

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR  
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES  
DEPARTAMENTO DE PERIODISMO



**ANÁLISIS COMPARATIVO DEL TRATAMIENTO PERIODÍSTICO A  
LAS NOTICIAS SOBRE LAS CANDIDATURAS PRESIDENCIALES  
PARA 2014 EN EL SALVADOR, EN LOS PERIÓDICOS CO-LATINO  
Y EL DIARIO DE HOY DE ENERO A MARZO DE 2013**

PRESENTADO POR  
HERNÁNDEZ SANABRIA RODRIGO ENRIQUE  
MELÉNDEZ QUINTEROS CECILIA ESMERALDA

CARNÉ  
HS05022  
MQ03006

**INFORME FINAL DE INVESTIGACIÓN ELABORADO POR  
ESTUDIANTES EGRESADOS PARA OPTAR AL TÍTULO DE  
LICENCIADOS EN PERIODISMO**

LICENCIADO IVÁN ALEXANDER HERNÁNDEZ SERRANO  
DOCENTE DIRECTOR

MAESTRO YUPILTSINCA ROSALES CASTRO  
COORDINADOR GENERAL DE PROCESOS DE GRADUACIÓN

CIUDAD UNIVERSITARIA                      21 DE AGOSTO DE 2013  
SAN SALVADOR,                                      EL SALVADOR

## **AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR**

ING. MARIO ROBERTO NIETO LOVO

**RECTOR**

Msc. ANA MARÍA GLOWER DE ALVARADO

**VICERRECTORA ACADÉMICA**

EN PROCESO DE ELECCIÓN

**VICERRECTOR ADMINISTRATIVO**

DRA. ANA LETICIA ZA VALETA DE AMAYA

**SECRETARIA GENERAL**

## **AUTORIDADES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES**

LIC. JOSÉ RAYMUNDO CALDERÓN MORÁN

**DECANO**

Msc. NORMA CECILIA BLANDÓN DE CASTRO

**VICEDECANA**

LIC. ALFONSO MEJÍA ROSALES

**SECRETARIO DE LA FACULTAD**

## **AUTORIDADES DEL DEPARTAMENTO DE PERIODISMO**

LIC. ROBERTO ANTONIO MAZA EMÉSTICA

**JEFE DE DEPARTAMENTO**

Msc. YUPILTSINCA ROSALES CASTRO

**COORDINADOR GENERAL DE LOS PROCESOS DE GRADO**

LIC. IVAN ALEXANDER HERNÁNDEZ SERRANO

**DOCENTE DIRECTOR**

## AGRADECIMIENTOS

A DIOS TODO PODEROSO.

Por su bondad y fidelidad de permitirnos cumplir este sueño, por darnos conocimiento y sabiduría para finalizar esta carrera de manera satisfactoria. Porque nunca quitó su vista de nosotros y nos llevó de la mano hasta el punto final.

A NUESTRO DOCENTE DIRECTOR.

Lic. Iván Hernández por su diligencia para instruirnos y mostrarnos la mejor manera para realizar esta investigación, por estar presto a asesorarnos para finalizar ahora con este resultado.

A NUESTROS/AS COMPAÑEROS/AS DE TESIS.

Por el apoyo, compañerismo y entrega en esta última etapa de nuestras vidas como estudiantes de la carrera; y por la paciencia, esmero y solidaridad.

A LOS DOCENTES DE LA CARRERA DE LICENCIATURA EN PERIODISMO

Por su destacado aporte a nuestro conocimiento y porque cada una de esas materias cursadas fueron un granito de arena para consolidar lo que hoy es una realidad.

*Cecilia Esmeralda Meléndez Quinteros*

*Rodrigo Enrique Hernández Sanabria*

## **DEDICATORIA**

A DIOS TODO PODEROSO.

Por ser mi dirección desde el inicio de la carrera, animándome en momentos difíciles y dándome fuerzas para continuar a pesar de los obstáculos que parecían enormes; pero mi fe y su amor nos permitieron que juntos alcanzáramos este triunfo que se lo debo a él.

A MIS PADRES.

Jacinto Antonio Meléndez Olivar y Esmeralda Quinteros de Meléndez por su sacrificio y abnegación por sus consejos, detalles y amor. Les agradezco haberme dado esta oportunidad pues con orgullo puedo decirles misión cumplida.

A MIS HERMANAS.

Crucita Q. Meléndez, Geydi Meléndez y Carolina de Chávez, a cada una de ellas por ser un ejemplo para mí, por su cariño, apoyo y confianza.

A MI ABUELITA.

Eduviges Angelina Olivar de Meléndez (MAMA LINA): Mi amadísima abuelita, fue mi sueño que pudiera estar presente en este momento porque mucho de lo que soy se lo debo a ella aunque ya no está.

A MI COMPAÑERO DE TESIS.

Rodrigo Enrique Hernández Sanabria, mi amado novio, con quien iniciamos y finalizamos la carrera; por su amor, paciencia, respeto y por ser un pilar necesario en mi vida.

*Cecilia Esmeralda Meléndez Quinteros*

## **DEDICATORIA**

### **A DIOS TODO PODEROSO.**

Por ser el sostén moral y espiritual que está en todo tiempo junto a mí, llenándome de fortaleza y paciencia cada vez que sentía desfallecer en este largo caminar que comencé hace más de un lustro; y que seguirá conmigo ahora y siempre.

### **A MIS PADRES.**

Marta Edith Sanabria y Jorge Hernández Rojas por su sacrificio y apoyo cuando más lo necesito y siendo ellos quienes me empujaban a seguir en este camino que comenzamos juntos hace unos años, agradecerles por los valores que me inculcaron y por su amor incondicional. A Dios gracias por ponerlos como mis padres.

### **A MI HERMANO Y SOBRINOS.**

Por ser una persona que siempre me apoyo en cuanto pudo, y sé que compartirá mi alegría por haber alcanzado este objetivo planteado hace unos años. Así mismo a mis amados sobrinos Hazel y Josué que en la distancia también se sentirán orgullosos de este logro, también a su madre Argentina Reyes quién también me apoyó en lo que pudo en este caminar.

### **A MI COMPAÑERA DE TESIS.**

Cecilia Esmeralda Meléndez, mi princesa; por su amor, paciencia, respeto y por ser un pilar necesario en mi vida tanto académica, laboral y espiritual. Te amo, sos el tesoro más grande que Dios me ha dado.

*Rodrigo Enrique Hernández Sanabria*

## INDICE

INTRODUCCION.....	vi
<b>CAPITULO I</b>	
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	11
OBJETIVOS.....	18
JUSTIFICACION.....	19
LIMITANTES.....	22
<b>CAPITULO II</b>	
MARCO TEÓRICO.....	23
SISTEMA DE CONCEPTOS.....	35
<b>CAPITULO III</b>	
METODOLOGIA.....	40
DEFINICION Y JUSTIFICACION DE LA MUESTRA.....	44
<b>CAPITULO IV</b>	
ANALISIS Y RESULTADOS.....	49
CONCLUSIONES.....	69
RECOMENDACIONES.....	71
FUENTES DE CONSULTA.....	73
ANEXOS.....	77

## INTRODUCCION

La presente investigación se realizó para conocer más sobre el tipo de tratamiento periodístico que dos de los principales medios de comunicación escrita del país realizan en la época preelectoral; y es que un acontecimiento como este merecía ser analizado por la importancia que una elección presidencial representa para el bienestar económico y político de un país. Luego de un cambio de gobierno el 1 de junio de 2009 la historia del país cambió de rumbo, no el rumbo que muchos anhelaron, de igualdad y justicia social, pero sí de cambios y notables mejorías para los que dirigen la nación; que en algún momento prometieron reivindicar a la clase trabajadora. Es entonces inminente el impacto que tiene para lo sociedad salvadoreña, no importando su afinidad política, la elección de los futuros gobernantes del país y la necesidad de conocer cómo los medios de comunicación presentan las noticias previas a dicho evento y éstos tratan de influenciar de alguna manera en la elección.

Debido a lo anterior surgió la idea de analizar cómo uno de los medios impresos más grandes del país (El Diario de Hoy) y uno de los llamados de izquierda (Co-Latino), abordaron los hechos importantes alrededor de los candidatos a la presidencia, de esta forma mediante el uso de categorías de análisis, se especificaron los puntos clave dentro de las notas escogidas, los cuales reflejaron los detalles fundamentales para la identificación del tratamiento informativo de los medios a los candidatos.

En el mismo se muestran diversos apartados como la definición del objeto de estudio en el que se describe la situación del tema de estudio: se expone el contexto político latinoamericano, centroamericano y nacional, en que se desarrolló la investigación. Además

de la formulación del problema, que desglosa cuál es la situación a estudiar: el diagnóstico de los medios de comunicación que en su mayoría responden a los intereses de los ejes de poder, ya sean económicos o políticos. En los objetivos se enunciaron los puntos que investigamos como lo son: dentro del tratamiento periodístico, realizar un análisis de contenido comparando ambos medios de comunicación escrita, examinando la selección de las fuentes, la extensión y ubicación de la notas, el vocabulario, género periodístico y enfoque utilizado.

Asimismo la población tiene el interés de ser beneficiada al elegir a sus funcionarios, ya sean del gobierno central o local por lo que se tuvo a bien realizar la presente investigación. El estudiar la prensa escrita facilitó la recolección del material estudiado, pero a pesar de ello se presentan limitaciones a las que se ve expuesto el trabajo investigativo. Estas se enumeraron al final del trabajo.

En el segundo capítulo denominado aproximaciones teóricas, veremos los antecedentes del objeto de estudio, con datos y referencias que se han consultado sobre temas relacionados al estudiado en este caso y las aproximaciones al objeto de estudio, en donde explicaremos el porque de la utilización del paradigma crítico.

Para la mayor comprensión de la investigación se muestra el sistema de conceptos, el cuál trata de explicar algunos términos que se han empleado para el desarrollo del mismo.



Finalmente en el tercer capítulo se detalla el por qué del uso de la metodología cualitativa y carácter cualitativo del estudio, por consiguiente y respondiendo a los requerimientos de la misma se usó como técnica el análisis de contenido.

Además se define y justifica la muestra a través del muestreo no probabilístico de semanas compuestas, concluyendo con el apartado de fuentes de consulta en el que se encuentran los materiales bibliográficos, hemerográficos y electrónicos que sirvieron de apoyo para la elaboración de este trabajo de grado.

Con respecto a los resultados arrojados, se han obtenido aportes que pueden ser de mucho provecho tanto para la comunidad académica no solo de la Universidad de El Salvador, sino para las universidades privadas que busquen apoyo teórico para sus investigaciones o que quieran ampliar el presente trabajo. Así mismo, para la sociedad salvadoreña en general para conocer y comprender de mejor manera cómo identificar el tipo de información que consume a través de estos medios de comunicación y cómo estos resultados pueden ser utilizados para realizar un paralelo con otros medios escritos que pueden realizar acciones similares o por lo contrario hacen un trabajo diferente.

También se aportan ciertas recomendaciones, las cuales se considera que pueden servir para mejorar en lo posible las coberturas que los medios hacen, así mismo cómo la comunidad académica puede influir directamente en los futuros profesionales de la Comunicación para evitar algunas situaciones que se encontraron a lo largo de la investigación.

De esta manera se pone a disposición de la sociedad civil en general los aportes de esta investigación para aumentar el conocimiento previo sobre los medios y las campañas políticas y cómo su actuación es y seguirá siendo importante para el país entero, dada su influencia en las vidas diarias de las salvadoreñas y salvadoreños.

## CAPITULO I

### PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

#### **A) Planteamiento del Problema:**

A nivel mundial las elecciones presidenciales representan un hecho trascendental de agenda de los medios de comunicación y un tema que genera mucho interés para los ciudadanos; a nivel latinoamericano han cobrado auge los eventos electorales, más aun cuando se trata de elegir presidente. El año pasado se realizaron en México las elecciones presidenciales en las que se proclamó vencedor a Enrique Peña Nieto del Partido Revolucionario Institucional (PRI) el 1 de julio de 2012, luego de mucha expectativa de los ciudadanos que durante y previo a la campaña estuvieron dando gran atención a las noticias sobre los candidatos.

Así mismo en toda Centroamérica se puede observar que los habitantes muestran más interés por su derecho a estar informados que antes, en El Salvador específicamente se ha observado que a pesar de ello un buen porcentaje de la población no ejerce su derecho al sufragio, como ocurrió en las elecciones de alcaldes y diputados del 11 de marzo de 2012 cuando el FMLN perdió varios de sus alcaldías en San Salvador.

En este momento, los partidos políticos tradicionales son Alianza Republicana Nacionalista (ARENA), Frente Farabundo Martí para la Liberación Nacional (FMLN), Partido de Concertación Nacional (PCN), Cambio Democrático (CD), Partido Demócrata Cristiano (PDC, en algún tiempo PES); los que han surgido recientemente son Gran Alianza por la Unidad Nacional (GANAU, surgido de la división de ARENA), Partido Salvadoreño Progresista (PSP), Fraternidad Patriota Salvadoreña (FPS), aunque no todos compiten por

la presidencia de la República a definirse en las elecciones de 2014. De los partidos políticos mencionados el FMLN ya ha nombrado al profesor Salvador Sánchez Cerén, Vicepresidente de la República y quien fungía como Ministro de Educación ad honorem, cargo al que renunció para participar en la contienda; ARENA designó al doctor Norman Quijano, actual Alcalde de San Salvador y en febrero de este año Elías Antonio Saca se lanzó oficialmente como candidato a la presidencia por el denominado Movimiento UNIDAD. El Partido Salvadoreño Progresista (PSP) competirá con René Rodríguez Hurtado y Fraternidad Patriota Salvadoreña (FPS) lo hará con el Lic. Óscar Lemus.

En El Salvador las elecciones presidenciales son realizadas cada cinco años y existe una campaña oficial cuatro meses antes de las elecciones (Art. 224 Código Electoral), sin embargo los partidos políticos tienden a realizar una campaña electoral adelantada, lo que genera un clima de polarización, pues los ciudadanos son sometidos constantemente a ofertas de campaña de los candidatos vía telefónica, televisiva, radiofónica, periódicos, hojas volantes, vallas publicitarias y otro tipo de propaganda.

Además se puede observar que los medios de comunicación prestan gran interés a la cobertura noticiosa de las informaciones referentes al que hacer de los candidatos presidenciales y sus partidos políticos, además de dedicar buena parte de sus noticias a temas electorales en su mayoría.

Los periódicos presentan en sus páginas mucha información generadas por la cobertura de sus actividades de campaña. La agenda informativa es manejada de acuerdo a las políticas de cada medio de comunicación, a las directrices de los dueños y las jefaturas de los

mismos; esto podría generar que se le brinde más cobertura al candidato de un partido político que al otro y que el tratamiento periodístico no sea neutral.

Por lo anterior se investigó el tratamiento periodístico brindado a las noticias sobre las candidaturas presidenciales de 2014 en las páginas de las secciones Nacionales de ambos periódicos, a través del análisis de contenido para determinar si existe equilibrio de las fuentes que El Diario de Hoy y Co-Latino consultaron para la elaboración de las informaciones, identificar si es equitativa la asignación de espacios físicos en sus páginas y la ubicación de las noticias, y el vocabulario que se usa en ambos medios; lo que interesa específicamente del texto es el enfoque y los adjetivos. Como se destaca en este apartado la investigación se centra en el mensaje.

Así mismo se clasificó, ordenó e interpretó el texto para buscar mensajes simbólicos analizando sistemáticamente el contenido manifiesto de los mismos por lo que se concluyó con las inferencias que se reflejaron con la investigación, determinando así con dicho estudio cómo es el tratamiento periodístico brindado a las publicaciones antes referidas en el presente trabajo. Lo anterior se logró analizando fracciones del texto que fueron seleccionada como significativa y que fueron registrada (transcrita en una ficha). Analizando cada frase, oración o párrafo ("proposición") que resultaron significativos, válidos para lo que se estaba buscando.

Se analizó la forma de publicar y dar a conocer lo que los candidatos y sus partidos políticos expresaron, como un punto clave para la formación de la opinión de la ciudadanía. Es claro que el hecho de generar campaña es un tema que involucra tanto al acontecer

político, económico y social, por la importancia que conlleva en la opinión de cada uno de los lectores de ambos medios.

Se ha determinado que el problema radica en que la información podría estar siendo presentada de una forma que no es imparcial, impidiendo que la población salvadoreña conozca la realidad y las ofertas de los candidatos contendientes para poder definir su voto. Estando informada ¿Cómo es el tratamiento que El Diario de Hoy y el periódico Co-Latino le dan a las noticias de las candidaturas presidenciales de 2014?

### **B) Formulación del Problema:**

Los medios de comunicación en general crean una imagen social de determinado tema, de ahí surge la necesidad del control de los medios por parte de los diferentes ejes de poder, ya sea para mantener el “Status Quo” de la sociedad o por lo contrario crear una adhesión así a un cambio en el rumbo de la misma.

La manipulación de la información por parte de los intereses de determinados sectores ha provocado que algunos medios de comunicación hayan perdido su verdadero rol en la sociedad, que consiste en informar y educar a la ciudadanía.

La prensa escrita es el medio de comunicación de masas más antiguo y posee características diferentes, su naturaleza le permite ampliar las informaciones y brindarle al lector la posibilidad de releerlas, características que pueden ser usadas en la manipulación de las informaciones; este fenómeno no es evidente en muchos casos, sin embargo está implícito en el texto y es más fácil observarlo durante los periodos preelectorales y durante las

campañas electorales, pues es en estos momentos cuando hasta la más pequeña noticia puede ser utilizada para el manejo de la opinión pública.

Es así que durante los períodos electorales algunos periodistas se ven acechados por las presiones y manipulaciones por parte de los directores de los medios, jefes de prensa y otros factores externos que pueden influir en la elaboración de la noticia, convirtiendo el mensaje en propaganda.

Interesaba conocer cómo es el tratamiento periodístico que brindan de El Diario de Hoy y periódico Co-Latino a la información que publican en concreto sobre las candidaturas presidenciales de 2014, por lo anterior se investigó en las páginas de las secciones Nacionales de ambos medios durante los meses de enero, febrero y marzo de 2013. Se estableció cuál fue el tratamiento periodístico que ambos medios le dieron a dichas noticias y fueron comparadas entre sí para conocer y analizar si fue imparcial.

El Diario de Hoy cuenta con un amplio grupo de lectores, que en su mayoría son de clase social alta y baja; por el contrario se estima que el Diario Co-Latino, en su mayoría, posee lectores de los sectores de clase media de la población. El periódico Co-Latino no goza del nivel de suscriptores que tienen otros periódicos pues el manejo de la información que hacen en ocasiones afecta los intereses de las grandes empresas, sumado a la línea editorial del mismo medio le resta apoyo económico de determinados sectores.

Otro fenómeno que ocurre con frecuencia durante los eventos electorales es la polarización desde los mismos medios de comunicación de masas, y es que algunos presentan mucha información solamente de las actividades de algunos de los candidatos a la presidencia y

sus partidos políticos, realizando varios de ellos un tratamiento informativo que no está en correspondencia con los propósitos de la Comunicación.

Reforzando lo anterior, son los candidatos presidenciales, en su afán de poder, los que se prestan a crear campañas políticas adelantadas. Campañas que generan inconvenientes entre los candidatos y sus partidos políticos los cuales terminan en enfrentamientos violentos, sean físicos o verbales, a los que los salvadoreños están expuestos por muchos meses debido al mismo adelanto ilegal de la campaña que los partidos políticos se recetan para ganar votos.

En lo anterior los medios de comunicación tiene un papel importantísimo, pues son ellos quienes en ocasiones brindan una cobertura y tratamiento a la información que no es debido pues realizan sensacionalismo y amarillismo en las informaciones, para generar mayor interés de parte de los lectores y así tener más ventas de sus rotativos.

Además, es del conocimiento de la población que los medios de comunicación tienen sus líneas editoriales, que se adaptan bien con las ideologías políticas. En respuesta a esto, los lectores seleccionan su medio de comunicación de preferencia, al cual son afines para informarse. En reiteradas ocasiones se ha señalado una vinculación de El Diario de Hoy a la derecha política del país y al periódico Co-Latino con la izquierda política.

En el presente trabajo no existe interés en reiterar deliberadamente dichos planteamientos, sino mas bien el interés radica en el estudio, análisis y comprensión de la información que dichos rotativos presentan a la población y de esta manera dar las explicaciones



correspondientes según lo que se concluyó en la investigación. Se estudiaron estos medios de comunicación que en sus líneas editoriales son totalmente opuestos.

**C) Preguntas guías de la investigación:**

¿Existe preferencia de parte de ambos medios hacia determinado partido político?

¿Están el Diario de Hoy y Co-Latino haciendo campaña política desde las noticias que publican?

¿Pretenden, Diario de Hoy y Co-Latino, crear una imagen negativa sobre determinado candidato o partido político?

## OBJETIVOS

### General:

- Investigar el tratamiento periodístico brindado a las noticias sobre las candidaturas presidenciales de 2014, en El Diario de Hoy y periódico Co-Latino.

### Específicos:

- Examinar la selección de las fuentes consultadas para la elaboración de las noticias referentes a las candidaturas presidenciales
- Identificar la asignación de espacios en los periódicos para la publicación de la información de los candidatos
- Verificar la ubicación de las noticias de cada candidato a la presidencia en dichos periódicos.
- Examinar el vocabulario utilizado para referirse a los candidatos y sus partidos políticos
- Examinar el enfoque brindado al perfil de los candidatos a la presidencia para 2014 en ambos rotativos.

## JUSTIFICACIÓN

Hoy por hoy los temas de la política nacional del país se han vuelto de interés para la mayoría de los ciudadanos salvadoreños porque la situación de crisis económica y social obliga a la población a tratar de entender y querer obtener respuestas sobre qué es lo que está funcionando mal en los gobiernos y en las políticas mismas, que no permite alcanzar la estabilidad que tanto buscan las familias salvadoreñas de clase media y baja.

