los planes de reordenamiento, mientras que las demás manifiestan que la causa principal del desempleo es el modelo adoptado de economía neoliberal
DIMENSION LEGAL Las leyes y el código municipal	Las leyes municipales son su mayor obstáculo en cuanto a no poseer un amparo jurídico que legitime sus propuestas de solución a su problema y acciones de defensa del espacio	Solo una organización está de acuerdo con someterse sin resistencia al marco legal de la alcaldía y que está legalmente constituida y ser independiente
DIMENSION POLITICA La política de reordenamiento	La condicionante que enfrentan en esta política es que no ofrece una alternativa previa a los desalojos por lo tanto se oponen a ser reubicados	Solo una organización no se opone a la política de ordenamiento y que las propuestas presentadas por la alcaldía las considera buenas pero que deben minuciosamente estudiadas
DIMENSION SOCIAL La división entre organizaciones	Todos afirman que la mayor limitante en esta condicionante es la división latente entre organizaciones	Unas organizaciones luchan por la vía de toma de calles y manifestaciones; otras luchan por la vía legal; lo que provoca que la fuerza social pierda cohesión
DIMENSION CULTURAL La Ley del Rescate del Patrimonio Histórico Cultural	Se debe rescatar el valor cultural del Centro Histórico de San Salvador, pero sin perjudicar a los vendedores, consideran que se deben elaborar propuestas en las cuales deben ser incluidos; reconocen que la aplicación de esta ley les es desfavorable	Una organización considera que la ejecutar esta traería beneficios por que es parte del entorno cultural mejorar la ciudad e incluso se someterían a ser desalojados voluntariamente de estos lugares asignándolos en otro sitio

FUENTE: Elaborado por estudiantes egresados de la Licenciatura en Sociología, para la investigación sobre: Ordenamiento del Centro Histórico de San Salvador: Condicionantes y Retos de las Organizaciones del Comercio Informal, 2013. Con base a entrevistas enfocadas a informantes claves, mayo-junio 2013

2.4 ANALISIS DE LAS SIMILITUDES Y DIFERENCIAS DE LAS CONDICIONANTES IDENTIFICADAS

2.4.1 El capitalismo y el modelo económico neoliberal

Como puede verse en el matriz de la página anterior, la percepción que prevalece sobre esta condicionante, es que, dado que la alcaldía no puede resolver el problema del comercio informal; sino que es un problema que se originó tras la implementación de un modelo económico de corte neoliberal, ha agudizado el aumento de personas que se dedican a vender en las calles. Lo que permite interpretar que a pesar de desarrollar planes, leyes y propuestas, el comercio informal no es algo que se pueda solucionar de esta manera. Es necesario modificar ese modelo que permita integrar al sector laboral a toda esta población. Por otro lado, según se pudo percibir en las narraciones de los dirigentes, el problema está en que los vendedores se sienten más cómodos poniendo su puesto de venta en las calles, en el sentido de que esto les genera más ingresos. Aunque afirmen que se busque resolver el problema, estas conscientes de que el comercio en las calles no acabará.

En parte, por el desempleo, cuyo aumento masivo de comerciantes informales, se procedió a formular una pregunta sobre ¿cuál es la visión de las organizaciones del comercio informal sobre esta problemática? Cuatro de las organizaciones confiesan que las políticas de reordenamiento es un factor que produce un acelerado crecimiento de desempleo en los vendedores del comercio informal debido a los continuos desalojos y traslados de zona efectuados por la Alcaldía de San Salvador y cuyas consecuencias pueden ser inmediatamente experimentadas por las personas. Ahora bien, la opinión otra organización aparece menos conservadora en cuanto a principios más abstractos del desempleo asegurando que la política económica neoliberal acelera el desempleo en la población suponiendo la causa principal de optar por ser comerciante informal.

2.4.2 Las leyes y el código municipal

En el matriz se observa en conjunto, las opiniones de las organizaciones del comercio informal en relación a leyes y decretos. Los datos obtenidos mediante este cuestionamiento denotan una concepción muy diversa en las organizaciones del comercio informal. Cabe afirmar que el juicio de dos organizaciones es de carácter seguro ante las leyes internacionales. Coinciden en poseer el apoyo jurídico internacional por leyes y tratados que defienden y reconocen los derechos del vendedor informal. Ahora bien, las siguientes dos organizaciones se muestran menos favorables al expresar que su principal problema es que no tienen ningún reconocimiento legal en el entorno salvadoreño que les permita realizar acciones de resistencia a planes de reordenamiento y a la creación de sus propuestas de ley. Finalmente, existe una interesante excepción en la opinión de una organización que se contrapone a las cuatro acerca de legitimar los planes de reordenamiento que realiza la alcaldía de San Salvador asegurando acciones en la disciplina legal de la comuna

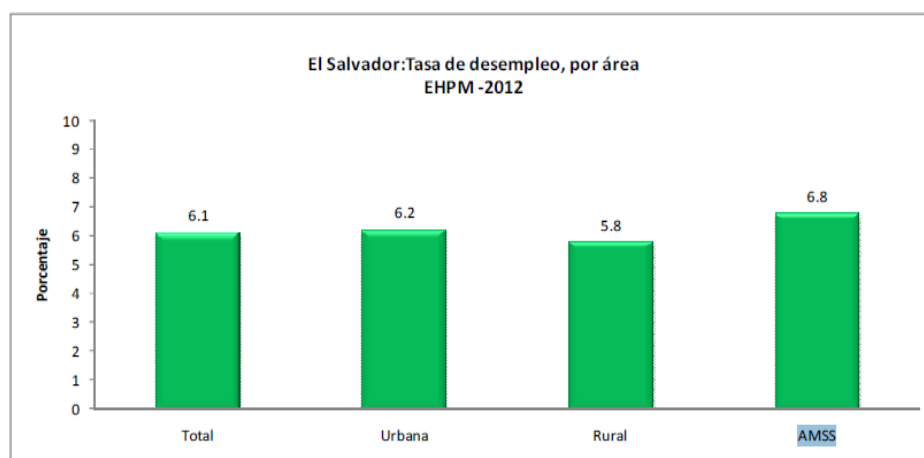
2.4.3 La política de reordenamiento

En la matriz se observa que la situación de las organizaciones del comercio informal con relación a los planes de reordenamiento se da de la siguiente forma. Las opiniones indican una actitud similar al resistir a los planes. De hecho, cuatro organizaciones tienen claro la necesidad del dialogo y una negociación previa con la alcaldía de San Salvador sobre las acciones municipales respecto a los reordenamientos de vendedores informales. De los acuerdos alcanzados dependen sus actitudes de protesta. Sin embargo, una de las organizaciones señala a su juicio que el acto de negociar de los lideres con las autoridades se realiza en ocasiones a través del soborno económico lo que supone aceptar esos planes sin mayor resistencia y lucha

2.4.4 La división entre las organizaciones

Las organizaciones del comercio informal han surgido con el objetivo de luchar en contra de los planes y políticas de reordenamiento del comercio informal que impulsa la Alcaldía de San Salvador, estas organizaciones realizan distintos esfuerzos para defender los intereses de los vendedores que utilizan los espacios públicos como única fuente de empleo, porque el sistema capitalista con sus políticas neoliberales no logran absorber la Población Económicamente Activa (PEA), que es la población que está en edad de trabajar y con disposición a hacerlo; pero que no encuentran trabajo. Según la Encuesta de Hogares de Propósitos Múltiples, para el año 2012²⁷, se encontraban en situación de desocupados 165,439 personas a nivel Nacional lo que representa una tasa de desempleo de 6.1% a nivel nacional en el área urbana 6.2% en el área rural 5.8% mientras que en el Área Metropolitana de San Salvador la tasa de desempleo se ubica en alrededor de 6.8%.

Grafica N° 1 Tasa de desempleo, año 2012



FUENTE: Dirección General de Estadística y Censos Encuesta de Hogares de Propósitos Múltiples 2012

²⁷ Dirección General de Estadística y Censo (DIGESTYC), "Encuesta de Hogares de Propósitos Múltiples", 2012, Pág. 15.

Estos indicadores reflejan que una gran cantidad de salvadoreños no tienen o carecen de un empleo formal, lo que los lleva a buscar alternativas como vender en los lugares de uso público. Los líderes de las organizaciones de comerciantes informales conscientes de que el sistema capitalista es el causante de la falta de empleo, realizan diferentes esfuerzos en conjunto con sus asociados (vendedores informales) con el objetivo de defender su única fuente de empleo; la cual les permite llevar el alimento a sus hogares. La falta de un empleo digno provoca la exclusión social, ya que los vendedores informales carecen de prestaciones laborales; así como de beneficios sociales que como cualquier trabajador tienen derecho.

Con el fin de evitar que los comerciantes informales sean desalojados de los lugares de uso público del Centro Histórico de San Salvador, las organizaciones del comercio informal, realizan diferentes estrategias como movilización de vendedores hacia la Alcaldía de San Salvador, llevando consigo pancartas con mensajes en contra de los planes de reordenamiento que impulsa la Alcaldía, estas movilizaciones es un indicador que las organizaciones cuentan con un buen número de asociados y una buena capacidad de movilización. Pero, aunque las capacidad de movilización es muy buena se puede percibir que estas organizaciones no poseen una fuerza unitaria para elaborar propuestas que beneficien a todo el sector de vendedores informales que representan, ya que si todas las organizaciones que aglutinan a comerciantes informales trabajaran en común y se unieran para alcanzar sus objetivos, ya hubieran logrado una alternativa viable a la problemática que enfrentan, de ser desalojados por el desarrollo de los planes que impulsa la Alcaldía de San Salvador.

La condicionante social que las organizaciones enfrentan es en relación a su organización a nivel interno. Ya sea, porque sus líderes poseen intereses propios, o intereses partidarios como los que se dan en un periodo político

coyuntural como el próximo a realizarse en nuestro país en las elecciones presidenciales del año 2014. La falta de unidad por parte de las organizaciones de comerciantes informales, no les ha permitido a la fecha realizar una alternativa viable que beneficie a todo el sector de comerciantes informales.

Según lo narrado por lo diferentes dirigentes de las organizaciones que fueron entrevistados, ellos poseen una buena capacidad de movilización; ya que han realizado convocatorias para realizar marchas o movilizaciones en contra de los planes de reordenamiento que impulsa la Alcaldía de San Salvador y han contado con buena cantidad de vendedores informales que acude a los llamados que realizan ellos como líderes. Según se observa en la matriz, todos los líderes de las organizaciones comparten el mismo pensamiento en relación a que cuentan con un buen nivel de movilización, pero según lo narrado por un dirigente de una organización, considera que tienen buena capacidad de movilización y organización, pero las diferencias ideológicas entre sus asociados a nivel interno, es uno de los condicionantes que viene afectar a la organizaciones de vendedores informales.

En cuanto a las formas de lucha que utilizan las organizaciones para enfrentar los desalojos que realiza la alcaldía, algunas de las organizaciones, sus formas de lucha son distintas a las demás organizaciones ya que ellos no realizan marchas o quemas de llantas; sino que sus acciones se basan respetando el marco legal, a través de propuestas o reuniones con la Alcaldía.

2.4.5 La Ley de Rescate del Patrimonio Histórico Cultural

El Centro Histórico de San Salvador representa un valor cultural para todos los salvadoreños y esto es porque posee inmuebles antiguos que representan parte de la historia de El Salvador. Es por ello que se debe garantizar la conservación de este patrimonio, así como se debe fomentar el turismo en la ciudad por su riqueza cultural que esta representa. La Alcaldía de

San Salvador realiza actividades para fomentar el valor cultural del Centro Histórico de San Salvador; pero, según lo manifestado por el representante de la Comisión de reordenamiento Licenciado Irvin Rodríguez, ellos solo realizan actividades culturales solo hasta donde la normativa de protección de patrimonio cultural les permite y que la institución encargada por velar por el patrimonio cultural es la Secretaria de Cultura de la Presidencia. Según expresó, los comerciantes informales del Centro Histórico de San Salvador ubicados en espacios de uso público, obstaculizan para que la ciudad se vea ordenada y se refleje el valor cultural que esta posee.

Las organizaciones del comercio informal están de acuerdo en que se debe conservar el valor cultural del Centro Histórico de San Salvador, según lo manifestado por los líderes las organizaciones “se debe potenciar el valor cultural del Centro Histórico de San Salvador, pero sin perjudicar a los vendedores”. Consideran que se deben elaborar propuestas de rescate del Centro Histórico, pero en ellas deben de ser incluidos los comerciantes informales; ya que se consideran parte de la cultura salvadoreña por tener bastantes años vendiendo en el centro de San Salvador y sus alrededores.

2.5 ANALISIS GENERAL DEL ORDENAMIENTO DEL CENTRO HISTORICO DE SAN SALVADOR

En la actualidad, la temática del Ordenamiento del Centro Histórico de San Salvador, se encuentra principalmente en una coyuntura política debido a las elecciones presidenciales que se avecinan para el año 2014 y la latente crisis económica que ha afectado a nivel global y nacional desde finales de 2008; tomando en cuenta los problemas legales y sociales que deben enfrentar las organizaciones del comercio informal que afecta mayormente a los vendedores informales organizados, y que también podría afectar en última instancia al

consumidor final, que son los adquieren las mercancías a través de esta actividad económica, según información proporcionado por los dirigentes.

A través del uso del enfoque hermenéutico aplicado al problema en estudio, los resultados obtenidos tras la información proporcionada por los dirigentes de las organizaciones entrevistados y el encargado de llevar a cabo el ordenamiento del Centro Histórico de San Salvador se pudo percibir que dichas personas tienen un conocimiento general de la temática, aunque con matices y percepción diferentes con respecto a unos tópicos del diario vivir. Aunque la mayoría coincidía en algunos aspectos como el gran interés político que se da tras los planes de reordenamiento y los desalojos de vendedores en uso del espacio público realizado por la alcaldía municipal, no cabe duda que la problemática del comercio informal no pasa desapercibida para los partidos políticos y funcionarios cuyo interés se centra en apoyar las acciones de ambas partes para aumentar la imagen de sus candidatos en tiempos de elección; pero pasada las elecciones se olvidan de este sector. En este sentido, el enfoque permitió descubrir los significados de las cosas en este contexto, e interpretar las palabras conforme a lo manifestado por los informantes, que unos apoyan a los partidos políticos para recibir apoyo, o caso contrario, los partidos políticos buscan a las organizaciones para sus propios intereses. Este es uno de los aspectos más relevantes que se gesta en este estudio; ya que dado el interés político latente en esta problemática, no permite una salida reconciliada al conflicto, se dan negociaciones pero que no resuelven definitivamente la situación de los comerciantes informales.

En el aspecto legal, que es la mayor limitante a la que se ven sometidas la gran mayoría de organizaciones, les afecta por el hecho de no estar legalmente reconocidos como trabajadores por cuenta propia y en algunos casos, no están legalmente constituidos ante la ley como organizaciones; De acuerdo al enfoque, se percibe en este aspecto que el mayor temor que está latente en los

líderes de las organizaciones es enfrentarse al marco legal; este es el que condiciona a la alcaldía para efectuar los desalojos.

Para ello, la Federación Sindical de Trabajadores Independientes y Vendedores de El Salvador (FESTIVES) ha trabajado durante 4 años en formular una ante propuesta de ley denominada Ley de Trabajadores por Cuenta propia, en la cual se proponen hacer visible al vendedor informal ante las leyes y decretos; tanto de la municipalidad, como las leyes estatales; además de buscar la legalización de los puestos de venta. Como contrapropuesta ante esta limitante, las asociaciones también han planteado modificaciones a estas leyes para presionar a la alcaldía para que construya alternativas antes de realizar esas acciones. Ya que el ordenamiento ejecutado hasta el momento por la administración municipal solo ha implicado realizar acciones de desalojo y remodelar edificios o lugares abandonados para reubicar a algunos desalojados y realizar algunos proyectos de poca envergadura, como se expone en el primer apartado del capítulo 1.

A nivel general, resolver la situación de legalidad y reubicación de los puestos de los comerciantes informales, representa para los dirigentes de las organizaciones, un gran reto y un gran dilema. Porque en esto inciden varios factores como por ejemplo en el aspecto económico en el que según expresan todos los informantes, no hay financiamiento para hacer frente al ordenamiento en cuanto a llevar a cabo las propuestas formuladas por las organizaciones.

A pesar del potencial organizativo que cuenta cada organización, no han logrado crear una fuerza unificadora entre todas las asociaciones para presentar una propuesta que los incluya a todos. En parte porque los desalojos solo se dan cada cierto tiempo y en lugares específicos, lo que no permite centrar a todos en un solo frente, solo esperando donde y cuando será el próximo desalojo para estar atento solo para defender su cuadra. Un aspecto que no puede pasar desapercibido para las organizaciones es que al ser

reubicados ¿qué beneficios traería económicamente? Es el factor más latente en las mentes de los comerciantes informales, es el factor que determina su supervivencia en los aspectos antes mencionados. Para los dirigentes, el reordenamiento traería más desempleo por el hecho de que no son soluciones que vayan a incluirlos a todos; porque los que tengan más recursos económicos, podrían costearse los nuevos puestos proporcionados por la alcaldía, los demás tendrían que buscar nuevas formas de comercializar sus mercancías.

Es por ello que al aplicar la metodología de investigación cualitativa a través del enfoque hermenéutico, que permite interpretar de viva voz de forma correcta y sin alterar las palabras y significados percibidos por los informantes entrevistados en cada una de las dimensiones abordadas a la problemática que enfrentan, se parte del análisis interpretativo y comprensivo para indicar cuáles son los factores que inciden o limitan negativamente en el desarrollo de las acciones y propuestas de las organizaciones y de la alcaldía de San Salvador.

Partiendo desde sus propias vivencias se determinó cuáles son los conceptos más relevantes que fueron potenciados en esta investigación para captar las principales problemáticas que les afectan, abordando desde un punto de vista imparcial y sin prejuicios para exponer claramente la situación a la que se ven sometidos, tomando en cuenta también la posición de la alcaldía sin favorecer a ninguna de las dos partes; sino por el contrario, exponer la versión de los hechos por las dos partes en conflicto. Si bien, ambas partes están en conflicto por la cuestión del reordenamiento, existe diálogos abiertos y negociados en los cuales se han logrado avances, pero no dar una salida viable al problema, ya que en estos procesos intervienen los intereses de las dos principales actores involucrados.

Dado esto, lograr un consenso y una solución viable para todos los comerciantes informales, es un reto muy grande, teniendo en cuenta que son

alrededor de treinta y cinco organizaciones dentro del centro histórico y que cada líder tiene puntos de vistas y propuestas diferentes para resolver la problemática. Lo más conveniente sería tomar en cuenta las opiniones de todos y a partir de ahí, elaborar y formular posibles soluciones priorizando las que son más urgentes y viables. Se debe realizar un censo de todos los comerciantes informales identificándolos por lo que comercializan y así adecuar los lugares de reubicación, ubicando los puestos por diversidad de productos. Y lo más importante, buscar una salida legal a la situación en que están envueltos las organizaciones.



FUENTE: Tomado del Periódico La Prensa Gráfica. Por Amílcar Mejía y Amadeo Cabrera. San Salvador, octubre 2012

CAPITULO No 3

EL TRANSFONDO DEL ORDENAMIENTO DEL CENTRO HISTORICO DE SAN SALVADOR Y DE SUS ACTORES INVOLUCRADOS

- 3.1 METODOLOGIA APLICADA AL ESTUDIO DEL ORDENAMIENTO DEL CENTRO HISTORICO DE SAN SALVADOR
- 3.2 PRINCIPALES HALLAZGOS IDENTIFICADOS EN LA INVESTIGACION
- 3.3 RETOS DE LAS ORGANIZACIONES DEL COMERCIO INFORMAL

CAPITULO No 3

EL TRASFONDO DEL ORDENAMIENTO DEL CENTRO HISTORICO DE SAN SALVADOR Y DE SUS ACTORES INVOLUCRADOS

El presente capítulo, se refiere a la metodología utilizada durante el proceso de la investigación, en relación al enfoque seleccionado, así como el tiempo de duración del trabajo de campo que consistió en realizar entrevistas focalizadas a líderes de las organizaciones que tienen su accionar en el Centro Histórico de San Salvador y al representante de la Alcaldía de San Salvador encargado de la Comisión de Reordenamiento del Centro Histórico. Además, en este capítulo se menciona brevemente el diseño de la investigación desarrollado para el estudio de esta problemática. Asimismo, se presentan los principales hallazgos que se consideran relevantes en relación a las condicionantes identificadas. Posteriormente, se presenta un análisis sobre la situación actual de la problemática desde una perspectiva sociológica.

3.1 METODOLOGIA APLICADA AL ESTUDIO DEL ORDENAMIENTO DEL CENTRO HISTORICO DE SAN SALVADOR

El análisis de los resultados de la investigación se hizo a partir del enfoque hermenéutico. Este enfoque permitió comprender los textos consultados como tesis y estudios previos realizados en relación a la problemática, a través de un proceso de interpretación. Además de interpretar cuales son las condicionantes a las que se enfrentan las organizaciones, desde la perspectiva de sus propios dirigentes.

El periodo que duró la realización de las entrevistas fue de tres semanas, en la cual, se invirtió una semana para abordar a la alcaldía y las siguientes dos semanas para entrevistar a los dirigentes de las organizaciones. El espacio en

que se desarrolló el trabajo de campo fue en el Centro Histórico de San Salvador que es el lugar donde se encuentran las organizaciones y comerciantes informales ubicados en los diferentes espacios de uso público. Las organizaciones se encuentran aglutinadas en dos centrales y organizaciones independientes: la Coordinadora Nacional de Vendedores en cuya cede se entrevistó a dos dirigentes; la Federación Sindical de Trabajadores Independientes y Vendedores de El Salvador, en donde se entrevistó a dos dirigentes; un dirigente de una organización independiente ubicado al costado norte de la Catedral Metropolitana de San Salvador; y, al encargado de ejecutar los planes de reordenamiento en la Alcaldía de San Salvador. A través de contactos previamente establecidos con los dirigentes de las dos centrales, se visitó la sede de ambas centrales para identificar a los dirigentes de las organizaciones. La recolección de los datos se utilizó el instrumento de investigación cualitativa como la entrevista enfocada, en la cual los entrevistados narraron sus experiencias a partir de preguntas abiertas en relación a la problemática del estudio.

El objetivo principal de la investigación consistió en identificar y analizar las condicionantes a las que se ven sometidas las organizaciones del comercio informal ante la ejecución de los planes de reordenamiento.

3.2. PRINCIPALES HALLAZGOS IDENTIFICADOS EN LA INVESTIGACION

Para identificar los hallazgos, se procedió a analizar las condicionantes en cada dimensión, siguiendo la línea establecida desde el primer capítulo. Comenzando con la condicionante identificada en la dimensión económica, luego la condicionante política, la condicionante legal, social y por último, la condicionante cultural. En ese orden se ha establecido la identificación de los hallazgos poniendo de relieve el concepto de la condicionante establecida para dicha dimensión.

3.2.1 Las limitantes del modelo económico neoliberal

El diario vivir de los vendedores agremiados a las organizaciones del comercio informal del Centro Histórico de San Salvador, se desarrolla de la siguiente forma: vender sus mercancías por un valor menor de lo comprado. Sin embargo, la propiedad privada nace conjuntamente con los deseos de acordar ciertas normas del juego mercantil que los protejan. Se contratan a personas que presten sus servicios para defenderlos y se eligen a los jueces para dirimir conflictos que condicionen la permanencia de los informales en los espacios públicos. Además, dueños de empresas expresan a la sociedad a través de la publicidad, que la informalidad subsiste bajo la ilegalidad, afectando el estado de derecho y exigiendo a las autoridades su persecución.

Precisamente Los resultados de la investigación destacan que la actitud de la ANEP²⁸ hacia el comercio informal, según los dirigentes de las cinco organizaciones del comercio informal. Ha consistido en promover únicamente campañas en la cual exigen públicamente al gobierno que su sector sea legalizado y pague impuestos afirmando la idea anterior.

La propiedad privada intelectual del capitalismo establece reglas claras que se traducen en leyes nacionales y locales que estiman que el comercio se desarrolla en mercados y sitios autorizados, no en calles o avenidas. Ahora bien, las ventas informales piratean trafican y venden mercaderías procedentes del contrabando. Generando mayores distorsiones al mercado capitalista regulado. Esta idea la vemos reflejada en la siguiente afirmación proporcionada por el dirigente de la organización “ANTRAVEAS” quien además de expresar la falta de apoyo del sector privado, señaló que la existencia de ventas informales genera más competencia a la economía salvadoreña. Lo cual significa atraer

²⁸Asociación Nacional de la Empresa Privada

más personas a sus lugares de ventas y minimizar una buena parte a los grandes centros comerciales del país. Por lo tanto, se reitera que la oposición de los empresarios salvadoreños, es partir de la competencia desleal que según afirman, les produce pérdidas económicas.

Según lo expresado por las organizaciones, su demanda fundamental a la autoridad local, gobierno central, partidos políticos etc. Es la permanencia en los lugares en los cuales desarrollan sus ventas. No obstante, el estudio de sus restricciones jurídico espaciales responde consecuentemente a la organización del poder público expresado en el estado salvadoreño y las organizaciones mencionadas anteriormente. Generalmente, en la problemática del comercio informal se hallan involucrados las instituciones gubernamentales del ministerio público y otros organismos estatales, que de una u otra forma perciben a los comerciantes informales como la gran problemática de la ciudad. Entre ellos, el Viceministerio de Transporte, la Secretaria de Cultura, etc., que participan de alguna manera en los planes de reordenamiento que realiza el gobierno municipal de San Salvador.

Otro ejemplo es el gobierno central, que a través del Ministerio de Hacienda, al tratar sobre esta situación, las organizaciones y su sector, actualmente no paga impuestos al Estado. Sin embargo, afirman con mucha seguridad que los vendedores informales contribuyen a la economía salvadoreña a través de los cientos de empleos que surgen del comercio informal y lo más importante según ellos, abaratar el costo de venta de algunos productos que se comercializan en el país.

