

**UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR  
FACULTAD MULTIDISCIPLINARIA ORIENTAL  
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS Y HUMANIDADES  
SECCIÓN DE PSICOLOGÍA**



Tema de investigación  
**“RELACIÓN ENTRE LAS TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y  
COMUNICACIÓN Y EL BIENESTAR PSICOLÓGICO DE ESTUDIANTES DE 9º  
GRADO DE INSTITUCIONES PÚBLICAS Y PRIVADAS DE LA CIUDAD DE SAN  
MIGUEL DURANTE EL AÑO 2013”**

**Presentado por**  
Arianne Isabel Álvarez López  
Nidia Estefanía Guido Lozano  
Jenifer Lorena Rodríguez Rodríguez

**Para optar al grado académico de**  
Licenciada en Psicología

**Docente Director**  
Lic. René Campos Quintanilla

**Ciudad Universitaria Oriental, Agosto de 2013**

San Miguel

El Salvador

Centro América

**UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR**

**AUTORIDADES**

**ING. MARIO ROBERTO NIETO LOVO**

**RECTOR**

**MAESTRA ANA MARÍA GLOWER DE ALVARADO**

**VICERRECTORA ACADÉMICA**

**DRA. ANA LETICIA DE AMAYA**

**SECRETARIA GENERAL**

**FACULTAD MULTIDISCIPLINARIA ORIENTAL**

AUTORIDADES

LIC. CRISTÓBAL HERNÁN RÍOS BENÍTEZ

DECANO

LIC. CARLOS ALEXANDER DÍAZ

VICEDECANO

LIC. JORGE ALBERTO ORTEZ HERNÁNDEZ

SECRETARIO GENERAL

**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS Y HUMANIDADES**

**AUTORIDADES**

**LIC. RUBÉN ELÍAS CAMPOS MEJÍA**

**JEFE DEL DEPARTAMENTO**

**LIC. LUIS ROBERTO GRANADOS GÓMEZ**

**COORDINADOR GENERAL DE PROCESOS DE GRADUACIÓN**

**LIC. NAHÚN VÁSQUEZ NAVARRO**

**COORDINADOR DE LA SECCIÓN DE PSICOLOGÍA**

**LIC. RENÉ CAMPOS QUINTANILLA**

**DOCENTE DIRECTOR**

## AGRADECIMIENTOS

Le agradezco al **Eterno**, en primer lugar, por haberme permitido terminar mi tesis, por el triunfo que significa para mí el haber culminado con esta investigación, y estoy totalmente agradecida con el Eterno porque ha sido él, quien me ha dado la sabiduría para salir adelante en mi carrera y bendito sea porque me concedió y me permitió terminar la tesis junto a Jenifer Rodríguez y Nidia Guido, mis compañeras quienes han sido comprensibles conmigo en todo momento.

Gracias por haber estado conmigo en toda mi vida y por ser la persona quien me enseñó el camino correcto, y me inculcó que el estudio era y es el arma para salir adelante y cumplir nuestro más anhelados sueños, y por ser la persona que siempre me daba palabras de aliento cuando yo más lo necesitaba, por motivarme, por darme fuerza, por acompañarme todas esas noches de desvelos, por estar pendiente de mí en todo este proceso y a lo largo de toda mi carrera y esa persona **es mi mamá** de quien yo cada día me siento orgullosa por ser una mujer trabajadora.

Quiero agradecer a una persona muy especial, mi querida **jefa** por haberme apoyado y motivado en este proceso, y por su comprensión; por concederme los permisos necesarios para reunirme con mis compañeras de tesis y a las asesorías en la universidad. Y sin más que agradecer a mis compañeras por haberme ayudado con mis labores diarias en mi trabajo por haber sido comprensibles. También quiero agradecer al pastor **Pedro Segovia** a quien admiro por ser un ejemplo en mi vida y ser una persona luchadora y emprendedora en el sentido humanista y procurando el bien por los demás y él me inspira cada día a ser una persona capaz de emprender proyectos y no darme, tan fácil, por vencida.

Agradezco al asesor, **Licenciado René Campos Quintanilla** quien ha sido nuestra guía en este proceso de la tesis, por compartir sus conocimientos y por habernos brindado el apoyo con la investigación, en lo personal he aprendido mucho.

También quiero agradecer a una persona **muy especial** en mi vida, quien se ha convertido en alguien que me brinda palabras de motivación cuando he sentido que ya no

puedo más, ahí ha estado para darme apoyo incondicional, y quiero agradecerle por estar cuando más lo necesito.

Este trabajo y esfuerzo se lo dedico a mi mamá quien ha luchado por mí siempre y darme todo lo que he necesitado y hoy quiero recompensarla con mi dedicación y esfuerzos a mi carrera y hoy soy quien soy por mi mamá.

***Br. Arianne Isabel Álvarez López***

Agradezco a **Dios todopoderoso** por darme la oportunidad de hacer realidad uno de mis sueños, que es culminar mi tesis y así también lograr una de mis metas, ya que él me iluminó el camino hacia el éxito, dándome sabiduría y entendimiento para poder luchar con las adversidades que se me presentaron durante la carrera y me dio fuerza para seguir adelante y poder realizar mis estudios.

Agradezco también a **mis padres** por su apoyo incondicional ya que si no fuera por ellos que me brindaron apoyo desde mis primeros estudios no hubiera podido lograr mis estudios universitarios, agradezco por su comprensión y por la confianza que siempre me dieron para que en esta oportunidad les diera la dicha de sentirse orgullosos de los logros que gracias a ellos he obtenido.

Además agradezco también a **mi esposo y mi hija** ya que gracias a su apoyo he podido realizar mi tesis, porque siempre me han dado fuerzas cuando me he sentido decaída, me ha brindado su comprensión y su cariño cuando lo he necesitado y han sido una de las razones más grandes para poder lograr ser una profesional.

Agradezco a mis hermanas por sus consejos.

Y también le doy las gracias a nuestro **Licenciado René Campos Quintanilla**, asesor de tesis, ya que gracias a sus enseñanzas y correcciones nos ayudó a poder realizar con esfuerzo y dedicación nuestra tesis.

***Br. Nidia Estefanía Guido Lozano***

Quiero dedicar estas palabras a quienes me ayudaron a llegar hasta donde estoy, a quienes debo no sólo este logro, sino la esencia de la persona que soy ahora.

**A Dios en primer lugar:** me creaste en este mundo, y aunque no estoy muy segura con qué propósito, te lo agradezco mucho y te prometo que voy a usar todas las habilidades, fortalezas y debilidades que me diste para hacer de este mundo un lugar mejor.

**A mi Papá:** siempre nos has apoyado a mi hermana y a mí, nunca te has quejado por lo duro que trabajas, sabiendo que prácticamente nada de lo que ganas es para ti, yo sé que desde que nacimos somos tu prioridad, aún sobre tus mismas necesidades y sé bien que lo haces para darnos una mejor vida de la que tuviste. Pues quiero que sepas que no sólo me has dado una buena vida, me has dado una vida llena de felicidad, llena de momentos que hacen que hasta los malos ratos que hemos pasado parezcan insignificantes. Gracias por nunca juzgarme, por creen en mí y por apoyarme en mis decisiones, gracias por tus consejos, por tus (malos) chistes, por ser el Mejor Papá del Mundo. Te quiero muchísimo.

**A mi Mamá:** la mujer que más admiro, que sin importar que venga de trabajar 8 horas seguidas sin parar, aún puede sonreírme y preguntarme qué quiero para cenar. Yo sé que a veces te digo cosas duras, que quizás te duelen, pero es porque no quiero que nada malo te pase, yo quiero que seas feliz, porque tú me has hecho muy feliz. Gracias por tu apoyo incondicional, gracias por ese amor tan grande que me tienes, gracias por ser como eres, gracias por tus regaños, por tus lágrimas, por tus risas, por tus consejos y por tu apoyo, gracias por ser mi mami! Te quiero muchísimo.

**A mi Hermana:** Fany, a pesar que a veces me sacas de quicio, creo que me moriría si no te tuviera. Has sido mi amiga y mi soporte por tantos años, me has enseñado mucho sobre la vida, cosas que tuviste que aprender a la mala, me las enseñaste para que no las sufriera como tú lo hiciste, me has apoyado y aconsejado en momentos en los que me sentía perdida... de verdad, gracias. Hay cosas que sólo los hermanos sabemos y que sólo entre hermanos podemos afrontar y me alegro mucho y estoy muy agradecida con Dios que hayas sido tú con la que yo afronte esas cosas. Yo siempre voy a estar para ti, siempre.

**A mi familia:** yo creo firmemente que tengo una gran familia, amo a todos y a cada uno de mis tíos, primos, sobrinos, primos en segundo, tercer y no sé qué otro grado, a mis



abuelitos con sus consejos y a mis abuelitas quienes desde el cielo me cuidan y me animan cada día. Me alegro mucho de tenerlos en mi vida y sepan que siempre pueden contar conmigo.

**A mis amigas y amigos:** nunca me he considerado alguien sociable, pero me enorgullezco de decir que tengo muy buenos amigos. Lizbeth, creo que nadie en este mundo me conoce mejor que vos, gracias por apoyarme siempre; Stefany, Maritzabel y Kenny, las amo muchísimo mis niñas; Nidia, Arianne, Lupe, Isa, Luisa y Tere, Mauri, German, Cubias y Civa, a todos muchas gracias, por las risas, locuras, aventuras, tristezas... los amo muchísimo.

**Al Lic. René:** muchas gracias por su guía y apoyo, por impulsarnos a esforzarnos, aunque esto significara trabajar más, gracias a esto me siento orgullosa de este trabajo.

**A personas especiales:** cuando me sentía sola, perdida, sin fuerzas para seguir, me apoyaron, me salvaron; después de tantos años su lugar en mi corazón no se ha movido y nunca lo hará. Nunca sabrán lo que significan para mí; que no estoy sola y que nunca tendré que estarlo... muchas gracias, los amo mucho.

Creo que es muy difícil mantener una actitud positiva en estos tiempo, pero ustedes me han hecho ver el mundo de una forma totalmente diferente, ahora ansío levantarme cada día y luchar por mis sueños, luchar por los que amo; no hay forma de explicarles la felicidad que me han traído. Sé que no estoy sola, porque de aquí en adelante, estaremos juntos... agradezco con todo mi corazón el momento en que entraron en mi vida, los amo.

A todos lo que han creído en mí, a todos los que me dieron un consejo o me apoyaron, me dieron una palabra de aliento, a quienes rezaron por mí y me impulsaron a luchar por mis metas, Este logro es gracias a todos ustedes y se los agradezco con todo mi corazón.

***Br. Jenifer Lorena Rodríguez Rodríguez***

## INDICE

Capítulo	Pág.
RESUMEN.....	i
<b>CAPÍTULO 1: INTRODUCCIÓN</b>	
<b>1.1 MARCO TEÓRICO</b>	
<b>1.1.1 LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN</b>	
<b>1.1.1.1</b> Historia, características y actualidad.....	3
<b>1.1.1.2</b> El Adolescente ante las Tecnologías de Información y Comunicación.....	11
<b>1.1.2 EL BIENESTAR PSICOLÓGICO</b>	
<b>1.1.2.1</b> Consideraciones Teóricas.....	24
<b>1.1.2.2</b> El Bienestar Psicológico en la Adolescencia.....	34
<b>1.1.2.3</b> La Ansiedad y el Bienestar Psicológico.....	35
<b>1.1.3 RELACIÓN ENTRE LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA                 COMUNICACIÓN Y EL BIENESTAR PSICOLÓGICO</b>	
<b>1.1.3.1</b> Consideraciones Teóricas.....	39
<b>1.1.3.2</b> Las TIC y el Bienestar Psicológico de los Adolescentes.....	42
<b>1.1.3.3</b> Las Seis Dimensiones del Bienestar Psicológico Y las TIC.....	47
<b>1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA</b>	
<b>1.2.1 SITUACIÓN PROBLEMÁTICA.....</b>	62
<b>1.2.2 PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN .....</b>	64
<b>1.2.3 OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN</b>	
<b>1.2.3.1</b> Objetivo General.....	65
<b>1.2.3.2</b> Objetivos Específicos.....	65
<b>1.2.4 JUSTIFICACIÓN.....</b>	65
<b>1.2.5 HIPÓTESIS Y VARIABLES DE INVESTIGACIÓN</b>	
<b>1.2.5.1 HIPÓTESIS</b>	
<b>1.2.5.1.1</b> Hipótesis de Investigación.....	68
<b>1.2.5.1.2</b> Hipótesis Nula.....	69
<b>1.2.5.1.3</b> Hipótesis Alternativa.....	70
<b>1.2.5.2 VARIABLES</b>	

1.2.5.2.1	Conceptualización de las Variables.....	70
1.2.5.2.2	Operacionalización de las variables.....	71
1.2.5.2.3	Relación entre las Variables.....	72
<b>CAPÍTULO 2: ALCANCES Y LIMITACIONES.....</b>		<b>74</b>
<b>CAPÍTULO 3: MÉTODO DE INVESTIGACIÓN</b>		
3.1	DISEÑO DE INVESTIGACIÓN.....	75
3.2	TIPO DE INVESTIGACIÓN.....	75
3.3	MUESTRA.....	76
3.4	MÉTODO DE RECOLECCIÓN DE DATOS.....	78
3.5	ANÁLISIS DE DATOS.....	79
<b>CAPÍTULO 4: RESULTADOS</b>		
<b>4.1 TABULACIÓN DE DATOS POR INSTITUCIÓN</b>		
4.1.1	Tabulaciones del Liceo San Miguel.....	81
4.1.2	Tabulaciones del Complejo Educativo Sor Cecilia Santillana.....	110
4.1.3	Tabulaciones del Complejo Educativo Católico “El Espíritu Santo”.....	137
4.2	TABULACIONES GENERALES.....	164
4.3	TABULACIONES DE MEDIAS DE DATOS.....	170
4.4	TABULACIONES DE CORRELACIÓN DE DATOS.....	186
<b>CAPÍTULO 5: DISCUSIÓN</b>		
<b>5.1 LAS TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN Y EL BIENESTAR PSICOLÓGICO</b>		
5.1.1	La Adicción al Internet.....	190
5.1.2	La Adicción al Celular.....	191
5.1.3	El Bienestar Psicológico.....	192
5.1.4	La Relación entre las Tecnologías de Información y Comunicación y el Bienestar Psicológico.....	192
5.2	RELACIÓN ENTRE LA ANSIEDAD Y LAS TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN.....	196
5.3	PREVALENCIA DEL SEXO EN EL USO DE LAS TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	
5.3.1	Adicción al Internet.....	198

5.3.2 Adicción al Celular.....	201
<b>5.4 PREVALENCIA POR INSTITUCIÓN EN EL USO DE LAS TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN.....</b>	<b>203</b>
<b>5.5 CORRELACIÓN ENTRE VARIABLES</b>	
5.5.1 Correlación entre las Tecnologías de Información y Comunicación y el Bienestar Psicológico.....	204
5.5.2 Correlación entre las Tecnologías de Información y Comunicación y la Ansiedad.....	206
<b>CONCLUSIONES.....</b>	<b>207</b>
<b>RECOMENDACIONES.....</b>	<b>211</b>
<b>BIBLIOGRAFÍA.....</b>	<b>213</b>
<b>ANEXOS</b>	
<b>Anexo 1: INSTRUMENTOS.....</b>	<b>217</b>
<b>Anexo 2: TABULACIONES</b>	
2.1 Tabla de Datos.....	236
2.2 Tabla de Medias.....	238
2.3 Tabla de Correlaciones.....	252
<b>Anexo 3: TABLA DE CORRELACIÓN DE PEARSON.....</b>	<b>254</b>
<b>Anexo 4: CARTAS DE SOLICITUD A INSTITUCIONES.....</b>	<b>255</b>
<b>Anexo 5: MAPA DE SAN MIGUEL.....</b>	<b>258</b>
<b>Anexo 6: FOTOGRAFÍAS.....</b>	<b>259</b>
<b>Anexo 7: CRONOGRAMA.....</b>	<b>262</b>

## RESUMEN

La importancia que las Tecnologías de la Información y la Comunicación han adquirido en el estilo de vida actual y en todos los aspectos del ser humano es impresionante, desde el trabajo, la educación, el entretenimiento hasta la socialización. Al considerar este hecho el objetivo principal de esta investigación es el de determinar la Relación que existe entre las Tecnologías de la Información y Comunicación y el Bienestar Psicológico.

Se reconoce el papel tan activo que las tecnologías juegan en la vida diaria de los seres humanos, y al mismo tiempo, por muchos años se ha intentado conocer las diferentes ventajas y desventajas que causan, para así poder determinar si estas tecnologías son perjudiciales o beneficiosas para el desarrollo humano, en especial en los jóvenes. Al tomar en cuenta factores sociales, familiares y personales, se propone que a mayor uso de las tecnologías, como lo son el Internet y el Celular, el Bienestar Psicológico se ve afectado y viceversa.

La investigación se centra en la evaluación de estudiantes de 9º grado ya que se considera que debido a su etapa en el desarrollo están mucho más vulnerables a la influencia de medios externos como lo son las tecnologías; además se reconoce el hecho que estas son mucho más aceptadas y mayormente utilizadas por jóvenes quienes las consideran como elementos esenciales en su proceso de adaptación y aceptación de sus iguales.

Para poder conocer dicha relación se utilizaron instrumentos estandarizados que miden cada variable por separado (ver Anexo 1); los instrumentos son: **Escala Bieps-J**

(Jóvenes Adolescentes) que evalúa el Bienestar Psicológico en jóvenes y adolescentes de los 13 a los 18 años; **Cuestionario de Adicciones a las Nuevas Tecnologías** (versión A) la cual evalúa el uso de las tecnologías, específicamente del internet y de teléfono celular en jóvenes de hasta 18 años de edad y finalmente el **Inventario de Ansiedad Estado-Rasgo (STAI por sus siglas en inglés)**. Estos instrumentos se aplicaron a 150 estudiantes de noveno grado de escuelas públicas y privadas de la Ciudad de San Miguel.

Al haber medido cada variable de forma individual se analizó la relación existente entre ellas utilizando el Programa Estadístico SPSS v.14 que garantiza resultados confiables y veraces. Los resultados obtenidos muestran una relación muy poco significativa entre ambas variables, por lo que se concluye que el Bienestar Psicológico de los estudiantes de 9º grado de escuelas públicas y privadas de San Miguel y su relación con las Tecnologías de Información y Comunicación es casi nula. A continuación se presenta el desarrollo de esta investigación.

**Palabras claves:** *Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC), Adicción al Internet, Adicción al Celular (Móvil), Bienestar Psicológico, Ansiedad-Rasgo, Ansiedad-Estado, Ansiedad General.*

**E-mail:** HSJeniferRo@hotmail.com

# **CAPITULO 1: INTRODUCCIÓN**

## **1.1 MARCO TEÓRICO**

### **1.1.1 TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN**

#### **1.1.1.1 Historia, Características y Actualidad**

TIC, Acrónimo que hace referencia a la expresión tecnologías de la información y la comunicación, a veces referenciado como NTIC o nuevas tecnologías de la información y de la comunicación.

Es un concepto muy asociado al de informática, entendiendo a esta última como recursos, procedimientos y técnicas usadas en el procesamiento, almacenamiento y transmisión de información, definición que, por su parte, viene sufriendo cambios de la mano de las TIC pues hoy, no basta con hablar de una computadora cuando se hace referencia al procesamiento de la información.

Internet puede formar parte de ese procesamiento que, quizás, se realice de manera distribuida y remota. Y al hablar de procesamiento remoto, además de incorporar el concepto de telecomunicación, se puede estar haciendo referencia a un dispositivo muy distinto a lo que tradicionalmente se entiende por computadora pues podría llevarse a cabo, por ejemplo, con un teléfono móvil o una computadora ultra-portátil, con capacidad de operar en red mediante Comunicación inalámbrica y con cada vez más prestaciones, facilidades y rendimiento.

Las tecnologías de la información y la comunicación no son ninguna panacea ni fórmula mágica, pero pueden mejorar la vida de todos los habitantes del planeta. Se dispone de herramientas para llegar a los Objetivos de Desarrollo del Milenio, de instrumentos que harán avanzar la causa de la libertad y la democracia y de los medios necesarios para propagar los conocimientos y facilitar la comprensión mutua (Kofi Annan, Secretario general de la Organización de las Naciones Unidas, discurso inaugural de la primera fase de la WSIS, Ginebra 2003).

Se pueden considerar las tecnologías de la información y la comunicación como un concepto dinámico. Por ejemplo, a finales del siglo XIX el teléfono podría ser considerado una nueva tecnología según las definiciones actuales.

Esta misma consideración podía aplicarse a la televisión cuando apareció y se popularizó en la década de los 50 del siglo pasado. Sin embargo, estas tecnologías hoy no se incluirían en una lista de las TIC y es muy posible que actualmente los ordenadores ya no puedan ser calificados como nuevas tecnologías. A pesar de esto, en un concepto amplio, se puede considerar que el teléfono, la televisión y el ordenador forman parte de lo que se llama TIC en tanto que tecnologías que favorecen la comunicación y el intercambio de información en el mundo actual.

Después de la invención de la escritura, los primeros pasos hacia una sociedad de la información estuvieron marcados por el telégrafo eléctrico, después el teléfono y la radiotelefonía, la televisión e Internet. La telefonía móvil y el GPS han asociado la imagen al texto y a la palabra sin cables. Internet y la televisión son accesibles en el teléfono móvil, que es también una máquina de hacer fotos.



La asociación de la informática y las telecomunicaciones en la última década del siglo XX se ha beneficiado de la miniaturización de los componentes, permitiendo producir aparatos multifunciones a precios accesibles desde el año 2000.

El uso de las TIC no para de crecer y de extenderse, sobre todo en los países ricos, con el riesgo de acentuar localmente la brecha digital y social y la diferencia entre generaciones. Desde la agricultura de precisión y la gestión del bosque a la monitorización global del medio ambiente planetario o de la biodiversidad, a la democracia participativa (TIC al servicio del desarrollo sostenible) pasando por el comercio, la telemedicina, la información, la gestión de múltiples bases de datos, la bolsa, la robótica y los usos militares, sin olvidar la ayuda a los discapacitados (por ejemplo, ciegos que usan sintetizadores vocales avanzados), las TIC tienden a ocupar un lugar creciente en la vida humana y el funcionamiento de las sociedades.

Algunos temen también una pérdida de libertad individual. Los perspectivistas piensan que las TIC tendrían que tener un lugar creciente y podrían ser el origen de un nuevo paradigma de civilización.

### **Un concepto nuevo**

A nadie sorprende estar informado minuto a minuto, comunicarse con personas del otro lado del planeta, ver el video de una canción o trabajar en equipo sin estar en un mismo sitio. Las tecnologías de la información y comunicación se han convertido, a gran velocidad, en parte importante de nuestras vidas. Este concepto que también se llama sociedad de la información se debe principalmente a un invento que apareció en 1969: Internet. Internet se gestó como parte de la Red de la Agencia de Proyectos de

Investigación Avanzada (ARPANET), creada por el Departamento de Defensa de Estados Unidos y se diseñó para comunicar los diferentes organismos del país. Sus principios básicos eran: ser una red descentralizada con múltiples caminos entre dos puntos y que los mensajes estuvieran divididos en partes que serían enviadas por caminos diferentes.

La presencia de diversas universidades e institutos en el desarrollo del proyecto hizo que se fueran encontrando más posibilidades de intercambiar información. Posteriormente se crearon los correos electrónicos, los servicios de mensajería y las páginas web. Pero no es hasta mediados de la década de los noventa -en una etapa en que ya había dejado de ser un proyecto militar- cuando se da la verdadera explosión de Internet. Y a su alrededor todo lo que conocemos como Tecnologías de la información y comunicación.

El desarrollo de Internet ha significado que la información esté ahora en muchos sitios. Antes la información estaba concentrada, la transmitía la familia, los maestros, los libros. La escuela y la universidad eran los ámbitos que concentraban el conocimiento. Hoy se han roto estas barreras y con Internet hay más acceso a la información. El principal problema es la calidad de esta información.

También se ha agilizado el contacto entre personas con fines sociales y de negocios. No hace falta desplazarse para cerrar negocios en diferentes ciudades del mundo o para realizar transacciones en cualquier lugar con un sencillo clic

En parte, estas nuevas tecnologías son inmateriales, ya que la materia principal es la información; permiten la interconexión y la interactividad; son instantáneas; tienen elevados parámetros de imagen y sonido. Al mismo tiempo las nuevas tecnologías suponen la aparición de nuevos códigos y lenguajes, la especialización progresiva de los contenidos

sobre la base de la cuota de pantalla (diferenciándose de la cultura de masas) y dando lugar a la realización de múltiples actividades en poco tiempo.

## **Las Tecnologías**

Las TIC conforman el conjunto de recursos necesarios para manipular la información: los ordenadores, los programas informáticos y las redes necesarias para convertirla, almacenarla, administrarla, transmitirla y encontrarla.

Se pueden clasificar las TIC según:

### **Ψ Las Redes dentro de las cuales se incluyen:**

- ✓ Telefonía fija
- ✓ Telefonía móvil
- ✓ Redes en el hogar

Ψ **Los Terminales:** actúan como punto de acceso de los ciudadanos a la sociedad de la información y por eso son de suma importancia y son uno de los elementos que más han evolucionado y evolucionan: es continua la aparición de terminales que permiten aprovechar la digitalización de la información y la creciente disponibilidad de infraestructuras por intercambio de esta información digital.

A esto han contribuido diversas novedades tecnológicas que han coincidido en el tiempo para favorecer un entorno propicio, ya que la innovación en terminales va unida a la innovación en servicios pues usualmente el terminal es el elemento que limita el acceso. Estas se dividen en:

- ✓ Ordenador personal
- ✓ Navegador de internet
- ✓ Teléfono Móvil

Ψ **Servicios en las TIC:** Las tecnologías están siendo condicionadas por la evolución y la forma de acceder a los contenidos, servicios y aplicaciones, a medida que se extiende la banda ancha y los usuarios se adaptan, se producen unos cambios en los servicios.

- ✓ Correo electrónico
- ✓ Educación
- ✓ Servicios móviles

### **Nueva generación de servicios TIC**

La aparición de comunidades virtuales o modelos cooperativos han proliferado los últimos años con la configuración de un conjunto de productos y formas de trabajo en la red, que se han recogido bajo el concepto de Web 2.0. Son servicios donde un proveedor proporciona el soporte técnico, la plataforma sobre la que los usuarios auto-configuran el servicio. Algunos ejemplos son:

### **TIC: Servicios utilizados por los internautas en Europa**

<b>Servicio</b>	<b>Reino Unido</b>	<b>Francia</b>	<b>Italia</b>	<b>Suecia</b>	<b>España</b>	<b>Alemania</b>	<b>Holanda</b>
Compras desde casa/alimentación	35%	6%	9%	12%	14%	23%	9%
Compras desde casa / otros	77%	45%	47%	65%	35%	74%	45%

Reserva de vuelos	69%	54%	63%	78%	68%	62%	73%
Compra de propiedades	11%	4%	4%	5%	4%	13%	14%
Chats por internet	27%	46%	37%	42%	39%	39%	36%
Cursos / educación	39%	18%	20%	32%	32%	29%	27%
Búsqueda por internet	80%	93%	91%	38%	88%	88%	94%
Búsqueda de trabajo	39%	41%	45%	45%	54%	47%	57%
Noticias	45%	66%	70%	69%	68%	56%	71%
Descarga de música	48%	39%	49%	38%	56%	40%	53%
Juegos	28%	35%	31%	32%	34%	24%	40%
Comunidades	17%	21%	22%	16%	18%	32%	19%
Blog	7%	10%	14%	7%	20%	10%	11%
Creación de páginas web propias	16%	12%	17%	22%	12%	24%	17%
Álbumes fotográficos en la red	29%	35%	26%	17%	32%	33%	24%
Otras actividades	3%	4%	8%	7%	3%	2%	4%

La globalización de las NTIC permite un acceso 24h/24, desde cualquier punto de la Tierra, a un conjunto de recursos, lo que comporta también efectos perversos en términos de seguridad y de ética, agravados por la internacionalización de determinadas actuaciones: chantaje, estafa, subversión, etc. Se puede afirmar que ningún gobierno ha conseguido una vigilancia del respeto de reglas «mínimas consideradas comunes».

### **Efectos de las TIC en la opinión pública**

Las nuevas tecnologías de la Información y la Comunicación están influyendo notoriamente en los procesos de creación y cambio de las corrientes de opinión pública. Objetos tan habituales como la televisión, el móvil y el ordenador, además de la radio, están

constantemente transmitiendo mensajes, intentando llevar a su terreno a los oyentes, telespectadores o usuarios de estos medios.

A través de mensajes de texto, correos electrónicos, blogs, y otros espacios dentro de internet, las personas se dejan influir sin apenas ser conscientes de ello, afirmando que creen esa versión porque «lo han dicho los medios» o «viene en internet».

Estos son la vía de la verdad para muchos de los ciudadanos, sin saber que en ellos también se miente y manipula. Dependiendo de la edad, estatus social, nivel de educación y estudios, así como de vida, trabajo y costumbres, las TIC tienen un mayor impacto o menos, se da más un tipo de opinión u otra y diferentes formas de cambiarla.

Aparte, también se forma la opinión pública en función de los intereses de los medios y otros agentes importantes en el ámbito de las TIC. Aquí se encuadran diferentes teorías, muy relevantes y conocidas todas ellas, de las que destacaremos dos: la Teoría de la espiral del silencio (Elisabeth Noëlle Neumann): La espiral del silencio y la de las agendas de los medios. Cuando una persona se encuentra dentro de un debate o un círculo de personas, no expresará su opinión si sólo coincide con la de la minoría, por lo que su visión quedaría silenciada. También suele pasar que aunque intente hacerse oír, la otra visión es seguida por tanta gente que no se escuchará la de esa persona o grupo minoritario.

La teoría de la agenda setting, o agenda de los medios se refiere a los temas que eligen los medios que sean de relevancia pública y sobre los que se tiene que opinar, en función de sus intereses. Así vemos que los medios son como cualquier persona física que mira sólo por su propio bien, y en función de esto, en el mundo se le dará visibilidad a una cosa u a otra.

Efectivamente, como menciona numerosos autores como Orlando J. D'Adamo en su obra "Medios de Comunicación y Opinión Pública", los medios son el cuarto poder. A través de ellos se forma y modifica la opinión pública en la era de la electrónica. Las nuevas tecnologías, más allá de democratizar su uso, la divulgación de la cultura, y ofrecer información para que los habitantes del planeta estén informados, tienen la capacidad de adormecer y movilizar grupos sociales por medio de esta comunicación de masas en las que se concretan las diferentes corrientes de opinión a través de personajes mediáticos y bien visibles.

#### **1.1.1.2 El Adolescente Ante las Tecnologías de la Información y la Comunicación**

Las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) generan profundos cambios en la sociedad. Como esta influencia es especialmente notable en los adolescentes, se hace imprescindible describir posibles desadaptaciones para evaluar el impacto en el desarrollo psicosocial, concretamente en el proceso de socialización y adquisición de la identidad personal. Así mismo no cabe duda de la importancia de implicar en la prevención a los agentes socializadores- en tanto que personas significativas- porque está demostrada su influencia en los usos que hace el adolescente de las TIC, especialmente de Internet y móvil.

La sociedad actual se establece en un mundo cambiante, en una época de transformaciones y en un periodo de transición a la adaptación de la sociedad a las tecnologías. Internet, móviles y videojuegos ocupan un espacio importante en el proceso de socialización, influyendo en comportamientos y actitudes (Levis, 2002); en consecuencia la

psicología, como ciencia y como práctica profesional no puede permanecer ajena a esta transformación (Saldaña, 2001).

Así mismo, están emergiendo un nuevo tipo de desadaptaciones conductuales producto de la generalización de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC). Si bien estas herramientas fueron creadas como tecnologías para informar y comunicar, su propio diseño es susceptible de afectar a la voluntad de control, lo cual junto con otros factores personales y ambientales, facilita la conducta adictiva (Saldaña, 2001).

Por otro lado, las TIC están presentes en todos los ámbitos de la realidad científica, cultural y social, y constituyen un elemento esencial del funcionamiento de nuestra vida cotidiana. La adolescencia es una etapa que merece una atención especial con respecto a sus relaciones con las TIC, sobre todo porque es un colectivo muy sensible al momento y al entorno social en el que vive y también porque estas tecnologías están especialmente presentes en su vida. Los adolescentes, fascinados por Internet, el móvil y los videojuegos, han encontrado en estas tecnologías un medio extraordinario de relación, comunicación, aprendizaje, satisfacción de la curiosidad, ocio y diversión. Poco a poco, esto conlleva que las TIC se conviertan en un elemento importante e imprescindible en sus vidas (Machargo, Luján, León, López y Martín, 2003).

### **Adicciones Conductuales Y Tecnológicas**

El estudio de las adicciones conductuales es un fenómeno emergente por varias razones. En primer lugar, existe un interés creciente por contemplar muchas conductas como adictivas, estas conductas pueden ser tan diversas como las compras, el trabajo, el



sexo y el juego de apuestas (Alonso-Fernández, 2003; Echeburúa, 1999). En segundo lugar, llegar a comprender las características de las adicciones conductuales incrementa nuestro conocimiento de la psicología de las adicciones químicas. Y, en tercer lugar, la evolución tecnológica plantea un periodo de adaptación a las nuevas formas de adquirir información y comunicación que pueden generar trastornos o desadaptaciones psicológicas más o menos permanentes. Griffiths (1997) entiende por adicciones tecnológicas aquellas que involucran la interacción hombre-máquina, y las divide entre pasivas (como la televisión) y activas (Internet, móvil y videojuegos).

El diagnóstico de la adicción a las TIC parte del mismo principio que las adicciones a sustancias. Se señalan tres síntomas nucleares (Echeburúa, 1999; Griffiths, 2000; Washton y Boundy, 1991):

- Ψ Incapacidad de control e impotencia. La conducta se realiza pese al intento de controlarla y/o no se puede detener una vez iniciada.
- Ψ Dependencia psicológica. Incluye el deseo, ansia o pulsión irresistible (craving) y la polarización o focalización atencional (la actividad se convierte en la más importante al dominar pensamientos y sentimientos).
- Ψ Efectos perjudiciales graves en diferentes ámbitos para la persona (conflicto intrapersonal: experimentación subjetiva de malestar) y/o su ámbito familiar y social (conflicto interpersonal: trabajo, estudio, ocio, relaciones sociales, etc.).

Los síntomas no esenciales más frecuentes son: a) Tolerancia y abstinencia; b) Modificación del estado de ánimo. Sensación creciente de tensión que precede inmediatamente el inicio de la conducta. Placer o alivio mientras se realiza la conducta.

Agitación o irritabilidad si no es posible realizar la conducta; c) Euforia y trance mientras se desarrolla la actividad; d) Negación, ocultación y/o minimización; e) Sentimientos de culpa y disminución de la autoestima; y f) Riesgo de recaída y de reinstauración de la adicción

A continuación, se presentan una serie de síntomas, frecuentes en los adolescentes que pasan muchas horas en Internet (Charlton, 2002; Davis, 2001; Echeburúa, 1999; de Gracia, Vigo, Fernández y Marcó, 2002; Greenfield, 1999; Kandell, 1998; Kubey, Lavin y Barrows, 2001; Morahan-Martin y Schumacher, 2000; Sandoz, 2004; Suler, 2004; Viñas y cols., 2002).

Un indicador destacable es que la intensidad de los síntomas aumenta gradualmente. Se permanece muchas horas conectado y/o se pierde la noción del tiempo, si bien no es posible establecer un límite temporal que diferencie el uso seguro del uso adictivo. El adolescente es incapaz de interrumpir la conexión ('un minuto más', 'ahora voy') y se conecta, pese a no pretenderlo, argumentándose diferentes excusas o se conecta antes de lo habitual y durante más tiempo. En este contexto, empiezan los comentarios de amigos y familiares, por lo que se niega o minimiza la duración de la conexión. También se descuida el aspecto, se pierden horas de sueño y se alteran los hábitos de alimentación. Así mismo, podemos observar cómo se utiliza Internet para obtener satisfacción inmediata y huir de los problemas. Se siente una intensa intimidad en línea y se busca euforia, 'colocón' o estado de 'trance' a través de la red.

Todo gira en torno a la realidad virtual. La red domina su vida con una total focalización atencional (Young, 1999). Se observan, a nivel escolar, efectos perjudiciales

graves (fracaso escolar, abandono de estudios) y se pueden producir pequeños hurtos para compras de elementos y créditos para juegos como Habbo Hotel o Everquest. Aparecen sentimientos de culpa y disminución de la autoestima.

El adolescente siente que Internet es el único lugar donde puede sentirse bien, pero a la larga aparece soledad, y reducción del bienestar psicológico (Young, 1998).

Para conseguir la excitación del principio, y debido a la tolerancia, se recurre a trucos como aumentar el número de conversaciones abiertas en un chat. Se pueden observar síntomas físicos y psicológicos de abstinencia (alteraciones del humor, irritabilidad, impaciencia, inquietud, tristeza, ansiedad) en caso de verse obligados a interrumpir la conexión, a no poder llevarla a cabo, a la lentitud de la conexión o por no encontrar qué o a quién se busca (Griffiths, 2000). Algunos casos pueden tener ‘ciber crisis’ mostrando agitación y movimientos como el de mecanografiar pese a no estar delante del ordenador (Wieland, 2005).

La adolescencia es un fenómeno psicológico, biológico, social y cultural. Es el periodo donde el individuo se desarrolla hacia la adquisición de la madurez psicológica a partir de construir su identidad personal (Castellana, 2003; 2005). También es un periodo importante por sus propias características evolutivas: omnipotencia, tendencia a buscar la causa de sus problemas en el otro (culpar al exterior), poca experiencia de vida, dificultad de reconocer adicciones sutiles y necesidad de normalizar conductas de riesgo.

Todas estas características convierten a la adolescencia en un periodo sumamente susceptible de sufrir conductas adictivas u otros trastornos psicológicos relacionados con el uso de alguna de las aplicaciones de las TIC. Un 1,98 % de una muestra de 3237

adolescentes noruegos entre 12 y 18 años cumplirían criterios de adicción y un 8,66 % presentarían un uso de alto riesgo (Johansson y Götestam, 2004). Aunque, para Matute (2003, pág. 66), se trata sobre todo de usuarios inexpertos y no de posibles adictos, no se debe olvidar que la necesidad del adolescente para acceder a la comunicación e información (actualmente elevada, heterogénea y cambiante) y el hecho de que siempre son usuarios inexpertos, aumenta la vulnerabilidad de este colectivo. Mientras los usuarios experimentados dedican más tiempo al correo electrónico, actividades relacionadas con su trabajo, consulta de noticias y de información, los usuarios noveles pasan más tiempo en chats y otros servicios de ocio (Matute, 2003).

### **Adolescentes y el Internet**

Internet puede definirse como una red de redes de ordenador para compartir datos y recursos (Madrid, 2000). El abaratamiento de los costos de conexión, las mejoras tecnológicas y la llegada masiva de ordenadores personales a los hogares, provoca un crecimiento exponencial del número de usuarios; por este motivo, cada vez adquieren mayor importancia las respuestas de los usuarios y conviene valorar algunos efectos que la irrupción de Internet produce en sus conductas (Chamarro y Hernández, 2005).

El uso que hace el adolescente de Internet es relevante. Las horas de conexión son distintas según la edad con la tendencia de las chicas a conectarse más que los chicos (Fundación Catalana per a la Recerca, 2004). Respecto al entorno de conexión, la mayoría se conecta desde sus respectivos hogares (78'4 %), de los cuales la mitad tienen su propio ordenador y línea de Internet personal; el resto se conectan desde la escuela (26 %), biblioteca (8 %) o cibercafé (5 %) (Estallo, 2000). A través del Chat, el 32 % de los

menores facilitan su teléfono, el 17 % ha quedado físicamente con alguien y se han conocido personalmente a través de una cita y el 34 % se han sentido incómodos en la red en alguna ocasión (Fundación Catalana per a la Recerca, 2004).

Respecto a los motivos que mueven al adolescente a conectarse a la red, se ha venido observando que giran en torno a la posibilidad de estar en contacto y vincularse con su grupo de iguales superando la distancia física, así como expresar y hablar de temas que desde la relación cara a cara les sería difícil o imposible de realizar. El efecto desinhibidor del anonimato y la ausencia de contacto visual le permite expresar alguna necesidad o emoción desagradable o, en otras ocasiones, ser honesto, abierto y expresar emociones sobre asuntos personales que no podrían ser fácilmente discutidos frente a frente (King, 1996). El adolescente se encuentra en un mundo diferente, sin las limitaciones del mundo "real", un lugar donde se oculta la vergüenza y surgen las intimidades de su mundo interno (Fiel, 2001).

Así mismo, en estas edades el atractivo de Internet aumenta porque incluye la relación virtual con amigos y desconocidos y porque la ausencia de elementos de la comunicación no verbal facilita la interacción y posibilita enmascarar la identidad personal, hecho que puede provocar la vivencia de una experiencia placentera y de excitación aliviando el aburrimiento, la tensión, la depresión y la ansiedad (Fiel, 2001); también permite la correspondencia con los iguales las veinticuatro horas, contactar con personas que de otra forma no habría conocido, mantener el contacto con amigos al mínimo coste y ser tenido en cuenta (Castellana, Sánchez-Carbonell, Beranuy y Graner, 2006)

El uso que el adolescente hace de Internet puede ser problemático cuando el número de horas de conexión afecta al correcto desarrollo de la vida cotidiana, causándole estados de somnolencia, alteración del estado de ánimo, reducción de las horas dedicadas al estudio o a sus obligaciones. Al igual que en el adulto, puede darse ansiedad o impaciencia por la lentitud de las conexiones, o por no encontrar a quien busca, irritabilidad en el caso de interrupción y dificultad para salir de la pantalla (Echeburúa, 1999). Los adolescentes adictos a Internet entrevistados por Tsai y Lin (2003) tenían síntomas de uso compulsivo y abstinencia, tolerancia y problemas escolares, sanitarios, familiares, económicos y de gestión del tiempo. Así mismo, Internet se asocia a un mayor malestar psicológico donde se limitan las formas de diversión y se reducen las relaciones sociales (Viñas, Juan, Villar y cols., 2002).

Conviene tener en cuenta que todas las aplicaciones a Internet no tienen la misma capacidad adictiva. El riesgo de adicción a Internet en la adolescencia está directamente relacionado con el grado de relación social de cada aplicación, la naturaleza de la relación que el jugador establece con otros internautas, la dimensión para explorar, la incertidumbre y la posibilidad de alcanzar un estatus que le diferencie de los demás Sánchez- Carbonell y cols. Otros factores son la interacción que se establece entre el adolescente y el ordenador (Echeburúa, 1999; Griffiths, 2000) y la sincronía de la respuesta (prácticamente en tiempo real). Por ejemplo, los juegos de rol en línea denominados Massively Multiplayer Online Games (MMOG) son altamente adictivos debido al alto grado de comunicación, al tipo de interacción con el ordenador y a la rapidez de la respuesta. El uso excesivo de Internet puede llegar a ser peligroso para el adolescente.

## **Adolescentes y Telefonía Móvil**

Los adolescentes se han convertido en los principales usuarios de los diferentes servicios que ofrece la telefonía móvil a los que dedican cada vez más tiempo y recursos económicos. Para esta generación, los teléfonos móviles son objetos que siempre han existido, hecho que les convierte en expertos para poder elegir el medio, lugar y el momento en que hace falta utilizar el móvil.

Encontramos dos explicaciones sociológicas sobre el éxito del móvil entre los adolescentes. Por un lado, Ling (2002) lanza un concepto enormemente fértil, en el que la adquisición del teléfono móvil se considera un "ritual de paso", al igual que el reloj o la pluma en la primera comunión, el móvil puede ser un objeto de iniciación a la adolescencia. Por el otro, Forutnati y Manganelli (2002) hablan de "hermandad virtual", fenómeno entendido como el sentimiento de fraternidad que surge entre jóvenes por compartir sentimientos, emociones, y pensamientos.

Mientras los más jóvenes ven el móvil como consola de juegos y adoptan, ante él, una actitud lúdica (Oksman y Rautiainen, 2002), los mayores utilizan el móvil para organizarse y coordinarse (O'Keefe y Sulanowski, 1995). Todos los usos provocan unos gastos importantes que asumen, en parte o totalmente, los padres. El teléfono móvil tiene varios significados en la vida de los adolescentes. Por un lado, el móvil constituye una parte natural e importante de su cotidianeidad y lo utilizan como medio para organizar las actividades de la vida diaria, también se ha convertido en un medio para construir un vínculo social y para definir el propio espacio de cada cual en relación con los otros (Oksman y Rautianienen, 2002). Por otro, el móvil interviene significativamente en la

socialización porque permite definir la identidad del adolescente tanto individualmente, a base de personalizar el aparato de varias formas, colores, tonos, etc., como colectivamente creando un lenguaje especial de grupo, mensajes de texto y llamadas perdidas. El móvil se utiliza predominantemente para establecer contactos a corta distancia. Así mismo, el móvil actúa de barrera de seguridad frente a los padres desde el momento en que estos no pueden acceder a su teléfono personal (Lorente, 2002). Paralelamente, hay dos razones por las cuales los padres comprarían un móvil a sus hijos, la primera es la necesidad de control y la segunda asegurar una unión con ellos (Kamibeppu y Siugiura, 2005).

Según Sánchez-Carbonell y cols. las razones por las cuales el móvil es tan atractivo para el adolescente son variadas: a) tipología de la comunicación que permite el contacto continuo e inmediato con la red de relaciones sociales y expandirla, b) tiempo y privacidad porque el móvil es atemporal, este hecho permite conectarse con rapidez a cualquier hora del día o de la noche, así como "escapar" del control paterno; c) identidad personal ya que el grado de personalización que permite el móvil facilita el proceso de adquisición de la identidad personal; d) socialización en tanto que el móvil fomenta el proceso de emancipación de los padres y entre los adolescentes es un símbolo de estatus social; e) instrumentalidad referida al uso del aparato como despertador, reloj de bolsillo, grabadora, agenda, plataforma de juegos o radio.

La telefonía móvil a esta edad tiene unas características de uso completamente diferentes de las del adulto. Las actividades que forman parte esencial de la cultura del teléfono móvil de los adolescentes son el uso intensivo de SMS, las llamadas perdidas, los juegos (Kasesniemi y Rautiainen, 2001); el alto porcentaje de conversaciones con los amigos y una fuerte necesidad de personalización (Mante y Piris, 2002).



Además, se observan conductas desadaptativas alrededor del uso del móvil que modifican la vida diaria de los adolescentes y son indicadores de riesgo. Según de la Gándara y Álvarez (2004), el riesgo llega cuando no son capaces de desprenderse de su móvil incluso en situaciones técnicamente dificultosas, comprueban rápidamente la batería o la cobertura y además no se caracterizan tanto para la necesidad de llamar sino para sentirse receptores constantes de llamadas. Conviene tener presente, cuando se trata de adolescentes, su vulnerabilidad frente al uso del móvil, debida a que aún no tienen un control completo de sus impulsos, son más fácilmente influenciables por campañas publicitarias y han aceptado el móvil como un símbolo de estatus, provocando sentimientos negativos y problemas de autoestima en los que no tienen móvil o que no reciben tantas llamadas o SMS como sus compañeros (Muñoz-Rivas y Agustín, 2005).

La Adicción al móvil está muy cuestionada. Aunque no se dispone de literatura científica con datos fiables sobre su prevalencia, sintomatología o casos clínicos, los medios de comunicación insisten en su poder adictivo e informan de centros para su tratamiento (Beranuy y Sánchez-Carbonell, en prensa). De hecho, hay mucha menos literatura científica sobre adicción al móvil que sobre adicción a Internet (Guardiola, Sánchez-Carbonell, Beranuy y Bellés, 2006). El móvil, no tiene la capacidad reforzante inmediata de Internet. Por tanto, en este caso parece prudente hablar de uso desadaptativo y no de un patrón adictivo. Uso que podría remitir en adultos y adolescentes con las adecuadas pautas educativas.

A continuación se expondrá algunos síntomas producto de un uso excesivo y desadaptativo del móvil: incapacidad para controlar o interrumpir su uso (Muñoz-Rivas y Agustín, 2005), mantener la conducta a pesar de tener conciencia de los efectos negativos

que conlleva, adolescentes y niños pueden llegar a engañar, mentir o robar a los padres para recargar el saldo, siendo éste el signo más evidente y que produce una alerta más intensa en los padres (Criado, 2005), incurrir en infracciones al emplear el móvil en circunstancias indebidas o en los lugares donde está prohibido (Adès y Lejoyeux, 2003; Muñoz-Rivas y Agustín, 2005), efectos secundarios en la salud, sobre todo efectos en el sueño debidos a las redes nocturnas (Muñoz-Rivas y Agustín, 2005) y problemas en el ámbito, social, familiar y escolar como llegar tarde, o contestar un SMS en medio de una clase (Muñoz-Rivas y Agustín, 2005).

Muchos adolescentes no pueden evitar desatender una conversación cara a cara por la irrupción de una llamada o de un SMS; este hecho impacta en sus relaciones sociales de forma excesiva (Kamibeppu y Sugiura, 2005; Bianchi y Phillips, 2005) y provoca que estén más pendientes de las relaciones telefónicas que de las personales (Adès y Lejoyeux, 2003). Todo ello tiene influencia en los estilos de comunicación y podría ayudar a explicar por qué con el tiempo los usuarios más jóvenes que hablan mucho por el móvil no saben qué decir cuando se encuentran cara a cara. (Criado, 2005).

Así mismo ayuda a comprender las dificultades que se observan en los adolescentes cuando han de conversar cara a cara y poner palabras en lo que sienten y piensan (Castellana, 2005). Por último, el teléfono móvil no es sólo un dispositivo técnico, sino que también es un objeto personal y social sometido, como ningún otro, a las influencias de la moda y, a esta edad, tan determinante de la identidad individual y grupal se ha convertido en una auténtica revolución social. Por lo que se refiere al tipo de juego, los chicos prefieren simuladores, deportivos, de estrategia deportiva y de lucha, mientras que las

chicas muestran preferencia por juegos con una connotación de género no tan marcada, por ejemplo, *The Sims* (Pifarré y Rubiés, 1997).

La Dirección General de Servicios Sociales y Atención a las Drogodependencias, de la Consejería de Salud y Bienestar Social de la Junta de Andalucía, y el Departamento de Psicología Evolutiva y de la Educación, de la Universidad de Sevilla, España realizó un estudio en el año 2011 a alrededor de 1600 adolescentes y jóvenes de entre los 12 a 30 años para determinar el *Uso y riesgo de adicciones a las nuevas tecnologías entre adolescentes y jóvenes andaluces*. Se determinó que en cuanto al *tiempo diario* dedicado a navegar por Internet, el 40% de sujetos dijo dedicar entre una y tres horas los días laborables. Un 28% dedica menos de 1 hora, mientras que un preocupante 25% de sujetos afirma dedicar más de tres horas diarias.

Además los chicos y las chicas con edades comprendidas entre los 15 y los 24 años quienes declararon un uso más intensivo del internet, alrededor de un tercio de los sujetos entrevistados en este periodo de edad manifestó usar internet más de 3 horas diarias.

Dada la alarma social que ha producido el mal uso de las TIC por parte de los adolescentes, se habría de facilitar la investigación sobre el uso que hacen de estos recursos con el fin de prevenir futuros problemas relacionados con la utilización de estas tecnologías y promocionar hábitos saludables para que el menor se relacione con ellas de forma adecuada.

## **1.1.2 BIENESTAR PSICOLÓGICO**

### **1.1.2.1 Consideraciones Teóricas**

A la pregunta sobre qué es “sentirse bien” o “vivir bien” la podemos rastrear a lo largo de la historia. Para los filósofos griegos “la buena vida” constituía una virtud. Aristóteles habla del “Sumo Bien” y de la “Felicidad Suma” como el objetivo o finalidad del transcurrir humano. Igualmente los discípulos del filósofo chino Confucio describían a una buena calidad de vida en términos de una sociedad ordenada en donde cada ciudadano tiene roles y responsabilidades claramente delimitados y en los que puedan ejercer correctamente.

Son estos términos los que posteriormente dieron lugar a conceptos más operativos como el de bienestar personal o de satisfacción con la vida como lo describe Fierro en el año 2000. La introducción tan tardía de los mismos como objeto de interés para la Psicología responde en parte a lo abstracto del concepto como a la misma orientación terapéutica vinculada al estudio del malestar o de los estados psicopatológicos de la Psicología. Además, el foco de interés de la Psicología ha hecho que se forme una fuerte tendencia experimental excesivamente comportamental dejando de lado los elementos subjetivos o valorativos.

Ahora bien, se puede decir que el interés por el estudio del bienestar ha existido desde larga data. Los estudios iniciales en esta área estuvieron centrados en aspectos externos como los de las condiciones de vida, nivel de vida y de calidad de vida. Los estudios originales estaban relacionados con una fuerte tradición economicista. La calidad de vida ha sido y es objeto de innumerables estudios. La Organización Mundial de la Salud

en 1992 define a la calidad de vida como la “percepción que un individuo tiene de su lugar en la existencia, en el contexto de la cultura y del sistema de valores en los que vive y en relación con sus objetivos, sus expectativas, sus normas e inquietudes”. Es un concepto amplio influido de modo complejo por la salud física del sujeto, su estado psicológico, su nivel de independencia, sus relaciones sociales, así como por su relación con el entorno.

El concepto de calidad de vida, en términos subjetivos, surge cuando las necesidades básicas han sido satisfechas. El nivel de vida está delimitado por aquellas condiciones medibles, tales como la renta per cápita, nivel educativo, las condiciones de vivienda. Se considera que la calidad de vida aparece cuando está establecido un bienestar social. Desde esta perspectiva, explica García Martín en el 2004, se han llevado a cabo estudios que asocian estas variables con las de género, edad, nivel económico-social, salud, nivel de ingresos, entre otras.

### **¿Qué entendemos por bienestar psicológico?**

El concepto de bienestar psicológico ha surgido en los Estados Unidos y se fue precisando a partir del desarrollo de las sociedades industrializadas y del interés por las condiciones de vida. Preguntas tales como ¿por qué algunas personas se sienten más satisfechas con sus vidas que otras? y ¿cuáles serían los factores relacionados con el bienestar psicológico y la satisfacción? son las que dieron origen a muchos de los estudios sobre esta temática.

Inicialmente, se asociaba el sentirse bien con la apariencia física, la inteligencia o el dinero, pero actualmente, como resultado de diversas investigaciones en el tema, se sabe

que el bienestar psicológico no sólo se relaciona con estas variables sino también con la subjetividad personal; Diener, Suh y Oishi, 1997.

Por otra parte, no existe dentro de la comunidad científica un consenso sobre su definición. Las definiciones del bienestar en la literatura sobre el tema no resultan del todo explícitas y en general están ligadas con los instrumentos utilizados para su medición. Se las podría caracterizar a partir de tres elementos: su carácter subjetivo, que descansa sobre la propia experiencia de la persona; su dimensión global, porque incluye la valoración del sujeto en todas las áreas de su vida; y la apreciación positiva, ya que su naturaleza va más allá de la mera ausencia de factores negativos, Diener, 1994.

En 1991 Veenhoven define al bienestar psicológico como el grado en que un individuo juzga su vida “como un todo” en términos positivos, es decir, en qué medida un sujeto se encuentra a gusto con la vida que lleva. Según este autor, el individuo utiliza dos componentes para realizar esta evaluación: sus pensamientos y sus afectos. El componente cognitivo, -la satisfacción con la vida-, representa la discrepancia percibida entre sus aspiraciones y sus logros; su rango oscila desde la sensación de realización personal hasta la experiencia vital de fracaso. La principal característica del bienestar es ser estable, se mantiene en el tiempo e impregna la vida global de los sujetos.

Andrews y Withey en el año de 1976 definen al bienestar subjetivo tomando en cuenta los aspectos cognitivos y afectivos. El componente afectivo comprende el plano hedónico, es decir, el que contiene el agrado experimentado por la persona con sus sentimientos, emociones y estados de ánimo más frecuentes. Es mucho más lábil, momentáneo y cambiante. Ambos componentes se encuentran interrelacionados, una

persona que tiene experiencias emocionales placenteras es más probable que perciba su vida como deseable y positiva. Igualmente los sujetos que tienen un alto bienestar son aquellos que experimentan satisfacción con la vida, en los que predomina una valoración positiva de sus circunstancias vitales; frecuentemente su estado anímico es bueno y sólo ocasionalmente experimentan emociones displacenteras como la tristeza. En cambio, los sujetos “infelices” serían aquellos que valoran la mayor parte de sus acontecimientos vitales como perjudiciales y negativos, Veenhoven, 1991, Diener, 1994.

Diener sostiene que el bienestar psicológico presenta elementos estables y cambiantes a la vez, si bien es estable a lo largo del tiempo, puede experimentar variaciones circunstanciales en función de los afectos predominantes.

La satisfacción con la vida y el componente afectivo del bienestar subjetivo tienden a correlacionar porque ambos están influidos por la valoración que realiza el sujeto acerca de los sucesos, actividades y circunstancias en los que se desarrolla su vida. Igualmente, estos componentes, pueden diferir, puesto que la satisfacción con la vida representa una valoración global de la vida como un todo, mientras que el balance afectivo depende más de las reacciones puntuales a eventos concretos que acontecen en el transcurrir de su vida.

Según Diener y Diener en 1995 a las definiciones sobre el bienestar se las pueden agrupar en tres grandes categorías:

Ψ La primera corresponde a las descripciones sobre el bienestar referidas a la valoración que realiza el propio sujeto de su vida en términos favorables; éstas se relacionan con la satisfacción vital.

Ψ Una segunda agrupación posible corresponde a la preponderancia de afectos positivos sobre los negativos; esto se refiere a lo que usualmente una persona puede definir como bienestar cuando predominan los afectos positivos más que los negativos.

Ψ Y la última categoría hace referencia a aquella desarrollada por los filósofos griegos, que concibe a la felicidad como una virtud y como el único valor final y suficiente en sí mismo. Es, porque todo lo demás no es más que un medio para alcanzarla y suficiente porque, una vez conseguida, nada más es deseado.

Como se expresa anteriormente, la revisión de los estudios sobre el bienestar subjetivo señala que existe acuerdo entre los distintos investigadores con respecto a los elementos que componen su estructura. Estos elementos serían: satisfacción con la vida, afecto positivo y afecto negativo. De ello se pueden diferenciar dos grandes dimensiones: la dimensión cognitiva y la dimensión emocional o afectiva según Diener, Suh, Lucas y Smith, 1999.

Componentes de una persona con bienestar psicológico:

<b>Afecto Positivo</b>	<b>Afecto Negativo</b>	<b>Satisfacción con la vida</b>	<b>Dominios de Satisfacción</b>
Alegría	Culpa y vergüenza	Deseo de cambiar la vida	Trabajo
Euforia	Tristeza	Satisfacción con la vida actual	Familia
Satisfacción	Ansiedad y preocupación	Satisfacción con el pasado	Ocio
Orgullo	Enfado	Satisfacción con el futuro	Salud
Cariño	Estrés	Satisfacción con cómo otros ven nuestra vida	Ingresos
Felicidad	Depresión		Con uno mismo
Éxtasis	Envidia		Con los demás



Con respecto a las dimensiones del bienestar psicológico, hay otros autores, como es el caso de Ryff en 1989, que sugieren ampliar estas dimensiones. Esta autora entiende por bienestar psicológico el resultado de una evaluación valorativa por parte del sujeto con respecto a cómo ha vivido. Para una mayor comprensión del mismo ofrece una articulación de las teorías del desarrollo humano óptimo, el funcionamiento mental positivo y las teorías del ciclo vital. Con respecto a las dimensiones, pudo determinar, a través del análisis factorial en la población norteamericana, la existencia de las siguientes seis dimensiones (Ryff y Keyes, 1995).

- Ψ Apreciación positiva de sí mismo
- Ψ Capacidad para manejar de forma efectiva el medio y la propia vida
- Ψ Alta calidad de los vínculos personales
- Ψ Creencia de que la vida tiene propósito y significado
- Ψ Sentimiento de que se va creciendo y desarrollando a lo largo de la vida
- Ψ Sentido de autodeterminación

Se puede expresar que el bienestar psicológico se presenta como un concepto multidimensional proponen Ryff y Keyes, 1995. Es un concepto complejo que ha sido empleado de un modo impreciso en relación con otros como *satisfacción vital* y *calidad de vida*, como se ha señalado anteriormente. Ryff y Keyes diferencian al bienestar psicológico, definiéndolo como percepción subjetiva, estado o sentimiento; la satisfacción es entendida como la gratificación proporcionada por los proyectos personales; mientras que la calidad de vida es el grado en que la vida es percibida favorablemente. Consideran que se lo puede medir a través de algunos de sus componentes, -afectos y cognición-, los cuales tienen que ser examinados en diferentes contextos tales como familia y trabajo.

Es evidente que el término de Bienestar Psicológico juega un papel de gran importancia en el ser humano y los intentos por tratar de definirlo comprueban la relevancia que tiene en el estudio del comportamiento.

Todos buscan poseer Bienestar, estabilidad y felicidad, pero al igual que cualquiera de los componentes de la vida, existen características particulares en cada etapa del desarrollo relacionadas con el Bienestar Psicológico, pero en esta investigación, se centraran en la etapa de la Adolescencia.

### **El bienestar psicológico y su relación con la personalidad**

Un desafío para la investigación es examinar las relaciones entre la personalidad y el bienestar subjetivo. El impacto de la cultura en el bienestar psicológico constituye un tema relevante y de interés para la psicología transcultural aseguran Diner y Suh, 2001.

Investigaciones diferentes destacan que los individuos más felices y satisfechos sufren menos malestar, tienen apreciaciones personales más calificadas y tienen habilidades para el manejo del entorno físico y social. Veenhoven en 1995 caracteriza a la felicidad y al bienestar psicológico como disposiciones bio-psicológicas-naturales. Así como la salud es el estado natural biológico del organismo, en el área psicológica esa disposición la constituye el bienestar subjetivo; Casullo y Castro Solano, 2000.

Los rasgos de personalidad que mayor relación presentan con el bienestar psicológico son la extraversión y el neuroticismo según Costa y Mc Crae, 1980. Estos

autores expresan que los rasgos de personalidad pueden ser explicados por cinco grandes factores, referidos a los siguientes planteos sobre una persona:

Ψ ¿es más o menos estable emocionalmente? neuroticismo/estabilidad emocional.

Ψ ¿es sociable, conversador o es retraído y distante? extroversión/introversión.

Ψ ¿está abierto a las nuevas experiencias que le suceden? apertura a la experiencia.

Ψ ¿es una persona agradable que suele llevarse bien con los demás o es hostil en los vínculos personales? agradabilidad.

Ψ ¿suele ser una persona responsable y escrupulosa o desordenada y poco confiable? responsabilidad.

Siguiendo los aportes de estos autores, la extraversión ejerce su influencia sobre el afecto positivo, mientras que el neuroticismo tiene un importante efecto sobre el componente negativo. Estas consideraciones conducen a afirmar que estos dos factores de la personalidad llevan al afecto positivo y al afecto negativo respectivamente, por lo que su vinculación con el bienestar subjetivo es evidente. Estudios realizados desde esta perspectiva dieron como resultado las siguientes asociaciones: “el factor neuroticismo como un predictor potente del afecto negativo, en tanto que el afecto positivo es pronosticado por la dimensión extraversión y por la cordialidad” según estudio hecho por DeNeve y Cooper, 1998.

Lógicamente, no se puede reducir solamente a estos dos factores la vinculación entre personalidad y bienestar psicológico. También se ha encontrado una asociación entre la autoestima y el bienestar subjetivo, esta asociación debe ser considerada bidireccional, puesto que la autoestima baja cuando la persona atraviesa situaciones vitales

desafortunadas y viceversa. Por otro lado, en los países donde el individualismo es muy marcado la autoestima es mayor, es decir que la autoestima está mediatizada por factores culturales, asegura Diener y Diener, 1995; Diener, 1998; García Martín, 2004.

Por otra parte, se verificó que aquellas personas a las que se les presentaba algún cambio como lugar de residencia, estado civil o empleo, comparadas con las que mantenían estables sus condiciones de vida no mostraban cambios importantes en su nivel de bienestar psicológico. Lo que se comprobó es que momentáneamente su nivel de bienestar se veía influido por estas circunstancias, pero que al cabo de un determinado tiempo volvían a su línea de base. Estos hallazgos sugieren que el bienestar subjetivo tiene una directa vinculación con el temperamento de las personas según la investigación de Costa, Mc. Crae y Zonderman, 1987.

En síntesis, como se expresó anteriormente el concepto de bienestar psicológico es complejo y multifacético.

García Martín en el 2004 la describe como el resultado de la valoración global mediante la cual, a través de la articulación de los aspectos afectivos y cognitivos, el sujeto tiene en cuenta tanto su estado anímico presente como la congruencia entre sus logros alcanzados y sus expectativas sobre una serie de dominios vitales así como, en conjunto, sobre la satisfacción con su vida. En este sentido, lo subjetivo no se opone a lo objetivo sino que se complementan.

Por otra parte, el bienestar psicológico depende de la congruencia entre las aspiraciones de una persona, la percepción que tiene de sí mismo y de su entorno y la posibilidad de cambiar o realizar acciones positivas en sus circunstancias de vida.

Igualmente, son importantes los estudios realizados sobre las variables de personalidad y la relación con el bienestar.

Es complicado tratar con términos tan subjetivo y variables como el Bienestar Psicológico, pero todo lo relacionado al ser humano, su comportamiento, su entorno, su percepción de la vida y los acontecimientos, todos los aspectos del ser humano son complejos, pero al mismo tiempo fascinantes; algo que solo incrementa las ansias de conocer más, de estudiarlos más a fondo hasta poder llegar a comprenderlo un poco mejor y de alguna manera encontrar la forma de vivir mejor.

### **Perfil de una persona con un bienestar psicológico adecuado**

Habiendo determinado las características y componentes que lo determinan, se plantea el Perfil de una persona con un Bienestar Psicológico adecuado:

**La auto-aceptación:** Se relaciona con el hecho que las personas se sientan bien consigo mismas siendo conscientes de sus limitaciones. Tener actitudes positivas hacia uno mismo es una característica fundamental del funcionamiento psicológico positivo.

**Relaciones positivas:** Se requiere mantener relaciones sociales estables y tener amigos en los que pueda confiar. La capacidad para amar y una afectividad madura es un componente fundamental del bienestar y de la salud mental.

**Dominio del entorno:** Habilidad personal para elegir o crear entornos favorables para sí mismos. Las personas con un alto dominio del entorno poseen una mayor sensación de control sobre el mundo y se sienten capaces de influir sobre el contexto que les rodea.

**Autonomía:** la capacidad de la persona de sostener su propia individualidad en diferentes contextos sociales. Se espera que personas con altos niveles de autonomía puedan resistir mejor la presión social y autorregular mejor su comportamiento.

**Propósito en la vida:** Se requiere que la persona tenga metas claras y sea capaz de definir sus objetivos vitales. Un alto puntaje en esta sub-escala indicaría que se tiene claridad respecto a lo que se quiere en la vida.

**Crecimiento personal:** Evalúa la capacidad del individuo para generar las condiciones para desarrollar sus potencialidades y seguir creciendo como persona.

### **1.1.2.2 El Bienestar Psicológico en La Adolescencia**

Teniendo en cuenta los aspectos del bienestar señalados por Ryff en 1989 se puede plantear qué es lo que ocurre en la adolescencia: El adolescente debe atravesar numerosas situaciones de cambio con relación a sí mismo y al entorno, lo que incide en su auto apreciación y en el empleo de recursos para enfrentar las nuevas circunstancias desde lo intrapsíquico y lo interpersonal.

Desde un enfoque salugénico interesa no sólo la identificación de los denominados factores de riesgo, sino también de aquellos factores protectores de la salud, como señala Casullo y Castro Solano, 2000. De allí el interés por identificar qué variables se encuentran asociadas con un elevado nivel de bienestar psicológico y una vez identificadas, poder realizar inferencias sobre cuáles serían los factores protectores de la salud del adolescente.

## **El Bienestar Psicológico y su Relación con el Contexto Social**

Con respecto al contexto, si bien se conoce por diversos estudios que las variables sociodemográficas no son buenas predictoras del bienestar según Casullo y Castro Solano, 2000, la pregunta sería ¿qué contexto favorece el bienestar e incrementa la calidad de vida? Las investigaciones realizadas desde esta perspectiva revelan que no hay diferencias en el bienestar subjetivo de los sujetos que viven en condiciones sociales aceptables o en cuyos niveles de satisfacción con la vida se encuentran resueltos, de aquellos sujetos que viven en países menos desarrollados. Las diferencias encontradas en los niveles de bienestar fueron en las comparaciones entre aquellos países muy pobres y los países desarrollados. Estos resultados indican que una vez satisfechas las necesidades básicas, no existen diferencias en los niveles de satisfacción entre los distintos grupos sociales; Diener y Diener, 1995. La pregunta no resuelta es cuál es el contexto que da lugar a una mejor calidad de vida.

### **1.1.2.3 La Ansiedad y El Bienestar Psicológico**

Desde un punto de vista psicológico, la alegría, el miedo, la ansiedad, o la ira son emociones naturales que se dan en todos los individuos de las más diversas culturas. Poseen un sustrato biológico considerable. Son esencialmente agradables o desagradables, nos activan y forman parte de la comunicación con los demás. A su vez, las emociones pueden actuar como poderosos motivos de la conducta según Cano-Vindel, 1997.

El carácter universal y adaptativo de las emociones ha sido señalado por los más diversos autores y tradiciones teóricas, comenzando por las primeras teorías de Darwin, James y Cannon. Por otro lado, las emociones juegan un papel importante en el bienestar

psicológico de los individuos y cumplen una función importante en la comunicación social. Además de ser importantes para el bienestar/malestar de los individuos y cumplir una función social en la comunicación, las emociones están íntimamente relacionadas con diversos sistemas fisiológicos que forman parte del proceso que podríamos denominar "salud-enfermedad". Por otro lado, las emociones influyen sobre la salud y la enfermedad a través de sus propiedades motivacionales, por su capacidad para modificar las conductas "saludables" como el ejercicio físico moderado, dieta equilibrada, descanso y ocio; y "no saludables" como el abuso de alcohol, tabaco y sedentarismo.

La ansiedad puede ser considerada como una reacción natural que se produce ante ciertos tipos de situaciones en las que el individuo podría necesitar más recursos. Las situaciones en las que se desencadena la reacción de ansiedad tienen en común, por lo general, la previsión de posibles consecuencias negativas o amenazantes para el individuo. Esta reacción supone una puesta en marcha de diferentes recursos cognitivos como la atención, percepción, memoria, pensamiento y lenguaje; fisiológicos como la activación autonómica, motora, glandular y conductuales como la alerta, evitación, etc. Tales recursos tendrían como objetivo el afrontamiento de las posibles consecuencias negativas, pudiendo paliar, reducir, o eliminar tales consecuencias.

Pero aun siendo la ansiedad una emoción natural, de carácter esencialmente adaptativo, que nos previene de situaciones que requieren que estemos alerta, en las que podemos necesitar más recursos cognitivos, conductuales, o fisiológicos, sin embargo, puede estar en la base de muchos procesos que pueden llevar a la enfermedad. Cuando un individuo mantiene altos niveles de ansiedad, durante tiempos prolongados, su bienestar psicológico se ve seriamente perturbado; sus sistemas fisiológicos pueden verse alterados



por un exceso de actividad; su sistema inmune puede verse incapaz de defenderle; sus procesos cognitivos pueden verse alterados, provocando una disminución del rendimiento; la evitación de situaciones que provocan reacciones intensas de activación y temor puede afectar a la vida personal, familiar, laboral, o social del individuo.

La actividad cognitiva superior en los adolescentes puede verse afectada por procesos emocionales, con los que mantiene una estrecha relación. Así, por ejemplo, el rendimiento en los exámenes o en otras situaciones de evaluación puede verse deteriorado cuando el individuo se ve desbordado por su reacción de ansiedad. Pero el mero control cognitivo de la reacción de ansiedad, puede no ir acompañado de un estado suficiente de relajación fisiológica. El control o represión de estados de ánimo negativos ansiedad, que tiene como fin preservar a la conciencia de un malestar psicológico importante, puede estar relacionado con niveles elevados de activación fisiológica y cambios en el sistema inmune y, por tanto, en el proceso salud-enfermedad.

Dicho de otra manera, algunos individuos tienden a no reconocer estados emocionales negativos, como estar nervioso, o enfadado. Estos intentos de librarse de eventos aversivos no siempre llegan a tener éxito, pues algunos sujetos que manifiestan estar tranquilos presentan una alta reactividad fisiológica y es probable que una disminución de sus defensas. Este campo de estudio presenta hoy en día una actividad absolutamente efervescente, pues se está investigando mucho, y el tipo de trabajos que se llevan a cabo no tienen nada que ver con las formulaciones psicoanalíticas de la represión inconsciente según Cano-Vindel, Sirgo y Díaz-Ovejero, 1999. Este es un campo más en el que se estudian las relaciones entre las emociones y la salud. Pero no es el único.

