

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD MULTIDISCIPLINARIA ORIENTAL
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS Y HUMANIDADES.
SECCIÓN DE PSICOLOGIA.



Universidad de El Salvador

Hacia la libertad por la cultura

TEMA:

NIVELES DE INFLUENCIA NEGATIVA POR EL USO DEL FACEBOOK, EN LAS RELACIONES INTERPERSONALES DE 170 ADOLESCENTES DE 13 A 18 AÑOS, DE BACHILLERATO DE LICEO SAN MIGUEL, DE LA CIUDAD DE SAN MIGUEL, EN EL AÑO 2012.

POR OPTAR TITULO DE:

LICENCIATURA EN PSICOLOGIA.

MEMORIA FINAL PRESENTADA POR:

| | |
|--------------------------------------|---------|
| BR. CASTILLO, KARLA ALEJANDRA. | CC07120 |
| BR. GRADIS CONTRERAS, ARACELY SARAÍ. | IC07003 |
| BR. SARAVIA RODRIGUEZ, ERLA LISSETH. | SR07040 |

DOCENTE ASESOR:

LIC. LUIS ROBERTO GRANADOS.

SEPTIEMBRE DEL 2012

SAN MIGUEL, EL SALVADOR, CENTRO AMERICA.

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR.

ING. MARIO ROBERTO NIETO LOVO.
RECTOR.

LIC. ANA MARÍA GLOWER DE ALVARADO.
VICE- Rectora Académica

DRA. ANA LETICIA DE AMAYA
SECRETARIA GENERAL.

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
AUTORIDADES DE LA FACULTAD MULTIDISCIPLINARIA ORIENTAL.

LIC. CRISTOBAL HERNÁN RIOS BENITEZ.
DECANO.

LIC. CARLOS ALEXANDER DÍAZ.
VICE DECANO.

LIC. JORGE ALBERTO ORTÉZ HERNANDEZ.
SECRETARIO GENERAL.

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD MULTIDISCIPLINARIA ORIENTAL
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS Y HUMANIDADES.

MSc. RUBÉN ELIAS CAMPOS.

JEFE DE DEPARTAMENTO.

MSc NAHÚN VASQUEZ NAVARRO.

COORDINADOR DE LA SECCIÓN DE PSICOLOGIA.

LIC. LUIS ROBERTO GRANADOS.

COORDINADOR GENERAL DEL PROCESO DE GRADO.

LIC. LUIS ROBERTO GRANADOS.

DOCENTE ASESOR.

AGRADECIMIENTOS.

DIOS TODOPODEROSO Por su bondad al permitirnos llegar hasta este momento importante y decisivo de nuestra carrera, pues por cada dificultad, cada lucha, y cada flaqueza, recibimos de nuestro padre celestial la fuerza, la entereza, la paciencia para enfrentar los obstáculos cada momento.

A LOS DOCENTES Quienes por medio de sus conocimientos nos prepararon para emprender el camino de la profesión, compartiendo sus conocimientos y experiencias sobre la carrera y orientarnos con paciencia y accesibilidad hacia el pleno entendimiento de cada detalle.

A LA FACULTAD MULTIDISCIPLINARIA ORIENTAL, Por ser como un segundo hogar, y permitirnos el ingreso a tan prestigiosa casa de estudios, recibimos cada día durante todos estos años con las puertas abiertas, por vernos crecer y madurar profesionalmente y por albergar nuestros sueños y anhelos de ser profesionales exitosos.

A LA COMUNIDAD EDUCATIVA DEL LICEO SAN MIGUEL. Por abrirnos las puertas de su institución y por la accesibilidad de sus autoridades al permitirnos realizar nuestra investigación en su prestigioso colegio, a los maestros que amablemente dieron el tiempo y espacio en sus horas de clase, a los estudiantes por su disponibilidad al participar y formar parte en el proceso de la realización de esta investigación.

DEDICATORIAS

A DIOS TODOPODEROSO primera y principalmente pues es ÉL quien tiene el poder y la voluntad de abrir y cerrar puertas y brindar importantes oportunidades que nos permiten crecer personal y profesionalmente, porque cada paso que doy es gracias a ÉL, y cada día recibo muchas bendiciones y enseñanzas. Por la fortaleza, paciencia, valor, que por ÉL me son otorgadas.

A MIS PADRES que siempre mantuvieron su confianza y apoyo incondicional en todo momento por alentarme a seguir siempre a pesar de las dificultades. A mi padre CARLOS ALBERTO CASTILLO VELA, por su entrega, su esfuerzo, su arduo trabajo, pues su más grande satisfacción fue siempre ver llegar este momento y aunque no está físicamente, sé que está feliz al ver uno de sus sueños realizados. A mi madre LIDIA ESPERANZA GARCIA DE CASTILLO, que siempre ha estado conmigo pendiente de mí, por su amor, por su apoyo y su paciencia. Gracias a MI PADRE CELESTIAL por prestarme a los mejores padres quienes son mi principal motor y el pilar más importante para mí.

A MIS TÍOS, Cristian, Maritza y Carlos Castillo García, **a mi mamá** Luz Morena Castillo que creyeron en mí y me han apoyado en todo momento, me han motivado para que no flaquee, y siga esforzándome a cada momento.

A MIS HERMANOS Eddinson, Krissia, Diana y Cristian Castillo por su comprensión, por su compañía y su ayuda. A toda mi familia por creer y apoyarme en todo momento.

A MIS AMIGAS, Aracely Gradis, Erla Rodríguez y Marina Bermúdez por su paciencia por los buenos momentos que hemos pasado juntas, por su apoyo en los momentos difíciles. Por todo lo que me han enseñado, la alegría de cada una, su especial y particular forma de ser me hizo comprender que DIOS pone personas especiales y valiosas en la vida de cada ser humano, estas lindas personas hacen que la vida sea aún más bella, especial y sorpresiva.

A NUESTRO ASESOR Lic. Luis Roberto Granados, quien con sus conocimientos nos oriento para hacer de este trabajo de grado una realidad, porque dispuso de su tiempo para asesorarnos y corregirnos, agradezco su esfuerzo y disponibilidad.

A TODOS MIS COMPAÑEROS DE LA CARRERA. (Lic. en psicología) pues de cada uno de ellos aprendí algo nuevo cada día que compartimos una clase, un examen, un trabajo, un proyecto, cada momento fue inolvidable, especial, un memorable recuerdo que tendré muy presente.

“Gracias a todos los que han formado parte de este esfuerzo”.

“Las personas que pasan por nuestras vidas nos enseñan de manera positiva y negativa el inmenso valor del precioso regalo que DIOS nos ha dado “la vida” nuestra mejor escuela, pues cada día aprendemos algo nuevo hasta en las pequeñas cosas, si estamos atentos y dispuestos a recibir, encontraremos grandes tesoros, para eso hay que cavar dentro de las agridulces sinfonías de la vida”.

CASTILLO, KARLA ALEJANDRA.

DEDICATORIAS.

A DIOS TODO PODEROSO: Por permitirme llegar a este punto de mi vida y haberme guiado durante toda mi formación académica. Siendo el motor y eje central de mi vida, porque su fidelidad y amor han sido incomparables y simplemente porque sin Él nada de lo he logrado y alcanzado en mi vida sería posible. Todo te lo debo a ti Mi Amado Dios.

A MI MADRE. Aracely Esperanza Contreras de Gradis. Que a pesar de que ya no se encuentra a mi lado y tuvo que partir. El amor que me brindó los años que estuvo conmigo fue maravilloso y siempre me motivó a ser alguien que luche constantemente por alcanzar lo que me propusiera. Por ser el ejemplo de una madre esforzada y dedicada a su familia, siempre luchando y siendo persistente por el amor a sus seres queridos. Gracias mamá por tus enseñanzas, tu recuerdo se mantiene vivo en cada uno de mis sueños y aspiraciones.

A MI PADRE. José Israel Gradis Urrutía. Por su esfuerzo, entrega y sacrificio, por ser un hombre luchador y perseverante y hacer todo lo necesario para que a mis hermanos y a mi persona no nos falte nada, por proveerme de todo lo necesario en el transcurso de mi formación académica y ser un pilar fundamental en mi vida. Gracias papá por ser un ejemplo de entrega y ser uno de los motores de arranque en mi vida.

A MIS HERMANOS. Guillermo Nahúm Gradis Contreras, José Israel Gradis Contreras y Johep Daniel Gradis Cortés. Porque tengo la seguridad de que siempre puedo contar con ustedes en todo momento y que a pesar de las circunstancias nunca me dejarán sola.

A MI MADRASTRA Melissa Johan Cortes Lezama. Por brindarme su apoyo y darme palabras de aliento en los momentos que las he necesitado.

A MI NOVIO Y mejor amigo. Milton Geovanny Fuentes Luna. Por apoyarme de manera incondicional en todos estos años, en las buenas y en las malas su compañía, comprensión, paciencia y amor han sido aliento en muchos momentos de mi vida. Por motivarme a ser una persona valiente, esforzada y luchar siempre por lo que quiero. Gracias por formar parte de mi vida y demostrarme que independientemente de las circunstancias y situaciones en las que me encuentre sé que puedo contar con tu apoyo.

A la Sra. María Sara Luna. Por apoyarme en mis dificultades y darme siempre palabras de aliento, consuelo y motivación. Por motivarme a ser una persona humilde, esforzada y agradecida con todo lo que Dios ha permitido en mi vida. Gracias por brindarme de su cariño y apoyo incondicional, su presencia es muy importante en mi vida.

A MIS AMIGAS. Karla Alejandra Castillo y Erla Lisseth Saravia Rodríguez, Que además fueron mis compañeras de tesis y a Elva Marina Bermúdez Orellana, compañera de carrera y amiga. Quiero agradecerles por su amistad tan única y especial, apoyándome siempre en las diferentes etapas y circunstancias de mi vida por todos los momentos de tristeza, enojo pero sobre todo alegría y diversión que hemos compartido juntas. Son personas maravillosas que con su presencia han marcado y dejado huella en mi vida.

Y a otras amistades especiales que aunque no estén nombrados, les agradezco por brindarme su apoyo y palabras de aliento siempre que lo he necesitado.

A TODOS LOS DOCENTES. Por sembrar motivación y hambre de conocimiento en el campo de la Psicología. Por cada una de las enseñanzas brindadas.

AL ASESOR. Lic. Luis Roberto Granados. Por el tiempo dedicado, esfuerzo y paciencia para orientarnos en el trabajo de grado realizado.

GRADIS CONTRERAS ARACELY SARAÍ

DEDICATORIA.

DIOS. Por darme la oportunidad de vivir, por haber estado conmigo a cada paso que doy, por toda la paciencia que me brindo para continuar, iluminando mi mente para no morir en el intento cuidándome y dándome fortaleza y por haber puesto en mí camino a aquellas personas que han sido mi soporte y compañía durante todo el periodo de estudio.

MIS PADRES. Javier Rodríguez y Reina Saravia por ser el pilar fundamental en todo lo que soy, en toda mi educación, tanto académica, como de la vida, por haberme apoyado en todo momento, por sus consejos, sus valores, por la motivación constante que me ha permitido ser una persona de bien, pero más que nada, por su amor y por su incondicional apoyo perfectamente mantenido a través del tiempo. Va por ustedes, por lo que valen, porque admiro su fortaleza y por lo que han hecho de mí.

MIS FAMILIARES. A mis hermanos/as Sergio, Neris, Javier, Enrique, Vilma y Ana por estar al pendiente de todo lo que me sucedía, por haberme dado sus fuerzas y apoyo incondicional, por ser mi fuente de energía cuando los necesitaba.

A mi abuelo Jacinto por su amor y apoyo incondicional, gracias por haber fomentado en mí el deseo de superación y el anhelo de triunfo en la vida.

MIS DOCENTES. A todos los que me han acompañado durante el largo camino, brindándome siempre su orientación con profesionalismo ético en la adquisición de conocimientos y afianzando mi formación.

Igualmente a mi asesor el Lic. Luis Roberto Granados quien me oriento en todo momento en la realización de este proyecto que enmarca uno de los escalones de mi carrera y formación académica.

A MIS AMIGAS Y COMPAÑERAS DE TESIS. Aracely Gradis y Karla Castillo Por todos los buenos y malos momentos vividos y compartido en el transcurso de nuestra carrera, gracias por su amistad, tiempo y esfuerzo, por su comprensión, por todas esas noches de desvelo que pasamos juntas, nuestro esfuerzo ahora esta rindiendo su fruto, amigas gracias por todo, las quiero mucho y las llevare por siempre en mi corazón.

A MIS AMIGOS/AS: Marina Bermúdez, Betzaida Sorto, Heidi Díaz, Aura Cubias, Sonia Chávez, Maricela Guandique, Carolina Nativí y A.CH por su hermosa y sincera amistad, por el cariño y apoyo incondicional brindado en las distintas etapas de mi carrera.

Finalmente a todos en general Familiares, Amigos, Maestros, compañeros que quizá no estén nombrados aquí pero que de una u otra forma han formado parte siendo testigos o participe en la formación de cada una de mis etapas y formación profesional.

SARAVIA RODRIGUEZ, ERLA LISSETH

| INDICE | PÁG |
|---|------------|
| CUADRO DE ABREVIATURAS..... | 14 |
| RESUMEN..... | 15 |
| CAPITULO I CONTEXTO Y MARCO TEORICO. | |
| CONTEXTO | 16 |
| MARCO TEORICO REFERENCIAL..... | 17 |
| 1.1 Antecedentes. | 17 |
| 1.1.1 Estudios Realizados en Referencia al uso de Facebook en Adolescentes..... | 19 |
| 1.1.2 Influencia de las Redes sociales en las relaciones sociales. | 21 |
| 1.1.3 Estudio sobre las Redes Sociales y su influencia en la interacción social de Adolescentes. | 25 |
| 1.2 BASE TEORICA. | 26 |
| 1.2.1. Red Social | 26 |
| 1.2.2 La omnipresencia de las Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación. | 27 |
| 1.2.3 Facebook. | 28 |
| 1.2.4 Relaciones Interpersonales..... | 31 |
| 1.2.5 Relaciones Interpersonales y Redes Sociales en Internet. | 32 |
| 1.2.6 Interacción Física Vs. Interacción Digital..... | 34 |
| 1.2.7 ¿Cómo FB afecta a nuestras relaciones interpersonales?..... | 37 |
| 1.2.8 Adolescentes y Redes Sociales. | 39 |
| 1.2.9 Uso de Facebook en Adolescentes. | 41 |
| 1.2.10 Las relaciones interpersonales en Adolescentes. | 45 |
| 1.2.11. Aceptación Social en la Adolescencia. | 47 |
| 1.2.12 El Uso de Redes Sociales afecta la Relación Familiar..... | 48 |
| 1.2.13 Padres deben estar alerta, Facebook puede causar depresión a adolescentes. | 49 |

| | |
|-------------------------------------|----|
| 1.2.14 Facebook en El Salvador..... | 51 |
| 1.3 Enunciado de Investigación..... | 55 |

CAPITULO II OBJETIVOS

| | |
|--------------------------------|----|
| 2.1. OBJETIVO GENERAL:..... | 55 |
| 2.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS..... | 55 |

CAPITULO III. HIPOTESIS Y OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES.....56

CAPITULO IV. DISEÑO METODOLOGICO.

| | |
|--------------------------------------|----|
| 4.1 Técnicas de Investigación. | 57 |
| 4.2 Método de Investigación. | 57 |
| 4.3 Tipo de estudio..... | 57 |
| 4.6 Procedimiento Metodológico | 58 |
| 4.7 Prueba de Hipótesis..... | 59 |
| 4.8 Instrumento. | 59 |

CAPITULO V. RESULTADOS Y ANÁLISIS.

| | |
|---------------------|----|
| 5.1 RESULTADOS..... | 61 |
| 5. 2 ANALISIS | 73 |

CAPITULO VI CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.

| | |
|---------------------------|----|
| 6.1 CONCLUSIONES. | 82 |
| 6. 2 RECOMENDACIONES..... | 84 |

CAPITULO VII. BIBLIOGRAFÍA

| | |
|--------------------------------|----|
| 7. 1 CITAS BIBLIOGRAFICAS..... | 86 |
| 7.2 CITAS DE INTERNET. | 86 |

CUADRO DE ABREVIATURAS.

| ABREVIATURA | PALABRA |
|--------------------|---|
| COM | Comunicación |
| FB | FB |
| IF | Influencia |
| IFN | Influencia Negativa |
| RDS | Redes sociales/ Red Social |
| RI | Relaciones interpersonales/ Relación interpersonales |
| RS | Relaciones sociales/ Relación social |

RESUMEN.

La tesis Nivel de influencia negativa (IFN.) del uso del Facebook (FB) en las relaciones interpersonales (R.I) de 170 adolescentes de ambos géneros de 13 a 18 años, del Liceo San Miguel, de la ciudad de San Miguel durante el año 2012. El objetivo principal fue conocer el nivel de IFN de la red social (RDS) FB en las R.I, de los grupos sociales. Así mismo, conocer la Influencia (IF.) que la RDS tienen en la aceptación social de los adolescentes, determinar IFN en las relaciones de amistad y familiares y valorar el papel de la ausencia física en estas. FB al igual que las demás RDS son útiles para la comunicación (COM.) pero también significan una amenaza para quienes no lo emplean adecuadamente. Los adolescentes llegan a ser víctimas del mal uso que se le puede dar a esa red, pues están susceptibles a los cambios y en su plena búsqueda por ocupar un lugar digno dentro de la sociedad que le permita ser aceptado, pueden salir afectados. Para conocer sobre la IFN de FB en los adolescentes, se aplicó, una escala la cual contiene 27 ítems, y evalúa principalmente tres áreas; aceptación social, IFN y deterioro en las relaciones familiares e IFN y deterioro en las relaciones de amistad. Por medio de este instrumento se reveló que el nivel de IFN que sobresalió fue el Negativo Moderado.

El uso y mal manejo del FB, conlleva a que los adolescentes presenten como principal problema en sus relaciones, pérdida de la confianza y distanciamiento físico en las relaciones con su círculo social “real” y no virtual. Deteriorando sus relaciones no solamente sociales si no también familiares.

CAPITULO I CONTEXTO Y MARCO TEORICO.

CONTEXTO

Las RDS de internet son una importante herramienta para la comunicación, permitiendo que esta sea más fácil, especialmente con personas que están lejos y a quienes de otra manera sería difícil contactar.

Las RI han pasado a estar mediadas por el uso de las RDS, ha traído muchos cambios en la formas de COM. a pesar que FB tiene muchos beneficios, obtener algo bueno de ellas depende del uso que cada persona le dé. En el caso de los adolescentes es algo más complicado por el hecho de que no poseen la suficiente madurez emocional y psicológica, y al no recibir una orientación fracasan en el uso de esta y los cambios negativos se van observando cada día que el adolescente se va adentrando al mundo de FB.

Para el estudio del presente se destaca la importancia de conocer sobre el origen de la RDS que más auge tiene actualmente en El Salvador, sus creadores, la historia de este, y como se ha ido estableciendo y adentrando en la vida de miles de personas que poseen una cuenta en FB. Así también sobre las RI y como se dan en la población adolescente y lo que pasa cuando un adolescente se introduce a este mundo y qué papel juegan en la vida social de estos. Pues si bien es cierto, las RDS tienen muchos beneficios, pero el mal uso que se le da, puede repercutir grandemente en la salud mental del adolescente, es por ello también que se debe tomar muy en cuenta las desventajas del uso irresponsable de esta. Este uso inadecuado afecta todos los aspectos de la vida social del adolescente desde sus relaciones con su círculo más cercano (familia, amigos), en el establecimiento de nuevas amistades, la autoestima del adolescente, pues de su participación en esta red depende muchas veces la aceptación social, ya que para muchos adolescentes, FB es su centro de atención y se ha convertido en una forma de vida para muchos de ellos.

MARCO TEORICO REFERENCIAL

1.1 Antecedentes.

En este nuevo siglo, con la explosión que resultó del Internet, surgieron diferentes formas de entretenimiento y de COM., páginas para compartir videos, chatear entre amigos, y nuevos medios para intercambiar información son sólo algunos ejemplos.

Uno de los grandes cambios en la forma de socializar y comunicarnos surgió gracias a las RDS. En ellas, las personas pueden crear su “perfil”, es decir, una página personal que les permite compartir, publicar información, fotografías, noticias y demás con el propósito de socializar. Existen varias RDS con gran aceptación, pero por la impresionante importancia e IF que ha logrado, sobre todo entre la juventud. FB es actualmente el fenómeno social más grande e importante en el mundo, con poco más de 400 millones de usuarios y con vistas de expansión inmensas.

Se basa en la idea de una comunidad en la web en donde las personas pueden compartir sus gustos y sentimientos pero más que nada se basa en conexiones de personas reales. Esta comunidad fue creada por el estudiante de la Universidad de Harvard, Mark Zuckerberg, el cual fundó la compañía en 2004 y que 5 años más tarde obtuvo ingresos por 365 millones de euros. La idea original era crear una versión en línea de los “Facebooks” utilizados en las universidades americanas en donde se muestran las fotografías y nombres de cada uno de los alumnos de la institución, lo cual ayudaba a conocerse entre ellos. Mark Zuckerberg pretendía lograr el mismo fin pero con su versión en línea.¹

¹<http://mediosfera.wordpress.com/2010/02/26/el-impacto-de-FB-en-nuestras-relaciones-sociales/>

La página de Internet de Cibercultura en un blog publicado en el año 2011, que realizan estudiantes de Psicología de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia de Colombia, revela los siguientes datos:

En el año 2005, del mes de mayo, FB consiguió inventores para poder hacer más grande su RDS, agregando a más de 800 universidades. En agosto del mismo año, la compañía cambió su nombre de FB a thefacebook; en septiembre ya no sólo eran universidades, también incluyeron preparatorias; en octubre agregaron la aplicación Photos y comenzaron a aceptar a universidades internacionales; para diciembre alcanzó más de 5.5 millones de usuarios. En abril de 2006, FB es lanzado para ser utilizado en plataformas móviles; en mayo del mismo año, ya no son sólo escuelas, incluye también lugares de trabajo; en agosto siempre del año 2006, FB y Microsoft se unen para agregar publicidad en éste; en septiembre, un mes después FB permite que cualquier persona se pueda unir; en diciembre de 2006, alcanza más de 12 millones de usuarios.

La misma página de internet Cibercultura, menciona que en marzo de 2007, FB obtiene éxito en Canadá con 2 millones de usuarios y en el Reino Unido con 1 millón de usuarios; en abril del mismo año llega a 20 millones de usuarios en total; en mayo ya tiene 85 aplicaciones en la web; Microsoft y FB expanden su acuerdo para cubrir también las plataformas internacionales con mayor publicidad e invierte 240 millones de dólares en ésta; FB alcanza los 50 millones de usuarios. A mediados de 2007 lanzó las versiones en francés, alemán y español para impulsar su expansión fuera de Estados Unidos, ya que sus usuarios se concentran en Estados Unidos, Canadá y Reino Unido. En julio de 2010, FB cuenta con 500 millones de miembros, y traducciones a 70 idiomas. En noviembre de 2011, alcanza los 800 millones de usuarios.²

²<http://ciberculturaunad206020-8.blogspot.com/>

Mediosfera, Plataforma de Información Profesional en Internet sobre los Medios Publicitarios de España, revela en una publicación del año 2010, que: El mayor crecimiento económico de la compañía empezó en octubre de 2007 cuando vendió el 1,6%, a Microsoft a cambio de \$240 millones de dólares. La página sufrió cambios ya que dentro de las condiciones de esta venta se especificaba que FB se convertiría en un modelo de negocio para marcas de fábrica en donde se ofrezcan sus productos y servicios, según los datos del usuario y del perfil de éste. El valor de la compañía subió a 15 millones de dólares. FB es más que una simple página de internet, es un fenómeno mundial ya que ha revolucionado y transformado la forma de utilizar el internet pero sobretodo la manera de interactuar entre las personas en nuestros días. No por nada es la página más importante y popular para subir fotografías con poco más de 83 millones de imágenes al día y 500, 000 aplicaciones.³

1.1.1 Estudios Realizados en Referencia al uso de Facebook en Adolescentes.

La página web, Internet es Mercadeo en un artículo publicado en el año 2007 menciona que la población adolescente, en casi todo el mundo, ha nacido y crecido en medio de las nuevas tecnologías de la comunicación y la información tales como el internet. Esta condición la pone a la vanguardia en relación con los otros grupos generacionales.

La misma página dice que un estudio realizado por eMarketer señala que para finales de 2011, el 96% de los adolescentes en EE.UU. de 12 a 17 años va a tener acceso a Internet al menos una vez al mes, una cifra significativamente superior a la penetración de la población total de EE.UU. que es del 74%. La Internet no sólo es divertida, también es indispensable para una serie de tareas tales como la comunicación, el aprendizaje y las compras,” dijo Jared Jenks, analista de eMarketer y autor del nuevo

³<http://mediosfera.wordpress.com/2010/02/26/el-impacto-de-FB-en-nuestras-relaciones-sociales/>

informe, “Perfil demográfico-adolescentes.” La investigación señala que la Internet social es igualmente indispensable.

Más de cuatro de cada cinco adolescentes utilizaron las RDS en el año 2010, de acuerdo con las estimaciones de eMarketer, esto en comparación con el 64% de todos los usuarios de Internet. Casi tres cuartas partes de los adolescentes usan FB y más del 50% visitó el sitio diariamente. El uso de las RDS es importante para los adolescentes, fundamentalmente por la influencia de los amigos o compañeros de colegio.⁴

La Universidad Camilo José Cela de Madrid España, realizó un Informe llamado Generación 2.0 en el año 2011, el cual trata sobre los Hábitos de uso de la RDS en adolescentes de España y América Latina; donde supone una continuación de dos estudios precedentes publicados en el año 2009, centrado geográficamente en la Comunidad de Madrid, y en el 2010, extendido al resto de Comunidades Autónomas. Teniendo como objetivo realizar un análisis comparativo entre varios países de habla castellana, explorando los comportamientos y actitudes que manifiestan los adolescentes sobre sus hábitos de uso de las RDS. Se tomaron muestras de adolescentes de países como: Argentina, Colombia, Ecuador, España, México y Venezuela.

Donde identificaron que la utilización de las RDS en los adolescentes es cerca del 80% de una muestra de 6, 103 personas entre adolescentes de 11 a 17 años, más del 80% de adolescentes escolarizados de los seis países consultados emplea habitualmente una RDS. De los países en estudio la RDS predominantes es el FB salvo en España que es Tuenti. En la mayoría de estos con más del 90%. Consultando sobre el grado de utilización de las RDS, se vuelve a encontrar una respuesta homogénea en todos los países. La opción más seleccionada en todos los países es “Varias veces al día”, donde se supera el 40%, salvo en Ecuador y Colombia, donde se obtiene un 38% y un 36% respectivamente.⁵

⁴ <http://internetesmercadeo.com/adolescentes-con-el-mayor-acceso-a-internet/>

⁵ <http://www.slideshare.net/ucjc/generacin-20-2011-hbitos-de-usos-de-las-redes-sociales-en-los-adolescentes-de-espaa-y-amrica-latina>

1.1.2 Influencia de las Redes sociales en las relaciones sociales. Investigación
Realizada por estudiantes de la Universidad de Costa Rica en el 2011.

“Las RI constituyen el verdadero escenario de la existencia humana” (Yepes y Aranguren 2007). Los seres humanos poseen la capacidad innata de dialogar dando así la apertura de las RS del individuo, pero también existen otros escenarios y es donde se da la COM. Actualmente con el surgimiento de las RDS el ámbito de la COM. se ha extendido más allá, por lo que no es necesaria la presencia física de quienes recurren a estas RDS.

A continuación se presenta un artículo publicado en FB en el año 2011, el cual muestra un estudio de investigadores de la Universidad de Costa Rica en el 2011, con adolescentes, estudiantes de décimo año del Colegio Bilingüe San Rafael de Atenas. Donde se resaltan las áreas de investigación siguientes:

El papel de la ausencia física en las RS desarrolladas en FB
La ausencia física consecuencia del uso de las RDS a la hora de socializar, coloca al usuario ante una COM. con un receptor desconocido, los vínculos de amistad desarrollados constituyen a personas de la misma comunidad (Atenas) o lugares aledaños; de igual manera alegaron tener amigos en las distintas provincias y en pocos casos por vínculos extra personales existían amistades en el extranjero. En promedio los alumnos de décimo año conocen personalmente cerca del 53% lo cual representa alrededor de 292 personas, de los amigos que suponen tener en FB, respecto a si hay algún efecto en la forma de interacción, los efectos parecieran no ser muy notables, sin embargo sí se pudo descubrir que desde que usan FB estos parecieran aumentar su número de amistades.

En el mismo artículo, los estudiantes de la Universidad de Costa Rica hacen referencia a un estudio del profesor de Antropología Evolucionaria de la Universidad de Oxford, Robin Dunbar, quien sostiene que el cerebro sólo es capaz de mantener vínculos sociales no con más de 150 personas, sin que se tome en cuenta que tan sociable sea el individuo (García, 2010). A partir de ello se dice que el exceso de amistades sólo puede discriminarse con la falta de confianza que se presenta al no existir un contacto físico o visual con la persona a la cual estamos tratando, por ello ante circunstancias apropiadas la muestra estudiada de jóvenes afirmaron que en cuanto a alguna problemática preferían solucionarlo personalmente, por lo que el rol que juega la ausencia física en las relaciones de FB este parece que forma una especie de barrera, ya que muchos prefieren interactuar de forma directa cuando de solucionar algún problema se trata.

La misma investigación sostiene que aplicaciones como el chateo y el etiquetamiento de fotos, videos o comentarios constituye primordialmente un pasatiempo y por último al referirse a aquellas personas que no tienen cuenta en FB, las asociaron como personas más productivas que no gastan su tiempo en actividades ociosas como el FB.

FB como medio de aceptación social. A todas las personas nos agrada ser reconocidos, valorados y aceptados socialmente. Sin embargo, esta importancia de la aceptación social ocupa un lugar muy importante en la adolescencia. Los jóvenes buscan constantemente verse incluidos dentro de ciertos grupos en específico, sentirse parte de la sociedad, mezclarse con personas que tengan algunos aspectos en común, los adolescentes en estudio expresaban "Me identifico con los grupos de FB", "Sirve para encontrar amigos de antes". En FB, los jóvenes encuentran una manera fácil de alcanzar la aceptación social, no sólo de las personas con las que se encuentran cotidianamente, sino también de muchos otros que no son parte de su vida con los cuales comparten gustos musicales, de vestuario o simplemente personas que les parecen amigables "Si me hablan yo les hablo".

Esto se debe a la facilidad de manejo que presenta FB, ya que prácticamente cualquier persona con conocimientos muy básicos puede utilizar una computadora y por lo tanto dicha RDS.

Para los estudiantes, elementos como las fotos y las publicaciones reciben una mayor atención que los intereses que publican en su perfil los otros usuarios de esta red. Además queda demostrado que no se da discriminación por parte de estos, hacia aquellos que no forman parte de este medio, e inclusive aseveran que estos no lo hacen ya que lo más seguro es que tengan cosas más importantes que hacer “Hay personas que ponen todo en FB”, sin embargo el hecho que una persona posea muchas amistades en FB y que continuamente le hacen comentarios sobre aplicaciones no es porque sea una persona con grandes vínculos sociales sino que por el consumismo de la red da por entendido que goza de popularidad en este sentido, ya que dicha popularidad no puede tomarse como reflejo en la vida real porque el uso de las RDS tiene como fin el socializar y como los jóvenes llaman “matar el tiempo”.

Otro aspecto que menciona la investigación de la Universidad de Costa Rica es: **La noción de amistad atribuida a FB.** En lo concerniente a la amistad y su noción, los sujetos en estudio del Colegio Bilingüe San Rafael de Atenas parecieran conservar el concepto clásico de amistad, ya que dentro de las definiciones de amistad dadas por estos podemos encontrar gran variedad de elementos que pertenecen a este, como lo son una serie de valores inherentes a esta como los planteados por Aristóteles en su tratado Nicómaco. Sin embargo parecieran establecer una relación entre los dos conceptos de amistad, el clásico y el de “amigo” en FB, ya que utilizan el término amistades de FB en varias de sus respuestas. Los adolescentes comparan estos dos tipos de amistad estableciendo una clara predilección por el ideal clásico de amistad; ello se debe principalmente a que en FB se plantean relaciones para “pasar el tiempo” y la concepción de amistad que manifiesta esta RDS involucra únicamente lazos momentáneos para el ocio; no obstante, como ente socializador tiene una función de

gran importancia, ya que los vínculos que se establecen al hacer uso de las aplicaciones de esta RDS permite conocer a gran número de personas y que en consecuencia podrían llegar a convertirse en amigos de verdad donde se desarrolle una verdadera confianza, el hecho de comentar con conocidos ciertas situaciones refiere al caso de estrés de un usuario que busca solo desahogarse de las penas del día, pero esto no influye directamente en la concepción de amistad que prefieren los estudiantes encuestados.

