

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES
DEPARTAMENTO DE PERIODISMO



**PERCEPCIÓN DE LOS JÓVENES DE LA COLONIA ZACAMIL SOBRE
EL NOTICIERO PANORAMA DE CANAL 10**

PRESENTADO POR
CHÁVEZ MONTOYA MEIBELIN JANETH
MELÉNDEZ AMAYA CRISTIAN ADONAY

CARNÉ
CM05051
MA05028

**INFORME FINAL DE INVESTIGACIÓN ELABORADO POR
ESTUDIANTES EGRESADOS PARA OPTAR AL TÍTULO DE
LICENCIADOS EN PERIODISMO**

MAESTRO ALBERTO ARAUJO FUNES
DOCENTE DIRECTOR

MAESTRO YUPILTSINCA ROSALES CASTRO
COORDINADOR GENERAL DE PROCESOS DE GRADUACIÓN

CIUDAD UNIVERSITARIA

26 DE JULIO DE 2013
SAN SALVADOR,

EL SALVADOR

AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR

Ing. Mario Roberto Nieto Lobo

RECTOR

MsC. Ana Maria Glower de Alvarado

VICERRECTOR ACADEMICO

Lic. Salvador Castillo

VICERRECTOR ADMINISTRATIVO

Dra. Ana Leticia de Amaya

SECRETARIA GENERAL

AUTORIDADES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES

Lic. Raymundo Calderón

DECANO

MsC. Norma Cecilia Blandón de Castro

VICE DECANO

MsC. Alfonso Mejía Rosales

SECRETARIO DE LA FACULTAD

AUTORIDADES DEL DEPARTAMENTO DE PERIODISMO

Lic. Roberto Antonio Maza Eméztica

JEFE DE DEPARTAMENTO

Lic. Yupiltsinca Rosales

COORDINADOR GENERAL DE PROCESO DE GRADO

MSC. Alberto Araujo Funes.

DOCENTE DIRECTOR

AGRADECIMIENTO

Culminar mis estudios universitarios no hubiese sido posible sin tres pilares fundamentales. Dios, mis padres y amigos.

No hay mejor cosa que guiarse por el ser más grande que ha existido en la historia, Dios. El único que tiene el poder para permitirnos alcanzar todas nuestras metas.

Mis padres, con mucho orgullo hoy puedo decir ¡gracias Don Alfredo Meléndez y Doña Gloria Amaya! gracias por sacrificarse y apoyarme en cada momento, en todas las decisiones que hasta este momento he tomado. Hoy este triunfo es de ustedes.

Mis amigos, mis verdaderos amigos. Su apoyo también fue fundamental para alcanzar este triunfo. Meibelin, gracias por ser parte de este logro. Al licenciado Alberto Araujo, un guía, amigo y consejero. Alberto gracias por todo. Por tener esa paciencia durante todo este proyecto

A todos gracias.

Cristian Adonay Meléndez Amaya

AGRADECIMIENTO

Primeramente agradecer a Dios por darme la oportunidad de concluir con esta etapa tan maravillosa, pues a pesar de las diferentes dificultades y obstáculos, él me ha permitido escalar un peldaño más.

La paciencia es un gran don, y no dudo que mis padres la tienen, pues a pesar de todo siempre estuvieron a mi lado apoyándome en cada paso, sin importar cuán lento o rápido caminara, agradezco cada uno de sus cuidados y puedo decir orgullosamente que es un triunfo de ellos.

Gracias a mi querido esposo, quien comenzó como un compañero de clases y estuvo a mi lado siempre, y quien me dio una razón para seguir a delante mi pequeño y amado hijo, y por último pero no menos importante a mis amigas y mi amigo y compañero de proyecto Cristian, que con altos y bajos pero por fin llegamos a la meta.

Y por su puesto no podía dejar de agradecer al licenciado Alberto Araujo, quien más que un asesor fue un amigo y consejero, simple y sencillamente gracias por su paciencia y serenidad.

Meibelin Janeth Chávez Montoya

INDICE

Contenido

INTRODUCCION	vi
CAPITULO I	8
DETERMINACION DEL OBJETO DE ESTUDIO	8
1.1. Formulación del objeto de estudio	8
1.2. Justificación teórica	10
1.3. Objetivos	13
1.4. Delimitación Espacio-Temporal	14
CAPITULO II	15
MARCO TEORICO	15
2.1. Antecedentes	15
2.2. Perspectiva teórica	23
2.3. Conceptualización	27
CAPITULO III	29
METODOLOGIA	29
3.1. Carácter de la investigación	29
3.2. Determinación de la muestra	30
3.3. Justificación de la muestra y técnica	33
CAPITULO IV	38
EXPOSICION Y ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS	38
4.1. Exposición y análisis de resultados	38
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	51
REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS	54
ANEXOS	58

INTRODUCCION

Los diferentes medios de comunicación tienen entre sus principales objetivos lograr que la recepción por parte de las audiencias sea lo mejor posible, y no precisamente en cuanto a la señal que emiten, sino más bien a la percepción que las y los receptores hacen del contenido de los diferentes programas que transmiten.

Si bien es cierto, la relación medio de comunicación-receptor está mediada por varios factores, como dice Jesús Martín Barbero en el documento *De los medios a las mediaciones. Comunicación, cultura y hegemonía* (1985), “existen diversas instancias mediadoras en la relación TV-Joven. La familia, escuela y amigos. Estos factores hacen que la percepción que pueda tener uno u otro joven, varíe dependiendo de la influencia que estos hagan sobre él.

La Televisión Cultural y Educativa CANAL 10, que durante años se ha visto como un canal aburrido y desfasado, ha experimentado cambios en su programación, surgiendo así nuevas propuestas en sus producciones, como en el caso particular, el nuevo formato del Noticiero Panorama.

Programa que de una u otra forma intenta ser parte de la preferencia de los receptores, de ahí que resulta interesante conocer cuál es la percepción y que opinan las y los jóvenes de la colonia Zacamil respecto al Noticiero Panorama, que al mismo tiempo nos permitirá conocer cuáles son sus fortalezas y debilidades y como es la aceptación que está teniendo en un determinado sector de la sociedad salvadoreña.

Pero para que el trabajo sea comprendido de mejor manera, este se ha dividido en cuatro partes. I Determinación del objeto de estudio, II Marco Teórico, III Metodología y IV La exposición de resultados

En primer lugar encontramos la formulación teórica, es decir, todos los elementos que nos llevaron a elegir el tema, así como la posibilidad de que este se pueda llevar a cabo. También, cuales son los autores que servirán de soporte para la ejecución de la investigación.

Más a adelante encontraremos la justificación teórica en la que se plantea cuál es la teoría de la comunicación que más se apega a nuestro trabajo, al mismo tiempo que se explica el porqué se utilizará. Una parte importante no solo en este apartado, si no en toda la investigación, son los objetivos; ya que estos sirven de guía para lograr lo planteado desde el inicio del trabajo, sin olvidar que también existen limitantes, las cuales se plantean en este capítulo.

En la segunda entrega se recopilan parte de los trabajos que tienen que ver con nuestro tema investigativo, es decir los antecedentes. Cabe mencionar que acá no se trata de contar una historia, sino más bien es hacer mención de todos los trabajos que están directamente relacionados con la recepción en El Salvador y más específicamente del Canal Diez.

En la perspectiva teórica se da a conocer el trabajo de autores, principalmente latinoamericanos, que más se han esforzado en hacer estudios de la recepción, y por último se presenta la Metodología, es decir el método, muestra y la justificación. Con esto se pretende crear un trabajo que sirva de herramienta no solo para los estudiantes, sino también para docentes y personal del mismo canal que se verán beneficiados con el mismo.

CAPITULO I

DETERMINACION DEL OBJETO DE ESTUDIO

1.1. Formulación del objeto de estudio.

Con el transcurso del tiempo, los diferentes investigadores de la Comunicación, entre los cuales podemos mencionar a Jesús Martín Barbero, Néstor García Canclini, Guillermo Orozco, Valerio Fuenzalida y María Corominas, han dedicado buena parte de sus trabajos al estudio de la recepción entre los diferentes sectores de una sociedad.

La televisión como un medio de comunicación encaminado a informar, educar y entretener, es fundamental en el desarrollo de cualquier sociedad y El Salvador no es la excepción. Los medios de comunicación y en especial la televisión han llegado a ocupar un lugar de privilegio en los seres humanos.

Para el mexicano Guillermo Orozco, la televisión ha alcanzado niveles de influencia importante en la familia, tanto así que afirma que “es el grupo donde se ve televisión y se entabla una relación directa con su programación cotidiana, constituyendo una comunidad de apropiación del mensaje”.¹

Desde este punto, pareciera que el papel de los receptores es totalmente pasivo, sin embargo para el mismo Orozco las audiencias ahora tienen un carácter activo, el cual define como “una secuencia interactiva que implica varios grados de involucramiento y procesamiento del contenido televisivo”.²

1 OROZCO GÓMEZ, Guillermo, (2001): Televisión, audiencias y educación. Grupo editorial Norma, segunda edición.

2 OROZCO GÓMEZ, Guillermo (1996): Televisión y Audiencias Un enfoque cualitativo. Editorial Ediciones de la Torre. Primera edición.

Este carácter activo de las audiencias, también es expuesto por María Corominas en su trabajo Estudio de la Recepción, en el que afirma que una de las características principales de estos estudios es precisamente “el carácter activo que se les otorga a las audiencias y la capacidad de actuación que se le reconoce en su relación con los medios”.³

Anteriormente se mencionaba que los investigadores de la Comunicación le han dedicado buena parte de sus trabajos al estudio de la recepción en diferentes sectores de la sociedad. En el caso salvadoreño, un sector importante dentro de la población es la juventud, pues la gran mayoría de nuestra sociedad está compuesta por jóvenes; es por ello que resulta interesante explorar la percepción de los jóvenes de la colonia Zacamil sobre el noticiero Panorama de canal 10, lo cual sirve de referencia para saber cómo se da el proceso de la recepción que tienen los jóvenes acerca del programa.

Cabe mencionar que los estudios de recepción a partir de los años 80`s, se desarrollan dentro de una nueva corriente, misma que el investigador Danes Klaus Bruhn lo sintetiza de la siguiente manera “Las diferentes audiencias tienen la capacidad de asignar su propio sentido de los medios de comunicación, ya que estos en el proceso de recepción satisfacen una forma de interés y placeres legítimos de las audiencias”.⁴

A partir de lo anterior se vuelve importante conocer cuál es el proceso de recepción que tienen los jóvenes de la Colonia Zacamil sobre el Noticiero Panorama de Canal 10.

3 COROMINAS, María; Los Estudios de Recepción, en:
<http://cv.udl.cat/cursos/elsmijtans/t3/docs/estudiosrepcion.pdf>

4 JENSEN, Klaus Bruhn. (1992), La Política del Multi significado: Noticias en la televisión, conciencia cotidiana y acción política. En G. Orozco (Comp.), Hablan los televidentes: estudios de recepción en varios países (Cuadernos de Comunicación y Prácticas Sociales No. 4). México, D.F.: Universidad Iberoamericana, Programa Institucional de Investigación en Comunicación y Prácticas Sociales.

1.2. Justificación teórica.

En la búsqueda de una teoría que fundamente la investigación, encontramos que la Teoría de la Recepción es la que se apega a nuestro trabajo, así como otras corrientes latinoamericanas que servirán de soporte a nuestra investigación, entre las cuales se pueden mencionar: La Mediación Cultural de Jesús Martín Barbero, La Teoría Sociocultural del Consumo de Néstor García Canclini, El enfoque Cultural de las Audiencias de Guillermo Orozco y La Recepción Activa de Valerio Fuenzalida y Ceneca.

Los estudios de la recepción, se han convertido en los últimos veinte años en uno de los factores claves en el desarrollo de las Teorías de la Comunicación, dándole al receptor un estatus activo dentro del proceso comunicativo.

Uno de los elementos que es importante mencionar, es lo expresado en el Estudio de Recepción de María Corominas, en el que establece que “la recepción que hacen las audiencias se mueve en el entorno inmediato del individuo”⁵. Jesús Martín Barbero lo detalla de manera más específica al señalar tres instancias específicas, “la familia, la escuela y los amigos.”⁶

Como se menciona en principio otra de las teorías utilizadas en este trabajo es la Mediación Cultural de Jesús Martín Barbero, como sabemos todo es cultura, a pesar de que en ocasiones se resume a las bellas artes, sin embargo esa mediación cultural que hay en los jóvenes influye en la forma en la cual estos perciben el noticiero panorama de canal 10.

Dicha mediación entre audiencia y los medios tradicionales, en este caso la televisión, se encuentra mediada por la realidad cultural de los jóvenes de la colonia Zacamil, es lo que se

5 COROMINAS, Maria, op.cit.

6 MARTIN BARBERO, Jesús (2003): De los Medios a las Mediaciones. Comunicación, cultura y hegemonía. Editorial Gustavo Gili, Quinta edición.

interpone entre la producción (emisor) y quienes lo perciben (receptor), el entorno en el que se encuentran media a la hora de la producción de significados que hacen acerca del programa, así como de la apropiación que hacen de los mismos. Por ende podemos decir que la mediación cultural no esta presente solo en el momento en el que el joven está frente a la televisión, dicha mediación se produce antes durante y después de estar frente a la TV.

Otro factor que hay que tomar en cuenta es que con el tiempo las audiencias y la forma en la cual perciben los diferentes mensajes que transmiten los medios de comunicación y en este caso la TV, han ido evolucionando de manera tal que ahora hay que considerar a las audiencias activas, tal y como lo plantea Valerio Fuenzalida en su Teoría la Recepción Activa: “Los jóvenes en su afán de buscar información que satisfaga sus gustos y necesidades, se han convertidos en agentes activos, ya que codifican y descodifican la información que los medios de comunicación envían; dicho de otra manera, en el proceso comunicativo el joven toma lo que a su conveniencia es importante y luego le da el significado que el cree más conveniente”⁷

Otro aporte teórico que tomamos como base fundamental es la Teoría Sociocultural del Consumo de Néstor García Canclini, ya que mediante esta teoría podemos ver la apropiación y los usos que están haciendo los jóvenes de la colonia Zacamil acerca del noticiero Panorama de Canal 10.

Partiendo de estas bases teóricas es evidente que el noticiero Panorama de Canal 10, no esta exento al contexto de los jóvenes de la colonia Zacamil, ya que al igual que otros noticieros está sometido a la recepción cual que se pueda hacer de dicho programa. De ahí surge la importancia de conocer cuál es la percepción que tienen los jóvenes (como individuos buscadores de información) de este noticiero, lo sirve como herramienta para evaluar si la

⁷ SALANUEVA, Irma Glez (2010) Medios de Comunicación. Procesos de Recepción. S/N

nueva imagen del canal, y más específicamente del nuevo Noticiero Panorama, está penetrando en el gusto televisivo de los jóvenes.

Por lo tanto, el valor académico así como social crece, ya que a pesar de que hay antecedentes de estudios de recepción sobre la programación de dicho canal, el enfocarse en la percepción que están teniendo los jóvenes en la actualidad acerca de este noticiero, se convierte en una herramienta importante para el canal así como para el Departamento de Periodismo de la Universidad de El Salvador.

