

**UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES
DEPARTAMENTO DE PERIODISMO**



**TEMA DE TRABAJO DE GRADUACION:
ANALISIS DE RECEPCIÓN DEL PROGRAMA “RADICALES TV”
TRANSMITIDO POR CANAL 10, DESDE LA PERCEPCIÓN DE LAS TRIBUS
URBANAS: GRAFITEROS, METALEROS Y REGGAES.**

**PRESENTADO POR:
AMAYA ÁLVAREZ, INGRIS AZUCENA
GALICIA, JESSICA NATALY
GONZÁLEZ MUNGUÍA, LUIS EDUARDO**

**PARA OPTAR AL TITULO DE:
LICENCIATURA EN PERIODISMO**

**DOCENTE DIRECTOR:
LIC. IVÁN HERNÁNDEZ SERRANO**

SAN SALVADOR, EL SALVADOR, CENTRO AMERICA, AGOSTO DE 2013.

ING. MARIO ROBERTO NIETO LOVO

RECTOR

LICDA. ANA MARÍA GLOWER DE ALVARADO

VICERECTORA

EN PROCESO DE ELECCION

VICERECTOR ADMINISTRATIVO

DRA. ANA LETICIA ZAVALA DE AMAYA

SECRETARIA GENERAL

AUTORIDADES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES

LIC. JOSE RAYMUNDO CALDERÓN MORAN

DECANO

MSC. NORMA CECILIA BLANDÓN DE CASTRO

VICEDECANA

LIC. ALFONSO MEJÍA ROSALES

SECRETARIO DE LA FACULTAD

AUTORIDADES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES

LIC. ROBERTO ANTONIO MAZA

JEFE DEL DEPARTAMENTO DE PERIODISMO

MSC. YUPILTSINCA ROSALES

COORDINADOR DE PROCESO DE GRADO

LIC. IVÁN HERNÁNDEZ SERRANO

DIRECTOR DE PROCESO DE GRADO

AGRACEDIMIENTOS

Ingris Azucena Amaya Álvarez

Llegar hasta este momento de mi vida no ha fácil, pero tampoco me fue imposible y esto debido al apoyo de las personas que han estado conmigo a lo largo de mi vida. Por eso quiero ante todo agradecerle a Dios por darme la oportunidad de cumplir con este sueño que ahora se convierte en realidad, por ser mi fortaleza, mi luz y mi camino para seguir adelante en todo momento.

A mi madre Silvia Álvarez por luchar día con día, por darme la dicha de ser mi ejemplo de vida y apoyarme en todo momento, por sus esfuerzos y por darme la mejor educación y valores que una madre le puede dar a sus hijos. A mi padre Germán Amaya por su apoyo incondicional, estar pendiente de mí siempre y darme una familia especial.

A mi hermano Wilmer, por ser parte importante en mi vida, por apoyarme y estar siempre pendiente de cada paso que doy; de manera muy especial quiero mencionar a mi abuelita Ester, quien ahora es un ángel en mi vida y que desde el cielo está siempre pendiente de mi y de toda mi familia, quien me brindo su apoyo hasta el último momento. También agradezco a toda mi familia y amigos que de una u otra manera me han apoyado y llenado mi vida de fe, esperanza y amor.

Por último pero no menos importantes agradezco a mis compañeros de tesis, Nataly y Luis por luchar juntos por este proyecto en nuestras vidas y a todos mis maestros que llenaron mi vida de sabiduría y conocimientos que llevare conmigo durante toda mi vida.

Jessica Nataly Galicia

El camino hacia el éxito no es fácil al contrario se vuelve complejo pero no imposible, pero a pesar de todas las dificultades que se me presentaron en el transcurso para alcanzar este ideal siempre tuve el apoyo incondicional y permanente de mi padre celestial al que le doy las gracias en primer lugar por ser mi guía y mi fortaleza en los momentos difíciles y críticos en los que quise rendirme pero no lo hice gracias a que Dios me puso personas que me dieron la mano y su apoyo de diferentes maneras.

Agradezco a mis mamás Marta Elia Galicia y Elsa Galicia quienes han sido mis principales motivos para seguir con mi carrera sin la cooperación y motivación de ellas esta meta no se realizaría, ellas siempre me impulsan a ser constante, positiva y a nunca perder la esperanza de que las cosas se pueden alcanzar y cambiar con esfuerzo y dedicación. A mi familia le agradezco por apoyarme y por estar siempre en mi vida, en especial le doy gracias a mi abuela Virginia Galicia por ser una persona que me ha enseñado a enfrentar los retos que se me presentan, ella contribuyo en gran medida en mi formación en de todos los aspectos de mi vida, ¡abuelita gracias por todo!.

También les agradezco a mis mejores amigas y compañeras de carrera Marcela del Carmen Garay Bernal y Helen Mariela Llanes Yanes porque con ellas compartimos muchos momentos especiales y divertidos, siempre nos apoyamos y formamos una amistad muy bonita, agradezco a demás a mis compañeros de tesis Ingris Azucena Álvarez y Luis

Gonzales porque formamos un buen equipo y una excelente amistad. Para finalizar solo pudo decir de nuevo gracias a todas las personas importantes en mi vida que ayudaron a la culminación de un sueño más.

Luis Eduardo González Munguía

El presente trabajo de investigación deseo dedicarlo a la memoria de mi querida abuelita, Amanda, que al momento de haber presentado el presente trabajo de grado cumplió 10 años de atender el llamado de nuestro Señor Padre.

En primer lugar deseo agradecerle a Dios, por permitirme culminar la presente investigación y finalizar la carrera en licenciatura en Periodismo, profesión que apreció y que desempeño.

En segundo lugar deseo agradecerle a mi familia quien gracias a su apoyo y sacrificio lograron financiarme la carrera y por ende permitir culminar mis estudios superiores en la Universidad de El Salvador.

En tercer lugar y no menos importante, deseo agradecerle a mí amada Seidy Kadine García Panameño, madre de mis hijos Adrian Antonio y Luis Gabriel, quien con su comprensión y apoyo me han permitido llenarme de fuerzas en los momentos que más se necesita ser fuerte.

En cuarto lugar deseo agradecer a mis compañeros de tesis, Ingris Azucena y Jessica Galicia, ya que sin ellas y sin su apoyo esta investigación no hubiera podido llegar a su fin.

Solo me resta agradecer a todas las buenas amistades que hice en la licenciatura en Periodismo y con quienes comparto horas de trabajo en las salas de redacción o compartimos coberturas, a todos ustedes, gracias.

INDICE

INTRODUCCIÓN..... viii

TEMA..... 11

CAPÍTULO I

DETERMINACIÓN DEL OBJETO DE ESTUDIO

1.1 PLANTEAMIENTO DEL OBJETO DE ESTUDIO..... 12

1.2 FORMULACIÓN DEL OBJETO DE ESTUDIO..... 18

1.3 PREGUNTAS GUÍAS..... 19

1.4 OBJETIVOS..... 20

1.5 JUSTIFICACIÓN..... 21

1.6 LIMITANTES..... 23

CAPÍTULO II

CONSIDERACIONES TEÓRICO – METODOLÓGICAS

2.1 ANTECEDENTES DEL OBJETO DE ESTUDIO..... 25

2.2 PERSPECTIVA TEÓRICA.....	50
2.3 SISTEMA DE CONCEPTOS.....	57
CAPITULO III	
CONSIDERACIONES METODOLÓGICAS	
3.1 CARÁCTER DE LA INVESTIGACIÓN.....	63
3.2 DEFINICIÓN Y JUSTIFICACIÓN DE LA MUESTRA.....	66
3.3 TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN.....	69
3.4 INSTRUMENTOS Y PROCEDIMIENTO.....	76
CAPITULO IV	
EXPOSICIÓN E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS	
4.1 INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.....	83
4.2 CONTRASTE DEL ESTILO DE VIDA DE LAS TRIBUS CON LA IMAGEN QUE PRESENTA EL PROGRAMA.....	100
CAPITULO V	
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	
5.1 CONCLUSIONES.....	104
5.2 RECOMENDACIONES.....	106

ANEXOS

INTRODUCCIÓN

Desde hace muchos años han venido surgiendo en nuestro país una serie de manifestaciones juveniles, que han estado asomándose paulatinamente y adquiriendo fuerza en nuestra sociedad. No está de más decir que estas expresiones han sido catalogadas como un problema que escapa al control normativo de la sociedad, por lo tanto han sido objeto de cuestionamientos, como formas de expresión juvenil, identificándolas como fuente de riesgo para el orden social. Todo esto se debe a la estigmatización y estereotipos que se tienen de las tribus urbanas, provocando con ello, la exclusión de espacios en las agendas de los medios de comunicación.

Por esta razón, el presente trabajo de grado desarrolló un estudio de recepción en las tribus Grafiteros, Metaleros y Reggaes, con el fin de conocer la percepción que tienen sobre el programa Radicales TV, el cual funciona como un espacio destinado a las tribus urbanas.

En el primer capítulo se expone la determinación del objeto de estudio, en la cual se detalla la necesidad que las diversas subculturas tienen por obtener un espacio para expresar libremente su estilo de vida, sus preferencias y su identidad. Con ello, la sociedad podrá ir cambiando los prejuicios y los imaginarios urbanos negativos que existen sobre estos grupos.

En este análisis se ha intentado conocer si el programa Radicales TV refleja la forma de vida de las tribus sujetas a la investigación y de como éstas se pueden llegar a sentir identificadas con un espacio que trata de promover su cultura.

En el segundo capítulo se describen las consideraciones teórico - metodológicas, en las cuales se mencionan los antecedentes del objeto de estudio; aquí se expresa que las primeras investigaciones sobre las tribus urbanas se ligaban a las pandillas. Pero a través de los años se vinieron a realizar otros estudios, en los cuales se cambia de ver a estos grupos, presentándolos como creadores de culturas alternas.

Además existen muchos autores como: Carlos Feixa, Pere Oriol Costa, José Tomero, Favio tropea, Claudio Silva, entre otros, quienes desarrollaron trabajos sobre las tribus urbanas y que han venido abonando información que ayude a conocer mejor a estos grupos y perfilar cómo estos se desenvuelven dentro de la sociedad para expresar su propia identidad.

Los autores presentan a las diversas tribus urbanas como todo un campo de estudio en el cual se analizan cómo estas subculturas iniciaron y se desarrollaron en las diversas etapas de la historia; los investigadores exponen las diferentes maneras en que estos grupos expresan su línea de pensamiento, crítica social y visión de la vida a través de su lenguaje, vestimenta y expresiones artísticas como la música, el baile, la danza, la pintura, etc.

Para cumplir con los diferentes objetivos trazados en este trabajo, se ha utilizado el paradigma fenomenológico o interpretativo ya que este es el que más nos permitió

acercarnos a la realidad que viven las subculturas dentro de la sociedad y conocer cómo estas se desenvuelven en un espacio limitado que no les permite culturizar a los individuos para borrar los estigmas sobre los miembros de las tribus metaleros, grafiteros y reggae.

En el tercer capítulo se describe el carácter cualitativo de la investigación y las técnicas que utilizamos para el desarrollo de este trabajo, las cuales fueron: la entrevista en profundidad y los grupos focales; con la aplicación de estas técnicas se logró recopilar la información necesaria para el cumplimiento de los objetivos.

Por último, se presenta la exposición e interpretación de los resultados, en la cual se muestra el análisis de toda la información que se obtuvo y con la cual, conocimos la percepción de las tribus grafiteros, metaleros y reggae, para determinar si éstas poseen los espacios necesarios para expresarse a través de un programa como Radicales TV.

TEMA:

**ANÁLISIS DE RECEPCIÓN DEL PROGRAMA “RADICALES TV”
TRANSMITIDO POR CANAL 10, DESDE LA PERCEPCIÓN DE LAS TRIBUS
URBANAS: GRAFITEROS, METALEROS Y REGGAES.**

CAPÍTULO I

DETERMINACIÓN DEL OBJETO DE ESTUDIO

1.1 Planteamiento del Objeto de Estudio

En los últimos 30 años los estudios de recepción han realizado importantes aportes encaminados a conocer los hábitos de consumo y uso que dan los receptores a los diversos productos que presentan los medios de comunicación masiva.

La década de los años 80 desarrolló una nueva corriente que de forma general pretende estudiar los procesos mediante los cuales, las audiencias construyen significados a partir de las exposiciones a los medios de comunicación.¹

Uno de los puntos primordiales de los estudios de recepción es otorgar un carácter activo a la audiencia, la capacidad de actuación que se le reconoce ante su relación con los medios de comunicación.²

A finales de la década de 1980 e inicios de los 90, los investigadores Jesús Martín Barbero y Néstor García Canclini, respectivamente, proporcionan a los estudios de recepción dos teorías de suma importancia para comprender los hábitos de consumo y el uso que dan los receptores a los mensajes producidos por los medios de comunicación.

¹ <http://www.union-web.com/tesis/listates.html>

Clau, Anna. El estudio de los contextos de la recepción de los medios de comunicación de masas.

² <http://cv.udl.cat/cursos/elsmijtjans/t3/docs/estudiosrepcion.pdf>

Corominas María. Los estudios de recepción.

En 1987 surge la “teoría de las mediaciones”³, que considera al receptor como activo, siendo de vital importancia analizar cómo la audiencia se apropia del mensaje emitido por el medio de comunicación, si lo acepta o lo rechaza, mediante una mediación que puede ser personal, colectiva o institucional.

Posteriormente surge la “teoría del consumo cultural”⁴ que considera al consumo como: “el conjunto de procesos socioculturales en que se realiza la apropiación y los usos de los productos”.

En 1990, Néstor García Canclini, principal creador de la teoría del “consumo cultural”, profundiza en la propuesta teórica de Jesús Barbero, planteando una tercer teoría denominada “hibridación cultural”, que trata de explicar la relación de las clases subalternas con la cultura masiva, pretendiendo explicar cómo los medios de comunicación pretenden cautivar mediante sus mensajes a los receptores y cómo éstos se ven influenciados por ellos.⁵

En los últimos años, las grandes ciudades a nivel mundial han experimentado cambios significativos con el avance de las nuevas tecnologías, los mensajes de los medios de comunicación ya no se limitan a ser expuestos únicamente en una plataforma o llegar a un solo sector de la sociedad.

³ Barbero, Jesús Martín “De los medios a las medicaciones”. Barcelona: Editorial Gustavo Gili, 1987.

⁴ García Canclini, Néstor. El Consumo cultural en México. Consejo Nacional para la Cultura y las artes, (1993)

⁵ <http://www.monografias.com/trabajos81/proceso-recepcion-medios/proceso-recepcion-medios2.shtml>
El proceso de recepción de medios

En los últimos 10 años, los medios de comunicación salvadoreños se han enfocado en crear productos dirigidos a determinados segmentos de la sociedad que con anterioridad no eran tomados en cuenta; las denominadas “tribus urbanas” dejan el anonimato y pasan a ser un público meta de los medios masivos de comunicación.

En 1950 Europa se estaba recuperando de los catastróficos daños causados por la II Guerra Mundial, es en este contexto de pos guerra que el antropólogo social Carles Feixa⁶ realiza una aproximación sobre la categoría de “tribus urbanas” en España y cómo estas se consideran integradas por jóvenes de clase baja y popular, excluyendo a los hijos de la clase burgués.

Se estima que la categoría de “tribus urbanas” comienza a emplearse en América Latina hasta fines de la década de los 60 y principios de los 70⁷, con anterioridad únicamente se empleaba entre la juventud la categoría de estudiante universitario.

El surgimiento y aceptación de la categoría de tribus urbanas a escala mundial en algunos casos puede obedecer al crecimiento de las zonas urbanizadas, el mayor acceso a la educación, la masificación de los principales medios de comunicación y la revolución tecnológica, que mediante la Internet y la fabricación de teléfonos celulares han generado el acercamientos de jóvenes pertenecientes a diferentes culturas pero que se comunican bajo una misma serie de signos, códigos, vestimenta, gustos musicales entre otros aspectos.

⁶<http://www.injuve.es/sites/default/files/64tema1.pdf>

Culturas Juveniles en España (1960 – 2004), España. Edición electrónica

⁷ http://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S0185-16592010000100004&script=sci_arttext

Belmonte Grey, Carlos Alejandro. Las tribus urbanas: campo virgen en historia y fértil para la interdisciplinaria (2010), Revista Cuicuilco, México.

Los medios masivos de comunicación han ayudado en las últimas décadas a consolidar las tribus urbanas existentes y estandarizar los códigos y lenguaje que cada uno posee para comunicarse.

En 1981 Warner – Amex Satellite, Entertainment lanzan a nivel mundial el primer canal musical de televisión por cable, bautizado con el nombre de MTV por sus siglas en inglés, las cuales se traducen: Música, televisión⁸.

El surgimiento de MTV a nivel mundial presenta a los jóvenes un formato que estipula conductas, vestimenta y lenguaje que deben seguir si desean pertenecer a determinada tribu urbana, todo esto se basa en la forma de cómo se presentan los artistas de determinados géneros musicales en sus conciertos o video clips, los cuales toman relevancia a principios de la década de los 80.

El Salvador no ha estado exento del surgimiento y consolidación de las tribus urbanas a escala nacional, apoyados por la masificación de los medios de comunicación, en especial los canales de televisión, que en su programación han incluido en los últimos 30 años programas dirigidos a las tribus urbanas.

En un comienzo los canales de televisión únicamente transmitan programas de música extrema, dejando de lado el resto de tribus existentes en la República. Con la modernización de la sociedad, los productores nacionales de televisión visualizaron tribus

⁸ <http://es.wikipedia.org/wiki/MTV>
Biografía de MTV (En línea)

urbanas que no habían sido tomadas en cuentas, creando programas dirigidos a este segmento de la población.

Bajo este contexto nace en 2008 el programa RADICALES TV, en el canal de la Universidad Francisco Gavidia, UFG, con el objetivo de difundir las diversas expresiones artísticas y presentar a las tribus urbanas un programa de televisión con un formato juvenil, de actualidad, educativo, nunca antes visto en la televisión nacional.

De acuerdo con Edson Amaya⁹, productor de RADICALES TV, el programa nace ante la falta de espacios en la televisión nacional para visualizar los trabajos que realizan los artistas nacionales que en cierta medida pertenecen a una tribu urbana determinada.

Actualmente RADICALES TV se transmite por canal 10, siguiendo el mismo formato con que fue creado, llegando a un mayor número de población a escala nacional, lo cual es muy valioso, en vista que en la televisión nacional en lugar de abrirse espacios para la producción de programas dirigidos a las tribus urbanas, se colocan en la programación productos elaborados en otros países, bajo un enfoque alejado de la realidad que vive el salvadoreño.

En este contexto donde la estigmatización a los miembros de las tribus urbanas es latente ante un desconocimiento de las formas de expresión de cada una de ellas, se realizó una investigación sobre la percepción de las tribus de los grafiteros, metaleros y reggae, con relación a la recepción del programa Radicales TV.

⁹ Entrevista a Edson Amaya, productor del programa RADICALES TV.

Cada tribu posee su propio conjunto de signos, que permitieron conocer y analizar de manera diferente si el programa Radicales TV es un referente y una vitrina que muestra el trabajo a nivel cultural que desarrollan las tribus urbanas.

Dada la cantidad de tribus urbanas existentes se priorizó estudiar la percepción que tienen del contenido del programa, los grafiteros, metaleros y reggae, sin focalizar en la edad, sexo y género.

Se decidió estudiar a estos grupos debido a la capacidad de convocatoria que poseen para sus actividades, la diversidad de códigos, forma peculiar de vestir, literatura, ideología, expresiones, marcas en la piel, entre otros aspectos que determinan el estilo de vida.

1.2 Formulación del Objeto de Estudio

En El Salvador son escasos los programas televisivos que reflejan el significado de las tribus urbanas; uno de estos programas es Radicales TV, transmitido por canal 10. Ante esto se tomó a bien realizar una investigación que tuvo como propósito conocer la percepción que las Tribus Urbanas Grafiteros, Metaleros y Reggaees tiene sobre el programa; además, fue necesario saber si las tribus mencionadas tiene algún tipo de afinidad con el programa al aceptar o rechazar los mensajes emitidos por radicales TV.

1.3 Preguntas Guías

General

- ¿Cuál es la recepción que tiene el programa, Radicales TV transmitido por canal 10, en las Tribus Urbanas compuestas por Grafiteros, Metaleros y Reggaes?

Específicos

- ¿Las tribus urbanas: Grafiteros, Metaleros y Reggaes se sienten identificadas con Radicales TV?
- ¿Cuáles son los elementos que los Grafiteros, Metaleros y Reggaes consideran necesarios en un programa enfocado a las tribus urbanas.
- ¿Cuáles son las causas que inciden en las tribus urbanas Grafiteros, Metaleros y Reggaes para consumir Radicales TV.
- ¿Desde la percepción de los Grafiteros, Metaleros y Reggaes, Radicales TV es un espacio que expresa claramente a la sociedad su estilo de vida, qué hacen y de qué se tratan sus tribus?

1.4 Objetivos

General

- Realizar un estudio de recepción del programa Radicales TV, transmitido por canal 10, en las Tribus Urbanas compuestas por Grafiteros, Metaleros y Reggaes.

Específicos

- Determinar si las tribus urbanas: Grafiteros, Metaleros y Reggaes se sienten identificadas con Radicales TV.
- Clasificar los elementos que los Grafiteros, Metaleros y Reggaes consideran necesarios en un programa enfocado a las tribus urbanas.
- Determinar las causas que inciden en las tribus urbanas Grafiteros, Metaleros y Reggaes para consumir radicales TV.
- Contrastar el estilo de vida de cada una de las tribus con la imagen que el programa muestra en sus contenidos.

1.5 Justificación

La presente investigación posee una gran relevancia, **porque** de acuerdo a los antecedentes explorados se ha determinado que no existen trabajos dirigidos a estudiar la percepción de las tribus urbanas en torno a un proceso de recepción de un programa de televisión dirigido a estos grupos juveniles.

Esta investigación se planteó con el objetivo de crear un primer aporte a los estudios de recepción que se realizan en El Salvador y conocer la percepción que posean las tribus urbanas de los Grafiteros, Metaleros y Reggaes, conformadas en su mayoría por jóvenes y adolescentes que cursan el tercer ciclo, bachillerato y la universidad.

Actualmente existen importantes aportes realizados por los estudios de recepción, pero no existe alguno que estudie los hábitos de consumo de las tribus urbanas, cómo sus integrantes se apropian de los mensajes que producen los medios de comunicación, la relación de aceptación o rechazo del mensaje, es por ello que este primer aporte pretende ser la ruta de partida que permita interiorizar en la forma de pensar de las tribus urbanas de los Grafiteros, Metaleros y Reggaes.

La investigación servirá **para** dar un aporte a los escasos estudios que existen sobre las tribus urbanas en las diferentes universidades de nuestro país; además se pretende dar una mejor idea de las actividades de estas subculturas y del pensamiento crítico y selectivo que poseen los integrantes al momento de exponerse a los mensajes de los medios

de comunicación, ya que en ocasiones debido a la falta de información se llega a considerar a estos individuos como poco críticos y desentendidos de su entorno.

Por ello este análisis se suma a otros trabajos desarrollados en años anteriores para ampliar las fuentes de información o referencias, del estudio académico de otras personas y así aportar, a la vez, a futuros trabajos que se puedan realizar sobre las tribus urbanas en El Salvador.

Por otra parte, se decidió estudiar a estos grupos debido a la capacidad de convocatoria que poseen para sus actividades, a diversidad de códigos, formar peculiar de vestir, literatura, ideología, expresiones, marcas en la piel, entre otros aspectos que determinan el estilo de vida.

Se tomó a bien estudiar el programa de televisión Radicales TV por su trayectoria de cuatro años al aire y mantener el formato con que fue creado, enfocado a difundir el arte, literatura, pintura, escultura, música que desarrollan los movimientos artísticos nacionales y las tribus urbanas de los grafiteros, metaleros y reggae.

1.6 Limitantes

Para la realización del Estudio de Recepción del Programa “Radicales TV” en las Tribus Urbanas (Metaleros, Grafiteros, Reggaes), se presentaron algunas limitantes.

Espacio:

El Análisis de recepción fue enfocado en las tribus urbanas: Metaleros, Grafiteros y Reggaes, las cuales se tomaron como muestra representativa en el Municipio de Santa Tecla, San Salvador y Antigua Cuscatlán. Aunque se sabe que la investigación sería más completa si se hubiera desarrollado a nivel nacional y así medir la capacidad de recepción que tiene el programa Radicales TV a nivel nacional pero no se contó con los recursos económicos necesarios para su ejecución. Por ello se ha tomado solamente a las 3 tribus mencionadas anteriormente.

Tiempo:

Para el desarrollo del análisis de recepción en cuanto al factor tiempo se contó con seis meses a partir del mes de marzo a agosto de 2012, tiempo en el que se extrajo toda la información necesaria para analizarla y posteriormente mostrar los resultados. Las tribus urbanas son un derivado del tema de la juventud en general, de sus gustos, preferencias, prácticas entre otros, por lo tanto, hablamos de una enorme cantidad de información la cual es muy difícil abordar en su totalidad. El tema es tan extenso, así como el mundo mismo en el que las tribus urbanas se desenvuelven.

Por ello resulta difícil abarcar todas las tribus que Radicales TV muestra, pues 6 meses son insuficientes para la recolección de toda la información.

Metodológicas:

Dentro de estas limitantes nos encontramos con que solo podemos trabajar con una muestra representativa de 3 tribus (no todas las que presentan el programa), las cuales se abordaron a través de entrevistas para tener un mejor conocimiento de la percepción que estas tienen sobre Radicales TV.

CAPÍTULO II

CONSIDERACIONES TEÓRICO – METODOLÓGICAS

2.1 Antecedentes del Objeto de Estudio

A mediados de la década de los 50, del siglo XX, las denominadas tribus urbanas han sido objeto de estudio desde el ámbito, sociológico, psicológico, antropológico y periodístico, tanto a escala nacional como internacional. Los estudios realizados a estas denominadas tribus urbanas conformadas en su mayoría por adolescentes y jóvenes han permitido conocer los hábitos de consumo, costumbres, creencias, ideología, rituales, estilos de vida, gustos, preferencias y conductas.

De acuerdo con Carlos Belmonte en su ensayo denominado: “Las tribus urbanas: campo virgen en historia y fértil para la interdisciplinariedad”, destaca que esta nueva categoría de grupo social surge en el siglo XIX, entre los hijos de la clase burguesa que contaban con ciertos privilegios y estos les permitían a su vez iniciar una vida laboral tardía.

Es a partir de la década de los 50 del siglo XX, tanto en los Estados Unidos como en el continente Europeo, luego de II Guerra Mundial, inicia el proceso de masificación del termino de tribus urbanas, llegando esta a Latinoamérica en la década de los 70, según la

investigación realizada por el español Carles Feixa, en su obra denominada: “Tribus urbanas y banda de chavos (1998)”¹⁰

Feixa en 2004 brinda un aporte importante al estudio de las tribus urbanas, publicando una investigación titulada: “Culturas juveniles en España (1960 – 2004)”¹¹, sistematizando la información en cinco grandes períodos luego de la caída del dictador Francisco Franco.

Una de las investigaciones considerada de gran importancia en el estudio de las tribus, es la realizada por Pere-Oriol Costa, José Tomero y Fabio Tropea, denominada: “Tribus urbanas, el ansia de identidad juvenil: entre el culto a la imagen y la autoafirmación a través de la violencia (1997).”¹²

La investigación indaga sobre la forma de pensar de jóvenes que pertenecen a una tribu urbana, las motivaciones que generan el surgimiento de dichos grupos sociales, sus conductas violentas y el análisis sobre una posible desaparición de las tribus urbanas o su masificación con el transcurrir de los años.

¹⁰ <http://redalyc.uaemex.mx/pdf/159/15904706.pdf>

Revista Nueva Antropología, “Tribus Urbanas & Chavos Bandas, las culturas juveniles en Cataluña y México”, México, 1995.

¹¹ <http://cabuenes.org/06/documentacion/3.2/3-culturasjuveniles.pdf>

Feixa, Carles; Porzio, Laura, “Los estudios sobre culturas juveniles en España”.

¹² <http://www.puertasabiertas.com.ar/descargas/tribusurbanas.pdf>

Castillo, Claudia, “Transformaciones de la Identidad Juvenil: Tribus Urbanas”, artículo publicado en el Boletín N° 3 de la Fundación Puertas Abiertas, septiembre de 2001

Claudio Silva en su obra: “Juventud y tribus urbanas: en busca de la identidad (2002)”¹³, manifiesta que las tribus urbanas surgen al “inventarse” una nueva categoría social “joven” y como este busca crear su identidad, fenómeno que ha ido en aumento en los últimos años con la evolución y modernización de las ciudades. Silva considera que el surgimiento de las tribus urbanas está ligado al sistema capitalista que impera en las sociedades actuales.

Por otra parte cabe mencionar que algunas de las experiencias de los estudios de recepción se inician y a veces concluyen sin que su efecto trascienda más allá del grupo o comunidad involucrada; otras, por el contrario, tienen una influencia que perdura aun después de haber sido concluidas formalmente.

Esto se debe en parte al tipo de objetivos y recursos que envuelven, pero también a las condiciones particulares de los distintos países y comunidades donde se realizan. En países más avanzados, por lo general los programas de educación para la recepción cuentan con mayor infraestructura y apoyo social, En otros países, muchos programas más bien son marginales o se desenvuelven en condiciones más precarias. Por ello el desarrollo poco sistemático de la educación para la recepción se ha debido también, a que el emisor y los mensajes y no los procesos de recepción tradicionalmente han traído más la atención de educadores e investigadores críticos de la Comunicación.¹⁴

¹³ SILVA, Juan Claudio, “Juventud y Tribus Urbanas: en Busca de la Identidad, Viña del Mar, Chile, 2002.

¹⁴ Creel, Mercedes; Orozco Gómez, Guillermo, “Educación para la recepción: Hacia una lectura crítica de los medios”, editorial trillas, 1990. Pág. 21 y 22

Ante esto la UNESCO ha reconocido la importancia de la recepción y ha promovido su realización mediante el financiamiento de programas e investigaciones en varios países.¹⁵

Es por esto que surgió la necesidad de conocer más a fondo los conocimientos y pensamientos de los receptores, en este caso los miembros de las tribus urbanas de los grafiteros, metaleros y reggae, de cómo aceptan o rechazan el mensaje que transmite el programa “Radicales TV” mediante un estudio de recepción.

Los estudios de recepción eran comunes en los años cincuenta y sesenta del siglo XX, en su mayoría estaban basados la identificación y la catarsis (Orozco: 1999).

En la década de los 70, teorías como la de los efectos y usos y gratificaciones hicieron comprender a las audiencia mediante indicadores de consumo y de efecto directos, esto a la larga se volvió impracticable en la medida que la interpretación sustituyó las mediaciones cuantitativas.¹⁶

De acuerdo con la investigadora británica, Virginia Nightingale, los primeros estudios culturales de audiencias eligieron como obras culturales los programas de

¹⁵ Creel, Mercedes; Orozco Gómez, Guillermo, “Educación para la recepción: Hacia una lectura crítica de los medios”, editorial trillas, 1990. Pág. 21.

¹⁶ Nightingale V. 1996 El estudio de audiencias: el choque de lo real. Londres y Nueva York: Routledge

televisión populares y esperaban establecer su sentido como discurso desenmascarado de la ideología del texto y los significados de las audiencias.

Abordar el proceso de recepción se vuelve por momentos complejo y enredado al estudiar una audiencias determinada, al respecto Guillermo Orozco¹⁷ detalla que la recepción se debe entender “como una interacción (...) cuya particularidad debería definirse, no por sus adjetivos que la califican, sino por el medio que involucra, televisión y cine, videncias, escucha radiofónica, lectura”.

En El Salvador existen importantes estudios encaminaos a investigar los procesos de recepción en diferentes segmentos de la sociedad. Uno de los primeros aportes encaminados a estudiar el proceso de recepción en El Salvador, es el realizado por Mario Cantarero¹⁸ (1998) que lleva por título: “Hábitos de recepción radiofónica en El Salvador: una aproximación sociocultural”.

En 1999, Julio César Grande¹⁹, Catedrático de la Licenciatura de Periodismo en la Universidad de El Salvador, realiza un segundo aporte al publicar su obra; “La influencia de la televisión. Criterios para analizar su impacto, social, político y cultural.

¹⁷ Orozco Gómez, Guillermo (comp.) Recepción y mediaciones. Casos de investigación en América Latina. (págs. 25-46). Bogotá: Norma.

¹⁸ Cantarero, Mario (1998). Hábitos de recepción radiofónica en El Salvador: una aproximación sociocultural. Tesis de Maestría. Universidad Autónoma de Barcelona. España.

¹⁹ Grande, Julio Cesar. (1999). La influencia de la televisión. San Salvador, Editorial e Imprenta Universitaria (UES),

En el estudio presentado por Grande, destaca cómo los niños “tienen una menor capacidad para distinguir la fantasía de la realidad con respecto al adulto y por lo tanto, son más propensos a creerse escenas que ven y a identificarse más intensamente con los protagonistas e imitar sus conductas.