La actual polémica que existe es referente al fisco salvadoreño que determina que todo sector productivo y comercial del país (aquí entran los comerciantes informales) debe contribuir con impuestos para mejorar el crecimiento

económico del país. Por lo tanto, un hallazgo fundamental que se ha encontrado consiste en la presión del actual fisco salvadoreño para que las ventas informales sean incluidas para el pago de impuestos al Ministerio de Hacienda.

3.2.2 Búsqueda de contrapoderes

En el pasado, dirigentes de las principales organizaciones, reafirmaron la naturaleza apolítica de las mismas, es decir que no apoyan ningún tipo de política partidaria en el país, porque nunca han tenido apoyo por parte de estas instituciones. “Los partidos en el momento en que necesitan ayuda lo buscan a uno, pero después se olvidan” afirmó Mauricio Cáceres de la ONV. Sin embargo, el análisis de los datos nos dan pauta para afirmar que actualmente, la posición de las organizaciones hacia los partidos políticos (contrapoderes) es generalmente la búsqueda de su apoyo en la Asamblea Legislativa para la aprobación de sus proyectos de reformas de ley y su apoyo frente a la negativa de aceptar los planes de reordenamiento. Paradójicamente, la situación de ilegalidad de sus puestos de trabajo, paulatinamente a aceptar la protección de los partidos políticos contrarios al gobierno municipal administrado por Norman Quijano del partido ARENA²⁹. Asimismo, esta iniciativa de búsqueda de parte de los representantes de las organizaciones hacia los partidos políticos, consiste en lograr una solución favorable a sus demandas. De esta manera, en tiempos electorales esta búsqueda se hace más grande para permanecer bajo la tutela de los partidos y obligar a todas las fuerzas políticas, medios de comunicación, entre otros, a abordar sus principales problemas.

Con respecto a la política de reordenamiento, la ambigüedad que demuestran las organizaciones del comercio informal ante los planes de Reordenamiento.

²⁹Alianza Republica Nacionalista, partido político fundado en 1981

Es que no se ha introducido un apartado en el cual, se especifique que antes de realizar acciones de desalojo, se le asigne un lugar preestablecido y condiciones óptimas para que continúen con sus actividades económicas y sociales que les permita generar las mismas fuentes de ingresos y en donde la demanda de mercancías, sea notoria. Por el contrario, según lo estipulado por los dirigentes de las organizaciones, los lugares que ofrece la Alcaldía de San Salvador como alternativas temporales de reubicación no son del todo favorables para la mayoría de comerciantes informales. A pesar de la gran oposición que se percibe tras los planes de reordenamiento por parte de las organizaciones, estos estarían de acuerdo si se llegase a construir verdaderas alternativas para todos los vendedores del comercio informal que ocupan los espacios de uso público del centro histórico. No obstante, afirman que existen negociaciones previas a los desalojos y también hacia las propuestas que intenta aplicar la alcaldía. Otro factor que incide en que no se llegue a verdadera solución, es que no existe voluntad política para resolver el problema.

3.2.3 El marco legal: la mayor condicionante

Las ventas en las calles y espacios de uso público, se encuentran regida a través de un marco legal que prohíbe la instalación de estos comercios en el Centro Histórico de San Salvador. Después de haber realizado el análisis de datos obtenidos se considera relevante el respaldo legal que tiene la Alcaldía de San Salvador para realizar los desalojos. Existe una serie de decretos y leyes establecidas como el código municipal, la ley de mercados, que facultan a la Alcaldía de San Salvador. Este marco legal es un factor que obstaculiza las iniciativas o propuestas que realicen las organizaciones informales para el ordenamiento de sus ventas. Ya que según lo manifestado por el representante de la comisión de reordenamiento de la Alcaldía de Salvador, lo que la municipalidad hace es darle cumplimiento a las leyes establecidas que prohíben

el comercio en los espacios de uso público del Centro Histórico de San Salvador y que el lugar asignado para el comercio es el mercado, tal como lo establece el código municipal y la ley de mercados.

En una sociedad regida por el Estado de Derecho y por una cultura de legalidad, resulta una garantía para las organizaciones del comercio informal poseer ese reconocimiento que les adjudica ante la sociedad la confiabilidad y participación en la creación de proyectos de ley, entre otros beneficios.

Después de realizar el análisis de datos obtenidos, un factor que es relevante y que se pudo evidenciar, es que la mayoría de organizaciones carecen de una personería jurídica. Esto representa un alto nivel de desventaja, porque no les permite ser reconocido como sector y obstaculiza el derecho de defenderse ante las instancias de justicia correspondientes en el país.

3.2.4 La capacidad de organización y movilización

Al realizar el análisis de los resultados de la investigación sobre la condicionante social, se considera como hallazgo relevante, que por tener un considerable número de organizaciones, no exista unidad entre ellos e incluso al interior de las mismas. Se pudo observar durante el análisis de los resultados que existen diferencias ideológicas entre los dirigentes de estas organizaciones, esto se pudo corroborar por lo manifestado por un dirigente. El cual manifestó que la organización a la que él representa, está de acuerdo con el reordenamiento del Centro Histórico de San Salvador. Otro factor que debilita o condiciona el actuar de las organizaciones, son las diferencias ideológicas entre los asociados que las conforman y que no les permite desarrollar una propuesta única que beneficie a todo el sector. Si bien es cierto que se han hecho esfuerzos para evitar los desalojos como reformas al Código Municipal, pero estas iniciativas solo han sido ejecutadas por algunas organizaciones,

otras no han participado por su afinidad política al gobierno municipal o por intereses individuales en relación al espacio de trabajo.

3.2.5 El rescate del patrimonio histórico cultural

El Centro Histórico de San Salvador representa para los salvadoreños un fuerte valor cultural por poseer inmuebles que forman parte de la cultura. Al realizar el análisis de los resultados de la investigación se pudo constatar que existen propuestas por parte de los líderes de las organizaciones para ordenar el centro histórico con el objetivo de rescatar su valor cultural, pero que en esta ley se les debe tomar en cuenta. Ellos se consideran parte de la cultura salvadoreña por tener varios años vendiendo en el Centro Histórico de San Salvador.

Es importante mencionar que aunque los líderes de las organizaciones manifiestan tener propuestas de ordenamiento donde se tome en cuenta el valor cultural del centro histórico; sin perjudicar a los vendedores. Existe, como se dijo anteriormente en la dimensión legal una ley Especial de Protección al Patrimonio Cultural que tiene como finalidad rescatar, investigar, proteger, fomentar, desarrollar, difundir y valorizar el tesoro cultural salvadoreño, para lo cual establece las normas de conservación para el mismo y que esta a cargo de esto, la Secretaría de Cultura de la Presidencia.

La Secretaría, además, tiene como finalidad, facilitar y asegurar la aplicación de la ley mediante la ratificación de las competencias de las entidades gubernamentales, de seguridad pública, personas naturales y en general que tienen relación con el patrimonio del país.

Además, existe otro tipo de normativas aplicadas por la Secretaría, donde se legitima la protección al Patrimonio Histórico Cultural del Centro Histórico de

San Salvador que está estipulado en la Ley Especial de Protección al Patrimonio Cultural de El Salvador.

3.3 RETOS DE LAS ORGANIZACIONES DEL COMERCIO INFORMAL

Todas estas organizaciones están en constante conflicto con las acciones realizadas por la actual administración municipal. Han formulado alguna serie de propuestas que son rechazadas por la alcaldía de San Salvador, que estima que esas alternativas no son viables. Al mismo tiempo, las organizaciones rechazan las alternativas temporales propuestas por la Comisión de Reordenamiento del Centro Histórico de San Salvador, considerándolas inadecuadas y que no les garantizaría que sus mercancías generen ingreso económicos debido a que las zonas de reubicación no se les será favorable estratégicamente para comercializar sus productos, porque los compradores no se acercarían a esos lugares.

En la dimensión legal, se partió de los conceptos más latentes en el pensar de los informantes, como los son las leyes y decretos que facultan a la alcaldía para desarrollar los desalojos de los comerciantes informales y como estas leyes condicionan a las organizaciones a que se sometan o enfrenten al desalojo; otro factor importante que se analizó en esta dimensión, fue la legalidad de los puestos de venta y la legalidad de las organizaciones y de cómo estos buscan asesoría jurídica en fundaciones u organismos nacionales e internacionales para elaborar propuestas de ley o asesorarse jurídicamente en las leyes y decretos de la alcaldía en cuanto a la ordenanza municipal y legal. En lo político, se encontró que, lo que más le preocupa a las informantes claves es el alto grado de interés político tras los planes de reordenamiento y que en estos planes no existe una política que establezca la construcción de alternativas verdaderas previas al desalojo. Para abordar la dimensión social, se estableció como concepto más relevante: la capacidad organizativa y de

movilización, ya que este fue un punto fuerte detectado en la propia voz de los informantes; pero que a la vez es una limitante por el hecho de considerarse que cada organización actúa según sus propios intereses. Para finalizar se tomó en cuenta, en la dimensión cultural, el Rescate del Patrimonio Cultural e Histórico de San Salvador, por el hecho de que, en dicho plan, se establece que para llevar a cabo este rescate, se debe desalojar a los comerciantes informales, con la diferencia de que este plan lo lleva a cabo la Secretaría de Cultura, institución gubernamental.

Después de haber identificado y definido las condicionantes que afectan o limitan las acciones que vayan en pro de mantener y defender los comercios de los vendedores etiquetados como informales, se ha partido de la premisa de elaborar una propuesta encaminada a contribuir a que las organizaciones tengan como principal objetivo, elaborar nuevas estrategias a partir de los conocimientos adquiridos a través de la sensibilización, concientización y empoderamiento del trasfondo de la realidad que está implícita tras los planes de reordenamiento.

Los retos que deben enfrentar las organizaciones y los comerciantes informales son muy grandes. Tienen ante sí, al modelo económico con su aparato estatal, la empresa privada y la municipalidad que no están dispuestos a permitir que sigan vendiendo en las calles; la política y el marco legal los limita drásticamente a someterse voluntaria o involuntariamente al reordenamiento; y dada la división latente entre sus filas y asociaciones es muy difícil que logren una solución verdadera. Por ello es que deben de conocer a profundidad todas las alternativas existentes para seguir coexistiendo con las condicionantes.



FUENTE: Alcaldía de San Salvador. Diapositivas: "Los Costos y Réditos del Ordenamiento del ordenamiento de San Salvador", presentado a la Universidad Tecnológica de El Salvador el 5/4/2013.

CAPITULO No 4

PROPUESTA: SENSIBILIZACIÓN SOBRE LAS CONDICIONANTES QUE AFECTAN A LAS ORGANIZACIONES DEL COMERCIO INFORMAL ANTE EL ORDENAMIENTO DEL CENTRO HISTÓRICO DE SAN SALVADOR, 2014

PRESENTACION

4.1 IDENTIFICACION DEL PERFIL DEL PROYECTO

4.2 DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO Y SUS COMPONENTES

4.3 JUSTIFICACIÓN DE LA PROPUESTA

4.4 OBJETIVOS Y FINALIDAD DE LA PROPUESTA

4.5 GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE LA PROYECTO

4.6 PRESUPUESTO PARA EJECUTAR EL PROYECTO

4.7 EVALUACIÓN Y SEGUIMIENTO

CONCLUSIONES

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES
Licenciado Gerardo Iraheta Rosales



SENSIBILIZACIÓN SOBRE LAS CONDICIONANTES QUE AFECTAN A LAS ORGANIZACIONES DEL COMERCIO INFORMAL ANTE EL ORDENAMIENTO DEL CENTRO HISTÓRICO DE SAN SALVADOR, 2014

PRESENTADO POR:
GARCIA HERNANDEZ, JESUS EZEQUIEL
MOZO GARAY, ELISEO
PEREZ HERNANDEZ, PEDRO ENRIQUE

PROPUESTA DIRIGIDA A LÍDERES DE LAS ORGANIZACIONES DE COMERCIANTES INFORMALES DEL CENTRO HISTÓRICO DE SAN SALVADOR APORTE DE EGRESADOS DE LA LICENCIATURA EN SOCIOLOGIA COMO REQUISITO PARA GRADUACION

COSTO: \$834.25

MAESTRA MARIA DEL CARMEN ESCOBAR CORNEJO
COORDINADORA GENERAL DE PROCESOS DE GRADUACION DE LA
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES

LICENCIADO JUAN FRANCISCO SERAROLS RODAS
DOCENTE DIRECTOR

AGOSTO DE 2013
CIUDAD UNIVERSITARIA, SAN SALVADOR, EL SALVADOR

CONTENIDO	PAGINAS
PRESENTACION.....	83
CONSIDERACIONES.....	85
4.1. IDENTIFICACION DEL PERFIL DE PROYECTO.....	87
4.1.1. Nombre del Proyecto.....	87
4.1.2. Localización del Perfil de Proyecto.....	87
4.1.3. Tipo de Proyecto.....	87
4.1.4. Componentes de la Propuesta.....	87
4.1.5. Cobertura, beneficiarios y duración.....	87
4.1.6. Dirigido a institución.....	87
4.1.7. Colaboradores para ejecutarlo.....	87
4.1.8. Costo del Proyecto.....	87
4.1.9. Presentado por.....	87
4.2. DESCRIPCION DEL PROYECTO Y SUS COMPONENTES.....	88
4.2.1. Identificación del proyecto.....	89
4.1.2. Componentes del proyecto.....	89
4.2. JUSTIFICACION.....	94
4.3. OBJETIVOS Y FINALIDAD DE LA PROUESTA.....	95
4.4. GESTION Y ADMINISTRACION DEL PROYECTO.....	97
4.5. PRESUPUESTO PARA EJECUTAR EL PROYECTO.....	98
4.6. EVALUACION Y SEGUIMIENTO.....	100
CONCLUSIONES.....	101
ANEXOS.....	102
1. MARCO LOGICO.....	103
BIBLIOGRAFIA.....	104

PRESENTACION

La ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES “Licenciado Gerardo Iraheta Rosales” tiene como VISIÓN formar integralmente profesionales en diferentes áreas y disciplinas, comprometidos con el desarrollo económico y social de El Salvador desde una perspectiva humanística y científica. En su MISIÓN es importante la formación de recurso humano orientado en la investigación que aborde con pertinencia histórica y teórica las problemáticas sobre la realidad salvadoreña.

En este caso como estudiantes egresados hemos desarrollado la Investigación sobre el **“ORDENAMIENTO DEL CENTRO HISTÓRICO DE SAN SALVADOR:CONDICIONANTES Y RETOS. LAS ORGANIZACIONES DEL COMERCIO INFORMAL HACIA UNA ALTERNATIVA VIABLE (2013)”**. Como uno de los requisitos para optar al grado de Licenciados en Sociología.

Nuestro estudio está relacionado con el eje social que tiene que ver con las condicionantes que enfrentan las organizaciones del comercio informal ante el ordenamiento del Centro Histórico de San Salvador

Lo que está planteado en el Informe Final de Investigación da cumplimiento al “Reglamento General de Proceso de Graduación de la Universidad de El Salvador”, en sus dos etapas básicas: La primera etapa, sobre **Planificación** y la segunda etapa **Informe de Investigación**, el resultado del estudio que comprende cuatro capítulos.

Esto sirvió como insumo para presentar la siguiente propuesta titulada **“SENSIBILIZACIÓN SOBRE LAS CONDICIONANTES QUE AFECTAN A LAS ORGANIZACIONES DEL COMERCIO INFORMAL ANTE EL ORDENAMIENTO DEL CENTRO HISTÓRICO DE SAN SALVADOR, 2014”**

Se incluye los 5 componentes con su respectivo proceso de ejecución en las instituciones señaladas, Federación Sindical de Trabajadores Independientes y

Vendedores de El Salvador (FESTIVES), Coordinadora Nacional de Vendedores (CNV), e Independientes, para lo cual se ha elaborado la propuesta y que a través de las instituciones de apoyo y de asistencia técnica como la Fundación para el Estudio y Aplicación del Derecho (FESPAD), se gestionará la realización de este proyecto.

CONSIDERACIONES

La ejecución del proyecto Sensibilización sobre las Condicionantes que Afectan a las Organizaciones del Comercio Informal ante el Ordenamiento del Centro Histórico de San Salvador, 2014, reviste importancia, porque busca disminuir las necesidades captadas al interior de las organizaciones del comercio informal que consiste en que estas no poseen conocimientos estratégicos en materia organizativa y administrativa para enfrentar su situación ante los planes de reordenamiento impulsados por la Alcaldía de San Salvador.

La puesta en marcha de este proyecto rectifica lo que no se ha logrado en las organizaciones: unidad, creación de propuestas viables ante los planes de reordenamiento y un verdadero conocimiento sobre su problemática. Consideramos que darle prioridad a las actividades que se han planteado en el ámbito social, político, económico y cultural, significaría un gran avance. Porque representaría para las organizaciones tener mejores herramientas para enfrentar y minimizar sus problemas.

Para facilitar la tarea de ejecutar la implementación del proyecto, se considera necesario que los ejecutores cuenten en forma organizada, con los siguientes elementos: objetivos claros del proyecto, comprensión de los hallazgos en las diversas dimensiones de la realidad que se han estudiado y capacidad para ejecutar el proyecto.

El desarrollo del proyecto debe realizarse en todo momento teniendo como base el objetivo planteado, ya que eso ayudaría a que las actividades logren los impactos esperados en las organizaciones del comercio informal.

CAPITULO Nº 4

PROPUESTA DE SENSIBILIZACIÓN SOBRE LAS CONDICIONANTES QUE AFECTAN A LAS ORGANIZACIONES DEL COMERCIO INFORMAL ANTE EL ORDENAMIENTO DEL CENTRO HISTÓRICO DE SAN SALVADOR, 2014

Este cuarto capítulo trata sobre la propuesta elaborada en relación a la temática de investigación sobre el “Ordenamiento del Centro Histórico de San Salvador: Condicionantes y Retos. Las Organizaciones del Comercio Informal hacia una Alternativa Viable (2013)” que ha sido elaborada por el grupo investigador después de haber realizado el proceso de investigación, que comprendía desde la elección de la metodología, la elección de los informantes claves que están inmersos directamente en la problemática, así como la elaboración de los instrumentos para la recolección de los datos, la recolección y el análisis de los mismos. Luego de realizar el análisis de los datos obtenidos de la investigación se encontraron aspectos relevantes en relación a los condicionantes que enfrentan las organizaciones de comerciantes informales del Centro Histórico de San Salvador ante las políticas de Reordenamiento que impulsa la Alcaldía de San Salvador.

Estos aspectos están relacionados con la falta de capacidad que tienen las Organizaciones en relación a la gestión y manejo de recursos económicos, deficiencia o incapacidad para formular propuestas alternativas a las políticas de reordenamiento que impulsa la alcaldía.

Además se encontraron aspectos relevantes como la falta de unidad que existe entre las organizaciones como entre los asociados de estas, lo que las vuelve vulnerables para desarrollar una propuesta que beneficie a todo el sector. Otro factor relevante son las condicionantes que más afecta a las organizaciones del comercio.

4.1. IDENTIFICACION DEL PERFIL

4.1.1. Nombre del proyecto:	Sensibilización sobre las condicionantes que afectan a las organizaciones del comercio informal ante el ordenamiento del Centro Histórico de San Salvador, 2014
4.1.2. Localización del perfil de proyecto	San Salvador, El Salvador
4.1.3. Tipo de proyecto	Social
4.1.4. Componentes de la Propuesta	Económico, Político, Legal, Social y Cultural
4.1.5. Cobertura, Beneficiarios y Duración	Centro Histórico de San Salvador; 32 dirigentes; 6 meses
4.1.6. Dirigido a institución.	Organizaciones del Comercio Informal
4.1.7. Colaboradores para ejecutarlo	FESPAD; CONAMYPE; FUNDAUNGO; CONCULTURA
4.1.8. Costo del perfil del proyecto. (Fase Inicial)	\$834.25
4.1.9. Presentado por:	García Hernández, Jesús Ezequiel Mozo Garay, Eliseo Pérez Hernández, Pedro Enrique

4.2 DESCRIPCION DEL PROYECTO Y SUS COMPONENTES

4.2.1 Identificación del proyecto

El presente proyecto denominado “Sensibilización sobre las condicionantes que afectan a las organizaciones del comercio informal ante el ordenamiento del Centro Histórico de San Salvador, 2014”; tiene como propósito sensibilizar a los líderes de las organizaciones del comercio informal sobre las dificultades existentes a causa de la implementación de los planes de reordenamiento llevados a cabo por la Alcaldía de San Salvador, para lo cual se desarrollaran diversos talleres relacionados con las problemáticas encontradas en la dimensión económica, política, legal, social y cultural; que implique la instrucción en los líderes de las organizaciones en cuanto a los conocimientos sobre las condicionantes existentes.

A través de la ejecución del proyecto se pretende contribuir a solventar las dificultades económicas, políticas, sociales, legales y culturales que tienen las organizaciones que representan a los comerciantes informales del Centro Histórico de San Salvador a través de la sensibilización sobre las condicionantes que enfrentan por el ordenamiento.

La propuesta se desarrolla a partir del análisis de la investigación acerca de los factores que condicionan la permanencia de los comerciantes informales que se encuentran ubicados en los espacios de uso público del Centro Histórico de San Salvador y como estos se aglutinan en diferentes organizaciones para resistir a las políticas de reordenamiento ejecutadas por la alcaldía. Que tienen como objetivo desalojar las ventas de la vía pública. Estas organizaciones desarrollan distintas estrategias o formas de lucha para evitar que los comerciantes informales sean desalojados de sus puestos de trabajo. El marco de referencia a través del cual se desarrolla la propuesta es a partir del diagnóstico de investigación realizado en el Centro Histórico de San Salvador.

Actualmente, las organizaciones enfrentan diversas dificultades al interior de las mismas, relacionadas con la falta de unidad entre los líderes de las organizaciones para formular propuestas alternativas a los planes de reordenamiento. Asimismo, no existe un conocimiento exhaustivo y concreto del marco jurídico de la municipalidad que les permita proceder a tener estrategias legales para la defensa de sus espacios de venta. Entre otras dificultades que afrontan esta la oposición de la empresa privada referente al desarrollo de sus actividades comerciales que provoca según los voceros de la Asociación Nacional de la Empresa Privada, la competencia desleal que se traduce en pérdidas económicas para el sector privado aglutinado en esa gremial.

En cuanto a la posición del Estado referente al comercio informal en relación al factor económico: el Estado no percibe ingresos a través de la captación de impuestos de estas organizaciones por encontrarse ubicada en los lugares de espacios de uso públicos. Ante esta situación en la que se ven inmersas las organizaciones, surge la iniciativa de formular una propuesta que sensibilice la conducción jurídica, política, social, económica y cultural de las organizaciones en relación a los planes ejecutados por la municipalidad.

4.2.2 Componentes del Proyecto

La propuesta del proyecto denominado “Sensibilización sobre las condicionantes que afectan a las organizaciones del comercio informal ante el ordenamiento del Centro Histórico de San Salvador, 2014” se ejecutará a través de cinco componentes los cuales son: componente económico, componente político, componente legal, componente social y componente cultural.

Para el alcance de los objetivos de cada componente se desarrollaran diferentes actividades encaminadas a sensibilizar a los líderes de las organizaciones del comercio informal sobre las condicionantes encontradas en la investigación. Para la implementación de estos componentes, se cuenta con

recursos humanos quienes a la vez son los que han elaborado la propuesta del proyecto, que son el grupo planificador formado por tres Licenciados en Sociología; quienes han profundizado en la problemática que afrontan las organizaciones. Además, para la implementación de estos componentes se buscará el apoyo de instituciones gubernamentales y no gubernamentales para ejecución del proyecto.

4.2.2.1 Componente Económico

Objetivo: Este componente tiene la finalidad de sensibilizar acerca de la condicionante creada por el modelo de producción capitalista y su postura hacia el comercio informal. En esencia los dirigentes de las organizaciones del comercio informal deben adquirir conocimientos sobre el capitalismo como un factor estructural que impide que el mercantilismo simple (comercio informal) se desarrolle en los países del submundo capitalista. Es necesario establecer algunos criterios que ayuden a fomentar en el pensamiento de los dirigentes la capacidad de distinguir el mercado capitalista sus leyes y su contraposición a los comerciantes informales.

Para el alcance de este componente se desarrollaran una serie de actividades que tienen que ver con 3 capacitaciones sobre gestión y administración de recursos financieros a 12 representantes de la Coordinadora Nacional de Vendedores (CNV); 12 Federación Sindical de Trabajadores Independientes y Vendedores de El Salvador (FESTIVES); 8 dirigentes de las organizaciones independientes.

Se gestionara el apoyo de FESPAD, quienes nos proporcionaran los recursos humanos y financieros necesarios para llevar a cabo las capacitaciones.

La duración de las capacitaciones se ha considerado en jornadas de 3 horas cada una. El lugar donde se realizaran las capacitaciones se harán en las sedes

de cada organización. El costo estimado para la ejecución de estas actividades es de cuarenta dólares por actividad.

4.2.2.2 Componente Político

Objetivo: capacitar a los líderes de las organizaciones sobre los planes de reordenamiento del centro histórico de San Salvador ejecutados por la municipalidad.

Para el alcance de este componente se desarrollaran una serie de actividades que tienen que ver con 3 capacitaciones sobre las fases de desarrollo que implica la formulación de una propuesta y proyectos a 12 representantes de la Coordinadora Nacional de Vendedores (CNV); 12 Federación Sindical de Trabajadores Independientes y Vendedores de El Salvador (FESTIVES); 8 dirigentes de las organizaciones independientes.

Se gestionara el apoyo de la Fundación Dr. Guillermo Manuel Ungo (FUNDAUNGO), quienes brindaran asistencia técnica en la elaboración de propuestas alternativas al reordenamiento del Centro Histórico de San Salvador.

La duración de las capacitaciones se ha considerado en jornadas de 3 horas cada una. El lugar donde se realizaran las capacitaciones se harán en las sedes de cada organización. El costo estimado para la ejecución de estas actividades es de cuarenta dólares por actividad.

4.2.2.3 Componente Legal

Objetivo: La finalidad de este componente es que los dirigentes de las organizaciones conozcan y analicen las leyes y códigos en los que la alcaldía de San Salvador se ampara para justificar el reordenamiento del comercio informal en las vías públicas.

