

AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR

ING. MARIO ROBERTO NIETO LOVO

RECTOR

Msc. ANA MARÍA GLOWER DE ALVARADO

VICERRECTORA ACADÉMICA

EN PROCESO DE ELECCIÓN

VICERRECTOR ADMINISTRATIVO

DRA. ANA LETICIA ZA VALETA DE AMAYA

SECRETARIA GENERAL

AUTORIDADES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES

LIC. JOSÉ RAYMUNDO CALDERÓN MORÁN

DECANO

Msc. NORMA CECILIA BLANDÓN DE CASTRO

VICEDECANA

LIC. ALFONSO MEJÍA ROSALES

SECRETARIO DE LA FACULTAD

AUTORIDADES DEL DEPARTAMENTO DE PERIODISMO

LIC. ROBERTO ANTONIO MAZA EMÉSTICA

JEFE DE DEPARTAMENTO

Msc. YUPILTSINCA ROSALES CASTRO

COORDINADOR GENERAL DE LOS PROCESOS DE GRADO

Msc. GLADYS MAGDALENA REYNOSA
DOCENTE DIRECTORA

AGRADECIMIENTOS

Primeramente a Dios todopoderoso por darme la oportunidad de cumplir con uno de mis mayores anhelos que es coronar una carrera profesional.

A mi madre Ana Julia Gómez por ser la más grande inspiración en mi vida, por apoyarme en todos mis momentos tanto de tristezas como de alegrías, por ser ese brazo fuerte del que te apoyas para levantarte cuando has caído, por tener ese consejo que parece ser siempre el correcto y necesario listo para dármele cuando más lo necesito.

A mi padre José Absalón Aguilar por siempre enseñarme con su ejemplo que se disfrutan más las cosas cuando te esfuerzas y por inculcarme a seguir por el sendero correcto aunque a veces sea más difícil de transitar.

A mis hermanos en especial a quien es como mi segundo padre José Absalón Aguilar hijo quien siempre ha sido mi ejemplo a seguir y mi motivación.

A mis maestros, mis mentores quienes pusieron su conocimiento a mi alcance para darme las herramientas para ser un profesional pero sobre todo una mejor persona.

A mis compañeros y amigos quienes hicieron de este viaje una gran aventura, gracias por provocarme una sonrisa cuando me embargaba la tristeza, por aligerar mí carga y por aceptarme tal como soy.

No existe una manera fácil, no importa que tan talentoso seas

Tu talento te va a fallar, si no lo desarrollas. Si no estudias,

Si no trabajas duro, si no te dedicas a ser mejor cada día.

-Will Smith

AGRADECIMIENTOS

Primeramente agradezco a Dios, mi padre celestial porque dentro de sus planes perfectos me ha permitido cumplir un logro más en mi vida. Agradezco infinitamente su cuidado y bendición abundante en todas las áreas de mi vida. Gracias Dios, lo mejor que me ha pasado ha sido conocerte y pertenecer a tu familia.

Agradezco a mi familia por el apoyo constante que en todo momento me han dado. A mi mamá, Virginia Mendoza, por desear y velar porque se cumpla lo mejor para mi vida; a mi hermano mayor, Douglas Reinosa por creer y confiar en mí, y sobre todo por cuidarme y amarme, como su hermana menor; a mi hermana, Kricia Reinosa, por trazar las líneas perfectas (con su ejemplo) de superación y liderazgo y porque representa un estandarte en mi vida; a mi papà, Juan Antonio Reinosa, porque el tiempo que Dios le permitió estar en vida, me enseñó todas las bases y principios que ahora rigen mi vida. Gracias papi por dejar un legado infinito de amor y sabiduría en mí, esto logro te lo dedico a vos.

A mis amigos y amigas que siempre han estado pendientes de mí, les amo, gracias por ser mi segunda familia. A mi compañero de tesis, Yanuario Gómez por su perseverancia y paciencia, y por haber realizado un trabajo en equipo conmigo. A mi asesora Msc. Gladys Reynosa por su tiempo y colaboración en guiarnos a realizar una investigación con excelencia.

“Nadie se engañe a sí mismo; si alguno entre vosotros se cree sabio en este siglo, hágase ignorante, para que llegue a ser sabio. Porque la sabiduría de este mundo es insensatez para con Dios”

1 corintios 3:18-19

ÍNDICE

AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR

AGRADECIMIENTOS

INTRODUCCIÓN

CAPITULO I

DETERMINACIÓN DEL OBJETO DE ESTUDIO

1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	8
1.2 DELIMITACIÓN ESPACIO TEMPORAL.....	12
1.3 TIPO DE INVESTIGACIÓN.....	14
1.4 PREGUNTAS GUÍAS	15
1.5 JUSTIFICACIÓN	16
1.6 OBJETIVOS.....	18
OBJETIVO GENERAL	18
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	18

CAPÍTULO II

CONSIDERACIONES TEÓRICO-CONCEPTUALES

2.1 ANTECEDENTES DEL OBJETO DE ESTUDIO	20
2.2 PERSPECTIVA O PARADIGMA TEÓRICO	23
2.3 SISTEMA DE CONCEPTOS	26

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1 CARÁCTER DE LA INVESTIGACIÓN	37
3.2 DETERMINACIÓN DE LA MUESTRA	40
3.3 JUSTIFICACIÓN DE LA MUESTRA	41
3.4 DETERMINACIÓN DE LA TÉCNICA	43

CAPÍTULO IV

PRESENTACIÓN DE LOS RESULTADOS

4.1 ANÁLISIS GENERAL DE RESULTADOS.....	46
4.2 ANALISIS ESPECIFICO DE RESULTADOS.....	51

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

CONCLUSIONES.....	63
RECOMENDACIONES.....	65

FUENTES CONSULTADAS	66
---------------------------	----

ANEXOS

INTRODUCCIÓN

La comunicación comprendida desde los inicios de la historia del ser humano, es el intercambio de información, dicha interacción se puede realizar de persona a persona o desde las instituciones hacia el ser humano. Este proceso tan importante en el desarrollo de la sociedad debe contribuir al desarrollo de ésta para afrontar los retos que el entorno le proponga.

Con la creación de los medios de comunicación la labor del ejercicio comunicacional fue concesionada a éstos, debido a su capacidad de llegar a una mayor cantidad de la población. En el transcurrir del tiempo y con el crecimiento y desarrollo de nuevas tecnologías, los medios se dividen y adquieren mayor representatividad, la prensa pasa de ser hojas volantes a boletines que luego se convierten en los periódicos de hoy en día.

Nace la radio y la televisión. En nuestros días particularmente en El Salvador existe una numerosa oferta mediática y esto hace que la información llegue a todos los rincones del país. Pero surge la duda de ¿cuál es la percepción de la población sobre los medios de comunicación que consumen? en relación a esto, se han hecho muy pocos estudios que den respuesta a dicha interrogante.

Para el presente trabajo de investigación se han desarrollado cinco capítulos, en el primero de ellos se hace una determinación del objeto de estudio, en el que se encuentra el planteamiento del problema al que se refiere la investigación; la delimitación del espacio temporal en el que se desarrolló la misma; la descripción del tipo de investigación; así como las preguntas guías del trabajo.

Además se presentan la justificación y los objetivos planteados para la consecución de resultados. En el segundo apartado se presentan las consideraciones teórico conceptuales y se brindan antecedentes de investigaciones similares realizadas en el país.

Así mismo se expone la perspectiva o paradigma teórico de los estudios sobre recepción para su aplicación en la investigación. Además se ha construido un sistema de conceptos sobre la recepción y sus elementos, tomando en cuenta a diversos autores.

En el siguiente capítulo se explica la metodología utilizada para la recolección de resultados, se define la muestra a utilizar y las particularidades que debe tener, también se presenta y explica la técnica del grupo focal utilizado como herramienta en los estudios cualitativos y el instrumentos utilizado para la recolección de datos.

En el cuarto capítulo se presentan los resultados del análisis de los grupos focales y su interpretación.

En el capítulo final se presentan las conclusiones y recomendaciones a las que se llegó a través de la investigación. Así como las fuentes consultadas para la elaboración de la misma.

CAPITULO I

DETERMINACIÓN DEL OBJETO DE ESTUDIO

1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Los gustos y preferencias de la población joven, específicamente, de los estudiantes de educación media en nuestro país, no es de conocimiento público, poco se ha tocado el tema o si existen censos de parte de algunas empresas de noticias que se han dedicado a cuantificar la opinión juvenil.

La opinión del receptor estudiantil escasamente es tomada en cuenta, dentro de las investigaciones de procesos de grado, a nivel nacional. Sin embargo la forma en la que piensa el receptor, estudiante de bachillerato, es diferente a la forma de pensar de otros estudiantes, universitarios o de educación primaria.

De igual manera, cambia la percepción de mundo dentro del espacio geográfico en el que los jóvenes se desenvuelven, y eso hace diferente la forma de pensamiento, los gustos y preferencias de los estudiantes dentro del contexto social en el que se subsisten (BISBAL: 2005; 36)

Para comprender la importancia de los gustos y las preferencias en esta investigación. Es necesario percibir la relación entre los procesos comunicativos y las acciones sociales, ya que según Luhmann (1998) la Comunicación más que transmisión de información, es una sugerencia que se basa en la selección.

Es por eso que más allá de ver a la Comunicación únicamente como emisor-receptor, a partir de los gustos y las preferencias se entiende que se caracteriza por su aceptación o rechazo (Luhmann: 1998; 148).

Según Jesús Martín Barbero, la aceptación o rechazo, que las personas puedan tener sobre el contenido de cualquier medio de comunicación (en este caso los periódicos) puede atribuirse a cuestiones de dominio, cultura, situación económica u otros factores que determinan los gustos o las preferencias del grupo investigado.

Por otro lado, según la docente y escritora Marieta Cantos Casenave, de la Universidad de Cádiz en España, los jóvenes adolescentes prefieren la lectura de textos breves. Esto, por el declive de la lectura a finales del siglo XVIII, momento en el que los editores de periódicos le apostaran a textos más cortos, acorde al gusto y preferencia de sus nuevos lectores.

Esta situación se facilitó al incluir cierta diversidad en el contenido de los rotativos. En este sentido según Cantos, la brevedad y la heterogeneidad de los textos, junto con el propósito de ocupar el ocio es lo que aproxima al periódico, acontecimiento que marca la existencia de los gustos y preferencias del lector a lo largo del tiempo.

Al respecto, cabe destacar que los consumidores son influenciados por muchos factores externos e internos, que a la hora de tomar la decisión de comprar un producto les afectan; factores externos serían: cultura, clase social, referentes, familia y estilo de vida.

Influyen en los gustos y en el tipo de necesidades no genéricas que se perciban. Por ejemplo, según la cultura se pueden tener unos gustos o preferencias diferentes; entre los factores

internos están: actitud, personalidad, motivación y aprendizaje. Estos últimos afectan en los criterios que tiene cada persona a la hora de adquirir un producto o servicio.

Ahora bien, entendiendo que son gustos y preferencias, y de la forma en la que influyen en los jóvenes, queda la inquietud de saber ¿cuál es la finalidad de investigar los gustos y preferencias de los jóvenes estudiantes de bachillerato del municipio de Ciudad Arce?

La recepción sobre cualquier elemento de la Comunicación se vuelve un factor interesante de abordar, es decir cualificar opiniones, conocer y explicar procesos de la vida de los sujetos que los hace actuar o pensar de determinada forma. Es por eso que la percepción de los jóvenes estudiantes de bachillerato es un elemento diferente de abordar.

Los factores externos e internos con los que los jóvenes deben lidiar dan como resultado tendencias, opiniones, aceptación o rechazo, sobre cualquier tipo de situación que enfrenten, opina Montufar.

Según José Contreras, los jóvenes no se interesan en decodificar los mensajes de los periódicos, debido a parámetros sociales y culturales no asociados a comprender su entorno, sino a consumir su entorno. Estas razones están asociadas a las diferentes tendencias culturales que, según Julián Pinado, han enajenado al ser humano hacia la transculturización.

Entre otras cosas, el desarrollo de esta investigación busca responder a la pregunta ¿Cuáles son los gustos y preferencias de los estudiantes de educación media en Ciudad Arce? Ésta por la necesidad de comprender la percepción que los estudiantes de un municipio rural tienen sobre los periódicos de mayor circulación en el país.

Un dato importante es que actualmente se recurre al estudiante de bachillerato para ser utilizado como mercancía por las empresas de información, que tienen convenio con los Institutos de Ciudad Arce, para que los alumnos consuman sus periódicos de forma indirecta, disfrazando este cometido como servicio social. (DERAS: 14 marzo 2013)

En síntesis, esta investigación está fundamentada en la aproximación teórica sobre al receptor. Además identifica los gustos y preferencias de los estudiantes, y de dar respuesta a la pregunta ¿Qué consumen los jóvenes? Para el caso particular, los estudiantes de bachillerato de Ciudad Arce, ¿mediante qué medio? Para el caso periódicos, secciones y ¿Por qué?

1.2 DELIMITACIÓN ESPACIO TEMPORAL

En cuanto a la delimitación espacio – temporal de la presente investigación cabe destacar, en lo que se refiere al tiempo, que el análisis de recepción se efectuó entre los meses de junio a julio del presente año.

Así mismo, en lo que se refiere a la delimitación espacial de la investigación en esta parte existen varios tipos, primero la localización en lo que se refiere al espacio territorial, la cual tiene que ver con la selección de la muestra. En este sentido se decidió tomar en cuenta a los estudiantes de bachillerato del municipio de Ciudad Arce, en el departamento de La Libertad.

Este territorio se eligió para la realización del estudio, primeramente porque ya se han realizado investigaciones de recepción en estudiantes de bachillerato; mayormente en el departamento de San Salvador. Por esta razón para darle novedad y una mayor importancia al análisis se tomó el segmento poblacional antes mencionado.

También, en el caso del cuerpo de análisis, éste se delimitó solamente con estudiantes de segundo año de bachillerato general y de segundo y tercer año de bachillerato técnico vocacional, de quienes se escogió a los que consumieran periódicos con mayor periodicidad o que consuman más de una marca de los mismos. Esta delimitación se hizo por medio de la administración de un cuestionario en el Centro Educativo.

Otro de los criterios fue que los participantes en esta investigación, además de estudiar en el municipio también habiten en él, tomando en cuenta criterios de igualdad de género, procurando 50% de hombres y 50% de mujeres, según la disponibilidad de los miembros del

estudio. También se buscó que los jóvenes estudiantes pertenecieran tanto al área rural como urbana.

1.3 TIPO DE INVESTIGACIÓN

El carácter de la investigación es cualitativo, porque su abordaje es sobre el elemento *recepción* de la Comunicación. La investigación se centra en conocer los gustos y preferencias de los estudiantes de educación media en el municipio de Ciudad Arce, sobre los periódicos que más consumen.

Según el tiempo, la investigación fue sincrónica porque se realizó en un período corto de tiempo establecido. Según la naturaleza de los objetivos, explicativa, porque intentó encontrar las causas del problema. Y de acuerdo con la naturaleza de la información es un estudio de casos, ya que se estudió el problema con grupos focales.

Además la investigación fue ideográfica interpretativa, porque abordó el objeto de estudio desde su realidad, y se enfocó en comprender las particularidades individuales de los sujetos, así como la contextualización del estado particular de los mismos.

Sobre el alcance del estudio, micro social porque se dedicó a la investigación de una parte de la realidad social, es decir los jóvenes estudiantes de educación media en el municipio de Ciudad Arce.

1.4 PREGUNTAS GUÍAS

- ¿Cuáles son las razones por las que los jóvenes estudiantes de bachillerato del municipio de Ciudad Arce, se ven interesados en las secciones de los periódicos que consumen?
- ¿Qué piensan los jóvenes de bachillerato de Ciudad Arce acerca de los contenidos de las secciones de los periódicos que leen?
- ¿Qué tipo de informaciones prefieren los jóvenes de los medios escritos de comunicación y que uso le dan?
- ¿Qué factores tanto externos como internos intervienen en las preferencias que tienen los jóvenes estudiantes de bachillerato hacia determinados periódicos o de las secciones de los mismos? ¿Por qué?
- ¿No consumen ni leen los periódicos los estudiantes de bachillerato?
- ¿Leen los jóvenes únicamente las secciones de espectáculos y deportes, y no les interesan temas sociales o de nación?

1.5 JUSTIFICACIÓN

Los estudios sobre la percepción de jóvenes estudiantes de educación media son escasos en El Salvador. Los estudios de recepción se dedican en su mayoría a conocer la forma de pensamiento de audiencias maduras, y no juveniles. Tomando en cuenta que la población juvenil es mayor que la adulta, se vuelve interesante conocer sus opiniones, gustos y preferencias sobre el consumo de medios impresos.

Sobre los estudios de recepción realizados en jóvenes estudiantes éstos centran su objetivo en el aspecto mercadológico, es decir en cuantificar los aspectos superficiales que del periódico se puedan mejorar, o hacerlos atractivos. Razón por la cual se vuelve importante cualificar la percepción del sector joven estudiantil de bachillerato y entender cuál es el consumo que hace de los periódicos.

Sí existen trabajos sobre recepción abordados con jóvenes de bachillerato, pero no fuera del área metropolitana de San Salvador, por lo que este estudio representa no solo un factor innovador, por desarrollarse en un área rural (Ciudad Arce), sino que un medio de alcance a esta población que nunca ha sido tomada en cuenta en ningún estudio de carácter académico.

En el caso del presente estudio encierra dos objetivos principales, el primero, tratar de entender cómo y que piensan los jóvenes con relación a los medios de comunicación que ellos consumen, que uso le dan a la información que reciben y prefieren de dichos medios, y qué factores culturalmente hablando condicionan el consumo.

Asimismo, mediante esta investigación se ha pretendido brindar un aporte significativo, primeramente a la comunidad donde se realizó (municipio de Ciudad Arce en el departamento

de La Libertad), para que tanto las autoridades de la ciudad como la población en general tenga contacto con la forma en que piensan y perciben sus jóvenes la oferta mediática que le presentan los medios de comunicación, en este caso la prensa escrita.

También representó un aporte valioso para los medios de comunicación, con el fin de que aproximen su producción de contenidos de acuerdo a las necesidades reales del público receptor, en este caso de los jóvenes.

Igualmente constituyó una notable contribución para el Ministerio de Educación, porque les sirve para conocer y entender la oferta informativa que los medios de comunicación impresos ofrecen a los jóvenes estudiantes de bachillerato del municipio de Ciudad Arce.

1.6 OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

- Comprender la recepción que hacen los jóvenes estudiantes de educación media del Centro Educativo “Instituto Nacional de Ciudad Arce” del municipio de Ciudad Arce, en el departamento de la Libertad, sobre las secciones de los periódicos.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Analizar por medio del método de investigación cualitativo, el proceso de recepción que realizan los jóvenes estudiantes de bachillerato del municipio de Ciudad Arce, en el Departamento de La Libertad sobre los contenidos de los periódicos que consumen.
- Determinar las razones por las que los jóvenes estudiantes de bachillerato del municipio de Ciudad Arce, se ven interesados en las secciones de los periódicos que consumen.
- Identificar y caracterizar el proceso de interpretación que los jóvenes estudiantes de bachillerato del municipio de Ciudad Arce, hacen sobre los contenidos de los periódicos que consumen.
- Identificar las preferencias y usos que los jóvenes estudiantes de bachillerato del municipio de Ciudad Arce, hacen sobre los contenidos de las secciones que consumen.
- Explicar los factores que median en la preferencia que tienen los jóvenes estudiantes de bachillerato hacia determinados periódicos o de las secciones de los mismos.

- Especificar los aspectos que según los jóvenes estudiantes de bachillerato pueden mejorarse sobre los contenidos de las diferentes secciones de los periódicos.

CAPÍTULO II

CONSIDERACIONES TEÓRICO-CONCEPTUALES

2.1 ANTECEDENTES DEL OBJETO DE ESTUDIO

El Salvador ha sido, desde hace mucho, un país periférico en el aporte y la reflexión vinculada a la Comunicación. Sus escuelas de Comunicación han seguido el rumbo tradicional y los distintos énfasis marcados por las academias con mayor peso y trayectoria. Sin embargo, la misma realidad tan compleja, ha obligado a esta academia y a sus profesionales a construir prácticas, sobre todo atendiendo a lo que se mueve desde las migraciones y los procesos de violencia de la sociedad salvadoreña, que han conseguido reconocimiento en otros ámbitos de la discusión. (MARROQUÍN: 2006; 3)

En el país, fue hasta la época de los noventa que inició la apertura de las universidades a la discusión internacional. La investigación se vuelve evidente en estos años. De veintidós tesis que se llevaron a cabo en las décadas de 1960 y 1970, se sumaron 313 investigaciones nuevas entre 1980 y 2000 (Cantarero, 2003). El ingreso a espacios como FELAFACSI y ALAIC que permitieron a los profesores e investigadores conectar con la discusión latinoamericana y ampliar el concepto del oficio hacia aquellos puntos que señaló Jesús Martín Barbero (2004) en un texto que fue discutido ampliamente y que citó en su versión de 2004, aunque empezó a circular desde 1998.

Simultáneo a esto, la primera generación de profesores e investigadores que salen a estudiar posgrados vinculados a la Comunicación, trae nuevos diálogos con las escuelas de España, México y Estados Unidos, entre otras.

De ahí al presente, el panorama investigativo en el país en cuanto a investigaciones en recepción ha mostrado mejoras siendo universidades como la Universidad de El Salvador, Universidad Dr. José Matías Delgado y la Universidad Centroamericana José Simeón Cañas, quienes más estudios de este tipo realizan.

Por otra parte, es importante mencionar que algunos de los trabajos de grado, sobre recepción en jóvenes estudiantes, realizados en la Universidad de El Salvador arrojan como resultados que los medios de comunicación por excelencia son los audiovisuales porque por presentar imágenes brindan más credibilidad, espontaneidad y comodidad. Como medios secundarios quedan los escritos, como el periódico, por ser a los que menos se expone por el costo económico que implican. (CABRERA: 2011)

Así mismo, sobre los periódicos de preferencia, el grupo de la investigación "la recepción de la prensa en los jóvenes estudiantes universitarios del área metropolitana de San Salvador" (MELGAR: 1998) comprobó que La Prensa Gráfica es el periódico de más incidencia en los encuestados, seguido por El Diario de Hoy; además de identificar que los hábitos de lectura de los estudiantes universitarios, dependían de la carrera y la Universidad a la que pertenecieran.

Sobre los gustos y las preferencias de los estudiantes de educación media en el área metropolitana de San Salvador (SOLANO: 2011), se tiene como resultado que la información preferida por los jóvenes es la referente a música, espectáculos y deportes; entre otras cosas se identificó que los estudiantes demandan que los medios mejoren la producción y difusión de las noticias, por considerarlas superficiales y sin interpretación.

En lo que se refiere al objeto de estudio de la investigación, cabe destacar que este estudio es el primero en su clase en realizarse en el municipio, ya que según autoridades, tanto de las instituciones de educación del municipio como autoridades municipales, no se tiene registro alguno de investigaciones de este tipo en la ciudad.

Los únicos indicios de trabajo con los jóvenes del municipio los han realizado periódicos como La Prensa Gráfica, El Diario de Hoy y El Gráfico, quienes realizan actividades con los jóvenes de bachillerato de la ciudad, pero mayormente orientados a la realización de horas sociales, actividades que van desde la lectura semanal de un ejemplar de los periódicos antes mencionados.

2.2 PERSPECTIVA O PARADIGMA TEÓRICO

Tomando como referencia la percepción de los jóvenes estudiantes de educación media, este estudio es de carácter cualitativo, porque su meta es interpretar no cuantificar opiniones. Es por ello que se trabaja bajo el análisis del método cualitativo y del paradigma etnográfico, debido a su naturaleza, que consiste en la existencia de múltiples realidades que se construyen por la interacción entre los individuos como actores sociales y la realidad en la que viven (HAMME Y OTROS: 1994; 1).

Es una de las ramas de la Antropología Social o Cultural que en un principio se utilizó para comunidades aborígenes y que actualmente se aplica también al estudio de las comunidades urbanas, personas con trastornos mentales y, en general, a cualquier grupo que se quiera conocer mejor. (MATZA: 1994; 5).

Según Hamme (1994), la investigación etnográfica pretende revelar los significados que sustentan las acciones e interacciones que constituyen la realidad social del grupo estudiado; esto se consigue mediante la participación directa del investigador. Con frecuencia, el investigador asume un papel activo en sus actividades cotidianas, observando lo que ocurre y pidiendo explicaciones e interpretaciones sobre las decisiones, acciones y comportamientos que observa.

Es por esta razón que se toma como base el paradigma etnográfico, porque debido al método de investigación con el que se aborda la investigación (cualitativo), el paradigma que mejor se adapta al objetivo principal de ésta es el etnográfico, ya que lo que se busca es conocer y entender el proceso de recepción que hacen los jóvenes acerca de los periódicos que consumen.

Por otro lado, el enfoque de esta investigación es la recepción de audiencias, como elemento de la comunicación. La **recepción** entendida desde el punto de vista del receptor como sujeto activo, capaz de insertar o rechazar los mensajes de los medios de comunicación, y de transformar esos mensajes, para convertirse en el productor de los mismos. (BARBERO: 2006; 47)

Para el análisis de audiencias lo importante es “investigar la actividad que se ejerce en los usos, mediante los cuales los diferentes grupos, hacen con lo que consumen, sus gramáticas de decodificación”, según Barbero (2006). Al contrario de las “encuestas de mercado, cuyo análisis se remite, a buscar reacciones de la respuesta al estímulo”, agrega.

La recepción de audiencias se limita a comprender la situación del receptor, inmerso en su contexto social, que delimita las razones propias de su entorno, a aceptar o rechazar diferentes tipos de informaciones. Por lo que este es uno de los elementos de la investigación. Es decir el **uso social** que los estudiantes le dan a la información.

Dentro de los elementos de la recepción se encuentran: el uso social, las mediaciones, el consumo cultural, los frentes culturales y la recepción activa, elementos sobre los cuales se han elaborado importantes teorías. Pero en cuanto a esta investigación se tienen como elementos de la recepción: el **uso social** y el **consumo cultural o hábitos de consumo**.

De igual forma el uso social que el receptor, en este caso jóvenes estudiantes de bachillerato tienen, no se basa en los efectos que los medios de comunicación han ido cultivando en los consumidores; usos y tendencias que han configurado su identidad, explica Barbero. Sino más bien en los diferentes “modos de apropiación cultural que los consumidores le otorgan a los diferentes usos sociales de la comunicación”.

Para la investigación que se tomaron como base los elementos de la recepción mencionados anteriormente (uso social, y consumo cultural); así mismo se retomaron las ideas expuestas por los autores que más se identifican con estas propuestas, es decir, Jesús Martín Barbero, Guillermo Orozco Gómez, y Néstor García Canclini.

Esto, para entender el proceso de recepción que los estudiantes realizan sobre las informaciones contenidas, en las secciones de los periódicos que consumen.

Se pretende identificar los hábitos de consumo y el uso social, así como los factores internos o externos que influyen en el consumo, uso y percepción de los jóvenes estudiantes de educación media. Para la investigación, los estudiantes de bachillerato de Ciudad Arce son los actores principales del proceso de recepción convirtiéndose en el objeto de estudio.

2.3 SISTEMA DE CONCEPTOS

La Comunicación, dirigida a grandes sectores de la sociedad como la tenemos hoy, tiene sus orígenes en la antigüedad, en las comunidades primitivas donde se crean medios de comunicación para satisfacer la necesidad creciente en el ser humano de difundir sus manifestaciones culturales y sociales.

“La separación entre historia y prehistoria se cincela en el material de la palabra escrita, en el medio de los símbolos convencionales, cuando el hombre, producto de la sociedad, es capaz de incursionar en la comunicación” (CASILLAS: 2008; 44).

La frase anterior abona a la necesidad del hombre por dar a conocer cualquier actividad que le signifique cambios sustanciales en su modo de vivir y de percibir el mundo que le rodea, provocando que la Comunicación se vuelva un proceso no solo de alimentación en el cual el ser humano sólo reciba información de los medios de comunicación sino que exista una retroalimentación, es decir que los medios no solo le brinden información sino también que reciban información de parte de la sociedad misma.

Además, al referirse a la palabra escrita integra a la **lectura** como otra vertiente importante en el proceso de Comunicación; lectura entendida como “la actividad por medio de la cual, los significados se organizan en un sentido” (BARBERO: 2006; 54). Esto es así porque, “resulta que en la lectura como en el consumo, no hay solo reproducción, sino producción también, una producción que cuestiona la centralidad atribuida al texto rey, y al mensaje entendido como lugar de la verdad que circularía en la comunicación”, añade.

La **recepción**, como tal, en la antigüedad era entendida como pasiva, es decir que se daba por pensado que todas las personas percibirían igual los mensajes del medio, y por ello es que se podía establecer una supuesta afectación sobre la audiencia. En la actualidad esto se ha dejado atrás, y la recepción se considera como un proceso múltiple y contradictorio en donde entran en juego una variedad de mediaciones determinadas tanto por las relaciones sociales del sujeto, como por su posición social, cultural e histórica. (OROZCO: 1990; 22).

Es por ello que se dice que las relaciones de audiencia siempre suponen un ejercicio de poder (alguien siempre tiene el poder de ofrecer su audiencia y otra persona debe responder aceptando o rechazando ese ofrecimiento), dependiendo de la posición donde se encuentre.

En los estudios recientes de comunicación, el análisis de la recepción, considerado como el estudio de las interpretaciones de la audiencia y usos de los textos del medio, han sido una de las aportaciones más sobresalientes que han intensificado la atención de los investigadores, en la manera en que las personas, activa y creativamente, construyen sus propias significaciones que dan origen a la cultura. (ANG: 1996; 136)

Esto lleva a otra unidad de la recepción, es decir las **audiencias**, entendidas como seres sociales, “cuyos atributos pueden ser descritos dentro de la investigación, y ser dados a conocer ya sea desde términos, de preferencias, de usos, de efectos, de decodificación, y demás estrategias interpretativas” (ANG: 1996; 44)

Al respecto Livingstone (1994) agrega que las interpretaciones debidas al estudio de recepción deben de ser entendidas dentro de un contexto etnográfico, que ligue al análisis de instancias sociales y culturales, como el trabajo, familia, educación, etc.

Para efectos de la investigación la recepción es entendida como el proceso mediante el cual los estudiantes de bachillerato del municipio de Ciudad Arce reciben información de los diferentes periódicos que consumen y cómo interactúan con dicha información en lo que se refiere a aceptarla o descartarla.