Grande enfatiza que el impacto de los medios de comunicación, en especial la televisión en los niños y niñas al considerarlos: “consumidores que aceptan todo sin mayor análisis, ya que no han tenido tiempo de forjarse sus propias opiniones ni adquirir mayor experiencia de la vida. Su personalidad no está acabada y por eso son tremendamente sensibles a las influencias ambientales”.

En septiembre de 2004, el matutino La Prensa Grafica presentó los resultados de un sondeo telefónico que tenía como objetivo determinar entre las audiencias quiénes eran los presentadores de la televisión que están más metidos en el gusto de los salvadoreños.²⁰

En un artículo publicado en enero de 2006, por la Licenciada de la Universidad Centroamericana (UCA), Amparo Marroquín Parducci²¹, destaca: “En el país las publicaciones académicas sobre recepción son reducidas e incipientes, la cultura de discusión interinstitucional inició hace algunos años pero todavía no ha adquirido el calor de un intercambio continuo”.

²⁰ http://www.laprensagrafica.com/lpgdatos/lpgdatos_20040929.asp.

Segura, Edwin. Los mejores de la TV. La Prensa Gráfica. San Salvador, 29 de septiembre de 2004.

²¹ <http://www.uca.edu.sv/deptos/letras/enplural/archivo/a1n1/articulos/art03.htm>

Parducci, Marroquín Amparo. El Salvador: (re)dibujando audiencias.

De acuerdo con Parducci, “los estudios sobre las audiencias y la recepción iniciaron como estudios de rating para medir las posibilidades de colocar a los anunciantes. Los principales preocupados por el tema eran aquellos que trabajan el marketing. Esta preocupación tuvo algunas desventajas, quizá la principal que podamos anotar en este espacio es el hecho de la poca rigurosidad de los acercamientos. Los estudios cuantitativos muchas veces mostraban datos que hacían caer en la sospecha: “en la mayoría de los casos, consta que los patrocinadores aparecen en los primeros lugares”.

Los trabajos de recepción no se han quedado únicamente en la realización de estudios rating, también han sido objeto de análisis en las audiencias políticas, destacando trabajos de Mario Cantarero (2002)²² y José Manuel González.²³

En 2006, el periodista Walter Raudales presenta: “El contrapoder. Comunicación desde los excluidos”. En la obra el autor intenta develar el desequilibrio que existe entre los medios de comunicación y el receptor, proponiendo ante ello; “una estrategia para romper el paradigma predecible del sistema de comunicación en donde esos excluidos, que somos los más, podemos dejar de tener un papel sumiso, de receptor idiotizado, en el proceso de la Comunicación, y en vez de ser los eternos manipulados lograr hacer oír nuestra voz”.²⁴

²² : <http://www.saladeprensa.org>

Cantarero, Mario (2002b). Entre el discurso político y electoral y la desconfianza ciudadana. Sala de Prensa N°43 (2) IV.

²³ González, José Manuel (2004). El mito de una campaña de altura: estudio de la propaganda proselitista de la campaña electoral de 2004. ECA. (667).

²⁴ Raudales, Walter. (2006),

Hasta 2006 se poseía un registro de 40 trabajos de grado a nivel nacional, dirigidos a estudiar el proceso de recepción en El Salvador²⁵.

La sistematización de las investigaciones recopiladas por Parducci plantea que de 14 trabajos disponibles en la Universidad Tecnológica, dirigidas a estudiar las audiencias, el termino de recepción no aparece en ninguna de ellas, únicamente poseen el titulo de influencia y efecto, caracterizándose por ser trabajos cuantitativos.

Actualmente al intentar consultar las tesis elaboradas en la Universidad Tecnológica e investigar si han realizado importantes aportes en el ámbito de la recepción, el investigador se encuentra con la dificultad de acceder a estas, debido a que únicamente pueden ser consultadas por personas que pertenezcan a universidades o instituciones que posean convenios para la revisión de archivos, según explicó la persona encargada de administrar el tesario.

Parducci destaca que la única institución que plantea el término de recepción en todos los trabajos analizados es la Universidad de El Salvador, que data con trabajos de grado dirigidos a este enfoque desde 1996, investigaciones que han sido consolidadas por Mario Cantarero, que se caracterizan por una tendencia cualitativa.

Una de las principales características que plantea la investigación realizada por Parducci, es el espacio donde se llevan a cabo los estudios de recepción realizados en El

²⁵ <http://www.uca.edu.sv/deptos/letras/enplural/archivo/a1n1/articulos/art03.htm>
Parducci, Marroquín Amparo. El Salvador: (re)dibujando audiencias.

Salvador. En su mayoría los estudios de recepción son desarrollados en el área metropolitana de San Salvador o zonas urbanas que posean un nivel de desarrollo, siendo marginados los sectores rurales.

2010 marca una ruptura en esta tendencia señalada por Parducci, al realizarse una primera investigación de recepción fuera de la capital, titulada: “Estudio de recepción y propuesta de programación educativa y entretenimiento al servicio del cable Chalatevisión”, realizada por Livis Henríquez.²⁶ La investigación realizada en la cabecera departamental de Chalatenango, buscó consolidar un análisis de la percepción de los receptores sobre la programación y el servicio que brinda el canal Chalatevisión y determinar los gustos preferencias en cuanto a la programación que las audiencias chalatecas esperan recibir del canal analizado.

Entre los trabajos de recepción enfocados a la televisión destaca el realizado por Alejandra Lisseth Funes Bustamante: “Recepción del programa “Escenario” en el municipio de San Salvador y propuesta de un nuevo espacio artístico.”

Para hablar de tribus urbanas es importante mencionar algunos trabajos que se han desarrollado a nivel latinoamericano y que, a la vez, abonaron información a la planeación y realización del trabajo de investigación.

²⁶ Henríquez Livis. (2010). Estudio de recepción y propuesta de programación educativa y entretenimiento al servicio del cable Chalatevisión. Universidad de El Salvador, Facultad de Ciencias y Humanidades, Departamento de Periodismo.

En Perú, en el año 2010 Abilio Vergara Figueroa presenta su libro “Dentro de los túneles de sentido” que trata sobre la violencia, imaginarios, organización social, rituales y lenguaje en las pandillas juveniles de Ayacucho, Perú.

En 2009, Win Savenije realiza a nivel centroamericano un estudio titulado “maras y barras”, pandillas y violencia juvenil en los barrios marginales de Centroamérica; con el objetivo de indagar en los mecanismos y procesos sociales que en situaciones de exclusión social facilitan la aparición y el recrudecimiento de enemistades violentas entre los mencionados grupos juveniles, fomentando, al mismo tiempo, procesos de autoexclusión de los involucrados y aumentando la intensidad de la exclusión social.

En El salvador se han realizados algunos estudios sobre las tribus urbanas denominadas al principio como pandillas juveniles, a partir de esto se desarrollaron trabajos de investigación como: El libro de Wim Savenije y María Antonieta Beltrán (2007), “compitiendo en bravuras”, violencia estudiantil en el área metropolitana; el cual desarrolla una sistemática lectura del problema de la violencia estudiantil –en las expresiones propias que ha adoptado en el caso salvadoreño-, que tiene como base un coherente y rico referente teórico, así como una rigurosa aplicación metodológica. Sus páginas nos permiten acercarnos con más propiedad a procesos de construcción de identidad adolescente y juvenil mediados por la violencia y el conflicto; comprender las dinámicas particulares que diferencian a este fenómeno de violencia estudiantil de otros problemas de violencia como el de las denominadas maras; y, a la vez, exhortarnos a asumir con más energía y convicción nuestra responsabilidad adulta –personal y/o institucional de facilitar a los y las

jóvenes aquellas condiciones que les permitan integrarse positiva y productivamente a la sociedad, siendo protagonistas de sus propias vidas y constructores de su futuro.

En 2010, Douglas Chiquillo, Ederson Sibrián y Claudia Solórzano, estudiantes de la licenciatura en Periodismo de la Universidad de El Salvador elaboraron una tesis sobre las tribus para indagar sobre los procesos de comunicación, musicales, simbologías entre otros aspectos.

Un segundo aporte de suma importancia realizado por la academia salvadoreña es la investigación de Brenda Platero y Querubina Quintanilla denominada “Las tribus urbanas de rockeros y revolucionarios una forma de identidad y expresión cultural”, donde mediante un estudio comparativo se analizo a los grupos de rockeros y revolucionarios que conviven en la Universidad de El Salvador, tomando como parámetros los elementos de identidad, cultura y comunicación.

Luego de visualizar el campo donde se han desarrollado los principales estudios de recepción en El Salvador y el tipo de audiencias que abordan, se volvió imprescindible y de vital importancia el desarrollo del actual estudio, ya que se desconocía en su totalidad las conductas de recepción que poseen los integrantes de las tribus urbanas de los grafiteros, metaleros y reggae en relación a un programa de televisión (Radicales TV) que transmite en su programación las expresiones artísticas que caracterizan a estas sub culturas.

Por eso fue importante indagar y dar respuesta a una pregunta que no había sido contestada. ¿Qué es lo que se consume en las tribus urbanas?, temática que no había sido abordada.

En la investigación realizada por Rossana Reguillo²⁷, “Culturas Juveniles”, la autora plantea la premisa que: “entender lo que sucede hoy con los jóvenes no es tarea de la estadística, aunque ayude, trata de situarse en la lógica de producción de sentido de los principios jóvenes y entender desde ahí cómo son”.

Carlos Grey²⁸ destaca que la existencia de las tribus urbanas está íntimamente relacionada con la presencia de los medios masivos de comunicación, ya que estos eliminan las fronteras físicas, aislado a los grupos tribales de influencias exteriores.

En su mayoría los estudios realizados en El Salvador se han enfocado por estudiar a las tribus de los metaleros o militantes a grupos revolucionarios, pero se llega a desconocer sobre el resto de tribus urbanas que integran la sociedad.

Los autores antes mencionados reflejan una necesidad de abordar el estudio de las tribus urbanas que en los últimos años ha tomado importancia tanto a nivel nacional e internacional. Debido a una nula elaboración de investigaciones que analicen el proceso de recepción de las tribus urbanas se volvió imprescindible llevar a cabo el presente estudio

²⁷ Reguillo, Rossana. Las tribus juveniles en los tiempos de la modernidad. México, Issn, 1994 pág. 172

²⁸ <http://scielo.unam.mx/pdf/cuicui/v17n48/v17n48a4.pdf>
Grey Belmonte, Carlos Alejandro.

dirigido a conocer la “Recepción del programa “Radicales TV” transmitido por canal 10, desde la percepción de las tribus urbanas: grafiteros, metaleros y reggae”.

Historia del rock

De acuerdo con una recopilación realizada por Cristián Gómez denominada: “Historia del rock”, se estima que este género musical surge en 1950, con la aparición del compositor, guitarrista y cantante, Elvis Presley, posteriormente surgen grupos musicales como The Beatles, The Doors, entre otros.

“Hay quienes datan su origen en 1954, con el trabajo discográfico de Bill Haley y su grupo Bill Haley and the Haley’s Coments y su éxito de 1955, “Rock around the clock”²⁹

Una de las consideradas mejores investigaciones sobre la historia del rock y su evolución al metal es la realizada por el antropólogo canadiense, Sam Dunn, en su reportaje audiovisual: “El viaje de un metalero”. En su investigación Dunn esquematiza como el rock sufre un cambio en la década de los 60 y da paso al surgimiento de un subgénero: “el metal”, teniendo a bandas inglesas como sus precursoras, Black Sabbath, Ledd Zepelin, Rouch y AC/DC.

En El Salvador existe una mínima historia que recopila a manera sencilla el surgimiento del rock, destacando a bandas como Bronco y OVNI, que en pleno auge del conflicto armando buscaban la manera de impulsar una escena que trataba de crecer; así lo

²⁹ <http://www.slideshare.net/christian1987/historia-del-rock-2614593>
La historia del Rock

detalle el reportaje realizado por el periodista Orus Villacorta para la revista Séptimo Sentido de La Prensa Gráfica.³⁰

Con el fin del conflicto armado, surgen lugares de apoyo al rock como La Luna Casa y Arte, que clausuró sus puertas en septiembre de 2012.

Por “metalero” puede entenderse a toda persona que pertenece al movimiento generado por la música metal, sin importar el subgénero de su preferencia. Al metalero también se le conoce con el nombre cabeza de metal (metalhead) o agitador de cabeza (headbanger)³².

Las diferencias musicales de cada uno de los subgéneros que caracterizan al metal han generado que no posea una identidad cultural uniforme, ya que cada uno posee su propia forma de vestir, ideologías y estilos de vida.

Características de los metaleros

Un elemento común en el subgénero del metal, es el color negro en la vestimenta de los miembros que integran la tribu, la apatía en temas de carácter religioso, político e ir en contra de las reglas sociales establecidas.

³⁰ <http://elsalvadorinmortal.blogspot.com/2009/07/el-volcan-dormido-del-rock-nacional.html>

³¹ Gimeno Blay, F.; Mandingorra, María Luz. “Los muros tiene la palabra”, materiales para una historia de los graffiti. Departamento de Historia de la Antigüedad y de la cultura Escrita, Valencia 1997. Pág. 9

³² http://es.wikipedia.org/wiki/Metalero#cite_note-1

El color negro en la vestimenta y accesorios representa poder, elegancia, formalidad y misterios. De toda la gama de colores, posee un significado enigmático y está íntimamente asociado con el miedo, lo desconocido, también denota autoridad, fortaleza, intransigencia, elementos que caracterizan el subgénero del metal.³³

La apatía por los dogmas religiosos establecidos, es una de las principales características del subgénero musical reflejado en algunos mensajes de las canciones.

El desinterés por actividades políticas y la denuncia de las injusticias sociales son elementos propios del subgénero.

La exigencia y crítica de los integrantes de la tribu de los metaleros hacia las agrupaciones que escuchan una de las principales características.

Un aspecto importante del subgénero de metal, es la danza que caracteriza a los integrantes de la tribu urbana, que consiste en moverse al compás de la música y la conocida práctica del mosh, que implica el choque de los cuerpos con fuerza pero evitando tratar de dañar al adversario.

En el subgénero y tribu urbana del metal existe un símbolo universal que identifica a sus miembros en cualquier parte del mundo, bautizado bajo el nombre de “maloik” o también llamado el puño del metal.

³³ <http://www.webusable.com/coloursMean.htm#negro>

La señal del maloik, es aquella que se realiza extendiendo el dedo índice y meñique, siendo considerado por los principales detractores del subgénero del metal como la señal del diablo.

El maloik o puño del metal es símbolo que fue introducido por el fallecido cantante de heavy metal, Ronnie James Dio, que de acuerdo con sus palabras, es una señal italiana que realizaba su abuela para evitar una maldición o el mal de ojo³⁴.

Desde su aparición y consolidación el subgénero del metal ha cautivado a millones de jóvenes a escala mundial, deseosos de libertad, alejarse de los estereotipos socialmente establecidos y ansiosos de aceptación

Historia del Graffiti

El origen del graffiti está ligado íntimamente al surgimiento del ser humano, ya que este plasmaba las experiencias, hazañas y desventuras mediante “petrograbados” quedando rastros de sus obras con el transcurrir de miles de años. Por ello se dice que, “Los graffiti por una parte representan uno de los primeros intentos serios de establecer las huellas históricas de una práctica tan irreductible como insistente a lo largo de los siglos, desde los grafitos pre latinos de la península ibérica hasta los más recientes graffiti”³¹

A finales de 1970, comenzó a desarrollarse el graffiti actual en Nueva York y Filadelfia, Estados Unidos, impulsado por los artistas: Taki 183, Julio 204, Cat 161 y Combread. Inician pintando sus nombres en las paredes o en las estaciones del metro en

³⁴ http://es.wikipedia.org/wiki/Mano_cornuta

Manhattan, el desarrollo de esta tribu se da en particularmente en los barrios más degradados de Harlem.³⁵

Con el transcurrir de los años el graffiti se expandió no solo por Estados Unidos, sino por el resto del mundo, en ciudades de primer mundo y posteriormente influenciando en su mayoría a jóvenes deseosos por plasmar sus ideas, mediante el aerosol y una pared que lo permitiera. A pesar de ser una tribu que cuenta con un notable número de jóvenes, que degustan de la pinta, existen pocos estudios que recojan estos aportes desde una perspectiva periodística.

En la Universidad de El Salvador se conserva una copia sobre el trabajo de grado denominado: “El graffiti de las pandillas juveniles en el área metropolitana de San Salvador”, realizado por Melvin Portillo. En esta investigación se determina porque es tan deficiente plásticamente el grafiti de las pandillas juveniles en el Área Metropolitana de San Salvador, identificando sus contenidos, significados, características y diferencias; además describe como el factor socio-cultural y económico es determinante en las experiencias del grafiti pandillero.

El graffiti es una alternativa de expresión plástica que debe ser estudiada en todos sus aspectos teóricos y prácticos que sirva de base a talleres y centros de formación artística para potencializar sus instrumentos de expresión. La cultura de masas en la que vivimos, en

³⁵ <http://www.rakfamilia.net/grafiti/origen/origen.htm>

El origen del grafiti

³³ Gimeno Blay, F.; Mandingorra, María Luz. “Los muros tiene la palabra”, materiales para una historia de los graffiti. Departamento de Historia de la Antigüedad y de la cultura Escrita, Valencia 1997. Pág. 9

todo casos los grafitis tienen algo en común, ya sean literarios o plásticos, el espíritu de rebeldía de la juventud, contra el orden establecido.

También se encuentra otro trabajo titulado, “El lenguaje juvenil en los grafitos de los estudiantes de la Universidad de El Salvador”, de Nelson Hernández Leiva; en el cual se recogen todos esos mensajes elaborados por los estudiantes donde exponen sus posiciones sobre distintos temas que les afectan y buscan de alguna manera abrir otras formas de dialogo con los otros miembros de la comunidad educativa. En el se estudian los distintos tipos de signos y símbolos los contenidos expresados, el léxico básico empleado, los distintos usos lingüísticos que aparecen en los distintos grafitos , así como las traslaciones de sentido , los desplazamientos semánticos y cualquier otro fenómeno lingüístico que caracterice al lenguaje juvenil de principios de siglo.

Un aspecto digno de considerar de este trabajo es la relación del graffiti con la Cultura, ya que aquel es una expresión más de esta y, nos sirve para entender no solo la visión del mundo de los jóvenes universitarios sino también su identidad cultural. Otros aspectos importantes del trabajo es determinar su función referencial, es decir ¿ para que se escriben estos mensajes? Si su función es solamente informativa, explicativa o tiene una función didáctica, es decir a caso les enseña a los jóvenes algo importante para su formación académica. Por tanto es importante ya que busca caracterizar al emisor del mensaje y su ideología.

El surgimiento de los grupos denominados “maras” o “pandillas” y su forma de marcar un territorio mediante la elaboración de graffitis ha empañado un arte considerado urbano; ya que, “El graffiti se considera un lenguaje en clave propio de las tribus urbanas, como si es el punto de partida desde el que aborda la expresión de lo que no encuentra un cauce para manifestarse, hay en ellos algo que los vuelve importantes para entender aquello a lo que los discursos oficiales institucionalizados no son permeables. Su carácter anónimo y su voluntad muchas veces libertaria y siempre contra oficial, le permiten funcionar como espacio sintomático de ese desasosiego que subyace a las aguas tranquilas de la superficie de la sociedad”³³

Los jóvenes grafiteros en su mayoría se suelen distinguir por sus vestimentas, el estilo de música, rap, rock, Hip – Hop, y la atracción por la práctica de piruetas con patinetas y bicicletas. Los grafiteros tienden a expresar su sentimiento y forma de pensar a través de sus pinturas, letras distorsionadas o dibujos en las murallas de cualquier lugar; estos generalmente buscan darle sentido a su expresión y logran convertir en arte sus obras.

Historia del reggae

El reggae es un género musical que surge en 1970 en la isla de Jamaica. Se desarrolló a partir del rocksteady, género que tomó fuerza en 1960, caracterizándose por poseer un estilo rítmico, con cortes regulares sobre una música de fondo tocada por la batería rítmica.

El diccionario de la Real Academia Española define al reggae como: “música de origen jamaicano, caracterizado por un ritmo sencillo y repetitivo”.³⁷ El término reggae deriva de la palabra inglesa; “raggamuffin”, rag (harapo), siendo utilizado para referirse a la clase pobre, rastas, músicos jamaicanos y sus movimientos culturales. Luego derivó la palabra ragga, uniéndose las dos para formar la palabra reggae.

A pesar de contar con una fuerte influencia de la música africana, el jazz estadounidense y el primer rhythm and blues, el reggae desciende directamente de los géneros ska y rocksteady propios de la década de los 50` y 60`.³⁸

En un inicio la música reggae únicamente se interpretaba en las ceremonias que efectuaba el movimiento rastafari, posteriormente se convierte en una forma de expresión propia de las familias originarias de la isla.

Los rastafari son considerados un movimiento espiritual que surgió a finales de 1930 en los barrios marginales de la ciudad de Kingston y en los sectores rurales adyacentes.³⁹ El movimiento rastafari surge bajo la visión espiritual de Marcus Gavey⁴⁰, un periodista y empresario jamaicano, fundador de la Asociación Universal para la Mejora del Hombre Negro, que llegó a ser considerado la reencarnación de San Juan Bautista.

³⁷ <http://lema.rae.es/drae/?val=reggae>

³⁸ <http://es.wikipedia.org/wiki/Reggae#Historia>

³⁹ http://es.wikipedia.org/wiki/Movimiento_rastafari

⁴⁰ http://es.wikipedia.org/wiki/Marcus_Garvey

En sus enseñanzas Salassie, último emperador de Etiopia y cristiano de la iglesia ortodoxa etíope, predicaba vivir sintiendo el amor que solo el humano es privilegiado de sentir, para ir por un sendero recto y verdadero, siempre con bondad, hermandad y verdad.

Desde el surgimiento de la música reggae a finales de la década de 1950 e inicios de los 60, se volvió rápidamente un género aceptado por la juventud que vivía una serie de cambios de corte, político, económico, social y cultural.

Entre los intérpretes que hicieron conocida la música reggae destacan: Bob Marley, Peter Tosh y Jimmy Cliff, Steel Puse, Bunny Wailer, Black Uhuru, entre otros.

La música reggae se caracteriza por tocar temáticas de tipo social, políticas y religiosas, siendo relacionado en ciertas ocasiones con la música punk.⁴¹

Al igual que el metal, el reggae posee una serie de subgéneros que surgen por la fusión con otras corrientes musicales entre los que destacan: Early reggae o Skinhead reggae, subgénero popularizado por Bob Marley en la subcultura inglesa de clase obrera. Se caracteriza por poseer una fuerte influencia con la música funk⁴².

Subgéneros como el roots reggae, Dub, rockers y lovers rock son extensiones que derivan del reggae, que en sus letras musicales hablan sobre el amor, espiritualidad, resistencia al gobierno, la opresión de los pobres, desigualdad racial.

⁴¹ <http://www.mundorasta.com.ar/reggae.shtml>

⁴² http://es.wikipedia.org/wiki/Skinhead_reggae

Características de los reggae

Las personas que integran la tribu urbana de los reggae suelen vestir ropa decorada con grafismos y símbolos propios de la cultura.

Los verde, amarillo y rojo son el principal elemento que resalta en la vestimenta de los integrantes de la tribu urbana.

El color rojo representa la sangre de los mártires, el amarillo, la riqueza y prosperidad del continente africano y el verde, la tierra y vegetación de Ziòn (Etiopia).

Entre los símbolos que denotan a la subcultura de los reggae destacan: el león que simboliza tanto al continente africano como al último emperador de Etiopia, Haile Salassie⁴³.

La estrella negra de seis puntas que representa al hombre y a la mujer negra. Cabeza, brazos, piernas, esta cubierta con vestiduras reales.

La ganjha: en la subcultura reggae se tiene por costumbre fumar este tipo hierba, tradición retomada de la cultura rastafari quienes consideran que fumar cannabis sirve como canal directo para contactar a Jah y ayuda a la meditación y el acceso a la verdadera sabiduría.

⁴³ <http://www.lamarihuana.com/noticias/los-simbolos-de-la-cultura-rasta/>

Las rastas o trenzas se usan basándose en el verso del libro de Levítico: “No mostrarán calvicie sobre sus cabezas, ni se afeitarán el extremo de sus barbas, ni se harán cortes en su carne” 21:5.

A escala mundial la música reggae posee una gran aceptación a nivel mundial, sin importar el estrato social, credo y edad.

Es importante aclarar que las personas que escuchan la música reggae se denominan: “rastafaris”, esto sin importar que pertenezcan al movimiento religioso antes mencionado.

En El Salvador a pesar de existir un considerado número de jóvenes y la difusión de un programa de televisión que apoya la música reggae y otros géneros musicales, no existen estudios cualitativos ni cuantitativos que hagan referencia a su incidencia en la sociedad. A pesar de esto esta es una tribu que en los últimos años ha tenido un gran impacto en la sociedad salvadoreña, pues en la actualidad podemos encontrar a muchos jóvenes seguidores de este estilo de vida, gusto y preferencias; sumándose así a la formación de una de las subculturas que se pueden encontrar en nuestra sociedad.

Las tribus urbanas y los medios de comunicación

El surgimiento y consolidación de las denominadas tribus urbanas en El Salvador no ha ido de la mano con los medios de comunicación. Solo a escala nacional existen actualmente cuatro programas destinados a satisfacer las necesidades de información de un cierto número de tribus. Las tribus que actualmente no poseen un espacio definido, en un

programa, para darse a conocer busca otras forma de promover su cultura y estilo de vida, a través de diferentes eventos que en ocasiones ellos mismo organizan con el fin de seguir destacando su significado tanto dentro como fuera del la tribu.

Uno de estos programas es Radicales TV, creado en 2007 y transmitido por el canal de televisión de la Universidad Francisco Gavidia (UFG).⁴⁴

Según Edson Amaya, director y productor del programa, Radicales TV nace con el objetivo de brindar un espacio a todas aquellas tribus urbanas, artistas, escritores o movimientos sociales que desean dar a conocer sus actividades y que por determinadas razones las corporaciones comunicacionales deciden silenciar la información.

Amaya manifestó que Radicales TV busca ser un referente cultural al aglutinar en su programación material de cine, musical, reportajes, pintura, teatro, escritura.

En sus cuatro años de trayectoria, Radicales TV es un referente de las tribus urbanas al encontrar en su programación semanal, material dirigido a los diversos sectores sociales.

“En los últimos 20 años ha existido poca producción de programas nacionales dirigidos tanto a tribus urbanas como sectores académicos en nuestra sociedad, haciendo memoria, te puedes encontrar que anteriormente, por 1992 a 1998, existía en canal 10 un programa dirigido a los jóvenes que disfrutaban de la música rock”, destaca Edson.

⁴⁴ Entrevista con Amaya, Edson director y productor del programa Radicales TV.

“Los intentos se han dado, los programas han surgido pero el principal problema que te afecta al momento de producir es el financiamiento y si no cuentas con ello tu programa está destinado a desaparecer”, resalto el director de Radicales TV.

A nivel empírico, Radicales TV es un programa de televisión bien catalogado, identificado íntimamente con las tribus urbanas. Pero ante todo lo expuesto anteriormente, es necesario cuestionarse: ¿Radicales TV realmente es un referente para las tribus urbanas?, ¿Los jóvenes de las tribus urbanas se sienten identificados con Radicales TV?, ¿Las tribus urbanas están integradas por jóvenes que aceptan o rechazan los mensajes transmitidos por dicho programa?

2.2 Perspectiva Teórica

Con el desarrollo de la presente investigación se conoció a profundidad la recepción que tienen las Tribus Urbanas sobre el programa Radicales TV de canal 10 y como este contribuye a la construcción de la realidad social de las subculturas: Grafiteros, Metaleros y Reggaes. Para poder cumplir con estas expectativas fue necesario la aplicación de una base teórica que describió y ayudó a entender detalladamente las significaciones que estos grupos generan dentro de la sociedad., “ya que solo podremos interpretar un mensaje dependiendo de los signos que conocemos y del significado que hemos aprendido a atribuirles”⁴⁵ generando con esto una serie de valoraciones.

Para ello se ha tomado a bien desarrollar la investigación a través del paradigma “interpretativo o fenomenológico”, el cual tiene como objetivo principal profundizar en el conocimiento y comprensión del porqué de una realidad; además este considera la existencia de múltiples realidades que se construyen por la relación de los actores y sus medios o realidad social.

La elección del paradigma interpretativo fue aplicable a esta investigación porque comprende que la realidad es dinámica y diversa, dirigida al significado de las acciones humanas, la práctica social, la comprensión e interpretación de los códigos y su orientación es dirigida hacia el descubrimiento; busca la interacción de conocimientos que pueden estar influyendo en algo que resulte de determinada manera. Ante esto Jensen y

⁴⁵ Cantarero, Mario Alfredo, “Teoría de la comunicación colectiva”, selección de lecturas, Universidad de El Salvador, Facultad de Ciencias y Humanidades, Departamento de Periodismo, mayo 1989.

Jankowski contribuyen diciendo que “la esencia de la investigación interpretativa es el análisis y la interpretación”.⁴⁶

A través de ésto logramos saber si las tribus no solo consumen los mensajes sino también son productoras de significados; es este caso el paradigma nos ayudo a realizar un análisis de recepción más profundo de las tribus urbanas con respecto a su estilo de vida y de como ellos interpretan los textos comunicacionales que reciben, en formas relacionadas con sus circunstancias sociales y culturales. Para lograr esto también fue importante saber si los medios de comunicación constituyen una parte integral de las rutinas y rituales cotidianos y saber si el uso de estos medios, en este caso radicales TV, se dio en procesos colectivos y cuál es la capacidad crítica que tienen estos grupos.

Las tribus urbanas, por ser grupos que se diferencian a través de diversos aspectos como su ideología, vestimenta, música, literatura, códigos, etc. Viven la realidad de una manera alternativa que normalmente comparten con los demás miembros de su tribu, donde construyen su propia identidad, pensamientos y realidad socio-cultural.

El paradigma interpretativo fue introducido en la década de los setenta como forma diferente de contemplar el proceso de la comunicación en la sociedad a partir de la modelación del conocimiento. Según este paradigma hay una existencia variada de realidades construidas por los actores en su interacción con la realidad social bajo la cual viven, por esa razón no se puede decir que consta una sola verdad, sino que surge una

⁴⁶ Jensen, K. B.; Jankowski, N. W. “Metodologías cualitativas de investigación en comunicación de masas”, traducción de Joan Soler, Bosch casa editorial, S. A. 1993. Pág. 66

conjugación de los diversos significados que las personas le dan a las situaciones en las cuales se encuentran.

Por ello, esta teoría interpretativa permitió el análisis para lograr entender y explicar el comportamiento, sus gustos, preferencias, consumo cultural y estilos de los grupos que interactúan en la sociedad, en este caso de los miembros que componen las tribus de los Grafiteros, metaleros y reggaes y que buscan de diversas formas dar a conocer su estilo de vida a través de medios o espacios como programas televisivos, que dan la oportunidad a estos grupos de reflejar el verdadero significado de una tribu urbana.

Al darse diversas maneras de hacerse ver en la escena de la sociedad permiten establecer ciertas valoraciones en la forma de percibir la imagen de estas subculturas, pero para tener una mejor comprensión de esto el análisis interpretativo permite llegar a un entendimiento desde la fuente directa de información.

Además se dice que “desde la perspectiva interpretativa se presupone al receptor la capacidad para integrar, a su contexto y situación, los elementos del contenido que se le presenta que fueran relevantes en su propia estructura personal y colectiva de significatividades”⁴⁷

Como indica uno de los máximos exponentes de este paradigma, Edmund Husserl, para comprender estos fenómenos es necesario cambiar la forma de verlos y es necesario

⁴⁷ Montero, María Dolores, “La información periodística y su influencia social”, Editorial Labor, S.A. Barcelona 1993. Pág. 46

dejar a un lado los juicios ya expresados por otros investigadores o incluso los establecidos personalmente; para lograr esto es indispensable el contacto directo con el sujeto que se está investigando, conocer su entorno y convivir en él, para adquirir mejores visiones de la realidad vivida por los sujetos a través del contacto y la vivencia personal.

Desde esta perspectiva se cuestiona que el comportamiento de los sujetos esté gobernado por leyes generales y caracterizado por regularidades subyacentes. Los investigadores de orientación interpretativa se centran en la descripción y comprensión de lo que es único y particular del sujeto más que en lo generalizable. Lo que pretenden es: desarrollar conocimiento ideográfico donde la realidad es dinámica, múltiple y holística para cuestionar la existencia de una realidad externa y valiosa para ser analizada.

A través de esto, la investigación dio los resultados esperados al momento de observar los diferentes comportamientos que adoptan los miembros de las tribus urbanas ante la visión que hacen de su grupo en un medio de comunicación y de cómo se identifican con el contenido que consumen.