1.3. Objetivos.

GENERAL

- Conocer cuál es la percepción que tienen los jóvenes de la Colonia Zacamil sobre el Noticiero Panorama de Canal 10.

ESPECIFICOS

- Determinar si el Noticiero Panorama de Canal 10, satisface las necesidades informativas de los Jóvenes de la Colonia Zacamil.
- Distinguir los elementos del Noticiero Panorama de canal 10 que más sobresalen en la percepción de los Jóvenes de la Colonia Zacamil.
- Demostrar si el nuevo formato del Noticiero Panorama de Canal 10 es atractivo para los Jóvenes de la Colonia Zacamil.
- Identificar qué elementos desean los jóvenes de la Colonia Zacamil que sean incorporados en el Noticiero Panorama de Canal 10.

1.4. Delimitación Espacio-Temporal.

Como parte de la investigación, debió partirse de dos elementos esenciales para culminar la presente indagación, siendo ellos la delimitación espacial que responde al lugar o espacio que se utilizó para desarrollarla, así como la delimitación temporal, referida al tiempo que se utilizó para realizar el análisis, lo cual se explica a continuación.

Delimitación Espacial

El estudio sobre la percepción que tienen los jóvenes acerca del nuevo Noticiero Panorama de Canal 10, se ejecutó en la colonia Zacamil, del municipio de Mejicanos, San Salvador, teniendo en cuenta varios factores como la accesibilidad al lugar, cercanía de la universidad, entre otras.

Delimitación Temporal

El estudio es sincrónico, partiendo que es importante analizar la percepción de los jóvenes de la colonia Zacamil acerca del Noticiero Panorama de Canal 10, para ello se estableció realizar nuestro estudio en un período de 10 meses, en el que se desarrollaron tres etapas, elaboración de proyecto, recolección de datos y el análisis de los resultados.

La primera etapa consistió en la elaboración del Proyecto, ésta se desarrolló desde febrero hasta abril, en este período se centró toda la base teórica de la investigación. Una de las etapas fundamentales fue la implementación de la técnica de recolección de información en la cual se realizaron las entrevistas a los integrantes de los grupos focales, este estuvo comprendido entre mayo y agosto; finalmente el análisis de los resultados se ejecutó en los meses de septiembre a noviembre, completando así los diez meses de trabajo.

CAPITULO II

MARCO TEORICO

2.1. Antecedentes.

La televisión ha sido uno de los inventos que ha revolucionado los medios de comunicación masivos, pues es uno de los instrumentos que más ha acaparado a las audiencias, y ello se debe a las características de sus mensajes, que son audiovisuales, los cuales obligan a las personas a fijar su atención frente a la pantalla y en la actualidad se ha vuelto indispensable para el ser humano.

De manera que hoy en día es una necesidad para cada uno de nosotros el mantenerse informado, comunicarse, entretenerse y educarse de una manera rápida, y la televisión cumple con esas exigencias; pues es un medio de comunicación que informa a la teleaudiencia de los diferentes hechos que ocurren alrededor del mundo y en muchos casos conocemos información que puede ocurrir en el mismo instante en que sucede. Además, la televisión es accesible para todas las personas y generalmente, ésta siempre es vista en el ambiente familiar.

El Autor Guillermo Orozco Gómez dice que “La televisión sigue siendo en el siglo XXI el fenómeno técnico-mediático-cultural más importante para las mayorías que habitan los países latinoamericanos y ha devenido en uno de los fenómenos más complejos, espectaculares y desafiantes. Instaurada, no sólo como el súper medio con mayor popularidad y penetración, su presencia versátil, incisiva, seductora, creciente y amplificada, constituye, a la vez uno de los más sofisticados dispositivos de moldeamiento y reconversión de las sensibilidades y un *paradigma comunicacional*, todo un sistema audiovisual, educativo y

cultural, que incide diferencialmente en los usos del tiempo y los espacios de millones de latinoamericanos”.⁸

En nuestro país la televisión llegó hasta el año de 1956, cuando dio inicio operaciones YSEBTV canal 6. El alcance que éste tenía era limitado al perímetro de San Salvador y sus alrededores, su programación se basaba en presentar artistas nacionales, películas mexicanas y estadounidenses, transmitiendo solamente dos horas diarias de 6 a 8 de la noche. Luego comenzaron a transmitir programas en vivo como Televariedades, El café de Don Pedro, Telecocina y Tele periódico, que fue el primer programa de noticias de forma seria, conducido por el escritor Álvaro Menéndez Leal.

Posteriormente se fueron incorporando más canales, como el canal YSUTV canal 4, que inicio en el año de 1958. En el año 1965 se inauguró el canal 2.⁹

Con el surgimiento de estos canales y las ideas de modernización que se tenían en el país y el impulso que estaba recibiendo la educación en esta época, surge la iniciativa de crear Televisión Educativa y para octubre de 1963, mediante acuerdo ejecutivo N° 6643, se establece una comisión que examina las posibilidades de implementar un sistema de televisión educativo en nuestro país.

Ya para en noviembre de 1964, por medio del acuerdo N° 162, se crea el Departamento de Educación por Televisión, dependencia de la Secretaria de Educación de ese entonces. Luego TVE de El Salvador inaugura un pequeño estudio de televisión, en la ciudad Normal Alberto Masferrer, San Andrés. Más tarde, en el año de 1971 se inicia la construcción de las nuevas instalaciones en los terrenos del Cafetalón en la ciudad de Santa Tecla, en donde se

8 OROSCO GÓMEZ, Guillermo. Op. Cit. pp. 11

9 HERRERA PALACIOS, Antonio. Un breve recorrido por la televisión en El Salvador, en: <http://www.lazarillo.com/latina>

ubicarían las oficinas administrativas y los estudios Televisión Educativa, concluyendo con el proyecto en el año de 1972.

El canal fue inaugurado por el entonces presidente de la república, Arturo Armando Molina, transmitiendo al aire la Televisión Cultural Educativa de El Salvador, en los canales 8 y 10, ambos bajo el mismo concepto. Poco tiempo después estos canales se fusionaron, transmitiendo solamente el Canal 10.¹⁰

2.1.1 Televisión estatal en El Salvador

En nuestro caso enfatizamos los antecedentes de Canal 10, pues nuestro tema de investigación que es “La Recepción que tienen los Jóvenes de la colonia Zacamil sobre el Noticiero Panorama de Canal 10”, nos obliga a hablar sobre cada uno de los acontecimientos que ha vivido este medio de comunicación que se ha caracterizado por ser un canal estatal dedicado a la transmisión de programas culturales y educativos, el cual como ya lo mencionábamos inició labores en el año 1964; hasta la fecha cumplirá 48 años en funcionamiento, período en el que ha tenido altos y bajos, pues gobiernos anteriores restaron importancia a la labor que realizaba Canal 10.

Una de las razones de dichos altibajos ha sido el presupuesto con el que cuenta la estación televisiva, ya que por su naturaleza estatal, busca cumplir una función social al educar y abrir espacios a la población donde se puedan reflejar las actividades del país; no busca generar utilidades, más bien, intenta mantenerse alejada de las restricciones que implica abrirse a la publicidad, ya que guarda distancia de los interés comerciales.

10 Archivo de Televisión Nacional de El Salvador.

Como consecuencia, los recursos que hacen funcionar el canal salen de los fondos públicos del Estado Salvadoreño, que al ser limitados, no son suficientes para alcanzar estándares de calidad necesarios para realizar una producción acorde con las necesidades de la nación.

Al no existir una partida especial de la cual salga el presupuesto del Canal 10, la producción ha tenido que adaptarse año tras año a la cantidad con la que deberán trabajar, lo que no ha permitido que se puedan desarrollar proyectos a largo plazo para su modernización; esto ha generado el estancamiento que ha sido arrastrado durante décadas.

En la actualidad, Canal 10 ha sufrido una serie de modificaciones en su programación, estos cambios se comenzaron desde 2009, año en que el periodista Mauricio Funes asume la presidencia como candidato del partido FMLN, quien manifestó su interés de fortalecer el medio.

Es a partir del año 2010 que Canal 10 pasa a formar parte de la Secretaria de Comunicaciones de la Presidencia de la República, continuando con su rol de difundir educación y cultura, agregando ahora el elemento de la información.

Este cambio de dependencia ha significado también un mayor interés por parte del gobierno en invertir y modernizar todos los aspectos del medio, y aunque muchos de los proyectos son a largo plazo, las expectativas son grandes para que el país pueda contar con una televisora estatal con mayor fuerza en la preferencia de las audiencias en poco tiempo.

Esta evolución puede ser lenta, pero necesaria, lo que implica replantear todos los programas que se producen y se transmiten ajustándose a los nuevos lineamientos y apegándose al siempre limitado presupuesto.

Anteriormente dentro de la programación de Canal 10 encontramos un espacio que era dedicado al quehacer cultural, Panorama Cultural, el cual inició en el año 1997, con el propósito de ser un medio informativo que promoviera y mostrara al televidente todo sobre el acontecer de las actividades “culturales” y “artísticas” que se desarrollaban en el país, con lo que queda claro que el concepto de cultura de este programa estaba reducido solo a las bellas artes. Sin embargo, el autor Néstor García Canclini plantea la cultura como sistema de producción y redefine el concepto como instancia de la totalidad social, es decir “el conjunto de procesos donde se elabora la significación de las estructuras sociales, se la reproduce y transforma mediante operaciones simbólicas”¹¹

Con la nueva administración gubernamental del presidente Mauricio Funes se redefinió el programa Panorama Cultural, convirtiéndose en lo que actualmente conocemos como Noticiero Panorama, el cual surge con el propósito de informar a la población de los acontecimientos diarios que pasan en nuestro país y a nivel internacional.

Con dicha reestructuración, el programa pasó de ser un noticiero dedicado al quehacer de las artes a brindar información más generalizada, continuando siempre con la labor de fomentar la cultura y la función de educar.

En una entrevista realizada al Secretario de Comunicaciones de la Presidencia, David Rivas, expresa “que el Noticiero Panorama es un noticiero que transmite los hechos tal y como son, y que no se trata de construir programas y medios propagandísticos, si no más bien dar la información a toda la población que muchas veces se le niega. Los medios de servicio público son vitales para la sociedad, en la medida en que posicionan temas de interés colectivo con repercusión en la realidad del país, en donde el interés primario deben ser las personas. Es por

11 GARCÍA CANCLINI, Néstor (1989): Políticas Culturales en América Latina. Primera edición, Editorial Grijalbo. pp 25

eso que debemos estar más cerca de la población, para informar sobre los acontecimientos tal y como suceden además de dar espacio a los grupos sociales que no se les da oportunidad para que se expresen. En tal sentido el Noticiero Panorama es libre y sin miedo a publicar hechos de diferente índole”.¹²

En nuestro país ya se han realizado varias investigaciones sobre recepción en los diferentes campos de la Comunicación, y la televisión no son la excepción; según Amparo Marroquín Parducci, los estudios sobre audiencias y la percepción iniciaron en El Salvador como estudios de rating, ya que los principales preocupados por este tema eran aquellos que trabajaban en el marketing”.¹³

En la búsqueda de trabajos de investigación que tuvieran relación con nuestro tema encontramos:

Análisis de la Situación de Televisión Nacional de El Salvador, Canal 10, en el Marco del Primer Gobierno de Izquierda. tesis realizada en 2011 por los estudiantes de periodismo de Universidad de El Salvador por las estudiantes Hermelinda Ayala, Karla Melara y Mónica Rodríguez ,quienes hacen referencia a los cambios que se han estado realizando, tanto a nivel administrativo, como en la programación de Canal 10, durante el primer gobierno de partido de izquierda en nuestro país.

La Recepción de Canal Diez de El Salvador. En el área metropolitana de San Salvador, realizado en 2005 por la estudiante Ana Soriano, de la Universidad de El Salvador, tiene mayor aproximación con nuestro tema, pues abordó las preferencias que los televidentes del área metropolitana tienen hacia los programas que transmite Canal 10.

12 Diario Colatino, edición jueves 8 de diciembre de 2011

13 MARROQUÍN PARDUCCI, Amparo. El Salvador: (re) dibujando audiencias. En : <http://www.uca.edu.sv/deptos/letras/enplural/archivo/a1n1/indicea01n01.htm>).

“Historia de la Televisión Cultural Educativa de El Salvador” realizada en 2001 por alumnos de la Universidad José Matías Delgado, abordando el desarrollo de la Televisión Cultural educativa en las áreas de organización, tecnología, producción y programación.

También encontramos la tesis “La Televisión Salvadoreña en los Controles Estatales” realizada por alumnos de la Universidad José Simeón Cañas en el año 2000, en la cual hablan acerca del estancamiento que atraviesa la programación del canal.

Otro de los trabajos encontrados es el titulado “Análisis de la imagen de la Televisión Cultural y Educativa en la tele audiencia del área metropolitana de San Salvador”, realizado por alumnos de la Universidad José Matías Delgado en 1998, el cual trata sobre todo de un estudio de la opinión que tienen las personas sobre Canal 10.

También se encontró el trabajo titulado “La Recepción de telenoticieros de El Salvador en el Área Metropolitana de San Salvador” tesis elaborada por alumnos de la Universidad de El Salvador en el año de 1997, trabajo en la cual se investigó cuales son los noticieros más vistos por la tele audiencia salvadoreña.

Además encontramos el trabajo titulado “Origen, Desarrollo y situación actual de la Televisión Estatal de El Salvador, realizado en 1994 por alumnos de la Universidad Tecnológica de El Salvador investigación en el desarrolla un análisis económico del canal durante esa época.

Y de los estudios más antiguos que encontramos relacionados con el Canal 10 y la recepción están los siguientes:

“Recepción de Programas Infantiles de Televisión de niños de 5 a 10 años”, estudio hecho por alumnos de la Universidad de El Salvador en el año de 1989, en el cual se investiga

cuáles son la preferencias de programas infantiles, qué tipo de programas les gusta ver más a los niños y en qué horarios los padres permiten ver televisión a sus hijos.

Y el trabajo titulado “Los Medios de Comunicación social: Prensa, Radio y TV”, realizado en 1981 por alumnos de la Universidad de El Salvador, en el cual se detalla la importancia que tienen los medios de comunicación para impulsar la educación y la cultura, y además se incluye un apartado que habla específicamente del Canal 10.

Existen muchos trabajos de recepción relacionados con los medios radiales, televisivos y escritos, pero cabe destacar que no hemos encontrado trabajos de investigación referidos a la recepción del Noticiero Panorama de Canal 10, por ello podemos mencionar que es el primer trabajo de investigación que se realiza enfocado en el Noticiero Panorama.

Creemos que una de las razones por las que no existen trabajos que refieran a este noticiero se es que con la llegada del nuevo gobierno el Canal en sí sufrió una reestructuración que incluyó al Noticiero Panorama, que dejó de ser un informativo netamente de carácter cultural para retomar un formato tradicional de lo que conocemos de un noticiero, aunque principalmente se transmiten información de las diferentes entidades gubernamentales.

A partir de lo anterior, este estudio brinda un aporte tanto para estudiantes y docentes, así como también para los productores del Noticiero Panorama, pues les permitirá conocer la percepción de los jóvenes, lo que piensan, lo que les gusta o no del noticiero y que es lo que ellos quisieran o esperan del mismo.

