

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD MULTIDISCIPLINARIA ORIENTAL
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS Y HUMANIDADES
SECCION DE PSICOLOGIA



TEMA DE INVESTIGACION:

INFLUENCIA DEL FACEBOOK EN EL DESEMPEÑO ACADÉMICO DE
ALUMNOS/AS DE TERCER CICLO DEL CENTRO ESCOLAR SANTIAGO
ORELLANA ZELAYA DE LA CIUDAD DE CONCEPCIÓN BATRES,
DEPARTAMENTO DE USulután, DURANTE EL AÑO 2013.

PRESENTADO POR:

HERNANDEZ VENTURA, MELISSA JUDITH
POSADA MAJANO, KARLA MARISELA
ZAVALA PORTILLO, YENIFER CRISTINA

PARA OPTAR AL GRADO DE:
LICENCIADA EN PSICOLOGÍA

DOCENTE DIRECTOR:

LIC. MANUEL DE JESÚS CASTRO ASCENCIO.

CIUDAD UNIVERSITARIA ORIENTAL, AGOSTO DE 2013
SAN MIGUEL, EL SALVADOR, CENTRO AMÉRICA.

AUTORIDADES UNIVERSITARIAS
UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR

ING. MARIO ROBERTO NIETO LOVO.

RECTOR.

MAESTRA. ANA MARIA GLOWER DE ALVARADO.

VICE-RECTORA ACADÉMICA.

DRA. ANA LETICIA DE AMAYA.

SECRETARIA GENERAL.

AUTORIDADES UNIVERSITARIAS
FACULTAD MULTIDISCIPLINARIA ORIENTAL.

LIC. CRISTOBAL HERNAN RIOS BENITEZ.

DECANO.

LIC. CARLOS ALEXANDER DIAZ

VICE-DECANO.

LIC. JORGE ALBERTO ORTEZ HERNANDEZ.

SECRETARIO GENERAL.

AUTORIDADES DEL DEPARTAMENTO DE CIENCIAS Y HUMANIDADES.

**LIC. RUBÉN ELÍAS CAMPOS MEJIA.
JEFE DEL DEPARTAMENTO.**

**LIC. LUIS ROBERTO GRANADOS GÓMEZ.
COORDINADOR GENERAL DE PROCESO DE GRADO.**

**LIC. NAHUN VASQUEZ NAVARRO.
COORDINADOR DE LA SECCIÓN DE PSICOLOGÍA.**

**LIC. MANUEL DE JESUS CASTRO ASCENCIO.
DOCENTE DIRECTOR.**

AGRADECIMIENTOS ESPECIALES.

A DIOS TODO PODEROSO: por proveernos la sabiduría, el entendimiento, la fortaleza y la perseverancia necesaria para lograr nuestras metas y objetivos.

A LA UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR: nuestra Alma Mater, por ser la encargada de formarnos profesionalmente y brindarnos la oportunidad de ser parte de ella.

A LOS DOCENTES DE LA SECCION: Lic. José Milton Domínguez, Lic. Rafael Flores Ponce, Lic. René Campos Quintanilla, Lic. Nahúm Vásquez Navarro, Lic. Luis Roberto Granados, Lic. Eva Calderón, Lic. Rubén Elías Campos, Lic. Victoria Parada. Por haber compartido sus conocimientos y profesionalismo.

A DOCENTE ASESOR: Lic. Manuel de Jesús Castro, por brindarnos su orientación profesional, sus conocimientos, dedicación y esfuerzo para la realización de nuestro trabajo de grado.

A LA INSTITUCION: Centro Escolar Santiago Orellana Zelaya, del Municipio de Concepción Batres, Usulután; Director: Lic. Luis Alberto Torres Carranza, por permitirnos realizar nuestra investigación con su población estudiantil, gratamente agradecidas con su atención y colaboración, de manera gentil.

AGRADECIMIENTOS.

A DIOS: Por la culminación de mi carrera y permitirme alcanzar un triunfo más en mi vida por llenarme de fortaleza y sabiduría.

A mis Padres: gracias por la motivación y apoyo económico que me brindaron.

A mis Hermanos: Edgar Mejía, Alberto Mejía, Yesica Majano y Vanesa Posada: por su cariño, comprensión y apoyo moral brindado.

A mi tía, Elba Majano: por su cariño y por ser una de las fuentes impulsadoras y motivarme a alcanzar mis metas.

Elsy García: gracias por ser como una madre para mí, por compartir los malos y buenos momentos de mi vida; por depositar su confianza en mí.

A mi esposo; Rudis Tobias Torres: con tu amor y cariño alcance este triunfo en mi vida, gracias por tu apoyo incondicional y la confianza que me ha brindado por el apoyo económico y la ayuda emocional, soy muy feliz eres una excelente persona y me siento orgullosa de compartir mi vida contigo.

A mi hija, Dayana Nicole Torres Posada: con tu ternura, inocencia me has robado el corazón te has convertido en mi motor que impulsa mi vida a trazarme metas, todos con

un fin darte lo mejor, perdóname por las muchas ocasiones que he tenido que dejarte sola. Te Amo princesa.

A mis amigos: por sus consejos, cariño, comprensión por su apoyo en los momentos difíciles de mi vida por compartir mis alegrías, en especial a Iris Odalis y Sandra Guzmán; siempre he recibido buenos consejos y palabras de aliento. Gracias. A Tilde por ser como una hermana y que a pesar de la poca convivencia siempre está presente en mi vida.

A mis compañeras de tesis: Yenifer Zavala, Melissa Hernández: por su amistad y cariño son unas excelentes personas, gracias por su apoyo y respeto brindado.

Al Docente Director: por brindarnos su apoyo y compartir sus conocimientos y esfuerzo y paciencia para orientarnos nuestro trabajo de grado.

Karla Marisela Posada Majano.

AGRADECIMIENTOS.

A Dios Todopoderoso: Por haber caminado a mi lado en el transcurso de todos estos años y así haber alcanzado esta meta. Por ser soporte espiritual en los buenos y en los malos momentos; por darnos la vida, a nuestros seres queridos y por permitirnos alcanzar nuestro objetivo.

Al Docente Director: Por la orientación y el aporte de sus conocimientos en todo el proceso de formación.

A mis padres; Margoth Ventura, Luis Hernández: Por haberme regalado todo el amor, y la entrega incondicional, con sus brillantes consejos, observaciones, y comprensiones infinitas, a la hora de tomar decisiones, en el proceso práctico de la vida, por lo que me siento sumamente orgullosa, y agradecida, de tener un ejemplo a seguir, y poder brindarle mi apoyo a fin de impulsar mi profesión. Por sus sacrificios y apoyo incondicional, por motivarme a lograr mis metas y sueños, proporcionarme los medios, para lograrlo, por su fuerza y ejemplo de perseverancia, por enseñarme a luchar y tener esperanza. Este triunfo solo es el comienzo de muchos otros que lograremos juntos.

A mis hermanos: Alexander Hernández y José Ventura. Con sus colaboraciones afectivamente y estar dispuestos, a generarme un clima de armonía y comprensión familiar, con sus detalles triviales o inmensos, me impulsaron día a día, a creer más en lo que yo deseaba ser.

A mi novio; Miguel Mejía: por brindarme su afecto incondicional, su comprensión, por estar siempre conmigo en aquellos momentos que lo necesitaba y darme la fuerza en las circunstancias difíciles de mi carrera, además por estar pendiente en todo lo relacionado a mi familia.

A mis tías Celia Ventura y Leydy Romero: por ser parte de alguna manera en este proceso y por haberme apoyado y enseñarme en la vida, que para lograrlo lo que se quiere hay que ser perseverante y dedicado.

A Yenifer Zavala, y Karla Posada: Por ser no solo mis compañeras de estudio, sino por convertirse en amigas y ser el apoyo inmediato en los momentos difíciles.

Y a todas las personas que de alguna manera contribuyeron a que fuera posible este triunfo. Gracias por siempre.

Melissa Yudith Hernández Ventura.

AGRADECIMIENTOS.

A DIOS TODO PODEROSO: por brindarme cada nuevo amanecer una oportunidad de disfrutar de sus inmensas bendiciones, permitiendo hasta la fecha que cumpliera uno de mis objetivos más grandes en mi vida, gracias Dios mío, por la sabiduría que me has proporcionado a lo largo de mi carrera, por instruirme y guiar mis pasos con tu misericordia, siendo mi soporte espiritual en los buenos y malos momentos, gracias Jesús por todas las bendiciones que me das. Amén.

A MI MADRE: Reyna Isabel Portillo por ser un ser incondicional brindándome tu amor y cariño, mostrando con cada actitud el amor más puro de una madre, apoyando e impulsando mis metas y sueños proporcionando los medios hasta el fin de lograrlas, gracias por tus consejos al momento de tomar decisiones, para mi eres lo más especial que tengo, porque me has demostrado que eres capaz de todo sacrificio por mi bienestar. Este es el primero de muchos éxitos que cosechare gracias a tu apoyo incondicional. ¡Gracias Mami Te Amo!

A MI TIA: Lic. Juana de la Cruz Portillo, por ser para como una segunda madre, con tu comprensión, amor y cariño, he logrado ser una persona de bien, gracias por guiarme por caminos correctos con tu comprensión en este proceso de formación, apoyándome emocional y económicamente, en este triunfo eres una de las principales personas merecedoras de este orgulloso éxito en mi vida, ¡Gracias Tía Te Quiero!

A MI PADRE: por ser un hombre especial en mi vida, gracias por formar parte de mis triunfos con su apoyo y cariño, por estar pendiente de mi bienestar, instruyéndome con sus consejos, infinitamente agradecida con usted Dimas Dagoberto Coreas, porque a pesar que no llevamos la misma sangre, para mí ha sido como un verdadero padre. ¡Lo Quiero Mucho!

A MI ABUELA: Sebastiana Portillo, (Q.D.D.G) gracias por todo el amor y dedicación que me diste, sé que desde el cielo estarás orgullosa de este triunfo en mi vida. ¡Te amo Abuela Tana!

A MIS HERMANOS: Danna Desiree Coreas y Danny Dagoberto Coreas, por su amor y cariño a pesar de la distancia que nos separa, gracias por siempre estar pendiente de mí, Diosito me los cuide y bendiga ¡Los Quiero!

A MIS PRIMOS: Francisco Alexis Campos Portillo, Ruth Cecibel Campos Portillo y Luis René Campos Portillo, por todo el cariño brindado, y los momentos felices que compartimos en familia, ustedes son parte de este triunfo, ¡Los Quiero Muchísimo!

A MI NOVIO: Joaquin Alexander Baires Serrano, por brindarme tu amor, respeto, cariño y comprensión, en todos los momentos buenos y malos, gracias por ser una excelente persona, has sido un apoyo fundamental en todos los aspectos, tu eres parte de este triunfo, Te amo Cielo.

A MIS AMIGAS: Ana Carolina Rivas Zelaya, Sandra Carolina Márquez, Esmeralda Mercedes Molina, Melissa Yudith Hernández, Doris del Carmen Guevara, Rosa Abigail Guevara Andrade, por ser unas personas muy especiales, gracias por su amistad y demostrarme su cariño en los buenos y malos momentos, han sido mi apoyo en situaciones difíciles. ¡Dios las Bendiga!

A MIS COMPAÑERAS DE TESIS: Melissa y Mariela, por el apoyo y comprensión brindada a lo largo de nuestra investigación, gracias por brindarme su amistad y cariño, les deseo éxito en sus vidas. ¡Las Quiero!

A MI ASESOR: Lic. Manuel de Jesús Castro, por la orientación y comprensión en este proceso de investigación, brindándonos todos sus conocimientos necesarios a fin de obtener los resultados esperados, gracias por permitirnos formar parte de su grupo de trabajo, ¡Bendiciones Lic.!

A todos/as: las personas que de alguna manera contribuyeron a que fuera posible este triunfo. Gracias por siempre.

Yenifer Cristina Zavala Portillo.

ÍNDICE

Contenido	Pág.
INTRODUCCION.....	i
CAPÍTULO I	
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	20
1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	21
1. 2 ENUNCIADO DEL PROBLEMA	23
JUSTIFICACION	24
OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION.....	26
Objetivo General:.....	26
Objetivos Específicos:	26
1.5 ALCANCES Y LIMITACIONES.	27
ALCANCES:	27
LIMITACIONES:	27
CAPITULO II	
MARCO TEÓRICO.....	28
2.1 ANTECEDENTES	29
2. 1. 1 ANTECEDENTES HISTÓRICOS DE FACEBOOK.	29
2. 1. 2 HISTORIA DE FACEBOOK EN EL SALVADOR	30
2. 1. 3 USUARIOS Y DEMOGRAFÍA DE FACEBOOK EN EL SALVADOR.	31
2. 2 BASE TEORICA.	32
2.2.1 DEFINICIÓN REDES SOCIALES	32
2.2.1.1 CARACTERISTICAS DE LAS REDES SOCIALES.....	33
2.2.1.2 VENTAJAS DE LAS REDES SOCIALES.	33

2.2.1.3 DESVENTAJAS DE LAS REDES SOCIALES.	35
2.2.1.4 VENTAJAS Y DESVENTAJAS DEL USO DE LAS REDES SOCIALES POR LOS ESTUDIANTES:.....	37
2.2.2 DEFINICION DE RENDIMIENTO ACADEMICO:	38
2.2.2.1 CARACTERÍSTICAS DEL RENDIMIENTO ACADEMICO:.....	38
2.2.2.2 TIPOS DE RENDIMIENTO ACADÉMICO	39
2.2.2.3 FACTORES DETERMINANTES DE LOS RENDIMIENTOS ACADÉMICOS..	40
2.2.3 ESTUDIANTES Y SU RELACIÓN CON EL RENDIMIENTO ACADÉMICO	42
2.2.4 INFLUENCIA DE LAS REDES SOCIALES EN LOS ADOLESCENTES.....	42
2.2.5 ATRACTIVO DE LAS RELACIONES SOCIALES.....	44
2.2.6 OBJETOS DE LA RED SOCIAL	44
2.2.7 CONTROL DE LA RED Y PRIVACIDAD.....	45
2.2.8 IMPLICACIONES DE LAS REDES SOCIALES EN LAS NUEVAS FORMAS DE INTERRELACIÓN DE LOS ESTUDIANTES.....	45
2.2.8.1 Influencia de las redes sociales en relaciones interpersonales.....	46
2.2.8.2 Cómo afecta a los estudiantes las nuevas formas de interrelación.....	46
2.2.9 RIESGOS PARA LOS ADOLESCENTES EN LAS REDES SOCIALES.	46
2.2.10 LAS REDES SOCIALES Y SUS OFERTAS PARA LOS ADOLESCENTES.	55
2.3 CONCEPTOS BÁSICOS	57
CAPITULO III	
DEFINICION Y OPERACIONALIZACION DE VARIABLES.....	58
3.1 SISTEMA DE HIPÓTESIS	59
3.2 PRUEBA DE HIPOTESIS.....	59
3.3 DEFINICION DE VARIABLES	59
CAPITULO IV	
METODOLOGIA.....	62
4. 1 METODO DE INVESTIGACION	63
4. 2 DISEÑO DE INVESTIGACION.....	63

4. 3 TIPO DE INVESTIGACION	63
4. 4 POBLACION Y MUESTRA.....	64
POBLACIÓN.....	64
MUESTRA	64
4.5 TECNICAS E INSTRUMENTO	65
TÉCNICA	65
INSTRUMENTO.....	65
CAPITULO V	66
ANALISIS E INTERPRETACION DE RESULTADOS.....	66
Cuadro Representativo de la Muestra de Alumnos/as de Tercer Ciclo, del Centro Escolar Santiago Orellana Zelaya.....	67
Cuadro de Frecuencia General.....	69
PRESENTACION DE DATOS.....	70
Gráfica General.....	82
5.4 ANALISIS CUANTITATIVO	83
5.5 ANALISIS CUALITATIVO	86
CONCLUSIONES.....	88
RECOMENDACIONES.....	91
BIBLIOGRAFIA.....	92

ANEXOS:

Anexo N° 1: Cronograma de Actividades

Anexo N° 2: Anteproyecto de Investigación

Anexo N° 3: Cuadro de Datos Demográficos de la Muestra

Anexo N° 4: Instrumento de Investigación Aplicado

Anexo N° 5: Planteamiento de Estrategias

Anexo N° 6: Ubicación Geográfica del Centro Escolar Santiago Orellana Zelaya

Anexo N° 7: Constancia del Centro Escolar de la Ejecución del Trabajo de Grado

Anexo N° 8: Control de Asistencia Asesoría

Anexo N° 9: Fotografías de la Aplicación del Instrumento

INTRODUCCIÓN.

En la actualidad surge la necesidad de adquirir conocimientos en diferentes temáticas que se van desarrollando en el ambiente social como por ejemplo en los peligros que los jóvenes están expuestos diariamente sin poder percibirlo y en las cuales tomar las precauciones necesarias. En donde algunos riesgos pueden ser: el robo de la identidad, secuestros, violaciones, infidelidad, estafa, abusos, entre otros. Esto dado al uso muy frecuente que hacen de las redes sociales de internet, se sumergen en ese mundo ya que en ocasiones se vuelven en adicciones, lo cual se hace muy difícil de controlar estos desconocen en su mayoría que existen peligros y riesgos muy grandes al navegar en las redes sociales.

Las redes sociales es una estructura de comunicación social, por medio de una computadora. El Salvador las redes sociales han tenido una gran expansión mediante la interacción con diferentes personas, con la finalidad de hacer amigos, conocer culturas por medio de la comunicación con extranjeros, ya que la red de internet tiene cobertura en donde se puede decir que abarca todo el mundo. Hoy en día hay diversos sitios de redes sociales las cuales algunas de ellas son Facebook, Hi5, Messenger y Twitter, las personas tienen acceso a información de otras solamente con dar un clic en una solicitud de personas ya pueden ser conocidas o no conocidas.

Ya que no todos los jóvenes tienen conciencia de los riesgos a los que se expone es la razón por la cual se tiene como objetivo en esta investigación de trabajo de grado.

Conocer la influencia que ejerce el Facebook en el desempeño académico de los/as alumnos/as del Centro Escolar Santiago Orellana Zelaya, asimismo cuales son las ventajas y desventajas del uso de dicha red social. Y determinar los efectos del uso del Facebook en el desempeño académico de los/as alumnos/as de Tercer Ciclo del Centro Escolar Santiago Orellana Zelaya.

Esta investigación cuenta con los siguientes apartados planteamiento del problema, donde se expone la situación del problema, con su respectivo enunciado del problema, Justificación en la que se expresa el porqué es importante llevar a cabo estudios como el presente, la importancia que demanda el conocimiento de estos temas para nuestra sociedad.

De esta manera se tomaron en cuenta con objetivos de investigación los cuales fueron guiando y orientando la investigación, alcances y limitaciones nos ayudaron a saber si los objetivos y las metas planteadas se iban cumpliendo.

Se presenta un apartado que es el marco referencial, el cual incluye los antecedentes del tema estudiado, se detallan las bases teóricas dando el concepto de lo que son las redes sociales, y así mismo la teoría que fundamenta la investigación.

Se detalla el apartado del diseño de metodológico el cual consiste el tipo de investigación, la descripción del procedimiento para la ejecución del trabajo de grado, como se ejecutó y finalizando con el análisis y la interpretación de los resultados, así como las conclusiones y recomendaciones.

En anexos se pueden observar el instrumento que se utilizó para la investigación, los términos básicos de la investigación, y el cronograma de actividades que determina los tiempos de ejecución de la investigación, y algunas fotografías como muestra de la ejecución del proyecto.

CAPÍTULO

I

PLANTEAMIENTO

DEL

PROBLEMA

1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En la actualidad, la sociedad se halla ubicada en la época de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, la cual se caracteriza por el uso masivo de la Internet a tal punto de convertirse en unos de los medios de mayor demanda a nivel global por la facilidad en su acceso, economía y rapidez, rompiendo las barreras físicas con la creación de las redes sociales propias de la Web 2.0.

Las redes sociales integran al individuo en la formación de una comunidad digital, asimismo, puede notarse su alienación frente a lo que se considera el “Mundo Virtual”; éstas, conglomeran todo momento, lugar y relación que se tiene entre los estudiantes, muchos miden su nivel de aceptación social por el número de contactos que se tiene en este sitio y dedican más espacios para su utilización que a las propias exigencias y tareas académicas que les son dadas en el Centro Educativo para el óptimo aprendizaje. De allí, la necesidad de conocer la influencia de la red social “Facebook” en el Rendimiento Académico de los Estudiantes de Tercer Ciclo del Centro Escolar Santiago Orellana de la Ciudad de Concepción Batres del Departamento de Usulután, quienes están expuestos a posibles consecuencias frente a esta problemática.

Las nuevas generaciones invaden el globo terráqueo con un hambre de conocimiento, una curiosidad impresionante y acelerada sobre lo que hay en el mundo y en la vida misma. Por tal motivo, personas como Mark Zuckerberg o Tom Anderson, jóvenes

creativos y emprendedores representantes de los noventas y primeros años del dos mil, comenzaron grandes proyectos, Facebook y My Space, respectivamente, pero el propósito no es hablar sobre estos individuos, sino del efecto que han provocado, este tipo de proyectos en la juventud actual. Si se observa nuestra realidad y nuestro entorno podremos preguntarnos ¿Qué joven no está registrado en alguna red social con el objetivo de relacionarse con sus amigos y compartir con ellos desde ahí? estamos hablando de millones de usuarios en todo el mundo. En ellas se crean y comparten juegos, se suben fotografías, se sugieren sitios web, se recomiendan videos, se dialoga por medio de los servicios de chat, etcétera. Lo que si hay que tomar en cuenta, de entrada, es que hay algo que este medio de comunicación está rompiendo es la relación frente a frente, la interacción física y mental entre seres humanos en diferentes contextos, como lo es el rendimiento de los estudiantes, los cuales utilizan su tiempo libre para el uso de dicha red en vez de aprovechar su tiempo para realizar las respectivas tareas escolares. Es por ello que es imprescindible resaltar que fenómenos no muy positivos como por ejemplo, el bajo rendimiento escolar, que en muchos de los casos se pueden atribuir a la excesiva dedicación de tiempo de dichas redes y a la influencia que éstas ejercen en las personas. Por tanto deberían hacerse algunas consideraciones: primero, ¿qué uso se le pretende dar a una red social determinada?; segundo ¿de qué debería tratar el contenido informativo que ahí se maneja?; tercero ¿cómo deberían utilizar este medio los profesores para hacer de él una herramienta educativa y de enriquecimiento humano y no un distractor?

1. 2 ENUNCIADO DEL PROBLEMA

¿Cómo influye el Facebook en el desempeño académico de los alumnos de Tercer Ciclo del Centro Escolar Santiago Orellana Zelaya, de la Ciudad de Concepción Batres, Departamento de Usulután?

JUSTIFICACION

En la actualidad, la Red Social Facebook está presente en la mayoría de la población estudiantil, lo cual pone de manifiesto la relevancia de investigar dicha red social; enfatizando su influencia en el desempeño académico de 30 estudiantes de tercer ciclo del Centro Escolar Santiago Orellana Zelaya, de la Ciudad de Concepción Batres.

El uso que los estudiantes están haciendo en internet, chats, redes sociales, está llevando a un impacto muy negativo de su funcionamiento, convirtiéndose en muchos casos en abuso y llegando a generar dependencia y descontrol. Uno de los efectos más graves es la adicción, debido a esto, los jóvenes descuidan su vida, sus obligaciones o responsabilidades familiares y académicas, existen casos de adolescentes que pasan conectados día y noche y todo por estar enterados de lo que ahí sucede, por sentirse aceptados por los demás, volviéndose de cierta forma en seres dependientes de las redes sociales vía internet y alejándose del mundo real, a esto sumamos la tendencia natural de una persona a tener muchos amigos o cerrarse totalmente a compartir con los demás.

