

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR  
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES  
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES  
"Licenciado Gerardo Iraheta Rosales"



**COMERCIO INFORMAL Y SU ESPACIO DE RESISTENCIA EN EL  
CENTRO HISTÓRICO DE SAN SALVADOR. HACIA UNA  
ESTRATEGIA DE ORDENAMIENTO (2013)**

PRESENTADO POR  
CANALES CANALES, AMPARO MARISELA  
CHAÇON TAMACAS, MARIA JASMIN  
UMAÑA IRAHETA, EVELYN RAQUEL

INFORME FINAL DE INVESTIGACIÓN  
PARA OPTAR AL TÍTULO DE LICENCIADAS EN SOCIOLOGÍA

LICENCIADO JUAN FRANCISCO SERAROLS RODAS  
DOCENTE DIRECTOR

MAESTRA MARÍA DEL CARMEN ESCOBAR CORNEJO  
COORDINADORA GENERAL DE PROCESOS DE GRADUACIÓN

AGOSTO DE 2013  
CIUDAD UNIVERSITARIA, SAN SALVADOR, EL SALVADOR

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR  
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES  
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES  
“Licenciado Gerardo Iraheta Rosales”



**COMERCIO INFORMAL Y SU ESPACIO DE RESISTENCIA EN EL  
CENTRO HISTÓRICO DE SAN SALVADOR. HACIA UNA  
ESTRATEGIA DE ORDENAMIENTO (2013)**

PRESENTADO POR  
CANALES CANALES, AMPARO MARISELA  
CHACON TAMACAS, MARIA JASMIN  
UMAÑA IRAHETA, EVELYN RAQUEL

CARNÉ  
CC07122  
CT06007  
UI06001

**INFORME FINAL DE INVESTIGACIÓN ELABORADO POR ESTUDIANTES  
EGRESADAS PARA OPTAR AL TÍTULO DE LICENCIADAS EN  
SOCIOLOGÍA**

LICENCIADO JUAN FRANCISCO SERAROLS RODAS  
DOCENTE DIRECTOR

MAESTRA MARÍA DEL CARMEN ESCOBAR CORNEJO  
COORDINADORA GENERAL DE PROCESOS DE GRADUACIÓN

MARTES 27 DE AGOSTO DE 2013  
CIUDAD UNIVERSITARIA, SAN SALVADOR, EL SALVADOR

## **AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR**

Ingeniero Mario Nieto Lovo  
RECTOR

Máster Ana María Glower de Alvarado  
VICERRECTORA ACADEMICA

Licenciado Francisco Cruz Letona  
FISCAL GENERAL

Doctora Ana Leticia Zavaleta de Amaya  
SECRETARIA

## **AUTORIDADES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES**

Licenciado José Raymundo Calderón Morán  
DECANO

Maestra Norma Cecilia Blandón de Castro  
VICEDECANA

Maestro Alfonso Mejía Rosales  
SECRETARIO

## **AUTORIDADES DE LA ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES**

“Licenciado Gerardo Iraheta Rosales”

Máster René Antonio Martínez Pineda  
DIRECTOR

Maestra María del Carmen Escobar Cornejo  
COORDINADORA GENERAL DE PROCESOS DE GRADUACION

Licenciado Juan Francisco Serarols Rodas  
DOCENTE DIRECTOR

## INDICE

	<b>PÁGINAS</b>
AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR.....	ii
SIGLAS Y SIGNIFICADOS.....	vi
AGRADECIMIENTOS.....	vii
PRESENTACIÓN.....	x
INTRODUCCIÓN.....	xiii

### **PRIMERA PARTE:**

INFORME FINAL DE INVESTIGACIÓN: COMERCIO INFORMAL Y SU ESPACIO DE RESISTENCIA EN EL CENTRO HISTÓRICO DE SAN SALVADOR. HACIA UNA ESTRATEGIA DE ORDENAMIENTO (2013).....	16
---	----

### **CAPÍTULOS**

<b>1. ESPACIO DE RESISTENCIA DEL COMERCIO INFORMAL: SU CONTEXTUALIZACIÓN Y MARCO INSTITUCIONAL, PLANTEAMIENTOS TEORICOS Y CATEGORIAS UTILIZADAS.....</b>	<b>17</b>
1.1. ESPACIO DE RESISTENCIA ANTE EL ORDENAMIENTO DEL CENTRO HISTORICO DE SAN SALVADOR.....	18
1.2. ANALISIS Y PLANTEAMIENTOS TEORICOS, Y METODOLOGICOS DEL COMERCIO INFORMAL Y SU ESPACIO DE RESISTENCIA.....	23
1.3. INSTITUCIONES INVOLUCRADOS EN EL PROCESO.....	25
1.4. COMERCIO INFORMAL Y SU ESPACIO DE RESISTENCIA.....	28
 <b>2. ESCENARIOS Y CONTEXTOS DEL COMERCIO INFORMAL EN EL CENTRO HISTORICO DE SAN SALVADOR. PRINCIPALES PROCESOS ACTORES SOCIALES Y SUS CONFLICTOS.....</b>	 <b>39</b>
2.1. ESCENARIO DEL ENTORNO Y CONTEXTO DEL COMERCIO INFORMAL EN EL CENTRO HISTORICO DE SAN SALVADOR.....	40
2.2. NARRACIONES DE VENDEDORES DEL	

COMERCIO INFORMAL EN EL CENTRO HISTÓRICO DE SAN SALVADOR .....	46
2.3. COMPARACIÓN DE SIMILITUDES Y DIFERENCIAS DE LAS VIVENCIAS DE VENDEDORES INFORMALES CON BASE A CATEGORÍAS SELECCIONADAS .....	55
2.4. ANALISIS DE LOS CASOS CON BASE A SITUACIÓN ENCONTRADA Y ESTRATEGIAS DE CONSOLIDACIÓN .....	63
2.5. ANALISIS E INTERPRETACIÓN SOBRE LA ACTUALIDAD DEL COMERCIO INFORMAL EN EL CENTRO HISTÓRICO DE SAN SALVADOR.....	66
<b>3. METODOLOGÍA PARA EL ANÁLISIS DE LOS HALLAZGOS DE LAS ACCIONES DE RESISTENCIA .....</b>	<b>68</b>
3.1. METODOLOGIA APLICADA EN LA PRESENTE INVESTIGACION.....	69
3.2. HALLAZGOS EN EL ESPACIO DE RESISTENCIA DEL COMERCIO INFORMAL EN TRES ZONAS DE LA PLAZA HULA HULA.....	70
3.3. CONSIDERACIONES SEGÚN PERSPECTIVAS DE LOS INVESTIGADORE.....	73
<b>4. LINEAMIENTOS PARA LA FORMULACION DE UNA POLITICA DE ORDENAMIENTO Y REGULACION DE LOS COMERCIANTES INFORMALES EN LOS ESPACIOS PUBLICOS DEL CENTRO HISTORICO DE SAN SALVADOR.....</b>	<b>75</b>
PRESENTACION.....	79
4.1. GENERALIDADES DE LA IDENTIFICACION DEL PERFIL DE LA PROPUESTA.....	82
4.2. DESCRIPCION DE LA PROPUESTA Y SUS COMPONENTES .....	83
4.3. JUSTIFICACION.....	89
4.4. OBJETIVOS Y FINALIDAD DE LA PROPUESTA.....	91
4.5. GESTIÓN Y ADMINISTRACION DE LA PROPUESTA.....	92
4.6. PRESUPUESTO PARA EJECUTAR LA PROPUESTA.....	103
4.7. EVALUACION Y SEGUIMIENTO.....	105

---

4.8. CONCLUSIONES .....	108	
ANEXOS .....	109	
1. RECURSOS HUMANOS .....	110	
2. RECURSOS MATERIALES .....	111	
3. EQUIPO TECNOLÓGICO .....	112	
4. ALIMENTACIÓN .....	112	
5. TRANSPORTE .....	113	
6. RECURSOS FINANCIEROS .....	113	
7. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES .....	114	
REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS .....	115	
 <b>SEGUNDA PARTE:</b>		
DOCUMENTOS DE PLANIFICACIÓN		
DEL PROCESO DE GRADO, (2013) .....	117	
 1. PLAN DE TRABAJO PARA LA INVESTIGACIÓN		
EN PROCESO DE GRADO-2013 .....	118	
 2. DIAGNÓSTICO TEMATICO:		
CONTRADICCIONES Y DESAFÍOS EN EL ORDENAMIENTO		
DEL COMERCIO INFORMAL EN EL CENTRO HISTÓRICO		
DE SAN SALVADOR Y SUS IMPACTOS, (2013) .....	157	
 3. PROTOCOLO DE INVESTIGACIÓN:		
COMERCIO INFORMAL Y SU ESPACIO DE RESISTENCIA		
EL CENTRO HISTÓRICO DE SAN SALVADOR: HACIA		
UNA ESTRATEGIA DE ORDENAMIENTO, (2013) .....	197	
 ANEXO .....		220
1. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES ESPECÍFICO DEL PROCESO		
DE INVESTIGACION, 2013. ....	221	
 REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS .....		222

## SIGLAS Y SIGNIFICADOS

CHSS:	Centro Histórico de San Salvador
AMSS:	Área Metropolitana de San Salvador
CNV:	Coordinadora Nacional de Vendedores
FESTIVES:	Federación de Sindicatos de los Trabajadores Independientes de El Salvador
INDEPENDIENTES:	Organización de Vendedores Independientes
ANPECOVAL:	Asociación Nacional de Pequeños Comerciantes y Vendedores de Antojitos Ligeros
OPAMSS:	Oficina de Planificación del Área Metropolitana de San Salvador
COAMSS:	Consejo de Alcaldes del Área Metropolitana de San Salvador
PEA:	Población Económica Activa
V. P.F:	Vendedor con Puesto Fijo
V.P.S:	Vendedor con Puesto Semi-Fijo
V.A:	Vendedor Ambulante

## AGRADECIMIENTOS

En primer lugar doy gracias a Dios todo Poderoso, sin su guía y bendición no hubiese podido culminar mis estudios, ni nuestro trabajo de investigación.

En Segundo lugar a mi madre María Santos Canales, a mi padre Saturnino Canales, mis hermanos Rudy Antonio, Maira Elizabeth, María Antonia, Ismael Ernesto, Carolina Abigail por su apoyo que se han puesto de manifiesto en todos los momentos de mi vida.

A mi compañero de vida Max Cornejo por su comprensión y apoyo incondicional ayudándome en todo lo necesario para la culminación de mis estudios.

A mi bebe Steven Cornejo y Xochilt Cornejo quien con sus muestras de cariño me ha ayudado a seguir adelante y han sido motivo de inspiración en mi vida.

A Yolanda Delgado por su apoyo incondicional en la culminación de mis estudios.

A mis compañeras de proceso de grado Jazmín Chacón y Raquel Umaña y mis compañeros del seminario de graduación por haber compartido conmigo sus conocimientos académicos.

A la Universidad de El Salvador, a sus Autoridades y Catedráticos quienes con tanto esmero, han sabido guiar nuestros senderos académicos, por el camino del conocimiento. De Igual manera, agradeciendo especialmente al apoyo incondicional del Licenciado Juan Francisco Serarols y a Maestra María del Carmen Escobar Cornejo, quienes nos han acompañado, a lo largo de esta investigación, brindándonos su apoyo, compartiéndonos su conocimiento y por muestras de sincera amistad, a todos ellos MIL GRACIAS.

AMPARO MARISELA CANALES CANALES

## **AGRADECIMIENTOS**

Dedico este documento a mi familia y agradezco a las personas que me apoyaron en los momentos difícil a lo largo de mis estudios. Agradezco principalmente a Dios por darme la fuerza para salir a delante, la sabiduría y la firmeza en mi vida secular, académica y así poder coronar mi carrera y alzar la bandera de la victoria, agradezco a mi madre Griselda de Chacón y a mi padre Neftalí Chacón que en todo momento ha estado conmigo y representan el apoyo más sincero e incondicional en mi vida, a mi hermano Jeison Chacón a mi primo Guillermo Gonzales por su comprensión, cariño, confianza y apoyo incondicional al ayudándome en todo lo necesario para la culminación de mis jornada académica siendo mi apoyo firme, Sara de Guardado y esposo Ángel Guardado que me han apoyado en mis estudios y vida personal, agradezco también a mi madrina Raquel Gonzales por su apoyo a mi abuela Julia del Carmen Aguirre por su condicional apoyo a un después de su partida y abuelo Reyes Tamacas por su apoyo para que culmine mis estudios a mi amigo incondicional Marlon Pacheco, que ha sido mi apoyo, el que me ha impulsado a no darme por vencida a pesar de las adversidades a que luche por más dura que sea la situación ha estado en cada momento para proveerme de un hombro y apoyarme para seguir, agradezco con mucho cariño a la familia Umaña Iraheta por brindarme su apoyo cariño y brindarme las puertas de su hogar.

Agradezco a mis compañeras Raquel Umaña Y Amparo Canales con quienes realizamos este estudio a mis compañeros de seminario que han hecho posible esta investigación a través del trabajo en conjunto.

Mis sinceros agradecimientos Juan Francisco Serarols Rodas, nuestro docente director del seminario de graduación y a la Maestra María del Carmen Escobar Cornejo Coordinadora General de procesos de graduación.

MARÍA JASMÍN CHACÓN TAMACAS

## AGRADECIMIENTOS

*En memoria de Francisco Antonio Hernández  
Q.D.E.P*

Dedico este documento a mi familia que me ha dado la fuerza en momentos difíciles para culminar con mis estudios. Principalmente quiero agradecer a mi madre Evelyn Iraheta Hernández y a mi padre Carlos Umaña que en todo momento han estado conmigo y representan un valioso apoyo incondicional en mi vida, además a mis hermanos Karla Umaña y Mauricio Umaña, a mis sobrinitos Fiorella y Sandor, que con su cariño me han motivado alcanzar este logro profesional.

Agradezco a mi tía Marta Cabrera y familia por todo el apoyo brindado, agradezco enormemente a un gran amigo y compañero de la carrera Cesar Díaz, por su apoyo y comprensión.

Agradezco a todos mis compañeros del seminario de graduación que han hecho posible esta investigación a través del trabajo en conjunto, a mis compañeras de grupo Jazmín Chacón, y Amparo Canales con quien realizamos este estudio.

También agradezco, al Licenciado. Juan Francisco Serarols Rodas, nuestro docente director del seminario de graduación y a la Maestra María del Carmen Escobar Cornejo Coordinadora General de procesos de graduación y a todos los docentes, por sus orientaciones y su comprensión en el camino académico.

A las instituciones relacionadas con el ordenamiento del Centro Histórico de San Salvador y las organizaciones de comerciantes que nos apoyaron y proporcionaron siempre la información necesaria para desarrollar esta investigación.

