

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES
DEPARTAMENTO DE PERIODISMO



**ANÁLISIS DE LA COMUNICACIÓN BIDIRECCIONAL ENTRE LOS
PERIÓDICOS LA PRENSA GRÁFICA, EL DIARIO DE HOY, DIARIO
EL MUNDO Y DIARIO CO-LATINO Y SUS LECTORES ENTRE EL
15 DE MARZO Y EL 15 DE MAYO DE 2013**

PRESENTADO POR
CÁRCAMO BAIRES LORENA MONTSERRAT
LARÍN LÓPEZ RICARDO ALFREDO
RIVAS BURGOS IRIS MARCELA

CARNÉ
CB98005
LL01001
RB06024

**INFORME FINAL DE INVESTIGACIÓN ELABORADO POR
ESTUDIANTES EGRESADOS PARA OPTAR AL TÍTULO DE
LICENCIADO/A EN PERIODISMO**

MAESTRO CARLOS ERNESTO DERAS CORTEZ
DOCENTE DIRECTOR

MAESTRO YUPILTSINCA ROSALES CASTRO
COORDINADOR GENERAL DE PROCESOS DE GRADUACIÓN

27 DE AGOSTO DE 2013
CIUDAD UNIVERSITARIA SAN SALVADOR, EL SALVADOR

AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR

ING. MARIO ROBERTO NIETO LOVO

RECTOR

Msc. ANA MARÍA GLOWER DE ALVARADO

VICERRECTORA ACADÉMICA

EN PROCESO DE ELECCIÓN

VICERRECTOR ADMINISTRATIVO

DRA. ANA LETICIA ZAVALA DE AMAYA

SECRETARIA GENERAL

AUTORIDADES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES

LIC. JOSÉ RAYMUNDO CALDERÓN MORÁN

DECANO

Msc. NORMA CECILIA BLANDÓN DE CASTRO

VICEDECANA

LIC. ALFONSO MEJÍA ROSALES

SECRETARIO DE LA FACULTAD

AUTORIDADES DEL DEPARTAMENTO DE PERIODISMO

LIC. ROBERTO ANTONIO MAZA EMÉSTICA

JEFE DE DEPARTAMENTO

Msc. YUPILTSINCA ROSALES CASTRO

COORDINADOR GENERAL DE LOS PROCESOS DE GRADO

Msc. Carlos Ernesto Deras Cortez

DOCENTE DIRECTOR

ÍNDICE

AGRADECIMIENTOS	iii
INTRODUCCIÓN	iv
CAPÍTULO I	
DEFINICIÓN DEL OBJETO DE ESTUDIO	
1.1 Formulación del problema	v
1.2 Planteamiento del problema	vii
1.3 Objetivos de la investigación	xi
1.4 Justificación de la investigación	xii
1.5 Limitantes de la investigación	xv
CAPÍTULO II	
CONSIDERACIONES TEÓRICO METODOLÓGICAS	
2.1 Antecedentes del objeto de estudio	16
2.2 Perspectiva o enfoque teórico	24
2.3 Sistema de Conceptos	26
METODOLOGÍA	
2.4 Carácter del estudio	37
2.5 Definición de la muestra	38
2.6 Justificación de la Muestra	39
2.7 Determinación de la Técnica de Investigación	40

CAPÍTULO III

EXPOSICIÓN DE RESULTADOS

3.1 Presentación de Resultados de La Prensa Gráfica	42
3.2 Presentación de Resultados de El Diario de Hoy	53
3.3 Presentación de Resultados de Diario El Mundo	63
3.4 Presentación de Resultados de Diario CoLatino	78

CONCLUSIONES	96
--------------	----

BIBLIOGRAFÍA	99
--------------	----

ANEXOS

Agradecimientos

A nuestros familiares y amigos.

INTRODUCCIÓN

Las Redes Sociales constituyen hoy en día una nueva herramienta de comunicación entre las audiencias y los medios de comunicación. A través de esta plataforma se dan verdaderos diálogos de entre estos pares, constituyendo hoy en día una herramienta de información para los lectores de periódicos, y para los medios de comunicación, un “gancho” para ganar nuevos lectores no tradicionales.

Hoy en día se puede asegurar que la mayoría de medios de comunicación administran cuentas en Redes Sociales, y sobre todo, una de las más inmediatas e informativas que existen en la actualidad: *Twitter*.

Es importante conocer cómo ha evolucionado el mensaje a través de las nuevas tecnologías, por eso esta investigación lleva el título de **Análisis de la Comunicación Bidireccional de los periódicos La Prensa Gráfica, El Diario de Hoy, Diario El Mundo y Diario Co Latino y sus lectores en *Twitter* entre el 15 de marzo al 15 de mayo de 2013.**

En el primer capítulo de esta investigación se plantea el hecho de si existe o no la Comunicación Bidireccional en *Twitter*, así como los objetivos que se persiguen en el trabajo. El segundo apartado contiene las Consideraciones teórico-metodológicas fundamentales para esta investigación.

La presentación de resultados se ha hecho de manera gráfica, para poder visualizar de la mejor manera los datos obtenidos. Además, se incluye en los anexos toda la información que se recopiló a través de las herramientas informáticas que se describen en la metodología de la investigación.

En las conclusiones se encuentran las valoraciones estimadas luego de la interpretación de resultados obtenidos.

CAPÍTULO I

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Formulación del problema

Las redes sociales, como parte de las nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación, son un nuevo canal de interacción entre los medios de comunicación y las audiencias cada vez más activas.

Dichas audiencias demandan una retroalimentación con los medios de comunicación. Retroalimentación, que no siempre satisface las necesidades del lector, ávido de información.

Cuando se habla de comunicación, siempre habrá un emisor y un receptor. Si la comunicación es bidireccional también se debe incorporar el último eslabón en el proceso comunicativo, la Retroalimentación. (Algunos autores la denominan interacción o *feedback*).

La retroalimentación es la respuesta del receptor a un estímulo enviado por el emisor como lo explica el modelo de comunicación de Shannon y Weaver.

Debido a la complejidad del fenómeno se han determinado varias líneas de investigación, a continuación algunas formulaciones al respecto:

Se analizará entonces la interacción que nace en la red social *Twitter* de los principales medios de comunicación escrita del país.

Interesa investigar los mensajes recíprocos entre las cuentas de *Twitter* de la prensa y los usuarios de esta red social.

- 1 ¿Cuáles son los temas que más abordan los contribuyentes en las redes sociales?
- 2 ¿Cuál la reacción de los lectores ante los mensajes que emiten los periódicos a través de *Twitter*?
- 3 ¿De qué manera los lectores contribuyen al proceso de construcción de la realidad a partir de sus publicaciones en las redes sociales?

1.2 Planteamiento del problema

En la historia del Periodismo y de las teorías de la Comunicación se han planteado diversos modelos sobre el proceso de comunicación. Estos modelos pretenden mostrar los elementos de una estructura, su proceso, y las relaciones que existen entre esos elementos.

Tradicionalmente encontramos un emisor y un receptor como actores principales, y sus relaciones están tipificadas en tres: codificación, traducción del mensaje de la Comunicación a un idioma o código adecuado para el medio por el que se transmite y de los que lo reciben; decodificación, proceso inverso al anterior, donde hay una retraducción del mensaje con el fin de extraer su significado; y retroalimentación o *feedback*, donde el emisor obtiene información sobre sí mismo y cómo ha recibido el receptor el mensaje. Es un proceso circular e interpersonal que permite el intercambio de papeles entre el emisor y el receptor.

Sin embargo, los diferentes modelos de la Comunicación no siempre han contado con el elemento de la retroalimentación. Por ejemplo, Harold Lasswell estableció en 1948 el proceso entre un quién, qué dice que, a quién, cómo, por qué canal y con qué efectos.

Pero el primer modelo circular, es decir, en el que se completa el ciclo de la Comunicación con la retroalimentación, fue propuesto en 1954 por los teóricos Charles Osgood y Wilbur Schramm. Ellos centraron su análisis en los procesos internos de los actores: el emisor decodifica la realidad, interpreta el mensaje, lo codifica y lo transmite al receptor. Éste lo decodifica, interpreta y genera el código de un nuevo mensaje.

Richard Braddock, en 1958, planteó una “extensión del paradigma de Lasswell” y completó el modelo al añadir el contexto en el que se envían los mensajes y el propósito con el que el comunicador dice algo.

En el caso de los periódicos es válido recordar los pares de elementos de la Comunicación que planteó Gerhard Maletzke en 1963:

Comunicación directa / indirecta:

- *Directa*: es la que se establece cara a cara (el emisor y el receptor están presentes en el proceso de comunicación).
- *Indirecta*: es la que utiliza intermediarios, mediadores que superan la distancia espacio-temporal.

Comunicación recíproca / unilateral.

- *Recíproca*: es aquella en la que se posibilita el intercambio de funciones entre el emisor y el receptor (pueden cambiarse los roles).
- *Unilateral*: es la que no permite el intercambio de roles (el emisor sólo emite y el receptor sólo recibe).

Comunicación pública / privada:

- *Pública*: no presenta limitaciones en cuanto al número de receptores (se dirige a un número indeterminado e indiscriminado de personas).
- *Privada*: es aquella que está limitada a una audiencia concreta y no aspira a una mayor (audiencia delimitada por el emisor).

Según esta tipología, la Comunicación en los medios de comunicación tradicionales, en este caso periódicos, es: *indirecta* (pues se necesitan multitud de intermediarios para que el periódico pueda llegar al lector), *unilateral* (no permite el intercambio de roles, ya que el periodista siempre es el emisor y el lector siempre es el receptor) y *pública* (el periódico es el mismo para todos los lectores, sean el número que sean).

En la prensa escrita internacional este esquema se rompió con la introducción de secciones como "Cartas al director" o la figura del "Defensor del Lector", que pasó de la comunicación unilateral a recíproca. Aunque seguía siendo indirecta y pública.

La masificación de Internet permitió dar un paso más: la Comunicación es más directa y menos unilateral debido a las posibilidades de interacción que permite este nuevo medio. Algunos también toman en cuenta los sondeos en línea y la personalización del soporte de la información, que abandona el papel para convertirse en las páginas web o los perfiles en redes sociales.

El surgimiento de Twitter en 2006 abrió un nuevo canal de interacción entre emisor (medios de comunicación) y receptor (audiencias) y se convirtió en ejemplo del modelo que hace medio siglo presentaron Osgood y Schramm, al cerrarse el círculo de la Comunicación.

Los periódicos de mayor circulación en El Salvador: La Prensa Gráfica, El Diario de Hoy, Diario El Mundo, y el vespertino Diario Co Latino ingresaron en diferentes fechas a estas plataformas y comenzaron a interactuar con sus lectores casi de forma inmediata.

Seis años después, el proceso de comunicación entre medios y lectores es más fluido, sin embargo, el fenómeno como tal aún no ha sido analizado a profundidad a pesar de que a estas alturas está claro que las redes sociales han cambiado la mayoría de los paradigmas que hasta ahora ayudaban a comprender los procesos de comunicación pública en medios masivos.

En la convención denominada “iRedes: I Congreso Iberoamericano sobre Redes Sociales”, realizada en febrero de 2011, en España, se reunieron distintos responsables de las plataformas online y redes sociales de los principales periódicos iberoamericanos.

La convención determinó que las redes sociales y los medios de comunicación son “dos caras de la misma moneda, amplificadores de la sociedad” y que constituyen un mecanismo de interacción inmediato entre audiencia-medio”.

En dicha exposición también se concluyó que la comunicación a través de redes sociales aún no está completamente estudiada. Por tanto es necesario ahondar más en el fenómeno de la interacción, en un campo de la Comunicación que se considera relativamente nuevo e inexplorado en su totalidad.

1.3. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.3.1. General:

- Analizar el proceso de comunicación bidireccional entre los periódicos; La Prensa Gráfica, El Diario de Hoy, Diario El Mundo y Diario Co Latino, y sus lectores a través de la red social Twitter, durante el período comprendido entre enero y mayo de 2012.

1.3.2. Específicos:

- Clasificar el tipo de información que el periódico comparte con sus seguidores en la red social *Twitter*. (notas de la edición impresa, noticias en desarrollo, reportes del tráfico, fotografías, videos u otros).
- Clasificar el tipo de información que los contribuyentes comparten con el periódico a través de su cuenta de *Twitter*. (Fotografías de accidentes, denuncias ciudadanas, etc.)
- Determinar cuáles son los usos que dan los lectores de los periódicos a sus perfiles en las redes sociales. (denuncia de problemas, quejas de malos servicios, expresar opinión, criticar notas periodísticas, reportar eventos de interés, recomendaciones sobre qué hacer en el tiempo libre u otros).

1.4 Justificación de la investigación

Las redes sociales en el país aún constituyen una nueva forma de comunicarse, y por ende se ha abordado poco acerca de este tema. De hecho el único y más reciente estudio de redes sociales se elaboró en Junio de 2010 por la Agencia de Publicidad “*Analitika Marketing and Reseach*”.

Evidentemente el estudio se basa en el *Marketing* realizado desde las redes sociales. A propósito, esa investigación recalcó que en el 2010 “Las Redes Sociales ganaron espacio entre los salvadoreños aceleradamente, más y más cibernautas crecieron, por lo que las redes sociales constituyeron una poderosa herramienta para generar reputación en una marca”.

Si se toma en cuenta (desde el punto de vista mercadológico) que los periódicos también son una marca que hay que explotar, esta aseveración es correcta. Un medio de comunicación necesita posicionar su marca entre la preferencia de sus lectores, y las redes sociales permiten esta relación.

A nivel periodístico hay escasos estudios que hablen del desarrollo del *Twitter* en dicha disciplina de la Comunicación. La literatura al respecto es limitada en el país, sin embargo, a nivel internacional se conocen las primeras publicaciones de este ámbito, algunas de ellas ya están disponibles en el país.

Todavía no existen en el país manuales, informes o un estilo específico de cómo se utilizan las redes sociales en los medios de comunicación, quedando a criterio de los mismos la utilización de ésta.

Siendo el mundo de las redes sociales tan amplio e importante, los medios de comunicación han tomado parte de los beneficios que esta plataforma en línea les ofrece.

Consecuente a esto los medios de comunicación se presentan más expuestos a sus audiencias, permitiendo así, que éstos puedan interactuar sin ningún tipo de restricción frente a sus publicaciones. Sin embargo es indispensable investigar la relación de medio de comunicación – audiencia a través de las aplicaciones informáticas que permiten comprender el fenómeno.

Si se considera que la Comunicación es un proceso horizontal y no vertical, y que las audiencias están al mismo nivel de los medios de comunicación, la retroalimentación debe ser un punto específico en esta relación.

Es por ello que se determinó el uso que las audiencias otorgan, en los perfiles de las redes sociales de los medios de comunicación, a las publicaciones de los medios, conociendo cuáles son las notas que les identifican y les permiten mayor interacción con el medio de comunicación.

Esta relación ha permitido a las audiencias generar opiniones, cuestionar y aportar a la construcción de la realidad social de forma más dinámica, haciendo uso de la facilidad que las redes sociales otorgan, asimismo, a los medios de comunicación se les facilita clasificar el tipo de información que comparten con sus seguidores.

Este tipo de investigación sobre la relación medio de comunicación – audiencia a través de las redes sociales es innovadora, partiendo del hecho que las redes sociales se encuentran atravesando un apogeo que maximiza la interacción de las audiencias y los medios de comunicación.

Tomando como base a las audiencias que interactúan con los medios, se puede determinar el grado de interés que los medios están generando a sus lectores y la manera en que las audiencias utilizan las informaciones de acuerdo a sus preferencias, siendo los públicos la base a partir de la cual se desarrolló esta investigación.

Con la investigación se pretendió identificar el proceso de retroalimentación entre medio de comunicación y audiencia. Y finalmente plantear el “deber ser” que permita a los medios establecer mayor interacción con el público al cual se deben.

1.5. Limitantes de la investigación

Se debe tomar en cuenta que no es posible tipificar a las audiencias que interactúan con los medios de comunicación debido a las características que cada una de las redes sociales presentan, además la investigación no puede especificar el área geográfica a la que pertenecen las audiencias, ya que la ubicación proporcionada por los usuarios no siempre es verídica.

La investigación únicamente se limita a la red social *Twitter*, a pesar de que existen muchas más redes sociales. Para el caso, tanto La Prensa Gráfica como El Diario de Hoy cuentan con distintos perfiles en redes sociales como *Facebook* y canal en *YouTube*; *Google +* y *Pinterest* también en el caso de La Prensa Gráfica.

Cabe destacar que cada una de estas redes sociales tiene características propias que la hacen diferentes a las demás. Sin embargo, se considera que *Twitter* es una de las redes sociales de mayor uso por los medios de comunicación en la actualidad.

CAPÍTULO II

CONSIDERACIONES TEÓRICO METODOLÓGICAS

2.1 Antecedentes del Objeto de Estudio

El fenómeno de la Comunicación no solo ha permitido estar en contacto en cualquier momento, también ha generado grandes mejoras en el mundo, permitiendo la difusión de mensajes y creando lazos comunicacionales y eficientes para acortar distancias.

Permitiendo así confirmar una vez más que la humanidad está totalmente “interconectada” entre sí, siendo todos miembros activos de esta constante globalización de la información que permite un mayor grado de comunicación entre los individuos de una sociedad. Los medios de comunicación acercan a las personas la información desde cualquier parte del mundo en tan sólo un abrir y cerrar de ojos.

El surgimiento de las redes sociales en el mundo entero ha facilitado y agilizado el proceso comunicativo. Desde 1978 existen varios canales (las redes sociales entre ellos) que transmiten información generada por muchos receptores a una comunidad específica de usuarios de dichas redes, en la que pueden interactuar con otros pares.

En esta dinámica, los medios de comunicación social no están ausentes, y se han convertido en usuarios de dichas redes sociales, lo que permitió una mayor interacción entre el medio de comunicación y sus audiencias.

El afán de los medios de comunicación hoy en día, además de generar dividendos positivos a sus dueños, es parecer más democráticos e inclusivos ante los usuarios, y una

buena forma de hacerlo es desde una de las redes sociales que permite más interacción que en otra plataforma: *Twitter*.

Inicialmente los medios escritos en El Salvador utilizaban Cartas al Director/Editor para comunicarse con sus lectores. En ellas se reflejaban las preguntas sobre un tema, reclamos o denuncias de los ciudadanos hacia el periódico.

Con la aparición de las nuevas tecnologías de la informática, los periódicos contaban no solo con edición impresa, sino también digital. En esta plataforma cada usuario podía hacer un comentario al medio con respecto a un determinado tema. Este comentario era visible para toda persona que ingresara al portal web de los periódicos.

Las redes sociales permitieron además de comentar una determinada nota, generar contenido que muchas veces es tomado en cuenta por los periódicos, por ejemplo: en un accidente de tránsito, un contribuyente puede hacer una foto y enviarla a la cuenta del periódico. Y éste publicará la foto en su cuenta, y en el mejor de los casos –ya que no siempre es así- dará el crédito de la fotografía a dicho contribuyente.


Un claro ejemplo de este fenómeno se puede ver en la siguiente ilustración, cabe destacar que ésta información fue recopilada en el período del muestreo de la investigación:



Juan Jose Arriola™ @JuanJoPhoenix

14 abr

@elsalvadorcom @uhprensagrafica Mototaxi arrojada x microbus cuando motorista de mototaxi hizo un cruce arrebatado
pic.twitter.com/qZXX8yEix7

 Ocultar foto



Ejemplo 1. El contribuyente Juan José Arriola (@JuanJoPhoenix) reporta a la cuenta de *Twitter* de El Diario de Hoy (@elsalvadorcom) sobre un accidente de tránsito.

The screenshot shows a Twitter thread with four messages. The first message is from @elsalvadorcom asking for details about an image. The second and third messages are from @JuanJoPhoenix providing the location: 'carretera a sonsonate x la calle ppal q lleva a la GEO' and 'Carretera a sonsonate frente a entrada de calle ppal q conduce a la GEO Ahuachapan'. The fourth message is from @elsalvadorcom saying 'Muchas gracias.'.

elsalvador.com @elsalvadorcom 14 abr
@JuanJoPhoenix En qué lugar fue tomada esta imagen? Hubo lesionados? Gracias.
Ocultar conversación Responder Retwittear Favorito Más
2:24 PM - 14 abr 13 · Detalles

Responder a @elsalvadorcom @JuanJoPhoenix

Juan Jose Arriola™ @JuanJoPhoenix 14 abr
@elsalvadorcom carretera a sonsonate x la calle ppal q lleva a la GEO motorista de mototaxi lesionado iba a excesiva velocidad para cruzar
Abrir

Juan Jose Arriola™ @JuanJoPhoenix 14 abr
@elsalvadorcom Carretera a sonsonate frente a entrada de calle ppal q conduce a la GEO Ahuachapan
Abrir

elsalvador.com @elsalvadorcom 14 abr
@JuanJoPhoenix Muchas gracias.
Abrir

Ejemplo 1.1 La cuenta @elsalvadorcom pide más detalles al contribuyente sobre ubicación del percance. Inicia así un proceso de Comunicación Bidireccional. Posterior al intercambio de mensajes, el periódico cuenta con elementos para la construcción de una noticia.

AHUACHAPÁN

Muere conductor de mototaxi tras ser impactado por microbús

Ocurrió en el kilómetro 108 de la carretera a Apaneca; según la PNC, el conductor de la mototaxi habría invadido el carril del otro automotor



Escena del accidente entre la mototaxi y un microbús en Apaneca. Foto vía Twitter @JuanJoPhoenix

✉ ENVIAR

🖨 IMPRIMIR

💬 COMENTAR

T+ LETRA MÁS GRANDE

T- LETRA MÁS PEQUEÑA

ROSSY TEJADA

Domingo, 14 de Abril de 2013

El conductor de una mototaxi murió hoy luego de que su automotor fuera embestido por un microbús de la Ruta 20 en el kilómetro 108 de la carretera Apaneca-Ahuachapán, según la Policía.

La víctima fue identificada como Francisco Antonio Salguero Ramírez, de 28 años.

La División de Tránsito de la PNC de Ahuachapán afirmó que el conductor de la mototaxi habría invadido el carril en el que se conducía el microbús.

No obstante, el motorista del microbús identificado como Carlos Renato Alvarado permanece detenido en vías de investigación.

Desde hace unos años atrás, las mototaxis se han convertido en un medio de transporte de bajo costo y de uso frecuente en los municipios de Ahuachapán y otros departamentos del interior del país.

Ejemplo 1.2 Luego de las respectivas indagaciones del Periódico (Confirmación del hecho con la PNC) la página web elsalvador.com publicó una nota ese mismo día. La fotografía, como se puede apreciar, corresponde a la misma que fue enviada por el contribuyente Juan José Arriola. El pie de foto le da total crédito al ciudadano.



Ejemplo 2. La Prensa Gráfica a través de su cuenta @uhprensagrafica retoma una información emitida por el Ministerio de Salud en su cuenta (@minsal). La información es tan relevante para el medio de comunicación que éste lo reproduce (retuit) tal y como el ministerio lo redactó.

Para esta investigación se tomaron como base los cuatro medios de comunicación escritos más relevantes del país: La Prensa Gráfica, El Diario de Hoy, Diario El Mundo y Diario Co Latino. Estos medios crearon sus cuentas en *Twitter* en los siguientes períodos:

- La Prensa Gráfica: 7 de mayo de 2009.

- El Diario de Hoy: *12 de octubre de 2009*.
- Diario El Mundo: *14 de marzo 2010*.
- Diario CoLatino: *29 de mayo de 2009*.

Los medios antes mencionados tienen, en promedio, entre tres años y cuatro años de funcionar a través de las cuentas *Twitter*. Esta red social nació en el 2006, lleva siete años de existencia en la web, por lo que se puede considerar que estos medios están muy actualizados en las TIC's.

Sin embargo, entrar o no en la dinámica de una red social dependerá de la aceptación de un público cada vez más asiduo a las nuevas tecnologías de la información. Por supuesto que *Twitter* ofrece la variedad de usuarios a los cuales se pueden llegar a través de una publicación generada por un periódico, que no necesariamente está en un papel.

Además *Twitter* ofreció al usuario, la “comodidad” para poder generar sus propios contenidos, o simplemente, participar en la construcción de la información, algo que se creía reservado para los medios de comunicación exclusivamente. A pesar de que el uso de esta red social en el país, sea relativamente nuevo, ya posee una gran cantidad de usuarios que participan en la publicación de información constantemente.

La investigación realizada en el 2010 por la agencia de Publicidad *Analitika Marketing and Reseach* demostró que *Twitter* era la segunda red social más recordada de manera espontánea por los internautas. “*Twitter* es mencionada de forma espontánea por 7 de cada 10 encuestados” mencionó el estudio.

Una nota publicada por la página web de El Diario de Hoy (www.elsalvador.com) el 8 de septiembre de 2011 destacó que *Twitter* tenía alrededor de 100 millones de usuarios a nivel mundial y alrededor de 400 millones de visitas a su página principal www.twitter.com.

Gracias a esta red social en la que participan políticos, celebridades, instituciones, medios de comunicación y ciudadanos, la comunicación es más directa e inmediata. La capacidad de respuesta es mayor, como se observó en los ejemplos anteriores. En la I Convención iRedes Sociales, que se realizó en Madrid, España (2011) se concluyó que *Twitter* es “un claro ejemplo de la Web 2.0; donde la audiencia es más activa, y el periodismo ciudadano una realidad”.

En dicha convención que reunió a jefes de destacados periódicos de Iberoamérica destacó iniciativas que medios de comunicación españoles como ABC o El País desarrollaron a partir del 2009: dar la posibilidad al usuario de publicar sus propias noticias.

De esta manera se logra una mejor conectividad del medio con las audiencias, se da un mayor servicio y una creciente participación. Esto sería el ideal de interacción entre un medio y sus lectores.

2.2 Perspectiva o enfoque teórico

Según Orozco Gómez, el paradigma hermenéutico pone énfasis no en lo que es, sino en la interpretación de lo que es.

La hermenéutica puede ser asumida a través de un método dialéctico que incorpora a texto y lector en un permanente proceso de apertura y reconocimiento. En este sentido, el texto ha de ser asumido en el proceso de interpretación de discurso.

Al realizar un análisis a partir de la hermenéutica, se deberá procurar comprender los textos a partir del ejercicio interpretativo intencional y contextual. Se trata de adoptar una actitud de empatía profunda con el texto, con lo que allí se ha expresado a través del lenguaje.

La hermenéutica siempre se dirigirá fundamentalmente hacia el entendimiento desde la totalidad. Esto permite apreciar el proceso de intelección o entendimiento en una doble movilidad.

Este paradigma toma como fuentes los datos textuales, lo que no implica sólo quedarse con el texto y en él; sino que es una interpretación que requiere de la voluntad de la audiencia trascender las fronteras del texto a interpretar. En este sentido, se debe entender que el proceso de análisis hermenéutico está en permanente apertura producto de la actividad re-interpretativa de la que es fruto; así, dicha re-interpretación no es sólo en referencia al texto, sino que se requiere de la capacidad de indagar en el proceso de producción primaria de dicho texto.

Según lo anterior, el sentido puede ser captado desde lo que se quiso decir, específicamente la intencionalidad contenida en el discurso; y por otra parte, desde lo que realmente significa el texto.

La investigación retoma este paradigma porque se basa en uno de los postulados de éste: La realidad puede ser interpretable, y basar la investigación en la comunicación bidireccional entre las audiencias y los medios de comunicación en la red social *Twitter*, obliga a entender el proceso de interacción que este paradigma presenta, ya que el lector se expresa luego de interpretar un texto o mensaje que es enviado por el medio, del cual, la audiencia se basa para opinar, refutar o re-interpretar.

En este caso, siendo los medios de comunicación constructores de la realidad social, las audiencias, al interpretar los textos pueden convertirse también en constructores de la realidad.

Las audiencias cada vez más participativas generan también contenido, no solo aceptan lo que los medios dicen. Este hecho refuta la teoría de la Aguja Hipodérmica, ya que las Audiencias son Activas, porque hay una decodificación del mensaje presentado, según la teoría de Denis McQuail publicada en su libro “La Acción de los Medios: Los Medios de Comunicación y el interés público”, (1994: 281-324; 2000: 76-90).

Esta investigación pretende interpretar cómo se realiza este proceso comunicativo, ahora, integrado en el uso de las nuevas tecnologías y de las redes sociales, específicamente en *Twitter*.

2.3 Sistema de Conceptos

- Comunicación Bidireccional:

El proceso de comunicación no es unidireccional para *Wilbur Schramm* (1954 Modelo de Comunicación). El autor señala que la comunicación es un proceso determinado por compartir. Por tanto la comunicación bidireccional se da cuando el emisor y el receptor intercambian sus posiciones en el proceso comunicativo.

En la Comunicación Bidireccional no existe un solo mensaje, sino un grupo de mensajes emitidos por códigos verbales y no verbales. *Schramm* dice que en la Comunicación Bidireccional se demuestra que no todos los medios de comunicación poseen los mismos efectos y repercusiones.

El efecto no globalizador del medio, es decir, que el medio está compuesto de varias dimensiones internas que determinarán efectos específicos en la comunicación. La característica de esta teoría de comunicación es una interacción entre fuente y destino. Este modelo se potencia en las redes sociales.

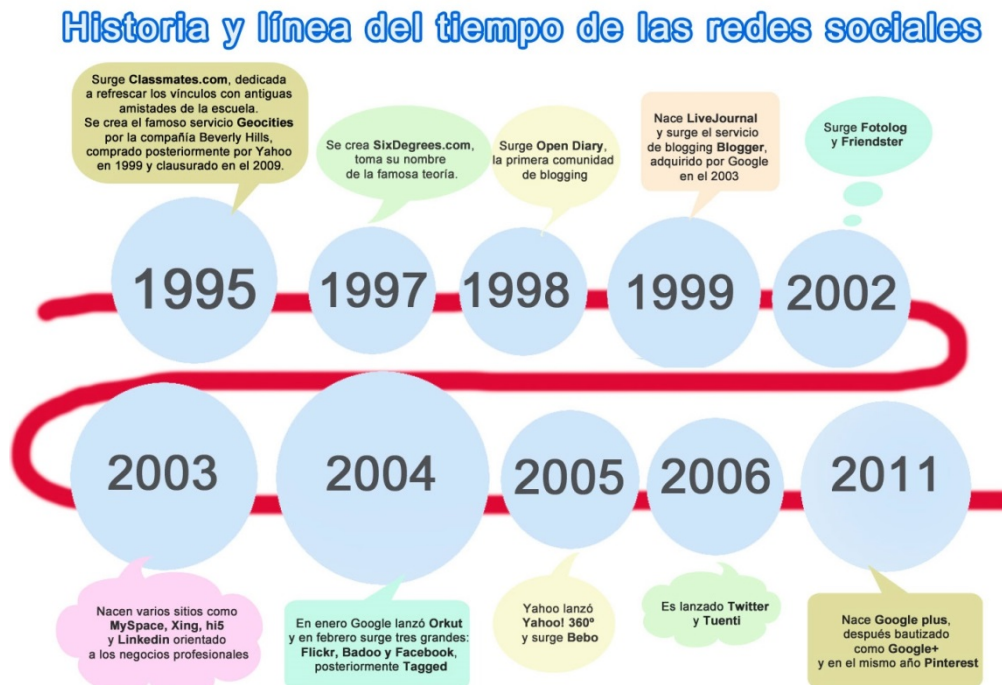
La comunicación bidireccional fue un término acuñado por los autores *Wilbur Schramm* y *Charles Osgood* en el que complementariamente a los modelos del proceso comunicativo, agregaron la interacción como parte del proceso. El mensaje enviado por el emisor es codificado por el receptor y éste lo codifica y lo devuelve hacia el origen, generando así el fenómeno de la interacción.

- Redes Sociales:

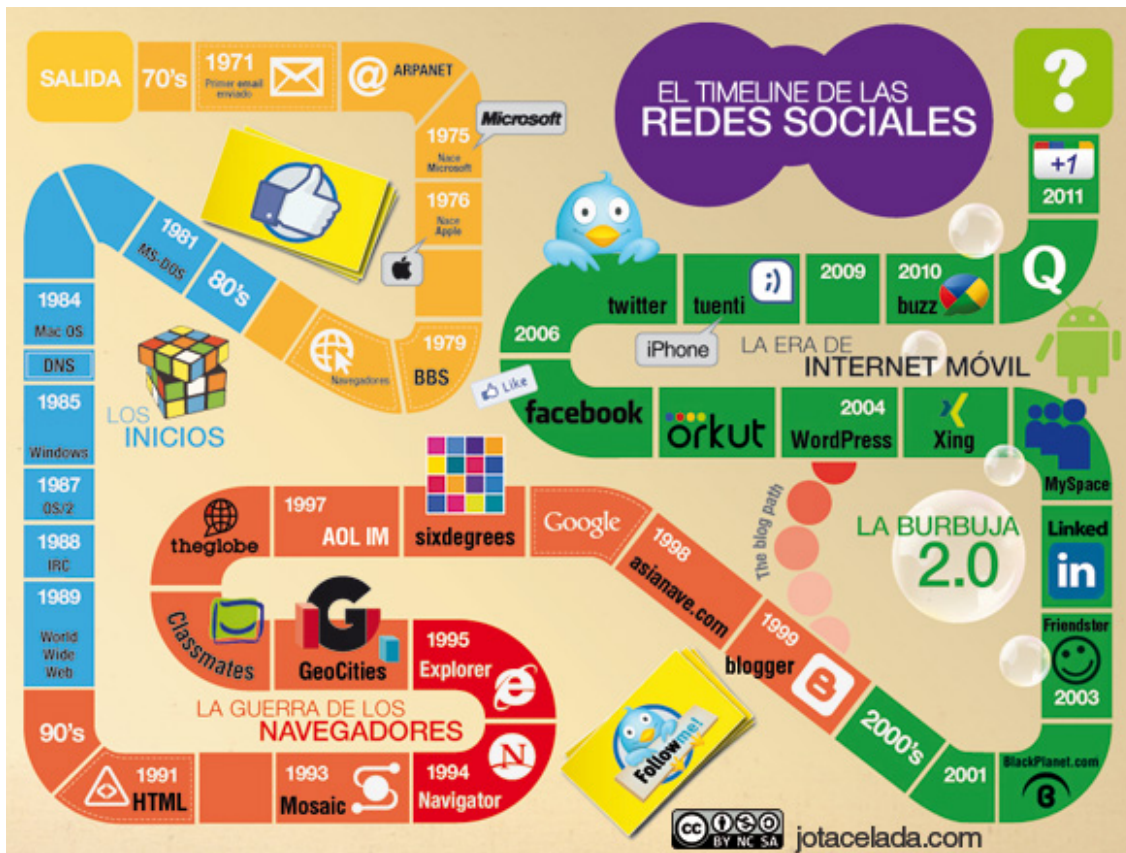
Son sitios web que ofrecen servicios y funcionalidades de comunicación diversos para mantener en contacto a los usuarios de la red. Se basan en un software especial que integra numerosas funciones individuales: blogs, wikis, foros, chat, mensajería, etc. en una misma interfaz y que proporciona la conectividad entre los diversos usuarios de la red.

Diversos autores ubican en distintos años el surgimiento de las redes sociales. En 1995, el estadounidense *Randy Conrads* creó el sitio Web classmates.com. Con esta red social pretendía que la gente pudiera recuperar o mantener el contacto con antiguos compañeros del colegio, instituto y universidad.

El siguiente es un ejemplo gráfico de la evolución de las redes sociales a partir de 1995:



Otros teóricos consideran que las Redes Sociales surgieron a partir de la llegada del correo electrónico (1970) y de la red *Advanced Research Projects Agency Network* (ARPANET), creada en esa misma década para la comunicación entre organismos del Estado de EEUU. Este es el ejemplo gráfico:



Se usa como medio para la interacción como chats, foros, juegos en línea, blogs, etc. El origen de las redes sociales se remonta, al menos, a 1995, cuando Randy Conrads crea el sitio web classmates.com.

Son redes de relaciones personales, también llamadas comunidades, que proporcionan sociabilidad, apoyo, información y un sentido de pertenencia e identidad social.

Existen diversos tipos de redes sociales, sin embargo la que se tomará como base para esta investigación es la red social *Twitter*.

Las redes sociales se desarrollan posterior a la clasificación informática denominada: Generación Web 1.0. Nacen en el contexto de las audiencias activas, y se les conoce como Generación Web 2.0.

- Generación Web 1.0

Esta generación se concentra en los primeros años del “boom” de la informática (70-80). Según Armand Matterlart (“Historias de la teoría de la Comunicación”-1995) esta generación web no era atractiva visualmente, no enriquecía a los textos a través de hipervínculos y no permitía interactuar con las audiencias. El autor señala que no en esta generación no había actualización periódica de la información hasta 2004, donde ocurre lo que Matterlart llama “El gran salto” a la evolución: La generación Web 2.0.

- Generación Web 2.0

La llegada de la Web 2.0 surgió gracias a la creación en 2004 del *Blog* o entrada de bitácoras que pronto alcanzó un auge importante entre los usuarios de Internet. A partir de allí, el contenido no solo se colocaba en la red, también se compartía, se discutía y se comentaba. El usuario de Internet no solo leía una información, también generaba contenido propio. Esto permitió que las redes sociales cobraran fuerza entre las personas ávidas de información, pero también de creación de contenido, Matterlart señala que el usuario también se convirtió en una especie de “curador de contenidos”, situación muy frecuente dentro de las redes sociales, como en *Twitter*.

- *Twitter:*

Es una red social que permite escribir textos de hasta 140 caracteres, que pueden ser leídos por cualquier usuario que tenga acceso a su cuenta de Twitter.

A principios del año 2006, *Jack Dorsey (@jack)*, (desarrollador de software y empresario estadounidense) creó la red social *Twitter*. Tuvo la idea de desarrollar un “*microbloggin*” para compartir mensajes entre varios amigos.

Dorsey no se imaginó el éxito que tendría la red, a partir del 13 de marzo de 2006, *Twitter* comenzó a ser programado y desarrollado.