Para el alcance de este componente se desarrollaran jornadas de sensibilización relacionadas con el marco legal existente que ampara a la Alcaldía de San Salvador para la ejecución de los planes de reordenamiento. Además, se hará énfasis en la Ley Especial de Protección del Patrimonio Histórico Cultural en la que se ampara la Secretaría de Cultura para desalojar a los vendedores del comercio informal. Esto se impartirá a 12 representantes de la Coordinadora Nacional de Vendedores (CNV); 12 Federación Sindical de Trabajadores Independientes y Vendedores de El Salvador (FESTIVES); 8 dirigentes de las organizaciones independientes.

Se gestionará el apoyo de la Fundación para el Estudio y la Aplicación del Derecho, quienes brindaran asistencia jurídica y técnica a las organizaciones del comercio informal.

La duración de las capacitaciones se ha considerado en jornadas de 3 horas cada una. El lugar donde se realizaran las capacitaciones se harán en las sedes de cada organización. El costo estimado para la ejecución de estas actividades es de cuarenta dólares por actividad.

4.2.2.4 Componente Social

Objetivo: Motivar a las organizaciones del comercio informal a que se organicen en cooperativas que busquen acuerdos que resulten en beneficios sociales para los vendedores.

Para el alcance de este componente se desarrollaran jornadas de sensibilización sobre la importancia de constituir y organizarse en pequeños y medianos empresarios de esta manera tener una mayor fuerza que los oriente a los cumplimientos de sus objetivos y demandas. Esto se impartirá a 12 representantes de la Coordinadora Nacional de Vendedores (CNV); 12 Federación Sindical de Trabajadores Independientes y Vendedores de El Salvador (FESTIVES); 8 dirigentes de las organizaciones independientes.

Se gestionará el apoyo de la Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa (CONAMYPE).

La duración de las capacitaciones se ha considerado en jornadas de 3 horas cada una. El lugar donde se realizaran las capacitaciones se harán en las sedes de cada organización. El costo estimado para la ejecución de estas actividades es de cuarenta dólares por actividad.

4.2.2.5 Componente Cultural

Objetivo: Concientizar sobre la importancia de la ley de Rescate del Patrimonio Histórico Cultural.

Para el alcance de este componente se desarrollaran jornadas de concientización sobre el respeto al valor histórico cultural de San Salvador y que hay una ley especial que busca proteger y rescatar este patrimonio, existe una ley que ampara el rescate. Además, se incitará a los dirigentes a que promuevan actividades culturales con el objetivo de atraer turismo a la zona, ya que se supone que esto traerá beneficios económicos a los vendedores. Esto se impartirá a 12 representantes de la Coordinadora Nacional de Vendedores (CNV); 12 Federación Sindical de Trabajadores Independientes y Vendedores de El Salvador (FESTIVES); 8 dirigentes de las organizaciones independientes.

Se gestionará el apoyo de la Secretaria de Cultura de la Presidencia, quienes brindaran su apoyo a través de charlas que fomenten en las organizaciones la necesidad e importancia que tiene para ellos conservar y mejorar la imagen del Centro Histórico de San Salvador.

La duración de las capacitaciones se ha considerado en jornadas de 3 horas cada una. El lugar donde se realizaran las capacitaciones se harán en las sedes de cada organización. El costo estimado para la ejecución de estas actividades es de cuarenta dólares por actividad.

4.3 JUSTIFICACIÓN DE LA PROPUESTA

El proyecto que presentamos surge como fruto de la evaluación y posterior reflexión de la investigación realizada sobre el “Ordenamiento del Centro Histórico de San Salvador: Condicionantes y Retos. Las Organizaciones del Comercio Informal hacia una Alternativa Viable (2013)”, en la cual se establece que las organizaciones en la actualidad carecen de diversas necesidades que van desde no poseer una formación estratégica de adoptar herramientas óptimas de planificación que les permita adquirir conocimientos para crear y presentar ante las autoridades locales, proyectos alternativos a los planes de reordenamiento. Así, como de que adquieran un empoderamiento de todas las condicionantes identificadas.

Ante esa situación, resulta necesario que los representantes de las organizaciones conozcan a profundidad la problemática referente a los planes y los lineamientos que deben seguirse en cuanto a lo jurídico legal que exige necesariamente un mayor aprendizaje sobre los planes de reordenamiento. Por lo tanto, este proyecto está orientado a facilitar talleres y charlas de formación que sirvan para instruir a los dirigentes organizados mediante la aplicación de conocimientos técnicos y teóricos que les permita enfrentar con mayor solidez la problemática. .

Por otro lado, consideramos que la capacitación a los representantes de las organizaciones creara beneficios que ayudaran a dinamizar el papel que corresponde a un líder. Que significa adquirir conocimientos actuales en materia jurídica, legal, económica, política y cultural que complementen su capacidad individual y colectiva, que es sumamente necesario para un mejor desenvolvimiento al interior de sus organizaciones.

4.4 OBJETIVOS Y FINALIDAD DE LA PROPUESTA

4.4.1 Objetivo General

Concientizar a las organizaciones del comercio informal sobre las condicionantes políticas, económicas, sociales, legales y culturales, que les imposibilita su permanencia en los espacios públicos de San Salvador

4.4.2 Objetivos Específicos

Realizar charlas temáticas dirigidas a los líderes de las organizaciones sobre el modelo económico neoliberal y como les este les afecta a sus actividades económicas

Sensibilizar a los dirigentes organizados sobre la política de ordenamiento que limita sus propuestas y condiciona a acatar las disposiciones de la misma

Sensibilizar a los dirigentes de las organizaciones del comercio informal sobre el marco legal existente en relación al reordenamiento del comercio informal

Fortalecer las capacidades de liderazgo de los dirigentes del comercio informal

Sensibilizar a los líderes de las organizaciones del comercio informal sobre la importancia y preservación del Patrimonio Histórico Cultural del Centro Histórico de San Salvador; así como del marco jurídico que lo protege.

4.4.3 Finalidad de la Propuesta

La implementación de esta propuesta tiene como finalidad capacitar, fortalecer a los principales líderes de cada organización del comercio informal; en las áreas en las cuales se ha identificado que muestran debilidad, deficiencia y que se puedan potenciar. De esta forma se busca como fin que cada organización cuente con mejores herramientas para hacer frente y/o elaborar propuestas alternativas reales y viables para contrarrestar las acciones

y consensuar las propuestas llevadas a cabo por la alcaldía de San Salvador. Las organizaciones presentan un gran potencial humano para realizar actividades y propuestas en beneficio propio, pero se ve opacada por la diversidad de intereses y visiones de cada organización. Es por ello que al desarrollar esta propuesta de como resultado que cada dirigente tenga una mayor capacidad de liderazgo y un mayor conocimiento sobre el marco jurídico y las políticas de reordenamiento de la municipalidad para justificar las acciones de desalojo, a través de esto se pretende que el líder organizado profundice, interprete y proponga mejores alternativas que las que ofrece la alcaldía para sostenimiento de sus actividades económicas, sociales y culturales dentro del Centro Histórico de San Salvador.

4.5 GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE LA PROPUESTA

4.5.1 Gestión del proyecto

La gestión del proyecto Sensibilización sobre las condicionantes que afectan a las organizaciones del comercio informal ante el ordenamiento del Centro Histórico de San Salvador, 2014, se hará a partir de instituciones gubernamentales y no gubernamentales que tienen incidencia en el Centro Histórico de San Salvador. Entre las que se encuentran:

1. Fundación para el Estudio y Aplicación del Derecho (FESPAD)
2. Fundación Dr. Guillermo Ungo (FUNDAUNGO)
3. Secretaria de Cultura de la Presidencia de El Salvador
4. Comisión Nacional para la Pequeña y Mediana Empresa (CONAPYME).

Estas instituciones nos brindaran los recursos materiales y humanos para el desarrollo de los cinco componentes del proyecto. El apoyo que dichas instituciones se dará a partir de asistencia técnica, capacitaciones, charlas de sensibilización, y talleres.

4.5.2 Administración del proyecto

La administración estará a cargo de las organizaciones del comercio informal quien se encargara de promover la ejecución de los componentes del proyecto. Asimismo, tendrán la función de administrar los recursos que brinden las instituciones que darán su apoyo al proyecto, y a la vez mantendrán una relación directa con los cooperantes del proyecto que significara brindar informes sobre el desarrollo de cada actividad.

4.6 PRESUPUESTO PARA EJECUTAR EL PROYECTO

La asignación del presupuesto se hará divisible según sea el número de convocados a las capacitaciones, talleres y charlas por cada central de las organizaciones; ya que se asignará un presupuesto de gastos para los recursos materiales y equipos, el pago de planillas para los ejecutores del proyecto y de los capacitadores asignados en cada componente.

A continuación se detallan los recursos con que se contarán para la ejecución de los componentes del proyecto y el costo previsto por cada recurso a utilizar. En los recursos humanos se ha tomado en cuenta a las organizaciones del comercio informal que se ubican dentro del centro histórico, a una institución gubernamental y cuatro no gubernamentales; además de los tres investigadores que presentan la propuesta

**CUADRO N° 1
RECURSOS HUMANOS**

Personas e instituciones involucradas	Cantidad
Organizaciones del comercio informal (Beneficiarios)	35
Estudiantes egresados de la Licenciatura en Sociología	3
Instituciones Gubernamentales	1
Instituciones no gubernamentales	3
Total	42

Fuente: Elaboración por estudiantes egresados de la Licenciatura en Sociología, para la propuesta "Sensibilización sobre las condicionantes que afectan a las organizaciones del comercio informal ante el ordenamiento del Centro Histórico de San Salvador, 2014

En el cuadro de recursos financieros, se tomó en cuenta los gastos que se desarrollarían en relación a los viáticos, que consistirán en refrigerios que se darán a los participantes y exponentes que darán las charlas durante la ejecución de las actividades. Además, para cada actividad se agregan cinco dólares de imprevistos. El costo unitario por actividad se estima en treinta y cinco dólares.

**CUADRO N° 2
RECURSOS FINANCIEROS**

Descripción	Costo Unitario (\$)	Costo Total (\$)
Viáticos	35	525
Imprevistos	5	225
Total	40	750

Fuente: Elaboración por estudiantes egresados de la Licenciatura en Sociología, para la propuesta Sensibilización sobre las condicionantes que afectan a las organizaciones del comercio informal ante el ordenamiento del Centro Histórico de San Salvador, 2014

En el Cuadro N° 3, se exponen aquellos recursos básicos para desarrollar las actividades que son charlas, capacitaciones y talleres. En este sentido, solo se ha tomado en cuenta gastos de papelería; ya que en estas actividades se proporcionara la información en fotocopias, que se dará a los participantes.

**CUADRO N° 3
RECURSOS MATERIALES Y EQUIPOS**

Descripción	Cantidad	Costo Unitario (\$)	Costo Total (\$)
Resma de papel bond	10	4	40
Folder y faster	135	0.30	40.5
Cajas de lapiceros	3	1.25	3.75
Total	148	5.55	84.25

Fuente: Elaboración por estudiantes egresados de la Licenciatura en Sociología, para la propuesta Sensibilización sobre las condicionantes que afectan a las organizaciones del comercio informal ante el ordenamiento del Centro Histórico de San Salvador, 2014

El siguiente cuadro muestra el gasto general que se llevara a cabo durante el periodo que dure la ejecución del proyecto.

**CUADRO N° 4
PRESUPUESTO GENERAL DE GASTOS PREVISTOS E IMPREVISTOS**

Tipo de recurso	Costo (\$)
Recursos Financieros	750
Recursos de Materiales y Equipo	84.25
Total	834.25

Fuente: Elaboración por estudiantes egresados de la Licenciatura en Sociología, para la propuesta Sensibilización sobre las condicionantes que afectan a las organizaciones del comercio informal ante el ordenamiento del Centro Histórico de San Salvador, 2014

4.7 EVALUACIÓN Y SEGUIMIENTO

Una vez ejecutado el proyecto “Sensibilización sobre las condicionantes que afectan a las organizaciones del comercio informal ante el ordenamiento del Centro Histórico de San Salvador, 2014”, se considera indispensable la evaluación del mismo para medir el impacto de las actividades que se han realizado por componente. Asimismo se pretende conocer desde la perspectiva de los beneficiarios ¿Cuáles han sido los alcances que se cumplieron al finalizar el proyecto? Con el objetivo que se replique a los demás organizaciones de vendedores a nivel nacional.

4.7.1 Objetivos de la evaluación

Evaluar el impacto que generó el proyecto después de haber sido ejecutado, con el fin de verificar el alcance y las dificultades que se generaron durante la ejecución del proyecto y verificar que dieron los diferentes cambios cualitativos en las organizaciones beneficiadas por el proyecto.

Se determinaron en qué medida se logró el cumplimiento de los objetivos planteados en el diseño del proyecto.

Se determinó si este proyecto se puede replicar en otras organizaciones del comercio informal que cumplan con las condiciones adecuadas para implementar un proyecto de esta naturaleza.

4.7.2 Tipo de Evaluación

En función del momento en que se realiza, el equipo de evaluación, realizará una evaluación ex post de impacto debido a que esta busca apreciar en qué medida el proyecto ha alcanzado sus objetivos y metas.

CONCLUSIONES

Publicidad de los resultados a la autoridad local y gubernamental. Debido a que el grupo investigador no posee una relación directa y consolidada con la municipalidad y la secretaria de cultura, que son dos instituciones plenamente involucradas en la temática, se sugiere adquirir un contacto más directo para darles a conocer la propuesta y sus líneas de acción.

Adiestrar a más integrantes de cada organización es un aspecto muy importante, es enseñar a más personas que representan a la organización, ya que les proporciona el conocimiento sobre lo que se ha desarrollado. Ya que únicamente se ha incluido a dos representantes por cada organización.

La responsabilidad en el Cumplimiento de las actividades. Recomendamos que exista responsabilidad para el caso específico de llevar una secuencia en regla de las actividades a desarrollar, ya que estas ilustran un claro proceso a seguir en cuanto a los talleres de formación que se han planificado. Ya que resultaría importante darle cumplimiento a las actividades en el tiempo que se ha estipulado.

Recomendamos que las personas involucradas, en la planificación del proyecto deban darle la respectiva ejecución en cuanto a las actividades que se han asignado con el grupo beneficiario.

Dada la importancia de los planes de reordenamiento es necesario continuar el más decidido proceso de Capacitación a los representantes de las organizaciones, ya que esto incidirá para que los líderes puedan hacerle frente de la manera más capaz a dichos planes.

Recomendamos que sea necesario realizar al final, una evaluación sobre los alcances y desaciertos del proyecto, que nos podrán dar la pauta sobre el cumplimiento de los objetivos que se plantearon.

ANEXOS

1. MARCO LÓGICO DE LA PROPUESTA: SENSIBILIZACIÓN SOBRE LAS CONDICIONANTES QUE AFECTAN A LAS ORGANIZACIONES DEL COMERCIO INFORMAL ANTE EL ORDENAMIENTO DEL CENTRO HISTÓRICO DE SAN SALVADOR, 2014

ANEXO Nº 1
MARCO LÓGICO DE LA PROPUESTA:
SENSIBILIZACIÓN SOBRE LAS CONDICIONANTES QUE AFECTAN A LAS ORGANIZACIONES DEL COMERCIO INFORMAL ANTE EL ORDENAMIENTO DEL CENTRO HISTÓRICO DE SAN SALVADOR, 2014

Nº	Componentes/ Actividades	Indicador/Meta	Medios de verificación	Supuestos
1	Actividades Componente Económico: 1 El modo de producción capitalista y el mercantilismo simple 2 El papel del Estado salvadoreño ante el comercio informal 3 La oposición de la empresa privada hacia el comercio informal	Que los dirigentes tengan conocimientos teóricos sobre el rol que juegan estas instituciones en relación al comercio informal	1. Fotos y videos de las Jornadas de trabajo con los dirigentes de las distintas Organizaciones. 2. Listados de Asistencia de los dirigentes que asistan a las Jornadas de Trabajo	Instituciones no gubernamentales, pequeña y medianas empresas brindan apoyo económico a las organizaciones de comerciantes informales
2	Actividades Componente Político: 1 Que implica una política de reordenamiento 2 Que es un plan de reordenamiento 3 Los planes de reordenamiento del Centro Histórico de San Salvador	Los dirigentes se especializan en políticas de reordenamiento y de cómo afrontarla	1. Fotos y videos de las Jornadas de Trabajo con los dirigentes de las Distintas Organizaciones. 2. Listados de Asistencia de los dirigentes que asistan a las Jornadas de Trabajo	La Alcaldía de San Salvador toma en cuenta las propuestas de las organizaciones de comerciantes informales
3	Actividades Componente Legal : 1 Las leyes y códigos de la Alcaldía Municipal de San Salvador 2 El Código Municipal y la ley de mercados 3 Requerimientos para formular una ley	Los dirigentes conocen sobre los códigos y decretos en que se basa la Alcaldía de San Salvador para realizar los desalojos.	1. Fotos y videos de las Jornadas de Trabajo con los dirigentes de las Distintas Organizaciones. 2. Listados de Asistencia de los dirigentes que asistan a las Jornadas de Trabajo	Los dirigentes de comerciantes informales logran la aprobación de la "Ley del Ordenamiento Laboral para los Trabajadores y las Trabajadoras por cuenta propia."
4	Actividades Componente Social: 1 Que es una pequeña y mediana empresa 2 Como están organizadas las MYPES 3 La importancia de estar organizados en MYPE	Las organizaciones están constituidos en micro y pequeños empresarios	1. Fotos y videos de las Jornadas de Trabajo con los dirigentes de las Distintas Organizaciones. 2. Listados de Asistencia de los dirigentes que asistan a las Jornadas de Trabajo	Las diferencias ideológicas partidarios no afecta a las organizaciones informales durante una coyuntura política.
5	Actividades Componente Cultural: 1 El Patrimonio del Centro Histórico de San Salvador 2 La ley de Protección del Patrimonio del Centro Histórico de San Salvador 3 El comercio informal ante el patrimonio del Centro Histórico de San Salvador	Los dirigentes tienen conocimiento sobre la ley existente del patrimonio cultural	1. Fotos y videos de las Jornadas de Trabajo con los dirigentes de las Distintas Organizaciones. 2. Listados de Asistencia de los dirigentes que asistan a las Jornadas de Trabajo	Los dirigentes promueven el respeto al patrimonio cultural entre los vendedores informales.

Fuente: Elaboración por estudiantes egresados de la Licenciatura en Sociología, para la propuesta "Sensibilización sobre las Condicionantes que Afectan a las Organizaciones del Comercio Informal ante el Ordenamiento del Centro Histórico de San Salvador, 2014"

BIBLIOGRAFIA

1. LIBROS

Aviña Castro, Nicolás. **Estudio Socioeconómico: Comercio Ambulante.** Universidad Michoacana. México, 2006. Págs. 128.

Escobar Cornejo, María del Carmen. **Reflexiones y Sugerencias para Redactar el Protocolo de Investigación con Metodología Cualitativa.** Ciudad Universitaria, San Salvador, El Salvador, 2008. Págs. 57.

Melgar Morán, Carlos Enrique. **Mecanismos de Poder Político y Resistencia sobre el Espacio.** Ciudad Universitaria, San Salvador El Salvador, 2007.

Viceministerio de Vivienda y Desarrollo Urbano. “Plan de Desarrollo Territorial para la Subregión Metropolitana de San Salvador”. Volumen IV. El Salvador. Consorcio EPYPSALOTTI–León Sol. 2011. 686 Págs.

2. PAGINAS WEB Y DOCUMENTOS EN LÍNEA

Alcaldía Municipal de San Salvador. “Plan Estratégico de la Alcaldía Municipal de San Salvador 2009 – 2012”. 2011. Obtenido 20 de Febrero de 2013 en http://www.sansalvador.gob.sv/pages/sgc/planificacion/PLAN ESTRATEGICO_2009_2012_AMSS_22_nov.pdf

Asociación Ciudad y Alcaldía Municipal de San Salvador. Documento Base de Plan Estratégico de San Salvador 2010 – 2020. Segunda edición, 2009. Obtenido 20 de Febrero de 2013 en <http://www.repo.funde.org/212/1/PLAN-CIUDAD.pdf>

Ayala, Edgardo. “San Salvador, nuevo frente entre comercio informal y autoridades”. IPS. Obtenida 14 de abril de 2013 en <http://ipsnoticias.net/nota.asp?idnews=97175>

ComUnica en Línea, Redacción de Luis Hernández. “Vendedores del centro de San Salvador se organizan”. Obtenido 14 de Abril de 2013 en <http://www.uca.edu.sv/virtual/comunica/archivo/jun162005/notas/nota3.htm>

El Salvador Noticias. “*Avanza desalojo de ventas informales en Centro Histórico de San Salvador*”. 2012. Obtenido 28 de mayo de 2013 en: <http://www.elsalvadornoticias.net/2012/10/27/avanza-desalojo-de-ventas-informales-en-centro-historico-de-san-salvador/>

FUNDASAL. “El Comercio Informal En El Centro Histórico De San Salvador”. Carta Urbana. Agosto de 2005 n° 127, Pág. 3. Obtenida 14 de abril de 2013 en www.fundasal.org.sv/documentos/cartas.../carta_urbana_127.pdf

La Prensa Gráfica. “*Vendedores desafían ultimátum de Quijano para desalojar el centro*”. 2012. Obtenido 28 de mayo de 2013 en: <http://www.laprensagrafica.com/Vendedores-desafian-ultimatum-de-Quijano-para-desalojar-el-centro>

Landa, Jazmín; Portillo, Elizabeth; Rivera, Mauricio. **La Incidencia de Políticas Públicas en el Ordenamiento del Centro Histórico de San Salvador ante el Comercio Informal**. Universidad de El Salvador, San Salvador, 2011. Págs. 134. Obtenido el 22 de febrero de 2013 en http://ri.ues.edu.sv/2404/1/LA_INCIDENCIA_DE_POLITICAS_P%3%9ABLICAS_EN_EL_ORDENAMIENTO_DEL_CENTRO_HIST%3%93RICO_DE_SAN_SALVADOR_ANTE_EL_COMERCIO_INFORMAL..pdf

Portillo, Ronald . “Los Inamovibles”. La Prensa Gráfica, en línea. REVISTAS. 3 de Marzo de 2013. Obtenido 14 de abril de 2013 en: <http://www.laprensagrafica.com/Los-inamovibles>

Redacción Diario Co Latino. *“Operación Trueno del CAM desaloja violentamente ventas informales en la capital”*. Viernes, 26 de noviembre de 2010. Obtenido 14 de abril de 2013 en: <http://www.diariocolatino.com/es/20101126/portada/86836/?tpl=69>

3. FUENTES ORALES.

Castillo, Idelfonso, *“Las Condicionantes de las Organizaciones del Comercio Informal”*, entrevista, 23 de mayo de 2013.

Guevara, Herminio, *“Problemática sociopolítica del comercio informal ante el ordenamiento del Centro Histórico de San Salvador”*, conferencia, 16 de Abril de 2013.

Hernández, Pedro Julio *“Problemática sociopolítica del comercio informal ante el ordenamiento del Centro Histórico de San Salvador”*, conferencia, 16 de Abril de 2013.

Martínez, Roberto, *“Las Condicionantes de las Organizaciones del Comercio Informal”*, entrevista, 10 de junio de 2013.

Pereira, Rodolfo, *“Las Condicionantes de las Organizaciones del Comercio Informal”*, entrevista, 27 de mayo de 2013

Ramírez, Vicente, *“Las Condicionantes de las Organizaciones del Comercio Informal”*, entrevista, 27 de mayo de 2013.

Rodríguez, Irving, *“Las Condicionantes de las Organizaciones del Comercio Informal”*, entrevista, 20 de mayo de 2013

Ventura; Francisco, *“Las Condicionantes de las Organizaciones del Comercio Informal”*, entrevista, 4 de junio de 2013.

SEGUNDA PARTE
DOCUMENTOS DE PLANIFICACION DE
LA INVESTIGACION EN PROCESO DE GRADO

1. PLAN DE TRABAJO PARA LA INVESTIGACION DEL PROCESO DE GRADO, 2013
2. DIAGNOSTICO TEMATICO:
CONTRADICCIONES Y DESAFIOS EN EL ORDENAMIENTO DEL COMERCIO INFORMAL EN EL CENTRO HISTORICO DE SAN SALVADOR Y SUS IMPACTOS, 2013
3. PROTOCOLO DE INVESTIGACION:
ORDENAMIENTO DEL CENTRO HISTORICO DE SAN SALVADOR: CONDICIONANTES Y RETOS. LAS ORGANIZACIONES DEL COMERCIO INFORMAL HACIA UNA ALTERNATIVA VIABLE (2013)

1.