Por otra parte, el crecimiento de las comunidades virtuales no solo se deben a una moda, sino que se ha convertido en una posibilidad de expresar los diferentes tipos de vista que los usuarios no son capaces de decir por otros medios. Es por ello la importancia de dar a conocer los hábitos o defectos que tienen los estudiantes por las redes sociales, ya que estas pueden llegar a afectar enormemente el rendimiento académico en los que hacen

uso de ellas. Además de saber si tienen conocimiento de los peligros que esto conlleva, en muchos casos los estudiantes no tienen idea de cuánto pueden llegar a afectar las redes sociales si se les da el uso indebido. Y llegar a conocer si los estudiantes comparten conocimientos e ideas por medio de estas redes.

También fue de gran importancia conocer si estos medios son o no utilizados de forma significativa en el ámbito académico, o si ayuda a estos de alguna manera con actividades o tareas imprevistas por el docente o saber si estas redes les ayudan a informarse de las noticias, acontecimientos o novedades que ocurren diariamente.

Básicamente lo que se pretende determinar con la investigación del problema es el dar a conocer aspectos teóricos de la red social Facebook, así como comprobar su influencia en el rendimiento académico estudiantil, y entre los beneficios que esperamos aporte la investigación está la aportación y actualización de información, la cual será útil para estudios posteriores que se realicen, beneficiando a la población estudiantil del Centro Escolar Santiago Orellana Zelaya de la Ciudad de Concepción Batres.

OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION

Objetivo General:

- Conocer la influencia que ejerce el facebook en el desempeño académico de los/as alumnos/as del Centro Escolar Santiago Orellana Zelaya, asimismo cuales son las ventajas y desventajas del uso de dicha red social.

Objetivos Específicos:

- Determinar los efectos del uso del Facebook en el desempeño académico de los/as alumnos/as de Tercer Ciclo del Centro Escolar Santiago Orellana Zelaya
- Identificar las principales ventajas y desventajas que tiene el uso del Facebook, en cuanto al desempeño académico de los/as alumnos/as de Tercer Ciclo del Centro Escolar Santiago Orellana Zelaya
- Proponer estrategias para el uso adecuado del Facebook a los/as alumnos/as de Tercer Ciclo del Centro Escolar Santiago Orellana Zelaya.

1.5 ALCANCES Y LIMITACIONES.

ALCANCES:

- ψ Aceptación de la solicitud de permiso para el acceso al Centro Escolar Santiago Orellana Zelaya, y de esta manera aplicar el instrumento de investigación a los 30 alumnos de Tercer Ciclo, referente a la Influencia del Facebook en el rendimiento académico.
- ψ Se cumplieron con los objetivos de la investigación
- ψ La colaboración fue efectiva de parte de los 30 alumnos/as de Tercer Ciclo del Centro Educativo, al momento de la aplicación del instrumento para conocer la influencia del Facebook en el rendimiento académico de los mismos.
- ψ Disponibilidad de los alumnos/as y los investigadores en los horarios establecidos por el Centro Escolar Santiago Orellana Zelaya.

LIMITACIONES:

- ψ Inconvenientes de acceso, tiempo y horario, tanto de los investigadores, como de los alumno/as, en cuanto a las fechas establecidas.
- ψ Acceso limitado de investigaciones científicas ya realizadas, debido a que es un fenómeno actual.

CAPITULO

II

MARCO TEÓRICO.

2.1 ANTECEDENTES

2.1.1 ANTECEDENTES HISTÓRICOS DE FACEBOOK.

Facebook es un sitio web de redes sociales. Se define a sí misma como la red social que le da a la gente el poder de compartir y hace al mundo más abierto y conectado. Fue creado originalmente para estudiantes de la Universidad de Harvard, pero ha sido abierto a cualquier persona que tenga una cuenta de correo electrónico.

El creador de Facebook es Mark Zuckerberg, estudiante de la Universidad de Harvard. Desde septiembre de 2006 Facebook se abre a todos los usuarios del Internet, a pesar de protestas de gran parte de sus usuarios ya que perdería la base estudiantil sobre la cual se había mantenido. Entre los años 2007 y 2008 se puso en marcha Facebook en español, extendiéndose a los países de Latinoamérica. Casi cualquier persona con conocimientos informáticos básicos puede tener acceso a todo este mundo de comunidades virtuales. En julio de 2009, Mark Zuckerberg, hizo público que Facebook había alcanzado los 250 millones de usuarios. El 15 de septiembre del mismo año anunció que superaba los 300 millones, y el 2 de diciembre que ya contaba con más de 350 millones. La fortaleza de la red social Facebook radica en los 847, 573,840 millones de usuarios que ha alcanzado, basada en conexiones de gente real.

Facebook pretende volverse algo como un sistema operativo. El "sistema operativo social de la Web", según llegó a declarar Mark Zuckerberg el fundador del sitio.

Haidi Partovi, presidente de iLike (sitio de intercambio de música) afirma que "en la historia de la computación, se creó la computadora personal, luego Windows, luego la Web y ahora la plataforma Facebook".

Impacto Internacional.

Después de su traducción a idiomas diferentes del inglés, Facebook no sólo ha crecido en usuarios, sino que ha transformado la forma en la que las personas utilizan Internet; quienes sienten más sus efectos probablemente son los estudiantes, actualmente 96% de los estudiantes usan Facebook.

En Chile, por ejemplo, se han realizado estudios respaldados por universidades que afirman que el 73% de los jóvenes chilenos de entre 18 y 29 años son usuarios de Facebook. En Venezuela según una prueba realizada por la Universidad de Carabobo un 60% de los jóvenes entre 13 y 21 años son usuarios de Facebook activos. A nivel de Centro América hay alrededor de 7, 368,960 usuarios; En El Salvador el grupo de edad más grande en la actualidad es de 18 a 24 años, con un total de 454,734 usuarios, seguido por los usuarios en la edad de 25 a 34.

2. 1. 2 HISTORIA DE FACEBOOK EN EL SALVADOR

Mientras que en otros países Facebook era muy popular, en El Salvador pocos conocíamos esta nueva red social. Poco a poco comenzó a ganar terreno utilizando la mejor publicidad de boca en boca: Facebook utiliza menos publicidad o publicidad más relajada, página más estable, un look más fresco o formal, tiene muy pocas aplicaciones,

es más segura, te permite una comunicación más rápida, también te permite ser más selectivo a la hora de agregar a un amigo en tu red.

El empuje que ha permitido a Facebook en El Salvador lo ha tenido mediante las empresas salvadoreñas, ya que conociendo el potencial de la red social muchas compañías salvadoreñas están pagando publicidad masivas mencionando a los salvadoreños que se una a sus páginas creadas en Facebook y por supuesto Facebook se beneficia de esa ayuda para atraer más miembros.

Las compañías que permiten mantener las plataformas de comunicación han contribuido en el crecimiento de este fenómeno, ya que ellos brindan internet a los salvadoreños, ya sea por el servicio tradicional de modem a PC o por dispositivos móviles como los celulares.

En la actualidad, el número total de usuarios de Facebook en El Salvador está llegando a 1, 299,240 y creció en más de 97.760 en los últimos 6 meses. El 36% de los jóvenes entre 18 y 24 son usuarios de Facebook, siendo el rango # 1 en porcentaje de usuarios.

2. 1. 3 USUARIOS Y DEMOGRAFÍA DE FACEBOOK EN EL SALVADOR.

Actualmente, hay 1, 299,240 usuarios de Facebook en El Salvador, lo cual lo hace # 72 en el ranking de todas las estadísticas de Facebook por país.

El Salvador Información general:

Total de usuarios de Facebook: 1299240

Posición en la lista: 72.

La penetración de la población: 21,47%

La penetración de la población en línea de 133,26%

Edad Crecimiento En Facebook En El Salvador.

El grupo de edad más grande es en la actualidad 18 a 24 con un total de 454 734 usuarios, seguido por los usuarios en la edad de 25 a 34.

Hombre / Mujer usuario Razón en Facebook en El Salvador.

Hay un 52% del sexo masculino, y el 48% de los usuarios femeninos en El Salvador.

2. 2 BASE TEORICA.

2.2.1 DEFINICIÓN REDES SOCIALES

Las redes sociales son estructuras sociales compuestas de grupos de personas, las cuales están conectadas por uno o varios tipos de relaciones, tales como amistad, parentesco, intereses comunes o que comparten conocimientos, e ideas de libre expresión.

Las redes sociales son un sistema social con estructura propia y particular de cada individuo. Fueron creadas con la finalidad de que se pudieran establecer relaciones mediáticas a nivel internacional a través de Internet para enriquecer el conocimiento.

Cuando una persona decide pertenecer a una red social debe estar preparado para establecer un contacto con una serie de personas que no siempre conoce. Las redes sociales se convierten pues en un espacio donde interactuar con los demás y con quién compartir gustos, música, imágenes, videos e incluso establecer nuevas relaciones de amistad. En estos últimos años, las redes sociales se han convertido en un elemento

esencial para los jóvenes, por lo que va teniendo una importante repercusión en la formación de la identidad del individuo. En los adolescentes esto tiene relación con la búsqueda de la identidad.

2.2.1.1 CARACTERISTICAS DE LAS REDES SOCIALES

- Área de participación ciudadana. Medio de comunicación cada vez más utilizado en detrimento del correo electrónico.
- Comunicada o punto de encuentro en el que los usuarios construyen, comparten y desarrollan conocimientos.
- Suscripciones a eventos, noticias y boletines.
- Zona personal, para acceder a servicios personalizados.
- Existencia de Alertas.
- Fácil acceso a las mismas a través del ordenador, móviles, PDA, TDT, etc.
- Tiene un papel facilitador par el logro de resultados.

2.2.1.2 VENTAJAS DE LAS REDES SOCIALES.

- Reencuentro con conocidos.
- Oportunidad de integrarse a Flashmobs (reuniones breves vía online con fines lúdicos y de entretenimiento con el propósito de movilizar a miles de personas)
- Excelentes para propiciar contactos afectivos nuevos como: búsqueda de pareja, amistad o compartir intereses sin fines de lucro.
- Compartir momentos especiales con las personas cercanas a nuestras vidas.

- Diluyen fronteras geográficas y sirven para conectar gente sin importar la distancia.
- Perfectas para establecer conexiones con el mundo profesional.
- Tener información actualizada acerca de temas de interés, además permiten acudir a eventos, participar en actos y conferencias.
- La comunicación puede ser en tiempo real.
- Pueden generar movimientos masivos de solidaridad ante una situación de crisis.
- Bastantes dinámicas para producir contenido en Internet.
- Compras a través de internet.
- Con respecto al sector académico facilita la búsqueda de información para la realización de tareas académicas.
- En cuanto al sector laboral permite la búsqueda de trabajo.
- Hace posible el establecimiento de lazos y relaciones con personas que comparten los mismos intereses.
- Los empresarios que hacen uso de las redes han tenido la oportunidad de hacer publicaciones y los costos han sido muy bajos.
- Los costos para comunicarse por medio de las redes y por un costo muy bajo.
- Las redes sociales permiten comunicarse con personas a distancias muy grandes.
De todo el mundo.
- Comunicarse instantáneamente.

Una de las grandes ventajas de las redes sociales es la vinculación entre los usuarios, al conocer gente nueva e interactuar entre ellos, permitiendo ello el aislamiento de muchas personas, la formación de comunidades, con anonimato y sin discriminación formando espacios de igualdad a través de la red.

También permite hacer el intercambio de ideas, formar lazos con personas que comparten los mismos intereses, la creación de movimientos masivos de solidaridad o ideología y la creación de campañas publicitarias de gran éxito.

Para los jóvenes una de las principales ventajas es que los mantiene conectados y comunicados con su red de contacto, con esto puede mantenerse comunicado e informado además de poder utilizarla como herramienta para publicar sus actividades estudiantiles y debatir para aclarar alguna duda sobre ellas.

2.2.1.3 DESVENTAJAS DE LAS REDES SOCIALES.

- Son peligrosas si no se configura la privacidad correctamente, pues exponen nuestra vida privada.
- Pueden darse casos de suplantación de personalidad
- Falta en el control de datos.
- Pueden ser adictivas y devorar gran cantidad de nuestro tiempo, pues son ideales para el ocio.
- Pueden apoderarse de todos los contenidos que publicamos.

- Pueden ser utilizadas por criminales para conocer datos de sus víctimas en delitos: como el acoso y abuso sexual, secuestro, tráfico de personas, etcétera.
- No todas las personas tienen acceso a este medio de comunicación.
- Al hacer uso de las redes sociales fácilmente se puede volver una adicción.
- La invasión de la privacidad es un gran problema que se presenta en las redes sociales.
- En algunos, ser usuario de estas redes sociales se convierte en una amenaza para la seguridad nacional.
- Gran cantidad de casos de pornografía infantil y pedofilia se han manifestado en las diferentes redes sociales.
- Robo de información personal registrada al público en las diferentes redes sociales.
- Difamación cualquiera se hace pasar por ti y te puede dañar social y psicológicamente utilizando tu información.
- Nos absorbe más del tiempo del que destinamos para estar en internet haciendo uso de las redes sociales.
- Se corre el riesgo de ser víctimas de una esta y de robos.

- La invasión de la privacidad es un gran problema que se presenta en las redes sociales, compañías especialistas en seguridad afirman que para los hackers es muy sencillo obtener información confidencial de sus usuarios. Son peligrosas si no se configura la privacidad correctamente, pues exponen nuestra vida privada.

- Para algunos países ser usuario de estas redes se convierte en una amenaza para la seguridad nacional. Esto ha hecho que para el personal relacionado con la seguridad de un país sea una prohibición.
- Pertenecer a una red social no es sinónimo de productividad. Deambular en dicho dominio se ha convertido en una adicción.
- Gran cantidad de casos de pornografía infantil y pedofilia se han manifestado en las diferentes redes sociales
- Pueden darse casos de suplantación de personalidad.
- Falta en el control de datos.
- Pueden ser adictivas y devorar gran cantidad de nuestro tiempo, pues son ideales para el ocio, es decir, en el caso de los jóvenes estudiantes puede alterar el nivel académico en algunos casos.
- Pueden apoderarse de todos los contenidos que publicamos.
- Pueden ser utilizadas por criminales para conocer datos de sus víctimas en delitos: como el acoso y abuso sexual, secuestro, tráfico de personas.

2.2.1.4 VENTAJAS Y DESVENTAJAS DEL USO DE LAS REDES SOCIALES POR LOS ESTUDIANTES:

En cuanto a las ventajas de la interacción social virtual Islas (s.f.) señala que “A partir de los estudios que se muestran en el apartado de contextualización de este texto, es importante destacar que la Web 2.0 identifica el nivel de desarrollo socio tecnológico de

Internet; es decir, representa la evolución social de Internet y se acerca al escenario ideal donde la interacción social es capaz de dar soporte tecnológico al desarrollo de una comunidad virtual, considerada como el recurso activo de una auténtica sociedad de la información y el conocimiento.”

2.2.2 DEFINICION DE RENDIMIENTO ACADEMICO:

El rendimiento académico es un indicador del nivel de aprendizaje alcanzado por el alumno. Del latín reddere (restituir, pagar) el rendimiento es una relación entre lo obtenido y el esfuerzo empleado para obtenerlo (Enciclopedia de pedagogía/ Psicología).

2.2.2.1 CARACTERÍSTICAS DEL RENDIMIENTO ACADEMICO:

García y Palacios (1991), después de realizar un análisis comparativo de diversas definiciones del rendimiento escolar, concluyen que hay un doble punto de vista, estático y dinámico, que atañen al sujeto de la educación como ser social.

En general, el rendimiento escolar es caracterizado del siguiente modo:

- a) El rendimiento en su aspecto dinámico responde al proceso de aprendizaje, como tal está ligado a la capacidad y esfuerzo del alumno.
- b) En su aspecto estático comprende al producto del aprendizaje generado por el alumno y expresa una conducta de aprovechamiento. }
- c) El rendimiento está ligado a medidas de calidad y a juicios de valoración.
- d) El rendimiento es un medio y no un fin en sí mismo.

- e) El rendimiento está relacionado a propósitos de carácter ético que incluye expectativas económicas, lo cual hace necesario un tipo de rendimiento en función al modelo social vigente.

2.2.2.2 TIPOS DE RENDIMIENTO ACADÉMICO

Según Capela Riera Jorge y Sánchez Moreno Izaguirre existen dos tipos de rendimiento:

➤ TIPO DE RENDIMIENTO INDIVIDUAL:

Es el que se manifiesta en la adquisición de conocimientos, experiencias, hábitos, destrezas, habilidades, actitudes, aspiraciones, etc. Lo que permitirá al profesor tomar decisiones pedagógicas posteriores.

Los aspectos de rendimiento individual se apoyan en la exploración de los conocimientos y de los hábitos culturales, campo cognoscitivo o intelectual.

También en el rendimiento intervienen aspectos de la personalidad que son los afectivos. Comprende:

* **Rendimiento General:** Es el que se manifiesta mientras el estudiante va al centro de enseñanza, en el aprendizaje de las Líneas de Acción Educativa y hábitos culturales y en la conducta del alumno.

* **Rendimiento específico:** Es el que se da en la resolución de los problemas personales, desarrollo en la vida profesional, familiar y social que se les presentan en el futuro. En este rendimiento la realización de la evaluación de más fácil, por cuanto si se evalúa la

vida afectiva del alumno, se debe considerar su conducta parcelada mente: sus relaciones con el maestro, con las cosas, consigo mismo, con su modo de vida y con los demás.

➤ **TIPO DE RENDIMIENTO SOCIAL**

La institución educativa al influir sobre un individuo, no se limita a éste sino que a través del mismo ejerce influencia de la sociedad en que se desarrolla. Desde el punto de vista cuantitativo, el primer aspecto de influencia social es la extensión de la misma, manifestada a través de campo geográfico. Además, se debe considerar el campo demográfico constituido, por el número de personas a las que se extiende la acción educativa.

2.2.2.3 FACTORES DETERMINANTES DE LOS RENDIMIENTOS ACADÉMICOS

Según Adell (2002), agrupa a las variables predictoras de los resultados académicos en tres ámbitos o dimensiones:

❖ **FACTORES PERSONALES**

Hacen referencia a todo aquellos factores relacionados con el individuo que posee un conjunto de características neurobiológicas y psicológicas. Así tenemos a:

- Personalidad.
- Inteligencia.

- Falta de motivación e interés.
- Autoestima.
- Trastornos emocionales y efectivos.
- Trastornos derivados del desarrollo biológico.
- Trastornos derivados del desarrollo cognitivo.

❖ **FACTORES FAMILIARES**

- Socioeconómicos: nivel socioeconómico de la familia, composición de la familia, ingresos familiares.
- Factores socioculturales: nivel cultural, cultural de los padres y hermanos, medio social de la familia.
- Factores educativos: interés de los padres para con las actividades académicas de sus hijos, expectativas de los padres hacia sus hijos, expectativas de los padres hacia la formación universitaria de sus hijos, identificación de los hijos con las imágenes paternas.

❖ **FACTORES ACADÉMICO**

- Dinámica de la clase, integración el grupo, relación tutorial, clima de la clase, participación en el centro.

2.2.3 ESTUDIANTES Y SU RELACIÓN CON EL RENDIMIENTO ACADÉMICO

Según Vilca Gonzales, Edilberto, se entiende por rendimiento académico al resultado de las actividades de los alumnos con relación a la estimulación educativa (institución educativa) o ambiente (familia y sociedad) que haya recibido.

En forma amplia podemos decir que, consiste en la suma de transformaciones que re operan en el pensamiento, lenguaje técnico, la manera de obrar y las bases actitudinales del comportamiento de los alumnos con relación a las situaciones y problemas de las áreas que aprenden. Se sabe que el alumno incide en algunos factores que condicionan su rendimiento escolar, unos propios de las instituciones educativas y otros del contexto familiar donde se desarrolla el niño. Todos sabemos que los alumnos inciden en muchos factores que condicionan su rendimiento en la institución educativa: Método, número de alumnos, familiares, etc. y de la personalidad: diferencia individual, carácter, estado emocional, inteligencia. A pesar de los factores que intervienen en el rendimiento escolar de un niño; son tan variados como complejos.

2.2.4 INFLUENCIA DE LAS REDES SOCIALES EN LOS ADOLESCENTES.

La influencia de las redes en sus usuarios suele ser positiva hasta cierto punto como por ejemplo: En primer lugar, porque les familiariza de un modo divertido con unas tecnologías que posiblemente serán en unos años sus principales herramientas laborales y el haber tenido contacto con estas con anticipación hará que sea mucho más sencillo

cuando ya de adultos cuenten con un empleo, también porque las redes sociales suponen una segunda oportunidad para los jóvenes que en el mundo exterior no logran comunicarse con su entorno: en las redes, el joven tímido, con dificultades de relación o que tiene problemas para encontrar a personas de interés en su ambiente puede comunicarse a su manera, sin complejos y para un público mucho más amplio aunque claro este aspecto puede que a la larga sea perjudicial para dicho joven pues se limitara a socializar únicamente por la vía virtual y no personalmente con personas que realmente conoce y con quien dice conocer pero que en realidad le puedan estar mintiendo.

El problema radica en cuando el estudiante hace un abuso de esta, en donde el día entero está en el computador y no sale a la sociedad, ni hace tareas, solo se encuentra en una vida virtual chateando en una red social, o sencillamente jugando en ella, tomemos el ejemplo de Facebook, este tiene juegos multijugador tales como uno, farmville y cityville con los cuales la gente puede olvidarse un momento de sus preocupaciones diarias y dejar volar su imaginación construyendo su ciudad, su granja o sencillamente jugando cartas, pero, el problema siempre serán los excesos, y cuando alguien no hace nada más que jugar estos videojuegos se sumerge en la vida virtual y esto hace que se le acabe su verdadera vida social.

2.2.5 ATRACTIVO DE LAS RELACIONES SOCIALES

El entorno y las condiciones de trabajo condicionan totalmente el rendimiento en el mismo. Las redes sociales tienen un enorme atractivo en el aspecto personal y de relación por parte del que las usa. Esto permite crear un ambiente de trabajo favorable que es uno de los motivos directos del éxito de las redes sociales.

Las redes sociales tienen el innegable valor de acercar el aprendizaje informal y el formal. Ya que permiten a los jóvenes expresarse por sí mismo, entablar relaciones con otros, así como atender a las exigencias propias de su educación. Hay que tener presente que la red social basa su éxito en la capacidad que tiene de transmitir lo personal ante los otros. Algo que adquiere especial relevancia entre los adolescentes. Que los otros me conozcan a través de lo que yo hago y yo a ellos por lo que hacen. Pero dejar libertad a los alumnos para que establezcan sus relaciones a través de la red social implica también enseñarles a conocer dónde están sus límites.

2.2.6 OBJETOS DE LA RED SOCIAL

Por objetos entendemos los productos digitales que se pueden generar mediante la red social. Los usuarios de la red social disponen de mecanismos para crear sus propios objetos. Estos suelen ser en forma de texto puro (mensajes, comentarios a otros objetos, foros de discusión, etcétera), imágenes, sonidos, blogs, objetos incrustados (documentos, presentaciones, etcétera.), archivos adjuntos.

Aunque los productos digitales de la propia red son limitados, la capacidad de incrustar objetos externos hace que en la práctica su versatilidad sea muy elevada. Cuando se plantea utilizar la red social para determinadas actividades es posible que haya que utilizar servicios externos que pueden ser referenciados a través de la red, quedando ésta como centro de encuentro, coordinación y referencia exterior.

2.2.7 CONTROL DE LA RED Y PRIVACIDAD

Las redes sociales son perfectamente controlables por parte de los administradores de las mismas. Éstos pueden eliminar tanto el contenido inapropiado de la misma como bloquear a los usuarios que estén dando problemas. El trabajo con menores de edad obliga a trabajar con redes cerradas para evitar la difusión de sus nombres u otros datos que permitan su identificación, como puede ser la fotografía de su perfil.