Esta red no pasa de ser un pasatiempo de ocio y vacilaciones entre amigos (con vínculos físicos o virtuales), nuevamente la noción de amistad está estrechamente relacionada con la confianza que se mantenga; por último como esta RDS, es usada como instrumento de ocio y pasatiempos (además de las facilidades de comunicación que otorga), la aceptación social entre sus usuarios se enfoca en la actividad frecuente de las aplicaciones de FB, ya que la información de los perfiles de cada usuario es muchas veces de interés mínimo por parte de los demás usuarios. Publicaciones, comentarios y videos van en torno a la popularidad del usuario convirtiéndolo en un blanco perfecto para incrementar sus solicitudes de amistad, sin embargo estos títulos sociales otorgados por las masas que representa únicamente un gran índice de consumo de los artículos y publicaciones de aquellos que hacen uso frecuente de estas redes. Al concluir con esta investigación se reveló que aquellas personas que no poseen una cuenta en FB, fueron excluidos de este estudio por lo que deja puertas abiertas para la investigación acerca de cómo son los vínculos sociales de estas poblaciones, además se reveló que la confianza es un factor determinante en las RS tanto dentro y fuera de las RDS, por lo que el factor de la confianza constituye una gran importancia para futuras investigaciones sociales.⁶

⁶ 2.1.2 <http://es-es.FB.com/pages/Influencia-de-las-redes-sociales-en-las-relaciones-sociales/189391337811021?sk=info>

1.1.3 Estudio sobre las Redes Sociales y su influencia en la interacción social de Adolescentes.

Estudiantes de Psicología, quienes realizaron el trabajo de grado sobre los Niveles de Percepción de Riesgos en el uso de RDS de Internet en estudiantes de bachillerato, hacen referencia a una Investigación realizada por Estudiantes de Metodología de la Investigación III, de la Universidad de El Salvador, Facultad Multidisciplinaria Oriental, quienes realizaron en el 2010 ,una investigación sobre el hi5, y cómo influye en la interacción social entre 26 jóvenes entre 15 y 18 años del 1° año de bachillerato industrial automotriz , del Instituto Nacional Isidro Menéndez en San Miguel, en el segundo semestre del 2010. De la cual se han extraído los resultados siguientes.

Un 53.8% de la población manifiestan no preferir comunicarse por medio del hi5 si no que en persona; el 30.7% prefiere hacerlo a veces por este medio y el 15.5% dice hacerlo mejor por este medio que en persona. Observando que la mayoría prefiere comunicarse con sus amistades haciéndolo personalmente que por medio de una RDS. El 53.8% de la población no se expresa libremente en hi5, el 30.7% si lo hace. Según los estudiantes los beneficios que obtienen al usar el hi5 son las relaciones con amigos esto en un 73% ; 18% encontrar pareja, 3% manifiesta obtener noticias, 3% mantener relaciones con familiares y un 3% señala que obtiene mejor información. Por último se revela que el 56% de la población usa el hi5 como un pasatiempo, el 27% lo considera un medio para conocer amigos, 7% como medio para contactar miembros de su comunidad, un 7% lo utiliza para publicar fotografías y un 3% para contactar familiares. Siendo así la principal causa de su uso considerar la RDS un pasatiempo⁷

⁷Tesis de Psicología. Niveles de Percepción de Riesgos en el uso de RDSde Internet en estudiantes de 2° año de bachillerato del Instituto Nacional Francisco Gavidia de la ciudad de San Miguel, año 2011.

1.2 BASE TEORICA.

1.2.1. Red Social

Según Hanneman, (2000), profesor en el Departamento de Sociología en la Facultad de Humanidades, Artes y Ciencias Sociales de la Universidad de California en Riverside. Una RDS es un conjunto de actores (puntos, nodos o agentes) entre los que existen vínculos, o relaciones.

Para Álvarez y Gallegos (2005), una RDS es un grupo de individuos que, en forma individual o grupal, se relacionan con otros, con un fin específico, y caracterizado por la existencia de flujos de información.

Los elementos básicos de una RS para Álvarez y Gallegos (2005), son:

Nodos o Actores: Se refieren a las personas o grupos que se encuentran en torno a un objetivo común.

Vínculos: Representa el lazo o relación que existe entre dos o más nodos.

Flujos: Hace alusión a la dirección que toma el vínculo o referencia la bidireccionalidad que se establecen entre los nodos.⁸

La página de Sociología y RDS; menciona que las RDS y en general la interacción digital se desarrolla en un “espacio mental” virtual, dirían algunos, donde la información en dígitos es la base del intercambio comunicativa. Todas las señales inconscientes que se intercambian en la interacción física son sustituidas por recursos digitales, fotos, emoticones, links, líneas de texto (cortas y largas), etc. Todo lo cual tiene que ser interpretado ‘racionalmente’, en términos simbólicos y conforme a códigos de comportamiento o COM. De ahí la “netiqueta” (conjunto de normas de comportamiento general en Internet, no es más que una adaptación de las reglas de etiqueta del mundo real a las tecnologías y el ambiente virtual) y los códigos culturales que emergen en las comunidades *online*. (Javier Rivera, Sociólogo, Madrid, 2012)

⁸<http://www.slideshare.net/marcopi/la-psicologia-y-las-nuevas-redes-sociales-virtuales>

A diferencia de otro tipo de relaciones, este tipo de redes da cabida a grupos que tienen intereses comunes o intercambian información de toda clase; financiera, amistad, ocio, etc., y el campo donde interactúan, es tan complejo que constituyen una revolución social de tal entidad que se ha convertido en campo de estudio para ciencias como la psicología y la sociología, y pueden ser la base para establecer y definir herramientas muy útiles en la resolución de problemas sociales multidisciplinares. (Javier Rivera, 2012)⁹

1.2.2 La omnipresencia de las Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación.

En la sociedad actual es una realidad innegable. Éstas han traspasado la frontera de lo científico-militar, para instalarse como elementos imprescindibles en el contexto empresarial, sanitario, escolar, familiar y en las RS de ocio y entretenimiento, especialmente de los más jóvenes. Hay quienes responsabilizan a las tecnologías de la información y comunicación, de los males sociales acontecidos en estas décadas. "Junto a estos espectaculares avances en los medios de COM, que deberían haber supuesto un mayor conocimiento mutuo de los pueblos y un creciente acercamiento y comprensión entre ellos, asistimos, por el contrario, a conflictos interétnicos, religiosos, políticos, etc., de tal dureza, que nos retrotraen a épocas de la historia que considerábamos definitivamente olvidadas" (Ortega y Mínguez, 2001.). Las RDS virtuales son herramientas muy útiles en el marco social actual. El lanzamiento de plataformas como FB o Youtube. Las RDS, por mucho que intentemos negarlo, también pueden tener sus inconvenientes. Lo primero es la pérdida de la privacidad, ese concepto que se creó cuando el humano se fue del campo a las ciudades donde el grupo de gente que podía conocer a la persona era mucho más limitado. Hablar por FB con amigos nos vuelve a las raíces de las comunidades donde todo el grupo sabía lo que le ocurría a todos sus miembros en cualquier momento.

⁹ <http://sociologiayredessociales.com/>

De hecho el humano ha vivido la mayor parte de su historia en comunidades donde la privacidad de facto, no existía. (María de los Ángeles Hernández, 2006)

Hay que reconocer que en ocasiones las RDS o los programas de mensajería instantánea no son el mejor camino para conversar, sino un complemento, un apoyo basado en la tecnología para que las relaciones personales formadas en el mundo físico continúen ininterrumpidas en el mundo online. No hay nada como el contacto directo, la cercanía con el prójimo, para recordar el mundo donde nos encontramos. Sentar esta idea en el aprendizaje de los nativos digitales es clave para que en las próximas décadas no pierdan ciertas cosas interesantes de nuestra sociedad. Promover el consumo responsable de las RDS, dar a conocer sus ventajas e inconvenientes, acudir a colegios con argumentos para convencer a los pequeños, etc. son pasos claves en este terreno. (María de los Ángeles Hernández, 2006) ¹⁰

1.2.3 Facebook.

FB es un sitio web de RS creado por Mark Zuckerberg y fundado por Eduardo Saverin, Chris Hughes, Dustin Moskovitz y Mark Zuckerberg. Originalmente era un sitio para estudiantes de la Universidad de Harvard, pero actualmente está abierto a cualquier persona que tenga una cuenta de correo electrónico. Los usuarios pueden participar en una o más RDS, en relación con su situación académica, su lugar de trabajo o región geográfica. Ha recibido mucha atención en la blogosfera y en los medios de COM. al convertirse en una plataforma sobre la que terceros pueden desarrollar aplicaciones y hacer negocio a partir de la RDS. FB es considerada la RDS más importante del Internet y una de las páginas más visitadas de Internet desde su creación. Cuenta con 35 idiomas disponibles y actualmente están trabajando para traducir en 65 idiomas más. Hay más de 400,000 programadores de más de 160 países que han hecho

¹⁰<http://www.cibersociedad.net/congres2006/comuns/perfil.php?id=10740>

52,000 aplicaciones para el sitio y cada día se agregan 140 más. Más del 95% de los usuarios de FB han usado al menos una aplicación hecha por ésta.

Las aplicaciones con las que cuenta FB son Photos, en donde se pueden subir un sin número de fotografías; Notes, en donde se pueden escribir recordatorios; Groups, en donde te puedes unir a una comunidad con un tema en común; Events, en donde puedes ver eventos próximos a suceder y conocer a gente que asistirá, reservar, etc.; y Posted ítems; y esas son sólo las creadas por la compañía porque cuenta con muchísimas más hechas por los usuarios. Acorde con comScore, empresa encargada de medir cómo se utiliza el Internet y las actividades que ocurran online, FB es el cuarto sitio con más tráfico de información en el mundo y la RDS más utilizada, también, en el mundo. Existen más de 55,000 comunidades virtuales en éste, relacionado con lugares de trabajo, universidades y preparatorias. Más de la mitad de los usuarios de FB ya no están en universidad y cada día más personas mayores de 25 años se agregan a esta RDS. Tienen la aplicación número 1 para compartir fotografías en la web; hay más de 10 billones de fotos en el sitio; más de 30 millones de fotos se agregan diariamente; más de 6 millones de grupos activos en el sitio, también.¹¹

Un blog publicado en el 2010 en la página de Internet Mediosfera (Plataforma de Información Profesional en Internet sobre los Medios Publicitarios de España) con el título de El impacto de FB en nuestras RS; sostiene que: El objetivo de Mark Zuckerberg con la RDS FB era crear un espacio que ayude a mejorar la vida de las personas además de “solicitar ayuda, compartir noticias y prestar su apoyo en épocas de crisis”. Otra actividad que se ha sumado y que no estaba en los objetivos originales es que las empresas usen la página para buscar a sus clientes objetivos, que pueden ser segmentados según las necesidades de los anunciantes. Sin embargo FB se ha hecho acreedor a muchas críticas por parte de la sociedad. Desde que su alcance se hizo global y su aceptación entre los jóvenes creció, muchas personas se sienten alarmadas por las

¹¹<http://sites.google.com/site/investigacionFB/Home/introduccion-1>

repercusiones que esta comunidad pudiera tener a nivel psicológico, así como las tan comentadas políticas de privacidad.

El éxito de FB se debe en gran medida a los servicios ofrecidos, como lo fácil que es compartir fotografías, intercambiar información y estar conectados un paso más allá de lo que permite un correo electrónico e incluso un teléfono celular. Otra gran característica de esta famosa RDS es la capacidad de organizar de manera muy sencilla a grandes grupos sin ser requerido un gran esfuerzo. La información fluye de manera impresionante; personas con mismos intereses, opiniones e ideologías pueden “reunirse” y hacer cualquier tipo de actividades juntas, gracias a las páginas de las cuales la gente puede hacerse “fan” o unirse a grupos creados ahí. Los líderes de opinión tienen mucho mayor alcance que antes, gozan de gran popularidad y gran cantidad de seguidores. Incluso grupos en esta RDS han creado gran controversia y han sido motivo de atención de los medios, al discutir noticias actuales, criticar a personajes públicos y hacer diferentes tipos de peticiones.

Además en el blog de Mediosfera también se menciona que FB ha cambiado la forma en la que nos organizamos en grupo. Ha permitido que las personas se unan con distintos propósitos en estos grupos mencionados, y ha cambiado también la forma en la que se reúne la gente. Gracias a FB podemos invitar o ser invitados a eventos, desde bodas, juntas de trabajo, grandes eventos sociales y empresariales, hasta reuniones de cumpleaños. Se pueden mandar invitaciones a grandes cantidades de personas y llegar a gente que de otro modo no se podía hacer. Ahora podemos organizar y asistir a eventos que de otra manera no nos habríamos enterado.

“Todos estamos al tanto de la vida de los demás”. FB ha influido en cierta forma en la pérdida de nuestra privacidad, de igual manera que lo hizo el correo electrónico, el envío de mensajes en tiempo real (chats y Messenger) y más notoriamente los teléfonos celulares. Es muy cierto decir que el hecho de pertenecer a una RDS implica la pérdida de privacidad en distintos grados. En cuanto a este dilema, FB tiene la cualidad de que el

usuario puede hacer su perfil tan privado como lo desee. Hay distintas opciones que permiten elegir qué grupo de personas fuera del círculo de amigos pueden tener acceso al perfil de la persona, e incluso crear grupos dentro de su lista de amigos con diferentes niveles de acceso a su información. La esencia de un buen manejo de la privacidad es saber determinar hasta qué grado se desea que la gente sepa acerca de él y sus actividades y el grado de interacción que se quiere que la gente tenga consigo. A partir de ahí, un usuario informado configura el nivel de privacidad que requiere su perfil de acuerdo a sus preferencias.

Por el contrario, el usuario no informado puede ser presa de la divulgación o del mal uso de información “privada” contenida en su perfil (llámese fotos, videos, comentarios, etc.) Incluso dentro de la misma RDS de FB existen grupos que manifiestan ese sentimiento de pérdida de privacidad, ejemplos de ellos son: “¿Quién no se ha puesto triste por algo que vio en el face?” o el de “Ojos que no ven, FB que te lo cuenta”.¹²

1.2.4 Relaciones Interpersonales.

Las RI constituyen, un aspecto básico en nuestras vidas, funcionando no sólo como un medio para alcanzar determinados objetivos sino como un fin en sí mismo (Monjas, 1999). Una RI es una interacción recíproca entre dos o más personas. Se trata de RS que, como tales, se encuentran reguladas por las leyes e instituciones de la interacción social. Una RI es una asociación de largo plazo entre dos o más personas. Estas asociaciones pueden basarse en emociones como el amor y el gusto, negocios y actividades sociales. Las RI tienen lugar en una gran variedad de contextos, como la familia, amigos, matrimonio, amistades, trabajo, clubes, barrios, y las iglesias, etc. Pueden ser reguladas por ley, costumbre o acuerdo mutuo y son la base de los grupos sociales y la sociedad en su conjunto. En toda RI interviene la COM., que es la capacidad de las personas para

¹² <http://mediosfera.wordpress.com/2010/02/26/el-impacto-de-FB-en-nuestras-relaciones-sociales>

obtener información respecto a su entorno y compartirla con el resto de la gente. El proceso comunicativo está formado por la emisión de señales (sonidos, gestos, señas) con el objetivo de dar a conocer un mensaje. La COM. Exitosa requiere de un receptor con las habilidades que le permitan decodificar el mensaje e interpretarlo. Si falla la COM., la RI será complicada. Hay que tener en cuenta que las RI funcionan tanto como un medio para alcanzar ciertos objetivos como un fin en sí mismo.

El ser humano es un ser social y necesita estar en contacto con otros de su misma especie. Por eso, los psicólogos insisten con la educación emocional para facilitar actitudes positivas ante la vida, que permiten el desarrollo de habilidades sociales, estimulan la empatía y favorecen actitudes para afrontar conflictos, fracasos y frustraciones. La intención es promover el bienestar social. En la actualidad, con el desarrollo de la tecnología, la sociedad tiende a la despersonalización, con relaciones virtuales. En este sentido, las RI han perdido buena parte del contacto personal y han pasado a estar mediatizadas. Las computadoras conectadas a Internet y los teléfonos móviles, por ejemplo, han reemplazado a la COM. Interpersonal presencial o cara a cara. Las RI son un aspecto imprescindible y preocupante de los seres humanos. Necesitamos del contacto con los otros para aprender a ser personas. Sin embargo, un nuevo dilema se abre entorno a las mismas cuando se trata de analizar las RI que se mantienen de forma digitalizada.¹³

1.2.5 Relaciones Interpersonales y Redes Sociales en Internet.

Marco Peña, Psicólogo de Perú en el año 2009, en el seminario la Psicología en el tiempo de las nuevas RDS del internet (Universidad Nacional Mayor de San Marcos) da a conocer la siguiente información:

Las RDS en internet plantean una serie de interrogantes, que son estudiadas desde distintas disciplinas, entre ellas la psicología. Moral (2001), analiza este fenómeno desde dos planteamientos globales. ¿Qué causas personales existen para buscar las RS

¹³ <http://www.encyclopediaretareas.net/2012/05/que-son-las-relaciones-interpersonales.html>

virtuales? ¿Qué consecuencias tiene la interacción social en estas redes para el individuo en sí mismo y a su entorno social?

El anonimato. Esta característica facilita la posibilidad de explorar nuevos aspectos de la personalidad y de la identidad del individuo de una forma no precipitada y con menos riesgo de perturbar la vida real, según Turkle (1995).

Para Moral (2001), las RS en la internet influyen, de alguna forma, sobre la propia identidad del sujeto, en tanto, las personas se definen a sí mismas y por los demás por los roles sociales que ejercen. De otra parte, con el anonimato, aparecen nuevas formas de utilizar negativamente las RDS, que van desde la extracción de información, infección con virus hasta la expansión de rumores y control de la información.

Relativa ausencia de COM. no verbal. En el intercambio de las RDS en internet, existen pocos datos que informen con precisión el estatus y posición social de la otra persona, lo que le confiere a este medio, un relativo sentimiento de igualdad en la interacción con el otro. McKenna y Bargh (1999a), en un estudio experimental, concluyeron que las personas hicieron una valoración positiva del compañero que conocieron en Internet, y el estudio sugiere además que las personas se presentarían como les gustaría ser vistos. Para compensar la falta de señales no verbales, aparecen nuevos medios de COM. electrónica, conocida como smileys o emoticones.

Distanciamiento físico. Las RDS virtuales, y particularmente las derivadas de su uso en el internet, permiten la interacción con personas en cualquier parte del mundo, superando las barreras territoriales. Aparece entonces, un espacio virtual común, que genera en los usuarios, sentimientos de familiaridad y cercanía, similares a las que se establecen producto de la interacción física, señala Suler (2000).

El tiempo. La COM. que se establece en las RDS puede ser sincrónica o asincrónica, lo que permite disponer de tiempo para considerar el intercambio. Se desarrolla en ambientes de interacción hasta plataformas de construcción social para la toma de decisiones a nivel grupal.

Las RDS virtuales en general, y las RDS en internet, particularmente, han generado notables cambios en las dinámicas de socialización, de COM., y tienen un fuerte impacto a nivel social.¹⁴

1.2.6 Interacción Física Vs. Interacción Digital.

La página de Sociología y RDS en un artículo publicado en febrero del año 2012, menciona que: La interacción física cuenta con gestos involuntarios, el lenguaje corporal que representa gran parte de lo que nos decimos cuando nos vemos, las inflexiones y tonos de voz, las miradas y el brillo de los ojos, los sonidos de la respiración (como suspiros) y hasta el olor corporal. Incluso es posible que a nivel inconsciente se perciban variaciones en las ondas cerebrales del otro (si las puede captar una máquina, ¿por qué no otro cerebro?). Todas esas señales desaparecen en la interacción virtual y se sustituyen por símbolos digitales. La sintonía de los cuerpos que constituye gran parte de la interacción física pierde protagonismo a favor de la sintonía de las mentes. (Javier de Rivera, 2012)

Además de estas diferencias “técnicas”, en la interacción digital perdemos parte de nuestras constricciones social-familiares. Las llevamos con nosotros en la medida en que están arraigadas en nuestras actitudes y formas de pensar, pero pierden esa presencia constante que tienen en la vida física. Las relaciones familiares, el barrio dónde vivimos y el lugar dónde trabajamos condicionan nuestras RS y nuestras posibilidades de interacción comunicativa. Estos límites se rompen en el vasto mundo digital donde podemos modelar nuestra “identidad digital” – esa interfaz personal con la que nos presentamos en las RDS conforme a nuestras ideas, gustos, etc, más personales.

¹⁴<http://www.slideshare.net/marcopj/la-psicologia-y-las-nuevas-redes-sociales-virtuales>

Esto hace que poco a poco desarrollemos nuevas formas de ser a través de la interacción en la RDS, formas que se agregan a nuestra personalidad normal – modificándola – o que se construyen de manera más o menos paralela a nuestra forma de habitar el mundo físico.

Desde un punto de vista global y social, esta nueva situación abre la puerta a la innovación y la creatividad – o desviación – de las formas de ser, de comportarse y de pensar, promocionando la multiplicidad de discursos, valores, referentes culturales, hábitos, etc. Al desaparecer el mecanismo de control interpersonal impuesto por nuestro entorno más cercano, se abre la puerta a una expresión mucho más libre – o errática – de nuestra individualidad.

Desde el punto de vista personal o individual, esto puede generar una especie de disrupción entre lo que se vive en persona y lo que se vive en la Red, independientemente de si se hace pública la identidad o se usa un pseudónimo.

La interacción digital, especialmente cuando es intensiva, produce que una serie de ideas y actitudes calen en nosotros. El estilo, el sentido y la dirección de estos cambios dependerá de las redes que frecuentemos, la gente con la que interaccionemos, a quién leamos y qué inquietudes o necesidades tengamos dentro de nosotros cuando entramos en la RDS.

Cuando transferimos nuestras nuevas actitudes a la vida real pueden aparecer choques. Nos habíamos acostumbrado a pensar que tal actitud, discurso o comportamiento era normal, cuando de repente descubrimos que “nuestros amigos” de toda la vida lo consideran una aberración o un engaño. Lo mismo sucede si transferimos a “nuestros amigos” del mundo físico al virtual, donde nuestras posturas, expresiones y formas de ser se expresan más libremente: quizás descubramos que la sintonía que pensábamos percibir era sólo una ilusión provocada por la cercanía. (Javier de Rivera, 2012)

Normalmente, tendemos a criticar el concepto de amigos virtuales cuando se habla de las RDS, en las que predominan los vínculos débiles y las relaciones entre “desconocidos”, o la falsedad y “el postureo” de la interacción en abierto que promueven estas RS; o la tendencia a comportarse y sentirse como un famoso en miniatura, que promueve el narcisismo de la estrella mediática en moneda común.

Una crítica perfectamente válida e importante, pues la digitalización de las relaciones permite cierta forma de mercantilismo relacional: “¿dime *cuántos* amigos tienes y te diré quién eres?”. Sin embargo, también debemos darnos cuenta de que la falsedad tiene muchas caras, y de que la sintonía o la amistad mostrada en físico tiene también su dosis de falsedad, superficialidad e inconsistencia; que se pone a prueba cuando se traslada a la interacción en el “mundo de las ideas” (tecnologizadas) que es Internet.

Ahí vemos si la “*autenticidad*” del vínculo cae ante la permanente presencia del otro (“está *online*”), sus verdaderas opiniones, posturas e intereses manifestadas con frecuencia; o si sucumbe ante la ilusión del “estrellato” de la Red y el brillo vacío de los vínculos débiles, que son como un nuevo credo que nos difumina el verdadero sentido de la amistad.

La digitalización de la sociedad pone ante las personas la puesta a prueba de sus convicciones y seguridades, que tienen que ser reconstruidas en un nuevo escenario – digital – desde cero, y en consonancia con el mundo físico del que tampoco podemos escapar. Es tiempo de seguir reflexionando y profundizando en el sentido de cosas como los vínculos interpersonales, la amistad y, por qué no, del amor. Principios y sentimientos que tienen que tomar forma y hacer acto de presencia también en el terreno digital.¹⁵

¹⁵<http://www.sociologiayredessociales.com>

La página de internet Portal Programas en marzo de 2012, realiza la siguiente publicación.

1.2.7 ¿Cómo FB afecta a nuestras relaciones interpersonales?

Las relaciones se ven afectadas cada vez más por la proliferación de las RS. Hoy en día las personas llevan doble vida: la del mundo real y la del mundo virtual. Las relaciones en el mundo real siguen siendo en apariencia como antaño, todo el mundo tiene una familia y sus amigos. donde la mayoría de los usuarios de FB son personas populares con una media de 130 amigos en la página, según un estudio llamado How FB affects you and your relationships realizado por la Online dating University, en el 2011. Lo que no tenemos en cuenta es que, FB, este programa que nos parece tan útil para comunicarnos, en realidad puede dañar las relaciones que tenemos en el mundo real.

Nuestra vida a un clic

La mayoría de las informaciones que se siguen en FB son de amigos que apenas se conocen de vista. El problema es que anteriormente no todo el mundo tenía el número de teléfono y por lo tanto no tenían acceso a hablar con la persona y si lo tenían este no le daba acceso a saber dónde vivía, que gustos tenía o que lugares se visita. El nuevo formato de FB llamado biografía ya expone el tipo de información que FB proporciona de sus usuarios: ahora, la gente puede conocer gran parte de nuestra vida con solo un clic. Lo que nos parece una gran herramienta de COM., en verdad no deja de ser un escaparate en el que todos los usuarios de FB están expuestos. Algunos usuarios de las RDS acaban interesándose por las vidas de personas que no tienen presencia en el desarrollo de su vida real pero las acciones de estos desconocidos les afectan, pues invierten mucho tiempo de su vida real para confeccionarse una vida virtual y preocuparse por ella. Tal y como afirmó Vicenc Torras, investigador del Instituto de Inteligencia Artificial, en una entrevista para Portal programas "Internet es un gran escaparate", en el año 2012. Existe una parte de la información que publicamos para

nuestros amigos, aunque normalmente no la ven sólo ellos, y otra parte que publicamos sabiendo que llegará a gente que no conocemos.

A parte de esta información que damos de forma voluntaria, también hay mucha información que suministramos sin darnos cuenta: cuando utilizamos los buscadores o las RDS, cuando hacemos compras, cuando visitamos sitios web...".

FB afecta directamente nuestro estado de ánimo

Haciendo referencia a la misma publicación, a la vista está que las relaciones virtuales dañan directamente las relaciones personales, cara a cara. De hecho en el estudio realizado por la Online dating University, en el 2011. Se puede observar como esta RDS afecta o pone de manifiesto la personalidad. Por ejemplo, una persona que se conecte muy a menudo al FB puede sufrir ansiedad y estrés por varios motivos como por ejemplo cuando baja el número de amigos y quiere descubrir quién le ha borrado. Conectarse muy a menudo al FB también puede provocar que le demos mucha importancia a la información que hay en él, como por ejemplo, el estado de las relaciones amorosas. La ansiedad y el estrés también pueden aparecer por el hecho de que una parte de la pareja quiere poner de estado que está en una relación y la otra persona no lo quiere hacer público, que nada tiene que ver con el amor que pueden sentir la una por la otra, simplemente son maneras diferentes de exponer la vida real dentro de la vida virtual.

La banda ancha móvil influye en la frecuencia de conexión a las redes sociales

Ahora nunca se está solo; se puede estar tomando algo con una persona en el mundo real para ponerse al día mientras se pone al día también de la vida de sus cientos de amigos virtuales. Suele pasar de tener la sensación que la otra persona no escucha porque su amigo está todo el rato con el móvil chequeando Internet. Según un estudio realizado, por la Fundación Telefónica, la banda ancha móvil se ha convertido en la forma favorita para acceder a la red de casi 14 millones de españoles. Además, el

aumento de la banda ancha móvil en España ha influido en la frecuencia de conexión de los usuarios de las redes sociales. El informe pone de manifiesto que más de un millón de personas están conectadas de forma continua a ellas.

Según el estudio antes citado de la Online Dating University, el 50% de los más de 500 millones de usuarios de FB se conecta regularmente a la red. De estos 500 millones de usuarios, 250 millones se suele conectar desde un dispositivo móvil y estos son el doble de activos en FB que los que no tienen Internet en su teléfono.¹⁶

1.2.8 Adolescentes y Redes Sociales.

El artículo que se presenta es un documento electrónico publicado en Marzo de 2012, por Página/12 (Diario Argentino, editado en Buenos Aires). Roxana Morduchowicz (profesora e investigadora universitaria en Comunicación).

Ser popular en Internet es un valor muy importante. No existe un mundo virtual y otro real. La idea de que una computadora aísla, habla más de los adultos poco familiarizados con Internet que de lo que efectivamente sucede cuando un adolescente se conecta a la red. La construcción de la identidad juvenil en Internet (Ed. FCE) la especialista en educación Roxana Morduchowicz. Muy lejos de cualquier imagen de chicas y chicos que consumen de manera pasiva contenidos de distintos sitios, Morduchowicz plantea que el ingreso a Internet, que no es nuevo ni ajeno sino perfectamente natural porque para las nuevas generaciones siempre estuvo ahí, convierte a chicas y chicos en productores activos: leen contenidos, sí, pero también producen los propios, interactúan con sus pares en situaciones de comunicación horizontales y ensayan, en sus intervenciones, nuevos modos de algo tan tradicional como distintas formas de desarrollar y presentar sus propias identidades. (Roxana Morduchowicz, 2012)

¹⁶<http://www.portalprogramas.com/milbits/informatica/FB-afecta-relaciones-personales.html>

Quienes hoy son chicos y adolescentes nacieron en una escena tecnológica en pleno desarrollo, pero a la vez dotada de cierta estabilidad. Control remoto, celular, Internet, TV por cable y de accesibilidad casi permanente, son cosas que siempre existieron en su mundo, o que al menos llegaron tan tempranamente en sus vidas que su aparición no implicó irrupción alguna. Por eso, dice Morduchowicz, los adultos no sólo deberían “conocer los consumos culturales de los chicos, de qué manera usan la tecnología y para qué”, sino también comprender que las tecnologías ya no son nuevas. “Usar esa palabra, decir ‘nuevas tecnologías’ lo único que hace es revelar la edad de los adultos. Ya no hay medios tradicionales y nuevos. Todos coexisten.”

La misma autora menciona que es inevitable no relacionar hoy en día, RDS y Adolescentes, porque hoy la generación que tiene menos de 18 años es una que vive entre pantallas. Las tres más importantes en la vida de los adolescentes son la televisión, el celular y la computadora. Hoy la identidad juvenil no se puede entender si no se entiende la relación que tienen los chicos con las pantallas, y de ellas la que más está creciendo en los últimos años es la computadora. Y a eso hay que sumarle que el acceso a Internet se hace cada vez más accesible, ya sea a través de netbooks o celulares, con lo que los chicos están cada vez más conectados. Mi interés es entender la identidad de los adolescentes. Y hoy, si no se analiza qué vínculo tienen ellos con Internet, se pierde una parte fundamental de su identidad. Los adolescentes el principal uso que le dan a la computadora es comunicativo. En general, cuando los padres compran una computadora o la conectan a Internet, sus expectativas son educativas. Pero todas las encuestas y los estudios muestran que el principal uso que hacen los chicos es comunicativo. Básicamente, se dedican a chatear, con programas de mensajería instantáneo o a través de alguna RDS. Una de las que más está creciendo, una de las más populares, es FB. Debería ser solamente para chicos de 14 años para arriba, porque es lo que el sitio permite legalmente, pero también la usan muchos preadolescentes, porque falsean la edad y acceden a armar su perfil.

En todo caso, entre los adolescentes la presencia en redes sociales es alta: el 80 por ciento está en una. Estas se han convertido en un espacio de socialización, como en otra época fue un bar o café para los adultos. Ya que para los adultos actuales era verse en un café, ahora es cruzarse en Facebook. Antes, la visibilidad pasaba por el mundo, digamos, real: un café, una esquina. Ahora, para los chicos eso pasa en un mundo virtual. Pero atención, porque para los chicos el mundo online y el offline no son antagónicos: hay continuidad. Pueden estar en su casa, hablando con la mamá y a la vez chateando en una ventana con sus amigos, navegando para buscar información o escuchando a su banda favorita.

Los chicos abren y cierran ventanas virtuales como los adultos abrimos y cerramos ventanas reales. Es una generación que en todo el mundo se llama multimedia, pero no solamente por la oferta diversificada de medios y tecnología, sino fundamentalmente por sus usos en simultáneo. Mientras ven televisión, escuchan música y también hablan por celular, o hacen la tarea. No son actividades excluyentes. También se superponen.¹⁷

1.2.9 Uso de Facebook en Adolescentes.

La página de Radio Programas del Perú, en el año 2011 publica un artículo llamado. Adolescentes en FB. ¿Refugio o escaparate?, el cual contiene lo siguiente.

Ferran Masip, psicólogo clínico por la Universidad de Columbia, descarta que FB, por su naturaleza, pueda 'causar algo', pero considera que sí puede potenciar una predisposición. "¿Qué estás pensando?". Miles de adolescentes responden cada día a esta pregunta en FB, una RDS que es de mucho refugio para tímidos y escaparate para narcisistas como dolor de cabeza para unos padres alarmados por los estudios que relacionan la plataforma con el fracaso escolar y la depresión.

¹⁷ <http://www.pagina12.com.ar/diario/sociedad/3-190416-2012-03-26.html>

Larry Rosen en el 2011, advierte sobre los efectos negativos de FB en los más jóvenes, profesor de psicología e investigador especializado en RS en la Universidad Estatal de California, que intenta explicar cómo se comporta la generación "nativa digital" a sus predecesoras: las que conocieron el mundo sin tuiteos, Internet, ni teléfono móvil. "No hay una fórmula mágica. Los padres deben hablar con sus hijos sobre lo que hacen en Internet, pero sin criticarles", explicó Rosen, 2011 en Convención Anual de Psicólogos De Estados Unidos.

Desde que se popularizó FB, y como había ocurrido antes con los videojuegos o los mensajes de texto, comenzó a temerse que la adictiva RDS afectara al rendimiento escolar de los jóvenes. Ahora Rosen no sólo lo confirma sino que añade nuevos miedos: uno de sus estudios asocia la plataforma con la falta de empatía, el narcisismo, y la depresión en la adolescencia.