**PLAN DE TRABAJO PARA LA INVESTIGACION EN PROCESO
DE GRADO, 2013**

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES
“Licenciado Gerardo Iraheta Rosales”



PLAN DE TRABAJO PARA LA INVESTIGACIÓN
EN PROCESO DE GRADO, 2013

PRESENTADO POR MIEMBROS DEL SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN
EN PROCESO DE GRADO

PLANIFICACIÓN DE PROCESO DE GRADO PRESENTADO POR
ESTUDIANTES EGRESADOS DE LA LICENCIATURA SOCIOLOGÍA DE
CICLO I – 2013

SAUL ERNESTO BARRERA FUENTES
COORDINADOR DEL SEMINARIO DE GRADUACION

DAMARIS LISSETTE SOSA MIRANDA
SECRETARIA DEL SEMINARIO DE GRADUACION

MARIA JASMIN CHACON TAMACAS
JAVIER BALMORE AMAYA AMAYA
TESOREROS DEL SEMINARIO DE GRADUACION

LICENCIADO FRANCISCO SERAROLS RODAS
DOCENTE DIRECTOR

MAESTRA MARÍA DEL CARMEN ESCOBAR CORNEJO
COORDINADORA GENERAL DE PROCESOS DE GRADUACIÓN

26 DE FEBRERO DE 2013
CIUDAD UNIVERSITARIA, SAN SALVADOR EL SALVADOR

**INTEGRANTES DEL SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN
EN PROCESO DE GRADO DE LA LICENCIATURA EN SOCIOLOGÍA, 2013**

N°	APELLIDOS Y NOMBRES	CARNÉ
1.	AGUILAR FLORES, SENIDA ARGENTINA	AF95020
2.	AMAYA AMAYA, JAVIER BALMORE	AA08147
3.	BARRERA FUENTES, SAÚL ERNESTO	BF07005
4.	CANALES CANALES, AMPARO MARICELA	CC07122
5.	CHACÓN TAMACAS, MARÍA JAZMÍN	CT06007
6.	DELEON VILLAGRÁN, MAURICIO DAGOBERTO	DV08011
7.	GARCÍA HERNÁNDEZ, JESÚS EZEQUIEL	GH07003
8.	MEJÍA MARTÍNEZ, KELLY JAMILETH	MM04279
9.	MENJÍVAR MENJÍVAR, VICENTA	MM04281
10.	MOZO GARAY, ELISEO	MG07049
11.	PÉREZ HERNÁNDEZ, PEDRO ENRIQUE	PH07014
12.	PÉREZ NOLASCO, ÁLVARO ARÍSTIDES	PN07004
13.	PÉREZ ROSALES, RAÚL ERNESTO	PR05052
14.	RAMOS MÓNICO, AQUILINA DEL CARMEN	RM07053
15.	RAMOS MÓNICO, LORENZO ANTONIO	RM07051
16.	SOSA MIRANDA, DAMARIS LISSETTE	SM05085
17.	UMAÑA IRAHETA, EVELYN RAQUEL	UI0600

INDICE

PLAN DE TRABAJO DE LA INVESTIGACION EN PROCESO DE GRADO, 2013	PÁGINAS
INTRODUCCION.....	114
1. DESCRIPCION DEL PROCESO DE GRADO.....	116
1,1 ORGANIZACIÓN Y REQUISITOS.....	116
1.2 PRODUCTOS DEL TRABAJO EN EL PROCESO DE GRADO.....	119
2. OBJETIVOS GENERALES Y ESPECIFICOS.....	120
2.1 OBJETIVOS GENERALES.....	120
2.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS.....	120
3. ACTIVIDADES Y METAS.....	122
3.1 ACTIVIDADES.....	122
3.2 METAS.....	123
4. ESTRATEGIAS DE INVESTIGACION.....	124
5. POLITICAS INSTITUCIONALES Y POLITICAS DEL GRUPO DE INVESTIGACION.....	125
6. RECURSOS.....	127
6.1 HUMANOS.....	127
6.2 MATERIALES.....	127
6.3 FINANCIEROS.....	127
6.4 TIEMPO.....	128
7. CONTROL Y EVALUACION.....	129
7.1 CONTROL.....	129
7.2 EVALUACION.....	129
ANEXOS.....	132
1. REGLAMENTO INTERNO DEL SEMINARIO.....	133
2. MATRIZ SINTESIS DE OBJETIVO, ACTIVIDADES Y ESTRATEGIAS.....	141

3. CRONOGRAMA GENERAL DE ACTIVIDADES DEL PROCESO DE GRADUACION.....	142
4. RECURSOS HUMANOS.....	143
5. RECURSOS MATERIALES.....	143
6. RECURSOS FINANCIEROS.....	143
7. CUADRO RESUMEN DE EVALUACION DEL PROCESO DE GRADUACION.....	144
BIBLIOGRAFIA.....	145

INTRODUCCIÓN

El plan de trabajo fue elaborado por estudiantes egresados de la Escuela de Ciencias Sociales “Licenciado Gerardo Iraheta Rosales”, en la Facultad de Ciencias y Humanidades, como uno de los requisitos del “Reglamento General de Procesos de Graduación de la Universidad de El Salvador”, para optar al grado de Licenciados en Sociología, bajo la modalidad de “Seminario”.

En el presente Plan de Trabajo del Proceso de Graduación 2013, se encuentran las actividades que se realizarán durante la investigación, desde la búsqueda de información bibliográfica relacionada con el tema, el trabajo de campo, elaboración y redacción de avances escritos, elaboración y redacción del informe final, socialización de los documentos y defensa de la investigación. Se concretizaron en jornadas establecidas por los estudiantes del proceso de graduación, por lo que se pretende especificar las etapas y fases durante todo el proceso de inicio y finalización de la investigación, para lograr los objetivos y metas propuestas.

La importancia de este Plan de Trabajo, principalmente es el uso como lineamiento, para cumplir dentro del proceso investigativo, el tema general “Contradicciones y Desafíos en el Ordenamiento del Comercio Informal en el Centro Histórico de San Salvador y sus Impactos, 2013.”

El plan contiene los siguientes capítulos: Capítulo I Descripción del Proceso, en este apartado se detalla la organización y requisitos del Seminario en proceso de Graduación; Capítulo II Objetivos generales y específicos, determinan qué se persigue con la investigación; Capítulo III Actividades y metas, describen el alcance y las acciones de la investigación; Capítulo IV Estrategias de investigación, muestra la ejecución de actividades extraordinarias de la

investigación; Capítulo V Políticas institucionales y grupales, son lineamientos que rigen el trabajo investigativo; Capítulo VI Mecanismos de evaluación y control, denota criterios de cómo se evalúa a los estudiantes del proceso de grado en modalidad Seminario; Anexos, muestra otros documentos considerados necesarios de la investigación.

La elaboración del presente Plan de Trabajo se desarrolla, primero a partir de reuniones extraordinarias previamente planificadas por el Seminario en proceso de Graduación; segundo, la propuesta de temas guías de la investigación; tercero, por artículos, documentos y libros que se adecuan al interés del Seminario con base al Reglamento General de Proceso de Graduación; cuarto, por planteamientos metodológicos y asesorías con el docente director y la coordinadora general del proceso de graduación; quinto, por la investigación documental sobre elaboración de informes escritos; y por último la identificación de los informantes claves de quienes se obtuvo información primaria, logrando así una triangulación (verificación) de información lo más cercana posible a la realidad del problema investigado.

1. DESCRIPCIÓN DEL PROCESO

1.1 ORGANIZACIÓN Y REQUISITOS

El proceso de grado será presentado por los seminaristas inscritos, el cual está conformado por 17 estudiantes egresados de la Licenciatura en Sociología en el año 2012, impartida dentro de la Escuela de Ciencias Sociales, de la Facultad de Ciencias y Humanidades de la Universidad de El Salvador en el Ciclo I-2013. Además se organizaron 6 subgrupos con sus respectivos subtemas investigación relacionados con el Problema General. Este Proceso de Grado, tiene como Problema Central de investigación: “Contradicciones y Desafíos en el Ordenamiento del Comercio Informal en el Centro Histórico de San Salvador y sus Impactos, 2013”, tema que es considerado de relevancia y actualidad en la realidad salvadoreña y en especial la zona del Centro Histórico de la Capital San Salvador.

El trabajo se pretende realizar con base al Reglamento General de Proceso de Graduación de la Universidad de El Salvador, establecido en su artículo 14: “Los estudiantes inscritos, podrán participar en el proceso de graduación y desarrollar su investigación en forma individual o colectiva, en este último caso, el número máximo será de tres participantes y podrá ser ampliado como máximo hasta cinco...”³⁰

De acuerdo con el reglamento del Seminario en proceso de Graduación existe una modalidad de trabajo, “cada uno de los seminaristas egresados nos integramos en grupos de dos y tres participantes” para investigar la

³⁰ UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR, Reglamento General de Procesos de Graduación de la Universidad de El Salvador, versión en línea http://publico.ing.ues.edu.sv/ asignaturas/tbe115/REGLAMENTO%20GRAL_%20DE%20PROCESOS%20DE%20GRADUACION%20DE%20LA%20UES.html.

problemática central que luego se divide en subtemas que a continuación se describen:

Grupo 1

Tema: EL SURGIMIENTO Y LA CONSOLIDACIÓN DEL COMERCIO INFORMAL EN EL CENTRO HISTÓRICO DE SAN SALVADOR Y SUS IMPACTOS, 2013.

Integrantes:	Carné:
SOSA MIRANDA, DAMARIS LISSETTE	SM05085
MEJÍA MARTÍNEZ, KELY JAMILETH	MM04279
PÈREZ ROSALES, RAÙL ERNESTO	PR05052

Grupo 2

Tema: LO SOCIOECONÓMICO Y LO POLÍTICO DEL COMERCIO INFORMAL Y SU INCIDENCIA EN EL ORDENAMIENTO DEL CENTRO HISTÓRICO DE SAN SALVADOR, SUS RETOS PARA SU UNIFICACIÓN, 2013.

Integrantes:	Carné:
AMAYA AMAYA, JAVIER BALMORE	AA08147
AGUILAR FLORES, SENaida ARGENTINA	AF95020

Grupo 3

Tema: EL COMERCIO INFORMAL Y SU ESPACIO DE RESISTENCIA EN EL CENTRO HISTÓRICO DE SAN SALVADOR: HACIA UNA ESTRATEGIA DE ORDENAMIENTO, 2013.

Integrantes:	Carné:
UMAÑA IRAHETA, EVELYN RAQUEL	UI06001
CHACÓN TAMACAS, MARÍA JAZMÍN	CT06007
CANALES CANALES, AMPARO MARICELA	CC07122

Grupo 4

Tema: LAS VISIONES DEL COMERCIO INFORMAL SOBRE EL ORDENAMIENTO EN EL CENTRO HISTÓRICO DE SAN SALVADOR Y SU PROPUESTA INTEGRAL, 2013.

Integrantes:	Carné:
RAMOS MÓNICO, AQUILINA DEL CARMEN	RM07053
RAMOS MÓNICO, LORENZO ANTONIO	RM07051
MENJIVAR MENJIVAR, VICENTA	MM04281

Grupo 5

Tema: EL IMPACTO SOCIOECONÓMICO Y POLÍTICO EN EL COMERCIO INFORMAL POR EL ORDENAMIENTO DEL CENTRO HISTÓRICO DE SAN SALVADOR Y SU REDEFINICIÓN DE SUS ESTRATEGIAS, 2013.

Integrantes:	Carné:
BARRERA FUENTES, SAÚL ERNESTO	BF07005
DELEON VILLAGRÁN, MAURICIO DAGOBERTO	DV08011
PÉREZ NOLASCO, ÁLVARO ARÍSTIDES	PN07004

Grupo 6

Tema: ORDENAMIENTO DEL CENTRO HISTORICO DE SAN SALVADOR: CONDICIONANTES Y RETOS. LAS ORGANIZACIONES DEL COMERCIO INFORMAL HACIA UNA ALTERNATIVA VIABLE (2013)

Integrantes:	Carné:
MOZO GARAY, ELISEO	MG07049
GARCÍA HERNÁNDEZ, JESÚS EZEQUIEL	GH07003
PÉREZ HERNÁNDEZ, PEDRO ENRIQUE	PH07014

El proceso de graduación según el artículo 13 del reglamento citado, atribuye a los docentes directores la evaluación de todos los componentes que estructuran el proceso de grado, además la supervisión general de dicho proceso estará a cargo de la coordinación general de la Escuela de Ciencias Sociales, de la Facultad de Ciencias y Humanidades. La dirección de nuestra investigación está a cargo de:

Docente Director: Licenciado Juan Francisco Serarols Rodas.

Coordinación General: Maestra María del Carmen Escobar Cornejo.

1.2 PRODUCTOS DEL TRABAJO EN EL PROCESO DE GRADO.

El fundamento legal por el que rige el Seminario en proceso de Graduación es con base al artículo 13 de la normativa Universitaria que dice: “Independientemente del tipo de investigación por el que opte el/los egresados, el proceso de graduación tendrá tres etapas básicas, al final de las cuales se deberá obtener y presentar los siguientes productos documentales:

Etapas: Etapa 1: Planificación de la investigación. Producto obtenido: Proyecto, Diseño o Plan de Investigación.

Etapas: Etapa 2: Ejecución o desarrollo de la investigación propiamente dicha. Producto obtenido: Documento o informe final de la investigación”³¹.

Etapas: Etapa 3: Socialización de los informes finales de cada subgrupo del seminario de proceso de graduación.

³¹ *Ibidem*.

2. OBJETIVOS GENERALES Y ESPECÍFICOS

2.1 Objetivos Generales

2.1.1 Objetivo General de la Investigación

Realizar la investigación “Contradicciones y Desafíos en el Ordenamiento del Comercio Informal en el Centro Histórico de San Salvador y sus Impactos, 2013”.

2.1.2 Objetivo General sobre el Método de Investigación

Aplicar el Método Inductivo Cualitativo para el desarrollo de la investigación en sus diferentes sistemáticas.

2.1.3 Objetivo General sobre la Técnica

Emplear entrevistas, Observación Documental o Directa, Grupos Focales, para investigación-indagación documental e identificar informantes claves por cada subgrupo (información primaria y secundaria), según convenga para la elaboración de los documentos productos.

2.2 Objetivos Específicos

2.2.1 Organizar a los estudiantes egresados en subgrupos con sus respectivos subtemas de investigación.

2.2.2 Elaborar documentos administrativos tales como: Guía del Seminario, Reglamento del Seminario, Plan de Trabajo y Diagnóstico Temático, que orienten el desarrollo exitoso del Proceso de Grado en modalidad de Seminario.

2.2.3 Elaborar Perfil de Investigación por cada subgrupo.

- 2.2.4 Elaborar protocolo de investigación por cada subgrupo de trabajo del seminario en proceso de grado.
- 2.2.5 Crear instrumentos de recolección de información, sea esta información de carácter ofimático verbal o documentada.
- 2.2.6 Visitar instituciones claves que estén relacionadas sobre el Problema General en Investigación.

3. ACTIVIDADES Y METAS

3.1 ACTIVIDADES

- 3.1.1 Redactar y socialización de los documentos generales del seminario: de Reglamento Interno, Plan de Trabajo y Diagnostico Temático.
- 3.1.2 Incorporación de observaciones de los documentos generales del seminario: de Reglamento Interno, Plan de Trabajo y Diagnostico Temático.
- 3.1.3 Redactar y socialización los documentos de cada sub grupo: Perfiles de Investigación, Protocolos de investigación y Elaboraciones del Trabajo de Campo.
- 3.1.4 Incorporación de observaciones los documentos de cada sub grupo: Perfiles de Investigación, Protocolos de investigación y Elaboraciones del Trabajo de Campo.
- 3.1.5 Visitar centros de documentación, bibliotecas y navegar en internet para coleccionar información permanentemente.
- 3.1.6 Visitar las instituciones que tienen mesas o unidades de trabajo vinculadas al ámbito del espacio del Centro Histórico de San Salvador: sus actores sociales (sectores, gremiales) su infraestructura, espacios físicos públicos.
- 3.1.7 Redacción de guía, guion y plan de exposiciones individuales.
- 3.1.8 Selección y redacción de perfiles de los informantes clave.
- 3.1.9 Desarrollar sesiones especiales, ordinarias o extraordinarias, para exposiciones de técnicos especialistas en la problemática.
- 3.1.10 Realización del trabajo de campo aplicando las técnicas.
- 3.1.11 Construcción de avances de los diferentes capítulos.
- 3.1.12 Construcción, revisión e incorporación de observaciones al documento final de la investigación.

- 3.1.13 Exponer parciales de avances de la investigación.
- 3.1.14 Presentar el documento de informe final.
- 3.1.15 Socializar los resultados finales obtenidos en la investigación
- 3.1.16 Entrega de documento final incorporando las observaciones.

3.2 METAS

- 3.2.1 Presentar y Socializar la Guía del Seminario de graduación para la primera semana de marzo de 2013.
- 3.2.2 Presentar y Socializar el reglamento interno del Seminario de Graduación en la primera semana de marzo de 2013.
- 3.2.3 Presentar y Socializar el plan de trabajo en la primera semana de marzo de 2013.
- 3.2.4 Presentar y Socializar el Diagnóstico Temático en la primera semana de marzo de 2013.
- 3.2.5 Presentar el Perfil de Investigación del proceso de graduación por cada uno de los subgrupos en la primera semana de marzo.
- 3.2.6 Presentar el Protocolo de Investigación en la segunda semana de marzo de 2013.
- 3.2.7 Desarrollar exposiciones individuales entre la tercera semana de marzo, primera y segunda semana de abril.
- 3.2.8 Desarrollar exposiciones de invitados especiales para segunda y tercera semana de abril.
- 3.2.9 Contactar a informantes claves en la primera semana de abril.
- 3.2.11 Desarrollar el trabajo de campo en la cuarta semana de abril.
- 3.2.12 Transcribir entrevistas realizadas en la primera semana de mayo.
- 3.2.13 Realizar informe de hallazgos en la tercera semana de mayo.
- 3.2.14 Realizar Propuesta de proyecto en la tercera semana de junio.
- 3.2.15 Socializar el Informe Final de Investigación en la cuarta semana de julio de 2013.

4. ESTRATEGIAS DE INVESTIGACIÓN

- 4.1 Organizar a los seminaristas para realizar el trabajo de investigación en subgrupos.
- 4.2 Mantener una constante interlocución tutorial con asistencia a las asesorías con el Docente Director, en la sala de maestría del edificio administrativo de la Facultad de Ciencias y Humanidades, en la duración del período del proceso de graduación. Los días martes y jueves de 5:00 p.m. a 06:40 p.m.
- 4.3 Desarrollar asesorías extraordinarias programadas previamente.
- 4.4 Detectar y mapear actores y sujetos sociales.
- 4.5 Hacer un rastreo de la información existente sobre la temática central de la investigación en bibliotecas, centros de documentación, sitios Web e instituciones de monitoreo de la problemática.
- 4.6 Contactar instituciones claves para gestionar información documental.
- 4.7 Consultar expertos sobre la problemática
- 4.8 Mantener una constante coordinación con actores y sujetos sociales claves.
- 4.9 Redactar una guía de criterios consensuados para la redacción de los documentos.
- 4.10 Mantener una constante interlocución con los demás subgrupos investigadores para compartir experiencias e información.

5. POLÍTICAS INSTITUCIONALES Y GRUPO DE INVESTIGACIÓN

El grupo de estudiantes egresados en el proceso de grado en modalidad de seminario de Graduación estará sujeto a cumplir las siguientes políticas institucionales y grupales que permitirán regularan nuestro margen de maniobra.

5.1. INSTITUCIONALES

5.1.1. Ley Orgánica De La Universidad De El Salvador

En el artículo tres³² mencionan los fines de la Universidad de acuerdo a nuestro proceso mencionaremos los siguientes:

Formar profesionales capacitados moral e intelectualmente para desempeñar la función que les corresponde en la sociedad, integrando para ello las funciones de docencia, investigación y proyección social.

Realizar investigación filosófica, científica, artística y tecnológica de carácter universal, principalmente sobre la realidad salvadoreña y centroamericana.

5.1.2. Reglamento General de Procesos de Graduación de La Universidad de El Salvador

En el artículo doce³³ menciona el tipo de investigación diciendo: “La investigación estará referida a un problema de la realidad salvadoreña, tema o fenómeno de importancia para el desarrollo de las disciplinas

³² Universidad de El Salvador. “*Ley Orgánica De La Universidad De El Salvador*”. Obtenido 18 de marzo de 2013 en http://www.ues.edu.sv/descargas/ley_organica_UES.pdf, Págs. 2.

³³ Universidad de El Salvador. “*Reglamento General De Procesos De Graduación De La Universidad De El Salvador*”. Obtenido 18 de marzo de 2013 en http://secretariageneral.ues.edu.sv/index.php?option=com_phocadownload&view=category&id=1:leyes&download=20:graduacionesues&Itemid=119, Págs. 3.

científicas relativas a la carrera cursada, cuyos resultados se podrán plasmar en un documento que constituirá un informe final de la investigación realizada”.

5.2. GRUPO DE INVESTIGACIÓN (ver anexo N° 1: REGLAMENTO INTERNO DE SEMINARIO DE GRADUACIÓN, CICLO I - 2013)

6. RECURSOS

6.1. HUMANOS (ver anexo N° 4)

El Seminario de Proceso de Grado está conformado por diecisiete estudiantes egresados de la carrera de la Licenciatura en Sociología de la Universidad de El Salvador.

La Coordinación General del Proceso de Graduación está a cargo de la Msc. María del Carmen Escobar Cornejo, y por el Docente Director Licenciado Juan Francisco Serarols Rodas. Haciendo la aclaración, que para estos recursos el financiamiento es proporcionado por la Universidad de El Salvador.

6.1.1. Ponentes Invitados

Los recursos técnicos que se necesitan para desarrollar y ampliar sobre las subtemáticas a investigar: ponentes y/o conferencistas y funcionarios público invitados, la participación directa de un punto de vista técnico mediara para alcanzar la culminación exitosa de la investigación.

6.2 MATERIALES (ver anexo N° 5)

En este apartado se contemplan los diferentes recursos que se utilizaran en todo el desarrollo del proceso de grado y de la investigación, es importante planificar las herramientas necesarias a utilizar para el desarrollo óptimo del trabajo de investigación, para el manejo eficiente y eficaz de los materiales.

6.3 FINANCIEROS (ver anexo N° 6)

El financiamiento para el desarrollo del proceso de grado y desarrollo de la investigación es suministrada por los seminaristas que conforman los equipos de investigación, esta facilitación esta normada ya que este proceso es parte de la contribución estudiantil hacia la Universidad de El Salvador y la sociedad civil. Además, cada seminarista aportara una cuota significativa de cincuenta centavos de dólar cada semana. Aplicando un cinco por ciento (5%) a los

recursos financieros como imprevistos, el monto total de la investigación asciende a **\$ 6,774.60.**

6.4. TIEMPO (ver anexo N° 3)

La investigación tiene una duración que comprende desde el mes de Febrero al mes de Julio de 2013, aproximadamente seis meses para el desarrollo de las dos fases del proceso investigativo: elaboración de los documentos administrativos y el desarrollo de la investigación de cada equipo de trabajo.

7. CONTROL Y EVALUACIÓN

7.1 CONTROL

El control del seminario de graduación se efectuará a partir de tres niveles, el docente director del seminario, el coordinador del seminario y la secretaria del mismo; a través de un listado de asistencia que tendrá que firmar cada uno de los y las seminaristas en las reuniones ordinarias y extraordinarias, y cumpliendo de las tareas asignadas de cada subcoordinador a lo largo del proceso de investigación, con el objetivo de promover la responsabilidad en los seminaristas.

7.2 EVALUACIÓN (ver anexo N° 7)

El fin principal de la evaluación es lograr que los seminaristas den respuesta de calidad al proceso de grado y a la investigación, de esta forma incrementar el nivel de desarrollo de estos en los resultados de la investigación. La evaluación dentro del seminario se desarrollará por medio de la autoevaluación (individual), la Heteroevaluación (grupala) y la evaluación sumativa (a cargo del Docente Director).

7.2.1 Autoevaluación

Se ejecutará una valoración personal sobre el aporte de los seminaristas a través del trabajo realizado y las responsabilidades designadas.

7.2.2 Heteroevaluación

Esta evaluación está dirigida desde un seminarista hacia a otro, tomando como base su aporte, rendimiento, y cumplimiento de responsabilidades, para ello se ha elaborado un cuadro de evaluación que servirá como un instrumento que contiene los criterios determinados por el seminario a evaluar.

7.2.3 Sumativa

Esta evaluación la realizará el docente director del seminario y será una evaluación cuantitativa y cualitativa de los aportes de los seminaristas en la investigación, a través de actividades concretas, entre las cuales están: las exposiciones, la entrega de documentos de planificación y avances de la investigación.

Para evaluar a cada miembro del seminario se han tomado en cuenta algunos criterios, los cuales presentamos a continuación:

ASISTENCIA. Los seminaristas deben cumplir con una asistencia mínima del 80% a las reuniones ordinarias y extraordinarias tanto de los sub grupos de trabajo como de las sesiones del seminario.

CALIDAD DEL APORTE Y COHERENCIA. Este criterio indica que los seminaristas deben generar aportes en base a la información requerida y cumplir con el objetivo de cada actividad, sin que para ello se requiera duplicar esfuerzos. Mantener la línea de conducción, proporcionada por los objetivos, en el desarrollo de cada una de las actividades, y la utilización de los Criterios para la elaboración de documentos del Seminario de Graduación Ciclo – I 2013.

DISPONIBILIDAD. La capacidad de establecer acuerdo en las decisiones de que afecten el desarrollo del proceso de investigación a través de la apertura y disposición al desarrollo de las actividades ejercidas en para el seminario o el subgrupo de investigación.

PUNTUALIDAD. Las y los seminaristas deben asistir a las diferentes reuniones y actividades de trabajo a la hora establecida y presentar los trabajos de acuerdo a las metas expuestas en el plan de trabajo.

RESPONSABILIDAD. Cumplir con las asignaciones y tareas asumidas por los

seminaristas y presentar las actividades de forma correcta y ordenada en el seminario y con respectivos subgrupos.

TRABAJO EN GRUPO. Establecer el acuerdo mediante el consenso para el aporte a toda actividad a desarrollar en seminario o en subgrupo.

ANEXOS

Anexo 1. REGLAMENTO INTERNO DEL SEMINARIO

Anexo 2. CRONOGRAMA GENERAL DE ACTIVIDADES DEL PROCESO DE GRADUACIÓN CICLO I – 2013.

Anexo 3. RECURSOS HUMANOS

Anexo 4. RECURSOS MATERIALES

Anexo 5. RECURSOS FINANCIEROS

Anexo 6. CUADRO RESUMEN DE EVALUACIÓN DEL PROCESO DE GRADUACIÓN

1. CONSIDERACIONES

1.1. OBJETO

El presente reglamento Interno del Seminario de Proceso de Graduación sobre: **“CONTRADICIONES Y DESAFIOS EN EL ORDENAMIENTO DEL COMERCIO INFORMAL EN EL CENTRO HISTÓRICO DE SAN SALVADOR Y SUS IMPACTOS, 2013”**, tiene como principal objetivo establecer las reglas y normas que los seminaristas deben seguir dentro del Seminario de Proceso de Graduación Ciclo I-2013.

1.2. APLICACIÓN

El Reglamento Interno se aplicará a los estudiantes en proceso de graduación inscritos en el seminario.

1.3. FINALIDAD

Es establecer las normas que el asesor y los seminaristas del Seminario de Proceso de Graduación sobre: **“CONTRADICIONES Y DESAFIOS EN EL ORDENAMIENTO DEL COMERCIO INFORMAL EN EL CENTRO HISTÓRICO DE SAN SALVADOR Y SUS IMPACTOS, 2013”**, deben seguir para garantizar el desempeño adecuado del mismo y la asimilación de sus contenidos.