Por supuesto que el tema de las candidaturas políticas del país representa también un gran interés por el simple hecho que es a partir del nombramiento público de candidatos a la presidencia que la población empieza a especular, hacerse preguntas sobre las intenciones de los mismo y estar atentos a las propuestas de uno y otro candidato ante la posibilidad de resultar vencedores en una contienda de esa magnitud.

Los medios de comunicación tienen gran parte de la responsabilidad de informar a la población sobre las propuestas de los contrincantes, a través de estos se forma la imagen ante los ciudadanos de los aspirantes a la presidencia de la república, la razón es sencilla: son el canal por el cual se da a conocer la información respecto a un tema, una persona, un suceso. Por ello el tratamiento que tanto los medios televisivos, radiales y escritos, le dan a un hecho, debe ser lo más objetivo posible, mostrando la realidad tal cual, brindando información oportuna, detallada y en el caso de temas políticos lo más imparcial posible.

Se decidió investigar los periódicos antes mencionados porque poseen diferentes líneas editoriales, uno a favor de la derecha política y otro a favor de la izquierda política; lo

anterior podría afectar de manera indirecta los resultados electorales a través de la desinformación o manipulación de la ciudadanía. Es significativo que los medios ejerzan su rol social y puedan así dar a conocer de manera imparcial las informaciones a los votantes para que ellos puedan dar un voto consiente y de esa manera no crear un clima de polarización, además porque es necesario dejar un registro del tratamiento que estos medios le dan a las noticias sobre las candidaturas presidenciales de 2014.

En consecuencia de lo anterior, se indagaron las publicaciones sobre las candidaturas presidenciales para conocer el tratamiento que se le dio a través de las fuentes consultadas, el vocabulario utilizado, la asignación equitativa o no de los espacios para las noticias, la ubicación de las noticias, las similitudes o diferencias en el tratamiento a las mismas notas en ambo medios, el vocabulario.

También con una utilidad social para aumentar y actualizar los estudios realizados en el país, sobre análisis del tratamiento de las informaciones políticas emitidas en los medios de comunicación, pero específicamente en los periódicos, será de utilidad a los estudiantes de Periodismo y Comunicaciones en las diferentes universidades del país, además para toda la comunidad académica como aporte en las futuras investigaciones. Es un aporte porque dicho estudio se centra en el análisis de campaña adelantada o precampaña electoral.

Este estudio se realizó a ambos medios de comunicación, lo que generó más expectativa es que no se hace la investigación de las noticias de los candidatos presidenciales en tiempos de campaña electoral oficial sino en la campaña adelantada, que dicho sea de paso es ilegal realizarla; generalmente se realizan estudios durante la campaña electoral oficial, es por

ello que se considera un significativo aporte porque viene a engrosar el numero de investigaciones en precampaña existente.

## LIMITANTES

### **Temporales:**

- Los horarios de trabajo de los/as integrante del grupo representaron una limitante, tomando en cuenta que solamente se disponía del fin de semana para programar reuniones de trabajo.

### **Metodológicas:**

- La investigación es un análisis comparativo, a través del Análisis de Contenido, abordada desde una metodología Cualitativa, por lo que no podemos generalizar en los resultados de dicha investigación. Sin embargo, la metodología cualitativa nos permite hacer conclusiones específicas y comprender los acontecimientos que es lo que buscábamos.

## CAPITULO II

### APROXIMACIONES TEORICAS O MARCO TEORICO

#### 2.1 Antecedentes del objeto de estudio:

La presente investigación denominada “Análisis comparativo del tratamiento periodístico a las noticias sobre las candidaturas presidenciales para 2014 en El Salvador, en los periódicos Co-Latino y El Diario de Hoy de enero a marzo de 2013”, centra su análisis en los mensajes elaborados por dichos medios de comunicación.

Los medios de comunicación con su poder e impacto en los públicos representan un elemento fundamental para dar a conocer a las propuestas políticas para dirigir las riendas del país y convencer a los ciudadanos de lo “conveniente” de votar por ellos. “La particularidad política de la prensa escrita también está dada por una particularidad que suele ser ajena a los electores que no participan directamente en las campañas tanto políticas como electorales. Casi la totalidad del material publicado de la sección política contiene mensajes direccionados, no solo por tener un blanco o por manifestar indirectamente intenciones y provocar algún tipo de reacción, sino también por tener un origen político identificable”. (Luengo, Oscar y Pablo Rojas; 2009: 80). Los autores citados afirman que en los periódicos, en sus páginas dedicadas a la política, se tienen un origen político y una cierta tendencia identificable tal cual lo han venido planteando otros académicos.

Históricamente se ha venido plasmando material que evidencia la fuerza que adquieren los medios de comunicación en tiempos de campaña electoral, ya “En la década del 40 Paul

Lazarsfeld se preguntaba sobre la incidencia que tenían los medios de comunicación durante una campaña electoral, para determinar entre otras cosas la influencia de éstos sobre la decisión y el voto emitido”. (Luengo, Oscar y Pablo Rojas; 2009: 94).

Los autores planteaban que el papel de intermediario entre el candidato y los electores tradicionales lo ocupaban los partidos políticos y que eso afectaba el contenido de los mensajes, como pasa en la actualidad pues los periodistas parecen olvidarse de la deontología periodística, afirman que los medios de comunicación, que reemplazaron casi definitivamente en este papel a los partidos, ejercen esa misma intermediación que altera el mensaje pero desde una posición de mayor poder. Un poder que está dado por su función propia y que puede dar lugar, por ejemplo, a una representación de la realidad distinta a la de los ciudadanos, pero que termina por imponerse por repetición y constancia. “Es de esta forma como los medios definitivamente inciden en las campañas políticas, en las bases motivacionales del voto y en el proceso de decisión del elector...Los medios son creadores de imágenes positivas o negativas normalmente muy distintas de lo real, no por ser simples observadores, sino por ser un observador con intereses propios que defender”. (Luengo, Oscar G. y Pablo Rojas; 2009: 95 y 96). En nuestro país hemos tenido antecedentes de investigaciones citadas más adelante en las que se concluye que El Diario de Hoy está ligado al máximo partido de derecha en El Salvador, esto coincide con lo planteado en los años 90’s por Luengo y Rojas.

Asimismo las actividades en las campañas electorales y campañas adelantadas han sido dadas a conocer en los medios de comunicación, pues es por medio de ellos que le dan cobertura al que hacer de los candidatos que las legitiman, esto por los intereses



económicos y políticos de los dueños de los medios. “No sorprende que la cobertura mediática de las campañas haya cambiado dramáticamente en los últimos años. Las campañas política y el acto de gobernar se hace cada vez más a la medida de las necesidades e intereses de los medios”. (Vega Jiménez, Patricia; 2000: 29). La autora afirma esto que puede ser relacionado con los medios de comunicación en el país.

Dentro de los antecedentes para la investigación se encuentran también algunos trabajos de grado, entre los que se puede mencionar el titulado *Factores de Incidencia en la construcción de la noticia de La Prensa Gráfica y El Diario de Hoy durante la campaña electoral de 1999*, presentado por Tomas Humberto Guevara y Sandra Margarita Guevara Pascasio para optar a la Licenciatura en Periodismo de la Universidad de El Salvador. La investigación es de carácter cualitativo y se hace uso de la técnica del análisis de contenido así como de la entrevista en profundidad; los autores de la misma concluyen que no encontraron imparcialidad, objetividad, veracidad en la producción de las noticias y manifiestan que tanto El Diario de Hoy como La Prensa Gráfica favorecieron al partido Alianza Republicana Nacionalista, ARENA, en la construcción y publicación de las noticias para ese período.

Por su parte en la tesis *Análisis de contenido sobre la cobertura de las noticias publicadas en los periódicos EDH y Co Latino durante la campaña electoral de diputados de 2003, de los partidos ARENA Y FMLN*, la investigación presentada por Jessica Duran Iraheta, Carla González Amaya y Sandra Nerio Meléndez para optar a la Licenciatura en Periodismo de la Universidad de El Salvador, en la que concluye que “existe una tendencia prejuiciosa por parte de los rotativos en estudio para influir en las decisiones del votante con fines

propagandísticos... Durante los procesos electorales los medios impresos tienden a ser partirizados, ya que realizan una cobertura de las diferentes actividades de los partidos de manera irresponsable sin asumir un trabajo crítico y comprometido con la sociedad”. Cabe destacar que dicha investigación es de carácter cualitativo.

Los partidos políticos mayoritarios en la búsqueda de obtener más votos están haciendo uso de los medios de comunicación, asesores de imagen y marketing político, relacionado a esto se encontró el trabajo de grado: *Mercadeo político en El Salvador. Elecciones 2004*, es una tesis de la Universidad José Simeón Cañas, para optar al grado de licenciada en administración de empresas, elaborada por Krissia Ana María Figueroa López y Daysi Domenica Maeda Machuca. En dicha investigación afirman que El Diario de Hoy se identifica más con el entonces partido de gobierno, ARENA y concluyen que en El Salvador “los partidos políticos que se encuentran implementando el marketing político de mayor y mejor forma para la campaña presidencial de 2004 son Alianza Republicana Nacionalista, el Frente Farabundo Martí para la Liberación Nacional, Convergencia Democrática Unida y el Partido Demócrata Cristiano”.

Sumado a lo anterior se encontró la tesis *Opinión de los jóvenes entre 20 y 30 años que estudian en el área metropolitana de San Salvador, sobre el desempeño informativo de La Prensa Gráfica y El Diario de Hoy durante la campaña presidencial 2004* y se investigó en este caso la opinión del desempeño que tuvo La Prensa Gráfica en esa coyuntura. (Palacios Alas, Berta Mariela, César Ricardo Barrientos Portillo, 2005: 43-50).

Los antecedentes citados fueron un aporte ya que brindaron fuerza a la hipótesis y sirvieron de guía para la investigación.

## **2.2 Relación de perspectiva con objeto de estudio:**

Con dicha investigación se analizó e interpretó el tratamiento periodístico brindado a las noticias de las secciones nacionales de ambos rotativos sobre las candidaturas presidenciales para febrero de 2014, dentro del modelo de la comunicación el presente proyecto se enmarca en el estudio del mensaje, a través del paradigma Interpretativo de Mauro Wolf, también llamado paradigma cualitativo. Este se centra en el estudio de los significados de las acciones humanas y de la vida social. Por lo que este paradigma intenta sustituir las nociones científicas de explicación, predicción y control del paradigma positivista por las nociones de comprensión, significado y acción; también busca la objetividad en el ámbito de los significados utilizando como criterio de evidencia el acuerdo intersubjetivo en el contexto educativo.

Desde esta perspectiva se cuestiona que el comportamiento de los sujetos este gobernado por leyes generales. Los investigadores de orientación interpretativa se centran en la descripción y comprensión de lo que es único y particular del sujeto más que en lo generalizable. Lo que pretenden es desarrollar conocimiento ideográfico, afirma que la realidad es dinámica, múltiple y holística, cuestionar la existencia de una realidad externa y valiosa para ser analizada.

Este paradigma se centra, en comprender la realidad del ser humano desde los significados de las personas implicadas y estudia sus creencias, intenciones, motivaciones y otras características no observables directamente ni susceptibles de experimentación.

Por lo anterior, el objeto de estudio investigado se enmarca en el paradigma Interpretativo que busca comprender realidades particulares como lo es el tratamiento que dan los medios

de comunicación a las noticias de carácter político, mucho más aun de candidatos presidenciales. No pretendemos medir el fenómeno, ni generalizar con dicho estudio, más bien se busca la comprensión del mismo, de dicho paradigma también interesa comprender y explicar la realidad del tratamiento que ambos medios le den a las noticias de las candidaturas presidenciales para 2014 a través de los significados en sus textos.

Los medios de comunicación ya redoblaron las coberturas a los temas políticos en los últimos meses, con lo que podremos estudiar las publicaciones de ambos medios de comunicación, antes mencionados, e indagar en las mismas.

La Comunicación tiene tres momentos, que son: producción, mensaje y receptor por el tipo de investigación que se pretendía realizar se estudió particularmente el mensaje en el periódico Co-Latino y El Diario de Hoy, en la sección Nacional, las notas estudiadas fueron las publicadas en enero, febrero y marzo de 2013. Ambos medios tienen políticas de Comunicación bien marcadas y públicos definidos, sin embargo ello no debe afectar la elaboración de las noticias, llámese selección de fuentes, vocabulario utilizado, ubicación y espacio de las noticias; para encontrar hallazgos que puedan ayudar a presentar resultados veraces y satisfactorios que contribuyan a futuras investigaciones, lo que interesa específicamente del texto es el enfoque, adjetivos, verbos que se usan en la elaboración de las noticias, como se destaca en este apartado la investigación se centra en el mensaje, además de responder con ello a los objetivos de la investigación para dejar resultados, independientemente si se constata que sí se realizó un tratamiento periodístico apegado a la razón de ser del Periodismo o no.

Para la elaboración de dicho trabajo se puso en práctica la Teoría Crítica de La Escuela de Frankfurt, la ‘Teoría Crítica’ analizaba detalladamente los orígenes de las teorías en los procesos sociales, sin aceptarlas de inmediato como hacían los empiristas y positivistas, ya que ello sería aceptar implícitamente procesos y condiciones de los que el hombre ha de emanciparse. Afirmaban que las ciencias no están libres de valores, sino que conllevan supuestos implícitos cuya condición de valor está oculta por su evidente obviedad. Estos juicios de valor, como la conveniencia de dominar la naturaleza mediante la tecnología, deben ‘desenmascararse’ y exponerse a la crítica. De esta teoría se tomará en cuenta para la investigación el hecho de investigar y no dar por hecho la objetividad que puedan decir tener ambos medios o por el contrario dar por hecho algún prejuicio hacia ellos. Lo que buscábamos era conocer, analizar y explicar la particularidad de nuestro objeto de estudio.

Los medios de comunicación pueden llegar a presentar noticias sensacionalistas y alejadas de la realidad, lo anterior por diversos factores entre ellos los éticos, económicos y políticos. “Todo periodista, desde el que se sienta en la redacción al que lo hace en la sala de juntas, debe tener un sentido personal de la ética y la responsabilidad, una brújula moral. Es más debe tener la responsabilidad de expresar en voz alta lo que le dicte su conciencia y permitir a los demás que lo hagan” (Kovach, Bill y Tom Rosenstiel; 2003: 249). Este planteamiento hace referencia a la responsabilidad ética del periodista, en sus diferentes campos de trabajo, de realizar informaciones veraces, de acuerdo a la realidad investigada sin responder a fines que no sean morales. Eso interesa en la perspectiva interpretativa, no el hecho de solamente analizar sino entender los significados, en este caso, las noticias que se elaborarán sobre el tema a investigar y el enfoque que se le dé al mismo, entender como

es el tratamiento informativo que presenten, pudiendo con ello identificar tendencias éticas o no éticas en esas publicaciones.

Los medios de comunicación en el país son muchos y por ello se disputan al público, en el caso de los periódicos a los lectores por lo que están en una constante competencia, competencia que no está mal siempre y cuando sea respetando el derecho de la población de estar bien informados. “En unos momentos en que los medios informativos sufren cambios muy rápidos y gran desorientación, parece existir cierta presión para que los periodistas se decanten por la exageración y el sensacionalismo. En esta cuestión, podría aplicarse lo que podríamos llamar el principio del *cuerpo desnudo y la guitarra*”. (Kovach, Bill y Tom Rosenstiel; 2003: 232 ,233). Los autores plantean que si una persona se desnuda en una esquina de la calle en minutos tendrá una multitud alrededor pero los transeúntes se burlarían de ella, y ofrece otra alternativa para llamar la atención de las personas sin ser objeto de burlas: Supongamos que esa misma persona se dirige a la misma esquina y se pone a tocar una guitarra, el primer día la escuchará poca gente, el segundo quizás alguna más. Dependiendo de su talento y de la diversidad de su repertorio, su público irá creciendo día a día y mucha gente nueva sustituirá a aquella que se cansa de oír las mismas canciones. Con lo anterior los autores hacen referencia al sensacionalismo de los periodistas y dueños de los medios en la presentación de las noticias para captar mayores audiencias. Algunos medios buscan la vía más fácil de lograr más audiencia, sin importar que no sea correcto lo que se tenga que hacer; esto se ve claramente en tiempos preelectorales en el tratamiento periodístico que se le brinda a las noticias de uno u otro candidato, el cual puede ser favorecido o desfavorecido por la redacción de un periodista o medio de comunicación.

El libro titulado “*Medios Violentos. Palabras e imágenes para el odio y la guerra*”, publicado en España en mayo 2008 por la editorial El Viejo Topo, repasa numerosos y elocuentes ejemplos de la implicación criminal que los medios de comunicación pueden llegar a tener en el fomento del odio, los sesgos informativos, de las tergiversaciones y silencios”. (Deutschemann, David; 2008: 148), así mismo, el autor propone un debate para la comunicación que pueda promover salidas y alternativas a esta situación, las acciones antes mencionadas que tienen que ver en el tratamiento de las noticias por lo que está relacionado con la investigación.

De la misma manera, los análisis de contenido se hacen a los textos para conocer que intenciones o significados hay en los mismos, “Detrás de un relato siempre se encuentra un propósito. La diferencia radica en si la narración se usa para una buena causa o por razones personales. Es comprensible que la palabra se vuelva más sagrada en una comunidad donde prevalece el analfabetismo que en una nación donde se venera la tecnología”. (Hester, Albert L. y Wai Lan J. To; 1990: 117) lo anterior se puede aplicar a la manipulación de la información que ocurre al fabricar una noticia, lo que se asocia bien con el presente trabajo pues pudimos descifrar ¿cómo ha sido el tratamiento periodístico brindado a las noticias de las candidaturas presidenciales para 2014 en ambos medios?, teniendo en cuenta que lógicamente ha tenido un propósito. El Diario de Hoy y periódico Co-Latino realizaron las redacciones en las que están involucrados los jefes de prensa, redacción, productores, redactor y el reportero por lo que la información tiene diversidad de intenciones, sin embargo es una la que prevalece.

Al mismo tiempo, “el hombre actual depende más de las condiciones exteriores, influenciado en primer lugar por los medios de comunicación social por la Propaganda y la Publicidad; La Prensa, la Radio, la Televisión y el Cine han desvirtuado en muchos casos los principios éticos divulgando las mentiras, las violencias, la pornografía, y bloqueando la mente de su público receptor por sus propios errores. Este hecho puede fomentar un mejor desarrollo de la sociedad y del bien común, pero también puede prestarse a la gasificación de la gente. Si esta gasificación, además se utiliza como una arma propagandística o ideológica para conseguir la dominación y explotación de las masas proporcionando los mismos engaños, errores y venenos a los mayores y a los jóvenes, entonces desaparecerá el motivo noble, necesario y honesto de los medios de comunicación social y de la profesión periodística”. (Brajnovic, Luka; 1969: 32, 33) los medios pueden ser usados en la manipulación de la opinión pública, puede ocurrir dicha manipulación en campañas pre electorales, dejando a un lado la ética periodística por intereses personales; ya sean políticos, económicos, etc. Es un peligro que la noticia pase a convertirse en propaganda como ya se ha observado en campañas anteriores, en las que los contendientes y periodistas dejan la razón y madurez a un lado.

Entonces, “alguna noticia es sensacional por naturaleza, y para cumplir con su obligación de publicar las noticias un periódico debe imprimir estas historias; los hechos pueden ser sensacionalistas, pero el tratamiento no necesita serlo”. (English, Earl y Clarence Hach; 1989: 314). Los autores insisten en la necesidad de mantener un buen ejercicio periodístico, señalando la importancia del correcto tratamiento periodístico. Indistintamente de las políticas del medio, tendencias ideológicas, intereses económicos el sensacionalismo mal direccionado y mal intencionado usado para dañar no cabe en la profesión periodística.



Así mismo se plantea que los medios de comunicación en general poseen facultades muy específicas que hacen reflexionar sobre nuevos efectos diferentes pronosticados por los estudios electorales tradicionales, “las reflexiones sobre la capacidad de influencia de los procesos comunicativos en las decisiones de carácter electoral se han convertido en una constante en los estudios politológicos” (Luengo, Oscar G. y Pablo Rojas; 2009: 54); añaden que este punto de vista es perfectamente compatible con algunas tendencias observadas en los últimos tiempos, como el aumento de la volatilidad y la creciente importancia que han adquirido los votantes indecisos, cada vez más numerosos como consecuencia de la contención de los anclajes tradicionales del voto, para volcar hacia uno u otro lado los resultados de una consulta electoral. Por lo anterior los partidos políticos en muchos casos, buscan espacios en los medios de comunicación para hacer pasar la propaganda por noticia y de esta manera los públicos puedan aceptar los buenos comentarios de su candidato y partido político a través de las noticias.

Además afirman que “la prensa escrita sigue siendo el medio de comunicación política por excelencia, a pesar de posiblemente tener cada vez menos distribución... El grado de reflexión al que apela la prensa escrita es claramente distinta al de cualquier otro medio que trabaja sobre su inmediatez y lo efímero de su mensaje audiovisual en el tiempo...Por otra parte, el prestigio de la prensa escrita sigue siendo aun mayor al de la televisión y el de la radio, el mayor grado de confiabilidad, a pesar de su caída evidente en general alrededor del mundo, permite disponer de un mecanismo de comunicación con resistencias menores a cualquiera de los otros medios.” (Luengo, Oscar G. y Pablo Rojas; 2009: 79), por ello la prensa escrita resulta ser un medio de comunicación por demás idóneo para la publicidad de los partidos, pues el prestigio y sus características: perdurables en el tiempo, es visual, se

puede releer la convierten en un mecanismo de acción que se puede poner a la orden de una campaña política.