2.2. Perspectiva teórica.

Recepción es "una interacción, siempre mediada desde diversas fuentes y contextualizada material, cognitiva y emocionalmente que se despliega a lo largo de un proceso complejo, situado en varios escenarios y que incluye estrategias y negociaciones con el sujeto y el referente mediático, de las que resultan apropiaciones variadas que van desde la manera de producción, hasta la resistencia y la contestación".¹⁴

Es decir que la Comunicación y por ende la percepción que hacen los jóvenes acerca de dicho noticiero no es de manera directa, puesto que existen factores como la familia, la iglesia, la escuela, amigos, entre otros, que se encuentran en el entorno de ellos y que sirven como factores contextualizadores de lo que hacen propio o no.

Acá empieza a funcionar la audiencia activa de los jóvenes, porque a comparación a la percepción que se hacía en décadas anteriores (el mensaje se recibía tal cual y lo enviaba el medio de comunicación), ahora los jóvenes seleccionan a su criterio lo que les sirve para satisfacer su necesidad informativa.¹⁵

Para analizar la percepción que tienen los jóvenes de la colonia Zacamil del municipio de Mejicanos acerca del Noticiero Panorama de Canal 10, el paradigma Fenomenológico o Interpretativo sirvió de base, teniendo en cuenta que por su carácter cualitativo, permitió conocer cómo es la percepción que tienen los jóvenes acerca de dicho programa, y cómo este permite darle sentido a la realidad desordenada que se presenta.

Que el estudio sea de carácter cualitativo hace que tengamos la oportunidad de ir más allá de simples estadísticas, y conocer de cerca cuáles son los elementos que intervienen en la recepción que hacen los jóvenes acerca de dicho programa. La idea es dejar de lado lo

¹⁴ OROSCO GÓMEZ, Guillermo. Op. Cit. pp. 23

¹⁵ SALANUEVA, Irma Glez, op. Cit.

cuantitativo, esto no significa que ese tipo de estudios no sea importante, sino más bien como lo plantea Jesús Martín Barbero, "se trata de superar el fetiche de lo cuantitativo, implica rescatar la creatividad de los sujetos"¹⁶.

Sin duda, lo planteado por Barbero es una muestra de la realidad, puesto que ahora, los receptores no son sujetos meramente pasivos, es decir que la recepción de mensajes que emiten los medios de comunicación, y en este caso el Noticiero Panorama de Canal 10, está mediado por muchos factores. ¿Igual que antes? si, la diferencia que ahora el receptor analiza y selecciona el mensaje de acuerdo a sus intereses, es decir la recepción ya no es un simple proceso entre el emisor y receptor.

Guillermo Orozco Gómez plantea que "ser audiencia también modifica el vinculo fundamental entre sujetos sociales y con su entorno y con los acontecimientos y fuentes tradicionales de información, barrio, familia, amigos, compañeros de trabajo".¹⁷

Con esto se vuelve a hacer énfasis en la influencia de factores externos en la percepción de jóvenes sobre dicho noticiero y cómo estos han tomado un papel activo a la hora de hacer su propio análisis de lo que ven en los medios de comunicación y en este caso en canal 10, y más específicamente del noticiero Panorama.

Cabe mencionar que los estudios de recepción en el país han sido abordados desde diferentes áreas como la Sociología, Psicología y por supuesto la Comunicación. Tesis, libros y revistas, hacen referencia a este concepto de diversas manera, por ejemplo Ignacio Martín Baró plantea que la recepción, es el "proceso por el que se captan estímulos y se interpreta su significación".¹⁸

Por su parte, María Corominas plantea que "los estudios de audiencias se mueven en el entorno inmediato del individuo; sus relaciones personales directas, sobre todo la familia, se

16 MARTÍN BARBERO, Jesús (1999): Consumo Cultural en América Latina: construcción teórica y líneas de investigación. Editorial Convenio Andrés Bello, 1999. Primera edición. pp 22

17 OROSCO GÓMEZ, Guillermo. Op. Cit. pp 24

18 MARTÍN-BARÓ, Ignacio (1988): Acción e Ideología. Psicología Social desde Centro América. Editorial UCA editores. Tercera Edición.

sitúa dentro de lo micro social y parten de las capacidades comunicativas de los individuos quienes actúan recibiendo y dando sentido a lo que les llega de los medios".¹⁹ Es decir, que dependiendo del entorno en el que se encuentra el receptor, así será la recepción que haga de los mensajes que transmite el Noticiero Panorama de Canal 10.

No hay que olvidar que los medios de comunicación se han convertido en instituciones especializadas, no solamente en brindar información acerca del acontecer social, sino sobre todo en la transmisión de significados sociales reproductivos, que hacen de los estudios de recepción uno de los campos más importantes dentro de la Comunicación.

Jensen y Rosengren sistematizaron las tendencias que a nivel internacional habían investigado la audiencia. Entre las que destacan la de Usos y Gratificaciones, para luego llegar a lo que ellos llamaron "Análisis de La Recepción".²⁰

Amparo Marroquín Parducci plantea que "este devenir evolutivo del estudio de las audiencias ha llevado hasta lo que hoy conocemos como estudios de recepción, siendo un punto de partida para aproximarse a la investigación salvadoreña".²¹

Es decir que para que hoy conozcamos que los jóvenes son receptores activos de los medios de comunicación y que no reciben el mensaje de manera directa (pues existen diferentes factores que median entre estos), han pasado diferentes etapas, cada una con valor importante acorde a la época en la que se estaban dando.

Un aspecto importante para nuestro estudio, son las características que cita Ignacio Martín-Baró del proceso receptivo, señalando que la "recepción no constituye una imagen especular de la realidad, pero no permiten concluir que el sujeto construya la realidad en forma

19 COROMINAS, María. Op. Cit.

20 JENSEN, Klaus, ROSEMBERG, Karl (1990): Cinco tradiciones en búsqueda de la audiencia, En European Journal of communication. pp 207

21 MARROQUÍN PARDUCCI, Amparo. Op. Cit.

arbitraria o a partir de factores puramente subjetivos. Lo que sí se puede concluir es que los factores sociales juegan un papel crucial tanto en la selección de los procesos selectivos, como en la determinación del sentido de lo que se percibe”.²²

Se vuelve hacer énfasis en que si bien es cierto que los medios de comunicación capturan una parte de la realidad y luego de un proceso la transmiten a las audiencias, no significa que hoy en día los receptores vayan a construir su realidad a partir de eso.

Cabe entonces preguntarse sobre el carácter ideológico de la recepción, sobre el enraizamiento de la recepción en los procesos y las estructuras sociales: ¿qué es lo que lleva a una persona a fijar su atención sobre unos aspectos u otros de la realidad? ¿Cómo se llega a determinar el sentido de lo que se percibe o a vincular lo percibido con una u otra acción? ¿En qué medida la recepción llega incluso a encubrir o a presentar engañosamente sus últimas raíces sociales a la conciencia de las personas?²³

Las respuestas a todas estas preguntas se lograron sólo a través de un análisis fenomenológico, ya que este es el que permitió ir mas allá de la simple recepción que tienen los jóvenes acerca de dicho noticiero, éste nos permitió conocer su entorno, mismo que les hace percibir de una u otra manera al Noticiero Panorama de Canal 10.

Todos estos aportes teóricos sirven de base para nuestra investigación, mediante la cual el objetivo principal es conocer cuál es la percepción que tienen los jóvenes de la colonia Zacamil sobre el Noticiero Panorama de Canal 10.

22 MARTÍN-BARÓ, Ignacio. Op. Cit. pp. 190

23 Ídem

2.3. Conceptualización.

Encontrar conceptos de la percepción resulta fácil, puesto que en Latinoamérica autores como Néstor García Canclini, Guillermo Orozco, Jesús Martín Barbero, Ignacio Martín-Baró y María Corominas han participado en diversas investigaciones sobre la recepción, lo que hace que este tema sea uno de los más estudiados en las últimas décadas.

En el ámbito salvadoreño dichos estudios no se han quedado atrás, siendo Mario Cantarero, Amparo Marroquín Parducci, Julio César Grande y Ernesto Deras parte de ese grupo que ha contribuido con el desarrollo de los estudios de recepción.

Uno de los conceptos utilizados en esta investigación es el de **la recepción**, que se debe entender "como una interacción cuya particularidad debiera definirse, no por sus adjetivos que la califican, sino por el medio que involucra, es decir que mas allá de la simple emisión del mensaje, hay que centrarse en el entorno del sujeto que recibe el mensaje, en la interacción que existe entre el sujeto y los diferentes factores que le rodean.²⁴ Sin embargo, para que haya recepción es importante una **audiencia** la cual se define como "el público que interactúa con un medio de comunicación, ya sea cine, televisión o radio, el cual es, a su vez, constructor de las diferentes tipologías de audiencias que dependen de ciertas variables tanto sociológicas como psicológicas del individuo "participativo" de dicha audiencia: edad, sexo, nivel socioeconómico, hábitos individuales, horarios, aficiones, signos de identidad, rol social".²⁵

Con el concepto anterior es evidente que el proceso de recepción pasa por factores que también involucran el entorno del individuo, pero esta postura se reafirma con un

24 OROSCO GÓMEZ, Guillermo. (1996), La investigación en Comunicación desde la perspectiva cualitativa, editorial de la Universidad de la Plata.

25 Ibid. pp 23.

planteamiento hecho por María Corominas en su trabajo “Los Estudios de Recepción”, en el que nuevamente retoma a Orozco: "La familia, en tanto que grupo donde regularmente se ve la televisión y se entabla una interacción directa con su programación cotidiana, constituye también una comunidad de apropiación del mensaje televisivo. Los miembros de la familia, sobre todo los adultos, ejercen una influencia permanente en los más pequeños (los niños), no solo en los gustos de preferencia televisivas que van desarrollando, sino también en sus modos de apropiación de lo que ven y escuchan en la pantalla"²⁶, es decir que **la familia** entendida como grupo de personas que vive en una casa, conjunto de personas de la misma sangre, es uno de los principales factores que influye en la recepción que hagan los individuos acerca de dicho programa.

Al hablar de grupos, no solo nos referimos al grupo familiar, sino más bien al grupo focal que es objeto de estudio en este trabajo, que de acuerdo con Abraham Korman, define **grupo focal** como “una reunión de un grupo de individuos seleccionados por los investigadores para discutir y elaborar, desde la experiencia laboral, una temática o hecho social que es objeto de una investigación elaborada”.²⁷

No hay que olvidarse de una de las partes más fundamentales del estudio, la juventud parte fundamental de nuestros grupos focales; **los Jóvenes**, de acuerdo a la Organización de las Naciones Unidas (conocida como ONU) ha definido a la juventud como la etapa que comienza a los 15 y se prolonga hasta los 25 años, sin embargo, de acuerdo con la Organización Mundial de la Salud también existe lo que se conoce como **Juventud Plena**, es decir toda persona entre las edades de los 20 a los 24 años.

Tener establecidos los principales conceptos que aparecen en este trabajo hace que se genere una base de conocimientos para que el análisis y comprensión del mismo sea de la mejor manera.

26 COROMINAS, María. Op. Cit.

27 KORMAN, Abrahán. Los grupos focales, en: <http://ricoveri.ve.tripod.com/ricoverimarketing2/id48.html>

CAPITULO III

METODOLOGIA

3.1. Carácter de la investigación.

Analizar cuál es la percepción que tienen los jóvenes de la Colonia Zacamil del municipio de Mejicanos acerca del noticiero Panorama de Canal 10, hace que el carácter de nuestra investigación sea cualitativo, puesto que, más que conocer un número determinado de quiénes son los que miran este noticiero, se busca conocer las características, profundizar en su entorno y saber cuáles son las cosas que les gustan o no de dicho programa informativo, así como saber qué sugieren para el contenido del mismo.

Este es un trabajo de carácter fenomenológico (cualitativo), puesto que se prestará atención a los aspectos de la realidad comunicacional en la que se encuentra el grupo focal, ya que no se limitará solo a lo tangible ni lo palpable, lo que se reafirma con las teorías planteadas en el inicio de la investigación, porque todas ellas permiten hacer una exploración mas amplia del entorno en el que se encuentra el joven y no hacer un análisis de manera sencilla.

Cabe mencionar que el análisis cualitativo, es un análisis exploratorio del terreno en el que se ejecuta la investigación, es pasar de una fría estadística a conocer más de cerca la realidad de los jóvenes y cómo ésta influye ya sea de manera negativa o positiva en la recepción que hagan del Noticiero Panorama de Canal 10, todo con el afán de asegurarse que el resultado que se obtendrá en la investigación sea una muestra real de cómo se está dando el proceso de percepción en dicho sector de la Colonia Zacamil.

3.2. Determinación de la muestra.

Hablar de jóvenes es hablar de uno de los segmentos poblacionales más importantes en una sociedad, es hablar de un sector que se vuelve complejo de analizar su entorno por los diferentes componentes que le rodean: familia, amigos, escuela, religión etc.

Para la realización de este estudio, se determinó que la muestra fuera de doce jóvenes entre las edades de los 20 a los 24 años, etapa considerada como juventud plena de acuerdo a la Organización Mundial de la Salud OMS²⁸; estas doce personas se dividieron en seis mujeres y seis hombres de la colonia Zacamil del municipio de Mejicanos, todos dentro de un sector de clase media baja.

El período en el que se realizó el estudio con las doce personas está comprendido entre los meses de marzo y abril de 2012, para lo cual se utilizó la técnica de grupos focales, y así profundizar en el carácter cualitativo de la investigación al momento de la recolección de información, basado fundamentalmente en la entrevista a profundidad colectiva, donde el grupo tuvo la facilidad de expresarse de manera libre y espontánea acerca de la percepción que tiene de dicho programa.

La técnica de los grupos focales se enmarca dentro de la investigación socio-cualitativa, entendiéndola a ésta como un proceso de producción de significados que apunta a la indagación e interpretación de fenómenos ocultos a la observación de sentido común. Además, se caracteriza por trabajar con instrumentos de análisis que no buscan informar sobre la extensión de los fenómenos (cantidad de fenómenos), sino más bien interpretarlos en profundidad y detalle, para dar cuenta de comportamientos sociales y prácticas cotidianas.

28 Organización Mundial de la Salud, OMS (2000): La Salud de los Jóvenes Un Desafío para la Sociedad. Editorial Graficas Unidas. pp 19

Los grupos focales constituyen una técnica cualitativa de recolección de información basada en entrevistas colectivas y semiestructuradas realizadas a grupos homogéneos.

De acuerdo con Abraham Korman, un grupo focal es “una reunión de un grupo de individuos seleccionados por los investigadores para discutir y elaborar una temática o hecho social, que es objeto de investigación”²⁹; otro concepto de grupo focal lo explica Richard Krueger, y dice que son como un tipo especial de grupo en términos de propósito, tamaño y composición y procedimientos, ya que su fin es el de escuchar y analizar información, teniendo como principal objetivo, entender mejor los sentimientos y pensamientos de la gente con respecto a algún tema, problema o servicio.³⁰

Es precisamente con esta técnica de recolección de datos, que exploramos su realidad en cuando a la percepción que tienen lo jóvenes del noticiero Panorama de Canal 10, del cual sacamos la materia prima del trabajo investigativo.