El 21 de marzo, *Dorsey* publica el primer tuit de la historia: “*Just setting up my twtr*”, “Solo ajustando mi *twrrt*”. El 31 de ese mismo mes se lanza la primera versión de la red social.

El 15 de julio es lanzada al mercado en general. En octubre cambió el nombre de *Twtrr* por *Twitter*. En febrero de 2007 se establece el máximo de 140 caracteres por publicación.

Ya para diciembre de ese mismo año se registran 500 mil tuits cada 4 meses. En mayo de 2008 *Twitter* cuenta con 1.3 millones de usuarios a nivel mundial.

Como datos relevantes, se registra que el 31 de mayo de 2008, habitantes de la ciudad de *Edmon*, en *Oklahoma* se reunieron y en la red y publicaron las coordenadas del paso de un tornado por dicha ciudad.

El actor y comediante estadounidense, *Ashton Kutcher* fue el primer usuario en alcanzar el millón de seguidores. El 12 de mayo de 2009 se publica el primer tuit desde el

espacio: “¡El lanzamiento fue increíble!! Me siento genial, trabajando duro, disfrutando desde las magníficas vistas, la aventura de mi vida ha comenzado!” escribió el astronauta *Mike Massimino* (@Astro_Mike).

El 4 de noviembre de 2009 aparece la versión en español para *Twitter*. El 6 de octubre de 2011 fallece el gurú de la informática y presidente de la Apple, Steve Jobs, y se publicaron un promedio de 7064 tuits por segundo sobre el deceso. Hasta el 5 de mayo del año pasado *Twitter* estaba disponible para 28 idiomas (Orihuela, José. “Mundo *Twitter* Guía para comprender y dominar la plataforma que cambió la red”).

El poder de *Twitter* se vivió en Egipto, durante las protestas contra el régimen de *Hosni Mubarak*, nacieron precisamente en esta red social, ya que los ciudadanos convocaron a las concentraciones a partir de publicaciones en *Twitter*.

El libro “*Tweets from Tahrir*”, publicado este año, recopiló todos esos tuits generados durante los días de crisis en Egipto. En él se intenta observar cómo fue el comportamiento de las masas a partir de la movilización de manifestantes coordinadas desde *Twitter*.

Básicamente, *Twitter* funciona publicando pequeños mensajes de 140 caracteres, éstos incluyen espacios, signos de puntuación, símbolos y fotografías. Cabe mencionar que las fotos limitan el espacio de la publicación, dependiendo del tamaño de la foto, así limita los caracteres.

Estos mensajes se llaman *Tweet* (o Tuit agregado como neologismo por la Real Academia de la Lengua Española, RAE en septiembre de 2012).

Un *Retweet* o Retuit (RAE, 2012) es una reproducción de un mensaje escrito por otro usuario, el mensaje ha sido retomado fielmente por un usuario y lo ha puesto en la Línea del Tiempo.

La Línea del Tiempo (TL) es el sitio donde se pueden visualizar todas las publicaciones que hacen otros usuarios a los cuales se sigue.

Los *Followers* o Seguidores son los usuarios que siguen a una cuenta determinada, los “*Follows*” o Seguidos son los usuarios a los cuales la cuenta se interesa en seguir.

Dentro del *Twitter* hay palabras o abreviaturas que tienen diversos significados, por ejemplo RT es la abreviatura de Retuit; HT es abreviatura de *Hashtag*, que son viñetas que sirven para agrupar temas de distinta índole.

TT es la abreviatura de *Trending Topic*, es decir, el tema más comentado de momento en la red social.

#FF significa *Follow Friday*, una tendencia que se dio entre usuarios de *Twitter* y consiste en mandar este mensaje los días viernes, para recomendar seguidores a otros usuarios.

DM: *Direct Message* (Mensaje Directo): es el mensaje privado que sólo puede ser leído por el usuario que lo envía y el destinatario.

CC: *Carbon Copy* (Copia de Carbón): funciona de la misma manera que en los correos electrónicos, para incluir un segundo destinatario del mismo mensaje.

Una de las virtudes de *Twitter* es la inmediatez y la sencillez de su uso, los tuits se generan en tiempo real; es decir, cuentan lo que sucede ahora. Es una vía que permite estar en contacto con los hechos de forma inmediata.

Otra cualidad es la rapidez en la difusión de los mensajes enviados, ya que en cuestión de segundos pueden ser leídos por los seguidores

Esta cualidad, hace que los periodistas y medios de comunicación utilicen esta red social para informar. A raíz de esto salió también “Twitter for Newsrooms” que es una guía virtual para el uso periodístico de la red social. Su pretensión es facilitar y acelerar el trabajo de periodistas y medios en aspectos como la búsqueda de fuentes, la verificación de datos, entre otros.

En este caso, en El Salvador los medios de comunicación como La Prensa Gráfica, El Diario de Hoy, El Diario Co-Latino y Diario El Mundo (periódicos a investigar), utilizan este medio para difundir sus noticias a los internautas de manera inmediata y para interactuar con ellos.

Medios de comunicación:

Son canales que permiten la comunicación entre emisor y receptor. Su propósito principal es informar. Es de nuestro interés basarnos en los Medios de Comunicación de Masas, es decir en los canales a través de los cuales se transmiten mensajes a un receptor colectivo o social.

Cada una de las variantes de los medios de comunicación que se conocen en la actualidad han sido un aporte a la manera como el hombre se comunica. Para la historia de

los medios de comunicación es un punto de inicio la aparición de la imprenta, a partir de la cual surgieron en el mundo los primeros periódicos. Igualmente, la aparición de cada uno de los medios de comunicación masiva que hoy se conocen, incluyendo las redes sociales, son un punto de referencia actual.

Nacen como una necesidad del ser humano para estar constantemente actualizado con la información que se genera dentro de la sociedad actual.

Para esta investigación en particular, se tomará como base los medios de comunicación: La Prensa Gráfica, El Diario de Hoy, El Diario Co Latico, y Diario El Mundo, en su plataforma en la red social de Twitter.

- Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC)

Las Tecnologías de Información y Comunicación son todos los instrumentos, procesos y soportes que están destinados a optimizar la comunicación humana.

El manejo de la información es cada vez más dependiente de la tecnología y con las TIC se permite el acceso, producción, tratamiento y comunicación de información presentada en diferentes códigos; texto, imagen, sonido, entre otros El elemento más representativo de las nuevas tecnologías es sin duda el Internet.

Las TIC optimizan el manejo de la información y el desarrollo de la comunicación. Permiten actuar sobre la información y generar mayor conocimiento e inteligencia. Abarcan todos los ámbitos de la experiencia humana. Están en todas partes y modifican los ámbitos de la experiencia cotidiana: el trabajo, las formas de estudiar, las modalidades para comprar y vender, los trámites, el aprendizaje y el acceso a la salud, entre otros.

Las tecnologías de Información y Comunicación, como creación del hombre, logran superarse y mejorarse a sí mismas. Los medios de comunicación responden a nuevas necesidades de comunicación, suponen nuevas formas de transmitir y recibir información y para ello se basan en las nuevas TIC que surgen y las cuales les permiten expandirse globalmente.

El carácter innovador y creativo, pero sobre todo, de su constante actualización hacen de las tecnologías de la Información y Comunicación esenciales en el mundo globalizado, para estar informado y actualizado con las novedades que las TIC's ofrecen actualmente.

Hace veinte años era difícil pensar en enviar un correo a través de un dispositivo móvil. Hoy en día un "Smartphone" es de las tecnologías de punta, que permite acceder a estos servicios de manera portable.

Las TIC's han permitido el desarrollo de múltiples redes sociales, porque son los mecanismos más inmediatos para compartir información hoy en día.

- Audiencias:

La audiencia es un elemento importante de la comunicación. Es aquella que recibe la información en el código en que ésta sea transmitida, debiendo siempre haber cierto nivel de comprensión del mismo.

Por lo general, la audiencia capta la información de manera pasiva, sin participar activamente. Sin embargo nuestra investigación abarcará a las audiencias activas que

participan o se interesan en la comunicación bidireccional con los Medios de Comunicación.

En la teoría de la Comunicación Bidireccional, al igual que en las corrientes críticas, la audiencia no es pasiva. Genera y construye realidades también, al mismo nivel de los medios de comunicación. Y se siente en la capacidad de generar un contenido que puede ser utilizado por el mismo medio de comunicación de su preferencia.

La audiencia es cada vez más participativa, gracias a las nuevas tecnologías que permiten mayor interacción con los medios. Estas tecnologías permiten hoy en día, que las audiencias sean los primeros en generar contenidos, como por ejemplo un reporte sobre un accidente de tránsito, una fotografía sobre algún hecho ó un servicio social para el resto de los internautas.

Se considera a la audiencia cada vez más activa gracias a las nuevas tecnologías que permiten, en primer lugar, estar más informado sobre la realidad. Más crítico, porque recibe mayor cantidad de información de distintos sitios. Y con más libertad de generar sus propios contenidos, porque tiene la facultad de estar en un sitio donde se genera un acontecimiento noticioso.

Metodología de la investigación

2.4 Carácter del estudio

Para abordar el fenómeno de la comunicación bidireccional planteado en esta investigación se utilizaron los métodos *cuantitativo* y *cualitativo*.

Mediante el uso de ambas técnicas se pudo cuantificar y analizar los resultados de esta investigación. La precisión contable que se logró a través de la técnica cuantitativa mereció un análisis a profundidad que se determinó a través del análisis cualitativo.

El Método cuantitativo sirvió para contabilizar de manera precisa la cantidad de tuits generados por los medios de comunicación, La Prensa Gráfica, El Diario de Hoy, Diario El Mundo y Diario CoLatino; sus tuits mencionados o retuiteados por sus respectivos seguidores o usuarios de Twitter a través de sus cuentas. Esto cuantificó la cantidad de veces que se presentó el fenómeno de la Comunicación Bidireccional.

La técnica cualitativa determinó el uso que los lectores dan a las cuentas de *Twitter* de los medios La Prensa Gráfica, El Diario de Hoy, Diario El Mundo y Diario CoLatino. Así mismo se analizaron los criterios que utilizan las unidades multimedia de la prensa para interactuar con sus lectores.

2.5 Definición de la muestra

Los tuits generados a través de las cuentas de Twitter de La Prensa Gráfica (@uhprensagrafica); El Diario de Hoy (@elsalvadorcom); Diario El Mundo (@diario_ELMUNDO); y Diario CoLatino (@CoLatino) y los usuarios de la red social *Twitter*.

Cabe mencionar que los usuarios de esta red, no necesariamente pueden ser seguidores de las cuentas de los periódicos, sino que se encuentran en el ciberespacio y pueden acceder a las lecturas de las publicaciones de dichos periódicos mediante otros usuarios que siguen las cuentas estudiadas.

De los tweets que se generan a diario, se extrajeron aquellos que hayan recibido la mayor respuesta del público, y se examinó qué tipo de respuesta recibió por parte del medio. También se analizó el tipo de información que la audiencia compartió con el medio, cómo lo hizo y con qué frecuencia.

En total se recopilaron los 186 tuits por cada periódico entre el 15 de marzo y 15 mayo de 2013. Durante 61 días se recolectaron estos los tres tuits de mayor incidencia. A través de una aplicación informática se detalló los tuits en los que aparece el fenómeno de la comunicación bidireccional.

2.6 Justificación de la muestra

El grupo de investigación consideró que la elección de estas cuentas de *Twitter* de los periódicos de mayor relevancia en el país (La Prensa Gráfica, El Diario de Hoy, Diario El Mundo, Diario CoLatino) dio como resultado una muestra del proceso de Comunicación Bidireccional.

En el análisis de la comunicación bidireccional, los tuits generados por los medios y las respuestas de las audiencias constituyeron el cuerpo de análisis que determinaron los objetivos planteados en la investigación.

A diario, la prensa publica información que recibe algún tipo de respuesta de las audiencias y permite que el fenómeno de la Comunicación Bidireccional se lleve a cabo.

Se tomó como base para la investigación, los tuits generados entre el 15 de marzo al 15 de mayo del año 2013. Los 61 días de tuits que presentan variaciones dependiendo de dos razones.

En primer lugar del tipo de medio de comunicación, La Prensa Gráfica y El Diario de Hoy son los medios que más utilizan el *Twitter*, los que tienen más seguidores y que publican de mayor cantidad de tuits.

En segundo lugar, dependió del tipo de información o tema coyuntural que existió en determinado momento. Algunos días hubo mayor actividad por determinado tema, y se generó mayor participación de las audiencias.

2.7 Determinación de la técnica de investigación

Para abordar la investigación se contó en primer lugar con la recolección de datos (tuits) desde la página twitter.com. Además se utilizaron aplicaciones informáticas *THE ARCHIVIST DESKTOP VERSION 2.0*, *TWEET REACH* y *TWITONOMY*.

Estas aplicaciones permitieron extraer los tuits de las cuentas de los periódicos La Prensa Gráfica, El Diario de Hoy, Diario El Mundo y Diario CoLatino; y los tuits que generaron los contribuyentes de dichas cuentas.

Con *THE ARCHIVIST DESKTOP VERSION 2.0* se recopilaban todas las menciones e interacciones de los contribuyentes con el medio. Este programa recolectaba cada dos días en promedio todos los tuits que mencionaran a los cuatro medios estudiados.

TWEET REACH permitió elaborar estadísticas sobre la actividad desarrollada por determinada cuenta. También elaboró una tendencia sobre los tuits más replicados por los usuarios, y mediciones sobre la interacción que se presentaron en los resultados de esta investigación.

TWITONOMY es una aplicación complementaria a *TWEET REACH*, en un afán por reducir el margen de error que tiene la utilización de las aplicaciones.

Cabe destacar que hasta el cierre de la elaboración de esta investigación, no existen aplicaciones o programas que realicen recolección de manera tan eficiente, por lo que fue necesario combinar los programas antes descritos.

Con la recolección de los tres tuits más importantes del día, se obtuvieron 186 tuits de muestra, por cada periódico. De los 186 tuits que representan la muestra, se hizo una clasificación de cada uno de ellos de acuerdo a la temática que tocaban.

Se determinó también qué tipo de información compartieron, tanto los periódicos como los contribuyentes de las cuentas en los 186 tuits recolectados. Se jerarquizaron los días donde se presentó mayor interacción con las audiencias, y se analizó qué información es la que compartieron durante esos días.

La mejor forma de presentar estos datos fueron las gráficas que permiten apreciar el comportamiento de cada ítem evaluado.

La particularidad de cada gráfica es que evalúa niveles de retuits, menciones, materiales compartidos, *hashtags* utilizados, contribuyentes y temas más comentados a través de la red social, lo que permitió estudiar el fenómeno de la Comunicación Bidireccional.

Cada gráfica presentada lleva un respectivo análisis para poder comprender el fenómeno que se estudió.

CAPÍTULO III

PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

3.1. PRESENTACIÓN DE RESULTADOS DE LA PRENSA GRÁFICA

3.1.1 Información de la cuenta

La Prensa Gráfica abrió su cuenta de *Twitter* el 7 de mayo de 2009. Hasta el 10 de agosto de 2013 la cuenta ha generado 136,016 tuits, le siguen 116,868 usuarios, y siguen a 12,189 cuentas de *Twitter*.

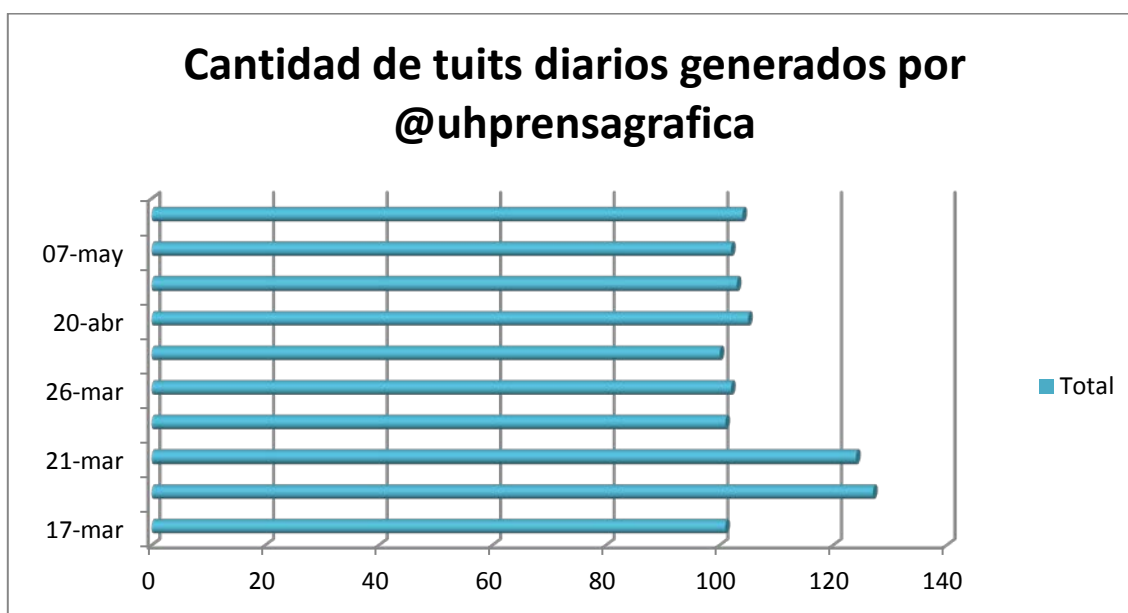


3.1.2 Tuits diarios

Entre el 15 de marzo y el 15 de mayo de 2013, la cuenta @uhprensagrafica generó 5637 tuits, en promedio, el perfil lanzó diariamente 86.5 tuits.

Los picos más altos se registran los días 20 y 21 de marzo de 2013, los eventos más comentados de estos días son: El 20 de marzo los juegos de preparación de la Selección salvadoreña Sub-20, evento que generaba expectativa por la clasificación de dicha representación al Mundial celebrado en Turquía este año. El 21 de marzo se habló más

del juego de la selección mayor de fútbol en Quito, ante la selección de Ecuador por la Fecha FIFA de esa semana, en la que se disputaron partidos clasificatorios al Mundial de Brasil 2014 y juegos amistosos de preparación. La selección nacional cayó 5-0 en ese encuentro, lo que provocó distintos comentarios entre los aficionados al deporte de las masas.

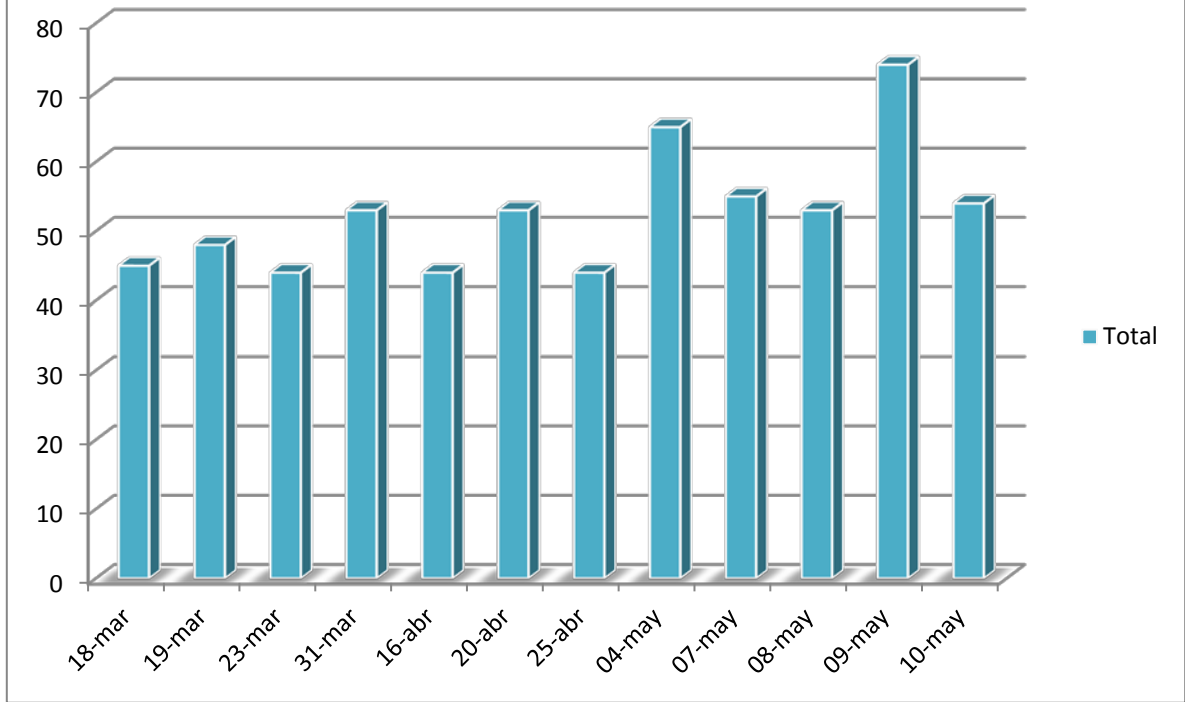


3.1.3 Contribuyentes de la cuenta

Durante el período de estudio, la cuenta recibió comentarios de 2302 contribuyentes. Diariamente esto se traduce en 37.12 perfiles que se comunicaron con el periódico a través del *Twitter*.

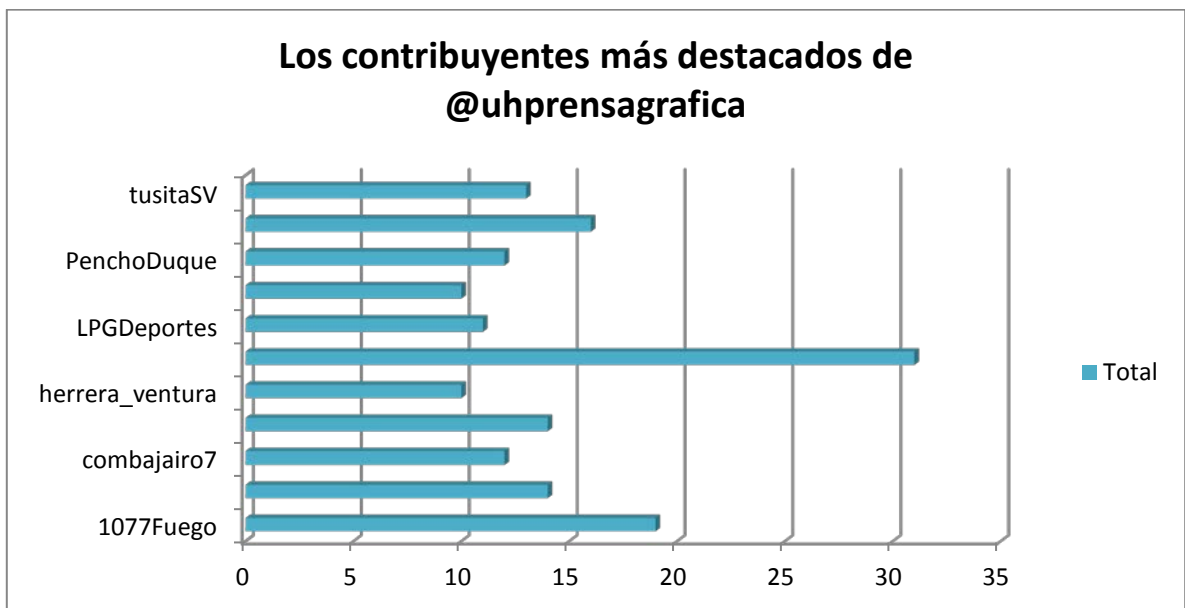
En general, los contribuyentes interactuaron más con el periódico, los días 9 de mayo (74 contribuyentes), 4 de mayo (65 contribuyentes) y 10 de mayo (55 contribuyentes)

Número de Contribuyentes diarios en @uhprensagráfica



Del total de Contribuyentes, los diez perfiles más destacados son los siguientes:

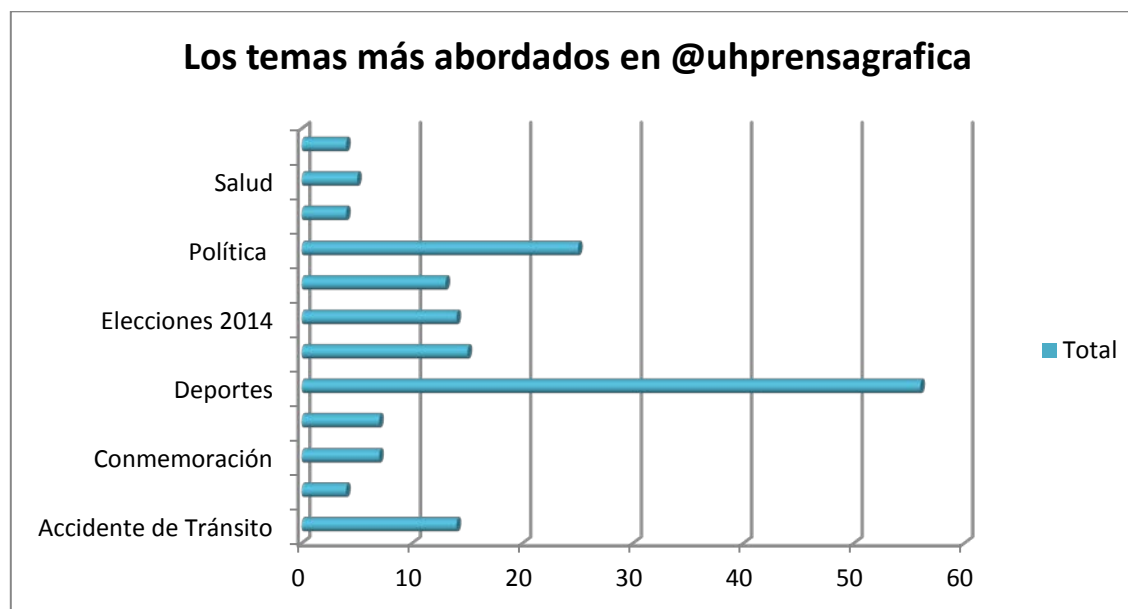
Los contribuyentes más destacados de @uhprensagráfica



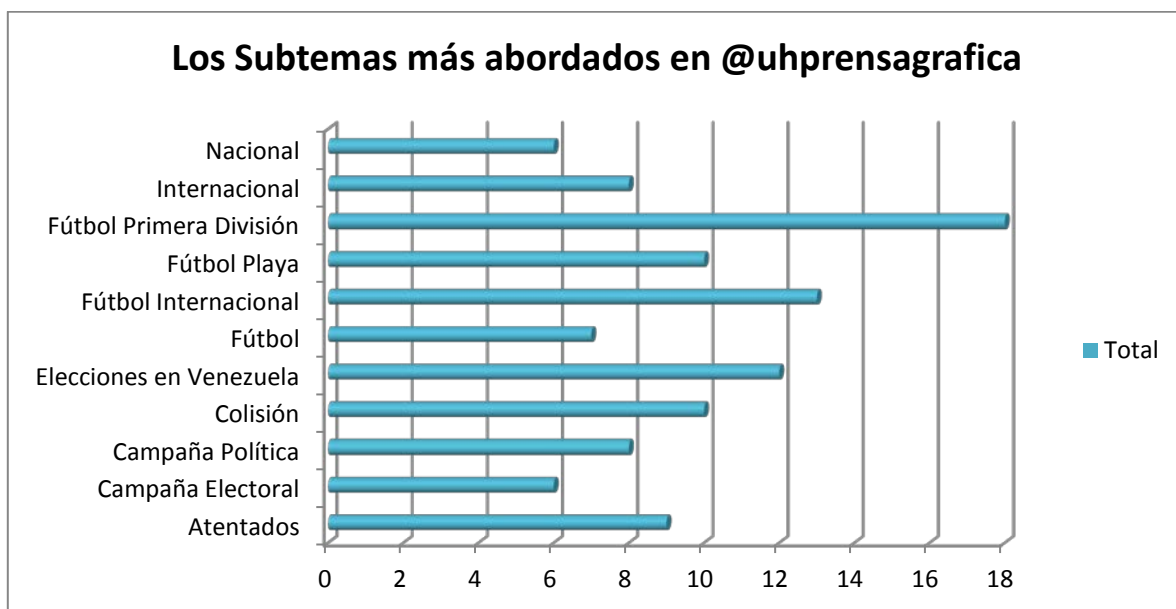
Vale mencionar que varias de estas cuentas corresponden a personajes de la vida política, social o cultural del país, para el caso, la cuenta con mayor contribución es @juanbarrerafm, la cual pertenece al locutor y presentador de noticias Juan Barrera; la segunda cuenta @1077Fuego, es de la emisora radial 107.7 Fuego, cabe destacar que tanto la estación como el periódico tienen una relación de patrocinio mutuo. Por último, el tercer contribuyente con mayor participación es @SKIEGO77, perfil de un ciudadano activo en esta red social.

3.1.4 Temas abordados

Para esta investigación, los temas se agruparon en 32 categorías diferentes, que pueden consultarse en el anexo. En el caso de @uhprensagráfica la mayoría de tuits giraron en torno a los temas de Deportes, Política y Economía. En la siguiente tabla se pueden apreciar otros temas de relevancia.

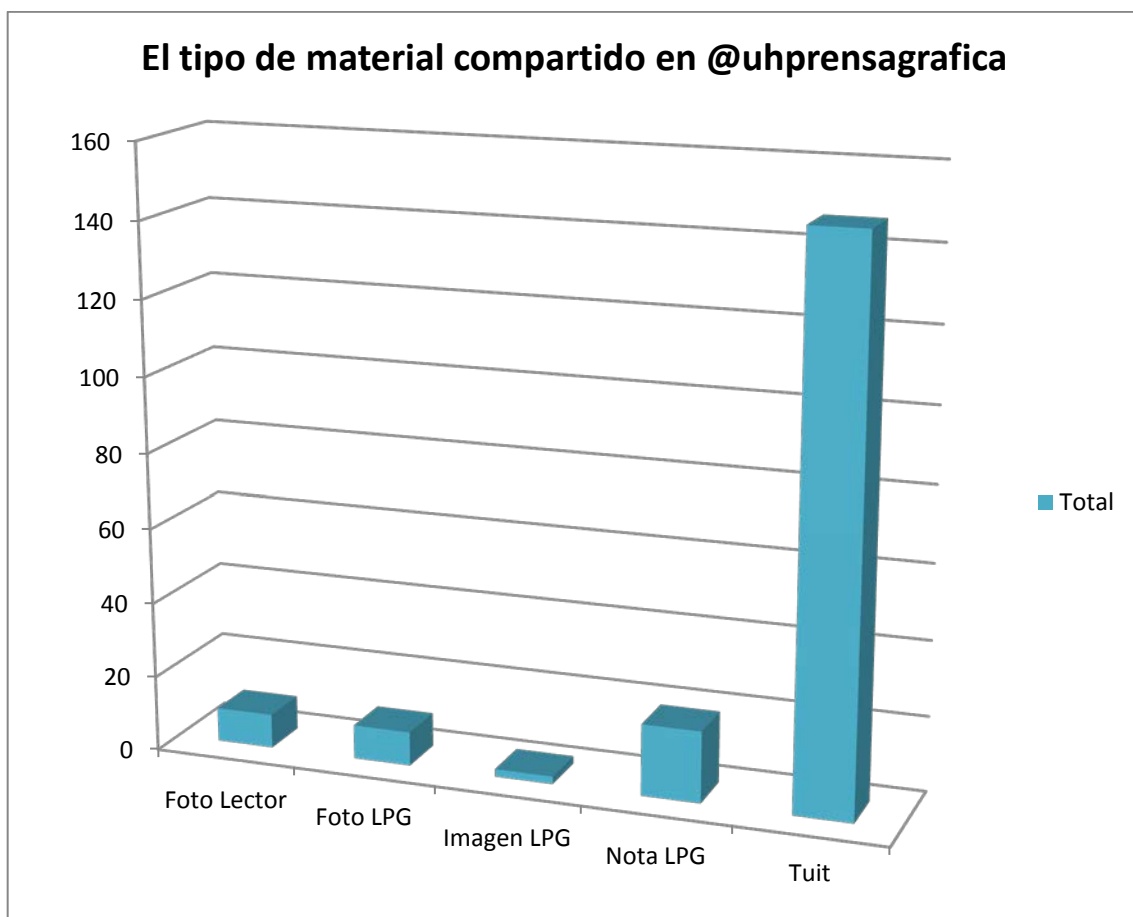


Dentro de estos temas se crearon sub-temáticas específicas para etiquetar los tuits, así se tiene que dentro de la categoría Deportes, los temas más importantes fueron el Fútbol de la Primera División de El Salvador, ya que en este período analizado se disputaban los partidos que definían el campeonato nacional. El fútbol Internacional también fue otro sub tema de mayor interés en entre los usuarios, esto debido a que se disputaban también las rondas eliminatorias de la *UEFA Champions League*. En el tema político, sin duda alguna el sub tema: Elecciones Venezuela fue lo más comentado por los usuarios de *Twitter*. La red estuvo muy activa en cuanto a la información generada desde Venezuela entre el candidato de derecha Henrique Capriles y el oficialista Nicolás Maduro. En los siguientes días a la elección se divulgó mucho una fotografía de unas supuestas papeletas de votación que habían sido quemadas por el Partido Socialista de Venezuela.

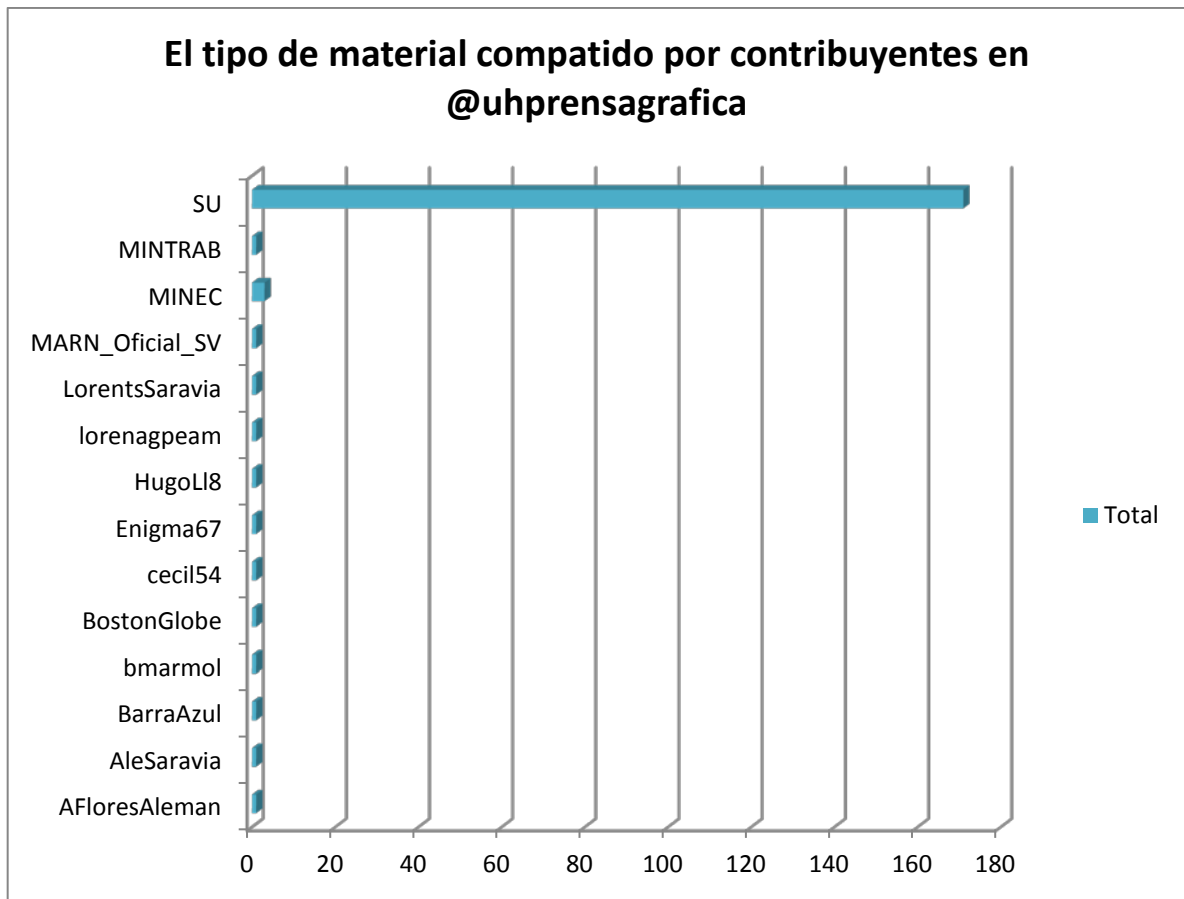


3.1.5 Material compartido

De los 186 tuits tomados como muestra para esta investigación, la mayoría sólo contenían texto informativo. En segundo lugar tanto el periódico como sus contribuyentes compartieron enlaces hacia notas periodísticas de La Prensa Gráfica. Lo mismo ocurrió en el tercer escalón, La Prensa Gráfica y sus contribuyentes compartieron fotografías del medio. En promedio se compartía 3 enlaces diarios.