No obstante, el tipo de investigación -basada en cuestionarios respondidos por 1.000 adolescentes- no permite identificar el orden de los factores: ¿FB provoca ciertos trastornos psicológicos, o es más popular entre los adolescentes que los sufren? Es el caso de los que tienen rasgos narcisistas, que encuentran en la plataforma una gran herramienta para alimentar este trastorno de la personalidad. El narcisista tiene una autoestima muy baja, necesita retroalimentarse en exceso. Y FB se basa precisamente en eso: el perfil es tu presentación al mundo, tu escaparate: es un continuo yo, yo y yo

Las alarmas también suenan alrededor de la relación de FB con la depresión, un vínculo que Ferran Masip (2011) rechaza. La depresión es un fenómeno mucho más complejo, y FB sólo es un escenario más de la vida de quienes la padecen. Más evidente parece ser el papel de la gigantesca RDS en el comportamiento de los adolescentes tímidos o con escasas habilidades sociales, quienes, según Rosen, ven en FB el refugio ideal para mantener RS sin el riesgo ni la exposición inherente al tú a tú de toda la vida. Para el investigador Ferran Masip, este refugio es un laboratorio social donde muchos jóvenes aprenden a socializar. Para Masip, el refugio esconde un peligro:

si los adolescentes se encierran en ese espacio de seguridad, no ejercitarán unas habilidades comunicativas que ya de por sí tienen mermadas.

Larry Rosen (2011), detectó mayor falta de concentración entre los adolescentes que usan FB. con asiduidad, ha resucitado una preocupación que siempre ha planeado en torno a FB ¿favorece el fracaso escolar? Los jóvenes hacen sus tareas en el ordenador y tienen tantas ventanas abiertas que es muy difícil que se concentren", esgrimió Homa Tavangar, autora del libro "Growing up global" (2009), con el que recorre las escuelas de EEUU para enseñar a padres, profesores y alumnos cómo construir comunidades conectadas de manera global. "Ni la globalización ni FB son negativos por sí mismos. Es nuestra actitud hacia esta nueva realidad de continua conexión la que puede serlo", esgrimió Tavangar, que asesora a los padres estadounidenses desde organizaciones como KidsHealth.org, PBS Parents, y Education First (EF) Foundation. "Mi consejo es que no luchan contra FB, porque ya es parte de la vida de sus hijos. Lo que deben hacer es aprender al máximo sobre las RDS y compartir también esa esfera de la vida con ellos", explicó Tavangar, que es "amiga" de sus tres hijas en FB, una condición "sine qua non" para permitirles unirse a la plataforma.

"Es nuestro deber como padres saber qué hacen también en la esfera digital. Como también lo es enseñarles alternativas de uso positivas, que vayan más allá de compartir las fotografías de la fiesta del fin de semana", concluyó.¹⁸

Un estudio, publicado por Larry Rosen, revela que los jóvenes que son adictos de FB pueden desarrollar un sinnúmero de trastornos psicológicos. En una presentación titulada "*Poke Me: How Social Networks Can Both Help and Harm Our Kids*" en la Convención Anual de la Asociación de Psicólogos Americanos, Rosen presentó sus conclusiones basadas en una serie de encuestas realizadas por computadora distribuidas entre 1.000 adolescentes de zonas urbanas y 15 minutos de observación de 300

¹⁸http://www.rpp.com.pe/2011-08-10-adolescentes-en-FB--refugio-o-escapate-noticia_392838.html Radio Programas del Perú.

adolescentes en acto de estudio. Algunos de los efectos colaterales negativos del uso de FB por parte de los adolescentes incluyen:

- Desarrollo del narcisismo en los adolescentes que a menudo utilizan FB.
- Presencia de otros trastornos psicológicos, incluyendo las conductas antisociales, la manía y las tendencias agresivas en los adolescentes que tienen una fuerte presencia en FB.
 - Aumento de la ausencia y falta de atención en la escuela y la probabilidad de desarrollar dolores de estómago, problemas para dormir, ansiedad y depresión, en adolescentes que reciben “sobredosis” de noticias de tecnología, juegos de FB y videojuegos.
 - Bajas calificaciones en los estudiantes de educación media, secundaria y estudiantes universitarios que comprueban FB por lo menos una vez durante un período de estudio de 15 minutos.
 - Menores tasas de retención de lectura de los estudiantes que frecuentemente tienen FB abierto en sus equipos durante un período de estudio de 15 minutos.

Sin embargo, no todos los resultados fueron negativos, uno de los puntos más interesantes de la investigación de Rosen fue el desarrollo de la “empatía virtual”. Por lo general, pensamos en la empatía como una actividad en la persona, donde los abrazos, las expresiones faciales y palabras amables ayudan a mejorar el estado de ánimo de un ser querido. Esta empatía virtual, dice que aunque puede extenderse en el mundo real, enseña a los adolescentes cómo empatizar con los demás en la vida cotidiana.¹⁹

¹⁹ <http://www.domadis.com/2011/08/11/estudio-revela-que-el-uso-de-FB-provoca-ansiedad-depresion-y-otros-trastornos-psicologicos-en-los-adolescentes-y-adultos-jovenes/>

1.2.10 Las relaciones interpersonales en Adolescentes.

Los adolescentes se encuentran con dos grandes fuentes de IF social en su desarrollo: Los amigos que adquieren un papel fundamental en este periodo; y la familia (especialmente los padres). A partir de la pubertad la elección de compañeros se basa sobre todo en aspectos individuales del carácter. La simpatía en el momento de la adolescencia se dirige cada vez más hacia la personalidad total del otro; y tiene en cuenta, sobre todo, las cualidades afectivas de éste. Con el desarrollo de la madurez las posibilidades asociativas se multiplican, y las RS se descubren mejor. El adolescente no sólo tiene la necesidad de encontrar un amigo, sino, alguien que este con él en todo momento, acompañándolo en sus necesidades internas. (Coleman J., 1980)

Para los adolescentes la amistad significa entablar relaciones duraderas basadas en la confianza, la intimidad, la COM., el afecto y el conocimiento mutuo. Durante este periodo se valora a los amigos principalmente por sus características psicológicas, y por ello los amigos son las personas ideales para compartir y ayudar a resolver problemas psicológicos como pueden ser: La soledad, la tristeza, las depresiones, entre otras. Esta concepción de la amistad en los adolescentes es posible por el avance cognitivo que se produce en la toma de perspectiva social, que consiste en adoptar la posición de una tercera persona para analizar más objetivamente sus relaciones, es decir, tal y como las vería una tercera persona. (Aberasturi, 1985)

Los adolescentes consideran las amistades como RS que perduran y se construyen a lo largo del tiempo; entienden la amistad como un sistema de relaciones. Por tanto, podemos decir, que la amistad en este periodo permite que se tome conciencia de la realidad del otro, formándose de esta manera actitudes sociales.

Importante es mencionar, otro aspecto, que cumple la amistad en este proceso, ésta tiene una función integrativa en la sociedad, ya que el hecho de sentirse integrado en el mundo y en la sociedad, lo cual se logra, por medio de la amistad, contribuye a reforzar y sociabilizar el “yo”. (Aberasturi, 1985).

Por otro lado, tenemos las relaciones con los padres, que es la otra gran IF en el plano social que los individuos reciben en este periodo. A partir de la pubertad, los adolescentes empiezan a sentir nuevas necesidades de independencia, y como consecuencia de esto desean realizar actividades sin el continuo control paterno; les molestan las ocupaciones caseras, las preguntas de los padres sobre lo que ellos consideran “su vida privada” (amigos, lugares que frecuentan, etc.). Los adolescentes no saben muy bien lo que quieren o a qué aspiran. Pueden llegar a parecer adultos muy pronto (físicamente), por lo que desean ser tratados como tales por sus padres; sin embargo la concepción social de la adolescencia alarga enormemente este periodo, por lo que aún les queda un largo camino por recorrer para conseguir el estatus de adulto. (Coleman J., 1980)

El salto generacional que existe entre padres e hijos, y las nuevas necesidades de autonomía de los adolescentes, provocan ciertas tensiones familiares, pero el hecho de que existan algunos conflictos inevitables no quiere decir que las relaciones entre padres e hijos estén continuamente deterioradas. Existen investigaciones que demuestran que un comportamiento paternal de orientación igualitaria, democrática y liberal favorece que no aparezcan conflictos graves, contribuyendo al dialogo y la COM. familiar, y pacificando las relaciones con los hijos. (Bobadilla E., Florenzano R., 1981)

Amistad en Adolescentes

Las amistades juegan un doble papel en la adolescencia:

- En el desarrollo de la personalidad, reforzando el “yo”.
- En el proceso de socialización.

Es la primera vez que se establece una relación no-biológica y no-institucional con el otro.

La amistad tiene una función muy importante en la integración de la sociedad. El hecho de sentirse integrado en el mundo y en la sociedad por medio de la amistad contribuye al mismo tiempo a reforzar y sociabilizar el “yo”. La amistad juvenil permite

que se tome conciencia de la realidad del otro, se forman actitudes sociales, se toma experiencia en las relaciones interpersonales. Si las amistades juveniles contribuyen a un aprendizaje de las RI, el pertenecer a un grupo o a una banda puede aparecer como un aprendizaje de la vida en sociedad.

Otro aspecto importante, no mencionado anteriormente pero que lo complementa es la inserción de los adolescentes en grupos. (“grupos de amigos”) El adolescente espera del grupo que le permita la conquista de su autonomía, pero una vez que llega a ser independiente abandona el grupo porque la noción de autonomía y la de grupo se oponen. Es normal que el adolescente se salga del grupo para comprometerse en relaciones personales, y en relaciones con el otro sexo.²⁰

1.2.11. Aceptación Social en la Adolescencia.

(Información extraída de la Investigación Inteligencia emocional y habilidades sociales en la adolescencia, Publica en Revista electrónica de investigación Psicoeducativa, 2008, María Alicia Zabala Berbena, Facultad de Psicología Universidad de Guanajuato, Nuevo León, México)

La adolescencia es un período crítico para la manifestación y el desarrollo de la inteligencia emocional y de las habilidades sociales. Por un lado, los adolescentes han dejado atrás las formas de socialización generalizada de la niñez para relacionarse con sus pares en la búsqueda de comprensión y aceptación social; el entendimiento de lo social se vuelve mucho más complejo, ya que en la adolescencia se abandona el acatamiento pasivo de las normas sociales en favor de un comportamiento más crítico y desafiante de las normas que enfrentan; por otra parte, tienen mayor presión por parte de padres y profesores ya que se espera de ellas comportamientos más elaborados. Entre los problemas más comunes en esta etapa se destaca la ausencia de asertividad, las dificultades en la solución de problemas y la ansiedad para relacionarse con los

²⁰ http://html.rincondelvago.com/adolescencia_11.html

compañeros y la ansiedad para relacionarse con compañeros o compañeras del sexo opuesto.

La inteligencia emocional y las habilidades sociales juegan un papel importante en la capacidad individual para encarar los desafíos de la edad adolescente ya que aportan beneficios importantes como es el caso de la aceptación social. La aceptación social es la condición personal de un individuo con respecto de un grupo de referencia; se relaciona con el liderazgo, la popularidad, compañerismo, jovialidad y el respeto. De acuerdo con Zirkel (2000) con alta aceptación social son supuestamente poseedoras de vasto conocimiento acerca de ellos mismos y del mundo social en el que viven y utilizan activamente este conocimiento para dirigir su conducta hacia el logro de metas deseadas. La aceptación social entre los iguales es un reflejo de un status psicométrico producto de las valoraciones sociales, formulado especialmente por los compañeros de grupo frente a diferentes situaciones y contextos. Es un constructo bipolar con distintas intensidades que van desde la popularidad hasta el rechazo social.²¹

1.2.12 El Uso de Redes Sociales afecta la Relación Familiar.

Ross Munguía Pamela, Sigüenza Mojica Sahiram. En su Investigación en el año 2010, Las redes sociales: La Problemática Familiar, mencionan que:

Hoy en día por medio de las RDS, se establece la convivencia familiar, ya que los jóvenes actualmente son los que ocupan las RDS, y pierden relación familiar alguna y que con dificultad distinguen entre el mundo real y el virtual, a consecuencia se dejan llevar por lo que este tipo de redes informa o difunde.

El bombardeo de datos, de estímulos y sugerencias no permite, con frecuencia, detenerse a reflexionar sobre las experiencias e integrarlas de forma coherente en la

²¹ http://repositorio.ual.es/jspui/bitstream/10835/533/1/Art_15_271.pdf

propia vida de los jóvenes haciendo a un lado lo que sus propios padres tratan de transmitirles.

Para muchos jóvenes el tener acceso a este tipo de RDS es como un desahogo ya que se les hace más fácil expresarse por este medio detrás de la computadora a interactuar personalmente, con anterioridad las familias eran más unidas se daban su espacio para platicar de sus cosas, sueños o circunstancias que los agobiaban.

En la actualidad los jóvenes pasan la mayor tiempo dentro de estos sitios web donde se expresan sin temor hacer recriminados como pudiera llegar a ser con los padres cuando no están de acuerdo con algo, sin embargo no se cuestionan el hecho de que hay una línea muy delgada entre la realidad y lo fantasioso, entre el bien y el mal, en ocasiones llegan a poner en riesgo su integridad como personas ya que no necesariamente se limitan a tener contacto con conocidos, si no también lo hacen con personas que en su vida han visto pero por el simple hecho de pertenecer a cualquiera de estas RDS los hacen parte de su vida, les comparten sus gustos sus inquietudes, sus sueños y esto en muchos casos pone en riesgo la vida del joven y la de su familia ya que personas se basan en esta facilidad de acceso a la información para sacar ventaja de alguna manera.²²

1.2.13 Padres deben estar alerta, Facebook puede causar depresión a adolescentes.

Un artículo publicado en la página de CNN Expansión en Marzo del 2011, sostiene que FB puede causar depresión en adolescentes argumentando, lo siguiente:

Un importante grupo medico estadounidense, asegura que la depresión puede afectar a los adolescentes obsesionados con el cibersitio y que tienen algún tipo de alteración.

22

http://www.tlalpan.uvmnet.edu/ooid/download/Redes%20sociales%20la%20problem%C3%A1tica%20familiar_04_LX_COM_PIC_E.pdf

Los expertos difieren en cuanto a si el problema se trata de una variante de la depresión que aqueja a algunos adolescentes en otras circunstancias o si se trata de una condición distinta relacionada a la utilización del sitio. Sin embargo, existen aspectos únicos de FB que podrían convertirlo en un ambiente de socialización particularmente difícil de transitar para adolescentes con problemas de autoestima, dijo la doctora Gwenn O'Keeffe, pediatra de la zona de Boston. O'Keeffe es la principal autora de las nuevas orientaciones para las redes de socialización que emitió la Academia de Pediatría de Estados Unidos.

Las páginas de FB pueden hacer que los chicos se sientan incluso peor si éstos creen que no están a la altura de sus amigos debido al número de visitas, mensajes actualizados y fotos de personas felices que la están pasando muy bien. Podría ser más doloroso que sentarse solo en una cafetería llena de personas en una escuela o que otros encuentros de la vida real que pueden hacer sentir mal a los adolescentes, dijo O'Keeffe, debido a que FB, provee una visión distorsionada de lo que en verdad está ocurriendo. En internet, no hay manera de ver las expresiones faciales ni leer el lenguaje corporal que provee contexto. Las orientaciones solicitan a los pediatras que alienten a los padres al diálogo con sus hijos adolescentes sobre el uso de internet y que les adviertan sobre la depresión que puede causar FB, además de la existencia de la llamada ciberintimidación, los mensajes de contenido sexual y otros peligros de internet.

La estudiante de segundo año de secundaria en Chicago, Abby Abolt, de 16 años, es una usuaria frecuente de FB. Abolt afirma que FB jamás le ha causado depresión aunque comprende que puede afectar a algunos chicos. "Si alguien no tiene tantos amigos como otros y no hace demasiado con su vida, y conoce los mensajes o fotos de otros, y sabe que como otros la han pasado con sus amigos, entiendo que se sientan mal", agregó. "Es como si se tratara de un gran concurso de popularidad: a ver quién recibe la mayor parte de solicitud de amigos o ver quién logra la mayor difusión de fotografías", apuntó. También es común entre algunos adolescentes publicar mensajes desagradables o críticos en FB de las personas que no les simpatizan, dijo Gaby Navarro, de 18 años, de

último año de secundaria en Greyslake, Illinois. Navarro dijo que eso les ha ocurrido a sus amigos y entiende que la situación pueda deprimir a los adolescentes. "Los padres deben saber definitivamente sobre estas prácticas", dijo Navarro. "Es bueno aumentar la alerta en este aspecto". Según las orientaciones de la academia, el hostigamiento por internet "puede tener resultados psicológicos profundos", entre ellos el suicidio. El año pasado fue muy difundido por la prensa el suicidio de una adolescente de Massachusetts de 15 años que sufría intimidación y hostigamiento en persona y en FB.

La doctora Megan Moreno, de la Universidad de Wisconsin y especialista en Medicina para adolescentes, dijo que la utilización de FB puede mejorar la percepción de la conexión social entre los jóvenes equilibrados y tener el efecto contrario entre aquellos propensos a la depresión.²³

1.2.14 Facebook en El Salvador.

La Prensa Gráfica de nuestro país, en el mes de junio del 2011 publica lo siguiente:

El Salvador ocupa la posición número 74 en el ranking de los 213 países del mundo con acceso a la RDS FB, y actualmente tiene 1,005,660 de cuentas activas y un 16.62% de penetración entre la población. En un período de cinco años, FB ha cobrado un auge exorbitante en El Salvador, que se coloca en la posición 74 del ranking de 213 países con acceso a esa RDS. La capacidad de penetración actual, de 16.62%, contrasta con las estadísticas de un país que presenta un bajo nivel de conectividad de la población.

Según cifras dadas a conocer por Socialbakers.com, en El Salvador hay en total 1,005,660 cuentas de FB activas. En febrero de 2008 solo había 60,000 salvadoreños en FB, según Rodolfo Salazar, consultor de estrategia y reputación digital de Idea Works.

Este auge puede deberse en parte a que actualmente en El Salvador, como en el resto del mundo, FB ha pasado de ser un espacio lúdico a convertirse en una de las más

²³ <http://www.cnnexpansion.com/economia-insolita/2011/03/28/FB-puede-causar-depresion>

importantes plataformas para darse a conocer; esto aplica para personas particulares, empresas comerciales, medios de comunicación y políticos.

De acuerdo con Salazar, el uso de celulares y el acceso a internet en espacios públicos también contribuye a que más personas en El Salvador se unan a FB. La mayoría de usuarios de redes sociales en El Salvador tiene entre 18 y 34 años de edad, son hombres y mujeres que en sus hogares perciben entre \$500 y \$2,000 al mes, con acceso a internet en su casa y que prefieren FB para socializar.²⁴

El impacto de Facebook en El salvador. Revista Digital LICMASTER, La Unión, El Salvador. 2011.

En el siglo XXI, el Internet ha causado una gran revolución en la vida de las personas, en la cual surgieron diferentes formas de entretenimiento y de comunicación. Páginas para compartir videos, chatear entre amigos, y nuevos medios para intercambiar información. El gran salto al comunicarnos surgió gracias a las RDS. En ellas, las personas pueden crear una página personal que les permite compartir publicar información, fotografías, noticias y demás con el propósito de socializar.

Existen varias redes sociales con gran aceptación, pero por la impresionante importancia e influencia que ha logrado, sobre todo entre la juventud, FB es considerada la RDS más importante del Internet y una de las páginas más visitadas de Internet desde su creación. Por lo que FB es actualmente el fenómeno social más grande e importante en el mundo, con poco más de 400 millones de usuarios y con vistas de expansión inmensas. Se basa en la idea de UNA COMUNIDAD VIRTUAL en donde la gente puede compartir sus gustos y sentimientos pero más que nada se basa en conexiones de gente real. (Amigo de un amigo de otro amigo) Se ha dicho incluso por muchos expertos que "...La dimisión del presidente Egipcio Hosni Mubarak se dio luego de tres semanas de protestas y gritos en la Plaza Tahrir de El Cairo, pero quizás de muchas más voces que se levantaron en todo el mundo a través de las RDS en Internet", con la creación de

²⁴ <http://www.laprensagrafica.com/fama/cultura/198858-un-millon-de-salvadorenos-estan-conectados->

grupos que rápidamente fueron ganando miles de seguidores y organizando y promoviendo las primeras manifestaciones en la Plaza Tahrir.

Google, Twitter y SayNow, una compañía de mensajes de voz en la red, lanzaron una estrategia orientada a dar voz a los manifestantes que se habían quedado aislados de internet, para recoger sus protestas y colocarlas en la red.

FB y TWITTER permitió que los usuarios permanecieran en grandes comunidades Online, intercambiando información, noticias, organización y planificación en tiempo real e instantáneo. Y no es de extrañarse, ya que, el objetivo de Mark Zuckerberg fue crear un espacio que ayude a mejorar la vida de las personas además de “solicitar ayudada, compartir noticias y prestar ayuda en épocas de crisis”.

Los mensajes, fotografías y videos mostraron los episodios de represión y violencia con que el régimen buscó atemorizar y apagar las manifestaciones en su contra

El gobierno Egipcio respondió al activismo en la red clausurando primero el acceso a FB y Twitter y después cerrando por completo la conexión a todo el ciberespacio, para pasar a ser el primer régimen que despoja del internet, de un día a otro, a todos sus ciudadanos. Con la creación de grupos que rápidamente fueron ganando miles de seguidores y organizando y promoviendo las primeras manifestaciones en la Plaza Tahrir.

Es notable hacer un análisis del efecto de “Las RDS en la vida Nacional”, ya que, las redes están acercando a los salvadoreños con otros salvadoreños que ni siquiera se conocen personalmente, pero que, por su intercambio de información e intereses y la afinidad de sus perfiles están creando verdaderas comunidades con poder de decisión social y política. Capaces de intercambiar información y de convocatoria de manera instantánea.

"FB" se ha convertido en parte de nuestra vida social de la mayoría de salvadoreños, y cada vez se ha vuelto más indispensable, tanto como lo es el correo electrónico y el teléfono celular. Hasta aquí una primera conclusión: ¿Qué importancia le hemos dado a esta famosa RDS? que ha provocado un cambio en nuestra manera de relacionarnos los salvadoreños.²⁵

1.3 ENUNCIADO DE LA INVESTIGACIÓN.

¿Cuál será el nivel de Influencia Negativa por el uso de Facebook, que se presenta con mayor frecuencia en las relaciones interpersonales de 170 adolescentes de 13 a 18 años, de bachillerato de Liceo San Miguel, de la ciudad de San Miguel durante el año 2012?

²⁵ http://revistalicmaster.blogspot.com/2011/02/el-impacto-del-facebook-en-elsalvador_19.html

CAPITULO II OBJETIVOS

2.1. OBJETIVO GENERAL:

- Conocer el Nivel de influencia negativa por el uso del Facebook en las relaciones interpersonales de 170 adolescentes de 13 a 18 años de ambos géneros, estudiantes del Liceo San Miguel, de la ciudad de San Miguel durante el año 2012.

2.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Identificar el impacto negativo del Facebook en las relaciones interpersonales de los adolescentes.
- Indagar la influencia de Facebook en la aceptación social de los adolescentes.
- Determinar la influencia del Facebook en las relaciones familiares y de amistad de los adolescentes.
- Valorar el papel de la ausencia física en las Relaciones interpersonales que se establecen en Facebook.

CAPITULO III. HIPOTESIS Y OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

| | |
|--|---|
| Hi. De Investigación. El Nivel de Influencia Negativo Moderado por uso de Facebook será el que se presentara con mayor frecuencia en las relaciones interpersonales de 170 adolescentes de 13 a 18 años, de bachillerato de Liceo San Miguel. | |
| V.I | VD |
| Relaciones interpersonales | Influencia negativa moderada de FB |
| DEFINICION CONCEPTUAL | DEFINICION CONCEPTUAL |
| Una RI es una asociación de largo plazo entre dos o más personas. Estas asociaciones pueden basarse en emociones como el amor y el gusto artístico, negocios y actividades sociales. | La IF es la acción y efecto de influir. Este verbo se refiere a los efectos que una cosa produce sobre otra o al predominio que ejerce una persona. En esta caso efectos o predomios negativos. |
| DEFINICION OPERACIONAL | DEFINICION OPERACIONAL |
| Es la interacción reciproca satisfactoria que los adolescentes establecen en los diferentes contextos sociales como colegio, familia y comunidad (iglesia y diferentes clubs sociales). Medido a través de la Escala de IFN en las RI de Adolescentes. | Hacen uso frecuente del FB Sus RI se ven bastante afectadas por utilizarlo de forma inadecuada y por la importancia que le dan a la RDS. En ocasiones evita reuniones donde tenga interacción social con los demás, deteriorando poco a poco sus habilidades sociales. |
| DIMENSIONES | DIMENSIONES |
| Interacción física COM Asertividad Confianza | Necesidad Aceptación social Mal uso Malestar emocional Deterioro en sus relaciones interpersonales |
| INDICADORES | INDICADORES |
| Eventos, reuniones y actividades sociales Expresión de sentimientos y emociones Resolución de conflictos Buena COM Empatía | Importancia de poseer una cuenta en FB Motivación e IF social Necesidad de aprobación Popularidad Relevancia que da a publicaciones realizadas en FB Su uso crea conflictos y problemas en sus relaciones Medio para crear y mantener amistades Aislamiento social Sobrevaloración de amistades virtuales |

CAPITULO IV. DISEÑO METODOLOGICO.

4.1 Técnicas de Investigación. En la investigación se requirió del uso de diferentes técnicas, entre las que se destacaron: La documental, que sirvió de base para recolectar la información de teorías existentes sobre la problemática que se deseaba estudiar, mediante documentos escritos y online como tesis de investigaciones ya realizadas y diferentes investigaciones, artículos y blogs publicados en la Internet. Con el objeto de reunir sistemáticamente la información de campo, se empleó la técnica de la encuesta, utilizando como instrumento una escala, que fue aplicada a una muestra de 170 adolescentes de 13 a 18 años, estudiantes de ambos géneros del Liceo San Miguel.

4.2 Método de Investigación. La investigación está basada en el método cuantitativo descriptivo. Cuantitativo ya que en esta como menciona Sampieri (2006) se usó la recolección de datos para probar hipótesis, con base en la medición numérica y el análisis estadístico, para establecer patrones de comportamiento y probar teorías. Y descriptivo, como así mismo menciona, se describió como es y manifiesta el problema planteado.

4.3 Tipo de estudio. El estudio realizado es de alcance descriptivo y exploratorio. Donde se midió, evaluó, se recolectaron datos sobre variables, aspectos y componentes del fenómeno investigado. Describiendo lo que se investigó. (Sampieri, 2006)

Descriptivo ya que por medio de el se identificó como es y cómo se manifiesta el fenómeno de investigación. Y de alcance exploratorio, donde Sampieri fundamenta que se realizan cuando el objetivo es examinar un tema o problema poco estudiado del cual se tienen duda o no se ha abordado antes.

4.4 Tipo de Muestreo. No probabilístico. Donde los elementos no dependieron de la probabilidad si no de las causas relacionadas con las características de la investigación o de las que requería la muestra. (Sampieri 2006)

4.5 Población y Muestra. La investigación se realizó en las instalaciones del Liceo San Miguel. La población estuvo conformada por 481 estudiantes.

Seleccionando de ello una muestra de 170 estudiantes, 88 del sexo masculino y 82 del femenino de bachillerato general. Que cumplieran con los criterios de:

Poseer cuenta de FB, tener entre las edades de 13 a 18 años y ser parte de los estudiantes de 1° y 2° año de bachillerato general del Liceo San Miguel.

4.6 Procedimiento Metodológico

Durante el desarrollo de la investigación se llevaron a cabo una serie de fases que iniciaron a partir del mes de febrero y finalizaron el mes de septiembre de 2012, las cuales se detallan a continuación: En la primera, segunda y tercera semana de febrero se eligió y delimito el tema de investigación con el cual se trabajó con estudiantes del Colegio Liceo San Miguel. Posteriormente durante la cuarta semana de febrero, la primera, segunda y tercera semana de marzo se realizó el anteproyecto de investigación; seguidamente durante cuarta semana de marzo y el mes de abril se realizó la revisión y corrección de dicho anteproyecto. A continuación durante la primera, segunda y tercera semana de mayo se elaboró el instrumento que se necesitaría para adquirir la información para el cumplimiento de la investigación; inmediatamente durante la cuarta semana de este mismo mes se hizo la prueba de validez del instrumento, al obtener dicha validación se procedió durante las primeras 3 semanas de junio a la aplicación de dicho instrumento a la población en estudio el cual fueron 170 estudiantes de bachillerato general de ambos sexos del Liceo San Miguel. Luego durante la cuarta semana de junio y la primera de julio se realizó la sistematización de datos; mientras que las últimas tres semanas de julio se emplearon para el análisis de datos obtenidos de la población. Seguidamente durante las primeras tres semanas de agosto se elaboró, reviso y corrigió el informe final; entregando este la cuarta semana de agosto y finalizando con la defensa de la investigación la primera semana de septiembre.

4.7 Prueba de Hipótesis.

Para comprobar la hipótesis del trabajo de investigación, se utilizó el procedimiento de frecuencias y porcentaje, por medio de los resultados que se obtuvieron de cada una de las preguntas del instrumento aplicado en la población seleccionada.

La Hi. El Nivel de Influencia Negativo Moderado por uso de Facebook será el que se presentara con mayor frecuencia en las relaciones interpersonales de los 170 adolescentes. Fue Comprobada, ya que por medio del instrumento aplicado se obtuvo que el Nivel Moderado se presentó en un 63%, es decir con una frecuencia de 107 adolescentes, superando a la mitad del porcentaje y frecuencia de la muestra en estudio, comprobándose de esta manera la Hipótesis de Investigación Planteada.

4.8 Instrumento.

El instrumento que se utilizó para medir la IFN de FB en las RI de 170 adolescentes entre 13 y 18 años es una escala que contiene 27 ítems, formuladas 26 de ellas, de forma cerrada con cuatro opciones de respuestas las cuales son nada, poco, bastante y mucho cada uno con una puntuación asignada. Dicho instrumento se construyó en base a teorías sobre FB y RI entre adolescentes, y a experiencias comentadas de amigos y conocidos

La escala de evaluación, se encuentra dividida en tres partes. Datos generales, donde se coloca el Nombre, edad, año de estudio y sección.

Datos en cuanto al uso y manejo de FB donde se requieren datos como: dispositivo por medio del cual hace mas uso de FB, tiempo de tener una cuenta, frecuencia con que hace uso de FB, horas que lo utiliza, número de amigos y si conoce a la mayoría de sus contactos.

Seguido de ello, se empieza con las preguntas referentes a la evaluación del nivel de IFN de las RI en adolescentes. Donde se le pide al adolescente que encierre en un círculo o marque con una X la opción de respuesta con la que más se identifique, según sea su situación

La escala se encuentra contemplada por 26 preguntas cerradas, con cuatro opciones de respuesta: Nada, Poco, Bastante y Mucho. Dos preguntas la número 9 y 10 pide al adolescente que amplíe su respuesta con la opción de especifique.

La escala contiene tres áreas de evaluación, las cuales en su conjunto nos proporcionan el nivel de influencia negativa en las relaciones interpersonales. Estas son: Aceptación social, (Preguntas 2,3,7,15) Influencia Negativa en relaciones familiares, (preguntas 9,17,18,19,25) e Influencia negativa en relaciones de amistad y otros como compañeros y conocidos (preguntas 4,5,6,11,14,16,20,21,22,23,25 y 26). Por último se hace una pregunta abierta la cual solamente se tomó como referencia para análisis la cual consistía en responder ¿Qué cambios negativos le ha generado a sus relaciones interpersonales el haber creado una cuenta en FB

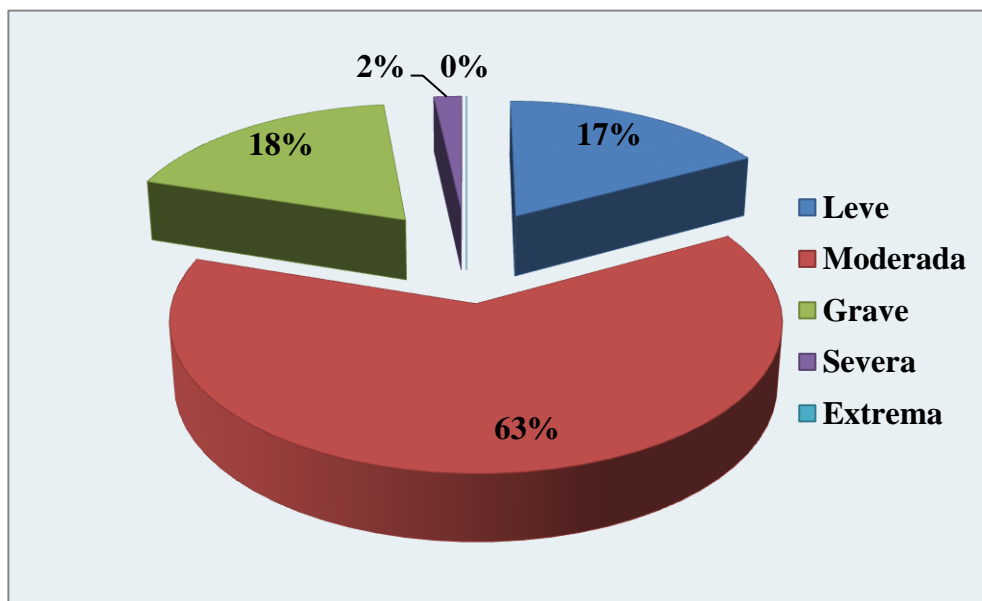
Una vez concluida la escala de evaluación, y aplicada a 10 sujetos como prueba piloto, se sumaron los puntos correspondientes a cada una de las 26 preguntas para obtener el total. La puntuación más baja que se podía obtener en cada ítem era 0 y la más alta 3 siendo el puntaje más alto que se podía obtener 78 puntos. La puntuación que podía obtenerse era la siguiente: 0 – 15 puntos que indica una IFN Leve; 16 – 30 IFN Moderada; 31 – 45 puntos IFN Grave; 46 – 60 IFN Extrema; 61 – 78 IFN Severa.

