

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR  
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES  
DEPARTAMENTO DE PERIODISMO



**RUTINAS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN PERIODÍSTICA DE  
LOS MEDIOS DIGITALES: EL FARO.NET, CONTRAPUNTO.COM.SV,  
LA PÁGINA.COM.SV Y ELSALVADORFC.COM**

PRESENTADO POR  
HERNÁNDEZ CRUZ CARLOS ERNESTO  
KISTE GONZÁLEZ FÁTIMA MARÍA  
MENJÍVAR POCASANGRE PATRICIA MARIBEL

CARNÉ  
HC08019  
KG08001  
MP08056

**INFORME FINAL DE INVESTIGACIÓN ELABORADO POR  
ESTUDIANTES EGRESADOS PARA OPTAR AL TÍTULO DE  
LICENCIADO/A EN PERIODISMO**

MAESTRO YUPILTSINCA ROSALES CASTRO  
DOCENTE DIRECTOR

MAESTRO YUPILTSINCA ROSALES CASTRO  
COORDINADOR GENERAL DE PROCESOS DE GRADUACIÓN

CIUDAD UNIVERSITARIA      19 DE AGOSTO DE 2013      EL SALVADOR  
SAN SALVADOR,

**AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR**

ING. MARIO ROBERTO NIETO LOVO

**RECTOR**

Msc. ANA MARÍA GLOWER DE ALVARADO

**VICERRECTORA ACADÉMICA**

EN PROCESO DE ELECCIÓN

**VICERRECTOR ADMINISTRATIVO**

DRA. ANA LETICIA ZA VALETA DE AMAYA

**SECRETARIA GENERAL**

**AUTORIDADES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES**

LIC. JOSÉ RAYMUNDO CALDERÓN MORÁN

**DECANO**

Msc. NORMA CECILIA BLANDÓN DE CASTRO

**VICEDECANA**

LIC. ALFONSO MEJÍA ROSALES

**SECRETARIO DE LA FACULTAD**

**AUTORIDADES DEL DEPARTAMENTO DE PERIODISMO**

LIC. ROBERTO ANTONIO MAZA EMÉSTICA

**JEFE DE DEPARTAMENTO**

Msc. YUPILTSINCA ROSALES CASTRO

**COORDINADOR GENERAL DE LOS PROCESOS DE GRADO**

Msc. YUPILTSINCA ROSALES CASTRO

**DOCENTE DIRECTOR**

## AGRADECIMIENTOS:

Es nuestro deseo como sencillo gesto de agradecimiento, dedicar esta humilde obra de Trabajo de Grado en primera instancia a Dios, quien nos dio la fortaleza, fe, salud y esperanza para alcanzar este logro.

No tenemos palabras suficientes para agradecer a nuestras madres y nuestros padres, quienes permanentemente nos apoyaron con espíritu alentador, contribuyendo incondicionalmente a lograr las metas y objetivos propuestos. ¡Los amamos!

A nuestros respectivos jefes y jefa Maryelos Cea, Sr. William Hernández y Fulanito de tal, que nos brindaron su apoyo y colaboración para la realización de este trabajo.

A los docentes que nos han acompañado durante el largo camino, brindándonos siempre su orientación con profesionalismo ético en la adquisición de conocimientos y afianzando nuestra formación como estudiantes universitarios.

Dedicamos este trabajo de manera especial a nuestro docente director Mcs. Yupiltsinca Rosales, quien siempre nos orientó en todo momento durante la realización de este proyecto.

Agradecemos a los directores, editores y periodistas de los medios estudiados: **Periódico Digital El Faro, Periódico Digital ContraPunto, Diario La Página y Portal de Noticias El SalvadorFC**, por su tiempo y por los aportes que hicieron posible la realización de esta tesis.

Asimismo damos las gracias a nuestros hermanos y hermanas, amigos y amigas, compañeros y compañeras de trabajo, quienes nunca dudaron que lograríamos este triunfo.

## DEDICATORIAS

Ahora que culmina una etapa muy importante de mi vida académica, debo dar las gracias y dedicar este triunfo en primer lugar a **Dios** y a la **Virgen de Fátima**, quiénes me han orientado para alcanzar las metas que me propuse a lo largo de todos estos años de estudio.

**Mi familia** ha sido y seguirá siendo también un elemento importante de motivación y apoyo durante toda mi vida y en especial, para la elaboración de esta tesis. Agradezco a mis padres **Marta de Kiste** y **José Roberto Kiste**, mis abuelos **Alfredo González Bernabé** y **Esperanza Morales de González** y a mis hermanos **Roberto** y **Mauricio Kiste**, cuyas palabras de aliento han sido fundamentales para luchar por mis objetivos.

También debo agradecer al docente director de nuestra tesis, **Mcs. Yupiltsinca Rosales**, quién fue una de las personas que me animó a asumir este reto académico. Puedo asegurarte que fue una muy buena y provechosa experiencia, de la que aprendí mucho y de la que guardaré siempre los mejores recuerdos. Gracias por tus consejos y tu paciencia.

A mis compañeros de tesis, **Patricia Menjívar** y **Carlos Hernández**, les agradezco por su paciencia en todo momento y por invitarme a formar parte de este equipo tan único. Espero que la finalización de esta tesis consolide aún más los vínculos de amistad entre nosotros y sepan que me llevo mucho aprendizaje de ambos para el ejercicio de este oficio.

A mis colegas y amigos en **Diario El Mundo**, que además de abrirme las puertas hace dos años, me apoyaron en todo este proceso y me brindaron su confianza y paciencia, gracias.

A todos mis amigos y amigas cultivados sinceramente a lo largo de estos años y que también me han apoyado: **Yelter, Gaby, Juan, Fernando** y a todos los que no pueda mencionar, pero que tengo presentes. Gracias a todos hoy puedo decir: **¡Misión cumplida!**

**Fátima María Kiste González**

## DEDICATORIAS

**A Dios:** quien me permitió llegar hasta este punto con buena salud, para lograr mis objetivos, además de darme su infinita bondad y amor, pues me otorgó la sabiduría necesaria para superar cada una de las materias y finalmente terminar esta tesis.

A la memoria de mi abuela, **Gloria de Jesús López de Cruz:** Quien en su lecho de muerte me motivo a iniciar mis estudios universitarios, tras un periodo de seis años dedicados a trabajar, a ella dedico todos mis esfuerzos y logros.

**A mi madre, Blanca Lilián Cruz López:** Por ser madre y padre para mí, apoyándome en todo momento. Agradezco sus consejos, los valores que desde niño me inculcó y la motivación constante para alcanzar mis metas. Su amor incondicional me ha permitido ser una persona de bien y lograr este triunfo.

**A mis maestros:** No puedo dejar de agradecer a los maestros y maestras del **Departamento de Periodismo de la Universidad de El Salvador**, por compartir conmigo parte de su tiempo y conocimientos. De cada uno de ellos y ellas en su momento recibí consejos éticos y periodísticos que me han ayudado a vislumbrar el camino correcto de la labor periodística. Especialmente al **Mcs. Alberto Araujo**, pues siempre estuvo presente en los momentos cuando surgieron dudas y me ayudó con sus asesorías a resolverlas.

**A Camila García:** Quien además de ser mi mejor amiga es como mi hermana, por haberme financiado parcialmente los estudios universitarios durante cuatro años y medio. Su apoyo incondicional nunca faltó a pesar de la distancia y el pasar del tiempo. De igual forma, la familia **García Argumedo**, fue un apoyo moral que nunca faltó, pues en todo momento pidieron a Dios por mí, buen estado de salud y mi logro universitario.

**A nuestro tutor, Mcs Yupiltsinca Rosales:** por orientarnos en esta etapa del camino universitario, dedicarnos parte de su tiempo y apoyarnos sin dudar.

**A mis viejos amigos y amigas:** Que siempre me apoyaron moralmente, con frases y palabras de ánimo, motivándome a seguir por alcanzar mi sueño de ser un profesional, aun cuando eso significaba dejar de verles o dedicarles menos tiempo para convivir.

**A mis compañeros de la carrera:** Yelter Herrera, Gabriela Tobar, Fernando Mejía, y Juan Ventura, con quienes tuve el honor de trabajar en las diferentes materias, logrando superar los retos en cada una de estas, siempre fuimos un equipo funcional. Su apoyo me permitió avanzar con éxito hacia la meta de concluir la carrera, con un agregado extra: su amistad.

**A mi grupo de tesis:** No tengo palabras para agradecer el trabajo en equipo alcanzado con **Fátima María Kiste González** y **Patricia Maribel Menjívar Pocasangre**, pues durante 4 años trabajamos juntos en las diferentes materias y en este trabajo no sólo nos hemos apoyado con el objetivo de lograr la meta, también hemos profundizado nuestra amistad. Gracias chicas las quiero y espero conservar su amistad siempre.

**Carlos Ernesto Hernández Cruz**

## DEDICATORIAS

“Toda sabiduría viene del Señor y con Él permanece para siempre. La sabiduría fue creada antes de cualquier cosa, la inteligencia que todo lo dispone viene de más lejos que el principio del tiempo”. Sirácida 1: 1; 4.

No podía iniciar este texto sin dar el crédito correspondiente al creador, al dueño de la sabiduría, al Ser Supremo que me permite llegar hasta aquí para poner la primera piedra de esta construcción profesional, en la que Él será siempre el maestro de la obra.

Por consiguiente me dirijo a mis dos forjadores y auspiciadores, mis papás, **Santos de Menjívar y Manuel Menjívar**. Sin ellos, este sueño de culminar un primer triunfo no sería realidad. Al resto de mi familia, mis hermanos **Marvin Castillo, Manuel Menjívar y Alejandra Henríquez**, que en su momento jugaron un papel determinante en mi carrera.

Agradezco inmensamente a **Luis Alvarenga**, quien prestó su hombro para que pudiera descansar en los momentos más difíciles de este recorrido y con sus palabras de ánimos evitó que dejara la Lic. En Periodismo en el interciclo del año 2009. Cuatro años después culminó mi carrera superando las dudas que en su momento, me hicieron tambalear de la idea que el periodismo es mi vocación.

A mis amigos y hermanos en **Cristo** que con sus oraciones y apoyo incondicional demuestran su cariño a mi persona, al igual que a mis familiares en el extranjero, que pese a que están lejos, siempre están pendientes de mí.

A nuestro asesor, **Mcs. Yupiltsinca Rosales** quien con su respaldo profesional y ética al momento de brindar su punto de vista, se convirtió en un pilar fundamental para esta tesina.

No puedo dejar de mencionar a mis compañeros de tesis, **Fátima Kiste** y **Carlos Cruz** que más que compañeros se volvieron mi apoyo y pilar fundamental en esta carrera, en la que cultivamos una bonita amistad.

También de forma muy especial me dirijo a mis jefes y compañeros de trabajo de **Radio Nacional de El Salvador**, les gratifico por su paciencia y comprensión en este proceso, donde su apoyo me ha servido para crecer profesionalmente.

El periodismo para muchos es una utopía y una carrera de retos a los cuales con orgullo, pero sobre todo con coraje estoy dispuesta a asumir.

**Patricia Maribel Menjívar Pocasangre**



# Índice

| <b>Página</b>  | <b>Número</b> |
|--|---------------|
| <b>INTRODUCCIÓN.....</b>   | <b>XI</b>     |
| <b>I. CAPÍTULO .....</b>   | <b>12</b>     |
| 1.1 Planteamiento del objeto de estudio.....                               | 12            |
| 1.2 Formulación del objeto de estudio .....                                | 18            |
| 1.3 Justificación.....   | 19            |
| 1.4 Objetivos .....  | 21            |
| 1.4.1 .....  | 21            |
| 1.4.2 .....  | 21            |
| 1.5 Limitantes.....  | 22            |
| <b>II. CAPÍTULO .....</b>  | <b>23</b>     |
| 4 Marco teórico .....  | 23            |
| 4.1 Antecedentes del Objeto de estudio .....                               | 23            |
| 4.2 Aproximación teórica .....   | 29            |
| 4.3 Sistema de Conceptos .....   | 35            |
| <b>III. CAPÍTULO.....</b>  | <b>41</b>     |
| 3 Metodología .....  | 41            |
| 3.1 Carácter de la investigación .....                                     | 41            |
| 3.2 Universo .....   | 44            |
| 3.3 Muestra: Corpus de Análisis .....                                      | 45            |
| 3.4 Justificación de Muestra o Corpus de Análisis .....                    | 46            |
| 3.5 Técnica .....  | 48            |
| 3.5.1 Definición de la técnica.....  | 48            |
| 3.5.2 Relación de la técnica con la investigación.....                     | 50            |
| <b>IV. CAPÍTULO .....</b>  | <b>51</b>     |
| 4 Diagnósticos de los medios y análisis de las entrevistas realizadas..... | 51            |
| 4.1 Diagnostico e historias de los medios estudiados .....                 | 51            |
| 4.1.1 Periódico Digital El Faro.....                                       | 51            |
| 4.1.2 Periódico Digital ContraPunto .....                                  | 55            |

|           |   |            |
|-----------|---|------------|
| 4.1.3     | Diario La Página.....   | 59         |
| 4.1.4     | Portal de Noticias El SalvadorFC.....                         | 61         |
| 4.2       | Análisis de las entrevistas realizadas .....                  | 65         |
| 4.2.1     | Newsmaking.....   | 65         |
| 4.2.2     | Relación periodista-fuente.....                               | 69         |
| 4.2.3     | Planificación y suministro seguro .....                       | 71         |
| 4.2.4     | Redes informativas .....                                      | 74         |
| 4.2.5     | El Guardabarreras.....  | 77         |
| 4.2.6     | Patrones operativos.....                                      | 82         |
| 4.2.7     | Noticiabilidad .....  | 96         |
| 4.2.8     | Ética en la recolección web .....                             | 101        |
| 4.2.9     | Inmediatez y primicia.....                                    | 106        |
| 4.2.10    | Uso de redes sociales, tecnología y recursos multimedia ..... | 110        |
| <b>V.</b> | <b>CAPÍTULO.....</b>  | <b>117</b> |
| 5         | Conclusiones y Recomendaciones .....                          | 117        |
| 5.1       | Conclusiones .....  | 117        |
| 5.2       | Recomendaciones.....  | 126        |
| 5.3       | Manual .....  | 128        |
|           | Fuentes Consultadas .....                                     | 139        |
|           | ANEXOS .....  | 147        |

## INTRODUCCIÓN

Aunque el considerado como primer periódico digital de El Salvador y Latinoamérica (El Faro) surgió en abril de 1998, el auge de los medios digitales en el país es un suceso reciente y el conocimiento acerca de su dinámica de trabajo es aún escaso.

Los cuatro medios que abarca este estudio: Periódico Digital El Faro, Periódico Digital ContraPunto, Diario La Página y Portal de Noticias El SalvadorFC, son los que lideran el surgimiento de esta nueva especialización del Periodismo en el país, por lo que su inclusión permite dar un vistazo rápido al avance del periodismo digital en El Salvador.

Por esta razón, esta tesis esboza algunos elementos que permitirán conocer uno de los tres procesos que componen las rutinas de producción periodística, específicamente, en el ámbito de la recolección. Determinar las rutinas que estos medios utilizan para obtener el insumo que transforman en noticia es importante para conocer al medio en sí, puesto que su razón de ser está íntimamente relacionada con la forma en la que hacen Periodismo.

El estudio demuestra que la adopción de rutinas netamente digitales para recolectar la información aún no es una realidad por completo, pese a que algunos medios ya han comenzado a aprovechar las ventajas de rapidez e instantaneidad que las herramientas tecnológicas y redes sociales les ofrecen.

Es por ello que también esta tesis aporta un manual para los medios digitales existentes en el país, de tal forma que sepan aprovechar de mejor forma los recursos con los que cuentan en el ámbito tecnológico, de tal manera que la labor periodística del reporte y posterior producción les permita seguir siendo competitivos en un ambiente donde la inmediatez, pero también la efectividad y la exactitud a la hora de informar, son fundamentales.

# *I. CAPÍTULO*

## **1.1 PLANTEAMIENTO DEL OBJETO DE ESTUDIO**

Los medios de comunicación evolucionan constantemente y presentan cambios importantes en su estructura y funcionamiento. Es bien conocido que estas variaciones influyen en el proceso de producción de sus materiales de cualquier índole, y los productos informativos no son la excepción.

En la última década, el cambio más evidente ha sido el traslado de muchos medios a la plataforma digital, ya sea de forma parcial o total, convirtiéndose en algunos casos, en un recurso complementario para brindar información a sus consumidores. No obstante, también se han generado nuevos medios que dependen totalmente del espacio en la web.

De esta forma, surgió también la clasificación de “medios digitales”, que se sumaron a los ya tradicionales: prensa, radio y televisión; e integraron sus propias peculiaridades a la hora de efectuar su trabajo.

Así, de la misma forma que en los medios ya existentes, se pueden identificar lineamientos editoriales, requerimientos técnicos o la formación de los profesionales que se dedican a ejercer el Periodismo en estos nuevos medios y que sin duda, influyen de alguna manera en la generación y distribución de los productos informativos a sus públicos.

Nuestro campo de investigación aludió al **emisor** de los mensajes periodísticos, puesto que el objeto de estudio, más allá de la significación del mensaje que difunden o la respuesta del público a ellos, se basó en comprender el proceso de elaboración de los productos informativos.

Es por este motivo que la variante Fenomenológica de la Comunicación utilizada en esta investigación fue la denominada "rutina periodística", que deriva de la sociología de producción de mensajes.

En 1983, Gaye Tuchman, una de las máximas representantes de esta vertiente, presentó su estudio denominado “La Producción de la noticia: Estudio sobre la construcción de la realidad”, donde señaló que “las rutinas son patrones operativos estándar”<sup>1</sup>, por lo que debe entenderse que los medios de comunicación realizan acciones cuya repetición diaria o constante radica en la costumbre.

Este costumbrismo mediático está vinculado con los canales rutinarios del medio de comunicación. Canales rutinarios que pueden ser informales acompañados de procedimientos individuales (la investigación). Ésta última es la más valorada, aunque no la más empleada en procedimientos establecidos para recopilar y procesar la información. Ante la mirada de los receptores, la imagen de los periodistas es la de “cazadores de noticias”, vigilantes permanentes del entorno social. Pero el enfoque de la sociología de la producción de mensajes plantea que los comunicadores, más que cazadores, son recolectores rutinarios de noticias que acuden a fuentes fijas que se les asignan.

Por tanto, debe quedar expuesta la clara necesidad de los medios de disponer de MATERIA PRIMA que les permita llenar los espacios o tiempos previamente establecidos para la difusión de noticias. Esta necesidad suele estar vinculada a la necesidad comercial; así, habrá días que aparecen más noticias, no porque hayan ocurrido más acontecimientos con

---

<sup>1</sup> TUCHMAN, Gaye “**La Producción de la noticia: Estudio sobre la construcción de la realidad**”. Barcelona, Gustavo Gili, 1983. citado en WOLF, Mauro. “**La investigación de la comunicación de masas. Crítica y perspectivas**”. Traducción de Carmen Artal con supervisión de Lorenzo Vilches. Primera Edición, Barcelona, Editorial Paidós, 1987, pág. 216.

características noticiables, sino porque ese día hay más anunciantes y es preciso colocar información en torno a su publicidad para justificar la misma y no parecer una revista publicitaria.

En los procedimientos rutinarios de producción prevalecen las siguientes exigencias, según plantea el autor Mauro Wolf <sup>2</sup>:

- Racionalización del trabajo
- Reducción de los costos
- Reducción de los tiempos
- Fiabilidad de quien suministra los materiales.

Por tanto los receptores del mensaje deben dejar de pensar que el periodista digital publica por el simple hecho de publicar, ya que las noticias son el resultado de un proceso rutinario de producción que cumple los estándares informativos del medio de comunicación, responde a sus intereses económicos, políticos e ideológicos, que además implica la selección, edición y depuración de información a manos del mismo periodista, los editores e incluso el mismo dueño del medio.

Al ser las rutinas un proceso complejo e integrado por diversas etapas, esta investigación se enfocó únicamente en el estudio de las rutinas de recolección de información, que forma parte de la propuesta teórica de Wolf en su libro “La investigación de la comunicación de masas. Crítica y perspectivas”<sup>3</sup>.

---

<sup>2</sup> WOLF, Mauro. “**La investigación de la comunicación de masas. Crítica y perspectivas**”. Traducción de Carmen Artal con supervisión de Lorenzo Vilches. Primera Edición, Barcelona, Editorial Paidós, 1987. Página 236-249.

<sup>3</sup> WOLF, Mauro. Ídem. Página 248-253.

Según Wolf, las rutinas de producción periodística pueden dividirse en tres fases: la recogida, la selección y la presentación de los datos. Wolf argumenta que hay tres elementos importantes en la recogida de información que son la red de fuentes, las agencias y el dietario<sup>4</sup>.

No obstante, este autor no es el único que trabaja en una propuesta de las rutinas de recolección. Existen otros, como Miguel Túñez que profundizan al hablar en algunas rutinas específicas que abarcan el ámbito de la recolección.

En su libro “Producir noticias, Cómo se fabrica la realidad periodística”<sup>5</sup>, Túñez estableció que el contacto con fuentes propias, los comunicados de prensa, conferencias y rastreos en busca de novedades, son algunas de las modalidades de recogida de información.

Mientras, los investigadores Pamela Shoemaker y Stephen Reese realizaron una sistematización de lo planteado por Túñez en 1991. En su libro “La mediatización del mensaje”, los autores dicen que las fuentes a las que acude el periodista para recolectar información pueden agruparse en “canales”<sup>6</sup>.

El primero es el canal rutinario, compuesto por la observación del periodista en su entorno, la búsqueda en bibliotecas de libros o el uso de documentos como fuentes. Le siguen los canales formales, en los que agrupan los comunicados de prensa, las coberturas establecidas desde un día antes por la llegada de una convocatoria, y por otra parte, la información recibida de otras fuentes no gubernamentales.

---

<sup>4</sup> *Ibíd.*

<sup>5</sup> TÚÑEZ, Miguel. “**Producir noticias, Cómo se fabrica la realidad periodística**”. Santiago de Compostela, Tórculo Ediciones, 1999. Página 164-171.

<sup>6</sup> SHOEMAKER, Pamela y REESE, Stephen, “**La mediatización del mensaje**”, México, Diana, 1994, citado en GREENE González, Francisca (2006) *Las rutinas informativas y las rutinas de la entretención*, Chile: Universidad de Los Andes, citado el 01 de marzo de 2013, pág. 255.

El último canal es el empresarial, donde se incluye la información que es ofrecida al periodista por alguna fuente, los temas propios del comunicador, hechos espontáneos e “investigación independiente”<sup>7</sup>.

Pero el proceso de recolección de información no es inicialmente, un proceso mecánico, según los autores. Digamos que se ve influenciada: si para el caso, un periodista es fiel al principio de la “democracia informativa” al recolectar mayor información fuera de lo que ya otra fuente le ha dicho, generando cierto balance en la recolección, según Manuel López en el libro “Cómo se fabrican las noticias”<sup>8</sup>.

López añade la categoría del contexto con el que se debe contar para efectuar un adecuado trabajo de investigación y recolección.

Debido a la calidad de los aportes efectuados por diversos autores, se decidió que el sistema de criterios estudiados en los cuatro medios digitales que abarcó la investigación, sería resultado de una sistematización que contenga los aportes de distintos autores.

#### **Cuatro elementos de las rutinas de recolección que fueron abordados:**

1. El dietario, entendido como “la agenda que enumera día a día los acontecimientos previstos con tiempo”<sup>9</sup>, es decir, aquellos acontecimientos que se pautan para ser cubiertos por el periodista.

2. Los comunicados de prensa, cuyo surgimiento ha hecho que los periodistas se acomoden y pierdan el estatus de "cazadores" de información, por el de simples recolectores que efectúan leves cambios a los documentos que se les envían con información del evento.

---

<sup>7</sup> Ídem

<sup>8</sup> López, Manuel; “Cómo se fabrican las noticias fuentes, selección y planificación”, Barcelona, Paidós, 1999, pág. 34

<sup>9</sup> WOLF, Mauro. Op. Cit. Página 270-275.



3. La investigación propia, que forma parte de los "canales empresariales" planteados por Shoemaker y Reese<sup>10</sup>.

4. Las redes sociales como nueva fuente de recolección de noticias, que constituyó un elemento novedoso de la investigación.

La integración de este elemento de análisis se basó en el aporte que la Universidad Católica de Perú entrega a través de la tesis “Producción de noticias en las redacciones digitales de Perú.21 y Depor”<sup>11</sup>, presentada el año pasado por la autora Sofía Pamela Pichihua Vega, en la que reveló el proceso de producción de noticias a través de la incorporación de los elementos multimedia en las noticias y plantea el uso de las redes sociales y los blogs como referencias periodísticas.

---

<sup>10</sup> SHOEMAKER, Pamela y REESE, Stephen, “La mediatización del mensaje”, México, Diana, 1994, citado en GREENE González, Francisca Op. Cit. Pág. 255

<sup>11</sup> PICHIHUA, Sofía Pamela (2012). *Producción de noticias en las redacciones digitales de Perú.21 y Depor*, Tesis de Licenciatura, Perú: Pontificia Universidad Católica del Perú, citado el 20 de marzo de 2013, disponible en Internet: <http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/123456789/1388?show=full>. Página 59-75.

## **1.2 FORMULACIÓN DEL OBJETO DE ESTUDIO**

¿Cuáles son las rutinas de recolección de información periodística en los medios digitales de [elfaro.net](http://elfaro.net), [lapágina.com.sv](http://lapagina.com.sv), [contrapunto.com.sv](http://contrapunto.com.sv) y [elsalvadorfc.com](http://elsalvadorfc.com)?

### 1.3 JUSTIFICACIÓN

- **¿POR QUÉ?**

El rumbo del Periodismo en el mundo digital es un fenómeno que, sin duda alguna, ha revolucionado el quehacer periodístico, y por ende sus rutinas de recolección de información periodística. El proceso de producción de la noticia que los medios digitales ejecutan tiene similitudes y diferencias del realizado en los medios tradicionales.

La recolección de la información es una parte vital y determinante del proceso de construcción de la noticia. Por ende fue importante analizar las rutinas de recolección información periodística en los medios digitales: Periódico Digital El Faro, Diario La Página, Periódico Digital ContraPunto y el Portal de Noticias El SalvadorFC, cuyo aparente éxito radica en la información multidireccional que presenta.

Para los estudios de la Comunicación en El Salvador fue importante además de conocer cómo construyen a diario la noticia los medios digitales, el identificar sus rutinas de recolección de información periodística, las cuales son determinantes en la producción de la noticia y la calidad de la misma.

Centrar la investigación en las rutinas de recolección de información periodística en los medios digitales, radicó en la falta de estudios en El Salvador de estas rutinas en el proceso de producción de la noticia, e implicó incorporar el análisis de la utilidad de las redes sociales como vía de acceso y recolección de información.

- **¿PARA QUÉ?**

Conocer las rutinas de recolección de información periodística de los medios digitales: Periódico Digital El Faro, Diario La Página, Periódico Digital ContraPunto y el Portal de Noticias El SalvadorFC, fue de gran importancia pues su conocimiento permitió crear un registro detallado de las rutinas de recolección de información periodística que ejercen estos medios en el proceso de construcción de la noticia.

Aportará al estudio de la Comunicación a través de la construcción de un modelo de análisis con los aportes teóricos de diferentes autores de la Sociología de la producción del mensaje, esta vez enfocado en las rutinas de recolección de información periodística ejecutadas por los medios digitales: Periódico Digital El Faro, Diario La Página, Periódico Digital ContraPunto y el Portal de Noticias El SalvadorFC, que aún se encuentran emergentes en la sociedad salvadoreña.

Los resultados de esta investigación se sumarán al antecedente de estudio sobre las rutinas periodísticas de los medios digitales: [elfaro.net](http://elfaro.net), [lapágina.com.sv](http://lapágina.com.sv) y [contrapunto.com.sv](http://contrapunto.com.sv), realizado en el 2010 por Karla Turcios, Jaqueline Ponce y Josué Segovia, al poner en evidencia cuál ha sido la evolución de los hallazgos de ese entonces, con los resultados que se obtengan en este estudio.

Esta tesina permitió conocer a los productores de información periodística y las condiciones en que se recolectan las informaciones en los medios digitales: [elfaro.net](http://elfaro.net), [lapágina.com.sv](http://lapágina.com.sv), [contrapunto.com.sv](http://contrapunto.com.sv) y [elsalvadorfc.com](http://elsalvadorfc.com) como insumo para el estudio del proceso de producción de noticias visto en las universidades de El Salvador.

## **1.4 OBJETIVOS**

### **1.4.1 OBJETIVO GENERAL**

- Conocer las rutinas de recolección de información periodística que los medios digitales: Periódico Digital El Faro, Diario La Página, Periódico Digital ContraPunto y el Portal de Noticias El SalvadorFC emplean en la construcción diaria de la noticia.

### **1.4.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Identificar las rutinas de recolección periodística que más influyen en el proceso de construcción de la noticia en los medios Periódico Digital El Faro, Diario La Página, Periódico Digital ContraPunto y el Portal de Noticias El SalvadorFC.
- Determinar la utilidad de las redes sociales en las rutinas de recolección de información periodística de los medios digitales Periódico Digital El Faro, Diario La Página, Periódico Digital ContraPunto y el Portal de Noticias El SalvadorFC.
- Construir un registro actualizado de las rutinas de recolección periodística que emplean los medios digitales: Periódico Digital El Faro, Diario La Página, Periódico Digital ContraPunto y el Portal de Noticias El SalvadorFC.

## **1.5 LIMITANTES**

Los periodistas y directores de los medios: el tiempo que los entrevistados brindaron para colaborar con la indagación ha sido una limitante, puesto que periodistas y directores de los medios digitales deben cumplir con sus funciones bajo un horario inestable por el mismo surgimiento de hechos noticiosos a los que deben dar cobertura.

Esta situación dificultó el desarrollo de las entrevistas a profundidad, volviéndose un obstáculo para el desarrollo de la investigación.

El tiempo de la investigación: para realizar las entrevistas en profundidad, se contó con un tiempo determinado, para lo cual se necesitó de la disponibilidad de horario para recabar los datos e información necesaria.

Ante esta realidad los investigadores debieron ser conscientes de la vitalidad de cada minuto y segundo concedido para entrevistas. Por tanto se plantaron entrevistas a profundidad en varias sesiones de corta duración, para luego se acoplaron los resultados obtenidos. Esta acción facilitó el recolectar los datos pertinentes y la voluntad de las fuentes en ceder tiempo al equipo investigador para ser entrevistados.

## **II. CAPÍTULO**

### **2 MARCO TEÓRICO**

#### **2.1 ANTECEDENTES DEL OBJETO DE ESTUDIO**

La decisión de tomar como objeto de este estudio a los medios digitales: Periódico Digital El Faro, Diario La Página, Periódico Digital ContraPunto y el Portal de Noticias El SalvadorFC respondió al interés de actualizar los aportes de trabajos previos que han abordado la investigación de rutinas de producción y más específicamente, de las rutinas de recolección.

El elemento de la comunicación en el cual se basó la investigación fue en los productores. Si de rutinas de recolección hablamos, fue necesario identificar cuáles son las características, formas, patrones y elementos que los medios antes mencionados, ejecutan a la hora de recolectar los datos noticiosos.

Para comprender el fenómeno de rutina, es necesario remontarnos a la década de 1950, con el trabajo del sociólogo y comunicólogo norteamericano, David Manning White denominado “El guardabarreras: Un caso de estudio en la selección de noticias”<sup>12</sup>, en el que el autor comienza a esbozar los elementos que influyen en la labor de quien define la agenda de un medio.

Otros autores como Gaye Tuchman retoman en 1983 los conceptos iniciales de White, refiriéndose a las rutinas como “patrones operativos”<sup>13</sup> y estableciendo una subdivisión de las rutinas de producción periodística en tres procesos básicos: Recolección, selección y presentación de datos.

---

<sup>12</sup> WHITE, David Manning. (1950). “**The Gatekeeper: A Case Study in the Selection of News**”, citado en publicación “Journalism Quarterly”, vol. 27, nº 4.

<sup>13</sup> TUCHMAN, Gaye “**La Producción de la noticia: Estudio sobre la construcción de la realidad**”. Barcelona, Gustavo Gili, 1983

La aparición de estas teorías también significó el avance en la investigación de la comunicación, al incluir el ámbito del productor como objeto de estudio para los investigadores y que se reflejó en las posteriores investigaciones o publicaciones en torno al tema de las rutinas de producción a nivel mundial.

Por ejemplo en el año 2000, la autora Stella Martini presentó su libro “Periodismo, noticia y noticiabilidad”<sup>14</sup>, en el que establece que la “noticiabilidad” es un elemento importante que incide en las rutinas de recolección de la información.

Según Martini, ante la amplia gama de acontecimientos que se someten a escrutinio del periodista para poder ser cubiertos, se refleja la aplicación de un criterio de “noticiabilidad”<sup>15</sup>, mediante el que se asigna cierto valor a las fuentes y las informaciones que finalmente serán recolectadas, al ser las más valiosas, periodísticamente hablando.

Martini no es la única quien se refiere al tema de la noticiabilidad y los criterios que se utilizan para saber a qué prestarle atención. En 2006, se presentó la traducción del libro “La dinámica de la comunicación masiva. Los medios en la era digital”, del autor Joseph R. Dominick<sup>16</sup>.

En este texto, además de explicar las rutinas de producción y recolección que se desarrollan en medios digitales, se comienza a hablar de la ética que debe contener la labor de recolección de información con fuentes de Internet. Según el autor, no es válido el ejercicio de recolección con base a identidades falsas en línea o la confianza “ciega” en los datos proporcionados en la Web sin la respectiva verificación.

---

<sup>14</sup> MARTINI, Stella “**Periodismo, noticia y noticiabilidad**”, Buenos Aires, Grupo Editorial Norma, 2000. Página 6-8.

<sup>15</sup> *Ibíd.*

<sup>16</sup> DOMINICK, Joseph R. “**La dinámica de la comunicación masiva. Los medios en la era digital**”, Mc Graw Hill (Traducción del original), México, 2006.



“La práctica común ética sugiere que un reportero en la calle debe identificarse con una fuente de noticias y pedir su autorización antes de publicar una cita. El mismo principio parece aplicarse a las salas de charla (chat) y los tableros de mensajes (foros)”<sup>17</sup>, establece Dominick.

A nivel latinoamericano, también han surgido estudios o publicaciones que compilan la experiencia de la región en torno al establecimiento de las rutinas de recolección en los diferentes medios de comunicación, con énfasis en los últimos años, en los medios digitales.

Uno de ellos se refleja en la entrevista “<La niñez en los noticieros> de la ONG Periodismo social- observatorio de la TV Universidad Austral” de Buenos Aires, Argentina realizada a la doctora en Ciencias Sociales e investigadora en medios, Adriana Amado Suárez<sup>18</sup>.

Amado justifica que las rutinas periodísticas pueden estar influidas por la incapacidad del periodista a la hora de abordar a las fuentes y cuestionarles. Además, justifica la Brevedad de las notas en la televisión web, al aducir la falta de tiempo de la audiencia para poder dedicarle mayor espacio en su diario vivir al consumo de medios<sup>19</sup>.

En los medios que se estudiaron, se conoció cómo este tipo de criterios influye en mayor o menor medida en el trabajo de recolección que se realiza para la producción de las noticias que son publicadas con cierta periodicidad, establecida según lo haya dispuesto cada medio.

Asimismo, la Universidad Católica de Perú entrega un importante aporte a través de la tesis “Producción de noticias en las redacciones digitales de Perú.21 y Depor”, presentada en

---

<sup>17</sup> DOMINICK, Joseph R. “**La dinámica de la comunicación masiva. Los medios en la era digital**”, Mc Graw Hill (Traducción del original), México, 2006.

<sup>18</sup> SUÁREZ, Adriana Amado (2011). “**La niñez en los noticieros**” (Periodismo social- observatorio de la TV Universidad Austral, Tesis, Argentina: Universidad Austral, citado el 15-10-2012, disponible en Internet: [http://www.youtube.com/watch?feature=player\\_embedded&v=zy44LSrBJIU](http://www.youtube.com/watch?feature=player_embedded&v=zy44LSrBJIU)

<sup>19</sup> Ídem.

el año 2012 por la autora Sofía Pamela Pichihua Vega<sup>20</sup>, en la que se revela el proceso de producción de noticias a través de la incorporación de los elementos multimedia en las noticias y plantea el uso de las redes sociales y los blogs como referencias periodísticas.

De hecho, este fue uno de los elementos novedosos que aporta este estudio: la influencia en las rutinas de recolección periodística debido al auge de las redes sociales en nuestro país, fenómeno que comenzó a reflejarse a finales de 2010, punto que no ha sido abordado en los cinco medios a estudiar por otra investigación hasta el momento.

Este aporte estuvo orientado en la comprensión de las redes sociales como fuentes potenciales de información para los periodistas de medios digitales durante el proceso de recolección de información, debido a la instantaneidad con la cual los sucesos noticiables se difunden en estos espacios.

Finalmente, el artículo “Editores chilenos y rutinas periodísticas: revisión y propuesta para un estudio sobre el cambio en la sala de redacción”<sup>21</sup>, elaborado a mediados de 2012, analiza el modelo de las rutinas periodísticas aplicado a la experiencia de algunos medios chilenos.

Entre los resultados de los autores, se reafirma el dilema rutina periodística- ética en el ejercicio del Periodismo, así como la influencia del factor periodista empírico versus periodista profesional en la capacidad que pueden tener estos actores para adoptar determinada rutina.

Su aporte más grande se encontró en el planteamiento de una propuesta para replantear el concepto de rutinas de producción periodística, debido a los múltiples cambios acontecidos

---

<sup>20</sup> PICHIHUA, Sofía Pamela (2012). *Op. Cit. Página 93-105*.

<sup>21</sup> LECAROS, María José, GREENE, Francisca (2012) *Editores chilenos y rutinas periodísticas: revisión y propuesta para un estudio sobre el cambio en la sala de redacción*, Chile: Universidad de Los Andes, citado el 14-10-2012.

al interior de los medios de comunicación, tal como la influencia de la pauta publicitaria en el proceso de recolección (en cuanto a enfoques de la nota), así como el uso de redes sociales como fuentes de información<sup>22</sup>.

Al retomar la investigación a nivel de país, existen importantes aportes al proceso de investigación de la comunicación, que como se ha observado, ya se habían aplicado en otros países de la región.

Para el caso, está el estudio realizado por Javier Urrea Cuéllar, politólogo de la Universidad Pontificia Javeriana de Colombia, que se titula “La producción de noticias en medios escritos y televisivos de El Salvador”<sup>23</sup>, en el cual se ve reflejada la construcción de noticias en los medios escritos y televisivos de El Salvador. Para ello se observaron las rutinas de producción de los reportajes políticos de El Diario de Hoy, La Prensa Gráfica y Canal 33.

Como conclusión, Urrea Cuéllar dedujo que cada medio observado es diferente en su forma de operar. La forma de producir noticias escritas diverge con la manera de producir noticia televisiva.

En dicha investigación se utilizó una metodología cualitativa, que a través de la observación no participante, le permitió comprender y explicar el proceso de producción de reportajes políticos y entrevista de opinión en los medios ya antes mencionados.

También a nivel local las universidades han contribuido a la investigación, como la Universidad Tecnológica, con la tesis “De la edición impresa a la edición multimedia: La

---

<sup>22</sup> *Ibíd.*

<sup>23</sup> CUÉLLAR, Javier Urrea, “**La producción de noticias en medios escritos y televisivos de El Salvador**”, *Realidad 94 Abril, mayo y junio* (2003) pág. 555-587

evolución tecnológica de los medios escritos salvadoreños”<sup>24</sup>, presentada en el 2008 por los estudiantes Nancy Raquel Mártir Hernández y Raúl Ernesto Corvera Marín.

Aquí se plantea la evolución de los periódicos impresos La Prensa Gráfica y El Diario de Hoy, que han potenciado el uso de Internet como una herramienta para la instantaneidad de la información y ampliar su audiencia. Pese a que nuestra investigación se enfocó en medios que trabajan únicamente en la Web, ha sido importante conocer el impacto que ha tenido la aparición de Internet en la recolección de la información que luego se presenta como producto periodístico.

Finalmente, y en cuanto a estudios que usen el enfoque de investigación seleccionado, se encuentra la tesina titulada “Rutinas de producción periodísticas de los medios digitales: elfaro.net, contrapunto.com.sv y lapágina.com.sv”<sup>25</sup>, realizada en 2010 por Mayra Jacqueline Ponce Medrano, Josué Omar Segovia Alvarenga y Karla Lisseth Turcios Cortez, estudiantes de Periodismo de la Universidad de El Salvador.

El principal objetivo de esta tesina era identificar el proceso de producción de la noticia en estos tres medios. En esta oportunidad también se agrega otro medio al análisis, El SalvadorFC, el cual además, es de reciente creación.

---

24 MÁRTIR, Nancy Raquel, CORVERA, Raúl (2008) “**De la edición impresa a la edición multimedia: La evolución tecnológica de los medios escritos salvadoreños**”, Tesis de Licenciatura, El Salvador: Universidad Tecnológica de El Salvador, citado el 01 de marzo de 2013

25 PONCE, Mayra Jacqueline, SEGOVIA, Josué Omar, TURCIOS, Karla Lisseth (2010) “**Rutinas de producción periodísticas de los medios digitales: El Faro. net, Contrapunto.com.sv y La Página.com.sv**”, Tesis de licenciatura, El Salvador: Universidad de El Salvador, citado el 28 de febrero de 2013.

## 2.2 APROXIMACIÓN TEÓRICA

Esta investigación se basó teóricamente, en el modelo de la Sociología de la producción de mensajes, que comienza a madurar su teoría a mediados de los años 70. El autor José Carlos Lozano Rendón, mencionó que “este enfoque tiene como finalidad principal estudiar las diversas condicionantes que inciden en la producción de los mensajes de los medios, y que determinan que ciertos contenidos se difundan y otros no”.<sup>26</sup>

Básicamente, las tendencias de investigación en este enfoque se orientaron en dos grandes corrientes: la primera está relacionada con Sociología de las profesiones, para determinar cómo la experiencia personal incide en el proceso de producción de la noticia; mientras que el segundo se refiere a la lógica de los procesos de producción de mensajes, según el autor Mauro Wolf.<sup>27</sup>

Conocida también como la teoría del “Newsmaking” (producción de noticias), dentro de este enfoque hay múltiples investigaciones orientadas a conocer si los contenidos de las noticias se recopilan mediante canales rutinarios o bien, si provienen de la creatividad y las pesquisas de los periodistas. Generalmente, el análisis se ha decantado por concluir que los periodistas no son “cazadores” de información, sino “recolectores rutinarios”.

Teóricos como Pamela Shoemaker y Stephen Reese, proponen en sus estudios una jerarquización de cinco niveles para el estudio de las condicionantes que inciden en la producción del mensaje. En la segunda posición, se ubicó el denominado “Nivel de procedimientos de los medios” o “nivel de rutinas de producción”<sup>28</sup>.

---

<sup>26</sup> LOZANO Rendón, José Carlos **Teoría e investigación de la comunicación de masas**. Segunda Edición, México, Pearson Educación, 2007, pág. 36

<sup>27</sup> WOLF, Mauro. **Op. Cit** Página. 203-204

<sup>28</sup> SHOEMAKER, Pamela y REESE, Stephen. **Op. Cit**. Página. 101

En este nivel, Wolf planteó tres procesos fundamentales que componen las rutinas de producción: la recogida, la selección y la presentación<sup>29</sup>. La primera de ellas, como ya se ha explicado, constituye nuestro objeto de estudio en esta oportunidad dentro de los medios digitales: Periódico Digital El Faro, Diario La Página, Periódico Digital ContraPunto y el Portal de Noticias El SalvadorFC.

La recolección o recogida del material informativo ha sido objeto de varios teóricos, pese a constituir solo una de las fases de las rutinas de producción. Tal es el caso de Dennis Mc Quail, que al hablar de la “producción de la cultura mediática”, se refiere a la relación de los medios con sus fuentes.

En este apartado, Mc Quail señaló que dichas relaciones son fundamentales y bilaterales, puesto que “los media informativos están en constante búsqueda de contenidos adecuados, y éstos (incluso los inadecuados) siempre están buscando una forma de entrar en las noticias”.<sup>30</sup>

Estas relaciones se basan en tres factores: la planificación de un suministro seguro de información, el desequilibrio entre proveedores y receptores de información (relacionado a la inclinación por cubrir una fuente y no otra, con base a su poderío económico, por ejemplo), y las relaciones públicas- noticia, que se evidencia en la organización de conferencias de prensa.<sup>31</sup>

Otros autores, como Shoemaker y Reese<sup>32</sup> o Fishman<sup>33</sup>, también se refieren en estos aspectos, al uso que hacen los medios de la información que les proveen las organizaciones o a la dependencia de fuentes oficiales o administrativas para cierto tipo de noticias.

---

<sup>29</sup> WOLF, Mauro. **Op. Cit.** Página. 249

<sup>30</sup> MC QUAIL, Dennis “**Introducción a la teoría de la comunicación de masas**”. 3ª Edición revisada y ampliada, España-Barcelona-Buenos Aires, editorial Paidós, 2000, pág. 342-343

<sup>31</sup> Idem. Página. 344-346

<sup>32</sup> SHOEMAKER, Pamela y REESE, Stephen, **Op.Cit.** Página. 344-346

Esta investigación retomó de los aportes de estos y otros autores como Gaye Tuchman quién habla del establecimiento de “redes informativas” dentro de los medios para atrapar a grandes funcionarios públicos y desechar otros “peces” o hechos menores que bien podrían convertirse también en noticia<sup>34</sup>.

De esta forma, se conoció el proceso que cuatro medios digitales de nuestro país siguen para la determinación de sus rutinas de recolección, así como la utilidad de las redes sociales, cuyo apareamiento representa otra fuente de provisión de información para los periodistas.

Teniendo en cuenta que el objeto de estudio de esta investigación son las rutinas de recolección en los medios digitales antes mencionados, se decidió utilizar el paradigma hermenéutico planteado por el autor Guillermo Orozco Gómez, el cual da el mayor peso no al objeto de estudio, sino a la *interpretación* del mismo.

“Con el paradigma hermenéutico, ‘no interesa llegar a un conocimiento *objetivo*, sino llegar a un *conocimiento consensuado*’. Lo que importa es ponerse de acuerdo en que esto es de esta forma - sobre ciertas bases -, independientemente de que lo sea o no. Y lo importante es la interpretación que hace el investigador de lo que está estudiando”<sup>35</sup>.

En el campo de los medios de comunicación se ha utilizado teniendo en cuenta que el límite del paradigma hermenéutico para decir si es un buen o mal conocimiento, obtenido a través de la interpretación, sería la *cercanía* que tiene con la realidad.

---

<sup>33</sup>FISHMAN, Mark (1983). “*La fabricación de la noticia. Buenos Aires: Tres Tiempos.*” [Edición original (1980): *Manufacturing the news*. Texas: The University of Texas Press] citado por MC QUAIL, Dennis “**Introducción a la teoría de la comunicación de masas**”. 3ª Edición revisada y ampliada, España-Barcelona-Buenos Aires, editorial Paidós, 2000, pág. 344-346

<sup>34</sup>TUCHMAN, Gaye “**La Producción de la noticia: Estudio sobre la construcción de la realidad**”. Barcelona, Gustavo Gili, 1983 citada por LOZANO Rendón, José Carlos **Teoría e investigación de la comunicación de masas**. Segunda Edición, México, Pearson Educación, 2007, pág. 36

<sup>35</sup>OROZCO GOMEZ, Guillermo. “**La investigación en comunicación desde la perspectiva cualitativa**”. México, Instituto Mexicano para el Desarrollo Comunitario, 1997. Cap. II

“Hay interpretaciones bastante heterodoxas y hay interpretaciones bastante fieles a lo que está sucediendo. La importancia de tener cierta *fidelidad* en la interpretación es la posibilidad no sólo de *entender*, sino de *modificar* aquello que se entiende, y de poder arribar a nuevos conocimientos más profundos o más amplios de un primer conocimiento obtenido”.<sup>36</sup>

Lo que la hermenéutica estudia, entonces, es lo que la gente en realidad hace cuando está dedicada a las tareas prácticas de la vida cotidiana, más que en la contemplación distante que caracteriza las tareas de lápiz y papel, así como la mayoría de las situaciones de entrevista. En esta investigación esta cualidad investigativa se adaptó al estudio de las rutinas de recolección de información periodística de medios digitales.

“Las entrevistas nos dicen principalmente acerca de la modalidad estar ahí, porque se anima al entrevistado a adoptar una actitud reflexiva y desconectada frente al tema de discusión. Para ganar comprensión acerca de la actividad práctica cotidiana, debemos examinar qué es lo que la gente hace en circunstancias prácticas, en lugar de pedirles que especulen que harían ellos, o qué haría un otro ficticio, en una situación hipotética”.<sup>37</sup>

Lo anterior fundamenta la relación entre el paradigma hermenéutico y el objeto de estudio de esta investigación se focalizó en la definición y comprensión de las rutinas de recolección de información periodística que los periodistas digitales: Periódico Digital El Faro, Diario La Página, Periódico Digital ContraPunto y el Portal de Noticias El SalvadorFC realizan.

---

<sup>36</sup> Ibid.

<sup>37</sup> PACKER, Martin (2010) “**La Investigación hermenéutica en el estudio de la conducta humana**”. American Psychologist, Vol. 40, N° 10, Octubre 1985. Tomado de <http://www.mathcs.duq.edu/~packer/CulPsy/CulPsymain.html>. Traducción de Laura Sampson, revisión técnica, M. Cristina Tenorio, Universidad del Valle, Cali, Colombia.



“A diferencia de las estructuras formales y de las leyes causales, el acercamiento hermenéutico busca elucidar y hacer explícita nuestra comprensión práctica de las acciones humanas al proveer una interpretación de ellas”, menciona el autor Martin Packer al respecto del uso de esta propuesta metodológica.<sup>38</sup>

A partir de la comprensión del objeto de estudio se buscó interpretar y así generar nuevo conocimiento, cuyo origen es consensuado a partir de la implementación de la hermenéutica al estudio del proceso de producción de noticias, específicamente el de las rutinas de recolección de información periodística.

Según Packer, “frecuentemente encontramos que la actividad práctica es confusa, ambigua y contradictoria, y que requiere algún trabajo para ser comprendida”. Esto es, trascender de lo observable a simple vista, para orientar el análisis hacia lo que permite comprender el fenómeno de forma más completa.<sup>39</sup>

El objeto de estudio en la investigación hermenéutica no es ni un sistema abstracto de relaciones, ni un sistema de fuerzas mecánico, sino más bien la estructura semántica o textual de la actividad práctica cotidiana. La modalidad que se halla a la mano es el lugar de partida para la investigación del objeto de estudio.

La aplicación de la hermenéutica al estudio de las rutinas de recolección de información periodística radica en la misma esencia actitudinal personal que caracteriza a las rutinas de producción en los medios de comunicación, lo que convierte a la explicación del proceso, en sujeto de interpretación.

---

<sup>38</sup> *Ibíd.*

<sup>39</sup> PACKER, Martin (2010) *Idem.*

Se pasó del conocimiento objetivo (la identificación y el establecimiento de las rutinas en estos medios) al conocimiento consensuado (la comprensión del porqué de estas rutinas y no otras, además de la influencia de las redes sociales como “nuevas fuentes”).

Debe entenderse que tal como lo plantean los autores, las rutinas son prácticas y modos de trabajo que los periodistas adoptan por comodidad, efectividad o conveniencia personal y del medio de comunicación para producir la información noticiosa, pero que ciertamente están influenciadas por el factor humano.

## 2.3 SISTEMA DE CONCEPTOS

Dentro de esta investigación, existen conceptos importantes que guiaron la búsqueda de lo que se conoció en los medios digitales que se estudiaron. Uno de ellos, es el concepto de **rutinas de recolección**.

Como ya se ha planteado, las rutinas de recolección constituyen una de las fases de la rutina de producción de información periodística y se basan en el mismo principio del concepto de rutina, referido a un patrón estandarizado que se asume como propio, tal como estableció la autora Gaye Tuchman en su libro “La producción de la noticia: estudio sobre la construcción de la realidad”.<sup>40</sup>

La recolección en sí, es clave para desempeñar el trabajo periodístico, puesto que de entre muchos sucesos el periodista retoma la información de aquellos que considera importantes para procesarlos y presentarlos en forma de material informativo, opinativo o explicativo, a partir de una de las aristas de ese acontecimiento.

En este sentido, la rutina de recolección abarca únicamente el procedimiento mediante el cual el periodista accede a la realidad y recoge aquellos datos que poseen valor noticioso, basado en cierto cúmulo de criterios, si bien existe o se adapta por costumbre o repetición continua, se basa en un proceso en el que inciden múltiples variables para saber qué recolectar y qué no, por lo que no podemos hablar de un proceso totalmente mecánico, partiendo del hecho que la naturaleza humana es compleja y cambiante.

Algunos autores como Mauro Wolf, afirman que existen tres factores que inciden en el establecimiento de un criterio de “noticiabilidad” para la información que se recolectará: las

---

<sup>40</sup> TUCHMAN, Gaye **Op.Cit.** citada por LOZANO Rendón, José Carlos **Teoría e investigación de la comunicación de masas**. Segunda Edición, México, Pearson Educación, 2007

fuentes, las agencias y el dietario. La primera, por la calidad con la que contará una potencial noticia, y las restantes, por establecer aquellos acontecimientos que son objeto de mayor atención y que son proveedores permanentes de información.<sup>41</sup>

Es decir que a través de la investigación, se buscan establecer los patrones estándar que los periodistas digitales de cuatro medios siguen como un tipo de hoja de ruta para realizar la recolección de datos, los que posteriormente se convertirán en noticia. Pero la adaptación a una rutina determinada, trae consigo otras implicaciones. De ahí se deriva otro de los conceptos que fueron utilizados dentro de esta investigación: la **rutinización**.

El autor Miguel Tuñez define la rutinización en su libro “Cómo se fabrica la realidad periodística” como la distorsión involuntaria, una deformación de los contenidos informativos, que no es imputable a violaciones de la autonomía profesional, sino más bien a la forma en que está organizada, institucionalizando el ejercicio del periodista.

Este concepto está vinculado a las actividades diarias que un periodista realiza para construir la noticia, pero enfocado en los vicios en los que un medio puede llegar a caer. Dicha conceptualización puede adaptarse al ámbito de las rutinas de recolección, puesto que la costumbre del periodista puede hacerle caer en una especie de costumbrismo a la hora de ejercer su labor.

La **rutinización** está referida a la distorsión determinada de su carácter de ejecución mecánica el cual va vinculado a “prácticas profesionales” a las habituales rutinas productivas, a los valores compartidos e interiorizados sobre las modalidades de desarrollar el oficio de informar. Debido a que los periodistas adoptan una rutina, pueden dejar de lado la

---

<sup>41</sup> WOLF, Mauro. **Op. Cit.** Página 248-253.

preocupación por ejercer de manera ética su trabajo y preocuparse más por cumplir con su rutina de trabajo.

Uno de los elementos novedosos de la investigación estableció un concepto importante, por tratarse de nuevas fuentes de provisión de información para los periodistas: se trata de las **redes sociales**.

Las redes sociales son medios a través de los cuales las personas pueden identificarse, obtener cierto grado de libertad de expresión, tener amigos, socializar, compartir y disfrutar de muchos beneficios que cada red brinda.

A través de encuestas y más instrumentos de investigación, se ha llegado a la conclusión que en El Salvador hay un porcentaje elevado de personas de diferentes edades que hacen uso de las redes sociales; sin embargo existen los tipos de redes que son las más preferidas por los salvadoreños, es importante destacar que hay una amplia brecha entre Facebook y Twitter. Estas desplazaron a otras redes pasadas de moda como hi5 y Windows Live Messenger, entre otras.

En la actualidad las redes sociales son preferidas y muy utilizadas por negocios y personas mayores de 18 años, sin dejar a un lado los niños y ancianos que lo hacen con menor frecuencia que los jóvenes. El hábito de uso de las redes sociales puede ser mínimo o intensivo, pues mientras hay personas que permanecen conectadas menos de una hora, otras dedican muchas horas a esta actividad, volviéndose en algunos casos un vicio o una adicción.

Los medios de comunicación son parte de las empresas de prestigio que se aprovechan de esto y además de ser una red “social” la publicidad de las empresas es un factor muy influyente; a muchos les disgusta que haya publicidad, mientras que a otros les da igual que se

encuentre o no, es por ello que además de darse a conocer como empresa este ha sido un medio de acercamiento con las fuentes de información y el público.

Los medios digitales salvadoreños y también los tradicionales, están utilizando a las redes sociales como instrumento para interactuar y comunicarse más frecuentemente. Lo más importante es que están dirigidos a todas las edades sin importar sexo, religión, clase social, etc.

Ante esto es necesario tener claro el concepto de **medio digital**, el cual es canal o medio electrónico por el cual es transmitida la información periodística y que depende del acceso a internet del público receptor.

Algunos autores definen al **medio digital** como una especialidad del Periodismo que emplea el ciberespacio para la investigación, la elaboración y, muy especialmente, la difusión de contenidos periodísticos.

Otros, en cambio, consideran al **medio digital** como “el cuarto medio de comunicación” Las posibilidades que ofrece el **medio digital** han permitido que este nuevo medio digitalice las cualidades de los medio tradicionales.