2.2.8 IMPLICACIONES DE LAS REDES SOCIALES EN LAS NUEVAS FORMAS DE INTERRELACIÓN DE LOS ESTUDIANTES.

La presencia de las nuevas tecnologías en el mundo actual es tremendamente grande, son pocas las personas que quedan en el mundo que no estén ligadas de una forma u otra a las nuevas formas de interacción que nos traen dichas tecnologías., (Bedia, A. 2004)

2.2.8.1 Influencia de las redes sociales en relaciones interpersonales.

Debido a la evolución de las redes sociales, la forma en la que las personas interactúan están cambiando, están pasando de ser totalmente presenciales a una combinación de presenciales y virtuales, esto sin mencionar a que cada vez más las personas interactúan con otros seres humanos que jamás en sus vidas han conocido, gracias a las tecnología se está creando una nueva forma de interacción. (Castell, M. 2000).

2.2.8.2 Cómo afecta a los estudiantes las nuevas formas de interrelación.

Las nuevas formas de relacionarse trae consigo el aumento de las relaciones interpersonales que son solamente virtuales y esto trae consigo un deterioro de las relaciones presenciales.

A su vez las nuevas formas de relacionarse permiten a los estudiantes crear vínculos con un mayor número de personas y aprovechar estos para las distintas necesidades que ellos puedan tener. (Castell, M. 2000)

2.2.9 RIESGOS PARA LOS ADOLESCENTES EN LAS REDES SOCIALES.

1- Acoso sexual o grooming.

Uno de los fenómenos que existen hoy en día es el grooming, que consiste en el acoso sexual a menores vía Internet. La persona adulta se hace pasar por u otra menor y comienza a mantener comunicación con la niña o el joven mediante correos electrónicos o chats para así conseguir material o incluso quedar con él o la menor.

La gente que intenta contactar con personas menores de edad suele buscar paginas de videojuegos en línea, redes sociales o en general, paginas de temas dirigidos a menores.

Las paginas como MySpace, Cuentista o Facebook les dan a estas personas facilidad para tener información de una niña o un niño, y especialmente jóvenes además de la posibilidad de contacto.

2- Frontera entre lo público y lo privado.

Otro de los principales peligros de las redes sociales es la supresión inadvertida de la frontera entre lo público y lo privado, de tal manera que la gente da a conocer información personal que puede ser usada en su perjuicio, de caer en manos de delincuentes, acosadores sexuales, gente chismosa.

En el ámbito de la seguridad personal, hay numerosos reportajes y testimonios sobre estos riesgos. Alerta contra delincuentes video de la cadena de noticias “Caracol”, de Colombia. Y marina de los Estados Unidos prohíbe a sus soldados utilizar RSV. El principal error o engaño en que caen los usuarios de páginas y espacios de interacción interpersonal como el Facebook, el Messenger y similares es creer que lo que allí pongan se mantiene en el dominio de lo privado.

Hay muchísimos usuarios que, en realidad, no conocen ni manejan todas las opciones de configuración de su facebook. ¿Saben estos jóvenes si esta activada la opción de que los “amigos de tus amigos” puedan ver sus fotos? ¿Sus amigos/as tienen la costumbre de dejar “sesión iniciada” o programas función “recordar contraseña” en las computadoras que ocupan? Los posibles huecos por donde se fuguen la información es tan grande que

prácticamente lo “privado” se queda en una mera ilusión. Muchos jóvenes aceptan casi automáticamente las “invitaciones de amistad” de gente que no conocen, para crear la ilusión de ser aceptadas “socialmente” y que tiene una comunidad grande de personas que se interesa por ellas. Esto la lleva a tener hasta cientos de “amigos virtuales” ilusorios. Si cada unos de ellos tiene, a su vez, otro tanto de gente agregada, los “amigos de tus amigos” son millones de personas que podrían ver información de su vida privada.

3- Dañar la propia imagen.

Casi siempre son las personas quienes colocan en Internet información dañinas o potencialmente peligrosa para sí mismas, muchas veces por ingenuidad o imprudencia, sin medir los alcances que ello pueda tener o como podría afectar su imagen. Por ejemplo; Exposición pública de las intimidades del noviazgo; una joven que acostumbra a tomarse foto dándose besos con su novio, hace un álbum de fotos en su cuenta de internet con todas las fotos de su pareja, al paso de un tiempo terminan y vuelve a guardar las fotografías de su nuevo amor, y pasa tiempo en la misma dinámica de amores y desamores, ¿Qué imagen da sobre si misma?, La infidelidad puede ser otro riesgo para los adolescentes quienes de manera discreta engañan a sus novios de la escuela, con personas que consideran novios virtuales y etiquetan que tienen una relación con algún contacto, quizá como forma de juego pero puede ser un problema

grande con sus parejas con las que si hay contactos físicos. Y su imagen puede verse dañada.

Fotos inocentes en la playa; muchas jóvenes con todo su derecho usan ropa de baño provocativas cuando salen en familia y amigos a la playa claro que la gente que se encuentran ahí no las ve de forma malintencionada, pero que pasa con las personas que en su cuenta de facebook, etc, ven las fotografías que la joven ha subido con amigos y familia o sola en posiciones divertidas por lo propio de la ocasión de esparcimiento en la cual se encontraba, las pueden copiar, ampliar e imprimir luego usar para fines poco sanos para la dignidad de la joven que muy inocentemente quiso compartir con sus amigos una fotografía en su cuenta de internet.

Otros jóvenes van a fiestas y suelen tomarse fotografías con sus amigos, algunos que se embriagan y suben hasta videos de lo de ahí ocurrido, jóvenes con ínfulas de “top model” en sesiones de fotos con la mínima ropa posible también suelen subir sus fotografías que quedan al descubierto de cualquier persona que tenga acceso a ellas. ¿Qué pasaría si ven estas imágenes o videos personas que estén “fuera de contexto” Muchos adolescentes no se dan cuenta que una pequeña imagen mostrada por ellos mismos y brindar información personal a sus “amigos”, puede ser la causa de dañar su propia imagen para otros que las vean en situaciones que se presten a interpretaciones no muy sanas.

En la adolescencia muchas personas creen erróneamente que sus actos no traerán consecuencias, que estas son poco importantes o que las acciones censuradas por los adultos y adultas en realidad “no tienen nada de malo”. Es hasta cuando se hacen palpables los daños a la imagen cuando aparecen las lamentaciones. Pensemos, por ejemplo, en que pasaría si estas fotos comprometedoras son vistos por sus padres, madres, hermanos/as menores y demás familiares. ¿Y qué tal si estas fotos penosas son vistas por personas de las que pudiera depender sus situación de estudios o tu trabajo.

Incluso cuando se dan cuenta de que haber puesto ciertas fotos y contenidos en Internet fue un error, y proceden a quitarlos, esto no garantiza que nadie más copio, guardo o almaceno ese material mientras estuvo disponible. Es entonces cuando se manifiesta la necesidad de que antes de subir una foto, video o escribir algo en su facebook o pagina similar la persona deba entender que eso lo está poniendo en exhibición en un lugar público, es prácticamente equivalente a mostrarlas en un parque o pegarlas en un poste de alumbrado eléctrico.

4- Jóvenes víctimas de secuestros.

Paginas como facebook, o lo que llaman redes sociales, ya no son utilizadas solamente por personas con ánimo de encontrar sus pares o viejas amistades perdidas en el tiempo; sino que en la actualidad son aprovechadas por bandas delincuentes organizadas, con el objeto de obtener información sobre sus víctimas. Claro porque en muchas de ellas se entrega variada información que puede ser útil para secuestradores, quienes solo deben

interpretar algunos datos socioeconómicos y lazos familiares contenidos en las imágenes.

5- Información personal Inconsciente.

En países como EE.UU. empresarios y empleadores están utilizando Facebook para seleccionar y despedir trabajadores: tus gustos, fiestas a la que asistes (y su asociación con qué tipo de sustancias), tipo de amigos, estilo de las ideas que compartes con otros usuarios, religión a la que perteneces, tipo de bienes que consumes, datos familiares, etc, son una poderosa fuente información para rechazar o aceptar perfiles, así como para prescindir de los servicios de un trabajador cuyas “características” dejan de ser “adecuadas”. “Es un servicio que fomenta el individualismo para mantener un mayor control de la masa. Generalmente hace creer a los usuarios que ellos son importantes y los lleva a cometer cualquier acto que los verdaderos interesados deseen efectuar sin una participación directa que los implique. Sin pongo una buena foto mía con una lista de mis cosas favoritas, puedo construir una representación artificial de quien soy. También estimula una competitividad inquietante en la amistad: parecería que con los amigos la calidad no cuenta y la cantidad es reina”. “No se necesita mucho cerebro para formar parte del grupo y siempre te incentivan a reclutar mas amigos. Vales por el número de amigos que reclutes. No en vano son Estados Unidos y Canadá y Reino Unido los países con más suscriptores”

6- Analfabetismo Digital

Analfabetismo digitales porque no tenemos conocimiento crítico sobre cómo funcionan las redes sociales, por ejemplo, los buscadores en internet, y como se selecciona y transmiten el conocimiento. Por lo que es importante reflexionar sobre el modelo de negocio de estas empresas y a donde nos lleva. Algunas escuelas españolas y otras instituciones educativas que están en las redes sociales por moda o porque hay que estar, con el único objetivo de ganar clientes, o estas a la vanguardia de la tecnología. El 75 por ciento de los niños no conciben su vida sin internet, según Pablo Perez San Jose, Gerente del Observatorio de la Seguridad de la Información del Instituto Nacional de Tecnologías de la Comunicación (Inteco). Los padres están preocupados, pero les falta conocimiento para prevenir a sus hijos sobre los riesgos que corren en las redes sociales.

Además, en los ordenadores se instalan cookies con las que los operadores conocen que lugares visitan los usuarios, se ceden los derechos de propiedad intelectual de los contenidos publicados (libros, textos, imágenes, videos) a los operadores durante cinco años, se transmiten virus, se suplantan identidades para capturar datos de usuarios para cometer fraudes on-line, y se tiene acceso a contenidos inapropiados o ilícitos: terrorismo, racismo, trastornos alimenticios, etc. Y por si fuera poco, resulta imposible eliminar la información facilitada porque, cuando un usuario solicita la baja se corta su acceso a su perfil, que sigue abierto al resto de los usuarios. Todos estos peligros se acentúan en el caso de los menores, porque asumen más riesgos que los adultos por falta

de madurez. Cada vez se inscriben más y más personas a las diferentes redes sociales, cada vez se usa más la tecnología, cada vez dependemos mas de actualizarnos en este mundo moderno, pero debemos ser conscientes de los que hacemos puesto que algo inofensivo a nuestros ojos puede causarnos un daño en el futuro si no medimos las consecuencias de nuestras acciones.

7- Acoso por medio de Internet.

Además hoy en día se ha realizado una investigación la cual habla de un fenómeno denominado ciberbullin que consiste en el uso de la tecnología para acosar o agredir a otros estas acciones son realizadas por usuarios con mucha más experiencia en las redes sometiendo a su voluntad a otros jóvenes mas nuevos en el sistema. Es por esta razón que se recomienda lo siguiente; es muy importante que si desea tener una cuenta en alguna de las redes sociales, se maneje con mucha discreción ciertos datos personales tales como números de teléfono, la dirección de tu casa o el lugar donde trabajas. Porque aunque las redes sociales tienen muchas ventajas y muchos aspectos positivos también corremos el riesgo de salir perjudicados, es necesario tomar todas las medidas de precaución necesarias sobre el uso y lo que se publica sobre nuestra vida personal.

8- ¿Están las redes sociales creando una nueva adicción?

La asociación Americana de Psiquiatría no ha reconocido el trastorno de redes sociales como una adicción real. Pero eso no significa que algunos expertos en salud mental no

han notado la compulsión de usar Facebook o Twitter y otras redes. Algunos han comparado el comportamiento a la de los adictos al juego. Harvard, incluso ofrece servicios de adicción al ordenador en su mundialmente famoso Hospital McLean.

Otras escuelas han elaborados listas de los signos de la adicción a las redes sociales.

Diez síntomas de adicción a las redes sociales.

- 1- **¿Cuántas veces** al día ingresas a la cuenta? No sé si algunos tienen Facebook como la mayoría tiene Google como página de inicio.
- 2- **¿Revisas tu cuenta** antes de hacer cualquier otra tarea regular?
- 3- **¿Siempre estas** pensando en lo que haces y quieres hacer en tu cuenta?
- 4- **¿Estás pendiente** de que hacen o dicen tus amigos, revisas tu lista de contactos para ver si ya están en la red social?
- 5- **Actualizas** tu estado con frecuencia y etiquetas a tus amigos en tus fotos para recibir comentarios.
- 6- **Pasan** las horas antes que te des cuenta que no has hecho nada, excepto navegar en Facebook.
- 7- **Tus horas** de dormir se han reducido en dos horas o más.
- 8- **Navegas** en los perfiles de tus amigos haciendo clic en “me gusta”
- 9- **¿Estás pendiente** de los cumpleaños de tus contactos?
- 10- **Te compraste** un iPhone o similar solo para conectarte a tu cuenta.

Los síntomas más frecuentes son en primer término, la pérdida de relaciones interpersonales, tanto laborales, amistosas como amorosas, cambios de humor, empleo compulsivo del medio, privación del sueño (el ciber adicto prefiere dormir con tal de estar conectado), en incluso problemas físicos derivados por problemas de la espalda o la vista cansada. En otras palabras, cuando el uso compulsivo de las redes sociales usadas interfiere de manera directa con nuestras relaciones persona se vuelve patológico. Se cambian las personas por las computadoras, rompiendo la expresión vínculos y afectos emocionales.

2.2.10 LAS REDES SOCIALES Y SUS OFERTAS PARA LOS ADOLESCENTES.

Las redes sociales son una estructura de comunicación social, por medio de una computadora. Hoy en día hay diversos sitios de redes sociales siendo el Facebook el primero en la lista, en donde las personas tienen acceso a información de otras solamente con dar clic en una solicitud que personas ya sean conocidas o no conocidas. Es posible que no todos los jóvenes estén conscientes de los riesgos que pueden tener.

¿Qué son las redes sociales de internet Facebook, msm (Messenger), Hi5, twitter y otras? Para tener una idea más clara de lo que son las redes sociales de internet se consideran importante, dar a conocer un breve concepto.

Las redes sociales de internet: son estructuras sociales compuestas de grupos de personas, las cuales están conectadas por uno o varios tipos de relaciones, tales como

amistad, parentesco, conocer amigos, conocer una pareja, pasa tiempo, intereses comunes o que comparten conocimientos.

El termino red social es acuñado principalmente a los antropólogos ingleses John Barnes y Elizabeth Bott, ya que, para ellos resultaba imprescindible considerar lazos externos a los familiares, residenciales o de pertenencia a algún grupo social.

Los usuarios pueden variar no está establecida una edad y genero de quienes deben de contar con dichas cuentas. Mientras en las noticias salen reportajes de personas que han sido estafadas o que han sufrido un secuestro, son más los jóvenes que se unen. Pero podría ser que algunos de ellos por no quedar fuera del grupo de amigos y para que no lo consideren un “perdedor” crea su cuenta y espera pasar de número de amigos para que sea considerado popular.

Como sabemos los jóvenes en determinado tiempo se preocupan por que piensen sus amigos de ellos, al igual que las personas que tienen baja autoestima quieren demostrar a los demás que ellos están ahí y que son populares y no unos perdedores. Al tener una cuenta de red social la persona puede mentir en su personalidad, también es posible encontrar personas narcisistas aquellas que actualizan su cuenta en cada momento para que los demás sepan sobre él.

2.3 CONCEPTOS BÁSICOS

Internet: Red informática de comunicación internacional que permite el intercambio de todo tipo de información entre sus usuarios.

Red: es un sistema donde los elementos que lo componen (por lo general ordenadores) son autónomos y están conectados entre sí por medios físicos y/o lógicos y que pueden comunicarse para compartir recursos. Independientemente a esto, definir el concepto de red implica diferenciar entre el concepto de red física y red de comunicación.

Redes sociales: Son estructuras sociales compuestas de grupos de personas, las cuales están conectadas por uno o varios tipos de relaciones, tales como amistad, parentesco, intereses comunes o que comparten conocimientos.

Facebook: Es un sitio web de redes sociales con la intención de facilitar la comunicación y el intercambios de contenidos entre usuarios de internet.

Desempeño académico: hace referencia a la evaluación del conocimiento adquirido en el ámbito escolar, terciario o universitario. Un estudiante con buen rendimiento académico es aquel que obtiene calificaciones positivas en los exámenes que debe rendir a lo largo de una cursada.

Influencia: incidencia de un número de casos en algo, normalmente en las estadísticas

Causa: Motivo, fundamento u origen.

Consecuencia: Hecho o acontecimiento que se deriva o resulta de otro.

Autoestima: Consideración, aprecio o valoración de uno mismo.

Psicológico: De la psique o relativo a la mente humana.

CAPITULO

III

DEFINICION Y

OPERACIONALIZACION

DE VARIABLES.

3.1 SISTEMA DE HIPÓTESIS

Hi: El Uso del Facebook Influye en el Desempeño Académico de Alumnos/as de Tercer Ciclo del Centro Escolar Santiago Orellana Zelaya de La Ciudad de Concepción Batres.

Ho: El Uso del Facebook No Influye en el Desempeño Académico de Alumnos/as de Tercer Ciclo del Centro Escolar Santiago Orellana Zelaya de La Ciudad de Concepción Batres.

3.2 PRUEBA DE HIPOTESIS

El Uso del Facebook Influye en el Desempeño Académico de Alumnos/as de Tercer Ciclo del Centro Escolar Santiago Orellana Zelaya, lo que se determinó mediante la aplicación del instrumento de investigación en el cual resultó que en el 80% de la muestra influye y solo un 20% no presentó influencia, por lo que se estableció que dicha red social afecta el proceso de enseñanza aprendizaje, de esta manera se acepta la hipótesis de trabajo, la cual afirma: El Uso del Facebook Influye en el Desempeño Académico de Alumnos/as de Tercer Ciclo del Centro Escolar Santiago Orellana Zelaya de La Ciudad de Concepción Batres.

3.3 DEFINICION DE VARIABLES

ψ **VARIABLE INDEPENDIENTE:** RED SOCIAL FACEBOOK.

ψ **VARIABLE DEPENDIENTE:** DESEMPEÑO ACADÉMICO.

3.4 OPERACIONALIZACION DE VARIABLES

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	INDICADORES
<p>V.I: Red Social Facebook</p>	<p>Es una estructura social compuesta de grupos de personas, las cuales están conectadas por uno o varios tipos de relaciones, tales como amistad, parentesco, intereses comunes o que comparten conocimientos.</p>	<p>Facebook se convierten en un espacio donde interactuar con los demás y con quién compartir gustos, música, imágenes, videos e incluso establecer nuevas relaciones de amistad, asimismo es una herramienta educativa, muy útil para los estudiantes, en la actualidad.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Tiempo De Navegación - Lugar donde se conecta. - Frecuencia con que se conecta. -Problemas Emocionales. -Problemas Físicos.

<p>V.D: Desempeño Académico</p>	<p>Hace referencia a la evaluación del conocimiento adquirido en el ámbito escolar, básico o universitario. Un estudiante con buen desempeño académico es aquel que obtiene calificaciones positivas en los exámenes que debe rendir a lo largo de su curso.</p>	<p>Resultados de las actividades de los alumnos con relación a la estimulación educativa, a partir de las influencias del entorno.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Calificaciones -Falta de motivación e interés. - Dinámica de las tareas. - Bajo Rendimiento - Presentación de Tarea. -Tiempo que Estudia.
--	--	--	--

CAPITULO

IV

METODOLOGIA.

4.1 METODO DE INVESTIGACION

El método en el que se basa la tesis es el hipotético deductivo, basado en las siguientes premisas: se delinear teorías de las cuales se derivan hipótesis, los resultados corroboran las hipótesis y son consistentes con estas, portando evidencia a su favor.

4.2 DISEÑO DE INVESTIGACION

Se utilizo el diseño de grupo único, ya que solamente se necesito a un solo grupo de personas con las mismas características, a las cuales se les aplico el instrumento para poder describir la influencia que tienen el Facebook en el desempeño académico, en la muestra seleccionada, y en base a esto se estableció un análisis.

4.3 TIPO DE INVESTIGACION

La investigación es de tipo cuantitativa-Descriptiva, pues es aquella en la que se recogen y analizan datos cuantitativos sobre variables. Tomando en cuenta específicamente un tipo de esta, como es la descriptiva, la cual consiste en llegar a conocer las situaciones, costumbres y actitudes predominantes a través de la descripción exacta de las actividades, objetos, procesos y personas. Su meta no se limita a la recolección de datos, sino a la predicción e identificación de las relaciones que existen entre dos o más variables.

4. 4 POBLACION Y MUESTRA

POBLACIÓN

La selección de la población se realizó en base a los criterios establecidos en la investigación, tomando en cuenta la accesibilidad que se tendría para la recolección de la información necesaria. De esta manera, la unidad de análisis será 90 alumnos/as de tercer ciclo del Centro Escolar Santiago Orellana Zelaya, las cuales presentan las siguientes características:

- ψ Alumnos del tercer ciclo del Centro Escolar Santiago Orellana Zelaya
- ψ De ambos sexo
- ψ Participación voluntaria.

MUESTRA

La muestra es probabilística, ya que la población de 90 alumnos del tercer ciclo del Centro Escolar Santiago Orellana Zelaya, tiene las mismas posibilidades de ser elegidos, siendo solamente constituida por 30 alumnos, establecidos mediante el proceso de selección de tómbola, entre femeninos y masculinos.

4.5 TECNICAS E INSTRUMENTO

TÉCNICA

La técnica utilizada para la selección de muestra es la de tómbola, en donde se enumeran todos los elementos muestrales, es decir del uno al noventa, para posteriormente hacer fichas para cada uno, revolverlos en una caja e ir sacando las fichas al azar y de esta manera constituirán la muestra de la investigación. La recolección de datos será mediante un cuestionario estructurado con preguntas cerradas.

INSTRUMENTO

El instrumento evalúa la Influencia del Facebook en el Desempeño Académico de los Alumnos de tercer ciclo, del Centro Escolar Santiago Orellana Zelaya, está dividido en 2 partes: I parte: comprende datos, sexo, edad. II parte: contiene 12 preguntas relacionadas a la influencia de las redes sociales de tipo cerrada y de selección múltiple.

El diseño del cuestionario es de 12 preguntas, el tiempo que se requiere para su desarrollo es de 10 a 15 minutos aproximadamente.

La calificación será de la siguiente manera: Cada una de las preguntas tienen un valor estándar de cero, uno y dos puntos, sumando en total 24 puntos, a partir de estas puntuaciones se establece que al obtener más de 12 puntos se determina como influencia del uso Facebook en el rendimiento académico de los alumnos/as, mientras que al calificar menos de los 12 puntos se argumenta que no hay influencia.

CAPITULO

V

ANALISIS E

INTERPRETACION

DE

RESULTADOS.

Cuadro Representativo de la Muestra de Alumnos/as de Tercer Ciclo, del Centro Escolar Santiago Orellana Zelaya.

N°	Nombre	Edad	Género	Grado	Puntos	Procedencia	Concepto de Notas
1	J.S.R.R.	13	M	7°	15	C.E.S.O.Z.	Muy Bueno.
2	L.E.S.A.	15	M	7°	9	C.E.S.O.Z.	Muy Bueno.
3	L.A.S.L.	13	M	7°	11	C.E.S.O.Z.	Bueno.
4	J.J.U.R.	13	M	7°	16	C.E.S.O.Z.	Bueno.
5	E.E.R.	12	F	7°	16	C.E.S.O.Z.	Bueno.
6	V.C.R.D.	14	F	7°	22	C.E.S.O.Z.	Bueno.
7	K.Y.G.V.	13	F	7°	15	C.E.S.O.Z.	Muy Bueno.
8	F.A.M.R.	14	M	7°	13	C.E.S.O.Z.	Bueno.
9	B.E.M.R.	12	F	7°	13	C.E.S.O.Z.	Muy Bueno.
10	W.E.G.M.	16	M	7°	14	C.E.S.O.Z.	Bueno.
11	G.E.D.G.	14	F	8°	8	C.E.S.O.Z.	Bueno.
12	G.D.R.R.	13	F	8°	20	C.E.S.O.Z.	Bueno.
13	R.E.G.R.	14	M	8°	10	C.E.S.O.Z.	Muy Bueno.
14	D.B.M.P.	13	F	8°	10	C.E.S.O.Z.	Muy Bueno.
15	Y.A.C.C.	15	F	8°	19	C.E.S.O.Z.	Muy Bueno.
16	V.J.C.S.	13	M	8°	16	C.E.S.O.Z.	Bueno.
17	G.A.S.A.	14	M	8°	17	C.E.S.O.Z.	Bueno.