CAPITULO V. RESULTADOS Y ANÁLISIS.

5.1 RESULTADOS.

La muestra de estudiantes, a los cuales se les aplicó la escala de evaluación; para conocer el nivel de IFN del FB en las RI de los adolescentes fue de 170, de los cuales 88 eran de sexo Masculino, representando el 52%, de la muestra en estudio; y 82 de sexo Femenino indicando el 45% de la población. . (Ver Anexos 2 Tabla 1 – Grafica 1) Los estudiantes que conformaban la muestra en estudio estaba conformada por adolescentes, el rango de edad alternaba de 13 a 18 años. de 13 años 1%; 14 años 3%; 15 años con el 26%; 16 años 52%; 17 años 16% y 18 años 2%. (Ver Anexos 2 Tabla 2 – Grafico 2). Los niveles de IFN en las RI de los adolescentes, estudiantes del colegio Liceo San Miguel fueron los siguientes.

| Niveles de Influencia Negativa | Frecuencia | % |
|---------------------------------------|-------------------|------------|
| Leve | 29 | 17 |
| Moderada | 107 | 63 |
| Grave | 31 | 18 |
| Severa | 3 | 2 |
| Extrema | 0 | 0 |
| Total | 170 | 100 |



La tabla y grafico anterior representa los diferentes niveles de influencia negativa del FB en la RI de los adolescentes, que formaron parte de la muestra estudiada. Puede observarse que 63%, de la muestra se encuentran en el nivel moderado de IFN; 18%, en el nivel de IFN grave; 17%, nivel de IFN leve; el 2%, se ubican en el nivel de IFN severa; y finalmente el nivel de IFN extrema que no se presentó en ninguna medida dentro de los adolescentes por lo tanto este nivel queda representado con un 0%.

Por medio de la escala aplicada se obtuvieron datos en cuanto al tiempo, uso y manejo que los adolescentes hacen del FB (Ver Anexos 3), tales datos son los siguientes:

Dispositivo por medio del cual hace más uso del FB. La mayoría de la población representada, por un 47%, hacen uso de FB a través de su computador; pero casi con el mismo porcentaje, se encuentran los adolescentes que hacen uso de la RDS a través de su teléfono celular, representados por un 46%. Otros dispositivos como lo son Ipod y Tablet, son representados solamente por un 1% cada uno de ellos. Y un 5% que no especifico el dispositivo por medio del cual hace más uso de FB. (Ver Tabla 1 – Grafico 1)

Tiempo de tener cuenta en FB. El tiempo de poseer una cuenta en FB oscila entre menos de un año y 7 años los resultados obtenidos son los siguientes: el 29% de la población manifestó tener dos años; el 25% tres años; 18% cuatro años; el 11% un año; 6% seis años; el 5% menos de un año; y un 1% manifestó poseerlo desde hace 7 años. (Ver Tabla 2 – Grafico 2)

Frecuencia con que hace uso del FB. El 46% de los adolescentes manifiestan que siempre o mucho; 31% expresan que poco; 14% a veces o bastante y un 9% no especifico la frecuencia con que hace uso de FB. (Ver Tabla 3 – Grafico 3)

Horas que hace uso de FB. Estos datos revelan el número de horas que según los adolescentes hacen uso de FB mientras se encuentran en la RDS; donde el mayor porcentaje obtenido fue el 27% haciendo un uso de 2 horas; el 19% 1 hora, el 18% 3 horas; el 8% menos de 1 hora; 8% 5 horas; el 7% 4 horas; el 5% 24 horas; el 3% no

especifico; el 2% 6 horas; el 1% 8 horas; el 1% 16 horas también un 1% 12 horas. (Ver Tabla 4 – Grafico 4)

Números de Amigos en FB. El número de contactos que poseen los adolescentes que formaron parte del estudio oscila entre menos de 100 y más de mil obteniendo los resultados siguientes: 20% expresaron tener mas de 1000 contactos; el 15% de 201 a 300 contactos; el 11% de 501 a 600 contactos; 10% de 101 a 200 contactos; el 8% de 301 a 400 contactos; 8% 401 a 500 contactos; 8% de 601 a 700 contactos; 5% de 701 a 800 contactos; 5% menos de 100 contactos; 4% de 801 a 900 contactos; 3% de 701 a 800 contactos y el ultimo 3% de 901 a mil contactos. (Ver Tabla 5 – Grafico 5)

Conoce a la mayoría de sus contactos en FB. El mayor porcentaje de adolescentes expresaron que si conocen a la mayoría de los contactos que tienen en FB siendo este un 80%; los que expresaron no conocer a la mayoría fue un 19% y un 1% no especifico. (Ver Tabla 6 – Grafico 6)

Los datos que se muestran a continuación nos revelan las áreas sobre las cuales el FB ejerce IFN en las relaciones interpersonales de los adolescentes. (Ver Anexos 4)

La aceptación social es un factor que influye mucho al crear una cuenta en FB y al uso y manejo que hace de la RDS. En cuanto a este factor se indago si los amigos le motivaron al adolecente para crear una cuenta en FB, en cuanto a esto, el 41%, expreso que Poco, los amigos le motivaron a crear una cuenta en la RDS; 23% de la muestra, manifestaron que Nada; el 22%, sus amistades tuvieron Bastante IF en la creación de su cuenta; y finalmente la opción mucho, con un 14%, sus amigos fueron un fuerte motivador para crearlo. (Ver Tabla 1 – Grafico 1)

El ser conocido y tener mayor popularidad influye en los adolescentes o les motiva crear una cuenta en FB, respecto a ello la opción Poco con el 39%, afirma que su cuenta en FB no fue creada con el objetivo de ser más conocido y popular; seguido de la opción Poco con el 37%, con una frecuencia de 67 que manifiestan que el ser conocido y popular no influyo grandemente al crearlo; sin embargo el 19%, de los estudiantes, el ser

más conocido y popular influyo bastante en la creación de la cuenta; representado la minoría con el 5%, la opción Mucho, el ser conocido y popular fue la principal razón de crear la cuenta. (Ver Tabla 2 – Grafica 2)

Muchos adolescentes consideran que desde que crearon una cuenta en FB, han obtenido mayor aprobación y reconocimiento por parte de los amigos y conocidos. A esto la muestra estudiada, argumento lo siguiente: la mayoría de la muestra con un 47%, consideran que desde que crearon su perfil, han obtenido Poca aprobación y reconocimiento social; el 25%, representan la opción de la categoría Nada, lo cual indica que para ellos, al haber creado una cuenta en FB, no han obtenido mayor aprobación y reconocimiento por parte de los demás; los que consideran que Bastante, son el 19%; y por último, el 9% que expresaron que Mucho, desde que crearon su perfil en FB han obtenido mayor aprobación y reconocimiento social. (Ver Tabla 3 – Grafico 3)

Debido al sentimiento de aceptación social que genera el FB en los adolescentes y el hecho de sentirse más reconocido y popular socialmente; el no recibir likes y comentarios en sus publicaciones suele generarles en ocasiones sensaciones negativas. En cuanto a ello los adolescentes revelaron lo siguiente: Según los datos obtenidos revelan que el 71%, la mayoría de la muestra de los adolescentes, no les provoca ninguna sensación negativa el no recibir likes y comentarios en sus publicaciones de FB; el 25%, consideran que Poco les provoca alguna sensación negativa; mientras que el 2% expresan que Bastante; al igual representado por otro 2% señalan que Mucho, les provoca sensación negativa el no recibir likes y comentarios en las publicaciones que realizan por medio de la RDS. (Ver Tabla 4 – Grafico 4)

El que los adolescentes hagan un uso desmedido e inadecuado del FB, genera deterioro en sus relaciones interpersonales, especialmente con sus más cercanos como lo es su familia, generando una IFN en la relación que mantiene con esta. Durante eventos y reuniones familiares los adolescentes, en ocasiones suelen hacer uso del FB, la muestra estudiada nos revela que: el 40%, expresan que Poco, suelen hacer uso de la RDS en momentos de interacción familiar; un 32%, no usan para Nada la RDS, cuando se

encuentran en reuniones y eventos familiares el 22%, manifestó que Bastante, suelen usar FB en momentos familiares; y el 6%, no hacen nada de uso de la RDS durante eventos y reuniones familiares. (Ver Tabla 5 – Grafica 5)

Al hacer un uso continuo y no moderado de la RDS, los padres o responsables de los adolescentes, suelen regañarlos o llamarles la atención. Los datos indican que a la mayoría de adolescentes le han llamado aunque sea una vez la atención sus padres o responsables por hacer mucho uso del FB. Ya que a pesar de que el 36%, afirma que nunca les han llamado la atención por tal razón, ubicados en la categoría de nada; el 34%, expresa que poco; el 19% de la muestra manifiesta que bastante; y el 11%, indican que mucho, sumando las tres categorías hacen un total del 66% siendo superior al 36% que indicaron que nada. (Ver Tabla 6 – Grafico 6)

Los adolescentes que son activos en el uso de la RDS, muchas veces no suelen dedicar el mismo tiempo, que dedican a interactuar en FB, al tiempo que dedican a interactuar y convivir con su familia, siendo en muchos casos un tiempo menor el que interactuar y se comunican con su familia. Los adolescentes, nos muestran los siguientes resultados: la mayoría con el 40%, nos dicen que Poco, dedican el mismo tiempo a interactuar con su familia, que el que dedican a interactuar en FB; el 28%, nos dicen que para Nada es el mismo tiempo que dedican al FB que a su familia; los que expresaron que Bastante, es 22%; Y el 10% indican que Mucho, es el tiempo que dedican a hacer uso del FB es el mismo que dedican a interactuar con su familia. (Ver Tabla 7 – Grafico 7)

La RDS FB, es considerado una herramienta de comunicación e interacción entre los seres humanos por ende cabe la posibilidad que algunas personas la consideren como la principal herramienta para crear nuevas amistades, por lo tanto se preguntó a los 170 estudiantes sobre tal situación; donde la mayor parte de ellos con un porcentaje de 46% indico que utilizan esta poco para crear nuevas amistades; un 38%, la considera nada como su principal herramienta; en contraste las opciones bastante y mucho tienen el

mismo porcentaje de 8%, para los cuales es una herramienta primordial para hacer nuevas amistades.(Ver Tabla 8- Grafica 8)

Debido a que en la RDS, pueden tenerse ciertas cantidades de contactos ya sean conocidos o desconocidos, menores o mayores, mujeres o hombres; subir imágenes o fotos, hacer publicaciones en el muro personal o de amigos, etiquetar etc. Todas estas opciones quizá puedan incitar a algunos usuarios a hacer uso de esta teniendo como una de sus prioridades el chismear; según el resultado del instrumento utilizado de 170 estudiantes, 52% indico que para nada el chismear es una de sus prioridades al utilizar FB; mas sin embargo el 35% considera el chismear, poco, como prioridad al hacer uso de FB; un 10% de los adolescentes consideran como prioridad el chismear, ubicados en la categoría de bastante, al hacer uso de este medio; el resto de la población siendo estas un porcentaje de 3% lo consideran muy importante como una de sus prioridades el chismear . (Ver Tabla 9- Grafica 9)

Algunas personas pueden considerar FB, no solo como la principal herramienta para crear nuevas amistades y chismear, sino también como la mejor herramienta para conocer a sus amigos. De los 170 estudiantes que formaron parte de la muestra, un 53% , son los que consideraron como poco, el hecho de que sea la mejor herramienta para conocer a sus amigos; 32% indicaron que la opción nada, al considerar el hecho que esta sea la mejor herramienta; el 10% señalaron la opción bastante, al hacer uso de FB, considerándola como una de las mejores herramientas para conocer a sus amigos más sin embargo la opción mucho obtuvo un 5% que utilizan FB considerándolo como una de las mejores herramientas para conocer a sus amigos.(Ver Tabla 10- Grafica 10)

La RDS, FB de acuerdo al uso que las personas le den puede brindar ventajas y desventajas en las relaciones interpersonales tanto que puede aumentar de forma positiva o deteriorarlas negativamente, Al preguntar a los estudiantes sobre si FB ha deteriorado sus RI 49% hicieron referencia a que esta no ha deteriorado sus RI, seguido del 40% que indicaron que les ha afectado poco; 8% indicaron que les ha afectado o deteriorado

bastante; y un 3% del total de la población indico que les ha deteriorado mucho sus RI. (Ver Tabla 11- Grafica 11)

Existen muchas causas que pueden generar problemas en las RI de las personas que poseen una cuenta de FB donde pueden verse afectadas con la familia, compañeros, amigos y noviazgo; Por lo tanto se formuló una afirmación donde se indagaba el hecho de que le allá o esté generando problemas el uso dicha cuenta, donde el 47% del grupo de estudiantes indico que de ninguna manera FB le ha generado o genera problemas, 33% señalo que si le genero o genera problemas pero poco; un 15% admitió que le genero o genera problemas con frecuencia o indicando que mucho; el complemento siendo un 5% admitió que FB mucho le ha generado o genera problemas en sus RI. (Ver Tabla 12- Grafica 12)

La RDS FB no solamente puede interferir generando problemas interpersonales con familia, compañeros, amigos etc. Si no también cabe la posibilidad que allá sido una de las herramientas que llevo a dar fin a relaciones de noviazgo y amistad por tal razón indagamos este aspecto, obteniendo como resultado 69% de los estudiantes, esta red no les ha llevado a dar fin a relaciones de noviazgo o amistad ya que marcaron la opción nada; el 19% en pocas ocasiones ha terminado alguna relación, mas sin embargo un 10%, afirmaron que en bastantes ocasiones han dado fin a relaciones, el 2% muchas ocasiones ha dado fin a RI a causa de FB (Ver Tabla 13- Grafica 13)

Siendo la RDS FB un medio de COM se corre el riesgo que algunas personas lo lleguen a tomar como la herramienta que más utilizan para comunicarse con amigos, conocidos y familiares. En esta interrogante se obtuvo como resultado un 42% de los adolescentes, indicando aquí que Poco utilizan el FB como la principal herramienta para comunicarse con sus amigos, familiares y conocidos. Sin embargo este porcentaje a pesar de ser el mayor no afirma que es la mayoría. Ya que las categorías de bastante la cual obtuvo un porcentaje de 34%; y 18% indico que mucho, ambos suman un total de 52% lo que indica que la mayoría de los adolescentes, utilizan más el FB, como herramienta para comunicarse con sus amistades, conocidos y familiares. Solamente fue

el 6% que no consideran para nada el FB como herramienta de COM (Ver Tabla 14- Grafica 14)

Muchos de los contactos que se tiene en la cuenta de FB pueden ser inferior o superior al que se conoce o se tienden a relacionar de forma personal, por lo tanto se formuló una pregunta referida a esto, con el objetivo de conocer si la población en estudio posee la misma cantidad de contactos en FB que con la que se relaciona de manera personal. Los datos que se obtuvieron mostraron que el 48%, es Poco, la cantidad de contactos que poseen en FB es la misma con la que se relacionan de forma personal. Interactuando virtualmente con un número mayor a los que interactúan físicamente en su vida cotidiana.

La categoría de bastante con un 29%, seguido de mucho el 26%, que son los adolescentes que manifiestan que la cantidad de contactos que poseen en FB es la misma o similar a la cantidad con la que interactúan de forma personal. Finalmente el 8% de los adolescentes expresaron que la cantidad de contactos que poseen en su perfil de la RDS no es para nada, la misma cantidad de amistades y conocidos con las que se relacionan de forma personal. (Ver Tabla 15- Grafica 15)

El contacto virtual, donde no hay presencia e interacción física, muchas veces da a lugar que el adolescente, se sienta con mayor libertad de expresarse y decir lo que realmente piensa. Por lo que las conversaciones que establece por medio de FB, en ocasiones no suelen ser las mismas que podría establecer de forma personal. Los datos obtenidos de la muestra nos indican, que el 48% de la muestra, consideran que Bastante, podrían establecer las mismas conversaciones que tienen por FB hacerlas de forma personal; la opción de respuesta Mucho, con el 27%, son los adolescentes que según expresan, no tendrían problemas en establecer las mismas conversaciones que realizan en FB tenerla de forma personal; mientras que el 19%, manifiestan que Poco podrían hacerlo; un 6%, manifiestan que para Nada podrían realizar las mismas conversaciones que establecen en la RDS establecerlas de forma personal. (Ver Tabla 16 – Grafico 16)

A lo mencionado anteriormente, va relacionado el expresar sentimientos y emociones por medio de FB, que de forma personal, un 52%, de los adolescentes, manifiestan que No prefieren expresar sus sentimientos y emociones por medio de FB que de forma personal, ubicándose estos en la categoría de Nada; el 33%, manifiestan que Poco prefieren expresarse por medio de la RDS Mientras que un 11%, dicen que Bastante prefieren expresar sus sentimientos y emociones por medio de la RDS en lugar de forma personal; Y la categoría de Mucho representada por un 4%, que prefieren expresarse por medio de la RDS (Ver Tabla 17 – Grafico 17)

El no recibir likes y comentarios, en las publicaciones que los adolescentes realizan en FB, en ocasiones puede provocarles sensaciones negativas, a lo cual, según los datos obtenidos revelan que el 71% de la muestra de los adolescentes, no les provoca ninguna sensación negativa el no recibir likes y comentarios en sus publicaciones de FB; el 25%, consideran que Poco, les provoca alguna sensación negativa. Mientras que el 2%, expresan que bastante; al igual representado por 2%, indican que Mucho, les provoca sensación negativa el no recibir likes y comentarios en las publicaciones que realizan por medio de la RDS (Ver Tabla 18 – Grafico 18)

Al asistir a eventos o actividades sociales, los adolescentes durante esas actividades, pueden hacer uso de FB mediante algún dispositivo móvil, especialmente un celular o cualquier otro dispositivo. Un 30% de ellos, no hacen uso del FB en actividades sociales, ubicados estos en la categoría de Nada; Poco hacen uso del FB, indicado por un 39%, de los adolescentes; Mientras que el 25% de la muestra, Bastante hacen uso de la RDS mientras se encuentran en eventos sociales; y representando a la minoría de la población un 6%, hacen Mucho uso del FB en actividades y eventos sociales. (Ver Tabla 19 – Grafico 19)

Debido a la gran interacción y empatía virtual que se genera por medio de la RDS ya mencionada, muchos consideran que las relaciones, que establecen por medio de FB, pueden mantenerse a lo largo del tiempo solo por este medio. Los datos obtenidos, nos muestran que la mayoría de los adolescentes es decir el 47% de la muestra, Poco

consideran que a lo largo del tiempo se pueden mantener las relaciones solo por medio de FB; el 29%, de la muestra estudiada, expresan que solo por medio de la RDS no se pueden mantener las relaciones establecidas en FB, estos ubicados en la categoría de Nada; el 19%, consideran que bastante se pueden mantener las relaciones solo por este medio; y la minoría que está representada por el 5% de la muestra consideran que Mucho, se pueden mantener las amistades solo por medio de la RDS (Ver Tabla 20 – Grafico 20)

Los adolescente puede que en ocasiones prefieran quedarse haciendo uso del FB, en lugar de asistir a un evento o reunión social. La muestra en estudio, los adolescentes expresan por medio de los resultados obtenidos que No prefieren quedarse haciendo uso del FB el lugar de asistir a un evento, reunión o actividad social. Ubicados estos en la categoría de Nada, representados con el 64%, que es la mayoría de la población; seguido del 24%, de la muestra, Pocas veces prefieren hacerlo; el 10%, representando la categoría Bastante; y finalmente el 2%, consideran que Mucho, prefieren quedarse haciendo uso de la RDS en lugar de reunirse a interactuar físicamente en actividades sociales. (Ver Tabla 21 – Grafico 21)

El interactuar continuamente en la RDS FB, lleva al adolescente a crear nuevas amistades, además de las que mantiene en su mundo real, aunando poco a poco diversidad de personas, llegando a crear un grupo de amistades con los cuales solo interactúa virtualmente, y no conoce cara a cara. Por lo que al momento de interactuar por medio de FB, puede que le de más importancia a contactos que no conoce personalmente a aquellos con los que convive interactúa físicamente, ya que con este grupo de amigos solo interactúa por medio de la red. En cuanto a este dato, se obtuvo los siguientes resultados: La mayoría de los adolescentes, es decir, el 56% , de la muestra a quienes se les aplico la escala, No le dan más importancia a contactos que no conocen personalmente que a aquellos si conocen, al momento de interactuar por medio de FB. Mientras que el 36%, Poco le dan más importancia; el 7% de los adolescentes le dan Bastante importancia a contactos que no conocen; y solamente el 2% le dan Mucha más

importancia a contactos que solo conocen por medio de la red que a aquellos que conocen cara a cara al momento de interactuar por medio de FB. (Ver Tabla 22 – Grafico 22)

Las publicaciones que se realizan por medio de la RDS, entre amigos, pueden ser positivas o negativas, dependiendo la interpretación que el adolescente de a ellas, por lo que suelen generarse reacciones negativas al momento de interactuar físicamente con sus amistades. Los datos obtenidos nos revelan que gran parte de la muestra, representando el 49%, Las publicaciones de sus contactos, no le han generado o generan reacciones negativas en su interacción personal, ubicados estos en la categoría de Nada. Sin embargo a la mayoría de los adolescentes en estudio si les ha afectado en más de una vez las publicaciones de sus contactos al momento de interactuar personalmente. Ya que los que expresan que Poco, a los cuales les ha generado reacciones negativas, representados con un 44%; Bastante, con un 4%; y los que indican que Mucho las publicaciones por sus contactos en la RDS han provocado reacciones negativas al momento de que interactúen personalmente son el 3%, sumando las tres categorías un total de 51% siendo mayor a los que indicaron que Nada. (Ver Tabla 23- Grafico 23)

Debido a que la RDS, se presta para que los adolescentes tenga mayor libertad de expresión, y le suele generar más confianza para expresar lo que piensan, algunos prefieren enfrentar situaciones problemáticas, en sus relaciones interpersonales, por medio de FB que de manera personal.

La mayoría de la muestra estudiada, expresan que No prefieren solucionar un problema haciendo uso de FB y lo hacen de manera personal. Ubicados en la categoría de Nada, representados con el 71%; mientras que el 21%, contestaron que Poco, prefieren solucionar problemas por medio de la RDS Mientras que el 6%, expresan que Bastante; y el 2%, expresan que Mucho, prefieren enfrentar problemas en sus relaciones interpersonales, solucionándolos por medio de FB que de manera personal. (Ver Tabla 24 – Grafico 24)

Las publicaciones que se realizan en la RDS aparte de generar sensaciones y reacciones negativas en el adolescente, puede afectar la confianza que este tiene hacia sus amigos, familiares y conocidos. Para la mayoría de los adolescentes las publicaciones en FB, realizadas por sus amigos, familiares o conocidos en alguna vez a afectado o está afectando la confianza que tienen o tenían hacia ellos. A pesar de que para el 39% no les ha afectado, ubicados estos en la categoría de nada. Sin embargo el 39% indican que Poco ha afectado su confianza; el 17%, manifiestan que Bastante y el 5% indica que Mucho, sumando las tres categorías un 61%. Siendo mayor al 39% que consideran que Nada, en ninguna ocasión ha afectado la confianza que tienen a sus amigos, familiares o conocidos las publicaciones que estos han realizado por medio de la RDS (Ver Tabla 25 – Grafico 25)

Los adolescentes por medio del FB, encuentran una diversidad de factores que les motiva al uso continuo de la red y las facilidades y aplicaciones que este dispone suele facilitar la interacción virtual y continúa entre sus usuarios. Por lo que algunos de ellos, se sienten satisfechos de las relaciones que en el establecen, mucho más de las que mantienen de forma personal.

Al preguntarles esto a los adolescentes que formaron parte del estudio, el 46%, expreso que Nada, no se sienten más satisfechos de las relaciones que establecen en la red, de las que mantienen personalmente. Mientras que el 39%, de ellos, indica que se siente un poco más satisfechos de las relaciones en FB; el 10%, manifiesta que Bastante; y solamente el 5% de la muestra indico que se siente más satisfecho de sus relaciones virtuales que de las personales. (Ver Tabla 26 – Grafico 26)

5. 2 ANALISIS

FB se ha convertido en una herramienta de COM y por ende de socialización, casi indispensable en la actualidad, convirtiéndose para los adolescentes en una “segunda vida”, debido a que se les hace necesario mantenerse constantemente en comunicación virtual con sus contactos, igual o incluso a aun mas como lo hacen con sus amistades reales. Donde los adolescentes están dedicando horas al día al uso de la RDS. Así como menciona una de las investigaciones por eMarketer, señala que gran parte de los adolescentes visita el sitio diariamente y más de una vez al día. Más ahora donde la innovación de aparatos tecnológicos como laptops, celulares, Tablet, iPod entre otros le provee al adolescente de mayor facilidad para tener un acceso al uso de FB.

Estas innovaciones en países como El Salvador obtienen un gran éxito y son bien aceptados, estas son de gran utilidad para el avance y desarrollo, sin embargo esto hace a la vez el uso de la tecnología se vuelva descontrolada por no darle un uso adecuado.

Hoy en día muchos padres principalmente aquellos que poseen y tienen facilidades económicas, complacen a sus hijos y les premian con este tipo de aparatos electrónicos y no supervisan a sus hijos, no les enseñan a darle el uso adecuado, a lo cual no se percatan que están volviendo a sus hijos en presa del mal uso de la tecnología, tiempo después presentan conductas y acciones desconcertantes para los adultos y se preguntan el porqué de esa situación cuando ellos mismos han empujado a sus hijos a ese abismo imparable. En la actualidad muchos niños y adolescentes están siendo víctima de esta ignorancia y negligencia, lo cual repercute en sus vidas y no les permite llevar una vida satisfactoria si no cómoda, en consecuencia se observan niños y adolescentes, con una baja estima, pobres habilidades sociales, sumisos, o agresivos, con poca empatía, aislamiento, narcisismo; todo esto porque no han sido orientados y supervisados, la familia no ha cumplido con el papel de ente socializador para los hijos.

Quienes poseen mayor acceso a la adquisición de aparatos y recursos tecnológicos, son los que pueden estar siendo más afectados por la invasión de las RDS como FB, debido a la facilidad de acceso que tiene a FB, haciendo referencia a una publicación realizada por la Prensa Gráfica de El Salvador la cual menciona que los más de 500,000 usuarios de FB que tiene el país poseen un ingreso superior a los \$500 en sus hogares. Como reflejan resultados que los adolescentes hacen mayor uso de FB por medio de su computador, pero a la vez muchos también lo hace por medio de un teléfono celular, indicando que tiene facilidad de acceso a la RDS debido a los aparatos tecnológicos que poseen.

La negatividad del asunto se observa en función del mal uso que se le da a la RDS y falta de orientación que no se les da a los adolescentes.

LA RDS FB puede ser percibida como negativa cuando las personas toman la iniciativa de crear este tipo de cuentas con el objetivo que se le dé una aceptación social para con ellos, además se ven afectadas sus relaciones familiares y hay un deterioro notable en sus relaciones interpersonales, sociales y de amistad.

A toda persona les agrada ser reconocidos, valorados y aceptados socialmente; el FB es una herramienta que se presta para ello. Esta importancia de la aceptación social ocupa un lugar muy importante en la etapa de la adolescencia, ya que, es aquí donde los adolescentes buscan constantemente verse incluidos dentro de ciertos grupos en específico, sentirse parte de la sociedad, mezclarse con personas que tengan algunos aspectos que consideran importantes o en común, por tal razón a algunos de los adolescentes por el hecho de ser aceptados o sentirse parte del medio pudo haberlos llevado a crear una cuenta en la RDS FB, ya sea que fuesen influenciados o motivados por sus amigos, compañeros o sus pares, tal es caso se comprobó en los resultados obtenidos con la muestra en estudio ya que la mayoría de los adolescentes admitieron que sí; sus amigos habían sido fuente motivadora para entrar al mundo virtual de FB.

Otro factor que resulta motivador para crear una cuenta de FB es el hecho de que los adolescentes se den a conocer o tengan la posibilidad de ser populares ante sus conocidos y desconocidos; ya que por medio de todas las funciones que permite FB pueden sobre salir y llamar la atención de muchos, de esta forma ganando aceptación, popularidad y reconocimiento o por el contrario lograr un rechazo, ya que si bien es cierto el ser popular pudo haber sido la fuente motivadora esto no significa que lo hayan logrado o lo estén logrando ya que esto dependerá del tipo de contactos que tengan y las diferentes formas o estrategias que utilicé para darse a conocer. Tomando en cuenta el hecho que pueden o no ser aprobados debido al sentimiento de aceptación social que genera el FB en los adolescentes y el hecho de sentirse más reconocido y popular socialmente; el no recibir likes y comentarios en sus publicaciones suele generarles en ocasiones sensaciones negativas ya que de esta forma sus contactos dan a conocer su aceptación o rechazo, no siendo el caso el de la población en estudio ya que la mayoría afirmo que este tipo de situaciones no suele provocarles ninguna sensación negativa, pero a su vez algunos adolescentes si señalaron que el no recibir likes y comentarios si les genera aunque sea poco sensación negativa. Ya que muchos de los adolescentes sienten que sólo tienen una verdadera aceptación cuando ingresan a estas redes porque sólo tienden a destacar lo positivo, la parte que todos queremos que vean de nosotros, la negación de defectos y el establecimiento de relaciones que sólo buscan una satisfacción inmediata.

FB es una poderosa herramienta para reencontrarse con viejas amistades y crear nuevas, debido a la diversidad de aplicaciones y novedades que se encuentran en la RDS. Ya que en ella podemos encontrar grupos, comunidades, páginas que comparten gustos, creencias, intereses, ocios, estilos de vida en común. Lo que permite que personas con los mismos gustos interactúen y empiezan estableciendo amistades por medio de comentarios en publicaciones realizadas en estas páginas o grupos sociales. Se mandan solicitudes de amistad y empiezan a interactuar virtualmente. O simplemente hay adolescentes que aceptan amistades en la RDS, al tener esa persona amigos en común con él o ella, o incluso aceptan cualquier solicitud de amistad que se les ha sido

enviada; empezando a interactuar y comunicarse con esta persona que tal vez nunca han visto cara a cara y que tampoco tienen idea de quién es, especialmente cuando son de otros países. Al final, se buscan razones para poder aceptar la invitación de amistad, diciendo "no me suena, pero seguro que lo conozco", o "voy a ver quiénes son sus amigos" y se acaba creando un vínculo con alguien que en realidad no existe.

Convirtiéndose FB en una poderosa herramienta para crear nuevas amistades; los adolescentes que formaron parte de la investigación, afirman en su mayoría que no lo consideran así. Sin embargo el gran número de amigos que ellos poseen en su cuenta reflejan lo contrario, por lo que de una u otra forma la RDS ha aumentado el número de sus amistades. Expresando los adolescentes que ellos conocen personalmente a más de la mitad de sus contactos, con quienes mantienen interacción física, cuando en su mayoría, sobrepasan los 300 amigos en FB. Pero cabe mencionar que para muchos adolescentes el hecho de conocer, implica simplemente de vista o solo porque con determinado contactos tiene un amigo o varios en común, ya lo toman como conocido. Retomando en este punto lo que menciona Robin Dunbar nuestro cerebro limita el tamaño de la RDS que podemos desarrollar a unas 150 personas. Por lo que los demás contactos que ellos consideran sus "amigos" no pueden tomarse como tales, ya que estos se convierte en simples contactos virtuales con quienes suelen interactuar o intercambiar likes y comentarios en sus publicaciones.

FB permite a su usuario, publicar todo lo que el desee sobre su vida personal. Esto nos remonta a las raíces cuando el hombre vivía en conjunto con otros en poblaciones o comunidades donde todos sabían lo que sucedía en casa uno de ellos, y estaban al tanto de la vida de las personas. Al igual como lo es FB, permite que el adolescente este enterado de toda la vida de sus conocidos, pero esto también dependerá del grado de privacidad que mantengan sus contactos. Por consiguiente, he aquí que muchos adolescentes consideran que el FB es la mejor herramienta para conocer a sus amigos, la

mayoría de ellos lo considera que por lo menos un Poco la RDS es herramienta para llegar a tener un mayor conocimiento sobre la vida de sus amistades.

El estar al tanto de la vida de otras personas, suele convertirse en la principal razón por la que muchos pueden utilizar FB. Sin embargo, según datos obtenidos este no es el caso, ya que la mayoría de los adolescentes indicaron que para Nada y Poco el chismear es una de sus prioridades en la RDS. Este aspecto de la vida de otras personas, puede generar muchos problemas en las RI del adolescente, ya que debido a que la edad en que estos se encuentran el encontrar defectos en los demás es como un alimento a su ego o autoestima, cuando este no tiene una salud mental adecuada.