EVELYN RAQUEL UMAÑA IRAHETA

## PRESENTACIÓN

La Escuela de CIENCIAS SOCIALES “Licenciado Gerardo Iraheta Rosales”, tiene como VISION formar integralmente profesionales en diferentes áreas y disciplinas, comprometidos con el desarrollo económico y social de El Salvador desde una perspectiva humanística y científica. En su MISION es importante la formación de recurso humano orientado en la investigación que aborde con pertinencia histórica y teórica las problemáticas sobre la realidad Salvadoreña. En este caso como estudiantes egresadas hemos desarrollado la investigación “COMERCIO INFORMAL Y SU ESPACIO DE RESISTENCIA EN EL CENTRO HISTÓRICO DE SAN SALVADOR. HACIA UNA ESTRATEGIA DE ORDENAMIENTO (2013)”. Como uno de los requisitos para optar al grado de Licenciadas en Sociología.

Nuestro estudio está relacionado con el tema general: contradicciones y desafíos en el ordenamiento del comercio informal en el Centro Histórico de San Salvador, el cual fue desarrollado en el seminario de graduación 2013, que comprende seis estudios, que profundizan los aspectos de : consolidación, ordenamiento, espacios, visiones, y luchas del sector comercio informal, realizando un análisis, focalizado sobre el espacio de resistencia en El Centro Histórico de San Salvador se pretende conocer, planificar y diseñar documentos específicos para proponer alternativas viables a este sector.

Este **Informe Final de Investigación** da cumplimiento al “Reglamento General de Procesos de Graduación de la Universidad de El Salvador”, en sus dos etapas básicas:

En la primera etapa, sobre **Planificación**, se elaboró el **Plan de Trabajo** 2013; **Diagnóstico Temático ; Protocolo de Investigación**; dentro del cual, en una primera fase se realizó la selección del tema y tipo de investigación, quedando

determinado como de tipo cualitativa; en una segunda fase se elaboraron los respectivos documentos para la recolección y organización de la información obtenida.

Los tres documentos antes mencionados, se incluyeron en la segunda parte de este informe, entre los que destaca el Protocolo de Investigación, el cual, da la orientación de cómo abordar dicho periodo considerando los objetivos con base a la definición del problema y sus herramientas teóricas como analíticas para la recopilación de información referente al objeto de estudio.

Todo esto con base a principios procedimentales del “Método Inductivo-Cualitativo, desarrollando los planteamientos de los autores siguientes: Silva Londoño, Bourdieu y otros documentos institucionales, usados para facilitar en proceso de reflexión y análisis, y en la parte metodológica a Ignacio Ruiz Olabuénaga.

La **Ejecución** de dicha planificación consistió principalmente en el trabajo de campo de tipo cualitativo en recolección de información y observación de la temática de estudio, potenciando el uso de técnicas cualitativas, para la recopilación y análisis de contenido del contexto de la problemática estudiada.

La segunda etapa, **elaboración de un Informe Final**, Incluyendo los resultados de la investigación, la cual se titula “COMERCIO INFORMAL Y SU ESPACIO DE RESISTENCIA EN EL CENTRO HISTÓRICO DE SAN SALVADOR. HACIA UNA ESTRATEGIA DE ORDENAMIENTO (2013)”, que comprende cuatro capítulos, en los que se desarrolla el proceso investigativo, cuyo objetivo fue profundizar las categorías, espacio de resistencia y ordenamiento, para realizar una propuesta de “Lineamientos para la Formulación de una Política de Ordenamiento y Regulación del comercio informal en El Centro Histórico de San Salvador”.

Los resultados y la propuesta académica como producto de investigación que son presentados en este documento, fueron socializados ante compañeros y compañeras de proceso de grado en el seminario e invitados especiales.

## INTRODUCCIÓN

El presente documento elaborado por un grupo de tres estudiantes egresadas de la Escuela de CIENCIAS SOCIALES “Licenciado Gerardo Iraheta Rosales”, en la Facultad de Ciencias y Humanidades, es el requisito del resultado de la investigación según el “Reglamento General de Procesos de Graduación de la Universidad de El Salvador” para optar al grado de Licenciadas en Sociología.

El informe final se titula: COMERCIO INFORMAL Y SU ESPACIO DE RESISTENCIA EN EL CENTRO HISTÓRICO DE SAN SALVADOR. HACIA UNA ESTRATEGIA DE ORDENAMIENTO (2013) el cual hace referencia a la definición del problema de investigación y a los objetivos de la investigación.

El objetivo es presentar los resultados de la investigación, como un aporte a las instituciones, organizaciones competentes al comercio informal en el centro histórico.

La importancia de éste estudio parte de un problema que actualmente que se ha ido incrementado por los comerciantes informales creando así iniciativas de ordenamiento de uso del espacio público, dando como resultados elementos que fortalezcan a las institucional y actores involucrados en el comercio informal, a través de la discusión del tema y la determinación de líneas acción concretas.

Como producto de la investigación se plantea los capítulos siguientes:

**CAPITULO N° 1. ESPACIO DE RESISTENCIA DEL COMERCIO INFORMAL: SU CONTEXTUALIZACIÓN Y MARCO INSTITUCIONAL, PLANTEAMIENTOS TEÓRICOS Y CATEGORÍAS UTILIZADAS.**

En este capítulo se desarrollan el centro de nuestra investigación en tres zonas específicas ubicadas en la Plaza Hula hula, y los escenarios donde se desenvuelven los actores sociales relacionados con el ordenamiento del comercio informal, Alcaldía y las organizaciones del comercio informal.

Se desarrollara la sustentación teórica en el cual se, ha abordado la investigación y sus fundamentos teórico- metodológicos; en el contexto de la investigación socioeconómica y análisis de las categorías potenciando el “espacio de resistencia” ante el ordenamiento del Centro Histórico.

## CAPITULO N°2. ESCENARIOS Y CONTEXTOS DEL COMERCIO INFORMAL EN EL CENTRO HISTÓRICO DE SAN SALVADOR PRINCIPALES PROCESOS DE ACTORES SOCIALES Y SUS CONFLICTOS

Dentro de este capítulo se ha desarrollado y delimitado el espacio e informantes, que intervienen en el tema del comercio informal, realizando un análisis comparativo; de la situación actual del comercio informal desde diferentes perspectivas teóricas y narrativas de los informantes haciendo un análisis e interpretación de las categorías en sus dimensiones.

## CAPITULO N°3. METODOLOGÍA PARA EL ANÁLISIS DE LOS HALLAZGOS DE LAS ACCIONES DE RESISTENCIA.

Es este capítulo contiene la metodología utilizada en la investigación, se analizan los hallazgos encontrados dentro de las narraciones de los informantes claves, realizando una interpretación sociológica de la problemática.

## CAPITULO N°4. PROPUESTA: LINEAMIENTOS PARA LA FORMULACIÓN DE LA POLÍTICA DE ORDENAMIENTO Y REGULACIÓN DE LOS COMERCIANTES INFORMALES EN LOS ESPACIOS PÚBLICOS DEL CENTRO HISTORICO DE SAN SALVADOR.

En este capítulo constituye la presentación de una propuesta para la formulación de un apolítica que tendrá como punto de ejecución la ciudad de San Salvador, dirigida a ALCALDIA DE SAN SALVADOR, por ser el ente que se encuentran dentro de la misma problemática del comercio informal, el cual deberá poner en ejecución.

Para la presentación de este informe de investigación nos organizamos en un seminario, el cual está integrado seis subgrupos de trabajo donde

determinamos la temáticas, seleccionamos y ejecutamos técnicas, elaboramos documentos de planificación como: Plan de Trabajo, Diagnostico Situacional, Reglamento interno del Seminario de Investigación y un Protocolo de investigación, como guía para ejecutar el estudio sobre el comercio informal del centro histórico de San Salvador.

Realizamos además trabajo de campo en tres zonas ubicadas en la Plaza Hula hula, con los comerciantes informales que se caracterizan en tres grupos: vendedores con puesto fijo, vendedores con puesto semi fijo, vendedores Ambulantes.

Se realizó la interpretación y análisis de los resultados, a través de los casos de informantes seleccionados con base a las categorías encontradas en cada narración y cuadros comparativos de las mismas.

Finalmente se procedió a realizar la socialización de los resultados de la investigación, con la participación de los informantes clave, docente director y docente asesor de la Escuela de Ciencias Sociales y los integrantes del seminario de investigación.

## **PRIMERA PARTE**

### **INFORME FINAL DE INVESTIGACION**

**COMERCIO INFORMAL Y SU ESPACIO DE RESISTENCIA EN  
EL CENTRO HISTÓRICO DE SAN SALVADOR. HACIA UNA  
ESTRATEGIA DE ORDENAMIENTO (2013)**



Fuente: Diario Co Latino, Wilton Castillo, Los vendedores desalojados por el CAM, protestan derribando macetas., obtenida 14 de abril de 2013.

## **CAPITULO N° 1**

### **ESPACIO DE RESISTENCIA DEL COMERCIO INFORMAL: SU CONTEXTUALIZACIÓN Y MARCO INSTITUCIONAL, PLANTEAMIENTOS TEORICOS Y CATEGORIAS UTILIZADAS**

- 1.1. ESPACIO DE RESISTENCIA ANTE EL ORDENAMIENTO DEL CENTRO HISTORICO DE SAN SALVADOR
- 1.2. ANALISIS, PLANTEAMIENTOS TEORICOS Y METODOLOGICOS DEL COMERCIO INFORMAL Y SU ESPACIO DE RESISTENCIA
- 1.3. INSTITUCIONES INVOLUCRADOS EN EL PROCESO
- 1.4. COMERCIO INFORMAL Y SU ESPACIO DE RESISTENCIA

## **CAPITULO N° 1**

### **ESPACIO DE RESISTENCIA DEL COMERCIO INFORMAL: SU CONTEXTUALIZACIÓN Y MARCO INSTITUCIONAL, PLANTEAMIENTOS TEORICOS Y CATEGORIAS UTILIZADAS**

En este capítulo se hace una sustentación teórica sobre el ordenamiento y su espacio de resistencia del comercio informal del centro histórico de san salvador. El contexto donde se mueve la investigación se encuentra en el marco socioeconómico resultante de un sistema capitalista que no genera empleos incrementando altos niveles de personas desocupadas que no teniendo alternativas se dedican al comercio informal, teniendo que hacer uso del espacio público, en el cual se han ido incrementando las luchas por el espacio físico ocupado por este, siendo este espacio el Centro Histórico de San Salvador.

Para el abordaje de la investigación se tienen como referentes teóricos a los autores contemporáneos Burdeau, y Manuel Castell. Que nos hablan acerca del espacio de resistencia del comercio informal y el ordenamiento de los espacios urbanos, así como también se ha seleccionado el método inductivo cualitativo que nos guiara en toda la investigación, para el análisis e interpretación del contenido se tiene el software N-vivo.

#### **1.1. ESPACIO DE RESISTENCIA ANTE EL ORDENAMIENTO DEL CENTRO HISTORICO DE SAN SALVADOR**

Desde la sociología el espacio es concebido como producto social resultante de los intereses y valores sociales en pugna. El espacio se considera no solo como el sustrato o la base de las acciones sociales, sino como la sociedad misma con todas sus contradicciones. En este sentido “las formas y procesos espaciales están formadas por las dinámicas de la estructura social en general, que incluye tendencias contradictorias

derivadas de los conflictos y estrategias existentes entre los actores sociales que ponen en juego sus intereses y valores opuestos.<sup>1</sup>

El espacio del centro histórico de san salvador, se encuentra invadido por las ventas del comercio informal, muchos son los factores que propician a estas personas a trabajar de esa forma.

El comercio informal ha venido creciendo en los últimos años debido a la crisis económica que a traviesa el país. Más de 770,000 salvadoreños se ganan la vida con empleos en el sector informal.<sup>2</sup>, el 49.26% de la Población Económicamente Activa ocupada en la zona urbana (PEA, que se estima en 1, 564,204) vive de lo que gana en este sector, es decir, 770,608 trabajadores.

El factor económico es reflejo de la crisis actual como un modelo capitalista dependiente; pero también el sector de comercio formal se ve afectado con el comercio informal debido a que este se encuentra en las aceras de los mismos bajando el número de clientes, es una contradicción entre vendedores informales y vendedores formales.

La Alcaldía de San salvador ha realizado innumerables desalojos con el fin de ordenar el espacio público en el Centro Histórico, pese esto los vendedores se niegan a abandonar sus puestos de venta, poniendo total resistencia a los desalojos, en los cuales se enfrentan a las autoridades ejecutoras del mismo.

En los enfrentamientos los vendedores realizan acciones de todo tipo pero siempre en el marco de la defensa de sus puestos. Aunque con los desalojos los dejen en condiciones económicas precarias, ellos persisten, debido a que es su única fuente empleo y sustento.

“La Resistencia del comercio informal” en el Centro Histórico, es visto como un problema que va volviendo más violento, agresivo debido a que la

---

<sup>1</sup> Carlos Melgar, “mecanismos de poder político y resistencia sobre el espacio: centro histórico de san salvador de asociaciones de vendedores informales” 2007, pág.

<sup>2</sup> Dirección General de Estadísticas y Censos (DIGESTYC): “Encuesta de Hogares de Propósitos Múltiples, 2011”. ([www.digestyc.gob.sv/](http://www.digestyc.gob.sv/)) Consultado el 15 de noviembre 2012.

intención no es ordenar el espacio sino la de desalojarlos de sus sitios de venta, ya que no les brindan otras alternativas.

Se han contabilizado alrededor de 53 Asociaciones de vendedores informales se estiman unos 30, 000vendedores<sup>3</sup>.

De manera que el tema de ordenamiento del comercio informal no es un tema que compete solo a la concentración de 30,000 vendedores informales<sup>4</sup> que se observan en las principales calles del centro histórico de San Salvador, sino que este problema es visto en las principales cabeceras departamentales del país. Las principales ciudades del país, se ha visto cómo se han venido incrementando el sector informal, lo cual es el reflejo de la falta de empleo en el sector formal aunque para unos puede parecer costumbre o la obtienen de mayores ingresos económicos que en un empleo formal, debido al nivel de escolaridad que no permite llegar a un empleo bien remunerado. Esta problemática se encuentra en muchos países de América Latina y en las sociedades del capitalismo dependiente; el Estado siempre ha utilizado el mecanismo de la represión para desalojar a los comerciantes informales con sus ventas ubicadas en los espacios de uso público de las ciudades principales por lo cual los vendedores los han convertido estos espacios de resistencia en defensa de conservar sus puestos de venta.

El empoderamiento del uso del espacio público en el Centro Histórico de San Salvador por vendedores que comercian de forma ilegal, se ha vuelto un espacio de resistencia, de inseguridad, volviéndose una problemática que afecta a la ciudadanía y a la municipalidad, gobierno, comerciantes formales que están tratando de recuperar funcionalidad del centro Histórico de San Salvador.

