

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR  
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES  
ESCUELA DE ARTES



**“PROPUESTA GRÁFICA DE SEÑALÉTICA EN PARQUE SABURO  
HIRAO DE LA CIUDAD DE SAN SALVADOR”**

PRESENTADO POR:

BR. ALAS VILLEDA, ALBA REBECA

BR. ALBERTO ACOSTA, ALEJANDRINA

BR. HENRÍQUEZ DUARTE, MIRNA ISABEL

CARNÉ:

AV03008

AA06116

HD07020

**INFORME FINAL DE INVESTIGACIÓN ELABORADO POR ESTUDIANTES  
EGRESADOS/AS PARA OPTAR AL TÍTULO DE LICENCIADOS EN  
ARTES PLASTICAS OPCIÓN DISEÑO GRÁFICO**

LICENCIADO EVER ODIR RAMOS PORTILLO

**DOCENTE DIRECTOR TRABAJO DE GRADO**

ARQUITECTA SONIA MARGARITA ALVAREZ  
**COORDINADORA GENERAL DE PROCESOS DE GRADUACIÓN**

CIUDAD UNIVERSITARIA, MARTES 21 DE ENERO DE 2014  
SAN SALVADOR, EL SALVADOR

AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR

RECTOR

Ingeniero Mario Roberto Nieto Lovo

VICE-RECTORA ACADÉMICA

Maestra Ana María Glower de Alvarado

VICE-RECTOR ADMINISTRATIVO INTERINO

Máster Oscar Noé Navarrete Romero

SECRETARIA GENERAL

Doctora Ana Leticia Zavaleta de Amaya

AUTORIDADES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES

DECANO

Licenciado José Raymundo Calderón Morán

VICE-DECANA

Licenciada Norma Cecilia Blandón de Castro

SECRETARIO

Maestro Alfonso Mejía Rosales

AUTORIDADES DE LA ESCUELA DE ARTES

DIRECTORA ESCUELA DE ARTES

Licenciada Xenia María Pérez Oliva

COORDINADORA DE PROCESOS DE GRADO

Arquitecta Sonia Margarita Álvarez de Villacorta

DOCENTE DIRECTOR

Ever Odir Ramos Portillo

## **AGRADECIMIENTOS**

Damos nuestro profundo agradecimiento primeramente a Dios por habernos bendecido para llegar hasta donde estamos, por permitirnos cumplir un sueño anhelado, por habernos acompañado y guiado a lo largo de nuestra carrera, por ser nuestra fortaleza en los momentos de debilidad y por brindarnos una vida llena de aprendizajes, experiencias y sobre todo felicidad.

Agradecemos a nuestros padres, por el valioso apoyo e inversión en la preparación de nuestra carrera universitaria, por los valores que nos han inculcado y por darnos educación en el transcurso de nuestras vidas para superación, por ser un ejemplo de lucha, perseverancia y paciencia, además a las personas que nos apoyaron en todo momento y por todo el cariño recibido.

Agradecer a cada uno de los docentes que a lo largo de la carrera en cada una de las materias nos brindaron sus conocimientos, sus consejos, su ejemplo y amistad, nos corrigieron en los errores para formarnos como profesionales, y así llevar todo a la práctica en el campo laboral que nos espera, habiéndonos servido cada una de estas cosas como bases fundamentales para acumular éxitos a cada momento.

Rebeca Alas, Alejandrina Acosta, Mirna Duarte.

## ÍNDICE GENERAL DE CONTENIDOS

| CONTENIDO                                | PÁGINA |
|--|--------|
| <b>Introducción</b> .....                | V      |
| <b>Resumen del contenido:</b>            |        |
| Objetivos de la investigación.....       | .VI    |
| Planteamiento del problema.....          | .VII   |
| El método y metodología del trabajo..... | .VIII  |
| Los resultados más importantes.....      | .XI    |
| Conclusión general.....                  | .X     |

### CAPITULO I LA SEÑALETICA

|         |  |        |
|---------|--|--------|
| 1.1     | Orígenes de la señalética.....                             | 14, 15 |
| 1.1.1   | Señales que se utilizaron en el transcurso del tiempo..... | 15, 16 |
| 1.2     | La Señalética en la actualidad.....                        | 16, 17 |
| 1.3     | Función del signo.....                                     | 17     |
| 1.3.1   | Las propiedades de un signo.....                           | 18     |
| 1.3.1.1 | El símbolo.....  | 18     |
| 1.3.1.2 | la semiología.....   | 18     |
| 1.3.1.3 | La semántica.....  | 19     |
| 1.4     | La señalización y la señalética.....                       | 19     |
| 1.4.1   | La señal.....  | 19     |
| 1.4.2   | La señalización.....                                       | 20     |
| 1.4.3   | La señalética.....   | 21     |
| 1.4.4   | Diferencia entre señalización y señalética.....            | 22     |
| 1.5     | Características de la señalética.....                      | 23, 25 |
| 1.6     | Clasificación de la señalética.....                        | 25     |

|       |   |        |
|-------|---|--------|
| 1.6.1 | Clasificación de acuerdo a su objetivo.....                         | 25, 26 |
| 1.6.2 | Clasificación de acuerdo a su sistema de sujeción o colocación..... | 26, 27 |
| 1.7   | Función de la señalética.....                                       | 27, 28 |
| 1.8   | Uso de la señalética.....   | 28, 30 |

## **CAPITULO II**

### **NORMAS Y USO DE LA SEÑALETICA**

|       |   |        |
|-------|---|--------|
| 2.1   | Normas y uso de la señalética de acuerdo a estándares internacionales. .... | 32     |
| 2.1.1 | La señalética de tránsito.....  | 32     |
| 2.1.2 | Clasificación de la señalética de tránsito... ..                            | 32, 35 |
| 2.1.3 | Señales con silbato de los agentes de seguridad vial.....                   | 36     |
| 2.2   | Normas internacionales de la señalética.....                                | 36     |
| 2.2.1 | Uso de los colores de la señalética.....                                    | 36, 37 |
| 2.2.2 | Medidas de la señalética de acuerdo a estándares internacionales. ....      | 37     |
| 2.2.3 | Categorización de la señalética.....  | 38     |
| 2.3   | El pictograma.....  | 39, 40 |
| 2.3.1 | Requisitos en los pictogramas.....  | 40, 41 |
| 2.4   | Principios básicos de composición en la señalética. ....                    | 41, 42 |
| 2.5   | Antecedentes de la señalética en San Salvador.....                          | 42, 44 |
| 2.6   | Uso de la señalética en principales parques de San Salvador.....            | 44     |
| 2.6.1 | Parque Balboa.....  | 45, 46 |
| 2.6.2 | Parque Zoológico Nacional.....  | 47, 48 |
| 2.6.3 | Parque Saburo Hirao. ....   | 49, 50 |
| 2.7   | Características de la señalética en los parques de San Salvador.....        | 51     |
| 2.7.1 | Distancia que debe poseer la señalética.....                                | 51     |

**CAPITULO III**  
**PROPUESTA GRÁFICA DE SEÑALÉTICA EN PARQUE SABURO HIRAO DE LA**  
**CIUDAD DE SAN SALVADOR**

|         |  |        |
|---------|--|--------|
| 3.1     | Historia del Parque Saburo Hirao.....  | 53     |
| 3.1.1   | Inauguración del Parque Saburo Hirao.....                                      | 53     |
| 3.1.2   | Historia acerca del nombre del parque.....                                     | 54, 55 |
| 3.2     | El museo.....  | 55, 56 |
| 3.2.1   | Objetivos del museo.....   | 56     |
| 3.3     | ¿Qué es el Parque Saburo Hirao.....  | 56, 57 |
| 3.3.1   | Naturaleza del parque.....   | 57     |
| 3.3.2   | Ejes centrales de la institución.....  | 57, 58 |
| 3.3.3   | Áreas y servicios que ofrece el parque.....                                    | 58, 59 |
| 3.3.4   | Celebraciones que realizan en el parque.....                                   | 59     |
| 3.4     | Diagnóstico del Parque Saburo Hirao.....                                       | 59, 60 |
| 3.4.1   | En la actualidad el parque cuenta con.....                                     | 60     |
| 3.4.2   | La señalética en el Parque Saburo Hirao.....                                   | 61, 64 |
| 3.5     | Propuesta gráfica de señalética en Parque Saburo Hirao.....                    | 64, 65 |
| 3.5.1   | Diseño de propuestas de señalética para validación.....                        | 65, 67 |
| 3.5.2   | Muestra de resultados.....   | 67, 69 |
| 3.5.3   | Interpretación de los resultados.....  | 70     |
| 3.6     | Características de la propuesta de señalética para el Parque Saburo Hirao..... | 71     |
| 3.6.1   | Áreas generales del parque.....  | 71, 72 |
| 3.6.2   | Áreas verdes y jardines del parque.....  | 72, 73 |
| 3.6.3   | Áreas del parque siguiendo estándares internacionales.....                     | 73, 75 |
| 3.6.4   | Conceptualización de la imagen.....  | 75     |
| 3.6.4.1 | Elementos gráficos de áreas generales del parque.....                          | 75, 78 |
| 3.6.4.2 | Elementos gráficos de áreas verdes y jardines del parque.....                  | 79, 80 |
| 3.6.4.3 | Elementos gráficos de acuerdo a estándares internacionales...80, 81            |        |
| 3.6.4.4 | Elementos gráficos de prohibiciones del parque.....                            | 81, 82 |

|         |   |          |
|---------|---|----------|
| 3.6.4.5 | Elementos gráficos de señalética de conciencia.....   | 82       |
| 3.7     | Croquis de ubicación, Reglamento del museo, medidas, ubicación y materiales de la señalética..... | 83       |
| 3.7.1   | Reglamento del museo.....   | 83       |
| 3.7.2   | Croquis de ubicación.....   | 84, 85   |
| 3.7.3   | Ubicación de la señalética.....   | 86, 87   |
| 3.7.4   | Medidas de la señalética.....   | 87, 89   |
| 3.7.5   | Materiales para la señalética.....  | 90       |
| 3.8     | Manual señalético.....  | 91       |
| 3.9     | El diseñador gráfico y la señalética como campo laboral.....                                      | 92       |
| 3.9.1   | Proceso de diseño de señalética en el campo laboral del diseñador Gráfico.....                    | 92, 93   |
| 3.9.2   | Lo que se debe tener en cuenta para crear señalética.....   | 93, 95   |
| 3.9.3   | Planeación.....   | 96, 99   |
| 3.9.4   | El manual señalético.....   | 100, 112 |
| 3.9.5   | Producción de señales.....  | 113, 115 |
|         | <b>Conclusiones y Recomendaciones.</b> ....   | 116, 118 |
|         | <b>Referencias bibliográficas</b> .....   | 119, 121 |
|         | <b>Anexos</b> .....   | 122, 176 |

## INTRODUCCIÓN

El ser humano ha tenido siempre la necesidad de sentirse ubicado en espacios amplios, conocer adonde debe ir, por lo tanto la señalética debe cumplir con esas necesidades. Los espacios recreativos de nuestro país demandan de una adecuada señalización para orientar al público que los visita. Por ello la señalética juega un papel transcendental en el cumplimiento de dicho objetivo; esta se encarga de desarrollar un sistema de comunicación visual reflejado en un conjunto de símbolos que organizan, orientan y guían a las personas con mayor facilidad.

El presente trabajo consiste en crear propuesta gráfica de señalética para el Parque Saburo Hirao de la ciudad de San Salvador, Croquis de Ubicación y Manual señalético, de acuerdo a estándares internacionales y que sea adecuado a las necesidades de los visitantes. Este proyecto se ha realizado en diferentes etapas planificadas, se empezó por recopilar información clave con respecto al trabajo en general, luego se hizo un estudio profundo con los objetivos que se habían planteado para esta investigación; todo esto con el fin de resolver la problemática que en el Parque Saburo Hirao se presenta.

Enfocada en el campo laboral del Diseñador Gráfico, la señalética se planea por medio de métodos que sirven de apoyo para su creación, el croquis de ubicación y el manual señalético. Su materialización será efectiva sólo si transforma las políticas predefinidas en un conjunto de ideas de diseño apropiadas tanto a las condiciones económicas como a las características del sistema y el entorno particular en el que habrá de ejecutarse el proyecto.

El presente Trabajo de Grado se dirige a personas y estudiantes que necesiten información de la señalética en general, o conocer datos importantes acerca del Parque Saburo Hirao, también a docentes y alumnos interesados en el tema de la creación de propuestas como campo laboral, o como fuente de investigación en la carrera de diseño gráfico u otra carrera que requiera de este tipo de información.

Para la investigación se utilizó la Metodología Cualitativa, sus modalidades son: investigación participativa, investigación de campo, participación etnográfica, estudio de casos, etc. Se

utilizó este tipo de metodología ya que se hizo una descripción detallada de las situaciones problemáticas que el parque presenta. Se sabe que este método no se asocia a un momento dado en el desarrollo del estudio, más bien todo resulta como fruto de la investigación.

En el proceso surgieron algunas limitantes, entre ellas bibliográfica ya que se encontró en libros, folletos y tesis poca información relacionada al tema de señalética, la mayor parte fue extraída de la web, en algunos casos la información en la web era limitada, más que todo para el estudio de la señalética de San Salvador. También hubo limitantes económicas, entre ellas: Gastos inesperados, muchas visitas hechas al Parque Saburo Hirao sin ningún resultado, ya que al Director encargado se le presentaban diligencias repentinas el día de las citas para la entrega de información clave para la investigación.

Como aporte se puede decir que toda creación de propuesta de señalética lleva un proceso detallado, se debe hacer un diagnóstico teórico para conocer las necesidades del lugar, a partir de esto el diagnóstico sirve como base para llevarla a cabo; conceptualizando las ideas. Un parque debidamente señalizado es adecuado para visitantes, turistas locales entre ellos centros educativos, familias, excursiones, personas extranjeras, etc.

## **RESUMEN DEL CONTENIDO**

### **Objetivos de Investigación:**

#### **Objetivo General:**

Crear propuesta innovadora de señalética de acuerdo a estándares internacionales, en el Parque Saburo Hirao, de la ciudad de San Salvador, para brindar una mejor comunicación visual a las personas que lo visitan.

#### **Objetivos Específicos:**

- Lograr de parte de los visitantes un mayor aprovechamiento en su visita al Parque Saburo Hirao de la Ciudad de San Salvador.
- Proponer Señalética que cumpla la función de comunicar y orientar a las personas para el Parque Saburo Hirao de la Ciudad de San Salvador, siguiendo una misma línea gráfica y cumpliendo con estándares internacionales.
- Aportar al Diseñador Gráfico métodos que le servirán de apoyo en la creación de propuestas de Señalética como campo laboral.

#### **Planteamiento del problema:**

Establecer porqué es necesario crear una propuesta de señalética innovadora de acuerdo a estándares internacionales para el Parque Saburo Hirao de la Ciudad de San Salvador, con el fin que el público en general tengan un mejor aprovechamiento en su visita en las diferentes áreas con las que cuenta el parque.

#### **Método y metodología de trabajo:**

Para la investigación se utilizó el **Método Operativo**, el cual tiene como objetivo coordinar la teoría y la práctica, ayudando así a resolver los problemas cada vez más complicados que surgen en cualquier investigación. Una de las razones principales que hacen indispensable esta ciencia es que tiene que resolver cuestiones que se refieren a una investigación como totalidad. Según (Magaly, 2013) la investigación operativa ayuda a identificar los problemas concretos contribuyendo a encontrar la relación de Causa- Efecto de un fenómeno y en base a métodos

matemáticos, estadísticos y criterios cualitativos procurara una definición del problema y una solución práctica.

La metodología utilizada es la **Cualitativa**, esta posee la característica de ser de campo con participación etnográfica, mediante la cual se realizan estudios de casos. Para ello se realizó una descripción detallada de las situaciones problemáticas que el parque presentó, mediante un diagnóstico que proporcionó la información acertada para brindar una respuesta eficaz a la problemática.

**Resultados más importantes:**

Se realizaron 200 encuestas a personas adultas las cuales se escogieron al azar y cada una de las encuestas comprendía siete preguntas, estas se iban a medir (Con la escala dicotómica de medición SI-No), esto se llevó a cabo con el objetivo de conocer si el público se encontraba satisfecho con la señalética con la que cuenta el parque actualmente. Obtenidos los resultados de dichas encuestas indicaron que era necesario crear propuesta la propuesta de señalética para orientarse mejor dentro del mismo.

Para la investigación se crearon tres propuestas graficas tomando en cuenta los resultados anteriores siguiendo la metodología para que el diseño cumpliera con estándares internacionales de señalética. Para esta segunda etapa se pasaron tres propuestas gráficas con ocho pictogramas cada una y para ello se escogió el público al azar entre ellos 25 niños, 25 jóvenes y 25 adultos para la muestra.

A partir de los resultados obtenidos en las encuestas se creó la propuesta de señalética para el parque Saburo Hirao de la Ciudad de San Salvador, con su croquis de ubicación y el Manual Señalético que describe cada uno de los pictogramas, su uso, ubicación, materiales, etc. Este será de uso para las autoridades de la institución.

## **CONCLUSIÓN GENERAL:**

A lo largo de la historia el ser humano siempre ha tenido la necesidad de sentirse orientado y la señalética se ha creado para ello, a través de un conjunto de ideas que benefician a un público en específico de un determinado lugar. Para el Parque Saburo Hirao de la Ciudad de Salvador, se tomaron en cuenta aspectos importantes para resolver esta necesidad a través de una propuesta de señalética adecuada para los visitantes, como un aporte a la sociedad.

Para lograr este objetivo se tuvo presente: La Situación existente del Parque, las necesidades de los visitantes y la creación de una propuesta de señalética que cumpliera su función de comunicar visualmente de acuerdo a estándares internacionales. A la vez en la investigación se hace un aporte al Diseñador Gráfico para que tome en cuenta aspectos muy importantes a la hora de crear propuestas de Señalética como campo laboral.

Como grupo concluimos que la señalética es importante en lugares públicos, ya sean calles, hospitales, centros comerciales, teatros, escuelas, parques, etc. Cada uno de estos lugares debe poseer señalética siguiendo una misma línea grafica que lo identifique de los demás, tomando en cuenta estos aspectos importantes: Colores, tipografía, tamaños, formas y medidas; rigiéndose por las normas establecidas de estándares internacionales.



CAPITULO I  
**LA SEÑALÉTICA**



## **CAPÍTULO I. LA SEÑALÉTICA.**

### **1.1. Orígenes de la señalética:**

La señalética a lo largo de la humanidad ha sido una necesidad fundamental para orientarse en espacios abiertos, calles etc., desde los tiempos remotos se viene buscando la manera de comunicar a las personas de una manera tan eficaz que no importe el país o el idioma que se hable para comprenderla.

En la era moderna se ha vuelto parte del medio ambiente que nos rodea, existen muchos diseños para darle un estilo propio al lugar que representa, pero el objetivo que debe cumplir debe ser siempre el mismo y es prácticamente una obligación que todo lugar público posea un sistema señalético para resolver las necesidades de ubicación en las personas.

El hombre siempre ha tenido la necesidad de comunicarse, y los primeros sistemas fueron visuales. Antiguamente el hombre, movido por las necesidades más elementales, procuró referenciar su entorno, su mundo, sus espacios, por medio de marcas señales.

Así, la señalización comenzó en forma intuitiva en respuesta a una necesidad, como fue el hecho de orientarse por medio de objetos y marcas que se dejaban al paso. Se cree que la señalética surgió en el imperio romano, debido a la existencia de pilares de piedra que Señalaban las distancias hacía Roma

No todos los caminos ni los caminantes iban a Roma, con el tiempo las señales de piedra fueron evolucionando, se volvió una práctica extendida incorporando nuevos materiales más fáciles de tallar o labrar como el hierro o madera en forma de flecha para indicar las rutas a los viajeros.

No solo en tierra se establecieron códigos y señales, los navegantes de todas las épocas emplearon siempre unas señales convencionales para transmitir los mensajes más urgentes y de uso más corriente en la mar, los contenidos más importantes que se codificaron por su significado secreto datan de finales del siglo XVII.

La señalética es un lenguaje sin fronteras y con el paso del tiempo se fue extendiendo y modificando especialmente en el tipo de soporte, pasando de pilares de piedra a cruces de madera y planchas de hierro fijadas por ejemplo en paredes, las señales universales que permitieran ser interpretadas y entendidas por todas las personas independientemente de su edad, capacidad y cultura. (buenas tareas, 2013)

### 1.1.1. Señales que se utilizaron en el transcurso del tiempo:



**Cuadro 01. Título:** Señales en la historia de la señalética.

**Fuente:** Recuperado de internet en <http://www.slideshare.net/mildrevargas/evolución-de-la-señalética>.

**Fecha de búsqueda:** 27-12-2013

| EVOLUCIÓN DE LA SEÑALÉTICA |   |   |
|----------------------------|---|---|
| <b>Prehistórico</b>        | El hombre de esa época registraba en las cavernas su vida cotidiana   |    |
| <b>Antigüedad</b>          | En la antigüedad los griegos representaban a sus dioses a través de signos y figuras  |    |
| <b>Edad Media</b>          | Con la finalidad de señalar la evangelización se pusieron cruces en columnas.   |    |
| <b>Siglo XV</b>            | Surge la necesidad de señalar los caminos, por lo que la flecha se convirtió necesaria                                      |    |
| <b>Siglo XVIII</b>         | . Se descubre la imprenta<br>. Uso de mapas   |    |
| <b>Siglo XX</b>            | No solo hubo la necesidad de señalar los caminos, sino también el nombre de los lugares de residencia por medio de carteles |  |
| <b>Siglo XX</b>            | 1926, semáforo en París   |  |

Cuadro 02. Título: Evolución de la señalética.

Fuente: Recuperado de Internet en <http://www.slideshare.net/Erikaninette/origen-de-la-señalética-9195921>

Fecha de búsqueda: 27-12-2013.

### 1.2. La señalética en la actualidad:

Se dejó de lado el texto para darle paso a los símbolos que se les denomina pictogramas (estilos, formas, sentidos), ya que son multilingües no importando países, idiomas y edades; con solo observar la escena en específico que representa la escena se puede conocer lo que nos quiere comunicar.

Salguero, (2011) afirma: que en algunos casos la señalética escrita planteaba dificultades para quienes no sabían leer o personas con otra lengua y las multilingües nunca fueron la solución. Con el paso del tiempo mediante el desarrollo de las ciudades, circulación de automóviles, etc., la señalética se hizo cada vez más necesaria. Para superar las barreras lingüísticas, se diseñaron una serie de códigos basados en acuerdos convencionales. El uso de símbolos reconocidos internacionalmente han ayudado a mejorar la comprensión de los mensajes siendo pocas las diferencias entre la señalética de los diferentes países y continentes.

Orozco (2010) dijo: en su trabajo de señalética que es la parte de la ciencia de la comunicación visual que estudia las relaciones funcionales entre los signos de orientación en el espacio y el comportamiento de los individuos, este sistema se aplica al servicio de los individuos para su mejor orientación en un espacio o lugar determinado para una mejor y rápida accesibilidad a los servicios requeridos y para una mayor seguridad en los desplazamientos y las acciones.

Existe un aumento en el flujo de individuos de procedencias y niveles socio-culturales muy distintos. Pero este movimiento demográfico tiene el carácter circunstancial esto implica que el individuo se encuentra constantemente frente a situaciones nuevas de organización y morfología del espacio, lo cual acarrea problemas en su desenvolvimiento y por consiguiente necesita una mayor información y orientación.

Un ejemplo, serían los usuarios de diferentes nacionalidades, con su diversidad lingüística y cultural, grados de alfabetización, componentes psicológicos, etc., reunidos en un lugar determinado como aeropuertos, centros médicos y administración pública; precisamente la señalética constituye una forma de guía para el individuo en un lugar determinado.

### **1.3. Función de signo:**

El signo es el elemento principal que por medio de líneas graficas deberá impactar a primera vista, reuniendo así una serie de características como lo son: la simplicidad, la claridad, y la funcionalidad.

### **1.3.1. Las propiedades de un signo son:**

Debe establecerse claramente que los términos de símbolo, significado (o elemento designado), interpretación o interprete, involucran otros aspectos complementarios por ser simplemente medios de referencia de aspectos determinados en el proceso de la semiosis.

Los objetos no necesitan ser referidos por símbolos pero no pueden haber un significado al menos que se dé una referencia. Algo es un símbolo solo porque es descifrado como el símbolo de algo este constituye una interpretación, solo hasta el momento de ser evocado por algo que funciona como símbolo.

Un objeto es interpretado solo cuando se toma en cuenta de algo, las propiedades que tienen los signos lo designa el intérprete y la interpretación, estos se relacionan entre si por lo cual los objetos toman su participación indirecta en el proceso funcional de la semiosis. (Orozco, 2010).

#### **1.3.1.1. El símbolo:**

Estos se refieren a un mismo objeto y no necesitan tener el mismo significado a partir de que pueden mostrar lo mismo pero pueden ser comprendidos de diferente manera por varios intérpretes. Por otro lado, el símbolo puede permitir a un intérprete tomar en cuenta todas las características del objeto sin que este se halle presente.

#### **1.3.1.2. Semiología:**

Es la ciencia que estudia los sistemas de signos: lenguas, códigos, señalizaciones, etc. Ferdinand de Saussure la concibió como; “La ciencia que estudia la vida de los signos en el seno de la vida social”. La semiología es la disciplina que incluye todos los estudios derivados del análisis de los signos, sean estos semánticos (lingüísticos) o semióticos (no lingüísticos; humanos y de la naturaleza).

### **1.3.1.3. La semántica:**

La semántica es el estudio de la relación entre los gráficos y el significado implícito de acuerdo con la función que realizan, tiene su origen en el vocablo griego sema que significa signo: de ahí se deriva el concepto de semaio que en español se traduce como significar.

En un principio este concepto se tomaba más bien como el sentido que se le daba a las palabras y se consideraba que al cambiar el sentido de la palabra se efectuaba un cambio semántico según fue establecido por el gramático Pierre Guiraud. En nuestros días, el término semántica se aplica a todos los signos y símbolos que son portadores de un mensaje de esta manera se establece la relación gráfico-significado.

### **1.4. La señalización y la señalética:**

El diseño de los elementos de señalización busca la funcionalidad de la información ofrecida por estos, con aplicaciones a la empresa, mobiliario urbano, complejos residenciales y complejos industriales. Sus formas, pictogramas y leyendas deberán tener en cuenta el lugar donde se ubican y a quien van dirigidos.

Las ventajas de una buena señalización se traducen la mayoría de veces en ahorro de tiempo, tan importante en todos los aspectos de la vida actual. La señalización y la señalética son trabajos complejos y delicados, cada proyecto tiene retos diferentes y distinto manejo de la información ya que las reacciones de los usuarios son diversas.

#### **1.4.1. La Señal:**

Marca, símbolo o elemento utilizado para representar algo o para distinguir el soporte sobre el que se encuentra; gesto o acción para transmitir información, una orden, una petición; letrero público que ofrece información; poste indicador. El término «señal» puede tener significados muy diversos, en Diseño Gráfico lo utilizamos desde un punto de vista más específico para referirnos a las señales que nos guían cuando vamos a algún sitio, ya sea a pie o en bicicleta, en automóvil o en transporte público.

Estas señales poseen una larga historia que se remonta a los tiempos romanos, y actualmente constituyen uno de los elementos gráficos más obvios de muchas ciudades. Es un tipo de signo que tiene por finalidad cambiar u originar una acción y actúa de manera directa e inmediata sobre el receptor del mensaje. Cuando vemos una señal, ella nos indica que debemos prestar atención a un hecho en un momento determinado o modificar una actividad prevista.

#### **1.4.2. La señalización:**

Moreno Silver I. F,( 2009) afirma que la señalización es la parte de la ciencia de la comunicación visual que estudia las relaciones funcionales entre los signos de orientación en el espacio y el comportamiento de los individuos. Es de carácter “autodidáctico”, entendiéndose éste como modo de relación entre los individuos y su entorno.

Se aplica al servicio de los individuos, a su orientación en un espacio a un lugar determinado, para la mejor y la más rápida accesibilidad a los servicios requeridos y para una mayor seguridad en los desplazamientos y las acciones. Existe un aumento en el flujo de individuos de procedencias y niveles socio-culturales muy distintos.

Esto implica que el individuo se encuentra constantemente frente a situaciones nuevas de organización y morfología del espacio, lo cual acarrea problemas en su desenvolvimiento y por consiguiente una mayor necesidad de información y orientación. Por ejemplo, usuarios de diferentes nacionalidades, con su diversidad lingüística y cultural, grados de alfabetización, componentes psicológicos, reunidos en un lugar determinado: aeropuerto, centro médico o administración pública.

Este movimiento demográfico tiene el carácter circunstancial. Joan Costa en su libro de Señalética afirma que “la señalización constituye una forma de guía para el individuo en un lugar determinado, que llama discretamente su atención y da la información requerida en forma “instantánea” y “universal”.

### **1.4.3. La señalética:**

La señalética nace de la ciencia de la comunicación social o de la información y la semiótica, constituye una disciplina técnica que colabora con la ingeniería de la organización, la arquitectura, el acondicionamiento del espacio y la ergonomía bajo el vector del diseño gráfico. Se aplica, por tanto, al servicio de los individuos, a su orientación en un espacio y un lugar determinado, para la mejor y más rápida accesibilidad a los servicios requeridos y para una mayor seguridad en los desplazamientos y las acciones.

"Es la ciencia que estudia el empleo de signos gráficos para orientar a las personas en un espacio determinado e informar de los servicios que se encuentran a su disposición. "Esta exige un lenguaje universal entre los usuarios que permita que la información llegue sin errores e inmediatamente al receptor, la señalética se emplea en lugares de gran flujo humano. Según Joan Costa" la señalética es la parte de la ciencia de la comunicación visual que estudia las relaciones funcionales entre los signos de orientación en el espacio y comportamientos de los individuos."

La Señalética es una de las formas específicas y evidentes de la comunicación funcional, su campo de acción es un didactismo inmediato en el transcurso de los actos de la vida cotidiana. Aparte responde a una necesidad de comunicación social o de orientación que provoca de modo que la señalética se aplica al servicio de individuos, a la orientación del espacio determinado y para dar seguridad en el desplazamiento de un lugar específico; aquí es en donde la identidad corporativa y la museografía son apoyadas por la señalética ya que esta nos permite ubicar al usuario donde nos interesa que se encuentre.

La señalética responde a un lenguaje predominante visual que constituye una puntuación del espacio. Por esto, responde a un lenguaje universal e instantáneo mediante mensajes visuales o mensajes espaciales de comportamiento, por esto la exposición será más clara en cuanto a señalamientos táctiles y sonoros aunque si se pretende utilizar señalamientos visuales especialmente con colores adecuados para el caso de los débiles visuales.

Por supuesto apoyándonos de que el sistema comunicacional de la señalización se compone de un código universal de señales y signos (símbolos icónicos, lingüísticos, y cromáticos) y por un programa previamente establecido de diseño. La señalética obedece a espacios arquitectónicos en donde se deben identificar los servicios requeridos en espacios interiores, su funcionamiento implica la interacción automática de mensajes visuales que afectan a individuos en reacción a estos mensajes.

Su estrategia de comunicación es la distribución lógica de mensajes fijos o estáticos, dispuestos a la atención voluntaria y selectiva del usuario en aquellos puntos clave del espacio que plantean dilemas de comportamiento. La señalización pretende adaptarse al medio por la razón de que todo espacio de acción obedece a una necesidad precisa; por ejemplo:

Un museo puede ser simple y fácil de recorrer a los ojos del usuario o bien puede ser oscuro e imposible de recorrer; por esto se debe tomar en cuenta la opinión, y el punto de vista del usuario sobre un lugar a señalar. Para esto es indispensable definir o conocer el estilo arquitectónico en conjunto del lugar a señalar, la identidad corporativa de la entidad que en el caso de museos es necesario tomar.

#### 1.4.4. Diferencia entre señalización y señalética:

| Señalización   | Señalética   |
|--|--|
| Las señales han sido ya normalizadas y homologadas, y se encuentran disponibles en la industria. | Las señales son consecuencia de los problemas específicos.     |
| Aporta al entorno factores de uniformidad  | Se somete a las características del entorno                    |
| No influye en la imagen del entorno  | Aporta factores de identidad y diferenciación                  |
| Las señales anticipan a los problemas  | El sistema debe ser creado o adaptado en cada caso particular. |

**Tabla 01. Título:** Diferencia entre señalización y señalética.

**Fuente:** Recuperado de internet en [http://taller5a.files.wordpress.com/2010/02/senaletica\\_universidadlondres.pdf](http://taller5a.files.wordpress.com/2010/02/senaletica_universidadlondres.pdf)

**Fecha de búsqueda:** 15-11-2013.

### 1.5. Características de la señalética:



**Imagen 01. Título:** Clínica Oftalmológica de Antioquía.

**Fuente:** Recuperado de internet en <http://www.scielo.org.co/pdf/angr/v10n19/v10n19a7.pdf>

**Fecha de búsqueda:** 12-07-2013.

- a) Es una de las formas específicas y evidentes de la comunicación funcional. Su campo de acción es un didactismo inmediato en el transcurso de los actos de la vida cotidiana.
- b) Responde a una necesidad de comunicación social o de orientación que provoca de modo que se aplica al servicio de individuos, a la orientación del espacio determinado y para dar seguridad en el desplazamiento de un lugar específico; aquí es en donde la identidad corporativa y la museografía son apoyadas por la señalética ya que esta nos permite ubicar al usuario donde nos interesa que se encuentre.
- c) Responde a un lenguaje predominante visual que constituye una puntuación del espacio, responde a un lenguaje universal e instantáneo mediante mensajes visuales o mensajes espaciales de comportamiento, la exposición será más clara en cuanto a señalamientos táctiles y sonoros.