Las publicaciones en la red pueden generar muchos conflictos y conllevar problemas en las RI de los adolescentes, al haber rumores entre grupos de amigos, colegio, escuela; provocando riñas entre adolescentes, celos, discusiones de amigos, familiares, provocando separaciones. Tales problemas fueron manifestados por los mismos adolescentes que formaron parte de la muestra. Afirmando la mayoría que en más de una ocasión el uso de la RDS ha provocado problemas en sus relaciones tanto con amigos, relaciones de noviazgo y familia. Esto claramente provoca deterioro en sus relaciones interpersonales. A pesar de que, la mayoría de los adolescentes afirmo que FB no ha deteriorado en Nada sus relaciones interpersonales, sin embargo al sumar las categorías de poco, bastantes y muchas, los datos nos revelan que son más los adolescentes que afirman que, aunque sea un Poco sus relaciones se han visto deterioradas debido a la RDS.

Como se ha mencionado repetidamente, FB presenta una gran variedad de disposiciones y aplicaciones a sus usuarios. Hace que la COM. entre amigos y seres cercanos se estreche. Aún más ahora, con el uso de dispositivos móviles con acceso a internet principalmente, los teléfonos celulares. Que nos permiten acceso a internet incluso algunas redes telefónicas ofrecen un servicio gratuito a las redes sociales, por lo que el FB se ha convertido en una de las principales herramientas de COM. con amigos, conocidos y familiares, sobre todo con aquellos que se encuentran en el extranjero. Al

indagar sobre este aspecto, los datos nos revelan que los adolescentes de la muestra estudiada, tienen a FB como la herramienta que más utilizan para comunicarse con su círculo de amigos, familia y RDS.

El adolescente en esta etapa, necesita compañeros, amigos cercanos que lo apoyen en todo momento en sus necesidades emocionales, psicológicas. Las demostraciones de afecto se vuelven importantes para él y la COM. por medio de la RDS y saber que los demás puedan ver la buena relación que mantiene con sus amistades, familiares o relaciones de noviazgo se vuelve un estímulo a su bienestar psicológico y emocional. Es por ello que muchos de los adolescentes prefieren comunicarse solo por la RDS pudiéndolo hacer por medio de llamadas telefónicas o incluso cara a cara.

Además, en FB el adolescente se siente con mayor libertad de expresarse, y algunos las conversaciones que establecen por medio de la RDS no las mismas que podría establecer de forma personal cara a cara, no obstante, la mayoría de adolescentes afirma que las conversaciones que tiene en la red son las mismas que podría tener en la vida real con sus amistades. También en este aspecto, cabe mencionar, la preferencia que algunos adolescentes tienen de expresar sus sentimientos y emociones por medio de FB en lugar de forma personal. El adolescente, debido a la etapa de desarrollo en la que se encuentra constantemente busca aprobación y aceptación de las demás personas, el sentirse apoyado le provoca bienestar y alimenta su autoestima. Y en FB, suele encontrar ese sentimiento de amistad juvenil el cual le hace sentirse integrado al medio social, sintiéndose que forma parte de la sociedad. Como ya se mencionó, las demostraciones afectivas forman parte importante para él y el recibir likes, comentarios en sus publicaciones, los cuales denotan interés hacia su persona lo hacen sentir importante y aceptado. La mayoría de los adolescentes que formaron parte de la muestra, expresan que en varias ocasiones han preferido expresarse emocional y sentimentalmente en FB, aunque la mayoría expresó que no prefieren hacerlo de esta forma. Es decir que aunque gran porcentaje de ellos lo han hecho, la RDS no es su principal vía de COM. para poder expresarse siempre.

La RDS, es una gran vía de escape para adolescentes introvertidos, tímidos y con dificultades en relacionarse e interactuar en los diferentes medios sociales. Ya que aquí pueden mostrar lo mejor de sí mismos, sus cualidades, habilidades, virtudes. Y el interactuar virtualmente con otros “chatear” le hace desarrollar otras habilidades sociales, como lo es la empatía virtual. Pero sus habilidades sociales en el mundo real, no son desarrolladas, hay adolescentes que al verse enfrentados a situaciones problemáticas en sus relaciones interpersonales, por la misma carencia de habilidades y actitudes sociales, prefieren solucionarlo haciendo uso de la RDS que de manera personal. No obstante, no es el caso ya que la mayoría de adolescentes afirman que prefieren solucionar sus problemas de forma física presencial.

El uso de la red y las seguridad que esta les proporciona al sentirse aceptados en el medio social virtual, lleva al aislamiento prefiriendo pasar más tiempo en FB que interactuar físicamente en su vida offline. Por lo que en ocasiones, puede preferir quedarse haciendo uso de la RDS en lugar de asistir a un evento, reunión o actividad social.

Pero según los datos obtenidos este no es el caso, ya que los adolescentes que afirman haberlo hecho son pocos en comparación a los que expresan que prefieren asistir a eventos donde pueda interactuar cara a cara con sus amistades y allegados. Sin embargo en este punto, hay que mencionar que otro aspecto, casi todos los adolescentes prefieren asistir a actividades y reuniones donde interactúan físicamente, pero eso no quiere decir, que durante tales actividades sociales no hagan uso de la RDS ya que la mayoría de ellos afirma que en variadas ocasiones, mientras se encuentran en actividades sociales hacen uso de la RDS esto por medio de dispositivos móviles. Lo que nos indica que a pesar de que el adolescente interactuó físicamente con sus grupos sociales, la COM. e interacción con las personas que se encuentra en determinado momento se ve afectada ya que al adolescente no presta la atención completa a la persona o personas con las que se está relacionando.

Esto conlleva a que varios adolescentes de más importancia a contactos que solo conoce por medio de la red a aquellos que conoce personalmente. Pero este no es el caso.

El FB es una gran herramienta social que estrecha lazos, produce sentimientos de cercanía con nuestro círculo social, aumenta la COM.. Ello conlleva a que muchos adolescentes consideren que las relaciones que establecen en la RDS pueden mantenerse a lo largo del tiempo solo por este medio, aunque lo consideren un poco. Ya que para ello es necesario siempre el contacto cara a cara, el intercambio de gestos, caricias, afecto que nunca sustituirá a los códigos y símbolos virtuales que a pesar de que por medio de ellos se puede crear una gran empatía por la persona, difícilmente una relación podrá mantenerse solo por medio del FB.

El haber creado una cuenta en la mencionada RDS ha generado una diversidad de cambios negativos en las RI de estos, entre los que cabe mencionar:

Celos, Hipocresía ya que algunos consideran que las personas en la red no se muestran tal y como son en verdad, cambios en el estado de ánimo afectando las relaciones con quienes los rodean, malos entendidos, chismes y rumores que se generan a partir de publicaciones, lo cual les provoca problemas e incluso discusiones y peleas con amistades. Darle más importancia a contactos virtuales que a las personas con quienes interactúan en su vida diaria, adicción provocando distanciamiento entre amistades y familiares. Pero los que más sobresalieron fue la pérdida de confianza, celos y distanciamiento en las relaciones familiares principalmente con sus padres.

Lo cual concuerda con los datos que nos revela, la pregunta realizada, sobre si las publicaciones sobre sus amigos, familiares y conocidos ha afectado alguna vez la confianza que tenía o tiene hacia ellos. Donde la mayoría de adolescentes afirman que aunque sea un poco ha provocado desconfianza.

Esto además acarrea reacciones negativas en la interacción personal, al haber malos entendidos sobre publicaciones que entre contactos realizan, de igual manera en este aspecto la mayoría de estudiantes han pasado por esa experiencia en al menos una oportunidad.

La IFN de esta RDS en la vida de muchos adolescentes, marca las diferentes áreas de su vida una de ellas es la familia la cual está siendo dejada en segundo plano, restándole poca importancia y pasando horas interactuando en la red. Esto lo revelan los datos obtenidos ya que la mayoría de los adolescentes admiten estar dedicando mas tiempo al uso de FB que a la relación y COM que mantienen con su familia. Ya no se está dando importancia a las actividades familiares, muchos al encontrarse en ellas y momentos de convivio familiar no dejan de hacer uso de la RDS.

Para muchos adolescentes esta RDS es su mundo, su escape de la realidad, su máscara, su consuelo, significa para muchos menores compromisos, evasión de conflictos y un refugio que según ellos no suelen encontrar en su familia por lo que ya no invierten tiempo en esta, tanto que los padres y demás familiares llegan a reclamar ese tiempo que no se comparte con ellos.

Se ha llegado a tal grado que publican todo lo que hacen durante cualquier actividad lo que da la impresión que están más pendientes de que tan pendientes están los demás de ellas y no se concentran en la actividad que realizan. Exponen información de sus vidas privadas a personas desconocidas arriesgándose al depositar demasiada confianza en estas personas de la que le tienen a sus padres y demás familiares, pues consideran que sus padres no les entenderán como lo hacen sus amigos virtuales.

A este paso los adolescentes por la importancia y la prioridad que le atribuyen a la red virtual FB con el paso del tiempo irán sustituyendo las relaciones reales en las cuales la presencia, el contacto físico etc. Ya no tendrá ningún valor, y quedaran desplazadas por las que establecen de forma virtual.

CAPITULO VI CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.

6.1 CONCLUSIONES.

El nivel de IFN que se presentó con una mayor frecuencia en los adolescentes que conformaron parte de la investigación, fue el Nivel Moderado, presentándose en más del 50% de los adolescentes. Comprobando de esta forma la hipótesis de investigación planteada.

La IFN de la RDS FB, puede verse en ciertos aspectos: el mal uso, el descontrol del tiempo, y la sobrevaloración hacia la red. El impacto negativo puede verse en la importancia que para los adolescentes tiene el ser aceptado en su medio social especialmente entre el grupo de amigos, compañeros de escuela, etc. Y la pérdida de confianza que genera las publicaciones que se realizan en la RDS.

Las RDS en especial FB son para los jóvenes con pobres habilidades sociales un medio de gran aceptación social pues en estas se desinhiben y dejan en sus contactos la impresión positiva sobre ellos que quieren que los demás creen, seguir a los más populares y tener una cuenta en FB. Para muchos de estos adolescentes evaluados ser aceptados significa formar parte de esta red.

La familia y amistades se ven influenciadas negativamente en el sentido de que los adolescentes sobre valorizan la RDS, le dan demasiada importancia; y hay una desvinculación y falta de interés en la relación hacia su familia y amigos. Si las relaciones que el adolescente establece con estos grupos son pobres y carece de buena COM tendrá como prioridad la RDS, pues este buscara sustituir y llenar en la red lo que no puede tener en los grupos con quienes convive personalmente.

La ausencia física no permite que una relación crezca debido a que hay muchas limitaciones en la COM ya que parte muy importante de una relación es que ambas partes conozcan aspectos de personalidad por medio de las expresiones corporales, faciales lo cual no sucede en las relaciones establecidas por medio de una RDS, entonces la relación es hasta un punto falsa pues el índice de falsedad que pueda mostrar una persona es alto, las relaciones establecidas en un principio por medio de FB. No son seguras para la estabilidad en las RI que un adolescente necesita.

6. 2 RECOMENDACIONES.

Padres de familia

- Que establezcan normas y límites en cuanto al tiempo y uso de FB que le dan sus hijos a la red, ya que este si bien en sí mismo no es negativo, en muchos de los adolescentes podría convertirse en una herramienta peligrosa en su vida social ya que el mal uso de esta conlleva a desarrollar habilidades sociales en el mundo virtual pero no las implementan en su vida real.
- Crear un ambiente familiar ameno en el que los adolescentes puedan sentirse apoyados, y sobre todo la comprensión ante los cambios que estos experimentan durante dicha etapa y todo lo que esta conlleva.

Al colegio.

- En lo posible crear programas dentro del colegio encaminados a ofrecer orientación sobre el uso correcto de la RDS FB. Así también explicar las consecuencias que conlleva el mal uso, el tiempo que se debe invertir, con quienes y que tipo de relaciones pueden establecerse dentro de la red.
- Promover talleres o programas de fortalecimiento de las habilidades sociales a aquellos adolescentes que carecen de ellas. Así como recalcar la importancia que las habilidades sociales tienen en la vida de una persona.

A los estudiantes.

- Intenten disminuir el uso frecuente de FB. para que a su vez disminuyan o involucren menos aspectos personales y sobre todo de su círculo Social que terminen afectando sus RI en el medio en el cual se desarrolla realmente.
- Den mayor importancia y prioridad a su círculo social real como lo son Familia, compañeros, amigos y relaciones de noviazgo ya que son ellos los que existen realmente.
- Que no utilicen ningún tipo de red social para dar a conocer la persona que no son realmente con el objetivo de ser o sentirse aceptados, populares o para ganar reconocimiento ya que al final terminan alejándose y siendo rechazados por aquellos que realmente existen y que lo aceptan tal cuales son.

CAPITULO VII. BIBLIOGRAFÍA.

7. 1 CITAS BIBLIOGRAFICAS.

➤ Hernández Sampieri.

Metodología de la Investigación. 4ta Edición. 2006.

McGraw – Hill Interamericana

Páginas: 5, 102, 241, 419 y 420.

➤ Tesis de Psicología. Niveles de Percepción de Riesgos en el uso de Redes sociales de Internet en estudiantes de 2º año de bachillerato del Instituto Nacional Francisco Gavidia de la ciudad de San Miguel, año 2011.

7.2 CITAS DE INTERNET.

➤ <http://mediosfera.wordpress.com/2010/02/26/el-impacto-de-Facebook-en-nuestras-relaciones-sociales/>

➤ <http://ciberculturaunad206020-8.blogspot.com/>

➤ <http://internetesmercadeo.com/adolescentes-con-el-mayor-acceso-a-internet/>

➤ <http://www.slideshare.net/ucjc/generacin-20-2011-hbitos-de-usos-de-las-redes-sociales-en-los-adolescentes-de-espaa-y-amrica-latina>

- Adolfo Sánchez Burón (2011). Vicerrector de Investigación de la UCJC

- Adolfo Álvaro Martín (2011). Experto en redes sociales en internet.

Investigación: Generación 2.0 2011

Hábitos de usos de las redes sociales en los adolescentes de España y América Latina.

Universidad Camilo José Cela Encuesta elaborada entre más de seis mil niños y jóvenes de 11 a 17 años que viven en ciudades de Argentina, Colombia, Ecuador, España, México y Venezuela.

Publicado el 14 de Julio de 2011.

- <http://es-es.facebook.com/pages/Influencia-de-las-redes-sociales-en-las-relaciones-sociales/189391337811021?sk=info>

La Publicación ya no está disponible.

- <http://www.slideshare.net/marcopj/la-psicologia-y-las-nuevas-redes-sociales-virtuales>
 - Marco Peña Investigador de la Universidad de Lima Perú.

Publicado el 4 de Noviembre de 2009

- <http://www.sociologiayredessociales.com/>

Proyecto de investigación sobre la comunicación on-line

De lo cercano y lo lejano, lo real y lo imaginario

- Javier de Rivera. Sociólogo. Universidad Complutense de Madrid (UCM). Preparando la Tesis doctoral sobre Redes sociales, la cultura digital, los usos sociopolíticos de la tecnología, y el estudio de la Sociedad Digital.

Publicado 27 de Febrero de 2012.

- <http://sites.google.com/site/investigacionfacebook/Home/introduccion-1>
Investigación Facebook.

¿Es Facebook un espacio alternativo de interacción social?

Fuentes de Información:

- Fulgoni, G. Measuring the digital world. Extraído en noviembre 26, 2008, de comScore, Inc Web site: <http://www.comscore.com/>
- ITESM. Extraído en noviembre 27, 2008, de Departamento de sistemas de información, Web site: http://www.fergut.com/tec_soc/
- Lozano, José C. Teoría de la Investigación de la comunicación de masas, Ed. Alambra, México, 1996.
- S/A. Facebook. Extraído en noviembre 20, 2008, de Facebook Web site: <http://www.facebook.com/facebook?ref=pf>

- Wolf, Mauro. La investigación De la comunicación de masas, crítica y perspectivas, Ed. Paidós, México, 2002.
- Valbuena de la Fuente. Extraído en febrero 12, 2008, de Teoría de los usos y gratificaciones Web site: <http://www.fgbueno.es/edi/val/fvtgi33.pdf>

➤ <http://www.cibersociedad.net/congres2006/gts/comunicacio.php?id=965>

Conocimiento Abierto. Sociedad Libre.

B-9. Menores y riesgos en la Red. Un dilema para los padres:

- María de los Ángeles Hernández Prados. Facultad de Educación de la Universidad de Murcia ·

➤ <http://www.portalprogramas.com/milbits/informatica/facebook-afecta-relaciones-personales.html>

➤ http://www.rpp.com.pe/2011-08-10-adolescentes-en-Facebook--refugio-o-escaparate-noticia_392838.html

Radio Programas del Perú. Documento. Adolescentes en Facebook, ¿refugio o escaparate?

Publicado el de Agosto de 2011

➤ <http://www.domadis.com/2011/08/11/estudio-revela-que-el-uso-de-Facebook-provoca-ansiedad-depresion-y-otros-trastornos-psicologicos-en-los-adolescentes-y-adultos-jovenes/>

Artículo:

Estudio revela que el uso de Facebook provoca ansiedad, depresión y otros trastornos psicológicos en los adolescentes y adultos jóvenes

Publicado el 11 de Agosto de 2011.

➤ http://html.rincondelvago.com/adolescencia_11.html

➤ http://www.tlalpan.uvmnet.edu/oiid/download/Redes%20sociales%20la%20problem%C3%A1tica%20familiar_04_LX_COM_PIC_E.pdf

Ross Munguía Pamela, Sigüenza Mojica Sahiram

Investigación realizada por estudiantes de la Comunicación. Las redes sociales: La Problemática Familiar

- **<http://www.cnnexpansion.com/economia-insolita/2011/03/28/facebook-puede-causar-depresion>**
- **<http://www.laprensagrafica.com/fama/cultura/198858-un-millon-de-salvadorenos-estan-conectados->**
- **http://revistalicmaster.blogspot.com/2011/02/el-impacto-del-Facebook-en-elsalvador_19.html**

ANEXOS



Universidad de El Salvador

Hacia la libertad por la cultura

ANEXOS 1.

Universidad de El Salvador
Facultad Multidisciplinaria Oriental
Departamento de Ciencias y Humanidades
Sección de Psicología.

Escala sobre la Influencia Negativa del Facebook en las Relaciones Interpersonales de Adolescentes.

Objetivo: Conocer el Nivel de Influencia Negativa por el uso de Facebook en las Relaciones Interpersonales de adolescentes de 13 a 18 años de ambos géneros, del Liceo San Miguel.

DATOS GENERALES.

Nombre: _____

Edad: _____ Sexo: _____ Año: _____ Sección: _____

Dispositivo por medio del cual hace más uso del FB: _____

Tiempo de tener cuenta en FB: _____

Con que frecuencia hace uso del FB: _____

Cuántas horas utiliza el FB: _____

Cuántos amigos tiene en su perfil FB: _____

Conoces a la mayoría de contactos que tienes en tu perfil _____

Indicaciones: Encierra en un círculo o marca con una X la opción de respuesta con la que más se identifique, según sea su situación.

- ¿Le es necesario poseer una cuenta de FB?
a. Nada b. poco c. Bastante d. Mucho
- Los amigos le motivaron a poseer una cuenta en FB.
a. Nada b. poco c. Bastante d. Mucho

3. El ser más conocido y tener mayor popularidad le influyo a crear una cuenta en FB:
a. Nada b. poco c. Bastante d. Mucho
4. Es FB es su principal herramienta para crear nuevas amistades.
a. Nada b. poco c. Bastante d. Mucho
5. Al utilizar FB el chismear es una de sus prioridades.
a. Nada b. poco c. Bastante d. Mucho
6. ¿Considera que el FB es la mejor herramienta para conocer a sus amigos?
a. Nada b. poco c. Bastante d. Mucho
7. Desde que creo un perfil en FB, ha obtenido una mayor aprobación y reconocimiento por parte de sus amigos y conocidos.
a. Nada b. poco c. Bastante d. Mucho
8. FB ha deteriorado sus relaciones interpersonales
a. Nada b. poco c. Bastante d. Mucho
9. Le ha generado o le genera problemas en sus relaciones interpersonales (familia, compañeros, amigos, noviazgo) el poseer una cuenta en FB.
a. Nada b. poco c. Bastante d. Mucho

Especifique:

10. ¿Ha terminado o dado fin a relaciones interpersonales (amistades, noviazgo) debido al FB?
a. Nada b. poco c. Bastante d. Mucho

Especifique:

11. El FB es la herramienta que más utiliza para comunicarse con sus amigos, conocidos o familiares.
a. Nada b. poco c. Bastante d. Mucho
12. La cantidad de contactos que posee en FB en la misma con la que se relaciona de forma personal.
a. Nada b. poco c. Bastante d. Mucho

13. Las conversaciones que establece por medio de FB son las mismas que podría establecer de forma personal.

- a. Nada b. poco c. Bastante d. Mucho

14. Prefiere expresar sus sentimientos y emociones por medio de FB que de forma personal.

- a. Nada b. poco c. Bastante d. Mucho

15. El no recibir likes y comentarios en sus publicaciones de FB le provoca alguna sensación negativa.

- a. Nada b. poco c. Bastante d. Mucho

16. Durante eventos sociales o actividades programadas hace uso de FB.

- a. Nada b. poco c. Bastante d. Mucho

17. Durante eventos y reuniones familiares hace uso de FB.

- a. Nada b. poco c. Bastante d. Mucho

18. Sus padres o responsables han llamado o llaman su atención por hacer uso del FB.

- a. Nada b. poco c. Bastante d. Mucho

19. El tiempo que dedica a hacer uso del FB es el mismo que dedica a interactuar con su familia.

- a. Nada b. poco c. Bastante d. Mucho

20. ¿Considera que las relaciones que establece en FB pueden mantenerse a lo largo del tiempo solo por este medio?

- a. Nada b. poco c. Bastante d. Mucho

21. En ocasiones ha preferido o prefiere quedarse haciendo uso de FB en lugar de asistir a un evento, reunión o actividad social.

- a. Nada b. poco c. Bastante d. Mucho

22. Al momento de interactuar por medio de FB le da mas importancia a contactos que no conoce personalmente.

- a. Nada b. poco c. Bastante d. Mucho

23. Las publicaciones de sus contactos le ha generado o le genera reacciones negativas en su interacción personal.

- a. Nada b. poco c. Bastante d. Mucho

24. Al enfrentarse a una situación problemática en sus relaciones interpersonales prefiere solucionarlos haciendo uso de FB que de manera personal.

- a. Nada b. poco c. Bastante d. Mucho

25. Las publicaciones de amigos, familiares o conocidos afecta o ha afectado alguna vez la confianza que tenía o tiene hacia ellos.

- a. Nada b. poco c. Bastante d. Mucho

26. Se siente satisfecho de las relaciones que establece por medio de FB, mucho más de las que mantiene en forma personal.

- a. Nada b. poco c. Bastante d. Mucho

27. ¿Qué cambios negativos le ha generado a sus relaciones interpersonales el haber creado una cuenta en FB?

El instrumento que utilizaremos para medir la influencia negativa de FB en las relaciones interpersonales de 170 adolescentes entre 13 y 18 años es una escala que contiene 26 ítems formulada cada una de forma afirmativa con cuatro opciones de respuestas las cuales son nada, poco, bastante y mucho cada uno con una puntuación asignada. Y una pregunta de forma abierta. Una vez completado el cuestionario, se sumaran los puntos correspondientes a cada una de las 27 preguntas para obtener el total, la puntuación más baja q se puede obtener en cada ítems es 0 y la más alta es 3 siendo el total más alto posible de todo el cuestionario 78 puntos.

| Puntuación | Niveles de INFLUENCIA NEGATIVA | Descripción. |
|-------------------|---------------------------------------|--|
| 0 -15 | INFLUENCIA NEGATIVA Leve | Este nivel refleja una IF.NEG. leve. El adolescente hace uso pero no frecuente del FB. y da poca importancia a la RDS. Sus RI. se ven poco afectadas pero no en gran medida ya que en ocasiones puede haber malos entendidos por interpretaciones que da a publicaciones en la RDS. Considerándola como una buena herramienta o medio de socialización pero no como la principal forma de comunicarse e interactuar con sus amistades, conocidos y familiares. |
| 16 – 30 | INFLUENCIA NEGATIVA Moderada. | Se refleja una IF.NEG. moderada del uso del FB en las RI de los adolescentes. Este nivel se caracteriza porque los adolescentes hacen un uso frecuente de la red, usándolo generalmente todos los días. Atribuyen la red como un medio importante para comunicarse e interactuar con sus amistades, conocidos y familiares. Por lo que las publicaciones que se realizan en el FB son consideradas por el adolescente con un grado significativo de importancia, pudiendo provocar malestar emocional en ellos como ansiedad, enojo, desconfianza, ira, celos, vergüenza, si la interpretación que dan a dichas publicaciones es negativa. Lo cual provoca que sus RI se vean afectadas, por malos entendidos de publicaciones y comentarios en la RDS. Así como por el tiempo que dedican al uso de ella, dejando raras veces de lado, reuniones y eventos sociales, así como familiares, si asisten a ellas suelen hacer uso de la red por medio de un dispositivo móvil. Pueden buscar la red como vía de solución a problemas personales, evitando en ocasiones resolverlos de forma personal En ocasiones prefieren expresar sus sentimientos y emociones por este medio. En este nivel consideran necesario pero no indispensable el uso del FB. |

| | | |
|--------|--|---|
| 31- 45 | INFLUENCIA NEGATIVA Grave | <p>Este nivel refleja una IF.NEG. grave ya que los adolescentes hacen uso muy frecuente del FB. y sus RI se ven bastante afectadas por utilizarlo de forma inadecuada y por la importancia que le dan a la RDS Ya que las publicaciones y comentarios que se realizan por medio de la red muchas veces son tomados por el adolescente de manera muy personal atribuyéndoles mucha importancia y afectando su COM. con los demás si considera dichas publicaciones negativas para su persona o para la relación que mantiene con alguno o algunos de sus conocidos, amigos y familiares. El no recibir likes y comentarios en sus publicaciones suelen provocarle sentimientos negativos en cuanto a la aceptación y aprobación social. Evitan en variadas ocasiones reuniones donde tenga interacción social con los demás, deteriorando poco a poco sus habilidades sociales. Y si asisten a ellas hacen uso de la RDS por medio de un dispositivo móvil. Expresa generalmente sus sentimientos y emociones por medio de la RDS en lugar de hacerlo de forma personal con su círculo de amigos, conocidos y familiares. Su principal forma de crear amistades es haciendo uso de la red. Sus relaciones familiares se ven afectadas por el uso inadecuado que hace del FB.</p> |
| 46-60 | INFLUENCIA NEGATIVA Severa. | <p>Se refleja una IF.NEG. severa del uso del FB en las RI de los adolescentes, ya que estos hacen un uso desmedido de la RDS, poniéndola como prioridad para mantener y entablar relaciones con sus amistades, conocidos, familiares, compañeros de colegio, entre otros, prefiriendo aislarse de todos estos y evitando por lo general reuniones donde pueda verse involucrado de forma personal. Lo cual afecta sus habilidades a la hora de interactuar físicamente prefiriendo comunicarse de forma virtual, siendo este tipo de amigos superior al número de personas con el que establece contacto personal considerándose dependiente a la vez provocando malestares emocionales debido a que solo de esta forma se siente aceptado y muchas veces también rechazado o sintiendo sensaciones negativas cuando no recibe likes, comentarios en sus publicaciones, podrían considerarlo como medio de resolución de problemas</p> |

| | | |
|-------------------------|---|--|
| | | <p>y creer que el tipo de amistades que aquí establezcan perduraran a lo largo del tiempo. Prefiere expresarse y resolver sus problemas interpersonales haciendo uso del FB. Da mucha importancia a contactos que solo conoce virtualmente pudiendo dejar de lado a sus compañeros y amistades por interactuar con dichos contactos.</p> |
| <p>61-78 puntos</p> | <p>INFLUENCIA NEGATIVA Extrema</p> | <p>Hacen uso extremo y desmedido de la RDS, teniendo como prioridad el uso de esta para comunicarse con todo su entorno social, prefiriendo interactuar todo el tiempo por este medio, que haciéndolo de forma personal.</p> <p>Por lo que su forma de comunicarse en todo aspecto con su grupo de amigos, compañeros, conocidos y familiares es por medio del FB. Evita formar parte de reuniones, eventos y actividades sociales y familiares por hacer uso de la red y si asiste a ellas considera indispensable el mantenerse conectado en la red por medio de cualquier dispositivo.</p> <p>El no recibir likes y comentarios en sus publicaciones le provoca sentimientos negativos como inseguridad en sí mismo, insatisfacción, sintiendo que no es aprobado o aceptado por su medio social. Considera la RDS como la principal vía y medio para conocer a sus amistades, conocidos y personas en general. Tiene problemas familiares por el uso inadecuado que da a la red. Sus RI se ven desgastadas por no considerar importante la interacción física cara a cara.</p> <p>En este nivel los adolescentes son considerados con una dependencia total al uso de la red viéndose afectada todas las áreas de su interacción personal.</p> |

ANEXOS 2

TABULACIÓN DE DATOS

DATOS DEMOGRAFICOS EDAD Y SEXO DE LA MUESTRA.

TABLA 1.

| Edad | Frecuencia | % |
|---------|------------|-----|
| 13 años | 1 | 1 |
| 14 años | 5 | 3 |
| 15 años | 44 | 26 |
| 16 años | 89 | 52 |
| 17 años | 27 | 16 |
| 18 años | 4 | 2 |
| Total | 170 | 100 |

GRAFICO 1.

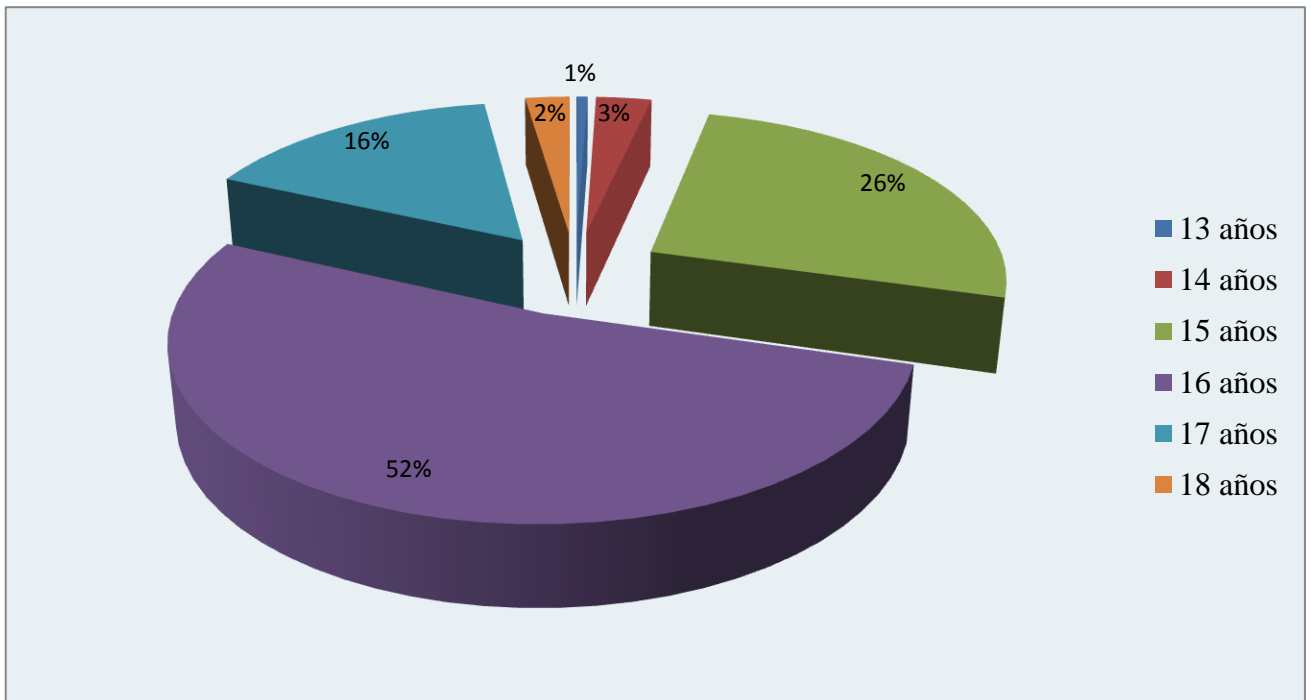
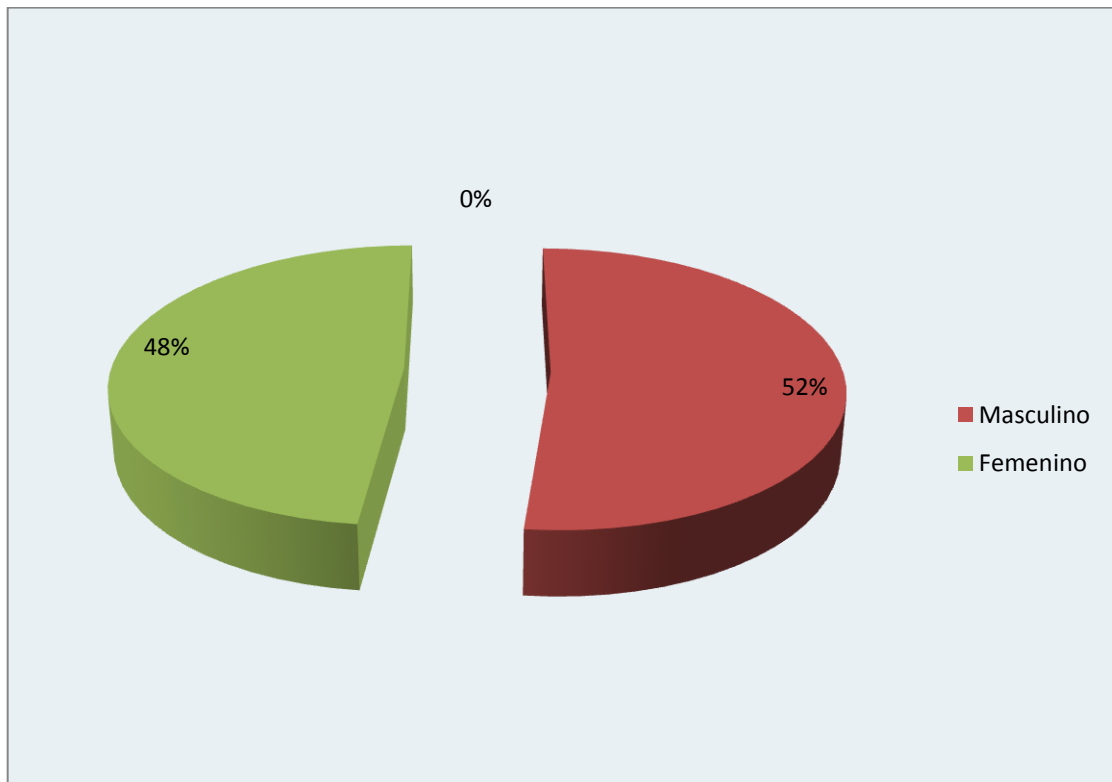


TABLA 2

| Sexo | Frecuencia | % |
|-------------|-------------------|----------|
| Masculino | 88 | 53 |
| Femenino | 82 | 47 |
| Total | 170 | 100 |

GRAFICO 2.