Se decía que la ansiedad puede ser considerada como una respuesta emocional normal que surge como respuesta del individuo ante determinadas situaciones y circunstancias. Sin embargo, cuando su frecuencia, intensidad o duración sean excesivas, dando lugar a la aparición de limitaciones, más o menos importantes, en la vida del individuo y en su capacidad de adaptación al medio circundante, hablaremos de ansiedad patológica.

La presencia de fuertes reacciones o estados de ansiedad no solamente va a estar en la base de los denominados trastornos de ansiedad, sino que va a estar asociada frecuentemente a la depresión, y en general a los distintos trastornos considerados tradicionalmente como neuróticos, a buena parte de los trastornos psicóticos y a una amplia variedad de trastornos psicofisiológicos, entre los que cobran especial importancia los trastornos cardiovasculares, la úlcera péptica, las cefaleas, el síndrome premenstrual, el asma, los trastornos dermatológicos, etc. A ello habría que añadir el papel destacado que juega la ansiedad en los trastornos sexuales, la conducta adictiva, los trastornos de la alimentación, etc., y los recientes hallazgos sobre su influencia en la debilitación del sistema inmune.

Los trastornos de ansiedad, por sí solos, suponen la patología psicológica más frecuente, seguidos de los trastornos afectivos y el consumo excesivo de drogas y alcohol, siendo su tasa de prevalencia-vida del 19,5% para las mujeres y del 8% para los varones según estudio de Robins, Helzer, Weissman, Orvasche, Gruenberg, Burke y Regier, 1984.

Después de haber abordado las definiciones, historia y características tanto de las Tecnologías de la Información y la Comunicación, como del Bienestar Psicológico, se

procede a establecer las posibles relaciones que pueden existir entre ambas variables, retomando hallazgos de estudios anteriores así como teorías de autores y demás.

### **1.1.3 RELACION ENTRE LAS TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION Y LA COMUNICACIÓN Y EL BIENESTAR PSICOLOGICO**

#### **1.1.3.1 Consideraciones Teóricas**

Las Tecnologías de la Información y la Comunicación como cualquier otra herramienta puesta a disposición de la humanidad, puede ser y es útil, independientemente cual sea el propósito; es responsabilidad del individuo hacer decisiones inteligentes sobre cómo y para que utilizar estos instrumentos increíblemente poderosos.

El desarrollo de las tecnologías, especialmente en el campo de la informática y la computación es uno de los aspectos que impactan a la sociedad contemporánea. Este desarrollo acelerado trae consigo nuevos desafíos, una nueva cultura, nuevos valores, nuevos requerimientos de capacidad y destrezas, nuevas carreras y profesiones, menciona Torres Acuña, 2003.

Las TIC están transformado el mundo laboral, político, social, personal, tiempo de ocio, etc. De tal forma que la tecnología forma parte del ámbito más cotidiano, tanto público como privado.

El uso de estas tecnologías, en especial los referidos a Internet, están cambiando la vida social y económica de las personas usuarias (Anderson, 1995). Sin embargo, los

analistas no están de acuerdo en la naturaleza de estos cambios en el sentido de si son buenos o malos. Algunos señalan que Internet está causando que las personas se aislen socialmente porque se entregan a sus terminales, o tienden a comunicarse con extraños en un medio social empobrecido. Otros señalan que Internet conduce a una mejor interacción social ya que libera a las personas de restricciones geográficas o del aislamiento debido a estigmas, enfermedades u horarios. De acuerdo a estos críticos Internet permite que las personas se junten en función a intereses antes que conveniencias (Katz y Aspden, 1997 citado por Torres Acuña, 2003).

El aumento o la disminución de la participación social tienen inmensas consecuencias para la sociedad y el bienestar personal. En este sentido Putnam, (1995) señaló la importancia de esta temática y realizó una investigación referente a este tema, concluyendo que el hecho de no participar socialmente podía ser asociado con una calidad de vida pobre, sumado a un estado de salud física y psicológica inadecuada (Torres Acuña, 2003).

La importancia de ahondar en la temática de la TIC y su relación con el Bienestar Psicológico radica en que actualmente estas tecnologías están sufriendo un avance vertiginoso. Este hecho está afectando a diversos terrenos abocados al desarrollo de la sociedad, el ámbito de la educación no es una excepción así como tampoco lo es el bienestar de las personas. Estas tecnologías se presentan más bien como una necesidad en el contexto social, donde los cambios acelerados exigen respuestas efectivas y rápidas.

Internet se convirtió en una herramienta indispensable para el ocio y el negocio. Su constante mejoramiento, su abaratamiento y el acceso cada vez mayor de computadoras en los hogares hacen posible el crecimiento constante de usuarios (Suriá Martínez, 2003).

El uso social de Internet está superando a su uso profesional. Conocer gente y relacionarse en la red es uno de los 10 atractivos más resaltantes de este medio. Esta nueva tecnología trae consigo una serie de características especiales que determinarán la forma de comunicarse y relacionarse de las personas en el siglo XXI.

Su utilidad no se limita al distraimiento, sino para muchas personas es el medio a través del cual se gana la vida usándolo como sitio para canalizar su trabajo. Además les proporciona la oportunidad de relacionarse con otras personas y crear grupos de acuerdo a sus intereses, eliminando distancias geográficas (Suriá Martínez, 2003).

El uso que las personas dan a internet va desde privatizar el entretenimiento, incrementar sus habilidades técnicas hasta realizar transacciones comerciales, las cuales son básicamente funciones asociadas. Así también las personas pueden utilizar Internet para propósitos más sociales, tales como comunicarse con amigos, colegas y familiares en general. Sin duda que las opciones que ofrece internet son variadas, como posiblemente también lo sean sus efectos (Torres Acuña, 2003).

Otro aspecto resaltante es que la comunicación vía internet se diferencia de la comunicación cara a cara ya que posee como característica principal el anonimato en las interacciones. Lo cual permite la desinhibición, que es la pérdida del pudor y miedo a expresarse libremente, lo que le da a la persona un sentimiento de protección y libertad al mismo tiempo (Suriá Martínez, 2003).

Kraut y sus colaboradores (1998) plantearon la concepción de Internet como una tecnología social con efectos sobre el bienestar psicológico. Los hallazgos fueron paradójicos, ya que encontraron indicios de soledad y depresión asociados al uso de internet, al igual que una menor participación social (Citado por Torres Acuña, 2003).

La Rose, Eastin, y Gregg (2001), hallaron por su parte que el tiempo de uso asociado al nivel de autoeficacia en internet, explicaría un efecto positivo de internet con respecto al bienestar psicológico (Torres Acuña, 2003).

Entre los efectos negativos de las tecnologías se pueden señalar la reducción de empleo, obsolescencia de las habilidades requeridas en el desempeño de la actividad, estrés e insatisfacción laboral (Salanova y Nadal, 2003).

### **1.1.3.2 Las TIC y El Bienestar Psicológico en Los Adolescentes**

Las familias han sufrido una gran transformación en los últimos años. Sin embargo, lo esencial está intacto. La familia sigue siendo la unidad básica de la sociedad, con una responsabilidad evidente en el desarrollo personal de sus miembros, en la socialización de los hijos y en suministrar el apoyo emocional tan necesario para todos los miembros de la familia.

Si se centra en los hijos y en la función socializadora, debe ser entendida como la responsabilidad asumida por la familia de proporcionar las condiciones oportunas que posibiliten la adquisición por parte de los hijos de una conciencia, una participación social,

una interiorización de las normas, valores y actividades de la cultura en la que están inmersos y una afectividad madura.

Todo ello contribuirá al necesario sentido de pertenencia, seguridad e identidad que todos los hijos necesitan para adquirir un nivel adecuado de bienestar físico, psíquico y social.

La responsabilidad que las familias deben abordar es inmensa y, a menudo, se realiza con escasos recursos sociales.

De todas las etapas que la familia va atravesando, posiblemente pocas sean tan difíciles como es la adolescencia. Este es un período desafiante para padres e hijos. La mayoría de las familias después de un grado de confusión y alteración, son capaces de cambiar las reglas y límites y reorganizarse para permitir a los adolescentes más autonomía e independencia. Sin embargo, hay ciertos problemas universales asociados con esta transición que generan innumerables tensiones y pueden terminar en una crisis familiar y/o en el desarrollo de síntomas en el adolescente o en los otros miembros de la familia. Pero tampoco podemos olvidar que todas las dificultades que tengan lugar en la familia acentuarán las dificultades que este periodo del ciclo vital familiar conlleva para el adolescente.

Los cambios en esta etapa tienen lugar a diferentes niveles. Por un lado, cambios físicos vinculados con la propia sexualidad o con la adquisición de identidad personal. Por otro lado, el grupo de iguales se convierte en un referente para ellos, amenazando con frecuencia las pautas establecidas en la familia. Las lealtades fuera de la familia aumentan, pero al mismo tiempo necesitan apoyo y aceptación por parte de sus padres, para

desarrollar identidades fuertemente separadas, y permiso y ánimo para ser más responsables. La familia debe ser fuerte y flexible al mismo tiempo, para ser capaz de apoyar el crecimiento de los hijos.

Esto a menudo es más difícil si la díada matrimonial no funciona bien. En la medida en que los padres estén sobrecargados por su matrimonio serán incapaces de apoyar a sus hijos en su camino, acentuando sus dificultades.

Las principales reacciones de los hijos ante familias conflictivas, se circunscriben en torno a tres ejes:

- Ψ **El bienestar psicológico y físico:** problemas externos de conducta como la agresión, consumo de drogas, entre otros; problemas internos como la depresión, ansiedad y retraimiento social; problemas somáticos como dolores de cabeza, dolores de estómago, vómitos, asma, eczemas, problemas de alimentación y alergias.
- Ψ **Las relaciones sociales:** competencia social, relaciones íntimas.
- Ψ **Problemas académicos:** menor rendimiento escolar o mayor problema de abandono de los estudios.

El desarrollo de la capacidad para controlar el propio comportamiento está muy relacionado con la maduración cerebral, concretamente con el desarrollo de la corteza prefrontal, que durante la niñez y los primeros años de la adolescencia muestra una clara inmadurez, y que podría explicar la tendencia de los adolescentes a implicarse en algunos comportamientos de asunción de riesgos y de búsqueda de sensaciones (Oliva, 2007). Ello podría también situar a niños y adolescentes en una situación de mayor vulnerabilidad para



hacer un uso adictivo de las nuevas tecnologías, pero, mientras que durante la infancia los padres pueden ejercer un mayor control y establecer más límites para este uso, durante la adolescencia este control suele relajarse, por lo que durante estos años puede generarse una proporción importante de los comportamientos adictivos, ya que chicos y chicas tendrán muchas dificultades para controlar sus conductas relacionadas con las nuevas tecnologías: para dejar de navegar por internet, de chatear con sus amistades o de jugar con la videoconsola. Se trata de actividades muy estimulantes y recompensantes, y con un gran potencial adictivo.

En un estudio realizado a 271 estudiantes de entre 13 y 19 años de edad en la Ciudad de Buenos Aires y el Conurbano Bonaerense en el año 2007, se investigó El Bienestar Psicológico de los Adolescentes desde una Perspectiva Cualitativa; en dicho estudio se determinó que el factor que más influenciaba el bienestar psicológico en los adolescentes era la “Calidad de Vínculos Personales”, es decir sus relaciones con sus pares, familia y amigos. En la adolescencia la socialización es esencial, siempre buscan la aceptación, el poder integrarse a un grupo de iguales, donde se sienta comprendido, apoyado y apreciado, es por esto que no sorprende el hecho que el mantener vínculos personales de calidad sea uno de los aspectos determinantes para el bienestar psicológico en esta etapa del desarrollo.

El teléfono móvil también puede crear adicción y dependencia, así lo demuestra el estudio de Naval, Sádaba y Bringué (2003), en el cual se desprende que los jóvenes son conscientes que realizan un uso desmedido del móvil y reconocen su adicción y dependencia al móvil por este medio. El Instituto Superior de Estudios Psicológicos (ISEP) define el perfil del joven adicto al móvil con tres rasgos básicos:

- Ψ Son Adolescentes entre los 12 y 18 años.
- Ψ Predominantemente varones y de clase media.
- Ψ Tienen poca comunicación con la familia.

En el estudio de Lara y Naval (2001) existe un acuerdo general entre los participantes del estudio, el cual señala a Internet como la tecnología más propensa a generar conductas adictivas. Aunque las y los jóvenes reconocían que para ellos el móvil era absolutamente necesario y, en ocasiones lo compran como una droga, Internet se menciona como más peligrosa, porque favorece un uso más individual. Respecto a esto, Greenfield (1999) en Adès y Lejoyeux (2003), propone siete signos para detectar la adicción a Internet:

- Ψ Pasa varias horas conectado, descuidando aspectos importantes de su vida.
- Ψ Sus amigos y sus allegados piensan que tiene problemas con la utilización de Internet.
- Ψ Ser joven (cuanto más joven, más riesgo hay de ser dependiente de Internet).
- Ψ La utilización de Internet provoca graves consecuencias negativas.
- Ψ Usted ve su dependencia de Internet como una actividad intensa y tímida.
- Ψ Mantiene en secreto el tiempo que pasa conectado.
- Ψ No puede pasar un día sin el ordenador y sin conectarse a Internet.

La relación entre el Bienestar Psicológico y el uso de las Tecnologías de la Información y Comunicación en Estudiantes Universitarios fue investigada en la Universidad Católica “Ntra. Sra. De la Asunción” de Paraguay en el 2010 en la que se determinó que no existe una relación significativa entre ambas variables, pero es de

mencionar que el uso que estos estudiantes le daban a las TICs era mínimo, por lo que los resultados no son del todo concluyentes.

### **1.1.3.3 Las Seis Dimensiones del Bienestar Psicológico y su Relación con las TIC.**

Para poder abordar de una forma más integral las posibles relaciones existentes entre las variables de estudio se retoman las seis dimensiones del Bienestar Psicológico propuestas por Ryff y la relación que cada una de ellas posee con las Tecnologías de Información y Comunicación.

#### **Autoaceptación y Autoestima**

Mediante el uso de las TIC la relación social amplía sus fronteras y también adquiere nuevas características que no se dan en el ámbito real de la comunicación interpersonal.

En este sentido, la incidencia del anonimato entre los interlocutores ha sido uno de los puntos más estudiados en conexión con la identidad personal que los jóvenes construyen en los entornos virtuales.

Ya se ha visto cómo en los entornos virtuales los jóvenes pueden mantener citas con iguales de otras regiones y continentes, conversar diariamente con ellos y mantener amistades con personas que jamás conocerán físicamente. Además, las TIC permiten construir identidades nuevas y los jóvenes pueden adquirir roles que la vida real les niega. Esto puede llevar a poseer “vidas paralelas” o distintas identidades que, en algunos casos, tendrán efectos nocivos. Cabe la posibilidad de que el joven se encuentre mucho más

satisfecho con su identidad *on-line*, renuncie a su imagen personal auténtica y termine huyendo de la realidad hacia el mundo virtual, síntomas todos ellos presentes en los casos de adicción severa a las TIC (Turkle, 1997).

Esta característica que ofrecen las tecnologías como el Internet y la Telefonía Celular representar oportunidades y riesgos, tal como se menciona en el párrafo anterior, el anonimato puede permitir a personas con discapacidades o extremas inseguridades mantener relaciones sociales estables sin preocuparse por cuestiones de apariencia, estatus, religión o raza, se podría decir que la TIC de alguna manera ofrecen la oportunidad de establecer relaciones objetivas, no basadas en lo superficial. Pero de igual manera, esta oportunidad de anonimato permite que muchos estafadores y depredadores sexuales implementen personas que no están satisfechas consigo mismas se reinventen y creen un personaje con las características que desee y nunca ser descubiertos. A partir de esto pueden derivarse violaciones, secuestros, robos de identidad; y para el que lo crea puede causar una grave confusión, como lo expresaba el autor del párrafo anterior, pueden llegar a preferir su “yo on-line” que su “yo real”.

Todas las investigaciones y estudios recolectados como base para esta tesis han evidenciado que a pesar que se ha abordado bastante este tema, debido al constante cambio y desarrollo de las tecnologías, los hallazgos de hace 5 años son muy diferentes a los que se pueden llegar a obtener en la actualidad, ya que hace 5 años la tecnología celular no permitía ingresar a internet, tomar videos con la alta calidad que posee ahora, tener conversaciones simultaneas, enviar mensajes multimedia, reproducir música, almacenar archivos, imágenes, documentos y de igual manera enviarlos a quienes se desee; sin mencionar todo lo que las computadoras y el internet permiten realizar, que es

prácticamente cualquier cosa, desde encontrar información de cualquier tipo, tomar cursos, maestrías y doctorados en universidades de cualquier parte del mundo hasta encontrar lo que tu artista favorito está haciendo en ese preciso momento. Todo lo que las TICs, en especial la telefonía celular y la informática ofrecen ha evolucionado y lo sigue haciendo cada día, y debido a la gran influencia que estos medios tienen en nuestra sociedad, de igual forma la manera de trabajar, relacionarse, convivir y desarrollarse ha evolucionado, pero todos los estudios realizados proporcionan bases que servirán para elaborar un estudio mucho más completo, integral y actual.

### **Dominio del Entorno**

La adolescencia es una etapa de la vida que puede resultar bastante difícil, incluso en las mejores circunstancias. En esta etapa los jóvenes se ven invadidos por una serie de emociones y sentimientos nuevos, afrontan presiones diarias de parte de maestros, compañeros y familiares, además se ven expuestos a la incesante influencia de los Medios de Comunicación.

En la adolescencia la búsqueda de aceptación, la presión del grupo, la búsqueda de nuevas sensaciones y las ansias de independencia los hace mucho más vulnerables a verse involucrados en actividades dañinas.

Las TICs en la actualidad no son solo medios de comunicación o herramientas de trabajo; se han convertido en determinantes sociales, es decir que ahora un adolescente que no tenga celular no encaja, no está integrado en las actividades del grupo, porque todo gira alrededor de las tecnologías, si no posee Facebook, Twitter, o cualquier otra red social es

casi como si no existiera, no logra mantener el hilo de las conversaciones y poco a poco el grupo lo aísla. Ante esta posibilidad el adolescente por sus ansias de aceptación hará lo que sea necesario para encajar y si todo esto va combinado con una baja autoestima, dependencia, carencia afectiva y ausencia de estrategias de afrontamiento puede llegar a convertirse en un grave problema.

El teléfono móvil es un importante elemento de estatus dentro de un grupo. “Los jóvenes consiguen estatus según el teléfono que tienen, si es más caro, es superior. El que no tiene móvil es el raro” (Profesores contacto TIC).

“Para ellos marca un estatus dentro de la cuadrilla, como era antes llevar unas Nike, ahora si no lo tienes no eres nadie” (Profesores no contacto TIC).

“A veces lo llevan aunque sea sin saldo, pero lo llevan para mostrar que también tienen” (Padres).

### **Autonomía o Autocontrol**

En la Universidad de Sevilla, España se realizó un estudio en el año 2011 a alrededor de 1600 adolescentes y jóvenes de entre los 12 a 34 años en el que uno de los objetivos de estudio fue analizar la relación entre el uso de las nuevas tecnologías y otros tipos de hábitos, como los relacionados con el sueño y el consumo de sustancias.

En cuanto al consumo de sustancias se asoció de forma significativa con la adicción a las TIC, siendo mayor el consumo entre los sujetos que puntuaron más alto en las escalas de adicción a nuevas tecnologías. Como ocurre con otras adicciones, la comorbilidad es frecuente en estos trastornos, y no es extraño que el consumo de sustancias aparezca

asociado a ellos, puesto que algunos factores de riesgo, como la ansiedad o la impulsividad, aparecieron relacionados tanto con el consumo de sustancias como con las adicciones a las nuevas tecnologías. El hecho de que la falta de sueño y el consumo de sustancias aparezcan asociados en este estudio, y en algunos otros (Oliva, Reina, et al., 2011), y que ambos hábitos se relacionen significativamente con el uso intensivo y adictivo de internet, puede sugerir que unos hábitos inadecuados de sueño podrían facilitar la adicción tanto a las drogas como a las nuevas tecnologías, y que la impulsividad y la falta de autocontrol acentuadas por esa falta de sueño podrían ser los factores que facilitasen ambas adicciones. No obstante, y aunque estos datos sugieren esta relación, esta hipótesis debería ser comprobada en futuros estudios.

La relación entre las adicciones a las nuevas tecnologías y los hábitos de sueño, fue muy significativa la relación entre la adicción a internet y las pocas horas de sueño.

En el mismo estudio se determinó que los sujetos que puntuaron más bajo en autocontrol fueron los que puntuaron más alto en las adicciones a las diferentes tecnologías, especialmente en la adicción a internet. Pero, además, el bajo autocontrol se asoció fuertemente con el mayor consumo de sustancias. La compulsión, la pérdida de control y la persistencia en una conducta a pesar de las consecuencias negativas derivadas son unos de los componentes principales para considerar un uso adictivo, por lo que no resulta sorprendente que el escaso autocontrol haya sido la variable más vinculada con la adicción a las nuevas tecnologías. Como afirman Echeburúa y Corral (2009), lo que define una conducta como adictiva no es tanto la frecuencia con la que se realiza, sino la pérdida de control por parte del sujeto y el establecimiento de una relación de dependencia que interfiere seriamente en la vida cotidiana.

En el caso del teléfono móvil, aparecieron relaciones aún más significativas con las variables personales, y volvió a ser el autocontrol la variable que presentó las asociaciones más fuertes, tanto con la edad de inicio como con el uso intensivo, pues fueron los sujetos con menor autocontrol los más precoces y los que más tiempo dedicaban al uso del móvil. Algo más débiles fueron las relaciones del uso del móvil con la satisfacción vital y la ansiedad-depresión, resultando además paradójico que el uso intensivo apareciese asociado a una menor satisfacción vital, pero también a puntuaciones más bajas en ansiedad-depresión.

También mostraron una mayor tendencia a desarrollar adicción a internet y al teléfono móvil aquellos sujetos con menor satisfacción vital y mayor ansiedad-depresión.

La relación entre el uso de internet y la depresión o la satisfacción vital ha sido encontrada en diversas investigaciones; así, no faltan los estudios que encuentran más síntomas depresivos y menor satisfacción vital en aquellos sujetos que realizan un uso abusivo de internet, lo que se atribuye a una disrupción de la vida cotidiana, de forma que el tiempo excesivo dedicado a internet, o a otras nuevas tecnologías, reduciría el tiempo que se pasa con la familia y las amistades, lo que llevaría a una disminución de las redes sociales y a mayores niveles de soledad y estrés, con el consiguiente incremento del malestar psicológico (Kraut et al., 2002).

No obstante, no resulta fácil establecer una relación causal entre estas variables, ya que también es posible que aquellos sujetos que presentan un estado de ánimo depresivo aumenten el tiempo dedicado a navegar por internet. Incluso algunos sujetos con problemas socioemocionales podrían considerar este uso, correcta o incorrectamente, como una forma



de aliviar su malestar psicológico y social. Así, personas con problemas de ansiedad social podrían encontrar en los foros y chats de internet una oportunidad de bajo riesgo para establecer relaciones y desarrollar competencias comunicativas. Es decir, en algunas circunstancias, las redes virtuales podrían ayudar a algunas personas a superar sus problemas relacionales (Campbell, Cumming y Hughes, 2006).

#### Ansiedad como factor determinante en el Autocontrol

Hanson (2007), asegura que, en ocasiones, tecnologías como el Internet y la Telefonía Celular puede generar ansiedad y estrés en el usuario ante la necesidad imperativa de responder a un mensaje o llamada:

*“Es difícil relajarse cuando el constante aluvión de mensajes demanda nuestra atención. Como el perro de Pavlov, estamos condicionados a responder inmediatamente a los mensajes electrónicos. Sintonizamos nuestros nervios y nuestros sentidos vivamente, necesitamos responder de manera visceral, y de este modo contribuimos al zumbido constante de flujo informativo, de mensajes e intercambio. La gente que se abalanza a coger el teléfono móvil cuando suena en un espacio público, incluso si no se trata de su propio teléfono, conoce este tipo de condicionamiento. La mayoría de personas responden al correo electrónico de manera secuencial, y si piensan en volver a un mensaje previo, dicho mensaje es fácilmente olvidado. Esta gente también entiende la manera en que la tecnología les está controlando.”*

## **Relaciones Sociales Positivas y Calidad de Vínculos Personales**

El proceso de socialización es de gran importancia en la vida de cualquier joven: a través del contacto con su entorno, niños y jóvenes aprenden conductas, destrezas, motivaciones, valores y creencias, ajustadas al entorno cultural que les rodea.

Las nuevas tecnologías de la información también influyen en su proceso de socialización. Niños y jóvenes viven y crecen en un entorno “digital” desconocido anteriormente. La *net-generation* tiene a su alcance una nueva dimensión comunicativa que amplía considerablemente su campo social: puede navegar por el inmenso mar de la Red, participar en conversaciones con iguales situados a miles de kilómetros de distancia, estar en permanente conexión con su entorno mediante el teléfono móvil, formar parte activa de las llamadas comunidades virtuales, etc.

El acceso a las TIC puede satisfacer diversas necesidades individuales y sociales. Sin duda, estas tecnologías ofrecen a los jóvenes nuevos contextos de relación social e interacción personal (Parks y Roberts, 1998). En este sentido, algunos expertos afirman que las TIC pueden promover la relación social por su naturaleza universal; de algún modo, se crea un espacio de relación universal donde la comunicación no está condicionada por la ubicación geográfica, la raza, la discapacidad, los horarios, etc. (Civille, 1995; Katz y Aspden, 1997). Frente a esta opinión optimista, otros investigadores ponen de manifiesto la posibilidad de que, con el uso de estas tecnologías, se produzca aislamiento (Nie y Erbring, 2000; Stoll, 1995) o se agudicen fenómenos como la soledad o la depresión (Kraut, Patterson, et al., 1998). En definitiva, la posibilidad de que se produzcan estos efectos positivos y negativos

está en estrecha relación con el uso particular del medio y las características personales de los usuarios.

A continuación, se reseñan las conclusiones de los principales estudios internacionales elaborados sobre estos puntos.

Muchos expertos han manifestado un interés especial hacia la naturaleza de las relaciones interpersonales que se dan mediante el uso de las TIC. A la luz de estas investigaciones es difícil encontrar una respuesta unitaria sobre sus beneficios o contraindicaciones, ya que las relaciones personales en el mundo “virtual” pueden diferir según su intensidad y potenciar la dimensión social del individuo o, por el contrario, dificultarla. Quizá esta falta de consenso se deriva de la complejidad del objeto de estudio, que muchas veces enfrenta al investigador a realidades opuestas. Un ejemplo de esto sería la alta capacidad que tiene internet para favorecer el enriquecimiento interpersonal mediante el contacto con otros internautas en foros, grupos de discusión o expertos en educación y, a la vez, el peligro que supone el uso de estos medios como actividad que pueda desplazar o sustituir otras formas de comunicación de la vida real como son los amigos, la familia o los colegas (Krautt, Patterson et al., 1998)

Para ahondar en la dicotomía beneficio-perjuicio de las TIC es interesante ver cómo y en qué se diferencian las relaciones personales “virtuales” y “vitales”. Es conocido que la comunicación *on-line* carece de las características básicas que definen el desarrollo de relaciones personales tradicionales: no hay proximidad física entre los interlocutores, tampoco se da una referencia real sobre su apariencia o no se conoce, de manera clara, el contexto social que les envuelve. Estas características pueden entorpecer, en algunos casos,

la verdadera relación o también favorecerla. Su ausencia puede ser positiva en momentos donde la relación personal está sesgada o se inhibe por el contacto real (Sproull y Kiesler, 1991), característica que, sin duda, afecta bastante a los jóvenes por la importancia que dan a la imagen y a las primeras impresiones. En internet, tal como afirma un joven internauta en una investigación cualitativa, el espacio de relación se rige por el principio de igualdad y por el anonimato:

*“En la red uno no sabe si tú eres un mendigo, un discapacitado, si eres atractivo, joven o viejo..., si estás hablando desde tu casa, desde un hotel o desde una mansión”*  
(Michaelson, 1996, p. 57).

Sin olvidar el efecto negativo que pueda tener para el desarrollo de la relación personal el anonimato de los interlocutores, son varias las investigaciones que inciden en sus efectos positivos. El desarrollo de contactos sociales *on-line* puede ser una oportunidad rica para sujetos que, por sus limitaciones, tienen dificultades para el diálogo interpersonal en el mundo *off-line*. Personas aisladas geográfica o socialmente, enfermos y discapacitados, etc. pueden encontrar en las TIC una vía perfecta para liberarse de su peculiar condición en la relación con los otros (Bremer y Rauch, 1998).

En un estudio realizado en Navarra el 2003 con jóvenes de los 15 a los 18 años se determinó que según los jóvenes de estudio el principal motivo que manifiestan para tener un teléfono móvil es poder comunicarse con sus amigos y porque todos lo tienen. El argumento que dan a sus padres es que así pueden estar localizados en todo momento. “Aunque te llaman tus padres, a veces coges o no la llamada, si no quieres no coges y luego le das una excusa” (Chicos).

“Así les puedes localizar y sabes dónde están, aunque luego a veces no lo llevan o no te contestan o te hacen la llamada perdida, porque se las saben todas” (Padres).

Los jóvenes ven el teléfono móvil como otra forma de relacionarse, de tener contacto con personas lejanas, mientras que los padres y profesores lo ven como un lujo, algo innecesario, una forma que tienen los jóvenes de sentirse mayores; en definitiva, como un capricho.

El uso de Internet no deteriora las relaciones de los jóvenes con sus amigos, con sus iguales. En muchos casos, por ejemplo, el uso del Messenger, como los mensajes cortos del móvil, refuerzan y acentúan estas relaciones, hasta el extremo que algún joven declara haber instalado el Messenger porque todos lo tenían en su entorno.

Además desinhibe las relaciones personales de un joven con otro respecto a los contactos cara a cara. Tampoco parece que Internet influya negativamente en las relaciones de los jóvenes con sus padres, y en muchos casos las favorece, por ejemplo, cuando los jóvenes acuden a sus progenitores para que les ayuden ante problemas informáticos, en tareas de búsqueda de información, sobre todo escolar. Y viceversa, en muchos aspectos, sobre todo en temas del Messenger y en el uso de Internet, son los hijos los que ayudan a sus padres, descargándoles música y películas, o asesorándoles en programas de comunicación.

Es verdad que en ocasiones el uso del Messenger tiende a reforzar las relaciones con los amigos en detrimento de las relaciones con los padres, se van al ordenador para hablar con los amigos y así abandonan el “espacio” familiar. Muchas veces los hijos se van del espacio común, el salón donde está la televisión, porque no les gusta la programación

televisiva que eligen sus padres, o porque no quieren discutir con ellos, y se refugian en su cuarto navegando por la red o hablando con sus amigos. En muchos casos identifican la televisión con el espacio familiar, y el ordenador-Internet con el espacio personal y el espacio que se comparte con los amigos. Pero en general nadie siente que juega menos o que sale menos a la calle con sus amigos que antes. Al contrario, en la mensajería instantánea ven un medio de estar mucho más estrechamente relacionados con sus iguales. En ocasiones resulta Internet un medio de combatir el aburrimiento. Si tienen otras cosas que hacer, las hacen y dejan Internet. “Entonces si me conecto a Internet es porque me aburro y estoy en Internet... entonces no me quita tiempo de verdad” (chica, 16 años, A Coruña).

### Influencia en la vida familiar

Jóvenes, padres y educadores confirman que las nuevas tecnologías influyen en la vida familiar causando problemas o discusiones. Los jóvenes ven el teléfono móvil como un instrumento funcional muy importante de comunicación para sus vidas y creen que los padres no entienden el uso que le dan y lo ven únicamente como una forma de diversión.

“Los padres no entienden el uso que le damos. Se necesita porque la gente no está en casa y así se les puede localizar, lo necesitas para quedar” (Chicos).

Los principales motivos que causan problemas en la vida familiar según los jóvenes son:

- Ψ Tiempo conectado a internet.
- Ψ Estar demasiado tiempo jugando en internet o en celular.
- Ψ Dinero: facturas, gasto excesivo.
- Ψ Estar localizado por los padres.

- Ψ Dar explicaciones de quién te llama al móvil.
- Ψ Utilizar el móvil de padres o hermanos por falta de saldo propio.
- Ψ Te dejas el móvil en casa y leen los mensajes.
- Ψ Los padres se molestan por el tema de las abreviaturas, faltas de ortografía.
- Ψ Control por parte de los padres de los números de teléfono de la factura.
- Ψ Los padres dicen que no estudias.

En general se podría decir que los jóvenes tienen una libertad de acción completa en lo que se refiere al uso de internet ya que muchos padres no saben manejarlo.

“Muchos padres desconocen lo que es internet. Mejor no les enseñas por si se enganchan y te lo van a quitar” (Chicos).

Los principales problemas con los que se encuentran los padres son el gasto económico del teléfono móvil y el excesivo tiempo que dedican los hijos a internet.

El excesivo tiempo de uso de internet de los hijos crea en los padres un sentimiento de ansiedad y de impotencia por no saber cómo controlar su uso, en parte por falta de conocimientos informáticos. Los padres se sienten desbordados ante el uso de internet viendo cómo sus hijos dejan de participar en la vida familiar y se quedan reclusos en su habitación.

El teléfono móvil tiene varios significados en la vida de los adolescentes. Por un lado, el móvil constituye una parte natural e importante de su cotidianeidad y lo utilizan como medio para organizar las actividades de la vida diaria, también se ha convertido en un medio para construir un vínculo social y para definir el propio espacio de cada cual en

relación con los otros (Oksman y Rautianien, 2002). Por otro, el móvil interviene significativamente en la socialización porque permite definir la identidad del adolescente tanto individualmente, a base de personalizar el aparato de varias formas, colores, tonos, etc., como colectivamente creando un lenguaje especial de grupo, mensajes de texto y llamadas perdidas. El móvil se utiliza predominantemente para establecer contactos a corta distancia. Así mismo, el móvil actúa de barrera de seguridad frente a los padres desde el momento en que estos no pueden acceder a su teléfono personal (Lorente, 2002). Paralelamente, hay dos razones por las cuales los padres comprarían un móvil a sus hijos, la primera es la necesidad de control y la segunda asegurar una unión con ellos (Kamibeppu y Siugiura, 2005).

En la investigación realizada en la Universidad de Sevilla, España en el año 2011 también se mostró entre las variables contextuales relaciones significativas con las adicciones a las nuevas tecnologías. Tanto la cohesión familiar, como las actividades familiares compartidas y la calidad del contexto escolar fueron más bajas entre aquellos sujetos que puntuaron más alto en las escalas de adicción a internet, los videojuegos y el juego con dinero en internet. La vinculación con el barrio se asoció negativamente con la adicción a internet.

Cuando se trataba del tiempo de uso, no se encontró que aquellos chicos y chicas que mostraban un uso más intensivo tuvieran peores contextos familiares, escolares o comunitarios, en el caso del uso adictivo sí fue así, lo que podría sugerir la importancia de unas buenas relaciones, sobre todo familiares, para prevenir la adicción a las nuevas tecnologías. También estos datos parecen estar indicando que son distintos los factores que



influyen en el uso intensivo de las nuevas tecnologías que los que influyen en el uso que es resultado de una adicción, y que, por lo tanto, interfiere con la vida cotidiana del sujeto.

### **Crecimiento Personal y Visión del Futuro**

Las TIC otorgan múltiples oportunidades y beneficios; por ejemplo favorecen las relaciones sociales, el aprendizaje cooperativo, desarrollo de nuevas habilidades, nuevas formas de construcción del conocimiento, y el desarrollo de las capacidades de creatividad, comunicación y razonamiento (Castells, 2001)

Es evidente que las TICs se han convertido en parte indispensable de la vida cotidiana del ser humano y su constante evolución obliga a mantener un constante cambio en cuanto a la manera de relacionarse, comunicarse, aprender y desarrollarse.

A pesar que la mayoría de las investigaciones realizadas sobre estos temas se centran en la influencia negativa de las tecnologías, en aspectos como el desarrollo de los adolescentes, sus relaciones personales y familiares; también es importante ahondar los beneficios y oportunidades que estas proporcionan. Por esta razón se decide investigar la verdadera relación que existe entre las TICs, específicamente del Internet y el Teléfono Móvil y el Bienestar Psicológico en los estudiantes de noveno grado de Escuelas Públicas y Privadas, retomando sus riesgos, oportunidades y características, para así poder comprender un poco mejor la interacción que existe entre ellas y los adolescente, además de poder conocer formas de prevenir problemas y de potenciar oportunidades en los jóvenes.

## **1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

### **1.2.1 SITUACIÓN PROBLEMÁTICA**

Desde el inicio de la década de los noventa, El Salvador ha experimentado extraordinarias transformaciones a consecuencia del fin de la guerra civil, entre ellas el desarrollo de lo que conocemos ahora como Tecnologías de la Información y Comunicación.

En 1996, la ley para la privatización de las Telecomunicaciones en El Salvador presentó opciones para que entraran al mercado nacional nuevas empresas que presenten servicios de telefonía, ingresando empresas como TELEFONICA, TELECOM y DIGICEL, quienes aumentaron la accesibilidad de este tipo de servicios a mayor cantidad de personas, pues desde inicios de los 90 existían los servicios de telefonía inalámbrica pero eran excesivamente costosos, aproximadamente un dólar por minuto en llamadas y el costo de un celular podía llegar hasta los \$2000 o más, dependiendo del modelo.

En febrero de 1996 ANTEL completó la instalación de los primeros enlaces dedicados a Internet en territorio salvadoreño, siendo éstos los de la Universidad Centroamericana José Simeón Cañas y el de la Universidad Don Bosco. Estos dos eventos representan el punto de partida en el desarrollo de las Telecomunicaciones y las Tecnologías de Información y Comunicación en el país.

Dado este desarrollo actualmente se considera a la tecnología como una parte esencial del diario vivir, como una necesidad y no como un lujo y gracias a su accesibilidad prácticamente todos pueden hacer uso de ellas.

El Salvador durante el año 2010 contaba con 975 mil usuarios del internet, que representaban el 16.1% de la población total del país, según Internet World Stats, IWS, (Estadísticas de Internet del Mundo, por sus siglas en inglés) además en el año 2011 se registran 8,3 millones de celulares en uso dentro del país, según el CIA World Factbook. Tigo y Telefónica, dos grandes operadores de telefonía celular en el país, confirman que las ventas de "Smartphone" han incrementado hasta en un 20 % entre el año 2011 y el primer trimestre de 2012.

Todos estos datos evidencian el hecho que las Tecnologías de la Información y la Comunicación han tomado una gran relevancia en el estilo de vida de los salvadoreños.

También es conocido que la población que hace mayor uso de estas tecnologías son los adolescentes; En USA 7 de cada 10 jóvenes de los 8 a los 18 años asegura navegar por la Red en un día cualquiera (Rideout et al, 2010: 20), en Europa de acuerdo con el Eurobarómetro (2008: 11), en total 3 de cada 4 jóvenes de entre 6 y 17 años navega por la Red, a lo largo de los 27 Estados miembros de la Unión Europea y en Iberoamérica el 94,9% de los adolescentes se declaran internautas según la Encuesta Generaciones Interactivas en Iberoamérica. En cuanto al uso del Teléfono Celular en USA según un estudio representativo elaborado por "Pew Internet & American Life Project" (Lenhart et al, 2010: 14-16), 3 de cada 4 jóvenes de entre 12 y 17 años dispone de este aparato; en Europa según el Eurobarometro 2008 el 63 por ciento de los padres aseguraba que sus hijos disponía de esta tecnología y en Iberoamérica a partir de la Encuesta Generaciones Interactivas en Iberoamérica se conoce que un 78,7% de adolescentes de 10 a 18 años asegura disponer de un celular propio. A la luz de estos datos se considera a los

adolescentes como los sujetos ideales para esta investigación, al tener mejor dominio, mayor uso y aceptación de estas tecnologías.

Tomando en cuenta todos los datos anteriores y considerando las ventajas y desventajas de las TIC, por medio de esta investigación se busca establecer el tipo de relación que existe entre estas y el Bienestar Psicológico, ya que estudios como “Impacto de las Tecnologías de la Información y de la Comunicación (TIC) en las Relaciones Sociales de los Jóvenes Navarros” (Universidad de Navarra 2003) y “La Tecnología en la Pre-adolescencia y Adolescencia: Usos, Riesgos y Propuestas desde los y las Protagonistas” (Save the Children, 2010), son investigaciones centradas en el impacto negativo que las TIC tienen en el adolescente, pero en este caso se busca establecer la relación existente entre estas variables, ya sea positivo o negativo, porque también es conocida la gran cantidad de beneficios que las TIC han proporcionado, en especial a los adolescentes.

### **1.2.2 PREGUNTAS DE INVESTIGACION**

En base a lo expuesto anteriormente se plantean las siguientes preguntas de investigación:

- Ψ ¿Qué tipo de relación existe entre las Tecnologías de Información y Comunicación y el Bienestar Psicológico de Estudiantes de 9º grado de Instituciones Públicas y Privadas de la Ciudad de San Miguel durante el año 2013?
- Ψ ¿Cuál es la frecuencia con la que los estudiantes de 9º grado utilizan la tecnología de información y comunicación?
- Ψ ¿Cuál es el nivel del bienestar psicológico que manifiestan los estudiantes de 9º grado al mantener el uso de las tecnologías de información y comunicación?

Ψ ¿Qué grado de ansiedad puede producir el uso de las tecnologías de la información y comunicación en los estudiantes de 9º grado?

### **1.2.3 OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN**

#### **1.2.3.1 Objetivo General**

Establecer la relación entre las Tecnologías de Información y Comunicación y el Bienestar Psicológico de Estudiantes de 9º grado de Instituciones Públicas y Privadas de la Ciudad de San Miguel durante el año 2013.

#### **1.2.3.2 Objetivos Específicos**

- Ψ Determinar la frecuencia con la que los estudiantes de 9º grado utilizan la tecnología de información y comunicación.
- Ψ Identificar el nivel de bienestar psicológico de los estudiantes de 9º grado.
- Ψ Analizar el tipo de relación que existe entre el uso de la tecnología y el bienestar psicológico de los estudiantes de 9º grado.
- Ψ Evaluar el grado de ansiedad que puede producir el uso de las tecnologías de la información y comunicación en los estudiantes de 9º grado.

### **1.2.4 JUSTIFICACION**

Al reconocer la importancia de la tecnología en la actualidad, no solo con fines educativos o de comunicación, sino como medio de entretenimiento y hasta de socialización se decidió que esta sería la base de la investigación. Luego al considerar en

quienes las tecnologías pueden tener más influencia, los adolescentes fueron los seleccionados, ya que son mucho más aceptadas, mejor y mayor utilizadas no solo con fines educativos o informativos, sino también como un medio de socialización esencial.

En primera instancia las tecnologías como las computadoras, el internet y en especial el teléfono celular fueron creados con fines informativos y de comunicación, pero a medida que los modelos se fueron actualizando, más utilidades se les incluyeron y su accesibilidad se expandió, se convirtieron en mucho más que medios de comunicación. En la actualidad las funciones que poseen los celulares y las computadoras permiten hacer casi cualquier cosa desde cualquier lugar y en cualquier momento. El internet se ha convertido en el medio de trabajo de muchos, en un educador, publicista, político y en uno de los principales socializadores de nuestros tiempos. Ante esto es que se ha decidido realizar esta investigación, pues en especial para los adolescentes, la socialización es esencial para el desarrollo de su personalidad y su bienestar psicológico pero considerando el medio tan inusual que representan las tecnologías, es importante conocer las implicaciones que estas pueden tener en una etapa tan crucial como lo es la adolescencia.

Debido a que la investigación se orientara al Área Psicosocial, la perspectiva teórica principal será la de Erik Erikson, que se fundamenta en que la personalidad está influida por la sociedad y se desarrolla a través de una serie de crisis. Utiliza, también, la observación clínica como técnica de estudio considerando las etapas, pero ve al individuo como ente activo del proceso mediante la interacción de factores innatos y de las experiencias.

A pesar que la Teoría Psicosocial será la línea principal de investigación, también existen otras teorías que aportan una guía válida al proceso.

La interacción con los demás es un elemento esencial en la socialización de los adolescentes y preadolescentes puesto que su desarrollo ocurre dentro de múltiples contextos. Desde la perspectiva ecológica (Bronfenbrenner, 1987), los diferentes contextos de interacción se identifican en diversos niveles partiendo, como es sabido, del microsistema donde se ubican las personas del contexto inmediato del adolescente, pasando por los mesosistemas (reciprocidad entre los diferentes contextos del microsistema), el exosistema, hasta llegar al macrosistema (que engloba la ideología, actitudes, moralidad, costumbres o leyes de una cultura). Según esta teoría, los medios de comunicación se ubican en el exosistema, como un contexto en el que el/la adolescente no toma parte activa pero que le influyen. Dentro de este planteamiento, las nuevas tecnologías de información y comunicación (TIC) formarían parte del exosistema. Sin embargo, las nuevas tecnologías suponen una participación activa del individuo en tanto en cuanto la Red transgrede la frontera de la pasividad, exige al internauta que se implique activamente; hablamos por tanto de una nueva dimensión de socialización. Entramos en una *transición ecológica* que desde el ecosistema atraviesa el mesosistema para llegar al microsistema, es decir, al círculo de relaciones más íntimo de la persona.

El motivo para realizar esta investigación es poder conocer qué tan amplia es la influencia que tiene la tecnología en los adolescentes y como afecta en los aspectos individual, social, familiar y en todos los involucrados en su bienestar psicológico, y a partir de esto generar diferentes ideas de investigación, que se consideren formas para mejorar la interacción con la tecnología y convertirla en una herramienta para el desarrollo

integral y en especial crear conciencia e impulsar de alguna forma un cambio de conducta y de mentalidad tanto en los adolescentes como en la sociedad en general. Además de esta manera se nos permitirá a nosotros como investigadoras ampliar nuestros conocimientos que nos ayudará a formarnos como mejores profesionales

Se pretende aportar información con veracidad y fiabilidad y dar un conocimiento más amplio y técnico apegado a la realidad, que sea de importancia para la sociedad, los adolescentes y para los futuros egresados, además para reconocer sus ventajas, desventajas y que en futuras investigaciones se formulen alternativas para utilizar la tecnología de forma eficiente y adecuada.

## **1.2.5 HIPOTESIS Y VARIABLES DE INVESTIGACION**

### **1.2.5.1 HIPOTESIS**

#### **1.2.5.1.1 Hipótesis de Investigación**

**Hi1:** A mayor uso de las Tecnologías de información y comunicación por parte de los estudiantes de 9° grado de Escuelas públicas y privadas de la Ciudad de San Miguel, se verá afectado su Bienestar psicológico

**Hi2:** A menor uso de las Tecnologías de información y comunicación por parte de los estudiantes de 9° grado de Escuelas públicas y privadas de la Ciudad de San Miguel, su Bienestar psicológico se verá menos afectado.



**Hi3:** Los estudiantes de 9° grado del sexo masculino en escuelas públicas y privadas hacen mayor uso de las Tecnologías de información y comunicación que las estudiantes del sexo femenino de dicho grado y tipos de escuelas e la Ciudad de San Miguel.

**Hi4:** Los estudiantes de 9° grado del sexo masculino en escuelas públicas y privadas hacen mayor uso del Internet que las estudiantes del sexo femenino de dicho grado y tipos de escuelas en la Ciudad de San Miguel.

**Hi5:** Las estudiantes de 9° grado del sexo femenino en escuelas públicas y privadas hacen mayor uso del Teléfono Celular que los estudiantes del sexo masculino de dicho grado y tipos de escuelas en la Ciudad de San Miguel.

**Hi6:** Los estudiantes de 9° grado de escuelas privadas hacen mayor uso de las Tecnologías de Información y de Comunicación que los estudiantes de dicho grado en escuelas públicas de la Ciudad de San Miguel.

#### **1.2.5.1.2 Hipótesis Nula**

**Ho1:** A mayor uso de las Tecnologías de información y comunicación por parte de los estudiantes de 9° grado de Escuelas públicas y privadas de la Ciudad de San Miguel, no se verá afectado su Bienestar psicológico

**Ho2:** A menor uso de las Tecnologías de información y comunicación por parte de los estudiantes de 9° grado de Escuelas públicas y privadas de la Ciudad de San Miguel, su Bienestar psicológico no se verá menos afectado.

**Ho3:** Los estudiantes de 9° grado del sexo masculino en escuelas públicas y privadas no hacen mayor uso de las Tecnologías de información y comunicación que las estudiantes del sexo femenino de dicho grado y tipos de escuelas.

**Ho4:** Los estudiantes de 9° grado del sexo masculino en escuelas públicas y privadas no hacen mayor uso del Internet que las estudiantes del sexo femenino de dicho grado y tipos de escuelas.

**Ho5:** Las estudiantes de 9° grado del sexo femenino en escuelas públicas y privadas no hacen mayor uso del Teléfono Celular que los estudiantes del sexo masculino de dicho grado y tipos de escuelas.

**Hi6:** Los estudiantes de 9° grado de escuelas privadas no hacen mayor uso de las Tecnologías de Información y de Comunicación que los estudiantes de dicho grado en escuelas públicas de la Ciudad de San Miguel.

#### **1.2.5.1.3 Hipótesis Alternativa**

**Ha:** El uso de las Tecnologías de información y comunicación produce ansiedad en los estudiantes de 9° grado de Escuelas públicas y privadas de la Ciudad de San Miguel.

### **1.2.5.2 VARIABLES**

#### **1.2.5.2.1 Conceptualización de las Variables**

**Variable Independiente:** Tecnologías de Información y comunicación

Las TIC Según Guzmán (2005), son el conjunto de sistemas y productos que captan la información del entorno, la almacenan, la procesan, la comunican y la hacen inteligible a

las personas. Esta tecnología se materializa físicamente por medio de dispositivos informáticos y de interconexión que funcionan internamente por medio de programas que emplean diversas interfaces e instrumentos de diálogo e interacción que las personas utilizan para llevar a cabo procesos de tratamiento de información y de comunicación de la misma.

**Variable Dependiente:** El Bienestar Psicológico

Se encuentra que han sido conceptos íntimamente ligados (Gross & Jhon, 2003; Kahneman, 1999; Parducci, 1995; Veenhoven, 1988) y relacionados con salud, trabajo satisfactorio, vida amorosa, afectiva y familiar, amistad, posibilidad para desarrollar aficiones, buena situación económica y bienestar psicológico y emocional. Como se observa, incluye algunas de las variables que se miden también cuando se evalúa calidad de vida y su estudio contempla no sólo los factores facilitadores, sino los que impiden su logro y relacionan la superación de estos factores con mejorías en la calidad de vida y el bienestar

**Variable de Control:** La Ansiedad

Según el Diccionario Psicológico de Warren la ansiedad es la actitud emotiva o sentimental concerniente al futuro, caracterizada por una mezcla alternativa desagradable de miedo y esperanza (angustia).

**1.2.5.2 Operacionalización de las Variables**

**Variable Independiente:** Tecnologías de Información y Comunicación

Es todo aparato tecnológico que permita comunicarse y acceder a información de cualquier tipo, en este caso se centra la atención en el Internet y el Teléfono Celular.

**Variable Dependiente: El Bienestar Psicológico**

Es una persona que goza de características como salud mental, buen humor, adecuados mecanismos tanto de defensa como de afrontamiento, buena autoestima, saludables relaciones sociales y familiares, actitud positiva y sentimientos de autorrealización.

**Variable de Control: La Ansiedad**

Es toda persona que presente características como desesperación, angustia, miedo, impaciencia, irritabilidad, sudoración, movimientos involuntarios o Tics, inseguridad, poco razonamiento y negación de la realidad.

**1.2.5.2.3 Relación Entre Variables**

Las investigaciones de Buckingham (2008) menciona que en los estudios recientes, se señala que la mayor parte del uso cotidiano de Internet por parte de los\as adolescentes no se caracteriza por formas espectaculares de innovación y creatividad sino por formas relativamente superficiales de recuperación de información. Pero Livingstone (2009) habla del uso que los menores hacen de Internet y menciona ciertos aspectos que habría que investigar para fomentar un mejor uso de este medio

Lo que está claro es que Internet ha pasado a ocupar un lugar central en la vida de los adolescentes como un medio de información y comunicación accesible en todo momento a través de computadoras y celulares. Resulta interesante conocer los distintos usos que los jóvenes hacen de TIC ya que, de estos depende el grado de influencia que tienen los cambios tecnológicos en el bienestar psicológico de los adolescentes de 9 grado de Escuelas públicas y privadas

Dependiendo del uso de las TIC el bienestar psicológico puede verse afectado, por ejemplo a través de la elaboración y distribución de cuestionarios, se obtuvo información de más de tres mil jóvenes sobre aspectos específicos: En cuanto al ocio y estilo de vida de los jóvenes, el 80,9% de los adolescentes invierte su tiempo libre en ver la televisión, leer revistas o escuchar música. Casi la mitad de los estudiantes (49,7%) tiene computadora en casa. De ellos, el 47,5% tiene acceso a Internet y el 27,6% dispone de una computadora en su habitación. Entre los estudiantes que tienen una computadora en su habitación, solo un 22,3% tiene filtro de contenidos.

El 86,9% de los jóvenes tiene un celular para su uso personal. Además del uso habitual (llamadas y envío de mensajes), el 47% lo utiliza para hacer fotos, el 23,7% para escuchar la radio y un 9% para recibir o descargar imágenes de internet. Sólo el 26% lo apaga por la noche para dormir

Pocos de los jóvenes encuestados afirman que los medios de comunicación transmitan valores cívicos e incluso un 61,4% considera que “éstos envían mensajes que animan a asistir a fiestas nocturnas y a consumir bebidas alcohólicas”. Quizás el bienestar psicológico podría verse significativamente afectado por el uso de las TICs o no verse afectado en lo absoluto pero si puede existir la presencia de la ansiedad relacionada con su uso.

## **CAPITULO 2: ALCANCES Y LIMITACIONES**

Gracias al apoyo de las instituciones estudiadas, a todos los docentes y directores que brindaron el espacio necesario para la aplicación de los instrumentos de medición, se logró obtener los datos buscados, se logró determinar los niveles de adicción al internet y al celular que los estudiantes de noveno grado poseen, además se determinó su nivel de bienestar psicológico y de ansiedad, entre otros datos importantes para este estudio.

También se reconoce que la instrucción y utilización del Programa Estadístico SPSS facilitó e hizo mucho más confiables el análisis de los resultados, por lo que se confía en la validez de los resultados.

A pesar del apoyo de las instituciones, estudiantes y maestros, algunos inconvenientes se presentaron, como por ejemplo el control de tantos estudiantes al momento de la aplicación, ya que al ser tantos y al ser adolescentes el controlarlos y motivarlos a contestar honesta y conscientemente fue un trabajo muy complicado, pero al final se logró obtener todo lo que se necesitaba para la investigación.

Las limitaciones en este trabajo fueron esencialmente centradas en el tiempo y problemas en coincidir los de horario con las instituciones a trabajar y los horarios disponibles por las integrantes del grupo de esta investigación. Otra limitación y probablemente la más importante fue la gran cantidad de variables intervinientes que estaban fuera del control de las investigadoras, como lo son el temor o la vergüenza de los jóvenes al responder los instrumentos, la ausencia de algunos el día de la recolección de datos, entre otros.

## CAPITULO 3: METODO DE INVESTIGACION

### 3.1 DISEÑO DE INVETIGACION

El diseño de investigación señala los pasos a seguir para alcanzar los objetivos, para dar respuesta a las preguntas y comprobar las hipótesis de la investigación. Tomando en cuenta lo anterior, el diseño de investigación que se utilizó es el **No Experimental** ya que se busca conocer la relación que existe entre las variables pero no se manipuló de ninguna manera la variable independiente, pues esta ya ha ocurrido, sólo se analiza el efecto que ésta tiene en la variable dependiente.

Así mismo la investigación es **Transeccional Correlacional**, ya que se estudia la relación que presentan las variables en un punto del tiempo determinado.

### 3.2 TIPO DE INVESTIGACIÓN

Debido a que el objetivo de esta investigación es conocer la relación que existe entre las Tecnologías de Información y Comunicación y el Bienestar Psicológico en los sujetos de estudio, el tipo de investigación que se plantea es **Correlacional**, en la que se miden las variables de estudio en los mismos sujetos y luego se analiza la relación existente entre dichas variables.

La utilidad y propósito principal de este tipo de investigación es predecir cómo se puede comportar un concepto o variable conociendo el comportamiento de otra u otras variables correlacionadas.

Este tipo de investigación también tiene en alguna medida un valor explicativo ante la relación entre variables, pero solo es parcial ya que existen otros muchos factores influyentes.

### 3.3 MUESTRA

**Unidad de Análisis:** Se evaluó a los estudiantes de 9° grado de escuelas públicas y privadas de la Ciudad de San Miguel.

**Población:** Estudiantes que estén cursando actualmente 9° grado y con acceso a tecnologías, especialmente al internet y teléfono celular de cualquier tipo y por cualquier medio.

**Selección de Muestra:** Es una Muestra No Probabilística ya que es un Subgrupo de la población en la que la elección de los elementos no depende de la probabilidad sino de las características de la investigación.

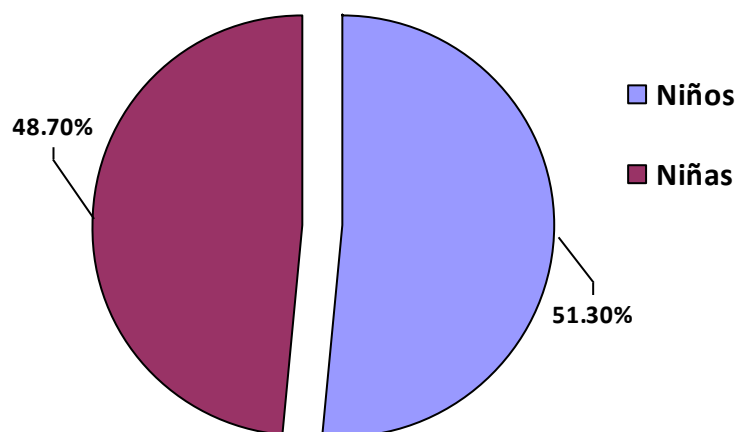
Se trabajó con una muestra que consta de 150 estudiantes de 9° grado del Complejo Educativo “Sor Cecilia Santillana A.”, Complejo Educativo Católico “El Espíritu Santo” y Liceo San Miguel, retomando 50 estudiantes en cada Centro Educativo, con un total de 77 niños y 73 niñas de edades entre los 12 a los 17 años, como se muestra a continuación en las representaciones gráficas.

**Tabla I: Tabla Representativa del Sexo en la Muestra de Estudiantes de 9° Grado de Instituciones Públicas y Privadas en la Ciudad de San Miguel.**

Opciones	F	%
Niños	77	51.3%
Niñas	73	48.7%
<b>TOTAL</b>	<b>150</b>	<b>100%</b>



**Grafica Representativa del Sexo en la Muestra de Estudiantes de 9º Grado de Instituciones Públicas y Privadas en la Ciudad de San Miguel.**

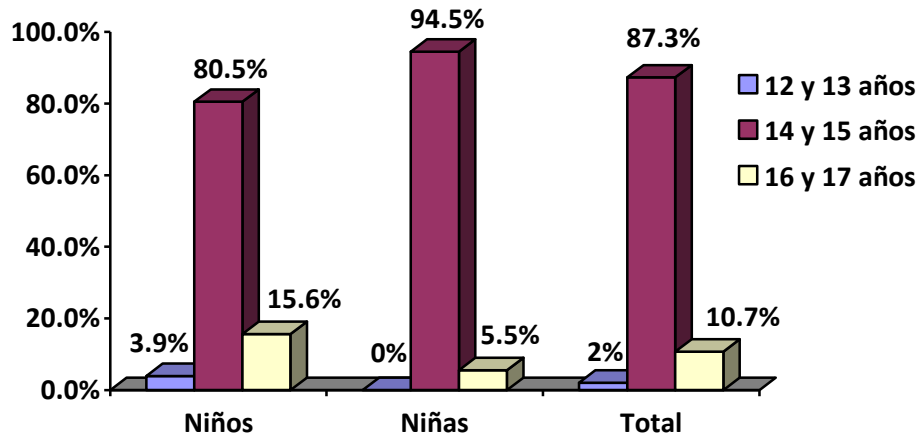


**Análisis:** Se observa que de los 150 sujetos de la muestra 77 son niños, representando el 51.3% y 73 son niñas, representando el 48.7%. La diferencia que existe entre ambos datos es de solamente 4 sujetos, por lo que se considera una muestra ideal para el estudio, aunque si hubiera una diferencia significativa no afectaría demasiado los resultados, pues las comparaciones se harán de forma general, pero el que sea una muestra homogénea es ideal.

**Tabla II: Tabla Representativa de las Edades en la Muestra de Estudiantes de 9º Grado de Instituciones Públicas y Privadas en la Ciudad de San Miguel.**

	Niños		Niñas		Total de Muestra	
	F	%	F	%	F	%
<b>12 y 13 años</b>	3	3.9%	0	0%	3	2%
<b>14 y 15 años</b>	62	80.5%	69	94.5%	131	87.3%
<b>16 y 17 años</b>	12	15.6%	4	5.5%	16	10.7%
<b>TOTAL</b>	<b>77</b>	<b>100%</b>	<b>73</b>	<b>100%</b>	<b>150</b>	<b>100%</b>

**Grafica Representativa de las Edades en la Muestra de Estudiantes de 9º Grado de Instituciones Públicas y Privadas en la Ciudad de San Miguel.**



**Análisis:** Al observar los resultados en las representaciones gráficas se determina que las edades de los estudiantes evaluados en esta investigación van desde los 12 años hasta los 17 años. El objetivo principal al elegir estudiantes de 9º grado era trabajar con adolescentes, quienes son los considerados más vulnerables a la influencia de las TIC.

De esta manera se observa que el mayor porcentaje de adolescentes evaluados tiene 14 y 15 años de edad, con el 87.3% del total de la muestra, seguido por los estudiantes de 16 y 17 años con un 10.7% y por último los estudiantes de 12 y 13 años con un porcentaje del 2% en el total de la muestra.

### 3.4 METODO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

La recolección de los datos se realizó por medio de tres instrumentos (ver Anexo 1): **Escala Bieps-J** (Jóvenes Adolescentes) que evalúa el Bienestar Psicológico en jóvenes y adolescentes de los 13 a los 18 años; **Cuestionario de Adicciones a las Nuevas**

**Tecnologías** (versión A) el cual evalúa el uso de las tecnologías, específicamente del internet y del teléfono celular así como otros aspectos esenciales dentro de los que se incluye el autocontrol, estado emocional, sociabilidad, entre otros, específicamente para jóvenes hasta los 18 años de edad y finalmente el **Inventario de Ansiedad Estado-Rasgo (STAI por sus siglas en inglés)**.

Se evaluaron a 150 estudiantes de noveno grado de tres instituciones privadas, públicas y semiprivadas (ver Anexo 5), el Complejo Educativo “Sor Cecilia Santillana A.”, el Complejo Educativo Católico “El Espíritu Santo” y el Liceo San Miguel.

Se les aplicaron los instrumentos a 50 estudiantes de cada institución y con los resultados se indica en qué rango se encuentran en el uso de las TIC, Bienestar Psicológico y Ansiedad. Se pretende que con la investigación se dé a conocer los datos de cada variable y así comprobar la hipótesis de investigación por medio del análisis de estos resultados.

### **3.5 ANÁLISIS DE DATOS**

Para el análisis de los datos, se estudió las variables y datos recolectados por medio de los instrumentos de forma individual utilizando tablas y gráficas, para luego proseguir a determinar su relación. Para esto se utilizó el software estadístico SPSS (por sus siglas en inglés) que es un programa de computación que permite el tratamiento de información a partir de variables cuantitativas y cualitativas. Su funcionamiento está orientado a la realización de análisis estadísticos aplicados a las ciencias sociales.

Permite realizar análisis y gráficos estadísticos sin tener que conocer la mecánica de los cálculos ni la sintaxis de los comandos del sistema. Comparado con otros programas, es más intuitivo y fácil de aprender. Las funciones incorporadas en SPSS facilitan el análisis

estadístico descriptivo, inferencial y multivariable así como la obtención de gráficos a partir de los distintos cálculos efectuados.

Para esta investigación se utilizó la función de análisis de Correlaciones Bilaterales que ofrece este programa, utilizando el Coeficiente de Correlación Lineal de Pearson que es un índice que mide el grado de covariación entre distintas variables relacionadas linealmente.

La utilización de este programa estadístico garantiza la objetividad y validez de los resultados (ver Anexo 2.3).

El coeficiente de correlación de Pearson oscila entre  $-1$  y  $+1$ . No obstante ha de indicarse que la magnitud de la relación viene especificada por el valor numérico del coeficiente, reflejando el signo la dirección de tal valor (ver Anexo 3). En este sentido, tan fuerte es una relación de  $+1$  como de  $-1$ . En el primer caso la relación es perfecta positiva y en el segundo perfecta negativa. Pasamos a continuación a desarrollar algo más estos conceptos.

Decimos que la correlación entre dos variables X e Y es perfecta positiva cuando exactamente en la medida que aumenta una de ellas aumenta la otra y se dice que la relación es perfecta negativa cuando exactamente en la medida que aumenta una variable disminuye la otra.

De igual se utilizó el Software SPSS para determinar las medias de los datos recolectados (ver Anexo 2.2), lo que ayudo a hacer un análisis mucho más completo.

## CAPITULO 4: RESULTADOS

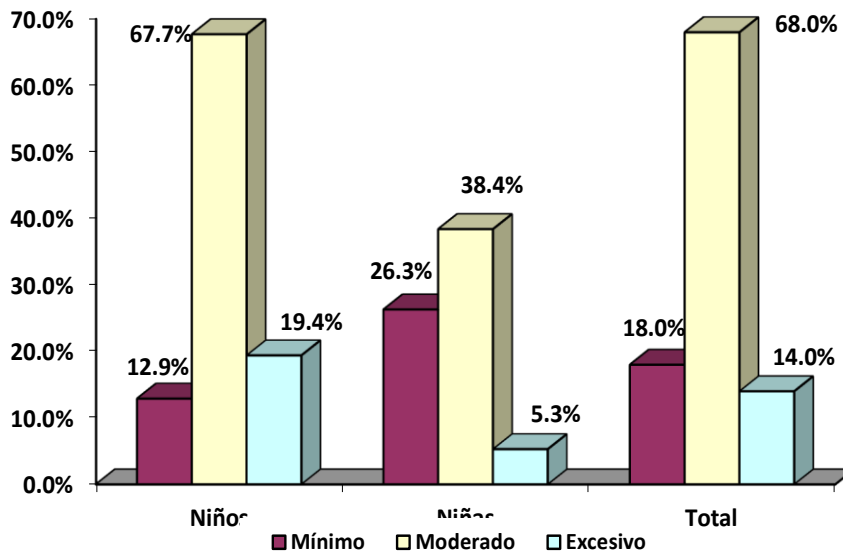
### 4.1 TABULACION DE DATOS POR INSTITUCIÓN

#### 4.1.1 Tabulaciones Liceo San Miguel

**Tabla 1: Tabla Representativa de la Adicción al Internet que Presenta la Muestra Estudiada en el Liceo San Miguel**

Opciones	Niños		Niñas		Total	
	F	%	F	%	F	%
<b>Mínimo</b>	4	12.9%	5	26.3%	9	18%
<b>Moderado</b>	21	67.7%	13	38.4%	34	68%
<b>Excesivo</b>	6	19.4%	1	5.3%	7	14%
<b>TOTAL</b>	<b>31</b>	<b>100%</b>	<b>19</b>	<b>100%</b>	<b>50</b>	<b>100%</b>

**Grafica Representativa de la Adicción al Internet que Presenta la Muestra Estudiada en el Liceo San Miguel**



**Análisis:** En estas representaciones se muestran el nivel de adicción al Internet que presentan los estudiantes de noveno grado estudiados en el Liceo San Miguel y se observa que de los 31 niños estudiados 4 poseen una mínima adicción al internet, 21 moderada y 6 excesiva; en cuanto a las 19 niñas estudiadas, 5 presentan una adicción mínima, 13 moderada y 1 excesiva. Todo esto hace un total de 9 estudiantes con adicción mínima, 34 moderada y 7 excesiva entre los 50 sujetos estudiados.

Ante estos resultados se determina que la mayoría de los sujetos estudiados en el Liceo San Miguel poseen una adicción moderada, representando el 68% de la muestra total, lo que significa que presentan características como poco control en el uso del internet, dependencia y pensamientos obsesivos en relación a esta tecnología pero en un nivel que no ha llegado a afectarles de forma significativa en sus

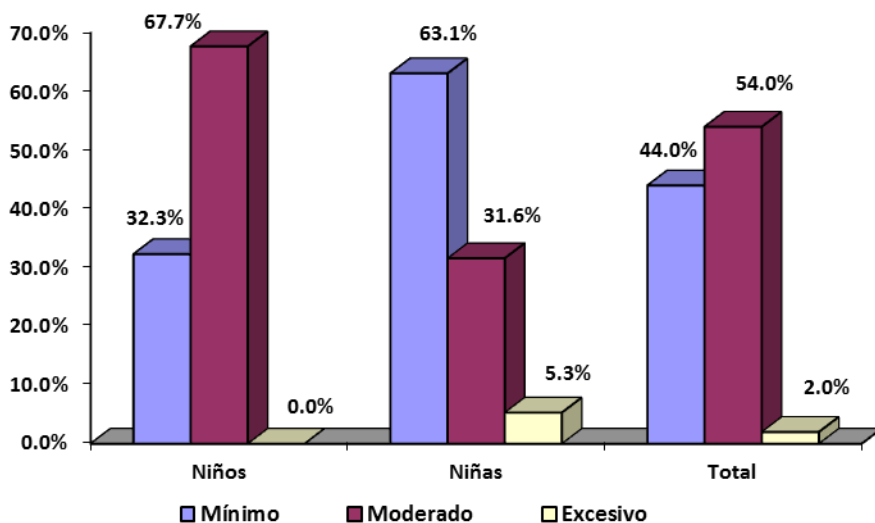
vidas; a pesar de esto se observa también que el porcentaje de estudiantes que hacen un uso excesivo del internet es bastante elevado, con un 14%, lo cual es una clara señal de alerta pues este tipo de uso puede llegar a afectar negativamente la vida diaria de estos sujetos.

Entre niños y niñas los datos fueron claros, ya que se observa que los niños hacen un uso excesivo del internet mucho mayor que el de las niñas, con una diferencia del 48.3%.

**Tabla 2: Tabla Representativa de la Adicción al Celular que Presenta la Muestra Estudiada en el Liceo San Miguel**

Opciones	Niños		Niñas		Total	
	F	%	F	%	F	%
Mínimo	10	32.3%	12	63.1%	22	44%
Moderado	21	67.7%	6	31.6%	27	54%
Excesivo	0	0%	1	5.3	1	2%
<b>TOTAL</b>	<b>31</b>	<b>100%</b>	<b>19</b>	<b>100%</b>	<b>50</b>	<b>100%</b>

**Grafica Representativa de la Adicción al Celular que Presenta la Muestra Estudiada en el Liceo San Miguel**



**Análisis:** Estas representaciones muestran el nivel de adicción al Celular que presentan los estudiantes de noveno grado estudiados en el Liceo San Miguel donde se observa que de los 31 niños estudiados 10 poseen una mínima adicción al internet, 21 moderada y 0 excesiva; en cuanto a las 19 niñas estudiadas, 12 presentan una adicción mínima, 6 moderada y 1 excesiva. Todo esto hace un total de 22 estudiantes con adicción mínima, 27 moderada y 1 excesiva entre los 50 sujetos estudiados.

Ante los resultados se determina que la mayoría de los sujetos estudiados en el Liceo San Miguel poseen una adicción moderada, representando el 54% de la muestra total, lo que significa que presentan características como poco autocontrol en el uso del celular y dependencia de este pero en un nivel que no

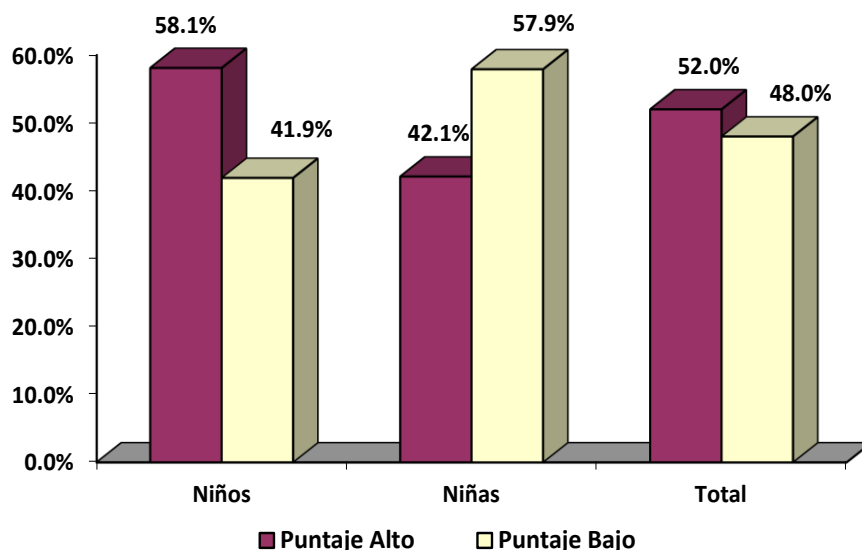
han llegado a afectarles de forma significativa en sus vidas, aunque es evidente que la adicción mínima también mostro un alto porcentaje, con un 44%, lo que demuestra un poco más de control en el uso del celular a comparación del internet.