Al lograr la recepción de audiencia, el estatus de relevancia que merece ante los medios productores de información también cobra relevancia para los investigadores como objeto de estudio, es así como nacen diversas propuestas paradigmáticas para estudiar las audiencias, siendo una de las más aceptadas y utilizadas **el paradigma ideográfico/etnográfico**, Dentro de la investigación científica de las ciencias sociales, la orientación del método o paradigma ideográfico se inscribe en correspondencia con los objetivos, las características de la tarea investigativa, el momento de la investigación y las particularidades del objeto. Dentro de la investigación ideográfica se circunscribe el método cualitativo, para abordar la realidad del objeto de estudio a investigar. (BUNGE: 1972; 46)

Según Bunge (1972), a diferencia del modelo nomotético de la investigación, el cual abordada la realidad desde el método cuantitativo, la ideografía es el estudio dedicado a la comprensión de las particularidades individuales y únicas de los objetos de estudio. Su nombre se deriva de la palabra ideograma que es la significación de símbolos.

El paradigma ideográfico se deriva del paradigma interpretativo, y utiliza el método de investigación cualitativo para comprender la realidad del objeto de estudio. Dentro de sus funciones se desprende el paradigma etnográfico, que contextualiza la situación, el entorno, los factores que intervienen en la mediación de los individuos. (KUHN, THOMAS: 1992; 34)

Además, en lo que se refiere al estudio de **la recepción de audiencias**, la cual como ya se dijo anteriormente nace como perspectiva que toma en cuenta al receptor como objeto central de importancia, surgen diversas perspectivas teóricas que luego son entendidas como elementos de la recepción propiamente dicha, entre las cuales podemos mencionar, las mediaciones propuestas por Guillermo Orozco Gómez, los frentes culturales, la recepción activa, el uso social y el consumo cultural, estos dos últimos son los elementos investigados en el presente estudio.

En lo que se refiere al **uso social**, este elemento ha sido estudiado por diversos autores desde la década de los ochenta y comienza a desarrollarse lo que por esa época denominaron una nueva corriente (o, por lo menos, que tiende a definirse como tal, aunque solo lo sea relativamente) en el análisis de audiencia. De forma general, esta corriente estudia los procesos a través de los cuales la audiencia construye significado a partir de la exposición a los medios.

Justamente, uno de los puntos centrales de los estudios de recepción es el carácter activo que se otorga a la audiencia; la capacidad de actuación que se le reconoce en su relación con los medios. Este punto, además, se presenta como novedoso en la investigación.

El investigador danés Klaus Bruhn Jensen (1992), quien trabaja en este campo desde la perspectiva de la Semiótica Social de la Comunicación de Masas, lo ha sintetizado así: “La investigación cualitativa reciente indica que las audiencias tienen la capacidad de asignar su propio sentido a los medios de comunicación y además, que en el proceso de recepción los medios satisfacen una gama de intereses y placeres legítimos de la audiencia”.

Sin embargo, hay que matizar que la tradición funcionalista clásica ya había reconocido una primera actuación a la audiencia, por lo menos en términos de cierta capacidad selectiva. En la misma línea, también el modelo de los usos y las gratificaciones había entendido a los receptores como individuos activos en su relación con los medios de comunicación en términos de exposición, consumo, decodificación y usos sociales.

Virginia Nightingale, al estudiar la genealogía de los nuevos estudios de audiencia y recepción, ha señalado que “la actividad de la audiencia y su prioridad como fuente de crítica cultural”, dos premisas básicas de los usos y las gratificaciones, “se puede considerar que anuncian algunos de los aspectos más radicales de la teoría textual, abordados por el experimento de los estudios culturales de audiencia, aunque la adhesión de este modelo al funcionalismo resulte inaceptable para el culturalismo”.

Desde el punto de vista de los estudios críticos, la investigación ha tendido a subrayar cómo la audiencia genera significados propios a partir de la recepción de los textos mediáticos, incluso en oposición a las lecturas preferentes, propuestas por los propios textos.

Toda esta tradición de investigación ha sido muy influida por la obra del francés Michel de Certeau, filtrada por John Fiske; las ideas-fuerza de estos autores giran alrededor de la capacidad de la audiencia para desarrollar tácticas de resistencia y para crear significados acordes “con sus necesidades sociales y emocionales y no con la de los productores capitalistas”. (CLUA: 1999; 87-95)

Todavía en el campo de los estudios críticos hay que citar, especialmente para el contexto latinoamericano, la influencia de los estudios de Jesús Martín Barbero sobre las mediaciones, la que se ha llamado corriente del uso social de los medios.

Una de las influencias principales de la corriente interpretativa en los estudios de recepción es el concepto de “comunidad interpretativa”, entendida, de acuerdo con Lindlof, como “grupo de personas que comparten unas competencias a la hora de interpretar los medios de comunicación de masas”. (LINDLOF: 1988; 28)

Por otra parte, hay que señalar también que los estudios culturales se han interesado cada vez más por la etnografía de las audiencias. Esto ha conducido a los estudios de audiencia a ampliar la perspectiva y, con el fin de estudiar los procesos de entendimiento y de interpretación de los mensajes por parte de la audiencia, incorporar al lado del texto (novela, película, programa de televisión, etc.) y del receptor el contexto de recepción, entendido básicamente como contexto social en cuyo interior los mensajes adquieren sentido.

Los estudios de audiencia, pues, tienen en cuenta a los contenidos y a la audiencia, pero enfatizan los contextos dónde viven los receptores, porque son los que crean los marcos idóneos dentro de los cuales los mensajes adquirirán sentido. En esta línea, y teniendo en cuenta que un número significativo de estudios se ha ocupado de la televisión, la familia se ha definido como contexto de recepción especialmente pertinente.

En palabras de Guillermo Orozco (1996), un autor fundamental en los estudios de recepción en América Latina: “La familia en tanto que grupo donde regularmente se ve la televisión y se entabla una interacción directa con su programación cotidiana, constituye también una “comunidad de apropiación” del mensaje televisivo. Los miembros de la familia, sobre todo los adultos, ejercen una influencia permanente en los más pequeños (los niños), no sólo en los gustos y preferencias televisivas que van desarrollando, sino también en sus modos de apropiación de lo que ven y escuchan en la pantalla”.

El carácter activo de la audiencia se define en esta corriente de estudios como fundamental, pero ¿en qué consiste? El investigador mexicano Guillermo Orozco la analizó en su tesis doctoral, y lo ha explicado posteriormente. Según este autor, ante el televisor los miembros de la audiencia entran en una “secuencia interactiva que implica varios grados de involucramiento y procesamiento de contenido televisivo”.

Aunque identifica las etapas principales de esta secuencia, que “arrancan con la atención, pasa por la comprensión, la selección, la valoración de eso percibido, el almacenamiento e integración con informaciones anteriores y, finalmente, se realiza una apropiación y una producción de sentido”; también reconoce que se puede realizar de formas distintas. Sin embargo, en cualquier caso se trata de un proceso fundamentalmente sociocultural. (OROZCO: 1996; 14)

A partir de sus estudios sobre recepción televisiva en casa, James Lull (1980) ha establecido una tipología sobre usos sociales de este medio, dentro de la cual distingue dos grandes tipos: los usos estructurales y los usos de relación.

Los usos estructurales, a su vez, pueden ser ambientales o reguladores. En el primer caso, se trata de usos televisivos que hacen referencia a la creación de un flujo que actúa como ruido de fondo. Con un símil, podríamos decir que se trata de una especie de música ambiental que proporciona, por ejemplo, compañía mientras se realizan las tareas domésticas.

Sin embargo, en otro sentido, este rumor de fondo también debe entenderse como la garantía de que la televisión es una fuente de entretenimiento para la familia. En cuanto a los usos estructurales reguladores, designan la organización de la jornada, y de las distintas actividades

familiares, en función de las citas televisivas. Lull también incluye aquí la incidencia de la televisión en los modelos de conversación que se mantienen dentro de la familia.

Los usos de relación se centran en ver cómo los miembros de la familia utilizan la televisión para crear acuerdos prácticos sociales. Para Lull, estos usos pueden ser de cuatro tipos distintos, aunque no tiene que haber plena exclusividad entre categorías.

En este sentido, la televisión puede ser una ayuda para facilitar la comunicación: la audiencia utiliza las historias, los personajes y los temas propuestos por la televisión como modalidades que facilitan la conversación. La televisión también puede tener un uso de pertinencia/exclusión; puede ser un medio de aprendizaje social, puede ofrecer oportunidades para demostrar la competencia o para crear formas de dominio.

A partir de la obra de Lull, el danés Jensen (1992), ha analizado los usos sociales de las noticias de televisión y ha identificado usos contextuales, informativos, legitimadores y diversos.

En lo que se refiere a nuestro estudio entenderemos el **uso social** como el uso que le da cada persona a la información que lee en los periódicos, al interactuar con las demás personas en los diferentes ámbitos en los cuales se mueve, los grupos de los que forma parte, etc.

Por otra parte, en lo que a **consumo cultural** se refiere cabe mencionar que en los últimos años ha cambiado la situación de este campo, notoriamente en América Latina. El Grupo de Trabajo de Políticas Culturales de CLACSO, que realizó estudios precursores sobre el consumo cultural durante los años ochenta, encontró ante todo carencia de información. Al producirla, esta información sirvió para recolocar el debate sobre políticas culturales en

confrontación con los consumidores. Luego, se avanzó en estudios cualitativos sobre culturas populares, consumo de arte de elite y de medios masivos de comunicación.

Esas investigaciones estuvieron asociadas a cierta utopía de los estudios culturales en su primera etapa: conocer más los comportamientos, las necesidades y los deseos de los consumidores iba a facilitar una democratización de la cultura. Con el tiempo ese imaginario ha perdido fuerza. Una de las razones del debilitamiento es que las políticas culturales públicas quedaron desubicadas en el proceso de industrialización e informatización de la cultura, o entregaron esas nuevas modalidades al mercado.

Por otro lado, el crecimiento en el estudio de los públicos se debe sobre todo a lo hecho por las empresas comunicacionales que mantienen en forma hermética ese saber. Los estados se han desentendido de la producción de conocimientos públicos, o de que esos conocimientos privados abran su acceso a sectores interesados en el debate de la agenda pública.

De manera que en este momento hay acumulados libros y tesis sobre consumo cultural, tenemos un conocimiento incomparable con el que había hace quince años, por lo menos en los países con mayor desarrollo científico en América Latina, pero sin lograr producir, a partir de estos estudios, cambios importantes en las políticas, en los diseños culturales.

Se encuentra ahora mayor sensibilización a lo que los públicos quieren, se puede establecer mejor qué actividades tienen sentido o cuáles no. Pero no se puede ocultar que la mayor parte de los programas culturales parecen hacerse para que las instituciones se reproduzcan, y muy pocas veces para atender necesidades y demandas de la población.

Para Néstor García Canclini (1995) “El consumo es comprendido generalmente por su racionalidad económica; estudios de diversas corrientes consideran el consumo como un momento del ciclo de producción y reproducción social: es el lugar donde se completa el proceso iniciado al generar productos.”

Canclini, además considera el consumo como “el lugar de diferenciación y distinción entre los grupos sociales, como sistema de interacción y comunicación”. Refleja la necesidad de pertenencia de los individuos hacia cierto colectivo que hoy en día se facilita con el uso de las redes sociales”.

Esta vertiente ubica al receptor como la entidad que puede hacer uso de los medios “libre y creativamente, de acuerdo con sus preferencias, sus problemas, sus estados de ánimo, sus gustos y la situación en que se encuentren”.

El uso del término consumo, según las tendencias de estudios de recepción, lo atribuyen al usuario de los medios de comunicación cierta inteligencia y capacidad para seleccionar al medio específico y el tipo de programas que prefieren consumir, mientras que los adecuan a las características de las relaciones sociales de sus contextos, antes de salir al colegio o corroborar alguna información debatida.

Como lo expresa, en los actuales tiempos de globalización se ha acrecentado “la trascendencia política de los procesos de construcción de identidades en América Latina”.

También, se ha abierto un debate mundial significativo acerca del mercado y consumo de bienes simbólicos, de la construcción de un imaginario globalizado y acerca de las nuevas maneras de articular lo propio o lo local. (MATO: 1999; 57)

Es decir que el consumo cultural puede actuar como un mecanismo de separación entre los individuos, en lo que se refiere al tema económico, ya que mientras mayores sean los ingresos de un individuo o grupo familiar, mayor será el acceso a diferentes medios de comunicación que tenga dicho grupo y viceversa, es decir a menor ingreso, menos acceso a medios.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1 CARÁCTER DE LA INVESTIGACIÓN

Según Taylor y Bogdan (1987), el término metodología “designa el modo en el que enfocamos los problemas y buscamos las respuestas. En las ciencias sociales se aplica a la manera de realizar la investigación. Nuestros supuestos, intereses y propósitos nos llevan a elegir una u otra metodología. Reducidos a sus rasgos esenciales, los debates sobre metodología tratan supuestos y propósitos, sobre teoría y perspectiva”

Asimismo, estos autores, señalan dos perspectivas teóricas principales, el *Positivismo* y la *Fenomenología*. La primera que tiene como origen las ciencias sociales y los grandes teóricos del siglo XIX y las primeras décadas del siglo XX, teniendo como principales exponentes a August Conte y Emile Durkheim, esta corriente está interesada en buscar hechos o causas de los fenómenos sociales con independencia de los estados subjetivos de los individuos. Para Durkheim el científico social debe considerar los hechos o fenómenos sociales como “cosas” que ejercen una influencia externa sobre las personas.

La segunda perspectiva, la Fenomenología es la perspectiva en que se apoyó este estudio, posee una extensa historia en la *Filosofía* y la *Sociología*. Cuenta entre sus principales exponentes con Berger y Luckmann, Bruyn, Schutz y otros. La investigación *Fenomenológica* tiene como objetivo entender los fenómenos sociales desde la perspectiva del actor o receptor del mensaje, examina el modo en que este experimenta el mundo. La realidad que importa es lo que las personas perciben como importante. (TAYLOR: 1987; 5)

En lo que respecta a esta investigación, como se dijo anteriormente, tuvo como perspectiva teórica la *Fenomenología*, y por lo tanto es de *carácter cualitativo*, ya que este tipo de investigación se interesa por situaciones cotidianas en los contextos naturales prioriza la forma de ver las cosas desde los propios sujetos de la investigación. (TOJAR: 2006; 8)

Para Denzin y Lincoln (1994) “La investigación cualitativa es una actividad que focaliza al observador en el mundo. Consiste en un conjunto de prácticas interpretativas, que hacen al mundo visible. Estas prácticas transforman al mundo, lo convierten en una serie de representaciones, que incluyen las notas de campo, las entrevistas, conversaciones fotografías, registros y memorias.

En este nivel, la investigación cualitativa implica una aproximación interpretativa y naturalista del mundo. Esto significa que, los investigadores cualitativos, estudian las cosas en su contexto natural intentando dar sentido o interpretar los fenómenos en función de los significados que las personas le dan”. (RODRIGUEZ; 6)

Además, la investigación tuvo como base el paradigma *etnográfico* que está enmarcado dentro de la perspectiva interpretativa. El término *Etnografía* significa la descripción del estilo de vida de un grupo de personas habituadas a vivir juntas, consiste en la existencia de múltiples realidades que se construyen por la relación de los autores y su realidad social, que toda consideración proviene de aproximaciones de diversos significados y del marco de referencia. (MARTINEZ: 2004; 29)

Este paradigma hace una profunda descripción *ideográfica*, trata de presentar al mundo personal de los sujetos, cómo interpretan sus situaciones, qué significa para ellos, qué intereses tienen.

Por todo lo expuesto anteriormente, se estableció la interacción que existe entre el objeto de estudio, que son los estudiantes de bachillerato del centro educativo “Instituto Nacional de Ciudad Arce” del municipio de Ciudad Arce, en el departamento de La Libertad con la información que consumen de los periódicos que leen. Qué factores median para que los estudiantes elijan un periódico sobre otro (mediaciones); qué uso hacen de la información que leen (uso social); y las condicionantes culturales que condicionan el acceso a la prensa, que tiene los jóvenes (consumo cultural).

Este estudio buscó aproximarse al aspecto cognitivo de cada uno de los individuos que accedan a participar del mismo campo complejo, el cual Guillermo Orozco Gómez describe como un campo compuesto por sensaciones y experiencias que permiten un abanico de posibilidades en la creación de sentidos y significados. (OROZCO: 2003; 14)

El objetivo principal de un estudio cualitativo etnográfico, como el realizado, es crear una imagen realista y fidedigna del grupo estudiado, además, de contribuir a la comprensión de dicho sector poblacional (estudiantes de bachillerato del instituto Nacional de Ciudad Arce) y a la vez sumarse a otros estudios en sectores poblacionales diferentes, tanto territorialmente como en edades, de diferentes instituciones, tanto los ya existentes como futuros estudios para de esta manera proveer una comprensión más exacta de grupos más amplios de la sociedad con intereses comunes.

3.2 DETERMINACIÓN DEL CUERPO DE ANÁLISIS

La población contemplada en esta investigación está conformada por las/os alumnas/os del Centro Educativo “Instituto Nacional de Ciudad Arce” en el departamento de La Libertad, cuyas edades están entre los 16 – 18 años de edad; salvadoreñas/os; residentes del municipio de Ciudad Arce.

Cabe destacar que se escoge este Centro Educativo debido a que este es el único Centro Escolar público de educación media que se encuentra en el casco urbano del municipio; y además porque es el que mayor afluencia de alumnos/as tiene. Se consideró esta población ya que a nivel de bachillerato los estudiantes se exponen a cambios de conducta, y comportamientos ante los diferentes factores que les rodean, actores entre los que se encuentran los medios de comunicación, amigos, familia, escuela, etc.

La población estudiada es de cerca de 700 estudiantes, repartidos en los bachilleratos generales y técnicos vocacionales. Además es importante hacer notar que siendo este estudio de *carácter cualitativo*, los estudiantes que formaron parte de la selección se escogieron teniendo en cuenta equidad de género y variedad de opciones de información.

Asimismo, lo que le brindó dinamismo al grupo focal fue la variedad de experiencias de contacto que los estudiados tenían con ámbitos culturales, políticos, religiosos, etc. Además de particularidades dentro de su círculo familiar en cuanto a los temas que tratan y comparten lo cual a lo largo del tiempo moldea la opinión y forma de ver el mundo de cada joven.

3.3 JUSTIFICACIÓN DEL CUERPO DE ANÁLISIS

Los jóvenes estudiantes de bachillerato del Instituto Nacional de Ciudad Arce, del municipio de Ciudad Arce, en el departamento de la Libertad, representan el corpus de análisis de esta investigación de carácter cualitativo. La razón por la que se decidió trabajar con jóvenes estudiantes de educación media es porque resulta interesante comprender el proceso de recepción que estos efectúan, para tratar de entender por medio del estudio, y de la técnica de investigación a utilizar (grupo focal), cuales son los gustos y las preferencias de los jóvenes estudiantes sobre los contenidos y formatos de los periódicos que consumen. Esto con la intención de insertarse dentro de la visión de mundo de los bachilleres.

Otro aspecto tomado en cuenta fue la determinación del municipio, Ciudad Arce, porque representa un aspecto novedoso dentro de la mayoría de investigaciones sobre recepción en jóvenes, las cuales son realizadas en gran parte, en la zona metropolitana de San Salvador.

Es éste el aporte valioso de esta investigación, porque se trata de jóvenes estudiantes de bachillerato del único instituto nacional de la zona urbana del municipio de Ciudad Arce. Con quienes se determinaron gustos y preferencias de los contenidos y formatos de los periódicos.

Para ello se tomaron en cuenta características específicas para las personas que integraron el grupo focal, éste con la intención de establecer una conexión de afinidad con las personas que cumplieron las características requeridas, para luego determinar o comprender a través de la técnica, los usos, mediaciones, y hábitos de consumo que se infieren a los estudiantes.

Entre las características que debían tener los participantes en el estudio están: edad: entre 15 a 18 años; tipo de bachillerato: segundo año general, y técnico de segundo y tercer año

vocacional; sexo: hombres y mujeres.; mejores calificaciones; mejor conducta; consumidores activos de periódicos

La selección del municipio se realizó de acuerdo con la factibilidad de uno de los investigadores en acceder al centro educativo del lugar, y por tratarse de un municipio pequeño, que cuenta con un instituto público en el casco urbano de la ciudad.

Otro aspecto que justifica la muestra es el hecho de que es más sencillo reunir a un grupo de estudiantes para aplicar la técnica de la investigación, dentro de un salón, aula, o auditorium, dentro de las instalaciones del centro educativo, y no así, en sus casas particulares u otros lugares, por lo que podría haber sujeción de parte de los padres de los estudiantes, precisamente por tratarse de menores de edad.

3.4 DETERMINACIÓN DE LA TÉCNICA

Por tratarse de una investigación de carácter cualitativa, la técnica utilizada para conocer la percepción de los jóvenes estudiantes de bachillerato del municipio de Ciudad Arce, fue el grupo focal, al ser ésta una técnica que involucra la variedad de personas y temas.

“Los grupos focales permiten captar las representaciones ideológicas, los valores, las formaciones imaginarias o afectivas que predominan en un determinado grupo o comunidad. Admite obtener material cualitativo sobre percepciones, motivaciones, opiniones y actitudes de los participantes”. (TOJAR: 2006; 41)

Ésta es una de las técnicas de la investigación cualitativa, entre otras, como la entrevista en profundidad, la historia de vida y otras (GOETZ: 1998; 33). Sin embargo el grupo de análisis es la única técnica con la que se trabajó a lo largo de la investigación. Esto por el poco tiempo dedicado por las autoridades del Instituto en prestar a los estudiantes a participar en la dinámica.

Además el uso de esta metodología engloba la técnica de la entrevista, porque no es un encuentro de debate de grupo, sino de entrevistas de los mismos, donde se entabla una conversación, en la que cada uno de los miembros se ven involucrados, sin dominación de ningún otro, y en la cual reiteradamente se busca la respuesta a la pregunta establecida mediante una serie de preguntas en forma de conversación. (FLICK: 2004; 126)

Así mismo se planeó efectuar los encuentros dentro de la institución, para evitar citar a los estudiantes en otro lugar, por motivo de ser menores de edad. Por otra parte el grupo focal se presta como una buena técnica, en este tipo de estudios de recepción, porque permite reunir a

un grupo de personas con características afines para conversar, a orientación de los investigadores, sobre el tema en cuestión. (TAYLOR: 1987; 139)

La finalidad es comprender las ideas, pensamientos, gustos, preferencias, usos, mediaciones y consumo que los jóvenes tienen con respecto a los contenidos de los periódicos que más frecuentan.

El universo es la población total del Instituto, que en su conjunto suma alrededor de 700 estudiantes para el año escolar 2013, según sus autoridades. Sin embargo, el cuerpo de análisis fue de 16 estudiantes en total, es decir 8 estudiantes por grupo, dando por resultado dos sesiones por conjunto.

Este procedimiento se siguió, según el parámetro establecido por Olabuénaga, sobre la determinación del corpus de análisis, en la que se debe establecer tanto cantidad como calidad en la información. Es decir, establecer el grupo de las unidades, que en este caso son individuos, y el grupo de dimensiones que en este caso son, aspectos, situaciones y procesos. (OLABUÉNAGA: 2010; 65).

3.4.1 IMPLEMENTACIÓN DE LA TÉCNICA

Del instituto, INCA, se seleccionó a dieciséis jóvenes, para conformar dos grupos focales, con ocho estudiantes cada uno. El instrumento para determinar la cantidad se hizo por medio de un sondeo de opinión (ver anexo), en el que se formuló una serie de preguntas, que sirvieron como filtro para seleccionar a los alumnos a participar dentro del proceso. Luego de seleccionados e identificados con ayuda de la dirección general, se convocó a los participantes a formar parte de la discusión, con duración de aproximadamente una hora, por sesión de grupos.

Durante la dinámica se trató de fomentar un ambiente agradable y cordial, permitiendo que cada joven pudiera externar sus opiniones acerca de los temas planteados, así mismo tener un ambiente de compañerismo y respeto.

Por otro lado, se hizo uso de una grabadora de sonidos, para guardar la información obtenida. La plática fue abordada por dos moderadores, el principal y uno de apoyo, aplicando así la técnica entre investigador-participante.

Al cierre de las sesiones de los grupos focales, se dedicó espacio para vaciar datos, transcribir testimonios verbales, analizar resultados y explicar el proceso de percepción de los jóvenes, como objetivo principal de esta investigación.

CAPÍTULO IV

PRESENTACIÓN DE LOS RESULTADOS

4.1 ANÁLISIS GENERAL DE RESULTADOS

La percepción de los jóvenes estudiantes de educación media del Instituto Nacional de Ciudad Arce (INCA) sobre las secciones de los periódicos que consumen es variada. En su mayoría los periódicos de su preferencia son “El Diario de Hoy” y “La Prensa Gráfica” por considerarlos más completos, sobre otros periódicos como el “Más” opinan que es vulgar y poco serio, sin embargo sobre el tema de farándula consideran es más completo que otros.

Sobre las secciones de su predilección se encuentran en primer lugar las Nacionales, seguida de Espectáculos, Economía y Política. Comprobando así que Deportes y Espectáculos no son las únicas secciones que leen los jóvenes. Las razones de su favoritismo están sujetas a diversos factores que determinan sus elecciones.

De las secciones Nacionales, las informaciones más leídas son las referidas a asesinatos o delincuencia, esto debido al alto número de notas publicadas sobre estos acontecimientos; situación que genera en los lectores del INCA miedo y desconfianza, y les hace un llamado según ellos a ser más precavidos en su diario vivir.

La sección de Espectáculos es consumida mayoritariamente por mujeres, aunque algunos hombres precisan el leerla, pero en menor medida. Las jóvenes estudiantes opinan que la sección de Espectáculos les entretiene y les informa sobre nuevas tendencias en ropa y accesorios de moda, así como estar al tanto de la vida pública de los famosos para copiar o a la vez evitar sus estilos de vida.

Economía es otra de las secciones más vistas. Los bachilleres le impregnan importancia por razones de precaución sobre el manejo de sus ingresos económicos familiares. Les interesan temas como la canasta básica, combustibles, comercio e industria. Kevin Martínez, estudiante de segunda año general, sección A (INCA) comentó que saber sobre economía le ayuda a prevenir a su familia sobre las variaciones de precios de la canasta básica.

Por otro lado, la sección Política les importan a algunos jóvenes por razones de conocer el ambiente político electoral que se vive. Rodrigo Mena, estudiante de tercer año, sección B (INCA) opina que él lee las noticias concernientes a temas políticos electorales para conocer las propuestas o promesas que hacen los candidatos políticos.

Sin embargo, considera que todo lo que dicen (candidatos) es mentira, pero que le parece importante saber cuáles son sus propuestas porque algún día tendrá que votar.

Los que leen el periódico Más piensan que la forma resumida de presentar las noticias por parte de este rotativo es apropiada para ellos, que no gustan de leer demasiado, además de que gustan del tipo de lenguaje sencillo que usa el periódico.

Sobre la sección de Deportes, el periódico más leído es El Gráfico, le siguen La Prensa Gráfica y El Diario de Hoy, en esta sección todos coinciden en que les gusta la presentación de la sección en general de los tres periódicos porque manifiestan que es llamativa e interesante, en cuanto a los temas, los jóvenes opinan que les gusta porque los matutinos se especializan en fútbol y que lo tocan de forma amplia aunque en este aspecto concuerdan que de los tres, El Gráfico es el que más profunda presenta la información deportiva.

En lo que se refiere a cuáles son los gustos y preferencias de los jóvenes se encontró que el periódico de más aceptación es El Diario de Hoy, en un segundo puesto La Prensa Gráfica, le siguen el periódico Más y El Gráfico.

La aceptación del Diario de Hoy según manifiestan tiene que ver con el carácter formal y la profundidad con la que tratan los temas, en el caso de La Prensa Gráfica, de igual manera destacan la forma seria en que trata las noticias así como también la variedad de temáticas que presenta; en el caso del periódico Más, la razón por la que les gusta, la asocian con la forma de redacción del periódico, que algunos concuerdan que les divierte mucho, así como por lo resumidas que presentan las noticias; El Gráfico por su parte es mayormente aceptado entre los hombres.

Entre las razones por las cuales los estudiantes se ven interesados en las secciones que leen se identificó que principalmente están la satisfacción de tipo personal por estar informados más que por pertenencia a grupos sociales.

Los factores que intervienen en el consumo de los estudiantes son: la necesidad de mantenerse informados, para prevenir a sus familiares sobre temas de economía o saber sobre hecho delictivos para vivir más prevenidos; Entretenimiento sobre todo en las secciones de Espectáculos y Deportes; tareas escolares, en este caso la mayoría de ellos, en la materia de Lenguaje producen noticieros, por lo que se ven en la necesidad de leer noticias para construir su propio espacio informativo que presentan al final del semestre; otro factor es la incidencia indirecta de cultura de consumo, porque compran el periódico en su casa, y por eso ellos lo leen.

En cuanto a los factores externos de consumo, la familia es uno de los elementos primarios por los que los jóvenes consumen informaciones periodísticas. Otro de los componentes que inciden en la elección de temas a leer en los periódicos, está determinada aunque de manera no muy marcada, por el deseo de estudiar una carrera universitaria en un futuro cercano.

Así también entran en juego elementos que tienen que ver con la publicidad que se hace en diversos medios de comunicación sobre cuál es el mejor periódico, además de determinantes más internos como lo son las temáticas, diseño y forma de redactar que se presentan en los periódicos y las secciones que los estudiantes prefieren.

El proceso de interpretación sobre los contenidos de los periódicos que consumen es similar entre los estudiantes; porque en su mayoría les atraen notas sobre delincuencia o asesinatos, y eso les genera temor, desconfianza e inseguridad. No así con otras secciones que les infunde diferentes puntos de vista, para el caso los Espectáculos, el nivel de interpretación de las mujeres está relacionado a asimilar el estilo de vida de los famosos, no así en los hombres que opinan leer esa sección por entretenimiento.

En lo que se refiere al diseño de las secciones, prefieren esquemas alegres, con colores no escandalosos, pero vivos. Además de información que sea apoyada con varias fotografías, las cuales tienen que proveer mayor información sobre el hecho, incluso imágenes crudas como de muertos y accidentes.