El nivel de organización y conflictividad actual de ventas en el CHSS es producto de relaciones históricamente establecidas sobre el espacio, de conflictos que han llevado a los niveles de organización y oposición de los

---

<sup>3</sup> Ronald, Portillo. “*Los Inamovibles*”. La Prensa Gráfica, en línea. REVISTAS. 3 de Marzo de 2013

<sup>4</sup> Ídem.

vendedores informales ante los desalojos que ejerce la alcaldía municipal de san salvador, sin una alternativa viable. A partir de ahí se dan relaciones las de dominación sobre el espacio por parte de la administración municipal y las relaciones de resistencia sobre el mismo por parte de los vendedores que se ubican en este.

Las acciones de dominación sobre el espacio son realizadas por las autoridades a través acciones de ordenamiento donde ponen de manifiesto su visión e intereses Por su parte las acciones de resistencia son llevadas a cabo por los comerciantes que ocupan las calles y defienden sus puestos de ventas a través de distintas formas de lucha.

#### 1.1.2. Apropiación y uso del espacio público por el comercio informal

La apropiación de calles y avenidas en el centro de San Salvador por parte de los vendedores informales se puede caracterizar como un problema de falta de gobernabilidad, pues dentro la ciudad se da una inequidad tributaria, que es fruto de un modelo económico que empobrece más y más a la población, con la falta de oportunidades de un trabajo formal, el cual les brinde una remuneración mensual constante.<sup>5</sup> Es decir que es un problema estructural donde la mayoría de la población se ve afectada y no tienen una alternativa de sobrevivencia más que el sumarse al sector informal.

Aunque las ventas en los espacios públicos han existido desde que la ciudad es ciudad, probablemente en ningún otro periodo de la historia se hayan encontrado tantas ventas en la calle, y mucho menos con acciones de lucha y procesos organizativos como los que se mantienen actualmente los vendedores que se ubican en el CHSS.

Los vendedores sienten suyo el espacio; que es parte de ellos, de su vida y lo ocupan las vías de circulación, calles y avenidas de la capital sin importa que sean de uso público.

---

<sup>5</sup> FUNDASAL “El comercio informal en el Centro Histórico de San Salvador”, Agosto 2005, Pág. 9

Partiendo de este punto de vista resulta negativo; pero si bien es cierto que existe una lucha de estos espacios por parte de los vendedores porque para este sector es importante, porque necesita de ese lugar para desarrollar sus actividades comerciales.

La situación económica es crítica, que se traduce en falta de empleo, falta de oportunidades para la población que está en condiciones de trabajar, ha sido uno de los factores que ha empeorado el trabajo informal en nuestro país, lo que significa que una solución muy común ante la crisis es dedicarse al comercio informal, pues es una forma simple de obtener ingresos. Las plazas, calles y aceras de las ciudades son los escenarios de la proliferación de los denominados comerciantes informales, quienes transformaron estos espacios públicos en mercados populares de gran magnitud<sup>6</sup>Cada vez, es más visible como los espacios públicos son usados para alcanzar fines privados, siendo percibidos con un sentido de propiedad muy intenso por, mismo que los ha llevado a enfrentamientos muy violentos con el gobierno local, para conservar estos espacios por parte de este sector.

Los enfrentamientos entre las autoridades municipales y el sector de vendedores informales, seguirán, sin que se propongan alternativas novedosas y creativas que partan de los intereses y aspiraciones de los vendedores en las calles.

Sino este problema va a ir en aumento es decir que se tornara mayor, ya que cada año son más las personas que se dedican al comercio informal, debido a la crisis económica por la que El Salvador atraviesa, siendo las calles del CHSS los lugares elegidos por esta población para desarrollar sus diversas actividades.

---

<sup>6</sup> René Pereira,; Eugenia Bridhikina,; Jaime; Mantono , Ramiro blanco, , “Espacio compartido: espacio urbano y comercio informal en la ciudad de la paz” , 2008, Pág. 3

## **1.2. ANALISIS, PLANTEAMIENTOS TEORICOS, Y METODOLOGICOS DEL COMERCIO INFORMAL Y SU ESPACIO DE RESISTENCIA**

### **1.2.1. Metodología aplicada en la Investigación**

La metodología aplicada en la investigación nos sirvió de guía en todo el proceso, ya que a través de las diferentes técnicas cualitativas permitió la recolección necesaria para identificar de raíz el problema que tiene el sector informal en relación a la resistencia que ponen frente a las acciones de desalojos que ejerce la comuna.

El Procesamiento y Análisis de la información se realizaron con el apoyo del Programa N-vivo, Este nos permitió identificar categorías que están relacionadas con los espacios de resistencia y el comercio informal

La validación de la información ha sido realizada por medio de la técnica de la triangulación, con la cual nos permitió realizar un análisis comparativo de los diferentes actores y fuentes de datos, para garantizar la autenticidad de los datos.

### **1.2.2. Planteamientos teóricos**

Para el análisis de la investigación se tomaron los conceptos de los autores contemporáneos Manuel Castell y Pierre Bourdieu, los cuales hablan acerca del espacio físico donde interactúan las personas de una misma sociedad y que estas a su vez se manifiestan para defender su espacio. Retomando los conceptos de los teóricos a continuación se tiene la denominación de espacio.

“Él espacio no es reflejo de la sociedad es la sociedad, por tanto las formas espaciales, al menos en nuestro planeta serán producidas por la acción humana. Al mismo tiempo las formas espaciales serán, enmarcadas por la resistencia de las clases explotadas y por los sujetos oprimidos”<sup>7</sup>

---

<sup>7</sup> Silva Londoño, “Espacio Urbano Y Comercio en vía Pública”, 2006, Pág. 6

La ciudad es una construcción social que es transformada mientras transcurre la vida de los seres humanos. Estas transformaciones, son tanto el producto de la noción sobre un espacio común que contribuye al encuentro entre las personas, como de los conflictos que subyacen las diferentes maneras de vivir la ciudad y otorgarle un significado. Es este carácter, el que permite entender las ciudades como espacio de las relaciones sociales y de las relaciones con el mismo<sup>8</sup>.

**Espacio de resistencia** , Es el espacio determinado donde convergen u interactúan diferentes sujetos sociales con distintos intereses y visiones en la que concluyen intereses y cierto sector se ven excluido por cuestiones territoriales y sociales, se organizan las partes afectadas ejerciendo resistencia, y dirimen conflictos<sup>9</sup>.

Entonces se puede decir que el espacio social es construido de tal modo que los agentes o los grupos son distribuidos en función de su visión que significa para ellos:

Partiendo de este concepto es que se pretende hacer un enlace sobre como los vendedores informales se han apropiado de este espacio y de cómo lo van construyendo y que por el significado que tiene para ellos se resisten abandonarlo.

Los vendedores informales construyen el espacio social y lo organizan para su beneficio, a través del uso que le dan a este espacio y el significado que tiene para ellos, es decir el sustento diario para vivir ellos y su familia.<sup>10</sup> De ahí que se establece una relación entre espacio social y espacio físico, en la que se trata de una relación en la cual el uso y apropiación del espacio físico está determinado por la forma que adquiere el espacio social en la que se ubican los diferentes agentes que compiten por capital económico y simbólico.

Con el uso que se le da al espacio público hace la distinción entre lo público y privado, generando tensiones y conflictos implicando un ejercicio

---

<sup>8</sup> Ídem.

<sup>9</sup> Pierre, Bourdieu. "Capital Cultural, Escuela y Espacio social" México. 1998, Pág. 17

<sup>10</sup> Ídem.

de poder a través del cual unos actores sociales excluye a otros. A partir de ahí es donde el sector informal se siente excluido en el proceso de reordenamiento del centro histórico de San Salvador, al no ser tomados en cuenta al momento de hacer la planificación del reordenamiento.

### **1.3. INSTITUCIONES INVOLUCRADAS EN EL PROCESO**

Hoy en día existen instituciones gubernamentales y no gubernamentales así como también organizaciones involucradas en el ordenamiento del comercio informal que están a favor de este, dentro de este marco de instituciones tiene un solo objetivo apoyar el ordenamiento del centro Histórico.

Estas instituciones, instancias y organización necesitan para poner en marcha y cumplir con los estatutos *La Ley de Ordenamiento*, con el apoyo del Estado en conformidad con la Alcaldía municipal de San Salvador.

En el marco institucional conjunto al esfuerzo por parte de las instituciones no gubernamentales que trabajan en cuanto al ordenamiento del centro histórico de San salvador, que realizan un esfuerzo en común con las organizaciones de vendedores del centro histórico, podemos mencionar algunas de las instituciones y organizaciones que están aportando en cuanto al tema como: Oficina de Planificación del Área Metropolitana de San Salvador (OPAMSS), Alcaldía Municipal de San Salvador, organizaciones del comercio informal como: Coordinadora Nacional de Vendedores (CNV), que es la aglutina a una mayor cantidad de organizaciones, Federación Sindicatos de trabajadores Independientes de El Salvador (FESTIVES) y organización de independientes.

### 1.3.1 Conformación del comercio informal

El tema de ordenamiento del comercio informal dentro del centro Histórico de San Salvador toma relevancia para el año 2011 con el actual gobierno municipal del Alcalde Norman Quijano, lo cual genera que las instituciones como la Oficina de Planificación del Área Metropolitana de San Salvador (OPAMSS) formule propuestas en conjunto a la municipalidad, esto genera que los líderes de organizaciones de vendedores informales se promulgaran por los derechos de su conglomerado para trabajar en formular propuestas que encaminaran al beneficio de la municipalidad y los vendedores del comercio informal.

Dentro de las organizaciones que son las responsables de coordinar y dirigir a los 30,000 estos vendedores informales del Centro Histórico de San Salvador, promueven una propuesta de “Ley Especial de Trabajo por Cuenta Propia” esto es para el año 2012- 2013, Que consta de artículos para que los vendedores sean visibilizados por parte del gobierno central y local.

### 1.3.2. Rol de las Instituciones y organizaciones del ordenamiento del comercio informal

Para lograr los objetivos plateados por las instituciones que están en conjunto al ordenamiento del centro histórico coordinadas por la alcaldía municipal, están estructuradas por instituciones no gubernamentales las cuales están en apoyo a las organizaciones de vendedores y en su máxima instancia en apoyo mayor a la alcaldía las cuales fortalecen las intervenciones con las cuales se trabaja el ordenamiento, las instituciones y organizaciones que conforman el apoyo al son: *Oficina de Planificación del Área Metropolitana de San Salvador (OPAMSS)*, sus funciones se enmarcan en la Planificación y Control del Desarrollo Urbano como Secretaría Ejecutiva del COAMSS, conforme a su a la Ley de Desarrollo y Ordenamiento del Área Metropolitana de San Salvador.<sup>11</sup> Tiene intervención en las áreas de Control de Desarrollo Urbano, Planificación y Gestión

---

<sup>11</sup> OPAMSS, Sección: Acerca de OPAMSS. Obtenido 09 de Abril de 2013, disponible en, <http://www.opamss.org.sv/>

Financiera es uno de los entes fundamentales ya que ha sido uno de los principales en el ordenamiento del centro histórico en cuanto a la formulación del plan de “Renovación Urbana del Distrito Comercial Centra” este plan fue ejecutado en sus inicios y retomado nuevamente para los años de (1994-1998), donde se llevó a cabo elaboración y ejecución de planes de desarrollo urbano y la regulación del uso de calles y aceras.

*Alcaldía Municipal de San Salvador*, La alcaldía como principal ejecutor del ordenamiento del centro histórico de San Salvador aplica diversas políticas, que contienen sus planes de reordenamiento generando coyunturas de conflictos y resistencia de los vendedores.

Las acciones de la municipalidad buscan darle una apariencia distinta a la ciudad capital, mejorar las vías de acceso público y crear condiciones agradables a empresarios formales para atraer inversionistas privados

*Vendedores Informales*, Hablar del centro histórico es hablar de vendedores y de comercio informal considerando que dentro de este se debe de retomar el concepto de informalidad, la **Informalidad**, se considera como la “clase dinámica de individuos involucrados en una mirada de actividades que, si bien no son altamente remunerativas, al menos les proveen subsistencia para sí y sus hijos”<sup>12</sup>,

Considerando que el sector del comercio informal es visto como una gran parte de la Población Económica Activa (PEA) ya que este tiene una población que oscila en los 30,000 vendedores informales que se observa en las principales calles del CHSS, sino que, este problema tiene presencia en las principales cabeceras departamentales del país.

*Organizaciones del comercio informal*, Las organizaciones de vendedores del sector informal nacen a través de las necesidades de organizarse para proclamar sus derechos a través de los desalojos que se estaban realizando

---

<sup>12</sup> *Ibíd.* Pág. 21.

en el ordenamiento a través de las diferentes administraciones municipales de la alcaldía de San Salvador.

Existe un total de 29 organizaciones que surgieron de la iniciativa de la antigua ANPECOVAL, que agrupan a 22,000 asociados que están distribuidos en las principales calles del área metropolitana de San Salvador<sup>13</sup> Pero se han contabilizado 53 Asociaciones de vendedores informales se estima una población de 30, 000 vendedores<sup>14</sup> que están ubicados en las principales calles y avenidas del CHSS.

Aglutinadas en tres bloques como: Coordinadora Nacional de Vendedores (CNV), que es la aglutina a una mayor cantidad de organizaciones, Federación Sindicatos de trabajadores Independientes de El Salvador (FESTIVES) Y organización de independientes

#### **1.4. DEFINICIÓN DE CATEGORÍAS UTILIZAS Y SUS CONCEPTOS**

Para poder abordar la problemática en estudio, es necesario definir algunos conceptos básicos relacionados al comercio informal y su espacio de resistencia en el Centro Histórico, así como la realización de la selección y definición de las categorías principales las cuales conforman la base teórica de la investigación.

Las categorías seleccionadas para el análisis de la problemática se describen a continuación “espacio de resistencia”, “comercio informal” y “Ordenamiento” en el centro Histórico de san salvador.

El siguiente esquema muestra las categorías en estudio desde el nivel de importancia para el análisis de la investigación a partir de la categoría que se muestra al centro “espacio de resistencia” como núcleo de investigación, a partir de esta se complementa con las categorías que se encuentran en las

---

<sup>13</sup> Universidad Francisco Gavidia. “Encuesta de Opinión Sobre el Sector Informal en San Salvador y la Incidencia en la Economía de El Salvador”. 2007, Obtenida 14 de abril de 2013, disponible en, [www.ufg.edu.sv](http://www.ufg.edu.sv).

<sup>14</sup> Luis Hernández, “Vendedores del centro de San Salvador se organizan”2012, obtenida el 13 de Abril de 2013, disponible en [El Salvador Noticias.net](http://El Salvador Noticias.net)

periferias del esquema “ordenamiento” y “comercio informal” que también serán analizadas.

### ESQUEMA N°1 CATEGORIAS PRINCIPALES



Fuente: Elaborado por el equipo de investigación, de la Licenciatura en Sociología para el proceso de graduación, con base a narraciones de los informantes encontradas en la investigación ciclo I – 2013.