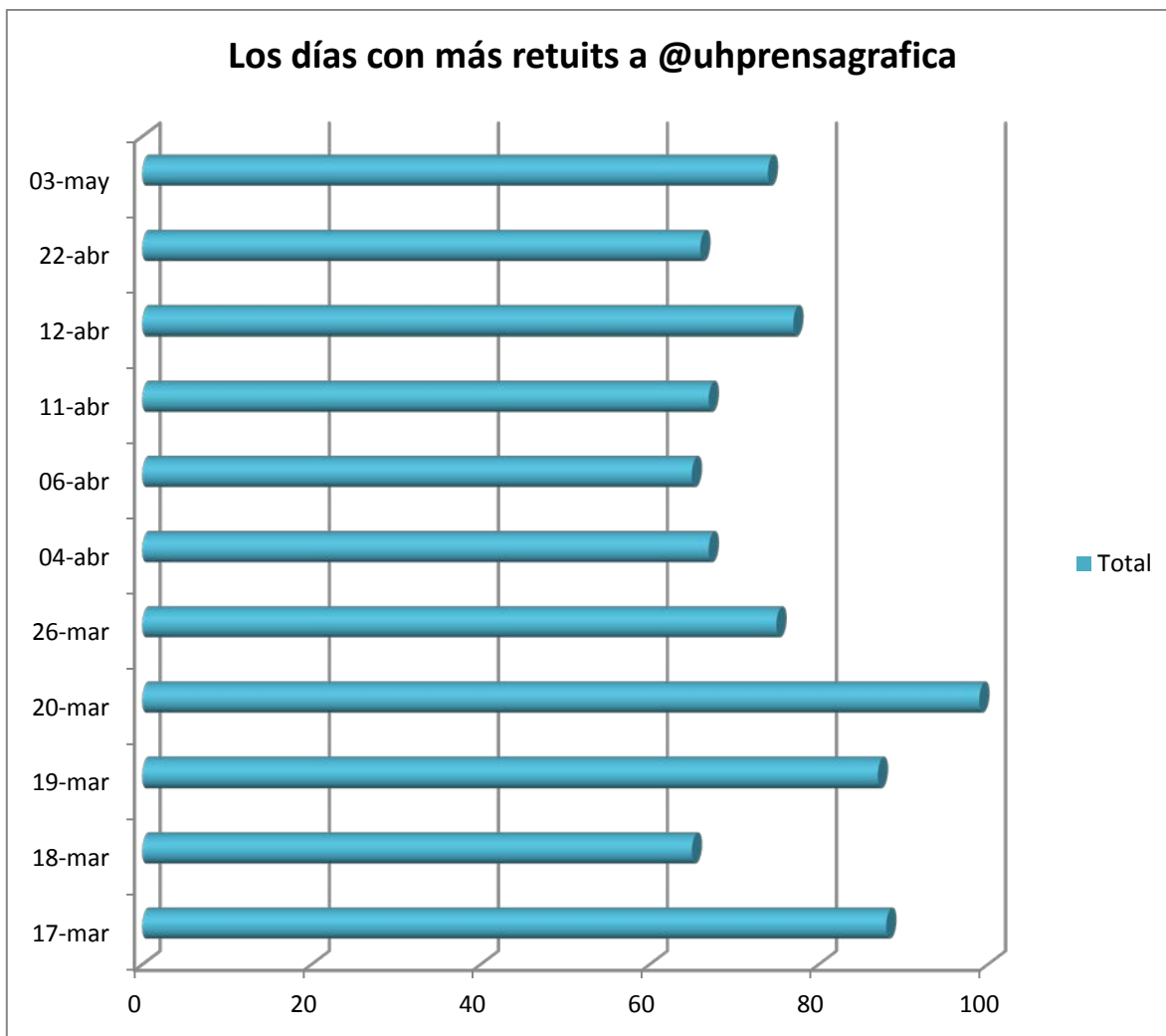
Entre los contribuyentes que comparten material en @uhprensagrafica, a pesar de que en su mayoría son sólo textos, destacan las cuentas del Ministro de Economía, Armando Flores Alemán (@AFloresAleman), y la cuenta oficial del Ministerio de Economía MINEC (@MINEC) como se aprecia en el siguiente gráfico.



3.1.6 Cantidad de Retuits

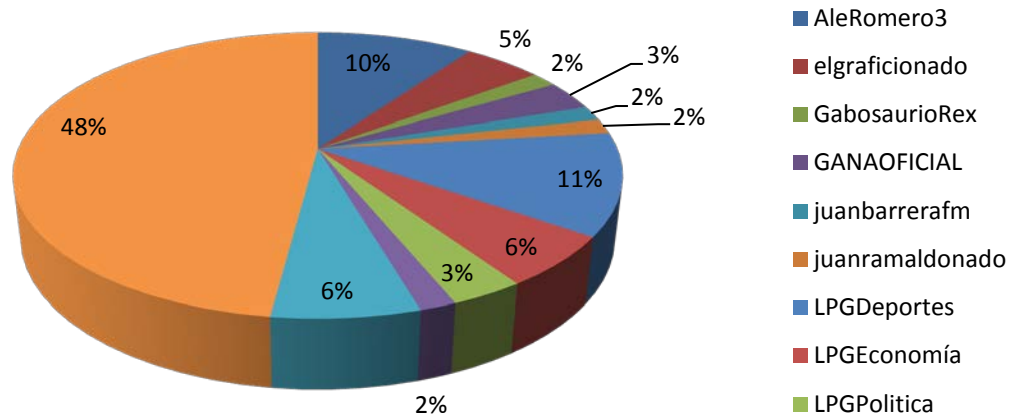
De la información compartida por el medio en el período de estudio se contabilizaron 2828 retuits. En promedio se hacen 45.6 retuits por día en @uhprensagráfica.

La frecuencia aumentó los días 20 de marzo (99 retuits); el 17 de marzo (88 retuits) y 19 de marzo (87 retuits) en los que se abordaron temas deportivos, denuncias ciudadanas y reportes de clima como lo más destacado.



Los contribuyentes que más retuits hicieron de las publicaciones de @uhprensagrafica son el ciudadano @juanramaldonado, activo tuitero, el locutor Juan Barrera (@juanbarrerafm) y la cuenta vinculada a La Prensa Gráfica de la sección deportiva @LPGDeportes.

Los contribuyentes que más retuits hicieron a @uhprensagráfica

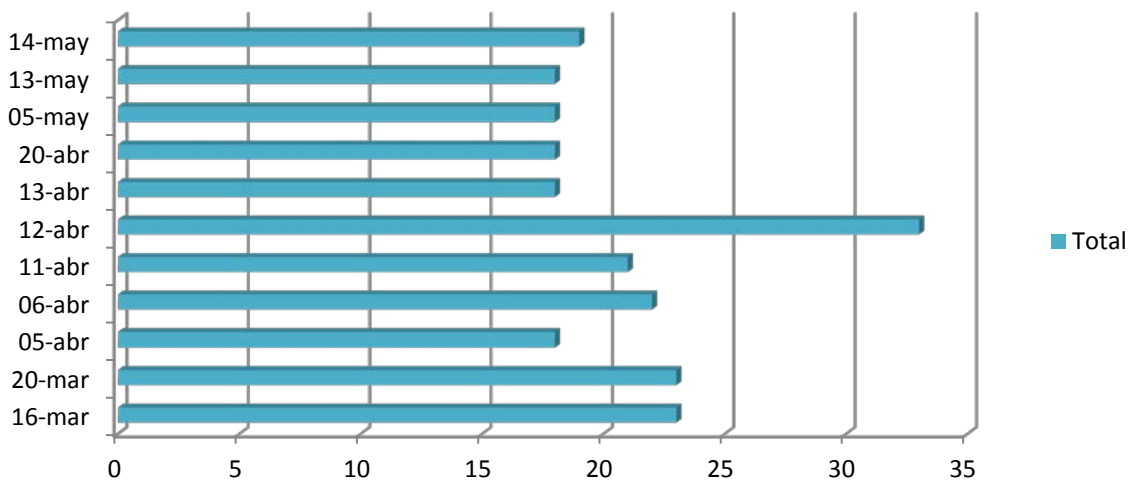


3.1.7 Menciones diarias

En total, los contribuyentes mencionaron 874 veces la cuenta de @uhprensagráfica. Un promedio de 14.09 menciones. Entre los 10 días con mayor cantidad de menciones la tendencia es de 20. Esto sucedió los días 12 de mayo (33 menciones); 16 de marzo y 20 de marzo, con 23 menciones.

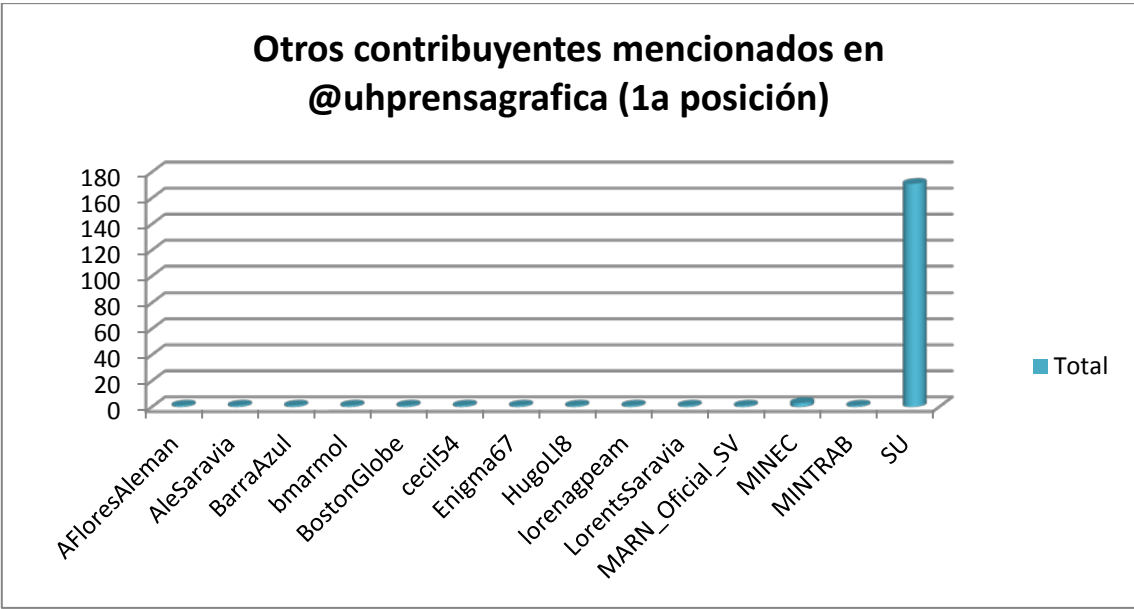
En mayo, la actividad se centró en la clasificación de Selección de Fútbol Playa al Mundial de Tahití. Mientras que en marzo se abordaron distintos temas.

Los días con más menciones a @uhprensagráfica



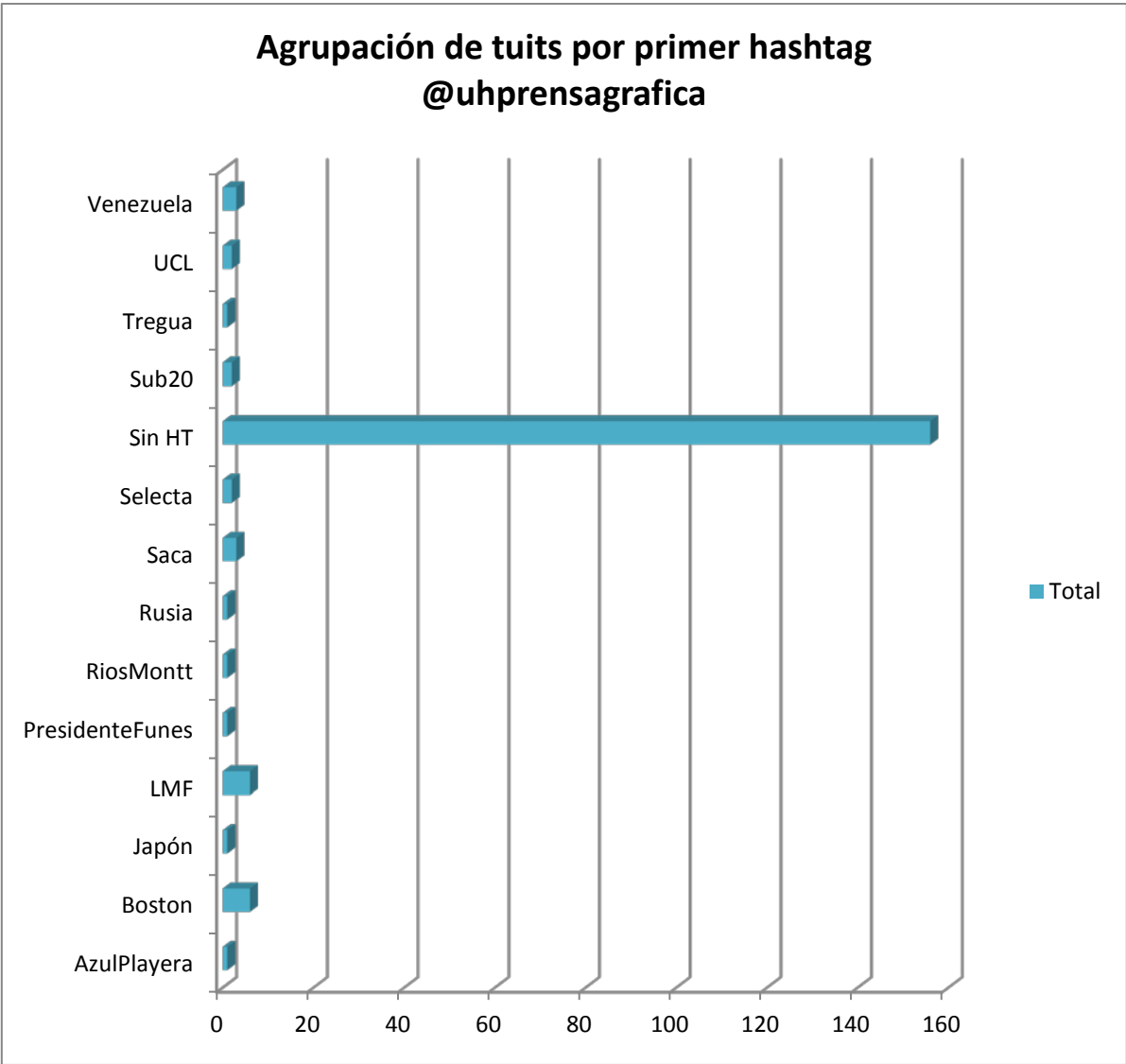
Dentro de los tuits generados en la línea del tiempo de @uhprensagrafica se incluyeron diversos contribuyentes, divididos en esta investigación de acuerdo a la posición que ocupada dentro del mensaje.

En la cuenta de *Twitter* de La Prensa Gráfica no se mencionaron a muchos contribuyentes durante el período investigado. La cuenta elaboró sus mismos tuits descartando a los contribuyentes. En segundo lugar se menciona a la cuenta del Ministerio de Economía (@MINEC), cuando destaca los temas referentes al Precio de los Combustibles. El resto de contribuyentes solo tienen una mención dentro de @uhprensagrafica.



3.1.8 Hashtags

En el período de investigación, se registraron 30 *Hashtags* que agruparon la información de la siguiente forma: La mayor parte de tuits (156) no tiene *Hashtag*. El segundo y tercer tema de mayor trascendencia fueron: La Liga Mayor de Fútbol de El Salvador (#LMF) con 6 apariciones; y #Boston, para agrupar temas correspondientes a los Atentados del Maratón de Boston ocurridos en abril.



En el caso de La Prensa Gráfica, en su cuenta @uhprensagrafica no utiliza un segundo hashtag para agrupar información.

3.3 PRESENTACIÓN DE RESULTADO EL DIARIO DE HOY

3.3.1 Información de la cuenta

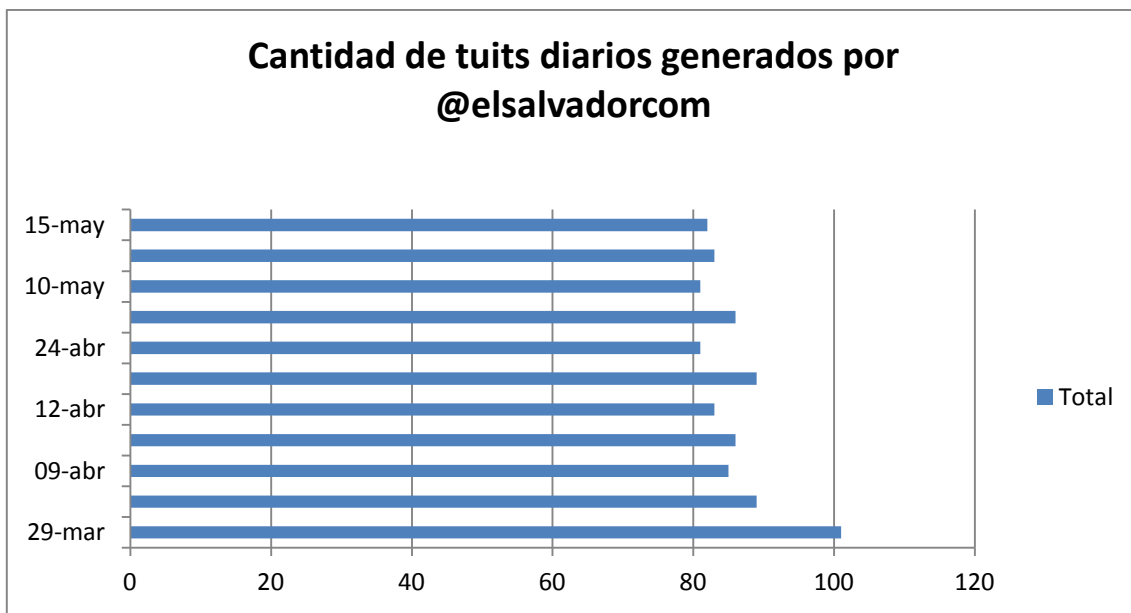


El Diario de Hoy abrió su cuenta de Twitter el 12 de octubre de 2009. Hasta el 1 de septiembre de 2013 la cuenta ha generado 90,119 tuits, le siguen 146,053 usuarios, y siguen a 719 cuentas de Twitter.

3.3.2 Tuits diarios

Entre el 15 de marzo y el 15 de mayo de 2013, la cuenta @elsalvadorcom generó 4,229 tuits, en promedio, el perfil lanzó diariamente 68.20 tuits.

Los picos más altos se registran los días 29 de marzo, 17 de abril y 3 de mayo. La primera fecha destaca el inicio de la Semana Santa donde usuarios estuvieron compartiendo fotografías de distintos sitios turísticos del país. El 17 de abril se habló más del accidente en el restaurante Café de Don Pedro, ubicado en la Autopista Norte de la capital, donde distintos clientes fueron lesionados al desprenderse parte del techo del local. Finalmente el 3 de mayo, los contribuyentes compartieron la noticia de un tiroteo acontecido en Ciudad Merliot.

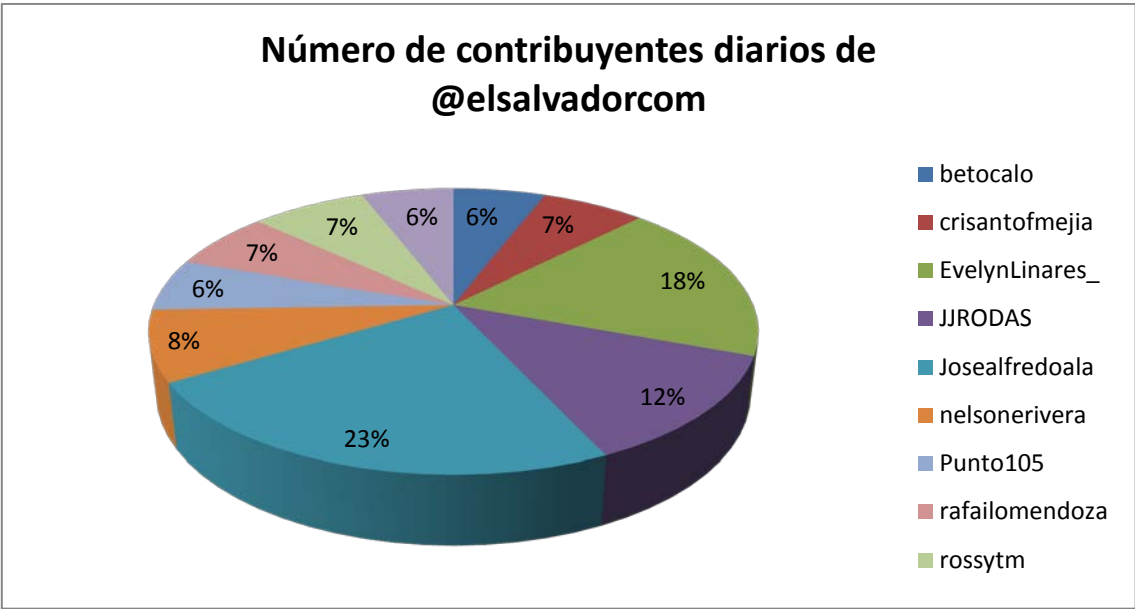


3.3.3 Contribuyentes de la cuenta

Durante el período de estudio, la cuenta recibió comentarios de 1,302 contribuyentes. Diariamente esto se traduce en 37.12 perfiles que se comunicaron con el periódico a través del *Twitter*.

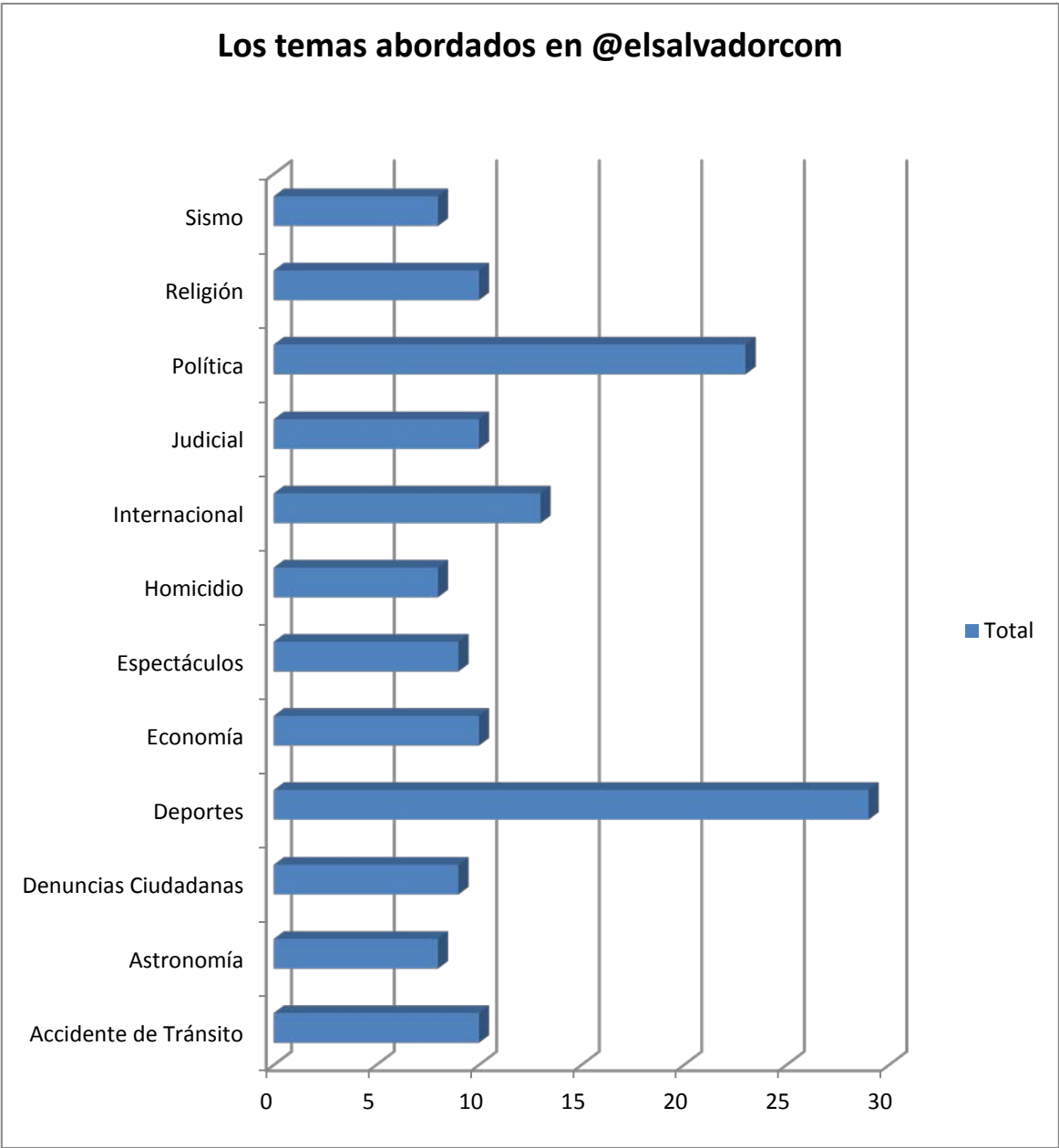
En general, los contribuyentes interactuaron más con el periódico, los días 12 de mayo (64 contribuyentes), 5 de mayo (45 contribuyentes) y 10 de mayo (52 contribuyentes)

Del total de Contribuyentes, los diez perfiles más destacados son los siguientes:

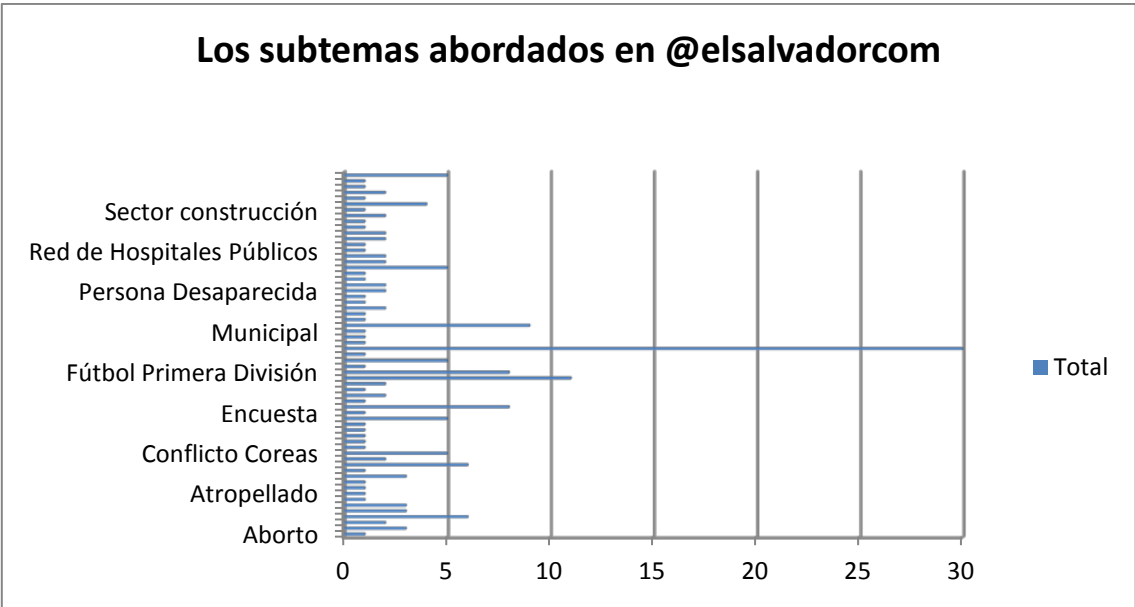


3.3.4 Temas abordados

Para esta investigación, los temas se agruparon en 32 categorías diferentes, que pueden consultarse en el anexo. En el caso de @elsalvadorcom la mayoría de tuits giraron en torno a los temas de Deportes, Política e Internacionales. En la siguiente tabla se pueden apreciar otros temas de relevancia.

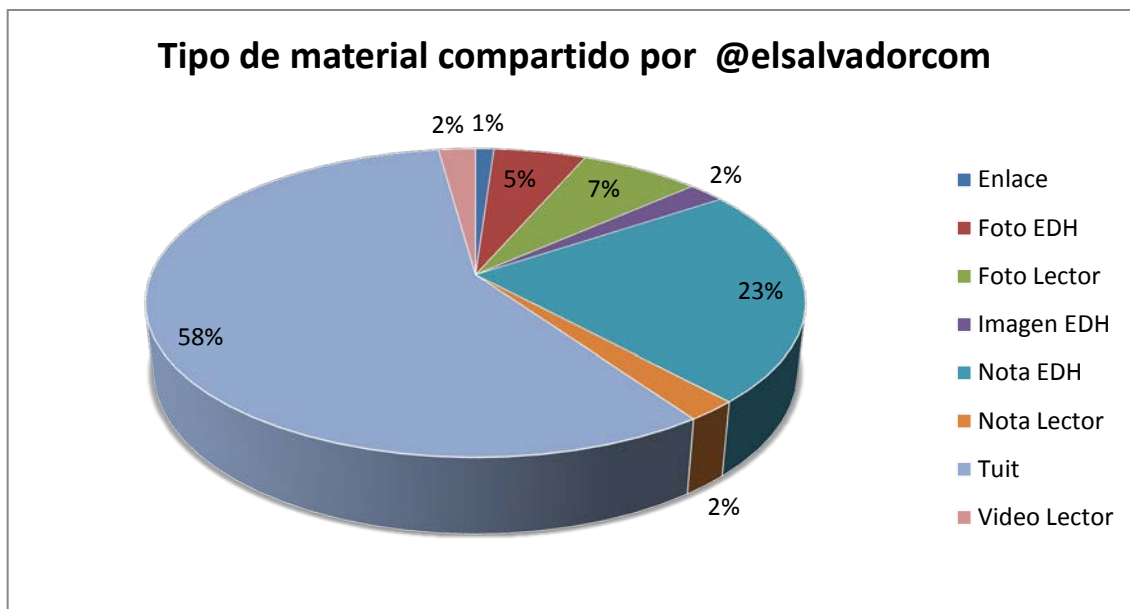


Dentro de estos temas se crearon sub-temáticas específicas para etiquetar los tuits, así se tiene que dentro de la categoría Política, los temas más importantes fueron la situación bélica entre las Coreas, que provocó mayor interés en la audiencia. Además, se prestó especial interés en los atentados de Boston acaecidos en mayo de este año. El fútbol de la Primera División fue otro de los subtemas mayormente comentado, seguido por la política nacional, como temas de mayor interés ciudadano.



3.3.5 Material compartido por @elsalvadorcom

De los 186 tuits tomados como muestra para esta investigación, la mayoría sólo contenían texto informativo. En segundo lugar tanto el periódico como sus contribuyentes compartieron enlaces hacia notas periodísticas de El Diario de Hoy. Lo mismo ocurrió en el tercer escalón, El Diario de Hoy y sus contribuyentes compartieron fotografías del medio. En promedio se compartía 5 enlaces diarios.



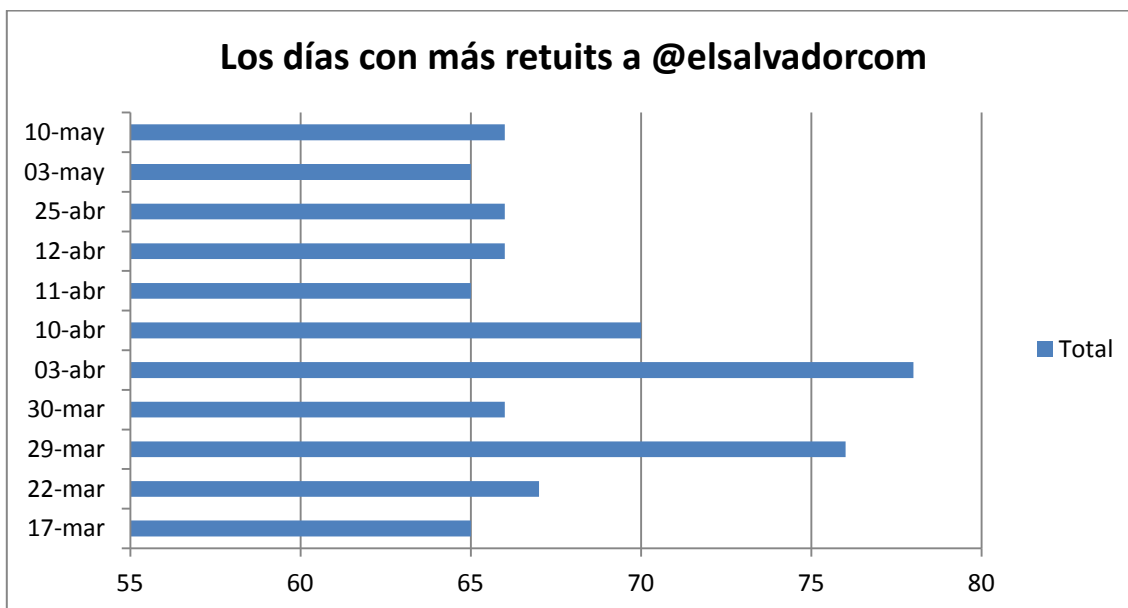
Entre los contribuyentes que comparten material en @elsalvadorcom, destacan las cuentas de ciudadanos que consultan o reportan problemas al medio:



3.3.6 Cantidad de Retuits

De la información compartida por el medio en el período de estudio se contabilizaron 3039 retuits. En promedio se hacen 49.01 retuits por día en @elsalvadorcom.

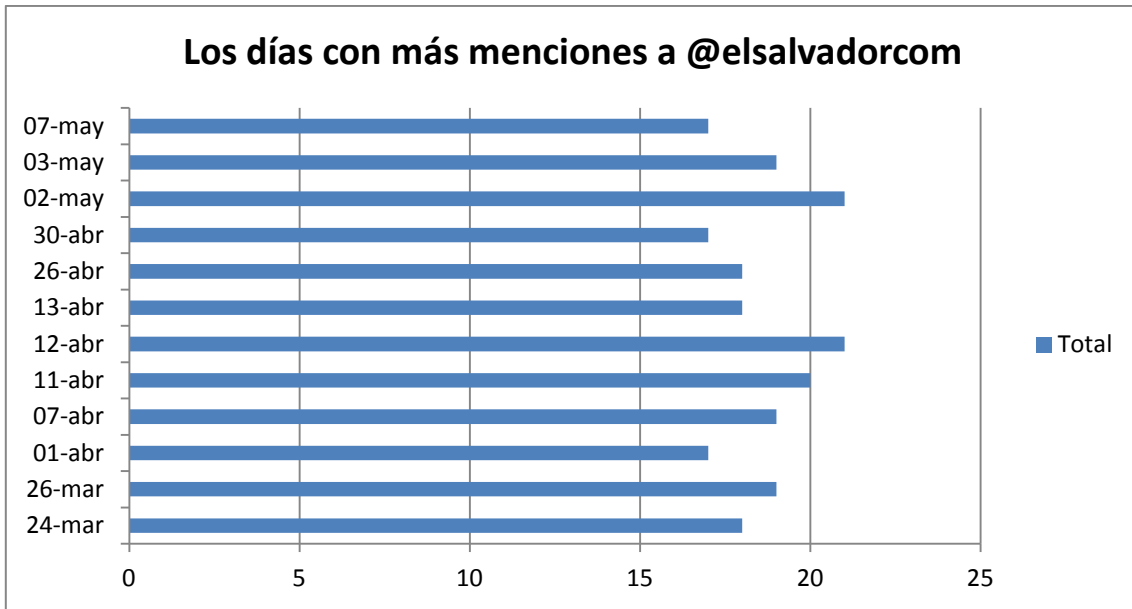
La frecuencia aumentó los días 3 de abril (76 retuits); el 29 de marzo (76 retuits) y 10 de abril (70 retuits) en los que se abordaron temas políticos internacionales, denuncias ciudadanas y reportes de clima como lo más destacado.



3.3.7 Menciones diarias

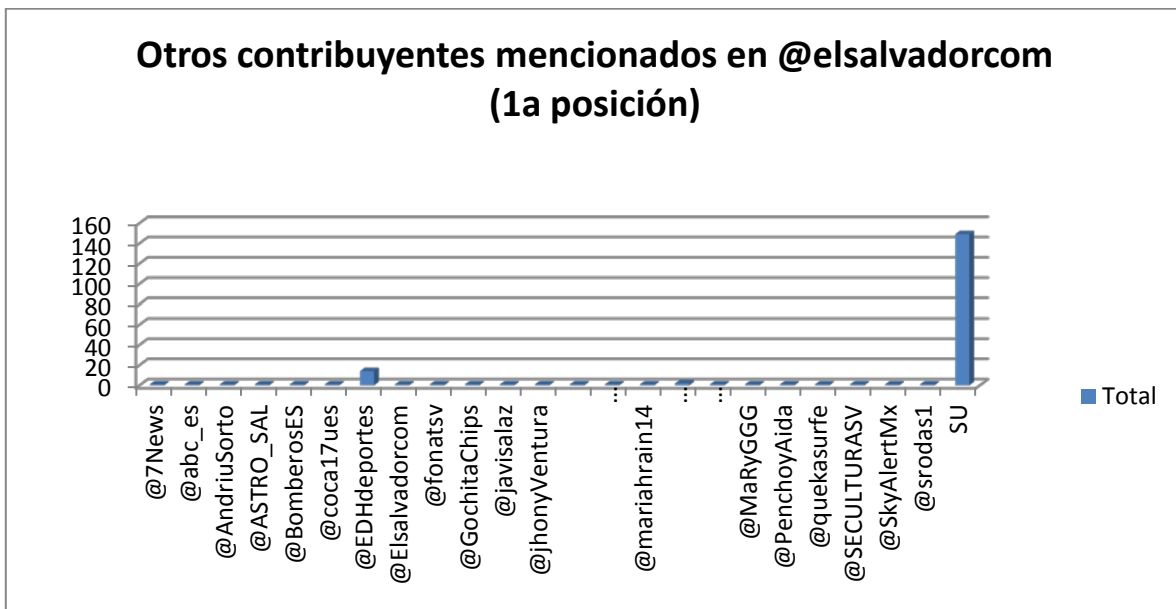
En total, los contribuyentes mencionaron 862 veces la cuenta de @elsalvadorcom. Un promedio de 13.76 menciones. Entre los 10 días con mayor cantidad de menciones la tendencia es de 19. Esto sucedió los días 2 de mayo (21 menciones) y 12 de abril; el 3 de mayo tuvo con 19 menciones.

En mayo, la actividad se centró en la clasificación de Selección de Fútbol Playa al Mundial de Tahití. Mientras que en marzo se abordaron distintos temas.