En el apartado de la forma de redacción de las noticias, a la mayoría de los jóvenes les gusta que se traten de manera extensa a profundidad, que la forma de escribir del periodista no aburra sino más bien que los incentive a seguir leyendo, que use lenguaje serio, pero no

palabras rebuscadas, sencillo pero sin caer en lo vulgar porque según ellos el lenguaje bajo le quita interés a la información, opinan.

Finalmente, al preguntar a los jóvenes como les gustaría ser informados, se encontró que mientras que a algunos les gustaría que los periódicos presentaran cosas positivas y descartaran las negativas como accidentes y asesinatos, otros prefieren que se les informe de mejor manera sobre estos temas.

Por otro lado, los estudiantes también están de acuerdo en que los periódicos deberían enfocarse más en informar y promover actividades de juventud; que presenten menos publicidad porque según ellos les quita el interés por leer; también sugieren se les presenten artículos informativos sobre educación superior, para que a los que se encuentren indecisos les permita extender su abanico de posibilidades de elección.

4.2 ANÁLISIS ESPECÍFICO DE RESULTADOS

4.2.1 USO SOCIAL

➤ UTILIDAD DE LA LECTURA

En cuanto a la utilidad de la lectura, según los estudiantes, el ámbito familiar es predominantemente usado para compartir lo que leen sobre noticias en los periódicos, también hablan acerca de las noticias con sus grupos de amigos, pero de una forma menos frecuente que en el grupo familiar, muchos de ellos argumentan que depende de los temas sobre los que hayan leído en los periódicos así determinan con quien van a compartirlos.

Otro ámbito en el que los jóvenes comparten la información que leen, aunque en raras ocasiones, es la escuela, en ciertas materias según explican, por ejemplo en asignaturas como Estudios Sociales, o en lo referente a tareas ex aula; además de temas relacionados con Ciudad Arce y sus alrededores.

En consecuencia con lo que expresa Hamme (1994), sobre que la realidad se construye por la interacción entre los individuos como actores sociales y la realidad en la que viven.

Por otro lado, sobre las secciones que los estudiantes del INCA prefieren se encuentran las siguientes: *Nacionales*, porque les interesa estar informados sobre las cosas que pasan en el país. *Economía y Política* les interesan aunque en menor manera; estas secciones les gustan porque en lo que se refiere a Economía, desean estar al tanto de los precios de la canasta básica y el aumento en el precio de los combustibles. En cuanto a *Política* esta sección la leen para enterarse de las leyes que se están promoviendo, más que todo, legislaciones que favorezcan a los jóvenes o a su grupo familiar.

Entre los hombres, otra de las secciones más leídas es *Deportes*, esto debido a razones de entretenimiento, ya que según declaran les gusta estar informados sobre resultados, fichajes y todo lo referente a su deporte y equipo favorito.

Las mujeres, por su parte, para entretenerse leen lo referente a *Espectáculos* y el *Horóscopo*, porque según ellas, les brindan información sobre modas, eventos musicales y noticias sobre su artista favorito esto en cuanto a Espectáculos; del presagio les gusta leer lo referente a consejos en lo que tiene que ver con su signo y además la información que sale sobre los designios de los artistas.

Esta investigación cualitativa confirma el paradigma etnográfico, entendido el receptor como sujeto activo, capaz de insertar, rechazar y transformar los mensajes (BARBERO: 2006, 47). En este sentido los jóvenes estudiantes eligen que leer. A estos resultados se agrega las gramáticas de decodificación que los lectores realizan, acerca de las notas que leen.

Al preguntar a los jóvenes sobre si la información que leen tiene algún tipo de incidencia en su comportamiento, la mayoría respondió que no, algunos aceptaron que lo que leen afecta su actuación aunque no de forma total, sino más bien por períodos de tiempo. Estos cambios de actuación, los atribuya más que todo a que al leer periódicos esto les dota de una mentalidad más abierta, se encontró que los cambios en lo referente a modas y peinados eran mayormente los que ellos distinguían.

Otro punto de incidencia de la información que leían se daba en los lugares que frecuentaban, los jóvenes manifestaron que existían muchas partes a las que no asistían, o lo hacían con mucha precaución debido a los hechos que se daban en esas zonas o a la fama de peligrosos que les atribuían los periódicos.

El paradigma etnográfico analiza al receptor inmerso en su contexto social, respecto al uso que hacen de la información. Esto aunado a los factores externos e internos que intervienen en la construcción de la realidad informativa del joven.

Por lo que según el análisis de las respuestas de los alumnos, las personas con quien ellos comparten las noticias que leen en los periódicos eran sus padres y de forma más regular con la madre, quien con ellos comparte más tiempo debido a que pasa en sus casas; con hermanos y amigos también comparten información, pero de menor importancia y de forma menos periódica según manifestaron.

En cuanto a compartir información con sus grupos de amigos, los estudiantes concuerdan que lo hacen aunque tiene que ver mucho el tipo de temas; por ejemplo, en los grupos de hombres, la información de la que hablan más a menudo es sobre Deportes según dijeron; en los grupos de mujeres la información más discutida es sobre Espectáculos, Modas y el Horóscopo. Temas como la Economía y la Política o las noticias Nacionales en general son poco abordadas con sus grupos de amigos según los participantes en el estudio.

➤ *Apropiación cultural*

Al preguntar a los alumnos sobre la pertenencia a algún grupo social, tribus urbanas o grupos de fans, etc, esto para determinar la preferencia de algún tipo de información debido a los intereses de dicho colectivo, la mayoría de los entrevistados respondió no pertenecer a ningún grupo social; por otra parte, dos estudiantes manifestaron pertenecer a un grupo de baile y a uno religioso respectivamente; en el caso del primero, el joven manifestó que debido a ello él se interesa en información de todo lo referente al baile y este tipo de información es la que el busca en los periódicos; en cuanto al joven perteneciente a un grupo religioso, expresó que

debido a la pertenencia a este sector él prefería información referente a cosas religiosas como los viajes del papa y otras.

La apropiación cultural de cada individuo interviene en su visión de mundo, o intereses particulares de grupo. Para el caso, algunos estudiantes del INCA sí ven marcada su intención de consumo por razones propias de su entorno, mientras que otros lo visualizan de otra forma.

En cuanto a los que no pertenecen a ningún tipo de grupo social, concuerdan que la preferencia que ellos tienen hacia determinado tipo de información es por decisión propia y que ningún grupo o individuo ha intervenido en su elección.

En cuanto a si el leer periódicos les brindaba algún tipo de distinción ante los demás, los jóvenes en su mayoría respondieron que sí; entre algunas de las razones del porque manifestaron que el leer periódicos y estar informados les otorgaba una mayor comprensión acerca de los fenómenos que estaban pasando en el país que los que no leían periódicos; otra de las razones es porque según ellos entre más informados estén menos será la posibilidad de que se les engañe.

Los que respondieron que no les proponía ningún tipo de distinción ante los demás el leer periódicos lo atribuyen a la concepción de que todos somos iguales además de considerar la lectura de periódicos como algo personal.

Asimismo, creen que el leer periódicos les hace ver más intelectuales que las demás personas debido a que la lectura les ofrece mayor cúmulo de conocimiento y cultura, tanto en temas relacionados con la escuela como en cuestiones cognitivas general debido a que según ellos las personas que no leen periódicos tienden a ignorar ciertos temas.

➤ *Razones de gustos y preferencia/ aceptar o rechazar tipos de información*

Sobre las razones de aceptación o rechazo, Jesús Martín Barbero atribuye esto a la independencia de pensamiento que tiene el receptor activo frente a las informaciones vertidas por los medios de comunicación. Premisa confirmada en esta investigación, a través de los siguientes resultados.

En lo que se refiere a los gustos y preferencias de periódicos, los que mayor aceptación tienen entre los jóvenes son: La Prensa Gráfica y El Diario de Hoy; entre las razones del por qué prefieren estos dos rotativos sobre los demás, los entrevistados mencionaron que porque se les atribuye mayor seriedad.

Esta formalidad tiene que ver con el tipo de temas que tratan dichos rotativos, además de la forma en que abordan cada tema en lo que se refiere al tipo de redacción, el empleo de vocabulario acorde con la medida del tema tratado en la noticia y el uso de las fuentes.

Otra de las razones por la que los dos periódicos gozan de mayor aceptación es por lo completos que son en cuanto a la diversidad de información y la profundidad con que tratan dicha información, según opinión de la mayoría.

En lo que se refiere a la diversidad de temáticas, los alumnos consideran que los periódicos en general les brindan buena cantidad de temáticas, diferentes ángulos de información y buen uso de fuentes.

Entre los periódicos que menos les gustan se encuentran El Gráfico y el Más, aunque también cuentan con simpatizantes, pero en menos cantidad. Las razones por las que no les gusta el periódico El Gráfico se deben, tanto a la preeminencia de deportes únicamente, información

que según opinan, pueden consumir en otros periódicos, y no verse en el gasto de comprar ese rotativo en particular. Sin embargo otros atañen a la necesidad de comprar El Gráfico para enterarse más a fondo sobre temas deportivos.

En cuanto al Más, este periódico es el que menos les gusta debido a que lo consideran poco serio, con lenguaje vulgar y ofensivo, que más allá de atraer al público juvenil, lo aleja por su falta de seriedad y profundidad de información. Sin embargo algunos jóvenes lo consideraron útil como forma de entretenimiento.

Sobre la satisfacción que les brindaba la sección de los periódicos de su elección, los estudiantes del INCA argumentan que la satisfacción que les da el leer es sentirse informados acerca de los acontecimientos más importantes que se dan tanto en el país como fuera de éste, también manifiestan que otro tipo de complacencia que les da el leer es que por medio de las secciones de entretenimiento como Deportes, Espectáculos, Caricaturas y Curiosidades, ellos encuentran una manera de distraerse y olvidar un poco los problemas tanto personales como familiares.

Algunos también externan que la satisfacción que les da el leer información de periódicos es que a raíz de esta costumbre sienten que los demás a su alrededor les prestan mayor atención esto en el entorno tanto familiar como escolar. En el hogar, porque sus padres y demás parientes acuden a ellos para darse cuenta sobre algún tema en particular y en el ambiente escolar debido a que gracias al conocimiento adquirido por la lectura, pueden destacar tanto en tareas como en discusiones de clase.

En lo que se refiere a las razones o criterios de preferencia en cuanto a las secciones de los periódicos que leen, estos parámetros determinados por temas, diseño y redacción de dichas

secciones. En este sentido los estudiantes dicen preferir en lo que se refiere a diseño, aquellas secciones que tienen colores y formas novedosas, colores llamativos pero no extravagantes, con fotografías que apoyan la información acerca del hecho, que los recuadros que se presenten bien explicados y que no confundan al lector, así como el uso de infografías que ilustren la información.

En cuanto a los temas, ellos prefieren que sean novedosos, que atraigan al público, que sean relevantes, con tópicos sobre problemas relacionados con los jóvenes, que incluyan noticias enfocadas de manera positiva y que generen precaución en los lectores (no así temor) y que los periódicos sean imparciales al momento de presentar los hechos, que no tomen partido ni a favor ni en contra de ninguna postura.

En cuanto a la forma de redacción de las secciones, los estudiantes piensan que los periódicos deben usar menos términos rebuscados, es decir un lenguaje sencillo sin caer en lo vulgar.

En lo que se refiere a los criterios antes mencionados, para los entrevistados el periódico que más cumple con estas características es La Prensa Gráfica, ya que posee un diseño novedoso, colorido y vanguardista, trata temas novedosos, de interés para la mayoría de los sectores de la sociedad y además que presta mucha atención a los jóvenes, ya que incluso posee una revista la cual trata temas de jóvenes: Campus.

En cuanto a la forma en que escriben los periodistas de dicho periódico, los alumnos opinan que es un lenguaje entendible que genera interés en los contenidos y brinda seriedad a las noticias.

4.2.2 CONSUMO CULTURAL

En lo que se refiere a cuáles son las razones que incidieron en su preferencia por algún periódico o alguna sección de este. La respuesta mayoritaria se vio ligada a una tradición familiar inculcada por los padres, no así en el consumo de las secciones de su preferencia.

En este orden, el periódico que los alumnos prefieren es El Diario de Hoy, el segundo lugar le sigue La Prensa Gráfica, en tercer lugar los periódicos Más y El Grafico en ese orden y en último de preferencia está el diario Co-Latino.

En cuanto a la secciones con mayor acogida entre los entrevistados se encuentra: Nacionales, Internacionales, Deportes y Espectáculos.

En lo que se refiere a si la preferencia por algún periódico viene dada por la publicidad, la mayoría de los entrevistados dijeron no verse movidos por esta para elegir el periódico que prefieren; atribuyen su preferencia al tipo de información que presentan los periódicos, al impacto que generan las imágenes que se presentan; en las noticias, a la extensión de las noticias, vista como la cantidad de texto que presentan, en este caso existen opiniones encontradas ya que mientras algunos prefieren que las noticias sean extensas, ya que así tratan los temas con mayor profundidad, otros piensan que es mejor que los periódicos presenten las noticias de manera resumida, por la poca costumbre de leer que poseen.

En otro orden, al preguntar sobre si la preferencia de un periódico viene determinada por alguna ideología política que ellos prefirieran, los entrevistados en su mayoría respondieron que esto no era razón para escoger un periódico en especial, sino más bien que su preferencia por algún periódico es determinada por el deseo de estar bien informados. Por otra parte

algunos contestaron que sí su periódico favorito venía relacionado con su ideología política en este caso el periódico que preferían era el Co-Latino, aunque también leían otros periódicos.

Asimismo, al interrogarles sobre la relación entre el consumo de información y su prospecto de carrera universitaria, en su mayoría todos respondieron afirmativa a dicha relación. Algunas de las respuestas fueron que les gustaba leer periódicos porque estaban interesados en estudiar Comunicaciones o Publicidad, otros dicen que leían Política y Economía debido a que les atraía saber sobre leyes porque en el futuro querían ser abogado o administradores de empresas, o noticias Internacionales por afinación a la Licenciatura de Relaciones Exteriores.

➤ **BRECHAS DE ACCESO A LA INFORMACIÓN SEGÚN ESTATUS ECONÓMICO DE LOS ENTREVISTADOS**

En este punto habrá que mencionar que en el presente entorno, donde la globalización de las Comunicaciones pone a la mano de los jóvenes el acceso a redes sociales, estas brechas de acceso a la información se hacen menos visibles. Los resultados de esta investigación arrojan que la mayoría de los jóvenes estudiantes tienen acceso al Internet, sino de forma diaria por lo menos una vez por semana y la mayoría tiene redes sociales en las cuales interactúan periódicamente, ya sea mediante un computador, como también desde su teléfono celular.

Quizá la distinción que se puede hacer en cuanto a este punto es si los estudiantes cuando acceden al Internet se informan en las páginas web de los diferentes rotativos del país; en este caso, la mayoría de los jóvenes manifiestan no tener contacto con periódicos sino más bien utilizar esta herramienta para la búsqueda de tareas y, en el caso de las redes sociales, éstas

son más bien utilizadas como entretenimiento, para interactuar con sus amigos y familiares lejanos y para jugar en algunos casos.

Un pequeño grupo de los entrevistados quienes tienen acceso a Internet de manera ininterrumpida, son quienes manifiestan leer las páginas web de los periódicos, así como acceder a periódicos online como El Faro, considerado un medio de comunicación alternativo y diferente.

Asimismo, hay que destacar que uno de los mayores exponentes del consumo cultural, Néstor García Canclini, lo define como “el conjunto de procesos socio – culturales en que se realizan la apropiación y los usos de los productos”.

Canclini presenta el consumo cultural como un tema con varias líneas de trabajo, estudia el consumo como un momento del ciclo de producción donde se determinan los diferentes productos con base a las necesidades de los consumidores; presenta el consumo como un espacio donde las clases y grupos compiten por la apropiación de productos sociales, lo presenta también como un lugar de diferenciación social y distinción simbólica; como sistema de interacción y comunicación; como un sistema de objetivación de deseos y como un proceso ritual.

Para el caso de la investigación, tomaremos en cuenta dos de las opciones anteriores que el autor presenta sobre el consumo cultural, las cuales serán el consumo como un lugar de diferenciación social y distinción simbólica y como sistema de interacción y comunicación.

En lo que se refiere a los datos recopilados, encontramos que la cuestión del consumo como un lugar de diferenciación social y distinción simbólica el autor la enfoca al acceso a

productos culturales por parte de las personas y pone como limitantes principales la escasez de bienes y la falta de acceso a estos enfocada en términos económicos.

En el caso de la lectura de periódicos por parte de los jóvenes estudiantes de Ciudad Arce y enfocándonos al bien cultural y a la vez tecnológico de moda en nuestros días, la red de Internet, según los resultados arrojados por la investigación se concluye que esta diferenciación en cuanto al acceso a la Internet, por parte de los antes mencionados, no tiene que ver con la limitante económica propiamente dicha, pues hoy en día el acceso a la red y todos sus contenidos se ha abaratado en cuanto a precios, a tal grado que incluso se ofrece Internet a precios accesibles no sólo en computadoras, sino también en celulares; en la investigación se determinó que esta distinción social si existe es más bien en términos del uso que los jóvenes hacen de estos recursos.

En el estudio se define que son pocos los jóvenes que utilizan el ciberespacio para informarse de noticias de periódicos y que el uso que le dan va acorde a entretenimiento como las redes sociales y páginas de curiosidades; son pocos los jóvenes que se informan de periódicos mediante esta vía; otro de los usos que le dan es en el ámbito escolar para resolución de tareas.

En lo que se refiere al consumo como sistema de interacción y comunicación, en este caso la investigación arrojó que este elemento existe en los estudiantes del Instituto Nacional de Ciudad Arce ya que el consumo de medios de comunicación, en este caso de los periódicos, ayuda a los jóvenes con otros que comparten su gusto por la lectura de periódicos a que interactúen con ellos y discutan sobre los temas que leen.

También, esta interacción y comunicación se demuestra más en el ámbito familiar ya que es con la familia con que los jóvenes tienden a discutir más lo referente a información de

rotativos; es en este entorno donde comparten temas de interés mutuo, como por ejemplo las noticias que tienen que ver con la economía familiar, y las cuestiones que suceden en la vida cotidiana, como las noticias nacionales.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 CONCLUSIONES

Según los resultados obtenidos en la investigación realizada en los jóvenes del Instituto Nacional de Ciudad Arce se concluye que:

- En lo que se refiere a los temas que generan interés por leer periódicos en los jóvenes, existen similitudes y diferencias entre la información que prefieren los hombres y las mujeres, entre las similitudes están que a ambos les interesa leer las noticias Nacionales para enterarse de lo que ocurre día a día en el país, además de los temas relacionados con la economía familiar. Asimismo, las diferencias en cuanto a gustos y preferencias que se encontraron tienen que ver con cuestiones relacionadas con entretenimiento, mientras que las jóvenes prefieren secciones como Espectáculos y Horóscopo, los hombres prefieren las secciones Deportivas, Tiras Cómicas y Curiosidades.
- En cuanto al consumo de información, desde el principio del proceso de selección del corpus de análisis se descubrió que las mujeres le brindan mayor importancia a mantenerse informadas que los hombres, esto se refleja más en temas relacionados con la economía familiar, ya que son ellas quienes ayudan a sus madres con las compras y demás ocupaciones. También, se identificó que la mayoría de los jóvenes pasan el mayor tiempo del día con sus madres, esto es de gran importancia ya que ellas no solo se encargan del cuidado de sus hijos sino también tienen incidencia en el hábito de

lectura de periódicos de sus hijos, sino también de forma indirecta en las secciones y contenidos que ellos encuentran importantes.

- Asimismo, concluimos que a los jóvenes de Ciudad Arce les gustaría que los periódicos incluyeran una mayor cantidad de información dirigida a ellos, no solo información que tenga que ver con Entretenimiento, sino más bien que les satisfaga sus dudas y les ayude a tomar decisiones en el futuro, ya sea inmediato o a largo plazo; que los oriente sobre qué carreras universitarias escoger según las demandas del mercado laboral y cómo saber que carreras son afines a sus habilidades no solamente hacer promoción de universidades como se ve actualmente en los rotativos. En cuanto a la información de carácter diario los jóvenes desean que ésta sea tratada de manera responsable, que las noticias informen sobre los hechos y den detalles, pero sin caer en el amarillismo; que los periódicos eviten el lenguaje coloquial y jocoso ya que esto les quita importancia a las noticias.

5.2 RECOMENDACIONES

A los medios de comunicación:

- Que traten de hacer más entendibles e interesantes los contenidos de las noticias que presentan a los lectores jóvenes; entendibles no solo en lenguaje, sino en la forma de presentación y que sean temas que despierten interés; además que toquen temas de actualidad que aporten elementos para tomar las mejores decisiones posibles, tanto en el día a día como en su futuro tanto personal como profesional.

Al Ministerio de Educación, escuelas y todas las personas e instituciones encargadas de brindar educación a jóvenes:

- Que incluyan entre sus programas de estudio temas que no sólo incentiven a los jóvenes a leer más, sino más bien a informarse regularmente, no con el objetivo de contribuir al consumismo sino más bien educar a los jóvenes, para que estos tengan las herramientas necesarias para determinar qué es información de calidad e importancia qué es solo entretenimiento, ya que esto ayudará a los jóvenes no solo a crear un hábito por la lectura sino a tomar mejores decisiones en su vida diaria.

A los padres de familia:

- Que incentiven el gusto por la lectura de periódicos en sus hijos, que tomen un tiempo para comentar con sus hijos las noticias que leen, ya que esto no solo les servirá para educar a sus hijos sobre diferentes temas, sino también fortalecerá un canal de información padre – hijos que en el futuro ayude a los jóvenes a ser mejores ciudadanos.

FUENTES CONSULTADAS

BIBLIOGRÁFICAS

- ABERCROMBLE, Longhurts (1998) *Audiences a sociologycall theory of performance and imagination*. USA. Thousand Oaks, CA: Sage publishing, Inc. pp 3
- BARBERO, Jesús Martin, (2003) *De los Medios a las Mediaciones*, Bogotá, Colombia, convenio Andrés Bello, pp 293-310
- BARBERO Jesús Martin, *Procesos de comunicación y matrices de cultura, itinerario para salir de la razón dualista* (1987) México. Ediciones G. Gili, S.A DE C, federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social 53050 Valle de Bravo. pp72
- BUNGE, Mario, (1972) *La Investigación científica: su estrategia y su filosofía*, Habana, Cuba. Volumen 8 de Colección Convivium, Filosofía, p 46
- CLUA, Ana y otros (2010) *Estudios de recepción en Iberoamérica: Situando contextos de investigación*, España, ZER, volumen 15 pp85-101
- CHECA, Fernando Montufar y otros, *Acceso y preferencias de medios y mensajes en sectores populares y urbanos de Ecuador*, pp 8
- FUENZALIDA Valerio y otros, (1995) *Manual para la Recepción Activa de la Televisión. Estudio sobre las Culturas Contemporáneas*, México. Universidad de Colima, pp203
- FLICK, Uwe, *Introducción a la investigación cualitativa*, (2004) Madrid, España, Muralla S.A. pp23
- KUHN, Thomas, (1992) *La estructura de las revoluciones científicas*, España. Fondo de Cultura Económica de España, pp34
- GARCÍA CANCLINI, Néstor, (2006) *El Consumo Cultural en América Latina, construcción teórica y líneas de investigación*, Colombia, pp72.
- GARCÍA CANCLINI, Néstor, (1995) *Consumidores y ciudadanos, conflictos multiculturales de la globalización, “El Consumo Sirve para pensar”*, Lima, Perú, dialogo de la comunicación, n° 3, pp41-55

- GARCÍA Canclini, (2001) *Culturas híbridas, estrategias para entrar y salir de la modernidad*, México, Paidós, pp337
- GRAMSCI Antonio, (1978) *El concepto de Hegemonía*, México. Ediciones de Cultura Popular. pp7-24.
- GOETZ JP, LECOMPTE MD, (1998) *Etnografía y diseño cualitativo en investigación educativa*, Madrid. Morata, pp33
- JENSEN B. K, (1992) “*Plusvalía semántica de una teoría pragmática de la recepción de los medios*”, en *estudios sobre las culturas contemporáneas*, México. Centro Universitario de Investigaciones sociales de la Universidad de Colima, pp85 – 108.
- MÁRTINEZ, Miguel, (2004) *La investigación cualitativa etnográfica en educación, manual teórico-práctico*, México. Trillas S.A de C.V, pp29
- OROZCO GOMEZ, Guillermo, (1996) *El proceso de la recepción y la educación para los medios : una estrategia de investigación con público femenino*, Madrid. La revolución de los medios audiovisuales : educación y nuevas tecnologías: Ediciones de la Torre, pp203-222
- OROZCO GÓMEZ, Guillermo, (2003) *Los estudios de recepción: De un modo de investigar, a una moda, y de ahí a muchos modos*, Porto Alegre, Ediciones de la Torre, pp4-10
- OROZCO GÓMEZ Guillermo, (1996) *Televisión y Audiencias: Un Enfoque Cualitativo*, Madrid. Ediciones de la Torre pp24-37
- RODRÍGUEZ, David y otros, *Metodología de la investigación*, Universidad de Cataluña, pp46
- RUIZ OLABUÉNAGA José Ignacio, (2010) *Metodología de la investigación cualitativa*, Universidad de Deusto, pp165
- SUNKEL, Guillermo (2006) **El consume cultural en América latina. Construcción teórica y líneas de investigación.** BARBERO, Jesús Martin, *Aproximaciones teórico metodológicas: Recepción de Medios y Consumo Cultural, travesías.* Bogotá, Colombia, segunda edición. Editorial convenio Andrés Bello pp47-72

- TAYLOR SJ, BOGDAN R, (1987) *Introducción a los métodos cualitativos de investigación*, España. Paidós, pp139
- TÓJAR HURTADO, Juan Carlos, (2006) *Investigación cualitativa, comprender y actuar*, Madrid. La Muralla S.A, pp158-172

HEMEROGRÁFICAS

- **BISBAL, Marcelino**, “Recepción y televisión en Venezuela, itinerario de una línea investigativa”, *Comunicación*, pp31
- **CONTRERAS, Jesús**, (2008) “Leer en tiempos modernos: Adolescentes y jóvenes profesionales frente a la lectura”:La Lectura en España, Milán José , *España 2008 informe leer para aprender*, pp
- **COROMINAS, María**, “Los estudios de recepción”, *Portal de la comunicación*, #10, pp1-5
- **DENZIN Y LINCOLN**, (1994) ”Manual de investigación cualitativa”, Editorial Gedisa, vol. 1, pp11 – 22.
- **LULL, James**, (1980) “The Social Uses of Televition. En Human Comunication Reseach”, art. 6. pp197 – 209.
- **MATO, Daniel**, (1999) “Globalización, representaciones sociales y transformaciones sociopolíticas”, *Nueva Sociedad*, No. 163, pp152-163
- **MATO, Daniel**, (1999) Sobre la fetichización de la “globalización”, *Revista Venezolana de Análisis de Coyuntura*, pp. 129-147.
- **MARROQUÍN PARDUCCI, Amparo**, (2001) “El estudio de las audiencias en Centroamérica. Primeras coordenadas del Mapa”. pp139
- **MARROQUÍN PARDUCCI, Amparo**, (2006) “El Salvador, redibujando audiencias”, *En Plural*, San Salvador, El Salvador, C.A.,Revista del Departamento de Letras, Universidad

Centroamericana "José Simeón Cañas", 2006, enero,
pp3-57

- **MARROQUÍN PARDUCCI, Amparo**, (2011) **“Tiempo libre y estéticas del consumo”**, *En Plural*, San Salvador, El Salvador, C.A., Revista del Departamento de Letras, Universidad Centroamericana "José Simeón Cañas", 2001, marzo, pp41-555
- **MARROQUÍN PARDUCCI, Amparo**, (2005) **“Los estudios de recepción en El Salvador”**. ALAIC, Brasil, Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación. II, Seminario Internacional Latinoamericano de Investigación de la Comunicación, Universidad de Sao Paulo, 2005, pp23
- **OROZCO GÓMEZ, Guillermo**, (1992) **“Hablan los televidentes. Estudios de recepción en varios países”**, *Cuadernos de Comunicación y Prácticas Sociales*, México, n°4, Universidad Iberoamericana, 1992, pp207
- **PINDADO, Julian**, (2004) **“El desencuentro entre los jóvenes y la lectura”**, *Comunicar*, Universidad Autónoma del Estado de México, 2004, número002, pp

ARCHIVOLÓGICAS

- CABRERA, Tammy Fátima y otros (2011) *“La construcción de la realidad cultural a través de los agentes mediáticos. Una aproximación del receptor joven del Municipio de San Salvador”*. [trabajo de investigación para optar a la licenciatura en periodismo] Universidad de El Salvador, Departamento de Periodismo, San Salvador, El Salvador, 2011
- CASTANEDA, Nora Eriveth y otros, (1995) *“Recepción de radio en los jóvenes estudiantes de bachillerato en El Salvador, un análisis cuantitativo y cualitativo”*. [trabajo de investigación para optar a la licenciatura en periodismo] Universidad de El Salvador, Departamento de Periodismo, San Salvador, El Salvador, 1995

- EDUARDO, Yanett Margarita, y otros, (2005) *“Influencia ejercida por los fascículos, valores, publicados en EDH en los jóvenes estudiantes de tercer ciclo de educación básica del Centro Escolar General Francisco Morazán”*. [trabajo de investigación para optar a la licenciatura en periodismo] Universidad de El Salvador, Departamento de Periodismo, San Salvador, El Salvador, 2005
- GONZÁLEZ, Jorge Alejandro, (1996) *“Frentes Culturales: Identidad, Memoria, Ludismo en las Ferias de Colima, Siglo XX”* “. [Tesis de Doctorado en Ciencias Sociales] Universidad Iberoamericana de México, departamento de Filosofía, Colima, México, 1996
- MELGAR, Ana Cecilia, y otros, (1998) *“La recepción de la prensa en los jóvenes estudiantes universitarios del área metropolitana de San Salvador”*. [trabajo de investigación para optar a la licenciatura en periodismo] Universidad de El Salvador, Departamento de Periodismo, San Salvador, El Salvador, 1998
- SOLANO, Raymundo Antonio, y otros, (2011) *“Estudio de recepción de información periodística en jóvenes de 16 a 18 años estudiantes de educación media del área metropolitana de San Salvador”*. [trabajo de investigación para optar a la licenciatura en periodismo] Universidad de El Salvador, Departamento de Periodismo, San Salvador, El Salvador, 2011
- Tesario de la Carrera de Licenciatura en Periodismo de la Universidad de El Salvador, 1995-2011
- Tesario de la Carrera de Licenciatura en Comunicación Social de la Universidad Centroamericana José Simeón Cañas, 2005-2007

DOCUMENTOS EN LÍNEA

- ANG Ieng, “estudios de recepción” [24 párrafos] [en línea <http://www.Lecciones del Portal.com>] publicado en 1996.
- UNDERWOOD, Mick, **“Mick’s cultural studies”** [10 párrafos] [en línea <http://www.cultsock.ndirect.co.uk/MUHome/cs4.html>] consultado en mayo de 2000.