2. DE LA ORGANIZACIÓN

Para poder alcanzar los objetivos de manera eficaz, se ha establecido que los seminaristas se organizaran en subgrupos de trabajo que estarán

constituidos de dos a tres seminaristas, permitiendo hacer el trabajo en el tiempo programado y obteniendo mejores resultados.

2.1. INVESTIGACIÓN DE TRABAJO DE GRADO

2.1.1. GUIA

2.1.2. Diagnóstico Situacional

2.1.3. Plan de Investigación Social

3. FUNCIONES DE LOS DIRECTORES DE PROCESO DE GRADUACIÓN

3.1. Evaluar el proceso de graduación en todos sus componentes, bajo la supervisión de un coordinador general, de procesos de graduación por Escuela o Departamento de las Facultades.

3.2. Cuando se trate de investigaciones que requiere la participación de asesores especialistas en áreas específicas, estos podrán participar en la evaluación del proceso de graduación en coordinación con el docente director de conformidad a lo establecido en el reglamento específico de cada Facultad.

3.3. Orientar a los responsables de los subgrupos en el desarrollo de las actividades previamente establecidas.

3.4. Estipular horarios para la facilitación de asesorías, según las necesidades de los seminaristas

3.5. Evaluar a los seminaristas según los requisitos de enseñanza y aprendizaje previamente detallado en la guía de Proceso de Graduación

4. FUNCIONES DEL COORDINADOR DEL SEMINARIO DEL PROCESO DE GRADUACIÓN

- 4.1. Convocar a los seminaristas conformados en subgrupos de trabajo a reuniones extraordinarias.
- 4.2. Establecer un límite de tiempo en las reuniones
- 4.3. Coordinar las reuniones ordinarias y extraordinarias que permitan culminar las actividades del seminario.
- 4.4. Dirigir las reuniones de trabajo y conceder la palabra por orden de petición a los demás seminaristas.
- 4.5. Establecer un enlace entre el docente asesor del seminario y los seminaristas que lo cursan para realizar con éxito todas las actividades.
- 4.6. Presentar al docente Director del Seminario de Proceso de Graduación, un informe de la distribución de las tareas y de su cumplimiento con detalles de cada seminarista y de los subgrupos para efectos de evaluación.
- 4.7. Evaluar la asistencia y aporte de los seminaristas en las reuniones de asesorías, estipuladas entre el Docente Director y los seminaristas.

5. FUNCIONES DEL SUBCOORDINADOR/A DEL SEMINARIO DE PROCESO DE GRADUACIÓN

- 5.1 Es función de la subcoordinadora, ejercer la coordinación en ausencia del mismo.
- 5.2 Someter los acuerdos y las decisiones a escrutinio entre los seminaristas.

5.3 Moderar las discusiones y debates que se realicen entre el pleno.

5.4 Elaborar un cronograma de reuniones o actividades y socializarlo con todo el grupo del seminario de graduación para su aprobación.

5.5 Revisar y aprobar el acta de acuerdo y luego informar de los mismos al pleno por los medios acordados (Facebook, correo electrónico).

6. FUNCIONES DE LA SECRETARIA DEL SEMINARIO DE PROCESO DE GRADUACIÓN

6.1. Tomar nota de las discusiones y decisiones del seminario y tenerla en un archivo para cualquier trámite necesario.

6.2. Al final de cada reunión dar lectura a los acuerdos tomados

6.3. Al final de cada reunión proponer agenda de la próxima reunión.

6.4. Colaborar en lo posible con el coordinador y sub coordinador/a en la conducción de las reuniones.

6.5. Enviar acuerdos tomados a la subcoordinadora, para luego ser dados a conocer a los seminaristas.

7. FUNCIONES DE LA TESORERA DEL SEMINARIO DE PROCESO DE GRADO

7.1. Colectar las cuotas ordinarias y extraordinarias de cada estudiante, cuota ya establecidas por el grupo del seminario \$0.50ctv por cada semana.

7.2. Llevar el control de los ingresos y egresos.

- 7.3. Respalda con facturas, recibos y tickets los gastos de las actividades cuando fuese necesario.
- 7.4. Informar en el seminario el estado de los fondos que custodia y de las personas que se encuentran en mora cada mes.
- 7.5. Gestionar y auditar los recursos financieros y materiales que se adquieran en el seminario.

8. FUNCIONES DE LOS SUBGRUPOS Y SUBCOORDINADORES DE TRABAJO

Las responsabilidades establecidas para los seminaristas y los diversos subgrupos serán en común acuerdo algunas de ellas se encuentran en el apartado número dos, sin embargo resulta necesario adoptar otras funciones que agilicen el trabajo.

- 8.1. Ser accesible a la aceptación de funciones.
- 8.2. Trabajar todos los documentos escritos con los criterios establecidos.
- 8.3. Presentar por escrito una justificación racional y seria del porqué no cumplió con alguna de sus obligaciones. (Para el caso cita médica, obligación laboral, problema académico, entre otras).
- 8.4. Cumplir con el cronograma establecido, según el plan de trabajo del seminario de graduación.
- 8.5. Ser puntual para asistir a las reuniones que serán de naturaleza ordinaria y extraordinaria.
- 8.6. Respetar las funciones del coordinador, subcoordinadores, secretaria, tesorera y de logística.

- 8.8. Los subcoordinadores tienen como responsabilidad evaluar a su grupo de trabajo y las calificaciones tienen que ser enviadas al docente director.

9. DERECHOS DE LOS/AS SEMINARISTAS

- 9.1. Asistencia a asesorías y reuniones, convocadas por el coordinador o por el subgrupo de trabajo.
- 9.2. Participar en el desarrollo de todas las actividades según responsabilidad asumida.
- 9.3. Participar en las discusiones y en la toma de decisiones.
- 9.4. Tener acceso a obtener los materiales teóricos y prácticos que el asesor facilite.
- 9.5. Proponer puntos en la agenda al comenzar las reuniones.
- 9.6. Derecho a expresar libremente sus opiniones durante el desarrollo del seminario o de las reuniones, pero debe de apegarse a las decisiones de las mayorías.

10. OBLIGACIONES DE LOS/AS SEMINARISTAS

- 10.1 Asistir puntualmente a las asesorías y a las reuniones y deben quedarse hasta el final de las mismas, acordadas anticipadamente para el desarrollo de las actividades del seminario, así mismo firmar una lista de asistencia en todas las reuniones independiente de la naturaleza de las mismas.

- 10.2 Reuniones de carácter ordinario se consideran aquellas en las que se desarrolla el seminario y las reuniones acordadas por todos. Martes y jueves de 5 a 7pm.
- 10.3 Reuniones de carácter extraordinario son aquellas convocadas de emergencia por cuestiones coyunturales, por petición del coordinador, de la secretaria, de la tesorera o del encargado del subgrupo.
- 10.4 Participar en las discusiones que se generen en el seminario, para aportar elementos necesarios y alcanzar los objetivos del seminario.
- 10.5 Cancelar a la tesorera la cuota económica correspondiente, en cantidad y fecha establecida.
- 10.6 Se va a dar un informe de tesorería cada mes y los seminaristas que deban se les pondrá una sanción verbal.
- 10.7 La tesorera debe proponer a los seminaristas un plan de solución de pago.
- 10.8 Para efectos de orden cada seminarista pedirá en el momento oportuno la palabra al coordinador, para expresar su apoyo o no a las ideas de los demás, pero deberá evitarse la interrupción de otros participantes que tengan la palabra.
- 10.9 Hacer uso racional de los recursos materiales y financieros que se generen en el desarrollo del seminario de graduación.
- 10.10 Cada seminarista debe de cumplir las tareas que se le han asignado, sin excepción alguna.

11. SANCIONES PARA LOS SEMINARISTAS DE PROCESO DE GRADO

- 11.1 El incumplimiento de asistencia sin previa justificación, de pago de las cuotas y de las tareas asignadas serán objeto de sanción no de carácter moral.
- 11.2 Para el cumplimiento de tarea, se tomará en cuenta el contenido y se le otorgará tiempo al seminarista de un subgrupo para que presente su información sobre el trabajo. La prórroga se consensará en clases, esto a fin de no caer en falta. En un primer momento, el coordinador evaluará a sus miembros, y en un segundo, los harán todos los seminaristas.

12. DISPOSICIONES FINALES.

- 12.1. El reglamento interno del Seminario del Proceso de Graduación solo puede ser modificado en sus literales si la decisión es aprobada por la mitad más uno de los inscritos en el seminario, en caso de empate en la votación de las decisiones el coordinador y el Docente Director tendrán voto de calidad para decidir en última instancia.
- 12.2. Las decisiones serán tomadas en las reuniones ordinarias con los asistentes al seminario y todas las personas que no asistan deberán someterse a los acuerdos, sin realizar modificaciones a estos.
- 12.3. Este reglamento será válido solo a partir de su aprobación en reunión ordinaria.

**ANEXO N° 2
MATRIZ SÍNTESIS DE OBJETIVOS, ACTIVIDADES, METAS, Y ESTRATEGIAS**

OBJETIVOS GENERALES	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	ACTIVIDADES	METAS	ESTRATEGIAS
Realizar la investigación "Contradicciones y Desafíos en el Ordenamiento del Comercio Informal en el Centro Histórico de San Salvador y sus Impactos, 2013".	Organizar a los estudiantes egresados en subgrupos con sus respectivos subtemas de investigación.	Redacción del Diagnóstico Situacional	Presentación y Socialización del Diagnóstico Situacional en la primera semana de marzo Ciclo I-2013	Organizar y cohesionar a los seminaristas para realizar el trabajo de investigación en sub grupos. Mantener una constante interlocución tutorial con asistencia a las asesorías con el docente Director, en la sala de maestría del edificio administrativo de la Facultad de Ciencias y Humanidades, en la duración del periodo del proceso de graduación. Los días martes y jueves de 5:00 p.m. a 06:40 p.m. Desarrollar asesorías extraordinarias programadas previamente. Detectar y mapear actores y sujetos sociales. Hacer un rastreo de la información existente sobre la temática central de la investigación en bibliotecas, centros de documentación, sitios Web e instituciones de monitoreo de la problemática. Contactar instituciones claves para gestionar información documental. Consultar expertos sobre la problemática Mantener una constante Coordinación con actores y sujetos sociales claves. Mantener una constante interlocución con demás grupos investigadores para compartir experiencias e información.
		Redactar el capítulo I, capítulo II, capítulo III, y capítulo IV del informe final	Presentación y Socialización del informe final de la investigación en la cuarta semana de julio Ciclo I-2013	
	Elaborar documentos administrativos que orienten el desarrollo exitoso del Proceso de Grado en modalidad de Seminario.	Redacción de los documentos administrativos de la investigación	Presentación y Socialización de la Guía del Seminario, el Reglamento Interno, el Plan de Trabajo la primera semana de marzo Ciclo I-2013	
Aplicar el Método Inductivo Cualitativo para el desarrollo de la investigación en sus diferentes subtemáticas.	Elaborar protocolo de investigación por cada subgrupo de trabajo del seminario en proceso de grado.	Redacción del trabajo realizado en el proceso de grado por cada subtema y subgrupo de investigación	Presentación y Socialización del Protocolo y Perfil de la Investigación del Proceso de Grado en la segunda semana de marzo Ciclo I-2013	
	Elaborar Perfil de Investigación por cada subgrupo		Presentación del Perfil de Investigación en la segunda semana de marzo Ciclo I-2013	
Emplear entrevistas, investigación-indagación documental e identificar informantes claves por cada subgrupo (información primaria y secundaria), según convenga para la elaboración de los productos.	Crear instrumentos de recolección de información, sea esta información de carácter opinático verbal o documentada.	Recolectar información documental permanentemente mientras dure el proceso de graduación, como en los diferentes periódicos con circulación a nivel nacional	Realizar informes de hallazgos y observaciones permanentemente, durante el la segunda semana de junio Ciclo I-2013	
		Implementación de técnicas de investigación con los informantes claves detectados, vinculados con la problemática del Reordenamiento del CHSS	Transcribir entrevistas, observaciones o grupos focales realizados a los informantes y la información escrita obtenida en la primera semana de mayo Ciclo I-2013	
	Visitar Bibliotecas, Centros Documentales, entre otros, para obtener información escrita sobre el Tema en cuestión.	Centros de documentación como el de la Universidad de El Salvador, y otros; Bibliotecas como la Nacional, Chapultepec, Universidad de El Salvador, UCA, entre otras para orientarse en relación a la Teoría a aplicar	Obtener una amplia bibliografía que oriente la elaboración y redacción de los diferentes documentos del Seminario en el Ciclo I-2013	
			Obtener información que facilite la redacción de los diferentes capítulos	
Visitar Instituciones claves que estén relacionadas e informadas del Problema General en Investigación.		Realizar Propuesta de proyecto en la cuarta semana de junio Ciclo I-2013		

FUENTE:Elaborado por el equipo de investigación N° 5, de la Licenciatura en Sociología para el Proceso de Graduación, ciclo I – 2013

**ANEXO N° 3
CRONOGRAMA GENERAL DE ACTIVIDADES DEL PROCESO DE GRADUACIÓN CICLO I – 2013**

N°	ACTIVIDAD	MES	FEB				MAR				ABRIL				MAYO				JUNIO				JULIO				AGOSTO			
		SEMANAS	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Propuesta de perfil																													
2	Recolección de información documental																													
3	Sistematización de información																													
4	Asesorías																													
5	Presentación de plan de investigación																													
6	Presentación de protocolo																													
7	Diagnostico																													
8	Exposiciones individuales																													
9	Exposiciones de invitados																													
10	Incorporación de observaciones																													
11	Trabajó de campo																													
13	Primer avance (capitulo 1)																													
14	Técnicas de recolección de datos																													
15	Segundo avance (capitulo 2)																													
16	Análisis de técnicas de recolección de datos																													
17	Triangulación de información																													
18	Socialización del capítulos 1 y 2																													
20	Hallazgos (capitulo 3)																													
19	Socialización del capítulo 3																													
21	Propuesta de proyecto (capitulo 4)																													
22	Socialización del capítulo 4																													
23	Presentación informe final																													
24	Defensa del informe final																													

FUENTE: Elaborado por el equipo de investigación N° 5, de la Licenciatura en Sociología para el proceso de graduación, ciclo I – 2013, con base a: El plan de trabajo (ideas preliminares), 1995.

**ANEXO 4
RECURSOS HUMANOS**

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	COSTO AL MES	COSTO POR SEMINARIO
Coordinadora General	1	\$100.00	\$600.00
Docente Director	1	\$150.00	\$900.00
Seminaristas en Proceso de Grado	17	\$425.00	\$2,250.00
SUB-TOTAL			<u>\$3,750.00</u>

Fuente: Elaborado por el equipo de investigación N° 5, de la Licenciatura en Sociología para el proceso de graduación, Ciclo I – 2013, con base a: El plan de trabajo (ideas preliminares), 1995.

**ANEXO 5.
RECURSOS MATERIALES**

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
Computadora	6	\$ 300.00	\$ 1800.00
Impresora	2	\$ 25.00	\$ 50.00
Escáner	1	\$ 45.00	\$ 45.00
Cámara digital	1	\$ 75.00	\$ 75.00
Grabadora	1	\$ 25.00	\$ 25.00
Cámara de video	1	\$ 150.00	\$ 150.00
USB	17	\$ 12.00	\$ 204.00
Proyector cañón Resmas de papel	1	\$200.00	\$200.00
Engrapadora	5	\$ 4.50	\$ 22.50
Caja de grapas	1	\$ 5.00	\$ 5.00
Caja de clips	1	\$ 2.50	\$ 2.50
Caja fastener	1	\$ 1.25	\$ 1.25
Folders	1	\$ 2.50	\$ 2.50
Bolígrafos	100	\$ 5.00	\$ 5.00
Lápices	14	\$ 0.25	\$ 3.50
Borradores	14	\$ 0.25	\$ 3.50
Perforadora	14	\$ 0.50	\$ 7.00
Cartucho de tinta	1	\$ 5.00	\$ 5.00
Marcadores	2	\$ 45.00	\$ 90.00
	6	\$ 1.50	\$ 9.00
SUBTOTAL			<u>\$ 2,702.00</u>

FUENTE: Elaborado por el equipo de investigación N° 5, de la Licenciatura en Sociología para el proceso de graduación, ciclo I – 2013, con base a: El plan de trabajo (ideas preliminares), 1995.

**ANEXO 6
RECURSOS FINANCIEROS**

DESCRIPCIÓN	COSTO
RECURSOS HUMANOS	<u>\$3,750.00</u>
RECURSOS MATERIALES	<u>\$ 2,702.00</u>
IMPREVISTOS (5%)	<u>\$ 322.60</u>
TOTAL	<u>\$6,774.60</u>

FUENTE: Elaborado por el equipo de investigación N° 5, de la Licenciatura en Sociología para el proceso de graduación, ciclo I – 2013, con base a: El plan de trabajo (ideas preliminares), 1995

**ANEXO 8
CUADRO RESUMEN DE EVALUACIÓN DEL PROCESO DE GRADUACIÓN**

CARRERA:	FECHA DE EXPOSICIÓN Y DEFENSA:		
DOCENTE DIRECTOR:	LOCAL:	HORA:	
TEMA:			

NOMBRE DE LOS INTEGRANTES DEL GRUPO	CARNET	PLANIFICACIÓN Y EJECUCIÓN DE LA INVESTIGACIÓN				TOTAL 60%	DEFENSA Y DOCUMENTO FINAL				TOTAL 40%	CALIFICACIÓN FINAL
		ASISTENCIA Y PARTICIPACIÓN 10%	PLAN, DIAGNOSTICO Y PROYECTO 15%	AVANCE DE DOCUMENTOS 25%	EXPOSICIÓN DEL PROCESO 10%		EXPOSICIÓN DEL INFORME 20%	PRESENTACIÓN DEL INFORME FINAL 20%				

FUENTE: Elaborado por el equipo de investigación N° 5, de la Licenciatura en Sociología para el proceso de graduación, ciclo I – 2013

BIBLIOGRAFIA

1. LIBROS

Escobar Cornejo, María del Carmen. “*Técnicas de investigación documental y redacción de informes*”. 2008, Primera edición, Editorial Arcoíris, San Salvador el Salvador.

Escobar Cornejo, María del Carmen. “*El plan de trabajo (ideas preliminares)*”. 1995. Escuela de Ciencias sociales “Lic. Gerardo Iraheta Rosales”, Universidad de El Salvador,.

Universidad de El Salvador. “*Ley orgánica de la Universidad de El Salvador*”. 2003, Editorial Universitaria, Ciudad Universitaria.

2. PAGINAS WEB Y DOCUMENTOS EN LINEA

Universidad de El Salvador. “*Reglamento general de procesos de graduación de la Universidad de El Salvador*”. Obtenido http://publico.ing.ues.edu.sv/asignaturas/tbe115/REGLAMENTO%20GRAL_%20ODE%20PROCESOS%20DE%20GRADUACION%20DE%20LA%20UES.html.

2.

**DIAGNOSTICO TEMATICO:
CONTRADICCIONES Y DESAFÍOS EN EL ORDENAMIENTO DEL
COMERCIO INFORMAL EN EL CENTRO HISTÓRICO DE SAN SALVADOR
Y SUS IMPACTOS, 2013**

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES
“Licenciado Gerardo Iraheta Rosales”



DIAGNOSTICO TEMATICO DE INVESTIGACIÓN EN PROCESO DE GRADO PRESENTADO POR ESTUDIANTES EGRESADOS DE LA LICENCIATURA EN SOCIOLOGÍA

“CONTRADICCIONES Y DESAFÍOS EN EL ORDENAMIENTO DEL COMERCIO INFORMAL EN EL CENTRO HISTÓRICO DE SAN SALVADOR Y SUS IMPACTOS, 2013”

SAUL ERNESTO BARRERA FUENTES
COORDINADOR DEL SEMINARIO DE GRADUACION

DAMARIS LISSETTE SOSA MIRANDA
SECRETARIA DEL SEMINARIO DE GRADUACION

MARIA JASMIN CHACON TAMACAS
JAVIER BALMORE AMAYA AMAYA
TESOREROS DEL SEMINARIO DE GRADUACION

LICENCIADO JUAN FRANCISCO SERAROLS RODAS
DOCENTE DIRECTOR

MAESTRA MARÍA DEL CARMEN ESCOBAR CORNEJO
COORDINADORA GENERAL DE PROCESOS DE GRADUACIÓN

8 DE AGOSTO DE 2013
CIUDAD UNIVERSITARIA, SAN SALVADOR, EL SALVADOR

INDICE

PAGINAS

DIAGNOSTICO TEMATICO: CONTRADICCIONES Y DESAFÍOS EN EL ORDENAMIENTO DEL COMERCIO INFORMAL EN EL CENTRO HISTÓRICO DE SAN SALVADOR Y SUS IMPACTOS, 2013.....	146
INTRODUCCIÓN.....	150
1. SURGIMIENTO Y CONSOLIDACIÓN DE COMERCIO INFORMAL.....	153
1.1. SURGIMIENTO HISTÓRICO DEL COMERCIO INFORMAL EN EL CENTRO HISTÓRICO DE SAN SALVADOR.....	153
2. CONCEPTUALIZACIÓN Y CARACTERIZACIÓN DEL COMERCIO INFORMAL.....	156
2.1 ¿QUE ES EL COMERCIO INFORMAL?.....	156
2.2 CARACTERIZACIÓN DEL COMERCIO INFORMAL EN EL CHSS.....	158
3. CAUSAS Y CONSECUENCIAS DE ACTIVIDAD DEL COMERCIO INFORMAL EN EL CHSS.....	160
3.1 CAUSAS ESTRUCTURALES.....	160
3.2 CAUSAS COYUNTURALES.....	161
3.3 CONSECUENCIAS DE LA ACTIVIDAD DEL COMERCIO INFORMAL EN EL CENTRO HISTÓRICO DE SAN SALVADOR.....	162
4. ACTORES SOCIALES Y SUS PLANES DE ORDENAMIENTO DEL COMERCIO INFORMAL EN EL CENTRO HISTÓRICO DE SAN SALVADOR.....	164
4.1 ORGANIZACIONES DEL COMERCIO INFORMAL.....	164
4.2 ACTORES SOCIALES: INSTITUCIONES PÚBLICAS.....	165
4.3 COOPERACIÓN INTERNACIONAL.....	171
4.2 GREMIALES DE LA EMPRESA PRIVADA.....	171
5. RELACIONES Y CONFLICTOS ENTRE LOS DISTINTOS ACTORES SOCIALES INVOLUCRADOS EN EL ORDENAMIENTO DEL COMERCIO INFORMAL EN EL CENTRO HISTÓRICO.....	172
5.1 ALCALDÍA MUNICIPAL DE SAN SALVADOR Y SU	

RELACIÓN CON LAS ORGANIZACIONES DEL COMERCIO INFORMAL.....	172
5.2 LA VINCULACIÓN DE LA EMPRESA PRIVADA EN RELACIÓN DEL COMERCIO INFORMAL, ESTRATEGIA MERCANTIL.....	173
5.3 CONFLICTOS INTERNOS DE LOS VENDEDORES INFORMALES.....	174
5.4 AGENTES GARANTES DEL ORDEN O CUERPOS DE REPRESIVOS EN FUNCIÓN DE LOS PLANES DE REORDENAMIENTO DE LA ALCADIA DE SAN SALVADOR.....	174
5.5 GOBIERNO CENTRAL EN DESACUERDO CON LA COMUNA CAPITALINA.....	175
6. RUMBO Y DESARROLLO DE LA PROBLEMÁTICA.....	176
6.1 ORDENAMIENTO EN EL CENTRO HISTÓRICO DE SAN SALVADOR.....	176
6.2 ALTERNATIVAS ANTE LA PROBLEMÁTICA.....	177
7. EL PROBLEMA.....	178
7.1 EL ORDENAMIENTO DEL COMERCIO INFORMAL EN EL CENTRO HISTÓRICO DE SAN SALVADOR.....	178
BIBLIOGRAFIA.....	181

INTRODUCCION

El presente diagnóstico ha sido elaborado por estudiantes egresados de la Licenciatura en Sociología de la Escuela de Ciencias Sociales “Licenciado Gerardo Iraheta Rosales”, de la Facultad de Ciencias y Humanidades de la Universidad de El Salvador, inscritos en el proceso de grado bajo la modalidad de seminario de investigación como uno de los requisitos de Reglamento General del Proceso de Graduación de la Universidad de El Salvador, para optar al grado de Licenciados en Sociología.

Este diagnóstico trata de las “Contradicciones y Desafíos en el Ordenamiento del Comercio Informal en el Centro Histórico de San Salvador y sus Impactos, 2013”; donde se desarrolla una reconstrucción de objeto de estudio a partir de una caracterización articulada elementos propios del fenómeno, con el propósito de conocer el problema y tener una mejor visión que contribuya en el proceso de la investigación.

CAPITULO 1

1. SURGIMIENTO Y CONSOLIDACIÓN DE COMERCIO INFORMAL

Desarrolla específicamente en el entorno del surgimiento del comercio informal en el Centro Histórico de San Salvador en las distintas etapas o transformaciones de este sector informal ha venido evolucionado ese en las distintas calles aceras y avenidas de la capital.

CAPITULO 2

2. CONCEPTUALIZACIÓN Y CARACTERIZACIÓN DEL COMERCIO INFORMAL

El concepto del comercio informal en el Centro Histórico: El primero es la Informalidad, se considera como la “clase dinámica de individuos involucrados

en una mirada de actividades, que si bien no son altamente remunerativas, al menos les proveen subsistencia para sí y sus hijos.

CAPITULO 3

3. CAUSAS Y CONSECUENCIAS DEL SURGIMIENTO DEL COMERCIO INFORMAL EN EL CENTRO HISTORICO SAN SALVADOR.

Las características y aspectos del comercio informal en el CHSS se expresan en las dimensiones de la realidad económica, social, cultural, política e ideológica.