- d) Utiliza señalamientos visuales especialmente con colores adecuados para el caso de los débiles visuales. Por supuesto apoyándose que el sistema comunicacional de la señalética se compone de un código universal de señales y signos (símbolos icónicos, lingüísticos, y cromáticos) y por un programa previamente establecido de diseño.
- e) La señalética obedece a espacios arquitectónicos en donde se deben identificar los servicios requeridos en espacios interiores. Su funcionamiento implica la interacción automática de mensajes visuales que afectan a individuos en reacción a estos mensajes.
- f) Su estrategia de comunicación es la distribución lógica de mensajes fijos o estáticos, dispuestos a la atención voluntaria y selectiva del usuario en aquellos puntos clave del espacio que plantean dilemas de comportamiento.
- g) Pretende adaptarse al medio por la razón de que todo espacio de acción obedece a una necesidad precisa; por ejemplo, un museo puede ser simple y fácil de recorrer a los ojos del usuario o bien puede ser oscuro e imposible de recorrer; por esto se debe tomar en cuenta la opinión y el punto de vista del usuario sobre un lugar a señalar. Para esto es indispensable definir o conocer el estilo arquitectónico en conjunto del lugar a señalar, la identidad corporativa de la entidad y en el caso de museos es necesario tomar en cuenta el estilo museográfico. (Historia de la señalética)
- h) Es el nombre con el que se conoce la teoría y aplicación de los sistemas de señalización y orientación, bien sea en relación con medios de transportes, aéreo, carreteras, espacios públicos, mapas, etc.
- i) Es la parte de la ciencia de la comunicación visual que estudia las relaciones funcionales entre signos de orientación en el espacio y el comportamiento de los individuos.
- j) Es una técnica y lenguaje de comunicación; las cuales tienen como función llevar a cabo el desarrollo de programas de señalización para necesidades específicas.

- k) Es una disciplina técnica que se aplica a la morfología espacial, arquitectónica, urbana y a la organización de los servicios sobre todo públicos y semipúblicos, educativos y de trabajo.
- l) Identifica, regula y facilita los servicios requeridos por los individuos, es creada o adaptada en cada caso particular, utiliza códigos de lectura conocidos por los usuarios estos no necesariamente tienen que ser universales, pueden ser locales.

### 1.6. Clasificación de la señalética:

Orozco (2010) dijo: La señalética la podemos clasificar de acuerdo a dos criterios. El primero es de acuerdo a su objetivo, y el segundo según su sistema de colocación, sujeción o ubicación.

#### 1.6.1. Clasificación de acuerdo a su objetivo:

| <b>Clasificación</b> | <b>Objetivo</b>   |
|----------------------|---|
| Orientadoras         | Situar a las personas en un entorno, entre ellas el croquis de ubicación. |
| Informativas         | Se encuentran en cualquier parte e informan de horarios y servicios.      |
| Direccionales        | Flechas o prohibiciones de paso.  |
| Identificativas      | Confirman ubicación, se utilizan en tiendas o centros comerciales.        |
| Reguladoras          | Se utilizan para proteger a las personas del peligro.                     |

**Tabla 02. Título:** Clasificación de la señalética de acuerdo a su objetivo.

**Fuente:** Recuperado de internet <http://www.scielo.org.co/pdf/angr/v10n19/v10n19a7.pdf>

**Fecha de búsqueda:** 12-07-2013.

#### Las reguladoras se dividen en tres tipos:

**Preventivas:** Según Son aquellas que se utilizan para indicar con anticipación la aproximación de ciertas condiciones de la vía o concurrentes a ella que implican peligro real o potencial que puede ser evitado tomando ciertas precauciones.

**Forma:** Son de forma cuadrada con uno de sus vértices hacia abajo formando un rombo.

**Restrictivas:** Son aquellas que son a base de tableros fijados en postes con símbolos o leyendas que tiene por objetivo indicar al usuario, tanto en la zona rural como urbana, la existencia de limitaciones físicas o prohibiciones reglamentarias que regulan al tránsito. (Vialidad Total, 2013)

**Forma:** Varía según su uso.

**Prohibitivas:** Existen clasificaciones e incluso tienen **forma, colores, dimensiones y hasta ubicación** en cómo estas deben ser colocadas. En esta oportunidad hablaré de una de las clasificaciones de las señales y son las señales prohibitivas, estas son llamadas también señales restrictivas nos prohíben realizar ciertas acciones, también suelen indicarnos la existencia de limitaciones o prohibiciones reglamentarias que se debe obedecer. (Relpeseñales, 2013)

**Forma:** pueden ser octagonal, circular, o rectangular.

#### 1.6.2. Clasificación de acuerdo a su sistema de sujeción o colocación:

| Clasificación         | Sistema de sujeción o colocación   |
|-----------------------|--|
| Adosada               | Pegada a una superficie plana, ya sea una pared o a otro tipo de superficie.                         |
| Autotransporte        | Anclada al piso o detenida por medio de uno o dos postes.  |
| De banda              | Sujeta a dos muros, columnas o postes de manera perpendicular.                                       |
| De bandera            | Anclada a un muro o columna de un solo lado.   |
| Colgante              | Colgada de arriba abajo generalmente en el techo como las que podemos observar en los supermercados. |
| Estela de identidad   | Es una imagen con volumen así como las que usan algunas empresas, por ejemplo la de DIDEA.           |
| Estela de directorios | Es una señal con volumen pero solo es de directorios como guía para el usuario.                      |

|                                       |  |
|---------------------------------------|--|
| Tijeras                               | Esta señal es doble y se pone provisionalmente para anunciar un peligro en centros comerciales o en lugares públicos.                |
| Rotulo de caja                        | Es una caja con luz interna como los de las farmacias y los que se encuentran en las calles.   |
| Pantalla terminal de datos (V. D. T.) | Esta es volumétrica, y electrónica, se emplea para solicitar información y es a base de rayos catódicos que aparecen en la pantalla. |
| Exhibidores reflectores de luz        | Sistemas electrónicos de exhibición en donde se forma por medio de discos de color que responden a una corriente eléctrica.          |
| De cristal líquido                    | Son para leerse a distancias cortas, y se maneja una tipografía digital.   |
| De cátodo frío                        | Conocidos como de Neón. Son tubos de vidrio que Contiene un gas, y el color va a depender del tipo de gas.                           |

**Tabla 03. Título:** Clasificación de acuerdo a su sistema de sujeción o colocación.

**Fuente:** Recuperado de internet <http://www.scielo.org.co/pdf/angr/v10n19/v10n19a7.pdf>

**Fecha de búsqueda:** 12-07-2013.

### 1.7. Función de la señalética:

Moreno Silver I. F, (2009) dijo: que la señalética surge de la necesidad humana para relacionarse y comunicarse, puesto que vivimos en una sociedad, en la que emitimos y captamos múltiples mensajes a través de señales que referencian el mundo, los hombres, las cosas, los objetos y los espacios, por medio de marcas convencionales que son objeto de estudio de la simbólica o ciencia de los símbolos.

Los orígenes remotos de la disciplina señalética son tan antiguos como la misma humanidad y obedecen al acto instintivo de orientarse a sí mismo y a otros, por medio de objetos y marcas que uno deja a su paso o sobre las cosas materiales de uso. Si se parte de que la señalética tiene su origen remoto en el marcaje, se funcionaliza y se estandariza con la complejidad del entorno y la movilidad social hasta que se adapta a problemas de información espacial.

Por lo tanto señalar es el acto de incluir señales a las cosas del entorno, es decir, referenciarlas, así sean objetos naturales o artificiales, como el propio cuerpo, y el espacio vital que uno ocupa. No se puede avanzar sin relacionar la señalización y el marcaje que pueden tratarse como sinónimos, como acciones físicas, y como resultado, es posible establecer algunas diferencias, las cuales provienen de la intuición y de los fines a los que se aplicara originalmente la señalización y el marcaje.

El hombre prehistórico imponía marcas señales y marcas a las cosas de uso, aunque estas prácticas parece corresponder a intenciones mágicas más que utilitarias. Para precisar más el concepto se hace necesario conocer que es la simbología o el acto de infundir significados, ideas, conceptos ausentes a las cosas presentes. Cuando un signo no sólo informa de un significado, sino que además evoca valores y sentimientos, representando ideas abstractas de una manera metafórica o alegórica, se conoce como símbolo.

### **1.8. Uso de la señalética:**

Juan Diego L. M (2011) asegura: que la señalética es fundamental conocer y saber tratar los diferentes lenguajes que allí intervienen, la selección de las palabras adecuadas define en gran parte la lectura de la información en las señales y el comportamiento que ha de tener el usuario con respecto al espacio informado o señalado.

Es necesario tener cuidado con la selección tipográfica para los mensajes; la forma y estructura de las letras definen qué tan legible o instantáneo será el mensaje y, por lo tanto, con qué claridad puede ser percibido. La señalética pretende brindar luces a la comprensión de las relaciones creadas en el uso preciso de los espacios y su confiable circulación.

Palabras clave:

- Comunicación visual.
- Pictograma.
- Tipografía.
- Señalética.
- Composición Visual.
- Sistema de Orientación.

Muchas veces, la comunicación no verbal es el escenario donde se pone a prueba la contundencia de los mensajes; por tanto, es fundamental conocer y saber tratar los diferentes lenguajes que le prestan servicio a lo gráfico. Así, pues, para evitar desorientar al usuario. Se deben seleccionar las palabras más simples posibles, que garanticen su comprensión y relación con el contexto a la mayoría de lectores.

Pero es posible recurrir, sin embargo, en espacios pequeños y cuyos usuarios o público objetivo son muy específicos, a palabras más conceptuales y diferenciadoras. El manejo de tipografías en distintos tamaños, colores o familias, es un buen recurso para diferenciar varios idiomas en un aviso o una señal.

Sin embargo, la propuesta multilingüe que se hace gráficamente, debe ser la misma en todo el sistema para evitar confundir a los usuarios. La familia tipográfica que se use o usen, pueden ser varias, debe ser acorde al medio de comunicación. Debe facilitar la lectura a personas de todas las edades y con limitaciones visuales

El usuario está en movimiento cuando lee la información, y por ello, la selección tipográfica debe procurar la lectura instantánea y rápida de mensajes cortos. Mientras más neutrales y simples sean las fuentes seleccionadas, más claro y directo llegará el mensaje simple. Mientras más amplio sea el público objetivo de un lugar, más neutral deberá ser la tipografía de la señalética.



**Imagen 02. Título:** Aeropuerto José María Córdova. Rio Negro.

**Fuente:** Recuperado de internet en <http://www.scielo.org.co/pdf/angr/v10n19/v10n19a7.pdf>

**Fecha de búsqueda:** 12-07-2013

Los aeropuertos o terminales de transporte, por ejemplo, deben cuidarse de recurrir a palabras de uso particular en un territorio reducido y seleccionar los términos adecuados que sean de fácil comprensión y traducción, al menos, a un segundo idioma. También se debe tener en cuenta la adecuada y la fácil lectura en estas deben incluirse los siguientes aspectos: selección de colores entre el texto y el fondo que lo soporta y la ubicación ya que son elementos esenciales para que la señalética sea útil al usuario.

No es suficiente con saber que el color debe contrastar; el tamaño y variante tipográfica se ven afectados porque el fondo puede absorber visualmente el calibre de ciertas fuentes y por el contrario, fuentes robustas en fondos poco contrastantes pueden saturarse y verse pesadas y complejas esto significa que debe de ser equilibrada.

El uso de la señalética es indispensable en la vida diaria del ser humano, ya que no importando edad, país o idioma cumple la misma función para una persona o un grupo determinado de personas. Esta debe ser clara y comunicar de manera precisa adaptándose al lugar para el que ha sido diseñada; se puede decir que la señalética es parte de medio ambiente en el que vivimos.



CAPITULO II

**NORMAS Y USO  
DE LA SEÑALÉTICA**



## **CAPÍTULO II. NORMAS Y USO DE LA SEÑALÉTICA.**

### **2.1. Normas y uso de la señalética de acuerdo a estándares internacionales:**

Según antecedentes de la señalética en El Salvador, la señalética es regida por un conjunto de normas, la mayoría de estas internacionales; ya que debe seguir un patrón establecido en sus características, esto permite que la misma sea clara y comprensible a nivel mundial no importando diferencia de idiomas y países. Existen diferentes líneas gráficas, tipografía, colores, altura, tamaño, estas deben cumplir un reglamento que darán a la señalética su función de orientar a las personas con facilidad. (Servicios de tránsito y transporte vial, 2013)

En El Salvador la señalética se divide según sus funciones, adaptándose al lugar y a las necesidades de las personas, existen diferentes tipos según su uso, estos son:

#### **2.1.1. La Señalética de tránsito:**

Son todos aquellos dispositivos viales que a través de códigos gráficos, simbólicos, sonoros, visuales o de otro tipo, brindan información además de regular la circulación de vehículos y peatones en zonas grandes y muy fluidas.

#### **2.1.2. Clasificación de la señalética de tránsito:**

El control de tránsito se realiza mediante señalética reglamentaria que se dividen en señales gráficas, que se clasifican en: Preventivas, Reglamentarias, Informativas y Transitorias, señales sonoras o acústicas.

##### **a) Preventivas:**

Tienen por objeto advertir al usuario la existencia de peligro y/o situaciones imprevistas de carácter permanente o temporal, indicándole su naturaleza para que así las personas tengan precaución y se evite cualquier accidente automovilístico, así el conductor tendrá que tomar las medidas necesarias según sea la necesidad aparte de estas medidas existen otras que indican que hay que disminuir la velocidad porque existen curvas muy cerradas y existe el peligro de un accidente, otra que indica precaución con el tráfico, y que se puede incorporar en

la vía, también en los estacionamientos de centros comerciales encontramos señalética que advierte a los conductores de la altura máxima de los autos. Otras muestran que se debe disminuir la velocidad de los autos porque se acercan a zonas escolares, mostrando que si hay estudiantes cruzando la calle debe detenerse porque ellos tienen mayor prioridad de paso, así también con ciclistas en la vía se muestra que debe tener precaución con estas personas.



**Cuadro 03. Título:** Señalética de prevención.

**Fuente:** Elaboración propia para la investigación.

**Fecha de elaboración:** 29-12-2013.

### b) Reglamentarias:

Tienen por objeto indicar a todos los usuarios de las vías las limitaciones, las prohibiciones o restricciones que estas proyectan, así como cuando vemos señalética que nos indica “**ALTO**” es indicación de detenerse por completo y siempre ceder el paso.

También existen lugares donde se encuentran Hospitales se encuentra señalética que indica que es prohibido el uso de la bocina en los autos, esta se usará para indicar a los usuarios que se debe hacer uso de ella solo para prevenir un accidente. Existe otra que muestra prohibición de estacionar autos frente a casas o zonas, se debe cumplir para no causar inconvenientes a otras personas.



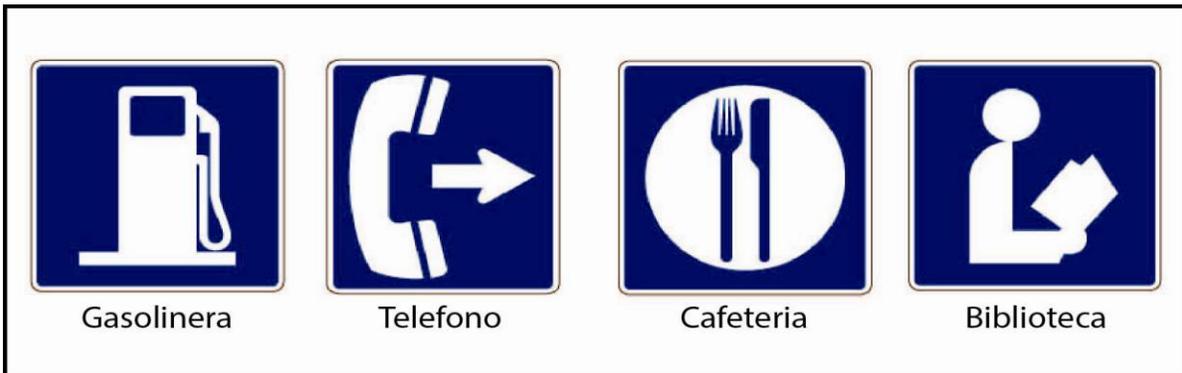
**Cuadro 04. Título:** Señalética reglamentaria.

**Fuente:** Elaboración propia para la investigación.

**Fecha de elaboración:** 29-12-2013.

**c) Informativas:**

Tienen por objeto identificar las vías y guiar al usuario, para localizar más fácil su destino por ejemplo hotel, aeropuerto, playas, gasolineras, hospitales, centros comerciales, etc., este tipo de señales proporciona a las personas la información necesaria para ubicar los lugares. Este tipo de señalética cumple con una importante misión de orientar a las personas ya sean visitantes nacionales o extranjeros.



**Cuadro 04. Título:** Señalética informativa.

**Fuente:** Elaboración propia para la investigación.

**Fecha de elaboración:** 29-12-2013.

**d) Transitorias:**

Los letreros de zona de trabajo son anaranjados con tono fluorescente, estos indican que existen obras de trabajo en construcción, hay maquinaria pesada porque se está reparando la calle, para ello hay una persona con un banderín que es llamado banderillero el cual le indica que se puede pasar al otro carril porque está la zona en mantenimiento.

Estas sirven para que las personas sean cautas cuándo vean este tipo de señalética. Puede haber también otro tipo de controles de tránsito o personas con banderas que le ayudarán a pasar a salvo a la zona de trabajo y así evitar cualquier inconveniente o accidente.



**Cuadro 04. Título:** Señalética informativa.

**Fuente:** Elaboración propia para la investigación.

**Fecha de elaboración:** 29-12-2013.

**e) Señales sonoras o acústicas:**

Son aquellas que emiten sonidos para llamar la atención de peatones y conductores, por ejemplo la campanilla a la salida de los garajes, las sirenas de ambulancias, policía, bomberos, etc. Con respecto a las sirenas, es conveniente saber que significa ceder el paso a todo vehículo de emergencia que hace sonar su sirena en combinación con luces rojas.

### 2.1.3. Señales con silbato de los agentes de seguridad vial:

| Número de toques   | Significado       |
|--------------------|-------------------|
| Un toque corto     | ALTO              |
| Dos toques cortos  | Siga              |
| Tres toques cortos | Acelere la marcha |
| Un toque largo     | Preventiva        |
| Tres toques largos | ALTO              |

**Tabla 04. Título:** Señales con el silbato para la seguridad vial.

**Fuente:** Elaboración propia de la investigación.

**Fecha de elaboración:** 29-12-2013.

## 2.2- Normas internacionales de la señalética:

La señalética se rige por un conjunto de normas internacionales, es un lenguaje multilingüe el cual tiene por objetivo comunicar a las personas a través de colores la acción que deben tomar ante ciertas situaciones ya sea prohibiciones, peligros, advertencias, obligaciones, auxilio, seguridad, etc.

### 2.2.1. Uso de los colores de la señalética.

Los colores forman parte de la señalética. Todos estos son utilizados en diferentes lugares como centros comerciales, hospitales, teatros, escuelas, etc., ya que como aparecen en el siguiente cuadro tiene diferentes utilidades, la cual se detalla a continuación.

| Color  | Significado                                 | Indicaciones   |
|--------|---|--|
| ■      | Señal de prohibición                        | Comportamientos peligrosos.  |
|        | Peligro- Alarma                             | Alto, parada, dispositivos de desconexión, de emergencia, evacuación.                          |
|        | Material y equipo de lucha contra incendios | Identificación y localización.   |
| ■<br>■ | Señal de advertencia                        | Atención, precaución y verificación.   |
| ■      | Señal de obligación                         | Comportamiento o acción específica, obligación de utilizar un equipo de protección individual. |
| ■      | Señal de salvamento o auxilio               | Puertas, salidas, pasajes, material, puestos de salvamento o socorro.                          |
|        | Situación de seguridad                      | Vuelta a la normalidad.  |

**Tabla 05. Título:** Colores de estándares internacionales para la señalética.

**Fuente:** Elaboración propia de la investigación.

**Fecha de elaboración:** 29-12-2013.

### 2.2.2. Medidas de la señalética de acuerdo a estándares internacionales:

Los medios de protección contra incendios de utilización manual (extintores, bocas de incendio, hidrantes exteriores, pulsadores manuales de alarma y dispositivos de disparo de sistemas de extinción) se deben señalar de la siguiente manera:

- a) 210 x 210 mm cuando la distancia de observación de la señal no exceda de 10 m.
- b) 420 x 420 mm cuando la distancia de observación esté comprendida entre 10 y 20 m.
- c) 594 x 594 mm cuando la distancia de observación esté comprendida entre 20 y 30 m.

Las señales deben ser visibles incluso en caso de fallo en el suministro al alumbrado normal. Cuando sean fotoluminiscencia deben cumplir lo establecido en las normas UNE 23035-1:2003, UNE 23035-2:2003 y UNE 23035-4:2003 y su mantenimiento se realizará conforme a lo establecido en la norma UNE 23035-3:2003.

### 2.2.3. Categorización de la señalética:

#### Productos de categoría A:

Tendrán alta luminiscencia y se emplearán preferentemente para señales de lugares de concentración pública o con iluminación exclusivamente artificial: grandes almacenes; centros oficiales; auditorios, estaciones, hospitales, etc.

- Valores (300 mcd / 45 mcd / 4000 min)
- Certificada por AENOR
- Polímero auto extingible de 1 mm de grosor.

#### Productos de categoría B:

Tendrán menor fotoluminiscencia que los A y se podrán emplear para el resto de usos: Naves, oficinas.

|   | LUMINANCIA DE SEÑALES FOTOLUMINISCENTES |                              |                              |                          |
|---|---|------------------------------|------------------------------|--------------------------|
|   | UNE 23035-4 2003 (CTE)                  |                              | Seguridad Integral del Norte |                          |
|   | Categoría A                             | Categoría B                  | Placa A                      | Placa B                  |
| 10 minutos  | $\geq 210 \text{ m c d/m}^2$            | $\geq 40 \text{ m c d/m}^2$  | 250 m c d/m <sup>2</sup>     | 105 m c d/m <sup>2</sup> |
| 60 minutos  | $\geq 29 \text{ m c d/m}^2$             | $\geq 5,8 \text{ m c d/m}^2$ | 35 m c d/m <sup>2</sup>      | 15 m c d/m <sup>2</sup>  |
| Tiempo de atenuación<br>0.32 m c d/m <sup>2</sup> | 3000 minutos                            | 800 minutos                  | 4000 minutos                 | 2000 minutos             |

**Tabla 06. Título:** Medidas para las señales de luminancia.

**Fuente:** Elaboración propia de la investigación.

**Fecha de elaboración:** 29-12-2013.

### **2.3. El pictograma:**

Juan Diego L. M, (2011) afirma: que el Pictograma son una de las más antiguas formas de comunicación indirecta, es decir, una imagen no requiere de su autor para que otra persona la perciba; su existencia, hace que de manera anacrónica alguien más la pueda apreciar. Curiosamente el pictograma evoluciona hasta la letra, pero la migración permanente de personas a lugares en los que no conocen el idioma escrito obliga a darle más importancia al uso del pictograma en la comunicación, sobre todo en esos lugares de tremenda afluencia multicultural.

El pictograma toma fuerza y lleva al “retorno pictográfico”, que le da un nuevo impulso a la importancia de la comunicación visual en los contextos globales. Tanto la letra como el pictograma son signos comunicativos, pero la letra se constituye en un formalismo técnico y arbitrario producto de la evolución histórica de los sistemas de comunicación escrita; el pictograma se esquematiza, simplifica y abstrae hasta convertirse en letra.

La simplificación de la letra es un desarrollo tecnológico de la imprenta; ya que es la transición de la caligrafía a la tipografía en un lapso de tiempo relativamente corto y el crecimiento de la industria y la necesidad de informar, lleva a que lo impreso se realice en mayor cantidad y menos tiempo; la industria no puede permitirse editar un texto hecho a mano por un individuo que tarda varios años en lograr su producto; el libro es ahora producto de un proceso técnico, veloz, mecánico y estandarizado.

El pictograma moderno que se usa para orientar e informar en espacios concurridos, no puede más que ser simple, escueto y conciso; un pictograma muy abstracto puede perder su sentido semántico y pragmático. De nada sirve un pictograma si no se relaciona con la idea que pretende expresar y si los usuarios no lo entienden. Por eso muchos pictogramas poco a poco se van estandarizando e internacionalizando; es la mejor manera de comunicar una idea en todas partes; independientemente del idioma que se hable.

Una imagen simple y esquemática de una figura humana de pie alude al ser humano; si esa figura es masculina y se instala en el acceso de un baño, significa baño de hombres, el usuario del espacio comprenderá que se trata del baño de hombres, de igual manera funciona la silueta de un sanitario, aunque en este caso, la silueta del sanitario no especifica si el baño es para hombres o mujeres. La frase popular “una imagen vale más que mil palabras” aplica siempre y cuando la imagen sea la adecuada para comunicar con claridad más allá del idioma.

### **2.3.1. Requisitos en los pictogramas:**

- a) Tamaño adecuado con respecto al espacio, la distancia y la información circundante.
- b) Forma y estructura que permitan identificar sus componentes de manera instantánea.
- c) Colores básicos que contrasten con el fondo y permitan diferenciar el pictograma de otros elementos comunicativos.
- d) Ubicación en lugares estratégicos y de clara visibilidad, que no reciba reflejos del sol o luminarias que afectan la lectura de la imagen, oculto tras una planta ornamental o compitiendo con otro pictograma.

Otra cualidad positiva de la combinación de textos y pictogramas, es que el mensaje que se envía reitera la lectura en ambos hemisferios cerebrales, el texto llega al hemisferio izquierdo, el lógico, normativo, racional; y el pictograma llega al derecho, hemisferio emocional, sensorial.

El pictograma cumple una función precisa y no debe considerarse como un simple elemento decorativo o excusa para llenar un espacio dentro de una señal. Debe haber correspondencia directa entre el significado del pictograma con el texto (cuando lo hay) y el espacio al que obedece su representación, de manera que la función pragmática cumpla positivamente su objetivo: la interpretación adecuada por parte de los usuarios del lugar.

Se debe procurar que el conjunto de pictogramas o iconos de las señales; sea consecuente con un estilo propio y no limitarse a reproducir o comprar los que existen en el mercado; así, los pictogramas darán cierta “personalidad” al sistema orientador y diferenciarán al espacio para el que están dispuestos.

#### **2.4. Principios básicos de composición en la señalética:**

a) **Énfasis:** Consiste en definir los elementos compositivos, cuáles deben verse con mayor claridad, en primera instancia o más importantes, es definir la jerarquía visual y la relación de importancia u orden de lectura entre ellos.

b) **Contraste:** Es la propiedad de diferenciar unos elementos de otros, sean textos, pictogramas, colores o formas. El contraste de color, por ejemplo, es el espectro cromático, el que emplea colores opuestos en el círculo cromático: mientras más distantes, mayor contraste, mientras que si se usan colores cercanos o vecinos en el espectro, el contraste se reduce; disonancia cuando se emplean colores opuestos, y armonía cuando se emplean colores vecinos.

c) **Balance:** Es la disposición, ubicación o distribución de los diferentes elementos en su soporte o sustrato, de manera que en conjunto de proporciones de comodidad visual. El elemento primordial para lograr un balance adecuado es el uso delicado y estudiado del espacio vacío o el fondo.

d) **Alineación:** Es cuando el balance de los objetos está en función de líneas imaginarias que tocan tangencialmente a los elementos del diseño.

e) **Repetición:** La repetición de elementos de una página a otra permite dar cohesión y unidad visual al diseño en general. Bien aplicada la repetición, ofrece la sensación de confianza y unicidad a los usuarios, mientras que si se abusa de ella, puede dar a entender confusión, debido a que los lectores de las señales pensarán que se trata de la misma señal repetida en otro espacio.

**f) Flujo:** es la facilidad con que el lector asimila los factores anteriores y cómodamente lee todos los elementos componentes de la señal. El recorrido que hacen los ojos del lector, debe ser cómodo y corto, realizando figuras geométricas imaginarias como: (círculos, cuadrados, triángulos, rectángulos y espirales según el diseño).

La forma y materiales en que se fabrica la señalética son factores comunicativos también; no se pueden entender solo como el soporte de la información, pues se pueden aprovechar las características naturales de un material para “pintar” la señal; las formas, a su vez, pueden suplir la función indicativa de las flechas y la combinación de varios materiales ofrece un sentido y un estilo particular a la señalética.

Se puede decir que la señalética debe funcionar como unidad de comunicación acorde al espacio. No se habla de repetición de elementos en páginas sino en señales, pero el principio aplica de igual manera, serán implantados y la singularidad o pluralidad de sus visitantes y usuarios para establecer la manera en que habrá de diseñarse cada señal como elemento componente de un sistema de orientación.

Cuando más específico sea el público al que sirve el sistema, más elaborada y conceptual podrá ser la respuesta gráfica en las piezas ya que se habla de un grupo pequeño de personas, y cuando más general sea el público, más simple, neutral y sintética deberá ser la información presentada.

## **2.5. Antecedentes de la Señalética en San Salvador:**

San Salvador ha sufrido cambios grandes en el transcurso del tiempo, tanto económicos, políticos y social, con respecto al mejoramiento de las calles y su señalética, esto es para brindar una clara orientación a las personas y para mejorar la ubicación de los lugares a los que se desea trasladarse o visitar.

La ciudad de San Salvador cuenta con numerosos lugares de tipos de producción de alimentos, bebidas y artesanías, material de construcción, industrias farmacéuticas y químicas. También cuenta con muchos lugares históricos, culturales y de entretenimiento para las personas.

Entre ellos se destacan: El Teatro Nacional, El Teatro Municipal Roque Dalton, El Centro Internacional de Ferias y Convenciones, El Estadio Cuscatlán y El Museo de Arte de El Salvador.

A nivel del territorio salvadoreño existen varios parques que ofrecen sus servicios al público en general, dependiendo las tipologías (infantiles recreativas, zoológicas, arqueológicas, entre otros). Sin embargo, muchos de ellos se encuentran en áreas específicas del área metropolitana de San Salvador, o en el interior del país.

Se estima que los espacios de áreas verdes son cada vez menos en la zona metropolitana de San Salvador, se encuentran registros dentro de la Alcaldía de San Salvador de por lo menos 302 áreas verdes (parques, arriates y triángulos) así como el registro de únicamente de 200 parques ecológicos dentro de los municipios de la Ciudad de San Salvador.

Actualmente, existen algunos parques en los alrededores de la ciudad de San Salvador, sus principales son: **Parque de La Familia, Parque Saburo Hirao, Parque Cuscatlán y Parque Balboa**. Estos parques son considerados como áreas de recreación y vegetación populares y con mucha afluencia de visitantes, pero carecen de un adecuado sistema comunicacional visual/espacial.

Se debe tomar en cuenta que todo espacio público requiere de señalética que sirva de guía a los usuarios permitiendo así maximizar el uso del espacio y el ordenamiento visual de estos. En la mayoría de los casos estos parques han sido descuidados, no cuentan con una imagen gráfica que atraiga la atención de los visitantes, además de esto no tienen definidas áreas o zonas recreativas o de descanso, por lo que las personas no son incentivadas a visitarlos.

Esto es provocado por la falta de una identidad gráfica y señalética adecuada, debido al deterioro de la infraestructura de cada parque, se le da poca importancia en aprobar inversiones para solucionar este tipo de problemas. Se sabe que un sistema de señalética es de suma importancia para el atractivo y la funcionalidad de un parque o un espacio público recreacional, porque este permite orientar de manera adecuada a todo visitante. (Señalética en parques nacionales, 2013)

En el país existen diversas clases de señales como la de los hospitales, centros comerciales, fábricas, centros turísticos etc., esto es con el fin de servir de guía al visitante para que no se sienta desorientado (perdido) en el lugar. Sabemos que la identidad gráfica hace referencia a una imagen viva, móvil y directa en relación a un lugar, una empresa u otros.

Transmite una unión entre el emisor y el receptor creando un significado de comunicación, reconocimiento, diferenciación y valoración, por otra parte el uso informativo de la señalética que sea colocada en áreas específicas, contribuirán a una mejor comprensión y guía espacial/visual, en función de reducir dudas y evitar confusiones, dentro de un lugar de interacción como es el caso de los parques urbanos.

Los lugares públicos de recreación familiar se convierten en atractivos íconos, con lo que se creará un reordenamiento urbano de manera visual, así como el conocimiento de su ubicación, tanto para la población salvadoreña en general como los turistas, proporcionando a los usuarios una mejor comunicación visual y sugestiva en relación a un recorrido ordenado en armonía con el medio ambiente.

Los beneficiarios directos son las personas salvadoreñas que visitan diariamente estos parques: niños, familias, parejas, extranjeros, etc., esto como parte del turismo en el país. En cuanto a la señalética posee una propuesta de estructura y materiales estándar, esto ayuda a darle orden visual dando como resultado la promoción, difusión e identificación de estos parques, como espacios recreativos, familiares y de seguridad.

## **2.6. Uso de la Señalética en Principales Parques de San Salvador:**

Se realizó una documentación y recolección fotográficas para identificar y tener referencias sobre las zonas en las que se encuentra distribuida la señalética en cada parque, forma, material, color, elementos que lo componen y demás características, cubriendo aspectos importantes dentro de cada parque entre ellos el estudio de áreas recreativas y áreas pasivas; el tipo de usuarios o visitantes de estos parques es muy variado ya que son desde niños, jóvenes y adultos.

### 2.6.1. Parque Balboa

#### **Tipo de Estructura actual del parque:**

Es un espacio natural con abundante vegetación disponible a lo largo de sus 40 manzanas de territorio. Se le considera una de las reservas ecológicas más importante de El Salvador ya que forma parte de la Cordillera del Bálsamo, uno de los principales atractivos con los que cuenta éste parque es que se pueden realizar deportes extremos, a partir de 2010 se dispone de un área para patinaje, senderos para bicicleta, canchas deportivas, áreas de picnic, glorietas como áreas de descanso, así mismo visualizará diferentes monumentos ornamentados con características indígenas que representan la cultura salvadoreña.

**Distribución de la Señalética:** A comparación de otros parques, este posee abundante señalética orientando a las personas, mas su ubicación no es la adecuada, ésta se encuentra en lugares no apropiados y no es visible; además no sigue estándares internacionales.