En el paradigma interpretativo podemos encontrar la presencia de 2 corrientes principales que son: la etnometodología y el existencialismo.

“El termino de Etnometodología surgió de la obra de H. Garfienkel que lo definió como el estudio de los modos en que se organiza el conocimiento que los individuos tienen de los cursos de acción normales, de sus asuntos habituales, de los escenarios

acostumbrados”⁴⁸; es decir que pretende describir el mundo social tal y como se está continuamente construyendo, emergiendo como realidad ordenada, inteligible y familiar. Desde este punto de vista, la etnometodología recomienda no tratar los hechos sociales como cosas, sino considerar su objetividad como una realización social.

La otra corriente en el paradigma es el existencialismo el cual nos dice que, existir es estar en el mundo es algo plenamente activo. El hombre está entre las otras cosas, andando entre ellas de una manera interesada (práctica): cuida las cosas, se ocupa de ellas. Así el hombre crea lo único que constituye su verdadero mundo.

Estas dos corrientes se pueden aplicar a la realidad estudiada, pero como investigadores y acoplándonos al tema que se desarrolló la que más se aplicó es la etnometodología, ya que esta nos permitió identificar las normas o reglas que las tribus aplican a las diferentes situaciones que tienen relación directa con su cultura, con el objeto de hacer que su mundo tenga sentido. Por esto, se dice que “la Etnometodología es una actividad cotidiana en la que los agentes sociales se engranan constantemente a medida que llegan a una comprensión interpretativa de otros agentes sociales y acciones a través de la interacción, para dar así sentido a la realidad social.”⁴⁹

⁴⁸ Montero, María Dolores, “La información periodística y su influencia social”, Editorial Labor, S.A. Barcelona 1993. Capitulo 3 Pág. 38

⁴⁹ Jensen, K. B.; Jankowski, N. W. “Metodologías cualitativas de investigación en comunicación de masas”, traducción de Joan Soler, Bosch casa editorial, S. A. 1993. Pág. 68

Por todo lo anterior este paradigma se centra en comprender la realidad del ser humano desde los significados de las personas implicadas y estudia sus creencias, intenciones, motivaciones y otras características no observables directamente ni susceptibles de experimentación.

Berger y Luckman, en su obra la construcción social de la realidad aseguran que: “El método que consideramos más conveniente para clarificar los fundamentos del conocimiento en la vida cotidiana es el del análisis fenomenológico de la vida cotidiana, ya que es un freno contra todas las hipótesis casuales o genéticas”⁵⁰. Con ello los autores expresan que cada acto que los miembros de una sociedad desarrollan no se da por una simple casualidad sino que existen causas que llevan a los individuos a realizar hechos específicos que van marcando su estilo de vida.

Por ello, la intención final de las investigaciones fundadas en el paradigma interpretativo consiste en comprender la conducta de las personas estudiadas lo cual se logra cuando se interpretan los significados que ellas le dan a su propia conducta y a la conducta de los otros como también a los objetos que se encuentran en sus ámbitos de convivencia.

Cada uno de los planteamientos mencionados anteriormente nos ayudaron en el análisis que desarrollamos durante la investigación, ya que se conocio cómo se ven reflejadas y representadas las tribus urbanas y su vida en un escenario que busca la

⁵⁰ Berger, Peter L. y Luckman, Thomas, “La construcción social de la realidad”, Argentina, Amorrortu, Primera edición en castellano, 1968 traducción Silva Zuleta, Revisión técnica Marcos Giménez. Pág. 37

expansión de su identidad cultural y cuáles son los elementos que las subculturas de los grafiteros, metaleros y reggaes consideran que deben estar presentes en un medio para dar una mejor significación de su vida a la sociedad caracterizada por el manejo de imaginarios urbanos.

2.4 Sistema de Conceptos

La historia de la **Comunicación** se remonta a los orígenes de la humanidad y surge por la necesidad de los individuos de relacionarse entre sí y compartir una orientación con respecto a un conjunto informacional de signos y es a partir de la creación de los primeros medios de comunicación y de su evolución que se desarrollan numerosas transformaciones que han revolucionado el modo en el que los seres humanos comparten sus pensamientos.

Con el desarrollo de la sociedad las personas han adaptado a sus vidas las diversas formas de comunicación y en esta dinámica los individuos realizan un **Consumo Cultural** que según Néstor García Canclini es “el conjunto de procesos socio culturales de la apropiación de productos” esto a partir de la ideología, preferencias, gustos o patrones culturales establecidos desde la niñez de cada individuo.

En los últimos quince años ha cambiado la situación de este campo, notoriamente en América Latina. Comienza a existir información sistemática sobre los hábitos y gustos de los consumidores, que permite recolocar en relación con ellos el debate sobre políticas culturales. También se avanzó en estudios cualitativos sobre culturas populares, consumo de arte de élite y de medios masivos de comunicación.

El Consumo Cultural expuesto por Canclini es un consumo que no es visto solamente en la compra-venta como único modelo de consumo esto dio la pauta a investigaciones que estuvieron asociadas a cierta utopía de los estudios culturales en su

primera etapa: conocer más los comportamientos, las necesidades y los deseos de los consumidores se iba a facilitar una democratización de la cultura.

Con el tiempo ese imaginario ha perdido fuerza. Una de las razones del debilitamiento es que las políticas culturales públicas quedaron desubicadas en el proceso de industrialización e informatización de la cultura, o entregaron esas nuevas modalidades al mercado. Por otro lado, el crecimiento en el estudio de los públicos se debe sobre todo a lo hecho por las empresas comunicacionales que mantienen en forma hermética ese saber. Los Estados se han desentendido de la producción de conocimientos públicos, o de que esos conocimientos privados abran su acceso a sectores interesados en el debate de la agenda pública.

Todas las sociedades pasan por cambios políticos, económicos y sociales y las personas buscan pertenecer o ser parte de un grupo y es así como nacen las **Tribus Urbanas** denominadas subculturas conformadas por individuos que se sienten representados en ellas y que se comportan de acuerdo a sus ideologías estas originan y desarrollan en el ambiente de una sociedad cambiante.

Según el Diccionario Enciclopédico de Sociología el concepto de tribu es definido de la siguiente manera: unidad étnica que se caracteriza por la homogeneidad lingüística, la cultura, la conciencia y el sentimiento de pertenencia común, así como el lugar de

residencia en común o la migración. Para la tribu son esenciales los símbolos comunes, las tradiciones estables y la venta colectiva hegemónica.

Los Grafiteros, Metaleros y Reggae poseen características de los diferencian de las demás tribus. Un **grafitero**, Es aquel que se expresa artísticamente, utilizando la calle como soporte, buscando el impacto social y haciendo su seudónimo famoso. Lo que un grafitero pinta en la pared tiene un significado para él, pero también es un medio de expresión social y de comunicación entre grafiteros; ya que cuando pinta busca superarse a sí mismo dejando su obra en la calle al alcance de todos. Por eso se puede decir que el objetivo de un grafitero es mostrar de una manera diferente la realidad que muchos ven pero que pocos se atreven a publicar en diversos sitios. Generalmente se relaciona a los grafiteros como seguidores de la música rap, hip hop, las culturas underground o rebeldes; ya que el graffiti nació en el mismo lugar, en zonas marginales para hacerse ver y que se hablara de ellos. Sin embargo, hoy existen grafiteros que no tiene nada que ver con el rap o el hip hop, pero si con la rebeldía al manifestar o plasmar sus graffiti en lugares privados o públicos; para ellos lo importante es expresarse a través de su arte.

Un **metalero** persona que pertenece al movimiento generado por la música metal, sin importar el subgénero de su preferencia, la vestimenta de los miembros que integran la tribu es de color negra a través de la cual quieren mostrar poder, elegancia, formalidad y misterios; además muestran una apatía en temas de carácter religioso, político e ir en contra de las reglas sociales establecidas.

Un **reggae** suele vestir ropa decorada con grafismos y símbolos propios de la cultura. Los colores verde, amarillo y rojo son los que mas resaltan en se vestimenta. Ellos se consideran una personas pacificas que dan a conocer su forma positiva de pensar atraves de sus actitudes, el genero de música que escuchan muestra mensajes de libertad y paz, y a la ves manifiestan la realidad que se vive en el mundo.

Algunos críticos y analistas dicen que el fenómeno de las subculturas no es nada más que la búsqueda de los jóvenes por aquella identidad tan añorada. Cuando un joven se junta a una sociedad que posee las mismas tendencias, modas y pensamientos que él, este se sentirá identificado tanto con el grupo como con sus símbolos y modas, y algunas tribus son más intolerantes que un grupo de tendencias opuestas, lo cual podría llevar la violencia.

La identidad de cada una de las tribus variara según su ideología y según la persona misma, cada subcultura tiene sus propias características que las distinguen de las demás según sus intereses, gustos y preferencias de la mayoría de sus integrantes. Una tradición teórica que relaciona el concepto de la identidad del individuo con su pertenencia a ciertos grupos es la de **identidad social**, esta designa aquella parte que el individuo comparte con otras personas. La identidad social consiste en “aquella parte del auto concepto del individuo que deriva del conocimiento de su pertenencia a un grupo (o grupos) social junto con el significado valorativo y emocional asociado a dicha pertenencia”⁵¹

⁵¹ Beltran, María Antonieta; Savnije, Win. “Comptiendo en bravuras”, Violencia estudiantil en el area metropolitana. FLACSO – programa de El Salvador, impreso en talleres graficos de impresos Quijano S.A. de C.V., Segunda edición, marzo 2007. Pág. 44 y 45

Estas subculturas buscan un consumo alternativo de lo denominado como aceptable en una sociedad según Manuel Castells, quien menciona que el consumo “es un sitio donde los conflictos entre clases, originados por la desigualdad de participación en la estructura productiva, se continúan a propósito de la distribución y apropiación de los bienes y consumir es participar en un escenario de disputas por aquello que la sociedad produce y por las maneras de usarlo.

A partir de esto las denominadas subculturas a través de consumo cultural realizan un **uso social** por medio de las prácticas de su vestimenta, lenguaje y preferencias ideológicas y artísticas, dándole una utilidad a los mensajes, códigos y significaciones de las diversas tribus urbanas existentes.

La modernidad como transformación contempla no la sustitución de unas formas de vida por otras, sino la hibridación de elementos folclóricos o populares con elementos modernos, urbanos o refinados, en parte impulsados por la burguesía y el Estado, pero también, por los sectores populares, tradicionales o rurales que entablaron relaciones de complicidad con la burguesía y el Estado en su búsqueda por mejorar sus condiciones de vida., esto contemplado por Jesús Martín Barbero.

Es por ello la importancia de calificar como se da el **análisis de recepción** en los integrantes de estas tribus urbanas en una sociedad tan híbrida donde la información es monopolizada desde el imperialismo cultural y donde estas subculturas aparecen como

pequeñas puertas donde la cultura puede pluralizarse para todos los ciudadanos sin ningún tipo de privilegios.

Los estudios críticos sobre el proceso de recepción se centran en el conocimiento de los hábitos de exposición a los medios de comunicación y los usos sociales de los diversos grupos, en la refuncionalización y resemantización de los géneros y contenidos entre otros. En estos estudios se logra rebasar la concepción de la recepción como un proceso condicionado a una casualidad lineal, donde el sujeto receptor es el polo más frágil y pasivo contradictorio, donde entra en juego una variedad de mediaciones determinadas tanto por las relaciones sociales en las que está inserto el sujeto, como por su posición social, cultural e histórica.

La necesidad del estudio de la recepción identifica a las diversas experiencias de la educación recepción como tales, es la preocupación por hacer que los sujetos receptores, individuales y colectivos tomen distancia de los medios de comunicación y sus mensajes, que les permita ser mas reflexivos, críticos, y por tanto independientes y creativos; esto es, que les permita recobrar y asumir su papel activo en el proceso de la Comunicación.

CAPITULO III

CONSIDERACIONES METODOLÓGICAS

3.1 Carácter de la Investigación

En esta investigación se utilizó un enfoque de carácter cualitativo, que de acuerdo a Roberto Sampieri, este enfoque también es referido como investigación naturalista, fenomenológica, interpretativa o etnográfica, en el cual se incluyen visiones, técnicas y estudios no cuantitativos.⁵²

El enfoque cualitativo se caracteriza por comprender y profundizar en los fenómenos, explorándolos desde la perspectiva de los participantes en un ambiente natural y en relación con el contexto. Por ello el carácter cualitativo que se utilizó para el desarrollo de la presente investigación, fue el más idóneo ya que a través de este se conoció más profundamente a los individuos de las tribus Grafiteros, Metaleros y Reggae, que eran objeto de estudio con el fin de saber cómo estas subculturas se desenvuelven actualmente dentro de su entorno y como desde su propia percepción, un programa de televisión los presenta ante una sociedad marcada por imaginarios urbanos sobre estos grupos que tienen su forma de pensar y expresarse; y que para muchos es una forma errónea de hacerse ver ante los demás.

⁵² Hernández Sampieri, Roberto (2010), “Metodología de la investigación”, 5ª Edición, McGraw Hill, México DF.

Sampieri destaca que el enfoque cualitativo: “busca comprender la perspectiva de los participantes (individuos o grupos pequeños de personas a los que se investigará) acerca de los fenómenos que lo rodean, profundizar en sus experiencias, perspectivas, opiniones, y significados, es decir la forma en que perciben subjetivamente su realidad”.⁵³

Dado que la presente investigación estaba dirigida a conocer la percepción de las tribus urbanas: grafiteros, metaleros y reggae en relación al programa “Radicales TV” transmitido por canal 10, consideramos que el enfoque cualitativo fue el mejor para realizar el acercamiento necesario en torno al tema de la investigación; “ya que el método cualitativo tiene como objetivo la descripción de las cualidades de un fenómeno, mediante la exploración de sus relaciones sociales y la descripción de la realidad tal y como la experimentan los correspondientes”⁵⁴, esto permitió el abordaje correcto de la percepción de los receptores del programa, en este caso las tribus urbanas

La investigación cualitativa requiere de un profundo entendimiento del comportamiento humano y las razones que los inducen a actuar así. En otras palabras, investiga el por qué y el cómo se tomó una decisión, en contraste con la investigación cuantitativa en la cual busca responder a las preguntas: cuál, dónde y cuándo.⁵⁵

⁵³ Hernández Sampieri, Roberto (2010), “Metodología de la investigación”, 5ª Edición, McGraw Hill, México DF.

⁵⁴ Chiquillo, Douglas; Sibrián, Ederson; Solórzano, Claudia. Trabajo de grado “Procesos comunicacionales dentro de las subculturas: straight edge, skinhead y metaleros” Universidad de El Salvador, Facultad de Ciencias y Humanidades, Departamento de Periodismo, 2010. Pág. 68

⁵⁵ <http://es.wikipedia.org/wiki>

Por esto el enfoque cualitativo parte de la realidad, utiliza la recolección de datos sin medición numérica para descubrir o afinar preguntas de investigación en el proceso de interpretación⁵⁶. Con la aplicación de este método se obtuvo información mucho más rica sobre la vida social y la visión de los receptores.

Los modelos culturales se encuentran en el centro del estudio cualitativo, pues son entidades flexibles, maleables que constituyen marcos de referencia para el actor social, y están contruidos por el inconsciente, lo transmitido por otros y por la experiencia personal.⁵⁷ Esto tomo mucha importancia en la investigación ya que permitió conocer la cosmovisión de las tribus urbanas y que elementos o características contribuyen en el proceso de recepción. Por todo lo anteriormente expuesto, se considero que el establecimiento de compenetración entre el investigador y el grupo estudiado fue un elemento esencial para el buen desarrollo y cumplimiento de los objetivos de la investigación.

⁵⁶ Hernández Sampieri Roberto (2010). “Metodología de la investigación”, 5ª Edición, McGraw Hill. México DF.

⁵⁷ Hernández Sampieri Roberto (2010). “Metodología de la investigación”, 5ª Edición, McGraw Hill. México DF.

3.2 Definición y Justificación de la Muestra

Con la finalidad que la información obtenida fuera más amplia y detallada se realizaron entrevistas en profundidad a 6 integrantes de cada una de las tribus urbanas a estudiar, dichas entrevistas se desarrollaron en los municipios de San Salvador, Santa Tecla y Antigua Cuscatlán; se tomaron en cuenta primordialmente a los jóvenes con mayor tiempo dentro de estos grupos; con esto se recolectaron, confirmaron y conocieron diversas opiniones para tener una mejor perspectiva de la opinión que el programa ha generado en los individuos de las subculturas. Por esto se mencionaba anteriormente que la investigación se desarrollo con una metodología cualitativa, que permitió al grupo investigador abrirse con libertad hacia el interior de los grupos investigados.

Las subculturas que se abordaron fueron tres: Grafiteros, Metaleros y Reggae, ya que estas han conseguido un buen desarrollo en los últimos años llamando la atención de la sociedad, por lo que hacen y el porqué lo hacen.

La investigación se desarrolló en los municipios de San Salvador, Santa Tecla y Antigua Cuscatlán, considerados los lugares donde hay un mayor número de jóvenes que integran las tribus urbanas a investigar. Además de la entrevistas que se realizaron para conocer la percepción que tiene las tribus sobre “Radicales TV”; también se desarrollaron grupos focales donde se buscó conocer actitudes, opiniones, comportamientos y reacciones de los miembros de las tribus sobre la imagen que transmite Radicales TV de las subculturas y así logramos contrastar esto con lo que presenta por el programa en sus

contenidos; ya que se consideró importante determinar si “Radicales TV” posee los códigos que caracterizan a las tribus urbanas de los grafiteros, metaleros y reggae.

A través de esto se comprendió de forma íntegra cada una de las acciones que corresponden a los grupos urbanos que estudiamos, los medios utilizados por los sujetos para organizar su vida social, para saber que hacen las personas de un grupo determinado y a la vez, saber si todo esto se muestra debidamente en un programa televisivo como lo es Radicales TV , uno de los pocos programas que durante una hora de emisión desarrolla una gama de temas dirigidos a diversos sectores sociales, entre ellos las tribus de los grafiteros, metaleros y reggae.

Para la elección de la muestra se tomó en cuenta diversos criterios que tuvimos que observar en los diferentes miembros de las tribus para poder tomarles en cuenta para el desarrollo de la entrevista en profundidad y los grupos focales. Los criterios son los siguientes:

- La persona entrevistada debe pertenecer a una de las tribus urbanas (Metaleros, Grafiteros y Reggae).
- Tener cinco años de ser miembro de las tribus urbanas (Metaleros, Grafiteros y Reggae) como mínimo de tiempo.
- Consumir el Programa Radicales TV.
- Ser líder de la tribu.
- Conocer cada uno de los elementos que caracterizan a la tribu y sus miembros.
- Se tomaran en cuenta a hombres y mujeres para la aplicación de los instrumentos.

- Residir en uno de los municipios tomados en cuenta para la selección de la muestra, los cuales son; San Salvador, Santa Tecla y Antigua Cuscatlán.

3.4 Técnicas de Investigación

Todo trabajo de investigación necesita de la aplicación de diversas técnicas para lograr conseguir la información necesaria para cumplir con las expectativas y objetivos que todo investigador se propone al momento de iniciar con la investigación. Sin la implementación de estas técnicas en el proceso de investigación los resultados de la ciencia carecen de validez, puesto que la ciencia consiste en un esfuerzo compartido basado en el acuerdo intersubjetivo sobre que son las cosas, como se pueden analizar y hasta qué punto se puede confiar en los resultados obtenidos en los estudios realizados.

Por esto es importante reconocer que las técnicas son herramientas que sirven para conocer a profundidad el estilo de vida, el consumo y todo lo que como grupo nos intereso saber sobre las tribus urbanas y su percepción sobre Radicales TV. Para ello se utilizaron una serie de técnicas cualitativas, las cuales son:

La entrevista en profundidad.

Esta técnica nos permitió conocer e interactuar con los miembros de cada una de las tribus investigadas y tener conversaciones más profundas para obtener la información necesaria durante el desarrollo de la investigación.

Según S. J. Taylor y R. Bogdan por entrevistas en profundidad entendemos reiterados encuentros cara a cara entre el investigador y los informantes, encuentros éstos

dirigidos hacia la comprensión de las perspectivas que tienen los informantes respecto de sus vidas, experiencias o situaciones, tal como las expresan con sus propias palabras.⁵⁸

Esto dio una mejor forma de entender e interpretar las diferentes situaciones en las que se manejan las tribus urbanas y conocer su opinión más exacta sobre los espacios destinados a la participación de los individuos pertenecientes a las tribus urbanas en un programa y como se emite hacia la sociedad el estilo de vida de estas subculturas. Además ya que este tipo de entrevista es flexible, dinámica, no estructurada, no estandarizada y abierta; nos permitió el desarrollo de una mejor socialización con las tribus.

Para Eladio Zacarías Ortez la entrevista en profundidad posee una serie de rasgos característicos como:

- Es una interacción centrada en los procesos de intersubjetividad, es decir, es una relación que, al darse cara a cara involucra los rituales de interacción que implica toda presentación social de la persona.
- Se plantea como exhaustiva, es decir, el encuentro debe agotar o saturar la posible conversación sobre el tema objeto del diálogo, para que se pueda obtener la mayor cantidad de información posible.
- El entrevistado debe poder hablar sin restricciones.
- Esta entrevista tiene la capacidad de centrarse en creencias, emociones, efectos, etc. sobre un tema.⁵⁹

⁵⁸ Taylor, S. J. y Bogdan, R. “Introducción a los métodos cualitativos de investigación”, la búsqueda de significados, traducción por Jorge Piatigorsky, Editorial Paidó, Buenos aires, Argentina, 1986. Pág. 101

Lo planteado anteriormente es importante para comprender el enfoque que se le dio a la investigación y de cómo se debe aplicar correctamente esta técnica para que sea de gran eficacia al momento de desarrollarla; pues al hacerlo debidamente nos ayudó a que los miembros de las tribus urbanas nos proporcionaran datos profundos de acuerdo a la perspectiva que tienen sobre radicales TV y del efecto o incidencia que este programa causa en sus vidas y así logramos saber si realmente este espacio es aceptado o no por las tribus grafiteros, metaleros y reggaes. Por ello se buscó a través de esta técnica obtener opiniones que abonaron a la interpretación y análisis profundo del tema.

Los Grupos Focales

Es una herramienta muy útil que en los últimos años se ha venido empleando para investigar el mercado, debido al grado de confiabilidad de los resultados y el bajo costo económico y tiempo que representa para el investigador en comparación a otras técnicas de investigación. “Con la entrevista grupal puede pretenderse llevar a cabo una especie de experimentos, estudiando los efectos que se dan en los individuos mismos al encontrarse e interactuar en un grupo. Es posible conocer y averiguar muchos aspectos de los individuos (su personalidad, por ejemplo) a través de la dinámica del grupo”⁶⁰

De acuerdo con José Huerta, especialista en evaluación de grupos focales, esta técnica de investigación se implementa a inicios de 1930, al observar los científicos

⁵⁹ Ortez, Eladio Zacarias, “La entrevista en profundidad en los procesos de investigación social” (pág. 76 y 77)

⁶⁰ Ruiz Olabuenaga, José; Ispizua, María Antonia, “La descodificación de la vida Cotidiana”, Métodos de investigación cualitativa, Universidad de Deusto, BILBAO, 1989. (pág. 160)

sociales cierto grado de limitantes al momento implementar encuestas con preguntas cerradas.

Según Huerta, el secreto de los grupos focales consiste en que los participantes puedan expresar libremente su opinión sobre diferentes aspectos de interés en un ambiente abierto para el libre intercambio de ideas.

Es importante destacar que la efectividad del grupo focal radicará en la selección de las personas que formarán parte del grupo de estudio, debiendo cumplir con una serie de requisitos previamente establecidos por el investigador. “El formato y naturaleza de la sesión o sesiones depende del objeto y las características de los participantes y el planteamiento del problema”.⁶¹

Para la presente investigación, la técnica de los grupos focales tuvo como propósito indagar en la percepción de las tribus urbanas de los grafiteros, metaleros y reggae, en relación al programa de televisión Radicales TV, transmitido por canal 10; programa que se caracteriza por difundir las actividades que desarrollan a nivel nacional las tribus en mención y dar espacio a estas mismas para que sean ellos quien también puedan expresar sus pensamientos y dar a conocer su estilo de vida a la sociedad.

Por ésto se planifico desarrollar esta técnica en los municipios de San Salvador, Santa Tecla y Antiguo Cuscatlán, conformando en total 3 grupos focales, 1 por cada Tribu

⁶¹ Sampieri Hernandez, Roberto; Collado, Carlos; Baptista, Pilar. “Metodología de la investigación”, Mc Granw Hill/interamericana Editores, S. A. de C. V. 4ta Edición, México D.F. 2006 (pág. 605)

Urbana que se investigó (Grafiteros, Metaleros y Reggaes), cada uno de estos grupos tuvo 6 participantes miembros de las tribus y se realizó una sesión por grupo.

“Al reunir un grupo de personas se trabaja con éste en relación con los conceptos, las experiencias, emociones, creencias, categorías, sucesos o temas que interesan en el planteamiento de la investigación”⁶²

Jane Templeton, destaca que los grupos focales tienen las siguientes características:

1. Los participantes tiene ciertas características homogéneas.
2. Se proveen datos de índole cualitativa.
3. La discusión es enfocada en un aspecto específico.
4. El propósito no es establecer un consenso, sino el de establecer las percepciones, sentimientos, opiniones y pensamientos de las personas estudiadas.
5. Es un proceso adecuado para facilitar el aprendizaje de los miembros de la organización.

Las características mencionadas con anterioridad apoyaron la implementación de la técnica del grupo focal en las tribus urbanas de los Grafiteros Metaleros y Reggaes; ya que con la formación de estos grupos de enfoque se conoció como los individuos forman una percepción de un problema específico.

⁶² Sampieri Hernandez, Roberto; Collado, Carlos; Baptista, Pilar. “Metodología de la investigación”, Mc Granw Hill/interamericana Editores, S. A. de C. V. 4ta Edición, México D.F. 2006 (pág. 606)

Richar, Krueger en su libro titulado: Focus Groups: A practical Guide for Applied Research, enfatiza que la técnica de los grupos focales brinda las siguientes ventajas al investigador:

- Es un proceso social que permite interactuar con otras personas.
- Los participantes pueden decidir sus opiniones después de escuchar a otros.
- Tiene el potencial de proveer resultados rápidos.
- Posee mayor credibilidad que otras técnicas, debido a que la estrategia y los hallazgos son fácilmente entendibles por los participantes y por aquellos que van a utilizar la información.
- Proporciona suficiente flexibilidad para explorar asuntos no anticipados de antemano, a diferencia de otras investigaciones más estructuradas.
- El grupo focal es un proceso vivo y dinámico, el cual ocurre naturalmente, a diferencia de las condiciones controladas de los procesos experimentales.
- La observación participante no excluye a los participantes que tengan limitaciones de lectura y escritura.
- Los costos de ejecución de la técnica son menores en comparación al resto de técnicas.

Para cumplir con el objetivo deseado a través de los grupos focales, “Es importante que el conductor de las sesiones este habilitado para organizar de manera eficiente a estos grupos y lograr los resultados esperados; de ese modo, manejar las emociones cuando estas surjan y obtener significados de los participantes en su propio lenguaje, además de ser capaz de alcanzar un alto nivel de profundización, también el guía debe provocar la

participación de cada persona, evitar agresiones y lograr que todos tomen su turno para expresarse”.⁶³

Por todo lo anterior, se dice que el moderador debe poseer y ejercer una capacidad adecuada de decisión y adaptación a las situaciones cambiantes de la interacción grupal, para lograr obtener mayor información sobre el tema central de la investigación. Ya que según algunos autores “la entrevista en grupo ofrece unas oportunidades de conocimiento y de análisis que la entrevista individual no ofrece o las ofrece en condición menos ventajosa”⁶⁴; debido a que, “el grupo crea un contexto social en el que los datos, las afirmaciones, las observaciones, adquieren un sentido más real y manifiesto del que pueden obtener en el contexto individual de la relación personal entrevistador – entrevistado”⁶⁵

Ante todo lo expuesto anteriormente, es que, el uso de estas técnicas de investigación cualitativa ofrecieron al desarrollo de la investigación una forma factible para obtener datos importantes y necesarios para el cumplimiento de los objetivos de la investigación; ya que una técnica sirvió para complementar la otra buscando con esto obtener la información y datos necesarios para el análisis de los resultados que se hicieron en esta investigación.

⁶³ Sampieri Hernandez, Roberto; Collado, Carlos; Baptista, Pilar. “Metodología de la investigación”, Mc Granw Hill/interamericana Editores, S. A. de C. V. 4ta Edición, México D.F. 2006 (pág. 607)

⁶⁴ Ruiz Olabuenaga, José; Ispizua, María Antonia, “La descodificación de la vida Cotidiana”, Métodos de investigación cualitativa, Universidad de Deusto, BILBAO, 1989. (pág. 161)

⁶⁵ Ruiz Olabuenaga, José; Ispizua, María Antonia, “La descodificación de la vida Cotidiana”, Métodos de investigación cualitativa, Universidad de Deusto, BILBAO, 1989. (pág. 162)

GUÍA PARA LA ENTREVISTA EN PROFUNDIDAD

Nombre: _____

Sexo: F - M

Tribu: Metaleros _____ Grafiteros _____ Reggaes _____

Lugar de Residencia:

Preguntas

1. ¿Cuánto tiempo tiene de se parte de la tribu?
2. ¿Por qué decidió pertenecer a una tribu urbana?
3. ¿Qué significa para usted pertenecer a una Tribu Urbana?
4. ¿Consume usted el Programa (Radicales TV) transmitido por canal 10? Porque?
5. ¿Cree usted que el programa (Radicales TV) tiene espacios destinados a las tribus urbanas? Si los hay, ¿Como son estos espacios?
6. ¿Usted como integrante de una tribu urbana se siente identificado en el programa (Radicales TV)?
7. ¿Considera usted que el Programa Radicales TV tiene efectos o incidencia en su tribu?

8. Para qué su tribu se sienta identificada con un programa de tv, ¿Cómo debería ser este?

9. ¿Cree usted que la mayoría de canales salvadoreños no les interesa crear programas dirigidos a las tribus urbanas?

10. ¿Según su criterio el Programa Radicales TV es un reflejo de los gustos y preferencias de los integrantes de las tribus urbanas?

GUÍA PARA LOS GRUPOS FOCALES

FECHA: _____

LUGAR: _____

TRIBU: _____ **N° DE PARTICIPANTES** _____

TEMA: Análisis de recepción del programa de televisión “Radicales TV” transmitido por canal 10, desde la percepción de las tribus urbanas: grafiteros, metaleros y reggae.

MODERADOR: _____

Preguntas

1. ¿Qué cosas identifican y caracterizan a la tribu?
2. ¿De manera se dan a conocer su estilo de vida a la sociedad?
3. ¿A su juicio que elementos debe contener un programa de televisión dirigido a la tribuna urbana que ustedes representan?
4. De los elementos detallados con anterioridad, podrían mencionar: ¿Cuáles a su criterio son perceptibles en el programa de televisión, RADICALES TV que transmite el canal 10?

5. ¿Cuál es su reacción al momento de referirse a su tribu urbana en el programa RADICALES TV?
6. ¿Consideran usted, que RADICALES TV, es un programa que difunde con objetividad, profesionalismo, imparcialidad y claridad a la sociedad el estilo de vida, quehacer y finalidad de la tribu urbana a la que pertenecen?
7. ¿Cuáles son las razones que los motivan a consumir RADICALES TV; y no otro programa de la televisión que transmiten los medios salvadoreños?
8. ¿En alguna ocasión han participado en el programa Radicales TV?
9. ¿Cómo un programa como RADICALES TV puede ayudar en la eliminación de los estigmas sociales que imperan en la sociedad salvadoreña para con las tribus urbanas; y generar un clima de tolerancia entre los integrantes de las diversas tribus?
10. A su criterio, ¿la imagen que el programa presenta a la sociedad es positiva o negativa?

PROCEDIMIENTOS

CUADRO PARA LA EXPOSICIÓN DE RESULTADOS DE LA ENTREVISTA EN PROFUNDIDAD.

Para la exposición de los resultados obtenidos en la entrevista se utilizaron dos cuadros. En el cuadro 1 se detallo todo lo referido a la identidad de la tribu y de sus miembros y en el cuadro 2 se describen los resultados sobre el consumo del programa Radicales TV.

NOMBRE DE LA TRIBU	
IDENTIDAD	
CONTENIDOS DE ANALISIS	DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS
Por qué decidió pertenecer a esta tribu	
Estilo de vida de la Tribu Urbana	
Significado de pertenecer a una Tribu Urbana	
Características de la Tribu	
Identidad	

CONSUMO	
CONTENIDOS DE ANALISIS	DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS
Gustos y preferencias	
Elementos que representan a una tribu en un programa	
Formas de darse a conocer en la sociedad	
Como utilizan en su tribu lo que consume del programa	

CUADRO PARA LA EXPOSICIÓN DE RESULTADOS DE LOS GRUPOS

FOCALES.