CAPITULO 4

4. ACTORES SOCIALES Y SUS PLANES DE REORDENAMIENTO DEL COMERCIO INFORMAL DEL CHSS.

En el ordenamiento del Centro Histórico de San Salvador (CHSS) es un proceso político administrativo con implicaciones socioeconómicas basadas en intereses de diversos actores sociales, estando esto vinculado a las acciones de desalojo, reubicación, y enfrentamientos, entre los actores sociales involucrados podemos mencionar: los vendedores del sector informal de la zona, la Alcaldía Municipal de San Salvador, la Oficina de Planificación del Área Metropolitana de San Salvador (OPAMSS), la Secretaria para Asuntos Estratégicos de la presidencia y el Viceministerio de Vivienda y Desarrollo Urbano, además de la presión del comercio formal y de la empresa privada.

CAPÍTULO 5

RELACIONES Y CONFLICTOS ENTRE LAS DISTINTOS ACTORES SOCIALES INVOLUCRADOS POR EL ORDENAMIENTO DEL COMERCIO INFORMAL DEL CENTRO HISTÓRICO

En este capítulo se analizar las distintas relaciones y conflictos existentes entre los actores involucrados, como las instituciones gubernamentales, no gubernamentales, alcaldía municipal de san salvador, empresa privada, y organizaciones de comerciantes informales, relacionadas con el ordenamiento del Centro Histórico.

CAPITULO 6

6. RUMBO Y DESARROLLO DE LA PROBLEMÁTICA: REUBICACION DEL COMERCIO INFORMAL EN EL CHSS

En este capítulo se presentaran las diferentes formas de crecimiento de manera desbordante provocando un caos en su totalidad obstáculos en las vías públicas, debido al incremento de las ventas en sector informal debido a esta problemática históricamente se han venido desarrollando una serie de planes de reordenamiento que se han desatado en desalojos masivos, no teniendo alternativas reales de solución para brindar un lugar accesible para el comercio informal.

1. SURGIMIENTO Y CONSOLIDACIÓN DEL COMERCIO INFORMAL EN EL CENTRO HISTÓRICO DE SAN SALVADOR.

1.1. SURGIMIENTO HISTÓRICO DEL COMERCIO INFORMAL EN EL CENTRO HISTÓRICO DE SAN SALVADOR

El Centro Histórico de San Salvador (CHSS) se encuentra ubicado en centro de la ciudad del municipio de San Salvador de la cabecera departamental de San Salvador. Esta obtiene el título de ciudad capital de república de El salvador en el año de 1546; “limita al norte con Nejapa, Mejicanos, Cuscatancingo y Ciudad Delgado, al este con Soyapango y San Marcos, al sur con Panchimalco y al este con Antiguo Cuscatlán y Santa Tecla”³⁴; está dividido administrativamente por 6 distritos; el CHSS se encuentra ubicado administrativamente en el distrito 1, convirtiéndose en nuestro principal escenario de fenómenos sociales a investigar.

La historicidad del comercio informal en El Salvador, nos indica que ha existido desde ya hace varios siglos, se cree que ha estado presente desde la época precolombina, haciendo uso de la compra y venta de productos en los denominados “tiangués”, los cuales ocupaban lugares públicos, para sus actividades, durante días determinados. Desde los años 20’s hasta los 60’s, comercio informal se localizó prácticamente en la calle Rubén Darío, desde inmediaciones de Almacenes Simán hasta el Palacio Nacional. Fue a partir de los años 60’s, con la construcción del Mercado Central, bajo la administración del entonces alcalde de San Salvador, José Napoleón Duarte, perteneciente al Partido Demócrata Cristiano (PDC), que el comercio informal comenzó a

³⁴Alcaldía Municipal de San Salvador. Obtenido el 17 de abril del 2013, en: <http://www.sansalvador.gob.sv/pages/historia.php>

tomarse las siguientes vías de circulación: 4ª y 6ª Calle Poniente, Calle Gerardo Barrios, Av.

A principios del siglo XX, aparece el dominio del capitalismo en El Salvador, primeramente como exportador de cultivo rentable de un solo tipo, para después tratar muy débilmente de industrializar al país, intento que fracasara por la marcada herencia de la economía colonial.

Ésta peculiaridad (que además se reproducirá en casi todas las economías centroamericanas) hace que el capitalismo salvadoreño, posea sus propias características, que se centran en el desarrollo del sector cafetalero, dirigiendo la inversión y la infraestructura hacia éste sector.

Es desde 1940, al comenzar a ensancharse la ciudad e incrementarse la actividad económica los sectores acomodados residentes en la ciudad de San Salvador comenzaron a desplazarse con dirección occidental, esta primera migración modifica el uso del suelo urbano en las décadas siguientes en las áreas centrales.

El comercio informal en El Salvador, es el resultado de una serie de factores que posibilitaron la existencia del mismo. Con la aparición del proceso de industrialización en los años 50s, se desarrolla un proceso que trae nuevas formas de trabajo y generando urbanizaciones, además, genero concentración de industrias en los centros de las ciudades más importantes del país, principalmente en la ciudad de San Salvador.

Entender esto se vuelve clave para delimitar el origen y las causas que han dado paso para que se desarrollaran y consolidaran actividades comerciales de subsistencia de tipo informal en las vías de uso público, en las principales zonas de las capitales del país, enfatizado en la ciudad de San Salvador.

El Centro Ciudad es el que se encuentra más impactado por dicha situación, ya que el 80% de la totalidad de sus vías, ya presentan obstrucciones que limitan significativamente la movilidad, volviéndose un verdadero problema de carácter público.³⁵

**MAPA N °1.
LOCALIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD DEL COMERCIO INFORMAL
EN EL CENTRO HISTORICO SAN SALVADOR**



FUENTE: Alcaldía de San Salvador. Diapositivas: “Los Costos y Réditos del Ordenamiento del ordenamiento de San Salvador”, presentado a la Universidad Tecnológica de El Salvador el 5/4/2013.

El imagen anterior se encuentra en el centro un recuadro color azul que nos grafica la ubicación de donde se desarrolla las actividades comerciales de tipo informales, en la actualidad, en las vías de uso público en CHSS.³⁶

Pudiéndose observar, que la totalidad de territorio utilizado por las ventas del sector informal, tanto vías como plazas o parques, es equivalente a un aproximado útil de 5.4 Ha siendo los giros predominantes: “Ventas Varias” con

³⁵ Jorge Manuel Henríquez, “*Habitad en el Centro Histórico de San Salvador*”, FUNDASAL, 2005, Pág., 25.

³⁶ Alcaldía de San Salvador. Diapositivas: “Los Costos y Réditos del Ordenamiento del ordenamiento de San Salvador”, presentado a la Universidad Tecnológica de El Salvador el 5/4/2013.

un 38.4% del total y que ocupa un espacio útil aproximado de 21,000 m²; seguido por el de la venta de ropa, calzado y accesorios con un 20.8% del total, y que ocupa un espacio aproximado de 11,260m², también el giro de “reparación” y venta de electrodomésticos, celulares, relojes y calzado”, que utiliza una extensión de 7,130m², equivalente al 13 % del total³⁷Se puede observar, que la totalidad de territorio utilizado por las ventas del sector informal, tanto en vías como plazas o parques, es equivalente a un aproximado útil de 5.4 Hectáreas.

2. CONCEPTUALIZACIÓN Y CARACTERIZACIÓN DEL COMERCIO INFORMAL

2.1 ¿QUÉ ES EL COMERCIO INFORMAL?

Es importante tener en cuenta que existen diversos enfoques que han abordado el fenómeno; del comercio informal con sus variaciones de abordajes, que responden a los contextos de formulación de estos mismos.

El primero, es la Informalidad, se considera como la “clase dinámica de individuos involucrados en una mirada de actividades que, si bien no son altamente remunerativas, al menos les proveen subsistencia para sí y sus hijos”³⁸.

Le sigue la acepción de marginalidad, esta se concibe de desde dos puntos de vista: el primero, es el de la teoría desaliana, y nos dice que identifica “a los individuos marginales (es decir, aquellos que se caracterizan por poseer valores tradicionales) sobre la base de un conjunto de indicadores de naturaleza: ecológica, social, política, psicológica y cultural”³⁹; el segundo enfoque, es de la

³⁷ Plan de desarrollo Territorial para la subregión Metropolitana de San Salvador, “*realidades del centro histórico*” Volumen III Plan Parcial Centro Histórico, Pág., 4. **plan de desarrollo territorial para la subregión metropolitana de san ...190.120.10.43/db/libcat/edocs/SV-PNODT-SS-2011.pdf**

³⁸ Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales, “*La Economía del Rebusque*”, 1988, Págs., 3.

³⁹ Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales, “*La Economía del Rebusque*”, 1988, Págs., 75.

teoría de la dependencia, la cual se opone al concepto de marginalidad, concibiéndola como marginalidad económica, ya que “en el proceso de desarrollo de las economías capitalistas dependientes algunas actividades fueron centrales para la acumulación capitalista y se transformaron en marginales”⁴⁰, surgiendo sociedades con elevados contingentes de ejércitos laborales de reserva.

También se asocia, a la marginalidad, con la “falta de la integración de al menos dos grupos sociales con rasgos culturales característicos en un territorio, siendo uno de ellos dominante en la relación... atribuidos a factores estructurales y de las sociedades modernas”⁴¹.

En cuanto a algunas definiciones de comercio informal, desde la perspectiva marxista, se distinguen en tres modelos de producción interrelacionados:

“1) Subsistencia directa, actividades que incluyen la obtención y compostura de artículos de consumo, así como su producción; 2) producción e intercambio de pequeñas utilidades, basadas en el trabajo de personas auto empleadas distinción que producen u/o comercializan bienes y servicios en el mercado; y 3) producción capitalista atrasada que abarca dos sus formas: pequeña empresa que emplea a trabajadores asalariados desprotegidos y trabajadores ocultos empleados por empresas mayores bajo arreglos de subcontrato⁴²”.

La Organización Internacional del Trabajo (OIT) propone la siguiente definición de comercio informal: “conjunto ocupaciones urbanas que permiten la sobrevivencia de números contingentes de trabajadores que no logran insertarse en las insertarse en las empresas calificadas como modernas”⁴³.

⁴⁰Ídem.

⁴¹Ximena y Hugo Toledo, “Exclusión socio territorial”, 2006, Págs. 15. Obtenido el 15 de abril de 2013 en http://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/art_revistas/pr.350/pr.350.pdf

⁴² Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales, “La Economía del Rebusque”, 1988, Págs., 10.

⁴³ Ídem.

La OIT-PRELAC propone las siguientes dimensiones a observar sobre el sector informal: “i) utilización de tecnologías simples y mano de obra con bajos niveles de calificación y ii) localización en mercados competitivos y en algunos segmentos de mercados oligopólicos concentrados; que en conjunto determinan la facilidad de acceso al mercado”⁴⁴.

Algunas características de la economía informal que se pueden destacar son las que se conciben como grupo de empresas económicas autónomas, son las siguientes:

“la contratación y el despido se efectúan verbalmente, con base a acuerdos verbales imprecisos. Los trabajadores no están protegidos por leyes laborales referentes a horas, salarios mínimos, accidentes, enfermedades y jubilación. Las condiciones de producción son claramente ventajosas para los patrones, porque les permite obtener más trabajo al menos costo con relativa impunidad... los patrones pueden contratar a los trabajadores durante los auges económicos y despedirlos fácilmente durante los periodos opuestos”⁴⁵.

2.2 CARACTERIZACIÓN DEL COMERCIO INFORMAL EN EL CHSS

El comercio informal ha venido creciendo en los últimos años debido a la crisis económica que atraviesa el país. Más de 770,000 salvadoreños se ganan la vida con empleos en el sector informal.⁴⁶ el 49.26% de la Población Económicamente Activa ocupada en la zona urbana (PEA, que se estima en 1, 564,204) vive de lo que gana en este sector, es decir, 770,608 trabajadores.

⁴⁴ Ídem.

⁴⁵ Ídem.

⁴⁶ Dirección General de Estadísticas y Censos (DIGESTYC), *Encuesta de Hogares de Propósitos Múltiples (EHPM) 2011*, Consultado el 15 de noviembre 2012 en www.digestyc.gob.sv/

Otra característica importante a tener en cuenta de manera general con la informalidad, tiene una “naturaleza profundamente heterogénea”⁴⁷.

En el ámbito social en el cual se moviliza este sector informal encontramos las siguientes características.

Sector es que muchas de las mujeres son madres solteras o acompañadas convirtiendo este sector en una alternativa de empleo inmediato para solventar ciertas carencias que atraviesan en sus familias.

Recordemos que la gran mayoría de las personas vendedores del sector informal son jóvenes ya que provienen de familias con altos niveles de vulnerabilidad social a la que se enfrentan por sus mismas condiciones de pobreza, la falta de empleo en el sector formal posibilita la existencia del comercio informal, del mismo modo las políticas de educación son incipientes en su calidad formativa, mecanismo para disminución de la deserción estudiantil e incluso su cobertura tanto en las áreas urbanas y en especial en las áreas rurales.

Estas en esencia persiguen disminución del nivel de analfabetismo, y mejorar los estándares de calidad de vida nacional en evaluaciones cuantitativas, pero no apuestan a crear profesionales integrales; este no permite que la población en edad de trabajar no pueda optar a un trabajo digno, generando formas de sobrevivencia como lo es el comercio informal.

En el ámbito económico, podemos decir que la situación nacional es reflejo de la crisis actual, con características modelo capitalista atrasado de tipo dependiente y periférico.

⁴⁷ Juan Pablo Pérez, *“El dilema del Nahual Globalización, exclusión y trabajo en Centroamérica”*, 1994, Págs. 44.

El comercio informal debe enfrentarse a diversas dificultades dentro de su mismo sector que lo envuelve en diversas características.

Uso intensivo de la fuerza de trabajo. Ya que sus actividades comienzan a tempranas horas de la madrugada finalizando a altas horas de la noche sus labores comerciales.

Bajo capital. Ya que realizan sus ventas a créditos que son cancelados al final de la jornada de trabajo.

Bajo calidad de los productos sin garantía de su calidad

Entre los problemas asociados al trabajo en la vía pública se puede mencionar:

Falta de estatus legal y reconocimiento-dentro de los aspectos económicos se encuentran una serie de mercancías en tránsito de forma ilegal de los productos piratas, así como el mercado negro que son productos comercializados de dudosa procedencia y de mala calidad así como diversas actividades comerciales de forma ilegal dentro de sus actividades diarias económicas

La ocupación de lugares de uso público en el CHSS por el sector de comerciantes informales ha sido el origen de diversos conflictos con autoridades de la Alcaldía de San Salvador, dado que aplican diversas políticas, que contienen sus planes de reordenamiento generando coyunturas de conflictos y resistencia de los vendedores.

3. CAUSAS Y CONSECUENCIAS DE ACTIVIDAD DEL COMERCIO INFORMAL EN EL CHSS

3.1. CAUSAS ESTRUCTURALES

Cuando nos referimos a causas estructurales, se hace alusión, al modelo o los modelos económicos y sociales que adoptan las naciones para potenciar las ganancias que se distribuyen desigualmente entre las fuerzas

productivas que operan en una sociedad, consolidando una determinada estructura productiva, con particulares formaciones económicas y sociales.

3.1.1 Las Políticas Neoliberales

La aplicación del neoliberalismo, se da a partir del Consenso de Washington, este implica que el Estado debe de disminuir la función social, este debe de ser administrada por la empresa privada, quien privatiza los servicios públicos y por ende, el Estado debe crear mejores condiciones a los inversionistas extranjeros.

“El neoliberalismo abono en El Salvador, a incrementar la crisis del agro, privatizo la banca, se perdió la identidad monetaria, privatizo las pensiones, las telecomunicaciones, la luz eléctrica, se serraron ministerios de mucha importancia para el desarrollo humano, se expandieron las universidades privadas, provocando cuantiosos despidos, incrementos de costos de servicios básicos y violación a los derechos sociales fundamentales constitucionalmente reglamentados.”⁴⁸

3.2. CAUSAS COYUNTURALES

3.2.1. La migración del campo a la ciudad

Las razones de la migración del campo a la ciudad para dedicarse al comercio informal en las vías públicas de San Salvador tienen su origen en acontecimientos históricos socio-políticos. Los desplazamientos poblacionales son procesos sociales dinámicos que datan desde las agrupaciones sociales nómadas y su evolución a sociedades sedentarias, donde se daban sus emplazamientos o asentamientos.

⁴⁸ James Petras, y otros, *“Imperialismo Resistencia y Nueva Izquierda”*, (sin año), Págs. 58.

3.2.2. El proceso de urbanización

Con el proceso de industrialización se vio afectado el empleo, la vivienda, las inversiones públicas en infraestructura, se reorientó el crédito para la producción, hubo nuevos desplazamientos de fuerza de trabajo; y todo esto a un territorio en torno a la ciudad de San Salvador.

3.2.3. Desastres Sociales: El Terremoto de 1986

El movimiento brusco de la tierra, demuestra la vulnerabilidad social de algunas naciones. El terremoto de octubre 1986, demuestra este claro ejemplo, a tal grado que cambió radicalmente la dinámica del CHSS, ya que este dejó destrucción de infraestructuras, reduciendo al 31% el número de edificaciones en buen estado; y también dejó lamentablemente cuantiosas pérdida humanas; según el BID los daños se estiman en más “1000 millones de dólares”⁴⁹ a nivel nacional.

3.3. CONSECUENCIAS DE LA ACTIVIDAD DEL COMERCIO INFORMAL EN EL CENTRO HISTÓRICO DE SAN SALVADOR

3.3.1. Cierre de calles y plazas

Los primeros años de la década de 1990 están marcados por los reajustes que adoptan la conducción económica y política del país. Por un lado, las empresas vinculadas al gran capital salvadoreño y las que contaban con inversión extranjera, dado el escenario crítico de aquellos años, optó por emprender el camino de la “compactación empresarial” otras empresas, de menor envergadura, simplemente tuvieron que cerrar operaciones o se vieron apremiadas por embargos. Estas dos circunstancias convergentes impactaron la dinámica comercial de las áreas centrales de la ciudad de San Salvador.

⁴⁹ Juan Pablo Sainz, *“El dilema del Nahual Globalización, exclusión y trabajo en Centroamérica”*, 1994, Págs. 20.

3.3.2. La inseguridad ciudadana

En cuanto al tema de los espacios públicos, el PNUD (2009) sostiene que la urbanización rápida y la complejidad de problemas estructurales de un determinado territorio, pobreza y desempleo ha traído consigo, como una de sus consecuencias, espacios públicos inseguros, Por el contrario, estos se convierten en lugares de inseguridad sobre todo en zonas con un alto grado comercial y de circulación

3.3.3. Competencia desleal

Para la Cámara de Comercio e Industria de El Salvador “las ventas informales son competencia desleal y no es justo que las ventas obstaculicen la entrada de los clientes a otros negocios” Representantes de la Asociación de Comerciantes Formales del Centro Histórico de San Salvador, que agrupa más de 3,000 negocios, creen que las ventas callejeras obstruyen la visibilidad de las vitrinas, el libre tránsito peatonal y las entradas a sus locales.

3.3.4. Perdida de la Centralidad

El sector informal genera un factor externo negativo que se agrega a su efecto adverso sobre la eficiencia del estado en términos de políticas económicas: las actividades informales utilizan y congestionan la infraestructura pública sin contribuir con los ingresos tributarios necesarios para abastecerla. Puesto que la infraestructura pública complementa el aporte del capital privado en el proceso de producción, la existencia de un sector informal de gran tamaño implica un menor crecimiento de la productividad⁵⁰.

⁵⁰Norman Loayza. “*Causas y consecuencias de la informalidad en el Perú*”, <http://www.bcrp.gob.pe/docs/Publicaciones/Revista-Estudios-Economicos/15/Estudios-Economicos-15-3.pdf>

4. ACTORES SOCIALES Y SUS PLANES DE ORDENAMIENTO DEL COMERCIO INFORMAL EN EL CENTRO HISTÓRICO DE SAN SALVADOR

El Ordenamiento del Centro Histórico de San Salvador (CHSS) es un proceso político administrativo con implicaciones socioeconómicas basadas en intereses de diversos actores sociales, estando esto vinculado a las acciones de desalojo, reubicación, y enfrentamientos, entre los actores sociales involucrados podemos mencionar: los vendedores del sector informal de la zona, la Alcaldía Municipal de San Salvador, la Oficina de Planificación del Área Metropolitana de San Salvador (OPAMSS), la Secretaria para Asuntos Estratégicos de la presidencia y el Viceministerio de Vivienda y Desarrollo Urbano, además de la presión del comercio formal y de la empresa privada.

4.1. ORGANIZACIONES DEL SECTOR INFORMAL

La primera de las organizaciones inicia su funcionamiento en el año de 1962 cuando se organizan los vendedores del parque Hula Hula con la visión de crear una comisión que ayudara a las negociaciones entre vendedores y municipalidades⁵¹. Esta organización no tuvo mucho protagonismo en los años siguientes, hasta que en 1992 hay una reaparición del grupo debido a la implementación de la ordenanza municipal que buscaba un reordenamiento del centro histórico y el desalojo de las ventas de las calles.

Actualmente la población del sector informal asciende a más de 20,000 mil personas según datos de la Alcaldía de San Salvador entre agremiados e independientes⁵². Existe un total de 29 organizaciones que surgieron de la iniciativa de la antigua ANPECOVAL, que agrupan a 22,000 asociados que

⁵¹ComUnica en Línea, Redacción de Luis Hernández. “*Vendedores del centro de San Salvador se organizan*”. Obtenido 14 de Abril de 2013 en <http://www.uca.edu.sv/virtual/comunica/archivo/jun162005/notas/nota3.htm>

⁵²Universidad Francisco Gavidia. Encuesta de Opinión Sobre el Sector Informal en San Salvador y la Incidencia en la Economía de El Salvador. Obtenida 14 de abril de 2013 en www.ufg.edu.sv/doc/XXV.encuesta_octubre_2007.ppt

están distribuidos en las principales calles del área metropolitana de San Salvador⁵³. Pero se han contabilizado 53 Asociaciones de vendedores informales se estima una población de 30, 000 vendedores⁵⁴.

**TABLA N° 1
PRINCIPALES ORGANIZACIONES DEL COMERCIO INFORMAL
DEL CENTRO HISTÓRICO DE SAN SALVADOR**

<p>A.V.E.P. Asociación de Vendedores Estacionarios en Pequeño.</p> <p>A.V.A.E.S. Asociación de Vendedores Estacionarios Ambulantes de El Salvador.</p> <p>A.V.S.P.C. Asociación de Vendedores y Pequeños Comerciantes.</p> <p>A.V.E.U.S. Asociación de Vendedores Unidos Salvadoreños.</p> <p>A.V.I.P. Asociación de Vendedores Independientes en Pequeño.</p> <p>A.S.V.E.D. Asociación de Vendedores Estacionarios en Desarrollo.</p> <p>A.N.V.E.S.I. Asociación Nacional de Vendedores del Sector Informal.</p> <p>A.N.C.O.E. Asociación de Comerciantes Estacionarios.</p> <p>O.N.V. Organización Nacional de Vendedores</p> <p>S.I.T.I.S.I.E.S. Sindicato de Trabajadores Independientes del Sector Informal de El Salvador</p> <p>KIOSKOS Asociación Gremial de Propietarios de Kioscos de San Salvador</p> <p>Centro Comercial Ex-Biblioteca</p> <p>Comité Pro Mejoramiento del Parque Hula-Hula Heriberto Domínguez.</p> <p>A.V.P.P. Asociación de Vendedores de Productos Pirotécnicos</p> <p>A.N.V.E.R.U.S. Asociación Nacional de Vendedores de Ropa Usada.</p>
--

FUENTE:Comunica en Línea. "Vendedores del centro de San Salvador se organizan"⁵⁵.

4.2. ACTORES SOCIALES: INSTITUCIONES PÚBLICAS

4.2.1. Alcaldía Municipal de San Salvador

La Alcaldía Municipal es una institución gubernamental que se encarga de la regulación pública de la administración política, social y económica en su territorio, es decir que realiza las funciones de órgano de gobierno o administración local del municipio de San Salvador. En 1986 el alcalde de San Salvador, Antonio Morales implementó el "Plan de

⁵³ Ibídem.

⁵⁴ Ronald Portillo, "Los Inamovibles". La Prensa Gráfica, en línea. REVISTAS. 3 de Marzo de 2013. Obtenido 14 de abril de 2013 en <http://www.laprensagrafica.com/Los-inamovibles>

⁵⁵ Ibídem.

Peatonización del Centro de San Salvador”⁵⁶ con el objetivo ordenar el número creciente de comercios informales que habían invadido esa área de la capital. Como medida de solución se implementó la creación de bazares en los cuales sería reubicado el comercio informal.

En 1989, Armando Calderón Sol, alcalde de San Salvador, la formulación del plan de “Renovación Urbana del Distrito Comercial Central”⁵⁷ fue una propuesta elaborada por la Oficina de Planificación del Área Metropolitana de San Salvador (OPAMSS).

Este plan fue retomado por la administración de Mario Valiente (1994-1998), donde se llevó a cabo elaboración y ejecución de planes de desarrollo urbano y la regulación del uso de calles y aceras. Esto trajo como consecuencia nuevas formas de resistencia de movimientos de vendedores informales involucrando actos violentos con el gobierno municipal debido a que este intentó desalojarlos de sus lugares de trabajo.

El Plan Especial de rescate del CHSS, para el periodo de 1997– 2003, tenía previsto la recuperación de la Calle Arce, y para el 2006 se reformuló el plan; y se creó el Plan de Gobernabilidad y Desarrollo del CHSS, a partir del interés de la Alcaldía de San Salvador con el apoyo del Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), donde se empieza a hablar de un “Centro Histórico Competitivo, Seguro, y sustentable”⁵⁸.

Desde 2009 el doctor Norman Noel Quijano González ha emprendido denominado proceso de recuperación del centro histórico de san salvador, y lo

⁵⁶FUNDASAL. “El Comercio Informal En El Centro Histórico De San Salvador”. Carta Urbana. Agosto de 2005 n° 127, Pág. 3. Obtenida 14 de abril de 2013 en www.fundasal.org.sv/documentos/cartas.../carta_urbana_127.pdf

⁵⁷Ídem.