Lo interesante de la perspectiva es que permitirá comprender, interpretar y explicar los significados encontrados en las noticias publicadas en El Diario de Hoy y periódico Co-Latino.

## SISTEMA DE CONCEPTOS

El **tratamiento periodístico** se da a medida se va construyendo el discurso periodístico, que es un proceso compuesto de tres fases interrelacionadas: producción, circulación y consumo o reconocimiento (Alsina, 1999). El producto es la noticia. En palabras de Edgar Morín un acontecimiento es una información, un nuevo elemento que irrumpe en el sistema social. El fenómeno es percibido por el sistema, que genera otro fenómeno denominado noticia. La manera en cómo se aborde un tema es responsabilidad de cada periodista y de cada medio.

Daniel Santoro, periodista de El Clarín, en un discurso de ingreso a la Academia Argentina de Periodismo, dijo que el tratamiento que se les da a las noticias hoy en día es muy pobre y que el periodismo en sí, se había convertido en un oficio “Light”. En numerosos ámbitos también se habla de crisis en la profesión. Algunas producciones periodísticas, tanto audiovisuales como gráficas, parecen avalar estos pensamientos. Quizás la manera de revertir esta tendencia sea recuperar los principios básicos del periodismo y restaurar el contrato de confianza entre medios y audiencia bajo un paradigma de la información como bien público (Duplatt, 2012).

Tratamiento Periodístico o Informativo se refiere además al proceso que atraviesa un hecho noticioso para llegar hasta el receptor, en el cual pueden intervenir una serie de factores que inician con la interpretación que el periodista o comunicador hace sobre la información, seguido de la ideología del medio de comunicación que establece la relevancia que el tema puede tener en los receptores (Alfaro Ortíz, Yohammy Linnette, Lorena Beatríz Melara Martínez; 2009: 40).

**La polarización política** se trata del proceso mediante el cual la opinión pública resultará dividida en extremos totalmente opuestos. Asimismo, hace referencia a aquellas facciones extremas dentro de una agrupación política que ganan espacio o apoyo dentro del mismo; una consecuencia de este escenario es que las voces moderadas pierden fuerza o influencia interna.

Según Antoni Domènech, si se pone de ejemplo a los EEUU de los últimos años, puede constatarse que la polarización, aparentemente, ha sido un fenómeno que se ha dado sobre todo entre las elites políticas. El aspecto más visible de eso ha sido la llamada cultural war o guerra cultural lanzada por una nueva derecha recrecida contra algunas conquistas "culturales" emblemáticas de los años 60`s: despenalización del aborto, discriminación positiva, robustecimiento de la laicidad del Estado, etc. Es fácil, entonces, ceder a la tentación de pensar que, en ese caso, la polarización política ha sido básicamente el resultado de una estrategia de combate electoral destinada a inducir confusión en el campo adversario y, sobre todo, a afianzar el voto de unas bases sociales consideradas propias, pero que seguirían distribuyendo sus preferencias políticas en el marco de un paisaje todavía unimodal, es decir, en un escenario político en el que todavía tendría sentido estratégico pelear fundamentalmente por el "voto de centro" o "moderado". Esa convicción explicaría, por ejemplo –dejando de lado la hipótesis del cinismo— la insistencia, precisamente por parte de los más conspicuos instigadores derechistas de las guerras culturales del Partido Republicano, en que, a pesar de la victoria de Obama, los EEUU siguen siendo un país de "centroderecha". (Domènech, 2008).

A la sumatoria de eventos mediáticos que buscan el favor electoral y seducir al votante se le llama **campana política**.

Campana política es un esfuerzo organizado llevado a cabo para influenciar la decisión de un proceso en un grupo. En las democracias, las campanas a menudo se refieren a las campanas electorales, donde representantes son escogidos o se decide un referéndum. Una campana política también incluye esfuerzos para alterar la política o ideología de cualquier institución (Rodríguez Hernández, Vanessa María, María Eugenia Serrano Linares; 2008: 116-117).

Los países suelen reglamentar el desarrollo de las campanas políticas para evitar abusos e ilegalidades. La financiación de las campanas y el período en que pueden realizarse están regulados por la ley.

Las campanas políticas tienen diversas facetas. Por un lado, los candidatos salen a las calles y realizan actos públicos para mostrarse cerca de los votantes. En ese marco, es frecuente que saluden a la gente o se fotografíen con niños. Por otra parte, las campanas exhiben propagandas del candidato en afiches o en los medios de comunicación (diarios, televisión, Internet).

María Fraguas de Pablo, definía en su libro “Teoría de la Desinformación” de 1985 a la desinformación como “la acción del emisor que procede al ensamblaje de los signos con la intención de disminuir, suprimir o imposibilitar la correlación entre la representación del receptor y la realidad original”. Generalizando y actualizando esta definición podríamos decir que existe desinformación siempre y cuando se dificulta o imposibilita la correlación entre la representación del receptor y la realidad original. Es decir, cuando el receptor se ve

impedido por agentes externos a elaborarse una representación cercana a la realidad de los hechos en toda su dimensión. Desde este punto de vista, la desinformación es hoy día una de las formas (o consecuencias) más habituales de control de la información, y uno de los principales peligros a que se enfrenta la ciudadanía. Mantener a los ciudadanos en la desinformación facilita enormemente que los medios puedan construir la realidad a su medida. Uno de los medios para llegar a la desinformación, y además crear una apariencia de estar informados, es el exceso de información, la saturación. Paradójicamente nunca ha habido tanto acceso aparente a información como ahora, sobre todo a partir de la explosión de internet, y en consecuencia tanto peligro de saturación. Las cantidades ingentes de datos e informaciones fragmentados, simplificados, descontextualizados y desorganizados separan cada vez más al receptor de la realidad, incrementando su desinformación (De Pablo, 2010).

Desinformación según el diccionario de la Real Academia Española es "la acción y efecto de desinformar", es decir procurar en los sujetos el desconocimiento o ignorancia y evitar la circulación o conocimiento de datos, argumentos, noticias o información que no sea de la favorable a quien desea desinformar. Habitualmente se da en los medios de comunicación pero estos no son los únicos medios por los cuales se puede dar una desinformación. Puede darse en países o sectas religiosas que tienen lecturas prohibidas, gobiernos que no aceptan medios de oposición o extranjeros, naciones en guerra que ocultan información. (Wikipedia: 2012).

**Desinformación** no es más que la manipulación de la información a través del uso consciente de prácticas informativas, cuyos mecanismos se basan en la distracción de la

información. En la desinformación, la información sufre alteraciones en forma deliberada para beneficiar a determinados sectores políticos, convirtiéndose en un instrumento encubierto de propaganda. (Portillo Pérez, Sandra Margarita; 2008: 48).

### **Centro de Impacto Visual (CIV)**

Es aquella parte de la página que llama la atención del espectador de inmediato. Tiene que generar el interés suficiente para que el lector fije su vista ahí en primer lugar. Suele ser una fotografía o un titular grande. Debe verse apoyado por otros elementos (focos ópticos) que serán visualizados a partir de él. Todas las páginas tienen CIV, pero solo hay uno en cada página.

También se entiende el CIV como un efecto perceptivo que ubica la atención del lector en uno de los cuadrantes de la página (A, B, C y D) hasta recorrerla totalmente. Es el resultado del mayor peso visual de uno o varios elementos gráficos o espacios en blanco que llaman la atención del lector y lo hacen dirigir su primera mirada hacia ese punto llamativo. Desde este punto emprende el recorrido por la página, siguiendo las señales visuales como los espacios en blanco, el tamaño de las letras, las imágenes, los colores, entre otros.

### **CAPITULO III**

### **METODOLOGÍA**

“La investigación cualitativa es un tipo de investigación que ofrece técnicas especializadas para obtener respuestas a fondo acerca de lo que las personas piensan y sienten. Este tipo de investigación es de índole interpretativa y se realiza con grupos pequeños de personas cuya participación, es activa durante todo el proceso investigativo y tiene como meta, la transformación de la realidad” (Zacarías Ortéz, Eladio; 2000: 59).

También, en la década del 60 las investigaciones de corte cualitativo resurgen como una metodología de primera línea, principalmente en Estados Unidos y Gran Bretaña. A partir de este momento, en el ámbito académico e investigativo hay toda una constante evolución teórica y práctica de la metodología cualitativa.

Dentro de las características principales de esta de metodología podemos mencionar:

La investigación cualitativa es inductiva, tiene una perspectiva holística, esto es que considera el fenómeno como un todo, se trata de estudios en pequeña escala que solo se representan a sí mismos, hace énfasis en la validez de las investigaciones a través de la proximidad a la realidad empírica que brinda esta metodología, no suele probar teorías o hipótesis. Es un método de generar teorías e hipótesis, no tiene reglas de procedimiento, el método de recogida de datos no se especifica previamente, las variables no quedan definidas operativamente ni suelen ser susceptibles de medición, la base está en la intuición, la investigación es de naturaleza flexible, evolucionaría y recursiva, en general no permite un análisis estadístico, los investigadores cualitativos participan en la investigación



a través de la interacción con los sujetos que estudian, es el instrumento de medida, en la investigación cualitativa, tanto la recogida como el análisis de datos van juntos, mientras que constituyen momentos diferentes en la metodología cuantitativa.

Además, “la investigación no sigue modelos ni esquemas rígidos, ni es una serie de etapas ligadas mecánicamente...concebir la investigación de tal manera significa que la realidad está muerta, paralizada, sin modificaciones y sucede todo lo contrario: se encuentra en permanente desarrollo y transformación y adopta múltiples aspectos relaciones en su devenir histórico que no tiene punto final”. (Rojas Soriano, Raúl; 2002: 10).

Por esta razón es que la metodología cualitativa se relaciona perfectamente con la futura investigación, ya que buscamos entender situaciones de significados y no de números. Y por ello es que se decidió aplicar dicha metodología de investigación para analizar las noticias sobre las candidaturas presidenciales de 2014.

En realidad, acontecimientos políticos como estos, representan hechos que rápidamente se comentan y cuyo interés a medida que se acerca la fecha de su realización crece de la misma manera. Se convierten pues en hechos de interés diario, sobre todo en países cuya situación económica-política es crítica. Con el método cualitativo se desglosan esas características que lo hacen importante en los dos medios estudiados, de modo que los elementos en las notas seleccionadas nos dieron indicios que los hacen más o menos importantes que otros temas.

A continuación se define también que es análisis de contenido: “análisis de contenido se basa en la lectura como instrumento de recogida de información; lectura que debe de

realizarse de modo científico, es decir, de manera sistemática, objetiva, replicable, válida”.  
(Ruiz Olabuenaga, José I; 1989: 182).

### **Carácter:**

Como se encuentra implícito en el texto anterior, el carácter de la investigación es cualitativo debido a que se analizaron y comprendieron las publicaciones de El Diario de Hoy y periódico Co-Latino, referentes a las candidaturas presidenciales para 2014.

Este método de investigación es usado principalmente en las Ciencias Sociales se fundamenta en cortes metodológicos basados en principios teóricos tales como la Fenomenología, la Hermenéutica, la Interacción Social empleando métodos de recolección de datos que no son cuantitativos, con el propósito de explorar las relaciones sociales y describir la realidad tal como la experimentan sus correspondientes protagonistas. La investigación cualitativa requiere un profundo entendimiento del comportamiento humano y las razones que lo gobiernan. A diferencia de la investigación cuantitativa, la investigación cualitativa busca explicar las razones de los diferentes aspectos de tal comportamiento. En otras palabras, investiga el por qué y el cómo se tomó una decisión, en contraste con la investigación cuantitativa, que busca responder preguntas tales como cuál, dónde, cuándo, cuánto.

Con dicho trabajo no se pretendía generalizar, sino más bien comprender el fenómeno de estudio y dar las explicaciones y respuestas pertinentes a los objetivos del trabajo y a la pregunta que se genera como problema en la investigación, para conocer y aportar

conocimiento sobre la situación problema. La sociedad requiere profundizar en el estudio de los fenómenos comunicacionales en el contexto de la campaña presidencial para 2014. Lo anterior se puede hacer solamente a través de la metodología cualitativa que es la que responde a la comprensión de los fenómenos y no a solo analizar y generalizar. Con ello se pudo obtener resultados idóneos en ambos medios escritos de comunicación sobre dicho tema.

## DEFINICIÓN Y JUSTIFICACIÓN DE LA MUESTRA

Se sabe que “en los estudios cualitativos casi siempre se emplean muestras pequeñas no aleatorias, lo cual no significa que los investigadores naturalistas no se interesen por la calidad de sus muestras, sino que aplican criterios distintos para seleccionar a los participantes. Debido al pequeño tamaño muestral una de las limitaciones frecuentemente planteada con relación al enfoque cualitativo es que la representatividad de los resultados se pone en duda, pero debemos tener en cuenta que el interés de la investigación cualitativa en ocasiones se centra en un caso que presenta interés intrínseco para descubrir significado o reflejar realidades múltiples, por lo que la generalización no es un objetivo de la investigación...Es importante establecer lo más sistemáticamente posible los criterios utilizados para asegurar así que la muestra ha sido adecuadamente escogida”. (Martín-Crespo Blanco, María Cristina, Ana Belén Salamanca Castro; 2007). En dicho estudio se plantean criterios para selección de la muestra en la investigación cualitativa de campo, sin embargo debido a la técnica utilizada en la investigación (análisis de contenido cualitativo) se retomarán otros criterios siempre válidos.

Para realizar el estudio, “Análisis comparativo del tratamiento periodístico a las noticias sobre las candidaturas presidenciales para 2014 en El Salvador, en los periódicos Co-Latino y El Diario de Hoy de enero a marzo de 2013”, se ha establecido como universo las publicaciones de ambos medios desde enero a marzo.

De igual forma, para dicho trabajo se ha decidido tomar como base el "muestreo no probabilístico de semanas compuestas", es válido y responde a los requerimientos de la investigación, a continuación se detalla en qué consiste.

El "muestreo no probabilístico de semanas compuestas" es muy sencillo. Se escoge la semana que servirá de arranque, y de ella se escoge el día con el que se desea empezar (normalmente el lunes). Así, de la primera semana tenemos un día (el lunes) definido para nuestra muestra. Avanzamos a la segunda semana y tomamos el siguiente día en el orden (el martes). Continuamos a la tercera semana y tomamos el siguiente día (el miércoles). Y así hasta llegar a la séptima semana, en la que incluimos el domingo. De tal forma, tenemos una semana compuesta, es decir, siete semanas con un día de cada una de ellas en nuestra muestra. Muchos consideran que este procedimiento es suficientemente válido dada la recurrencia de las diferentes categorías en el contenido periodístico y de que se toma en cuenta el carácter cíclico de la información en periodos de siete días (Lozano, José Carlos; 2004:148).

Entonces, al haber realizado este procedimiento y tomando en cuenta los meses de enero y febrero de 2013, se estableció como muestra las noticias referentes a la candidaturas presidenciales para 2014 en periódico Co-Latino y El Diario de Hoy, publicadas en las secciones Nacionales de las siguientes fechas: 7, 15, 23 y 31 de enero 8, 16, 24 de febrero y 4, 12, 20 y 28 de marzo, que son la muestra para la investigación.

Se decidió estudiar el género periodístico de la noticia por considerarse uno de los menos subjetivos "no es, como tampoco los demás, un género "objetivo": la sola jerarquización de datos con que se elabora implica una valoración, un juicio, por parte del periodista. Sin embargo, la noticia o nota informativa es el menos subjetivo de los géneros". (Leñero, 1986: 40)

Se excluirán por tanto del análisis toda aquella información de la sección Nacional que responda a otros géneros periodísticos más libres u opinativos como los comentarios o editoriales, por considerarse los mayores portadores de mensajes político-ideológicos.

La noticia es uno de los géneros periodísticos en los que más se encuentran temas de interés como lo son las candidaturas presidenciales por ser en sí un evento de importancia para la población, los ciudadanos leen, en gran medida, las noticias y es por ello que la investigación se centrará en el estudio de ellas.

### **Técnica:**

Para la ejecución de la investigación se utilizó la técnica del análisis de contenido. Dicha técnica permitió comprender, a través del estudio del texto, el tratamiento periodístico brindado a las notas presentadas de enero a marzo de 2013 referentes a los candidatos presidenciales de 2014. El análisis de contenido se puede realizar tanto en las investigaciones cualitativas como cuantitativas, sin embargo la investigación exigía el uso del análisis de contenido cualitativo pues es el que corresponde a la metodología que se usó y era viable para el éxito de la misma. Dicho análisis de contenido es de tipo semántico debido a que este nos permitirá lograr los objetivos establecidos. El análisis semántico “analiza los aspectos del significado o la interpretación del significado de un determinado símbolo, palabra, lenguaje o representación formal. Parte de la premisa que cualquier medio de expresión admite una correspondencia entre las expresiones de símbolos o palabras, y las situaciones o conjuntos de cosas que se encuentran en el mundo físico o abstracto” (Irizzi, 2010).

Por su parte, “Klaus Krippendorff (1990:28), define el Análisis de Contenido como “la técnica destinada a formular, a partir de ciertos datos, inferencias reproducibles y válidas que puedan aplicarse a un contexto”. En otras palabras esta técnica es una herramienta vital al momento de pretender estudiar cualquier clase de textos. Razones por la que esta técnica se convirtió en la más idónea para la investigación realizada, puesto que el objeto de estudio de la misma se limita únicamente a textos (periodísticos), que después de una lectura profunda, nos permitirá seleccionar o identificar aspectos dentro de las notas que nos llevarán a resultados más precisos sobre el tema. Por todo lo anterior se usó la misma en la investigación. Valiéndonos de dicha técnica y desde un análisis semántico se pudo

analizar, comprender y explicar de mejor manera el objeto de estudio, aportando a la sociedad elementos de valor que les servirán a la hora de hacer uso tanto de El Diario de Hoy como de periódico Co-Latino. Para la ejecución de dicha técnica se usaron fichas o cuadros de análisis con diversos criterios. Se realizó análisis de contenido que se identifica con el enfoque narrativo, relacionado con la metodología cualitativa, analizando el discurso.

Como ya hemos detallado anteriormente la técnica utilizada en esta investigación fue la técnica del análisis de contenido. Para ello utilizamos un cuadro de análisis comparativo porque resultó factible la utilización de esta herramienta para el tipo de estudio realizado que precisamente se trata de comparar dos medios.

También, se desglosó en este cuadro una serie de categorías que detallaremos para ambos medios. Categorías como fuentes consultadas, espacios asignados, ubicación de las notas, enfoque, entre otros elementos que nos ayudaron a comprender mejor la nota y a encontrar resultados. Esta no es sólo una forma simple de profundizar en las notas periodísticas, sino que permite conocer de manera mucho más acertada la “intención” de las mismas y si existe manipulación en ellas.



## **CAPITULO IV**

### **ANALISIS Y EXPOSICION DE RESULTADOS**

En el presente capítulo se analizaron los resultados de la investigación, determinando que ambos medios poseen una determinada línea ideológica que siguen y hacen manifiesta en sus publicaciones, ya que en muchas ocasiones crean agendas influenciadas por un carácter político-ideológico ya sea a favor o en contra de uno de los candidatos a la presidencia de la república.

Luego de la obtención de los datos a través de cuadros de análisis y de la selección de las notas que sirvieron para efectuar la investigación, se procedió a colocar las notas en un cuadro de análisis diario. Una vez realizado el paso anterior se procedió a analizar cada instrumento de vaciado, dentro de los cuales se encontraron varios elementos que validan las preguntas guías presentadas en capítulos anteriores.

De manera general como ya se explicó ambos medios muestran posturas bien definidas para apoyar a un determinado candidato a la presidencia o a su instituto político, así mismo ambos medios muestra cierta inclinación a generar información o buscar determinadas fuentes con cierto sesgo político y que evidentemente buscan atacar de manera indirecta a los contrincantes.

Un ejemplo claro se muestra en el cuadro de análisis del primer día tomado de la muestra, en este caso el Diario de Hoy da mayor preponderancia a lo que el candidato de derecha por el partido Alianza Republicana Nacionalista (ARENA), Norman Quijano realiza, pues en la publicación le dan casi media página a la información que el manifiesta, y al Frente

Farabundo Martí para la Liberación Nacional (FMLN) solamente le dan dos columnas de las 6 que una página posee.

Así mismo el rotativo vespertino Diario Co Latino, en la mayoría de sus publicaciones hace una mayor exposición de las informaciones emanadas por parte del FMLN y de su candidato a la presidencia de la república, Salvador Sánchez Cerén, también publican muchas noticias que provienen de la fracción legislativa de dicho instituto político.

A continuación analizaremos los resultados que se obtuvieron de cada una de las categorías que se utilizaron para la investigación y cómo sirven para determinar el manejo de la información que cada medios realiza.

#### **AGENDA:**

Desde el punto de vista de la Teoría de la agenda-setting, el término agenda se acuña en un sentido metafórico para expresar cómo las agendas o temas considerados relevantes por los medios pasan a ser subrayados también en las agendas de la audiencia. Las personas no sólo reciben información a través de los medios sobre determinados temas o hechos que ocurren en el mundo y son considerados prioritarios, sino que también aprenden de ellos la importancia y el énfasis que les deben dar. En la presente investigación se muestra de manera amplia el anterior concepto en ambos medios en la mayoría de días analizados durante este proceso.

Asimismo, en algunas ocasiones los temas que un medio toca en el otro no se publicaban, esta tendencia se identificó desde el primer día (Cuadro 1), pues el Diario Co Latino dio a conocer información sobre los vendedores desalojados por la alcaldía capitalina, pero que

no han recibido solución a su problema de reubicación, dicha información no apareció en El Diario de Hoy.