**Forma:** Rectangular.

**Material:** Metal.

**Color:** fondo azul y tipografía blanca.

**Tipo de usuarios o visitantes del parque:** Niños, jóvenes y adultos.

#### **Documentación Fotográfica:**



**Fotografía 01. Título:** Señalética en parque Balboa.

**Tomada por:** Rebeca Alas.

**Fecha:** 18/04/2013.



**Fotografía 02. Título:** Señalética en parque Balboa.

**Tomada por:** Rebeca Alas.

**Fecha:** 18/04/2013.



**Fotografía 03. Título:** Señalética en parque Balboa.

**Tomada por:** Rebeca Alas.

**Fecha:** 18/04/2013



**Fotografía 04. Título:** Señalética en parque Balboa.

**Tomada por:** Rebeca Alas.

**Fecha:** 18/04/2013.



**Fotografía 05. Título:** Señalética en parque Balboa.

**Tomada por:** Rebeca Alas.

**Fecha:** 18/04/2013.

## 2.6.2. Parque Zoológico Nacional

### Tipo de Estructura actual del parque:

El parque ofrece al público visitante una amplia colección de animales de 117 diferentes especies, ambientes y paisajes agradables, acompañado de métodos de ilustración, que contribuyen a la enseñanza objetiva de las ciencias naturales, especialmente en zoología, ecología, educación no formal y áreas afines de estudio. Al mismo tiempo, conserva, protege y reproduce principalmente especies del país con amenazas de extinción.

**Distribución de la Señalética:** El Zoológico nacional de El Salvador posee con un mapa principal que contiene todas las zonas con las que cuenta y su ubicación, y una adecuada señalética.

**Forma:** Rectangular.

**Material:** Metal.

**Color:** Variedad de color según la especificación de las zonas: En las salidas el fondo verde y tipografía blanca, en los servicios sanitarios el fondo azul y tipografía blanca, en los restaurantes y parqueo el fondo blanco y tipografía roja, en las áreas de animales el fondo amarillo y café, pictogramas y tipografía blanca.

**Tipo de usuario o visitantes del parque:** Niños, jóvenes y adultos.

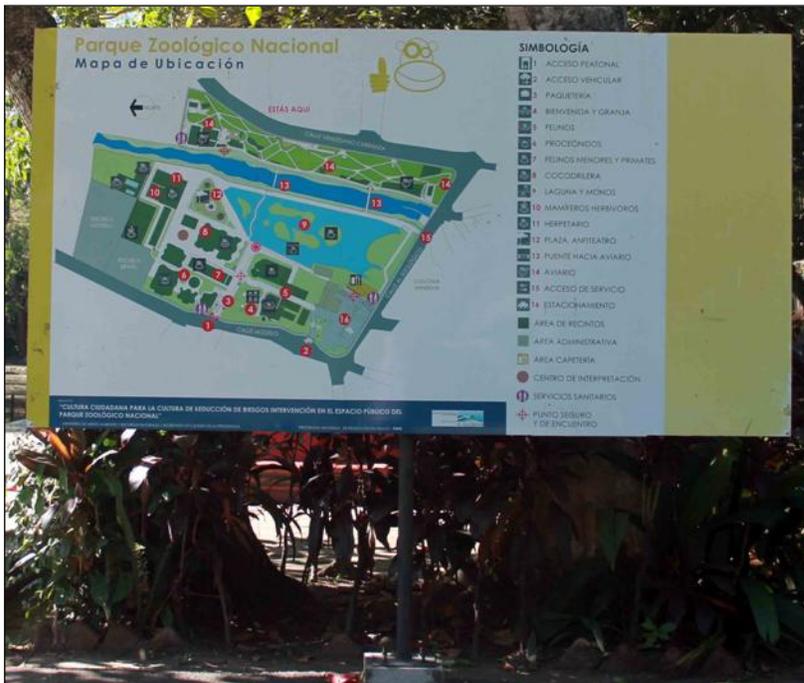
### Documentación Fotográfica:



**Fotografía 06. Título:** Señalética en parque Zoológico.

**Tomada por:** Alejandrina Acosta.

**Fecha:** 17/04/2013.



**Fotografía 07. Título:** Croquis de ubicación en parque Zoológico.

**Tomada por:** Alejandrina Acosta.

**Fecha:** 17/04/2013.



**Fotografía 08. Título:** Señalética en parque Zoológico.

**Tomada por:** Alejandrina Acosta.

**Fecha:** 17/04/2013.



**Fotografía 09. Título:** Reglamento en parque Zoológico.

**Tomada por:** Alejandrina Acosta.

**Fecha:** 17/04/2013.

### 2.6.3. Parque Saburo Hirao

#### **Tipo de Estructura actual del parque:**

El Saburo Hirao, es un parque de sano esparcimiento en medio de la naturaleza, con más de 75 especies diferentes de árboles su vegetación es boscosa y fresca ideal para días calurosos. Cuenta con un sendero interpretativo, áreas amplias de zonas verdes, mesas de descanso, ranchos de paja y un puente movable, y áreas de picnic familiar.

**Distribución de la Señalética:** Cada área posee señalética más no su ubicación y altura Adecuada y no sigue una misma línea gráfica.

**Forma:** Rectangular.

**Material:** Cemento, madera y metal.

**Color:** Tonos verdes, naranjas, y cafés.

**Mobiliario actual:** Cuenta con glorietas y bancas amplias de hierro y áreas para picnic en las que se encuentran mesas y bancas de cemento.

**Tipo de usuario o visitantes del parque:** Niños, jóvenes y adultos.

#### **Documentación Fotográfica:**



**Fotografía 10. Título:** Jardín Conmemorativo, Parque Saburo Hirao.

**Tomada por:** Mirna Duarte.

**Fecha:** 19/04/2013.



**Fotografía 11. Título:** Señalética en parque Saburo Hirao.

**Tomada por:** Mirna Duarte.

**Fecha:** 19/04/2013.



**Fotografía 12. Título:** Reglamento en Museo de parque

Saburo Hirao.

**Tomada por:** Mirna Duarte.

**Fecha:** 19/04/2013.



**Fotografía 13. Título:** Área Infantil de parque Saburo Hirao.

**Tomada por:** Mirna Duarte.

**Fecha:** 19/04/2013.

## 2.7. Características de la Señalética en los Parques de San Salvador:

- a) La señalética que poseen actualmente los Parques de San Salvador siguen una línea rectangular en sus soportes.
- b) Los colores son similares unos de otros.
- c) La tipografía varía y no es la correcta según estándares internacionales.
- d) Es inadecuada y su distribución no es estratégica.
- e) Hay parques que no poseen señalética pero si mapa principal de ubicación.
- f) La altura de la señalética no es la adecuada.
- g) Los soportes de la señalética no concuerdan unos de otros.

### 2.7.1. Distancia que debe poseer la señalética:

**Visión a corta distancia:** Los letreros que se presentan en esta modalidad suelen tener tamaño pequeño y se contempla a distancia menores de 10 metros. Su colocación respecto al suelo, será entre 1.5 y 2.5 mts.

**Visión a media distancia:** cuando sea de 10 mts. La separación entre el observador y la señal, el tamaño del letrero o cartel no puede ser menor de 1x1 mts.

**Visión larga distancia:** Estos letreros se sitúan a una altura superior al primer piso de un edificio. En este caso han de ser de un gran tamaño, y de ser posible estarán iluminados por focos o serán luminosos de material traslucido e iluminación interior, para hacerlos más visibles durante la noche.

En los parques de San Salvador la señalética varía en tamaños, formas, diseño, colores y en muchos casos no sigue una misma línea gráfica, los soportes no cumplen las medidas establecidas para que pueda visualizarse a largas distancias; además de no cumplir con estándares internacionales en su mayoría. Se puede decir que en San salvador los parques carecen de comunicación visual adecuada a las necesidades de los visitantes siendo lugares públicos con gran afluencia de personas.

## CAPITULO III

# **PROPUESTA GRÁFICA DE SEÑALÉTICA EN PARQUE SABURO HIRAO DE LA CIUDAD DE SAN SALVADOR**

## **CAPÍTULO III. PROPUESTA GRÁFICA DE SEÑALÉTICA EN PARQUE SABURO HIRAO DE LA CIUDAD DE SAN SALVADOR.**

### **3.1. Historia del Parque Saburo Hirao.**

El parque Saburo Hirao nace con el apoyo y donación del Japonés Sr. Saburo Hirao el cual dio gran parte a lo que conocemos el parque, entre estas cosas están: La extensión territorial donde se encuentra ubicado actualmente, más una ayuda económica para su construcción. El objetivo por el cual el realizó este acto fue pensando en la niñez salvadoreña.

En 1974, la firma Japonesa Toyobo Co. LTA, dono en nombre del señor Saburo Hirao, presidente de esta compañía (ya fallecido), la suma de 1,250.000, (Un millón doscientos cincuenta mil colones), para construir un parque recreo- educativo, lo llamaron así ya que se pretendía construir para la educación y recreación de los niños.

El diseño del parque es para que los niños desarrollen sus habilidades psíquicas y motoras, además se equipó con juegos infantiles para este tipo de actividad. La donación fue aprobada por La Asamblea Legislativa, según Decreto Legislativo 579 Tomo 243, del Diario Oficial de fecha 23 de abril de 1974. El Parque nació midiendo 11 manzanas divididas en 8 áreas, en las que hay zonas verdes, aéreas de descanso, toboganes, teleféricos, torre de viento, torre de agua, laberintos, castillos entre otros.

#### **3.1.1. Inauguración del Parque Saburo Hirao**

El 12 de febrero de 1976, a las 11 am. Se inaugura el Parque Saburo Hirao, con la presencia del señor Presidente de la República en ese entonces el Coronel Arturo Armando Molina, le acompaña el Ministro de Educación Dr. Rogelio Sánchez, la señora Hanokovda. De Hirao, los diseñadores del proyecto: Arquitectos Peter Bradow y Emmet Wenple; además los señores Kneji Kawati y Kyoichi Itch; todos ellos representaban la firma TOYOBO Co.

### 3.1.2. Historia acerca del nombre del parque.

El donante Sr. Saburo Hirao, nació el 11 de Febrero de 1911 en la ciudad de Tokio, Japón. Realizó sus estudios en la Universidad de Tyoto, de la cual se graduó en Marzo de 1932. En el mes de Abril de 1932 ingreso a la compañía Textil Kureha Spinning Company, ascendió como Director en 1950 y posteriormente como presidente de la Junta Directiva en Diciembre de 1964.

A iniciativa del Sr. Saburo Hirao, en el mes de Septiembre de 1955, se funda en San Salvador la Empresa Textil **Industrias Unidas**, conocida como IUSA, se integraron a ella accionistas salvadoreños y japoneses, empresa a la que dedico mucho tiempo y trabajo durante su vida, el Sr. Saburo Hirao fue Vice - Presidente de INDUSTRIAS UNIDAS, S.A. desde 1962, hasta 17 de marzo de 1973.



**Fotografía 14. Título:** Retrato del Sr. Saburo Hirao en museo del parque.

**Tomada por:** Mirna Duarte.

**Fecha:** 19/04/2013.

Además por todos los servicios que presto a nuestro país, el Gobierno Salvadoreño, (en 1967) lo distinguió con la condecoración "José Matías Delgado" en el grado de caballero. Y en 1973 lo nombraron con el grado de comendador en Abril de 1966, la Empresa Kureha Spinning se fusiono con la sociedad: TOYOBO Co LTD, habiendo sido el señor Hirao Vicepresidente de esta última.

Fuera de todas sus actividades industriales, el señor Hirao dedico gran parte de su vida al servicio público, habiendo sido Director del Hospital "KONAN", en 1946. Además fungió como Director de la Institución Educativa KONAN, ambas instituciones fueron fundadas por el padre del señor Hirao, cuyo nombre era Hachisaburo Hirao; quien fue Ministro de

Educación del Japón en el periodo de 1936 hasta 1937. Por sus méritos servicios sociales a su patria le fue otorgado en 1937 la condecoración de SOL NACIENTE. En recuerdo del gran cariño que el señor Hirao tuvo por El Salvador, país que califico como su segunda patria, al morir este; LA SOCIEDAD TOYOBO Co LTD, decidió donar a nuestro país la suma de 1.250.000.00, (UN MILLON DOSCIENTOS CINCUENTA MIL COLONES), en su memoria para que fuera construido el Parque Infantil y Jardín Botánico, el cual habría de construirse para todos los niños. Y que fue inaugurado el 12 de febrero de 1976.

### 3.2. El Museo



**Fotografía 15. Título:** Fachada de Museo de Historia en parque Saburo Hirao.

**Tomada por:** Mirna Duarte.

**Fecha:** 19/04/2013.

Fue inaugurado el 12 de febrero de 1976, abarca como tema principal los Recursos Naturales de El Salvador, y divide sus temáticas entre grandes salas: Geología, Paleontología y Biología. El MUHNES tiene como objetivo contribuir a la conservación de la diversidad biológica a través de la generación de información escrita, que dé a conocer los componentes de la naturaleza y la vida silvestre en el país.

Presenta colecciones de Rocas y Minerales, Paleontología, Mastozoología, Ornitología, Herpetología, Malacología y Botánica. Se brindan charlas referentes a los contenidos del museo, servicio de guías gratuito dentro del museo y en los senderos interpretativos del parque, se montan exposiciones itinerantes y cuenta con los servicios de una biblioteca especializada y una cafetería.

### **3.2.1. Objetivos del Museo**

- Desarrollar el Museo Nacional de Historia Natural “Saburo Hirao” como un punto de encuentro para salvadoreños y extranjeros, donde accedan a información y conocimientos sobre la biodiversidad cuscatleca.
- Generar conocimientos y transmitir información sobre la biodiversidad para propiciar cambios culturales en los usuarios y público visitante.

### **3.3. ¿Qué es el Parque Saburo Hirao?**

El Parque es un área extensa de terreno, en la cual los recursos naturales (suelos, flora y fauna), son de especial interés científico, cultural y recreo educativo para niños y grandes. En el Parque Saburo Hirao, se disfruta de la flora y fauna nacional y además plantas exóticas, desde sus inicios, el Parque ofrece diversas actividades culturales, educativas, ofreciendo al visitante y sobre todo a la niñez, un lugar apropiado para facilitar el desarrollo psicomotriz con los diferentes juegos que ahí se encuentran.

#### **Misión:**

La secretaria de Cultura de la presidencia a través del Parque Saburo Hirao, tiene la misión de ser, una de las buenas opciones recreo Educativas para la niñez y la población en general que nos visita, y así contribuir al sano entretenimiento de nuestros niños.

#### **Visión:**

Ser facilitadores educativos (Recreo Educativos), y así promover la unión de la familia salvadoreña.

### **Objetivo General.**

Contribuir al desarrollo físico y mental del niño, proporcionándoles: Juegos infantiles, ambiente sano, acogedor y agradable que ayude a la formación integral, así como la unión de la familia.

### **Objetivos Específicos**

- Apoyar los programas educativos del Ministerio de Educación, Salud y Medio Ambiente.
- Que los estudiantes de diferentes niveles conozcan; nuestros recursos naturales, flora, fauna y suelos de nuestra región.

#### **3.3.1. Naturaleza del Parque**

El Parque Saburo Hirao, es un lugar orientado a la niñez salvadoreña, donde se disfruta del medio ambiente natural y diversidad de juegos todo en familia. Hace varios años el Parque Saburo Hirao era parte de la Dirección Nacional de Espacios de Desarrollo Cultural. Pero debido a una reestructuración en la Secretaria de Cultura de la Presidencia ahora forma parte de la Dirección Nacional de Patrimonio Cultural.

Para el desarrollo del parque se gestionan capacitaciones sobre temas de desarrollo personal, esto para contribuir al área educativa, además de la propagación de plantas y técnicas de jardinería, para mejorar la imagen del parque a conveniencia de los visitantes, que se sientan en un ambiente agradable.

#### **3.3.2. Ejes centrales de la Institución**

La investigación de la biodiversidad de El Salvador: Obtener información sobre las diversas especies animales, vegetales y demás seres vivos que pueblan el suelo cuscatleco, de manera de generar conocimientos que sirvan de base para el desarrollo nacional, para la toma de decisiones de mega proyectos, para seguridad alimentaria, ante desastres naturales y para enfrentar aspectos del cambio climático.

La educación ambiental no formal: Transmitir información y conocimientos sobre la biodiversidad, su estado de conservación, usos actuales y potenciales, de manera de empoderar a la población y motivarla a mejorar su relación con el medio natural que le rodea.

Se plantea convertir las zonas verdes y jardines en un aula abierta, en una extensión de las Salas Permanentes de Exposición, donde los usuarios y visitantes encuentren colecciones vivas de plantas nativas, senderos y módulos interpretativos, parcelas demostrativas, áreas de esparcimiento y zonas recreativas, todo girando alrededor de crear nuevas pautas culturales de relacionarnos con el medio natural. (Secretaría de la Cultura, 2013)



**Fotografía 16. Título:** Niños en área de juegos de parque Saburo Hirao.

**Tomada por:** Mirna Duarte.

**Fecha:** 19/04/2013.

### **3.3.3. Áreas y servicios que ofrece el parque:**

**Servicios:** Charlas sobre el medio ambiente, charlas sobre plantas medicinales, charlas sobre el día de la tierra, cuenta cuentos para los niños, oportunidad para realizar horas sociales (para estudiantes), explicación sobre los diferentes tipos de árboles que existen en el parque, explicación sobre el proceso del beneficio de café.

**Áreas:** Áreas de juegos infantiles, áreas para prácticas deportivas canchas de futbol y básquetbol, áreas para la celebración de eventos familiares, sociales y culturales en 8 kioscos, 1 anfiteatro, área para camping, 2 canchas deportivas, etc., espacio para la realización de charlas y capacitaciones para el fortalecimiento de conocimientos del personal.

Además, áreas de Descanso (mesas y bancas en jardines), cafetería (desayunos, almuerzos, comida rápida, refrescos, fruta, licuados, minutas, sorbetes artesanales, juguetes, etc.), venta de artesanías Nacionales, área de servicios sanitarios para damas y caballeros, áreas de estacionamiento para vehículos.

El servicio de taquilla para la venta de boletos de ingreso al parque es de miércoles a domingo de 9:00 am a 4:00 pm, niños menores de 12 años y adultos mayores la entrada es gratuita; para hacer reservaciones de cupo para excursiones o de eventos, debe hacerse una previa solicitando previamente.

#### **3.3.4. Celebraciones que se realizan en el parque.**

- El día de la Tierra.
- El día del Medio Ambiente.
- El día de la Cruz.
- Festival de la Piscucha
- Festival gastronómico de comida típica y venta de artesanías.
- El día del Niño.
- Concierto de Villancicos Navideños.

#### **3.4 Diagnóstico del Parque Saburo Hirao.**

En 1974, la firma Japonesa Toyobo Co. LTA, donó en nombre del señor Saburo Hirao, presidente de esta compañía (ya fallecido), la suma de 1,250.000, (Un millón doscientos cincuenta mil colones), para la construcción de un Parque recreativo que sirviera para la educación de los niños ya que cuenta con áreas de aprendizaje acerca de la flora y fauna, además cuenta con una biblioteca que ofrecen libros, videos y juegos, este diseño es para que los niños desarrollen sus habilidades psíquicas y motoras. Por dicho motivo, el nombre de

Parque Recreo - Educativo. La donación fue aprobada por La Asamblea Legislativa, según Decreto Legislativo 579 Tomo 243, del Diario Oficial de fecha 23 de abril de 1974. El Parque nació midiendo 11 manzanas divididas en 8 áreas, en las que hay zonas verdes, áreas de descanso, toboganes, teleférico, torre de viento, torre de agua, laberintos, castillos, etc. Estos estimulan al niño para que pueda desarrollar sus músculos y su mente divirtiéndose y jugando en compañía de toda la familia, además disfrutar del ambiente natural que el parque ofrece.

El parque cuenta con más de 75 especies diferentes de árboles, su vegetación es boscosa y fresca ideal para días calurosos. “El sendero interpretativo” en una área del parque de amplias zonas verdes, mesas de descanso, ranchos de paja y un puente móvil, una zona ideal para un picnic familiar. También dentro del parque, el Museo de Historia Natural de El Salvador el cual se divide en tres grandes salas: Geología, Paleontología y Biología. En estas salas se presentan colecciones de Rocas y Minerales, Paleontología, Mastozoología, Ornitología, Herpetología, Malacología y Botánica.

#### **3.4.1. En la actualidad el parque cuenta con:**

Grandes avances y estos se pueden percibir en su infraestructura, jardines, juegos, áreas verdes, áreas de descanso, etc. En el parque se han hecho mejoras en todas las áreas con las que cuenta, ahora su apariencia se percibe que se le está dando mantenimiento, los jardines muy bien cuidados y reforestados, el aseo en las calles y accesos es constante, la limpieza en los baños, etc. Las mesas y bancas de cemento en buen estado pintadas y decoradas con dibujos alusivos al parque para hacerlos más vistosos, además se construyeron bancas de descanso para uso de los visitantes.

Además el parque cuenta con un vivero donde hay variedad de plantas ornamentales, frutales y cuenta con los insumos para su conservación, fertilizantes, plaguicidas, bolsas negras, etc. Estos proyectos que el parque ejecuta son donación de la Asociación de Señoras de los japoneses, en coordinación con la nueva administración que el parque posee actualmente. El parque Saburo Hirao recibe la visita de 90, 597 visitantes mensual entre ellos 68 centros privados, y 269 centros públicos; se considera que por la cantidad de personas que recibe mensualmente el parque es necesario que posea señalética adecuada.

### **3.4.2. La señalética en el parque Saburo Hirao:**

Con respecto a la señalética el Ing. Avendaño Director del parque manifestó, que se han colocado en varios lugares rótulos de madera rustica barnizada a fin de que los visitantes puedan ubicarse dentro del parque, y como grupo de investigación se hizo un diagnóstico, tomando fotografías, se tomaron medidas de la señalética actual, se observaron las zonas en las que estaba ubicada y se concluyó que era necesario crear una nueva propuesta gráfica que cumpliera con estándares internacionales, siguiendo una misma línea gráfica.

Al finalizar el diagnóstico, se pasó un cuestionario a 200 personas adultas en forma de encuesta con 7 preguntas con opción de respuesta “SI- NO”, esto con el fin de conocer si se encontraban satisfechos con la señalética y si cumplía sus necesidades de comunicación visual de esta manera se comprobaría si para los visitantes era necesario que se creara una nueva propuesta.

#### **Muestra de Resultados:**

De las 200 encuestas que se pasaron a los visitantes del parque muestra el siguiente análisis de resultados, que se describe por medio de porcentajes y su interpretación, para cada una de las preguntas.

**Pregunta N°1:** ¿Considera usted que es necesario que el Parque Saburo Hirao, posea croquis de ubicación?

**Interpretación de los Resultados:** Con los resultados obtenidos se puede afirmar que es necesario que el Parque Saburo Hirao posea un croquis de ubicación,

**Análisis de Datos:** Los resultados que se reflejan en el gráfico, demuestran que el 98% de las 200 personas encuestadas consideran que el parque Saburo Hirao debe poseer un croquis de ubicación mientras que el 2% consideran que no es necesario.

**Pregunta N°2:** ¿Considera que la señalética que se utiliza actualmente en el Parque Saburo Hirao es adecuada?

**Interpretación de los Resultados:** Con los resultados obtenidos se puede afirmar que la señalética que se utiliza actualmente en el Parque Saburo Hirao no es adecuada.

**Análisis de Datos:** Los resultados que se reflejan en el gráfico, demuestran que el 65% de las 200 personas encuestadas consideran que la señalética que se utiliza actualmente en el Parque Saburo Hirao no es la adecuada mientras que el 32% consideran si es la adecuada.

**Pregunta N°3:** ¿Considera que se puede comprender de manera clara la señalética con la que cuenta actualmente en el Parque Saburo Hirao?

**Interpretación de los Resultados:** Con los resultados obtenidos se puede afirmar que no se puede comprender de manera clara la señalética con la que cuenta actualmente el Parque Saburo Hirao.

**Análisis de Datos:** Los resultados que se reflejan en el gráfico, demuestran que el 54% de las 200 personas encuestadas consideran que no se puede comprender de manera clara la señalética con la que cuenta actualmente el Parque Saburo Hirao, mientras el 46% consideran que si se puede comprender.

**Pregunta N°4:** ¿Crees que los espacios que se han utilizado para la ubicación de la señalética en el Parque, son los adecuados para que las personas la visualicen con facilidad?

**Interpretación de los Resultados:** Con los resultados obtenidos se puede afirmar que los espacios que se han utilizado para la ubicación de la señalética en el Parque, no son los adecuados porque están en zonas que la vegetación los cubre y es de difícil visualización de parte de los visitantes

**Análisis de Datos:** Los resultados que se reflejan en el gráfico, demuestran que el 67% de las 200 personas encuestadas consideran que los espacios que se han utilizado para la ubicación de la señalética en el Parque, no son los adecuados para que las personas la visualicen con facilidad, mientras que el 33% consideran si son los adecuados.

**Pregunta N°5:** ¿Considera usted que hace falta señalética en lugares estratégicos para que el Visitante conozca todas las zonas del Parque Saburo Hirao?

**Interpretación de los Resultados:** Con los resultados obtenidos se puede afirmar que hace falta señalética en lugares estratégicos para que el visitante conozca todas las zonas del Parque Saburo Hirao.

**Análisis de Datos:** Los resultados que se reflejan en el gráfico, demuestran que el 88% de las 200 personas encuestadas consideran que hace falta señalética en lugares estratégicos para que el visitante conozca todas las zonas del Parque Saburo Hirao, mientras que el 12% consideran que no hace falta.

**Pregunta N°6:** ¿Cree que la altura y ubicación de la señalética en el Parque Saburo Hirao, es Adecuada para que los visitantes puedan visualizarla a distancia?

**Interpretación de los Resultados:** Con los resultados obtenidos se puede afirmar que la altura y ubicación de la señalética en el Parque Saburo Hirao no es la adecuada porque los visitantes no logran visualizarla a distancia, ya que sus medidas de altura no sobrepasan los 60 cm.

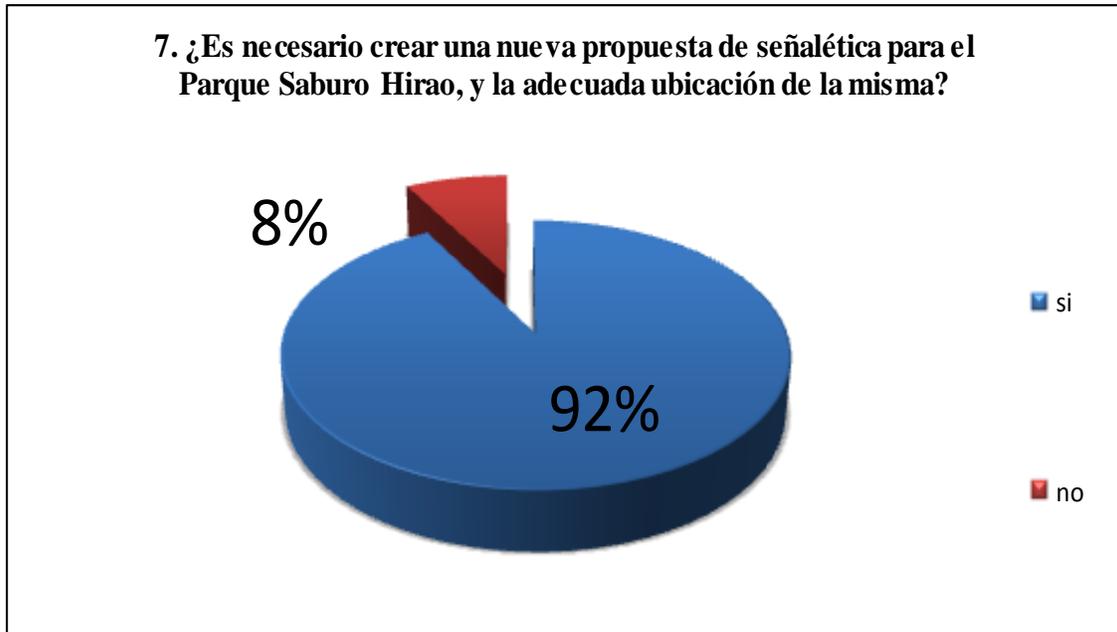
**Análisis de Datos:** Los resultados que se reflejan en el gráfico, demuestran que el 75% de las 200 personas encuestadas afirman que la altura y ubicación de la señalética en el Parque Saburo Hirao no es la adecuada para que los visitantes puedan visualizarla a distancia, mientras que el 25% afirman que si es la adecuada.

**Pregunta N°7:** ¿Es necesario crear una nueva propuesta de señalética para el Parque Saburo Hirao, y la adecuada ubicación de la misma?

**Interpretación de los Resultados:** Con los resultados obtenidos se puede afirmar que es necesario crear una nueva propuesta de señalética para el Parque Saburo Hirao, y la adecuada ubicación de la misma.

**Análisis de Datos:** Los resultados que se reflejan en el gráfico, demuestran que el 92% de las 200 personas encuestadas consideran que es necesario crear una nueva propuesta de señalética para el Parque Saburo Hirao, y la adecuada ubicación de la misma. Mientras el 8% consideran que no es necesario.

Según la interpretación y el análisis de los resultados de las encuestas se comprueba que para los visitantes es necesario crear propuesta de señalética, ya que ellos quieren hacer un mejor aprovechamiento en su visita y esto les impide conocer algunas zonas con las que cuenta el parque.



**Gráfico 01. Título:** Porcentaje de aprobación para crear nueva propuesta de señalética.

**Fuente:** Elaboración propia de la investigación.

**Fecha de elaboración:** 14-10-2013.

### 3.5 Propuesta Gráfica de Señalética en Parque Saburo Hirao.

A partir del planteamiento del problema:

**¿Posee el Parque Saburo Hirao de la Ciudad de San Salvador, Señalética que cumpla la función de comunicar y orientar, formando parte del medio ambiente que lo rodea, aportando al visitante información gráfica y facilitando su desplazamiento por las áreas educativas y de recreación con las que este cuenta?** Para esta interrogante se creó para el Parque el diseño de tres propuestas de Señalética; para resolver la problemática que éste presenta.

Dentro del parque, no se sabe con certeza dónde están ubicadas ciertas áreas, porque la señalética solo se encuentra en zonas específicas y poco visibles en algunos casos. Además no cuenta con un croquis de ubicación en la entrada, el cual es indispensable para la ubicación de las áreas con las que cuenta el. Por lo tanto, es necesario que se haga una propuesta de señalética tomando en cuenta estándares internacionales, para que los visitantes se orienten mejor, ya que el Parque cuenta con una extensión territorial amplia.

El mecanismo que se utilizó fue la creación de tres propuestas gráficas con pictogramas y tipografía que fueran legibles, ya que serían estos los que se validarían y no el fondo ni las formas aunque siempre se crearon para darle una muestra al público. A partir de la propuesta que las personas aprobaran se crearía la señalética completa para el parque de acuerdo a estándares internacionales, croquis de ubicación y manual señalético.

De las tres propuestas se escogieron ocho pictogramas de diferentes áreas del parque, y se llevaron a validación por parte de los visitantes a través de encuestas donde seleccionarían con una X la que consideraran que era de su comprensión; para ello se escogió tres tipos de público al azar: 25 niños, 25 jóvenes y 25 adultos.

### **3.5.1. Diseño de propuestas de señalética para validación:**

#### **Propuesta 1**

##### **Justificación:**

El diseño de señalética comienza con el estudio hecho al interior del parque, tomando en cuenta la necesidad de orientar al público, ya que la que se encuentra actualmente es inadecuada y no se encuentra en lugares estratégicos; en este caso se investigaron lineamientos generales para la elaboración de un diseño que se adecuara al parque. En la propuesta se tomaron en cuenta elementos importantes como: Se utilizó el color verde el cual identifica la naturaleza, representando la frescura y viveza, la tipografía utilizada es Tahoma regular, su tamaño es variado y la característica del diseño es sencillo fácil de identificar.

**Ejemplo de Diseño de Señalética:**



**Propuesta 2**

**Justificación:**

Se realizó un diseño de señalética que busca cubrir las necesidades de los visitantes del Parque Saburo Hirao de la Ciudad de San Salvador, debe de ser de fácil comprensión para que el visitante la pueda visualizar con facilidad. Para el diseño se crearon pictogramas que puedan ser comprensibles por todo tipo de público, ya sean niños, jóvenes y adultos, el fondo tiene un diseño donde sobresalen hojas en dos esquinas para hacerlo más vistoso, los colores que se utilizaron son verde y blanco, la tipografía utilizada es H.H. Samuel ya que es sin serifa y se puede visualizar a larga distancia.

**Ejemplo de Diseño de Señalética:**



### Propuesta 3

#### Justificación:

Se realizó una propuesta gráfica que llamara la atención del público en general, donde los pictogramas y la tipografía pudieran visualizarse a distancia ya que se sabe que es una de las problemáticas con las que el parque cuenta, además se busca que sean comprensibles para personas de cualquier edad. En este caso la tipografía utilizada es Showcard Gothic, los colores que se utilizaron son blancos, verdes y negro para el marco que se diseñó para hacer sobresalir la forma del fondo que hace referencia a una hoja.

#### Ejemplo de Diseño de Señalética:



#### 3.5.2. Muestra de Resultados:

A partir de las encuestas que se pasaron a los visitantes del Parque Saburo Hirao, se presentan los porcentajes de la validación que hicieron a las tres propuestas de señalética acerca de cuál fue la de mayor comprensión.

#### Pictograma N°1: Cafetería

**Interpretación de los Resultados:** Con los resultados obtenidos se puede afirmar que el pictograma de Cafetería de la propuesta 2, es el que la mayoría de personas comprendieron con más facilidad.

**Análisis de Datos:** Los resultados que se reflejan en el gráfico, que un 51% es de la propuesta 2, un 41% de la propuesta 3 y un 8% de la propuesta 1, de las 75 personas encuestadas (niños, jóvenes y adultos).

### **Pictograma N°2: Área Infantil**

**Interpretación de los Resultados:** Con los resultados obtenidos se puede afirmar que el pictograma de Área Infantil de la propuesta 2, es el que la mayoría de personas comprendieron con más facilidad.

**Análisis de Datos:** Los resultados que se reflejan en el gráfico, que un 64% es de la propuesta 2, un 23% de la propuesta 1 y un 13% de la propuesta 3, de las 75 personas encuestadas (niños, jóvenes y adultos).

### **Pictograma N°3: Área Familiar**

**Interpretación de los Resultados:** Con los resultados obtenidos se puede afirmar que el pictograma de Área Familiar de la propuesta 2 es el que la mayoría de personas comprendieron con más facilidad.

**Análisis de Datos:** Los resultados que se reflejan en el gráfico, que un 68% es de la propuesta 2, un 25% de la propuesta 3 y un 7% de la propuesta 1, de las 75 personas encuestadas (niños, jóvenes y adultos).