Teniendo clara la definición de **medio digital** es necesario entender que en los medios digitales convergen diferentes medios en una misma estructura. Una característica de los medios digitales es el aprovechamiento múltiple de los distintos recursos que provienen de los otros medios: texto, imágenes estáticas, audios y video.

La tecnología ha condicionado la manera de presentar las informaciones en los medios digitales, sin embargo, el texto sigue teniendo un peso importante. Las características del discurso que se desarrolla en los medios digitales se pueden resumir en cinco:

- Hipertextual: los medios adquieren una tercera dimensión que da profundidad a la información a través de la facilidad para vincular contenido.
- Multimedia: la escritura se mezcla con sonido e imagen en movimiento.
- Interactivo: el concepto de hipermedia y la evolución a la web 2.0 exige la participación del usuario.
- Instantáneos: la información puede ser publicada en tiempo real, y
- Universales: llegan a cualquier parte del mundo en fracciones de segundo.

Los medios digitales al igual que los tradicionales ven su rutina de recolección determinada en gran medida por el **dietario** o diario, agenda, (*diary* o *day-book*), el cual es un instrumento cuya función en el ciclo productivo no es bien vista por los periodistas, pues este atribuye un papel pasivo a los recolectores de información periodística.

Según Wolf, en el **dietario** el periodista compara hechos previstos, prefijados con antelación. La profesión periodística es un papel que diríase construido sobre una paradoja funcional. Asimismo es una profesión cognoscitiva, que exige la máxima especialización en la relación directa y exenta de mediaciones con lo que consideramos la "realidad", el gran mundo de los acontecimientos, la fuente de lo imprevisible, el horizonte externo *del* contexto en el que vivimos.<sup>42</sup>

Ante tal realidad, dentro de esta investigación, un punto de análisis importante que además, es eje y punto de partida en muchos casos de las rutinas de recolección son las **fuentes**.

---

<sup>42</sup> WOLF, Mauro. **Idem**. Página 270-275.

Las fuentes son las que brindan al periodista la materia prima para la elaboración de sus materiales, la consolidación de un conjunto repetitivo que sirve al periodista como actores del discurso informativo, para adaptar su dinámica productiva a cánones de rutina.

La norma básica de que los periodistas deben consultar las fuentes para reconstruir la realidad fue asimilada por las fuentes, sobre todo por las interesadas en ser protagonistas de la realidad recogida por los medios.

Las fuentes son claves para que un medio pueda disponer de información publicable. Por ellos es más fácil decir que cuando mejores y más variadas sean las fuentes de sus periodistas, en mejores condiciones estará para disponer de materia que le permita ofrecer una visión plural y veraz de la realidad que selecciona para llevar de contenido al medio digital, en este caso.

Para que el producto presentado por los periodistas en sus escritos sea de calidad, es necesario que exista una buena interacción entre periodistas y fuentes, sometido a las particularidades de la organización de la producción informativa del medio y sus políticas informativas.



### ***III. CAPÍTULO***

## **3 METODOLOGÍA**

### **3.1 CARÁCTER**

Teniendo definidas “las rutinas de recolección de información periodística de los medios digitales: Periódico Digital El Faro, Diario La Página, Periódico Digital ContraPunto y el Portal de Noticias El SalvadorFC como el objeto de estudio de esta investigación, es necesario enfocarnos en la definición del carácter de la misma.

Tras elegir el paradigma hermenéutico es necesario afirmar que la investigación realizada es de carácter cualitativo, pues nuestro interés ha sido entender el fenómeno y a partir de esto, poder crear conocimiento consensuado, dejando atrás las investigaciones cuantitativas que buscan medir la realidad de forma “objetiva”.

Para ello, es importante establecer que la metodología cualitativa “se refiere en su más amplio sentido, a la investigación que produce datos descriptivos, que produce las propias palabras de las personas, habladas o escritas, y la conducta observable”.<sup>43</sup>

Para acceder a esa realidad observable, pero que muchas veces pasa desapercibida, esta metodología puede abordar la realidad desde distintas disciplinas, con lo que el investigador pasa de recolectar los datos que le serán útiles, a transformar ese conocimiento y generar nuevas lecturas del objeto de estudio abordado en base a la interpretación.

---

<sup>43</sup> TAYLOR, Stephen, BOGDAN, Robert (1994) “**Introducción a los métodos cualitativos de investigación**”. Traducción de Jorge Piatigorsky. Segunda Edición, Barcelona, Buenos Aires, México. Editorial Paidós, 1994. Pág 19-20

Según Lincoln y Denzin, “la investigación cualitativa es un campo interdisciplinar, transdisciplinar y en muchas ocasiones contradisciplinar. Es multiparadigmática en su enfoque. Los que la practican son sensibles al valor del enfoque multimetódico. Están sometidos a la perspectiva naturalista y a la comprensión interpretativa de la experiencia humana construida por múltiples posiciones éticas y políticas”<sup>44</sup>.

El último tramo del concepto entregado por estos autores ha sido de gran utilidad en este trabajo, puesto que la rutina de recolección de información parte de la acción humana orientada por una decisión, una ideología o un imaginario del periodista a la hora de establecer su agenda de cobertura y efectuar su proceso de recolección de información.

Asimismo, al establecer una comparación de las características de la investigación cualitativa, descubrimos que se relaciona directamente con lo establecido por los investigadores; tal es el caso de lo planteado por Taylor y Bodgan, al decir que la investigación cualitativa es **inductiva**.

Según los autores, “los investigadores desarrollan conceptos, intelecciones y comprensiones partiendo de pautas de los datos, y no recogiendo datos para evaluar modelos, hipótesis y teorías preconcebidas”<sup>45</sup>.

Partiendo de esta premisa, si bien las rutinas de recolección poseen toda una teorización, en la realidad no son un proceso mecánico y varían de uno a otro medio, por lo que el desarrollo y comprensión de las mismas en los cuatro medios propuestos en esta investigación

---

<sup>44</sup> DENZIN, Norman K; LINCOLN, Yvonna, (2012) “Manual de investigación cualitativa: Vol. 1 El campo de la investigación cualitativa”, Barcelona, España. Editorial GEDISA, 2012, pág. 176

<sup>45</sup> TAYLOR, Stephen, BOGDAN, Robert (1994) “**Introducción a los métodos cualitativos de investigación**”. Traducción de Jorge Piatigorsky. Segunda Edición, Barcelona, Buenos Aires, México. Editorial Paidós, 1994, pág. 20

deberá partir de los datos que se recolecten con el instrumento que se utilizará para acceder a la realidad.

Esto se relaciona con otra de las características planteadas por Taylor y Bodgan, al mencionar que este tipo de investigación “dan énfasis a la validez de su investigación”<sup>46</sup>, realizada a partir de la introducción del investigador a la cotidianidad de las personas, observando y escuchando, por lo que se “obtiene un conocimiento directo de la vida social, no filtrado por conceptos o direcciones operacionales”<sup>47</sup>.

En este sentido, el estudio de las rutinas de recolección de información es válido desde esta perspectiva, puesto que a partir del conocimiento de la cotidianidad de periodistas y editores como profesionales que a diario se enfrentan a una gran cantidad de hechos, se obtendrán las premisas para establecer y comprender el porqué de las rutinas en uno u otro medio.

Acá, el conocimiento no se obtendrá en base a una fórmula o un método proveniente de las ciencias exactas, pero eso no resta validez a la investigación, puesto que las rutinas de recolección son un producto social, practicado por seres humanos que se ven influenciados por un cúmulo de factores, algunos de los cuales serán objeto de análisis de este trabajo.

---

<sup>46</sup> TAYLOR, Stephen, BOGDAN, Robert (1994) “**Introducción a los métodos cualitativos de investigación**”. Traducción de Jorge Piatigorsky. Segunda Edición, Barcelona, Buenos Aires, México. Editorial Paidós, 1994, pág. 21-22

<sup>47</sup> *Ibíd.*

### 3.2 UNIVERSO

En El Salvador existen más de 25 medios digitales aproximadamente, los cuales difunden su información a través de blogs informativos, páginas web y redes sociales, creando así una plataforma multimedia que les permite informar sobre el acontecer nacional e internacional o contenido de carácter específico a sus usuarios receptores.

Para efectos de esta investigación, se tomó como corpus de análisis los medios digitales: Periódico Digital El Faro, Diario La Página, Periódico Digital ContraPunto y el Portal de Noticias El SalvadorFC, bajo los siguientes parámetros de selección:

1. Su plataforma es únicamente a través del internet y no en soporte impreso, televisivo o radial.
2. Cuentan con más de dos años de funcionamiento ininterrumpido en la web.
3. Registran más de 3 mil seguidores en sus redes sociales.
4. Poseen una estructura jerárquica establecida para su funcionamiento, (jefe de información, editores, periodistas o redactores).
5. Gozan de la aceptación del público.

Teniendo esto en cuenta, se define que el universo de esta investigación está conformado por 37 personas quienes laboran en las áreas de redacción, edición y dirección de los medios digitales: Periódico Digital El Faro, Diario La Página, Periódico Digital ContraPunto y el Portal de Noticias El SalvadorFC, de este total se extrajo la muestra a la cual se aplicó la técnica e instrumento investigativo recolector de información.

### **3.3 MUESTRA: CORPUS DE ANÁLISIS**

Del universo de 37 personas quienes laboran en los cuatro medios objetos de investigación, la muestra estuvo conformada por 11 sujetos, cuya competencia en la recolección de información periodística los hizo idóneos para la aplicación de la técnica e instrumento recolector de insumos.

Estos insumos sirvieron para la determinación de las rutinas de recolección de información periodística en Periódico Digital El Faro, Diario La Página, Periódico Digital ContraPunto y el Portal de Noticias El SalvadorFC.

### **3.4 JUSTIFICACIÓN DE LA MUESTRA/CORPUS DE ANÁLISIS**

Para elegir la cantidad de personas que formaron la muestra de esta investigación, se aplicaron los criterios o características de selección siguientes:

En el caso del Periódico Digital El Faro, se ha caracterizado por especializarse en reportajes amplios e investigaciones de temas, por lo que se distingue de las rutinas de recolección de la cotidianidad. Busca profundizar y analizar los temas que son abordados por sus periodistas. Su redacción está dividida en:

Sala Negra, proyecto permanente de cobertura periodística de la violencia en El Salvador, que cuenta con cinco periodistas, de esta área, se entrevistó a uno de ellos, el que tiene más tiempo de pertenecer a dicha sección.

En redacción trabajan ocho periodistas, de los cuales se entrevistó a uno, contando con aquel que tiene más tiempo de prestar sus servicios en dicha sección. Además, se agregó al editor como muestra de esta investigación.

Por su parte Periódico Digital ContraPunto está dividido en secciones complementarias las cuales son: Contra Cultura, Contra Punto TV y el Periódico Digital Contra Punto; para efectos de esta investigación se tomó como objeto de análisis el periódico digital Contra Punto.

Esta área, se enfoca más en la cobertura de temas sociales, que afectan directamente a la sociedad de nuestro país. Este medio cuenta con cuatro redactores de planta, de los cuales se entrevistó a uno, el que tiene más tiempo de laborar en esta área informativa. Además, el Periódico Digital ContraPunto cuenta con un director del proyecto, quien fue incluido en la muestra.

Otro de los medios analizados fue el Diario La Página, el cual se caracteriza por brindar información de todo tipo, social, política, económica, cultural, espectáculos, etc.

Para el caso del Diario La Página, éste cuenta con cinco periodistas, de ellos se entrevistó a uno de ellos, tomando en cuenta a quien tiene más tiempo de laborar en el medio. También, tiene un redactor de planta quien fue entrevistado, además posee dos editores de los cuales se tomaría a uno de ellos, pero no se obtuvo una respuesta satisfactoria de su parte.

Por último, Portal de Noticias El SalvadorFC es un medio especializado en brindar información deportiva, específicamente de futbol salvadoreño. Dan cobertura a la Primera, Segunda y Tercera División, Selecciones Nacionales y futbol comunitario.

El Portal de Noticias El SalvadorFC cuenta con siete periodistas, de los cuales se entrevistó a uno de ellos, quien tiene más tiempo de laborar para el sitio web. Asimismo, el medio tiene el servicio de un fotógrafo, un coordinador de redacción, un diseñador web y un director del proyecto, de ellos fueron incluidos en la muestra: el coordinador de redacción y el director del medio.

## 3.5 TÉCNICA

### 3.5.1 DEFINICIÓN DE LA TECNICA

Para la investigación se utilizó la técnica de entrevista en profundidad, la cual autores como José Ruiz Olabuenaga y María Antonia Ispizua definen como “una técnica de obtener información, mediante una conversación profesional con una o varias personas para un estudio analítico de investigación o para contribuir en los diagnósticos o tratamientos sociales”<sup>48</sup>.

Es importante destacar que la entrevista en profundidad encaja dentro de los criterios establecidos por los autores Millar, Crute y Hargie<sup>49</sup>, al mencionar que la entrevista que abarca las características para recolectar la información necesaria en una investigación social, es la entrevista de investigación.

“Esta entrevista es entendida como una técnica de obtención de información relevante para los objetivos de un estudio. Su campo de utilización se encuentra en las ciencias sociales, específicamente donde puede adoptar formatos y estilos variables a lo largo de un continuo más o menos estructurado”<sup>50</sup>.

Mediante la entrevista en profundidad se hizo un trabajo de interrogación más exhaustivo y minucioso que el que normalmente se efectúa en una entrevista común, puesto que a partir de una conversación con las personas seleccionadas para la muestra, se obtuvieron los parámetros necesarios para identificar las rutinas de recolección de información en los medios digitales seleccionados, así como crear un registro actualizado de las mismas.

---

<sup>48</sup> RUIZ Olabuenaga, José, ISPIZUA, María Antonia (1989) “**La descodificación de la vida cotidiana. Métodos de Investigación Cualitativa**”. Bilbao: Universidad de Deusto, 1989, pág. 125

<sup>49</sup> MILLAR, Rob, CRUTE, Valerie, HARGIE, Owen (1992), <**Professional Interviewing**> Citado el 09-11-2012 en VALLES, Miguel (1999) “**Técnicas cualitativas de investigación social. Reflexión metodológica y práctica profesional**”, Primera reimpresión, Madrid, España. Editorial Síntesis, 1999, pág. 171

<sup>50</sup> *Ibíd.*



“La entrevista en profundidad en definitiva, es una técnica para lograr que un individuo transmita oralmente al entrevistador, su definición personal de la situación”<sup>51</sup>.

Dado que en la investigación cualitativa no se busca acceder a una realidad estandarizada, la experiencia en medios digitales y la adaptación de diversas rutinas por parte de los periodistas a quienes se aplicó esta técnica, fue fundamental para obtener parámetros sobre cómo son estas rutinas y posteriormente, efectuar un trabajo de análisis, comprensión y construcción de conocimiento acerca de lo que actualmente se vive en cada medio.

La entrevista en profundidad se convirtió en idónea para esta investigación, por las tres características básicas que según Olabuenaga e Ispizua, diferencian esta técnica de otros tipos de entrevista utilizadas como instrumento de abordaje de la realidad: Se realiza de forma individual, su abordaje es holístico, respecto a la multiplicidad de factores que inciden en que un fenómeno sea de “x” forma y no de otra; y finalmente, en la definición de un breve guión de las interrogantes claves para obtener la información requerida<sup>52</sup>.

---

<sup>51</sup> RUIZ Olabuenaga, José, ISPIZUA, María Antonia (1989) **Idem**. Página. 127

<sup>52</sup> *Ibíd.*

### 3.5.2 RELACIÓN TÉCNICA - INVESTIGACIÓN

En nuestro caso, la técnica fue aplicada de forma **individual**, no se trabajó con grupos de periodistas, aunque fueran de los mismos medios, puesto que el aporte que cada uno pudo brindar sin sentirse de alguna forma condicionados (en el caso de reunir en un mismo salón a jefes y redactores, por ejemplo) enriqueció la definición de las rutinas de recolección.

Además, el abordaje del tema fue **holístico**, lo cual como dicen estos autores, no significaba que debía “hablar de toda la vida social de un individuo”<sup>53</sup>, sino que se abarcara a grandes rasgos el fenómeno (la existencia de rutinas) para posteriormente, decodificar ese conocimiento y comprender el fenómeno en el momento que se analizaron las entrevistas.

Mientras que, aunque la entrevista en profundidad fuera **no directiva**, y no rígida como el formato usual de esta técnica, siempre se contó con un guión de temáticas en torno a las cuales se encontraba el interés de los investigadores por obtener ciertos datos necesarios para el establecimiento y definición de las rutinas de recolección de información.

Este último aspecto estuvo reforzado por lo teorizado por Gorden y citado por el autor Miguel Valles en su libro “Técnicas cualitativas de investigación social”<sup>54</sup>. Los escritos de Gorden, según Valles, han superado su aportación destacada en la literatura sociológica sobre la entrevista en profundidad y la entrevista en general.

Gorden menciona que existe la oportunidad de aplicar una guía de preguntas diferenciada a cada sujeto entrevistado, pues el criterio dependió de los datos que se deseaban obtener de él, aunque con ello no se descarte la posibilidad de reutilizar ejes temáticos o preguntas que ya se utilizaron en otras entrevistas realizadas.

---

<sup>53</sup> RUIZ Olabuenaga, José, ISPIZUA, María Antonia (1989) **Idem**. Página. 127.

<sup>54</sup> GORDEN, Raymond “**Interviewing : strategy, techniques, and tactics**”, Illinois, Dorsey Press, 1975, citado en VALLES, Miguel “**Técnicas cualitativas de investigación social. Reflexión metodológica y práctica profesional**”, Primera reimpresión, Madrid, España. Editorial Síntesis, 1999.

## **IV. CAPITULO**

### **4.1 DIAGNÓSTICOS DE LOS MEDIOS ESTUDIADOS**

#### **4.1.1 HISTORIA DEL PERIÓDICO DIGITAL EL FARO**

Al hablar del Periódico Digital El Faro nos referimos al medio informativo netamente digital pionero en El Salvador. Se fundó el 25 de abril de 1998 y está considerado el primer periódico creado exclusivamente en Internet en toda América Latina, es decir sin tener una edición impresa.

La primera publicación digital de El Faro se hizo el 14 de mayo de 1998, según Daniel Valencia, periodista de la sección “Sala Negra”: El periódico mantiene una línea editorial que defiende la libertad de prensa y expresión, además de promover el análisis crítico de la realidad salvadoreña.

Valencia asegura que su postura editorial es muy crítica frente a gobiernos tanto de derecha como de izquierda.

Los fundadores del Periódico Digital El Faro son el periodista Carlos Dada y el empresario Jorge Simán. Hasta la fecha, Dada se mantiene como director editorial y Simán en la dirección ejecutiva. En 2011 Carlos Dada obtuvo el premio María Moors-Cabot, de la Universidad de Columbia.

Según Sergio Arauz, periodista de la sección Nacionales, actualmente la planilla con la que cuenta el Periódico Digital El Faro está formada por destacados periodistas y fotoperiodistas que han recibido varios reconocimientos, entre ellos el Premio Ortega y Gasset de Periodismo 2011, en la categoría de Periodismo Digital, para el cronista Carlos Martínez y el fotoperiodista Bernat Camps.

También figuran los reconocimientos de “Periodista del Año”, de la Asociación de Periodistas de El Salvador (APES), para Carlos Martínez, Daniel Valencia y Rodrigo Baires. Otros destacados jóvenes periodistas que participan en el proyecto son Ricardo Vaquerano (Jefe de Redacción), Sergio Arauz, Oscar Martínez, José Luis Sanz, Elmer Menjívar, Roberto Valencia, Gabriel Labrador, Efrén Lemus, Jimena Aguilar, Patricia Carías, Oscar Luna, María Luz Nóchez y los fotoperiodistas Mauro Arias, Edu Ponces y José Carlos Reyes.

Según Gabriel Labrador, periodista de la sección nacional, El Faro cuenta actualmente con un staff de columnistas y colaboradores, en el que participan intelectuales, académicos, jóvenes y experimentados.

El Periódico Digital El Faro está dividido en las siguientes secciones: Nacionales, Internacionales, el Ágora, Opinión, Especiales, Fotos, Sala Negra, y la Guía.

Actualmente Periódico Digital El Faro está presente en la web con el sitio **www.elfaro.net**; en redes sociales encontramos la Fanpage “**El Faro**” en Facebook, y en Twitter el usuario “**@\_ElFaro\_**”; el medio también ofrece a sus lectores el boletín “ElFaroXpress”, a través del cual envían a sus suscriptores los titulares y la guía de entretenimiento.

Como periódico digital, se interesan en la actualización en conocimientos de redes sociales, tal como lo afirmó Ricardo Vaquerano: “En 2009 nos metimos de lleno como institución, el periódico se metió de lleno en el manejo de contenidos de Internet, administración de contenidos de Internet y de herramientas esenciales como el Facebook y Twitter”.

Vaquerano añadió que la mayor fuente de visitas a la página web del Periódico Digital El Faro proviene de Facebook, seguidas por la gente que recibe el boletín de noticias y en tercer lugar, de sus seguidores en Twitter.

## **DIAGNÓSTICO DEL PERIÓDICO DIGITAL EL FARO**

Las publicaciones del Periódico Digital El Faro, se caracterizan, según sus periodistas, por defender la libertad de prensa y expresión, promover el análisis crítico e interpretación de los fenómenos sociales que aquejan al país y la región centroamericana. Estas se realizan con una periodicidad diferente a la de un medio de cobertura diaria tradicional.

La recolección de la información periodística se da en períodos de tiempo que varían según la sección del medio, temática a tratar o contexto del fenómeno que sea sujeto de publicación, según Daniel Valencia, periodista de la sección Sala Negra.

Valencia afirmó que el Periódico Digital El Faro, rompe con la característica de publicación diaria y constante de los medios digitales, sus rutinas de recolección de información periodística siguen esta tendencia y son definidas por cada periodista, dependiendo del tema a investigar.

El Periódico Digital El Faro renuncia a la inmediatez y la primicia por la profundidad y explicación de los fenómenos sociales, agregó Valencia, postura en la que coincidió el editor en jefe, Ricardo Vaquerano.

Pese a que el medio cumple con las características esenciales de un medio digital, sus periodistas, coinciden en la consideración de que el soporte en el que se encuentran no los convierte por defecto en periodistas digitales, tal como lo afirmó Daniel Valencia.

“La particularidad de El Faro es que somos digitales porque la plataforma es digital. Desde su nacimiento El Faro es como los demás, con la única diferencia que su soporte es digital. Lo digital a El Faro se le ha metido muy tarde. Yo no me siento periodista digital, yo no soporto que deban de definirlo así, para nosotros los soportes no definen a un periodista”, aseveró Valencia.

Algunos periodistas como Sergio Arauz tienen más contacto con herramientas multimedia como Storify y redes sociales como Twitter y Facebook, aunque otros como Valencia se mantienen apáticos a usar los recursos tecnológicos en su quehacer periodístico.

Finalmente, el equilibrio de fuentes no es predominante por el tipo de enfoque de algunas notas, crónicas y reportajes, pues según Valencia, “desde el momento que te ponés a contar la historia desde el lado de la víctima estás dejando de ser imparcial”.

Sin embargo, según los periodistas del Periódico Digital El Faro, para no ser parciales, se contrasta la información con las fuentes que las fuentes principales mencionan o acusan durante la cobertura.

#### **4.1.2 HISTORIA DEL PERIÓDICO DIGITAL CONTRAPUNTO**

Para hablar de los orígenes del Periódico Digital ContraPunto debemos remontarnos al año 2007, cuando nace como una revista mensual de corte latinoamericano con sede en Quito, Ecuador. Sus fundadores fueron el abogado Ramiro Aguilar Torres y el periodista Juan José Dalton.

“En marzo de 2007 nació ContraPunto. Fue un parto feliz, sin dolor, más bien, con alegría y mucho entusiasmo. Con más expectativas que realismo, como surgen las cosas cuando hay voluntad”, narró este medio a sus lectores a través de un editorial publicado en abril de 2012.

Aguilar narra como columnista que el complicado ambiente político que vivía su país de origen, Ecuador, le llevó a plantearse la idea de encontrar un espacio de participación en la sociedad.

“Me pareció oportuno crear un medio alternativo e independiente de comunicación que pueda analizar los problemas políticos del país sin el compromiso que tienen los medios que pertenecen a grandes grupos económicos”, explica en uno de sus artículos de opinión.

Seis meses después, la falta de anunciantes y lectores, además de un marcado déficit entre los gastos para mantener a Contrapunto y los ingresos, llevó al ecuatoriano a comunicar el cierre del proyecto mediante un “sorpresivo correo electrónico”, como él mismo lo narra.

Dalton recogió esta anécdota en un texto de su blog [jjdalton.blogspot.com](http://jjdalton.blogspot.com), en la que explica que el 3 de septiembre de 2007, se decidió culminar con el proyecto que con tanta ilusión había iniciado recién. “Hoy las circunstancias nos obligan a cambiar de escenario”, dijo en esa oportunidad.

Tras varias consultas en El Salvador, el periodista salvadoreño decide retomar la idea del proyecto, y junto a la también periodista Magdalena Flores, emprenden el desarrollo del medio en el país a partir de enero de 2008.

“Trasladamos todas las operaciones a San Salvador, donde ya hemos consolidado una pequeña –pero eficiente- base, que nos ha permitido desarrollo y crecimiento más acelerado”, contó Dalton durante la columna que publicara dos meses después de esta decisión.

Con el cambio, también se decidió que ContraPunto sería un semanario, hasta que a finales de 2010, logró convertirse en un Periódico Digital. Ese mismo año comenzó la “expansión” del proyecto, a partir del lanzamiento de la revista cultural “ContraCultura”; en 2011, “ContraPunto TV” (documentales), el Archivo Digital Roque Dalton y más recientemente, la revista Cruz Calle, de publicación semanal.

La evolución del medio también se evidenció en las visitas al sitio. De 25 visitas diarias promedio en el primer mes de funcionamiento en 2007, pasaron a cifras de 7,000 hasta 11,000 visitantes diarios en 2012.

Según un sondeo efectuado por el mismo medio a inicios del 2012, el 70% del flujo de visitantes son lectores diarios del periódico, resultados atribuidos a los contenidos y la actualidad con la que se intenta mantener al sitio.

En la actualidad, el medio cuenta con cinco redactores: Gerardo Arbaiza, David Pérez, Roberto Flores, Gloria Morán y Claudia Marroquín, un webmaster y dos encargadas de audiovisuales: Jessica Orellana y Olga Castro.

Además de contar con el servicio de boletín de noticias o “newsletter”, se les puede encontrar en las redes sociales de Facebook como “ContraPunto-El Salvador”, en Google + con el nombre “ContraPunto El Salvador” y en Twitter como “@contra\_punto”.



## **DIAGNÓSTICO DEL PERIÓDICO DIGITAL CONTRAPUNTO**

La dinámica de trabajo en el sitio [contrapunto.com.sv](http://contrapunto.com.sv), según las muestras de este estudio, se basa en el objetivo fundamental del medio que es ofrecer a sus lectores una amplia interpretación de la realidad nacional, según el periodista de la sección política del Periódico Digital ContraPunto, Gerardo Arbaiza.

“Pretendemos presentar de todo ese abanico de opciones (otros medios digitales), un análisis político y al mismo tiempo darle voces a actores sociales, organizaciones sociales, derechos humanos, rasgos étnicos, preferencias sexuales”, mencionó.

La pauta diaria se rige por el interés en obtener información sobre los temas a profundidad que se trabajan.

“Yo creo que en ContraPunto confluye más el término que es un medio informativo y analítico. ¿Por qué razón? Nosotros tenemos una divulgación diaria de aproximadamente 10 notas y te puedo decir que la mitad de ellas son notas de opinión”, añadió el director del medio y fundador del mismo, Juan José Dalton.

Al cuestionar sobre sus rutinas de recolección, Arbaiza mencionó el abordaje de fuentes cara a cara, el uso de información de otros medios que puede complementarse con material obtenido por el mismo periodista y el uso de informes que eventualmente son publicados por diversas instituciones.

Dalton explicó además que una de las rutinas fundamentales, previo al proceso de la recolección que se exige en el Periódico Digital ContraPunto, es la documentación sobre el tema que el periodista desee trabajar, así como su contextualización en torno a él y la fuente que abordará.

En el trabajo de elegir a las fuentes idóneas para obtener la información necesaria, el periodista de política del Periódico Digital ContraPunto dijo que puede ser de dos tipos: por iniciativa del reportero o por recomendación de Dalton como director del medio.

En cualquiera de los casos, el objetivo crucial de darles voz a las personas que usualmente no encuentran eco en otros medios sigue siendo fundamental, y más que partir de generalidades, buscan personalizar las historias que presentan, acotó el director.

“Cuando presentamos un tema sensible no podemos presentarlo con generalidades, por ejemplo vamos a tocar el tema de los vendedores ambulantes (...) Tenemos que ir directamente a lo que nos dice un vendedor informal ¿Por qué está ahí en la calle vendiendo?, porque esa es la realidad nuestra”, mencionó.

El uso de las redes sociales aún es disperso en el medio. Si bien Dalton y Arbaiza coinciden en que el uso de estos recursos es de vital importancia, como el caso del BB Messenger o Facebook para concertar entrevistas u obtener datos, difieren en cuanto al uso que cada uno hace de ellos, siempre con el cuidado que conlleva corroborar los datos.

La inmediatez tampoco es un factor que sea prioritario para el medio por el interés que se tiene en profundizar con los temas que abordan, aunque en temáticas de “fenómenos atmosféricos, sísmicos, climatológicos que nos afectan como país, o en disturbios, si utilizamos la inmediatez”, señaló Arbaiza.

Dalton agregó que en el Periodismo Digital se tiene “la oportunidad de, en horas ir incrementando, enriqueciendo tu información en medida que pasa el tiempo”, a partir de los múltiples recursos multimedia que puede acoger un periódico de este tipo.

Finalmente el uso de la información de agencias se limita a las notas que se suben en la sección de Internacionales. Dependiendo el tipo de información, se efectúan cambios en el

estilo de la nota o se hace investigación adicional del tema cuando son notas relacionadas al país.

#### **4.1.3 HISTORIA DE DIARIO LA PÁGINA**

Diario La Página nació bajo la iniciativa de un grupo de ex periodistas de La Prensa Gráfica (LPG), que tuvieron a bien fundar un sitio web libre de compromisos ideológicos y políticos según lo manifestó Milton Grimaldi miembro de los fundadores de este medio, al igual que Raúl Méndez, Diana Escalante y otros.

“En agosto de 2008 nos despidieron a varios periodistas de LPG, fueron como 200 entre todo el personal administrativo de otra áreas”, recordó Grimaldi. Los despidos fueron reportados solo por unos pocos medios como Contrapunto y Diario Co Latino.

Es así como el ahora director de Diario La Página, Ciro Granados, contactó a uno de esos periodistas, Ulises Marinero, pidiéndole que formara un grupo de 10 comunicadores para que el nuevo medio digital comenzara a funcionar. El proyecto arrancó en septiembre de 2008.

Previo a su lanzamiento, Grimaldi narró que hubo una serie de mesas de trabajo para proponer las secciones, temas y políticas de trabajo de este medio digital.

“El objetivo con el que se le dio vida a La Página fue hacer Periodismo sin compromisos, asimismo en ese entonces, no existía un medio digital que tuviera la presencia que tiene este sitio web, realmente La Página logró penetrar rápido y esto fue gracias a la experiencia que tiene la gente en el Periodismo”, declaró Grimaldi.

Hasta la fecha, las publicaciones de este medio continúan cumpliendo con características como el impacto de la información y “dar otra visión de la noticia, dar a conocer esas cosas que no se dan a conocer en los periódicos tradicionales”, explicó el fundador entrevistado.

El nacimiento de Diario La Página apareció de la mano de las redes sociales, específicamente de Facebook, ya que era la red social que tenía su apogeo en dicho momento.

Hasta la realización de esta investigación, Diario La Página contaba con más de 10 mil seguidores en Facebook y más de 6 mil en su cuenta de Twitter.

## **DIAGNÓSTICO DEL MEDIO**

El trabajo periodístico de Diario La Página se caracteriza, según sus periodistas, por dar cobertura a noticias de interés público, a los temas de país, noticias culturales, judicial, economía, social, deportes e internacionales. Este es un periódico digital cuyo contenido varía según los temas coyunturales del país.

Dentro de las rutinas de recolección de información periodística que más se utilizan en este medio, están las coberturas de pauta diaria previamente establecidas, tal como lo manifestó Carmen Rodríguez periodista de Diario La Página.

Ella es una de las encargadas al finalizar el día, de revisar toda la convocatoria que ha llegado, además de las emergencias como accidentes, emergencias climatológicas, etc. y la agenda gubernamental; la distribuyen según las fuentes a las que cada periodista da seguimiento y se recogen los elementos que son exclusivos para los temas especiales que elaboran.

En Diario La Página, se usan redes sociales como Facebook y Twitter, para dar a conocer información y a la vez, como canal de recolección de información, por el mismo hecho que el medio carece de elementos como transporte para movilizar a sus periodistas hasta el lugar de los hechos, por lo tanto se apoyan de los recursos tecnológicos para recolectar la información y así cumplir con uno de sus objetivos: la inmediatez.

Además de la pauta diaria, Diario La Página trabaja con temas especiales, investigaciones propias de interés público ya sea de carácter político, sociocultural y económico.

Para los periodistas Carmen Rodríguez e Israel Serrano es importante el uso de la tecnología como una herramienta dentro del Periodismo, pues eso da agilidad al trabajo de los comunicadores.

Aunque se intentó contactar con uno de los editores de este medio, Ernesto Vásquez, para conocer sus dinámicas de trabajo, no se obtuvo respuesta.

#### **4.1.1 HISTORIA DEL PORTAL DE NOTICIAS EL SALVADORFC**

El Portal de Noticias El SalvadorFC es un medio especializado en fútbol nacional. Nació bajo la necesidad de informar a la afición salvadoreña del acontecer de los equipos de la Liga Mayor de Fútbol, Selecciones Nacionales y jugadores que radican en el extranjero.

Fue así como Carlos Reyes y Gerardo Ventura, programador y diseñador respectivamente, tuvieron a bien avocarse al periodista deportivo Carlos Vides, asesor del medio, quien ya contaba con un poco de experiencia, tanto en Periodismo como en fútbol.

Se establecieron el número de secciones que debía tener y quienes iban a alimentar dichas secciones, fue así como en agosto de 2009 el Portal de Noticias El SalvadorFC tuvo vida.

El sitio se maneja con un flujo de 10 a 12 noticias diarias. Cuenta con una planta de 12 personas, entre periodistas: Samuel Linares, Guillermo Estrada, Yelter Herrera, Brígido Peña, el editor y coordinador de redacción Tomás Romero y el fotógrafo Rodrigo Valladares.

“El sitio no duerme, si (hubo) noticias a las 12 de la noche se suben, si hay una noticia muy temprano en Tailandia y hay alguien dispuesto a hacer el sacrificio de subirlo a las 3 de la mañana se hace, y eso le gusta a la gente, que se mantenga actualizado lo más frecuente posible”, afirmó Carlos Vides, fundador y asesor del medio.

A inicios de 2013, el Portal de Noticias El SalvadorFC sufrió un inconveniente técnico con el servidor, percance que los obligó a estar fuera de funcionamiento por más de un mes. En abril de 2013 hicieron su relanzamiento, con cambio de imagen y la integración de nuevo personal a la planta de redacción.

Cuentan con las secciones: Fútbol Nacional, Salvadoreños en el Exterior, En la Cancha De investigaciones Especiales. Hoy por hoy, el medio recibe de 100 a 150 mil visitas mensuales aproximadamente.

En las redes sociales el Portal de Noticias El SalvadorFC, se puede encontrar como: @elsalvadorfc en Twitter y El Salvador FC en Facebook.

## **DIAGNÓSTICO DEL MEDIO**

Por el hecho de ser un medio especializado en fútbol nacional, en el Portal de Noticias El SalvadorFC, se interesan prioritariamente en información de La Liga Mayor de Fútbol, Selecciones Nacionales y jugadores salvadoreños radicados en el exterior, tal y como lo manifestó Tomas Romero, coordinador de redacción.

“Bueno, asignados están como fuentes los equipos de Primera División, los salvadoreños en el extranjero, ya sea en Primera o Segunda División, las Selecciones Nacionales en sus diferentes categorías y este con este renacimiento vamos a tener también una cobertura más

formal de lo que es Segunda y Tercera División e igual de la Categoría de Reservas”, añadió Romero.

El Portal de Noticias El SalvadorFC trabaja con una red de corresponsales al interior de San Salvador, a quienes se les ha asignado una cantidad de fuentes en específico para brindar cobertura a ellas.

“Se manejó una estructura de corresponsalías: de manejar a dos personas en Santa Ana, que son Samuel Linares y Guillermo Estrada; a una persona del oriente que es Brígido Peña y en su momento teníamos a una persona acá en San Salvador para ayudarle a Tomás con la información acá que son muchísimas, que es Néstor Hernández” dijo Carlos Vides, asesor del medio y agregó “un poquito más adelante estuvo con nosotros Patricia Menjívar y también un poquito más adelante estuvo también en el equipo Odir Arriola, también en su momento llegamos a tener dos fotógrafos, que eran Wilton Castillo y Rodrigo Valladares”.

Cuando hay Jornadas de la Liga Mayor de Fútbol y partidos de Selección Nacional, el coordinador de redacción del Portal de Noticias El SalvadorFC, Tomás Romero, elabora una programación, donde se distribuye la crónica principal del juego, reacciones de los jugadores después del juego y el manejo de redes sociales, específicamente Twitter.

Asimismo, usan comunicados de prensa y asisten a conferencias de prensa, esto sirve como insumo principal, para redactar las notas que alimentan el medio a diario.

“Realmente todo se vuelve importante, en el sentido de que siempre es bueno tener la posición oficial de un medio, no todos y quizás hay que aclararlo, no todos los equipos se preocupan por dar la información oficial, hay alguno que simplemente optan por dar una conferencia o se cierran en no dar declaraciones, lo que al final creo que más le afecta que les

beneficia, pero es a criterio de ellos; pero sí, independiente de eso, sí hacemos uso de cualquier información que se genera”, aludió Tomás Romero.



## **4.2 ANALISIS DE LAS ENTREVISTAS REALIZADAS**

Por la diversidad de aportes de los autores citados en la primera parte de este trabajo, se ha decidido dividir el análisis en 10 puntos, lo que permitirá mayor comprensión y claridad de los resultados obtenidos a través de las entrevistas.

### **4.2.1 NEWSMAKING**

La forma de recolectar la información en los medios digitales analizados varía dependiendo del tema y la especialidad del medio. En el Periódico Digital El Faro, cuyo objetivo es trabajar temas a profundidad, los “canales rutinarios” a los que hace alusión el autor de esta teoría, Mauro Wolf, son aprovechados dependiendo de la agenda de interés del medio.

“Siempre buscamos de hecho, profundizar en las cosas que vemos en la cotidianidad, como el fenómeno de la violencia (...) Entonces eso no necesariamente se logra producto de una generación diaria de pauta”, explicó Ricardo Vaquerano, editor jefe del Periódico Digital El Faro.

Pese a ser un medio digital, las entrevistas cara a cara son priorizadas por los periodistas entrevistados, ya sea por la calidad de los productos que buscan ofrecer a sus lectores o el tipo de cobertura (en algunas ocasiones, de temas delicados), como en el caso de quienes integran la sección Sala Negra.

“Si yo estuviera en una redacción normal, que sé yo, pasaría jornada completa entre Asamblea y la Corte Suprema y va a ser más común que yo tenga que ocupar el teléfono para

conseguir una cita del momento, pero como nuestro trabajo es más de largo aliento... Y sobre todo por cuestiones de seguridad”, justificó Daniel Valencia, periodista de Sala Negra.

La rutina ejercida por el Periódico Digital El Faro es particular, puesto que dependiendo de los temas y fuentes que necesiten abordar, pasan de ser recolectores rutinarios (como lo afirma la mayoría de análisis del Newsmaking) a “cazadores de la información” que les interesa obtener.

“Agenda propia es ‘yo quiero averiguar cuánto gasta la Presidencia en publicidad’, porque me parece interesante, y me pongo a ver toda la documentación que pueda existir, a entrevistar gente para sacar un tema y ese es un tema de agenda del periódico, no es un tema de alguien que salga dando declaraciones”, añadió Sergio Arauz, periodista del Periódico Digital El Faro.

Otro de los medios que no se rige por una pauta de cobertura diaria tradicional es el Periódico Digital ContraPunto.

Si en el Periódico Digital El Faro se prioriza la profundización de temas como violencia, pandillas, narcotráfico, mafia organizada y política, en la oferta informativa de ContraPunto predomina lo relacionado a los temas políticos y sociales coyunturales.

En el Periódico Digital ContraPunto, si bien se utiliza el canal rutinario de la cobertura de conferencias, dependiendo de las fuentes asignadas a cada periodista, se trabaja de forma paralela con un tema especial cada semana, en el que se abordan temas propios o análisis de acontecimientos sociales, políticos o económicos.

El director del Periódico Digital ContraPunto, Juan José Dalton, señaló que inclusive sus notas diarias buscan no solo informar, sino también, generar el análisis crítico en sus lectores, pues se consideran un medio “informativo y analítico”.

“Nosotros tenemos una divulgación diaria de aproximadamente 10 notas y te puedo decir que la mitad de ellas son nota de opinión. Así entre el 50 y 40% la información de Contrapunto es de opinión”, dijo Dalton.

Los Periódicos Digitales El Faro y ContraPunto han encontrado en las nuevas tecnologías de la información unas aliadas en su forma de recolectar la información, ya sea por imprevistos de la fuente o el periodista, por situaciones espaciales (entrevistas a fuentes internacionales). Herramientas como la llamada telefónica, correo electrónico y más recientemente las Videollamadas a través de Skype y el chat de Facebook son usadas por estos periodistas.

La esencia pura de la teoría del Newsmaking se ve plasmada en las rutinas de recolección de información periodística utilizadas en Diario La Página, el cual se nutre de la pauta diaria que se arma en base a convocatorias de prensa, comunicados y temas especiales a los que se les da seguimiento.

“En la tarde se revisa toda la convocatoria que ha llegado y se va armando qué es lo que va a haber, de ahí al día siguiente se complementa con lo que recibimos en la mañana, esa agenda se le pasa al jefe editor y, de acuerdo a las fuentes que nos toca ver, así nos distribuyen las fuentes que hay”, explicó Carmen Rodríguez, periodista de Diario La Página.

No obstante, Israel Serrano, compañero de trabajo de Rodríguez, indicó que si bien atienden a las convocatorias, su interés radica en el abordaje de fuentes específicas que acuden a estos eventos.

“Lógicamente tenemos que justificar nuestra presencia y podemos sacar una nota pequeña del evento, pero los temas que nosotros trabajamos parte es de la pauta general y parte son temas propios”, mencionó.

Una condicionante que modifica la rutina de recolección que utilizan estos periodistas es la falta de transporte del medio para movilizarse, contrario a los medios tradicionales. En este caso, la llamada telefónica, el correo electrónico y las redes sociales se convierten en los enlaces entre periodistas y las fuentes.

“Lo ideal es hacerlo por teléfono por el transporte, ir y regresar en bus es bien complicado por el tiempo y al final en una declaración pequeña me tardé una hora en ir. Los mecanismos de obtener la información dependerán de las condiciones del medio”, dijo Serrano.

El Portal de Noticias El SalvadorFC, coincide con Diario La Página en la importancia del dietario (convocatorias y comunicados) para la elaboración de su material informativo, pero se diferencia de los anteriores al ser un medio especializado en deportes que busca mantener actualizado su sitio de noticias.

A ello se suma el hecho que sus fuentes (los equipos de fútbol nacional y selecciones nacionales) ya están distribuidos entre los periodistas que componen la planta de redacción, por lo que no es necesario que desde la coordinación de redacción se asignen coberturas.

“Cada uno tiene sus fuentes asignadas y eso significa que monitorean directamente sus fuentes específicas”, dijo Tomás Romero, coordinador de redacción del Portal de Noticias El SalvadorFC.

El asesor del medio, Carlos Vides, añadió que dentro de sus rutinas, el monitoreo tradicional y a partir de las redes sociales es “fundamental”. “Eso es básicamente lo que hace todo el equipo de trabajo, todos andamos con las antenas arriba”, agregó.

A partir de las entrevistas analizadas, puede determinarse que además del interés del medio y el objetivo con el cual surgió, también las condiciones en las que sus periodistas

trabajan determinan en gran parte las formas que se utilizan para recolectar la información, priorizando herramientas como las nuevas tecnologías.

#### **4.2.2 RELACIÓN PERIODISTA-FUENTE**

Para los medios analizados, la relación del periodista con las fuentes es fundamental, puesto que a partir de la confianza que se crea entre ambos la labor periodística se facilita, especialmente en temas en los cuales las fuentes suelen ser herméticas y celosas con la información que revelan.

“Las fuentes no pueden hablar de tal manera que se entorpezca el proceso (judicial) que se está llevando porque eso les afecta, sea víctima o sea imputado, refiriéndome al caso específico del área judicial, entonces quizás ahí es un poco más complicado”, ejemplificó Carmen Rodríguez, periodista de Diario La Página.

El autor de esta teoría, Dennis Mc Quail, propone que la relación es establecida con base a objetivos: por parte del periodista, para asegurarse contenidos “adecuados” para su medio, y de parte de las fuentes, para ser incluidas en la agenda mediática por diversos intereses.

En principio, añadió Rodríguez, las fuentes son las que permiten darle veracidad y el respaldo de su testimonio a una nota. “Sin una fuente no existe un hecho, sin una fuente yo no puedo comprobar el hecho”, mencionó.

En el caso del Periódico Digital El Faro, dicha relación de confianza es aún más importante, en especial por el uso de fuentes influyentes o delicadas, cuya credibilidad se ha construido con base al intercambio personal con el periodista y el respeto de lo acordado entre ambas partes, como el “off the record”.

“Siempre trato de apegarme a la claridad con la fuente, a nunca mentirle y a nunca traicionar un trato, porque parte de uno de los problemas del Periodismo en este país es que a los periodistas no nos toman ni siquiera como serios las fuentes porque no cumplimos tratos”, dijo Sergio Arauz, periodista del Periódico Digital El Faro.

De hecho, el periodista de Sala Negra, Daniel Valencia, refirió a su colega Arauz como uno de los que poseen una gran cartera de fuentes en diversas ubicaciones, lo que él considera como una habilidad de cada periodista.

Valencia aportó también un elemento importante para entender el tipo de relación que el periodista puede llegar a tener con sus proveedores de información, pues en su labor de recolección se ve involucrado no solo con fuentes confidenciales o que corren riesgo, sino también con víctimas y familiares de éstos.

“No hay una fórmula (para abordar a las víctimas), es: uno, cuestión de perseverancia, y dos, demostrar que a uno le interesa el tema más allá de ir a meter grabadora”, explicó.

En este punto, únicamente Daniel Valencia, periodista del Periódico Digital El Faro, indicó que se le dificulta entablar una relación más fluida o cordial con sus fuentes, de tal forma que pueda darles seguimiento.

La relación con fuentes, indicó Gabriel Labrador, del Periódico Digital El Faro, también incluye ciertos límites a la hora de entablar contactos, puesto que en algunos casos suelen existir conflictos de interés por la “amistad” que la fuente cree tener con el periodista.

“No les digo directamente no podemos ser amigos, pero sí les dejo claro que mi interés está en la información que me den y no en algo más”, apuntó.

Al igual que Labrador, para Samuel Linares, periodista del Portal de Noticias El SalvadorFC, si bien su medio no le exige un tipo específico de relación con sus fuentes, a

nivel personal expresó que es importante una relación profesional y bilateral que les asegure el flujo de información necesario.

“Una de las mayores fuerzas que tenemos es esa relación que existe entre periodista y fuente, periodista y jugador, entonces eso sí lo trabajamos”, añadió Carlos Vides, asesor del Portal de Noticias El SalvadorFC.

El cultivo de una cordialidad entre ambas partes es el factor común en los medios estudiados, puesto que ese “pacto coloquial” que se forja con el seguimiento que se le da a las fuentes, como lo denominó Gerardo Arbaiza, del Periódico Digital ContraPunto, permite al periodista reconocer a las más idóneas para los temas que trabajará.

“En política no todas las personas te van a opinar sobre un tema específico, siempre hay gente en esos partidos que se especializan en algo, entonces vos de acuerdo al historial, que le das seguimiento a través de los medios, vos tenés que saber que esta persona es buena para esto”, ejemplificó Arbaiza.

#### **4.2.3 PLANIFICACIÓN Y SUMINISTRO SEGURO DE INFORMACIÓN**

Uno de los elementos en los que según Dennis Mc Quail se pone en evidencia la relación del periodista con la fuente, es en el interés del periodista por poseer una fuente que le suministre material informativo. Dentro de los medios que se han estudiado, la relación puede manifestarse de diversas formas, ya sea con el seguimiento a determinadas fuentes, el uso del dietario y la provisión de otras fuentes como las agencias de noticias.

En algunos casos, por ejemplo, las fuentes de los periodistas entrevistados poseen una serie de actividades rutinarias durante la semana, lo cual le permite ya sea contar con una nota

“segura” de esa actividad, o tener el espacio para abordar a una de las personas que asisten a ella.

“Lo que sí es seguro los domingos es siempre ir a Ahuachapán porque de Occidente (el Once Municipal), es el único equipo que juega domingo”, ejemplificó Samuel Linares, periodista del Portal de Noticias El SalvadorFC. Él, como único corresponsal de la zona occidental, tiene a su cargo a tres equipos, a los cuales monitorea.

Tomás Romero, coordinador de redacción de dicho medio, añadió que utilizan todo tipo de información generada por los equipos de fútbol que cubren, aunque existen diferencias entre la apertura que se tiene para compartir la información. “Hay algunos que simplemente optan por dar una conferencia o se cierran en no dar declaraciones”, explicó.

Otra de las formas utilizadas para garantizarse un suministro de información es la atención a convocatorias o comunicados enviados a las salas de redacción. Ricardo Vaquerano, editor jefe del Periódico Digital El Faro, aseguró que aunque en su medio no se suele atender a las convocatorias para “reproducir” las declaraciones de los funcionarios, sí les sirven como una plataforma para acercarse a fuentes a las que es difícil tener acceso.

“El problema de las conferencias de prensa es que están estructuradas de tal manera que los funcionarios puedan decir lo que les dé la gana y hay muy poco espacio para la réplica”, lamentó.

Mientras que el envío de paquetes de información (comunicados, audio, video) a medios como Diario La Página es aprovechado para retomar declaraciones de los funcionarios al frente de las instituciones, en caso que el periodista asignado a esa fuente no haya podido asistir a un evento.



“Por ejemplo si el presidente en su discurso dijo ‘x’ cosa, eso no lo va a decir el comunicado tal y como yo lo puedo estar escuchando (...) por eso utilizamos más los audios y los videos”, indicó Carmen Rodríguez, de Diario La Página.

En este punto también se enlaza la programación de una agenda de temas por parte de los medios, que les asegure los contenidos para sus ediciones diarias o semanales. Esto se aplica en todos los medios, con énfasis, en las publicaciones de los Periódicos Digitales El Faro y ContraPunto.

El periodista del Periódico Digital El Faro, Sergio Arauz, explicó que en la reunión de los jueves del consejo editorial de ese medio, se seleccionan una serie de temas que a El Faro le parecen relevantes, por lo que la cobertura de sus periodistas se enfoca en el objetivo de encontrar la información relacionada con dichas temáticas.

Mientras que en el Periódico Digital ContraPunto, además de la cobertura diaria, los periodistas preparan un tema especial semanal, por lo que recurren a las fuentes necesarias que les permitan tener sus materiales listos antes del sábado, cuando los textos son publicados.

“No trabajamos en base a rutinas, sino en base a las necesidades de qué es lo que requiere el lector y si es necesario de indagar más en el tema o no”, añadió Gerardo Arbaiza, del Periódico Digital ContraPunto.

Finalmente, la mayoría de los medios, con excepción del Portal de Noticias El SalvadorFC, cuentan con una sección de noticias internacionales, por lo que se contratan los servicios de agencias de noticias. El tratamiento que se da a las notas internacionales varía dependiendo de la cercanía del hecho y el interés del medio en temas coyunturales que involucran al país, punto en el que coinciden los tres medios que lo utilizan.

“Lo que hacemos es también incluir a veces párrafos de contexto cuando son temas que hemos escrito nosotros a través de por ejemplo “Sala Negra” que se mueven en toda Centroamérica (...) no somos rígidos en eso, a veces se necesita limpiarlas un poco o quitarle palabras”, dijo Gabriel Labrador del Periódico Digital El Faro, en referencia a las notas de agencias.

#### **4.2.4 REDES INFORMATIVAS**

Los periodistas coinciden en la importancia de establecer redes informativas para obtener la información, entendidas como un tipo de “filtro” que les permite identificar más fácilmente a la fuente idónea para el tema que investigan. Dependiendo el área y la especialización del periodista, así es el conjunto de fuentes que forman parte de su red.

En el Periódico Digital ContraPunto, por ejemplo, las redes informativas existen y varían entre secciones, pues cada periodista debe jerarquizar las fuentes según su potencial informativo y cargo, dijo Juan José Dalton, director de dicho medio; sin embargo los periodistas de Contrapunto deben valorar hechos y fuentes de menor trascendencia, pero que cuentan con valor noticioso.

Aunque la autora de esta teoría, Gaye Tuchman, aduce que el establecimiento de redes se hace para atrapar a grandes funcionarios y desechar otros “peces” o hechos menores que también son noticiables, algunos periodistas como Gerardo Arbaiza, del Periódico Digital ContraPunto, mencionaron que este proceso de selección de fuentes puede ser de dos formas: por criterio del periodista a título personal o como sugerencia del medio en casos especiales.

“Las entrevistas o los temas con los que vos vas a trabajar se planean con la dirección, con editores mirás qué temas proponés, qué temas podemos hacer y ahí entre todos decidimos

‘yo voy a trabajar éste (tema), yo voy a trabajar el otro’, añadió Israel Serrano, periodista de Diario La Página.

Serrano consideró que un periodista debe ser precavido y mantener una agenda de contactos lo más completa posible, como un recurso al cual acudir para localizar a una fuente u obtener un dato específico en determinado momento.

“Si el jefe te dice ‘quiero que hables con Manuel Melgar del FMLN y le vamos a preguntar esto’ o que reaccione a algo, entonces en lo que vos andás buscando el número de él andas perdido, ya lo tenés que tener en una agenda”, señaló.

Para los periodistas entrevistados, las redes sociales también se han convertido en una forma de filtrar a las fuentes que utilizan estos espacios para interactuar con el público. Algunos, como Carlos Vides, asesor del Portal de Noticias El SalvadorFC, explicó que una sana disciplina en redes como Twitter puede permitirle al periodista no solo darle seguimiento a sus fuentes, sino también seguir a otras cuentas que pueden servirle como proveedores de información de temas “interesantes”.

“Hay cuentas de aficionados o aficionados en sí que están muy pendientes de lo que está pasando con legionarios, puedo mencionar dos cuentas “LegionariosSV” y “LegionariosES” (...) que tienen una obsesión sana, una obsesión útil, porque están tan obsesionados con el tema del fútbol. Y Tuitean cosas, y si tú sigues a esa gente te enterás y eso es positivo”, mencionó Vides.

Por el mismo hecho de no mantener una relación sostenida con las fuentes que utiliza para sus artículos periodísticos, el periodista del Periódico Digital El Faro, Daniel Valencia, fue el único de los entrevistados que no posee una red informativa como tal. Según él,

dependiendo del tema que esté trabajando, así es como se dedica a conseguir los contactos de las fuentes que se requieran.

“En términos laborales, mi día a día es contactar a las fuentes para mi tema, por ejemplo ahorita estoy en mi próxima asignación, hacer un tema sobre Honduras, sobre la policía hondureña, el caso específico sobre la policía hondureña”, indicó.

Otra de las formas en que las redes sociales son aprovechadas por los periodistas para crear sus propias redes de fuentes, es a través del uso de programas especializados como Tweet Deck, que permite al usuario crear una serie de “listas” para filtrar a las cuentas que se sigue en Twitter.

Uno de los periodistas que hace uso de esta herramienta es Gabriel Labrador, periodista del Periódico Digital El Faro. “Te permite administrar un montón de listas. Yo tengo una lista de ARENA, una de medios, la más grande que tengo es una que se llama ‘lo que acontece’ que ahí voy poniendo a todos los que tienen algo que decir en alguna parte del mundo (...) ahí es retroalimentación constante”, dijo.

La ventaja de este tipo de espacios, según Labrador, es que ofrece una síntesis del pensamiento de la persona que maneje una cuenta: “Los tuits me gustan mucho porque no permiten palabras aguadas y flojas, sino que tenés que ser muy conciso”, acotó.

La apertura a nuevas fuentes dentro de medios como el Periódico Digital El Faro, les permite mantenerse en una labor constante de creación de nuevas redes. En este punto, Labrador diferenció el criterio de selección de fuentes que se hace en el medio tradicional en comparación a un medio digital como El Faro.

“Creo que en los medios tradicionales ya hay fuentes que se menosprecian por ‘default’ (...) Tenemos apertura hacia nuevas fuentes, creemos que todos tienen algo que decir y de ahí salen a veces las historias más chivas”, aseveró.

#### **4.2.5 EL GUARDABARRERAS**

Pese a no hacer alusión a una persona en específico que ejecute la labor del guardabarreras en los medios estudiados, la labor de editores o directores del medio incide de una u otra forma en los contenidos que los periodistas elaboran.