También en EDH aparecen otros tipos de información que no salen publicadas en Co Latino, como por ejemplo las notas sobre el candidato de Unidad, Elías Antonio Saca, las cuales solamente aparecen en el rotativo matutino (Cuadro 2).

De la misma manera se observó que muchas veces la agenda periodística era creada. Esta situación se observó en ambos medios pero fue utilizada de manera más amplia en El Diario Hoy, el medio buscaba generar dicha información con entrevistas concertadas lo que hace pensar que intentó manejar la opinión pública generando información propia (Cuadro 3).

Por su lado Co Latino también mostró diferencias en cuanto a la agenda, sin embargo en la mayoría de ocasiones eran hechos de cobertura no de agenda creada, como ya se citó anteriormente, los vendedores informales de San Salvador se manifestaban para exigir su reubicación, así mismo en otras coberturas la información llegaba de conferencias de prensa programadas por las fuentes como es el caso de la fracción legislativa del FMLN.

#### **FUENTES:**

Por fuente periodística se entiende todo aquel emisor de datos del que se sirve el profesional de los medios de comunicación para elaborar el discurso narrativo de su producto informativo. Es cualquier entidad, persona, hecho o documento que provee de información al periodista para que éste tenga elementos suficientes para elaborar una noticia o cualquier otro género informativo.

Para la presente investigación se tomó la opción de dividir las fuentes de la siguiente manera: gubernamentales y no gubernamentales. Las fuentes gubernamentales son aquellas que pertenecen al sector público como lo son los ministerios e instituciones de gobierno; las no gubernamentales son aquellas que no pertenecen al sector antes mencionado, como son las organizaciones no gubernamentales, todo tipo de asociaciones, etc.

Con respecto a la utilización de las fuentes ambos medios fueron cambiando su uso conforme pasaban los días y se va acercando la propia campaña autorizada por el Tribunal Supremo Electoral (Art 224, Código Electoral) esto también se puede ver en el número de notas que cada medio publicaba.

Ambos medios en el primer día de la investigación, 7 de enero 2013, no utilizaban tantas fuentes (Cuadro 1), y no existió coincidencia de nombres en fuentes, pues de las cuatro notas analizadas ese día no hubo ninguna información donde se utilizaran las mismas fuentes en ambos rotativos. Incluso ambos medios fallaron en el equilibrio necesario de las fuentes para elaborar una nota pues solamente utilizaron una fuente parcializando la información.

Un ejemplo de lo anterior fue que Diario Co Latino, en el mencionado día de investigación, utilizó como fuente a un líder de los vendedores de las calles desalojadas de San Salvador por el alcalde capitalino y candidato presidencial por el partido ARENA, Norman Quijano, información que no fue publicada en el rotativo matutino. Por el contrario el Diario de Hoy utilizó al citado funcionario como fuente de una de sus informaciones titulada “Quijano se reúne con bases tricolores en Ahuachapán”, sin embargo esta información no fue publicada en el ya mencionado vespertino (Cuadro 1 y Cuadro 9).

Más adelante, en los siguientes días analizados se observa un uso mayor de fuentes y un incremento considerable de las informaciones cubiertas por los medios, sin embargo en este apartado El Diario de Hoy es el que mayor número de notas equilibradas proporcionó a la investigación, por su parte Co Latino, falló en esto ya que la mayoría de las notas que dicho rotativo publicó eran respaldadas solamente por una fuente.

Sin embargo esto no quiere decir que el tratamiento sea mejor por parte de EDH, la utilización de fuentes en muchos de los casos era en notas que no informaban sobre las propuestas de las candidaturas sino que buscan magnificar lo “malo” que estas y sus partidos pueden ofrecer, asimismo atacando a empresas que tienen cierta influencia política como ALBA, sin embargo esas informaciones no hacen eco en el otro periódico.

Algo similar pasa en Co Latino pero en menor manera, pues en el rotativo vespertino encontramos varias notas con la problemática de los vendedores del Centro de San Salvador después de los desalojos, mientras que en EDH no se encuentran este tipo de informaciones (Cuadro 1 y Cuadro 9).

Otra observación es que El Diario de Hoy utiliza en varias ocasiones el recurso de los comunicados de prensa de los comandos de campaña y no brindaba la importancia debida a cada cobertura de una de las fórmulas presidenciales, o en otros casos utilizaba en casi la totalidad de algunas de las notas comentarios sobre informaciones antes publicadas (Cuadro 8).

Es de tomar en cuenta que conforme pasaban los días se mostraban las noticias con más fuentes, sin embargo esto no quiere decir que las informaciones eran equilibradas porque en la mayoría de informaciones los medios daban más importancia a fuentes ideológicamente

afines, como es el caso de EDH que su prioridad siempre fue ARENA y promover a sus candidatos; en algunos casos utilizaron como fuentes a voceros de instituciones que constantemente han sido ligadas a la derecha salvadoreña, estas para desacreditar al gobierno y al partido de izquierda (Cuadro 5 y Cuadro 6).

Por su parte Co Latino, seguía la misma tendencia en cuanto a las fuentes, pues su prioridad era el FMLN, sus candidatos y las instituciones de Gobierno para apoyar a ese instituto político, así como emitir informaciones de organizaciones afines al partido de Gobierno (Cuadro 4 y Cuadro 8).

Dentro de las fuentes encontradas se observan una gran variedad, pues van desde asociaciones de vendedores hasta los partidos políticos que proclamaron a su candidato a la presidencia de la república (Ver Cuadro A).

También se encontró la utilización de comunicados de prensa de los equipos de campaña de los candidatos o de la alcaldía de San Salvador en el caso del edil capitalino, Norman Quijano.

Dentro de las fuentes más comunes en ambos medios, se encuentran las de diputadas y diputados de las fracciones legislativas que apoyan a determinado candidato, aunque en una mayor parte se toman las provenientes de los dos partidos mayoritarios.

Asimismo, se utilizaron algunos gremios, organizaciones o empresas dentro de las cuales se encuentran: Colegio Médico, ALBA petróleos de El Salvador, Energía para El Salvador (ENEPASA), Fundación Nacional para el Desarrollo (Funde), Asociación de Periodistas de El Salvador (APES), Federación Sindical de El Salvador (FESS), Cámara Salvadoreña de la

Industria de la Construcción (CASALCO), Sindicato de Empleados y Trabajadores de la Alcaldía Municipal de San Salvador (SETRAMSS), Acción Ciudadana.

También se encontraron como fuentes a algunas instituciones públicas, entre las que se encuentran: Ministerio de Obras Públicas, Ministerio de Hacienda, Secretaria de Asuntos Estratégicos de la Presidencia, Secretaria Técnica de la Presidencia, Ministerio de Economía.

### CUADRO “A”

TIPOS DE FUENTES	
FUENTES GUBERNAMENTALES	FUENTES NO GUBERNAMENTALES
Ministerio de Obras Públicas	Colegio Médico
Ministerio de Hacienda	ALBA petróleos de El Salvador
Secretaria de Asuntos Estratégicos de la Presidencia	Energía para El Salvador (ENEPASA)
Secretaria Técnica de la Presidencia	Fundación Nacional para el Desarrollo (Funde)
Ministerio de Economía.	Asociación de Periodistas de El Salvador (APES)
Fracción Legislativa ARENA	Federación Sindical de El Salvador (FESS)
Fracción Legislativa FMLN	Cámara Salvadoreña de la Industria de la Construcción (CASALCO)
Fracción Legislativa PCN	Sindicato de Empleados y Trabajadores de la Alcaldía Municipal de San Salvador (SETRAMSS),
Fracción Legislativa CD	Acción Ciudadana.
Fracción Legislativa PDC (PES)	Comunicado de Prensa Unidad
Alcalde de San Salvador	Comunicado de Prensa FMLN
Alcalde de Santa Tecla	Comunicado de Prensa ARENA

## **ADJETIVOS O TITULOS:**

El adjetivo se entiende como la palabra que acompaña al sustantivo para determinarlo o calificarlo; expresa características o propiedades del sustantivo. La palabra proviene del latín *adjectivus*, "que se agrega".

En cuanto a los adjetivos en esta investigación los que más llaman la atención son el utilizado por Diario Co Latino hacia el partido ARENA, el cual le denomina *derechista*, que según el Diccionario Política (Valleta Ediciones: 2001) "es la expresión que se usa para denotar a una persona, grupo o sector más conservador", al analizar los sinónimos de la palabra nos hace entender que con esto el rotativo quiere que el lector recuerde que representa determinado candidato o instituto político.

En El Diario de Hoy no se encuentra el adjetivo *derechista* en ninguna nota, pero si el término *Farabundista*, este hace referencia a la historia del partido FMLN, y hace recordar el período de la guerra civil salvadoreña y el actuar de este partido político en su faceta de *guerrilla*.

Asimismo, dicho rotativo utilizó la palabra *chavismo* pero de forma despectiva, pues lo utiliza para vincular al FMLN con la corriente del Socialismo del Siglo XXI, corriente ideológica hacia la cual se muestra contraria e intenta satanizar a la izquierda a través de este término. El término *satanizar* según la vigésima segunda edición del diccionario de la Real Academia de la Lengua Española se refiere a: Atribuir a alguien o algo cualidades en extremo perversas.



Estos son los adjetivos que más llaman la atención, porque solamente aparecen en uno de los dos medios analizados, los cuales buscan influenciar de manera más directa en el pensamiento de los lectores de ambos rotativos.

Sin embargo existen otros adjetivos compartidos como tricolor, ese es un adjetivo claro evocando a los colores de la bandera del partido ARENA, lo cual le da un sentido de identidad a ese instituto político y a su militancia con el candidato.

También se encontró el termino efemelenista, pues es un término que identifica tanto a los dirigentes del partido FMLN como a sus bases y militancia pero que no denota un doble sentido ni busca influenciar a otros, este se utiliza no para calificar sino para realizar una explicación de la pertenecía de dichas personas.

Otros adjetivos que son más usados y repetidos entre todos los medios son: presidenciable y aspirante, los cuales son utilizados de forma neutra para referirse a todos los candidatos, pues solamente se utilizan para generar un adjetivo explicativo porque connotan una cualidad inherente del sujeto.

Además cada candidato, poseen títulos que también son parte del común denominador con respecto a la forma de llamarlos en las informaciones estos son para Norman Quijano: edil, alcalde capitalino; para Salvador Sánchez Cerén: Vicemandatario, vicepresidente; para Elías Antonio Saca: Ex presidente. En este caso queda claro que no se les está llamando por un adjetivo sino por un título.

## **ENFOQUES:**

En cuanto a los enfoques ambos medios muestran actitudes distintas, y en lo que sí tienen común acuerdo es en anteponer sus preferencias ideológicas-partidarias en sus publicaciones pues las notas analizadas en este trabajo muestran claramente que ambos medios buscan influenciar a sus lectores a través de sus informaciones pues en cierta medida usan su contenido para atacar o defender sus posturas.

Por ejemplo el 7 de enero de 2013 (cuadro 1), Diario Co Latino dedico las dos notas que fueron sometidas a análisis para hablar contra el candidato de ARENA Norman Quijano, acusándolo de planear desalojos en otra cabecera departamental y de no solucionar los problemas que los vendedores desalojados de San Salvador tienen, todo esto no tuvo eco en el otro rotativo.

También El Diario de Hoy en una nota del día 15 de enero (cuadro 2), muestra como algo negativo la propuesta del candidato efemelenista cuando hace referencia a la posible incorporación de El Salvador como miembro pleno de la Alternativa Bolivariana para las Américas (ALBA), dejando de lado su “imparcialidad” como medio.

El siguiente día analizado (cuadro 3) nos encontramos con algo similar, EDH acusa a la empresa ALBA Médica como un instrumento por parte del partido de izquierda para atraer rédito político a través de proporcionar atención de salud gratuita, también acusa a este instituto político de intentar crear una institución paralela al MINSAL.

Por su parte Co Latino, no atacó a ninguno de los candidatos de la derecha, y dedicó las informaciones investigadas a la aprobación del voto en el exterior y a mostrar la solidaridad

que la fracción legislativa del FMLN mostró con la Primera Dama de la Republica la Doctora Vanda Pignato (Cuadro 3).

En el cuadro 5 se muestran claramente las posturas en cuanto a las informaciones, pues en el caso de la creación de la subcomisión para estudiar el Caso CEL-ENEL, ambos medios dieron diferentes posturas en sus publicaciones, por un lado Co-Latino mostró una entrevista con el Presidente de la Asamblea Legislativa y diputado por el FMLN donde el acusaba no solo a ARENA de querer impedir la investigación, sino también acusó de esto a las supuestas instituciones ligadas al ex partido de gobierno.

Por su parte EDH dio mayor preponderancia a la postura mostrada por el partido ARENA, la cual pidió también investigar a la actual administración y no solo a la administración en la época del ex presidente Francisco Flores.

Mientras en el día 9 (Cuadro 9), se muestra en EDH la lucha entre ARENA y FMLN con respecto al Asocio Publico Privado, donde ponen a la propuesta del partido de izquierda como algo malo, pues a través de esta se opone al mejoramiento de la infraestructura del Estado y ponen al partido de oposición como el gran validador de las mejoras de los servicios y que verían con buenos ojos la inclusión de la salud y la educación en dichos proyectos.

Por su parte Co Latino, muestra la propuesta del Gobierno con respecto al tema ya mencionado, y da a conocer los beneficios que según el ejecutivo puede traer consigo la aprobación de dicha ley.

Sin embargo el rotativo vespertino, también muestra situaciones similares a las encontradas en El Diario de Hoy, pues en una de las notas del día 20 de Marzo de 2013, Co Latino pública que el FMLN quiere agilizar la aprobación de la Ley del Agua y según la fuente citada acusa al partido ARENA de ser el principal obstáculo para aprobar dicha ley.

### **ESPACIO:**

Por medio de la asignación del espacio en los medios escritos se puede conocer qué tan relevante es para los dueños de las empresas comunicadoras una información, así mismo se puede notar que intencionalidad se le puede dar a una información.

Basados en lo anterior se puede analizar que no necesariamente una información que posea un mayor espacio físico dentro de las páginas de los rotativos es favorable para alguien o algo, si no que puede utilizarse para generar opiniones negativas sobre dicha situación lo que es muy común en nuestro medio.

Muchas veces los medios impresos buscan crear un Centro de Impacto Visual (C.I.V) para llamar la atención de los lectores, la definición de este concepto sería “aquel punto de la página que capta de forma inmediata la atención del lector. Puede ser un titular, una foto, un gráfico, entre otros” (Canga: 1994, pág. 40).

En la investigación se observó mucho la utilización del espacio y el diseño, pues en un caso específico EDH busca a través del sensacionalismo en el decorado de sus páginas y el espacio proporcionado a las notas, brindar privilegios a uno de los partidos pues en algunos de los casos la nota podría ser de hasta dos páginas y a full color; sin embargo al leer los textos dentro de ellas se observa que muestra muy poca información.

Lo anterior se determinó en muchas ocasiones porque las informaciones podrían tener mucha extensión física, sin embargo no estaban contrastados, carecían de equilibrio, o simple y sencillamente eran un copy page de algún comunicado de los comandos de campaña de algún partido.

Esto se veía más reflejado con el tratamiento de El Diario de Hoy con las informaciones de Unidad y Elías Antonio Saca, las cuales no pasaban de ser una simple adecuación del comunicado a una nota periodística. Sin embargo al menos el apareció en las publicaciones de EDH, no así en las de periódico Co Latino, en las cuales no aparecen informaciones sobre el ex presidente de la república.

Continuando con el espacio y su relevancia dentro de la intencionalidad, se observó que Diario Co Latino busca un poco más de equidad en cuanto al espacio pues la mayoría de sus informaciones tienen la misma extensión dentro sus páginas, pero con algunas excepciones a la baja.

Lo anterior aunado a que no hubo una utilización de manera desmesurada de las fotografías y de otros recursos gráficos para llamar la atención de los lectores hacia una sola noticia, cabe destacar que esto se da porque dicho rotativo contiene menos páginas que el Diario de Hoy y no necesita mal utilizar su espacio.

Sin embargo, EDH busca manipular las opiniones a través del uso desmesurado de elementos gráficos y de titulares muy grandes a favor o en contra de una determinada fuerza política.

Por ejemplo en la publicación del día 15 de enero titulada “El Salvador entrará a Petrocaribe si Sánchez Cerén es electo en 2014” (Cuadro 2), el rotativo vespertino, utilizó casi dos páginas completas en las informaciones sobre el FMLN, pero mostrando su lado “negativo”, pero en realidad el texto de la nota se vio reducido a apenas 4 columnas, lo que indica que casi una página en total es utilizada para generar un impacto visual al lector, y donde se utiliza de manera excesiva titulares muy grandes, las fotografías, los recuadros, los titulillos y otros recursos gráficos que pueden ser innecesarios.

También en el siguiente día de análisis en la nota titulada “Denuncian uso Político del FMLN en Alba Médica” del día 23 de enero (Cuadro 3), generaron una información sobre esta empresa de capital mixto, esta nota tuvo el mismo tratamiento visual que la anterior, una extensión casi de dos páginas, pero con exagerado uso de recursos visuales, y dejando de lado la información neutral que es lo más importante para el lector. Sin embargo la información como tal tendrá al menos unos 7 columnas, pero el uso de imágenes recuadros y fotos considerablemente grandes utilizan la mayor parte de una de las dos páginas dejando el diseño o la utilización de recursos sobre el contenido informativo.

Mientras en la información recabada el 24 de Febrero, que tuvo por título “El “Buen Vivir” del FMLN no contempla proyectos de EE. UU.” (Cuadro 7), vuelve a utilizarse esta misma estrategia de impacto, pues en una nota sobre el Asocio Publico Privado se destaca la oposición del FMLN ante tal ley con la utilización de titulares muy grandes y de muchos recursos gráficos; los cuales le restan importancia al contenido de la nota, pues muchos de los recuadros utilizados contienen información que la nota ya contempla, además de

continuaron con el uso desmesurado de fotografías, lo cual deja poco espacio para el texto y por ende el contenido real de las informaciones.

Por su parte Co Latino tiene otro tipo de estrategia para influenciar directamente a favor de algún candidato o partido político, no utilizó casi ningún elemento gráfico en la mayoría de estas notas, mas bien hizo un uso mesurado y las notas no pasaron del promedio de media página y otras no pasaron de una columna por nota.

Cabe destacar que pocas notas sobre pasaron el promedio antes mencionado, pues el rotativo vespertino mantuvo la distribución normal en la mayoría de notas y otras notas tuvieron menor espacio pero también son excepciones.

### **UBICACIÓN:**

En esta parte la investigación se centra en el punto de vista en dos situaciones concretas una es el “valor de ajuste” (Canga: 1994, pág.36) en el grafismo de una página de periódico y el recorrido visual que hacen los lectores al leer el periódico (Canga. 1994, pág.79).

En cuanto la definición de “valor de ajuste” presentada por Jesús Canga Larequi en el libro “El Diseño Periodístico en la Prensa Diaria” nos dice que “la colocación de textos y fotografías tendrá un diferente efecto según vayan en una determinada página y no en otra y en un determinado lugar de esa página...En este sentido, la importancia de la página es indiscutible y se suele aplicar el calificativo de noble a la página impar”.

Por otro lado el mismo autor dice “...la mejor distribución, o al menos la más lógica, parece la siguiente: el recorrido visual se hace en el mismo sentido que el giro de las agujas del reloj.” Este primer tipo podría denominarse de lectura circular o envolvente.

Sin embargo el autor propone otra fórmula, la cual utilizamos en esta investigación. En esta segunda “la página se divide en dos mitades (superior e inferior) y la parte izquierda de cada una de ellas, “la entrada” en sentido de lectura, adquiere la mayor importancia”. Esta variante la denominaremos de tipo “Z”, dado que la disposición de las informaciones y su sentido de lectura conforman una figura similar a esa letra (Canga: 1994; pág. 79).

Como podemos observar en los anteriores párrafos las páginas más importantes en un publicación son las impares o las ubicadas en el lado derecho del desplegable, así mismo la zona más importante de lectura se encuentra en el lado superior izquierdo pasando por el superior derecho, bajando por el inferior izquierdo y terminando en el cuadrante inferior derecho.

No obstante durante la investigación nos encontramos con elementos que son ajenos a la actividad periodística, pues uno de los medios mostró que basándonos en estas teorías lo más importante para sus dueños es la parte publicitaria por sobre la parte informativa que es por lejos el verdadero fin de un medio de comunicación.

Lo anterior es el caso del matutino El Diario de Hoy, la mayoría de notas que sirvieron para el análisis de esta investigación fueron encontradas en la página izquierda del periódico, la cual visualmente es la última de las dos en ser observadas por el lector.

Asimismo, se dieron algunas excepciones cuando las notas eran a dos páginas sin embargo, no era la regla dejar ambas páginas con información en forma desplegable (izquierda y derecha), si no que saltaban a la siguiente página izquierda dando prioridad a la publicidad sobre la información.



Por su parte en el Diario Co Latino se han alternado entre paginas izquierda y derecha la ubicación de las noticias, aunque de manera preponderante con las notas tomadas para la investigación se utilizó la página que visualmente es la que primero obtiene la atención lector (página derecha). En alguna manera el rotativo vespertino se ve beneficiado por la poca publicidad que tiene, lo cual hace que la mayoría de informaciones puedan ser ubicadas por la importancia que tiene.

Por otro lado, es importante tomar en cuenta la ubicación dentro de la página, pues como ya se explicó en párrafos anteriores, esta se encuentra dividida en cuatro partes o en cuadrantes, en el de menor importancia visual es la parte inferior derecha el de mayor importancia visual es el lado superior izquierdo. En este sentido el que menos parte sus páginas en este sentido es Diario Co Latino, pues en la mayoría de notas solamente distribuye a la mitad las páginas dando igualdad a las informaciones. La salvedad de esta situación se da cuando el rotativo publicaba en columnas, esto se dio en pocas notas sin embargo, mantuvo la preferencia de ubicar las informaciones desplazadas a columnas del lado izquierdo, el cual en este caso sería el mejor visualmente pero no crea un Centro de Impacto Visual para la noticia, pues su espacio es mínimo.