N°	Nombre	Edad	Género	Grado	Puntos	Procedencia	Concepto de Notas
18	F.M.M.A.	14	M	8°	14	C.E.S.O.Z.	Bueno.
19	K.M.A.M.	14	F	8°	13	C.E.S.O.Z.	Bueno.
20	D.E.V.	13	F	8°	21	C.E.S.O.Z.	Muy Bueno.
21	G.A.R.B.	14	M	9°	15	C.E.S.O.Z.	Muy Bueno.
22	E.I.V.O.	14	M	9°	16	C.E.S.O.Z.	Bueno.
23	C.Y.R.R.	14	F	9°	16	C.E.S.O.Z.	Bueno.
24	K.J.P.G.	14	M	9°	14	C.E.S.O.Z.	Bueno.
25	M.A.B.M.	14	M	9°	15	C.E.S.O.Z.	Bueno.
26	T.C.G.M.	14	F	9°	15	C.E.S.O.Z.	Bueno.
27	F.E.P.C.	15	M	9°	19	C.E.S.O.Z.	Muy Bueno.
28	C.C.R.P.	14	F	9°	14	C.E.S.O.Z.	Bueno.
29	K.L.F.	15	F	9°	15	C.E.S.O.Z.	Muy Bueno.
30	W.I.Q.	14	F	9°	12	C.E.S.O.Z.	Muy Bueno.

Cuadro de Frecuencia General.

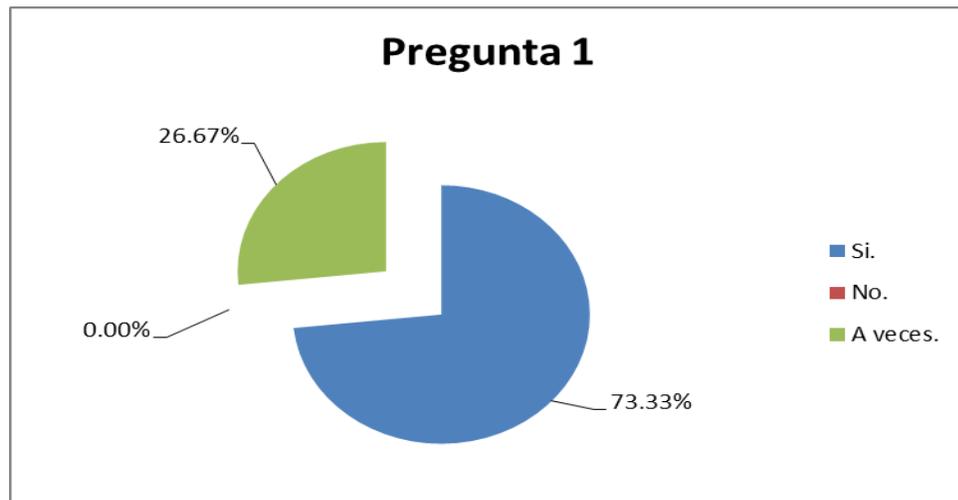
Pregunta.	Si.	No.	A veces.	Total.
1- ¿Utilizas con frecuencia tu cuenta de Facebook?	22	0	8	30
2- ¿Cuándo realizas tus tareas usas el Facebook como una herramienta educativa?	5	17	8	30
3- ¿Durante los periodos trimestrales de exámenes, dejas de utilizar el Facebook?	9	16	5	30
4- ¿Consideras que el Facebook te distrae mientras estudias para alguna evaluación?	17	10	3	30
5- ¿Dedicas el tiempo necesario para la realización de tus tareas escolares?	20	3	7	30
6- ¿Estarías de acuerdo el uso del Facebook durante las horas clases de la materia de Computación?	15	10	5	30
7- ¿Crees que el uso del Facebook constantemente afecta tus calificaciones?	17	6	7	30
8- ¿Alguna vez has dejado de realizar una tarea por hacer uso del Facebook?	14	9	7	30
9- ¿Cuándo una tareas es complicada, prefieres mejor abrir tu cuenta de Facebook?	8	14	8	30
10- ¿Utilizas el Facebook para la publicación de actividades escolares o como medio de comunicación para estar informado sobre las actividades escolares?	11	16	3	30
11- ¿En alguna ocasión has dejado de utilizar Facebook por hacer una tarea escolar?	18	7	5	30
12- ¿Cuándo vas a realizar una tarea utilizando internet, abres al mismo tiempo tu cuenta de Facebook?	25	4	1	30

PRESENTACION DE DATOS.

Pregunta 1.

1- ¿Utilizas con frecuencia tu cuenta de Facebook?

Opciones de Respuesta.	Frecuencia.	Porcentaje.
Si.	22	73.33%
No.	-	-
A veces.	8	26.67%
Total.	30	100%

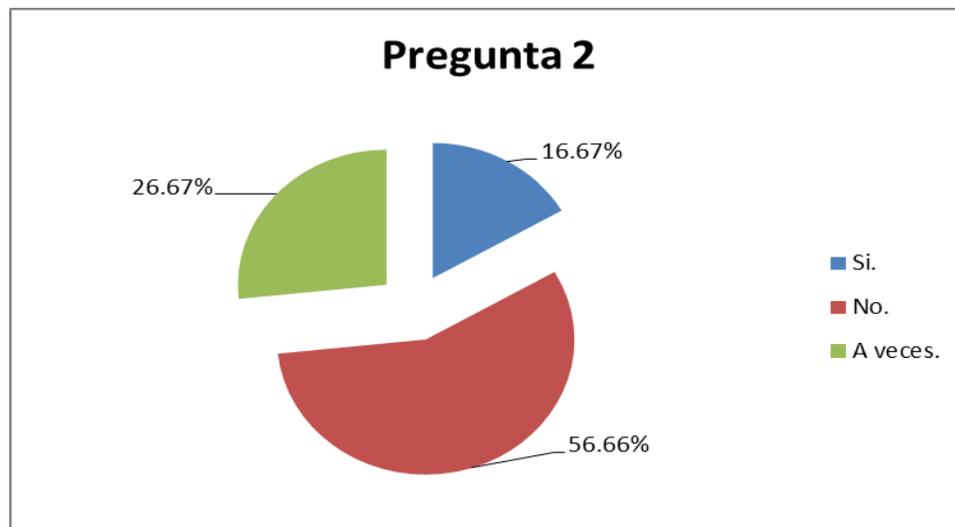


La grafica refleja que en su mayoría con un 73.33% la muestra de investigación utiliza con frecuencia su cuenta de Facebook, mientras que el 26.67% argumenta que solo a veces hace uso de dicha red social, lo que indica que el uso de Facebook es persistente entre los alumnos/as de tercer ciclo, debido a que ninguno manifestó no usarlo.

Pregunta 2.

2- ¿Cuándo realizas tus tareas usas el Facebook como una herramienta educativa?

Opciones de Respuesta.	Frecuencia.	Porcentaje.
Si.	5	16.67%
No.	17	56.66%
A veces.	8	26.67%
Total.	30	100%

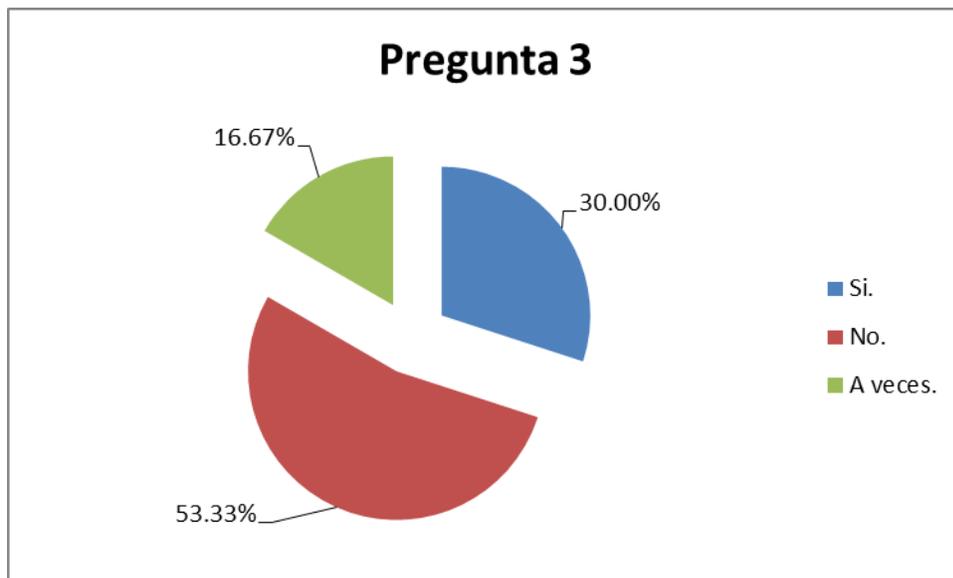


De acuerdo a los resultados obtenidos se muestra que solo un 16.67% de los alumno/as utilizan el Facebook como una herramienta educativa y el 26.67% manifiestan que algunas veces si lo usan con dicha finalidad, por el contrario, en su mayoría un 56.66% de la muestra investigada, definitivamente no usan Facebook como una herramienta educativa.

Pregunta 3.

3- ¿Durante los periodos trimestrales de exámenes, dejas de utilizar el Facebook?

Opciones de Respuesta.	Frecuencia.	Porcentaje.
Si.	9	30%
No.	16	53.33%
A veces.	5	16.67%
Total.	30	100%

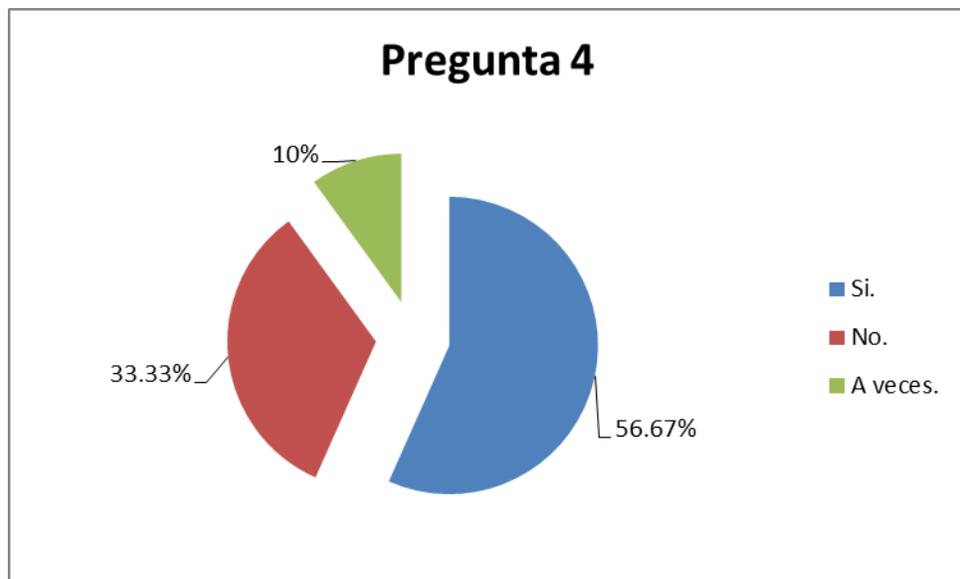


Según se observan los datos graficados, se determina que más de la mitad de los jóvenes con un 53.33% no dejan de utilizar Facebook en los periodos de exámenes trimestrales, no obstante hay un 30% que si dejan inhabilitada la cuenta durante las actividades de evaluación, y un 16.67% manifestaron que a veces lo dejaban de usar.

Pregunta 4.

4- ¿Consideras que el Facebook te distrae mientras estudias para alguna evaluación?

Opciones de Respuesta.	Frecuencia.	Porcentaje.
Si.	17	56.67%
No.	10	33.33%
A veces.	3	10%
Total.	30	100%

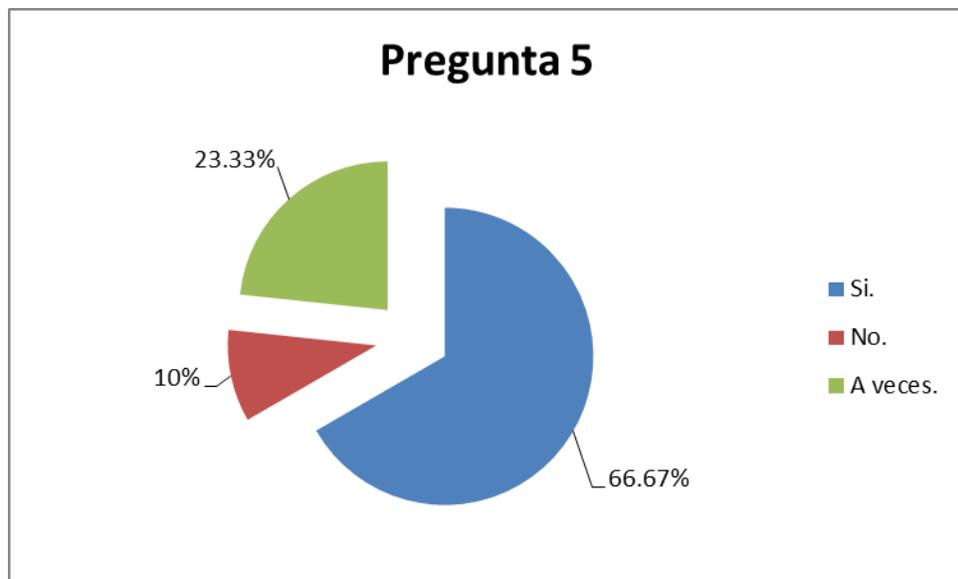


De acuerdo con los resultados de la aplicación del instrumento de investigación, un 56.67% de la muestra indica que: si es una distracción el Facebook al momento de estudiar para alguna evaluación, por el contrario con un 33.33% no lo consideran de esta manera y un 10% argumenta que a veces si es un distractor.

Pregunta 5.

5- ¿Dedicas el tiempo necesario para la realización de tus tareas escolares?

Opciones de Respuesta.	Frecuencia.	Porcentaje.
Si.	20	66.67%
No.	3	10%
A veces.	7	23.33%
Total.	30	100%

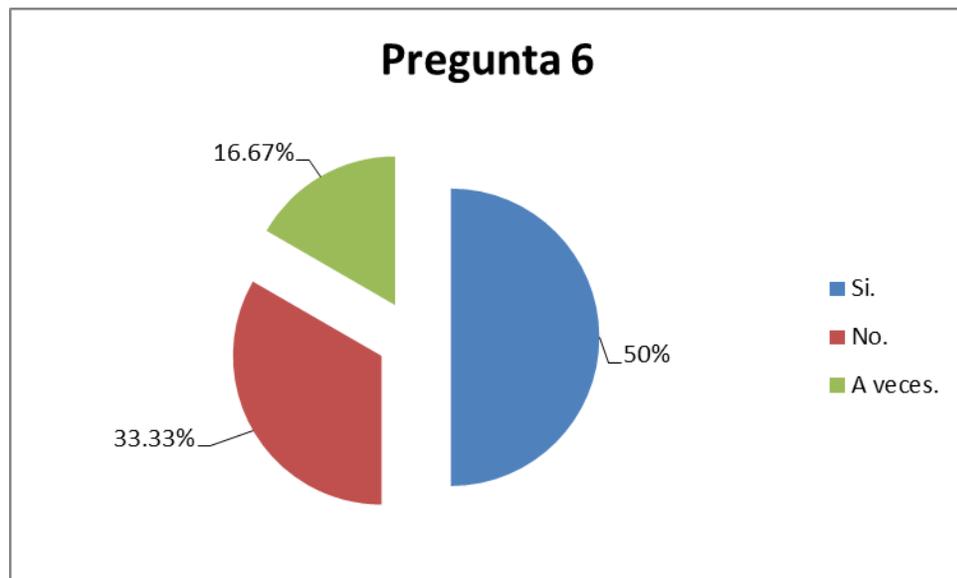


Al momento de conocer si los jóvenes dedicaban el tiempo necesario para la realización de las tareas escolares se observó que un 66.67% argumentaron que sí, siendo la mayoría; con un 23.33% dijeron que a veces y solamente un 10% no dedican el tiempo necesario.

Pregunta 6.

6- ¿Estarías de acuerdo el uso del Facebook durante las horas clases de la materia de Computación?

Opciones de Respuesta.	Frecuencia.	Porcentaje.
Si.	15	50%
No.	10	33.33%
A veces.	5	16.67%
Total.	30	100%

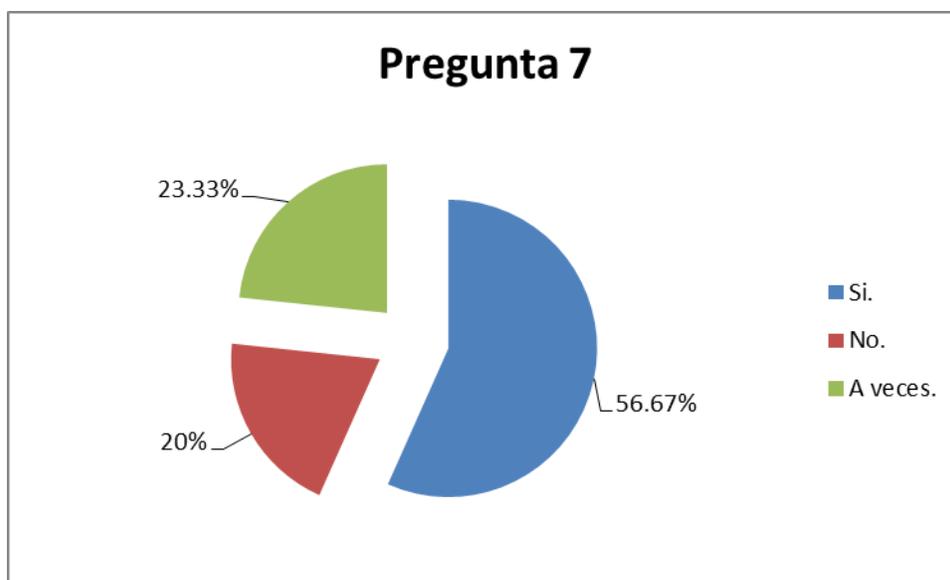


Según la grafica se establece que el 50% de la muestra está de acuerdo a que se pueda hacer uso del Facebook durante las horas clases de computación, un 33.33% no está de acuerdo y el 16.67% considera que a veces se pudiera hacer uso del Facebook en clases.

Pregunta 7.

7- ¿Crees que el uso del Facebook constantemente afecta tus calificaciones?

Opciones de Respuesta.	Frecuencia.	Porcentaje.
Si.	17	56.67%
No.	6	20%
A veces.	7	23.33%
Total.	30	100%

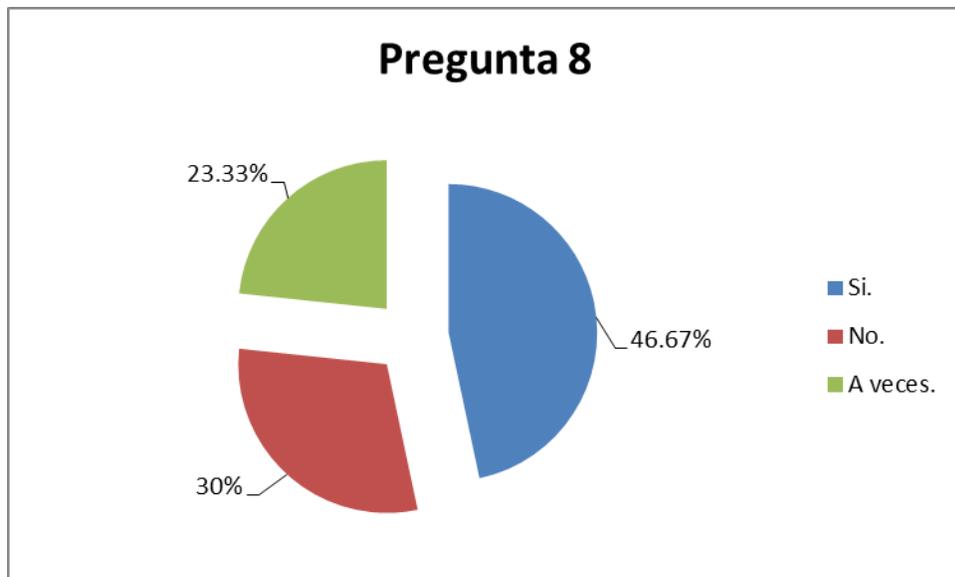


En la gráfica se refleja que en su mayoría con un 56.67% de los jóvenes se ven afectadas las calificaciones por el constante uso del Facebook, el 23.33% asegura que a veces si interviene, y un 20% establece que no les afecta en lo absoluto.

Pregunta 8.

8- ¿Alguna vez has dejado de realizar una tarea por hacer uso del Facebook?

Opciones de Respuesta.	Frecuencia.	Porcentaje.
Si.	14	46.67%
No.	9	30%
A veces.	7	23.33%
Total.	30	100%

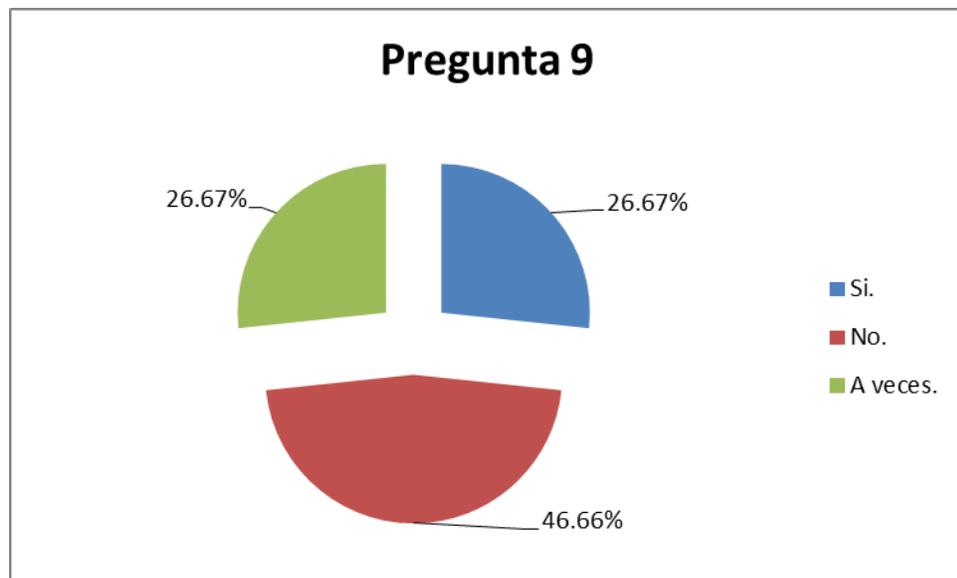


La grafica indica que un 46.67 % de la muestra si dejan de realizar la tarea por hacer uso del Facebook, caso contrario un 30% manifiesta que no, y un 23.33% solamente a veces dejan la tarea inconclusa por el Facebook, se observa que influye al momento de hacer las tareas escolares.

Pregunta 9.

9- ¿Cuándo una tareas es complicada, prefieres mejor abrir tu cuenta de Facebook?