NOMBRE DE LA TRIBU	
FECHA	
LUGAR	
N° DE PARTICIPANTES	
MODERADOR	
RESULTADOS	
Pregunta 1	
Resumen Breve/Aspectos claves	Frases notables
Pregunta 2	
Resumen Breve/Aspectos claves	Frases notables

CAPÍTULO IV

EXPOSICIÓN E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

4.1 Interpretación de Resultados

- **Análisis de resultados de la tribu de los Grafiteros**

La Cultura es parte fundamental de la sociedad y todos los seres humanos necesitamos expresarnos de diferentes maneras, el arte en general nos ha permitido desarrollar nuestras habilidades en la música, danza, pintura y otras virtudes que poseen los individuos; revelando así su enorme potencial y capacidad de elevar el espíritu de la belleza y el deleite de sus propias creaciones.

Existen diversas expresiones artísticas, una de estas es el grafiti, el cual ha sido practicado en el país desde hace varios años y que en la actualidad tiene presencia por el trabajo que realizan los integrantes de la tribu de los grafiteros.

El camino para las personas que hacen grafiti es complejo porque el origen del grafiti inicia a partir de la expresión de un movimiento de pandillas, es por esta razón que siempre se le estigmatiza y se relaciona con dichos grupos pero a través de la investigación observamos que existen un tipo de grafiti que se le denomina: graffiti legal, porque no utiliza la propiedad privada para expresarse, ya que se cuenta con la autorización previa.

Según la información que brindaron los grafiteros entrevistados el graffiti es una expresión artística que se crea con el uso de aerosol, ellos plasman sus ideas, pensamientos y sueños por medio del graffiti, a la vez que le dan una nueva vista a la monotonía de la ciudad.

El graffiti es una técnica artística versátil que difunde toda una perspectiva de la realidad social, una característica fundamental del graffiti es su estilo libre y su agenda temática abierta, no hay formatos o estilos que seguir; las personas que hacen grafiti expresan su línea de pensamiento en cuanto a lo positivo y negativo de lo que llamamos realidad.

Los grafiteros según el estudio muestran su versión de la visión de mundo, transmiten emociones, sentimientos y crítica en relación a la injusticia social y esto lo hacen por medio del graffiti, muestran el mundo que tenemos y dan una opción del mundo que podríamos tener. Por ello, el graffiti no es una expresión unilateral porque existe una función didáctica en el momento que los grafiteros plasman sus ideas transmiten un mensaje al receptor el cual lo acepta o rechaza, pero el artista ya cumplió con su objetivo de expresar una alternativa diferente a la sociedad.

Por eso se considera importante que los grafiteros cuenten con un espacio en los medios de comunicación donde estén representados; ya que según los resultados de la aplicación de los instrumentos en la investigación el programa televisivo Radicales TV transmitido por canal 10, es el único espacio meramente dedicado a mostrar las diversas expresiones de las subculturas.

Radicales TV, expresan los grafiteros es un programa en el que se identifican en cuanto a los contenidos que abordan porque consideran que tienen una agenda alternativa que se desliga de la cultura elitista pero aclaran que no se sienten representados en el programa porque han observado que no han incluido al graffiti en el contenido de las secciones.

Los grafiteros opinan que **para que un Programa este enfocado en las Tribus Urbanas deben aplicar algunos elementos necesarios como:**

- La inclusión de temas desarrollados de manera profunda a cerca de las tribus urbanas.
- Deben realizar entrevistas a integrantes de las subculturas exponiendo su trayectoria, explicando toda su historia de vida inmersa en el mundo, visto a partir desde el graffiti.
- El contenido de los temas debe desligarse de la agenda cultural de los medios masivos, debe tener como objetivo principal la promoción de la cultura, su finalidad debe enmarcarse en la educación concreta a través de tópicos que transmiten valores genuinos, sobre todo las expresiones con las que el ser humano se identifica y así crear un espacio en la televisión en donde se presente un contenido útil para que la audiencia se entretenga y eduque.
- La originalidad en la manera de presentar los temas es importante, la creatividad para que las personas lo consuman, pero lo más importante es la calidad de la

información que se presente orientada siempre a los gustos y preferencias de las subculturas.

- El programa tiene que ser atractivo, dinámico y bilateral, para que pueda existir participación de los integrantes de la tribu de los grafiteros y así, exponer en el programa sus ideas, finalidades, pensamientos y percepciones de la vida como artistas del aerosol.
- Tienen que abordar a todas las tribus urbanas que existen en el país, para que haya un equilibrio y no existan rivalidades.

La investigación indica que en la percepción de los grafiteros el programa Radicales TV si cuenta con algunos de los elementos mencionados anteriormente pero expresaron que les falta un mayor estudio en los temas que presentan; aunque también comentaron que Radicales TV es el único espacio que consideran que va dirigido a las tribus urbanas en comparación a otros programas que se dicen culturales o musicales, los cuales no tienen un contenido productico para las personas.

En el desarrollo del estudio, los resultados presentaron que los grafiteros si **consumen el programa Radicales TV y que lo hacen por diferentes causas:**

- Los grafiteros consumen Radicales TV por los contenidos culturales que transmiten.
- Por la agenda abierta que poseen.

- Porque no son un refrito de programas internacionales y no promueven ningún tipo de estigmas o estereotipos que marginen a las personas.
- El contenido del programa va dirigido a las subculturas.
- Incluyen la participación de bandas nacionales eliminando así el concepto de que solo lo internacional es lo mejor.
- Presentan diversidad de expresiones artísticas ya que se desligan de la agenda del imperialismo cultural.
- Incluye videos del agrado de los integrantes de las tribus urbanas.
- Porque presentan reportajes o notas sobre obras teatrales, conciertos y documentales interesantes.

Un aspecto importante que destacar es que los grafiteros no tienen un estándar o un estilo propio que los identifique con la excepción del graffiti, en comparación a otras subculturas, es por esto que es preciso mencionar que los integrantes de esta tribu consumen Radicales a pesar de que no se les hace referencia, pero si existe una empatía por los contenidos que allí se transmiten.

El grafitero no tiene un común denominador algunas veces se relaciona por el gusto por hip hop, el break dance pero es un dato aislado porque todos tienen diferentes preferencias y estilos cambiantes, pero tienen algo en común el amor y pasión por hacer graffiti y por todas las expresiones de la cultura.

Análisis de resultados de la tribu de los Metaleros

La tribu urbana de los metaleros, posee sus propias características que ayudan a forma la identidad de cada uno de sus miembros dentro de la tribu. En ocasiones se encuentran aspecto como de inmadurez, por momentos muy violenta en comparación al género musical que le dio vida, el rock; pero al mismo tiempo sus integrantes son muy críticos, analizan el entorno social, apoyan de manera incondicional a quienes presenten una imagen de la tribu alejada de los estereotipos creados por la religión, y la sociedad que esta contra ellos.

Encontrar espacios dirigidos al apoyo y difusión de las actividades, eventos que desarrolla la tribu urbana de los metaleros son pocos, en ciertos casos la difusión se vuelve limitada debido al mensaje anti sistema que poseen sus diferentes expresiones.

A pesar de este tipo de limitantes, en canal 10 es transmitido el programa Radicales TV, que en su programación de una hora, apoya mediante la difusión de videos, cobertura de conciertos, entrevistas a bandas, escritores y reconocidas personalidades, el que hacer de la tribu urbana de los metaleros.

Pero el éxito de un programa tanto de radio o televisión no radica en el hecho de ser dirigido a un determinado sector, por el contrario se puede medir mediante el grado de identificación o afinidad que posee con su público meta. Por ello, a través de la investigación logramos determinar si los metaleros se sienten identificados con el programa Radicales TV, para ello se entrevistaron integrantes de la tribu urbana, todo con el fin de

obtener resultados más confiables y conocer la aceptación o indiferencia que tienen respecto al programa de televisión sujeto a investigación.

De acuerdo con los integrantes de la tribu urbana de los metaleros, quienes poseen entre 25 y 8 años de pertenecer a la tribu, manifestaron sentirse identificados con el programa Radicales TV que se transmite en canal 10.

Según los integrantes de la tribu su identificación con el programa radica en el apoyo que brindan a los artistas de la tribu tanto nacionales como internacionales, ya sean de carácter comercial o poco conocidos, esto no solo se traduce al ámbito musical, sino que también a expresiones artísticas como la pintura y literatura. Otro elemento que genera identificación con el programa Radicales TV es la apertura a la diversidad de tribus urbanas que se encuentran en la sociedad salvadoreña y las diferentes expresiones artísticas que se desarrollan, como la danza, el teatro y la escultura.

La identificación con el programa Radicales TV de acuerdo con los integrantes de la tribu genera una preferencia por consumir los programas que transmite canal 10, por ser el único canal de televisión que apoya programas independientes que muestran una palestra diferente al resto de producciones que transmiten otras cadenas de televisión.

La tribu urbana de los metaleros se caracteriza por poseer un estilo urbano y callejero, elemento que genera identificación con el programa Radicales TV, ya que este según los integrantes de la tribu, se graba alejados de un set, tomando ambientes urbanos lo que le da un mayor atractivo y acercamiento a la realidad que viven los metaleros.

El poseer entre sus presentadores integrantes de la tribu (músico de banda nacional) genera un mayor grado de identificación, porque transmiten un mensaje más real al vivir la música metal y estar inmersos en los intereses de los metaleros, de acuerdo con los integrantes de la tribu, esto le da un mayor grado de aceptación y preferencia. Algunos integrantes de la tribu son más críticos y consideran que a Radicales TV todavía le falta realizar un mayor trabajo para lograr un mejor grado de aceptación en la tribu.

Además, consideran que a pesar de las limitantes el programa trata de hacer lo que puede y es transmitir el ambiente que se vive en la tribu urbana. En un menor grado se percibió la no identificación y aceptación del programa con ciertos integrantes de la tribu de los metaleros, al considerar que el programa transmite mayor material de la tribu urbana de los reggae, por ello no genera su aceptación, porque no encuentran en el programa el estilo de vida que tienen.

La aceptación, afinidad o identificación de la tribu urbana de los metaleros no solo radica en el hecho que transmita la cultura o que dé a conocer las diversas expresiones artísticas y apoye a otras tribus urbanas, sino que, también influye en gran medida el contenido. Para ello fue necesario plantearse un segundo objetivo específico que permitiera descubrir y clasificar los **elementos que los metaleros consideran necesarios en un programa** de televisión enfocado a su tribu. De acuerdo con los integrantes de la tribu, un programa de televisión debe poseer el estilo de la cultura del rock y el metal, abarcar todo los subgéneros musicales no solo los básicos: heavy y power metal, que son los más comerciales y de mayor difusión.

Los integrantes de la tribu consideran necesario que el apoyo a los grupos nacionales y la educación de los miembros de la tribu son elementos de suma importancia que debe poseer un programa de televisión dirigido a su sector , ya que consideran que la ignorancia ha generado una serie de estigmas y estereotipos negativos contra ellos.

Por otra parte, consideran que un grupo dirigido a los metaleros no debe apegarse a una línea comercial, sino que, por el contrario deben presentar nuevas propuestas y apoyar más a los artistas independientes que comienzan abrirse espacio en la escena artística nacional como internacional.

El estilo juvenil, dinámico, innovador y la selección de presentadores conocedores y que posean cierto grado de aceptación por parte de la tribu es un elemento importante que no puede dejarse de lado al momento de plantearse la creación de un programa de televisión dirigido a la tribu urbana de los metaleros.

Algunos integrantes de la tribu son más críticos y consideran que el programa de televisión dirigido a los metaleros debe plantearse en base a una pirámide, en su base o inicio del programa, debe presentar temas de interés común y a medida que avanza el programa ir subiendo los escalones de la pirámide, es decir, presentando contenidos dirigidos a más subculturas, llegando al punto más alto, donde se encuentra el contenido para aquellos integrantes muy conocedores y que esperan ver contenidos no comunes en los medios habituales de comunicación.

El programa debe culturizar, mostrar el verdadero concepto de la tribu, la razón de las canciones, sus letras, los subgéneros, ir lejos de los estereotipos y reflejar al integrante de la tribu que trabaja, estudia y lucha por salir adelante en la sociedad; estos son los elementos recabados en la investigación expuestos por los integrantes de la tribu de los metaleros al establecer los que debe poseer un programa de televisión dirigido a su tribu.

Siendo clasificados los elementos que se consideran necesarios en un programa de televisión dirigido a la tribu de los metaleros y determinado el grado de identificación con Radicales TV, es necesario determinar las **causas que inciden para que un integrante de la tribu de los metaleros consuma el programa** en mención. De acuerdo con los integrantes de la tribu, el nombre del programa: “Radicales TV”, es un elemento que lo motiva a ver el programa, porque sienten que se refiere al estilo de vida que siguen.

La recomendación de otros integrantes de la tribu y la publicidad con que cuenta el programa en las redes sociales (Facebook, Youtube) es uno de los factores que los motiva a sintonizar el programa o tener un primer acercamiento con el mismo. El apoyo a las bandas que representan a la tribu y el artista nacional en general son parte de las motivaciones que poseen los metaleros para sintonizar Radicales TV.

Consideran que en la televisión nacional es difícil encontrar programas que apoyen a los metaleros y artistas nacionales, en su opinión, a los canales de televisión nacionales no les importa apoyar a las tribus urbanas, únicamente se preocupan por crear programas comerciales, que no ayudan a culturizar a las personas, únicamente les interesa el rating, dejando de lado el contenido y la educación.

El concepto de ser uno mismo y presentarse a la sociedad, tal como lo hace el programa Radicales TV, es otro elemento que motiva a los miembros de la tribu a sintonizarlo, percibiendo que el slogan del programa, “No seas el mejor, se tu mismo, se radical” se adapta a su contenido y concepto.

Por otra parte, algunos integrantes de la tribu consideran que el programa apoya la escena metalera, pero si Radicales fuera 100% dirigido a la tribu el impacto y aceptación fuera diferente, ya que no están muy de acuerdo en el apoyo a otras tribus.

También mencionan que un aspecto al cual debe prestarse mucha atención, es en el cambio de horario en la transmisión del programa, que ha generado según los integrantes de la tribu dejar de ver el programa, al considerar que ya no se transmite.

Análisis de resultados de la tribu de los Reggaes

En la sociedad no todas las manifestaciones culturales son valoradas de la misma forma ni consolidadas en el imaginario colectivo de la misma manera, como personas se vive en una sociedad en la que se desarrollan diferentes actividades para compartir e interactuar a diario con otros individuos, por eso se vuelve indispensable crear una identidad que nos diferencie de los demás; en la etapa de la juventud es cuando principalmente se desarrolla la identidad que comprende el carácter, actitud, comportamiento y personalidad individual, esto se va definiendo a través de diversos medios como: El entorno en el que las personas se desenvuelven y la educación que reciben.

Por ello se puede decir que la construcción de una identidad social lleva a muchos jóvenes a buscar un grupo con el cual se identifican a través de la identidad que se van formando y que puede ser similar a la de los miembros de ese grupo.

Los miembros que pertenecen a la tribu urbana de los Reggaes han definido su propia identidad a través de la música, (ya que esta sustenta el hecho de que es una experiencia subjetiva que genera sentidos), los mensajes positivos, los rasgos distintivos y preferenciales del grupo; sin embargo esta identidad que los miembros de la tribu de los Reggaes han adoptado se ve sujeta a estereotipos equivocados que la misma sociedad ha generado. Ante esto es importante exponer aspectos que los mismos miembros de la tribu describen para que las demás personas comprendan lo que verdaderamente es ser un reggae

Los miembros de la tribu que fueron entrevistados, y que tiene ente 5 y 9 años de pertenecer a la tribu, exponen las razones que los llevan a entrar y el significado que tiene para ellos pertenecer a esta tribu, la mayoría coinciden en que lo hacen por el tipo de mensaje positivo que se transmite a la sociedad a través de la música, ya que les incita a ser mejores personas y a compartir una vida llena de mensaje de unidad y paz; además consideran que pueden llegar hacer un ejemplo para muchos y que lo que encuentran en su tribu no se da en otras subculturas.

Es importante mencionar que lo que ellos mas destacaron durante la investigación es que la música es lo que genera todo en ellos que tiene una influencia única por las letras de las canciones y los mensajes de reflexión y profundidad, en donde se expresa el sentir y pensar de lo que sucede en nuestra sociedad; es como una protesta por los problemas de la nación y del mundo.

Otro aspecto importante que se encontró es que para ellos el usar los colores que representan a su tribu es un orgullo, “Buscamos con nuestro estilo de vida darle sentido a los colores de nuestra tribu, el amarillo que simboliza el oro; es decir valorar todo lo que tenemos a nuestro alrededor, el verde que simboliza la naturaleza, respetarla, cuidarla y el rojo que representa la sangre de nuestros mártires, valorar su sacrificio”.

Ante todo lo mencionado anteriormente surge la necesidad dentro de la tribu de dar a conocer toda su cultura y de buscar espacios que le ayuden a promover el estilo de vida y el verdadero significado de pertenecer a esta tribu. Estos espacios actualmente se están

dando dentro del programa Radicales TV, transmitido por canal 10; este programa fue creado para dar a conocer las diferentes subculturas que existen en la sociedad y tratar de borrar los estereotipos que se han generado sobre las tribus urbanas y sus miembros.

El programa presenta diferentes espacios donde abordan a varias tribus, pero es importante saber si al momento de sintonizar el programa los miembros pueden observar cada uno de los elementos que caracteriza a su tribu y si se sienten identificados con lo que ven en Radicales TV; ante eso los reggaeos mencionan que con el elemento que más se identifican en el programa es con los videos de música reggae, ya que es en lo único que hacen énfasis al momento de referirse a ellos. La música es lo que más caracteriza a los reggaeos y para esta tribu es muy importante que les den espacio a artistas de reggae nacionales e internacionales, pues así les dan la oportunidad de transmitir su mensaje a las otras tribus y a las personas ajenas a la tribus urbanas, quienes tienen un mal concepto sobre ellos.

Además mencionaron que otro aspecto que les hace sentirse identificados es que en radicales TV encuentran un espacio donde se educan y culturizan sobre los códigos del resto de tribus urbanas, pues esto les ayuda a volverse tolerantes con el resto de tribus, por eso dicen “que el programa está en la jugada y eso influye bastante para sentirme identificada”; pero a pesar de que muchos manifiestan sentirse identificados con el programa, a su vez, resaltan que es por los videos o música sobre reggae y que esto si puede ayudar en cierta forma a que la sociedad conozca sobre ellos, pero que se necesita profundizar más en su estilo de vida para que se dé a entender mejor lo que la tribu urbana de los reggaeos hace.

Por eso es importante clasificar **los elementos que los reggae consideran necesarios en un programa enfocado a las tribus urbanas** y que sobre todo quiera dar a conocer la cultura reggae:

- Debe abordar temáticas que sean importantes para los miembros de las tribus para despertar mayor interés e incidencia y variarlas constantemente, es decir, que deberían tocar todos los temas que tiene que ver con el reggae y con las otras tribus para que todos mutuamente conozcamos las subculturas que existen en El Salvador y al mismo tiempo que la sociedad deje de juzgar sin conocer.
- Tener una conexión con el público sobre todo con las tribus, ya que es sobre estas culturas que se está hablando, dentro de esto manifiestan que deben generar mayores espacios de participación para todos, ser equitativos a la hora de distribuir el tiempo en que hablan sobre cada tribu.
- Las personas que están desarrollando el programa tienen que estar debidamente preparadas y conocer muy bien cada estilo de vida de todas las tribus que van a abordar en el programa.
- Elaborar muy bien el programa para ayudar a eliminar los estigmas que existen en la sociedad porque la gente considera que todo los reggae son drogadictos.
- Consideran que una buena manera de despejar las malas opiniones que se dan en torno a su tribu el programa debe difundir más el arte y conocer sobre los gustos y preferencias de las tribus.
- Además de la música y videos deben crear espacios donde se hagan o transmitan documentales, reportajes, notas, historia sobre la tribus para que los demás puedan comprender y entender que hacen y porque lo hacen. Los jóvenes mencionaron que

sobre su Cultura lo que más les interesa promover en este tipo de espacios es el mensaje y las reflexiones positivas.

- Siendo el único programa que se dedica a promover las subculturas de El país, ya que como expresan ellos “a los demás canales no les interesa crear espacios de este tipo y cuando pasan algo sobre las tribus generalmente es algo malo o discriminatorio”, Los miembros de la tribu piden profundidad y variedad en los temas, equidad en la distribución de los espacios entre las tribus que abordan y preparación por parte de las personas para causar mayores resultados con la creación de un programa sobre las tribus que está sujeto a la opinión de toda la sociedad.

Por todo esto los Reggaes quieren que se sigan generando más espacios para las tribus urbanas y al ser canal 10 el que ha dado este espacio a través de Radicales TV, expresan que siendo el único programa que es totalmente urbano se trate de tomar en cuenta los aspectos antes mencionados para cumplir con las expectativas de los miembros de las tribus, porque de esta manera el programa puede mejorar, crecer y tener una mayor incidencia dentro de su tribu y de la sociedad salvadoreña.

Sin embargo a pesar que los reggaes consideran que al programa le hacen falta muchos aspectos para ser completo, también existen **razones por las cuales ellos deciden consumir el programa:**

- La Programación de música o videos de reggae de artistas naciones e internacionales.

- Por el enfoque que le dan a la cultura reggae.
- Los reggae consideran que radicales TV, es un programa que poco a poco esta culturizando las mentes ortodoxas y que esa es una de las causas por las cuales sintonizan el programa para darle seguimiento a lo que hacen y valorar lo que pueden llegar a generar en la sociedad.
- Las diferentes expresiones artísticas nacionales que se pueden ver, no solo reggae, metal u otro tipo de música que consume la juventud. Esto para ellos es importante porque mencionan que les interesa saber sobre las otras tribus con el fin de culturizarse.
- El Programa es lo más cercano a expresar varios movimientos culturales, y al considerar que es el único programa que aborda las tribus; los reggae sienten y piensan según lo expresado que se tienen que conformar con lo que tiene Radicales.

4.2 Contraste del estilo de vida de las tribus (grafiteros, metaleros y reggaes) con la imagen que el programa presenta.

Grafiteros: Se constató a través de los resultados de la aplicación de los instrumentos a la subcultura de los grafiteros, que los integrantes de la tribu si consumen el Programa Radicales TV pero afirman que las veces que lo sintonizaron observaron que el Programa no dedico ni una nota o reportaje sobre el grafiti.

Según la percepción de los grafiteros el Programa Radicales no dedica ningún espacio al tratamiento, investigación y difusión sobre el grafiti como expresión artística a pesar de que existe un gran número de personas que disfrutan del grafiti.

No podemos contrastar el estilo de vida de un grafitero con la imagen que muestra el programa porque, **Primero:** No hay espacios sobre el grafiti en Radicales y **Segundo:** El estilo de vida del grafitero no es estático, no tiene un perfil concreto poseen diferentes gustos y preferencias en comparación a otras tribus urbanas que tienen todo una gama de características que las diferencia de las demás subculturas.

Metaleros: Los integrantes de la tribu urbana de los metaleros, consideran que su estilo les permite ver la realidad de la vida, restan importancia a las críticas sin fundamentos que buscan hacerles ver de menos en la sociedad. Al analizar esta característica con el programa Radicales TV, encontramos que posee una similitud, ya que Radicales pretende mostrar un estilo de vida al estereotipo que se percibe en los programas de televisión, donde el culto a la imagen y lo superficial son parte del contenido al que es

expuesto la sociedad. En su contenido Radicales TV, deja de lado las críticas para presentar propuestas, construir cultura y fortalecer las diferentes escenas artísticas del país, buscando educar a los televidentes.

Esto contrasta con el pensamiento crítico e investigador de los integrantes de la tribu de los metaleros, quienes consideran que un buen metalero se documenta, sabe lo que escucha, las bandas de su preferencia y los orígenes de su tribu. Según los integrantes de la tribu, saben respetar los gustos e intereses del resto de miembros de otras tribus con las que conviven en la sociedad. Esta característica se percibe en el programa Radicales TV al mostrar una apertura al resto de tribus urbanas, como reggae, grafiteros, pintores, escultores, escritores.

En su mayoría los integrantes de la tribu urbana de los metaleros son miembros que trabajan, desempeñando diferentes cargos laborales, que poseen títulos académicos que se encuentran en constante estudio y actualización de la información. Este tipo de características de la tribu de los metaleros, representan un reto para Radicales TV que debe estar innovando y actualizando la información, para un sector exigente en la calidad y cantidad de información que recibe.

No todos los metaleros fuman, beben o consumen drogas, aclaran los integrantes de la tribu, al dejar en claro que toda persona sin importar sus creencias o preferencia pueda estar sujeta a consumir drogas y para ello no es necesario ser exclusivamente metalero. Este tipo de observaciones contrasta con lo que presenta Radicales TV, según los integrantes de la tribu, en muchas ocasiones se pueden observar jóvenes en un completo estado de

ebriedad que son entrevistadas, gente que desconoce realmente de la tribu, perciben que hace falta un filtro al momento de abordar a las personas y dar a conocer el contenido en televisión.

La tribu de los metaleros considera sentirse identificados en su estilo de vida con Radicales TV, al dar a conocer su pensamiento, simbolismos, ritos, empleo del lenguaje que los caracteriza, pero enfatizan que el programa debe cuidar esta imagen y no empañarla con los estereotipos que existen en la sociedad que hacen ver a los metaleros como los causantes de problemas, desorden, que en su mayoría son causados por los denominados “poser”, que son personas que no se identifican con la tribu, únicamente se visten y buscan relacionarse con metaleros solo por una moda y sentirse aceptados.

Reggaes: Según lo que manifiestan los miembros de la tribu lo que más se nota en el programa sobre los reggaes son los videos musicales que programan, a través de la música que el programa presenta se muestran los mensajes que reglamentan sus pensamientos, ya que las letras de las canciones describen lo que vive la sociedad y como ellos tienen que reaccionar ante los problemas que los rodean. La imagen que transmiten a través de su música, como los reggaes lo manifiestan, es pacífica, positiva, llena de armonía y unidad; y lo más importante de esto es saber captar el mensaje.

Para los reggaes, el mostrar su música es un gran logro, aunque no es suficiente, consideran que con su género musical dan a conocer gran parte de su cultura, de su estilo de vida y de sus pensamientos; por eso toman de una manera agradable el que radicales TV le

dedique un espacio a la música reggae porque esto puede ayudar a los demás, no solo a los de la tribu, a ser mejores personas y dar un buen ejemplo, pues ellos consideran que viven en la sociedad como buenos ciudadanos, sin molestar a nadie y viviendo su propia vida.

Ellos a través de su estilo de vida intentan no buscar problemas innecesarios y si aparecen evitarlos, ya que cuanto más alejado viva mejor; ya que los reggaes son mal vistos por algunas personas por vivir de una manera diferente, pero para ellos no es una forma de vida negativa sino todo lo contrario. Por eso se concentran en promover la música reggae para que los sectores de la sociedad que los critican reciban los mensajes que las canciones reggaes promueven con sus letras y así tratar de cambiar las opiniones negativas que se generan en su entorno.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones

- Los miembros que integran las tribus de los Grafiteros, Metaleros y Reggaes, buscan siempre los medios y espacios necesarios para dar a conocer su cultura e identidad. Identidad que van definiendo desde que descubren que pueden formar parte de una subcultura donde se encuentran personas con las que comparten los mismos pensamientos, gustos, ideología, estilo de vida, la pasión por el arte, la música, la forma de expresar lo que sienten y piensan; sobre los problemas y temas que se desarrollan en la sociedad que los rodea, misma sociedad que rechaza la manifestación de su cultura, debido a la falta de información sobre las subculturas, que despeje los estereotipos e imaginarios urbanos que se han formado dejándolos ver como: delincuentes, pandilleros, vagos, drogadictos, etc.
- Debido a la falta de espacios y apoyo que las tribus necesitan, hacen que se reprima el poder dar sus mensajes a las demás tribus y sobre todo a los diferentes sectores de la sociedad. Por ello, reclaman al sistema, al gobierno y a las diferentes instituciones (a excepción de algunas ONG's y Canal 10), que brinden la ayuda necesaria para promover su cultura y compartir sus mensajes, sus ideales, el porqué formar parte de una tribu y ser un Grafitero, Metalero o Reggaes. En la actualidad estas tribus cuentan solamente con el espacio brindado por el único programa que

existe en El Salvador sobre tribus urbanas, que es Radicales TV transmitido por canal 10; programa que desde sus inicios promueve las diferentes culturas de las tribus urbanas en el país y que trata la manera de transmitir la identidad, características, estilo de vida, ideología, gusto y música que poseen estas subculturas.

- A través de la investigación donde se desarrollo un análisis de recepción sobre el programa, desde la percepción de estas tribus urbanas logamos concluir además, que si bien la mayoría de miembros de estas tres subculturas siente simpatía por el programa y son televidentes del mismo; sienten que las personas que están dentro de Radicales TV no está lo suficientemente preparadas en cuanto al conocimiento acerca de la Cultura de las tres tribus no existe una equidad al momento de distribuir los espacios y la participación en vivo de las tribus dentro del programa no se da como tendría que ser. Los grafiteros y parte de los reggaes manifiestan que se le presta mayor atención al metal que a otros géneros y por ende que a las demás tribus.

5.2 Recomendaciones

- Debido a los resultados que se obtuvieron a través de la investigación es importante dar unas recomendaciones para que tanto las tribus como el programa avancen en la sociedad. Por ello es importante decir a los miembros de las tribus urbanas (Grafiteros, Metaleros y Reggae), que sigan su lucha por darse a conocer en la sociedad, buscando espacios donde puedan obtenerlos ya sea medios de comunicación o instituciones y que a pesar de que el sistema no los apoye como ellos mencionan no cesen ante tal circunstancia; ya que solo si ellos muestran el interés que expresan de darse a conocer y de eliminar los estimas y estereotipos que se han formado dentro de la sociedad y el mundo, van a culturizar y formar una mejor imagen de sus tribus y al mismo tiempo transmitirán sus mensajes e ideales del estilo de vida que ellos están desarrollando.
- El programa Radicales TV es el único programa que existe en El Salvador sobre las tribus urbanas y que trata de mostrar una imagen a la sociedad sobre estas subculturas que se encuentran situadas en la sociedad y que marca un estilo de vida diferente. Al tener tal importante papel ante los ojos de las tribus y de las personas que buscar aprender sobre las diferentes culturas es importante que Radicales TV busque avanzar y mejorar los espacios y contenidos que muestra sobre las tribus, debe profundizar y variar los temas, crear nuevos espacios, las personas que están dentro del programa deben preparar su conocimiento sobre

todos los estilos de vida y identidad de todas las tribus que el programa toma en cuenta; además sería muy bueno como expresan los miembros de las tribus que abran espacios de participación directa de los miembros de las subculturas para que se desarrolle un apoyo mutuo entre el programa y las tribus. Todo esto es recomendable con el fin de que las subculturas tengan una mejor visión sobre el programa y de que radicales TV crezca y expanda su trabajo para llegar a todo el público.

FUENTES CONSULTADAS

Libros:

- ALBIRA Martin, Francisco. (2002), “Perspectiva cualitativa/perspectiva cuantitativa en la metodología sociológica”. Mc Graw Hill. México DF.
- Barbero, Jesús Martín “De los medios a las medicaciones”. Barcelona: Editorial Gustavo Gili, 1987.
- Beltran, María Antonieta; Savnije, Win. “Compitiendo en bravuras”, Violencia estudiantil en el area metropolitana. FLACSO – programa de El Salvador, impreso en talleres graficos de impresos Quijano S.A. de C.V., Segunda edición, marzo 2007.
- Berger, Peter L. y Luckman, Thomas, “La construcción social de la realidad”, Argentina, Amorrortu, Primera edición en castellano, 1968 traducción Silva Zuleta, Revisión técnica Marcos Giménez.
- Creel, Mercedes; Orozco Gómez, Guillermo, “Educación para la Recepción: Hacia una lectura crítica de los medios”, editorial trillas, 1990.
- García Canclini, Néstor. El Consumo cultural en México. Consejo Nacional para la Cultura y las artes, (1993)
- Gimeno Blay, F.; Mandingorra, María Luz. “Los muros tiene la palabra”, materiales para una historia de los graffiti. Departamento de Historia de la Antigüedad y de la cultura Escrita, Valencia 1997.
- González, José Manuel (2004). El mito de una campaña de altura: estudio de la propaganda proselitista de la campaña electoral de 2004. ECA. (667).
- Grande, Julio Cesar. (1999). La influencia de la televisión. San Salvador, Editorial e Imprenta Universitaria (UES)
- Hernández Sampieri, Roberto, “Metodología de la investigación”, 5ª Edición McGraw Hill. México DF. 2010.