Al comparar los resultados entre niños y niñas se determina que los niños le dan un mejor uso al celular, ya que a pesar que el porcentaje de niños con uso moderado del celular es muy alto, con un 67.7% y el porcentaje de uso mínimo del celular por parte de las niñas es mayor que el de los niños en un 30.8%, las niñas presentan un mayor porcentaje que los niños en el uso excesivo, con un 5.3%, lo que demuestra que los niños usan el celular con mucha frecuencia pero aún no ha llegado a afectar su vida diaria de forma significativa, lo que si ocurre con quienes poseen un nivel excesivo en el uso del esta tecnología.

**Tabla 3: Tabla Representativa del Nivel de Bienestar Psicológico que Presenta la Muestra Estudiada en el Liceo San Miguel**

Opciones	Niños		Niñas		Total	
	F	%	F	%	F	%
<b>Puntaje Alto</b>	18	58.1%	8	42.1%	26	52%
<b>Puntaje Bajo</b>	13	41.9%	11	57.9%	24	48%
<b>TOTAL</b>	<b>31</b>	<b>100%</b>	<b>19</b>	<b>100%</b>	<b>50</b>	<b>100%</b>

**Grafica Representativa del Nivel de Bienestar Psicológico que Presenta la Muestra Estudiada en el Liceo San Miguel**



**Análisis:** En estas representaciones se muestra el nivel de bienestar psicológico que poseen los sujetos investigados de 9º grado del Liceo San Miguel. Se observa que de los niños, 18 posee un nivel

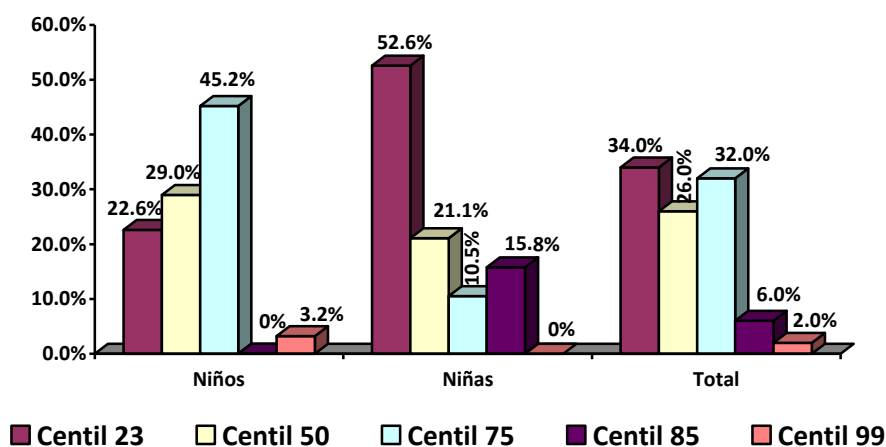
alto de bienestar psicológico y 13 un nivel bajo; en cuanto a las niñas, 8 posee un nivel alto y 11 un nivel bajo. En total de los 50 estudiantes 26 presentan un nivel alto y 24 un nivel bajo de bienestar psicológico.

Las personas con puntuaciones altas se caracterizan por poseer buen control de su entorno, aceptación de sí mismos, establecer buenos vínculos psicosociales y tener metas y proyectos de vida claros; en cambio quienes puntúan bajo se caracterizan por tener dificultades para manejar la vida diaria, insatisfacción de sí mismo, aislamiento, malos vínculos psicosociales y sin ningún tipo de propósito o metas en la vida. Al observar los resultados se concluye que en general la mayoría de sujetos posee un nivel alto de bienestar psicológico, pero al comparar los resultados entre niños y niñas es evidente que las niñas poseen niveles más bajos de bienestar psicológico que los niños, con una diferencia del 16%.

**Tabla 4: Tabla Representativa de la Ansiedad-Estado que Presenta la Muestra Estudiada en el Liceo San Miguel**

Opciones	Niños		Niñas		Total	
	F	%	F	%	F	%
<b>Centil 23</b>	7	22.6%	10	52.6%	17	34%
<b>Centil 50</b>	9	29%	4	21.1%	13	26%
<b>Centil 75</b>	14	45.2%	2	10.5%	16	32%
<b>Centil 85</b>	0	0%	3	15.8%	3	6%
<b>Centil 99</b>	1	3.2%	0	0%	1	2%
<b>TOTAL</b>	<b>31</b>	<b>100%</b>	<b>19</b>	<b>100%</b>	<b>50</b>	<b>100%</b>

**Grafica Representativa de la Ansiedad-Estado que Presenta la Muestra Estudiada en el Liceo San Miguel**





**Análisis:** Estas representaciones muestran el nivel de ansiedad-estado que presentan los sujetos de estudio. La ansiedad como estado se caracteriza por ser una condición temporal y transitoria en la que las percepciones y reacciones ansiosas son pasajeras.

Se observa que de los niños, 7 se ubican en el centil 23, 9 en el centil 50, 14 en el centil 75, 0 en el centil 85 y 1 en el centil 99; en cuanto a las niñas, 10 se ubican en el centil 23, 4 en el centil 50, 2 en el centil 75, 3 en el centil 85 y 0 en el centil 99. Así, de los 50 sujetos 17 se ubicaron en el centil 23, 13 en el centil 50, 16 en el centil 75, 3 en el centil 85 y 1 en el centil 99.

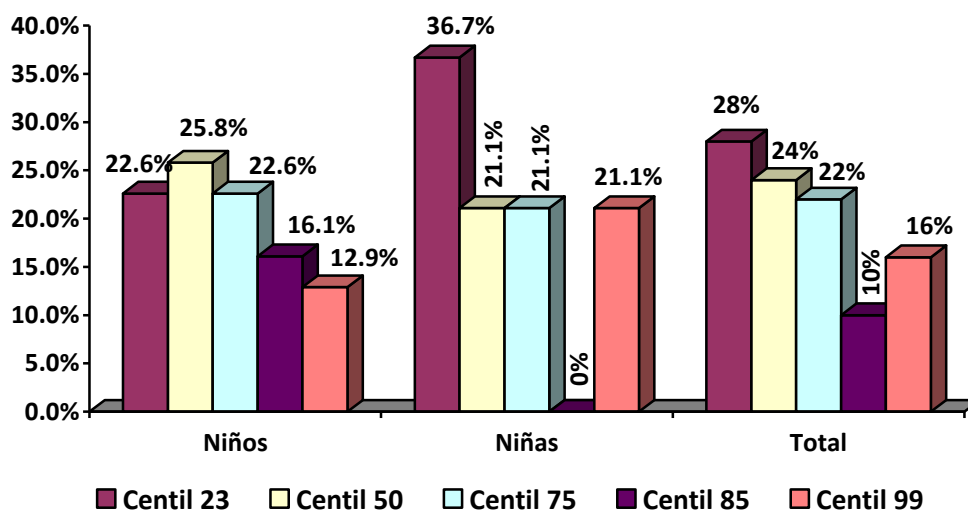
La interpretación por centiles coloca al 50 como punto medio, por lo que en este caso, los sujetos ubicados en el centil 23 presentan un nivel mínimo de ansiedad-estado y los ubicados en los centiles 75, 85 y 99 presentan un alto nivel de ansiedad estado. De esta manera se concluye que la mayoría de sujetos presentan ansiedad mínima al ubicarse el 34% en el centil 23, seguido por quienes poseen ansiedad moderada ubicados en el centil 50 con un 32% del total de la muestra.

Al comparar los resultados de las niñas y los niños se observa que los niños presentan una mayor ansiedad estado, ya que puntúan mucho más alto en los centiles 75 y 99 que las niñas, con diferencias del 34.7% y del 3.2% respectivamente.

**Tabla 5: Tabla Representativa de la Ansiedad-Rasgo que Presenta la Muestra Estudiada en Liceo San Miguel**

Opciones	Niños		Niñas		Total	
	F	%	F	%	F	%
<b>Centil 23</b>	7	22.6%	7	36.7%	14	28%
<b>Centil 50</b>	8	25.8%	4	21.1%	12	24%
<b>Centil 75</b>	7	22.6%	4	21.1%	11	22%
<b>Centil 85</b>	5	16.1%	0	0%	5	10%
<b>Centil 99</b>	4	12.9%	4	21.1%	8	16%
<b>TOTAL</b>	<b>31</b>	<b>100%</b>	<b>19</b>	<b>100%</b>	<b>50</b>	<b>100%</b>

**Grafica Representativa de la Ansiedad-Rasgo que Presenta la Muestra Estudiada en Liceo San Miguel**



**Análisis:** Estas representaciones muestran el nivel de ansiedad-rasgo que presentan los sujetos de estudio. La ansiedad como rasgo se refiere a una percepción y reacción ansiosa más estable y constante, en relación a la ansiedad-estado, ante diversas situaciones.

Se observa que de los niños, 7 se ubican en el centil 23, 8 en el centil 50, 7 en el centil 75, 5 en el centil 85 y 4 en el centil 99; en cuanto a las niñas, 7 se ubican en el centil 23, 4 en el centil 50, 4 en el centil 75, 0 en el centil 85 y 4 en el centil 99. Así, de los 50 sujetos 14 se ubicaron en el centil 23, 12 en el centil 50, 11 en el centil 75, 5 en el centil 85 y 8 en el centil 99.

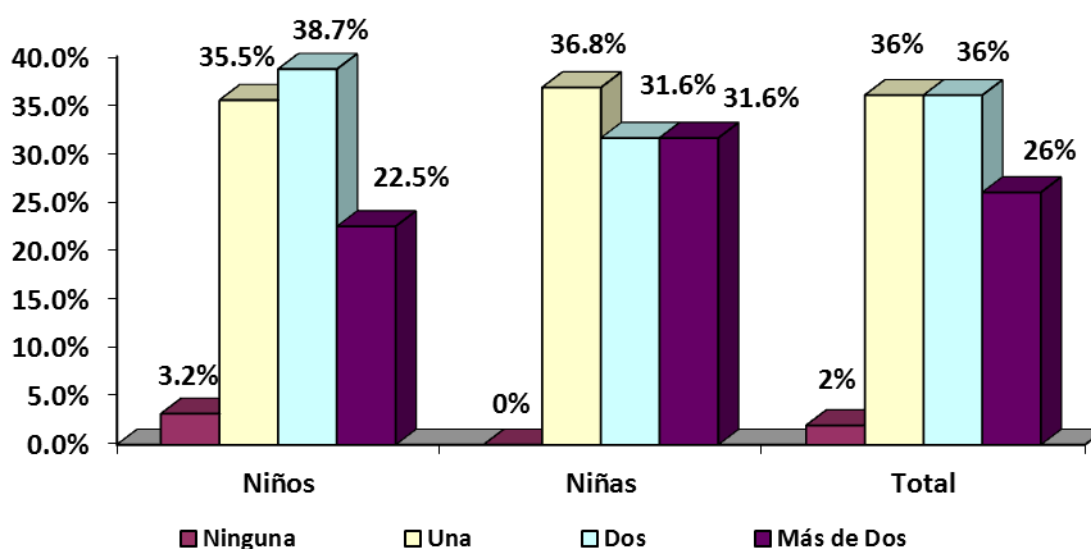
La interpretación por centiles coloca al 50 como punto medio, por lo que en este caso, los sujetos ubicados en el centil 23 presentan un nivel mínimo de ansiedad-rasgo y los ubicados en los centiles 75, 85 y 99 presentan un alto nivel de ansiedad rasgo. De esta manera se concluye que la mayoría de sujetos presentan ansiedad mínima al ubicarse el 28% en el centil 23, seguido por quienes poseen ansiedad moderada ubicados en el centil 50 con un 24% del total de la muestra, aunque es importante mencionar que el porcentaje de sujetos ubicados en el centil 99 es bastante alto, con un 16% del total de la muestra, lo que indica que gran cantidad de estudiantes presenta un nivel muy alto de ansiedad todo el tiempo.

Al comparar los resultados entre niños y niñas, se identifica que a pesar que las niñas tienen un mayor porcentaje que los niños ubicado en el centil 23, con una diferencia de 14.1%, también poseen un porcentaje mayor ubicado en el centil 99, con una diferencia del 8.2%, lo que indica que los niños poseen un nivel de ansiedad-estado mayor que las niñas, pero las niñas presentan niveles más altos de ansiedad-rasgo que los niños.

**Tabla 6: Tabla Representativa del Numero de Computadoras que Posee cada Sujeto de la Muestra Estudiada en el Liceo San Miguel**

Opciones	Niños		Niñas		Total	
	F	%	F	%	F	%
Ninguna	1	3.2%	0	0%	1	2%
Una	11	35.5%	7	36.8%	18	36%
Dos	12	38.7%	6	31.6%	18	36%
Más de Dos	7	22.5%	6	31.6%	13	26%
<b>TOTAL</b>	<b>31</b>	<b>100%</b>	<b>19</b>	<b>100%</b>	<b>50</b>	<b>100%</b>

**Grafica Representativa del Numero de Computadoras que Posee cada Sujeto de la Muestra Estudiada en el Liceo San Miguel**



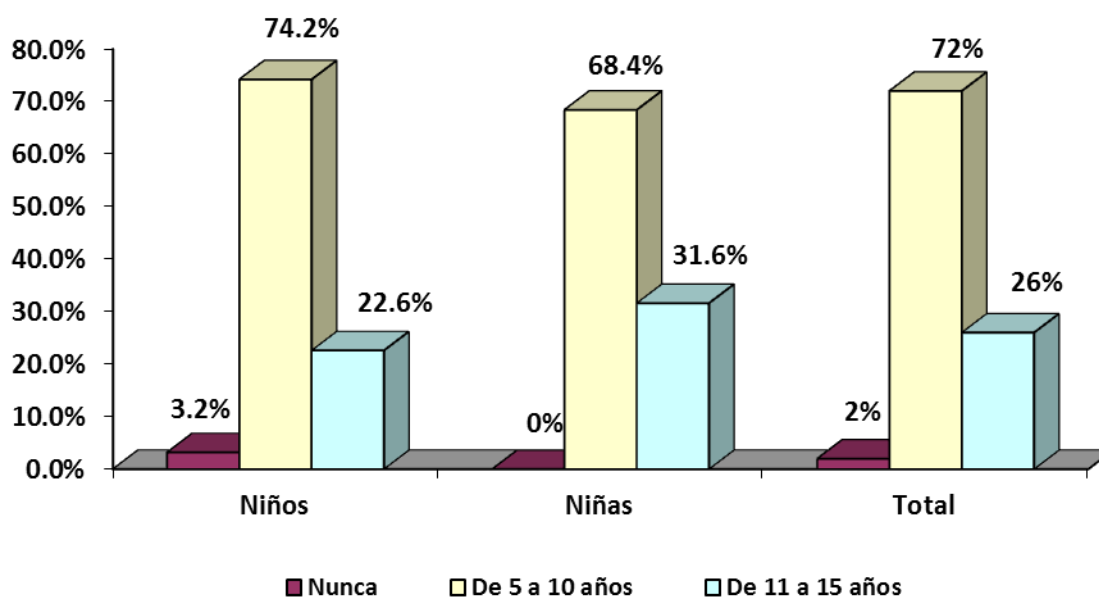
**Análisis:** En esta grafica se presentan el número de computadoras que cada alumno de 9° grado estudiado en el Liceo San Miguel posee, ya sean de escritorio o laptops, propias o de uso familiar. Se observa que de los 31 niños la mayoría posee dos computadoras, con un 38.7%, seguido por los que poseen una computadora, con un 35.5% y los que tienen más de dos computadoras, con un 22.5%, pero fue muy sorprendente el encontrar que a pesar de ser una Institución Privada uno de los sujetos estudiados no posee computadora. En cuanto a las niñas, de las 19 un 36.8% posee una computadora y el 31.6% posee más de dos computadoras al igual que las que tienen dos computadoras. En general, de los 50 estudiantes la mayoría posee entre una y dos computadoras, obteniendo un 36% en cada opción.

Al comparar los resultados entre niños y niñas, se observa que las niñas tienen un mayor acceso a las computadoras, ya que quienes poseen más de dos de dichos aparatos puntúan más alto que los niños con un 9.1% de diferencia.

**Tabla 7: Tabla Representativa de la Edad de Inicio en el uso del Internet de la Muestra Estudiada en el Liceo San Miguel**

Opciones	Niños		Niñas		Total	
	F	%	F	%	F	%
Nunca	1	3.2%	0	0%	1	2%
De 5 a 10 años	23	74.2%	13	68.4%	36	72%
De 11 a 15 años	7	22.6%	6	31.6%	13	26%
<b>TOTAL</b>	<b>31</b>	<b>100%</b>	<b>19</b>	<b>100%</b>	<b>50</b>	<b>100%</b>

**Grafico Representativa de la Edad de Inicio en el uso del Internet de la Muestra Estudiada en el Liceo San Miguel**



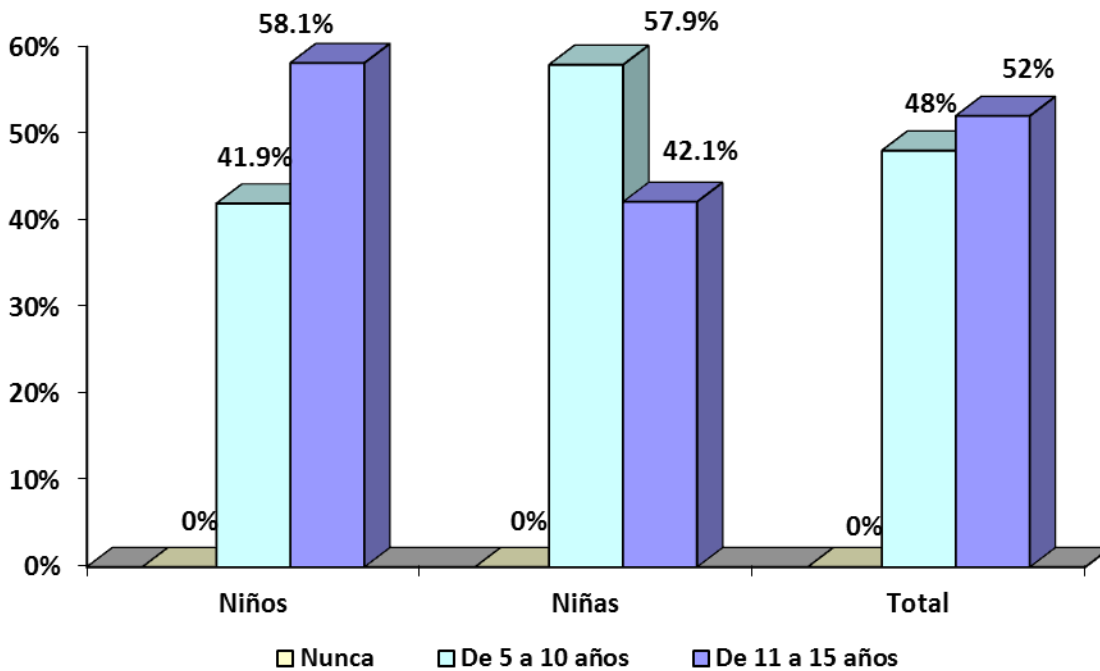
**Análisis:** Se observa que las edades promedio de inicio en el uso del internet por parte de los estudiantes de 9° grado del Liceo San Miguel son mayormente de los 5 a los 10 años, con un 72% de los 50 sujetos de la muestra. De los 31 niños estudiados, el 74.2% inicio a utilizar el internet entre los 5 y 10 años, al igual que las niñas quienes de las 19 estudiadas, el 68.4% inicio su uso entre dichas edades.

En este caso, tanto las niñas como los niños iniciaron el uso del internet de los 5 a los 10 años, en su mayoría, aunque una diferencia del 5.8% en el porcentaje indica que un mayor número de niños iniciaron entre estas edades el uso de dicha tecnología.

**Tabla 8: Tabla Representativa de la Edad de Inicio en el uso del Celular de la Muestra Estudiada en el Liceo San Miguel**

Opciones	Niños		Niñas		Total	
	F	%	F	%	F	%
Nunca	0	0%	0	0%	0	0%
De 5 a 10 años	13	41.9%	11	57.9%	24	48%
De 11 a 15 años	18	58.1%	8	42.1%	26	52%
<b>TOTAL</b>	<b>31</b>	<b>100%</b>	<b>19</b>	<b>100%</b>	<b>50</b>	<b>100%</b>

**Grafica Representativa de la Edad de Inicio en el uso del Celular de la Muestra Estudiada en el Liceo San Miguel**



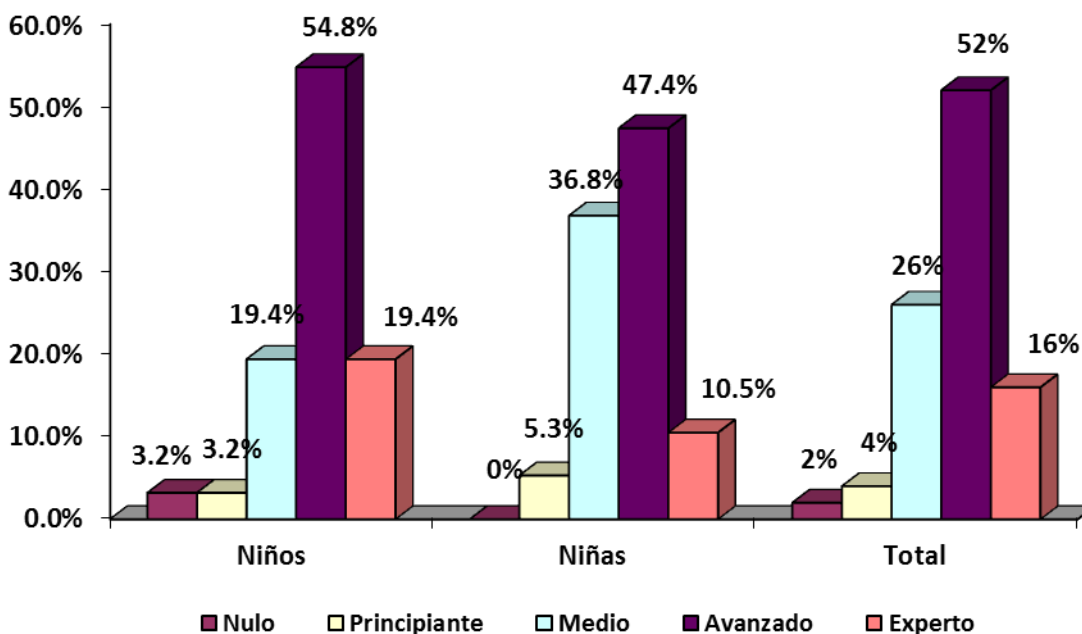
**Análisis:** Se observa que las edades promedio de inicio en el uso del celular, a diferencia del internet, por parte de los estudiantes de 9º grado del Liceo San Miguel es mayormente de los 11 a los 15 años, con un 52% de los sujetos en general pero al estudiarlos por separado se evidencia que de los 31 niños, el 58.1% inicio a utilizar el internet entre los 11 y 15 años, en cambio las niñas, de las 19 estudiadas, el 57.9% inicio su uso entre las edades de 5 a 10 años.

Al analizar los datos se concluye que en general la edad de inicio en el uso del celular es de los 11 a 15 años, lo que en comparación con los resultados del internet es una edad tardía, es decir que estos jóvenes se han desarrollado con una mayor influencia por parte del internet. Pero también es de reconocer las diferencias entre sexos, ya que para las niñas la edad de inicio es de los 5 a los 10 años al igual que en el internet, lo cual podría significar que las niñas están un poco más influenciadas por las TIC que los niños, pero esto se confirmara al analizar el conjunto de los resultados en las demás áreas.

**Tabla 9: Tabla Representativa del Nivel de Habilidad en el uso del Internet de la Muestra Estudiada en el Liceo San Miguel**

Opciones	Niños		Niñas		Total	
	F	%	F	%	F	%
Nulo	1	3.2%	0	0%	1	2%
Principiante	1	3.2%	1	5.3%	2	4%
Medio	6	19.4%	7	36.8%	13	26%
Avanzado	17	54.8%	9	47.4%	26	52%
Experto	6	19.4%	2	10.5%	8	16%
<b>TOTAL</b>	<b>31</b>	<b>100%</b>	<b>19</b>	<b>100%</b>	<b>50</b>	<b>100%</b>

**Gráfica Representativa del Nivel de Habilidad en el uso del Internet de la Muestra Estudiada en el Liceo San Miguel**



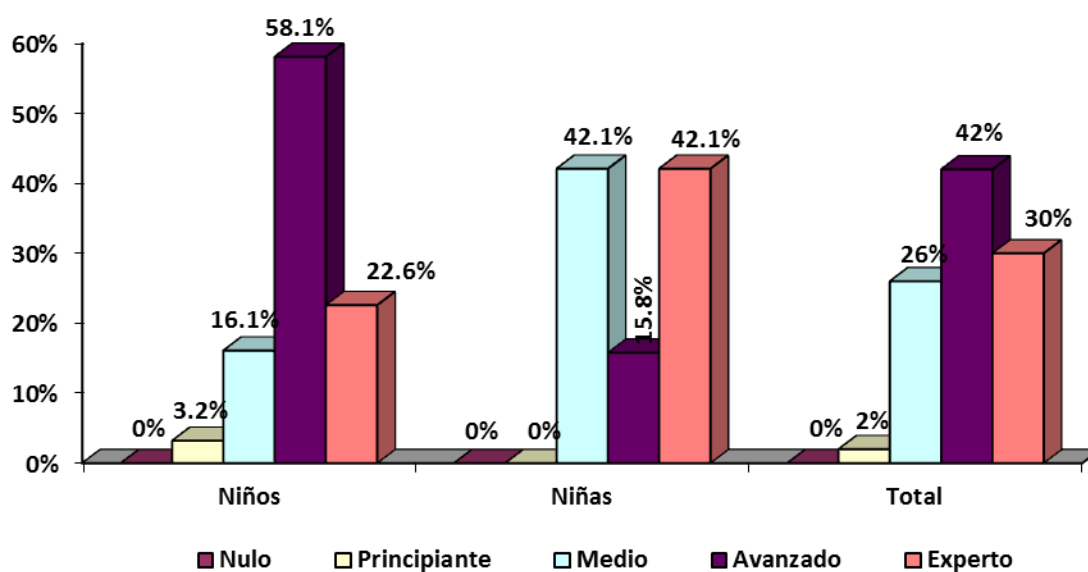
**Análisis:** En cuanto al nivel de habilidad en el uso del internet, en general la mayoría de los estudiantes posee habilidades avanzadas, con un 52% en el total de sujetos estudiados. El resultado total concuerda con los datos por separado, ya que de los 31 niños estudiados, un 54.8% posee habilidades avanzadas en el uso del internet, al igual que las niñas quienes de las 19 estudiadas el 47.4% posee ese nivel de habilidad.

Ante estos resultados se concluye que considerando la temprana edad de inicio en el uso del internet, es razonable que la mayoría de jóvenes tenga un manejo avanzado de esta tecnología y también el hecho que un porcentaje considerable de jóvenes posee un manejo avanzado de este.

**Tabla 10: Tabla Representativa del Nivel de Habilidad en el uso del Celular de la Muestra Estudiada en el Liceo San Miguel**

Opciones	Niños		Niñas		Total	
	F	%	F	%	F	%
Nulo	0	0%	0	0%	0	0%
Principiante	1	3.2%	0	0%	1	2%
Medio	5	16.1%	8	42.1%	13	26%
Avanzado	18	58.1%	3	15.8%	21	42%
Experto	7	22.6%	8	42.1%	15	30%
<b>TOTAL</b>	<b>31</b>	<b>100%</b>	<b>19</b>	<b>100%</b>	<b>50</b>	<b>100%</b>

**Grafica Representativa del Nivel de Habilidad en el uso del Celular de la Muestra Estudiada en el Liceo San Miguel**



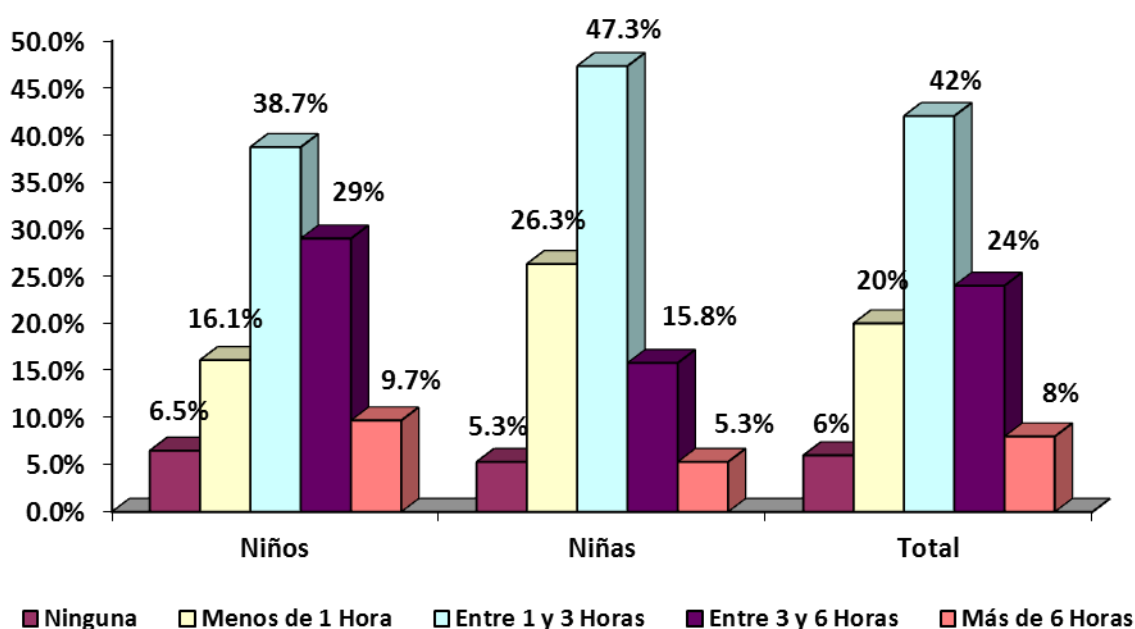
**Análisis:** La habilidad en el uso del celular por parte de los estudiantes con los que se trabajó se encuentra mayormente en el nivel avanzado con un 42% del total de 50 sujetos, pero al igual que en los datos de la edad de inicio en el uso del celular, las puntuaciones entre niñas y niños difieren. Los niños, la mayoría poseen habilidades avanzadas en el uso del celular con un 58.1%, en cambio las niñas posee mayormente habilidades de nivel medio y experto con un 42.1% en cada opción.

Ante estos resultados se puede determinar que debido a la temprana edad de inicio en el uso del celular por parte de las niñas, sus habilidades en el uso de esta tecnología son mayores que las de los niños, quienes iniciaron a mayor edad.

**Tabla 11: Tabla Representativa del Tiempo de uso del Internet Durante Días de Semana por la Muestra Estudiada en el Liceo San Miguel**

Opciones	Niños		Niñas		Total	
	F	%	F	%	F	%
Ninguna	2	6.5%	1	5.3%	3	6%
Menos de 1 Hora	5	16.1%	5	26.3%	10	20%
Entre 1 y 3 Horas	12	38.7%	9	47.3%	21	42%
Entre 3 y 6 Horas	9	29.9%	3	15.8%	12	24%
Más de 6 Horas	3	9.7%	1	5.3%	4	8%
<b>TOTAL</b>	<b>31</b>	<b>100%</b>	<b>19</b>	<b>100%</b>	<b>50</b>	<b>100%</b>

**Grafica Representativa del Tiempo de uso del Internet Durante Días de Semana por la Muestra Estudiada en el Liceo San Miguel**



**Análisis:** En lo que respecta al tiempo dedicado al uso del internet durante los días de semana por parte de los sujetos de estudio, en general la mayoría le dedica entre 1 a 3 horas. Este resultado concuerda con los datos por separado, ya que de los 31 niños estudiados, el 38.7% le dedica de 1 a 3 horas al uso del internet durante los días de semana, al igual que las niñas, quienes de las 19 estudiadas el 47.3% le dedica esta misma cantidad de horas.

Se considera que el dedicarle de 1 a 3 horas al uso del internet durante los días de semana es un tiempo adecuado, ya que no interferiría de manera significativa en las actividades escolares, familiares o sociales, en cambio de 3 a 6 horas o más de 6 horas al día si representaría una interferencia significativa en las actividades diarias del joven y retomando los datos, es un porcentaje considerable de estudiantes que le dedican al internet entre 3 a 6 horas diarias, de 24% en el total general, y aunque menor, pero



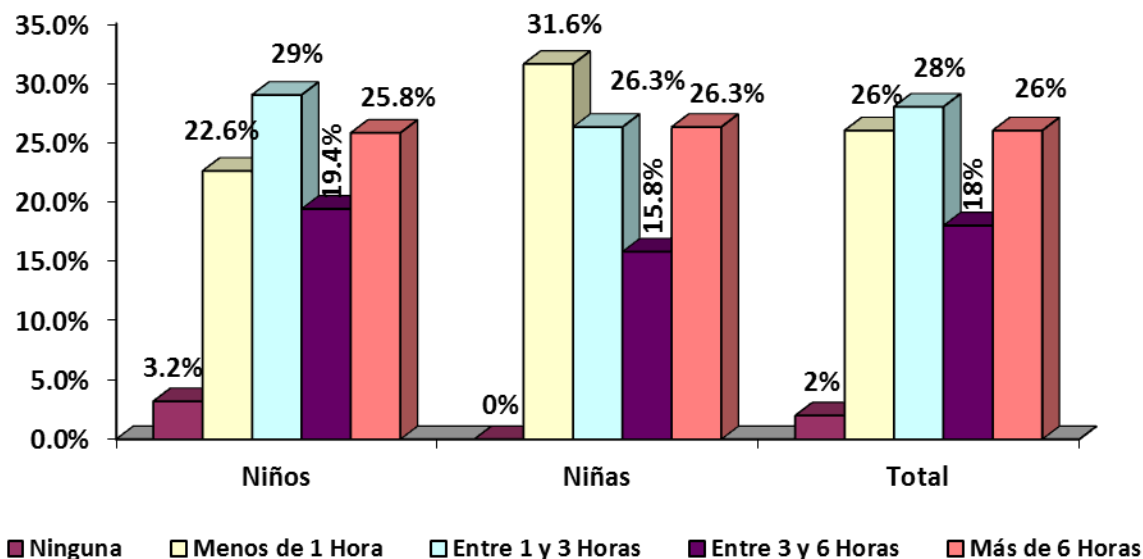
también importante el porcentaje de jóvenes que dedican más de 6 horas al uso de dicha tecnología, el 8% del total general.

Al comparar los resultados ente niños y niñas se determina que los niños hacen un uso más prolongado del internet que las niñas, ya que en los porcentajes del uso de dicha tecnología de 3 a 6 horas y más de 6 horas los niños puntúan mayor con un 13.2% y 4.4% respectivamente.

**Tabla 12: Tabla Representativa del Tiempo de uso del Celular Durante Días de Semana por la Muestra Estudiada en el Liceo San Miguel**

Opciones	Niños		Niñas		Total	
	F	%	F	%	F	%
Ninguna	1	3.2%	0	0%	1	2%
Menos de 1 Hora	7	22.6%	6	31.6%	13	26%
Entre 1 y 3 Horas	9	29%	5	26.3%	14	28%
Entre 3 y 6 Horas	6	19.4%	3	15.8%	9	18%
Más de 6 Horas	8	25.8%	5	26.3%	13	26%
<b>TOTAL</b>	<b>31</b>	<b>100%</b>	<b>19</b>	<b>100%</b>	<b>50</b>	<b>100%</b>

**Grafica Representativa del Tiempo de uso del Celular Durante Días de Semana por la Muestra Estudiada en el Liceo San Miguel**



**Análisis:** En el tiempo dedicado al uso del celular, los jóvenes de 9º grado del Liceo San Miguel con quienes se trabajó, presentaron resultados muy variados, ya que en el total general la mayoría invierte de 1 a 3 horas de uso del celular durante los días de semana con un porcentaje del 28%, pero al estudiar los datos por separado, la mayoría de los niños invirtieron de 1 a 3 horas, con un 29% y la mayoría de las niñas invirtieron menos de 1 hora con un 31.6%. También es interesante el hecho que las segundas

opciones con mayor puntaje sean los que invierten menos de 1 hora y más de 6 horas en el uso del celular, ambas opciones con un 26% en el total general.

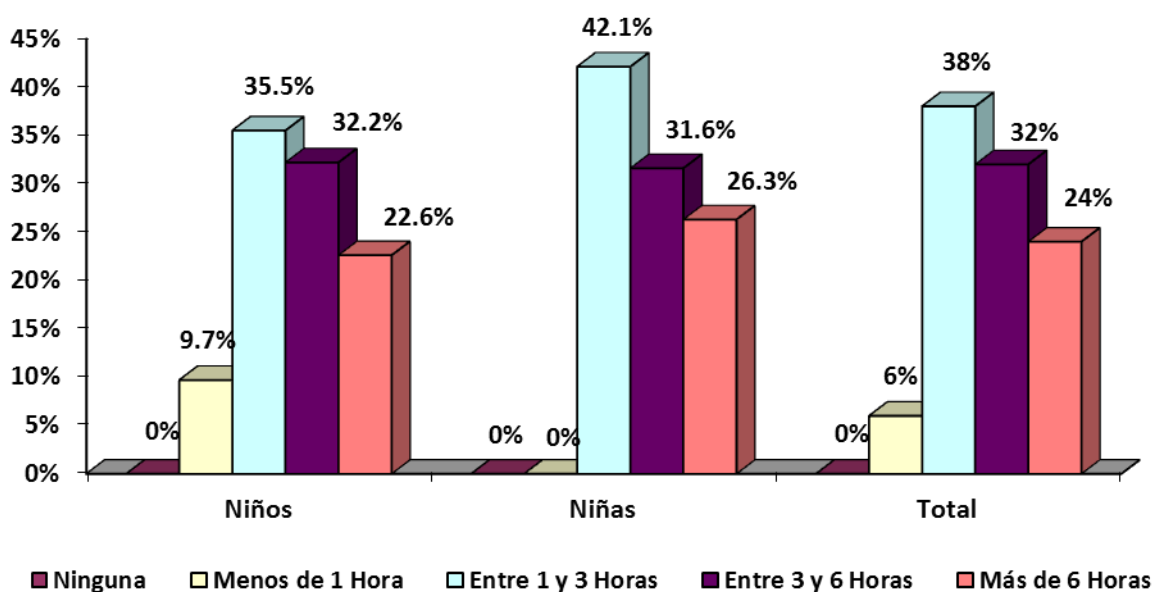
Al analizar estos datos se reconoce que la mayoría de jóvenes invierte una cantidad adecuada de horas al uso del celular, aunque un porcentaje muy significativo de jóvenes hace un uso excesivo del celular al utilizarlo más de 6 horas durante los días de semana, tanto niños como niñas, lo que es preocupante en especial durante días de semana, en los que deben dedicar gran parte de su tiempo a actividades escolares, y si utilizan de esta manera tanto el internet como el celular, estas actividades, así como la convivencia familiar e interacción social pueden verse afectadas.

En este caso, por una diferencia de tan solo 0.5% las niñas indican un uso más prolongado del celular en comparación con los niños, al invertir más de 6 horas diarias en el uso de esta tecnología.

**Tabla 13: Tabla Representativa del Tiempo de uso del Internet Durante el Fin de Semana por la Muestra Estudiada en el Liceo San Miguel**

Opciones	Niños		Niñas		Total	
	F	%	F	%	F	%
<b>Ninguna</b>	0	0%	0	0%	0	0%
<b>Menos de 1 Hora</b>	3	9.7%	0	0%	3	6%
<b>Entre 1 y 3 Horas</b>	11	35.5%	8	42.1%	19	38%
<b>Entre 3 y 6 Horas</b>	10	32.2%	6	31.6%	16	32%
<b>Más de 6 Horas</b>	7	22.6%	5	26.3%	12	24%
<b>TOTAL</b>	<b>31</b>	<b>100%</b>	<b>19</b>	<b>100%</b>	<b>50</b>	<b>100%</b>

**Grafica Representativa del Tiempo de uso del Internet Durante el Fin de Semana por la Muestra Estudiada en el Liceo San Miguel**



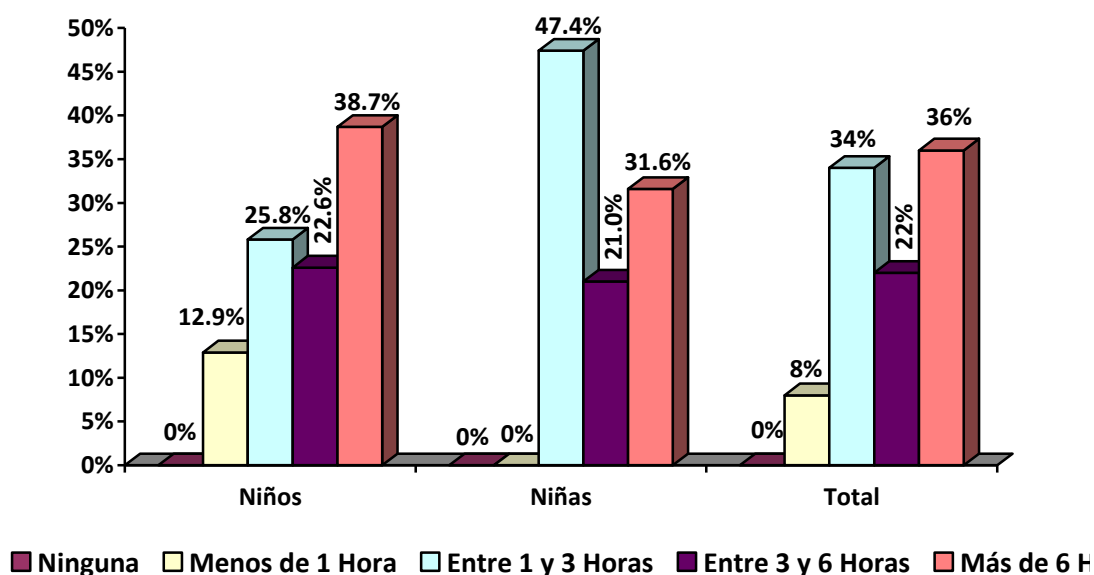
**Análisis:** Las horas dedicadas al uso del internet por parte de los sujetos de estudio durante el fin de semana es en general entre 1 y 3 horas diarias, con un porcentaje del 38% del total de 50 sujetos. Al observar los datos por separado, de los 31 niños estudiados, el 35.5% dedica de 1 a 3 horas diarias, así como las niñas, quienes de las 19 estudiadas, el 42.1% también dedico esta cantidad de horas al uso del internet durante el fin de semana.

Al analizar estos resultados, se considera que el uso que los jóvenes en estudio le dan al internet durante el fin de semana es bastante bueno, a pesar que en estos días las responsabilidades son menos y tendrían mayor libertad para utilizar esta tecnología, no abusan de este hecho, aunque aún, un porcentaje bastante significativo utiliza más de 6 horas el internet, lo cual también es un poco alarmante.

**Tabla 15: Tabla Representativa del Tiempo de uso del Celular Durante el Fin de Semana por la Muestra Estudiada en el Liceo San Miguel**

Opciones	Niños		Niñas		Total	
	F	%	F	%	F	%
Ninguna	0	0%	0	0%	0	0%
Menos de 1 Hora	4	12.9%	0	0%	4	8%
Entre 1 y 3 Horas	8	25.8%	9	47.4%	17	34%
Entre 3 y 6 Horas	7	22.6%	4	21%	11	22%
Más de 6 Horas	12	38.7%	6	31.6%	18	36%
<b>TOTAL</b>	<b>31</b>	<b>100%</b>	<b>19</b>	<b>100%</b>	<b>50</b>	<b>100%</b>

**Gráfica Representativa del Tiempo de uso del Celular Durante el Fin de Semana por la Muestra Estudiada en el Liceo San Miguel**



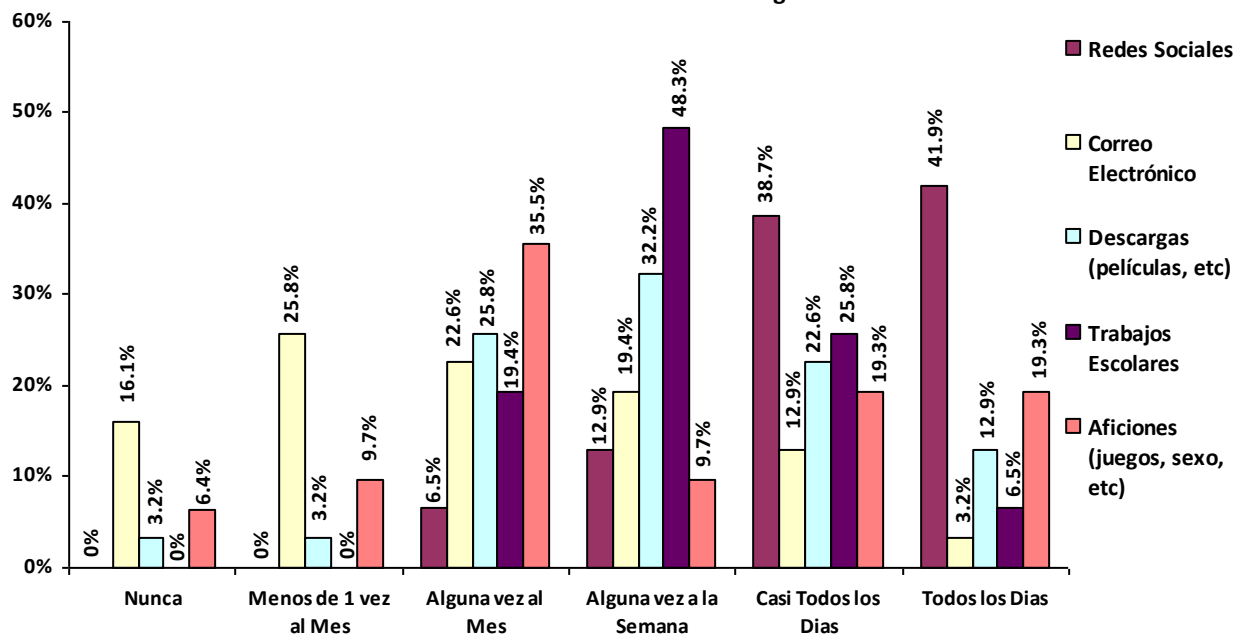
**Análisis:** En los resultados del tiempo dedicado al uso del celular por parte de los jóvenes en estudio durante los fines de semana se obtuvo un 36% de estudiantes que utilizan el celular más de 6 horas seguido por quienes lo usan de 1 a 3 horas diarias con un 34% del total de la muestra, luego los que lo usan de 3 a 6 horas diarias con un 22%; los menores puntajes lo presentaron quienes usan el celular menos de una hora diaria y quienes nunca lo utilizan con un 8% y 0% respectivamente.

Al estudiar los datos de acuerdo al sexo, la mayoría de los niños utilizan el celular más de 6 horas diarias, con un 38.7%, pero la mayoría de las niñas lo utilizan de 1 a 3 horas, con un 47.4%; ante estos resultados se observa que los niños hacen un uso más prolongado del celular durante el fin de semana que las niñas, al invertir más de seis horas en el uso de dicha tecnología, con una diferencia del 7.1% entre sus puntajes.

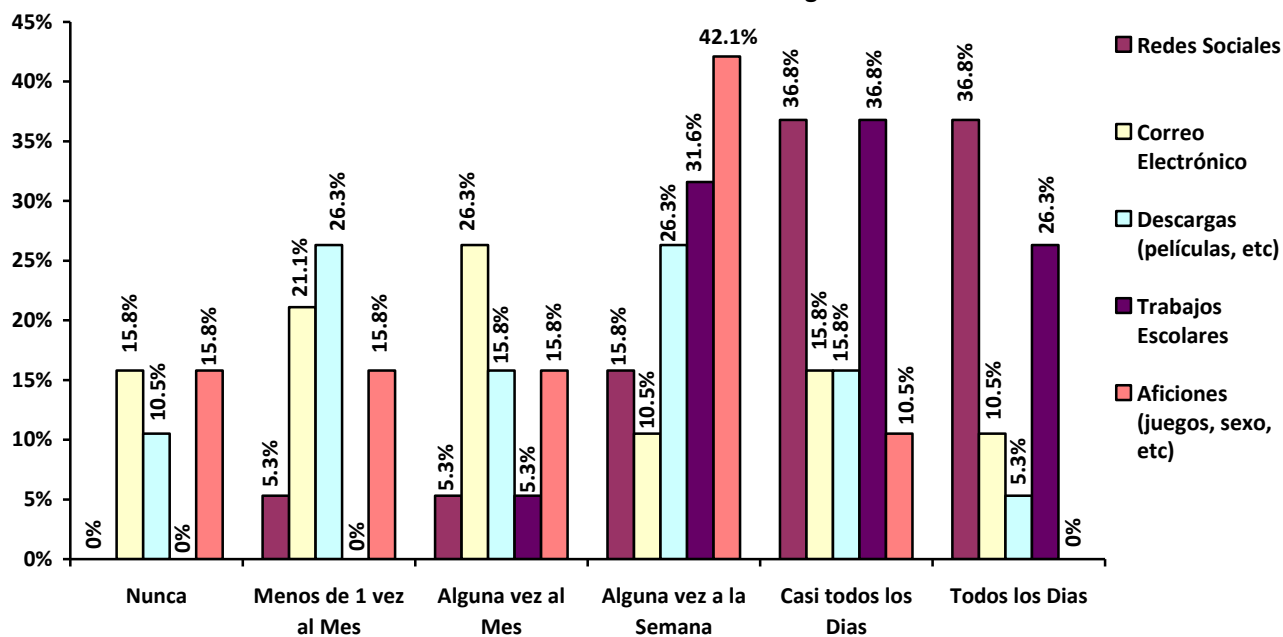
**Tabla 16: Tabla Representativa de la Frecuencia en el uso del Internet por la Muestra Estudiada en el Liceo San Miguel**

	Opciones	Nunca		Menos de una vez al mes		Alguna vez al mes		Alguna vez a la semana		Casi todos los días		Todos los días		TOTAL	
		F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
Niños	Redes Sociales	0	0%	0	0%	2	6.5%	4	12.9%	12	38.7%	13	41.9%	31	100%
	Correo Electrónico	5	16.1%	8	25.8%	7	22.6%	6	19.4%	4	12.9%	1	3.2%	31	100%
	Descargas (películas, etc.)	1	3.2%	1	3.2%	8	25.8%	10	32.2%	7	22.6%	4	12.9%	31	100%
	Trabajos Escolares	0	0%	0	0%	6	19.4%	15	48.3%	8	25.8%	2	6.5%	31	100%
	Aficiones (juegos, sexo, etc.)	2	6.4%	3	9.7%	11	35.5%	3	9.7%	6	19.3%	6	19.3%	31	100%
Niñas	Redes Sociales	0	0%	1	5.3%	1	5.3%	3	15.8%	7	36.8%	7	36.8%	19	100%
	Correo Electrónico	3	15.8%	4	21.1%	5	26.3%	2	10.5%	3	15.8%	2	10.5%	19	100%
	Descargas (películas, etc.)	2	10.5%	5	26.3%	3	15.8%	5	26.3%	3	15.8%	1	5.3%	19	100%
	Trabajos Escolares	0	0%	0	0%	1	5.3%	6	31.6%	7	36.8%	5	26.3%	19	100%
	Aficiones (juegos, sexo, etc.)	3	15.8%	3	15.8%	3	15.8%	8	42.1%	2	10.5%	0	0%	19	100%

**Grafica Representativa de la Frecuencia en el uso del Internet por los Niños de la Muestra  
Estudiada en el Liceo San Miguel**



**Grafica Representativa de la Frecuencia en el uso del Internet por las Niñas de la Muestra  
Estudiada en el Liceo San Miguel**



**Análisis:** En la tabla se presentan las actividades más comunes que se realizan en el internet y se evalúa la frecuencia con la que los jóvenes en estudio las utilizan. De esta manera se reconoce que las redes sociales son los sitios que más utilizan los jóvenes, con un 41.9% de los niños y un 36.8% de las niñas que las utilizan todos los días, seguido de las actividades para trabajos escolares con un 25.8% de los niños y un 36.8% de las niñas los utilizan casi todos los días.

Al observar estos resultados es evidente que las redes sociales como Facebook, Twitter entre otras son las más populares entre los jóvenes y los datos lo confirman ya que tanto en las niñas como en los niños es una actividad realizada diariamente, lo cual puede ser bueno y malo, dependiendo del uso y tiempo que se le dedique.

Al comparar los resultados entre niñas y niños se reconoce que las redes sociales son los sitios más utilizados por ambos, aunque por una pequeña diferencia del 5.1% los niños la usan más que las niñas durante todos los días, pero en todos los demás aspectos los resultados fueron muy variados.

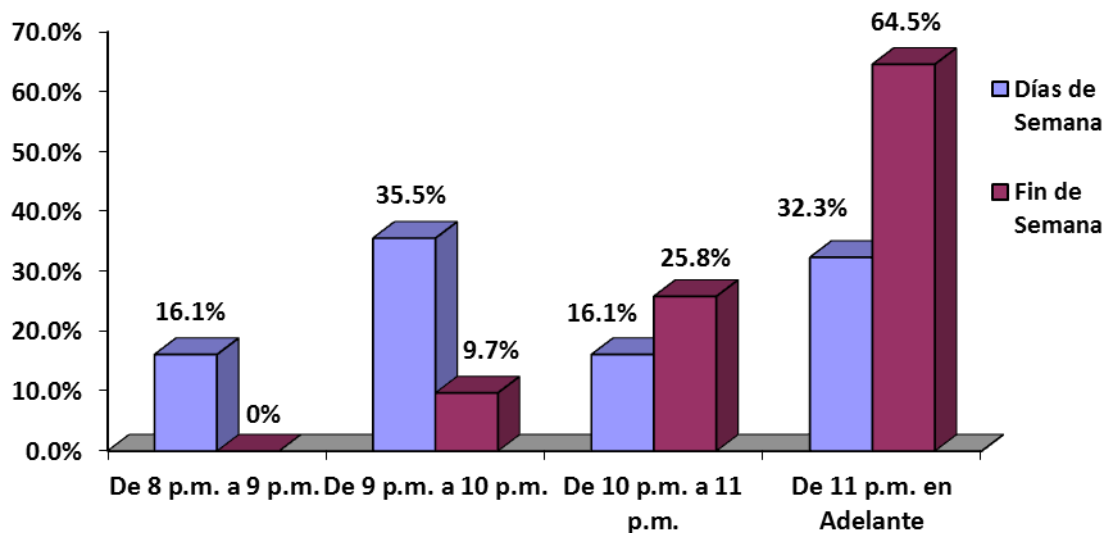
En los resultados de los niños, para lo que más utilizan el internet después de las redes sociales es para sus aficiones, dentro de lo que se incluyen juegos en línea, búsqueda de imágenes, música y sexo; el 19.3% de los niños hacen uso del internet para sus aficiones todos los días.

En cambio las niñas para lo que más utilizan el internet después de las redes sociales es para sus trabajos escolares, con un porcentaje del 26.3%.

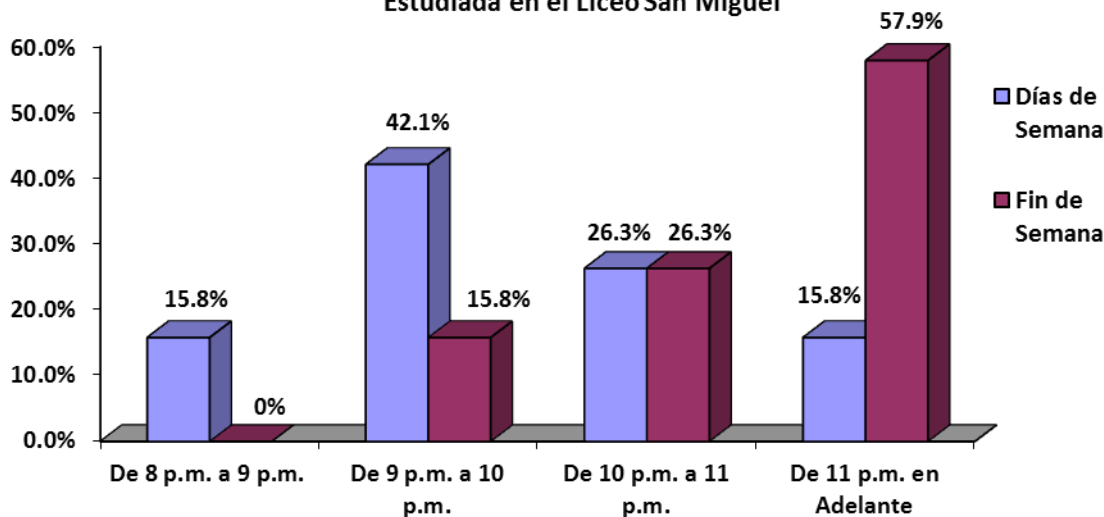
**Tabla 17: Tabla Representativa de los Horarios al Dormir de la Muestra Estudiada en el Liceo San Miguel**

	Opciones	De 8 p.m. a 9 p.m.		De 9 p.m. a 10 p.m.		De 10 p.m. a 11 p.m.		De 11 p.m. en adelante		Total	
		F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
Niños	Días de Semana	5	16.1%	11	35.5%	5	16.1%	10	32.3%	31	100%
	Fin de Semana	0	0%	3	9.7%	8	25.8%	20	64.5%	31	100%
Niñas	Días de Semana	3	15.8%	8	42.1%	5	26.3%	3	15.8%	19	100%
	Fin de Semana	0	0%	3	15.8%	5	26.3%	11	57.9%	19	100%

**Grafica Representativa de los Horarios al Dormir de los Niños de la Muestra Estudiada en el Liceo San Miguel**



**Grafica Representativa de los Horarios al Dormir de las Niñas de la Muestra Estudiada en el Liceo San Miguel**



**Análisis:** En estas graficas están representados los horarios de dormir de los jóvenes en estudio tanto en el fin de semana como en los días de semana.

En los días de semana la mayoría de los sujetos se duerme en un horario entre las 9 y 10 de la noche, los niños con un porcentaje del 35.5% y las niñas con un porcentaje del 42.1%. Se considera que este es un horario apropiado, ya que les brindara las horas necesarias de sueño y descanso.

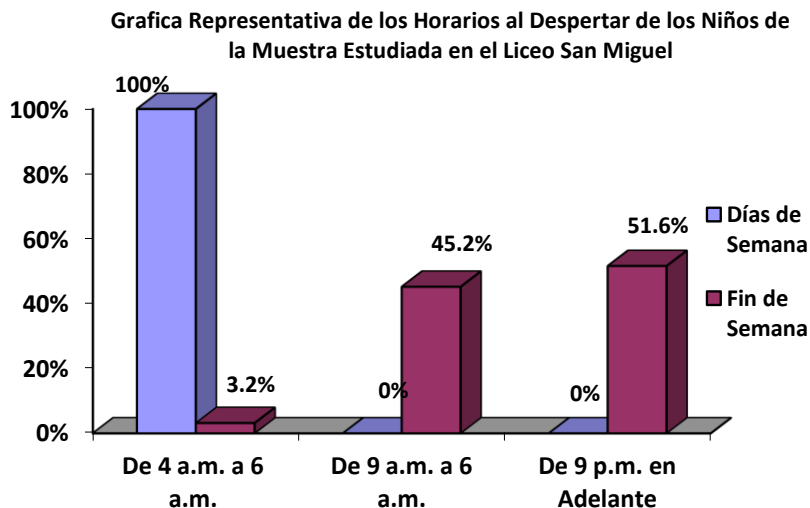
En los fines de semana la mayoría de los sujetos se duerme en un horario de las 11 p.m. en adelante, las niñas con un 57.9% y los niños con un 64.5%. Este fue un resultado esperado, ya que es muy

conocido que a los adolescentes les gusta quedarse despiertos hasta tarde, pero es muy positivo el hecho que lo hagan solo durante los fines de semana, ya que no afecta sus actividades escolares y demás, pero tampoco se considera positivo el hecho que se desvelen demasiado pues sus cuerpos necesitan esas horas de sueño y puede causar consecuencias negativas en sus organismos y su comportamiento.

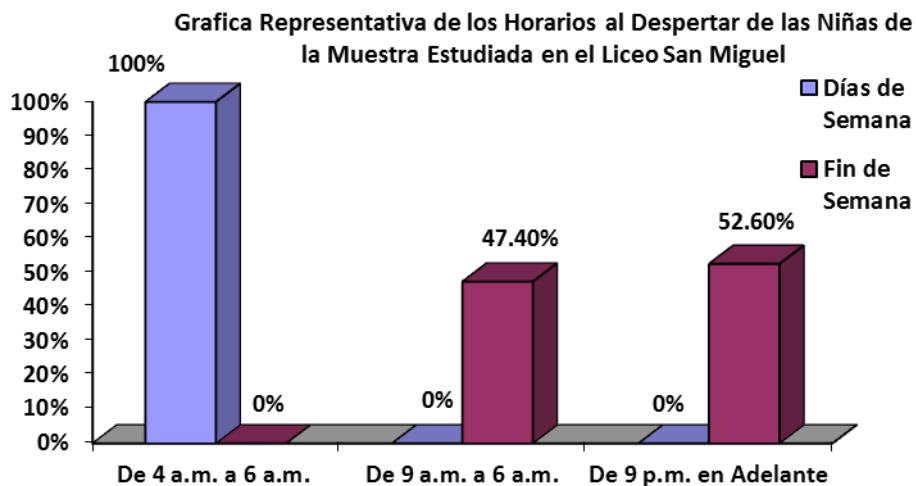
Al comparar los resultados entre niñas y niños, se reconoce que un mayor porcentaje de niños se duerme después de las 11 p.m. en comparación con las niñas tanto en días de semana como en fin de semana, con una diferencia del 16.5% y 6.6% respectivamente.

**Tabla 18: Representativa de los Horarios al Despertar de la Muestra Estudiada en el Liceo San Miguel**

	Opciones	De 4 a.m. a 6 a.m.		De 6 a.m. a 9 a.m.		De 9 a.m. en adelante		Total	
		F	%	F	%	F	%	F	%
Niños	Días de Semana	31	100%	0	0%	0	0%	31	100%
	Fin de Semana	1	3.2%	14	45.2%	16	51.6%	31	100%
Niñas	Días de Semana	19	100%	0	0%	0	0%	19	100%
	Fin de Semana	0	0%	9	47.4%	10	52.6%	19	100%







**Análisis:** En estas graficas se ven representados los horarios de despertar de los sujetos en estudio tanto en fines de semana como en días de semana. Durante los días de semana es evidente que todos se despiertan en un horario entre las 4 a 6 de la mañana, debido a sus obligaciones escolares, pero las variaciones se presentan en los horarios de fin de semana.

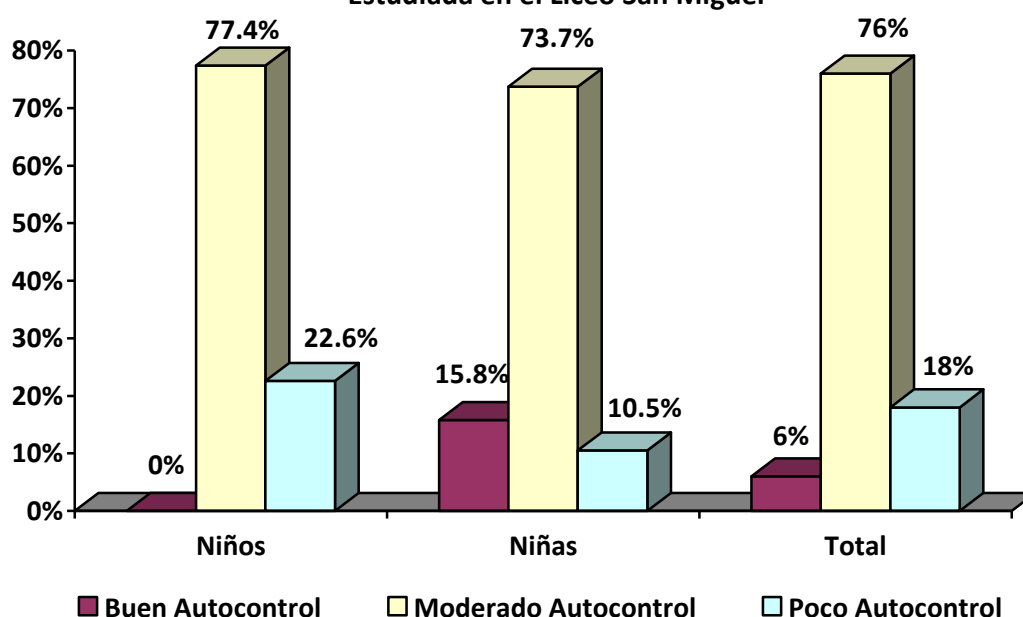
En estos días la mayoría de los jóvenes se despierta en un horario de 9 a.m. en adelante, con un porcentaje del 51.6% para los niños y del 52.6% para las niñas. Este también era un resultado esperado, ya que tomando en cuenta que en el fin de semana la mayoría de jóvenes se duerme después de las 11 p.m., es lógico que se despertaran muy tarde ya que deben reponer esas horas de sueño perdidas; pero al igual que en el caso anterior, el que sea un resultado esperado no significa que sea positivo; el hecho que se despierten tan tarde puede intervenir en sus actividades diarias como lo son la interacción familiar y deberes del hogar.

Al comparar los resultados entre niños y niñas se observa que ambos tienen resultados muy similares, con una pequeña diferencia del 1%, un mayor porcentaje de niñas se despierta después de las 9 de la mañana, en comparación con los niños.

**Tabla 19: Tabla Representativa del Autocontrol Presentado por la Muestra Estudiada en el Liceo San Miguel**

Opciones	Niños		Niñas		Total	
	F	%	F	%	F	%
Buen Autocontrol	0	0%	3	15.8%	3	6%
Moderado Autocontrol	24	77.4%	14	73.7%	38	76%
Poco Autocontrol	7	22.6%	2	10.5%	9	18%
<b>TOTAL</b>	<b>31</b>	<b>100%</b>	<b>19</b>	<b>100%</b>	<b>50</b>	<b>100%</b>

**Grafica Representativa del Autocontrol Presentado por la Muestra Estudiada en el Liceo San Miguel**



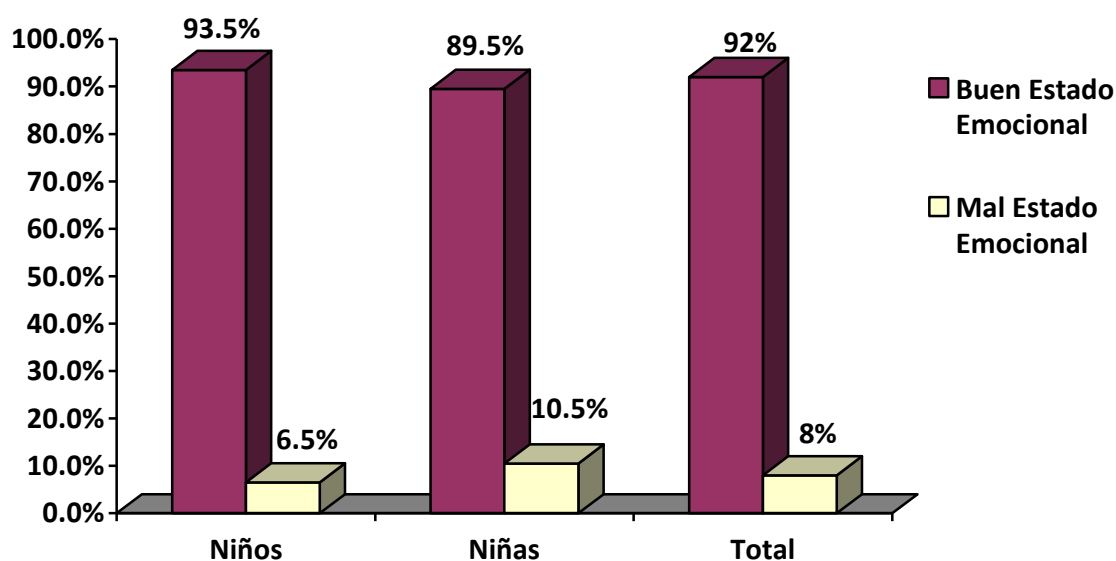
**Análisis:** En esta representación se observan los niveles de autocontrol presentados por los sujetos de estudio. Así se reconoce que la mayoría de estudiantes posee un autocontrol moderado, con un 76% en el total general.

Los sujetos con autocontrol moderado se caracterizan por lograr control moderado sobre sí mismos al momento de establecer límites, por lo que al comparar los resultados entre niños y niñas se evidencia que los niños presentan menos autocontrol que las niñas, ya que a pesar que la mayoría tanto en niños como en niñas puntuaron alto en autocontrol moderado, el porcentaje obtenido por los sujetos del sexo masculino en poco autocontrol fueron un 12.1% más altos en comparación a las del sexo femenino, de igual forma el porcentaje de niñas con buen autocontrol es un 15.8% mayor que el de los niños.

**Tabla 20: Tabla Representativa del Estado Emocional Presentado por la Muestra Estudiada en el Liceo San Miguel**

Opciones	Niños		Niñas		Total	
	F	%	F	%	F	%
<b>Buen Estado Emocional</b>	29	93.5%	17	89.5%	46	92%
<b>Mal Estado Emocional</b>	2	6.5%	2	10.5%	4	8%
<b>TOTAL</b>	<b>31</b>	<b>100%</b>	<b>19</b>	<b>100%</b>	<b>50</b>	<b>100%</b>

**Grafica Representativa del Estado Emocional Presentado por la Muestra Estudiada en el Liceo San Miguel**



**Análisis:** Los resultados obtenidos en el estado emocional de los sujetos de estudio muestran que la mayoría de estudiantes poseen un buen estado emocional, con un 92% en el total general.

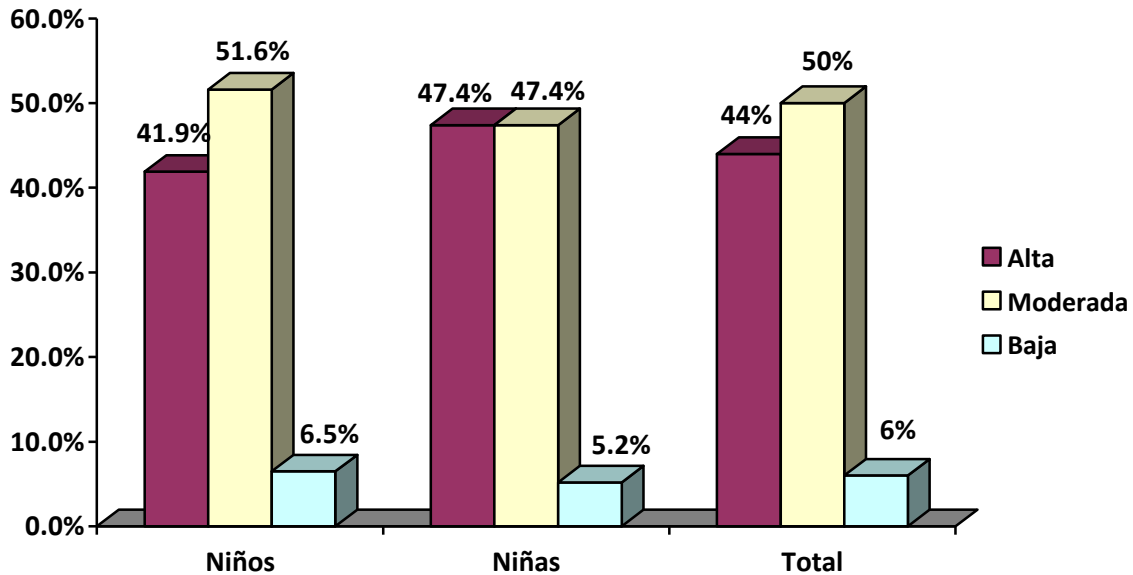
El estado emocional abarca características como la ansiedad, depresión y fobias, por lo que una persona como buen estado emocional se siente alegre, confiado, sin temores o miedos irracionales.

Al comparar los resultados entre sexos se observa que por un 4% mayor cantidad de niñas presentan un mal estado emocional que los niños, aunque los porcentajes en el buen estado emocional para ambos sexos son mucho más significativos.