Algunos de los criterios utilizados para la selección de las doce personas son:

- Ubicación geográfica; que para el caso se seleccionó a jóvenes que residen en la colonia Zacamil, ya que en este lugar la mayoría de jóvenes por vivir en una zona geográfica cercana a la Universidad de El Salvador, así como a otras universidades del área metropolitana de San Salvador, facilitó la selección de los participantes.
- Edad: para esta investigación se ha establecido que los participantes se encuentren entre la edad de los 20 a 24 años, siendo esta la etapa considerada como juventud plena según la OMS (Organización Mundial de la Salud) y la Organización de las Naciones Unidas (ONU).

29 KORMAN, Abrahán. Op. Cit.

30 KRUEGER, Richard (2000): *Focos Groups: A Practical Guide for Applied Reseracrch*. Editorial Sage Publication. Tercera Edicion. pp 4

Si bien es cierto que esta misma organización define el período de la juventud entre los 12 a 24 años, que se dividen en pubertad de los 10 a los 14 años, adolescencia media o tardía de los 15 a los 19 años de edad y la juventud plena que es de los 20 a los 24 años; creemos que de este último rango que seleccionamos se obtuvo un análisis que resultará más interesante, puesto que en esta etapa de las personas están en una transición de joven a adulto.

- Nivel educativo: estudiantes universitarios, la idea de seleccionar a jóvenes universitarios está enfocada a que tienen una visión diferente de la realidad del país, ya que en esta etapa se muestra un mayor interés por el entorno social que lo rodea, lo que hace que su información adquiere un gran valor.
- Género: este aspecto también fue importante al momento de seleccionar a los jóvenes que sirvieron de muestra, ya que al utilizar la técnica de los grupos focales era fundamental contar con igual número de jóvenes tanto del sexo femenino como del sexo masculino, teniendo así una información balanceada en cuanto a esto se refiere.

3.3. Justificación de la muestra y técnica.

Seleccionar a doce jóvenes (seis mujeres y seis hombres) entre las edades de los 20 a 24 años con un nivel de estudio superior y específicamente de la Colonia Zacamil del Municipio de Mejicanos, permite conocer las diferentes formas de recepción que tienen estos acerca del Noticiero Panorama de Canal 10.

Ayudándonos de la técnica de los grupos focales para la recolección de datos, hace que tanto la muestra seleccionada como la técnica, sean de vital importancia para nuestro trabajo, ya que se enmarca dentro de las posibilidades que buscamos para que los resultados sean satisfactorios. Además, hay que recordar que cualquiera que fuese la técnica, no tiene valor si no se aplican en el marco de un pensamiento bien estructurado, o si el que lo aplica no conoce bien el campo de estudio, razón por la cual creemos que la técnica implementada fue la adecuada para la investigación.

A continuación detallamos ciertos aspectos que justifican el porqué utilizaremos la técnica del grupo focal. Los grupos focales se utilizan para:

- Conocer conductas y actitudes sociales, lo que ayuda a revelar información sobre una temática.
- Obtener mayor cantidad y variedad de respuestas que pueden enriquecer la información respecto de un tema.
- Tener la oportunidad de ver la interacción entre los participantes.

Los grupos focales, como toda técnica, presentan ciertas ventajas y desventajas a la hora de relevar información. Sintetizamos a continuación algunas de las señaladas por José Huerta³¹.

Ventajas

- Es un proceso social, donde se ofrece la oportunidad de interactuar con otras personas.
- En nuestra cultura Hispana, la gente prefiere y responde más a este tipo de actividad que a otras donde haya menos interacción, como en el caso de los cuestionarios individualizados, o el caso de los cuestionarios escritos.
- Esta técnica no excluye a aquellos participantes que tengan limitaciones en la lectura y la escritura.
- Los participantes pueden decidir sus opiniones después de escuchar a otros.
- El grupo focal es un proceso vivo y dinámico, el cual ocurre naturalmente, a diferencia de las condiciones controladas de los procesos experimentales.
- Provee suficiente flexibilidad para explorar asuntos no anticipados de antemano, a diferencia de otras investigaciones más estructuradas, como es el caso de la encuesta por correo.
- Tiene mayor credibilidad que otras técnicas, debido a que la estrategia y los hallazgos son fácilmente entendibles por los participantes y por aquellos que van a utilizar la información.
- Otra ventaja es que los costos son bajos en relación a otras técnicas.
- Tienen el potencial de proveer resultados rápidos.

31 HUERTA, José (S/A): Los Grupos Focales.

Desventajas

- El investigador tiene menos control en una entrevista de grupo de la que pueda tener en una individualizada.
- Los datos son más difíciles de analizar, especialmente porque los comentarios deben de ser analizados según el contexto de la discusión.
- La técnica requiere de entrevistadores diestros. El éxito de la actividad va a residir en gran parte de las destrezas del moderador.
- Los grupos pueden variar considerablemente. La composición de cada grupo focal tiende a tener unas características especiales, para las que el moderador debe estar preparado.
- A veces resulta difícil reunir a las personas.

Para contrarrestar las desventajas se cuenta con un factor muy importante, el área geográfica, por ser jóvenes que residen en la misma zona, por lo general ya se conocen, lo que evitó que pudieran sentirse incómodos a la hora de realizar las preguntas en el grupo.

Por lo tanto, la técnica como la muestra se justifican, porque permiten conocer de manera más profunda como es la percepción que tienen los jóvenes de la Colonia Zacamil acerca del Noticiero Panorama de Canal 10.

Para ello se realizaron entrevistas, con el propósito de conocer la percepción que tienen los jóvenes acerca de dicho programa. La entrevista constó de 10 preguntas de las cuáles las primeras tres tenían el propósito de conocer el entorno que rodea al joven en cuanto a noticias se refiere, hay que recordar que la mediación cultural de Jesús Martín Barbero hace énfasis en la importancia de aspectos como la familia, la escuela, amigos, iglesia y sociedad al

momento de la recepción de los medios de comunicación.³² Con la pregunta cuatro y cinco se buscó conocer qué tanto ven los jóvenes la programación del canal así como si han observado cambios esenciales en la producción del mismo, acá se aplica la teoría de la recepción activa de Valerio Fuenzalida, la cual plantea que ahora los receptores no son solo agentes receptores de forma pasiva de la información y de los mensajes que transmiten los medios de comunicación, más bien ahora tienen un rol activo que les permite codificar y decodificar los mensajes que estos transmiten y apropiarse de lo que ellos consideren conveniente para satisfacer su necesidad de información.

Sin embargo la pregunta principal es la número seis, porque recoge la forma en que piensan los jóvenes acerca del noticiero así como la percepción real que tienen sobre el mismo, con esta pregunta se logró obtener la información necesaria para conocer la verdadera percepción del Noticiero Panorama. Con la pregunta número siete se logró hacer un marco comparativo con los demás noticieros nacionales, esto ayudó a reconocer cuales son algunas de las razones principales por las cuales los jóvenes opinan así del noticiero Panorama.

Con las preguntas ocho y nueve se buscó conocer qué es lo que les gusta y qué es lo que no les gusta de dicho espacio informativo, con estas preguntas se dio la oportunidad para que los jóvenes se pudieran sincerar y decir de manera clara qué es lo que a su criterio les gusta y qué no, para luego en la pregunta diez darles la oportunidad de que ellos decidieran qué cambios le harían al noticiero panorama si fuese algo que estuviese al alcance de sus manos.

A continuación se presenta la guía de preguntas utilizada para la realización de entrevistas a los miembros de los grupos focales.

³² SALANUEVA, Irma Glez op. cit.

Universidad de El Salvador
Facultad de Ciencias y Humanidades
Departamento de periodismo
Entrevista: Técnica de Grupo Focal
Investigación: Percepción que tienen Jóvenes de la colonia Zacamil sobre el Noticiero
Panorama de Canal 10.

Nombre:	Fecha:	
Centro de Estudio:		
Dirección:		
Sexo: M --- F ---	Edad:	Ocupación:

DESARROLLO DE PREGUNTAS

1. ¿Qué opina de los noticieros salvadoreños?
2. ¿Cual es el noticiero que prefieren ver en su familia?
3. ¿Cual es su noticiero favorito? ¿Porque?
4. ¿Conque frecuencia ve usted el canal 10?
5. ¿Que cambios ha observado en la programación de canal 10?
6. ¿Qué opina del noticiero panorama de canal 10?
7. ¿Encuentra diferencias entre el noticiero panorama de canal 10 con respecto a los demás noticieros nacionales?
8. ¿Qué es lo que le gusta del noticiero panorama de canal 10?
9. ¿Qué es lo que no le gusta del Noticiero Panorama de Canal 10?
10. Si pudiera cambiar algo del noticiero panorama de Canal 10 ¿que es lo usted cambiaria?

CAPITULO IV

EXPOSICION Y ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

4.1. Exposición y análisis de resultados.

Luego de haber realizado la entrevista a los grupos focales, encontramos respuestas de mucha importancia para analizar la percepción que están haciendo los jóvenes de la colonia Zacamil del Municipio de Mejicanos acerca del Noticiero Panorama de Canal 10. Cabe mencionar que la intención de las primeras 3 preguntas tienen el propósito de conocer el entorno en el que se encuentran los miembros del grupo focal, así como cuál es el conocimiento que tienen acerca de los noticieros a nivel nacional; esto sirvió para saber si los jóvenes están interesados en informarse.

Partiendo de esto, en primer lugar se les preguntó ¿Qué opinan de los noticieros salvadoreños? Acá la respuestas fueron bastantes coincidentes, ya que la opinión es generalizada al hablar de noticieros nacionales; si bien es cierto muchos hacen énfasis en que en el país hay una cantidad importante de espacios informativos y que éstos les ayudan a mantenerse informados, también son categóricos al afirmar que son amarillistas y que responden a intereses particulares, entre ellos empresariales y políticos.

Estos nos indican que los jóvenes de la colonia Zacamil de una u otra forma están interesados en informarse y que al mismo tiempo son más críticos con lo que observan. Guillermo Orozco Gómez plantea este aspecto de la manera siguiente “un ámbito donde se manifiesta muy claramente la mediación perceptiva es el de la información. Los programas

noticiosos cada vez, son más percibidos como de entretenimiento, o en todo caso para estar al tanto y pasar el rato. Las audiencias no son tontas”.³³

Esto demuestra que las audiencias saben distinguir entre un programa dedicado netamente a la información con uno que informa y entretiene a la vez, así también los televidentes distinguen aspectos como ideologías políticas, la veracidad de la información e incluso hasta los recursos con los que cuentan para generar información. Esto en gran medida porque el grupo focal estuvo conformado por jóvenes que se encuentran realizando estudios superiores.

Este factor hace que los jóvenes sean mas críticos cuando buscan informarse, nuevamente Guillermo Orozco Gómez distingue al receptor activo del receptor critico“ como aquel que además de ser capaz de discernir y seleccionar la programación para tener una recepción mas autónoma, pretende actuar transformadoramente sobre el polo de la emisión” es decir que desde el momento que los jóvenes creen que los noticieros transmiten información con determinado sesgo político o económico, están siendo críticos de los mismos.

La respuesta de uno de los entrevistados reafirma todo lo que se ha explicado anteriormente al considerar que “los noticiero de aquí del país en general siempre están como al servicio de sus intereses, de los intereses del medio al que pertenece tal vez no directamente, pero siempre van a estar transmitiendo a la gente lo que ellos quieren, lo que a ellos les interesa. Independientemente de la ideología a la que pertenezcan por que se logra distinguir que es distinto para cada uno pero siempre transmite lo que el medio les pide”.³⁴

En el mismo sentido Liseth Chávez afirma “Creo que tenemos muchos noticieros en el país, si tomamos en cuenta que las producciones son muy buenas, pero en el aspecto en cuanto

³³ OROZCO GOMEZ, Guillermo, op. cit. pp. 50

³⁴ Entrevista, ALVARADO, Irvin. (2012)

a la noticias debemos recordar que no todos tienen el mismo enfoque, y como mencionaba todos responden a una política, ya sea a partir del gobierno o ya se a partir de los intereses que tengan los empresarios, los dueños de los medios.”³⁵

En la misma línea fue la respuesta de Eduardo Guardado quien manifestó “que los noticieros a veces algunos se llevan por la política por intereses políticos, siempre quieren hacer quedar bien a uno y a otro partido y a veces no hablan las cosas con claridad y entre ellos mismos se contradicen lo que dicen”.³⁶

La mayoría de los entrevistados coincidieron con este tipo de respuesta, al igual que lo hicieron cuando en su mayoría afirmaron que los noticieros nacionales son amarillistas o sensacionalistas; Magna Pimentel dijo que “en el caso de los noticieros salvadoreños por ejemplo existe amarillistas, sensacionalistas o algunos que transmite cosas políticas”³⁷ si bien es cierto que en nuestra sociedad se maneja un concepto equivocado, al creer que un noticiero es mejor cuando muestra escenas que despiertan morbo en la población, es evidente que los jóvenes han percibido dicha tendencia en los informativos locales, esto reafirma lo que expresa Orozco Gómez cuando habla de la manera activa en que actúan las audiencias.

Como se mencionó al inicio, otro de lo objetivos de las primeras tres preguntas fue conocer el entorno en el cual se encuentran los jóvenes al momento de estar frente a un programa de televisión y en especial cuando están viendo un noticiero. Es importante mencionar en este apartado uno de los estudios mas relevante hechos en américa el cual es la Mediación Cultural de Jesús Martín Barbero, en donde explica sobre el entorno en el que se encuentra el receptor.

³⁵ Entrevista, PAYÉZ, Liseth (2012)

³⁶ Entrevista, GUARDADO, Eduardo (2012)

³⁷ Entrevista, PIMENTEL, Magna (2012)

Como ya sabemos, en dicha mediación intervienen factores como la familia, la iglesia, los amigos etc. El mismo Barbero en su “Teoría de la Mediaciones” define la mediación como “un proceso que no solo se produce en el momento de la percepción del mensaje, sino que abarca las etapas de la producción, circulación y recepción atravesadas por mediaciones diversas”.³⁸ Uno de los principales factores que media en la recepción que tienen los jóvenes es la familia, ya que a simple vista, queda claro que la mayoría de entrevistados optan por ver el noticiero y la programación que los padres quieran ver.

Valerio Fuenzalida afirma que “la influencia grupal (familia) es importante en la construcción del sentido que las personas confieren al mensaje.”³⁹ Esto significa que cada persona hace su propio criterio de los diferentes temas relacionados con la opinión y la forma de pensar de los miembros de su familia, es decir madre, padre, hermanos, etc. Valerio Fuenzalida agrega que el significado televisivo y las resignificaciones se construyen poco a poco en confrontación con las percepciones del grupo familiar y amigos

Al preguntarles a los jóvenes sobre que noticiero prefieren ver en su núcleo familiar y cuál es el que el o ella prefiere, las respuestas muestran que en su mayoría, los entrevistados ven el noticiero que el grupo familiar ve, esto muestra que en gran parte uno de los principales factores de la mediación como lo mencionamos anteriormente es la familia. Jesús Martín Barbero también lo plantea en la teoría de la mediación cultural al afirmar que “es un proceso que no solo se produce en el momento de la percepción del mensaje sino que abarca las etapas de la producción, de la circulación y de la recepción, atravesadas por mediaciones diversas.”⁴⁰

³⁸ SALANUEVA, Irma Glez op. cit.