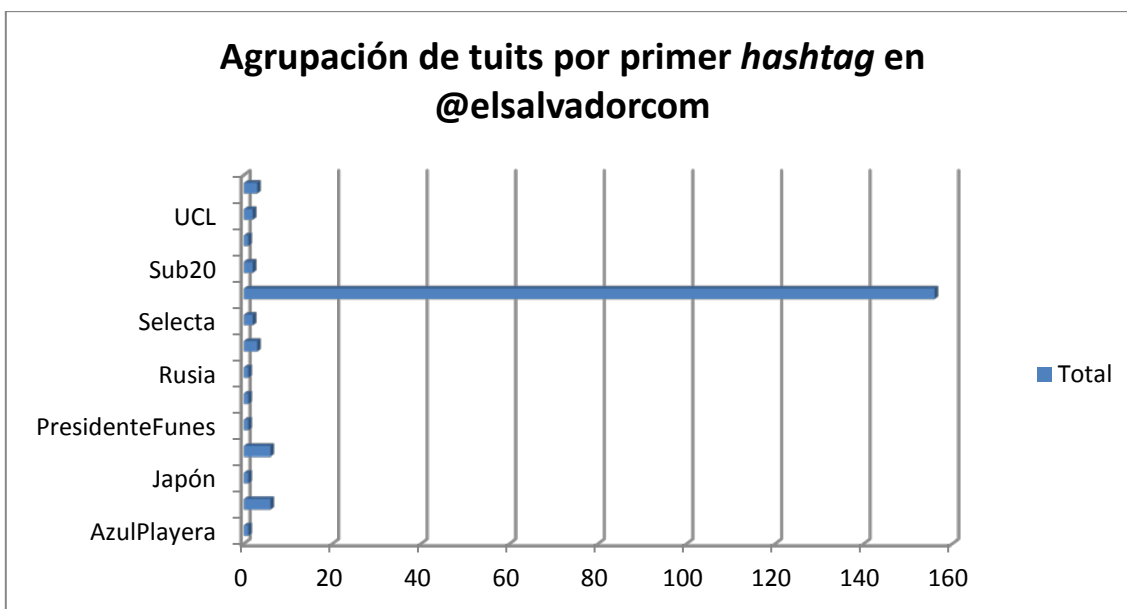
Dentro de los tuits generados en la línea del tiempo de @elsalvador se incluyeron diversos contribuyentes, divididos en esta investigación de acuerdo a la posición que ocupada dentro del mensaje.

En la cuenta de *Twitter* de El Diario de Hoy no se mencionaron a muchos contribuyentes durante el período investigado. La cuenta elaboró sus mismos tuits descartando a los contribuyentes. Menciona sobre todo, a la cuenta de deportes de EDH (@EDHdeportes) y la cuenta del Ministerio de Medio Ambiente, @MARN_SV..



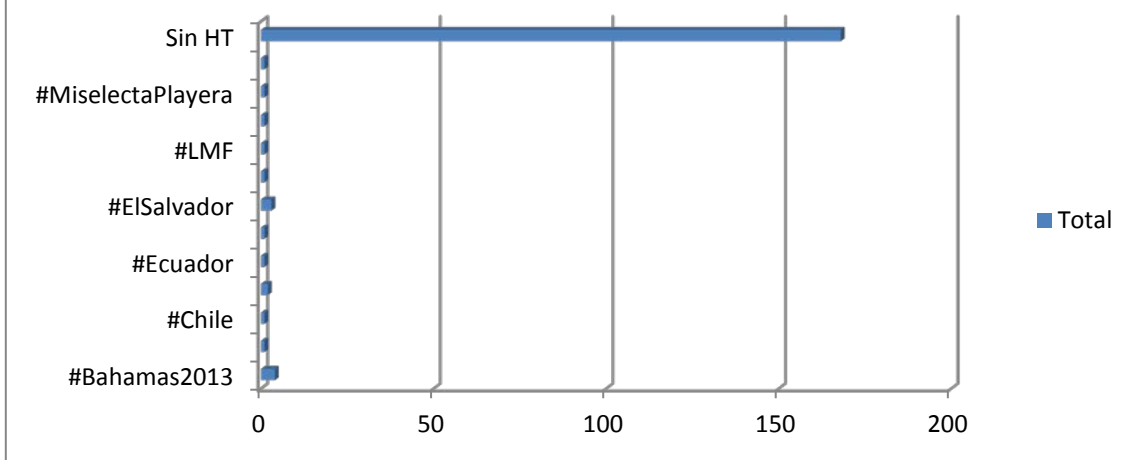
3.3.8 HASHTAGS

En el período de investigación, se registraron 30 *Hashtags* que agruparon la información de la siguiente forma: La mayor parte de tuits (156) no tiene *Hashtag*. El segundo y tercer tema de mayor trascendencia fueron: La Liga Mayor de Fútbol de El Salvador (#LMF) con 6 apariciones; y #Boston, para agrupar temas correspondientes a los Atentados del Maratón de Boston ocurridos en abril.



Como segundo hashtag más utilizado en @elsalvadorcom, destacan Bahamas2013, lugar donde se disputó el clasificatorio al mundial de Tahití 2013 (4 veces), el hashtag ElSalvador, para referirse a diversos temas del acontecer del país (uno de política, un social y otro de economía); y #CoreadelNorte, como otro hashtag más utilizado, debido a la relevancia del tema que pudo significar una guerra entre las dos Coreas. En la mayoría de casos (168), El Diario de Hoy no utilizó un segundo hashtag para tematizar su información.

Agrupación de tuits por segundo *hashtag* en @elsalvadorcom



3.3 PRESENTACIÓN DE RESULTADOS DE DIARIO EL MUNDO

3.3.1 Información general de la cuenta

Diario El Mundo abrió su cuenta en la red social *Twitter* el 14 de marzo de 2010. Hasta el 1 de septiembre de 2013; la cuenta había generado 64,702 tuits, seguía a 558 perfiles y 12,423 perfiles les seguían a ellos.



3.3.2 Tuits diarios

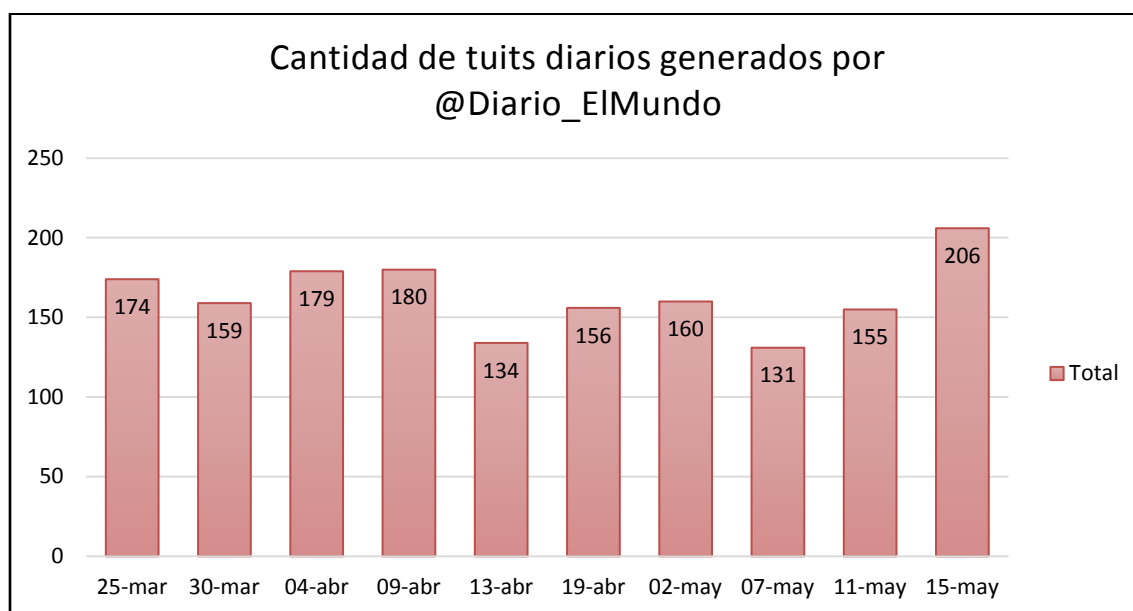
Entre el 15 de marzo y el 15 de mayo de 2013, la cuenta @Diario_EIMundo generó 5,751 tuits. Y en promedio, el perfil lanzó 92.76 tuits a diario. Los picos más altos se registraron el 9 de abril y el 10 de mayo pasado.

En la primera fecha, la información estuvo relacionada con el castigo disciplinario interpuesto por la Federación Salvadoreña de Fútbol (FESFUT) al equipo de primera división Alianza Fútbol Club debido a la explosión de un artefacto en los graderíos de la locación Sol General del Estadio Cuscatlán, el pasado domingo 31 de marzo, durante un

encuentro del Torneo de Clausura 2013. La Federación sancionó al equipo con dos partidos a puertas cerradas, sin afición presente.

En la segunda fecha, los tuits giraron en torno a dos partidos de fútbol: el partido amistoso entre las selecciones mayores de fútbol de Chile y El Salvador, preparativos para el Mundial Sub20 a desarrollarse en Turquía.

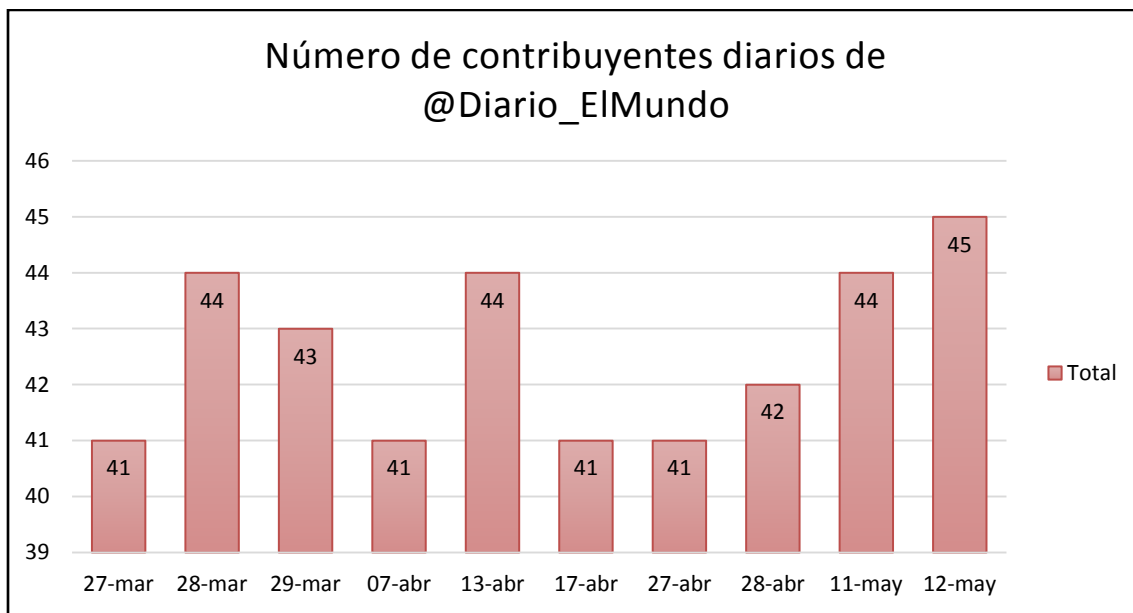
El segundo fue el partido entre las selecciones de Fútbol Playa de El Salvador y Jamaica, realizado en Bahamas, como parte de la primera ronda clasificatoria para el Mundial de Fútbol Playa Tahití 2013.



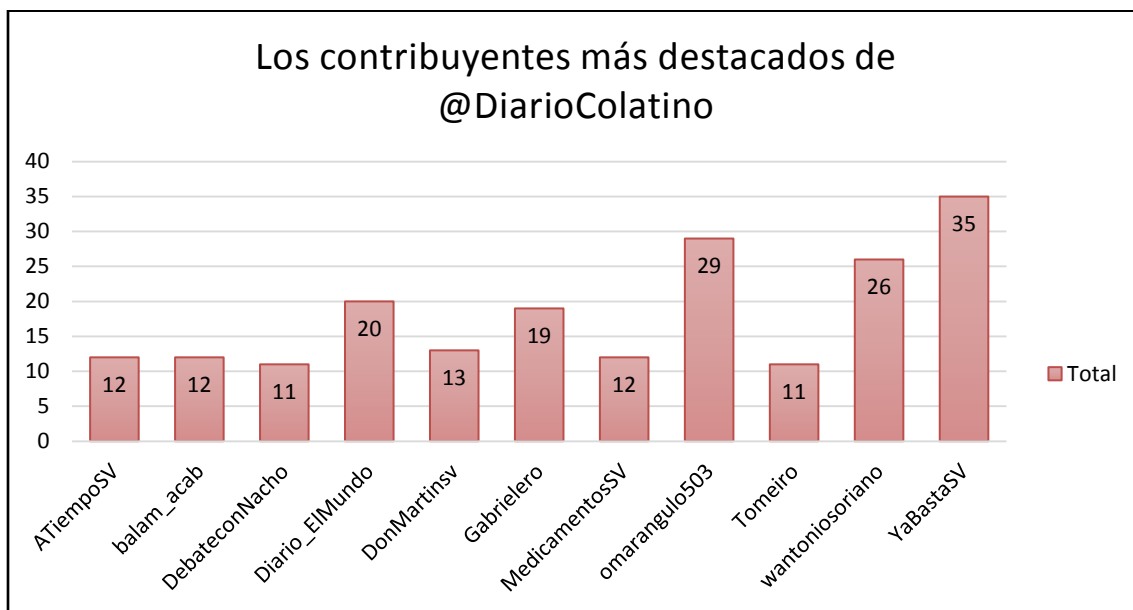
3.3.3 Contribuyentes de la cuenta

Durante el período de estudio, la cuenta recibió comentarios de 1,844 contribuyentes. Diariamente, 29.74 perfiles se comunicaron con el periódico.

En general, los contribuyentes interactuaron más con la cuenta los días 28 y 13 de abril, 11 y 12 de mayo; coincidiendo con los mismos en que se produjeron más tuits.



Del total de contribuyentes, los perfiles más destacados son los siguientes:



Vale mencionar que varios de estos perfiles corresponden a personajes de la vida política, social o cultural del país. Para el caso, la cuenta @DebateconNacho pertenece al Director General de la entrevista televisiva “Debate con Nacho”, Narciso Castillo; la cuenta @omarangulo503 corresponde al cantautor salvadoreño, Omar Angulo; y el perfil

@wantoniosoriano corresponde al periodista de la sección Política de Diario El Mundo, Antonio Soriano.

Finalmente, las cuentas @YaBastaSV y @MedicamentosSV son los perfiles oficiales del movimiento social “Ya Basta” y de la Dirección Nacional de Medicamentos (DNM).

3.3.4 Temas abordados

Para esta investigación, los temas se agruparon en 32 categorías diferentes que pueden consultarse en el Anexo XXX. En el caso de @Diario_ElMundo, la mayoría de tuits giraron en torno a Política, Elecciones 2014 y Deportes. En la siguiente tabla se pueden apreciar otros temas de relevancia.

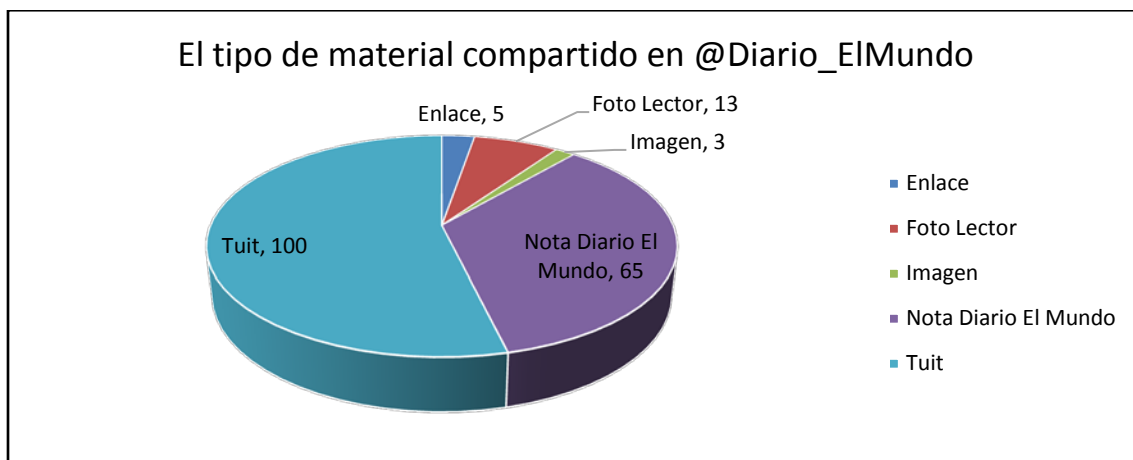


Dentro de estos temas se crearon sub temáticas específicas para etiquetar los tuits. En la categoría Política, los temas más importantes fueron Asamblea Legislativa, Presidente Funes, Elecciones Venezuela y otros Nacionales; en Elecciones 2014, el tema principal fue la Campaña Electoral y en Deportes, el tema más relevante fue sobre Tenis.

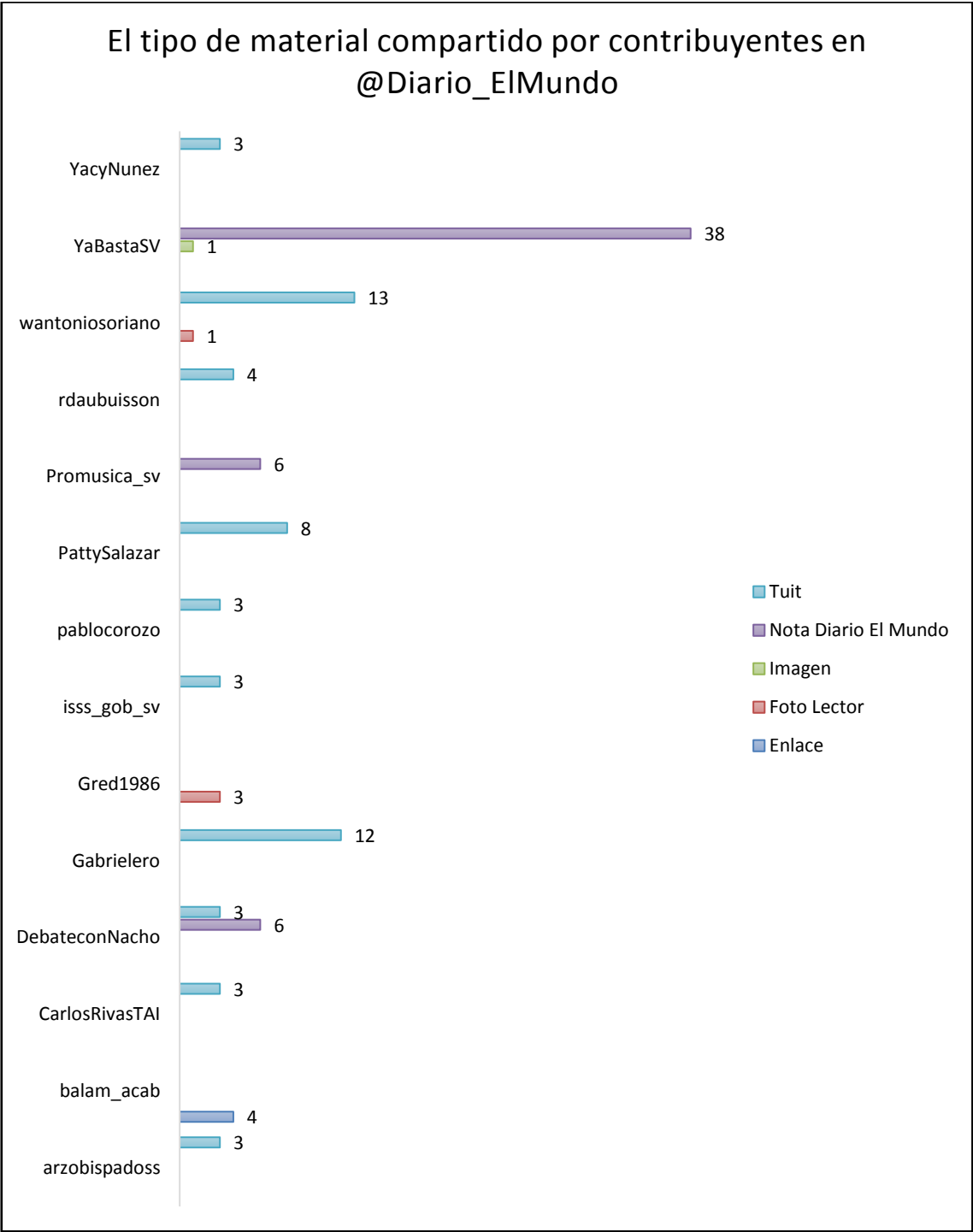


3.3.5 Material compartido

En total se compartieron 186 materiales, un promedio diario de 3. De los 186 tuits tomados como muestra para esta investigación, la mayoría de ellos solo contenían texto informativo. En segundo lugar, tanto el periódico como sus contribuyentes compartieron enlaces hacia notas periodísticas de Diario El Mundo. Lo mismo ocurrió en el tercer escalón, Diario El Mundo y sus contribuyentes compartieron fotografías del medio.



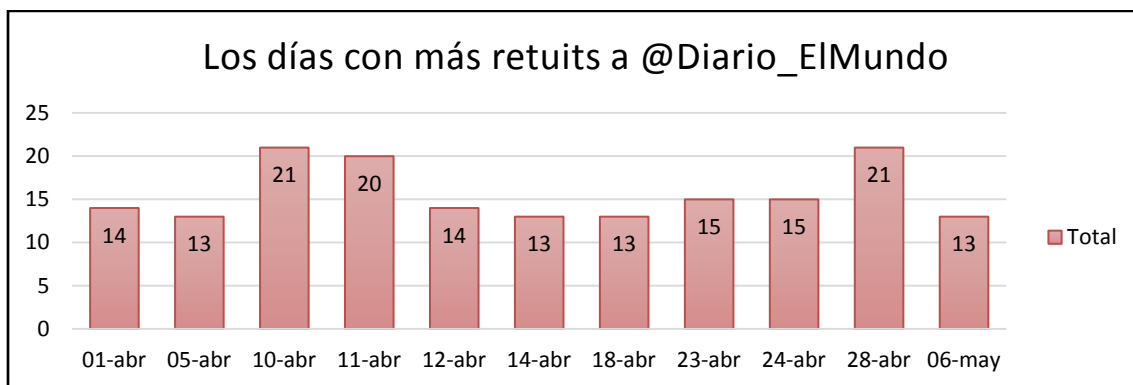
Entre los contribuyentes que comparten materiales destaca el perfil del movimiento ciudadano “Ya Basta” (@YaBastaSV); del periodista de Diario El Mundo, Antonio Soriano (@wantoniosoriano); y la tuitera @Gabrielero.



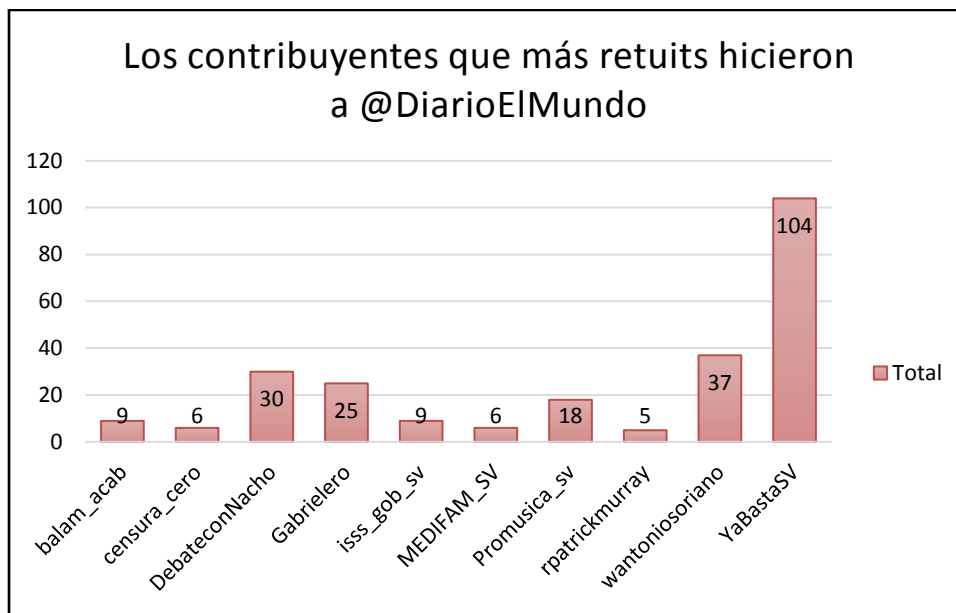
3.3.6 Retuits

De la información compartida por el medio, en el período de estudio, se contabilizaron 533 retuits. El promedio diario fue de 8.60.

La frecuencia aumentó los días 10, 11 y 28 de abril; fechas en las que se publicó información diversa sobre el tráfico, accidentes de tránsito, lluvias y otros eventos.



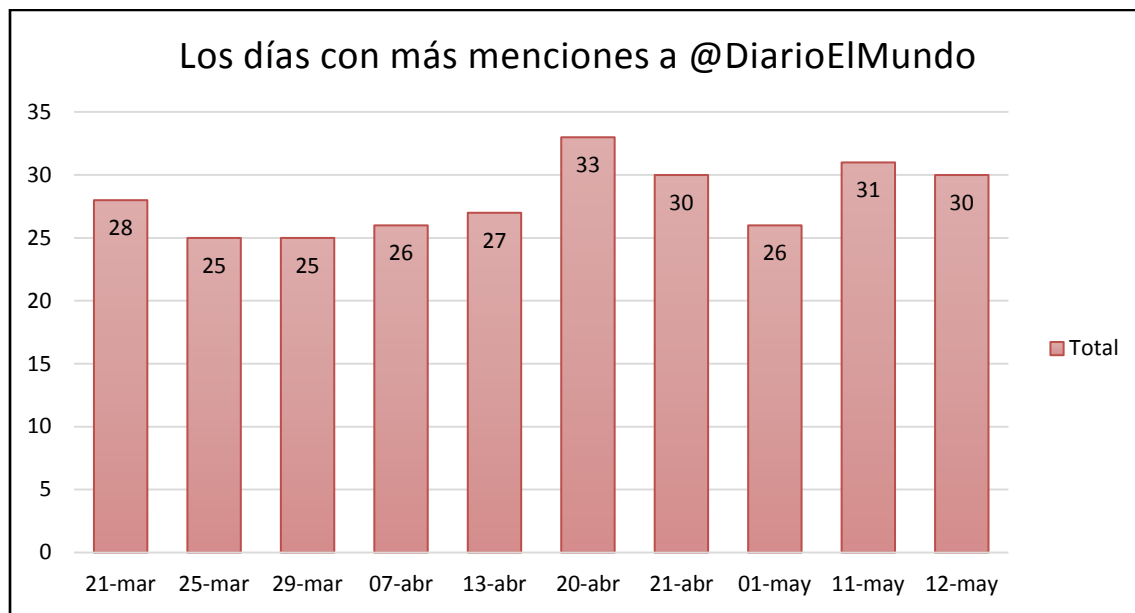
Los contribuyentes que más retuits hicieron de la información publicada por el perfil del periódico son: “Ya Basta” (@YaBastaSV), Antonio Soriano (@wantoniosoriano) y Debate con Nacho (@DebateconNacho).



3.3.7 Menciones

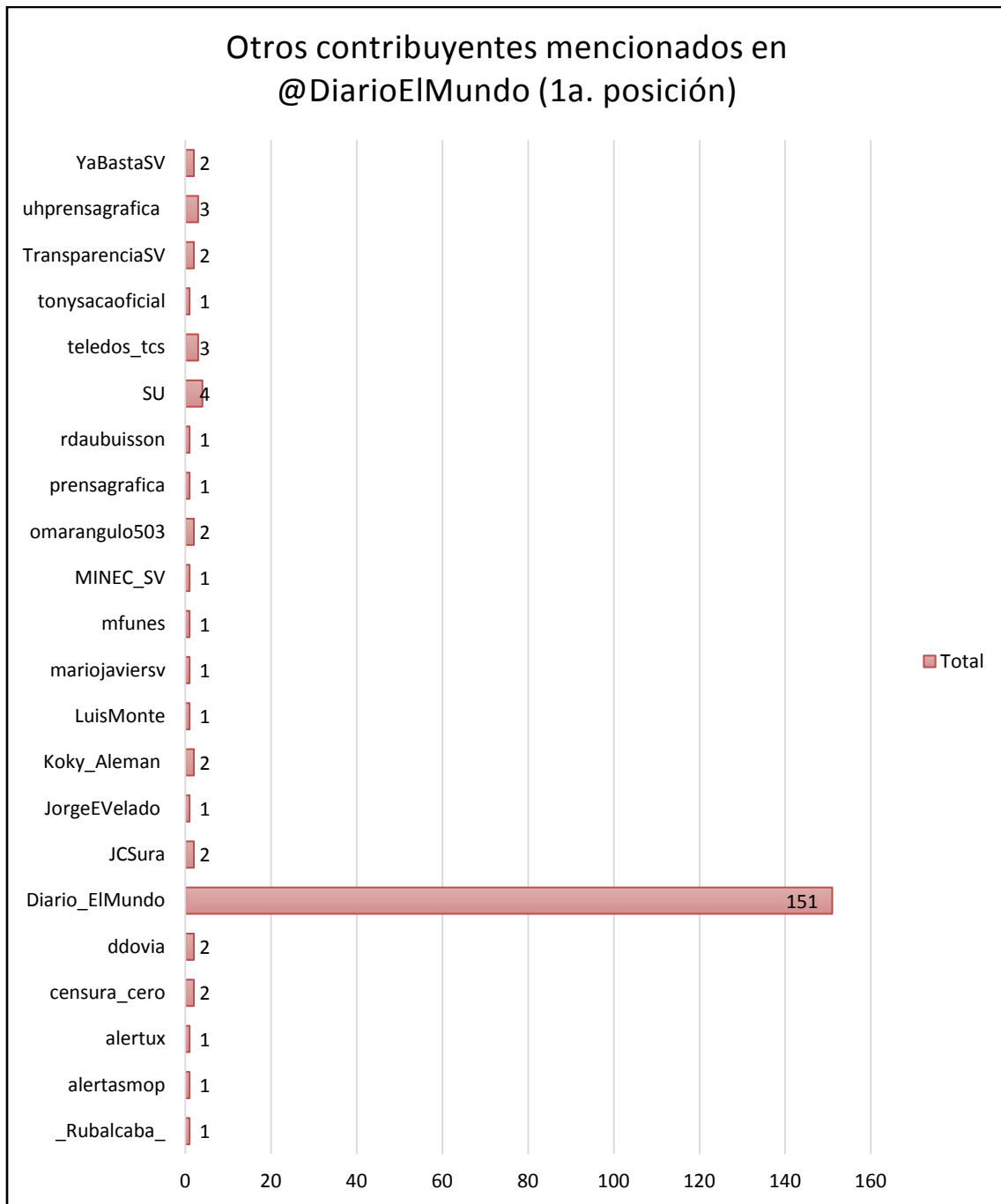
En total, los contribuyentes mencionaron 991 veces la cuenta de @DiarioElMundo durante el período de estudio; un promedio diario de 15.98.

Entre los 10 días con mayor cantidad de menciones, destaca el 20 de abril con 33 menciones de temas abordados por el Presidente de la República, Mauricio Funes, durante su programa radial “Conversando con el Presidente”; y el 11 de mayo por temas nacionales y deportivos.

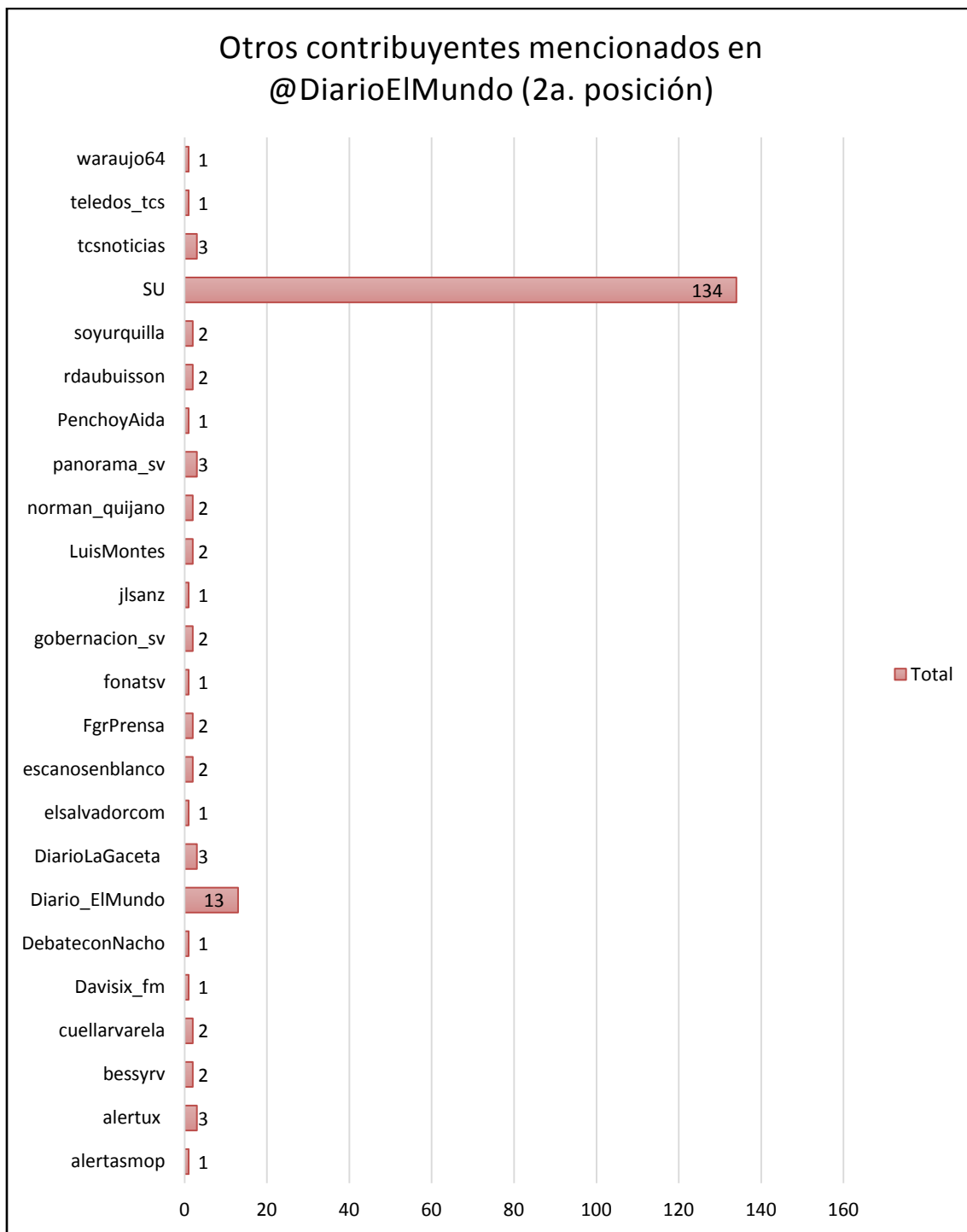


Dentro de los tuits generados en la línea del tiempo de @Diario_ElMundo, se incluyeron diversos contribuyentes, divididos en esta investigación de acuerdo a la posición ocupada dentro del mensaje.

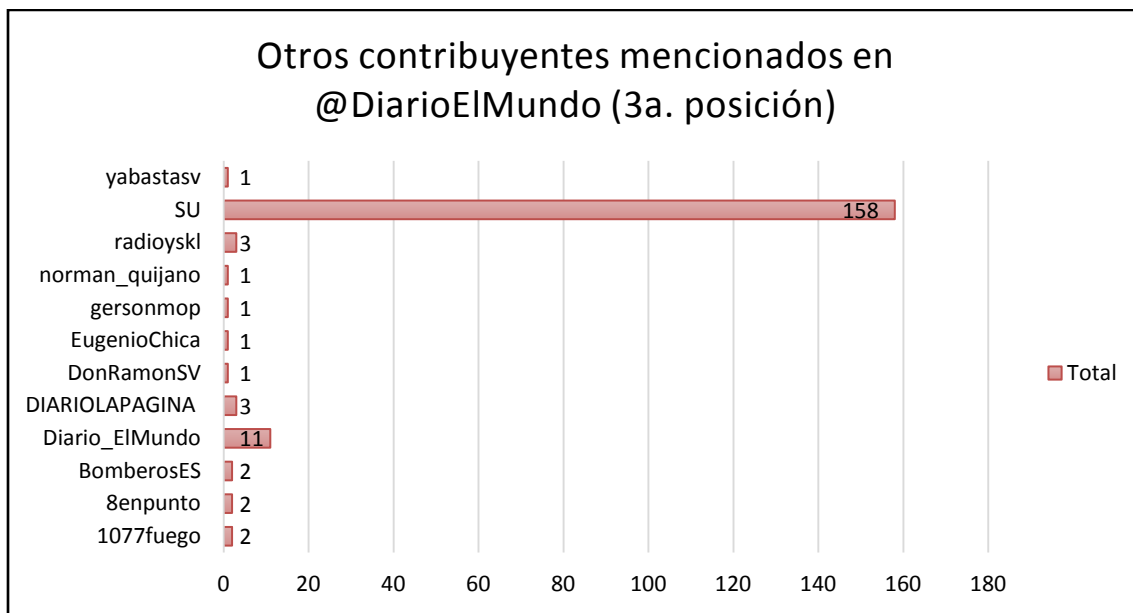
Entre los contribuyentes mencionados en la primera posición, se registran las cuentas del mismo periódico (@Diario_ElMundo), de noticiero estelar de canal 2 “Teledos” (@teledos_tcs) y La Prensa Gráfica (@uhprensagrafica).