- COGO, Denise, “**Los estudios de Recepción en América Latina: Perspectivas Teórico-Methodológicas**”, [22 párrafos] *Portal Comunicación.com*, [en línea <http://www.Lecciones del Portal.com/> ISSN 2014-0576]
- MARTINEZ, Nurit, “**Latinoamérica, región más desigual del mundo: informe de CEPAL**”, [65 párrafos] *el universal*, [en línea <http://www.eluniversal.com.mx/notas/690954.html>]

ANEXOS

Ciudad Arce 14 de marzo de 2013

Stefani Yesenia Reinoso Mendoza
Yanuario Balbino Gómez
*Estudiantes Licenciatura en Periodismo
Universidad de El Salvador*

Licenciada Dina Román

INSTITUTO NACIONAL DE CIUDAD ARCE

SOLICITUD INVESTIGACIÓN PROCESO DE GRADO

Licenciada Dina Román, reciba un cordial saludo, deseándole éxitos en sus labores educativas y actividades personales.

El motivo de la presente es para solicitarle permiso dentro de las instalaciones educativas del Instituto Nacional de Ciudad Arce, y de la colaboración de los alumnos cursantes de bachillerato general y técnico, para desarrollar nuestra investigación de proceso de grado, denominada "*La percepción de los jóvenes estudiantes de educación media, de los Centros Educativos "Instituto Nacional de Ciudad Arce" y "Nuevo Instituto Arce JERIEL" del Municipio de Ciudad Arce, en el Departamento de La Libertad, sobre las secciones de los periódicos "La Prensa Gráfica", "El Diario de Hoy", "El Mundo", "Más" y "El Gráfico"*".

La investigación de proceso de grado, para optar a la Licenciatura en Periodismo, de la Universidad de El Salvador, tiene por objetivo general determinar los gustos y preferencias sobre las secciones, contenidos y periódicos que los jóvenes estudiantes de educación media del Municipio de Ciudad Arce tienen. La técnica a utilizar para el objeto de estudio, será la conformación de un grupo focal de no más de 8 estudiantes, por lo cual, le solicitamos su valiosa colaboración para llevar a cabo este estudio.

Agradeciendo su atención a la presente solicitud, le saludan atentamente:

Stefani Yesenia Reinoso Mendoza

Yanuario Balbino Gómez

RM08027

GG02003

**Universidad de El Salvador
Facultad de Ciencias y Humanidades
Departamento de Periodismo**



Sondeo de opinión

El siguiente sondeo de opinión tiene la finalidad de contabilizar datos estadísticos sobre las preferencias de los jóvenes del Instituto Nacional de Ciudad Arce, a cerca de los periódicos que más consumen.

Este dato servirá de parámetro para realizar la investigación denominada "La percepción de los jóvenes estudiantes de Educación Media, de los Centros Educativos "Instituto Nacional de Ciudad Arce" y "Nuevo Instituto Arce JERIEL" del municipio de Ciudad Arce, en el Departamento de La Libertad, sobre las secciones de los periódicos "La Prensa Gráfica", "El Diario de Hoy", "El Mundo", "Más" y "El Gráfico"; para optar al grado de Licenciatura en Periodismo de la Universidad de El Salvador.

Numero de lista _____

Edad: _____

Género: Masculino

Femenino

Indicaciones:

Marcar con un cheque o escribe la respuesta de su elección, según sea el caso.

1. ¿Qué tipo de música le gusta?

2. ¿Cuál es su deporte favorito?

3. ¿Qué hace en su tiempo libre?

4. ¿Qué programa de televisión le gusta?

5. ¿Lee usted periódicos?

- Si
- No

6. De los siguientes indique el qué más lee:

- La Prensa Gráfica
- El Diario de Hoy
- El Mundo
- Más
- El Gráfico

7. ¿Por qué consume ese periódico?

- Es el que compran en mi casa
- Es económico
- Es interesante

Otros _____

8. Del periódico que eligió, ¿cuál es la sección de su preferencia?

- Nacionales
- Internacionales
- Economía/Política
- Deportes
- Espectáculos

Otros _____

9. ¿Por qué prefiere esa sección?

- Temáticas
- Diseño o aspecto
- Redacción
- Fotografías

Otros _____

10. ¿Con qué frecuencia lee el periódico?

- Todos los días
- Una o dos veces por semana
- Cada quince días
- Una vez al mes

Otros _____

Universidad de El Salvador
Facultad de Ciencias y Humanidades
Departamento de Periodismo

2º Técnico
"B"



Sondeo de opinión

El siguiente sondeo de opinión tiene la finalidad de contabilizar datos estadísticos sobre las preferencias de los jóvenes del Instituto Nacional de Ciudad Arce, a cerca de los periódicos que más consumen.

Este dato servirá de parámetro para realizar la investigación denominada "La percepción de los jóvenes estudiantes de Educación Media, de los Centros Educativos "Instituto Nacional de Ciudad Arce" y "Nuevo Instituto Arce JERIEL" del municipio de Ciudad Arce, en el Departamento de La Libertad, sobre las secciones de los periódicos "La Prensa Gráfica", "El Diario de Hoy", "El Mundo", "Más" y "El Gráfico"; para optar al grado de Licenciatura en Periodismo de la Universidad de El Salvador.

Numero de lista 5

Edad: 18

Género: Masculino

Femenino

Indicaciones:

Marcar con un cheque o escribe la respuesta de su elección, según sea el caso.

1. ¿Qué tipo de música le gusta?

la bachata

2. ¿Cuál es su deporte favorito?

futbol

3. ¿Qué hace en su tiempo libre?

Ver películas de acción, buscar información interesante

4. ¿Qué programa de televisión le gusta?

Ninguno casi no me gusta

5. ¿Lee usted periódicos?

- Si
- No

6. De los siguientes indique el que más lee:

- La Prensa Gráfica
- El Diario de Hoy
- El Mundo
- Más
- El Gráfico

7. ¿Por qué consume ese periódico?

- Es el que compran en mi casa
- Es económico
- Es interesante

Otros _____

8. Del periódico que eligió, ¿cuál es la sección de su preferencia?

- Nacionales
- Internacionales
- Economía/Política
- Deportes
- Espectáculos

Otros _____

9. ¿Por qué prefiere esa sección?

- Temáticas
- Diseño o aspecto
- Redacción
- Fotografías

Otros _____

10. ¿Con qué frecuencia lee el periódico?

- Todos los días
- Una o dos veces por semana
- Cada quince días
- Una vez al mes

Otros _____

Universidad de El Salvador
Facultad de Ciencias y Humanidades
Departamento de Periodismo

2º Gen 'A'



Sondeo de opinión

El siguiente sondeo de opinión tiene la finalidad de contabilizar datos estadísticos sobre las preferencias de los jóvenes del Instituto Nacional de Ciudad Arce, a cerca de los periódicos que más consumen.

Este dato servirá de parámetro para realizar la investigación denominada "La percepción de los jóvenes estudiantes de Educación Media, de los Centros Educativos "Instituto Nacional de Ciudad Arce" y "Nuevo Instituto Arce JERIEL" del municipio de Ciudad Arce, en el Departamento de La Libertad, sobre las secciones de los periódicos "La Prensa Gráfica", "El Diario de Hoy", "El Mundo", "Más" y "El Gráfico"; para optar al grado de Licenciatura en Periodismo de la Universidad de El Salvador.

Numero de lista 37

Edad: 17

Género: Masculino

Femenino

Indicaciones:

Marcar con un cheque o escribe la respuesta de su elección, según sea el caso.

1. ¿Qué tipo de música le gusta?

Reggae, Clásicas, pop rock, Salsa.

2. ¿Cuál es su deporte favorito?

Ninguno

3. ¿Qué hace en su tiempo libre?

Salir con mis amigos

4. ¿Qué programa de televisión le gusta?

Las series de comedia.

5. ¿Lee usted periódicos?

Sí

No

6. De los siguientes indique el que más lee:

La Prensa Gráfica

El Diario de Hoy

El Mundo

Más

El Gráfico

7. ¿Por qué consume ese periódico?

Es el que compran en mi casa

Es económico

Es interesante

Otros _____

8. Del periódico que eligió, ¿cuál es la sección de su preferencia?

Nacionales

Internacionales

Economía/Política

Deportes

Espectáculos

Otros _____

9. ¿Por qué prefiere esa sección?

Temáticas

Diseño o aspecto

Redacción

Fotografías

Otros _____

10. ¿Con qué frecuencia lee el periódico?

Todos los días

Una o dos veces por semana

Cada quince días

Una vez al mes

Otros _____

Universidad de El Salvador
Facultad de Ciencias y Humanidades
Departamento de Periodismo



2^o Gen A"

Sondeo de opinión

El siguiente sondeo de opinión tiene la finalidad de contabilizar datos estadísticos sobre las preferencias de los jóvenes del Instituto Nacional de Ciudad Arce, a cerca de los periódicos que más consumen.

Este dato servirá de parámetro para realizar la investigación denominada "La percepción de los jóvenes estudiantes de Educación Media, de los Centros Educativos "Instituto Nacional de Ciudad Arce" y "Nuevo Instituto Arce JERIEL" del municipio de Ciudad Arce, en el Departamento de La Libertad, sobre las secciones de los periódicos "La Prensa Gráfica", "El Diario de Hoy", "El Mundo", "Más" y "El Gráfico"; para optar al grado de Licenciatura en Periodismo de la Universidad de El Salvador.

Numero de lista 13

Edad: 16

Género: Masculino

Femenino

Indicaciones:

Marcar con un cheque o escribe la respuesta de su elección, según sea el caso.

1. ¿Qué tipo de música le gusta?

Bachata

2. ¿Cuál es su deporte favorito?

Softbol

3. ¿Qué hace en su tiempo libre?

Ver Televisión.

4. ¿Qué programa de televisión le gusta?

Das chicas Quebradas.

5. ¿Lee usted periódicos?

- Sí
- No

6. De los siguientes indique el que más lee:

- La Prensa Gráfica
- El Diario de Hoy
- El Mundo
- Más
- El Gráfico

7. ¿Por qué consume ese periódico?

- Es el que compran en mi casa
- Es económico
- Es interesante

Otros _____

8. Del periódico que eligió, ¿cuál es la sección de su preferencia?

- Nacionales
- Internacionales
- Economía/Política
- Deportes
- Espectáculos

Otros _____

9. ¿Por qué prefiere esa sección?

- Temáticas
- Diseño o aspecto
- Redacción
- Fotografías

Otros _____

10. ¿Con qué frecuencia lee el periódico?

- Todos los días
- Una o dos veces por semana
- Cada quince días
- Una vez al mes

Otros _____

Universidad de El Salvador
Facultad de Ciencias y Humanidades
Departamento de Periodismo



2º Gen "A"

Sondeo de opinión

El siguiente sondeo de opinión tiene la finalidad de contabilizar datos estadísticos sobre las preferencias de los jóvenes del Instituto Nacional de Ciudad Arce, a cerca de los periódicos que más consumen.

Este dato servirá de parámetro para realizar la investigación denominada "La percepción de los jóvenes estudiantes de Educación Media, de los Centros Educativos "Instituto Nacional de Ciudad Arce" y "Nuevo Instituto Arce JERIEL" del municipio de Ciudad Arce, en el Departamento de La Libertad, sobre las secciones de los periódicos "La Prensa Gráfica", "El Diario de Hoy", "El Mundo", "Más" y "El Gráfico"; para optar al grado de Licenciatura en Periodismo de la Universidad de El Salvador.

Numero de lista 24

Edad: 17

Género: Masculino

Femenino

Indicaciones:

Marcar con un cheque o escribe la respuesta de su elección, según sea el caso.

1. ¿Qué tipo de música le gusta?

Rock

2. ¿Cuál es su deporte favorito?

futbol

3. ¿Qué hace en su tiempo libre?

Ir al cine con mis amigos

4. ¿Qué programa de televisión le gusta?

Two and a half men

5. ¿Lee usted periódicos?

- Sí
- No

6. De los siguientes indique el que más lee:

- La Prensa Gráfica
- El Diario de Hoy
- El Mundo
- Más
- El Gráfico

7. ¿Por qué consume ese periódico?

- Es el que compran en mi casa
- Es económico
- Es interesante
- Otros Me gusta saber de deportes

8. Del periódico que eligió, ¿cuál es la sección de su preferencia?

- Nacionales
- Internacionales
- Economía/Política
- Deportes
- Espectáculos

Otros _____

9. ¿Por qué prefiere esa sección?

- Temáticas
- Diseño o aspecto
- Redacción
- Fotografías

Otros Aprender sobre el mundo

10. ¿Con qué frecuencia lee el periódico?

- Todos los días
- Una o dos veces por semana
- Cada quince días
- Una vez al mes

Otros _____

Universidad de El Salvador
Facultad de Ciencias y Humanidades
Departamento de Periodismo



2º Gen "A"

Sondeo de opinión

El siguiente sondeo de opinión tiene la finalidad de contabilizar datos estadísticos sobre las preferencias de los jóvenes del Instituto Nacional de Ciudad Arce, a cerca de los periódicos que más consumen.

Este dato servirá de parámetro para realizar la investigación denominada "La percepción de los jóvenes estudiantes de Educación Media, de los Centros Educativos "Instituto Nacional de Ciudad Arce" y "Nuevo Instituto Arce JERIEL" del municipio de Ciudad Arce, en el Departamento de La Libertad, sobre las secciones de los periódicos "La Prensa Gráfica", "El Diario de Hoy", "El Mundo", "Más" y "El Gráfico"; para optar al grado de Licenciatura en Periodismo de la Universidad de El Salvador.

Numero de lista 26

Edad: 17

Género: Masculino

Femenino

Indicaciones:

Marcar con un cheque o escribe la respuesta de su elección, según sea el caso.

1. ¿Qué tipo de música le gusta?

Electronica, English classes, etc.

2. ¿Cuál es su deporte favorito?

Tennis, Soccer.

3. ¿Qué hace en su tiempo libre?

Ver televisión, internet, Deportes.

4. ¿Qué programa de televisión le gusta?

Two and a half men.

5. ¿Lee usted periódicos?

- Sí
 No

6. De los siguientes indique el que más lee:

- La Prensa Gráfica
 El Diario de Hoy
 El Mundo
 Más
 El Gráfico

7. ¿Por qué consume ese periódico?

- Es el que compran en mi casa
 Es económico
 Es interesante

Otros Son los más fáciles de acceder.

8. Del periódico que eligió, ¿cuál es la sección de su preferencia?

- Nacionales
 Internacionales
 Economía/Política
 Deportes
 Espectáculos

Otros _____

9. ¿Por qué prefiere esa sección?

- Temáticas
 Diseño o aspecto
 Redacción
 Fotografías

Otros _____

10. ¿Con qué frecuencia lee el periódico?

- Todos los días
 Una o dos veces por semana
 Cada quince días
 Una vez al mes

Otros _____

Universidad de El Salvador
Facultad de Ciencias y Humanidades
Departamento de Periodismo



2º 6 'A'

Sondeo de opinión

El siguiente sondeo de opinión tiene la finalidad de contabilizar datos estadísticos sobre las preferencias de los jóvenes del Instituto Nacional de Ciudad Arce, a cerca de los periódicos que más consumen.

Este dato servirá de parámetro para realizar la investigación denominada "La percepción de los jóvenes estudiantes de Educación Media, de los Centros Educativos "Instituto Nacional de Ciudad Arce" y "Nuevo Instituto Arce JERIEL" del municipio de Ciudad Arce, en el Departamento de La Libertad, sobre las secciones de los periódicos "La Prensa Gráfica", "El Diario de Hoy", "El Mundo", "Más" y "El Gráfico"; para optar al grado de Licenciatura en Periodismo de la Universidad de El Salvador.

Numero de lista 36

Edad: 18 Años

Género: Masculino

Femenino

Indicaciones:

Marcar con un cheque o escribe la respuesta de su elección, según sea el caso.

1. ¿Qué tipo de música le gusta?

Pop/Hip Hop

2. ¿Cuál es su deporte favorito?

Fútbol

3. ¿Qué hace en su tiempo libre?

Descansar

4. ¿Qué programa de televisión le gusta?

En caso, Carrador

5. ¿Lee usted periódicos?

- Sí
- No

6. De los siguientes indique el que más lee:

- La Prensa Gráfica
- El Diario de Hoy
- El Mundo
- Más
- El Gráfico

7. ¿Por qué consume ese periódico?

- Es el que compran en mi casa
- Es económico
- Es interesante

Otros _____

8. Del periódico que eligió, ¿cuál es la sección de su preferencia?

- Nacionales
- Internacionales
- Economía/Política
- Deportes
- Espectáculos

Otros _____

9. ¿Por qué prefiere esa sección?

- Temáticas
- Diseño o aspecto
- Redacción
- Fotografías

Otros _____

10. ¿Con qué frecuencia lee el periódico?

- Todos los días
- Una o dos veces por semana
- Cada quince días
- Una vez al mes

Otros _____

Universidad de El Salvador
Facultad de Ciencias y Humanidades
Departamento de Periodismo



2º Gen "A"

Sondeo de opinión

El siguiente sondeo de opinión tiene la finalidad de contabilizar datos estadísticos sobre las preferencias de los jóvenes del Instituto Nacional de Ciudad Arce, a cerca de los periódicos que más consumen.

Este dato servirá de parámetro para realizar la investigación denominada "La percepción de los jóvenes estudiantes de Educación Media, de los Centros Educativos "Instituto Nacional de Ciudad Arce" y "Nuevo Instituto Arce JERIEL" del municipio de Ciudad Arce, en el Departamento de La Libertad, sobre las secciones de los periódicos "La Prensa Gráfica", "El Diario de Hoy", "El Mundo", "Más" y "El Gráfico"; para optar al grado de Licenciatura en Periodismo de la Universidad de El Salvador.

Numero de lista 31

Edad: 18

Género: Masculino

Femenino

Indicaciones:

Marcar con un cheque o escribe la respuesta de su elección, según sea el caso.

1. ¿Qué tipo de música le gusta?

Reggae

2. ¿Cuál es su deporte favorito?

Futbol

3. ¿Qué hace en su tiempo libre?

Practicar Futbol

4. ¿Qué programa de televisión le gusta?

Caso cerrado

5. ¿Lee usted periódicos?

- Sí
- No

6. De los siguientes indique el que más lee:

- La Prensa Gráfica
- El Diario de Hoy
- El Mundo
- Más
- El Gráfico

7. ¿Por qué consume ese periódico?

- Es el que compran en mi casa
- Es económico
- Es interesante

Otros _____

8. Del periódico que eligió, ¿cuál es la sección de su preferencia?

- Nacionales
- Internacionales
- Economía/Política
- Deportes
- Espectáculos

Otros _____

9. ¿Por qué prefiere esa sección?

- Temáticas
- Diseño o aspecto
- Redacción
- Fotografías

Otros _____

10. ¿Con qué frecuencia lee el periódico?

- Todos los días
- Una o dos veces por semana
- Cada quince días
- Una vez al mes

Otros _____

Universidad de El Salvador
Facultad de Ciencias y Humanidades
Departamento de Periodismo

2º Gen "A"



Sondeo de opinión

El siguiente sondeo de opinión tiene la finalidad de contabilizar datos estadísticos sobre las preferencias de los jóvenes del Instituto Nacional de Ciudad Arce, a cerca de los periódicos que más consumen.

Este dato servirá de parámetro para realizar la investigación denominada "La percepción de los jóvenes estudiantes de Educación Media, de los Centros Educativos "Instituto Nacional de Ciudad Arce" y "Nuevo Instituto Arce JERIEL" del municipio de Ciudad Arce, en el Departamento de La Libertad, sobre las secciones de los periódicos "La Prensa Gráfica", "El Diario de Hoy", "El Mundo", "Más" y "El Gráfico"; para optar al grado de Licenciatura en Periodismo de la Universidad de El Salvador.

Numero de lista 30

Edad: 17 años

Género: Masculino

Femenino

Indicaciones:

Marcar con un cheque o escribe la respuesta de su elección, según sea el caso.

1. ¿Qué tipo de música le gusta?

Reggueton

2. ¿Cuál es su deporte favorito?

el futbol

3. ¿Qué hace en su tiempo libre?

Ir a jugar futbol con mis amigos

4. ¿Qué programa de televisión le gusta?

El chavo del 8

5. ¿Lee usted periódicos?

- Sí
 No

6. De los siguientes indique el que más lee:

- La Prensa Gráfica
 El Diario de Hoy
 El Mundo
 Más
 El Gráfico

7. ¿Por qué consume ese periódico?

- Es el que compran en mi casa
 Es económico
 Es interesante

Otros _____

8. Del periódico que eligió, ¿cuál es la sección de su preferencia?

- Nacionales
 Internacionales
 Economía/Política
 Deportes
 Espectáculos

Otros _____

9. ¿Por qué prefiere esa sección?

- Temáticas
 Diseño o aspecto
 Redacción
 Fotografías

Otros _____

10. ¿Con qué frecuencia lee el periódico?

- Todos los días
 Una o dos veces por semana
 Cada quince días
 Una vez al mes

Otros _____

Universidad de El Salvador
Facultad de Ciencias y Humanidades
Departamento de Periodismo

3^o Técnico 4



Sondeo de opinión

El siguiente sondeo de opinión tiene la finalidad de contabilizar datos estadísticos sobre las preferencias de los jóvenes del Instituto Nacional de Ciudad Arce, a cerca de los periódicos que más consumen.

Este dato servirá de parámetro para realizar la investigación denominada "La percepción de los jóvenes estudiantes de Educación Media, de los Centros Educativos "Instituto Nacional de Ciudad Arce" y "Nuevo Instituto Arce JERIEL" del municipio de Ciudad Arce, en el Departamento de La Libertad, sobre las secciones de los periódicos "La Prensa Gráfica", "El Diario de Hoy", "El Mundo", "Más" y "El Gráfico"; para optar al grado de Licenciatura en Periodismo de la Universidad de El Salvador.

Numero de lista 38

Edad: 18 años

Género: Masculino

Femenino

Indicaciones:

Marcar con un cheque o escribe la respuesta de su elección, según sea el caso.

1. ¿Qué tipo de música le gusta?

Pop, Electropop, Dance, etc.

2. ¿Cuál es su deporte favorito?

No práctico ninguno, pero observo el futbol

3. ¿Qué hace en su tiempo libre?

Leo farandula a través de redes sociales

4. ¿Qué programa de televisión le gusta?

Tele 2, Frecuencia 12-25, Play

5. ¿Lee usted periódicos?

- Si
 No

6. De los siguientes indique el que más lee:

- La Prensa Gráfica
 El Diario de Hoy
 El Mundo
 Más
 El Gráfico

7. ¿Por qué consume ese periódico?

- Es el que compran en mi casa
 Es económico
 Es interesante

Otros Es bastante amplio

8. Del periódico que eligió, ¿cuál es la sección de su preferencia?

- Nacionales
 Internacionales
 Economía/Política
 Deportes
 Espectáculos

Otros espectaculo, al igual que nacionales (política)

9. ¿Por qué prefiere esa sección?

- Temáticas
 Diseño o aspecto
 Redacción
 Fotografías

Otros _____

10. ¿Con qué frecuencia lee el periódico?

- Todos los días
 Una o dos veces por semana
 Cada quince días
 Una vez al mes

Otros _____

Universidad de El Salvador
Facultad de Ciencias y Humanidades
Departamento de Periodismo

3^o Técnico
A



Sondeo de opinión

El siguiente sondeo de opinión tiene la finalidad de contabilizar datos estadísticos sobre las preferencias de los jóvenes del Instituto Nacional de Ciudad Arce, a cerca de los periódicos que más consumen.

Este dato servirá de parámetro para realizar la investigación denominada "La percepción de los jóvenes estudiantes de Educación Media, de los Centros Educativos "Instituto Nacional de Ciudad Arce" y "Nuevo Instituto Arce JERIEL" del municipio de Ciudad Arce, en el Departamento de La Libertad, sobre las secciones de los periódicos "La Prensa Gráfica", "El Diario de Hoy", "El Mundo", "Más" y "El Gráfico"; para optar al grado de Licenciatura en Periodismo de la Universidad de El Salvador.

Numero de lista 43

Edad: 19 años.

Género: Masculino

Femenino

Indicaciones:

Marcar con un cheque o escribe la respuesta de su elección, según sea el caso.

1. ¿Qué tipo de música le gusta?

Romántica.

2. ¿Cuál es su deporte favorito?

Fútbol

3. ¿Qué hace en su tiempo libre?

Ver televisión.

4. ¿Qué programa de televisión le gusta?

Las telenovelas y películas de comedia o románticas.

5. ¿Lee usted periódicos?

- Sí
 No

6. De los siguientes indique el que más lee:

- La Prensa Gráfica
 El Diario de Hoy
 El Mundo
 Más
 El Gráfico

7. ¿Por qué consume ese periódico?

- Es el que compran en mi casa
 Es económico
 Es interesante

Otros _____

8. Del periódico que eligió, ¿cuál es la sección de su preferencia?

- Nacionales
 Internacionales
 Economía/Política
 Deportes
 Espectáculos

Otros _____

9. ¿Por qué prefiere esa sección?

- Temáticas
 Diseño o aspecto
 Redacción
 Fotografías

Otros _____

10. ¿Con qué frecuencia lee el periódico?

- Todos los días
 Una o dos veces por semana
 Cada quince días
 Una vez al mes

Otros _____

Universidad de El Salvador
Facultad de Ciencias y Humanidades
Departamento de Periodismo



Sondeo de opinión

El siguiente sondeo de opinión tiene la finalidad de contabilizar datos estadísticos sobre las preferencias de los jóvenes del Instituto Nacional de Ciudad Arce, a cerca de los periódicos que más consumen.

Este dato servirá de parámetro para realizar la investigación denominada "La percepción de los jóvenes estudiantes de Educación Media, de los Centros Educativos "Instituto Nacional de Ciudad Arce" y "Nuevo Instituto Arcè JERIEL" del municipio de Ciudad Arce, en el Departamento de La Libertad, sobre las secciones de los periódicos "La Prensa Gráfica", "El Diario de Hoy", "El Mundo", "Más" y "El Gráfico"; para optar al grado de Licenciatura en Periodismo de la Universidad de El Salvador.

2º Tec¹A

Numero de lista 7

Edad: 18

Género: Masculino

Femenino

Indicaciones:

Marcar con un cheque o escriba la respuesta de su elección, según sea el caso.

1. ¿Qué tipo de música le gusta?

El Baladas de Rock

2. ¿Cuál es su deporte favorito?

El futbol

3. ¿Qué hace en su tiempo libre?

Pasar momentos agradables con mi familia

4. ¿Qué programa de televisión le gusta?

El noticiero, series interesantes de canal 6

5. ¿Lee usted periódicos?

- Sí
 No

6. De los siguientes indique el que más lee:

- La Prensa Gráfica
 El Diario de Hoy
 El Mundo
 Más
 El Gráfico

7. ¿Por qué consume ese periódico?

- Es el que compran en mi casa
 Es económico
 Es interesante

Otros _____

8. Del periódico que eligió, ¿cuál es la sección de su preferencia?

- Nacionales
 Internacionales
 Economía/Política
 Deportes
 Espectáculos

Otros _____

9. ¿Por qué prefiere esa sección?

- Temáticas
 Diseño o aspecto
 Redacción
 Fotografías

Otros _____

10. ¿Con qué frecuencia lee el periódico?

- Todos los días
 Una o dos veces por semana
 Cada quince días
 Una vez al mes

Otros _____

3^o Técnico A

Universidad de El Salvador
Facultad de Ciencias y Humanidades
Departamento de Periodismo



Sondeo de opinión

El siguiente sondeo de opinión tiene la finalidad de contabilizar datos estadísticos sobre las preferencias de los jóvenes del Instituto Nacional de Ciudad Arce, a cerca de los periódicos que más consumen.

Este dato servirá de parámetro para realizar la investigación denominada "La percepción de los jóvenes estudiantes de Educación Media, de los Centros Educativos "Instituto Nacional de Ciudad Arce" y "Nuevo Instituto Arce JERIEL" del municipio de Ciudad Arce, en el Departamento de La Libertad, sobre las secciones de los periódicos "La Prensa Gráfica", "El Diario de Hoy", "El Mundo", "Más" y "El Gráfico"; para optar al grado de Licenciatura en Periodismo de la Universidad de El Salvador.

Numero de lista 47

Edad: 19

Género: Masculino

Femenino

Indicaciones:

Marcar con un cheque o escribe la respuesta de su elección, según sea el caso.

1. ¿Qué tipo de música le gusta?

Musica Cristiana

2. ¿Cuál es su deporte favorito?

Sotboll

3. ¿Qué hace en su tiempo libre?

Estudiar

4. ¿Qué programa de televisión le gusta?

Caricatura Inoyazha.

5. ¿Lee usted periódicos?

- Sí
- No

6. De los siguientes indique el que más lee:

- La Prensa Gráfica
- El Diario de Hoy
- El Mundo
- Más
- El Gráfico

7. ¿Por qué consume ese periódico?

- Es el que compran en mi casa
- Es económico
- Es interesante

Otros _____

8. Del periódico que eligió, ¿cuál es la sección de su preferencia?

- Nacionales
- Internacionales
- Economía/Política
- Deportes
- Espectáculos

Otros _____

9. ¿Por qué prefiere esa sección?

- Temáticas
- Diseño o aspecto
- Redacción
- Fotografías

Otros _____

10. ¿Con qué frecuencia lee el periódico?

- Todos los días
- Una o dos veces por semana
- Cada quince días
- Una vez al mes

Otros _____

Universidad de El Salvador
Facultad de Ciencias y Humanidades
Departamento de Periodismo



2^o Gen 'A'

Sondeo de opinión

El siguiente sondeo de opinión tiene la finalidad de contabilizar datos estadísticos sobre las preferencias de los jóvenes del Instituto Nacional de Ciudad Arce, a cerca de los periódicos que más consumen.