³⁹ Idem

⁴⁰ SALANUEVA, Irma Glez. op. cit.

En las respuestas espontáneas de las y los entrevistados encontramos que en su mayoría prefieren noticieros de televisoras privadas y son pocos, y para ser más específicos, solo una persona asegura que prefiere ver el noticiero panorama de canal diez.

Entre las principales razones por las cuales los entrevistados prefieren ver otros noticieros están:

- Son menos aburridos.
- Tienen enfoques diferentes.
- Temas de mayor interés.
- El horario de transmisión.

Es decir que ahora los jóvenes no aceptan todo lo que los noticieros les presentan, ahora tienen la capacidad de seleccionar y pueden distinguir entre un espacio netamente noticioso y los que incluye entretenimiento.

Eso implica que el noticiero Panorama de canal diez, no esta satisfaciendo las expectativas informativas de los jóvenes, esto sumado a la influencia de la familia genera que prefieran otros noticieros. Sin embargo acá hay que expresar que el formato del Noticiero Panorama es estrictamente informativo y que sustituye secciones como espectáculos por otras de carácter cultural, algo a lo que los jóvenes no están acostumbrados.

Lo anterior esta estrictamente relacionado a la frecuencia con la que los jóvenes sintonizan el canal, y es que de acuerdo a las respuestas, la mayoría ve el canal entre dos a tres veces por semana, es decir que no hay un interés diario de ver la programación del mismo, a pesar de la reestructuración en la programación que ha habido en el canal y que incluso los mismos entrevistados lo notaron, aún nos les llama la atención para sintonizar con mayor frecuencia el canal.

Sin embargo a pesar que los jóvenes de la colonia Zacamil no ven el canal diez todos los días, hay que destacar que han observado cambios en la programación del mismo. Al consultarles sobre cuales han sido los cambios que han observado, encontramos que la novedad de los programas es lo que mas llama atención, ya que a diferencia de otros años ahora ven que hay programación variada y que no es estrictamente cultural (reducida a las bellas artes), si no que se ha ido transformando. El cambio de imagen es lo que más perciben los jóvenes.

La parte medular de la investigación fue conocer qué opinan acerca del noticiero Panorama de canal 10, saber como lo están percibiendo. En esto hay que hacer énfasis en que las audiencias con el paso de los años han ido cambiando de manera significativa. La idea tradicional de que el mensaje era percibido por el receptor tal cual como lo mandaba el medio de comunicación se ha borrado, puesto que como lo hemos mencionado en párrafos anteriores ahora hablamos de audiencias activas, se habla de los factores que median en dicha percepción.

Es acá donde teorías como la recepción activa de Valerio Fuenzalida, La Mediación Cultural de Jesús Martín Barbero, La Teoría Socio-cultural del consumo de Néstor García Canclini, respaldan la investigación.

Luego de las entrevistas encontramos tres tipos de respuestas comunes entre los integrantes del grupo focal, que nos permitió clasificar la percepción en tres grupos. Están los que consideran que el Noticiero Panorama es bueno, los que lo consideran bueno pero a la vez aburrido y en un tercer grupo que consideran que el Noticiero Panorama es un vocero del gobierno.

Acá se puede ver que a pesar de lo poco que sintonizan el canal diez, los jóvenes han logrado establecer criterios sobre el Noticiero Panorama y la valoración que tienen es variada, es decir el joven como receptor, ahora es un agente activo que tiene la capacidad de seleccionar e identificar lo bueno y lo malo de un noticiero.

En el siguiente cuadro presentamos la información clasificada de las respuestas obtenidas de la pregunta seis que dice: ¿Qué opina del Noticiero Panorama de Canal 10?

Cuadro 1: Opinión acerca del noticiero

BUEN NOTICIERO	BUENO PERO ABURRIDO	VOCEROS DEL GOBIERNO
<i>Jessica Hernández:</i> Son responsables con la noticia y no se manipula.	<i>Lisette Peña:</i> En contenido esta bien, pero no es atractivo visualmente	<i>Magna Pimentel:</i> Mas que noticiosos me parece propagandístico, se enfocan noticias del Gobierno actual.
<i>Wendy Payés :</i> El noticiero está bien, son concisos en la información que dan.	<i>Elizabeth Pérez :</i> Le hace falta un poco mas de creatividad y tocar temas de interés para la población	<i>Ezequiel Arias:</i> Obviamente defiende los intereses del Gobierno.
<i>Eduardo Guardado:</i> Es un noticiero imparcial.	<i>Samuel Rivera:</i> Algunas veces es interesante, pero en si es aburrido	<i>Irvín Alvarado:</i> Obedece mucho a cuestiones gubernamentales y siempre estará como un vocero del Gobierno.
<i>Liseth Payés:</i> Es un noticiero muy bueno, ha cambiado mucho.	<i>Daniel Fuentes:</i> Tienen temas de interés, pero algunas noticias son desfasadas.	<i>Jonathan Dunaes:</i> Brinda información sobre proyectos y planes que tiene el gobierno porque es un canal estatal

Para explicar este cuadro retomamos palabras de Guillermo Orozco donde dice que “lo visual y lo auditivo, lo sensorial, lo simbólico, lo estético, lo emocional y la racional se ponen en juego conformando un proceso cognoscitivo-afectivo-significante, a la vez mediado desde

otras fuentes”⁴¹. Es evidente que aspectos como la imagen, colores, temas, presentadores entre otros aspectos influyen en la forma en la que los jóvenes del grupo focal perciben el Noticiero Panorama.

Para el caso de los jóvenes que perciben el noticiero como bueno, influye el aspecto racional que menciona Orozco Gómez⁴², puesto que este grupo va mas allá de lo visual, no solo busca entretenimiento informativo, dando a conocer su amplio criterio sobre el concepto de informarse, es decir que tienen claro que para ser un buen noticiero no es necesario convertir la información en entretenimiento.

En el caso de los jóvenes que dijeron que el Noticiero Panorama, es bueno pero al mismo tiempo aburrido, influye el aspecto estético y emocional⁴³. Eso debido a que muchas de las respuestas que se obtuvieron se enfocan en aspectos que se pueden percibir como el escenario, colores, actitud de los presentadores, locuciones, calidad de imagen entre otros.

Ejemplo de ello es la respuesta de Liseth Peña, quien manifiesta “que el noticiero en contenido está bien, el problema es que no es atractivo visualmente, empezando por los sets que no llaman la atención, ni los presentadores, no transmiten que uno se quede viendo la noticia”⁴⁴. Así también Elizabeth Pérez “hasta cierto punto el noticiero está muy bien porque son concisos en la información que dan, pero les hace falta apoyo y dinamismo para que a la gente le guste, porque llega un momento en que a la gente le aburre, por ejemplo los presentadores, es como ir a una clase en la que solo están leyendo y no explican”.⁴⁵

⁴¹ OROZCO GOMEZ, Guillermo, op. cit. pp. 48

⁴² Idem

⁴³ Idem

⁴⁴ Entrevista, PAYÉS, Liseth (2012)

⁴⁵ Entrevista, PÉREZ, Elizabeth (2012)

Por ultimo encontramos a los jóvenes que perciben el noticiero como un vocero del Gobierno, en este sentido influye el aspecto simbólico (GOMEZ PP48) ya que en este caso ven que en la información que se trasmite siempre está enfocada a actividades del gobierno y sus diferentes dependencias; es decir que para ellos es simbólico el hecho que la mayoría de noticias siempre estén relacionadas a cualquier actividad gubernamental, lo que no significa que tengan una mala opinión del mismo.

Para el caso, Irvín Alvarado considera que “el noticiero es muy serio, y no lo digo de manera despectiva, sino que responde al estereotipo que uno espera de un noticiero serio. A la vez es dinámico solo que de repente encuentro que obedece mucho a cuestiones gubernamentales y que siempre va a estar como un vocero del gobierno y en beneficio de éste”.⁴⁶

Con todo lo anterior es evidente que el joven aparte de receptor activo ahora también es crítico, puesto que a pesar de seleccionar lo que les satisface su necesidad, también tienen la capacidad de criticar, es decir que el joven no sólo percibe el noticiero tal cual como lo transmite el canal, si no que en el proceso de percepción codifican y decodifican el mensaje que éste emite y lo adaptan a su entorno y a las necesidades informativas que tengan.

Al haber establecido la percepción que tienen los jóvenes de la colonia Zacamil acerca del Noticiero Panorama de Canal 10, resultó interesante conocer cuáles son las principales diferencias que encuentran al compararlo con los diferentes noticieros nacionales que pertenecen a la empresa privada; estas respuestas tienen mucha relación con la forma en la que los jóvenes perciben el noticiero Panorama de Canal 10, ya que al compararlo con los diferentes espacios noticiosos locales sus respuestas fueron mas espontáneas y directas.

⁴⁶ Entrevista, ALVARADO, Irvin (2012)

Cuadro 2. Diferencia con los noticieros comerciales

NOTICIERO PANORAMA	OTROS NOTICIERO LOCALES
Se concentran más en política y cosas del gobierno	Informan de otros hechos noticiosos
Más serios en la forma en que presentan las noticias, sus presentadores son formales y responsables.	Las secciones son más cortas y variadas sus presentadores son más dinámicos, mas informales
No utilizan mucho los elementos tecnológicos, los recursos económicos son más limitados.	Hacen uso de más y mejores tecnología, mayor financiamiento
Noticiero Institucional	Noticieros más comerciales, venden as imagen.
Información seria.	Amarillistas, sensacionalistas
Imparcial, no se dejan llevar por intereses políticos.	Responden a intereses privados

Al ver las diferencias, es evidente el por qué los jóvenes de la Colonia Zacamil tienen esa percepción del Noticiero Panorama de Canal 10. Tradicionalmente nuestra sociedad está acostumbrada a ver espacios noticiosos más amarillistas, en donde juegan con el morbo y el sentimiento de la audiencia lo que hace que las diferencias sean bien marcadas.

Cabe mencionar que dos de las principales diferencias que los Jóvenes de la Colonia Zacamil encuentran al comparar el Noticiero Panorama de Canal 10 con el resto de noticieros locales están en que este se concentra más en noticias relacionadas al gobierno o sus dependencias, tal como lo dijo Wendy Payés “Noticiero Panorama se concentra solo en política o en cosas de gobierno y otros como 4 visión sacan otros tipos de problemas”.⁴⁷

⁴⁷ Entrevista, PAYÉS, Wendy (2012)

En ese mismo sentido también fue la respuesta de Magna Pimentel “Si hay diferencia porque como esta catalogado el canal 10, es un medio informativo del Gobierno y siempre se ha caracterizado por eso, en el caso de otros noticieros no es así”.⁴⁸

Otra de las diferencias que resultaron interesantes fue que los jóvenes tienen claro que la información que brinda el Noticiero Panorama de Canal 10 es seria, en cambio consideran que la de otros es amarillista y sensacionalista; esto lo encontramos en la respuesta de Irvín Alvarado, quien al ser entrevistado manifestó lo siguiente “si bien el noticiero Panorama tiene un poquito de comercial ahora, no lo es tanto como 4 Visión, que a la vez es más amarillista y sensacionalista, así también pienso que 4 Visión tiene más lujo y por ello transmiten una imagen más presentable y ordenada a diferencia de Panorama, que puede tener todos esos elementos pero no los explota”.⁴⁹

Es importante mencionar que el Noticiero Panorama de Canal 10 por pertenecer a un canal estatal, no cuenta con los recursos económicos necesarios, en comparación a los ingresos o presupuesto de los demás noticieros, para que la producción pueda complacer los gustos de los jóvenes, principalmente en cuanto a lo visual se refiere, siendo ésta una de las grandes diferencias que ven los entrevistados.

Siguiendo esa línea, es importante mencionar que el canal 10, al igual que otros canales, tiene que cumplir con las tres funciones básicas de todo medio de comunicación: educar, entretener e informar, por lo que resultó importante conocer si éstas se cumplen, principalmente la función de informar, como a los jóvenes de la Colonia Zacamil les gustaría.

Partiendo de esto, es importante contrastar la información obtenida de las entrevistas, basadas en la Teoría de los Usos y Gratificaciones, la cual sostiene que “las gratificaciones no solo vienen de los contenidos mediáticos, sino del tipo de exposición al medio y del contexto social del consumo gratificante”, es decir que esta teoría también considera a la audiencia

⁴⁸ Entrevista, PIMENTEL, Magna (2012)

⁴⁹ Entrevista ALVARADO, Irvin (2012)

como un elemento activo, pues eligen los medios para satisfacer sus necesidades y gratificaciones.

Por lo tanto, conocer qué es lo que les gusta y qué es lo que no les gusta del Noticiero Panorama de Canal 10 fue fundamental para ver si realmente este satisface las necesidades informativas de los jóvenes de la colonia Zacamil. El siguiente cuadro establece las cosas que les gusta y que no les gusta a los jóvenes entrevistados, con lo cuál se logró establecer si satisface la necesidad informativa de los mismos.

Cuadro 3. Gustos y gratificaciones

¿Qué es lo que le gusta del Noticiero Panorama de Canal 10?	¿Qué es lo que no le gusta del Noticiero Panorama de Canal 10?
<ul style="list-style-type: none"> • Mas noticias del Gobierno • Forma del Programa • Variedad de Información • Información mas directa • Noticias Culturales • Traductor para personas con problemas auditivos (lenguaje de señas) • Más profesionales. 	<ul style="list-style-type: none"> • Temas no son acordes a la realidad del país. • Noticias Aburridas • Información Desfasada • Responden a intereses del Gobierno.

Al ver la respuesta, encontramos que son más los aspectos positivos que negativos que los jóvenes encuentran en el programa, hay que dejar claro que las cosas negativas se reducen por que los entrevistados coinciden al mencionar en su mayoría que el Noticiero Panorama de Canal 10 responde únicamente a los intereses del Gobierno.

Esto significa que Panorama de Canal 10 satisface en parte las necesidades informativas de los jóvenes de la Colonia Zacamil, ya que a pesar que ven en el mismo, aspectos que no hay en otros noticieros (como la utilización de un traductor para personas con problemas de audición), también son tajantes en mencionar que el espacio informativo no les gusta por el hecho que responde a los intereses del Gobierno, es decir que las mismas

necesidades informativas, sumadas al contexto que les rodea, hacen que los jóvenes sean concientes a la hora de opinar al respecto de dicho noticiero.

Para finalizar, se les pregunto, si pudieran cambiar algo del Noticiero Panorama de Canal 10 ¿Qué es lo que le cambiarían? Con este ejercicio se logró obtener respuestas que ratifican todo lo anterior, puesto que en él se refleja que a los jóvenes de la Colonia Zacamil les gustaría un noticiero más dinámico, con noticias menos aburridas, en donde los presentadores no sean tan “Cuadrados”.

Es decir que si bien es cierto que los jóvenes catalogaron al noticiero como aburrido y serio, al mismo tiempo expresaron que el espacio informativo es profesional al momento de brindar la información, considerando que la producción genera esa percepción en los jóvenes y que con la implementación de más y mejores tecnologías harían que la imagen del programa atraiga a más audiencia.

Cuadro 4: Cambios que los entrevistados harían.