**Tabla 21: Tabla Representativa de la Satisfacción Personal Presentada por la Muestra Estudiada en el Liceo San Miguel**

Opciones	Niños		Niñas		Total	
	F	%	F	%	F	%
Alta	13	41.9%	9	47.4%	22	44%
Moderada	16	51.6%	9	47.4%	25	50%
Baja	2	6.5%	1	5.2%	3	6%
<b>TOTAL</b>	<b>31</b>	<b>100%</b>	<b>19</b>	<b>100%</b>	<b>50</b>	<b>100%</b>

**Grafica Representativa de la Satisfacción Personal Presentada por la Muestra Estudiada en el Liceo San Miguel**



**Análisis:** Los datos obtenidos sobre la satisfacción personal de los estudiantes de 9º grado del Liceo San Miguel muestran que la mayoría de los sujetos de estudio presentan un nivel de satisfacción personal moderado, con un 50% en el total general.

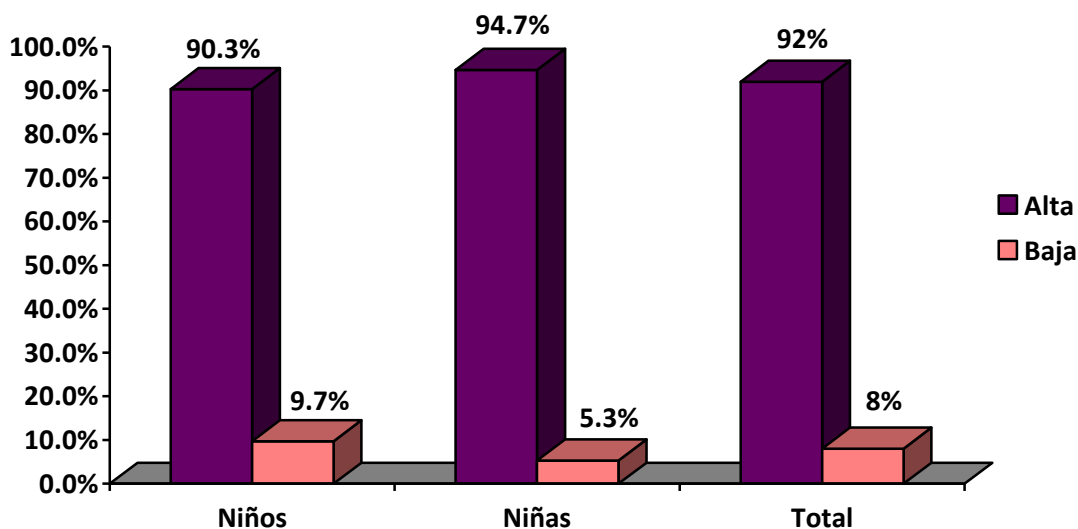
La satisfacción personal se caracteriza por sentimientos de orgullo y la aceptación de sí mismo, buena autoestima, satisfacción general de la vida y expectativas para el futuro.

Al comparar los resultados entre sexos se evidencia que los niños presentan una satisfacción personal más baja que las niñas, con un 1.3% más de niños con satisfacción personal baja y un 5.5% más de niñas con satisfacción personal alta.

**Tabla 22: Tabla Representativa de la Satisfacción Académica Presentada por la Muestra Estudiada en el Liceo San Miguel**

Opciones	Niños		Niñas		Total	
	F	%	F	%	F	%
Alta	28	90.3%	18	94.7%	46	92%
Baja	3	9.7%	1	5.3%	4	8%
<b>TOTAL</b>	<b>31</b>	<b>100%</b>	<b>19</b>	<b>100%</b>	<b>50</b>	<b>100%</b>

**Grafica Representativa de la Satisfacción Académica Presentada por la Muestra Estudiada en el Liceo San Miguel**



**Análisis:** Esta tabla presenta los resultados obtenidos en la escala de satisfacción académica, en la que la mayoría de los sujetos de estudio poseen un nivel de satisfacción académica alta con un 98% del total general.

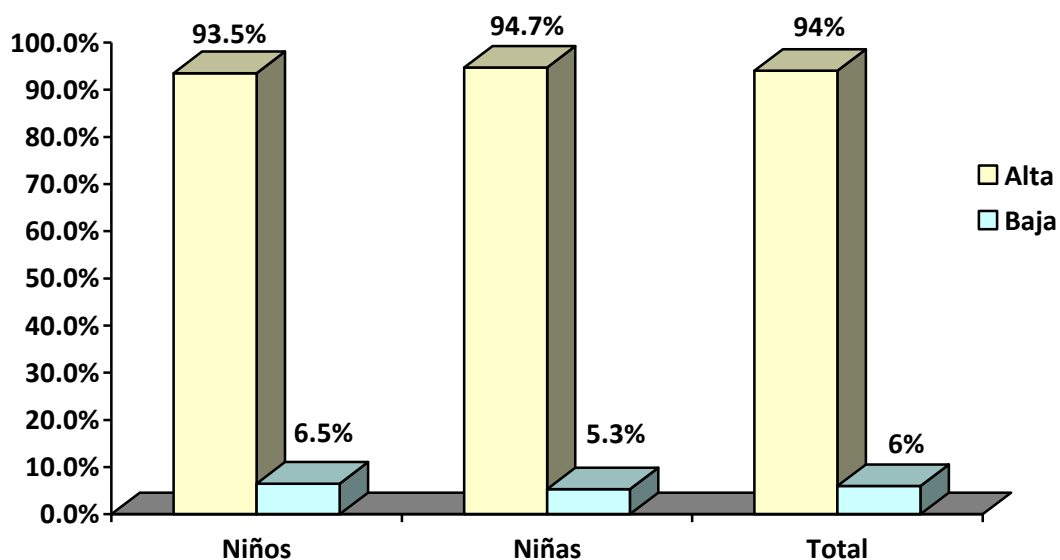
Los sujetos con alta satisfacción académica se caracterizan por ser entusiastas ante las actividades académicas, estar contentos con sus notas y estar conscientes de sus debilidades y fortalezas en sus estudios.

Al comparar los resultados entre sexos, se identifica que las niñas se sienten más satisfechas en el aspecto académico que los niños, ya que 4.4% más de niñas que de niños poseen una alta satisfacción académica.

**Tabla 23: Tabla Representativa de la Sociabilidad Presentada por la Muestra Estudiada en el Liceo San Miguel**

Opciones	Niños		Niñas		Total	
	F	%	F	%	F	%
Alta	29	93.5%	18	94.7%	47	94%
Baja	2	6.5%	1	5.3%	3	6%
<b>TOTAL</b>	<b>31</b>	<b>100%</b>	<b>19</b>	<b>100%</b>	<b>50</b>	<b>100%</b>

**Grafica Representativa de la Sociabilidad Presentada por la Muestra Estudiada en el Liceo San Miguel**



**Análisis:** Se presentan los resultados obtenidos por los sujetos de estudio sobre sus niveles de sociabilidad, en donde la mayoría de estudiantes posee un nivel alto, con un 94% del total general.

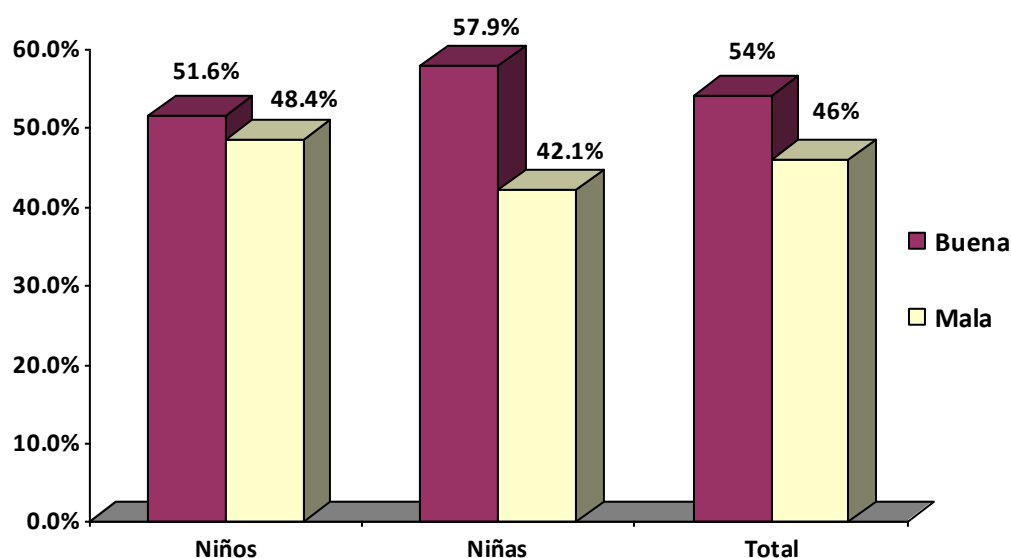
Las personas con alta sociabilidad se caracterizan por tener muy buenas relaciones interpersonales, asistir a reuniones sociales y tener buenos amigos.

Al comparar los resultados entre sexos, se observa que las niñas poseen mayor sociabilidad que los niños ya que un 1.2% más de niñas presentan una alta sociabilidad en comparación con los niños.

**Tabla 24: Tabla Representativa de la Interacción Familiar Presentada por la Muestra Estudiada en el Liceo San Miguel**

Opciones	Niños		Niñas		Total	
	F	%	F	%	F	%
Buena	16	51.6%	11	57.9%	27	54%
Mala	15	48.4%	8	42.1%	23	46%
<b>TOTAL</b>	<b>31</b>	<b>100%</b>	<b>19</b>	<b>100%</b>	<b>50</b>	<b>100%</b>

**Grafica Representativa de la Interacción Familiar Presentada por la Muestra Estudiada en el Liceo San Miguel**



**Análisis:** Se presentan los resultados obtenidos de la muestra con relación al tipo de interacción familiar que poseen, donde la mayoría de sujetos poseen una buena interacción con su familia, con un 54% del total general, aunque es importante mencionar que el porcentaje de estudiantes que presentan una mala interacción familiar es muy significativa.

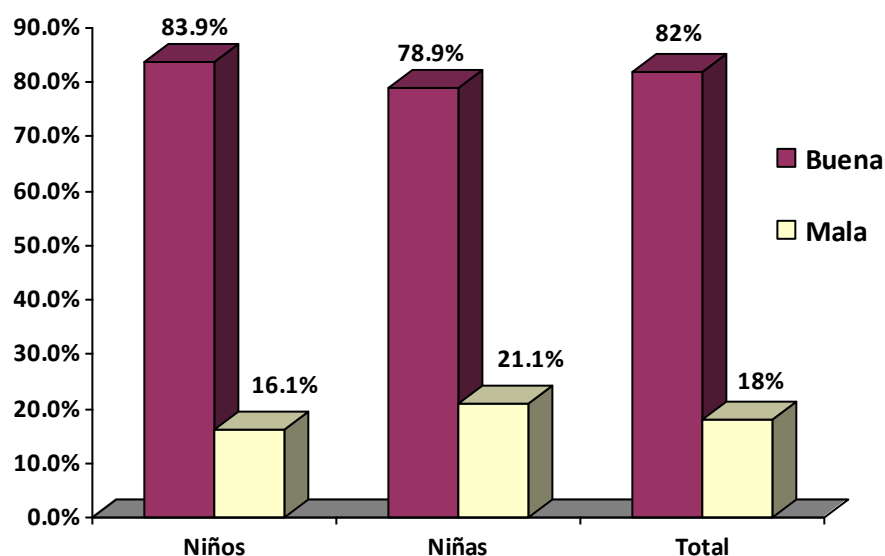
La interacción familiar se refiere a las actividades que la familia realiza junta y el tiempo que todos los miembros de esta comparten. Así una persona con una buena interacción familiar comparte mucho tiempo junto y realizan muchas actividades en familia.

Al comparar los resultados entre sexos, se determina que con una diferencia del 6.3%, las niñas tienen una mejor interacción familiar que los niños.

**Tabla 25: Tabla Representativa de la Relación Familiar Presentada por la Muestra Estudiada en el Liceo San Miguel**

Opciones	Niños		Niñas		Total	
	F	%	F	%	F	%
<b>Buena</b>	26	83.9%	15	78.9%	41	82%
<b>Mala</b>	5	16.1%	4	21.1%	9	18%
<b>TOTAL</b>	<b>31</b>	<b>100%</b>	<b>19</b>	<b>100%</b>	<b>50</b>	<b>100%</b>

**Grafica Representativa de la Relación Familiar Presentada por la Muestra Estudiada en el Liceo San Miguel**



**Análisis:** La relación familiar presentada por los sujetos de estudio se ve representada en esta tabla, en donde la mayoría de los estudiantes tiene una buena relación familiar, con un 82% del total general.

Una buena relación familiar consiste en la aceptación, respeto y afecto entre los miembros del núcleo, así una persona con una buena relación familiar acepta los defectos y errores de sus familiares, los respeta y a sus pertenencias, los apoya y aprecia tal y como son y de igual forma ellos a él.

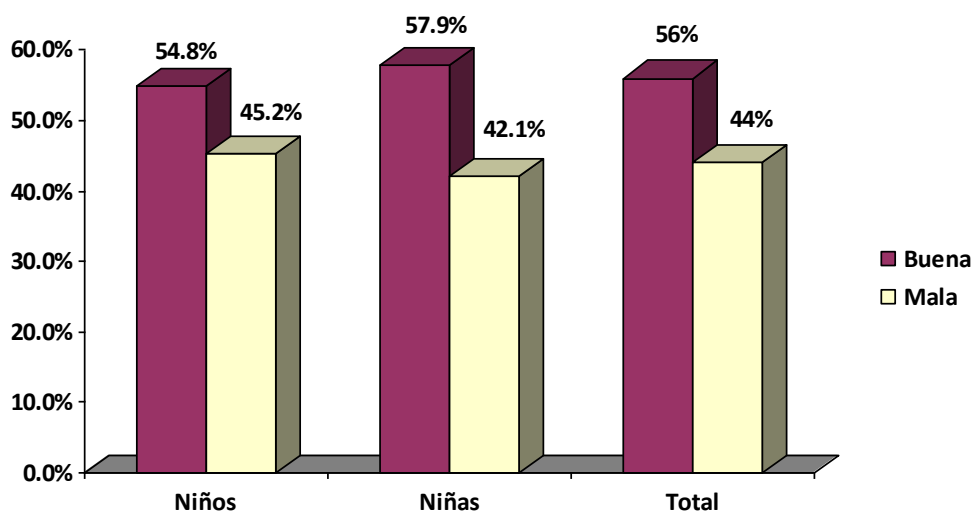
Al comparar los resultados entre sexos se determina que por una diferencia del 5% los niños poseen una mejor relación familiar que las niñas.



**Tabla 26: Tabla Representativa de la Relación con la Comunidad Presentada por la Muestra Estudiada en el Liceo San Miguel**

Opciones	Niños		Niñas		Total	
	F	%	F	%	F	%
Buena	17	54.8%	11	57.9%	28	56%
Mala	14	45.2%	8	42.1%	22	44%
<b>TOTAL</b>	<b>31</b>	<b>100%</b>	<b>19</b>	<b>100%</b>	<b>50</b>	<b>100%</b>

**Grafica Representativa de la Relación con la Comunidad Presentada por la Muestra Estudiada en el Liceo San Miguel**



**Análisis:** En esta grafica se presentan los resultados obtenidos por los sujetos de estudio en lo referente a la relación con su comunidad. En esta escala la mayoría de los estudiantes presenta una buena relación con su comunidad, con un 56% del total en general. Pero ante estos resultados es de mencionar que el porcentaje de sujetos con mala relación con su comunidad es muy significativo.

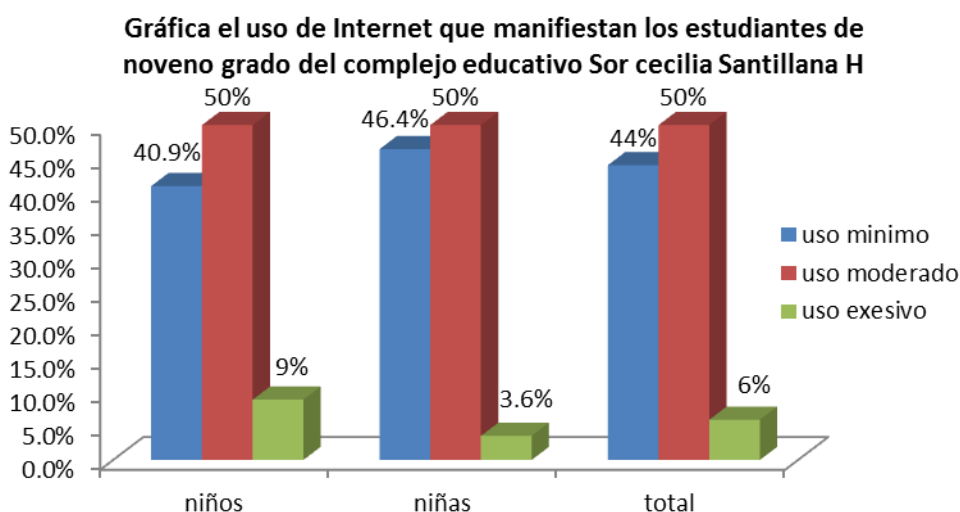
Los sujetos con buena relación con su comunidad, barrio o colonia se sienten muy integrados y cómodos con sus vecinos, participan activamente en las actividades comunales, salen y comparten momentos amenos con sus vecinos, se cuidan y mutuamente.

Al comparar los resultados entre sexos se evidencia que por una diferencia del 3.1% las niñas tienen una peor relación con su comunidad en comparación a los niños.

#### 4.1.2 Tabulaciones del Complejo Educativo Sor Cecilia Santillana.

**Tabla 27: Tabla Representativa de la Adicción al Internet que Manifiestan los Estudiantes de 9º Grado del Complejo Educativo Sor Cecilia Santillana.**

Opciones	Niños		Niñas		Total	
	F	%	F	%	F	%
Uso mínimo	9	40.9%	13	46.4%	22	44%
Uso moderado	11	50%	14	50%	25	50%
Uso excesivo	2	9%	1	3.6%	3	6%
<b>TOTAL</b>	<b>22</b>	<b>100%</b>	<b>28</b>	<b>100%</b>	<b>50</b>	<b>100%</b>



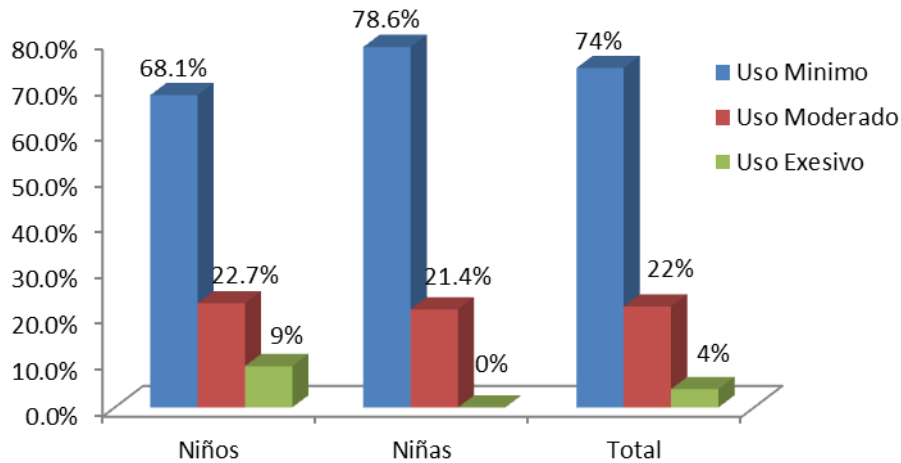
**Análisis:** En la tabla y gráfica del uso del Internet en los estudiantes de 9º grado del complejo educativo Sor Cecilia Santillana, se puede observar que en el uso mínimo los niños tienen un porcentaje de 40.9%, en el uso moderado un 50% y en el uso excesivo un 9%; en lo que corresponde a las niñas sus resultados en el uso mínimo manifiestan un 46.4%, en el uso moderado un 50% y en el uso excesivo un 3.6%.

Estos resultados muestran que la mayoría de los sujetos estudiados tanto niños como niñas presentan una adicción moderada al internet, lo cual indica que esta les puede afectar en sus niveles de estudio, vida familiar vida social etc. pero no de una manera alta o grave, el segundo resultado es el uso mínimo en donde se puede ver que ambos tiene un resultado similar pero las niñas llevan la ventaja de tener un mayor porcentaje en el uso mínimo que los niños y al observar la tabla y la gráfica podemos ver que los niños presentan más uso excesivo que las niñas.

**Tabla 28: Tabla Representativa de la Adicción al Celular que Manifiestan los Estudiantes de Noveno Grado del Complejo Educativo Sor Cecilia Santillana.**

Opciones	Niños		Niñas		Total	
	F	%	F	%	F	%
<b>Uso mínimo</b>	15	68.1%	22	78.6%	37	74%
<b>Uso moderado</b>	5	22.7%	6	21.4%	11	22%
<b>Uso excesivo</b>	2	9%	0	0%	2	4%
<b>Total</b>	<b>22</b>	<b>100%</b>	<b>28</b>	<b>100%</b>	<b>50</b>	<b>100%</b>

**Grafica representativa del uso del móvil que poseen los estudiantes del complejo Educativo Sor Cecilia H.**



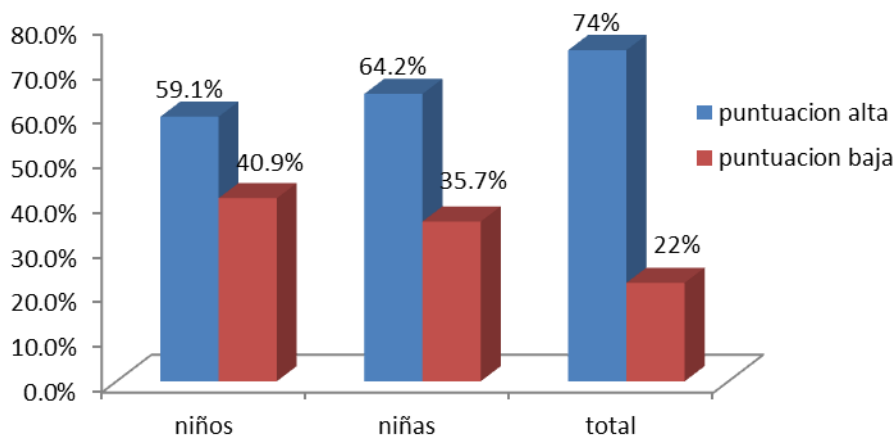
**Análisis:** En la tabla y grafica representativa del uso del móvil los resultados son: en los niños tienen una adicción mínima del móvil con un 68.1%, una adicción moderada con un 22.7% y una adicción excesiva de 9%. En los resultados de las niñas muestran una adicción mínima de 78.6%, una adicción moderada de 21.4% y una adicción excesiva 0%, esto revela que la mayor muestra de adicción al móvil es el uso mínimo, que significa no tener ninguna adicción al móvil y utilizarlo cuando se necesita sin causar ningún daño en la persona.

En segundo lugar se muestra el uso moderado en donde también los niños salen con un puntaje más alto que los niñas e igual en el uso excesivo los niños tienen una mayor puntaje que las niñas, en conclusión los niños presentan una mayor adicción al móvil que las niñas.

**Tabla 29: Tabla Representativa del Bienestar Psicológico que manifiestan los Estudiantes de Noveno grado del Complejo Educativo Sor Cecilia Santillana.**

Opciones	Niños		Niñas		Total	
	F	%	F	%	F	%
<b>Puntuación alta</b>	13	59.1%	18	64.2%	31	74%
<b>Puntuación baja</b>	9	40.9%	10	35.7%	19	22%
<b>Total</b>	<b>22</b>	<b>100%</b>	<b>28</b>	<b>100%</b>	<b>50</b>	<b>100%</b>

**Gráfica representativa del bienestar psicológico que poseen los estudiantes de 9° grado del Complejo Educativo Sor Cecilia H**



**Análisis:** Según la representación de la tabla y la gráfica se observa que los niños tiene una puntuación alta con un 59.1% y una puntuación baja de 40.9%; en el caso de las niñas manifiestan que tienen una puntuación alta con un 64.2% y una puntuación baja de 35.7%. En total uniendo las niñas con los niños el 74% de sujetos obtuvo puntuaciones altas y un 22% puntuaciones bajas.

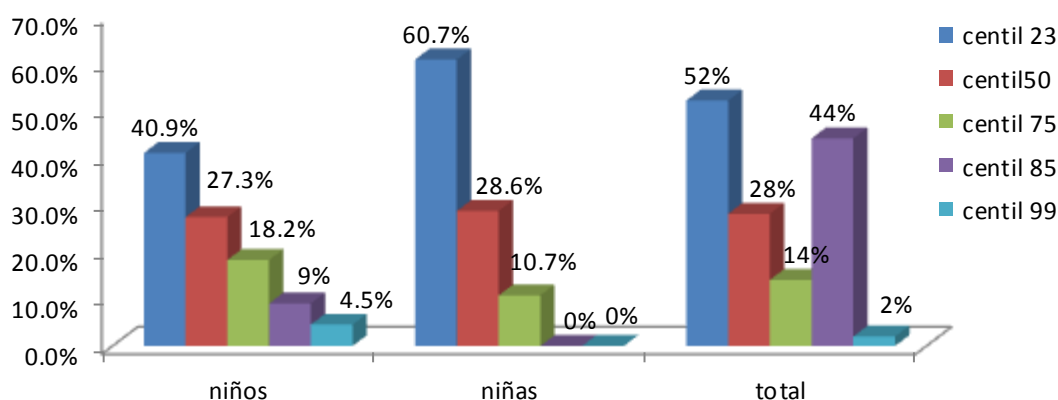
Se utilizó el método de percentiles para poder obtener los resultados donde del 0 al 50 son puntuaciones bajas, lo que significan que tiene dificultades de manejar los asuntos de la vida diaria y del 51 al 95 son puntuaciones altas que significan que tiene metas y proyectos en la vida.

En conclusión al retomar la relación de los porcentajes entre los niños y las niñas se manifiesta que las niñas tienen una puntuación más alta de bienestar psicológico que los niños y por ende manifiestan un bienestar psicológico más aunque sea por diferencias mínimas.

**Tabla 30: Tabla Representativa del Nivel de Ansiedad-Estado que Manifiestan los Estudiantes Noveno Grado de Complejo Educativo Sor Cecilia Santillana.**

Opciones	Niños		Niñas		Total	
	F	%	F	%	F	%
<b>Centil 23</b>	9	40.9%	17	60.7%	26	52%
<b>Centil 50</b>	6	27.3%	8	28.6%	14	28%
<b>Centil 75</b>	4	18.2%	3	10.7%	7	14%
<b>Centil 85</b>	2	9%	0	0%	22	44%
<b>Centil 99</b>	1	4.5%	0	0%	1	2%
<b>Total</b>	<b>22</b>	<b>100%</b>	<b>28</b>	<b>100%</b>	<b>50</b>	<b>100%</b>

**Gráfica representativa de la ansiedad estado que presentan los estudiantes de 9° del complejo Educativo Sor Cecilia Santillana**



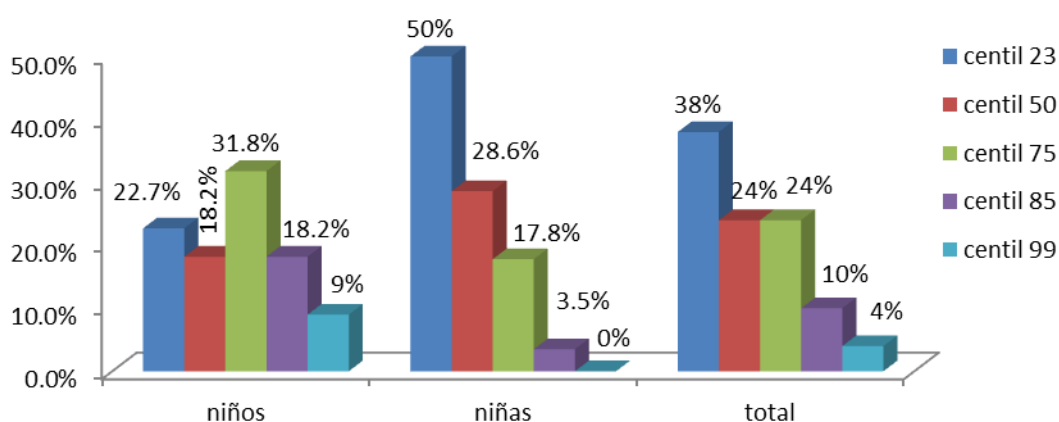
**Análisis:** Estas representaciones muestran el nivel de ansiedad-estado que reflejan los sujetos de estudio. La ansiedad como estado se caracteriza por ser una condición temporal y transitoria en la que las percepciones y reacciones ansiosas son pasajeras. Se observa que en los niños en el centil 23 tienen un 40.9%, centil 50 un 27.3%, centil 75 un 18.2, centil 85 un 9% y centil99 un 4.5% en el caso de las niñas centil 23 tienen un 60.7%, centil 50 un 28.6%, centil 75 un 10.7%, centil 85 un 0% y centil 99 un 0%.

La interpretación por centiles coloca al 50 como punto medio, por lo que en este caso, los sujetos ubicados en el centil 23 presentan un nivel mínimo de ansiedad-estado y los ubicados en los centiles 75, 85 y 99 presentan un alto nivel de ansiedad estado. De esta manera se concluye que los niños presentan una mayor ansiedad-rasgo que las niñas ya que en los últimos dos centiles que son los que mayor ansiedad muestran las niñas sacaron un 0% y los niños si presentan porcentajes significativos en esos centiles y pocos en los centiles bajos. En conclusión la mayoría de los sujetos se coloca en el centil 23 seguido del centil 85 también con un porcentaje alto esto nos dice que así como hay personas que no muestran presencia de ansiedad-rasgo existe también una gran cantidad con ansiedad.

**Tabla 31: Tabla Representativa de la Ansiedad-Rasgo que Presentan los Estudiantes de 9° del Complejo Educativo Sor Cecilia Santillana.**

Opciones	Niños		Niñas		Total	
	F	%	F	%	F	%
<b>Centil 23</b>	5	22.7%	14	50%	19	38%
<b>Centil 50</b>	4	18.2%	8	28.6%	12	24%
<b>Centil 75</b>	7	31.8%	5	17.8%	12	24%
<b>Centil 85</b>	4	18.2%	1	3.5%	5	10%
<b>Centil 99</b>	2	9%	0	0%	2	4%
<b>Total</b>	<b>22</b>	<b>100%</b>	<b>28</b>	<b>100%</b>	<b>50</b>	<b>100%</b>

**Grafica Representativa de la Ansiedad-Rasgo que Presentan los Estudiantes de 9° del Complejo Educativo Sor Cecilia Santillana H.**



**Análisis:** Estas representaciones muestran el nivel de ansiedad-rasgo que manifiestan los sujetos de estudio. La ansiedad como rasgo se refiere a una percepción y reacción ansiosa más estable y constante, en relación a la ansiedad-estado, ante diversas situaciones.

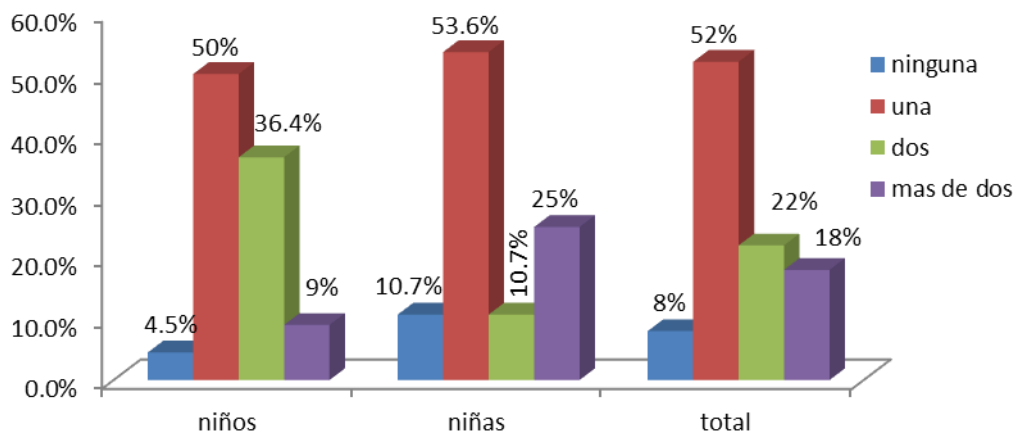
Se observa que en los niños en el centil 23 tienen un 22.7%, centil 50 un 18.2%, centil 75 un 31.8%, centil 85 un 18.2% y centil99 un 9% en el caso de las niñas centil 23% tienen un 50%, centil 50 un 28.6%, centil 75 un 17.8%, centil 85 un 3.5% y centil99 un 0%.

La interpretación por centiles coloca al 50 como punto medio, por lo que en este caso, los sujetos ubicados en el centil 23 presentan un nivel mínimo de ansiedad-estado y los ubicados en los centiles 75, 85 y 99 presentan un alto nivel de ansiedad-estado. En este caso al realizar una relación entre los resultados de ambos sexos, los niños presentan más ansiedad que las niñas ya que se toma en cuenta los percentiles 85 y 99 en donde los niños obtuvieron muchas más puntuaciones altas que las niñas.

**Tabla 32: Tabla Representativa del N° de Computadoras que Tienen los Estudiantes de Noveno Grado del Complejo Educativo Sor Cecilia Santillana.**

Opciones	Niños		Niñas		Total	
	F	%	F	%	F	%
Ninguna	1	4.5%	3	10.7%	4	8%
Una	11	50%	15	53.6%	26	52%
Dos	8	36.4%	3	10.7%	11	22%
Más de dos	2	9%	7	25%	9	18%
<b>Total</b>	<b>22</b>	<b>100%</b>	<b>28</b>	<b>100%</b>	<b>50</b>	<b>100%</b>

**Gráfica representativa del N° de computadoras que poseen los estudiantes de 9° del Complejo educativo Sor Cecilia Santillana H**



**Análisis:** En este caso según la tabla y la gráfica manifiesta el número de computadoras que los sujetos en estudio poseen; de esta forma los resultados de los niños son ninguna 4.5%, una 50%, dos 36.4% y más de dos 9%; en el caso de las niñas ninguna 10.7%, una 53.6%, dos 10.7% y más de dos 25%. Ante estos resultados se debe tomar en cuenta que los sujetos que no poseen computadora no quieren decir que no hacen uso de ésta y del internet, ya que los cibercafés les brindan el acceso suficiente a ambas.

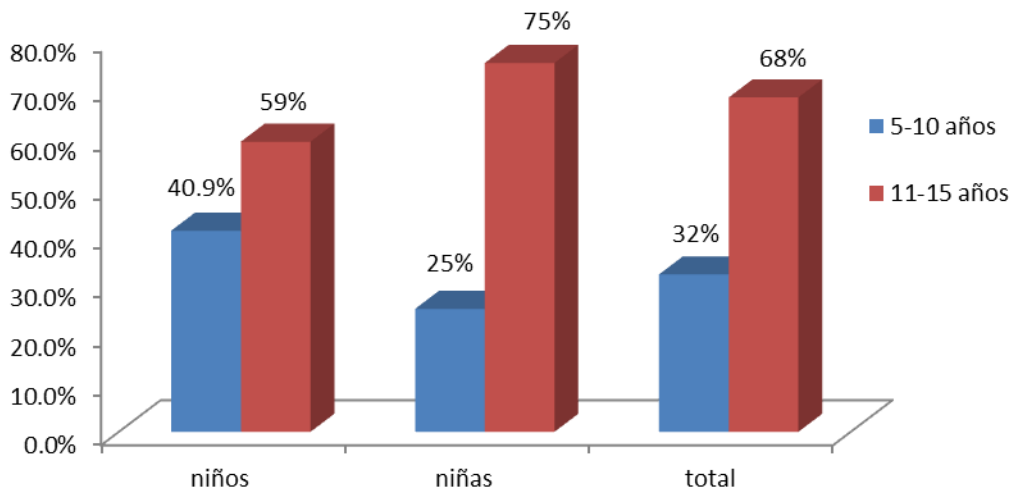
En conclusión en casi todas las opciones tiene un mayor porcentaje las niñas, excepto en la opción de dos computadoras, en la que el mayor puntaje lo tienen los niños.

En total la opción que más resalta es la de una computadora y que según los resultados las adolescentes tienen mucho más contacto con las computadoras que los adolescentes.

**Tabla 33: Tabla Representativa de las Edades de Inicio del Uso del Internet de los Estudiantes de Noveno Grado del Complejo Educativo Sor Cecilia Santillana.**

Opciones	Niños		Niñas		Total	
	F	%	F	%	F	%
5- 10 años	9	40.9%	7	25%	16	32%
11-15 años	13	59%	21	75%	34	68%
<b>Total</b>	<b>22</b>	<b>100%</b>	<b>28</b>	<b>100%</b>	<b>50</b>	<b>100%</b>

**Gráfica representativa de las edades de inicio de uso del internet que tienen los estudiantes de 9° del Complejo Educativo Sor Cecilia Santillana H.**



**Análisis:** Retomando la gráfica y la tabla de la edad de inicio del uso del internet muestra que los resultados de los niños son de los 5 a 10 años tienen un porcentaje de 40.9% y de los 11 a 15 años tienen un 59%; en el caso de las niñas los resultados son de los 5-10 años tienen un 25% y de los 11 a 15 tienen un 75%. En el total, el 32% de los sujetos en estudio iniciaron el uso del internet de 5 a 10 años y un 68% de los 11 a 15 años.

Estos resultados manifiestan que los niños empezaron a usar a más temprana edad el internet que las niñas ya que ellos obtuvieron puntuaciones más altas en las edades menores de 5 a 10 años.

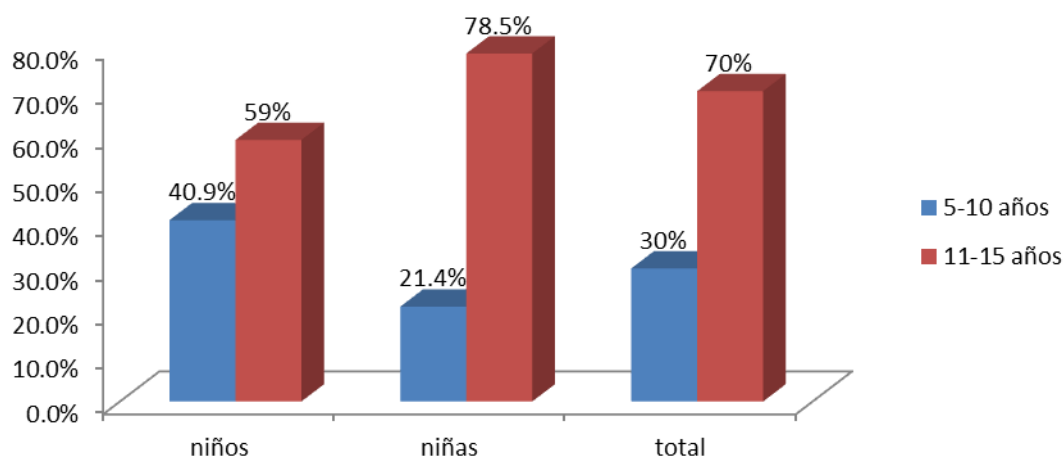
En conclusión retomando todos los datos la mayoría iniciaron el uso del internet entre las edades de 11 a 15 años, seguido de las edades de 5 a 10 años. Se debe de tomar en cuenta en la época que se vive en donde saber de tecnología como el internet es algo muy primordial pero también se debe advertir o enseñar cómo usarlo de una buena manera.



**Tabla 34: Tabla de Edades de Inicio del Uso del Móvil en los Estudiantes de Noveno Grado del Complejo Educativo Sor Cecilia Santillana.**

Opciones	Niños		Niñas		Total	
	F	%	F	%	F	%
<b>5- 10 años</b>	9	40.9%	6	21.4%	15	30%
<b>11-15 años</b>	13	59%	22	78.5%	35	70%
<b>Total</b>	<b>22</b>	<b>100%</b>	<b>28</b>	<b>100%</b>	<b>50</b>	<b>100%</b>

**Gráfica representativa de las edades de inicio del uso del móvil que tienen los estudiantes de 9° del Complejo Educativo Sor Cecilia Santillana H**



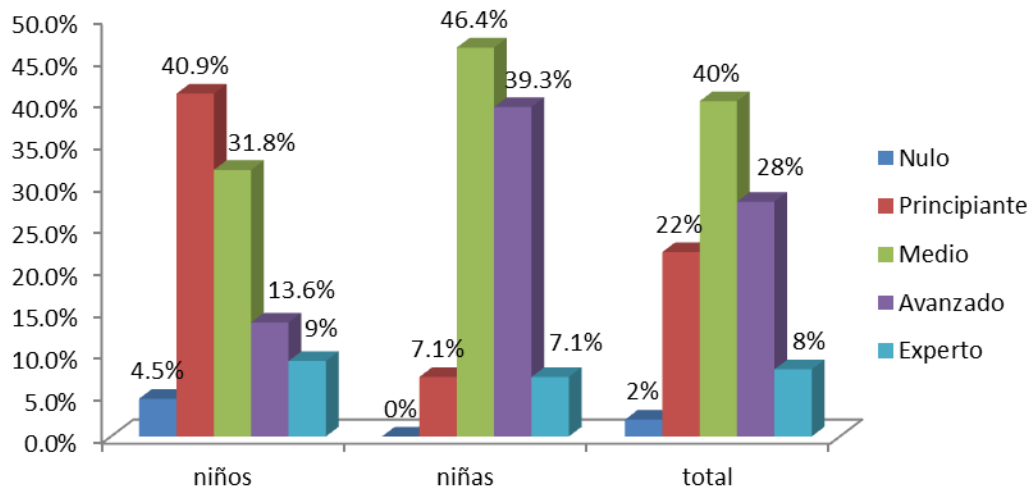
**Análisis:** Retomando la gráfica y la tabla de la edad de inicio del uso del móvil muestra que los resultados los niños son entre los 5 a 10 años tienen un porcentaje de 40.9% y de los 11 a 15 años tienen un 59%; en el caso de las niñas los resultados son entre los 5 a 10 años tienen un 21.4% y entre los 11 a 15 tienen un 78.5% y en los resultados generales un 30% iniciaron el uso del celular entre los 5 a 10 y un 78% entre los 11 a 15 años.

Lo que refleja que los niños empezaron a usar a más temprana edad el móvil que las niñas ya que ellos sacaron puntuaciones más altas en las edades menores de 5 a 10 años. En conclusión retomando todos los datos la mayoría empezaron a usar el móvil entre las edades de 11 a 15 años.

**Tabla 35: Tabla Representativa del Nivel del Uso del Internet que Tienen los Estudiantes de Noveno Grado del Complejo Educativo Sor Cecilia Santillana.**

Opciones	Niños		Niñas		Total	
	F	%	F	%	F	%
<b>Nulo</b>	1	4.5%	0	0%	1	2%
<b>Principiante</b>	9	40.9%	2	7.1%	11	22%
<b>Medio</b>	7	31.8%	13	46.4%	20	40%
<b>Avanzado</b>	3	13.6%	11	39.3%	14	28%
<b>Experto</b>	2	9%	2	7.1%	4	8%
<b>Total</b>	<b>22</b>	<b>100%</b>	<b>28</b>	<b>100%</b>	<b>50</b>	<b>100%</b>

**Gráfica representativa del nivel del uso del internet que tienen los estudiantes de 9° del Complejo educativo Sor Cecilia Santillana H**



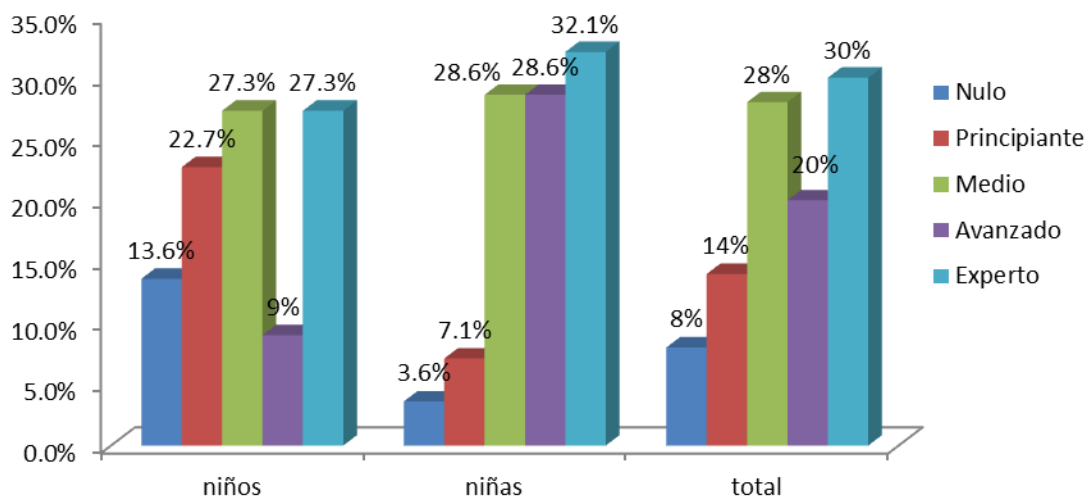
**Análisis:** En cuanto al nivel de habilidad en el uso del internet, los resultados son los siguientes, los niños en el nivel Nulo tiene un 4.5%, principiante 40.9%, medio 31.8%, avanzado 13.6% y experto 9%; en el caso de las niñas, en el nivel Nulo tiene un 0%, principiante 7.1%, medio 46.4%, avanzado 39.3% y experto 7.1%; en su total retomando todos los porcentaje en el nulo 2%, principiante 22%, medio 40%, avanzado 28% y experto 8%.

Se considera que al realizar una relación entre los resultados de los niños y las niñas, los niños manifiestan un puntaje mayor en el nivel nulo, pero muestran un porcentaje mayor que las niñas en el nivel experto, aunque es mínimo; lo que demuestra que tienen menos manejo de esta tecnología que las niñas.

**Tabla 36: Tabla Representativa del Nivel del Uso del Móvil que Tienen los Estudiantes de Noveno grado del Complejo Educativo Sor Cecilia Santillana.**

Opciones	Niños		Niñas		Total	
	F	%	F	%	F	%
<b>Nulo</b>	3	13.6%	1	3.6%	4	8%
<b>Principiante</b>	5	22.7%	2	7.1%	7	14%
<b>Medio</b>	6	27.3%	8	28.6%	14	28%
<b>Avanzado</b>	2	9%	8	28.6%	10	20%
<b>Experto</b>	6	27.3%	9	32.1%	15	30%
<b>Total</b>	<b>22</b>	<b>100%</b>	<b>28</b>	<b>100%</b>	<b>50</b>	<b>100%</b>

**Gráfica representativa del nivel de uso del móvil que tienen los estudiantes de 9° del Complejo Educativo Sor Cecilia Santillana H**



**Análisis:** En cuanto al nivel de habilidad en el uso del móvil, los resultados son los siguientes; los niños en el nivel Nulo tiene un 13.6%, principiante 22.7%, medio 27.3%, avanzado 9% y experto 27.3%; en el caso de las niñas en el nivel Nulo tiene un 3.6%, principiante 7.1%, medio 28.6%, avanzado 28.6% y experto 32.1%. En el total general en la opción nulo hay un 8%, principiante 14%, medio 28%, avanzado 20% y experto 30%.

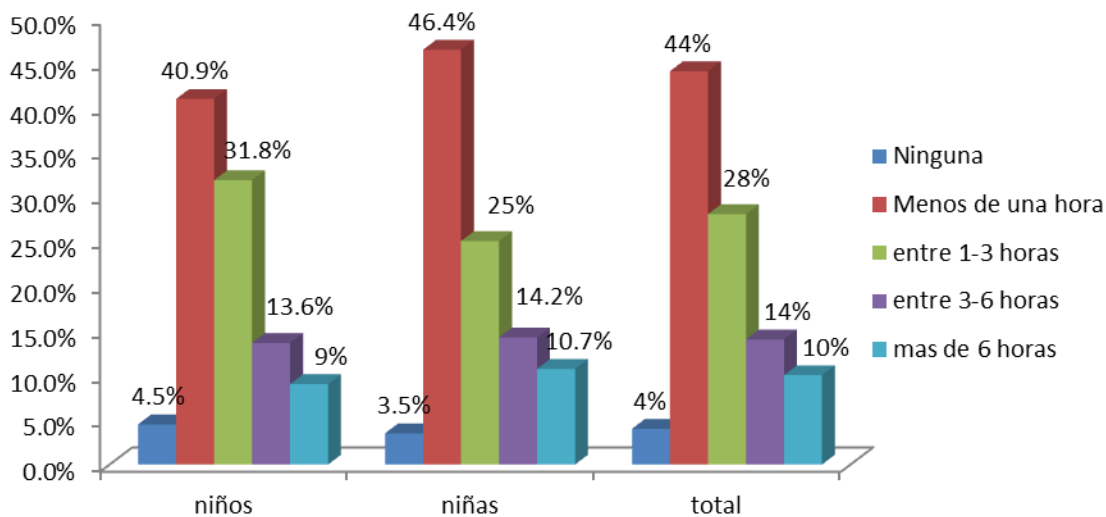
Se determina que al realizar una relación entre los resultados de los niños y las niñas, las niñas manifiestan un puntaje mayor en la opción experto que los niños, lo que significa que las niñas tienen una mayor habilidad en el uso del móvil.

Al retomar también los porcentajes totales se puede notar la diferencia entre el uso del internet y del móvil, donde se manifiesta que los alumnos de 9° grado de esta institución tienen un nivel experto en el uso del móvil, más que en el uso del internet y las niñas tienen un nivel experto en el uso del móvil y del internet, a diferencia de los niños, esto según los datos recabados.

**Tabla 37: Tabla Representativa de las Horas de Uso del Internet Entre Semana en los Estudiantes de Noveno Grado del Complejo Educativo Sor Cecilia Santillana.**

Opciones	Niños		Niñas		Total	
	F	%	F	%	F	%
Ninguna	1	4.5%	1	3.5%	2	4%
Menos de una h.	9	40.9%	13	46.4%	22	44%
Entre 1-3 h.	7	31.8%	7	25%	14	28%
Entre 3-6 h.	3	13.6%	4	14.2%	7	14%
Más de 6 h.	2	9%	3	10.7%	5	10%
<b>Total</b>	<b>22</b>	<b>100%</b>	<b>28</b>	<b>100%</b>	<b>50</b>	<b>100%</b>

**Gráfica representativa de las horas de uso del internet entre semana que tienen los estudiantes de 9° del Complejo Educativo Sor Cecilia Santillana H**



**Análisis:** En lo que respecta al tiempo dedicado al uso del internet durante los días de semana por parte de los sujetos de estudio los niños en ninguna hora tienen un 4.5%, menos de una hora 40.9%, entre 1-3 horas 31.8%, entre 3-6 horas 13.6% y más de 6 horas 9%; referente a las niñas en ninguna hora tienen un 3.5%, menos de una hora 46.4%, entre 1-3 horas 25%, entre 3-6 horas 14.2% y más de 6 horas

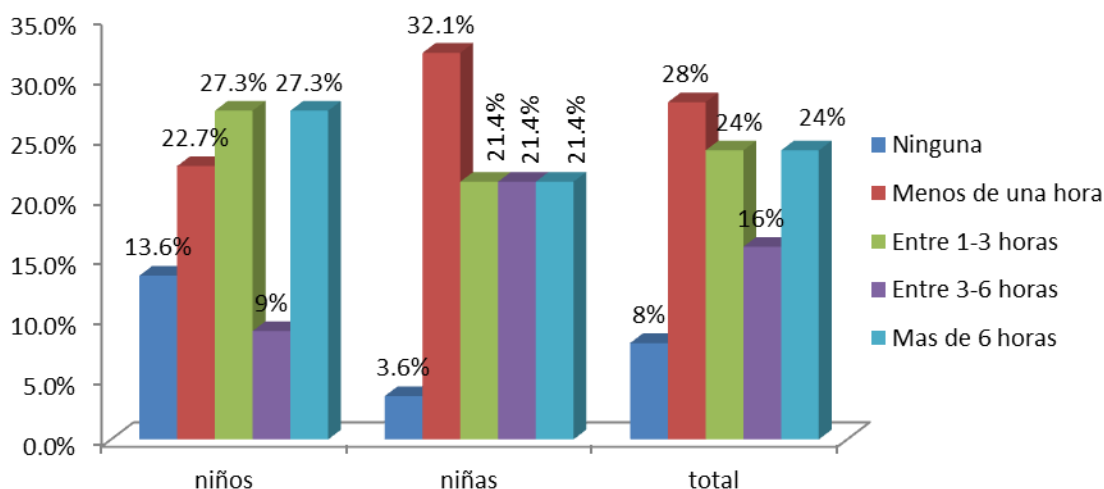
10.7%. En el total de los porcentajes se puede manifestar que la mayoría usa el internet en la opción menos de una hora, seguida de entre 1-3 horas.

En conclusión al realizar una relación entre las puntuaciones de las niñas y los niños, las niñas usan más el internet menos de una hora al día. Pero a pesar que la mayoría de sujetos utiliza el internet menos de una hora al día, un porcentaje importante lo utiliza más de 6 horas, en especial las niñas, lo cual es preocupante, pues este tipo de uso puede causar repercusiones en las actividades diarias de los jóvenes.

**Tabla 38: Tabla Representativa de las Horas de Uso del Móvil Entre Semana de los Estudiantes de Noveno Grado del Complejo Educativo Sor Cecilia Santillana.**

Opciones	Niños		Niñas		Total	
	F	%	F	%	F	%
Ninguna	3	13.6%	1	3.6%	4	8%
Menos de una h.	5	22.7%	9	32.1%	14	28%
Entre 1-3 h.	6	27.3%	6	21.4%	12	24%
Entre 3-6 h.	2	9%	6	21.4%	8	16%
Más de 6 h.	6	27.3%	6	21.4%	12	24%
<b>Total</b>	<b>22</b>	<b>100%</b>	<b>28</b>	<b>100%</b>	<b>50</b>	<b>100%</b>

**Gráfica representativa de las horas de uso de móvil que tienen los estudiantes de 9º grado del Complejo Educativo Sor Cecilia Santillana H**



**Análisis:** En lo que respecta al tiempo dedicado al uso del móvil durante los días de semana por parte de los sujetos de estudio los niños en ninguna hora tienen un 13.6%, menos de una hora 22.7%, entre 1-3 horas 27.3%, entre 3-6 horas 9%, más de 6 horas 27.3%; referente a las niñas en ninguna hora

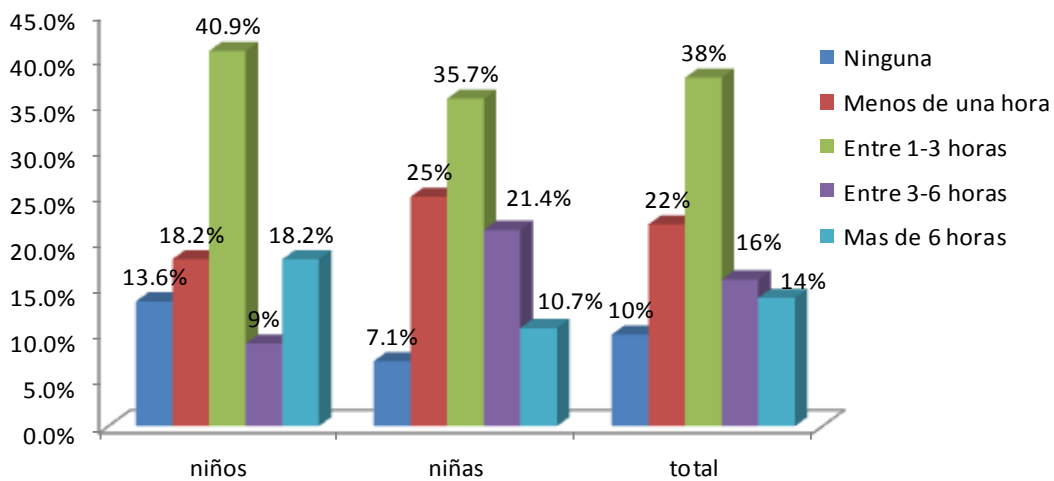
tienen un 3.6%, menos de una hora 32.1%, entre 1-3 horas 21.4%, entre 3-6 horas 21.4%, más de 6 horas 21.4%. En el total de los porcentajes se manifiesta que la mayoría usa el celular menos de una hora, seguida de entre 1-3 horas y más de 6 horas.

En conclusión al realizar una relación entre las puntuaciones de los sexos, los niños utilizan más el móvil ya que tienen un puntaje mayor que en las niñas en la opción de utilizar el móvil más de 6 horas al día, esto este tipo de uso del celular puede causar problemas familiares y sociales más aún en su desempeño escolar, porque lo hacen en días de semana en donde se tiene entendido que se debería de dedicar más tiempo al estudio.

**Tabla 39: Tabla Representativa de las Horas de Uso del Internet en el Fin de Semana por los Estudiantes de Noveno Grado del Complejo Educativo Sor Cecilia Santillana.**

Opciones	Niños		Niñas		Total	
	F	%	F	%	F	%
<b>Ninguna</b>	3	13.6%	2	7.1%	5	10%
<b>Menos de una h.</b>	4	18.2%	7	25%	11	22%
<b>Entre 1-3 h.</b>	9	40.9%	10	35.7%	19	38%
<b>Entre 3-6 h.</b>	2	9%	6	21.4%	8	16%
<b>Más de 6 h.</b>	4	18.2%	3	10.7%	7	14%
<b>Total</b>	<b>22</b>	<b>100%</b>	<b>28</b>	<b>100%</b>	<b>50</b>	<b>100%</b>

**Gráfica representativa de las horas de uso del internet fin de semana que tiene los estudiantes de 9° del Complejo Educativo Sor Cecilia Santillana H.**



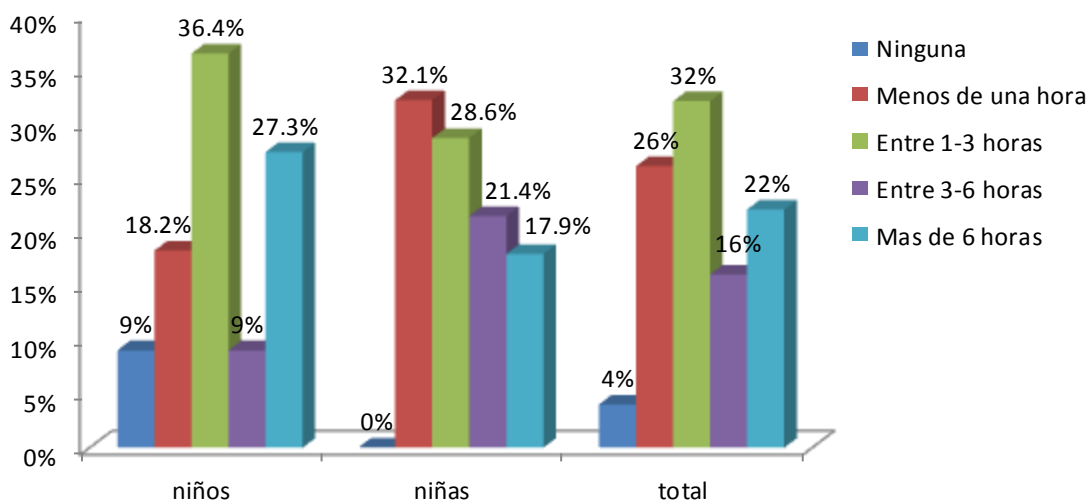
**Análisis:** En lo que respecta al tiempo dedicado al uso del internet durante los fines de semana por parte de los sujetos de estudio los niños en ninguna hora tienen un 13.6%, menos de una hora 18.2%, entre 1-3 horas 40.9%, entre 3-6 horas 9%, más de 6 horas 18.2%; referente a las niñas en ninguna hora tienen un 7.1%, menos de una hora 25%, entre 1-3 horas 35.7%, entre 3-6 horas 21.4%, más de 6 horas 10.7%. En el total de los porcentajes se puede manifestar que la opción que más uso se le da es el de entre 1-3 horas, seguido de la opción menos de una hora.

Lo que esto significa es que no existe mucha diferencia entre los puntajes de los niños y los puntajes de las niñas, ya que la gráfica manifiesta que los niños usan más el internet entre 1-3 horas y de igual manera las niñas también lo usan entre 1-3 horas diarias, lo que indica que se utiliza moderadamente.

**Tabla 40: Tabla Representativa de las Horas de uso del móvil en Fin de Semana por los Estudiantes de Noveno Grado del Complejo Educativo Sor Cecilia Santillana.**

Opciones	Niños		Niñas		Total	
	F	%	F	%	F	%
<b>Ninguna</b>	2	9%	0	0%	2	4%
<b>Menos de una h.</b>	4	18.2%	9	32.1%	13	26%
<b>Entre 1-3 h.</b>	8	36.4%	8	28.6%	16	32%
<b>Entre 3-6 h.</b>	2	9%	6	21.4%	8	16%
<b>Más de 6 h.</b>	6	27.3%	5	17.9%	11	22%
<b>Total</b>	<b>22</b>	<b>100%</b>	<b>28</b>	<b>100%</b>	<b>50</b>	<b>100%</b>

**Gráfica representativa de las horas del uso del móvil fin de semana que tienen los estudiantes de 9° del Complejo Educativo Sor Cecilia Santillana H.**



**Análisis:** En lo que respecta al tiempo dedicado al uso del móvil durante los fines de semana por parte de los sujetos de estudio, los niños en ninguna hora tienen un 9%, menos de una hora 18.2%, entre 1-3 horas 36.4%, entre 3-6 horas 9%, más de 6 horas 27.3%; referente a las niñas en ninguna hora tienen un 0%, menos de una hora 32.1%, entre 1-3 horas 28.6%, entre 3-6 horas 21.4%, más de 6 horas 17.9%. En el total de los porcentajes se manifiesta que la opción que más uso se le da es el de entre 1-3 horas seguido de la opción menos de una hora.

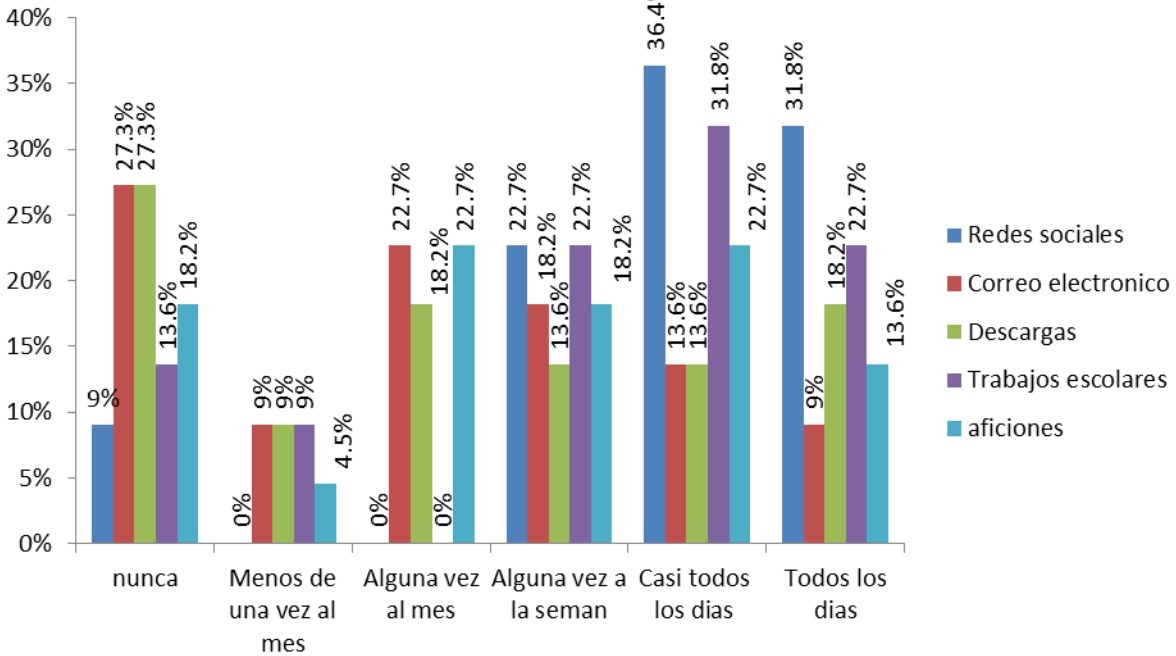
La diferencia que se puede encontrar entre las horas de uso del móvil de los niños y de las niñas es que los niños usan más el móvil entre 1-3 horas, y las niñas lo utilizan más en la opción menos de una hora, en conclusión en general la opción que la mayor parte de los sujetos utiliza es entre 1-3 horas que se puede manejar como un tiempo adecuado.

**Tabla 41: Tabla Representativa de la Frecuencia en el uso del Internet que Presentan los Estudiantes de 9° Grado del Complejo Educativo Sor Cecilia Santillana.**

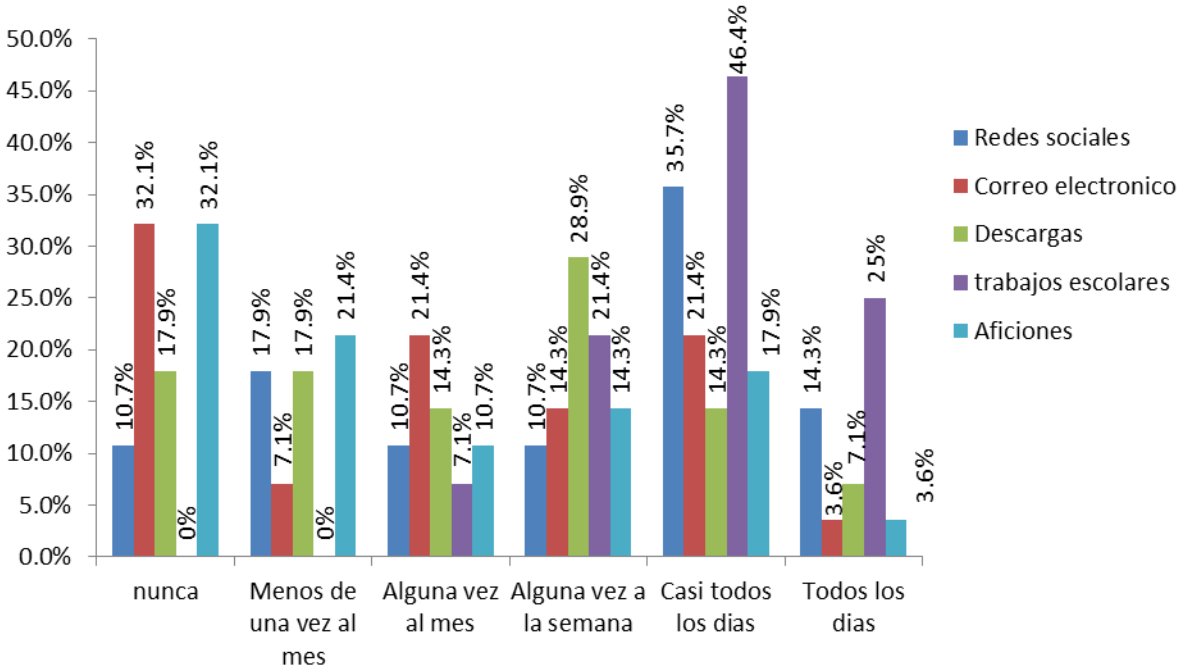
	Opciones	Nunca		Menos de una vez al mes		Alguna vez al mes		Alguna vez a la semana		Casi todos los días		Todos los días		TOTAL	
		F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
Niños	Redes Sociales	2	9%	0	0%	0	0%	5	22.7%	8	36.4%	7	31.8%	22	100%
	Correo Electrónico	6	27.3%	2	9%	5	22.7%	4	18.2%	3	13.6%	2	9%	22	100%
	Descargas (películas, etc.)	6	27.3%	2	9%	4	18.2%	3	13.6%	3	13.6%	4	18.2%	22	100%
	Trabajos Escolares	3	13.6%	2	9%	0	0%	5	22.7%	7	31.8%	5	22.7%	22	100%
	Aficiones (juegos, sexo, etc.)	4	18.2%	1	4.5%	5	22.7%	4	18.2%	5	22.7%	3	13.6%	22	100%
Niñas	Redes Sociales	3	10.7%	5	17.9%	3	10.7%	3	10.7%	10	35.7%	4	14.3%	28	100%
	Correo Electrónico	9	32.1%	2	7.1%	6	21.4%	4	14.3%	6	21.4%	1	3.6%	28	100%
	Descargas (películas, etc.)	5	17.9%	5	17.9%	4	14.3%	8	28.9%	4	14.3%	2	7.1%	28	100%
	Trabajos Escolares	0	0%	0	0%	2	7.1%	6	21.4%	13	46.4%	7	25%	28	100%
	Aficiones (juegos, sexo, etc.)	9	32.1%	6	21.4%	3	10.7%	4	14.3%	5	17.9%	1	3.6%	28	100%



**Grafica Representativa de la Frecuencia en el uso del Internet que Presentan los Estudiantes de 9° Grado del Complejo Educativo Sor Cecilia Santillana H.**



**Grafica Representativa de la Frecuencia en el uso del Internet que Presentan las Estudiantes de 9° Grado del Complejo Educativo Sor Cecilia Santillana H.**



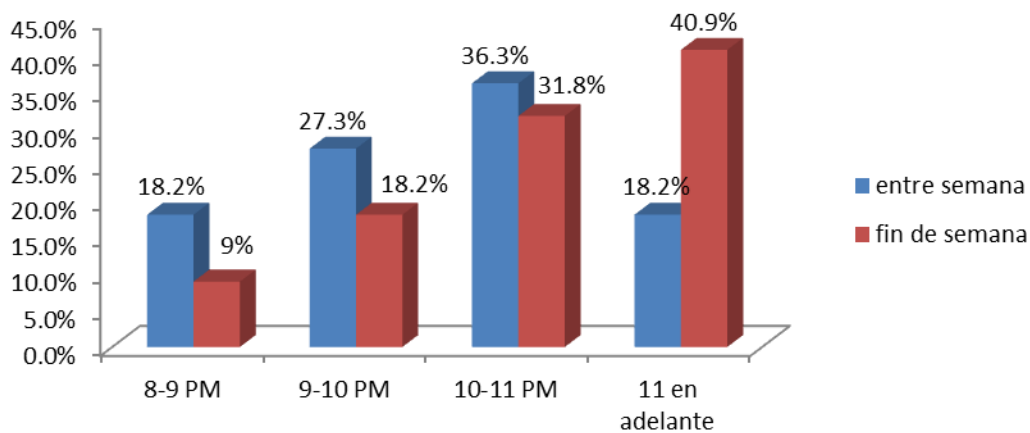
**Análisis:** En la tabla y en las gráficas se observa las diferentes actividades del internet que utilizan los jóvenes de 9° grado, al observar la gráfica de los niños manifiesta que el porcentaje que más resalta es 36.4% que se refiere a las redes sociales y que lo utilizan casi todos los días, en el caso de las niñas el porcentaje mayor es de trabajos escolares con un 46.4%.

Es evidente que hoy en día el internet ha venido retomando todo aquel tiempo en los jóvenes que ellos lo pudieran ocupar para poder realizar cosas escolares aunque no es el caso de todos pero la mayoría le dedica gran parte de su tiempo actividades de ocio.

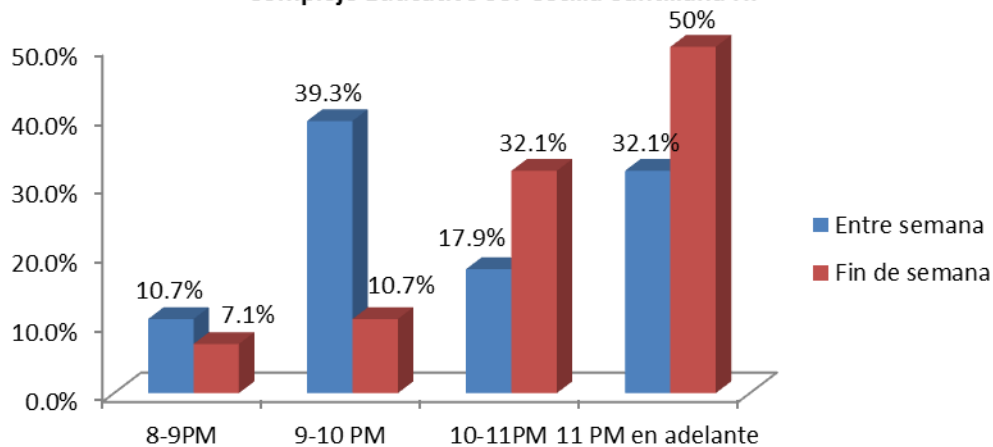
**Tabla 42: Tabla Representativa del Horario de Dormir de los Estudiantes de 9° Grado del Complejo Educativo Sor Cecilia Santillana.**

Opciones	Niños				Niñas			
	Entre semana		Fin de semana		entre semana		Fin de semana	
	F	%	F	%	F	%	F	%
<b>8-9 PM</b>	4	18.2%	2	9%	3	10.7%	2	7.1%
<b>9-10 PM</b>	6	27.3%	4	18.2%	11	39.3%	3	10.7%
<b>10-11 PM</b>	8	36.3%	7	31.8%	5	17.9%	9	32.1%
<b>11 en adelante</b>	4	18.2%	9	40.9%	9	32.1%	14	50%
<b>Total</b>	<b>22</b>	<b>100%</b>	<b>22</b>	<b>100%</b>	<b>28</b>	<b>100%</b>	<b>28</b>	<b>100%</b>

**Gráfica representativa de las horas de dormir de los niños de 9° del Complejo Educativo Sor Cecilia Santillana H.**



**Gráfica representativa de las horas de dormir de las niñas de 9° del Complejo Educativo Sor Cecilia Santillana H.**



**Análisis:** En la tabla y las gráficas de la hora de dormir de los adolescentes de noveno grado se puede observar claramente que la mayoría de las niñas y de los niños en los días de semana se duermen mucho más temprano que en los fines de semana, ya que en los fines de semana la hora que más prevalece es de 11 en adelante.