Opciones de Respuesta.	Frecuencia.	Porcentaje.
Si.	8	26.67%
No.	14	46.66%
A veces.	8	26.67%
Total.	30	100%

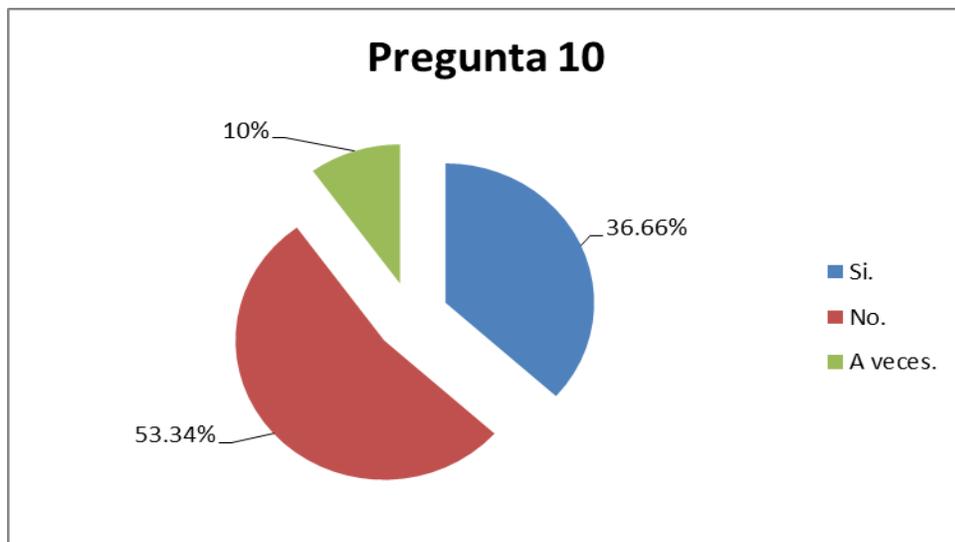


Según se observan los resultados de la grafica, un 46.66% de los estudiantes de tercer ciclo no prefieren abrir su cuenta de Facebook cuando consideran complicada una tarea, sin embargo, el 26.67% si opta por abrir Facebook, al igual que otro 26.67% manifiesta que a veces toman esta medida.

Pregunta 10.

10- ¿Utilizas el Facebook para la publicación de actividades escolares o como medio de comunicación para estar informado sobre las actividades escolares?

Opciones de Respuesta.	Frecuencia.	Porcentaje.
Si.	11	36.66%
No.	16	53.34%
A veces.	3	10%
Total.	30	100%

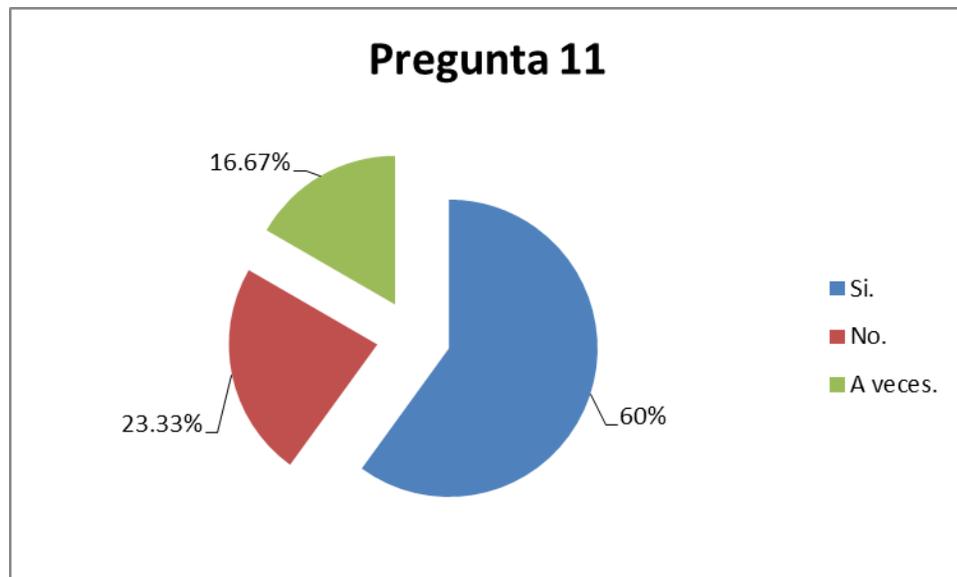


De acuerdo a los resultados graficados, se establece que más de la mitad de la muestra entrevistada, con un 53.34% los alumnos/as manifiestan que no utilizan el Facebook para la publicación de actividades escolares o como medio de comunicación para estar informado sobre las actividades escolares, un 36.66% dicen que si utilizan Facebook con dicha finalidad, y un 10% argumentan que a veces le dan esta utilidad.

Pregunta 11.

11- ¿En alguna ocasión has dejado de utilizar Facebook por hacer una tarea escolar?

Opciones de Respuesta.	Frecuencia.	Porcentaje.
Si.	18	60%
No.	7	23.33%
A veces.	5	16.67%
Total.	30	100%

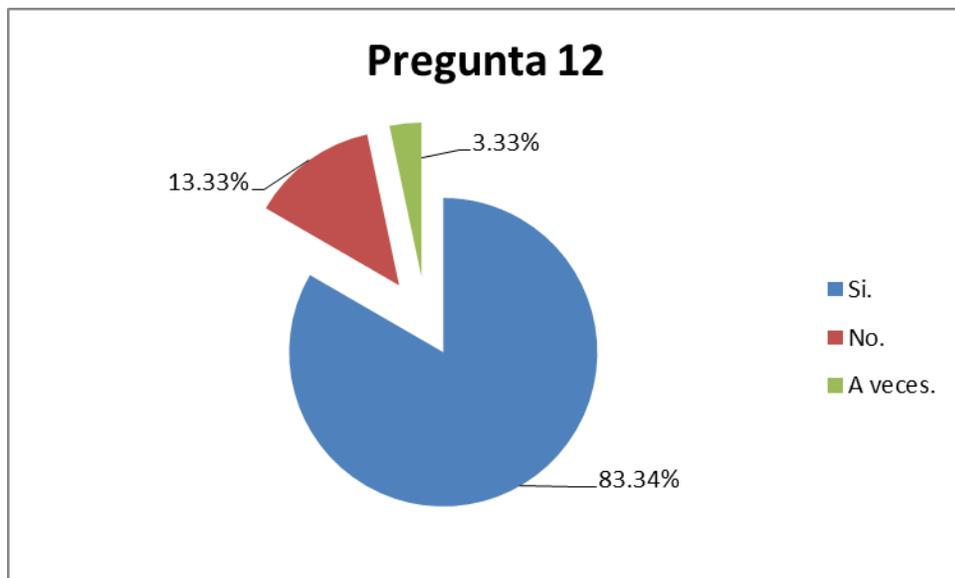


En la presente grafica se observa, que en su mayoría con un 60% de los alumnos/as de tercer ciclo, si han dejado de utilizar Facebook por hacer una tarea escolar, y un 23.33% dijo que no, es decir, lo contrario, mientras que un 16.67% estableció que a veces dejan Facebook por las tareas.

Pregunta 12.

12- ¿Cuándo vas a realizar una tarea utilizando internet, abres al mismo tiempo tu cuenta de Facebook?

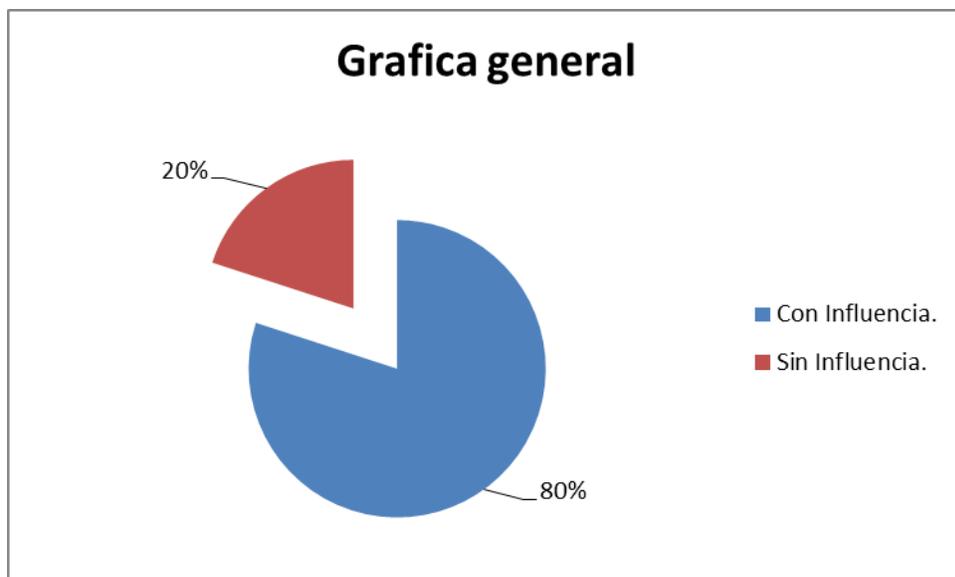
Opciones de Respuesta.	Frecuencia.	Porcentaje.
Si.	25	83.34%
No.	4	13.33%
A veces.	1	3.33%
Total.	30	100%



La mayoría de los alumnos/as entrevistados, manifestaron que cuándo van a realizar una tarea utilizando internet, abren al mismo tiempo tu cuenta de Facebook, es decir un 83.34%, por el contrario, un 13.33% dijo que no, y otros argumentaron que a veces, con un equivalente de 3.33%.

Gráfica General.

Opciones de Respuesta.	Frecuencia.	Porcentaje.
Con Influencia.	24	80%
Sin Influencia.	6	20%
Total.	30	100%



De acuerdo a la aplicación del instrumento de investigación a los alumnos/as de Tercer Ciclo, se establecieron los datos graficados, donde se observa que el 80% de la muestra resulto que hay influencia de Facebook en el rendimiento académico y solo un 20% de la muestra, no presenta influencia.

5.4 ANALISIS CUANTITATIVO

Con la aplicación del instrumento de investigación se establecieron los siguientes resultados: inicialmente en la grafica primera refleja que en su mayoría con un 73.33% la muestra de investigación utiliza con frecuencia su cuenta de Facebook, mientras que el 26.67% argumenta que solo a veces hace uso de dicha red social, lo que indica que el uso de Facebook es persistente entre los alumnos/as de tercer ciclo, debido a que ninguno manifestó no usarlo, seguidamente, de acuerdo a los resultados obtenidos se muestra que solo un 16.67% de los alumno/as utilizan el Facebook como una herramienta educativa y el 26.67% manifiestan que algunas veces si lo usan con dicha finalidad, por el contrario, en su mayoría un 56.66% de la muestra investigada, definitivamente no usan Facebook como una herramienta educativa. Por lo tanto, según se observan los datos graficados correspondientes a la pregunta numero 3, se determina que más de la mitad de los jóvenes con un 53.33% no dejan de utilizar Facebook en los periodos de exámenes trimestrales, no obstante hay un 30% que si dejan inhabilitada la cuenta durante las actividades de evaluación, y un 16.67% manifestaron que a veces lo dejaban de usar.

De acuerdo con la pregunta numero 4, un 56.67% de la muestra indica que: si es una distracción el Facebook al momento de estudiar para alguna evaluación, por el contrario con un 33.33% no lo consideran de esta manera y un 10% argumenta que a veces si es un distractor, y al momento de conocer si los jóvenes dedicaban el tiempo necesario para

la realización de las tareas escolares se observó que un 66.67% argumentaron que sí, siendo la mayoría; con un 23.33% dijeron que a veces y solamente un 10% no dedican el tiempo necesario.

Según la gráfica número 6, se establece que el 50% de la muestra está de acuerdo a que se pueda hacer uso del Facebook durante las horas clases de computación, un 33.33% no está de acuerdo y el 16.67% considera que a veces se pudiera hacer uso del Facebook en clase; también, se refleja que en su mayoría con un 56.67% de los jóvenes se ven afectadas las calificaciones por el constante uso del Facebook, el 23.33% asegura que a veces sí interviene, y un 20% establece que no les afecta en lo absoluto.

Por otra parte, la gráfica número 8, indica que un 46.67% de la muestra sí dejan de realizar la tarea por hacer uso del Facebook, caso contrario un 30% manifiesta que no, y un 23.33% solamente a veces dejan la tarea inconclusa por el Facebook, por lo tanto, influye al momento de hacer las tareas escolares; Según los resultados de la gráfica 9, un 46.66% de los estudiantes de tercer ciclo no prefieren abrir su cuenta de Facebook cuando consideran complicada una tarea, sin embargo, el 26.67% sí opta por abrir Facebook, al igual que otro 26.67% manifiesta que a veces toman esta medida.

De acuerdo a los resultados graficados de la pregunta número 10, se determina que más de la mitad de la muestra entrevistada, con un 53.34% los alumnos/as manifiestan que

no utilizan el Facebook para la publicación de actividades escolares o como medio de comunicación para estar informado sobre las actividades escolares, un 36.66% dicen que si utilizan Facebook con dicha finalidad, y un 10% argumentan que a veces le dan esta utilidad; en la grafica numero 11 se observa, que en su mayoría con un 60% de los alumnos/as de tercer ciclo, si han dejado de utilizar Facebook por hacer una tarea escolar, y un 23.33% dijo que no, es decir, lo contrario, mientras que un 16.67% estableció que a veces dejan Facebook por las tareas. Mientras que la mayoría de los alumnos/as entrevistados, manifestaron que cuándo van a realizar una tarea utilizando internet, abren al mismo tiempo tu cuenta de Facebook, es decir un 83.34%, por el contrario, un 13.33% dijo que no, y otros argumentaron que a veces, con un equivalente de 3.33%.

También con la aplicación del instrumento de investigación los alumnos/as de Tercer Ciclo, establecieron los datos graficados, donde se observa que el 80% de la muestra resulto que hay influencia de Facebook en el rendimiento académico y solo un 20% de la muestra, no presenta influencia.

5.5 ANALISIS CUALITATIVO

Al hablar de redes sociales no se refiere solamente a un tipo de lazo que se extiende con los amigos o un grupo de convivencia entre personas que se conocen, hablamos de sitios web que se están apoderando de la mente, tiempo y la vida de las personas. Facebook se define a sí misma como la red social que le da a la gente el poder de compartir y hace al mundo más abierto y conectado. La influencia de este sitio web ha llegado a tal punto que ya es considerado entre los medios como una revolución social, sobre todo entre la juventud desde a finales de los años 2000 por su innovadora forma de comunicarse a través de la Web.

En la actualidad, la problemática que se encuentra es que la red social Facebook se ha vuelto una parte esencial en el acontecer estudiantil de los alumnos/as de educación media o básica; por lo que fue necesario comprobar si éste influye o no en el rendimiento académico de los estudiantes de Tercer Ciclo del Centro Escolar Santiago Orellana Zelaya, de la Ciudad de Concepción Batres, departamento de Usulután; Esto se debe a que una gran parte de la población estudiantil tiene una cuenta en la red social Facebook; siendo el principal indicador de que dicho fenómeno social tecnológico está presente y forma parte del acontecer de la vida estudiantil, el cual se pudo constatar con la realización de la investigación, específicamente con la aplicación del instrumento de medición, en el cual se establecieron resultados donde se refleja la influencia de Facebook en el rendimiento académico, manifestado en diferentes formas, por ejemplo: al dejar inconclusa una tarea por abrir la cuenta de Facebook, utilizar la red social cada

vez que realizan tareas escolares, no utilizarlo de manera lucrativa, es decir como una herramienta de educativa, entre otras; en todo lo antes mencionado el denominador común es el rendimiento académico, el cual en todas estas situaciones se ve afectado, y por lo tanto existe influencia de la red social Facebook en el rendimiento académico de los alumnos/as.

Haciendo una valoración de las ventajas de Facebook, se considera una buena opción para una educación moderna, vanguardista y tecnológica, de la cual se pueden obtener grandes beneficios, solamente al usarla de manera adecuada y responsable, ya que es una herramienta educativa que permite al estudiante estar actualizado con una amplia variedad de información estudiantil y de relevancia nacional, la red social es accesible, dinámica, un medio de comunicación e interacción con los compañeros de clases, también mediante esta se pueden intercambiar información y establecer debates, acerca de cualquier fenómeno actual, sin embargo el uso que le dan los estudiantes hasta hoy, no es el adecuado, sino mas bien están abusando de la utilidad de Facebook, con fines inapropiados, que vienen a influir de manera negativa en su vida, y no solamente en el ámbito académico, sino también en su ambiente cotidiano, su salud emocional y física.

CONCLUSIONES.

Mediante los resultados obtenidos de nuestra investigación es posible concluir:

Ψ Se encontró que el Uso del Facebook Influye en el Desempeño Académico de Alumnos/as de Tercer Ciclo del Centro Escolar Santiago Orellana Zelaya de La Ciudad de Concepción Batres, lo que se determino mediante la aplicación del instrumento de investigación en el cual resultó que en el 80% de la muestra influye y solo un 20% no presento influencia, por lo que se estableció que dicha red social afecta el proceso de enseñanza aprendizaje.

ψ Las redes sociales de internet proporciona ventajas y desventajas como: por ejemplo; Compras a través de internet, con respecto al sector académico facilita la búsqueda de información para la realización de tareas académicas. En cuanto al sector laboral permite la búsqueda de trabajo. Los costos para comunicarse por medio de las redes es muy bajo, comunicarse instantáneamente. Pero existen desventajas entre las cuales se pueden volver una adicción, la invasión de la privacidad es un gran problema que se presenta en las redes sociales, hay un riesgo a ser extorsionado, a ser víctima de una estafa, secuestros, abusos, fotomontajes, robo de identidad y hasta la muerte.

Ψ Los efectos de las redes sociales, básicamente dependen del uso que se le dé, es decir que tiene dos tipos de influencia: de manera positiva, cuando se usan con recato y moderación, ya que es un medio por el cual te puedes comunicar, no solo para charlar y planear eventos sociales, sino también para hacer tareas y trabajos, como resultados se observa que los estudiantes de promedio alto usan las redes sociales; la otra de manera negativa, cuando se utiliza con exceso, sin fines educativos, sino simplemente como ocio o manipulación para hacer daño a otros usuarios, a partir de esto surgen los efectos, de igual manera positivos y negativos.

Ψ La influencia del Facebook en el rendimiento académico radica en que el estudiante hace un abuso de esta red social, en donde el día entero pasan en la computadora y no sale a la sociedad, ni hace tareas, solo se encuentra en una vida virtual chateando, o sencillamente jugando en ella, facebook, por ejemplo tiene juegos multijugador tales como, farmville y cityville con los cuales la gente puede olvidarse un momento de sus preocupaciones diarias y dejar volar su imaginación construyendo su ciudad, su granja o sencillamente jugando cartas, pero, el problema siempre serán los excesos, y cuando alguien no hace nada más que jugar estos videojuegos se sumerge en la vida virtual y esto hace que se le acabe su verdadera vida social.

ψ La mayoría de los jóvenes no se interesan en investigar un poco sobre que son las redes sociales o en qué consisten, cuáles son sus beneficios o perjuicios, las generaciones jóvenes se dedican a crear cuentas en las diferentes redes sociales ya existentes y las nuevas que van surgiendo, y teniendo la información debida puede evitar de alguna manera ser víctimas de alguno de los riesgos a los cuales se exponen cada vez que navegan en internet.

RECOMENDACIONES.

A la Institución, Centro Escolar Santiago Orellana Zelaya.

- Ψ Desarrollar temas de carácter preventivo acerca de las redes sociales, orienten a los jóvenes hacer buen uso de la tecnología y tomando conciencia de los peligros que implican todo exceso, especialmente la navegación en internet y las diferentes redes sociales.
- Ψ Tomar en cuenta que estos jóvenes están expuestos a que las influencias de las redes sociales les afecte negativamente en el ámbito académico, emocional, lo cual, esto no les permite; tener un mejor desempeño académico, donde mejora con intervención psicoterapéutica.

A la Sociedad en General:

- Ψ Conocer sobre los temas de innovación como redes sociales y de esta manera concientizar a los jóvenes acerca del uso positivo de la tecnología, las ventajas y desventajas que ofrece dichas redes sociales.
- Ψ Que futuros investigadores se enfoquen en temas sobre la importancia de la influencia del Facebook en el desempeño académico de los jóvenes de la sociedad en donde este refleja una influencia en el área académica.
- Ψ Que la información y los resultados obtenidos de esta investigación ayuden como orientación para futuros abordajes relacionados al tema presentado, en donde se sugieren ciertos temas que pueden ser de gran relevancia para el conocimiento de profesionales en psicología y la población en general.

BIBLIOGRAFIA.

- Ψ <http://www.monografias.com/trabajos13/teapre/teapre2.shtml#>
- Ψ <http://www.psicologia-online.com/ebooks/personalidad/bandura.htm>
- Ψ <http://www.rizomatica.net/narcisismo-metricas-y-redes-sociales/>
- Ψ ensayos-claret.blogspot.com/.../influencia-de-las-redes-sociales
- Ψ <http://jjdeharo.blogspot.com/2008/11/la-redes-sociales-en-educacin.html#ixzz2PH3lwulS>
- Ψ Miren Ayesa, Diario digital, contrapunto el salvador Centroamerica <http://sv.globedia.com/tag/peligro-redes-sociales>
- Ψ http://www.externado.edu.sv/index.php?option=com_content&view=article&id=78:los-riesgos-de-las-redes-sociales-virtuales&catid=21:rfgchoez&Itemid=44
- Ψ Tom Hodgkinson. The Guardian (Periódico británico)). 14 de enero 2008
- Ψ http://www.antena3noticias.com/PortalA3N/promocion/Facebook//peigros_de_la_sredessocialesmtl
- Ψ http://es.wikipedia.org/eiki/redes_sociales_de_internet%C3%03333
- Ψ Eugenio Guerrero (18 d enero de 2011). El software que hace posible Facebook. Central de clases. Consultado el 26 de enero de 2011.
- Ψ www.slideshare.net/.../trabajo-infoormatica-presentacion-power-point...15/10/2010 – Las 10 redes Sociales más importantes Yesica Villarreal 1B # 43

- Ψ Estudio de Foro de Generaciones Interactivas. Publicado por Soporte EducaBlogs.org en Martes, febrero 8th 2011
- Ψ Echeburua, 2003, Jovenes y redes sociales, estudio para la FEPAD
- Ψ <http://adolescentes.euroresidentes.com/2011/08/uso-de-facebook-en-jovenes.html>
- Ψ <http://riesgoslaborales.wke.es/articulos/emociones-positivas-y-bienestar-laboral>
- Ψ <http://www.las-emociones.com/como-manejar-emociones.html>
- Ψ http://www.psicologia-online.com/autoayuda/iemocional/control_emocional.shtml
- Ψ <http://tusbuenosmomentos.com/2011/01/estrategias-para-hacer-frente-a-las-emociones-negativas/>
- Ψ <http://www.mapfre.com/salud/es/cinformativo/adolescentes-internet.shtml>
- Ψ <http://afrel.wordpress.com/2011/01/30/tecnicas-para-controlar-las-emociones/>
- Ψ <http://www.theinquirer.es/2011/08/10/el-uso-excesivo-de-facebook-puede-causar-problemas-mentales-en-menores.html>
- Ψ <http://crecimiento-personal.innatia.com/c-metodos-tecnicas-estudio/a-como-la-concentracion.html>
- Ψ <http://crecimiento-personal.innatia.com/c-metodos-tecnicas-estudio/a-tecnica-mas-concentracion.html>

Anexo N° 1: Cronograma de Actividades



Universidad de El Salvador
Facultad Multidisciplinaria Oriental
Departamento de Ciencias Y Humanidades
Sección de Psicología

Cronograma de Actividades.

Influencia del Facebook en el Desempeño Académico de Alumnos/as de Tercer Ciclo del Centro Escolar Santiago Orellana Zelaya de la Ciudad de Concepción Batres, Departamento de Usulután, Durante los Meses de Febrero - Agosto el Año 2013.

Mes	Febrero				Marzo				Abril				Mayo				Junio				Julio				Agosto			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Actividad																												
Elección del Tema	x																											
Visita Diagnostica	x																											
Presentación del Tema	x																											
Revisión Bibliográfica	x	x																										
Planteamiento de Problema			x	x																								
Objetivos				x	x																							
Justificación						x	x																					
Alcances y Limitaciones							x	x																				
Sistema de Hipótesis									x	x	x																	

Anexo N° 2: Anteproyecto de Investigación

INTRODUCCIÓN.