Este dato servirá de parámetro para realizar la investigación denominada "La percepción de los jóvenes estudiantes de Educación Media, de los Centros Educativos "Instituto Nacional de Ciudad Arce" y "Nuevo Instituto Arce JERIEL" del municipio de Ciudad Arce, en el Departamento de La Libertad, sobre las secciones de los periódicos "La Prensa Gráfica", "El Diario de Hoy", "El Mundo", "Más" y "El Gráfico"; para optar al grado de Licenciatura en Periodismo de la Universidad de El Salvador.

Numero de lista 18

Edad: 16

Género: Masculino

Femenino

Indicaciones:

Marcar con un cheque o escribe la respuesta de su elección, según sea el caso.

1. ¿Qué tipo de música le gusta?

Rock en español y romántica.

2. ¿Cuál es su deporte favorito?

Basketball

3. ¿Qué hace en su tiempo libre?

Escuchar musica

4. ¿Qué programa de televisión le gusta?

Tal para Cual y la Vieja Crislin.

5. ¿Lee usted periódicos?

- Sí
 No

6. De los siguientes indique el que más lee:

- La Prensa Gráfica
 El Diario de Hoy
 El Mundo
 Más
 El Gráfico

7. ¿Por qué consume ese periódico?

- Es el que compran en mi casa
 Es económico
 Es interesante

Otros _____

8. Del periódico que eligió, ¿cuál es la sección de su preferencia?

- Nacionales
 Internacionales
 Economía/Política
 Deportes
 Espectáculos

Otros _____

9. ¿Por qué prefiere esa sección?

- Temáticas
 Diseño o aspecto
 Redacción
 Fotografías

Otros _____

10. ¿Con qué frecuencia lee el periódico?

- Todos los días
 Una o dos veces por semana
 Cada quince días
 Una vez al mes

Otros _____

Universidad de El Salvador
Facultad de Ciencias y Humanidades
Departamento de Periodismo



Sondeo de opinión

El siguiente sondeo de opinión tiene la finalidad de contabilizar datos estadísticos sobre las preferencias de los jóvenes del Instituto Nacional de Ciudad Arce, a cerca de los periódicos que más consumen.

Este dato servirá de parámetro para realizar la investigación denominada "La percepción de los jóvenes estudiantes de Educación Media, de los Centros Educativos "Instituto Nacional de Ciudad Arce" y "Nuevo Instituto Arce JERIEL" del municipio de Ciudad Arce, en el Departamento de La Libertad, sobre las secciones de los periódicos "La Prensa Gráfica", "El Diario de Hoy", "El Mundo", "Más" y "El Gráfico"; para optar al grado de Licenciatura en Periodismo de la Universidad de El Salvador.

3^o Técnico B

Numero de lista 37

Edad: 19

Género: Masculino

Femenino

Indicaciones:

Marcar con un cheque o escribe la respuesta de su elección, según sea el caso.

1. ¿Qué tipo de música le gusta?

Electronica, Rock en español, Pop, Reggeton y muchos mas.

2. ¿Cuál es su deporte favorito?

Futbol

3. ¿Qué hace en su tiempo libre?

Estudiar y descansar

4. ¿Qué programa de televisión le gusta?

Las noticias y Deportes peliculas y canciones etc...

5. ¿Lee usted periódicos?

- Sí
 No

6. De los siguientes indique el que más lee:

- La Prensa Gráfica
 El Diario de Hoy
 El Mundo
 Más
 El Gráfico

7. ¿Por qué consume ese periódico?

- Es el que compran en mi casa
 Es económico
 Es interesante

Otros _____

8. Del periódico que eligió, ¿cuál es la sección de su preferencia?

- Nacionales
 Internacionales
 Economía/Política
 Deportes
 Espectáculos

Otros _____

9. ¿Por qué prefiere esa sección?

- Temáticas
 Diseño o aspecto
 Redacción
 Fotografías

Otros _____

10. ¿Con qué frecuencia lee el periódico?

- Todos los días
 Una o dos veces por semana
 Cada quince días
 Una vez al mes

Otros _____

Universidad de El Salvador
Facultad de Ciencias y Humanidades
Departamento de Periodismo



2º 6 en "A"

Sondeo de opinión

El siguiente sondeo de opinión tiene la finalidad de contabilizar datos estadísticos sobre las preferencias de los jóvenes del Instituto Nacional de Ciudad Arce, a cerca de los periódicos que más consumen.

Este dato servirá de parámetro para realizar la investigación denominada "La percepción de los jóvenes estudiantes de Educación Media, de los Centros Educativos "Instituto Nacional de Ciudad Arce" y "Nuevo Instituto Arce JERIÉL" del municipio de Ciudad Arce, en el Departamento de La Libertad, sobre las secciones de los periódicos "La Prensa Gráfica", "El Diario de Hoy", "El Mundo", "Más" y "El Gráfico"; para optar al grado de Licenciatura en Periodismo de la Universidad de El Salvador.

Numero de lista 22

Edad: 17 años

Género: Masculino

Femenino

Indicaciones:

Marcar con un cheque o escribe la respuesta de su elección, según sea el caso.

1. ¿Qué tipo de música le gusta?

La bachata

2. ¿Cuál es su deporte favorito?

Sofbot

3. ¿Qué hace en su tiempo libre?

Veo televisión

4. ¿Qué programa de televisión le gusta?

Novelas, caso cerrado, etc.-

5. ¿Lee usted periódicos?

- Sí
 No

6. De los siguientes indique el que más lee:

- La Prensa Gráfica
 El Diario de Hoy
 El Mundo
 Más
 El Gráfico

7. ¿Por qué consume ese periódico?

- Es el que compran en mi casa
 Es económico
 Es interesante

Otros _____

8. Del periódico que eligió, ¿cuál es la sección de su preferencia?

- Nacionales
 Internacionales
 Economía/Política
 Deportes
 Espectáculos

Otros _____

9. ¿Por qué prefiere esa sección?

- Temáticas
 Diseño o aspecto
 Redacción
 Fotografías

Otros _____

10. ¿Con qué frecuencia lee el periódico?

- Todos los días
 Una o dos veces por semana
 Cada quince días
 Una vez al mes

Otros _____

Universidad de El Salvador

Facultad de Ciencias y Humanidades

Departamento de Periodismo



2º Gen 'A'

Sondeo de opinión

El siguiente sondeo de opinión tiene la finalidad de contabilizar datos estadísticos sobre las preferencias de los jóvenes del Instituto Nacional de Ciudad Arce, a cerca de los periódicos que más consumen.

Este dato servirá de parámetro para realizar la investigación denominada "La percepción de los jóvenes estudiantes de Educación Media, de los Centros Educativos "Instituto Nacional de Ciudad Arce" y "Nuevo Instituto Arce JERIEL" del municipio de Ciudad Arce, en el Departamento de La Libertad, sobre las secciones de los periódicos "La Prensa Gráfica", "El Diario de Hoy", "El Mundo", "Más" y "El Gráfico"; para optar al grado de Licenciatura en Periodismo de la Universidad de El Salvador.

Numero de lista 21

Edad: 17 años

Género: Masculino

Femenino

Indicaciones:

Marcar con un cheque o escribe la respuesta de su elección, según sea el caso.

1. ¿Qué tipo de música le gusta?

Romantica

2. ¿Cuál es su deporte favorito?

No me gusta ningun deporte

3. ¿Qué hace en su tiempo libre?

Escuchar música

4. ¿Qué programa de televisión le gusta?

Trato Hecho

5. ¿Lee usted periódicos?

- Sí
 No

6. De los siguientes indique el que más lee:

- La Prensa Gráfica
 El Diario de Hoy
 El Mundo
 Más
 El Gráfico

7. ¿Por qué consume ese periódico?

- Es el que compran en mi casa
 Es económico
 Es interesante

Otros _____

8. Del periódico que eligió, ¿cuál es la sección de su preferencia?

- Nacionales
 Internacionales
 Economía/Política
 Deportes
 Espectáculos

Otros _____

9. ¿Por qué prefiere esa sección?

- Temáticas
 Diseño o aspecto
 Redacción
 Fotografías

Otros _____

10. ¿Con qué frecuencia lee el periódico?

- Todos los días
 Una o dos veces por semana
 Cada quince días
 Una vez al mes

Otros _____

GRUPO FOCAL
ESTUDIANTES EDUCACIÓN MEDIA
INSTITUTO NACIONAL DE CIUDAD ARCE (INCA)

USO SOCIAL:

➤ **Utilidad de la lectura**

1. Escuelas/ casa/ iglesia/ clubes de amigos (tareas, discusiones en clase, grupos de amigos)
2. Sección de su preferencia
3. Cómo socializa esa información con su grupo de amigos
4. Con quién, o quiénes comparte esa información
5. Incidencia de la información en su comportamiento

➤ **Apropiación cultural/ Estatus tipo de información de su preferencia**

1. Pertenencia a algún grupo social en particular, a raíz del tipo de lectura de su preferencia
2. Distinción con los demás, a raíz de la información que consume
3. Crees que el hecho de leer periódicos te hace ver intelectual

➤ **Las razones de sus gustos o preferencias/ aceptar o rechazar tipo de informaciones**

1. Su preferencia tiene que ver sobre algún periódico en particular?
2. En qué les satisface la información de la sección elegida?
3. Cuáles son los criterios o las razones por las que prefieres esa información?
(temas/ diseño/ redacción.....)

➤ **Consumo/ replica. Interpretación CONSUMO CULTURAL:**

➤ **Consumo cultural**

1. Costumbres o tradiciones de grupos sociales

2. Tipo de información
3. Razones de agrado o rechazo
4. Por qué razón se ven movidos a consumir información/ publicidad/ ideología política
5. La preferencia de algún tipo de información va aunada a la preferencia de algún estudio universitario?

➤ **Brechas acceso a la información según status económico**

1. Acceso a periódicos /internet
2. El leer algún periódico en particular, te da algún grado de distinción con los demás.

FICHA TECNICA

Estudiantes de Instituto Nacional de Ciudad Arce seleccionados para la conformación de grupos focales

<p>Brenda Johana Mancia 2^o Año de Bachillerato Técnico Vocacional Opción Contaduría Sección: A Edad: 18 años</p>	<p>Kevin Israel Martínez 2^o Año de Bachillerato General Sección: A Edad: 18 Años</p>
<p>Diego Alejandro Chicas 2^o Año de Bachillerato General Sección: B Edad: 17 Años</p>	<p>Lorena Beatriz Meléndez 2^o Año de Bachillerato General Sección: A Edad: 17 Años</p>
<p>Diana Lorena Alarcón 2^o Año de Bachillerato Técnico Vocacional Opción Contaduría Sección: A Edad: 17 Años</p>	<p>Meylin Yaneth Manzano 2^o Año de Bachillerato General Sección: B Edad: 16 Años</p>
<p>Elmer Ernesto Rodríguez 2^o Año de Bachillerato General Sección: B Edad: 17 Años</p>	<p>Rodrigo Eduardo Mena 3^o Año de Bachillerato Técnico Vocacional Opción Contaduría Sección: B Edad: 18 Años</p>
<p>Elizabeth Guadalupe Sevillano 2^o Año de Bachillerato General Sección: A Edad: 17 Años</p>	<p>Walter Alexander 2^o Año de Bachillerato Técnico Vocacional Opción Contaduría Sección: A Edad: 17 Años</p>
<p>Ernesto Cornejo 2^o Año de Bachillerato Técnico Vocacional Opción Contaduría Sección: A Edad: 16 Años</p>	<p>Wendy Marisol Rodríguez 3^o Año de Bachillerato Técnico Vocacional Opción Contaduría Sección: A Edad: 17 Años</p>
<p>Gloria del Carmen Flores 2^o Año de Bachillerato General Sección: A Edad: 18 Años</p>	<p>Yenni Elizabeth Cantón 2^o Año de Bachillerato Técnico Vocacional Opción Contaduría Sección: B Edad: 16 Años</p>

Jorge Vladimir Rivas
3^o Año de Bachillerato Técnico
Vocacional Opción Contaduría
Sección: A
Edad: 18 Años

Yosseline Tatiana Sandoval
3^o Año de Bachillerato Técnico
Vocacional Opción Contaduría
Sección: A
Edad: 19 Años

GRUPO FOCAL 1

2° GRAL “A”; 2° TEC “A”; 2° TEC “B” ; 3° TEC “A”; 3° TEC “B”
6 MUJERES, 2 HOMBRES

SESIÓN 1

Moderador:

Como les decía mi compañera verdad, vamos a empezar con la utilidad que ustedes le dan a la lectura en cuanto a lo que es la lectura del periódico independientemente de la sección y del periódico que lean. Por ejemplo vamos a empezar a hablar; tenemos diferentes ámbitos ustedes se desarrollan en varios lugares tenemos la casa, la escuela, la familia, la iglesia, clubs de amigos... ¿Cómo usan ustedes la información que leen en el lugar donde la lean y en el periódico que lean como la usan aquí en la escuela?

Estudiante 1:

Por ejemplo en el clima en el diario dice si va llover, entonces uno lo que hace es comunicárselo a los amigos; fíjate que va llover podemos comunicarlo de esa forma diciendo que va a llover también otra información tantos asesinatos en tal parte es peligroso no vallas o solamente les comunico mira en tal parte hay una tragedia de tantos asesinatos así uso yo las noticias y la información que yo leo.

Estudiante 2:

También podría ser en las tareas por ejemplo en el área de sociales que te ayudan a elaborar las tareas por ejemplo hay tareas que ósea por ejemplo el tema del café siempre en los periódicos sale como va la economía del café como va prosperando o como va afectando entonces muchas veces esa información la podemos aplicar en esa área en la área de los estudios sociales para poder elaborar una mayor información. También podría ser la economía que estamos sufriendo aquí en El Salvador que tanto vamos progresando que tanto están sufriendo las tasas de interés yo digo que en esa área ósea la utilizamos bastante diría yo.

Moderador:

Alguien más en cuanto a la información que ustedes leen en el periódico.

Estudiante 3:

Quizá también en cuanto a la delincuencia que como se dice que bueno a veces hay muchos problemas afuera a veces así como allá en San Salvador que dice verdad que por las camisas también ese es el gran problema porque supuestamente al andar una camisa que sea distinta y

si los ve de diferentes escuelas ya ahí hacen ósea tienen muchos problemas hasta asesinarlos pueden llegar a tener.

Moderador:

No sé si alguno de ustedes tiene una opinión en cuanto a cómo usan ustedes la información que leen en el periódico cualquier tipo de información. ¿Para qué les ha servido a ustedes?

Estudiante 3 Femenino:

No entendí.

Moderador:

Ustedes al leer periódicos la información que leen ¿cómo la utilizan para que les sirve en la escuela en sus tareas diarias incluso a la hora de comentar con sus amigos o en la escuela como les sirve?

Estudiante 3:

Quizá en el área de espectáculos más que todo las niñas porque a veces se entera de muchas cosas ese sería un tema de plática con los amigos, también a veces sirven las carteleras de las películas, este también a veces hay información nacional que a veces en algunas tareas son de bastante utilidad.

Estudiante 1:

A veces digamos cuando hay en otros países desastres naturales cosas así digamos eso siempre viene ligado como trae otras historias consigo y siempre eso nos ayuda si nos dejan una tarea de sociales o cosas así de investigar de los terremotos o que son los terremotos siempre así de cada noticia viene ligado así como en dicho país hay un terremoto hace 2 días y se pareció al terremoto que hubo hace 2 años digamos y entonces explican lo que paso en el terremoto de hace 2 años entonces eso ya es historia y nos puede ayudar en la clase de sociales.

Moderador:

¿Alguien más? En su casa por ejemplo a la hora de hablar con su familia ustedes discuten lo que es la información de lo que es el periódico en su familia.

Estudiante 3:

Cuando uno está leyendo el diario quizá lo esté leyendo yo o mi hermana quizá haya un área en donde de un asesinato quizá sea de un joven del instituto entonces venimos a la discusión digamos por decir así, mamá es decir este es por los jóvenes que se portan mal entonces así que son de institutos que de ese lugar agarran para otros lugares pero ósea en cambio lo están

usando como ejemplo como base para nosotros y ya empieza uno la discusión, pues no es por todos siento que es por esta área del porcentaje pero digamos ósea esa es el área donde funciona en las casas por decirlo así. También de la economía que se puede seguir hablando por ejemplo los granos básicos que como las mamás tienen que comprar todos los días sus granos básicos así entonces así pueden decir si está subiendo mucho en los frijoles o cosas así.

Moderador:

¿Alguien más?

Estudiante 4:

Por ejemplo en mi caso va a mis primos y a mis hermanos les gusta bastante el deporte va algunos de ellos se van en la información de deportes bueno a mí en mi caso a mí me gusta en el diario la mayoría de cosas que dan no solo me gusta el deporte sino las noticias me gusta todo porque de todo es bueno saber no solo de deportes ni de farándula ni de noticias porque a veces todo importa.

Estudiante 6:

Una área sería que por decirlo así para los padres solo existe el deporte por decirlo así porque es en lo que más se enfatizan en que debatir con otras personas de mira como estuvo el partido de no sé quién con no sé quién y empiezan a decir a pues no va clasificar esas áreas son las que más les gustan a los papas por eso muchas veces compran el diario por leer el área de los deportes.

Estudiante 5:

Más que todo en mi familia compran el diario por ver las noticias del mundo lo que pasa pasó en el día anterior como a veces no ven las noticias porque llegan cansados de trabajar. Yo más que todo lo que leo son espectáculos las caricaturas, crónicas urbanas, crucigramas números, cosas así nada más.

Moderadora:

Valla con respecto a lo que decías vos en el caso de los papás que compran el periódico para decir algo sobre los deportes, como quedo el Real Madrid, o Brasil le ganó a España o no sé qué verdad entonces en el caso en el ámbito de su familia ustedes lo utilizan de esta forma o ustedes adoptan la cultura que adoptan sus papas, o de qué forma ustedes lo utilizan.

Estudiante 3:

Valla en lo personal eso va solo por ellos porque va a mí en lo personal no mucho me gustan los deportes pero si me gusta foguear el diario y hay partes que me gustan por ejemplo como

él decía hay una parte que de todo un poco nos debe gustar porque si hay una noticia interesante de algún no se crimen asesinato, no sé yo lo leo aunque me gusta más el área de los espectáculos pero no está demás leer esas áreas así porque me llama bastante la atención saber de lo que está pasando aquí en El Salvador.

Moderadora:

Y en ese sentido valla ella decía que ella lee más el área de espectáculos verdad porque te interesa más esa área.

Estudiante 3:

Porquea veces sale de mi artista favorito y a veces no sé, es interesante estar viendo las fotos como salen que más puede uno aprender de esa persona.

Estudiante 2:

O la tendencia o la ropa que se están poniendo ellos

Estudiante 3:

Aja por decirlo así a veces ellos impone modas que quizá nosotros adoptamos.

Estudiante 2:

Bueno podría ser, bueno tal vez hay más que todo me gusta el área de la delincuencia pero no tanto porque en la cárcel salen cosas así que padres ven en diario ellos ósea se ponen a decirme a mí que mire que tenga cuidado porque por andar con malas amistades me puede pasar algo y así.

Moderador:

En tu caso por ejemplo cuales son las secciones que vos preferís en el periódico?

Estudiante 4:

En mi caso yo prefiero leer de la economía de todo el país la economía no sé pero a mí me gusta leer como está el estado del país en cuanto a la canasta básica, la gasolina, el diesel cuando sube cuando baja, y también me gusta saber acerca de la salud, de la educación y todo eso.

Moderadora:

¿Y esa información de que forma la utilizas? ¿Porque es importante?

Estudiante 4:

Por ejemplo pues porque por lo menos en mi casa compramos los granos básicos verdad necesito saber cuánto valen digamos si mi mamá no tiene el tiempo para leer el diario y si yo lo puedo hacer yo le digo a ella yo le puedo decir a ella que es lo que está pasando con los precios de la canasta básica o a mi abuelo con el precio de los combustibles y todo eso.

Moderador:

¿En tu caso las secciones que vos preferís leer?

Estudiante 5:

A veces vienen secciones más que todo lectura que a veces se habla bastante de El Salvador una vez creo que leí sobre la hamaca más grande de aquí del país a veces ahí hay cosas muy interesantes también lo mismo que dijo el verdad de la sección de economía a veces ahí uno se da cuenta de cómo está la economía aquí en El Salvador a veces eso les sirve para economizar más a veces uno se excede en comprar unas cosas.

Moderador:

En tu caso cuáles son tus secciones de preferencia?

Estudiante 6 Femenino: Los comics hace poco nos pidieron una tarea de eso y en la mayoría de diarios andábamos buscando eso y a veces encontramos cosas así también para lenguaje que nos había dejado que eligiéramos una noticia cosas así.

Moderador:

Y en la lectura diaria sin tomar en cuenta que les pidieron tareas etc. ¿Qué preferís leer en el periódico cuando lo tomas por el simple hecho de leerlo?

Estudiante 6:

Más que todos espectáculos y también que películas están en estreno todas esas cosas así.

Moderadora:

Retomando el tema de las secciones nacionales y de las secciones de economía verdad las secciones nacionales sobre todo y que es lo que ustedes ven más que todo en las secciones especiales delincuencia o temas que no les infunden miedo o la mayoría de temas nacionales les infunden miedo?

Estudiante 1:

Por ejemplo la noticia que más influye miedo la delincuencia, la delincuencia siento que a cualquiera le puede afectar porque tiene temor de salir a cualquier lugar que si voy a tal lugar

me puede pasar algo tienen miedo. Y también algo así de afligirse es eso lo de la canasta básica porque por ejemplo suben los granos básicos la gasolina cosas así que ósea de afligirse pero un poco más la delincuencia.

Estudiante 3:

Y sobre todo la mayor parte que viene ahí la mayoría de por decirlo así de asesinatos en jóvenes la mayoría entonces cuando uno los lee podría pensar que podría ser uno y cosas así entonces pero uno también las lee para estar informado ósea no se tomar las medidas necesarias para no sufrir estos casos.

Moderadora:

Que piensan ustedes sobre eso sobre las noticias de delincuencias de asesinatos?

Estudiante 4:

Eso nos ayuda a estar conscientes y prevenidos acerca de lo que está pasando para no cometer errores que nos puedan llevar.

Moderador:

Ahora bien ustedes a la hora de compartir la información, comparten ustedes información con sus amigos con sus grupos de amigos? Tienen amigos que sean afines a lo que ustedes leen en el periódico? Por ejemplo el caso de ustedes que decían que les gusta espectáculos alguna vez se reúnen aunque sea en la escuela en la casa o en casa de una amiga y empiezan a discutir sobre ese tipo de secciones?

Estudiante 5:

Si algunas veces por que aparece algo de algún artista y dice no esto no es así por que las mentiras nosotros si algunas veces nos ponemos a discutir.

Moderador:

En tu caso que la información que lees es un poquito más de economía el alza de precios?

Estudiante 4:

Con mi familia.

Moderadora:

Más que todo la compartís con tu familia y tus amigos.

Estudiante 4:

No mucho porque no a muchos les gustan esas secciones.

Moderadora:

Y como te sentís vos al respecto? De no compartir esa información con tus amigos (tefa)

Estudiante 4:

No se me gustaría que les gustaran estos temas porque son temas de mucha importancia aquí en el país.

Moderador:

Tu compartes con tu familia amigos?

Estudiante 2:

Más que todo con mi familia

Solo con tu familia en este caso como es digamos el intercambio de información que hay entre tu familia como lo compartís? (chero).

Estudiante 2:

Bueno más que todo con mis hermanos porque bueno a mis padres no les queda el tiempo de así de leer el periódico pero a veces quizá sería bueno noesasí de compartirlo con los amigos pero como a ellos casi no les gustan esas secciones y todo eso.

Moderador:

Y con tus amigos con tus hermanos como es eso de lo que halan.

Estudiante 2:

Bueno más que todo más que todo de las noticias nacionales que a veces un asesinato y a veces ellos a veces lo aconsejan a uno vea.

Moderador:

Bien ahora vamos a hablar de cuál es la incidencia de la información que ustedes leen en el periódico en su comportamiento ya sea en el comportamiento personal de ustedes digamos en como modela su comportamiento o ya sea en el momento o ya sea en general así en tu caso por ejemplo haber más que todo ustedes me han hablado más que todo de economía cuestiones de asesinatos o de información nacional como es digamos en una forma de su comportamiento ya sea en esa situación o a nivel general en su vida diaria.

Estudiante 1:

Lo que está haciendo referir es como nosotros

Moderadora:

Como te afecta como te influye o que impacto tiene en ustedes la información?

Estudiante 1:

En mi comportamiento no me aflige porque yo siento que no soy así pero por otra parte tal vez si me aflige por que como uno nunca sabe lo que le puede pasar a uno.

Moderador:

Me refería a reflexionemos bala por ejemplo si ustedes leen en el periódico que acá abajo en el instituto había un grupo de muchachos ahí y golpearon a alguien y ustedes simplemente no querían pasar al instituto piensen un momento como ustedes actúan ante esa información ustedes la divulgan en el instituto golpearon a alguien o le robaron a alguien cualquier cosa como a ustedes les afecta esa información si ustedes dicen no mejor voy a agarrar otro camino que se yo.

Estudiante 1:

Pienso yo que si sabiendo eso lo que hago es evitarlo buscaría otro camino para que no me pasara lo mismo.

Estudiante 3:

O si no se buscarse a alguien que lo apoye a uno para no venir solo porque a veces uno viene solo viene en grupo o con otras personas que tal vez lo puedan apoyar a uno seria cierto temor que abría si habría temor en todos los estudiantes.

Moderador:

Valla y por ejemplo en un ámbito más dinámico si ustedes de repente leen en los periódicos estas cuestiones que se han puesto de moda la agrupación de los muchachos estos en el caso de las pandillas como eso viene a incidir en la vida real de ustedes? Como ustedes actúan a la hora de enfrentarse a compartir con sus amigos no se elegir mejor a sus amistades los hace elegir como se comportan en su vida diaria ó sea en el caso de la información de lo que pasa en general en el país como hace que les cambie su comportamiento o en su vida.

Estudiante 1:

Así como dice el comportamiento en cuanto a las amistades uno no puede elegir a cualquiera aunque tampoco sería bueno discriminar a los demás tratarlos a todos por igual y ósea con el comportamiento ósea tomar en cuenta en las noticias si las personas un muchacho se fue a un lugar y por eso fue a fallecer ósea eso tratar de hacer caso de irse para su casa.

Moderador:

En el caso de ustedes como influye en sus comportamiento lo que han leído si cambia su manera de desarrollarse.

Moderadora:

Como les afecta por ejemplo el caso de espectáculos les afecta de que la JenniferLópez ande con un atuendo así les hace a ustedes querer verse igual? O simplemente lo leen solo por leer o en el caso de las nacionales les afecta tanto que diga hay un asesinato o hay un problema en la corte suprema de justicia ósea realmente les importa la información que leen por que la leen? Que es el impacto que crea?

Estudiante 5:

Uno la lee solo por curiosidad solo por saber no porque le afecte a uno bueno a mí me afecte o no yo la leo porque a veces me parece interesante la empiezo a elegir un poquito si me parece interesante la termino de leer si no aunque a veces hay partes que parecen aburridas a veces llaman mucho la atención las imágenes que tienen poca letra con una definición bastante porque si hay bastante letras bueno a mí me aburre leerlas.

Estudiante 3:

Aja tiene razón por que depende de la noticia y la imagen que se está dando uno la lee pero ósea si el tema es aburrido no dan ganas ni de leer lo que sigue el resto de la información también depende de la imagen si la imagen es bien llamativa también porque si un bus esta chocado y hay muertos ahí a uno le llama la atención leerlo.

Estudiante 4:

A veces solo con la imagen se da la explicación de todo lo que ha pasado aparte en el encabezado le ponen la parte donde ocurrió pero más adelante dan la explicación más completa.

Estudiante 5:

A veces como que algo lo engloba todo con un párrafo que diga todo a uno le parece bastante interesante.

Estudiante 4:

Aunque si la imagen es llamativa la información que escriben es sumamente importante por la imagen que es bien llamativa como dice ella.

Moderador:

En el caso tuyo como vos me decís de la economía en tu caso como te afecta o como cambias tu comportamiento.

Estudiante 4:

Eso como se llama esa parte del periódico tal vez si afecta así como mentalmente porque así uno ya se tiene que concientizar si ya los precios de algunas cosas suben ya el bolsillo van a surgir algunos cambios si ya el pasaje sube ya uno tiene que gastar un poquito menos en algunas cosas y ahorrar para los pasajes entonces si afecta bastante en eso en el bolsillo.

Moderadora:

Solo una cosa en el caso tuyo con respecto al lenguaje con el que se escriben las notas ¿te parece un lenguaje entendible o confuso? La noticia

Moderador:

Los términos que usan en esa sección porquea veces son lenguajes bastante técnicos para vosson fáciles de entender.

Estudiante 4:

Algunas veces no lo puedo lograr entender pero no se siempre me apoyo con un diccionario o cosas así.

Moderador:

En el caso tuyo en la sección cultural en tu caso como crees que cambia tu comportamiento en esa cuestión.

Estudiante 2:

Quizáa veces yo leo solo para informarme para saber más pero no es así que afecte tanto en mí.

Moderadora:

No es tanto así que te den ganas de ir a ver una obra o de ir al museo o que ten ganas de saber más sobre eso.

Estudiante 2:

Aja no es digamos que afecte tanto que me llame tanto la atención sino que a veces quizá es lo que más me interesa.

Moderadora:

Ósea que la sección cultural no es tu preferida sino que lees de todo de todo un poco en todo el periódico.

Moderador:

Ahora vamos a hablar un poco de la sección cultural que ustedes hacen cuando me refiero a la información cultural es si ustedes a raíz de la información de eso. Hay ciertas tendencias por ejemplo los eskay y todo ese tipo de grupos en ese caso por ejemplo algunos de ustedes pertenecen a uno de esos grupos? O en particular ya sea que lean información que les interesa es porque pertenecen a él o por que a raíz de la noticia o la lectura de esto ustedes decidieron pertenecer a estos grupos? Alguno?