David Manning White, sociólogo que retomó este concepto para efectuar un estudio, argumenta que dentro de los medios de comunicación existe un “guardabarreras”, encargado de filtrar las noticias que serán publicadas y desechar otras, por razones que van desde el espacio reservado únicamente para la publicidad o la línea ideológica del medio en cuestión.

En el Periódico Digital ContraPunto, por ejemplo, esta teoría de la Comunicación se cumple pues es Juan José Dalton, el director del medio, quien realiza las funciones del guardabarreras: aprobando, rechazando o dando sugerencias y recomendaciones para las próximas coberturas de los periodistas.

La asignación de la pauta en este medio es dirigida en dos vías. La primera es que cada periodista debe presentar los días lunes una propuesta de temas a cubrir durante la semana, a modo que el flujo informativo se mantenga con una periodicidad estándar en publicaciones. La otra opción son temas que Dalton asigna a sus periodistas, como explicó el periodista del Periódico Digital ContraPunto, Gerardo Arbaiza.

“A veces se da el caso de que Juan José (Dalton) tiene el interés de enviarnos a un lugar específico, si él la define como algo importante para tu sección, no hay forma como negociar”, mencionó.

En el caso del Diario La Página, la función del guardabarreras la ejercen Ciro Granados, quién es el director del medio, y Ernesto Vásquez, uno de los editores del mismo. Según Israel Serrano, si el director considera que hay un evento o un funcionario al cual darle prioridad, se rompe la planificación del periodista, en cuanto a la recolección de información periodística.

“De repente vos tenés un programa pero el jefe te dice: “ahorita hay una entrevista y está hablando no sé quién, andate para allá”, y vos le decís: “yo tenía programado esto” (una entrevista o cobertura), y él te dice: “no, pero esto es más importante”, ejemplificó Serrano.

En algunas de las entrevistas realizadas a los periodistas pudo identificarse la preponderancia del interés informativo de los directores o editores del medio, con base al “poder” con el que cuentan dentro de las redacciones. “Lógicamente el jefe siempre recomienda, porque ellos dan directrices, a nosotros nos dicen qué quieren”, explicó Israel Serrano, de Diario La Página.

En el Periódico Digital El Faro la labor de guardabarreras es desarrollada en primera instancia por el editor jefe, Ricardo Vaquerano, pues cada martes los periodistas de la planta de redacción deben enviarle a él un correo con un listado de potenciales temas que se trabajarán durante la semana o durante un plazo más extendido.

Con base a una serie de criterios, como la coyuntura o los temas que el Periódico Digital El Faro considera como relevantes para la realidad nacional, Vaquerano entra en una discusión con los periodistas acerca del enfoque, el género o los tiempos que el periodista ha planificado.

“Por un lado tenemos a los reporteros que son digamos los oídos, los ojos del periódico que andan en la calle captando cosas, escuchando cosas, viendo cosas, y por otro lado hay otra parte del equipo más de oficinas, ese queda como el editor o un jefe de redacción o un director de un medio, que están obligados a tener ojos de cómplice para aportar una visión si se quiere un poco más amplia de la realidad”, dijo.

Según Vaquerano el trabajo del editor va más allá de la corrección de estilo y gramática de los textos periodísticos, pues pasa por la determinación de una agenda de interés y la responsabilidad del trabajo final que presenta el Periódico Digital El Faro.

Posteriormente se encuentra la labor ejercida por el consejo editorial del Periódico Digital El Faro, quienes cada viernes se reúnen para discutir el listado de temas que ya Vaquerano ha decidido como las propuestas más pertinentes para ser trabajadas.

“No todo lo que uno envía como reportero es tomado en cuenta inmediatamente; el editor lo elige y lo propone a esa mesa de cinco o seis personas (el consejo editorial)” dijo Gabriel Labrador, periodista del Periódico Digital El Faro. Esas seis personas arrojan ideas y pulen el enfoque, dijo.

“Esa retroalimentación queda por escrito y a cada uno de los temas que quedan se le asigna un editor, aquí le decimos “coach”, como un entrenador, y es uno de los periodistas “senior” con más experiencia, que son los que van a estar asesorándote en el proceso de reporte; las primeras ideas que discutir van a ser con esa persona”, agregó.

La labor del “coach” fue descrita por Labrador como la de una persona con alto sentido común, que sabe cuándo un periodista desvaría o no sabe nada del tema que abordará, por lo que acompañan todo el proceso de recolección, selección y redacción del texto periodístico, pero no como un “filtro”.

“Más lo veo como alguien que te orienta el interés, que lo que orienta es cómo debe ir enfocado un material, tanto en forma como en fondo y más que ser un filtro, lo que hace es descartar información que no va con el tema y que no aporta o se desvía a otro tema, creo que lo que hacen es no filtrar, sino quitar grasa” aseguró.

La dinámica anterior no se aplica en su totalidad a la sección de “Sala Negra” del Periódico Digital El Faro, puesto que en Sala Negra no se manejan con “coachs”, aunque siempre poseen un editor que se encarga de efectuar una revisión de los temas propuestos y trabajados y discutir con sus periodistas, tal como Vaquerano lo hace en la redacción tradicional.

Mientras, en el Portal de Noticias El SalvadorFC la función del guardabarreras es ejercida por el coordinador de redacción, Tomás Romero, a partir de algunas notas que son dirigidas por él a los periodistas, además de sugerencias en cuanto a la cobertura.

“En el camino todos en el equipo fueron “afilando el machete” digamos y teniendo un poco más de criterio periodístico, entonces ya no tenía sentido hacer una guía de preguntas cuando ellos ya sabían a qué tenían que ir”, explicó el asesor del Portal de Noticias El SalvadorFC, Carlos Vides.

El periodista de este medio, Samuel Linares, argumentó que la orientación en cuanto a la información que interesa obtener se da en los casos de investigaciones especiales, una sección que se dedica a trabajar temas fuera de la coyuntura pero siempre de interés para el público receptor.

“Ya está predestinado qué es lo que vamos a ir a preguntar, qué necesitamos saber y eso no solo se me da a mí, se le da al resto de compañeros que vamos a ir a preguntar lo mismo pero a diferentes entrenadores y a diferentes jugadores”, acotó.



Cabe destacar que algunos de los guardabarreras identificados en los medios consultados reconocen su función como tal. Por ejemplo, Juan José Dalton, director del Periódico Digital ContraPunto, admitió que en algunos temas a cubrir, es él quien recomienda una lista de fuentes a consultar.

“Yo estoy en contacto a cada instante con mis compañeros, preguntándoles qué están haciendo, dónde están, a quién han entrevistado, qué están tratando, de qué tema van a tratar. Y así les pregunto: ¿ya entrevistaste a fulano, fulano y fulano? Esa es una labor de todos los días. Yo a veces oriento información, lo que les digo es, el tema es tal, aquí están los posibles entrevistados y busquen otros”, indicó Dalton.

De igual forma, Carlos Vides, asesor del Portal de Noticias El SalvadorFC, admitió que existe cierta orientación de parte del medio a los periodistas, aunque por lo general solo es en ciertos temas especiales y cuando los periodistas recién inician su trayectoria en dicho medio, por la especialización en deporte que ello requiere.

Por su parte Ricardo Vaquerano, editor jefe del Periódico Digital El Faro, reconoció que como editores tienen poder de decisión y orientación respecto al producto final que se busca, lo cual influye directamente en el proceso de recolección de información periodística.

“Yo tengo la última palabra en realidad, como soy el editor, es decir alguien tiene que asumir la última responsabilidad de “cómo se titula esto” por ejemplo, si me convence la propuesta de titular que me están haciendo, magnífico”, añadió Vaquerano.

Cabe destacar que a pesar de buscar por diferentes medios la versión de Ernesto Vásquez, editor de Diario La Página, este no respondió a las solicitudes de entrevista que se efectuaron para la realización de este trabajo.

#### **4.2.6 PATRONES OPERATIVOS**

El concepto de patrones operativos surge de Gaye Tuchman, quien al retomar los aportes del Guardabarreras de David Manning White, señala que la producción periodística está basada en rutinas, siendo parte de éstas las formas de recolección de información que los periodistas utilizan.

El uso del dietario se descarta por completo en medios como El Faro, pues según el periodista de este medio, Gabriel Labrador, buscan “evitar la declaracionitis y seguir agenda gubernamental”. Por esta razón, priorizan otras fuentes o buscan profundizar en la explicación del fenómeno.

“Lo que diga un funcionario hoy no necesariamente es la verdad, entonces tenés que confirmar eso y me gusta cuando tratamos de prescindir de las conferencias porque son posturas muy políticas”, afirmó Labrador.

Aunque Tuchman planteó esta teoría para explicar el funcionamiento de los medios tradicionales, los periodistas consultados de ContraPunto, La Página, El Faro y El SalvadorFC, reconocieron la existencia de patrones operativos en su labor cotidiana.

#### **A. ENTREVISTAS CARA A CARA**

Una de las rutinas básicas desde los inicios del Periodismo es la realización de entrevistas cara a cara. Este es un procedimiento en el cual el comunicador efectúa un proceso de recolección de datos mediante la formulación de una serie o guía de preguntas a una o varias personas (según la necesidad de fuentes de la nota) que por especialización o la circunstancia testimonial son la fuente idónea de información.

La realización de entrevistas cara a cara en los cuatro medios digitales estudiados: El Faro, ContraPunto, La Página y El SalvadorFC, se da con ciertas características en cada uno, que aumentan o reducen su utilización en la labor diaria de recolección de información periodística.

En el Periódico Digital ContraPunto, según Juan José Dalton, director del medio, es importante que el periodista conozca bien a quién entrevistará para aprovechar al máximo la entrevista y no realizar preguntas improductivas.

“Antes de entrevistar a una persona o de ir a hacer una cobertura de un tema yo tengo que ir informado, entonces, reviso una información general antes de ir, no voy llegar a preguntar burradas al entrevistado. Tengo que saber a quién voy a entrevistar, qué ha hecho, a qué se ha dedicado, cuánto tiempo lleva ahí. Esa es la labor diaria de un periodista”, agregó Dalton.

Según el periodista Gerardo Arbaiza, en el Periódico Digital ContraPunto, además de utilizar la **entrevista cara a cara** para obtener información base para la realización de la noticia, también se usa para contrastar los datos o declaraciones que se han recolectado. Para esto debe existir una buena relación periodista-fuente.

“Llegar donde la fuente; si él (la fuente) está atendiendo una cosa distinta, entonces vas donde ellos, otro método, es usar informaciones de otros medios también y contrastar con lo que tenías guardado para el momento más oportuno, eso ya lo concatenás y ya armás un contenido”, indicó Arbaiza.

Asimismo los periodistas del Periódico Digital El Faro utilizan la **entrevista cara a cara** tanto para obtener como para contrastar información. Según Daniel Valencia, periodista de la sección Sala Negra de este medio, esta rutina permite mayor contacto con la fuente,

confiabilidad de los datos y da la oportunidad de analizar el comportamiento de la persona al momento de entrevistarle.

“Como nuestro trabajo es mas de largo aliento (Preferimos las entrevistas cara a cara). Y sobre todo por cuestiones de seguridad también, sobre todo después del tema de las pandillas. Por teléfono no nos conviene a nosotros, por teléfono quedo con una fuente, por correo electrónico igual... veámonos en tal lugar. Igual las entrevistas se pactan”, explicó Valencia.

Por su parte, los periodistas de Diario La Página aseguran que sí realizan entrevistas cara a cara, tratando de usar esta rutina en la mayoría de las coberturas.

Sin embargo, Carmen Rodríguez, periodista de Diario La Página, aseguró que se apoyan de otras herramientas para mantener la comunicación con las fuentes y lograr la recolección de información.

“Por lo general (las entrevistas) son cara a cara, por lo usual son así, (aunque) me apoyo de las llamadas, del correo, del Facebook, más para mantener la comunicación cercana con las fuentes” explicó Rodríguez.

Para el Portal de Noticias El SalvadorFC, las entrevistas cara a cara son de rigor durante las coberturas a partidos o eventos deportivos, según Tomás Romero, coordinador de redacción del medio.

“La entrevista cara a cara como la podemos hacer después de un juego o previo a un juego. Prácticamente tenemos o esperamos tener una programación de entrevistas, en el caso de no tener la entrevista que esperábamos, tenemos tiempo para reaccionar y buscar otra fuente”, expresó Romero.

## B. COBERTURA DE CONFERENCIA

La cobertura de conferencias de prensa es un patrón operativo característico de los medios tradicionales, igualmente existente en los medios digitales consultados: La Página, El Faro, El SalvadorFC y ContraPunto.

Para Diario La Página, recolectar información periodística en las conferencias de prensa tiene una doble funcionalidad. Israel Serrano, periodista del medio, aseguró que muchas veces se acude a la convocatoria por la presencia de una fuente, a la cual es necesario entrevistar para el tratamiento de un tema específico, que puede estar ligado o no al tema de la conferencia.

“Nosotros cuando vamos a una cobertura no vamos en sí por el tema de la cobertura, sino que en el caso digital nosotros trabajamos temas propios, por ejemplo si estamos trabajando un tema de Economía y va a haber una actividad donde vamos a agarrar al Ministro de Economía, entonces nosotros vamos por el funcionario y no por la actividad en sí.

Lógicamente tenemos que justificar nuestra presencia y podemos sacar una nota pequeña del evento, pero los temas que nosotros trabajamos parte es de la pauta general y parte son temas propios, no investigación periodística pero temas que uno maneja individualmente”, explicó Serrano.

Muy similar es la **cobertura de conferencias** de prensa que hace el Periódico Digital El Faro. Según Daniel Valencia, periodista de la sección Sala Negra de este medio, “Si estás pidiendo información a una fuente y esta no te la da, pero sabes que estará en una conferencia, vas y aprovechás para cuestionarle y conseguir el dato”, indicó.

En el Periódico Digital ContraPunto, las conferencias de prensa son un patrón operativo condicionado a la importancia del hecho o la temática coyuntural, según el periodista Gerardo

Arbaiza. “No trabajamos con eventos (conferencias), sino que indagamos qué temas más a profundidad pueden surgir del evento o concatenarlo con algo que ya estábamos investigando”, agregó.

En el caso del Portal de Noticias El SalvadorFC, las conferencias de prensa son utilizadas acorde a la actualidad y la necesidad de información según el periodista Samuel Linares.

“Dependemos de la actualidad de cada uno de los clubes, de lo que ocurrió en el entreno pasado, de las lesiones. Ahí es la astucia de cada uno de nosotros de sacar la nota diferente (sobre la conferencia) alrededor de los demás”, comentó Linares.

### **C. USO DEL DIETARIO**

Según plantea el autor Mauro Wolf, dentro de la recolección de información periodística un elemento importante es el uso del dietario. Éste consiste en la programación de coberturas con suficiente tiempo de anticipación, lo cual genera un compromiso informativo del medio y el periodista con la fuente informativa.

Para el Portal de Noticias El SalvadorFC, el uso del **dietario** es muy importante, pues les permite contar con una calendarización de actividades a las cuales dar cobertura y así planificar la distribución de trabajo. Para Carlos Vides, asesor del medio, como sitio especializado en el fútbol nacional la ventaja es contar con fechas planificadas para la recolección de información periodística a través de las coberturas.

“El sitio se maneja alrededor de los partidos de la Primera División, de selecciones nacionales y también de las actividades de los legionarios (jugadores salvadoreños en el

extranjero), entonces con base en eso por ejemplo se hace una plantilla de coberturas”, explicó Vides.

Asimismo, Samuel Linares, periodista del Portal de Noticias El SalvadorFC, aseguró que usar el dietario es importante para la planificación y jerarquización de sus coberturas: “Normalmente mi programación yo sé que el fin de semana, ya sea sábado o domingo dependiendo del partido que es más importante (porque si FAS juega el mismo día que Metapán, pero depende del rival con el que van) o me quedo en Santa Ana o voy a Metapán”, indicó.

#### **D. LLAMADAS TELEFÓNICAS**

Las llamadas telefónicas son muy importantes para los medios de comunicación, siendo uno de los patrones o rutinas tradicionales de recolección de información periodística que se constituye, además, como una vía eficaz para pactar y realizar entrevistas, obtener y comprobar datos.

En el Portal de Noticias El SalvadorFC la llamada telefónica es un recurso vital, según explicó el periodista Samuel Linares, no solo para obtener información sino también para corroborar los datos obtenidos.

“Lo más fácil es hacer la llamada telefónica, más que todo para los directivos, a los jugadores sí hay que visitarlos o de repente si hay algún medio por ahí que te hagan el favor de corroborarte ellos y luego abordarlo vos, pero lo más rápido es la llamada”, comentó Linares.

Para los periodistas del Periódico Digital El Faro, el uso de las llamadas telefónicas es fundamental para concertar las entrevistas y en algunas ocasiones se emplea para corroborar la información, según explico Sergio Arauz.

“Sí es una herramienta muy importante, sí se usa pero para corroborar cosas bien pequeñas como de días, digamos que uno tiene fuentes en su teléfono y o sea le pregunta a su fuente ‘mire es cierto que va eso’ y ésta me responde <parece que sí>, pero digamos que no es común, pero sí ya lo he hecho”, detalló Arauz.

Para el Periódico Digital ContraPunto las llamadas telefónicas son un patrón operativo fundamental, el periodista Gerardo Arbaiza, destacó su utilización en el medio.

“Hace año y medio, básicamente era el medio para contactar con las fuentes, no hacíamos tanto Periodismo en el campo, dependíamos mucho de contactos telefónicos, por lo general gente que es constante y con facilidad respondía a las llamadas, digamos con fuentes nuevas es más difícil contactarlas cuando solicitás algo”, agregó Arbaiza.

En el caso de Diario La Página, según el periodista Israel Serrano las llamadas telefónicas son un mecanismo fundamental que ayuda a solventar la limitante de no contar con un transporte que supla la necesidad de acudir a las convocatorias de medios.

“En La Página uno de los problemas que tenemos es que no tenemos transporte y nosotros compensamos esa dificultad con las llamadas telefónicas. Lógicamente el jefe siempre recomienda, porque ellos dan directrices, a nosotros nos dicen qué quieren pero no nos dicen cómo lo quieren.

Lo ideal es hacerlo por teléfono por el transporte, ir y regresar en bus es bien complicado por el tiempo y al final en una declaración pequeña me tardé una hora en ir”, relató Serrano.

## **E. INFORMACIÓN DE AGENCIAS**

Las agencias internacionales de noticias son una fuente vital de información para los medios de comunicación locales, que por falta de recurso humano y financiero no pueden



tener corresponsales en cada país para mantener un flujo constante de notas de interés social y periodístico.

Diario La Página y el Periódico Digital ContraPunto respetan la información proveniente de las agencias, omitiendo la edición y limitándose al ajuste del contenido en el espacio virtual de la maquetación.

No obstante, el Portal de Noticias El SalvadorFC **no** usa información proveniente de las agencias internacionales de noticias, pues su línea es contenido deportivo de carácter nacional según explicó Tomas Romero, coordinador de redacción.

“Escasamente, porque por nuestra línea de notas de fútbol nacional casi no recurrimos a información generada por agencias noticiosas, sobre todo porque no van tan rápido como nosotros quisiéramos, sus informaciones por lo general son resúmenes de otras publicaciones”, agregó Romero.

Muy distinto es el caso del Periódico Digital El Faro; Ricardo Vaquerano, editor jefe, aseguró que en el tema de las pandillas, por ser un tema local, las agencias presentan la utilización de términos inapropiados o incorrectos, en estos casos como medio sí editan el contenido.

“Hay unas que solo dicen AFP, pero en otros el crédito lleva pleca El Faro, aquellas que hemos tocado porque quitamos alguna parte porque decimos esta parte está mala, a veces sucede hay mucho desconocimiento sobre el tema de la pandillas y nosotros no es que seamos los grandes peritos en el tema de pandillas, pero si conocemos bastante”, aclaró Vaquerano.

## F. COMUNICADOS

Los comunicados son textos elaborados por los gabinetes de prensa o unidades de comunicaciones de instituciones, que buscan con ello dar un resumen informativo de la actividad realizada (generalmente conferencias) a los diferentes medios, para lograr que estos publiquen el contenido del documento como noticia.<sup>55</sup>

En el Portal de Noticias El SalvadorFC, según el periodista Samuel Linares, la utilización de los comunicados implica la elaboración de una nota con contexto originado del documento, no es la simple transcripción de que textualmente dice el escrito.

“Bueno antes solo se publicaba el comunicado. Ahora se hace una pequeña nota con contexto del documento y se pone la imagen del comunicado, porque hay gente que a veces no sabe, lee el comunicado y se pregunta ¿y aquí qué pasó?, entonces en la nota previa de unos dos párrafos, se vuelve a recordar qué fue lo que ocurrió”, indicó Linares.

Por parte del Periódico Digital ContraPunto, Juan José Dalton, director del medio, explicó que los comunicados son un insumo de datos que implica la recolección de información periodística adicional a la que textualmente brinda el documento.

“Aquí viene un comunicado del Ministerio de Economía digamos, informando algo, y nosotros ese comunicado lo hacemos nota informativa, pero tratamos por lo general obtener entrevistas, porque lo que vemos son los temas y no el texto.

Entonces vienen muchos comunicados de la presidencia y nosotros a veces si el tema es muy importante, nosotros ese tema pedimos opiniones externas, pedimos opiniones a los adversarios, es decir contrastamos la información por lo general”, aseguró Dalton.

---

<sup>55</sup> FERRIS, David (2013) *La diferencia entre un boletín informativo y un comunicado de prensa*, Traducción de Alejandro Moreno disponible en [http://www.ehowenespanol.com/diferencia-boletin-informativo-comunicado-prensa-info\\_208572/](http://www.ehowenespanol.com/diferencia-boletin-informativo-comunicado-prensa-info_208572/), citado el 02 de junio de 2013.

Gerardo Arbaiza, periodista del Periódico Digital Contra Punto, agregó que no todos los comunicados son transformados en noticias.

“En cuanto a los comunicados, yo tengo de 15 a 20 comunicados al día, pero va a depender de cuánta incidencia o trascendencia tenga para la sociedad, qué tanto va a incidir en el rumbo del país esa pequeña información, entonces, eso va a ser la base con la que vas concatenando otras cosas, pero sí te puede servir, pero para nosotros no es fundamental”, detalló Arbaiza.

Para el Periódico Digital El Faro los comunicados de prensa no representan un insumo informativo de importancia para la realización de una publicación. Aunque Daniel Valencia, periodista de la sección de “Sala Negra”, reconoció que puede abonar o ser el punto de partida para una investigación.

Mientras que en Diario La Página, según la periodista Carmen Rodríguez, los comunicados no son prioridad para la realización de una noticia publicable. Poniendo de ejemplo los comunicados del Presidente dijo:

“No, la nota no depende del comunicado presidencial, depende del tratamiento que se le da a la noticia, por eso es que se utilizan más los audios y los videos, porque ahí está todo lo que dijo él; los comunicados presidenciales son del Presidente, entonces tal vez hay cosas que yo estoy tratando de investigar y no los va a tocar el comunicado entonces no” enfatizó Rodríguez.

## **G. VIDEOLLAMADAS / SKYPE/ HANGOUTS**

Una Videoconferencia o Videollamada es la comunicación simultánea bidireccional de audio y vídeo, que permite mantener reuniones con grupos de personas situadas en lugares

alejados entre sí. Es un mecanismo de intercambio y recolección de información periodística para los medios de comunicación digitales, que adicionalmente ofrece facilidades extras como el intercambio de gráficos, imágenes fijas o transmisión de ficheros desde los ordenadores conectados vía internet.

Actualmente Skype es un software de mensajería instantánea que permite la realización de Videollamadas y Videoconferencias, hasta con un máximo de diez personas simultáneamente, de forma gratuita para los usuarios. También permite realizar llamadas a teléfonos fijos nacionales e internacionales, como un servicio cuyo pago tiene un menor costo que las llamadas tradicionales. Esta aplicación es propiedad de Microsoft Corporation.<sup>56</sup>

En junio de 2011 Skype proporcionó a Facebook la capacidad técnica para realizar Videollamadas desde dentro del sitio web, función similar a la que tenía MySpace. La diferencia es la instalación de un *plug-in*, un programa que queda siempre residente y desde cualquier navegador web, al cual añade el botón de *llamar* a los perfiles y al chat web de Facebook; al igual que en Myspace años antes, este servicio es parcialmente independiente de Skype<sup>57</sup>.

Asimismo, los Hangouts ofrecen funciones de chat de Google Talk y GMail para varios usuarios, así como reuniones de vídeo y voz con varios usuarios en pantalla compartida. Todo ello con audio de alta fidelidad y vídeo encriptado en tiempo real. El recurso de la compañía Google permite la conexión con varios ordenadores en diferentes partes del mundo al mismo tiempo.

---

<sup>56</sup> JIMÉNEZ, Cárdenas Leidy, CONTRERAS, Acero Carlos y GIRALDO Ospina Edixon (2012) *Manual para el buen uso de Skype*, Argentina: Universidad Uniminuto, citado el 03 de julio de 2013.

<sup>57</sup> REBATO, Carlos (2011). *Facebook incorpora videollamadas con Skype*, obtenido del sitio <http://alt1040.com/2011/07/facebook-incorpora-videollamadas-con-skype>, citado el 29 de mayo de 2013.

Para usar los Hangouts no es necesario descargar ningún software extra. Basta con descargar un simple complemento de navegador y se habilita el servicio en cualquier ordenador que disponga de navegador web, cámara web y micrófono. Se puede participar en un Hangout sin disponer de cámara web ni micrófono, pero la experiencia se limita a un 50 por ciento<sup>58</sup>.

El uso de videollamadas a través de Skype o Hangouts son nuevos patrones (rutinas) de recolección de información periodística, implementados en los medios digitales. En Diario La Página, el periodista Israel Serrano es quien más utiliza este recurso

“Para mí todo lo que sea tecnológico es funcional, yo uso Skype, Stream, el Facebook, Twitter y el correo electrónico. Las posibles alternativas que me puede dar (la fuente) es reprogramarme la entrevista, si me dice que es por tiempo yo le digo que podemos hacerlo telefónicamente si quiere, no es necesario que él me atienda personalmente, incluso podemos hacerlo por Skype, por Videollamada”, indicó Serrano.

En el Portal de Noticias El SalvadorFC, Tomás Romero, coordinador de redacción, reconoció la utilidad de las videollamadas como herramienta para la recolección de información periodística, al relatar su experiencia con estos recursos.

“Con eso de que hay varios jugadores que están fuera (del país), el Skype o los correos se han vuelto una herramienta muy útil y es la forma en que por ejemplo conseguimos material de jugadores como Fito (Zelaya) y Ramón Sánchez.

Ellos también, hasta cierto punto, hay que reconocerlo, han comprendido que necesitamos mantenernos comunicados y ellos también se preocupan por proveernos

---

<sup>58</sup> GOOGLE (2013) Preguntas frecuentes sobre Hangouts para administradores, obtenido del sitio <http://support.google.com/a/bin/answer.py?hl=es&answer=1261833>, citado el 30 de mayo de 2013.

fotografías, siento que lo usamos tanto como página web y ahora se ha vuelto un recurso también para radios o periódicos”, enfatizó Romero.

En el Periódico Digital ContraPunto se reconoce la utilidad de las Videollamadas, pero existe la limitante de no contar con cámaras web en las computadoras de prensa, esto dificulta el empleo de este patrón operativo de recolección de información periodística en la rutina diaria, aseguró el periodista Gerardo Arbaiza.

“Yo quisiera utilizarlo más, para notas solo lo he utilizado dos veces, una en el año y otra el año pasado hablé con Morena Bernabéu cuando fue lo del juicio de Inocente Montano, también para una cuestión del voto en el exterior con un amigo mío que estaba estudiando en Estados Unidos.

Yo quisiera utilizarlo más, tal vez por los recursos de la oficina, no contar con una webcam en computadora de escritorio lo dificulta un poco, es decir poder subsanar eso, sería un recurso que tal vez utilizaría frecuentemente”, explicó Arbaiza.

En la sección “Sala Negra” del Periódico Digital El Faro, según el periodista Daniel Valencia, se omite el uso de este tipo de patrones operativos para la recolección de información periodística, aunque su colega Gabriel Labrador, que cubre la redacción nacional, aseguró que ya ha hecho uso de Skype para la recogida de datos, aunque no precisamente para Videollamadas.

“En el caso de Skype, lo ocupo para llamadas internacionales estrictamente, cuando hago temas sobre derechos humanos que ahí las organizaciones internacionales son las que tienen la batuta”, agregó Labrador.

## H. USO DE INTERNET COMO FUENTE DE INFORMACIÓN

Desde el surgimiento de Internet, su uso para obtener información ha evolucionado a tal grado que en los medios de comunicación, los periodistas emplean esta herramienta para obtener contenidos que permitan contextualizar, abonar o contrastar los datos que ya se tienen para elaborar una nota.

Todos los medios digitales consultados (La Página, Contra Punto, El Faro y El SalvadorFC) reconocen su utilización en diferente grado de dependencia para la recolección de información periodística. Sin embargo, Juan José Dalton enfatizó en la utilidad de internet en el ejercicio diario del Periodismo.

“Ahora no hay nota que yo haga o que hagamos aquí en ContraPunto que los compañeros no revisen la anterior información (usando internet), eso hace más rico el reportaje nuestro. Porque es necesario también hacer comparaciones como está El Salvador con respecto a los países vecinos o respecto a un país menos violento” detalló Dalton con referencia a la hipertextualidad de la que pueden hacer uso para complementar sus textos.

“En un medio tradicional no se tiene esa conexión/acción que te vincula a más información que enriquece el contenido, proporcionando nuevos canales en una misma plataforma”, menciona la comunicadora guatemalteca y editora de contenidos en el sitio Maestros del Web, Stephanie Falla.<sup>59</sup>

---

<sup>59</sup> FALLA, Stephanie (2010). Paradigma de la comunicación de lineal a hipertexto. Obtenido en <http://stephaniefalla.com/2010/04/08/paradigma-de-lacomunicacion-de-lineal-a-hipertexto/>, citado el 29 de mayo de 2013.

#### 4.2.7 NOTICIABILIDAD

La aplicación del criterio de noticiabilidad, que la autora Stella Martini define como el valor mayor o menor que se otorga a fuentes o acontecimientos definidos, es variada dentro de los medios digitales abordados en este estudio.

En los medios que no priorizan una cobertura diaria, por ejemplo, el valor de un acontecimiento se mide en torno a parámetros como el interés general de ese hecho para los lectores, o los momentos importantes que “dictaminan el curso de la sociedad”, como mencionó el periodista del Periódico Digital El Faro, Gabriel Labrador.

“A veces decidimos hacer una noticia diaria porque creemos en el valor de un archivo, de un registro en la memoria que tiene que irse construyendo para que si al final alguien quiere leer El Salvador o el país a lo largo de un período, pues pueda encontrar en El Faro esos “chispazos”, esos “picos de intensidad noticiosa” que le permitan tomar la temperatura”, explicó.

De igual forma, el periodista del Periódico Digital El Faro, Sergio Arauz, recordó que en este medio la agenda se rige por temas a profundidad que al periodista le parezcan noticiables. De esta forma, las propuestas son discutidas dentro del consejo editorial y posteriormente aceptadas o no, pese a que no descarta igual que Labrador, el hecho de que existan acontecimientos puntuales de interés para El Faro.

“Por ejemplo ayer se lanzó Tony Saca (a candidatura para la presidencia de la República) a nosotros nos parece que es un hecho político importante que hay que registrar, fuimos a cubrirlo y se hizo una nota (...) En cada caso se estudia si se va a cubrir algo del día a día”, argumentó Arauz.



Aunque la dinámica de trabajo de la redacción tradicional del Periódico Digital El Faro sea distinta a la de su sección “Sala Negra”, si coinciden en el aspecto de la profundización sobre los temas que consideran de relevancia en el ámbito de la violencia, crimen organizado, entre otros.

El periodista de Sala Negra, Daniel Valencia, mencionó que su criterio de noticiabilidad varía del que usualmente utiliza una redacción “normal”, ya que son apuestas sobre todo de largo aliento, en las que necesitan dar respuesta al por qué de los sucesos que retoman en sus publicaciones.

“La mayoría de nuestras historias no son hechos noticiosos impactantes. Nuestros temas no son “breakings news”, nuestras publicaciones son interpretación de fenómenos a profundidad”, acotó.

No obstante en este medio, el criterio de noticiabilidad también se ve influido por las condiciones de trabajo de los periodistas y la cantidad de comunicadores dentro de una planta de redacción, lo que limita la cobertura de la mayoría de acontecimientos a los que los medios tradicionales suelen asignar el valor noticia.

“Somos tan poquitos y nuestras oficinas son muy precarias, apenas tenemos computadoras, entonces no podemos hacer las dos cosas, no tenemos el montón de gente para hacer una cobertura masiva de algo que ocurre hoy como hacen otros que pueden mandar gente a todas partes (...) entonces apostamos a lo que para nosotros es más relevante: la profundización”, añadió Ricardo Vaquerano, editor jefe del Periódico Digital El Faro.

La profundización en los temas es también una prioridad para los periodistas del Periódico Digital Contrapunto, para quienes la noticiabilidad radica en generar la opinión y

reflexión de sus lectores acerca de los temas más importantes en los ámbitos políticos, económicos, sociales, culturales y de memoria histórica de El Salvador.

“Es a través del análisis que les ofrecemos a nuestro contenidos, la indagación política o la mejor explicación, la ampliación del fenómeno social o económico que les ofrecemos, es lo que nos ha caracterizado por estos años”, dijo Gerardo Arbaiza, periodista del Periódico Digital ContraPunto.

La dinámica de la redacción del Periódico Digital ContraPunto es que cada periodista brinda seguimiento a determinadas fuentes que le han sido asignadas, por lo que el criterio de noticiabilidad se traslada de cierta forma, a esas fuentes: lo que hacen ellos es una potencial nota. Para el caso, Arbaiza da cobertura a los partidos políticos ARENA, GANA, PCN, además de atender contenidos de seguridad y gubernamentales.

La noticiabilidad en el Periódico Digital ContraPunto se da tras pasar el filtro de Dalton, quien es el director del medio. Sin embargo la creatividad es algo nato en los periodistas y cada uno propone una serie de temas, además de dar cobertura a hechos que consideren de gran importancia en el ámbito social.

“Para definir la pauta cada uno de los compañeros que trabaja aquí tiene asignado un tema o una sección.

La sección de sociedad contempla violencia, género, salud, educación, medio ambiente. Entonces esa persona que está atendiendo esta área tiene que estar involucrada de lo más importante que está pasando en una de esas temáticas y así define su cobertura diaria o define de qué tiene que escribir para la semana para que el lunes tengamos los 4 o 5 temas que son los especiales de la semana”, señaló Dalton.

Al igual que en el Periódico Digital ContraPunto, en el Diario La Página también se establece la noticiabilidad de acontecimientos que sirvan como punto de partida para los temas de investigación propios por los que apuesta este medio, y que según Carmen Rodríguez, periodista de La Página, se vuelven prioridad frente a otros de cobertura diaria.

“Ahora había una audiencia programada para este día, una audiencia de un caso de feminicidio, eso es de prioridad para mí porque es un tema nuestro y al que se le ha venido dando seguimiento, entonces y habían otras cosas pero es más prioritario los temas propios del medio”, agregó Rodríguez.

Además de los temas propios, se da un espacio importante a la cobertura de ciertas fuentes que se consideran prioritarias, frente a otras, de una forma prácticamente obligada. “El Presidente (de la República) no se puede dejar afuera, no se puede dejar de cubrir, entonces sí hay espacio para las cosas así; o por ejemplo la conferencia del COENA que siempre es programada o la conferencia del Frente que siempre son programadas”, ejemplificó la periodista de Diario La Página.

Pese a estas prioridades, el periodista de Diario La Página, Israel Serrano, aseguró que siempre se otorga un espacio a la cobertura de pauta diaria que llega a este medio por la vía de convocatorias, aunque por lo general la asistencia a estos eventos surge por el interés del periodista en aprovechar para obtener información de los temas propios que trabaja.

“Lógicamente tenemos que justificar nuestra presencia y podemos sacar una nota pequeña del evento, pero los temas que nosotros trabajamos parte es de la pauta general y parte son temas propios, no investigación periodística pero sí temas que uno maneja individualmente”, acotó Serrano.

A diferencia del resto de medios, la especialización del Portal de Noticias El SalvadorFC limita el criterio de noticiabilidad a aquellos contenidos relacionados únicamente con el fútbol nacional y sus diferentes ramas. Dentro del ámbito del fútbol nacional, elaboran temas propios específicos, aunque no con la frecuencia usual de los medios antes mencionados.

Por el hecho de estar inmersos en la temática del fútbol, algunas características, como el fanatismo de los amantes de este deporte, son explotadas como un criterio para definir la noticiabilidad o no de un tema.

“A la gente no solo le interesan las noticias, les interesa debatir, opinar, hay pasión de por medio, hay fanatismo, y todas esas son herramientas que te sirven para discutir”, mencionó Carlos Vides, asesor del Portal de Noticias El SalvadorFC. Mediante el uso de este criterio, se generan debates en el espacio destinado al “feedback” o respuesta de los lectores, lo cual es positivo para este medio.

Asimismo, lo relacionado con los protagonistas de los equipos de fútbol salvadoreños y sus publicaciones en redes sociales sirven como materia prima para la elaboración de material informativo, ejemplificó Vides.

“Ya se han hecho notas de un Tuit, si es algo lo suficientemente interesante y es algo que pensamos que puede aportar opinión o generar reacción en nuestra audiencia, lo hacemos. Pongo un ejemplo: anoche jugó la selección, perdió 5-0 ante Ecuador, y al terminar el partido dos jugadores decidieron intercambiar camiseta con el rival: Dustin Coreas y Jaime Alas. Viene Dustin y coloca en Twitter: “Hey cambié camiseta con Valencia y Jaime Alas cambió con el “Chucho” Benítez, dos cracks” y sube la foto con dos camisetas.

De inmediato vimos que en las redes sociales comenzó cierto malestar hacia Dustin porque decían: ‘cómo es posible que este tipo pierda 5-0, cambie la camiseta de quien lo ‘cachimbió’ 5-0 y encima lo sube a redes sociales’”, narró.

#### **4.2.8 ÉTICA EN LA RECOLECCIÓN WEB**

La comprobación de la información que se recolecta vía Internet, redes sociales o recursos tecnológicos como el BB Messenger o Whatsapp es una de las prácticas que va ligada a la ética en la recolección Web, a la cual hace alusión el autor Joseph Dominick.

Según Dominick, no es válido que el periodista trabaje con base a identidades falsas o mantenga una “confianza ciega” en los datos que encuentre en Internet, sin someterlos previamente al respectivo proceso de verificación.

El proceso de verificación que el Portal de Noticias El SalvadorFC utiliza se plasma en el uso de las mismas redes sociales como una vía para corroborar datos obtenidos por los periodistas, en los cuales se otorga cierto “estatus” a la réplica que un dato o una “noticia en desarrollo” pueda tener de parte de otros medios, tal como lo afirmó Samuel Linares, periodista de este medio. “Si más de tres medios ya lo publicaron quiere decir que ya tiene cierta validez de información”, indicó.

La corroboración en redes sociales, seguida de una llamada telefónica o la visita a los jugadores involucrados en un tema es importante, sí se toma en cuenta, pues en este medio es usual utilizar un Tuit como punto de partida para una nota. “El Twitter por ser personal, es tomado como una declaración pública y por consiguiente puede ser utilizada”, argumentó Tomás Romero, coordinador de redacción del Portal de Noticias El SalvadorFC.

Para el uso de la herramienta Twitter, como una fuente que provee datos al medio, el asesor del Portal de Noticias El SalvadorFC, Carlos Vides, explicó que la experiencia de los periodistas que laboran en su planta de redacción les permite tener cierto criterio para sospechar o no de una información que se difunda en redes sociales.

Es por esta razón que de manera interna, los miembros del Portal de Noticias El SalvadorFC se dan a la tarea de verificar la autenticidad de las cuentas de Twitter o Facebook de jugadores, equipos e instituciones relacionadas al fútbol nacional.

“A veces hay cuentas falsas, a veces la persona que lo puso después lo desmiente, a veces uno piensa que es la cuenta oficial de un club y resulta que no, que era una página de aficionados, entonces hay como que tener siempre un criterio periodístico y un sentido común, pero sí el Twitter es una herramienta fundamental”, afirmó.

Pero además de la verificación, para algunos de los periodistas consultados puede resultar útil dar seguimiento a cuentas en redes sociales que se consideran como “rumorología”, como las denominó Gerardo Arbaiza, del Periódico Digital ContraPunto.

Arbaiza argumentó que a partir de la información que se difunden en esos espacios, pueden surgir “indicios” que finalmente lo lleven a la comprobación y redacción de un material informativo.

“Tratamos de cuidarnos en ese sentido también, si eso es rumor, tratamos de irlo madurando; si una, dos o tres fuentes te lo confirman, entonces se puede ir madurando”, añadió Arbaiza.

La catalogación de fuentes en base a la credibilidad que tengan para un periodista es otro de los criterios que se usan en medios como el Periódico Digital ContraPunto durante la

comprobación de la información, puesto que entre mayor sea la confianza que se tenga en una fuente, así será el grado de validez que se otorgará a la misma, indicó Arbaiza.

“(La comprobación) puede ser con un colega periodista que también se maneja en el medio, ver también qué tienes del tema, ver qué otras perspectivas se manejan de un mismo tema o sino también te ayuda el hecho de saber evaluar a la fuente”, mencionó.

El director del Periódico Digital ContraPunto, Juan José Dalton, dijo que el contraste de fuentes que se efectúa en los medios tradicionales también es válido para la comprobación de información que se difunde en Internet o redes sociales.

Dalton consideró la corroboración como una parte importante previo a la difusión de una noticia, para que se evite el margen de cometer errores, como el que cometieron el 24 de octubre de 2009, al publicar que el analista económico Salvador Arias había fallecido.

“Nosotros sabíamos que él estaba enfermo y que estaba siendo atendido de una enfermedad grave en Guatemala. Pero nos llama un compañero que trabaja con él y me dice que Salvador había fallecido”, relató Dalton.

Unos días después, el director del Periódico Digital ContraPunto publicó una columna denominada “Noticias que matan: la “muerte” y “resurrección” de Salvador Arias”<sup>60</sup>, en la que se responsabilizó por el error cometido que fue difundido no solo por este sitio, sino reproducido por radioemisoras, recordó.

“¿Y en que fallamos ahí? Fallamos en no acudir a la familia, a la dirección del partido al que pertenece, teníamos que haber llamado al hospital, incluso de Guatemala donde estaba, para corroborar si era cierta la noticia”, afirmó.

---

<sup>60</sup>DALTON, Juan José. (2009) “Noticias que matan: la “muerte” y “resurrección” de Salvador Arias”, Periódico Digital Contrapunto, El Salvador, citado el 29 de mayo de 2013.

Aunque periodistas como Israel Serrano, de Diario La Página, consideran las redes sociales como una fuente que puede proveer datos y dar pie a una noticia, explicaron que un elemento clave que nunca debe dejarse de lado, es la desconfianza inicial frente a un dato o una afirmación que circula en estos espacios.

“Incluso en las redes sociales la misma gente de ellos (instituciones o ministerios) se puede equivocar, imagínate que pongan por ejemplo que hay seis muertos y se les fue un cero, entonces ya no eran seis sino que sesenta y a vos te parece algo raro entonces vos tenés que desconfiar de todo”, ejemplificó Serrano.

El intercambio con los compañeros de trabajo, cuando los periodistas no se especializan en una rama del Periodismo, es también una herramienta útil, señaló el periodista de Diario La Página. “Hay varios filtros ahí en la redacción, los mismos compañeros a veces te dicen “mirá este dato yo lo veo raro”, acotó.

Serrano agregó posteriormente que la llamada telefónica a la persona o institución aludida en el “rumor” es clave para la comprobación de la información, de tal manera que el margen de error sea mínimo, punto en el que coincidió su colega, Carmen Rodríguez.

Finalmente, en el Periódico Digital El Faro, la ética en la recolección está ligada a la naturaleza en sí del ejercicio periodístico, puesto que según el periodista de este medio, Sergio Arauz, parte del trabajo del periodista consiste en “limpiar información” y saber dar la credibilidad adecuada a una u otra fuente.

Aunque los periodistas de este medio aceptan haber utilizado las redes sociales como Twitter para obtener un dato o utilizarlo como una declaración de una fuente, la mayoría de periodistas se inclinan hacia la recolección de información tradicional y dejar para la Web, la comprobación de datos pequeños.



“No le vamos a dar el mismo peso a un anónimo que a alguien que da la cara, o alguien que tenemos en persona y que sabemos cómo trabaja”, mencionó Arauz.

El editor jefe del Periódico Digital El Faro, Ricardo Vaquerano, dijo además que la corroboración del periodista no debe solo limitarse a la comprobación de las “cuentas oficiales” en redes sociales, sino que debe trascender a la corroboración de lo que significa una frase pronunciada por “x” o “y” persona, y no basarse en una interpretación del mismo periodista.

“Una cosa es transmitir lo que dijo esta persona en su cuenta y otra cosa decir qué significa eso, ¿significa que rompió con el partido?, es otra cosa, eso habrá que verificarlo a ver si es cierto (...) hay diferencia entre las cosas que uno puede decir y cuidarse de las cosas que no puede decir”, explicó Vaquerano.

Gabriel Labrador, periodista del Periódico Digital El Faro, indicó que en algunas oportunidades ha usado lo que él denomina como “la lógica del contexto”, que funciona con base al seguimiento que Labrador efectúa con sus fuentes y el desarrollo consecuente de ciertos acontecimientos lógicos, tal como su nombre lo indica.

“Si me parece algo descabellado busco a alguien que sepa y le pregunto: “mirá y por qué esto es así”, en ARENA me pasa eso que hay muchas versiones y chambres, pero es importante tratar de confirmarlo”, afirmó Labrador.

#### **4.2.9 INMEDIATEZ Y PRIMICIA**

La importancia de la rapidez e instantaneidad en los medios digitales abordados por este estudio se evidencia en el tratamiento que éstos dan a las “primicias” que obtienen eventualmente, así como en la búsqueda o no de la inmediatez en estos casos.

Y es que según la investigadora en medios Adriana Amado Suárez, la rapidez con la que hay que producir la información tiene varias consecuencias, entre las que se encuentra el hecho de que el periodista sacrifique la calidad del contenido noticioso para lograr ser el primero en difundir la información o por exigencias del medio, que requiere de la mayor rapidez del periodista para asegurarse contenidos en sus noticieros o notas informativas.

Aunque la teoría de Suárez es aplicada a los medios televisivos, en medios digitales como Diario La Página, la búsqueda de la inmediatez está ligada al uso de las redes sociales y otros recursos que le permitan al periodista una interacción en dos vías: por una parte, proveerse de información en el momento en que se genera y luego, enviarla a sus respectivas salas de redacción para que se le dé forma y sea publicada como nota.

“Ahora las redes sociales son las que más se consultan por la facilidad, por el acceso que tenemos todos desde los celulares y es muy importante la rapidez con la que uno concrete el hecho que se tiene”, narró Carmen Rodríguez, periodista de Diario La Página.

Su compañero, Israel Serrano, respaldó esta teoría al comentar sobre la existencia de un “redactor de planta” en Diario La Página, quien se encarga de mantener actualizado el sitio mediante el monitoreo de redes sociales u otros medios de comunicación.

“Por ejemplo hoy en la tarde mataron a un conductor de la ruta 109 en camino a Quezaltepeque, entonces mi trabajo es ver que eso pasó y ya con los twitts armo una nota y luego llamo a la policía”, ejemplificó Serrano.

En opinión de Serrano, la inmediatez es una parte de la naturaleza en los medios digitales, por lo que el periodista de este tipo debe adaptarse y encontrar la forma de mantener actualizado a su medio, pese a las limitaciones de recurso técnico.

“Ese es el objetivo de los digitales, que esté más rápido, mejor calidad, que vos solo abrís la página y ya está todo. Acaba de hablar el presidente en su programa de todos los sábados y solo termina de hablar y la información ya debe de estar, eso es el Periodismo Digital”, enfatizó Israel Serrano, periodista de Diario La Página.

Otro de los medios en los que la inmediatez es valorada como algo fundamental es el Portal de Noticias El SalvadorFC, cuya plataforma en la Web se actualiza constantemente con anuncios o acontecimientos de última hora que involucren a personas relacionadas con el fútbol salvadoreño.

El asesor del medio, Carlos Vides, mencionó que a diferencia del medio tradicional y más específicamente, de las secciones deportivas o medios dedicados a este clase de Periodismo especializado, el Portal de Noticias El SalvadorFC, apuesta por la celeridad e instantaneidad en la publicación de la información, en especial en el caso de una exclusiva.

Para estos casos, los espacios de redes sociales son considerados por ellos como una plataforma en la que deben publicar la información, luego de estar comprobada. “Ahora cuando te enterás de algo, ya no te podés dar el lujo de no Tuitear (...) es muy raro que una exclusiva se guarde”, mencionó Vides.

No obstante, los periodistas deben cumplir con ciertos parámetros internos que, dentro del Portal de Noticias El SalvadorFC se establecen, para “manejar” los casos especiales en los que se publicará una primicia. Uno de ellos, es contar con un respaldo que garantice la veracidad de las declaraciones de las fuentes, explicó.

“Normalmente yo suelo guardar las conversaciones con los jugadores o tomar un “screenshot” a la pantalla, por si de repente te dicen que él no dijo eso, vos tenés la prueba de que sí te lo dijo”, dijo Samuel Linares, periodista del Portal de Noticias El SalvadorFC.

Para asegurarse que la primicia sea atribuida al medio, los periodistas deben difundirla en redes sociales luego que la información se encuentre en el sitio web del medio. “Siempre se coordina tirar o publicar antes la nota de que uno lo mencione en redes sociales, porque sino al final terminan robándole la información a uno”, añadió Linares.

La primacía de la inmediatez se refleja en la actualización del sitio posterior a un partido de fútbol nacional, pues según el periodista para ellos es básico estar antes que todos.

“Al final de cada partido, tenemos cinco minutos para que esa nota esté arriba, por la inmediatez que es, cuando el árbitro pita el final, nosotros ya tuvimos que haber mandado por lo menos la crónica y la foto para que el que revise se tarde dos o tres minutos en revisar y los otros dos en publicar”, acotó Linares.

En contraste a estos dos medios, los Periódicos Digitales El Faro y ContraPunto coinciden en que su interés no radica en la inmediatez, entendida solo en función del tiempo, por la dinámica de análisis y profundización de los temas, que constituye su principal apuesta.

En el Periódico Digital El Faro, por ejemplo, tanto la redacción diaria como los miembros de la sección de investigación “Sala Negra” coinciden en que, contrario a los medios tradicionales que apuestan por la inmediatez, ellos apuestan por “la profundización y explicación”, tal como mencionó Daniel Valencia, periodista de esta sección.

“Necesitamos mucho más tiempo para investigar estos temas, mucho más tiempo para producirlos, la media por tema de Sala Negra anda entre dos meses el reporte, redacción y elaboración”, agregó Valencia.

Su colega Gabriel Labrador añadió que si bien la primicia es un atractivo para todo periodista, las primicias que superen los estándares que se exigen en este medio son excepcionales. “Conseguir primicias de nombramientos digamos que es chivo pues, pero como no estamos en la dinámica diaria”, adujo.

En opinión de Labrador, las primicias del Periódico Digital El Faro buscan ser contundentes y reveladoras en temas prioritarios para el país, sobre todo en el ámbito de las políticas ejecutadas por el gobierno de turno, así como obtención de “enfoques frescos” sobre un tema en específico que abonen a su debate dentro de la esfera pública.

“Entonces aquí la inmediatez es relativa, en el sentido que la inmediatez para nosotros no necesariamente es ser el más rápido para consignar algo, sino ser el mejor medio en obtener la profundidad adecuada de un tema y explicar por qué”, subrayó.

Finalmente, aunque en el Periódico Digital ContraPunto no se descarta el uso de la inmediatez, el director del medio, Juan José Dalton, destacó que no es la prioridad, aunque su uso o no depende del acontecimiento o la situación a la que se desee aplicarla.

“Por ejemplo, nosotros estamos aquí y se cae el edificio de enfrente, si nosotros vemos que el edificio se cae pues inmediatamente vamos a poner, sacamos la noticia que se ha caído el edificio y que ahorita se han desplazado para allá los periodistas nuestros a verificar que es lo que ha sucedido.

Y le vamos a contar al lector qué es lo que ha sucedido, entonces vamos introduciendo una información en construcción porque inmediatamente lo que va a pasar es que se va tratar de salvar a la gente que pueda estar sobreviviendo a esa catástrofe, no vamos a tener inmediatamente toda la información. Pero nosotros no negamos la inmediatez de la noticia pero digamos no es el privilegio nuestro”, ejemplificó Dalton.

Otro de los criterios en los que se basa la decisión de priorizar la profundización o la inmediatez, según Gerardo Arbaiza, periodista del Periódico Digital ContraPunto, es el tipo de temas o la sección del medio en la que encaje el hecho noticioso. “En disturbios si utilizamos la inmediatez porque no requieren tanto análisis”, mencionó.

#### **4.2.10 USO DE REDES SOCIALES, TECNOLOGÍA Y RECURSOS MULTIMEDIA**

En el proceso de recolección de información periodística, la incorporación de las redes sociales y los elementos multimedia se ha convertido en un factor común en los medios que se han estudiado.

La autora Sofía Pamela Pichihua Vega revela en su estudio de tesis que las redes sociales sirven como fuentes potenciales o como referencias periodísticas. En ese caso, los periodistas de Diario La Página reafirmaron este apartado, ya que en repetidas ocasiones aseguraron que las redes sociales se han convertido en herramientas fundamentales para la recolección de información.

“Para mí la mejor herramienta es Twitter, es rapidez, la misma gente que está en el lugar donde están, en el lugar donde están sucediendo las cosas”, aseguró Carmen Rodríguez periodista de Diario La Página.

Asimismo, Israel Serrano reafirmó que el Twitter es una vía de acceso rápido a la información. “Lo que a mí más me funciona para recolectar información, por lo menos ahorita porque yo paso más tiempo en la oficina que afuera es el Twitter, como yo paso adentro paso monitoreando, entonces todo lo que vamos publicando yo lo busco, lo saco y hago mi nota, y si me falta información yo después pido el audio pero ya tengo avance”, explicó.

En el caso específico de la red social Facebook, para ambos periodistas de Diario La Página no es de igual utilidad que Twitter, pues en esta última la información es más directa e inmediata: “El Facebook es más para mantener la comunicación cercana con la fuente”, agregó Rodríguez.

Los periodistas consultados mencionaron que Twitter es la herramienta que más utilizan el resto de medios de comunicación, independientemente del formato (radio, prensa escrita o televisión), al igual que sus colegas, pues esta red social se ha convertido en un canal de difusión de información de forma inmediata.

“Si un periodista no está ahora en las redes sociales, no está actualizado, no usa esos mecanismos, está quedando desfasado y hay muchos colegas de que todavía se resisten a eso”, enfatizó Israel Serrano.

Otro de los medios en el que las redes sociales son un pilar fundamental a la hora de elaborar contenidos informativos es el Portal de Noticias El SalvadorFC. Para este medio lo que se publica tanto en Twitter como en Facebook es materia prima para la elaboración de noticias.

“Recurrir a los Tuits o Facebook, lo que publica cada uno, e incluso al igual que otros medios mundiales, podemos hacer uso de las publicaciones de otros medios, claro citándolos como fuente”, aseguró Tomas Romero, coordinador de redacción del Portal de Noticias El SalvadorFC.

Lo anterior lo respaldó Carlos Vides, asesor de este medio: “Depende un poco la importancia o el tipo de tema, por ejemplo, ya se han hecho notas de un Tuit, si es algo lo suficientemente interesante y es algo que pensamos que puede aportar opinión o generar reacción en nuestra audiencia, lo hacemos”.

Pero no solo las redes sociales han dado un giro a la forma de recolectar la información periodística, sino también la mensajería instantánea que los teléfonos “inteligentes” poseen, aseguró Samuel Linares, periodista del Portal de Noticias El SalvadorFC.

“La más novedosa (forma de recolección) quizás, es a través del BlackBerry, a mí me sirve un montón porque tengo a varios jugadores y por ahí les pregunto algo, que me regalen el número o que me contesten ahí de una sola vez, entonces se facilita mucho más la información”, acotó Linares.

Y es que en muchas ocasiones, como los periodistas mismos lo declararon, no tienen el tiempo suficiente para desplazarse hasta el lugar de los hechos y así obtener los datos de primera mano. Para solventar esta situación, la mensajería privada de la red social Facebook ha servido como vía alterna para recabar la información.

“Sobre hacer entrevistas en redes sociales, por ejemplo la “Rastra” Escobar, cuando se lesionó, platiqué con él a través de los inbox de Facebook, porque es un equipo que yo no viajaba a la capital en ese entonces, se me hacía bien difícil y tampoco tenía número de teléfono, entonces le pregunté a través de la red social y nos respondió un par de preguntas, y también por Twitter a veces, pero por mensajes privados”, añadió Linares.

La resistencia al uso más eficaz y continuado de las redes sociales como fuentes de información es más evidente en medios como en el Periódico Digital El Faro, en el que se entabla el dilema acerca de la definición de un periodista con base a los recursos que utiliza para su trabajo y el soporte en el que publica su información. “Más que las formas, más que si utilizás un video, un podcast, infografías, animaciones, lo que queremos garantizar es la calidad periodística”, añadió Labrador.