### **Pictograma N°4: Baños**

**Interpretación de los Resultados:** Con los resultados obtenidos se puede afirmar que el pictograma de Baños de la propuesta 2, es el que la mayoría de personas comprendieron con más facilidad.

**Análisis de Datos:** Los resultados que se reflejan en el gráfico, que un 65% es de la propuesta 2, un 26% de la propuesta 1 y un 9% de la propuesta 3, de las 75 personas encuestadas (niños, jóvenes y adultos).

### **Pictograma N°5: Museo**

**Interpretación de los Resultados:** Con los resultados obtenidos se puede afirmar que el pictograma de Museo de la propuesta 2, es el que la mayoría de personas comprendieron con más facilidad.

**Análisis de Datos:** Los resultados que se reflejan en el gráfico, que un 63% es de la propuesta 2, un 24% de la propuesta 3 y un 13% de la propuesta 1, de las 75 personas encuestadas (niños, jóvenes y adultos).

#### **Pictograma N°6: Área General de Juegos**

**Interpretación de los Resultados:** Con los resultados obtenidos se puede afirmar que el pictograma de Área General de Juegos de la propuesta 2, es el que la mayoría de personas comprendieron con más facilidad.

**Análisis de Datos:** Los resultados que se reflejan en el gráfico, que un 56% es de la propuesta 2, un 36% de la propuesta 3 y un 8% de la propuesta 1, de las 75 personas encuestadas (niños, jóvenes y adultos).

#### **Pictograma N°7: Vivero**

**Interpretación de los Resultados:** Con los resultados obtenidos se puede afirmar que el pictograma de Vivero de la propuesta 2, es el que la mayoría de personas comprendieron con más facilidad.

**Análisis de Datos:** Los resultados que se reflejan en el gráfico, que un 75% es de la propuesta 2, un 14% de la propuesta 3 y un 11% de la propuesta 1, de las 75 personas encuestadas (niños, jóvenes y adultos).

#### **Pictograma N°8: Jardín de Plantas Medicinales**

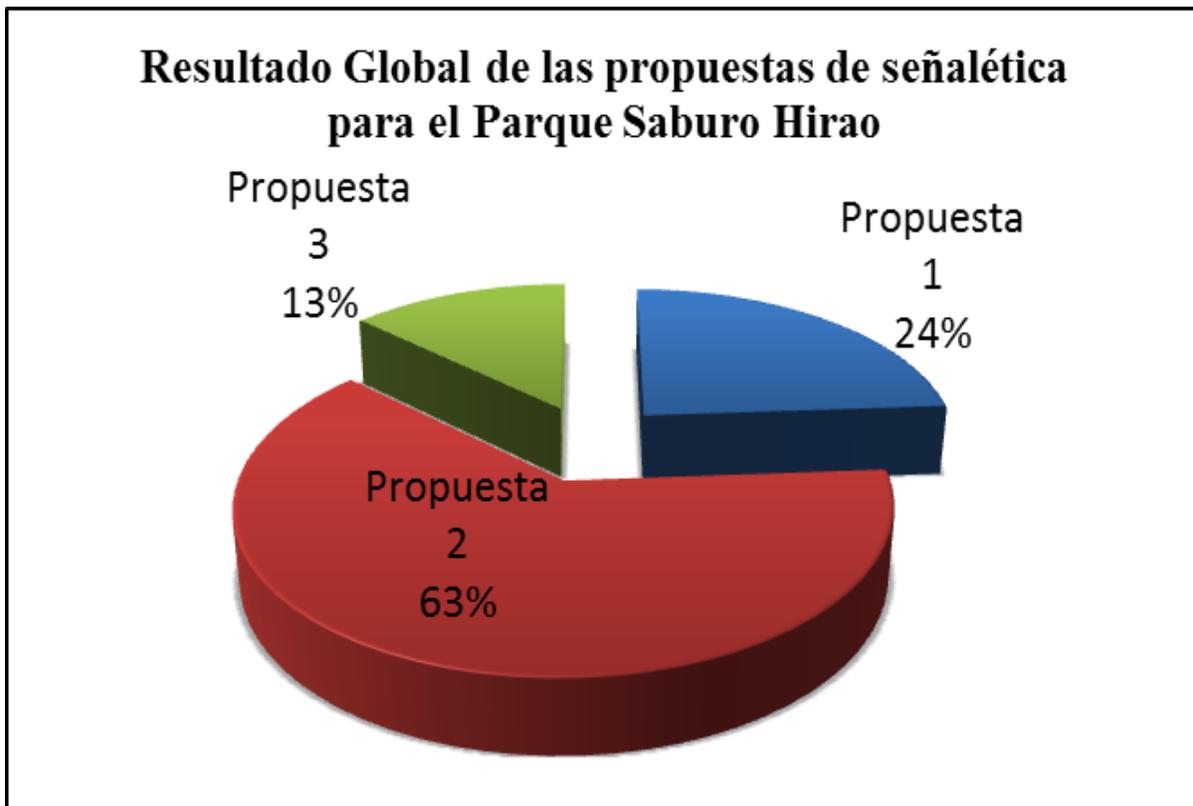
**Interpretación de los Resultados:** Con los resultados obtenidos se puede afirmar que el pictograma de Jardín de Plantas Medicinales de la propuesta 2, es el que la mayoría de personas comprendieron con más facilidad.

**Análisis de Datos:** Los resultados que se reflejan en el gráfico, que un 63% es de la propuesta 2, un 28% de Mirna y un 9% de Rebeca, de las 75 personas encuestadas (niños, jóvenes y adultos).

### 3.5.3. Interpretación de los Resultados:

#### Análisis de Datos:

A partir de estos datos en las encuestas realizadas a las 75 personas (niños, jóvenes y adultos) que visitan el Parque Saburo Hirao, los resultados globales reflejan que un 63% es de la propuesta 2, demostrando que fue de mayor comprensión entre los visitantes, siguiendo con un 24% la propuesta 3 y un 13% la propuesta 1. Concluyendo que la propuesta 2 es la que se validó con más votos por parte de las personas y con la cual se realizará la propuesta gráfica, croquis de ubicación y manual señalético para el parque.



**Gráfico 02. Título:** Resultado global de validación de propuestas gráficas.

**Fuente:** Elaboración propia de la investigación.

**Fecha de elaboración:** 14-10-2013.

### 3.6. Características de la propuesta de señalética para el parque Saburo Hirao:

Se creó una figura geométrica cuadrada con esquinas redondeadas y con un recuadro en su interior para darle mayor vistosidad, los pictogramas que son los encargados de comunicar se ubicaron en el centro para dar equilibrio a la composición, además se agregó la tipografía como complemento del pictograma.

Se creó el diseño de la propuesta gráfica en colores diferentes para separar las áreas generales de las áreas verdes y jardines, también se utilizaron los estándares internacionales para la señalética de algunas zonas del parque donde se establece su aplicación, por ejemplo: Salidas, señalética obligatoria, áreas de precaución, prohibiciones y reglamentos.

#### 3.6.1. Áreas generales del parque:

Para las áreas generales del parque se utilizó el color azul #129CB2 de la gama de RGB, ya que es un color pastel y atrae la atención de las personas; sus pictogramas, tipografía y recuadro blanco. Ejemplo:



**Señalética 01. Título:** Señalética de Área de Juegos.

**Fuente:** Elaboración propia de la investigación.

**Fecha de elaboración:** 20-12-2013.



**Señalética 02. Título:** Señalética de Parqueo.

**Fuente:** Elaboración propia de la investigación.

**Fecha de elaboración:** 20-12-2013.



**Señalética 03. Título:** Señalética de Cafetería.

**Fuente:** Elaboración propia de la investigación.

**Fecha de elaboración:** 20-12-2013.



**Señalética 04. Título:** Señalética de Oficina.

**Fuente:** Elaboración propia de la investigación.

**Fecha de elaboración:** 20-12-2013.

### 3.6.2. Áreas verdes y jardines del parque:

Para los jardines, plantas y áreas de vegetación del parque se utilizó el color verde #63C920 de la gama de RGB para separar estas áreas de las generales, es un color pastel y atrae la atención de las personas; sus pictogramas, tipografía y recuadro blanco. Ejemplo:



**Señalética 05. Título:** Señalética de Finca.

**Fuente:** Elaboración propia de la investigación.

**Fecha de elaboración:** 20-12-2013.



**Señalética 06. Título:** Señalética de Jardín de Cactus.

**Fuente:** Elaboración propia de la investigación.

**Fecha de elaboración:** 20-12-2013.



**Señalética 07. Título:** Señalética de Orquideario.

**Fuente:** Elaboración propia de la investigación.

**Fecha de elaboración:** 20-12-2013.



**Señalética 08. Título:** Señalética de Vivero.

**Fuente:** Elaboración propia de la investigación.

**Fecha de elaboración:** 20-12-2013.

### 3.6.3. Áreas del parque siguiendo estándares internacionales:

Algunos colores para la señalética se aplicaron según la acción que se busca que las personas cumplan de acuerdo a los estándares internacionales.

Para la salida se utilizó verde según se establece, pictograma, tipografía y recuadro blanco, en la señalética que se ubicará cerca de los depósitos de la basura se utilizó el color azul que se establece para acciones obligatorias, pictograma, tipografía y recuadro blanco. Ejemplo:



**Señalética 09. Título:** Señalética de Salida.

**Fuente:** Elaboración propia de la investigación.

**Fecha de elaboración:** 20-12-2013.



**Señalética 10. Título:** Señalética de Botar la basura.

**Fuente:** Elaboración propia de la investigación.

**Fecha de elaboración:** 20-12-2013.

Para las zonas de riesgo se utilizó el color amarillo que significa precaución, pictograma, tipografía y recuadro en negro como se establece, para las prohibiciones se utilizó el color rojo, pictograma tipografía y recuadro negro, para el extintor se utilizó el rojo como se establece para materiales contra incendios, pictograma, tipografía y recuadro blanco. En la propuesta se incluyeron frases de conciencia para que los visitantes reflexionen, esto ayudara al bienestar de todos dentro del parque; su ubicación será dentro de las áreas familiares e infantiles, áreas de juegos y recreación. Ejemplo:



**Señalética 11. Título:** Señalética de Zona de Riesgo.

**Fuente:** Elaboración propia de la investigación.

**Fecha de elaboración:** 20-12-2013.



**Señalética 12. Título:** Señalética de Botar la basura.

**Fuente:** Elaboración propia de la investigación.

**Fecha de elaboración:** 20-12-2013.



**Señalética 13. Título:** Señalética de Prohibición.

**Fuente:** Elaboración propia de la investigación.

**Fecha de elaboración:** 20-12-2013.



**Señalética 14. Título:** Señalética de Conciencia.

**Fuente:** Elaboración propia de la investigación.

**Fecha de elaboración:** 20-12-2013.

### 3.6.4. Conceptualización de la imagen:

La función de la comunicación es transmitir imágenes, estas son un sistema de datos sensoriales estructurados producto de una misma escena; un intermediario codifica todos los elementos de la escena, los cristaliza en un mensaje material, lo transmite y es captado por el receptor.

En la propuesta de señalética los pictogramas son los elementos codificados acompañados de un fondo y tipografía, la cual se comunicará a los receptores (visitantes) en el Parque Saburo Hirao en su recorrido dentro de las instalaciones.

#### 3.6.4.1. Elementos gráficos de áreas generales del parque:

| Pictograma  | Escena  |
|---|---|
|  | <p>La imagen se compone de la silueta de un hombre y una mujer con una línea en medio como separación, que representa baños para ambos sexos.</p> |

**Elementos gráficos de áreas generales del parque:**

| Pictograma  | Escena  |
|---|---|
|    | <p>La imagen se compone de la silueta de una mujer, que representa baño especialmente para damas.</p>   |
|    | <p>La imagen se compone de la silueta de un hombre, que representa baño especialmente para caballeros.</p>  |
|   | <p>La imagen se compone de figuras de algunos juegos con los que cuenta el parque, un columpio, un sube y baja, un tobogán y dos niños haciendo uso de ellos, que representa el área de juegos.</p> |
|  | <p>La imagen se compone de la silueta de dos niños jugando con un balón en una zona amplia donde pueden practicarse este tipo de juegos, que representa el área de recreación.</p>                  |
|  | <p>La imagen se compone de la figura de una estructura techada con una entrada, que representa el museo.</p>  |
|  | <p>La imagen se compone de la figura de un tenedor y un cuchillo que son parte de los utensilios para la comida, que representa la cafetería.</p>   |

**Elementos gráficos de áreas generales del parque:**

| Pictograma   | Escena  |
|--|---|
|  <p>MIRADOR</p>                 | <p>La imagen se compone de la silueta de un hombre viendo pasar un avión desde una zona de observación, que representa el mirador.</p>  |
|  <p>PARQUEO</p>                 | <p>La imagen representa la figura de un vehículo estacionado, que representa el parqueo.</p>  |
|  <p>ÁREA EDUCATIVA</p>         | <p>La imagen se compone de la silueta de una persona sentada en una silla leyendo un libro, que representa el área educativa.</p>   |
|  <p>CANCHA DE FÚTBOL</p>      | <p>La imagen se compone de la silueta de una persona jugando con un balón cerca de una portería, que representa la cancha de fútbol.</p>  |
|  <p>CASETA INTERPRETATIVA</p> | <p>La imagen se compone de la silueta de tres personas dos adultas y una niña observando un cuadro con información dentro de una caseta, que representa la caseta interpretativa.</p> |
|  <p>ÁREA FAMILIAR</p>         | <p>La imagen se compone de la silueta de cuatro personas dos adultas y dos niños que forman una familia, que representa el área familiar.</p>   |

| Pictograma   | Escena  |
|--|---|
|  <p>ÁREA INFANTIL</p>               | <p>La imagen se compone de la silueta de tres niños jugando y detras de ellos unos columpios, que representa el área infantil.</p>                    |
|  <p>PLAZA<br/>DERECHOS DEL NIÑO</p> | <p>La imagen se compone de la silueta de dos niños tomados de la mano arriba de unos escalones, que representa la plaza de los derechos del niño.</p> |
|  <p>ÁREA DE DESCANSO</p>           | <p>La imagen se compone de la silueta de una persona sentada en una en una banca en medio de la vegetación , que representa el área de descanso.</p>  |
|  <p>PUENTE</p>                    | <p>La imagen se compone de la figura de don líneas curvas unidas de ocho líneas rectas , que representan el puente.</p>                               |
|  <p>CANCHA DE BALONCESTO</p>      | <p>La imagen se compone de la silueta de una persona encestando un balón, que representa la cancha de baloncesto.</p>                                 |
|  <p>OFICINA</p>                   | <p>La imagen se compone de la silueta de una persona sentada detras de un escritorio, que representa la oficina.</p>                                  |

**Tabla 07. Título:** Conceptualización de imágenes de áreas generales del parque.

**Fuente:** Elaboración propia de la investigación.

**Fecha de elaboración:** 26-12-2013.

**3.6.4.2. Elementos gráficos de áreas verdes y jardines del parque:**

| Pictograma  | Escena   |
|---|--|
|  <p>JARDÍN<br/>CONMEMORATIVO</p> | <p>La imagen se compone de la silueta de una caseta con una placa conmemorativa y en su alrededor vegetación, que representa el jardín conmemorativo.</p>      |
|  <p>ÁREA DE VEGETACIÓN</p>       | <p>La imagen se compone de la figura de tres árboles juntos, que representa el área de vegetación.</p>   |
|  <p>ESTANQUE</p>                | <p>La imagen se compone de la silueta de un hombre observando el estanque que es el área que representa.</p>   |
|  <p>JARDÍN DE HELECHOS</p>     | <p>La imagen se compone de la figura de tres ramas de helechos juntas, que representa el jardín de helechos.</p>   |
|  <p>ORQUIDEARIO</p>            | <p>La imagen se compone de la figura de dos orquideas juntas, que representa el orquideario .</p>  |
|  <p>FINCA</p>                  | <p>La imagen se compone de la silueta de un hombre con sombrero en un ambiente soleado, junto a una planta y una valla de madera, que representa la finca.</p> |

| Pictograma  | Escena  |
|---|---|
|    | <p>La imagen se compone de la figura de tres hojas de diferentes especies, que representa el jardín de plantas medicinales.</p> |
|    | <p>La imagen se compone de la figura de tres hojas de diferentes especies, que representa el jardín de plantas medicinales.</p> |
|    | <p>La imagen se compone de la figura de tres cactus de diferentes tamaños sobre tierra, que representa el jardín de cactus.</p> |
|  | <p>La imagen se compone de la figura de dos macetas de diferente tamaño, cada una con su planta, que representa el vivero.</p>  |

**Tabla 08. Título:** Conceptualización de imágenes de áreas verdes y jardines del parque.

**Fuente:** Elaboración propia de la investigación.

**Fecha de elaboración:** 26-12-2013.

### 3.6.4.3. Elementos gráficos de áreas de acuerdo estándares internacionales:

| Pictograma  | Escena   |
|---|--|
|  | <p>La imagen se compone de la silueta de una persona a paso rapido con una flecha de indicación, que representa la salida.</p> |

| Pictograma   | Escena  |
|--|---|
|   | <p>La imagen se compone de la silueta de una persona depositando la basura dentro de un contenedor, que representa botar la basura en su lugar.</p>       |
|   | <p>La imagen se compone de la figura de un signo de admiración dentro de un triángulo, que representa zona de riesgo.</p>                                 |
|  | <p>La imagen se compone de figuras geométricas juntas dando forma a un extintor, que ubicarse en una zona visible para la seguridad contra incendios.</p> |

**Tabla 09. Título:** Conceptualización de imágenes de áreas de acuerdo a estándares internacionales.

**Fuente:** Elaboración propia de la investigación.

**Fecha de elaboración:** 26-12-2013.

#### 3.6.4.4. Elementos gráficos de prohibiciones del parque:

| Pictograma  | Escena  |
|---|---|
|  | <p>La imagen se compone de la silueta de una persona tirando basura y sobre ella la señal de prohibición color rojo, que representa no tirar basura.</p>        |
|  | <p>La imagen se compone de la silueta de una persona corriendo encima de la grama y sobre ella la señal de prohibición color rojo, que representa prohibido</p> |

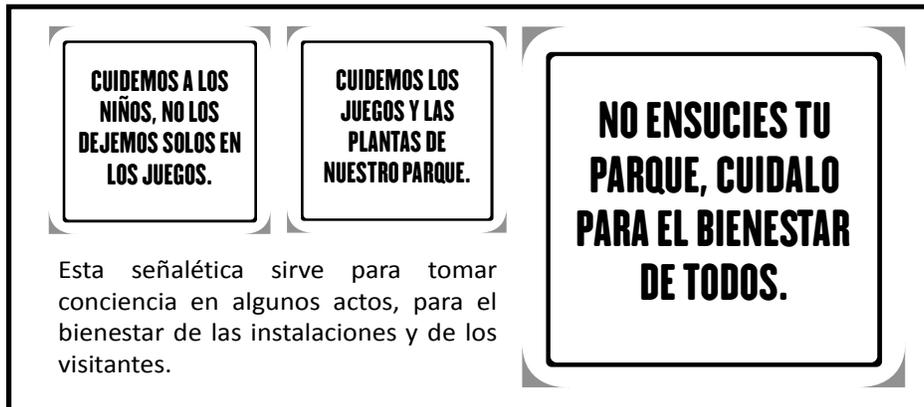
| Pictograma   | Escena   |
|--|--|
|   | <p>La imagen se compone de la figura de una flor partida en dos y sobre ella la señal de prohibición color rojo, que representa prohibido cortar las plantas.</p>  |
|   | <p>La imagen se compone de la silueta de dos personas una golpeando a la otra en la cabeza y sobre ella la señal de prohibición color rojo, que representa no practicar juegos que causen molestias a los demás.</p> |
|  | <p>La imagen se compone de la letra "E" mayúscula y sobre ella la señal de prohibición color rojo, que representa "NO ESTACIONAR".</p>   |

**Tabla 10. Título:** Conceptualización de imágenes de prohibiciones.

**Fuente:** Elaboración propia de la investigación.

**Fecha de elaboración:** 26-12-2013.

### 3.6.4.5. Elementos gráficos de señalética de conciencia:



**Cuadro 05. Título:** Señalética de conciencia.

**Fuente:** Elaboración propia para la investigación.

**Fecha de elaboración:** 26-12-2013.

### 3.7. Croquis de ubicación, Reglamento del museo, medidas, materiales y ubicación de la señalética:

#### 3.7.1. Reglamento del museo:

El museo presenta varios tipos de temáticas a exponer, entre ellas Geología, Paleontología y Biología, las personas no importando la edad pueden acceder a sus instalaciones y expandir sus conocimientos de toda la información que allí se ofrece; siempre y cuando cumplan el reglamento establecido para que el museo pueda conservarse en excelentes condiciones.

Para el diseño del reglamento se ha utilizado el color rojo que según los estándares internacionales significa “prohibición”, su forma es rectangular con esquinas redondeadas y fondo blanco, pictogramas y recuadro en negro, tipografía negra y blanca en la palabra “prohibido” que está dentro del cuadro rojo.

El reglamento establece las siguientes prohibiciones:



Señalética 15. Título: Reglamento de museo en parque Saburo Hirao.

Fuente: Elaboración propia de la investigación.

Fecha de Elaboración: 21-12-2013.

### 3.7.2. Croquis de ubicación:

El croquis es la guía que ayudará a las personas que visiten el Parque Saburo Hirao a tener una idea clara de las zonas con las que cuenta y donde se encuentran ubicadas con exactitud. Su diseño es rectangular con esquinas redondeadas, recuadro y tipografía color negro, el mapa en la parte inferior derecha y dos logos en la parte inferior izquierda, uno del escudo de la Republica de El salvador y otro de la Secretaría de la Cultura que es la institución encargada del parque.

Dentro del mapa se presenta la ubicación específica de las zonas con su respectiva señalética acompañada de un número que describe cada una de estas en la parte central izquierda del croquis.



El sitio que se recomienda para su ubicación es la entrada principal después del área de colecturía; de esta manera se está asegurando que todo visitante podrá visualizarlo al momento de ingresar a las instalaciones.

Se utilizaron también los pictogramas en el diseño del mapa para que sea más vistoso y tomando en cuenta que hay personas que aún no saben leer por diferentes motivos, por lo tanto viendo los pictogramas se harán una idea previa de las áreas del parque sin necesidad de leer el texto.

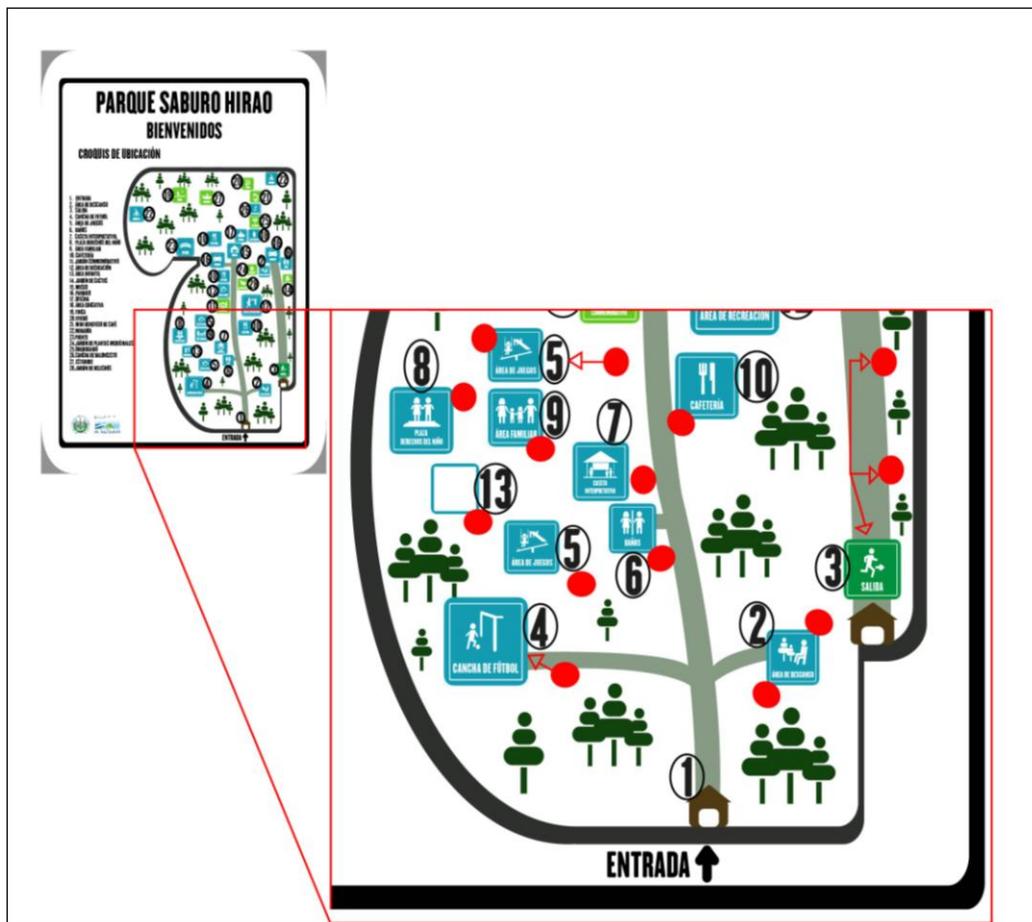
También a partir de croquis de ubicación se sugieren las zonas en las que se ubicará la señalética, ya que según el diagnóstico que se hizo previamente para la investigación, ningún lugar donde está ubicada actualmente es estratégico para que las personas puedan visualizarla, por consiguiente se recomiendan los lugares asegurando que quedará a la vista de todos.



### 3.7.3. Ubicación de la señalética:

La ubicación debe ser en lugares estratégicos para que las personas puedan visualizarla con facilidad, lo primero que debe hacerse es analizar cada zona para conocer cuál será el Área específica y adecuada donde la señalética estará cumpliendo su función de comunicar.

A partir del croquis de ubicación se presentan las diferentes áreas del Parque y se recomienda la ubicación adecuada para la señalética con un círculo rojo como referencia.



**Cuadro 06. Título:** Ubicación de señalética para parque Saburo Hirao.

**Fuente:** Elaboración propia para la investigación.

**Fecha de elaboración:** 29-12-2013.



**Medidas de la señalética:** Rótulo de la entrada, y la señalética en general (áreas generales, áreas verdes y jardines, salida, prohibiciones, obligatorias, zona de riesgo, extintor y señalética de conciencia).



**Cuadro 08. Título:** Medidas de la señalética.

**Fuente:** Elaboración propia para la investigación.

**Fecha de elaboración:** 29-12-2013.

**Medidas de la señalética:** Croquis de ubicación y reglamento del museo.



**Cuadro 09. Título:** Medidas de la señalética.

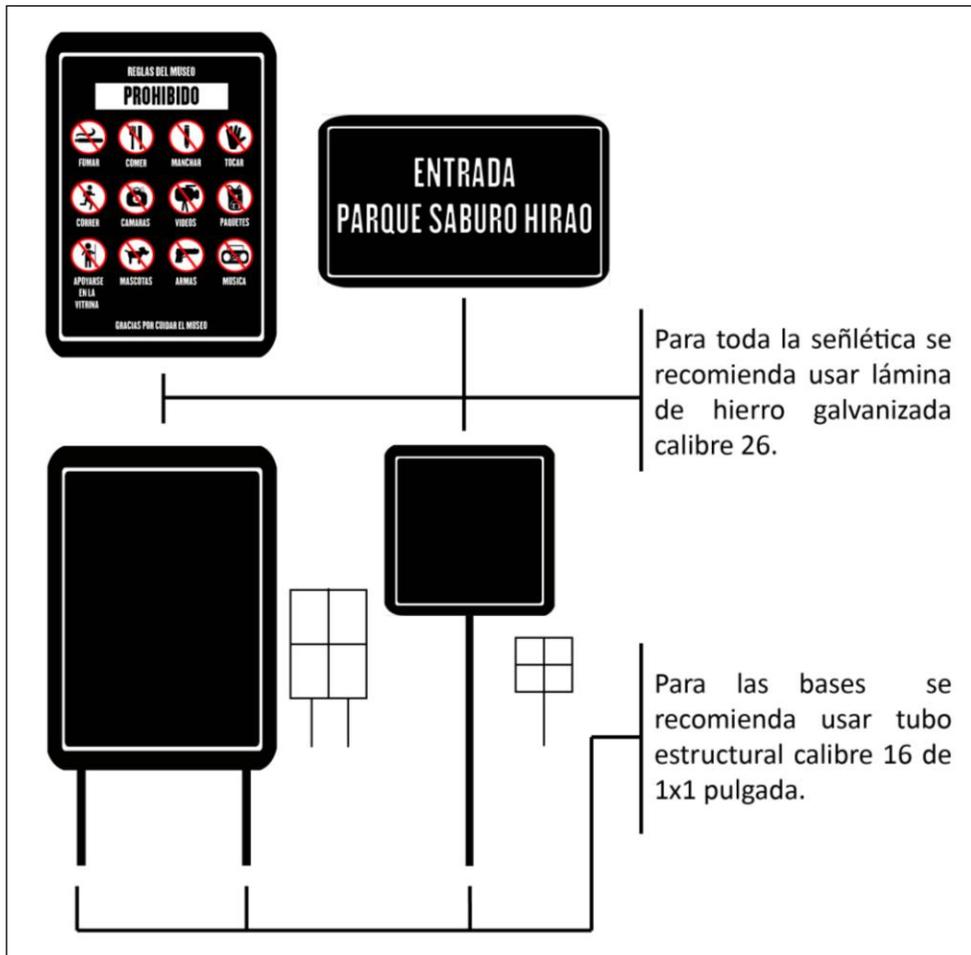
**Fuente:** Elaboración propia para la investigación.

**Fecha de elaboración:** 29-12-2013.

### 3.7.5. Materiales para la señalética:

Para la propuesta de señalética del Parque Saburo Hirao, los materiales que se utilizarán al llevar a cabo su realización serán:

Para el rótulo de la entrada, reglamento del museo, señalética en general y croquis de ubicación, se recomienda usar lámina de hierro galvanizada calibre 26, ya que esta es resistente a la humedad y al moho y se le puede dar mantenimiento para su larga duración. Para las bases del croquis de ubicación y la señalética en general se recomienda usar tubo estructural calibre 16 de 1x1 pulgada, ya que es grueso y resiste a la humedad y al moho al darle mantenimiento constante.



**Cuadro 10. Título:** Materiales para la señalética.

**Fuente:** Elaboración propia para la investigación.

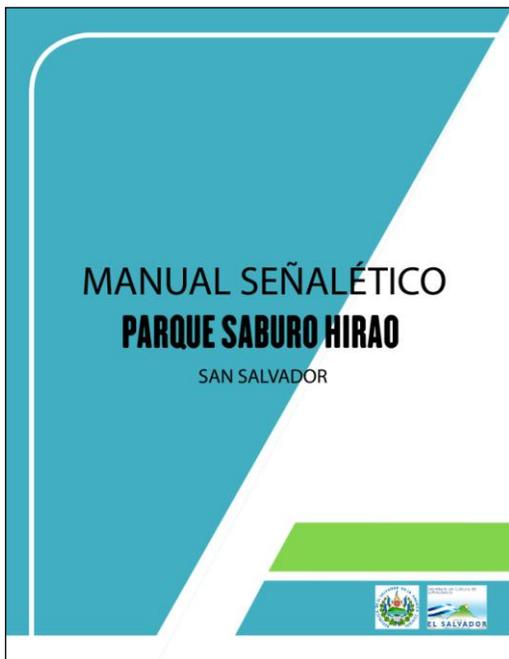
**Fecha de elaboración:** 29-12-2013.

### 3.8. Manual Señalético:

El manual señalético está diseñado para orientar a las autoridades del Parque Saburo Hirao de la ciudad de San Salvador, al momento de implementar la propuesta gráfica, de esta manera se les está facilitando desde su diseño hasta las recomendaciones de su distribución, medidas y los materiales a utilizar.

Además de ayudar a las autoridades del parque, también sirve de herramienta para el diseñador gráfico dentro del campo laboral, donde puedan retomar ideas al momento de realizar propuestas y manual señalético para un parque. En su contenido describe la información detallada de los pasos que se han tomado en cuenta para la elaboración del diseño de la señalética, croquis de ubicación, reglamento para el museo, haciendo buen uso de la tipografía, formas colores y estándares internacionales.

**Los apartados en los que se divide el manual señalético para el parque Saburo Hirao son los siguientes:**



- Presentación
- Justificación
- Conceptualización de las imágenes
- Tipografía
- Medidas
- Materiales
- Reglamento del museo
- Croquis de ubicación
- Ubicación de la señalética
- Fotomontajes
- Conclusión

**Manual señalético 01. Título:** Portada de manual señalético.

**Fuente:** Elaboración propia para la investigación.

**Fecha de elaboración:** 26-12-2013.

### **3.9. El Diseñador Gráfico y la señalética como campo laboral**

#### **3.9.1. Proceso de diseño de señalética en el campo laboral del Diseñador Gráfico:**

El Diseñador Gráfico debe planear por medio de la metodología adecuada la producción de la señalética incluyendo la producción de un manual. La materialización de la señalética será efectiva sólo si transforma las políticas predefinidas en un conjunto de ideas de diseño apropiadas tanto a las condiciones económicas como a las características del sistema y el entorno particular en el que habrá de ejecutarse el proyecto.

#### **¿La forma o la función?**

El lenguaje y las técnicas de la señalización conllevan una serie de particularidades que la caracterizan puesto que se trata de un lenguaje de rápida visualización debido a la inmediatez del mensaje.

#### **Esquema funcional del proceso de la señalética**

##### **Características de la señalización:**

|                       |                         |
|-----------------------|-------------------------|
| Finalidad.....        | Funcional, organizativa |
| Orientación.....      | Informativa, didáctica  |
| Procedimiento.....    | Visual                  |
| Código.....           | Signos simbólicos       |
| Lenguaje icónico..... | Universal               |
| Presencia.....        | Discreta, puntual       |
| Funcionamiento.....   | Automático, instantáneo |

Una buena elección tipográfica y de contrastes cromáticos será indiscutible y deberá leerse en forma inmediata (legibilidad). Diseñar señalética supone seguir un método, una fórmula que organice los pasos sucesivos y los procedimientos de manera ordenada y exhaustiva, cubriendo no sólo las necesidades previstas de inmediato, sino previendo su adaptabilidad a necesidades futuras. De no ser así, no se habría sido bien realizado, sino que sería un simple diseño. A menudo la señalética se confunde con el diseño de pictogramas por el hecho de que éstos suelen ser la parte más llamativa del grafismo.