En la actualidad surge la necesidad de adquirir conocimientos en diferentes temáticas que se van desarrollando en el ambiente social como por ejemplo en los peligros que los jóvenes están expuestos diariamente sin poder percibirlo y en las cuales tomar las precauciones necesarias.

En donde algunos riesgos pueden ser: el robo de la identidad, secuestros, violaciones, infidelidad, estafa, abusos, entre otros. Esto dado al uso muy frecuente que hacen de las redes sociales de internet, se sumergen en ese mundo ya que en ocasiones se vuelven en adicciones, lo cual se hace muy difícil de controlar estos desconocen en su mayoría que existen peligros y riesgos muy grandes al navegar en las redes sociales.

Las redes sociales es una estructura de comunicación social, por medio de una computadora. El Salvador las redes sociales han tenido una gran expansión mediante la interacción con diferentes personas, con la finalidad de hacer amigos, conocer culturas por medio de la comunicación con extranjeros, ya que la red de internet tiene cobertura en donde se puede decir que abarca todo el mundo. Hoy en día hay diversos sitios de redes sociales las cuales algunas de ellas son Facebook, Hi5, Messenger y Twitter, las personas tienen acceso a información de otras solamente con dar un clic en una solicitud de personas ya pueden ser conocidas o no conocidas.

Ya que no todos los jóvenes tienen conciencia de los riesgos a los que se expone es la razón por la cual se tiene como objetivo en esta investigación de trabajo de grado. Conocer la influencia que ejerce el Facebook en el desempeño académico de los/as

alumnos/as del Centro Escolar Santiago Orellana Zelaya, asimismo cuales son las ventajas y desventajas del uso de dicha red social. Y determinar los efectos del uso del Facebook en el desempeño académico de los/as alumnos/as de Tercer Ciclo del Centro Escolar Santiago Orellana Zelaya.

Esta investigación cuenta con los siguientes apartados planteamiento del problema, donde se expone la situación del problema, con su respectivo enunciado del problema, Justificación en la que se expresa el porqué es importante llevar a cabo estudios como el presente, la importancia que demanda el conocimiento de estos temas para nuestra sociedad.

De esta manera se tomaron en cuenta con objetivos de investigación los cuales fueron guiando y orientando la investigación, alcances y limitaciones nos ayudaron a saber si los objetivos y las metas planteadas se iban cumpliendo.

Se presenta un apartado que es el marco referencial, el cual incluye los antecedentes del tema estudiado, se detallan las bases teóricas dando el concepto de lo que son las redes sociales, y así mismo la teoría que fundamenta la investigación.

Se detalla el apartado del diseño de metodológico el cual consiste el tipo de investigación, la descripción del procedimiento para la ejecución del trabajo de grado, como se ejecuto y finalizando con el análisis y la interpretación de los resultados, así como las conclusiones y recomendaciones.

En anexos se pueden observar el instrumento que se utilizo para la investigación, los términos básicos de la investigación, y el cronograma de actividades que determina los tiempos de ejecución de la investigación, y algunas fotografías como muestra de la ejecución del proyecto.

JUSTIFICACION.

En la actualidad, la Red Social Facebook está presente en la mayoría de la población estudiantil, lo cual pone de manifiesto la relevancia de investigar dicha red social; enfatizando su influencia en el rendimiento académico de 30 estudiantes de tercer ciclo del Centro Escolar Santiago Orellana Zelaya, de la Ciudad de Concepción Batres.

El uso que los estudiantes están haciendo en internet, chats, redes sociales, está llevando a un impacto muy negativo de su funcionamiento, convirtiéndose en muchos casos en abuso y llegando a generar dependencia y descontrol. Uno de los efectos más graves es la adicción, debido a esto, los jóvenes descuidan su vida, sus obligaciones o responsabilidades familiares y académicas, existen casos de adolescentes que pasan conectados día y noche y todo por estar enterados de lo que ahí sucede, por sentirse aceptados por los demás, volviéndose de cierta forma en seres dependientes de las redes sociales vía internet y alejándose del mundo real, a esto sumamos la tendencia natural de una persona a tener muchos amigos o cerrarse totalmente a compartir con los demás.

Por otra parte, el crecimiento de las comunidades virtuales no solo se deben a una moda, sino que se ha convertido en una posibilidad de expresar los diferentes tipos de vista que los usuarios no son capaces de decir por otros medios. Es por ello la importancia de dar a conocer los hábitos o defectos que tienen los estudiantes por las redes sociales, ya que estas pueden llegar a afectar enormemente el rendimiento académico en los que hacen uso de ellas. Además de saber si tienen conocimiento de los peligros que esto conlleva, en muchos casos los estudiantes no tienen idea de cuanto pueden llegar a afectar las redes sociales si se les da el uso indebido. Y llegar a conocer si los estudiantes comparten conocimientos e ideas por medio de estas redes.

También será de gran importancia conocer si estos medios son o no utilizados de forma significativa en el ámbito académico, o si ayuda a estos de alguna manera con actividades o tareas imprevistas por el docente o saber si estas redes les ayuda a informarse de las noticias, acontecimientos o novedades que ocurren diariamente.

Básicamente lo que se pretende determinar con la investigación del problema es el dar a conocer aspectos teóricos de la red social Facebook, así como comprobar su influencia en el rendimiento académico estudiantil, y entre los beneficios que esperamos aporte la investigación está la aportación y actualización de información, la cual será útil para estudios posteriores que se realicen, beneficiando a la población estudiantil del Centro Escolar Santiago Orellana Zelaya de la Ciudad de Concepción Batres.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En la actualidad, la sociedad se halla ubicada en la época de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, la cual se caracteriza por el uso masivo de la Internet a tal punto de convertirse en unos de los medios de mayor demanda a nivel global por la facilidad en su acceso, economía y rapidez, rompiendo las barreras físicas con la creación de las redes sociales propias de la Web 2.0.

Las redes sociales integran al individuo en la formación de una comunidad digital, asimismo, puede notarse su alienación frente a lo que se considera el “Mundo Virtual”; éstas, conglomeran todo momento, lugar y relación que se tiene entre los estudiantes, muchos miden su nivel de aceptación social por el número de contactos que se tiene en

este sitio y dedican más espacios para su utilización que a las propias exigencias y tareas académicas que les son dadas en el Centro Educativo para el óptimo aprendizaje. De allí, la necesidad de conocer la influencia de la red social “Facebook” en el Rendimiento Académico de los Estudiantes de Tercer Ciclo del Centro Escolar Santiago Orellana de la Ciudad de Concepción Batres del Departamento de Usulután, quienes están expuestos a posibles consecuencias frente a esta problemática.

Las nuevas generaciones invaden el globo terráqueo con un hambre de conocimiento, una curiosidad impresionante y acelerada sobre lo que hay en el mundo y en la vida misma. Por tal motivo, personas como Mark Zuckerberg o Tom Anderson, jóvenes creativos y emprendedores representantes de los noventas y primeros años del dos mil, comenzaron grandes proyectos, Facebook y My Space, respectivamente, pero el propósito no es hablar sobre estos individuos, sino del efecto que han provocado, este tipo de proyectos en la juventud actual.

Si se observa nuestra realidad y nuestro entorno podremos preguntarnos ¿Qué joven no está registrado en alguna red social con el objetivo de relacionarse con sus amigos y compartir con ellos desde ahí? estamos hablando de millones de usuarios en todo el mundo. En ellas se crean y comparten juegos, se suben fotografías, se sugieren sitios web, se recomiendan videos, se dialoga por medio de los servicios de chat, etc.

Lo que si hay que tomar en cuenta, de entrada, es que hay algo que este medio de comunicación está rompiendo es la relación frente a frente, la interacción física y mental entre seres humanos en diferentes contextos, como lo es el rendimiento de los estudiantes, los cuales utilizan su tiempo libre para el uso de dicha red en vez de aprovechar su tiempo para realizar las respectivas tareas escolares. Es por ello que es imprescindible resaltar que fenómenos no muy positivos como por ejemplo, el bajo

rendimiento escolar, que en muchos de los casos se pueden atribuir a la excesiva dedicación de tiempo de dichas redes y a la influencia que éstas ejercen en las personas. Por tanto deberían hacerse algunas consideraciones: primero, ¿qué uso se le pretende dar a una red social determinada?; segundo ¿de qué debería tratar el contenido informativo que ahí se maneja?; tercero ¿cómo deberían utilizar este medio los profesores para hacer de él una herramienta educativa y de enriquecimiento humano y no un distractor?

OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION.

Objetivo General:

- Conocer la influencia que ejerce el facebook en el desempeño académico de los/as alumnos/as del Centro Escolar Santiago Orellana Zelaya, asimismo cuales son las ventajas y desventajas del uso de dicha red social.

Objetivos Específicos:

- Determinar los efectos del uso del Facebook en el desempeño académico de los/as alumnos/as de Tercer Ciclo del Centro Escolar Santiago Orellana Zelaya
- Identificar las principales ventajas y desventajas que tiene el uso del Facebook, en cuanto al desempeño académico de los/as alumnos/as de Tercer Ciclo del Centro Escolar Santiago Orellana Zelaya
- Proponer estrategias para el uso adecuado del Facebook a los/as alumnos/as de Tercer Ciclo del Centro Escolar Santiago Orellana Zelaya.

MARCO TEÓRICO.

2.1 ANTECEDENTES

Antecedentes históricos de Facebook.

Facebook es un sitio web de redes sociales. Se define a sí misma como la red social que le da a la gente el poder de compartir y hace al mundo más abierto y conectado. Fue creado originalmente para estudiantes de la Universidad de Harvard, pero ha sido abierto a cualquier persona que tenga una cuenta de correo electrónico.

El creador de Facebook es Mark Zuckerberg, estudiante de la Universidad de Harvard. Desde septiembre de 2006 Facebook se abre a todos los usuarios del Internet, a pesar de protestas de gran parte de sus usuarios ya que perdería la base estudiantil sobre la cual se había mantenido. Entre los años 2007 y 2008 se puso en marcha Facebook en español, extendiéndose a los países de Latinoamérica. Casi cualquier persona con conocimientos informáticos básicos puede tener acceso a todo este mundo de comunidades virtuales. En julio de 2009, Mark Zuckerberg, hizo público que Facebook había alcanzado los 250 millones de usuarios. El 15 de septiembre del mismo año anunció que superaba los 300 millones, y el 2 de diciembre que ya contaba con más de 350 millones. La fortaleza de la red social Facebook radica en los 847, 573,840 millones de usuarios que ha alcanzado, basada en conexiones de gente real.

Facebook pretende volverse algo como un sistema operativo. El "sistema operativo social de la Web", según llegó a declarar Mark Zuckerberg el fundador del sitio. Haidi Partovi, presidente de iLike (sitio de intercambio de música) afirma que "en la historia de la computación, se creó la computadora personal, luego Windows, luego la Web y ahora la plataforma Facebook".

Impacto Internacional.

Después de su traducción a idiomas diferentes del inglés, Facebook no sólo ha crecido en usuarios, sino que ha transformado la forma en la que las personas utilizan Internet; quienes sienten más sus efectos probablemente son los estudiantes, actualmente 96% de los estudiantes usan Facebook.

En Chile, por ejemplo, se han realizado estudios respaldados por universidades que afirman que el 73% de los jóvenes chilenos de entre 18 y 29 años son usuarios de Facebook. En Venezuela según una prueba realizada por la Universidad de Carabobo un 60% de los jóvenes entre 13 y 21 años son usuarios de Facebook activos. A nivel de Centro América hay alrededor de 7, 368,960 usuarios; En El Salvador el grupo de edad más grande en la actualidad es de 18 a 24 años, con un total de 454,734 usuarios, seguido por los usuarios en la edad de 25 a 34.

Historia De Facebook En El Salvador

Mientras que en otros países Facebook era muy popular, en El Salvador pocos conocíamos esta nueva red social. Poco a poco comenzó a ganar terreno utilizando la mejor publicidad de boca en boca: Facebook utiliza menos publicidad o publicidad más relajada, página más estable, un look más fresco o formal, tiene muy pocas aplicaciones, es más segura, te permite una comunicación más rápida, también te permite ser más selectivo a la hora de agregar a un amigo en tu red.

El empuje que ha permitido a Facebook en El Salvador lo ha tenido mediante las empresas salvadoreñas, ya que conociendo el potencial de la red social muchas compañías salvadoreñas están pagando publicidad masivas mencionando a los salvadoreños que se una a sus páginas creadas en Facebook y por supuesto Facebook se beneficia de esa ayuda para atraer más miembros.

Las compañías que permiten mantener las plataformas de comunicación han contribuido en el crecimiento de este fenómeno, ya que ellos brindan internet a los salvadoreños, ya sea por el servicio tradicional de modem a PC o por dispositivos móviles como los celulares.

En la actualidad, el número total de usuarios de Facebook en El Salvador está llegando a 1, 299,240 y creció en más de 97.760 en los últimos 6 meses. El 36% de los jóvenes entre 18 y 24 son usuarios de Facebook, siendo el rango # 1 en porcentaje de usuarios.

Usuarios y demografía de Facebook en El Salvador.

Actualmente, hay 1, 299,240 usuarios de Facebook en El Salvador, lo cual lo hace # 72 en el ranking de todas las estadísticas de Facebook por país.

El Salvador Información general:

Total de usuarios de Facebook: 1299240

Posición en la lista: 72.

La penetración de la población: 21,47%

La penetración de la población en línea de 133,26%

Edad Crecimiento En Facebook En El Salvador.

El grupo de edad más grande es en la actualidad 18 a 24 con un total de 454 734 usuarios, seguido por los usuarios en la edad de 25 a 34.

Hombre / Mujer usuario Razón en Facebook en El Salvador.

Hay un 52% del sexo masculino, y el 48% de los usuarios femeninos en El Salvador.

2.2 BASE TEORICA.

DEFINICIÓN

Las redes sociales son estructuras sociales compuestas de grupos de personas, las cuales están conectadas por uno o varios tipos de relaciones, tales como amistad, parentesco, intereses comunes o que comparten conocimientos, e ideas de libre expresión.

Las redes sociales son un sistema social con estructura propia y particular de cada individuo. Fueron creadas con la finalidad de que se pudieran establecer relaciones mediáticas a nivel internacional a través de Internet para enriquecer el conocimiento. Cuando una persona decide pertenecer a una red social debe estar preparado para establecer un contacto con una serie de personas que no siempre conoce. Las redes sociales se convierten pues en un espacio donde interactuar con los demás y con quién compartir gustos, música, imágenes, videos e incluso establecer nuevas relaciones de amistad. En estos últimos años, las redes sociales se han convertido en un elemento esencial para los jóvenes, por lo que va teniendo una importante repercusión en la formación de la identidad del individuo. En los adolescentes esto tiene relación con la búsqueda de la identidad.

CARACTERISTICAS DE LAS REDES SOCIALES

- Área de participación ciudadana. Medio de comunicación cada vez más utilizado en detrimento del correo electrónico.
- Comunicada o punto de encuentro en el que los usuarios construyen, comparten y desarrollan conocimientos.
- Suscripciones a eventos, noticias y boletines.

- Zona personal, para acceder a servicios personalizados.
- Existencia de Alertas.
- Fácil acceso a las mismas a través del ordenador, móviles, PDA, TDT, etc.
- Tiene un papel facilitador par el logro de resultados.

VENTAJAS DE LAS REDES SOCIALES.

- Reencuentro con conocidos.
- Oportunidad de integrarse a Flashmobs (reuniones breves vía online con fines lúdicos y de entretenimiento con el propósito de movilizar a miles de personas)
- Excelentes para propiciar contactos afectivos nuevos como: búsqueda de pareja, amistad o compartir intereses sin fines de lucro.
- Compartir momentos especiales con las personas cercanas a nuestras vidas.
- Diluyen fronteras geográficas y sirven para conectar gente sin importar la distancia.
- Perfectas para establecer conexiones con el mundo profesional.
- Tener información actualizada acerca de temas de interés, además permiten acudir a eventos, participar en actos y conferencias.
- La comunicación puede ser en tiempo real.
- Pueden generar movimientos masivos de solidaridad ante una situación de crisis.
- Bastantes dinámicas para producir contenido en Internet.
- Compras a través de internet.

- Con respecto al sector académico facilita la búsqueda de información para la realización de tareas académicas.
- En cuanto al sector laboral permite la búsqueda de trabajo.
- Hace posible el establecimiento de lazos y relaciones con personas que comparten los mismos intereses.
- Los empresarios que hacen uso de las redes han tenido la oportunidad de hacer publicaciones y los costos han sido muy bajos.
- Los costos para comunicarse por medio de las redes y por un costo muy bajo.
- Las redes sociales permiten comunicarse con personas a distancias muy grandes. De todo el mundo.
- Comunicarse instantáneamente.

Una de las grandes ventajas de las redes sociales es la vinculación entre los usuarios, al conocer gente nueva e interactuar entre ellos, permitiendo ello el aislamiento de muchas personas, la formación de comunidades, con anonimato y sin discriminación formando espacios de igualdad a través de la red.

También permite hacer el intercambio de ideas, formar lazos con personas que comparten los mismos intereses, la creación de movimientos masivos de solidaridad o ideología y la creación de campañas publicitarias de gran éxito.

Para los jóvenes una de las principales ventajas es que los mantiene conectados y comunicados con su red de contacto, con esto puede mantenerse comunicado e informado además de poder utilizarla como herramienta para publicar sus actividades estudiantiles y debatir para aclarar alguna duda sobre ellas.

DESVENTAJAS DE LAS REDES SOCIALES.

- Son peligrosas si no se configura la privacidad correctamente, pues exponen nuestra vida privada.
- Pueden darse casos de suplantación de personalidad.
- Falta en el control de datos.
- Pueden ser adictivas y devorar gran cantidad de nuestro tiempo, pues son ideales para el ocio.
- Pueden apoderarse de todos los contenidos que publicamos.
- Pueden ser utilizadas por criminales para conocer datos de sus víctimas en delitos: como el acoso y abuso sexual, secuestro, tráfico de personas, etcétera.
- No todas las personas tienen acceso a este medio de comunicación.
- Al hacer uso de las redes sociales fácilmente se puede volver una adicción.
- La invasión de la privacidad es un gran problema que se presenta en las redes sociales.
- En algunos, ser usuario de estas redes sociales se convierte en una amenaza para la seguridad nacional.
- Gran cantidad de casos de pornografía infantil y pedofilia se han manifestado en las diferentes redes sociales.
- Robo de información personal registrada al público en las diferentes redes sociales.
- Difamación cualquiera se hace pasar por ti y te puede dañar social y psicológicamente utilizando tu información.

- Nos absorbe más del tiempo del que destinamos para estar en internet haciendo uso de las redes sociales.
 - Se corre el riesgo de ser víctimas de una estafa y de robos.
- La invasión de la privacidad es un gran problema que se presenta en las redes sociales, compañías especialistas en seguridad afirman que para los hackers es muy sencillo obtener información confidencial de sus usuarios. Son peligrosas si no se configura la privacidad correctamente, pues exponen nuestra vida privada.
- Para algunos países ser usuario de estas redes se convierte en una amenaza para la seguridad nacional. Esto ha hecho que para el personal relacionado con la seguridad de un país sea una prohibición.
- Pertenecer a una red social no es sinónimo de productividad. Deambular en dicho dominio se ha convertido en una adicción.
- Gran cantidad de casos de pornografía infantil y pedofilia se han manifestado en las diferentes redes sociales
- Pueden darse casos de suplantación de personalidad.
- Falta en el control de datos.
- Pueden ser adictivas y devorar gran cantidad de nuestro tiempo, pues son ideales para el ocio, es decir, en el caso de los jóvenes estudiantes puede alterar el nivel académico en algunos casos.
- Pueden apoderarse de todos los contenidos que publicamos.
- Pueden ser utilizadas por criminales para conocer datos de sus víctimas en delitos: como el acoso y abuso sexual, secuestro, tráfico de personas.

Ventajas y desventajas del uso de las redes sociales por los estudiantes:

En cuanto a las ventajas de la interacción social virtual Islas (s.f.) señala que “A partir de los estudios que se muestran en el apartado de contextualización de este texto, es importante destacar que la Web 2.0 identifica el nivel de desarrollo socio tecnológico de Internet; es decir, representa la evolución social de Internet y se acerca al escenario ideal donde la interacción social es capaz de dar soporte tecnológico al desarrollo de una comunidad virtual, considerada como el recurso activo de una auténtica sociedad de la información y el conocimiento.”

RENDIMIENTO ACADEMICO:

El rendimiento académico es un indicador del nivel de aprendizaje alcanzado por el alumno. Del latín reddere (restituir, pagar) el rendimiento es una relación entre lo obtenido y el esfuerzo empleado para obtenerlo (Enciclopedia de pedagogía/ Psicología).

CARACTERÍSTICAS

García y Palacios (1991), después de realizar un análisis comparativo de diversas definiciones del rendimiento escolar, concluyen que hay un doble punto de vista, estático y dinámico, que atañen al sujeto de la educación como ser social.

En general, el rendimiento escolar es caracterizado del siguiente modo:

- f) El rendimiento en su aspecto dinámico responde al proceso de aprendizaje, como tal está ligado a la capacidad y esfuerzo del alumno.

- g) En su aspecto estático comprende al producto del aprendizaje generado por el alumno y expresa una conducta de aprovechamiento.}
- h) El rendimiento está ligado a medidas de calidad y a juicios de valoración.
- i) El rendimiento es un medio y no un fin en sí mismo.
- j) El rendimiento está relacionado a propósitos de carácter ético que incluye expectativas económicas, lo cual hace necesario un tipo de rendimiento en función al modelo social vigente.

TIPOS DE RENDIMIENTO ACADÉMICO

Según Capela Riera Jorge y Sánchez Moreno Izaguirre existen dos tipos de rendimiento:

➤ Rendimiento Individual:

Es el que se manifiesta en la adquisición de conocimientos, experiencias, hábitos, destrezas, habilidades, actitudes, aspiraciones, etc. Lo que permitirá al profesor tomar decisiones pedagógicas posteriores.

Los aspectos de rendimiento individual se apoyan en la exploración de los conocimientos y de los hábitos culturales, campo cognoscitivo o intelectual.

También en el rendimiento intervienen aspectos de la personalidad que son los afectivos. Comprende:

*** Rendimiento General:** Es el que se manifiesta mientras el estudiante va al centro de enseñanza, en el aprendizaje de las Líneas de Acción Educativa y hábitos culturales y en la conducta del alumno.

* **Rendimiento específico:** Es el que se da en la resolución de los problemas personales, desarrollo en la vida profesional, familiar y social que se les presentan en el futuro. En este rendimiento la realización de la evaluación de más fácil, por cuanto si se evalúa la vida afectiva del alumno, se debe considerar su conducta parcelada mente: sus relaciones con el maestro, con las cosas, consigo mismo, con su modo de vida y con los demás.

➤ **Rendimiento Social**

La institución educativa al influir sobre un individuo, no se limita a éste sino que a través del mismo ejerce influencia de la sociedad en que se desarrolla.

Desde el punto de vista cuantitativo, el primer aspecto de influencia social es la extensión de la misma, manifestada a través de campo geográfico. Además, se debe considerar el campo demográfico constituido, por el número de personas a las que se extiende la acción educativa.

LOS FACTORES DETERMINANTES DE LOS RENDIMIENTOS ACADÉMICOS

Según Adell (2002), agrupa a las variables predictoras de los resultados académicos en tres ámbitos o dimensiones:

❖ **Factores personales**

Hacen referencia a todo aquellos factores relacionados con el individuo que posee un conjunto de características neurobiológicas y psicológicas. Así tenemos a:

- Personalidad.
- Inteligencia.

- Falta de motivación e interés.
- Autoestima.
- Trastornos emocionales y efectivos.
- Trastornos derivados del desarrollo biológico.
- Trastornos derivados del desarrollo cognitivo.