⁵⁸ Viceministerio de Vivienda y Desarrollo Urbano. “Plan de Desarrollo Territorial para la Subregión Metropolitana de San Salvador”. Volumen IV. 2011, Pág. 18.

ha puesto en práctica principalmente con la ejecución de un plan de desalojos forzosos y masivos de puestos del comercio informal en el centro capitalino. El Alcalde ordenó el desalojo forzoso de 1.053 vendedores, en una campaña destinada a ordenar una ciudad con más de 16.000 comerciantes informales, que han tomado calles y plazas⁵⁹. Las sucesivas "Operación Trueno"⁶⁰, como les llamaba la policía metropolitana a los desalojos, terminaron varias veces en batallas campales, con decenas de detenidos y heridos.

Existen desde la década de 1990 varios esfuerzos de planificación para la modernización y ordenamiento de la Ciudad de San Salvador, entre los más recientes e importantes tenemos:

Plan de Gobernabilidad y Desarrollo del Centro Histórico de San Salvador, PNUD 2006⁶¹

Proponen una transformación integral del Centro Histórico de San Salvador, que considera la intervención económica, social, cultural, ambiental, habitacional, transporte, etc., mediante consensos entre los actores claves involucrados en el ritmo de la ciudad. Este plan tiene como objetivos centrales la mejora de los siguientes aspectos: la Infraestructura, el Patrimonio Cultural, la Revitalización Socioeconómica y la Recuperación Habitacional del Centro Histórico.

4.2.2. Oficina de Planificación del Área Metropolitana de San Salvador (OPAMSS)

La OPAMSS es un ente autónomo de carácter municipal, creado por Acuerdo del COAMSS, 1990. Sus funciones y atribuciones se

⁵⁹Edgardo Ayala, "San Salvador, nuevo frente entre comercio informal y autoridades". IPS. 2013

⁶⁰Redacción Diario Co Latino. "Operación Trueno del CAM desaloja violentamente ventas informales en la capital". Viernes, 26 de noviembre de 2010. Obtenido 14 de abril de 2013 en <http://www.diariocolatino.com/es/20101126/portada/86836/?tpl=69>

⁶¹ Ídem.

enmarcan en la Planificación y Control del Desarrollo Urbano como Secretaría Ejecutiva del COAMSS, conforme a su a la Ley de Desarrollo y Ordenamiento del Área Metropolitana de San Salvador. Tiene intervención en las áreas de Control de Desarrollo Urbano, Planificación y Gestión Financiera⁶².

En el marco del ordenamiento del Centro Histórico la Oficina de Planificación del Área Metropolitana de San Salvador, interviene a través del Plan Maestro de Desarrollo Urbano (PLAMADUR), en 1996 se planteó el Plan Rescate de Centro Ciudad que derivó en el Plan Rescate del Centro Histórico de San Salvador (PERCH) en 1998 con la dirección del Dr. Héctor Silva⁶³.

4.2.3. Secretaria para Asuntos Estratégicos de la Presidencia

Esta secretaria es una institución pública asesora de la Presidencia del país, fue conformada por la actual gestión nacional gubernamental, esta se encarga de Asesorar al Presidente de la República en la toma de decisiones estratégicas, coordinar el Gabinete Político, procesos de diálogo, estructuración de acuerdos, para facilitar la implementación de las decisiones y proyectos gubernamentales como estrategias para la descentralización y el desarrollo nacional y local. “Dentro de la estructura organizativa encontramos a la Subsecretaria de Desarrollo Territorial, que mediante Guillermo Galván coordinó acuerdos para el reordenamiento a corto plazo de la Calle Rubén Darío en compañía de representantes de la Alcaldía de San Salvador, de la Cámara de Comercio y de los vendedores informales en el 2011”⁶⁴, estableciendo una propuesta de los pasos y tiempos para implementar

⁶² Página oficial de la OPAMSS, Sección: Acerca de OPAMSS. Obtenido 09 de Abril de 2013 en <http://www.opamss.org.sv/>

⁶³ Ídem.

⁶⁴ Secretaría para Asuntos Estratégicos de la Presidencia. BOLETÍN INFORMATIVO. MAYO 2011 N°13 AÑO II, Pág. 3. Obtenido 14 de abril de 2013 en <https://docs.google.com/viewer?a=v&q=cache:l-9yWsOPycYJ:asuntosestrategicos.presidencia.gob.sv/novedades/publicaciones/boletines.html%3Fdownload%3D97%253Aboletin-sae-mayo-2011>

una solución definitiva que libere de ventas la Calle Rubén Darío y devuelva este espacio público a la población metropolitana.

Esta Sub Secretaria de la Presidencia, acordó unificar y precisar un censo para determinó la ubicación y cantidad de puestos de ventas con alguna estructura, y así registrar los nombres de los vendedores en cada uno de los puestos que se encontraban en la calle y sus aceras. Para dar seguimiento a dicho proceso crearon una Comisión Técnica conformada por un representante de cada sector, esta comisión diseñaría el espacio donde se reubicarían “voluntariamente” los vendedores en un solo carril del tránsito vehicular⁶⁵.

4.2.4. Viceministerio de Vivienda y Desarrollo Urbano

El Viceministerio de Vivienda y Desarrollo Urbano (VMVDU) presentó en 2011 el “Plan de Desarrollo Territorial para la Subregión Metropolitana de San Salvador”⁶⁶, su propuesta incorpora acciones para las problemáticas de agua y saneamiento ambiental, movilidad y transportes, la seguridad y calidad de los espacios públicos urbanos. El Plan tiene como objetivo formular un instrumento de planificación territorial a mediano y largo plazo, que integre propuestas de desarrollo territorial, urbano y rural, con intervenciones económicas, sociales, ambientales y culturales. Este esfuerzo incluye la formulación de un plan parcial para el San Salvador: Plan del Centro Histórico de San Salvador.

Esta propuesta tiene como objetivo plantear un modelo de territorio con un valor referencial, que sea capaz de atraer un conjunto de proyectos menores complementarios y convertirse en el proyecto emblemático de la ciudad; en el que las propuestas generen un alto impacto en el funcionamiento eficiente de

⁶⁵ *Ibidem*.

⁶⁶ Ministerio de Obras Públicas. “*MOPTVDU entrega Plan de Desarrollo Territorial para la Subregión Metropolitana de San Salvador a los 21 alcaldes que la conforman*”. Junio de 2011. Obtenido 14 de abril de 2013 en http://www.mop.gob.sv/index.php?option=com_content&view=article&id=813&Itemid=77

este nodo urbano y en el mercado inmobiliario, y que puedan dar respuesta simultánea a los desafíos urbanos, patrimoniales, sociales y económicos.

Para lo que propone tres ejes estratégicos:

Eje 1 - Recuperación de la movilidad fluida y segura;

Eje 2 - Recuperación de la funcionalidad e imagen urbana; y

Eje 3 Puesta en valor de plazas y de grupos edilicios con valor histórico-cultural y patrimonio inmaterial⁶⁷.

4.2.5. Viceministerio De Transporte (VMT)

Es la institución gubernamental encargada de establecer la regulación respectiva al transporte público y, conectividad y señalización vial, y el cumplimiento de la Ley General de Transito. Este Viceministerio es el encargado de ejecutar el Sistema Integrado de Transporte del Área Metropolitana de San Salvador conocido por sus siglas como SITRAMSS, que contará con corredores exclusivos para buses articulados que transportarán pasajeros desde el municipio de Soyapango, hasta el municipio de Santa Tecla, estos buses padrones alimentarán el corredor principal antes mencionado, la inversión que está realizando el gobierno central es de 45 millones de dólares, producto de un financiamiento del Banco Interamericano de Desarrollo (BID); en San Salvador como en muchas ciudades de Latinoamérica, los comerciantes informales en las vías públicas se nutren de la venta de mercaderías a los ciudadanos en puntos estratégicos de flujos de transporte popular, por lo que es menester mencionar que esto traerá una transformación en la actividad cotidiana y la migración o establecimiento de los vendedores informales del Centro Histórico de San Salvador.

⁶⁷ídem.

4.3. COOPERACIÓN INTERNACIONAL

4.3.2. La Junta de Andalucía

La Junta de Andalucía es uno de los principales cooperantes para el ordenamiento del centro histórico siendo así que se encarga de realizar los desembolsos de euros para la recuperación de las calles y aceras, la cual sostiene una estrecha relación con la Alcaldía de San Salvador a través de su representante.

Su principal prioridad ha sido la calle arce, la cual tuvo obstáculo para el año pasado que no logro obtener la alcaldía el permiso del Viceministerio de Transporte el cual se le presentaría a la Junta de Andalucía la que se encargaría de desembolsar (530.570 dólares) destinados al plan de recuperación de las vías del centro de San Salvador, que contempla el embellecimiento de aceras y otras obras de revitalización, sin que esto incluya el desalojo de los vendedores del micro centro Histórico .

4.4. GREMIALES DE LA EMPRESA PRIVADA

La Asociación Nacional de la Empresa Privada (ANEP) rechaza los disturbios causados por vendedores informales que rechazan el ordenamiento del centro de la capital, esta gremial plantea que este comercio informal golpea económicamente al sector productivo del país, y atenta contra la integridad de los trabajadores. Por lo que el alcalde Norman Quijano cuenta con el apoyo de la ANEP para seguir con las medidas de ordenamiento⁶⁸.

⁶⁸ elsalvador.com. "Empresa privada condena violencia y respalda ordenamiento de San Salvador". 15 de abril de 2013. Obtenido 14 de abril de 2013 en http://www.elsalvador.com/mwedh/nota/nota_completa.asp?idCat=6358&idArt=4889583

5. RELACIONES Y CONFLICTOS ENTRE LOS DISTINTOS ACTORES SOCIALES INVOLUCRADOS EN EL ORDENAMIENTO DEL COMERCIO INFORMAL DEL CENTRO HISTÓRICO

En las sociedades del capitalismo dependiente, el Estado siempre ha utilizado el mecanismo de la represión para desalojar a los comerciantes informales con sus ventas ubicadas en los espacios de uso público de las ciudades principales de América latina por lo cual los vendedores los han convertido estos espacios de resistencia en defensa de conservar sus puestos de venta y la sobrevivencia diaria, frente a la exclusión de esas formaciones socioeconómicas excluyentes.

5.1. ALCALDÍA MUNICIPAL DE SAN SALVADOR Y SU RELACIÓN CON LAS ORGANIZACIONES DE VENDEDORES INFORMALES

La relaciones que tiene la Alcaldía de San Salvador para llevar a cabo el ordenamiento del Centro Histórico con otras instituciones del gobierno esta la Secretaria Asuntos Estratégicos de la Presidencia con el Plan de Recate del Centro Histórico, el Gobierno del Salvador presento a la Alcaldía sus propuesta de liberar champas de la Rubén Darío con el propósito de avanzar en la recuperación y ordenamiento del Centro Histórico de San Salvador Vice ministerio de Transporte, Oficina de Planificación del Área Metropolitana de San Salvador (OPAMSS), METROPLAN 2000 definía las reservas territoriales y el límite del crecimiento de la Cuidad.

En lo social, se puede destacar que si bien es cierto que la Alcaldía Municipal de San Salvador actualmente ha generado un espacio para recibir a este sector en la que abordan diferentes temas relacionados al reordenamiento. También es importante decir la forma en que el sector de vendedores infórmales fueron desalojados no fue la forma más idónea, porque se evidencio el trato que se le dio a este sector, en la que se le violentaron su derechos.

En lo político, se menciona de cómo el sector informal está organizado, tienen líderes que de alguna manera tienen interacción con las autoridades locales de la municipalidad de San Salvador en este proceso.

En lo económico hay que destacar que el comercio informal no solo afecta la economía de los empresarios, crea inseguridad en los ciudadanos y detiene el desarrollo nacional, sino que en alguna medida la alcaldía municipal no recibe un impuesto, porque es un tipo de comercio no estructurado, que no se rigen por leyes o normas que regulen las actividades comerciales; este no recibe un impuesto por parte de los vendedores informales.

5.2. LA VINCULACIÓN DE LA EMPRESA PRIVADA EN RELACIÓN DEL COMERCIO INFORMAL, ESTRATEGIA MERCANTIL

Dentro de la relación que se encuentra entre el comercio informal y ciertas empresas privadas es de un carácter económico ya que su relación inicia con el fin de vender sus productos, de una forma más rápida para obtener sus ganancias, pero como se da este vínculo comercial entre estos sectores, este vínculo se da de carácter económico principalmente, a través de la confianza que se obtiene entre ambos, como se da directamente entre se inicia entre las empresas de ciertos productos de fabricación comercial, ya que una empresa necesita vender sus productos más rápido ya que entre más rápido lo haga más rápido obtiene sus ganancias, es a través de la venta de terceros cómo es esto la empresa de productos se reúne con las que abastecen el centro histórico, a través de la mercadería en CONSIGNACION, para que la venda en su nombre, el producto, con cierta comisión o ganancia por las ventas realizadas en su nombre, las empresas, ve como algo estratégico para movilizar su mercadería más rápido ya que es donde se encuentra una gran movilización de personas que compran ciertos productos y la empresa se beneficia ya que los vendedores se movilizan por todo el centro histórico y su producto se vende

más rápido. Por el simple hecho que se encuentra a la mano de la personas que transitan por centro histórico.

5.3. CONFLICTOS INTERNOS DE VENDEDORES INFORMALES

Las relaciones entre la población de vendedores del sector informal se desenvuelven de distintas maneras bajo la dinámica de interés propio, donde se desarrollan diferentes actividades de carácter económico como la principal relación que los moviliza como sector, donde se desarrolla bajo una serie de intereses propios que no les permite unificarse como un movimiento cohesionado bajo un objetivo que los identifique como sector unificado y no como un sector dividido como actualmente se encuentran 42 organizaciones que se dividen en 3 agrupamientos que son: Coordinadora Nacional de Vendedores (CNV), que es la aglutina a una mayor cantidad de organizaciones; Federación Sindical de trabajadores Independientes y Vendedores de El Salvador; y organizaciones independientes.

5.4. AGENTES GARANTES DEL ORDEN O CUERPOS DE REPRESIVOS EN FUNCIÓN DE LOS PLANES DE REORDENAMIENTO DE LA ALCADIA DE SAN SALVADOR

La relación entre los vendedores y los agentes de seguridad han jugado un papel determinante bajo las órdenes de desalojo de la administración de la Alcaldía de San Salvador. Así como también post desalojo. La intervención de estos actores que deben brindar la seguridad tuvieron una actitud violenta

donde se hizo uso exhibo⁶⁹ de la fuerza, lanzamientos de balas de goma, gas lacrimógeno hacia los vendedores informales, cuando ellos solo actuaron en defensa porque estaba siendo destruido sus espacios de venta y mercancías, al igual la PNC, participo con acciones violatorias a los derechos humanos de estas personas y fue requerida para un intervención que no legitimada. Aun después del desalojo que se produjo en el mes de octubre del año 2012, los vendedores informales dicen que el CAM, siempre los acosa con quitar la mercancía si no se retiran.

5.5. GOBIERNO CENTRAL EN DESACUERDO CON LA COMUNA CAPITALINA

En las políticas y planes desarrollados por parte del Gobierno Central y el Gobierno Municipal de acuerdo con sus funciones y competencias que delegan las leyes territoriales en cuanto a sus gestiones o intervenciones que tienen que realizar en el centro histórico de San Salvador y en cuanto a su planificación del uso o consumo de los espacios públicos por parte de la población estas dos entidades entran en contradicciones que generan conflictos, incertidumbres y expectativas entre los vendedores fundamentalmente en lo que respecta al ordenamiento del comercio informal dada la dualidad que existe entre sus competencias.

⁶⁹Fundación de Estudios para la Aplicación del Derecho (FESPAD) Pronunciamento a la comunidad nacional e internacional, ante las acciones del Alcalde de San Salvador que llevaron al desalojo de las y los vendedores del centro histórico. Noviembre 03, 2012, publicado en "Nuestro pensar", Voces voces.org.sv.

Es esencial lograr un acuerdo básico entre la Alcaldía de San Salvador y la presidencia de la República, para plantear alternativas viables e integrales para solventar las necesidades de este sector. Pero el conflicto se centra en circunstancias superficiales, como en el papel que jugó la Policía Nacional Civil en el desalojo, planteando sus discursos frente a la ausencia de un asocio público-público, o que los desalojos son parte de un figura pública proyectándose para las elecciones presidenciales, etc.; interviene de manera consensuada la problemática del sector informal para poder mejorar las condiciones de vida de los vendedores, y que ya no sea visto el comercio informal como un obstáculo para la ciudad.

6. RUMBO Y DESARROLLO DE LA PROBLEMATICA

6.1. ORDENAMIENTO EN EL CENTRO HISTÓRICO DE SAN SALVADOR

En los últimos años, a la vista del crecimiento de la pobreza, la falta de oportunidades de empleo, y de la urbanización aglomerada en el municipio de San Salvador, es evidente que el Centro Histórico de San Salvador presente un gran dinamismo comercial de establecimientos formales activos y de un buen número de vendedores aglutinados en el sector informal, que ofrecen diariamente sus ventas al consumidor final constituido, sobre todo por empleados y trabajadores de ingresos medios y bajos que laboran en la zona o que deben de pasar en ella debido a la forma de estructuración actual del sistema de transporte colectivo. En este caso, hablamos de negocios que poseen mayores entradas de dinero y que, de una u otra forma, se ven

beneficiados con estos desalojos, además de los réditos electorales que obviamente busca⁷⁰.

La rehabilitación del núcleo central de la ciudad de San Salvador en el Distrito 1 del Centro Histórico, dentro del cual se encuentra el componente económico; garantizador de un fuerte impulso a la modernización se encuentra en la actualidad sin una empresa de desarrollo que genere la inversiones garantes y factibles para miles de comerciantes que requieran desarrollar sus actividades en el municipio, legalmente esta disposición es autorizada por la municipalidad de san salvador, sin embargo no crean condiciones empresariales en mobiliarios modernos a buen precio, salubridad y otro tipo de servicios indispensables para el traslado de miles de comerciantes informales fijos y ambulantes para zonas exclusivamente para el comercio.

6.2. ALTERNATIVAS ANTE LA PROBLEMÁTICA

Como primera alternativa para buscar soluciones a problemas de desalojos y conflictos desarrollados entre la Alcaldía Municipal y las organizaciones del comercio informal, es que se cree una Mesa de Diálogo y Negociación, en la cual estén verdaderamente representados todas las Asociaciones y Organizaciones de los vendedores del comercio informal; junto con la alcaldía, representantes de las instituciones del Estado que tengan relación con el problema, y mediadores como la PDDH. En la cual, cada quien plantee su propuesta de solución al comercio informal y donde se pueda llegar a un consenso entre todas las partes. Esta sería el primer paso para buscar un verdadero dialogo en la cual todos tengan voz y voto.

⁷⁰<http://www.diariocolatino.com/es/20121122/opiniones/110044/Reflexión-sobre-el-Centro-de-San-Salvador>

La alternativa en la cual los comerciantes del sector informal y la comuna capitalina coinciden, es de construir u ocupar espacios dentro del Centro Histórico donde se puedan ubicar a por lo menos 950 vendedores informales. Son nueve espacios que la alcaldía ha puesto a disposición para los vendedores, entre los que se encuentran edificios, parqueos e inmuebles que, según la alcaldía capitalina ya están siendo readecuados para uso de comercialización de productos y mercancías⁷¹.

Lo otro sería es que una vez sean reubicados o mejorados el espacio que ocupan, se les legalice sus puestos de venta. Para lo cual, las asociaciones de vendedores están creando una ley llamada Ley de Contenido Especial de Trabajo de Cuenta Propia, con esta ley lo que se pretende, según expuso José Herminio Guevara, es que el Estado los reconozca como trabajadores, donde se les visibilice y se les tome en cuenta como participantes en la elaboración de propuestas alternativas al comercio informal.

Junto con estas tres alternativas, los vendedores pretenden que se cree un programa destinado para los jóvenes para que estos no tengan que seguir comercializando en los espacios públicos; sino que encuentren alternativas para salir de la pobreza y así poder salir por su propia cuenta sin tener que recurrir a comercializar mercancías y productos en la informalidad.

7. EL PROBLEMA

7.1. EL ORDENAMIENTO DEL COMERCIO INFORMAL EN EL CENTRO HISTÓRICO DE SAN SALVADOR.

El ordenamiento de los comerciantes informales en las ciudades capitales de América Latina ha consistido en uno de los procesos históricos muy complejos

⁷¹<http://m.elsalvador.com/wfDetalleContenidoWap.aspx?cont=5332069&cat=6329>

por su grado y niveles de violencia que estos han asumido para lograr concretizarlos. En El Salvador no es la excepción, ya que desde el momento en que los vendedores informales crecen y expanden sus ventas invadiendo los espacios de uso público en el centro de la ciudad capital de San Salvador⁷².

Históricamente los vendedores ambulantes o callejeros como se les identificó en sus inicios han sido objeto de persecución por las características de ilegalidad que desarrollan sus actividades económicas por parte del Estado, utilizando la violencia para desalojar los de los espacios de uso público ya que también se argumenta que no es posible la convivencia de estos vendedores con el comercio formal de la economía por la competencia desleal que estos generan y los recursos fiscales que el Estado deja de percibir.

La existencia de mayor pobreza y la incapacidad del nexo capitalista en la sociedad salvadoreña de no generar empleos para la mayoría de la población activa dado su modelo de desarrollo dependiente, esta población sólo tiene como alternativa para poder reproducirse en condiciones de sobrevivencia incorporarse al comercio informal de la economía como vendedores callejeros.

Se analizará lo socioeconómico y lo político y como estas dimensiones inciden en el ordenamiento ya que es un problema que tiene que ver con los factores sociales y económicos debido al desempleo, y la crisis económica actual. La existencia de mayor pobreza y la incapacidad del nexo capitalista en la sociedad salvadoreña de no generar empleos para la mayoría de la población activa dado su modelo de desarrollo dependiente, esta población sólo tiene como alternativa para poder reproducirse en condiciones de sobrevivencia incorporarse al comercio informal de la economía como vendedores callejeros. Analizando como el Centro Histórico se convierte en un espacio de resistencia, en donde en las sociedades del capitalismo dependiente el Estado siempre ha

⁷²Serarols Rodas Juan Francisco, Propuesta de temática y subtemáticas para la investigación para el proceso de graduación de la licenciatura en sociología.

utilizado el mecanismo de la represión para desalojar a los comerciantes informales con sus ventas ubicadas en los espacios de uso público de las ciudades principales por lo cual los vendedores los han convertido estos espacios de resistencia en defensa de conservar sus puestos de venta.

Así mismo investigar cuales son los condicionantes y los retos económicos y políticos con los que se enfrentan estas organizaciones de vendedores informales para poder trabajar en buenas condiciones en la búsqueda de una alternativa digna, ya que el ordenamiento del comercio informal en el centro histórico de San Salvador se ve enfrentado a una serie de condicionantes de tipo legal que tienen que ver con la invasión de los espacios de uso público como calles, aceras, parques y plazas y la evasión de impuestos de orden económico en que los comerciantes formales se quejan de la competencia desleal por la venta de sus mercancías a precios mucho más bajos, el Estado por que no perciben ingresos y en lo político por la no existencia de políticas claras, transparentes y viables que les permitan continuar con sus ventas y enfrentar sus posibilidades de su exterminio de dicho sector.

BIBLIOGRAFIA

1. LIBROS

Viceministerio de Vivienda y Desarrollo Urbano. “Plan de Desarrollo Territorial para la Subregión Metropolitana de San Salvador”. Volumen IV. El Salvador. Consorcio EPYPSALOTTI–León Sol. 2011. 686 Págs.

2. PAGINAS WEB Y DOCUMENTOS EN LÍNEA

Alcaldía Municipal de San Salvador. “Plan Estratégico de la Alcaldía Municipal de San Salvador 2009 – 2012”. 2011. Obtenido 20 de Febrero de 2013 en http://www.sansalvador.gob.sv/pages/sgc/planificacion/PLAN ESTRATEGICO_2009_2012_AMSS_22_nov.pdf

Ayala, Edgardo. “San Salvador, nuevo frente entre comercio informal y autoridades”. IPS. Obtenida 14 de abril de 2013 en <http://ipsnoticias.net/nota.asp?idnews=97175>

Asociación Ciudad y Alcaldía Municipal de San Salvador. Documento Base de Plan Estratégico de San Salvador 2010 – 2020. Segunda edición, 2009. Obtenido 20 de Febrero de 2013 en <http://www.repo.funde.org/212/1/PLAN-CIUDAD.pdf>

Cámara de Comercio e Industria de El Salvador. “Cámara aprueba ordenamiento y aboga por alternativas a comerciantes informales”. 30 de octubre de 2012. Obtenido 14 de abril de 2013 en

<https://www.facebook.com/notes/c%C3%A1mara-de-comercio-e-industria-de-el-salvador/c%C3%A1mara-aprueba-ordenamiento-y-aboga-por-alternativas-a-comerciantes-informales/544700598877887>

ComUnica en Línea, Redacción de Luis Hernández. "Vendedores del centro de San Salvador se organizan". Obtenido 14 de Abril de 2013 en <http://www.uca.edu.sv/virtual/comunica/archivo/jun162005/notas/nota3.htm>

elsalvador.com. "Empresa privada condena violencia y respalda ordenamiento de San Salvador". 15 de abril de 2013. Obtenido 14 de abril de 2013 en http://www.elsalvador.com/mwedh/nota/nota_completa.asp?idCat=6358&idArt=4889583

FUNDASAL. "El Comercio Informal En El Centro Histórico De San Salvador". Carta Urbana. Agosto de 2005 n° 127, Pág. 3. Obtenida 14 de abril de 2013 en www.fundasal.org.sv/documentos/cartas.../carta_urbana_127.pdf

Ministerio de Obras Públicas. "MOPTVDU entrega Plan de Desarrollo Territorial para la Subregión Metropolitana de San Salvador a los 21 alcaldes que la conforman". Junio de 2011. Obtenido 14 de abril de 2013 en http://www.mop.gob.sv/index.php?option=com_content&view=article&id=813&Itemid=77

Página oficial de la OPAMSS, Sección: Acerca de OPAMSS. Obtenido 09 de Abril de 2013 en <http://www.opamss.org.sv/>

OPAMSS. "Política de desarrollo Urbano y Territorial". Acta n°21, octubre de 2010. Pág. 21. Obtenido 14 de abril de 2013 en <http://www.opamss.org.sv/Politica%20de%20Desarrollo%20Urbano%20y%20Territorial-final.pdf>

Portillo, Ronald. "Los Inamovibles". La Prensa Gráfica, en línea. REVISTAS. 3 de Marzo de 2013. Obtenido 14 de abril de 2013 en <http://www.laprensagrafica.com/Los-inamovibles>

Redacción Diario Co Latino. “Operación Trueno” del CAM desaloja violentamente ventas informales en la capital”. Viernes, 26 de noviembre de 2010. Obtenido 14 de abril de 2013 en <http://www.diariocolatino.com/es/20101126/portada/86836/?tpl=69>

Secretaría para Asuntos Estratégicos de la Presidencia. BOLETÍN INFORMATIVO. MAYO 2011 N° 13 AÑO II, Pág. 3. Obtenido el 14 de abril de 2013 en <https://docs.google.com/viewer?a=v&q=cache:l-9yWsOPycYJ:asuntosestrategicos.presidencia.gob.sv/novedades/publicaciones/boletines.html%3Fdownload%3D97%253Aboletin-sae-mayo-2011>

Secretaría para Asuntos Estratégicos de la Presidencia. MEMORIA DE LABORES 2011 (4° Parte). Pág. 33. Obtenido 14 de abril de 2013 en <https://docs.google.com/viewer?a=v&q=cache:i3UO0bW1LVwJ:asuntosestrategicos.presidencia.gob.sv/novedades/publicaciones/presentaciones.html%3Fdownload%3D210%253Amemoria-de-labores-2011-parte-4>

Universidad Francisco Gavidia. Encuesta de Opinión Sobre el Sector Informal en San Salvador y la Incidencia en la Economía de El Salvador. Obtenida 14 de abril de 2013 en www.ufg.edu.sv/doc/XXV.encuesta_octubre_2007.ppt

Viceministerio de Vivienda y Desarrollo Urbano. “Plan de Desarrollo Territorial para la Subregión Metropolitana de San Salvador”. Volumen III. El Salvador. Consorcio EPYPSALOTTI–León Sol. 2011. 106 Págs. Obtenido 20 de Febrero de 2013 en <http://190.120.10.43/db/libcat/edocs/SV-PNODT-SS-2011.pdf>

3.