Moderador:

O en sus amigos? O en sus amigos tienen lo mismo en común que ustedes leen o no. Como es su grupo de amigos con respecto a la lectura su grupo de amigos son amigos que al igual que ustedes leen periódicos leen las mismas secciones tienen los mismos gustos o son variados

Estudiante 3:

Si a la mayoría no les gusta leer periódicos y como siempre si leen, leen los espectáculos leer las demás partes casi no les gusta no les llaman la atención y así como y alguno que toma la moda de alguien que anda ahí solo leemos pero no tomamos esa clase de moda.

Moderador:

¿Y ustedes?

Estudiante 5:

Nosotros más que todo por leer.

Moderador:

Ahora díganme algo creen ustedes que los distingue ustedes creen que el hecho de que ustedes leen para mantenerse informados en el periódico creen que leyendo sobre las noticias los distingue de alguien que no lo hace?

Estudiante 4:

Ósea bien se distingue por que las personas que saben algunas cosas las saben, en cambio las que no leen ósea andan en las nubes ósea no saben nada ósea dicen ah la gasolina subió hoy yo no sabía y si los granos básicos aumentaron ah yo tampoco sabía de esto ósea por ejemplo como ahí también a veces ponen el clima va hoy va llover ah tampoco no sabía ósea el que lee las noticias el periódico creo se distingue más porque algunas cosas las saben y también noticias así si miran televisión va también se enteran por las noticias.

Estudiante 3:

También le ayuda en el área académica a uno y quizá tal vez el profesor a mí me pregunte algo y uno lo contesta pero es porque ya leyó el periódico quizá algo que ya estaba ahí le ayudo a uno para poder contestar también dice el por el clima también hay veces que preguntamos por el clima y los demás no saben pero uno si sabe porque lo ha leído.

Moderador:

¿En el caso de ustedes?

Estudiante 5:

Quizá muchas veces uno si sabe cosas que otros no saben por ejemplo alguien te dice algo no dice esto ya lo leí en el diario y no es así veces uno cae mal por andar diciendo las cosas como son pero es la verdad uno se mantiene más informado leyendo.

Moderador:

En la cuestión económica es un poco complejo en general crees que es importante leer este tipo de información.

Estudiante 4:

Quizá otras personas no se previenen de los cambios que puedan ocurrir en la sociedad económicamente y se ponen a gastar igual que siempre y no saben que a veces los precios suben de algunas cosas y después no tienen el dinero para comprar lo que les hace falta.

Estudiante 2:

En el área económica nosotros podemos no leer sobre lo económico sino cuando las fronteras están cerradas por decirlo así ahí sale en los periódicos uno se puede dar cuenta que los productos cuesta que lleguen aquí y entonces cuando uno viene a comprar en X lugar ósea los productos están más caros y muchas veces no nos podemos dar cuenta de porque están caros por ejemplo tal vez porque cerraron alguna frontera de aquí del país entonces eso hace que los precios suban y cuando uno va a comprar entonces uno ya sabe que va hallar un poco más caro el producto por decirlo así.

Estudiante 4:

También el producto como cuando no se previene por ejemplo el caso del gas propano entonces uno lo compra antes o ahorra gas para prevenir esas situaciones porque a veces se acaba.

Estudiante 2:

También cuando hay paro de transporte a veces ese sería el medio en que lo anuncian o a veces uno de ahí toma otras opciones para desplazarse.

Moderador:

En el caso tuyo verdad creen que eso los distingue de los demás o crees que es igual

Moderadora:

Ustedes piensan que el hecho de que ustedes lean porque es obvio que eso está bien creen que los distingue pero no en el hecho de decir yo soy mejor que este sino que esto los distingue de las otras personas que no leen que no están informadas de qué forma los distingue a ustedes y ustedes se dan algún cierto grado de status por saber un poco más o no?

Estudiante 1:

Yo diría que todos lo veríamos igual algunos no más que otros algo como igual yo siento que el hecho de que ella sabe más que mí no es que yo no sepa nada pero siento que somos igual lo veo yo. No me siento ni mayor ni menos que ella solamente que con la diferencia que ella está más al tanto de cómo pasan las cosas.

Estudiante 3:

No le da ningún grado más alto a uno por saber más pero uno sabe que sabe más pero no significa que seamos más que los otros significa que somos igual aunque leamos más que ellos.

Moderador:

En este caso por ejemplo en la escuela creen que les da una distinción por estar informados por ejemplo que, que estén informados en las discusiones de clase por ejemplo en las mismas tareas ustedes creen que participan más o tienen más que decir en las discusiones de caso a raíz de estar informados que los que no lo están.

Estudiante 3:

Yo pienso que si ósea si cuando un lee más se informa más y a la hora de desarrollarse en clase tiene más que decir obviamente le ayuda más a uno a la hora de contestar.

Moderador:

¿En el caso de ustedes?

Estudiante 5:

Bueno a veces prácticamente en algunas materias preguntan verdad pero hay a veces no le toman mucha importancia a eso.

Moderador:

En el caso de ustedes en caso de la economía tú crees que eso te genera un poco más de distinción entre tus compañeros? Al estar más informado en este tema a la hora de estar en clase que es lo que más se da porque tenemos clases de matemáticas donde se usa eso y en otras materias que se ocupan cosas de economía crees que eso te genera a vos una distinción por estar informado en esa área.

Estudiante 4:

No mucho porque casi no se tocan mucho esos temas.

Moderador:

En el caso de la cuestión de la cuestión cultural como lo ven que te gusta esa sección. Crees que eso te da más opción a la hora de una discusión el área de los estudios sociales y ese tipo de cosas.

Estudiante 5:

Quizá no por lo mismo que él dice verdad que a veces no se toman los temas que vienen en el diario.

Moderadora:

Y en otros ámbitos no solo en el ámbito escolar sino que en la iglesia con su grupo de amigos.

Moderador:

No les genera nada hay que preguntarle aquel porque él sabe todo eso se les da esa confianza muchas veces nunca han tenido una experiencia así de que alguien les pregunte algo algún compañero algún amigo porque él sabe que ustedes leen más.

Estudiante 1:

Bien algunas veces yo tengo unos amigos he tenido unas experiencias por ejemplo de matemáticas o de tecnología a veces no puedo hacer los ejercicios pero yo sé que el sí puede entonces voy a socorrer a él porque el sí puede bastante entonces le pido una explicación como es cómo va el ejercicio para poder hacerlo óseavoy a socorrer a él.

Moderador:

Vamos a hablar ahora de las preferencias que ustedes tienen vamos a empezar con vos cual es la preferencia que tienes con el diario que lees.

Estudiante 4:

La del diario de hoy

Moderador:

¿Solamente esa? ¿Por qué preferís ese ante los demás?

Estudiante 4:

No se quizá porque tengo más confianza en ese por ejemplo el Mas a mí no me gusta porque a veces tiene un lenguaje vulgar y eso no ayuda a informarse a uno.

Moderador:

En este caso El diario de hoy te da esa confianza de seguir leyendo.

Estudiante 4:

Aja y uno pueden creer en las cosas que ahí dice.

Moderador::

En el caso suyo cual es el periódico que preferís leer?

Estudiante 3:

La prensa bueno prácticamente lo siento mucho mejor por que como que se especifica más y por eso me gusta.

Moderadora:

Ya has leído otros periódicos? Pero elegís siempre la prensa gráfica.

Estudiante 3:

Si.

Moderador:

En su caso que preferís?

Estudiante 5:

El mas y el Diario de Hoy.

Moderador:

Porque elegís esos periódicos? Porque los preferís?

Estudiante 5:

Nosé porque me gusta lo que dice Kevin dijo que traen un lenguaje vulgar pero a veces parece gracioso el lenguaje que trae no se me gusta como escriben.

Moderador:

Y en el caso de El diario de hoy porque te gusta leerlo

Estudiante 5:

No se quizá porque las noticias vienen más explicadas a veces me gustan las imágenes y los espectáculos más que todo.

Moderador:

¿En el caso tuyo?

Estudiante 2:

Seria el Diario de Hoy porque como ya lo han dicho vine un poco más completo ósea el Mas a veces no me gusta porque quizá es muy poquita información o solo imágenes noes no me gusta mucho aunque en mi casa compran los 2 aunque a mí el que más me gusta y me ayuda siento que es el diario de hoy.

Moderador:

¿En el caso tuyo?

Estudiante 1:

Yo prefiero la prensa y el Diario de Hoy porque son los que vienen pocamente la Prensa trae sus cosas y el Diario de Hoy también saben sus cosas ósea los 2 son diferentes pero los 2 traen la información que uno quiere si la Prensa no la trae tal vez el Diario de Hoy la trae para mí yo siento que son los 2 diarios que vienen más completos.

Moderador:

En el caso tuyo cual es el periódico que lees?

Estudiante 6:

Quizá sería la Prensa y el diario el Faro. La Prensa quizá porque a veces no se es bien específica en las noticias y en el Faro porque ahí hay noticias que no se publican.

Moderadora:

El Faro lo ves en internet cuan regularmente buscas información ahí

Estudiante 6:

Quizá no se unas 2 veces en la semana.

Moderadora:

Por qué te gusta buscar información ahí porque me decís que lo haces 2 veces a la semana.

Estudiante 6:

Quizá porque a veces no se quizá porque hay información que otros periódicos no entonces sería otra manera de informarme de saber otras cosas que a veces no las realzan en otros periódicos.

Moderadora:

Y serian otras cosas como cosas encubiertas que no sacan en otros periódicos.

Estudiante 6:

A veces más que toda política que a veces el presidente dijo que no sé qué entonces esa es la información que casi no se presenta en los otros.

Moderador:

Ahora hablando de secciones verdad vamos a hablar vamos a hacer la misma mecánica me dicen cuáles son las secciones que ustedes prefieren y como les satisface la información que hay ahí en el caso tuyo cuales son las lecciones que más te gustan.

Estudiante 4:

Bueno a mí me gusta más que toda economía porque me informan de cómo está la economía aquí en el país y también de los deportes soy fanático de los deportes también.

Moderadora:

Serian esas 2 secciones

Moderador:

Como te satisface la información que lees ahí! (chero)

Estudiante 4:

En que en los deportes?

Moderador:

En las 2 secciones! Cuando vos las lees en que forma sentís que te satisfacen?

Estudiante 4:

A mí me gusta lo que leo por eso lo que le explicaba queelegía el diario de Hoy porque es un periódico muy formal y me gusta todo lo que ellos dicen porque todo es creíble y siento que la información está bien dada.

Moderadora:

Y en ese caso de los deportes porque no elegís el grafico por que no elegís leer los deportes en el gráficoy si en el diario de Hoy?

Estudiante 4:

Porquea veces no voy a gastar doble verdad siempre compro uno.

Moderadora:

Pero crees que la información del grafico no viene más amplia?

Estudiante 4:

Si viene más completa es cierto pero es como mi segunda preferencia entonces.

Moderadora:

Ósea de que a vos te gusta más el diario de Hoy notas la diferencia de redacción del diario de Hoy en comparación con otros periódicos.

Estudiante 4:

Si por eso le digo que es más formal.

Moderadora:

Lo sentís más formal.

Estudiante 6:

Pues en el mío los espectáculos y la delincuencia.

Moderador:

En ese caso te satisface la información.

Estudiante 6:

Bueno eso me ayuda mucho bueno a través de la delincuencia a través de ello yo aprendo mas ósea así como dijeron ahí uno sabe lo que quiere también están las cosas de que les ayudan a uno verdad de que a veces por los amigos uno lleva mal camino hay que conocer bien a las personas para tener una buena amistad para no ir por malos caminos verdad y en los espectáculos también la bueno todo de los famosos también de la moda.

Moderadora:

Con respecto a las noticias que lees nacionales pueden ser de política de todo lo demás pero más que todo siendo realistas ponen más noticias de delincuencia y de asesinatos esa información que lees te ayuda en realidad a prevenir o te infunde miedo?

Estudiante 6:

Miedo no mucho verdad si no son de aquí no mucho bueno como casi no salgo no tengo temor de que me vaya a pasar algo entonces cuando son de aquí cerca si a veces.

Moderadora:

Ósea de que esa información te sirve más de forma de prevención.

Estudiante 6:

Aja.

Moderadora:

¿De qué forma prevenís?

Estudiante 6:

De no ir por esos lugares o no pasar por esos lugares donde han asesinado o donde hay pandillas.

Moderadora:

Y en tu caso las secciones de tu preferencia y porque?

Estudiante 5:

Porque las caricaturas me parece interesante a veces lo que dice me hacen reír los espectáculos no se quizá porque uno conoce más de las personas que le interesa que no a veces.

Moderadora:

Y de qué forma te ayuda saber cosas de los artistas? Que tuvo una operación la Angelina Jolie de qué forma eso te ayuda a vos como persona conocer esa información.

Estudiante 5:

En algunas partes sale que X artista tuvo una operación y le salió mal digamos si en un dado caso uno también se quiera operar ver las consecuencias que se traen también con las cosas así.

Moderadora:

Y en el caso de adoptar el estilo de vida de los artistas no te llama la atención cual es el verdadero sentido de porque lees esto y no otra cosa?

Estudiante 5:

Me parece interesante estar ahí entretenida haciendo nada.

Moderadora:

¿Te entretiene?

Estudiante 5 :

Si.

Moderadora:

Y en tu caso

Estudiante 3:

En mi caso también me gustan los espectáculos pero también las noticias de la delincuencia me llaman bastante la atención leerlas como usted decía uno se previene un poco más así como no salir a lugares que a uno lo pueden perjudicar porque uno sabe que hay unos lugares que no es acto ir entonces ahí uno se va previniendo a ir a X lugares por decirlo así y también uno va

viendo cómo elegir mejor a los amigos por que las amistades también influyen bastante en nuestras vidas.

Estudiante 1:

Bueno en mi caso serían todos los diarios pero sería la política la delincuencia también los deportes como dijo el obviamente los deportes a cualquiera bueno más que todo a los varones casi todos los deportes nos gustan más que todo el fútbol serian mis casos porque de la política te ponen ARENA y el FMLN y GANA se ponen a pelear y en la delincuencia digamos de los asesinatos que cada día hay o de las cosas que cada día hay de deportes si del Real Madrid o del Barcelona contratan jugadores nuevos o el técnico si lo van a cambiar cosas así.

Moderadora:

En el caso de política me decías verdad de los partidos políticos porque te interesa saber sobre los pleitos las discusiones.

Estudiante 1:

A mí me interesa saber de todos los partidos porque para mí es paja son mentiras pues ARENA da su discurso el FMLN también GANA también todos usan a las personas como si fueran un objeto pues porque ya cuando están en el poder lo que hacen es no acordarse de ellos pues las promesas que ellos hacen a veces se tardan pero si las cumplen también no tienen el dinero pero siento que a las personas solo las utilizan para ellos apoderarse para ellos ser personas súper importantes pero obviamente dañan a las personas no se ponen a pensar en el daño que les causan a las personas y también las personas se dejan llevar por los partidos políticos yo siento que no soy muy partidario de los partidos políticos porque solo engañan a las personas y es raro que le lleven un buen beneficio a las personas.

Moderadora:

Pero por qué te parece interesante saber qué es lo que prometen que es lo que no prometen

Estudiante 1:

Para estar precavido para no caer en lo que ellos dicen cualquier cosa que ellos digan sé que no las van a cumplir es mentira por eso me gusta leer bastante la política.

Moderadora:

En tu caso cuáles son tus preferencias?

Estudiante 2:

Quizá las nacionales porquea veces es bueno informarse de su propio país de lo mismo que decían de la delincuencia todo eso es para prevenirnos y no para tener miedo sino para prevenir de nuestras amistades y no salir así a lugares.

Moderadora:

Y en el caso de las noticias nacionales lees más que todo las que tienen que ver con cosas de violencia o las que tienen que ver con cosas de nacionales más que todo por ejemplo el presidente aprobó una ley o la asamblea legislativa llegaron a un acuerdo de algo.

Estudiante 2:

Quizá en esta parte sería solo depende de las noticias que sean serios más que todo si esas noticias verdad un asalto un accidente o una muerte así.

Moderador:

Bueno vamos a llegar hasta acá muchas gracias por su colaboración.

GRUPO FOCAL 1

2° GRAL "A"; 2° TEC "A"; 2° TEC "B" ; 3° TEC "A"; 3° TEC "B"
6 MUJERES, 2 HOMBRES

SESIÓN 2

Moderador:

El desarrollo sería la relación?

Estudiante 1:

Ósea pero al principio lo que llama la atención es el tema y eso atrae que nosotros veamos el desarrollo

Moderador:

Y ahora de escoger por ejemplo cuando hablábamos de excepciones, eh!! Que es lo que te gusta de las secciones que vos lees hablando de diseño por ejemplo que lo que más te llama la atención del diseño de esa excepción?

Estudiante 1:

Digamos las gráficas, los gráficos de pastel y todos esos que dan, no se me gusta todo el desarrollo y a veces las imágenes también que ponen

Moderador:

Y en el caso de los demás?

Estudiante 2:

Imágenes más específicas también serían buenas, más específicas las imágenes porque a veces saquen unas imágenes que ni al caso ahí con el tema que dan.

Moderador:

Y en el caso del porque tu prefieres la información que es lo primero que te da la razón principal para que vos lo leas, lo primero que te atrae cuando vos vas a leer una noticia?

Estudiante 2:

Siempre el tema, el tema llama más la atención porque si es aburrido no va ver un o las imágenes.

Moderadora:

Que temas te parecen aburridos?

Estudiante 2:

Es que ahí depende el tema.

Moderador:

O que temas te gusten?

Estudiante 2:

Las noticias más que todo referente a la violencia, más que todo de los jóvenes como uno de joven más que todo le llama también a uno la atención saber más como que esta la juventud ahora en día.

Moderador:

En el caso de ustedes?

Estudiante 3:

Para mi seria quizás el tema pero también el tema depende también de que se dé porque hay temas que por decirlo así ni se ven porque lo dejan como por decirlo así “escondido” y en cambio hay temas también que la presentación es la que cuenta la presentación verdad, que los dejan bien bonitos bien llamativos entonces uno lo lee y también luego uno ve la imagen y entonces le llama la atención seguir leyendo el contenido del mensaje que se quiere dar.

Moderador:

Que es lo que les llama más la atención de una noticia a primera vista?

Estudiante 2:

El tema, aja porque donde uno ve el tema es donde más se atrae para verlo

Estudiante 3:

También la imagen porque bueno cuando se ve una imagen depende como sea verdad, si es bien no se va, pero yo siento que hay imágenes porque en realidad cuando vemos la imagen

ahí se da cuenta uno de la noticia va, y entonces ahí uno lee esa información y ahí uno sabe cómo sucedieron las cosas.

Estudiante 2:

También la imagen cuando uno la ve muy formal o sea a uno no le llama mucho la atención seguir leyendo en cambio una imagen que llama la atención que bien llamativa bien impresionante entonces uno le llama bastante la atención depende de la presentación también que le den a la imagen.

Moderadora:

Como puede ser un ejemplo de una imagen bien impactante?

Estudiante 1:

Una caricatura, no sé cómo no tal vez en son de burla sino que como explicando algunos problemas pero así en caricatura así como las caricaturas de Ruz así 2 bolitos

Moderadora:

¿Como la de los editoriales?

Estudiante 1:

Aja

Estudiante 4:

Los políticos a veces ponen así como la vez pasada había puesto Munguía Payes tantos asesinatos o a veces ponen Norman Quijano con sabor Sánchez Ceren ósea así hacen los dibujitos y opinan ahí lo que ellos piensan

Moderadora:

Y ustedes en ese caso leen los editoriales o solo leen el dibujito el sarcasmo?

Estudiante 4:

No, todo porque si uno lee solamente los que está en el dibujo no entiende hay que leer todo para entenderlo.

Moderadora:

Y al leer los editoriales, va por ejemplo ustedes cual es el periódico en común en ustedes?

Estudiante 4:

El diario de Hoy y la prensa grafica

Moderadora:

Va entonces cuando ustedes leen los editoriales del diario de Hoy cuando leen los editoriales de que se dan cuenta, Ósea los editoriales se escriben igual que las noticias o cual es la diferencia?

Estudiante 3:

Los editoriales vienen un poco como más resumidos pero van al punto.

Estudiante 1:

Y poniendo los dos editoriales y noticias a simple vista cual les llama mas la atención?

Estudiante 4:

Quizás los editoriales

Estudiante 3:

No se tal vez las noticias

Estudiante 1:

Y en el caso tuyo por ejemplo tenes una página aquí que trae editoriales y una página que trae noticias del día, Cual te llama más la atención?

Estudiante 2:

La noticia para estar enterada más.

Moderadora:

Ustedes leen editoriales, han leído editoriales y cuál es la diferencia que ustedes notan de los editoriales con otra noticia?

Estudiante 2:

Llaman más la atención que las noticias

Moderadora:

Los editoriales se cree verdad que son la línea editorial del medio si ustedes se fijan al leer editoriales encuentran Que es lo que una persona en particular piensa sobre alguna situación entonces por eso yo les preguntaba verdad, si ustedes notaban la diferencia entre los

editoriales y noticias, porque los editoriales es más el pensamiento político de una persona entonces al leerlo ustedes pueden ver si están de acuerdo con lo que el periodistas escribió o en están totalmente en desacuerdo con lo que el periodista escribió, entonces por eso es de ver si ustedes en realidad entienden el propósito de los editoriales y si están de acuerdo con lo que se escribe ahí porque es el punto de vista de una sola persona sobre un tema, entonces ustedes comparten

Estudiante 2:

Prefiero las noticias, si porque ahí varían las opiniones también

Estudiante 3:

Para mí son los 2 los importantes. De personas que tal vez lo viven ellos dan la opinión entonces las noticias son opiniones o talvez lo adaptado a personas que quizás no viven lo que ahí esta.

Estudiante 4:

Los editoriales dan la opinión

Moderadora:

Y estás de acuerdo con lo que se escribe en la mayoría de casos

Estudiante 4: Si

Moderadora: ¿Y en tu caso?

Estudiante 3:

Solamente

Moderador:

Y en tu caso particular verdad la mayoría de ustedes decía que generalmente le gustan más las noticias que traen imágenes, a ustedes les gustan más la noticias simple y sencillamente por traer bastante imágenes o depende del tema

Estudiante 3:

Depende del tema, porque de que sirve que traigan tantas imágenes si no es tan llamativo a veces es mejor es mejor que traiga letra en vez de imágenes, si la imagen es llamativa aunque sea bastante o una tan sola pequeña puede ser pero si es llamativa la información va estar interesante.

Estudiante 4:

Bueno si en mi caso el título es llamativo pues eso sin duda me lleva a leer toda la información, pero si solo las imágenes son llamativas y el titulo no pues solo veo las imágenes y no me da interés de leerlo.

Estudiante 2:

Porque ahí tiene que especificar la noticia y la letra tanto como una imagen también, las dos tienen que ser igual

Moderadora:

Y ustedes va tomando en cuenta la noticia, Como consideran porque siempre está el título y esta la foto, entonces como consideran que una fotografía es buena en el caso de que el titulo no sea llamativo, pero la imagen si sea llamativa, Que tipo de imagen debe de ser para que ustedes la consideren una imagen llamativa, Un ejemplo?

Estudiante 4:

Por ejemplo la gasolina o los granos básicos

Moderadora:

Y como debe de ser la imagen para les llame l atención

Estudiante 3:

Poniéndole precio de las cosas como hoy esta de caro porque a veces esta bajo o sube porque si la gasolina yo siento que todo sube, los granos básicos todo sube porque con la gasolina sube yo pondría ahí verdad que si la gasolina sube los granos básicos suben.

Estudiante 2:

Una imagen quizás que sea así bien dramática como a veces los accidente que un carro agarro fuego o algo así para que también el tema vaya acuerdo con la imagen para leer la noticia.

Estudiante 5:

Como por ejemplo los buses quemados que sacan la fotografía del bus o lo que él decía los granos básicos para mi seria no se algunas personas vendiendo en algún lugar y que estén vendiendo esos productos en algún tipo de comercial o cosas así, ósea a mí me llama la atención pero más que todo que sea algo como las cosas de accidentes o cosas así que ponen imágenes así de lo que paso o lo que quedo los restos.

Estudiante 2:

¿Y si saliera un muerto?

Estudiante 5:

A mí me llamaría la atención saber de donde es saber de qué lugar, empezar a leer y que sacan a veces la persona en una bolsa o cosas así también llama un poco la atención saber que paso.

Estudiante 6:

Bueno, la imagen tiene que ser algo así como cuando salen muertos que a veces exageran mucho en ellas y este eso es lo que me llama la atención porque casi siempre solo eso leo yo, solo cosas así que han pasado de delincuencia.

Estudiante 2:

Si más que todo la imagen porque si hay un accidente de que sirve que solo te saquen el lugar de donde fue el accidente si no dan la imagen precisamente de donde fue porque algunos periódicos así son, dicen en tal lugar fue tal accidente solo sacan la imagen de la colonia no sacan precisamente el accidente donde fue

Moderadora:

Y si son noticias que no necesariamente tienen que ver con violencia ni delincuencia que no saquen nada de muertos ni nada de eso, Como debería de ser la imagen para que ustedes les llame la atención?

Estudiante 1:

Por ejemplo en la política como arena y gana las camisas que ellos hacen como ellos dicen anteriormente no casi son ciertas ósea engañan a las personas para que uno vote por ellos.

Estudiante 2:

Siempre en el tema de la política, muchas veces sacan las fotos de que los diputado o cosas así y en si yo siento que a uno no le llama atención ver las personas esas por ejemplo: lo más relevantes serían los presidentes los partidos o algo así verdad pero ya ver fotografías de diputado como a uno no le llama mucho la atención ver maitro ya bien ancianos osea no llama la atención seguir leyendo, muchas veces tiene que si están discutiendo algún problema quizás poner la fotografía del problema que están discutiendo ellos o algo así.

Moderador:

Ahora vamos hablar un poco de lo que es consumo, voy empezar preguntándoles a ustedes sobre en su casa, Las personas que leen información aparte de ustedes en su casa ¿Qué tipo de información prefieren o qué tipo de secciones prefieren leer?

Estudiante 2:

Deportes y espectáculos

Moderador:

Y en ese caso crees que has visto que tu gusto, tus preferencias de lo que tu lees se ve influenciado por lo que leen las personas de tu familia?

Estudiante 2:

No, prefiero leer donde salen las caricaturas, las programaciones más que todo donde sale lo de los canales que vas salir tal cosa y así.

Moderador:

En ningún momento en el que tu decidiste empezar a lo que es leer información de periódicos o de cualquier medio en general, influyo lo que es el contacto o los gustos de tu familia de leer información?

Estudiante 2:

No, nunca influyó.

Estudiante 1:

Mi mamá lee las nacionales, mi papa los deportes y mi hermana los espectáculos.

Moderador:

¿Y crees que en ese caso te has visto influenciado en alguna forma de que han influido en tus gustos hacia lo que es la información?

Estudiante 1:

No porque cada quien tiene su punto de vista y cada quien debe informarse como quiera.

Moderador:

Y cuando vos empezaste a interesarte por leer ya sea periódicos o ver noticias o cualquiera del formato que sea no incidió en alguna forma en el caso tuyo tu papa por ejemplo para a vos te gustaran las noticias?

Estudiante 1:

No

Estudiante 3:

Bueno mi para solo lee deportes y noticias, ya mi prima un poco de espectáculos y lo que sale en las carteleras de cine

Moderador:

Y crees que el gusto que los miembros de tu familia consumen información tuvieron o tienen incisión un poco en los gustos que tú tienes en estos momentos sobre información?

Estudiante 3:

No, porque como todos tenemos gustos diferentes a mi prima le puede gustar el espectáculo pero a mí no a mí me pueden gustar las noticias y a ella no le pueden gustar las noticias, cada quien su punto diferente.

Moderador:

Y en caso de tu papá?

Estudiante 3:

Bueno a él siempre le han gustado las noticias para estar siempre informado y el deporte porque siempre le ha gustado el fútbol, y en cambio en mi caso las noticias porque si uno ve las noticias siempre está informado de cualquier cosa.

Moderador:

Pero crees que no tal vez de forma directa pero crees que no incidió la primera vez o cuando vos empezaste a ver noticias

Estudiante 3:

Tal vez cuando comencé no me gustaba ver noticias pero después poco a poco comencé viendo así las noticias y me comenzó a gustar.

Moderador:

En tu casa las personas que consumen información que tipo de información consumen

Estudiante 5:

Mi papá más que todo deporte y noticias

Moderador:

¿Y crees que de algún manera ese tipo de información que el lee influyo en el tipo de información que tu lees?

Estudiante 5:

No porque como dicen ellos verdad cada quien con sus gustos y no

Moderador:

Y de tu familia nadie más se ve que le interese más la información o noticia cultural

Estudiante 5:

En mi caso más que toda mi mami ve lo de noticias nacionales e internacionales y mi papi más que todo ve solo los partidos porque a él solo eso casi le gusta.

Moderador:

¿En cuánto a la información han influido para ti?

Estudiante 5:

En algunos sentidos no mucho porque mi mami a ella le gusta las noticias y a mí también me gustan las noticias porque con eso uno está muy informado de lo que pasa aquí y afuera del país.

Estudiante 6:

En mi caso más que todo a mi hermana le gustan las noticias nacionales e internacionales, deportes también lee

Moderador:

¿Y crees que los gustos que ella tiene no han influido en cuanto a la información que a ti te gusta?

Estudiante 6:

Un poco porque a mí no me gustaba mucho las noticias internacionales y ahora si las leo por medio de ella.

Estudiante 2:

En mi caso mi papa le gustan bastante los deportes pero casi no le gusta leer y si lee las noticias y a mi hermano le gusta los espectáculos y a mi tía le gusta leer pero más que todo lo que contienen más información más que todo las noticias, y a mí en lo personal siento que no

me han influenciado para que yo lo lea porque yo elijo el tema que a mí me gusta por decirlo así no pienso que ellos me...

Moderador:

Ahora vamos hacer algo, van a pensar en la sección que a ustedes más les gusta del periódico y en la sección que menos les gusta

Estudiante 1:

Los clasificados no me llama la atención, y me gustan las nacionales, economía y también me gusta el deportes.

Moderador:

¿Cuáles son las razones por las que te agradan las 3 secciones que me dijiste que gustan?

Estudiante 1:

Porque me mantienen informado me lleva a mantenerme informado de lo que está pasando aquí en el entorno social de nuestro país.

Moderador:

¿Y la razón por la cual no te gustan los clasificados cuál es?

Estudiante 1:

Es que no me llama la atención se mira muy aburrido, no son llamativos para leerlos

Moderador:

¿Llamativos en qué sentido?