A continuación podrán encontrarse, las definiciones de cada una de las categorías y sus dimensiones que abordan la problemática a investigar, así como la explicación de las mismas, las cuales sustentan la investigación y le dan un carácter científico.

La primera categoría seleccionada para la investigación de la problemática se define **Espacio de resistencia**, como el espacio determinado donde convergen u interactúan diferentes sujetos sociales con distintos intereses y visiones en la que concluyen intereses y cierto sector se ven excluido por cuestiones territoriales y sociales, se organizan las partes afectadas ejerciendo resistencia, y dirimen conflictos. También es una relación en la cual el uso y apropiación del espacio físico está determinado por la forma

que adquiere el espacio social en el que se ubican los diferentes agentes que compiten por el capital económico y simbólico<sup>15</sup>.

Como puede verse el “espacio de resistencia” es donde se crean lazos económicos, sociopolíticos y culturales, en el Centro Histórico de San Salvador, podemos ver como los comerciantes informales están unidos en organizaciones que defienden un único interés defender su espacio de venta mientras no obtengan una solución o una alternativa que sea consensuada entre las partes afectadas, para que un sector de la población no se vea afectado ante la resistencia el ordenamiento impuesto.

La segunda categoría seleccionada es el “**comercio informal**” esta categoría debe ser analizada desde los diferentes puntos de vista, tanto desde el punto de vista sociológico como, de los informantes claves de la investigación y de las personas especialistas en la temática del ordenamiento.

El concepto de comercio informal ha tenido un proceso histórico en cuando a sus connotaciones vista des de lo social como: El sector Comercio informal que alude a los sectores más empobrecidos de la población, principalmente en las áreas urbanas, este empobrecimiento es diversamente definido según la accesibilidad y la calidad del empleo, las ganancias y el consumo<sup>16</sup>, así mismo este puede definirse según sus características como: el conjunto de las unidades productivas que se caracterizan por bajos índices de la relación capital/trabajo, uso de tecnologías relativamente simples, intensivas en mano de obra y generalmente de baja productividad.

Con una débil división técnica del proceso productivo, con una escala relativamente pequeña de operaciones, tanto en lo que respecta a los volúmenes de ventas como en los volúmenes de trabajadores. Las unidades

---

<sup>15</sup> Ídem.

<sup>16</sup> Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales. “*La Economía del Rebusque*”.1988, Págs. 114-(4-30).

productivas “unipersonales” (trabajadores por cuenta propia) son parte importante del volumen total, el propietario de los medios de producción trabaja directamente en las unidades productivas y recurre al trabajo de otros miembros del grupo familiar, aunque eventualmente recurra al empleo de trabajos asalariados.

Cabe señalar que este concepto alude específicamente a una población más vulnerable, pero, no siempre puede verse de esa forma, ya que actualmente el sector comercio informal puede verse influenciado culturalmente por una herencia de generación en generación familiar convirtiéndose en un círculo vicioso, en la cual aún una persona puede ser profesional y dedicarse a ejercer trabajo informal fuera de su área de profesión debido a esa herencia de familia.

#### “Mi mamá me inculco que lo primero es el trabajo”

*“... Es que eso viene desde años no es que en la mayoría nos hallan incitado sino que bueno por ejemplo mi mamá, fue la que inicio el negocio , entonces eso se ha ido una cadena de familia, la mayoría atenemos más de 25, 40 años de vender ahí no es que ... la mayoría se haya quedado un sector sin trabajo, todos los que estamos ahí y eso es lo que no me gusta que la mayoría mira de menos a los vendedores y si usted se fija ahí hay profesionales con un título y ellos no es porque sean ido a buscar un trabajo , es porque su mamá siempre le inculco que lo primero siempre fue el trabajo”<sup>17</sup>.*

A continuación un concepto de comercio informal referente a lo económico, siendo este concepto el que más se abordara en la investigación , se tiene por comercio informal en el Centro Histórico de San Salvador, a todos aquellos comercios que no están establecidos en un local específico, que no están apegados a las regulaciones legales, fiscales y laborales y que generalmente las personas que laboran en el son consideradas como comerciantes informales que constituyen parte de la Población Económicamente Activa(PEA)<sup>18</sup>, pero, que no están inscritos en el seguro social y declaran no ser desempleados.

<sup>17</sup> Silvia Salazar, “El Comercio Informal y su espacio de resistencia “dirigente de organización INDEPENDIENTE entrevista realizada el día viernes 6 de junio de 2013.

<sup>18</sup> Nicolás, Aviña, “estudios socioeconómico comercio ambulante”, 2006, Págs. 128.

El sector informal es producto de una lógica de sobrevivencia, en la cual las personas que están en edad de trabajar y que el Estado no proporciona el derecho al trabajo se ven en la obligación de realizar este tipo de trabajo que para muchos es un trabajo informal, de tal manera que no importando las definiciones los comerciantes que se dedican al comercio en espacios de uso público generan ingresos para sostener su economía familiar.

“El comercio informal no puede verse subordinado de la economía, sino más bien es un sector totalmente funcional para el sistema económico, esto se debe a un proceso de oferta y demanda”<sup>19</sup>, la cual juega un papel importante para nuestra economía, al igual que el comercio informal se caracteriza por ofertar productos a un bajo costo, esto puede traer complicaciones al comercio formal debido a la fuerte demanda que el comercio informal puede implicar, pero tanto el comercio informal está subordinado al comercio formal, ya que muchas de las mercancías provienen de comercios formales. Sean estratificado un grupo de vendedores los cuales son nuestro núcleo de la investigación, se clasifican de la siguiente manera:

**Vendedores informales compuestos fijos;** son los vendedores que se encuentran vendiendo dentro de una instalación temporal específica, que no cuenta con prestación de servicios y bienes públicos, por consiguiente puede verse afectados por los desalojos.

**Vendedores informales ambulantes:** Desarrollan su actividad llevando en sus manos o sobre el cuerpo los productos. Se trasladan de un lado a otro. (Carretas, triciclos).

**Vendedores informales con puesto semifijos:** desarrollan actividades económicas alrededor de kioscos, casetas, particularmente usan las aceras para mostrar la mercadería, y solo cuentan con una carpa o sombrilla para cubrirse de los rayos del sol y la lluvia. Ocupan el mismo sitio, Realizan su actividad todos los días de la semana. Están expuestos a las inclemencias del clima por no estar en un local que protegido.

---

<sup>19</sup> Ídem.

La tercera categoría seleccionada es el “**Ordenamiento**”, que actualmente utilizando este término para organizar los espacios que están siendo utilizados por los comercios informales que se instalan en las ciudades capitales de los países, especialmente los países subdesarrollados. A continuación se define la categoría ordenamiento.

Ordenamiento, Se trata de un tipo de ordenamiento que actúa como un mecanismo de exclusión o expulsión de los vendedores informales que por un tiempo definido han hecho uso de un espacio que este debe ser de uso público, siendo este recuperado mediante un plan diseñado que tiene por objetivo, el cumplimiento del rescate de ese lugar que ha sido invadido por las ventas.

No obstante el ordenamiento que se pretende no cumple con establecer un lugar de venta a los vendedores que han sido quitados de sus lugares de venta.

“En todo caso, el ordenamiento del centro histórico es procedente, sí y solo sí, se cuenta con un plan consensuado, real y actual, de solución a la falta de trabajo o de otras fuentes generadoras de los ingresos necesarios para la sobrevivencia de todos estos grupos familiares<sup>20</sup>”.

Es una problemática asociada con la ciudad porque se produce con mayor intensidad en los espacios urbanos, por ser espacios en los que se concentran grandes sectores de la población y en donde se hacen presentes una amplia gama de intereses privados que deben confluir en el espacio colectivo que presenta la ciudad. Como respuesta a la presión social que representa este fenómeno, las diferentes administraciones de la alcaldía de San Salvador han realizado diferentes esfuerzos por tratar de contener la dinámica del comercio informal en la vía pública a través de las ordenanzas públicas en el código municipal así como en materia de planificación del uso de los espacios.

---

<sup>20</sup> FESPAD “a la comunidad nacional e internacional, ante las acciones del Alcalde de San Salvador que llevaron al desalojo de las y los vendedores del Centro Histórico” obtenida el octubre 31, 2012 Publicado en: nuestro pensar.

El siguiente esquema muestra la relación de las categorías con conceptos que se derivan de estas, existen una diversidad de conceptos en la investigación pero, se han seleccionado los que se señalan en el esquema, que se muestra a continuación:

### ESQUEMA N°2 CATEGORIAS ENCONTRADAS EN LA INVESTIGACION



Fuente: Elaborado por el equipo de investigación, de la Licenciatura en Sociología para el proceso de graduación, con base a narraciones de los informantes encontradas en la investigación ciclo I – 2013.

Estos conceptos son guía para el análisis de las categorías como una fuente dimensional en el análisis e interpretación de los conceptos como: **Reordenamiento** “se trata de relaciones de autoridad que se presuponen e incluso se complementan y hacen que los grupos de comerciantes en la vía

pública puedan enfrentar las prohibiciones que existen para desarrollar sus actividades"<sup>21</sup>.

Otro concepto que es de uso frecuente para designar acciones que conllevan al ordenamiento del Centro Histórico, es el concepto de **Desalojo** cuando nos referimos al desalojo, se habla de la acción que toman las autoridades municipales tales como : Cuerpo de Agentes Metropolitanos CAM , y personal de la alcaldía de San Salvador , haciendo uso de la fuerza para que las personas que se encuentra ejerciendo sus ventas en lugares de usos públicos, sean removidas de esos lugares sin embargo , estas no son alojadas nuevamente en otro lugar o espacio adecuado.

De las tres categorías anteriores, se contemplan tres dimensiones:

La primera **Dimensión legal**; hace referencia específicamente a las leyes que regulan el comercio haciendo referencia a la categoría comercio informal.

La segunda **Dimensión político Institucional**; la cual hace referencia a las instancias que se encargan de gestar diversas formas para ordenar el Centro Histórico de San Salvador bajo políticas o códigos municipales que se encargan del ordenamiento haciendo énfasis en la categoría "ordenamiento".

Por último la **Dimensión social**, específicamente por que contempla el nivel de organización de los comerciantes informales haciendo énfasis en la categoría "espacio de resistencia", debido a que son los mismos comerciantes quienes interactúan en ese espacio de venta que les es propio como medio de subsistencia.

se pretende potenciar esta categoría en tanto nos damos cuenta que tanto las categorías, como el comercio informal, el ordenamiento, y espacio de resistencia, están relacionadas con una dinámica social debido al nivel de organización que han alcanzado los comerciantes informales y que por consiguiente luchan en ese espacio que se construye bajo acciones

---

<sup>21</sup> Silvia Londoño, "*Espacio urbano y comercio en la vía pública*", 2006, Págs. 170 y 12.

intensamente de carácter social en la medida que se ven involucrados una diversidad de actores sociales que compiten e interactúan en ese espacio en la búsqueda de un fin, y alcanzar sus intereses comunes.

**TABLA N° 1**  
**INSTITUCIONES SELECCIONADAS QUE ATIENDEN LA PROBLEMÁTICA**

N°	NOMBRE DE LA INSTITUCION	VISION Y MISION	OBJETIVOS Y PRINCIPIOS	PLANES
1	ALCALDIA MUNICIPAL DE SAN SALVADOR	<p><b>Misión.</b> Ser un Gobierno Municipal rector del desarrollo local, comprometido con el bien común y la satisfacción de las necesidades de la ciudad, generando bienestar social, económico y cultural a sus habitantes, con funcionarios atentos y calificados ofreciendo servicios ágiles, oportunos y de calidad.</p> <p><b>Visión.</b> Ser la mejor capital de Centroamérica. Una ciudad limpia. Segura, ordenada, competitiva, con conectividad, en armonía con el medio ambiente y generadora de un clima propicio para vivir, visitar e invertir. Una ciudad donde se reconozca a la persona humana como el origen y el fin de la actividad de la administración municipal.</p>	<p>OBJETIVO: Mejorar las condiciones de vida de la población del casco histórico de San Salvador</p> <p>PRINCIPIOS</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Compromiso</li> <li>● Transparencia</li> <li>● Efectividad</li> <li>● Probidad</li> <li>● Mística</li> <li>● Solidaridad</li> </ul>	Dentro de los planes esta: Plan Estratégico Periodo (2009-2012) que es retomado por la actual administración <sup>22</sup>
2	Oficina de Planificación del Área Metropolitana de San Salvador (OPAMSS)	<p><b>Misión:</b> Integrar un Observatorio Urbano de escala metropolitana, posicionado dentro de la red de observatorios presentes en el país, que brinde la información que necesitan los tomadores de decisión presentes en el AMSS ,para la generación de políticas públicas encaminadas a desarrollar la calidad humana de los habitantes del AMSS.</p> <p><b>Visión:</b> Ser una unidad que sistematice y analice, con especificidad de género, etario y de procedencia, la información recibida de las instituciones involucradas, sobre los casos de violencia ocurridos en el AMSS y progresivamente, realice investigaciones sobre la temática de violencia e incorpore variables sociales, económicas y de gestión del territorio que le permitan evolucionar hacia un observatorio urbano; todo ello realizado con corresponsabilidad, transparencia y eficiencia.</p>	<p>Objetivos Investigar y analizar los problemas de desarrollo del AMSS; Brindar asesoría al COAMSS por medio de programas y proyectos estratégicos tendientes a posibilitar el desarrollo integral del AMSS.</p>	Elabora las políticas de desarrollo metropolitano en materia urbana y social; formula el plan de desarrollo metropolitano con sus correspondientes planes sectoriales programas y proyectos de inversión y dar asistencia a las municipalidades del AMSS en situaciones de emergencia por medio de programas especiales de rehabilitación, mejoramiento y reconstrucción en las áreas afectadas.

Fuente: Elaborado por el equipo de investigación, de la Licenciatura en Sociología para el proceso de graduación, cicloI-2013.

<sup>22</sup> Plan de desarrollo Territorial para la subregión Metropolitana de San Salvador, "Realidades del Centro Histórico" volumen III plan parcial Centro Histórico, 2010, pág. 4.