ANEXOS 3.

TABULACIÓN DE ESCALA APLICADA A LA MUESTRA.

DATOS EN CUANTO A USO Y MANEJO DE FB.

TABLA 1

| Dispositivo por medio del cual hace más uso del FB. | Frecuencia | % |
|--|-------------------|----------|
| Computadora | 80 | 47 |
| IPod | 2 | 1 |
| Tablet | 2 | 1 |
| Teléfono celular | 77 | 46 |
| No especificaron | 9 | 5 |
| Total | 170 | 100 |

GRAFICO 1.

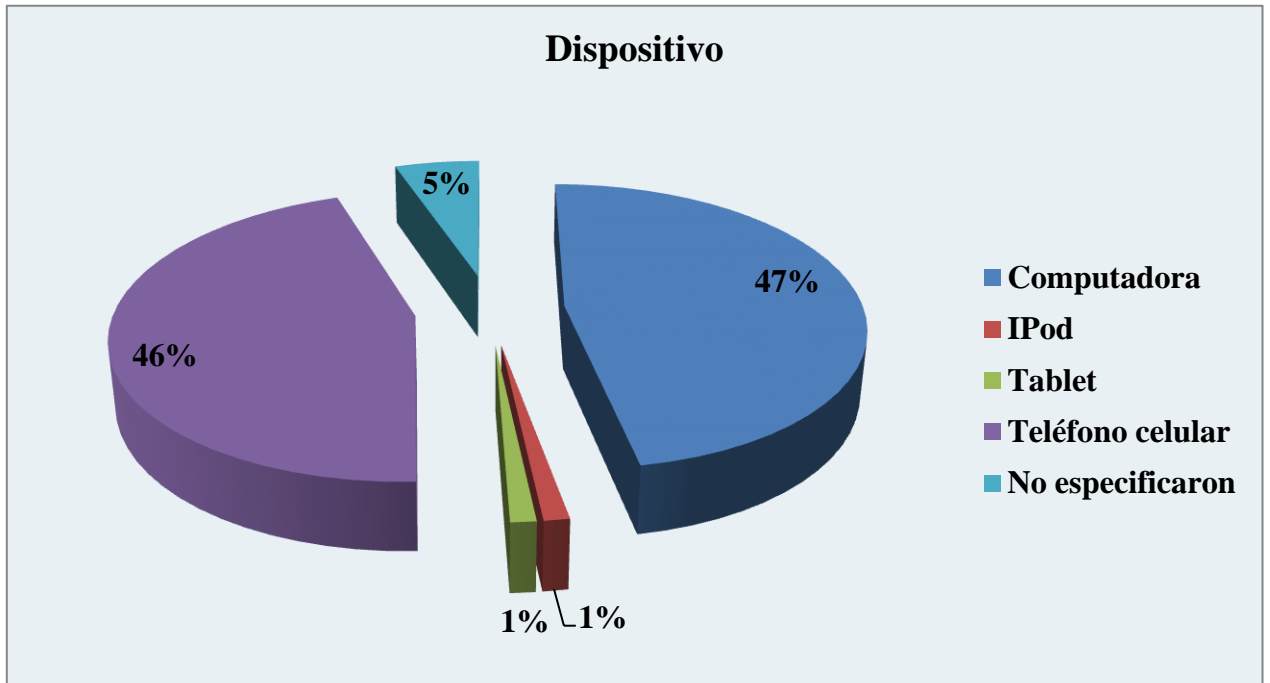


TABLA 2.

| Tiempo de tener cuenta en FB. | Frecuencia | % |
|--------------------------------------|-------------------|----------|
| Menos de 1 año | 8 | 5 |
| Un año | 19 | 11 |
| Dos años | 50 | 29 |
| Tres años | 42 | 25 |
| Cuatro años | 31 | 18 |
| Cincos años | 14 | 8 |
| Seis años | 5 | 3 |
| Siete años | 1 | 1 |
| Total | 170 | 100 |

GRAFICO 2.

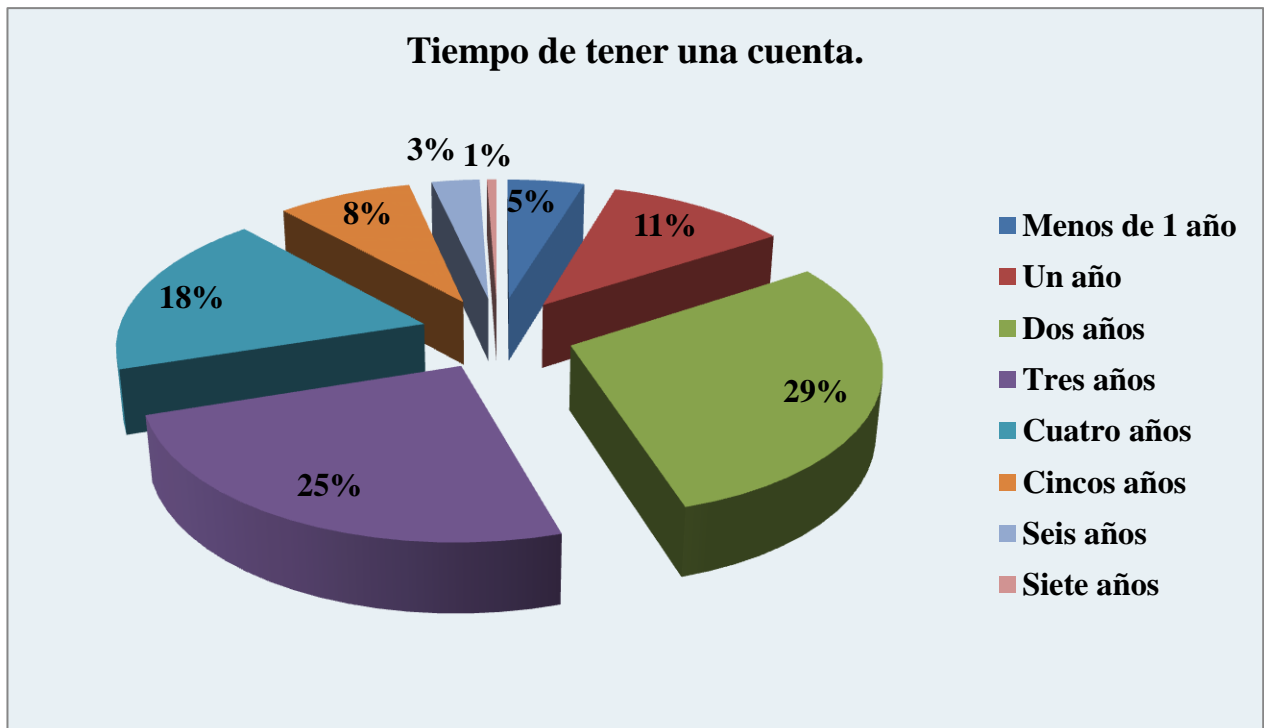


TABLA 3.

| Frecuencia con que hace uso del FB. | Frecuencia | % |
|--|-------------------|----------|
| Poco | 52 | 31 |
| A veces ó Bastante | 24 | 14 |
| Siempre ó Mucho | 78 | 46 |
| No especifico | 16 | 9 |
| Total | 170 | 100 |

GRAFICO 3.

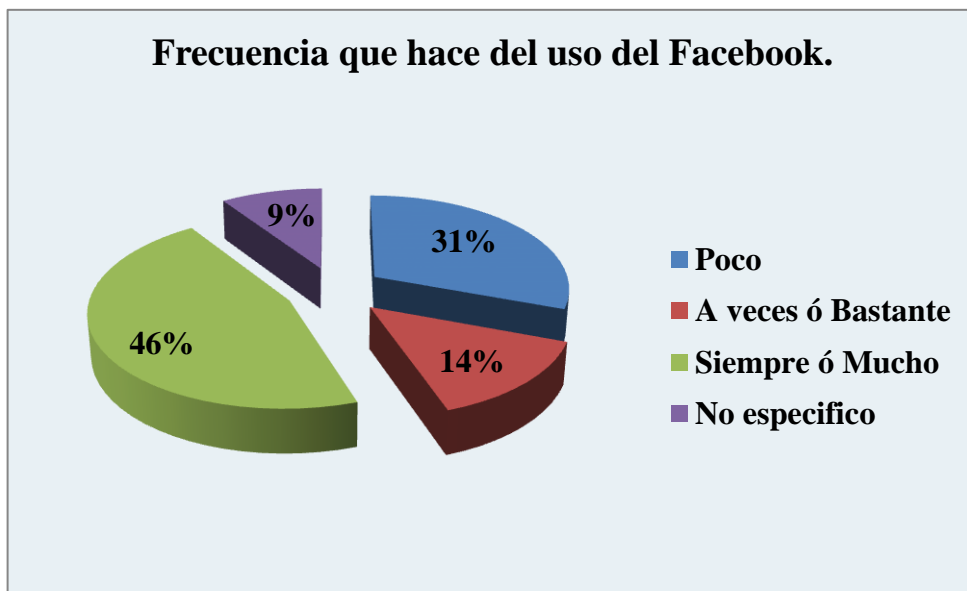


TABLA 4.

| Horas que hace uso del FB. | Frecuencia | % |
|-----------------------------------|-------------------|----------|
| Menos de una hora | 14 | 8 |
| Una hora | 32 | 19 |
| Dos horas | 46 | 27 |
| Tres horas | 31 | 18 |
| Cuatro horas | 12 | 7 |
| Cinco horas | 13 | 8 |
| Seis horas | 3 | 2 |
| Ocho horas | 1 | 0 |
| Diez horas | 1 | 1 |
| Doce horas | 2 | 1 |
| Dieciséis horas | 1 | 1 |
| Veinticuatro horas | 9 | 5 |
| No especificaron | 5 | 3 |
| Total | 170 | 100 |

GRAFICO 4.

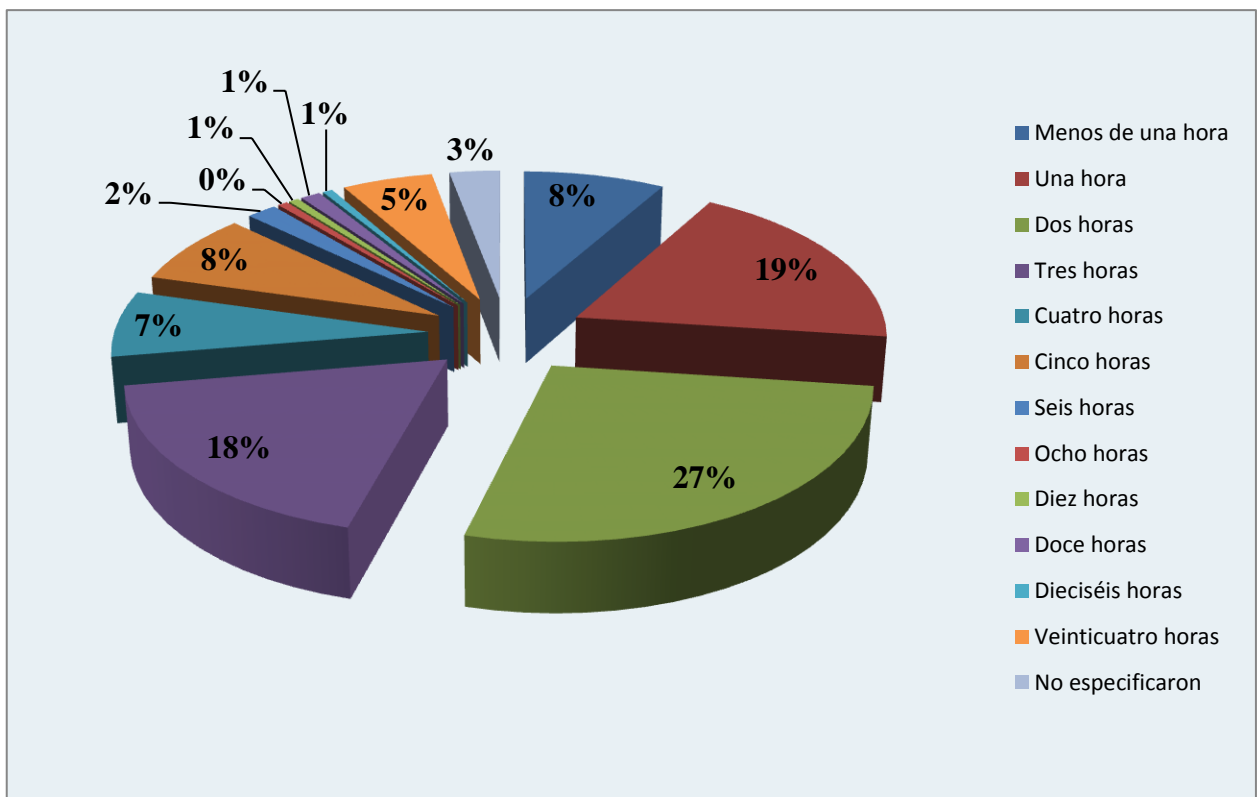


TABLA 5.

| Amigos en FB (Contactos) | Frecuencia | % |
|---------------------------------|-------------------|------------|
| Menos de 100 | 8 | 5 |
| 101 – 200 | 17 | 10 |
| 201 – 300 | 25 | 15 |
| 301 – 400 | 14 | 8 |
| 401 – 500 | 14 | 8 |
| 501 – 600 | 18 | 11 |
| 601 – 700 | 13 | 8 |
| 701 – 800 | 9 | 5 |
| 801 – 900 | 7 | 4 |
| 901 – 1000 | 6 | 3 |
| Más de 1000 | 34 | 20 |
| No especifico | 5 | 3 |
| Total | 170 | 100 |

GRAFICO 5.

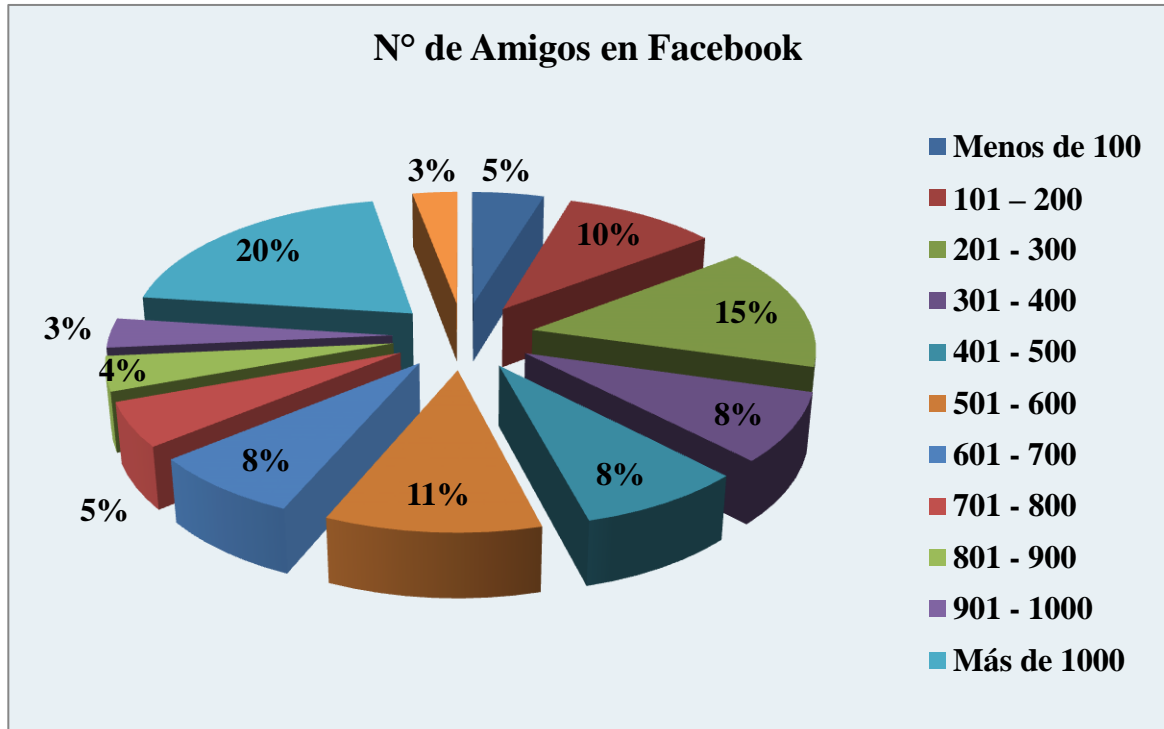
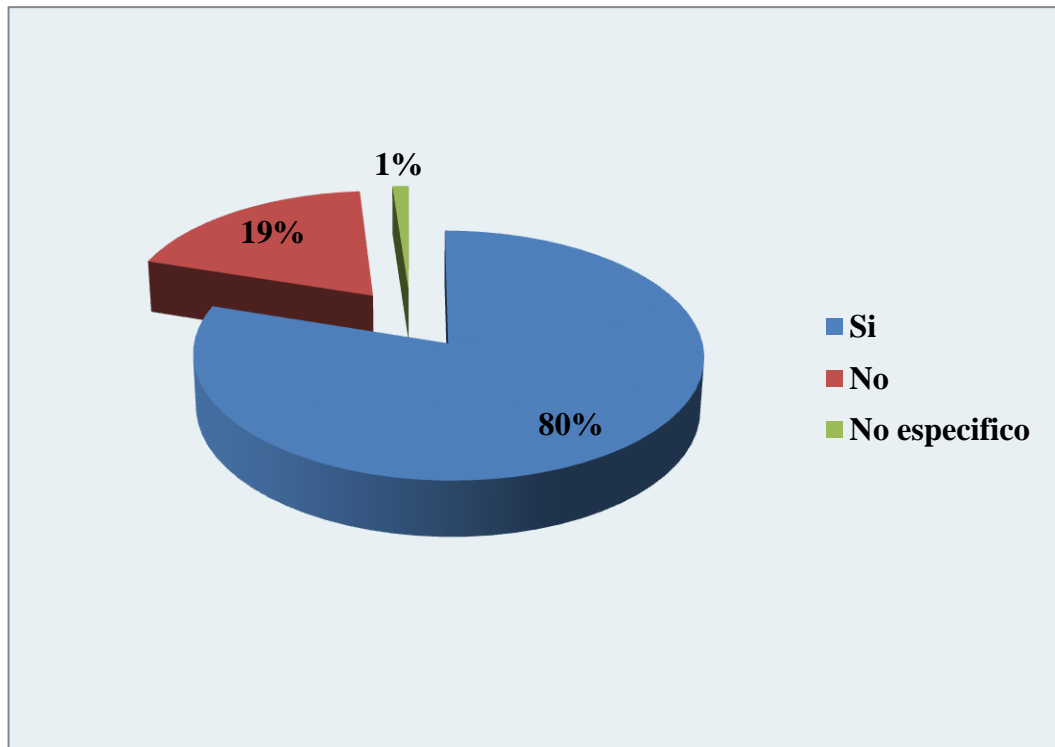


TABLA 6.

| Conoce a la mayoría de sus contactos | Frecuencia | % |
|---|-------------------|----------|
| Si | 136 | 80 |
| No | 32 | 19 |
| No especifico | 2 | 1 |
| Total | 170 | 100 |

GRAFICO 6.



ANEXOS 4.

TABULACIÓN POR ÁREAS DE EVALUACIÓN.

ACEPTACIÓN SOCIAL.

TABLA 1.

| 2.LOS AMIGOS LE MOTIVARON A POSEER UNA CUENTA EN FB. | | |
|---|-------------------|----------|
| Opciones de Respuesta | Frecuencia | % |
| Nada | 39 | 23 |
| Poco | 69 | 41 |
| Bastante | 38 | 22 |
| Mucho | 24 | 14 |
| Total | 170 | 100 |

GRAFICO 1.

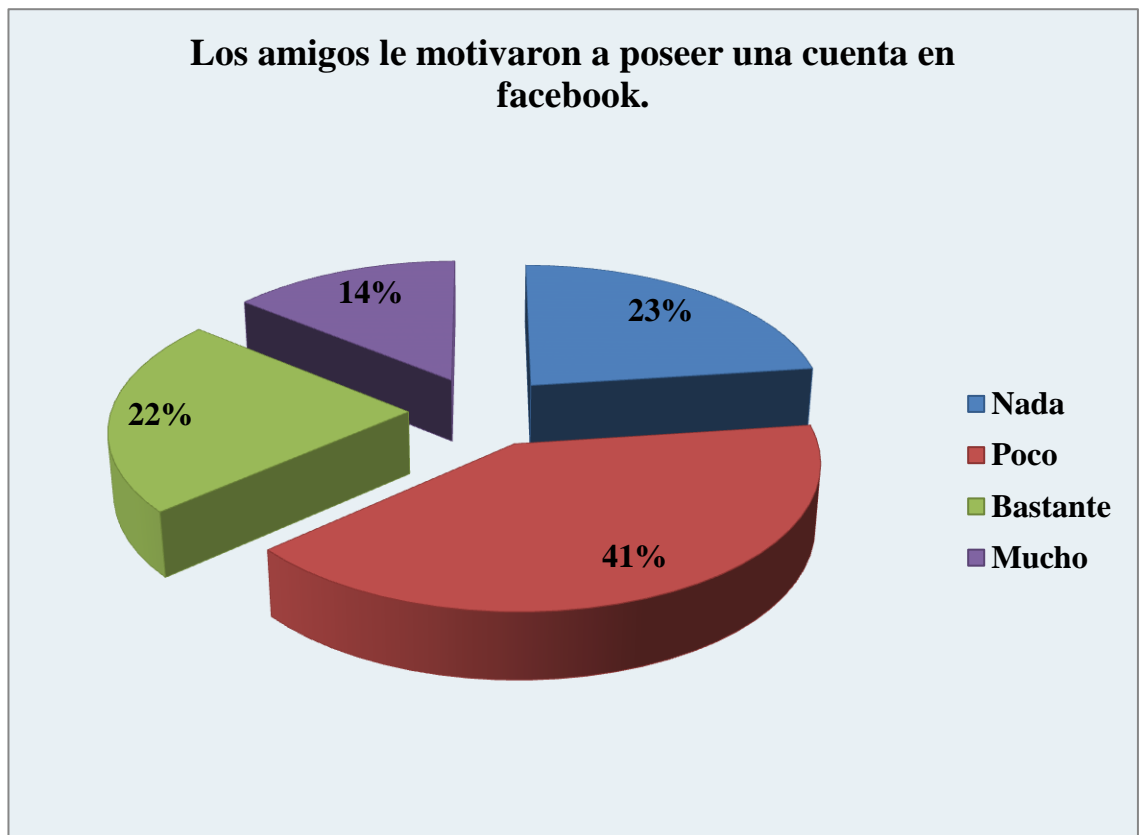


TABLA 2.

3.EL SER MAS CONOCIDO Y TENER MAYOR POPULARIDAD LE INFLUYO A CREAR UNA CUENTA EN FB.

| Opciones de Respuesta | Frecuencia | % |
|-----------------------|------------|-----|
| Nada | 70 | 39 |
| Poco | 67 | 37 |
| Bastante | 35 | 19 |
| Mucho | 8 | 5 |
| Total | 170 | 100 |

GRAFICO 2.

El ser mas conocido y tener mayor popularidad le influyo a crear una cuenta en facebook.

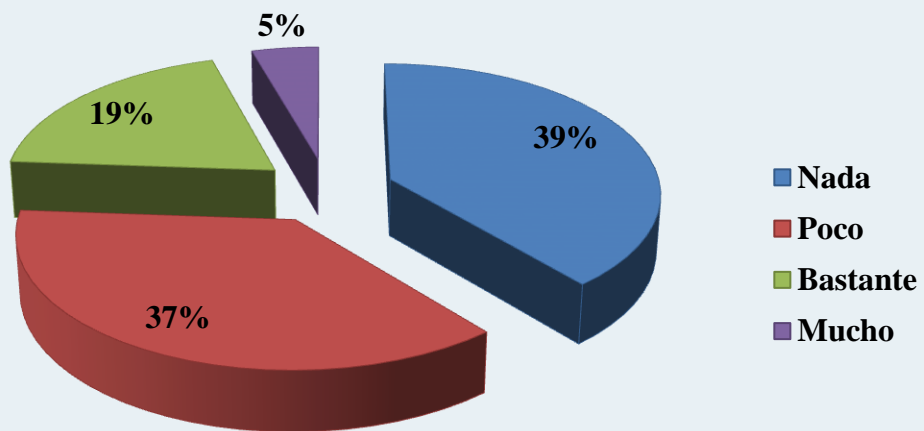


TABLA 3.

| 7.DESDE QUE CREO UN PERFIL EN FB, HA OBTENIDO UNA MAYOR APROBACIÓN Y RECONOCIMIENTO POR PARTE DE SUS CONOCIDOS Y AMIGOS. | | |
|---|-------------------|----------|
| Opciones de Respuesta | Frecuencia | % |
| Nada | 43 | 25 |
| Poco | 79 | 47 |
| Bastante | 33 | 19 |
| Mucho | 15 | 9 |
| Total | 170 | 100 |

GRAFICO 3.

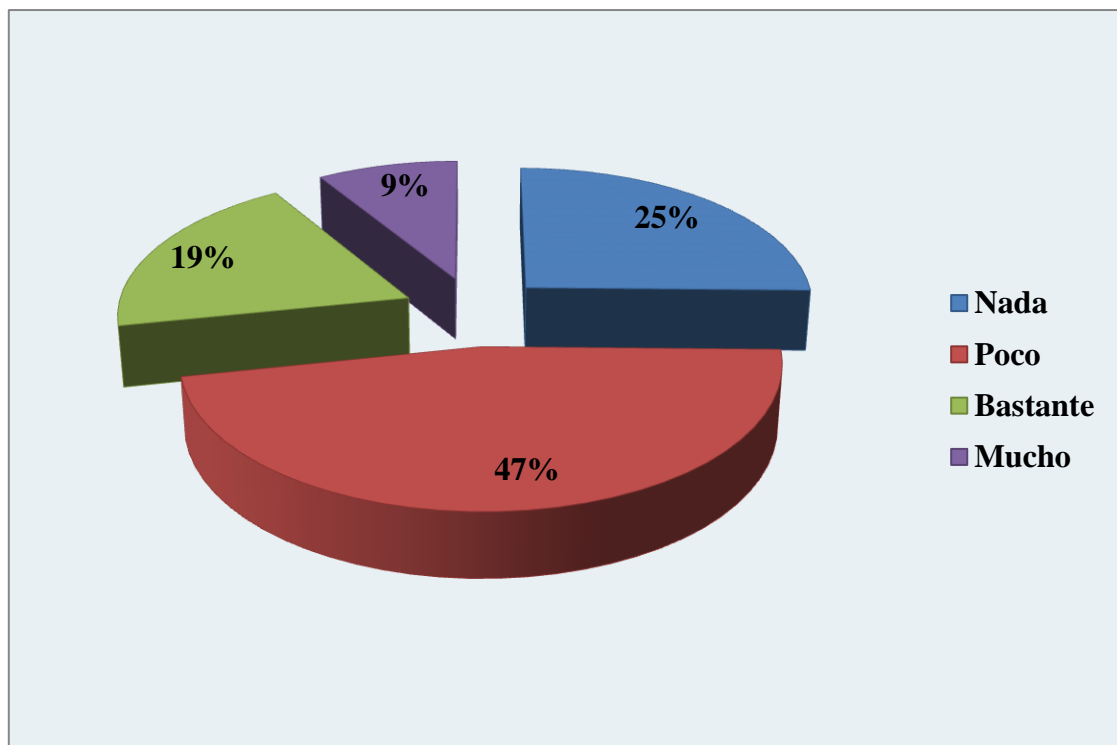
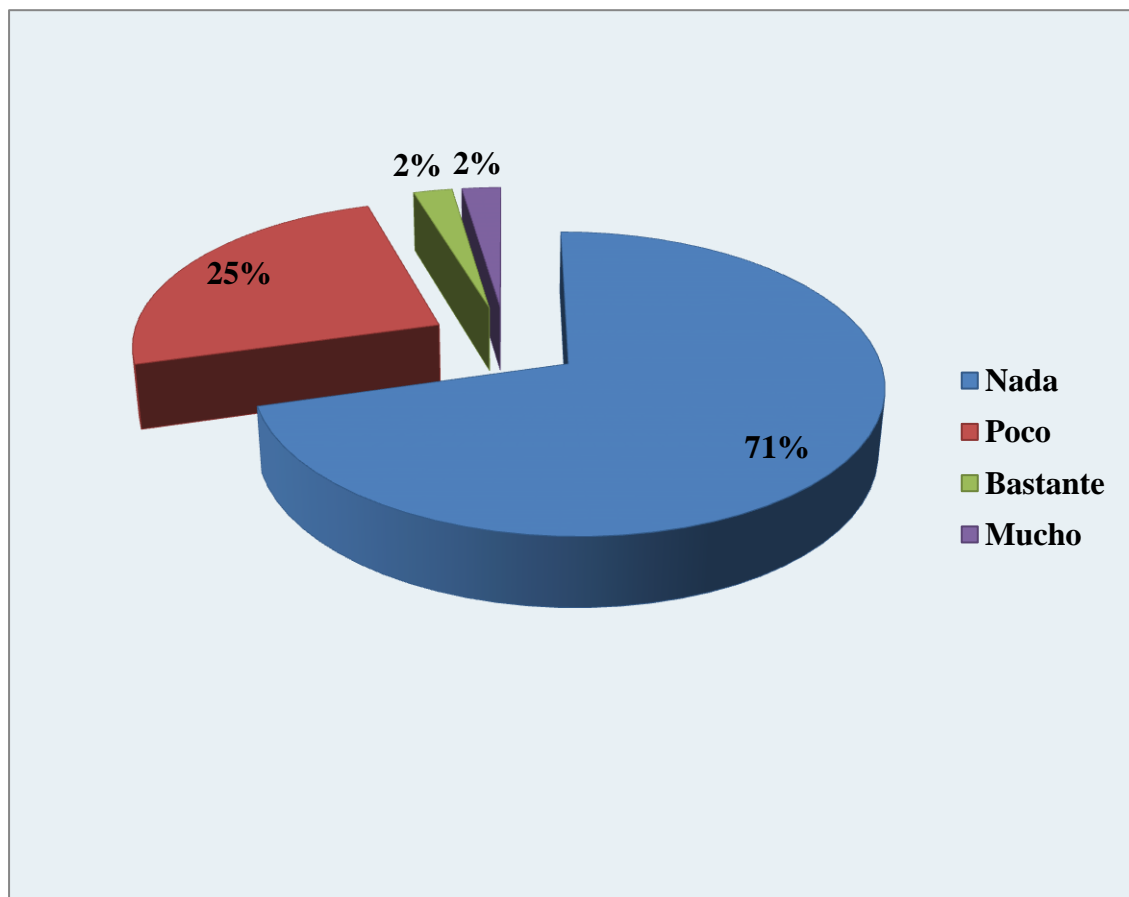


TABLA 4.

| 15. ¿EL NO RECIBIR LIKES Y COMENTARIOS EN SUS PUBLICACIONES DE FB, LE PROVOCA ALGUNA SENSACIÓN NEGATIVA? | | |
|---|------------|-----|
| Opciones de Respuesta | Frecuencia | % |
| Nada | 120 | 71 |
| Poco | 42 | 25 |
| Bastante | 4 | 2 |
| Mucho | 4 | 2 |
| Total | 170 | 100 |

GRAFICO 4.



INFLUENCIA NEGATIVA Y DETERIORO EN LAS RELACIONES FAMILIARES.

TABLA 5.

| 17.¿DURANTE EVENTOS Y REUNIONES FAMILIARES HACE USO DE FB? | | |
|---|-------------------|----------|
| Opciones de Respuesta | Frecuencia | % |
| Nada | 55 | 32 |
| Poco | 67 | 40 |
| Bastante | 38 | 22 |
| Mucho | 10 | 6 |
| Total | 170 | 100 |

GRAFICO 5.