Sin embargo, diseñar pictogramas es una tarea siempre fragmentaria, que puede formar parte de un proyecto mucho más completo y complejo. Diseñar señalética supone, en primer lugar, el diseño de los elementos simples, esto es, los signos (pictogramas, palabras, colores y formas básicas de los soportes de la inscripción señalética).

En segundo lugar, la pauta estructural es el soporte invisible que sostiene todas las informaciones, de manera que cada mensaje señalético se inscribe siguiendo un mismo orden estructural. En tercer lugar, encontramos la parte normativa del programa, esto es, explicitar el modo de empleo de la fórmula que el diseñador ha creado, es decir, el conjunto de órganos, pautas y leyes de estructura que habrán de dar respuesta a todos los problemas gráficos que surgirán en la aplicación del programa. (Orozco R. Q., Diseño de Sistemas de Señalización y Señalética, 2013)

### **3.9.2. Lo que se debe tener en cuenta para crear señalética:**

#### **a) Tipografía:**

Se define el tamaño de la letra y su grosor, se selecciona la tipografía a utilizar siempre y cuando esta no tenga ningún tipo de ornamento, que no parezca escritura manual, que no posean manchas, que no sean muy abiertas ni muy cerradas; de preferencia que sea sin serifa y así de esta manera llegamos a los caracteres lineales de trazo prácticamente uniforme.

Esta selección responde al equilibrio de las relaciones entre el grosor del trazo, el diseño limpio y proporcionado, y la abertura del ojo tipográfico. Debe evitarse el uso de abreviaturas, sobre todo cuando pueden inducir a error. Por ejemplo la letra P seguida de un punto y situada antes de un nombre propio (P. del Carmen) puede significar Paseo, Plaza, Puente, Paso o Puerto. Tampoco deben utilizarse abreviaturas cuando es irrelevante el espacio que con ello se ganaría. Por ejemplo: Pza. = 4 espacios y Plaza = 5 espacios.

Tampoco deben cortarse palabras cuando falta espacio. Una palabra fragmentada es más difícil de captar que una palabra íntegra. Precisamente para evitar cortar palabras predomina en señalética la composición tipográfica a la izquierda. Debe buscarse la expresión verbal más corta. Frases cortas y palabras cortas es la regla. Cuando una información puede transmitirse

con una sola palabra, se optará por esta situación. Y cuando para ello se disponga de 2 o más palabras sinónimas, se elegirá siempre la más corta. Sin embargo el principio de selección de las palabras es el de mayor uso para el público.

En cuanto al uso de las mayúsculas y minúsculas, está demostrado que una palabra formada por letras minúsculas se asimila con mayor rapidez. Las minúsculas se agrupan mejor formando conjuntos diferenciados y esto facilita una percepción más inmediata. Cuando la mayúscula aparece como inicial de una palabra, facilita la introducción al texto. Los nombres de ciudades, empresas, y nombres propios se leen mejor de este modo.

#### **b) Pictogramas:**

Tomando como punto de partida el repertorio de pictogramas utilizables, se procederá a la selección de los más pertinentes desde el punto de vista semántico (significación unívoca), sintáctico (unidad formal y estilística), y pragmático (visibilidad, resistencia a la distancia). Los pictogramas seleccionados pueden ser rediseñados en función de establecer un estilo particularizado.

El lenguaje de los pictogramas se basa en la abstracción, este es un proceso mental que pretende ignorar lo individual de aquello que se observa, para apoyarse más en la categoría a la que lo observado pertenece. Se centra no en caracteres particulares, sino en los que son genéricos y esenciales. Esta es la forma básica de la abstracción, que separa lo que es esencial de lo que no es esencial de un campo visual o de pensamiento.

Por ejemplo, en un sistema de señales para un zoológico, un cuadrúpedo de cuello exageradamente largo define a una jirafa, incluso si se suprimen detalles como las orejas, los ojos y las manchas de la piel. De este modo el diseñador elabora una pre digestión intelectual, que sería un procedimiento análogo al que realiza el conocimiento. En la medida que el diseñador esquematiza la figura del animal, poniendo de manifiesto lo que es particular y característico, contribuye a esta síntesis mental que es propia de la memoria visual del espectador.

**c) Código cromático:**

La selección de los colores puede reducirse al mínimo número y combinaciones o bien constituir un código más desarrollado. En este caso, la codificación por colores permite diferenciar e identificar diferentes recorridos, zonas, servicios, departamentos, plantas de edificio, etc. Incluso pueden no alcanzar solamente los paneles señaléticos, sino que como una extensión de estos, pueden crear un ambiente cromático general. En este caso el color es un factor de integración entre señalética y medio ambiente.

Se realizarán pruebas de contraste y siempre convendrá tener en cuenta las connotaciones o la psicología de los colores, tanto en función de su capacidad informacional como de la imagen de marca. Los colores señaléticos constituyen un medio privilegiado de identificación. En los transportes públicos, por ejemplo, los colores funcionan generalmente junto con los textos para distinguir cada línea de tráfico. El factor determinante de las combinaciones de colores es el contraste, el cual se obtiene de 2 modos: por la alta saturación del color y por contraste de colores.

En todos los casos es imprescindible un claro contraste entre las figuras (caracteres, pictogramas, flechas) y el fondo del soporte informativo. Ya hemos visto que el color señalético en su función informacional no está determinado, sin embargo, por un solo criterio. La saturación del color sería el criterio señalético propiamente dicho, fundado en el razonamiento óptico. El razonamiento psicológico considera a los colores, no por su impacto visual, sino por sus connotaciones.

Deben tenerse en cuenta ciertos aspectos que de una u otra manera irán delineando el resultado final, estos son: visibilidad, contraste, tamaño, distancias, etc.; es decir, todo lo concerniente a ergonomía, también las limitaciones tecnológicas y económicas. En cuanto a la tecnología, existen ciertos aspectos de primordial importancia que deben ser considerados desde el comienzo de la actividad de diseño del sistema. Ellos son el formato, el tamaño, los materiales de base, etc. (Orozco R. Q., Diseño de Sistemas de Señalización y Señalética, 2013)

### **3.9.3. Planeación**

En la realización de esta clase de proyectos es indispensable observar una estricta planeación para obtener resultados positivos.

**Para esto debemos de seguir la siguiente ruta crítica:**

1. Análisis del problema
2. Determinar la orientación que deberá tener la solución
3. Investigación
4. Análisis y desarrollo del programa de diseño
5. Diseño del sistema de señales
6. Creación de un manual Señalético para el sistema de señales
7. Determinar costos de producción
8. Producción de las señales

#### **Análisis del problema**

Está claro que para una adecuada solución a un problema está basada en hacer las preguntas correctas, entre las preguntas básicas que debemos hacer al iniciar el proyecto del diseño de un sistema de señales están:

- a) ¿Cuántos visitantes nuevos llegan al lugar diariamente?
- b) ¿Cuál es la prisa que tiene el usuario para llegar a su destino dentro del lugar?(Pensemos en hospitales o aeropuertos)
- c) ¿Qué tan compleja es la distribución del lugar?
- d) ¿Qué tipo de proyecto es; Definitivo o temporal?
- e) ¿Cuántos niveles o pisos tiene el lugar y que tan similares son estos?
- f) ¿Cuál es el interés del cliente por el que los usuarios llegue rápido a su destino o encuentre cosas nuevas en su camino? (Por ejemplo en un centro comercial)
- g) ¿Existen relaciones complejas a nivel arquitectónico entre las diferentes áreas del lugar?
- h) ¿Hay que recorrer grandes distancias dentro del lugar a señalizar o entre sus diferentes áreas?

- i) ¿El sistema requiere de señalización vehicular?
- j) ¿Se requiere de señalización especial para discapacitados?
- k) ¿Existen restricciones de seguridad dentro del área a señalizar?

Mientras más información tengamos acerca del problema, los usuarios y el cliente mejor van a ser el resultado final. Recordemos que nuestros esfuerzos van encaminados a resolver problemas para la gente y que la gente no siempre tiene conductas predecibles por lo que es importante el papel que juega la experiencia, esto es más un arte que una ciencia, por lo que no hay fórmulas infalibles.

Toda esta información que se logre recopilar deberá de ser analizada y archivada de forma metódica, para hacer una planeación adecuada ya que esto determina la orientación que deberá tener la solución para lograr esto deberemos programar varias reuniones de trabajo con todos los involucrados en el proyecto; arquitectos, diseñadores de interiores, diseñadores industriales, cliente, personal de seguridad y/o protección civil, autoridades, etc.

**Entre las preguntas que debemos resolver en esas reuniones están:**

- a) ¿Quién es el representante del cliente que dará el visto bueno y cuáles serán los procedimientos de aprobación?
- b) ¿Quién será el coordinador de los trabajos cotidianos por parte del cliente?
- c) ¿Existe alguna limitación por parte del cliente, ya sea de presupuesto, estética o de cualquier índole?
- d) ¿Existe algún manual de identidad corporativa?
- e) ¿Existe alguna tendencia de diseño?
- f) ¿Hasta dónde llagan las responsabilidades de los arquitectos y hasta dónde las del diseñador?
- g) ¿Hay alguna especificación técnica o arquitectónica en cuanto a materiales o colores que aplique al sistema de señalética?
- h) ¿Se requerirá de señalización temporal durante alguna fase del proyecto?
- i) ¿Qué tipo de usuario tendrá el proyecto?

De igual manera deberemos revisar minuciosamente los planos del lugar a señalar, en proyectos nuevos podremos solicitarlos a los constructores y en lugares previamente construidos podremos solicitarlos y en caso de no existir tendremos que hacer un levantamiento del lugar. En ellos podremos identificar muchas de las funciones y desplazamientos que hay en el lugar.

### **Investigación**

Debemos obtener información de la operación del lugar a señalar, esto lo podemos hacer estudiando los planos o contestando entre otras las siguientes preguntas:

- a) ¿Qué tan alta es la afluencia de visitantes?
- b) ¿Los usuarios cotidianos, eventualmente tienen que desplazarse a partes de las instalaciones a las que no están habituados?
- c) ¿Las instalaciones cuentan con facilidades para usuarios discapacitados o invidentes, como rampas, etc.?
- d) ¿La luz natural es suficiente para iluminar todas las señales?
- e) ¿Qué señales se deben de iluminar para ser visibles en la noche?
- f) ¿Qué señales deben de funcionar en caso de emergencia?
- g) ¿Qué señales pueden ser temporales o portátiles?
- h) ¿Qué señales deben tener disponibilidad para cambiar constantemente? Como por ejemplo menús o atención a clientes.
- i) ¿Existen puntos de revisión?
- j) ¿Cuáles son las áreas restringidas?
- k) ¿Se requiere de señales en sistema Braille?
- l) ¿Qué mensajes deben estar en dos o más idiomas?

Debemos consultar las legislaciones vigentes en el lugar para que el sistema cumpla con las normas, reglamentos o leyes que apliquen. Sin dudar una visita y recorrido por el lugar también nos ayudará a apreciar las necesidades del sistema, este recorrido debemos hacerlo siempre tomando en cuenta el punto de vista del usuario. También puede ser de gran ayuda comparar el proyecto con otros proyectos existentes de la misma clase.

### **Análisis y desarrollo del programa de diseño**

Toda la información recopilada deberá ser archivada, ordenada y analizada para realizar señalética preliminar de diseño. A partir de este se podrán realizar los primeros bocetos, se hará un recuento del número de señales que será necesario diseñar, se agruparán por categorías y se les ubicará dentro de los planos y una vez realizados estos trabajos se podrá tener una reunión con el cliente para presentarle el proyecto junto con un presupuesto de diseño para que se apruebe la realización del proyecto.

### **Diseño del sistema de señales**

Una vez aprobado el presupuesto se procederá a realizar el diseño del sistema de señales tomando en cuenta toda la información recabada durante las etapas anteriores y siguiendo el plan de trabajo presentado al cliente.

### **Creación de un manual señalético, para el sistema de señales**

Una vez que se tienen diseñadas la totalidad de las señales procederemos a la creación del manual señalético donde estarán todas las especificaciones de cada una de las señales.

### **Determinar costos de producción**

Basados en los datos contenidos en el manual señalético y cada una de sus fichas procederemos a cotizar la producción del proyecto y el costo por supervisión de producción, preparándonos para que en la reunión de entrega de la parte de diseño contemos con ese dato para proporcionárselo al cliente, en algunas ocasiones tendremos que entregar un estimado de esto desde la reunión anterior con el cliente.

### **Producción de las señales**

Finalmente se procederá a la producción de las señales de acuerdo con las especificaciones plasmadas en el manual señalético. El trabajo del diseñador será ahora el de supervisar que se cumpla con lo propuesto por él en el manual.

### 3.9.4. El manual señalético:

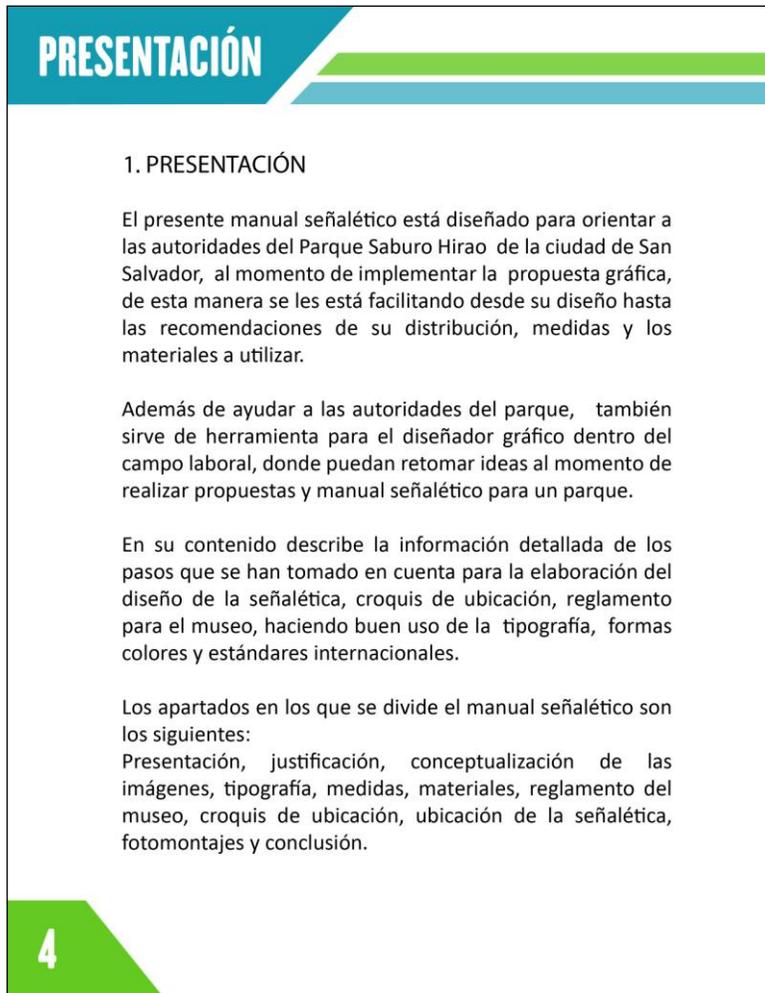
Es el documento en el que vamos a plasmar las directrices de diseño que se van a utilizar en el proyecto, las medidas que tendrá serán 11 pulgadas de altura por 8.5 pulgadas de ancho.

#### Está dividido en las siguientes secciones:

Presentación, justificación, conceptualización de las imágenes, tipografía, medidas, materiales, reglamento del museo, croquis de ubicación, ubicación de la señalética, fotomontajes, conclusión.

#### Presentación

En esta sección se presenta el proyecto como una introducción, se plantea a quién va dirigido y a quienes beneficiará.



**Manual señalético 02. Título:** Presentación de manual señalético.

**Fuente:** Elaboración propia para la investigación.

**Fecha de elaboración:** 26-12-2013.

## Justificación

En esta sección se justifica el porqué del diseño, las formas y colores que se han utilizado para la propuesta gráfica.

# JUSTIFICACIÓN

Para el parque Saburo Hirao de la ciudad de San Salvador se creó propuesta de señalética con una misma línea gráfica de acuerdo a estándares internacionales.

2.2. Diseño y colores:

Se creó una figura geométrica cuadrada con esquinas redondeadas y con un recuadro en su interior para darle mayor vistosidad, los pictogramas que son los encargados de comunicar se ubicaron en el centro para dar equilibrio a la composición, además se agregó la tipografía como complemento del pictograma.

Se creó el diseño de la propuesta gráfica en colores diferentes para separar las áreas generales de las áreas verdes y jardines, también se utilizaron los estándares internacionales para la señalética de algunas zonas del parque donde se establece su aplicación.



Para las áreas generales del parque se utilizó el color azul #129CB2 de la gama de RGB, ya que es un color pastel y atrae la atención de las personas; sus pictogramas, tipografía y recuadro blanco.



Para los jardines, plantas y áreas de vegetación del parque se utilizó el color verde #63C920 de la gama de RGB para separar estas áreas de las generales, es un color pastel y atrae la atención de las personas; sus pictogramas, tipografía y recuadro blanco.

6

**Manual señalético 03. Título:** Justificación de manual señalético.

**Fuente:** Elaboración propia para la investigación.

**Fecha de elaboración:** 26-12-2013.

## Conceptualización de las imágenes

En esta sección se describe el porqué de las escenas que se muestran en los pictogramas, ya que toda imagen tiene su significado.

8
PICTOGRAMAS

### 3. CONCEPTUALIZACIÓN DE LA IMAGEN

La función de la comunicación es transmitir imágenes, estas son un sistema de datos sensoriales estructurados producto de una misma escena; un intermediario codifica todos los elementos de la escena, los cristaliza en un mensaje material, lo transmite y es captado por el receptor.

En la propuesta de señalética los pictogramas son los elementos codificados acompañados de un fondo y tipografía, la cual se comunicará a los receptores (visitantes) en el Parque Saburo Hirao en su recorrido dentro de las instalaciones.

Elementos Gráficos:

3.1. Áreas generales del parque:

| Pictograma  | Escena  |
|---|---|
|  | <p>La imagen se compone de la silueta de un hombre y una mujer con una línea en medio como separación, que representa baños para ambos sexos.</p> |
|  | <p>La imagen se compone de la silueta de una mujer, que representa baño especialmente para damas.</p>   |
|  | <p>La imagen se compone de la silueta de un hombre, que representa baño especialmente para caballeros.</p>  |

**Manual señalético 04. Título:** Conceptualización de imágenes de manual señalético.

**Fuente:** Elaboración propia para la investigación.

**Fecha de elaboración:** 26-12-2013.

## Tipografía

En esta sección se describe que tipo de letra se ha utilizado en la propuesta gráfica siempre y cuando cumpla los requisitos mencionados anteriormente (Pag. 93).

**TIPOGRAFÍA**

4. TIPOGRAFÍA

La Tipografía para la señalética tiene que ser clara, preferiblemente sin serifa, no deben usarse fuentes decorativas, ornamentales o demasiado condensadas, ya que no podrían comprenderse con facilidad.

En la propuesta Gráfica para el Parque Saburo Hirao se ha utilizado la tipografía llamada “H.H. Samuel”, siendo esta sin serifa y puede visualizarse a larga distancia; su objetivo consiste en complementar al pictograma.

No en todas las propuestas de señalética es necesario usar el complemento tipográfico ya que el pictograma debe comunicar por si solo.

**ABCDEFGHIJKLMNÑOPQR  
STUVWXYZ.abcdefghijkl  
mnñopqrstuvwxyz.1234  
567890.**

16

**Manual señalético 05. Título:** Tipografía de señalética en manual señalético.

**Fuente:** Elaboración propia para la investigación.

**Fecha de elaboración:** 27-12-2013.

## Medidas

En esta sección se recomiendan las medidas para la señalética en general, sus bases, el rótulo de la entrada, reglamento del museo y las medidas para el croquis de ubicación.

MEDIDAS

### 5. MEDIDAS DE LA SEÑALÉTICA

El Rótulo de la entrada se ubicará al lado izquierdo de la caseta de colecturía, sus medidas son:

Altura: 50 cm.  
Ancho: 75 cm.



50 cm.

75 cm.



50 cm.

50 cm.

La señalética en general se ubicará cada una en sus respectivas zonas, sus medidas son:

Altura: 50 cm.  
Ancho: 50 cm.  
Su base será de 1 m de altura.



PROHIBIDO PISAR LA GRAMA



SALIDA



BOTAR LA BASURA EN SU LUGAR

CUIDEMOS A LOS NIÑOS, NO LOS DEJEMOS SOLOS EN LOS JUEGOS.



VIVERO



ZONA DE RIESGO

17

**Manual señalético 06. Título:** Medidas para la señalética en manual señalético.

**Fuente:** Elaboración propia para la investigación.

**Fecha de elaboración:** 27-12-2013.

# MEDIDAS

El reglamento se colocará a la derecha de la entrada principal del museo, donde se puede visualizar con facilidad.

Altura: 75 cm.  
Ancho: 50 cm.

75 cm.



50 cm.

80 cm.



1.25 m.

El croquis de ubicación se colocara en la entrada después del área de colecturía.

Altura: 1.25 m.  
Ancho: 80 cm.  
Sus bases izquierda y derecha serán de 50 cm. de altura.



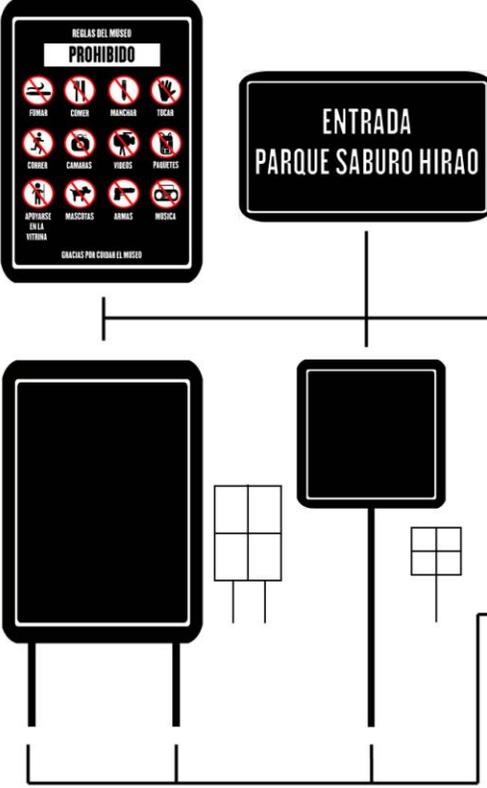
## Materiales

En esta sección se describen los materiales de mayor conveniencia y duración en los que se puede implementar la señalética.

MATERIALES

### 6. MATERIALES PARA LA SEÑALÉTICA

Para la propuesta de señalética del Parque Saburo Hirao, los materiales que se utilizarán al llevar a cabo su realización serán:



The diagram illustrates three types of signs and their mounting structures. On the left is a large sign titled 'REGLAS DEL MUSEO PROHIBIDO' with various prohibition icons. In the center is a smaller sign that says 'ENTRADA PARQUE SABURO HIRAO'. On the right is a sign with a grid pattern, representing a location map. Each sign is connected by lines to its respective mounting post and base. The bases are shown as rectangular blocks with two vertical posts.

Para el rótulo de la entrada, reglamento del museo, señalética en general y croquis de ubicación, se recomienda usar lámina de hierro galvanizada calibre 26, ya que esta es resistente a la humedad y al moho y se le puede dar mantenimiento para su larga duración.

Para las bases del croquis de ubicación y la señalética en general se recomienda usar tubo estructural calibre 16 de 1x1 pulgada, ya que es grueso y resiste a la humedad y al moho al darle mantenimiento constante.

19

**Manual señalético 08. Título:** Materiales para la señalética en manual señalético.

**Fuente:** Elaboración propia para la investigación.

**Fecha de elaboración:** 27-12-2013.

## Reglamento del museo

En esta sección se hace una breve mención del museo y se describe el reglamento que posee en sus instalaciones.

# MUSEO

### 7. EL MUSEO Y SU REGLAMENTO

Presenta varios tipos de temáticas a exponer, entre ellas Geología, Paleontología y Biología, las personas no importando la edad pueden acceder a sus instalaciones y expandir sus conocimientos de toda la información que allí se ofrece; siempre y cuando cumplan el reglamento establecido para que el museo pueda conservarse en excelentes condiciones.

El reglamento establece las siguientes prohibiciones:

**REGLAS DEL MUSEO**

**PROHIBIDO**

|  |  |   |  |
|--|--|---|--|
|  FUMAR                  |  COMER    |  MANCHAR |  TOCAR    |
|  CORRER                 |  CAMARAS  |  VIDEOS  |  PAQUETES |
|  APOYARSE EN LA VITRINA |  MASCOTAS |  ARMAS   |  MUSICA   |

GRACIAS POR CUIDAR EL MUSEO

Para el diseño del reglamento se ha utilizado el color rojo que según los estándares internacionales significa "prohibición".

Su forma es rectangular con esquinas redondeadas y fondo blanco.

Pictogramas y recuadro en negro, tipografía negra y blanca en la palabra "prohibido" que está dentro del cuadro rojo.

20

**Manual señalético 09. Título:** Reglamento del museo en manual señalético.

**Fuente:** Elaboración propia para la investigación.

**Fecha de elaboración:** 27-12-2013.

## Croquis de ubicación

En esta sección se describe el diseño del croquis de ubicación, además de recomendar su ubicación para que pueda visualizarse.

CROQUIS

### 8. CROQUIS DE UBICACIÓN

El croquis es la guía que ayudará a las personas que visiten el Parque Saburo Hirao a tener una idea clara de las zonas con las que cuenta y donde se encuentran ubicadas con exactitud.

Su diseño es rectangular con esquinas redondeadas, recuadro y tipografía color negro, el mapa en la parte inferior derecha y dos logos en la parte inferior izquierda, uno del escudo de la Republica de El salvador y otro de la Secretaría de la Cultura que es la institucion encargada del parque.

Dentro del mapa se presenta la ubicación específica de las zonas con su respectiva señalética acompañada de un número que describe cada una de estas en la parte central izquierda del croquis.

El sitio que se recomienda para su ubicación es la entrada principal despues del área de colecturia; de esta manera se esta asegurando que todo visitante podrá visualizarlo al momento de ingresar a las instalaciones.



**PARQUE SABURO HIRAO**  
**BIENVENIDOS**  
**CROQUIS DE UBICACIÓN**

1. ENTRADA
2. ÁREA DE RECREACIÓN
3. ESCUELA
4. CAMPO DE FÚTBOL
5. ÁREA DE JUEGOS
6. BANCOS
7. CASITA INTERPRETATIVA
8. PASEO DEPORTIVO DEL NIÑO
9. ÁREA EDUCATIVA
10. CAFETERIA
11. ÁREA COMERCIALIZADORA
12. ÁREA DE RECREACIÓN
13. ÁREA DEPORTIVA
14. JARDÍN DE ESCULTURAS
15. PASEO
16. PASEO
17. PASEO
18. ÁREA EDUCATIVA
19. TACA
20. INTERIO
21. MONUMENTO DE CAJÉ
22. MUSEO
23. PASEO
24. JARDÍN DE PLANTAS MEDICINALES
25. PASEO
26. CAMPO DE BALONCESTO
27. ESTADIO
28. JARDÍN DE MEDICINAS

ENTRADA ↓

21

**Manual señalético 10. Título:** Croquis de ubicación en manual señalético.

**Fuente:** Elaboración propia para la investigación.

**Fecha de elaboración:** 27-12-2013.





## Fotomontajes

En esta sección se hace una muestra de cómo quedaría la señalética ya implementada en sus respectivas zonas.

FOTOMONTAJES

### 10. FOTOMONTAJES



**Fotomontaje 01**

Título: Señalética en Museo de Parque Saburo Hirao.

Fotografía por: Mirna Duarte.

Fecha: 19/04/2013.

Fuente: Elaboración propia de la investigación.



**Fotomontaje 02**

Título: Señalética en Jardín Conmemorativo de parque Saburo Hirao.

Fotografía por: Mirna Duarte.

Fecha: 19/04/2013.

Fuente: Elaboración propia de la investigación.

25

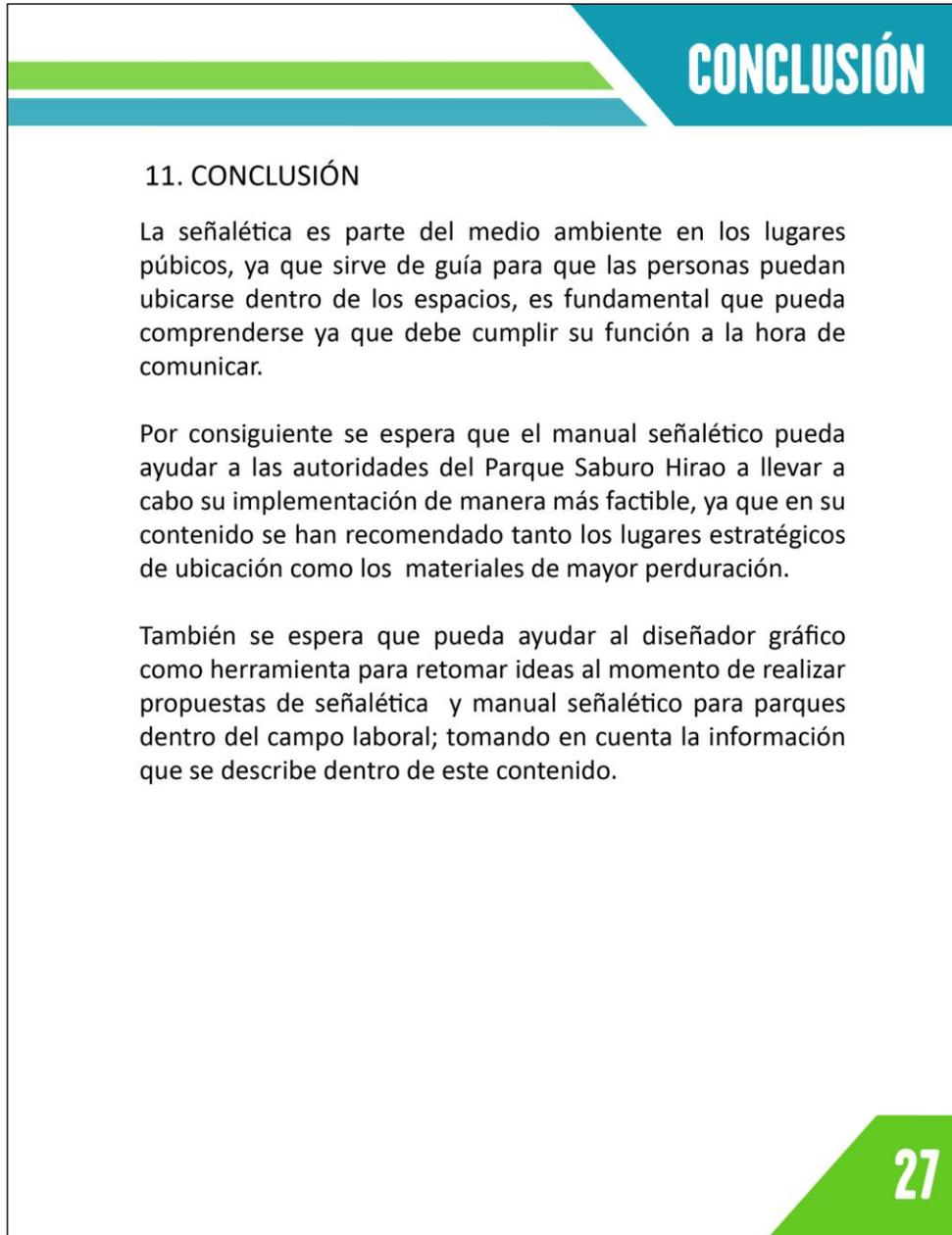
**Manual señalético 13. Título:** Fotomontajes en manual señalético.

**Fuente:** Elaboración propia para la investigación.

**Fecha de elaboración:** 28-12-2013.

## Conclusión

Aquí es la parte donde el manual finaliza y se hace mención de los resultados que se esperan con el manual señalético.



**CONCLUSIÓN**

**11. CONCLUSIÓN**

La señalética es parte del medio ambiente en los lugares públicos, ya que sirve de guía para que las personas puedan ubicarse dentro de los espacios, es fundamental que pueda comprenderse ya que debe cumplir su función a la hora de comunicar.

Por consiguiente se espera que el manual señalético pueda ayudar a las autoridades del Parque Saburo Hirao a llevar a cabo su implementación de manera más factible, ya que en su contenido se han recomendado tanto los lugares estratégicos de ubicación como los materiales de mayor perduración.

También se espera que pueda ayudar al diseñador gráfico como herramienta para retomar ideas al momento de realizar propuestas de señalética y manual señalético para parques dentro del campo laboral; tomando en cuenta la información que se describe dentro de este contenido.

27

**Manual señalético 14. Título:** Conclusión de manual señalético.

**Fuente:** Elaboración propia para la investigación.

**Fecha de elaboración:** 28-12-2013.

### **3.9.5. Producción de señales**

El mundo de la comunicación actual en el entorno urbano está estructurado por la señal. La eficacia de su función depende del nivel de calidad de su diseño y producción. No hace mucho tiempo los productores de señales eran diseñadores. Pero la oportunidad y la especialización conspiraron para separar ambos oficios y ubicarlos en diferentes direcciones.

No obstante, las necesidades del mercado hicieron que fuera necesario desarrollar un puente que optimizara la relación entre el diseño y las industrias productoras de señales, con el fin de poder ofrecer una solución integral y eficaz a los clientes. Un ejemplo de esto es la empresa productora de señales Wood & Wood, situada al oeste del Reino Unido, que fue fundada por John Wood en 1968 y posteriormente consolidada como un negocio de familia.

En sus comienzos se posicionó en el mercado local colaborando con diseñadores, arquitectos y consultores de diseño para la creación de sistemas de señalización estéticos y funcionales. Revirtiendo los tradicionales roles de los diseñadores y los productores de señales. Las señales únicas se convirtieron en una parte redituable (que rinde utilidad o beneficio de manera periódica), del trabajo, a partir de la de nuevas investigaciones e innovaciones, fueron aplicadas en muchos mega-proyectos de señalética.