**TABLA N° 2**  
**CATEGORIAS, SIGNIFICADOS Y DEFINICIONES DE CONCEPTOS SOBRE**  
**EL COMERCIO INFORMAL Y SU ESPACIO DE RESISTENCIA EN EL**  
**CENTRO HISTORICO DE SAN SALVADOR**

CATEGORIA	SIGNIFICADO PARA INFORMANTES	DEFINICIONES TEORICAS	REFLEXION DEL SOCIOLOGO
<b>ORDENAMIENTO</b>	Es desalojarnos de nuestros lugares de subsistencia para beneficiar a otros que son la minoría dejando de lado a la mayoría que somos los comerciantes.	Se trata de un tipo de ordenamiento que actúa como un mecanismo de exclusión o expulsión de los vendedores informales que por un tiempo definido han hecho uso de un espacio que este debe ser de uso público, siendo este recuperado mediante un plan diseñado que tiene por objetivo, el cumplimiento del rescate de ese lugar que ha sido invadido por las ventas	Ordenamiento es todo aquello que busca restablecer un orden dentro de un lugar específico ya sea para poder movilizarse dentro de este y hacer uso de él.
<b>REORDENAMIENTO COMERCIANTE INFORMALES</b>	“Mejorar, transformar algo que está mal adecuado” <sup>23</sup> .	Se trata de relaciones de autoridad que se presuponen e incluso se complementan y hacen que los grupos de comerciantes en la vía pública puedan enfrentar las prohibiciones que existen para desarrollar sus actividades” <sup>24</sup> .	Reubicación de los comerciantes informales a un lugar de trabajo en condiciones dignas y aceptables
<b>COMERCIO INFORMAL</b>	Digamos comercio informal porque no está establecido por la ley ni regulado por ninguna institución ósea nosotros no declaramos iba igual a veces el producto no alcanza nuestro rubro para consideramos comercio informal vea” <sup>25</sup> ...	se tiene por comercio informal en el Centro Histórico de San Salvador, a todos aquellos comercios que no están establecidos en un local específico, que no están apegados a las regulaciones legales, fiscales y laborales y que generalmente las personas que laboran en el son consideradas como comerciantes informales que constituyen parte de la Población Económicamente Activa(PEA) <sup>26</sup> , pero, que no están inscritos en el seguro social y declaran no ser no ser desempleados.	Usualmente se definen comerciantes informales a las personas que se ven en la necesidad de vender en lugares de uso público, y que por no estar registrados ante la ley se determinan como comerciantes informales, aun cuando el trabajo es un derecho.
<b>ESPACIO DE RESISTENCIA</b>	“...El espacio que defendemos o lo resistimos porque tiene mucho significado, significa subsistencia para nuestra familia, para nuestros hijos. Y es un espacio que tiene su historia, ahí han crecido nuestros hijos, de lo que ganamos los hemos	“Es el espacio determinado donde convergen u interactúan diferentes sujetos sociales con distintos intereses y visiones en la que concluyen intereses y cierto sector se ven excluido por cuestiones territoriales y sociales, se organizan las partes afectadas ejerciendo resistencia, y dirimen conflictos”. <sup>28</sup>	La acción colectiva de los vendedores informales que va más allá de querer oponerse a los desalojos, si nos mas bien por el significado que tiene para ellos. Sobrevivir ellos y su familia. Poderlos sacar adelante.

<sup>23</sup> vendedor ambulante, Entrevista realizada en la 1° calle poniente en las cercanías de la Plaza Hula hula, de san salvador, día lunes 01 de junio de 2013. A las 2:00 pm.

<sup>24</sup> Silvia Londoño, “Espacio urbano y comercio en la vía pública”, 2006, Págs. 170.12.

<sup>25</sup> Melvin Alejandro cruz dirigente de la organización del Sector Informal SITRAMES, Entrevista realizada el día viernes 6 de junio de 2013.

<sup>26</sup> Aviña Castro, “Estudio socioeconómico comercio ambulante, 2006, Pág.128.

	alimentado, los hemos sacado adelante <sup>27</sup> .		
<b>VENDEDOR AMBULANTE</b>	Somos vendedores ambulantes tanto gente que anda su venta en la mano como los que andan en carretilla <sup>29</sup> .	Desarrollan su actividad llevando en sus manos o sobre el cuerpo los productos. Se trasladan de un lado a otro. (Carretas, triciclos).	Vendedor informal que comercializa sus productos de manera ambulatoria o desplazándose de un lugar a otro para vender de manera más efectiva sus productos ofreciéndolos al público. Pero que al mismo tiempo tiene que optar por esta medida por no tener un puesto de venta estable, muchas veces producto de los desalojos ocasionados por la Alcaldía.
<b>PUESTOS DE VENTAS INFORMALES</b>	Es aquel metro y medio que la alcaldía ha establecido.	Son los espacios que ocupan los comerciantes informales en la vía pública, ya sean fijo o semifijos	Lugar donde se fundamentan los bienes de sustento de los comerciantes informales
<b>ORGANIZACIÓN DE COMERCIO INFORMAL</b>	Surgimos porque queremos que nos respeten nuestros derechos como vendedores. <sup>30</sup>	Es un sistema en el que intervienen diferentes participantes: autoridades, líderes de comerciantes, ambulantes mismos, y sus proveedores, que en ocasiones puede ser difícil identificarlos, pueden ser personas u organizaciones que estén operando fuera de la legalidad ya sea porque comercializan mercancía robada o "pirata". <sup>31</sup>	Son todas aquellas agrupaciones de vendedores informales que se organizan de manera legal, para poder ser escuchados y que a través de diferentes acciones legales y no legales luchan para lograr su objetivo común.
<b>ACCIONES DEL COMERCIO INFORMAL</b>	Hemos hecho marchas, conferencia de prensa etc., para que se nos escuchen como sector <sup>32</sup>	Acciones que realizan (ya sean acciones pacíficas y no pacíficas para defender el puesto donde realizan ventas) aunque estén instalados en espacios públicos	Son todas aquellas acciones que realizan los comerciante informales para defender sus puestos de ventas
<b>RESCATE DEL CENTRO HISTORICO</b>	es el ordenamiento del centro histórico o para quienes estas tratando de rescatar el Centro Histórico, será que lo están tratando de rescatar para nosotros los pobres o están rescatan dando para los que tiene plata, en esa lógica son para los ricos <sup>33</sup>	Es el ordenamiento en las ciudades capitales, con la finalidad de darle un mejor paisaje a los centros históricos.	Logro del funcionamiento adecuado del centro histórico de la ciudad, a partir de medidas que conlleven al logro del buen funcionamiento del centro ciudad.

<sup>28</sup> Pierre Bourdieu "Capital Cultural, Escuela y Espacio social", 1998. Pág. 18

<sup>27</sup> Pedro Julio Hernández, Coordinadora Nacional de Vendedores del Centro Histórico, entrevista realizada el día Miércoles 22 de Mayo de 2013, a las 2:00pm, San Salvador.

<sup>29</sup> Entrevista realizada a vendedor ambulante en la 1° calle poniente en las cercanías de la Plaza Hula hula, de san salvador, día lunes 01 de junio de 2013. A las 2:00 pm.

<sup>30</sup> Grupo focal realizado el día martes 14 de Mayo de 2013, a las 12:30 del mediodía en instalaciones FESTIVES, San Salvador

<sup>31</sup> Víctor Márquez,; "Comercio Informal: Organización Interna y reglamento "Universidad Jesuita de Guadalajara, pág. 1

<sup>32</sup> Grupo focal realizado el día martes 14 de Mayo de 2013, a las 12:30 del mediodía en instalaciones FESTIVES, San Salvador

<sup>33</sup> Pedro Julio Hernández, Coordinadora Nacional de Vendedores del Centro Histórico, "El Comercio Informal y su Espacio de Resistencia" entrevista realizada el día Miércoles 22 de Mayo de 2013, a las 2:00pm, San Salvador.



Fuente: fotografía tomada por el grupo investigador en proceso de grado de la licenciatura en Sociología, vendedores protestan en las afueras de la Alcaldía de San Salvador 04-06-2013.

## **CAPITULO N° 2**

### **ESCENARIOS Y CONTEXTOS DEL COMERCIO INFORMAL EN EL CENTRO HISTORICO DE SAN SALVADOR. PRINCIPALES PROCESOS ACTORES SOCIALES Y SUS CONFLICTOS**

- 2.1. ESCENARIO DEL ENTORNO Y CONTEXTO DEL COMERCIO INFORMAL EN EL CENTRO HISTORICO DE SAN SALVADOR
- 2.2. NARRACIONES DE VENDEDORES DEL COMERCIO INFORMAL EN EL CENTRO HISTÓRICO DE SAN SALVADOR
- 2.3. COMPARACIÓN DE SIMILITUDES Y DIFERENCIAS DE LAS VIVENCIAS DE VENDEDORES INFORMALES CON BASE A CATEGORÍAS SELECCIONADAS
- 2.4. ANALISIS DE LOS CASOS CON BASE A SITUACIÓN ENCONTRADA Y ESTRATEGIAS DE CONSOLIDACIÓN
- 2.5. ANALISIS E INTERPRETACIÓN SOBRE LA ACTUALIDAD DEL COMERCIO INFORMAL EN EL CENTRO HISTÓRICO DE SAN SALVADOR

## **CAPITULO N° 2**

### **ESCENARIOS Y CONTEXTOS DEL COMERCIO INFORMAL EN EL CENTRO HISTORICO DE SAN SALVADOR. PRINCIPALES PROCESOS ACTORES SOCIALES Y SUS CONFLICTOS**

En este capítulo se hace un abordaje sobre la investigación de la temática en la cual se delimito el espacio y seleccionaron los informantes institucionales (alcaldía, y OPAMSS) y los comerciantes informales (Coordinadora Nacional de Vendedores, Federación de Sindicatos de Trabajadores Independientes de El Salvador, y la organización de Vendedores Independientes), del CHSS, enfocándonos en los informantes de tres zonas delimitadas ubicados dentro del perímetro de la zona 1 la cual hace referencia al área centro ciudad, se tomaron puesto semifijos, puestos fijos y vendedores ambulantes que se encuentra en tres zonas periféricas de, La plaza Hula hula, a partir de la Zona 1. Calle Arce, zona 2. 3era AV. Norte. Zona 3. 1era AV. sur, Haciendo un análisis desde el punto de vista de los involucrados en la problemática sobre todo enfocándonos en las categorías seleccionadas con anterioridad.

#### **2.1 ESCENARIO DEL ENTORNO Y CONTEXTO DEL COMERCIO INFORMAL EN EL CENTRO HISTORICO DE SAN SALVADOR**

San salvador es el centro de poder económico, político y religioso del país, ciudad que debido a diversos factores socios-económicos a través del tiempo se ha visto afectado por la inserción del comercio informal y ventas ambulantes en calles y aceras del centro histórico de San Salvador.

Para ello es importante conocer algunos aspectos generales, demográficos del centro histórico de San Salvador aunados al factor social, que permite un análisis de los elementos que se destacan en el trabajo.

### 2.1.1 Ubicación de la investigación

El Centro Histórico de San Salvador está ubicado dentro del perímetro de la zona 1, la cual hace referencia al área centro ciudad, del Municipio de San Salvador. En cual se centra nuestra investigación principalmente en tres zonas periféricas de, La plaza Hula hula, a partir de la **Zona 1**. Calle Arce, **zona 2**. 3era AV. Norte. **Zona 3**. 1era AV. sur, El siguiente mapa nos muestra las zonas donde se realiza la investigación.

## MAPA N° 1 ZONAS DE INVESTIGACION



Fuente: Elaborado por el equipo de investigación, de la Licenciatura en Sociología para el proceso de graduación ciclo I – 2013.con bases a Alcaldía Municipal de San Salvador, “Centro Histórico de San Salvador”,2011.

Actualmente se están realizando algunas acciones proyectadas a corto plazo, que surgen como medidas tomadas en respuesta a los desalojos llevados a cabo por la Alcaldía de San Salvador, estas acciones han significado algún tipo de remedio a la situación de los vendedores informales en las zonas afectadas por los desalojos, por ejemplo el “proyecto de instalado Canopys” como una medida temporal mientras se construye el Centro Comercial Hula hula, donde se piensa reubicar a los vendedores informales de la zona. Se estima que albergue entre 1.500 a 2.000 puestos de ventas, a un costo que oscilaría entre 1.5 y 2 millones de dólares<sup>34</sup>.

#### 2.1.2. Espacio de resistencia en la plaza Hula hula por comerciantes informales

La ocupación de lugares de uso público en el CHSS por parte de comerciantes informales, ha sido un fenómeno creciente y que se ha expandido en todo el municipio, esto ha dado origen conflictos entre este sector y la Alcaldía, teniendo como resultado planes de reordenamiento a nivel local que se centran en el desalojo de los mismos sin presentar alternativas para su reubicación o traslado, lo que se ha traducido muchas veces en acciones violentas y enfrentamientos.

Las calles se han vuelto el lugar de trabajo de este sector, además de ser su fuente de ingresos para muchos, estos lugares se vuelven parte de la forma de vida de estas personas. Donde se relacionan, por lo que se vuelve parte de su cotidianidad, logrando un nivel de arraigo de muy alto entre ellos, por lo que sus puestos de trabajo se vuelven de vital importancia, lo que se expresa en las siguientes palabras:

---

<sup>34</sup> Gerardo Arbaiza, “Reordenamiento capitalino, en terreno de tensiones”, 2013, obtenido el 25 de junio de 2013.

***“Ese metro es donde reímos lloramos y nos enamoramos”***

*“...El significado que tienen esos metros que ocupan estos vendedores es de mucho valor para ellos: “...ese metro que tenemos en la calle es el metro donde reímos, lloramos, donde nos enamoramos, es la casa de todos, donde comemos. Ese metro que nosotros ocupamos en la calle representa la única posibilidad que tenemos hoy de poder alimentar a nuestra familia”<sup>35</sup>*

Según datos obtenidos por uno de los dirigentes de la organización CNV, como puede observarse en el cuadro siguiente, existen 170 vendedores con Puestos Fijos, y 175 vendedores con puestos semi-fijos, y un aproximado de 135 Vendedores Ambulantes, haciendo un total de 480 vendedores, que se encuentran ubicados en las zonas periféricas a la Plaza Hula hula.

**CUADRO N°. 1  
CANTIDAD DE VENDEDORES UBICADOS EN PLAZA HULA HULA SEGÚN  
CLASIFICACIÓN**

<b>Clasificación de vendedores</b>	<b>Cantidad</b>
Vendedores con Puestos Fijo	170
Vendedores con Puestos Semi fijos	175
Vendedores Ambulantes	135
<b>Total</b>	<b>480</b>

Fuente: Elaborado por el equipo de investigación, de la Licenciatura en Sociología para el proceso de graduación, ciclo I – 2013 con base a entrevista Pedro Julio Hernández, Coordinadora Nacional de Vendedores del Centro Histórico, “El Comercio Informal y su Espacio de Resistencia” entrevista realizada el día Miércoles 22 de Mayo de 2013, a las 2:00pm, San Salvador.

<sup>35</sup> Pedro Julio Hernández, Coordinadora Nacional de Vendedores del Centro Histórico, “El Comercio Informal y su Espacio de Resistencia” entrevista realizada el día Miércoles 22 de Mayo de 2013, San Salvador.

### 2.1.3. Situación actual del espacio de resistencia

La ocupación es compleja, ya que entre los vendedores informales existen diferencias, lo que les ha llevado a formar sus propias gremiales o agrupaciones, con la tendencia a ser un sector en crecimiento, no sólo numérico sino también en cuanto a lo organizativo ejerciendo resistencia a través de distintas acciones en defensa de sus puestos de venta como de sus derechos humanos.