Por su lado EDH reparte de manera similar su contenido dentro de las páginas al momento de publicar sus noticias, pues en la mayoría de días analizados reparte sus informaciones en los lugares superior e inferior de su rotativo; puede que una información este destacada en un lugar favorable o con recursos que la hacen notar, sin embargo no necesariamente es puede ser resaltada para desacreditar a uno de los contrincantes o sus partidos políticos. Lo anterior muestra que EDH y periódico Co-Latino están concediendo espacios, destinados a

informar, para promover a los partidos políticos y sus candidatos haciendo pasar la propaganda como noticia para que sea aceptada fácilmente por el lector.

No obstante también utiliza otras formas para repartir sus informaciones dentro de sus páginas, pues en muchos casos dividieron las páginas en varias informaciones pero sin mandar ninguna información hacia el lugar de menor llamativo visual.

Pero cabe destacar que existieron informaciones que no fueron visualmente relegadas pero si espacialmente minimizadas, los ejemplos claros son dos notas sobre el candidato por el Movimiento Unidad, Elías Antonio Saca. Las cuales fueron relegadas a simples recuadros en las páginas, algo que llama la atención tomando en cuenta que es uno de los tres principales contendientes por la primera magistratura del Estado.

Lo anterior demuestra que si existió interés de no dar a conocer mucha información sobre este candidato, pues en uno de los dos casos, más específicamente en nota publicada el 4 de marzo en EDH (Ver cuadro 8), se dio a conocer la información sin embargo solamente salió en un recuadro en la parte superior de la página, junto con otros recuadros con informaciones menos importantes.

Este hecho llama la atención pues, no es primera vez que el rotativo trabajaba solamente con comunicados de los comandos de campaña, en otros casos si le había tomado el interés necesario a la información, como en el caso de dos comunicados de otros dos contendientes para la silla presidencial.

El primero de ellos se dio en el primer día de la investigación (ver cuadro 1), cuando tomaron información de un comunicado del FMLN para elaborar una nota de dos columnas para informar de la inauguración de una casa de la fórmula del partido de izquierda.

El segundo fue el mismo 4 de marzo (Cuadro 8), en el cual retomaron de un comunicado de la Alcaldía de San Salvador, en el cual informaban que el candidato arenero dejaría por un momento su actividad proselitista para formar parte de una reunión con alcaldes de Iberoamérica, dicha nota constó de media página.

Algo que deja entrever las preferencias político-ideológicas de dicho medio escrito, en el cual se toma mayor importancia a las informaciones emanadas de determinadas fuentes por sobre otras y que tendrían que ser igualmente importantes.

Todo lo anterior nos muestra que ambos rotativos no son independientes en su totalidad, pues muestran posiciones bien marcadas con respecto a su posición electoral y a su preferencias partidarias.

Además pone en entre dicho su objetividad como medios de comunicación y su compromiso con la sociedad civil, el cual ante todo debería ser el proporcionar buena información para crear una conciencia crítica y no intentar manipular la opinión pública a través de su posición privilegiada que ostentan.

También deberían como medios tratar de mantener un equilibrio en todo, pues, aunque es un derecho constitucional el pertenecer a un partido político, eso no les da el derecho de utilizar sus recursos mediáticos para decantar una elección a favor de un determinado instituto político o candidato a la presidencia.

Ante todo como medios de comunicación se deben a sus lectores incluso antes que las empresas que les se anuncian en sus páginas, pues el informar a la sociedad y darles herramientas para comprender de mejor manera la realidad en que viven es y deber ser el fin máximo de todo comunicador.

## CONCLUSIONES

- En cuanto al tratamiento periodístico de diario Co- Latino y EDH se han identificado preferencias partidarias y políticas, pues cada medio trató la información en muchos casos como instrumento para promover a los candidatos principales o ciertas posturas partidarias, y para atacar otras candidaturas o posturas ideológicas contrarias a la ideología política de los dueños de cada medio.
- Ambos tienen claramente identificadas sus fuentes para elaborar las notas y en muchos de los casos, estas fuentes no son tomas por ambos medios, si no que aparecen en un solo rotativo, se nota el tipo de agenda que manejan la cual según los análisis muestran preferencia hacia un determinado instituto político así como a atacar las posturas de los contendientes.
- En cuanto a la asignación de espacio se ha encontrado que ambos medios dejaron de lado al tercer contrincante en importancia (el Ex Presidente Antonio Saca, del Movimiento Unidad) y no se mencionan a los otros dos candidatos que pertenecen a fuerzas minoritarias, pues su preponderancia a la hora de publicar notas se reduce a los candidatos del FMLN y ARENA.
- En cuanto a la ubicación de las noticias ambos medios tienen formas diferentes de realizarlos, pues EDH da mayor preponderancia a la Publicidad que a la información, salvo algunos casos específicos, y Co Latino por no tener mucha publicidad pudo variar la ubicación de las notas analizadas.

- En cuanto al enfoque presentado en sus informaciones se nota la preponderancia a buscar los puntos que posiblemente podrían considerarse como “débiles” para un determinado candidato o instituto político, dejando de lado algunas informaciones que puedan dañar la imagen de su candidato o partido afín.
- También se concluye que el tipo de información emitido por uno medida contrasta con el otro, pues muestran agendas totalmente a pegadas a un color político; n el caso de Co-Latino al FMLN y EDH a ARENA.
- Otro elemento confirmado fue la utilización de estos medios como generadores de campaña política, pues durante el tiempo de la investigación todavía no se podía hacer campaña política como pero se observó que si forman parte de la precampaña, con el tipo de información publicada, pues si bien no piden el voto, intentan manipular la opinión pública con diferentes informaciones a favor y en contra de una determinada candidatura
- Además se corroboró que ambos medios pretenden generar una campaña negativa sobre una determinada fuerza política y su candidato, pues en muchos casos han generado agendas propias, a través de las cuales buscan mostrar el lado negativo de los candidatos y partidos políticos.

## RECOMENDACIONES:

En base a los resultados obtenidos durante la investigación se proponen las siguientes recomendaciones:

- **A la comunidad académica:** fortalecer el estudio ético para que las nuevas generaciones de periodistas elaboren notas mas neutrales y sin tendencias en diversas cuestiones no solo en lo político, pues como comunicadores su principal papel dentro de la sociedad es informarle del acontecer diario con veracidad sin sesgos ni preferencias, para crear una sociedad que pueda decidir por sí misma y apoyarle para crear en ellos una conciencia crítica que les permita tomar sus propias decisiones, en cuanto a diversas temáticas. Así mismo incentivar a los nuevos profesionales de la comunicación a crear nuevas alternativas de comunicación para hacer un periodismo más limpio en esencia y en gran medida desligado de cualquier vinculación política o económica que inhibe la practica central del Periodismo que es informar.
- **A los medios de comunicación:** evitar en la manera de lo posible utilizar su despliegue informativo para manipular la información y de esa manera tratar de influenciar en las decisiones de la población. Sugerimos capacitación constante en los medios de comunicación para reencontrarse con los principios de la comunicación donde lo más importante es informar de la mejor manera a la población para que comprendieran lo mejor posible su realidad. Tratar de realizar un trabajo más equilibrado y sobrio en cuanto a las informaciones presentadas, pues

la esencia de las publicaciones periodísticas no es que se vea mejor adornada si no que tenga mejor información y redacción.

- **A los futuros periodistas:** no tomar posición a favor o en contra de un tema cuando elaboren una nota, pues eso afecta la imagen no solo de los medios si no también la imagen que como periodistas pueden llegar a tener con mucho esfuerzo, tratar de confirmar la información antes de publicarla, tener equilibrio de las fuentes, no emitir opinión propia en las notas frías. Se propone además un seguimiento a este trabajo en futuras investigaciones para actualizar la información y para abordarla tomando en cuenta otros elementos o incluso otra metodología y técnica para analizarla bajo otros criterios.
- **A la sociedad en general:** A informarse por variados medios de comunicación, no tomando toda la información que se publica como real y teniendo el cuidado de ser lectores o audiencias activas para no ser manipulados políticamente por ellos.



## FUENTES DE CONSULTA

### Bibliográficas:

- Alsina, Miquel Rodrigo (1999): *La construcción de la noticia*. Barcelona, Paidós.
- Brajnovic, Luka, *Deontología Periodística*, Ediciones Universidad de Navarra, 1969, España.
- Canga Larequí, Jesus: “*El Diseño Periodístico en la Prensa Diaria*” (1994), Primera Edición, Besch Casa Editorial, S.A., Barcelona España.
- Deutschemann David; *Contexto Latinoamericano*, Ocean Sur, 2008 nº 8, México.
- Diccionario Política, “*Orheva Politicus*”, Valleta Ediciones, 2001, República Dominicana.
- Duran Iraeta, Jessica, Carla González Amaya y Sandra Nerio Meléndez, *Análisis de contenido sobre la cobertura de las noticias publicadas en los periódicos EDH y Co Latino durante la campaña electoral de diputados de 2003, de los partidos ARENA Y FMLN*, 2003, Universidad de El Salvador, El Salvador.
- English Earl y Clarence Hach, *Periodismo Académico*, segunda edición, ADAMEX, 1989, México.
- Hester, L. Albert y Wai Lan J. To, *Manual para periodistas del tercer mundo*, Editorial Trillas, 1990, México.
- Kovach, Bill y Rosenstiel Tom, *Los elementos del periodismo*, Ediciones El País, 2003, Estados Unidos.
- Krippendorff, Klaus, *Metodología y análisis de contenido: teoría y práctica*, Editorial, Paidós comunicación, 1990, Barcelona, España.

- Leñero, Vicente y Marín Carlos, Manual de periodismo, Editorial Miguel Hidalgo, 1986, México.
- Lozano, José Carlos, “Hacia la reconsideración de análisis de contenido en la investigación de los mensajes comunicacionales”, Doble Luna Editores, 2004, México.
- Palacios Alas, Berta Mariela, César Ricardo Barrientos Portillo, “Opinión de los jóvenes entre 20 y 30 años que estudian en el área metropolitana de San Salvador, sobre el desempeño informativo de La Prensa Gráfica y El Diario de Hoy durante la campaña presidencial 2004, 2005, Universidad José Matías Delgado, El Salvador.
- Rodríguez Hernández, Vanessa María, María Eugenia Serrano Linares, “Nivel de influencia que las campañas electorales de los partidos FMLN y ARENA ejercen en la intención de voto entre los jóvenes de 18-23 años del departamento de San Salvador en los comicios presidenciales de 2009”, 2008, Universidad Matías Delgado, El Salvador.
- Rojas Soriano, Raúl, Métodos para la investigación social, Plaza y Valdés S.A. de C.V, 2002, México.
- Ruiz Olabuenaga, José I; La descodificación de la vida cotidiana, Universidad de Deusto, 1989, España.
- Portillo Pérez, Sandra Margarita, “Análisis cualitativo de los editoriales sobre la Ley Anti-maras publicados en El Diario de Hoy durante la campaña electoral 2004”, 2008, Universidad de El Salvador.

- Zacarías Ortéz, Eladio, Así se investiga: Pasos para hacer una investigación, Clásicos Roxil, S.A. de C.V., 2000, Santa Tecla, El Salvador

### **Hemerográficas:**

- Alfaro Ortiz, Yohammy Linnette, Lorena Beatriz Melara Martínez, “El tratamiento periodístico de la ley antiterrorista en El Salvador”, 2009, Universidad de El Salvador.
- Figueroa López, Krissia Ana María y Daysi Domenica Maeda Machuca, “Mercadeo político en El Salvador. Elecciones 2004”, 2004, Universidad José Simeón Cañas, El Salvador.
- Guevara, Tomas Humberto y Sandra Margarita Guevara Pascasio, Factores de Incidencia en la construcción de la noticia de La Prensa Gráfica y El Diario de Hoy durante la campaña electoral de 1999, 2001, Universidad de El Salvador, El Salvador.
- Luengo, Oscar G. y Pablo, Marketing Político y Ámbito Local, Imprenta Comercial Motril, 2009, España.
- Vega Jiménez, Patricia, Comunicación Política e Identidad, Editorial de la Universidad de Costa Rica, 2000, Costa Rica.

### **Electrónicas:**

- De Pablo, María Fraguas (2010), *Desinformación en la Sociedad*, revisado 17 de Octubre de 2012, <http://www.docstoc.com/docs/22798313/LA-DESINFORMACION-EN-LA-SOCIEDAD-ACTUAL>

- Domenech, Antoni (2008), *Crisis económica y polarización política*, revisado 17 de Octubre de 2012, <http://www.sinpermiso.info/textos/index.php?id=2195>
- Duplatt, Adrian, (2012), *Tratamiento periodístico de la información delictuosa informativa*, revisado 18 de Octubre de 2012 [www.narrativas.com.ar/Apuntes/PrensayTV.doc](http://www.narrativas.com.ar/Apuntes/PrensayTV.doc)
- Irizzi, (2010) ¿En qué consiste el análisis semántico?, revisado 8 de noviembre 2012, <http://iriziitha.blogspot.com/2010/05/en-que-consiste-el-analisis-semantico.html>
- Martín-Crespo Blanco, María Cristina, Ana Belén Salamanca Castro (2007), *El muestreo en la investigación cualitativa*, revisado 9 de noviembre de 2012, [http://www.nureinvestigacion.es/FICHEROS\\_ADMINISTRADOR/F\\_METODOLOGICA/FMetodologica\\_27.pdf](http://www.nureinvestigacion.es/FICHEROS_ADMINISTRADOR/F_METODOLOGICA/FMetodologica_27.pdf)
- Wikipedia (2012), *Desinformación*, revisado 12 de noviembre de 2012, <http://es.wikipedia.org/wiki/Desinformaci%C3%B3n>

# ANEXOS

## CUADRO DE ANALISIS DIA

### Cuadro 1

Fecha: 7 de Enero 2013

Periódicos: EDH y Co Latino

N° de Notas: 4

Categorías	Periódico	
	El Diario de Hoy	Co-Latino
<b>Fuentes</b>	<p>*Comunicado de Prensa, Medardo González, Coordinador FMLN</p> <p>*Norman Quijano, Candidato a la Presidencia por ARENA</p>	<p>*Guillermo Olivo, Diputado Propietario FMLN</p> <p>*Rodolfo Pereira, Vendedor; Blanca Rosa de Pineda; vendedora</p>
<b>Figuras del Lenguaje</b>	Ninguna	Ninguna
<b>Adjetivos</b>	<p>*Fórmula presidencial,</p> <p>*Candidato presidencial, alcalde capitalino, Quijano.</p>	<p>*Alcalde, presidenciable, candidato presidencial.</p> <p>*Alcalde, Edil, Presidenciable, candidato presidencial, derechista.</p>
<b>Enfoque</b>	<p>*Inicio de las actividades para realizar el plan de gobierno.</p> <p>*El candidato de ARENA efectúa visitas preparatorias en todo el país desde 2012</p>	<p>*Acusaciones contra el candidato presidencial de ARENA quien también planea desalojos en Sonsonate</p> <p>*Los vendedores solicitan alternativas viables y acusan a otras alcaldías areneras de desalojos.</p>
<b>Espacio</b>	*Menos de un Cuarto de página, 2 columnas	<p>*Media página, 5 columnas.</p> <p>*Media página, 4 columnas.</p>

	*Casi media página, 4 columnas.	
<b>Ubicación</b>	*Pagina izquierda del periódico. Parte inferior izquierda de la página.  *Pagina izquierda del periódico. Parte superior izquierda de la página.	*Pagina derecha del periódico. Parte superior izquierda de la página.  *Pagina derecha del periódico. Parte inferior izquierda de la página.

### **Análisis:**

La cobertura de este primer día de análisis nos deja una clara diferencia en cuanto a la agenda periodística, esto marca claras tendencias en cuanto a la preferencia electoral de los medios. Ambos medios descubren también que sus fuentes son diferentes y bien marcadas, por ejemplo Diario Co Latino presta mayor atención a la declaraciones de la izquierda; Diario de Hoy por su parte toma mayor importancia a la derecha, ejemplo marcado que no brindaron cobertura al evento de la fórmula presidencial del FMLN solamente utilizaron un comunicado de prensa. Así mismo los espacios son diferenciados por un lado la nota de Quijano abarca casi media página, la nota del frente apenas 2 columnas de las 6 que tienen las páginas del rotativo matutino. Por su parte el diario vespertino, mantiene cierto equilibrio para ambas noticias, con la salvedad de que ambas notas pertenecen a la misma corriente ideológica. Visualmente EDH, da mayor importancia a la parte comercial en este día dando la pagina derecha exclusivamente a su pauta, dejando de lado la información política, caso contrario Diario Co Latino utiliza mas la pagina derecha para brindar información.

**Cuadro 2****Fecha: 15 de Enero 2013****Periódicos: EDH y Co Latino****N° de Notas: 5**

<b>Categorías</b>	<b>Periódico</b>	
	<b>El Diario de Hoy</b>	<b>Co-Latino</b>
<b>Fuentes</b>	<p>Salvador Sánchez Cerén, Candidato a la Presidencia por el FMLN, Francisco Castaneda, Presidente ENEPASA, Miguel Hernández, Gerente General ALBA Petróleos.</p> <p>José Luis Merino, Secretario de Organización FMLN, Salvador Sánchez Cerén, Candidato a la Presidencia por el FMLN</p>	<p>Salvador Sánchez Cerén, Candidato presidencial FMLN; José Luis Merino, Comisión Política FMLN; Miguel Hernández, Gerente General ALBA Petróleos; Francisco Castaneda, Vicepresidente ALBA.</p> <p>Roberto Duran Presidente Acción Ciudadana,</p> <p>Comunicado Oficial Tribunal Ética ARENA,</p>
<b>Figuras del Lenguaje</b>	Ninguna	Ninguna
<b>Adjetivos</b>	<p>Candidato, Sánchez Cerén, vicemandatario, chavismo</p> <p>Ex presidente, Saca.</p>	<p>Vicepresidente, presidenciable, candidato presidencial.</p> <p>Alcalde, Quijano.</p> <p>Partido Tricolor, partido derechista,</p>
<b>Enfoque</b>	<p>De llegar Sánchez Cerén al poder dejó claro que el faro que ilumina el horizonte político sigue siendo el chavismo.</p> <p>Si Saca se lanza como candidato se</p>	<p>Dar a conocer de donde tomaran los fondos de la campaña y así mismo informar sobre las inversiones sociales de ALBA Petroleos.</p> <p>Los vendedores demandan ante la</p>



	redoblarían esfuerzos	Corte de Cuentas a Quijano por no construir mercado en Plaza Hula Hula  Expulsión de los tres legisladores que votaron por el presupuesto de la Nación 2013
<b>Espacio</b>	Casi 1 página completa a 6 columnas.  Recuadro en la página 2 columnas.	Media página, 5 columnas.  1 columnas.  1 columnas.
<b>Ubicación</b>	Página izquierda del periódico, parte inferior  Página derecha, parte superior izquierda	Página derecha del periódico. Parte superior de la página.  Página derecha del periódico. Lado Izquierdo de la Página  Página derecha del periódico. Lado Derecho de la Página.

**Análisis:**

Continuaron con ciertas diferencias en la agenda, sin embargo, es importante reconocer que efectuaron coberturas aun mismo evento del cual EDH desprende las dos noticias que corresponden a la investigación, sin embargo dicho medio realizo enfoques totalmente opuestas a Co Latino a esto le sumamos que la utilización de fotos y recursos gráficos que muestran cierto sensacionalismo y favoritismo por el medio del cual buscan impresionar a sus lectores y generar una postura determinada para una candidatura. Por su parte Co Latino, solamente dedico una nota a dicha actividad, sin embargo en su agenda también se puede ver la preferencia hacia una determinada candidatura, ya que una nota demuestra el favoritismo hacia cierta línea partidaria. En cuanto a la ubicación y el espacio, EDH dejó de lado lo realizado el día analizado anteriormente, pues utilizo las dos páginas (par e impar), algo que visualmente llama la atención. Por su parte Co Latino publico todas sus notas en una página, no variando lo analizado en el anterior cuadro, pero dando mayor importancia al evento del FMLN, por sobre las demás notas.

**Cuadro 3****Fecha: 23 de Enero 2013****Periódicos: EDH y Co Latino****N° de Notas: 6**

<b>Categorías</b>	<b>Periódico</b>	
	<b>El Diario de Hoy</b>	<b>Co-Latino</b>
<b>Fuentes</b>	<p>Milton Brizuela, Presidente Colegio Médico; Antonio Echeverría, Diputado FMLN; Carlos Ruiz, Director ALBA Petroleos</p> <p>Jacqueline Rivera, Diputada FMLN, Alberto Romero, Diputado ARENA</p> <p>Jacqueline Rivera, Diputada FMLN</p> <p>Hugo Barrera, Vicepresidente de Organización ARENA; Gloria Salguero Gross, Dirigente ARENA; Ernesto Muyschondt, Director de Información ARENA</p>	<p>Norma Guevara, Jefa de Fracción FMLN, Alba Claros, Abogada, Herbert Vega, Abogado</p> <p>Jacqueline Rivera, Diputada FMLN</p>
<b>Figuras del Lenguaje</b>	Ninguna	Ninguna
<b>Adjetivos</b>	<p>Partido de izquierda, farabundista.</p> <p>Diputado, diputada</p> <p>Diputada</p> <p>Dirigencia tricolor, partido tricolor, directivos areneros</p>	<p>Primera dama, Secretaria de inclusión social</p> <p>Partido de izquierda</p>
<b>Enfoque</b>	El FMLN puede tener intereses en atraer votos y pueden utilizar la atención en salud para buscar	La demanda es una expresión de la derecha ante el buen trabajo del Gobierno.