Con la creciente evolución del mercado se fueron estableciendo nuevas demandas, como el abaratamiento de costos y la necesidad de producción en serie debido a la consolidación del sistema de franquicias de las grandes marcas, frente a lo cual fue necesario plantear ciertas reestructuraciones en la oferta. Se desarrollaron sistemas de señalización estandarizados de fácil armado cuyas características funcionales y formales dieron una eficaz respuesta a muchos problemas en diferentes entornos.

Como parte de esta nueva política empresarial también se desarrollaron otras estrategias, como la internacionalización del trabajo y la optimización en los tiempos de producción, que permitieron cumplir con los requerimientos de aquellas empresas con sucursales en distintas partes del mundo. En función de ello, el marketing de la empresa se organizó en dos grandes grupos: el de los servicios, encargado de manejar el diseño, la producción, la instalación y el

mantenimiento de las señales; y el de las distribuciones, que provee el marketing y el servicio local en los diferentes países. Con el desarrollo de las nuevas tecnologías y el uso de materiales no convencionales, el diseño tanto gráfico como de construcción dejó de estar condicionado por la conveniencia de la producción y fue posible concretar las ideas creativas más osadas.

Esto trajo un cambio formal importante, caracterizado por la versatilidad de las soluciones, y proporcionó una mayor vida útil al producto. A los materiales estándar, como el aluminio y las láminas de metal y acrílico, se les sumaron el esmaltado en horno, el dorado a la hoja, la resina, el acero inoxidable, el bronce, el cobre, el hierro forjado, el neón, la fibra óptica y el control electrónico; éstos dieron un resultado sorprendente con la utilización de una amplia gama de técnicas como termo-formado, tallado, grabado, estampado y corte con láser.

Conscientes de que la calidad del producto depende tanto de los valores técnicos como de una cordial y próxima relación de negocios y una buena comunicación entre diseñadores y productores, la empresa invita a los diseñadores y consumidores finales a trabajar algún tiempo en sus instalaciones mientras se confeccionan los prototipos de sus señales, además de poner a su disposición el asesoramiento de un Departamento de Diseño Técnico encargado de racionalizar e implementar todos los proyectos, en particular aquellos que presentan desafíos técnicos particulares.

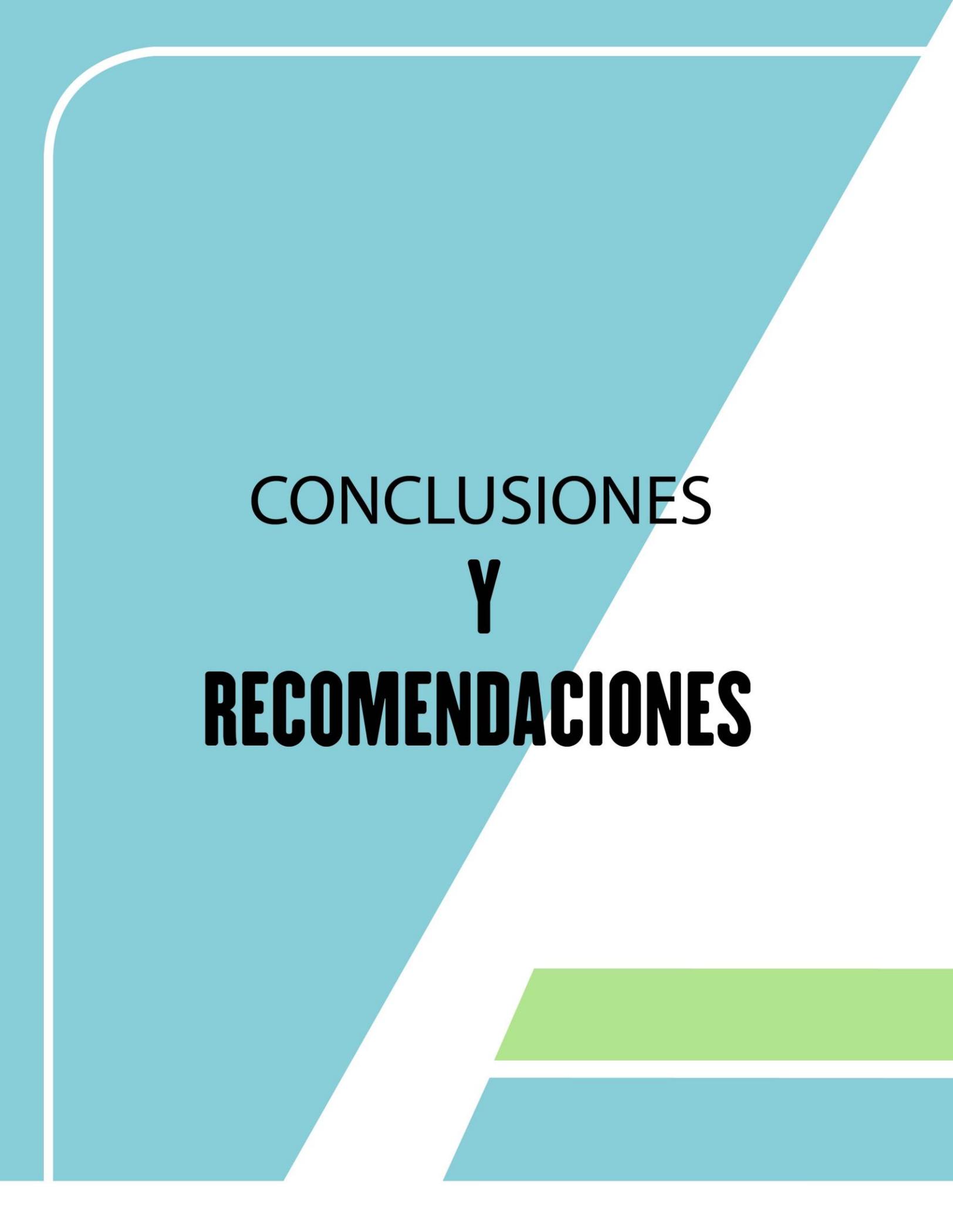
De esta manera, los diseñadores se interiorizan de los procesos y problemas que surgen de su construcción, sumándose al trabajo interdisciplinario de obreros, técnicos, ingenieros y dibujantes de planos que cuidan cada una de las etapas de producción de las señales. Como parte de un nuevo estadio de desarrollo, en la actualidad se apunta a mejorar el nivel de calidad tanto para el marketing como para las instalaciones y el mantenimiento, y se siguen incorporando diferentes técnicas de administración.

Lo que cabe destacar especialmente es el trabajo conjunto realizado entre diseñadores y productores para elevar la calidad del producto en un área que ha sido descuidada durante años y que merece particular atención por cuanto forma parte esencial de la imagen que los ciudadanos tienen del entorno, además de poseer una función activa en cuanto a la información y la orientación proporcionada al observador. De la eficacia de esta tarea entre industria y diseño depende la creación de productos más útiles que contribuyan a elevar la calidad de vida de la sociedad. (Orozco R. Q., Diseño de Sistemas de Señalización y Señalética, 2013)

**El efecto de las señales sobre el entorno:**

Deben tenerse en cuenta, por lo menos, seis factores para su solución:

- a) La naturaleza del proceso de comunicación y su relación entre la propuesta verbal y visual.
- b) La situación existente.
- c) La necesidad de los usuarios.
- d) La toma de decisiones y el entorno.
- e) La coherencia del sistema, la posible modificación del sistema aplicado.
- f) La señalización y los sistemas de señales requieren del estudio del problema de comunicación dentro de un sitio específico para unos usuarios determinados.



CONCLUSIONES  
Y  
**RECOMENDACIONES**



### **Conclusiones:**

Al finalizar la investigación se concluyó que es necesario para el Parque Saburo Hirao de la Ciudad de San Salvador crear propuesta de señalética con estándares internacionales siguiendo una misma línea gráfica, y así de esta manera contribuir a que el parque tenga una mejor comunicación gráfica para los visitantes.

Para la propuesta se tomaron en cuenta aspectos muy importantes desde la realización de un diagnóstico de cómo se encontraba la señalética actual, esto facilito la investigación ya que al conocer la situación en la que el parque se encuentra se puede determinar las necesidades del mismo en este caso fueron muchas: que no sigue una misma línea gráfica, la altura no es adecuada, en algunas zonas no es visible, etc.

También, comprendimos que como Diseñadores Gráficos, para la realización de propuestas de señalética debe haber una planeación previa, tomar en cuenta métodos fundamentales en el proceso de creación en cuanto a pictogramas, tipografía, altura, material en el que se montara posteriormente, etc. Todo esto es indispensable para llevar a cabo este tipo de proyectos en el campo laboral.

Como grupo de investigación concluimos que la señalética es de suma importancia en la sociedad en que vivimos ya que nos movemos en un ambiente donde necesitamos una orientación y saber hacia donde debemos ir, ya sea en las Calles, en Centros Comerciales, en Centros de Estudio, el Transito, en Parques así como en este caso que cumple la función de orientar a trabajadores, visitantes, etc.

Se concluye que en el Parque Saburo Hirao de la Ciudad de San salvador, por la cantidad de visitantes que llegan mensualmente que oscila entre los 90,000 aproximadamente, es necesario que cuente con señalética adecuada para orientar tanto a niños, jóvenes y adultos de manera clara para las diferentes zonas; como grupo se creó una nueva propuesta de señalética que será de gran beneficio ya que posiblemente se lleve a cabo.

**Recomendaciones:**

La señalética debe ser planificada de acuerdo a las necesidades del lugar al cual se va a crear la propuesta, debe hacerse un diagnóstico previo para conocer la cantidad de personas a las que se estará orientando.

Para la creación de propuestas de señalética se deben tomar en cuenta normas que la rigen, para no perder el propósito que esta tiene ya sea el uso de los colores, medidas, la altura indicada para que las personas tengan alcance de verla a cierta distancia, etc.

La Señalética se debe colocar en lugares visibles, no en áreas boscosas donde la vegetación la cubra y donde tiende a crecer plantas puesto que le quitaran la atracción, también no deben colocarse detrás de árboles o cosas que le quiten la visibilidad al público.

La Señalética debe seguir una misma línea grafica ya que esto crea un estilo propio, para esto debe pensarse en un diseño y colores que sean acorde a los servicios que el lugar ofrece y la ubicación donde se encuentra; porque esto será parte de su atractivo. Por ejemplo tonos que no contrastan (rojo, café, negro, etc.) o colores muy opacos en una misma composición, sería grotesco a la vista del público ya que los pictogramas, tipografía, etc., debe tener armonía entre sí, se debe hacer buen uso de los colores, que armonice con el medio al que se va a adaptar.



REFERENCIAS  
**BIBLIOGRÁFICAS**



## Referencias Bibliográficas

- Escobar, I, Espinoza, V y Fernández, C.(2011,04). *La evolución de un lenguaje – isotipos, señalética y Street artc.*Chile:Escuela de DiseñoUniversidad Católica de Chile.  
Recuperado en  
[http// es.scribd.com/doc/302551449/La-evolucion- de-un-lenguaje-isotipos-senaletica-y- Street- art.](http://es.scribd.com/doc/302551449/La-evolucion-de-un-lenguaje-isotipos-senaletica-y-Street-art)  
[2013,29 de noviembre].
- González. H, Mejía. K, y Rivera. M. (2002). *La señalética como herramienta de merchandising en las grandes empresas del sector comercio de El Salvador.* Propuestas para su aplicación. Tesis de Licenciatura en administración de empresas. Universidad Centroamericana José Simeón Cañas, San Salvador, El Salvador.  
Recuperado en [http://www.indeci.gob.pe/indeci\\_ninos/seniales.php](http://www.indeci.gob.pe/indeci_ninos/seniales.php) [2013, 04 de abril].
- Mildre, V. (2011, 16 de noviembre). *Evolución de la Señalética.* Recuperado el 19 de octubre de 2013, [http://www.slideshare.net/mildrevargas/evolucion-de-la-senaletica.](http://www.slideshare.net/mildrevargas/evolucion-de-la-senaletica)
- Historia de la Señalética (2011,04). BuenasTareas.com. Recuperado el 04 de Octubre de 2013, de [http://www.burnastareas.com/ensayos/Historia- De-La-Se%C3%B1aletica/1970607.html.](http://www.burnastareas.com/ensayos/Historia-De-La-Se%C3%B1aletica/1970607.html)
- Quintana, R. *Diseño de Sistemas de Señalización y Señalética.* Londres: Universidad de Londres. Recuperado en  
[http://taller5a.files.wordpress.com/2010/02/senaletica\\_universidadlondres.pdf](http://taller5a.files.wordpress.com/2010/02/senaletica_universidadlondres.pdf)  
[2013,23 de mayo].
- *Señales prohibitivas.* (2011,09). Recuperado el 23 de noviembre de 2013, de [http://relpesenales.blogspot.com/2011/09/senales-prohibitivas.html.](http://relpesenales.blogspot.com/2011/09/senales-prohibitivas.html)

- *Señales Restrictivas SR o Señalamientos*. Recuperado en 20 de noviembre de 2013, de Restrictivos [http://www.vialidadtotal.com/component/virtuemart/?page=shop.browse&category\\_id=26](http://www.vialidadtotal.com/component/virtuemart/?page=shop.browse&category_id=26).
- *Señales de Tránsito*. Recuperado el 27 de noviembre de 2013, de [http://www.municipiodejujuy.gov.ar/sec\\_servicios/transito\\_transporte/ed\\_vial\\_seniales\\_transito.php](http://www.municipiodejujuy.gov.ar/sec_servicios/transito_transporte/ed_vial_seniales_transito.php).
- *Señales Verticales*. Recuperado el 25 de octubre de 2013, de [http://www.mtc.gob.pe/portal/transportes/caminos\\_ferro/manual/Transito/cap2/seccion23.html](http://www.mtc.gob.pe/portal/transportes/caminos_ferro/manual/Transito/cap2/seccion23.html)

# **ANEXOS**

## **Glosario**

**Abstracto:** Se aplica a la cualidad que se considera sin tener en cuenta el objeto en que se halla.

**Anacrónica:** Que sitúa a una persona o cosa en un periodo de tiempo que no se corresponde con el que le es propio.

**Cromáticos:** De los colores

**Herpetología:** Parte de la zoología que estudia los reptiles.

**Homologar:** Poner dos cosas en relación de semejanza o igualdad o considerar que se corresponden por tener una característica común o ejercer la misma función.

**Iconos:** Que mantiene una relación de semejanza formal con la idea o el objeto que representa.

**Itinerantes:** Que va de un lugar a otro sin permanecer fijo en ninguno.

**Morfología:** Estudio de la forma o estructura de alguna cosa.

**Multilingüe:** Que ofrece palabras, expresiones o textos en una lengua y los traduce a otras varias.

**Museografía:** Técnica de organización de los museos.

**Pragmático:** Que funda las teorías en el estudio de los textos.

**Pictograma:** Signo o dibujo que tiene un significado en un lenguaje de figuras o símbolos.

**Semiótica:** Ciencia que estudia los signos como instrumentos de comunicación en sociedad.

**Señalética:** Parte de la lingüística que estudia la significación de las palabras.

**Tipografía:** Estilo o apariencia de un texto impreso.

**Diseño de encuesta para diagnóstico:**

**UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR**  
**FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES**  
**ESCUELA DE ARTES**



Somos estudiantes de Licenciatura de Artes Plásticas Opción Diseño Gráfico de la Escuela de Artes de la Universidad de El Salvador, en proceso de realizar nuestro Trabajo de Grado. La presente encuesta responde a la investigación acerca del uso de la Señalética en el Parque Saburo Hirao de la Ciudad de San Salvador. El propósito de la misma es conocer que tan importante es para los visitantes del Parque que éste posea una adecuada Señalética.

Título de la Investigación:

**"Propuesta de Señalética en Parque Saburo Hirao de la Ciudad de San Salvador"**

**Indicaciones:** Lea detenidamente cada una de las preguntas que se presentan a continuación, luego indique con una "X" la respuesta que usted considere conveniente: Si o No.

1. ¿Considera usted necesario que el Parque Saburo Hirao, posea croquis de ubicación?  
Sí \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_
2. ¿Considera que la Señalética que se utiliza actualmente en el Parque Saburo Hirao es adecuada?  
Sí \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_
3. ¿Considera que se puede comprender de manera clara la Señalética con la que cuenta actualmente el Parque Saburo Hirao?  
Sí \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_
4. ¿Cree que los espacios que se han utilizado para la ubicación de la Señalética en el Parque, son los adecuados para que las personas la visualicen con facilidad?  
Sí \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_
5. ¿Considera usted que hace falta Señalética en lugares estratégicos para que el visitante conozca todas las zonas del Parque Saburo Hirao?  
Sí \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_
6. ¿Cree que la altura y ubicación de la señalética en el parque Saburo Hirao, es adecuada para que los visitantes puedan visualizarla a distancia?  
Sí \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_

7. ¿Es necesario crear una nueva propuesta de Señalética para el Parque Saburo Hirao, y la adecuada ubicación de la misma? Sí \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_

**Análisis e interpretación de resultados:**

A continuación se presenta los resultados obtenidos de las encuestas a las personas que visitan el Parque Saburo Hirao de la Ciudad de San Salvador. Los datos mostrados en el siguiente cuadro dan respuesta a las siguientes interrogantes.

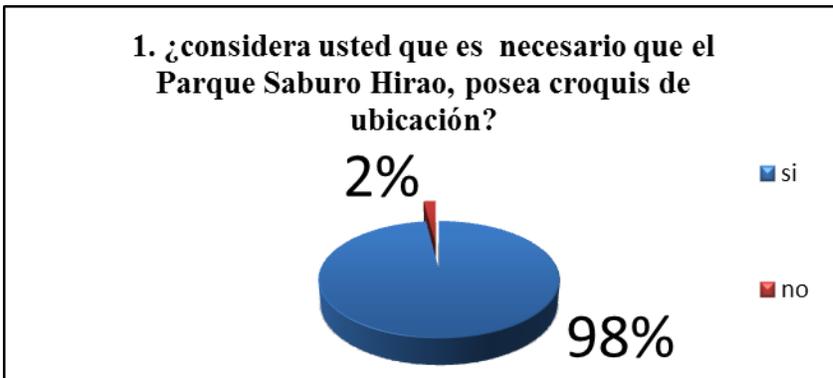
| PREGUNTA  | SI  | NO  | TOTAL |
|---|-----|-----|-------|
| 1. ¿considera usted que es necesario que el Parque Saburo Hirao, posea croquis de ubicación?  | 196 | 4   | 200   |
| 2. ¿Considera que la señalética que se utiliza actualmente en el Parque Saburo Hirao es adecuada?   | 64  | 136 | 200   |
| 3. ¿Considera que se puede comprender de manera clara la señalética con la que cuenta actualmente en el Parque Saburo Hirao?  | 92  | 108 | 200   |
| 4. ¿Crees que los espacios que se han utilizado para la ubicación de la señalética en el Parque, son los adecuados para que las personas la visualicen con facilidad? | 66  | 134 | 200   |
| 5. ¿ Considera usted que hace falta señalética en lugares estratégicos para que el visitante conozca todas las zonas del Parque Saburo Hirao?                         | 176 | 24  | 200   |
| 6. ¿Cree que la altura y ubicación de la señalética en el Parque Saburo Hirao, es adecuada para que los visitantes puedan visualizarla a distancia?                   | 51  | 149 | 200   |
| 7. ¿Es necesario crear una nueva propuesta de señalética para el Parque Saburo Hirao, y la adecuada ubicación de la misma?  | 184 | 16  | 200   |

**Tabla 01. Título:** Numero de respuestas de los resultados de encuestas.

**Fuente:** Elaboración propia de la investigación.

**Fecha de elaboración:** 14-10-2013.

### Grafico pregunta 1



**Gráfico 01. Título:** Porcentaje de aprobación de croquis de ubicación.

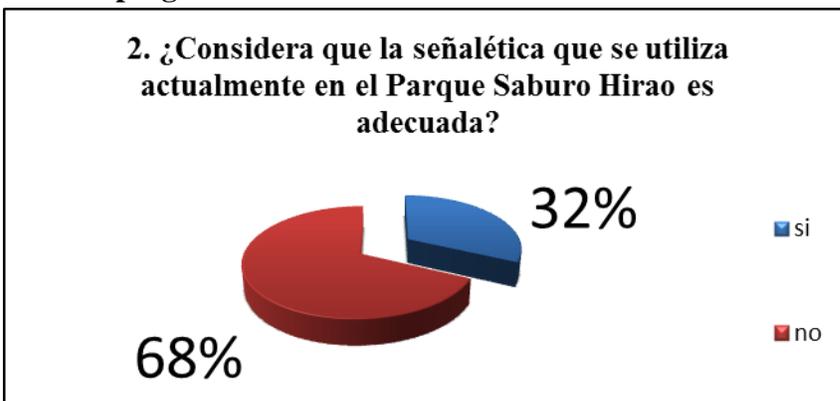
**Fuente:** Elaboración propia de la investigación.

**Fecha de elaboración:** 14-10-2013.

**Interpretación de los Resultados:** Con los resultados obtenidos se puede afirmar que es necesario que el Parque Saburo Hirao posea un croquis de ubicación,

**Análisis de Datos:** Los resultados que se reflejan en el gráfico, demuestran que el 98% de las 200 personas encuestadas consideran que el parque Saburo Hirao debe poseer un croquis de ubicación mientras que el 2% consideran que no es necesario.

### Grafico pregunta 2



**Gráfico 02. Título:** Porcentaje de aprobación de señalética adecuada.

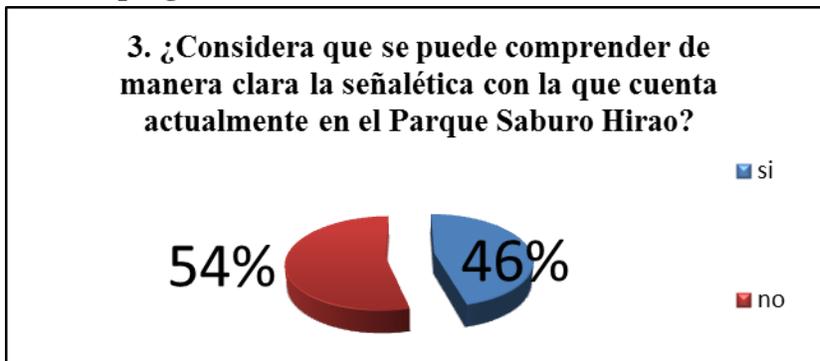
**Fuente:** Elaboración propia de la investigación.

**Fecha de elaboración:** 14-10-2013.

**Interpretación de los Resultados:** Con los resultados obtenidos se puede afirmar que la señalética que se utiliza actualmente en el Parque Saburo Hirao no es adecuada.

**Análisis de Datos:** Los resultados que se reflejan en el gráfico, demuestran que el 65% de las 200 personas encuestadas consideran que la señalética que se utiliza actualmente en el Parque Saburo Hirao no es la adecuada mientras que el 32% consideran si es la adecuada.

### Gráfico pregunta 3



**Gráfico 03. Título:** Porcentaje de aprobación de comprensión de señalética.

**Fuente:** Elaboración propia de la investigación.

**Fecha de elaboración:** 14-10-2013.

**Interpretación de los Resultados:** Con los resultados obtenidos se puede afirmar que no se puede comprender de manera clara la señalética con la que cuenta actualmente el Parque Saburo Hirao.

**Análisis de Datos:** Los resultados que se reflejan en el gráfico, demuestran que el 54% de las 200 personas encuestadas consideran que no se puede comprender de manera clara la señalética con la que cuenta actualmente el Parque Saburo Hirao, mientras el 46% consideran que si se puede comprender.

#### Grafico pregunta 4



**Gráfico 04. Título:** Porcentaje de aprobación de ubicación de la señalética.

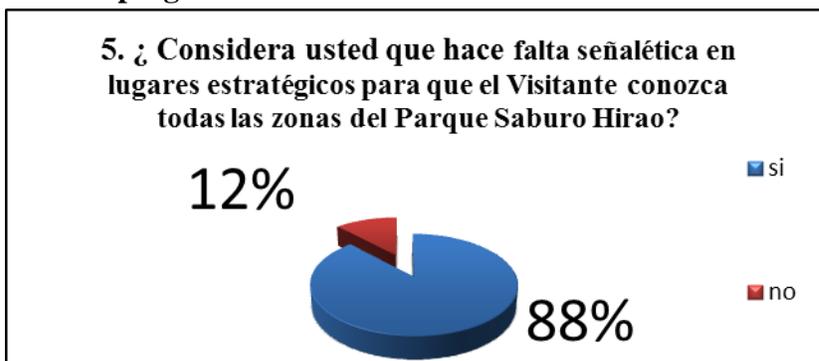
**Fuente:** Elaboración propia de la investigación.

**Fecha de elaboración:** 14-10-2013.

**Interpretación de los Resultados:** Con los resultados obtenidos se puede afirmar que los espacios que se han utilizado para la ubicación de la señalética en el Parque, no son los adecuados para que las personas la visualicen con facilidad.

**Análisis de Datos:** Los resultados que se reflejan en el gráfico, demuestran que el 67% de las 200 personas encuestadas consideran que los espacios que se han utilizado para la ubicación de la señalética en el Parque, no son los adecuados para que las personas la visualicen con facilidad, mientras que el 33% consideran si son los adecuados.

#### Grafico pregunta 5



**Gráfico 05. Título:** Porcentaje de aprobación si hace falta señalética.

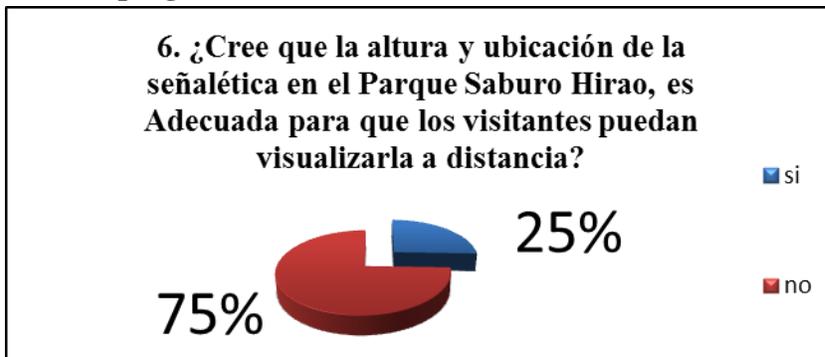
**Fuente:** Elaboración propia de la investigación.

**Fecha de elaboración:** 14-10-2013.

**Interpretación de los Resultados:** Con los resultados obtenidos se puede afirmar que hace falta señalética en lugares estratégicos para que el visitante conozca todas las zonas del Parque Saburo Hirao.

**Análisis de Datos:** Los resultados que se reflejan en el gráfico, demuestran que el 88% de las 200 personas encuestadas consideran que hace falta señalética en lugares estratégicos para que el visitante conozca todas las zonas del Parque Saburo Hirao, mientras que el 12% consideran que no hace falta.

#### Grafico pregunta 6



**Gráfico 06. Título:** Porcentaje de aprobación de altura y ubicación de la señalética.

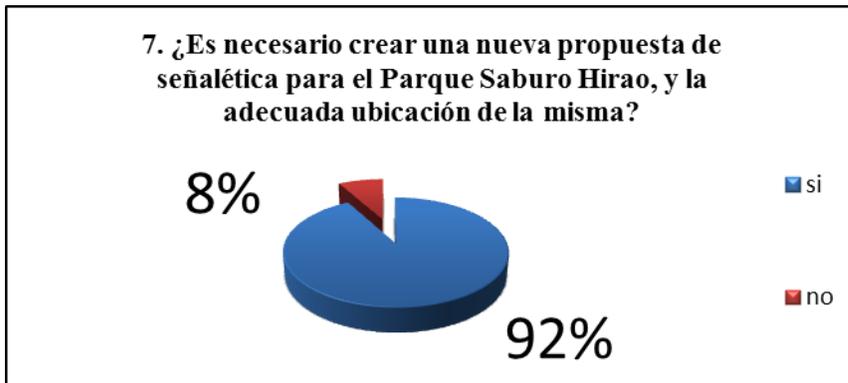
**Fuente:** Elaboración propia de la investigación.

**Fecha de elaboración:** 14-10-2013.

**Interpretación de los Resultados:** Con los resultados obtenidos se puede afirmar que la altura y ubicación de la señalética en el Parque Saburo Hirao no es la adecuada para que los visitantes puedan visualizarla a distancia.

**Análisis de Datos:** Los resultados que se reflejan en el gráfico, demuestran que el 75% de las 200 personas encuestadas afirman que la altura y ubicación de la señalética en el Parque Saburo Hirao no es la adecuada para que los visitantes puedan visualizarla a distancia, mientras que el 25% afirman que si es la adecuada.

### Grafico pregunta 7



**Gráfico 07. Título:** Porcentaje de aprobación si es necesaria propuesta de señalética.

**Fuente:** Elaboración propia de la investigación.

**Fecha de elaboración:** 14-10-2013.

**Interpretación de los Resultados:** Con los resultados obtenidos se puede afirmar que es necesario crear una nueva propuesta de señalética para el Parque Saburo Hirao, y la adecuada ubicación de la misma.

**Análisis de Datos:** Los resultados que se reflejan en el gráfico, demuestran que el 92% de las 200 personas encuestadas consideran que es necesario crear una nueva propuesta de señalética para el Parque Saburo Hirao, y la adecuada ubicación de la misma. Mientras el 8% consideran que no es necesario.

De acuerdo a los resultados obtenidos anteriormente es necesario que el Parque Saburo Hirao posea una señalética adecuada para que las personas tengan un mejor aprovechamiento en su visita.

**Diseño de encuesta para validación de propuesta gráfica:**

**Universidad de El Salvador**

**Facultad de Ciencias y Humanidades**

**Escuela de Artes**

**Licenciatura en Artes Plásticas opción Diseño Grafico**

La presente encuesta la estamos realizando estudiantes de la carrera Licenciatura en Artes Plásticas opción Diseño Gráfico de la Universidad de El Salvador, para la realización de nuestro Trabajo de Grado en Parque Saburo Hirao de la Ciudad de San Salvador.

**Objetivo:** Crear propuesta innovadora de señalética de acuerdo a estándares internacionales, en el Parque Saburo Hirao, de la ciudad de San Salvador, para brindar una mejor comunicación visual a las personas que lo visitan.

**Indicación:** Marca con una X en el cuadro pequeño debajo de las imágenes, el diseño de señalética el cual comprende con más facilidad y es de su agrado.

**1. Cafetería**



## 2. Área Infantil



## 3. Área Familiar



## 4. Baños



5. Museo



6. Área general de Juegos



7. Vivero



## 8. Jardín de Plantas Medicinales



**Análisis e interpretación de resultados de encuestas donde se presentan las propuestas de señalética:**

Se presentara la información recolectada de las encuestas hechas a niños, jóvenes y adultos que visitan el Parque Saburo Hirao de la Ciudad de San Salvador. Los datos muestran la propuesta grafica que las personas comprendieron con más facilidad.

| N°       | Propuesta 01         | Propuesta 02 | Propuesta 03 | Total     |
|----------|----------------------|--------------|--------------|-----------|
| <b>1</b> | <b>Cafetería</b>     |              |              |           |
|          | <b>31</b>            | <b>38</b>    | <b>6</b>     | <b>75</b> |
| <b>2</b> | <b>Área Infantil</b> |              |              |           |
|          | <b>10</b>            | <b>48</b>    | <b>17</b>    | <b>75</b> |
| <b>3</b> | <b>Área Familiar</b> |              |              |           |
|          | <b>19</b>            | <b>51</b>    | <b>5</b>     | <b>75</b> |
| <b>4</b> | <b>Baños</b>         |              |              |           |
|          | <b>7</b>             | <b>49</b>    | <b>20</b>    | <b>75</b> |

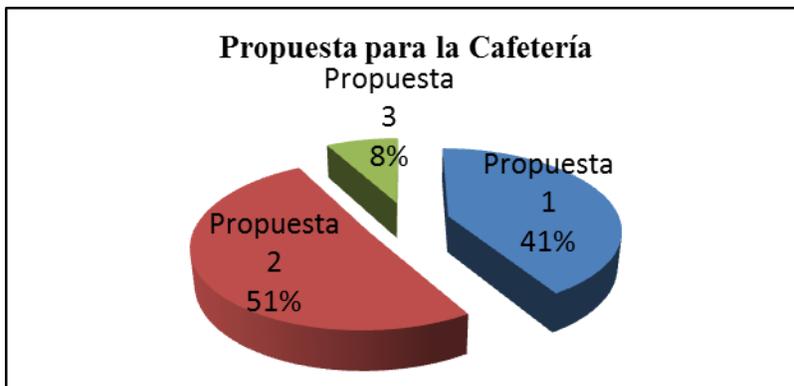
|          |                                      |           |           |           |
|----------|--------------------------------------|-----------|-----------|-----------|
| <b>5</b> | <b>Museo</b>                         |           |           |           |
|          | <b>18</b>                            | <b>47</b> | <b>10</b> | <b>75</b> |
| <b>6</b> | <b>Área General de Juegos</b>        |           |           |           |
|          | <b>27</b>                            | <b>42</b> | <b>6</b>  | <b>75</b> |
| <b>7</b> | <b>Vivero</b>                        |           |           |           |
|          | <b>11</b>                            | <b>57</b> | <b>8</b>  | <b>75</b> |
| <b>8</b> | <b>Jardín de Plantas Medicinales</b> |           |           |           |
|          | <b>21</b>                            | <b>47</b> | <b>7</b>  | <b>75</b> |

**Tabla 02. Título:** Numero de respuestas de los resultados de encuestas pictogramas.

**Fuente:** Elaboración propia de la investigación.

**Fecha de elaboración:** 13-11-2013.

### Grafico 1



**Gráfico 01. Título:** Porcentaje de aprobación de cafetería.

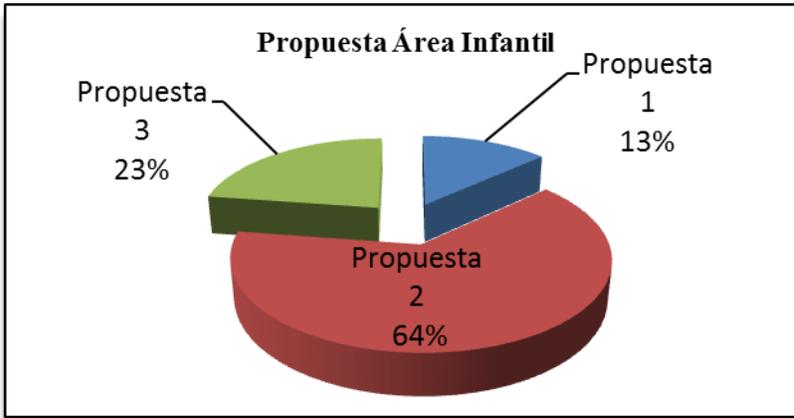
**Fuente:** Elaboración propia de la investigación.