A través de los desalojos que ha realizado la alcaldía, los vendedores informales sean aglutinados en tres organizaciones con amplio poder organizativo, las cuales han transformado sus acciones para la defensa de sus puestos de venta, a través de formas pacíficas como, marchas pacíficas, protestas bloqueo de calles, conferencias de prensa, diálogos con los diferentes actores sociales involucrados con la problemática del comercio informal.

Así como también un medio de defensa usual es regresar a sus puestos de ventas después de ser desalojados poniendo resistencia ante el ordenamiento, como medida de la conservación de su espacio, y de ser posible se enfrentan contra las autoridades que están a cargo del desalojo.

De esta forma pretenden ser escuchados y llegar a un acuerdo de la solución de la problemática, la respuesta podemos encontrarla en las palabras de uno de los dirigentes:

#### *“La Alcaldía a hechos acciones en contra de nosotros”*

*“...Si, nos hemos resistido, a la Alcaldía es porque ha hecho acciones en contra de nosotros, nosotros en contra de ellos no. Pero hemos hecho marchas, conferencia de prensa etc., para que se nos escuchen como sector”<sup>36</sup>...*

---

<sup>36</sup> Grupo focal “El Comercio Informal y su Espacio de Resistencia” realizado el día martes 14 de Mayo de 2013, en instalaciones FESTIVES, San Salvador.

El factor económico resulta determinante para que este sector ejerza acciones de lucha ya que los espacios utilizados son altamente rentables debido a que diariamente transitan gran cantidad de personas, de manera que genera una rotación de mercancía más fácil y rápidamente. Debido a este factor los vendedores se niegan a abandonar sus espacios de venta, en contraposición a otras organizaciones que ya han sido escuchadas y han obtenido una alternativa viable ante esta problemática los cuales han cambiado su formas de lucha a formas más pacíficas para la búsqueda de una solución a través de diálogo y la negociación, lo que se expresa en las siguientes palabras:

*“Nos pondremos en contra hoy mañana y siempre”*

*“...nos resistimos porque es la única fuente de ingreso que tenemos y como no nos dan alternativas, lógicamente hay que ponernos en contra y vamos a seguirlo haciendo hoy mañana y siempre<sup>37</sup>”*

El siguiente cuadro ilustra la situación actual de los vendedores que han sido desalojados en el CHSS.

**TABLA N°3**  
**SITUACION ACTUAL DE LOS COMERCIANTES DESALOJADOS**

SOCIAL	ECONOMICO	POLITICO	LEGA
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Acciones ante los desalojos.</li> <li>• Nuevas formas de luchas post desalojo.</li> <li>• Falta de alternativa de reubicación ante los desalojos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Incremento de deudas por desalojos</li> <li>• Disminución de ventas por desordenes</li> <li>• Decomiso de mercadería</li> <li>• Rentabilidad del espacio (generación de ingresos).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Utilizados con fines electorales</li> <li>• Falta de apoyo institucional</li> <li>• Poca incidencia política.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Falta de una política de ordenamiento del comercio informal a nivel nacional y local.</li> <li>• Falta de una ley que los ampare</li> <li>• Violación al derecho de trabajo.</li> </ul>

Fuente: Elaborado por el equipo de investigación, de la Licenciatura en Sociología para el proceso de graduación, ciclo I – 2013 con base a Grupo focal “El Comercio Informal y su Espacio de Resistencia” realizado el día martes 14 de Mayo de 2013, en instalaciones de FESTIVES.

<sup>37</sup> Ídem.

El espacio que defienden tiene un gran significado por lo tanto lo preservan, porque lo sienten parte de ellos, además de que es su única alternativa de sobrevivencia.

## **2.2. NARRACIONES DE VENEDORES DEL COMERCIO INFORMAL EN EL CENTRO HISTÓRICO DE SAN SALVADOR**

Existen dos clasificaciones generales para los informantes claves, por un lado los comerciantes informales (organizaciones y dirigentes), y en segundo lugar las instituciones gubernamentales a nivel local y nacional, la alcaldía de San Salvador y la Oficina de Planificación del Área Metropolitana de San Salvador OPAMSS.

El informante de la alcaldía fue elegido por ser Miembro de la comisión municipal de ordenamiento capitalino

Los informantes del rubro del comercio informal fueron elegidos de manera intencional así clasificándolos en zonas 1,2 y 3 que son comprendidas en las calles y avenidas en los alrededores de la plaza Hula hula.

Dentro de los informantes del comercio informal se tomó como muestra a nueve vendedores del rubro de establecimientos semis-fijos, Fijos y Ambulantes y tres dirigentes de las organizaciones, donde se les realizó entrevistas enfocadas y grupos focales los cuales se pudieron realizar con la ayuda de los dirigentes y vendedores se logró determinar la zona en la que ellos están establecidos y la mercadería que ellos comercializan.

Los informantes del comercio informal están clasificados en tres aspectos: dentro de comercio de semis- fijos están clasificados en la venta de ropa que comprende la zona 1 calle Arce y en la zona 2, fijos los cuales están clasificados en ropa, zapatos y comida. 1era AV. Norte, dentro de la clasificación de Ambulantes, comercializan frutas y verduras en su mayoría

estos productos se localizan en sus ventas que comprende la zona 3. 3era AV sur.

#### CASO 1. Dirigente CNV

#### **Perfil de informante Organización Coordinadora Nacional de Vendedores (CNV)**

Este informante fue seleccionado por ser el máximo dirigente de su organización y por aglutinar la (CNV) la mayor parte de organizaciones del comercio informal.

Este dirigente fue seleccionado por ser el segundo máximo dirigente de las organizaciones del comercio informal, dentro del cual la organización es la segunda que aglutina a la otra parte máxima de vendedores informales después de la coordinadora Nacional de Vendedores (CNV)

Nombre: Pedro Julio Hernández

Edad: 45

Estado: Casado

Nivel académico:

Número de hijos: 6

Cargo que desempeña: Dirigente de Coordinadora Nacional de Vendedores (CNV)

Clasificación: Vendedor fijos

Tipo de producto: Venta de películas y CD piratas

#### *“Ese metro que tenemos”*

*“...Destruir el canasto a una vendedora lleno de aguacates equivale a que le destruyan un local de metro centro a un salvadoreño eso significa para nosotros ese metro que tenemos en la calle”<sup>38</sup>.*

---

<sup>38</sup> Pedro Julio Hernández, “El Comercio Informal y Su Espacio de Resistencia”, entrevista realizada el día Miércoles 22 de Mayo de 2013, San Salvador.

El significado del espacio que este comerciante ocupa en las calles y aceras es todo es su fuente de empleo, su casa, su familia, entre otras, y que se lo destruyan para el significa que le destruyan esas construcciones sociales que vienen desde años, y que son derrumbadas en segundos cuando la Alcaldía realiza los desalojos, perjudicando de esta forma a los comerciantes, ya que no les brindan ninguna alternativa viable de solución ante esta problemática.

## CASO 2. Dirigente FESTIVES

### **Perfil de informante Federación de Sindicatos de Trabajadores Independientes de El Salvador (FESTIVES)**

Este informante fue seleccionado por ser parte del grupo de vendedores independientes, que se encuentran desligados de las dos organizaciones que aglutinan a la mayor parte de la población de vendedores informales.

Nombre: Herminio Guevara

Edad: 35

Estado: Casado

Nivel académico Bachiller

Número de hijos: 4

Cargo que desempeña: Dirigente de Federación de Sindicatos de Trabajadores Independientes de El Salvador (FESTIVES)

Clasificación: Vendedor fijos

Tipo de producto: Venta de CD piratas

Tiempo de vendedor: 37 años

*“El orden nos conviene a todos”*

*“...Significa subsistencia. Hay una subsistencia, pero ahí hay una historia donde se han crecido nuestros hijos, estamos de acuerdo con el ordenamiento pero, no en el ordenamiento sin alternativas”<sup>39</sup>.*

Para este comerciante el espacio que ocupa significa un medio de subsistencia por el cual obtiene el uno ingreso económico para sustento de su familia, que tiene historia porque es el lugar donde sus hijos han crecido y dice estar de acuerdo con el ordenamiento pero, si este les asegura alternativas que los beneficien. Es por esa razón que defiende esos espacios porque no existen alternativas para mejorar sus condiciones y garantizar su estabilidad económica con lugares adecuados, en buenas condiciones, que cuenten con servicios básicos, para comercializar sus productos.

### CASO 3. Dirigente INDEPENDIENTE

#### **Perfil de informante organización vendedores independiente**

Nombre: Melvin Cruz

Edad: 35

Estado: Casado

Nivel académico: Bachiller

Número de hijos: 2

Cargo que desempeña: Dirigente organización vendedores independiente

Clasificación: Vendedor Fijo

Tipo de producto: Venta de CD piratas

---

<sup>39</sup> Herminio Guevara, dirigente de Federación de Sindicatos de Trabajadores Independientes de El Salvador FESTIVES entrevista grupo focal “El Comercio Informal y Su Espacio de Resistencia”, realizada el día martes 14 de Mayo de 2013, en instalaciones FESTIVES, San Salvador.

*“Estamos conscientes de que el espacio es público”*

*“...Por años hemos estado ahí, eso es por decirlo así un patrimonio, nosotros estamos conscientes de que el espacio es público y es del Estado a la vez, pero yo para mover a alguien en posición del alcalde, como le repito verdad yo no puedo quitarle el trabajo a alguien sin darle una mejor alternativa<sup>40</sup>”.*

El significado que tiene el espacio por el cual se resiste este comerciante es un patrimonio y que a la vez sabe que es de uso público pero no teniendo otra alternativa económica para subsistir se ve obligado a hacer uso de él y resistirse a los desalojos si la Alcaldía no los reubica antes en lugares apropiados para la venta.

CASO 1. Vendedor puesto semifijo Organización INDEPENDIENTES

**Perfil de informante Comerciantes informales de organización independientes**

Esta informante fue seleccionada por ser parte de la zona 2. 1era calle ponte.

Nombre: Nohemí Rodríguez

Edad: 35

Estado: Casada

Nivel académico: 6º grado

Número de hijos: 3

Cargo que desempeña: Miembro activo de organización independiente

Clasificación: Vendedor Semis-fijos

Tipo de producto: Venta de ropa

Tiempo de vendedor: 27 años

---

<sup>40</sup> Melvin Cruz, dirigente INDEPENDIENTES, “El Comercio Informal y Su Espacio de Resistencia”, entrevista realizada el martes 04 día Martes 04 de junio de 2013.

*“Queremos mejores condiciones para el sector “*

*“ver cómo se puede sentir alguien con su mercadería tirada en el suelo deteriorándose arruinándose con el sol que vieran a todos las personas de la tercera edad tenemos gente que camina ya hasta con bastón asoleándose quemándose teniendo la piel toda deteriorada por el sol entonces estamos tratando que esas condiciones mejoren para todo el sector”<sup>41</sup>.*

En este caso la informante dice luchar por que se mejoren las condiciones a las cuales se enfrenta este sector de vendedores al no contar con condiciones dignas y que no les queda más que luchar para ser escuchados, a través de manifestaciones pacíficas.

CASO 2. Vendedora puesto semi-fijo Organización CNV

**Perfil de informante Coordinadora Nacional de Vendedores CNV**

Nombre: Josefina Lazo

Edad: 45

Estado: soltera

Nivel académico: 3º grado

Número de hijos: 1 hija

Cargo que desempeña: Miembro activo de organización CNV

Clasificación: Vendedor Semis-fijos

Tipo de producto: Venta de ropa

Tiempo de vendedor: 30 años

*“Debimos hacer luchas desde antes pero, fuimos mal asesorados”*

*“Debimos hacer luchas desde antes, pero mire en muchas cosas fuimos mal asesorados nos guiaron mal desde el principio, pero gracias a Dios todo quedo atrás, como yo le digo a la gente son secuelas que tenemos que ir dejando atrás, tenemos que darle para delante. Hoy estamos tranquilos con la alcaldía”<sup>42</sup>.*

<sup>41</sup> Nohemí, “El Comercio Informal y Su Espacio de Resistencia”, entrevista realizada a vendedora perteneciente a organización INDEPENDIENTES, el día Martes 04 de junio de 2013.

<sup>42</sup> Josefina Lazo, “El Comercio Informal y Su Espacio de Resistencia”, entrevista realizada el día Lunes 1 de julio de 2013.

Según lo narrado por la comerciante la lucha que se hizo en años anteriores fue violenta debido a que fueron mal asesorados, pero asegura que esas formas de lucha han cambiado al menos en la organización a la que ella pertenece, optando por formas de lucha pacíficas, pero que por el momento no han tenido que enfrentarse de forma violenta dirigidas a la Alcaldía.

### CASO 3. Vendedora puesto semi-fijo Organización FESTIVES

#### **Perfil de informante de Federación de Sindicatos para los Trabajadores Independientes de El Salvador**

Nombre: Rosa Lidia

Edad: 45

Estado: unión libre

Nivel académico: 2º grado

Número de hijos: 4

Cargo que desempeña: Miembro activo de organización FESTIVES

Clasificación: Vendedor Semis-fijos

Tipo de producto: Venta de ropa

Tiempo de vendedor: 28 años

El siguiente caso nos narra sobre la categoría lucha en la dimensión social.

#### *“división entre la masa de los vendedores”*

*“Un compañeros tiene un tipo de lucha y otro buen grupo tiene otro tipo de lucha. Pero ya no da la misma importancia el mismo impacto la masa de vendedores están divididos<sup>43</sup>.”*

---

<sup>43</sup> Comerciante informal, perteneciente a organización, INDEPENDIENTES, “El Comercio Informal y Su Espacio de Resistencia”, entrevista realizada el martes 04 día Martes 04 de junio de 2013.

Según nos narra esta comerciante existe una división entre las organizaciones de vendedores, esto dificulta a la hora de luchar por los mismos fines e intereses al no estar trabajando en conjunto para garantizar que se cumplan sus objetivos.

CASO 1. Alcaldía de San Salvador

### **Perfil de informante Alcaldía Municipal de San Salvador**

Se eligió a la Alcaldía Municipal de San Salvador, por ser el principal ejecutor cabo los planes y proyectos del ordenamiento como el “Plan Rescate del centro Histórico de San Salvador”.

Se ha tomado en cuenta como referente clave a un representante de Alcaldía Municipal por ser parte fundamental del Gobierno Local y responsable de llevar a cabo el ordenamiento del comercio informal en el centro histórico de San Salvador.

Nombre: Irvin Rodríguez

Edad: 43 años

Grado de estudio: Lic. En sociología

Institución a la que pertenece: Alcaldía de San Salvador

Cargo que ocupa: Coordinador de la planificación y seguimiento de los procesos de ordenamiento

Años laborales: 15 años

Este informante clave nos permitirá ver la intervención de la institución con la alcaldía y con los vendedores del comercio informal.