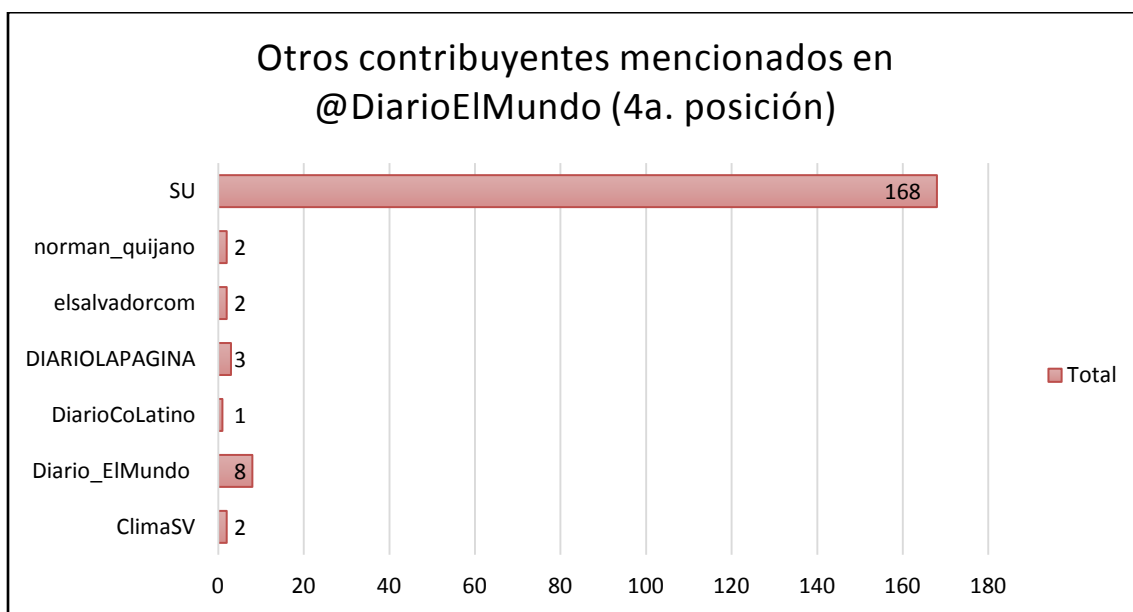
En segunda posición vuelve a aparecer el perfil del mismo periódico (@Diario_ElMundo), del noticiero de canal 10 “Panorama” (@panorama_sv), Diario La Gaceta (@DiarioLaGaceta), y el servicio de alertas “ALERTUX” (@alertux), entre otros.



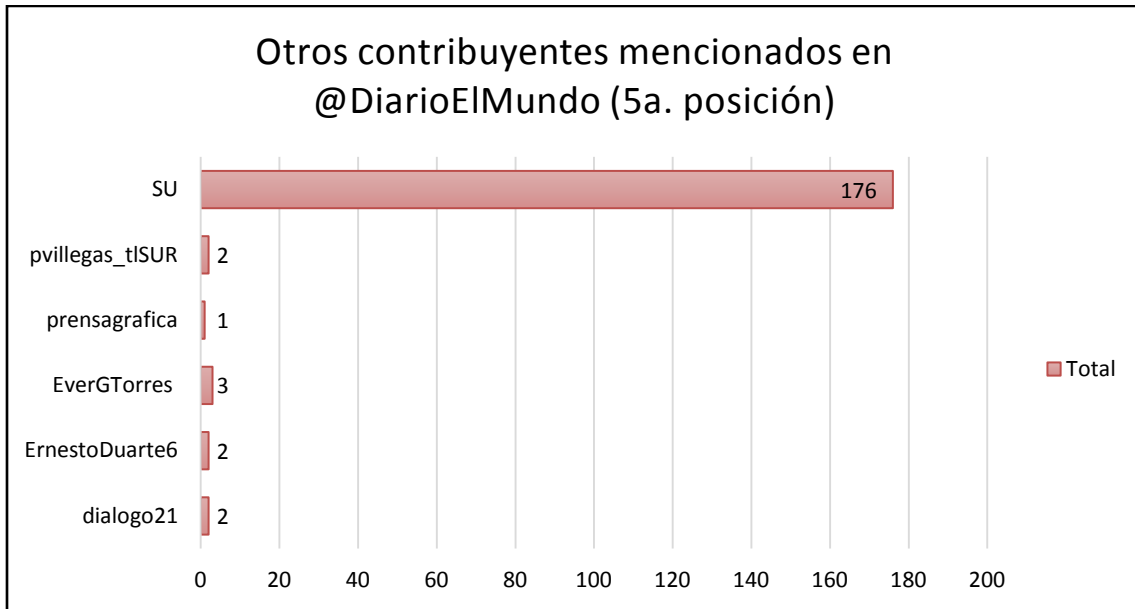
En tercera posición se registra nuevamente el perfil del periódico (@Diario_ElMundo), el periódico digital “Diario La Página” (@DIARIOLAPAGINA) y Radio Cadena YSKL (@radioysl), entre otros.



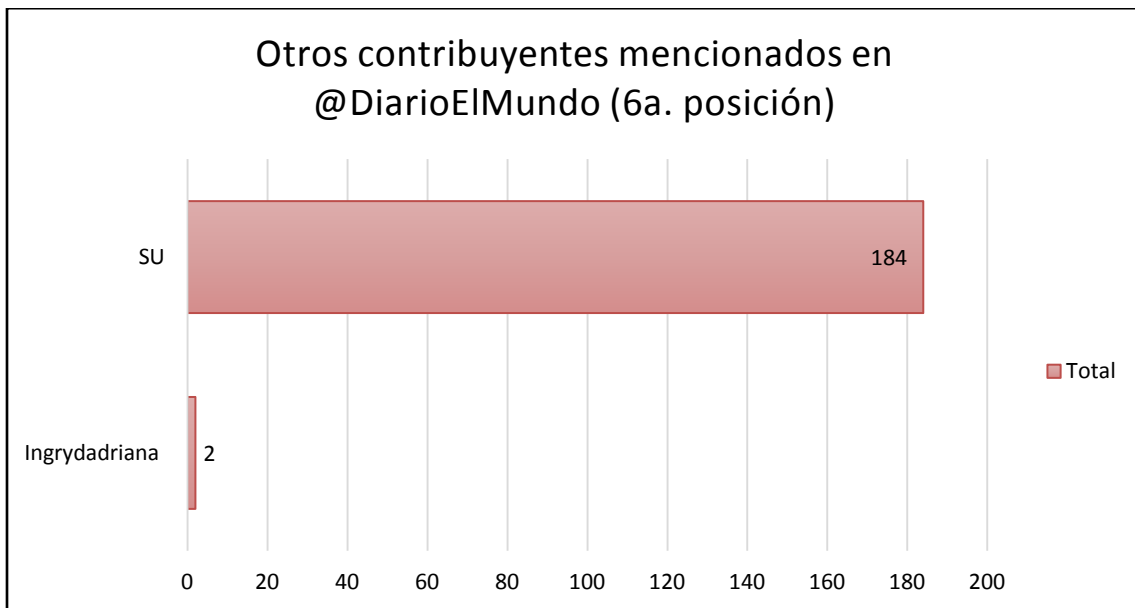
En cuarta posición reaparece la cuenta del mismo periódico (@Diario_ElMundo) y el periódico digital “Diario La Página” (@DIARIOLAPAGINA).



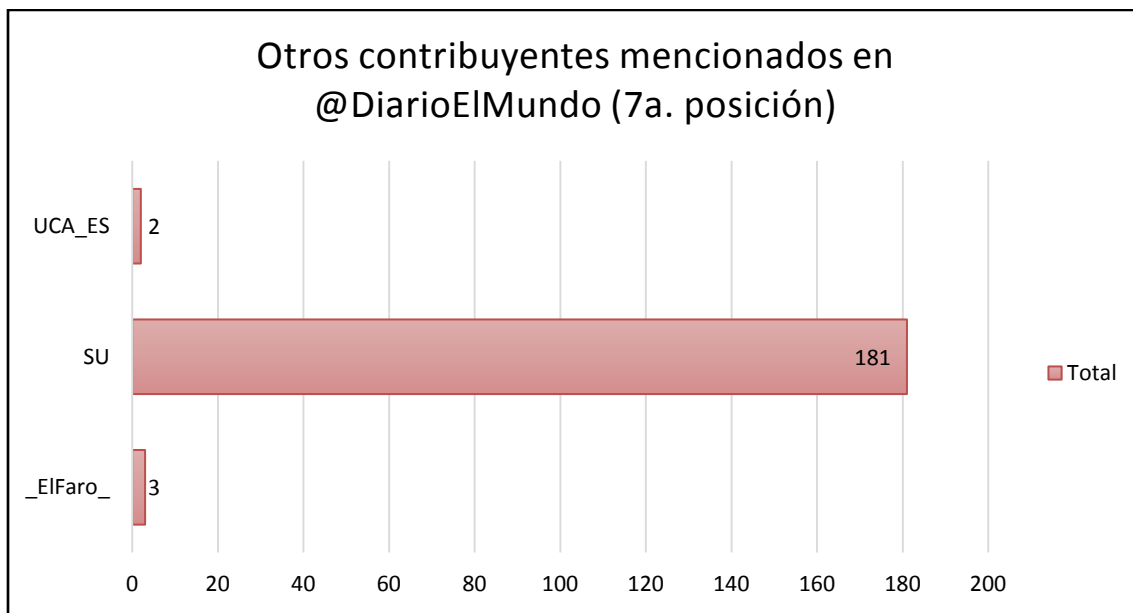
En quinta posición se registró el usuario identificado como Ever G. Torres (@EverGTorres); la periodista colombiana de la cadena TeleSur, Patricia Villegas (@pvillegas_tlSUR); y el usuario identificado como Ernesto Duarte (@ErnestoDuarte6).



En la sexta posición se ubicó únicamente el mismo perfil de la tuitera Adriana Escobar (@Ingyriadriana).

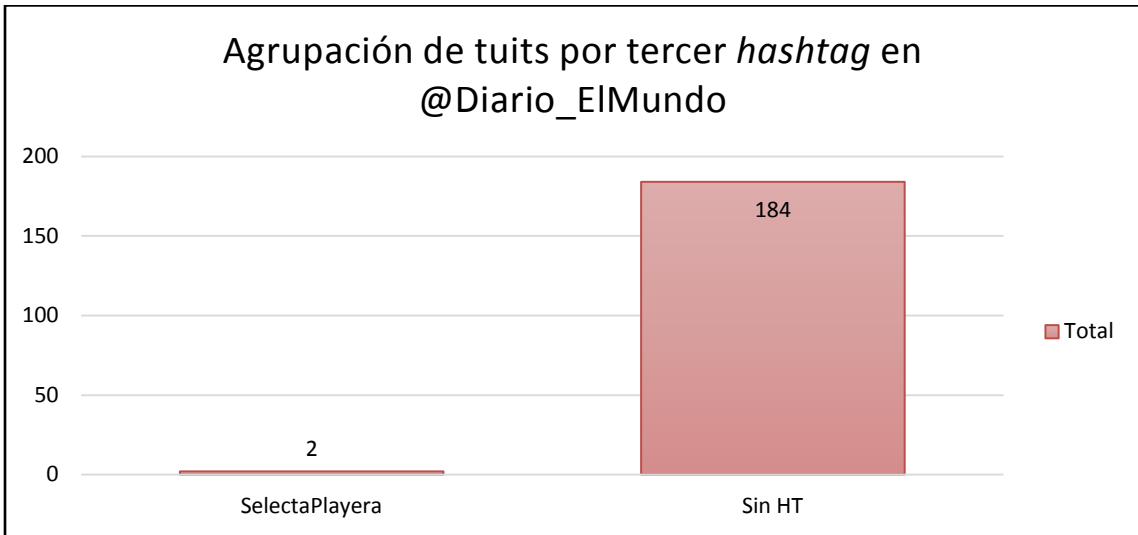
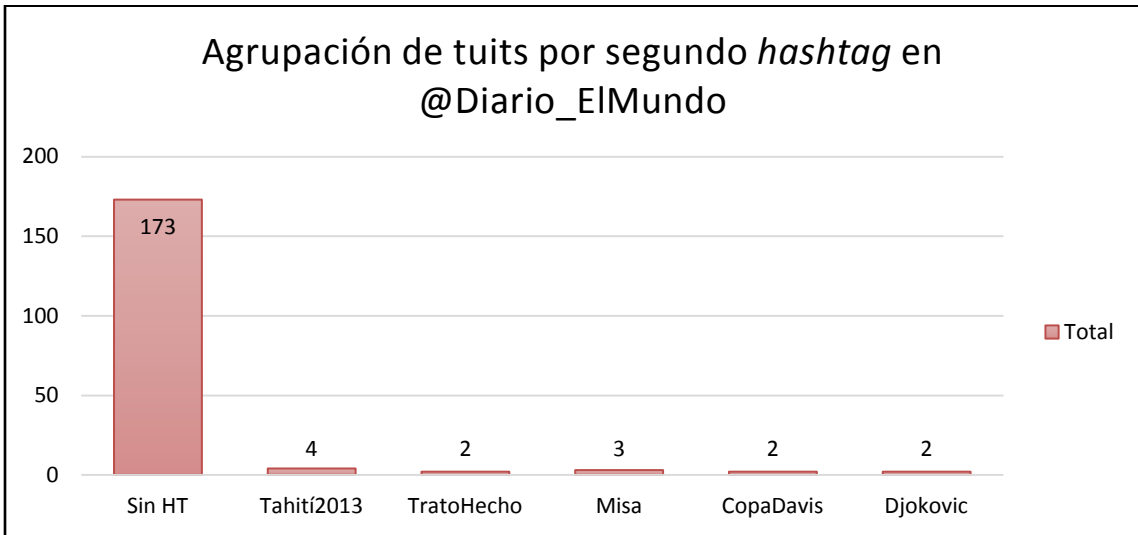
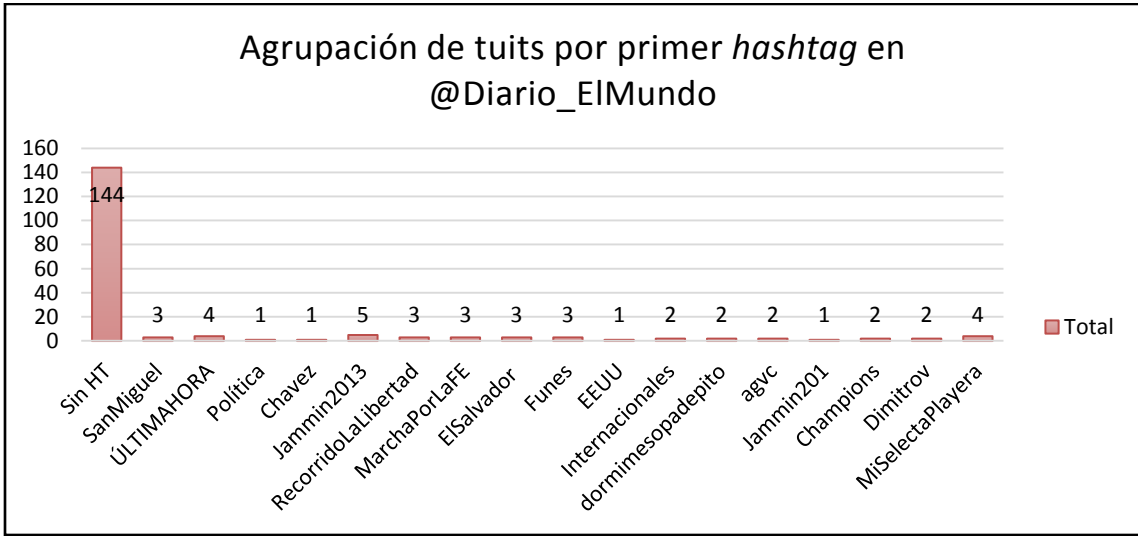


Y en la última posición se ubicaron las cuentas del periódico digital “El Faro” (@_ElFaro_) y de la Universidad Centroamericana “José Simeón Cañas” (@UCA_ES).



3.3.8 *Hashtags*

En el período de investigación, se registraron 24 *hashtags* que principalmente agruparon la información de la siguiente forma: #Jammin2013, para referirse al Festival de Música Reggae realizado en El Salvador, en marzo pasado; #MiSelectaPlayera, para referirse a partidos jugados por la selección nacional de fútbol playa; #ÚLTIMAHORA, en relación a los eventos más importantes sucedidos en las últimas horas; y #Tahití2013, en relación al campeonato mundial de fútbol playa que se realizará en noviembre de 2013 en la isla de Tahití, Oceanía.



3.4. PRESENTACIÓN DE RESULTADOS DE DIARIO COLATINO

3.4.1 Información general de la cuenta

Diario Colatino abrió su cuenta en la red social *Twitter* el 29 de mayo de 2009. Y hasta el 10 de agosto de 2013; la cuenta había generado 12,125 tuits, seguía a 105 perfiles y 2,443 perfiles les seguían a ellos.



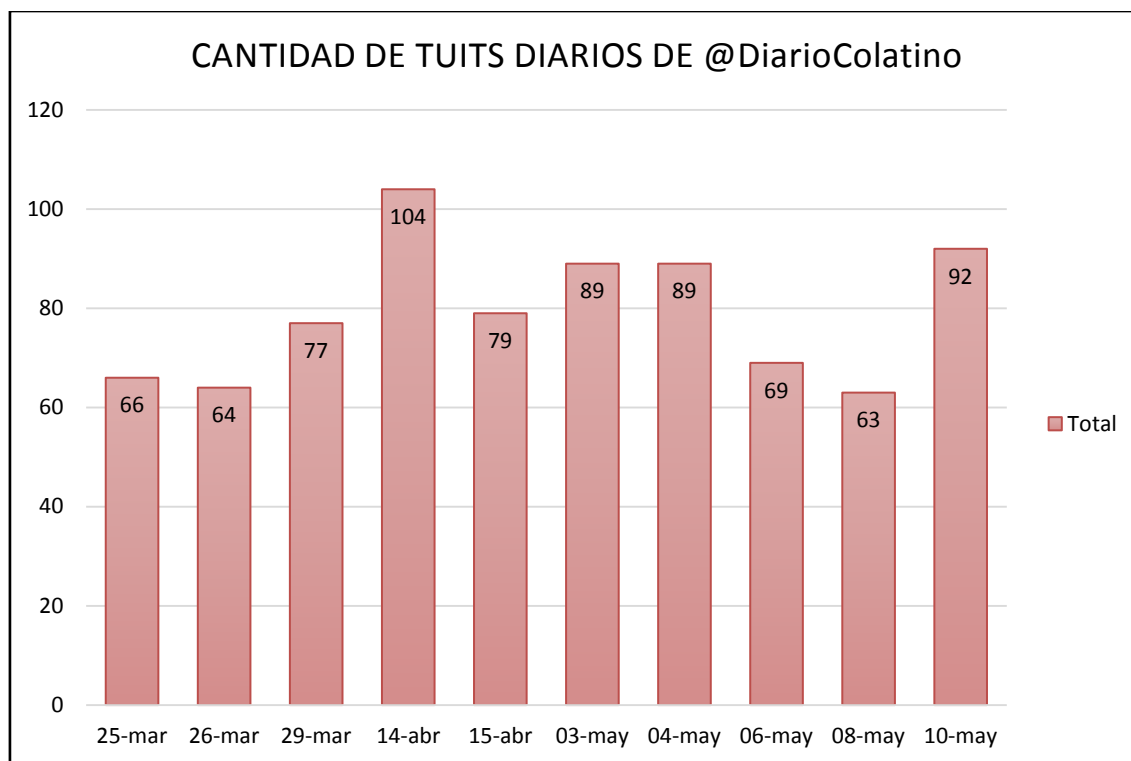
3.4.2 Tuits diarios

Entre el 15 de marzo y el 15 de mayo de 2013, la cuenta @DiarioColatino generó 2,413 tuits. Y en promedio, el perfil lanzó 38.92 tuits a diario. Los picos más altos se registraron el 14 de abril y el 10 de mayo pasado.

En la primera fecha, la información estuvo relacionada con las primeras Elecciones Presidenciales en Venezuela, luego del fallecimiento del ex presidente Hugo Chávez. El periódico informó a lo largo del día sobre el desarrollo de las mismas, conteo de votos y resultados.

En la segunda fecha, los tuits giraron en torno a dos temas: la sentencia del General José Efraín Ríos Montt, ex presidente de Guatemala, a 80 años de cárcel tras ser hallado responsable de la muerte de 1,771 personas, desplazamiento forzado, privación de alimentos, tortura, abuso y violencia sexual contra la comunidad maya ixil. Estas acciones ocurrieron durante su régimen, desde marzo de 1982 hasta agosto de 1983.

El segundo tema fue el partido entre las selecciones de Fútbol Playa de El Salvador y Jamaica, realizado en Bahamas, como parte de la primera ronda clasificatoria para el Mundial de Fútbol Playa Tahití 2013.

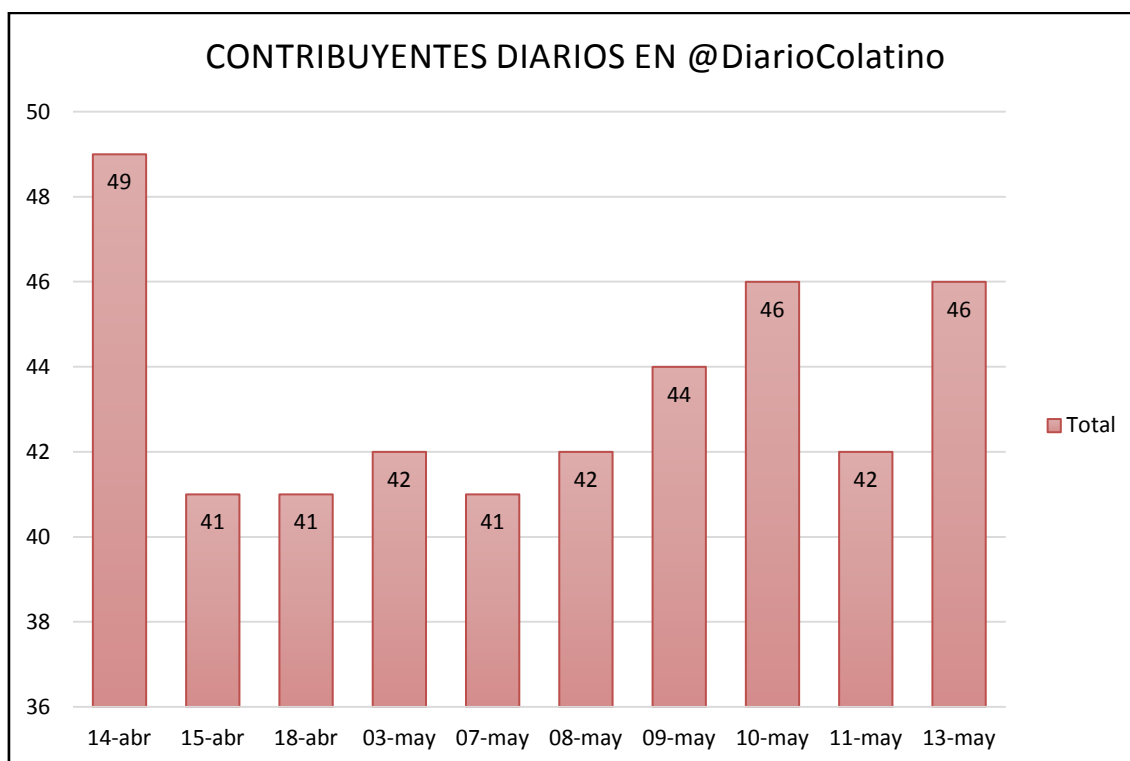


3.4.3 Contribuyentes de la cuenta

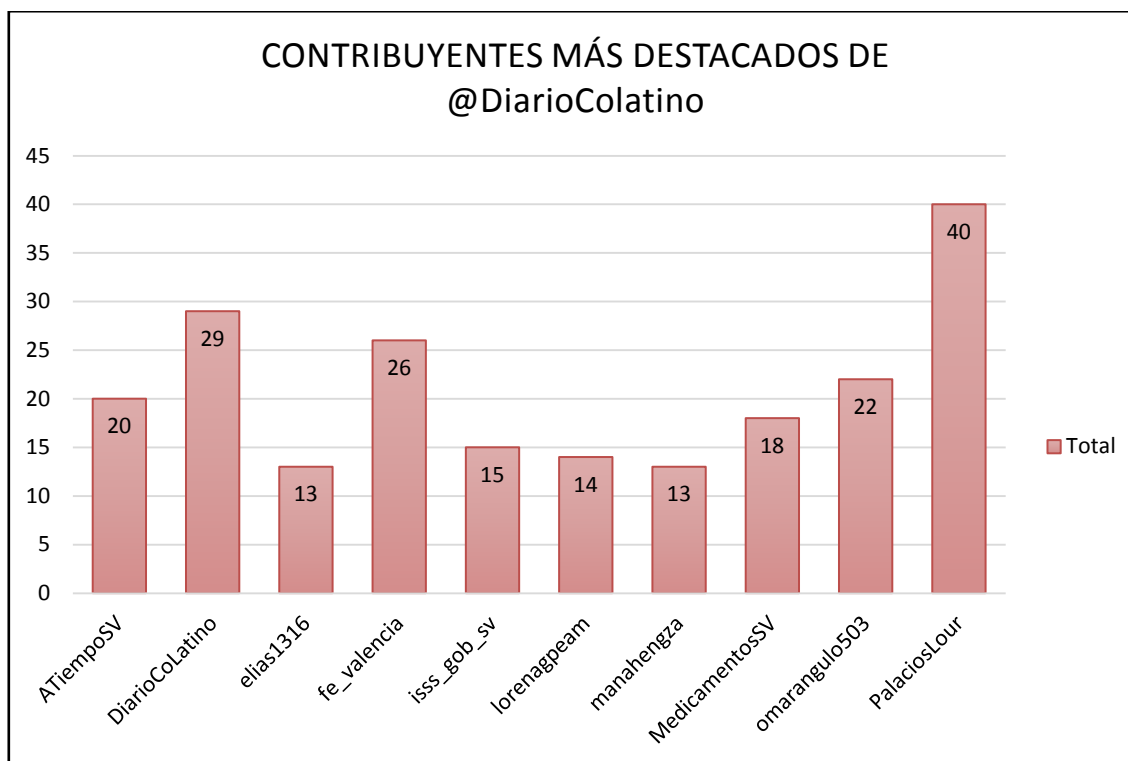
Durante el período de estudio, la cuenta recibió comentarios de 2,140 contribuyentes.

Diariamente, 34.51 perfiles se comunicaron con el periódico.

En general, los contribuyentes interactuaron más con la cuenta los días 14 de abril, 10 y 13 de mayo; coincidiendo con los mismos en que se produjeron más tuits.



Del total de contribuyentes, los 10 perfiles más destacados son los siguientes:

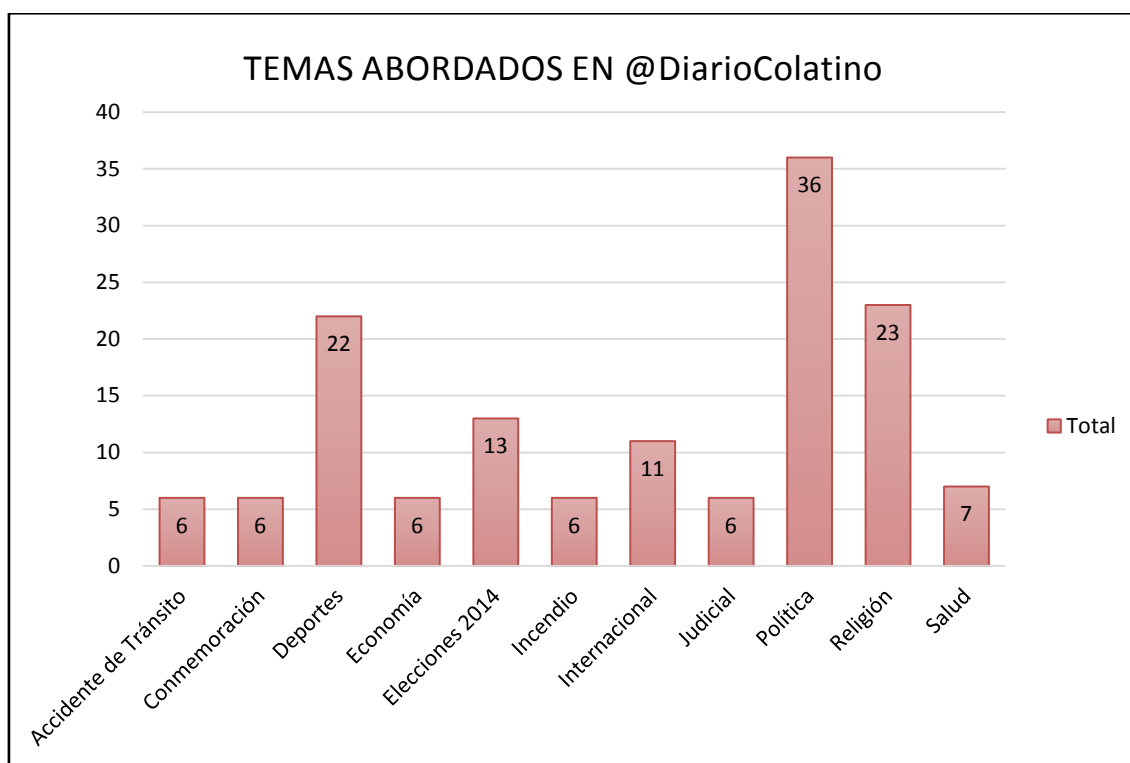


Vale mencionar que varios de estos perfiles corresponden a personajes de la vida política, social o cultural del país. Para el caso, la cuenta @fe_valencia pertenece al Director General de Diario Colatino, Francisco Valencia. Las cuentas @lorenagpeam y @PalaciosLour son de las diputadas efemelenistas, Lorena Peña y Lourdes Palacios, respectivamente. Y la cuenta @omarangulo503 corresponde al cantautor salvadoreño, Omar Angulo.

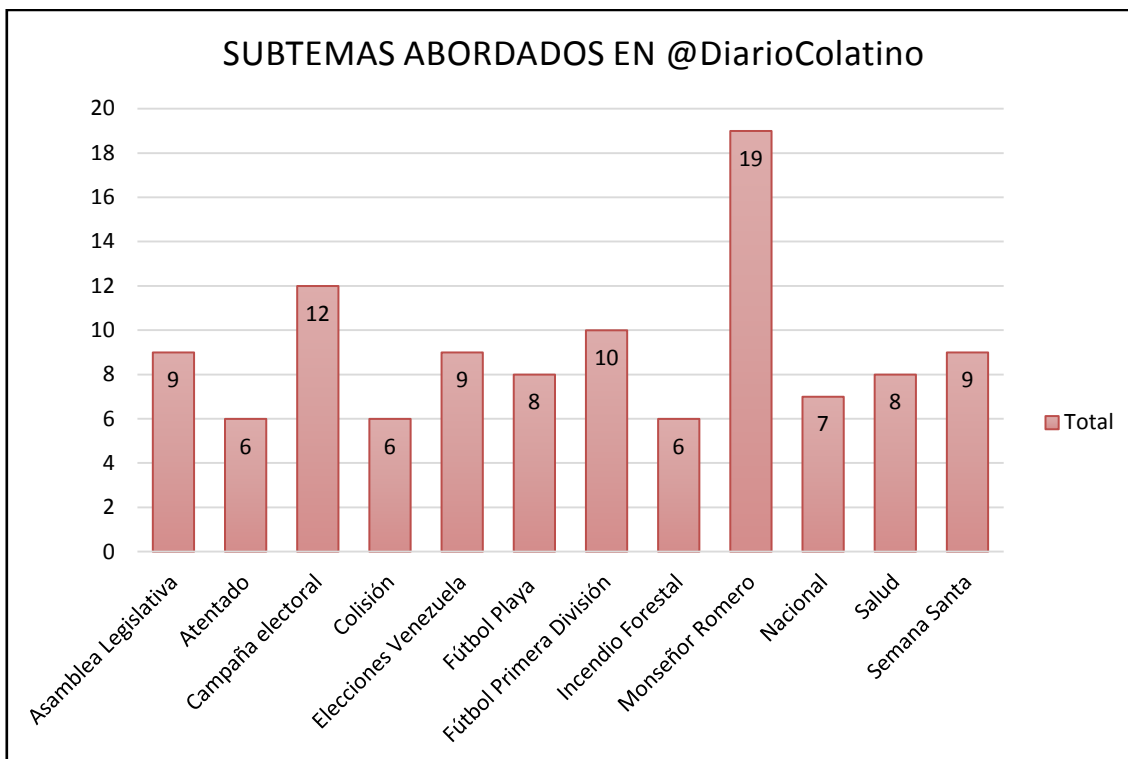
Finalmente, las cuentas @iss_gob_sv y @MedicamentosSV son los perfiles oficiales del Instituto Salvadoreño del Seguro Social (ISSS) y de la Dirección Nacional de Medicamentos (DNM).

3.4.4 Temas abordados

Para esta investigación, los temas se agruparon en 32 categorías diferentes que pueden consultarse en el Anexo X. En el caso de @DiarioColatino, la mayoría de tuits giraron en torno a Política, Religión y Deportes. En la siguiente tabla se pueden apreciar otros temas de relevancia.



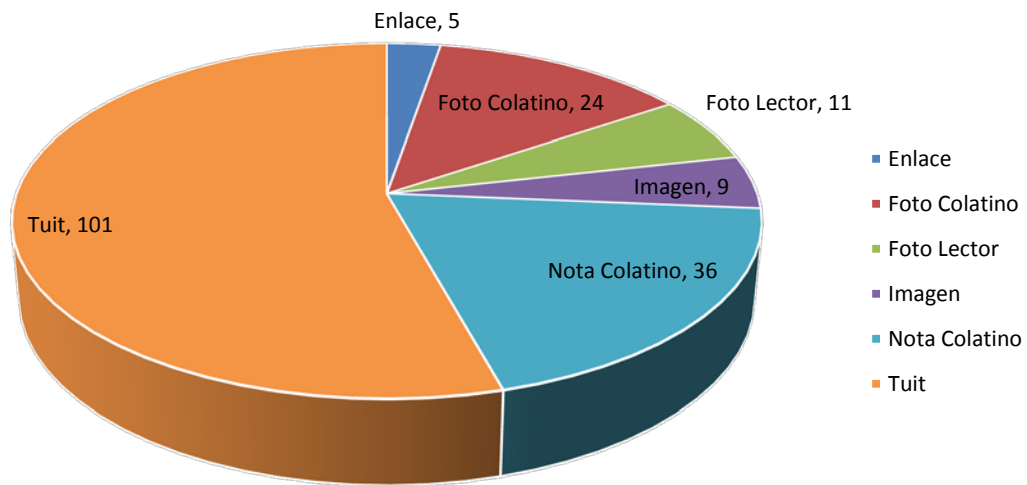
Dentro de estos temas se crearon sub temáticas específicas para etiquetar los tuits. En la categoría Política, los temas más importantes fueron Asamblea Legislativa, Campaña Electoral, Elecciones Venezuela y otros Nacionales; en Religión, el tema principal fue relacionado a Monseñor Romero y en Deportes, los temas relevantes fueron Fútbol Playa y Fútbol Primera División.



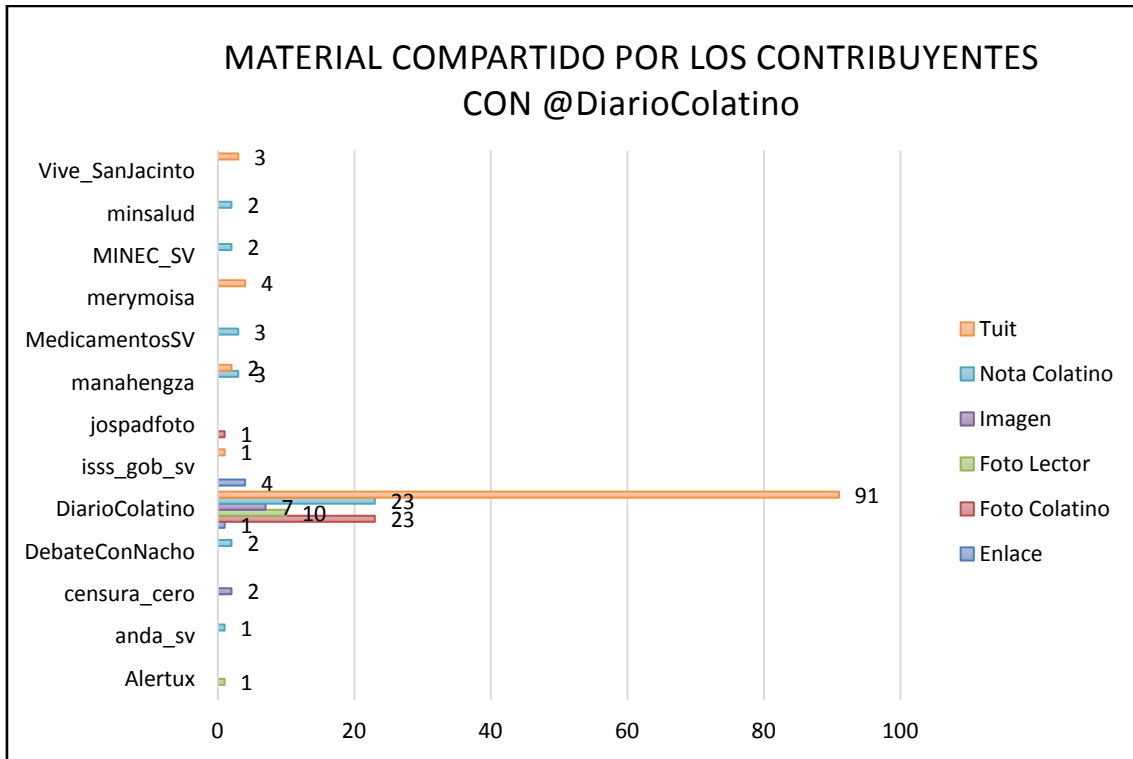
3.4.5 Material compartido

En total se compartieron 186 materiales, un promedio diario de 3. De los 186 tuits tomados como muestra para esta investigación, la mayoría de ellos solo contenían texto informativo. En segundo lugar, tanto el periódico como sus contribuyentes compartieron enlaces hacia notas periodísticas de Diario Colatino. Lo mismo ocurrió en el tercer escalón, Diario Colatino y sus contribuyentes compartieron fotografías del medio.