Entrevistado/a	¿Qué es lo que le cambiaria?
Wendy Payés	Los presentadores, que sean mas dinámicos para presentar las noticias
Lisette Peña	El set, la forma de dar las noticias, usar mas tecnologías
Magna Pimentel	Cambiaría que las noticias no sean solo del gobierno, ya aburren con la propaganda
Jessica Hernández	Buscar temas de interés que muestren la realidad del país
Elizabeth Pérez	Los presentadores, que sean mas dinámicos
Liseth Payés	Cambiaría el enfoque que tienen
Irvín Alvarado	Disminuyera lo del gobierno y que aumenten mas lo cultural
Daniel Fuentes	Cambiaría el escenario le daría más color algo mas vivo
Ezequiel Arias	Que sean más neutrales si dan del gobierno que también lo critiquen.
Jonathan Duanes	Solo lo de las cámaras para que se vea más atractivo (imagen)
Samuel Rivera	Más recursos tecnológicos y humanos
Eduardo Guardado	Cambiaría a los presentadores, tienen que ser más dinámicos

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

CONCLUSIONES

Luego de haber hecho el respectivo análisis del estudio de percepción que tienen los jóvenes de la Colonia Zacamil acerca del Noticiero Panorama de Canal 10, a través de la información recopilada mediante las entrevistas realizada a los miembros del grupo focal, llegamos a las conclusiones que:

- El noticiero Panorama de Canal 10 es percibido de manera aburrida por los jóvenes de la Colonia Zacamil, lo que podría ser un reflejo de la percepción generalizada de los jóvenes a nivel nacional.
- Los Jóvenes de la Colonia Zacamil consideran que es un instrumento que El Gobierno utiliza para hacer propaganda. Hay que tener en cuenta que esto se debe a que en su mayoría ven que solo le dan prioridad a información relacionada a instituciones gubernamentales. No hay que olvidar que es un canal estatal.
- La falta de recursos tecnológicos como económicos, limitan la posibilidad que la audiencia del Noticiero Panorama de Canal 10 crezca, esto, en gran medida, porque al no contar con los recursos necesarios, hacen que aspectos como la imagen del programa y la forma de las noticias lo vuelvan aburridas.
- El entorno de los jóvenes de la Colonia Zacamil, sumado al nivel educativo, influye en la percepción que tienen acerca del Noticiero Panorama de Canal 10.

RECOMENDACIONES

Expuesto lo anterior recomendamos tanto al Canal 10 como a la producción de Noticiero Panorama lo siguiente.

- Cambiar el formato del Noticiero Panorama así como la imagen para que sean visualmente más atractivos a la audiencia: la juventud por su misma condición busca espacios que le puedan satisfacer sus necesidades en cuanto a informarse se refiere, sin embargo, para lograr esa satisfacción, éste debe ir acompañado de aspectos fundamentales, principalmente en cuanto a imagen. En esa línea consideramos conveniente, recomendar que es fundamental cambiar el formato de dicho espacio informativo.
- Que el noticiero Panorama debe ser más equilibrado en la información que transmiten y no darle prioridad a la información relacionada con el gobierno. Uno de los principales reclamos de la población por muchos años ha sido el que los medios de comunicación y especialmente los noticieros, siempre han estado a favor de una línea política, por lo tanto, el que los jóvenes consideren que el noticiero Panorama de Canal 10 responde a los intereses del gobierno, implican que están cayendo en el mismo error. Por lo tanto la información que brindan debe ser más equilibrada y dar espacio a las diferentes posturas que intervienen en la realidad del país.

- El Noticiero Panorama debe hacer las gestiones necesarias ante las autoridades correspondientes para obtener mayor financiamiento, que les permita implementar más y mejores recursos tecnológicos. Es evidente que al igual que otro proyecto, los recursos financieros son fundamentales para que tengan un éxito, por lo tanto, consideramos que los productores deben buscar alternativas para financiar una mejor producción, si bien es cierto que en los últimos cuatro años las mejoras han sido notables, la falta de recursos sigue limitando que el noticiero Panorama de Canal 10 sea mejor.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

LIBROS

- ALSINA MIGUEL, Rodrigo (1993): La Construcción de la Noticia. Editorial Ediciones Paidós. Segunda Edición.
- GARCÍA CANCLINI, Néstor (1989): Políticas Culturales en América Latina. Editorial Grijalbo. Primera edición.
- JENSEN, Klaus Bruhn. (1992), La Política del Multi significado: Noticias en la televisión, conciencia cotidiana y acción política. En G. Orozco (Comp.), Hablan los televidentes: estudios de recepción en varios países (Cuadernos de Comunicación y Prácticas Sociales No. 4). México, D.F.: Universidad Iberoamericana, Programa Institucional de Investigación en Comunicación y Prácticas Sociales.
- JENSEN, Klaus y HANKOWSKI, Nicolas (1993): Metodología Cualitativa de Investigación en Comunicación de Masas. Bosh Editorial. Primera edición.
- JENSEN, Klaus y ROSEMBERG, Kart (1990): Five Tradition Search of the Audience. En: European Journal or Communication.
- KRUEGER, Richard (2000): Focus Group: A Practical Guide for Applied Research. Editorial Sage Publication. Tercera edición.
- MARTIN BARBERO, Jesús (2003): De los Medios a las Mediaciones. Comunicación, cultura y hegemonía. Editorial Gustavo Gili, Quinta edición.
- MARTÍN BARBERO, Jesús (1999): Consumo Cultural en América Latina: construcción teórica y líneas de investigación. Editorial Convenio Andrés Bello, 1999. Primera edición.

- MARTÍN-BARÓ, Ignacio (1988): Acción e Ideología. Psicología Social desde Centro América. Editorial UCA editores. Tercera Edición.
- Organización Mundial de la Salud, OMG (2000): La Salud de los Jóvenes Un Desafío para la Sociedad. Editorial Graficas Unidas.
- OROZCO GÓMEZ, Guillermo, (2001): Televisión, audiencias y educación. Grupo editorial Norma, segunda edición.
- OROZCO GÓMEZ, Guillermo (1996): Televisión y Audiencias Un enfoque cualitativo. Editorial Ediciones de la Torre. Primera edición.
- OROSCO GÓMEZ, Guillermo. (1996), La investigación en Comunicación desde la perspectiva cualitativa, editorial de la Universidad de la Plata.

TESIS.

- Ayala, Hermelinda; Melara, Karla y Rodríguez, Mónica (2011) Análisis de la Situación de Televisión Nacional de El Salvador, Canal 10 en el Marco del Primer Gobierno de Izquierda. Universidad de El Salvador.
- Soriano, Ana (2005) La Recepción de Canal Diez de El Salvador. En el área metropolitana de San Salvador. Universidad de El Salvador.
- Arévalo, Iris; Enríquez, Jennifer; Olmedo, Douglas (2005) La Producción Cultural y Educativa de Canal 10 desde 1962 hasta el año 2004. Universidad de El Salvador.

DOCUMENTOS.

- DERAS, Carlos Ernesto: Revista Humanidades año 2005, pagina 89.
- COROMOINAS, María. S/A. Los Estudios de Recepción. Doc, s/n
- SALANUEVA, Irma Glez (2010) Medios de Comunicación. Procesos de Recepción. S/N
- HUERTA, José S/A, Los Grupos Focales. S/N

INTERNET.

- Korman, Abrahán. Los grupos focales, en:
<http://ricoveri.ve.tripod.com/ricoverimarketing2/id48.html>
- Marroquín Parducci, Amparo. revista: Expresiones, En plural 01, Revista del departamento de Letras UCA, Artículo: El Salvador:(re)dibujando audiencias. En:
<http://www.uca.edu.sv/deptos/letras/enplural/archivo/a1n1/articulos/art03.htm>
- Herrera Palacios, Antonio. 1998, Un breve recorrido por la televisión en El Salvador, en: <http://www.lazarillo.com/latina>
- SALANUEVA, Irma (2010) Medios de Comunicación. Proceso de Recepción, en:
<http://www.emagister.com/curso-medios-comunicacion-proceso-recepcion/medios-comunicacion-teorias-literarias-2-2>

ENTREVISTAS.

- ALVARADO, Irvin; (2012) Mejicanos, San Salvador.

- ARIAS, Ezequiel; (2012) Mejicanos, San Salvador.
- DUANES, Jonathan; (2012) Mejicanos, San Salvador.
- FUENTES, Daniel; (2012) Mejicanos, San Salvador.
- GUARDADO, Eduardo; (2012) Mejicanos, San Salvador.
- HERNÁNDEZ, Jessica; (2012) Mejicanos, San Salvador.
- PAYÉZ, Wendy; (2012) Mejicanos, San Salvador.
- PAYÉS, Liseth; (2012) Mejicanos, San Salvador.
- PEÑA, Lissette; (2012) Mejicanos, San Salvador.
- PÉREZ, Elizabeth; (2012) Mejicanos, San Salvador.
- PIMENTEL, Magna; (2012) Mejicanos, San Salvador.
- RIVERA, Samuel; (2012) Mejicanos, San Salvador.

ANEXOS

ANEXO 1

Nombre: Jessica Hernández.		
Centro de Estudio: Universidad de El Salvador.		
Dirección: Col. Zacamil, Edificio 424, Apto. 32, Mejicanos, San Salvador.		
Sexo: M --- F X	Edad: 22	Ocupación: Estudiante de Servicio Social.

Desarrollo de entrevista

1. ¿Qué opina de los noticieros salvadoreños?

Bueno en mi opinión es que todos tienen una misma línea y a mi eso tiende a aburrirme, en realidad, todos tienen una misma forma de dar información tergiversando la información, entonces no salen de lo común, es decir que son muy manipulables los noticieros.

2. ¿Cual es el noticiero que prefieren ver en su familia?

Bueno en mi familia ven los noticieros de Canal 4 y Canal 6.

3. ¿Cual es su noticiero favorito? ¿Porque?

Yo prefiero ver el noticiero del canal 21, cuando tengo tiempo de ver noticieros es el que veo, y prefiero ver ese noticiero por que ellos tienden a mostrar la noticia de manera más profesional.

4. ¿Conque frecuencia ve usted el canal 10?

Lo veo cuando tengo tiempo libre, cosa que a veces no tengo mucho por que estudio y trabajo, por que si me llama la atención algunos programas a lo sumo lo veo quizás dos o tres veces por semana.

5. ¿Que cambios ha observado en la programación de canal 10?

Si, he notados algunos cambios, porque en mi familia tengo hermanos que son menores y acostumbramos a ver programas que son interesantes y educativos, entre los cambios que he visto quizás es el de la programa de las mañanas el de Buenos Días Familia.

6. ¿Qué opina del noticiero panorama de canal 10?

Yo lo he visto, y me llama mucho la atención la línea que lleva por que es algo diferente, aparte veo más profesionalidad con la gente son más responsables con la noticia y no se manipula.

7. ¿Encuentra diferencias entre el noticiero panorama de canal 10 con respecto a los demás noticieros nacionales?

Si les encuentro desde el momento que lo vi, yo soy más tradicional y hay algunos que no tienen protocolo y el del 10 son serios y en los otros son como más informales, también se diferencias por que son más responsables con las noticias, yo compara y cuando veo las noticias en otros noticieros, se nota la diferencia, la forma en que presentan las noticias son diferentes.

8. ¿Qué es lo que le gusta del noticiero panorama de canal 10?

Me gusta mucho la imagen que tiene, y la forma en que esta diseñado el noticiero es lo que me gusta.

9. ¿Qué es lo que no le gusta del Noticiero Panorama de Canal 10?

Cuando a veces se dan temas no muy acordes a la realidad; sé que a veces en los noticieros es muy difícil que planteen las cosas tal y como son, quizás a veces se cae en un poco en eso.

10. Si pudiera cambiar algo del noticiero panorama de Canal 10 ¿que es lo usted cambiaria?

Para mi juicio, para cambiarle algo tendría que estar involucrada en el proyecto pero por lo que he visto no se quizás como a mi me interesa más la cuestión de contenido, buscaría mas temas de interés en el que se muestren la realidad en que vivimos.

ANEXO 2

Nombre: Magna Lidia Pimentel		
Centro de Estudio: Universidad Tecnológica de El Salvador.		
Dirección: Col. Zacamil, Edificio 431, Apto. 13, Mejicanos, San Salvador.		
Sexo: M --- F X	Edad: 24	Ocupación: Estudiante Comunicaciones.

Desarrollo de entrevista

1. ¿Qué opina de los noticieros salvadoreños?

Para mí todos tienen un mismo enfoque, de transmitir una formación para informar a la comunidad de cualquier problema que está ocurriendo, ya sea de utilidad o para prevenir; en el caso de los noticieros salvadoreños por ejemplo existe amarillistas, sensacionalistas o algunos que transmiten cosas políticas.

2. ¿Cuál es el noticiero que prefieren ver en su familia?

Telenoticias 21

3. ¿Cuál es su noticiero favorito? ¿Porque?

En el caso mío siempre sería Telenoticias 21, por que informa con veracidad, es más objetivo, comparado con los demás, por ejemplo Tele 2, que se sabe que es un medio que busca un propósito con fines propagandísticos, ese es mi punto de vista.

4. ¿Con qué frecuencia ve usted el canal 10?

Ocasionalmente.

5. ¿Qué cambios ha observado en la programación de canal 10?

Pues lo que he observado es un cambio de imagen como se son más serios en el caso de la televisión vende la imagen y los presentadores tienen ya una mejor imagen.

6. ¿Qué opina del noticiero panorama de canal 10?

Pues en cuanto a lo noticioso me parece más propagandístico, nada más se enfoca en la política y extienden la noticia enfocadas al Gobierno actual; cuando te digo propagandístico trato de decir, que informan de que es lo que está haciendo el Gobierno y no de la realidad, ocultan la realidad.

7. ¿Encuentra diferencias entre el noticiero panorama de canal 10 con respecto a los demás noticieros nacionales?

Si, hay diferencias, por que como esta catalogado el Canal 10 es un medio informativo del Gobierno, siempre se ha caracterizado por eso, y en el caso de Telenoticias 21 no es así, según tengo entendido en el eslogan de Canal 10 sale la imagen de Obama con el presidente Funes, eso nos traslada a que es un medio del gobierno, que se dedica a informar cosas del Gobierno, el del 21 no todo es cosa del Gobierno, y a diferencia del Panorama si informan lo que acontece.

8. ¿Qué es lo que le gusta del noticiero panorama de canal 10?

En realidad no me gusta nada, por que la noticia debe ser rápida, veloz y coherente y a veces como que extiende demasiado. Una noticia de tres minutos, de cuatro minutos es demasiado aburrida.

9. ¿Qué es lo que no le gusta del Noticiero Panorama de Canal 10?

Las noticias que presentan, las noticias de Panorama no me gustan.

10. Si pudiera cambiar algo del noticiero panorama de Canal 10 ¿que es lo usted cambiaria?

Yo cambiaria primero que las noticias no sean solo del Gobierno, ya aburren con lo mismo de lo propagandístico; yo lo cambiaria, por que imagínate, estar viendo noticias de cuatro minutos de lo que ha hecho el Gobierno de lo que no hace el Gobierno y de lo que pretende hacer, me parece aburrido; se necesita algo más rápido por ejemplo una noticias es mas que suficiente un VTR de treinta segundos es suficiente para informar, por que vas a lo que vas no vas a extenderte demasiado.