Este informante nos narra su punto de vista institucional sobre el ordenamiento en la dimensión legal, siendo este el siguiente caso:

*“Desalojo o más bien retiro de estructuras en la vía pública”*

*“ordenamiento lo que le llaman ellos desalojos, nosotros hablamos de los retiros de las estructuras en la vía pública han habido resistencia fuertes, ha habido también procesos de dialogo que han estado opinando hemos estado construyendo algún nivel de alternativa hemos tenido una política institucional abierta al dialogo de construcción de alternativa<sup>44</sup>”.*

La Alcaldía de San Salvador asegura que los desalojos para ellos significan retiros de estructuras que obstaculizan las vías públicas ya sean aceras, y calles, y que estas a su vez les han traído enfrentamientos con los comerciantes informales que se resisten a abandonar esas estructuras, la institución ha realizado diversas alternativas para establecer una solución al problema de los desalojos, para ello ha entablado diálogos con los vendedores afectados.

CASO 2. Oficina de Planificación para el Área Metropolitana de San Salvador

**Perfil de informante de Oficina de Planificación para el Área Metropolitana de San Salvador (OPAMSS)**

Nombre: Jorge Enríquez

Edad: 42 años.

Grado de estudio:

Institución a la que pertenece: OPAMSS

Cargo que ocupa: Técnico en planificación local

Años laborales: 15

---

<sup>44</sup> Irvin Rodríguez, Coordinador planificación y seguimiento de los procesos de ordenamiento, Alcaldía de San Salvador. “El Comercio Informal y Su Espacio de Resistencia”, entrevista realizada el día el martes 04 de junio de 2013.

Este informante clave fue seleccionado por ser parte fundamental del área de planificación la cual se destaca por manejar la planificación como una instancia que surge de la alcaldía de San Salvador, como Oficina Planificación para el Área Metropolitana de San Salvador. Este informante nos narra acerca del ordenamiento en la dimensión legal desde el punto de vista de dicha institución.

### *“Clausula Municipal para el ordenamiento”*

*“Ahora con el actual gobierno que es Norma Quijano ni hemos tenido nada que ver en cuanto al ordenamiento, en planes, y todo eso, esto hay que tomarlo en cuenta que esto responde a una clausula municipal en ordenamiento<sup>45</sup>.”*

Según lo narrado anteriormente por la OPAMSS, se refiere a la administración actual de la Alcaldía de San Salvador, como un ente que se ha mantenido distanciado en cuanto al ordenamiento y el área de planificación, esto se debe a que la Alcaldía, se enmarca en una clausula municipal que consta sobre la autonomía de los municipios en cuanto a la realización y ejecución de proyectos de desarrollo, restando intervención a la OPAMSS, para la realización de proyectos de ordenamiento que se desarrollan en la ciudad, así como las acciones de desalojo de los vendedores de los cuales no se planificaron para reubicar a estas personas una vez desalojados.

### **2.3. COMPARACIÓN DE SIMILITUDES Y DIFERENCIAS DE LAS VIVENCIAS DE VENDEDORES INFORMALES CON BASE A CATEGORÍAS SELECCIONADAS**

Para poder analizar de mejor manera la información seleccionada se elaborara una matriz comparativa por cada una de las categorías y su interpretación en las dimensiones; social y legal; tomando en cuenta las narraciones de los

---

<sup>45</sup> Jorge Enríquez, Técnico en planificación local, OPAMSS. “El Comercio Informal y Su Espacio de Resistencia”, entrevista realizada el día el Lunes 03 de junio de 2013.

informantes así mismo se cuenta con teoría existente tanto de los autores clásicos como Burdeau y Castell así como también teoría existente de determinados textos.

A continuación se realizara un análisis casos con base a la categoría espacio de resistencia haciendo un análisis en la dimensión social, que se muestra en la tabla siguiente:

**TABLA N°4**

**ANALISIS COMPARATIVO DE LA “DIMENSION SOCIAL” “ESPACIO DE RESISTENCIA”**

CATEGORIAS	SIMILITUDES	DIFERENCIAS		
		CASO 1 Dirigente CNV	CASO 2 Dirigente FESTIVES	CASO 3 Dirigente INDEPENDIENTES
<b>ESPACIO DE RESISTENCIA</b>	Los casos anteriores coinciden en que ese metro, ese canasto, de una vendedora, significa todo, subsistencia, tiene un valor histórico, aun estando consientes que ese espacio es publico pero que por años ellos lo han ocupado y lo sienten suyo. El espacio socialmente construido.	En este caso el espacio no significa solo la cuadra que ocupan sino, en si las herramientas y recursos de trabajo, que para ellos tiene un valor muy grande.	En este caso el espacio de resistencia significa un medio de subsistencia y que tiene un valor histórico	El espacio en este caso significa un patrimonio, que también es del Estado y de uso público, pero no están de acuerdo en un desalojo que no les proporciona alternativas viables y que no atenten contra su economía familiar.

Fuente: Elaborado por investigadores en proceso de grado de la licenciatura en Sociología, con base a entrevistas Realizadas a informantes claves junio de 2013.

En relación a la categoría “espacio de resistencia” los tres casos resultan tener un grado de coincidencia refiriéndose a su puesto de venta que es un concepto que se deriva del espacio físico que ocupan para realizar su trabajo y al que ponen resistencia a los desalojos, como un lugar muy significativo no solo económicamente por ser el lugar donde ofertan sus productos sino más bien, un lugar que tiene mucho valor tanto histórico como un patrimonio donde tienen lazos construidos con los vendedores como con los compradores. Así

como también ellos defienden ese espacio aun sabiendo que es público es por qué no existen alternativas que rompan con el ciclo de vendedor informal.

*“Lo que se está haciendo es un genocidio al sector informal”*

*“...Darle una alternativa mejor a la que tienen porque el ser humano tiene derecho a la superación. En este caso no se está haciendo eso lo que se está haciendo es un genocidio al sector informal, él lo que quiere es desaparecer a los vendedores y no es esa la forma debería de buscar un amanaera de que esta gente entre en un cómo le dijera que fuera moderno... El mercado es mentira no se va a terminar los vendedores siempre van a estar... En lo cultural de vería de proyectarse a futuro cambiarlo transformarlo no eliminarlo como se está haciendo. Que sea más moderno más cultural, educar al a población más que todo<sup>46</sup>.”*

A continuación se realizara un análisis de casos con base a la categoría “Lucha”, haciendo un análisis en la dimensión social, que se muestra en la tabla siguiente:

**TABLA N°5**  
**ANALISIS COMPARATIVO DE LA “DIMENSION SOCIAL” “LUCHA”**

SIMILITUDES		DIFERENCIAS		
<b>LUCHA</b>	<p><b>caso1.</b> Nohemí</p> <p><b>Caso2.</b> Fina lazo</p> <p><b>Caso3.</b> Señora</p>	<p><b>CASO 1</b></p> <p>Vendedora puesto semi-fijo</p> <p>Organización INDEPENDIENTES</p>	<p><b>CASO 2</b></p> <p>Vendedor puesto semi-fijo</p> <p>Organización CNV</p>	<p><b>CASO 3</b></p> <p>Vendedor puesto semi-fijo</p> <p>Organización FESTIVES</p>
	<p>Los casos coinciden en que lucha para ellos significa la defensa de sus puestos de venta pero, existen diferencias en cuanto a cómo se emplea esta lucha por cada una de las organizaciones</p>	<p>La lucha que los vendedores han empleado hasta el momento para su movilización se traduce en protestas y en enfrentamientos por el espacio debido a las situaciones actuales de desalojo y la precariedad en la que se encuentran tras los desalojos.</p>	<p>Los vendedores a través de las luchas están tratando de sus que las condiciones mejoren para todo el sector.</p>	<p>Existe una separación alrededor de los intereses de lucha entre los dirigentes de vendedores que conforman las organizaciones, esta separación de intereses ocasiona que los vendedores pierdan fuerza y dividan formas de lucha, y la búsqueda de soluciones diferentes.</p>

Fuente: Elaborado por investigadores en proceso de grado de la licenciatura en Sociología, con base a entrevistas Realizadas a informantes claves junio de 2013.

<sup>46</sup> Melvin Cruz, dirigente INDEPENDIENTES, “El Comercio Informal y Su Espacio de Resistencia”, entrevista realizada el martes 04 de 2013.

En relación la tabla N°.5. En los casos anteriores no se encontraron similitudes en la categoría “lucha” debidas a que las tres organizaciones tienen luchas separadas, ya sea porque cada organización tiene un objetivo diferente para solventar la problemática. En el **caso3** la informante manifiesta que el sector informal se encuentra separado, esto podría afectar la fuerza organizativa del sector informal en su totalidad. Nos preguntamos esta separación entre las fuerzas organizativas de los comerciantes informales ¿puede favorecer a la alcaldía para poner en marcha las acciones de ordenamiento? Incluyendo los desalojos.

*“...hay un dicho que dice divide y vencerás eso afecta bastante<sup>47</sup>.”*

En relación al **caso**, la informante manifiesta que anteriormente, se realizaban luchas con acciones de todo tipo, (tirar piedras, palos, quemar llantas, tomarse calles), acciones impulsadas con el fin de defender sus puestos de venta pero, que en la actualidad se dan cuenta que esas formas de defender su espacio no les atraído nada bueno, sus ventas disminuyeron no solo por los desalojos sino porque esas acciones mostraban violencia promoviendo el miedo a los clientes. Esas medidas han ido cambiando y aunque parecen estar al lado de la Alcaldía. Los comerciantes siempre toman una cierta distancia que no involucra la decisión del voto al candidato y actual alcalde de la alcaldía de San Salvador Norman Quijano, aun que manifiestan que la alternativa que les ha presentado a los comerciantes que se encuentra en las calles periféricas a la plaza Hula hula, es la construcción de un centro comercial denominado “Centro Comercial Hula hula”, que ya dio sus primeros inicios de construcción, por lo que se pretende reivindicar solamente a estas personas que se encuentran en las calles cercanas a dicha plaza.

---

<sup>47</sup> Melvin Cruz, dirigente INDEPENDIENTES, “El Comercio Informal y Su Espacio de Resistencia”, entrevista realizada el martes 04 día Martes 04 de junio de 2013.

A continuación se realizara un análisis de los casos planteados con base a la categoría “Puesto de Venta”, haciendo un análisis en la dimensión social, que se muestra en la tabla siguiente:

**TABLA N° 6**  
**ANALISIS COMPARATIVO DE LA “DIMENSION SOCIAL” “PUESTO DE VENTA”**

SIMILITUDES		DIFERENCIAS		
<b>PUESTO DE VENTA</b>	<b>caso1.</b> Nohemí <b>Caso2.</b> Fina lazo <b>Caso3.</b> Señora	<b>CASO 1</b>	<b>CASO 2</b>	<b>CASO 3</b>
	Los casos coinciden en que el puesto de venta significa ese espacio en el que ejercen su comercio pero que es muy valioso para ellos económicamente como moralmente.	Vendedora puesto semi-fijo Organización INDEPENDIENTES  En este caso el puesto de venta significa ese metro y medio que comprende su puesto de venta que el alcalde ha reducido significativamente.	Vendedor puesto semi-fijo Organización CNV  En este caso el puesto de venta significa todo el esfuerzo de construido de años el cual fue destruido en minutos.	Vendedor puesto semi-fijo Organización FESTIVES  En este caso el puesto de venta fue obtenido con mucho esfuerzos en cual se tuvo que invertir para su obtención.

Fuente: Elaborado por investigadores en proceso de grado de la licenciatura en Sociología, con base a entrevistas Realizadas a informantes claves junio de 2013.

En la categoría “puesto de venta” los tres casos se encontraron similitudes en cuanto al significado de sus puestos de venta que para ellos aquel metro y medio que la alcaldía ha establecido, aun sabiendo que es una medida temporal. Como un puesto que les acostado dinero y años de su vida para poder obtenerlo.

A continuación se realizara un análisis de casos con base a la categoría “ordenamiento”, haciendo un análisis en la dimensión social, que se muestra en la tabla siguiente:

**TABLA N° 7**  
**ANALISIS COMPARATIVO DE LA “DIMENSION SOCIAL”**  
**“ORDENAMIENTO”**

ORDENAMIENTO	SIMILITUDES	DIFERENCIAS		
		caso1. Irvin Rodríguez caso2. Jorge Henríquez	CASO 1 Alcaldía	CASO 2 OPAMSS
	Los casos se identifican por ser miembros de instituciones locales pero no tienen ningún grado de coincidencia con la categoría.		para la alcaldía el ordenamiento las acciones que se están haciendo hasta el momento no debería significar un desalojo para los vendedores debido a que ellos lo único que están haciendo es retirar las estructuras que se encuentran en las calles y aceras del centro histórico	Para esta institución el ordenamiento es únicamente competencia del alcalde en gestión debido a que no les es permitido como institución intervenir en los planes que la alcaldía tiene solo si esta lo requiere. Debido a que la alcaldía se orienta como ente autónomo siguiendo los artículos del código municipal.

Fuente: Elaborado por investigadores en proceso de grado de la licenciatura en Sociología, con base a entrevistas Realizadas a informantes claves junio de 2013.

En relación al tabla N°.7. De la categoría “ordenamiento”. En el caso1, la alcaldía le llama a las acciones de ordenamiento al “retiro de las estructuras en la vía pública”, lo que los vendedores llamarían “desalojos”. La alcaldía dice tener diálogos con los vendedores, pero, es evidente que en los últimos desalojos ocurridos no se había dado un consenso entre las partes de ser así, estas hubieran retirado sus pertenencias antes de ser demolidas. Y no tuvieran pérdidas económicas.

El sector de vendedores dice tener efectos negativos pos desalojo, que pudimos constatar con las visitas al sector nos damos cuenta de que hubieron vendedores que se quedaron sin trabajar más en el sector informal, por las pérdidas que experimentaron, los comerciantes que todavía se resisten a abandonar sus puestos de venta, esperan que el Alcalde Norman Quijano, cumpla con su promesa de la Construcción del “Centro Comercial Hula hula”, al que los vendedores llaman, “mercado Hula Hula”, una de las vendedoras manifiesta lo siguiente.