En los cuatro medios consultados se puede destacar que la utilización de redes sociales se encuentra apenas en el primer y segundo nivel de su uso: 1- lectura y 2- producción, dejando de lado el tercero: 3- interacción. Este último es el más importante porque permite el feedback, con el cual los lectores y seguidores de estos medios se convierten en piezas fundamentales de fuentes de información y comprobación de la misma.

Esta situación en cierta forma radica en la falta de capacitaciones sobre el uso periodístico de las redes sociales como Twitter y Facebook, pues aunque en el Periódico Digital El Faro se les capacitó en 2009 sobre el uso de estas redes, para el contexto actual dicha formación está desfasada.

El empleo de redes sociales y aplicaciones de mensajería instantánea de teléfonos inteligentes (BlackBerry Messenger y WhatsApp Messenger) en el Periódico Digital El Faro, no está generalizado para la recolección de información periodística. En la sección Sala Negra de este medio, según el periodista Daniel Valencia, no se utilizan estas formas de recolectar datos.

WhatsApp Messenger es una aplicación de mensajería instantánea para teléfonos inteligentes que está disponible para Windows Phone, Android, Blackberry, iPhone, y Nokia. Esta aplicación tiene la ventaja de poder ser usada mediante conexión 3G o WiFi para compartir mensajes con otros usuarios que tengan este recurso instalado en sus celulares.

A nivel periodístico ofrece la ventaja de poder enviar y recibir mensajes, imágenes, notas de audio y vídeo, gratis el primer año y luego por un costo de \$0.99 al año.<sup>61</sup> A diferencia del BlackBerry Messenger, que es gratis y tiene las mismas funciones, pero con la

---

<sup>61</sup> WINDOWS Phone (2013), *WhatsApp Messenger* citado el 27 de junio de 2013 en: <http://www.windowsphone.com/es-es/store/app/whatsapp/218a0ebb-1585-4c7e-a9ec-054cf4569a79>

desventaja de conexión solo entre teléfonos BlackBerry y funcionalidad única con conexión 3G.

Sin embargo, en la sección nacionales sí utilizan estas herramientas tecnológicas, tal como explicó el periodista del Periódico Digital El Faro, Gabriel Labrador.

“El chat sabés el del teléfono, el WhatsApp también lo ocupo con fuentes que permanentemente estamos hablando, gente que es muy entusiasta con uno y le tienen confianza y te están permanente alimentando de cosas porque ellos asumen que nunca los vas a quemar, entonces es importante mantener esa relación.

Son datos chiquitos, cosas que están pasando en las instituciones o lugares de trabajo donde ellos permanecen y es lo que me motiva a mantener el diálogo con ellos”, detalló Labrador.

Según Labrador en el Periódico Digital El Faro siempre se cita que es un Tuit, cuando con base a uno han elaborado una nota periodística. Por su parte, Sergio Arauz también reconoció el uso de estas nuevas formas de recolectar información: “Ya he usado frases de Twitter como una declaración oficial de alguien en un par de notas, no como la fuente principal pero sí, es decir han ayudado”, acotó.

Pichihua Vega también se refiere en su estudio a la incorporación de elementos multimedia en las noticias por parte de los medios digitales. Las plataformas Web de algunos de los medios estudiados cuentan con elementos adicionales a las notas informativas como videos, en el caso del Periódico Digital El Faro.

Otros, como Gerardo Arbaiza, periodista del Periódico Digital ContraPunto, mencionaron que aunque eventualmente hacen uso de elementos adicionales como audio y

video (pues cuentan con el apartado especializado “ContraPunto TV” en su sitio web), si han encontrado en los teléfonos inteligentes o “SmartPhones” a un aliado durante sus coberturas.

“Lo fácil es que tienes aparatitos como esto (celular), podés tomar una foto decente y podés colgar a una red social, es más que todo a los recursos dados, sino tienes recursos debes buscarlos, es decir todo va con relación a tener apoyo y así ampliar la idea periodística”, explicó.

El director del Periódico Digital ContraPunto, Juan José Dalton, añadió que en su caso los recursos como el BB Messenger y las redes sociales le sirven como fuente para proveerse de información noticiosa, lo cual permite al medio digital actualizarse constantemente conforme se vayan desarrollando los acontecimientos. “Es un reto para el periodista, trabaje donde trabaje, estar siempre relacionado con las nuevas tecnologías”, señaló.

En el Periódico Digital El Faro, Ricardo Vaquerano, editor jefe, reveló la implementación de “Storify” para recolectar datos y hacer publicaciones informativas.

“A veces no hemos publicado notas de alguna cosa que pensamos que es importante que la gente la conozca, notas comunes, “storify”. Hay cosas relevantes que pasan a veces, pero nadie tiene tiempo para hacer eso, resolvámoslo rápido con “storify”, por decir algo”, indicó Vaquerano.

“Storify es un sitio web para crear y almacenar historias, crónicas, relatos y cronologías utilizando el contenido de medios sociales como Twitter, YouTube, Flickr o Facebook, entre otros. Toma su nombre de una palabra obsoleta del inglés, pero muy usada internamente por

los redactores de la asociación de la prensa norteamericana, lo que exhibe la marcada vocación periodística de la herramienta”.<sup>62</sup>

Sin duda Storify ofrece a los medios digitales la posibilidad de crear historias a través de múltiples fuentes desde un único sitio, eligiendo, organizando y complementando la información para confeccionar una narrativa coherente y actualizada. Hasta el momento, de los medios analizados en esta investigación, solo el Periódico Digital El Faro, ha integrado esta herramienta a labor cotidiana.

Una de las deficiencias identificadas mediante el análisis es el poco uso que aún se le da a la hipertextualidad en los medios, entendida ésta como la capacidad de un periodista de interconectar la información obtenida en algún sitio de Internet con la nota que elabora para su medio. Esto incluye enlazar una noticia anterior sobre el mismo tema que se aborda en la actualidad, como para contextualizar al lector y volver más rico el texto periodístico.

---

<sup>62</sup> PONCE, Isabel (2012) *Storify*, España: Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, citado el 15 de junio de 2013.

## **IV. CAPÍTULO**

### **5 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

#### **5.1 CONCLUSIONES**

1. A partir del análisis efectuado se pudo comprobar la existencia de rutinas de recolección de la información en los medios digitales: *elfaro.net*, *lapagina.com.sv*, *contrapunto.com.sv* y *elsalvadorfc.com*, las cuales se ven fuertemente influenciadas por patrones que según los autores consultados, se ejercen en los medios de comunicación tradicionales.

De los 10 puntos de análisis trazados para efectuar este estudio, 7 se relacionaban con el Periodismo tradicional y 3 con nuevas teorías o autores que hacen referencia al Periodismo Digital. Los resultados demuestran que, aunque en todos los medios se retoma un poco de cada punto, predomina el uso de los canales rutinarios para recolectar la información y es poco a poco que las nuevas tecnologías van tomando un lugar importante en la agenda de estos medios.

Con base a la información recolectada por medio de las entrevistas semi estructuradas que se efectuaron a periodistas, directores de medio y editores, podemos añadir que, aunque la teoría acerca de las rutinas de recolección digitales es un campo bastante nuevo, el avance de cada uno de los medios en el uso de estas rutinas no tradicionales varía dependiendo de su especialidad y los objetivos que se trazaron en sus inicios.

En este sentido, en el Periódico Digital El Faro, que es el medio con mayor trayectoria en la Web y cuyo interés es la profundización en la información que presentan, la recolección vía Internet, redes sociales o recursos tecnológicos no es una prioridad. En sus notas, que por

lo general son temas propios, predomina el uso de entrevistas cara a cara, vía telefónica y en algunas ocasiones vía correos electrónicos.

De manera similar, el Periódico Digital ContraPunto, que busca ofrecer profundización y análisis crítico a sus lectores, se decanta por el uso de patrones operativos tradicionales como el contacto directo con sus fuentes y la llamada telefónica en el caso de sus temas “especiales” de cada semana. En la construcción de sus noticias diarias pueden influir además de los recursos antes mencionados las redes sociales, dependiendo del impacto del tema sobre el cual se vaya a escribir.

En cambio, en Diario La Página y el Portal de Noticias El SalvadorFC, ya existe una mayor consciencia acerca del uso de otras vías para obtener la información, que van desde las redes sociales, hasta los recursos tecnológicos multimedia con los que cuentan los periodistas, sin dejar de lado los patrones rutinarios que se utilizan en el Periodismo tradicional.

En Diario La Página, por ejemplo, la priorización de rutinas como las llamadas telefónicas o la recolección de información publicada en redes sociales responde a las limitaciones económicas del medio, que no permiten al periodista movilizarse tan fácilmente como en otros medios y además, a la necesidad de mantener el portal del periódico actualizado sobre temas nacionales.

Mientras que en el Portal de Noticias El SalvadorFC, las notas diarias que se suben al sitio provienen, por lo general, de la cobertura cara a cara con las fuentes y algunos temas propios que se preparan al interior de la redacción. No obstante, los casos fortuitos, notas exclusivas o curiosas que pueden despertar una reacción en la audiencia de este sitio especializado, permiten la recolección vía redes sociales o llamada telefónica, para permitir al periodista encargado de esa nota, subirla al sitio lo más pronto posible.

2. Al analizar la utilidad de las redes sociales en las rutinas de recolección de información periodística en los Periódicos Digitales El Faro y ContraPunto, Diario La Página y el Portal de Noticias El SalvadorFC, se llegó a la conclusión que cada medio tiene una visión y valoración diferente sobre estas herramientas para ejercer la tarea diaria de captura de datos.

En el caso del Periódico Digital El Faro, que es el medio con mayor vigencia en el soporte web, existe una contradicción entre práctica periodística y actualización de rutinas de recolección de información, acorde al Periodismo Digital. Si bien los periodistas han encontrado un aliado en las redes sociales, la preponderancia del estilo tradicional de obtener los datos obstaculiza la modernización de los procesos de recogida de insumos informativos.

La utilidad de las redes sociales en la recolección de información periodística en el Periódico Digital El Faro cobra fuerza en casos donde es urgente lograr alguna declaración, reacción o confirmación de datos, según afirmaron los periodistas y el editor entrevistados para esta investigación.

En el Periódico Digital ContraPunto la utilidad de las redes sociales está dividida entre el reconocimiento del medio y la voluntad del periodista. A nivel de dirección se comprobó la aceptación de Facebook y Twitter como instrumentos modernos integrados a la recolección, comprobación y distribución de la información periodística.

Sin embargo, los periodistas del Periódico Digital ContraPunto, a pesar de ser conscientes de la utilidad de las redes sociales, prefieren seguir ejerciendo su práctica de recolección de información periodística a la manera tradicional, negando su condición de periodistas digitales, que por ende tendrían la ventaja y competencia de utilizar estos recursos de interacción social para la recogida de datos.

A pesar de esto, las redes sociales en el Periódico Digital ContraPunto tienen mayor importancia y uso en comparación al Periódico Digital El Faro. En contraposición a estos dos medios (que son los que pese a su naturaleza digital ejercen un 90 % de ejercicio periodístico basado en el modelo tradicional), encontramos a Diario La Página y el Portal de Noticias El SalvadorFC, que emplean con más frecuencia Facebook y Twitter para la recogida de información.

En Diario La Página, gracias a las declaraciones de sus periodistas, se concluyó que las redes sociales son de vital importancia, pues son herramientas que por sus características les permiten como medio con escasos recursos el movilizarse a nivel nacional y lograr obtener información de fuentes ubicadas a grandes distancias, a la mayor inmediatez posible.

El reconocimiento que Diario La Página da a las redes sociales como instrumentos de recolección de información es tan considerable que son el único medio que posee un redactor de planta, quien recolecta información publicada a través de Twitter y Facebook para crear notas informativas o servir de insumo para temas que los periodistas han trabajado.

De igual forma ocurrió en el Portal de Noticias El SalvadorFC, donde la utilidad de las redes sociales se destacó con mayor énfasis por las condiciones de cobertura y dificultades como medio que carece de sede física. Ante esta situación, Facebook y Twitter se convierten en un plus de los y las periodistas del medio.

A través de las redes sociales, periodistas del Portal de Noticias El SalvadorFC logran dar cumplimiento a la recolección de la información, así como a los procesos de confirmación y publicación paralela a la realizada en la página web.

Aunque en Diario La Página y el Portal de Noticias El SalvadorFC, las redes sociales tienen una mayor utilidad, se reconoció que los periodistas de ambos medios no han recibido



capacitaciones sobre Periodismo Digital y menos asistido a cursos especializados en el uso periodístico de Facebook y Twitter.

Aunque en otros países la utilidad e importancia de las redes sociales es muy significativa y visible, en los cuatro medios digitales salvadoreños: Periódicos Digitales El Faro y ContraPunto, Diario La Página y el Portal de Noticias El SalvadorFC, la especialización y capacitación en el manejo periodístico de estos recursos es una deuda y necesidad latente.

Esta necesidad solo será saciada hasta que la antipatía por las nuevas rutinas desaparezca y los medios y periodistas que ejercen el Periodismo Digital reconozcan su verdadera condición y asuman patrones operativos propios de los medios con único soporte web.

3. Como resultado del análisis de las entrevistas a periodistas, editores y directores de los medios estudiados en esta oportunidad, se logró construir un registro de las rutinas de recolección de información periodística que en los Periódicos Digitales El Faro y ContraPunto, Diario La Página y el Portal de Noticias El SalvadorFC, utilizan a diario, las cuales se enumeran a continuación:

### **RUTINAS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN PERIODÍSTICA DEL PERIÓDICO DIGITAL EL FARO**

En este medio se agrupan dos tipos distintos de rutinas, puesto que la redacción diaria de elfaro.net trabaja con una dinámica y un ritmo distinto a la redacción de la sección “Sala Negra”.

Para el caso, en la redacción diaria de este medio se pudieron identificar las siguientes rutinas:

- Entrevistas cara a cara para obtener y corroborar información.
- Uso de agenda temática propia, con énfasis en temáticas que marcan un hito en el país o investigaciones a profundidad.
- Uso de videollamadas para entablar contacto con fuentes del extranjero o nacionales (Skype, hangouts, etc).
- Uso de información publicada en la red social Twitter como insumo para las notas, crónicas o reportajes. Un twitt es válido como una declaración oficial.
- Atención a convocatorias o comunicados enviados a los periodistas, pero no por la información del evento en sí, sino como espacio para desarrollar su investigación de temas propios.
- Establecimiento de redes informativas para obtener la información, entendidas como un tipo de “filtro” que les permite identificar más fácilmente a la fuente idónea para el tema que investigan. Esto se enlaza con el uso de programas especializados como Tweet Deck, que permite al usuario crear una serie de “listas” para filtrar a las cuentas que se sigue en Twitter.
- Uso de llamadas telefónicas y correos electrónicos para corroborar información. Escasamente se utilizan para recolectar información, por lo que solo se hace en casos de urgencia.
- Por otra parte, en la redacción de “Sala Negra” podemos decir que la principal y casi única rutina de recolección son las entrevistas cara a cara, puesto que por la magnitud y

el tipo de temas que se abordan (narcotráfico, corrupción, pandillas), difícilmente la recolección puede ser efectuada vía correo electrónico o con llamadas telefónicas.

- Los recursos como llamadas o correos electrónicos son usados únicamente para entablar contacto con las fuentes de las cuales se obtendrá la información, según lo consultado al periodista perteneciente a esta sección.

## **RUTINAS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN PERIODÍSTICA DE DIARIO LA PÁGINA**

Las rutinas de este medio digital más utilizadas son las siguientes:

- Entrevistas cara a cara y vía telefónica.
- Canal rutinario de la cobertura de conferencias y cobertura de pauta diaria como principal suministro de información.
- Utilización de la tecnología para recolectar información con fuentes del extranjero o nacionales.
- Elaboración de temas propios.
- Uso de redes sociales como vía de comunicación, obtención de insumo informativo y corroboración de datos.

## **RUTINAS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN PERIODÍSTICA DEL PERIÓDICO DIGITAL CONTRAPUNTO**

Para este sitio web la importancia de generar una opinión en el lector hace que sus periodistas busquen la profundidad en sus notas e indaguen más en la información. Por esta razón se identificó el uso de las siguientes rutinas:

- Entrevistas cara a cara y utilización de la tecnología para recolectar información con fuentes del extranjero o nacionales.
- Canal rutinario de la cobertura de conferencias.
- Cobertura de pauta diaria, ya sea para utilizarla como insumo de nota diaria o para el abordaje y elaboración de temas propios. Es decir, que los periodistas van a las coberturas a buscar algo más.
- Se utilizan las plataformas de Internet, redes sociales o recursos tecnológicos como el BlackBerry Messenger o WhatsApp, al igual que la llamada telefónica, para obtener y corroborar la información. Sin embargo, el mayor uso de estos recursos es de parte de la dirección del medio y no tanto de los periodistas.

## **RUTINAS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN PERIODÍSTICA DEL PORTAL DE NOTICIAS EL SALVADORFC**

Por ser un medio especializado en deportes, sus rutinas se modifican en cierta medida, pero en gran medida son las rutinas más utilizadas por el resto de medio digitales:

- Entrevistas cara a cara y vía telefónica.
- Canal rutinario de la cobertura de conferencias.

- Utilización de la tecnología para recolectar información con fuentes del extranjero o nacionales.
- Temas propios.
- Monitoreo de otros medios de comunicación y redes sociales.
- Uso de Internet, redes sociales o recursos tecnológicos como el BlackBerry Messenger o WhatsApp, al igual que la llamada telefónica para la obtención y la corroboración de la información periodística.

## **5.2 RECOMENDACIONES**

### **RECOMENDACIONES A LOS PERIODISTAS:**

1. Ser autodidactas al buscar elementos que les ayuden para un mejor uso de las redes sociales en sus trabajos. Si bien es cierto que la capacitación constante en el uso de estas herramientas también debería venir de parte de los medios a los que corresponden, es importante que los periodistas tomen eventualmente la iniciativa al acceder a cursos que pueden encontrarse en sitios como [saladeprensa.org](http://saladeprensa.org) y [clasesdeperiodismo.com](http://clasesdeperiodismo.com), que son webs especializadas en Periodismo Digital.

2. Asumir su rol como periodistas digitales, responsables de la labor informativa de estos medios, los cuales son representativos a nivel nacional en el Periodismo Digital. Esto radica en el sentido que para mantener a los medios a la vanguardia informativa, los periodistas deben asimilarse como periodistas digitales y adherirse al contexto multimedia con su gama de recursos webs de captura de información, en lugar de resistirse y nadar contra la corriente o permanecer aplicando rutinas tradicionales a una variante emergente del Periodismo que evoluciona a la par de la tecnología.

3. Incorporar gradualmente nuevas rutinas de recolección de información periodística acordes a la naturaleza digital del medio, sin dejar de lado los patrones operativos de recogida de datos tradicionales, con los cuales han tenido buenos resultados hasta la fecha.

## **RECOMENDACIONES A LOS EDITORES Y DIRECTORES DE MEDIOS:**

1. Motivar a los periodistas a incorporar rutinas de recolección de información acordes al Periodismo Digital, con el objetivo de ganar inmediatez al momento de la recogida de datos, comprobación y contraste de información, además de lograr apertura de fuentes.
2. Que los editores o directores de medios que no estén incorporados a la dinámica digital lo hagan, mediante capacitaciones o cursos que les permitan dirigir el esfuerzo de sus periodistas en el uso de estas herramientas, mostrando una buena disposición y evitando resistirse al cambio.

## **RECOMENDACIONES A LOS MEDIOS:**

1. Potenciar la creatividad en el uso de las herramientas multimedia a la hora de recolectar información. Los cuatro medios abordados en este estudio son pioneros en sus respectivas áreas de especialización y objetivos, por lo que, al estar al frente del surgimiento del Periodismo Digital en El Salvador, no deben quedarse atrás en los avances que esta rama del Periodismo tiene cada día en el ámbito internacional.
2. Dotar a sus periodistas de herramientas para el buen desempeño de sus labores periodísticas, (celulares inteligentes, cámaras, computadoras, etc.). El uso de dichas herramientas tecnológicas es primordial para que el periodista, más en un medio digital, pueda informar de forma inmediata y eficaz.

## **5.3 MANUAL DE USO DE REDES SOCIALES, APLICACIONES WEB Y NUEVAS TECNOLOGÍAS**

### **MANUAL PARA EL MEJOR APROVECHAMIENTO DE LAS RUTINAS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN PERIODÍSTICA EN MEDIOS DIGITALES**

El siguiente manual tiene como objetivo principal ofrecer a los periodistas digitales de los medios analizados en el estudio algunas recomendaciones para hacer un mejor uso de rutinas de recolección de información no tradicionales en su labor diaria.

Aunque la teoría sobre Periodismo Digital es cambiante, existen ciertas nociones básicas para el uso de herramientas como las redes sociales, vídeollamadas o recursos tecnológicos de los teléfonos inteligentes, conocidos como “smartphones” que se incluyen en este manual, y que se retoman de las buenas prácticas a nivel internacional en esta materia.

## **1. REDES SOCIALES**

### **A) *FACEBOOK***

Por su naturaleza, Facebook se caracteriza por ofrecer un espacio en el que se compartan diversos recursos (vídeo, audio, texto ampliado), lo cual también aplica para el ámbito periodístico.

- Utilizar Facebook como una especie de motor de búsqueda, es uno de los usos quizá más básicos de esta red social, para contactar o encontrar nuevas fuentes.

Para ello, el Director del Programa para periodistas de Facebook, Vadim Lavrusik, recomienda el uso del buscador de esta red social<sup>1</sup>, que puede adecuarse a la necesidad de



encontrar a una persona (fuente específica) u organización (instituciones públicas, organizaciones sociales, políticas, etc.), lo cual se enlaza con la comprobación de autenticidad de la cuenta que el periodista utilice como proveedora de materia prima para su trabajo.

- Catalogar a los contactos por listas: Facebook permite, al agregar un contacto nuevo, agruparlo en una lista de contactos.

En este sentido se recomienda el uso de listas como: \*Diputados - \*Capres - \*ANEP – \*Sub20, para poder acceder a la información que estos producen y así facilitar el proceso de recolección de datos por instituciones, figuras públicas, organizaciones civiles, entre otras.

- Aprovechar el “crowdsourcing”, también conocido como Periodismo 3.0 o Periodismo Ciudadano, en el que un medio solicita a sus seguidores aportar elementos noticiosos de su entorno, con los cuales pueda constituirse una historia.

Lavrusik indica que esta modalidad es utilizada por otros medios internacionales como la agencia Associated Press (AP) o el Wall Street Journal.

- Utilización de Inbox/chat: Facebook permite a sus usuarios utilizar el chat para el intercambio de información o realizar una conversación en tiempo real sincronizado. Asimismo, los inbox funcionan para poder enviar o recibir información, fotografías y documentos a un contacto que no se encuentra conectado (offline), o recibirles cuando estamos fuera de línea.

- No subestimar los aportes que los seguidores pueden dar a partir de la realización de debates sobre diversos temas.

De esta forma, además de fomentar la interacción de los medios en redes sociales, pueden surgir enfoques interesantes o insumos para futuras noticias.

- Videollamadas. Esta herramienta sirve para entablar una conversación directa utilizando el audio y el vídeo. Se recomienda que se utilice con fuentes que se encuentren en el exterior del país o en todo caso, con fuentes a las que esta herramienta les facilite la evacuación de datos. También se recomienda en el caso que el periodista no cuente con medio de transporte para llegar por la información donde la fuente.

## ***B) TWITTER***

Este microblogging de 140 caracteres es el aliado perfecto para los medios digitales que priorizan la inmediatez, tanto para obtener la información, como para mantener informada a su audiencia.

- Crear listas. El uso de listas temáticas en Twitter es un recurso que puede servir al periodista para monitorear de forma más fácil y organizada a las fuentes que poseen una cuenta en esta red social<sup>2</sup>.

Para ello, existen diferentes plataformas que permiten la creación de listas de forma sencilla, entre las que se encuentran TweetDeck o Hootsuite, por mencionar algunas.

- Tuitear información para que esta a la vez genere más información.

Esto genera en el lector un punto de vista e invita a que de sus aportes, lo cual sirve al periodista como un elemento extra en sus publicaciones y propicia que se entablen conversaciones.

- Precaución con la desinformación. Las redes sociales son una plataforma que es presa fácil de la desinformación.

Para esto se recomienda el uso de términos como “Información en proceso”, para que el lector se mantenga a la expectativa de más información.

- No publicar información sin previa verificación. “X informa de Y, pero no hemos podido confirmar esta información todavía”.
- Dar la pauta al lector que se está indagando en los hechos de última hora: “Estamos trabajando en esta historia y tuitearemos actualizaciones tan pronto como las tengamos”.

Hacer uso de herramientas en Twitter como “Twitter Search” (que permite permanecer informado acerca de lo más reciente que se comenta en torno a los temas de interés para el medio), “Local Trends” o “Trendmaps” (para buscar los temas más comentados entre los cibernautas en una determinada región en tiempo real o “Listorious” (encuentra personas y mejores listas en esta red social para mantenerse actualizado de un tema específico)<sup>3</sup>.

- Estar informado acerca del uso de “hashtags” o etiquetas de parte de organizaciones o instituciones generadoras de información.

El seguimiento a las etiquetas utilizadas por estos usuarios permite al periodista rastrear en tiempo real el desarrollo de un acontecimiento o evento organizado por dichas instituciones y recolectar los datos necesarios para elaborar la nota informativa sobre el evento.

## **2. RECURSOS TECNOLÓGICOS**

### **A) *BLACKBERRY MESSENGER***

Siendo BlackBerry Messenger (BBM) un servicio de mensajería instantánea de los teléfonos BlackBerry, permite a los periodistas dueños de uno de estos poder contactarse con inmediatez con sus fuentes u otros periodistas, para agilizar el proceso de recolección de información.

El BBM permite al periodista identificar si su mensaje llegó o falló el envío a su destino. Asimismo los indicadores de esta aplicación permiten ver si el mensaje ha sido recibido, leído o ignorado.

No se recomienda al periodista agregar a todas las fuentes a su BBM, sino solo hacerlo con aquellas con quienes se ha logrado un vínculo de confianza. Esto para obtener resultados óptimos en cuanto a la pronta respuesta de las preguntas, consultas o solicitudes de datos a través de esta aplicación.

Lograr incluir a una fuente a la lista de BBM del periodista será un logro, pues a través de esta aplicación pueden enviarse y recibirse fotografías, documentos, audios, entre otros archivos.

Para la recolección de información periodística, el BBM se debe utilizar como una vía de verificación de datos puntuales, para pactar entrevistas o para enlazar nuevas fuentes.

Así se recomienda que el BBM se utilice como un canal de enlace con colegas periodistas, o bien para la creación de una red de contactos, esto para facilitar el flujo informativo o las fuentes a consultar.

El BBM permite la creación de grupos, lo cual le cataloga como una microred social, permitiendo alcanzar una relación más estrecha con las fuentes.

El uso de BBM-Fuente se recomienda cuando se ha trabajado por mucho tiempo el área temática con la fuente y se ha logrado una buena relación laboral. En ese momento ha llegado la hora de invitar a dicho contacto a la lista de esta aplicación.

## ***B) WHATSAPP***

Esta plataforma de mensajería está disponible para los modelos de teléfonos iPhone, BlackBerry, Windows Phone, Android y Nokia y permite a su usuario enviar y recibir mensajes, audios, vídeos y fotos gratis con los contactos que también cuenten con el programa.

- Pactar entrevistas con una fuente agregada en esta plataforma es una buena y rápida manera de mantener el contacto con el potencial entrevistado, así como una forma más inmediata de pactar un encuentro, puesto que no debe olvidarse que la relación adecuada con las fuentes es un buen punto de partida para el reporte<sup>4</sup>.

- Crear grupos de interés, mediante la vinculación con otros periodistas o fuentes, lo cual puede servir para el intercambio de información y recursos útiles para una potencial nota informativa, o bien como punto de partida para una investigación.

### **3. VIDEOLLAMADAS**

#### **A) HANGOUTS**

Aunque el hangout fue creado para usarse desde Google+, la red social de Google para la utilización de vídeollamadas, la aplicación puede utilizarse desde las cuentas de correo electrónico de GMail.

La utilización de los hangouts, como instrumentos de vídeollamadas en el proceso de recolección de información periodística, se recomienda en los siguientes casos<sup>5</sup>:

- Las fuentes se encuentren fuera del país y la información será necesaria para contrastar o realizar una nota de carácter urgente.
- La fuente lo sugiera como mecanismo para evacuar una entrevista pactada, ante inconvenientes para el traslado o concretar la cita.
- El periodista no pueda salir de un punto en específico y existe la confianza necesaria con la fuente para solicitarle la entrevista vía vídeollamada.
- El periodista necesite entrevistar a dos o más fuentes al mismo tiempo, las cuales se encuentren en diferentes lugares.
- Se necesite una reunión con otros periodistas (cuando se da cobertura o se realiza una investigación en grupo) y por comodidad cada quien puede hacerlo desde el lugar más factible.
- Los periodistas necesiten trabajar una redacción en conjunto en tiempo real, esto gracias a la conexión directa con GoogleDrive.

## ***B) SKYPE***

Skype es un software (programa) utilizado como una plataforma que permite realizar videollamadas y llamadas gratis, enviar mensajes como tablero de chat y compartir archivos. Los usuarios pueden acceder a Skype desde sus smartphones, computadoras de escritorio o laptops, e incluso desde un televisor que tenga instalado el programa.<sup>6</sup> Por tanto se recomienda:

- Realizar entrevistas con la fuente requerida en caso de no poder acordar una reunión presencial. Al requerir una entrevista urgente o que permita compensar la distancia física entre el periodista y su entrevistado la conexión a Internet vía Skype se convierte en una opción válida.
- Contactar a las fuentes internacionales mediante Skype es uno de los usos que el periodista puede aprovechar de este software, pues hoy basta con que la otra persona cree su cuenta en Skype o posea una “automáticamente” al contar con una cuenta de correo en Outlook.
- El contacto puede establecerse mediante una vídeollamada o una llamada a otro usuario (que son gratis) o con una llamada a un número telefónico (para lo cual se requiere una cuenta premium que es pagada). Esta última función es aprovechada actualmente por miles de usuarios en el mundo.<sup>7</sup>
- Complementar el uso de Skype como un método de efectuar entrevistas es importante. Aunque la forma más fácil es tener la grabadora de voz a la mano para contar con respaldo de la entrevista, existen otros programas como Ashampoo Snap, que permite efectuar capturas de pantalla o de una vídeollamada en el escritorio de su usuario.

- La realización de una videoconferencia entre un periodista y varios entrevistados al mismo tiempo es otra de las opciones de uso que ofrece Skype. Se permite la interacción entre los diversos participantes y ahorra tiempo y necesidad de movilizarse hacia diversos lugares para entrevistar a todas estas fuentes.

#### **4) CORREO ELECTRÓNICO**

Esta es una vía muy utilizada por los medios de comunicación, no solo digitales, sino en general. El correo electrónico se ha convertido en algo más efectivo que el correo usual, el teléfono, e incluso que la comunicación directa por voz.

Este tipo de mensajería fue popularizada hace casi dos décadas para servicio del mundo entero, esto se debe a que los emails permiten a las compañías relacionarse directamente con su público, de manera que es más probable que un cliente vea un producto si se le envía la información por correo electrónico.<sup>8</sup> Para el uso periodístico se recomienda:

- En caso que la fuente no pueda atender al periodista en viva voz.
- Si la fuente está fuera del país y está a la disposición de responder interrogantes en esta vía.
- De ninguna manera usar términos como “pronta respuesta”, pues esto indica un modo imperativo en la petición que se está haciendo y puede concluir en omisión por parte del receptor. Hay personas que tienen filtros en sus correos y que buscan esta clase de frases ubicando los correos que las contienen al final de la cola de correo pendiente.
- No olvidar la utilización del “Asunto” en el correo electrónico. Esto le facilita y a la vez genera en el receptor un interés por leer esta correspondencia.



- Evitar el lenguaje completo en mayúsculas, pues en la lectura digital, se considera un grito.
- En el caso específico de Gmail, te permite crear etiquetas, este servicio es para clasificar los correos en diferentes categorías como: importante, viajes, social, promociones, etc. Esto sirve para tener de forma organizada la información que llega a su correo electrónico.
- Outlook o Hotmail, al igual que Yahoo, cuentan con las herramientas de chat y la opción de archivar los correos en carpetas. Para el uso periodístico se recomienda Gmail, ya que es el correo electrónico con más capacidad de almacenamiento de datos (5GB), el chat y sus herramientas como Hangouts permite comunicarte por vídeo con las fuentes.

### **NOTAS**

1. Las recomendaciones fueron recopiladas por el sitio journalism.co.uk y están disponibles en el sitio clasesdeperiodismo.com. En <http://www.clasesdeperiodismo.com/2012/04/26/10-consejos-para-periodistas-sobre-el-uso-de-facebook/>

2. La periodista peruana experta en redes sociales y nuevos medios y autora en el sitio clasesdeperiodismo.com, Esther Vargas, ejemplifica la conveniencia del uso de listas en Twitter con el terremoto ocurrido en Chile el 27 de febrero de 2010: “Apenas nos enteramos de lo ocurrido recurrimos a la lista de periodistas en Chile, la fuente más confiable para saber qué estaba pasando, pues los miembros son notables colegas de diversos medios”. En <http://www.clasesdeperiodismo.com/2010/02/27/terremoto-chile-cobertura-desde-twitter/>

3. El profesor en Ciberperiodismo, Documentación Periodística y Máster en Gestión de Empresas de Comunicación, Ramón Salaverría, recomienda los 1,001 sitios web que un periodista debería conocer y entre los que destacan no solo motores de búsqueda, sino aplicaciones web, blogs y microblogs, servicios de geolocalización, entre otros. Disponible en <http://www.unav.es/fcom/mmlab/recursos/>

4. “El secreto del periodismo de investigación no es buscar información sino relaciones”, indica Juan Carlos Calderón, periodista de la revista Vanguardia de Ecuador. Artículo disponible en <http://www.clasesdeperiodismo.com/2013/05/29/lo-digital-es-una-forma-de-reporteria-pero-hay-que-gastar-la-suela-del-zapato/>

5. Consejos sobre cómo aprovechar los hangouts disponibles en el sitio [clasesdeperiodismo.com](http://www.clasesdeperiodismo.com). En <http://www.clasesdeperiodismo.com/2013/02/25/aprovecha-el-poder-de-los-hangouts-de-google/>

6. Manual de Uso de Skype Material producido para la Universidad Uniminuto (Argentina), por Leidy Jimenez Cárdenas, Carlos Contreras Acero y Edixon Giraldo Ospina, disponible en <http://www.calameo.com/books/001352172712b3d1ae526> citado el 03-07-2013.

7. El uso global de Skype ya representa más de un tercio de todas las llamadas telefónicas internacionales, según un estudio publicado por TeleGeography. El tráfico de Skype a líneas telefónicas creció un 5% durante 2012, equivalente a 490 mil millones de minutos. Al mismo tiempo, las llamadas de audio y vídeo hechas de Skype a Skype crecieron un 44% en 2012, es decir, 167 mil millones de minutos. En <http://www.clasesdeperiodismo.com/2013/02/15/33-de-las-llamadas-internacionales-se-hacen-con-skype/>

8. La periodista Lucía Calderón Portugal en su artículo “Parece imposible matar al correo electrónico”, publicado en el sitio [clasesdeperiodismo.com](http://www.clasesdeperiodismo.com) el 12 de mayo de 2013, expone el poder de acortar distancias que tiene los email, “los emails permiten a las compañías relacionarse directamente con su público, de manera que es más probable que un cliente vea un producto si se le envía la información por correo electrónico”, expone.

## FUENTES DE CONSULTA

### **LIBROS:**

- DENZIN, Norman K; LINCOLN, Yvonna “**Manual de investigación cualitativa: Vol. 1 El campo de la investigación cualitativa**”, Barcelona, España. Editorial GEDISA, 2012.
  
- DOMINICK, Joseph R. “**La dinámica de la comunicación masiva. Los medios en la era digital**”, Mc Graw Hill (Traducción del original), México, 2006.
  
- GORDEN, Raymond “**Interviewing : strategy, techniques, and tactics**”, Illinois, Dorsey Press, 1975, citado en VALLES, Miguel “**Técnicas cualitativas de investigación social. Reflexión metodológica y práctica profesional**”, Primera reimpresión, Madrid, España. Editorial Síntesis, 1999
  
- LÓPEZ, Manuel; “**Cómo se fabrican las noticias fuentes, selección y planificación**”, Barcelona, Paidós, 1999.
  
- LOZANO Rendón, José Carlos. “**Teoría e investigación de la comunicación de masas**”. Segunda Edición, México, Pearson Educación, 2007.
  
- MARTINI, Stella “**Periodismo, noticia y noticiabilidad**”, Buenos Aires, Grupo Editorial Norma, 2000.
  
- MC QUAIL, Dennis “**Introducción a la teoría de la comunicación de masas**”. 3ª Edición revisada y ampliada, España-Barcelona-Buenos Aires, editorial Paidós, 2000.

- MILLAR, Rob, CRUTE, Valerie, HARGIE, Owen **“Professional Interviewing”**, Citado el 09 de marzo de 2013 en VALLES, Miguel **“Técnicas cualitativas de investigación social. Reflexión metodológica y práctica profesional”**, Primera reimpresión, Madrid, España. Editorial Síntesis, 1999.

- OROZCO GOMEZ, Guillermo. **“La investigación en comunicación desde la perspectiva cualitativa”**. México, Instituto Mexicano para el Desarrollo Comunitario, 1997.

- RUIZ Olabuenaga, José, ISPIZUA, María Antonia **“La descodificación de la vida cotidiana. Métodos de Investigación Cualitativa”**. Bilbao: Universidad de Deusto, 1989.

- SHOEMAKER Pamela, REESE Stephen **“La mediatización del mensaje”** México, 1991 citado en LOZANO RENDÓN, José Carlos. **“Teoría e Investigación de la comunicación de Masas”** Primera edición, Editorial Pearson 1996.

- TAYLOR, Stephen, BOGDAN, Robert **“Introducción a los métodos cualitativos de investigación”**. Traducción de Jorge Piatigorsky. Segunda Edición, Barcelona, Buenos Aires, México. Editorial Paidós, 1994.

- TUCHMAN, Gaye **“La Producción de la noticia: Estudio sobre la construcción de la realidad”**. Barcelona, Gustavo Gili, citado en WOLF, Mauro. **“La investigación de la comunicación de masas. Crítica y perspectivas”**, Primera Edición, Barcelona, Editorial Paidós, 1987.

- TÚÑEZ, Miguel. **“Producir noticias, Cómo se fabrica la realidad periodística”**. Santiago de Compostela, Tórculo Ediciones, 1999.

- VALLES, Miguel **“Técnicas cualitativas de investigación social. Reflexión metodológica y práctica profesional”**, Primera reimpresión, Madrid, España. Editorial Síntesis, 1999.

- WHITE, David Manning (1950). **“The Gatekeeper: A Case Study in the Selection of News”**, citado en BERKOWITZ, Dan (1997) **“Social Meanings of News. A text reader”**, Estados Unidos, Sage Publications, 1997.

- WOLF, Mauro. **“La investigación de la comunicación de masas. Crítica y perspectivas”**. Traducción de Carmen Artal con supervisión de Lorenzo Vilches. Primera Edición, Barcelona, Editorial Paidós, 1987.

***TESIS:***

- MÁRTIR, Nancy Raquel, CORVERA, Raúl (2008) **De la edición impresa a la edición multimedia: La evolución tecnológica de los medios escritos salvadoreños**, Tesis de Licenciatura, El Salvador: Universidad Tecnológica de El Salvador, citado el 01 de marzo de 2013.

- PONCE, Mayra Jacqueline, SEGOVIA, Josué Omar, TURCIOS, Karla Lisseth (2010) **Rutinas de producción periodísticas de los medios digitales: El Faro.net, Contrapunto.com.sv y La Página.com.sv**, Tesis de licenciatura, El Salvador: Universidad de El Salvador, citada el 28 de febrero de 2013.

### ***ELECTRÓNICO:***

- PACKER, Martin (2010) *La Investigación hermenéutica en el estudio de la conducta humana*. American Psychologist, Vol. 40, N° 10, Octubre 1985. Tomado de <http://www.mathcs.duq.edu/~packer/CulPsy/CulPsymain.html>. Traducción de Laura Sampson, revision técnica, M. Cristina Tenorio, Universidad del Valle, Cali, Colombia.

- PICHIHUA, Sofía Pamela (2012). *Producción de noticias en las redacciones digitales de Perú.21 y Depor*, Tesis de Licenciatura, Perú: Pontificia Universidad Católica del Perú, citado el 20 de marzo de 2013, disponible en Internet: <http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/123456789/1388?show=full>

### ***ENTREVISTAS***

- ARAUZ, Sergio, periodista del Periódico Digital El Faro. Entrevista realizada el 01 de marzo de 2013.

- ARBAIZA, Gerardo, periodista del Periódico Digital Contrapunto. Entrevista realizada el 21 de marzo de 2013.

- DALTON, Juan José, director del Periódico Digital Contrapunto. Entrevista realizada el 21 de marzo de 2013.

- LABRADOR, Gabriel, periodista del Periódico Digital El Faro. Entrevista realizada el 17 de abril de 2013.

- LINARES, Samuel, periodista del Portal de Noticias El SalvadorFC. Entrevista realizada el 18 de abril de 2013.

- RODRÍGUEZ, Carmen, periodista del Diario La Página. Entrevista realizada el 05 de marzo de 2013.

- ROMERO, Tomás, editor del Portal de Noticias El SalvadorFC. Entrevista realizada el 15 de abril de 2013.

- SERRANO, Israel, periodista del Diario La Página. Entrevista realizada el 07 de marzo de 2013.

- SUÁREZ, Adriana Amado (2011). “**La niñez en los noticieros**”, citado el 15 de marzo de 2013, disponible en Internet: [http://www.youtube.com/watch?feature=player\\_embedded&v=zy44LSrBJIU](http://www.youtube.com/watch?feature=player_embedded&v=zy44LSrBJIU)

- VALENCIA, Daniel, periodista del Periódico Digital El Faro. Entrevista realizada el 12 de abril de 2013.

- VAQUERANO, Ricardo, editor jefe del Periódico Digital El Faro. Entrevista realizada el 17 de abril de 2013.

- VIDES, Carlos, asesor del Portal de Noticias El SalvadorFC. Entrevista realizada el 15 de marzo de 2013.

**REVISTAS:**

- CUÉLLAR, Javier Urrea, *La producción de noticias en medios escritos y televisivos de El Salvador*, Realidad 94 Abril, mayo y junio (2003).

**ARTÍCULOS:**

- CALDERÓN Portugal, Lucía (2013) *Parece imposible matar al correo electrónico*, obtenido del sitio clasesdeperiodismo.com, citado el 04 de julio de 2013.

- CLASES DE PERIODISMO (2013) *Aprovecha el poder de los hangouts de Google*, obtenido del sitio clasesdeperiodismo.com, citado el 01 de julio de 2013.

- CLASES DE PERIODISMO (2013) *33% de las llamadas internacionales se hacen con Skype*, obtenido del sitio clasesdeperiodismo.com, citado el 02 de julio de 2013.

- CLASES DE PERIODISMO (2012) *10 consejos para periodistas sobre el uso de Facebook*, obtenido del sitio clasesdeperiodismo.com, citado el 30 de junio de 2013.

DALTON, Juan José. (2009) *“Noticias que matan: la “muerte” y “resurrección” de Salvador Arias*”, Periódico Digital Contrapunto, El Salvador, citado el 29 de mayo de 2013.



- FALLA, Stephanie (2010). *Paradigma de la comunicación de lineal a hipertexto*.  
Obtenido en <http://stephaniefalla.com/2010/04/08/paradigma-de-lacomunicacion-de-lineal-a-hipertexto/>, citado el 29 de mayo de 2013.

- FERRIS, David (2013) *La diferencia entre un boletín informativo y un comunicado de prensa*, Traducción de Alejandro Moreno disponible en [http://www.ehowenespanol.com/diferencia-boletin-informativo-comunicado-prensa-info\\_208572/](http://www.ehowenespanol.com/diferencia-boletin-informativo-comunicado-prensa-info_208572/), citado el 02 de junio de 2013.

- GOOGLE (2013) *Preguntas frecuentes sobre Hangouts para administradores*, obtenido del sitio <http://support.google.com/a/bin/answer.py?hl=es&answer=1261833>, citado el 30 de mayo de 2013.

- JIMÉNEZ, Cárdenas Leidy, CONTRERAS, Acero Carlos y GIRALDO Ospina Edixon (2012) *Manual para el buen uso de Skype*, Argentina: Universidad Uniminuto, citado el 03 de julio de 2013.

- LECAROS, María José, GREENE, Francisca (2012) *Editores chilenos y rutinas periodísticas: revisión y propuesta para un estudio sobre el cambio en la sala de redacción*, Chile: Universidad de Los Andes, citado el 27 de febrero de 2013, pág. 59.

- PICHIHUA, Sofía (2013) *“Lo digital es una forma de reportería, pero hay que gastar la suela del zapato”*, obtenido del sitio [clasesdeperiodismo.com](http://clasesdeperiodismo.com), citado el 02 de julio de 2013.

- PONCE, Isabel (2012) *Storify*, España: Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, citado el 15 de junio de 2013.

- REBATO, Carlos (2011). *Facebook incorpora videollamadas con Skype*, obtenido del sitio <http://alt1040.com/2011/07/facebook-incorpora-videollamadas-con-skype>, citado el 29 de mayo de 2013.

- SALAVERRÍA, Ramón (2011) *Recursos de Internet para periodistas. Los 1001 sitios web (o casi) que todo periodista debería conocer*, España: Universidad de Navarra, citado el 01 de julio de 2013.

-SHOEMAKER, Pamela y REESE, Stephen, “**La mediatización del mensaje**”, México, Diana, 1994, citado en GREENE González, Francisca (2006) *Las rutinas informativas y las rutinas de la entretenición*, Chile: Universidad de Los Andes, citado el 01 de marzo de 2013, pág. 255.

- VARGAS, Esther (2010) *Terremoto en Chile: claves para la cobertura desde Twitter*, obtenido del sitio [clasesdeperiodismo.com](http://clasesdeperiodismo.com), citado el 30 de junio de 2013.

- WINDOWS Phone (2013), *WhatsApp Messenger*, citado el 27 de junio de 2013 en: <http://www.windowsphone.com/es-es/store/app/whatsapp/218a0ebb-1585-4c7e-a9ec-054cf4569a79>.

# ANEXOS

## **Tesis: “Rutinas de Recolección de Información Periodística de los medios: elfaro.net, contrapunto.com.sv, lapagina.com.sv y elsalvadorfc.com”.**

### **Guía de preguntas para periodistas:**

- 1- ¿Cómo se arma la pauta diaria a cubrir en (nombre del medio)?
- 2- ¿Qué es lo primero que usted hace al llegar a su oficina de trabajo?
- 3- ¿De las coberturas que usted realiza cada día, todas surgen a diario o hay pautas pre establecidas?
- 4- ¿Realiza usted entrevistas cara a cara, para obtener información periodística o utiliza otras herramientas como, llamadas telefónicas, redes sociales o correos electrónicos?
- 5- ¿Si una fuente le cancela una entrevista a última hora, cuales son las alternativas para obtener lo más pronto posible la información que necesita de ésta?
- 6- ¿Quién determina la forma en la cual usted obtendrá la información periodística que necesita para una publicación?
- 7- ¿Considera que tiene rutinas al momento de recolectar la información periodística que posteriormente presenta como noticias y si las tiene, cuéntenos cuáles son?
- 8- ¿Ha realizado entrevistas utilizando soportes multimedia como video llamadas, ya sea en redes sociales como Facebook o programas como Messenger o Skype?
- 9- Entre las rutinas de recolección de información periodística que usted práctica, ¿Cómo logra corroborar la información obtenida?
- 10- ¿Alguna vez sus rutinas en la labor de recolección de información periodística han sido modificadas por recomendación o solicitud de su editor o dueño del medio? Cuéntenos un caso específico si ha ocurrido.
- 11- Teniendo como meta la inmediatez y la primicia ¿Cuál sería la rutina de recolección de información periodística que a usted le ha dado más resultados positivos?
- 12- Teniendo como meta la inmediatez y la primicia ¿Qué rutinas de recolección de información periodística se utilizan por recomendación del medio o del editor en jefe?
- 13- Facebook y Twitter se han vuelto muy importantes para la difusión de contenido periodístico, pero ¿Ha realizado usted alguna entrevista utilizando el chat e inbox en Facebook o los mensajes directos en Twitter para obtener información para realizar alguna nota? De haberlo hecho ¿Considera que fue provechoso dicho canal para realizar la entrevista?
- 14- ¿Según su experiencia en el Periodismo al llegar a ejercer el Periodismo digital encontró alguna diferencia en el proceso de recolección de información periodística?
- 15- ¿Cómo es el manejo de la red de fuentes que el Periodismo digital en (nombre del medio) le exige?

- 16- ¿Cuándo la información proviene de las agencias de noticias, hay alguna rutina en (nombre del medio) para complementar o modificarla obteniendo información?
- 17- Por ser un medio digital cuyo reto es la inmediatez ¿Qué tan importante es el uso del dietario?
- 18- ¿Qué dificultades enfrenta al tener que mantener el contacto con las fuentes, los comunicados de prensa, las conferencias y realizar rastreos de información casi al mismo tiempo?
- 19- ¿Las rutinas de recolección de información periodística en (nombre del medio) le permiten a usted como periodista mantener el equilibrio de fuentes en sus notas?

TODA LA INFORMACIÓN BRINDADA POR SU PERSONA TIENE OBJETIVO ACADÉMICO, DESDE YA GRACIAS POR SU TIEMPO Y AYUDA.

**Tesis: “Rutinas de Recolección de Información Periodística de los medios digitales: lapagina.com.sv, elfaro.net, contrapunto.com.sv, y elsalvadorfc.com”.**

**Guía de preguntas para Editor:**

- 1- ¿Cuántos años tiene ejerciendo el cargo de editor?
- 2- ¿Cómo se arma la pauta diaria a cubrir en (nombre del medio)?
- 3- ¿Qué es lo primero que usted hace al llegar a su oficina de trabajo?
- 4- ¿De las coberturas que usted asigna a los periodistas cada día, todas surgen a diario o hay pautas pre establecidas?
- 5- ¿Quién determina la forma en la cual el periodista obtendrá la información periodística que necesita para una publicación?
- 6- ¿Considera que los periodistas de (nombre del medio) tienen rutinas al momento de recolectar la información periodística que posteriormente le hacen llegar para ser editada y presentada como noticia? ¿Si las tienen, cuéntenos cuales ha identificado?
- 7- ¿lapagina.com.sv recomienda a sus periodistas algunas rutinas de recolección de información periodística?
- 8- ¿Cómo editor ha recomendado o modificado alguna rutina de recolección de información periodística? Si lo ha hecho ¿nos puede dar un ejemplo?
- 9- Teniendo como meta la inmediatez y la primicia ¿Cuál sería la rutina de recolección de información periodística que a usted le ha dado más resultados positivos?
- 10- Teniendo como meta la inmediatez y la primicia, como editor de (nombre del medio) ¿Qué rutinas de recolección de información periodística recomienda?
- 11- Facebook y Twitter se han vuelto muy importantes para la difusión de contenido periodístico, pero ¿Ha realizado usted alguna nota previa utilizando la información que los periodistas de (nombre del medio) o entidades publican en las redes sociales?
- 12- ¿Considera que las redes sociales son un canal provechoso para la recolección de información periodística? ¿Por qué?
- 13- ¿Según su experiencia en el Periodismo al llegar a ejercer el Periodismo Digital existe alguna diferencia con el Periodismo Tradicional (Radio, TV, Impresos) en el proceso de recolección de información periodística?
- 14- ¿Cómo es el manejo de la red de fuentes, que lapagina.com.sv exige para el funcionamiento, teniendo claro que ejercen el Periodismo digital y no el tradicional?
- 15- ¿Cuándo la información proviene de las agencias de noticias, hay alguna rutina en (nombre del medio) para complementar o modificarla obteniendo información?
- 16- Por ser un medio digital cuyo reto es la inmediatez ¿Qué tan importante es el uso del dietario (Teniendo en cuenta que el dietario incluye invitaciones a conferencias de prensa, eventos anunciados con antelación, para dar cobertura)?

- 17- ¿En la escala del 1 al 10 cuál es su porcentaje de incidencia que sus recomendaciones tienen referente a las rutinas de recolección de información periodística de los periodistas de (nombre del medio)?
- 18- ¿Las rutinas de recolección de información periodística en (nombre del medio) permiten mantener el equilibrio de fuentes en las notas?

TODA LA INFORMACIÓN BRINDADA POR SU PERSONA TIENE OBJETIVO ACADÉMICO, DESDE YA GRACIAS POR SU TIEMPO Y AYUDA.

**Tesis: “Rutinas de Recolección de Información Periodística de los medios digitales: lapagina.com.sv, elfaro.net, contrapunto.com.sv, y elsalvadorfc.com”.**

**Guía de preguntas para periodista encargado de postura oficial del medio:**

- 1- ¿Cómo se arma la pauta diaria a cubrir en el Periódico Digital El Faro?
- 2- ¿Qué es lo primero que usted hace al llegar a su oficina de trabajo?
- 3- ¿De las coberturas que usted realiza cada día, todas surgen a diario o hay pautas pre establecidas?
- 4- ¿Realiza usted entrevistas cara a cara, para obtener información periodística o utiliza otras herramientas como, llamadas telefónicas, redes sociales o correos electrónicos?
- 5- ¿Si una fuente le cancela una entrevista a última hora, cuales son las alternativas para obtener lo más pronto posible la información que necesita de ésta?
- 6- ¿Considera que tiene rutinas al momento de recolectar la información periodística que posteriormente presenta como noticias? y si las tiene, ¿cuéntenos cuáles son?
- 7- ¿Ha realizado entrevistas utilizando soportes multimedia como video llamadas, ya sea en redes sociales como Facebook o programas como Messenger o Skype?
- 8- Entre las rutinas de recolección de información periodística que usted practica, ¿Cómo logra corroborar la información obtenida?
- 9- Teniendo como meta la inmediatez y la primicia ¿Cuál sería la rutina de recolección de información periodística que a usted le ha dado más resultados positivos?
- 10- Facebook y Twitter se han vuelto muy importantes para la difusión de contenido periodístico, pero ¿Ha realizado usted alguna entrevista utilizando el chat e inbox en Facebook o los mensajes directos en Twitter para obtener información y así realizar alguna nota? De haberlo hecho ¿Considera que fue provechoso dicho canal para realizar la entrevista?
- 11- ¿Cuándo la información proviene de las agencias de noticias, hay alguna rutina en Periódico Digital El Faro para complementar o modificarla obteniendo información?
- 12-¿Cuántos años tiene de estar bajo la supervisión de su editor?
- 13- ¿Los editores de Periódico Digital El Faro recomiendan a los periodistas utilizar algunas formas de obtener la información (rutinas de recolección de información periodística) necesaria para los temas investigados?



14- ¿Algún editor ha recomendado o modificado algunas formas de obtener la información (rutina de recolección de información periodística)? Si lo han hecho ¿nos puede dar un ejemplo?

15- ¿En la escala del 1 al 10 cuál es el porcentaje de incidencia que las recomendaciones de los editores tienen referente a las rutinas de recolección de información periodística en Periódico Digital El Faro?

16- ¿Cómo se da el intercambio entre editores y periodistas en Periódico Digital El Faro?

17- Algunos de sus colegas nos comentaban de una reunión que se hace cada lunes, ¿cuál es la idea o dinámica de esa reunión?

18- ¿Periódico Digital El Faro cuenta con un libro de estilo para sus periodistas o un manual para alguna de las secciones con las que se trabaja en el periódico? Si es así, coméntenos los puntos principales que aborda este documento

19- ¿Trabajó usted en medios tradicionales, antes de ingresar a Periódico Digital El Faro? De ser así ¿Cuáles son las diferencias que usted percibe entre la recolección de información en el medio tradicional y el medio digital?

20- ¿Se considera usted un Periodista Digital? ¿Por qué?

TODA LA INFORMACIÓN BRINDADA POR SU PERSONA TIENE OBJETIVO ACADÉMICO, DESDE YA GRACIAS POR SU TIEMPO Y AYUDA.

## **1. ENTREVISTAS REALIZADAS EN PERIÓDICO DIGITAL EL FARO**

### **ENTREVISTA CON SERGIO ARAUZ, PERIODISTA DE PERIÓDICO DIGITAL EL FARO**

#### **1. ¿Cuánto tiempo tiene laborando en Periódico Digital El Faro?**

Entré a El Faro en el 2001, son como 12 años quizás y pasé cinco años en La Prensa Gráfica, pero siempre estuve al Faro ligado ad honórem, entonces estoy ligado a El Faro desde 2001 y digamos que trabajando tiempo completo ya como en planilla, desde el 2006 quizás, o sea que son dos etapas.

#### **2. ¿Usted está en redacción de noticia diaria o en (la sección) Sala Negra?**

No, yo estoy en la sección de noticias, yo cubro política. O sea yo básicamente cubro más política pero también cubro asuntos de corrupción, o sea a veces he publicado cosas sobre crimen organizado que tenga que ver con el área política muchas veces y eso. Es decir, soy reportero más que todo de asuntos políticos.