MATERIAL COMPARTIDO EN @DiarioColatino



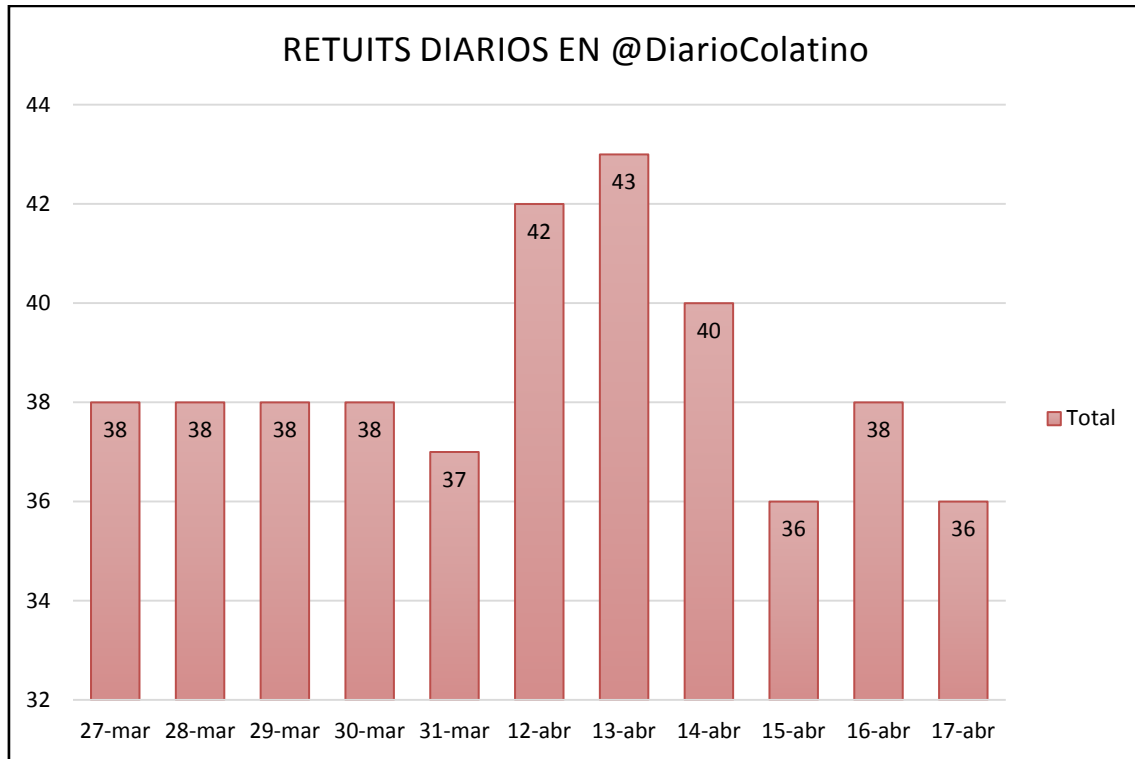
Entre los contribuyentes que comparten materiales destaca el perfil del Instituto Salvadoreño del Seguro Social (@iss_gob_sv); del fotoperiodista de Diario Colatino, Manahen González (@manahengza); y la tuitera Marina Moisa (@merymoisa).



3.4.6 Retuits

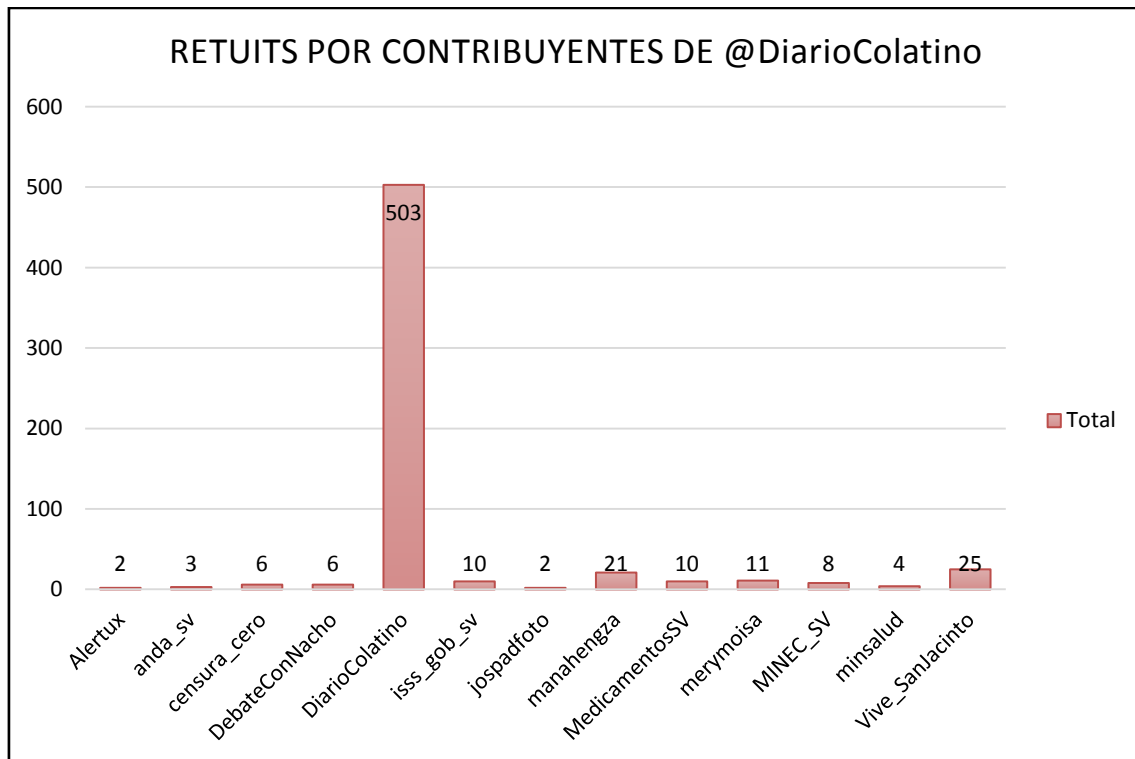
De la información compartida por el medio, en el período de estudio, se contabilizaron 1,669 retuits. El promedio diario fue de 26.92.

La frecuencia aumentó los días 13, 12 y 14 de abril; fechas en las que se publicó información diversa sobre el tráfico, accidentes de tránsito, lluvias y otros eventos.



Los contribuyentes que más retuits hicieron de la información publicada por el perfil del periódico son: Vive San Jacinto (@Vive_SanJacinto), Manahen González (@Manahengza) y Marina Moisa (@merymoisa).

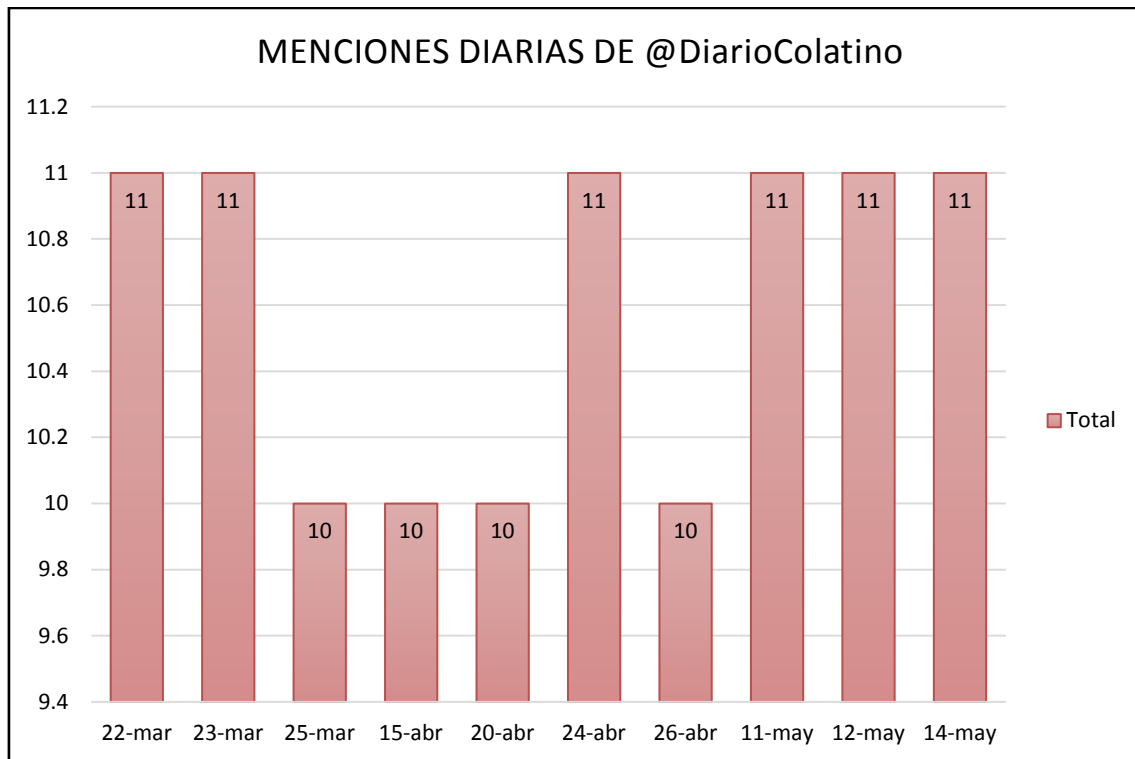
Vale mencionar que dentro de los contribuyentes con más retuits se encuentra el perfil del periódico. Es decir, la misma cuenta dio retuit a sus mismos mensajes. Aunque esta acción no está disponible en aplicaciones de teléfonos celulares, sí es posible a través de programas informáticos de administración de redes sociales.



3.4.7 Menciones

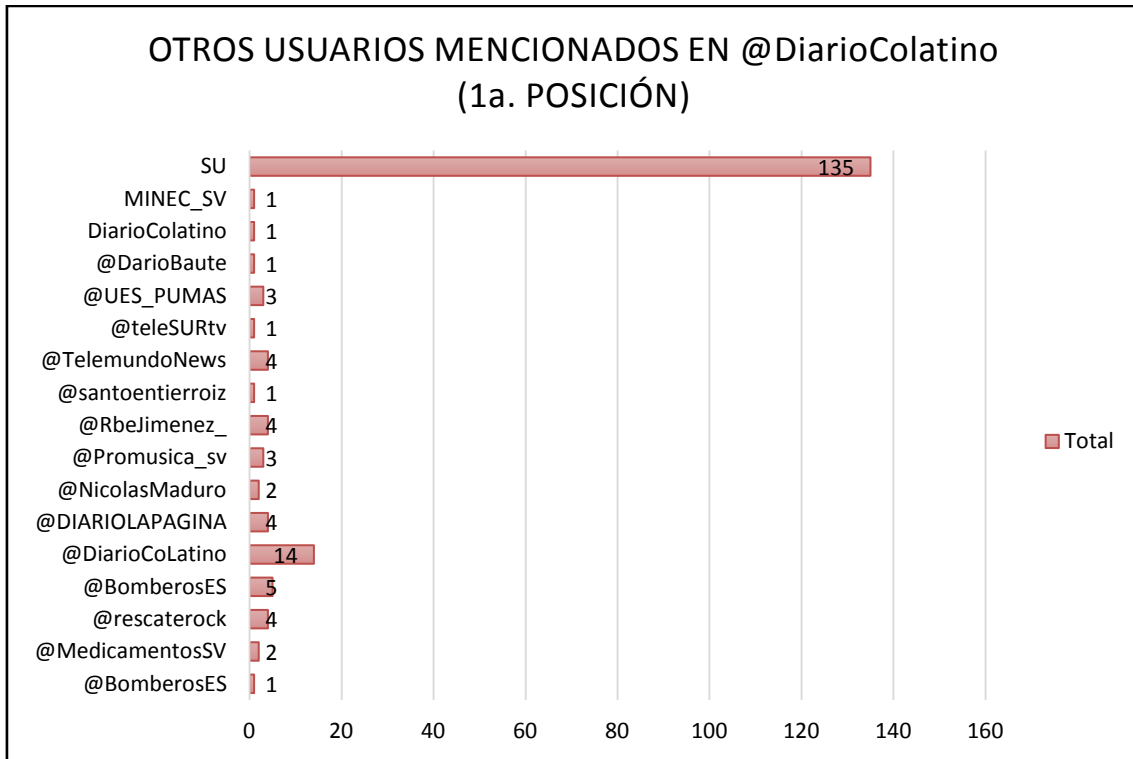
En total, los contribuyentes mencionaron 389 veces la cuenta de @DiarioColatino durante el período de estudio; un promedio diario de 6.27.

Entre los 10 días con mayor cantidad de menciones, la tendencia diaria fue 11. Esto sucedió los días 22 y 23 de marzo, previo a la conmemoración del asesinato del ex arzobispo de San Salvador, Monseñor Óscar Arnulfo Romero; y los días 11, 12 y 14 de mayo, previo a las primeras Elecciones Presidenciales en Venezuela, luego del fallecimiento del ex presidente, Hugo Chávez.

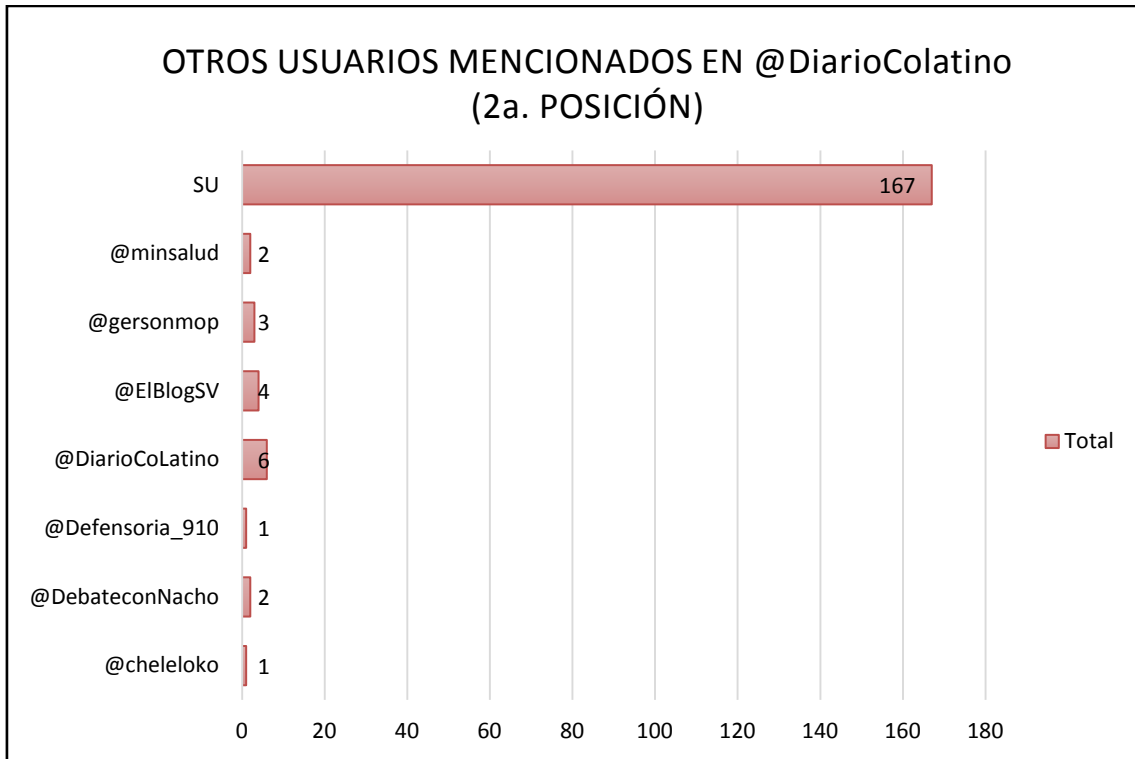


Dentro de los tuits generados en la línea del tiempo de @DiarioColatino, se incluyeron diversos contribuyentes, divididos en esta investigación de acuerdo a la posición ocupada dentro del mensaje.

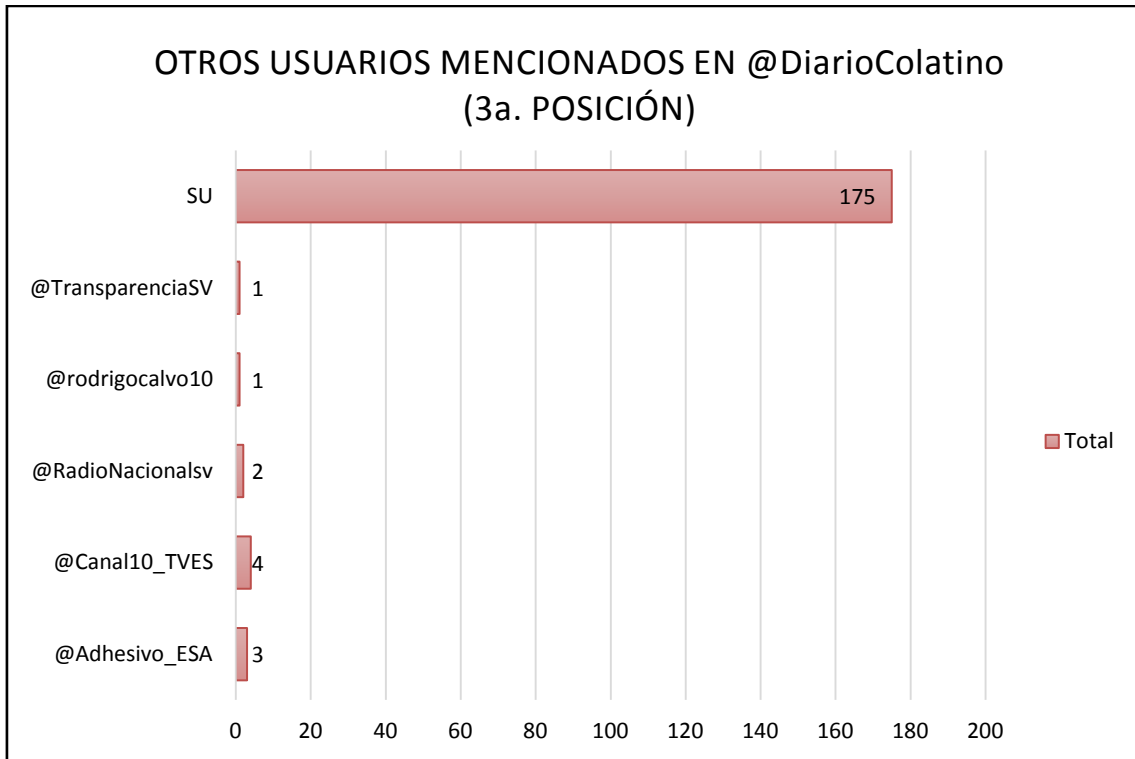
Entre los contribuyentes mencionados en la primera posición, se registran las cuentas del Cuerpo de Bomberos de El Salvador (@BomberosES), de la banda argentina de rock cristiano “Rescate Rock” (@rescaterock) y la usuaria autodenominada “Rebe” (@RbeJimenez_).



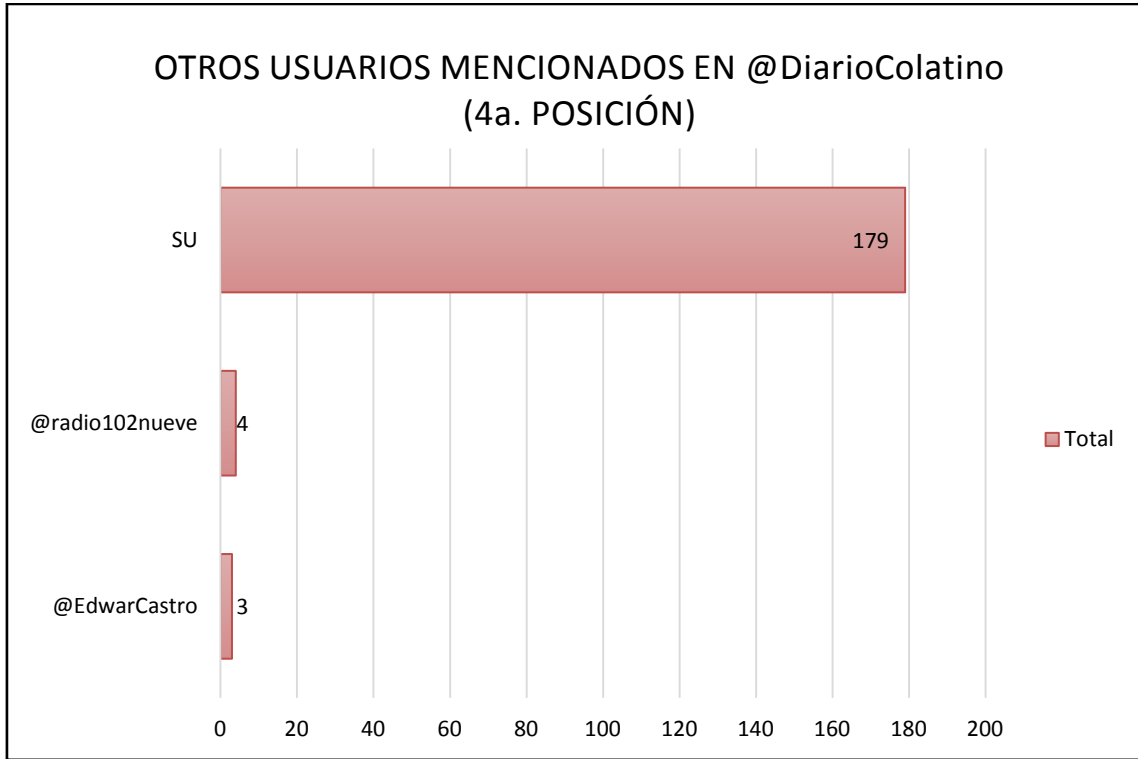
En segunda posición apareció el perfil del sitio web llamado “El Blog” (@ElBlogSV), del ministro de Obras Públicas, Gerson Martínez (@gersonmop), y del Ministerio de Salud (@minsalud), entre otros.



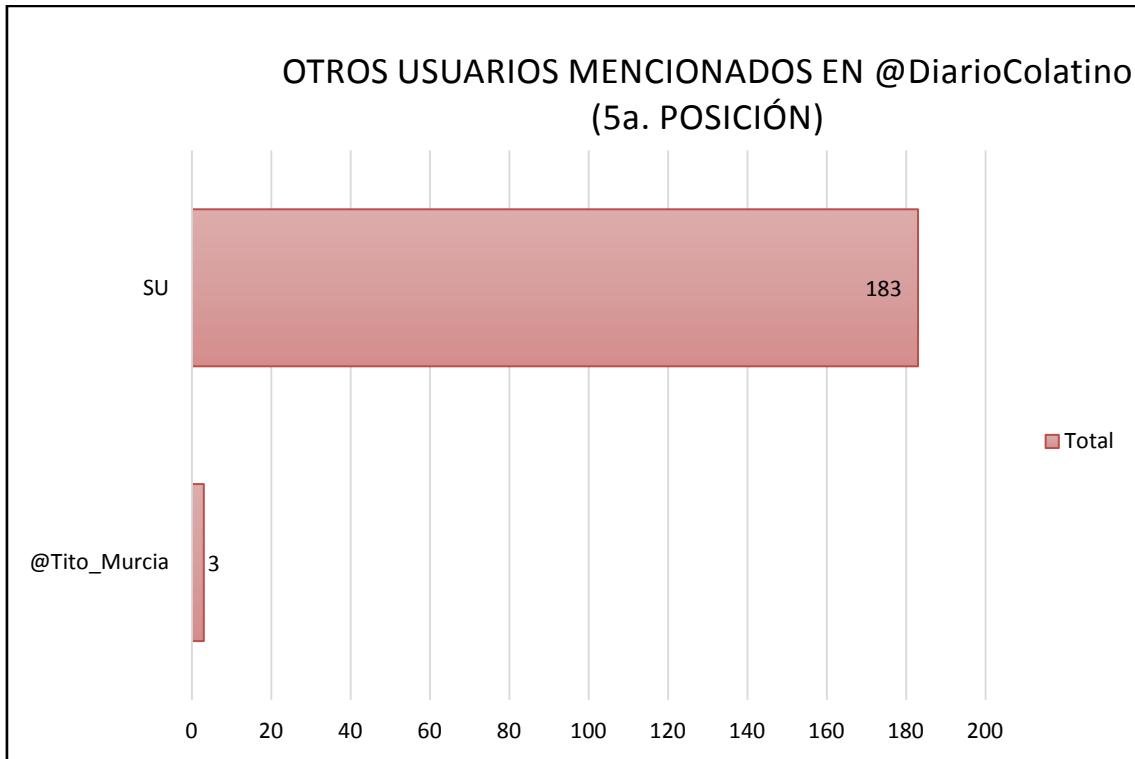
En tercera posición se registró el perfil de Televisión de El Salvador (@Canal10_TVES), el grupo de rock salvadoreño “Adhesivo” (@Adhesivo_ESA) y Radio Nacional de El Salvador (@RadioNacionalsv), entre otros.



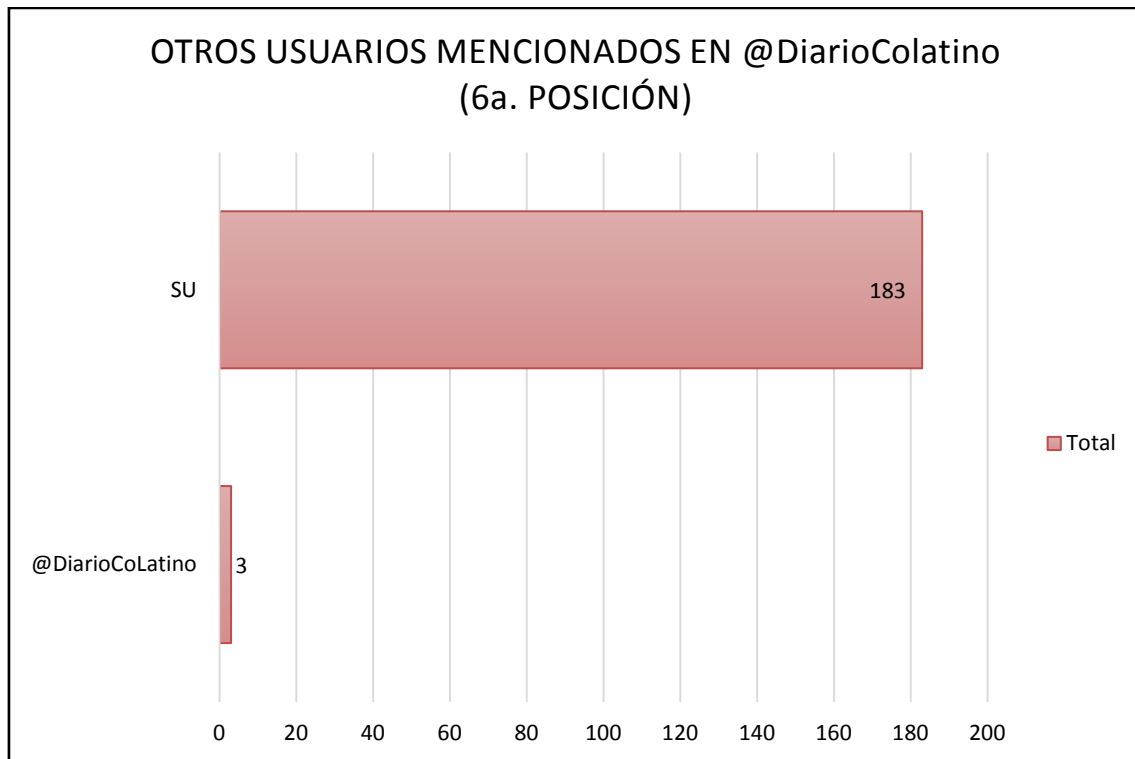
En cuarta posición apareció la radio emisora 102.9 (@radio102nueve) y el usuario autodenominado “El Edwar” (@EdwarCastro).



En quinta posición se registró únicamente al productor artístico Tito Murcia (@Tito_Murcia).



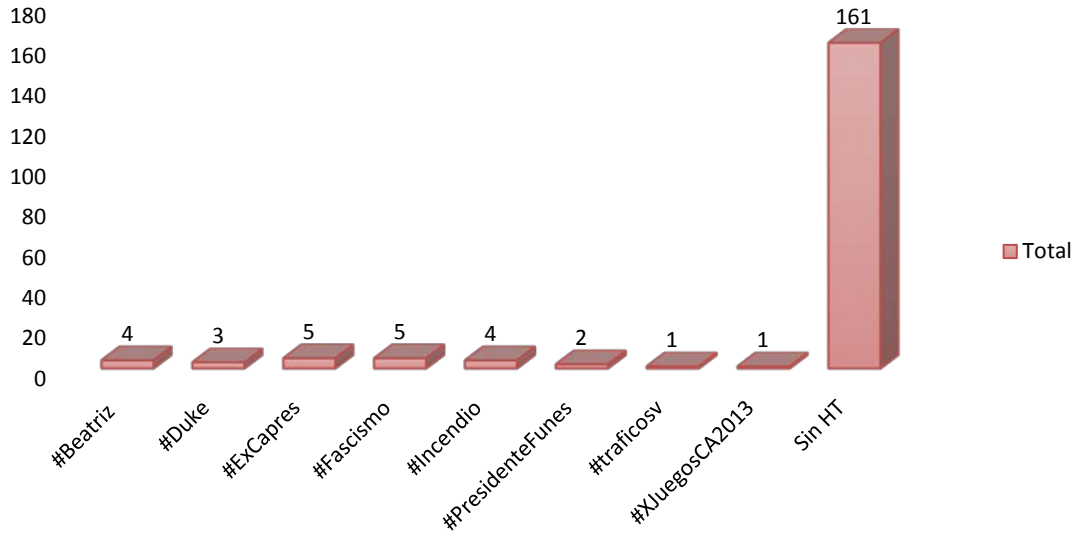
Y en última posición se ubicó únicamente el mismo perfil de Diario Colatino (@DiarioColatino).



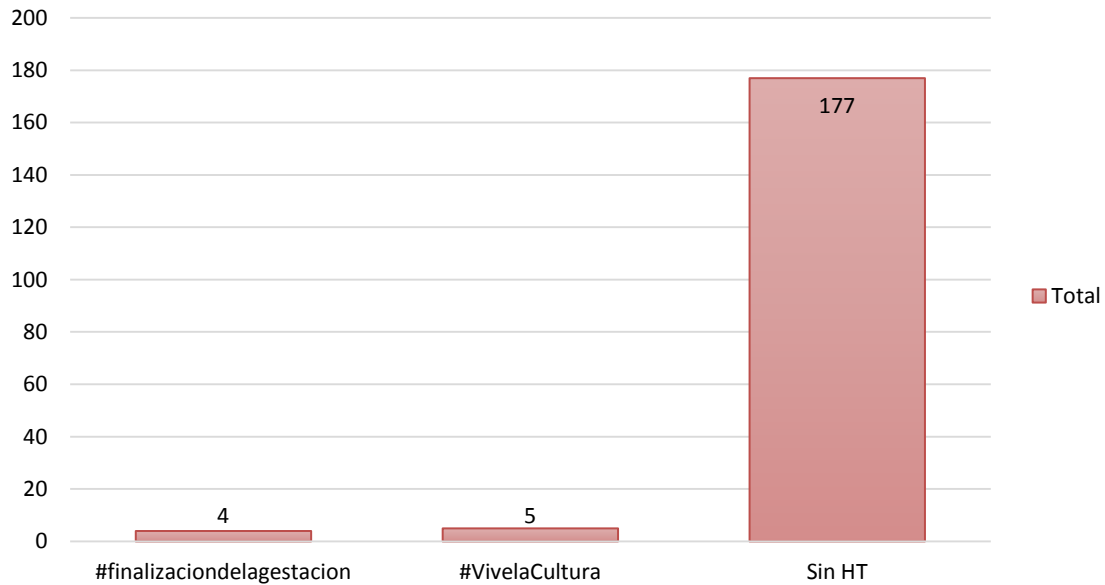
3.4.8 Hashtags

En el período de investigación, se registraron 10 *hashtags* que agruparon la información de la siguiente forma: #ExCapres, para referirse a la Casa Presidencial ubicada en el Barrio San Jacinto de San Salvador; #Fascismo, para referirse a la ideología y movimiento político surgido en Europa y creado por el ex Primer Ministro italiano, Benito Mussolini (1918-1939); #Beatriz, en relación a la joven salvadoreña de 22 años que tenía lupus y engendró un niño anencefálico; e #Incendio, en relación a quemas descontroladas.

AGRUPACIÓN DE TUI TS POR PRIMER HASHTAG EN @DiarioColatino



AGRUPACIÓN DE TUI TS POR SEGUNDO HASHTAG EN @DiarioColatino



CONCLUSIONES

La Comunicación Bidireccional es un proceso incipiente en las redes sociales. Ha cobrado mayor relevancia en los medios de comunicación por su naturaleza: las audiencias son más participativas en redes sociales y cobran un papel más protagónico. No solo consumen noticias, también informan a un medio de comunicación sobre lo que está pasando en tiempo real.

Según el modelo de Osgood y Schramm, la Comunicación Bidireccional no es lineal, sino un proceso circular de codificaciones y retroalimentaciones constantes, a fin de asimilar de mejor manera el mensaje. En el caso de la red social *Twitter* este proceso es válido ya que los periódicos, en la medida de sus posibilidades, participan en esta dinámica comunicativa con sus audiencias.

El proceso de Comunicación Bidireccional no siempre se encuentra explícito. A menudo se encuentra de manera tácita, como por ejemplo un retuit, un tuit redactado por el medio donde solo cita el nombre de la fuente y no su cuenta de *Twitter*, pero que en esencia sigue siendo parte del modelo comunicacional de Osgood y Schramm.

En particular, El Diario de Hoy es el medio que más se aproxima al modelo de Comunicación Bidireccional, utilizando un lenguaje cordial con sus audiencias y retroalimentándolas, cuando es necesario. Este periódico realiza el “deber ser” de un medio de comunicación en redes sociales.

Entre el 15 de marzo y 15 de mayo La Prensa Gráfica trató de restar protagonismo a sus fuentes. A menudo se ven tuits redactados por el medio donde la fuente aparece tácita, o

simplemente es mencionada de manera general (“Usuarios nos informan de accidente en...”).

Tanto Diario El Mundo como Diario Co Latino están en un proceso de “entender” el papel que juegan como medios de comunicación dentro del *Twitter*. Esta comprensión pasa por saber que no se puede dar un retuit a un periodista de otro medio (la competencia) y que no todo es publicable para un medio.

Dentro de la dinámica participativa que permiten las redes sociales, muchos usuarios aún no definen su participación dentro de las mismas. Esto no es ajeno a los medios de comunicación, que no están exentos de cometer errores en la web.

Si bien no existe un manual de estilo para publicar en *Twitter* (solo La Prensa Gráfica está en proceso de concretar un estilo propio) los medios de comunicación han entendido la necesidad de publicar sus noticias, para llegar a otro sector de la audiencia que no compra un periódico, pero que utiliza las redes sociales.

En cuanto a la audiencia es válido decir que utiliza *Twitter* para informarse de manera inmediata, denuncia problemas que le aquejan (reporte de asaltos, calles en mal estado, servicio social, etc.) y comparte situaciones de la vida diaria (compartir una foto de un atardecer, o compartir un video de una fiesta patronal, etc.).

El mayor interés de la audiencia que utiliza *Twitter* durante el período analizado en esta investigación se centra en: Deportes, Política, Economía y Cultura. En La Prensa Gráfica hay una fuerte inclinación por los temas deportivos, específicamente por los torneos de fútbol nacionales y el acontecer de las distintas selecciones del país.

El Diario de Hoy además, aborda temas de interés como en el caso de la política internacional, donde las elecciones en Venezuela, en abril de 2013 y la crisis diplomática entre Corea del Norte y Corea del Sur, en mayo, determinaron el interés por la audiencia hacia estos temas.

Religión es un tema relevante en Diario Co Latino. Marzo de 2013 fue el mes con mayor predominancia de estos temas en el medio, había especial interés de las audiencias por temas conmemorativos al martirio de Monseñor Óscar Arnulfo Romero.

Las cartas al editor han sido sustituidas por *Twitter*. La participación de las audiencias es mayor y la democratización de la información es una realidad en esta red social. Son 140 caracteres para contar una noticia, una denuncia, compartir una foto, o estar informado en tiempo real.

FUENTE REFERENCIAL

- Arias, Odon Fidiás, “El proyecto de la Investigación. Guía para su elaboración”. 3ra Edición. Editorial Episteme, Venezuela. 1999.
- Barbero, Jesús Martín 1980 “De los Medios a las Mediaciones, Comunicación, cultura y hegemonía”. Editorial GC/México.
- Corominas, María 2001 “Los estudios de la comunicación desde la Recepción// Aula Abierta de Comunicación” Departamento de Periodismo y Ciencias de la Comunicación, Universidad de Barcelona.
- Laswell, Harold “The Communications of Ideas”, Revista de la Universidad de Yale, 1948.
- Maletzke, Gerhard. “Sicología de la Comunicación”. Editorial Época. Quito. 1976. Pág 20 y 52.
- Nightingale, Virginia (1999): “El estudio de las audiencias. El impacto de lo real”. Barcelona: Editorial Paidós, 1999.
- Orozco Gómez, Guillermo “Investigación de la Comunicación desde la perspectiva cualitativa de la Comunicación” Biblioteca Pública de La Plata, Argentina. Editorial Periodismo y Comunicación, 1996, 158 pags.
- Shannon/Weaver, Claude/Warren “The mathematical Theory of Communications” Universidad de Illinois, 1948. (Documento en línea)
- Schmelkes, Corina “Manual para la presentación de Anteproyectos”. Oxford University Press. México, 1998.

- http://www.elsalvador.com/mwedh/nota/nota_completa.asp?idCat=47870&idArt=6168143
- Mattelart, A. (1995). Historias de la Teorías de la Comunicación. Buenos Aires, Editorial Paidós. Cap. 3.
- Sitt, A. (2009). Cerca de la Revolución. Watt, 38-41.
- Watzlawick, P. (1962). Teoría de la comunicación humana. Barcelona, España: Herder. Capítulo: Axiomas de la comunicación humana.
- Orihuela, José Luis: “Mundo Twitter: Una guía para comprender y dominar la plataforma que cambió la red”.