**PROTOCOLO DE INVESTIGACION: ORDENAMIENTO DEL
CENTRO HISTORICO DE SAN SALVADOR: CONDICIONANTES
Y RETOS. LAS ORGANIZACIONES DEL COMERCIO INFORMAL
HACIA UNA ALTERNATIVA VIABLE (2013)**

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES
"Licenciado Gerardo Iraheta Rosales"



**ORDENAMIENTO DEL CENTRO HISTORICO DE SAN
SALVADOR: CONDICIONANTES Y RETOS. LAS
ORGANIZACIONES DEL COMERCIO INFORMAL HACIA UNA
ALTERNATIVA VIABLE (2013)**

PRESENTADO POR SUBGRUPO No 6:	CARNET:
GARCIA HERNANDEZ, JESUS EZEQUIEL	GH07003
MOZO GARAY, ELISEO	MG07049
PEREZ HERNANDEZ, PEDRO ENRIQUE	PH07014

PROTOCOLO DE INVESTIGACION PRESENTADO AL SEMINARIO DE
PROCESO DE GRADO POR ESTUDIANTES DE LA LICENCIATURA EN
SOCIOLOGIA

LICENCIADO JUAN FRANCISCO SERAROLS RODAS
DOCENTE DIRECTOR

MAESTRA MARIA DEL CARMEN ESCOBAR CORNEJO
COORDINADORA GENERAL DE PROCESOS DE GRADUACION

14 DE MAYO DE 2013

CIUDAD UNIVERSITARIA, SAN SALVADOR, EL SALVADOR

ÍNDICE

CONTENIDO	PÁGINAS
1. IDENTIFICACIÓN DEL PROTOCOLO DE INVESTIGACIÓN.....	187
2. RESUMEN DE LA PROBLEMÁTICA.....	188
3. OBJETIVOS GENERALES Y ESPECÍFICOS.....	189
4. JUSTIFICACIÓN.....	190
5. DEFINICIÓN DEL PROBLEMA.....	192
6. DISEÑO DE TRABAJO.....	194
6.1. ESTRATEGIAS.....	194
6.2. DISEÑO MUESTRAL.....	194
6.3. CODIFICACIÓN DEL LENGUAJE.....	195
6.4. CONTROL DE ELEMENTOS ESPURIOS.....	198
6.5. RECOLECCION DE DATOS.....	198
6.5. COMPROBACIÓN.....	199
7. ANALISIS DE DATOS.....	199
8. VALIDACIÓN.....	199
9. PROPUESTA DE CAPÍTULOS.....	200
ANEXOS.....	201
A. PLAN DE INVESTIGACIÓN.....	202
BIBLIOGRAFIA.....	203

1. IDENTIFICACIÓN DEL PROTOCOLO DE INVESTIGACIÓN

El protocolo de investigación presentado por estudiantes del Seminario de Proceso de Grado, el cual se llevará a cabo en el periodo de febrero a julio de 2013, tiene como objeto, explicar brevemente los procedimientos que se ejecutarán para realizar la investigación sobre las Condicionantes y los Retos Económicos, Políticos, Sociales, Culturales y Legales que enfrentan las Organizaciones del Comercio Informal.

Primero se presentan los objetivos del grupo investigador que al final de la investigación, se pretenden alcanzar. Estos objetivos se dividen en generales y específicos; los primeros se formulan en relación a la metodología, y los específicos en relación a la investigación. Posteriormente, se ha elaborado la justificación en la cual se expresa la importancia y demanda de la investigación; así como de plantear que se pretende alcanzar con dicha investigación. En la definición del problema, se aborda brevemente la situación actual del problema haciendo énfasis en las características Económicos, Políticos, Sociales, Culturales y Legales que presentan los comerciantes del sector informal; el escenario en donde se desenvuelven; y los actores y sujetos involucrados.

Por último se presenta la metodología a seguir que es de investigación cualitativa: planteando las estrategias de trabajo que serán el hilo conductor para la investigación; el diseño muestral, donde se seleccionaran a los informantes claves que servirán para enriquecer la información que posteriormente se analizara; la codificación del lenguaje en la cual se conceptualizara y categorizará los términos claves que servirán para un mejor análisis de la situación; la técnica de control de elementos espurios para separar la información que no sea necesaria; las técnicas que se utilizaran en la recolección de datos; por último, se hace referencia al enfoque y el instrumento con el cual se analizara la información.

2. RESUMEN DE LA PROBLEMÁTICA

En el Centro Histórico de San Salvador, existen diversas organizaciones del comercio informal. Las organizaciones aglutinan en su interior buena parte de los vendedores, quienes ven representados sus intereses en las luchas y protestas de estas agrupaciones por la defensa del espacio en donde se desarrollan sus ventas. En la actualidad, ante los planes de reordenamiento ejecutados por la Alcaldía de San Salvador, estas asociaciones constituyen la voz opositora a las acciones de la municipalidad que consiste en desalojos de los vendedores de las calles y aceras, disipación de marchas, etc. Los principales líderes de algunas organizaciones expresan su inconformidad por las propuestas de solución por la administración municipal las cuales se dirigen a la incorporación al sistema de mercados o la concesión de algunos edificios. Tal como lo señala el diagnóstico del objeto de estudio de la investigación son las condicionantes: Económicas, Políticos, Sociales, Culturales y Legales que atraviesan estas organizaciones de vendedores. Desde la creación de la Ordenanza Reguladora del Comercio de San Salvador en 1998 y hasta la fecha, esta comisión se ha constituido en el ente legal que restringe la ocupación ilegítima de los espacios públicos por los vendedores del comercio informal.

3. OBJETIVOS GENERALES Y ESPECÍFICOS

3.1. OBJETIVOS GENERALES

- 3.1.1. Exponer las condicionantes Económicos, Políticos, Sociales, Culturales y Legales a los cuales se enfrenta las organizaciones del comercio informal ante el ordenamiento del Centro Histórico de San Salvador
- 3.1.2. Analizar mediante el uso del método inductivo cualitativo, la problemática del comercio informal a partir de las condicionantes y los retos económicos, políticos, sociales, legales y culturales a las que se enfrentan las organizaciones del comercio informal
- 3.1.3. Aplicar las técnicas de investigación cualitativa para la recolección y análisis de los datos que se obtendrán mediante fuentes documentales, orales y la observación

3.2. OBJETIVOS ESPECIFICOS

- 3.2.1. Conocer a que condicionantes políticas, legales, económicas se enfrentan las organizaciones de los comerciantes informales ante el ordenamiento de sus ventas en los espacios público
- 3.2.2. Determinar los condicionantes claves que inciden en el ordenamiento del comerciante informal dentro del Centro Histórico de San Salvador
- 3.2.3. Aprender las formas de organización del comercio informal del Centro Histórico de San Salvador

4. JUSTIFICACION

El planteamiento de la investigación social sobre “Las Contradicciones y Desafíos en el Ordenamiento del Comercio Informal en el Centro Histórico de San Salvador y sus Impactos, 2013” tiene como objeto de estudio, analizar y explorar la situación de conflicto que enfrenta la actual administración de la alcaldía de San Salvador con las organizaciones de vendedores del comercio informal ubicados en el Centro Histórico, a raíz de la propuesta de ordenamiento del sector informal impulsado por Norman Quijano, alcalde de San Salvador. También se pretende realizar una investigación exploratoria sobre los antecedentes sociales y económicos que propiciaron que algunos sectores de la población se dedicaran al empleo informal, conocido más como sector informal.

Es de relevancia actual estudiarla problemática del comercio informal por las razones de que la población que se dedica a este tipo de trabajo, va creciendo año con año, a tal grado de ocupar, un espacio considerable dentro las principales calles y avenidas de la capital salvadoreña. Debido a que ve mejores oportunidades de obtener mayores ingresos económicos a través de este medio de trabajo, que lo que haría como un empleado formal.

Es necesario conocer también, cual ha sido la dinámica social, económica, política y cultural que ha dado forma a la estructuración y organización de vendedores del sector informal en los últimos años, y como este ha sido un gran desafío para las pasadas administraciones municipales, en el sentido de erradicar o reordenar los puestos de venta de estos comerciantes informales.

Dado esto, se puede afirmar que es manejable realizar una investigación cualitativa sobre este fenómeno, por el hecho de representar a un número considerable de población que se ha dedicado a esta forma de ganarse la vida y por ser una zona accesible para llevar a cabo un estudio de esta naturaleza,

en tanto que se pueden realizar visitas de campo al lugar de la problemática, informantes claves que están ubicados dentro del área de investigación y a la actual relevancia que ha impactado al Centro Histórico de San Salvador.

5. DEFINICION DEL PROBLEMA

En los últimos años, a la vista del crecimiento de la pobreza y de la urbanización aglomerada en el municipio de San Salvador. Es evidente que el Centro Histórico de San Salvador presenta un gran dinamismo comercial de establecimientos formales activos y de pequeños vendedores de carácter independiente aglutinados en el sector informal, que ofrecen diariamente sus ventas al consumidor final constituido, sobre todo por empleados y trabajadores de ingresos medios y bajos que laboran en la zona o que deben de pasar en ella debido a la forma de estructuración actual del sistema de transporte colectivo.

En este contexto, el estudio de las condicionantes y retos económicos, políticos, sociales, legales y culturales, es de mucha importancia debido a las continuas discusiones actuales sobre los desafíos de la comuna capitalina y del Estado salvadoreño de agilizar políticas de reordenamiento que se traduzcan en programas y proyectos que incorporen mecanismos de respeto a la consolidación de derechos grupales de los diversos actores involucrados. Ello significa el respeto al derecho a la vida y al trabajo de miles de personas que utilizan la zona como la única alternativa de obtener ingresos para sobrevivir con sus familias. Asimismo, el respeto al derecho de los habitantes que determina una zona digna de convivencia, seguridad, salubridad y otros beneficios indispensables.

Resulta importante reconocer como natural e inevitable la urgencia de tratar el tema con prontitud, tanto por lo expuesto por los principales actores involucrados (municipalidad y organizaciones del comercio informal) como por las necesidades que se perciben en la realidad nacional.

Surge el interés de abordar esta problemática debido a las demandas manifestadas por distintos grupos sociales que afirman en muchos casos que el

lugar representa un formidable desafío asociado a su intervención a corto plazo en relación a acciones y beneficios en cuanto, el patrimonio cultural crea un sentido de pertenencia e identidad de gran valor, así como también, una estrategia que serviría para focalizar un turismo atractivo en la ciudad por su riqueza cultural.

El desafío actual adquiere una dimensión mayor si constatamos que estamos ante una situación que corresponde a una variedad de problemas que impiden el pleno desarrollo de alta potencialidad del lugar.

6. DISEÑO DEL TRABAJO.

6.1. Estrategias de la investigación

Las estrategias que se aplicaran en el proceso de ejecución de la investigación, serán las siguientes.

- 1- Consulta de bibliografía pertinente al problema de investigación
- 2- Consulta de sitios web que describan o expliquen situaciones relacionadas con el problema de investigación
- 3- Visitas continuas a instituciones poseedoras de información sobre la temática
- 4- Entrevistas a actores claves de la investigación
- 5- Realizar reuniones intergrupales para coordinar el proceso de investigación, asignar responsabilidades y evaluar informes de la investigación
- 6- Tener reuniones de equipo con el docente facilitador de la Escuela de Ciencias Sociales, para recibir asesoría en el proceso de ejecución de la investigación
- 7- Llevar un diario de campo para ampliar aspectos observados en el desarrollo de recolección de información y de todo el proceso de investigación

6.2. Diseño Muestral

En la elaboración del diseño muestral, se realizará el muestreo estratégico, el cual es utilizado para seleccionar a personas claves que están involucradas en el problema y que en este caso, sean líderes de las organizaciones del comercio informal. Para un refuerzo más ampliado sobre las políticas y planes, se elegirá en la muestra al encargado de ejecutar los planes de reordenamiento de la Alcaldía de San Salvador.

La población total que se dedica al comercio informal son de 30 mil personas aproximadamente. La forma de organizarse de los comerciantes informales, se divide en asociaciones, coordinadora nacional y vendedores independientes. Entre estas 3 formas de organizativas, se encuentran 53 organizaciones del comercio informal. De este universo se tomará una muestra representativa de asociaciones, cuyos líderes serán nuestros informantes claves.

La forma de selección se hará en base a los de criterios de pertenecer a las organizaciones más representativas, que tengan mayor número de miembros y que tengan un periodo considerable de tiempo de haber sido fundada.

En el cuadro siguiente, se indica el universo y la muestra de los que serán los informantes claves, quienes fueron escogidos según los criterios antes mencionados.

**CUADRO N° 1
UNIVERSO, MUESTRA E IDENTIFICACION DE
INFORMANTES CLAVES**

UNIVERSO	MUESTRA	INFORMANTE CLAVE
35 Organizaciones del comercio Informal	9 organizaciones	6 dirigentes de organizaciones miembros de Federación ESTIVES
		3 dirigentes miembros de la Coordinadora Nacional de Vendedores (CNV)
Alcaldía Municipal de San Salvador	Un experto en los planes de reordenamiento del Centro Histórico de San Salvador	Licenciado Irving Rodríguez encargado de los planes de reordenamiento del Centro Histórico de San Salvador
TOTAL		10 informantes claves

FUENTE: Elaboración propia del grupo de investigación en proceso de grado, Mayo 2013.

6.3. Codificación del lenguaje

Dado que los informantes claves serán personas expertas en la temática del comercio informal, se procederá a tomar en cuenta cada categoría clave que sea de interés para la investigación; para lo cual, se deberá establecer códigos que permitan descifrar la interpretación exacta del punto de vista de

cada informante sobre el problema en cuestión, utilizando palabras y conceptos que vayan de acorde a la naturaleza del estudio.

El análisis de las categorías se hará utilizando el software N vivo, que es una herramienta de la investigación cualitativa.

Asimismo, en un contexto muy importante para analizar la situación del comercio informal en el Centro Histórico de San Salvador, tenemos un debate de diferentes cosmovisiones, de diferentes concepciones de la problemática en estudio, que se intenta comprender a partir de las siguientes palabras y conceptos utilizados por los actores seleccionados como informantes claves.

Ventas de la calle: remite a actividades comerciales y de servicios destinados al consumidor final que se caracterizan por un alto dinamismo.

Patrimonio cultural: sentido de pertenencia e identidad para distintos grupos sociales. Constituye el centro de la ciudad de san salvador, con su enorme peso histórico y riqueza simbólica.

Vendedor ambulante: persona que ofrece sus productos de venta en la zona por su alto potencial económico.

Plan de rescate del Centro Histórico: programas y componentes que buscan la promoción de inversiones públicas y privadas, orientadas hacia la recuperación de espacios y equipamientos públicos y actividades rentables de distinto tipo.

Organizaciones del comercio informal: prioridades de los comerciantes para defender sus derechos.

En la Tabla N° 2, se identifican la categoría de las condicionantes de las organizaciones del comercio informal; así como, sus conceptos e indicadores por dimensión.

TABLA N° 2
CATEGORÍA, DIMENSIONES, INDICADORES Y CONCEPTOS APLICADOS AL ORDENAMIENTO DEL CENTRO HISTÓRICO Y LAS ORGANIZACIONES DEL COMERCIO INFORMAL

MATRIZ DE CATEGORÍAS			
CATEGORÍA PRINCIPAL	DIMENSION	INDICADORES	CONCEPTO
CONDICIONANTES DE LAS ORGANIZACIONES DEL COMERCIO INFORMAL	ECONOMICA	El modo de producción capitalista y modelo económico neoliberal	Se refiere a las condicionantes económicas que enfrentan las organizaciones del comercio informal a causa de los problemas estructurales ocasionados por la implementación de un modelo económico excluyente del reordenamiento del comercio informal en el CHSS
	POLITICA	La Política y los planes de reordenamiento de la Alcaldía Municipal de San Salvador	Consiste en lo relacionado a la ejecución de políticas, planes y proyectos por parte de la Alcaldía de San Salvador para el ordenamiento del centro histórico
	LEGAL	Leyes y códigos de la Alcaldía de San Salvador	Consiste en los estatutos de ley que se basa la alcaldía para realizar el reordenamiento del comercio Informal en el CHSS y de cómo las organizaciones buscan la vía la legal para ser recocidos como sector y contrarrestar estas leyes que les impide seguir funcionando como sector económico de la sociedad
	SOCIAL	División al interior de las organizaciones del comercio informal	Es una limitante que a las organizaciones del comercio informal les afecta, porque si no ejercen oposición unificada a los planes de reordenamiento, difícilmente van a sostenerse como sector
	CULTURAL	La Ley del Rescate del patrimonio histórico cultural de San Salvador	Consiste en rescatar el patrimonio histórico cultural del Centro Histórico y como se enfrentan las organizaciones ante esta situación de desalojo de los lugares y monumentos históricos de la capital salvadoreña

FUENTE: Elaboración por estudiantes egresados de la Licenciatura en Sociología, para la investigación sobre: Ordenamiento del Centro Histórico de San Salvador: Condicionantes y Retos de las Organizaciones del Comercio Informal, 2013. Con base a documentos de estudio, noticias periodísticas y paginas oficiales de las instituciones, febrero-junio, 2013

6.4. Técnicas de control de elementos espurios.

Al momento de abordar a los informantes claves, se tendrá como medidas la técnica de control de elemento espurios, como lo son de no interrumpir al informante mientras se realiza la entrevista, no se obligara a los informantes proporcionar información tan detallada que ellos no deseen dar, ser lo veraz e imparcial para manejar una información de calidad a la hora del análisis, lo que permitirá identificar datos e interpretaciones correctas del punto de vista del informante, evitar los prejuicios ideológicos, políticos y religiosos para no empañar sesgadamente la información obtenida y por ultimo contrastar las fuentes de información, entre las entrevistas y las fuentes documentales.

Para obtener una buena entrevista, se verificara que la persona o grupo seleccionado como informante clave, reúna los requisitos establecidos como parte de la muestra; así como también se aplicara al investigador de cada sub-temática.

6.5. Recolección de datos

En la etapa de recolección de datos, primero se estableció el tema general de la investigación, a partir de ahí se han tomado sub temáticas que ayudaran a enriquecer la investigación.

Como primer paso, se seleccionara a los informantes claves por cada apartado del tema general; a partir de eso se determinara que técnica se va a utilizar para realizar la entrevista, las cuales son las entrevistas en profundidad; entrevista enfocada; la observación e investigación documental; la observación no participante; y por último, se hará el análisis de contenido que permitirá establecer las categorías que servirán para codificar el lenguaje de los informantes claves y que proporcionen respuestas a las preguntas planteadas en la definición del problema.

6.6. Comprobación

Para realizar la comprobación y con el objetivo de garantizar el carácter científico de nuestra investigación se propone dar respuesta a las siguientes preguntas:

1. ¿El protocolo de investigación contiene las partes definidas para una investigación cualitativa?
2. ¿En la definición del problema se plantean los objetivos y circunstancias para orientar la investigación?
3. ¿De qué información se partimos para orientar la búsqueda de datos relaciones o teorías?

7. ANALISIS DE DATOS

Para el análisis de datos, retomaremos la importancia de las técnicas de observación que se utilizaran durante las entrevistas que se realizaran en los lugares donde nos permitirá nuestro sujeto de estudio. Las entrevistas buscan conocer más a profundidad los diferentes aspectos de la dinámica económica del comercio informal siendo intérpretes de las conversaciones y contenidos que se sostendrán con los informantes claves.

8. VALIDACIÓN

Con la información que se obtendrá, por medio de la colección de datos como: las entrevistas, se considera que se alcanzará información real y concisa.

Una manera de validar, será a través de la comprobación de dicha información con personas especializadas en la temática; estas personas podrían ser del ámbito de las instituciones a visitar u otras.

9. PROPUESTAS DE CAPITULOS.

CAPITULO No 1

LAS CONDICIONANTES DEL ORDENAMIENTO DEL CENTRO HISTORICO DE SAN SALVADOR, 2013

CAPITULO No 2

PERSPECTIVAS DE LAS ORGANIZACIONES DEL COMERCIO INFORMAL SOBRE EL ORDENAMIENTO DEL CENTRO HISTORICO DE SAN SALVADOR

CAPITULO No 3

EL TRANSFONDO DEL ORDENAMIENTO DEL CENTRO HISTORICO DE SAN SALVADOR Y DE SUS ACTORES INVOLUCRADOS

CAPITULO No 4

SENSIBILIZACIÓN SOBRE LAS CONDICIONANTES QUE AFECTAN A LAS ORGANIZACIONES DEL COMERCIO INFORMAL ANTE EL ORDENAMIENTO DEL CENTRO HISTÓRICO DE SAN SALVADOR, 2014

ANEXOS

1. CUADRO DE CRONOGRAMA ESPECÍFICO DEL PROCESO DE INVESTIGACION, 2013

ANEXO N° 1
CUADRO DE CRONOGRAMA ESPECÍFICO DEL PROCESO DE INVESTIGACION, 2013.

ACTIVIDADES	FEBRERO				MARZO				ABRIL				MAYO				JUNIO				JULIO				AGOSTO			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Seleccionar la Lectura de textos relacionados con la investigación e informantes claves																												
Asesorías con el docente director																												
Obtener información Relacionada con el problema																												
Reuniones del equipo investigador.																												
Visita a las instituciones relacionadas con la investigación.																												
Reunión con el invitado especial de alcaldía de san salvador en presencia del seminario de graduación.																												
Exposición de la temática de investigación.																												
Correcciones de la investigación y entrega.																												
Realización de entrevistas o reuniones con líderes del comercio informal																												
Vistas de campo al CHSS																												

FUENTE: Elaborado por el sub grupo de investigación del Proceso de Graduación, Ciclo i-2013

BIBLIOGRAFIA

1. LIBROS

Aviña Castro, Nicolás. **Estudio Socioeconómico: Comercio Ambulante.** Universidad Michoacana. México, 2006. Págs. 128.

Escobar Cornejo, María del Carmen. **Reflexiones y Sugerencias para Redactar el Protocolo de Investigación con Metodología Cualitativa.** Ciudad Universitaria, San Salvador, El Salvador, 2008. Págs. 57.

Melgar Morán, Carlos Enrique. **Mecanismos de Poder Político y Resistencia sobre el Espacio.** Ciudad Universitaria, San Salvador El Salvador, 2007

2. PAGINAS WEB Y DOCUMENTOS EN LINEA

Barba, Jaime; Córdova, Alma. **Gestión Urbana: Recuperación de San Salvador, El Salvador. Proyecto Calle Arce.** Serie Medio Ambiente y Desarrollo No 35. Naciones Unidas/CEPAL, Santiago de Chile, 2001. Págs. 36. Obtenido el 22 de febrero de 2013 en <http://www.eclac.org/cgi-bin/getProd.asp?xml=/publicaciones/xml/2/7682/P7682.xml&xsl=/dmaah/tpl/p9f.xsl&base=/ds/tpl/top-bottom.xslt>

Fundación Salvadoreña de Desarrollo y Vivienda Mínima. **El Comercio Informal en el Centro Histórico Carta Urbana No 127.** FUNDASAL, San Salvador, 2005. Págs. 16. Obtenido el 15 de febrero de 2013 en http://www.fundasal.org.sv/documentos/cartas_urbanas/carta_urbana_127.pdf

Landa, Jasmin; Portillo, Elizabeth; Rivera, Mauricio. **La Incidencia de Políticas Públicas en el Ordenamiento del Centro Histórico de San Salvador ante el Comercio Informal.** Universidad de El Salvador, San Salvador, 2011. Págs. 134. Obtenido el 22 de febrero de 2013 en http://ri.ues.edu.sv/2404/1/LA_INCIDENCIA_DE_POLITICAS_P%3%9ABLICAS_EN_EL_ORDENAMIENTO_DEL_CENTRO_HIST%3%93RICO_DE_SAN_SALVADOR_ANTE_EL_COMERCIO_INFORMAL..pdf