#### **3. Vemos que Periódico Digital El Faro tiende mucho a publicar contenido no diario, pero siempre como medio se realiza una pauta diaria, ¿Cuál es la forma en la que trabaja Periódico Digital El Faro?**

No, en El Faro lo que hacemos es que tenemos como una agenda propia que se hace en la redacción de temas, o sea agenda propia es: “yo quiero averiguar cuánto gasta la Presidencia en publicidad”, es decir, porque me parece que es interesante veo y me pongo a ver toda la documentación que pueda existir, a entrevistar gente para sacar un tema y ese es un tema de agenda del periódico, que no es un tema de alguien que salga dando declaraciones sobre eso, a eso me refiero. Y digamos que a veces cuando pasan cosas como por ejemplo ayer se lanzó Tony Saca a nosotros nos parece que es un hecho político importante que hay que registrar, fuimos a cubrirlo y se hizo una nota y está subida hoy, es decir, o con lo de la Ley de Acceso a la Información que tiene que ver con nuestras coberturas, se cubrió lo de la juramentación...

O sea, tiene que ver con cada caso, en cada caso se estudia si se va a cubrir algo al día a día y se va a subir ese día, pero por lo general tenemos una agenda de temas programados que son de profundidad y que ese es nuestro principal se podría decir, nuestro principal interés, porque nuestro principal objetivo es cubrir temas a profundidad.

#### **4. Ahora, si bien es cierto cubren temas a profundidad, ¿existe pauta diaria? ¿Cómo se arma?**

Sí, pauta diaria es ésta que como les decía, asuntos que pasan y que... casi todas las semanas hay un asunto o dos de diario, que es que pónganle que esta semana es o la semana

pasada se aprobó la ley de Partidos Políticos, alguien fue a la Asamblea a cubrirlo es decir, siempre se hace un análisis.

**5. ¿Relacionado a los temas que son de interés nacional?**

Semanal, se seleccionan los temas que a El Faro le parecen relevantes y se hace una cobertura sobre ello, o sea que si se actualiza al menos una o dos veces por semana con nota diaria, se podría decir, es relativo.

**6. En su trabajo, ¿qué es lo primero que usted hace día a día que tenga relación con su quehacer periodístico?**

Bueno casi siempre leo todos los periódicos, aunque los leo en la noche, porque me acuesto tarde, leo todos los periódicos que es algo básico para todo periodista, verdad. Y de ahí depende, por lo general yo tengo mi agenda propia en el sentido de que yo hago mi agenda de entrevistas semanal, una entrevista o dos o tres entrevistas al día, entonces por lo general eso y tengo reuniones porque estoy en la mesa editorial de El Faro que es donde hacemos una revisión de todos los temas y por lo general el tiempo se me va en eso: Entrevistas, reuniones o asuntos que tengan que ver con mi trabajo, pónganle que a veces nos toca ir al Centro Nacional de Registros (CNR) a ver la documentación que tenemos sobre algo, nos vamos a hacer trabajo de bibliografía, también nos vamos a la biblioteca a buscar bibliografía.

**7. Esas reuniones que dice que tienen ¿son para asignar responsabilidades o revisar material?**

Exactamente para eso.

**8. Con el factor tiempo, ¿usted tiene oportunidad de hacer las entrevistas cara a cara o utiliza otras herramientas como Skype, G+?**

Sí claro, hay fuentes... Depende, o sea no tiene que ver con... Tiene que ver con cercanía, hay gente que está en otro país, o está lejos o no sé qué, se hace por Skype, se hace por diferentes medios, pero también la mayoría son cara a cara.

**9. ¿O sea que depende de la fuente?**

Ajá, depende de la fuente.

**10. Si una entrevista se le cancela a última hora y la fuente le dice: “mirá no puedo tal día”, ¿cuál sería la primera opción: el teléfono, las redes sociales o vía correo electrónico?**

Ahora que están las redes sociales digamos que uno puede buscar gente y quedar porque o sea no es solo de hablar con la misma gente, a veces uno busca la fuente y ve por ejemplo

una forma de llegar, uno no solo busca el teléfono sino también la red social y a través de ahí pide citas o pide entrevistas, entonces a veces es por teléfono, a veces por red social pero para acordar porque digamos, yo voy a una rueda de prensa donde no me interesa preguntar nada ni cubrir nada pero está el funcionario con el que me interesa hablar y para que me mire y decirle: “mire deme chance mañana o pasado” por lo general, así también trabajo.

**11. En el medio, ¿hay alguien que determine la rutina que ustedes van a utilizar para recolectar la información o es decisión propia del periodista?**

¿Cómo así?

**12. O sea, que si cada quien decide cómo va a realizar su entrevista o va a recolectar su información.**

Lo que pasa es que se hace una pauta, entonces ahí se hace una pauta en el sentido que, hay controles de cada uno, de monitoreo de cómo vas en el tema en el sentido de... por lo general cuando hacés cuestionarios para las fuentes, los consultás con alguien porque no es así como si yo voy a hacer una entrevista sobre la tregua de pandillas, voy y le pregunto a mi colega que ha estado viendo más tiempo la tregua de pandillas: “mirá fijate que, ayudame”, o sea es bastante flexible en el sentido que hay un grupo de periodistas con bastante experiencia con los que rebotamos cosas y también hay un editor con el que digamos si voy a hacerle una entrevista formal, como la de esta semana a Fabio Castillo, por ejemplo o sea que va a salir publicada pregunta-respuesta, hago el guión con el editor, o sea con el editor: “mirá yo creo que tenemos que entrar por aquí”, por lo que hace una sala de redacción normal es decir, es un trabajo más que de debate, de reflexión.

**13. ¿O sea que todo depende del tema, de las fuentes o de la manera que le vayan a entrar al tema?**

Ajá pero siempre digamos un cuestionario extenso o una entrevista extensa que se va a publicar, se consulta siempre con otra gente, no necesariamente nos consultamos entre nosotros.

**14. Ya como periodista, ¿considera que tiene rutinas para recolectar información?**

Fijate que mi trabajo me gusta básicamente porque no tengo rutinas todavía, es decir.

**15. Es decir, si hay algo que tiene que hacer todos los días que se repite...**

No, por ejemplo porque hay semanas, por ejemplo esta semana yo solo tengo que escribir algo que me reportearon, entonces. Pero la otra semana pónganle que a mí me interesa cubrir un ejemplo, lo de las organizaciones mineras de Cabañas y propongo que quiero

irme una semana a Cabañas a ver cómo funciona, que es un tema que me interesa, digamos de las mineras, la lucha contra las mineras de las organizaciones de Cabañas.

Entonces mi semana siguiente puede ser que yo duerma en Cabañas todos los días, a lo que me refiero es que puede variar pues, puede variar el reporte. Y las entrevistas son diferentes porque estoy en el terreno.

**16. Bueno, ya nos decía que si ha hecho entrevistas con Skype, ahora ¿con Facebook o Twitter? ¿Por mensaje directo o por lo menos para comprobación?**

No, sí me comunico con alguna gente pero no es así como...

**17. El teléfono entonces podría ser una herramienta...**

Sí es una herramienta muy importante, pero no es el... o sea sí se usa pero para corroborar cosas bien pequeñas como de días, digamos que uno tiene fuentes en su teléfono y o sea le pregunta a su fuente si en la Asamblea están discutiendo reformas a la Ley de Acceso a la Información y tal vez yo tengo en "BB" a un diputado o diputada y le pregunto: "mire es cierto que va eso" y ella me responde: "parece que sí", pero digamos que no es común, pero sí ya lo he hecho.

**18. Por este "boom" de las redes sociales y que todo el mundo está al día, ya ha utilizado como insumo, como materia prima: "vi un tuit de tal funcionario que decía tal y tal cosa y de ahí me agarré para seguir investigando", ¿ya le ha sucedido eso?**

No, pero ya he usado, o sea ya he usado Facebook para confirmar cosas.

**19. ¿Para corroborar más que todo?**

Y ya he usado frases de Twitter como una declaración oficial de alguien en un par de notas, no como la fuente principal pero sí, es decir han ayudado.

**20. Dejando de lado Facebook, Twitter, aparte de eso ¿cómo logra corroborar la información? ¿Cuál es la herramienta además de redes sociales?**

En persona, siempre en persona.

**21. ¿Dependiendo de la fuente?**

Sí, pero la mayoría son en persona.

**22. Si alguna vez se le ha caído una entrevista a último momento, usted le ha dicho a su fuente: "escribame por correo electrónico" ¿Ya ha hecho entrevistas vía correo electrónico o ya es como una última alternativa?**

A veces si es cierto es una alternativa y como la última, no es la mejor pero si ya se ha hecho.

**23. ¿Nos puede contar alguna experiencia donde si de verdad le sirvió como plan “B” para obtener los datos?**

De entrevista o...

**24. De entrevista que se la cancelaron a último momento y le dijo que al menos por correo le pasara los datos.**

Déjenme ver (piensa) Bueno esto fue porque yo estaba cerca del tema, eran unas entrevistas que salieron la semana pasada de economía, entonces negociamos con una de las tres personas que nos la mandara, o sea que nos mandara el cuestionario vía correo porque accedió a darnos la entrevista, pero cuando la transcribimos faltaban cosas, entonces se hizo una combinación y se le mandaron varias cosas por correo de aclarar.

**25. ¿Cómo consideran ustedes ese tipo de entrevistas?, por ejemplo, hay muchas personas que consideran que es mejor cara a cara porque como que la comunicación es más directa y a través de Internet se pierde un poco eso...**

Mire, por lo general cara a cara en el sentido de que los periodistas creamos fuentes y la relación se crea a partir de la relación personal, pero el punto es que póngale, usted es Ministra de Educación y yo la conozco desde hace bastante tiempo y ya he platicado con usted varias veces. Si ya he platicado con usted varias veces, digamos que de alguna forma tengo la confianza de decirle: “mire yo sé que no tiene tiempo de recibirme, pero me urge, me urge llevar esto para el lunes, contéstemelo al menos vía correo”.

**26. O sea que depende de la fuente también.**

Pero póngale un caso que al menos a mí no me parecería viable en ese sentido, que me habla un anónimo y me dice: “tengo una información que te va a servir y bla, bla, bla”, hacemos la entrevista por teléfono y me da datos bien interesantes y me manda todo por correo también, ¿cómo sé quién es esa persona?

**27. No es una fuente confiable.**

Ajá, otra cosa es que yo la conozca.

**28. O sea que depende mucho del nivel de confianza y de la fuente.**

Sí o sea el trabajo nuestro es de filtrar información en el sentido que nosotros los periodistas también parte de nuestro trabajo es limpiar información, verdad. No le vamos a dar el mismo peso a un anónimo que a alguien que da la cara, o alguien que tenemos en persona y que sabemos cómo trabaja a alguien...

### **29. Que aparece de repente y que a saber qué intenciones tiene**

Ajá, exactamente.

### **30. Por lo que hemos leído en Periódico Digital El Faro, a veces ustedes prefieren sacrificar la primicia o más bien la inmediatez, ¿por qué? ¿Qué es lo que pesa entonces?**

Hay un dicho: “Lo importante no es decirlo primero, sino decirlo mejor” decimos nosotros, entonces decirlo bien y mejor y, no les voy a mentir, todos queremos decir primero las cosas a veces, ya ha pasado que a veces decimos: “yo eso lo tenía desde hace bastante”, ya nos ha pasado y es feo pues, eso nos pasa muy seguido y es digamos, hay un método periodístico y parte de nuestro funcionamiento se basa en: “todo lo que publiquemos tiene que regirse por el método periodístico”, es decir, y en ese sentido es: no podés publicar algo que no tengás confirmado, no contrastado, verificado, ni reportado pues, entonces en ese sentido no podés, muchas veces sacrifican cosas que tenemos y que nos llegan, a nosotros todos los días nos llega un puño de información que nadie conoce y que nunca se publica básicamente, porque o sea no la podemos verificar, porque no pasó por el método periodístico, entonces en ese sentido si es eso: sacrificamos...

### **31. Se sacrifica mucho la inmediatez...**

Sacrificamos las ganas de decir, porque hay cosas que ni decimos porque no las verificamos al final aunque sabemos que son ciertas y eso duele, o sea, pero sí pasa.

### **32. En dado caso que se logre verificar la situación, ¿hay recomendación del editor para decir: “para que verifiques esto, andate por esta lado”?**

No, hay una discusión diaria o sea no sé pónganle el caso este de que ya está publicado que es un tema, lo de cuántas licitaciones ganó la empresa de “Mecafé”, cosas con el gobierno, o sea es una discusión de que el reportero me puede decir a mí: “mirá ¿adónde puedo encontrar todo el detalle de todas las compras de COMPRASAL del último año?” están en la web, pero tal vez él me dice: “pero ¿vos sabés si hay otra forma de hallar otro archivo de COMPRASAL?” y ahí uno averigua y pregunta si se puede o no, o si se puede pedir en COMPRASAL directamente, o sea pero es como cuestiones de consulta, de cómo conseguimos esto y adónde está.

### **33. Usted mencionó que antes de Periódico Digital El Faro estuvo anteriormente en La Prensa (Gráfica)**

Ujum

**34. Al dejar el Periodismo Tradicional o en este caso, la prensa y dedicarse directamente al Periodismo Digital, ¿qué tan difícil fue adaptarse al cambio de rutina?**

Más que Periodismo Digital, en El Faro es Periodismo clásico, pero en La Prensa era otra dinámica, era una maquinaria que se mueve todos los días rápido y como tú decís me levantaba a las 7:30 am, me iba a la Prensa a una reunión donde no se discutían bien las cosas sino que casi que se repartían, no había mucha forma y era de cosas, cositas que son ir a buscar una declaración de alguien que no, que sin contexto no sirve para mi juicio o ir a cubrir una comisión legislativa en la que puede que haya algo o no, y el punto es que todos los días tenés que regresar con una nota y a la fuerza, o sea aunque para vos no merezca la pena la publicación tenías que regresar y era más movido y en ese sentido aprendés bastante porque de verdad si te llevás tres páginas y empezás a escribir a las tres y te dicen: “tenés que dejarlas hechas a las 7” porque hay una máquina grande que va a imprimir, es una presión muy grande y aprendés bastante pero es una dinámica diferente, entonces a diferencia del periódico que nos tomamos tiempo para pensar bien, o sea yo no publico algo si no lo pienso bien, hacer entrevistas a profundidad que es hablar una o dos horas o hasta tres con la misma fuente para saber hasta dónde lo que dice es cierto o no y si... no sé, es bien diferente.

Entonces las diferencias son desde la dinámica, hasta también el carácter de producto que buscás. Hay excepciones: Ayer yo me levanté temprano para ir a lo de Tony Saca, ya sabía lo que iba a cubrir y escribí, me fui un poco tarde como un día en la Prensa pero fue ayer, no es todos los días.

**35. ¿Pero qué tan difícil fue ya adaptarse a Periódico Digital El Faro? ¿Ser más investigativo...?**

Es cuestión de interés de tu vida, o sea que te gusta trabajar temas y en tu pericia de ello la gente que conocés, la información a la que tenés acceso, entonces a El Faro no es que hay que acostumbrarse sino que a La Prensa es a la que hay que acostumbrarse, digo yo. No sé, no hay, no miro algo complejo. Pero hay un peligro porque también hay que entregar producto y esos productos tienen que ser de impacto y tienen que ser bien hechos y en ese sentido, también se corre el riesgo de atenerse muchas veces y dejar todo para última hora.

**36. ¿Existe algún manejo de fuentes que el medio exija?**

Todos tenemos pero, por digamos por trayectoria, por cada uno su especialización, cada uno lo que le interesa, ya tiene su agenda de fuentes y digamos que cada uno camina por ese lado, por esa cobertura y así es siempre, pero compartimos información, hay fuentes de fuentes y tratamos de cuidar mucho ese punto, es decir están las fuentes públicas totalmente, pero también hay fuentes peligrosas o bien personales que no se revelan.



**37. ¿Ya se ha dado el caso que usted comparte fuentes con algún compañero de trabajo?**

Sí, pero póngale como lo normal que me dice: “mirá con quién puedo hablar, alguien que tenga especialidad en transparencia y que sepa de legislación sobre esto” y yo: “Hablá con Jaime López que estuvo en tal parte, yo lo conozco”, le doy el número y le digo a Jaime: “mirá hay un compañero de El Faro que quiere hacer algo”, sí, compartimos fuentes.

**38. En ese manejo de temas por parte del medio ¿les recomiendan alguna fuente?**

Es que no es el medio como es, el medio casi soy yo también, porque pertenezco al consejo editor, entonces es normal que mi editor me diga: “revisemos”, más que qué fuentes, a quiénes debés buscar para tu investigación, o sea quiénes son los más pertinentes, dónde buscarlos y todo eso, entonces si hay una revisión conjunta de fuentes, hay fuentes que no sabe mucha gente más que el editor o ni siquiera el editor.

**39. Cuando la información proviene de alguna agencia de noticias, ¿hay alguna rutina acá en Periódico Digital El Faro para complementar o modificarla, u obtener información cuando esa nota afecta directamente al país?**

Sí, hasta hace poco para serte honesto empezó a... Hasta hace poco, siempre se cubría, tenemos el servicio de cables para lo de internacionales pero ahora ya se trata de relanzar la sección digamos, o de ponerle más cuidado, de promocionarla más en redes sociales para que haya más visitas y todo y pónganle que pasa algo en Nicaragua, nosotros tenemos reporteros que tienen fuentes en Nicaragua por lo del proyecto de Sala Negra, o lo del proyecto de narco en Guatemala.

Entonces nosotros a veces si pasó algo de esto, hay que estar pendientes con los cables, pero también complementar con lo que aquí podemos manejar pero no es común, tiene que ver con la noticia y la cercanía que pueda existir pero... Y los cables que vos también podés quitarle cosas, o editarlo según tu criterio, pero ajá es eso, no es como que una gran cosa.

**40. Me imagino que a Periódico Digital El Faro le llegan muchas invitaciones a conferencias, eventos, ¿qué tan importante es esto en el medio?**

¿Cómo?

**41. Vemos que muchos medios dependen del “dietario” que son invitaciones a conferencias y pautas como pre establecidas ¿qué tan importante es eso para Periódico Digital El Faro?**

Conferencias casi nunca cubrimos, o sea salvo como le digo que esté dentro de nuestra agenda de interés.

**42. ¿Qué tan difícil es llevar el manejo de fuentes, estar realizando planificación investigación de temas y sobre todo mantener un rastreo permanente de información?**

Es digamos, o sea más como parte del trabajo, yo creo que dentro del mundo o adentro de la vida de un periodista, creo yo, creo que uno de los aspectos más importantes es la cartera de fuentes que tiene y en ese sentido, es bien importante saberlas administrar, cosechar y cultivar en el sentido que te den confianza. Y yo siempre trato de eso, de apegarme a la claridad con la fuente y hablar claro y a nunca mentirle y a nunca traicionar un trato, porque es decir, parte de uno de los problemas del Periodismo en este país es que los periodistas no nos toman ni siquiera como serios las fuentes porque no cumplimos tratos.

Hubo un caso hace poco y hubo una rueda con periodistas en la Fiscalía, uno de los periodistas sale el fiscal, lo citó y dijo: “esto es como para conocernos, es ‘background’, no grabadoras y no publiquen algo” y un periodista empezó a subir notas desde ahí... empezó a llamar a su periódico para que se publicara todo lo que estaba diciendo el fiscal.

Entonces el “off the record” es acordado, se sabe, pero digamos eso es faltar profesionalmente a la ética porque si una persona te dice que va a hablar con vos sobre la base de que no quiere que lo grabés y quiere que se quede “off the record”, vos estás en la posibilidad de decirle “vaya” o “no”, pero no vas a sin avisar, romper el trato. Entonces a lo que me refiero es que nosotros vivimos de esa credibilidad y en ese sentido administrar nuestra cartera de fuentes es eso, mantenerlas y cosecharlas para que nos crean.

**43. Nos decía que parte de las rutinas que el medio exige es el contraste de fuentes, ¿considera que ejercer el Periodismo Digital, los conceptos teóricos que se crearon con base al Periodismo Tradicional siguen en vigencia y son aplicables al Periodismo Digital?**

Bueno, no sé qué conceptos teóricos pero nosotros cabal el Periodismo clásico de verificación de datos y contraste de fuentes es como nuestra principal tarea, pero más que todo, algo que no perdemos de vista, el método periodístico es para nosotros como nuestra guía para ver si una nota o un trabajo está bien hecho o no, en el sentido que se revisa lo básico que nos enseñan en la universidad, es decir una nota no puede ir solo con una fuente, verdad, aunque en las entrevistas son ‘unifuentes’, pero a lo que me refiero es que hay un mínimo de características que debe cumplir un texto, un artículo informativo y en ese sentido, tratamos de apegarnos a lo que dice el método: Verificación, contraste y trabajo de fuentes.

**44. ¿Existe un libro de estilo en Periódico Digital El Faro?**

Digamos que no existe un libro de estilo sobre lo que se debe hacer, pero si hay una especie de manual sobre, pero es que es más sobre redes sociales o sea, pero es sobre cómo publicar los artículos o manejar las redes sociales, pero no, no tiene que ver con, no hay un manual.

**45. ¿Tienen alguna persona específica para el manejo de redes sociales?**

Hay un asignado que administra el Facebook y el Twitter, pero o sea digamos hay dos: Un experto que sabe bastante y pónganle que hay un tipo que tenemos una cosa que se llama la guía cultural que es bastante, que se mueve bastante. Entonces hay alguien que solo hace la guía, o sea no es que lo hace el administrador general, sino que los productos de la guía, cuando yo estoy de turno, yo subo cosas.

**46. ¿O sea que ustedes tienen acceso a las redes sociales?**

Ajá, la mayoría, no todos.

## **ENTREVISTA CON DANIEL VALENCIA, PERIODISTA DE SECCIÓN “SALA NEGRA” DE ELFARO.NET**

### **1. Específicamente dentro del segmento de Sala Negra ¿Tienen algún tipo de pauta diaria?**

No es pauta diaria porque la sección es una sección que cubre temas a profundidad e investigaciones que tengan que ver sobre violencia, pandillas, narcotráfico, mafia organizada. Nuestra agenda de cobertura es a largo plazo, así que todos los lunes nos reunimos para ver cómo van nuestros temas pero en determinado momento nosotros proponemos nuestros temas y nos tardamos el tiempo que tenga que tardarse una investigación. Algunas se han tardado seis meses, la media podría ser de un mes y medio o dos meses.

Es muy diferente a la redacción normal de El Faro que tiene una pauta más semanal, a veces diaria. Nosotros como tocamos temas en toda la región (centroamericana) entonces necesitamos mucho más tiempo para investigar estos temas, mucho más tiempo para producirlos la media por tema de Sala Negra anda entre dos meses el reporte, redacción y elaboración.

### **2. Me gustaría conocer ¿como periodista qué es lo primero que tú haces al despertar? y cuando ustedes definen los temas a investigar, ¿qué es lo primero que tú haces (que tiene que ver con la investigación y recolección de información para este tema)?**

Como persona me despierto con una gran weba todos los días, no me despierto pensando que soy un periodista. En términos laborales, mi día a día es contactar a las fuentes para mi tema, por ejemplo ahorita estoy en mi próxima asignación hacer un tema sobre Honduras, sobre la policía hondureña, el caso específico sobre la policía hondureña.

Hoy en la mañana me levanté haciendo agenda de las vueltas que tengo que dar para armar los contactos allá. Organizarme para pedir los viáticos para salir a Honduras. Tengo que afinar cómo voy a ir y cazar la fuente más importante que tengo que buscar. Y eso, si estuviera aquí sería eso, estar llamando desde la mañana a las fuentes, a las que yo sé que están relacionadas con mi historia, los personajes de mi historia, aquellos que me darán detalles específicos, más que casos puntuales tratamos temas específicos como las pandillas, el narcotráfico, cultura y violencia igual. Entonces es hablar con un montón de gente para encontrar ahí los personajes, las escenas que necesitamos.

La historia, el meollo de la historia que queremos contar va a ser atractiva porque tenemos las dos caras, una característica de nosotros es que todos nuestros textos se convierten en grandes crónicas o en grandes reportajes... necesitamos esa “carnita” que nos entretenga al lector y no trabajamos para hacer una gran nota ampliada sino para hacer buenas historias,

entonces eso significa tener bien mapeado el terreno, bien ubicadas a las fuentes, bien ubicado aquello que va salir con el personaje para ir a buscarlo.

Entonces el día a día es eso, levantarse y hacer lo que quedó del día anterior, tener planificado qué se va hacer el siguiente día. Estar en coordinación con el equipo con los temas que tratamos, de repente me toca visitar una comunidad de pandilleros o de repente nos toca reunirnos con un narcotraficante confidencial; no es que sea peligroso, pero se corre mayor riesgo que ir a despertar a un diputado, entonces estamos en coordinación con el equipo, constantemente: “estoy en tal parte, en tal lugar”. Si me voy a reunir con una persona peligrosa: “este es su teléfono, dentro de dos horas me reporto, sino me reporto háblenme”. Así sería un día a día de nuestro reporte.

### **3. ¿Cuándo tú realizas las entrevistas, todas las haces cara a cara o utilizas herramientas multimedia como correo, redes sociales o videollamadas?**

No es muy raro que por teléfono... Es como te dije, por la diferencia. Si yo estuviera en una redacción normal, que sé yo pasaría jornada completa entre Asamblea y la Corte Suprema y va ser más común que yo tenga que ocupar el teléfono para conseguir una cita del momento, pero como nuestro trabajo es más de largo aliento... Y sobre todo por cuestiones de seguridad también, sobre todo después del tema de las pandillas. Por teléfono no nos conviene a nosotros; por teléfono quedo con una fuente, por correo electrónico igual: “veámonos en tal lugar”, igual las entrevistas se pactan.

### **4. ¿Si una fuente te cancela una entrevista pactada a última hora, qué haces para obtener la información lo más pronto posible?**

La reprogramamos, nosotros como tenemos más tiempo la reprogramamos con un plazo prudente al disponible para terminar la investigación, si es un plazo corto a menos que sea un caso fortuito, que sea demasiado importante hablar con la persona y obtener el dato. Si la persona me la deja dentro de un mes, le digo a la mesa de redacción, pidiendo un tiempo más y yo debo hacer otra cosa que sustituya aunque no igual en cantidad o calidad.

### **5. ¿Cuál sería el criterio para pedir un plazo extra?**

Si es una cuestión de un par de días a corto plazo, el criterio es tenerla. Si es acaso una cuestión a largo plazo el criterio es; “espérenme que el dato tiene importancia”.

### **6. ¿Qué tan frecuentemente te toca pedir plazo para lograr sacar la investigación?**

Sobre todo cuando ando fuera del país y me dicen: “véngase en una semana”, o cuando ya no puedo y regreso dentro de unas semanas. Aunque en mi área de trabajo como trabajo más con víctimas es difícil que se abran, alguien tiene miedo de alguien, lo que me cuesta es llegar a ellas.

## **7. ¿Cómo les llegás a las víctimas?**

No hay una fórmula, es: Uno, cuestión de perseverancia y dos, demostrar que a uno le interesa el tema más allá de ir a meter grabadora.

## **8. ¿Como tú trabajas con víctimas, qué tan complicada es la corroboración de la información?**

Lo complicado de trabajar este tipo de casos es que te vuelves casi policía, investigador y fiscal. Muchas veces al final te das cuenta que llegas a tener más información que la misma policía. Lo que te queda es compartir información con la policía. La comprobación es bastante difícil, porque hay miedo o no hay testigo, o dice que así fue. Al final de cuentas mi trabajo no es investigar como desapareció (en el caso de los desaparecidos), ni exactamente la hora o quién vio ni quién fue. Yo tengo que poner por qué desaparecen, entender por qué pasa, eso es bastante difícil pero como trabajamos con fenómenos (sociales) y nadie está diciendo estas cosas, ni queriendo entenderlas porque son brechas nuevas, entonces hay que hacer una confirmación con base a la observación.

## **9. Durante las reuniones de los días lunes ¿Existe algún intercambio de experiencias, rutinas de cómo llegarle a las víctimas o entrarle a una investigación?**

Todos somos El Faro aunque nosotros cubrimos hechos de violencia y el resto de la gente está cubriendo política, social, economía. Pero El Faro la característica que ha tenido desde 1998 es que todos los lunes nos reunimos y hacemos la evaluación de la edición, donde básicamente todos nos acabamos los textos, quien ha publicado se somete al escrutinio de toda la mesa donde está redacción normal, cultura, Sala Negra y los editores. Entonces nos despedazamos los textos, nuestra visión es: “solo se aprende el periodismo discutiendo el periodismo”.

Siempre estamos que no solo es cuestión de comas, sino si la estructura está bien hecha, si hizo falta más fuentes, si el enfoque fue bien planteado, si la redacción estaba bien, si en lugar de ser redacción dura tuvo que haber narrado, desde reporteo hasta discusión. En esas discusiones ahí sale de todo. Antes era más “heavy” que hoy.

## **10. ¿Cuáles son las rutinas que como medio les recomiendan o tienen establecidas para acercarse a las personas y conseguir su colaboración para realizar las investigaciones?**

Es que no hay un método, en realidad no es un método, es lo ingenioso de cada quién, la creatividad de cada quién, la suerte de cada quién. Yo les pregunto si quieren colaborar, no me impongo como lo hacen los de (Noticiero) 4 Visión: ellos llegan, se imponen y ¿qué le queda a la gente? nada más dejar que las cámaras graben. Casi siempre es 70% perseverancia y el 30% suerte.

**11. ¿Si en el periodismo diario se busca la inmediatez y la primicia en Sala Negra (El Faro) se busca?**

La profundidad y explicación. O sea la mayoría de nuestras historias no son hechos noticiosos impactantes. Nuestros temas no son “breakings news”, nuestras publicaciones son interpretación de fenómenos a profundidad.

**12. Por el tipo de temas que manejan ¿Qué tanto logran o buscan mantener el equilibrio de las fuentes?**

Es bien difícil y diferente porque aquí el tema de la imparcialidad es demasiado difuso, porque ¿ante quién tienes que ser imparcial, o para quién o con quiénes, o entre quiénes tienes que buscar la imparcialidad? Al menos para mí es clara la línea desde la cual me poso para trabajar los temas, y es la línea de las víctimas. Desde la línea de las víctimas yo creo que el periodista a secas, sin secciones cuando se plantea el tema de imparcialidad tiene que tener claro el objetivo que entre la línea que divide a los ciudadanos de los poderosos llámese Estado, grupos económicos, partidos políticos, narcotraficantes, entre la línea que divide al ciudadano de los poderosos el periodista tiene que tener claro que sus pies están más hacia este lado (refiriéndose al lado del ciudadano).

El deber del periodista a secas es con el ciudadano porque está desprotegido contra el poderoso. Desde el momento que yo abordo un tema desde el lado de la víctima dejo de ser imparcial. Ahora para garantizar el método de la ética periodística, estando desde ese lugar tengo que hacer valer el método y no dejarme ir por el testimonio lloroso, por la acusación fácil, por la falta de pruebas, claro pero todo eso cuando lo vas desgranando todo eso se te va deshaciendo porque como yo les dije antes, yo no busco el culpable, eso es trabajo de la policía, yo busco explicar un fenómeno.

Para garantizar el método, si mi posición es del lado de las víctimas y éstas denuncian al Estado de no hacer su trabajo, yo voy y le pregunto al Estado por qué no está haciendo su trabajo. Tener la versión del Estado.

**13. ¿Utilizan ustedes los comunicados como puntos de partidas o fuentes de alguna información que les sirva en sus investigaciones?**

Si estás pidiendo información a una fuente y esta no te la da, pero sabes que estará en una conferencia, vas y aprovechas para cuestionarle y conseguir el dato.

**14. Al entrar a El Faro, ¿Recibiste alguna capacitación sobre cómo hacer periodismo digital o se están capacitando ustedes constantemente?**

La particularidad de El Faro es que somos digitales porque la plataforma es digital. Desde su nacimiento El Faro es como los demás, con la única diferencia que su soporte es digital.

Lo digital a El Faro se le ha metido muy tarde. Yo no me siento periodista digital, yo no soporto que deban de definirlo así, para nosotros los soportes no definen a un periodista.



## **ENTREVISTA CON GABRIEL LABRADOR, REPORTERO DE EL FARO.NET DESIGNADO POR EL DIRECTOR CARLOS DADA (POSTURA DEL MEDIO)**

### **1. ¿Cómo se arma la pauta diaria que ustedes cubren dentro de El Faro?**

Estamos instaurando un nuevo sistema que trabaja de la siguiente manera: Cada martes cada periodista tiene que enviar una pauta al editor con sus propias propuestas de temas, esto quiere decir que uno tiene que enviar hallazgos periodísticos que quiera trabajar de cierta manera: como reportaje, como nota, como crónica, entonces uno propone el tema, el formato, el tiempo que necesitás para reporteo y un poco las ideas de las fuentes a consultar y el editor lo revisa.

Ya el día viernes se reúne un consejo editorial, un grupo de editores y gente con más experiencia, son como cinco personas incluyendo al director que se reúnen a ver un poco la pauta sistematizada que les presenta el jefe de redacción que en este caso es Ricardo Vaquerano. Como todos le enviamos el correo a él, él tiene un margen de cierto tiempo para escoger aquellos temas o propuestas que cree más pertinentes que por el tiempo o contexto debemos sacar antes, de tal manera que no todo lo que uno envía como reportero es tomado en cuenta inmediatamente; el editor lo elige y lo propone a esa mesa de cinco o seis personas.

Esas seis personas lo que hacen es arrojar ideas, pulir el enfoque, decir “no aquí debería ser así”. Esa retroalimentación queda por escrito y a cada uno de los temas que quedan se le asigna un editor, aquí le decimos “coach”, como un entrenador y es uno de los periodistas “senior” con más experiencia, que son los que van a estar asesorándote en el proceso de reporteo, las primeras ideas que discutir van a ser con esa persona.

Ahí también se establecen los tiempos de entrega y bueno, en el camino no es tan rígido, no estamos casados con los tiempos; esa es la ventaja de estar aquí, que es una redacción que no está casada con publicar sí o sí un material solo porque habíamos dicho que iba a salir lunes. Claro tampoco es una editorial donde se hacen libros y voy a esperar sino que digamos, si vemos que hace falta una fuente o algo así y vemos que el tema lo vale y no hay premura que haya otros medios encima, decidimos guardarlo y pulirlo bien, o sea es una gran ventaja.

Yo por ejemplo tengo varias semanas de no mandar el martes ese correo, porque en las primeras veces mandé varios temas y entonces tengo un montón de ellos pendientes.

### **2. ¿A eso es a lo que ustedes denominan pauta diaria?**

Fijate que no tenemos pauta diaria, lo que tenemos es una pauta a secas porque no es algo que hacemos todos los días, sino solo una vez por semana, es una pauta en la que decimos “vaya esta es la pauta semanal”. Entonces por eso estamos en un dilema de si somos un semanario o un diario, aunque podemos decir que somos una mezcla de ambos ya que hay

temas que surgen en el día que los sacamos ese mismo día, hay otros que requieren más tiempo de reporte para mayor profundidad. Entonces la pauta que enviamos los martes es “la pauta” y en base a eso se arma una calendarización.

### **3. En caso que salga una nota del día, ¿Cuál es el criterio que utilizan para cubrir ese hecho?**

Uno, que sea un hito importante que tiene que quedar registrado por diversos motivos. Por ejemplo cuando consideramos que es importante la persona que lo dice, cuando por su cargo público, función, consideramos que ese discurso o lo que está haciendo merece ser registrado porque es de interés público.

A veces es demasiado drástico el cambio de discurso en algunos funcionarios, algunos políticos y sabemos que eso tiene que ver con un contexto determinado porque sabemos que luego se le puede sacar en cara: “hace tantos días usted dijo esto, esto y esto”. Y si no hay registro de eso, ahí es donde nosotros vemos la importancia del valor registro de algunas notas.

Hay dos cosas: Uno obviamente el interés, el valor noticia. Aquí se privilegia lo que sea mayor interés general para la mayor cantidad posible de personas; entonces a veces hay situaciones, discusiones, renunciaciones, debates, hay decisiones desde el gobierno o alcaldía que consideramos que son momentos importantes que van dictaminando el curso de la sociedad y esas son las cosas que tienen que quedar registradas.

Creo que es más fácil definirte esto, explicándote qué es lo que preferimos dejar de lado en una pauta diaria como las “declaracionitis” que porque tal persona responde a tal o cual cosa, o agendas muy básicas que no reflejan una verdadera discusión o no abonan en nada al debate. Nosotros queremos consignar hechos que abonen a ciertos temas, por ejemplo en economía cuando se dicen nuevas políticas que se van a implementar; en social por ejemplo, no cuando anuncian que va a haber una campaña de vacunación, porque eso no abona al debate, pero por ejemplo si el ministerio anuncia que va a reducir el presupuesto destinado a las vacunaciones por tal y tal motivo, creemos que eso si hay que consignarlo porque refleja cuál va a ser el curso de los hechos.

Entonces a veces el valor noticia es por el interés general, pero a veces decidimos hacer una noticia diaria porque creemos en el valor de un archivo, de un registro en la memoria que tiene que irse construyendo para que si al final alguien quiere leer El Salvador o el país a lo largo de un período, pues pueda encontrar en El Faro esos “chispazos”, esos picos de intensidad noticiosa que le permitan tomar la temperatura sin necesidad de leer cada noticia, sino que vea los elementos importantes que van dándole rumbo a la sociedad actual.

#### **4. Periodísticamente hablando, ¿qué es lo primero que hacés cuando llegás a tu oficina de trabajo?**

Bueno a veces no vengo a la oficina y ando trabajando, no tengo que venir aquí.

#### **5. Y en el día, ¿qué es lo primero que hacés periodísticamente hablando?**

Mirá, leo, leo los periódicos o escucho alguna entrevista en la Radio 102 Nueve o alguna así o una entrevista de las matutinas en televisión. A veces una pequeña revisada al Twitter y ya, y después me pongo como digamos una agenda diaria: “hoy voy a hablar con tales personas para mi tema, mi reportaje” que no necesariamente va a salir ahora. Entonces lo que hago es pegarles una llamada, ver cuándo nos podemos reunir, si se puede en ese momento lo hago.

Luego salgo a hacer el reporte a la Asamblea, Centro de Gobierno, cualquier ministerio, a veces son cosas que se pueden hacer desde la casa por ejemplo cuando tengo que leer mucha documentación para un tema: Informes, noticias viejas, cosas que no requieren la presencia física aquí en la oficina pero si es importante avanzar lo más que se pueda, de tal forma que al final del día podás rendirle cuentas a tu editor o a la persona que está de “coach” con tu tema: “Mirá tengo eso y esto, mañana he pensado en hacer tal cosa”.

Cada día debe aprovecharse de alguna manera, por eso no sé si es importante estar aquí, lo importante si es tener un espacio para la convivencia con los compañeros porque esa dinámica de cuando estás con tus compañeros, ahí las ideas surgen, las conversaciones se dan o pedís opinión de algo.

Entonces todo el intelecto que está acá y que podría estar perfectamente disgregado, cada quien en su casa en esos momentos es cuando se cruza, todos empiezan a pensar o surgen buenas ideas o enfoques para proyectos. Es como encauzar bien la fuerza intelectual del periódico, pero no tenés que estar acá siempre.

#### **6. En la mayoría de los casos, ¿realizás entrevistas cara a cara para obtener la información o has utilizado en algún momento las redes sociales o el correo electrónico para solicitar información?**

La mayoría de veces lo que hago son entrevistas cara a cara, en segundo lugar llamadas telefónicas; en tercer lugar uso el correo electrónico y pues sí, he usado por ejemplo Skype a veces o el chat de Facebook para cosas muy pequeñas, pero la mayoría de las veces busco entrevistas cara a cara.

#### **7. Digamos si una fuente te cancela a última hora una entrevista, ¿cuál es el primer recurso que utilizás para obtener esa información que necesitás?**

Primero busco reprogramar y mostrarme flexible, es decir como la persona quiera: si en la noche, a las 8 de la noche o a las 7 de la mañana, pero normalmente cuando alguien te declina probablemente no te dé la entrevista nunca, entonces si esa información es importante conseguirla yo lo que trato de hacer es conseguir a alguien que me pueda dar una información equivalente pero también conseguir gente que pueda hablarle al oído a esta persona para convencerle de que pueda hablar conmigo.

**8. Cuando te han suspendido una entrevista, ¿ha sido por factor tiempo o por otros motivos?**

Ha sido por motivos de que mejor prefieren guardar silencio, pero también utilizamos el recurso del correo electrónico. A veces lo he mandado y me han dicho “el servidor se cayó y tenés que mandármelo de nuevo”. Ahí es donde empiezo a dudar.

**9. Como periodista, ¿considerás que tenés rutinas a la hora de recolectar la información?**

Sí y yo creo que necesito pulirlo porque creo que en mi caso me preocupo bastante por entender bien el tema en vez de descubrirlo, o sea cuando estoy haciendo un tema, un reportaje. No es un gran descubrimiento pero por ejemplo sobre este caso del aborto de Beatriz o de las drogas, es difícil que vayás a encontrar algo nuevo, entonces lo que intento es contextualizarme bien, leer bastante, hablar con gente que sepa y en esos diálogos uno va empapándose con los conocimientos suficientes; entonces a veces creo que mi método comienza demasiado lento, comienzo demasiado como tratando de prepararme lo suficiente antes de encarar a la fuente.

Me preocupo por esto porque no tenés a veces el tiempo suficiente para hacerlo, necesitás una fuente, una persona de confianza con la que te permitás que te cuente cómo está la cosa y todo tratando de contextualizarte. Lo que creo que tengo que mejorar es conseguir a esas personas que me resuman lo que tendría que leer o ver en otros lados, de tal manera que me permitiría encarar más fácil y más rápido a las fuentes necesarias.

Entonces creo que ese es mi método, como primero entender bien el tema y luego pensar bien en las fuentes que voy a utilizar en el reporteo para construir mi nota, material periodístico, eso es cuando son reportajes.

Cuando hago notas diarias lo que me interesa es estar un poco delante de todo, ¿en qué sentido?, vaya por ejemplo yo cubro al partido ARENA, no tengo que estar en todas sus conferencias o eventos pero trato de saber qué es lo que va a haber, que las fuentes me digan “estese listo la siguiente semana que va a haber tal cosa”. Puedo darme el lujo de no ir porque estoy en otras cosas.

**10. La naturaleza de los temas que en tu caso proponés al consejo, ¿qué tanto te permiten aplicar estas rutinas?**

Creo que el consejo editorial permite a cada reportero utilizar su propio método, la persona que el consejo editorial te asigna para estarte asesorando creo que lo que hace es ayudarte a pulir, a ver qué tan bien está aplicado ese método al tema que estás reportando.

Por ejemplo si yo le digo a la persona que me está asesorando: “mirá tengo que leer este informe o hablar con estas personas que me van a explicar bien” a lo mejor esta persona, el asesor me va a decir: “deberías de no hablar con él, mejor hablá con este tipo y no perdás tanto tiempo en esto”, es decir, hay una discusión permanente... Una flexibilidad bastante grande a la hora de enfrentar un tema cualquiera, el consejo editorial te permite y digamos que depende del tono del momento, la premura, las ganas que uno tenga, no siempre se va a aplicar el mismo método, lo que sí es importante es tratar de buscar digamos esa mirada global y de cubrir cada flanco.

Es importante que en las notas diarias sepás que no se usa la figura del asesor, en notas diarias cuando algo pase en ARENA, por ejemplo ayer a Cristiani lo nombraron coordinador de la comisión política del partido, creo que eso merece una nota y hoy la voy a escribir, nadie lo sabe. La cosa es que ahí no necesito asesor, lo necesitás para los reportajes, entonces en los reportajes y las crónicas el asesor es súper flexible, no hay un método pero si es el rigor, la honestidad, la verificación de datos, eso es parte implícita, el asesor no tiene que estarte recordando eso porque si estás aquí en El Faro es porque sabés eso, sino ni siquiera hubieran pensado en vos para que fueras parte del equipo.

Eso me he fijado aquí, que las discusiones (porque aquí se discute bastante todos los lunes hay reunión de evaluación) no se discuten minucias porque son ya superadas, el nivel de debate como que es más amplio.

**11. En el caso de entrevistas que hayás efectuado usando soportes multimedia como los inbox de Facebook o el mismo Skype, ¿En qué casos específicos es que has tenido que utilizarlos?**

A veces es por urgencia porque necesito saber qué pasó y estoy terminando de escribir algo y tengo esa duda, entonces en Facebook tengo alguna gente que está en esos temas y les pregunto si están conectados, sino trato de llamarles. Y en el caso de Skype, lo ocupo para llamadas internacionales estrictamente, cuando hago temas sobre derechos humanos que ahí las organizaciones internacionales son las que tienen la batuta.

El chat sabés el del teléfono, el whatsapp también lo ocupo con fuentes que permanentemente estamos hablando, gente que es muy entusiasta con uno y le tienen confianza y te están permanente alimentando de cosas porque ellos asumen que nunca los vas a quemar, entonces es importante mantener esa relación.

**12. ¿Pero son como cables o datos chiquitos los que conseguís de esta forma?**

Datos chiquitos, cosas que están pasando en las instituciones o lugares de trabajo donde ellos permanecen y es lo que me motiva a mantener el diálogo con ellos. Aunque me ha pasado alguna vez que esta gente cree que uno es amigo de ellos; a mí me gustaría pero sería como un gran conflicto de interés. No les digo directamente: “no podemos ser amigos” pero si les dejo claro que mi interés está en la información que me den y no en algo más.

### **13. Dentro de las rutinas de recolección que utilizás, ¿Cómo lográs corroborar la información?**

Primero cruce de fuentes, cuando obtengo una información y es evidente que si existe por ejemplo un documento oficial o por ejemplo algo que yo vi, pues no necesita constatación, pero cuando son versiones si trato de confrontarlo con otra fuente, solo para confirmar “off the record”. Pero si trato de verificar las cosas, esos elementos que son parte de la columna vertebral de mi nota. Hay datos menores que no quitan mucho si no lo verificás pero creo que esos puntos clave si los trato de verificar primero con el cruce de fuentes.

Segundo yo aplico algo que denomino como “la lógica del contexto” en el sentido que: ¿es lógico que esto que me ha dicho esta persona tenga motivos para ser así? Si me parece algo descabellado busco a alguien que sepa y le pregunto: “mirá y por qué esto es así”, en ARENA me pasa eso que hay muchas versiones y chambres, pero es importante tratar de confirmarlo.

Cuando son documentos, solo trato de verificar la autenticidad del documento que si existió de verdad y hay algo bien importante que ocurre casi siempre: me gusta como aquí en El Faro tratamos de confirmar la información y por eso tratamos de evitar la “declaracionitis” porque lo que diga un funcionario hoy no necesariamente es la verdad, entonces tenés que confirmar eso y me gusta cuando tratamos de prescindir de las conferencias porque son posturas muy políticas.

### **14. Si en los medios tradicionales la recolección y la labor periodística se rige por la inmediatez y la primicia, ¿cómo dirías que se rige en El Faro?**

Mirá la primicia siempre va a ser un gran atractivo incluso para El Faro, naturalmente es más difícil conseguirlo porque el umbral de lo que consideramos importante que sepa el país es bastante alto y entonces conseguir una primicia que aquí pase los estándares es bien complicado. Conseguir primicias de nombramientos digamos que es chivo pues, pero como no estamos en la dinámica diaria entonces nuestras primicias lo que buscan es ser contundentes y reveladores en temas prioritarios para el país en las esferas sobre todo, políticas, de los gobernantes en el sentido de las políticas que implementan los gobiernos.

Por ejemplo con esto de la tregua, para nosotros fue casi una primicia nuestra, digo casi porque el Diario de Hoy sacó una nota pero solo consignó el hecho y nosotros ya teníamos todo el porqué, vaya ese es un ejemplo de lo que consideramos primicia.

Cuando trasladaron a los pandilleros de máxima seguridad, el Diario de Hoy solo consignó el mero traslado y eso fue la primicia para ellos; para nosotros fue eso pero la política pública que estaba detrás, que era el gobierno negociando eso con las pandillas, así sin matices y eso demuestra qué tipo de gobierno tenemos. Entonces aquí la inmediatez es relativa en el sentido que la inmediatez para nosotros no necesariamente es ser el más rápido para consignar algo, sino ser el mejor medio en obtener la profundidad adecuada de un tema y explicar por qué. Cuando obtenemos una explicación antes que todos, eso es un logro para este periódico, no solo consignar lo aparente, sino entender por qué.

Tener un enfoque fresco eso es para nosotros tener primicia, obtener lo que nadie está buscando pero que abona al debate, por ejemplo con este conflicto entre la Asamblea Legislativa y el Órgano Judicial, todo mundo hablaba de eso y para nosotros una primicia fue obtener los documentos que habían servido para la creación de la Corte Centroamericana de Justicia y en los que se explicaba que pensaron los creadores de ella cuando le dieron vida. Entonces era un debate viejo pero nuestra noticia estaba en haber conseguido un elemento que nadie más tenía que le daba una profundidad al debate, que no solo viéramos palabrería de diputados o ciertos magistrados, sino ver en realidad cómo aportar al debate.

#### **15. ¿Has utilizado puramente información obtenida a través de redes sociales o un twitt para elaborar una nota?**

Sí el Twitter sobre todo, los twitts me gustan mucho porque no permiten palabras aguadas y flojas sino que tenés que ser muy conciso y muestra la síntesis del pensamiento de quien esté en el Twitter. Permanentemente en ARENA yo tengo una lista de solo gente de ARENA.

Tengo TweetDeck que te permite administrar un montón de listas, entonces yo tengo una de ARENA, una de medios, la más grande que tengo es una que se llama “lo que acontece” que ahí voy poniendo a todos los que tienen que decir algo en alguna parte del mundo pero también tengo solo de salvadoreños, otras de internacionales, una del FMLN, entonces ahí es retroalimentación constante y a veces en mis notas yo las incluyo como elementos noticiosos y creo que en la redacción también lo tienen claro, algunos, no todos, pero desde la jefatura son consumidores de Twitter.

En una nota recuerdo que la estaba editando Carlos Dada y metió un twitt bastante interesante del ex secretario técnico de la presidencia en tiempos de Saca, Eduardo Zablah, en el que estaba como preocupado por ARENA y ese fue el final de la nota, que le dio un cierre poderosísimo a la nota, entonces sí es un elemento que tomamos en cuenta.

Información de Facebook no, lo que pasa es que ahí hay organizaciones que comparten ciertos casos o fotografías y al igual que el Twitter te sirven para decir “aquí hay una buena historia”, por ejemplo ahora estoy tratando de conseguir la historia de este señor que a través de redes sociales denunció que no había podido inscribir a su hijo con un nombre indígena, entonces ya conseguí el contacto. Pero las redes sociales son eso, como lugares donde podés encontrar temas interesantes.

**16. Y en el caso que lo utilicen dentro de una nota ¿citan que es un twitt?**

Sí, siempre.

**17. ¿Utilizan información de agencias de noticias para el sitio? y si es así, ¿tienen algún método para poderla modificar?**

Fijate que somos clientes de AFP y tenemos usuario y clave de donde se pueden bajar, entonces tenemos una persona destacada en eso para que pueda estar alimentando la sección internacionales y lo que hacemos es también incluir a veces párrafos de contexto cuando son temas que hemos escrito nosotros a través de por ejemplo “Sala Negra” que se mueven en toda Centroamérica. Entonces lo complementamos diciendo: que “El Faro escribió en tal fecha una nota que bla, bla bla”, o a veces le damos vuelta al cable porque creemos que lo más importante es lo del quinto párrafo, no somos rígidos en eso, a veces se necesita limpiarlas un poco o quitarle palabras. A veces se complementan, a veces es el cable íntegro o a veces reporteamos también.

Por ejemplo para lo de la denuncia de Venezuela que hicieron a D’Aubuisson, yo estaba de turno y lo que hice fue redactar la notita ya con mi reporte propio aquí, ese tipo de cosas lo podés nutrir, aparte que es importante la verificación de fuentes y a veces hay jalones de orejas, por ejemplo con este caso de Corea del Norte y Corea del Sur. Las redes sociales en todas partes decían que la guerra ya estaba en ciernes pero yo subí el cable y me pareció que ponía la dimensión adecuada. Pero en eso José Luis (Sanz) que estaba de editor de turno me mandó un mensaje diciéndome: “deberías revisar este artículo” en el que explicaban con expertos y todo y otras fuentes en las que relativizaban la intensidad del conflicto, entonces recapacité y cambié el titular del cable, le agregué más información que relativizaba más y minimizaba la supuesta alerta. A lo que voy es que somos bien celosos de la información que publicamos y si hay que enmendar algo, lo enmendamos.

**18. En el caso tuyo, ¿tenés un editor asignado o todo depende siempre del coach que les asignan para sus temas?**

Sí, tenemos un editor en jefe que en este caso es Ricardo Vaquerano, entre él y la mesa que se reúne los viernes, de ahí destinan al coach. No siempre es el mismo.

**19. ¿Y cuántos años tenés de estar bajo la supervisión de tu editor jefe?**



Dos años y tres meses.

**20. ¿De alguna forma aparte de lo que ya me decías, ellos dan algún tipo de recomendación acerca de sus rutinas de recolección?**

Sí, es gente con alto sentido común y saben cuando un periodista está como desvariando y no sabe nada del tema, entonces digamos que tienen buen ojo para eso, recomiendan fuentes, recomiendan quitar a otras fuentes; si hay un acompañamiento no solo del producto final sino desde que te dicen: ¿por dónde le vas a entrar? ¿Qué es lo primero que vas a intentar conseguir? Nunca te van a dejar ir a lo ciego, siempre van a tratar de que en tu cabeza surja esa pregunta tras la cual vas a ir, no es algo así como: “hay me traés las cosas y ahí vamos a ver”, desde el inicio te preguntan cuál es tu enfoque y se discute.

A veces lo interesante es que te ponen como ejemplo otros artículos periodísticos de otras revistas, de otros lados en las que te dicen por ejemplo “hay un artículo parecido que podría darte una idea de cómo redactarlo”, puede ser de Kapuscinski, de Juan Pablo Menesses, no solo de cómo reportear sino como resolver redactando.

**21. ¿Considerarías que el acompañamiento que les dan los coach a ustedes es una especie de guardabarreras?**

¿En el sentido que se diluye el margen de error o qué?

**22. En el sentido que él te dice qué es lo que va a pasar, como un filtro antes de que la nota salga publicada...**

Ya... No, más lo veo como alguien que te orienta el interés, que lo que orienta es cómo debe ir enfocado un material, tanto en forma como en fondo y más que ser un filtro, lo que hace es descartar información que no va con el tema y que no aporta o se desvía a otro tema, creo que lo que hacen es no filtrar sino quitar grasa.

En determinado momento me convencen de la razón por la que debe ser así, a veces yo soy el que insisto y digo que las cosas deben ir así y ellos entran en razón, hay flexibilidad pero nunca he sentido algo así como: “esto no va a pasar”.

**23. ¿Podrías calificar en una escala del 1 al 10 qué tanta influencia tienen las recomendaciones de esos coach en cuanto a tu forma de recolectar la información?**

Yo diría un cinco porque de verdad siento bastante libertad, a veces si ando bien perdido puede escalar al seis, pero eso básicamente no es algo que te digan “mirá tenés que hacer esto, esto y esto”, no, es solo una inducción básica, no es tanto.

**24. Me comentabas un poco acerca de las reuniones que tienen el día lunes. Si no se detienen en pequeñeces, ¿cuál es el sentido o la dinámica de esa reunión?**

Mirá los lunes el sentido es tomarle el pulso a la tendencia o la frecuencia con la que El Faro se está comportando editorialmente, qué nos está faltando, a qué deberíamos apostarle dado el contexto particular en el que estamos, a qué es lo que tendríamos estar atentos en los próximos días... Cómo verás no son cosas de “miren esta nota aquí la entrada no me gusta porque utiliza una primera persona” esas son discusiones que se dan pero son muy particulares, pero al inicio de la reunión se discute eso, se rescatan cosas buenas y las cosas negativas no suelen ser tan de forma sino de fondo en el sentido de contenidos, cuándo un material se quedó a medio camino de cumplir lo que promete el titular, por ejemplo. O que el enfoque estuvo equivocado y se dice y se debate; muy pocas veces, rara vez se dice que algo no debería ser publicado, porque el peloteo de tu producto entre editores y distintas gentes se da bastante antes de que la nota se publique.

**25. ¿El Faro cuenta con algún libro de estilo para sus periodistas o algún manual para alguna de las secciones que tiene el periódico?**

Tenemos manual para manejar las redes sociales, para publicar cada quien nuestro material que hemos publicado en Twitter y en Facebook, de qué manera, cuánta frecuencia, tenemos un manual... no sé si es cierto o mentira, un manual para cables, pero eso solo lo ve una persona ahorita, pero algo para el estilo de noticias nacionales, no.

**26. ¿Es de obligatorio conocimiento?**

Sí, la gerencia de innovación de El Faro es una persona que se encarga desde hace dos años y ha tratado de montar el periódico en esta dinámica de multimedia y él se ha encargado de pulir algunas cosas, de que cada quién tenga una cuenta de Twitter o Facebook, hay gente que no tiene, pero esa persona como que se ha encargado de que no seamos tan arcaicos.

**27. Antes de trabajar en El Faro, ¿trabajaste en medio tradicional?**

Sí, en La Prensa Gráfica y antes estuve en El Faro, o sea estuve un año en El Faro 2004-2005 pero no me pagaban era colaboración, y de 2005 a 2011 casi seis años estuve en LPG y luego volví aquí.

**28. ¿Cuáles dirías que son las principales diferencias en el proceso de recolección entre un medio tradicional y un medio como El Faro?**

Uno, la confirmación de la información que en los medios tradicionales no importa si tenés la otra versión, he escuchado a editores decir “sí lo dijo tal persona es responsabilidad de ella”. Pero tenés que confirmar eso que no sea una mentira porque sino te estás prestando para un juego, eso es lo que creo que se diferencia aquí y eso nos permite huir de la nota diaria, del “declaracionismo” porque lo que importan son los hechos.