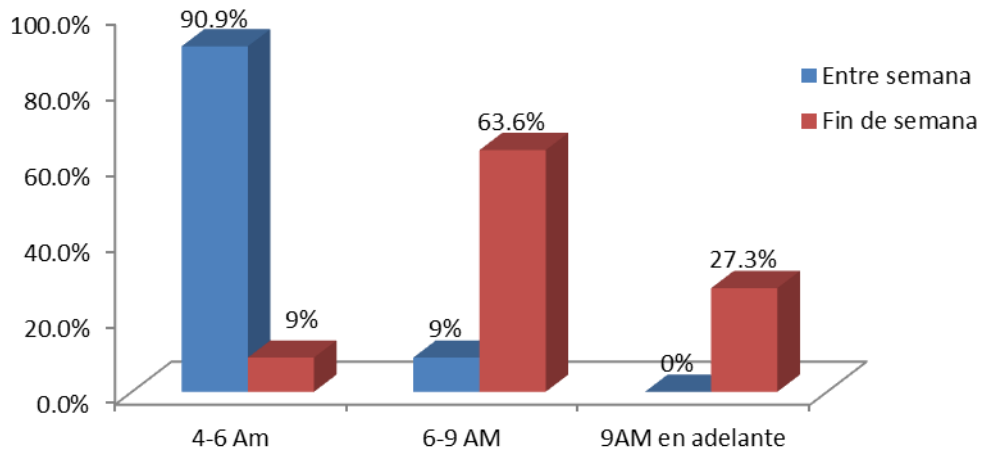
En los niños, la hora que más prevalece para ir a dormir en los días de semana es de 10-11 pm con un 36.3% y en la niñas es de 9-10 con un 39.3%, pero también está la hora de dormir de los fines de semana que en los niños la que más prevalece es de 11 en adelante y de igual manera las niñas.

Se toma en cuenta que los días de semana se duermen un poco más temprano por la actividad diaria escolar, lo contrario de los fines de semana en donde sacan provechó de dormirse un poco más tarde por no tener responsabilidades de ir a la escuela incluso se puede optar por que se quedan hasta chateando ya sea por el internet o móvil.

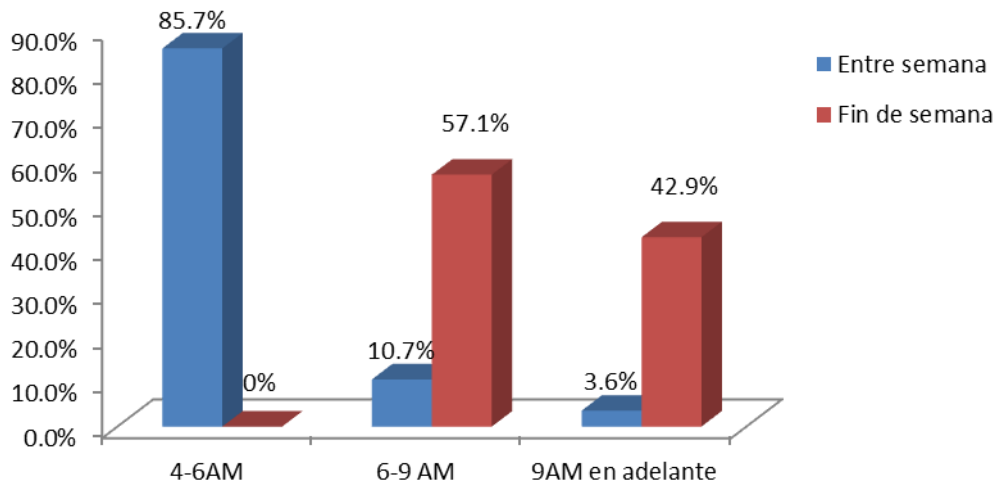
**Tabla 43: Tabla de la Hora de Levantarse de los estudiantes de Noveno Grado del Complejo Educativo Sor Cecilia Santillana.**

Opciones	Niños				Niñas			
	Entre semana		Fin de semana		Entre semana		Fin de semana	
	F	%	F	%	F	%	F	%
<b>4-6 AM</b>	20	90.9%	2	9%	24	85.7%	0	0%
<b>6-9 AM</b>	2	9%	14	63.6%	3	10.7%	16	57.1%
<b>9 en adelante</b>	0	0%	6	27.3%	1	3.6%	12	42.9%
<b>Total</b>	<b>22</b>	<b>100%</b>	<b>22</b>	<b>100%</b>	<b>28</b>	<b>100%</b>	<b>28</b>	<b>100%</b>

**Grafica representativa de la hora de levantarse de los niños de 9° del Complejo Educativo Sor Cecilia Santillana H**



**Gráfica representativa de la hora de levantarse de las niñas de 9° grado del Complejo educativo Sor Cecilia Santillana H**



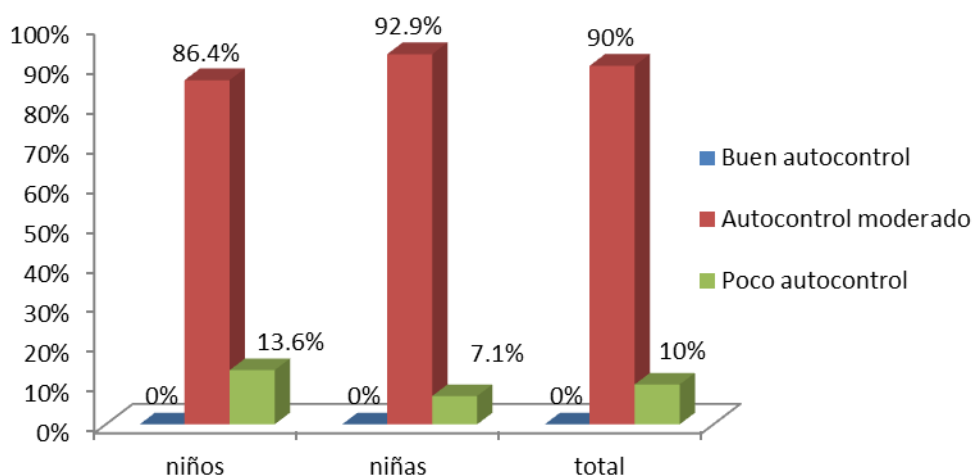
**Análisis:** En esta tabla y graficas de la hora de levantarse se observa que la mayoría de los niños y niñas en los días de semana se ubican en la primera opción, que es de la 4-6 de la mañana con un 90.9% en los niños y un 85.7% en las niñas.

Como se puede observar la mayoría de los adolescentes despiertan muy temprano en la mañana los días de semana, pero claro es debido a sus compromisos escolares; lo contrario de los días de fines de semana donde la se levantan a las 9 o pasadas las 9 de la mañana.

**Tabla 44: Tabla Representativa del Autocontrol de los Estudiantes de Noveno Grado del Complejo Educativo Sor Cecilia Santillana.**

Opciones	Niños		Niñas		Total	
	F	%	F	%	F	%
Buen autocontrol	0	0%	0	0%	0	0%
Autocontrol moderado	19	86.4%	26	92.9%	45	90%
Poco autocontrol	3	13.6%	2	7.1%	5	10%
<b>Total</b>	<b>22</b>	<b>100%</b>	<b>28</b>	<b>100%</b>	<b>50</b>	<b>100%</b>

**Gráfica representativa del nivel de autocontrol que manifiestan los estudiantes de 9° del Complejo Educativo Sor Cecilia Santillana H.**

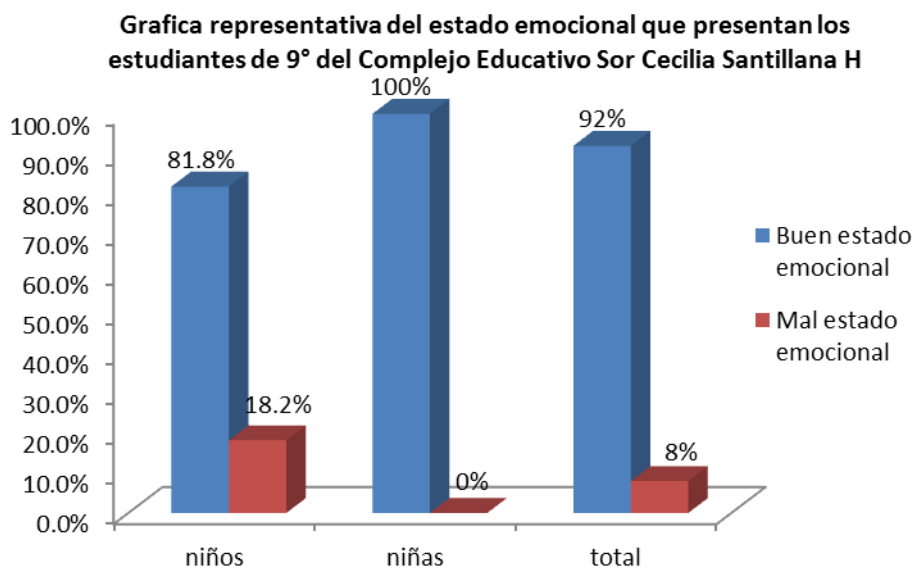


**Análisis:** En esta tabla y grafica representativa de autocontrol que manifiestan los adolescentes de noveno grado se observa que ninguno de ellos muestra un buen autocontrol, ya que todos se clasifican en el autocontrol moderado con un resultado de 86.4% en lo niños y 92.9% en las niñas y en el poco autocontrol son mínimos los que están en ese rango porque niños son 13.6% y niñas 7.1% y en el resultado total se manifiesta un 90% en autocontrol moderado seguido del poco autocontrol que es 10%.

Al realizar una diferencia entre niños y niña se observa que tiene más autocontrol las niñas que los niños pero es mínima la diferencia.

**Tabla 45: Tabla Representativa del Estado Emocional de los Estudiantes de Noveno Grado del Complejo Educativo Sor Cecilia Santillana.**

Opciones	Niños		Niñas		Total	
	F	%	F	%	F	%
<b>Buen estado emocional</b>	18	81.8%	28	100%	46	92%
<b>Mal estado emocional</b>	4	18.2%	0	0%	4	8%
<b>Total</b>	<b>22</b>	<b>100%</b>	<b>28</b>	<b>100%</b>	<b>50</b>	<b>100%</b>



**Análisis:** En esta grafica se muestra los porcentajes del estado emocional que tienen los alumnos de 9° grado y los resultados de los porcentajes son los siguientes: en los niños en buen estado emocional tiene un 81.8% y mal estado emocional tiene 18.2% en los resultados de las niñas en el buen estado emocional es 100% y por lógica en el mal estado emocional 0%.

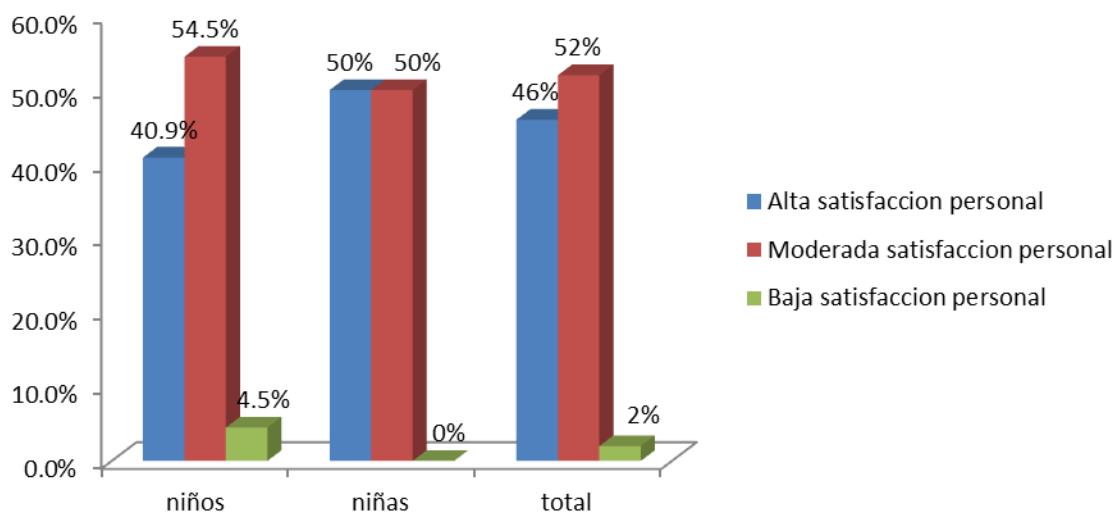
Se manifiesta que el estado emocional son estados como la ansiedad, depresión, autoestima, motivación por lo que si una persona presenta un buen estado emocional se sentirá motivada con una buena autoestima y sobre todo segura de sí misma para seguir con las metas propuestas.

En la relación entre los resultados de los niños y niñas es evidente que las niñas tienen un mejor estado emocional, lo que significa que se sienten más motivadas y más seguras de sí mismas que los niños.

**Tabla 46: Tabla Representativa de la Escala de Satisfacción Personal que Presentan los Estudiantes de 9° del Complejo Educativo Sor Cecilia Santillana.**

Opciones	Niños		Niñas		Total	
	F	%	F	%	F	%
<b>Alta satisfacción personal</b>	9	40.9%	14	50%	23	46%
<b>Moderada satisfacción personal</b>	12	54.5%	14	50%	26	52%
<b>Baja satisfacción personal</b>	1	4.5%	0	0%	1	2%
<b>Total</b>	<b>22</b>	<b>100%</b>	<b>28</b>	<b>100%</b>	<b>50</b>	<b>100%</b>

**Gráfica representativa de la satisfacción personal que manifiestan los estudiantes de 9° del Complejo Educativo Sor Cecilia Santillana H**



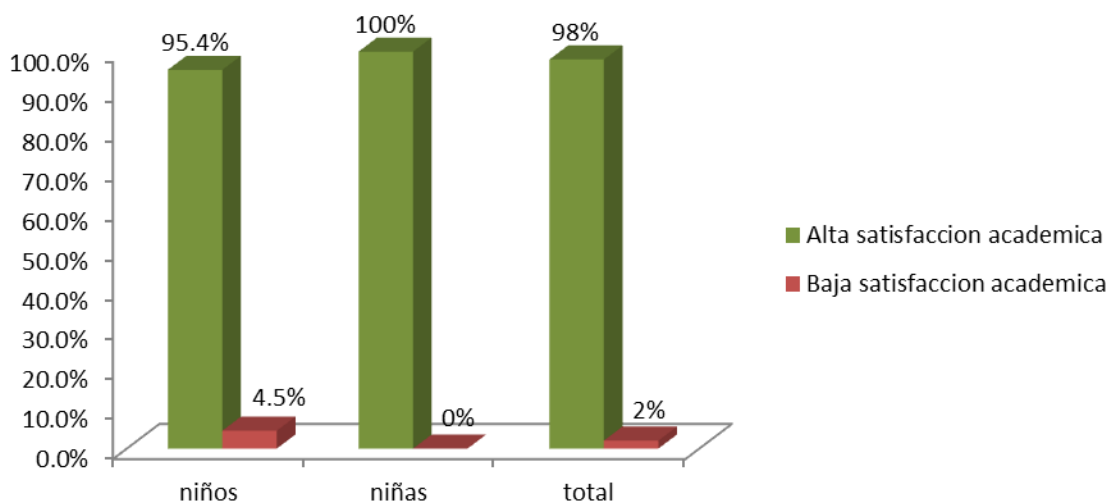
**Análisis:** En la tabla y gráfica se presenta la satisfacción personal que poseen los alumnos de 9° grado, esta satisfacción se divide en tres opciones: alta satisfacción que es cuando la persona está a gusto con su vida y sobre todo consigo mismo; moderada satisfacción que es en donde la persona se siente bien pero manifiesta algunas dificultades y por último esta la satisfacción baja en donde la persona no se acepta a sí misma y comienzan conflictos internos y problemas.

Basados en estos términos se pudo observar que los niños evaluados tienen un 40.9 % alta satisfacción, un 54.5% tiene moderada satisfacción y 4.5% baja satisfacción personal; en los resultados de las niñas en la alta satisfacción y moderada satisfacción personal tienen un 50% y en la baja satisfacción 0% lo que muestra que las niñas manifiestan una mayor satisfacción personal que los niños.

**Tabla 47: Tabla Representativa de la Escala de Satisfacción Académica que Manifiestan los Estudiantes de Noveno Grado del Complejo Educativo Sor Cecilia Santillana.**

Opciones	Niños		Niñas		Total	
	F	%	F	%	F	%
Alta satisfacción académica	21	95.4%	28	100%	49	98%
Baja satisfacción académica	1	4.5%	0	0%	1	2%
<b>Total</b>	<b>22</b>	<b>100%</b>	<b>28</b>	<b>100%</b>	<b>50</b>	<b>100%</b>

**Gráfica representativa de la satisfacción académica que poseen los estudiantes de 9° del complejo educativo Sor Cecilia Santillana H**



**Análisis:** Esta gráfica manifiesta la satisfacción académica que tienen los estudiantes de 9° grado en donde de los niños hay un 95.4% que tienen alta satisfacción y un 4.5% tiene baja satisfacción académica; en los resultados de las niñas 100% manifiestan tener una alta satisfacción académica, lo que nos muestra que aunque sea poca la diferencia las niñas presentan una mayor satisfacción académica que los niños; esto puede mostrarse por la motivación por las actividades académicas, la dedicación de hacer con gusto los trabajos escolares etc. En conclusión la mayoría muestra una satisfacción académica con un 98%.

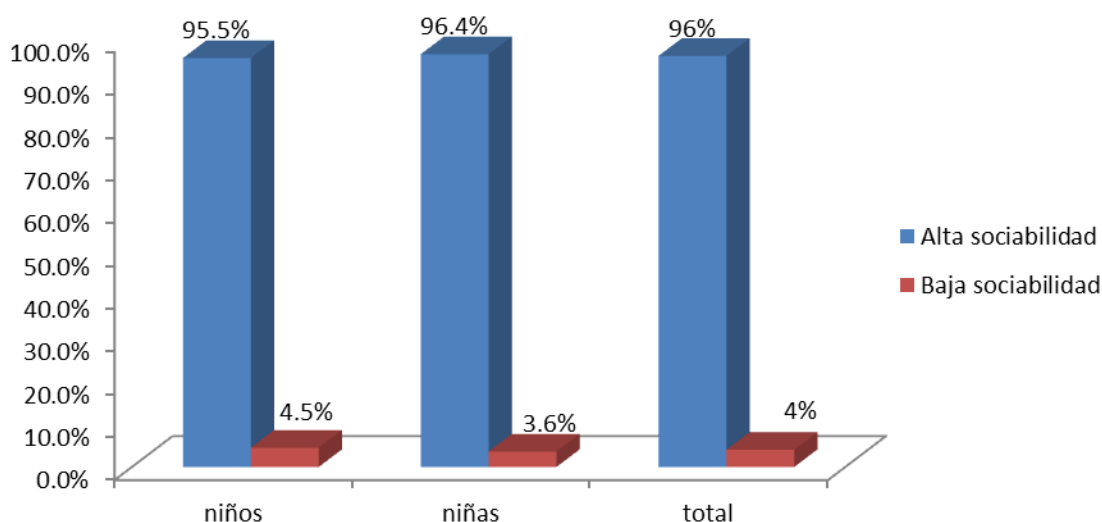
La satisfacción académica se fomenta en la escuela en la familia pero sobre todo se la deben de fomentar ellos mismos para así mantener buenos estudiantes.



**Tabla 48: Tabla Representativa de la Escala de Sociabilidad de los Estudiantes de 9° Grado de Complejo Educativo Sor Cecilia Santillana.**

Opciones	Niños		Niñas		Total	
	F	%	F	%	F	%
<b>Alta sociabilidad</b>	21	95.5%	27	96.4%	48	96%
<b>Baja sociabilidad</b>	1	4.5%	1	3.6%	2	4%
<b>Total</b>	<b>22</b>	<b>100%</b>	<b>28</b>	<b>100%</b>	<b>50</b>	<b>100%</b>

**Gráfica representativa de la sociabilidad que tienen los estudiantes de 9° del Complejo Educativo Sor Cecilia Santillana H**



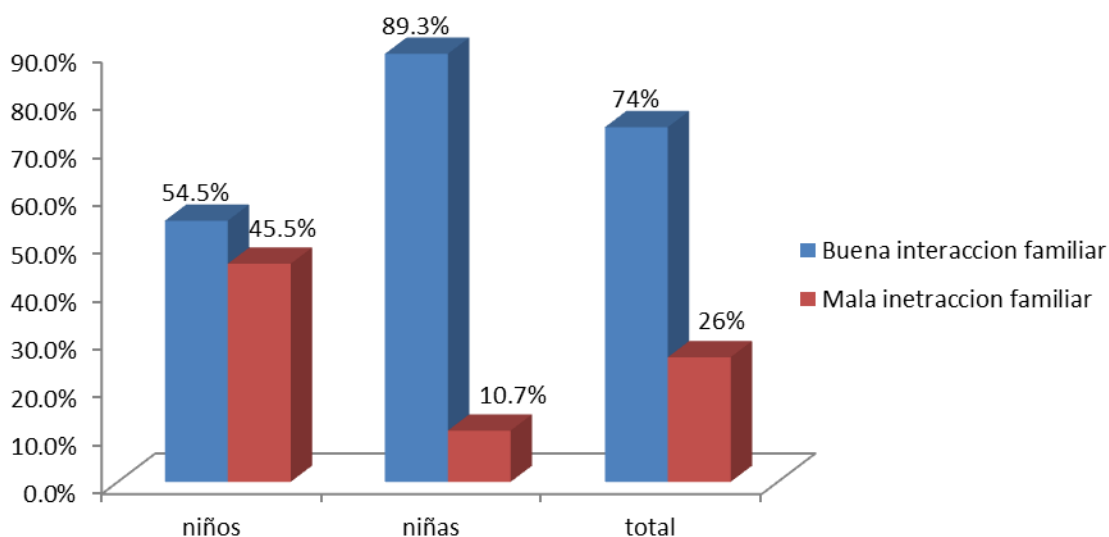
**Análisis:** En esta tabla y gráfica representativa de la escala de la sociabilidad, los niños muestran un 95.5% de alta sociabilidad y un 4.5% de baja sociabilidad, en las niñas el 96.4% muestran una alta sociabilidad y un 3.6% una baja sociabilidad, en su total 96% tienen una buena sociabilidad y 4% una mala sociabilidad. Lo que indica que las niñas presentan una mejor sociabilidad que los niños aunque sea poca la diferencia entre ellos.

Se concluye diciendo que una persona que presenta una buena sociabilidad es aquella que se relaciona con los demás, asiste a reuniones con amigos y no se deja llevar por la timidez y quien no es sociable es todo lo contrario.

**Tabla 49: Tabla Representativa de la Escala de Interacción Familiar de los Estudiantes de 9° Grado del Complejo Educativo Sor Cecilia Santillana.**

Opciones	Niños		Niñas		Total	
	F	%	F	%	F	%
<b>Buena Interacción Familiar</b>	12	54.5%	25	89.3%	37	74%
<b>Mala interacción familiar</b>	10	45.5%	3	10.7%	13	26%
<b>Total</b>	22	100%	28	100%	50	100%

**Gráfica representativa de la interacción familiar que tienen los estudiantes de 9° de Complejo Educativo Sor Cecilia Santillana H.**



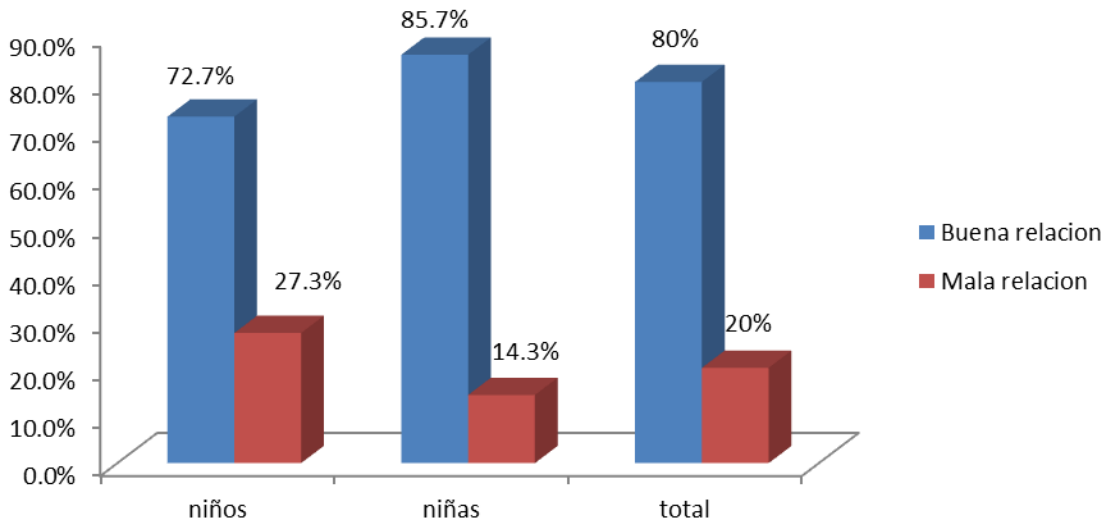
**Análisis:** En la tabla y grafica de la interacción familiar los resultados son: los niños muestran un 54.5% de buena interacción familiar y un 45.5% mala interacción familiar en los resultados de las niñas el 89.3% tiene buena interacción familiar y un 10.7% una mala interacción familiar, en total el 74% de los sujetos muestran una buena interacción familiar y un 26% mala interacción familiar.

Estos resultados dan la oportunidad de poder hacer una diferencia entre los niños y las niñas ya que los niños tienen menos interacción familiar que las niñas por un puntaje muy alto. La interacción familiar es compartir tiempo con la familia, salir de paseo, y aprender a convivir juntos etc.

**Tabla 50: Tabla Representativa de la Escala de Relación Familiar de los Estudiantes de 9° Grado del Complejo Educativo Sor Cecilia Santillana.**

Opciones	Niños		Niñas		Total	
	F	%	F	%	F	%
<b>Buena relación familiar</b>	16	72.7%	24	85.7%	40	80%
<b>Mala relación familiar</b>	6	27.3%	4	14.3%	10	20%
<b>Total</b>	<b>22</b>	<b>100%</b>	<b>28</b>	<b>100%</b>	<b>50</b>	<b>100%</b>

**Gráfica representativa de la relación familiar que tienen los estudiantes de 9° del Complejo Educativo Sor Cecilia Santillana H.**



**Análisis:** En la tabla y grafica de la relación familiar los resultados son: los niños muestran un 72.7% de buena relación familiar y un 27.3% mala relación familiar, en los resultados de las niñas el 85.7% tiene buena relación familiar y un 14.3% una mala relación familiar, en total el 80% de los sujetos muestran una buena relación familiar y un 20% mala relación familiar.

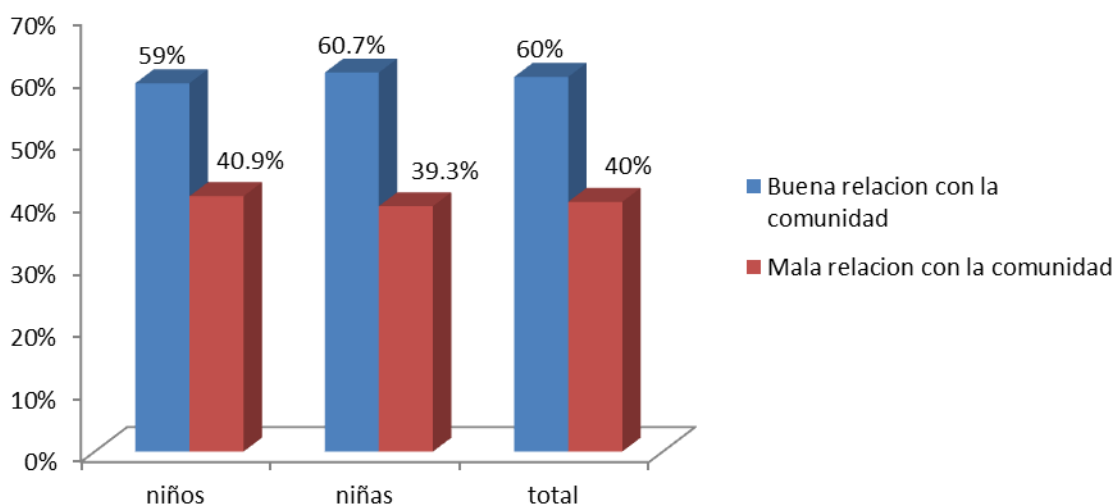
A lo que se puede decir que las niñas presentan una mejor relación familiar que los niños, al igual que en la interacción familiar.

La buena relación familiar se caracteriza por la existencia de apoyo, el respeto, la convivencia, el dialogo entre familia y eso es lo que necesitan estos niños para que puedan manifestar una mejor relación con la familia.

**Tabla 51: Tabla Representativa de la Escala de Relación con la Comunidad que Tienen los Estudiantes de 9° del Complejo Educativo Sor Cecilia Santillana.**

Opciones	Niños		Niñas		Total	
	F	%	F	%	F	%
Buena relación con la comunidad	13	59%	17	60.7%	30	60%
Mala relación con la comunidad	9	40,9%	11	39.3%	20	40%
<b>Total</b>	<b>22</b>	<b>100%</b>	<b>28</b>	<b>100%</b>	<b>50</b>	<b>100%</b>

**Gráfica representativa de la relación que tienen los alumnos de 9° con la comunidad**



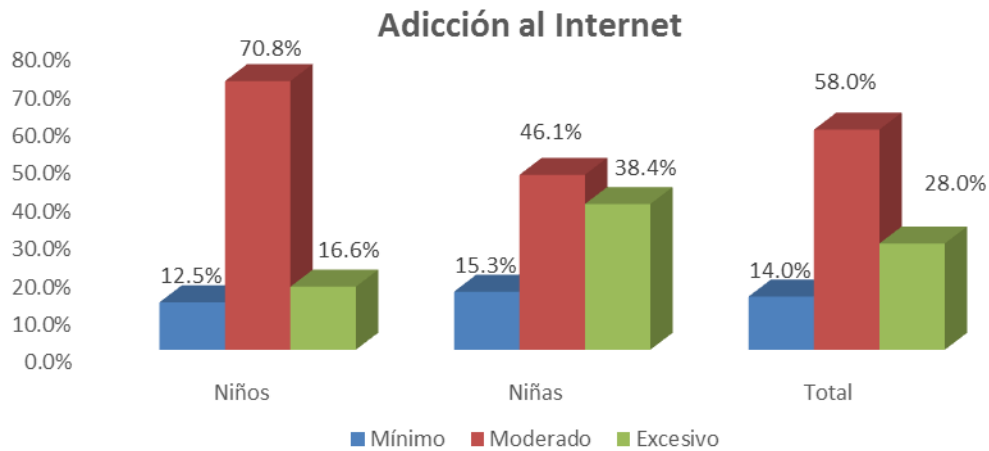
**Análisis:** En esta tabla de la escala de la relación con la comunidad muestra que los niños tienen 59% de buena relación y 40.9% de mala relación con la comunidad, en el caso de las niñas 60.7% de una buena relación con la comunidad y 39.3% una mala relación, lo que indica que los que más mala relación poseen con su comunidad son los niños, aunque la diferencia es muy poca. En conclusión de todos los porcentajes la mayor parte de los sujetos muestra una buena relación con la comunidad con un 60% y una mala relación con un 40%.

Esta relación con la comunidad consiste en la convivencia con los vecinos, el que se integre a grupos comunitarios tendrá una buena relación comunal pero si solo pasa en conflictos con la comunidad por ende tendrá una mala relación.

### 5.1.3 Tabulaciones Complejo Educativo Católico “El Espíritu Santo”

**Tabla 52: Tabla Representativa de la Adicción al Internet que Presenta la Muestra Estudiada en el Complejo Educativo Católico Espíritu Santo**

Opciones	Niños		Niñas		Total	
	F	%	F	%	F	%
<b>Mínimo</b>	3	12.5%	4	15.3%	7	14%
<b>Moderado</b>	17	70.8%	12	46.1%	29	58%
<b>Excesivo</b>	4	16.6%	10	38.4%	14	28%
<b>TOTAL</b>	<b>24</b>	<b>100%</b>	<b>26</b>	<b>100%</b>	<b>50</b>	<b>100%</b>

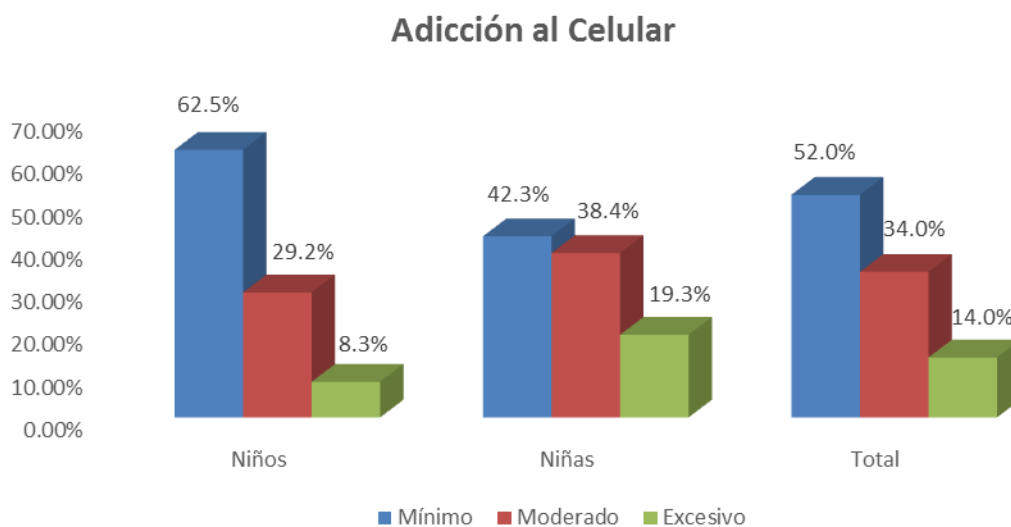


**Análisis:** En esta grafica se puede observar el nivel de adicción al Internet que tienen los/las estudiantes de noveno grado estudiados del el Complejo Educativo Católico Espíritu Santo. Los 24 niños evaluados, 3 de ellos tienen una mínima adicción al internet, 17 niños con una adicción al internet moderada y 4 niños con una adicción al internet excesiva; y las 26 niñas evaluadas, 4 de ellas tiene una adicción mínima, 12 una adicción al internet moderada y 10 una adicción al internet excesiva.

En general 7 sujetos de la muestra tienen una adicción al internet mínima, que representan un 14%, 29 de la muestra con una adicción al internet moderada que se encuentran con un 58% y 14 con una adicción al internet excesiva y se encuentran con un 28% y esto suma un total de 50 sujetos evaluados. Y la mayoría de la muestra se encuentra en una adicción al internet moderada. Al comparar los niños con las niñas se puede ver que los niños se encuentran en una adicción moderada con 17 sujetos y estos representan el 70.8% en general.

**Tabla 53: Tabla Representativa de la Adicción al Celular que Presenta la Muestra Estudiada en el Complejo Educativo Católico Espíritu Santo**

Opciones	Niños		Niñas		Total	
	F	%	F	%	F	%
<b>Mínimo</b>	15	62.5%	11	42.3%	26	52%
<b>Moderado</b>	7	29.2%	10	38.4%	17	34%
<b>Excesivo</b>	2	8.3%	5	19.3%	7	14%
<b>TOTAL</b>	<b>24</b>	<b>100%</b>	<b>26</b>	<b>100%</b>	<b>50</b>	<b>100%</b>

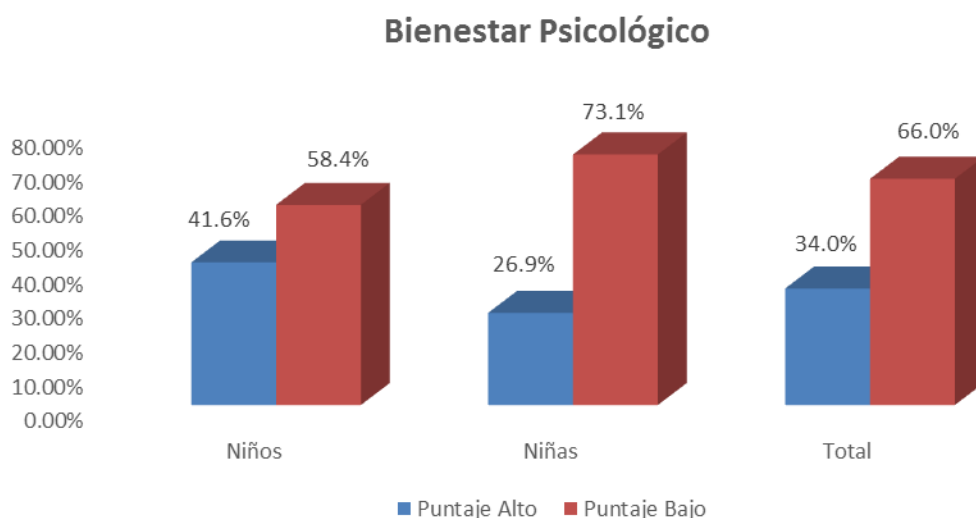


**Análisis:** En la gráfica representada de los niveles de adicción al celular, los niños evaluados 15 de ellos se encuentran en un nivel de adicción al celular mínimo, 7 de la muestra con un nivel de adicción al celular moderada y 2 con un nivel de adicción al celular excesivo. Y las niñas evaluadas 11 tienen un nivel de adicción al celular mínimo y 10 un nivel de adicción al celular moderado y 5 un nivel de adicción al celular excesivo.

En general 26 sujetos representan el 52% de la muestra estudiada tienen un nivel de adicción al celular mínimo, 17 representan el 34% del nivel de adicción al celular moderado y 7 un 14% del nivel de adicción al celular excesivo. Al comparar los niños y las niñas se observa que 15 de los niños representa mínima adicción al celular, con un 62.5%.

**Tabla 54: Tabla Representativa del Nivel de Bienestar Psicológico para Jóvenes BIEPS-J que Presenta la Muestra Estudiada en el Complejo Educativo Católico Espíritu Santo**

Opciones	Niños		Niñas		Total	
	F	%	F	%	F	%
<b>Puntaje Alto</b>	10	41.6%	7	26.9%	17	34%
<b>Puntaje Bajo</b>	14	58.4%	19	73.1%	33	66%
<b>TOTAL</b>	<b>24</b>	<b>100%</b>	<b>26</b>	<b>100%</b>	<b>50</b>	<b>100%</b>



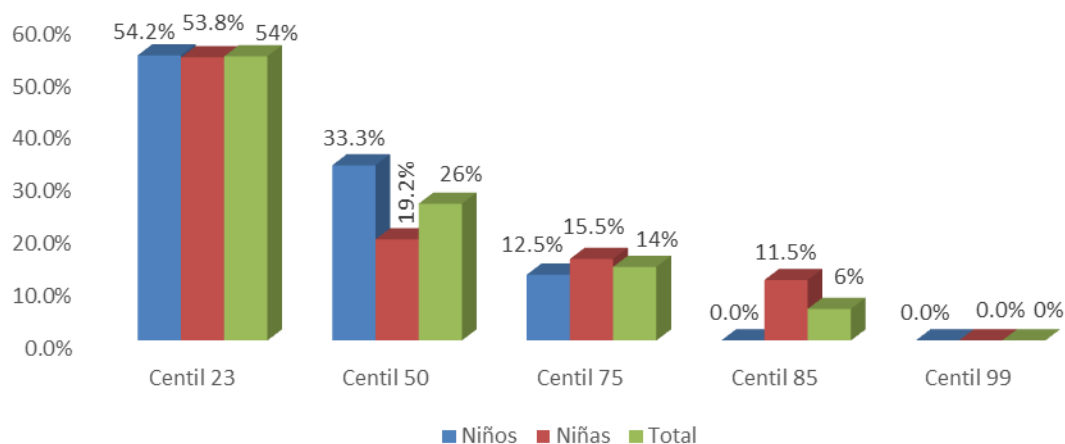
**Análisis:** Se puede observar en la gráfica que en el bienestar psicológico hay 10 de los niños evaluados que tienen un bienestar psicológico alto con un 41.6% y que 14 de ellos tienen un bienestar psicológico bajo con un 58.4%. En cuanto a las niñas evaluadas 7 tienen un bienestar psicológico alto con un 26.9% y 19 de las niñas tienen un bienestar psicológico bajo con un 73.1%.

En general los sujetos evaluados del Complejo Educativo Católico Espíritu Santo el 34% tienen un bienestar psicológico alto y el 66% tienen un bienestar psicológico bajo. Al comparar la muestra del sexo más sobresaliente son las niñas 19 de ellas tienen un bajo bienestar psicológico con un 73.1%

**Tabla 55: Tabla Representativa de la Ansiedad-Estado que Presenta la Muestra Estudiada en el Complejo Educativo Católico Espíritu Santo**

Opciones	Niños		Niñas		Total	
	F	%	F	%	F	%
<b>Centil 23</b>	13	54.2%	14	53.8%	27	54%
<b>Centil 50</b>	8	33.3%	5	19.2%	13	26%
<b>Centil 75</b>	3	12.5%	4	15.5%	7	14%
<b>Centil 85</b>	0	0.0%	3	11.5%	3	6%
<b>Centil 99</b>	0	0.0%	0	0.0%	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>24</b>	<b>100%</b>	<b>26</b>	<b>100%</b>	<b>50</b>	<b>%</b>

### Ansiedad-Estado



**Análisis:** En la gráfica se muestra el nivel de ansiedad-estado que presentan los sujetos evaluados. Se observa que 13 niños se ubican en el centil 23, Y 8 de ellos en el centil 50, de los 3 niños en el centil 75, y ninguno en el centil 85 y en el 99; en cuanto a las niñas, 14 se ubican en el centil 23, 5 de ellas en el centil 50, y 4 niñas en el centil 75, 3 en el centil 85 y ninguna en el centil 99.

En general, el 54% de los sujetos 27 se ubicaron en el centil 23, el 26% de los sujetos 13 se encuentran en el centil 50, y el 14% de los sujetos 7 se encuentran en el centil 75, y el 6% de los sujetos en el centil 85 y el 0% en el centil 99.

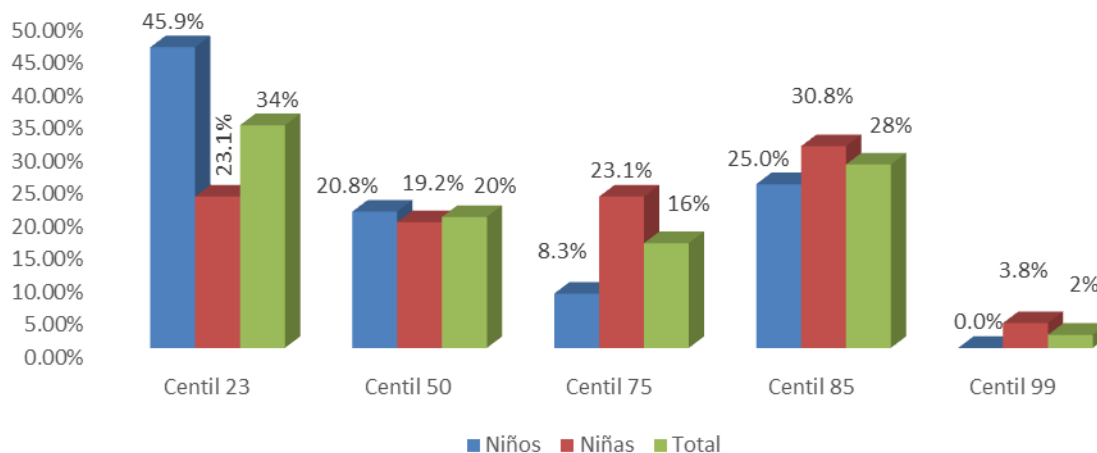
En la comparación de la muestra de las niñas, 14 de ellas se encuentran en el centil 23, ya que son las que más sobresalen con un 53.8%



**Tabla 56: Tabla Representativa de la Ansiedad-Rasgo que Presenta la Muestra Estudiada en el Complejo Educativo Católico Espíritu Santo**

Opciones	Niños		Niñas		Total	
	F	%	F	%	F	%
<b>Centil 23</b>	11	45.9%	6	23.1%	17	34%
<b>Centil 50</b>	5	20.8%	5	19.2%	10	20%
<b>Centil 75</b>	2	8.3%	6	23.1%	8	16%
<b>Centil 85</b>	6	25%	8	30.8%	14	28%
<b>Centil 99</b>	0	0.0%	1	3.8%	1	2%
<b>TOTAL</b>	<b>24</b>	<b>100%</b>	<b>26</b>	<b>%</b>	<b>50</b>	<b>100%</b>

### Ansiedad-Rasgo



**Análisis** En la gráfica se representa el nivel de ansiedad rasgo de los sujetos evaluados; se observa que en los niños 11 se ubican en el centil 23 que representan 45.9% y 5 de ellos en el centil 50 que representan 20.8% y 2 sujetos evaluados se encuentran con el 8.3% y 6 en el centil 85 y con el 25% y en el centil 99 ninguno. En la niñas estudiadas 6 se ubican en el centil 23 con el 23.1% y 5 en el centil 50 con el 19.2% y 6 en el centil 75 con un 23.1% y en el centil 85 se ubican 8 con un 30.8% y 1 en el centil 99 con un 3.8%

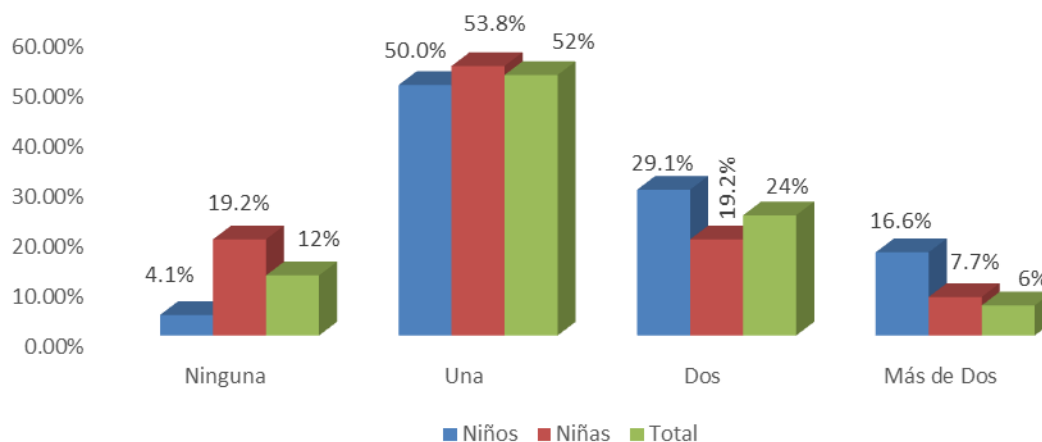
Los centiles que suman 50 puntos como promedio se ubican en el centil 23 centil 23 presentan un nivel mínimo de ansiedad-rasgo y los ubicados en los centiles 75,85 y 99 presentan un alto nivel de ansiedad rasgo.

En general se puede decir que la mayoría de los sujetos presentan mínima ansiedad con un 34. Al comparar los resultados los niños tienen mínima ansiedad con un 45.9% y la niñas con un 30.8%

**Tabla 57: Tabla Representativa del Numero de Computadoras que Posee cada Sujeto de la Muestra Estudiada en el en el Complejo Educativo Católico Espíritu Santo**

Opciones	Niños		Niñas		Total	
	F	%	F	%	F	%
<b>Ninguna</b>	1	4.1%	5	19.2%	6	12%
<b>Una</b>	12	50%	14	53.8%	26	52%
<b>Dos</b>	7	29.1%	5	19.2%	12	24%
<b>Más de Dos</b>	4	16.6%	2	7.7%	6	6%
<b>TOTAL</b>	<b>24</b>	<b>100%</b>	<b>26</b>	<b>100%</b>	<b>50</b>	<b>100%</b>

**Numero de Computadoras que Posee cada Sujeto**



**Análisis:** en esta grafica se representan el número de computadoras que poseen los niños y las niñas evaluados, en el caso de los niños 1 no tiene computadora que representa el 4.1%, 12 sujetos poseen 1 computadora y representan el 50%, 7 poseen 2 computadoras y representan el 29.1% y 4 tienen más de dos computadoras en sus casa y representan el 16.6%.

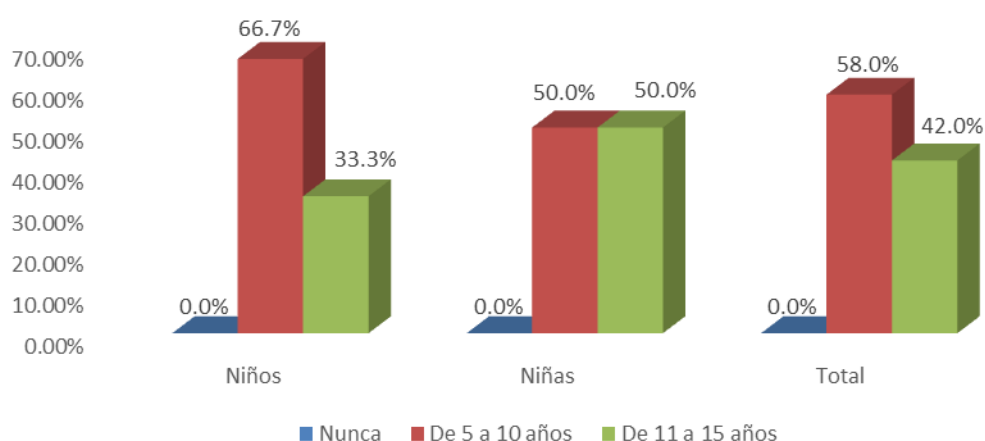
En cuanto a las niñas evaluadas 5 no poseen ninguna computadora y representan el 19.2%, y 14 de ellas poseen 1 y representan el 53.8%, 5 poseen dos computadoras y representan el 19.2% y 2 de ellas poseen más de dos computadoras y representan el 7.7%.

Al comparar los resultados entre los niños y las niñas se observa que los niñas que poseen una computadora tienen un 53.8% que los niños la diferencia es de 3.8%

**Tabla 58: Tabla Representativa de la Edad de Inicio en el uso del Internet de la Muestra Estudiada en el Complejo Educativo Católico Espíritu Santo**

Opciones	Niños		Niñas		Total	
	F	%	F	%	F	%
Nunca	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
De 5 a 10 años	16	66.7%	13	50%	29	58%
De 11 a 15 años	8	33.3%	13	50%	21	42%
<b>TOTAL</b>	<b>24</b>	<b>100%</b>	<b>26</b>	<b>100%</b>	<b>50</b>	<b>100%</b>

**la Edad de Inicio en el uso del Internet**

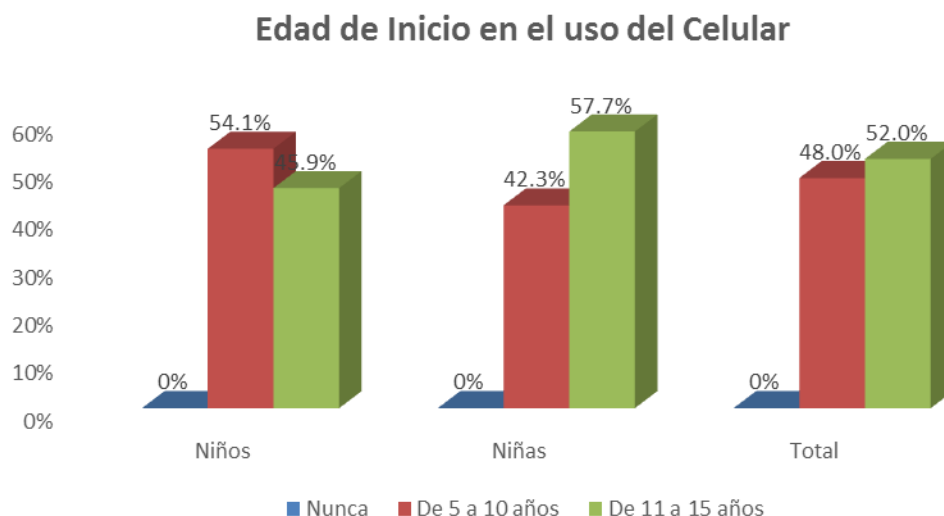


**Análisis:** Se observa que en la edad de inicio en el uso del internet todos han utilizado en internet desde muy temprana edad, y en los niños desde los 5 hasta los 10 años 16 son los que han iniciado a esta y representan el 66.7% y los 8 han iniciado desde los 11 hasta los 15 años, con un 33.3% y en el caso de las niñas 13 iniciaron desde 5 hasta 10 y están en un 50% y 13 desde los 11 hasta los 15 años con un 50%.

Al comparar los resultados entre las niñas y los niños de la edad de inicio en el uso del internet de los 5 a los 10 años los niños con un 66.7% con la diferencia de las niñas de un 33.4%

**Tabla 59: Tabla Representativa de la Edad de Inicio en el uso del Celular de la Muestra Estudiada en el Complejo Educativo Católico Espíritu Santo**

Opciones	Niños		Niñas		Total	
	F	%	F	%	F	%
Nunca	0	0%	0	0%	0	0%
De 5 a 10 años	13	54.1%	11	42.3%	24	48%
De 11 a 15 años	11	45.9%	15	57.7%	26	52%
<b>TOTAL</b>	<b>24</b>	<b>100%</b>	<b>26</b>	<b>100%</b>	<b>50</b>	<b>100%</b>



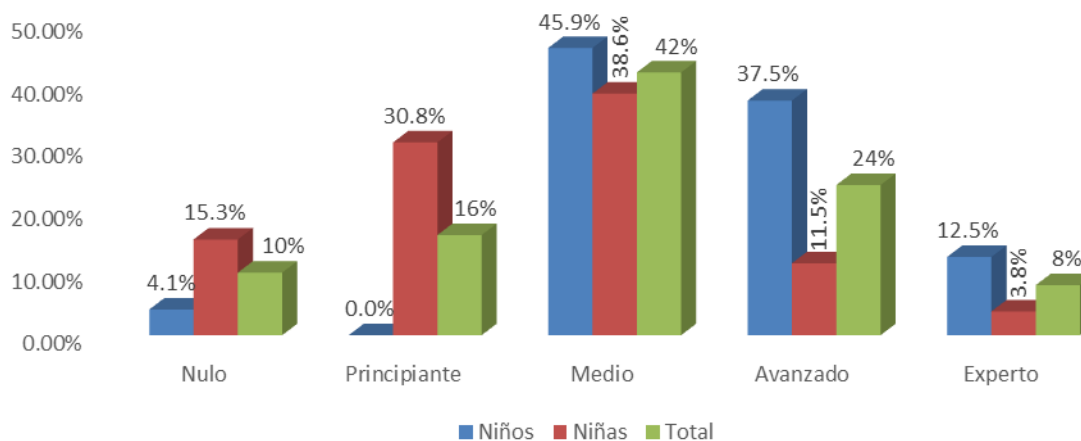
**Análisis:** los resultados obtenidos en la edad de inicio del uso del celular de los niños evaluados 13 iniciaron a usar el celular entre las edades de 5 a 10 años con un porcentaje de 54.1% y 11 de ellos iniciaron de los 11 años en adelante con el 45.9%. En el caso de las niñas 11 iniciaron a usar el celular desde un promedio de los 5 a 10 años con un 42.3% y 15 de ella iniciaron a usar el celular desde los 11 años en adelante con un 57.7%.

Al comparar los resultados hay una diferencias entre los niños y las niñas, es que las niñas la edad de inicio es de los 11 a los 15 en las demás en el uso de las TIC. Y los niños de la edad de 5 a 10 años iniciaron.

**Tabla 60: Tabla Representativa del Nivel de Habilidad en el uso del Internet de la Muestra Estudiada en el Complejo Educativo Católico Espíritu Santo**

Opciones	Niños		Niñas		Total	
	F	%	F	%	F	%
<b>Nulo</b>	1	4.1%	4	15.3%	5	10%
<b>Principiante</b>	0	0.0%	8	30.8%	8	16%
<b>Medio</b>	11	45.9%	10	38.6%	21	42%
<b>Avanzado</b>	9	37.5%	3	11.5%	12	24%
<b>Experto</b>	3	12.5%	1	3.8%	4	8%
<b>TOTAL</b>	<b>24</b>	<b>100%</b>	<b>26</b>	<b>100%</b>	<b>50</b>	<b>100%</b>

**Nivel de Habilidad en el uso del Internet**



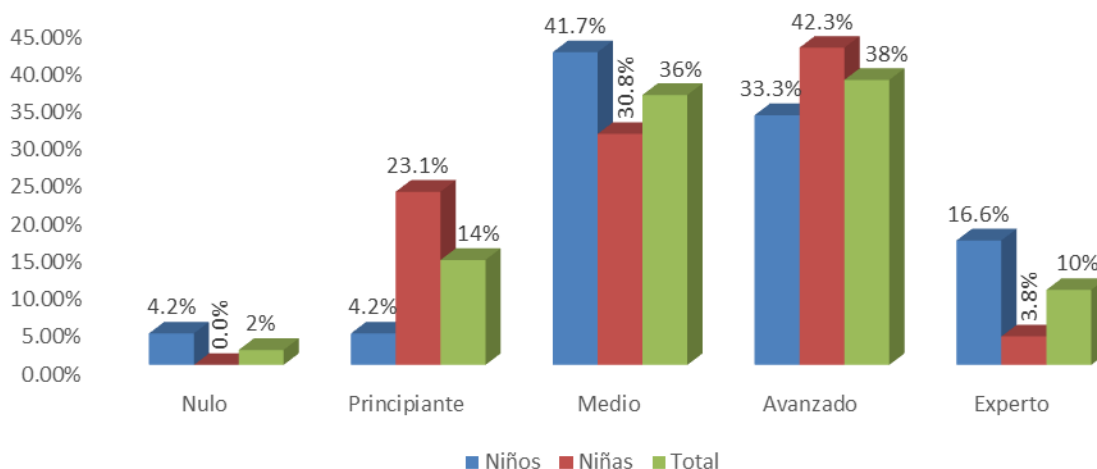
**Análisis:** en la gráfica se representa el nivel de habilidad en el uso del internet en los niños en la primera categoría del nivel nulo se encuentra un sujeto que representa el 4.1% en el nivel de principiante no hay ningún sujeto, en el nivel medio se encuentran 11 sujetos los cuales representan el 45.9%, en el nivel avanzado se encuentran 9 que representan el 37.5% y el nivel experto hay 3 sujetos y representan el 12.5%. En el caso de la niñas hay 4 en el nivel nulo que representan el 15.3% en el nivel de principiante se encuentran 8 niñas con un 30.8% en el nivel medio hay 10 niñas que representan el 38.6% en el nivel avanzado hay 3 con un 11.5% y en nivel de experto solo se encuentra una niña que representa el 3.8%.

En general la temprana edad de inicio en la TIC es la razón por la cual los niños tienen un nivel medio de habilidad con un 45.9% y las niñas con un 38.6%. la diferencia en el nivel medio es de 8.5%.

**Tabla 61: Tabla Representativa del Nivel de Habilidad en el uso del Celular de la Muestra Estudiada en el Complejo Educativo Católico Espíritu Santo**

Opciones	Niños		Niñas		Total	
	F	%	F	%	F	%
<b>Nulo</b>	1	4.2%	0	0%	1	2%
<b>Principiante</b>	1	4.2%	6	23.1%	7	14%
<b>Medio</b>	10	41.7%	8	30.8%	18	36%
<b>Avanzado</b>	8	33.3%	11	42.3%	19	38%
<b>Experto</b>	4	16.6%	1	3.8%	5	10%
<b>TOTAL</b>	<b>24</b>	<b>100%</b>	<b>26</b>	<b>100%</b>	<b>50</b>	<b>100%</b>

### Nivel de Habilidad en el uso del Celular



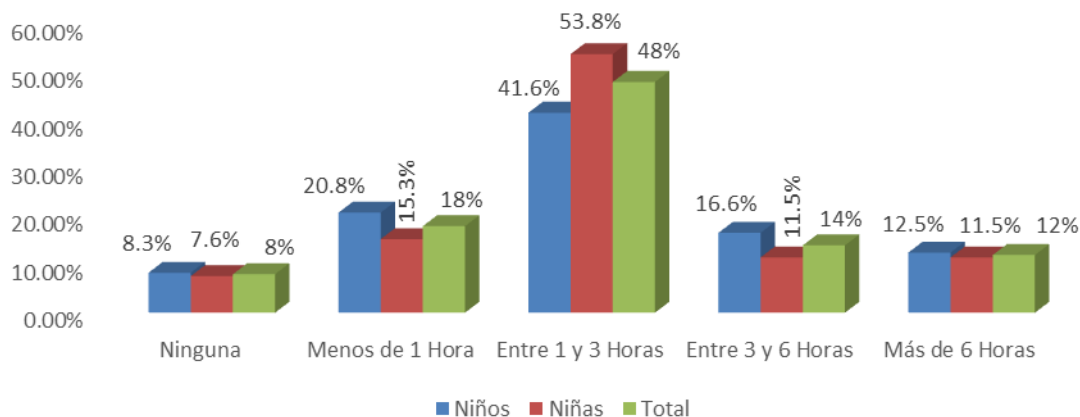
**Análisis:** En la gráfica se observa que el nivel del uso del celular en los niños en la categoría del nivel nulo se encuentra un niño y representa el 4.2% en el nivel de principiante uno que representa el 4.2%, en el nivel medio hay 10 niños que representan el 41.7% en el nivel avanzado se encuentran 8 sujetos que representan 33.3% y en el nivel experto hay 4 sujetos con un 16.6%. En el caso de las niñas en la categoría del nivel nulo no se encuentra ningún sujeto, en el nivel de principiante hay 6 niñas que representan el 23.1%, en el nivel medio hay 8 niñas y representan el 30.8%, en el nivel.

En general los niños poseen una mayor habilidad en el uso del celular con un 41.7% y la niñas con un 30.8% la diferencia es de 12.5%.

**Tabla 62: Tabla Representativa del Tiempo de uso del Internet Durante Días de Semana por la Muestra en el Complejo Educativo Católico Espíritu Santo**

Opciones	Niños		Niñas		Total	
	F	%	F	%	F	%
<b>Ninguna</b>	2	8.3%	2	7.6%	4	8%
<b>Menos de 1 Hora</b>	5	20.8%	4	15.3%	9	18%
<b>Entre 1 y 3 Horas</b>	10	41.6%	14	53.8%	24	48%
<b>Entre 3 y 6 Horas</b>	4	16.6%	3	11.5%	7	14%
<b>Más de 6 Horas</b>	3	12.5%	3	11.5%	6	12%
<b>TOTAL</b>	<b>24</b>	<b>100%</b>	<b>26</b>	<b>100%</b>	<b>50</b>	<b>100%</b>

**Tiempo de uso del Internet Durante Días de Semana**



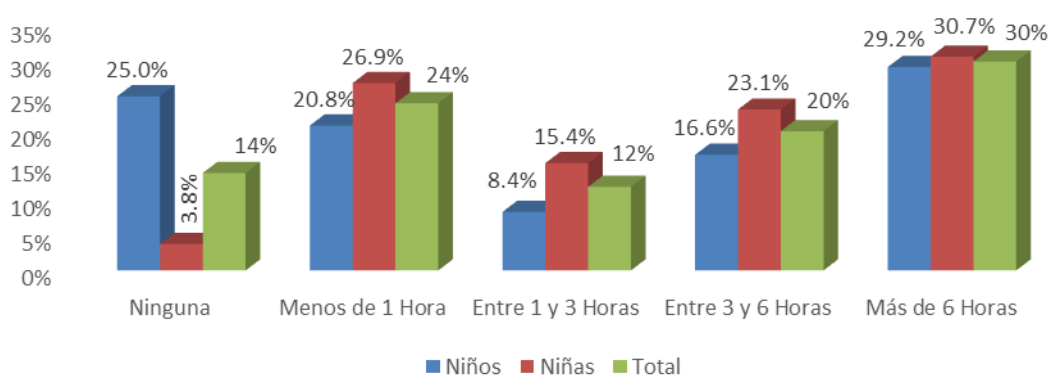
**Análisis:** En la gráfica se representa el tiempo de uso del internet durante los días de semana, en los niños 2 sujetos no dedican tiempo para el internet lo que representa el 8.3% en el tiempo menos de 1 hora hay 5 sujetos que son el 20.8%, en el tiempo de 1 y 3 horas hay 10 sujetos que representan el 41.6% y entre 3 y 6 horas hay 4 con un porcentaje de 16.6% y en tiempo dedicado de 6 horas en adelante hay 3 sujetos que representan el 12.5%. En cuanto a las niñas 2 no le dedican tiempo al internet y representan el 7.6%, y en menos de una hora se encuentran 4 niñas con un 15.3%, y entre 1y3 horas hay 14 niñas con el 53.8%, y entre 3 y 6 horas se encuentran 3 niñas con el 11.5% y de 6 horas en adelante se encuentran 3 niñas con un 11.5%.

Al comparar los resultados entre niños y niñas se observa que las niñas hacen más uso del celular entre 1 y 3 horas con un 53.8%, y los niños menor uso con un 41.6% la diferencia es de 13.4%

**Tabla 63: Tabla Representativa del Tiempo de uso del Celular Durante Días de Semana por la Muestra Estudiada en el Complejo Educativo Católico Espíritu Santo**

Opciones	Niños		Niñas		Total	
	F	%	F	%	F	%
<b>Ninguna</b>	6	25%	1	3.8%	7	14%
<b>Menos de 1 Hora</b>	5	20.8%	7	26.9%	12	24%
<b>Entre 1 y 3 Horas</b>	2	8.4%	4	15.4%	6	12%
<b>Entre 3 y 6 Horas</b>	4	16.6%	6	23.1%	10	20%
<b>Más de 6 Horas</b>	7	29.2%	8	30.7%	15	30%
<b>TOTAL</b>	<b>24</b>	<b>100%</b>	<b>26</b>	<b>100%</b>	<b>50</b>	<b>100%</b>

**Tiempo de uso del Celular Durante Días de Semana**



**Análisis:** En la gráfica se puede observar el tiempo dedicado al uso del celular con quienes se trabajó, presentaron resultados muy variados, ya que los niños 6 no invierten tiempo y se representan con un 25% en el tiempo de menos de una hora son 5 niños con un 20.8%, en el tiempo de uso entre 1 hora hay 2 con un 8.4% y de 1 a 3 horas hay 4 niños con un 16.6%, los niños que le dedican tiempo de 3 a 6 horas son 7 con un 29.2%. En el caso de las niñas 1 no le dedica tiempo y representa un 3.8%, las que le dedican menos de una hora son 7 niñas con un 26.9%, de las 4 niñas que le dedican tiempo de 1 y 3 horas representan un 15.4%, y de 3 a 6 horas hay 6 que representan el 23.1% y de 6 horas en adelante son 8 niñas con un 30.7%.

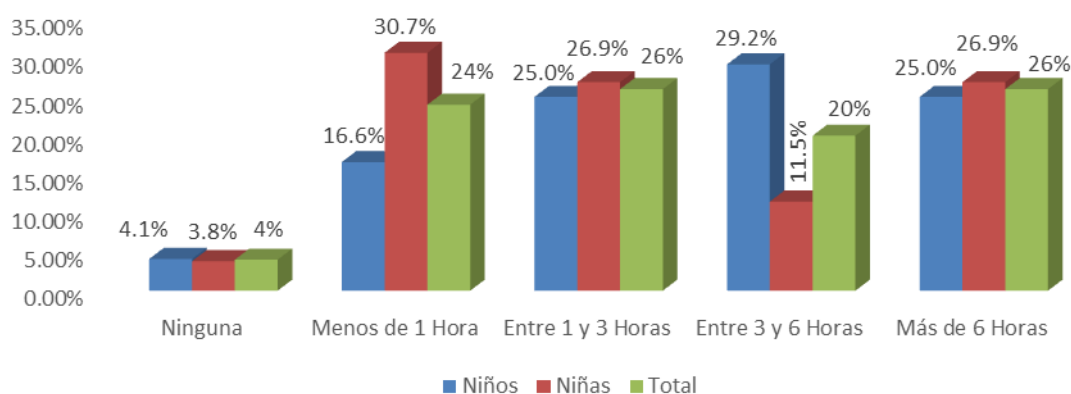
En general los resultados de los sujetos evaluados, las niñas usan más de 6 horas el celular así con un 30.7% y los niños con un 29.2% la diferencia es de 1.9%



**Tabla 64: Tabla Representativa del Tiempo de uso del Internet Durante el Fin de Semana por la Muestra Estudiada en el Complejo Educativo Católico Espíritu Santo**

Opciones	Niños		Niñas		Total	
	F	%	F	%	F	%
Ninguna	1	4.1%	1	3.8%	2	4%
Menos de 1 Hora	4	16.6%	8	30.7%	12	24%
Entre 1 y 3 Horas	6	25%	7	26.9%	13	26%
Entre 3 y 6 Horas	7	29.2%	3	11.5%	10	20%
Más de 6 Horas	6	25%	7	26.9%	13	26%
<b>TOTAL</b>	<b>24</b>	<b>100%</b>	<b>26</b>	<b>100%</b>	<b>50</b>	<b>100%</b>

**Tiempo de uso del Internet Durante el Fin de Semana**



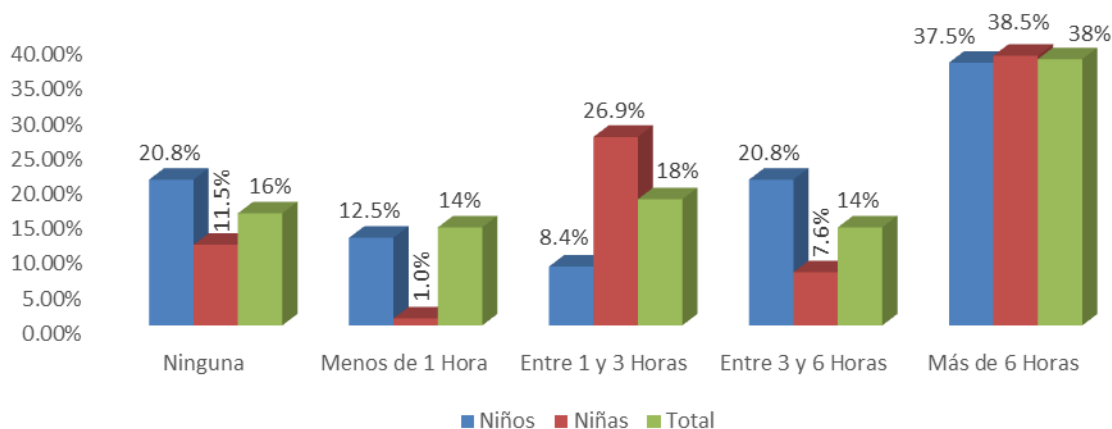
**Análisis:** En cuanto al tiempo del uso del internet durante el fin de semana, un sujeto no le dedica tiempo y representa el 4.1% en menos de 1 horas son 4 sujetos con un 16.6%, de los que le dedican tiempo de 1 y 3 horas son 6 con un 25%, los sujetos que le dedican de 3y 6 horas son 7 que representan el 29.2% y los que le dedican más de 6 horas son 6 con un 25%.En el caso de las niñas 1 no le dedica tiempo al uso del internet, y en menos de una hora son 8 con un 30.7%, de las que le dedican de 1 a 3 horas son 7 que representan un 26.9%, y de las niñas que usan entre 3 y 6 horas el internet son 3 con un 11.5% y de las 7 niñas que usan de 6 horas en adelante representan un 26.9%.