	<p>simpatías.</p> <p>Aprobación de voto en el exterior</p> <p>A partir de 2015 los consejos municipales serán compuestos por diversos partidos</p> <p>El partido tricolor reformará sus estatutos, antes de que arranque oficialmente la campaña presidencial.</p>	<p>Aprobación de la Ley de voto en el exterior</p>
<b>Espacio</b>	<p>Página izquierda y derecha del periódico a 6 columnas</p> <p>Media página a 6 columnas</p> <p>Media página a 6 columnas</p> <p>Más de media página, a 4 columnas</p>	<p>Más de media página a 5 columnas</p> <p>1 columnas</p>
<b>Ubicación</b>	<p>Totalidad de las páginas</p> <p>Parte superior página izquierda.</p> <p>Parte inferior página izquierda.</p> <p>Parte izquierda, página izquierda.</p>	<p>Página derecha del periódico. Parte superior central de la página.</p> <p>Página izquierda del periódico. Parte inferior de la página</p>

#### ANALISIS:

Continúa la diferenciación de la agenda. Ambos medios marcan posturas distintas, por un lado EDH, publica una nota sobre ALBA médica, la cual tiene mayor preponderancia, no solo en el espacio dado a ella sino por todos los recursos gráficos extras que este medio utiliza (grandes fotos y recuadros), con un enfoque claro, El FMLN busca réditos políticos por ALBA, sin embargo lejos de esto las otras coberturas son equilibradas, ya que en las notas sobre el trabajo legislativo es más coherente al menos en este día. En cuanto a Co Latino, no publica nada de ALBA pero si publica una nota sobre la fracción legislativa del FMLN y un pronunciamiento sobre una demanda contra la Primera Dama. Con la utilización de fuentes dicho medio se queda un poco corto. La ubicación por lo contrario, Co Latino cambio lo visto en dos anteriores análisis se había logrado observar que utilizaba una sola página, sin embargo ahora utiliza 2, pero una distribución similar, una nota preponderante y otras pequeñas, incluso visualmente mejor una de otra. Por su parte EDH

regreso a dar mayor valor a la pauta que a la información poniendo las noticias en las páginas izquierdas del periódico.

**Cuadro 4****Fecha: 31 de Enero 2013****Periódicos: EDH y Co Latino****N° de Notas: 4**

<b>Categorías</b>	<b>Periódico</b>	
	<b>El Diario de Hoy</b>	<b>Co-Latino</b>
<b>Fuentes</b>	Reynaldo Cardoza, Diputado PCN, Carmen Elena De Escalón, Diputada ARENA.  Donato Vaquerano, Jefe de Fracción ARENA, Carme Elena de Escalón, Diputada ARENA, Orestes Ortez, Diputado FMLN	Gerson Martínez, Ministro de Obras Publicas  Gerson Martínez, Ministro de Obras Publicas  Sonia Escobar, Empresaria; Patricia Sánchez, Costurera; Hato Hasbun, Secretario Asuntos Estratégicos GOES.
<b>Figuras del Lenguaje</b>	Ninguna	Ninguna
<b>Adjetivos</b>	Directivos arena, directivos PCN, Presidente Congreso,  Presidente, ejecutivo, tricolor,	Emblemático, programa social, despilfarro.  Ex funcionarios areneros, ex funcionarios, diputados tricolor
<b>Enfoque</b>	El gasto en regalías es responsabilidad del Presidente del Congreso  ARENA no dará votos para reorientar fondos, porque es mejor pagar deuda pública.	Gerson Martínez dio detalles sobre supuesta malversación de fondos de ex gobiernos.  Los paquetes escolares generan trabajo y ayudan a la población
<b>Espacio</b>	Más de media página, a 5 columnas  Media página, a 6 columnas	Más de media página, a 5 columnas  Más de media página, a 5 columnas

<b>Ubicación</b>	Parte izquierda, página izquierda.  Parte superior, página izquierda.	Parte izquierda, página derecha.  Parte superior, página izquierda.
------------------	---	---

**Análisis:**

En esta ocasión EDH y Co Latino, mostraron nuevamente una diferencia entre sus agendas, siempre a favor de uno de los principales partidos. EDH por su parte con sus dos notas arremete contra el Ejecutivo y el FMLN mostrando en clara oposición contra estos, en cambio Co latino, muestra todas las bondades que el actual gobierno, pueda brindar. En cuanto a la Ubicación y Espacio, esta vez EDH no utilizo muchos recursos gráficos, como en los dos anteriores análisis, se mantuvo sobrio. Co latino continuo con el mismo formato sobrio de las informaciones, pero esta vez igual que el análisis anterior distribuyo en dos páginas las informaciones que interesan al análisis. Pero esta vez mantuvo igualdad en el espacio de ambas notas no dio una preponderancia, aunque visualmente esta mejor ubicada la relacionada con el Ministerio de Obras Públicas. EDH continuo dando importancia visual mayor a las pautas. Así mismo trato de forma un poco más equitativa las notas publicadas.

**Cuadro 5****Fecha: 8 de Febrero 2013****Periódicos: EDH y Co Latino****N° de Notas: 7**

<b>Categorías</b>	<b>Periódico</b>	
	<b>El Diario de Hoy</b>	<b>Co-Latino</b>
<b>Fuentes</b>	<p>Edwin Zamora, Diputado ARENA; Roberto Lorenzana, Diputado FMLN; Guillermo Gallegos, Diputado GANA</p> <p>Donato Vaquerano, Diputado ARENA; Mario Ponce, Diputado PCN; Douglas Avilés, Diputado CD; Rodolfo Parker, Diputado PDC; Orestes Ortez, Diputado FMLN, Carlos Cáceres, Ministro de Hacienda.</p> <p>Claudia Umaña, Grupo Promotor; Javier Castro, Fusades; Roberto Brugos, FUNDE; José Luis Benítez, APES;</p> <p>Mario Valiente, Diputado ARENA; Patricia Salazar, Diputada ARENA; Douglas Avilés, Diputado CD; Mario Ponce, Diputado PCN; Jaime Valdez, Diputado FMLN</p>	<p>Sigfrido Reyes, Diputado FMLN</p> <p>Donato Vaquerano, Diputado ARENA,</p> <p>Mario Valiente, Diputado ARENA, Norma Guevara, Diputada FMLN; Marcos Rodríguez, Subsecretario de Transparencia, Comunicado Grupo Promotor.</p>
<b>Figuras del Lenguaje</b>	Ninguna	Ninguna
<b>Adjetivos</b>	<p>Efemelenistas, tricolores, expresidente, los de izquierda</p> <p>Ejecutivo, gobierno, diputado, tricolores, efemelenistas</p>	<p>Fracción Legislativa, ex mandatario, organizaciones satélite</p> <p>Fracción Legislativa, diputados, bancadas, arenera, tricolor, partido de</p>

	FMLN, partido de izquierda, Bancada, partido de izquierda, farabundista.	izquierda. Efemelenistas, bancada, legislador, tricolor,
<b>Enfoque</b>	Se formó la subcomisión para investigar la concesión de la GEO  El gobierno no logro los votos necesarios para alcanzar la reorientación de fondos  ALBA Petróleos demando por calumnia a Arnoldo Jiménez Directivo de la ANEP.  ARENA y CD no quieren reformas en la Ley de Acceso a la Información Pública.	ARENA y sus organizaciones satélite quieren tapar el caso CEL ENEL  Crean comisión para investigar el caso CEL ENEL y no logran reorientación  Legisladores modifican la Ley de Acceso a la Información Pública.
<b>Espacio</b>	Media página, a 3 columnas  Más de media página, a 5 columnas  Página completa, a 6 columnas, Cuarto de pagina a 2 columnas  Más de Media página, a 4 columnas.	Más de Media página, a 5 columnas.  Más de Media página, a 4 columnas.  Más de Media página, a 5 columnas.
<b>Ubicación</b>	Parte izquierda, página izquierda.  Parte izquierda, página izquierda.  Página izquierda. Pagina izquierda parte izquierda.  Pagina izquierda derecha.	Pagina izquierda parte superior.  Pagina derecha parte superior izquierda.  Pagina izquierda parte superior.



#### Análisis:

En esta ocasión EDH cambio un poco la tónica y si logro un verdadero equilibrio de las noticias en cuanto a las fuentes que utilizaron, y solamente saturaron con otros elementos gráficos en la nota referente a los cambios de la LAIP. Co Latino por su parte le dio importancia a la información sobre dicha ley pero no pasó de utilizar más de media página para su publicación, y se nota la inclinación de la balanza hacia un lado por en el vespertino la nota en su titular dice que los partidos modificaron la ley; no obstante en el matutino dice claramente que la izquierda quería modificar dicho cuerpo. En cuanto a las fuentes Co Latino continúa con su poco equilibrio porque de tres notas solamente en una utiliza más de dos fuentes. En cuanto a la ubicación de las notas continua EDH dando prioridad a la pauta por sobre la información. Co Latino sin embargo al no tener mucha pauta varia con la importancia visual, pues solo una nota de las 3 tiene lugar en la página visualmente más importante. EDH mantuvo la equitatividad en las notas en las notas menos preponderante dejando solamente la utilización de un espacio mayor a la nota principal. Sin embargo Co Latino mantuvo una igualdad en cuanto al espacio asignado de la nota.

**Cuadro 6****Fecha: 16 de Febrero 2013****Periódicos: EDH y Co Latino****N° de Notas: 3**

<b>Categorías</b>	<b>Periódico</b>	
	<b>El Diario de Hoy</b>	<b>Co-Latino</b>
<b>Fuentes</b>	Alfredo Cristiani, Presidente COENA; Norman Quijano, Candidato a la presidencia por ARENA; Milena Calderon, Diputada ARENA; Jorge Velado, Vicepresidente ARENA  Norman Quijano, Candidato a la presidencia por ARENA, Jorge Velado, Vicepresidente ARENA, Milena Escalón, Diputada ARENA	Nelson Quintanilla, Diputado FMLN; Audelia López, Diputada FMLN
<b>Figuras del Lenguaje</b>	Ninguna	Ninguna
<b>Adjetivos</b>	Areneros, oposición, tricolor  Areneros, candidato presidencial, arenera	Diputado, diputada, izquierda
<b>Enfoque</b>	ARENA crea la comisión política del partido para tratar de descentralizar el poder del COENA  ARENA baraja varios nombres para formar el nuevo COENA	El FMLN dio a conocer en una tribuna el por qué intentaron reformar la LAIP
<b>Espacio</b>	Página completa, a 6 columnas, más de media página a 4 columnas.  Cuarto de Página, a dos columnas	Media página, a 5 columnas.

<b>Ubicación</b>	Pagina izquierda completa, página izquierda lado izquierdo.  Pagina derecha, parte derecha	Pagina derecha parte inferior.
------------------	--	--------------------------------

**ANALISIS:**

En esta ocasión se vuelve a ver la preferencia en cuanto a fuentes y en cuanto a coberturas, por ambos medios se dedicaron a buscar la información que les interesa. Por su parte EDH, solamente realizo cobertura al partido ARENA y sus cambios en dirección. Por otro lado Co Latino, simple y sencillamente publico una nota del FMLN, sin mayor uso grafico extra. Pero EDH publico con todo el recurso grafico de otras ediciones analizadas la nota de los cambios en el partido de derecha. Sin embargo en esta ocasión ambos medios intentan justificar atreves de sus enfoques de notas el actuar de cada uno de los partidos con los cuales simpatizan.; por un lado EDH trata de mostrar un partido donde hay más inclusión y no existe un poder absoluto, mientras Co Latino da a conocer los motivos por los cuales el frente voto por los cambios en LAIP. En cuanto a la distribución siempre en EDH la noticia principal es de más de una página, y la otra nota apenas sale en la publicación. Co Latino no varió en el espacio promedio de sus notas. En esta ocasión el matutino si le importo la información y deajo de lado la publicidad, aunque visualmente la noticia principal está mal ubicada. Por su parte el vespertino si utilizo la ventaja visual.

**Cuadro 7****Fecha: 24 de Febrero 2013****Periódicos: EDH y Co Latino****N° de Notas: 3**

<b>Categorías</b>	<b>Periódico</b>	
	<b>El Diario de Hoy</b>	<b>Co-Latino</b>
<b>Fuentes</b>	Mauricio Funes, Presidente de la Republica; Alex Segovia, Secretario técnico de la Presidencia, Jaime Recinos, Tesorero Alba Petróleos, Roberto Lorenzana, Vocero FMLN.  Jaime Recinos, Tesorero Alba Petróleos, Roberto Lorenzana, Vocero FMLN  Norman Quijano, Candidato a la presidencia ARENA; René Cuadra, Candidato a la vicepresidencia ARENA	No hubo
<b>Figuras del Lenguaje</b>	Ninguna	No hubo
<b>Adjetivos</b>	Efemelenista, candidato, partido gobernante, ejecutivo, derecha  Efemelenista, candidatura presidencial, partido oficial  Candidato, vicepresidente, aspirante, areneros,	No hubo
<b>Enfoque</b>	El FMLN no cree en el Asocio Público Privado, y prefiere inversiones tipo ALBA Petróleos.  Alba Petróleos es un proyecto le trae	No hubo

	un efecto político inherente al partido  Portillo Cuadra se suma a las consultas realizadas por el candidato arenero	
<b>Espacio</b>	Página completa, a 6 columnas, más de media página a 5 columnas.  1 Columna  Más de media página, a 6 columnas.	No hubo
<b>Ubicación</b>	Página izquierda completa, página derecha lado izquierdo.  Página derecha, lado derecho  Página izquierda, parte superior	No hubo

**ANALISIS:**

Este día no hubo publicación de Co Latino, sin embargo, este día EDH continuó con sus publicaciones sensacionalistas para tratar de manipular la opinión de sus lectores, tanto es así que la principal noticia utilizó un gran número de elementos gráficos, y el titular utilizado busca influenciar en opinión pública. Así en la nota sobre ARENA es un poco más mesurada. Esto también se ve en el espacio otorgado, pues la nota sobre ALBA, es de casi 2 páginas completas, y la nota sobre ARENA es de una página. En cuanto a la ubicación visual se mantiene pues EDH siempre ha destacado una nota sobre las otras y casi siempre ha utilizado ambas páginas dejando las notas solamente en el lado derecho de la publicación.

**Cuadro 8****Fecha: 4 de Marzo 2013****Periódicos: EDH y Co Latino****N° de Notas: 6**

<b>Categorías</b>	<b>Periódico</b>	
	<b>El Diario de Hoy</b>	<b>Co-Latino</b>
<b>Fuentes</b>	Salvador Sánchez Cerén, Candidato a la Presidencia por FMLN,  Comunicado Alcaldía  Comunicado Movimiento UNIDAD	Salvador Sánchez Cerén, Candidato a la presidencia por el FMLN; Rosalía de González, Ciudadana;  Oscar Ortiz, Candidato a la Vicepresidencia por FMLN  Salvador Sánchez Cerén, Candidato a la presidencia por el FMLN
<b>Figuras del Lenguaje</b>	Ninguna	No hubo
<b>Adjetivos</b>	Candidato presidencial, bancada legislativa, candidato efemelenista, izquierda, aspirante  Alcalde, candidato, edil, Quijano,  Candidato presidencial, ex mandatario.	Vicepresidente, candidato de izquierda  Vicepresidente, alcalde, Ortiz, candidato  Candidato
<b>Enfoque</b>	El Candidato a la presidencia asegura que su partido no tiene problemas con los empresarios  Quijano detiene por unos días su gira nacional para reunirse con alcaldes de Iberoamérica.  El ex presidente iniciara su consulta	El candidato por el FMLN continúa su gira de consultas.  Oscar Ortiz continua con las consultas ciudadanas.  La renuncia de Láñez es una muestra de la crisis de ARENA

	nacional en su natal Usulután.	
<b>Espacio</b>	Media página, a 3 columnas Media página, a 6 columnas Recuadro, a 1 columna	Casi media página, a 4 columnas Casi media página, a 4 columnas 1 columnas
<b>Ubicación</b>	Pagina izquierda, parte superior derecha. Pagina izquierda, parte superior derecha. Pagina izquierda, parte inferior derecha.	Pagina izquierda, parte superior derecha. Pagina izquierda, parte inferior derecha. Pagina izquierda, parte izquierda

#### ANALISIS:

Este día Co Latino regresa a la utilización de las notas en un solo página, sin embargo continúo con la misma distribución de espacio con las diferentes notas que tienen que ver con la investigación, sin embargo esta vez las notas aparecen en la pagina menos visual de las dos así mismo EDH puso nuevamente toda la información del lado izquierdo. En cuanto al espacio proporcionado, EDH dio mayor espacio a la nota de ARENA y FMLN, al tercer candidato apenas le dio un pequeño recuadro, en cuanto a Co Latino continua dando el mismo tamaño a casi todas las informaciones. Con las fuentes el vespertino puso total énfasis a la cobertura del FMLN, por su parte EDH vario esta vez pues solamente cubrió la información emitida por el partido en el gobierno, las otras dos notas las saco de comunicados.

**Cuadro 9****Fecha: 12 de Marzo 2013****Periódicos: EDH y Co Latino****N° de Notas: 5**

<b>Categorías</b>	<b>Periódico</b>	
	<b>El Diario de Hoy</b>	<b>Co-Latino</b>
<b>Fuentes</b>	<p>Lorena Peña, Diputada FMLN; Orestes Ortez, Diputado FMLN; Edwin Zamora, Diputado FMLN; Medardo González, Secretario General FMLN, Ismael Beltrán, Director CASALCO</p> <p>Armando Flores, Ministro de Economía; Roberto Lorenzana, Diputado FMLN; Orestes Ortez, Diputado FMLN; Edwin Zamora, Diputado ARENA,</p> <p>Norman Quijano, Candidato a la Presidencia por ARENA; René Cuadra; Candidato a la Vicepresidencia por ARENA; Miguel Siman, Coordinador Mi Plan País.</p>	<p>Alex Segovia, Secretario Técnico de la Presidencia; Wilfredo Berrios, Dirigente FESS</p> <p>Laura Chicas, Representante Vendedores</p>
<b>Figuras del Lenguaje</b>	Ninguna	No hubo
<b>Adjetivos</b>	<p>Partido oficialista, tricolor, diputado, alto dirigente,</p> <p>Diputado farabundista, legislador, dirigente,</p> <p>Fórmula presidencial, tricolores, candidato,</p>	<p>Funcionario, diputados, partido de izquierda, fracciones legislativas,</p> <p>Alcalde, edil, candidato</p>



<b>Enfoque</b>	<p>El FMLN no votara por APP si no se excluyen servicios como agua, educación y salud, ARENA no mira mal incluirlos.</p> <p>Buscan poner impuesto a la explotación del vapor que explotan las Geotérmicas.</p> <p>La fórmula presidencial de ARENA dio a conocer el nombre la persona encargada de recoger insumos para elaborar su plan de país.</p>	<p>El ejecutivo expuso los beneficios del anteproyecto de Asocios Públicos Privados</p> <p>Siguen los problemas en el centro por los desalojos.</p>
<b>Espacio</b>	<p>Página Completa a 6 columnas; Casi media página a 2 Columnas</p> <p>Más de Media página a 4 columnas</p> <p>Página completa a 6 columnas</p>	<p>Media página, a 5 columnas.</p> <p>Más de media página, a 4 columnas.</p>
<b>Ubicación</b>	<p>Página izquierda completa, página derecha parte derecha.</p> <p>Página derecha lado derecho</p> <p>Página derecha</p>	<p>Página izquierda, parte inferior.</p> <p>Página derecha, parte inferior.</p>

#### Análisis:

Este día EDH regreso a sus páginas llenas de gráficos para llamar la atención de sus lectores y poniéndose a favor de una de las partes, así mismo con una nota que se encuentra en la página izquierda inmediatamente después de la nota principal acusando directamente a la izquierda de querer poner un impuesto. En cuanto a la ubicación EDH continúa con su misma proporcionalidad que en anteriores días, pero cambio un poco en la ubicación ya que esta vez le brindo la página derecha a una de las informaciones, la cual le da un mayor atractivo visual. Co latino por su parte continuo dando similar espacio a sus notas y vario la exposición visual en las paginas pues puso una a la derecha y otra a la izquierda.

**Cuadro 10****Fecha: 20 de Marzo 2013****Periódicos: EDH y Co Latino****N° de Notas: 8**

<b>Categorías</b>	<b>Periódico</b>	
	<b>El Diario de Hoy</b>	<b>Co-Latino</b>
<b>Fuentes</b>	<p>Elías Antonio Saca, Candidato a la Presidencia por UNIDAD</p> <p>Lisette Quijano, Hija de Norman Quijano;</p> <p>Comunicado de Campaña FMLN</p> <p>Comunicado de Campaña ARENA</p>	<p>Santiago Flores, Diputado FMLN;</p> <p>Nery Díaz, Diputada FMLN</p> <p>Paz López, Trabajadora AMSS;</p> <p>Domingo Canjura, Secretario SETRAMSS</p> <p>Guillermo Gallegos, Diputado GANA;</p> <p>Donato Vaquerano, Diputado ARENA;</p>
<b>Figuras del Lenguaje</b>	Ninguna	No hubo
<b>Adjetivos</b>	<p>Aspirante, candidato</p> <p>Alcalde, candidato</p> <p>Candidato a la vicepresidencia, diputadas, candidato</p> <p>Candidato a la vicepresidencia, tricolor, formula tricolor</p>	<p>Fracción legislativa, diputado, tricolor</p> <p>Diputada efemelenista, la parlamentaria,</p> <p>Alcalde</p> <p>Tricolor, diputado naranja</p>
<b>Enfoque</b>	<p>Antonio Saca inaugura Casas Unidad en Sonsonate.</p> <p>Norma Quijano se recupera de su cuarta operación de rodilla.</p> <p>Oscar Ortiz se reunió con la alcaldesa de Oakland y con varios funcionarios</p>	<p>La CSJ responde a intereses políticos por eso quiere entorpecer la elección de los magistrados de la CCR</p> <p>La fracción del FMLN pretende agilizar la aprobación de la ley de agua y acusa a ARENA de desacelerar la aprobación</p>

	de Los Ángeles.  René Portillo Cuadra realizara una reunión con la juventud arenera en el COENA	Empleados de la comuna capitalina se quejan de contrataciones arbitrarias y de falta de recurso para realizar su trabajo  Probable elección de magistrados para CCR podría ser aprobada por la mayoría de fracciones, ARENA se opone.
<b>Espacio</b>	Más de media página, a 3 columnas  1 columna  Menos de media página, a 2 columnas  1 Columna	Cuarto de Página a 2 columnas.  Cuarto de Página a 2 columnas.  1 Columna  Casi media página, a 4 columnas
<b>Ubicación</b>	Página izquierda, parte inferior izquierda.  Página izquierda, parte central.  Página izquierda, parte derecha.  Página izquierda, parte superior derecha.	Página izquierda, parte superior izquierda.  Página izquierda, parte central.  Página izquierda, parte izquierda.  Página izquierda, parte inferior izquierda.