Diferencias en las rutinas de recolección de información, creo que en los medios tradicionales ya hay fuentes que se menosprecian por “default” por ejemplo la PDDH o

algunas organizaciones medioambientales, o como FESPAD que son instituciones que tienen una línea ideológica evidente quizás pero que lo que hacemos no es hacer eco de esas noticias, sino que a lo que dan es aplicarle el rigor periodístico, saber qué peso tienen en el producto informativo que estamos elaborando y utilizarlo como tal. Tenemos una apertura hacia nuevas fuentes, creemos que todos tienen algo que decir y de ahí salen a veces las historias a veces más chivas, una historia de un don nadie pero que está contando la historia de muchos a la misma vez; si contás esa historia y le das voz a esa persona, le estás dando voz a miles, entonces creo que en segundo lugar sería eso.

En tercer lugar, no tenemos por ejemplo lo que en LPG donde había gente que todos los días tenía que sacar nota de hospitales, otra de la Asamblea, de la FESFUT, aquí no, aquí en la medida que ese tema te hable de cómo se está conduciendo una sociedad o como sus dirigentes la están conduciendo a través de sus políticas públicas, ahí cobra relevancia.

### **29. ¿Y en cuanto al uso del dietario: Conferencias, convocatorias?**

Fijate que no nos convocan. Para empezar que no tenemos fax, entonces muchas instituciones sigue pidiendo tono de fax y no tenemos, entonces no nos envían convocatorias; en segundo lugar los correos electrónicos, aquí por no sé cuánto tiempo el correo que los periodistas daban para instituciones era el del jefe de redacción pero no servía ese correo, así que aquí a cada quien le llegan las convocatorias. Cuando el periodista interesado dice “mire agrégume a tal lista” y de ahí en adelante te empiezan a caer las convocatorias pero a veces yo me entero de las conferencias de mi tema que ando reportando por el Twitter por ejemplo.

### **30. ¿Te considerás un periodista digital? Si, no y ¿por qué?**

Es como un país en desarrollo, creo que soy un periodista digital en desarrollo porque no tengo los conocimientos técnicos para montar una página web, por ejemplo. Yo aprendí a usar editores de video y sonido por mi propia gana, no soy el experto, pero tengo conocimientos. Lo que pasa es que en mi diario vivir no los ocupo, creo que a El Faro le está costando un poco montarse en esa dinámica, estamos un poco temerosos de cómo hacerlo, porque lo que queremos privilegiar todavía es que las historias se cuenten bien, de la mejor manera dándole rigor periodístico, alto valor agregado a nuestros productos y que eso hable por sí solo, más que las formas, más que si utilizás un video un podcast, infografías, animaciones, lo que queremos garantizar es la calidad periodística.

### **31. ¿Cuál es tu concepto de un periodista digital?**

Mirá yo diría que un periodista digital es el que tiene múltiples plataformas a su disposición para dar a conocer tal o cual información, que le permite compartir un video, un audio, para compartir la información que ha recabado. Pero en El Faro privilegiamos bastante todavía el texto y no le cerramos la puerta a estos otros componentes pero requiere un esfuerzo

especial y creo que a veces siento que es complicarme demasiado y atrasaría aun más la publicación de un texto.

Entonces para mí eso es un periodista digital y creo que soy como los católicos, que dicen que son católicos, pero no practican, entonces yo soy digital pero no practicante, algo así.

## **ENTREVISTA CON RICARDO VAQUERANO, EDITOR DE ELFARO.NET**

### **1. Para introducirnos al tema, ¿Desde cuándo está usted ejerciendo como editor en El Faro?**

Tengo cinco años de estar en El Faro, antes había estado en La Prensa Gráfica casi veinte años.

### **2. ¿Comenzó de una sola vez como editor o empezó redactando?**

Empecé con unos encargos sumamente elementales: “Ve a entrevistar al diputado Fidel Chávez Mena”, el ex canciller del gobierno de Duarte en 1993, él era diputado del 91 al 94 entonces fue el primer encargo, empecé a trabajar en la calle a reportear y de una vez entre al área política que me gustó mucho.

### **3. Ya que usted forma parte del grupo en que se arma la pauta diaria a cubrir, ¿cómo se arma la pauta?**

Lo que sucede es que El Faro se caracteriza por apuestas de medio y de largo aliento, es decir no es un periódico cuya característica sea la noticia diaria, sino que siempre buscamos de hecho profundizar en las cosas que vemos en la cotidianidad como el fenómeno de violencia pero nosotros no nos dedicamos a contar muertos, que no es una cosa mala digamos, el registrar los homicidios del día no necesariamente es malo pero es indispensable, eso sí creemos, profundizar. Entonces eso no necesariamente se logra producto de una generación diaria de pauta, lo que quiero decir es que a diferencia de otra redacciones no tenemos una reunión diaria para ver qué vamos a hacer ahora, nos estamos actualizando si diariamente de cómo van las cosas, los temas que estamos trabajando eso sí o sí hay necesidad de publicar una nota emergente hoy porque la Asamblea elige una nueva Corte de Cuentas entonces lo hacemos o de esos temas que le interesan mucho a El Faro que tienen que ver con asuntos de control de políticas de gobierno o control de administración política de Estado, esos temas son importantes para El Faro porque piensa que son importantísimos para la gente, los temas de corrupción, los de crimen organizado, pandillas, violencia en general y las diferentes historias que nos hablan de la miseria de país que tenemos, historias que hablan de pobreza, lo de los embarazos en adolescentes por ejemplo, ese tipo de temas.

### **4. ¿Es decir que ustedes cuando arman su pauta o su agenda a cubrir no se dejan llevar por la agenda de los demás medios?**

Digamos que nos resulta lamentable porque casi todos tenemos experiencia trabajando en otros medios antes de venir acá, nos resulta lamentable y deplorable como se construye la cobertura en otras salas de redacción. Va desde este extremo: “¿Hoy que vas a hacer vos? Voy a la rebusca”, “bueno iré a la rebusca” sin ninguna intención clara van a la calle a ver si les cae algo del cielo y lo otro es bueno vamos a cubrir la conferencia de prensa del

Ministerio de Economía sobre tal cosa, aja pero ¿Qué vas a hacer? ¿Qué vas a buscar? Pues haber que dicen, exacto la “oficialada”, vaya nosotros no es que pensemos que no haya que atender esas cosas, es solo que es indispensable hacer algo más y si tenemos dificultades porque somos un medio de escasísimos recursos materiales, económicos. Somos tan poquitos y nuestras oficinas son muy precarias, apenas tenemos computadoras, entonces no podemos hacer las dos cosas, no tenemos el montón de gente para hacer una cobertura masiva de algo que ocurre hoy como hacen otros que pueden mandar gente a todas partes, a la Asamblea Legislativa mandan tres reporteros, nosotros no podemos hacer eso, a veces apenas podemos mandar a alguien a la Asamblea Legislativa cuando es muy importante entonces apostamos a lo que para nosotros es más relevante: la profundización.

### **5. Periodísticamente hablando ¿Qué es lo primero que usted hace cuando se despierta?**

Esto es una mala costumbre creo, revisar Twitter, porque mi cuenta de Twitter la tengo configurada como para tener alguna idea de qué está pasando, es mejor que la televisión en ese momento.

### **6. Ahora ya que tocó el punto de Twitter, ¿Qué tan importante o qué tanto inciden hoy las redes sociales en el trabajo periodístico de ElFaro.net?**

Sería una tontería o es una tontería no atender redes sociales como Twitter, un periodista está obligado por ética, entendida la ética como responsabilidad que tiene con el público, de estar medianamente bien informado sobre lo que está pasando en el mundo, prescindir de una herramienta como esa no puede ser, es fundamental, es una herramienta de trabajo para informarse y para divulgar lo que uno sabe también, es decir para enterarse de cosas, para recibir información y para divulgar información.

### **7. Regresando a la forma en cómo se construye la pauta, ¿el periodista propone o ustedes como editores hacen una propuesta de los temas?**

A mi juicio lo que debe de hacerse en cualquier sala de redacción sana, es decir no debe haber imposiciones, por un lado tenemos a los reporteros que son digamos los oídos, los ojos del periódico que andan en la calle captando cosas, escuchando cosas, viendo cosas y por otro lado hay otra parte del equipo más de oficinas ese queda como el editor o un jefe de redacción o un director de un medio que están obligados a tener ojos de cómplice para aportar una visión si se quiere un poco más amplia de la realidad y entre los dos, es decir este es un trabajo de construcción de pauta de dos vías: quien anda en la calle captando cosas, propone está obligado a proponer y así se hace aquí pero también el editor que también capta cosas como decía lo primero que yo hago en realidad cuando me despierto es ver Twitter y ahí me entero de cosas y puedo y sucede que de ahí yo proponga: “¡hey vos sé que estás trabajando esto pero hoy necesito que veas esto que te vayas para ahí!”, entonces así se construye, es decir hay temas “laboratorio” y hay temas que salen de la calle, que

viene una fuente y dice: “quiero contarles algo y deberían averiguar”, nos cuenta algo y lo averiguamos y empezamos a investigar así se construye la pauta, pero también esta pauta tratamos de que tenga esta característica: ¿Para dónde va el país? ¿Qué tiene de importante qué cosas? (una visión) si eso es importante la visión de mediano y largo plazo que debe tener el periódico para asegurarse que va a tener productos que son imprescindibles para este país.

Vienen elecciones en 2014 entonces debemos decir algo de los candidatos o de los partidos o del sistema electoral por decir algo, perfil político de personas; perfilar quién es Antonio Saca, Sánchez Cerén y eso, entonces son como esos tres ingredientes: Uno, lo que traen los reporteros; dos, las que yo manejo también porque yo también de vez en cuando tengo contacto con alguna fuente que me pasa alguna información importante, entonces a partir de ahí también diseñamos temas; y tres, este ingrediente obligatorio pero más institucional si se quiere y este periódico que debe estar diciendo este año, se cumplen por decir algo treinta y tantos años del asesinato de Monseñor Romero, el otro año deberíamos decir algo, deberíamos hacer algo, deberíamos investigar algo que aún no se haya dicho que no se haya revelado eso fue lo que sucedió cuando se cumplió con treinta años del asesinato de Monseñor Romero: “bueno viene el cumpleaños ¿qué hacemos?, por qué no tratamos de averiguar algo más” y así fue como logramos después de años en realidad de reporte que iba un poco a cuenta gotas culminar esa crónica que se llamó así: “Matamos a Monseñor Romero”.

#### **8. ¿Usted tiene la oportunidad de armar temas o solo edita?**

Yo soy editor, lo que pasa es que los temas se arman en conversación con los reporteros, cada reportero tiene la obligación de hacer semanalmente una propuesta de temas que va a trabajar definiendo no solo el posible enfoque, sino también el género que me está proponiendo para que se trabaje, el que él considere que es el más conveniente y los tiempos también, los tiempos previsibles de reporte y por lo tanto una fecha tentativa de publicación.

A partir de eso entramos en discusión yo recibo esta propuesta y entramos en discusión de este tema: “lo que pasa es que ahí me estás diciendo tal cosa y yo creo que el enfoque debería ser este, además porque esto ya se publicó hace cinco años que no sé qué...” (sería de buscar algo nuevo) si pero ese es el trabajo del editor, el trabajo del editor es de coautoría no solo el de una persona que recibe un texto un día de repente y que revisa la ortografía que no vayan dedazos que muchas veces muchos piensan que el trabajo del editor es ese.

#### **9. ¿En ese punto específico usted hace recomendaciones directas?**

Yo tengo la última palabra en realidad como soy el editor, es decir alguien tiene que asumir la última responsabilidad como se titula esto, si me convence la propuesta de titular que me

están haciendo, magnifico. A veces el titular surge de otra manera, no de una manera unidireccional sino que se construye entre el editor y el reportero o los reporteros; ahora, el editor tiene la última palabra, yo soy el responsable final de cómo sale eso si el primer párrafo dice “a” o dice “b” al final es esto, tengo la potestad de ser autoritario si se quiere en la fase final y como queda esto, en qué término vamos a utilizar aquí, este o este otro, cuál va mejor qué titular, qué sumario utilizamos, cuál es el cierre de nuestro texto, con qué salimos, todas esas decisiones se discuten pero siempre existe la posibilidad que el editor decida algo de última hora en la medida de lo posible siempre se hace en consulta, sobre todo si son cuestiones fundamentales de la pieza, se hacen consultas con el reportero es un mínimo respeto profesional, claro a veces el tiempo no da para mucho y el reportero pasa la pieza y en realidad confía que el editor no va a ser tan tonto que va a arruinarla, espero yo que los reporteros con los que trabajo piensen que sus piezas tienen oportunidad que las mejore cuando pasan a mis manos, pero digo en realidad yo nunca suelto las piezas, es decir desde el momento en que se crea en el laboratorio o en la mesa les doy un seguimiento permanente.

**10. En este proceso cuando se discute con el periodista “x” o “y” tema ¿Considera que hay alguna rutina, se sigue algún camino específico?**

Yo digamos que tengo algunas rutinas.

**11. ¿Nos podría contar cuáles son?**

No sé si eso es lo que espera pero vamos a ver, para mí son rutinas por ejemplo, que en el camino una historia puede cambiar. Al inicio la historia era “a” pero de repente encontramos otra cosa y la historia se convierte en “b”, esto para mí es rutinario, para mí esto es bien importante porque es cómo yo construyo en mi mente mi inventario de temas como andamos en la cabeza cómo se llama la historia, es decir llevar al reportero a hacer ese ejercicio de síntesis si se quiere no necesariamente que me diga el titular que prevé porque a veces el titular es como lo último, cuando uno termina el texto dice: “Éste es el titular, ya tengo el titular”, pero si tener un concepto y eso para mí se resuelve o trato de resolverlo: “hey ¿cómo se llama tu historia?” pues quiero entenderla porque a veces uno platica y platica pero la conversación va muy dispersa y no entiendo, y les digo: “no entiendo cuál es el enfoque que quieres darle a esto, decime cómo se llama esta historia, qué titular le pondrías” y me dicen una propuesta de titular que tal vez serían como unas diecisiete líneas y no sería titular, pero es como un concepto y eso es parte de una rutina.

Otro es la revisión de posibles fuentes, el esbozo de fuentes indispensables; tres, el chequeo, la búsqueda de información clave que es verificable, tratar de identificar cuál información que tenemos es verificable y proponer también la búsqueda de información verificable porque una cosa es que a uno le digan: “fíjate que en la alcaldía tal y tal cosa” Y eso ¿quién lo dice? “Ah, es un rumor que anda en el pueblo”, eso no es verificable, uno



debe de hacer preguntas para llegar a algo que sea verificable. Entonces es bien importante identificar las “pepitas de información” que son verificables; cuatro, la definición temprana del género que se va a utilizar es decir se va a hacer una nota así como una nota del día solo que quizás un poco ampliada, muy rica o si en realidad queremos llamarle reportaje o si aspiramos a lo máximo que para nosotros es una crónica, eso es así como lo básico.

Luego de que se han establecido estos puntos, esta rutina, viene todo el proceso de revisión y más conversación con el periodista.

Después vienen otras cosas, bueno es que ahí se produce, se habla sobre el enfoque y se habla también de la delimitación del tema porque si no, a veces los temas se hacen infinitos pero ya posteriormente vienen otras definiciones, como por ejemplo la jerarquización de ideas; esto es parte de la rutina también en mis temas, sobre todo, en los temas que son muy complejos estos que han tomado semanas o meses de reporte, yo trato de hacer esto, de orientar al periodista con esto: “¿cuáles son las dos o tres ideas básicas que quieres o queremos que le queden rebotando en la cabeza a alguien que lee?”, es decir terminan de leer estas diez páginas, estas diecisiete páginas y qué quieres que le quede en la cabeza como para que quiera contarlo a alguien más, a su amigo, a su mamá o a quien sea, eso es importante porque tiene que ver con los mensajes fundamentales que queremos transmitir, esta pieza de qué quiere hablar.

### **12. En todo este proceso de recolectar la información o verificar la información ¿qué tanto se utilizan herramientas como Facebook o Twitter?**

Eventualmente se utilizan, creo que más se utilizan como punto de partida que como instrumentos que permitan verificar información porque la gente tampoco anda poniendo en Twitter o en Facebook las cosas más delicadas de su vida, entonces a veces sirven como puntos de partida en los pleitos que tiene ARENA por ejemplo, es muy interesante ver cómo algunos actores importantes del partido se comportan en las redes sociales: “¿qué le pasa? o está borracho o de plano se va a ir del partido por las cosas que dice”, como especulación nada más pero es un punto de partida. Pero como elementos de corroboración es más difícil no recuerdo algo que hayamos obtenido de ahí que nos sirviera como prueba digamos o como verificación, más bien nos sirven como indicios o puntos de partida.

### **13. ¿Ya se ha ocupado alguna declaración en Twitter de algún funcionario para alguna nota?**

Sí.

### **14. ¿Y ya se han armado notas específicamente de eso o siempre buscan la verificación de “x” o “y” fuente?**

Depende de lo que uno vaya a decir, hay cosas de que no necesitan citar a nadie para escribir su nota, nosotros tenemos constancia de la genuinidad de una cuenta de Facebook o

de Twitter de que pertenece a la funcionaria tal y que esta funcionaria dijo: “yo ya me harté de como fulano dirige al partido”, lo puedo atribuir sin ningún problema ¿que más verificación que esa necesito?, pero depende de qué quiera decir, porque una cosa es transmitir lo que dijo esta persona en su cuenta y otra cosa decir qué significa eso: ¿significa que rompió con el partido? Esa es otra cosa, habrá que verificarlo a ver si es cierto o que diga: “yo he decidido irme del partido”, dice que ha decidido irse del partido, siempre hay que tener ese cuidado pero lo que quiero ilustrar es la diferencia entre las cosas que uno puede decir y cuidarse de las cosas que no puede decir.

**15. ¿Ya ha tenido usted o alguno de los periodistas la oportunidad de realizar alguna entrevista vía Skype o vía mensajes directos de Twitter o conversaciones en Facebook?**

Si ese es un instrumento de uso bastante común. A veces no hemos publicado notas de alguna cosa que pensamos que es importante que la gente la conozca, notas comunes, “storify”. Hay cosas relevantes que pasan a veces, pero nadie tiene tiempo para hacer eso resolvámoslo rápido con “storify”, por decir algo. Se me ocurre una cosa, no lo hicimos pero se pudo haber hecho: el agarrón que tuvo en Twitter, Walter Araujo con Jorge Velado, cuando Araujo había viajado a Venezuela porque eran las elecciones presidenciales de repente empezó a decir algunas cosas raras a su partido, al presidente del partido. Skype es una herramienta muy aceptada por las fuentes.

**16. En el caso específico que una fuente tenga que cancelar alguna entrevista en último momento ¿Han utilizado estas herramientas o un correo electrónico?**

Sí, le pongo un ejemplo reciente. Acabamos de publicar una entrevista con esta señora tan sorprendente de Guatemala que es la Fiscal Claudia Paz, ella accedió a darnos una entrevista, fuimos a Guatemala hicimos la entrevista pero ella llegó tarde, porque estaba muy ocupada y se tuvo que ir temprano por lo tanto no alcanzamos a terminar nuestro guión, sin embargo hubo un acuerdo: “resolvamos los que nos falta por Skype”.

**17. En base a su experiencia acá, ¿Cómo ha visto la evolución de este tipo de herramientas ahora, específicamente para el abono a la información periodística que ustedes tienen que recolectar?**

Es una facilidad, se puede estar haciendo una entrevista con alguien en Washington, en Moscú y de otra forma sería eso muy difícil tal vez no tanto para los grandes medios o para las grandes agencias de noticias que tienen corresponsales allá o pueden enviar a alguien, pero eso nos permite el acceso virtual a cualquier punto del mundo.

**18. Hablando siempre de rutinas de recolección de información periodística, ¿En qué medida ustedes como ElFaro.net le dan la importancia a las redes sociales?**

Somos muy lentos en algo que deberíamos ser sumamente ágiles, en el Internet, casi todos los que estamos aquí tenemos cultura de papel, incluso como periodistas es decir no solo que de chiquitos empezamos a leer cuentos en papel y no en Internet, ni en el computador, sino que nos forjamos en periodismo en periódicos impresos, entonces ese reacomodamiento de la cabeza para pensar según las necesidades de un público en Internet y para pensar según las facilidades y las herramientas que existen en Internet nos ha costado, no estoy seguro pero creo que todavía nuestro eslogan el de ElFaro.net sigue siendo “El primer periódico digital de Latinoamérica” pero eso no significa mucho en cuanto a que quienes hacemos el periódico, parece que somos los últimos en haber llegado al Internet, es decir somos malos en cuanto al uso de la tecnología pero en 2009 nos metimos de lleno como institución, el periódico se metió de lleno en el manejo de contenidos de Internet, administración de contenidos de Internet y del herramientas esenciales como el Facebook y Twitter, vino una señora británica que nos dio una capacitación y nosotros en realidad con mucha incredulidad creíamos que era una tontería.

Había una resistencia lo que posiblemente era porque nos atemorizaba un poco meternos a ese mundo, pero una vez lo descubrimos la mayoría de nosotros le encontramos la gracia y creo que muchos de nosotros comenzamos a utilizarlo más; sin embargo, no se acaba de utilizar como se debería, pero como institución El Faro considera que es muy importante el Facebook y Twitter, la mayor fuente de visitas en nuestra página provienen de Facebook y creo que la segunda mayor fuente de visitas vienen de gente que recibe nuestro boletín de noticias y la tercera de Twitter.

### **19. ¿Qué tan importante es para ElFaro.net la inmediatez y la primicia?**

Si es una cosa fundamental para la vida de este país tratamos de resolverla rápido, es decir, ponía el ejemplo antes de la elección de la Corte de Cuentas. Otro ejemplo que ilustra bien esto son varias de las resoluciones tan explosivas que emiten de la Sala de lo Constitucional, cuando ha emitido estas resoluciones que han marcado la historia de este país y en la Presidencia de la República, respondimos de inmediato, creo que con la ventaja de que fuimos capaces de explicar mejor y de tener un enfoque más fino, más depurado, con mejor significado de esas sentencias de la Sala. Ocurre un desastre como las lluvias provocadas por la tormenta Ida en noviembre de 2009 y tratamos de nuevo de responder rápido, publicamos una pieza rápido pero que a nosotros nos preocupa que lleve mejores elementos que los demás que ya se publicaron también o que están publicando más o menos al mismo tiempo, pero sobre todo queremos profundizar en eso, entonces ya después nos quedamos con una tarea que pretende explicar los alcances, las consecuencias posibles, las razones de fondo de estas sentencias o las consecuencias para la gente de Verapaz, de Guadalupe y esa zona fregada por las inundaciones.

### **20. ¿Es decir que se prefiere hasta cierta medida sacrificar la inmediatez?**

No, no es así, nosotros estamos convencidos que si no podemos dar las dos cosas, nosotros no podemos estar pendientes de las conferencias del presidente Funes que va a Morazán porque no tenemos transporte para ir y no nos alcanza de nuestro bolsillo para estarnos costeadando esa movilización, si el presidente hace un anuncio sumamente importante nosotros lo llevamos y hacemos una nota a partir de la transcripción de lo que él dijo o recogemos el audio y elaboramos algo, pero nuestra decisión es que es más importante la profundización que la superficialidad de la cotidianidad, la cotidianidad no la podemos marginar del todo pero en general nosotros optamos por la profundidad y sacrificamos la inmediatez, lo que pasa es que la inmediatez en este país está muy resuelto, se puede resolver muy bien se requiere humano si pero más se requiere cabeza, el gran reto de la inmediatez es que requiere cabeza y agilidad y recurso por supuesto lo que nosotros tenemos es cabeza agilidad más o menos y recursos no, por ejemplo hay elecciones presidenciales, ¿a qué le vamos a apostar en una elección presidencial?, nosotros no podemos hacer la cobertura masiva que hacen todos, que hace La Prensa Gráfica, El Diario de Hoy, TCS, no podemos hacer eso, no podemos competir por lo tanto con ellos entonces lo que hemos intentado es en la campaña o en los meses previos a la elección, dar elementos que nadie más va a dar de información, como quiénes son los candidatos como decía antes, qué pasa dentro de los partidos, quèe piensan los partidos de temas fundamentales, como la Ley de Amnistía o como la Ley de Acceso a la Información.

## **21. Hablando siempre de la información que se escribe, se procesa y luego se cuelga a la página ¿Qué tan importante es para ElFaro.net el uso del dietario?**

En un mínimo de porcentaje de las veces cuando hay convocatorias de prensa, nosotros las atendemos con el afán de simplemente reproducir lo que digan, atendemos muy pocas convocatorias de prensa pero generalmente casi siempre cuando vamos es porque queremos conseguir material para construir alguna pieza de algún tema propio, queremos algún aporte para eso porque quizás queremos preguntarle al presidente algo para nuestro tema, pero no necesariamente porque nos interesa lo que pueda decir.

El problema de las conferencias de prensa es que están estructuradas de tal manera que los funcionarios puedan decir lo que les dé la gana y hay muy poco espacio para la réplica o la réplica no tiene chance de hacer más que una pregunta, el funcionario la toma como le da la gana y si la enfoca no como uno la estaba planteando sino de la manera que le conviene, hay muy poca posibilidad de resolver eso ahí y los funcionarios no dan entrevistas. El presidente Funes no da entrevistas, entonces la tienen muy cómodas simplemente haciendo presencia en los medios que se dedican solo a reproducir lo que dice todos los días, aunque eso no explique nada de lo que hace o no hace o debería estar haciendo, entonces la tiene muy bien no queremos prestarnos a eso, a simplemente reproducir lo que dicen; es que nosotros no somos una grabadora, un micrófono pero hay muchos periodistas o medios de comunicación que piensan que hacer periodismo es encender un botoncito de una grabadora. Nosotros nos rehusamos a entender periodismo como hacer eso es decir: “usted

es un ser pensante señor presidente, nosotros también y el público también, respetemos un poco es decir eso que está diciendo yo se lo puedo contradecir”.

## **22. ¿Pero si se utiliza como una fuente la postura de un partido para complementar?**

Puede ser como un punto de partida así como un Twitter, pero por lo general no atendemos las conferencias de prensa. A algunas deberíamos ir porque posiblemente tenemos preguntas importantes que hacer, pero no nos alcanzan las manos.

## **23. ¿Qué tan importante para ElFaro.net es mantener el equilibrio entre las fuentes, se le exige al periodista una cantidad de fuentes para sus temas?**

No tenemos un número que sea cabalístico, digamos siempre cada tema debe abordarse de manera particular, cada tema tiene sus propias texturas, sus propios secretos y por lo tanto cada tema exige un inventario distinto de fuentes, es decir no se puede poner un patrón aunque si se quiere hay una regla mínima básica que es: cuando vas a trabajar un tema no con fuentes anónimas, sino con fuentes que te hablen, tienes que verificar eso, entonces buscas fuentes que están en distintas tribunas, en tribunas opuestas que van en equipos opuestos y más todavía, si están puntos intermedios y si lo que te dicen coincide es que ya tienes una versión que puede acercarse a la realidad.

Es decir, personas que se podrían ver afectadas por la divulgación de esta información y me lo están contando igual que aquellos que podrían verse favorecidos, entonces esto así es, si alguien del gobierno por ejemplo te dice: “si bueno en el gobierno están robando bastante” entonces ¿por qué vas a dudar de algo que te está diciendo si se está auto incriminando? Entonces cada caso es distinto pero yo diría que como mínimo para un hecho en particular uno debería estar seguro de tener unas tres fuentes que te están contando lo mismo cuando se trata de voces, que hay mucha gente que confunde no son anónimos si uno los conoce y les da el valor que tienen, en la medida que son fuentes idóneas para uno como periodista, el equilibrio de fuentes si es importante pero también depende, si el presidente dice: “he decidido, yo decidí que negociáramos con las pandillas en la reducción de los homicidios” es una tontería de justicia pero si algún día dijera eso, podés perfectamente armar una nota con esa declaración, es decir sin la necesidad de buscar otra fuente para tener digamos la primicia y la bomba: “el presidente dice que va a negociar con las pandillas para reduzcan los homicidios y que les van a dar televisores y celulares para extorsiones” desde ahí es un ejemplo, pero vaya ahí no tendrías que estarte preocupando porque la fuente es idónea.

No deberían haber fórmulas, a veces se piensa que en esta área de redacción se trabaja con ciencias exactas y no, hay reglas básicas hay normas pero cada tema es distinto y debe analizarse por aparte no se resuelven por igual todos; de hecho casi no hay ninguno que se resuelva igual que otros, casi ninguno.

## **24. ¿ElFaro.net tiene libro de estilo?**

No, es decir lo tenemos en la cabeza, como trabajamos en prensa escrita casi todos tuvimos esa experiencia antes, aprendimos algunas pautas básicas de cómo comunicar algunas cosas de cómo decir algunas cosas, deberíamos tener un libro de estilo, si deberíamos tenerlo, para unificar algún criterio. Por suerte como solo hay un editor, al final las cosas las termino peinando yo digamos, entonces más o menos les pongo el ojo; de todas maneras algunas básicas de cómo se manejan títulos por decir algo, sobre cómo se utilizan las citas textuales las citas directas, sobre cómo se manejan los números, las cifras, sobre abreviaturas, siglas, acrónimos, vaya ahí hay una gran sintonía entre nosotros, es algo que se nos indujo durante nuestra carrera hace tiempo y que no ha generado como la necesidad urgente de sentarse aquí un día a resolver el manual de estilo, no si a eso le llama manual de estilo porque una cosa es el manual de estilo porque otra cosa es, ética que sé yo.

Porque no va en un manual de estilo para nosotros como construir una crónica porque esto nos lleva ya por ejemplo, cómo le construyo al lector un escenario, cómo le construyo un personaje o cómo resuelvo el transcurso del tiempo para que esto sea digno de llamarse crónica pero eso es una discusión particular en cada caso, como lo que yo estaba haciendo ayer, estábamos tratando de construir una crónica y hay que ver esas cosas tenemos una lista, hicimos una lista de 9 personas que aparecen o que serán mencionadas en esa historia pero no necesariamente todas van a ser personajes, posiblemente dos nada más, que son los que nos permiten trasladar con esos dos o tres mensajes fundamentales que yo mencionaba antes que son las cosas que siempre nos interesa pensar.

**25. ¿Cuáles son los géneros que El Faro utiliza más aparte de la crónica?**

La nota diaria, el reportaje y la entrevista extensa, quizás la nota diaria porque tenemos también muchas notas diarias internacionales, subimos unas dos o tres en promedio cada día de internacionales.

**26. Hablando de las notas internacionales, ¿hacen uso de agencias de noticias y si se hace uso, pasa por un filtro?**

Eso le sale fácil de ver si usted ha visto la página, ha visto que ahí dice AFP nosotros hemos contratado servicio de AFP.

**27. Pero si AFP saca información referida al país ¿Ustedes lo retoman para incluirlo dentro de un tema o simple y sencillamente suben la información tal como está?**

AFP nos ha servido para publicar notas como lo de no sé qué en Boston y Afganistán pero también sobre cosas que suceden aquí y que nosotros no podemos cubrir y que son importantes. Bueno acabamos de publicar una que fue muy vista creo que fuimos no estoy seguro pero tengo la impresión que fuimos el primer medio salvadoreño que publicó la decisión de desbloquear el proceso de Monseñor Romero, esa nota estuvo pocas horas porque después subimos una elaborada por nosotros por lo que reporteábamos y llamamos

al Vaticano, a Roma pero esa nota se leyó bastante en un ratito tenia miles de vistas era información de AFP pero sobre un evento salvadoreño originado en el Vaticano, pero suceden aquí cosas importantes y si las publicamos lo que sucede es que nosotros si tenemos algo que aportarles entonces les ponemos AFP/El Faro hay unas que solo dicen AFP, el nombre del periodista o la periodista, el nombre de la agencia y ahí muere, pero en otros el crédito lleva “pleca El Faro”, aquellas que nosotros hemos tocado porque quitamos alguna parte, porque decimos: “esta parte está mala”, a veces sucede hay mucho desconocimiento sobre el tema de las pandillas y nosotros no es que seamos los grandes peritos en el tema de pandillas, pero si conocemos bastante entonces es una tontería lo que dice esta nota, entonces quitamos esa parte o corregimos pero como ya es de nuestra parte estamos obligados a ponerle “El Faro”, porque ya metimos mano ahí.

## **2. ENTREVISTAS REALIZADAS EN EL PERIÓDICO DIGITAL CONTRAPUNTO**

### **ENTREVISTA A JUAN JOSÉ DALTON, DIRECTOR DEL PERIÓDICO DIGITAL CONTRAPUNTO**

#### **1. ¿Cómo se arma la pauta diaria en ContraPunto?**

Nosotros para empezar decirte que ContraPunto es un medio digital que tiene características diferentes a los otros medios digitales, pero yo creo que en ContraPunto confluye más el término que es un medio informativo y analítico. ¿Por qué razón? Nosotros tenemos una divulgación diaria de aproximadamente 10 notas y te puedo decir que la mitad de ellas son nota de opinión. Así entre el 50 y 40% la información de ContraPunto es de opinión Y las notas informativas son en la mayoría comentarios periodísticos, entrevistas y reportajes, o sea crónicas. No es un medio propiamente informativo, nosotros por nuestra característica no cubrimos al día toda la información nacional, cubrimos lo que consideramos trascendente en el plano político, social, económico, cultural, en el deportivo un poco menos, pero si cubrimos los eventos principales en lo deportivo.

Para definir la pauta cada uno de los compañeros que trabaja aquí tiene asignado un tema o una sección. La sección de sociedad contempla violencia, género, salud, educación, medio ambiente. Entonces esa persona que está atendiendo esta área tiene que estar involucrada de lo más importante que está pasando en una de esas temáticas y así define su cobertura diaria o define de qué tiene que escribir para la semana para que el lunes tengamos los 4 o 5 temas que son los especiales de la semana. Para eso trabajamos una semana entera.

Nosotros tenemos definidos reportajes y entrevistas amplias para el fin de semana en las diferentes temáticas: política, economía. A veces tenemos coberturas

#### **2. ¿Cómo director de ContraPunto cuál es su rutina periodística al iniciar el día?**

Lo primero que yo hago al levantarme en la mañana es leer los diarios, me entero de qué está sucediendo y comienzo a consultar con mis compañeros qué van a cubrir este día, les pido información o les doy indicaciones de que esto es lo que yo creo que hay que cubrir, pero yo les mando los temas nada más y ellos se encargan de hacer el trabajo.

#### **3. ¿Cuándo usted realiza una cobertura utiliza también otros instrumentos para obtener información de la fuente si ésta no tiene el tiempo suficiente para atenderle, por ejemplo el correo, celular, BB pin?**

Si utilizo el BB Pin, yo lo utilizo para comunicarme y para buscar información de diferentes fuentes. Las fuentes primarias que son los protagonistas por decir así de la noticia, que son a la gente que yo voy a entrevistar para hacer determinado tema.



Antes de entrevistar a una persona o antes de ir a hacer una cobertura de un tema yo tengo que ir informado, entonces, por lo general reviso. Va a haber una exhumación de unos niños que cayeron durante la guerra. Lo menos que puedo hacer es enterarme en El Salvador como ha estado el proceso de las exhumaciones, quienes hacen exhumaciones aquí, que exhumaciones se han hecho.

En general una información general antes de ir, yo no voy ir a preguntar burradas ahí al entrevistado mío. Veo, el entrevistado mío es una forense argentina, entonces tengo que saber a quién voy a entrevistar, qué ha hecho, a qué se ha dedicado, cuánto tiempo lleva ahí. Esa es la labor diaria de un periodista.

#### **4. ¿A lo largo de sus años de experiencia considera que como periodista tiene rutinas a la hora de recolectar la información?**

Sí, tenemos rutinas, en primer lugar, da la impresión que el periodista es desordenado. Pero el periodista tiene un orden por lo menos en su mente. Entonces lo primero que hacemos es identificar el tema, de ahí identificar a los posibles entrevistados, de ahí como te dije anteriormente, documentarnos sobre el tema y sobre quién se va entrevistar.

Yo veo que esa es una experiencia que el periodista durante toda su vida se va formando y enriqueciendo en la medida que van apareciendo nuevos métodos de búsqueda de información, porque antes no teníamos el Internet, por ejemplo ahora no hay nota que yo haga o que hagamos aquí en ContraPunto que los compañeros no revisen la anterior información, eso hace más rico el reportaje nuestro. Porque es necesario también hacer comparaciones cómo está El Salvador con respecto a los países vecinos o respecto a un país menos violento. Entonces son las rutinas generales que tenemos.

#### **5. ¿Con esto de las nuevas tecnologías, usted ha desarrollado entrevistas a través de video chat?**

A través de Skype sí.

#### **6. ¿Y a través de redes sociales como Facebook?**

También, o sea entrevistas vía Facebook es bien difícil hacerlas pero sí consultas a las fuentes. La información nuestra es generada a partir de las redes sociales verdad. Por ejemplo cuando hay algunos acontecimientos importantes en las redes sociales se refleja ese debate y a veces nosotros hemos ocupado la información que se genera en las redes sociales para enriquecer nuestro debate.

Para ponerte un ejemplo, ayer en México se dio una explosión en una de las torres de petróleo de México, entonces hubo 25 muertos y al leer el texto del colega nuestro que escribió esa nota en El País de España, él mencionaba en varias ocasiones: información

generada en Twitter. Esto por ejemplo porque ya las redes sociales se han vuelto en un motor generador de noticias.

## **7. ¿Cómo logra corroborar la información que le comparten a través de redes sociales?**

Nosotros aquí en ContraPunto hemos tenido errores pero hemos sido lo suficientemente serios como para aclarar luego de cometidos los errores, aclarar al público que cometimos un error. Pero, para evitar ese tipo de problemas tenemos que buscar varias fuentes. Te voy a poner un ejemplo:

Nosotros caímos en un error, a nosotros se nos informó de la muerte de un dirigente del FMLN. En concreto Salvador Arias, economista, académico y dirigente del FMLN. Nosotros sabíamos que él estaba enfermo y que estaba siendo atendido de una enfermedad grave en Guatemala. Pero nos llama un compañero que trabaja con él y me dice que Salvador había fallecido.

Entonces nosotros no lo hicimos de ninguna mala fe. Nosotros publicamos que Salvador Arias había fallecido. Después nos tuvimos que disculpar porque la información que este compañero nos dio no había sido cierta. ¿Y en qué fallamos ahí? Fallamos en no acudir a la familia, a la dirección del partido al que pertenece, no teníamos que haber llamado al hospital incluso de Guatemala donde estaba para corroborar si era cierta la noticia. Y así es como tiene que hacer la prensa seria.

Cada vez que caemos en un errorcito de esos que no nos indagamos lo suficiente para reportar un hecho caemos en ese tipo de errores.

## **8. ¿Cómo director usted tiene algún control para garantizar que los periodistas cumplan con la corroboración de la información de las notas?**

Por lo general sí, yo estoy en contacto a cada instante con mis compañeros preguntándoles que están haciendo, dónde están, a quién han entrevistado, qué están tratando, de qué tema van a tratar. Y así les pregunto: ¿Ya entrevistaste a fulano, fulano y fulano? Esa es una labor diaria todos los días. Por eso los periodistas siempre estamos bien estresados. Pero yo a veces oriento información, lo que les digo, el tema es tal, aquí están los posibles entrevistados y busquen otros.

## **9. ¿Teniendo en cuenta la necesidad de informar lo que la población desconoce y le interesa puede justificarse caer en el sensacionalismo?**

El Periodismo serio no necesita recurrir al sensacionalismo, a veces se peca de ser sensacionalista cuando se ponen por encima de las reglas del periódico los intereses personales de redactores, editores o directores. Entonces ahí se comete falla, porque yo creo que en el caso de los reportajes algunos medios se van más por el sensacionalismo y ahí es

donde se pierde la noción de la verdad. El Periodismo está sujeto en todo momento a la verdad. Y nunca un periodista tiene la verdad, pero siempre debe estarla persiguiendo y no rebajarse a un sensacionalismo.

**10. Ya que ContraPunto no busca la cobertura diaria ¿Se descarta la primicia como característica del medio?**

No, eso no es así. En nuestra característica privilegiamos más el análisis de la situación que la noticia de por sí diario. Por ejemplo, nosotros estamos aquí y se cae el edificio de enfrente, si nosotros vemos que el edificio se cae pues inmediatamente vamos a ponerlo, sacamos la noticia que se ha caído el edificio y que ahorita se han desplazado para allá los periodistas nuestros a verificar qué es lo que ha sucedido. Y le vamos a contar al lector qué es lo que ha sucedido, entonces vamos introduciendo una información en construcción porque inmediatamente lo que va a pasar es que se va tratar de salvar a la gente que pueda estar sobreviviendo a esa catástrofe, no vamos a tener inmediatamente toda la información. Pero nosotros no negamos la inmediatez de la noticia, pero digamos no es el privilegio nuestro.

**11. ¿Con su experiencia en el Periodismo, cuando entró de lleno al mundo digital con ContraPunto, encontró diferencias entre la cobertura del Periodismo Tradicional al Periodismo Digital?**

Hay una gran diferencia porque en el Periodismo Digital vos podés mostrar la verdad de diferentes formas pero también podés... siempre la herramienta básica del Periodismo de la redacción periodística no cambia mucho ni por supuesto sobre lo que se refiere a los valores éticos... verdad. Pero digamos que en el Periodismo Digital vos tenés la oportunidad de, en horas ir incrementando, enriqueciendo tu información en medida que pasa el tiempo.

Yo te pongo en el caso del edificio: vemos que el edificio se desmoronó, entonces lo ponemos, pero al acercarnos ahí nos damos cuenta que no solo el edificio se desmoronó sino que la catástrofe es mayor porque alrededor ha habido accidentes, se ha parado el tráfico, ha matado mucha gente que vivía a los alrededores, entonces te das cuenta de otra verdad colateral a lo que está sucediendo, entonces en la medida que pasa el tiempo a través del Periodismo Digital, vos vas incrementando o enriqueciendo tu información y lo mismo lo puedes hacer a través de las imágenes, no tenés que esperar que llegue el noticiero de televisión para ver las imágenes de algo que ha sucedido, nosotros las podemos colgar inmediatamente tenemos las imágenes entonces... En el Periodismo Digital se puede decir que hay una gama un poco más amplia para enriquecer la información.

**12. ¿Considera que es un reto para el Periodista Digital (el que ejerce el Periodismo Digital) el hecho que además que tiene que dar cobertura, entrevistar, también puede**

**tomar fotografías o tomar videos ahora con los celulares inteligentes, y eso ayuda a enriquecer la información del medio, considera que es un reto?**

Sí es un reto, ya no sólo... es que ya no hay creo periodista, digamos todos los medios de prensa están metidos en las redes de Internet, entonces es un reto para el periodista trabaje donde trabaje estar siempre relacionado con las nuevas tecnologías. Hoy por ejemplo hay un periodista que trabaja en un medio escrito, pero ese mismo periodista puede tener un blog donde digamos él no saca la información que publica en el periódico pero puede sacar sus experiencias diarias relacionadas con la cobertura y eso tiene un gran valor.

Entonces ahí puede sacar fotos que a lo mejor en el periódico no le publicaron porque él no es fotógrafo, pero puede sacar videos que sacó con su teléfono que en el periódico no se los van a publicar pero él los puede publicar en su blog, entonces hay como mucho más integridad. En El País se usa mucho que los periodistas son también bloggers, cada periodista, cada corresponsal tiene también su blog en el periódico. Entonces mucha información que él no publica en el periódico la publica en su blog y al lector le enriquece porque a lo mejor le gusta más la anécdota que la noticia fría.

**13. ¿Cuándo la información viene de las agencias, ContraPunto enriquece la información obteniendo algún dato en función de la nota o trabaja exclusivamente con la información que recibe de la agencia?**

Depende hay información que nosotros respetamos mucho el formato de las agencias, nosotros tenemos varias agencias incluso una agencia que se llama Project Syndicated que son casi artículos de opinión, nosotros eso no podemos porque están firmados por personas y por lo general lo que publicamos de agencias son reportajes que tampoco los podemos modificar... ahora hay información de varios medios internacionales sobre un fenómeno que claro nosotros no estamos ahí por ejemplo lo de PEMEX, este entonces sí, buscamos de varias agencias informativas lo que estén diciendo lo unimos y redactamos un producto quizá un poco más completo. Eso se vale, siempre citando la fuente.

**14. ¿En ContraPunto existe algún manual de redacción?**

Fijate que no tenemos manual, pero tenemos reglas establecidas, este... que son muy básicas, por ejemplo, aquí nadie puede ir a la entrevista sin saber a quién va entrevistar. Nadie puede ir a cubrir un evento si no está informado de lo que va a ir a cubrir. No admitimos calificativos, no admitimos ofensas, no admitimos amenazas, todo ese tipo de información incluso en los comentarios de los lectores las hemos vetado por respeto precisamente a los propios lectores.

**15. ¿El uso de comunicados para la elaboración de notas es básico, fundamental o nulo en ContraPunto?**

Nosotros aquí viene un comunicado del Ministerio de Economía digamos, informando algo, y nosotros ese comunicado lo hacemos nota informativa pero tratamos por lo general obtener entrevistas, porque lo que vemos son los temas y no el texto. Entonces vemos vienen muchos comunicados de la Presidencia y nosotros a veces si el tema es muy importante, nosotros ese tema... pedimos opiniones externas, pedimos opiniones a los adversarios, es decir contrastamos la información por lo general.

**16. ¿En cuanto al manejo de la red de fuentes, cree que se facilita o se acompleja con el uso de redes sociales?**

No, yo creo que se facilita, lo que pasa que tenés que manejar bien las redes y saber manejar, este, pero hay mucha información que nosotros nos enteramos por las redes sociales.

**17. Parte de las ventajas del Periodismo Digital y de las páginas web es la existencia del “feedback” o respuesta ¿Qué tan importante es para ContraPunto la opinión del lector?**

Es básica, es más te voy a decir una cosa, ContraPunto fue el primer medio aquí en El Salvador que comenzó a publicar la opinión del lector. Porque para nosotros es básico ya que hay muchos lectores que conocen muy bien de la información que están comentando y eso enriquece... viene a enriquecer los temas. Ahora precisamente por eso nosotros tenemos debajo de cada nota hay un formulario para poder comentar, pero tenemos normas de uso obligatorio que dice: Los comentarios deben referirse al tema publicado, no se publicarán comentarios fuera de la ley, o sea las difamaciones, difamar a alguien es cometer un delito, no está permitido el lenguaje soez ni ataques personales, tratamos de evitar por ejemplo la información que nos diga el lector a veces en lugar de comentar sobre la temática comenta sobre quién ha escrito entonces eso no lo permitimos, porque el debate es sobre lo que se está exponiendo no sobre la calidad de la persona que... (Escribe)... hay personas que le señalan defectos a un columnista. Hay gente que dice... Si alguien habla por ejemplo de género o la homosexualidad, ya califican, no que este fulano es quizá un homosexual y por eso ese planteamiento, ese no es un hecho válido, estamos poniendo al debate un tema no la calidad de la persona como se llama, pero por lo general nuestros columnistas y colaboradores son expertos en el tema que están hablando.

**18. ¿En ContraPunto mantener el equilibrio de las fuentes es parte de las rutinas?**

No. A veces hay hechos que suceden que no necesitan estar equilibrados, digamos donde el equilibrio, cuando alguien comete un homicidio comete un homicidio no quiere decir que él... no somos jueces, no estamos en un proceso judicial donde tenemos que defender a quien ha cometido un homicidio, menos una matanza o un hecho grave contra la sociedad, eso que lo resuelva la justicia, pero nosotros a la hora de dar información, este tenemos que

estar, podemos poner lo que dicen quienes defienden al protagonista de la noticia pero nuestra labor principal ahí no hay equilibrio que valga, el homicidio es homicidio y punto.

**19. ¿Considera usted que los planteamientos teóricos sobre Periodismo de Mauro Wolf, Tuchman entre otros, se mantienen vigentes en el Periodismo Digital?**

Mirá el Periodismo Digital no cambia en lo básico los conceptos tradicionales del Periodismo desde que se inventó el periódico, la noticia es noticia en cualquier medio, ¿qué es noticia? Lo que pasa es que en las escuelas del Periodismo al estudiante no le enseñan a identificar qué es noticia y se van por demasiadas generalidades. Y eso lo hemos visto aquí tenemos información por ejemplo recientemente escribimos un artículo sobre lo que piensa el Congreso de Estados Unidos sobre El Salvador actualmente verdad.

Entonces el compañero el que escribió ese artículo comienza describiendo un poco el documento, eso no es la noticia, la noticia es que decía que el Congreso de Estados Unidos veía que El Salvador seguía siendo peligroso, que a pesar de la tregua que había disminuido los homicidios se seguían cometiendo delitos graves, etc., etc. y que en El Salvador también había una gran impunidad.

Esa es la noticia desde nuestro punto de vista como medio. Ahora, de que nos vale decirle al lector, el Congreso... el Senado de Estados Unidos elaboró un documento que tiene 150 páginas fue escrito por tal y tal, y se le va entregar a cada senador eso es información buena pero no es la base de la noticia. Y la noticia ahí era: Senado critica a El Salvador.

¿Y por qué lo critica? Porque El Salvador a pesar de la tregua entre las maras sigue siendo violento y se sigue dando la impunidad. Y es lo que piensan los senadores de Estados Unidos. Entonces a pesar que se publicó así, nosotros lo debatimos con nuestros compañeros aquí y llegamos a la conclusión que así no podemos redactar nada.

También cuando presentamos un tema sensible no podemos presentarlo con generalidades. Por ejemplo vamos a tocar el tema de los vendedores ambulantes. Y hacemos un reportaje, no podemos comenzar: En El Salvador la pobreza afecta al 40% de la población y mucha gente recurre al trabajo informal, y hay tantos trabajadores informales... No. Tenemos que ir directamente a lo que nos dice un vendedor informal porque está ahí en la calle vendiendo. Cuánto gana al día, porque su hijo chiquito tiene que dormir en una caja de cartón. Porque esa es la realidad nuestra. Como te digo ese tipo de cosas no admiten balances, esa es la realidad todo el mundo lo ve, pero no todo el mundo lo procesa.

## **ENTREVISTA A GERARDO ARBAIZA, PERIODISTA DEL PERIÓDICO DIGITAL CONTRAPUNTO**

### **1. ¿Cómo se arma la pauta diaria a cubrir en ContraPunto?**

Primero consultamos los medios, la coyuntura de los temas que resalta, cada uno de los redactores tiene su tema estipulado, yo cubro política en los partidos de derecha, ARENA, GANA, PCN, también elaboro contenidos de seguridad y contenido gubernamental, pero con temas de política nos turnamos con un compañero.

Estamos explorando columnas de opinión, otras noticias, declaraciones personales de partidos políticos que generan un tema, en base a eso vamos al lugar donde ocurre el acontecimiento y vamos ahí, o tal vez consultamos opiniones de analistas para poder enriquecer el contenido.

### **2. ¿Qué es lo primero que usted hace periodísticamente durante el día?**

Por lo general, yo vengo a la oficina, pero ya he cubierto un evento. Frente a la computadora, como a mí se me encomienda hacer trabajo operativo, la subida de contenidos, el envío de la “Newsletter”, también enviar nuestros contenidos a los medios con los que tenemos convenios internacionales, luego como a las 6:30 AM, monitorear las entrevistas y ver si de ahí se pueden sacar contenidos o si de ahí se generan pautas para poder luego armar la agenda diaria o armar tu contenido especial de la semana.

### **3. ¿De las coberturas que usted realiza cada día, todas surgen a diario o hay pautas pre establecidas?**

No se trabaja con pauta diaria.

### **4. ¿Con cuánto tiempo de planificación se trabajan las pautas?**

Pues eso se va elaborando, gestando desde la mañana, no trabajamos con eventos, sino que indagamos qué temas más a profundidad pueden surgir del evento o concatenarlo con algo que ya estábamos investigando.

### **5. ¿Realiza usted entrevistas cara a cara, para obtener información periodística o utiliza otras herramientas como llamadas telefónicas, redes sociales o correos electrónicos?**

Sí, claro.

Hace año y medio, básicamente era el medio para contactar con las fuentes, no hacíamos tanto Periodismo en el campo, dependíamos mucho de contactos telefónicos, por lo general gente que es constante y con facilidad respondía a las llamadas, digamos con fuentes nuevas es más difícil contactarlas cuando solicitás algo, de ahí sus intermediarios de las

fuentes, jefes de comunicaciones, te proporcionan fuentes para poder contactarte, vital es el hecho de hacerte amigos de ellos te sirve para que por medio de un mensaje instantáneo te conteste.

La mensajería instantánea ha sido vital para la comunicación, ha venido evolucionando, se ha vuelto un recurso más a la mano y más comercializado.

#### **6. ¿Si una fuente le cancela a última hora, qué alternativa utiliza para obtener la información?**

En ese caso, por lo general uno debe tener un “plan B”, es decir si es la fuente primordial para que esa información salga a la luz y no te pudo contestar, sino te urge bastante te podés acomodar al tiempo que la fuente dispone, sino debés tener un “plan B”, por lo general eso es lo que sucede, se deja ese tema y se busca otro que uno ya tiene más asegurado.

#### **7. ¿Quién determina las fuentes de un reportaje?**

Por lo general, sos vos quien determinás: “éste es el que me va a servir”, o si es un tema que ya viene encomendado por parte de la dirección, por lo general es la dirección es la que te proporciona: “mirá tenés que consultar esta gente o sería bueno que consultaras esta fuente”. Es de las dos formas, es uno quien conduce su tema, pero sino es quien sabe a qué gente podés acudir.

#### **8. Como periodista ya que trabaja en distintas áreas, ¿Considera que tiene rutinas de recolección de información periodística?**

No lo llamaría así, es decir si fuera a cubrir y a sacar reacciones, si lo llamaría como una rutina, como son distintas áreas, tengo que valerme de rutinas distintas, no hay algo estipulado en el día, pasa un día y al otro día voy a hacer lo mismo, siempre nos valemos de recursos distintos cada día.

#### **9. Cuando llamamos rutina, son los procedimientos que usted hace para recolectar la información, ¿Cuéntenos cuáles son las que utiliza para recolectar la información?**

Llegar donde la fuente, si él está atendiendo una cosa distinta, entonces vas donde ellos, otro método, es usar informaciones de otros medios también y contrastar con lo que tenias guardado para el momento más oportuno, eso ya lo concatenás y ya armás un contenido o hay informes que nos llegan de distintos organismos nacionales o internacionales, informes que te generan una opinión o una perspectiva distinta, de cómo están viendo en otros lados la realidad salvadoreña.

#### **10. Entre las rutinas de recolección periodística está la corroboración, cuando alguien le brinda un dato con redes sociales, ¿Qué hace para corroborarlo?**



Puede ser con un colega periodista que también se maneja en el medio y ver también qué tienes de esto y ver qué otras perspectivas se manejan de un mismo tema o sino también te ayuda el hecho de saber evaluar la fuente.

**11. Alguna vez por recomendación, ¿Ha cambiado la forma de recolectar la información?**

Si, por imposiciones de la fuente, que dicen: “mire no podré llegar” y ya hemos tenido que buscar otros medios, no una entrevista presencial.

Yo había concretado una entrevista con Nelson Guardado un diputado de GANA, empezaba a salir lo de la candidatura de Saca y tenía entendido por medio de la gente de prensa que él iba a estar en la Asamblea Legislativa en la fracción de GANA, al final no fue así, pero la misma gente de prensa me proporcionó el número y logré comunicarme con él y lo pensaba hacer presencial pero no se logró, tuvo que ser por teléfono.

**12. La inmediatez no es una prioridad en Contrapunto, ¿De qué forma como medio buscan obtener la atención del público sino es con la inmediatez?**

Es a través del análisis que les ofrecemos a nuestros contenidos, la indagación política o la mejor explicación, la ampliación del fenómeno social o económico que les ofrecemos, es lo que nos ha caracterizado por estos años, en temas como fenómenos atmosféricos, sísmicos, climatológicos que nos afectan como país, o en disturbios, si utilizamos la inmediatez porque no requieren tanto análisis.

**13. En caso de Facebook y Twitter que se han vuelto una herramienta básica para la recolección y divulgación de información, en su caso ¿Qué tan básicas han sido estas herramientas?**

Han sido tanto para recolectar información, tener algo para hacer un contenido, también para concertar con fuentes que se mantienen bastante activas, o concertar que nos pasen información o para concertar citas, es decir ha sido bien fundamental, a través de los casos.

**14. ¿Ha realizado entrevistas a través de Facebook o Twitter?**

Sí, ya he hecho.

**15. ¿Considera que estas redes sociales son un canal provechoso que los periodistas deben utilizar?**

Absolutamente.

**16. Por su experiencia ¿Hay diferencias entre el Periodismo Tradicional y el Periodismo Digital?**

Yo pienso que el Periodismo Digital te debe dar la pauta para encausarte como una alternativa en la forma cómo presentás las cosas, lo fundamental, en redacción, se tiende a asemejar un poco con el Periodismo escrito pero lo que te tiene que diferenciar es la forma como presentás alternativas, cómo o en qué cuestiones te vas a enfocar, si es un periódico a que le vas apostar, si son temas de seguridad, violencia es decir si son medios grandes, pueden con todo el paquete, en cambio los medios digitales, no pueden con todo el paquete, es decir van por la especialización, vos me has mencionado varios medios, El Faro va por la seguridad, su principal apuesta, pandillas, todo esto, La Página, inmediatez, ElSalvadorFC.com deportes, es decir, nosotros pretendemos presentarle de todo ese abanico de opciones, un análisis político y al mismo tiempo darle voces a actores sociales, organizaciones sociales, derechos humanos, rasgos étnicos, preferencias sexuales.