ANEXO 3

Nombre: Lissette Peña Hernández		
Centro de Estudio: Universidad José Simeón Cañas		
Dirección: Col. Zacamil, Edificio 442, Apto. 41, Mejicanos, San Salvador.		
Sexo: M --- F X	Edad: 23	Ocupación: Estudiante Comunicaciones.

Desarrollo de entrevista

1. ¿Qué opina de los noticieros salvadoreños?

No son buenos, para empezar que no existe la objetividad en ningún medio de comunicación ni en ninguna forma. Creo que son muy pocos los que realmente te manifiestan lo que esta pasando en concreto, quieren poner la nota roja siempre y siento que van en competencia quien pone más sangre en cada noticia; creo que eso se debería regular. Yo recuerdo que hace como dos o tres años se hizo un pacto entre los medios de comunicación, de no sacar tantas imágenes tan violentas, pero al parecer se dejo a un lado y todo sigue igual; cada vez hay más sangre y más violencia, que creo que eso hace que mucha gente prefiera no verlos.

2. ¿Cual es el noticiero que prefieren ver en su familia?

Lamentablemente 4 Visión prefieren ver ahí.

3. ¿Cual es su noticiero favorito? ¿Porque?

El mío es Hechos, por que creo que es poco menos sangriento que todos los demás se van directo a la noticia y no tanto drama.

4. ¿Conque frecuencia ve usted el canal 10?

Una vez a la semana.

5. ¿Que cambios ha observado en la programación de canal 10?

Han cambiado los foros, la verdad solo he visto cambios en las noticias, y el programa de las mañanas que no se como se llama.

6. ¿Qué opina del noticiero panorama de canal 10?

Me parece, en contenido creo que está bien, el problema es que no es atractivo visualmente, empezando por los sets que no llaman la atención para uno quedarse viéndolo, ni los presentadores, siento que no transmiten que uno pueda quedarse viendo la noticia es como estar viendo un noticiero de 1990 por ahí.

7. ¿Encuentra diferencias entre el noticiero panorama de canal 10 con respecto a los demás noticieros nacionales?

Sobre todo en la tecnología, siento que no usan demasiada tecnología, por lo menos visualmente, o sea que uno se da cuenta que la están usando.

8. ¿Qué es lo que le gusta del noticiero panorama de canal 10?

Los contenidos.

9. ¿Qué es lo que no le gusta del Noticiero Panorama de Canal 10?

Para mi es eso lo visual.

10. Si pudiera cambiar algo del noticiero panorama de Canal 10 ¿que es lo usted cambiaria?

Insisto con lo que ya he mencionado, cambiaria el set, le cambiaria la forma de dar las noticias, y los medios para transmitirla. Porque creo que se debe adaptar en lo que esta, entonces si vos no tomas de la mano a las nuevas tecnologías, que son ahora tan importantes y que se han metido tanto en nuestra sociedad difícilmente un producto televisivo te puede pegar.

ANEXO 4

Nombre: Liseth Payés		
Centro de Estudio: Universidad de El Salvador		
Dirección: Col. Zacamil, Edificio 442, Apto. 33, Mejicanos, San Salvador.		
Sexo: M --- F X	Edad: 24	Ocupación: Estudiante de Derecho.

Desarrollo de entrevista

1. ¿Qué opina de los noticieros salvadoreños?

Creo que tenemos muchos noticieros en el país, si tomamos en cuenta que las producciones son muy buenas, pero en el aspecto en cuanto a la noticias debemos recordar que no todos tienen el mismo enfoque, y como mencionaba todos responden a una política, ya sea a partir del gobierno o ya se a partir de los intereses que tengan los empresarios, los dueños de los medios. Creo que debemos de tener mejores noticieros. Pero en el país los que tenemos creo que van enfocados al sensacionalismo recordemos que ese es lo que les guata a las masa.

2. ¿Cual es el noticiero que prefieren ver en su familia?

En mi caso yo prefiero ver el noticiero del Canal 12 pero por mi mami, ya que vivo con ella, veo 4 Visión.

3. ¿Cual es su noticiero favorito? ¿Porque?

El noticiero del Canal 12; por que creo que tiene un enfoque diferente, es una línea editorial un poco diferente a lo que son otros medios, no es tan sensacionalista.

4. ¿Conque frecuencia ve usted el canal 10?

Canal 10 tengo días de no verlo, aunque antes solía verlos más que hoy.

5. ¿Que cambios ha observado en la programación de canal 10?

Bueno pues no muchos la verdad, desde el aspecto que ya no es cultural así como antes, la resolución ya cambio, ya tiene otro tipo de programación, ya no es tan educativo en cierta manera, tienen otro tipo de programas, como revistas matutinas, dan más sobre deportes, el noticiero ya cambio, esos son los cambios que yo podría decir, y los que he observado.

6. ¿Qué opina del noticiero panorama de canal 10?

Creo que es muy bueno, pro que ha cambiado, pero me gustaba mas el enfoque que tenia antes porque a mi me gusta lo cultural, claro ha mejorado, pero creo que podría ser mejor.

7. ¿Encuentra diferencias entre el noticiero panorama de canal 10 con respecto a los demás noticieros nacionales?

Si, por que Panorama, si te das cuenta, si dan cobertura a muchas cosas de interés nacional pero más enfocadas a las políticas del Gobierno. Siempre vas a ver cosas institucionales esa es una clara diferencias.

8. ¿Qué es lo que le gusta del noticiero panorama de canal 10?

Lo que me gusta del noticiero es que ahora tiene quizás una variedad de información, pero la verdad que no hay algo que me guste específicamente si no que hacen lo que tienen que hacer que es informar.

9. ¿Qué es lo que no le gusta del Noticiero Panorama de Canal 10?

Lo que pasa es que, yo casi no lo veo desde que ellos responde a una política y para mi podría ser un poco diferente, pero no se puede, en este país, un noticiero que responda a políticas o a instituciones, no puede ser diferente.

10. Si pudiera cambiar algo del noticiero panorama de Canal 10 ¿que es lo usted cambiaria?

Quizás mejorar un poco el enfoque que tienen, por que la verdad yo no se cuanta audiencia es la que tienen pero la verdad es que han mejorado mucho últimamente, por que si hoy le preguntas a una determinada persona si lo ven, no es como antes, que nadie sabia que tipo de programación daban. El noticiero específicamente que era cultural, ahora ya tiene otro tipo de noticias, que es la que llama más la atención, y no se quizás cambiar un poco el enfoque de las notas.

ANEXO 5

Nombre: Elizabeth Pérez		
Centro de Estudio: Universidad de El Salvador		
Dirección: Col. Zacamil, Edificio 443, Apto. 42, Mejicanos, San Salvador.		
Sexo: M --- F X	Edad: 20	Ocupación: Estudiante de psicología.

Desarrollo de entrevista

1. ¿Qué opina de los noticieros salvadoreños?

La verdad que creo que les hace falta profundizar en los temas y abordar otros factores a nivel general, por que se enfocan más en temas políticos y creo que dejan de lado, temas de interés para la población.

2. ¿Cual es el noticiero que prefieren ver en su familia?

Generalmente el que ven es el noticiero de canal 12.

3. ¿Cual es su noticiero favorito? ¿Porque?

Hechos, por que creo que para empezar la sección de la mañana dan el reporte del trafico dan temas de interés nacional se acercan más a lo que la población quiere escuchar, que es informarse de lo que sucede en el país.

4. ¿Conque frecuencia ve usted el canal 10?

En la semana unas tres veces, por que a veces mi papá es el que le gusta verlo.

5. ¿Que cambios ha observado en la programación de canal 10?

Como es muy poco lo que lo veo podría decir que quizás lo que ha cambiado ha sido en el personal, en años anteriores se han ido reforzando, ahora tienen más actividad, hoy llama más la atención que antes.

6. ¿Qué opina del noticiero panorama de canal 10?

Creo que le falta un poco más al equipo de producción, creatividad, por que si sacan noticias de interés nacional, hay que reconocer que los noticieros se vuelven competitivos y deberían de retomar temas que a la mayoría de la población le interesa.

7. ¿Encuentra diferencias entre el noticiero panorama de canal 10 con respecto a los demás noticieros nacionales?

Si, sobre todo en la forma de presentar las noticias, también en las secciones por ejemplo, en hechos del 12 lo hacen un poco más corto y hay más variedad y en Panorama es más largo el segmento de noticias que se esta presentando.

8. ¿Qué es lo que le gusta del noticiero panorama de canal 10?

Realmente no se, no hay nada que me llame la atención, no hay nada que me guste.

9. ¿Qué es lo que no le gusta del Noticiero Panorama de Canal 10?

Que de repente tiende a hacerse muy aburrido, por que la forma de presentar las noticias hace que sea aburrida, se tardan mucho, las noticias son muy largas y a la mayoría nos gusta que nos digan las cosas breves pero que se entienda, si se comprende pero hay que estar muy atentos.

10. Si pudiera cambiar algo del noticiero panorama de Canal 10 ¿que es lo usted cambiaria?

Primero que los presentadores sean más dinámicos a la hora de presentar las noticias y que las notas y secciones sean más cortas.

ANEXO 6

Nombre: Wendy Payés		
Centro de Estudio: Universidad de El Salvador		
Dirección: Col. Zacamil, Edificio 425, Apto. 32, Mejicanos, San Salvador.		
Sexo: M --- F X	Edad: 21	Ocupación: Estudiante de Idiomas.

Desarrollo de entrevista

1. ¿Qué opina de los noticieros salvadoreños?

Yo creo que les falta bastante seriedad a los noticieros, porque la mayoría se deja llevar por el amarillismo, les importa mas vender imágenes crudas para llamar mas la atención de la gente y no de informar como se debe.

2. ¿Cual es el noticiero que prefieren ver en su familia?

El noticiero Hechos y a veces 4 Visión.

3. ¿Cual es su noticiero favorito? ¿Porque?

La verdad, ninguno por que ni paso en la casa pero quizás el 12 por que muestra más imparcialidad.

4. ¿Conque frecuencia ve usted el canal 10?

Quizás una vez a la semana.

5. ¿Que cambios ha observado en la programación de canal 10?

A lo mucho han cambiado los set de los estudios, creo que hay más apoyo del Gobiernos pero en si no he estado tan pendiente de la programación.

6. ¿Qué opina del noticiero panorama de canal 10?

Hasta cierto punto esta muy bien por que son concisos en la información que dan, pero les hace falta apoyo y dinamismo par que ala gente le guste, por que llega un momento en que al agente le aburre y no es por que sea muy largo el período del noticiero, si no por lo largo de las noticias, pero creo que les hace falta mucho más por ejemplo los presentadores, es como

cuando vas a una clase en la que solo están leyendo y no explican, entonces siento que es así, a veces no se les entiende, les hace falta bastante.

7. ¿Encuentra diferencias entre el noticiero panorama de canal 10 con respecto a los demás noticieros nacionales?

La primera diferencia es que el Noticiero Panorama es un noticiero institucional en comparación de los otros que son más comerciales, entonces partiendo de ese punto hay una gran diferencia entre los noticieros de otros canales con el Panorama de Canal 10, precisamente creo que por eso mantienen su imagen bien rígida bien serios en comparación a los otros, que venden más imagen más apariencia por que influye la personalidad de los presentadores.

Otra diferencia es la presentación, pienso que en Panorama lo hacen muy serio en comparación con los demás noticieros.

8. ¿Qué es lo que le gusta del noticiero panorama de canal 10?

La información es más directa la amplían en cada nota.

9. ¿Qué es lo que no le gusta del Noticiero Panorama de Canal 10?

La presentación de las noticias por que tienden a ser demasiado largas, es tanta la información de una nota que se pierde la idea, otro es que algunas imágenes que presentan están desfasadas no me gusta que no haya una innovación mayor.

10. Si pudiera cambiar algo del noticiero panorama de Canal 10 ¿que es lo usted cambiaria?

Yo cambiaria todo, primero los presentadores, por que como que deberían tener un poco más de soltura, cambiaría que los periodistas no sean tan cuadrados, cambiaria que no solo muestren lo bonito del Gobierno.

ANEXO 7

Nombre: Samuel Rivera		
Centro de Estudio: Universidad de El Salvador		
Dirección: Col. Zacamil, Edificio 126, Apto. 20, Mejicanos, San Salvador.		
Sexo: M X F ---	Edad: 20	Ocupación: Estudiante de Educación.

Desarrollo de la Entrevista

1. ¿Qué opina de los noticieros salvadoreños?

Pues que muchas veces los noticieros salvadoreños se basan en programas nada mas como una copia de otros noticieros que hay a nivel internacional como CNN o TeleSur y eso hace que también pasen las misma noticias, no tienen como un toque original o una expectativa diferente a los demás tratan de ser iguales.

2. ¿Cual es el noticiero que prefieren ver en su familia?

El noticiero que ven en mi familia es el del Canal 21, Telenoticias 21.

3. ¿Cual es su noticiero favorito? ¿Porque?

A mi me gusta ver Tele 2 por que es el que tengo tiempo de verlo después de llegar de la U y me parece interesante.

4. ¿Conque frecuencia ve usted el canal 10?

No se quizás unas 5 veces al mes.

5. ¿Que cambios ha observado en la programación de canal 10?

Cambios en general, pues hay menos programas juveniles, también programas traídos de otros países, pero cambios en si no, ninguno, quizás solo la presentación del canal y del logo nada más.

6. ¿Qué opina del noticiero panorama de canal 10?

Pues que es un noticiero bastante aburrido aunque algunas veces es interesante; debido a que muchas veces presentan notas actuales y otra veces notas bastante desfasadas, como que la información le les llega basta tarde, entonces es ahí donde parece aburrido en ese aspecto, aunque tratan de darle un aspecto cultural para llamar la atención, pero como a todo buen salvadoreño no nos atraen las cosas culturales, es lo que menos nos importa, entonces somos pocas las personas o son pocas las personas que lo ven y lo prefieren.

7. ¿Encuentra diferencias entre el noticiero panorama de canal 10 con respecto a los demás noticieros nacionales?

Claro que si, tanto como en el personal como en el uso de la tecnología y tienen técnicas nuevas, también en los recursos, recordemos que muchos de los canales, por decirlo así la mayoría, esta en manos de la empresa privada entonces tienen mayores recursos en cambio en Canal 10 y el Noticiero Panorama son recursos del estado, por ende los recursos son limitados y la información y la manera en que se percibe la noticia es diferente y por decirlo así es de baja calidad en comparación a los otros medios.

8. ¿Qué es lo que le gusta del noticiero panorama de canal 10?

Si tendría que elegir algo que me gusta seria la parte cultural por que informan acerca de los eventos culturales, cosa que en otros noticieros no le toman importancia. Como por ejemplo cuando inauguran algún museo, exposición de obras y cosas de ese estilo, en donde la gente y la sociedad puedan compartir un momento y en otros noticieros esto no se da.

9. ¿Qué es lo que no le gusta del Noticiero Panorama de Canal 10?

Muchas veces son las noticias desfasadas que dan y a veces las noticias no las dan a profundidad, solamente por encima.

10. ¿Si pudiera cambiar algo del noticiero panorama de Canal 10 ¿que es lo usted cambiaria?