#### ANALISIS:

Este día se noto más la línea partidaria que posee Co latino, porque la mayoría de información tiene que ver con información proporcionada con el FMLN, salvo una nota en la cual las fuentes son de distintos partidos. Por su parte EDH se ha mostrado un poco más equitativo a las informaciones brindadas, pero no por las fuentes de cada nota sino porque hay al menos una nota de cada uno de los contendientes, en esta ocasión las notas tratan de ser un poco coherentes sin tratar de influenciar. Las notas de Co Latino tampoco intentan influenciar pero si le dan prioridad a notas en contra de la derecha. Aunque este día la agenda está totalmente individualizada. Nuevamente EDH da prioridad a la parte comercial porque ninguna de las informaciones aparece en la página visualmente atractiva. Por su parte Co Latino en esta ocasión tampoco realizo esto y mando sus notas referentes a la política a las páginas izquierdas. EDH envió toda la información que nos intereso para la investigación a una sola página algo que regularmente hace Co latino, pero que esta vez también utilizo una columna de otra pagina para una nota que nos interesaba.

**Cuadro 11**  
**Fecha: 28 de Marzo 2013**  
**Periódicos: EDH y Co Latino**  
**N° de Notas: 1**

<b>Categorías</b>	<b>Periódico</b>	
	<b>El Diario de Hoy</b>	<b>Co-Latino</b>
<b>Fuentes</b>	No hubo	Oscar Ortiz, Candidato a Vicepresidente por el FMLN
<b>Figuras del Lenguaje</b>	Ninguna	No hubo
<b>Adjetivos</b>	No hubo	Candidato a la vicepresidencia, candidato efemelenista, Ortiz
<b>Enfoque</b>	No hubo	Oscar Ortiz se reunió con la comunidad salvadoreña residente en Ontario, New York y New Jersey.
<b>Espacio</b>	No hubo	Casi media página, a 5 columnas
<b>Ubicación</b>	No hubo	Página izquierda, parte inferior izquierda.

**ANALISIS:**

Este día fue el más pobre en información para a la investigación tanto es así que de los dos medios solamente Co Latino publico una nota, con la cual se siguió con la línea partidarista y se le dio casi media página, lo cual se mantiene en el promedio de las publicaciones que genera dicho diario vespertino. Sin embargo esta no se pudo en la página visualmente más atractiva, sino que se puso en la página izquierda.

## ANALISIS DE NOTAS

### □ *Cuadros de Análisis*

Cuadro 1A

Fecha: 7 de Enero 2013

Asunto: Desalojos

Candidato o Partidos: Quijano, ARENA y FMLN

N° de Página: Co Latino Pag.3

Categorías	Periódico: Co-Latino
Título	Quijano planifica los desalojos de vendedores en Sonsonate, dice el FMLN
Otros	Foto
Fuentes	Guillermo Olivo, Diputado Propietario FMLN
Figuras del Lenguaje	No
Adjetivos	Alcalde, Edil, Presidenciable, candidato presidencial, derechista.
Enfoque	Acusaciones contra el candidato presidencial de ARENA quien también planea desalojos en Sonsonate.
Espacio	Media página, 5 columnas.
Ubicación	Pagina derecha del periódico. Parte inferior izquierda de la pagina.

□ *Cuadros de Análisis*

Cuadro 2A

Fecha: 7 de Enero 2013

Asuntos: Desalojos

Sujetos: ARENA; Quijano

Nº de Página: Co Latino Pag.7

Categorías	Periódico: Co-Latino
Título	Vendedores informales piden alternativas viables ante desalojos
Otros	Foto
Fuentes	Rodolfo Pereira, Vendedor; Blanca Rosa de Pineda;
Figuras del Lenguaje	No
Adjetivos	Alcalde, presidenciable, candidato presidencial.
Enfoque	Los vendedores solicitan alternativas viables y acusan a otras alcaldías areneras de desalojos.
Espacio	Media página, 4 columnas.
Ubicación	Pagina derecha del periódico. Parte superior izquierda de la pagina.

□ *Cuadros de Análisis*

Cuadro 3A

Fecha: 7 de Enero 2013

Asuntos: Inauguran Casa

Sujetos: FMLN, Salvador Ceren

Nº de Página: EDH Pag.12

Categorías	Periódico: El Diario de Hoy
Título	Inaugurarán casa de fórmula FMLN
Otros	Entradilla
Fuentes	Comunicado de Prensa, Medardo González, Coordinador FMLN
Figuras del Lenguaje	No
Adjetivos	Fórmula presidencial,
Enfoque	Inicio de las actividades para realizar el plan de gobierno.
Espacio	Menos de un Cuarto de página, 2 columnas.
Ubicación	Página izquierda del periódico. Parte superior izquierda de la página.

Cuadro 4A

Fecha: 7 de Enero 2013

Asuntos: Visita a Ahuchapan

Sujetos: ARENA, Norman Quijano

N° de Página: EDH Pag.12

Categorías	Periódico: El Diario de Hoy
Título	Quijano se reúne con bases tricolores en Ahuachapán
Otros	Entradillas y foto
Fuentes	Norman Quijano, Candidato a la Presidencia por ARENA
Figuras del Lenguaje	No
Adjetivos	Candidato presidencial, alcalde capitalino, Quijano,
Enfoque	El candidato de ARENA efectúa visitas preparatorias en todo el país desde 2012
Espacio	Casi media página, 4 columnas.
Ubicación	Página izquierda del periódico. Parte inferior izquierda de la página.



□ *Cuadros de Análisis*

Cuadro 5A

Fecha: 15 de Enero 2013

Asunto: ALBA Petróleos

Candidato o Partidos: Sánchez Cerén, FMLN

Nº de Página: Co Latino Pag.3

Categorías	Periódico: Co-Latino
Título	FMLN reitera que Alba Petróleo no invertirá en campaña presidencial
Otros	Foto
Fuentes	Salvador Sánchez Cerén, Candidato presidencial FMLN; José Luis Merino, Comisión Política FMLN; Miguel Hernández, Gerente General ALBA Petróleos; Francisco Castaneda, Vicepresidente ALBA.
Figuras del Lenguaje	No
Adjetivos	Vicepresidente, presidenciable, candidato presidencial.
Enfoque	Dar a conocer de donde tomaran los fondos de la campaña y así mismo informar sobre las inversiones sociales de ALBA Petroleos.
Espacio	Media página, 5 columnas.
Ubicación	Pagina derecha del periódico. Parte superior de la página.

□ *Cuadros de Análisis*

Cuadro 6A

Fecha: 15 de Enero 2013

Asuntos: Demanda

Sujetos: Norman Quijano

N° de Página: Co Latino Pag.4

Categorías	Periódico: Co-Latino
Título	Demandan a Norman Quijano por incumplimiento de construcción de mercado
Otros	No
Fuentes	Roberto Duran Presidente Acción Ciudadana,
Figuras del Lenguaje	No
Adjetivos	Alcalde, Quijano.
Enfoque	Los vendedores demandan ante la Corte de Cuentas a Quijano por no construir mercado en Plaza Hula Hula
Espacio	1 columnas.
Ubicación	Pagina derecha del periódico. Lado Izquierdo de la Página

□ *Cuadros de Análisis*

Cuadro 7A

Fecha: 15 de Enero 2013

Asuntos: Expulsión Diputados

Sujetos: ARENA

Nº de Página: Co Latino Pag.5

Categorías	Periódico: Co-Latino
Título	ARENA expulsa tres diputados disidentes por “traidores”
Otros	No
Fuentes	Comunicado Oficial Tribunal Ética ARENA,
Figuras del Lenguaje	No
Adjetivos	Partido Tricolor, partido derechista,
Enfoque	Expulsión de los tres legisladores que votaron por el presupuesto de la Nación 2013
Espacio	1 columnas.
Ubicación	Pagina derecha del periódico. Lado Derecho de la Página.

□ *Cuadros de Análisis*

Cuadro 8A

Fecha: 15 de Enero 2013

Asuntos: PetroCaribe

Sujetos: FMLN, Sánchez Cerén

N° de Página: Diario de Hoy pag. 4

Categorías	Periódico: Diario de Hoy
Título	El Salvador entrará a Petrocaribe si Sánchez Cerén es electo en 2014
Otros	2 Fotos, 2 entradillas, 1 Recuadro
Fuentes	Salvador Sánchez Cerén, Candidato a la Presidencia por el FMLN, Francisco Castaneda, Presidente ENEPASA, Miguel Hernández, Gerente General ALBA Petróleos.
Figuras del Lenguaje	No
Adjetivos	Candidato, Sánchez Cerén, vicemandatario, chavismo
Enfoque	De llegar Sánchez Cerén al poder dejó claro que el faro que ilumina el horizonte político sigue siendo el chavismo.
Espacio	Casi 1 página completa a 6 columnas. Cuarto de página 3 columnas.
Ubicación	Pagina izquierda del periódico, parte inferior Pagina derecha, parte superior izquierda

□ *Cuadros de Análisis*

Cuadro 9A

Fecha: 15 de Enero 2013

Asuntos: Posible Candidatura SACA

Sujetos: FMLN, SACA

Nº de Página: Diario de Hoy Pag.5

Categorías	Periódico: Diario de Hoy
Título	Si Saca lanza candidatura, el FMLN “redoblará esfuerzos”
Otros	Recuadro
Fuentes	José Luis Merino, Secretario de Organización FMLN, Salvador Sánchez Cerén, Candidato a la Presidencia por el FMLN
Figuras del Lenguaje	No
Adjetivos	Ex presidente, Saca.
Enfoque	Si Saca se lanza como candidato se redoblarían esfuerzos
Espacio	Recuadro en la página 2 columnas.
Ubicación	Pagina derecha del periódico. Parte superior central de la página.

□ *Cuadros de Análisis*

Cuadro 10A

Fecha: 23 de Enero 2013

Asuntos: Postura contra inconstitucionalidad Pignato

Sujetos: FMLN

Nº de Página: Co Latino Pag.5

Categorías	Periódico: Co Latino
Título	FMLN critica demanda y se solidariza con Primera Dama de la República
Otros	Foto
Fuentes	Norma Guevara, Jefa de Fracción FMLN, Alba Claros, Abogada, Herbert Vega, Abogado
Figuras del Lenguaje	No
Adjetivos	Primera dama, Secretaria de inclusión social
Enfoque	La demanda es una expresión de la derecha ante el buen trabajo del Gobierno.
Espacio	Más de media página a 5 columnas
Ubicación	Pagina derecha del periódico. Parte superior central de la página.

□ *Cuadros de Análisis*

Cuadro 11A

Fecha: 23 de Enero 2013

Asuntos: Voto en el Exterior

Sujetos: FMLN

Nº de Página: Co Latino Pag.6

Categorías	Periódico: Co Latino
Título	Salvadoreños en el exterior votarán para elecciones presidenciales
Otros	No
Fuentes	Jacqueline Rivera, Diputada FMLN
Figuras del Lenguaje	No
Adjetivos	Partido de izquierda
Enfoque	Aprobación de la Ley de voto en el exterior
Espacio	1 columnas
Ubicación	Pagina izquierda del periódico. Parte inferior de la pagina

□ *Cuadros de Análisis*

Cuadro 12A

Fecha: 23 de Enero 2013

Asuntos: ALBA Médica

Sujetos: FMLN

Nº de Página: Diario de Hoy Pag.2 y3

Categorías	Periódico: El Diario de Hoy
Título	Denuncian uso Político del FMLN en Alba Médica
Otros	Infografía, fotografías (3), recuadros (6)
Fuentes	Milton Brizuela, Presidente Colegio Médico; Antonio Echeverría, Diputado FMLN; Carlos Ruiz, Director ALBA Petroleos
Figuras del Lenguaje	No
Adjetivos	Partido de izquierda, farabundista.
Enfoque	El FMLN puede tener intereses en atraer votos y pueden utilizar la atención en salud para buscar simpatías.
Espacio	Página izquierda y derecha del periódico a 6 columnas
Ubicación	Totalidad de las páginas



Cuadro 13A

Fecha: 23 de Enero 2013

Asuntos: Voto en el exterior

Sujetos: Fracciones legislativas

N° de Página: Diario de Hoy Pag.6

Categorías	Periódico: El Diario de Hoy
Título	Los diputados darán luz verde a voto en exterior
Otros	Foto, entradillas y recuadro
Fuentes	Jacqueline Rivera, Diputada FMLN, Alberto Romero, Diputado ARENA
Figuras del Lenguaje	No
Adjetivos	Diputado, diputada
Enfoque	Aprobación de voto en el exterior
Espacio	Media página a 6 columnas
Ubicación	Parte superior página izquierda.

Cuadro 13A

Fecha: 23 de Enero 2013

Asuntos: Consejos Plurales

Sujetos: Fracciones legislativas

N° de Página: Diario de Hoy Pag.6

Categorías	Periódico: El Diario de Hoy
Título	Asamblea acuerda que haya concejos plurales desde 2015
Otros	Foto, entradillas y recuadro
Fuentes	Jacqueline Rivera, Diputada FMLN
Figuras del Lenguaje	No
Adjetivos	Diputada
Enfoque	A partir de 2015 los consejos municipales serán compuestos por diversos partidos
Espacio	Media página a 6 columnas
Ubicación	Parte inferior página izquierda.

Cuadro 14A

Fecha: 23 de Enero 2013

Asuntos: Cambios en ARENA

Sujetos: ARENA

N° de Página: Diario de Hoy Pag.8

Categorías	Periódico: El Diario de Hoy
Título	ARENA por separar funciones del COENA
Otros	Foto, titulillos.
Fuentes	Hugo Barrera, Vicepresidente de Organización ARENA; Gloria Salguero Gross, Dirigente ARENA; Ernesto Muyschondt, Director de Información ARENA
Figuras del Lenguaje	No
Adjetivos	Dirigencia tricolor, partido tricolor, directivos areneros
Enfoque	El partido tricolor reformará sus estatutos, antes de que arranque oficialmente la campaña presidencial.
Espacio	Más de media página, a 4 columnas
Ubicación	Parte izquierda, página izquierda.

Cuadro 15A  
 Fecha: 31 de Enero 2013  
 Asuntos: Denuncias de Corrupción  
 Sujetos: FMLN, ARENA  
 N° de Página: Co Latino Pag.3

Categorías	Periódico: Co Latino
Título	Millonaria malversación de fondos públicos en el MOP durante gobiernos de ARENA
Otros	Foto
Fuentes	Gerson Martínez, Ministro de Obras Publicas
Figuras del Lenguaje	No
Adjetivos	Ex funcionarios areneros, ex funcionarios, diputados tricolor
Enfoque	Gerson Martínez dio detalles sobre supuesta malversación de fondos de ex gobiernos.
Espacio	Más de media página, a 5 columnas
Ubicación	Parte superior, página derecha.

Cuadro 16A

Fecha: 31 de Enero 2013

Asuntos: Paquetes Escolares

Sujetos: FMLN

N° de Página: Co Latino Pag.5

Categorías	Periódico: Co Latino
Título	Paquete escolar genera mayor cantidad de empleos y crecimiento económico a proveedores de uniformes.
Otros	Foto
Fuentes	Sonia Escobar, Empresaria; Patricia Sánchez, Costurera; Hato Hasbun, Secretario Asuntos Estrategicos GOES.
Figuras del Lenguaje	No
Adjetivos	Emblemático, programa social, despilfarro.
Enfoque	Los paquetes escolares generan trabajo y ayudan a la población
Espacio	Más de media página, a 5 columnas
Ubicación	Parte superior, página izquierda.

Cuadro 17A

Fecha: 31 de Enero 2013

Asuntos: Regalos Navideños

Sujetos: ARENA, PCN, FMLN

N° de Página: Diario de Hoy Pag.12

Categorías	Periódico: Diario De Hoy
Título	ARENA y PCN se desmarcan de los gastos en “regalías”
Otros	2 foto, titulos y recuadro
Fuentes	Reynaldo Cardoza, Diputado PCN, Carmen Elena De Escalón, Diputada ARENA.
Figuras del Lenguaje	No
Adjetivos	Directivos arena, directivos PCN, Presidente Congreso,
Enfoque	El gasto en regalías es responsabilidad del Presidente del Congreso
Espacio	Más de media página, a 5 columnas
Ubicación	Parte izquierda, página izquierda.

Cuadro 18A

Fecha: 31 de Enero 2013

Asuntos: No a la Reorientación

Sujetos: FMLN

N° de Página: Diario de Hoy Pag.10

Categorías	Periódico: Diario De Hoy
Título	Fricciones entre ARENA y FMLN por \$85millones
Otros	Foto, titulos.
Fuentes	Donato Vaquerano, Jefe de Fracción ARENA, Carme Elena de Escalón, Diputada ARENA, Orestes Ortez, Diputado FMLN
Figuras del Lenguaje	No
Adjetivos	Presidente, ejecutivo, tricolor,
Enfoque	ARENA no dará votos para reorientar fondos, porque es mejor pagar deuda pública.
Espacio	Media página, a 6 columnas
Ubicación	Parte superior, página izquierda.

Cuadro 19A

Fecha: 8 de Febrero 2013

Asuntos: Comisión ENEL

Sujetos: Fracciones Legislativas

N° de Página: Diario de Hoy Pag.6

Categorías	Periódico: Diario De Hoy
Título	Diputados crean comisión para indagar caso INE yCel
Otros	Foto, entradilla.
Fuentes	Edwin Zamora, Diputado ARENA; Roberto Lorenzana, Diputado FMLN; Guillermo Gallegos, Diputado GANA
Figuras del Lenguaje	No
Adjetivos	Efemelenistas, tricolores, expresidente, los de izquierda
Enfoque	Se formó la subcomisión para investigar la concesión de la GEO
Espacio	Media página, a 3 columnas
Ubicación	Parte izquierda, página izquierda.



Cuadro 20A

Fecha: 8 de Febrero 2013

Asuntos: Votos Subsidio

Sujetos: Fracciones Legislativas

N° de Página: Diario de Hoy Pag.8

Categorías	Periódico: Diario De Hoy
Título	FMLN no logra los votos para avalar el pago de subsidios
Otros	2 Fotos, titulillos, recuadro.
Fuentes	Donato Vaquerano, Diputado ARENA; Mario Ponce, Diputado PCN; Douglas Avilés, Diputado CD; Rodolfo Parker, Diputado PDC; Orestes Ortez, Diputado FMLN, Carlos Cáceres, Ministro de Hacienda.
Figuras del Lenguaje	No
Adjetivos	Ejecutivo, gobierno, diputado, tricolores, efemelenistas
Enfoque	El gobierno no logro los votos necesarios para alcanzar la reorientación de fondos
Espacio	Más de media página, a 5 columnas
Ubicación	Parte izquierda, página izquierda.

Cuadro 21A

Fecha: 8 de Febrero 2013

Asuntos: LAIP

Sujetos: FMLN

N° de Página: Diario de Hoy Pag.16-18

Categorías	Periódico: Diario De Hoy
Título	FMLN quiere quitar diente a la Ley de Información
Otros	2 fotos, titulillos, recuadro.
Fuentes	Claudia Umaña, Grupo Promotor; Javier Castro, Fusades; Roberto Brugos, FUNDE; José Luis Benítez, APES;
Figuras del Lenguaje	No
Adjetivos	FMLN, partido de izquierda,
Enfoque	ALBA Petróleos demando por calumnia a Arnoldo Jiménez Directivo de la ANEP.
Espacio	Página completa, a 6 columnas, Cuarto de pagina a 2 columnas
Ubicación	Página izquierda. Pagina izquierda parte izquierda.

Cuadro 22A

Fecha: 8 de Febrero 2013

Asuntos: LAIP

Sujetos: ARENA y CD

N° de Página: Diario de Hoy Pag.18

Categorías	Periódico: Diario De Hoy
Título	ARENA y CD rechazan la propuesta de reforma
Otros	Foto
Fuentes	Mario Valiente, Diputado ARENA; Patricia Salazar, Diputada ARENA; Douglas Avilés, Diputado CD; Mario Ponce, Diputado PCN; Jaime Valdez, Diputado FMLN
Figuras del Lenguaje	No
Adjetivos	Bancada, partido de izquierda, farabundista.
Enfoque	ARENA y CD no quieren reformas en la Ley de Acceso a la Información Pública.
Espacio	Más de Media página, a 4 columnas.
Ubicación	Pagina izquierda derecha.