Al comparar los resultados obtenidos se observa que las niñas usan su celular del periodo de 1 y 3 hora con un 30.7% en los fines de semana, y los niños con 25% la diferencia es de 5.7%

**Tabla 65: Tabla Representativa del Tiempo de uso del Celular Durante el Fin de Semana por la Muestra Estudiada en el Complejo Educativo Católico Espíritu Santo**

Opciones	Niños		Niñas		Total	
	F	%	F	%	F	%
<b>Ninguna</b>	5	20.8%	3	11.5%	8	16%
<b>Menos de 1 Hora</b>	3	12.5%	4	15.9%	7	14%
<b>Entre 1 y 3 Horas</b>	2	8.4%	7	26.9%	9	18%
<b>Entre 3 y 6 Horas</b>	5	20.8%	2	7.6%	7	14%
<b>Más de 6 Horas</b>	9	37.5%	10	38.5%	19	38%
<b>TOTAL</b>	<b>24</b>	<b>100%</b>	<b>26</b>	<b>100%</b>	<b>50</b>	<b>100%</b>

**Tiempo de uso del Celular Durante el Fin de Semana**



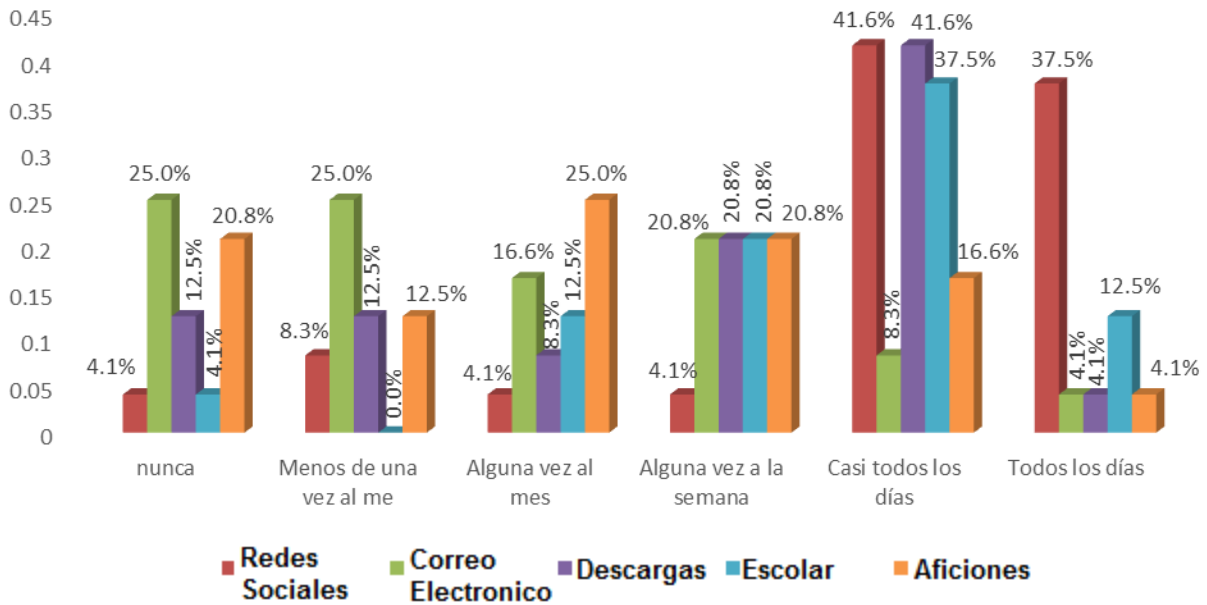
**Análisis:** En la gráfica se representa el uso del celular durante los fines de semana, con los niños evaluados 5 de ellos no le dedican tiempo al celular y representan un 20.8%, en cuanto a los que le dedican menos de una hora son 3 niños y representa un 12.5% de los niños que le dedican de 1 a 3 horas son 2 en el cual representan 8.4%, y de los niños que le dedican de 3 a 6 horas son 5 niños con un 20.8% y de los que le dedican más de 6 horas son 9 con un 37.5%. De las niñas 3 no le dedican tiempo al celular y representan un 11.5% de las niñas 4 le dedican una hora al celular y representan un 15.9% y de la niñas que le dedican de 1 a 3 horas son 7 con un 26.9% y 2 niñas le dedican de 3 a 6 horas y representa un 7.6% y las 10 niñas que le dedican de 6 horas en adelante representan un 38.5%.

Los resultados obtenidos de los sujetos evaluados se observa que la mayoría de las niñas utilizan el celular más de 6 horas diarias, con un 38.5%, pero los niños con un 37.5% lo utilizan la diferencia es del 1%

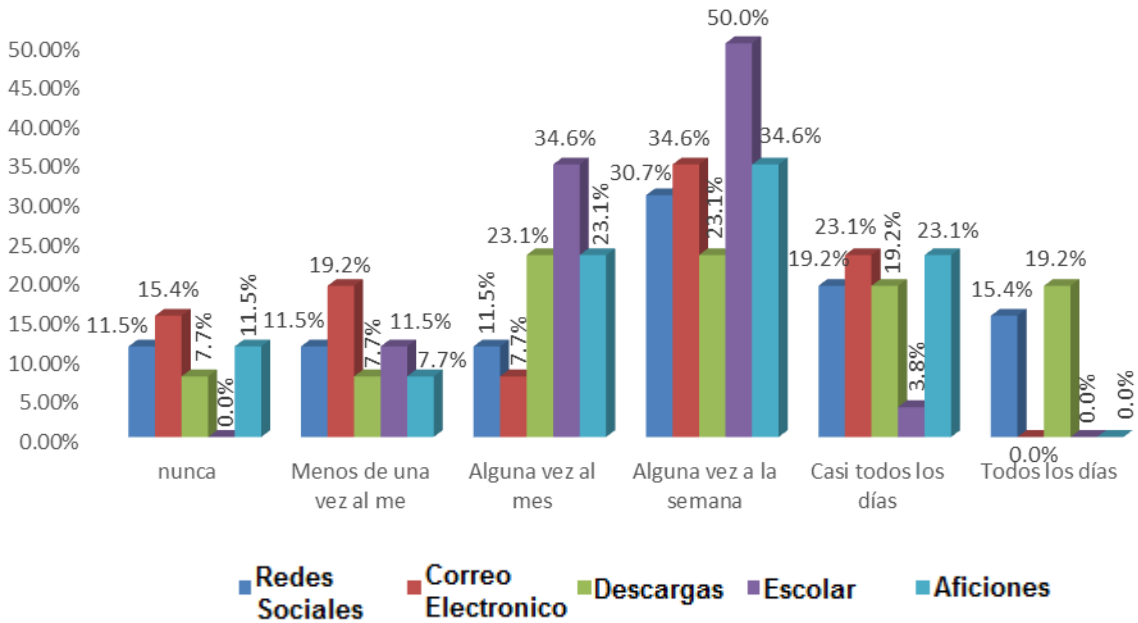
**Tabla 66: Tabla Representativa de la Frecuencia en el uso del Internet por la Muestra Estudiada en el Complejo Educativo Católico Espíritu Santo**

	Opciones	Nunca		Menos de una vez al mes		Alguna vez al mes		Alguna vez a la semana		Casi todos los días		Todos los días		TOTAL	
		F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
Niños	Redes Sociales	1	4.1%	2	8.3%	1	4.1%	1	4.1%	10	41.6%	9	37.5%	24	100%
	Correo Electrónico	6	25%	6	25%	4	16.6%	5	20.8%	2	8.3%	1	4.1%	24	100%
	Descargas (películas, etc.)	3	12.5%	3	12.5%	2	8.3%	5	20.8%	10	41.6%	1	4.1%	24	100%
	Trabajos Escolares	1	4.1%	0	0.0%	3	12.5%	8	20.8%	9	37.5%	3	12.5%	24	100%
	Aficiones (juegos, sexo, etc.)	5	20.8%	3	12.5%	6	25%	5	20.8%	4	16.6%	1	4.1%	24	100%
Niñas	Redes Sociales	3	11.5%	3	11.5%	3	11.5%	8	30.7%	5	19.2%	4	15.4%	26	100%
	Correo Electrónico	4	15.4%	5	19.2%	2	7.7%	9	34.6%	6	23.1%	0	0.0%	26	100%
	Descargas (películas, etc.)	2	7.7%	2	7.7%	6	23.1%	6	23.1%	5	19.2%	5	19.2%	26	100%
	Trabajos Escolares	0	0.0%	3	11.5%	9	34.6%	13	50%	1	3.8%	0	0.0%	26	100%
	Aficiones (juegos, sexo, etc.)	3	11.5%	2	7.7%	6	23.1%	9	34.6%	6	23.1%	0	0.0%	26	100%

Grafica representativa de la Frecuencia en el uso del Internet por los niños de la Muestra Estudiada en el Complejo Educativo Católico Espíritu Santo



Grafica representativa de la Frecuencia en el uso del Internet por las niñas de la Muestra Estudiada en el Complejo Educativo Católico Espíritu Santo



**Análisis:** En las tablas anteriores se representa las actividades más comunes que se realizan en el internet y se evalúa la frecuencia con la que los sujetos en estudio las utilizan.

De esta manera se reconoce que las redes sociales son los sitios que más utilizan los sujetos, con un 41.6% de los niños y un 30.7% de las niñas que las utilizan casi todos los días, seguido de las actividades de los correos electrónicos con un 25% de los niños y un 36.8% de las niñas los utilizan casi todos los días. Las descarga de cualquier archivo los niños tienen 41.6% que lo utilizan casi todos los días y las niñas con 23.1% lo utilizan casi todos los días.

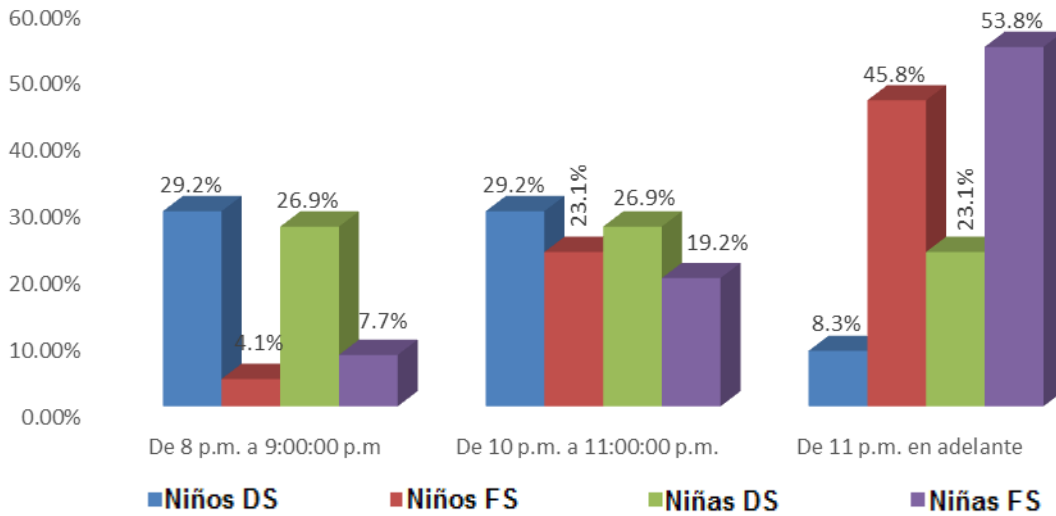
En cuanto a las información de tareas escolares los niños la utilizan con mayor frecuencia con un 37.5% casi todos los días y la niñas con un 50% algunas veces al mes, y en las aficiones los niños tienen 25% unas veces al mes y las niñas con un 34.6%. Así es el uso que le dan los sujetos al internet.

Al comparar los resultados de las niñas con los niños se observa que los niños son los que más utilizan el internet como herramienta vital para el desarrollo personal en cuanto a la información, redes sociales, tareas escolares entre otros.

**Tabla 67: Tabla Representativa de los Horarios al Dormir de la Muestra Estudiada en el Complejo Educativo Católico Espíritu Santo**

	Opciones	De 8 p.m. a 9 p.m.		De 9 p.m. a 10 p.m.		De 10 p.m. a 11 p.m.		De 11 p.m. en adelante		Total	
		F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
Niños	Días de Semana	7	29.2%	8	20.8%	7	29.2%	2	8.3%	24	100%
	Fin de Semana	1	4.1%	6	23.1%	6	23.1%	11	45.8%	24	100%
Niñas	Días de Semana	7	26.9%	6	23.1%	7	26.9%	6	23.1%	26	100%
	Fin de Semana	2	7.7%	5	19.2%	5	19.2%	14	53.8%	26	100%

### Horarios al Dormir



**Análisis:** en la gráfica se representa el horario de dormir de los sujetos evaluados los días de semana de 8:00 a 9:00 pm son 7 los cuales representan un 29.2% y 8 niños duermen de 9:00 a 10:00 pm y son un 20.8% y los niños 7 duermen entre 10:00 y 11:00 pm y representan un 29.2% y 2 niños se duermen de las 11:00 en adelante y así un porcentaje de 8.3%. Los fines de semanas de 8:00 a 9:00 es un niño con un 4.1%, de las 9:00 a 10:00 pm son 6 niños con 23.1%, y entre 10:00 y 11:00 pm son 6 niños con un 23.1% y de las 11:00 son 11 niños con un 45.8%.

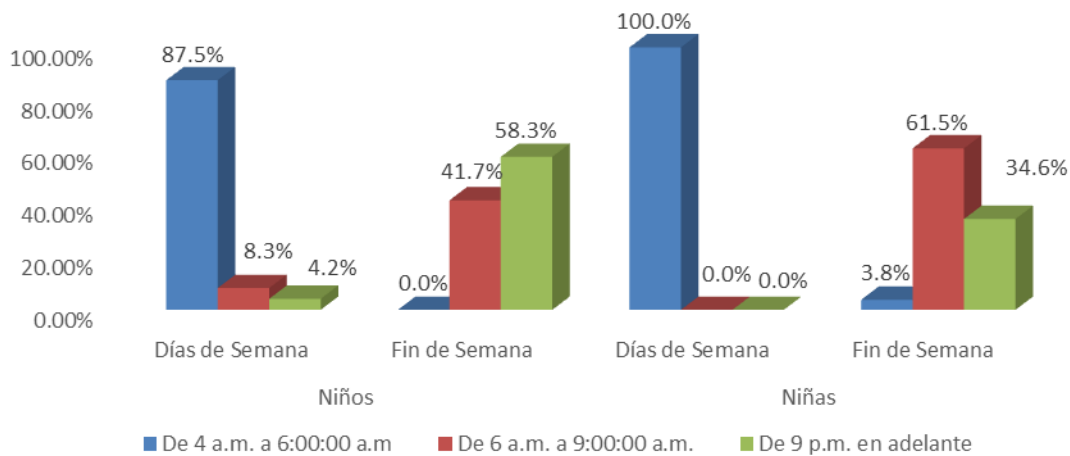
En el caso de las niñas el horario en dormir en los días de semana de 8:00 a 9:00 pm son 7 las cuales representan un 26.9% y 6 niñas duermen de 9:00 a 10:00 pm y son un 23.1% y de las niñas 7 duermen entre 10:00 y 11:00 pm y representan un 26.9% y 6 niñas se duermen de las 11:00 en adelante y así un porcentaje de 23.1%. Y los fines de semanas de 8:00 a 9:00 son 2 niñas con un 7.7%, de las 9:00 a 10:00 pm son 5 niñas con 19.2%, y entre 10:00 y 11:00 pm son 5 niñas con un 19.2% y de las 11:00 son 14 niñas con un 53.8%.

Se puede observar que los fines de semana las niñas se duermen más tarde los fines de semana que los niños. Y los días de semana se duermen más tarde los niños. Es poca la diferencia que existe.

**Tabla 68: Tabla Representativa de los Horarios al Despertar de la Muestra Estudiada en el Complejo Educativo Católico Espíritu Santo**

	Opciones	De 4 a.m. a 6 a.m.		De 6 a.m. a 9 a.m.		De 9 a.m. en adelante		Total	
		F	%	F	%	F	%	F	%
Niños	Días de Semana	21	87.5%	2	8.3%	1	4.2%	24	100%
	Fin de Semana	0	0.0%	10	41.7%	14	58.3%	24	100%
Niñas	Días de Semana	26	100%	0	0.0%	0	0.0%	26	100%
	Fin de Semana	1	3.8%	16	61.5%	9	34.6%	26	100%

### los Horarios al Despertar

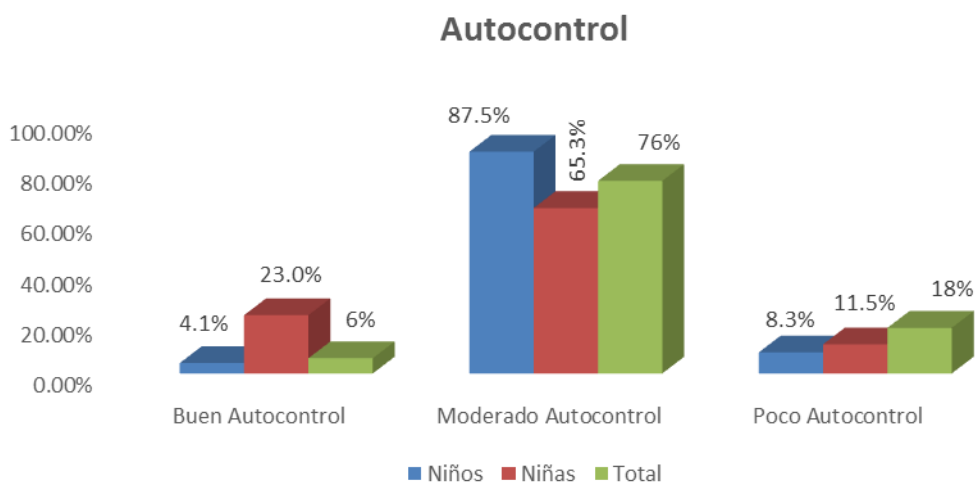


**Análisis:** En la gráfica se representa el horario al despertar de los sujetos evaluados, los día de semana los niños de 4:00 a 6:00am son 21 los que se despiertan entre esas horas y representan un 87.5% y de las 6:00 a 9:00am son 2 niños con un 8.3% y de las 9:00am en adelante solo un niño y representa un 4.2% Y los fines de semana ningún sujeto se despierta en el horario de 4:00 a 6:00am.

En el caso de las niñas las 26 niñas se despiertan entre las 4:00 a 6:00am y son un 100%, y los fines de semanas de las 4:00 a 6:00am solo una con un 3.8%, de 6:00 a 9:00am son 16 con un porcentaje de 61.5% y 9 niñas se despiertan entre las 9:00am y representa un 34.6%. Al comparar los resultados las niñas se levantan más temprano los día de semana que los niños. Y los fines de semana igual siempre se levantan temprano.

**Tabla 69: Tabla Representativa del Autocontrol Presentado por la Muestra Estudiada en el Complejo Educativo Católico Espíritu Santo**

Opciones	Niños		Niñas		Total	
	F	%	F	%	F	%
<b>Buen Autocontrol</b>	1	4.1%	6	23%	7	6%
<b>Moderado Autocontrol</b>	21	87.5%	17	65.3%	38	76%
<b>Poco Autocontrol</b>	2	8.3%	3	11.5%	5	18%
<b>TOTAL</b>	<b>24</b>	<b>100%</b>	<b>26</b>	<b>100%</b>	<b>50</b>	<b>100%</b>



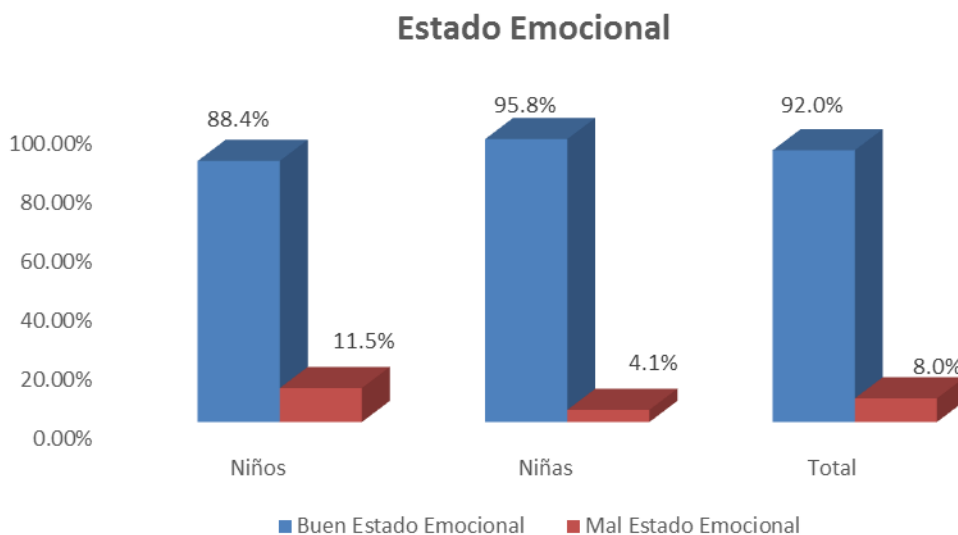
**Análisis:** En la gráfica se observa el rango del autocontrol, en cuanto a los niños 1 tiene un buen autocontrol con un 4.1%, de los niños 21 tienen un autocontrol moderado con un 87.5% y los 2 niños tienen poco autocontrol y representan un 8.3%. Las niñas 6 de ellas tienen un 23%, y en el autocontrol son 17 de ellas que representan un 65.3% y las 3 niñas tienen un poco autocontrol y representan un 11.5%.

Al comparar los resultados los niños poseen un autocontrol moderado de un 87.5% y las niñas con un 65.3% la diferencia es de 22.2%



**Tabla 70: Tabla Representativa del Estado Emocional Presentado por la Muestra Estudiada en el Complejo Educativo Católico Espíritu Santo**

Opciones	Niños		Niñas		Total	
	F	%	F	%	F	%
<b>Buen Estado Emocional</b>	23	88.4%	23	95.8%	46	<b>92%</b>
<b>Mal Estado Emocional</b>	1	11.5%	3	4.1%	4	8%
<b>TOTAL</b>	<b>24</b>	<b>100%</b>	<b>26</b>	<b>100%</b>	<b>50</b>	<b>100%</b>



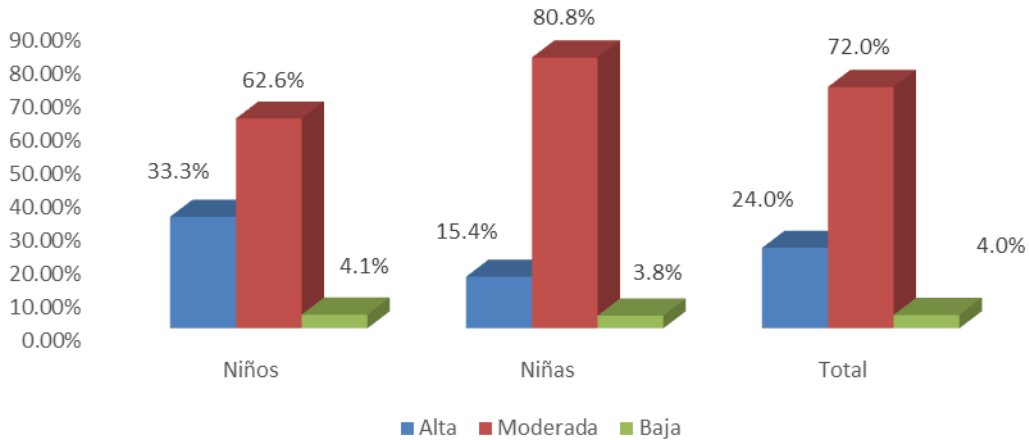
**Análisis:** En la gráfica del estado emocional los sujetos estudiados 23 de ellos se encuentran en un buen estado emocional con un 88.4% y en el mal estado emocional solo hay un sujeto con un 11.5%, las niñas en el buen estado emocional son 23 y con un 95.8% y en el mal estado emocional solo es una y representa un 4.1%.

En general los resultados obtenidos de la evaluación de los sujetos se observa que las niñas poseen mayor estado emocional con un 95.8% y los niños con un 88.4% la diferencia es mínima del 7.4%

**Tabla 71: Tabla Representativa de la Satisfacción Personal Presentada por la Muestra Estudiada en el Complejo Educativo Católico Espíritu Santo**

Opciones	Niños		Niñas		Total	
	F	%	F	%	F	%
<b>Alta Satisfacción académica</b>	19	88.4%	23	79.1%	42	84%
<b>Baja Satisfacción académica</b>	5	11.5%	3	20.8%	8	16%
<b>TOTAL</b>	<b>24</b>	<b>100%</b>	<b>26</b>	<b>100%</b>	<b>50</b>	<b>100%</b>

### Satisfacción Personal

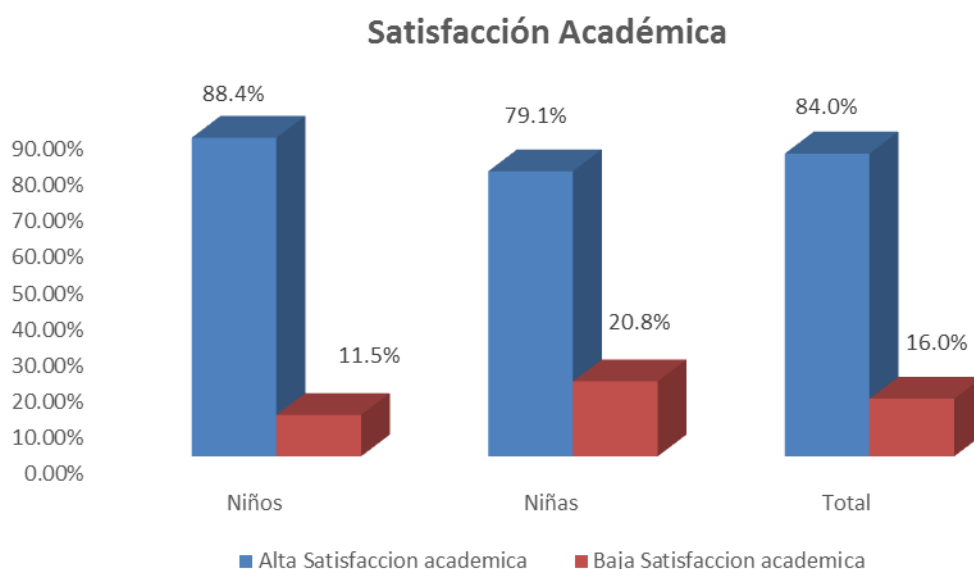


**Análisis:** En la grafica se puede observa que en la satisfaccion personal los sujetos evaluados 8 de ellos tiene una alta satisfaccion personal asi con un 33.3% en la satisfaccion moderada son 15 con un 62.6% y en la baja satisfaccion personal solo un sujeto que representa un 4.1. en cuanto a las niñas 4 de ellas tienen alta satisfaccion con un 15.4%, en la satisfaccion moderada son 21 con un 80.8% y una posee baja satisfaccion personal con un 3.8%

Al comparar los resultados las niñas poseen mayor satisfaccion personal con un 80.8% y los niños con un 62.6% la diferencia es de 23.4%

**Tabla 72: Tabla Representativa de la Satisfacción Académica Presentada por la Muestra Estudiada en el Complejo Educativo Católico Espíritu Santo**

Opciones	Niños		Niñas		Total	
	F	%	F	%	F	%
<b>Alta</b>	8	33.3%	4	15.4%	12	24
<b>Moderada</b>	15	62.6%	21	80.8%	36	72
<b>Baja</b>	1	4.1%	1	3.8%	2	4
<b>TOTAL</b>	<b>24</b>	<b>100%</b>	<b>26</b>	<b>100%</b>	<b>50</b>	<b>100%</b>

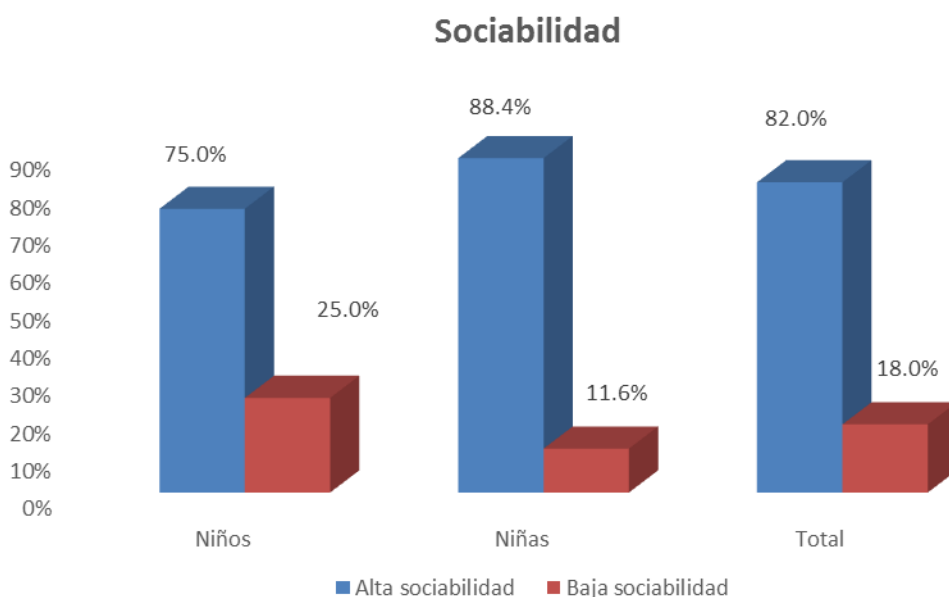


**Análisis:** Se puede observar en la gráfica que los sujetos evaluados representan una satisfacción académica de la cual los niños 19 de ellos poseen una alta satisfacción académica con un 88.4% y una baja satisfacción académica son 5 que representan un 11.5% en el caso de las niñas 23 tienen una alta satisfacción académica con un 79.1% y 3 de ellas tienen una baja satisfacción con un 20.8%

Al comparar los resultados se observa que los niños tienen mayor satisfacción académica con un 88.4% y las niñas con un 79.1% la diferencia es de 8.5%

**Tabla 73: Tabla Representativa de la Sociabilidad Presentada por la Muestra Estudiada en el Complejo Educativo Católico Espíritu Santo**

Opciones	Niños		Niñas		Total	
	F	%	F	%	F	%
<b>Alta sociabilidad</b>	18	75%	23	88.4%	41	82%
<b>Baja sociabilidad</b>	6	25%	3	11.6%	9	18%
<b>TOTAL</b>	<b>24</b>	<b>100%</b>	<b>26</b>	<b>100%</b>	<b>50</b>	<b>100%</b>

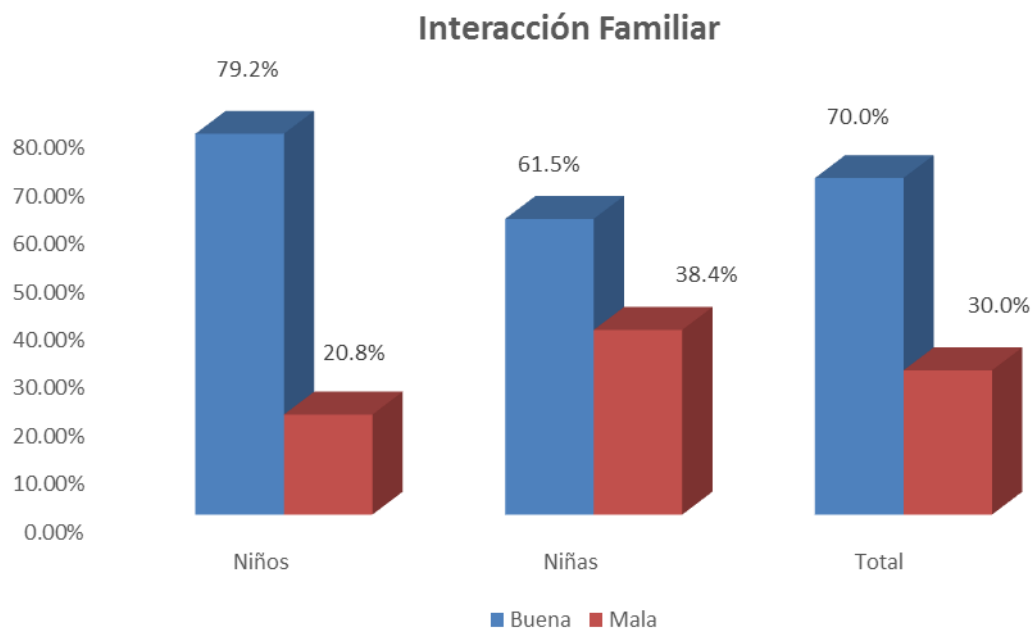


**Análisis:** En la gráfica se observa el porcentaje de la sociabilidad de los sujetos estudiados y 18 de los niños tiene una alta sociabilidad por un 75% y 6 de ellos una baja sociabilidad por un 25% y las niñas 23 de ellas se encuentran con una alta sociabilidad por un 88.4% y 3 de ellas una baja sociabilidad por un 11.6%

En general las niñas poseen más alta sociabilidad con un 88.4% que los niños con un 75% la diferencia es de 9.4%

**Tabla 74: Tabla Representativa de la Interacción Familiar Presentada por la Muestra Estudiada en el Complejo Educativo Católico Espíritu Santo**

Opciones	Niños		Niñas		Total	
	F	%	F	%	F	%
<b>Buena</b>	19	79.2	16	61.5	35	70
<b>Mala</b>	5	20.8	10	38.4	15	30
<b>TOTAL</b>	<b>24</b>	<b>100%</b>	<b>26</b>	<b>100%</b>	<b>50</b>	<b>100%</b>

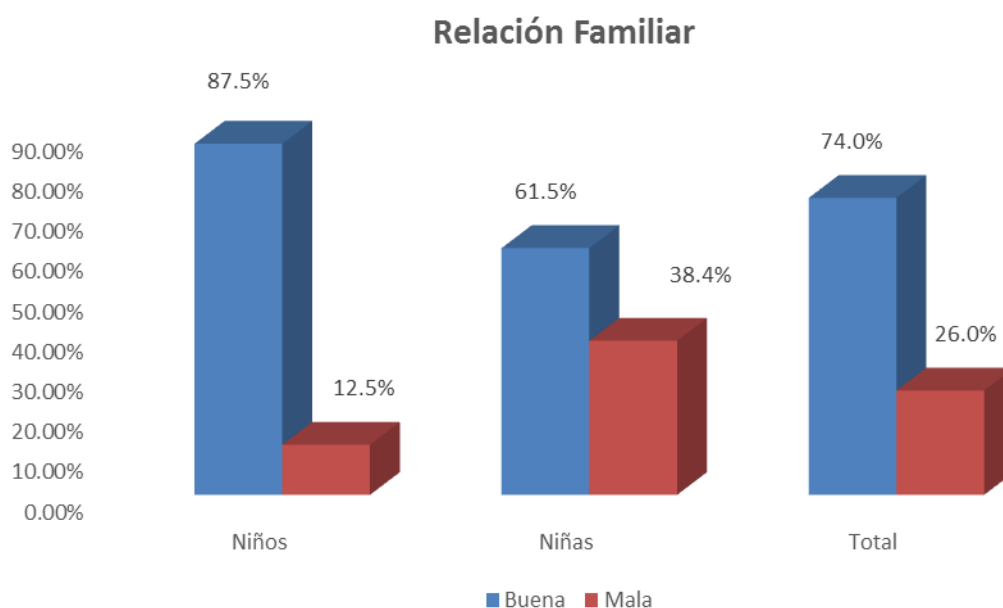


**Análisis:** En la representación de la gráfica se observa la interacción familiar de los sujetos estudiados 19 de ellos tiene una buena interacción familiar por un 79.2% y 5 de ellos tienen una mala interacción familiar por un 20.8%. Y en el caso de las niñas 16 poseen una buena interacción familiar por un 61. % y en la mala interacción familiar 10 de ellas representa un 38.4%

Se puede observar que los niños poseen buena interacción familiar con un 79.2% que las niñas con un 61.5% y la diferencia es de 17.7%

**Tabla 75: Tabla Representativa de la Relación Familiar Presentada por la Muestra Estudiada en el Complejo Educativo Católico Espíritu Santo**

Opciones	Niños		Niñas		Total	
	F	%	F	%	F	%
<b>Buena</b>	21	87.5	16	61.5	37	74
<b>Mala</b>	3	12.5	10	38.4	13	26
<b>TOTAL</b>	<b>24</b>	<b>100%</b>	<b>26</b>	<b>100%</b>	<b>50</b>	<b>100%</b>

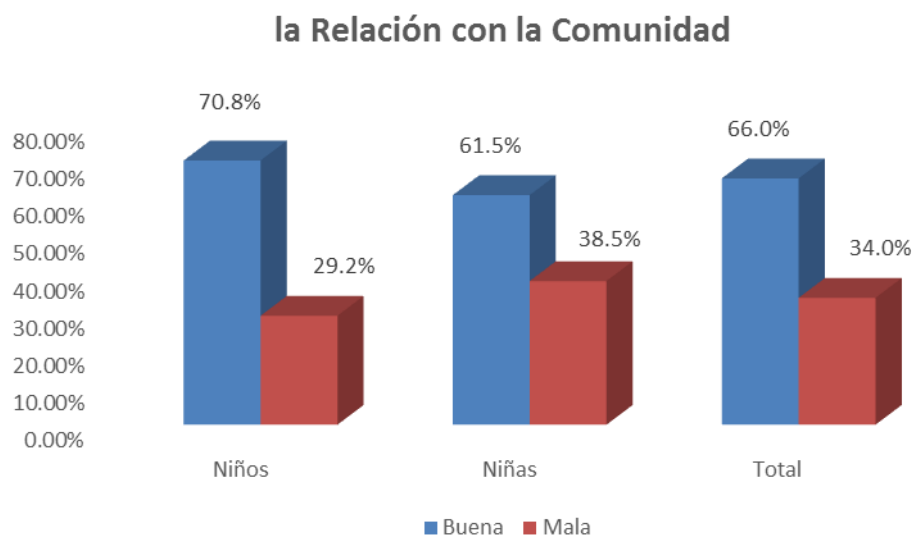


**Análisis:** En la gráfica se observa la representación de los datos en cuanto a la relación familiar, y en los niños 21 de ellos se encuentran en una buena relación por un 87.5% y en la relación familiar hay 3 y representan un 12.5% y en las niñas 16 de ellas poseen una buena relación familiar y 10 de ellas tienen una mala relación familiar por un 38.4%

En este caso los niños poseen una buena relación familiar con un 87.5% que las niñas con un 61.5% y la diferencia es de 18%

**Tabla 76: Tabla Representativa de la Relación con la Comunidad Presentada por la Muestra Estudiada en el Complejo Educativo Católico Espíritu Santo**

Opciones	Niños		Niñas		Total	
	F	%	F	%	F	%
<b>Buena</b>	17	70.8%	16	61.5%	33	66%
<b>Mala</b>	7	29.2	10	38.5%	17	34%
<b>TOTAL</b>	<b>24</b>	<b>100%</b>	<b>26</b>	<b>100%</b>	<b>50</b>	<b>100%</b>



**Análisis:** En la gráfica se refleja la relación con la comunidad de los sujetos estudiados y en los niños 17 de ellos poseen un 70% y 7 de ellos tiene una mala relación con la comunidad por un 29.25 y en el caso de las niñas 16 tienen buena relación con la comunidad por un 61.5% y 10 de ellas poseen una mala relación con la comunidad por un 38.5%

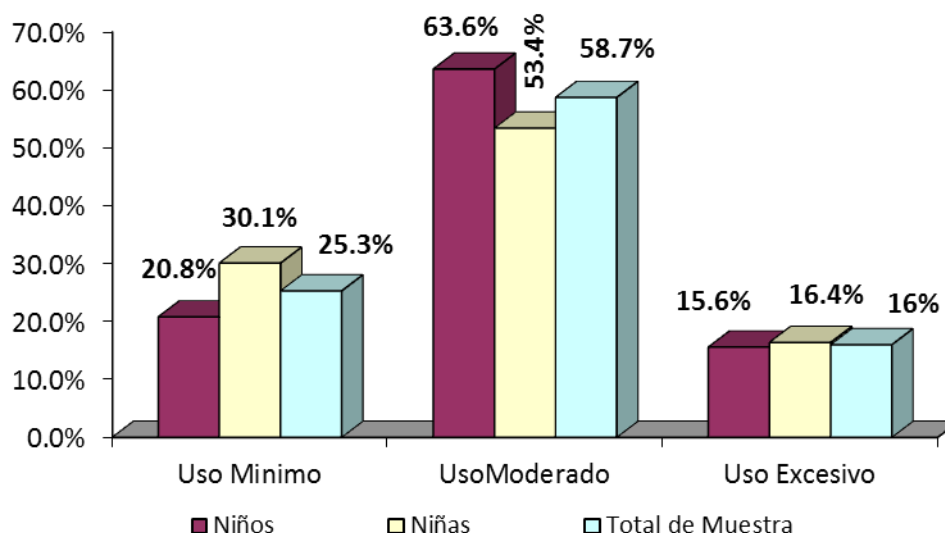
Como se puede observar que los niños tienen mayor relación en la comunidad con un 70.8% y las niñas con un 61.5% y la diferencia es de 10.3%

## 4.2 TABULACIÓN DE DATOS GENERALES

**Tabla 77: Tabla Representativa de la Adicción al Internet en la Muestra de Estudiantes de 9º Grado de Instituciones Públicas y Privadas en la Ciudad de San Miguel.**

Opciones	Uso Mínimo		Uso Moderado		Uso Excesivo		Total	
	F	%	F	%	F	%	F	%
Niños	16	20.8%	49	63.6%	12	15.6%	77	51.3%
Niñas	22	30.1%	39	53.4%	12	16.4%	73	48.7%
<b>Total de Muestra</b>	<b>38</b>	<b>25.3%</b>	<b>88</b>	<b>58.7%</b>	<b>24</b>	<b>16%</b>	<b>150</b>	<b>100%</b>

**Grafica Representativa de la Adicción al Internet en la Muestra de Estudiantes de 9º Grado de Instituciones Públicas y Privadas en la Ciudad de San Miguel.**



**Análisis:** Aquí se presentan los datos generales obtenidos en lo que respecta a la adicción al internet. Se observa que los niños presentan el mayor porcentaje en el uso moderado de esta tecnología con un 63.6%, seguido por el uso mínimo con un 20% y el excesivo con el 15.6%. En cuanto a las niñas su puntuación más alta también se encuentra en el uso moderado, con un 53.4%, seguida del uso mínimo con un 30.1% y por último el uso excesivo con un 16.4%.

En los resultados generales se observa que la mayoría hace un uso moderado del internet, con un 58.7%, lo que indica que lo utilizan frecuentemente, pero no demasiado como para que sus actividades y diferentes aspectos de su vida diaria se vean afectados. A pesar que los porcentajes generales del uso excesivo son los más bajos, con un 16%, se considera que aún sigue siendo un número importante, ya que este tipo de uso del internet es muy perjudicial para la vida de los jóvenes, pues interfiere con sus actividades diarias y puede llegar a afectar aspectos como el familiar y académico.

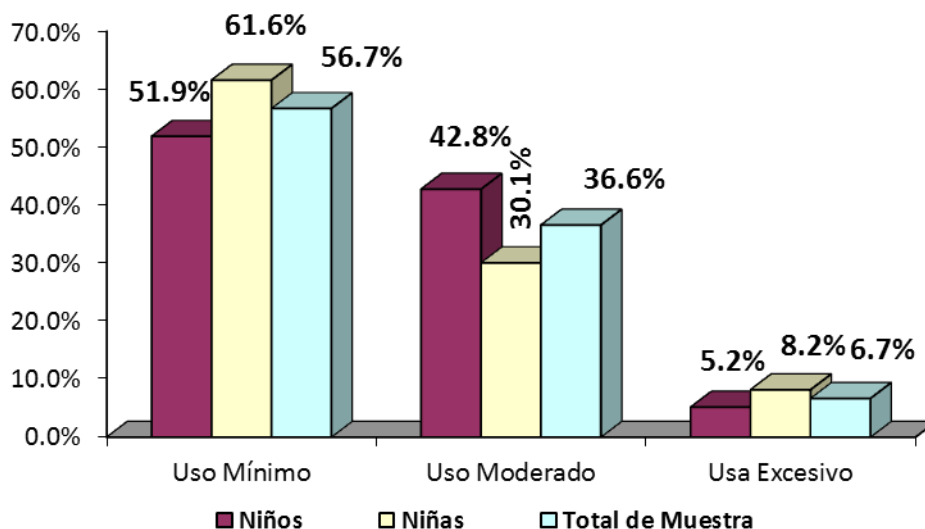


Al comparar los resultados entre sexos, se evidencia que ambos hacen un uso moderado del internet en su mayoría, pero en lo que se refiere al uso excesivo, las niñas puntúan más alto por una mínima diferencia del 0.8%, pero al mismo tiempo en el uso mínimo de esta, las niñas tienen un porcentaje mayor que los niños, por un 9.3%, pero en general, retomando todos los datos se puede determinar que los niños hacen un mejor uso de esta tecnología que las niñas.

**Tabla 78: Tabla Representativa de la Adicción al Celular en la Muestra de Estudiantes de 9º Grado de Instituciones Públicas y Privadas en la Ciudad de San Miguel.**

Opciones	Uso Mínimo		Uso Moderado		Usa Excesivo		Total	
	F	%	F	%	F	%	F	%
Niños	40	51.9%	33	42.8%	4	5.2%	77	51.3%
Niñas	45	61.6%	22	30.1%	6	8.2%	73	48.7%
<b>Total de Muestra</b>	<b>85</b>	<b>56.7%</b>	<b>55</b>	<b>36.6%</b>	<b>10</b>	<b>6.7%</b>	<b>150</b>	<b>100%</b>

**Grafica Representativa de la Adicción al Celular en la Muestra de Estudiantes de 9º Grado de Instituciones Públicas y Privadas en la Ciudad de San Miguel.**



**Análisis:** Se observa que los niños presentan el mayor porcentaje en el uso mínimo de esta tecnología con un 51.9%, seguido por el uso moderado con un 42.8% y el excesivo con el 5.2%. En cuanto a las niñas su puntuación más alta también se encuentra en el uso mínimo, con un 61.6%, seguida del uso moderado con un 30.1% y por último el uso excesivo con un 8.2%.

En los resultados generales se observa que la mayoría hace un uso mínimo del celular, con un 56.7%, lo que indica que utilizan esta tecnología, pero no frecuentemente por lo que sus actividades y

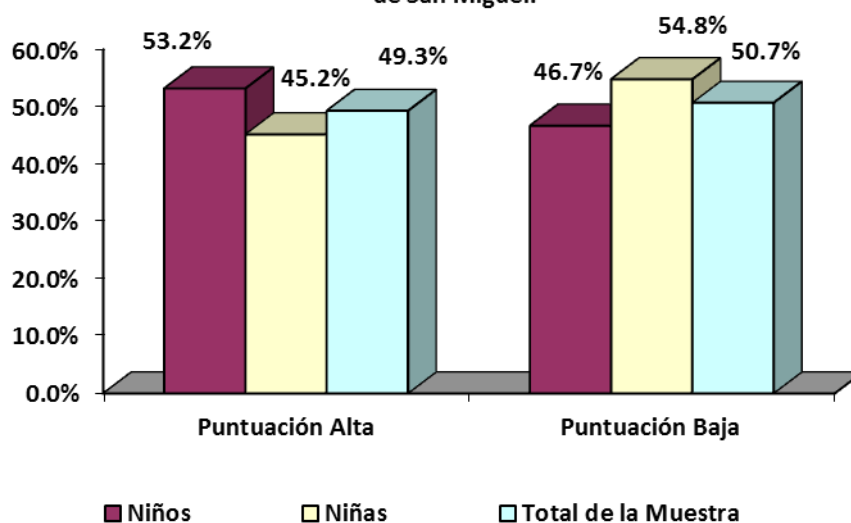
diferentes aspectos de su vida diaria no se ven afectados. A diferencia del internet, el uso excesivo que los sujetos estudiados le dan al celular es muy reducido lo que se considera algo muy positivo.

Al comparar los resultados entre sexos, se evidencia que ambos hacen un uso mínimo del celular en su mayoría, pero al igual que en los resultados del uso del internet, en lo que se refiere al uso excesivo, las niñas puntúan más alto por una mínima diferencia del 3%, pero al mismo tiempo en el uso mínimo de esta, las niñas tienen un porcentaje mayor que los niños, por un 9.7%, pero en general, retomando todos los datos se puede determinar que los niños hacen un mejor uso de esta tecnología que las niñas.

**Tabla 79: Tabla Representativa del Bienes Psicológico en la Muestra de Estudiantes de 9º Grado de Instituciones Públicas y Privadas en la Ciudad de San Miguel.**

Opciones	Puntuación Alta		Puntuación Baja		Total	
	F	%	F	%	F	%
Niños	41	53.2%	36	46.7%	77	51.3%
Niñas	33	45.2%	40	54.8%	73	48.7%
<b>Total de la Muestra</b>	<b>74</b>	<b>49.3%</b>	<b>76</b>	<b>50.7%</b>	<b>150</b>	<b>100%</b>

**Grafica Representativa del Bienes Psicológico en la Muestra de Estudiantes de 9º Grado de Instituciones Públicas y Privadas en la Ciudad de San Miguel.**



**Análisis:** Se presentan los resultados generales de la muestra en lo que respecta a su bienestar psicológico. Las personas con puntuaciones altas se caracterizan por poseer buen control de su entorno, aceptación de sí mismos, establecer buenos vínculos psicosociales y tener metas y proyectos de vida claros; en cambio quienes puntúan bajo se caracterizan por tener dificultades para manejar la vida diaria,

insatisfacción de sí mismo, aislamiento, malos vínculos psicosociales y sin ningún tipo de propósito o metas en la vida.

Se puede observar que los niños tienen en su mayoría puntaje alto con un 53.2%, lo que representa un alto bienestar psicológico, en cambio las niñas se ubican en su mayoría en puntuación baja con un 54.8%, lo que representa un bajo bienestar psicológico.

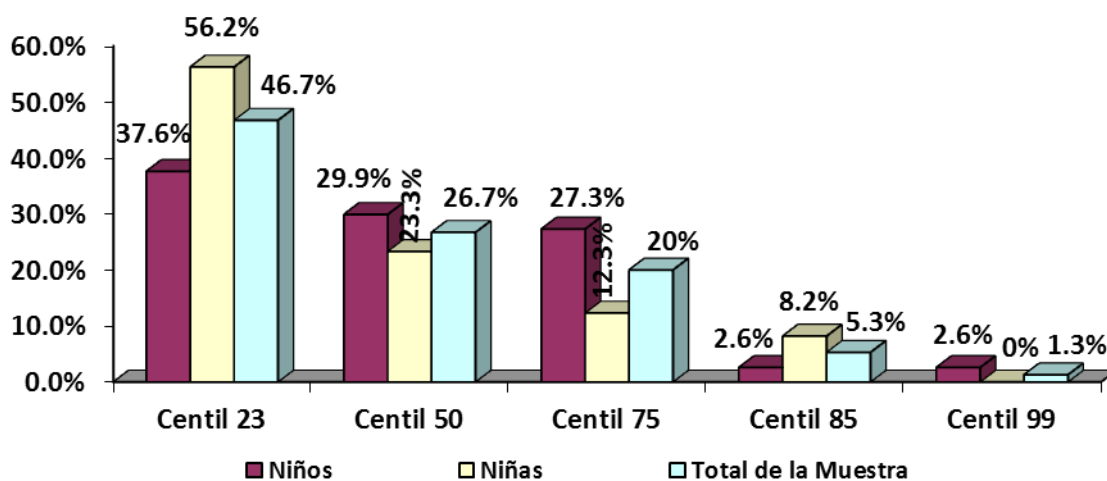
En general los resultados indican que la mayoría de la muestra presenta un bajo nivel de bienestar psicológico, al ubicarse un 50.7% en la puntuación baja; aunque es de mencionar que la diferencia entre ambos es mínima, con solo el 1.4%.

Al comparar los resultados entre sexo se reconoce que las diferencias son mínimas pero que por un 9.6% las niñas tienen un nivel más bajo de bienestar psicológico que los niños.

**Tabla 80: Tabla Representativa de la Ansiedad-Estado en la Muestra de Estudiantes de 9º Grado de Instituciones Públicas y Privadas en la Ciudad de San Miguel.**

Opciones	Centil 23		Centil 50		Centil 75		Centil 85		Centil 99		Total	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
Niños	29	37.6%	23	29.9%	21	27.3%	2	2.6%	2	2.6%	77	51.3%
Niñas	41	56.2%	17	23.3%	9	12.3%	6	8.2%	0	0%	73	48.7%
<b>Total de la Muestra</b>	<b>70</b>	<b>46.7%</b>	<b>40</b>	<b>26.7%</b>	<b>30</b>	<b>20%</b>	<b>8</b>	<b>5.3%</b>	<b>2</b>	<b>1.3%</b>	<b>150</b>	<b>100%</b>

**Grafica Representativa de la Ansiedad-Estado en la Muestra de Estudiantes de 9º Grado de Instituciones Públicas y Privadas en la Ciudad de San Miguel.**



**Análisis:** Estas representaciones muestran el nivel de ansiedad-estado que presentan los sujetos de estudio. La ansiedad como estado se caracteriza por ser una condición temporal y transitoria en la que las percepciones y reacciones ansiosas son pasajeras.

Se observa que las niñas tienen un porcentaje más alto en el centil 23, con un 56.2%, seguido por el centil 50 con un 23.3%, luego el centil 75 con 12.3%, el centil 85 con 8.2% y finalmente el centil 99 con 0%. En cuanto a los niños, su mayor porcentaje está ubicado al igual que las niñas en el centil 23, con un 37.6%, seguido del centil 50 con 29.9%, el centil 75 con 27.3% y finalmente los centiles 85 y 99 con 2.6% cada uno.

La interpretación por centiles coloca al 50 como punto medio, por lo que en este caso, los sujetos ubicados en el centil 23 presentan un nivel mínimo de ansiedad-estado y los ubicados en los centiles 75, 85 y 99 presentan un alto nivel de ansiedad estado.

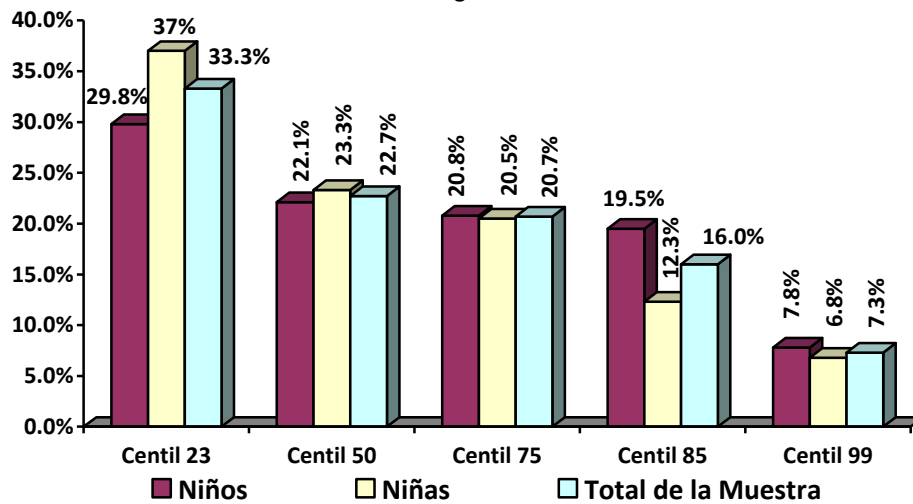
En cuanto a los resultados generales, el mayor puntaje está ubicado en el centil 23, con un 46.7%, seguido por el centil 50 con 26.7%, el centil 75 con 20%, el centil 85 con 5.3% y finalmente el centil 99 con 1.3%

Al comparar los resultados entre sexo se observa que ambos poseen niveles mínimos de ansiedad como estado, pero en el centil 85, uno de los más altos, las niñas presentaron un mayor porcentaje que los niños en un 5.6% y luego en el centil 99, el más alto de todos, los niños presentaron mayor porcentaje que las niñas en un 2.6%; pero en general se podría decir que ambos poseen niveles saludables de ansiedad estado.

**Tabla 81: Tabla Representativa de la Ansiedad-Rasgo en la Muestra de Estudiantes de 9º Grado de Instituciones Públicas y Privadas en la Ciudad de San Miguel.**

	Centil 23		Centil 50		Centil 75		Centil 85		Centil 99		Total	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
<b>Niños</b>	23	29.8%	17	22.1%	16	20.8%	15	19.5%	6	7.8%	77	51.3%
<b>Niñas</b>	27	37%	17	23.3%	15	20.5%	9	12.3%	5	6.8%	73	48.7%
<b>Total de la Muestra</b>	<b>50</b>	<b>33.3%</b>	<b>34</b>	<b>22.7%</b>	<b>31</b>	<b>20.7%</b>	<b>24</b>	<b>16%</b>	<b>11</b>	<b>7.3%</b>	<b>150</b>	<b>100%</b>

**Grafica Representativa de la Ansiedad-Rasgo en la Muestra de Estudiantes de 9º Grado de Instituciones Públicas y Privadas en la Ciudad de San Miguel.**



**Análisis:** Se observa que las niñas tienen un porcentaje más alto en el centil 23, con un 37%, seguido por el centil 50 con un 23.3%, luego el centil 75 con 20.5%, el centil 85 con 12.3% y finalmente el centil 99 con 6.8%. En cuanto a los niños, su mayor porcentaje está ubicado al igual que las niñas en el centil 23, con un 29.8%, seguido del centil 50 con 22.1%, el centil 75 con 20.8%, el centil 85 con 19.5% y finalmente el centil 99 con 7.8%.

La interpretación por centiles coloca al 50 como punto medio, por lo que en este caso, los sujetos ubicados en el centil 23 presentan un nivel mínimo de ansiedad-estado y los ubicados en los centiles 75, 85 y 99 presentan un alto nivel de ansiedad estado.

En cuanto a los resultados generales, el mayor puntaje está ubicado en el centil 23, con un 33.3%, seguido por el centil 50 con 22.7%, el centil 75 con 20.7%, el centil 85 con 16% y finalmente el centil 99 con 7.3%.

Al comparar los resultados entre sexo se observa que ambos poseen niveles mínimos de ansiedad como rasgo, pero también se denota que a diferencia de los resultados en la ansiedad como estado, estos resultados tienen puntuaciones más parejas entre los centiles, es decir que a pesar que la mayoría tiene niveles saludables de ansiedad como rasgo, también se considera que una gran cantidad de sujetos tiene niveles muy elevados de esta, por ejemplo un 19.5% de los niños está ubicado en el centil 85, uno de los más altos, un 6.8% de niñas están ubicadas en el centil 99 cuando en la ansiedad como estado ninguna estaba en dicho centil. Pero en general al retomar todos los datos se determina que las niñas tienen niveles de ansiedad como rasgo más saludables que los niños.

### 4.3 TABULACIONES DE MEDIAS DE DATOS

**Tabla 82: Tabla Representativa de las Medias del Sexo de los Estudiantes de 9° de Instituciones Públicas y Privadas.**

Sexo	Internet	Celular	Autocontrol	Estado Emocional	Satisfacción Personal	Satisfacción Académica	Sociabilidad	Interacción Familiar	Relación Familiar	Relación con Comunidad	Bienestar Psicológico	Ansiedad Estado	Ansiedad Rasgo
Femenino	45.23	15.52	35.73	6.73	31.29	15.59	16.73	29.37	34.49	32.67	34.47	17.74	22.75
Masculino	45.84	13.69	36.99	5.82	31.14	14.49	15.53	25.83	32.61	31.69	33.64	18.52	21.60

**Análisis:** En la tabla se representa la correlación de la media de los datos y aspectos estudiados en la muestra; la media más alta en la adicción al internet es la del sexo masculino. Los niños muestran una media mayor en el autocontrol y la ansiedad-estado y en la niñas las medias más altas se encuentran en la adicción al celular, con bajo autocontrol, con buen estado emocional, mayor satisfacción personal, buena satisfacción académica, buena sociabilidad, interacción familiar, buena relación familiar, buena relación con la comunidad, y con alto bienestar psicológico y sobre todo la ansiedad-rasgo.

**Tabla 83: Tabla Representativa de las Medias del Tipo de Institución de la Muestra.**

<b>Tipo de Institución</b>	<b>Internet</b>	<b>Celular</b>	<b>Autocontrol</b>	<b>Estado Emocional</b>	<b>Satisfacción Personal</b>	<b>Satisfacción Académica</b>	<b>Sociabilidad</b>	<b>Interacción Familiar</b>	<b>Relación Familiar</b>	<b>Relación con Comunidad</b>	<b>Bienestar Psicológico</b>	<b>Ansiedad Estado</b>	<b>Ansiedad Rasgo</b>
Privada	46.50	14.32	36.82	6.02	31.70	15.06	16.34	25.36	33.50	29.40	32.86	17.76	21.12
Publica	36.92	12.70	33.50	5.48	33.16	16.10	17.28	29.10	34.52	34.12	36.04	15.38	19.24
Semiprivada	53.22	16.72	38.80	7.28	28.78	13.92	14.72	28.20	32.56	32.98	33.22	21.28	26.12

**Análisis:** En la tabla se representa la media de cada una de las instituciones. La institución que poseen una mayor adicción al internet es la semiprivada con una media de 53.22, además sobresale en la adicción al celular, poseen un buen autocontrol, buen estado emocional, y en cuanto a la ansiedad estado y a la ansiedad rango tienen un mayor puntaje.

La institución pública con una media de 33.16 poseen una mayor satisfacción personal a diferencia de las otras instituciones; posea una buena satisfacción académica de los estudiantes, con mayor sociabilidad, mejor interacción familiar, una buena relación familiar, y con la comunidad, y con una media de 36.04 se sitúan con un buen bienestar psicológico.

Sin embargo en la institución privada todas las media son inferiores a las demás, en este caso se puede decir que la institución privada presenta una adicción al celular y al internet mínima, al igual que con los demás factores.

**Tabla 84: Tabla Representativa de las Medias en el Número de Computadoras que Poseen los Estudiantes de 9° de Instituciones Públicas y Privadas.**

Número de Computadoras	Internet	Celular	Autocontrol	Estado Emocional	Satisfacción Personal	Satisfacción Académica	Sociabilidad	Interacción Familiar	Relación Familiar	Relación con Comunidad	Bienestar Psicológico	Ansiedad Estado	Ansiedad Rasgo
Ninguna	39.36	18.45	38.09	5.55	31.27	15.00	17.36	27.91	32.27	39.00	34.45	17.36	20.64
Una	43.83	13.27	35.21	5.96	31.11	15.40	15.97	27.91	34.17	32.73	34.99	16.86	21.51
Dos	49.41	15.20	38.02	6.95	29.83	14.29	15.56	26.17	31.10	30.68	33.95	21.00	25.39
Más de dos	46.61	15.43	36.18	6.29	33.46	15.18	16.79	28.54	35.96	30.25	31.64	17.46	19.64

**Análisis:** En general la media más alta en cuanto a la posesión de computadoras es 49.41 que son la muestra que poseen dos computadoras, pero los sujetos que no tiene ninguna computadora tienen más adicción al celular, aunque poseen un buen autocontrol; los sujetos que poseen dos computadoras tiene mejor estado emocional, y los que poseen más de dos computadoras tienen mayor satisfacción personal, en cuanto a los sujetos que poseen una computadora tiene una mejor satisfacción académica, pero los que no poseen una ninguna computadora son los que presentan mejor sociabilidad, los sujetos con ninguna y una computadora tiene una media de 27.91 y poseen una interacción familiar buena; los que tiene más de dos computadoras tiene una mayor relación familiar, por su puesto que de los sujetos que no tienen ninguna computadora tienen una mejor relación con la comunidad y los que poseen al menos una muestran un alto bienestar psicológico. Finalmente los sujetos que poseen dos computadoras muestran mínima ansiedad estado-rango.



**Tabla 85: Tabla Representativa de las Medias en la Edad de Inicio del Uso del Internet por parte de los Estudiantes de 9° de Instituciones Públicas y Privadas.**

Edad de Inicio del Internet	Internet	Celular	Autocontrol	Estado Emocional	Satisfacción Personal	Satisfacción Académica	Sociabilidad	Interacción Familiar	Relación Familiar	Relación con Comunidad	Bienestar Psicológico	Ansiedad Estado	Ansiedad Rasgo
Nunca	41.00	18.00	35.00	7.00	38.00	15.00	20.00	38.00	30.00	39.00	36.00	19.00	14.00
De 5 a 10 años	46.90	14.73	36.98	5.99	31.09	15.09	15.98	28.42	34.05	33.26	33.35	18.06	21.85
De 11 a 15 años	44.00	14.35	35.68	6.57	31.26	14.96	16.22	26.37	32.96	30.76	34.84	18.22	22.65

**Análisis:** En la representación de las medias de la edad de inicio del uso del internet, se observa que los sujetos que nunca han utilizado el internet tiene una mayor adicción al celular y un buen estado emocional, y poseen una mejor satisfacción personal, mejor sociabilidad con las demás personas, poseen una interacción familiar muy buena q es de apoyo hacia ellos mismos, y por lo tanto en la comunidad tienen una buena relación, y todos estos aspectos se desarrollan en ellos y así ellos poseen un mejor bienestar psicológico, lo cual representan una mínima ansiedad estado.

Con los sujetos que han utilizado el internet desde los 5 años a los 10 años poseen un buen autocontrol, mejor satisfacción académica, y por ende mantienen una buena relación familiar. De los sujetos que han utilizado entre los 11 años a 15 años poseen una mayor adicción al internet pero presentan ansiedad rasgo lo cual es significativo pero hay ausencia.

**Tabla 86: Tabla Representativa de las Medias en la Edad de Inicio del Uso del Celular por parte de los Estudiantes de 9° de Instituciones Públicas y Privadas.**

Edad de Inicio del Celular	Internet	Celular	Autocontrol	Estado Emocional	Satisfacción Personal	Satisfacción Académica	Sociabilidad	Interacción Familiar	Relación Familiar	Relación con Comunidad	Bienestar Psicológico	Ansiedad Estado	Ansiedad Rasgo
De 5 años a 10 años	48.24	15.67	37.75	6.44	31.17	14.94	16.10	28.21	33.95	32.87	33.13	18.98	22.87
De 11 años a 15 años	43.60	13.79	35.38	6.13	31.24	15.09	16.13	27.08	33.22	31.66	34.70	17.53	21.64

**Análisis:** En tabla que representa las edades de inicio del uso del celular, se observa que la de edad los 5 años a los 10 años hay una mayor adicción al internet con una media de 48.24 y poseen también una adicción al celular y así los sujetos a pesar de la adicción mantienen un autocontrol, y esto les permite tener una mayor interacción familiar, y así mejorando la relación familiar, y la de la comunidad, los sujetos que usan a temprana edad desarrollan una ansiedad estado mínima y poseen una ansiedad rango que determina las acciones por las cuales se vuelve la persona ansiosa.

**Tabla 87: Tabla Representativa de las Medias del Nivel de Habilidades en el Uso del Internet por parte de los Estudiantes de 9° de Instituciones Públicas y Privadas.**

Habilidad en el uso del Internet	Internet	Celular	Autocontrol	Estado Emocional	Satisfacción Personal	Satisfacción Académica	Sociabilidad	Interacción Familiar	Relación Familiar	Relación con Comunidad	Bienestar Psicológico	Ansiedad Estado	Ansiedad Rasgo
Nulo	58.50	18.50	36.50	9.00	29.50	15.00	16.50	33.00	26.00	26.00	32.00	22.50	22.50
Principiante	42.44	17.67	34.22	8.44	33.44	14.56	17.00	29.00	32.00	27.78	36.00	20.89	23.22
Medio	41.82	13.04	35.91	6.22	29.45	14.55	15.98	27.73	33.27	34.16	34.53	18.25	22.98
avanzado	48.79	15.50	37.37	5.81	32.47	15.18	15.97	27.08	34.39	32.29	34.06	17.84	21.97
Experto	46.52	14.33	35.90	6.14	32.19	16.33	16.81	27.67	33.71	29.14	32.05	16.43	19.38

**Análisis:** En la tabla se representa cada una de las medias de los niveles del uso del internet; en el nivel nulo hay una media de 58.50 en la adicción al internet y al celular, esto nos indica que los sujetos aún no se consideran que pueden usar muy bien el internet y el celular pero están en un nivel nulo porque es posible que no saben utilizar bien o no tienen conocimiento acerca de estas TIC. Pero a pesar de eso poseen un buen estado emocional y lo cual le permite mantener una buena interacción familiar pero presentan un nivel de ansiedad estado.

De los sujetos que se encuentran en nivel principiante mantienen una satisfacción personal muy buena y una alta sociabilidad, poseen un mayor bienestar psicológico aunque presentan un nivel de ansiedad rango. Los sujetos que tienen un nivel medio en el uso del internet poseen una buena relación familiar, de los sujetos evaluados que poseen un nivel avanzando poseen un buen autocontrol y poseen buena relación familiar. El nivel de expertos los sujetos representan una satisfacción personal muy buena.

**Tabla 88: Tabla Representativa de las Medias de las Habilidades en el Uso del Celular por parte de los Estudiantes de 9° de Instituciones Públicas y Privadas.**

Habilidades en el uso del Celular	Internet	Celular	Autocontrol	Estado Emocional	Satisfacción Personal	Satisfacción Académica	Sociabilidad	Interacción Familiar	Relación Familiar	Relación con Comunidad	Bienestar Psicológico	Ansiedad Estado	Ansiedad Rasgo
Nulo	40.67	12.67	31.33	5.67	26.33	14.33	11.00	35.00	24.00	14.33	35.00	20.33	21.33
Principiante	44.80	10.00	35.80	4.40	35.00	14.60	16.40	28.20	30.80	28.80	37.20	20.20	18.20
Medio	45.50	14.10	36.71	6.74	30.76	14.64	15.74	29.00	33.29	31.43	34.67	17.21	21.17
avanzado	45.04	13.25	36.61	6.08	31.69	15.20	16.20	27.25	35.14	33.51	33.86	17.80	21.96
Experto	46.81	17.06	36.35	6.10	31.40	15.40	16.79	26.21	33.21	32.90	33.29	18.65	23.40

**Análisis:** En la tabla se presentan las medias de los niveles del uso del celular de los sujetos estudiados de los diferentes instituciones, en el nivel nulo tenemos una media de 35.00 lo cual significa que estos sujetos tienen una buena interacción familiar, y se poseen una alta media en la ansiedad estado; los sujetos que se encuentran en el nivel de principiante poseen una buena satisfacción personal, y sobre salen con un mayor bienestar psicológico.

De los sujetos evaluados con un nivel medio tienen un mayor autocontrol y un buen estado emocional; los que se encuentran con un nivel ya más avanzados tienen buenas relaciones familiares y en la comunidad. Los sujetos con un nivel de expertos se encuentran con una adicción al internet y al celular lo cual ello aun así poseen una satisfacción personal muy buena, con facilidad se vuelven sociables pero hay presencia de ansiedad rango.

**Tabla 89: Tabla Representativa de las Medias de las Horas Dedicadas al Uso del Internet los Días de Semana por parte de los Estudiantes de Instituciones Públicas y Privadas.**

<b>Horas Internet</b>	<b>Internet</b>	<b>Celular</b>	<b>Autocontrol</b>	<b>Estado Emocional</b>	<b>Satisfacción Personal</b>	<b>Satisfacción Académica</b>	<b>Sociabilidad</b>	<b>Interacción Familiar</b>	<b>Relación Familiar</b>	<b>Relación con Comunidad</b>	<b>Bienestar Psicológico</b>	<b>Ansiedad Estado</b>	<b>Ansiedad Rasgo</b>
Ninguna	36.63	12.25	36.00	5.25	31.13	15.75	16.75	26.38	31.13	30.38	35.63	22.25	22.13
Menos de 1 hora	39.03	12.70	35.40	6.40	31.43	14.23	15.75	27.18	31.88	32.33	35.48	16.98	21.00
Entre 1 y 3 horas	45.53	15.30	36.32	6.37	31.04	15.37	16.30	27.65	34.05	33.63	33.46	18.18	22.65
Entre 3 y 6 horas	52.72	15.07	37.21	5.69	30.34	15.10	15.83	25.93	32.66	29.41	34.07	18.86	24.83
Más De 6 horas	53.38	17.00	37.69	7.06	32.94	15.31	16.56	31.69	38.56	32.44	31.69	17.56	18.50

**Análisis:** En la representación de la tabla se puede observar las horas que los sujetos invierten en el uso del internet, de los sujetos que no invierten ninguna hora gozan de una satisfacción personal muy buena, y una sociabilidad alta, lo cual indican que posee un buen bienestar psicológico, y presencia mínima de ansiedad estado. De los sujetos que usan una horas no se encontró ninguna correlación importante; de 1 y 3 horas utilizadas por los jóvenes esta correlacionada con la buena relación con la comunidad.