- Hernández Sampieri, Roberto; Collado, Carlos; Baptista, Pilar. “Metodología de la investigación”, Mc Granw Hill/interamericana Editores, S. A. de C. V. 4ta Edición, México D.F. 2006
- Jensen, K. B.; Jankowski, N. W. “Metodologías cualitativas de investigación en comunicación de masas”, traducción de Joan Soler, Bosch casa editorial, S. A. 1993.
- Montero, María Dolores, “La información periodística y su influencia social”, Editorial Labor, S.A. Barcelona 1993.
- Orozco Gómez, Guillermo (comp.) Recepción y mediaciones. Casos de investigación en América Latina. Bogotá: Norma
- Ortez, Eladio Zacarias, “La entrevista en profundidad en los procesos de investigación social”.
- Reguillo, Rossana. Las tribus juveniles en los tiempos de la modernidad. México, Issn, 1994. pág. 172
- Rincón, D. Arnal y cols. “Técnicas de investigación social”. Editorial Dykinson, Madrid, 1995
- Ruiz Olabuenaga, José; Ispizua, María Antonia, “La descodificación de la vida Cotidiana”, Métodos de investigación cualitativa, Universidad de Deusto, BILBAO, 1989.
- SILVA, Juan Claudio, “Juventud y Tribus Urbanas: en Busca de la Identidad, Viña del Mar, Chile, 2002.
- Taylor, S. J. y Bogdan, R. “Introducción a los métodos cualitativos de investigación” , la búsqueda de significados, traducción por Jorge Piatigorsky, Editorial Paido, Buenos aires, Argentina, 1986

Hemerográficas:

- Cantarero, Mario Alfredo, “Teoría de la comunicación colectiva”, selección de lecturas, Universidad de El Salvador, Facultad de Ciencias y Humanidades, Departamento de Periodismo, mayo 1989.

- Cantarero, Mario Alfredo (1998). Hábitos de recepción radiofónica en El Salvador: una aproximación sociocultural. Tesis de Maestría. Universidad Autónoma de Barcelona. España
- Chiquillo, Douglas; Sibrían, Ederson; Solórzano, Claudia. Trabajo de grado “Procesos comunicacionales dentro de las subculturas: straight edge, skinhead y metaleros” Universidad de El Salvador, Facultad de Ciencias y Humanidades, Departamento de Periodismo, 2010.
- Henríquez, Livis. (2010). “Estudio de recepción y propuesta de programación educativa y entretenimiento al servicio del cable Chalatevisión”. Universidad de El Salvador, Facultad de Ciencias y Humanidades, Departamento de Periodismo.
- Hernández, Nelson (2011). “El lenguaje juvenil en los grafitos de los estudiantes de la Universidad de El Salvador”. Universidad de El Salvador, Facultad de Ciencias y Humanidades, Departamento de Letras.
- Liechty, M. Revista de Estudios de Juventus # 64
- Platero, Brenda Cecilia; Quintanilla, Hortensia Querubina, Trabajo de grado “Las tribus urbanas de rockeros y revolucionarios una forma de identidad y expresión cultural”, Universidad de El Salvador, Facultad de Ciencias y Humanidades, Departamento de Periodismo, 2010.
- Portillo Vanegas, Melvin Gadiel, (2000) “El graffiti de las pandillas juveniles en el área metropolitana de San Salvador”. Universidad de El Salvador, Facultad de Ciencias y Humanidades, Escuela de Artes.

Entrevista:

- Entrevista, Edson Amaya, director y productor del programa Radicales TV.

Sitios Web:

- <http://www.union-web.com/tesis/listates.html>
Clau, Anna. “El estudio de los contextos de la recepción de los medios de comunicación de masas”
- http://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S0185-16592010000100004&script=sci_arttext

Belmonte, Carlos Alejandro, Revista Cuicuilco “Las Tribus Urbanas: campo virgen en historia y fértil para la interdisciplinariedad, México, 2010. Edición Electrónica.

- <http://cv.udl.cat/cursos/elsmijans/t3/docs/estudiosrepcion.pdf>
Corominas, María. Los estudios de recepción.
- <http://www.injuve.es/sites/default/files/64tema1.pdf>
Feixa, Carles (2004). Culturas Urbanas en España (1960 – 2004). Edición Electrónica.
- <http://redalyc.uaemex.mx/pdf/159/15904706.pdf>
Revista Nueva Antropología, “Tribus Urbanas & Chavos Bandas, las culturas juveniles en Cataluña y México”, México, 1995.
- <http://cabuenes.org/06/documentacion/3.2/3-culturasjuveniles.pdf>
Feixa, Carles; Porzio, Laura, “Los estudios sobre culturas juveniles en España”.
- <http://www.puertasabiertas.com.ar/descargas/tribusurbanas.pdf>
Castillo, Claudia, “Transformaciones de la Identidad Juvenil: Tribus Urbanas”, artículo publicado en el Boletín N° 3 de la Fundación Puertas Abiertas, septiembre de 2001.
- <http://es.wikipedia.org/wiki/MTV>
Biografía de MTV
- <http://www.uca.edu.sv/deptos/letras/enplural/archivo/a1n1/articulos/art03.htm>
Parducci Marroquín, Amparo. El Salvador: (re)dibujando audiencias.
- <http://www.saladeprensa.org>.
Cantarero, Mario (2002b). Entre el discurso político y electoral y la desconfianza ciudadana. Sala de Prensa N°43 (2) IV.
- http://www.laprensagrafica.com/lpgdatos/lpgdatos_20040929.asp.
Segura, Edwin. *Los mejores de la TV*. La Prensa Gráfica. San Salvador, 29 de septiembre de 2004.
- <http://www.slideshare.net/christian1987/historia-del-rock-2614593>
La historia del Rock

- <http://elsalvadorinmortal.blogspot.com/2009/07/el-volcan-dormido-del-rock-nacional.html>
- <http://www.rakfamilia.net/grafiti/origen/origen.htm>
Orígenes del Grafiti
- <http://es.wikipedia.org/wiki/Reggae>
- <http://www.mundorasta.com.ar/reggae.shtml>
- <http://www.slideshare.net/himmel.salinas/1-enfoques-cualitativo-y-cuantitativo>
Salinas Coronado, Himel. Descripción de los enfoques cualitativos y cuantitativos
- http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lco/magadan_p_ge/capitulo5.pdf
- <http://elsalvadorinmortal.blogspot.com/2009/07/el-volcan-dormido-del-rock-nacional.html>
- <http://www.lamarihuana.com/noticias/los-simbolos-de-la-cultura-rasta/>

ANEXOS

Vacio de Datos
Entrevistas en Profundidad

GRAFITEROS	
IDENTIDAD	
CONTENIDOS DE ANALISIS	DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS
Porque decidió pertenecer a esta tribu	La mayor parte de las personas entrevistadas decidió entrar a esta tribu por el amor al dibujo, porque es una forma diferente de expresar lo que se piensa y se siente. En la tribu encuentran personas que tienen un mismo pensar sobre lo que sucede en la sociedad y con la que comparten sus gustos e ideología.
Estilo de vida de la Tribu Urbana	Siempre buscan dar a conocer su trabajo y sobre todo lo que piensan y siente sobre algún tema que se genera en la sociedad. Dentro de la tribu existen grupos “llamados Crew” donde aprenden mas y ganan mayor habilidad, experiencia y técnica en cuanto al grafiti.
Significado de pertenecer a una Tribu Urbana	Es una forma de vida que les permite crecer como artistas y ganar experiencia; es la forma que ellos utilizan para expresarse de una manera diferente. Además mencionan que en la tribu tienen una familia con la que se entienden mejor porque se comparten ideas y pensamientos, es una hermandad donde se conocen muy bien. Para ellos pertenecer a esta tribu es luchar día con día, para que además de verlos como grafiteros, la sociedad los vea como artistas.
Características de la Tribu	<ul style="list-style-type: none"> • Expresan sus pensamientos a través del graffiti. Para ellos el graffiti es una manifestación contra el sistemas • Les gustan los géneros musicales como el Hip Hop y el Rap. Además ahí varios que son bailarines de brake dance • La tribu permite sentirse libre de hacer lo que quieren a través de sus dibujos. • Comparten la misma ideología y esto hace que se sientan como hermanos. • La tribu se puede dividir en varias crew, cada crew está compuesta generalmente por 10 o 12 personas.
Identidad	El pertenecer a una tribu urbana tiene sus razones, en este caso es porque los jóvenes se sienten identificados con ciertos aspecto como: la pasión por el dibujo y el arte, por la forma de expresarse, por las oportunidades y el apoyo que poco a poco van logrando conseguir, por la forma de superación y de ayuda que se dan unos con otros sobre todo dentro de la crew, a esto se suma también el manejo de la técnica del aerosol que

	para ellos es lo fundamental.
--	-------------------------------

CONSUMO	
CONTENIDOS DE ANALISIS	DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS
Gustos y preferencias	<p>Dentro de esto se destaca el interés por saber cada día más sobre el graffiti y las técnicas que lo componen y que les ayuda a superarse.</p> <p>El desarrollo de la cultura y los temas que se desarrollan en la sociedad y en el sistema</p>
Elementos que representan a una tribu en un programa	<ul style="list-style-type: none"> • Los segmentos de arte, pero que dejen ver que el graffiti es arte, así, como el dibujo y la pintura. • La profundidad de los temas sobre la cultura de la tribu de los grafiteros • La preparación que deben tener las personas que están frente al programa al momento de referirse a la tribu. • La participación de los miembros de la tribu. • Tomar en cuenta a los grafiteros principiantes, intermedios y profesionales para concretizar mejor el mensaje de la tribu hacia la sociedad.
Formas de darse a conocer en la sociedad	<p>Los jóvenes mencionan que la principal forma de que la sociedad los vea y los escuche es a través de todos los murales que representan sus pensamientos. Además recalcan que lo que ellos esperan son espacios en instituciones o en programas como Radicales TV donde puedan dar a conocer su trabajo, por eso consideran importante que el programa crezca y se promueva mas por los medios que sean necesario para que pueda beneficiar mayormente a las tribus urbanas dando mas información sobre ellos en las transmisiones del programa y en otros medios que el programa utilice para darse más a conocer como el famoso facebook, red social que hoy en día está acaparando la atención del mundo entero. Hacen referencia a esto porque mucho de los grafiteros entrevistados se dieron cuenta de la existencia del programa a través de esta red social; misma que ellos utilizan para dar a conocer su trabajo como grafiteros.</p>

<p>Como utilizan en su tribu lo que consume del programa</p>	<p>En este caso algunos mencionan que los escasos espacios que en ocasiones le han dedicado a la tribu han sido de su agrado porque son referentes de algo que les puede ayudar a ellos para seguirse formando como buenos grafiteros y compartir conocimientos con los que comienza en la tribu o no conocen mucho sobre nosotros, aunque, recalcaron que a pesar de ello se quedan cortos con lo que hacen y que deberían darle más espacio a los artistas nacionales conocidos y a los no tan conocidos porque con eso les darían un mayor apoyo a la tribu.</p>
---	---

METALEROS	
IDENTIDAD	
CONTENIDOS DE ANALISIS	DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS
Porque decidió pertenecer a la tribu	Los jóvenes mencionan que fue en primer lugar por el género musical y porque los influencia al realismo de las cosas; además mencionan cuestiones familiar y por inducción por parte de un amigo o incluso familiar.
Estilo de vida de la Tribu Urbana	Consideran que la potencia, agresividad y letras de las canciones les permite ver la realidad de la vida. No toman importancia a las críticas que tratan de hacerlos ver de menos en la sociedad. Saben respetar los gustos e intereses del resto de miembro de tribus que conviven en la sociedad. Son de pensamiento muy crítico por eso consideran que un metalero no se hace, por el contrario se nace destinado a ser parte de la tribu.
Significado de pertenecer a la tribu urbana	Para ellos es importante porque el pertenecer a esta tribu les permite conocer una cultura con la que se aprende todos los días tanto a nivel artístico como musical. Por ello mencionan que saben de música, que aprecia lo que escuchan y que viven y ven la realidad tal y como es. Un metalero es una persona crítica que ve su tribu como una familia.
Características de la Tribu	<ul style="list-style-type: none"> • En su mayoría los metaleros han tenido un acercamiento con el género musical a muy temprana edad. • Son abiertos a las diferentes expresiones culturales y artísticas. • Se visten con camisas de color negro en su mayoría y estampadas con diseños de los grupos musicales de su preferencia. • Son de pensamiento crítico, indagan sobre su tribu, los grupos musicales que escuchan y el significado de los símbolos que utilizan. • Consideran “ignorante” a toda aquella persona que pretende ser parte de la tribu pero que musicalmente desconoce de los grupos reconocidos. • Consideran a la religión como una forma de adormecer la mente.

Identidad	Es una forma de vida que se distingue por sus códigos, vestimenta y música. El color negro en la vestimenta es un elemento de identidad de suma importancia en la tribu urbana de los metaleros. A esto se suma el cabello largo, Las botas de motociclistas estilo: “Harley Davidson”. El respeto y reconocimiento a las bandas precursoras del subgénero del metal que dan vida a la tribu; además se sienten identificados con ciertos aspectos como la profundidad de las letras de las canciones, los signos como el molocchio ó mano cornuda propia de la tribu urbana de los metaleros.
------------------	--

CONSUMO	
CONTENIDOS DE ANALISIS	DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS
Gustos y preferencias	<p>La preferencia por temas culturales ligados con el teatro, pintura y otras tribus urbanas es visto con buenos ojos por parte de los metaleros. Por eso mencionan que apoyan al programa Radicales TV por la difusión que brindan a los artistas nacionales e internacionales no comerciales de las tribus urbanas.</p> <p>Además mencionaron que canal 10 es el que más apoyo brinda a través de Radicales TV y ser el único programa que difunde no solo el metal, sino que también otras expresiones artísticas que se desarrollan en El Salvador.</p> <p>El estilo urbano, no ser grabado en una set le da un mayor atractivo y acercamiento a la definición de realidad que viven los metaleros. El vivir la música y estar inmerso en la tribu urbana de los metaleros le da una mayor grado de aceptación y preferencia con el programa Radicales TV</p>
Elementos que representan a una tribu en un programa	<ul style="list-style-type: none"> • Debe poseer el estilo de la cultura del rock y el metal. • Debe abarcar a todos los subgéneros musicales no solo con los básicos, Heavy y Power metal. • Apoyar a los grupos nacionales. • Brindar información que permita educar a los miembros de la tribu. • No apegarse a una línea editorial comercial, que únicamente se dedique a transmitir los mismos videos siempre, por el contrario presentar propuestas de grupos independientes. • La cobertura y difusión de diversos temas durante la transmisión del programa de televisión. • Poseer un estilo juvenil. • Los presentadores deben poseer conocimiento sobre lo que transmiten. • El programa debe alejarse de los estereotipos de los programas comerciales.

<p>Formas de darse a conocer en la sociedad</p>	<p>Algunos miembros de la tribu de los Metaleros manifestaron que el programa entre su tribu es bastante conocido y que el apoyo que les brindan por medio de sus espacios les ayuda a que la sociedad conozca mas su cultura. Por eso consideran importante que el programa promueva su trabajo, sobre todo lo que hacen por el metal, en las redes sociales para que a las tribus que siguen el programa estén informados sobre lo que hacen, agregaron que el programa debe buscar mantener actualizadas a las tribus sobre sus transmisiones ya que sus horarios de transmisión son irregular.</p>
<p>Como utilizan en su tribu lo que consume del programa</p>	<p>La mayoría de los casos menciona que puede ser útil lo que se presenta para culturizar a los jóvenes que comienzan a integrarse a la tribu de los metaleros. Además como siempre están atentos al ámbito de la música ya que presentan nuevas propuestas musicales.</p> <p>Añaden que incide en la sociedad de manera positiva al desmentir los estigmas y estereotipos entorno a la tribuna urbana de los metaleros y eso también es importan porque no solo lo pueden ver los integrantes de las tribus si no también la sociedad entera</p> <p>Mediante su mensaje, Radicales enseña los orígenes del rock y las raíces del metal, Además promocionan la música que el programa transmite ya que para su tribu es muy importante entender y captar el mensaje que contienen las letras de las canciones.</p>

REGGAES	
IDENTIDAD	
CONTENIDOS DE ANALISIS	DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS
Porque decidió pertenecer a la tribu	En la mayoría de casos los jóvenes se deciden a iniciar en la tribu por que les llama la atención el tipo de mensaje que transmiten que es de paz y unidad y de encontrarse a ellos mismos y no hacer caso a lo que lo que dice el sistema. Sentirse libres a través de sus propios pensamientos.
Estilo de vida de la Tribu Urbana	No les importa el qué dirán, son felices con el estilo de vida que han deseado seguir, por eso se basan en un mensaje de paz, unidad, hermandad, cero violencias y cambio de actitud al momento de afrontar los problemas. Siempre van expresando su sentir y pensar en contra del sistema establecido por la sociedad. El primer acercamiento del reggae con sus integrantes surge cuando escuchan la música representante de la tribu.
Significado de pertenecer a una Tribu Urbana	Consideran que vivir en la tribu de los reggae es convivir en hermandad y unidad, que les ayuda a ser una mejor persona, a liberar sus pensamientos, es ser una persona altruista que no discrimina a nadie; si no más bien ser un ejemplo unos con otros. Consideran que ser reggae significa dejar un legado para crear un legado futuro.
Características de la Tribu	<ul style="list-style-type: none"> • Son amantes de la vida urbana. • Han pertenecido a otras tribus urbanas, pero llegan a sentirse más identificados con la tribu de los reggae. • Se encuentra relacionado con la hoja de la marihuana. • Los colores verde, amarillo y rojo guardan un importante significado para la tribu. • Las rastras o dreadlocks son el peinado propio de la tribu.
Identidad	Desde el principio se identifican con los grandes exponentes del género musical como: Bob Marley, entre otros. Y se va sumando a su identidad el uso de camisas con los colores verde, amarillo y rojo. Cada uno de ellos posee un significado importante para la tribu. Además es parte importante de su identidad la influencia del que proviene de Jamaica, ya que ahí es donde se origina esta tribu.

CONSUMO	
CONTENIDOS DE ANALISIS	DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS
Gustos y preferencias	<ul style="list-style-type: none"> • Tocar temáticas que interesan a la tribu. • Identificarse en varios géneros musicales, no solo en uno. • Debe abordar diversas temáticas. • El programa debe ser autentico, transparente. • El programa no debe ser comercial. • Debe transmitir con autenticidad el pensamiento de la tribu. <p>Debe tener una conexión con el público.</p>
Elementos que representan a una tribu en un programa	<p>Ellos mencionan el hecho de dar a conocer los músicos del movimiento reggae, transmitir a todos los mensajes de paz y armonía y no solo dar una mala imagen.</p> <p>Acrecentar programación de videos y elaboración de reportajes de bandas nacionales e internacionales.</p>
Formas de darse a conocer en la sociedad	<ul style="list-style-type: none"> • Mediante la aparición en programas de amigos que son verdaderos reggaes que expresan lo que somos y como desarrollamos nuestro estilo de vida dentro de la tribu para dar un mejor significado de quiénes somos y de cómo nos debería de ver la sociedad. • El programa de radicales ha dado esa oportunidad a nuestra tribu desde que comenzaron su transmisión en el canal de la Universidad Francisco Gavidia.
Como utilizan en su tribu lo que consumen del programa	<p>Le dan una utilidad desde el momento en que se siguen culturizando ellos mismos y sobre todo a la sociedad que le gusta o no la música reggae; además ayuda a erradicar el pensamiento de los jóvenes para no cometer actos delictivos o ingresar a pandillas. Permite transformar los malos pensamientos en buenas obras.</p> <p>El apoyo a la cultura reggae permite el nacimiento de grandes ideas e inspiración para otros artistas.</p>

Grupos Focales

GRAFITEROS	
FECHA	29 de Junio de 2013
LUGAR	Universidad de El Salvador
N° DE PARTICIPANTES	6
MODERADOR	Nataly Galicia
RESULTADOS	
Pregunta 1; ¿Qué cosas identifican y caracterizan a la tribu?	
Resumen Breve/Aspectos claves	Frasas notables
La Tribu de los grafiteros se identifica por ser un grupo de artistas que expresan sus ideas y pensamiento crítico sobre la realidad social por medio del grafiti, se caracterizan por ser una tribu muy unida por la fraternidad y hermandad que hay entre ellos. Su principal pasión es el amor por el arte y por medio del grafiti difunde su línea de pensamiento y su espíritu de rebeldía en contra de la injusticia social.	<p>“Somos un colectivo que expresa su opinión acerca de lo positivo y negativo que pasa en el mundo”.</p> <p>“Somos inconformistas en cuanto al estilo de vida que el imperio ha impuesto”.</p> <p>“La pasión y la entrega por el dibujo y la pintura nos caracteriza, mi vida sin el grafiti no sería igual”.</p>
Pregunta 2; ¿De qué manera dan a conocer su estilo de vida a la sociedad?	
Resumen Breve/Aspectos claves	Frasas notables
El estilo del grafitero es común lo que los hace diferentes es la manera en la que se expresan ante la sociedad haciendo grafiti y así mostrar su agrado o descontento en cuanto a la realidad social, el estilo que los identifica es muy variado cada uno tiene diferentes perspectivas sobre la vida y lo único similar que tienen entre sí es el grafiti.	<p>“Nos expresamos ante el mundo gracias al grafiti”.</p> <p>“En el momento de hacer grafiti podemos expresar ideas libres, no tenemos un formato exacto de nuestras creaciones, esa libertad de pensamiento crítico y esa oportunidad de difundir nuestra visión de la vida es algo increíble”.</p>
Pregunta 3. ¿A su juicio que elementos debe contener un programa de televisión dirigido a la tribu urbana que ustedes representan?	
Resumen Breve/Aspectos claves	Frasas Notables

<p>Un programa de tv dirigido a la a los grafiteros debe tener temas a cerca del grafiti, deben de realizar entrevistas a grafiteros exponiendo su estilo de vida, obras realizadas. Este espacio debe poseer originalidad e investigación tiene que ser dinámico, atractivo y bilateral en los contenidos que se presenten, debe tener un agenda abierta donde se muestre con un mayor estudio acerca de la historia, el desarrollo y las nuevas propuestas del grafiti.</p>	<p>“Ya basta con programas que no tienen ningún contenido útil para las personas”.</p> <p>“El grafiti es una expresión artística muchas personas lo ven como ocio o desorden, una cobertura acerca del grafiti legal sería muy conveniente para romper los estigmas que se tienen de esta expresión artística”.</p>
<p>Pregunta 4. De los elementos detallados con anterioridad, podrían mencionar: ¿Cuáles a su criterio son perceptibles en el programa de televisión, RADICALES TV que transmite el canal 10?</p>	
<p>Resumen Breve/Aspectos claves</p>	<p>Frases Notables</p>
<p>El Programa Radicales tv posee el elemento de originalidad y promueven la inclusión de diferentes tipos de arte así como la presentación de artistas nacionales. A demás es un espacio atractivo y dinámico.</p>	<p>“En el Programa exponen algunas expresiones artísticas, pero los creadores del programa no han tomado en cuenta al grafiti”.</p> <p>“Me gusta que Radicales tv no es un refrito de programas internacionales”.</p>
<p>Pregunta 5. ¿Cuál es su reacción al momento de referirse a su tribu urbana en el programa RADICALES TV?</p>	
<p>Resumen Breve/Aspectos claves</p>	<p>Frases Notables</p>
<p>No hay reacciones porque el programa no transmite espacios a cerca de la tribu de los grafiteros , la mayoría de entrevistas , videos musicales y secciones van dirigidos a las tribus que están ligadas a la música como la subcultura de los metaleros y los reggaes , el grafiti no ha sido parte de la agenda del programa.</p>	<p>“El grafiti quizás es una expresión artística que no es del agrado de la mayoría”.</p> <p>“No hay espacios para nosotros los grafiteros en el Programa Radicales tv, otras tribus urbanas son las que destacan”.</p>
<p>Pregunta 6. ¿Consideran usted, que RADICALES TV, es un programa que difunde con objetividad, profesionalismo, imparcialidad y claridad a la sociedad el estilo de vida, quehacer y finalidad de la tribu urbana a la que pertenecen?</p>	
<p>Resumen Breve/Aspectos claves</p>	<p>Frases Notables</p>
<p>La tribu de los grafiteros no ha sido tomada en cuenta en los contenidos del programa, pero si han presentado otras expresiones del arte. El abordaje con profesionalismo e imparcialidad en los temas sobre las otras</p>	<p>“Los elementos de profesionalismo, imparcialidad y los demás elementos en el caso de mi tribu no los difunden”</p>

tribus urbanas si se ha aplicado	
Pregunta 7. ¿Cuáles son las razones que los motivan a consumir RADICALES TV; y no otro programa de la televisión que transmiten los medios salvadoreños?	
Resumen Breve/Aspectos claves	Frases Notables
<p>Los grafiteros consumen Radicales tv porque es un programa alternativo que se desliga de la agenda mediática de los medios comerciales, renuncian a los temas que promueve el imperialismo cultural.</p> <p>Tienen diversidad de temas en los contenidos que presentan, es un espacio cultural real que se desliga de la cultura elitista y proporciona la difusión de las expresiones de las subculturas.</p> <p>Los grafiteros consideran que el Programa ofrecen la plataforma a bandas nacionales de diferentes géneros, en donde muestran que en el país hay talento, ese espacio que le dan a todos los tipos de artistas es lo que más me atrae porque quitan el cliché de que no solo lo internacional es lo mejor, nos agrada el reconocimiento de nuestra capacidad para hacer arte de nuestra cultura apegada a las viejas y nuevas expresiones culturales.</p>	<p>“El imperialismo cultural ve a las tribus como lacra de la sociedad, así que me encanta la programación que tiene Radicales tv”.</p> <p>“Me gusta el formato del programa no siguen el común denominador de los programas musicales de los medios masivos”</p> <p>“Los medios masivo no programan música alternativa para no romper las reglas, aunque sabemos en realidad que el medio masivo solo quiere vender publicidad y la educación y el entretenimiento integral de la audiencia es lo que menos les importa”.</p>
Pregunta 8. ¿En alguna ocasión ha participado en el programa Radicales tv?	
Resumen Breve/Aspectos claves	Frases Notables
<p>Todos los entrevistados de la tribu tanto en el grupo focal como en las entrevistas en profundidad dijeron que no habían tenido la oportunidad de ser participes en el programa. Además mencionan que quizás a los que están en el programa no les interesa tomar en cuenta a los que no somos conocidos porque no buscan otras alternativas para dar espacios y mejorar el programa; el hecho que los mismo miembros de la tribu participaran en el programa seria de ayuda hasta para las tribus no solo de los grafiteros si no de otras.</p>	<p>“No nos han dado la oportunidad para dar a conocer nuestro trabajo”</p> <p>“Deberían de dar espacios para que nosotros participáramos directamente en el desarrollo del programa para ayudarnos a darnos a conocer”</p>

Pregunta 9. ¿Cómo un programa como Radicales TV puede ayudar en la eliminación de los estigmas sociales que imperan en la sociedad salvadoreña para con las tribus urbanas y generar un clima de tolerancia entre los integrantes de las diversas tribus?	
Resumen Breve/Aspectos claves	Frases Notables
<p>Radicales TV podría presentar a integrantes de las diferentes tribus urbanas para que las personas conozcan cómo es su estilo de vida y así romper los estigmas que les han impuesto. La programación debería tener un equilibrio en la presentación de notas. Los grafiteros mencionan que el programa debe tomar en cuenta a todas las subculturas para que no exista algún tipo de preferencia y así no provocar la rivalidad, todas merecen participar y más si es uno de los programas que va dirigido a las subculturas.</p>	<p>“Es necesario que se muestre información más precisa a cerca de la forma en que los integrantes de la tribus nos desenvolvemos en la sociedad”.</p> <p>“Deberían de exponer historias de vida de integrantes de las subculturas para que la sociedad abra los ojos y conozca que somos personas que trabajamos que tenemos una vida igual a la que ellos”</p>
Pregunta 10. A su criterio, ¿la imagen que el programa presenta a la sociedad es positiva o negativa?	
Resumen Breve/Aspectos claves	Frases Notables
<p>Es un programa cultural que presenta una imagen positiva a la sociedad porque aborda temas sobre cultura y expone tópicos de diversas expresiones sobre el arte.</p> <p>La mayoría de videos musicales que transmite tienen un contenido crítico en cuanto a los problemas que enfrentamos en esta sociedad tan compleja. Radicales permite que el televidente consuma propuesta de expresiones artísticas que no son tan convencionales pero que tienen mucho contenido social.</p>	<p>“Algunas veces presentan notas sobre obras teatrales, o documentales educativos, pienso que el objetivo principal de Radicales es fomentar la cultura”</p> <p>“Radicales difunde una imagen buena porque los videos que presenta tienen letra positiva y promueve la crítica social, además la agenda con la que trabajan es cultural”</p> <p>“El programa Radicales claro que transmite una imagen positiva ya que nunca he visto presente música con contenido sexista o de marginación a los diferentes estilos de vida de las tribus”</p>

METALEROS	
FECHA	26 de Junio de 2013
LUGAR	San Salvador (Bar Bass)
N° DE PARTICIPANTES	6
MODERADOR	Luis González
RESULTADOS	
Pregunta 1. ¿Qué cosas identifican y caracterizan a la tribu?	
Resumen Breve/Aspectos claves	Frasas notables
Los integrantes de la tribu de los metaleros consideran que su vestimenta, música, idioma, subgéneros musicales y forma de relacionarse, son elementos que caracterizan a la tribu y su estilo de vida que llegan a considerar como una familia donde comparten gustos, preferencias y puntos de vista que no pueden externar en la vida cotidiana, los lugares de trabajo y familia.	<p>“Podes hablar un mismo idioma, bandas de común, estilos, géneros de bandas, puedes hablar cosas que no se pueden hablar en tu trabaja”.</p> <p>“Para empezar es el saber de música, de vestirse con ropa oscura, tener en algunos casos el pelo largo y apoyar ante todo.</p>
Pregunta 2. ¿De qué manera dan a conocer su estilo de vida a la sociedad?	
Resumen Breve/Aspectos claves	Frasas notables
De acuerdo con los integrantes de la tribu urbana de los metaleros, su estilo de vida en la sociedad se da a conocer mediante su pensamiento, a pesar de ocupar cargos labores sus preferencias musicales no cambian. Consideran que la vida cambia, abriéndoles la mente y siendo diferente al resto de personas que se desenvuelven en la sociedad.	<p>“Uno se da a conocer con tu tipo de pensamiento”.</p> <p>“La música no se deja de lado a pesar que tu entorno social cambia”.</p> <p>“La música en si te abre la mente, comienzas a oír y empiezas a ver la vida de diferentes formas”.</p> <p>“En la sociedad lo que más influye es tu forma de ser hablando y siendo un poco diferente”.</p> <p>“Cuando era estudiante andaba con camisas de bandas pero ya cuando estaba en el ámbito laboral eso debió cambiar”.</p>
Pregunta 3. ¿A su juicio que elementos debe contener un programa de televisión dirigido a la tribu urbana que ustedes representan?	
Resumen Breve/Aspectos claves	Frasas notables

<p>Un grupo de televisión dirigido a la tribu urbana de los metaleros debe contener la música que gusta a los integrantes de la tribu. Iniciando con bandas comunes para llegar a grupos y géneros musicales que poseen una mayor rudeza musical.</p> <p>Los metaleros consideran que el programa debe culturizar a la población que no es metalero y tratar ese estigma que todo integrante de la tribu es un satánico, drogadicto y alcohólico. Debe de informar debidamente a la sociedad.</p>	<p>“La música debe ser como una pirámide debe tener una base y luego ir subiendo hasta llegar un escalón más alto”.</p> <p>“Dependiendo de la aceptación que se tenga con el público puede ir buscando subgéneros más rebuscados”</p> <p>“Deben dejar de engañar a la gente con esas absurdas creencias de satanismo”.</p> <p>“Te deben demostrar el concepto de la música, su significado”.</p>
<p>Pregunta 4. De los elementos detallados con anterioridad, podrían mencionar: ¿Cuáles a su criterio son perceptibles en el programa de televisión, RADICALES TV que transmite el canal 10?</p>	
<p>Resumen Breve/Aspectos claves</p>	<p>Frases Notables</p>
<p>Lo integrantes de la tribu metaleros consultados, consideran que en su mayoría los elementos perceptibles al hablar de su cultura son las camisetas negras que utiliza el presentador de determinada sección, el pelo largo, el uso de brazaletes distintivos del movimiento y el lenguaje empleado.</p>	<p>“Lo más común es ver la vestimenta negra”</p> <p>“El pelo largo en los presentadores, accesorios de cuero en los brazos, que a primera vista se perciben”.</p>
<p>Pregunta 5. ¿Cuál es su reacción al momento de referirse a su tribu urbana en el al programa RADICALES TV?</p>	
<p>Resumen Breve/Aspectos claves</p>	<p>Frases Notables</p>
<p>Consideran que cuando Radicales TV se refiere a la tribu de los metaleros se remite a videos de bandas nacionales, la difusión de diversos conciertos nacionales o internacionales que ocurren en El Salvador y Centro América. También hacen referencia a los videos producidos y dirigidos por los mismos trabajadores del programa.</p> <p>Pero también dejan entre ver que existe una gran difusión de material producido por bandas reggae.</p>	<p>“El programa trata de hacer lo que puede y es transmitir el ambiente que se vive en esta tribu urbana”</p> <p>“Se enfoca en una sola subcultura, y a pesar de eso en ocasiones lo más que he visto son movimientos”.</p>
<p>Pregunta 6. Consideran usted, que RADICALES TV, es un programa que difunde con objetividad, profesionalismo, imparcialidad y claridad a la sociedad el estilo de vida, quehacer y finalidad de la tribu urbana a la que pertenecen?</p>	
<p>Resumen Breve/Aspectos claves</p>	<p>Frases Notables</p>

<p>En un primer momento los seis integrantes de la tribu de los metaleros consideraron que el programa no trata de distorsionar la imagen de la tribu, pero que la percepción que ellos puede cambiar con otros integrantes de la tribu.</p> <p>Consideran que Radicales TV, no es un programa ni bueno ni malo, pero que al momento de entrevistar personas cuando asisten a los eventos deberían percatarse que no estén en estado de ebriedad.</p>	<p>“Realmente no tratar de distorsionar la imagen de un metalero por el contrario tratan de mostrar la figura que la gente llega a desconocer”.</p> <p>“No se puede calificar si es bueno o malo, porque cada uno de nosotros tiene su manera de ser, de vivirlo, de interpretarlo”.</p> <p>“No es bueno ni malo”</p>
---	---

Pregunta 7. ¿Cuáles son las razones que los motivan a consumir RADICALES TV; y no otro programa de la televisión que transmiten los medios salvadoreños?