Lo que cambiaria sería quizás, el implementar más recursos tecnológicos como humanos, para que así la calidad del programa como del noticiero se mayor y así poder tener una mayor audiencia que lo vea y lo disfrute a la vez recordemos que la opinión de la sociedad influye en la decisión que tomamos al ver un noticiero entonces será bueno invertir para que la perspectiva de los ciudadanos sea prioridad.

ANEXO 8

Nombre: Daniel Fuentes		
Centro de Estudio: Universidad de El Salvador		
Dirección: Col. Zacamil, Edificio 428, Apto. 16, Mejicanos, San Salvador.		
Sexo: M X F ---	Edad: 21	Ocupación: Estudiante de Ingeniería.

Desarrollo de entrevista

1. ¿Qué opina de los noticieros salvadoreños?

Bueno, que intentan en rebuscarse en dar buena información a la población, por que cada uno quiere ser el más visto.

2. ¿Cual es el noticiero que prefieren ver en su familia?

Hay variedad por que a mi papá le gusta el noticiero del 21 y a los demás les gusta el noticiero del 12.

3. ¿Cual es su noticiero favorito? ¿Porque?

Yo prefiero 4 Visión, por la forma en como interactúan los presentadores para mi ese es el favorito.

4. ¿Conque frecuencia ve usted el canal 10?

Últimamente no mucho, aunque antes si tenía más contacto con el canal.

5. ¿Que cambios ha observado en la programación de canal 10?

Bueno sinceramente no muchos, creo, las instalaciones, quizás. Pero realmente nunca he visto un cambio importante.

6. ¿Qué opina del noticiero panorama de canal 10?

Bueno, pues tienen noticias como los demás noticieros, pero creo que no están al tanto por que una vez estaba viendo una noticia que estaba en vivo supuestamente en casi todos los noticieros menos en el Noticiero de Canal 10, menos mal que son el noticiero Nacional.

7. ¿Encuentra diferencias entre el noticiero panorama de canal 10 con respecto a los demás noticieros nacionales?

Si tiene sus altos y bajos con respecto a la nitidez y calidad de la señal que brindan. También con respecto a como interactúan los presentadores, no deberían de ser muy cuadrados, eso con respecto al Noticiero Panorama, por que siguen un guión y exactamente tiene que ser así.

8. ¿Qué es lo que le gusta del noticiero panorama de canal 10?

Lo que me llama la atención es que en la noche hay un traductor para ayudar a las personas que padecen discapacidad, pues hay una persona que esta traduciendo por lenguaje para personas sordas.

9. ¿Qué es lo que no le gusta del Noticiero Panorama de Canal 10?

Quizás es la señal que tiene y que no hay noticias relevantes; si, son importantes pero las hacen absurdas y no llaman la atención.

10. Si pudiera cambiar algo del noticiero panorama de Canal 10 ¿que es lo usted cambiaria?

Le cambiaria el escenario, le daría más color, algo más vivo, si tuviera la opción de ser algo grande lo haría, tener distintas cámaras y buscaría noticias que no le hagan ver aburrido si no que lo hagan ver algo interesante, le haría esos cambios porque de cierta forma es lo que tienen los otros noticieros; lo que tiene 4 Visión, el 21 también y el 12, agruparía lo mejor de todos ellos y lo pondría en un solo para crean un Noticiero Panorama.

ANEXO 9

Nombre: Ezequiel Arias		
Centro de Estudio: Universidad de El Salvador		
Dirección: Col. Zacamil, Edificio 440, Apto. 12, Mejicanos, San Salvador.		
Sexo: M X F ---	Edad: 22	Ocupación: Estudiante de Servicio Social.

Desarrollo de entrevista.

1. ¿Qué opina de los noticieros salvadoreños?

Pues que no son objetivos, cada uno defiende intereses, son notables y contados como por ejemplo los del 2, 4, 6 tirándole al gobierno, en cambio los del 10, 21 y 12 son más centrados.

2. ¿Cual es el noticiero que prefieren ver en su familia?

El noticiero del 21, el del 4 y el del 6.

3. ¿Cual es su noticiero favorito? ¿Porque?

Prefiero el del 12, Hechos, por que siento que son más neutros y objetivos con las noticias.

4. ¿Conque frecuencia ve usted el canal 10?

Una o dos veces a la semana, la verdad es raro que lo vea.

5. ¿Que cambios ha observado en la programación de canal 10?

Si han cambiado los programas también el noticiero ya no es la forma tan aburrida en la que se veía hasta los colores han cambiado.

6. ¿Qué opina del noticiero panorama de canal 10?

Cuando lo vi, siento que a la par de los otros noticieros obviamente defiende los intereses del Gobierno y los otros no lo hacen.

7. ¿Encuentra diferencias entre el noticiero panorama de canal 10 con respecto a los demás noticieros nacionales?

Si, principalmente que los demás sacan todo lo malo del Gobierno y el Noticiero Panorama, saca lo que hace el Gobierno aunque no vi que saquen cosas malas, solo sacan que es lo que hacen y no los problemas internos.

8. ¿Qué es lo que le gusta del noticiero panorama de canal 10?

Que el tipo de información que lanzan es con más profesionalismo por parte de las personas que están ahí.

9. ¿Qué es lo que no le gusta del Noticiero Panorama de Canal 10?

Que solo defienden la forma de las cosas que hace el Gobierno.

10. Si pudiera cambiar algo del noticiero panorama de Canal 10 ¿que es lo usted cambiaria?

Ser un poco más neutral, es decir si ponen cosas buenas del Gobierno, también hay que criticarlo, tiene que ser más equilibrado.

ANEXO 10

Nombre: Irvín Alvarado		
Centro de Estudio: Universidad José Simeón Cañas.		
Dirección: Col. Zacamil, Edificio 100, Apto. 22, Mejicanos, San Salvador.		
Sexo: M X F ---	Edad: 24	Ocupación: Estudiante de Comunicaciones.

Desarrollo de entrevista

1. ¿Qué opina de los noticieros salvadoreños?

Para mí los noticieros de aquí del país en general siempre están como al servicio de sus intereses, de los intereses del medio al que pertenece tal vez no directamente pero siempre van a estar transmitiendo a la gente lo que ellos quieren, lo que a ellos les interesa. Independientemente de la ideología a la que pertenezcan por que se logra distinguir que es distinto para cada uno pero siempre es lo mismo transmite lo que el medio les pide.

2. ¿Cual es el noticiero que prefieren ver en su familia?

El que prefieren ver es 4 Visión, y lo vemos todos por que ya es como el horario en el que se esta un poco más relajado por decirlo así, estamos todos juntos y que hay tiempo ya que todos están en casa.

3. ¿Cual es su noticiero favorito? ¿Porque?

En realidad no tengo uno así como preferido pero si tuviera que elegir uno fuera el noticiero del canal 12 Hechos.

4. ¿Conque frecuencia ve usted el canal 10?

Lo veo quizás como tres veces ala semana.

5. ¿Que cambios ha observado en la programación de canal 10?

Si he visto bastantes cambios y más que todo cuando ya entro este Gobierno, incluso informándome un poco más encontré que ellos habían entrado en una franja de publicidad y

que se ha hecho un poco más comercial pero siempre esta con eso de transmitir valores que siento que ha sido la guía de este canal desde hace tiempo.

6. ¿Qué opina del noticiero panorama de canal 10?

Yo encuentro que este noticiero es bien serio, no lo digo de forma despectiva sin o que responde a como el estereotipo que uno espera que sea un noticiero serio ala vez es dinámico, solo que de repente encuentro como que obedece mucho a cuestiones gubernamentales y que siempre va a estar como un vocero del Gobierno y siempre va estar como en beneficio del Gobierno.

7. ¿Encuentra diferencias entre el noticiero panorama de canal 10 con respecto a los demás noticieros nacionales?

No se si seria valido compararlo con 4 Visión que es el que veo más seguido. Hay una gran diferencia entre esos dos, claro uno es más comercial que el otro, si bien Panorama tiene un poquito de comercial no lo es tanto como 4 Visión, que a la vez es más amarillista, más sensacionalista pero esa es como la gran diferencia básicamente, igual que como que dijera que el noticiero 4 Visión tiene más lujo, podría ser una imagen que transmite más presentable, ordenado a diferencia de Canal 10 que si bien tiene godos esos elementos no los explota por decirlo así y en cuanto a la información que siento yo que 4 Visión es como más humanista y el noticiero Panorama es como más gubernamental y como más de nota dura.

8. ¿Qué es lo que le gusta del noticiero panorama de canal 10?

Hay un espacio que ello dedican a la cultura, siento yo que eso es un punto fuerte que tienen ellos por que no en todos los noticieros es así que incluso obedece a su lineamiento anterior que era Panorama Cultural y siempre han mantenido eso solo que ahora son más informativos, pero siempre tienen eso de la cultura; creo que seria lo que destacaría yo.

¿Qué es cultura para vos? Tienen esa sección en la que ellos transmiten información sobre eventos como teatro, cine poesía, yo me he fijado y si no mal recuerdo hacen entrevistas a personajes que desarrollan cultura en nuestro país, por ejemplo: haciéndolo un poco lo de las elites que poesía, que de teatro, actores, escritores y ahora directores de cine siempre me he fijado que tienen eso.

9. ¿Qué es lo que no le gusta del Noticiero Panorama de Canal 10?

Bueno aunque todos los noticieros van a servir a sus medios, es lo que noto que este noticiero destaca mucho el ámbito gubernamental como que quizás podría ser como un punto en contra, que ya esta como anclados a esa imagen que ellos tienen y que quizás no sea malo por que todos los medios obedecen a sus intereses pero como que mucho acoso que el Gobierno hizo aquí que el Gobierno hizo allá, y todas sus carteras, ellos transmiten eso y quizás sería lo que se debería de tratar de disminuir.

10. Si pudiera cambiar algo del noticiero panorama de Canal 10 ¿que es lo usted cambiaria?

Que reforzara un poco más lo de la sección de cultura, en la que ellos transmiten esta información quizás que la extendieran un poco más por que incluso hay una sección de deportes, la verdad que el noticiero es bien completo diría yo más completo que la gama que hay de noticieros y quizás eso, y si quitara algo sería que disminuyera un poco eso del Gobierno y que aumenten más lo cultural. Y con respecto a la imagen del noticiero esta bien para mi, es dinámica a mi me gusta mucho en verdad a de mas de que es seria.

ANEXO 11

Nombre: Eduardo Guardado		
Centro de Estudio: Universidad Francisco Gavidia.		
Dirección: Col. Zacamil, Edificio 126, Apto. 16, Mejicanos, San Salvador.		
Sexo: M X F ---	Edad: 21	Ocupación: Estudiante de Mercadeo.

Desarrollo de entrevista.

1. ¿Qué opina de los noticieros salvadoreños?

Que los noticieros a veces algunos se llevan por la política por intereses políticos, siempre quieren hacer quedar bien a uno y a otro partido y a veces no hablan las cosas con claridad y entre ellos mismos se contradicen lo que dicen.

2. ¿Cual es el noticiero que prefieren ver en su familia?

Pues vemos 4 Visión.

3. ¿Cual es su noticiero favorito? ¿Porque?

Yo veo 4 Visión o Tele 2.

4 Visión lo veo más que todo por el horario que ya es a las 9 de la noche a la hora que ya estoy viendo tele después de hacer el oficio de la casa, y bueno influye en que en mi casa también les gusta ver 4 Visión.

4. ¿Conque frecuencia ve usted el canal 10?

A veces lo veo por qué están pasando algún documental o algún programa sobre cultura, digamos que en una semana lo veo unas dos o tres veces.

5. ¿Que cambios ha observado en la programación de canal 10?

Si, he visto que ahora dan más programas que ellos producen en cambio antes solo pasaban programas que producen otros países.

6. ¿Qué opina del noticiero panorama de canal 10?

Pues me pareció un noticiero que lo sentí un poco imparcial, que dio relevancia no solo a las noticias que estaban ocurriendo en el momento si no que también a otras noticias que la gente no les toma importancia.

7. ¿Encuentra diferencias entre el noticiero panorama de canal 10 con respecto a los demás noticieros nacionales?

Si, lo sentí más imparcial y que no se dejan llevar por los intereses políticos de ellos, siento que dan noticias que a lo mejor pueden pasar desapercibidas en otros noticieros.

8. ¿Qué es lo que le gusta del noticiero panorama de canal 10?

Me gusta, hasta cierto punto lo siento sincero que no trataron de influir sobre como la gente piensa sobre determinado tema político.

9. ¿Qué es lo que no le gusta del Noticiero Panorama de Canal 10?

Pues tal vez que la emisión del medio día es muy corta, es decir en el horario que el que lo veo que es ala 1 de la tarde es muy poco tiempo.

10. Si pudiera cambiar algo del noticiero panorama de Canal 10 ¿que es lo usted cambiaria?

Pues la verdad yo lo que cambiaria es a los presentadores por que siento que tienen que ser mas dinámicos, mas desenvueltos eso es lo que cambiaria por que estaba algo aburrida la presentadora, como que estaba leyendo por leer o como que no le puso interés. Pero en si el noticiero no es aburrido me pareció interesante por que vi noticias que no me imagine que en verdad pasara eso.

ANEXO 12

Nombre: Jonathan Duanes		
Centro de Estudio: Universidad Don Bosco.		
Dirección: Col. Zacamil, Edificio 443, Apto. 26, Mejicanos, San Salvador.		
Sexo: M X F ---	Edad: 20	Ocupación: Estudiante Ingeniería.

Desarrollo de entrevista.

1. ¿Qué opina de los noticieros salvadoreños?

Son malos por el hecho de que la mayoría de ellos, siento yo que están manipulados por una ideología política.

2. ¿Cual es el noticiero que prefieren ver en su familia?

El del 21 telenoticias.

3. ¿Cual es su noticiero favorito? ¿Porque?

También el del 21 porque es imparcial, porque no están de un lado de alguna ideología política como TCS ni tampoco alaban al gobierno siempre esta esa critica al gobierno

4. ¿Conque frecuencia ve usted el canal 10?

Unas 4 veces al mes

5. ¿Que cambios ha observado en la programación de canal 10?

Uno de los cambios que he visto ha sido mas programas juveniles

6. ¿Qué opina del noticiero panorama de canal 10?

Panorama nos da mas información de los proyectos y planes que implementa el gobierno por ser un canal estatal creo que es el único noticiero donde se habla bien del gobierno.

7. ¿Encuentra diferencias entre el noticiero panorama de canal 10 con respecto a los demás noticieros nacionales?

Si hay diferencias porque en noticieros como el del 2.4.6 ni si menciona lo del gobierno, o si lo hacen pero es para criticar, siempre una crítica es buena, pero ellos siempre van con una campaña de desestabilización, tratar de engañar a las personas encubrir muchas mentiras pero es por lo mismo que están al lado de una ideología política.

8. ¿Qué es lo que le gusta del noticiero panorama de canal 10?

Me gusta que den los proyectos del gobierno aunque sean pequeños.

9. ¿Qué es lo que no le gusta del Noticiero Panorama de Canal 10?

La imagen, se ve aburrido como que si las cámaras son viejas.

10. Si pudiera cambiar algo del noticiero panorama de Canal 10 ¿que es lo usted cambiaria?

La verdad no le cambiaria mucho me gusta así, solo que lo de las cámaras para que se vea mejor mas atractivo.