Estudiante 1:

Es que se mira muy opaco, el diseño y tal vez no lo leo tampoco porque ahí salen cosas de trabajo y todo eso y talvez porque no tengo la necesidad también entonces por eso otra razón que no lo leo.

Moderadora:

Espectáculo fue una de las que no mencionaste entonces quiere decir que no te gusta?

Estudiante 1:

Espectáculos si casi nunca lo leo, pero no es que no me gusta si no que cuando sale algo importante de algún artista que me gusta entonces si lo leo pero si no es neutro

Moderador:

¿En caso de ti?

Estudiante 3:

Las noticias y los deportes y los clasificado son los que no me gustan, las noticias porque me mantienen informado al tanto de las cosas que pasan tanto internacional como nacional por eso me gusta bastante las noticias y los deportes porque a veces salen los equipos a quien le voy, los resultados cosas así.

Moderador:

¿Y los clasificados en tu caso por qué no te gustan?

Estudiante 3:

Así como dice él es muy opaco no tienen algo llamativo y talvez uno no tiene la necesidad talvez de buscar trabajo pero talvez alguien que si la tienen entonces si lo leen.

Moderadora:

¿Lee noticias internacionales?

Estudiante 3:

Si esas si me gustan bastante porque a veces salen cosas como una que paso hace poco en Estados Unidos que causo un incendio forestal y quince bombero parece que fallecieron y entonces para mi es una noticia que me gusta y me llama la atención verla.

Moderadora:

¿En ese ejemplo de que forma te sirve saber eso o como lo ocupas es información?

Estudiante 3:

Bueno lo ocupo en la forma de que osea de que como sentimental o algo de admirarlo porque talvez la forma de lo que hicieron o quisieron hacer eso

Moderadora:

¿Y en tu caso lees internacionales?

Estudiante 3:

Me gustan bastante, me gusta saber lo que pasa alrededor del mundo

Moderadora:

Y en tu caso para que te sirve saber de eso

Estudiante 3:

Bueno en mi caso me gusta mucho porque yo lo que quiero estudiar en la universidad es relaciones internacionales y eso me mantiene al tanto.

Moderador:

¿Y en tu caso cuales son las secciones que más te gustan?

Estudiante 2:

Las nacionales mientras no se hablen de política, porque aburre de que hablen de eso.

Moderadora:

¿Cómo cuales nacionales alguna que hallas leído y se te venga algún ejemplo?

Estudiante 2:

Las noticias de los asesinatos donde salen los dibujitos que tal parte corrió el delincuente, esos si son bien bonitos.

Moderadora:

Y que otro tipos te gusta aparte de la delincuencia?

Estudiante 2:

Todos menos que hable de política, porque hablan y hablan y uno nunca puede cambiar nada de las decisiones de ellos.

Moderadora:

¿De deportes, espectáculos?

Estudiante 2:

No deportes no me gustan.

Moderadora:

¿De cultura?

Estudiante 2:

Cultura si

Moderadora:

¿Qué cosas te gustan de cultura?

Estudiante 2:

Cuando sacan cosas creativas, la creatividad que tiene la cultura, tiene varias cosas como cuadro, pinturas, manualidad que a veces tiran ahí una serie de manualidades de cómo se pueden hacer.

Moderadora:

¿Y de las Internacionales?

Estudiante 2:

De las internacionales a veces uno tiene familia por allá o algo y también para poner en practica aquí como evitar si en algún momento un terremoto o también se pude ver cómo están los climas por allá.

Moderador:

¿En caso tuyo cuales son las secciones que más te gustan y las que no te gustan?

Estudiante 5:

Las que más me gustan es las nacionales de aquí y a veces un poco de la política y las que no me gustan son los clasificados y las secciones a veces dónde sacan que han muerto tal persona y siento como que eso que le importa a uno que se ha muerto si es alguien que uno ni conoce, y de los clasificados lo mismo que ellos dicen todavía uno no tiene la necesidad de buscar trabajo o de comprar algo.

Moderadora:

¿Y de las nacionales dame ejemplos de noticias nacionales que hallas leído y que te llamen la atención?

Estudiante 5:

Quizás fue una cuando restauraron el hospital de Santa Tecla que lo hicieron más moderno, también los accidentes y todo eso.

Moderadora:

¿Qué otra cosa?

Estudiante 5:

Solo eso

Estudiante 6:

Bueno a mí me gustan las noticias y los espectáculos y las que no me gustan son el deporte, también esta lo de la portada cuando sacan cosas así en la portada.

Estudiante 7:

A mí lo que más me gusta son los espectáculos y las internacionales y las que menos me gustan son los deportes.

Moderadora:

¿Por qué no te gustan los deportes?

Estudiante 7:

No se no me gustan los deportes, muy aburrido viendo corriendo detrás de una pelota y que metieron tantos goles y yo no sé no me gusta.

Moderadora:

¿Pero en ese caso es Futbol algún otro deporte no gusta como tenis, natación?

Estudiante 7:

No ningún deporte.

Moderadora:

¿Por qué te gustan espectáculos?

Estudiante 7:

No sé a veces salen cosas interesantes.

Moderadora:

¿Pero para que te sirve leer la información?

Estudiante 7:

No me sirve para nada pero me gusta leerlo.

Estudiante 8:

Me gusta las nacionales, los espectáculos y no me gustan los clasificado ni los deportes, y como decían ellos los clasificado igual no llaman la atención y feos y los deportes igual como decía ella quizás no le gusta a uno esos deportes aunque salga tenis, futbol y talvez me gusta jugarlos pero verlo así en el periódico, cosas así no me gustan y las nacionales me gustan porque lo informan a uno como está el país, que está pasando o algún accidente o cosas así.

Moderadora:

¿Algún ejemplo de noticias que te llamen la atención?

Estudiante 8:

Cuando hay accidentes de tránsito cuando hay tantos muertos y hay veces que porque ejemplo hubo una noticia que un carro había chocado y que llevaba niños a una escuela no sé, pero que a los niños no les había pasado nada y eso llama la atención me gusta.

Moderadora:

¿Y en caso de que es un accidente que hubo tantos muertos, porque te interesa saber cuántos muerto hubo?

Estudiante 8:

Quizás porque lo que sienten esas familias y que a cualquiera le puede pasar y tener más precaución a la hora de alguien vaya manejando para tenes ciertas precauciones.

Moderador:

En el caso por ejemplo a la hora de consumir información, porque razón se ven movidos ustedes a consumirla será por razones de incida o por alguna inclinación ya sea política o de algún otro tipo que ustedes tengan, Digamos a la hora de escoger que información o incluso que periódicos van leer es por publicidad o por ejemplo porque les dicen tal periódico es el más leído o es el mejor o tiene los mejores periodistas o es por alguna razón de tipo política como puede ser que a mí me gusta como escriben por allá porque dan noticias de esto y esto que son políticamente la razón que yo sigo o qué tipo de razones?

Estudiante 2:

Por lo que decíamos ayer verdad yo leo el diario de hoy porque viene más completo no porque valga más o menos sino que porque viene más completo por eso lo leo porque trae más cosas donde uno se puede ubicar o leer del área que aun no le gusta leer.

Estudiante 1:

En mi caso yo leo el diario de hoy porque me da confianza por la experiencia que las personas ya tienen que es un periódico que ha venido no de hace poco tiempo por eso es que me gusta el diario de hoy .

Moderadora:

Se dice que la prensa gráfica es el mejor periódico y a pesar de eso vos consideras que el Diario de Hoy es el mejor periódico

Estudiante 1:

Tal vez no lo considero que sea el mejor, no es que sea el mejor si no que es el que yo leo es mi opinión es el de mi gusto y el de la prensa puede ser el mejor para otras personas pero para mi quizás el Diario de Hoy es el mejor.

Moderadora:

¿Por qué crees que a otros les gusta la prensa Cual es la diferencia entre uno y otro?

Estudiante 3:

Tal vez les gusta leer o porque prefieren leer la prensa y no el diario talvez porque lo que no trae el diario de hoy no lo trae la prensa o viceversa.

Estudiante 2:

Que uno viene más completo y el otro no.

Moderadora:

No es por razones de que ¿por qué se compran en su casa o Si?

Estudiante 4:

Bueno en cierta parte talvez verdad porque ese compra y es el único que hay ni modo hay que leer ese.

Estudiante 2:

La mayoría de veces mi papa compra el Mas y a mí no me gusta ese pero mi tía siempre el Diario de Hoy y cuando quiero leerlo voy o acudo donde ella porque quiero leerlo porque me gusta más pero mi papa siempre compra el Mas y a mí no me gusta y yo le digo siempre que compre el otro porque vienen más completo.

Moderadora:

¿En el caso de ustedes porque leen el periódico que leen, porque es el que compran en su casa o porque lo compran porque a ustedes les gusta?

Estudiante 5:

No en mi casa siempre compran el Diario de Hoy y compran el Mas y leo los dos porque los dos me gustan entonces lo dos leo.

Estudiante 6:

Bueno en mi casa más que todo la prensa es el que a mí me gusta porque el Mas yo siento que muy poquitas páginas y casi solo deportes trae.

Moderadora:

¿Cómo ven la diferencia en el área de Espectáculos del Mas y el de otro periódico?

Estudiante 2:

A mí me gusta el del Más

Estudiante 5:

A mí no porque pienso que viene bien raro bien poco también y en cambio en otros viene más páginas y más grande todo y más información y más tendencias pero en el Mas siento que vienen más corto.

Estudiante 6:

Pero al final siento que vienen siendo la misma información trae más información los otros que los del Mas. A veces viene ben cortito y hay veces que dicen unas palabras que bien raras.

Moderadora:

¿La redacción del Mas les gusta a ustedes?

Estudiante 1:

No porque el vocabulario no es el adecuado para que lo pongan ahí y en cambio lo que hacen es como que uno haga el diario como que uno lo esté haciendo pues porque no trae nada de aprendizaje a uno con leerlo y en cambio otros diarios traen el vocabulario exacto.

Moderadora:

¿Por qué creen que hay un periódico que escribe así, porque creen porque con intención lo hacen?

Estudiante 3:

Me imagino que quieren identificarse con el lenguaje de nosotros los salvadoreños por eso lo hacen

Estudiante 1:

Y a veces se ve como que todo lo hacen como un chiste y a veces las noticias no dan lugar que se hagan chistes porque son cosas formales.

Moderadora:

Entonces se supone que escriben así intencionalmente, ¿por qué lo jóvenes así hablan y sin embargo ustedes que son jóvenes no reciben bien ese periódico o si lo reciben bien?

Estudiante 2:

Es que ahí depende porque si una noticia dolorosa va a venir con palabras que no tienen que salir entonces por eso para lo chistoso tendría que ser chistoso y para lo que de verdad debería de ser doloroso no dramático porque tampoco, deben ser formales.

Moderador:

Para todos ustedes, En el caso de que por ejemplo lo del periódico Mas con otros periódicos si influye de alguna forma la redacción que le dan a la información en cuanto a algún punto visto de ustedes en ese periódicos, ¿Por qué me dice la mayoría que no les gusta porque la forma en que ellos redactan la información creen que no es la adecuada para ciertos temas, En ese caso digamos que a ustedes por eso prefieren los otros periódicos al Mas por ejemplo?

Estudiante 3:

Una parte yo digo que sería por el lenguaje que utilizan y otra parte talvez por la información que talvez no vienen completamente porque talvez viene redactada o resumida y en cambio en los otros diarios vienen completo y también que trae más información y uno puede leer más y ver la noticia de lo que no quiere ver.

Estudiante 5:

Y es que en el Mas yo siento que mucho color verdad mucho deschongue a la hora de poner las cosas y no me gusta todo así desordenado lo siento bien raro el diseño que le dan y no me gusta y como dicen ellos muy corta la información y el lenguaje no me agrada mucho

Estudiante 6:

A mí sí me gusta el Mas porque si me gusta todo esas cosas por los colores y todo eso llama la atención porque de que sirve un diario blanco y negro bien feo, a mí me gusta los colore también.

Moderadora:

Entonces te gusta el diseño y la forma de escribir?

Estudiante 6:

En una parte si como ella dijo que como van a poner una noticia dolorosa con esas palabras, expresarlo de esa manera pero en otras noticias si me gusta como usan el lenguaje pero en eso si no estoy de acuerdo.

Moderador:

Crean ustedes que el tipo de información que ustedes leen ya sea desde que ustedes empezaron a leer información o en estos momento que algunos ya están por salir de lo que es el bachillerato tiene algo que ver con lo que es o la opción o el tipo de carrera universitaria para lo que van estudiar que creen que les gusta o que les gustaría agarrar al ir a la universidad, Crean que el tipo de información que ustedes leen ya sea desde hace mucho o en estos momentos que están a punto de salir del bachillerato ¿creen que tiene algo que ver para el futuro en la carrera que piensan estudiar al salir del bachillerato?

Estudiante 2:

Para mi quizás no va pero si sería una forma que ahí salen ciertas personas que son o tienen alguna clase de carrera y nosotros podemos ver ahí las diferentes opciones que hay pero que eso influya directamente en nosotros me parece que no, que uno ya elija directamente lo que va estudiar no precisamente quizás influya el diario.

Estudiante 5:

Para mi nada ha influido ese tipo de noticias en elegir una carrera para seguir estudiando.

Moderadora:

La pregunta va enfocada en que Ustedes leen periódicos, pero la carrera que ustedes quieren estudiar de alguna forma ustedes leen noticias que más o menos vayan acorde con los que ustedes quieran estudiar o ustedes leen de todo y nada que ver con lo que ustedes quieren estudiar.

Estudiante 3:

En mi caso mi carrera que yo voy a empezar a estudiar el otro año es Relaciones Internacionales porque me gusta y porque ya he tenido como experiencias vividas de lo que es eso y entonces a mí lo que me gusta leer es economía y también las internacionales, me gusta leer el trabajo que el canciller está haciendo Hugo Martínez aquí en el país porque él ha estado haciendo muchos tratados con otros países y eso nos trae becas de estudio o más trabajo a los salvadoreños entonces es de lo que a mí me gusta informarme porque es lo que yo quiero estudiar y a lo que me voy a dedicar.

Moderadora:

¿Eso quiere decir que vos lees esa información para tener ya un referente a la hora de que llegues a la universidad y sepas ya de todo el ambiente?

Estudiante 3:

Se puede decir que sí.

Moderadora:

¿Y por qué otra razón además de eso?

Estudiante 3:

Porque me gusta mantenerme informado de todo lo que pasa aquí.

Moderador:

Un ejemplo, En mi caso yo empecé a leer periódicos porque le soy sincero a mí al principio no me gustaba leer periódicos les estoy hablando desde hace cuando estaba en básica, cuando llegue a bachillerato empecé a leer periódicos y empecé a leerlos porque a mí me interesaba primero porque a mí me gustaba la carrera de comunicaciones o periodismo que es lo que estudiamos, entonces yo leía de todo pero lo leía porque me gustaba ver como redactaban las personas para de alguna forma aprender, en ese caso por ejemplo ustedes puede hay alguien que de repente lee espectáculos porque quiere estudiar Modas incluso comunicaciones , en ese caso va orientada la pregunta por ejemplo él me decía a mí me gusta leer cuestiones internacionales porque eso voy a ver a eso me voy a dedicar.

Estudiante 5:

Quizás en ese punto de vista quizás si influye bastante porque se lee ya la parte que a uno le gusta y quizás quiere estudiar y se ve el trabajo de otros entonces ahí si influye bastante le llama la atención a uno a querer seguir leyendo.

Moderadora:

¿En tu caso que quieres seguir estudiando en la universidad?

Estudiante 5:

Administración de empresas y yo pienso que cuando veo una noticia así la leo y me gusta lo que dice de cosas así de cómo trabajan ellos o que se yo que están haciendo.

Moderadora:

¿Una noticia como ejemplo cual podría ser que te llame la atención que vaya acorde con la carrera?

Estudiante 5:

Que estén trabajando en algún proyecto de algún banco o algunas nuevas cajas chicas o cosas así me llama la atención y de lo que va suceder algo o que ellos van a hacer cosas así como préstamo no se me llama la atención.

Moderadora:

¿Y de qué forma te servirá esa información cuando ya estés estudiando administración?

Estudiante 5:

Me servirá porque voy a saber más ampliamente de los temas que se traten ahí, voy a desenvolverme más y ubicarme más rápido de lo que se está hablando.

Estudiante 6:

En mi caso si a veces me llama la atención las noticias que a veces salga sobre lo que yo quiero estudiar.

Moderadora:

¿Qué quieres estudiar?

Estudiante 6:

Gastronomía y me llama la atención a veces salen recetas en los periódicos o como lo cocinas y si me llama mucho la atención

Moderadora:

El espectáculo de qué forma crees que lo podrías aplicar en lo que vos quieres estudiar, porque es lo que más lees según nos decías.

Estudiante 6:

No sé a veces salen que los artistas cocinan y que cocinan a veces así no sé.

Estudiante 7:

La tendencia las cosas que ellos se ponen podríamos aplicarlo en lo que podríamos llegar a ocupar nosotros por decirlo así o los accesorios por decirlo así no hacerlo tan formal ya a la hora si no que ponerlo a nuestro propio estilo y eso ayudara a darse una idea de cómo uno lo puede hacer.

Estudiante 2:

Bueno a mí eso me ayuda mucho porque en el caso de los espectáculos a mí me gusta la moda, me gusta diseñar entonces en ese aspecto a mí si me sirve mucho por ejemplo en la carrera que yo quiero que es para abogado, por eso me gusta leer más que todo ahí porque ahí salen cosas como artículos y como supuestamente como para la carrera que yo quiero bueno uno se tiene que aprender todos lo articulo entonces por eso bueno a mí me sirve mucho.

Moderadora:

¿Entonces lees informaciones que tengan que ver con política no te gustan?

Estudiante

2: Poco

Moderadora:

¿A pesar de quieras estudiar algo acerca de eso y en tu caso?

Estudiante 7:

Bueno para mi yo siento que casi no ha influido tanto en alguna carrera que quiero estudiar porque siento que no hay una sección así que tanto...

Moderadora:

¿Qué quieres estudiar?

Estudiante 7:

Química y farmacia entonces creo que no es mucha información que venga en el periódico.

Moderadora:

¿Entonces lees por leer no porque tenga que ver algo?

Estudiante 7:

Aja por leer nada más

Estudiante 1:

Para mí tal vez no porque tal vez una mínima parte porque quisiera agarrar ingeniería en automotriz en la forma de los vehículos como ver que diseños hay nuevo o cosas así pero es lo mínimo, porque a veces presentan los modelos del carro pero lo que está adentro si talvez se ve va pero no lo mencionan muchos en cuestiones técnicas.

Moderador:

¿Y en el caso tuyo?

Estudiante 8:

Ingeniería en sistemas

Moderador:

¿Y crees que hay algo que tenga que ver con lo que quieres estudiar?

Estudiante 8:

No porque la mayoría de veces casi solo siempre salen cosas de que se venden, se compran computadoras y de ahí que especifiquen tal cosa y nada de computadoras.

Moderador:

¿Cuántos de ustedes tienen acceso a internet periódicamente por lo menos de más de 2 veces por semana?

Moderador:

¿Y el tiempo por ejemplo que ustedes dedican para ver internet alguna vez lo dedican para ver noticias, para ver páginas de internet relacionadas con periódicos por ejemplo?

Estudiante 2:

Yo si cuando me las he perdido, cuando a veces aparecen así en el televisor y las busco en el diario y talvez no las hallo cabalito como las han explicado entonces pongo en internet a buscarlo.

Moderadora:

Y en internet las buscas en que página?

Estudiante 2:

A veces pongo el Diario de Hoy o algo así o cosas de diario y ya la noticia.

Moderadora:

Entonces te vas al sitio oficial del periódico que está en físico o información general porque como en internet puedes poner cualquier cosa en Google y te sale la información.

Estudiante 2:

A veces en el diario o en las páginas de las empresas.

Moderador:

¿Ustedes creen de que le hecho de que algunos tengan acceso al internet periódicamente y otros no creen que les genera más información que los demás?

Estudiante 1:

Puede ser que si o puede ser que no porque hay algunos que solo para ver el Facebook y para mí no me gusta es basura así que no me gusta yo digo que es pérdida de tiempo en cambio yo siento que si lo aprovecharan para otras cosas como noticias o talvez carreras que quieran agarrar o tareas talvez si pero yo siento que igual.

Estudiante 5:

Para mí yo siento que no mucho el internet no porque a veces uno dice que va ver noticias o le llama la atención otra cosa o vemos alguna cosa que de verdad nos llama la atención y que no tenga nada de importancia, por eso a veces prefiero más los libros o cosas en papel verdad porque así en internet se inventan cosas que son inventadas no son reales.

Estudiante 6:

Yo siento que en el internet más que todo lo ocupamos en el área académica o solo lo ocupamos no se para tareas o cosas así o experimentos que uno tenga que hacer o cosas así pero ya no en el área de leer el periódico siento como que ya no mucho

Moderadora:

Pero leer información no necesariamente leer un periódico en línea si no que leer información, leer cualquier tipo de información en el internet

Estudiante 6:

Si a mí sí me gusta leer a veces me acuerdo de presto de algún tema que no se me llamo la atención y no sé qué es y lo busco y empiezo a ver que es a algún punto que yo quiero saber lo busco y lo empiezo a leer porque me llamo bastante la atención estar informada de ciertas cosas.

Moderadora:

¿Pero lo hacen siempre que se conectan o en que momentos en que situaciones lo hacen?

Estudiante 6:

No porque como por ejemplo, Quizás a él no le gusta el Facebook verdad pero a mi si pero de presto quizás estoy viendo el Facebook y de una manera u otra de presto se me vino algo que yo tenía en mente buscar o saber que es y de presto empiezo a buscar lo que quería saber y después se me podría olvidar y entonces ahí empiezo a ver qué temas ocupo o cosas así.

Moderadora:

En el caso tuyo vos dijiste que leías el Faro entonces si nos podes contar algo?

Estudiante 7:

Si me gusta ese periódico pero no es así que lo vea siempre si no que cada vez que me acuerdo y a veces para buscar alguna tarea etc.

Estudiante 4:

Pero también en el Facebook se pude mantener informado porque no solo es chat y chat porque en el Facebook también hay páginas de los noticieros, entonces si uno se quiere mantener informado de cualquier manera lo va hacer porque por ejemplo esta la fanpage de teledos y otros noticieros y todo eso si quiere mantenerse informado solo da like a esa página y ve las noticias de lo que está pasando y hasta imágenes.

Moderador:

Para ustedes de alguna forma, ¿creen ustedes en el caso de las redes sociales, creen que en realidad tienen una utilidad informativa o creen que es un lugar más de entretenimiento?

Estudiante 7:

Depende de uno del uso que le des, porque también se puede divertir y también hacerlo muy dinámicamente.

Estudiante 3:

Siento que es mejor ver las noticias porque siento que en internet no tengo los recursos de como tenerlo y no lo veo si no lo tengo y en cambio en las noticias ahí se ven.

Estudiante 4:

A mí sí me gusta, veo el diario

Moderador:

Par vos que crees que tiene más peso en cuestión del Facebook, el entretenimiento o la cuestión informativa.

Estudiante 4:

Para mí el entretenimiento pero también es importante ver informativas porque, la mejor fuente de informarse es ver las noticias en un periódico y ya el Facebook para informarse es como una vía pero no es tan importante.

Estudiante 5:

Para noticias a mí no me gusta el Facebook, porque siento que es perdedera de tiempo y es mejor ver las noticias dice o el diario o las noticias en la televisión, solo que sea algo muy importante o interesante solo que así.

Moderador:

¿Qué creen ustedes creen que el Facebook es más entretenimiento o más informativo?

Estudiante 5:

Para mí es más entretenimiento, porque ahí uno se conecta y chatea con personas y familiares que estén lejos de aquí y a través de ahí uno los puede ver también y por eso.

Estudiante 6:

Y aparte el Facebook no es solo para diversión si no que por ejemplo el chat como uno ahí tiene nuestros amigos entonces es una forma de cómo comunicarse con ellos imagínese ya tengan una tarea pendiente empiezan a dialogar con ellos, que pasa , como se va hacer o que vamos a utilizar porque como por ejemplo varios de mis compañeros no tienen número telefónico pero tienen Facebook entonces ahí me puedo comunicar con ellos y dialogar de

ciertas tareas, como la vamos hacer, como la vamos a llevar o cosas así, me sirve bastante en ese ámbito.

Moderador:

Opiniones libremente de que les pareció el ejercicio y si tienen ¿alguna duda?

Estudiante 2:

En lo personal a mí me pareció bastante útil y dinámico y ver las formas de pensar de otro y que puedo aplicar en mi vida no se o leer otras áreas, en verdad sí me gusto porque se otras cosas.

Estudiante 7:

Si me gusto un poco porque se conoce la opinión de los demás y ver los gustos y así ponerlo en práctica lo que porque loes gusta o porque les llama la atención los periódicos.

Estudiante 6:

Bueno a mí me gusto bastante porque ahí aprendimos bastante y mucho todos porque ahí cada quien sabe las partes que le gusta a uno del diario y ahí uno puede ver y aprender más.

Estudiante 5:

Estuvo interesante porque vimos los gustos de los demás y talvez así uno empieza a leer otras secciones de los periódicos.

Estudiante 1:

Para mí hubo aprendizaje porque todos pensamos diferente hay gustos diferentes y talvez algunas cosas que a otros les gustan y nosotros nos tomamos un tiempo y lo leemos y no nos puede costar.

Estudiante 3:

A mí me gustó mucho porque aparte de ayudarle mucho a ustedes en su tesis, de conocer a los demás sus gustos quizás me ayudo a mí también a conocerme yo mismo y saber de cómo pienso.

Estudiante 8:

La curiosidad, pues despertaron en mí la curiosidad de los que es leer cosas de las que uno a veces ni se fija pero sí despertaron una curiosidad.

GRUPO FOCAL 2
2° GRAL “B”; 2° TEC “A”; 3° TEC “A”
3 MUJERES, 5 HOMBRES

SESIÓN 1

¿En qué ámbitos utilizan la información de los periódicos que leen, en casa, en la escuela o grupos de amigos? ¿Con quién en particular comparten la información y como la comparten?

Estudiante 1: Yo en mi caso uso la información que leo en mi casa y en la escuela, la comparto en mi casa con mi mamá y mis hermanos, y en la escuela con mis compañeros de clase; hablamos de lo que sale en las noticias nacionales y las internacionales.

Estudiante 2: Depende de la información pero generalmente en mi casa y la escuela también, yo hablo de noticias con mi mamá, mi abuela y mis hermanos y en la escuela con mis compañeros y maestros. Con mi familia hablamos de noticias nacionales, de la violencia y con mis profesores y compañeros de clase también hablo de esos temas.

Estudiante 3: Yo comparto las noticias con mi familia y mis amigos, con mi familia hablo de noticias nacionales y de los muertos y con mis amigos de los deportes más que todo y a veces de la violencia y las pandillas.

Estudiante 4: Yo más que todo la comparto con mi familia, con mi mamá más que todo hablamos de cosas relacionadas con la economía, de las cosas caras y eso, en la escuela la información que leo me sirve más que todo en tareas porque a veces ahí sale alguna cosa y yo la leo y luego nos dejan tareas sobre eso.

Estudiante 5: Con mis amigos algunas veces pero más que todo con mi mamá, con mis amigos, más que todo con una amiga, hablamos de cosas relacionadas con la política a veces leemos artículos del periódico y luego discutimos sobre los temas de qué hablan, también hablamos de cosas del espectáculo; en mi casa como nosotros nos inclinamos con la izquierda, platicamos bastante sobre las cosas que ha hecho el actual gobierno, también hablamos sobre la economía, los precios de los alimentos y los servicios básicos.

Estudiante 6: Con mi familia, más que todo hablamos de las noticias nacionales

Estudiante 7: Yo con mis compañeros y mi familia y hablamos con mi familia de lo que pasa acá en el país más que todo, con mis amigos de deportes y espectáculos, de los artistas y demás cosas.

Estudiante 8: Con mis amigos de la colonia y mi familia, con mis amigos hablamos de futbol como todos somos barones y nos gusta ese deporte, con mi familia más que todo cuando salen muertos ya sea uno o varios hablamos sobre eso.

¿Cuáles son las secciones de su preferencia?

Estudiante 1: Noticias nacionales e internacionales

Estudiante 2: Noticias nacionales, internacionales, espectáculos

Estudiante 3: Noticias nacionales, economía

Estudiante 4: Deportes y a veces las noticias nacionales.

Estudiante 5: Política, economía, nacionales y espectáculos

Estudiante 6: Noticias Nacionales

Estudiante 7: Noticias nacionales, deportes y espectáculos

Estudiante 8: Noticias nacionales y deportes.

**¿Incide en su comportamiento la información que ustedes leen en los periódicos?
¿Cómo?**

Estudiante 1: Si, por la forma de pensar porque al leer e informarse como que la forma de pensar de uno se hace más abierta.

Estudiante 2: Yo creo que no porque yo sigo la forma de pensar que mis padres me inculcaros independientemente de lo que yo lea.

Estudiante 3: Para mí no porque yo creo que así como lo tratan a uno así debe uno tratar a los demás.

Estudiante 4: Depende de la información que lea porque así como dice el periódico por ejemplo que hoy esta peligroso andar en algunas partes, yo trato de no andar por ahí para que no me pase nada.

Estudiante 5: A veces si sale una ropa a la moda que me llama la atención y uno va y la compra para llamar la atención también.

Estudiante 6: Algunas veces por ejemplo si es política, tiendo a defender lo que creo en el caso que venga alguien y me diga algo que yo pienso que no está bien yo definiendo lo que creo ósea mi comportamiento va ligado con la actitud de la persona. En espectáculos una vez vi a un artista vestido con zapatos grandes y me gusto como se veía por lo cual yo fui y me compre unos aunque no tan grandes para verme igual a esa persona.

Estudiante 7: Si porque a veces las noticias hacen que a uno le de miedo por ejemplo si dicen que en un lugar mataron a unos jóvenes uno siente miedo o con lo de las maras también.

Estudiante 8: En mi caso no afecta de ninguna manera ya que yo solo leo las noticias para estar informado, mi comportamiento viene dado más por la forma en que me han educado mis padres.

➤ **Apropiación cultural/ Estatus tipo de información de su preferencia**

¿Creen ustedes que la información que leen en los periódicos tiene que ver con los gustos de información que tiene algún al que ustedes pertenezcan ya sea en la escuela, la iglesia o amigos en general? O viceversa.