Resumen Breve/Aspectos claves	Frasas Notables
<p>En primer lugar los integrantes del grupo focal dejaron en claro que debido a sus trabajos, estudio y otras actividades desconocen los horarios de programación de Radicales TV, debido a la serie de cambios en su horario de transmisión.</p> <p>Consideran que cuando veían RADICALES buscaba transmitir la esencia de un verdadero metalero sin importar el subgénero de su preferencia.</p> <p>Aunque otros manifestaron que el programa no es de su completo agrado debido a que transmite música y videos de bandas y géneros musicales que no son de su preferencia.</p>	<p>“Percibo que tratan de transmitir la esencia de un metalero en sus distintos subgéneros”.</p> <p>“Yo casi no lo veo tampoco, porque transmite otros géneros musicales que no son de mi agrado, si fuera 100% de metal, creo que lo vería”.</p>

Pregunta 8. ¿Cómo un programa como RADICALES TV puede ayudar en la eliminación de los estigmas sociales que imperan en la sociedad salvadoreña para con las tribus urbanas; y generar un clima de tolerancia entre los integrantes de las diversas tribus?

Resumen Breve/Aspectos claves	Frasas Notables
<p>Los integrantes de la tribu urbana de los metaleros consideran de borrar los estigmas contra su tribu es haciendo ver que el metalero no es solo aquel que tiene el pelo largo, sino que existen profesionales que trabajan y salen adelante.</p> <p>Consideran que es difícil cambiar la percepción que tiene actualmente de la sociedad respecto a los metaleros, pero ese es</p>	<p>“Deberían de ver que metalero no solo es aquel que viste de pelo largo, existe mucho profesional”.</p> <p>“Es difícil cambiar su mentalidad en personas mayores de edad”.</p> <p>“La percepción difícilmente se puede cambiar”.</p>

<p>el trabajo de Radicales, al mostrar una cara que gente fuera de la tribu desconoce.</p>	
<p>Pregunta 9. A su criterio, ¿la imagen que el programa presenta a la sociedad es positiva o negativa?</p>	
<p>Resumen Breve/Aspectos claves</p>	<p>Frases Notables</p>
<p>La mitad de la tribu considera que Radicales TV muestra una imagen de los metaleros ni buena ni mala , porque es difícil catalogarla de esa manera. Consideran que la objetividad con que han abordado las entrevistas y presentado a las bandas nacionales e internacionales; y la cobertura a conciertos en el país, transmite una imagen positiva de la convivencia de la tribu.</p>	<p>“La verdad, no muestran una verdadera cultura”.</p> <p>“Es complicado porque lo positivo que tiene que tratar de ser objetivo de dar a conocer en la sociedad una imagen de las personas que integramos esta tribu urbana”.</p> <p>“Yo comparto el apoyo a las bandas”.</p>

REGGAES	
FECHA	16 de Junio de 2013
LUGAR	San Savador (UES)
N° DE PARTICIPANTES	6
MODERADOR	Ingris Azucena
RESULTADOS	
Pregunta 1. ¿Qué cosas identifican y caracterizan a la tribu?	
Resumen Breve/Aspectos claves	Frases notables
Son jóvenes que se sienten libres por su pensamiento de paz y tranquilidad, buscan la mejor manera de que entiendan su manera de vivir a través de su música con reflexiones positivas	<p>“La forma de vestir y la forma en cómo actúa”</p> <p>“La música que escuchamos”</p> <p>“El pensamiento de paz y unidad”</p>
Pregunta 2. ¿De qué manera dan a conocer su estilo de vida a la sociedad?	
Resumen Breve/Aspectos claves	Frases notables
Un reggae siempre busca transmitir un estilo de vida positivo a favor de todas las personas, pero en contra de los estereotipos impuestos por el sistema. Quiere que otros tomen sus pensamientos positivos y la mejor manera que encuentran es a través de la música; además buscan alejar de las pandillas a los jóvenes mostrar que los mensajes de paz que ellos transmiten les pueden ayudar a mucho.	<p>“Buscamos influenciar positivamente en el resto de personas”</p> <p>“Darle sentido a los colores de nuestra tribu”</p> <p>“El reggae te ayuda a alejarte de las pandillas”</p>
Pregunta 3. ¿A su juicio que elementos debe contener un programa de televisión dirigido a la tribu urbana que ustedes representan?	
Resumen Breve/Aspectos claves	Frases Notables

Consideran que un programa de televisión dirigido a los reggae debe programar buenos videos, desarrollar temas de interés para la tribu no solo quedarse con la transmisión de música; además debe poseer presentadores propios de la tribu o por lo menos que estén más conocedores de la cultura reggae, para culturizar de una mejor manera a los televidentes.	<p>“Debe poner música de los grupos de varios artistas”</p> <p>“Quienes están al frente del programa deben conocer más profundamente nuestra cultura”</p> <p>“Deben generar más espacios no solo para la música”</p>
Pregunta 4. De los elementos detallados con anterioridad, podrían mencionar: ¿Cuáles a su criterio son perceptibles en el programa de televisión, RADICALES TV que transmite el canal 10?	
Resumen Breve/Aspectos claves	Frases Notables
Los integrantes de la tribu urbana de los reggae entrevistados consideran que el programa Radicales TV contiene muy pocos elementos de los detallados con anterioridad, debido que a su juicio apoyan más a la tribu urbana de los metaleros. Dejando de lado a las otras tribus o tomándolas muy poco en cuenta.	<p>“Solo la música que presentan”</p> <p>“Les falta preparación para reflejar lo que es verdaderamente la cultura reggae”</p>
Pregunta 5. ¿Cuál es su reacción al momento de referirse a su tribu urbana en el al programa RADICALES TV?	
Resumen Breve/Aspectos claves	Frases Notables
A parte de la música, que es lo único que llama su atención; no se sienten identificados con el programa, por el hecho de no percibir los elementos que debe poseer un programa dirigido a los reggae.	<p>“Existe poco apoyo porque en su mayoría solo transmiten materiales que tienen que ver con el rock y el metal”</p> <p>“No existe mucha simpatía por no profundizar más sobre el reggae”</p>
Pregunta 6. ¿Consideran usted, que RADICALES TV, es un programa que difunde con objetividad, profesionalismo, imparcialidad y claridad a la sociedad el estilo de vida, quehacer y finalidad de la tribu urbana a la que pertenecen?	
Resumen Breve/Aspectos claves	Frases Notables
Los integrantes de la tribu recalcaron que a pesar de brindar espacios, no son suficientes en comparación con la tribu de los metaleros y los movimientos artísticos que apoyan mediante la difusión de sus trabajos.	<p>“para referirse a nuestra tribu les falta de todo”</p> <p>“Se le da más apoyo a uno que a otros”</p> <p>“solo con transmitir música no se hace mucho”</p>
Pregunta 7. ¿Cuáles son las razones que los motivan a consumir RADICALES TV; y no otro programa de la televisión que transmiten los medios salvadoreños?	

Resumen Breve/Aspectos claves	Frases Notables
Consideran que si el programa llega a brindar mayores espacios y colocar a personas idóneas para conducir la sección reggae existiría una mejor química, en un mercado donde no existe un programa propiamente dicho que apoye a la tribu de los reggae en televisión.	<p>“Si Radicales me presentará una mejor programación y apoyo a mi tribu no dudaría en consumirlo mucho mas.”</p> <p>“Lo veo es solo por la música reggae que ponen”</p> <p>“No existe otro programa meramente para las tribus urbanas”</p>
Pregunta 8. ¿Cómo un programa como RADICALES TV puede ayudar en la eliminación de los estigmas sociales que imperan en la sociedad salvadoreña para con las tribus urbanas; y generar un clima de tolerancia entre los integrantes de las diversas tribus?	
Resumen Breve/Aspectos claves	Frases Notables
A pesar de poseer una posición no tan positiva sobre el trabajo que desarrolla Radicales TV, los integrante de la tribu reggae, consideran que este tipo de programas puede ayudar a eliminar los estigmas que existen en la sociedad hacia la tribu, mostrando una imagen positiva y no la de drogadicotos que suele darse a conocer. Solo necesitan ser más profundo con los temas y el tratamiento de cada cultura de las tribus.	<p>“El programa bien elaborado puede ayudar a eliminar los estigmas que existen en la sociedad”.</p> <p>“Profundizando más en la cultura y significado de cada tribu que ellos quieren promover en su programa”.</p>
Pregunta 9. A su criterio, ¿la imagen que el programa presenta a la sociedad es positiva o negativa?	
Resumen Breve/Aspectos claves	Frases Notables
Consideran que Radicales TV no da una imagen ni negativa ni positiva de la tribu, esto debido al poco espacio que posee en comparación con la tribu de los metaleros, y porque además consideran que solo con la transmisión de videos de reggae no se da a entender que el verdadero significado de su tribu.	<p>“No dan a identificar la cultura rastra o reggae”</p> <p>“Ni tan siquiera sé si dan alguna imagen porque con solo pasar videos no dicen mucho”</p>

ENTREVISTAS EN PROFUNDIDAD DE LOS GRAFITEROS

Nombre: José Ricardo Guevara

Sexo: Masculino

Tribu: Grafiteros

Lugar de residencia: San Salvador

1. ¿Cuánto tiempo tienes de ser parte de la tribu?

5 años

2. ¿Por qué decidiste pertenecer a esta tribu urbana?

La idea nace del amor por el dibujo y la pintura y de expresar algo diferente, pero teniendo en cuenta un propósito.

3. ¿Cuáles propósitos?

Por ejemplo expresar nuestra propia opinión sobre lo que se hacen el país sobre algún tema en específico o sobre los proyecto que hacen los funcionarios que manejan como quieren y como más les conviene el país. A través del grafiti buscamos expresar nuestro sentir sobre lo que nosotros queremos y nos sentimos libres cuando lo hacemos.

4. ¿Qué significa para usted pertenecer a esta tribu urbana?

En mi caso pasión, una forma de vida que me permite hacer cosas y vivir experiencias que antes no hacia o no me imagina que podría hacer.

5. ¿Consume usted el programa Radicales TV transmitido por canal 10? Porque?

Si. Lo veo no siempre pero lo veo porque en ocasiones llama la atención ciertas secciones que tiene el programa y también por el hecho que se abordan temas sobre las sub culturas y eso es importante para que la gente conozca mas sobre nosotros, y que despejen aunque sea un poco los estereotipos que se forman sobre los que pertenecemos a una tribu.

6. ¿Crees que el programa Radicales TV tiene espacios destinados a la tribu a la que perteneces? Si los hay, ¿Cómo son estos espacios?

Mmm... algunos tiene un espacio que se llama artístico creo ese es sobre pintura pero a veces no son muy notorios. Porque lo que he notado es que como que tienden más a cubrir a los metaleros tienen una cierta tendencia hacia esa tribu.

7. ¿Por qué crees que abarcan más a la tribu de los metaleros?

Creo que en cierta parte es porque los que están realizando el programa se identifican mas con ellos porque tengo entendido que el productor es metalero y quizás por eso han de

sentir que es más factible abordar mas esta tribu, pero en realidad tiene que buscar equidad para que el programa vaya mejorando con el tiempo.

8. ¿Usted como integrante de una tribu urbana se siente identificado en el programa?

Se puede decir que sí. Con las secciones que pasan sobre pintura y dibujo si pero podría a haber grafiteros que no porque algunos son más limitados y solo se dedican al grafiti en sí y a emplear la técnica del los aerosoles.

9. Para qué su tribu se sienta identificada con un programa de TV, ¿Cómo debería ser este?

Un programa con especiales de graffiti, música relacionada, su historia, entrevistas con artistas salvadoreños reconocidos. Se debe dar el reconocimiento que se merece al arte salvadoreño para que nuestra cultura se desarrolle mejor.

10. ¿Cree usted que la mayoría de canales salvadoreños no les interesa crear programas dirigidos a las tribus urbanas?

Creo que a la mayoría no les interesa porque lo ven como algo vago o definitivamente como algo sin beneficio; pero esto quizás es así por la falta de información que existe sobre las subculturas y sobre las personas que somos parte de esto.

Nombre: Boris Aguiluz (Endo)
Sexo: Masculino
Tribu: Grafiteros
Lugar de residencia: San Salvador

1. ¿Cuánto Tiempo tienes de ser parte de la tribu?

8 años

2. ¿Por qué decidió pertenecer a una tribu urbana?

Al principio no estaba de lleno en el grafiti sino que inicié bailando brake dance, muchos inician por esa línea, y luego descubrí que me gusto bastante la escena de lo que es el grafiti, luego me paso un accidente y ya no pude bailar, entonces decidí meterme de lleno en el grafiti aunque comencé manchando cuadernos y al principio ni yo sabía lo que hacía porque comienzas con puros garabatos, pero al final entiendes que ya no son garabatos los que haces; sino que vas expresándote a trabas de esto y plasmas tus propios sentimientos.

3. ¿Qué significa para usted pertenecer a una Tribu urbana?

Al principio lo vi como un pasatiempo, pero después te vas dando cuenta que es un estilo de vida que incluso si quieres puedes vivir de esto. Es una oportunidad de expresarte de una manera diferente; porque así como hay gente que te critica también hay gente que te admira y valoran lo que uno hace, porque si vos te esfuerzas logras cosas que muchos se quedan pensando si es cierto o no lo que uno consigue a través del grafiti. Aunque es difícil porque te cierran muchos espacios pero por otro lado se te abren puertas y cuando esto pasa no tienes que desaprovechar esas oportunidades. Al final en la tribu te das cuenta que has ganado una familia con la que te entiendes mejor porque se comparten ideas y pensamientos, es una hermandad donde nos conocemos muy bien.

4. ¿Qué es el grafiti para usted?

El grafiti es la oportunidad de hacer lo que yo sé hacer y de que estoy hecho, el grafiti es como una manifestación, por eso el grafiti esta contra el sistema, yo me enfoco en contra del sistema porque el sistema no está con nosotros por el hecho de que no pensamos igual, entonces si el sistema te ataca nosotros atacamos.

5. ¿Has buscado formas de apoyo en el sistema?

Si con mi hermanos de la crew lo hemos hecho, pero igual si no les conviene no te apoyan, te voy a poner un ejemplo hace un año yo presente un proyecto en una alcaldía, pero me batearon me dijeron que no porque no creyeron en la técnica del aerosol, no creyeron que se podía hacer murales que reflejaran la cultura del pueblo por medio del aerosol. Hoy esos murales están en ese lugar donde yo hice mi propuesta pero han sido hechos como pintura y no son profesionales, entonces ahí ves como me rechazaron por ver que yo iba tener un aerosol en la mano y no un pincel.

6. ¿Existen otros lugares que brinden apoyo a los grafiteros?

Sí, hay gente que si te ayuda y te dan la mano porque hay bastantes ONG's que están abriendo puertas para promover esta técnica del aerosol. Como el Centro Cultural España, y el ISDEMU están dando talleres, como que algunas personas están dando espacios, pero son contados, pero eso sí los espacios que se están abriendo están prácticamente ganados por la gente que sabe más y que ya tiene más tiempo en este rollo de la tribu.

7. ¿Usted va a esos lugares?

Si voy, porque si nos quedamos a brazos cruzados no vamos a seguir creciendo y sobre todo si uno quiere vivir de esto no solo es gastar sino invertir y ganar; porque también si no invertís nunca avanzas ni ganas.

8. ¿Los materiales que ocupan los van adquiriendo por sus propios medios?

Al principio sí, pero a medida vas avanzando y tu trabajo es valorado ya como que cambian las cosas y puedes conseguir ayuda por otros medios si te pones las pilas. Por eso ya cuando trabajas de esto muchos ya no te dicen grafitero, sino que se refieren a uno como artista urbano.

9. ¿Cuando quieres pertenecer a una crew, dentro de la tribu, como haces?

Cuando yo entre fue más que todo por mis amigos, luego porque tienes que amar lo que haces y crees, tienes una propia ideología, pensar que quieres hacer con lo que has aprendido o por lo que sos. Cuando comienzas en una crew se dejan misiones que son hacer algunas piezas de grafiti pero pequeñas. Antes yo estaba en otro crew pero me moví a esta que estoy ahorita porque en la otra no avanzaba.

Si vos te moves a otro crew es porque quieres progresar, así, vas agarrando experiencia, técnica, destreza, vas ganando nivel y pertenecer a un crew te facilita ganar todo esto, pero tienes que ver si en la crew que estas obteniendo lo que quieres, sino tienes que moverte a otro crew. En otro crew que vos te sientas bien y que vos creas que vas a aprender de esas personas o vos llegas a enseñar lo que sabes es como compartir conocimientos mutuamente.

10. ¿Consume usted el programa Radicales TV transmitido por canal 10? ¿Por qué?

Si lo he visto, la verdad porque quiero ver que es lo que ellos buscan al presentar lo que son algunas tribus urbanas, pero creo que les falta mucho porque he notado que casi siempre se quedan a medias con la información.

11. ¿Cree usted que el programa Radicales TV tiene espacios destinados a las tribus urbanas? Si los hay, ¿Cómo son estos espacios?

Si los tiene, porque el programa es abierto a conocer las culturas o las diferentes tribus, pero el problema es que se quedan cortos porque solo dan lo que se ve lo que la mayoría conoce y no tendría que ser así porque en las tribus urbanas para dar a conocer hay que

meterse de lleno para poder entender. No sé si en realidad el programa está bien metido en esto de las culturas porque generalmente lo que hacen los programas es irse a lo más fácil, buscar a la gente famosa y más conocida dentro de las escenas, eso pasa en la mayoría de programas, no buscan a la gente que empieza, a la intermedia o a los que están ya avanzados; siempre van por lo que resaltan y caen en el error que se enfocan en que la gente que puede más.

12. Usted como integrante de una tribu urbana se siente identificado en el programa?

mmm.. quizás no porque para que uno se sienta identificado tienen que mostrar todo lo que compone a un grafitero. Grafitero no significa publicidad porque grafitero es más que todo underworld, clandestinamente ser todo por el vandalismo porque esas son las raíces de nosotros, pero la gente nos identifica como pandilleros o que andamos haciendo los tipo placasos, las manchas; entonces ese tipo de denigración lo tenemos porque es gente que no sabe en realidad lo que nosotros hacemos.

13. Para que su tribu se sienta identificada con un programa de TV ¿Cómo debería ser este?

Sería bueno que el programa tenga y tome en cuenta a gente pro, intermedia y principiante, dando todos la opinión porque de esas opiniones concretizas lo que crees sobre esta cultura; pero lastimosamente esto se manipula desde el momento en que se toma más encuentra a unos que a otros; pero el problema es que siempre quieren mostrar las imágenes bonitas pero si en realidad quisieran dar un verdadero significado de las tribus deberían de dar de todo lo bueno y lo malo, pero quizás no lo hacen porque les perjudicaría; por eso como que manipulan hasta cierto punto el concepto sobre la cultura de algunas tribus.

14. ¿Cree usted que a los canales salvadoreños no les interesa crear programas dirigidos a las tribus urbanas?

En realidad no le prestan la atención debida a todo esto, lo único que generalmente les llama la atención es lo malo que ven de cada tribu en nuestro caso que andamos manchando propiedades privadas, que no respetamos, etc. y mientras sigan con ese pensamiento sobre las subculturas pues no van hacer nada por sacar de la ignorancia a la sociedad que se ha formado un mal concepto sobre nosotros y lo medios no ayudan mucho a borrar o cambiar eso.

15. ¿Según su criterio el programa Radicales TV es un reflejo de los gustos y preferencias de un grafitero?

No mucho por el simple hecho que no tratan a todos con equidad al momento de distribuir los espacios para cada tribu unos resaltan más que otros.. si ha habido ocasiones en que me han gustado algunas cosas pero siempre se caen en lo mismo de que no van más allá de lo que ya se sabe.

Nombre: Víctor Alvarenga
Sexo: Masculino
Tribu: Grafiteros
Lugar de residencia: Santa Tecla

1. ¿A qué tribu pertenece?

A la tribu de los grafiteros.

2. ¿Cuánto tiempo tienes de ser parte de la tribu?

Ya tengo como 5 años y medio de estar de lleno en la crew

3. ¿Por qué decidiste pertenecer a esta tribu urbana?

Principalmente porque en esta tribu encontré personas que piensan igual que yo y con las que comparto los mismos gustos.

4. ¿Cómo qué tipo de gustos?

Mas que todo por el dibujo, el grafiti y también se suma a esto la música y hasta el baile porque hay muchos de nosotros que antes de ser grafiteros nos gustaba esta onda de andar bailando brake dance y ahí es donde por ejemplo yo conocí a varios de mis compañeros de la crew.

5. ¿Qué significa para ud pertenecer a esta tribu?

Es como una hermandad o hermanos con los que compartimos un mismo pensamiento, en donde se aprende y se crece como en la casa o la escuela; pero aquí vas conociendo cosas nuevas que son parte de tu vida.

6. ¿Consume usted el programa Radicales TV transmitido por canal 10? ¿Por qué?

Si porque en primer lugar a mi criterio es el único canal del país en el que se brinda espacio a la juventud, y muestra de esto es este programa que además toma en cuenta a las tribus y como se sabe el tema de las tribus casi no se toca en la televisión.

7. ¿Por qué crees que no se toca mucho el tema de las tribus urbanas en la televisión o en algún otro medio de comunicación?

Porque no le dan importancia a algo que en realidad es trascendental en la sociedad porque la mayoría somos jóvenes los que estamos involucrados en esto; además por eso es que muchas personas tienen un concepto o una imagen equivocada de nosotros porque en realidad no saben que hacemos, como lo hacemos y porque lo hacemos.

8. ¿Crees que el programa Radicales TV tiene espacios destinados a la tribu a la que perteneces? Si los hay, ¿Cómo son estos espacios?

Si tiene algunos segmentos y son de acuerdo a cada tema de verdad es un buen programa; los demás canales deberían ser iguales. Lo único que deberían de hacer es profundizar más en cada tema para que los que ven el programa y no pertenecen a ninguna tribu puedan entender mejor lo que ellos dicen.

9. ¿usted como integrante de una tribu urbana se siente identificado en el programa?

Si. porque pasan cosas sobre los grafiteros cosas que a nosotros nos interesan aunque a veces ya las conozcamos; pero como te dije antes seria buenos que profundizaran mas incluso para los que comienzan en esta onda del grafiti le ayudaría.

10. Para qué su tribu se sienta identificada con un programa de TV, ¿Cómo debería ser este?

Debería de abordar temas de acuerdo a los gustos de cada cultura y darle más espacio a las nuevas generaciones de grafiteros.

11. ¿Cree usted que la mayoría de canales salvadoreños no les interesa crear programas dirigidos a las tribus urbanas?

Mmm... Por ejemplo a la Telecorporación Salvadoreña solo le interesa lo burgués y a las demás culturas urbanas las excluyen. Ellos no aprecian el arte ni la cultura, y hay varios que así son solo cuando les conviene hacen algo pero de lo contrario no.

12. Según su criterio el programa Radicales TV es un reflejo de los gustos y preferencias de los integrantes de su tribu?

Si. Es un buen programa en mi opinión pero aún le falta expandirse más porque hay muchos integrantes de tribus que ni tan siquiera saben que existe ese programa.

Nombre: Leonides Ernesto Hernández (Mente)

Sexo: Masculino

Tribu: Grafiteros

Lugar de residencia: Santa Tecla

11. ¿Cuánto tiempo tiene de se parte de la tribu?

Tengo diez años de pertenecer a la tribu de los grafiteros.

12. ¿Por qué decidió pertenecer a una tribu urbana?

No es una decisión de segundos no es que un día te levantes en la mañana y digas quiero ser grafitero, es como un evento social te acercas a las personas correctas en el momento correcto y con la información correcta y de repente te das cuenta que te gusta que te agrada y ya estas adentro.

13. ¿Qué significa para usted pertenecer a una Tribu Urbana?

Ser para mi grafitero y pertenecer a esta tribu urbana es mi punto de partida porque de allí parte sino toda la gran parte que yo soy mis pensamientos, ideales, mi forma de vida mi ideología todo a partir de allí, si me preguntaran ¿cuándo nací? no te diría mi fecha de nacimiento sino cuando empecé aprender este bacil..

Yo estudio artes plásticas y a pesar de tener esta etapa en mi vida del dibujo la pintura la escultura y todo esto esta influenciado gracias al grafiti y gracias a el empecé a dibujar otra vez y a conocer otras cuestiones a aperturar un poquito más mi mente y dedicarme a encarrilarme aun camino es como encontrar el camino que necesitaba porque a veces te pasan un montón de cosas en tu vida y te descarrilas del camino pero llega algo y te hace regresar al lugar donde estabas, el grafiti es mi ser, es mi yo.

14. ¿Consume usted el Programa (Radicales TV) transmitido por canal 10? Porque?

Si lo he llegado a ver pero hace mucho que no lo veo por cuestiones de tiempo casi no lo veo, llego alrededor de siete a ocho de la noche a la casa y hago tareas y después me voy a descansar.

15. ¿Cree usted que el programa (Radicales TV) tiene espacios destinados a las tribus urbanas? Si los hay, ¿Como son estos espacios?

En el tiempo que lo vi tal ves un espacio solamente para mi tribu considero que no, exclusivo que dijera este es el espacio para los grafiteros tal ves no , pero recordate que dentro de los grafiteros hay una gran variedad de personas como nosotros que tienen diferentes gustos por ejemplo la música.

16. ¿Cómo grafiteros tienen un estilo de música definida?

El grafitero no es un estándar, no es uno que anda siempre ando sucio o no es el que escucha hip hop o que anda solo en la calle o se viste de tal manera, los grafiteros son un grupo social con un montón de gente con diversos pensamientos que tenemos un solo objetivo que compartimos el cual es la pasión por el grafiti, pero a pesar de esto somos diferentes, creo que el espacio de radicales en cuanto a la música es una forma de dar espacio también a mi tribu porque hay grafiteros a los que les gusta el metal, el hip hop, el reggae, entonces Radicales muestra un espacio con diferentes alternativas de música que tal vez en otros lugares no están factibles darlos.

Un ejemplo: yo un fin de semana voy pinto me siento cansado obviamente, llego a la casa enciendo la televisión veo Radicales escucho la canción que a mí me gusta y que yo se que no lo voy a escuchar en otros canales de música medio puzones, medio popis, es un espacio de relajación, el espacio si lo hay tal vez no exclusivo pero si lo hay.

17. ¿Usted como integrante de una tribu urbana se siente identificado en el programa (Radicales TV)?

Pero como te repito tengo bastante tiempo de no frecuentar el programa pero creo que la pasión de la gente de Radicales de abrir el espacio para personas alternativas como nosotras creo que es una forma de identificarnos como el niño popular que cuando va a ver pop 12 y ve una canción de Justin Bieber se identifica, una persona que le guste algo por el estilo y dice este canal está trabajando para mí está haciendo lo que a mí me gusta está poniendo mi programación.

18. ¿Considera usted que el Programa Radicales TV tiene efectos o incidencia en su tribu?

En mí sí, desde que elegí ver el programa Radicales ya hay una incidencia en mí, efectos no sabría que decirte.

19. Para qué su tribu se sienta identificada con un programa de tv, ¿Cómo debería ser este?

Tendría que tener espacios alternativos donde muestren música, arte y actividades que desarrollan las diferentes tribus urbanas.

20. ¿Cree usted que la mayoría de canales salvadoreños no les interesa crear programas dirigidos a las tribus urbanas?

No les interesa porque los dueños del medio y los patrocinadores de estos no les agrada y no les conviene crear o difundir espacios para tribus urbanas como la nuestra por el estigma que no han dado el imperio de ociosos, sucios, y reyes de los vicios.

21. ¿Según su criterio el Programa Radicales TV es un reflejo de los gustos y preferencias de los integrantes de las tribus urbanas?

Pues como te dije tengo bastante tiempo que no lo veo, pero si la veces que lo sintonicé, creo que muchas tribus urbanas se ven reflejadas en sus gustos sobre todo en la música incluyéndome a mí.

Nombre: Nelson Adrián Torres
Sexo: Masculino
Tribu: Grafiteros
Lugar de residencia: Antiguo Cuscatlán

1. ¿Cuánto tiempo tienes de ser parte de la tribu?

7 años

2. ¿Por qué decidiste pertenecer a esta tribu urbana?

El hecho de expresarte de una forma diferente hace que sea parte de esta subcultura que es como una familia.

3. ¿Qué significa para usted pertenecer a esta tribu urbana?

Pasión, porque no es una moda, se convierte en tu estilo de vida, algo por lo que luchas día con día para lograr lo que cumplir con tus metas, y que te vean más que un grafitero que mancha propiedades públicas y privadas, si no que te vean como lo que somos artista con una forma diferente de expresar sus pensamientos.

4. ¿Consume usted el programa radicales TV, transmitido por canal 10? ¿Por qué?

Si. Porque es una muestra de que no todo lo que existe en el país es malo, que de las subculturas puede salir algo bueno y eso lo muestra en parte el programa. Digo solo en parte porque, no abarca todo lo de la tribu pero creo que tratan la manera de tomar como lo esencial, pero sería bueno que tomaran todo para conocer las cosas desde sus orígenes hasta la actualidad sobre todo lo que sucede en nuestro país.

5. ¿Entonces cree usted que el programa tiene espacios destinados a la tribu urbana a la que usted pertenece? Si los hay, ¿Cómo son estos espacios?

Con el simple hecho de presentar nuevas propuestas en estas expresiones da el espacio necesario. Por hay que tomar en cuenta que ellos tratar de presentar a varias subculturas en sus espacios... creo que hacen lo que pueden y lo que les permiten.

6. ¿Usted como integrante de una tribu urbana se siente identificado con el programa?

Talvez no identificado del todo pero si me agrada que tengan en cuenta subculturas que muchos toman como malas o de vagos.

7. ¿Entonces este programa no puede tener ninguna incidencia o algún efecto en tu tribu?

No ya que nos movemos por cuenta propia talvez pueda influir en dar a conocer a algunos nuevos o no tan nuevos, pero claro la oportunidad no se llega a todos.

8. Para que su tribu se sienta identificada con un programa de TV, ¿Cómo debe ser este?

Debe ser lo más apegado posible a lo que hacemos, sentimos o expresamos, datos curiosos pero investigados y rebuscados, ósea, más profundos, no los datos curiosos comunes.

9. ¿Cree usted que a la mayoría de canales salvadoreños no les interesa crear programas o espacios dirigidos a las tribus urbanas?

No les interesa, ya que piensan que somos una plaga y que interferimos en sus asuntos “burocráticos”

10. ¿Según su criterio el programa Radicales TV es un reflejo de los gustos y preferencias de los integrantes de las tribus urbanas?

Talvez les falta a los presentadores y/o escritores de guión estar dentro de lo que se presenta en el programa o informarse más acerca de lo que se va a mostrar. Para poder cumplir con las expectativas que busca el programa y complacer a las subculturas deben conocer no solo de un tema o una tribu sino de todo lo que abordan y conocer no solo lo superficial sino lo que hay detrás de toda una subcultura.

Nombre: Edward Cornejo

Sexo: Masculino

Tribu: Grafiteros

Lugar de residencia: Antiguo Cuscatlán

1. ¿Cuánto tiempo tiene de ser parte de la tribu?

6 años

2. ¿Por qué decidió pertenecer a esta tribu urbana?

Porque el dibujo es una pasión para mí y uno busca la manera de dar a conocer lo que sabe y siendo un grafitero me siento libre para hacer lo que yo quiero, cuando yo quiero y donde yo quiero; además está el hecho de que uno encuentra personas con las cuales comparte una misma ideología y pensamiento sobre lo que sucede en nuestra sociedad.