**Tabla 90: Tabla Representativa de las Medias de las Horas Dedicadas al Uso del Celular los Días de Semana por parte de los Estudiantes de Instituciones Públicas y Privadas.**

<b>Horas celular</b>	<b>Internet</b>	<b>Celular</b>	<b>Autocontrol</b>	<b>Estado Emocional</b>	<b>Satisfacción Personal</b>	<b>Satisfacción Académica</b>	<b>Sociabilidad</b>	<b>Interacción Familiar</b>	<b>Relación Familiar</b>	<b>Relación con Comunidad</b>	<b>Bienestar Psicológico</b>	<b>Ansiedad Estado</b>	<b>Ansiedad Rasgo</b>
Ninguna	47.09	10.64	38.09	6.64	29.73	14.82	13.27	25.00	28.36	27.00	33.82	19.91	21.36
Menos de una hora	40.61	12.11	36.13	6.00	31.79	15.00	15.53	28.79	34.03	31.21	34.03	18.21	22.11
Entre una y tres	42.06	13.73	35.00	5.58	33.70	15.48	16.39	29.36	35.09	34.33	35.61	17.21	20.61
Entre tres y seis	48.81	16.85	36.22	5.96	30.19	14.52	16.52	26.11	34.04	34.07	31.81	17.15	23.30
Más de seis	50.37	17.12	37.34	7.15	29.76	15.07	16.93	26.59	32.85	31.44	34.32	19.00	22.93

**Análisis:** En esta el internet, celular y estado emocional manifiestan que las personas que le dedican más de seis horas tienen la media mayor. En el autocontrol, ansiedad-estado no lo utilizan ninguna hora al día el celular y es la media mayor del autocontrol; seguido de la satisfacción personal y satisfacción académica en donde se puede observar que las personas que le dedican entre una a tres horas al celular muestran la media mayor. En la sociabilidad los que usan el celular más de seis horas son las que tienen la media mayor sociabilidad.

En la interacción familiar, relación familiar, relación con la comunidad y bienestar psicológico muestra que los sujetos que usan el celular entre 1-3h presentan la media mayor. En la ansiedad-rasgo la media mayor es entre tres y seis horas al celular los días de semana.

**Tabla 91: Tabla Representativa de las Medias de Horas de Internet que los Estudiantes de 9° de Instituciones Públicas y Privadas le Dedicar Durante el Fin de Semana**

<b>Horas Internet Fin de Semana</b>	<b>Internet</b>	<b>Celular</b>	<b>Autocontrol</b>	<b>Estado Emocional</b>	<b>Satisfacción Personal</b>	<b>Satisfacción Académica</b>	<b>Sociabilidad</b>	<b>Interacción Familiar</b>	<b>Relación Familiar</b>	<b>Relación con Comunidad</b>	<b>Bienestar Psicológico</b>	<b>Ansiedad Estado</b>	<b>Ansiedad Rasgo</b>
Ninguna	31.17	11.83	36.67	6.33	34.00	15.67	16.50	26.00	36.83	31.50	37.17	18.67	22.50
Menos de una hora	35.14	13.62	34.17	6.48	32.41	14.79	14.52	28.28	31.86	31.97	35.17	19.59	21.62
Entre una y tres	43.46	13.46	35.98	5.77	30.67	15.08	16.63	27.77	32.96	33.42	35.15	16.08	20.87
Entre tres y seis	47.71	16.03	36.45	6.10	30.13	15.23	16.45	24.74	33.39	30.19	30.16	20.48	22.87
Más de seis	58.97	16.38	38.88	7.00	31.53	14.84	16.31	29.56	35.47	32.34	34.38	17.81	24.00

**Análisis:** En la tabla anterior se observa las horas de internet que los estudiantes de noveno grado le dedican durante el fin de semana acompañado de sus medias mayores. En el internet, celular, autocontrol, estado emocional e interacción familiar y ansiedad - estado manifiestan que las personas que le dedican más de seis hora tiene una media mayor, seguido de la satisfacción personal, satisfacción académica, relación familiar y bienestar psicológico en donde se puede observar que las personas que no le dedican ninguna hora al internet durante el fin de semana muestran la media mayor.

Otro de los factores importantes es la sociabilidad y relación con la comunidad en donde los y las adolescentes que usan el internet entre una a tres horas son las que tiene la media mayor. En la ansiedad-rasgo quienes le dedican al internet entre tres y seis horas es en donde se muestra la media mayor.

**Tabla 92: Tabla Representativa de las Medias de las Horas de Celular que los estudiantes de 9° de Instituciones Públicas y Privadas le Dedicar Durante el Fin de Semana**

<b>Horas Celular Fin de Semana</b>	<b>Internet</b>	<b>Celular</b>	<b>Autocontrol</b>	<b>Estado Emocional</b>	<b>Satisfacción Personal</b>	<b>Satisfacción Académica</b>	<b>Sociabilidad</b>	<b>Interacción Familiar</b>	<b>Relación Familiar</b>	<b>Relación con Comunidad</b>	<b>Bienestar Psicológico</b>	<b>Ansiedad Estado</b>	<b>Ansiedad Rasgo</b>
Ninguna	52.50	11.70	38.20	7.30	30.80	14.00	15.00	24.40	32.50	34.60	35.20	16.70	22.60
Menos de una hora	38.00	11.46	35.50	5.31	31.85	15.00	16.19	31.15	34.58	31.31	34.77	17.23	21.27
Entre una y tres	43.46	15.00	35.59	6.37	33.27	16.05	16.17	27.90	35.61	34.20	34.71	16.80	19.90
Entre tres y seis	45.04	14.64	34.88	6.56	30.32	14.36	14.76	25.64	31.16	28.56	33.80	19.12	22.60
Más de seis	50.23	16.48	37.92	6.31	29.67	14.73	16.96	26.96	32.63	32.27	32.96	19.56	24.25

**Análisis:** En la tabla se presentan las horas de celular que los estudiantes de noveno grado le dedican durante el fin de semana acompañado de sus medias mayores, en el internet, autocontrol, estado emocional, relación con la comunidad y bienestar psicológico el cual manifiesta que las personas que no le dedican ninguna hora tiene una media mayor.

En la adicción al celular, sociabilidad e interacción familiar y los dos tipos de ansiedad se refleja que las personas que le dedican más de seis horas al celular tienen una media mayor. Seguido de la satisfacción personal, satisfacción académica y relación familiar en donde podemos observar que estas personas que le dedican entre una a tres horas al celular muestran la media mayor.



**Tabla 93: Tabla Representativa de las Medias del uso de las Redes Sociales por Parte de los Estudiantes de 9° de Instituciones Públicas y Privadas.**

Uso Redes Sociales	Internet	Celular	Autocontrol	Estado Emocional	Satisfacción Personal	Satisfacción Académica	Sociabilidad	Interacción Familiar	Relación Familiar	Relación con Comunidad	Bienestar Psicológico	Ansiedad Estado	Ansiedad Rasgo
Nunca	26.33	9.83	31.00	5.00	28.17	17.17	15.83	27.33	40.17	24.17	36.50	16.17	21.50
Menos de una vez al Mes	33.44	15.56	34.89	7.44	32.67	14.44	15.33	27.33	35.22	37.78	32.56	20.11	24.67
Alguna vez al Mes	34.09	10.18	33.09	6.73	29.91	14.18	14.82	28.09	30.82	24.00	33.00	18.36	22.91
Alguna vez a la semana	42.10	13.75	36.25	7.45	29.50	13.85	14.75	28.40	33.15	33.55	34.30	19.05	22.60
Casi todos los Días	44.93	14.54	37.02	5.79	31.48	15.13	16.25	27.63	32.80	34.14	34.20	16.95	21.68
Todos los Días	55.00	16.40	37.38	6.15	32.02	15.44	17.00	27.06	34.00	31.10	33.96	18.98	21.98

**Análisis:** En esta tabla del uso de las redes sociales que tienen los estudiantes de 9° de los diferentes centros escolares revelan las medias mayores en cuando a este uso. En la adicción al internet, adicción al celular, autocontrol y sociabilidad se observa que las personas que usan todos los días las redes sociales muestran la media mayor.

El estado emocional e interacción familiar manifiesta que las personas que hacen uso de estas redes sociales alguna vez a la semana muestran una media mayor. En la satisfacción personal, relación con la comunidad y los dos tipos de ansiedad indican que los y las adolescentes que usan estas redes sociales menos de una vez al mes presentan la media mayor, en el caso de la satisfacción académica, relación familiar y bienestar psicológico los y las adolescentes que nunca utilizan este tipo de redes sociales indica la media mayor.

**Tabla 94: Tabla Representativa del Uso del Correo Electrónico por Parte de los Estudiantes de 9° de Instituciones Públicas y Privadas**

<b>Uso Correo Electrónico</b>	<b>Internet</b>	<b>Celular</b>	<b>Autocontrol</b>	<b>Estado Emocional</b>	<b>Satisfacción Personal</b>	<b>Satisfacción Académica</b>	<b>Sociabilidad</b>	<b>Interacción Familiar</b>	<b>Relación Familiar</b>	<b>Relación con Comunidad</b>	<b>Bienestar Psicológico</b>	<b>Ansiedad Estado</b>	<b>Ansiedad Rasgo</b>
Nunca	41.12	13.30	35.30	5.61	31.30	14.73	16.12	25.73	33.58	33.21	33.67	17.91	20.94
Menos de una vez al Mes	45.48	13.52	38.59	6.89	32.44	14.37	14.52	26.41	33.22	31.85	34.11	19.33	24.15
Alguna vez al Mes	39.71	11.89	34.82	6.07	32.25	15.18	16.29	28.39	34.57	30.39	35.21	16.61	20.29
Alguna vez a la semana	50.13	16.68	37.03	5.97	29.71	14.52	16.77	29.19	34.19	34.52	32.97	19.94	23.45
Casi todos los Días	47.68	14.64	36.18	5.55	29.55	16.45	16.68	28.55	34.68	30.18	33.86	16.95	23.36
Todos los Días	59.11	23.44	36.67	10.11	33.22	15.89	16.67	27.00	25.89	31.56	35.67	16.89	19.11

**Análisis:** En el cuadro del uso del correo electrónico se presentan las medias mayores, en la adicción al internet, adicción al celular, autocontrol, estado emocional y satisfacción personal muestra que las personas que usan todos los días el de correo electrónico tienen la media mayor. En la satisfacción académica y relación familiar muestra que los que lo usan casi todos los días tienen una media mayor.

En la sociabilidad e interacción familiar, relación con la comunidad y la ansiedad -estado quienes hacen uso del correo electrónico alguna vez a la semana muestran la media mayor y la ansiedad-rasgo tiene la media mayor quienes usan el correo electrónico menos de una vez al mes. Y el bienestar psicológico tiene la media mayor quienes nunca usan el correo electrónico.

**Tabla 95: Tabla Representativa de las medias del Uso de Descargas en el Internet por Parte de los Estudiantes de 9° de Instituciones Públicas y Privadas.**

Uso para Descargas	Internet	Celular	Autocontrol	Estado Emocional	Satisfacción Personal	Satisfacción Académica	Sociabilidad	Interacción Familiar	Relación Familiar	Relación con Comunidad	Bienestar Psicológico	Ansiedad Estado	Ansiedad Rasgo
Nunca	37.30	12.15	35.65	7.30	32.45	15.30	15.65	28.35	32.15	28.70	36.50	18.45	21.60
Menos de una vez al Mes	35.71	12.82	36.18	4.47	33.41	15.35	15.53	26.53	33.53	34.12	34.12	16.94	20.76
Alguna vez al Mes	44.63	15.96	35.56	5.81	30.78	14.93	16.00	25.56	33.19	34.37	33.56	18.89	21.41
Alguna vez a la semana	42.86	14.59	35.49	6.49	31.00	15.22	17.00	28.38	34.35	35.22	33.92	17.59	22.41
Casi todos los Días	52.07	13.55	36.31	5.86	31.79	14.72	15.28	28.28	34.00	27.07	32.79	19.45	23.83
Todos los Días	58.90	18.10	40.10	7.50	28.25	14.70	16.80	27.75	33.15	32.75	34.20	16.95	22.05

**Análisis:** En este cuadro del uso de descargas refleja las medias mayores en cuando a este uso, en la adicción al internet, adicción al celular, autocontrol y estado emocional las personas que usan todos los días hacen descargas por internet tienen una media mayor, en la satisfacción personal y la satisfacción académica muestra que las personas que hacen descargas menos de una vez al mes indican la media mayor.

En cuanto a la sociabilidad, interacción familiar, relación familiar y relación con la comunidad las personas hacen uso de las descargas alguna vez a la semana y son las que muestran la media mayor. En esta tabla se encuentra también el bienestar psicológico que muestra que las personas que nunca hacen uso de estas descargas presentan una media mayor del bienestar psicológico, en la ansiedad–estado y ansiedad -rasgo indica que los que lo usan casi todos los días tiene una media mayor.

**Tabla 96: Tabla Representativa de las Medias del Uso Académico que le dan al Internet por Parte de los Estudiantes de 9° de Instituciones Públicas y Privadas.**

Uso Escolar	Internet	Celular	Autocontrol	Estado Emocional	Satisfacción Personal	Satisfacción Académica	Sociabilidad	Interacción Familiar	Relación Familiar	Relación con Comunidad	Bienestar Psicológico	Ansiedad Estado	Ansiedad Rasgo
Nunca	41.25	13.75	36.50	11.50	31.50	12.50	10.25	26.50	26.50	20.00	36.00	18.00	18.75
Menos de una vez al Mes	26.00	9.67	29.00	4.00	31.00	15.00	16.67	29.00	39.00	30.33	35.67	18.67	20.33
Alguna vez al Mes	47.40	15.07	39.80	6.67	29.07	13.20	15.47	27.20	31.93	29.93	32.20	20.20	24.07
Alguna vez a la semana	44.63	14.27	36.08	5.55	33.41	15.18	16.45	27.69	34.76	33.22	33.61	16.73	20.86
Casi todos los Días	42.73	14.60	35.82	5.24	29.93	15.20	16.60	26.16	31.02	31.20	34.33	18.93	21.76
Todos los Días	52.00	15.32	36.65	8.03	30.68	15.68	15.91	29.35	36.12	34.50	34.71	18.18	24.29

**Análisis:** según las medias mayores en cuando a este uso, en la adicción al internet, celular, satisfacción académica, interacción familiar, relación con la comunidad son los que usan todos los días el internet para actividades escolar que presenta la media mayor. En el caso del autocontrol las personas que hacen uso del internet para las cosas escolares alguna vez al mes manifiestan una media mayor de autocontrol. El estado emocional y bienestar psicológico las personas que nunca hacen uso del internet en las cosas escolares manifiestan una media mayor. En la satisfacción personal las que lo usan alguna vez a la semana indican la media mayor en la satisfacción personal.

En cuanto a la sociabilidad y relación familiar la media mayor es para quienes lo utilizan menos de una vez al mes, seguido de la ansiedad–estado la que indica que quienes lo usan alguna vez al mes tienen una media mayor, la ansiedad-rasgo tiene la media mayor cuando lo usan todos los días.

**Tabla 96: Tabla Representativa de las Medias del Uso del Internet para Aficiones por parte de los Estudiantes de 9° de Instituciones Públicas y Privadas.**

Uso Aficiones	Internet	Celular	Autocontrol	Estado Emocional	Satisfacción Personal	Satisfacción Académica	Sociabilidad	Interacción Familiar	Relación Familiar	Relación con Comunidad	Bienestar Psicológico	Ansiedad Estado	Ansiedad Rasgo
Nunca	40.77	14.54	33.27	5.77	31.19	14.88	16.38	27.69	31.73	30.65	35.77	20.04	24.50
Menos de una vez al Mes	38.11	12.56	34.89	5.94	29.83	15.22	15.61	27.67	36.17	34.06	34.89	16.56	21.56
Alguna vez al Mes	44.77	13.51	38.46	5.80	31.91	14.23	15.80	26.43	33.17	33.40	34.26	18.57	21.03
Alguna vez a la semana	48.16	13.72	37.47	7.97	30.03	14.84	15.19	28.00	33.69	29.47	34.44	16.88	22.78
Casi todos los Días	46.09	14.59	36.18	5.14	33.09	16.14	17.05	28.23	35.09	36.73	33.00	16.23	20.27
Todos los Días	56.71	20.59	36.59	6.53	31.06	15.59	17.41	27.82	31.88	29.12	30.65	20.88	22.82

**Análisis:** En este cuadro del uso de aficiones que tienen los estudiantes de noveno grado revela las medias mayores en cuando a este uso, en la adicción al internet y celular dice que las personas que usan todos los días el internet para las aficiones tienen la media mayor, en su bienestar psicológico la media mayor lo mantiene los que no utilizan este tipo de aficiones a lo que nos podemos referir que no interfiere en su bienestar psicológico

#### 4.4 TABULACIONES DE CORRELACION DE DATOS

**Tabla 97: Tabla Representativa de las Correlaciones de la Adicción al Internet**

	<b>Adicción al Internet</b>
<b>Adicción al Celular</b>	0.557(**)
<b>Autocontrol</b>	0.553(**)
<b>Estado Emocional</b>	0.297(**)
<b>Satisfacción Personal</b>	0.220(**)
<b>Satisfacción Académica</b>	-0.168(*)
<b>Ansiedad Rasgo</b>	0.283(**)
<b>Ansiedad General</b>	0.215(**)

(\*\*) Correlación es significativa en 0.01

(\*) Correlación es significativa en 0.05

**Análisis:** Se presentan en esta tabla las correlaciones más significativas con la adicción al internet. Así se observa que la relación entre la adicción al internet y la ansiedad es positiva pero débil con un coeficiente de 0.215, lo que significa que a mayor adicción al internet mayor ansiedad, pero al ser una relación débil los cambios no son estables. También se observa que la adicción a esta tecnología se relaciona más con la ansiedad como rasgo que con la ansiedad como estado, con un 0.283, su relación es positiva pero débil.

Al analizar todos los datos se identifica que la satisfacción académica está relacionada negativamente con la adicción al internet aunque de forma muy débil; pero aspectos como la satisfacción personal y estado emocional se relacionan positivamente con dicha adicción aunque igualmente de forma débil.

Además es interesante el hecho que el dato que más se relaciona con la adicción al internet es la adicción al celular con un coeficiente de 0.557, lo que significa que posee una relación positiva moderada, a medida que una aumenta, la otra lo hará también.

**Tabla 98: Tabla Representativa de las Correlaciones de la Adicción al Celular**

	<b>Adicción al Celular</b>
<b>Adicción al Internet</b>	0.557(**)
<b>Autocontrol</b>	0.553(**)
<b>Estado Emocional</b>	0.297(**)
<b>Satisfacción Personal</b>	0.187(*)
<b>Satisfacción Académica</b>	-0.168(*)
<b>Ansiedad Rasgo</b>	0.283(**)
<b>Ansiedad General</b>	0.215(**)

(\*\*) Correlación es significativa en 0.01

(\*) Correlación es significativa en 0.05

**Análisis:** En esta representación se muestran las correlaciones más significativas con la adicción al celular, y al observarlas se determina que la relación con esta adicción y la ansiedad es del 0.215, lo que indica una correlación positiva débil, es decir que a medida una aumenta la otra lo hará de igual manera, pero al ser una relación débil los cambios no son muy estables.

Al igual que con la adicción al internet, ésta y la ansiedad como rasgo están más relacionadas a comparación de la ansiedad como estado, con un coeficiente de 0.283, lo que representa una correlación positiva débil.

Se evidencia en los datos que la satisfacción académica está correlacionada de forma negativa con la adicción al celular, al igual que con la adicción al internet, pero la correlación existente entre esta adicción y la satisfacción personal es positiva, con un 0.187, por lo que, en menor manera pero a medida la adicción a esta tecnología aumenta, de igual forma lo hará la satisfacción personal.

**Tabla 99: Tabla Representativa de las Correlaciones del Bienestar Psicológico**

	<b>Bienestar Psicológico</b>
<b>Satisfacción Personal</b>	0.233(**)
<b>Ansiedad Estado</b>	-0.300(**)
<b>Ansiedad Rasgo</b>	-0.245(**)
<b>Ansiedad General</b>	-0.297(**)

(\*\*) Correlación es significativa en 0.01

(\*) Correlación es significativa en 0.05

**Análisis:** Al observar los resultados del bienestar psicológico se determina que no hay muchas correlaciones significativas. Los datos más significativos observados en estos resultados son la relación entre el bienestar psicológico y la satisfacción personal, así como la ansiedad.

En la relación con la satisfacción se evidencia que posee un coeficiente de 0.233, lo que indica una correlación positiva débil, a mayor bienestar psicológico, mayor satisfacción personal.

En cuanto a la ansiedad, se observa que esta negativamente relacionada tanto con la ansiedad como estado, la ansiedad como rasgo y la ansiedad en general, lo que indica que a mayor bienestar psicológico, menor ansiedad, aunque sigue siendo una correlación débil.



**Tabla 100: Tabla Representativa de las Correlaciones de la Ansiedad**

	<b>Ansiedad</b>
<b>Adicción al Internet</b>	0.215(**)
<b>Adicción al Celular</b>	0.184(*)
<b>Autocontrol</b>	0.269(**)
<b>Estado Emocional</b>	0.346(**)
<b>Satisfacción Personal</b>	-0.493(**)
<b>Satisfacción Académica</b>	-0.399(**)
<b>Sociabilidad</b>	-0.172(*)
<b>Interacción Familiar</b>	-0.177(*)
<b>Relación Familiar</b>	-0.385(**)
<b>Relación con su comunidad</b>	-0.194(*)
<b>Bienestar Psicológico</b>	-0.297(**)
<b>Ansiedad Estado</b>	0.922(**)
<b>Ansiedad Rasgo</b>	0.918(**)

(\*\*) Correlación es significativa en 0.01

(\*) Correlación es significativa en 0.05

**Análisis:** En esta tabla se presentan las correlaciones más significativas de la ansiedad general. Se observa que en el caso de la ansiedad, mostro una correlación importante con todos los aspectos estudiados.

Los resultados de las correlaciones para la ansiedad muestra que con ambas tecnologías está relacionada de forma positiva aunque muy débil con un coeficiente del 0.215 con el internet y de 0.184 con el celular, lo que indica que a mayor adicción a las tecnologías, mayor ansiedad.

También se determina que la correlación existente entre la ansiedad, la satisfacción personal, sociabilidad, satisfacción académica, interacción y relación familiar, relación con su comunidad y bienestar psicológico es negativa, pero la más fuerte es con la satisfacción personal, con la que posee un coeficiente de correlación de -0.493, es decir una relación negativa moderada, a mayor ansiedad, menor satisfacción personal.

## **CAPÍTULO 5. DISCUSIÓN**

Al haber investigado y aplicado los instrumentos y pruebas diseñadas para este estudio, se procede a analizar los datos obtenidos y determinar los hallazgos concernientes a los objetivos de esta investigación.

### **5.1 LAS TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN Y EL BIENESTAR PSICOLÓGICO**

El objetivo principal de esta investigación es el conocer la relación que existe entre el uso de las Tecnologías de Información y Comunicación, específicamente del Internet y Celular, con el Bienestar Psicológico en los y las estudiantes de noveno grado de Instituciones Públicas y Privadas de San Miguel; de lo cual en el apartado anterior se pudo observar los datos obtenidos en base a la investigación de campo. A continuación se analizaran detenidamente.

#### **5.1.1 La Adicción al Internet**

En el instrumento utilizado se midió el nivel de uso o adicción que los estudiantes de noveno grado de las tres instituciones en estudio poseen; de esta manera se obtuvo como resultado que de los 150 estudiantes, el mayor porcentaje tienen una adicción moderada al internet, con un 58% del total de la muestra.

Los niveles de adicción considerados en este instrumento van desde la adicción mínima, la cual determina que el adolescente hace uso de esta tecnología, pero poco; el nivel de adicción moderada determina que el uso que se le da al Internet es frecuente pero no lo suficiente como para considerarse un problema, en cambio el nivel más alto de adicción al Internet, que es el excesivo sí representa un problema, ya que determina un uso

constante de esta tecnología hasta el punto en el que se crea una dependencia y afecta las actividades diarias y diferentes aspectos de la vida del adolescente.

Ante esto se considera que los adolescentes en estudio le dan un uso aceptable al Internet, pero también es importante considerar el hecho que la adicción moderada puede llegar fácilmente a convertirse en una adicción excesiva si no se tiene el cuidado suficiente, además el porcentaje de estudiantes que puntuaron alto en el nivel excesivo es considerable, con un 16% del total de la muestra. Pero en general se determina que existe un uso adecuado de esta tecnología por parte de los estudiantes.

### **5.1.2 La Adicción al Celular**

En lo referente a la adicción al celular, el instrumento brinda diferentes niveles de adicción, los cuales son el nivel mínimo, moderado y excesivo; sus características son las mismas que las de los niveles de adicción al internet

Los datos obtenidos gracias a la investigación de campo muestran que el mayor porcentaje de estudiantes de noveno grado de instituciones públicas y privadas presentan un nivel de adicción al celular mínimo, lo que significa que el uso que le dan a esta tecnología es muy poco, menor que la que le dan al internet.

Ante estos resultados se considera que los adolescentes prefieren de alguna manera el internet al celular, a pesar que por medio del celular pueden también utilizar el internet, pero en ambos casos se observa que los estudiantes les dan un uso adecuado a estas tecnologías, algo que se buscaba conocer, según lo expuesto en el objetivo específico de esta investigación.

### **5.1.3 El Bienestar Psicológico**

El instrumento utilizado para evaluar este aspecto en los sujetos de estudio está basado en la teoría del Bienestar Psicológico como un concepto multidimensional de Ryff y Keyes, 1995; en donde el bienestar psicológico de una persona es el resultado de una evaluación valorativa del cómo ha vivido su vida. De acuerdo a esto el instrumento define a quienes obtienen puntuaciones altas en bienestar psicológico como personas que tienen una sensación de control y de autocompetencia, que pueden aceptar los múltiples aspectos de sí mismos incluyendo los buenos y los malos, se siente bien con su pasado, es cálido, confía en los demás y puede establecer buenos vínculos psicosociales, tiene capacidad de empatía y afectividad, tienen metas y proyectos y considera que su vida tiene significado y propósito.

Ante estas consideraciones y cumpliendo el objetivo específico se determina que la mayoría de estudiantes evaluados poseen puntajes bajos de bienestar psicológico, con un 50.7% del total de la muestra. Pero de igual forma es importante mencionar el hecho que la diferencia existente entre quienes puntuaron alto y quienes puntuaron bajo en el bienestar psicológico es mínima, solamente del 1.4%, lo que significa que una cantidad importante de adolescentes en las instituciones de estudio tienen niveles muy altos de bienestar psicológico.

### **5.1.4 Relación entre Las Tecnologías de Información y Comunicación y el Bienestar Psicológico**

Al comparar los datos obtenidos en esta investigación con los resultados de otros estudios anteriores se determinan conclusiones muy variadas; en Paraguay, el 2010 en la Universidad Nuestra Señora de la Asunción se realizó la Investigación “Bienestar

Psicológico de Estudiantes Universitarios en Relación al Tiempo de Uso de las TICs”, en la que no se determinó correlación significativa entre ambas variables, al igual que en esta investigación; en cambio Kraut y sus colaboradores en 1998 plantearon en su investigación al internet como una tecnología social con efectos sobre el bienestar psicológico y en sus hallazgos determinaron indicios de soledad y depresión asociados con el uso del internet, al igual que menor participación social. La Rose, Eastin y Gregg en el 2001 encontraron, por su parte que el tiempo de uso asociado con la autosuficiencia en el internet explicaría un efecto positivo con respecto al bienestar psicológico.

Es evidente que es complicado llegar a una resolución unánime en lo relacionado a estos temas, pero también hay que considerar el hecho que la investigación que arrojó resultados negativos en la relación de estas variables fue realizada hace mucho tiempo, a diferencia de las más recientes, donde las tecnologías son más aceptadas y más comunes.

Estos resultados se ven reflejados también en otros aspectos evaluados, como por ejemplo en la Institución Privada, el Liceo San Miguel, en el estado emocional un 50% de los adolescentes estudiados presentan niveles moderados; en cuanto a los niveles de adicción a las tecnologías, tanto en el celular como en el internet, la mayoría se ubica en el nivel moderado. Además los niveles de satisfacción personal en ese mismo instituto fueron la mayoría moderados, su satisfacción académica fue alta, su sociabilidad alta, con una buena interacción y relación familiar, así como la relación con su comunidad. Todos estos factores indican que aspectos como el familiar, social, académico e individual son saludables.

De igual manera en la institución Pública, Complejo Educativo Sor Cecilia Santillana H. presenta resultados parecidos, con la única diferencia que los niveles de adicción a las tecnologías son menores, como se presentan en el capítulo de resultados.

En lo que concierne a la Institución Semiprivada, el Complejo Educativo Católico “El Espíritu Santo”, presentaron los niveles de adicción a las tecnologías más altos, pero de igual manera la mayoría poseen un buen estado emocional, moderada satisfacción personal, una alta satisfacción académica, alta sociabilidad y buena interacción y relación familia así como con su comunidad.

Según la teoría estudiada, Levis, en el año 2002 menciona que el internet, móviles (celulares) y videojuegos ocupan un espacio importante en el proceso de socialización, influyendo en comportamientos y actitudes. De igual forma Machargo, Luján, entre otros en el año 2003 proponen que los adolescentes, fascinados por el internet, el móvil y los videojuegos han encontrado un medio extraordinario de relación, comunicación, aprendizaje, satisfacción de curiosidad, ocio y diversión. Poco a poco esto conlleva a que las TIC se conviertan en un elemento importante e imprescindible en sus vidas.

Al retomar los resultados del estudio se comprueba lo que exponen los autores, pues es evidente que las tecnologías se han convertido en herramientas indispensables para los adolescentes, y este hecho ha causado que su uso constante no sea negativo; es decir que los seres humanos se han adaptado a este estilo de vida tecnológico de tal manera que el estar más de seis horas al día frente a una computadora es algo normal, que utilizar el celular a cualquier hora del día es parte de la vida diaria, y todos estos cambios que en algún momento se percibieron como dañinos, ahora son simples actividades habituales.

Echeburúa en 1999 planteo que el uso que el adolescente hace del internet puede ser problemático cuando el número de horas de conexión afecta el correcto desarrollo de la vida cotidiana, causando estados de somnolencia, alteración del estado del ánimo, reducción de las horas dedicadas al estudio o sus obligaciones. Pero al observar los resultados, ninguno de estos aspectos se ve afectado ante el uso moderado de las tecnologías, pues en las tres instituciones los estudiantes presentaron alta sociabilidad, buenas relaciones familiares y alta satisfacción académica, además los datos obtenidos se presentan medias mayores en sujetos que poseen solo una o ninguna computadora en relación con la sociabilidad, la interacción familiar, la satisfacción personal y el bienestar psicológico, de igual manera quienes usan entre tres y seis o más de seis horas diarias el internet y el celular presentan las medias más bajas en relación al bienestar psicológico.

A pesar de esto, hay que considerar el hecho que en los adolescentes, no es el tiempo o la frecuencia con que usan las tecnologías lo que causa preocupación, sino el para qué las utilizan, ahí se encuentra el riesgo real, pero claro que se considera que quienes las usan más, están bajo mayor riesgo de verse influenciados por información inadecuada.

El acceso a las TIC puede satisfacer diversas necesidades individuales y sociales. Sin duda, estas tecnologías ofrecen a los jóvenes nuevos contextos de relación social e interacción personal (Parks y Roberts, 1998). En este sentido, algunos expertos afirman que las TIC pueden promover la relación social por su naturaleza universal; de algún modo, se crea un espacio de relación universal donde la comunicación no está condicionada por la ubicación geográfica, la raza, la discapacidad, los horarios, etc. (Civille, 1995; Katz y Aspden, 1997). Frente a esta opinión optimista, otros investigadores ponen de manifiesto la posibilidad de que, con el uso de estas tecnologías, se produzca aislamiento (Nie y Erbring,

2000; Stoll, 1995) o se agudicen fenómenos como la soledad o la depresión (Kraut, Patterson, et al., 1998). En definitiva, la posibilidad de que se produzcan estos efectos positivos y negativos está en estrecha relación con el uso particular del medio y las características personales de los usuarios.

## **5.2 RELACION ENTRE LA ANSIEDAD Y LAS TECNOLOGIAS DE INFORMACION Y COMUNICACIÓN**

En cuanto a los resultados obtenidos de las tres instituciones en la adicción del internet el 58.7% de los sujetos evaluados poseen una adicción moderada, la mayoría de los niños hace un uso moderado del internet, lo que indica que lo utilizan frecuentemente, pero no demasiado como para que sus actividades y diferentes aspectos de su vida diaria se vean afectados. Con respecto a la adicción al celular es mínima con un 56.7% se puede ver que de los sujetos tienen más adicción al internet. También se toma en cuenta el número de computadoras que posee cada sujeto de las diferentes instituciones ya antes mencionadas, en su totalidad los sujetos que poseen una computadora son la mayoría.

En lo relacionado a los resultados de la adicción al internet y el celular, los sujetos muestran que, a pesar de las adicciones que presenta, poseen un buen autocontrol que es la capacidad consciente de regular los impulsos de manera voluntaria, con el objetivo de alcanzar un mayor equilibrio personal y relacional.

La ansiedad estado, según Spielberger (1972), es un "estado emocional" inmediato, modificable en el tiempo, caracterizado por una combinación única de sentimientos de tensión, aprensión y nerviosismo, pensamientos molestos y preocupaciones, junto a cambios fisiológicos. Por otra parte, la ansiedad rasgo hace referencia a las diferencias



individuales de ansiedad relativamente estables, siendo éstas una disposición, tendencia o rasgo.

Retomando los resultados generales de la ansiedad estado, la mayoría de los sujetos evaluados se encuentran en el centil 23, que presenta un nivel mínimo de ansiedad con un 46.7%. La interacción entre ambos tipos de ansiedad explica por qué la ansiedad estado puede variar tanto entre individuos a las características de la ansiedad y puede ser diferente ante la misma situación, como individualmente la misma persona experimenta ansiedad en una situación, pero no en otra. El dato más sobresaliente incluyendo las tres instituciones que anteriormente se mencionaron en la ansiedad rasgo son quienes se ubican en el centil 23 con un 33.3%. En cuanto a la ansiedad rasgo, habría que suponer que individualmente varía poco y debido a su influencia, las diferencias de ansiedad estado entre individuos deberían mantenerse ampliamente estables.

La adicción a las tecnologías sí está relacionada con la ansiedad, pues dentro de las características de una adicción a las tecnologías esta la incapacidad de control y dependencia según Echeburúa en 1999; Washton y Boundy en 1991 y Griffiths en el 2000, lo que en general causa un estado de ansiedad en la persona; pero debido a que en esta investigación los niveles de adicción al internet y al celular son moderados, los niveles de ansiedad no son muy altos, pero es evidente la relación que existe entre ambas variables.

### **5.3 PREVALENCIA DEL SEXO EN EL USO DE LAS TIC**

Se entiende que la prevalencia del sexo es quien de los dos manifiesta una mayor adicción al internet y al móvil; en las hipótesis de investigación Hi3, Hi4 y Hi5 de este trabajo se expone que la prevalencia en el uso de las tecnologías es de los niños, aunque también se considera que las niñas podrían tener la prevalencia en el uso del celular. Para

comprobar dichas hipótesis se tienen los resultados de las instituciones en donde se aplicaron instrumentos de evaluación, que nos muestran quien de los dos sexos manifiesta una mayor adicción al internet y al móvil.

### **5.3.1 Adicción al internet**

En la adicción al internet según los datos generales encontrados se manifiesta que la prevalencia de la adicción al internet la tienen los niños, estos datos se retomaron de la opción mayor de adicción que es el uso excesivo y es ahí en donde ellos obtuvieron mayor puntajes que las niñas, lo que nos indica que los niños mantienen una prevalencia mayor a la adicción al internet.

Basados en la teoría un nuevo informe universitario que ha estudiado el uso de la tecnología, especialmente Internet, en función del género (hombres frente a mujeres), el cual ha sido dirigido por Cecilia Castaño, catedrática de Economía Aplicada de la Universidad Complutense de Madrid resume los resultados en un reportaje titulado “La tecnología abre la brecha entre los sexos”. En dicho artículo se afirma que Los hombres usan Internet más horas que las mujeres y que la mayor parte de los contenidos están pensados para ellos y se incide más en su formación tecnológica. Las diferencias de uso de Internet entre hombres y mujeres son notorias y se producen independientemente del nivel de estudios.

"La impresión más clara es que han trasladado los roles habituales al campo de las nuevas tecnologías", afirma Castaño. Tanto es así que las mujeres usan más el móvil y el

correo electrónico para hablar y relacionarse, mientras que los hombres dan un uso más práctico a estos dos sistemas de comunicación.

Consultados hombres y mujeres por estas diferencias, ellos se atribuyen mayor interés y destrezas respecto a las nuevas tecnologías, aunque afirman que las mujeres jóvenes casi presentan estas mismas características pero no del todo. También creen que las mujeres son más prácticas y eso se aprecia en el uso de las tecnologías. Y opinan que los roles de género marcan esta diferencia.

Las mujeres, por su parte, señalan factores socioeducativos históricos y una incorporación tardía de la mujer al trabajo como una de las causas de su acercamiento más dificultoso a las nuevas tecnologías. También piensan que la mujer tiene mayor habilidad verbal frente a la tecnológica, que, a su juicio, favorece a los hombres. Pero se quejan de que los contenidos que se encuentran están muy pensados para los varones y que también influyen los factores económicos.

Los datos anteriormente mencionados se pueden correlacionar con los resultados de los datos sociodemográficos que se tienen de cada institución; en la institución privada y en la pública el número de computadoras que posee cada estudiante de 9° nos indican que las niñas tiene mayor número de computadoras, pero en la institución semiprivada los niños poseen más computadoras que los niñas; a pesar de esto, como se menciona en la teoría, el nivel de adicción no está determinada por el número de computadoras, sino por el tiempo de uso de estas y la forma en la que afecta las actividades diarias del adolescente.

En lo relacionado a la edad de inicio en el uso de esta tecnología, en las tres instituciones los niños prevalecen en el inicio de uso temprano del internet, entre los 5 a 10

años, lo que refuerza los datos de la adicción al internet, ya que el que empiecen a relacionarse a tan temprana edad a esta tecnología hace que tengan una mayor adicción.

En el nivel de habilidades la prevalencia la obtienen de nuevo los niños, tanto en la institución privada como la semiprivada los niños tienen porcentajes más altos en niveles avanzado y medio que las niñas, solamente en la institución pública las niñas obtuvieron la prevalencia con un nivel medio de habilidades en el uso del internet.

Las horas que se dedican al internet también son importantes para la investigación y al comparar los resultados entre niños y niñas de la institución privada se determina que los niños hacen un uso más prolongado del internet que las niñas, ya que en los porcentajes del uso de dicha tecnología de 3 a 6 horas y más de 6 horas los niños puntúan mayor con un 13.2% y 4.4% respectivamente. En la institución semiprivada se manifiesta que las niñas prevalecen más en usarlo entre 1-3 horas diarias el internet lo que se puede considerar que esta dentro del rango normal para poder usar correctamente el internet. En la institución pública los niños lo usan el internet de 1 a 3 horas diarias y las niñas menos de una hora es por esta razón que los niños tienen la prevalencia.

Otro de los datos importantes es la frecuencia de uso del internet; al observar los resultados de la institución privada es evidente que las redes sociales son las más populares, tanto en las niñas como en los niños es una actividad realizada diariamente; en la institución semiprivada al comparar los resultados entre niñas y niños se reconoce que las redes sociales son los sitios más utilizados por ambos, aunque por una pequeña diferencia del 5.1% los niños la usan más que las niñas durante todos los días y de igual manera en la institución pública la actividad más realizada es el uso de las redes sociales con prevalencia

de los niños. Esto indica que ambos utilizan diariamente o casi todos los días las redes sociales pero los niños prevalecen por una pequeña diferencia.

### **5.3.2 Adicción al Celular**

En los datos generales de esta investigación, retomando los porcentajes obtenidos en el nivel excesivo en el uso del celular, las niñas prevalecen con un 8.2% sobre el 5.2% de los niños; esto indica que las niñas mantienen un mayor contacto con el móvil a diferencia del internet donde son los niños los que prevalecen.

El teléfono móvil se ha convertido en una herramienta imprescindible para la mujer actual, especialmente para las más jóvenes y para aquellas que trabajan fuera de casa. Los cambios sociológicos, la masiva incorporación al mundo laboral y la escasez de tiempo han hecho que la necesidad de estar permanentemente comunicadas se convierta en algo fundamental para ellas.

Recientes estudios llevados a cabo por la empresa Digital Lab revelan que las mujeres son más adictas al celular. Los resultados de la investigación advierten que más del 80 por ciento de las féminas hacen uso del teléfono móvil, contra 60 por ciento de hombres, para quienes en su mayoría sólo es una herramienta de trabajo y a veces de entretenimiento. De acuerdo con los especialistas esta dependencia se debe a que las mujeres realizan más actividades que los varones, pues mientras ellos sólo lo utilizan para cuestiones laborales, las mujeres lo emplean para comunicarse con sus hijos, esposo y jefe y en el caso de las adolescentes lo utilizan más para comunicarse con sus amistades que en muchos casos se conoce que las adolescentes son mucho más sociable que los adolescentes. Sin embargo los expertos aseguran que la adicción al móvil es un problema que apenas empieza y que si no se frena desde ahora degenerará mucho durante los próximos años.

En la institución privada según los porcentajes encontrados se determina que las niñas son las que prevalecen en la edad más temprana de inicio en el uso del celular que es de 5 a 10 años. Este es uno de los resultados del porque las niñas tienen una mayor adicción al celular, ya que ellas han tenido a más temprana edad más contacto con el móvil que los niños. En cuanto al nivel de las habilidades que tienen para con el móvil en las tres instituciones las niñas prevalecen en los niveles avanzado y experto.

Las horas invertidas en el uso del celular en la institución privada los niños hacen un uso más prolongado del celular durante el fin de semana que las niñas, al invertir más de seis horas en el uso de esta, en el caso de los días de semana las niñas usan más tiempo el celular aunque con una pequeña diferencia ante los niños. En la institución semiprivada se manifiesta que durante los días de semana las niñas presentan una mayor prevalencia en el uso del celular en más de seis horas al igual que en los fines de semana aunque con una diferencia mínima.

En la institución pública durante los días de semana y fines de semana los niños tienen una mayor prevalencia que las niñas ya que ellos lo utilizan en más de seis horas diarias el celular.

De esta manera, considerando todos los datos obtenidos en la investigación se puede determinar que en general tanto las niñas como los niños presentan una relación muy estrecha con las tecnologías, y se logró comprobar la hipótesis nula  $H_03$  y las hipótesis de investigación  $H_{i4}$  y  $H_{i5}$ , ya que los niños no prevalecen en el uso de ambas tecnologías, sino en el uso del Internet y las niñas en uso del celular.

## **5.4 PREVALENCIA POR INSTITUCIÓN EN EL USO DE LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN.**

Las tres Instituciones en estudio son el Liceo San Miguel con titularidad Privada, El Complejo Educativo Sor Cecilia Santillana con titularidad Pública y El Complejo Educativo Católico El Espíritu Santo con titularidad Semiprivada.

Se conoce que las diferencias sociales y económicas pueden ejercer algún tipo de influencia en las adicciones a las tecnologías, por lo que se propuso como hipótesis de investigación  $H_{i6}$  que los estudiantes de noveno grado de las instituciones privadas hacen mayor uso de las TIC que los estudiantes de instituciones públicas; pero retomando los datos obtenidos en la investigación de campo, se observa que efectivamente la escuela pública presento los niveles más bajos de adicción al internet y al celular con porcentajes de 6% y 4% en el uso excesivo respectivamente y medias del 36.92 y 12.70; pero fue la escuela semiprivada y no la privada la que presento los niveles más altos en ambos casos, con un porcentaje del 28% en uso excesivo del internet y 14% en uso excesivo del celular y una media de 53.22 en el internet y 16.72 en el celular, por lo que se comprueba la hipótesis nula  $H_{o6}$  ya que los estudiantes de instituciones privadas no hacen mayor uso de las tecnologías que los estudiantes de escuelas públicas.

A pesar de esto, los estudiantes de la institución privada poseen mayor cantidad de computadoras, con un porcentaje del 26% que poseen más de dos computadoras, mayor cantidad iniciaron a temprana edad el uso del internet y poseen un nivel más alto de habilidad en esta misma tecnología, pero en cuanto a las horas de uso diario, tanto del celular como del internet, un alto porcentaje de sujetos de la escuela semiprivada los utiliza más de seis horas, tanto en días de semana como en fin de semana. Algo en lo que sí

coincidieron las instituciones es en el hecho que todos hacen uso de las redes sociales todos los días o casi todos los días.

Ante estos resultados se considera que lo que determina una posible adicción a las TIC no es la cantidad de computadoras que se poseen o el nivel de habilidad en el uso de estas, sino más bien la cantidad de horas que se utilicen y la forma en que esto afecta las actividades cotidianas, como lo propuesto por Echeburúa en 1999; además en la actualidad el no tener computadora en casa no es un impedimento, pues los Ciber Cafés han brindado esta accesibilidad, sin mencionar el hecho que debido a la demanda tan grande de celulares, sus precios han disminuido gradualmente, de tal forma que cualquier persona puede adquirir un celular con funciones multimedia, acceso a redes sociales y a mensajería gratuita; es decir que la sociedad y el estilo de vida mundial están en alguna medida propiciando la adicción a las tecnologías sin importar el nivel socioeconómico, y más aún en adolescentes que son muy vulnerables a la influencia de las modas y tendencias sociales.

## **5.5 CORRELACIONES ENTRE VARIABLES**

### **5.5.1 Correlación entre las Tecnologías de Información y Comunicación y el Bienestar Psicológico**

Al analizar los datos obtenidos en la investigación y utilizando el método estadístico de Pearson y por medio del Software Estadístico SPSS v 14, se determinó que no existe una correlación significativa entre el bienestar psicológico y el uso de las TIC en la muestra estudiada, como lo exponen las hipótesis Ho1 y Ho2. La correlación entre ambas variables existe, pero es tan débil que no se considera como un resultado significativo para la investigación (ver Anexo 2.3). Lo que se deduce de este resultado es que a pesar que la adicción al internet y al celular en los adolescentes sea excesiva, esto no afectara



significativamente a su bienestar psicológico, sin importar que una variable aumente, la otra no disminuirá ni aumentará.

Tanto el objetivo general e hipótesis de investigación Hi1 en este estudio se basaban en establecer la relación existente entre el uso de las TIC y el bienestar psicológico de los estudiantes de noveno grado de escuelas públicas y privadas, pero al analizar los datos se determina que entre estas variables no existe una relación significativa; ante estos resultados se consideran muchos factores, como el control que los padres tienen en sus hijos para la correcta utilización de las tecnologías. El acceso a estas y el grado de conciencia que los jóvenes tienen sobre su uso. Pero algunos factores que llamaron la atención en los resultados fueron la satisfacción personal, estado emocional y autocontrol, ya que se esperaba que existiera una correlación negativa entre estos y la adicción a las tecnologías, pero tanto en el internet como en el celular, la relación es positiva, es decir que a mayor uso de las tecnologías, mayor satisfacción personal, mejor estado emocional y mayor autocontrol.

Como se menciona en el marco teórico el uso de las tecnologías puede traer consigo un sentimiento de realización y de satisfacción personal al poder realizar actividades que ayuden al desarrollo personal y la facilidad de establecer relaciones con personas de cualquier parte del mundo sin importar la apariencia, situación económica, religión o discapacidades explicaría la correlación positiva entre las tecnologías y el estado emocional, pero al analizar el autocontrol, es una característica de la que definitivamente carecen las personas con adicciones.

Como se mencionaba en párrafos anteriores las tecnologías se han convertido en herramientas esenciales en el estilo de vida actual, todos están de alguna u otra manera

influenciados por ellas, ya sea en el trabajo, escuela, familia y círculo de amigos; es mucho más extraño escuchar que un joven no tenga Facebook a escuchar que diga que paso toda la noche “mensajeando” con un amigo o amiga.

De alguna manera la normalidad con la que se perciben las tecnologías en la actualidad han cambiado la forma en la que estas influyen y afectan la vida, por lo que el uso excesivo del celular y el internet no depende de qué nivel de autocontrol se tenga, más bien dependerá de aspectos como el tipo de trabajo, de las exigencias escolares o de las aspiraciones personales y la forma en la que dichas tecnologías afectaran dependerá de aspectos como el uso que se le dé y de características muy personales como la tendencia a la dependencia, depresión o baja autoestima.

La relación entre estas variables no se descarta del todo, pero es necesario tomar en cuenta muchos otros aspectos como los mencionados anteriormente, pues ya no se puede seguir considerando a la tecnología como un intruso en la vida de las personas, más bien se debe considerar como un aspecto esencial e indispensable en el estilo de vida moderno.

### **5.5.2 Correlación entre Las Tecnologías de Información y Comunicación y la Ansiedad.**

La hipótesis alternativa *Ha* expuesta en la investigación se comprueba al establecer que la correlación que existe entre la ansiedad y las TIC es verídica ya que los sujetos que han sido evaluados y según los resultados obtenidos de las correlaciones para la ansiedad muestran que con ambas tecnologías está relacionada de forma positiva aunque muy débil lo que indica que a mayor adicción a las tecnologías, mayor ansiedad.

## CONCLUSIONES

Durante la ejecución de la investigación se plantearon diferentes hipótesis de las cuales unas se comprobaron y otras se refutaron. En cuanto a la relación de los resultados de la adicción al internet y el celular se concluye que la mayoría de la población tienen una adicción moderada al uso de ambas, es decir que las usan frecuentemente pero que no les afecta en la vida cotidiana, aunque si no lo mantienen controlado puede afectarles en el rendimiento académico y producirles ansiedad.

Con respecto a los resultados del bienestar psicológico indican que la mayoría de la muestra presenta un alto nivel en este aspecto, y se relaciona con muchas categorías, tales como el estilo de vida, la satisfacción con la vida ya sea la objetiva y la subjetiva. El bienestar psicológico está determinado por una interrelación entre lo biológico, lo social y lo psicológico, donde la personalidad como sistema regulador desempeña un importantísimo papel. Al retomar todo esto se considera que se trata de la dimensión subjetiva de la calidad de vida, lo cual está mediado por la personalidad y por las condiciones socio-histórico y culturales en que se desenvuelve los sujetos.

La relación del bienestar psicológico con las tecnologías no es significativa, ya que en la correlación indica que existe pero es mínima, pero a medida pasa el tiempo las tecnologías de la información y comunicación van en desarrollo y esto puede traer dificultades en los adolescentes, debido a que según el uso de estas se hará una excesiva adicción.

Los adolescente sienten que el Internet es el único lugar donde puede sentirse bien, pero a la larga aparece la reducción del bienestar psicológico, se pueden observar síntomas

físicos y psicológicos de abstinencia (alteraciones del humor, irritabilidad, impaciencia, inquietud, tristeza, ansiedad) en caso de verse obligados a interrumpir la conexión, a no poder llevarla a cabo, a la lentitud de la conexión o por no encontrar qué o a quién se busca.

En general los adolescentes se han convertido en los principales usuarios de los diferentes servicios que ofrece la telefonía móvil y el internet, a los que dedican cada vez más tiempo y recursos económicos. Para esta generación, los teléfonos móviles y el internet son objetos que siempre han existido, y que en las escuelas se ha implementado la informática como herramienta escolar; hoy en día el internet es parte esencial de las personas. Este resultado nos confirma la idea de que el bienestar psicológico es una variable medidora en las relaciones del sujeto con su entorno.

Se habla mucho sobre la prevalencia del sexo en el uso de las tecnologías, y al iniciar esta investigación se propuso que los niños eran quienes utilizaban ambas tecnologías más frecuentemente, ya que casi siempre y según mucha de la teoría estudiada y mencionada en apartados anteriores, los hombres tienen mayor aceptación de las tecnologías que las mujeres.

Pero al analizar los resultados se concluye que tanto niños como niñas presentan niveles muy parecidos de adicción a las tecnologías, en especial en lo que respecta al uso de las redes sociales, las que ambas partes utilizan todos los días.

A pesar de esto sí se presentaron algunas diferencias como por ejemplo la edad del inicio en el uso de las tecnologías, en donde en general los niños iniciaron a más temprana edad el uso del internet en comparación con las niñas, además en cuanto a las horas de uso, los resultados fueron muy variados pero en muchos de los casos los niños prevalecían en el

uso del internet de 3 a 6 horas especialmente en los fines de semana. Con todo esto se considera que así como se propuso en las hipótesis, los niños prefieren o hacen mayor uso del internet que las niñas y las niñas prefieren o utilizan más frecuentemente el celular que los niños

De igual manera se hizo una comparación entre los resultados por institución, ya que para hacer de esta una investigación más integral se retomaron instituciones de diferentes titularidades en vista que es muy discutido el papel que el nivel socioeconómico tiene en las adicciones y en el bienestar psicológico.

Al iniciar la investigación se propuso que las escuelas con titularidad privada puntuarían más alto en la adicción a las tecnologías, al considerar que para personas con mejor economía y mayor accesibilidad a estas las utilizarían con más frecuencia y por consiguiente les generaría mayor adicción; pero al momento de analizar los resultados, fue la escuela con titularidad semiprivada la que resulto con mayor nivel de adicción, seguida por la escuela privada y por último la pública.

Al analizar los datos los estudiantes de la escuela privada sí poseen mayor accesibilidad a las tecnologías, al poseer un gran porcentaje más de dos computadoras y al tener un nivel de habilidad de medio a avanzado tanto en el celular como en el internet, pero la diferencia se presentó en el tiempo que le dedican al uso de éstas, donde los estudiantes de la escuela semiprivada utilizan en su mayoría más de 6 horas diarias el internet y el celular, tanto en días de semana como fin de semana.

Ante esto se concluye las tecnologías se han convertido en algo tan accesible para cualquier persona, de cualquier nivel socioeconómico que el hecho que estudien en una

escuela privada o pública no influye demasiado en que se desarrolle una adicción, el aspecto que es esencial para esto es el tiempo que se le dedique, además de muchos otros aspectos como la utilidad que le den a las tecnologías así como aspectos de personalidad por ejemplo el nivel de dependencia y autoestima.

Claro está que los adolescentes seguirán utilizando este tipo de tecnologías, porque en la actualidad se han convertido en una base esencial para toda la sociedad y que en cierta manera es de gran ayuda para obtener mayor información y conocimiento, si se utiliza de una manera adecuada; de lo contrario, si se utilizan de una forma inadecuada es lo que llevara a las personas a crearse una adicción y junto con ella los problemas relacionados con la familia, lo escolar y social.

A pesar que en esta investigación no se determinó una correlación significativa entre el bienestar psicológico y el uso de las TIC, es evidente que las tecnologías son una parte esencial de la vida actual, y están íntimamente ligadas a todos los aspectos del ser humano, incluyendo el psicológico y emocional, por lo que las investigaciones relacionadas a estas temáticas deben continuar, para así poder encontrar el equilibrio adecuado que permita desarrollar una relación saludable entre tecnología y humanidad.

## RECOMENDACIONES

### **A los adolescentes:**

- Ψ Se recomienda a los adolescentes en general que mantengan un uso moderado de las tecnologías, en especial del internet y del celular, ya que se considera que es el nivel ideal de uso, lo suficiente como realizar las actividades de recreación, ocio, información y socialización sin llegar a convertirse en una adicción.
- Ψ Pero además de mantener el tiempo de uso de las tecnologías controlado, también deben de ser conscientes sobre las actividades para lo que los utilizan, ya que el riesgo real de las tecnologías radica no en la cantidad sino en la calidad de información, amistades y conocimiento que obtienen de estas.
- Ψ Ante los resultados se les anima a los adolescentes que continúen utilizando el internet como una herramienta de desarrollo académico, pero de igual manera se les recomienda que controlen su uso de las redes sociales.

### **A los padres:**

- Ψ Se recomienda a los padres que muestren mayor atención al tiempo de uso que sus hijos adolescentes le dedican a las diferentes tecnologías como lo son el internet y el celular, ya que ellos son los que las utilizan con más frecuencia.
- Ψ Además de prestarle atención al tiempo que sus hijos le dedican a las tecnologías, los padres deben de tomar en cuenta las actividades que ellos realizan dentro de las antes mencionadas, para que verifiquen si las utilizan en actividades positivas o negativas.

- Ψ Se recomienda a los padres que les den un poco más de responsabilidades a sus hijos para que el tiempo que estos le dedican a las tecnologías sea menos, así están no causaran problemas en sus vidas y en áreas como la escolar, social y familiar.
- Ψ También se recomienda a los padres que mantengan la buena relación familiar, en donde fomente la confianza, la buena comunicación y sobre todo la armonía, en donde convivan mucho tiempo juntos y de esta manera no permitan que el uso de las tecnologías les perjudique su vida familiar.

#### **A los maestros:**

- Ψ A los maestros se les recomienda que fomenten el buen uso de las tecnologías en los adolescentes por medio de las clases o por medio de charlas, para poder concientizarlos de las ventajas y desventajas que traen, ya que estas son indispensables hoy en día en todas las actividades que se realizan diariamente, como lo son los trabajos escolares, entrenamiento y sociabilidad. De esta manera con la fomentación del buen uso de las tecnologías enriquecer a los adolescentes en sus conocimientos y enseñarles a desarrollarse como personas de buenos hábitos.

#### **A los compañeros de psicología:**

- Ψ Se recomienda a los compañeros de psicología que sigan investigando sobre estos temas, ya que al referirse a las tecnologías como el internet y el celular se habla de constante evolución y que a medida que cambian generan nuevos beneficios y riesgos para el aspecto psicológico de los seres humanos, en donde se incluye el estado emocional, ansiedad, sociabilidad, satisfacción personal y bienestar psicológico en general.



## BIBLIOGRAFIA

- ✓ Behnke A. “Los adolescentes y el uso de Internet” Adaptación cultural. Human Development Specialist, North Carolina State University, Estados Unidos.  
Disponible: <http://www.extension.umn.edu/distribution/familydevelopment/00223.pdf> (Consultado el 23 de enero del 2013).
- ✓ Britos M. y Estigarribia R. (2010) “*Bienestar Psicológico de Estudiantes Universitarios en Relación al Tiempo de Uso de las TICs*”. Universidad Católica Nuestra Señora de la Asunción, Paraguay.  
Disponible:<http://www.psicoeureka.com.py/sites/default/files/articulos/eureka-7-1-10-13.pdf> (Consultado el 13 de febrero del 2013).
- ✓ Colección Generaciones Interactivas, Fundación Telefónica. Tolsá J. (2012) “*Los menores y el mercado de las pantallas: una propuesta de conocimiento integrado. Niños y adolescentes ante las pantallas*”. España.  
Disponible:<http://generacionesinteractivas.org/upload/libros/Los%20menores%20y%20el%20mercado%20de%20las%20pantallas.pdf> (Consultado el 23 de enero del 2013).
- ✓ Delgado A., Hidalgo M., Rodríguez C., et al. (2012). “*Uso y riesgo de adicciones a las nuevas tecnologías entre adolescentes y jóvenes andaluces*” Departamento de Psicología Evolutiva y de la Educación, Universidad de Sevilla.  
Disponible: <http://umaantelasdrogas.files.wordpress.com/2012/06/informe-nntt-y-adicciones-u-sevilla.pdf>. (Consultado el 21 de Enero del 2013).
- ✓ Dirección General de Estadística y Censos (2007). *La Tecnología de la Información y las Comunicaciones (TIC), en las Encuestas de Hogares de Propósitos Múltiples*. El Salvador.

Disponible:<http://www.eclac.cl/socinfo/noticias/paginas/6/35876/ElSalvador.pdf>

(Consultado el 17 de enero del 2013).

- ✓ Dra. Baños R. *“La tecnología aplicada al bienestar psicológico”*. El Litoral.com, El Salvador

Disponible:<http://www.ellitoral.com/index.php/diarios/2009/08/15/nosotros/NOS-23.html>

(Consultado el 21 de marzo del 2013).

- ✓ Ibarra R. (2002) *“Internet En El Salvador”*, El Salvador

Disponible: <http://www.nsrc.org/CENTRAM/SV/Internet-SV-04-2002.PDF> (Consultado el 4 de marzo del 2013).

- ✓ “Internet y los jóvenes: Cómo usan Internet los jóvenes: hábitos, riesgos y control parental”, 2007 España.

Disponible:<http://www.ae-ic.org/santiago2008/contents/pdf/comunicaciones/71.pdf> (Consultado el 23 de enero del 2013).

- ✓ Manzano M., Yanira C., Flores Y., et al. (2007). *“Efectos de la adicción a Internet en el desarrollo de problemas de conductas de aislamiento y agresividad en los adolescentes que estudian segundo año de bachillerato general del Instituto Nacional Isidro Menéndez de la ciudad de San Miguel”*. Universidad de Oriente UNIVO. Págs. 28-52, El Salvador.

- ✓ Naval C., Sádaba C., Bringué X. (2003). *“Impacto de las Tecnologías de la Información y de la Comunicación (TIC) en las Relaciones Sociales de los Jóvenes Navarros”*.

Universidad de Navarra, España.

Disponible:<http://dspace.si.unav.es/dspace/bitstream/10171/18444/1/Relaciones.pdf>

(Consultado el 26 de enero del 2013).

- ✓ Organización Save The Children. Cádiz P., Villanueva I. (2010) *“La Tecnología en la Preadolescencia y Adolescencia: Usos, Riesgos y Propuestas desde los y las Protagonistas”*.  
Disponible: [http://www.deaquinopasas.org/docs/estudio\\_riesgos\\_internet.pdf](http://www.deaquinopasas.org/docs/estudio_riesgos_internet.pdf) (Consultado el 23 de enero del 2013).
- ✓ Sampieri C. (1997) *“Metodología de la Investigación”*. McGRAW - HILL INTERAMERICANA DE MÉXICO, S.A. de C.V, México.  
Disponible: [http://www.upsin.edu.mx/mec/digital/metod\\_invest.pdf](http://www.upsin.edu.mx/mec/digital/metod_invest.pdf) (Consultado el 26 de enero del 2013).
- ✓ *“The World Factbook (El Salvador)”*  
Disponible: <https://www.cia.gov/library/publications/the-worldfactbook/geos/es.html>  
(Consultado el 4 de marzo del 2013).
- ✓ Vidales M. (2012) *“La relación entre jóvenes y tic en la investigación en Comunicación en El Salvador”*. Primera Revista Electrónica en América Latina Especializada en Comunicación, El Salvador.  
Disponible: [www.razonypalabra.org.mx/N/N82/V82/19\\_Vidales\\_V82.pdf](http://www.razonypalabra.org.mx/N/N82/V82/19_Vidales_V82.pdf) (Consultado el 23 de marzo del 2013).

# **Anexos**

## Anexo 1: INSTRUMENTOS



### UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR FACULTAD MULTIDICPLINARIA ORIENTAL DEPARTAMENTO DE CIENCIAS Y HUMANIDADES SECCION DE PSICOLOGIA

## CUESTIONARIO DE ADICCIONES A LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS

(Versión A)

**Indicaciones:** Lee detenidamente cada pregunta que se hace a continuación y selecciona la respuesta que consideres más adecuada. Trata de no saltarte ninguna y de contestar de la forma más honesta posible.

**Nombre del Centro Educativo:**

**Sexo:** Femenino \_\_\_\_\_ Masculino \_\_\_\_\_ **Edad:** \_\_\_\_\_ **Fecha:** \_\_\_\_\_

1. ¿Cuál es la titularidad de tu centro educativo?

- Público  Privado  Semiprivada

2. ¿Cuántas computadoras tiene tu familia?

- Ninguna  Dos  
 Uno  Más de dos

3. ¿A qué edad empezaste a usar las siguientes tecnologías?

	Edad	Nunca las he utilizado
Internet		
Teléfono móvil		

4. ¿Podrías definir el nivel que tienes en el uso de las siguientes tecnologías?

	Nulo	Principiante	Medio	Avanzado	Experto
Internet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Teléfono móvil	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

5. ¿Cuántas horas al día sueles dedicar entre semana al uso de las siguientes tecnologías? (se considera entre semana de lunes por la mañana hasta viernes dentro de horario escolar)

	Ninguna	Menos de 1 hora	Entre 1-3 horas	Entre 3-6 horas	Más de 6 horas
Internet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Teléfono móvil	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

6. ¿Cuántas horas al día sueles dedicar los fines de semana (incluyendo viernes una vez terminada la jornada escolar) al uso de las siguientes tecnologías?

	Ninguna	Menos de 1 hora	Entre 1-3 horas	Entre 3-6 horas	Más de 6 horas
Internet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Teléfono móvil	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

7. ¿Cuántas veces has usado Internet para las siguientes actividades en el último año?

	Nunca	Menos de una vez al mes	Alguna vez al mes	Alguna vez a la semana	Casi todos los días	Todos los días
Utilizar redes sociales, mensajería instantánea, chats o foros (Tuenti, Facebook, Messenger, Skype, etc.)						
Utilizar el correo electrónico						
Descargar programas, películas, vídeos, música, juegos, cómics						
Utilizarlo para trabajos escolares						
Búsqueda de información sobre aficiones y cosas que te interesan (música, cine, prensa, sexo, deporte, salud)						

8. ¿A qué hora te sueles dormir? (formato hora: minutos)

Los días entre semana \_\_\_\_\_

Los días de fin de semana \_\_\_\_\_

9. ¿A qué hora te sueles despertar? (formato hora: minutos)

Los días entre semana \_\_\_\_\_

Los días de fin de semana \_\_\_\_\_

**ADICCIÓN A INTERNET (Independientemente del medio utilizado: ordenador, móvil, etc.)**

Por favor, responde a las siguientes seleccionando la opción que consideres adecuada usando esta escala:

**1 = Nunca o rara vez**

**4 = Muy a menudo**

**2 = A veces**

**5 = Siempre**

**3 = Con frecuencia**

1. ¿Con que frecuencia estás conectado a Internet más tiempo del que te habías propuesto?	1	2	3	4	5
2. ¿Con qué frecuencia abandonas las cosas que tienes que hacer en casa para pasar más tiempo conectado?	1	2	3	4	5
3. ¿Con qué frecuencia preferirías estar conectado a Internet a estar en intimidad con tu pareja?	1	2	3	4	5
4. ¿Con qué frecuencia estableces nuevas relaciones con personas que utilizan Internet?	1	2	3	4	5
5. ¿Con qué frecuencia los que comparten tu vida se quejan del tiempo que te pasas conectado a Internet?	1	2	3	4	5
6. ¿Con qué frecuencia tus estudios se ven afectados por la cantidad de tiempo que estás conectado?	1	2	3	4	5
7. ¿Con qué frecuencia compruebas tu e-mail o entras en Facebook o Twitter, etc. antes de hacer otras cosas que tienes que hacer?	1	2	3	4	5
8. ¿Con qué frecuencia tu rendimiento en los estudios se ve afectado por el uso de Internet?	1	2	3	4	5
9. ¿Con qué frecuencia contestas de forma defensiva o mantienes en secreto las actividades que realizas en Internet?	1	2	3	4	5
10. ¿Con qué frecuencia Internet te ayuda a evadirte, a bloquear pensamientos sobre tu vida que te intranquilizan?	1	2	3	4	5
11. ¿Con qué frecuencia te descubres pensando sobre cuándo vas a volver a estar conectado, qué vas a hacer la próxima vez que te conectes, etc.?	1	2	3	4	5
12. ¿Con qué frecuencia te planteas que la vida sin Internet sería aburrida, vacía y sin alegría?	1	2	3	4	5

13. ¿Con qué frecuencia contestas, gritas o actúas de forma inadecuada si alguien te interrumpe mientras estás usando Internet?	1	2	3	4	5
14. ¿Con qué frecuencia pierdes horas de sueño por estar conectado?	1	2	3	4	5
15. ¿Con qué frecuencia piensas en Internet cuando no estás conectado o fantaseas sobre estar conectado?	1	2	3	4	5
16. ¿Con qué frecuencia te dices a ti mismo “sólo unos minutos más” cuando estás conectado?	1	2	3	4	5
17. ¿Con qué frecuencia has intentado reducir el tiempo de estar conectado y no lo has conseguido?	1	2	3	4	5
18. ¿Con qué frecuencia intentas ocultar el tiempo que has estado conectado?	1	2	3	4	5
19. ¿Con qué frecuencia eliges pasar más tiempo conectado que salir con amigos?	1	2	3	4	5
20. ¿Con qué frecuencia te sientes deprimido, nervioso o tenso cuando no estás conectado y esos sentimientos desaparecen cuando te conectas?	1	2	3	4	5

### ADICCIÓN AL MÓVIL (Para cualquier uso).

Por favor, responde a las siguientes afirmaciones seleccionando la opción que considere más adecuada utilizando la siguiente escala:

- 1 = No, nada**                      **4 = Si, mucho**  
**2 = Si, algo**                      **5 = Si, muchísimo**  
**3 = Si, bastante**

1. ¿Necesitas cada vez invertir más tiempo con el móvil para sentirte satisfecho/a?	1	2	3	4	5
2. ¿Estás muy pendiente del móvil (por ejemplo, piensas en ello cuando no lo tienes a mano o no lo puedes usar, piensas en la próxima vez que lo vas a usar)?	1	2	3	4	5
3. ¿Has mentido a tus amigos y a los miembros de tu familia para ocultar el tiempo que le dedicas al móvil?	1	2	3	4	5
4. ¿Te has sentido inquieto o irritable cuando has intentado reducir o dejar de usar el móvil?	1	2	3	4	5



5. ¿Has intentado, sin conseguirlo, controlar, interrumpir o dejar de usar el móvil?	1	2	3	4	5
6. ¿Utilizas el móvil como una manera de escapar de problemas o de aliviar sentimientos de tristeza o agobio?	1	2	3	4	5
7. ¿Has puesto en peligro o perdido relaciones personales importantes (familia o amigos) o incluso arriesgado tu relación de pareja por tu hábito de usar el móvil?	1	2	3	4	5
8. ¿Has arriesgado tus estudios por tu hábito con el móvil?	1	2	3	4	5

A continuación, se presentan una serie de frases, responde a cada una diciendo tu grado de acuerdo según esta escala:

**1 = Totalmente en desacuerdo**

**2 = En desacuerdo**

**3 = Ni en desacuerdo ni de acuerdo**

**4 = De acuerdo**

**5 = Totalmente de acuerdo**

1. Resisto bien las tentaciones (no caigo en las tentaciones)	1	2	3	4	5
2. Me cuesta trabajo romper malos hábitos (en caso de duda dar ejemplos: dejar de fumar, dejar de comer chucherías)	1	2	3	4	5
3. Hago algunas cosas que son malas para mí porque son divertidas	1	2	3	4	5
4. Rechazo las cosas que son malas para mí	1	2	3	4	5
5. Me gustaría tener más auto-control	1	2	3	4	5
6. La gente diría que tengo mucho autocontrol	1	2	3	4	5
7. Tengo problemas de concentración	1	2	3	4	5
8. Soy capaz de trabajar bien para conseguir objetivos a largo plazo	1	2	3	4	5
9. A menudo no soy capaz de dejar de hacer algo, aunque sepa que está mal	1	2	3	4	5
10. A veces actúo sin considerar todas las opciones	1	2	3	4	5
11. Soy perezoso	1	2	3	4	5
12. Digo cosas inadecuadas	1	2	3	4	5

13. El placer y la diversión a veces me impiden hacer bien mis tareas escolares	1	2	3	4	5
---	---	---	---	---	---

A continuación se enumeran diversas frases que describen algunas conductas. En cada frase describe lo que te ocurre ahora o durante los últimos 6 meses, rodeando el número que mejor te identifique en cada una de ellas según esta escala:

**0 = No es verdad                      1 = Algo verdadero                      2 = Verdadero**

1	Lloro mucho	0	1	2
2	Le tengo miedo a algunos animales, situaciones o lugares, aparte del colegio	0	1	2
3	Tengo miedo de ir al colegio	0	1	2
4	Tengo miedo de pensar o hacer algo malo	0	1	2
5	Pienso que tengo que ser perfecto/a	0	1	2
6	Pienso que nadie me quiere	0	1	2
7	Pienso que no valgo para nada o que soy inferior	0	1	2
8	Soy nervioso/a	0	1	2
9	Soy demasiado miedoso o ansioso	0	1	2
10	Siento demasiada culpabilidad	0	1	2
11	Me avergüenzo con facilidad, tengo mucho sentido del ridículo	0	1	2
12	Pienso en suicidarme	0	1	2
13	Me preocupo mucho	0	1	2

A continuación se presentan una serie de afirmaciones, responde indicando el número que corresponde con tu mayor o menor acuerdo con ellas:

**1 = Totalmente en desacuerdo                      5 = Algo de acuerdo**  
**2 = Bastante en desacuerdo                      6 = Bastante de acuerdo**  
**3 = Algo en desacuerdo                      7 = Totalmente de acuerdo**  
**4 = Ni de acuerdo ni en desacuerdo**

Mi vida va bien	1	2	3	4	5	6	7
Mi vida no es demasiado buena	1	2	3	4	5	6	7
Me gustaría cambiar muchas cosas de mi vida	1	2	3	4	5	6	7
Ojalá tuviera una vida distinta	1	2	3	4	5	6	7
Llevo una buena vida	1	2	3	4	5	6	7
Tengo lo que quiero en la vida	1	2	3	4	5	6	7
Mi vida es mejor que la de la mayoría de la gente de mi edad	1	2	3	4	5	6	7

Por favor, responde a las siguientes interrogantes según esta escala:

**1 = Nada                      4 = Mucho**  
**2 = Un poco                      5 = Muchísimo**  
**3 = Moderadamente**

¿Te has sentido feliz en el colegio/instituto?	1	2	3	4	5
¿Te ha ido bien en el colegio/instituto?	1	2	3	4	5
¿Has podido prestar atención, concentrarte?	1	2	3	4	5
¿Te has llevado bien con tus profesores/as?	1	2	3	4	5

Por favor, responde a las siguientes afirmaciones según esta escala:

- |                         |                     |
|-------------------------|---------------------|
| <b>1. Nada</b>          | <b>4. Mucho</b>     |
| <b>2. Un poco</b>       | <b>5. Muchísimo</b> |
| <b>3. Moderadamente</b> |                     |

¿Has pasado tiempo con tus amigos?	1	2	3	4	5
¿Te has divertido con tus amigos?	1	2	3	4	5
¿Tú y tus amigos/as os habéis ayudado unos a otros?	1	2	3	4	5
¿Has podido confiar en tus amigos?	1	2	3	4	5

¿Cuántas veces realizas en familia alguna de las siguientes actividades?