ANEXOS

Anexo 1. Clasificación de temas abordados en las cuentas de *Twitter*

Código	Categoría	Sub-Categoría	Sub-código		
1	Política	Nacional	1a		
		Internacional	1b		
		Asamblea Legislativa	1c		
		Órgano Ejecutivo	1d		
		Partidos Políticos	1e		
		Elecciones Venezuela	1f		
		Presidente Funes	1g		
		Caso ENEL	1h		
		Tregua	1i		
		Ley Acceso a la Información	1f		
		Muerte de Hugo Chávez	1g		
		Municipal	1h		
		2	Economía	Nacional	2a
				Internacional	2b
Subsidio	2c				
Precios de Referencia de Combustible	2d				
Precios Cilindros de Gas	2e				
Salario Mínimo	2f				
Energías Renovables	2g				
Trabajo	2h				
Precio de Energía Eléctrica	2i				
Sector Construcción	2f				
3	Deportes			Fútbol Primera División	3a
				Fútbol Segunda División	3b
				Fútbol Selección Mayor	3c
				Fútbol Playa	3d
		Fútbol Internacional	3e		
		Fútbol Sub 20	3f		
		Tae Kwan Do	3g		
		Boxeo	3h		
		Basquetbol	3i		
		Automovilismo	3j		
		Olímpicos	3k		
		4	Accidente de Tránsito	Colisión	4a
				Atropello	4b
				Fonot	4c
5	Tráfico	Congestionamiento Vial	5a		
		Semáforo en mal estado	5b		
6	Denuncia Ciudadana	Asalto	6a		
		Árbole Caído	6b		
		Incendio	6c		
		Extorción	6d		
		Contraloría Ciudadana	6e		
		Accidente	6f		

7	Agricultura	Roya	7a
		Cosecha	7b
		Granos Básicos	7c
8	Clima	Probabilidad de Lluvia	8a
		Vientos	8b
		Temperatura	8c
		Lluvia	8d
9	Elecciones 2014	Campaña Electoral	9a
		Información	9b
		Partidos Políticos	9c
		Encuesta	9d
	Sismo	Nacional	10a
		Internacional	10b
11	Cultura	Nacional	11a
		Internacional	11b
		Monseñor Romero	11c
12	Religión	Monseñor Romero	12a
		Semana Santa	12b
		Vaticano	12c
		Marcha	12d
13	Judicial	Audiencia	13a
		Captura	13b
		Sentencia	13c
		Extradición	13e
		Apelación	13f
		FGR	13g
		PNC	13h
		Conducción Temeraria	13i
		Demanda	13f
14	Conmemoraciones	Hora del planeta	14a
		Día de la verdad	14b
		Día del Bombero	14c
		Monseñor Romero	14d
		Día del Libro	14e
		Día Mundial del Agua	14f
		Día mundial de la Salud	14g
15	Estadísticas		
		Estudio	15a
		Homicidio	15b
16	Incendio	Incendio Forestal	16a
		Reportes de Incendio	16b
17	Social	Agua Potable	17a
		Obras Públicas	17b
		Mitigación	17c
18	Salud	Fumigación	18a
		Dengue	18b
		Enfermedades Gastrointestinales	18c

		Aborto	18d
		Precio de Medicamentos	18e
		Red de Hospitales Públicos	18f
19	Vacaciones	Semana Santa	19a
		Turismo	19b
		Ahogado	19c
20	Transporte Público	SITRAMMS	20a
		Rutas de Buses	20b
21	Obras Públicas	Red Vial	21a
		Puente	21b
		Paso a Desnivel	21b
22	Medio Ambiente	Agua Potable	22a
		Minería	22b
		Contaminación	22c
		Fauna y Flora	22d
23	Internacional	Salud	23a
		Atentado	23b
		Ríos Montt	23c
		Pruebas Nucleares	23d
		Conflicto Coreas	24d
		Accidente	25d
24	Servicio Social	Auto robado	24a
		Persona desaparecida	24b
25	Otros	Otros	25a
26	Homicidios	Estadísticas	26a
		Homicidio	26b
27	Espectáculos	Concierto	27a
		Internacional	27b
		Nacional	27c
28	Astronomía	Evento	28a
		Eclipse	28b
29	Tecnología	Celular	29a
		Redes Sociales e Internet	29b
30	Educación	Escuelas	30a
		Universidades	30b
31	Foro	Foro	31a
32	Convocatoria de Prensa	Convocatoria de Prensa	32a

3.1.2 Cantidad de tuits diarios generados por @uhprensagráfica

Etiquetas de fila	Suma de Tuits
15-mar	79
16-mar	86
17-mar	101
18-mar	89
19-mar	88
20-mar	127
21-mar	124
22-mar	98
23-mar	78
24-mar	92
25-mar	101
26-mar	102
27-mar	83
28-mar	94
29-mar	65
30-mar	76
31-mar	96
01-abr	53
02-abr	72
03-abr	82
04-abr	99
05-abr	86
06-abr	75
07-abr	91
08-abr	100
09-abr	87
10-abr	88
11-abr	98
12-abr	87
13-abr	73
14-abr	66
15-abr	98
16-abr	69
17-abr	76
18-abr	87
19-abr	98
20-abr	105
21-abr	103
22-abr	98

23-abr	75
24-abr	83
25-abr	99
26-abr	85
27-abr	87
28-abr	87
29-abr	73
30-abr	71
01-may	74
02-may	63
03-may	83
04-may	86
05-may	75
06-may	84
07-may	102
08-may	89
09-may	91
10-may	95
11-may	104
12-may	87
13-may	66
14-may	54
15-may	84
Total general	5367

3.1.3 Número de Contribuyentes diarios

Etiquetas de fila	Suma de CONTRIBUYENTES
15-mar	32
16-mar	33
17-mar	43
18-mar	45
19-mar	48
20-mar	33
21-mar	32
22-mar	38
23-mar	44
24-mar	34
25-mar	37
26-mar	23
27-mar	33

28-mar	35
29-mar	12
30-mar	43
31-mar	53
01-abr	41
02-abr	32
03-abr	24
04-abr	43
05-abr	32
06-abr	27
07-abr	40
08-abr	43
09-abr	21
10-abr	34
11-abr	43
12-abr	35
13-abr	34
14-abr	25
15-abr	24
16-abr	44
17-abr	23
18-abr	43
19-abr	23
20-abr	53
21-abr	33
22-abr	32
23-abr	33
24-abr	42
25-abr	44
26-abr	38
27-abr	39
28-abr	33
29-abr	41
30-abr	43
01-may	32
02-may	22
03-may	32
04-may	65
05-may	23
06-may	43
07-may	55

08-may	53
09-may	74
10-may	54
11-may	25
12-may	43
13-may	22
14-may	41
15-may	38
Total general	2302

3.1.4 Los contribuyentes de @uhprensagrafica

Etiquetas de fila	Suma de N°1
_joseraul	3
_NuriaB	1
1077Fuego	19
13_karlachavez	4
7elemento	5
8npunto	1
Abogados_SV	4
Absurdismos	2
ALAC_ES	2
AlboAraneda	1
Albossv	1
AleRomero3	5
AleZepedaV	2
Alianza_sv	1
Alma_Herndez	2
Alx_Hernandez	1
amaya_co90	3
AndresRMontoya	1
Angel_dark92	2
Anglicaort	2
ArzobispoSS	2
Bessy_Rios	2
Betocalo	1
brenda_jai	14
bwin_10ger	4
Carlos_Pyky	7
Cemujer	1
Cheliacosta	5

Clhau77	2
comabajairo77	6
combajairo53	2
combajairo7	12
combajairo77	3
Davsvilla	1
Demisdemos	6
DianaKlderon92	1
Dlittle1Guy	1
Dolerilupi	1
domingoyell	3
Dorelirupi	4
drug_diller	7
Elblog	9
elgraficionado	14
ElMenjivar	1
elmer_iglesias	3
elmercastro	1
elregazo85	4
emmanuelhidalg6	3
ENCARNACION021	1
Entorno_Jco	2
Erick_Rivera80	1
EuSosa	1
FabyMenjivar	2
GabosaurioRex	2
GANAOFICIAL	2
Gerard_Lopez	7
GomezSandrita	6
gutierrez_12	5
HectorRS5	2
HeoRamos	2
Hernan_Ballon	2
Herrera_1323	3
Herrera_Mont	3
Herrera_Montana21	3
herrera_ventura	10
hiperalma	2
hjalmarcito	6
HsilvAvalos	2
Imagallanes99	3

Imerzi_Barahona	7
isdemocracia	2
isnpro97	1
JAvalos02	3
jennibaires	3
jeremias_black	6
jhalmarcito	2
jmcrúz75	1
jmmarroquin	6
jmmarroquint	6
JorgeClara	8
Josebaires32	3
josebarrera	3
joshherrera	3
juanbarrerafm	31
juanramaldonado	2
juntus76	2
kamanev2010	3
KenCarsson	1
lazaromike	4
LECASTI_SV	1
losBucBuc	2
LPGDeportes	11
LPGEconomía	7
LPGPolitica	3
M_Avalos23	4
M_Avalos32	4
mariocopinol	8
mariogutierrez4	1
mariosorto7	4
MarleneMedina_	1
martingomezcald	3
martinh_herrera	4
mazaro2011	7
mcuchillas87	4
melchor0912	8
Melgar_24	2
melvinbriss22	3
Meredith_Ruiz	10
Mhenriquez	2
Monica_GarciaH	2

MooiRodriguez	1
more8972	2
Mova1271	2
Mpereira90	4
mundodeportivo	2
Mutito0	2
mvarela29	8
nachosv_23	8
Nelly_Vigil	2
nemocortez	3
Nicolito83	3
Ninitarios	1
oknhh_153	3
omar234	2
orestes_demos12	3
orusvillacorta	2
OttoRivera	1
Panther_attack	3
pastorrivas	1
patyvaldivieso	7
PenchoDuque	12
PenchoyAida	4
poliito32	2
presidentefunes	4
raalhega	2
RallyRomero	1
RicardoHardcor	2
rodro77	2
SantaTecla	5
Saravia_SV	3
Silkis76	1
SKIEGO77	16
sontepeli	1
TaniaGMembreño	1
Tato_Guevara	1
TheNelson32	6
TheNelson321	6
treogear98	2
trust_01	3
tusitaSV	13
uhprensagraf	2

uhprensagrafica	2
unirselva34	7
untalaraujo	8
VladimirRivas	1
Wecotrez	1
YanciOstorga	1
yangr3	3
Total general	609

3.1.5 Los temas abordados en @uhprensagr fica

Etiquetas de fila	Suma de N�1
Accidente de Tránsito	14
Agricultura	4
Clima	1
Conmemoración	7
Denuncia Ciudadana	7
Deportes	56
Internacional	1
Economía	15
Elecciones 2014	14
Espectáculos	2
Estadísticas	1
Incendio	2
Internacional	13
Judicial	2
Obras Públicas	1
Política	25
Pronóstico del Tiempo	2
Religión	4
Salud	5
Social	2
Tráfico	1
Transporte Público	3
Vacaciones	4
Total general	186

3.1.6 Los subtemas abordados en @uhprensagrafica

Etiquetas de fila	Suma de N°1
Aborto	1
Accidente	2
Agua Potable	1
Aniversario de ciudad	1
Asalto	3
Asamblea Legislativa	1
Atentados	9
Atropellado	3
Automovilismo	1
Campaña Electoral	6
Campaña Política	8
Cáncer	2
Captura	1
Colisión	10
Concierto	2
Congestionamiento Vial	2
Cosecha	1
Dengue	1
Derogatoria	1
Día de La Cruz	1
Día del Libro	1
Día del Soldado	1
Día del Trabajo	1
Elecciones en Venezuela	12
Fallecido	1
FONAT	1
Fútbol	7
Fútbol Internacional	13
Fútbol Playa	10
Fútbol Primera División	18
Futbol Selección Mayor	1
Fútbol Selección Mayor	3
Fútbol Sub-20	3
Granos Básicos	1
Hemofílicos	1
Incendio	1
Incendio Forestal	1
Internacional	8
Ley Acceso a la Información	1
Lluvia	2
Monseñor Romero	3
Nacional	6
Partidos Políticos	2
Precio de Medicamentos	1
Precio Gas Licuado	1

Precios de Referencia de Combustible	4
Precios Granos Básicos	1
Presidente Funes	1
Pronóstico Tiempo	1
Pruebas Nucleares	1
Red Vial	1
Ríos Montt	1
Roya	2
Ruta de Buses	1
Salud	1
Semana Santa	5
SITRAMSS	2
Subsidio	1
Tennis	1
Trabajo	1
Tráfico	1
Tregua	2
Vaticano	1
Total general	186

3.1.7 Tipo de material compartido por @uhprensagrafica

Etiquetas de fila	Suma de N°1
Foto Lector	9
Foto LPG	9
Imagen LPG	2
Nota LPG	19
Tuit	147
Total general	186

3.1.8 Los retuits diarios a @uhprensagrafica

Etiquetas de fila	Suma de Retuits
15-mar	20
16-mar	23
17-mar	88
18-mar	65
19-mar	87
20-mar	99
21-mar	47
22-mar	54
23-mar	45
24-mar	26
25-mar	64

26-mar	75
27-mar	53
28-mar	42
29-mar	32
30-mar	54
31-mar	6
01-abr	34
02-abr	34
03-abr	23
04-abr	67
05-abr	45
06-abr	65
07-abr	55
08-abr	59
09-abr	23
10-abr	32
11-abr	67
12-abr	77
13-abr	42
14-abr	33
15-abr	13
16-abr	45
17-abr	35
18-abr	14
19-abr	43
20-abr	54
21-abr	43
22-abr	66
23-abr	53
24-abr	34
25-abr	54
26-abr	32
27-abr	12
28-abr	12
29-abr	32
30-abr	54
01-may	55
02-may	63
03-may	74
04-may	41
05-may	33

06-may	31
07-may	64
08-may	54
09-may	43
10-may	64
11-may	43
12-may	24
13-may	42
14-may	33
15-may	32
Total general	2828

3.1.9 Contribuyentes que hicieron más retuit a @uhprensagráfica

Etiquetas de fila	Suma de Retuits
_joseraul	0
_NuriaB	0
1077Fuego	0
13_karlachavez	0
7elemento	0
8enpunto	0
Abogados_SV	0
Absurdismos	0
ALAC_ES	0
AlboAraneda	0
albossv	0
AleRomero3	12
AleZepedaV	0
Alianza_sv	0
Alma_Herndez	0
Alx_Hernandez	0
amaya_co90	0
AndresRMontoya	0
Angel_dark92	0
Anglicaort	0
ArzobispoSS	0
Bessy_Rios	0
betocalo	0
brenda_jai	0
bwin_10ger	0
Carlos_Pyky	0

cemujer	0
Cheliacosta	0
Clhau77	0
comabajairo77	0
combajairo53	0
combajairo7	0
combajairo77	0
davsvilla	0
Demisdemos	0
DianaKlderon92	0
Dlittle1Guy	0
dolerilupi	0
domingoyell	0
dorelirupi	0
drug_diller	0
elblog	0
elgraficionado	6
ElMenjivar	0
elmer_iglesias	0
elmercastro	0
elregazo85	0
emmanuelhidalg6	0
ENCARNACION021	0
Entorno_Jco	0
Erick_Rivera80	0
EuSosa	0
FabyMenjivar	0
GabosaurioRex	2
GANAOFICIAL	4
Gerard_Lopez	0
GomezSandrita	0
gutierrez_12	0
HectorRS5	0
HeoRamos	0
Hernan_Ballon	0
Herrera_1323	0
Herrera_Mont	0
Herrera_Montana21	0
herrera_ventura	0
hiperalma	0
hjalmarcito	0

HsilvAvalos	0
Imagallanes99	0
Imerzi_Barahona	0
isdemocracia	0
isnpro97	0
JAvalos02	0
jennibaires	0
jeremias_black	0
jhalmarcito	0
jmcruz75	0
jmmarroquin	0
jmmarroquint	0
JorgeClara	0
Josebaires32	0
josebarrera	0
joshherrera	0
juanbarrerafm	2
juanramaldonado	2
juntus76	0
kamaney2010	0
KenCarsson	0
lazaromike	0
LECASTI_SV	0
losBucBuc	0
LPGDeportes	14
LPGEconomía	7
LPGPolitica	4
M_Avalos23	0
M_Avalos32	0
mariocopinol	0
mariogutierrez4	0
mariosorto7	0
MarleneMedina_	0
martingomezcald	0
martinh_herrera	0
mazaro2011	0
mcuchillas87	0
melchor0912	0
Melgar_24	0
melvinbriss22	0
Meredith_Ruiz	0

Mhenriquez	0
Monica_GarciaH	0
MooiRodriguez	0
more8972	0
Mova1271	0
Mpereira90	0
mundodeportivo	0
Mutito0	0
mvarela29	0
nachosv_23	0
Nelly_Vigil	0
nemocortez	0
Nicolito83	0
Ninitarios	0
oknhh_153	0
omar234	0
orestes_demos12	0
orusvillacorta	0
OttoRivera	0
Panther_attack	0
pastorrivas	0
patyvaldivieso	0
PenchoDuque	0
PenchoyAida	0
poliito32	0
presidentefunes	0
raalhega	0
RallyRomero	0
RicardoHardcor	0
rodro77	0
SantaTecla	2
Saravia_SV	0
Silkis76	1
SKIEGO77	0
sontepeli	1
TaniaGMembreño	1
Tato_Guevara	0
TheNelson32	0
TheNelson321	0
treogear98	0
trust_01	0

tusitaSV	8
uhprensagraf	58
uhprensagrafica	0
unirselva34	0
untalaraujo	0
VladimirRivas	1
Wecotrez	0
YanciOstorga	0
yangr3	0
Total general	125

3.1.10 Las menciones diarias en @uhprensagrafica

Etiquetas de fila	Suma de MENCIONES
15-mar	9
16-mar	23
17-mar	4
18-mar	1
19-mar	12
20-mar	23
21-mar	4
22-mar	13
23-mar	13
24-mar	14
25-mar	17
26-mar	16
27-mar	14
28-mar	14
29-mar	6
30-mar	13
31-mar	12
01-abr	17
02-abr	14
03-abr	12
04-abr	12
05-abr	18
06-abr	22
07-abr	12
08-abr	14
09-abr	15
10-abr	15

11-abr	21
12-abr	33
13-abr	18
14-abr	12
15-abr	14
16-abr	17
17-abr	10
18-abr	13
19-abr	16
20-abr	18
21-abr	12
22-abr	15
23-abr	17
24-abr	11
25-abr	12
26-abr	15
27-abr	13
28-abr	16
29-abr	6
30-abr	12
01-may	12
02-may	16
03-may	16
04-may	13
05-may	18
06-may	14
07-may	13
08-may	17
09-may	13
10-may	12
11-may	11
12-may	10
13-may	18
14-may	19
15-may	12
Total general	874

3.2.1 Cantidad de tuits generados por @elsalvadorcom

Etiquetas de fila	Suma de Tuits
15-mar	75
16-mar	62
17-mar	58
18-mar	71
19-mar	63
20-mar	72
21-mar	61
22-mar	75
23-mar	51
24-mar	65
25-mar	65
26-mar	58
27-mar	67
28-mar	74
29-mar	101
30-mar	69
31-mar	48
01-abr	54
02-abr	77
03-abr	89
04-abr	74
05-abr	69
06-abr	59
07-abr	38
08-abr	78
09-abr	85
10-abr	86
11-abr	72
12-abr	83
13-abr	51
14-abr	56
15-abr	75
16-abr	89
17-abr	72
18-abr	66
19-abr	78
20-abr	53
21-abr	48
22-abr	64

23-abr	76
24-abr	81
25-abr	77
26-abr	63
27-abr	51
28-abr	50
29-abr	65
30-abr	70
01-may	68
02-may	69
03-may	86
04-may	67
05-may	63
06-may	65
07-may	60
08-may	79
09-may	56
10-may	81
11-may	62
12-may	83
13-may	57
14-may	67
15-may	82
Total general	4229

3.2.2 Contribuyentes de la cuenta @elsalvadorcom

Etiquetas de fila	Suma de Tuits
_alejho	1
_artuIraheta	4
_Ayalaaadonde	1
_Brozo	2
DiegoR	2
_Jolaus	1
_LaMoni	2
_LEEMUSIC	1
_MaxAyala	3
007_willo	1
2004Cafesita	1
503Vos	1
95Jonatorres	1

AbeEscobar_48	1
ACDinarte	1
AdolfoDavd	1
aediaz10	1
AgredaJosue22	1
akoreas	1
Albertoa12	1
Albo_sv	3
Alealfaro24	1
Aleeeehg	2
AleRomero3	1
alertasmop	2
alertux	1
AleTenorio	2
aletorrento	2
AlfaroChiko4710	2
AlissZelaya	2
Alle_Hdez	1
AlNorberto	1
AnaCanizalez	4
AnaMarillita	1
Ancacea	1
anditacartagena	1
AndreaaPortillo	1
andreaR_91	1
andream92	1
ardy2011	1
arenitah2o	1
arielJahzinto	2
armandlz	1
ArminDelVecchio	1
arzobispadoss	1
ATiempoSV	4
AVELAR_HECTOR	1
avillicious	1
badjerry	1
BBaltimore	1
BeckitaSoundy	1
betocalo	8
BlancoCarloHG	1
BooSantamaria	1
boriscalzadia	1

boriZDUB4	1
BrianPozada	2
brianyatsu52	2
Bruno_SV1	1
BrunoInfantozzi	1
bustamantepollo	1
C_Carrillo10	1
c_esarcontreras	2
c_ruanobohemio	1
CallejasMaggie	3
camilo_707	1
carlosadonay1	1
carlosaguiniada	1
carlosFDA30	2
Celeste_ILovers	1
Celinafigueroah	1
CEMUJER	2
cesarsv86	1
CharlesDez	1
chebo_gironhotm	1
cheduarbelt	2
Chelitaturcios	2
chepeparker	1
chiconebar	2
chiri_jr	2
chopetto	1
cjnajarro	1
ClauEsmahan	2
CMoreno_SV	1
combajairo	1
compraventasv	1
coyhaique	1
cponce_sv	4
CrazyPadawan	1
CrazzHky	1
crisantofmejia	9
crissro	3
CristyLopezLeon	1
D3bbyRuano	4
DaerElias	1
DanielSeptimo	1
DarlynAleman	1

davecontrerasfm	1
david_marroco	7
davidccjj	1
davmonte	3
DDOsorio_	4
De0ViRg0	1
Derecho_ujmd	2
dianabescalante	5
DianaVayala	3
Diego_Chikas	1
Diego_Selva	3
doctorvaldes	1
DonRamonSV	2
Dorito_Orellana	1
drafaelo_09	1
eatejada	1
ecarranza2010	2
edhchacon	3
EduVmata	1
Edviin21	1
Edwin_Torres08	1
eeliseosanchez	3
EfraOlivares	1
ElCavernicolaSV	1
ElChinoRivas	1
Elena_Franco08	1
ElenitaMiChef	1
EliasZepeda1	3
elizzachacon	3
ElMagicoSV	1
ElmerContreras	1
elsalvadorcom	4
emersillo	1
emmanuelhidalg6	7
Erick_Rodas	1
EsmeGrande	1
estesmitweet	1
EvelynAleM	1
EvelynLinares_	25
FabriAndradee	1
faraniva	1
FatimaSV503	2

FCB_Rockz33	1
FdxLuXor	3
femacampinmate	1
fernando8VM	1
FlakShavaleta	2
Fot_roca	1
FOVIALITO	1
francescoli01	2
FrankUrb	1
fTatylh	2
fuentescesar_	1
fusades	1
GabbyCz	1
gabyflamenco	1
Gera_Va	1
Gerardoreynaldo	1
germangandi	1
Gerverperez	1
GinaVaneTCS	1
GioSoriano	1
GraceeBarahona_	1
GraciaSegura	2
graciela_95	1
GTobar92	1
guerrerosv	1
guevaramelgar	2
Gutchmen2	1
GValenciaN	2
GZura17	1
HarryOrellana	2
haydeets	2
Hechsahersa	1
HeeyAmadita	2
HenryVai	2
HernanClimaco	1
HernandezMauu	1
hmaid	1
HugoLazo	1
HuizaKenny	1
HumildadRodas	1
hwbruch	2
iKevinVega_	1

Ilanec6	1
ilihissell	1
ImTheLove_	4
InsyMendoza	1
Inteligecia	1
irahetas	1
isabelgc	1
ItaloSiguenza	1
itsmegrecia	1
JackieCRH	2
JaimeAnaya	7
jared_lara	1
Javiwho	1
jazminchicas	1
Jbeltranluna	2
jdnarvaezg	1
Jej_Molinaa	1
Jenniferr03	1
JenniFuentes_	1
jennrosales	1
JennyTorres__	1
JJRODAS	17
JoakinSalazar	2
Joacallejas	1
JohannaCente	1
JOKER006	1
jordan7bolt	1
Jorgeperez92	1
Josealfredoala	32
josegpradar	1
jossCordova	3
JoyAlfaro	1
jozuehaz	2
jroropez	1
JuanNeryFranco	1
Juliamedina	2
juliogrande	4
JunerGuzman	1
Karina_Hz	3
KarLaaCalleJas	3
KarlaLemusSV	1
karleeta	2

karlitapink	1
Keav94	6
KeeyBenitez	1
kikeaguila1966	1
kreuzvf1	3
krlos01bane	2
KrlosRmero	1
LaCuica_	2
laMoncada_	1
LandaM293	1
laTeteRamirez	1
lauralinaresb	1
lazaro961	1
lene_guevara	1
LeoncioLAPRENSA	1
Les_nathy	3
LidiaMadrid	1
LilianCarolinaD	1
LionelRoblettoS	2
Lis_Alas	3
lisseth0708	1
Lisette_Lemus	1
LizRoMena	2
Loris10_	1
Loy_Salazaris	1
luisandresMA	1
luism_abogado	7
LuisMontes	1
luluhernz	1
Majo_mtnz	1
MajoMCR	1
MandyFloress	1
MAQIAVELCOSTE	1
marcoap07	1
MarieBurgosM	1
marigaby411	1
Mariselita711	2
MarisolDoratTCS	1
marisolflamenco	3
MarjoriePrado1	4
marshfonseca	2
MarthitaClaros	1

Marvingaleas	1
mastv98	1
maxiis82	2
maysofy	1
MayteeIraheta	1
McFly7	3
Mer_CherryBomb	2
MERIDIANO89	2
mielsalvador	1
miguelit011	1
miguelitoalegre	1
miiltonGarcia	1
miltonaragon	1
mirtitamorrone	1
MissWendy_G	4
Mluis555	4
Moni_OAlas	1
monicaabrego10	1
more8972	1
Motorheart_	4
MrcdsAlfa18	1
MrCV92	2
napoGGarcia	1
nartinwasarteen	1
NatoGuerra	1
nelsonrivera	11
nelsonতিকাস	1
Neoslv	2
Nh2Sma	1
Nigga69	4
NiicKangIn	4
Nitrosonico	1
nmaricela87	1
noticias4vision	1
o_tenorio	3
odiassura	1
Odircinho_FC	1
omarangulo503	3
oscar_iraheta	7
Osi230	1
Pachugirl	1
PalaciosLour	1

pamevaldivieso	1
paquillo5626	1
Pichisal	1
pintrock	1
Pohemia	1
porfiriomercado	1
Punto105	8
PVentura95	3
R_Hason	1
rafailomendoza	9
Ramirez_Jose93	1
Ramirez_Nochez	1
Ramirez1957	1
RauleBenitez	1
Raulhe	1
rbarraza	1
rerdmyrg	4
rcsamayoa	3
ReneOsbaldo	1
reynacardona	1
RikrdoHH	1
Rita_Bunny	1
RobbieRuud	1
RociLevy	1
rodrigoesanaya	1
RodrigoListo	1
romelrivas	1
RosarioEscobar	1
rossytm	10
RoxanaMaChaN	1
Rpocasangre	1
RUDYPERAZA	1
s87boo	2
SabFerrer	1
Salvadorvas1	3
samiie_VL	1
SamMelara	1
SamuelBoyFC	1
SanSalvador_ES	5
SantaTecla	4
sarapmartinez	1
SaulHernandez12	1

ScarlettGR	2
SheisBecky	1
SirEduar11	4
Skytate12	1
SLV_ALBOS	2
soannette_27	1
SofyCalvo	1
solismario	1
SolorzanoBella	1
Solovendiendosv	3
SoySinceraSV	1
SPArenaNacional	1
Squirelon	1
Srodas1	1
SteCalero	1
SteffRu_se	1
stefy_mayen	1
stephanayy_	1
Stephrc009	1
Submarino_pop	3
susanamachuca	5
susyro2002	2
SV_EcoTurismo	1
svasquez005	4
TamaraGarciaH	1
TeisitaAlas	1
teledos_tcs	1
Telenoticias25	1
TEORIADELCAOSSV	1
Terezon	1
ThaissH_	1
Tiche88	1
Tithy_Wuan	1
Titopalacios	1
TitoPlayer65	2
tortuguita_838	2
Tresgess	1
TrtuliaDportiva	1
Un_tal_araujo	1
UnaCamananzuda_	1
UnaNegraZurda	3
vandeliux	1

Vany7Cavs	1
VeroGaldamez	1
verorodriguez	1
verulz	2
Victorpalacios0	1
viera_E1	2
votajoven	1
VRZaldivar	1
walexhernan	8
Wanndavides	2
WAYOERAZO	2
William_Leiva	1
willomartinez	1
WILLSALGADO	1
Yeny_Letona	2
Yesitaa_linda	1
yo_Guti	1
Yosoy_Franko	2
ZaFaDo72	4
zeladauceda	3
Total general	767

3.2.3 Los temas abordados en @elsalvadorcom

Etiquetas de fila	Suma de N° 1
Accidente	1
Accidente de Tránsito	10
Astronomía	8
Clima	4
Conmemoraciones	2
Cultura	1
Denuncias Ciudadanas	9
Deportes	29
Economía	10
Educación	1
Elecciones 2014	2
Espectáculos	9
Estadísticas	1
Homicidio	8
Incendio	3
Internacional	13
Judicial	10

Medio Ambiente	2
Obras Públicas	1
Otros	5
Política	23
Religión	10
Salud	6
Servicio Social	2
Sismo	8
Tecnología	4
Transporte Público	1
Vacaciones	3
Total general	186

3.2.4 Los subtemas abordados en @elsalvadorcom

Subtema	Suma de N°
	1
Aborto	1
Accidente	3
Ahogados	2
Asalto	6
Asamblea Legislativa	3
Atentado	3
Atentados	1
Atropellado	1
Atropellados	1
Caída de techo café de don pedro	1
Capturas	3
Celular	1
Colisión	6
Conducción Temeraria	2
Conflicto Coreas	5
Contraloría Ciudadana	1
Datos de Accidente de Tránsito	1
Dengue	1

Día mundial de la salud	1
Día mundial del agua	1
Elecciones Venezuela	5
Encuesta	1
Evento	8
Extorción	1
Fauna y Flora	2
FGR	1
Fonot	2
Fútbol Playa	11
Fútbol Primera División	8
Fútbol Sub 20	1
Homicidio	5
Incendio Forestal	1
Internacional	30
Marcha	1
Muerte de Hugo Chávez	1
Municipal	1
Nacional	9
Nacional	1
Nacionales	1
Olímpicos	2
Otros	1
Partidos Políticos	1
Persona Desaparecida	2
PNC	2
Política Exterior	1
Precio de Medicamentos	1
Precios de Referencia combustible	5
Presidente Funes	2
Pronóstico de Lluvia	2
Red de Hospitales Públicos	1
Red Vial	1
Redes Sociales e Internet	2
Reportes de Incendio	2
Ruta de Buses	1
Sala de lo Constitucional	1
Salud	2
Sector construcción	1
Semana Santa	4
Sentencia	1
Temperatura	2

Turismo	1
Universidades	1
Vaticano	5
Total general	186

3.2.5 Información compartida por @elsalvadorcom

Información	Suma de N° 1
Enlace	2
Foto EDH	10
Foto Lector	13
Imagen EDH	4
Nota EDH	42
Nota Lector	4
Tuit	107
Video Lector	4
Total general	186

3.2.6 Cantidad de retuits diarios a @elsalvadorcom

Etiquetas de fila	Suma de Retuits
15-mar	63
16-mar	56
17-mar	65
18-mar	57
19-mar	46
20-mar	59
21-mar	53
22-mar	67
23-mar	35
24-mar	37
25-mar	55
26-mar	43
27-mar	59
28-mar	55
29-mar	76
30-mar	66
31-mar	33
01-abr	17

02-abr	54
03-abr	78
04-abr	59
05-abr	51
06-abr	52
07-abr	21
08-abr	55
09-abr	54
10-abr	70
11-abr	65
12-abr	66
13-abr	32
14-abr	31
15-abr	56
16-abr	63
17-abr	57
18-abr	45
19-abr	12
20-abr	33
21-abr	21
22-abr	32
23-abr	55
24-abr	43
25-abr	66
26-abr	41
27-abr	32
28-abr	21
29-abr	31
30-abr	58
01-may	55
02-may	54
03-may	65
04-may	54
05-may	55
06-may	40
07-may	33
08-may	62
09-may	36
10-may	66
11-may	44
12-may	43

13-may	41
14-may	32
15-may	63
Total general	3039

3.2.7 Menciones diarias a @elsalvadorcom

Etiquetas de fila	Suma de MENCIONES
15-mar	13
16-mar	11
17-mar	12
18-mar	9
19-mar	13
20-mar	14
21-mar	10
22-mar	14
23-mar	14
24-mar	18
25-mar	16
26-mar	19
27-mar	10
28-mar	9
29-mar	11
30-mar	12
31-mar	9
01-abr	17
02-abr	12
03-abr	9
04-abr	12
05-abr	15
06-abr	15
07-abr	19
08-abr	16
09-abr	16
10-abr	14
11-abr	20
12-abr	21
13-abr	18
14-abr	14
15-abr	11
16-abr	12

17-abr	16
18-abr	15
19-abr	12
20-abr	14
21-abr	8
22-abr	12
23-abr	16
24-abr	13
25-abr	14
26-abr	18
27-abr	10
28-abr	13
29-abr	16
30-abr	17
01-may	15
02-may	21
03-may	19
04-may	14
05-may	15
06-may	11
07-may	17
08-may	16
09-may	14
10-may	13
11-may	12
12-may	11
13-may	11
14-may	14
15-may	10
Total general	862

3.2.8 Menciones diarias en @elsalvadorcom

Etiquetas de fila	Suma de MENCIONES
15-mar	13
16-mar	11
17-mar	12
18-mar	9
19-mar	13
20-mar	14
21-mar	10

22-mar	14
23-mar	14
24-mar	18
25-mar	16
26-mar	19
27-mar	10
28-mar	9
29-mar	11
30-mar	12
31-mar	9
01-abr	17
02-abr	12
03-abr	9
04-abr	12
05-abr	15
06-abr	15
07-abr	19
08-abr	16
09-abr	16
10-abr	14
11-abr	20
12-abr	21
13-abr	18
14-abr	14
15-abr	11
16-abr	12
17-abr	16
18-abr	15
19-abr	12
20-abr	14
21-abr	8
22-abr	12
23-abr	16
24-abr	13
25-abr	14
26-abr	18
27-abr	10
28-abr	13
29-abr	16
30-abr	17
01-may	15

02-may	21
03-may	19
04-may	14
05-may	15
06-may	11
07-may	17
08-may	16
09-may	14
10-may	13
11-may	12
12-may	11
13-may	11
14-may	14
15-may	10
Total general	862

3.2.9 Primer Usuario Mencionado en @elsalvadorcom

Etiquetas de fila	Suma de N° 1
@7News	1
@abc_es	1
@AndriuSorto	1
@ASTRO_SAL	1
@BomberosES	1
@cocal7ues	1
@EDHdeportes	14
@Elsalvadorcom	1
@fonatsv	1
@GochitaChips	1
@javisalaz	1
@jhonyVentura	1
@josemarimayoral	1
@luism_abogado	1
@mariahrain14	1
@MARN_Oficial_SV	2
@MARN_OficialLSV	1
@MaRyGGG	1
@PenchoyAida	1
@quekasurfe	1
@SECULTURASV	1

@SkyAlertMx	1
@srodas1	1
SU	149
Total general	186

3.3 DIARIO EL MUNDO

3.3.1 Cantidad de tuits diarios generados por @Diario_EIMundo

Etiquetas de fila	Suma de TUIITS
16-mar	67
17-mar	68
18-mar	75
19-mar	20
20-mar	33
21-mar	58
22-mar	55
23-mar	67
24-mar	70
25-mar	174
26-mar	68
27-mar	99
28-mar	95
29-mar	97
30-mar	159
31-mar	70
01-abr	119
02-abr	122
03-abr	75
04-abr	179
05-abr	121
06-abr	60
07-abr	45
08-abr	120
09-abr	180
10-abr	84
11-abr	123
12-abr	65
13-abr	134
14-abr	60
15-abr	123
16-abr	89
17-abr	119
18-abr	65
19-abr	156
20-abr	78
21-abr	111
22-abr	53

23-abr	123
24-abr	72
25-abr	94
26-abr	87
27-abr	79
28-abr	55
29-abr	65
30-abr	129
01-may	78
02-may	160
03-may	60
04-may	54
05-may	84
06-may	58
07-may	131
08-may	79
09-may	96
10-may	128
11-may	155
12-may	43
13-may	49
14-may	110
15-may	206
Total general	5751

3.3.2 Número de contribuyentes diarios de @Diario_ElMundo

Etiquetas de fila	Suma de CONTRIBUYENTES
16-mar	39
17-mar	39
18-mar	30
19-mar	31
20-mar	22
21-mar	37
22-mar	35
23-mar	38
24-mar	0
25-mar	36
26-mar	0
27-mar	41
28-mar	44
29-mar	43
30-mar	40
31-mar	38
01-abr	34
02-abr	40
03-abr	36