3. Que significa para usted pertenecer a una tribu?

Para mi es una nueva vida, es luchar para que el sistema de gobierno y la sociedad nos reconozcan como iguales. Con las mismas oportunidades, derechos y obligaciones. Libres

de toda discriminación o represión, aunque tengamos diferentes aficiones, gustos y pensamientos.

4. ¿Consume usted el Programa Radicales TV transmitido por canal 10? ¿Por qué?

Si lo veo, la verdad por curiosidad cuando uno como integrante de una tribu ve en algún medio de comunicación que hablan sobre las tribus urbanas nos gusta ver como enfocan a las subculturas y que quieren dar a entender con sus mensajes.

5. ¿Cree usted que el programa tiene espacios destinados a las tribus urbanas? Si los hay, ¿Cómo son estos espacios?

Si tiene espacios porque se trata de un programa solo enfocado en las tribus urbanas, pero en estos espacios no se toman a todas las tribus unas resaltan más que otras. En nuestro caso la verdad, generalmente la escena de nosotros no se presta para publicidad por que la misma gente de la nada te sale diciendo cosas sin saber qué es lo que nosotros hacemos y porque lo hacemos realmente. En Radicales tratan de desarrollar temas pero no es suficiente incluso a veces me e fijado que los espacios los llenan mucho solo con videos musicales y mayormente son videos de metal.

6. ¿Usted como integrante de una tribu urbana se siente identificado en el programa Radicales TV?

Quizás si ellos se preparan mas y investigaran a profundidad sobre mi tribu podría decir que me siento identificado completamente, pero a veces si dan cosas con las que uno se identifica pero en ocasiones no y si es un programa para las tribus urbanas y sobre las tribus creo que nosotros como integrantes de estas culturas tendríamos que sentirnos identificados siempre con lo que da el programa.

7. Considera usted que el programa Radicales Tv tiene algún efecto o incidencia en su tribu?

Tendría incidencia y hasta ayudaría, si ellos le dieran la oportunidad a todos por igual no solo tomar en cuenta a los que ya muchos conocen sino también a los que comienzan pues ayudarían a abrir espacios en otros lugares.

8. Para que su tribu se sienta identificada con un programa de TV, ¿Cómo debería ser este?

En primer lugar tienen que tomar a en cuenta cada aspecto que compone el graffiti y a un grafiteros; deben dar a conocer desde lo más sencillo hasta lo más complicado, no solo dar el lado bueno de las cosas sino también, la lucha que nosotros mantenemos al no dejar que opriman nuestra forma de expresión. Deben desarrollar temas que ayuden a quitar los estereotipos que hay en la sociedad sobre nosotros, desarrollar temas de interés urbano, reportajes especiales. Además de crear espacios para dar a conocer nuestro trabajo el porqué y para que lo hacemos.

9. ¿Cree usted que la mayoría de canales salvadoreños no les interesa crear programas dirigidos a las tribus urbanas?

No les interesa porque esto de las tribus viene desde décadas atrás y hasta ahora lo que hacen es pasar de vez en cuando en algunos canales alguna nota o reportaje, pero en muchas de esas ocasiones la información que dan siempre nos deja ver como vagos, pandillero, drogadictos; son escasas las ocasiones en las que se enmarca nuestro trabajo que también es arte.

10. Según su criterio el programa Radicales TV es un reflejo de los gustos y preferencias de los integrantes de su tribu?

Es difícil fijate porque creo que les falta preparación o conocimiento sobre lo que son algunas culturas, yo creo que por eso casi no tocan algunas tribus. Lo que si te puedo decir es que lo que más reflejan son el metal, y eso es un problema porque se supone que es un programa sobre todas las tribus no solo sobre los metaleros.

11. ¿Por qué crees que se enfocan más en la tribu de los metaleros?

Quizás porque está más familiarizados con esta tribu, por el hecho de que algunos de los que hacen el programa pertenecen a esa tribu. Y Es que es bien difícil porque fijate que tienden a trabajar con lo que ellos se sienten más cómodos, en este caso con la subcultura que ellos se identifican quizás por eso le prestan mayor atención al metal que a otras subculturas, porque todos van a defender a capa y espada su subcultura. Imagínate el productor o los demás que están en el programa les llega el metal ovio que van a trabajar con gente de su agrado. Entonces para nosotros los grafiteros es bien difícil llegarle a proponer algo colorico a un metalero, y es ahí donde nosotros vemos que se nos cierran los espacios porque prefieren a los de otros géneros solo porque les agradan más, eso ya nos ha pasado varias veces

ENTREVISTAS EN PROFUNDIDAD DE LOS METALEROS

Nombre: Alcides Guadique

Sexo: Masculino

Tribu: Metaleros

Lugar de residencia: San Salvador

1. ¿Cuánto tiempo tiene de ser parte de la tribu?

Aproximadamente tengo 12 años de pertenecer a la denominada tribu urbana de los metaleros.

2. ¿Por qué decidió pertenecer a una tribu urbana?

Naturalmente no decidí ser metalero, me llamó la atención, ahora escuchando bien las canciones y viendo como es la cultura, puedo decir que es la mejor, por las cosas a las que te influencia, sobre todo al realismo.

3. ¿Qué significa para usted pertenecer a una Tribu Urbana?

Para mi ser metalero es un orgullo a pesar de todos los estereotipos que tiene la sociedad. Dicen que somos bolos, satánicos; yo no tomo ni fumo, para mi ser metalero es un orgullo y me gusta mucho serlo.

4. ¿Consume usted el Programa (Radicales TV) transmitido por canal 10? ¿Por qué?

Sinceramente lo he visto, pero tengo bastante tiempo de no verlo debido a los cambios de horario de que tiene el programa. La primera vez que lo vi fue por Facebook, por un amigo que puso que harían un programa que apoya a las bandas metaleras.

5. ¿Cree usted que el programa (Radicales TV) tiene espacios destinados a las tribus urbanas? Si los hay, ¿Cómo son estos espacios?

Radicales deja algunas tribus de urbanas de lado, como a las bandas de hardcore, punk, entre otras, pero en cuanto al metal están bien.

6. ¿Usted como integrante de una tribu urbana se siente identificado en el programa (Radicales TV)?

En algunos segmentos del programa me siento identificado, en otros segmentos no, por ejemplo cuando programan, reggae, música y abordan otras temáticas que no son de mi interés.

7. ¿Considera usted que el Programa Radicales TV tiene efectos o incidencia en su tribu?

El programa desde el momento que se transmite en los medios de comunicación masiva tiene en la mente algún tipo de resultado, para mi tiene incidencia, porque sirve para transmitir noticias, impulsar a las bandas metaleras y sobre todo apoyar el talento nacional.

8. Para qué su tribu se sienta identificada con un programa de tv, ¿Cómo debería ser este?

Una de las características es que las personas sientan el metal y sientan la música , creo que se ve en cualquier programa cuando le gusta o no; visto desde ese punto, Radicales se identifica con los metaleros, enmarca a algunos géneros, pero más que todo el Heavy y Power.

9. ¿Cree usted que la mayoría de canales salvadoreños no les interesa crear programas dirigidos a las tribus urbanas?

A los canales no les interesa, por los estereotipos, porque te ven negro, te consideran satánico, la verdad en TCS nunca vamos a ver algún programa metalero o algo por el estilo, la verdad para ellos el metal no vende.

10. ¿Según su criterio el Programa Radicales TV es un reflejo de los gustos y preferencias de los integrantes de las tribus urbanas?

Creo que Radicales se enmarca más en el rock y algunos subgéneros del metal, debería ahondar en más géneros musicales.

Nombre: Oscar Mejía
Sexo: Masculino
Tribu: Metaleros
Lugar de residencia: San Salvador

1. ¿Cuánto tiempo tiene de ser parte de la tribu?

Tengo como ocho años de ser metalero, exactamente desde que me comenzó a gustar.

2. ¿Por qué decidió pertenecer a una tribu urbana?

Me gusta un género musical en el que te puedes expresar y decidir si lo sigues o no. Me gusta el metal porque lo puedes sentir, no es como otra música que solo habla de lo mismo, no es nada que te ayude a pensar mejor o cambiar tu mentalidad de forma positiva

3. ¿Qué significa para usted pertenecer a una Tribu Urbana?

Ser metalero significa ser una persona primeramente consciente de lo que escucha y también es una persona que puede decidir por uno mismo sin que otros influyan en tus decisiones.

4. ¿Consume usted el Programa Radicales TV transmitido por canal 10? ¿Por qué?

He visto el programa de Radicales y me llamo la atención aquí es bien difícil ver un programa donde transmitan lo que a uno le gusta, si vos podes ver cualquier programa de música ves cosas de por gusto.

5. ¿Cree usted que el programa (Radicales TV) tiene espacios destinados a las tribus urbanas? Si los hay, ¿Cómo son estos espacios?

Creo que tiene los espacios adecuados para las tribus urbanas, todo se empieza de a poco, me gustaría que le dieran más tiempo.

6. ¿Usted como integrante de una tribu urbana se siente identificado en el programa?

Si me siento identificado con Radicales porque programan lo que deseo ver, aunque sea solo una o dos veces a la semana.

7. ¿Considera usted que el Programa Radicales TV tiene efectos o incidencia en su tribu?

El programa tiene una incidencia en la población y en los metaleros, su contenido es para incidir de manera positiva en la sociedad.

8. Para qué su tribu se sienta identificada con un programa de tv, ¿Cómo debería ser este?

Primero que presente lo que a uno le gusta, no lo que quizás necesitan poner o lo que ellos quieran poner, pienso que para que uno se sienta identificado con ellos , debe ser más que una conexión, deben de hablar lo que uno quiere oír y ver.

9. ¿Cree usted que la mayoría de canales salvadoreños no les interesa crear programas dirigidos a las tribus urbanas?

Pienso que no y es por lo mismo, a la gente cuando alguien le habla de las tribus urbanas, la gente lo toma a mal, a la gente le interesa lo que se dice, no lo que se sabe, lo que la gente ignorante quiere ori.

10. ¿Según su criterio el Programa Radicales TV es un reflejo de los gustos y preferencias de los integrantes de las tribus urbanas?

Si es un reflejo de las preferencias y gustos de los metaleros de lo contrario no lo hubiera visto.

Nombre: Luis Flores

Sexo: Masculino

Tribu: Metaleros

Lugar de residencia: Santa Tecla

1. ¿Cuánto tiempo tiene de ser parte de la tribu?

Escucho metal desde hace unos cinco años

2. ¿Por qué decidió pertenecer a una tribu urbana?

Naturalmente no decidí ser metalero, me llamó la atención, ahora escuchando bien las canciones y viendo como es la cultura, puedo decir que es la mejor, por las cosas a las que te influencia, sobre todo al realismo.

3. ¿Qué significa para usted pertenecer a una Tribu Urbana?

Ser un metalero, cada quién tiene su opinión, para mí, es alguien que sabe de música y que aprecia lo que escucha, y que vive la realidad, no como mucha gente que vive una fantasía.

4. ¿Consume usted el Programa (Radicales TV) transmitido por canal 10? ¿Por qué?

Un par de veces, de ahí le perdí el rastro por los cambios de horario. El nombre del programa me llamó la atención, porque siento que se refiere a mi estilo de vida. Me gustan las entrevistas a músicos nacionales.

5. ¿Cree usted que el programa (Radicales TV) tiene espacios destinados a las tribus urbanas? Si los hay, ¿Cómo son estos espacios?

Por lo que he visto, si tiene espacios destinados a los metaleros, pero no solo a ellos porque he visto entrevistas a músicos, artistas callejeros, grafiteros y transmiten documentales.

6. ¿Usted como integrante de una tribu urbana se siente identificado en el programa?

Posiblemente algunos metaleros se sientan identificados con Radicales, aunque existe un grupo que probablemente no se sienta identificado debido a la crudeza de la música que escuchan.

7. ¿Considera usted que el Programa Radicales TV tiene efectos o incidencia en su tribu?

Claro, Radicales tiene una incidencia en la cultura metalera, ayuda a culturizar a las personas que inician a conocer este género, y a las personas que ya integran la tribu, les presenta nuevas propuestas musicales.

8. Para qué su tribu se sienta identificada con un programa de tv, ¿Cómo debería ser este?

Principalmente debe poseer el estilo de la cultura del rock y metal, abordando temas de interés, programando videos musicales, y hablar sobre los temas que le atraen a nuestra cultura.

9. ¿Cree usted que la mayoría de canales salvadoreños no les interesa crear programas dirigidos a las tribus urbanas?

La mayoría de los canales no están interesados en crear programas como Radicales o de ese tipo debido a la ignorancia de sus productores y los estigmas que tienen contra las tribus que integran los jóvenes.

10. ¿Según su criterio el Programa Radicales TV es un reflejo de los gustos y preferencias de los integrantes de las tribus urbanas?

Radicales es un programa que refleja los gustos de los jóvenes, por su estilo urbano que apoya valga la redundancia a las tribus urbanas del metal rock y otras tribus que se pueden encontrar en nuestro país.

Nombre: Leonardo Bonilla
Sexo: Masculino
Tribu: Metaleros
Lugar de residencia: Santa Tecla

1. ¿Cuánto tiempo tiene de ser parte de la tribu?

Escucho metal desde los doce años, actualmente tengo 25 años. Puede decirse que ya tengo unos cuantos años siendo un metalero.

2. ¿Por qué decidió pertenecer a una tribu urbana?

Por cuestiones familiares decidí escuchar metal, mi primo lo escuchaba y eso me motivo a conocer la cultura del rock y el metal.

3. ¿Qué significa para usted pertenecer a una Tribu Urbana?

Para mí el metal es una cultura, de la que aprendes día con día, tanto de manera artística como musical.

4. ¿Consume usted el Programa (Radicales TV) transmitido por canal 10? ¿Por qué?

He visto el programa en un par de ocasiones y me enteré de su transmisión por medio del Facebook, ahora ya no lo veo porque lo han cambiado de horario.

5. ¿Cree usted que el programa (Radicales TV) tiene espacios destinados a las tribus urbanas? Si los hay, ¿Cómo son estos espacios?

La mayoría de sus espacios son sobre metal, es lo que más abunda en sus producciones y transmisiones, pero también tienen espacios para otras tribus

6. ¿Usted como integrante de una tribu urbana se siente identificado en este programa?

Me siento identificado con el programa porque apoyan al artista nacional, en nuestro caso a las bandas metaleras salvadoreñas.

7. ¿Considera usted que el Programa Radicales TV tiene efectos o incidencia en su tribu?

De hecho el programa tiene una incidente apoya bastante a la cultura del metal, al metalero se le debe educar, enseñarle que está escuchando, los orígenes de la música que escucha y esa es una tarea que cumple Radicales.

8. Para qué su tribu se sienta identificada con un programa de tv, ¿Cómo debería ser este?

El programa debe estar abierto a varios temas, abiertas a varios subgéneros del metal, no deben encasillarse a un solo subgénero, deben dar espacios sin importar lo extremo que puedan ser.

9. ¿Cree usted que la mayoría de canales salvadoreños no les interesa crear programas dirigidos a las tribus urbanas?

Lo que pasa que este tema está ligado con el nivel de educación, los productores o dueños de los canales se basan en lo primero que ven, en la apariencia, si ven a una persona ebria piensan que todos somos así, por el contrario deben profesionalizarse para comprender a su audiencia.

10. ¿Según su criterio el Programa Radicales TV es un reflejo de los gustos y preferencias de los integrantes de las tribus urbanas?

Radicales es un programa que si refleja la cultura metalera, además toca otras culturas como el reggae y apoyan bastante al artista nacional.

Nombre: Gerardo Aquino
Sexo: Masculino
Tribu: Metaleros
Lugar de residencia: Antiguo Cuscatlán

1. ¿Cuánto tiempo tiene de ser parte de la tribu?

He sido metalero durante toda mi vida, o mejor dicho desde que tenía razón, más de 30 años cipote. Me gustaban las grandes bandas desde niño.

2. ¿Por qué decidió pertenecer a una tribu urbana?

En realidad por los arreglos instrumentales que hacen, la guitarra la batería y existe una variación de sonidos. También uno pudo decidir si le gustan los ritos fuertes, veloces o tranquilos.

3. ¿Qué significa para usted pertenecer a una Tribu Urbana?

Ser metalero es una forma de vida, uno no lo escoge, se da cuenta hasta que ya está dentro de esto, igual como quien escoge otro género musical. Es una forma de vida, porque la gente lo identifica a uno cuando lo ve a distancia, por la forma de vestir o los signos que viste.

**4. ¿Consume usted el Programa Radicales TV transmitido por canal 10?
¿Por qué?**

He visto el programa de Radicales, me gusto la programación que manejan, apoyan tanto al artista nacional como otras ramas artísticas.

5. ¿Cree usted que el programa (Radicales TV) tiene espacios destinados a las tribus urbanas? Si los hay, ¿Cómo son estos espacios?

Si, brindan espacios, la gente que sale en el programa, no solo son metaleros, podemos encontrar deportistas, bailarines, grafiteros y otros géneros musicales.

6. ¿Usted como integrante de una tribu urbana se siente identificado en el programa (Radicales TV)?

Yo me siento identificado con el programa, me gusta, por su variedad de temas que aborda el programa.

7. ¿Considera usted que el Programa Radicales TV tiene efectos o incidencia en su tribu?

Creo que este programa tiene una incidencia en la sociedad porque demuestran lo bueno que una persona hace al practicar un deporte o actividad artística y si lo inducen a practicar diversas actividades de nuestra cultura no puede tener nada negativo.

8. Para qué su tribu se sienta identificada con un programa de tv, ¿Cómo debería ser este?

El programa siempre debe llevar el espíritu juvenil, los presentadores deben tener conocimiento de lo que hablan, que vivan lo que uno vive y sobre todo calidad en la información que brindan.

9. ¿Cree usted que la mayoría de canales salvadoreños no les interesa crear programas dirigidos a las tribus urbanas?

En realidad podemos observar que cada quien se interesa por su bienes, si no lo están haciendo deberían de hacerlo, así pueden satisfacer los gustos de las diferentes audiencias, teniendo buenos frutos al final

10. ¿Según su criterio el Programa Radicales TV es un reflejo de los gustos y preferencias de los integrantes de las tribus urbanas?

Claro Radicales llena los gustos y preferencia de la comunidad metalera salvadoreña, deberían darle mayor tiempo al aire ya que proyecta grandes expectativas.

Nombre: Carlos González
Sexo: Masculino
Tribu: Metaleros
Lugar de Residencia: Antiguo Cuscatlán

1. ¿Cuánto tiempo tiene de ser parte de la tribu?

Escucho metal desde 1997, se puede decir que ya tengo un buen recorrido en la cultura del metal.

2. ¿Por qué decidió pertenecer a una tribu urbana?

En un principio no escuchaba metal, mi padre los fines de semana ponía salsa en la radio, por las noches sintonizaba radio Laser en inglés y escuchábamos los éxitos del rock de las épocas pasadas eso me comenzó a influenciar y escuchar metal cuando estaba cursando sexto grado.

3. ¿Qué significa para usted pertenecer a una Tribu Urbana?

Para mí un metalero es una persona culta, que sabe lo que escucha y es muy selectivo al momento de seleccionar el subgénero musical por el cual se distinguirá y tendrá una predilección. Ser un metalero es pertenecer a una gran familia, donde cada concierto es una reunión donde puedes ver a grandes amistades.

**4. ¿Consume usted el Programa Radicales TV transmitido por canal 10?
¿Por qué?**

Si he visto el programa Radicales TV, la verdad lo veo porque me gusta el contenido que presentan en el programa, apoyan al artista nacional y las bandas internacionales que no son comerciales, me gusta el concepto que manejan, de ser uno mismo y presentarse como uno es en la sociedad

5. ¿Cree usted que el programa (Radicales TV) tiene espacios destinados a las tribus urbanas? Si los hay, ¿Cómo son estos espacios?

Si, brindan espacios adecuados a cada una de las tribus, me he dado cuenta que dan programas completos abordando la temática de una tribu en particular.

6. ¿Usted como integrante de una tribu urbana se siente identificado en el programa?

Si me siento identificado, porque apoyan a la tribu que pertenezco, dando a conocer lo que hacen los artistas nacionales, y también dan a conocer lo que hacen artistas de otras tribus o artistas como escultores, pintores, diseñadores, en fin abren las puertas al talento nacional.

7. ¿Considera usted que el Programa Radicales TV tiene efectos o incidencia en su tribu?

Como dicen un pueblo que no sabe leer ni escribir, es un pueblo fácilmente de manipular, en ese sentido Radicales TV mediante su programación nos alfabetiza, sacando de la ignorancia a la cual nos quiere someter el sistema.

8. Para qué su tribu se sienta identificada con un programa de tv, ¿Cómo debería ser este?

En primer lugar debe poseer presentadores que sepan del tema que están hablando, transmitir buenos videos, de las bandas que más le gustan a la cultura metalera, dar noticias y ofrecer buenas promociones.

9. ¿Cree usted que la mayoría de canales salvadoreños no les interesa crear programas dirigidos a las tribus urbanas?

A los canales nacionales no les importa la elaboración de programas dirigidos a las tribus urbanas, a ellos le importa crear programas que duerman a las personas que los alejen de la realidad que vivimos.

10. ¿Según su criterio el Programa Radicales TV es un reflejo de los gustos y preferencias de los integrantes de las tribus urbanas?

Considero que apoya a la cultura metalera, pero no refleja los gustos de todos , solo de una parte, ya que no presenta videos o información de bandas más fuertes de la escena nacional e internacional.

ENTREVISTAS EN PROFUNDIDAD DE LOS REGGAES

Nombre: Chiri Willy

Sexo: Masculino

Tribu: Reggae

Lugar de residencia: San Salvador

1. ¿Cuánto tiempo tiene de ser parte de la tribu?

Tengo más de 10 años de escuchar varios tipos de reggae en sus diferentes expresiones.

2. ¿Por qué decidió pertenecer a una tribu urbana?

Me llamó la atención por el tipo de mensaje que lanza a la ciudad, el reggae está relacionado con las cosas de la mota, pero no todo se refiere a droga, me gusta por el tipo de mensaje que lleva a la sociedad.

3. ¿Qué significa para usted pertenecer a una Tribu Urbana?

Para mí es algo especial porque aparte que me gusta el reggae, la elaboración de artesanías es mi segunda pasión, yo fusiono ambas cosas. La tribu te invita a ser buena persona, a compartir con los demás, a cambiar cada día, no discriminar a las personas por su aspecto físico.

4. ¿Consume usted el Programa Radicales TV transmitido por canal 10?

¿Por qué?

Si he visto muchas veces el programa Radicales TV, y salen muchos artistas que yo conozco, por ejemplo el vocalista de Los Tachos, se llama Alex Hernández, antes vendía artesanías con nosotros en la entrada de la Universidad de El Salvador.

5. ¿Cree usted que el programa (Radicales TV) tiene espacios destinados a las tribus urbanas? Si los hay, ¿Cómo son estos espacios?

Yo creo que sí, porque aparte de las tribus urbanas también le da espacio a los grupos musicales, y para mí es un buen espacio para expresar la música y el arte. La música y la artesanía siempre deben ir relacionadas. Es un buen espacio.

6. ¿Usted como integrante de una tribu urbana se siente identificado en el programa (Radicales TV)?

Por supuesto, Radicales ha marcado un antes y un después en cuanto a programas dirigidos a las tribus urbanas se refiere, ellos abrieron un camino que permite que no solo los reggae seas visibles en la sociedad.

7. ¿Considera usted que el Programa Radicales TV tiene efectos o incidencia en su tribu?

Creo que tiene una gran incidencia, he visto muchos videos de reggae en Radicales, tiene mucha influencia, apoya el reggae, pero debería apoyar más, para que se dé a conocer fuera del país el talento de las bandas salvadoreñas.

8. Para qué su tribu se sienta identificada con un programa de tv, ¿Cómo debería ser este?

Un programa tiene que ir de la mano con la gente que le gusta el género de acuerdo a su tribu, porque de no ser así no puede existir una conexión con el público, sino fuera por el público no puede existir este tipo de espacio.

9. ¿Cree usted que la mayoría de canales salvadoreños no les interesa crear programas dirigidos a las tribus urbanas?

Solo el canal 10 le da espacio a los programas que apoyan al artista nacional, el resto de canales no se preocupa en producir programas para las tribus urbanas, esto lo miran más como moda, no como un estilo de vida.

10. ¿Según su criterio el Programa Radicales TV es un reflejo de los gustos y preferencias de los integrantes de las tribus urbanas?

Si, pero deben luchar por difundir más el arte, la música, que le den más tiempo, para que apoyen más el arte para ayudar a fomentar todas las culturas urbanas y que no estigmaticen que son malas.

Nombre: Fernando Ventura
Sexo: Masculino
Tribu: Reggae
Lugar de residencia: San Salvador

1. ¿Cuánto tiempo tiene de ser parte de la tribu?

Ya llevo unos cinco años perteneciendo orgullosamente al movimiento reggae.

2. ¿Por qué decidió pertenecer a una tribu urbana?

Decidí ser reggae por el mensaje de unidad y paz que emiten los artistas, por eso decidí meterme al reggae y tripear este mundo. Mi primer acercamiento fue escuchando a los grandes músicos de la cultura rastra, como Bob Marley y otros.

3. ¿Qué significa para usted pertenecer a una Tribu Urbana?

Para mí ser un reggae, es ser tranquilo, llevar la paz, la unidad y la humildad a quienes nos rodean y sobre todo escapar de Babilón.

**4. ¿Consume usted el Programa Radicales TV transmitido por canal 10?
¿Por qué?**

Si, porque me llega la programación que tiene Radicales, más que todo por el enfoque de la cultura reggae que pasan ahí, desde que mis cheros me contaron sobre Radicales sintonizo el canal 10.

5. ¿Cree usted que el programa (Radicales TV) tiene espacios destinados a las tribus urbanas? Si los hay, ¿Cómo son estos espacios?

Yo pienso que sí. Están culturizando a las personas por decirlo, presentando las tribus que existen en El Salvador, no solo transmiten reggae sino que también rock, rap, ritmos urbanos, eso me parece bien

6. ¿Usted como integrante de una tribu urbana se siente identificado en el programa (Radicales TV)?

Si porque en Radicales encuentro un espacio donde me informo, divierto, educo, no solo con videos, entrevistas de mis grupos favoritos, sino también conozco los códigos del resto de tribus urbanas.

7. ¿Considera usted que el Programa Radicales TV tiene efectos o incidencia en su tribu?

Si porque transmiten elementos de nuestra cultura y lo primordial es que dan a conocer las bandas del ámbito nacional y también internacional.

8. Para qué su tribu se sienta identificada con un programa de tv, ¿Cómo debería ser este?

Que muestre la cultura, que lleve los mensaje que ella transmite, influye bastante la imagen del presentador ya nos que enseña un poco más de la cultura.

9. ¿Cree usted que la mayoría de canales salvadoreños no les interesa crear programas dirigidos a las tribus urbanas?

No para nada, porque para comenzar es raro que den un programa que habla o se dirija alguna cultura urbana, son contados los canales que apoyan a las tribus.

10. ¿Según su criterio el Programa Radicales TV es un reflejo de los gustos y preferencias de los integrantes de las tribus urbanas?

Si, porque refleja las diferentes cultura, la cultura urbana no lo común, lo comercial que ya estas acostumbrados a ver.

Nombre: SDG
Sexo: Masculino
Tribu: Reggae
Lugar de residencia: Santa Tecla

1. ¿Cuánto tiempo tiene de ser parte de la tribu?

Uno comienza a ser parte de este género desde que lo escucha, puedo considerarme integrante activo desde hace unos cinco años. Pero antes pertenecía a otras escenas musicales más violentas.

2. ¿Por qué decidió pertenecer a una tribu urbana?

Decidí ser reggae porque era una persona inmadura, veía la vida de una forma banal, luego comencé a crecer en forma espiritual mediante el reggae, fue cambiando mi vida, causando menos problemas en mi casa, gracias al mensaje de la música reggae.

3. ¿Qué significa para usted pertenecer a una Tribu Urbana?

Yo me identifico con varias tribus urbanas, he sido grafitero, pero me considero reggae, porque no encuentra una vibra de hermandad, unidad que no se ve en otras escenas o tribus

4. ¿Consume usted el Programa (Radicales TV) transmitido por canal 10? ¿Por qué?

Si, lo he visto varias veces. Hace poco vi un toque de Cimarron, me gusta la programación variada que tiene, es un programa que esta culturizando las mentes ortodoxas.

5. ¿Cree usted que el programa (Radicales TV) tiene espacios destinados a las tribus urbanas? Si los hay, ¿Cómo son estos espacios?

Creo que lo han hecho muy bien, han demostrado la importancia y el espacio que le dan al artista urbano nacional. Nosotros somos reportes de calles porque cantamos y transmitimos lo que vivimos en las calles.

6. ¿Usted como integrante de una tribu urbana se siente identificado en este programa?

Desde el primer momento que entendí que Radicales TV no marginan las diferentes tribus urbanas, me di cuenta que el programa culturiza y te vuelve tolerante con el resto de tribus.

7. ¿Considera usted que el Programa Radicales TV tiene efectos o incidencia en su tribu?

Considero que el programa debe culturizar, dar a conocer lo que se necesita y los diferentes artistas que integran el reggae, mi tribu se identifica con un especial de reggae.

8. Para qué su tribu se sienta identificada con un programa de tv, ¿Cómo debería ser este?

Tocar temáticas que nos interesa a cada una de las culturas, que se enfoquen en cada uno de los géneros, no solo decir que radicales es un solo género, es decir que aborden varias temáticas.

9. ¿Cree usted que la mayoría de canales salvadoreños no les interesa crear programas dirigidos a las tribus urbanas?

Pues creo que no, se enfocan como en ofrecer programas que permitan a las personas conocer las tribus que le rodean en la sociedad, obstruyen la realidad, las televisoras salvadoreñas deberían reflexionar sobre el contenido que le están presentado a los jóvenes.

10. ¿Según su criterio el Programa Radicales TV es un reflejo de los gustos y preferencias de los integrantes de las tribus urbanas?

Si, pero les recomiendo que investiguen un poco más, deben ir con gente que conoce parte de la cultura, deben llegar a la raíz.

Nombre: Marcela Aguilar
Sexo: Femenino
Tribu: Reggae
Lugar de Residencia: Antiguo Cuscatlán

1. ¿Cuánto tiempo tiene de ser parte de la tribu?

Tengo más de seis años de considerarme puramente reggae, antes escuchaba otro tipo de música pero no al final me quede con el reggae.

2. ¿Por qué decidió pertenecer a una tribu urbana?

Porque aunque muchas personas no lo comprenden, el reggae te incita a ser una mejor persona, a ver la vida con de otra manera, el sistema en que vivimos es una barrera que no nos permite crecer y el reggae te invita a saltar esa barrera. Encontré paz, me encontré a mi misma y eso me permite llevar paz a los que me rodean.

3. ¿Qué significa para usted pertenecer a una Tribu Urbana?

Significa paz, sinceridad, altruista, disfrutar con los amigos un buen momento, reconocer el sacrificio de mis antecesores y ser un buen ejemplo.

4. ¿Consume usted el Programa Radicales TV transmitido por canal 10? ¿Por qué?

Claro, cuando estaba en bachillerato no me perdía Radicales, cuando se transmitía en el canal de la UFG, luego ingrese a la U y me di cuenta que se fue para el canal 10, pero de ahí le perdí el rastro porque la carga académica y supe que lo pasaron al fin de semana pero yo esos días los ocupo para salir con mis amigos.

5. ¿Cree usted que el programa (Radicales TV) tiene espacios destinados a las tribus urbanas? Si los hay, ¿Cómo son estos espacios?

Si, son escasos los programas dirigidos a las tribus urbanas en nuestro país, a pesar de contar con poco tiempo de transmisión considero que brindan un espacio de tiempo igualitario para cada tribu urbana.

6. ¿Usted como integrante de una tribu urbana se siente identificado en el programa (Radicales TV)?

Si, porque siento que el programa está en la jugada, actualizan los videos, las noticias, los presentadores saben de lo que hablan y no llegan hablar solo por hablar, eso influye bastante a mi consideración para sentirme identificada.

7. ¿Considera usted que el Programa Radicales TV tiene efectos o incidencia en su tribu?

A las personas que no les gusta este tipo de programas dirán cosas malas y siempre buscarán causar el daño cerrando el espacio, pero a las personas que integramos las tribus urbanas nos parece un espacio para darnos a conocer. Considero que en el caso de mi tribu si tiene una incidencia porque ayuda a culturizar a las personas que se inician.

8. Para qué su tribu se sienta identificada con un programa de tv, ¿Cómo debería ser este?

El presentador debe saber hablar, directo e identificarse con el audiencia, ser innovador, estar actualizado, programar buenos videos, responder a las recomendaciones.

9. ¿Cree usted que la mayoría de canales salvadoreños no les interesa crear programas dirigidos a las tribus urbanas?

No, desgraciadamente en nuestro país los canales solo se preocupan en producir programas que únicamente responden a intereses económicos, las tribus urbanas para ellos no son un mercado porque nunca han pensado apoyarlas.