**17. El reto del periodista que ejerce el Periodismo Digital es ser multifuncional, ¿Qué tan complicado ha sido para Gerardo Arbaiza?**

Lo fácil es que tienes aparatitos como ésto (celular) podés tomar una foto decente y podés colgar a una red social, es más que todo a los recursos dados, sino tenés recursos debés buscarlos, es decir todo va con relación a tener apoyo y así ampliar la idea periodística, es decir una sola persona y en cuestión de otras perspectivas siempre suelo tener apoyo de alguien más (fotógrafo).

**18. ¿Cómo es el manejo de la red de fuentes, cómo es el manejo que el medio le exige?**

No hay un manejo total, es más bien darle un seguimiento, como tú sabes en política no todas las personas te van a opinar sobre un tema específico, siempre hay gente en esos partidos que se especializan en algo, entonces vos de acuerdo al historial, que le das seguimiento a través de los medios, vos tenés que saber que esta persona es bueno para ésto, ahora sí hay también un pacto coloquial con la fuente, por cuestiones más allá de lo profesional, o sea se puede dar el caso pero sin que esa amistad te comprometa con la fuente sin que eso te comprometa tu misión y tu labor de informar.

**19. ¿Qué tan importante es para usted como periodista de Contrapunto, el uso de comunicados, la invitación a conferencias, para poder definir su cobertura?**

A veces se da el caso de que Juan José tiene el interés de enviarnos a un lugar específico, si él la define como algo importante para tu sección, no hay forma cómo negociarla, pero en cuanto a los comunicados, yo tengo de 15 a 20 comunicados al día, pero va a depender de cuánta incidencia o trascendencia, tenga para la sociedad, qué tanto va incidir en el rumbo del país esa pequeña información, entonces, eso va ser la base con la que vas concatenando otras cosas, pero si te puede servir, pero para nosotros no es fundamental.

**20. Recientemente se dio el caso de que un periódico publicó una fotografía falsa, ¿Cómo hace Gerardo Arbaiza para corroborar esta información cuando le llega por medios que aún son catalogados como informales, como lo son las redes sociales?**

Nosotros por alguna u otra forma le damos seguimiento a algunas cuentas que se pueden catalogar como “rumorología”, o sea no vamos a tomar esas cuentas como la información como palabra de Dios, pero sí te da un indicio y en el sentido que no lo vas a poner de un solo, es algo que vas a ir madurando y dando poco a poco, en el caso de ese medio como es un medio grande que recibe información, trabaja también con periodistas independientes o servicios pagados, pasó esto, en cambio nosotros no tenemos el servicio de despachos, así que usamos el Internet tratando que no sean fuentes o medios nacionales por dónde pasan nuestras fotos y tratamos en la medida de no usar mucho el sensacionalismo, no impresionar con imágenes crudas, tratamos de cuidarnos en ese sentido también, si eso es rumor, tratamos de irlo madurando, si una dos o tres fuentes te lo confirman entonces se puede ir madurando.

**21. ¿Qué tan complicado es para un Periodista Digital el manejo de la red de fuentes?**

Es algo que uno va construyendo a medida del tiempo y también hacerte presente en donde ellos están, las actividades que ellos presentan, hacer que te conozcan que vos frecuentás ese tipo de lugar, te van dando confianza, es un proceso básicamente.

**22. ¿Cuándo la información procede de agencias de noticias, utilizan alguna rutina para complementar o modificar la información?**

Cuando son informaciones de agencias, nosotros tenemos secciones está la sección internacional, entonces todo lo que es de agencias, todo lo de ese país, esencialmente te va a parar a esas direcciones, ahora cuando es información local, es un insumo o un indicio para indagar más en el tema, agarrás y lo vas madurando con otros temas, si hubiese la necesidad.

**23. Si es una noticia de agencia pero que tiene repercusión nacional ¿La complementan o algo?**

Sí la podemos complementar con algo, contexto histórico de cómo se ha venido dando este hecho o si fuera el caso se puede usar la fuente, eso lo vemos en caso si hay la necesidad.

**24. Como Periodista Digital, para Gerardo ¿Qué dificultades encuentra para mantener el contacto con las fuentes tener la visión de los comunicados de prensa para tener algún tema, las conferencias para tener algún dato que le puede generar más indicios y el rastreo?**

Es una cuestión de prioridad, si es la prioridad salir con dos o tres notas se sale, pero si estás trabajando otro tema y es prioritario sacarlo para este día, todo eso se tiene que

adaptar, obviamente eso implica viajes largos, llegadas tardes a tu casa, todo eso se hace en base a tu necesidad en ese momento, también de cómo vas llevando tu tema grande, no siempre es así, como te digo no trabajamos en base a rutinas, sino en base a las necesidades de qué es lo que requiere el lector y necesario de indagar más en el tema o no.

**25. Una parte importante del Periodismo Digital y de la web 2.0 es el “feedback”, vemos que en las notas de Contrapunto hay un formulario para poder aportar, dar una opinión, como periodista ¿Qué tan importante es la opinión de los lectores?**

Uno busca ser mejor, uno va a absorber las observaciones que te hagan a cada rato, entonces uno las tiene que absorber si en dado caso retomás el tema en dado momento, digo también el halago, también los halagos es lo que viene de tu trabajo que es bien recibido, es decir el logro de un día no va ser el logro del día siguiente.

En relación al “feedback” es un poco diferente, porque no hay una sola persona encargada de las redes sociales, somos cuatro redactores los que tenemos acceso a la cuenta de Facebook y a la cuenta de Twitter, por el mismo tiempo que a veces no se tiene, no siempre se le puede dar la retroalimentación que se debe y tampoco se tiene que retroalimentar todo, pero cuando son temas que sí se deben retroalimentar se debe estar pendiente de hacerlo, o cuando son cuestiones específicas si va en la lógica de difundir tu información mediante vía 2.0 es importante hacerle saber a tu lector que tenés un espacio que no es gente inalcanzable, sino que es un medio, que trabaja en función a ti y es un medio que trabaja por un mejor rumbo de las cosas.

**26. Según los autores como Tuchman, Wolf, se plantean ciertas rutinas que el periodista ejerce, ¿Considera que en el Periodismo Digital son aplicables las rutinas que en su momento surgieron para el Periodismo Tradicional?**

Hay medios llamados digitales que si han tenido que atenerse a este tipo de inter rutinas, nosotros las usamos pero como insumo pero va a determinar todos los días el trabajo, es un insumo al cual acudir ocasionalmente, obviamente en base a la necesidad, no hay que estar cerrados en base a ese aspecto.

**27. La forma más fácil en la que Gerardo consigue información, ¿Cuál es?**

A través del contacto con las fuentes, contacto personal, es decir si yo quiero voy y busco mis fuentes que están a cierta hora en cierto lugar, yo acudo, es decir en el ejercicio periodístico yo me habitué y sé que esta persona es la indicada para este tipo de cosas.

**28. ¿Y cuál sería la forma en la que menos consigue información o la que menos ocupa?**

Tal vez fuentes que quisieran permanecer en el anonimato, fuentes que te vienen a buscar específicamente para obtener información, nunca he utilizado algo por el estilo.

**29. ¿El uso de Skype es frecuente o no?**

Yo quisiera utilizarlo más, para notas solo lo he utilizado dos veces, una en el año y otra el año pasado hablé con Morena Bernabéu cuando fue lo del juicio de Inocente Montano, también para una cuestión del voto en el exterior con un amigo mío que estaba estudiando en Estados Unidos, yo quisiera utilizarlo más, tal vez por los recursos de la oficina, no contar con una webcam en computadora de escritorio lo dificulta un poco, es decir poder subsanar eso, sería un recurso que tal vez utilizara frecuentemente.

**30. Como Periodista Digital, ¿Cuál ha sido su mayor experiencia o anécdota en el Periodismo Digital o la nota que más le ha costado realizar?**

La nota que a lo mejor exigió de más empeño estaba todo a la mano y al final pudo salir una conmemoración del aniversario de la firma de los Derechos Humanos, fue en el Mozote en el 2011, prácticamente estaba todo, no solo el evento de conmemoración, sino que había que hablar con la gente del lugar, gente que durante el conflicto armando y al mismo tiempo pude aprovechar para hacer otro tema, para otra noticia, fue una experiencia bien satisfactoria porque todo se dio en el momento.

### **3. ENTREVISTAS REALIZADAS EN DIARIO DIGITAL LA PÁGINA**

#### **ENTREVISTA A ISRAEL SERRANO, PERIODISTA DE DIARIO DIGITAL LA PÁGINA**

##### **1. ¿Cuánto tiempo llevás trabajando en Diario Digital La Página?**

En La Página específicamente tengo un año antes estaba en otros medios, en radio, estuve tres años en radio y ahora tengo un año en La Página

##### **2. ¿Cómo armás tu pauta diaria en el medio?**

En mi caso yo he hecho con algunos compañeros una alianza, por decirlo así, con otros medios, en sí no con los medios sino con los compañeros periodistas porque en cada medio hay una persona destinada que se encarga de recoger la pauta, entonces una fuente para crear la pauta es la convocatoria que te mandan las instituciones, las organizaciones, las que te llegan a tu correo. Incluso por el Facebook te mandan convocatorias, por las redes sociales.

Otra es que te llamen ellos directamente y te digan: “hola Israel tenemos una convocatoria para mañana a tal hora”. También como cada periodista tiene sus contactos, con otros compañeros periodistas lo que hemos hecho es una cadena y unir pauta, o sea qué es lo que tienes tú, qué invitaciones le han llegado a otro y así hacemos un listado único y hay un compañero de la YSUCA, Gerardo Castro específicamente quien se encarga de unificar toda la pauta que nosotros le enviamos. A nosotros nos llega, hacemos una lista se la enviamos y luego él nos la rebota a todos los que estamos dentro de esa red. No somos muchos, hay una compañera de Radio Nacional, uno de Canal 33, una de Radio La Chévere, Gerardo de YSUCA y yo y tal vez otro que de vez en cuando se cuelgue.

##### **3. Como periodista ¿Qué es lo primero que hacés al despertar o al llegar a tu trabajo?**

Al despertar es poner las noticias, revisar las redes sociales, revisar qué ha pasado mientras estás dormido.

##### **4. Y al llegar a tu trabajo ¿Cuál sería tu primera rutina como periodista?**

Primero revisar mi correo electrónico para ver qué información tengo nueva ahí y monitorear los otros Medios de Comunicación, a ver si dentro de su cobertura hay algo de que a nosotros se nos escapó para retomarlo o simplemente para ver que estamos en sintonía.

##### **5. ¿Las coberturas que realizás salen de los hechos diarios o ya tenés algunas pautas preestablecidas?**

Pautas preestablecidas no tenemos, la cobertura es la gran mayoría pauta diaria pero nosotros cuando vamos a una cobertura no vamos en sí por el tema de la cobertura, sino que en el caso digital nosotros trabajamos temas propios, por ejemplo si estamos trabajando un tema de economía y va a haber una actividad donde vamos a agarrar al Ministro de Economía entonces nosotros vamos por el funcionario y no por la actividad en sí. Lógicamente tenemos que justificar nuestra presencia y podemos sacar una nota pequeña del evento pero los temas que nosotros trabajamos parte es de la pauta general y parte son temas propios, no investigación periodística pero temas que uno maneja individualmente.

#### **6. ¿Qué tanta es la utilización de las herramientas tecnológicas en tu caso?**

Para mí todo lo que sea tecnológico es funcional, yo uso Skype, Stream, el Facebook, Twitter, el correo electrónico y cualquier otra cosa telefónicamente. Para mí las redes sociales son una cuestión fundamental, principalmente el Twitter; incluso hay coberturas en las que no podemos ir pero como las instituciones están tuiteando lo que está pasando, entonces es un medio de información, luego recopilamos todos los tuits y de ahí podemos hacer una nota. Generalmente las instituciones y los funcionarios están tuiteando lo que pasa, por ejemplo un balance de seguridad, ahí son cifras, tantos muertos diarios, se redujo esto se incrementó lo otro y en el caso que vos no pudiste llegar a la conferencia una de las fuentes que vos puedes consultar es el Twitter. Vos vas, revisas todo lo que está ahí y de ahí podés armar tu nota y después complementar con lo que te haga falta, pedís el audio, que te manden el comunicado como primera base y teniendo en cuenta que en los medios digitales todos es ya. Lo importante es subir la información y si te faltó algo vos la complementás.

#### **7. Si una fuente te cancela una entrevista que ya has pactado ¿Cuáles son las alternativas que la fuente te da para darte la información que necesitás?**

Eso pasa. Algunos funcionarios más que otros pero pasa. Las posibles alternativas que me puede dar es reprogramarme la entrevista, si me dice que es por tiempo yo le digo que podemos hacerlo telefónicamente si quiere, no es necesario que él me atienda personalmente, incluso podemos hacerlo por Skype, por vídeollamada. Pero tratando la manera de que siempre me dé la entrevista. Hay casos que suceden, que no quieren hablar definitivamente y al principio te dicen que sí y después te dicen que no, vos tampoco podés obligar a la fuente que te dé la información. Pero si podés poner en tu nota: “yo intenté hablar con el fulanito de tal en varias ocasiones pero él no nos quiso atender”. Eso es válido porque si no el lector puede pensar que vos no te rebuscaste por la información. Con ese apartadito nosotros demostramos que si nos rebuscamos pero que la fuente no nos quiso atender.

#### **8. ¿Quién determina en Diario Digital La Página la forma en que ustedes deben obtener la información?**

En La Página uno de los problemas que tenemos es que no tenemos transporte y nosotros compensamos esa dificultad con las llamadas telefónicas. Lógicamente el jefe siempre recomienda, porque ellos dan directrices, a nosotros nos dicen qué quieren pero no nos dicen cómo lo quieren. Lo ideal es hacerlo por teléfono por el transporte, ir y regresar en bus es bien complicado por el tiempo y al final en una declaración pequeña me tardé una hora en ir. Los mecanismos de obtener la información dependerán de las condiciones del medio. Hay otros medios que utilizan mucho el radio comunicador, nosotros no tenemos radio. En sí usamos el teléfono porque se nos hace más fácil, pero tampoco nos obligan a usarlo, simplemente las condiciones que tenemos en el medio, tenemos que adaptarnos para siempre salir con la información. Si no puedo yo pido el audio, el boletín o monitoreo los otros medios para ver que periodistas fueron y con quienes tengo confianza. La forma en que consigás la información depende del periodista.

**9. ¿Considerás que tienen rutinas al momento de recolectar la información periodística?**

Depende el tipo de fuente, en noticia nacional yo digo lo que pasó y ya estuvo, pero si estoy en la Asamblea Legislativa y están discutiendo un tema relevante, para ser objetivo yo tengo que llevar las dos fuentes, buscar un poquito más de información. En un judicial tenés que ir a los tribunales, si es posible a las audiencias, si te dejan estar en el juicio tenés que estar ahí, tenés que buscar la declaración del fiscal, la declaración del testigo, de la víctima. Los procesos son distintos, pero eso depende de las fuentes. Hay unos que son más accesibles. Por ejemplo en la Asamblea Legislativa es más accesible la información con los diputados que con los jueces porque todos los jueces te bloquean. Por ejemplo cuando el abogado defensor sale al baño, como no quieren hablar en lo que va al baño vos lo esperás cuando salga. Pero yo creo que en los procesos de recolección de información dependen de cada fuente pero no es igual para todos lados.

**10. Entre las rutinas que utilizás para recoger información con esto de las redes sociales, ¿Cómo lográs corroborar la información que obtenés a través de estas redes sociales?**

Ahí hay de todo. Tenés que ver que la fuente sea confiable, solo porque un loco se le ocurrió decir que se murió Fidel Castro, vos no lo vas a poner y hacer la gran nota hay que corroborar esa información. Hay información que sale directamente de la fuente principal que son los ministerios, vos tenés que saber cuál es el Twitter, cuál es el Facebook, cuál es el correo o con quién te comunicás en el ministerio o de la institución, de la organización. Por ejemplo te puede llegar una información o un correo casi parecido al que siempre te llega y vos lo podés dar como válido y si tenés alguna duda. Imaginate que subieron en Facebook o en Twitter cualquier onda, pero vos tenés dudas entonces una forma de corroborar es llamar o decirle, - fulanita mira me ha llegado esta información, ¿es cierto? - Incluso en las redes sociales la misma gente de ellos se puede equivocar, imaginate que



pongan por ejemplo que hay seis muertos y se le fue un cero, entonces ya no eran seis sino que sesenta y a vos te parece algo raro entonces vos tenés que desconfiar de todo. Si vos ves un dato raro por ahí vos tenés que corroborar y llamar.

Hay varios filtros ahí en la redacción, los mismos compañeros a veces te dicen - mira este dato yo lo veo raro - o vos le preguntás a los compañeros. Hay medios donde vos tenés una fuente específica, que solo cubrís política, que solo cubrís economía. En el caso de La Página no es así, solamente un compañero tiene el área política de ahí los demás hacemos de todo, entonces algún dato que vos no sepas o tenés dudas busca en Google a ver si hallás algo, pero siempre tenés que corroborar y en última instancia llamar a la institución, llamar al diputado a quien sea para preguntarle si ese dato es correcto si él te lo confirma pues igual.

**11. Me gustaría que me contaras un caso donde hayás tenido que modificar esa planificación ya sea por problemas de tiempo de la fuente o de tu persona o que de repente hubo otro hecho que surgió y te tocó darle cobertura.**

A veces lo que me ha pasado es que me chocan entrevistas pero no por planificación mía. Generalmente las entrevistas o los temas con los que vos vas a trabajar se planean con la dirección, con editores mirás qué temas proponés, qué temas podemos hacer y ahí entre todos decidimos: “yo voy a trabajar este, yo voy a trabajar el otro”. Los problemas que a nosotros nos salen a veces es por ejemplo que, imaginate que tenemos programada una entrevista para las dos de la tarde pero vos también andas taloneando a otro funcionario y vos le hablás: “buenas tardes, fíjese que necesito una entrevista con usted” pero él te dice: “si venís a las dos te la doy”.

Pero vos ya tenés una programada, entonces vos tenés que priorizar cuál es más importante, lógicamente no vas a poder ir a las dos pero si podés negociar con uno de los dos. Si este está de ronco de que no quiere, vos le podés hablar al otro, incluso en última instancia hasta podés mentirle: “mire fíjese que me chocaron el carro” cualquier cosa y si el otro te dice: “chévere no te preocupés veámonos mañana entonces”, vos libraste eso, lo ideal es que no se te vaya ninguno de los dos pero a veces eso sucede. O de repente vos tenés que ver, vos tenés un programa pero el jefe te dice: “ahorita hay una entrevista y está hablando no sé quién andate para allá” y vos le decís: “yo tenía programado esto”, “no, pero esto es más importante”, a veces uno planifica pero las cosas no salen porque como nosotros vivimos de la coyuntura.

Hay que buscar quién de los dos es más flexible para decirle y explicarle y lo de la mentira es un último recurso y se vale. Vos le decís al fulano por “a” o “b” motivo no puedo llegar porque sino se puede sentir él menospreciado. Para evitar eso a veces es necesario incluso decir una mentirita.

## **12. ¿Cuál sería la rutina de recolección de información periodística que más te ha dado resultados positivos?**

Se busca las dos cosas, la rapidez, la calidad de las notas y también la primicia, pero ahí hay un riesgo que vos por querer salir de sabroso te equivocás, por ejemplo de ochenta veces vos te equivocás dos o tres al dar una primicia y te voy a poner un caso. Cuando se murió Jenny Rivera nosotros fuimos los primeros que lo sacamos aquí en El Salvador y la gente comenzó a atacarnos en Twitter y Facebook y nos decían: “mentirosos como creen que ella se murió”, pero nosotros confirmábamos la información revisando los periódicos mexicanos, revisando los tuits de los periodistas mexicanos, revisando la información de Aviación Civil de México. Nosotros estábamos actualizando pero la gente nos seguía diciendo mentirosos, incluso algunos periodistas de aquí decían: “ustedes son mentirosos”, al final se confirmó.

Lo que a mí más me funciona para recolectar información, por lo menos ahorita porque yo paso más tiempo en la oficina que afuera es el Twitter, como yo paso adentro paso monitoreando entonces todo lo que vamos publicando yo lo busco lo saco y hago mi nota y si me falta información yo después pido el audio pero ya tengo avance. No puedo estar esperando hasta que me manden el audio, porque hay compañeros que te dicen: “si yo te voy a mandar el audio” o “mirá como a las cinco te va a llegar”, vos no podés estar esperando a que te dé la información y otra cosa que podemos hacer es pedírsela a varios, no podés pedir información solo a una persona.

Hice eso con unas declaraciones de Norman Quijano, fue en la tarde y nosotros ni nos dimos cuenta de que iba a hablar y mi jefe: “mirá Quijano habló y hay que buscar esa información”. Lo primero fue hablar a la Alcaldía de San Salvador: “Vaya chivo ahí se lo vamos a mandar”, pero con eso no se puede. Entonces, le hablé a una compañera de Canal 21 que había ido y luego le hablé a un compañero de Diario El Mundo que había ido. Primero les pregunté que había dicho para que más o menos me echaran el rollo de qué es lo que había hablado, luego les pedí los audios. De las tres personas que les pedí los audios, la chica del 21 me lo mandó.

Ya las otras después te dicen: “Hey mirá te mande el audio”, vaya muchas gracias, pero la información a vos te llegó ya. Incluso si tenemos el número del funcionario, de un solo le hablamos al funcionario y no andamos buscando intermediarios de comunicaciones que a veces estorban más de lo que ayudan.

## **13. Ante la resistencia de muchos periodistas, con tu experiencia ¿Podrías calificar provechosa la utilización de las redes sociales para la recolección de la información periodística?**

Si. No sé las clasificaciones que has puesto pero para mí es excelente esa onda. Si un periodista no está ahora en las redes sociales, no está actualizado, si no usa esos

mecanismos, está quedando desfasado y hay muchos colegas de que todavía se resisten a eso, yo creo que más que todo son los que ya tienen muchos años en esto. “No es que yo con la máquina de escribir” y eso así ya pasó y te juro que hay compañeros que tienen cuarenta años en los medios y se han visto casi forzados a usar las redes sociales, porque los medios los han obligado, porque los medios no pueden acomodarse a: “es que el periodista no quiere acomodarse a usar las redes sociales pobrecito”. Alguien que no usa las redes sociales ahora está perdido, por lo menos en el Periodismo.

De ahí hay que dejar las redes sociales para los que quieran “chambrear”, conseguir chava, los que quieran hacer lo que quieran en las redes pero para los periodistas son una fuente primaria de información.

#### **14. Con tu experiencia previa en el Periodismo Radiofónico ¿Qué tan difícil fue entrar de lleno al Periodismo Digital? ¿Cuáles fueron los retos que tuviste?**

No sé si difícil o fácil o qué pero lo que sucede es que la redacción cambia, la redacción para radio no es lo mismo que la redacción para digital pero son muy parecidas. Entonces el salto no fue tan complicado pero lógicamente en el camino uno va aprendiendo algunas cosas para el digital, porque la radio como es bastante difusa que la onda es decir la información: “En la carretera tal dos personas fallecieron por un accidente de tránsito, al parecer se le fueron los frenos y la policía no sé qué” y se acabó. En digital es muy parecido pero lógicamente hay que detallar un poquito más que en radio.

Tal vez no me costó mucho pero si tenía algunos vicios de redacción de radio que ya no aplica en cuestión digital, por ejemplo en radio decíamos: “en el año 2012 tal y tal cosa”. En digital vos le quitás lo del año, solamente ponés 2012, son pequeñas cuestiones pero como uno ya las traía de radio es difícil quitárselas de un día para otro pero ahora ya nos acomodamos al digital y vamos aprendiendo porque nunca se deja de aprender.

#### **15. ¿El manejo de la red de fuentes en el Periodismo Digital se vuelve más exigente que en el Periodismo Radiofónico que se podría encasillar en el tradicional?**

Sí se vuelve más exigente de parte del periodista hacia la fuente porque vos no podés esperar hasta que fulano, o sea tu información en el caso digital es ya, vos esperás que la fuente te atienda ya. Que él te diga: “mire lo voy a atender en la tarde” no, si es que vos ahorita lo necesitás, entonces vos lo presionás de alguna manera diciéndole: “pero mire ahorita me lo están pidiendo, unos minutos regáleme no me voy a extender mucho, solo cinco minutos unas cuantas palabras, dos, tres preguntas le voy a hacer”, de alguna manera la exigencia del periodista hacia la fuente si es más yuca en cuanto a lo digital, la prensa pues puede decir fácilmente: “ah, no se preocupe si yo hasta mañana saco el periódico” lógicamente estás actualizando en la red pues pero como su fuente primaria es el impreso lo que está en la red en los periódicos impresos no es tan importante como lo que va a salir en el siguiente día.

En ese aspecto nosotros sí presionamos a la fuente, porque igual el jefe te presiona a vos, necesitás la reacción de alguien, buscalo si tenés el teléfono chivo, sino buscalo. En mi caso yo tengo una agenda telefónica de funcionarios, de ministros, de diputados, de representantes de organizaciones, de los compañeros de comunicaciones de los otros medios, de las entidades, vos tenés que tener tu agenda de medios porque el jefe te dice: “quiero que hablés con Manuel Melgar del FMLN y le vamos a preguntar ésto o que reaccione a algo”, entonces, en lo que vos andás buscando el número de él andás perdido, ya lo tenés que tener en una agenda. Listo. Lógicamente esa agenda se va haciendo con el tiempo, tampoco es que un día para otro vos la vas a tener.

**16. Cuando la información proviene de las agendas de noticias ¿Ustedes las publican íntegramente o tratan de agregarle alguna reacción local o modificarle buscando un dato más actualizado de las embajadas acá?**

No. Fijate que en ese caso por lo menos La Página trabaja con la agencia DPA y prácticamente lo que se hace es colocar lo mismo que ellos ponen, solamente se pone la fuente. Hay un compañero que ve deportes y ve internacionales, eso no quiere decir que nosotros no las hagamos pues, pero de vez en cuando la hacemos nosotros, la mayoría de veces las hace él. Él lo que hace es “copy-paste”, él agarra la información de la agencia internacional la pega y no le actualiza nada más y a lo mucho lo que podemos hacer nosotros es ponerle una foto de acá o de internacional. Por ejemplo recuerdo una nota internacional que Evo Morales pidió la despenalización de la hoja de coca; entonces ellos nos mandan el cable internacional y nosotros le ponemos una foto de Evo Morales.

**17. Cuando una nota internacional tiene que ver con el país ¿ustedes si elaboran notas de reacción?**

Sí, pero generalmente si la nota tiene que ver con el país no deberíamos de usar una fuente internacional, porque si es una nota que se genera en el país la lógica es que ya la tengamos.

**18. Por ejemplo el caso de que en Estados Unidos declaran que El Salvador todavía es un país peligroso y recomiendan tener mucho cuidado a los norteamericanos de venir acá.**

En ese caso nosotros no necesitamos un cable de una agencia internacional para hacer esa nota, con solo el informe que dé Estados Unidos que ha declarado o una alerta a sus nacionales para que no vengán al país, con solo esa información nosotros ya podemos hacer una nota propia y lógicamente la podemos complementar con el Ministro de Justicia, con la embajadora de Estados Unidos, Mari Carmen Aponte, podemos buscar reacciones de diputados, reacciones de la misma población, incluso hasta turismo se podría ir en el último de los casos porque: “mire están diciendo que no vengán a El Salvador”, eso podría afectar al turismo. En ese caso basta la información que se pueda generar desde Estados Unidos para que nosotros retomemos el caso.

## **19. Para Diario Digital La Página como medio digital ¿Qué tan importante viene a ser el uso del dietario?**

Para nosotros es importante porque sabemos dónde van a estar los funcionarios, qué se va a estar realizando, pero más que todo por cubrir la pauta diaria, es por saber quiénes van a estar ahí de los funcionarios, a quién le podemos sacar una reacción, una entrevista. Por ejemplo cuando son temas fiscales, generalmente el Ministro de Hacienda se esconde pero van a inaugurar alguna cuestión entonces sabemos de que él va a llegar, nosotros vamos a talonear al ministro.

Sí es importante porque te permite saber qué actividades están sucediendo y ahí va a ser cuestión tuya si vas a cubrir la actividad o vas por los que van a estar en la actividad, pero eso ya es cuestión de planificación del medio, depende porque hay medios que lo que le interesa es la pauta diaria, ellos van cubren la actividad que regalaron dos perritos a no sé qué organización y esa es su nota, eso es lo que les interesa a ellos. Pero ahí también donde regalaron los dos perritos ahí andaba el Ministro de Medio Ambiente y ahora tenemos el problema de la mina de Cerro Blanco en Guatemala y que posiblemente pueda contaminar el río Ostua y luego este río va a contaminar el Güija y después va a contaminar el Lempa y nos jodimos todos.

De ese regalo de dos perritos que van a hacer, ahí está el Ministro de ahí podés sacar un rollo. Como te digo, depende del medio si va por la pauta diaria o por sacar otros temas pero siempre es importante tener presente qué es lo que va a pasar.

## **20. Como periodista ¿Qué tan difícil es para ti mantener el contacto con las fuentes, estar pendiente de los comunicados de prensa, ver qué conferencias hay y realizar los rastreos de información?**

Ahora es mucho más fácil, ahí en ese punto para mí lo fundamental es Facebook, porque vos tenés entre tus contactos a los jefes de prensa de los ministerios, a tus colegas periodistas, tenés el contacto de mucha gente relacionada con el medio, entonces para estar pendiente de una convocatoria basta con que vos le escribás un mensajito al fulano: “hey mirá que tenés para hoy” y él te escribe: “ah, fijate que tengo tal cosa”. Las redes sociales han facilitado muchísimo el que uno esté pendiente de la pauta que ellos publican, por ejemplo un tuit: “hoy se va a inaugurar tal cosa a tal hora”, entonces un tuit ya te avisa y otros compañeros ya comienzan a tuitearlo y ese retuit también sale en los perfiles de Facebook, eso te permite estar bastante pendiente de las pautas generales y como te digo hay periodistas que son específicos en un área, entonces ellos se fijan en lo que les interesa.

En el caso mío yo tengo que estar pendiente de todo si veo algo raro ya le digo a mi jefe: “hey mirá va a pasar tal cosa en tal lugar” y él decide a quién se lo destina pues y le dice: “Carmen vos vas a ir a cubrir esto” o me dice: “retomalo vos” hay otros compañeros que le

dice: “mirá ayudame con este tema”. Pero las redes sociales ahora por lo menos a mí me ayudan muchísimo para estar viendo qué es lo que va a pasar.

**21. ¿Las rutinas de recolección periodística en Diario Digital La Página te permiten como periodista mantener el equilibrio de fuentes en las notas?**

Sí, principalmente cuando son temas políticos que son los más delicaditos. Que te exigen no, pero vos como periodista sabés que lo tenés que hacer, porque lógicamente si llevás algo y tiene que ver con los dos partidos o por ejemplo el problema de la ANEP. Sale la ANEP diciendo que ALBA Petróleos lava dinero, lógicamente él ya dio su postura, vos tenés que ir a buscar a los del Frente.

Ahora sale el Frente diciendo: “no, es mentira, quizás ellos hacen eso y nos están culpando a nosotros”. Que te exijan no, pero vos como periodista sabés que eso debe de ir, siempre tenés que contrastar la información y escribirlo de tal manera que no vayan a pensar que vos sos el que estás diciendo eso. Tenés que cuidar también el “según él”, “Arnoldo Jiménez dijo”, expresó, explicó, haciendo siempre a la persona que no te vaya a caer el clavo después que vos lo dijiste o que vos interpretaste lo que quisieron decir. Ahí siempre hay que tener cuidado y contrastar para no meterse en problemas porque hay unos que son muy delicados.

**22. ¿Considerás que los planteamientos teóricos se mantienen vigentes en el Periodismo Digital?**

De alguna manera sí, porque aunque no lo querrás tenés rutinas de información, tal vez lo que cambia un poco es la forma en que ahora la tenemos pero en la generalidad es casi lo mismo, ir a una conferencia, que te llegue la invitación, se decide adónde vas a ir, llegás a la conferencia, recolectás la información; regresás al medio, redactás la nota, te la editan y las publicás. Yo creo que eso se sigue manteniendo, tal vez te brincás algunos pasitos, por ejemplo ahora en el caso de Twitter, hoy no tengo que ir a la conferencia para tener la información, sin necesidad de ir a la conferencia yo puedo hacer la nota, pero por la rapidez fácilmente lo puedo tener. Yo creo que las rutinas se mantienen pero ahora con las redes sociales, o los teléfonos inteligentes; el fotoperiodista ahora anda su gran lente, su tremenda cámara pero anda su Blackberry, entonces la primera fuente para informar es la fotito que tomó con su Blackberry mientras llega al medio y lleva la foto correcta que tomó con el “camarón” que anda.

Creo que las rutinas se mantienen y se han modificado un poco o se han acortado algunos pasos por la tecnología.

**23. ¿Considerás que el Periodista Digital tiene que ser multifuncional?**

Sí. Es que el Periodismo Digital tiene que estar actualizado tecnológicamente pero si no tiene los materiales tecnológicos necesarios tiene que rebuscarse pero de alguna manera la

información tiene que llegar. Por ejemplo se te acabó la batería de tu celular y esa es tu única fuente, buscá, andá a meterte a un ciber, pedíselo a un amigo prestada. Tenés que rebuscarte para que la información llegue. Nosotros tenemos computadoras portátiles pero no las andamos porque no nos dan transporte, entonces si la información urge demasiado metete a un ciber, ve que hacés pero la foto, el texto, dictáselo a otro compañero en última instancia si no podés mandar una información.

Si no tenés un ciber hablale a uno de tus compañeros: “hey mirá escribí esto que te voy a dictar y ponelo ya voy a llegar y le voy a agregar más a la nota” pero la información tiene que estar, entonces el Periodista Digital aunque no cuente con tecnología tiene que rebuscarse, tiene que adaptarse a cada sistema, porque ese es el objetivo de los digitales, que esté más rápido, mejor calidad, que vos solo abrí la página y ya está todo. Acaba de hablar el Presidente en su programa de todos los sábados y solo termina de hablar y la información ya debe de estar, eso es el Periodismo Digital.

Pero si vos todavía estás esperando entonces vas a volver a otro de los periódicos tradicionales, que hacen todo el proceso que te decía para informar, nosotros tenemos que acortar esos pasos.

#### **24. ¿Cuál es la función básica del redactor de planta?**

Básicamente es estar monitoreando redes sociales, los otros Medios de Comunicación, algunos programas de radio, algunos programas de televisión, si hay algún tema que a nosotros nos interesa de una entrevista de TCS, Perspectivas, Debate con Nacho, 8 en Punto. Si hay algún tema que a nosotros nos interese, algún fulano que a nosotros nos interesa va estar ahí lo monitoreamos y luego hacemos temas de eso, entonces mi trabajo es monitorear y ver que no se me escape nada.

Por ejemplo hoy en la tarde mataron a un conductor de la ruta 109 en camino a Quezaltepeque, entonces mi trabajo es ver que eso pasó y ya con los tuits armo una nota y luego llamo a la policía: “mire policía pasó ésto y ésto ¿Es cierto?”. “Si es cierto el fulanito se llamaba tal y recibió tantos disparos”. Yo la subí desde “un motorista de la 109 fue asesinado”, mi trabajo es ver que el medio esté actualizado en cuestión de información.

#### **25. ¿Cuándo son temas especializados es fundamental la investigación del periodista?**

Hay casos de que ellos mismos requieren de un análisis un poquito más profundo por ejemplo, tenés casos del feminicidio. Vos tenés que investigar ¿Qué es el feminicidio? ¿Desde cuándo se da? ¿Qué leyes lo rigen? ¿Cómo se dio el caso? La fuente, los abogados, si vos desconocés algún tema de derecho tenés que irte a leer, ya sea el Código Penal, ya sea la Ley de la No Violencia contra la Mujer, la Ley de Igualdad. Tenés que ir a buscar toda la información posible para ver y no equivocarte.

De repente hay un delito que está planteado en el Código Penal pero vos por tu desconocimiento decís: “según el Código Procesal Penal”, y el Procesal Penal es otro código, entonces para no equivocarte vos tenés que investigar. Yo hice cuando empezaba en La Página un reportaje sobre los bancos de leche materna, yo no sabía qué era eso. Primero me informé, uno de los países más avanzados en el tema de los bancos de leche materna era Brasil, ellos tenían un proceso, después me fui a meter al Hospital de Maternidad, hablé con varios doctores, cómo era el proceso de pasteurización de esta leche, las madres donantes, qué requisitos tenían que llevar, qué procedimientos tenían que seguir, quiénes eran los beneficiados de este programa. Hay casos en que vos si tenés que investigar y hay otros que pueden ser superficiales.



## **ENTREVISTA A CARMEN RODRÍGUEZ, PERIODISTA DE DIARIO DIGITAL LA PÁGINA**

### **1. ¿En el Diario Digital La Página cómo se arma la pauta diaria para salir a cubrir o para reportear o escribir temas?**

Bueno de hecho hoy Raily y yo somos como los encargados de estar monitoreando todo lo que va a estar pasando, entonces por lo general digamos ahora en la tarde se revisa qué es toda la convocatoria que ha llegado y se va armando qué es lo que va a haber y de ahí, el siguiente día se complementa con lo que recibimos en la mañanita, es como una agenda y esa agenda se le pasa al jefe editor y de acuerdo a las fuentes que nos tocan ver así nos distribuyen en los eventos que hay, en el caso de los eventos que estén programados, en el caso de las cosas que van sucediendo en el momento pues estamos ahí monitoreando Twitter, las redes sociales, noticieros para ver qué va sucediendo por lo general lo hago yo porque a mí me toca y también porque somos más los que estamos en esa área.

### **2. ¿Para hablar específicamente de rutinas de recolección de información periodística cuéntenos que es lo primero que usted hace cuando viene a la sala de redacción o lo primero periodísticamente que hace cuando usted se levanta?**

Lo primero que hago es ver que hay en Twitter, no tanto Facebook y si tengo chance igual monitorear los noticieros de la mañana, pero para mí la mejor herramienta es el Twitter, es rapidez, la misma gente que está en el lugar donde están sucediendo las cosas está pasando la información entonces eso y si hay algo en el momento pues me comunico con mi editor y le informo ésto y ésto y ésto y luego empiezo a comunicarme con la policía o quien tenga que ver el hecho, (rastreos) pero yo pienso que no es un rastreo formal como tal porque y esto es algo que se nos queda a nosotros que lo primero que hacemos cuando nos levantamos es ver que hay que ha sucedido mientras estuvimos dormidos o si ha sucedido algo para estar ahí en la jugada.

### **3. ¿De las coberturas que usted hace a diario que es lo que pesa más las coberturas programadas o las coberturas que surgen a diario?**

Depende, por ejemplo ahora había una audiencia programada para este día una audiencia de un caso de feminicidio, eso es de prioridad para mí porque es un tema nuestro y al que se le ha venido dando seguimiento, entonces y habían otras cosas pero es más prioritario los temas propios del medio, se les dedica espacio a las coberturas diarias porque vaya un evento del Presidente, el Presidente no se puede dejar afuera no se puede dejar de cubrir entonces sí hay espacio para las cosas así o por ejemplo la conferencia del COENA que siempre es programada o la conferencia del Frente que siempre son programadas que ya sabemos que hay un día de la semana que están, entonces eso no se puede dejar de lado pero si en mi caso sí hay una programación digamos de un día antes pero dentro de esa

programación hay algo como el caso que está ahora en los juzgados y que es un tema nuestro, entonces eso es de prioridad.

**4. Ahora hablando específicamente de cuando va y recoge la información ¿Usted hace entrevistas cara a cara o en la cobertura o utiliza herramientas también como Facebook, Twitter o el mismo teléfono?**

Por lo general son cara a cara, por lo general son así me apoyo de las llamadas, del correo, del Facebook más para mantener la comunicación cercana con las fuentes, por ejemplo si hoy voy a poner otra vez el ejemplo porque es lo que tengo más fresco, el ejemplo de este caso, entonces siempre trato de mantener la comunicación la última audiencia fue hace como dos o tres semanas entonces, durante estas dos o tres semanas siempre trato de mantener la comunicación con el fiscal y con el abogado ya más o menos sé para cuándo van a programar la siguiente audiencia, le vuelvo a llamar al abogado, al fiscal y cómo estamos si hay algo nuevo en el caso, eso es parte también de cultivar las fuentes, entonces por lo general es cara a cara pero el apoyo de las redes sociales y los teléfonos es más para mantener comunicación con las fuentes, en algún juicio hay algún otro caso que esté programado para el día siguiente un día antes yo le llamo a mis fuentes para dejar una nota previa, entonces igual siempre tiene que mantenerse una comunicación con la fuente.

**5. Ahora cuando se está trabajando temas especiales, temas específicos, investigaciones especiales o a un tema que se le da seguimiento, usted pacta una entrevista pero a último momento le cancela la cita, ¿Cuál es el “plan B” o si se tiene algo específico o mira si se puede por teléfono?**

El “plan B” es por teléfono: “vaya ok no tenés tiempo de moverte, yo no me puedo mover, sucedió algo y estoy lejos” y hemos quedado a una hora y no voy a estar a esa hora hagámoslo por teléfono, entonces claro siempre se tiene el respaldo que se graba la comunicación y todo eso, es muy raro que acordemos con alguna fuente: “te voy a mandar las preguntas por correo y ahí me las contestás” pero yo pienso que es mi forma de trabajar, yo prefiero que la comunicación sea más directa.

**6. ¿Pero acá en el medio si se ha dado la oportunidad de hacer alguna entrevista por correo tal vez a otro compañero?**

Yo no lo he hecho, porque si es algo que habíamos programado y después la fuente no puede o el entrevistador no puede, volvemos a programarlo, yo no lo he hecho porque por eso a mí me gusta tener el contacto cercano, porque no es lo mismo que estés leyendo las respuestas a las preguntas, a que estés viendo a la persona estás viendo sus reacciones, estás viendo la manera en la que te lo dice.

**7. ¿Quién determina la forma en que va a hacer alguna cobertura, es el editor jefe o es cuestión personal?**

Por lo general en mis notas y en mis temas yo determino de qué manera voy a recolectar la información, cómo voy a ir adonde está la fuente le voy a hablar por teléfono, si quedamos en qué voy a ir pero luego la fuente no puede, está la opción del teléfono y quizás la última opción que yo utilizo es la comunicación por correo electrónico, no se puede hablar por teléfono no se puede ver, es lo último pero yo prefiero agotar primero las dos vías anteriores.

**8. ¿Considera que tiene alguna rutina diaria al momento de recolectar la información y si la tiene cuál sería?**

En un día normal llego al diario, entonces ya tengo más o menos planificado qué temas me gustaría hacer esta semana, ya lo hemos hablado con el editor o estoy pensando que podemos hacer esto para el lunes, para el miércoles entonces ya está, ésto es como los puntos importantes, llego al diario lo primero es la llamada para concertar la cita entonces eso quizás es lo primero y después quedamos a tal hora, vamos, hago la entrevista y luego al diario, digamos eso es un día normal.

**9. Usted menciona mucho el uso del celular como un “plan B” pero ¿ha utilizado herramientas como Skype para poder entrevistarse con alguna fuente que en el momento no esté en el país?**

Una o dos veces pero es muy poco y por lo general cuando la fuente está fuera del país, cuando se les llama te dicen: “mirá ahorita estoy fuera del país no puedo atenderte dejémoslo para tal día cuando yo regrese” y a menos que el tema sea bastante importante si la fuente misma da la oportunidad que se sostenga esa comunicación aunque esté fuera del país.

**10. En este caso que menciona que utilizó dos veces el Skype ¿En qué tema fue o por qué, cómo fue que se decidieron a usar el Skype?**

A mí me tocó hacer una nota sobre los chicos de la Banda de Paz fue cuando estaban, igual siempre nos tomaban las llamadas, pero en ese momento en que les hablé tenían más tiempo de tomarse su tiempo para conversar y hablar pero las otras veces fue más por teléfono porque ellos andaban en constante movimiento y por los ensayos y todo esto.

**11. Cuando usted ya tiene la información y necesita quizá corroborarla porque vio en un tuit o en mensajes de Facebook de alguna fuente ¿Intenta corroborarla a través de redes sociales o de llamadas o cómo intenta corroborar esta información?**

Cuando es así por ejemplo usted me dijo algo y de repente yo veo en un Twitter que no es lo que me dijo si yo estoy trabajando un tema entonces lo primero que hago es el teléfono, mire acabo de leer en tal parte esto, esto y esto entonces y me dice no yo no he dicho nada, yo no le he dicho de esa manera.

**12. La rutina que usted ha planificado, cuando planifica una cobertura siempre se cumple o constantemente tiene que cambiarla, es decir, ¿qué tanto sus fuentes respetan lo planificado?**

Sí, calificándolo del uno al diez por decir algo así quizás dos o tres no se pueden concretar de la forma en que lo hemos planificado, pero casi siempre sí es como lo hemos pactado y lo que sucede también es que a la hora de agendarlos se habla muy bien, con la fuente se le dice “tal día ok tal día” y entonces igual ya los dos quedamos en agenda y a menos que la fuente diga “mirá llámame”, si hemos quedado para el viernes: “mirá llámame el jueves para recordarme y yo te digo si sí o no”, entonces ya eso a mí me dice puede ser que no; si se da, entonces tengo que buscar otra forma de hacerlo, entonces ya pienso yo en opciones vaya yo le llamo y me dice: “no fijate que me sucedió algo y no podrá ser mañana a la hora que habíamos quedado, pero podemos hacerlo más tarde”, “ah vaya ok puede ser más tarde”.

**13. ¿Nos puede relatar alguna experiencia del tema que le fue más difícil obtener la información o que la fuente le puso más peros para poder reunirse y darle la información?**

Hay un caso de una denuncia de agresiones de una chica que era novia de un asesor de la Asamblea Legislativa, pienso yo que no eran peros, sino que siempre a veces en algunos momentos las fuentes también tienen temor de sentirse más agredidos, cuando están en el lugar de las víctimas, soy una víctima y está el temor ahí de que si yo hablo voy a ser más agredida, entonces quizás ese ha sido el caso como más difícil porque en cuanto ella se sentía capaz de hablar del tema, luego me decía: “no, porque no quiero que esto interfiera con la investigación que está llevando la Fiscalía”, entonces quizás ahí son un poco más delicados los casos, porque las fuentes no pueden hablar de tal manera que se entorpezca el proceso que se está llevando porque eso les afecta, sea víctima o sea imputado refiriéndome al caso específico del área judicial entonces quizás ahí es un poco más complicado, porque tal vez podemos haber pactado con la fuente de que vamos a hablar del tema, pero luego ella considera de que no es el momento para hablar porque puede que lo que ella diga afecte al proceso y no puedo yo tampoco presionar a la fuente y decirle “pero habíamos quedado de que íbamos a hablar” o sea no puedo yo presionarlo tampoco.

**14. En ese tipo de casos o en cobertura diaria o en temas específicos, ¿El jefe ya sea del periódico o del área indica el camino para que se facilite un poco la recolección de información o es iniciativa del periodista?**

Es más iniciativa del periodista, porque a medida que una va desarrollando un tema, lo va discutiendo con el editor y vaya en mi caso yo le digo: “me está costando un poco pienso que ahorita no quiere hablar porque todavía falta que lleguemos a la audiencia pública”, por decir algo, entonces pero es más iniciativa del periodista y de la confianza la relación

que tenga con la fuente porque en algún momento el editor puede decir: “mirá pero no sé, llamale y decile que lo dejen para más tarde”, pero si no hay una buena relación entre el periodista y la fuente es muy difícil.

**15. ¿Aquí en Diario Digital La Página tiene mucho que ver la inmediatez y la búsqueda de la primicia en la búsqueda de la información?**

Nosotros no le llamamos primicia, sí tiene que ver con la inmediatez y la rapidez porque somos un medio digital y porque ahora las redes sociales son las que más se consultan por la facilidad, por el acceso que tenemos todos desde los celulares y es muy importante la rapidez con la que uno concrete el hecho que se tiene.

**16. En esta búsqueda de la rapidez ¿Cuál es la rutina que a usted más le funciona?**

Por ejemplo en el caso de un accidente o de un robo digamos está la alerta ahí de “accidente en tal lugar”, pues lo primero que yo hago es hablarle a la policía, la policía es una fuente oficial también eso es lo primero que yo hago la policía y después empezar a recolectar el resto de la información que yo pueda recolectar, con los cuerpos que atienden el accidente por ejemplo Comandos de Salvamento, Cruz Roja y después uno se empieza a mover quién más está ahí en ese entorno que tiene información que a mí me puede servir y entonces así es pero lo primero la policía y luego uno empieza a ver quién más como de manera jerárquica, Comandos o alguna organización. En cobertura política para la inmediatez yo no podría hablar tanto ahora del área política porque no estoy asignada tanto al área política, igual en el caso judicial detuvieron a alguien la primera autoridad oficializada para confirmar, vaya el otro día detuvieron a un PPI de Melgar creo que era, entonces la primer fuente oficial y que tiene autoridad para confirmar una información de ese tipo es la policía, llamo a la policía: “quiero saber si tienen detenido al señor tal” y entonces la policía lo confirma, luego se consulta con Melgar por ejemplo no estoy segura si era de ellos, luego se le llama a él si es de él si él no contesta, luego se le llama a la gente del partido que es la encargada y así es como se van agotando las fuentes.

**17. ¿Ya le ha tocado hacer entrevistas a través de inbox de Facebook o a través de tuits?**

No, más que todo es para: “mirá no me contestás el teléfono, te estoy marcando me urge comunicarme con vos”, pero no una entrevista.

**18. Cuando entró al Periodismo Digital ¿Fue fácil o fue un reto adaptarse a la rutina?**

Fue difícil porque la rapidez es muy importante, está sucediendo algo pero tenemos que tenerlo ya o sea hay que confirmarlo ya porque la rapidez es determinante para un medio digital, entonces sí fue un poco difícil el hecho ese de acoplarte a que las cosas tienen que ser, claro, muy bien comprobadas pero en el menor tiempo posible.

**19. ¿Ha ejercido el Periodismo Tradicional es decir, en prensa escrita?**

No.

**20. ¿Entró directamente a trabajar en Periodismo Digital?**

Sí.

**21. Y con base a la experiencia de colegas, ¿Cuál sería la diferencia entre Periodismo Digital y Periodismo Tradicional por así decirlo o cree que ya las herramientas para recolectar la información son casi iguales o las mismas?**

Tal vez para recolectar la información sean las mismas, la diferencia está en la forma en que divulga la información, porque por ejemplo un diario escrito que tienen cierre de su edición a una hora establecida, o sea hay como un poco más de tiempo para llegar y sentarse a escribir y “tengo tanto espacio tengo que llenar esto”, la diferencia con el medio digital es que yo estoy en el lugar donde están sucediendo las cosas o estoy en el lugar de los hechos y estoy redactando mi nota o sea y ya; es más, envío una parte para que se publique lo que tengo, los datos que he confirmado y todo lo que tengo y luego aquí solo a ver si no se me escapó algún detalle si en lo que yo me moví del lugar a la oficina sucedió algo más si puedo agregarlo pero ya es, ya son los complementos o sea lo más importante de la noticia se envía y se publica en el momento eso es parte de la rapidez también.

**22. ¿Cómo calificaría el manejo de las redes de fuentes que el mismo medio les exige?**

Es que las fuentes siempre son importantes o sea sin una fuente es muy difícil que nosotros construyamos los hechos como han sucedido o sea, porque yo puedo ir al lugar donde ha sucedido algo, pero si yo no tengo quién me dice, quién me compruebe todo lo que yo estoy viendo no puedo asegurar yo que se trata de una información veraz, yo puedo estar ahí en el accidente o una persona me dijo que la culpa la tiene éste o que la culpa la tiene otro pero si la policía que es la fuente oficial me dice: “no, ahí no ha ocurrido ningún accidente”, entonces sin una fuente no existe un hecho, sin una fuente yo no puedo comprobar el hecho.

**23. Hablando un poco de información internacional e inclusive información local que provenga de agencia de noticias ¿Ustedes la bajan íntegramente o se dedican a corroborar algún dato o la utilizan como herramienta e insumo también para alimentar notas?**

No puedo hablar del área internacional porque no estoy yo en esa área si puedo hablar de las noticias locales, por ejemplo los tuits lo que les mencioné hace un rato en los tuits hay gente que está en el lugar y entonces dice por ejemplo un accidente, entonces hay que corroborarlo con la policía pero la policía no tiene todos los datos justo en ese momento que yo llamo, entonces está la gente, hay otro tuit por ejemplo hay dos fallecidos, entonces comienzo a buscar quién atendió el accidente, entonces sí son herramientas las redes

sociales o sea pero no quiere decir que vamos o en Facebook hallás, “hubo un temblor y se cayeron 50 casas” entonces no puedo decir si lo dijo alguien yo tengo que corroborar que en realidad se cayeron esas 50 casas.

**24. Teniendo en cuenta que en el Periodismo Digital como usted misma lo ha mencionado la inmediatez y la rapidez es sumamente fundamental ¿Qué tan importante es el uso de dietario?**

Sí son importantes pero es que eso también depende del enfoque que tiene el medio entonces nada es más importante ni nada es menos importante, todo va teniendo su lugar pero igual, vamos a una cobertura a las 9:00 AM por el tipo de medio en el que yo estoy, yo sé que si yo paso mi nota de esa cobertura a las 6:00 PM ya perdió vigencia, tal vez eso sí se pueda si pasa en los medios impresos porque tienen el tiempo para hacerlo pero si eso sucedió a las 9:00 AM y yo empiezo a hablar de esto a las 6:00 PM ya no tiene el mismo impacto que pudo haber tenido a las 9:00 AM porque fue en el momento en que estaba sucediendo y además o sea a las 6:00 PM es muy probable que todos los demás medios radio y televisión, todos los demás medios escritos ya hablaron de eso, entonces ya no tiene el mismo impacto que pudo haber tenido cuando se habló en el momento en el que estaba sucediendo.

**25. ¿Qué dificultades ha tenido que enfrentar teniendo como principal reto la inmediatez o quizá también la rapidez que dificultades o incluso también tener que depender un poco de los aparatos tecnológicos para la hora de una cobertura?**

Dificultades quizás nada más la de movilización, porque por ejemplo un día de manifestaciones, está una manifestación aquí por esta zona de la San Benito y de repente se están agarrando allá los manifestantes entre ellos y se están dando duro, es muy difícil moverse para allá si no hay nadie allá, entonces la movilización es lo más difícil para mí.

**26. ¿Y en el caso de las coberturas que tienen que ver con el Presidente, la Secretaría de Comunicaciones facilita audios?**

Si eso siempre un día antes ellos nos envían la convocatoria del evento que va a tener al siguiente día el Presidente y siempre después de los eventos ellos envían sus comunicados y envían el acceso para luego uno poder descargar los audios, las fotos, los vídeos si uno necesita videos.

**27. En ese caso de los comunicados presidenciales ¿ustedes los utilizan para elaborar una nota o también mandan a alguien a cobertura y que ya sea de la cobertura la elaboración de la nota y que ya no dependa del comunicado?**

No, la nota no depende del comunicado presidencial depende del tratamiento que se le da a la noticia por eso es que se utilizan más los audios y los vídeos porque ahí está todo lo que

dijo él, los comunicados presidenciales son del Presidente entonces tal vez hay cosas que yo estoy tratando de investigar y no los va a tocar el comunicado, entonces no.

**28. ¿Pero si se pueden usar como insumo bueno aquí en el comunicado dice tal cosa pero yo fui investigué y tal fuente dice otra o sea si se pueden utilizar comunicados ya sean del Presidente o de otra fuente?**

Para mí eso sería como la última herramienta porque yo prefiero corroborar las cosas y si el Presidente dijo por ejemplo, si el Presidente en su discurso dijo lo que dijo ayer que a Norman Quijano lo de los paquetes escolares eso no lo va a decir el comunicado tal y como yo lo puedo estar escuchando como lo dijo tal y como yo lo escuché en el discurso y como yo lo puedo tener en mi grabación y entonces y además el comunicado de Casa Presidencial va a tener, entonces nosotros no estamos buscando la imagen de Presidente, estamos investigando temas propios estamos investigando algo que dijo de repente dijo un ejemplo “la ANEP quiere que me ha pedido que le aumente al IVA” un ejemplo entonces en el comunicado no lo va a poner de esa manera.

**29. Ahora por citar un caso, digamos ustedes están investigando algo viene un medio como la Prensa y publica algo entonces se dejan llevar tal vez no por el otro medio sino por la inmediatez ¿siempre deciden publicarlo?**

En nuestro lenguaje decimos “me mató la noticia”, entonces si me matan la noticia como que no tengo que buscar otra cosa ya no puedo, si fue con el mismo enfoque que yo lo estaba trabajando volvamos a lo mismo del impacto ya no va a tener el mismo impacto que habría tenido porque ya la gente lo vio en otra parte. A veces se puede sacrificar la inmediatez depende si al tema se le puede dar otro cambio y se pueden tocar otros puntos que tal vez no se han tocado ahí, entonces sacrifico un poco la inmediatez pero eso es diferente porque ya son temas que se trabajan con tiempo, la inmediatez son para las cosas que están sucediendo ahorita si es un tema propio yo tengo un tema propio para mañana y entonces tengo toda la tarde para trabajarlo y salir mañana ya entonces no es inmediato porque es mi tema y yo sé que tal vez alguien más lo esté investigando pero no es como yo lo estoy haciendo entonces es un poco diferente.