Estudiante 1: Yo no porque a la mayoría de mis amigos no les gusta todo lo que a mi si ósea tengo amistades variadas.

Estudiante 2: Yo tampoco porque en mi caso yo con mis amigos hablamos de todo un poco más que todo sobre los artistas o tipos de canciones más actuales también hablamos de las cosas que pasan en las noticias sobre el país, pero lo que yo lea de información es por mi propia satisfacción.

Estudiante 3: En mi caso los temas que yo leo en los periódicos es por decisión propia no porque algún grupo de amigos me obligue de alguna forma a leer sobre algún tipo de temas para poder perteneces a ese grupo.

Estudiante 4: En mi caso sí, a veces en cuestiones de mi circulo religioso ya que soy católico a veces en los periódicos salen noticias sobre el papa o del vaticano entonces yo las leo para hablar de eso con la gente de mi grupo.

Estudiante 5: Yo también, en mi caso yo me gusta el baile y pertenezco a un grupo de baile y entonces me gusta informarme sobre competencias de baile o nuevos bailes, nuevos movimientos.

Estudiante 6: Yo en mi caso no porque con mis amigos hablo de temas variados

Estudiante 7: Yo tampoco en mi caso no pertenezco a ningún grupo

Estudiante 8: Yo con mis amigos hablo de temas relacionados con el futbol, porque eso es lo que nos gusta a todos, pero no es que yo lea de futbol por tener que hablar con ellos sino porque me gusta leer noticias de futbol.

¿Creen ustedes que leer un periódico en particular les da algún tipo de distinción ante los demás?

Estudiante 1: Puede ser porque a veces unos compañeros vienen hablando que se murió no sé quién y si salió en el periódico y yo lo leí puedo saber más sobre las razones de lo que ocurrió y no me va a engañar nadie.

Estudiante 2: Creo que no porque eso es más personal, porque si uno lee es porque quiere saber y si las demás personas lo ven de otra forma uno no tiene por qué meterse.

Estudiante 3: Si porque uno está más actualizado.

Estudiante 4: Si porque por medio de uno se culturiza más, a veces tienden más a conocer sobre las sociedades y nuestro alrededor más que los que no leen ya que a veces no basta solo con observar sino también leer y analizar sobre ello y es así como uno se hace más conocedor del medio político por ejemplo.

Estudiante 5: En mi caso yo creo que si nos distingue porque sabemos más de la problemática, y lo que está pasando en el país nos distingue más porque las personas que no leen y no están informadas no saben a profundidad lo que está pasando en la actualidad tanto del país como del mundo.

Estudiante 6: Si porque a veces las personas que no leen no se enteran de algunos temas y cuando uno que sí lee se los dice eso genera que ellos mismos te den esa distinción de estar informado.

Estudiante 7: Yo creo que el leer periódicos no nos da distinción alguna ante los demás ya que las razones por las cuales una persona leen periódicos pueden ser muchas no solo porque no le guste sino que también puede ser que no tenga los recursos económicos para comprar un periódico, además, puede que no lean periódicos pero que consuman otro tipo de noticias como la radio o la televisión.

Estudiante 8: Yo creo que de alguna forma si te da cierta distinción ya que las noticias que uno lee a veces incluso le ayudan a tomar decisiones más certeras sobre cosas de la vida diaria y a veces la gente que no se informa o que no lee periódicos puede tomar decisiones erróneas debido a que no sabe mucho sobre cómo está la actualidad.

➤ **Las razones de sus gustos o preferencias/ aceptar o rechazar tipo de informaciones**

¿Piensen en el periódico que más les gusta y el que menos les gusta? ¿Por qué?

Estudiante 1: Yo tengo dos, a mí me gusta leer el Mas y EL Diario de Hoy y el que menos me gusta debido a que no me gustan los deportes es El Grafico. El Más me gusta porque me divierte la forma en como expresan las cosas y porque es un poco as resumido, El Diario de

Hoy es lo contrario porque es más extenso y a veces en la forma en que salen los titulares y toda la información llama más la atención y son más páginas que leer eso me entretiene más.

En el caso del grafico no me gusta porque solo de deportes habla y a mí se me hace un poco aburrido ya que el deporte no me gusta.

Estudiante 2: El que más me gusta es La Prensa Gráfica porque trae más temas y además más información que uno puede leer en ese caso me gustan los espectáculos, las caricaturas y el horóscopo; y el que menos me gusta es El Grafico porque no me gusta ningún tipo de deporte nacional ni internacional.

Estudiante 3: A mí el que más me gusta es el Más y el que menos me gusta es El Grafico, en el caso del Más me gusta por como Escriben los espectáculos, las noticias nacionales y las caricaturas.

Estudiante 4: El que más me gusta es el Grafico, porque me gusta todo lo relacionado con el deporte mucho más del futbol ya sea nacional así como internacional y el que menos me gusta es El Diario de Hoy porque casi no me gusta leer noticias sobre violencia y muertes y sobre política tampoco.

Estudiante 5: A mí los que son la Prensa Gráfica y el Más, en el caso de la prensa gráfica me gusta por como vienen explicadas las noticias además de que siempre trae temas de interés para los jóvenes, en el caso del mas lo que me gusta es que por ser más corta la información uno lo puede leer en cualquier parte por ejemplo en el recreo en la escuela o en el bus cuando uno va a cualquier parte, del Más me gustan los espectáculos más que todo.

El que menos me gusta es el Colatino y el Grafico, el Colatino porque casi solo de política habla y el grafico porque mucho trae de deportes y los deportes no me gustan mucho.

Estudiante 6: A mí el que más me gusta es el Diario de Hoy porque tiene un carácter serio más que todo me gustan las noticias nacionales porque me ayudan a saber cómo está el país en cuanto a todo lo importante, el que menos me gusta es el Más porque siento que todo lo hacen de forma que pierde la seriedad más que todo por la forma en que escriben, el lenguaje que utilizan creo que no es apropiado para temas serios.

Estudiante 7: En mi caso los que más me gustan son La Prensa Gráfica y el Gráfico en el caso de la prensa por todo lo que se refiere a noticias nacionales, internacionales y deportes me gusta como los presentan, en el caso del Gráfico por la gama de información deportiva que presentan y por el diseño que le dan a las secciones. El que menos me gusta es el Colatino ya que lo considero muy aburrido por el tipo de información que manejan y por la forma en que la presentan.

Estudiante 8: A mí me gusta el Más porque trae las informaciones más cortas y el lenguaje que utilizan me divierte el que menos me gusta el Mundo ya que es muy aburrido en su forma de presentar las cosas y además usan demasiadas palabras rebuscadas.

¿Cuáles son las razones por las que prefieren esa información, tiene que ver con temas, publicidad, la forma de redacción de las noticias u otras razones?

Estudiante 1: En mi caso no es tanto por la publicidad sino más bien por los temas a mí me gusta La Prensa Gráfica por ejemplo por los temas que presentan que son de actualidad y de interés además de que presentan las noticias de una forma muy profunda.

Estudiante 2: En mi caso la razón principal por la que yo consumo la información sobre noticias nacionales es porque me gusta saber sobre lo que está pasando para poder contarle a mis padres sobre eso y que ellos puedan tomar precauciones por ejemplo con los precios de los alimentos.

Estudiante 3: En mi caso a mí me gustan las noticias nacionales e internacionales, la economía de los periódicos La Prensa Gráfica y El Diario de Hoy porque me gusta estar enterado sobre precios y todo lo que sucede ya que son temas que les interesan a mis padres y así yo puedo ayudarles a que ellos sepan sobre eso también.

Estudiante 4: En mi caso a mí me gusta La Prensa Gráfica porque siempre he escuchado de la gente de mi familia que es el mejor periódico el menos mentiroso y yo leyéndolo lo he comprobado así que por eso me gusta más a mí leerlo.

Estudiante 5: A mí me gusta el Gráfico por los temas deportivos porque eso es lo que me llama la atención el deporte nada más.

Estudiante 6: En mi caso me gustan las noticias que presenta el Diario de Hoy por dos cosas primero porque presenta temas de actualidad y segundo por la clase de redacción que ellos utilizan en sus noticias yo no tengo una sección preferida me leo casi todo el diario cuando puedo.

Estudiante 7: A mí me gustan las noticias nacionales e internacionales de La Prensa Gráfica ya que me gusta estar informado y los temas que ellos tratan en las noticias.

Estudiante 8: A mí me gusta la Prensa Gráfica y el Más, y me los leo casi todos ósea completos el mas lo leo a veces en la escuela y en la casa y la prensa la leo en mi casa porque como es más gruesa la leo por la noche cuando ya he hecho todos los quehaceres de mi casa.

GRUPO FOCAL 2

2° GRAL “B”; 2° TEC “A”; 3° TEC “A”
3 MUJERES, 5 HOMBRES

SESIÓN 2

➤ CONSUMO CULTURAL

¿Cuál es el periódico y las secciones que cada uno de ustedes prefieren?

Estudiante 1: El periódico que más me gusta leer es el gráfico y en el caso de la sección del periódico sería todo ya que solo habla de deportes, me gusta leer más que todo sobre futbol, ya sea nacional o internacional.

Estudiante 2: En mi caso sería La Prensa Gráfica y El Diario de Hoy, por todas las cosas que salen ahí en el caso de la sección serían las noticias nacionales más que todo.

Estudiante 3: A mí me gusta El gráfico por los deportes y el diario El Mundo por las noticias nacionales, de los artistas y todo lo demás.

Estudiante 4: El diario de hoy, y la sección que más me gusta son las noticias nacionales.

Estudiante 5: Yo prefiero el diario de hoy y las secciones que más me gustan son los deportes, las noticias nacionales e internacionales porque me gusta saber sobre lo que está pasando en otros países también.

Estudiante 6: Yo el diario de hoy y la Prensa Gráfica y las secciones que más me gusta leer son espectáculos, curiosidades y el horóscopo pero a veces cuando hay alguna noticia importante en la portada es la que más me llama la atención leerlas más que todo por las imágenes que presenta, la historia.

Estudiante 7: Yo los periódicos que más leo son El Diario de Hoy y el más, en cuanto a las secciones, del Más me gustan los espectáculos, las caricaturas y las noticias nacionales y del diario de hoy, los espectáculos, las noticias nacionales y las internacionales.

Estudiante 8: A mí me gusta el Diario de Hoy y el Colatino y me gustan en el caso del diario de hoy casi todas las secciones menos los clasificados y el caso del Colatino me gusta todo pero lo que más me atrae son las cosas sobre política.

¿Ahora díganme, la preferencia de ustedes por algún periódico en particular tiene que ver con aspectos como la publicidad o costumbres familiares?

Estudiante 1: En mi caso no porque yo creo que todos los periódicos algunos traen la misma información solo cambia el modo en que la tratan, algunos más corta otros más larga, con más profundidad.

Estudiante 2: Para mí todos los periódicos son esenciales, si uno quiere ser breve hay algunos que traen información breve ósea más abreviados y otros no, tratan las noticias con más profundidad. Además en todos los periódicos redactan las noticias de distinta manera algunos más breves otros más extensa.

Estudiante 3: En mi caso si tiene que ver la publicidad, yo me dejo llevar por las imágenes y el impacto que tengan estas en la noticia, que informen más sobre el hecho, que sean adecuadas a la noticia, por ejemplo si se refiere a menores de edad que no se saque la cara y esas cosas.

Estudiante 4: En mi caso sería por costumbres familiares porque el periódico que yo leo La Prensa Gráfica, es el que les gusta a todos en mi casa

Estudiante 5: Mi caso es igual que mi compañero solo que en mi familia leemos 3 periódicos, La Prensa Gráfica y EL Diario de Hoy porque mi papá los lleva y el Más porque lo compra mi mami.

Estudiante 6: A mí el que más me gusta es el Grafico y el Mas porque me gusta la información que presentan tanto los deportes como todo lo del Mas.

Estudiante 7: A mí el que más me atrae es La Prensa Gráfica porque presentan cosas juveniles más que todo no es por publicidad ni nada es por convicción propia.

Estudiante 8: Yo prefiero el Más porque en mi casa no leen periódicos nadie compra, así que yo para el que alcanzo a comprar es el más.

¿En qué les satisface a ustedes la sección que leen o el tipo de información que leen?

Estudiante 1: La satisfacción que yo siento al leer es que me siento más informado no solo de lo que pasa dentro del país sino también fuera de él porque también es necesario saber las dos cuestiones. En mi caso que a mí me gustan los deportes por ejemplo, me satisface porque ahí salen noticias no solo del deporte nacional sino en el caso del futbol sale del español y todo el futbol internacional.

Estudiante 2: A mí me satisface la información que leo ya que uno se siente informado y tiene eso de que ya sabe mejor y con sus propias palabras y no porque le cuenta otra persona ósea uno puede detallar más las noticias.

Estudiante 3: A mí me satisface ya que por medio de las noticias uno puede estar informado y uno puede andar con precaución por todo lo que sucede hoy en día.

Estudiante 4: A mí lo que me satisface de las noticias que leo es sentirme informado es saber lo que pasa a diario en nuestro alrededor.

Estudiante 5: Mi satisfacción viene dada porque cuando alguien de mi familia o amigos no sabe algo y lo comenta conmigo y yo le puedo ayudar por lo que he leído me siento bien.

Estudiante 6: A mí lo que me gusta de leer periódicos es que nadie me da paja sobre alguna cosa que ha pasado porque como yo ya he leído sobre eso ya sé cómo son las cosas.

Estudiante 7: Yo la satisfacción que me da es conmigo mismo ya que me siento bien cuando leo y me informo sobre cosas que antes ignoraba.

Estudiante 8: Yo me siento satisfecha con lo que leo porque siento que tengo más herramientas para decidir sobre las cosas que se me presenten en el futuro ya sea inmediato como lejano.

¿Cuál es la razón por la que ustedes prefieren las secciones que leen en el periódico; esto tiene que ver ya sea con los temas que se tratan en esa sección, su diseño o la forma en que escriben en esa sección los periodistas?

Estudiante 1: Bueno, un ejemplo podría ser que en algunos periódicos hablan lo que es, y no le dan mentiras a uno en la forma de expresarse con las palabras. En mi caso que son los deportes creo que la manera en que escriben los que escriben las noticias ahí es entendible ya que usan lenguaje salvadoreño como decimos entonces la mayoría de personas entienden más las palabras o las frases que se usan.

Estudiante 2: En mi caso como mis papás compran los periódicos verdad entonces como que ellos se basan en eso de la información, buscan los periódicos que la dan más concreta y todo eso. Para mí en lo que se refiere a como escriben es no está acorde a todas las personas porque si alguien no conoce el lenguaje técnico que a veces usan en las noticias no las entiende si no tiene un nivel de educación alto, mientras que alguien que tiene un nivel más alto el si lo puede entender mejor.

Estudiante 3: En mi caso a mí me gusta más el diario de hoy y las noticias nacionales porque la información viene más completa y eso a la vez me da más curiosidad para las noticias que están pasando en el país. Además, creo que el lenguaje que ellos usan en su manera de escribir es entendible para todo tipo de personas ya sea personas que solo puedan leer y escribir así como las que tienen un mayor grado de estudio.

Estudiante 4: Yo en mi caso leo el diario de hoy porque trae más información y más detallada en el caso del más solamente trae lo que ha pasado de una forma muy breve.

Estudiante 5: Yo leo el diario de hoy y las secciones internacionales por si sale algo curioso así puedo contárselo a los demás tanto a mis compañeros como a mi familia.

Estudiante 6: En mi caso a mí me gusta el Más y las noticias nacionales y me gusta más que todo por la forma en que escriben los periodistas y los temas que tocan también.

Estudiante 7: Yo prefiero La Prensa Gráfica, las noticias nacionales, los espectáculos y el horóscopo. En el caso me gusta por la profundidad con que abordan los temas de interés y la variedad de temas para jóvenes que presentan.

Estudiante 8: A mí me gusta el Colatino todo el diario, porque me gusta mucho como abordan los temas más que todo de política y economía.

¿Qué importancia le dan ustedes al consumo de información, es decir porque creen que es importante leer periódicos?

Estudiante 1: Para mí es importante estar informado porque no importa, porque uno lee las noticias pero en las noticias siempre le dan mentiras a uno porque yo he visto en el caso de la televisión cuando están mintiéndole a uno, en el caso de los periódicos son más concretos, no esconden palabras o hechos.

Estudiante 2: Yo estoy de acuerdo con mi compañero en el caso de la televisión ya que ahí puede ser más corto lo que firman ellos mientras que en el periódico lo dan con más detalles con distintas expectativas de distintas personas.

Estudiante 3: Yo pienso que como dijeron los compañeros, nos puede servir leer periódicos en la escritura por si no sabemos cómo se escribe una palabra ahí nos podemos acordar de cómo va y también en el contenido de la noticia nos puede servir para prevenir que nos pase algo y andar con cuidado.

Estudiante 4: Yo le doy mucha importancia ya que la información que uno lee le puede ayudar al momento de tomar decisiones para tomar mejores decisiones.

Estudiante 5: Yo la importancia que le doy es que los periódicos lo informan a uno sobre lo que está pasando en el país así uno no es ignorante de esas cosas.

Estudiante 6: Yo siento que tiene mucha importancia ya que nos informa sobre cosas que debemos saber de la vida cotidiana por ejemplo de los precios de los alimentos.

Estudiante 7: En mi caso yo solo leo porque me gusta no le doy gran importancia.

Estudiante 8: En mi caso la importancia que le doy es que me mantiene informado sobre lo que pasa en el país y en mi municipio a veces.

¿Creen ustedes que las costumbres o tradiciones familiares tienen que ver en por qué ustedes leen el periódico?

Estudiante 1: Con mis amigos no creo yo pero con mi papá si porque el compra el periódico y por medio de él lo leo yo para estar más informado.

Estudiante 2: Yo creo que si porque en mi caso mi familia me ha dado la influencia de que si yo quiero enterarme de algo no ande dirigiéndome por la boca de todos sin que me informe por mis propios medios, en ese caso el medio que yo utilizo es el periódico, en mi caso los periódicos que yo leo son los que mis padres leen ellos me han influenciado en eso.

Estudiante 3: En mi caso sería así como hablar de noticias nacionales con mi familia, pero ya con mis amigos es más liberado hablamos de deportes, espectáculos.

Estudiante 4: En mi caso no porque por lo menos en mi familia nadie lee diariamente el periódico solo mis papás lo leen solo de vez en cuando, más bien mi inclinación a leer el periódico viene de que a mí me gusta mucho leer.

Estudiante 5: En mi caso si tiene que ver porque nosotros en la casa por ejemplo, mi papá llevaba el periódico todos los días desde que estábamos pequeños y a veces nos ponía a leer ahí para que aprendiéramos a leer ya ahora como siempre leemos el periódico a veces hablamos de las noticias importantes con nuestros padres.

Estudiante 6: Para mí quien me influencio bastante a leer el periódico es mi mamá porque ella le gusta leer periódicos mucho y así me entro la curiosidad a mí por leer las noticias.

Estudiante 7: Yo por mi lado la razón por la que leo periódicos es porque ahí escriben sobre deportes y como a mí es lo que más me gusta por eso leo periódicos para informarme sobre deportes, en mi casa casi no hablamos de noticias porque a mi mamá no le gusta.

Estudiante 8: Mi motivación por leer noticias viene de mi abuela ya que con ella me crie desde pequeño y ella era bien fanática de leer periódicos a veces me leía noticias y así fue como me despertó la gana de leer.

¿Alguna vez se han visto movidos a consumir información sobre ciertos temas que presentan en los periódicos porque son temas que les gustan a sus amigos a a alguien con quienes quieren establecer algún tipo de relación?

Estudiante 1: En mi caso como las noticias no van a todos los rincones del país verdad, siempre se manejan más en la capital o en algunos departamentos, los cantones casi no salen en el periódico, a veces matan a alguna persona y no sale en el periódico no se quizás sea porque no tienen mucho personal o no sé.

Estudiante 2: Bien, a veces si porque son temas relevantes por ejemplo si ha habido un asesinato y es algo serano a veces uno maneja esos temas o algún deporte, espectáculos o algo, de política y cosas así no mucho porque los amigos no hablan mucho de esos temas.

Estudiante 3: En mi caso mis amigos no han influido en mí en la información que leo yo lo hago solo para estar informado.

Estudiante 4: Yo se puede decir que en parte si porque yo tengo una amiga con la que casi nos gustan los mismos temas más que todo lo referente a cosas de economía y política entonces algunos temas los leo porque discutimos con ella sobre eso.

Estudiante 5: En mi caso más que todo leo sobre algunos temas porque a veces son cosas como que con ellas puedo establecer comunicación con mis papás, por ejemplo cosas de economía, de política incluso de deportes con mi papá.

Estudiante 6: En lo que a mí se refiere yo leo más por el gusto de leer porque a mí me da satisfacción.

Estudiante 7: Yo más que todo leo periódicos porque me gusta estar informado y porque a veces ahí salen cosas que sirven para hacer las tareas o para estudiar sobre algunos temas que no me quedan muy claros.

Estudiante 8: Yo mi motivación hacia leer periódicos es más por las cosas que salen sobre el país, en mi caso no leo así por tener algún tipo de tema de que hablar con alguien sino más por ganas ya que con la gente que me relaciono hablamos más de cosas religiosas y eso no sale mucho en los periódicos.

¿Qué tipo de información les llama más la atención para leer en el periódico?

Estudiante 1: A mí lo que me gusta más leer es información sobre el presidente ya que de él casi no sale nada, no sé si la vida de él es perfecta o algo pero creo que debería tener una mejor relación con los periódicos ya que él es el que gobierna aquí. En los espectáculos a mí me gusta saber más sobre los cantantes que a veces entre ellos se dan duro

Estudiante 2: Yo lo que me llama la atención es el entretenimiento, en el caso de espectáculos más que todo los escándalos de los artistas famosos, en lo que es las noticias nacionales, puede ser el clima o lo que esta pasando el país ya que n todos estamos enterados de todo lo que pasa.

Estudiante 3: A mí lo que más me gusta son las noticias nacionales, a mí me gustan las curiosidades para saber más o ya sea un hecho natural como un terremoto o algo.

Estudiante 4: A mí la información que me llama más la atención es la deportiva más que todo del futbol tanto de acá como de España.

Estudiante 5: A mí lo que más me llama la atención a parte de las noticias nacionales es lo cultural más que todo de las fiestas patronales porque yo bailo en un grupo de danza.

Estudiante 6: A mí lo que más me llama la atención son las noticias internacionales ya que me gusta enterarme de cómo viven en otros países de los conflictos que tienen y esas cosas así.

Estudiante 7: A mí lo que más me llama la atención son los espectáculos y los horóscopos porque me gusta saber sobre la vida de los artistas y el horóscopo para ver lo que dice de mi signo.

Estudiante 8: A mí lo que más me llama la atención son las cosas sobre leyes que se van a implementar en el país y sobre cosas de economía como precios y eso.

¿Cuál es el o los periódicos que más les gustan y cual es o cuales son los que menos les gustan y porque?

Estudiante 1: En mi caso el que más me gusta es el gráfico pero en lo que se refiere al que menos me gusta no le podría decir que el que menos me gusta es el más o algún otro porque cuando yo compro algún periódico solo el gráfico compro no me interesa ningún otro. En el caso del modo de escribir el periódico creo que le da importancia a la noticia ya que algunos temas vienen más resaltados no ponen palabras que confundan.

Estudiante 2: En mi caso el de más preferencia sería el Diario de Hoy y el que menos me gusta el Más, el diario de hoy me gusta porque viene más completo y el más no me gusta por la poca información que trae, en la forma de escribir creo que en el más tratan de ser más rápidos, de resumir la información, mientras que en el diario de hoy explican más y tratan de expandir la noticia, además el lenguaje que usan en el más puede que a veces le quite importancia a las noticias para personas que manejan ese tipo de lenguaje tal vez no le quite importancia pero a personas más estudiadas o que no les gusta ese lenguaje si le quita importancia.

Estudiante 3: En mi caso los que más me gustan son la prensa gráfica y el diario de hoy y el que menos me gusta es el más, los que me gustan es porque traen más información, más detalles en cambio el más es muy corta la información es más concreto, además su forma de escribir es muy jocosa y esto hace que se le pierda importancia a la información.

Estudiante 4: A mí el periódico que más me gusta es La Prensa Gráfica porque creo que son más profesionales al momento de escribir y el que menos me gusta es el más porque considero que son muy vulgares.

Estudiante 5: A mí el que más me gusta es el Colatino porque creo que es el que mejor informa sobre cosas del gobierno y el que menos me gusta es El Diario de Hoy porque es muy derechista.

Estudiante 6: A mí el que más me gusta es el Más porque la información que trae es solo lo más importante y el que menos me gusta es el Grafico porque solo de deportes habla.

Estudiante 7: A mí los que más me gustan son La Prensa Gráfica y el Grafico, la prensa por las noticias nacionales e internacionales y porque tratan las noticias con más profundidad y más cercanas a la realidad y el grafico porque me gusta leer de deportes, el que menos me gusta es el Colatino porque es muy aburrido como redactan y las imágenes son de baja calidad.

Estudiante 8: A mí el que más me gusta es El Diario de Hoy porque me gusta como ellos redactan y la presentación de las secciones además de que las imágenes son excelentes y el que menos me gusta es el Grafico porque solo de deportes habla y eso solo les gusta a los barones.

¿La preferencia de ustedes por algún periódico está determinada por alguna inclinación de tipo ideológico o político?

Estudiante 1: En mi caso no son preferencias de tipo político o ideológico más bien son preferencias deportivas más que todo del deporte español de los equipos de fútbol españoles por eso leo el grafico para saber más sobre deporte pero de otros países.

Estudiante 2: En mi caso yo no prefiero el periódico por alguna tendencia de esas sino más bien para estar informada

Estudiante 3: En mi caso tampoco, no tengo ninguna tendencia que me diga que periódico leer.

Estudiante 4: Yo si por ejemplo a mí me gusta el Colatino porque mi tendencia es más con la izquierda y como en ese periódico es donde más informan de una manera veraz lo que está haciendo el gobierno.

Estudiante 5: Yo no tengo preferencias de ningún tipo más bien leo por saber qué es lo que está pasando día a día

Estudiante 6: Yo solo leo el periódico por estar informado de los temas más importantes de nuestro país

Estudiante 7: Yo leo periódicos porque me ayuda a entretenerme un poco.

Estudiante 8: Yo no leo periódicos porque tengo preferencias de ningún tipo sino por saber que pasa en el país.

¿La preferencia por algún tipo de información que leen va determinada por alguna carrera que deseen estudiar en el futuro?

Estudiante 1: En mi caso la información que leo cuando no se trata de deportes pueda que tenga que ver con algo que yo quiera estudiar aunque no es solo de eso que leo porque a veces leer tanto sobre eso puede hacer que uno piense que es muy difícil y cambie de opinión sobre que estudiar.

Estudiante 2: En mi caso yo aún no tengo identificada la carrera que voy a estudiar después, pero más o menos las secciones que yo veo que hablan de lo que me gusta le tomo más importancia y empiezo a verlo cosas que tengan que ver con arquitectura o algo así que es lo que me inclino a estudiar si puedo.

Estudiante 3: En mi caso no tiene que ver yo solo leo periódico porque me gusta saber lo que pasa en el país.

Estudiante 4: Yo si la información que leo tiene que ver con lo que quiero estudiar ya que me gustan las comunicaciones, actualmente voy a una radio comunal de acá cerca y ahí veo cómo trabajan los periodistas y como me gusta por eso leo periódicos para aprender un poco de eso ya que eso es lo que voy a estudiar cuando salga.

Estudiante 5: En mi caso quizá de lo que yo quiero estudiar no sale mucho en los periódicos porque me gusta la psicología pero sin embargo cuando veo que sale algún tema relacionado en alguna sección del periódico siempre lo leo.

Estudiante 6: Yo creo que en mi caso tiene bastante que ver porque yo quiero estudiar economía cuando termine el bachillerato y esos temas son los que más me interesan.

Estudiante 7: En mi caso no leo sobre cualquier tema no solo cosas relacionadas con lo que quisiera estudiar en el futuro.

Estudiante 8: Yo igual me gusta leer de todo no tengo algún tema en específico además porque aún no he decidido lo que me gustaría estudiar.

➤ **Brechas acceso a la información según status económico**

¿Todos ustedes tiene acceso a internet por lo menos una vez a la semana?

Estudiante 1: SI, todos los días, a cualquier hora porque tengo en mi casa

Estudiante 2: SI yo más que todo por medio del teléfono celular usas dos o tres veces por semana.

Estudiante 3: SI, en mi caso voy a un cibercafé dos veces a la semana más o menos tengo acceso de dos a tres horas semanales.

Estudiante 4: Yo una vez a la semana, los fines de semana unas dos horas más o menos.

Estudiante 5: Yo compro inter pero en mi celular por lo menos 2 veces a la semana.

Estudiante 6: Yo tengo en mi casa así que todos los días.

Estudiante 7: Yo tengo pero una vez a la semana tengo un modem prepago

Estudiante 8: Yo voy a un cibercafé como de tres a cuatro días a la semana.

¿En el caso de las redes sociales, cual creen que es la función primordial de estas, entretener o servir como fuente de información?

Estudiante 1: Yo creo que la mayoría de personas la ocupan para entretenimiento, porque si uno va a ver alguna cosa en internet no la uso para ver noticias, solo para cuando me dejan una tarea.

Estudiante 2: Yo la uso para ambas cosas, porque puedo informarme y entretenerme a la vez.

Estudiante 3: Puede ser un instrumento para informarse pero yo prefiero el diario para eso en mi caso es más para entretenimiento.

Estudiante 4: En mi caso yo las uso cuando nos dejan una tarea así nosotros aprendemos más sobre las redes sociales y de paso desarrollamos diferentes actividades.

Estudiante 5: Es bueno porque por medio de las redes sociales uno se comunica con otras personas, por ejemplo alguna persona que está en Estados Unidos uno ya se comunica.

Estudiante 6: yo creo que es para las dos cosas porque dejan alguna tarea y ahí la vamos a poder ir a buscar y el otro uso que yo le doy en mi caso es para jugar.

Estudiante 7: Yo solo como entretenimiento las uso para hablar con los amigos.

Estudiante 8: En mi caso yo tengo redes sociales, a veces en twiter sigo cuestiones de los periódicos, cosas de cultura entonces y en Facebook igual son cosas a veces lo leo pero cuando leo el periódico siento que me informo mejor porque leo bastante.