10. ¿Según su criterio el Programa Radicales TV es un reflejo de los gustos y preferencias de los integrantes de las tribus urbanas?

A mi juicio sí, pero para otros compañeros reggae pueda que no porque no encuentran en el programa lo que ellos buscan, como alguna banda rebuscada.

Nombre: Alexander Echegoyen
Sexo: Masculino
Tribu: Reggae
Lugar de Residencia: Antiguo Cuscatlán

1. Cuánto tiempo tiene de ser parte de la tribu?

Aproximadamente unos cuatro a cinco años, ya perdí la cuenta andando en la tribu.

2. ¿Por qué decidió pertenecer a una tribu urbana?

Por la idea que comulga la tribu, paz, amor, hermandad, no hacer caso a lo que te dice el sistema.

3. ¿Qué significa para usted pertenecer a una Tribu Urbana?

Supongo que satisfacción, porque dejamos un legado para crear una cultura en el futuro.

4. ¿Consume usted el Programa (Radicales TV) transmitido por canal 10? ¿Por qué?

Si, por las diferentes expresiones artísticas nacionales que se pueden ver, no solo reggae, metal u otro tipo de música consume la juventud.

5. ¿Cree usted que el programa (Radicales TV) tiene espacios destinados a las tribus urbanas? Si los hay, ¿Cómo son estos espacios?

Si tiene espacios para las expresiones de los diferentes géneros musicales, expresiones como la escultura, danza, pintura, teatro, no solo se enmarca en música, sino que busca apoyar, incentivar y visibilizar las diferentes ramas artísticas de nuestro país y otras regiones.

6. ¿Usted como integrante de una tribu urbana se siente identificado en el programa (Radicales TV)?

Si, me siento identificado por el apoyo a las diversas expresiones culturales tanto nacionales como internacionales.

7. ¿Considera usted que el Programa Radicales TV tiene efectos o incidencia en su tribu?

Si porque marcar un patrón a seguir el programa, no solo se dedica a transmitir videos, sino que da a conocer a las bandas, presenta reportajes, el programa sale a la calle y se desarrolla en el lugar donde nacen las grandes ideas.

8. Para qué su tribu se sienta identificada con un programa de tv, ¿Cómo debería ser este?

Debería tener varias temáticas como expresiones plásticas, culturales, musicales, no presentarlos divididos, por el contrario presentarlos como el complemento de una gran familia.

9. ¿Cree usted que la mayoría de canales salvadoreños no les interesa crear programas dirigidos a las tribus urbanas?

De hecho creo que ningún canal le interesa, solo les importa el rating y consumismo

10. ¿Según su criterio el Programa Radicales TV es un reflejo de los gustos y preferencias de los integrantes de las tribus urbanas?

No es en sí completamente o un reflejo de los miembros de una tribu en particular pero es lo más cercano a expresar varios movimientos culturales

Nombre: Néstor Carranza

Sexo: Masculino

Tribu: Reggae

Lugar de residencia: Santa Tecla

1. ¿Cuánto tiempo tiene de ser parte de la tribu?

Mira, es difícil decirlo, uno siente el llamado desde niño, pero ya para decirlo de manera formal desde los 14 años me sentí atraído por el reggae, actualmente tengo 25.

2. ¿Por qué decidió pertenecer a una tribu urbana?

Yo decidí ser reggae porque uno siente cierta simpatía y otra porque me gusta bastante la vida urbana y conocer el pensamiento de las personas.

3. ¿Qué significa para usted pertenecer a una Tribu Urbana?

Para mí no es nada porque jactarse hermano, es algo que te gusta ser, no me importa el ¿qué dirán?, soy feliz con lo creo y con lo escucho.

4. ¿Consume usted el Programa Radicales TV transmitido por canal 10? ¿Por qué?

Si lo he visto. Lo vi porque es un programa donde no te hablan del reggaetón, ni temas de moda, ni temas normales, sino que abordan temas raros y música que cuesta conseguirla.

5. ¿Cree usted que el programa (Radicales TV) tiene espacios destinados a las tribus urbanas? Si los hay, ¿Cómo son estos espacios?

Considero que le brinda espacio a las diversas tribus urbanas, en cierta medida, porque no todas tienen el mismo nivel de convocatoria o cantidad de integrantes en nuestro país, todavía pertenecen algunas subculturas en un punto muy anónimo.

6. ¿Usted como integrante de una tribu urbana se siente identificado en el programa (Radicales TV)?

Si, la verdad hermano siento que el programa está en la sintonía que yo ando, no se sale ni exagera al presentar las ideas y dar a conocer la tribu urbana que integro.

7. ¿Considera usted que el Programa Radicales TV tiene efectos o incidencia en su tribu?

Este programa debería incidir en la sociedad, porque ayudaría con el incremento de las tribus. Las subculturas erradicaríamos a las pandillas, porque ya más jóvenes no decidieran hacer actos vandálicos, algunos se meterían al grafiti, reggae metal, permitiendo transformar los malos pensamientos en buenas obras.

8. Para qué su tribu se sienta identificada con un programa de tv, ¿Cómo debería ser este?

El programa debe ser autentico y transparente, mucho menos comercial, debe hacerlo por diversión por tratar de transmitir el pensamiento de la tribu tal y como es.

9. ¿Cree usted que la mayoría de canales salvadoreños no les interesa crear programas dirigidos a las tribus urbanas?

Yo siento que se burlan de las tribus y cambian la realidad. En lugar de apoyarlas se encargan de destruir su imagen.

10. ¿Según su criterio el Programa Radicales TV es un reflejo de los gustos y preferencias de los integrantes de las tribus urbanas?

Si, pero yo les recomiendo que integren personas de otras culturas entre sus presentadores, para tener una mayor diversidad y mejores pensamientos.

El volcán dormido del rock nacional

7 de Marzo de 2009 a la(s) 18:0 - Un reportaje de Orus Villacorta Fotografías de Óscar Leiva y archivo



Noche de sábado 31 de enero, San Salvador. La tarima de La Luna, Casa y Arte, en la urbanización Buenos Aires, atestigua un nuevo concierto con aroma de añoranza.

La siguiente canción es para recordar los tiempos en los que la gente bailaba y saltaba aquí enfrente dice Roberto el Strow Guzmán, quien se alista a cantar el tema Verde oscuro.

Frente a él hay tres estudiantes de comunicaciones que le toman fotos y videos, un periodista que sigue la pista a los orígenes de la banda, y el guitarrista de otra banda actual que nunca vivió los orígenes de dicha pista, aunque la intuye como algo importante.

Hace diez años, Nativa Geranio, la banda del nostálgico Guzmán, era el modelo a seguir para quienes les gustaba el rock latino en El Salvador. Encabezaban festivales a los que con frecuencia acudían miles, los invitaban a abrir los conciertos de grupos internacionales como Jaguares, Aterciopelados o Café Tacvba. Y no estaban solos. Cuando ellos u otras bandas como Adrenalina, Aborígenes o R.E.D.D. tocaban en La Luna, era insensato colocar frente al escenario un racimo de mesitas de madera con ceniceros decorativos. Una manada de búfalos adolescentes, con barros en sus mejillas, las habría masticado y engullido sin el menor reparo. Ahora es distinto. El canto de los grillos no es propiedad exclusiva de Nativa Geranio, viste como una plaga egipcia que en los últimos tiempos solo

desaparece cuando tocan pocas agrupaciones como Adhesivo (quizás una de las más populares en la actualidad) o cuando se realizan conciertos-tributo dedicados a exaltar la grandeza de músicos foráneos. No hay lava. Al volcán le dieron diazepam.

Hasta cierto punto sí es así. No se ve, digamos, el auge y empuje que las bandas en aquel entonces (diez años atrás) le metían. Eso no se ve ahora. Pero hay muchos factores que llevan a las bandas a pensar de esa forma, como la falta de apoyo en los medios. Les importa más que Britney Spears se tome un café en Los Ángeles que investigar qué hacen los grupos de aquí. Las radios poco a poco van dejando fuera la música nacional en su programación diaria. Esto, junto a otros factores, hace que sea mucho más difícil que el músico se sienta optimista por empujar el proyecto que lleva, opina al respecto Pedro Dros Alfaro, vocalista de Adhesivo, una de las bandas más populares en la actualidad. Pedro también formó parte de aquella generación noventera y puede afirmarse que posee autoridad en el tema. Inició hace más de diez años a encontrarle el placer agresivo que inyecta la música punk y hardcore con el grupo Chirilawers. Ahora lidera una banda de ska y hasta hace muy poco tiempo incluso formaba parte de un proyecto ajeno al rock, llamado Matatero Sound System, orientado al público del reggae. No solo es temporada de topos, también de camaleones.

Los cambios generacionales rompen la historia. La música también se transforma. Mientras en el mundo bandas importantes como The Police, Héroes del Silencio y Soda Stereo regresaron caja registradora en mano a cobrar las ganancias de la añoranza, en El Salvador no ocurrió lo mismo. El 4 de diciembre de 2003, Broncco, una de las bandas más importantes del rock nacional, decidió hacer un concierto de rencuentro en el que por entonces respondía al nombre de Anfiteatro de la Feria Internacional. A la cita acudió apenas un centenar de personas.

Cuatro años después, otra banda importante en el espectro roquero nacional anunciaba el concierto de rencuentro y despedida. Se trataba de La Pepa, que convocó a sus búfalos para participar en la grabación del DVD del show que realizarían en La Luna, Casa y Arte. Nuevamente, no más de 100 personas acudieron al lugar.

Hay una cosa bien real. Si vos ves, en cualquier parte del mundo se reúne el músico que en el pasado fue exitoso y sucede que tiene respuesta, lo van a ver. Pero aquí en nuestro país es bien difícil. Como si dijeran: Ya estuvo... ya le pasó el tiempo, es que ya está viejo. Pero yo digo: Viejo está el viento... y sopla..., comenta, casi con melancolía poética, Vicente Sibrián, líder de Broncco.

Chente es el mismo tipo que desde niño recibió el diagnóstico de sufrir una parálisis linfática. Cuatro décadas activas de rock después, Chente solicitó una pensión vitalicia a la Asamblea Legislativa, en la que se le reconociera como una persona que ha aportado culturalmente al país. Pese a su insistencia, no ha recibido respuesta afirmativa a la solicitud. La más franca que recibió fue la de un empleado del palacio legislativo: Chente... ¿Otra vez por aquí? Ya no debería venir, ¿no ve que es por gusto?

Vayamos más atrás en el tiempo. 1989 fue un año especial. Águila y Firpo admitían a Cojutepeque y Acajutla entre la élite del fútbol guanaco. El bar y restaurante musical La Luna, Casa y Arte no existía. Los futuros roqueros iniciaban la jornada de caricaturas viendo a El Pájaro Loco, Voltron y La pantera rosa, para que luego sus padres vieran Teleprensa en Canal 2 y escucharan las propuestas políticas de Alfredo Cristiani y Fidel Chávez Mena. Para los roqueros vigentes, más allá de la educación musical que la caricatura Jem and The Holograms pudiera ofrecer, algo estaba pasando: había sembradíos de rock en distintas cocheras urbanas de la capital salvadoreña que desafiaban a las balas de una guerra cotidiana que obligaba a que todo fuera contracorriente.

Una muestra ocurrió cuando miles de jóvenes llenaron el sector de sol general del que por entonces respondía al nombre de Estadio Flor Blanca. Aquellos miles estaban sedientos de escuchar rock nacional en el Primer Gran Concierto por la Paz. Querían escuchar canciones como El vendedor de sueños de Broncco, Gritos de paz de Vive, Vuelve a mí de Prisma, o La moda de la ciudad de Crisol. Y así lo hicieron, por más de diez horas.

Aquella generación de 1989 contaba con grandes inconvenientes mezclados con logros inverosímiles. Por ejemplo, no había bares o locales pequeños que apoyaran la movida nacional. Grupos como Tabú o Broncco tocaban en casas comunales del barrio San Jacinto o de Soyapango, mientras que otros como Roberto Salamanca, Ovni o Prueba de Sonido lograban convocar grandes masas de público en conciertos en el parqueo de Metrocentro, en el antiguo Correpatín o en el cine Deluxe.

La guerra bajaba de las montañas y mostraba por primera vez su rostro feo en la capital. Los medios escritos no mostraban apertura periodística a estos movimientos musicales. En medios como La Prensa Gráfica, la cobertura de espectáculos se limitaba a la sección Tips de César Temes, que solía recoger cables internacionales referentes a artistas como Daniela Romo o Lucía Méndez. En televisión, el programa Domingo para Todos abría algunos espacios, como también lo hacía Canal 10. Por otra parte, Canal 6 presentaba los sábados, a las 6 de la tarde, el programa Éxitos musicales, con las canciones pop internacionales y de moda en aquel momento. Comprar un disco acetato era caro y los de rock, escasos. Por ende, la orientación mediática en materia de rock en aquellos tiempos era bastante precaria.

Sin embargo, la radio comenzó a romper tendencia. En especial, la radio Súper Stereo (Doble S) comenzó a apostar fuerte por el rock nacional de aquella época.

El fenómeno se dio gracias a Súper Stereo, que se atrevió a poner solo rock en español. Además, casi el 50% de la programación era rock. Creo que al estar escuchando eso constantemente, los grupos que existían en ese momento, y que tendían a hacer ese tipo de música, comenzaron a grabar. Al principio solo sonaban Broncco, Salamanca y Ovni. Entonces, los demás encontraron un sitio donde les hicieron caso. Ahí nacieron grupos como Alerta Roja, Signo Azul, Alma de Fuego, 90/14, Seis sin Nombre y muchos más, que se vieron motivados por la oportunidad de que sus canciones sonaran en la radio, comenta Henry Zavaleta, director de Súper Stereo en aquellos tiempos.

Pero no eran los únicos. Los años fueron transcurriendo y además de la Doble S, otras estaciones como la Femenina, La 1, 2, 3 y Mi Preferida comenzaron a ver que el boom del

rock en español atraía rating. Y sobre todo, descubrieron que a ese boom se le podía anexar el rock hecho en casa. Un dato: en diciembre de 1989, el tema Ya no estás de Broncco se convirtió en la primera canción nacional que logró el número 1 en el conteo de las históricas 111 mejores canciones del año en Radio Femenina.

Ciertas curiosidades que la historia permite revisar. Por ejemplo, hubo un tiempo en El Salvador en el que las radios peleaban en el rating por programar en exclusiva canciones de grupos nacionales. Sí había exclusividad con la radio. Era una exigencia mía. Yo les pedía a los grupos una exclusividad de más o menos un mes. Durante ese tiempo, ciertas canciones que yo sabía que iban a ser un éxito solo podían sonar en Súper Stereo. Ya después podían sonar en otras radios, explica Zavaleta. El rock nacional conocía las nubes.

Si algo ha sido una constante con el paso del tiempo es que muchos identifican a la falta o abundancia de lugares donde hacer rock y al apoyo de los medios como factores clave para que una escena crezca. En esa época tocábamos por hobby. Éramos un grupo de conciertos, no de estudio. Nos llamaban de San Vicente o de San Miguel para ir a tocar. Ahora no sé cómo está la jugada, pero creo que no está pasando eso. Antes teníamos ese gran apoyo de la Súper Stereo y ahora siento como que es más complicado que suene tu música en la radio, comenta Samuel Guevara, del grupo Vive, una banda muy popular en aquellos años y que en la actualidad ha regresado a la actividad, pues han montado un estudio de grabación en el que han registrado los nuevos arreglos de canciones como Gritos de paz o Esclavo de tu amor.

¿Dónde tocaban los grupos en esos años? En los conciertos que hacían los cipotes en los intramuros de colegios. Así fue como nacieron grupos como Prueba de Sonido. En esos años no había un espacio como un pub de rock donde tocar. No existía. Lo único que había era el Malibú, pero ahí era de ir a escuchar los covers de Fuga y Morris and The Blind Cats, explica Zavaleta.

Aquella fue una generación de talentos que ni la guerra les quitó el sueño, el sueño de triunfar, el sueño de producir su arte. Había toques en colegios y conciertos organizados por

radios (no muchos, ni seguidos) y los grupos buscaban por sus medios cómo organizarlos. En lo personal, usamos la estrategia de meternos en el circuito de los artistas nacionales tropicales: fiestas, carnavales, verbenas de ciudades del interior del país. Había bares, pero no eran para lo rocker. Con Salamanca produjimos conciertos en el cine Deluxe, en colegios y sobre todo en fiestas patronales. Había una alianza con Tecno Arte. Había conciertos esporádicos en la Zona Rosa, se tocaba donde hoy es la acera y a los grupos los contratava un patrocinador de todos esos lugares, de cigarrillos, por ejemplo, recuerda Manuel Martínez, quien por entonces trabajó unos años como mánager del roquero nacional Roberto Salamanca.

Y pasaron diez años. Basta con revisar un periódico de febrero de 1999 para absorber lo que en materia de rock nacional ocurría en esos años. Las carteleras de espectáculos anunciaban: La Pepa ofrecerá concierto en Los Tres Diablos; Causa y Efecto tocará en Jalapeño's Taquería; R.E.D.D. se presentará en La Mami (ex Papagayos); el restaurante Señor Tortuga presentará a Morris and the Blind Cats; Súper Paquito Chac ofrece concierto en Checo's Bar; Aborígenes, Supositorios y H.A.D.E.S. tocarán en la zona real; y finalmente, Adrenalina tocará para el público de occidente en la discoteca Flamingo, de Acajutla. ¿Valor del boleto? 30 colones.

En total, nueve bandas nacionales y seis plataformas de expresión en vivo.

Pese a esto, no todo brillaba en esa época. La violencia también jugó un papel importante en la historia. El domingo 6 de junio de 2000 Radio Astral organizó el Concierto del Milenio en el parqueo de la Feria Internacional. Se trató de un evento gratuito que presentaría a lo más importante de la escena nacional, además de la banda hondureña Diablos Negros, muy popular en aquellos años. Más de 8,000 personas acudieron al concierto, muestra de la popularidad que el género poseía entonces.

Sin embargo, la seguridad del evento perdió el control y los organizadores, temiendo peores consecuencias, cancelaron la presentación de los grupos más populares: Aborígenes,

Adrenalina, R.E.D.D. y Pamela Robin. En aquella ocasión sí tocaron grupos como Bohemia, Tetunte y Freeway (cuando aún no cambiaban su nombre al actual Frigüey). El volcán estaba tan activo que llovían piedras de norte a sur, al punto que tuvo que intervenir la Unidad de Mantenimiento del Orden (UMO) de la PNC. Salvo pequeñas excepciones, Radio Astral no volvió a convocar a su audiencia a conciertos masivos de rock nacional que involucraran a su marca.

Fue un evento bien grande. Acordémonos que era gratis y con mucha, pero mucha publicidad. Eran camionadas de gente del oriente del país, excursiones también. Si algo se podría rescatar de eso fue la respuesta del público. Entonces la seguridad se perdió por varias razones. Falta de madurez de los involucrados: productores, músicos, público, audio, etcétera. Todos le quedamos debiendo a ese evento. Nosotros, los artistas, no estábamos preparados tampoco. Nadie pudo controlar a esa masa y el público guanaco tampoco estaba listo para disfrutar en paz. Se nos salió el guanaco destructor, como ya es costumbre, recuerda Max Méndez, vocalista de Frigüey, la banda que abrió ese concierto. Max opina que la violencia en el comportamiento del público ha frenado a distintas generaciones de rock en nuestro país. “Creo que sí, comenzando desde la violencia generada en la guerra. Esa década nos fregó más de lo que nos imaginamos. No solo a las generaciones del rock. Ser país violento nos frena en muchas áreas. Pero no solo es la violencia en los conciertos. Esa es una manifestación de que las cosas no se hacen bien. ¿Por qué en grandes festivales alrededor del mundo no ves ese tipo de comportamiento? Hay desmadre, pero diferente, muy diferente. Aquí todavía nos causa placer destruir y dañar a los demás”, puntualiza Max, vocalista de una de las escasas agrupaciones paridas en el interior de la república: Santa Ana, de donde también proviene Gaia Metal. En San Vicente nació el grupo Angelus y en Sonsonate nacieron Los Rosty.

Los Rosty también fue uno de los grupos que participó en el Concierto del Milenio, el evento de rock nacional que atrajo a la mayor cantidad de público en aquella generación. Sus fallas tampoco impidieron que siguieran ocurriendo festivales masivos, como Guanarock o Salvarock, por ejemplo, que se realizaban en lugares como el parqueo de la UCA, frente al Teatro Presidente o en la fachada anexa al Estadio Cuscatlán.

Los medios de comunicación dieron una apertura casi total a las distintas expresiones de rock salvadoreño. El Diario de Hoy publicó el suplemento Planeta Alternativo, mientras que La Prensa Gráfica hacía lo propio con la sección Revista Eco. Canal 21 mantenía el programa “Queremos rock”, donde los grupos nacionales podían acudir a contar sus últimas noticias o a anunciar tocadás. En internet nació la primera página web enfocada al rock nacional: rockguanaco.com. Y entre todos ellos destacó la irrupción de Radio Astral, que nació en 1993, pero que cuatro años después decidió dedicarse por completo a difundir la música rock.

“(Antonio Saca) me pidió una radio ganadora. La definió como “que pegara casi instantáneamente, que fuera sólida, que llamara la atención, que mantuviera cautiva a su audiencia”. El sueño de todo dueño de radio. Le dije que sí, que se podía, pero no le iba a decir qué haría, que me diera una fecha para salir al aire. Y que me diera tres meses ‘de gracia’ con la advertencia de que le hablarían de todos lados para criticar, que le dirían todo lo malo que era... los estigmas del rock. Pero le dije que si quería lo que me pidió, me dejara trabajar tres meses. A las dos semanas me dijo que eso era. El rock probó su fuerza y mi jefe me dejó trabajar”, explica Manuel Martínez, quien ahora se desempeña como director de programación del Grupo Samix, el grupo radial del presidente de la República, Antonio Saca, y al cual pertenece Radio Astral.

Uno de los mayores objetivos de los grupos más importantes de aquella generación era lograr una internacionalización que rebasara las fronteras centroamericanas; sin embargo, ninguna agrupación lo logró. Adrenalina se desintegró, al igual que con el paso de los años lo hicieron otros grupos, como Jardín de Huesos, Aborígenes, Los Rosty, etcétera. Al final de la década de los noventa, MTV Latino dejó de apostarle al rock y comenzó a programar “realitys” y a seguir la tendencia que orientaba el escenario musical: la música pop. Lentamente, aquel aroma de espíritu adolescente comenzó a deteriorarse. Los festivales dejaron de tener continuidad. La escena rock dejó de ser tan atractiva como años atrás para las nuevas generaciones.

La caída de algunas de las agrupaciones más importantes de la generación anterior causó algún impacto entre quienes debieron recoger la estafeta de hacer rock en la actualidad. “Yo creo que la nueva generación fue quedándose como adormecida (...). Aquí no hay movimiento, pero vos tenés que saber que el movimiento uno lo tiene que hacer”, explica al respecto Vicente Sibrián.

Al buscar las causas de ese adormecimiento al que hace referencia Chente, algunos involucrados suelen apuntar hacia tres direcciones: la falta de lugares donde tocar; la falta de desarrollo cultural, económico y educativo entre el público y entre los mismos músicos; y, por último, el poco apoyo de los medios de comunicación.

El primer punto luce como el más evidente. “Lugares donde tocar hay. Ahora, es en los dueños o administradores de estos lugares donde creo que radica el problema. Como todos están acostumbrados a escuchar música de otros países, vas a un bar a ver a una banda que toque música de otros países. Entonces llegas como banda de aquí, con tu música y es ahí donde te cierran las puertas los dueños, porque no vas a tocar nada que esté sonando en la radio o haya sonado ahí”, explica Pedro “Dros” Alfaro, del grupo Adhesivo. El vocalista está convencido de que sí existen lugares donde se puede hacer rock. La carencia actual es que lugares que expongan la música que hacen las bandas de aquí, hay dos o tres nada más. Alfaro argumenta que hay escenarios y bares en los que nunca se ve diferentes bandas, de diferente género, tocando. Rotan las mismas tres que tocan covers todo el año. “Eso es un lugar donde tocar, pero no donde exponer tu arte”, explica al respecto.

“Dros” defiende que el único lugar que abre las puertas a cualquier banda, sin importar qué tocarán, es La Luna, Casa y Arte, pero que a la vez están empezando a surgir nuevos lugares como el Buhoos, Trankilas y la Taberna de Roque, que, junto a Leyendas, están empezando a dar oportunidad a algunos grupos; sin embargo, estos lugares no están adecuados para realizar presentaciones de manera profesional, ya que no poseen tarima, sonido profesional, ni equipo de luces.

Pareciera que es ahí donde comienzan a cruzarse los factores que delimitan los problemas del rock nacional actual. Para los integrantes del grupo Lliclovt, uno de los más nuevos en la palestra roquera, la falta de lugares donde tocar es una consecuencia de la falta de cultura rock. “Muchos de los lugares que había antes fueron casi destruidos incluso por los mismos movimientos musicales. Yo siento que la gente ha tratado de abrir nuevos lugares, pero ocurre que el público se pelea o hacen el gran relajo. Por eso ahora nos hemos quedado solo con La Luna e incluso ese mismo espacio ya lo han querido cerrar”, comenta Junior Arce, guitarrista de Lliclovt, una banda que solo ha podido realizar sus conciertos en La Luna. “Es triste pero cierto. Preguntémosnos por qué han cerrado varios lugares: Elfos, que quedaba en Ciudad Merliot, ¿por qué lo cerraron? El Nancys, ¿por qué lo cerraron?”, comenta Erick Barrios, compañero de Junior en Lliclovt, quienes también ubican otros lugares como Ávalon, Los Tres Diablos, Highlands, Dayquiris y La Comarca, como espacios que tuvieron que dejar de apostar por el rock debido al factor de la violencia que se genera entre los que asisten a las tocadás.

Ese segundo problema señalado remite también a la inexistencia en el desarrollo de una industria de rock, que implique cultura del público y de los músicos. La empresa privada no suele apostar por el rock nacional. Además, en El Salvador no hay disqueras, por lo tanto hay poca inversión en producción.

“En el 89 y 99 lo que hubo fue una generación de artistas con mucho talento y con mucho que decir, pero no eran muchos. Puedes mencionar varios grupos o solistas, pero los discos o las grabaciones fueron pocos. Hubo unos que para cuando terminaron el disco o la grabación ya se habían desbandado. Yo opino que el problema es que les desanima la labor titánica de promover, organizar, etcétera. Y ellos (los músicos de los distintos grupos) solo quieren tocar”, comenta Manuel Martínez.

Por último, el tercer punto remite a los medios de comunicación. Algunos músicos opinan que los medios deberían de apoyar más a los grupos nacionales y no lo están haciendo.

“Talvez los medios se limitan bastante cuando se trata de proyectar la música o el arte nacional. Se enfocan mucho en promover a bandas de otros lados. La gente busca muchos grupos de covers. Casi no hay apertura para la música nacional. Además, si alguien viene con una propuesta muy diferente, la gente no es muy receptiva”, explica sobre este punto Carlos Mendoza, guitarrista del grupo Akumal, quien ve una relación de causa y efecto entre lo que proponen los medios y la receptividad que se desarrolla en el público para la música hecha en casa. Y él no es el único en opinar de esta manera.

“Sabemos bien que la gente que escucha la música que tocamos es una minoría. Los jóvenes están escuchando metal pesado, no sé si por herencia de sus hermanos mayores. Quizás sea que no hay mucho acceso a comprar discos o a rebuscarse con internet. Entonces, lo que les queda es escuchar la (Radio) Astral, que tiene la misma programación desde que comenzó, hace ratos, las mismas canciones de Héroes del Silencio. O en ‘Rock del barrio’ seguimos escuchando a ‘Juan el Sobado’ (un clásico del grupo La Pepa) dos veces por noche”, opina Gabriel Granadino, quien agrega: “También está la generación MTV o los que escuchan ‘Tropipop’. Son diferentes extremos: sos emo o sos metalero o escuchás a Bacilos”.

Sin embargo, para Manuel Martínez, Astral, la radio del grupo del que él es director de programación, sí ha apoyado la música nacional. “Hace diez años fundamos ‘Rock del barrio’ con el propósito de tocar todo el rock nacional. Les decía (a los grupos): ‘Siempre y cuando sea rock, lo ponemos. Aunque graben en la sala de su casa, en una casetera o como sea. Traigan su producción, yo la pongo’. El programa sigue, pero al año no vienen ni diez discos”, explica Martínez, quien informa que en el mes de enero solo recibió dos producciones nuevas, las del grupo Metamorfosis (que hacen punk-rock cristiano) y la del solista José Pascrú.

Una de las principales diferencias entre el movimiento actual en comparación con lo vivido una o dos décadas atrás es la del papel que está jugando la tecnología como una herramienta de difusión y producción entre los músicos nacionales.

“Nosotros somos una banda que hace su música con el deseo de que mucha gente la escuche, por eso es que la producimos nosotros mismos y la subimos a espacios como MySpace, YouTube o Facebook. Nuestro interés no es ser famosos y vender el montón de CD. Lo que siempre hemos querido es tener nuestro propio estilo y pasarla bien haciendo música juntos”, explica Marco Chávez, bajista de Lliclovt, una banda nueva que se autodefine como “un grupo en el que hacemos mucha guerrilla por internet”.

No todos ven el uso de la tecnología como un factor positivo. Por ejemplo, Chente Sibrián opina que el momento actual es muy complicado porque hay muchas transiciones y el uso de la tecnología confunde a los jóvenes.

No obstante, Pedro “Dros” Alfaro opina de otra manera. Él apoya el uso de la tecnología, pero sabe que a la vez esta se ve limitada por cuestiones económicas. “Pienso que ahora tu audiencia crece increíblemente más rápido. Por eso hoy vemos más bandas con talento salir más rápido que lo que antes lo hacían. Ahora hay bandas que han manejado lo de promoción en internet con todo, pero al final viene gente de otros países, talvez fans que ya tenés en otras partes del mundo, y te piden que vayás a tocar. He ahí donde frenás a varias bandas en seguir su camino, porque acordate que para irse con convicción y hacer una carrera de esto, tener un trabajo a la par es algo que te detiene. Como bien sabemos, quien no trabaja en El Salvador, no come. Entonces ahí radica el problema. Las herramientas están siendo bien utilizadas, pero cuando te llevan a dar ese salto, llega el punto donde muchos flaquean”, explica el cantante de Adhesivo.

Por último, otro de los factores positivos que en la actualidad puede observarse es que poco a poco va expandiéndose la experimentación entre las distintas propuestas que están ofreciendo los grupos de rock nacional. Hay cuatro vertientes que con facilidad se pueden identificar: primero, el movimiento de metal pesado, abanderado por el Rockers Club de El Salvador. Si bien el presente reportaje se ha enfocado en lo que los roqueros nacionales identifican como “El movimiento Guanarock”, no se puede omitir que también existe un movimiento muy fuerte de rock que realiza actividades enfocadas en desarrollar el metal pesado. Las actividades del Rockers Club de El Salvador, dirigido por Edwin Marinero, se

han mantenido sin interrupción por más de diez años, algo que no ha ocurrido con otras escenas.

“Lo que ha pasado es que otros movimientos seguían tendencias, las cuales, como es lógico, pasaron a ser tendencias viejas en un tiempo. El movimiento metalero, por otro lado, ha tenido un cambio generacional. Hay más bandas con otra visión, con otras herramientas como MySpace y YouTube. Además creo que existe un trabajo más constante de parte de bandas, promotores y medios especializados en metal. Las bandas del movimiento ‘Guanarock’ prácticamente se han extinguido o han mutado, como lo han hecho Frigüey o Adhesivo”, explica Roberto Burgos, quien conduce el programa “Zona Metal” en Radio Femenina. Burgos también es el vocalista del grupo Dreamlore, que en la actualidad participa en un concurso de votación en el cual buscan representar a El Salvador en el Festival Bloodstock, que cada año se realiza en Inglaterra.

El movimiento más fresco es el del Indie Collective, impulsado con fuerza por personajes como Francisco Maravilla (ex bajista de grupos como Apartamento 31, Pashpak y ahora con Virginia Clemn), y que promueve a grupos como Mayday Mayday, Lliclovt, Ema vrs. Noria, Polly Class, Skin on Glass, y otros; también destaca la labor de grupos con mayor experiencia, como El Ático, Ultravioleta, Adhesivo, Barek, Nativa Geranio, Pamela Robin y Araña; y para concluir, el movimiento underground de grupos de punk, hardcore y straight edge, como Santería, Ignition o Reyes de la Calle.

Los vulcanólogos opinan que la actividad que genera el rebalse de magma a borbotones en el globo terráqueo es siempre cíclica. Desde su nacimiento, la relevancia cultural del rock también lo ha sido. No obstante, parece que muchas cosas deben cambiar para que veamos aureolas de ceniza en los escaparates del rock guanaco. De momento, a los topos les cuesta ceder, y las gaviotas están en huelga.