**Fecha de elaboración:** 15-11-2013.

**Interpretación de los Resultados:** Con los resultados obtenidos se puede afirmar que el pictograma de Cafetería de la propuesta 2 es el que la mayoría de personas comprendieron con más facilidad.

**Análisis de Datos:** Los resultados que se reflejan en el gráfico, que un 51% de la propuesta 2, un 41% de la propuesta 1 y un 8% de la propuesta 3, de las 75 personas encuestadas (niños, jóvenes y adultos).

**Gráfico 2**



**Gráfico 02. Título:** Porcentaje de aprobación de área infantil.

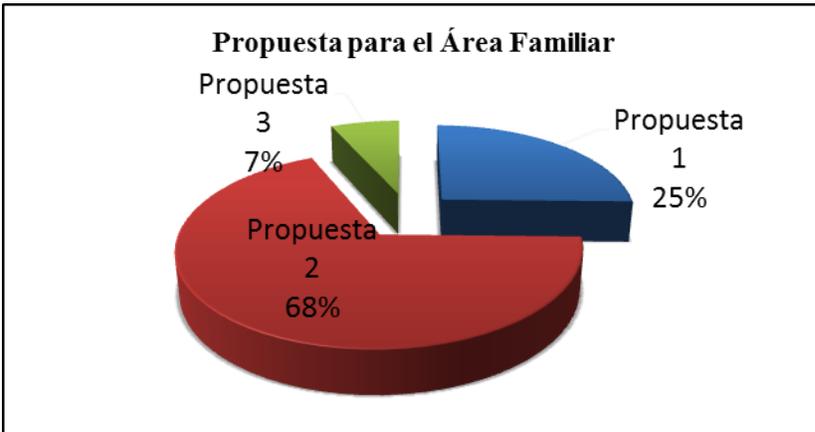
**Fuente:** Elaboración propia de la investigación.

**Fecha de elaboración:** 15-11-2013.

**Interpretación de los Resultados:** Con los resultados obtenidos se puede afirmar que el pictograma de Área Infantil de la propuesta 2 es el que la mayoría de personas comprendieron con más facilidad.

**Análisis de Datos:** Los resultados que se reflejan en el gráfico, que un 64% es de la propuesta 2, un 23% de la propuesta 3 y un 13% de la propuesta 1, de las 75 personas encuestadas (niños, jóvenes y adultos).

**Grafico 3**



**Gráfico 03. Título:** Porcentaje de aprobación de área familiar.

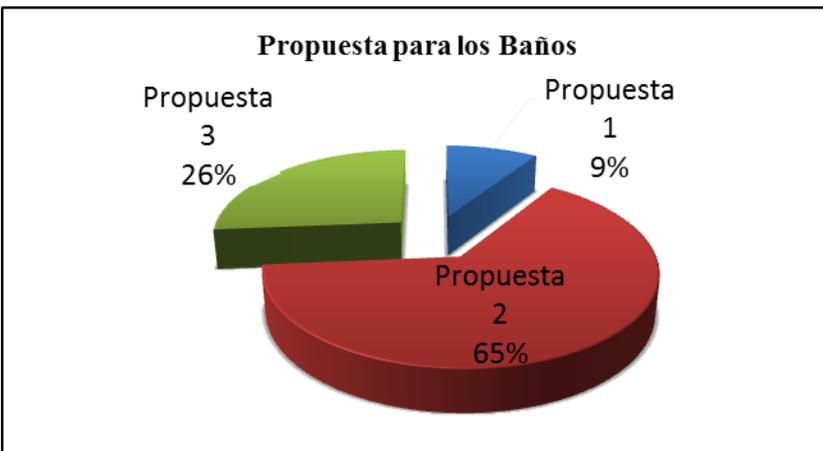
**Fuente:** Elaboración propia de la investigación.

**Fecha de elaboración:** 15-11-2013.

**Interpretación de los Resultados:** Con los resultados obtenidos se puede afirmar que el pictograma de Área Familiar de la propuesta 2 es el que la mayoría de personas comprendieron con más facilidad.

**Análisis de Datos:** Los resultados que se reflejan en el gráfico, que un 68% es de la propuesta 2, un 25% de la propuesta 1 y un 7% de la propuesta 03, de las 75 personas encuestadas (niños, jóvenes y adultos).

**Grafico 4**



**Gráfico 04. Título:** Porcentaje de aprobación de Baños.

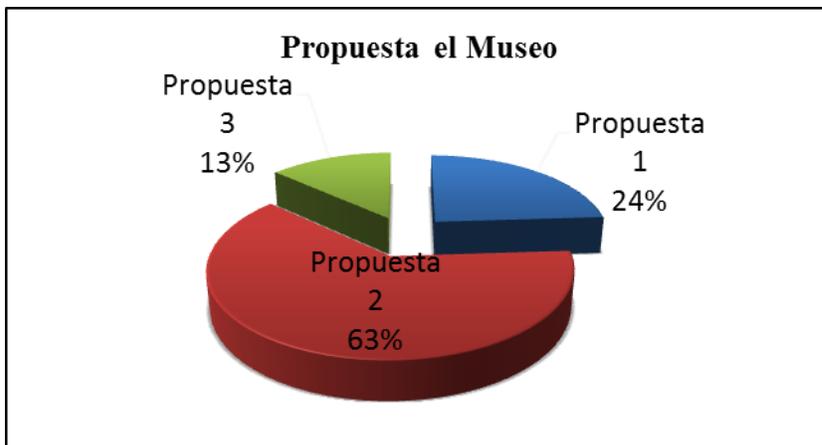
**Fuente:** Elaboración propia de la investigación.

**Fecha de elaboración:** 15-11-2013.

**Interpretación de los Resultados:** Con los resultados obtenidos se puede afirmar que el pictograma de Baños de la propuesta 2 es el que la mayoría de personas comprendieron con más facilidad.

**Análisis de Datos:** Los resultados que se reflejan en el gráfico, que un 65% es de la propuesta 2, un 26% de la propuesta 03 y un 9% de la propuesta 1, de las 75 personas encuestadas (niños, jóvenes y adultos).

**Gráfico 5**



**Gráfico 05. Título:** Porcentaje de aprobación del museo.

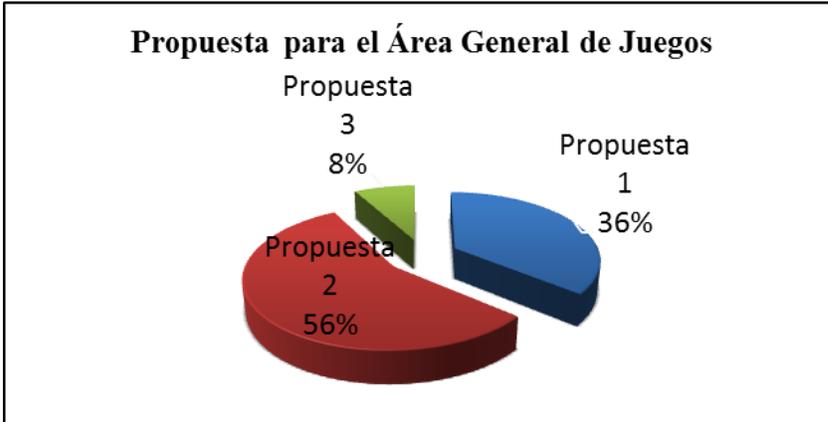
**Fuente:** Elaboración propia de la investigación.

**Fecha de elaboración:** 15-11-2013.

**Interpretación de los Resultados:** Con los resultados obtenidos se puede afirmar que el pictograma de Museo de la propuesta 2 es el que la mayoría de personas comprendieron con más facilidad.

**Análisis de Datos:** Los resultados que se reflejan en el gráfico, que un 63% es de la propuesta 2, un 24% de la propuesta 1 y un 13% de la propuesta 3, de las 75 personas encuestadas (niños, jóvenes y adultos).

**Grafico 6**



**Gráfico 06. Título:** Porcentaje de aprobación del área general de juegos.

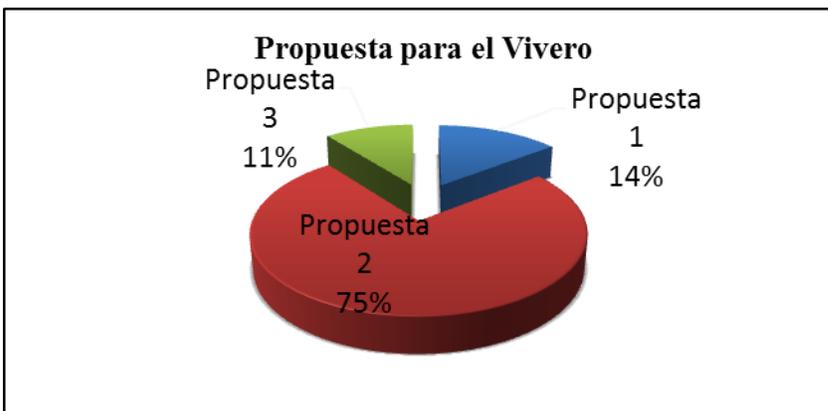
**Fuente:** Elaboración propia de la investigación.

**Fecha de elaboración:** 15-11-2013.

**Interpretación de los Resultados:** Con los resultados obtenidos se puede afirmar que el pictograma de Área General de Juegos de la propuesta 2 es el que la mayoría de personas comprendieron con más facilidad.

**Análisis de Datos:** Los resultados que se reflejan en el gráfico, que un 56% es de la propuesta 2, un 36% de la propuesta 1 y un 8% de la propuesta 3, de las 75 personas encuestadas (niños, jóvenes y adultos).

**Grafico 7**



**Gráfico 07. Título:** Porcentaje de aprobación para el vivero.

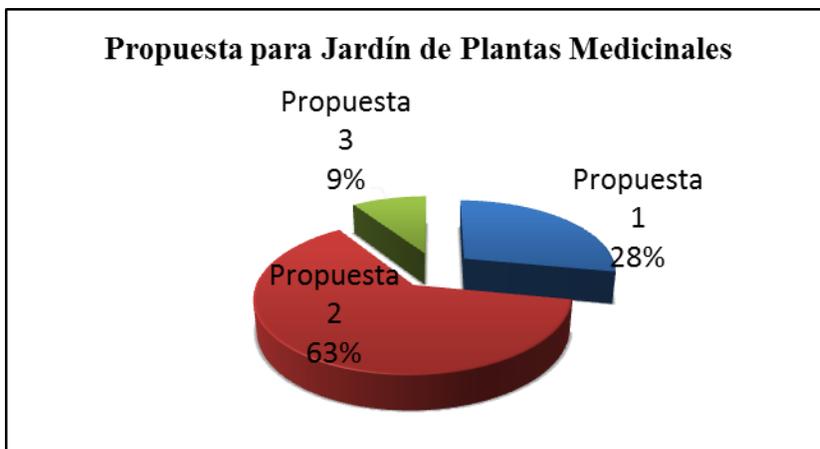
**Fuente:** Elaboración propia de la investigación.

**Fecha de elaboración:** 15-11-2013.

**Interpretación de los Resultados:** Con los resultados obtenidos se puede afirmar que el pictograma de Vivero de la propuesta 2 es el que la mayoría de personas comprendieron con más facilidad y fue de mayor agrado.

**Análisis de Datos:** Los resultados que se reflejan en el gráfico, que un 75% es de la propuesta 2, un 14% de la propuesta 1 y un 11% de la propuesta 3, de las 75 personas encuestadas (niños, jóvenes y adultos).

### Grafico 8



**Gráfico 08. Título:** Porcentaje de aprobación para jardín de plantas medicinales.

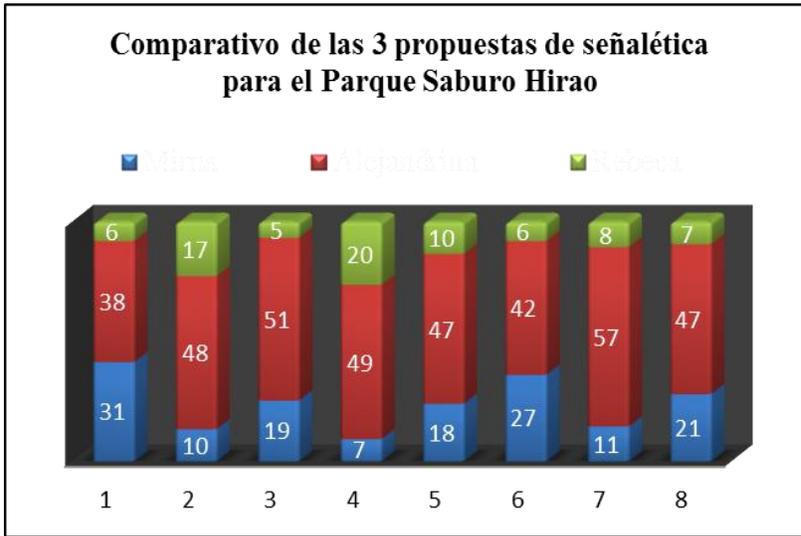
**Fuente:** Elaboración propia de la investigación.

**Fecha de elaboración:** 15-11-2013.

**Interpretación de los Resultados:** Con los resultados obtenidos se puede afirmar que el pictograma de Jardín de Plantas Medicinales de la propuesta 2 es el que la mayoría de personas comprendieron con más facilidad y fue de mayor agrado.

**Análisis de Datos:** Los resultados que se reflejan en el gráfico, que un 63% es de la propuesta 2, un 28% de la propuesta 1 y un 9% de la propuesta 03, de las 75 personas encuestadas (niños, jóvenes y adultos).

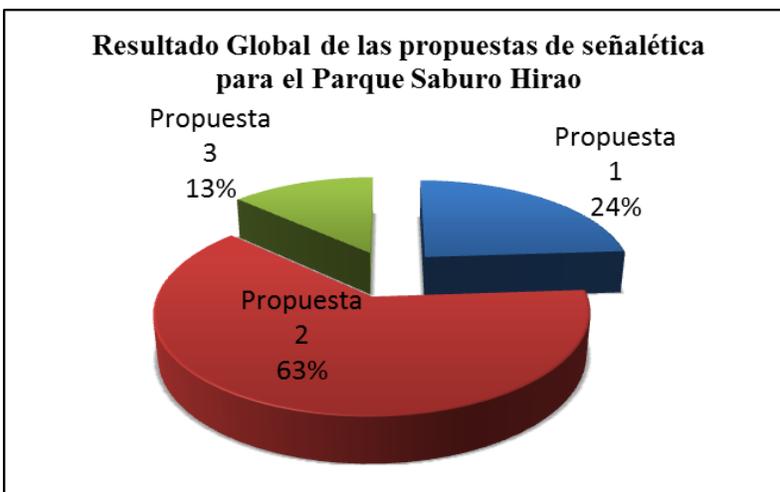
**Gráficos globales:**



**Gráfico global 01. Título:** Porcentaje de aprobación tres propuestas gráfico de barras.

**Fuente:** Elaboración propia de la investigación.

**Fecha de elaboración:** 15-11-2013.



**Gráfico global 02. Título:** Porcentaje de aprobación tres propuestas gráfico de pastel.

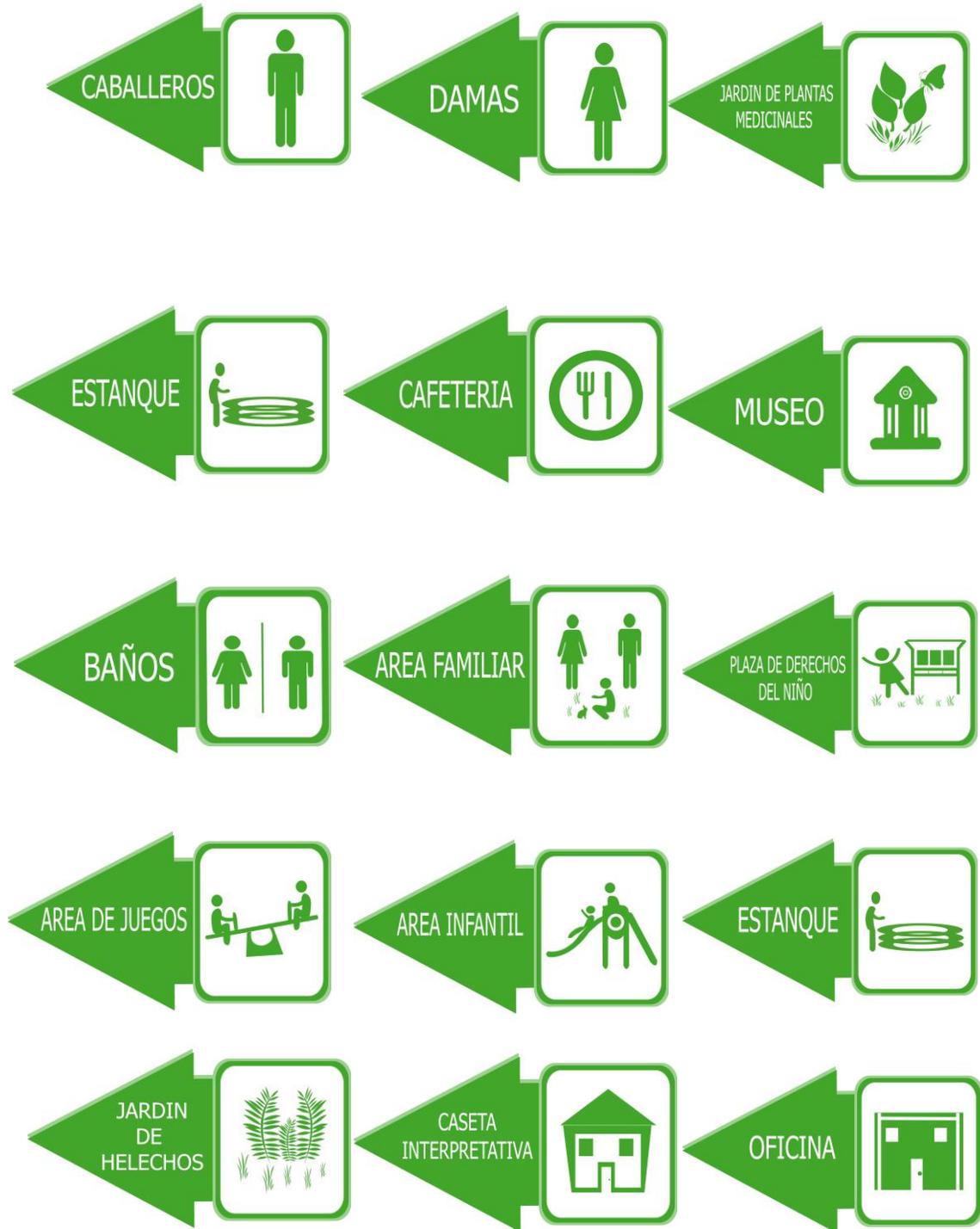
**Fuente:** Elaboración propia de la investigación.

**Fecha de elaboración:** 15-11-2013.

**Interpretación de los Resultados:** Como podemos apreciar en los gráficos el resultado de las encuestas realizadas a las 75 personas (niños, jóvenes y adultos), que visitan el Parque Saburo Hirao, que seleccionaron con mayoría de votos la propuesta de la Propuesta 2, en los 8 pictogramas.

**Análisis de Datos:** Los resultados que se reflejan en el gráfico, que un 63% es de la propuesta 2, siguiendo con un 24% la propuesta 2 y un 13% la propuesta 3.

**Propuestas de Señalética:**





**Galería fotográfica:**

**Fotografías del Parque Zoológico:**



**Fotografía 01**

Título:  
Señalética de salida.

Tomada por:  
Alejandrina  
Acosta

Fecha:  
17/04/2013



**Fotografía 02**

Título:  
Señalética de conciencia.

Tomada por:  
Alejandrina  
Acosta

Fecha:  
17/04/2013



**Fotografía 03**

Título: Señalética.

Tomada por: Alejandrina Acosta

Fecha: 17/04/2013



**Fotografía 04**

Título: Depósitos de basura.

Tomada por: Alejandrina Acosta

Fecha: 17/04/2013



**Fotografía 05**

Título: Mapa de ubicación.

Tomada por:  
Alejandrina  
Acosta

Fecha: 17/04/2013



**Fotografía 06**

Título:

Tomada por: Alejandrina  
Acosta

Fecha: 17/04/2013



**Fotografía 07**

Título: Reglamento.

Tomada por: Alejandrina Acosta

Fecha: 17/04/2013



**Fotografía 08**

Título: Señalética de animales.

Tomada por: Alejandrina Acosta

Fecha: 17/04/2013



**Fotografía 09**

Título: Rótulo de salida.

Tomada por:  
Alejandrina  
Acosta

Fecha:  
17/04/2013

**Fotografías del Parque Balboa:**



**Fotografía 10**

Título: Prohibición.

Tomada por:  
Rebeca Alas

Fecha: 18/04/2013



**Fotografía 11**

Título: Señalética de conciencia.

Tomada por: Rebeca Alas

Fecha: 18/04/2013

**Fotografía 12**

Título: Señalética de conciencia.

Tomada por: Rebeca Alas

Fecha: 18/04/2013





**Fotografía 13**

Título: Prohibición.

Tomada por: Rebeca Alas

Fecha: 18/04/2013



**Fotografía 14**

Título: Parqueo para personas con discapacidad.

Tomada por: Rebeca Alas

Fecha: 18/04/2013



**Fotografía 15**

Título: Señalética pista de patinaje.

Tomada por: Rebeca Alas

Fecha: 18/04/2013



**Fotografía 16**

Título: Señalética áreas de recreación.

Tomada por: Rebeca Alas

Fecha: 18/04/2013



**Fotografía 17**

Título: Señalética de precaución.

Tomada por: Rebeca Alas

Fecha: 18/04/2013



**Fotografía 18**

Título: Señalética parqueo y laberinto.

Tomada por: Rebeca Alas

Fecha: 18/04/2013



**Fotografía 19**

Título: Señalética sanitarios.

Tomada por: Rebeca Alas

Fecha: 18/04/2013



**Fotografía 20**

Título: Señalética sanitarios 2.

Tomada por: Rebeca Alas

Fecha: 18/04/2013



**Fotografía 21**

Título: Señalética sanitarios 3.

Tomada por: Rebeca Alas

Fecha: 18/04/2013



**Fotografía 22**

Título: Señalética ciclo vía y laberinto.

Tomada por: Rebeca Alas

Fecha: 18/04/2013



**Fotografía 23**

Título: Señalética de  
parqueo.

Tomada por: Rebeca  
Alas

Fecha: 18/04/2013

**Fotografías del Parque Saburo Hirao:**

**Fotografía 24**

Título: Entrada  
del Parque Saburo  
Hirao

Tomada por:

Mirna Duarte

Fecha:  
19/04/2013



**Fotografía  
25**

Título: Área  
de descanso

Tomada por:  
Mirna Duarte

Fecha:  
19/04/2013

**Fotografía 26**

Título: Área de descanso

Tomada por:

Mirna Duarte

Fecha:  
19/04/2013



**Fotografía 27**

Título: Área de descanso.

Tomada por:

Mirna Duarte

Fecha:  
19/04/2013



**Fotografía 28**

Título:

Parqueo.

Tomada por:

Mirna Duarte

Fecha:

19/04/2013



**Fotografía 29**

Título:

Cancha de  
basquetbol

Tomada por:

Mirna Duarte

Fecha:

19/04/2013



**Fotografía 30**

Título: Cancha de fútbol.

Tomada por:

Mirna Duarte

Fecha:  
19/04/2013



**Fotografía 31**

Título: Baños para damas

Tomada por:

Mirna Duarte

Fecha:  
19/04/2013

**Fotografía 32**

Título: Baño para caballeros.

Tomada por :

Mirna Duarte

Fecha: 19/04/2013



**Fotografía 33**

Título: Vivero

Tomada por:

Mirna Duarte

Fecha: 19/04/2013



**Fotografía 34**

Título: Jardín de cactus

Tomada por:

Mirna Duarte

Fecha:  
19/04/2013



**Fotografía 35**

Título: Señalética de conciencia.

Tomada por:

Mirna Duarte

Fecha: 19/04/2013

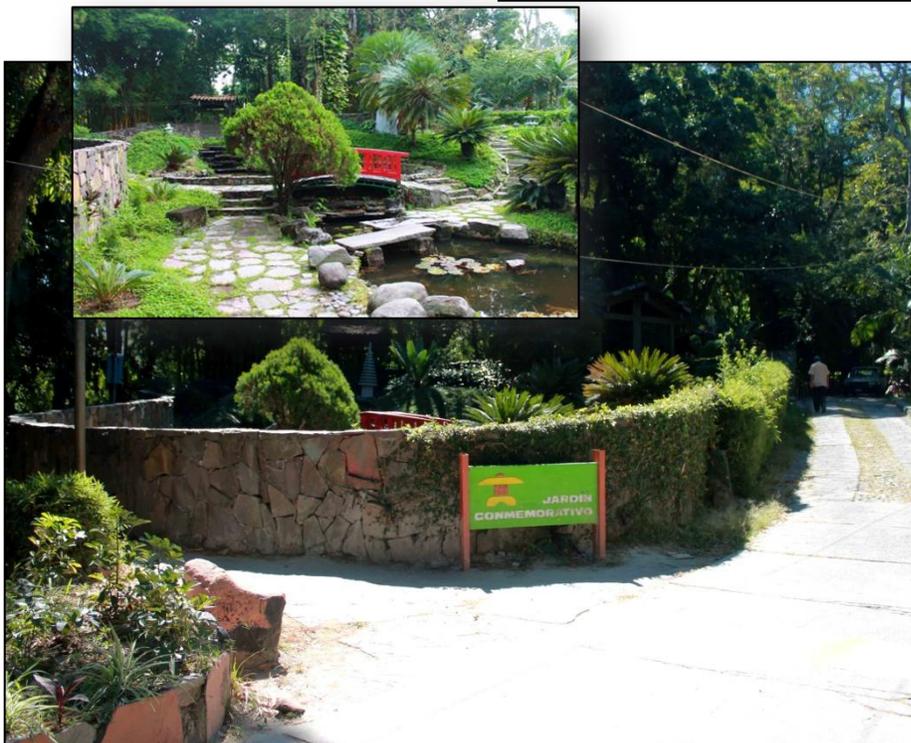
**Fotografía 36**

Título: Reglamento del museo.

Tomada por:

Mirna Duarte

Fecha: 19/04/2013



**Fotografía 37**

Título: Jardín conmemorativo

Tomada por:

Mirna Duarte

Fecha: 19/04/2013



**Fotografía 38**

Título: Área infantil

Tomada por:

Mirna Duarte

Fecha:  
19/04/2013



**Fotografía 39**

Título: Museo del Saburo Hirao

Tomada por:

Mirna Duarte

Fecha:  
19/04/2013



**Fotografía 40**

Título: Celebración del día de la cruz

Tomada por:

Mirna Duarte

Fecha: 03/05/2013

**Fotografía 41**

Título:  
Muestra de  
animales del  
Museo

Tomada por:

Mirna Duarte

Fecha:  
05/06/2013





**Fotografía 42**

Título:  
Mirador

Tomada por:  
Mirna Duarte

Fecha:  
05/06/2013



**Fotografía 43**

Título: Área de  
recreación.

Tomada por:  
Mirna Duarte

Fecha:  
05/06/2013

**Imágenes:**



**Imagen 02. Título:** Aeropuerto José María Córdova. Rio Negro.

**Fuente:** Recuperado de internet en <http://www.scielo.org.co/pdf/angr/v10n19/v10n19a7.pdf>

**Fecha de búsqueda:** 12-07-2013

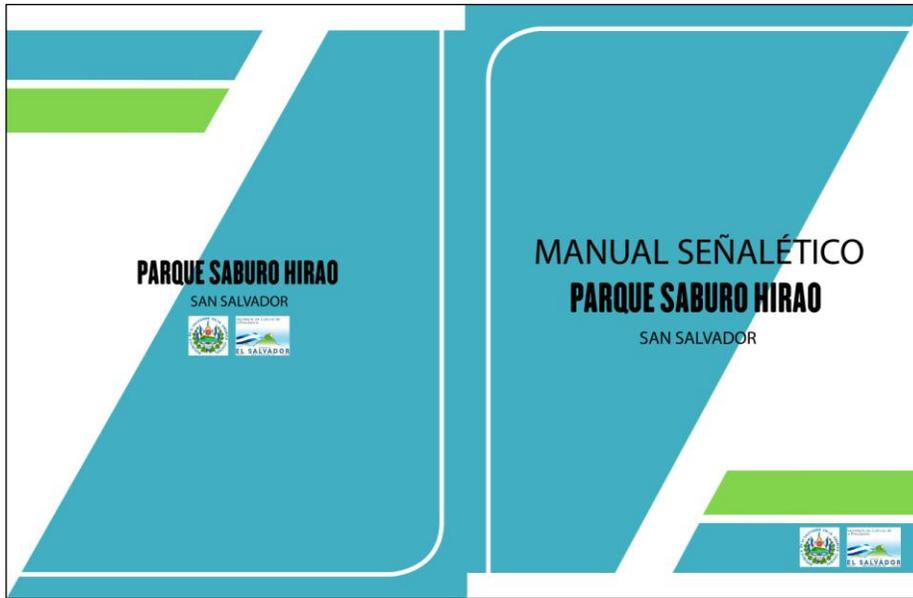


**Imagen 01. Título:** Clínica Oftalmológica de Antioquía.

**Fuente:** Recuperado de internet en <http://www.scielo.org.co/pdf/angr/v10n19/v10n19a7.pdf>

**Fecha de búsqueda:** 12-07-2013.

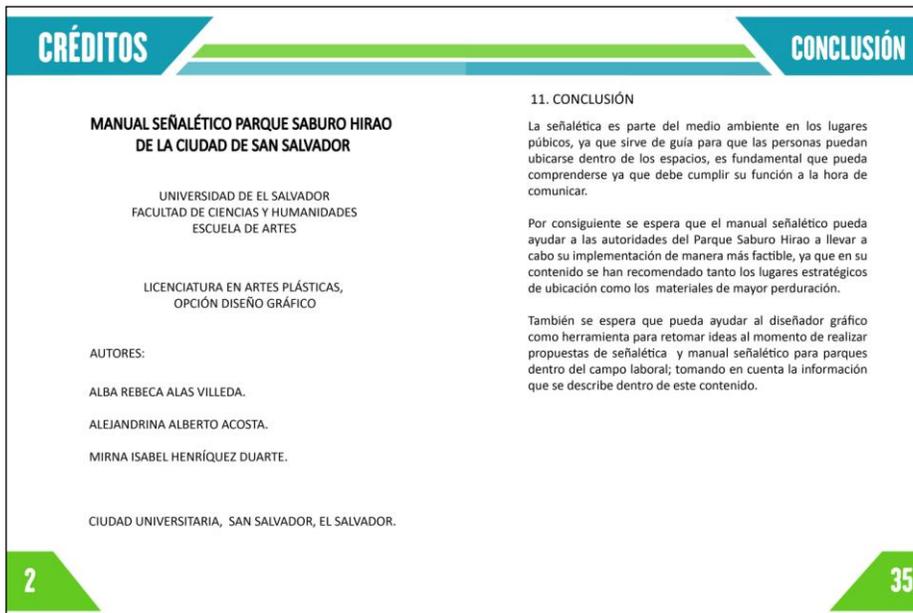
**Manual señalético:**



**Manual Señalético 01. Título:** Portada y contraportada.

**Fuente:** Elaboración propia para la investigación.

**Fecha de elaboración:** 26-12-2013.



**Manual Señalético 02. Título:** Créditos, conclusión.

**Fuente:** Elaboración propia para la investigación.

**Fecha de elaboración:** 26-12-2013.

| FOTOMONTAJES  | CONTENIDO  |
|---|--|
|  <p><b>Fotomontaje 03</b><br/>                     Título: Señalética en Área de Juegos de Parque Saburo Hirao.<br/>                     Fotografía por: Mima Duarte.<br/>                     Fecha: 19/04/2013.<br/>                     Fuente: Elaboración propia de la investigación.</p>   | <p><b>CONTENIDO</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. PRESENTACIÓN.....4,7                             <ol style="list-style-type: none"> <li>1.1. Historia del Parque Saburo Hirao.....5</li> <li>1.2. Áreas del Parque Saburo Hirao.....6</li> <li>1.3. Ubicación del Parque Saburo Hirao.....7</li> </ol> </li> <li>2. JUSTIFICACIÓN.....8,15                             <ol style="list-style-type: none"> <li>2.1. Diagnóstico del Parque Saburo Hirao.....8</li> <li>2.2. Gráficos y análisis de resultados.....8,10</li> <li>2.3. Diseño de propuestas y análisis de resultados.....11,12</li> <li>2.4. La señalética.....13</li> <li>2.5. Diseño y colores.....14,15</li> </ol> </li> <li>3. CONCEPTUALIZACIÓN DE IMÁGENES.....16,23                             <p>Descripción de elementos gráficos:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>3.1. Áreas generales del parque.....16,19</li> <li>3.2. Áreas verdes y jardines del parque.....19,21</li> <li>3.3. Áreas del parque de acuerdo a estándares internacionales.....21,22</li> <li>3.4. Prohibiciones.....22,23</li> <li>3.5. Señalética de conciencia.....23</li> </ol> </li> <li>4. TIPOGRAFÍA.....24</li> <li>5. MEDIDAS DE LA SEÑALÉTICA.....25,26</li> <li>6. MATERIALES PARA LA SEÑALÉTICA.....27</li> <li>7. EL MUSEO Y SU REGLAMENTO.....28</li> <li>8. CROQUIS DE UBICACIÓN.....29,30</li> <li>9. UBICACIÓN PARA LA SEÑALÉTICA.....31,32</li> <li>10. FOTOMONTAJES.....33,34</li> <li>11. CONCLUSIÓN.....35</li> </ol> |
|  <p><b>Fotomontaje 04</b><br/>                     Título: Señalética en Jardín de Cactus en Parque Saburo Hirao.<br/>                     Fotografía por: Mima Duarte.<br/>                     Fecha: 19/04/2013.<br/>                     Fuente: Elaboración propia de la investigación.</p> |  |

**Manual Señalético 03. Título:** Contenido, fotomontajes.

**Fuente:** Elaboración propia para la investigación.

**Fecha de elaboración:** 26-12-2013.

| PRESENTACIÓN   | FOTOMONTAJES  |
|--|---|
| <p><b>1. PRESENTACIÓN</b></p> <p>El presente manual señalético está diseñado para orientar a las autoridades del Parque Saburo Hirao de la ciudad de San Salvador, al momento de implementar la propuesta gráfica, de esta manera se les está facilitando desde su diseño hasta las recomendaciones de su distribución, medidas y los materiales a utilizar.</p> <p>Además de ayudar a las autoridades del parque, también sirve de herramienta para el diseñador gráfico dentro del campo laboral, donde puedan retomar ideas al momento de realizar propuestas y manual señalético para un parque.</p> <p>En su contenido describe la información detallada de los pasos que se han tomado en cuenta para la elaboración del diseño de la señalética, croquis de ubicación, reglamento para el museo, haciendo buen uso de la tipografía, formas colores y estándares internacionales.</p> <p>Los apartados en los que se divide el manual señalético son los siguientes:<br/>                     Presentación, justificación, conceptualización de las imágenes, tipografía, medidas, materiales, reglamento del museo, croquis de ubicación, ubicación de la señalética, fotomontajes y conclusión.</p> | <p><b>10. FOTOMONTAJES</b></p>  <p><b>Fotomontaje 01</b><br/>                     Título: Señalética en Museo de Parque Saburo Hirao.<br/>                     Fotografía por: Mima Duarte.<br/>                     Fecha: 19/04/2013.<br/>                     Fuente: Elaboración propia de la investigación.</p>  <p><b>Fotomontaje 02</b><br/>                     Título: Señalética en Jardín Conmemorativo de parque Saburo Hirao.<br/>                     Fotografía por: Mima Duarte.<br/>                     Fecha: 19/04/2013.<br/>                     Fuente: Elaboración propia de la investigación.</p> |

**Manual Señalético 04. Título:** Presentación, fotomontajes.

**Fuente:** Elaboración propia para la investigación.

**Fecha de elaboración:** 26-12-2013.

UBICACIÓN

PRESENTACIÓN



A partir del croquis de ubicación se presentan las diferentes áreas del Parque y se recomienda la ubicación adecuada para la señalética con un círculo rojo como referencia.