**30. En esta búsqueda de la inmediatez y de causar impacto ¿Se mantiene el equilibrio del uso de las fuentes en lo que se puede o es algo que si se puede se da?**

Es como una regla mantener el equilibrio de las fuentes, algo que yo he aprendido de mis editores y mi director es eso: tiene que haber un equilibrio de las fuentes, no puedo yo hablar de una denuncia poniendo solo la parte de la víctima o no puedo yo hablar de una denuncia veraz equilibrada solo poniendo la parte del imputado, porque tanto imputado y víctima tienen su derecho a decir lo que consideren que tienen que decir, para mí no puede haber una noticia sin las partes involucradas, tienen que estar las partes involucradas y eso es parte del equilibrio.



#### **4. ENTREVISTAS REALIZADAS EN EL PORTAL DE NOTICIAS EL SALVADORFC**

##### **ENTREVISTA A TOMÁS ROMERO, COORDINADOR DE REDACCIÓN DEL PORTAL DE NOTICIAS EL SALVADORFC**

###### **1. ¿Cómo ustedes arman la pauta diaria para cubrir o cómo se distribuyen el trabajo dentro del medio?**

Bueno prácticamente el trabajo está montado por así decirlo o distribuido ya de antemano, porque cada uno tiene sus fuentes asignadas y eso significa que se monitorean directamente las fuentes específicas. No hacemos una pauta diaria como se puede acostumbrar en otros medios, cada uno sabe más o menos qué es lo que va a cubrir si es específico de su zona en el caso de selecciones o de juegos internacionales si se hace una programación igual en el caso del fin de semana. Para un ejemplo, el corresponsal en Costa Rica, Gilberto Valencia le llega la selección obviamente él sabe qué es lo que hace y él hace su nota, fotos y lo envía prácticamente en eso se resume.

###### **2. Ahora por el hecho que quizá este medio es un tanto diferente a los demás medios digitales no poseen una oficina físicamente hablando ¿Cuál es la primera actividad periodística que usted realiza en el día es decir desde que se despierta que es lo primero que hace?**

Pues hago un sondeo en los medios, ahora que Twitter se ha vuelto una fuente de información pues igual lo cheque; Facebook aunque en menor medida y a partir de ahí, veo qué es lo que se puede poner para abrir, si es que no ha quedado algún material que ya tengamos preparado.

###### **3. De las coberturas que usted tiene la oportunidad de realizar, ¿Ha realizado entrevistas vía Twitter o Facebook o cuál es el mecanismo para recolectar la información?**

Bueno esto es prácticamente una guerra y aquí todo se vale, cuenta tanto la entrevista cara a cara como la que podemos hacer después de un juego o previo a un juego, o como recurrir a los tuits o Facebook lo que publica cada uno, e incluso al igual que otros medios mundiales, podemos hacer uso de las publicaciones de otros medios, claro siempre citándolos como fuente.

###### **4. ¿Ha tenido la oportunidad de pautar alguna entrevista con “x” o “y” persona y si esta persona a última hora se la cancela, cuál sería la herramienta a utilizar para sacar esta información?**

Bueno prácticamente tenemos o esperamos tener una programación de entrevistas ya que estamos con la idea de reactivar la sección y eso significa también que en el caso de no

tener la entrevista que esperábamos, podemos recurrir a otro compañero que tal vez sí la tenga, en el caso de la entrevista sobre todo como se planea con mucha anticipación está el hecho que nos la cancelen, esto nos implica que tenemos tiempo para reaccionar y buscar otra fuente.

**5. Usted como coordinador de redacción ¿Ha hecho sugerencias específicamente a redactores para decirles, “mirá recolecta la información de esta manera”?**

No prácticamente no, cada uno sabe cómo hacer su trabajo confiamos en él si acaso se le dan alguna observaciones generales, pero es al inicio de cómo va a ir estructurada alguna nota, pero son cosas muy simples, tampoco es una investigación que se hace en cada nota sino que la idea es dar una información corta, bastante precisa.

**6. Ya ha tenido la oportunidad de realizar alguna entrevista vía Skype o vía webcam a través de Facebook o incluso Twitter?**

Sí, sí, por supuesto, e incluso a esas opciones se podrían agregar el hecho de redactar una serie de entrevistas de preguntas y enviárselas al entrevistado para que conteste.

**7. Es decir que vía correo electrónico, si ya que no se puede vía teléfono cara a cara no se puede, se envía las preguntas y espera las respuestas.**

Sí es correcto, es también otro recurso aclarándole al entrevistado de que tiene la libertad de escribir y que no se preocupe por ortografías o la extensión de sus respuestas pues y que igual eso va a pasar por una edición.

**8. Ahora por el mismo hecho que utilizan mucho las redes sociales Twitter se ha vuelto un mecanismo de publicación o incluso de informar a la población, ¿En qué medida se sacrifica la primicia o la profundidad de la información por la rapidez de la que esta tiene que estar publicada?**

Pues creo que ese es el problema con que vivimos todos día con día y eso creo que no atañe específicamente a la página web sino también a otros medios, pues siempre buscar la otra fuente para corroborar la información y no dejarnos ir simplemente por algo que puede ser un rumor o simplemente una broma de alguien.

**9. Ahora ¿Ha utilizado algún tuit de algún futbolista en este caso como indicio o como materia prima para elaborar una nota?**

Sí porque el Twitter por ser personal es tomado como una declaración pública y por consiguiente puede ser utilizada, igual las publicaciones en Facebook u otra red social.

**10. Aparte de eso ¿Usted ha tenido la oportunidad de realizar vía inbox alguna entrevista?**

No realmente más que todo con el chat o la entrevista mediante video, de hecho con las nuevas tecnologías por ejemplo los “hangout” de Gmail se abre una nueva posibilidad que por el momento no la hemos explorado sino la hemos utilizado más bien para capacitarlo o ponernos de acuerdo nosotros este vía Internet ya que como mencionábamos antes no tenemos una oficina física donde reunirnos lo que si al final no nos complica sino más bien nos ayuda a no estar amarrados a un sitio específico.

**11. Ahora usted ha ejercido el Periodismo Tradicional ¿Cuál es la diferencia entre el Periodismo Tradicional y el Periodismo Digital?**

Tendría que saber exactamente que es tradicional, aunque bueno si, el Internet como tal vino a dar un giro un cambio bastante radical a lo que es el Periodismo, con el que yo inicié en los noventas pero este también siempre he considerado que el Periodismo en El Salvador si este se ha desarrollado mucho y está muy aventajado e incluso con respecto a otros países de Centroamérica, la posibilidad de subir algo a una página web casi inmediatamente nos hace competir y salir o sentir que al día siguiente lo que sale en el periódico es viejo, sin embargo el medio impreso ya tiene la posibilidad de ampliar esa información y darle un giro distinto pues, buscar más reacciones hacer que su nota no sea vieja como tal.

**12. ¿El portal de noticias El Salvador FC exige alguna cantidad de fuentes o cada quien elabora su agenda de fuentes y mira cómo alimentar sus notas o hay una exigente del medio?**

No, queda a criterio prácticamente del periodista quien define si unas una dos o tres fuentes por supuesto que si se da una situación como por ejemplo la de la Sub 20 si es como por decir por lógica buscar a los jóvenes jugadores y también una reacción de la federación, entonces en ese caso ya tenemos dos fuentes pero no es una exigencia, sino que es algo que ya el periodista deduce por su conocimiento.

**13. Ahora por el hecho de que es un medio digital ¿Qué tan importante es el uso de un dietario?**

Realmente todo se vuelve importante en el sentido de que siempre es bueno tener la posición oficial de un medio, no todos y quizás hay que aclararlo, no todos los equipos se preocupan por dar la información oficial hay alguno que simplemente optan por dar una conferencia o se cierran en no dar declaraciones lo que al final creo que más le afecta que les beneficia pero es a criterio de ellos, pero si independiente de eso hacemos uso de cualquier información que se genera, tanto de los equipos de la Primera División de Fútbol de la Federación.

**14. Se le exige al periodista que se haga la corroboración de esta información y si se hace esa corroboración de esta información para no dejarse ir de primera mano con**

**la información que llega al correo electrónico, ¿Cuál es el medio del cual el periodista o caso personal suyo, hace esa corroboración de esa información?**

Pues normalmente y bajo la mecánica que tenemos en este momento el periodista es quien está corroborando sus fuentes, por la experiencia que ha ganado cada uno ya no es un novato prácticamente, ya tienen bastante experiencia que la capitalizan en las notas, toda su información ya va este bastante va siendo confiable en ese sentido.

**15. ¿Considera que para alimentar el Portal de noticias El SalvadorFC tiene alguna rutina de trabajo y si la tiene cuál es?**

No la he visto como rutina porque prácticamente el trabajo se vuelve un pasatiempo, una pasión, entonces levantarse y revisar periódicos redes sociales escuchar radio incluso, se vuelve como una rutina bastante agradable y al final hace falta entonces uno en ese sentido no se da cuenta que ya invirtió ocho, doce, diez y seis horas de trabajo, porque es algo que a uno le gusta y creo que eso no va solo por mí, sino por todos los compañeros.

**16. Ha tenido la oportunidad de realizar entrevistas vía Skype Facebook, Hangout, el chat de Yahoo o Gmail. ¿Cuénteme una experiencia, cómo fue esta recolección, cómo fue la situación que se dio?**

Bueno básicamente ahora con eso de que hay varios jugadores que están fuera, el Skype o los correos se han vuelto una herramienta muy útil y es la forma en que por ejemplo conseguimos material de jugadores como Fito (Zelaya), Ramón Sánchez, que ellos también hasta cierto punto, hay que reconocerlo, han comprendido que necesitamos mantenernos comunicados y ellos también se preocupan por proveernos fotografías, siento que lo usamos tanto como página web y ahora se ha vuelto un recurso también para radios o periódicos.

**17. ¿Hacen uso de información de Agencias de Noticias?**

Escasamente porque por nuestra línea de notas de fútbol nacional casi no recurrimos a información generada por agencias noticiosas, sobre todo porque no van tan rápido como nosotros quisiéramos, sus informaciones por lo general son resúmenes de otras publicaciones.

**18. ¿Cómo es el método de trabajo, cómo se hace la cobertura específicamente de un partido de fútbol, qué es lo que el periodista tiene que hacer?**

Bueno en una situación ideal por ejemplo un juego de selección nacional, hacemos una nota previa se asigna una nota previa para dar a conocer los detalles de ese juego sobre todo enfocado a alineaciones, lesiones y luego por supuesto se asigna la nota como tal, también está el Twitter, otro compañero lleva el minuto a minuto en el Twitter para describir todas las incidencias se asignan reacciones para después del juego, dependiendo de la posibilidad

se pueden hacer entrevistas, definir compañeros para ir uno a cada equipo o esperar la conferencia de prensa retomando lo que es la selección y también las fotografías que también se hace una programación, no solo del juego sino también previo al juego ya que se toma ambiente detalles curiosos y después del juego, porque siempre hay algo que cubrir, solo a veces las emociones de una celebración de gol o de la afición, no también de posibles incidentes que se den al final del juego.

**19. Es decir que es un cobertura específicamente de Selección Nacional ¿Están involucradas alrededor de cuatro o cinco personas contando el editor?**

Sí prácticamente estamos hablando de unas seis personas quizás más o menos e incluso se puede dar el hecho de que este tengan actividad a en diferentes momentos, porque probablemente un compañero inicia su actividad con la nota previa ambiente y luego deja la cobertura del juego y retoma otras actividades, como pueden ser Tercera o Segunda División.

**20. Hablando de las fuentes ¿Cuáles son las fuentes que ustedes le dan cobertura por el hecho de que son un medio especializado en deportes?**

Bueno asignados están como fuentes lo equipos de Primer División, los salvadoreños en el extranjero, ya sea en Primera o Segunda División, las selecciones nacionales en sus diferentes categorías y este con este renacimiento vamos a tener también una cobertura y más formal de lo que es Segunda y Tercera División e igual de la categoría de reservas.

## **ENTREVISTA A CARLOS VIDES, ASESOR Y FUNDADOR DE PORTAL DE NOTICIAS ELSAVADORFC.COM**

### **1. Cuéntenos un poco acerca del surgimiento del Portal de Noticias El SalvadorFC**

En su momento fue una ilusión que teníamos de crear un sitio dedicado 100% al fútbol salvadoreño, no había en ese momento algo dedicado 100% solo al fútbol nacional, entonces dos emprendedores que se llaman Carlos Reyes y Gerardo Ventura, programador y diseñador tuvieron a bien avocarse a mí que ya tenía un poquito de experiencia tanto en Periodismo y en fútbol y me gustó el proyecto, me encantó, yo lo venía diciendo que era necesario desde un primer momento y eso fue allá por el 2009 y nos sentamos a delinear cómo tenía que ser, un poco las líneas gruesas de cómo iba a funcionar.

Entonces nace en 2009 el proyecto en sí, empezar a delinear una maqueta informativa junto con Gerardo, discutir qué secciones iba a tener, quiénes lo iban a alimentar, cada cuánto... En un primer momento yo en mis tiempos libres le doy forma, en mis tiempos libres bien libres o sea dos notas al día, lo mucho era una cosa bien artesanal, pero luego paso a otra posición, vea ya no tan involucrado cuando ya el sitio comienza a levantar en cuanto a visitas, esto permite que ya exista un capital semilla, porque hay un grupo empresarial que decide apoyarlo en ese momento, o sea esto ya permite hacer contrataciones de un coordinador de redacción que en este caso era y sigue siendo Tomás Romero y también se manejó una estructura de corresponsalías, de manejar a dos personas en Santa Ana, que son Samuel Linares y Guillermo Estrada, a una persona del oriente que es Brígido Peña y en su momento teníamos a una persona acá en San Salvador para ayudarle a Tomás con la información acá que son muchísimas, que es Néstor Hernández.

Un poquito más adelante estuvo con nosotros Patricia Menjívar y también un poquito más adelante estuvo también en el equipo Odir Arriola, y también en su momento llegamos a tener dos fotógrafos que eran Wilton Castillo y Rodrigo Valladares.

Interesante en el sentido que dado el poco presupuesto, cada quien trabajaba y trabaja con su propio equipo: su propia cámara fotográfica, su propia grabadora digital, su propio celular ya sea sencillo o smartphone, etc., entonces ya con todos esos recursos si digamos junto con Tomás manejamos ya las líneas gruesas de trabajo, el sitio se manejaba y se maneja con un flujo de 10 a 12 noticias diarias y no baja de ahí, la idea es que no baje de ahí que el rastreo sea lo suficientemente bueno como para que no baje de ahí.

Ha habido días de 25 notas por ejemplo, o sea a veces se le mete porque hay, pero no tiene que bajar de ahí.

El sitio no duerme, si hubieron noticias a las 12 de la noche se suben, si hay una noticia muy temprano en Tailandia y hay alguien dispuesto a hacer el sacrificio de subirlo a las 3 de la mañana se hace, y eso le gusta a la gente, que se mantenga actualizado lo más frecuente posible. Y luego ya Tomás, ya como encargado de coordinar a todo el equipo de

redacción se encarga de por ejemplo, hacer las asignaciones. Por ejemplo si viene esta jornada de fin de semana se manda una programación, entonces cada persona ya sabe qué es lo que lleva.

Básicamente el sitio se maneja alrededor de los partidos de la Primera División y de selecciones nacionales y también de las actividades de los legionarios (jugadores salvadoreños en el extranjero), entonces con base en eso por ejemplo se hace una plantilla de coberturas, entonces por ejemplo el partido Águila-Firpo o Águila-FAS que es este fin de semana, ya se sabe que “tal” llevó el Twitter, que “tal” persona lleva la nota, que “tal” lleva las fotografías, que otra persona lleva las reacciones, etc., y así se maneja y también ahora que hay tanto legionario y hay que estar pendientes de los más famosos, también se pone pendiente que juega Léster Blanco, pendiente que está Rosemborg con Jaime Alas, sobre todo siguiendo a los que tienen actividad, porque hay algunos que ni banca son, pero hay algunos que sí están jugando y hay que estar pendiente de ellos. Y también cuando hay partidos de selección nacional se hace lo mismo, como el caso de ayer, una persona llevaba el Twitter, una persona llevaba la nota, otra persona estaba pendiente de reacciones, etc.,

**2. En la recolección de información cuando usted se dedicó en sus ratos libres a hacer notas y subirlas a la web, ¿cuál era la principal herramienta que usted utilizaba para escribir una nota, para obtener la información?**

Bueno, en ese tiempo, yo trabajo en El Diario de Hoy, soy periodista deportivo en él, entonces me entero de cosas. Entonces estoy en la jugada y tengo a la par compañeros que se enteran de cosas, pero acá hay una línea de ética que no se debe romper, entonces si por ejemplo yo estaba en el diario y veía que un compañero conseguía una noticia pues evidentemente no se la pasaba al sitio, sino que en todo caso esperábamos a que saliera publicado o que saliera en los medios digitales, por ejemplo en [elsalvador.com](http://elsalvador.com) o ahora existe “EDH Deportes” y se le asigna, se le da crédito y se sigue haciendo.

Una de las bases que tiene ElSalvadorFC es el monitoreo, es fundamental, monitoreamos básicamente todo, me incluyo porque si por ejemplo yo me entero de algo y es algo público y puedo alertar tanto al diario como a El SalvadorFC pues no hay ningún problema pero eso es básicamente lo que hace todo el equipo de trabajo, todos andamos con las antenas arriba.

Una de las herramientas más básicas que viene a alimentar mucho el flujo es Twitter, o sea si se sigue a las personas y se tiene disciplina, se pueden sacar cosas muy interesantes de ahí aunque también implica un riesgo, porque no todo lo que está en Twitter es real. A veces irse con algo que está en Twitter y publicarlo así de un solo es un poco riesgoso, a veces hay cuentas falsas, a veces la persona que lo puso después lo desmiente, a veces uno piensa que es la cuenta oficial de un club y resulta que no, que era una página de aficionados, entonces hay como que tener siempre un criterio periodístico y un sentido común, pero sí el Twitter es una herramienta fundamental.

Lo otro es monitorear los medios, monitorear “Fanáticos”, monitorear “solo Fútbol”, todas las radios: La Monumental, la KL, Radio Cadena Cuscatlán, estar pendiente también de cómo se mueve la competencia. De repente La Prensa Gráfica publica algo muy bueno, hay que tomarlo, lo que hace El Gráfico...

Hay otros sitios colegas que están dentro del fútbol como Culebrita Macheteada, Masconazo, que también en su momento tienen gente también como para encontrar algo y sacarlo, y algo muy importante y que El Salvador FC lo retoma mucho es que hay cuentas de aficionados o aficionados en sí que están muy pendientes de lo que está pasando con legionarios, puedo mencionar dos cuentas “LegionariosSV” y “LegionariosES”, hay otra que se llama, hay un Luis Gámez, Edrad Guandique, hay como otras cinco o seis cuentas más que es gente: Oscar Hassin, que tienen una obsesión sana, digamos, una obsesión útil porque están tan obsesionados con el tema del fútbol afuera que de repente se desvelan buscando cosas de qué está pasando en Rusia, qué pasa con Fito, y tuitean cosas y si tú sigues a esa gente te enterás y eso es positivo porque ya tenés un poquito más de carne para tirar al asador.

Lo que pasa es que ahora cuando te enterás de algo, ya no te podés dar el lujo de no tuitear, es muy raro que un medio se guarde algo, ya sea un medio grande o chiquito. Si La Prensa Gráfica se entera de algo, lo tuitea; si en elsalvador.com o en EDH Deportes nos enteramos de algo, lo tuiteamos, es muy raro que una exclusiva se guarde.

Y puedo poner una experiencia, por ejemplo Dennis Alas, después del problema del estupro que tuvo y que tuvo que pasar encerrado y todo eso, había mucha expectativa de cuándo iba a volver a entrenar, entonces un compañero acá en el diario me dijo “mirá yo hablé con Dennis y mañana va a llegar a entrenar”. “Tuitealo” le dije, “no, no, no, porque solo yo lo tengo, solo a mí me ha dicho y nadie más lo tiene y si lo tuiteás la gente se va a alertar y todo”. Bueno, le dije “está bien, guardémoslo entonces”.

Ese día como a las 10 de la noche, lo tuiteó La Prensa Gráfica y al día siguiente, estaban todos los medios. Entonces exclusiva, no hubo, lo que si hubo es que fue que salimos después, cuando en realidad lo tuvimos antes, entonces eso en estos tiempos como digo, es raro, es raro que alguien se guarde exclusivas, tiene que ser una cosa demasiado trabajada y demasiado cerrada entre la fuente, como para que no salga.

### **3. Ya que tocó ese punto, ¿hasta qué punto se sacrifica la primicia por la inmediatez?**

La clave es la regla básica del Periodismo: O sea tiene que estar debidamente confirmado y contrastado con las fuentes, o sea a veces es el ideal. El problema es que a veces te gana el pánico, a veces tenés algo, sentís que lo tenés que sacar ya y podés cometer el pecado de no reconfirmar o incluso a veces son informaciones que llegan a afectar a terceros y no podés o no debés acelerar las cosas si no que darte cuenta de que en tus manos puede estar el nombre de una institución, el prestigio de un jugador, el honor de un ser humano, etc., entonces es mejor frenarte un poquito y hacer una llamada, o sea si tenés las fuentes



adecuadas, sos periodista y tenés las relaciones indicadas, pues basta con hacer un pequeño esfuerzo y llamar y decir “mirá, acabo de leer ésto, dicen ésto de vos ¿es cierto?”.

Bueno voy a poner un ejemplo negativo que no lo hizo El SalvadorFC, sino que lo hizo en su momento edhdeportes.com mató a una persona, o sea puso en Twitter que había fallecido Ernesto Allwood, que es un dirigente de Alianza, lo dieron por muerto, el señor estaba en una reunión, la cuenta de Twitter de la Primera inmediatamente reacciona y pone “queremos desmentir que Ernesto Allwood haya fallecido, se encuentra bien de salud, les mandamos calma a sus familiares”.

O sea puedo decir que internamente lo que pasó es que en ese momento había mucho estrés en la redacción digital, la persona que leyó el comunicado de la Primera, lo leyó mal porque el comunicado indicaba que había fallecido un familiar de Ernesto Allwood y que mandaban un pésame a Allwood, no es que él había muerto, pero la persona lo leyó muy rápido y es lo que digo, lo comió el pánico, o sea o el apetito de querer ser el primero en tirarlo.

Entonces hay colegas, no voy a decir nombres por respeto, pero hay colegas que tiran cualquier cosa y lo que ocurre es que después ponen cosas y la gente no les cree y en este negocio, la credibilidad es fundamental. Si sos una cuenta que no le cree, la gente te va a dejar de seguir, si sos un medio al que no se le cree, no vas a tener visitas.

#### **4. Como asesor del Portal de Noticias El SalvadorFC, ¿qué formas de recolección de información recomienda usted a los actuales miembros?**

Bueno, con todos hemos platicado de eso, me siento orgulloso y contento de la forma en que los muchachos cubren y se relacionan con las fuentes, muchos de ellos tienen incluso el pin de BB de unos, que les mandan mensajes directos a los jugadores y les contestan, los mismos jugadores a veces ponen en su mismo avatar de Twitter una foto de ElSalvadorFC.com o en su Facebook tienen una foto destacada que fue tomada por ElSalvadorFC.com.

Una de las mayores fuerzas que tenemos es esa relación que existe es esa relación que existe entre periodista y fuente, periodista y jugador, periodista y futbolista, periodista y técnico entonces eso sí lo trabajamos mucho, y lo otro es un poco lo que decía antes del monitoreo en redes sociales, el monitoreo de Facebook, el monitoreo de Twitter, el monitoreo de medios radiales, televisivos y eso.

#### **5. ¿En el Portal de Noticias El SalvadorFC se realizan entrevistas vía Skype?**

Sí, ya se han hecho, sobre todo con legionarios, se han hecho en su momento con Dustin Corea, me parece que también se hizo en su momento con Andrés Flores, entonces sí lo hemos hecho.

**6. Eso es en el caso de extranjeros pero digamos en el caso de una entrevista a profundidad para alguna de las secciones que el Portal de Noticias El SalvadorFC tiene ¿cómo se hacen ese tipo de entrevistas en caso que la persona no pueda?**

Lo que esté disponible, se hace, lo que pasa es que “En la Cancha de” (una nueva sección) en su versión original, es una entrevista cara a cara, con la persona e incluso se toma el audio de la persona y se sube o se toma un video de la persona y se sube, ese es el concepto original de la sección, pero si por ejemplo es una entrevista con alguien (un poco caso hipotético, no lo hemos hecho en el sitio) pero si por ejemplo vemos en algún momento que es importante entrevistar a (Velibor) “Bora” Milutinović, no se le puede entrevistar porque no hay presupuesto para una llamada telefónica, pero conseguimos el correo, conseguimos el contacto con él y él tiene a bien contestarnos, no hay ningún problema, o sea se hace, se le manda un correo, él lo contesta y se sube.

Algo que hicimos así fue con Luis Carranza. Luis Carranza es un jugador que es un arquero de 18 años que vive en New Bedford, Estados Unidos, posible para la sub 20, fue interesante porque a través de Facebook, a través de un mensaje un aficionado nos dice “mire y cómo es posible que no hayan llamado a Luis Carranza, no sé qué” y entonces le contestamos de parte del equipo de nuestra cuenta oficial que si tenía información, si tenía fotografías con mucho gusto publicábamos su historia, nos la mandó lo hicimos y resulta que le llamó la atención al cuerpo técnico y va a estar en las “visorías”, lo va a ver el “Tuco” Alfaro en Washington.

Entonces le mandamos un correo al muchacho, a él a su cuenta personal, y él ya nos contestó, entonces es una nota en desarrollo la vamos a subir. Entonces él nos ha puesto ahí que “estoy emocionado, que quiero jugar el mundial, que voy a dejar el alma en cada entreno, que aunque no soy de El Salvador la siento mi patria porque mi papás son de ahí” y bueno todo eso, entonces eso es digital, no hemos hablado con él, vea sino que es a través de un correo electrónico, obvio ya confirmamos que es él y no alguien ficticio que nos va a dar paja y nosotros poniendo que existe un Luis Carranza.

**7. Al menos en su caso que ejerce el Periodismo Tradicional, y que ha trabajado y aconseja en Periodismo Digital, ¿cuál podría ser la gran diferencia, las similitudes y el reto para el medio digital?**

Bueno, la gran diferencia es la celeridad, vea, la instantaneidad y otra gran diferencia es la interactividad porque a través de un periódico como el proceso es más lento, es mucho más difícil conocer cómo lo está percibiendo el público, la audiencia, nosotros en ElSalvadorFc.com manejamos una herramienta que se llama Google Analytics, es un código que te da Google, que se lo metes a tu página web y a través de eso tú puedes monitorear desde dónde te están visitando, desde qué país, a qué hora entran más, a qué horas entran menos, cuál nota están viendo más, qué nota están leyendo en ese momento, etc., y es bien útil, entonces eso en un papel es imposible, es algo que por tradición no ha sido posible; en cambio en los medios digitales, en este caso códigos, una herramienta

tecnológica si te permite saber por ejemplo que esta nota la leyeron o tuvo 1,200 visitas, y que tal vez esta nota solo tuvo 300. Entonces nos permite decir, bueno quizá no vale la pena enfocarse mucho en ese tema sino que en este otro, ahora eso.

#### **8. ¿Y cuál sería el reto para el Portal de Noticias ElSalvadorFC.com?**

El reto es financiero, sobre todo (ríe). Porque te puedo decir que 8 de cada 10 de las personas que ingresan al sitio, ingresan de manera fiel, entonces ya existe una audiencia ya bien clara, ya hay un mercado, una audiencia muy fiel al sitio que ya está ahí.

La parte financiera es un reto porque a pesar de esa fidelidad que tiene, yo no me he metido mucho en eso pero en la parte de comercialización, cuesta mucho porque el medio Internet todavía no está muy desarrollado para la mente de los empresarios, los clientes y las grandes empresas, entonces cuesta mucho pero siento que es como una frontera que va a botar la misma audiencia o sea va a llegar un punto en que la misma audiencia va a estar metida solamente en medios digitales y la publicidad y los clientes van a tener que invertir ahí porque sus clientes ya van a estar en otro lado.

#### **9. Podríamos decir entonces que esa limitante económica es la que obliga a los periodistas del Portal de Noticias El SalvadorFC a ejercer estas rutinas que usted mencionó y no poder desarrollar rutinas que se dan en el Periodismo Tradicional como la entrevista cara a cara, trabajo de campo, sino que tienen que recurrir al trabajo multimedia.**

No necesariamente, lo que ocurre es que vaya te pongo un ejemplo: si lográramos revertir esta negatividad que hay en cuanto al patrocinio o con la colocación de publicidad en medios digitales, este medio en particular tendría más recursos, si tuviera más recursos pudiéramos tener por ejemplo a Odir Arriola a tiempo completo, podríamos tener a Paty Menjívar a tiempo completo, podríamos tener a Samuel Linares a tiempo completo, pero no es el caso, o sea en el modelo que tenemos, dada la falta de recursos, buscamos personas que estuvieran estudiando Periodismo, que cumplieran un estándar mínimo de calidad en su trabajo periodístico que nos diera la confianza como para que realizaran labores dentro de nuestra organización, pero al final es medio tiempo o menos de medio tiempo diría yo, que es el tiempo que te queda entre que estás trabajando y entre que estás estudiando, entonces si el sitio tuviera más recursos y tuviera la disponibilidad de periodistas a tiempo completo, de fotógrafos, de camarógrafos, etcétera, evidentemente se tuviera un producto de mayor calidad y tuviéramos por ejemplo la oportunidad de hacer más entrevistas cara a cara.

#### **10. E inclusive dentro de los medios digitales de los que estamos estudiando, es el que no tiene una base físicamente hablando o una oficina, todo se hace vía Internet, ¿verdad?**

Así es, es parte de la “austeridad digital” (ríe) no pero a ver, lo que ocurre es que no es necesario, hubo un momento en el que sí hubo un apoyo como decía cuando surgió el capital semilla en que si teníamos la posibilidad de alquilar un local, de comprar una línea

telefónica, de tener una secretaria, o sea todas esas cosas estaban a la mano pero no lo hicimos porque no tenía sentido, o sea si necesitábamos reunirnos, nos reuníamos en un restaurante, en un comedor, en donde fuera que tuviera Internet, si tenía wifi, era suficiente y nos sentábamos y cada quien con su laptop personal.

Y otra cosa, esto es como un arma de doble filo, pero lo pongo como un ejemplo en cuanto a los recursos: si yo voy a ir a una cobertura y llevo mi laptop, la laptop de Carlos Vides, yo la voy a proteger y cuidar con el alma, porque es mía, pero si estoy en un medio y el medio me da una computadora, no siempre la voy a cuidar ni la voy a proteger, ni la voy a mimar como un equipo que es propio y esto lo digo por experiencia porque he estado ya en tres medios diferentes, puedo contar como cuatro El SalvadorFC y cuando a veces nos dan las cosas, no las cuidamos tanto, ahora es un arma de doble filo en el sentido que si Samuel Linares está en una cobertura en Santa Ana, la Turba Roja se vuelve loca, lo linchan y le arruinan la cámara, nosotros como medio no podemos responder, y él incluso no puede ni siquiera exigirnos porque él está claro que tomó la decisión de arriesgar su equipo fotográfico y llevarlo a la cobertura, pero esto es un trabajo sinérgico, o sea todos los que vamos a la cancha o todos los que van a la cancha de parte de El SalvadorFC están conscientes e igualmente se ponen en riesgo digamos y se sacrifican a hacerlo porque reconocen que el medio les está brindando la oportunidad de labrarse un nombre, de abrirse campo, de tener una experiencia y poniéndolo en una balanza, vale la pena y lo han hecho y las pruebas están a la vista como ya lo mencionaba.

#### **11. ¿Las rutinas que cada periodista ocupa para recolectar la información son propias? Es decir, voy a ir por este lado, le voy a llamar, le voy a escribir... ¿o hay una recomendación de parte del medio?**

Yo diría que hay, existen los dos caminos, por ejemplo: que es un poco lo bueno de haber seleccionado un buen equipo de trabajo desde el principio, que son personas con criterio, al principio por ejemplo que comenzábamos si digamos si alguien iba a una entrevista se le “enconchaba”, es una palabra medio rara en el Periodismo pero se da, se le asesoraba, digamos:

Mira Guillermo, fijate que vas a ir a entrevistar a la Chochera, entonces preguntale esto, esto y esto, pero ¿qué pasó? En el camino todos en el equipo fueron “afilando el machete” digamos y teniendo un poco más de criterio periodístico, entonces ya no tenía sentido hacer una guía de preguntas cuando ellos ya sabían que tenían que ir, entonces lo que sí es que siempre intentamos que los periodistas no se quedaran con la frases vacías ni con los lugares comunes, que con los futbolistas ocurre muchísimo que te dicen “Sí, lo dimos todo en la cancha, nos esforzamos los 90 minutos, dimos todo por la afición” y resulta que de tres minutos el tipo no te dijo absolutamente nada, pero si vos aquí la diferencia es que quienes entrevistan son seres humanos, no son máquinas, entonces si vos solo ponés la grabadora, te dijo tres minutos de nada y te vas, sos mal periodista, pero si vos estás consciente que el tipo no te ha dicho nada, entonces vos decís bueno mira en la jugada del

minuto 16 vos lo dejaste pasar, ¿qué pasó?, entonces él se ve obligado a contestar “Lo que pasa es que entre semana estamos molestos porque no nos han pagado”, “ah es que fijate que yo vengo jugando con una lesión desde hace una semana y el equipo no me ha hecho ni una resonancia”, etc.

Aunque sí y por eso digo que existen dos caminos, sí ha habido notas dedicadas, por ejemplo mirá, acaban de contratar a “x” entrenador en “x” equipo entonces andá y preguntale qué va a hacer, el equipo está fuera de la zona de semifinales, y no puede ser entonces preguntale, entonces existen notas dirigidas desde la coordinación de redacción, pero eso sobre todo lo hace Tomás, yo ya no me meto.

## **12. En el sitio, luego de la nota que uno puede leer, hay un espacio para que la gente pueda poner su opinión ¿qué lo motivó a hacer ese fragmento y en qué medida ha beneficiado al medio?**

La interacción con la gente es fundamental, yo lo sigo remarcando, los medios a veces tradicionales de repente cometen el error de no escuchar lo que está opinando la gente entonces nosotros lo vimos como una oportunidad de que el sitio fuera un foro sobre el fútbol salvadoreño porque una de las líneas que tenemos en el sitio es que no sea un sitio que destruye, que no sea un sitio que se enfoque solamente en lo malo, sino que reflexione en por qué lo malo es así y que intente proponer y que le brinde a la gente la oportunidad de proponer y tengan un lugar para expresarse y la gente lo agradeció mucho.

Cuando el sitio nace, el foro era abierto, lo que nos llevó a filtrar fue que una vez se dio un caso de una discusión entre los comentarios de aficionados, era una cosa grave y dijimos “qué hacemos”: Filtrar, lo que pasa es que filtrar es una tarea titánica, entonces es como un trabajo en equipo en donde entramos todos, todos pasás todo el día en eso.

## **13. ¿Hay una exigencia de fuentes mínimas para una nota?**

Depende un poco la importancia o el tipo de tema, por ejemplo, ya se han hecho notas de un tuit, si es algo lo suficientemente interesante y es algo que pensamos que puede aportar opinión o generar reacción en nuestra audiencia, lo hacemos.

Pongo un ejemplo: Anoche jugó la selección, perdió 5-0 ante Ecuador, y al terminar el partido dos jugadores decidieron intercambiar camiseta con el rival: Dustin Corea y Jaime Alas. Viene Dustin y coloca en Twitter “hey cambié camiseta con Valencia y Jaime Alas cambió con el “Chucho” Benítez, dos cracks” y sube la foto con dos camisetas, de inmediato vimos que en las redes sociales comenzó cierto malestar hacia Dustin porque decían “cómo es posible que este tipo pierda 5-0 cambie la camiseta de quien lo ‘cachimbió’ 5-0 y encima lo sube a redes sociales”.

Entonces nos pareció un tema lo suficientemente interesante para discutir, no era algo necesariamente noticioso pero a la gente no solo le interesan las noticias, les interesa debatir, opinar, hay pasión de por medio, hay fanatismo y todo eso son herramientas que te sirven para discutir, si es para insultar o destruir, no.

Entonces que pasó, hicimos la nota la subimos y como 20 comentarios, o sea se movió la gente en redes sociales compartiendo la nota, si fuera algo que no le interesa a nadie, no hubiera trascendido. Y eso nació de un tuit.

Ahora, también ha habido cosas graves que si necesitan de un contraste de fuentes mínimo. Por ejemplo el famoso tema de los amaños de partidos, surge el tema cuando el primero que lo dijo fue Rugamas.

Y cuando salió Samuel y Guillermo lo trabajaron muy bien porque no se fueron de un solo con lo que estaba pasando, sino que buscaron a jugadores, dirigentes y cuando ya está todo se publica. Pero no fue algo irresponsable sino que fue algo contrastado, acaba de pasar algo también unos aficionados de la Turba Roja agredieron a un anciano en Opico e igual, se publicó la galería con los hechos porque tuvimos a alguien de primera mano nuestro fotógrafo Rodrigo Valladares que supo lo que pasó, nadie nos iba a decir que no porque él estuvo ahí.

#### **14. ¿Cómo logra evitar que sus preferencias en el deporte obstaculicen o manipule su forma de recolectar información?**

Bueno en primer lugar debo admitir que cuesta, cuando un periodista tiene demasiado metidos los colores de un equipo cuesta entonces hay que ser muy honesto y sincero con uno como editor. A veces nos pasaba mucho con Guillermo y Samuel, los dos son “fastanecos” y ponían por ejemplo “el equipo 17 veces campeón entrenó esta mañana en el Quiteño” en lugar de poner FAS, se destacaba mucho lo positivo, yo siento que hay que encontrar como un balance porque tampoco es malo, en mi caso por ejemplo si soy aficionado del Firpo soy todavía más crítico con Firpo.

Lo que sí es que hay que mantener una línea ética y no permitir que la pasión se te desborde, si ser exigente y crítico desde un punto de vista sano. Por ejemplo con la Selecta, que no hay nadie que no se apasione por ella, entonces vos decís cuando pierden qué hago, la destruyo, la aniquilo, intento encontrar un enfoque más propositivo, intento entender las razones del porqué jugaron tan mal.

Hay un balance de por medio pero mucho tiene que ver con el trabajo de los editores para saber guiar eso.

## **ENTREVISTA A SAMUEL LINARES, PERIODISTA DEL PORTAL DE NOTICIAS EL SALVADORFC**

### **1. ¿Cómo se arma la pauta diaria a cubrir en el medio?**

Bueno, dependemos de los redactores que estén disponibles y también dependemos de los lugares donde se lleven a cabo los partidos. En mi caso, normalmente solo cubro a los tres equipos de Occidente, es muy raro que yo venga a la capital o que vaya a San Miguel, a excepción de repente de una semifinal, que ahí cambia absolutamente todo.

Pero la cobertura prácticamente está pautada en que yo mayormente llevo o foto o redacción de las crónicas o reacciones al final del partido, ya sea de los equipos de FAS, Metapán y Once Municipal, además de que tenemos a cargo dos o tres legionarios de los jugadores que juegan en el extranjero y eso se hace desde la casa, redactamos notas cortas o cosas por el estilo, pero normalmente mi programación yo sé que el fin de semana, ya sea sábado o domingo dependiendo del partido que es más importante porque si FAS juega el mismo día que Metapán, pero depende del rival con el que van o sea me quedo en Santa Ana o voy a Metapán, lo que sí es seguro los domingos es siempre ir a Ahuachapán porque de Occidente, es el único equipo que juega domingo.

### **2. ¿Es decir que de las coberturas que usted realiza día a día surgen por correos o ya hay algo preestablecido por el hecho de que solo cubre la zona occidental?**

No, normalmente durante la semana lo ideal siempre es visitar una vez por semana a uno de los equipos, lo que pasa es que cuando estoy acá en el canal, se me hace bien imposible salir, pero los sábados a veces antes de los partidos cuando juegan domingo, los mismos viernes por las tardes se van a hacer fotografías de los últimos entrenos, se va una vez por semana a uno de los tres equipos, entre martes, miércoles y jueves se recolecta la mayoría de información porque a veces hay notas que las recolectas el martes y todavía te sirven hasta viernes.

Entonces podés, vas a cada uno de los entrenos y hacés entrevistas y la otra forma es hacer llamadas telefónicas, hacer alguna entrevista a los directivos o a los mismos jugadores y la otra y la más novedosa quizás, es a través del Blackberry, a mí me sirve un montón porque tengo a varios jugadores y por ahí les pregunto algo que me regalen el número o que me contesten ahí de una sola vez, entonces se facilita mucho más la información.

### **3. Hablando periodísticamente, ¿qué es lo primero que usted hace en el día?**

Desde un día antes dejo pautado para dónde voy a ir y más o menos, qué es lo que quiero hacer. Me levanto, ya sé a qué entreno voy a ir, por ejemplo si voy a Metapán ya tengo más o menos la idea de qué nota quiero hacer, cuántas notas quiero hacer y a qué voy a ir, desde un día antes reviso archivo de foto para ver si tengo fotos del jugador o del equipo que necesito cubrir y de una sola vez ya llevo predestinada la nota que quiero hacer, durante el

entreno normalmente surgen más notas, entonces eso se abona todavía más al trabajo que uno hace, y revisión de redes sociales para ver si hubo algún otro suceso que de repente otro periódico tiró y uno no lo tiene y aprovechando que va uno al entreno, hace la respectiva nota ya con la fuente propia.

**4. En ese sentido y por lo que ya nos mencionaba que a veces utiliza el BB Messenger o las llamadas, ¿qué recurso es el que considera usted que utiliza más dentro de sus rutinas de recolección?**

La llamada y la visita al estadio, la llamada más que todo es a los directivos, y la visita al estadio es para entrenadores y jugadores.

**5. Si en dado caso no pudo realizar una entrevista cara a cara, ¿Cuál es el primer recurso que utiliza para obtener la información?**

El primero recurso es el BB Messenger si tengo al jugador, sino la red social de Twitter me ayuda bastante y por último si no logro conseguir eso y es una nota bastante importante, retomo la cita directa de algún otro medio y le doy el crédito al otro medio pero haciendo una nota diferente, o tratando de agregar otra fuente diferente a la misma nota.

**6. ¿Podría decirnos quién determina la forma en la que usted va a obtener la información o le orienta acerca de qué recurso utilizar para ello?**

Vaya por ejemplo nuestros jefes dicen que con tener la nota y que te lo hayan dicho a vos directamente, no les interesa la forma en cómo lo conseguimos, ya puede ser llamada, BB Messenger o la misma cobertura, media vez uno tenga la fuente es suficiente para armar una nota y también saber que el jugador no le va a decir “no yo no le he dicho nada a él” porque si es una llamada, es porque si lo hizo y también si uno le pregunta, normalmente yo suelo guardar las conversaciones con los jugadores o tomar un “screenshot” a la pantalla, por si de repente te dicen que él no dijo eso, vos tenés la prueba de que si te lo dijo.

**7. ¿O sea que siempre guardan un respaldo?**

Sí, siempre.

**8. ¿Y el respaldo si siempre se los piden sus jefes?**

No, eso a veces es por alguna primicia y después el jugador dice “no, no tenía que haberlo dicho mirá no haga esa nota” y uno le dice “mirá ya está arriba” y después él desmiente, yo tengo la prueba de la llamada de la grabación por voz o de la misma imagen de cuando me dijo eso. Eso le sirve al medio pero más que todo a uno para guardarse las espaldas.

**9. ¿Considera entonces que usted tiene rutinas ya establecidas para recolectar su información?**



En cuanto a la cobertura, las entrevistas suelo hacerlas antes del entreno, porque a veces terminan tarde o de repente pasa algo y uno tiene la foto pero no tiene al jugador, entonces procuro llegar antes a los entrenos para hacerles las entrevistas y de esa forma suelo hacer la nota y si pasó algo más, tengo mi información completa.

La rutina, no me gusta escribir en los estadios en los entrenos, prefiero irme a la oficina o a mi casa a escribir la nota, pero si la nota de repente es de un jugador que se lesionó y solo vos estás ahí, ni modo si no andás un ordenador aunque sea por el celular le hablas al jefe de redacción que le vas a mandar una nota y él se encarga de terminar de subir en el caso de nosotros que somos sitio Web.

**10. Además de los recursos que ya mencionaba, ¿ha efectuado en algún momento entrevistas a través de soportes multimedia como Skype, Messenger, Gtalk o Facebook?**

De todas esas, quizás solo el Facebook y específicamente tal vez con jugadores, una nota que te asignan de un jugador que milita en un equipo que no cubrís, por ejemplo la “Rastra” Escobar cuando se lesionó, platiqué con él a través de los inbox de Facebook, porque es un equipo que... yo no viajaba a la capital en ese entonces, se me hacía bien difícil y tampoco tenía número de teléfono, entonces le pregunté a través de la red social y nos respondió un par de preguntas, y también por Twitter a veces, pero por mensajes privados.

**11. ¿Pero por Skype, Messenger?**

Por esos, no.

**12. ¿Por qué no ha sido necesario o por qué?**

Porque no se ha dado la oportunidad, aunque recuerdo que para un programa de televisión si hicimos un enlace con Andrés Flores cuando militaba en el “Vitborg”, entonces ese si fue por medio de Skype pero salió al aire, no fue como una conversación que haya tenido yo con Andrés directamente, sino que lo vieron todas las personas.

**13. ¿Cuál es el primer recurso que usted utiliza para corroborar la información que le llega?**

Actualmente es más fácil por las redes sociales. Si más de tres medios ya lo publicaron, quiere decir que ya tiene cierta validez de información, entonces lo más fácil es hacer la llamada telefónica, más que todo para los directivos, a los jugadores si hay que visitarlos o de repente si hay algún medio por ahí que te hagan el favor de corroborarte ellos y luego abordarlo vos pero lo más rápido es la llamada.

**14. Alguna vez dentro de la labor de recolección de información ¿ha recibido algún tipo de recomendación o de sugerencia de parte de sus jefes como para modificar esa rutina o esa forma de recolectar la información?**

No, lo que sí es que siempre preguntarles acerca de actualidades o hacer notas diferentes a los demás. De repente si “Bochinche” Portillo o algún entrenador está cumpliendo años el fin de semana y juegan, hacer una nota diferente, hacer el agregado de nota, o algún jugador hizo alguna seña al momento de meter el gol y quizás nadie se lo preguntó. ¿A qué se debía esa seña? Quizá más que todo son curiosidades que puedan pasar dentro de un entreno o curiosidades en un partido y que tal vez por la rapidez que se van los jugadores no se lo lograste preguntar. Pero por lo general es tener la actualidad o algo que haya pasado pero de repente solo cuando se trabajan temas especiales es que le piden algo diferente a uno, por ejemplo, vamos a hacer un reportaje de cómo están las canchas, entonces le piden una cobertura diferente, fotos de la gramilla, pero de lo contrario, es la misma rutina.

**15. Y en el caso de la sección de investigación de la que usted también forma parte, ¿tienen un parámetro establecido de los recursos para la recolección?**

No, no hay ningún problema siempre que se tenga la información, ahora bien la investigación sí nos reunimos días antes para ver cómo va a ir enfocado el trabajo, la investigación, no es que nos van a tirar al agua sin flotador, o sea ya está predestinado qué es lo que vamos a ir a preguntar, qué necesitamos saber y eso no solo se me da a mí, se le da al resto de compañeros que vamos a ir a preguntar lo mismo pero a diferentes entrenadores y a diferentes jugadores entonces vamos a tener diferente información.

**16 ¿Una guía de preguntas?**

Sí, eso sí cuando son temas de investigación, si por ejemplo una vez hicimos una investigación de los balones con los que se juega en la Primera División y se juega con alrededor de cuatro balones acá, entonces era como la opinión de cada uno de los jugadores, pero la pregunta era encaminada a ¿cuál es el mejor balón con el que se juega el fútbol y cuál es el peor? Entonces obtuvimos varios tipos de respuesta, pero sí se tiene una guía cuando son investigaciones sobre el qué queremos preguntar.

**17. Teniendo en cuenta la inmediatez y la primicia ¿Cuándo usted tiene algo “calientito” cuál es la rutina que utiliza para que la información salga lo más pronto posible?**

Primero, hablarle al jefe que está en turno, al que está en redacción: “Mirá, tengo una primicia” Si tengo tiempo, hacerla, y sino coordinar con él y mandarle el audio o la cita directa para que se encargue de terminar de armar la nota. Nunca. Nunca, subir una primicia a redes sociales antes de que esté subida la nota en la web, porque te la pueden

robar. Si yo pongo que de repente en un entreno Nicolás Muñoz se quebró y va a estar seis meses fuera, si yo lo tuiteo desde el hospital porque me fui después del entreno, puede ser que otro medio radial porque son los más inmediatos, retomen la información y lo tiren como primicia, entonces siempre se coordina tirar o publicar antes la nota de que uno lo mencione en redes sociales, porque sino al final terminan robándole la información a uno.

**18. Y en ese mismo aspecto, ¿cuándo se comunican con su coordinador, él les da alguna sugerencia para poder manejar esa información?**

Sí, porque normalmente las primicias suelen ser un dolor de cabeza, porque normalmente son cuando jugadores llegan a nuevos equipos, los directivos quieren mantenerlo en secreto, pero más que todo es la seguridad de que el hecho que vamos a publicar sí es verdad, tener por lo menos más de tres fuentes que sí te aseguren que eso pasó y escribir una nota con pinza, no tan fuerte, de lo contrario es una nota normal y lo distinto es tener la noticia publicada o empastada antes que los demás.

**19. Como ya nos mencionó que ha hecho entrevistas en inbox de Facebook o mensajes directos de Twitter, ¿Cómo ve el uso de ese recurso, de ese tipo de recolección?**

No es que sea la mejor vía, porque la mejor vía es preguntarle a la persona cara a cara pero al final lo que recogés... porque hay jugadores que escriben mejor de lo que hablan y te dicen más cosas escribiendo... no es la mejor forma, pero como última vía o como vía noticiosa te sirve, porque puede ser que todos los medios lo tengan y a vos te dijo algo diferente la persona, pero no porque te lo dijo por Facebook va a dejar de ser interesante para la gente. Lo mejor es personalmente y si no se puede, es como último recurso para obtener la nota.

**20. Y cuando redacta una nota obtenida por estos medios, ¿Menciona el medio por el que lo consiguió?**

No, simplemente se redacta la nota y se dice que lo confirmó o lo dijo a nuestro medio.

**21. ¿Cuál es la diferencia que usted establece mediante la experiencia en ElSalvadorFC y la experiencia que tiene en el canal 10 en cuanto a la rutina o forma de recolectar la información periodística?**

En el canal, es mucho más rápido, hay que ir al entreno, entrevistar e irse, si algo pasó después del entreno, te lo perdiste. En cambio en el medio escrito, uno se puede quedar al final del entreno, porque sabe que al llegar a casa en diez minutos (yo en diez minutos) logro hacer una nota de lo que fui a cubrir, pero en el canal no, porque hay que editar la nota, sacar las mejores imágenes del entreno, sacar las entrevistas, renderizarlas, mandarlas al sistema entonces se tarda mucho más.

Entonces en cuanto a la prensa, es más fácil porque le da “más tiempo a uno”, o por lo menos en los sitios web, por ejemplo en una, si se hace una reunión de seguridad, se agarran las entrevistas, agarra la secuencia porque eso es lo que vende, las imágenes, y uno se va. Y de repente llega ahí una barra del Alianza a protestar, puede que la prensa escrita todavía lo tenga porque ellos salen hasta el día siguiente, pero uno sale a mediodía y la reunión fue a las 11 de la mañana y si te quedaste ya no salió la nota.

**22. ¿El medio como tal le pide tener un mínimo de fuentes o una relación con ellas, o eso es personal?**

No, normalmente para investigaciones nos piden más de cinco fuentes, cinco o más pero para temas normales si es una nota de una lesión de un jugador, basta con lo que te diga el jugador y lo que diga el médico del equipo. O si de repente hay un problema entre un entrenador y jugador, la versión de ambos, pero más de eso, no, para investigaciones si porque son temas más trabajados, que llevan tiempo, y se habla con todo eso, ahora está la astucia que si vos como periodista le agregas en la nota del conflicto por ejemplo, la versión del directivo o de otro jugador.

**23. Entonces, ¿La relación que tiene con sus fuentes es una exigencia del medio o es a discreción suya?**

Es personal, uno va a los estadios no a hacer amigos sino a trabajar, no significa que si al día siguiente hizo algo malo, no lo voy a dejar de decir, a veces el jugador confunde eso y se enojan pero hay que recordar que informar es uno de los principios básicos del Periodismo. No nos exigen nada, simplemente tener buenas relaciones con el club porque si de repente pasa algo, ellos mismos te informan pero más allá de eso no.

**24. Por el hecho de ser un medio especializado en fútbol nacional, ¿hacen uso de información de agencias de noticias?**

No, para nada, lo único que se hace a veces es de la FESFUT o algunos comunicados de Primera División pero más allá de eso toda la información que se recaba es a través de los corresponsales que se tienen en Oriente, en el Centro y el Occidente. A veces se complica con la foto y se le pide a algún medio alguna colaboración de foto y se le da el crédito pero más allá de eso, no.

**25. En ese sentido y por ser un medio digital cuyo reto es la inmediatez, ¿qué tan importante es para ustedes el uso del dietario, de lo ya establecido como conferencias, comunicados?**

Muchísimo, por ejemplo, al final de cada partido tenemos cinco minutos para que esa nota esté arriba, por la inmediatez que es, cuando el árbitro pita el final nosotros ya tuvimos que haber mandado por lo menos la crónica y la foto para que el que revise se tarde dos o tres minutos en revisar y los otros dos en publicar, entonces nos piden muchísimo, o si de

repente pasó algo en los entrenos, mandar la foto rápido y por lo menos tener una nota para aguantar las aguas, en lo que tal vez uno llega a la casa o tiene acceso a Internet para terminar la nota, pero de lo contrario para nosotros es básico estar antes que todos.

**26. ¿Utilizan la información de conferencias, de lo que va a ser este u otro equipo, o es más por temas que ustedes van a las conferencias?**

Dependemos de la actualidad de cada uno de los clubes, de lo que ocurrió en el entreno pasado, de las lesiones... Ahí es la astucia de cada uno de nosotros de sacar la nota diferente alrededor de los demás.

**27. ¿Hacen uso de los comunicados para escribir una nota?**

Bueno antes solo se publicaba el comunicado. “Alianza se queja de la sanción” y se publicaba el comunicado, ahora lo que se hace es hacer una pequeña nota con contexto del comunicado y se pone la imagen del comunicado para que las personas vean, porque hay gente que a veces no sabe, lee el comunicado y se pregunta ¿y aquí qué pasó?, entonces en la nota previa de unos dos párrafos se vuelve a recordar qué fue lo que pasó.

**28. ¿Qué dificultades han enfrentado por el hecho de la rapidez que se les exige y al mismo tiempo estar pendientes de que no se les escape nada más?**

Definitivamente es la mala calidad que tienen los estadios acá porque no te ofrecen por lo menos los servicios mínimos que un periodista requiere, cuando hablo de eso me refiero al servicio de Internet, que si no me equivoco solo el Calero Suárez cuando es Concachampions tiene, entonces si uno tuviera buen Internet, uno mandaría mucho más rápido, otro es lo que a veces pasa en los partidos, por ejemplo ayer que cubrí un partido, en el minuto 90 echó un gol y yo ya había mandado el gol de celebración del otro equipo que había ganado, entonces, son cosas que ocurren dentro del fútbol que le terminan de complicar el trabajo pero más que todo lo que siento es la falta de Internet en estadios y la falta de switch de energía eléctrica, porque de repente se acaban las cargas de la laptop o cámara y uno no tiene cómo cargarla.

**29. ¿Qué rutina le permite encontrar un equilibrio entre fuentes?**

Yo creo que la llamada telefónica porque los directivos no llegan a los estadios o entrenos, entonces al jugador lo abordás dentro del camerino o en el entreno o partido y al final se hace la llamada al directivo, porque ellos probablemente no tengan las redes sociales como un jugador no se puede encontrar. Es lo más fácil, la llamada.

**30. Por el hecho de que El SalvadorFC es un medio netamente digital y no tienen un local físico, ¿cómo se comunican ustedes con los editores o como se asigna el trabajo?**

Se reúnen los dos editores y designan la pauta y nos la hacen saber a través de correo electrónico, si de repente dentro de un partido que le han asignado a uno, se lo hacen saber por correo y hay una llamada, entonces nos comunicamos con ellos vía correo o llamada. Si pasó algo que uno no sabe que pasó, el editor le habla a uno para avisarle, siempre se manda correo electrónico o confirmación de llegado.

**31. ¿Usted se considera un Periodista Digital? Si es así, ¿por qué?**

Creo que no sería Periodista Digital porque aparte de la redacción no solo soy redactor, a la fuerza fotoperiodista y a la fuerza presentador, entonces yo me considero redactor, fotoperiodista y presentador, no tanto digital porque he tenido la oportunidad de colaborar con crónicas en el Diario de Hoy y otros medios con fotos: Diario El Mundo, La Página, u otros medios, por eso yo me considero Periodista Deportivo, nada más.