04-abr	36
05-abr	34
06-abr	39
07-abr	41
08-abr	0
09-abr	28
10-abr	37
11-abr	33
12-abr	36
13-abr	44
14-abr	31
15-abr	31
16-abr	32
17-abr	41
18-abr	35
19-abr	0
20-abr	34
21-abr	36
22-abr	31
23-abr	37
24-abr	36
25-abr	34
26-abr	0
27-abr	41
28-abr	42
29-abr	36
30-abr	27
01-may	37
02-may	0
03-may	0
04-may	37
05-may	0
06-may	40
07-may	35
08-may	30
09-may	36
10-may	36
11-may	44
12-may	45
13-may	0
14-may	29
15-may	0
Total general	1844

3.3.3 Los contribuyentes de @Diario_ElMundo

Etiquetas de fila	Suma de No.
_Brozo	1
HectorMorales	2
2004Cafesita	2
21Karmerino	1
Absurdismos	1
AFloresAleman	1
Ajaraujo	1
Alascabrera	1
AleNava_es	1
Alertasmop	2
Alertux	1
Aletorrento	10
AlfonsoFashion	1
Alfredohz	1
Alling	1
Altura5	1
Alvarocruzrojas	1
Anagiralt	1
AndrMarc_	2
Aniuxa	1
AntonioLara7	1
ARENAOFICIAL	1
AristaciaGrey	2
Armandlz	1
Arqpe	1
Arturomagaa	1
Arzobispados	2
ateneasv73	7
ATiempoSV	12
AZdinamita	2
BAJOMUNDO1	3
balam_acab	12
BBaltimore	1
BbaVelasco	1
Beiioso	1
Bessy_Rios	2
BETO79ES	1
BomberosES	1
Boriscalzadia	7
Borisiraheta	1
Bostealbo	3
Bsbperu	1
Bustamantepollo	3
Cabiados	4
Calero	1

Carlosaguiniada	1
CDahbura	1
censura_cero	8
Cheduarbelt	2
Chiltepex	1
Chombele	1
Ciegokdr	3
ClapSV	1
ClimaSV	3
Comunidadsv	1
Cristianclimaco	1
Cuellarvarela	1
CYrukz	1
DanHerrera_	1
DanielSeptimo	1
DavBarraza	1
Davisix_fm	1
DebateconNacho	11
Deivid_Acvdo	1
Derecho_ujmd	1
Dianabescalante	3
DianaVayala	1
Diario_ElMundo	20
Diegobimbor	2
DonMartinsv	13
DonRamonSV	1
eclipsedeluna78	1
Edcalix	1
Eduadoramirez	5
EdwinRSV	2
EEBarrientos	2
efrain23arevalo	2
El_EscribaSv	1
ElCantautor_SV	1
ELTALJORGE	1
Erick_Rivera80	2
ErickaGuillen2	1
Erickportillo	1
ErnestoDuarte6	3
escorpionsv08	2
Estyhr	2
Febita0	1
FidelTolozaTCS	1
FOVIALITO	1
frankramirez88	4
Fred_Sv	1
FruFruVzla	1
FundacionDTJ	1
Fundeorg	1

Funzelsv	5
Gabrielero	19
GANAOFICIAL	1
Gemarcas	1
Geraldinaprensa	1
GlosaOrtiz	1
gubernacion_sv	1
GrisseldaFlores	1
Guerrerosv	3
guztabo27	1
GZura17	2
HectorAYU	1
HenAlas	1
HernanClimaco	1
ILIDEISalvador	1
Ilihissell	1
Ingyriadriana	1
Iojiki	1
israelserrano05	1
iss_gob_sv	10
JackieCRH	2
JavierVillegas0	2
Jazminchicas	7
Jclaviles	1
JCSura	3
Jennrosales	1
JJArevalo89	2
Jlsanz	1
Josemior	2
Jovenesxlademoc	3
JoyAlfaro	1
JuanJo_Ventura	1
Juank_Montes	1
JuanNeryFranco	1
JulioBonilla_SV	1
JuventudPais_SV	1
Jvliorivera	4
KarlaMRosales	2
kmelia019	2
Knitoumanzor	1
Koky_Aleman	3
KrissRecinosTCS	8
LaCooperativaSV	1
Lapapaguzman	2
Ledaromero	1
LichaSV	1
Liverdadsv	2
LizRoMena	1
lorenita_mejia	1

LuisaMoncadaMN	3
Luisartiga	1
LuisMontes	5
Luisotoo	3
LuliParada	2
LunadeMar_	1
manu_TCS	3
ManyulaSV	3
manza16	1
Mar_Chelix	1
Marbelmembreno	1
MARIONAPOLEONLO	1
MarthaRivas33	2
Mazzini613	3
MCea	7
MedicamentosSV	12
MEDIFAM_SV	1
Mejacobo	1
mejia_kenia	2
Milena_Escalon	2
MINEC_SV	8
mirella_caceres	2
Neoslv	3
Nnewsmx	3
omarangulo503	29
Pablocorozo	1
Pablosky_corp	2
paisquequeroSV	1
PalaciosLour	1
Paololuers	1
PatdeAscencio	1
PattySalazar	1
PedroBelloso	2
PenchoyAida	1
PipitaHenriquez	2
PlanElSalvador	1
Proesa_sv	1
Promusica_sv	9
radio102nueve	1
radiopaz885	2
Ralvarenga1	1
Ramirez_Nochez	1
Rapoloportal	1
Rdaubuisson	1
rJac0	2
RobertoLopezUSA	1
Rojosansalvador	1
RosseMeja	2
Roykamos	1

Rpatrickmurray	1
RUmanzor	1
salinas2777	1
SantaTecla	5
Sarafridamendez	1
SaulHernandez12	1
SCompetencia	4
SECULTURASV	1
SmallBrotherNWY	1
SocialistesVal	1
Sociedadcivilsv	1
Solovendiendosv	2
SophieOsorio	1
sunc79	2
SvChef	6
TiempoSV	1
Tita_Batres	1
Tomeiro	11
TransparenciaSV	3
Twittmurcielago	2
ty747	1
UnoANews	1
Vandeliux	1
Votajoven	3
VoyconTonySaca	1
waldres05	4
Wantoniosoriano	26
WillianConN	1
WUCastillo	1
Xluiscarloxx	5
YaBastaSV	35
Yolden1	6
ZaFaDo72	2
Total general	610

3.3.4 Los contribuyentes más destacados de @Diario_EIMundo

Etiquetas de fila	Suma de No.
ATiempoSV	12
balam_acab	12
DebateconNacho	11
Diario_EIMundo	20
DonMartinsv	13
Gabrilero	19
MedicamentosSV	12
omarangulo503	29
Tomeiro	11
Wantoniosoriano	26

YaBastaSV	35
Total general	200

3.3.5 Los temas abordados en @Diario_ELMundo

Etiquetas de fila	Suma de No. 1
Accidente de Tránsito	6
Clima	3
Conferencia de Prensa	4
Conmemoración	2
Deportes	17
Economía	6
Economía	1
Elecciones 2014	22
Espectáculos	6
Homicidio	8
Incendio	1
Internacional	5
Internacional	1
Judicial	10
Judicial	3
Obras Públicas	3
Otros	21
Política	49
Política	4
Religión	2
Salud	5
Salud	2
Servicio Social	5
Total general	186

3.3.6 Los temas más abordados en @Diario_ELMundo

Etiquetas de fila	Suma de No. 1
Accidente de Tránsito	6
Deportes	17
Economía	6
Elecciones 2014	22
Espectáculos	6
Homicidio	8
Internacional	5
Judicial	10
Otros	21
Política	49
Salud	5

Servicio Social	5
Total general	160

3.3.7 Los subtemas abordados en @Diario_ElMundo

Etiquetas de fila	Suma de No. 1
Aborto	1
Accidente	1
Asamblea Legislativa	21
Atropello	1
Campaña Electoral	15
Captura	4
Colisión	5
Comunicación Bidireccional	5
Concierto	6
Conferencia de Prensa	4
Conflicto Coreas	3
Dengue	2
Día del Bombero	2
Elecciones Venezuela	7
Encuestas	2
Energías Renovables	1
Estadísticas	1
Extradición	1
FGR	1
Fútbol Internacional	3
Fútbol Playa	4
Homicidio	7
Incendio	1
Información	3
Internacional	2
Lluvia	2
Monseñor Romero	2
Nacional	11
Otros	16
Partidos Políticos	4
Persona desaparecida	4
Personas desaparecidas	1
PNC	4
Precio de Medicamentos	3
Precio Energía Eléctrica	1
Precios Referencia Combustibles	2
Presidente Funes	10
Red Hospitales Públicos	1
Red Vial	3
Ríos Montt	2
Sentencia	3

Taekwando	2
Temperaturas	1
Tenis	8
Tregua	3
Total general	186

3.3.8 Los subtemas más abordados en @Diario_ElMundo

Etiquetas de fila	Suma de No. 1
Asamblea Legislativa	21
Campaña Electoral	15
Colisión	5
Comunicación Bidireccional	5
Concierto	6
Elecciones Venezuela	7
Homicidio	7
Nacional	11
Otros	16
Presidente Funes	10
Tenis	8
Total general	111

3.3.9 El tipo de material compartido en @Diario_ElMundo

Etiquetas de fila	Suma de No. 1
Enlace	5
Foto Lector	13
Imagen	3
Nota Diario El Mundo	65
Tuit	100
Total general	186

3.3.10 El tipo de material compartido por contribuyentes en @Diario_ElMundo

Suma de No. 1	Etiquetas de columna					
Etiquetas de fila	Enlace	Foto Lector	Imagen	Nota Diario El Mundo	Tuit	Total general
Arzobispados					3	3
alam_acab	4					4
CarlosRivasTAI					3	3
DebateconNacho				6	3	9
Gabrielero					12	12
Gred1986		3				3
iss_gob_sv					3	3
Pablocorozo					3	3
PattySalazar					8	8

Promusica_sv				6		6
Rdaubuisson					4	4
Wantoniosoriano		1			13	14
YaBastaSV			1	38		39
YacyNunez					3	3
Total general	4	4	1	50	55	114

3.3.11 Los retuits diarios a @Diario_ELMundo

Etiquetas de fila	Suma de RETUITS
16-mar	12
17-mar	11
18-mar	8
19-mar	12
20-mar	7
21-mar	7
22-mar	5
23-mar	5
24-mar	0
25-mar	11
26-mar	0
27-mar	10
28-mar	9
29-mar	8
30-mar	9
31-mar	9
01-abr	14
02-abr	8
03-abr	10
04-abr	12
05-abr	13
06-abr	6
07-abr	7
08-abr	0
09-abr	9
10-abr	21
11-abr	20
12-abr	14
13-abr	10
14-abr	13
15-abr	11
16-abr	11
17-abr	11
18-abr	13
19-abr	0
20-abr	8
21-abr	9
22-abr	12

23-abr	15
24-abr	15
25-abr	8
26-abr	0
27-abr	10
28-abr	21
29-abr	11
30-abr	8
01-may	11
02-may	0
03-may	0
04-may	8
05-may	0
06-may	13
07-may	8
08-may	7
09-may	12
10-may	7
11-may	4
12-may	8
13-may	0
14-may	12
15-may	0
Total general	533

3.3.12 Los días con más retuits a @Diario_ElMundo

Etiquetas de fila	Suma de RETUITS
01-abr	14
05-abr	13
10-abr	21
11-abr	20
12-abr	14
14-abr	13
18-abr	13
23-abr	15
24-abr	15
28-abr	21
06-may	13
Total general	172

3.3.13 Los contribuyentes que más retuits hicieron a @Diario_ElMundo

Etiquetas de fila	Suma de RETUITS
_Brozo	0
HectorMorales	0
2004Cafesita	0

21Karmerino	0
Absurdismos	0
AFloresAleman	1
Ajaraujo	0
Alascabrera	0
AleNava_es	0
Alertasmop	0
Alertux	4
Aletorrento	2
AlfonsoFashion	0
Alfredohz	0
Alling	0
Altura5	0
Alvarocruzrojas	0
Anagiralt	0
AndrMarc_	0
Aniuxa	0
AntonioLara7	0
ARENAOFICIAL	0
AristaciaGrey	0
Armandlz	0
Arqpe	0
Arturomagaa	0
Arzobispados	2
ateneasv73	1
ATiempoSV	0
AZdinamita	0
BAJOMUNDO1	0
balam_acab	9
BBalmore	0
BbaVelasco	0
Beiioso	0
Bessy_Rios	0
BETO79ES	0
BomberosES	0
Boriscalzadia	0
Borisiraheta	0
Bostealbo	0
Bsbperu	0
Bustamantepollo	3
Cabiados	0
Calero	0
Carlosaguiniada	0
CDahbura	0
censura_cero	6
Cheduarbelt	0
Chiltepex	0
Chombebe	0
Ciegokdr	0

ClapSV	0
ClimaSV	0
Comunidadsv	0
Cristianclimaco	0
Cuellarvarela	0
CYrukz	0
DanHerrera_	0
DanielSeptimo	0
DavBarraza	0
Davisix_fm	0
DebateconNacho	30
Deivid_Acvdo	0
Derecho_ujmd	0
Dianabescalante	0
DianaVayala	0
Diario_ElMundo	0
Diegobimbor	0
DonMartinsv	3
DonRamonSV	0
eclipsedeluna78	0
Edcalix	0
Eduardoramirez	3
EdwinRSV	0
EEBarrientos	0
efrain23arevalo	2
El_EscribaSv	0
ElCantautor_SV	0
ELTALJORGE	0
Erick_Rivera80	0
ErickaGuillen2	0
Erickportillo	1
ErnestoDuarte6	0
escorpionsv08	2
Estyhr	0
Febita0	0
FidelTolozatCS	0
FOVIALITO	2
frankramirez88	0
Fred_Sv	0
FruFruVzla	0
FundacionDTJ	0
Fundeorg	2
Funzelsv	0
Gabrielero	25
GANAOFICIAL	0
Gemarcas	0
Geraldinaprensa	0
GlosaOrtiz	0
gubernacion_sv	0

GrisseldaFlores	0
Guerrerosv	0
guztabo27	0
GZura17	0
HectorAYU	0
HenAlas	0
HernanClimaco	0
ILIDEISalvador	0
Iihissell	0
Ingydadriana	0
Iojiki	0
israelserrano05	0
iss_gob_sv	9
JackieCRH	0
JavierVillegas0	0
Jazminchicas	1
Jclaviles	0
JCSura	1
Jenrosales	0
JJArevalo89	0
Jlsanz	0
Josemior	0
Jovenesxlademoc	1
JoyAlfaro	0
JuanJo_Ventura	0
Juank_Montes	0
JuanNeryFranco	0
JulioBonilla_SV	0
JuventudPais_SV	0
Jvliorivera	0
KarlaMRosales	0
kmelia019	0
Knitoumanzor	0
Koky_Aleman	0
KrissRecinosTCS	0
LaCooperativaSV	0
Lapapaguzman	0
Ledaromero	0
LichaSV	0
Liverdadsv	0
LizRoMena	0
lorenita_mejia	0
LuisaMoncadaMN	0
Luisartiga	0
LuisMontes	0
Luisotoo	0
LuliParada	0
LunadeMar_	0
manu_TCS	0

ManyulaSV	0
manza16	0
Mar_Chelix	1
Marbelmembreno	0
MARIONAPOLEONLO	0
MarthaRivas33	0
Mazzini613	0
MCea	1
MedicamentosSV	4
MEDIFAM_SV	6
Mejacobo	0
mejia_kenia	0
Milena_Escalon	0
MINEC_SV	4
mirella_caceres	0
Neoslv	1
Nnewsmx	0
omarangulo503	1
Pablocorozo	1
Pablosky_corp	0
paisquequeroSV	0
PalaciosLour	0
Paololuers	0
PatdeAscencio	0
PattySalazar	0
PedroBelloso	0
PenchoyAida	0
PipitaHenriquez	0
PlanElSalvador	1
Proesa_sv	0
Promusica_sv	18
radio102nueve	1
radiopaz885	0
Ralvarenga1	0
Ramirez_Nochez	0
Rapoloportal	0
Rdaubuisson	2
rJac0	0
RobertoLopezUSA	0
Rojosansalvador	0
RosseMeja	0
Roykampos	0
Rpatrickmurray	5
RUmanzor	0
salinas2777	0
SantaTecla	0
Sarafridamendez	0
SaulHernandez12	0
SCompetencia	0

SECULTURASV	1
SmallBrotherNwY	0
SocialistesVal	2
Sociedadcivilsv	0
Solovendiendosv	0
SophieOsorio	0
sunc79	0
SvChef	0
TiempoSV	0
Tita_Batres	0
Tomeiro	0
TransparenciaSV	0
Twittmurcielago	0
ty747	0
UnoANews	0
Vandeliux	0
Votajoven	2
VoyconTonySaca	0
waldres05	0
Wantoniosoriano	37
WillianConN	0
WUCastillo	0
Xluiscarlosx	0
YaBastaSV	104
Yolden1	3
ZaFaDo72	0
Total general	305

3.3.14 Los 10 contribuyentes que más retuits hicieron a @Diario_EIMundo

Etiquetas de fila	Suma de RETUITS
balam_acab	9
censura_cero	6
DebateconNacho	30
Gabrielero	25
iss_gob_sv	9
MEDIFAM_SV	6
Promusica_sv	18
Rpatrickmurray	5
Wantoniosoriano	37
YaBastaSV	104
Total general	249

3.3.15 Las menciones diarias a @Diario_ElMundo

Etiquetas de fila	Suma de MENCIONES
16-mar	22
17-mar	22
18-mar	14
19-mar	18
20-mar	10
21-mar	28
22-mar	23
23-mar	24
24-mar	0
25-mar	25
26-mar	0
27-mar	21
28-mar	24
29-mar	25
30-mar	22
31-mar	20
01-abr	7
02-abr	20
03-abr	20
04-abr	19
05-abr	16
06-abr	23
07-abr	26
08-abr	0
09-abr	21
10-abr	14
11-abr	7
12-abr	23
13-abr	27
14-abr	16
15-abr	16
16-abr	17
17-abr	20
18-abr	17
19-abr	0
20-abr	33
21-abr	30
22-abr	12
23-abr	12
24-abr	15
25-abr	22
26-abr	0
27-abr	21
28-abr	24
29-abr	16

30-abr	13
01-may	26
02-may	0
03-may	0
04-may	22
05-may	0
06-may	15
07-may	11
08-may	14
09-may	12
10-may	15
11-may	31
12-may	30
13-may	0
14-may	10
15-may	0
Total general	991

3.3.16 Los días con más menciones a @Diario_ElMundo

Etiquetas de fila	Suma de MENCIONES
21-mar	28
25-mar	25
29-mar	25
07-abr	26
13-abr	27
20-abr	33
21-abr	30
01-may	26
11-may	31
12-may	30
Total general	281

3.3.17 Otros contribuyentes mencionados en @Diario_ElMundo (1ª. posición)

Etiquetas de fila	Suma de No. 1
Rubalcaba	1
Alertasmop	1
Alertux	1
censura_cero	2
Ddovia	2
Diario_ElMundo	151
JCSura	2
JorgeEVelado	1
Koky_Aleman	2
LuisMonte	1
Mariojaversv	1

Mfunes	1
MINEC_SV	1
omarangulo503	2
Prensagrafica	1
Rdaubuisson	1
SU	4
teledos_tcs	3
Tonysacaoficial	1
TransparenciaSV	2
uhprensagrafica	3
YaBastaSV	2
Total general	186

3.3.18 Otros contribuyentes mencionados en @Diario_ElMundo (2ª. posición)

Etiquetas de fila	Suma de No. 1
Alertasmop	1
alertux	3
Bessyrv	2
Cuellarvarela	2
Davisix_fm	1
DebateconNacho	1
Diario_ElMundo	13
DiarioLaGaceta	3
Elsalvadorcom	1
Escanosenblanco	2
FgrPrensa	2
Fonatsv	1
governacion_sv	2
Jlsanz	1
LuisMontes	2
norman_quijano	2
panorama_sv	3
PenchoyAida	1
Rdaubuisson	2
Soyurquilla	2
SU	134
Tcsnoticias	3
teledos_tcs	1
waraujo64	1
Total general	186

3.3.19 Otros contribuyentes mencionados en @Diario_ElMundo (3ª. posición)

Etiquetas de fila	Suma de No. 1
1077fuego	2
8enpunto	2
BomberosES	2
Diario_ElMundo	11
DIARIOLAPAGINA	3
DonRamonSV	1
EugenioChica	1
Gersonmop	1
norman_quijano	1
Radioyskl	3
SU	158
Yabastav	1
Total general	186

3.3.20 Otros contribuyentes mencionados en @Diario_ElMundo (4ª. posición)

Etiquetas de fila	Suma de No. 1
ClimaSV	2
Diario_ElMundo	5
Diario_ElMundo	3
DiarioCoLatino	1
DIARIOLAPAGINA	3
Elsalvadorcom	2
norman_quijano	2
SU	168
Total general	186

3.3.21 Otros contribuyentes mencionados en @Diario_ElMundo (5ª. posición)

Etiquetas de fila	Suma de No. 1
dialogo21	2
ErnestoDuarte6	2
EverGTorres	3
Prensagrafica	1
pvillegas_tSUR	2
SU	176
Total general	186

3.3.22 Otros contribuyentes mencionados en @Diario_ElMundo (6ª. posición)

Etiquetas de fila	Suma de No. 1
Ingrydadriana	2
SU	184
Total general	186

3.3.23 Otros contribuyentes mencionados en @Diario_ElMundo (7ª. posición)

Etiquetas de fila	Suma de No. 1
ElFaro	3
SU	181
UCA_ES	2
Total general	186

3.3.24 Hashtags

3.3.24.1 Agrupación de tuits por primer hashtag en @Diario_ElMundo

Etiquetas de fila	Suma de No. 1
Sin HT	144
SanMiguel	3
ÚLTIMAHORA	4
Política	1
Chavez	1
Jammin2013	5
RecorridoLaLibertad	3
MarchaPorLaFE	3
ElSalvador	3
Funes	3
EEUU	1
Internacionales	2
Dormimesopadepito	2
Agvc	2
Jammin201	1
Champions	2
Dimitrov	2
MiSelectaPlayera	4
Total general	186

3.3.24.2 Agrupación de tuits por segundo hashtag en @Diario_ElMundo

Etiquetas de fila	Suma de No. 1
Sin HT	173
Tahiti2013	4
TratoHecho	2
Misa	3

CopaDavis	2
Djokovic	2
Total general	186

3.3.24.3 Agrupación de tuis por tercer *hashtag* en @Diario_ElMundo

Etiquetas de fila	Suma de No. 1
SelectaPlayera	2
Sin HT	184
Total general	186

4. DIARIO COLATINO

4.4.1 Cantidad de tuits diarios generados por @DiarioColatino

Etiquetas de fila	Suma de TUIITS
15-mar	16
16-mar	13
17-mar	18
18-mar	18
19-mar	46
20-mar	45
21-mar	20
22-mar	40
23-mar	52
24-mar	26
25-mar	66
26-mar	64
27-mar	20
28-mar	35
29-mar	77
30-mar	28
31-mar	24
01-abr	60
02-abr	41
03-abr	22
04-abr	38
05-abr	16
06-abr	16
07-abr	24
08-abr	41
09-abr	56
10-abr	54
11-abr	42
12-abr	61
13-abr	18

14-abr	104
15-abr	79
16-abr	38
17-abr	38
18-abr	7
19-abr	62
20-abr	23
21-abr	3
22-abr	42
23-abr	54
24-abr	34
25-abr	32
26-abr	5
27-abr	5
28-abr	26
29-abr	25
30-abr	27
01-may	47
02-may	27
03-may	89
04-may	89
05-may	11
06-may	69
07-may	41
08-may	63
09-may	31
10-may	92
11-may	37
12-may	34
13-may	26
14-may	29
15-may	27
Total general	2413

4.4.2 Número de contribuyentes diarios de @DiarioColatino

Etiquetas de fila	Suma de CONTRIBUYENTES
15-mar	34
16-mar	25
17-mar	26
18-mar	29
19-mar	38
20-mar	37
21-mar	40
22-mar	40
23-mar	37
24-mar	37

25-mar	38
26-mar	0
27-mar	38
28-mar	34
29-mar	17
30-mar	20
31-mar	24
01-abr	31
02-abr	33
03-abr	31
04-abr	32
05-abr	33
06-abr	35
07-abr	35
08-abr	31
09-abr	35
10-abr	40
11-abr	38
12-abr	35
13-abr	34
14-abr	49
15-abr	41
16-abr	40
17-abr	40
18-abr	41
19-abr	39
20-abr	37
21-abr	36
22-abr	34
23-abr	36
24-abr	39
25-abr	34
26-abr	34
27-abr	33
28-abr	33
29-abr	35
30-abr	39
01-may	34
02-may	33
03-may	42
04-may	26
05-may	0
06-may	36
07-may	41
08-may	42
09-may	44
10-may	46
11-may	42
12-may	39

13-may	46
14-may	39
15-may	33
Total general	2140

4.4.3 Los contribuyentes de @DiarioColatino

Etiquetas de fila	Suma de No.
_Suhey	3
_EdwiN26	5
_SadieG	1
Abiruky	1
AbortoPORlaVIDA	1
AccionPoliticaS	12
Adhesivo_ESA	6
ajaraujo	3
AlboAraneda	6
alejandro13GF	1
alertux	2
amaretto_sv	4
anda_sv	6
andradeluzma	2
AndyChiliseo	2
Antovalf	2
armandlz	2
ATiempoSV	20
balam_acab	6
BBaltimore	3
bemjar	6
Bessy_Rios	2
betocalo	1
BlanquiCoto	3
bspcorleto	1
CandyCalero	5
carlosadonay1	7
CEMUJER	3
censura_cero	6
CezSerrano	2
cheduarbelt	2
cheleloko	4
Chombebe	7
cjnajarro	4
ComunicacionPNC	12
CongoRT	2
coordsalvaporcu	2
Cotto100	3
culturaFMLN	1

davidccjj	9
DebateconNacho	3
Defensoria_910	2
Denniscordova25	1
DianaVayala	5
DiarioCoLatino	29
duranol	2
eclipsedeluna78	1
eduardoramirez	2
EdwarCastro	3
ElBlogSV	2
elfresitas2	1
elias1316	13
EmersonAyala	1
esTovarich	2
Fabioe12	2
fafa_f4	2
faslv	1
fe_valencia	26
FlpFiguroa	6
frankramirez88	3
FundacionDTJ	3
GaabySings_	2
geraldinaprensa	2
gersonmop	3
ikiitaMarroquin	2
Ingyriadriana	6
iss_gob_sv	15
JaimeCrz	1
JCesarFAS	1
jcmojica2000	3
Jennyjra	1
jflavs	2
JorgeRod_SV	3
Josealfredoala	1
joseluisbenitez	4
jospadfoto	2
jsantamariasv	4
JuanjoAngl	5
JulioBonilla_SV	2
jventura6	1
Kriscia__	1
krlitos89	3
laMoncada_	2
LaQuinteros	5
LastSniper_sv	1
LeonelPerez0410	3
lorenagpeam	14
LuisPB4	1

M_jz	4
manahengza	13
manziiO	2
marcos91glz	1
Mario_Edg	3
MarioFer7	1
MarthaRivas33	1
MedicamentosSV	18
MEDIFAM_SV	3
Melody_Pond_	3
Milito_Ramirez	2
MINEC_SV	4
minsalud	3
Mirnazal	5
MonAmour17_	2
Monica6784	3
MontalvoWalter	3
NACIONMETAL	1
NCAATourney2k13	2
NewDayRising79	2
nosoydulce	11
NotiWebCordoba	2
omarangulo503	22
OrbeRiverita	9
OviedoSLV_gol	2
PalaciosLour	40
pattyviera	1
PresidenteFunez	1
Promusica_sv	1
QuijanoSalvador	1
RafaelMorataya2	1
rapoloportal	2
RbeJimenez_	4
ReneAPT	5
repsaelsalvador	5
rescaterock	4
reynacardona	2
Roberto_Dubon	2
rodrigocalvo10	4
RosseMeja	5
Rox_Nu	1
salinas2777	5
SantaTecla	4
so_age	2
sociedadcivilsv	4
Sofialbayero	2
Tito_Murcia	1
ToInfinityMari_	5
ToledoJrnalist	1

Tomeiro	6
Trabajosv	2
TransparenciaSV	9
V_A_L_E_R_I_A__	2
Xixipochtíc	4
yosoyidealista	2
Total general	620

4.4.4 Los contribuyentes más destacados de @DiarioColatino

Etiquetas de fila	Suma de No.
ATiempoSV	20
DiarioCoLatino	29
elias1316	13
fe_valencia	26
issv_gob_sv	15
lorenagpeam	14
manahengza	13
MedicamentosSV	18
omarangulo503	22
PalaciosLour	40
Total general	210

4.4.5 Los temas abordados en @DiarioColatino

Etiquetas de fila	Suma de No.1
Accidente de Tránsito	6
Atentado	1
Clima	4
Conmemoración	6
Convocatoria de Prensa	4
Cultura	5
Deportes	22
Economía	6
Elecciones 2014	13
Espectáculos	4
Estadísticas	5
Foro	2
Incendio	6
Internacional	11
Judicial	6
Medio Ambiente	2
Obras Públicas	1
Otros	3
Política	36

Religión	23
Salud	7
Servicio Social	4
Sismo	3
Social	1
Tráfico	3
Última Hora	2
Total general	186

4.4.6 Los temas más abordados en @DiarioColatino

Etiquetas de fila	Suma de No.1
Accidente de Tránsito	6
Conmemoración	6
Deportes	22
Economía	6
Elecciones 2014	13
Incendio	6
Internacional	11
Judicial	6
Política	36
Religión	23
Salud	7
Total general	142

4.4.7 Los subtemas abordados en @DiarioColatino

Etiquetas de fila	Suma de No.1
Aborto	4
Accidentes de Tránsito	2
Agua Potable	3
Apelación	2
Asamblea Legislativa	9
Atentado	6
Auto Robado	4
Campaña electoral	12
Caso Enel	2
Colisión	6
Concierto	4
Congestionamiento Vial	3
Convocatoria de Prensa	4
Demanda	3
Día del Derecho a la Verdad (Monseñor Romero)	2
Elecciones Venezuela	9
Encuestas	1
Energías Renovables	2
Extradición	1

Foro	2
Fútbol Playa	8
Fútbol Primera División	10
Hora del Planeta	4
Hospitales Nacionales	2
Incendio Forestal	6
Internacional	3
Lluvia	2
Monseñor Romero	19
Nacional	7
Órgano Ejecutivo	3
Otros	3
Partido Político	3
Precios Cilindros de Gas	2
Precios de Medicamentos	1
Presidente Funes	4
Pronóstico del Tiempo	2
Red Vial	1
Ríos Montt	2
Salario Mínimo	2
Salud	8
Semana Santa	9
Taekwondo	1
Tenis	3
Total general	186

4.4.8 Los subtemas más abordados en @DiarioColatino

Etiquetas de fila	Suma de No.1
Asamblea Legislativa	9
Atentado	6
Campaña electoral	12
Colisión	6
Elecciones Venezuela	9
Fútbol Playa	8
Fútbol Primera División	10
Incendio Forestal	6
Monseñor Romero	19
Nacional	7
Salud	8
Semana Santa	9
Total general	109

4.4.9 El tipo de material compartido en @DiarioColatino

Etiquetas de fila	Suma de No.1
Enlace	5
Foto Colatino	24
Foto Lector	11
Imagen	9
Nota Colatino	36
Tuit	101
Total general	186

4.4.10 El tipo de material compartido por contribuyentes en @DiarioColatino

Suma de No.1	Etiquetas de columna						
Etiquetas de fila	Enlace	Foto Colatino	Foto Lector	Imagen	Nota Colatino	Tuit	Total general
Alertux			1				1
anda_sv					1		1
censura_cero				2			2
DebateConNacho					2		2
DiarioColatino	1	23	10	7	23	91	155
iss_gob_sv	4					1	5
jospadfoto		1					1
manahengza					3	2	5
MedicamentosSV					3		3
merymoisa						4	4
MINEC_SV					2		2
minsalud					2		2
Vive_SanJacinto						3	3
Total general	5	24	11	9	36	101	186

4.4.11 Los retuits diarios a @DiarioColatino

Etiquetas de fila	Suma de RETUITS
15-mar	21
16-mar	19
17-mar	20
18-mar	20
19-mar	24
20-mar	27
21-mar	33
22-mar	33
23-mar	34
24-mar	0
25-mar	34
26-mar	0
27-mar	38
28-mar	38

29-mar	38
30-mar	38
31-mar	37
01-abr	35
02-abr	34
03-abr	28
04-abr	26
05-abr	26
06-abr	26
07-abr	29
08-abr	0
09-abr	32
10-abr	32
11-abr	34
12-abr	42
13-abr	43
14-abr	40
15-abr	36
16-abr	38
17-abr	36
18-abr	31
19-abr	0
20-abr	24
21-abr	23
22-abr	29
23-abr	31
24-abr	26
25-abr	27
26-abr	28
27-abr	29
28-abr	28
29-abr	32
30-abr	30
01-may	33
02-may	0
03-may	0
04-may	34
05-may	0
06-may	34
07-may	35
08-may	33
09-may	32
10-may	35
11-may	35
12-may	35
13-may	0
14-may	34
15-may	0
Total general	1669

4.4.12 Los días con más retuits a @DiarioColatino

Etiquetas de fila	Suma de RETUITS
27-mar	38
28-mar	38
29-mar	38
30-mar	38
31-mar	37
12-abr	42
13-abr	43
14-abr	40
15-abr	36
16-abr	38
17-abr	36
Total general	424

4.4.13 Los contribuyentes que más retuits hicieron a @DiarioColatino

Etiquetas de fila	Suma de RETUITS
Alertux	2
anda_sv	3
censura_cero	6
DebateConNacho	6
DiarioColatino	503
isss_gob_sv	10
jospadfoto	2
manahengza	21
MedicamentosSV	10
merymoisa	11
MINEC_SV	8
minsalud	4
Vive_SanJacinto	25
Total general	611

4.4.14 Los 10 contribuyentes que más retuits hicieron a @DiarioColatino

Etiquetas de fila	Suma de No.
ATiempoSV	20
DiarioCoLatino	29
elias1316	13
fe_valencia	26
isss_gob_sv	15
lorenagpeam	14
manahengza	13
MedicamentosSV	18
omarangulo503	22
PalaciosLour	40
Total general	210

4.4.15 Las menciones diarias a @DiarioColatino

Etiquetas de fila	Suma de MENCIONES
15-mar	6
16-mar	8
17-mar	6
18-mar	6
19-mar	7
20-mar	7
21-mar	8
22-mar	11
23-mar	11
24-mar	0
25-mar	10
26-mar	0
27-mar	7
28-mar	7
29-mar	5
30-mar	4
31-mar	5
01-abr	6
02-abr	6
03-abr	9
04-abr	9
05-abr	8
06-abr	9
07-abr	6
08-abr	0
09-abr	4
10-abr	4
11-abr	4
12-abr	3
13-abr	3
14-abr	9
15-abr	10
16-abr	9
17-abr	8
18-abr	8
19-abr	0
20-abr	10
21-abr	9
22-abr	9
23-abr	6
24-abr	11
25-abr	9
26-abr	10
27-abr	8
28-abr	7

29-abr	8
30-abr	6
01-may	5
02-may	0
03-may	0
04-may	7
05-may	0
06-may	3
07-may	4
08-may	7
09-may	7
10-may	7
11-may	11
12-may	11
13-may	0
14-may	11
15-may	0
Total general	389

4.4.16 Los días con más menciones a @DiarioColatino

Etiquetas de fila	Suma de MENCIONES
22-mar	11
23-mar	11
25-mar	10
15-abr	10
20-abr	10
24-abr	11
26-abr	10
11-may	11
12-may	11
14-may	11
Total general	106

4.4.17 Otros contribuyentes mencionados en @DiarioColatino (1ª. posición)

Etiquetas de fila	Suma de No.1
BomberosES	1
MedicamentosSV	2
rescaterock	4
BomberosES	5
DiarioCoLatino	14
DIARIOLAPAGINA	4
NicolasMaduro	2
Promusica_sv	3
RbeJimenez_	4
santoentierroiz	1

TelemundoNews	4
teleSURtv	1
UES_PUMAS	3
DarioBaute	1
DiarioColatino	1
MINEC_SV	1
SU	135
Total general	186

4.4.18 Otros contribuyentes mencionados en @DiarioColatino (2ª. posición)

Etiquetas de fila	Suma de No.1
cheleloko	1
DebateconNacho	2
Defensoria_910	1
DiarioCoLatino	6
ElBlogSV	4
gersonmop	3
minsalud	2
SU	167
Total general	186

4.4.19 Otros contribuyentes mencionados en @DiarioColatino (3ª. posición)

Etiquetas de fila	Suma de No.1
Adhesivo_ESA	3
Canal10_TVES	4
RadioNacionalsv	2
rodrigocalvo10	1
TransparenciaSV	1
SU	175
Total general	186

4.4.20 Otros contribuyentes mencionados en @DiarioColatino (4ª. posición)

Etiquetas de fila	Suma de No.1
EdwarCastro	3
radio102nueve	4
SU	179
Total general	186

4.4.21 Otros contribuyentes mencionados en @DiarioColatino (5ª. posición)

Etiquetas de fila	Suma de No.1
Tito_Murcia	3
SU	183
Total general	186

4.4.22 Otros contribuyentes mencionados en @DiarioColatino (6ª. posición)

Etiquetas de fila	Suma de No.1
DiarioCoLatino	3
SU	183
Total general	186

4.4.23 Hashtags

4.4.23.1 Agrupación de tuits por primer hashtag en @DiarioColatino

Etiquetas de fila	Suma de No.1
Beatriz	4
Duke	3
ExCapres	5
Fascismo	5
Incendio	4
PresidenteFunes	2
traficosv	1
XJuegosCA2013	1
Sin HT	161
Total general	186

4.4.23.2 Agrupación de tuits por segundo hashtag en @DiarioColatino

Etiquetas de fila	Suma de No.1
finalizaciondelagestacion	4
VivelaCultura	5
Sin HT	177
Total general	186