Cuadro 23A

Fecha: 8 de Febrero 2013

Asuntos: Declaraciones ANEP

Sujetos: ARENA y FMLN

N° de Página: Co Latino Pag.2

Categorías	Periódico: Co Latino
Título	Sigfrido Reyes: Empresa privada intenta tapar corrupción del pasado
Otros	Foto
Fuentes	Sigfrido Reyes, Diputado FMLN
Figuras del Lenguaje	No
Adjetivos	Fracción Legislativa, ex mandatario, organizaciones satélite
Enfoque	ARENA y sus organizaciones satélite quieren tapar el caso CEL ENEL
Espacio	Más de Media página, a 5 columnas.
Ubicación	Pagina izquierda partes superior.

Cuadro 24A

Fecha: 8 de Febrero 2013

Asuntos: CEL ENEL y Reorientación de Votos

Sujetos: ARENA y FMLN

N° de Página: Co Latino Pag.5

Categorías	Periódico: Co Latino
Título	Crean comisión especial para estudiar caso Cel-Enel
Otros	Foto
Fuentes	Donato Vaquerano, Diputado ARENA,
Figuras del Lenguaje	No
Adjetivos	Fracción Legislativa, diputados, bancadas, arenera, tricolor, partido de izquierda.
Enfoque	Crean comisión para investigar el caso CEL ENEL y no logran reorientación
Espacio	Más de Media página, a 4 columnas.
Ubicación	Pagina derecha parte superior izquierda.

Cuadro 25A

Fecha: 8 de Febrero 2013

Asuntos: Reformas LAIP

Sujetos: ARENA y FMLN

N° de Página: Co Latino Pag.6

Categorías	Periódico: Co Latino
Título	Diputados reforman la LAIP y restan facultades a Instituto de Acceso a la Información
Otros	Foto
Fuentes	Mario Valiente, Diputado ARENA, Norma Guevara, Diputada FMLN; Marcos Rodríguez, Subsecretario de Transparencia, Comunicado Grupo Promotor.
Figuras del Lenguaje	No
Adjetivos	Efemelenistas, bancada, legislador, tricolor,
Enfoque	Legisladores modifican la Ley de Acceso a la Información Pública.
Espacio	Más de Media página, a 5 columnas.
Ubicación	Pagina izquierda parte superior.

Cuadro 26A

Fecha: 16 de Febrero 2013

Asuntos: Reformas LAIP

Sujetos: FMLN

N° de Página: Co Latino Pag.3

Categorías	Periódico: Co Latino
Título	Reformas a LAIP no estaban encaminadas al encubrimiento: Nelson Quintanilla
Otros	Foto
Fuentes	Nelson Quintanilla, Diputado FMLN; Audelia López, Diputada FMLN
Figuras del Lenguaje	No
Adjetivos	Diputado, diputada, izquierda
Enfoque	El FMLN dio a conocer en una tribuna el por qué intentaron reformar la LAIP
Espacio	Media página, a 5 columnas.
Ubicación	Pagina derecha parte inferior.

Cuadro 27A

Fecha: 16 de Febrero 2013

Asuntos: Cambios en ARENA

Sujetos: ARENA

N° de Página: Diario de Hoy Pag.4

Categorías	Periódico: Diario de Hoy
Título	ARENA da giro y fortalece su democracia interna
Otros	3 fotos, 7 recuadros, titulillos.
Fuentes	Alfredo Cristiani, Presidente COENA; Norma Quijano, Candidato a la presidencia por ARENA; Milena Calderon, Diputada ARENA; Jorge Velado, Vicepresidente ARENA
Figuras del Lenguaje	No
Adjetivos	Areneros, oposición, tricolor
Enfoque	ARENA crea la comisión política del partido para tratar de descentralizar el poder del COENA
Espacio	Cuarto de Página, a dos columnas
Ubicación	Pagina derecha, parte derecha



Cuadro 28A

Fecha: 16 de Febrero 2013

Asuntos: Cambios ARENA

Sujetos: ARENA

N° de Página: Diario de Hoy Pag.6

Categorías	Periódico: Diario de Hoy
Título	A la espera de rotaciones en el COENA luego de la asamblea
Otros	Entradilla, foto
Fuentes	Norman Quijano, Candidato a la presidencia por ARENA, Jorge Velado, Vicepresidente ARENA, Milena Escalón, Diputada ARENA
Figuras del Lenguaje	No
Adjetivos	Areneros, candidato presidencial, arenera
Enfoque	ARENA crea la comisión política del partido para tratar de descentralizar el poder del COENA
Espacio	Página completa, a 6 columnas, más de media página a 4 columnas.
Ubicación	Página izquierda completa, página derecha lado izquierdo.

Cuadro 29A

Fecha: 24 de Febrero 2013

Asuntos: BUEN VIVIR

Sujetos: FMLN

N° de Página: Diario de Hoy Pag.8-9

Categorías	Periódico: Diario de Hoy
Título	EL“BUEN VIVIR” DEL FMLN NO CONTEMPLA PROYECTOS DE EE. UU.
Otros	Titulillos, 2 recuadros, 3 fotos
Fuentes	Mauricio Funes, Presidente de la Republica; Alex Segovia, Secretario técnico de la Presidencia, Jaime Recinos, Tesorero Alba Petróleos, Roberto Lorenzana, Vocero FMLN.
Figuras del Lenguaje	No
Adjetivos	Efemelenista, candidato, partido gobernante, ejecutivo, derecha
Enfoque	El FMLN no cree en el Asocio Público Privado, y prefiere inversiones tipo ALBA Petróleos.
Espacio	Página completa, a 6 columnas, más de media página a 5 columnas.
Ubicación	Pagina izquierda completa, página derecha lado izquierdo.

Cuadro 30A

Fecha: 24 de Febrero 2013

Asuntos: ALBA Petroleos

Sujetos: FMLN

N° de Página: Diario de Hoy Pag.9

Categorías	Periódico: Diario de Hoy
Título	RECINOS: ALBA DA RÉDITO POLÍTICO PARA FMLN
Otros	Entradilla
Fuentes	Jaime Recinos, Tesorero Alba Petróleos, Roberto Lorenzana, Vocero FMLN
Figuras del Lenguaje	No
Adjetivos	Efemelenista, candidatura presidencial, partido oficial
Enfoque	Alba Petróleos es un proyecto le trae un efecto político inherente al partido
Espacio	1 Columna
Ubicación	Pagina derecha, lado derecho

Cuadro 31A

Fecha: 24 de Febrero 2013

Asuntos: ALBA Petroleos

Sujetos: ARENA

N° de Página: Diario de Hoy Pag.10

Categorías	Periódico: Diario de Hoy
Título	Fórmula presidencial de ARENA inicia carrera electoral de 2014
Otros	2 titulillos, 3 fotos
Fuentes	Norman Quijano, Candidato a la presidencia ARENA; René Cuadra, Candidato a la vicepresidencia ARENA
Figuras del Lenguaje	No
Adjetivos	Candidato, vicepresidente, aspirante, areneros,
Enfoque	Portillo Cuadra se suma a las consultas realizadas por el candidato arenero
Espacio	Más de media página, a 6 columnas
Ubicación	Página izquierda, parte superior

Cuadro 32A

Fecha: 4 de Marzo 2013

Asuntos: El FMLN no tiene problemas

Sujetos: Sánchez Cerén

N° de Página: Diario de Hoy Pag.12

Categorías	Periódico: Diario de Hoy
Título	Sánchez Cerén: FMLN no tiene problemas con los empresarios
Otros	Titulillo
Fuentes	Salvador Sánchez Cerén, Candidato a la Presidencia por FMLN,
Figuras del Lenguaje	No
Adjetivos	Candidato presidencial, bancada legislativa, candidato efemelenista, izquierda, aspirante
Enfoque	El Candidato a la presidencia asegura que su partido no tiene problemas con los empresarios
Espacio	Media página, a 3 columnas
Ubicación	Pagina izquierda, parte izquierda

Cuadro 33A

Fecha: 4 de Marzo 2013

Asuntos: El FMLN no tiene problemas

Sujetos: Sánchez Cerén

N° de Página: Diario de Hoy Pag.14

Categorías	Periódico: Diario de Hoy
Título	Quijano para su gira y viaja a cita con ediles Iberoamérica
Otros	Foto, Titulillo
Fuentes	Comunicado Alcaldia
Figuras del Lenguaje	No
Adjetivos	Alcalde, candidato, edil, Quijano,
Enfoque	Quijano detiene por unos días su gira nacional para reunirse con alcaldes de Iberoamérica.
Espacio	Media página, a 6 columnas
Ubicación	Pagina izquierda, parte inferior

Cuadro 34A

Fecha: 4 de Marzo 2013

Asuntos: Gira Nacional SACA

Sujetos: Antonio SACA

N° de Página: Diario de Hoy Pag.14

Categorías	Periódico: Diario de Hoy
Título	Saca iniciará gira nacional en Puerto Parada, Usulután
Otros	Ninguna
Fuentes	Comunicado Movimiento UNIDAD
Figuras del Lenguaje	No
Adjetivos	Candidato presidencial, ex mandatario,
Enfoque	El ex presidente iniciara su consulta nacional en su natal Usulután
Espacio	Recuadro, a 1 columna
Ubicación	Pagina izquierda, parte superior derecha.

Cuadro 35A

Fecha: 4 de Marzo 2013

Asuntos: Focalización Programas

Sujetos: Sánchez Cerén

N° de Página: Co Latino Pag.6

Categorías	Periódico: Co Latino
Título	Sánchez Cerén dice que próximo gobierno del FMLN focalizará programas en grandes ciudades
Otros	Foto
Fuentes	Salvador Sánchez Cerén, Candidato a la presidencia por el FMLN; Rosalía de González, Ciudadana;
Figuras del Lenguaje	No
Adjetivos	Vicepresidente, candidato de izquierda
Enfoque	El candidato por el FMLN continúa su gira de consultas.
Espacio	Casi media página, a 4 columnas
Ubicación	Página izquierda, parte superior derecha.



Cuadro 36A

Fecha: 4 de Marzo 2013

Asuntos: Continua consulta

Sujetos: Oscar Ortíz

N° de Página: Co Latino Pag.6

Categorías	Periódico: Co Latino
Título	Ortiz sigue con proceso de consulta de Diálogo de País
Otros	Ninguno
Fuentes	Oscar Ortiz, Candidato a la Vicepresidencia por FMLN
Figuras del Lenguaje	No
Adjetivos	Vicepresidente, alcalde, Ortiz, candidato
Enfoque	Oscar Ortiz continua con las consultas ciudadanas.
Espacio	Casi media página, a 4 columnas
Ubicación	Página izquierda, parte inferior derecha.

Cuadro 37A

Fecha: 4 de Marzo 2013

Asuntos: Salida Laínez

Sujetos: Sánchez Cerén

N° de Página: Co Latino Pag.6

Categorías	Periódico: Co Latino
Título	Salida de Laínez revela que problemas internos en ARENA no han sido superados: Sánchez Cerén
Otros	Ninguno
Fuentes	Salvador Sánchez Cerén, Candidato a la presidencia por el FMLN
Figuras del Lenguaje	No
Adjetivos	Candidato
Enfoque	La renuncia de Laínez es una muestra de la crisis de ARENA
Espacio	1 columnas
Ubicación	Pagina izquierda, parte izquierda.

Cuadro 38A

Fecha: 12 de Marzo 2013

Asuntos: Asocio Público

Sujetos: FMLN

N° de Página: Diario de Hoy Pag.2-3

Categorías	Periódico: Diario de Hoy
Título	El FMLN rechaza la Ley de Asocios Público-Privados
Otros	Titulillos, 3 recuadros, 2 fotos
Fuentes	Lorena Peña, Diputada FMLN; Orestes Ortez, Diputado FMLN; Edwin Zamora, Diputado FMLN; Medardo González, Secretario General FMLN, Ismael Beltrán, Director CASALCO
Figuras del Lenguaje	No
Adjetivos	Partido oficialista, tricolor, diputado, alto dirigente,
Enfoque	El FMLN no votara por APP si no se excluyen servicios como agua, educación y salud, ARENA no mira mal incluirlos.
Espacio	Página Completa a 6 columnas; Casi media página a 2 Columnas
Ubicación	Página izquierda completa, página derecha parte derecha.

Cuadro 39A

Fecha: 12 de Marzo 2013

Asuntos: Vapor

Sujetos: FMLN

N° de Página: Diario de Hoy Pag. 3

Categorías	Periódico: Diario de Hoy
Título	Gobierno y FMLN prevén tasar la explotación del vapor de la tierra
Otros	Foto, 1recuadro, entradilla
Fuentes	Armando Flores, Ministro de Economía; Roberto Lorenzana, Diputado FMLN; Orestes Ortez, Diputado FMLN; Edwin Zamora, Diputado ARENA,
Figuras del Lenguaje	No
Adjetivos	Diputado farabundista, legislador, dirigente,
Enfoque	Buscan poner impuesto a la explotación del vapor que explotan las Geotérmicas.
Espacio	Más de Media página a 4 columnas
Ubicación	Página derecha lado derecho

Cuadro 40A

Fecha: 12 de Marzo 2013

Asuntos: Mi plan país

Sujetos: ARENA

N° de Página: Diario de Hoy Pag.6

Categorías	Periódico: Diario de Hoy
Título	Miguel Simán lidera proyecto ciudadano “Mi plan de país”
Otros	2 fotos, titulillos
Fuentes	Norman Quijano, Candidato a la Presidencia por ARENA; René Cuadra; Candidato a la Vicepresidencia por ARENA; Miguel Siman, Coordinador Mi Plan País.
Figuras del Lenguaje	No
Adjetivos	Fórmula presidencial, tricolores, candidato,
Enfoque	La fórmula presidencial de ARENA dio a conocer el nombre la persona encargada de recoger insumos para elaborar su plan de país.
Espacio	Página completa a 6 columnas
Ubicación	Página derecha

Cuadro 41A

Fecha: 12 de Marzo 2013

Asuntos: APP será un fomento a la Inversión

Sujetos: Ejecutivo

N° de Página: Co Latino Pag.4

Categorías	Periódico: Co Latino
Título	Ejecutivo asegura que Asocios Públicos Privados serán un fomento a la inversión
Otros	Foto
Fuentes	Alex Segovia, Secretario Técnico de la Presidencia; Wilfredo Berrios, Dirigente FESS
Figuras del Lenguaje	No
Adjetivos	Funcionario, diputados, partido de izquierda, fracciones legislativas,
Enfoque	El ejecutivo expuso los beneficios del anteproyecto de Asocios Públicos Privados
Espacio	Media página, a 5 columnas.
Ubicación	Página izquierda, parte inferior.

Cuadro 42A

Fecha: 12 de Marzo 2013

Asuntos: Vendedores

Sujetos: Quijano

Nº de Página: Co Latino Pag.7

Categorías	Periódico: Co Latino
Título	Vendedores de la Calle Arce solicitan a la comuna avalar propuesta
Otros	Foto
Fuentes	Laura Chicas, Representante Vendedores;
Figuras del Lenguaje	No
Adjetivos	Alcalde, edil, candidato
Enfoque	El ejecutivo expuso los beneficios del anteproyecto de Asocios Públicos Privados
Espacio	Más de media página, a 4 columnas.
Ubicación	Página derecha, parte inferior.

Cuadro 43A

Fecha: 12 de Marzo 2013

Asuntos: Vendedores

Sujetos: Quijano

N° de Página: Diario de Hoy Pag.7

Categorías	Periódico: Diario de Hoy
Título	Vendedores de la Calle Arce solicitan a la comuna avalar propuesta
Otros	Foto
Fuentes	Laura Chicas, Representante Vendedores;
Figuras del Lenguaje	No
Adjetivos	Alcalde, edil, candidato
Enfoque	El ejecutivo expuso los beneficios del anteproyecto de Asocios Públicos Privados
Espacio	Más de media página, a 4 columnas.
Ubicación	Página derecha, parte inferior.



Cuadro 44A

Fecha: 20 de Marzo 2013

Asuntos: Pleito CSJ

Sujetos: FMLN

N° de Página: Co Latino Pag.5

Categorías	Periódico: Co Latino
Título	Magistrados de la Sala responden a una línea política, dice FMLN
Otros	Foto
Fuentes	Santiago Flores, Diputado FMLN;
Figuras del Lenguaje	No
Adjetivos	Fracción legislativa, diputado, tricolor
Enfoque	La CSJ responde a intereses políticos por eso quiere entorpecer la elección de los magistrados de la CCR
Espacio	Cuarto de Página a 2 columnas.
Ubicación	Página izquierda, parte superior izquierda.

Cuadro 45A

Fecha: 20 de Marzo 2013

Asuntos: Pleito CSJ

Sujetos: FMLN

N° de Página: Co Latino Pag.5

Categorías	Periódico: Co Latino
Título	FMLN pide aceleración de ley de aguas
Otros	Ninguno
Fuentes	Nery Díaz, Diputada FMLN
Figuras del Lenguaje	No
Adjetivos	Diputada efemelenista, la parlamentaria,
Enfoque	La fracción del FMLN pretende agilizar la aprobación de la ley de agua y acusa a ARENA de desacelerar la aprobación
Espacio	Cuarto de Página a 2 columnas.
Ubicación	Página izquierda, parte central.

Cuadro 46A  
 Fecha: 20 de Marzo 2013  
 Asuntos: Arbitrariedades AMSS  
 Sujetos: Quijano  
 N° de Página: Co Latino Pag.5

Categorías	Periódico: Co Latino
Título	Trabajadores denuncian arbitrariedades en comuna capitalina
Otros	Ninguno
Fuentes	Paz López, Trabajadora AMSS; Domingo Canjura, Secretario SETRAMSS
Figuras del Lenguaje	No
Adjetivos	Alcalde
Enfoque	Empleados de la comuna capitalina se quejan de contrataciones arbitrarias y de falta de recurso para realizar su trabajo
Espacio	1 Columna
Ubicación	Página izquierda, parte izquierda.

Cuadro 47A

Fecha: 20 de Marzo 2013

Asuntos: Aguilar renuncia a GANA

Sujetos: GANA

N° de Página: Co Latino Pag.5

Categorías	Periódico: Co Latino
Título	Silvia Aguilar renuncia a su cúpula partidaria
Otros	Foto
Fuentes	Guillermo Gallegos, Diputado GANA; Donato Vaquerano, Diputado ARENA;
Figuras del Lenguaje	No
Adjetivos	Tricolor, diputado naranja
Enfoque	Probable elección de magistrados para CCR podría ser aprobada por la mayoría de fracciones, ARENA se opone.
Espacio	Casi media página, a 4 columnas
Ubicación	Página izquierda, parte inferior izquierda.

Cuadro 48A

Fecha: 20 de Marzo 2013

Asuntos: Inauguran Casas Unidad

Sujetos: Saca

N° de Página: Diario de Hoy Pag.14

Categorías	Periódico: Diario de Hoy
Título	Saca inauguró cinco casas de Unidad en Juayúa
Otros	Foto
Fuentes	Elías Antonio Saca, Candidato a la Presidencia por UNIDAD
Figuras del Lenguaje	No
Adjetivos	Aspirante, candidato
Enfoque	Antonio Saca inaugura Casas Unidad en Sonsonate.
Espacio	Más de media página, a 3 columnas
Ubicación	Página izquierda, parte inferior izquierda.

Cuadro 49A

Fecha: 20 de Marzo 2013

Asuntos: Quijano Operado

Sujetos: Quijano

N° de Página: Diario de Hoy Pag.14

Categorías	Periódico: Diario de Hoy
Título	Saca inauguró cinco casas de Unidad en Juayúa
Otros	Foto
Fuentes	Lisette Quijano, Hija de Norman Quijano;
Figuras del Lenguaje	No
Adjetivos	Alcalde, candidato
Enfoque	Norma Quijano se recupera de su cuarta operación de rodilla.
Espacio	1 columna
Ubicación	Página izquierda, parte central.

Cuadro 50A

Fecha: 20 de Marzo 2013

Asuntos: Reunión en EEUU

Sujetos: Oscar Ortiz

N° de Página: Diario de Hoy Pag.14

Categorías	Periódico: Diario de Hoy
Título	Ortiz se reúne con alcaldesa de Oakland, EE.UU.
Otros	Foto, entradilla
Fuentes	Comunicado de Campaña FMLN
Figuras del Lenguaje	No
Adjetivos	Candidato a la vicepresidencia, diputadas, candidato
Enfoque	Oscar Ortiz se reunió con la alcaldesa de Oakland y con varios funcionarios de Los Angeles.
Espacio	Menos de media página, a 2 columnas
Ubicación	Página izquierda, parte derecha.

Cuadro 51A

Fecha: 20 de Marzo 2013

Asuntos: Reunión con JRN

Sujetos: Portillo Cuadra

N° de Página: Diario de Hoy Pag.14

Categorías	Periódico: Diario de Hoy
Título	Portillo Cuadra se reunirá hoy con sector juventud
Otros	Recuadro
Fuentes	Comunicado de Campaña ARENA
Figuras del Lenguaje	No
Adjetivos	Candidato a la vicepresidencia, tricolor, formula tricolor
Enfoque	René Portillo Cuadra realizara una reunión con la juventud arenera en el COENA
Espacio	1 Columna
Ubicación	Página izquierda, parte superior derecha.



Cuadro 52A

Fecha: 28 de Marzo 2013

Asuntos: Reuniones en Ontario

Sujetos: Oscar Ortiz

N° de Página: Co Latino Pag.5

Categorías	Periódico: Co Latino
Título	Ortiz realiza consulta nacional en Ontario
Otros	Foto
Fuentes	Oscar Ortiz, Candidato a Vicepresidente por el FMLN;
Figuras del Lenguaje	No
Adjetivos	Candidato a la vicepresidencia, candidato efemelenista, Ortiz,
Enfoque	Oscar Ortiz se reunió con la comunidad salvadoreña residente en Ontario, New York y New Jersey.
Espacio	Casi media página, a 5 columnas
Ubicación	Página izquierda, parte inferior izquierda.