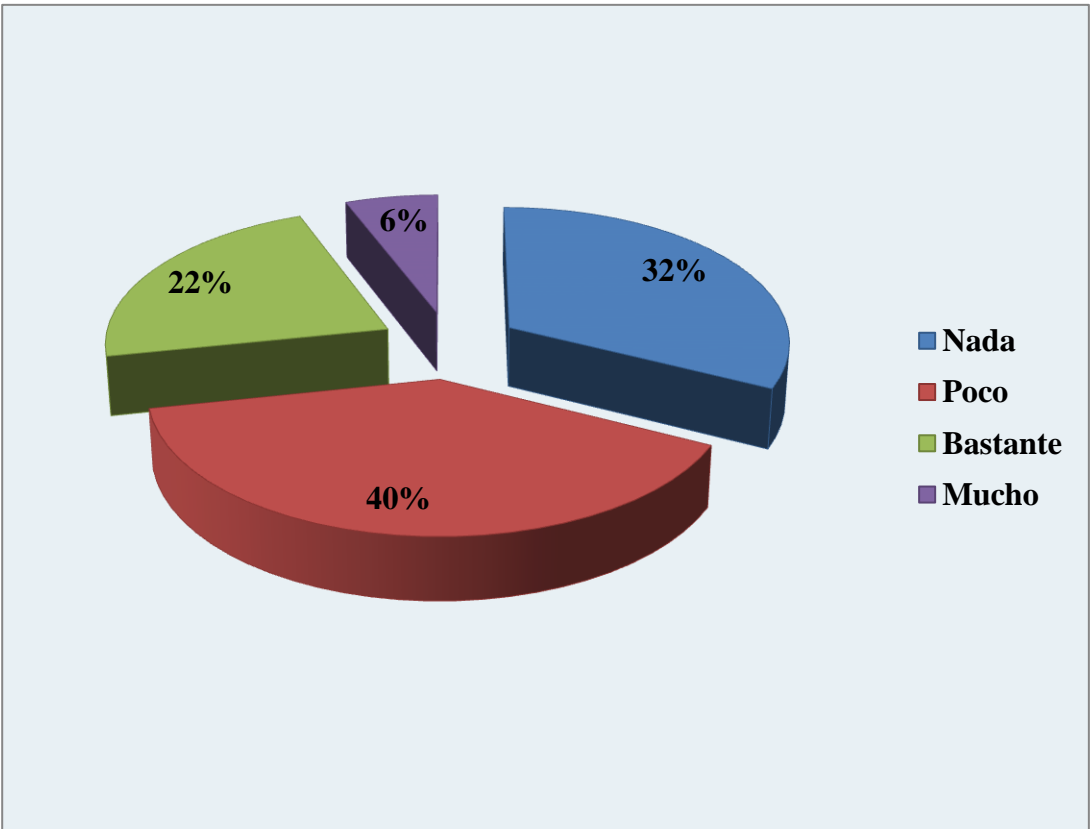


TABLA 6.

| 18.SUS PADRES O RESPONSABLES HAN LLAMADO O LLAMAN SU ATENCIÓN POR HACER USO DEL FB. | | |
|--|-------------------|----------|
| Opciones de Respuesta | Frecuencia | % |
| Nada | 61 | 36 |
| Poco | 58 | 34 |
| Bastante | 33 | 19 |
| Mucho | 18 | 11 |
| Total | 170 | 100 |

GRAFICO 6.

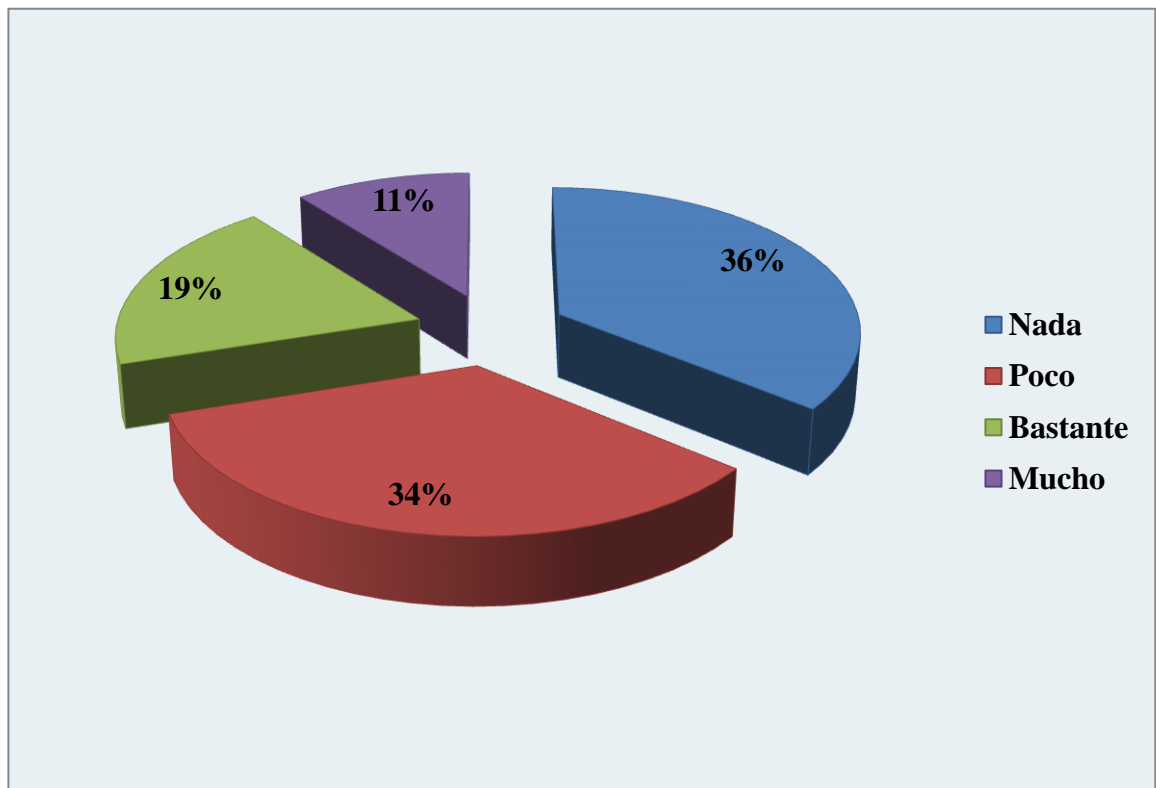
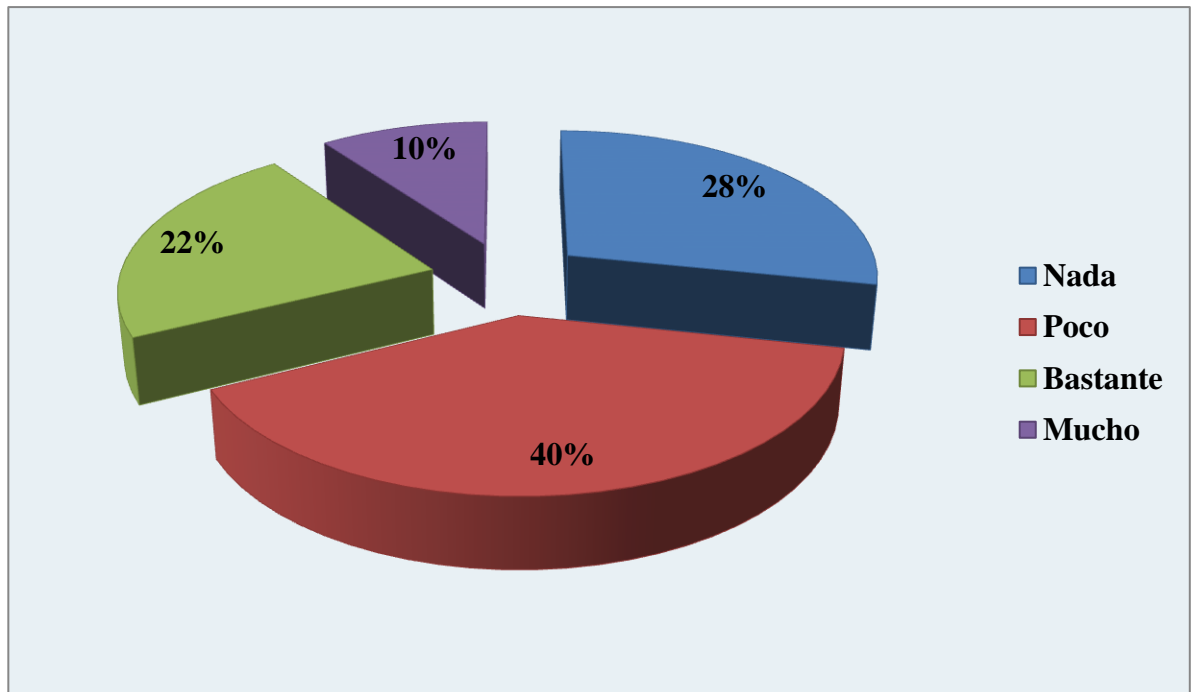


TABLA 7.

| 19.EL TIEMPO QUE DEDICA A HACER USO DEL FB ES EL MISMO QUE DEDICA A INTERACTUAR CON SU FAMILIA. | | |
|--|-------------------|----------|
| Opciones de Respuesta | Frecuencia | % |
| Nada | 48 | 28 |
| Poco | 67 | 40 |
| Bastante | 38 | 22 |
| Mucho | 17 | 10 |
| Total | 170 | 100 |

GRAFICO 7.



**INFLUENCIA NEGATIVA Y DETERIORO EN LAS RELACIONES SOCIALES
Y DE AMISTAD (INTERPERSONALES)**

TABLA 8

| 4.ES FB SU PRINCIPAL HERRAMIENTA PARA CREAR NUEVAS AMISTADES. | | |
|--|-------------------|----------|
| Opciones de Respuesta | Frecuencia | % |
| Nada | 64 | 38 |
| Poco | 78 | 46 |
| Bastante | 14 | 8 |
| Mucho | 14 | 8 |
| Total | 170 | 100 |

GRAFICO 8.

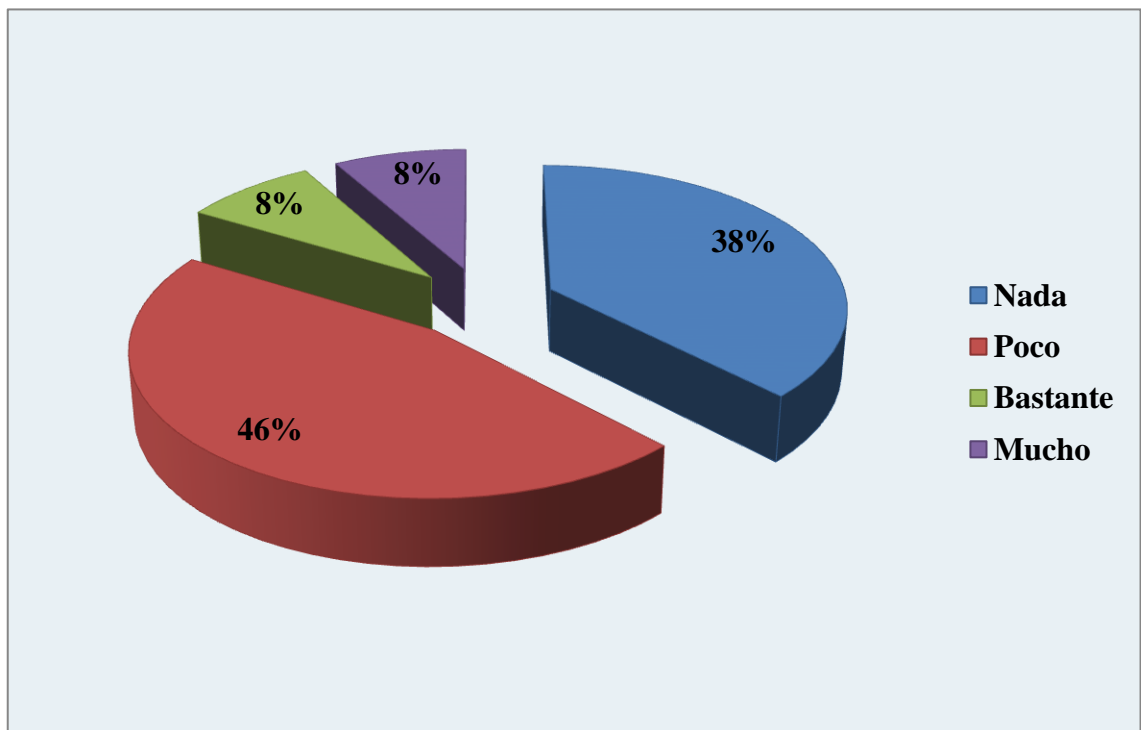


TABLA 9.

| 5.AL UTILIZAR FB EL CHISMEAR ES UNA DE SUS PRIORIDADES. | | |
|--|-------------------|----------|
| Opciones de Respuesta | Frecuencia | % |
| Nada | 89 | 52 |
| Poco | 59 | 35 |
| Bastante | 17 | 10 |
| Mucho | 5 | 3 |
| Total | 170 | 100 |

GRAFICO 9.

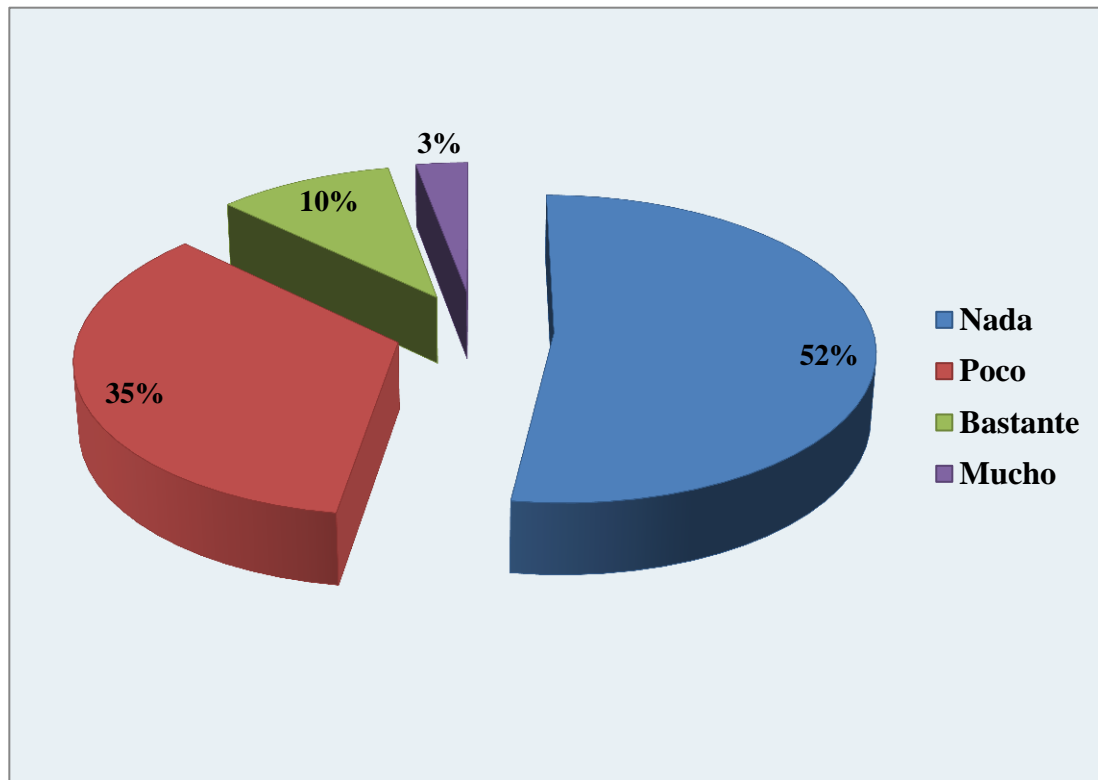


TABLA 10.

| 6.¿CONSIDERA QUE EL FB ES LA MEJOR HERRAMIENTA PARA CONOCER A SUS AMIGOS? | | |
|--|-------------------|----------|
| Opciones de Respuesta | Frecuencia | % |
| Nada | 55 | 32 |
| Poco | 90 | 53 |
| Bastante | 17 | 10 |
| Mucho | 8 | 5 |
| Total | 170 | 100 |

GRAFICO 10.

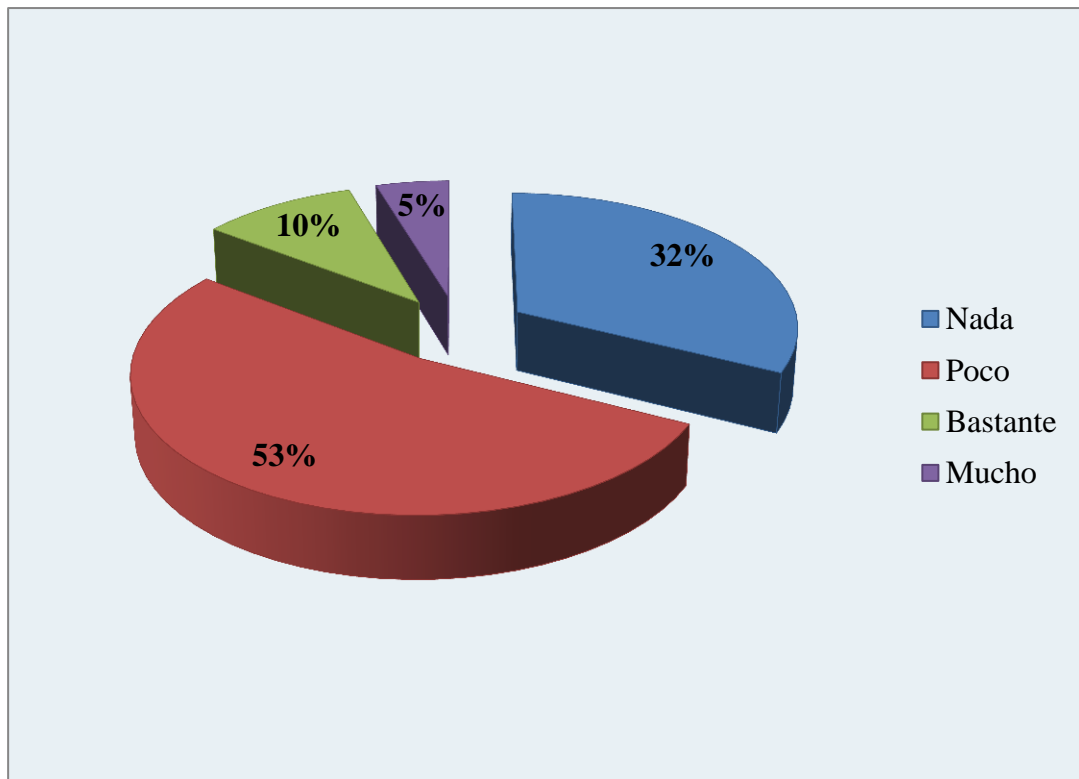


GRAFICO 11.

| 8. FB HA DETERIORADO SUS RELACIONES INTERPERSONALES. | | |
|---|-------------------|----------|
| Opciones de Respuesta | Frecuencia | % |
| Nada | 84 | 49 |
| Poco | 68 | 40 |
| Bastante | 13 | 8 |
| Mucho | 5 | 3 |
| Total | 170 | 100 |

GRAFICO 11.

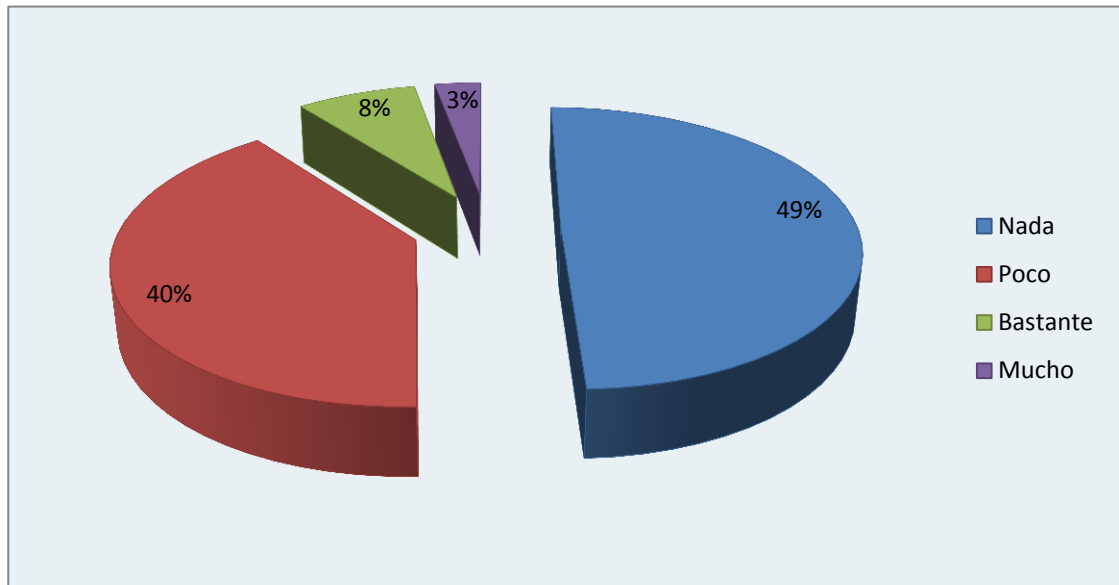


TABLA 12.

| 9.LE HA GENERADO O LE GENERA PROBLEMAS EN SUS RELACIONES INTERPERSONALES (FAMILIA, COMPAÑEROS, AMIGOS, NOVIAZGO) EL POSEER UNA CUENTA EN FB? | | |
|---|-------------------|----------|
| Opciones de Respuesta | Frecuencia | % |
| Nada | 80 | 47 |
| Poco | 55 | 33 |
| Bastante | 26 | 15 |
| Mucho | 9 | 5 |
| Total | 170 | 100 |

GRAFICO 12.

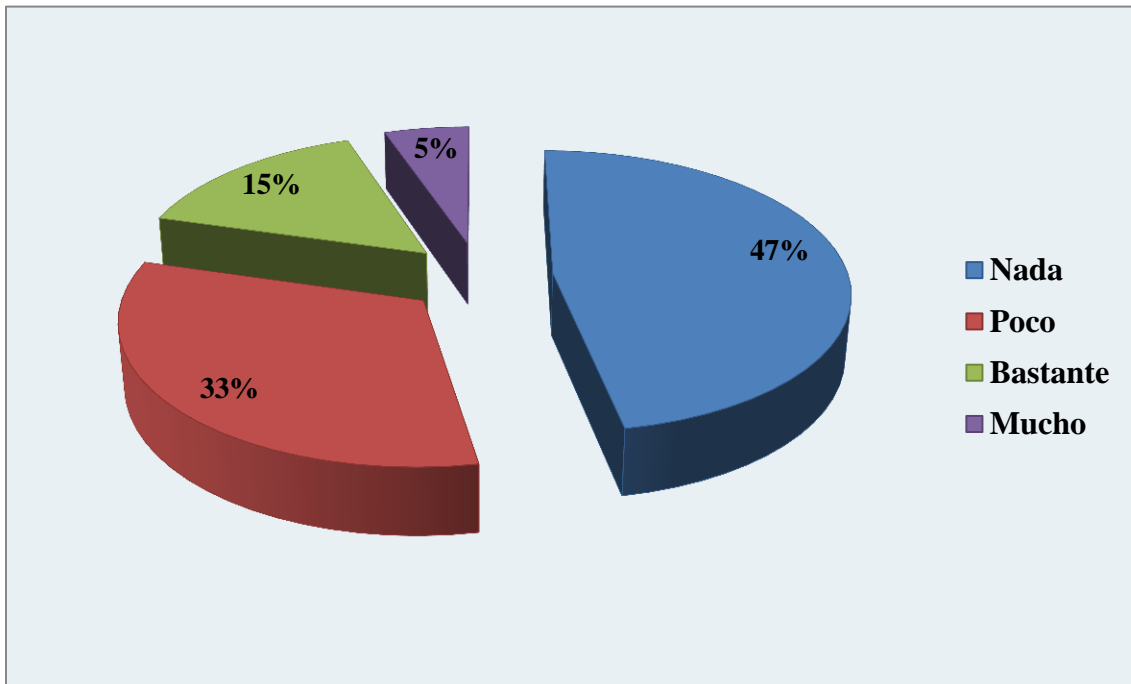


TABLA 13.

| 10. ¿HA TERMINADO O DADO FIN A RELACIONES INTERPERSONALES (AMISTADES, NOVIAZGO) DEBIDO AL FB? | | |
|--|-------------------|----------|
| Opciones de Respuesta | Frecuencia | % |
| Nada | 117 | 69 |
| Poco | 33 | 19 |
| Bastante | 16 | 10 |
| Mucho | 4 | 2 |
| Total | 169 | 100 |

GRAFICO 13.

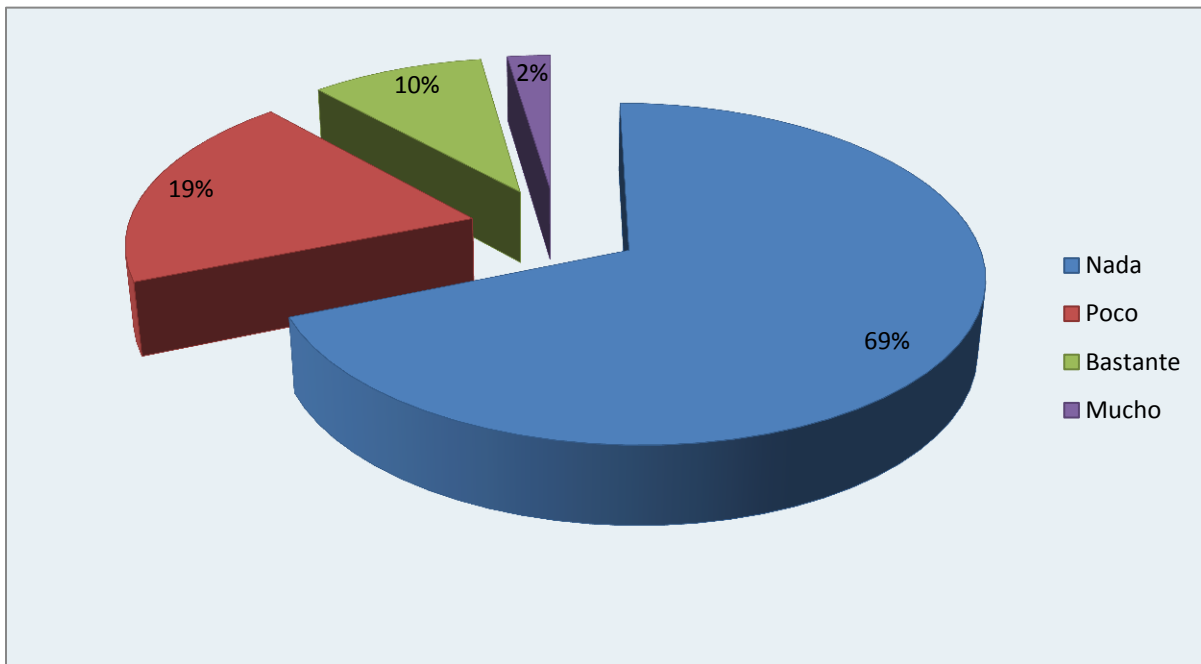


TABLA 14.

| 11. ¿EL FB ES LA HERRAMIENTA QUE MAS UTILIZA PARA COMUNICARSE CON SUS AMIGOS, CONOCIDOS Y FAMILIARES? | | |
|--|-------------------|----------|
| Opciones de Respuesta | Frecuencia | % |
| Nada | 11 | 42 |
| Poco | 71 | 34 |
| Bastante | 57 | 18 |
| Mucho | 31 | 6 |
| Total | 170 | 100 |

GRAFICO 14.

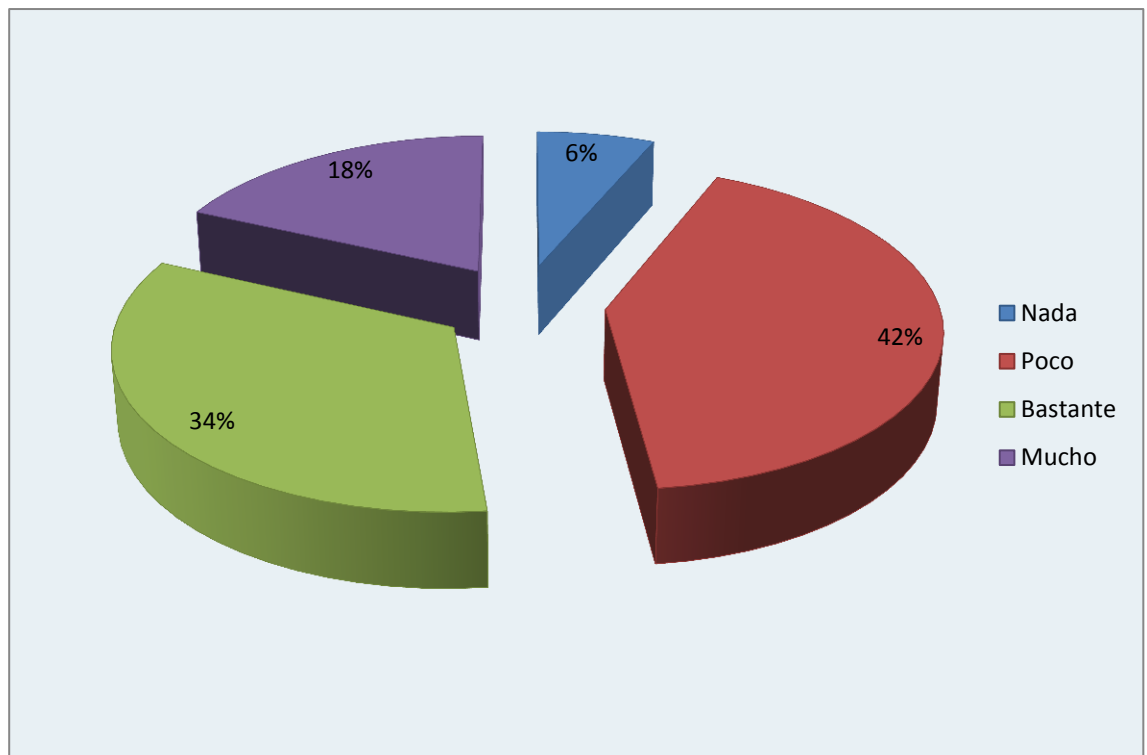


TABLA 15.

| 12. ¿LA CANTIDAD DE CONTACTOS QUE POSEE EN FB, ES LA MISMA CON LA QUE SE RELACIONA DE FORMA PERSONAL? | | |
|--|-------------------|----------|
| Opciones de Respuesta | Frecuencia | % |
| Nada | 14 | 8 |
| Poco | 81 | 48 |
| Bastante | 49 | 29 |
| Mucho | 26 | 15 |
| Total | 170 | 100 |

GRAFICO 15.

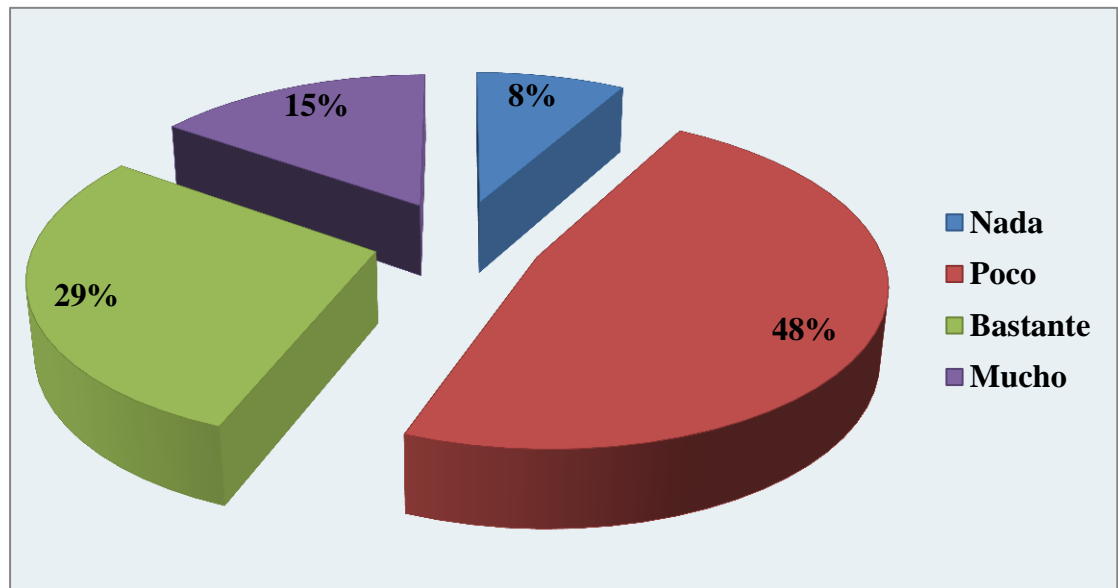


TABLA 16.

13. ¿LAS CONVERSACIONES QUE ESTABLECE POR MEDIO DE FB SON LAS MISMAS QUE PODRÍA ESTABLECER DE FORMA PERSONAL?

| Opciones de Respuesta | Frecuencia | % |
|-----------------------|------------|-----|
| Nada | 10 | 6 |
| Poco | 32 | 19 |
| Bastante | 82 | 48 |
| Mucho | 46 | 27 |
| Total | 170 | 100 |

GRAFICO 16.