	Nunca	Casi nunca	Alguna vez al mes	Alguna vez a la semana	Todos los días
Ver televisión	1	2	3	4	5
Oír música juntos	1	2	3	4	5
Utilizar juntos la computadora	1	2	3	4	5
Navegar o jugar por internet	1	2	3	4	5
Jugar con la videoconsola juntos	1	2	3	4	5
Estudiar	1	2	3	4	5
Practicar deporte juntos	1	2	3	4	5
Salir de paseo juntos	1	2	3	4	5
Sentarse y charlar sobre cosas que realmente importan	1	2	3	4	5

A continuación, se presentan una serie de frases relacionadas con las personas que conforman la familia. Indica, por favor, con qué frecuencia se dan en tu familia, teniendo en cuenta las siguientes opciones de respuestas.

- |                               |                           |
|-------------------------------|---------------------------|
| <b>1 = Nunca o casi nunca</b> | <b>4 = Con frecuencia</b> |
| <b>2 = Pocas veces</b>        | <b>5 = Casi siempre</b>   |
| <b>3 = A veces</b>            |                           |

1	Los miembros de la familia nos pedimos ayuda unos a otros	1	2	3	4	5
2	Tanto los padres como los hijos aceptamos los amigos que tiene cada uno	1	2	3	4	5
3	Nos gusta hacer cosas en las que estemos solo nosotros	1	2	3	4	5
4	Los miembros de nuestra familia nos sentimos más unidos entre nosotros que con otras personas que no son de la familia	1	2	3	4	5
5	A los miembros de la familia nos gusta pasar el tiempo libre juntos	1	2	3	4	5
6	Los miembros de la familia nos sentimos muy unidos	1	2	3	4	5

<b>7</b>	Cuando nos reunimos para alguna actividad, todos estamos presentes	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
<b>8</b>	Se nos ocurren fácilmente cosas que podemos hacer en familia	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
<b>9</b>	Los miembros de la familia nos consultamos las decisiones	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
<b>10</b>	La unión familiar es muy importante para nosotros	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>

A continuación figuran una serie de frases referidas a tu colonia o comunidad, indica tu mayor o menor acuerdo con cada una de ellas. Para ello señala rodeando con un círculo el número de las alternativas que te presentan a continuación:

**1 = Totalmente falsa**

**2 = Falsa**

**3 = Algo falsa**

**4 = Ni falsa ni verdadera**

**5 = Algo verdadera**

**6 = Verdadera**

**7 = Totalmente verdadera**

Me siento identificado con mi colonia	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>
Siento que formo parte de mi colonia	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>
Me siento muy unido a mi colonia	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>
Vivir en mi colonia me hace sentir que formo parte de una comunidad	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>
En vacaciones, en mi colonia hay muchas actividades para que podamos divertirnos los jóvenes	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>
Los jóvenes de mi colonia tenemos lugares donde reunirnos cuando hace mal tiempo	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>
Los jóvenes de mi colonia podemos hacer tantas cosas después de clase o del trabajo que raramente nos aburrirnos	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>
Hay pocas colonias en las que haya tantas actividades para jóvenes como en la mía	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>

## CUESTIONARIO DE ADICCIONES A LAS NUEVAS TECNOLOGIAS (Versión A)

Este es un instrumento que se divide en 10 subescalas, todas de tipo Lyker por lo que en todos los casos se sumaran los valores de cada opción seleccionada, para luego ubicar el resultado en el baremo correspondiente.

### Escala de Adicción a Internet

Valor de cada opción de respuesta:

- Ψ Nunca o rara vez = 1
- Ψ A veces = 2
- Ψ Con frecuencia = 3
- Ψ Muy a menudo = 4
- Ψ Siempre = 5

Baremos:

Nivel de Uso o Adicción	Uso Mínimo	Uso Moderado	Uso Excesivo
<b>Puntaje</b>	Del 1 al 33	Del 34 al 66	Del 67 al 100

### Escala de Adicción al Móvil o Celular

Valor de cada opción de respuesta:

- Ψ Nunca o rara vez = 1
- Ψ A veces = 2
- Ψ Con frecuencia = 3
- Ψ Muy a menudo = 4
- Ψ Siempre = 5

Baremos:

Nivel de Uso o Adicción	Uso Mínimo	Uso Moderado	Uso Excesivo
<b>Puntaje</b>	Del 1 al 13	Del 14 al 26	Del 27 al 40

### Escala del Autocontrol

Valor de cada opción de respuesta:

- Ψ Totalmente en desacuerdo = 1
- Ψ En desacuerdo = 2
- Ψ Ni de acuerdo ni en desacuerdo = 3

Ψ De acuerdo = 4

Ψ Totalmente de acuerdo = 5

Al momento de sumar los resultados, los valores de respuesta de los ítems 1, 4, 6 y 8 serán de esta manera:

Ψ Totalmente en desacuerdo = 5

Ψ En desacuerdo = 4

Ψ Ni de acuerdo ni en desacuerdo = 3

Ψ De acuerdo = 2

Ψ Totalmente de acuerdo = 1

Baremos:

<b>Nivel de Autocontrol</b>	Buen autocontrol	Moderado autocontrol	Poco autocontrol
<b>Puntaje</b>	Del 1 al 22	Del 23 al 44	Del 45 al 65

### **Escala del Estado Emocional**

Valor de cada opción de respuesta:

Ψ No es verdad = 0

Ψ Algo verdadero = 1

Ψ Verdadero = 2

Baremos:

<b>Nivel de Estado Emocional</b>	Buen estado emocional	Mal estado emocional
<b>Puntaje</b>	Del 0 al 13	Del 14 al 26

### **Escala de Satisfacción Personal**

Valor de cada opción de respuesta:

Ψ Totalmente en desacuerdo = 1

Ψ Bastante en desacuerdo = 2

Ψ Algo en desacuerdo = 3

Ψ Ni de acuerdo ni en desacuerdo = 4

Ψ Algo de acuerdo = 5

Ψ Bastante de acuerdo = 6

Ψ Totalmente de acuerdo = 7

Al momento de sumar los resultados, los valores de respuesta de los ítems 2, 3 y 4 serán de esta manera:

- Ψ Totalmente en desacuerdo = 7
- Ψ Bastante en desacuerdo = 6
- Ψ Algo en desacuerdo = 5
- Ψ Ni de acuerdo ni en desacuerdo = 4
- Ψ Algo de acuerdo = 3
- Ψ Bastante de acuerdo = 2
- Ψ Totalmente de acuerdo = 1

Baremos:

<b>Nivel de satisfacción personal</b>	Alta satisfacción personal	Moderada satisfacción personal	Baja satisfacción personal
<b>Puntaje</b>	Del 1 al 22	Del 23 al 44	Del 45 al 65

### **Escala de Satisfacción Académica**

Valor de cada opción de respuesta:

- Ψ Nada = 1
- Ψ Un poco = 2
- Ψ Moderadamente = 3
- Ψ Mucho = 4
- Ψ Muchísimo = 5

Baremos:

<b>Nivel de satisfacción académica</b>	Alta satisfacción académica	Alta satisfacción académica
<b>Puntaje</b>	Del 1 al 10	Del 11 al 20

### **Escala de Sociabilidad**

Valor de cada opción de respuesta:

- Ψ Nada = 1
- Ψ Un poco = 2
- Ψ Moderadamente = 3
- Ψ Mucho = 4
- Ψ Muchísimo = 5

Baremos:

<b>Nivel de Sociabilidad</b>	Buena Sociabilidad	Mala Sociabilidad
<b>Puntaje</b>	Del 1 al 10	Del 11 al 20

### **Escala de Interacción Familiar**

Valor de cada opción de respuesta:

- Ψ Nunca = 1
- Ψ Casi nunca = 2
- Ψ Alguna vez al mes = 3
- Ψ Alguna vez a la semana = 4
- Ψ Todos los días = 5

Baremos:

<b>Nivel de Interacción Familiar</b>	Buena interacción familiar	Mala interacción familiar
<b>Puntaje</b>	Del 1 al 23	Del 24 al 45

### **Escala de Relación Familiar**

Valor de cada opción de respuesta:

- Ψ Nunca o casi nunca = 1
- Ψ Pocas veces = 2
- Ψ A veces = 3
- Ψ Con frecuencia = 4
- Ψ Casi siempre = 5

Baremos:

<b>Nivel de Relación Familiar</b>	Buena relación familiar	Mala relación familiar
<b>Puntaje</b>	Del 1 al 25	Del 16 al 50

### **Escala de Relación con la Comunidad**

Valor de cada opción de respuesta:

- Ψ Totalmente falso = 1
- Ψ Falso = 2
- Ψ Algo falso = 3



Ψ Ni falso ni verdadero = 4

Ψ Algo verdadero = 5

Ψ Verdadero = 6

Ψ Totalmente verdadero = 7

Baremos:

<b>Nivel de Relación con su comunidad</b>	Buena relación con su comunidad	Mala relación con su comunidad
<b>Puntaje</b>	Del 1 al 25	Del 16 al 50



**UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR  
FACULTAD MULTIDISCIPLINARIA ORIENTAL  
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS Y HUMANIDADES  
SECCION DE PSICOLOGIA**

**ESCALA BIEPS-J  
(Jóvenes Adolescentes)**

**Centro Escolar:** \_\_\_\_\_

**Edad:** \_\_\_\_\_ **Sexo:** Femenino \_\_\_\_ Masculino \_\_\_\_ **Fecha:** \_\_\_\_\_

Se te pide que leas con atención las frases siguientes. Marca tu respuesta en cada una de ellas sobre la base de lo que pensaste y sentiste durante el último mes seleccionando la opción que consideres apropiada. No hay respuestas buenas o malas: todas sirven. No dejes frases sin responder. Marca tu respuesta con una cruz en uno de los tres espacios.

	<b>De acuerdo</b>	<b>Ni de acuerdo ni en desacuerdo</b>	<b>En desacuerdo</b>
1. Creo que me hago cargo de lo que digo o hago.			
2. Tengo amigos /as en quienes confiar.			
3. Creo que sé lo que quiero hacer con mi vida.			
4. En general estoy conforme con el cuerpo que tengo.			
5. Si algo me sale mal puedo aceptarlo, admitirlo.			
6. Me importa pensar que haré en el futuro.			
7. Generalmente caigo bien a la gente.			
8. Cuento con personas que me ayudan si lo necesito.			
9. Estoy bastante conforme con mi forma de ser.			
10. Si estoy molesto /a por algo soy capaz de pensar en cómo cambiarlo.			
11. Creo que en general me llevo bien con la gente.			
12. Soy una persona capaz de pensar en un proyecto para mi vida.			
13. Puedo aceptar mis equivocaciones y tratar de mejorar.			

## **ESCALA BIEPS-J (Jóvenes Adolescentes)**

María Martina Casullo

Valoración de las respuestas

Ψ En desacuerdo = 1 punto

Ψ Ni de acuerdo ni en desacuerdo = 2 puntos

Ψ De acuerdo = 3 puntos

### **Puntajes Directos y Percentiles Correspondientes a la Escala Bieps para la Muestra Total de Estudiantes Adolescentes.**

<b>Puntaje Directo</b>	<b>Percentil</b>
28	5
33	25
35	50
37	75
39	95

### **Interpretación de Resultados**

<b>Dimensiones BIEPS</b>	<b>Ítems</b>
Control de Situaciones	13, 5, 10, 1
Vínculos Psicosociales	8, 2, 11
Proyectos	12, 6, 3
Aceptación de Si	9, 4, 7

<b>Subescalas</b>	<b>Puntuaciones Altas</b>	<b>Puntuaciones Bajas</b>
<b>Control de Situaciones</b>	Tiene una sensación de control y de autocompetencia. Puede crear o manipular contextos para adecuarlo a sus propias necesidades e intereses.	Tiene dificultades en manejar los asuntos de la vida diaria. No se da cuenta de las oportunidades. Cree que es incapaz de modificar el ambiente.
<b>Aceptación de Sí.</b>	Puede aceptar los múltiples aspectos de sí mismo incluyendo los buenos y los malos. Se siente bien acerca del pasado.	Está desilusionado respecto de su vida pasada. Le gustaría ser diferente de cómo es. Se siente insatisfecho consigo mismo.
<b>Vínculos psicosociales</b>	Es cálido. Confía en los demás. Puede establecer buenos vínculos. Tiene capacidad empatía y afectiva.	Tiene pocas relaciones con los demás. Es aislado. Se siente frustrado en los vínculos que establece con los demás. No puede hacer compromisos con los demás.
<b>Proyectos</b>	Tiene metas y proyectos en la vida. Considera que la vida tiene significado. Tiene valores que hacen que la vida tenga sentido.	La vida carece de sentido y de significado. Tiene pocas metas y proyectos. No puede establecer que la vida tenga algún propósito.



**UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR**  
**FACULTAD MULTIDISCIPLINARIA ORIENTAL**  
**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS Y HUMANIDADES**  
**SECCION DE PSICOLOGIA**

**Centro Escolar:** \_\_\_\_\_

**Edad:** \_\_\_\_\_ **Sexo:** Femenino \_\_\_\_ Masculino \_\_\_\_ **Fecha:** \_\_\_\_\_

**ANSIEDAD-ESTADO**

*Instrucciones:* A continuación encontrará unas frases que se utilizan corrientemente para describirse uno a sí mismo. Lea cada frase y señale la puntuación de 0 a 3 que indique mejor cómo se *siente usted ahora mismo*, en este momento. No hay respuestas buenas ni malas.

	<b>Nada</b>	<b>Algo</b>	<b>Bastante</b>	<b>Mucho</b>
1. Me siento calmado	0	1	2	3
2. Me siento seguro	0	1	2	3
3. Estoy tenso	0	1	2	3
4. Estoy contrariado	0	1	2	3
5. Me siento cómodo (estoy a gusto)	0	1	2	3
6. Me siento alterado	0	1	2	3
7. Estoy preocupado ahora por posibles desgracias futuras	0	1	2	3
8. Me siento descansado	0	1	2	3
9. Me siento angustiado	0	1	2	3
10. Me siento confortable	0	1	2	3
11. Tengo confianza en mí mismo	0	1	2	3
12. Me siento nervioso	0	1	2	3
13. Estoy desasosegado	0	1	2	3
14. Me siento muy «atado» (como oprimido)	0	1	2	3
15. Estoy relajado	0	1	2	3
16. Me siento satisfecho	0	1	2	3
17. Estoy preocupado	0	1	2	3
18. Me siento aturdido y sobreexcitado	0	1	2	3
19. Me siento alegre	0	1	2	3
20. En este momento me siento bien	0	1	2	3

**ANSIEDAD-RASGO**

	<b>Casi nunca</b>	<b>A veces</b>	<b>A menudo</b>	<b>Casi siempre</b>
21. Me siento bien	0	1	2	3
22. Me canso rápidamente	0	1	2	3
23. Siento ganas de llorar	0	1	2	3
24. Me gustaría ser tan feliz como otros	0	1	2	3
25. Pierdo oportunidades por no decidirme pronto	0	1	2	3

26. Me siento descansado	0	1	2	3
27. Soy una persona tranquila, serena y sosegada	0	1	2	3
28. Veo que las dificultades se amontonan y no puedo con ellas	0	1	2	3
29. Me preocupo demasiado por cosas sin importancia	0	1	2	3
30. Soy feliz	0	1	2	3
31. Suelo tomar las cosas demasiado seriamente	0	1	2	3
32. Me falta confianza en mí mismo	0	1	2	3
33. Me siento seguro	0	1	2	3
34. No suelo afrontar las crisis o dificultades	0	1	2	3
35. Me siento triste (melancólico)	0	1	2	3
36. Estoy satisfecho	0	1	2	3
37. Me rondan y molestan pensamientos sin importancia	0	1	2	3
38. Me afectan tanto los desengaños que no puedo olvidarlos	0	1	2	3
39. Soy una persona estable	0	1	2	3
40. Cuando pienso sobre asuntos y preocupaciones actuales me pongo tenso y agitado	0	1	2	3

## INVENTARIO DE ANSIEDAD ESTADO-RASGO (STATE-TRAIT ANXIETY INVENTORY, STAI)

**Autores** C. D. Spielberger, R. L. Gorsuch, R. E. Lushene.

**Referencia** *Manual for the State-Trait Inventory*. Palo Alto: Consulting Psychological Press, 1970.

**Evalúa** Dos conceptos de ansiedad: estado y rasgo.

**N. ° de ítems** 40 (20 de ansiedad-estado y 20 de ansiedad-rasgo).

**Administración** Autoaplicada.

### DESCRIPCIÓN

El STAI es un inventario diseñado para evaluar dos conceptos independientes de la ansiedad: la ansiedad como estado (condición emocional transitoria) y la ansiedad como rasgo (propensión ansiosa relativamente estable). El marco de referencia temporal es en el caso de la ansiedad como estado «ahora mismo, en este momento», y en la ansiedad como rasgo «en general, en la mayoría de las ocasiones». Es útil tanto en población normal como en pacientes. Consta de un total de 40 ítems (20 de cada uno de los conceptos). Se trata de una escala autoaplicada.

### CORRECCIÓN E INTERPRETACIÓN

Proporciona una puntuación de **ansiedad como estado** y otra de ansiedad como rasgo, cada una de las cuales se obtiene sumando las puntuaciones en cada uno de los 20 ítems correspondientes.

La puntuación en los ítems **de estado** oscila entre 0 y 3, estableciendo los criterios operativos según la intensidad (0= nada; 1= algo; 2= bastante; 3= mucho). En algunos de los ítems de la ansiedad-estado es necesario invertir la puntuación asignada a la intensidad (3= nada; 2= algo; 1= bastante; 0= mucho); esos ítems son: **1, 2, 5, 8, 10, 11, 15, 16, 19 y 20**.

La puntuación en los ítems **de rasgo** también oscila entre 0 y 3, pero en este caso se basa en la frecuencia de presentación (0= casi nunca; 1= a veces; 2= a menudo; 3= casi siempre). En algunos de los ítems de la ansiedad-rasgo es necesario invertir la puntuación asignada a la frecuencia de presentación (3= casi nunca; 2= a veces; 1= a menudo; 0= casi siempre); esos ítems son: **21, 26, 27, 30, 33, 36 y 39**.

La puntuación total en cada uno de los conceptos oscila entre 0 y 60 puntos. No existen puntos de corte propuestos, sino que las puntuaciones directas que se obtienen se transforman en centiles en función del sexo y la edad. En la siguiente tabla se detallan las puntuaciones correspondientes a los centiles.

## BAREMOS STAI

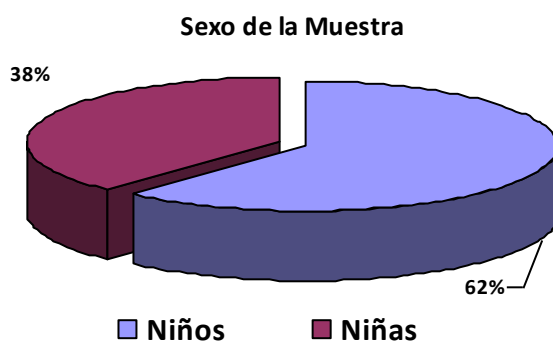
Puntuaciones directas									
Centiles	Adolescentes				Adultos				Decatipos
	Varones		Mujeres		Varones		Mujeres		
	Estado	Rasgo	Estado	Rasgo	Estado	Rasgo	Estado	Rasgo	
99	47-60	46-60	53-60	49-60	47-60	46-60	54-60	49-60	10
97	45	41	44	43	43	39-40	49	45	9
96	44	40	42-43	42	42	38	48	44	9
95	43	39	41	41	40-41	37	47	43	9
90	38	33	39	36	37	33	41	40	8
89	37	32	38	35	36	32	40	39	8
85	36	30	36	33	33	29	37	37	8
80	34	28	34	31	30	27	34	34	7
77	32	27	33	30	29	26	32	33	7
75	31	26	31	29	28	25	31	32	7
70	28	24	28	27	25	24	29	30	7
65	26	23	26	26	23	23	26	29	6
60	24	22	25	25	21	21	24	27	6
55	22	21	23	23	20	20	23	26	6
50	20	20	22	22	19	19	21	24	6
45	19	19	20	21	18	18	19	23	5
40	17	18	19	20	16	17	18	21	5
35	16	17	18	19	15	16	17	20	5
30	14	16	17	18	-	15	16	18	4
25	13	15	16	17	14	14	15	17	4
23	-	-	15	-	13	-	14	-	4
20	12	14	14	16	12	13	13	16	4
15	11	13	13	15	10	11	12	14	3
11	-	-	12	14	9	10	11	13	3
10	10	12	11	13	8	9	10	12	3
5	9	11	8	12	6	8	7	11	2
4	8	10	7	11	5	7	6	10	2
1	0-2	0-6	0-4	0-7	0-2	0-4	0-2	0-7	1
N	146	151	169	180	295	318	295	387	N
Media	22,35	21,30	23,28	23,42	20,54	20,19	23,30	24,99	Media
D. Típica	11,03	8,53	10,56	9,10	10,56	9,10	8,89	10,05	D. Típica

## Anexo 2: TABULACIONES

### 2.1 Tablas De Datos

#### **Anexo 2.1.1: Tabla Representativa del Sexo de la Muestra Estudiada en el Liceo San Miguel**

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Niños	31	62%
Niñas	19	38%
<b>TOTAL</b>	<b>50</b>	<b>100%</b>



**Análisis:** En la tabla y grafica se presentan los datos de la muestra estudiada en el Liceo San Miguel, en este caso la cantidad de niños y niñas. La muestra en total se compone de cincuenta estudiantes de noveno grado, los cuales se dividen en 31 niños, que representan el 62% de la muestra y 19 niñas que representan el 38% de la muestra.

#### **Anexo 2.1.2: Tabla Representativa del Sexo de los Estudiantes del Complejo Educativo Sor Cecilia Santillana H.**

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Niños	22	44%
Niñas	28	56%
<b>TOTAL</b>	<b>50</b>	<b>100%</b>

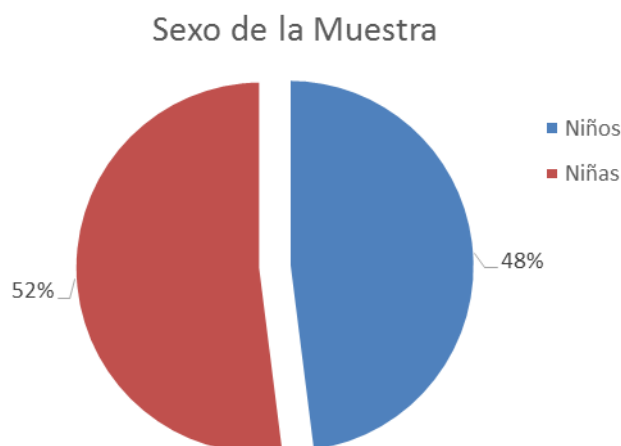




**Análisis:** Según la tabla y la gráfica representativa del sexo nos manifiestan que hay una muestra mayor del sexo femenino con un 56% y una muestra menor del sexo masculino con una muestra del 44%.

**Anexo 2.1.3: Tabla Representativa del Sexo de la Muestra Estudiada en el Complejo Educativo Católico Espíritu Santo**

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Niños	24	48%
Niñas	26	52%
<b>TOTAL</b>	<b>50</b>	<b>100%</b>



**Análisis:** En la tabla y grafica se presentan los datos de la muestra estudiada del Complejo Educativo Católico Espíritu. La muestra en total es de 50 estudiantes de noveno grado, los cuales son 24 niños, que representan el 48% de la muestra y 26 niñas que representan el 52% de la muestra estudiada.

## 2.2 Tablas De Medias Sexo

Sexo		Adint Total	Adicel Total	Aut Total	Estem Total	SP Total	Satac Total	Soc Total	Intfam Total	Relfam Total	Relcom Total	Bieps Total	AE Total	AR Total
Femenino	Media	45.23	15.52	35.73	6.73	31.29	15.59	16.73	29.37	34.49	32.67	34.47	17.74	22.75
	N	73	73	73	73	73	73	73	73	73	73	73	73	73
	Desv. típ.	18.747	7.972	7.719	4.504	8.392	3.077	3.469	8.602	9.526	13.283	5.321	9.967	10.169
Masculino	Media	45.84	13.69	36.99	5.82	31.14	14.49	15.53	25.83	32.61	31.69	33.64	18.52	21.60
	N	77	77	77	77	77	77	77	77	77	77	77	77	77
	Desv. típ.	14.893	5.676	7.745	4.803	8.273	3.515	4.147	7.733	9.410	13.205	6.386	9.283	8.514
Total	Media	45.55	14.58	36.37	6.26	31.21	15.03	16.11	27.55	33.53	32.17	34.04	18.14	22.16
	N	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150
	Desv. típ.	16.824	6.927	7.733	4.667	8.303	3.344	3.866	8.331	9.482	13.208	5.887	9.597	9.342

## Institución

Institución		Adint Total	Adicel Total	Aut Total	Estem Total	SP Total	Satac Total	Soc Total	Intfam Total	Relfam Total	Relcom Total	Bieps Total	AE Total	AR Total
Privada	Media	46.50	14.32	36.82	6.02	31.70	15.06	16.34	25.36	33.50	29.40	32.86	17.76	21.12
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
	Desv. típ.	14.376	4.442	8.243	4.231	8.638	3.359	3.402	7.761	9.081	11.249	6.830	10.476	9.667
Publica	Media	36.92	12.70	33.50	5.48	33.16	16.10	17.28	29.10	34.52	34.12	36.04	15.38	19.24
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
	Desv. típ.	14.307	6.466	7.268	4.807	8.306	2.908	3.511	8.832	10.545	16.039	3.614	8.609	7.528
Semiprivada	Media	53.22	16.72	38.80	7.28	28.78	13.92	14.72	28.20	32.56	32.98	33.22	21.28	26.12
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
	Desv. típ.	17.675	8.720	6.812	4.845	7.476	3.440	4.257	8.064	8.821	11.589	6.283	8.846	9.458
Total	Media	45.55	14.58	36.37	6.26	31.21	15.03	16.11	27.55	33.53	32.17	34.04	18.14	22.16
	N	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150
	Desv. típ.	16.824	6.927	7.733	4.667	8.303	3.344	3.866	8.331	9.482	13.208	5.887	9.597	9.342

### Edad de Inicio en el Uso del Internet

edadint		Adint Total	Adicel Total	Aut Total	Estem Total	SP Total	Satac Total	Soc Total	Intfam Total	Relfam Total	Relcom Total	Bieps Total	AE Total	AR Total
Nunca	Media	41.00	18.00	35.00	7.00	38.00	15.00	20.00	38.00	30.00	39.00	36.00	19.00	14.00
	N	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
	Desv. típ.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
De 5 a 10 años	Media	46.90	14.73	36.98	5.99	31.09	15.09	15.98	28.42	34.05	33.26	33.35	18.06	21.85
	N	81	81	81	81	81	81	81	81	81	81	81	81	81
	Desv. típ.	16.657	6.943	7.558	4.768	7.914	3.195	4.126	8.408	9.509	12.298	6.816	9.213	9.279
De 11 a 15 años	Media	44.00	14.35	35.68	6.57	31.26	14.96	16.22	26.37	32.96	30.76	34.84	18.22	22.65
	N	68	68	68	68	68	68	68	68	68	68	68	68	68
	Desv. típ.	17.124	6.994	7.988	4.592	8.823	3.559	3.557	8.122	9.547	14.256	4.507	10.171	9.483
Total	Media	45.55	14.58	36.37	6.26	31.21	15.03	16.11	27.55	33.53	32.17	34.04	18.14	22.16
	N	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150
	Desv. típ.	16.824	6.927	7.733	4.667	8.303	3.344	3.866	8.331	9.482	13.208	5.887	9.597	9.342

### Edad de Inicio en el Uso del Celular

edadcel		Adint Total	Adicel Total	Aut Total	Estem Total	SP Total	Satac Total	Soc Total	Intfam Total	Relfam Total	Relcom Total	Bieps Total	AE Total	AR Total
De 5 a 10 años	Media	48.24	15.67	37.75	6.44	31.17	14.94	16.10	28.21	33.95	32.87	33.13	18.98	22.87
	N	63	63	63	63	63	63	63	63	63	63	63	63	63
	Desv. típ.	17.896	8.036	8.258	4.908	7.361	3.321	3.719	8.636	9.079	12.239	6.712	9.515	9.271
De 11 a 15 años	Media	43.60	13.79	35.38	6.13	31.24	15.09	16.13	27.08	33.22	31.66	34.70	17.53	21.64
	N	87	87	87	87	87	87	87	87	87	87	87	87	87
	Desv. típ.	15.823	5.924	7.215	4.508	8.966	3.378	3.991	8.120	9.804	13.915	5.149	9.665	9.413
Total	Media	45.55	14.58	36.37	6.26	31.21	15.03	16.11	27.55	33.53	32.17	34.04	18.14	22.16
	N	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150
	Desv. típ.	16.824	6.927	7.733	4.667	8.303	3.344	3.866	8.331	9.482	13.208	5.887	9.597	9.342

### Numero de Computadoras que Poseen

numcomp		Adint Total	Adicel Total	Aut Total	Estem Total	SP Total	Satac Total	Soc Total	Intfam Total	Relfam Total	Relcom Total	Bieps Total	AE Total	AR Total
Ninguna	Media	39.36	18.45	38.09	5.55	31.27	15.00	17.36	27.91	32.27	39.00	34.45	17.36	20.64
	N	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11
	Desv. típ.	16.045	9.585	5.907	2.339	7.643	2.720	2.693	7.867	6.101	10.807	5.538	9.135	6.961
Una	Media	43.83	13.27	35.21	5.96	31.11	15.40	15.97	27.91	34.17	32.73	34.99	16.86	21.51
	N	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70
	Desv. típ.	17.237	6.554	7.770	4.704	8.057	3.019	3.967	7.947	8.824	12.579	4.847	9.865	8.978
Dos	Media	49.41	15.20	38.02	6.95	29.83	14.29	15.56	26.17	31.10	30.68	33.95	21.00	25.39
	N	41	41	41	41	41	41	41	41	41	41	41	41	41
	Desv. típ.	16.618	6.254	6.970	4.433	8.479	3.951	4.031	8.090	10.092	14.449	5.394	9.022	9.879
Más de Dos	Media	46.61	15.43	36.18	6.29	33.46	15.18	16.79	28.54	35.96	30.25	31.64	17.46	19.64
	N	28	28	28	28	28	28	28	28	28	28	28	28	28
	Desv. típ.	15.850	7.157	9.052	5.597	8.846	3.367	3.725	9.871	10.758	13.371	8.270	9.524	9.417
Total	Media	45.55	14.58	36.37	6.26	31.21	15.03	16.11	27.55	33.53	32.17	34.04	18.14	22.16
	N	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150
	Desv. típ.	16.824	6.927	7.733	4.667	8.303	3.344	3.866	8.331	9.482	13.208	5.887	9.597	9.342

### Nivel de Habilidades en el Uso del Internet

nivelint		Adint Total	Adicel Total	Aut Total	Estem Total	SP Total	Satac Total	Soc Total	Intfam Total	relfam Total	Relcom Total	Bieps Total	AE Total	AR Total
Nulo	Media	58.50	18.50	36.50	9.00	29.50	15.00	16.50	33.00	26.00	26.00	32.00	22.50	22.50
	N	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
	Desv. típ.	24.749	.707	2.121	2.828	12.021	.000	4.950	7.071	5.657	18.385	5.657	4.950	12.021
Principiante	Media	42.44	17.67	34.22	8.44	33.44	14.56	17.00	29.00	32.00	27.78	36.00	20.89	23.22
	N	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9
	Desv. típ.	23.691	10.012	6.629	4.391	7.178	2.068	2.646	7.714	10.296	9.692	2.179	8.069	8.243
Medio	Media	41.82	13.04	35.91	6.22	29.45	14.55	15.98	27.73	33.27	34.16	34.53	18.25	22.98
	N	55	55	55	55	55	55	55	55	55	55	55	55	55
	Desv. típ.	15.743	5.818	7.399	3.552	8.223	3.599	3.899	7.882	9.462	13.048	5.044	9.776	8.774
Avanzado	Media	48.79	15.50	37.37	5.81	32.47	15.18	15.97	27.08	34.39	32.29	34.06	17.84	21.97
	N	62	62	62	62	62	62	62	62	62	62	62	62	62
	Desv. típ.	16.346	7.077	8.426	5.057	8.380	3.414	3.942	8.858	8.930	13.471	6.222	9.416	9.795
Experto	Media	46.52	14.33	35.90	6.14	32.19	16.33	16.81	27.67	33.71	29.14	32.05	16.43	19.38
	N	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21
	Desv. típ.	16.308	7.605	7.389	5.961	7.454	2.576	3.919	8.765	11.005	14.097	7.807	10.524	9.682
Total	Media	45.55	14.58	36.37	6.26	31.21	15.03	16.11	27.55	33.53	32.17	34.04	18.14	22.16
	N	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150
	Desv. típ.	16.824	6.927	7.733	4.667	8.303	3.344	3.866	8.331	9.482	13.208	5.887	9.597	9.342

### Nivel de Habilidades en el Uso del Celular

nivelcel		Adint Total	Adicel Total	Aut Total	Estem Total	SP Total	Satac Total	Soc Total	Intfam Total	Relfam Total	Relcom Total	Bieps Total	AETot al	ARTot al
Nulo	Media	40.67	12.67	31.33	5.67	26.33	14.33	11.00	35.00	24.00	14.33	35.00	20.33	21.33
	N	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
	Desv. típ.	30.665	5.686	6.110	5.033	9.238	2.082	6.245	8.888	9.165	1.528	6.083	14.364	13.429
Principiante	Media	44.80	10.00	35.80	4.40	35.00	14.60	16.40	28.20	30.80	28.80	37.20	20.20	18.20
	N	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
	Desv. típ.	13.405	4.472	6.979	2.608	7.583	4.159	2.191	9.149	10.085	18.199	1.304	8.468	7.155
Medio	Media	45.50	14.10	36.71	6.74	30.76	14.64	15.74	29.00	33.29	31.43	34.67	17.21	21.17
	N	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42
	Desv. típ.	16.809	6.720	8.896	3.676	7.742	3.470	3.951	8.349	10.465	12.661	4.349	9.156	9.168
Avanzado	Media	45.04	13.25	36.61	6.08	31.69	15.20	16.20	27.25	35.14	33.51	33.86	17.80	21.96
	N	51	51	51	51	51	51	51	51	51	51	51	51	51
	Desv. típ.	16.451	5.403	7.014	4.538	9.205	3.688	3.693	7.879	8.775	12.258	6.013	8.570	8.807
Experto	Media	46.81	17.06	36.35	6.10	31.40	15.40	16.79	26.21	33.21	32.90	33.29	18.65	23.40
	N	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48
	Desv. típ.	17.310	8.221	7.712	5.635	7.553	2.773	3.719	8.624	9.018	14.159	7.149	10.920	9.997
Total	Media	45.55	14.58	36.37	6.26	31.21	15.03	16.11	27.55	33.53	32.17	34.04	18.14	22.16
	N	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150
	Desv. típ.	16.824	6.927	7.733	4.667	8.303	3.344	3.866	8.331	9.482	13.208	5.887	9.597	9.342

### Horas Dedicadas al Uso del Internet durante Días de Semana

horasint		Adint Total	Adicel Total	Aut Total	Estem Total	SP Total	Satac Total	Soc Total	Intfam Total	Relfam Total	Relcom Total	Bieps Total	AE Total	AR Total
Ninguna	Media	36.63	12.25	36.00	5.25	31.13	15.75	16.75	26.38	31.13	30.38	35.63	22.25	22.13
	N	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8
	Desv. típ.	17.582	4.062	7.597	3.808	12.029	2.375	2.866	8.618	8.184	12.374	3.701	8.242	8.306
Menos de Una	Media	39.03	12.70	35.40	6.40	31.43	14.23	15.75	27.18	31.88	32.33	35.48	16.98	21.00
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
	Desv. típ.	16.870	6.370	7.772	4.325	8.139	3.899	4.528	7.366	10.469	13.425	2.891	8.113	7.558
Entre Una y Tres	Media	45.53	15.30	36.32	6.37	31.04	15.37	16.30	27.65	34.05	33.63	33.46	18.18	22.65
	N	57	57	57	57	57	57	57	57	57	57	57	57	57
	Desv. típ.	15.339	6.790	6.931	4.056	7.760	2.839	3.082	8.182	8.346	12.045	6.103	10.659	10.557
Entre Tres y Seis	Media	52.72	15.07	37.21	5.69	30.34	15.10	15.83	25.93	32.66	29.41	34.07	18.86	24.83
	N	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29
	Desv. típ.	15.652	7.397	8.711	4.376	8.925	3.437	3.974	8.884	9.151	13.971	6.233	9.410	8.142
Más de Seis	Media	53.38	17.00	37.69	7.06	32.94	15.31	16.56	31.69	38.56	32.44	31.69	17.56	18.50
	N	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16
	Desv. típ.	16.460	8.262	9.119	7.861	8.169	3.772	5.033	9.590	10.985	16.190	9.513	10.424	10.671
Total	Media	45.55	14.58	36.37	6.26	31.21	15.03	16.11	27.55	33.53	32.17	34.04	18.14	22.16
	N	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150
	Desv. típ.	16.824	6.927	7.733	4.667	8.303	3.344	3.866	8.331	9.482	13.208	5.887	9.597	9.342

### Horas dedicadas al Uso del Celular durante Días de Semana

horascel		Adint Total	Adicel Total	Aut Total	Estem Total	SP Total	Satac Total	Soc Total	Intfam Total	Relfam Total	Relcom Total	Bieps Total	AE Total	AR Total
Ninguna	Media	47.09	10.64	38.09	6.64	29.73	14.82	13.27	25.00	28.36	27.00	33.82	19.91	21.36
	N	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11
	Desv. típ.	18.036	4.178	6.745	3.722	7.143	4.045	3.875	7.874	9.542	14.085	6.030	6.172	8.152
Menos de Una	Media	40.61	12.11	36.13	6.00	31.79	15.00	15.53	28.79	34.03	31.21	34.03	18.21	22.11
	N	38	38	38	38	38	38	38	38	38	38	38	38	38
	Desv. típ.	12.337	3.494	6.759	3.841	8.609	3.111	3.769	8.007	9.882	13.820	4.913	8.823	8.150
Entre Una y Tres	Media	42.06	13.73	35.00	5.58	33.70	15.48	16.39	29.36	35.09	34.33	35.61	17.21	20.61
	N	33	33	33	33	33	33	33	33	33	33	33	33	33
	Desv. típ.	17.254	7.426	7.754	3.953	7.464	3.962	3.937	8.085	8.858	11.505	2.487	10.252	8.923
Entre Tres y Seis	Media	48.81	16.85	36.22	5.96	30.19	14.52	16.52	26.11	34.04	34.07	31.81	17.15	23.30
	N	27	27	27	27	27	27	27	27	27	27	27	27	27
	Desv. típ.	20.634	7.833	9.258	4.519	8.157	3.191	3.179	7.876	8.364	11.913	7.991	9.421	8.466
Más de Seis	Media	50.37	17.12	37.34	7.15	29.76	15.07	16.93	26.59	32.85	31.44	34.32	19.00	22.93
	N	41	41	41	41	41	41	41	41	41	41	41	41	41
	Desv. típ.	15.890	7.636	7.866	6.073	8.876	3.012	4.052	9.099	10.167	14.504	6.765	10.807	11.538
Total	Media	45.55	14.58	36.37	6.26	31.21	15.03	16.11	27.55	33.53	32.17	34.04	18.14	22.16
	N	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150
	Desv. típ.	16.824	6.927	7.733	4.667	8.303	3.344	3.866	8.331	9.482	13.208	5.887	9.597	9.342



### Horas dedicadas al Uso del Internet durante el Fin de Semana

horasintFS		Adint Total	Adicel Total	Aut Total	Estem Total	SP Total	Satac Total	Soc Total	Intfam Total	Relfam Total	Relcom Total	Bieps Total	AE Total	AR Total
Ninguna	Media	31.17	11.83	36.67	6.33	34.00	15.67	16.50	26.00	36.83	31.50	37.17	18.67	22.50
	N	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
	Desv. típ.	17.882	3.312	12.420	3.615	14.505	2.582	2.881	8.989	8.353	6.716	1.602	10.690	7.969
Menos de Una	Media	35.14	13.62	34.17	6.48	32.41	14.79	14.52	28.28	31.86	31.97	35.17	19.59	21.62
	N	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29
	Desv. típ.	15.224	9.206	7.182	5.422	9.496	3.811	5.455	7.778	10.003	14.790	5.155	10.259	10.920
Entre Una y Tres	Media	43.46	13.46	35.98	5.77	30.67	15.08	16.63	27.77	32.96	33.42	35.15	16.08	20.87
	N	52	52	52	52	52	52	52	52	52	52	52	52	52
	Desv. típ.	13.823	4.680	7.635	3.745	6.376	3.022	2.442	7.542	8.225	11.730	3.659	9.579	8.151
Entre Tres y Seis	Media	47.71	16.03	36.45	6.10	30.13	15.23	16.45	24.74	33.39	30.19	30.16	20.48	22.87
	N	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31
	Desv. típ.	14.395	6.877	5.887	4.182	9.032	3.694	3.472	7.262	9.383	12.939	7.975	9.125	9.309
Más de Seis	Media	58.97	16.38	38.88	7.00	31.53	14.84	16.31	29.56	35.47	32.34	34.38	17.81	24.00
	N	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32
	Desv. típ.	15.665	7.791	8.672	5.913	8.096	3.332	4.373	10.401	11.176	15.445	6.184	9.107	10.064
Total	Media	45.55	14.58	36.37	6.26	31.21	15.03	16.11	27.55	33.53	32.17	34.04	18.14	22.16
	N	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150
	Desv. típ.	16.824	6.927	7.733	4.667	8.303	3.344	3.866	8.331	9.482	13.208	5.887	9.597	9.342

### Horas dedicadas al Uso del Celular durante el Fin de Semana

horascelFS		Adint Total	Adicel Total	Aut Total	Estem Total	SP Total	Satac Total	Soc Total	Intfam Total	Relfam Total	Relcom Total	Bieps Total	AE Total	AR Total
Ninguna	Media	52.50	11.70	38.20	7.30	30.80	14.00	15.00	24.40	32.50	34.60	35.20	16.70	22.60
	N	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
	Desv. típ.	21.162	5.638	8.011	3.561	6.680	4.137	3.091	8.222	8.734	12.285	6.321	7.514	8.695
Menos de Una	Media	38.00	11.46	35.50	5.31	31.85	15.00	16.19	31.15	34.58	31.31	34.77	17.23	21.27
	N	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26
	Desv. típ.	12.247	3.478	6.854	3.450	8.826	2.530	3.453	8.308	9.192	14.721	4.685	9.331	7.707
Entre Una y Tres	Media	43.46	15.00	35.59	6.37	33.27	16.05	16.17	27.90	35.61	34.20	34.71	16.80	19.90
	N	41	41	41	41	41	41	41	41	41	41	41	41	41
	Desv. típ.	18.192	8.289	8.142	4.194	7.117	3.735	4.438	7.217	9.465	11.716	4.377	9.837	8.933
Entre Tres y Seis	Media	45.04	14.64	34.88	6.56	30.32	14.36	14.76	25.64	31.16	28.56	33.80	19.12	22.60
	N	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25
	Desv. típ.	16.886	5.597	7.002	5.424	9.529	3.828	3.854	6.506	9.767	13.125	4.813	10.121	10.227
Más de Seis	Media	50.23	16.48	37.92	6.31	29.67	14.73	16.96	26.96	32.63	32.27	32.96	19.56	24.25
	N	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48
	Desv. típ.	15.376	7.360	8.095	5.431	8.504	2.819	3.591	9.629	9.597	13.853	7.760	9.756	9.990
Total	Media	45.55	14.58	36.37	6.26	31.21	15.03	16.11	27.55	33.53	32.17	34.04	18.14	22.16
	N	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150
	Desv. típ.	16.824	6.927	7.733	4.667	8.303	3.344	3.866	8.331	9.482	13.208	5.887	9.597	9.342

### Frecuencia en el Uso de las Redes Sociales

usoRS		Adint Total	Adicel Total	Aut Total	Estem Total	SP Total	Satac Total	Soc Total	Intfam Total	Relfam Total	Relcom Total	Bieps Total	AE Total	AR Total
Nunca	Media	26.33	9.83	31.00	5.00	28.17	17.17	15.83	27.33	40.17	24.17	36.50	16.17	21.50
	N	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
	Desv. típ.	8.501	1.472	4.050	2.828	8.841	3.371	6.369	9.352	8.377	9.600	2.345	13.732	11.203
Menos de Una vez al Mes	Media	33.44	15.56	34.89	7.44	32.67	14.44	15.33	27.33	35.22	37.78	32.56	20.11	24.67
	N	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9
	Desv. típ.	11.652	7.143	4.137	6.948	10.320	3.395	4.770	6.265	5.954	11.344	8.368	12.180	11.391
Alguna vez al Mes	Media	34.09	10.18	33.09	6.73	29.91	14.18	14.82	28.09	30.82	24.00	33.00	18.36	22.91
	N	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11
	Desv. típ.	9.628	1.940	8.166	3.927	10.709	3.995	3.710	7.341	9.569	13.251	5.329	12.011	10.358
Alguna vez a la Semana	Media	42.10	13.75	36.25	7.45	29.50	13.85	14.75	28.40	33.15	33.55	34.30	19.05	22.60
	N	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20
	Desv. típ.	17.341	6.315	6.742	3.980	7.626	3.717	3.932	9.202	9.773	11.223	5.243	7.924	7.903
Casi Todos los Dias	Media	44.93	14.54	37.02	5.79	31.48	15.13	16.25	27.63	32.80	34.14	34.20	16.95	21.68
	N	56	56	56	56	56	56	56	56	56	56	56	56	56
	Desv. típ.	13.831	5.537	7.569	4.479	7.911	3.303	3.937	7.355	9.241	12.181	5.331	8.804	9.193
Todos los Dias	Media	55.00	16.40	37.38	6.15	32.02	15.44	17.00	27.06	34.00	31.10	33.96	18.98	21.98
	N	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48
	Desv. típ.	17.284	8.898	8.783	5.040	8.185	2.989	3.122	9.716	10.233	14.933	6.741	9.793	9.617
Total	Media	45.55	14.58	36.37	6.26	31.21	15.03	16.11	27.55	33.53	32.17	34.04	18.14	22.16
	N	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150
	Desv. típ.	16.824	6.927	7.733	4.667	8.303	3.344	3.866	8.331	9.482	13.208	5.887	9.597	9.342

### Frecuencia en el Uso del Correo Electrónico

usoCE		Adint Total	Adicel Total	Aut Total	Estem Total	SP Total	Satac Total	Soc Total	Intfam Total	Relfam Total	Relcom Total	Bieps Total	AE Total	AR Total
Nunca	Media	41.12	13.30	35.30	5.61	31.30	14.73	16.12	25.73	33.58	33.21	33.67	17.91	20.94
	N	33	33	33	33	33	33	33	33	33	33	33	33	33
	Desv. típ.	15.886	5.090	7.593	3.913	8.791	3.769	4.768	7.534	8.093	13.055	6.153	9.481	9.260
Menos de Una vez al Mes	Media	45.48	13.52	38.59	6.89	32.44	14.37	14.52	26.41	33.22	31.85	34.11	19.33	24.15
	N	27	27	27	27	27	27	27	27	27	27	27	27	27
	Desv. típ.	13.285	5.584	8.464	5.124	9.468	3.835	4.191	7.968	9.464	10.651	5.951	10.983	9.757
Alguna vez al Mes	Media	39.71	11.89	34.82	6.07	32.25	15.18	16.29	28.39	34.57	30.39	35.21	16.61	20.29
	N	28	28	28	28	28	28	28	28	28	28	28	28	28
	Desv. típ.	13.341	3.784	8.455	4.822	7.178	3.031	2.679	8.094	8.707	13.270	4.358	9.712	9.733
Alguna vez a la Semana	Media	50.13	16.68	37.03	5.97	29.71	14.52	16.77	29.19	34.19	34.52	32.97	19.94	23.45
	N	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31
	Desv. típ.	19.421	8.727	6.730	3.601	7.100	3.161	3.170	9.686	9.485	12.803	6.600	8.782	8.433
Casi Todos los Dias	Media	47.68	14.64	36.18	5.55	29.55	16.45	16.68	28.55	34.68	30.18	33.86	16.95	23.36
	N	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22
	Desv. típ.	16.751	5.048	6.919	4.329	8.937	2.668	3.908	7.726	11.038	16.002	6.889	10.688	10.229
Todos los Dias	Media	59.11	23.44	36.67	10.11	33.22	15.89	16.67	27.00	25.89	31.56	35.67	16.89	19.11
	N	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9
	Desv. típ.	20.889	12.115	9.042	7.817	9.011	2.667	4.093	9.772	11.548	16.402	3.742	5.011	7.705
Total	Media	45.55	14.58	36.37	6.26	31.21	15.03	16.11	27.55	33.53	32.17	34.04	18.14	22.16
	N	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150
	Desv. típ.	16.824	6.927	7.733	4.667	8.303	3.344	3.866	8.331	9.482	13.208	5.887	9.597	9.342

### Frecuencia en que Realizan Descargas de Juegos, Películas, Programas, etc.

usoDesc		Adint Total	Adicel Total	Aut Total	Estem Total	SP Total	Satac Total	Soc Total	Intfam Total	Relfam Total	Relcom Total	Bieps Total	AE Total	AR Total
Nunca	Media	37.30	12.15	35.65	7.30	32.45	15.30	15.65	28.35	32.15	28.70	36.50	18.45	21.60
	N	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20
	Desv. típ.	15.489	5.967	8.833	4.921	10.076	2.922	4.955	7.365	12.123	13.944	2.065	9.992	9.332
Menos de Una vez al Mes	Media	35.71	12.82	36.18	4.47	33.41	15.35	15.53	26.53	33.53	34.12	34.12	16.94	20.76
	N	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17
	Desv. típ.	11.719	4.953	6.356	3.184	8.973	2.893	3.085	7.054	8.545	12.374	4.372	8.771	8.941
Alguna vez al Mes	Media	44.63	15.96	35.56	5.81	30.78	14.93	16.00	25.56	33.19	34.37	33.56	18.89	21.41
	N	27	27	27	27	27	27	27	27	27	27	27	27	27
	Desv. típ.	18.132	8.622	7.376	3.991	7.413	3.772	3.762	7.557	6.917	12.701	5.673	9.951	9.637
Alguna vez a la Semana	Media	42.86	14.59	35.49	6.49	31.00	15.22	17.00	28.38	34.35	35.22	33.92	17.59	22.41
	N	37	37	37	37	37	37	37	37	37	37	37	37	37
	Desv. típ.	14.795	6.751	7.802	4.187	8.718	3.568	3.383	8.786	9.883	11.392	5.997	9.385	9.954
Casi Todos los Dias	Media	52.07	13.55	36.31	5.86	31.79	14.72	15.28	28.28	34.00	27.07	32.79	19.45	23.83
	N	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29
	Desv. típ.	15.897	5.362	6.574	4.764	7.636	3.595	4.267	9.039	9.640	13.583	7.345	10.197	8.984
Todos los Dias	Media	58.90	18.10	40.10	7.50	28.25	14.70	16.80	27.75	33.15	32.75	34.20	16.95	22.05
	N	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20
	Desv. típ.	14.179	7.953	9.256	6.581	7.085	2.993	3.622	9.689	10.256	15.001	7.113	9.757	9.434
Total	Media	45.55	14.58	36.37	6.26	31.21	15.03	16.11	27.55	33.53	32.17	34.04	18.14	22.16
	N	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150
	Desv. típ.	16.824	6.927	7.733	4.667	8.303	3.344	3.866	8.331	9.482	13.208	5.887	9.597	9.342

### Frecuencia con que Utilizan el Internet para Actividades Escolares

usoEsc		Adint Total	Adicel Total	Aut Total	Estem Total	SP Total	Satac Total	Soc Total	Intfam Total	Relfam Total	Relcom Total	Bieps Total	AE Total	AR Total
Nunca	Media	41.25	13.75	36.50	11.50	31.50	12.50	10.25	26.50	26.50	20.00	36.00	18.00	18.75
	N	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
	Desv. típ.	18.554	11.500	6.137	6.557	10.083	2.380	7.762	7.326	14.888	12.961	3.162	5.033	8.342
Menos de Una vez al Mes	Media	26.00	9.67	29.00	4.00	31.00	15.00	16.67	29.00	39.00	30.33	35.67	18.67	20.33
	N	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
	Desv. típ.	2.000	.577	1.000	3.000	5.568	4.583	3.055	8.888	7.211	8.737	3.055	1.528	4.041
Alguna vez al Mes	Media	47.40	15.07	39.80	6.67	29.07	13.20	15.47	27.20	31.93	29.93	32.20	20.20	24.07
	N	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15
	Desv. típ.	10.888	4.713	7.033	3.266	7.759	2.957	2.997	8.073	9.293	12.174	7.618	9.229	9.543
Alguna vez a la Semana	Media	44.63	14.27	36.08	5.55	33.41	15.18	16.45	27.69	34.76	33.22	33.61	16.73	20.86
	N	49	49	49	49	49	49	49	49	49	49	49	49	49
	Desv. típ.	16.258	6.461	7.202	3.900	8.329	3.186	3.488	7.763	8.793	13.505	6.254	8.724	8.559
Casi Todos los Dias	Media	42.73	14.60	35.82	5.24	29.93	15.20	16.60	26.16	31.02	31.20	34.33	18.93	21.76
	N	45	45	45	45	45	45	45	45	45	45	45	45	45
	Desv. típ.	17.873	7.509	7.593	3.932	8.061	3.272	3.401	8.689	7.984	11.423	4.671	9.910	9.821
Todos los Dias	Media	52.00	15.32	36.65	8.03	30.68	15.68	15.91	29.35	36.12	34.50	34.71	18.18	24.29
	N	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34
	Desv. típ.	17.099	7.498	9.072	6.113	8.679	3.624	4.427	9.018	11.001	15.381	6.427	11.398	10.107
Total	Media	45.55	14.58	36.37	6.26	31.21	15.03	16.11	27.55	33.53	32.17	34.04	18.14	22.16
	N	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150
	Desv. típ.	16.824	6.927	7.733	4.667	8.303	3.344	3.866	8.331	9.482	13.208	5.887	9.597	9.342

**Frecuencia con la que Utilizan el Internet para Aficiones como los Juegos, Películas, Sexo, etc.**

usoAfic		Adint Total	Adicel Total	Aut Total	Estem Total	SP Total	Satac Total	Soc Total	Intfam Total	Relfam Total	Relcom Total	Bieps Total	AE Total	AR Total
Nunca	Media	40.77	14.54	33.27	5.77	31.19	14.88	16.38	27.69	31.73	30.65	35.77	20.04	24.50
	N	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26
	Desv. típ.	16.915	8.636	5.024	4.339	10.796	2.703	4.526	8.661	10.002	14.173	3.953	8.311	9.568
Menos de Una vez al Mes	Media	38.11	12.56	34.89	5.94	29.83	15.22	15.61	27.67	36.17	34.06	34.89	16.56	21.56
	N	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18
	Desv. típ.	14.564	4.232	9.029	3.334	6.888	3.949	3.664	5.931	8.361	10.474	3.445	9.050	9.037
Alguna vez al Mes	Media	44.77	13.51	38.46	5.80	31.91	14.23	15.80	26.43	33.17	33.40	34.26	18.57	21.03
	N	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35
	Desv. típ.	16.809	6.391	8.490	3.894	8.756	3.049	3.341	7.709	8.216	11.758	5.736	8.763	7.233
Alguna vez a la Semana	Media	48.16	13.72	37.47	7.97	30.03	14.84	15.19	28.00	33.69	29.47	34.44	16.88	22.78
	N	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32
	Desv. típ.	16.751	5.635	5.691	5.083	8.026	3.870	4.490	7.968	8.833	12.410	5.211	10.481	10.661
Casi Todos los Dias	Media	46.09	14.59	36.18	5.14	33.09	16.14	17.05	28.23	35.09	36.73	33.00	16.23	20.27
	N	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22
	Desv. típ.	12.968	5.404	9.605	4.246	7.097	3.509	3.078	8.275	10.428	13.816	6.188	10.779	10.264
Todos los Dias	Media	56.71	20.59	36.59	6.53	31.06	15.59	17.41	27.82	31.88	29.12	30.65	20.88	22.82
	N	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17
	Desv. típ.	18.758	8.818	7.977	6.857	6.694	2.763	3.519	12.192	12.237	16.952	9.650	10.440	9.748
Total	Media	45.55	14.58	36.37	6.26	31.21	15.03	16.11	27.55	33.53	32.17	34.04	18.14	22.16
	N	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150
	Desv. típ.	16.824	6.927	7.733	4.667	8.303	3.344	3.866	8.331	9.482	13.208	5.887	9.597	9.342

### 2.3 Tabla de Correlaciones

		Adint Total	Adicel Total	SP Total	Bieps Total	Ans Gen	Aut Total	Estem Total	Satac Total	Soc Total	Intfam Total	Relfam Total	Relcom Total	AE Total	AR Total
adintTotal	Correlación de Pearson	1	.557**	-.220**	-.114	.215**	.553**	.297**	-.168*	.066	-.117	-.117	.040	.114	.283**
	Sig. (bilateral)		.000	.007	.163	.008	.000	.000	.040	.422	.155	.154	.626	.164	.000
	N	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150
adicelTotal	Correlación de Pearson	.557**	1	-.187*	-.096	.184*	.362**	.318**	-.046	.245**	-.170*	-.244**	.176*	.163*	.176*
	Sig. (bilateral)	.000		.022	.243	.024	.000	.000	.580	.003	.037	.003	.031	.047	.031
	N	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150
SPTotal	Correlación de Pearson	-.220**	-.187*	1	.233**	-.493**	-.333**	-.309**	.367**	.149	.294**	.445**	.219**	-.422**	-.487**
	Sig. (bilateral)	.007	.022		.004	.000	.000	.000	.000	.070	.000	.000	.007	.000	.000
	N	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150
biepsTotal	Correlación de Pearson	-.114	-.096	.233**	1	-.297**	-.095	-.143	.123	.039	.057	.020	.101	-.300**	-.245**
	Sig. (bilateral)	.163	.243	.004		.000	.248	.081	.135	.638	.487	.812	.219	.000	.002
	N	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150
AnsGen	Correlación de Pearson	.215**	.184*	-.493**	-.297**	1	.269**	.346**	-.399**	-.172*	-.177*	-.385**	-.194*	.922**	.918**
	Sig. (bilateral)	.008	.024	.000	.000		.001	.000	.000	.036	.030	.000	.017	.000	.000
	N	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150
autTotal	Correlación de Pearson	.553**	.362**	-.333**	-.095	.269**	1	.306**	-.341**	-.031	-.265**	-.276**	.055	.225**	.271**
	Sig. (bilateral)	.000	.000	.000	.248	.001		.000	.000	.706	.001	.001	.501	.006	.001
	N	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150
estemTotal	Correlación de Pearson	.297**	.318**	-.309**	-.143	.346**	.306**	1	-.232**	-.099	-.128	-.262**	-.161*	.256**	.382**
	Sig. (bilateral)	.000	.000	.000	.081	.000	.000		.004	.226	.119	.001	.049	.002	.000
	N	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150
satacTotal	Correlación de Pearson	-.168*	-.046	.367**	.123	-.399**	-.341**	-.232**	1	.574**	.252**	.399**	.171*	-.373**	-.361**
	Sig. (bilateral)	.040	.580	.000	.135	.000	.000	.004		.000	.002	.000	.037	.000	.000
	N	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150
socTotal	Correlación de Pearson	.066	.245**	.149	.039	-.172*	-.031	-.099	.574**	1	.121	.213**	.186*	-.185*	-.130
	Sig. (bilateral)	.422	.003	.070	.638	.036	.706	.226	.000		.139	.009	.023	.023	.113
	N	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150
intfamTotal	Correlación de Pearson	-.117	-.170*	.294**	.057	-.177*	-.265**	-.128	.252**	.121	1	.538**	.178*	-.166*	-.160
	Sig. (bilateral)	.155	.037	.000	.487	.030	.001	.119	.002	.139		.000	.030	.042	.050
	N	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150
relfamTotal	Correlación de Pearson	-.117	-.244**	.445**	.020	-.385**	-.276**	-.262**	.399**	.213**	.538**	1	.272**	-.374**	-.333**
	Sig. (bilateral)	.154	.003	.000	.812	.000	.001	.001	.000	.009	.000		.001	.000	.000
	N	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150
relcomTotal	Correlación de Pearson	.040	.176*	.219**	.101	-.194*	.055	-.161*	.171*	.186*	.178*	.272**	1	-.208*	-.148
	Sig. (bilateral)	.626	.031	.007	.219	.017	.501	.049	.037	.023	.030	.001		.011	.071



	N	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150
AETotal	Correlación de Pearson	.114	.163*	-.422**	-.300**	.922**	.225**	.256**	-.373**	-.185*	-.166*	-.374**	-.208*	1	.693**
	Sig. (bilateral)	.164	.047	.000	.000	.000	.006	.002	.000	.023	.042	.000	.011		.000
	N	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150
ARTotal	Correlación de Pearson	.283**	.176*	-.487**	-.245**	.918**	.271**	.382**	-.361**	-.130	-.160	-.333**	-.148	.693**	1
	Sig. (bilateral)	.000	.031	.000	.002	.000	.001	.000	.000	.113	.050	.000	.071	.000	
	N	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150

\*\* . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

\* . La correlación es significante al nivel 0,05 (bilateral).

### **Anexo 3: TABLA DE CORRELACION DE PEARSON**

<b>Valor</b>	<b>Significado</b>
-1	Correlación negativa grande y perfecta
-0,9 a -0,99	Correlación negativa muy alta
-0,7 a -0,89	Correlación negativa alta
-0,4 a -0,69	Correlación negativa moderada
-0,2 a -0,39	Correlación negativa baja
-0,01 a -0,19	Correlación negativa muy baja
0	Correlación nula
0,01 a 0,19	Correlación positiva muy baja
0,2 a 0,39	Correlación positiva baja
0,4 a 0,69	Correlación positiva moderada
0,7 a 0,89	Correlación positiva alta
0,9 a 0,99	Correlación positiva muy alta
1	Correlación positiva grande y perfecta

## Anexo 4: CARTAS DE SOLICITUD A INSTITUCIONES



### Universidad de El Salvador Facultad Multidisciplinaria Oriental

*Hacia La Libertad por La Cultura*

San Miguel, 03 de Mayo de 2013

Sr. Cesar Cáliz Orellana  
**Director General de Liceo San miguel**  
Presente.

Reciba un cordial y respetuoso saludo deseándole éxitos en sus gestiones diarias.

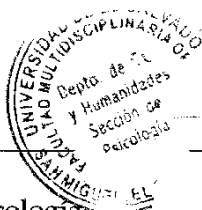
Por este medio se le solicita autorización para que las bachilleres **Jenifer Lorena Rodríguez Rodríguez (RR08007)**, **Arianne Isabel López (LL08025)**, **Nidia Estefanía Guido Lozano (GL08011)**; quienes actualmente cursan su trabajo de grado en la carrera de Licenciatura en Psicología, realicen sus **evaluaciones Psicológicas** en la institución **Liceo San Miguel**, con el objetivo de conocer la Relación que existe entre el uso de las tecnologías de información y comunicación y el bienestar psicológico en los alumnos de 9º de dicha Institución durante el periodo comprendido desde el 6 de mayo hasta el 17 de mayo de 2013.

Esperando una respuesta favorable, se agradece de antemano su tiempo y consideración.

Atentamente,

*"Hacia la Libertad por la Cultura"*

Lic. Nahún Vásquez Navarro  
Coordinador de la Sección de Psicología  
FMO-UES



Lic. René Campos Quintanilla  
Docente Director de Proceso de  
Graduación



Universidad de El Salvador  
Facultad Multidisciplinaria Oriental

*Hacia La Libertad por La Cultura*

San Miguel, 06 de Mayo de 2013

Lic. José Alexi Pérez Ramos  
Director del Complejo Educativo  
"Sor Cecilia Santillana A."  
Presente.

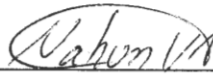
Reciba un cordial y respetuoso saludo deseándole éxitos en sus gestiones diarias.

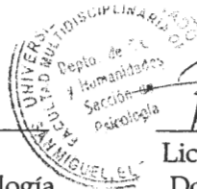
Por este medio se le solicita autorización para que las bachilleres **Jenifer Lorena Rodríguez Rodríguez (RR08007)**, **Arianne Isabel López (LL08025)**, **Nidia Estefanía Guido Lozano (GL08011)**; quienes actualmente cursan su trabajo de grado en la carrera de Licenciatura en Psicología, realicen sus **evaluaciones Psicológicas** en la institución **Complejo Educativo "Sor Cecilia Santillana A"**, con el objetivo de conocer la Relación que existe entre el uso de las tecnologías de información y comunicación y el bienestar psicológico en los alumnos de 9º de dicha Institución durante el periodo comprendido desde el 6 de mayo hasta el 17 de mayo de 2013.

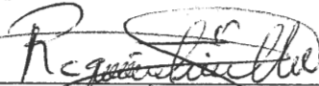
Esperando una respuesta favorable, se agradece de antemano su tiempo y consideración.

Atentamente,

"Hacia la Libertad por la Cultura"

  
Lic. Nahún Vásquez Navarro  
Coordinador de la Sección de Psicología  
FMO-UES



  
Lic. René Campos Quintanilla  
Docente Director de Proceso de  
Graduación





Universidad de El Salvador  
Facultad Multidisciplinaria Oriental

*Hacia La Libertad por La Cultura*

San Miguel, 02 de Mayo de 2013

Sor Maria Mercedes Martínez Arias  
Directora del Complejo Educativo Católico  
"El Espíritu Santo"

Presente.

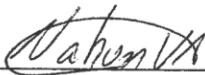
Reciba un cordial y respetuoso saludo deseándole éxitos en sus gestiones diarias.

Por este medio se le solicita autorización para que las bachilleres **Jenifer Lorena Rodríguez Rodríguez (RR08007)**, **Arianne Isabel López (LL08025)**, **Nidia Estefanía Guido Lozano (GL08011)**; quienes actualmente cursan su trabajo de grado en la carrera de Licenciatura en Psicología, realicen sus **evaluaciones Psicológicas** en la institución **Complejo Educativo Católico "El Espíritu Santo"**, con el objetivo de conocer la Relación que existe entre el uso de las tecnologías de información y comunicación y el bienestar psicológico en los alumnos de 9º de dicha Institución durante el periodo comprendido desde el 6 de mayo hasta el 17 de mayo de 2013.


Esperando una respuesta favorable, se agradece de antemano su tiempo y consideración.

Atentamente,


"Hacia la Libertad por la Cultura"

  
Lic. Nahún Vásquez Navarro  
Coordinador de la Sección de Psicología  
FMO-UES

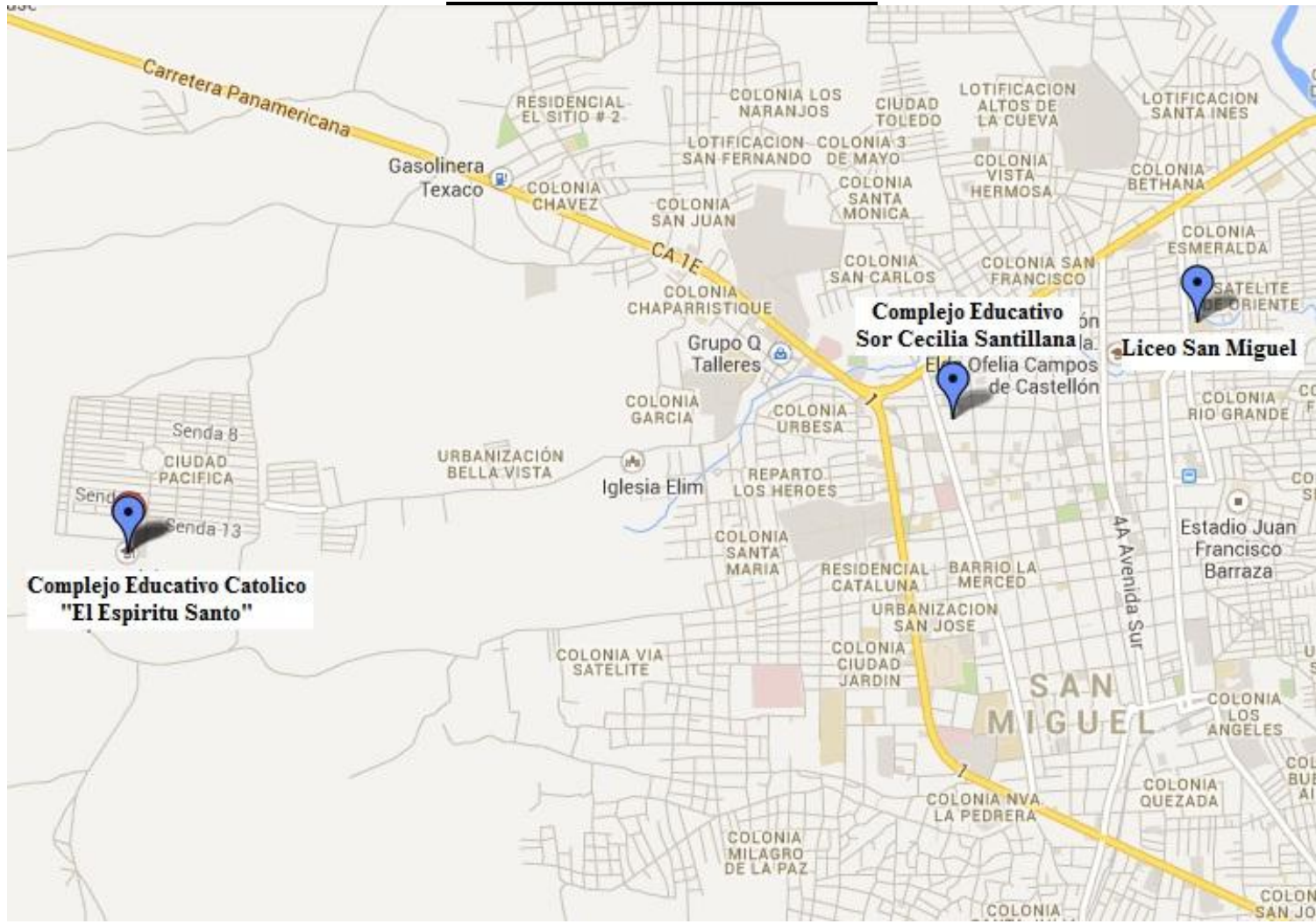


  
Lic. Rend Campos Quintanilla  
Docente Director de Proceso de



Recibido 03/05/2013  


**Anexo 5: MAPA DE SAN MIGUEL**



## Anexo 6: FOTOGRAFIAS

### 6.1 Complejo Educativo Católico “El Espíritu Santo”



**Descripción:** Nidia Guido explicando a los estudiantes la forma de contestar el instrumento de investigación.



**Descripción:** Jenifer Rodríguez supervisando a los estudiantes mientras contestan el instrumento de investigación.



## 6.2 Complejo Educativo Sor Cecilia Santillana



**Descripción:** Nidia Guido orientando a estudiante en aplicación de instrumento de investigación.



**Descripción:** Jenifer Rodríguez supervisando a los estudiantes mientras contestan el instrumento de investigación.



### 6.3 Liceo San Miguel



**Descripción:** Jenifer Rodríguez y Arianne Álvarez brindando indicaciones a estudiantes para aplicación de instrumento de investigación.



**Descripción:** Nidia Guido y Arianne Álvarez supervisando a estudiantes durante aplicación de instrumento de investigación.

**Anexo 7: CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES**

Actividades	Febrero				Marzo				Abril				Mayo				Junio				Julio				Agosto							
Idea de Investigación	■	■																														
Planteamiento del Problema			■	■	■	■																										
Elaboración del Anteproyecto de Investigación							■	■	■	■	■																					
Entrega y Revisión de primer avance											■	■																				
Ejecución del trabajo de campo													■	■	■	■																
Análisis de datos															■	■	■	■	■													
Entrega y Revisión de segundo avance																			■	■												
Elaboración de informe																					■	■	■	■	■	■	■	■				
Entrega de Informe final y defensa																															■	