❖ Factores familiares

- Socioeconómicos: nivel socioeconómico de la familia, composición de la familia, ingresos familiares.
- Factores socioculturales: nivel cultural, cultural de los padres y hermanos, medio social de la familia.
- Factores educativos: interés de los padres para con las actividades académicas de sus hijos, expectativas de los padres hacia sus hijos, expectativas de los padres hacia la formación universitaria de sus hijos, identificación de los hijos con las imágenes paternas-.

❖ Factores académico

- Dinámica de la clase, integración el grupo, relación tutorial, clima de la clase, participación en el centro.

LOS ESTUDIANTES Y SU RELACIÓN CON EL RENDIMIENTO ACADÉMICO

Según Vilca Gonzales, Edilberto, se entiende por rendimiento académico al resultado de las actividades de los alumnos con relación a la estimulación educativa (institución educativa) o ambiente (familia y sociedad) que haya recibido.

En forma amplia podemos decir que, consiste en la suma de transformaciones que re operan en el pensamiento, lenguaje técnico, la manera de obrar y las bases actitudinales del comportamiento de los alumnos con relación a las situaciones y problemas de las áreas que aprenden.

Se sabe que el alumno incide en algunos factores que condicionan su rendimiento escolar, unos propios de las instituciones educativas y otros del contexto familiar donde se desarrolla el niño.

Todos sabemos que los alumnos inciden en muchos factores que condicionan su rendimiento en la institución educativa: Método, número de alumnos, familiares, etc. y de la personalidad: diferencia individual, carácter, estado emocional, inteligencia. A pesar de los factores que intervienen en el rendimiento escolar de un niño; son tan variados como complejos.

Influencia de las Redes Sociales en los Adolescentes.

La influencia de las redes en sus usuarios suele ser positiva hasta cierto punto como por ejemplo: En primer lugar, porque les familiariza de un modo divertido con unas tecnologías que posiblemente serán en unos años sus principales herramientas laborales y el haber tenido contacto con estas con anticipación hará que sea mucho más sencillo cuando ya de adultos cuenten con un empleo, también porque las redes sociales suponen una segunda oportunidad para los jóvenes que en el mundo exterior no logran comunicarse con su entorno: en las redes, el joven tímido, con dificultades de relación o que tiene problemas para encontrar a personas de interés en su ambiente puede comunicarse a su manera, sin complejos y para un público mucho más amplio aunque claro este aspecto puede que a la larga sea perjudicial para dicho joven pues se limitara a

socializar únicamente por la vía virtual y no personalmente con personas que realmente conoce y con quien dice conocer pero que en realidad le puedan estar mintiendo.

El problema radica en cuando el estudiante hace un abuso de esta, en donde el día entero está en el computador y no sale a la sociedad, ni hace tareas, solo se encuentra en una vida virtual chateando en una red social, o sencillamente jugando en ella, tomemos el ejemplo de Facebook, este tiene juegos multijugador tales como uno, farmville y cityville con los cuales la gente puede olvidarse un momento de sus preocupaciones diarias y dejar volar su imaginación construyendo su ciudad, su granja o sencillamente jugando cartas, pero, el problema siempre serán los excesos, y cuando alguien no hace nada más que jugar estos videojuegos se sumerge en la vida virtual y esto hace que se le acabe su verdadera vida social.

El atractivo de las relaciones sociales

El entorno y las condiciones de trabajo condicionan totalmente el rendimiento en el mismo. Las redes sociales tienen un enorme atractivo en el aspecto personal y de relación por parte del que las usa. Esto permite crear un ambiente de trabajo favorable que es uno de los motivos directos del éxito de las redes sociales.

Las redes sociales tienen el innegable valor de acercar el aprendizaje informal y el formal. Ya que permiten a los jóvenes expresarse por sí mismo, entablar relaciones con otros, así como atender a las exigencias propias de su educación.

Hay que tener presente que la red social basa su éxito en la capacidad que tiene de transmitir lo personal ante los otros. Algo que adquiere especial relevancia entre los adolescentes. Que los otros me conozcan a través de lo que yo hago y yo a ellos por lo que hacen. Pero dejar libertad a los alumnos para que establezcan sus relaciones a través de la red social implica también enseñarles a conocer dónde están sus límites.

Objetos de la red social

Por objetos entendemos los productos digitales que se pueden generar mediante la red social. Los usuarios de la red social disponen de mecanismos para crear sus propios objetos. Estos suelen ser en forma de texto puro (mensajes, comentarios a otros objetos, foros de discusión, etcétera), imágenes, sonidos, blogs, objetos incrustados (documentos, presentaciones, etcétera.), archivos adjuntos.

Aunque los productos digitales de la propia red son limitados, la capacidad de incrustar objetos externos hace que en la práctica su versatilidad sea muy elevada. Cuando se plantea utilizar la red social para determinadas actividades es posible que haya que utilizar servicios externos que pueden ser referenciados a través de la red, quedando ésta como centro de encuentro, coordinación y referencia exterior.

Control de la red y privacidad

Las redes sociales son perfectamente controlables por parte de los administradores de las mismas. Éstos pueden eliminar tanto el contenido inapropiado de la misma como bloquear a los usuarios que estén dando problemas. El trabajo con menores de edad obliga a trabajar con redes cerradas para evitar la difusión de sus nombres u otros datos que permitan su identificación, como puede ser la fotografía de su perfil.

Implicancias de las redes sociales en las nuevas formas de interrelación de los estudiantes.

La presencia de las nuevas tecnologías en el mundo actual es tremendamente grande, son pocas las personas que quedan en el mundo que no estén ligadas de una forma u otra a las nuevas formas de interacción que nos traen dichas tecnologías., (Bedía, A. 2004)

Influencia de las redes sociales en relaciones interpersonales.

Debido a la evolución de las redes sociales, la forma en la que las personas interactúan están cambiando, están pasando de ser totalmente presenciales a una combinación de presenciales y virtuales, esto sin mencionar a que cada vez más las personas interactúan con otros seres humanos que jamás en sus vidas han conocido, gracias a las tecnología se está creando una nueva forma de interacción. (Castell, M. 2000).

Cómo afecta a los estudiantes las nuevas formas de interrelación.

Las nuevas formas de relacionarse trae consigo el aumento de las relaciones interpersonales que son solamente virtuales y esto trae consigo un deterioro de las relaciones presenciales.

A su vez las nuevas formas de relacionarse permiten a los estudiantes crear vínculos con un mayor número de personas y aprovechar estos para las distintas necesidades que ellos puedan tener. (Castell, M. 2000)

Riesgos para los adolescentes en las redes sociales.

1- Acoso sexual o grooming.

Uno de los fenómenos que existen hoy en día es el grooming, que consiste en el acoso sexual a menores vía Internet. La persona adulta se hace pasar por u otra menor y comienza a mantener comunicación con la niña o el joven mediante correos electrónicos o chats para así conseguir material o incluso quedar con él o la menor.

La gente que intenta contactar con personas menores de edad suele buscar páginas de videojuegos en línea, redes sociales o en general, páginas de temas dirigidos a menores.

Las paginas como MySpace, Cuentista o Facebook les dan a estas personas facilidad para tener información de una niña o un niño, y especialmente jóvenes además de la posibilidad de contacto.

2- Frontera entre lo público y lo privado.

Otro de los principales peligros de las redes sociales es la supresión inadvertida de la frontera entre lo público y lo privado, de tal manera que la gente da a conocer información personal que puede ser usada en su perjuicio, de caer en manos de delincuentes, acosadores sexuales, gente chismosa.

En el ámbito de la seguridad personal, hay numerosos reportajes y testimonios sobre estos riesgos. Alerta contra delincuentes video de la cadena de noticias “Caracol”, de Colombia. Y marina de los Estados Unidos prohíbe a sus soldados utilizar RSV.

El principal error o engaño en que caen los usuarios de páginas y espacios de interacción interpersonal como el Facebook, el Messenger y similares es creer que lo que allí pongan se mantiene en el dominio de lo privado.

Hay muchísimos usuarios que, en realidad, no conocen ni manejan todas las opciones de configuración de su facebook. ¿Saben estos jóvenes si esta activada la opción de que los “amigos de tus amigos” puedan ver sus fotos? ¿Sus amigos/as tienen la costumbre de dejar “sesión iniciada” o programas función “recordar contraseña” en las computadoras que ocupan? Los posibles huecos por donde se fuguen la información es tan grande que prácticamente lo “privado” se queda en una mera ilusión.

Muchos jóvenes aceptan casi automáticamente las “invitaciones de amistad” de gente que no conocen, para crear la ilusión de ser aceptadas “socialmente” y que tiene una comunidad grande de personas que se interesa por ellas. Esto la lleva a tener hasta cientos de “amigos virtuales” ilusorios. Si cada uno de ellos tiene, a su vez, otro tanto de gente agregada, los “amigos de tus amigos” son millones de personas que podrían ver información de su vida privada.

3- Dañar la propia imagen.

Casi siempre son las personas quienes colocan en Internet información dañinas o potencialmente peligrosa para sí mismas, muchas veces por ingenuidad o imprudencia, sin medir los alcances que ello pueda tener o como podría afectar su imagen. Por ejemplo; Exposición pública de las intimidades del noviazgo; una joven que acostumbra a tomarse foto dándose besos con su novio, hace un álbum de fotos en su cuenta de internet con todas las fotos de su pareja, al paso de un tiempo terminan y vuelve a guardar las fotografías de su nuevo amor, y pasa tiempo en la misma dinámica de amores y desamores, ¿Qué imagen da sobre si misma?, La infidelidad puede ser otro riesgo para los adolescentes quienes de manera discreta engañan a sus novios de la escuela, con personas que consideran novios virtuales y etiquetan que tienen una relación con algún contacto, quizá como forma de juego pero puede ser un problema grande con sus parejas con las que si hay contactos físicos. Y su imagen puede verse dañada.

Fotos inocentes en la playa; muchas jóvenes con todo su derecho usan ropa de baño provocativas cuando salen en familia y amigos a la playa claro que la gente que se encuentran ahí no las ve de forma malintencionada, pero que pasa con las personas que en su cuenta de facebook, etc, ven las fotografías que la joven ha subido con amigos y

familia o sola en posiciones divertidas por lo propio de la ocasión de esparcimiento en la cual se encontraba, las pueden copiar, ampliar e imprimir luego usar para fines poco sanos para la dignidad de la joven que muy inocentemente quiso compartir con sus amigos una fotografía en su cuenta de internet.

Otros jóvenes van a fiestas y suelen tomarse fotografías con sus amigos, algunos que se embriagan y suben hasta videos de lo de ahí ocurrido, jóvenes con ínfulas de “top model” en sesiones de fotos con la mínima ropa posible también suelen subir sus fotografías que quedan al descubierto de cualquier persona que tenga acceso a ellas. ¿Qué pasaría si ven estas imágenes o videos personas que estén “fuera de contexto”

Muchos adolescentes no se dan cuenta que una pequeña imagen mostrada por ellos mismos y brindar información personal a sus “amigos”, puede ser la causa de dañar su propia imagen para otros que las vean en situaciones que se presten a interpretaciones no muy sanas.

En la adolescencia muchas personas creen erróneamente que sus actos no traerán consecuencias, que estas son poco importantes o que las acciones censuradas por los adultos y adultas en realidad “no tienen nada de malo”. Es hasta cuando se hacen palpables los daños a la imagen cuando aparecen las lamentaciones. Pensemos, por ejemplo, en qué pasaría si estas fotos comprometedoras son vistos por sus padres, madres, hermanos/as menores y demás familiares. ¿Y qué tal si estas fotos penosas son vistas por personas de las que pudiera depender sus situación de estudios o tu trabajo.

Incluso cuando se dan cuenta de que haber puesto ciertas fotos y contenidos en Internet fue un error, y proceden a quitarlos, esto no garantiza que nadie más copio, guardo o almaceno ese material mientras estuvo disponible. Es entonces cuando se manifiesta la necesidad de que antes de subir una foto, video o escribir algo en su facebook o pagina similar la persona deba entender que eso lo está poniendo en exhibición en un lugar público, es prácticamente equivalente a mostrarlas en un parque o pegarlas en un poste de alumbrado eléctrico.

4- Jóvenes víctimas de secuestros.

Paginas como facebook, o lo que llaman redes sociales, ya no son utilizadas solamente por personas con ánimo de encontrar sus pares o viejas amistades perdidas en el tiempo; sino que en la actualidad son aprovechadas por bandas delincuentes organizadas, con el objeto de obtener información sobre sus víctimas. Claro porque en muchas de ellas se entrega variada información que puede ser útil para secuestradores, quienes solo deben interpretar algunos datos socioeconómicos y lazos familiares contenidos en las imágenes.

5- Información personal Inconsciente.

En países como EE.UU. empresarios y empleadores están utilizando Facebook para seleccionar y despedir trabajadores: tus gustos, fiestas a la que asistes (y su asociación con qué tipo de sustancias), tipo de amigos, estilo de las ideas que compartes con otros usuarios, religión a la que perteneces, tipo de bienes que consumes, datos familiares, etc, son una poderosa fuente información para rechazar o aceptar perfiles, así como para prescindir de los servicios de un trabajador cuyas “características” dejan de ser “adecuadas”. “Es un servicio que fomenta el individualismo para mantener un mayor control de la masa. Generalmente hace creer a los usuarios que ellos son importantes y

los lleva a cometer cualquier acto que los verdaderos interesados deseen efectuar sin una participación directa que los implique. Sin pongo una buena foto mía con una lista de mis cosas favoritas, puedo construir una representación artificial de quien soy. También estimula una competitividad inquietante en la amistad: parecería que con los amigos la calidad no cuenta y la cantidad es reina”. “No se necesita mucho cerebro para formar parte del grupo y siempre te incentivan a reclutar más amigos. Vales por el número de amigos que reclutes. No en vano son Estados Unidos y Canadá y Reino Unido los países con más suscriptores”

6- Analfabetismo Digital

Analfabetismo digitales porque no tenemos conocimiento crítico sobre cómo funcionan las redes sociales, por ejemplo, los buscadores en internet, y como se selecciona y transmiten el conocimiento. Por lo que es importante reflexionar sobre el modelo de negocio de estas empresas y a donde nos lleva. Algunas escuelas españolas y otras instituciones educativas que están en las redes sociales por moda o porque hay que estar, con el único objetivo de ganar clientes, o estas a la vanguardia de la tecnología. El 75 por ciento de los niños no conciben su vida sin internet, según Pablo Perez San Jose, Gerente del Observatorio de la Seguridad de la Información del Instituto Nacional de Tecnologías de la Comunicación (Inteco). Los padres están preocupados, pero les falta conocimiento para prevenir a sus hijos sobre los riesgos que corren en las redes sociales.

Además, en los ordenadores se instalan cookies con las que los operadores conocen que lugares visitan los usuarios, se ceden los derechos de propiedad intelectual de los contenidos publicados (libros, textos, imágenes, videos) a los operadores durante cinco años, se transmiten virus, se suplantan identidades para capturar datos de usuarios para cometer fraudes on-line, y se tiene acceso a contenidos inapropiados o ilícitos:

terrorismo, racismo, trastornos alimenticios, etc. Y por si fuera poco, resulta imposible eliminar la información facilitada porque, cuando un usuario solicita la baja se corta su acceso a su perfil, que sigue abierto al resto de los usuarios. Todos estos peligros se acentúan en el caso de los menores, porque asumen más riesgos que los adultos por falta de madurez.

Cada vez se inscriben más y más personas a las diferentes redes sociales, cada vez se usa más la tecnología, cada vez dependemos más de actualizarnos en este mundo moderno, pero debemos ser conscientes de los que hacemos puesto que algo inofensivo a nuestros ojos puede causarnos un daño en el futuro si no medimos las consecuencias de nuestras acciones.

7- Acoso por medio de Internet.

Además hoy en día se ha realizado una investigación la cual habla de un fenómeno denominado ciberbullin que consiste en el uso de la tecnología para acosar o agredir a otros estas acciones son realizadas por usuarios con mucha más experiencia en las redes sometiendo a su voluntad a otros jóvenes más nuevos en el sistema. Es por esta razón que se recomienda lo siguiente; es muy importante que si desea tener una cuenta en alguna de las redes sociales, se maneje con mucha discreción ciertos datos personales tales como números de teléfono, la dirección de tu casa o el lugar donde trabajas. Porque aunque las redes sociales tienen muchas ventajas y muchos aspectos positivos también corremos el riesgo de salir perjudicados, es necesario tomar todas las medidas de precaución necesarias sobre el uso y lo que se publica sobre nuestra vida personal.

8- ¿Están las redes sociales creando una nueva adicción?

La asociación Americana de Psiquiatría no ha reconocido el trastorno de redes sociales como una adicción real. Pero eso no significa que algunos expertos en salud mental no han notado la compulsión de usar Facebook o Twitter y otras redes. Algunos han comparado el comportamiento a la de los adictos al juego. Harvard, incluso ofrece servicios de adicción al ordenador en su mundialmente famoso Hospital McLean.

Otras escuelas han elaborados listas de los signos de la adicción a las redes sociales.

Diez síntomas de adicción a las redes sociales.

11- ¿Cuántas veces al día ingresas a la cuenta? No sé si algunos tienen Facebook como la mayoría tiene Google como página de inicio.

12- ¿Revisas tu cuenta antes de hacer cualquier otra tarea regular?

13- ¿Siempre estás pensando en lo que haces y quieres hacer en tu cuenta?

14- ¿Estás pendiente de que hacen o dicen tus amigos, revisas tu lista de contactos para ver si ya están en la red social?

15- Actualizas tu estado con frecuencia y etiquetas a tus amigos en tus fotos para recibir comentarios.

16- Pasan las horas antes que te des cuenta que no has hecho nada, excepto navegar en Facebook.

17- Tus horas de dormir se han reducido en dos horas o más.

18- Navegas en los perfiles de tus amigos haciendo clic en “me gusta”

19- ¿Estás pendiente de los cumpleaños de tus contactos?

20- Te compraste un iPhone o similar solo para conectarte a tu cuenta.

Los síntomas más frecuentes son en primer término, la pérdida de relaciones interpersonales, tanto laborales, amistosas como amorosas, cambios de humor, empleo compulsivo del medio, privación del sueño (el ciber adicto prefiere dormir con tal de estar conectado), en incluso problemas físicos derivados por problemas de la espalda o la vista cansada. En otras palabras, cuando el uso compulsivo de las redes sociales usadas interfiere de manera directa con nuestras relaciones persona se vuelve patológico. Se cambian las personas por las computadoras, rompiendo la expresión vínculos y afectos emocionales.

Las redes Sociales y sus ofertas para los adolescentes.

Las redes sociales son una estructura de comunicación social, por medio de una computadora. Hoy en día hay diversos sitios de redes sociales siendo el Facebook el primero en la lista, en donde las personas tienen acceso a información de otras solamente con dar clic en una solicitud que personas ya sean conocidas o no conocidas. Es posible que no todos los jóvenes estén conscientes de los riesgos que pueden tener.

¿Qué son las redes sociales de internet Facebook, msm (Messenger), Hi5, twitter y otras? Para tener una idea más clara de lo que son las redes sociales de internet se consideran importante, dar a conocer un breve concepto.

Las redes sociales de internet: son estructuras sociales compuestas de grupos de personas, las cuales están conectadas por uno o varios tipos de relaciones, tales como amistad, parentesco, conocer amigos, conocer una pareja, pasa tiempo, intereses comunes o que comparten conocimientos.

El termino red social es acuñado principalmente a los antropólogos ingleses John Barnes y Elizabeth Bott, ya que, para ellos resultaba imprescindible considerar lazos externos a los familiares, residenciales o de pertenencia a algún grupo social.

Los usuarios pueden variar no está establecida una edad y genero de quienes deben de contar con dichas cuentas. Mientras en las noticias salen reportajes de personas que han sido estafadas o que han sufrido un secuestro, son más los jóvenes que se unen. Pero podría ser que algunos de ellos por no quedar fuera del grupo de amigos y para que no lo consideren un “perdedor” crea su cuenta y espera pasar de número de amigos para que sea considerado popular.

Como sabemos los jóvenes en determinado tiempo se preocupan por que piensen sus amigos de ellos, al igual que las personas que tienen baja autoestima quieren demostrar a los demás que ellos están ahí y que son populares y no unos perdedores. Al tener una cuenta de red social la persona puede mentir en su personalidad, también es posible encontrar personas narcisistas aquellas que actualizan su cuenta en cada momento para que los demás sepan sobre él.

2.3 CONCEPTOS BÁSICOS.

Internet: Red informática de comunicación internacional que permite el intercambio de todo tipo de información entre sus usuarios.

Red: es un sistema donde los elementos que lo componen (por lo general ordenadores) son autónomos y están conectados entre sí por medios físicos y/o lógicos y que pueden

comunicarse para compartir recursos. Independientemente a esto, definir el concepto de red implica diferenciar entre el concepto de red física y red de comunicación.

Redes sociales: Son estructuras sociales compuestas de grupos de personas, las cuales están conectadas por uno o varios tipos de relaciones, tales como amistad, parentesco, intereses comunes o que comparten conocimientos.

Facebook: Es un sitio web de redes sociales con la intención de facilitar la comunicación y el intercambios de contenidos entre usuarios de internet.

Desempeño académico: hace referencia a la evaluación del conocimiento adquirido en el ámbito escolar, terciario o universitario. Un estudiante con buen rendimiento académico es aquel que obtiene calificaciones positivas en los exámenes que debe rendir a lo largo de una cursada.

Influencia: incidencia de un número de casos en algo, normalmente en las estadísticas

Causa: Motivo, fundamento u origen.

Consecuencia: Hecho o acontecimiento que se deriva o resulta de otro.

Autoestima: Consideración, aprecio o valoración de uno mismo.

Psicológico: De la psique o relativo a la mente humana.

METODOLOGIA.

METODO DE INVESTIGACION

El método en el que se basa la tesis es el hipotético deductivo, basado en las siguientes premisas: se delimitan teorías de las cuales se derivan hipótesis, los resultados corroboran las hipótesis y son consistentes con estas, portando evidencia a su favor.

DISEÑO DE INVESTIGACION

Se utilizará el diseño de grupo único, ya que solamente se necesitara a un solo grupo de personas con las mismas características, a las cuales se les aplicara el instrumento para poder describir la influencia que tienen el Facebook en el rendimiento académico, en la muestra seleccionada, y en base a esto establecer un análisis.

TIPO DE INVESTIGACION

La investigación será de tipo cuantitativa-Descriptiva, pues es aquella en la que se recogen y analizan datos cuantitativos sobre variables. Tomando en cuenta específicamente un tipo de esta, como es la descriptiva, la cual consiste en llegar a conocer las situaciones, costumbres y actitudes predominantes a través de la descripción exacta de las actividades, objetos, procesos y personas. Su meta no se limita a la recolección de datos, sino a la predicción e identificación de las relaciones que existen entre dos o más variables.

POBLACION Y MUESTRA

Población

La selección de la población se realizó en base a los criterios establecidos en la investigación, tomando en cuenta la accesibilidad que se tendría para la recolección de la información necesaria. De esta manera, la unidad de análisis será 90 alumnos/as de tercer ciclo del Centro Escolar Santiago Orellana Zelaya, las cuales presentan las siguientes características:

- ψ Alumnos del tercer ciclo del Centro Escolar Santiago Orellana Zelaya
- ψ De ambos sexo
- ψ Participación voluntaria.

Muestra

La muestra será probabilística, ya que la población de 90 alumnos del tercer ciclo del Centro Escolar Santiago Orellana Zelaya, tiene las mismas posibilidades de ser elegidos, siendo solamente constituida por 30 alumnos, establecidos mediante el proceso de selección de tómbola, entre femeninos y masculinos.

TECNICAS E INSTRUMENTO

Técnica

La técnica utilizada para la selección de muestra es la de tómbola, en donde se enumeran todos los elementos muestrales, es decir del uno al noventa, para posteriormente hacer fichas para cada uno, revolverlos en una caja e ir sacando las fichas al azar y de esta manera constituirán la muestra de la investigación.

La recolección de datos será mediante un cuestionario estructurado con preguntas cerradas.

Instrumento

El instrumento evalúa la Influencia del Facebook en el Desempeño Académico de los Alumnos de tercer ciclo, del Centro Escolar Santiago Orellana Zelaya, está dividido en 2 partes:

I parte: comprende datos, sexo, edad.