Para la señalética que cumple estándares internacionales como prohibiciones, zona de riesgo, depositar la basura en su lugar y extintor, se ubicarán en las zonas donde sea necesario.

### 1.1. Historia del Parque Saburo Hirao

El parque Saburo Hirao nace con el apoyo y donación del Japonés Sr. Saburo Hirao el cual dio gran parte a lo que conocemos el parque, entre estas cosas están: La extensión territorial donde se encuentra ubicado actualmente, más una ayuda económica para su construcción. El objetivo por el cual el realizó este acto fue pensando en la niñez salvadoreña, su inauguración fue el 12 de febrero de 1976.

En 1974, la firma Japonesa Toyobo Co. Ltd, dono en nombre del señor Saburo Hirao, presidente de esta compañía (ya fallecido), la suma de 1,250,000. (Un millón doscientos cincuenta mil colones), para construir un parque recreo- educativo, lo llamaron así ya que se pretendía construir para la educación y recreación de los niños.

El diseño del parque es para que los niños desarrollen sus habilidades psíquicas y motoras, además se equipó con juegos infantiles para este tipo de actividad. La donación fue aprobada por la Asamblea Legislativa, según Decreto Legislativo 579 Tomo 243, del Diario Oficial de fecha 23 de abril de 1974. El Parque nació midiendo 11 manzanas divididas en 8 áreas, en las que hay zonas verdes, áreas de descanso, toboganes, teleféricos, torre de viento, torre de agua, laberintos, castillos entre otros. Se inauguró el 12 de febrero de 1976



Fotografía 01. Título: Retrato del Sr. Saburo Hirao en mozo del parque. Tomada por: Mimma Duarte. Fecha: 15/04/2013.

**Misión:**  
La secretaria de Cultura de la presidencia a través del Parque Saburo Hirao, tiene la misión de ser, una de las buenas opciones recreo Educativas para la niñez y la población en general que nos visita, y así contribuir al sano entretenimiento de nuestros niños.

**Visión:**  
Ser facilitadores educativos (Recreo Educativos), y así promover la unión de la familia salvadoreña.

**Objetivo General:**  
Contribuir al desarrollo físico y mental del niño, proporcionándoles: Juegos infantiles, ambiente sano, acogedor y agradable que ayude a la formación integral, así como la unión de la familia.

**Objetivos Específicos:**

- Apoyar los programas educativos del Ministerio de Educación, Salud y Medio Ambiente.
- Que los estudiantes de diferentes niveles conozcan; nuestros recursos naturales, flora, fauna y suelos

32

5

**Manual Señalético 05. Título:** Presentación, ubicación.

**Fuente:** Elaboración propia para la investigación.

**Fecha de elaboración:** 26-12-2013.

PRESENTACIÓN

UBICACIÓN

### 1.2. Áreas del Parque Saburo Hirao



Fotografía 02. Título: Entrada principal del Saburo Hirao. Tomada por: Mimma Duarte. Fecha: 15/04/2013.

Áreas de juegos infantiles, canchas de fútbol y básquetbol, áreas familiares, sociales y culturales, áreas de descanso (mesas y bancas en jardines), cafetería, venta de artesanías nacionales, área de servicios sanitarios para damas y caballeros, áreas de estacionamiento para vehículos, jardines, vivero, miradores, estanque, entre otras.

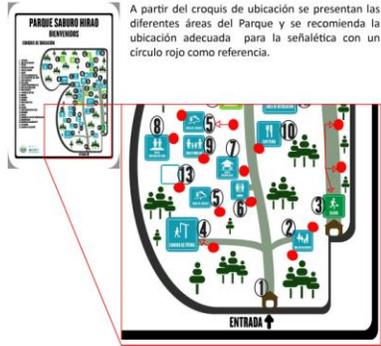
En el siguiente mapa se muestran las diferentes áreas con las que cuenta el parque para ofrecer a las personas que lo visitan, áreas generales, jardines y áreas verdes; estas cuentan con más de 75 especies diferentes de árboles, su vegetación es boscosa y fresca ideales para disfrutar los días calurosos reunidos en familia.



Mapa 01. Título: Mapa general de áreas del parque Saburo Hirao. Fuente: Elaboración propia de la investigación. Fecha de Elaboración: 23-12-2013.

### 9. UBICACIÓN PARA LA SEÑALÉTICA

La ubicación debe ser en lugares estratégicos para que las personas puedan visualizarla con facilidad, lo primero que debe hacerse es analizar cada zona para conocer cual será el Área específica y adecuada donde la señalética estará cumpliendo su función de comunicar.



A partir del croquis de ubicación se presentan las diferentes áreas del Parque y se recomienda la ubicación adecuada para la señalética con un círculo rojo como referencia.

6

31

**Manual Señalético 06. Título:** Presentación, ubicación.

**Fuente:** Elaboración propia para la investigación.

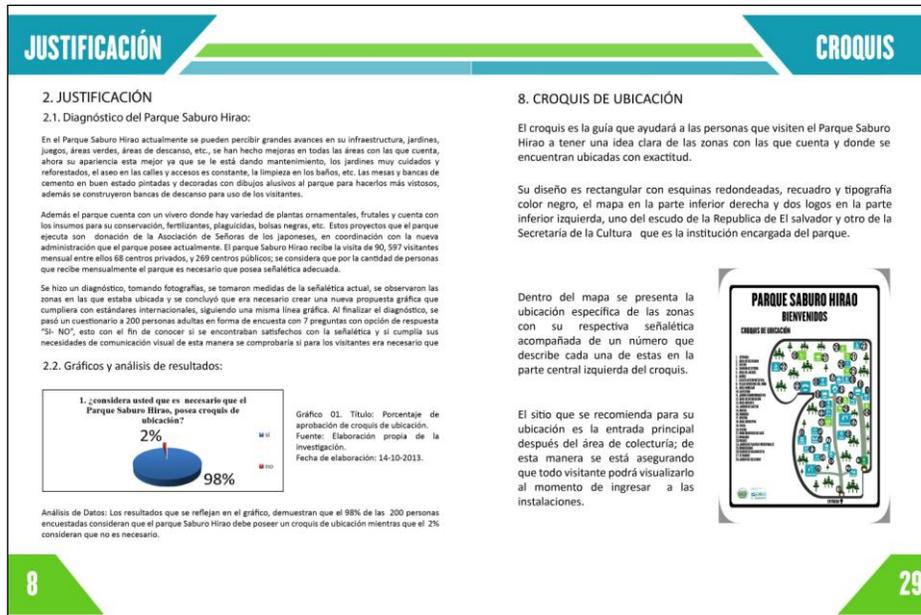
**Fecha de elaboración:** 26-12-2013.



**Manual Señalético 07. Título:** Presentación, croquis de ubicación.

**Fuente:** Elaboración propia para la investigación.

**Fecha de elaboración:** 26-12-2013.



**Manual Señalético 08. Título:** Justificación, croquis de ubicación.

**Fuente:** Elaboración propia para la investigación.

**Fecha de elaboración:** 26-12-2013.

**MUSEO**
**JUSTIFICACIÓN**

**7. EL MUSEO Y SU REGLAMENTO**

Presenta varios tipos de temáticas a exponer, entre ellas Geología, Paleontología y Biología, las personas no importando la edad pueden acceder a sus instalaciones y expandir sus conocimientos de toda la información que allí se ofrece; siempre y cuando cumplan el reglamento establecido para que el museo pueda conservarse en excelentes condiciones.

El reglamento establece las siguientes prohibiciones:

REGLAS DEL MUSEO

PROHIBIDO

FUMAR

COMER

MANCHAR

TOCAR

CORRER

CAMARAS

VIDEOS

PAQUETES

APOYARSE  
EN LA  
VITRINA

MASCOTAS

ARMAS

MUSICA

GRACIAS POR CUIDAR EL MUSEO

Para el diseño del reglamento se ha utilizado el color rojo que según los estándares internacionales significa "prohibición".

Su forma es rectangular con esquinas redondeadas y fondo blanco.

Pictogramas y recuadro en negro, tipografía negra y blanca en la palabra "prohibido" que está dentro del cuadro rojo.

**2. ¿Considera que la señalética que se utiliza actualmente en el Parque Saburo Hirao es adecuada?**

**Gráfico 02.** Título: Porcentaje de aprobación de señalética adecuada. Fuente: Elaboración propia de la investigación. Fecha de elaboración: 14-10-2013.

**Análisis de Datos:** Los resultados que se reflejan en el gráfico, demuestran que el 68% de las 200 personas encuestadas consideran que la señalética que se utiliza actualmente en el Parque Saburo Hirao no es la adecuada mientras que el 32% consideran si es la adecuada.

**3. ¿Considera que se puede comprender de manera clara la señalética con la que cuenta actualmente en el Parque Saburo Hirao?**

**Gráfico 03.** Título: Porcentaje de aprobación de comprensión de señalética. Fuente: Elaboración propia de la investigación. Fecha de elaboración: 14-10-2013.

**Análisis de Datos:** Los resultados que se reflejan en el gráfico, demuestran que el 54% de las 200 personas encuestadas consideran que no se puede comprender de manera clara la señalética con la que cuenta actualmente el Parque Saburo Hirao, mientras el 46% consideran que si se puede comprender.

**4. ¿Crees que los espacios que se han utilizado para la ubicación de la señalética en el Parque, son los adecuados para que las personas la visualicen con facilidad?**

**Gráfico 04.** Título: Porcentaje de aprobación de ubicación de la señalética. Fuente: Elaboración propia de la investigación. Fecha de elaboración: 14-10-2013.

**Análisis de Datos:** Los resultados que se reflejan en el gráfico, demuestran que el 67% de las 200 personas encuestadas consideran que los espacios que se han utilizado para la ubicación de la señalética en el Parque, no son los adecuados para que las personas la visualicen con facilidad, mientras que el 33% consideran si son los adecuados.

**28**
**9**

**Manual Señalético 09. Título:** Justificación, museo.

**Fuente:** Elaboración propia para la investigación.

**Fecha de elaboración:** 26-12-2013.

**JUSTIFICACIÓN**
**MATERIALES**

**5. ¿Considera usted que hace falta señalética en lugares estratégicos para que el Visitante conozca todas las zonas del Parque Saburo Hirao?**

**Gráfico 05.** Título: Porcentaje de aprobación si hace falta señalética. Fuente: Elaboración propia de la investigación. Fecha de elaboración: 14-10-2013.

**Análisis de Datos:** Los resultados que se reflejan en el gráfico, demuestran que el 88% de las 200 personas encuestadas consideran que hace falta señalética en lugares estratégicos para que el visitante conozca todas las zonas del Parque Saburo Hirao, mientras que el 12% consideran que no hace falta.

**6. ¿Cree que la altura y ubicación de la señalética en el Parque Saburo Hirao, es Adecuada para que los visitantes puedan visualizarla a distancia?**

**Gráfico 06.** Título: Porcentaje de aprobación de altura y ubicación de la señalética. Fuente: Elaboración propia de la investigación. Fecha de elaboración: 14-10-2013.

**Análisis de Datos:** Los resultados que se reflejan en el gráfico, demuestran que el 75% de las 200 personas encuestadas afirman que la altura y ubicación de la señalética en el Parque Saburo Hirao no es la adecuada para que los visitantes puedan visualizarla a distancia, mientras que el 25% afirman que si es la adecuada.

**7. ¿Es necesario crear una nueva propuesta de señalética para el Parque Saburo Hirao, y la adecuada ubicación de la misma?**

**Gráfico 07.** Título: Porcentaje de aprobación si es necesaria propuesta de señalética. Fuente: Elaboración propia de la investigación. Fecha de elaboración: 14-10-2013.

**Análisis de Datos:** Los resultados que se reflejan en el gráfico, demuestran que el 92% de las 200 personas encuestadas consideran que es necesario crear una nueva propuesta de señalética para el Parque Saburo Hirao, y la adecuada ubicación de la misma. Mientras el 8% consideran que no es necesario.

**6. MATERIALES PARA LA SEÑALÉTICA**

Para la propuesta de señalética del Parque Saburo Hirao, los materiales que se utilizarán al llevar a cabo su realización serán:

Para el rótulo de la entrada, reglamento del museo, señalética en general y croquis de ubicación, se recomienda usar lámina de hierro galvanizada calibre 26, ya que esta es resistente a la humedad y al moho y se le puede dar mantenimiento para su larga duración.

Para las bases del croquis de ubicación y la señalética en general se recomienda usar tubo estructural calibre 16 de 1x1 pulgada, ya que es grueso y resiste a la humedad y al moho al darle mantenimiento constante.

**10**
**27**

**Manual Señalético 10. Título:** Justificación, materiales.

**Fuente:** Elaboración propia para la investigación.

**Fecha de elaboración:** 26-12-2013.

MEDIDAS

JUSTIFICACIÓN

El reglamento se colocará a la derecha de la entrada principal del museo, donde se puede visualizar con facilidad.

Altura: 75 cm.  
Ancho: 50 cm.



75 cm.

50 cm.

80 cm.



1.25 m.

El croquis de ubicación se colocará en la entrada después del área de colecturía.

Altura: 1.25 m.  
Ancho: 80 cm.  
Sus bases izquierda y derecha serán de 50 cm. de altura.

**2.3. Diseño de propuestas:**

A partir del planteamiento del problema:

¿Posee el Parque Saburo Hirao de la Ciudad de San Salvador, Señalética que cumpla la función de comunicar y orientar, formando parte del medio ambiente que lo rodea, aportando al visitante información gráfica y facilitando su desplazamiento por las áreas educativas y de recreación con las que este cuenta? Para esta interrogante se creó para el Parque el diseño de tres propuestas de Señalética, para resolver la problemática que éste presenta.

Dentro del parque, no se sabe con certeza dónde están ubicadas ciertas áreas, porque la señalética solo se encuentra en zonas específicas y poco visibles en algunos casos. Además no cuenta con un croquis de ubicación en la entrada, el cual es indispensable para la ubicación de las áreas con las que cuenta el. Por lo tanto, es necesario que se haga una propuesta de señalética tomando en cuenta estándares internacionales, para que los visitantes se orienten mejor, ya que el Parque cuenta con una extensión territorial amplia.

El mecanismo que se utilizó fue la creación de tres propuestas gráficas con pictogramas y tipografía que fueran legibles, ya que serían estos los que se validarían y no el fondo ni las formas, siempre se crearon para darle una muestra al público. A partir de la propuesta que las personas aprobaran se crearía

De las tres propuestas se escogieron ocho pictogramas de diferentes áreas del parque, y se llevaron a validación por parte de los visitantes a través de encuestas donde seleccionarían con una X la que consideraran que era de su comprensión; para ello se escogió tres tipos de público al azar: 25 niños, 25 jóvenes y 25 adultos.

Propuesta 1



Propuesta 2



Propuesta 3



26

11

Manual Señalético 11. Título: Justificación, medidas.

Fuente: Elaboración propia para la investigación.

Fecha de elaboración: 26-12-2013.

JUSTIFICACIÓN

MEDIDAS

**Análisis de Datos:**

A partir de estos datos en las encuestas realizadas a las 75 personas (niños, jóvenes y adultos) que visitan el Parque Saburo Hirao, los resultados globales reflejan que un 63% es de la propuesta 2, demostrando que fue de mayor comprensión entre los visitantes, siguiendo con un 24% la propuesta 3 y un 13% la propuesta 1.

Concluyendo que la propuesta 2 es la que se validó con más votos por parte de las personas y con la cual se realizará la propuesta gráfica, croquis de ubicación y manual señalético para el parque.

**Resultado Global de las propuestas de señalética para el Parque Saburo Hirao**



Gráfico 08. Título: Resultado global de validación de propuestas gráficas.  
Fuente: Elaboración propia de la investigación.  
Fecha de elaboración: 14-10-2013.

**5. MEDIDAS DE LA SEÑALÉTICA**

El Rótulo de la entrada se ubicará al lado izquierdo de la caseta de colecturía, sus medidas son:

Altura: 50 cm.  
Ancho: 75 cm.



50 cm.

75 cm.

La señalética en general se ubicará cada una en sus respectivas zonas, sus medidas son:

Altura: 50 cm.  
Ancho: 50 cm.  
Su base será de 1 m de altura.



50 cm.

50 cm.



12

25

Manual Señalético 12. Título: Justificación, medidas.

Fuente: Elaboración propia para la investigación.

Fecha de elaboración: 26-12-2013.

## TIPOGRAFÍA

### 4. TIPOGRAFÍA

La Tipografía para la señalética tiene que ser clara, preferiblemente sin serifa, no deben usarse fuentes decorativas, ornamentales o demasiado condensadas, ya que no podrían comprenderse con facilidad.

En la propuesta Gráfica para el Parque Saburo Hirao se ha utilizado la tipografía llamada "H.H. Samuel", siendo esta sin serifa y puede visualizarse a larga distancia; su objetivo consiste en complementar al pictograma.

No en todas las propuestas de señalética es necesario usar el complemento tipográfico ya que el pictograma debe comunicar por sí solo.

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQR  
STUVWXYZ.abcdefghijkl  
mnñopqrstuvwxyz.1234  
567890.

## JUSTIFICACIÓN

### 2.4 La señalética

La señalética es la combinación de figuras geométricas con color y el diseño de pictogramas a los cuales se les atribuye un significado determinado (información de lo que se pretende comunicar), en algunos casos la imagen se acompaña de tipografía como complemento pero no siempre es necesario ya que esta debe hacerlo por sí sola.

Los pictogramas deben ser universales, su diseño debe ser sencillo de manera que pueda comprenderse a primera vista por todas las personas, ya que si este fuera complicado no cumpliría su objetivo.

Debe seguir una misma línea gráfica tanto en el diseño como en los colores, debe tomarse en cuenta los estándares internacionales, y deben utilizarse en diferentes casos, cada uno de ellos tiene un objetivo para un comportamiento específico en las personas.

Colores para la señalética de acuerdo a estándares internacionales:

|  |   |
|--|---|
|  |  |
| Verde<br>Salvamento, salidas,<br>auxilio, seguridad.                               | Azul<br>Obligación.   |
|  |  |
| Amarillo y Naranja<br>Advertencia<br>o precaución.                                 | Rojo<br>Prohibición, peligro,<br>material y equipo<br>contra incendios.             |

24
13

**Manual Señalético 13. Título:** Justificación, tipografía.

**Fuente:** Elaboración propia para la investigación.

**Fecha de elaboración:** 26-12-2013.

## JUSTIFICACIÓN

Para el parque Saburo Hirao de la ciudad de San Salvador se creó propuesta de señalética con una misma línea gráfica de acuerdo a estándares internacionales.

### 2.5. Diseño y colores:

Se creó una figura geométrica cuadrada con esquinas redondeadas y con un recuadro en su interior para darle mayor vistosidad, los pictogramas que son los encargados de comunicar se ubicaron en el centro para dar equilibrio a la composición, además se agregó la tipografía como complemento del pictograma.

Se creó el diseño de la propuesta gráfica en colores diferentes para separar las áreas generales de las áreas verdes y jardines, también se utilizaron los estándares internacionales para la señalética de algunas zonas del parque donde se establece su aplicación.



ÁREA DE RECREACIÓN



MUSEO



CAFETERÍA

Para las áreas generales del parque se utilizó el color azul #129CB2 de la gama de RGB, ya que es un color pastel y atrae la atención de las personas; sus pictogramas, tipografía y recuadro blanco.



ÁREA DE PLANTAS



VIVERO

Para los jardines, plantas y áreas de vegetación del parque se utilizó el color verde #63C920 de la gama de RGB para separar estas áreas de las generales, es un color pastel y atrae la atención de las personas; sus pictogramas, tipografía y recuadro blanco.

## PICTOGRAMAS

| Pictograma  | Escena  |
|---|---|
|  | La imagen se compone de la silueta de dos personas golpeando a la cota en la cabeza y sobre ella la señal de prohibición color rojo, que representa no practicar juegos que causen molestias a los demás. |
|  | La imagen se compone de la letra "E" mayúscula y sobre ella la señal de prohibición color rojo, que representa "NO ESTACIONAR".   |

### 3.5. Señalética de conciencia:

En la propuesta se incluyeron frases de conciencia para que los visitantes reflexionen, esto ayudara al bienestar de todos dentro del parque; su ubicación será dentro de las áreas familiares e infantiles, áreas de juegos y recreación.

CUIDEMOS A LOS NIÑOS, NO LOS DEJEMOS SOLOS EN LOS JUEGOS.

CUIDEMOS LOS JUEGOS Y LAS PLANTAS DE NUESTRO PARQUE.

NO ENSUCIES TU PARQUE, CUIDALO PARA EL BIENESTAR DE TODOS.

Su diseño es una figura geométrica cuadrada con esquinas redondeadas al igual que la señalética, fondo blanco, tipografía y recuadro negro.

14
23

**Manual Señalético 14. Título:** Justificación, pictogramas.

**Fuente:** Elaboración propia para la investigación.

**Fecha de elaboración:** 26-12-2013.

| PICTOGRAMAS         |  | JUSTIFICACIÓN  |  |
|---------------------|--|--|--|
|                     | Escena<br>La imagen se compone de la figura de un signo de admiración dentro de un triángulo, que representa zona de riesgo.   | <p>Algunos colores para la señalética se aplicaron según la acción que se busca que las personas cumplan de acuerdo a los estándares internacionales.</p> <p>Para la salida se utilizó verde según se establece, pictograma, tipografía y recuadro blanco.</p> <p>En la señalética que se ubicará cerca de los depósitos de la basura se utilizó el color azul que se establece para acciones obligatorias, pictograma, tipografía y recuadro blanco.</p> <p>Para las zonas de riesgo se utilizó el color amarillo que significa precaución, pictograma, tipografía y recuadro en negro como se establece.</p> <p>Para las prohibiciones se utilizó el color rojo, pictograma tipografía y recuadro negro, para el extintor se utilizó el rojo como se establece para materiales contra incendios, pictograma, tipografía y recuadro blanco.</p> | <p>Para la salida se utilizó verde según se establece, pictograma, tipografía y recuadro blanco.</p> <p>En la señalética que se ubicará cerca de los depósitos de la basura se utilizó el color azul que se establece para acciones obligatorias, pictograma, tipografía y recuadro blanco.</p> <p>Para las zonas de riesgo se utilizó el color amarillo que significa precaución, pictograma, tipografía y recuadro en negro como se establece.</p> <p>Para las prohibiciones se utilizó el color rojo, pictograma tipografía y recuadro negro, para el extintor se utilizó el rojo como se establece para materiales contra incendios, pictograma, tipografía y recuadro blanco.</p> |
|                     | Escena<br>La imagen se compone de figuras geométricas juntas dando forma a un extintor, que ubicarse en una zona visible para la seguridad contra incendios.         |  |  |
| 3.4. Prohibiciones: |  |  |  |
|                     | Escena<br>La imagen se compone de la silueta de una persona tirando basura y sobre ella la señal de prohibición color rojo, que representa no tirar basura.          | <p>Para las zonas de riesgo se utilizó el color amarillo que significa precaución, pictograma, tipografía y recuadro en negro como se establece.</p> <p>Para las prohibiciones se utilizó el color rojo, pictograma tipografía y recuadro negro, para el extintor se utilizó el rojo como se establece para materiales contra incendios, pictograma, tipografía y recuadro blanco.</p>   | <p>Para las zonas de riesgo se utilizó el color amarillo que significa precaución, pictograma, tipografía y recuadro en negro como se establece.</p> <p>Para las prohibiciones se utilizó el color rojo, pictograma tipografía y recuadro negro, para el extintor se utilizó el rojo como se establece para materiales contra incendios, pictograma, tipografía y recuadro blanco.</p>   |
|                     | Escena<br>La imagen se compone de la silueta de una persona corriendo encima de la grama y sobre ella la señal de prohibición color rojo, que representa prohibido   |  |  |
|                     | Escena<br>La imagen se compone de la figura de una flor partida en dos y sobre ella la señal de prohibición color rojo, que representa prohibido cortar las plantas. |  |  |

Manual Señalético 15. Título: Justificación, pictogramas.

Fuente: Elaboración propia para la investigación.

Fecha de elaboración: 26-12-2013.

| PICTOGRAMAS   |  | PICTOGRAMAS  |  |
|---|--|--|--|
| 3. CONCEPTUALIZACIÓN DE LA IMAGEN   |  |  |  |
| La función de la comunicación es transmitir imágenes, estas son un sistema de datos sensoriales estructurados producto de una misma escena; un intermediario codifica todos los elementos de la escena, los cristaliza en un mensaje material, lo transmite y es captado por el receptor. |  |  |  |
| En la propuesta de señalética los pictogramas son los elementos codificados acompañados de un fondo y tipografía, la cual se comunicará a los receptores (visitantes) en el Parque Saburo Hirao en su recorrido dentro de las instalaciones.  |  |  |  |
| Elementos Gráficos:   |  |  |  |
| 3.1. Áreas generales del parque:  |  |  |  |
|   | Escena<br>La imagen se compone de la silueta de un hombre y una mujer con una línea en medio como separación, que representa baños para ambos sexos.   | <p>3.3. Áreas del parque de acuerdo a estándares internacionales:</p> <p>Para las zonas de riesgo se utilizó el color amarillo que significa precaución, pictograma, tipografía y recuadro en negro como se establece.</p> <p>Para las prohibiciones se utilizó el color rojo, pictograma tipografía y recuadro negro, para el extintor se utilizó el rojo como se establece para materiales contra incendios, pictograma, tipografía y recuadro blanco.</p> | <p>3.3. Áreas del parque de acuerdo a estándares internacionales:</p> <p>Para las zonas de riesgo se utilizó el color amarillo que significa precaución, pictograma, tipografía y recuadro en negro como se establece.</p> <p>Para las prohibiciones se utilizó el color rojo, pictograma tipografía y recuadro negro, para el extintor se utilizó el rojo como se establece para materiales contra incendios, pictograma, tipografía y recuadro blanco.</p> |
|   | Escena<br>La imagen se compone de la silueta de una mujer, que representa baño especialmente para damas.   |  |  |
|   | Escena<br>La imagen se compone de la silueta de un hombre, que representa baño especialmente para caballeros.  |  |  |
|   | Escena<br>La imagen se compone de la figura de tres hojas de diferentes especies, que representa el jardín de plantas medicinales.                     | <p>3.3. Áreas del parque de acuerdo a estándares internacionales:</p> <p>Para las zonas de riesgo se utilizó el color amarillo que significa precaución, pictograma, tipografía y recuadro en negro como se establece.</p> <p>Para las prohibiciones se utilizó el color rojo, pictograma tipografía y recuadro negro, para el extintor se utilizó el rojo como se establece para materiales contra incendios, pictograma, tipografía y recuadro blanco.</p> | <p>3.3. Áreas del parque de acuerdo a estándares internacionales:</p> <p>Para las zonas de riesgo se utilizó el color amarillo que significa precaución, pictograma, tipografía y recuadro en negro como se establece.</p> <p>Para las prohibiciones se utilizó el color rojo, pictograma tipografía y recuadro negro, para el extintor se utilizó el rojo como se establece para materiales contra incendios, pictograma, tipografía y recuadro blanco.</p> |
|   | Escena<br>La imagen se compone de la figura de tres cactus de diferentes tamaños sobre tierra, que representa el jardín de cactus.                     |  |  |
|   | Escena<br>La imagen se compone de la figura de dos macetas de diferente tamaño, cada una con su planta, que representa el vivero.                      |  |  |
|   | Escena<br>La imagen se compone de la silueta de una persona a paso rápido con una flecha de indicación, que representa la salida.                      | <p>3.3. Áreas del parque de acuerdo a estándares internacionales:</p> <p>Para las zonas de riesgo se utilizó el color amarillo que significa precaución, pictograma, tipografía y recuadro en negro como se establece.</p> <p>Para las prohibiciones se utilizó el color rojo, pictograma tipografía y recuadro negro, para el extintor se utilizó el rojo como se establece para materiales contra incendios, pictograma, tipografía y recuadro blanco.</p> | <p>3.3. Áreas del parque de acuerdo a estándares internacionales:</p> <p>Para las zonas de riesgo se utilizó el color amarillo que significa precaución, pictograma, tipografía y recuadro en negro como se establece.</p> <p>Para las prohibiciones se utilizó el color rojo, pictograma tipografía y recuadro negro, para el extintor se utilizó el rojo como se establece para materiales contra incendios, pictograma, tipografía y recuadro blanco.</p> |
|   | Escena<br>La imagen se compone de la silueta de una persona depositando la basura dentro de un contenedor, que representa botar la basura en su lugar. |  |  |

Manual Señalético 16. Título: Pictogramas.

Fuente: Elaboración propia para la investigación.

Fecha de elaboración: 26-12-2013.

| PICTOGRAMAS   |   | PICTOGRAMAS   |  |
|---|---|---|--|
| Pictograma  | Escena  | Pictograma  | Escena   |
|  | La imagen se compone de la figura de tres árboles juntos, que representa el área de vegetación.   |  | La imagen se compone de figuras de algunos juegos con los que cuenta el parque, un columpio, un tubo y baja, un tobogán y dos niños haciendo uso de ellos, que representa el área de juegos. |
|  | La imagen se compone de la silueta de un hombre observando el estanque que es el área que representa.   |  | La imagen se compone de la silueta de dos niños jugando con un balón en una zona amplia donde pueden practicarse este tipo de juegos, que representa el área de recreación.                  |
|  | La imagen se compone de la figura de tres ramas de helechos juntas, que representa el jardín de helechos.   |  | La imagen se compone de la figura de una estructura techada con una entrada, que representa el museo.  |
|  | La imagen se compone de la figura de dos orquídeas juntas, que representa el orquideario.   |  | La imagen se compone de la figura de un tenedor y un cuchillo que son parte de los utensilios para la comida, que representa la cafetería.   |
|  | La imagen se compone de la silueta de un hombre con sombrero en un ambiente soleado, junto a una planta y una valla de madera, que representa la finca. |  | La imagen se compone de la silueta de un hombre viendo pasar un avión desde una zona de observación, que representa el mirador.  |
|  | La imagen se compone de la figura de tres hojas de diferentes especies, que representa el jardín de plantas medicinales.                                |  | La imagen representa la figura de un vehículo estacionado, que representa el parque.   |

20

17

Manual Señalético 17. Título: Pictogramas.

Fuente: Elaboración propia para la investigación.

Fecha de elaboración: 26-12-2013.

| PICTOGRAMAS   |  | PICTOGRAMAS   |  |
|---|--|---|--|
| Pictograma  | Escena   | Pictograma  | Escena   |
|  | La imagen se compone de la silueta de una persona sentada en una silla leyendo un libro, que representa el área educativa.   |  | La imagen se compone de la silueta de una persona sentada en una banca en medio de la vegetación, que representa el área de descanso.              |
|  | La imagen se compone de la silueta de una persona jugando con un balón cerca de una portería, que representa la cancha de fútbol.  |  | La imagen se compone de la figura de dos líneas curvas unidas de ocho líneas rectas, que representan el puente.                                    |
|  | La imagen se compone de la silueta de tres personas dos adultas y una niña observando un cuadro con información dentro de una caseta, que representa la caseta interpretativa. |  | La imagen se compone de la silueta de una persona encestando un balón, que representa la cancha de baloncesto.                                     |
|  | La imagen se compone de la silueta de cuatro personas dos adultas y dos niños que forman una familia, que representa el área familiar.   |  | La imagen se compone de la silueta de una persona sentada detrás de un escritorio, que representa la oficina.                                      |
|  | La imagen se compone de la silueta de tres niños jugando y detrás de ellos unos columpios, que representa el área infantil.  | 3.2. Áreas verdes y jardines del parque:  |  |
|  | La imagen se compone de la silueta de dos niños tomados de la mano arriba de unos escalones, que representa la plaza de los derechos del niño.                                 |  | La imagen se compone de la silueta de una caseta con una placa conmemorativa y en su alrededor vegetación, que representa el jardín conmemorativo. |

18

19

Manual Señalético 18. Título: Pictogramas.

Fuente: Elaboración propia para la investigación.

Fecha de elaboración: 26-12-2013.