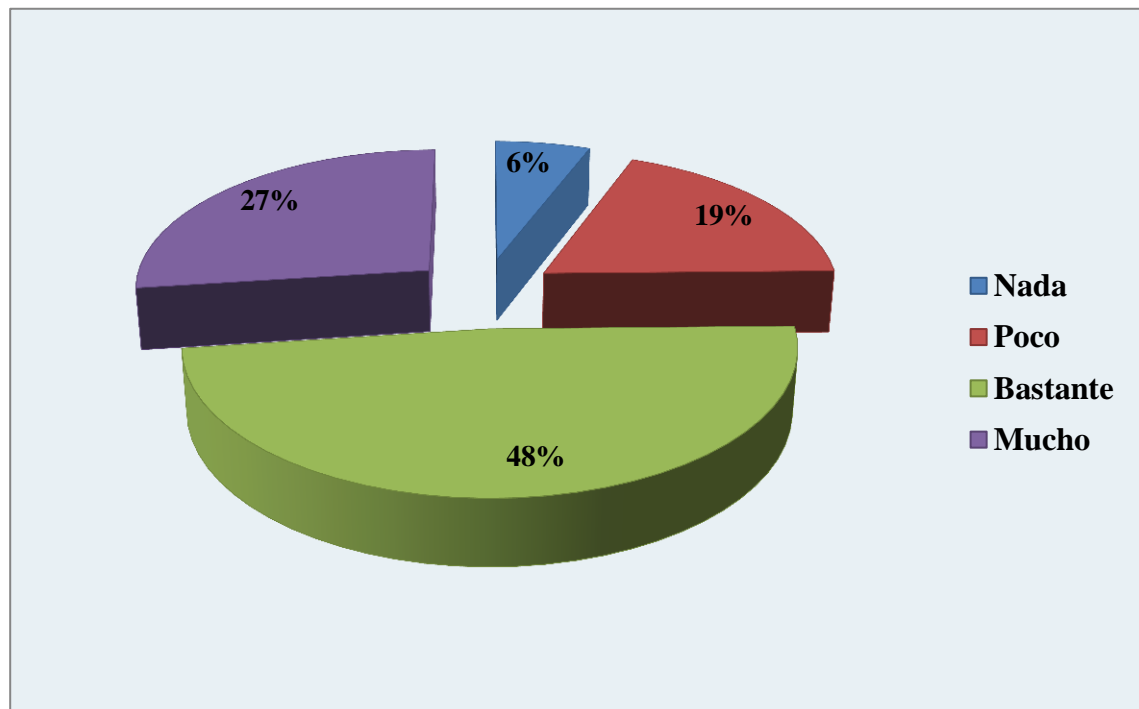


TABLA 17.

| 14. ¿PREFIERE EXPRESAR SUS SENTIMIENTOS Y EMOCIONES POR MEDIO DE FB, QUE DE FORMA PERSONAL? | | |
|--|-------------------|----------|
| Opciones de Respuesta | Frecuencia | % |
| Nada | 89 | 52 |
| Poco | 56 | 33 |
| Bastante | 18 | 11 |
| Mucho | 7 | 4 |
| Total | 170 | 100 |

GRAFICO 17.

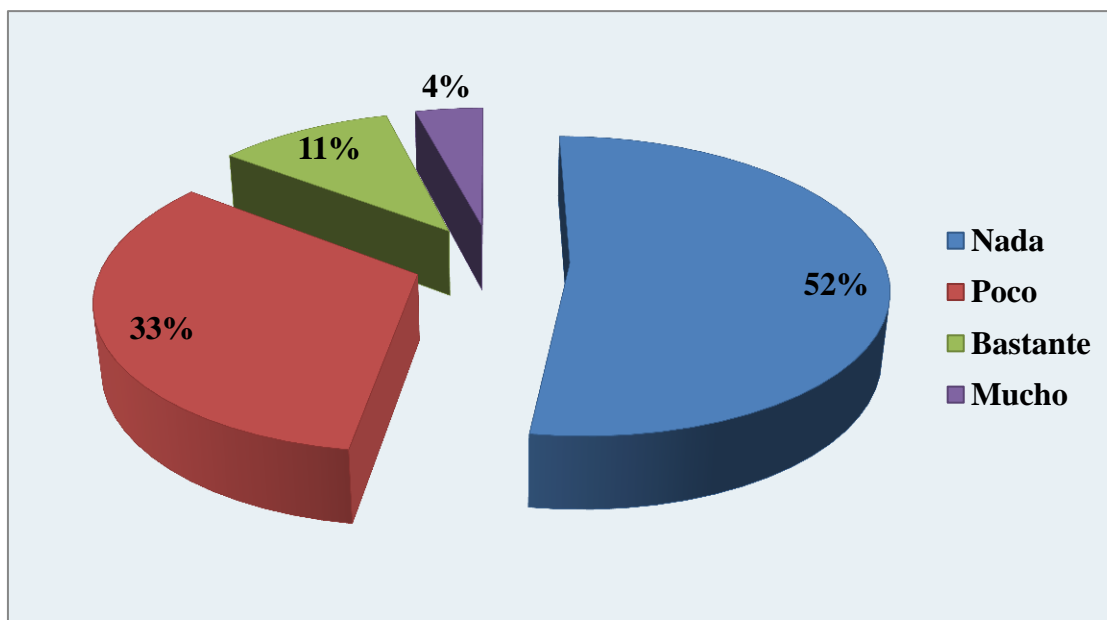


TABLA 18.

| 15.¿EL NO RECIBIR LIKES Y COMENTARIOS EN SUS PUBLICACIONES DE FB, LE PROVOCA ALGUNA SENSACIÓN NEGATIVA? | | |
|--|-------------------|----------|
| Opciones de Respuesta | Frecuencia | % |
| Nada | 120 | 71 |
| Poco | 42 | 25 |
| Bastante | 4 | 2 |
| Mucho | 4 | 2 |
| Total | 170 | 100 |

GRAFICO 18.

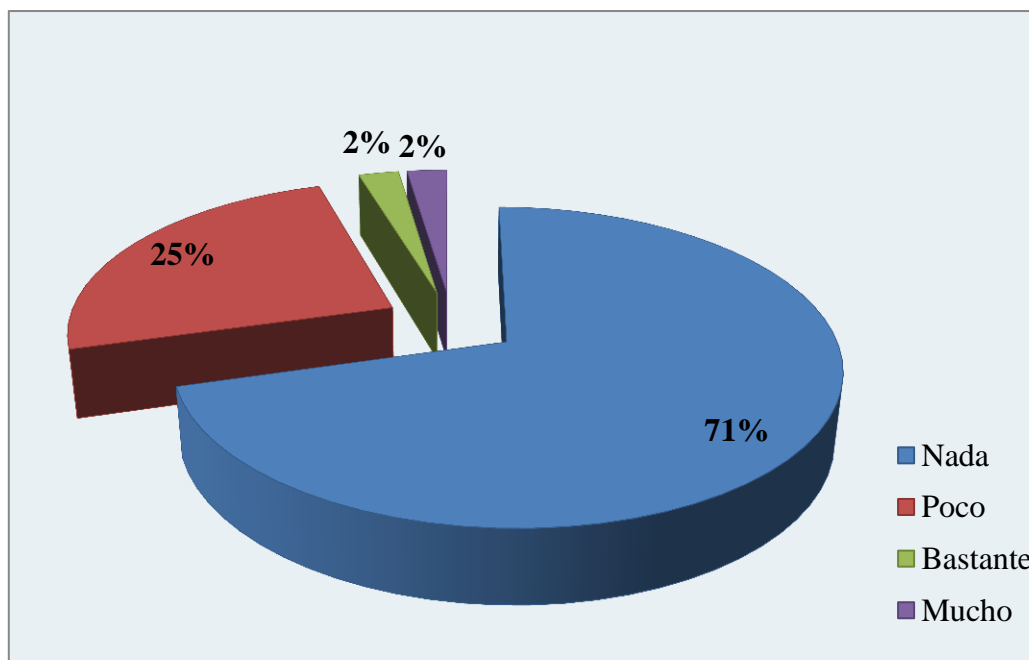


TABLA 19.

| 16.¿DURANTE EVENTOS SOCIALES O ACTIVIDADES PROGRAMADAS HACE USO DE FB? | | |
|---|-------------------|----------|
| Opciones de Respuesta | Frecuencia | % |
| Nada | 51 | 30 |
| Poco | 67 | 39 |
| Bastante | 42 | 25 |
| Mucho | 10 | 6 |
| Total | 170 | 100 |

GRAFICO 19.

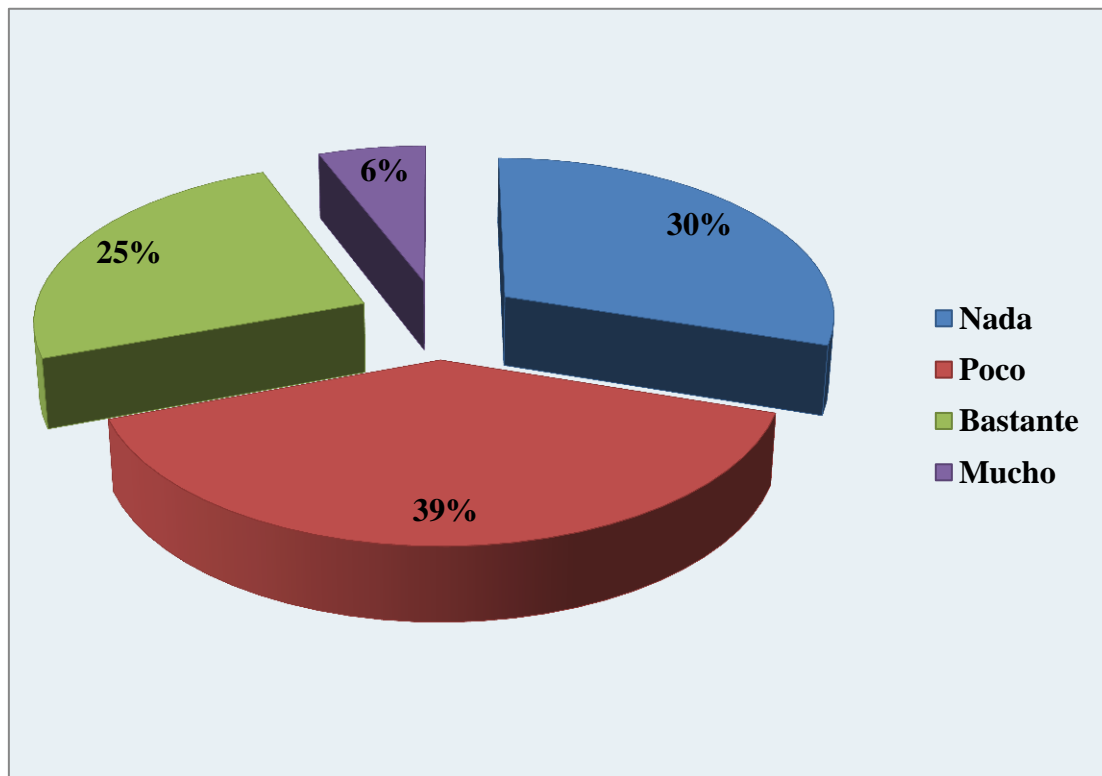


TABLA 20.

| 20. ¿CONSIDERA QUE LAS RELACIONES QUE ESTABLECE EN FB PUEDEN MANTENERSE A LO LARGO DEL TIEMPO, SOLO POR ESTE MEDIO? | | |
|--|-------------------|----------|
| Opciones de Respuesta | Frecuencia | % |
| Nada | 49 | 29 |
| Poco | 80 | 47 |
| Bastante | 33 | 19 |
| Mucho | 8 | 5 |
| Total | 170 | 100 |

GRAFICO 20.

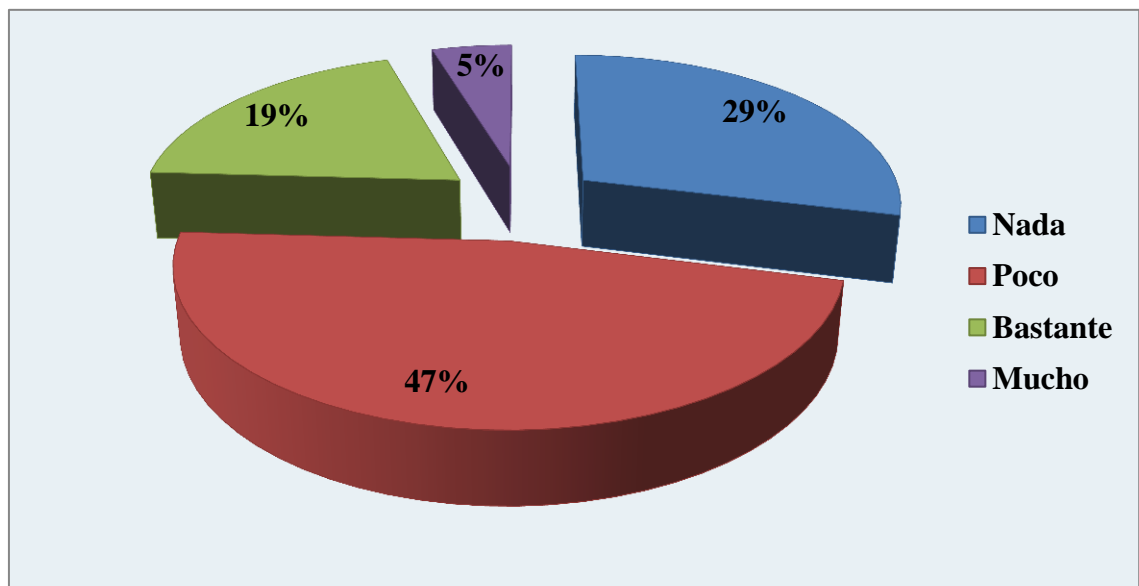


TABLA 21.

| 21.¿EN OCASIONES HA PREFERIDO O PREFERE QUEDARSE HACIENDO USO DEL FB EN LUGAR DE ASISTIR A UN EVENTO, REUNIÓN O ACTIVIDAD SOCIAL? | | |
|--|-------------------|----------|
| Opciones de Respuesta | Frecuencia | % |
| Nada | 109 | 64 |
| Poco | 40 | 24 |
| Bastante | 17 | 10 |
| Mucho | 4 | 2 |
| Total | 170 | 100 |

GRAFICO 21.

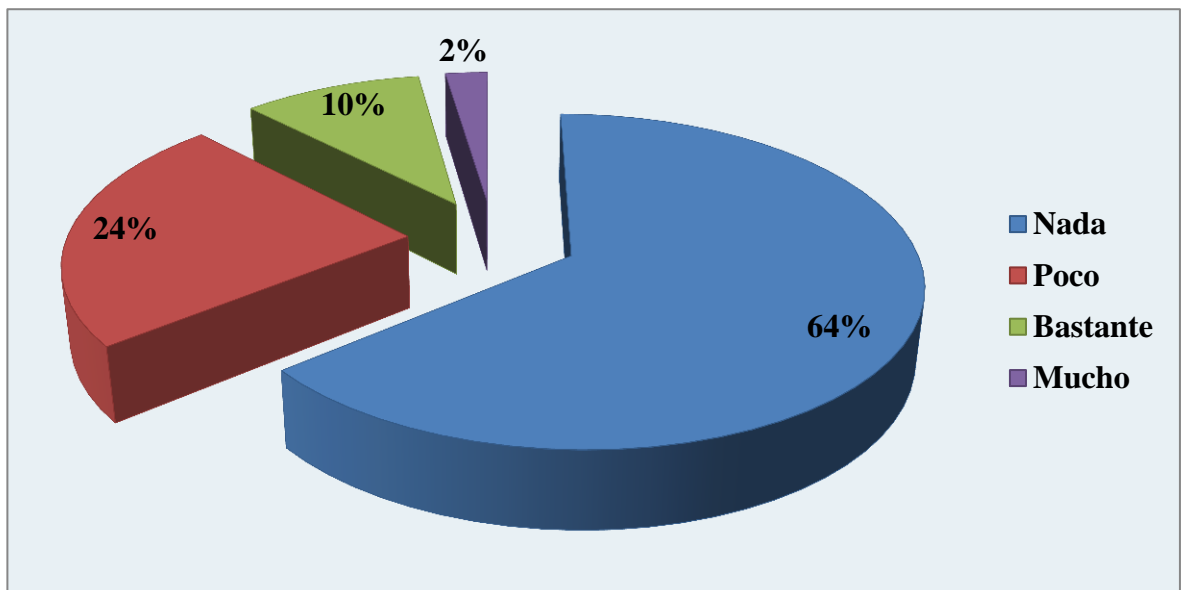


TABLA 22.

22.¿AL MOMENTO DE INTERACTUAR POR MEDIO DE FB LE DA MAS IMPORTANCIA A CONTACTOS QUE NO CONOCE PERSONALMENTE?

| Opciones de Respuesta | Frecuencia | % |
|-----------------------|------------|-----|
| Nada | 96 | 56 |
| Poco | 59 | 35 |
| Bastante | 11 | 7 |
| Mucho | 4 | 2 |
| Total | 170 | 100 |

GRAFICO 22.

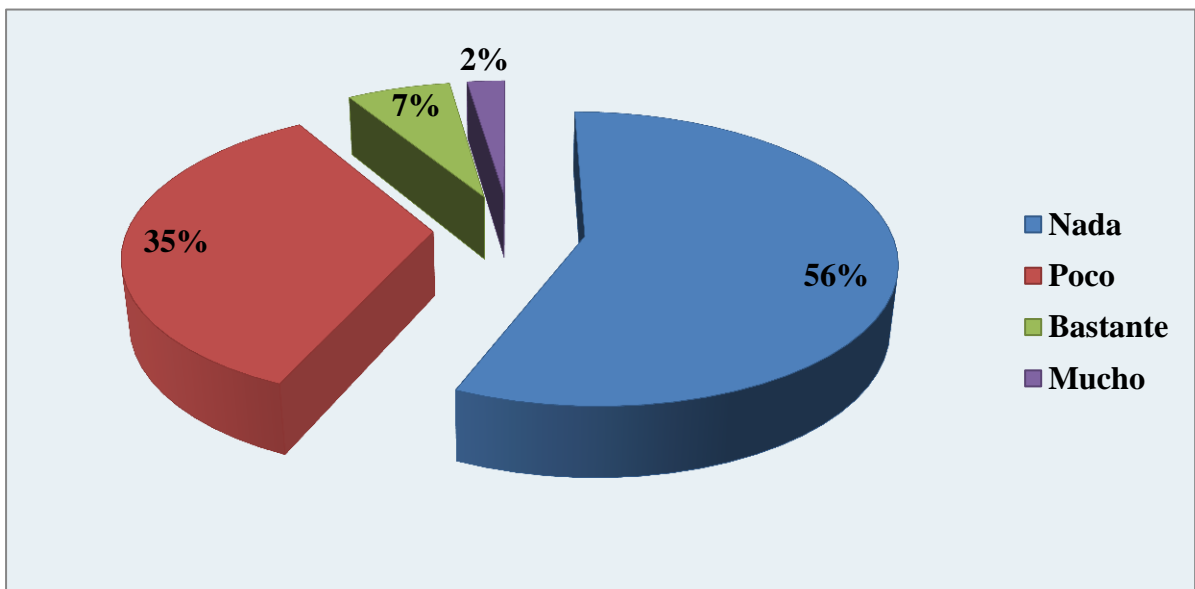


TABLA 23.

| 23. ¿LAS PUBLICACIONES DE SUS CONTACTOS LE HA GENERADO O LE GENERA REACCIONES NEGATIVAS EN SU INTERACCIÓN PERSONAL? | | |
|--|-------------------|----------|
| Opciones de Respuesta | Frecuencia | % |
| Nada | 84 | 49 |
| Poco | 75 | 44 |
| Bastante | 6 | 4 |
| Mucho | 5 | 3 |
| Total | 170 | 100 |

GRAFICO 23.

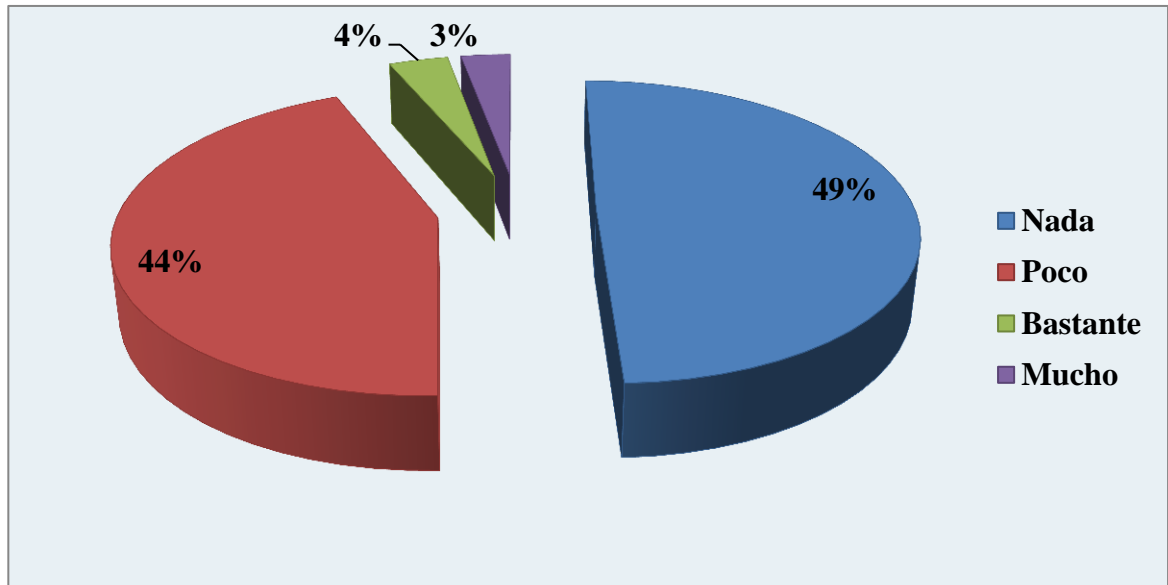


TABLA 24.

| 24.¿AL ENFRENTARSE A UNA SITUACIÓN PROBLEMÁTICA EN SUS RELACIONES INTERPERSONALES, PREFERE SOLUCIONARLO HACIENDO USO DE FB, QUE DE MANERA PERSONAL? | | |
|--|------------|-----|
| Opciones de Respuesta | Frecuencia | % |
| Nada | 120 | 71 |
| Poco | 35 | 21 |
| Bastante | 11 | 6 |
| Mucho | 4 | 2 |
| Total | 170 | 100 |

GRAFICO 24.

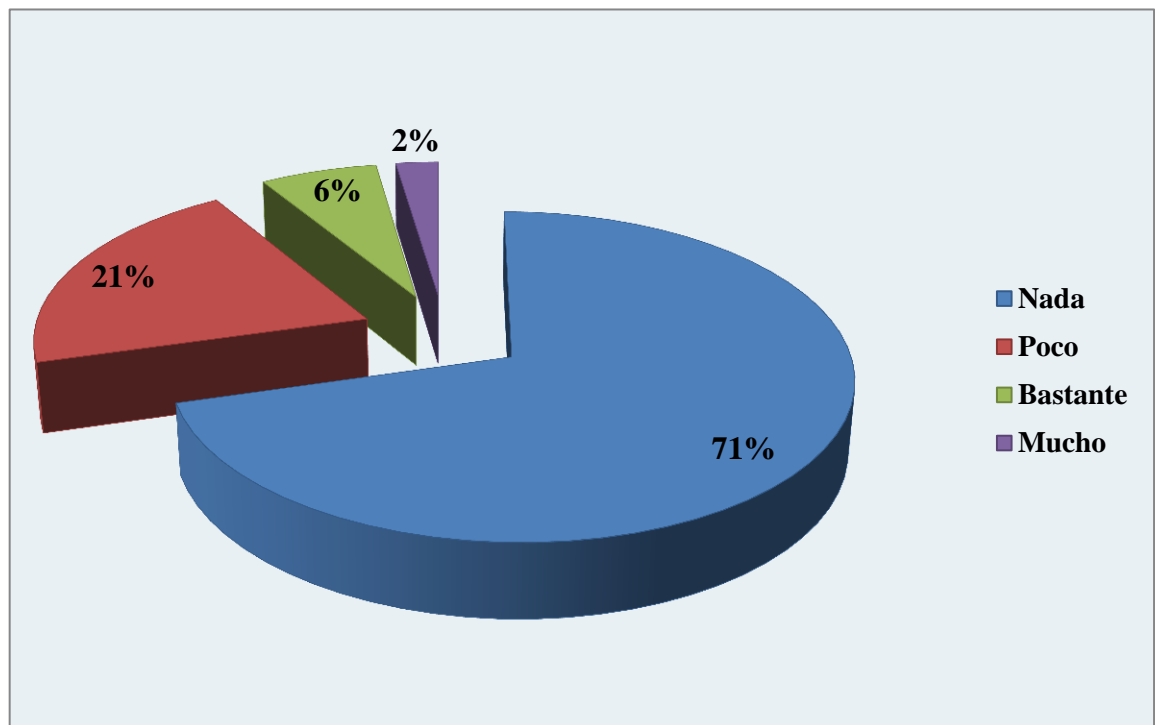


TABLA 25.

| 25. ¿LAS PUBLICACIONES DE SUS AMIGOS, FAMILIARES O CONOCIDOS, AFECTA O HA AFECTADO ALGUNA VEZ LA CONFIANZA QUE TENÍA O TIENE HACIA ELLOS? | | |
|--|------------|-----|
| Opciones de Respuesta | Frecuencia | % |
| Nada | 67 | 39 |
| Poco | 67 | 39 |
| Bastante | 28 | 17 |
| Mucho | 8 | 5 |
| Total | 170 | 100 |

GRAFICO 25.

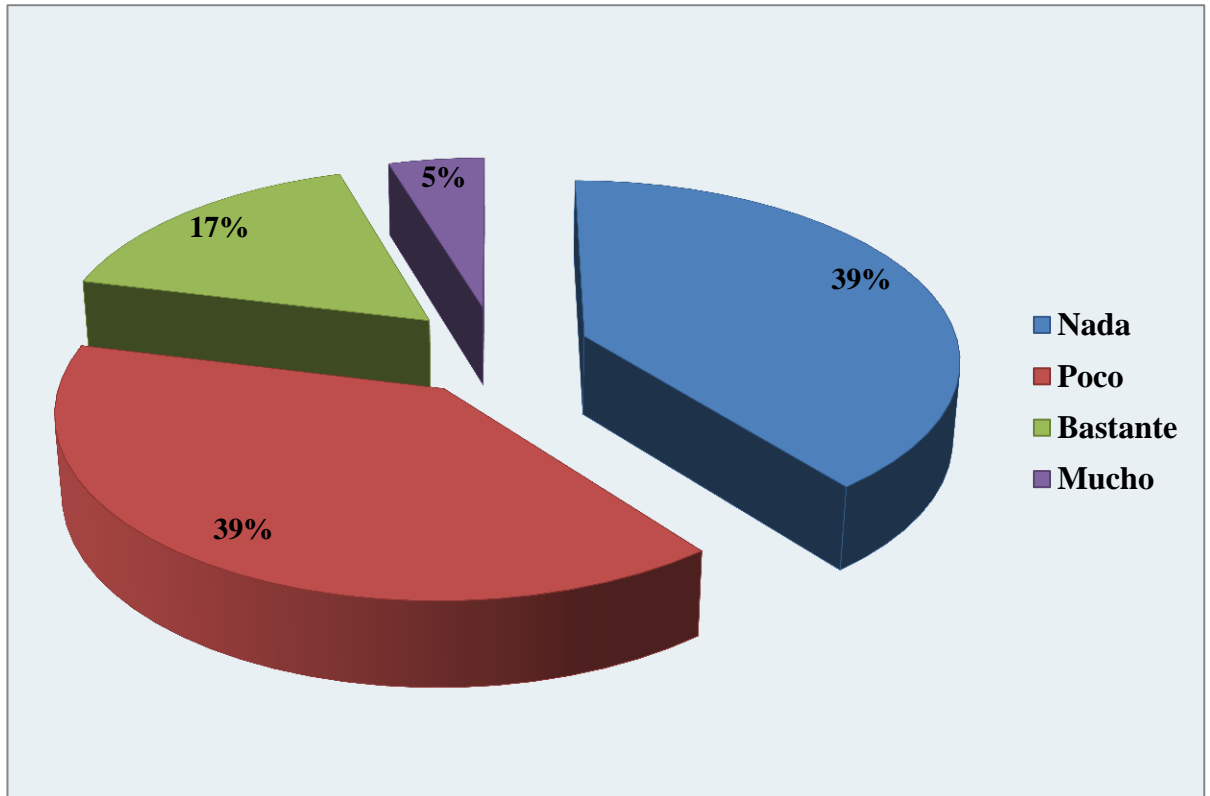
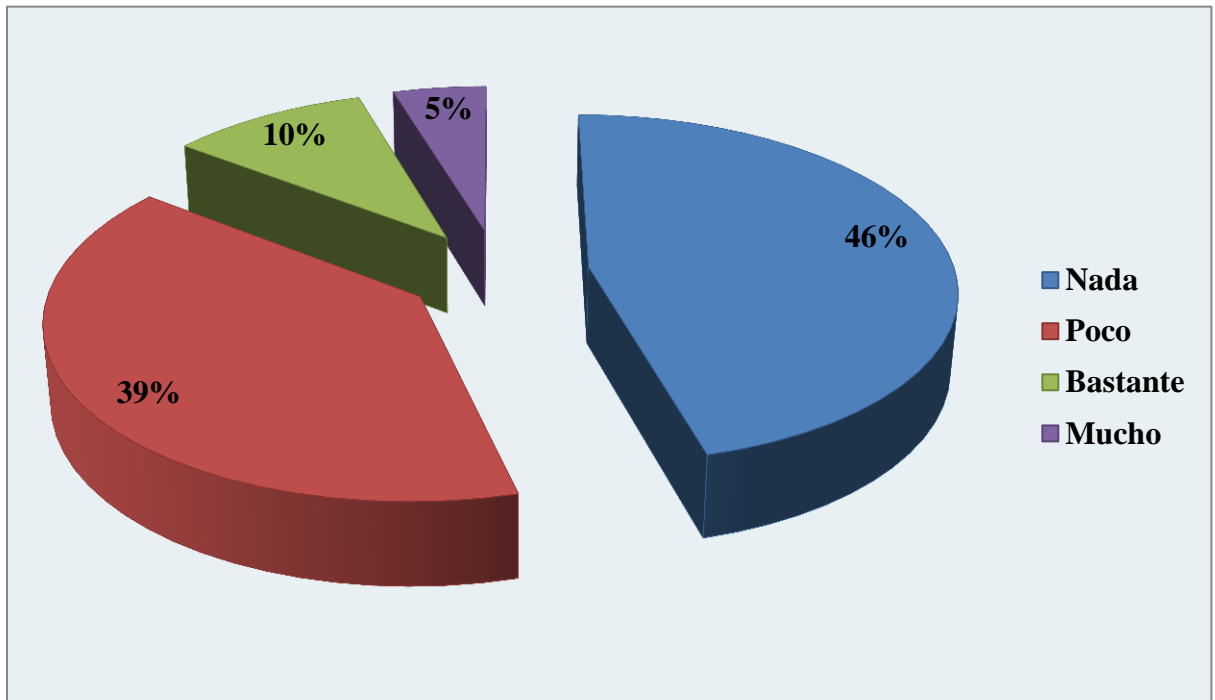


TABLA 26.

| 26. ¿SE SIENTE S SATISFECHO DE LAS RELACIONES QUE ESTABLECE POR MEDIO DE FB, MUCHO MÁS DE LAS QUE MANTIENE DE FORMA PERSONAL? | | |
|--|-------------------|----------|
| Opciones de Respuesta | Frecuencia | % |
| Nada | 78 | 46 |
| Poco | 67 | 39 |
| Bastante | 17 | 10 |
| Mucho | 8 | 5 |
| Total | 170 | 100 |

GRAFICO 26.



CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Objetivo de la Investigación: Conocer el Nivel de influencia negativa por el uso del Facebook en las relaciones interpersonales de 170 adolescentes de 13 a 18 años de ambos géneros, estudiantes del Liceo San Miguel, de la ciudad de San Miguel durante el año 2012.

| Actividades | Febrero | | | | Marzo | | | | Abril | | | | Mayo | | | | Junio | | | | Julio | | | | Agosto | | | | Septiembre | | | |
|--|---------|---|---|---|-------|---|---|---|-------|---|---|---|------|---|---|---|-------|---|---|---|-------|---|---|---|--------|---|---|---|------------|---|---|---|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Selección y delimitación del tema de investigación | ■ | ■ | ■ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Realización del anteproyecto de investigación | | | | ■ | ■ | ■ | ■ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Revisión y corrección de anteproyecto de investigación | | | | | | | | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Elaboración del instrumentó de investigación | | | | | | | | | | | | | ■ | ■ | ■ | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Validación del instrumento de investigación | | | | | | | | | | | | | | | | ■ | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Aplicación del instrumentó de investigación | | | | | | | | | | | | | | | | | ■ | ■ | ■ | | | | | | | | | | | | | |
| Sistematización de datos | | | | | | | | | | | | | | | | | | ■ | ■ | | | | | | | | | | | | | |
| Análisis de datos | | | | | | | | | | | | | | | | | | | ■ | ■ | ■ | | | | | | | | | | | |
| Elaboración, revisión y corrección de informe final | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | ■ | ■ | ■ | | | | | | | | | |
| Entrega del informe final | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | ■ | | | | | | |
| Defensa del trabajo de investigación | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | ■ | | | |