II parte: contiene 12 preguntas relacionadas a la influencia de las redes sociales de tipo cerrada y de selección múltiple.

El diseño del cuestionario es de 12 preguntas, el tiempo que se requiere para su desarrollo es de 10 a 15 minutos aproximadamente.

La calificación será de la siguiente manera:

Cada una de las preguntas tienen un valor estándar de cero, uno y dos puntos, sumando en total 24 puntos, a partir de estas puntuaciones se establece que al obtener más de 12 puntos se determina como influencia del uso Facebook en el rendimiento académico de los alumnos/as, mientras que al calificar menos de los 12 puntos se argumenta que no hay influencia.

Anexo N° 3: Cuadro de Datos Demográficos de la Muestra

Cuadro Representativo de la Muestra de Alumnos/as de Tercer Ciclo, del Centro Escolar Santiago Orellana Zelaya.

N°	Nombre.	Edad.	Genero.	Grado.	Puntuación.	Procedencia.	Nota Promedio.
1	J.S.R.R.	13	M	7°	15	C.E.S.O.Z.	Muy Bueno.
2	L.E.S.A.	15	M	7°	9	C.E.S.O.Z.	Muy Bueno.
3	L.A.S.L.	13	M	7°	11	C.E.S.O.Z.	Bueno.
4	J.J.U.R.	13	M	7°	16	C.E.S.O.Z.	Bueno.
5	E.E.R.	12	F	7°	16	C.E.S.O.Z.	Bueno.
6	V.C.R.D.	14	F	7°	22	C.E.S.O.Z.	Bueno.
7	K.Y.G.V.	13	F	7°	15	C.E.S.O.Z.	Muy Bueno.
8	F.A.M.R.	14	M	7°	13	C.E.S.O.Z.	Bueno.
9	B.E.M.R.	12	F	7°	13	C.E.S.O.Z.	Muy Bueno.
10	W.E.G.M.	16	M	7°	14	C.E.S.O.Z.	Bueno.
11	G.E.D.G.	14	F	8°	8	C.E.S.O.Z.	Bueno.
12	G.D.R.R.	13	F	8°	20	C.E.S.O.Z.	Bueno.
13	R.E.G.R.	14	M	8°	10	C.E.S.O.Z.	Muy Bueno.
14	D.B.M.P.	13	F	8°	10	C.E.S.O.Z.	Muy Bueno.
15	Y.A.C.C.	15	F	8°	19	C.E.S.O.Z.	Muy Bueno.
16	V.J.C.S.	13	M	8°	16	C.E.S.O.Z.	Bueno.
17	G.A.S.A.	14	M	8°	17	C.E.S.O.Z.	Bueno.
18	F.M.M.A.	14	M	8°	14	C.E.S.O.Z.	Bueno.
19	K.M.A.M.	14	F	8°	13	C.E.S.O.Z.	Bueno.
20	D.E.V.	13	F	8°	21	C.E.S.O.Z.	Muy Bueno.
21	G.A.R.B.	14	M	9°	15	C.E.S.O.Z.	Muy Bueno.
22	E.I.V.O.	14	M	9°	16	C.E.S.O.Z.	Bueno.
23	C.Y.R.R.	14	F	9°	16	C.E.S.O.Z.	Bueno.
24	K.J.P.G.	14	M	9°	14	C.E.S.O.Z.	Bueno.
25	M.A.B.M.	14	M	9°	15	C.E.S.O.Z.	Bueno.
26	T.C.G.M.	14	F	9°	15	C.E.S.O.Z.	Bueno.
27	F.E.P.C.	15	M	9°	19	C.E.S.O.Z.	Muy Bueno.
28	C.C.R.P.	14	F	9°	14	C.E.S.O.Z.	Bueno.
29	K.L.F.	15	F	9°	15	C.E.S.O.Z.	Muy Bueno.
30	W.I.Q.	14	F	9°	12	C.E.S.O.Z.	Muy Bueno.

Anexo N° 4: Instrumento de Investigación Aplicado.

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR.

FACULTAD MULTIDISCIPLINARIA ORIENTAL.

DEPARTAMENTO DE CIENCIAS Y HUMANIDADES.

SECCION DE PSICOLOGIA.



ENTREVISTA SOBRE LA INFLUENCIA DEL FACEBOOK.

Nombre: _____ **Edad:** _____

Grado: _____ **Sexo:** _____

OBJETIVO: Conocer la influencia que ejerce el Facebook en el desempeño académico de los/as alumnos/as del Centro Escolar Santiago Orellana Zelaya.

INSTRUCCION: Por favor responda las siguientes interrogantes con sinceridad y marque su respuesta con una (X) y solo una de las alternativas.

PREGUNTAS.

9- ¿Utilizas con frecuencia tu cuenta de Facebook?

Si _____ No _____ A veces _____

10- ¿Cuándo realizas tus tareas usas el Facebook como una herramienta educativa?

Si _____ No _____ A veces _____

11- ¿Durante los periodos trimestrales de exámenes, dejas de utilizar el Facebook?

Si _____ No _____ A veces _____

12- ¿Consideras que el Facebook te distrae mientras estudias para alguna evaluación?

Si _____ No _____ A veces _____

13- ¿Dedicas el tiempo necesario para la realización de tus tareas escolares?

Si _____ No _____ A veces _____

14- ¿Estarías de acuerdo el uso del Facebook durante las horas clases de la materia de Computación?

Si _____ No _____ A veces _____

15- ¿Crees que el uso del Facebook constantemente afecta tus calificaciones?

Si _____ No _____ A veces _____

16- ¿Alguna vez has dejado de realizar una tarea por hacer uso del Facebook?

Si _____ No _____ A veces _____

17- ¿Cuándo una tareas es complicada, prefieres mejor abrir tu cuenta de Facebook?

Si _____ No _____ A veces _____

18- ¿Utilizas el Facebook para la publicación de actividades escolares o como medio de comunicación para estar informado sobre las actividades escolares?

Si _____ No _____ A veces _____

19- ¿En alguna ocasión has dejado de utilizar Facebook por hacer una tarea escolar?

Si _____ No _____ A veces _____

20- ¿Cuándo vas a realizar una tarea utilizando internet, abres al mismo tiempo tu cuenta de Facebook?

Si _____ No _____ A veces _____

CALIFICACIÓN: _____

Anexo N° 5: Planteamiento de Estrategias.

PRORAMA DE ESTRATEGIAS PSICOEDUCATIVAS O PSICOPEDAGOGICAS DIRIGIDAS A ESTUDIANTES QUE HACEN USO DEL FACEBOOK DEL CENTRO ESCOLAR ORELLANA

Estrategia 1: - Fomentando hábitos de estudio. **¿Qué es el hábito de estudio?** Consiste en la repetición del acto de estudiar, realizado en un mismo lugar, a la misma hora y de la misma manera. El hábito de estudio es un paso imprescindible para desarrollar con éxito la capacidad de aprendizaje del niño. Aunque empieza a establecerse hacia los siete u ocho años, depende de otros hábitos que han de fijarse antes, de la coherencia en las normas y límites que rijan en la familia, de los esfuerzos, de la educación, de la autoestima y del tiempo dedicado por el niño. -Se les explicara en qué consiste las estrategias para que puedan obtener un mejor hábito de estudio:

- 1- Has una lectura completa del material asignado antes de ir a clases, subraya y resume el contenido.
- 2- Asiste a todas las clases; presta atención y toma apuntes.
- 3- En clase pregunta cuando no entiendas algo.
- 4- Forma grupos de estudios y has preguntas entre ellos. **DINAMICA:** “Expresión de emociones positivas. - Reconociendo la importancia de las personas diciéndoles y recibiendo frases positiva, En círculos se motivaran a que se expresen frases positivas unos a otros, pasando de uno en uno al centro, y recibiendo de cada participante una

frase positiva. **Motivación final:** Agradecerles por su participación y motivarlos para la próxima sesión.

Se agradecerá expresando que su presencia es muy valiosa al mismo tiempo incentivarlos con un pequeño refrigerio y rifa de regalos. Invitándoles para la próxima sesión.

Estrategia 2: Obtener buenas Calificaciones para un mejor Rendimiento Académico es tener las condiciones necesarias en las aulas; Hasta satisfacer las cuatro necesidades básicas, Se les explicara en qué consiste las estrategias para que puedan obtener buenas calificaciones en **Primero:** el salón de clases debe estar relativamente con una buena organización y sin interrupciones ni desviaciones constates. **Segundo:** el profesor debe ser una persona paciente que dé apoyo y no critique o avergüence a los estudiantes. **Tercero:** el trabajo debe ser desafiante pero razonable. Si el trabajo es muy fácil o bastante difícil, los estudiantes tendrán poca motivación para aprender y sólo se centrara en terminar la tarea y no en el aprendizaje que puede darle dicha tarea para su desarrollo cognitivo. **Cuarto:** las tareas deben ser auténticas es decir, que sean congruentes con el objetivo que se desea alcanzar.

DINAMICA: Mar adentro y mar afuera: Buscar animar al grupo. - El coordinador le pedirá a los miembros que se ponga de pie. Pueden ubicarse en círculos o en una fila, en dependiendo del espacio del salón y del número de participantes. - Se marca una línea en el suelo que representará la orilla del mar. Los participantes se ponen de tras de la línea. -Cuando el coordinador le da la voz de "Mar adentro", todos dan un salto hacia delante sobre la raya. A la voz de "Mar afuera", todos dan salto hacia atrás de la raya. - Las

voces se darán de forma rápida; los que se equivocan salen del juego. **Motivación final:** Se agradecerá expresando que su presencia es muy valiosa al mismo tiempo incentivarlos con un pequeño refrigerio y motivarlos para que asistan a una próxima sesión.

Estrategia 3: Fortalecer el nivel de concentración; en el estudio es algo fundamental para poder rendir más y que las jornadas de estudio sean aprovechables. Una buena concentración se basa en la atención que se ponga en lo que se está haciendo y de esta forma, se puede asimilar de mejor forma la información que en definitiva, es lo que se pretende al estudiar. Se les explicara en qué consiste las estrategias. En este sentido se recomienda un espacio libre de ruidos molestos que te puedan estar incomodando. 1. Tu cabeza debe estar libre de problemas y pensamientos. 2 Existen horas del día en que según cada persona se rinde más. Además puedes probar los siguientes consejos para lograr la **concentración para estudiar**: Si no logras concentrarte lo mejor es que pruebes técnicas de estudio diferentes y utilizar la que más comodidad te brinde. Estudiar con otro compañero puede ser una forma de variar la manera de estudiar y concentrarte en el estudio.

DINAMICA: El alambre pelado: Lograr la concentración cuando hay dispersión. **Procedimiento** se le pide a un compañero cualquiera que salga del salón. - Se les pide al resto de compañeros que formen un círculo y se tomen de la mano. El facilitador le explica que el círculo es un circuito eléctrico, dentro del cual hay un alambre pelado;

que se le pedirá al compañero que está afuera que lo descubra tocando las cabezas de los que están en el círculo. Se ponen de acuerdo en que cuando toquen la cabeza del compañero que ellos designen, como el "Alambre pelado", todos al mismo tiempo y con toda la fuerza posible pegarán un grito. - Se hace entrar al compañero que está afuera, el coordinador le explica que el círculo es un circuito eléctrico y que hay un alambre pelado en él y que descubrirlo tocando la cabeza de los que están en el circuito. Se le pide que se concentre para descubrir el alambre pelado.**Motivación final:** Agradecerles por su presencia e incitarlos a la próxima sesión y recompensarlos con un refrigerio.

Estrategia 4: Desarrollar habilidades de competencia emocional; **¿Qué son las habilidades Emocionales?** Conocimiento del propio estado emocional, incluyendo la posibilidad de que se puedan estar experimentando diferentes emociones. Aprender a percibir, describir y participar en las emociones. Y la capacidad de utilizar estrategias de afrontamiento adaptativas o de autorregulación en las situaciones negativas o de estrés, Se les explicara en qué consiste las estrategias. En primer lugar **la clase tiene que ser entretenida** ya que el joven si se aburre le prestará más atención a una mosca que esté cercana. En este aspecto se tiene que dejar atrás el **método de enseñanza** más tradicional que apunta más a lo unidireccional, es decir, a una trasmisión del conocimiento en un sólo sentido que sería desde el docente hacia los alumnos. **La clase tiene que ser interactiva**, propiciando la participación de los estudiantes. **Dinámica;** El cuento vivo. - Desarrollando habilidades y destrezas procedimiento de

aplicación: El coordinador les pide que se sienten en círculo. Una vez sentado, comienza hacer un relato sobre cualquier cosa, donde incorporen personajes y animales en determinadas actitudes y acciones. - Cuando el facilitador señale a cualquier compañero, este debe actuar como el animal o personaje sobre el cual se esté haciendo referencia en ese momento en el relato. **Motivación final:** Agradecerles por su participación e Invitar docentes destacados o personalidades así como los mismos maestros que dominen una temática a la que se quiera apuntar siempre aporta algo nuevo que en definitiva capta la atención de los jóvenes. Al mismo tiempo incentivarlos con un pequeño refrigerio.

Estrategia 5: Describiendo los factores de la adicción de redes sociales; Que es la adicción; se considera como un problema social por ende esto va a perjudicar el desarrollo emocional porque las personas que tienen este trastorno suelen cambiar de conducta y muchas veces también son afectados en el ámbito social porque se les dificulta mantener conversaciones frente a frente. Se les explicara en qué consiste las estrategias que consiste en 5 pasos a emplear; 1. Enfócate y utiliza sólo un número limitado de redes sociales, es decir aquellas redes sociales relevantes para tu tu vida personal. Se fuerte y cierra todas esas cuentas que no son realmente esenciales. 2. Depura tu red de contactos: Si no conoces a cierta persona o lo conoces pero no muy bien, no te sientas obligado a seguirlo o aceptar su petición de amistad. 3. Establece un horario: Establece un horario para conectarte a tus redes sociales. Evita dejar Facebook, o cualquier red social abierta en las ventanas de tu navegador o conectadas

permanentemente en tu smartphone. 4. Utiliza un cronómetro: Si después de todos lo anterior todavía continúas teniendo problemas con el tiempo que pasas en las redes sociales, se recomienda usar algún tipo de cronómetro con alarma para controlar y reducir el tiempo que pasas en línea. **Dinámica: El pueblo manda:** Pasos a seguir: a) Se forma un círculo con todas las sillas, una para cada participante, menos uno quién se queda de pie parado en el centro del círculo e inicia el ejercicio. b) El participante del centro dice, por ejemplo, "Traigo una carta para todos los compañeros que tiene bigotes; todos los compañeros que tengan bigotes deben cambiar de sitio. El que está en el centro trata de ocupar una silla. El que se queda sin sitio pasa al centro y hace lo mismo, inventando una característica nueva, por ejemplo: "Traigo una carta para todos los que tienen zapatos negros". **Motivación final:** se les agradece su participación y la colaboración brindada en cada una de las sesiones y se les motiva a poner en práctica cada una de las estrategias elaboradas en cada una de las sesiones anteriores, así mismo se les premia con regalos y refrigerios.

Estrategia 6: Haciendo uso adecuado del Facebook. Estar presente en la red social es más que una forma de estar en contacto con amigos y conocidos y hacer un empleo correcto de la información y datos que subes a la red Facebook. Por tal razón las estrategias hará hacer un uso adecuado son: 1- Informar y facultar a las familias, al personal docente y otras personas con menores a su cargo, ara que puedan tomar libremente las decisiones que consideren más indicadas para garantizar el uso seguro de

internet para los menores. 2- contribuir a la educación de niños y adolescentes en el buen uso de internet y ayudarlos a ser ciudadanos responsables en línea. **DINAMICA: Torre Genial;** la idea es dividir el grupo en dos equipos, dependiendo el número de integrantes a si se formaran los equipos, se prepara una silla delante de cada equipo e invitarlos a un desafío, lograr que todos los miembros de cada equipo se suban sobre la silla y el equipo que primero lo haga es el ganador: el único requisito es que ningún integrante tenga los pies sobre el suelo, durante el juego los jóvenes se las ingenian para resolver el dilema de subirse a la silla. Pueden ocupar cualquier parte de la silla la idea es q todos los miembros del equipo logren subir sus pies en la misma silla.

MOTIVACION FINAL: Darles las gracias x su participación y felicitarles como personas por los logros obtenidos en cada una de las estrategias. A si mismo premiarles con un refrigerio y obsequios.

Anexo N° 7: Constancia del Centro Escolar de la Ejecución del Trabajo de Grado.



CENTRO ESCOLAR SANTIAGO ORELLANA ZELAYA

Lic. Manuel de Jesús Castro Ascencio
Docente Director
Universidad de el Salvador
Facultad Multidisciplinaria Oriental
Departamento de Ciencias y Humanidades
Sección de Psicología

Por este medio se hace constar que las bachilleres:

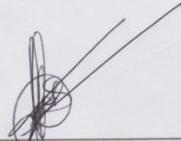
BR. HERNANDEZ VENTURA, MELISSA YUDITH HV07004
BR. POSADA MAJANO, KARLA MARISELA PM05060
BR. ZAVALA PORTILLO, YENIFER CRISTINA ZP07002

Estudiantes egresadas de la Licenciatura en Psicología, realizaron en nuestra institución la aplicación del instrumento correspondiente al trabajo de grado con el tema:

“INFLUENCIA DEL FACEBOOK EN EL DESEMPEÑO ACADÉMICO DE ALUMNOS/AS DE TERCER CICLO DEL CENTRO ESCOLAR SANTIAGO ORELLANA ZELAYA DE LA CIUDAD DE CONCEPCIÓN BATRES, DEPARTAMENTO DE USULUTÁN, DURANTE EL AÑO 2013.”

Y para usos que estime conveniente, se extiende la presente a los veintidós días del mes de agosto del año dos mil trece.




Luis Alberto Torres Carranza
Director.

Anexo N° 8: Control de Asistencia Asesoría.

Anexo N° 8: Control de Asistencia Asesoría

Control de Asesoría.

N°	Nombre de la Actividad.	Fecha.	Firmas de Egresados.
1	-Elección del Tema.	01/02/2013.	<i>[Handwritten signatures]</i>
2	- Visita Diagnostica.	05/02/2013.	<i>[Handwritten signatures]</i>
3	- Presentación del Tema.	08/02/2013.	<i>[Handwritten signatures]</i>
4	- Revisión Bibliográfica.	14/02/2013.	<i>[Handwritten signatures]</i>
5	- Planteamiento de Problema.	19/02/2013 al 26/02/2013.	<i>[Handwritten signatures]</i>
6	- Objetivos.	28/05/2013 al 05/03/2013.	<i>[Handwritten signatures]</i>
7	- Justificación.	12/03/2013 al 19/03/2013.	<i>[Handwritten signatures]</i>
8	- Alcances y Limitaciones.	20/03/2013 al 26/03/2013.	<i>[Handwritten signatures]</i>
10	- Sistema de Hipótesis.	23/04/2013 al 30/04/2013.	<i>[Handwritten signatures]</i>
11	- Metodología.	14/21/2013 al 21/05/2013.	<i>[Handwritten signatures]</i>
12	- Perspectiva de Análisis.	21/04/2013 al 04/05/2013.	<i>[Handwritten signatures]</i>
13	- Marco Teórico.	11/06/2013.	<i>[Handwritten signatures]</i>
14	- Aplicación del Instrumento.	25/06/2013 al 02/07/2013.	<i>[Handwritten signatures]</i>
15	- Análisis e Interpretación.	09/07/2013 al 30/07/2013.	<i>[Handwritten signatures]</i>
16	- Sistema de Resultados.	30/07/2013 al 07/08/2013.	<i>[Handwritten signatures]</i>
17	- Planteamiento de Estrategias para el uso adecuado de la Red Social Facebook.	13/08/2013.	<i>[Handwritten signatures]</i>
18	- Presentación del Informe.	20/08/2013.	<i>[Handwritten signatures]</i>
19	- Entrega Final.	23/08/2013.	<i>[Handwritten signatures]</i>

F *[Handwritten Signature]*

Lic. Manuel de Jesús Castro Ascencio.
Docente Director.

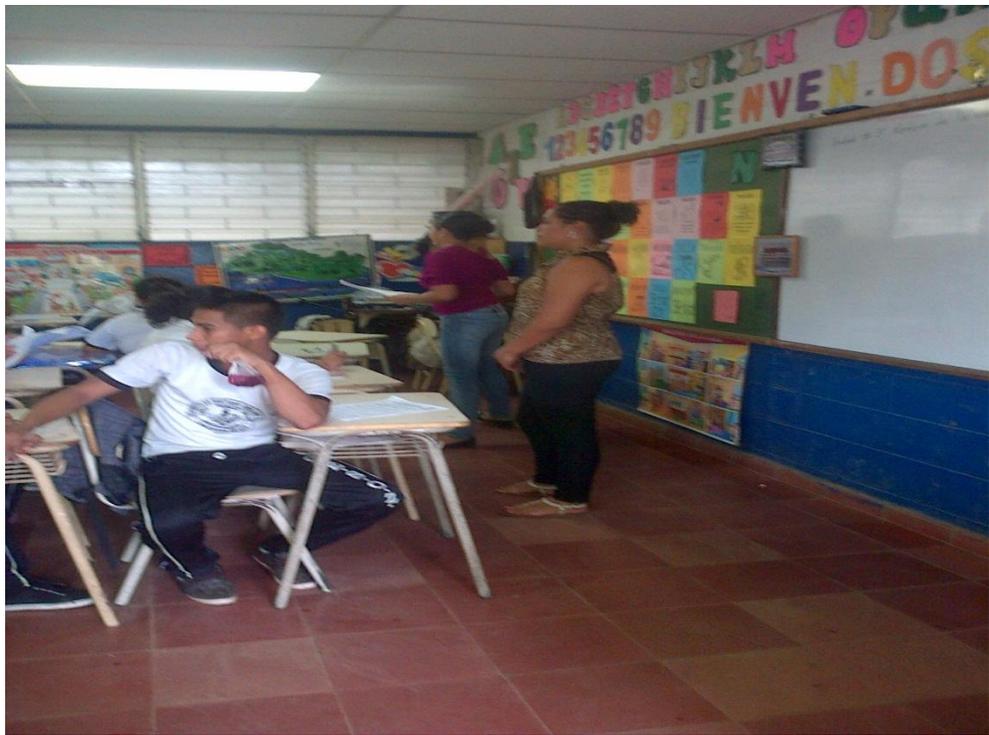
SELLO.



Anexo N° 9: Fotografías de la Aplicación del Instrumento











UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD MULTIDISCIPLINARIA ORIENTAL
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS Y HUMANIDADES
SECCIÓN DE PSICOLOGIA

Ciudad Universitaria Oriental, 6 de Febrero de 2013.

Lic. Luis Roberto Granados Gómez
Coordinador de Procesos de Graduación
Departamento de Ciencias y Humanidades,
Presente.

Yo, Lic. Manuel de Jesús Castro, le informo que he sido asignado docente director del trabajo de grado de los/as bachilleres:

No	Nombre del estudiante	carné
1	Melissa Judith Hernández Ventura	HV07004
2	Karla Marisela Posada Majano	PM05060
3	Yenifer Cristina Zavala Portillo	ZP07002

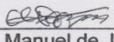
Egresados/as de la Carrera: Licenciatura En Psicología Código: L50407

Por tanto, en base al Art. 10 del Reglamento de Procesos de Graduación de la Universidad de El Salvador, solicito se inicie el proceso de inscripción del tema de investigación:

"Influencia del Facebook en el Desempeño Académico de Alumnos/as de Tercer Ciclo del Centro Escolar Santiago Orellana Zelaya de la Ciudad de Concepción Batres, Departamento de Usulután, Durante el Año 2013".

Sin más qué agregar me suscribo de Usted.

"HACIA LA LIBERTAD POR LA CULTURA"


Lic. Manuel de Jesús Castro
Docente Director.



Anexar: Objetivo de la investigación, cronograma de actividades y cartas de egreso.