*“Mercado Hula hula alternativa final “*

*“...Estamos ha esperas de obtener una alternativa final que es la que ha ofrecido el señor alcalde que es el mercado Hula hula, esperamos que el cumpla con su palabra porque él dice que es un hombre de palabra pero ante todo lo que nos interesa es que nos resuelva la problemática que tenemos ya que es “cubrirnos del agua” porque nosotros ya sufrimos las primeras tormentas y eso es más perdida todavía porque la mercadería se moja se arruina se oxida y si es ropa se mancha así que no podemos seguir esperando que el siga dándole larga a este asunto”<sup>48</sup>.*

A continuación se realizara un análisis de los casos planteados con base a la categoría “ordenamiento”, haciendo un análisis en la dimensión Legal, que se muestra en la tabla siguiente:

**TABLA N°8  
ANALISIS COMPARATIVO DE LA “DIMENSION LEGAL”  
“ORDENAMIENTO”**

SIMILITUDES	DIFERENCIAS			
ORDENAMIENTO	CASO 1 Ley de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del AMSS	Caso 2 Código Municipal de Alcaldía de San Salvador	Caso 3 Ley Especial de Trabajo por Cuenta Propia	Caso 4 Fundación de Estudios para la Aplicación del Derecho FESPAD
Las leyes existentes en relación al ordenamiento territorial como la ley de desarrollo y ordenamiento del AMSS y el código municipal no están dirigidas primordialmente al ordenamiento y regulación de los comerciantes informales en los espacios públicos.	Esta ley se apega a otro tipo de ordenamiento de los territorios como, medioambiente, y protección de áreas restringidas para la preservación de ecosistemas.	La alcaldía es un ente autónomo, posee la independencia y autoridad para decretar ordenanzas, reglamentos, elaborar y ejecutar planes de desarrollo local y promover el rescate del Patrimonio Cultural del Municipio.	Esta ley busca la protección de los trabajadores por cuenta propia, su promoción, formalización y desarrollo, permitiendo el reconocimiento de sus derechos como trabajadores.	Con el plan de ordenamiento se a privilegiando el “orden”, por el ornato, la estética y el paisaje, a los derechos humanos de niñas, niños, mujeres y hombres, que viven y sobreviven de su trabajo en el centro histórico de San Salvador.

Fuente: Elaborado por investigadores en proceso de grado de la licenciatura en Sociología, con base a entrevistas realizadas a informantes claves junio de 2013.

<sup>48</sup> Nohemí, “El Comercio Informal y su Espacio de Resistencia” entrevista realizada a vendedora perteneciente a organización INDEPENDIENTES, el día Martes 04 de junio de 2013.

### **Dimensión Legal**

Las leyes existentes como la ley de desarrollo y ordenamiento territorial del AMSS, no contemplan el ordenamiento del comercio informal, de manera que es necesaria una ley que contenga artículos que contemplen esta temática.

Las ordenanzas que el código municipal de la alcaldía de San Salvador expresa con respecto al uso de los suelos en cuanto a la ocupación del comercio informal “ordenanza para iniciativa, creación, aprobación e implementación de los planes de ordenamiento territorial en el Municipio de San Salvador esta ordenanza resuelve los conflictos de usos del suelo en el municipio de San Salvador para lograr un buen desarrollo local, protegiendo así los componentes del ambiente construido y natural que constituyen parte importante de la imagen del municipio, mediante disposiciones referentes a la regulación del mismo<sup>49</sup>”.

Los vendedores informales del Centro Histórico de San Salvador, promueven una propuesta de “Ley Especial de Trabajo por Cuenta Propia”. Que consta de artículos para que los vendedores sean visibilizados por parte del gobierno central y local, para convertirse en un sector intuido y no marginado como se encuentran hasta el momento por las distintas autoridades e instituciones gubernamentales como ellos lo manifiestan como sector afectado debido a que no son escuchadas las alternativas de solución que ellos presentan, por cual la alcaldía e instituciones que planifican para el Área Metropolitana de San Salvador no les presentan alternativas viables para solucionar la problemática.<sup>50</sup>

---

<sup>49</sup> Alcaldía de San Salvador, “Ordenanza para iniciativa, creación, Aprobación e Implementación de los Planes de Ordenamiento Territorial en el Municipio de San Salvador”. Decreto N° 37, Publicado en Diario oficial N23 Tomo 358 en el año 2003.

<sup>50</sup> Pedro Julio, Hernández, coordinadora general de vendedores del Centro Histórico, y José Herniío Guevara, Secretario de la Federación de vendedores independiente (FSTIVE) Fecha 16 de Abril del 2013, sala de reuniones maestría de la Facultad de Ciencias Humanidades, Escuela de Ciencias Sociales UES, conferencia con los vendedores informales del Centro Histórico.

En relación al caso2, la Oficina de Planificación para el Área Metropolitana de San Salvador (OPAMSS), dice estar desligada de las acciones para ordenar que ha realizado la Alcaldía, en cuanto a planificación la Alcaldía dice ser autónoma para la toma de decisiones que estén dirigidas para su territorio como lo afirma el código municipal de la misma. La OPAMSS, se desarticula de las acciones que la alcaldía tome con respecto al ordenamiento y la planificación para la ejecución de planes y proyectos que vayan en la misma línea.

Según la OPAMSS, la alcaldía no toma en cuenta los consejos que ellos podrían dar en cuanto a la planificación de los proyectos que están dirigidos al rescate del Centro Histórico.

#### **2.4. ANALISIS DE LOS CASOS CON BASE A SITUACIÓN ENCONTRADA Y ESTRATEGIAS DE CONSOLIDACIÓN**

En síntesis en relación a las narraciones de casos se tiene en desde lo encontrado en los informante de los comerciantes informales, algunos ejercen un tipo de resistencia en sus puestos de venta, que concluyen en acciones violentas en algunos casos y en otros casos las acciones pueden ser pacíficas , ya que están de acuerdo en el ordenamiento, debido a que para ellos es conveniente mantener sus puestos limpios y ordénanos además, consideran que al no hacer acciones de resistencia que generen violencia incrementaran sus ventas.

Se puede analizar que sus formas de luchas se encuentran separados o divididos como sector del comercio informal al tener distintos intereses dentro de sus organizaciones, como la cuota social que imponen los dirigentes a sus miembros asociados, creando un descontento dentro de otras organizaciones.

Aunque la capacidad de resistencia es buena, las organizaciones no poseen una fuerza conjunta para elaborar propuestas que beneficien a todo el sector de vendedores informales, ya que si todas las organizaciones que aglutinan a comerciantes informales trabajaran en conjunto para alcanzar sus objetivos,

logrando de esta manera incidir en la creación de una política que cree leyes beneficiando de este sector olvidado de ella lograr un alternativa viable de solución así como programas y proyectos para la satisfacción de las necesidades de todos los sectores locales .

Por su parte la Alcaldía ordena la ciudad, los espacios públicos que son invadidos por los comerciantes informales, cabe mencionar que esta se basa en las ordenanzas, teniendo como base la parte legal para intervenir como gobierno local, encaminados a darle un nuevo paisaje a la ciudad.

Partiendo de la realidad que se analiza la falta de voluntad política que hay en los gobiernos locales por transformar el problema de las ventas informales en los espacios públicos, sin la realización de un estudio que pueda medir el impacto socioeconómico que generaría este ordenamiento.

“ordenamiento” en las opiniones expresadas por los informantes dirigentes de las organización de comerciantes informales, las opiniones coinciden en cuanto el ordenamiento es un reordenamiento como ellos le llaman *en “si no, es un ordenamiento, más bien es un desalojo<sup>51</sup>”* porque solo han quitado las estructuras o puestos de venta, pero, no han reubicado a los vendedores y si lo han hecho no donde ellos quieren estar, y eso provoca que ellos regresen a las calles donde tenían sus puestos en ese sentido el ordenamiento no llega a cumplirse como estaba definido por las entidades que están ejecutando el proyecto.

---

<sup>51</sup> Melvin Cruz, dirigente INDEPENDIENTES, “El Comercio Informal y Su Espacio de Resistencia”, entrevista realizada el martes 04 día Martes 04 de junio de 2013.

### *“Rescate del Centro Histórico”*

*“...Hay que preguntarse para quien es el ordenamiento del centro histórico o para quienes estas tratando de rescatar el Centro Histórico, será que lo están tratando de rescatar para nosotros los pobres o están rescatando dando para los que tiene plata, en esa lógica son para los Pomas **“tengo entendido que lo están tratando de rescatar dándole un aspecto más económico potenciando el turismo”** lo que están tratando de apartar es el rostro de la pobreza los que estamos en el centro de San salvador apartarlo de la vista de los turista, eso es lo que están haciendo pero en realidad el centro no lo están rescatando para los pobres lo están rescatando para las grandes empresas en este sentido tiene lógica entonces de que nosotros pidamos alternativas de un centro comercial bonito y no nos lo hayan porque si nos lo hacen entonces nosotros nos convertiríamos en la competencia de los que tienen plata y no les convienen, por eso a nosotros no nos hacen nada a las alternativas que proponemos y tenemos derecho a que nos las hagan pero aparte es que el tema de los vendedores no tiene nada que ver con el orden y el desorden no es un tema estético, cosmético, es un tema de carácter estructural es un tema social no tiene nada que ver con los vendedores porque si no démosle vuelta a la pregunta es cierto han quitado la champa pero el tema ni lo han resuelto ni lo van a resolver”.*<sup>52</sup>

Otras de las organizaciones manifiestan estar haciendo acciones dirigidas a ordenar por su cuenta el espacio que están ocupando, de manera que ese espacio se encuentre limpio y ordenado y de esta forma atraer clientes, ya que ellos consideran que el desorden solo beneficia a la empresa privada que no se encuentra en el Centro Histórico de San Salvador. Que se muestran en la siguiente opinión.

### *“El ordenamiento es para nuestra clientela”*

*“...hay personas que están interesadas que siga el desorden o que las personas que están interesadas son la empresa privada para presionar al alcalde para que quite y recupere esa zona vea, esas son las cuestiones que a nosotros como dirigentes nos cuesta mantener , porque nos cuesta primero porque nosotros vivimos de vender, y si no vendemos, no pagamos, invertir en el tiempo, decirle a nuestros asociados miren no se salgan, hagan caso o sea que tenemos una mala cultura que va a costar rescatarla pero nosotros estamos confiando en Dios que vamos a introducir esa cultura que el ordenamiento es para nuestra clientela. Hoy por hoy nosotros pagamos seguridad en cada cuadra, tenemos uno o dos vigilantes y ese sueldo sale a través de nuestro asociado, si llega la policía ahí llega a robar no llega a cuidar, si capturan la droga que es lo que hacen, si el ladrón lleva tres teléfonos, llevan un televisor ellos se lo roban y lo dejan libre”.*<sup>53</sup>

<sup>52</sup> Pedro Julio, Hernández, coordinadora general de vendedores del Centro Histórico, “El Comercio Informal y su Espacio de Resistencia”, entrevista realizada el día Miércoles 22 de Mayo de 2013.

<sup>53</sup> Herminio, Guevara, dirigente de Federación de Sindicatos de Trabajadores Independientes de El Salvador FESTIVES, “El Comercio Informal y su Espacio de Resistencia” entrevista

## **2.5 ANALISIS E INTERPRETACIÓN SOBRE LA ACTUALIDAD DEL COMERCIO INFORMAL EN EL CENTRO HISTÓRICO DE SAN SALVADOR**

En la actualidad el espacio de resistencia que ejercen los vendedores informales se encuentran separados de sus formas de lucha, debido que tienen distintos intereses dentro de sus organizaciones, como la cuota social que impone los dirigentes a sus miembros asociados, creando un descontento dentro de otras organizaciones.

Aunque la capacidad de resistencia es buena las organizaciones no poseen una fuerza conjunta para elaborar propuestas que beneficien a todo el sector de vendedores informales, ya que si todas las organizaciones que aglutinan a comerciantes informales trabajaran en conjunto y se unieran para alcanzar sus objetivos.

Actualmente las organizaciones luchan por mejorar sus condiciones dentro de los sus puestos de ventas que se encuentran en precariedad, sufriendo enfermedades por cusa del sol y la lluvia, para ello han optado por como exigencia de medida temporal la instalación de canopys que les solucione esta problemática actual.

A través de sus resistencia han logrado que ha futuro se dé la construcción del centro comercial Hula hula, respetando el mismo espacio que ya tenían.

Para muchos vendedores informales vender en las calles es la única alternativa de sobrevivencia.

Si este fenómeno no se ataca de raíz el problema va a estar latente siempre, porque la situación económica de muchos salvadoreños es crítica y la única alternativa que ven es sumarse al sector informal.

Las asociaciones de comerciantes informales son la expresión de la crisis del sistema económico y su situación hace que se organicen en pro de defender sus puestos de ventas, luchando por la permanencia en los espacios públicos, por defender, queriendo evitar los desalojos sin alternativa viable porque ponen en peligro su estabilidad económica dentro de sus familias.

Dentro de las soluciones brindadas por parte de la alcaldía tienen implícito fines políticos partidarios que pretenden dar un orden a la ciudad, brindando soluciones que benefician solo a una parte de los comerciantes.



Fuente: fotografía tomada por el grupo investigador en proceso de grado de la licenciatura en Sociología, vendedores son reubicados en canopys temporales sobre la calle Arce del Centro Histórico de San salvador, 21-06-2013.

## **CAPITULO Nº 3**

### **METODOLOGÍA PARA EL ANÁLISIS DE LOS HALLAZGOS DE LAS ACCIONES DE RESISTENCIA**

- 3.1. METODOLOGÍA APLICADA EN LA PRESENTE INVESTIGACIÓN
- 3.2. HALLAZGOS EN EL ESPACIO DE RESISTENCIA DEL COMERCIO INFORMAL EN TRES ZONAS DE LA PLAZA HULA HULA
- 3.3. CONSIDERACIONES SEGÚN PERSPECTIVAS DE LOS INVESTIGADORES

### **CAPITULO N°3**

## **METODOLOGÍA PARA EL ANÁLISIS DE LOS HALLAZGOS DE LAS CONSIDERACIONES DE RESISTENCIA DEL COMERCIO INFORMAL**

En el presente capítulo se describe detalladamente cómo se realizó la investigación, desde su abordaje y metodología, pasando por el enfoque cualitativo que ha hecho posible obtener información importante para el análisis del espacio de resistencia de los Comerciantes Informales en el Centro Histórico de San Salvador.

### **3.1. METODOLOGIA APLICADA EN LA PRESENTE INVESTIGACION**

La metodología aplicada en la investigación, ha sido el Método Inductivo cualitativo, apoyado por las técnicas cualitativas:

Entrevista en profundidad, la cual se planteó ser realizada a tres informantes claves de las organizaciones e instituciones involucrados en el comercio informal como la Alcaldía Municipal de San Salvador, la Oficina de Planificación del Área Metropolitana de San Salvador OPAMSS, y las tres organizaciones que aglutina a la mayor cantidad de vendedores. Entrevista de grupo focal, dentro de esta técnica se tenía planteado tomar en cuenta a los vendedores y dirigentes del comercio informal de puesto fijos semis fijos y ambulantes de las diferentes organizaciones de vendedores dentro de las cuales se tomó en cuenta a la coordinadora nacional de vendedores, Federación de Sindicatos de Trabajadores Independientes de El Salvador FESTIVES e independientes, observación directa, esta técnica fue desarrollada a partir de las visitas realizadas en las tres zonas seleccionadas en los alrededores de la plaza Hula hula y análisis de contenido, se ha realizado a través del programa de investigación N-vivo mediante el análisis de texto donde se encontraron las categorías en estudio.

### 3.1.1. Dificultades de la investigación

Con base a entrevista realizada al informante clave de la institución que se había previamente seleccionada se encontró con la dificultad que la institución e informante no cuenta con la información necesaria dentro del ordenamiento, sino más bien ellos manejan información acerca de la administración en cuanto al uso y permisos del espacio público del centro de San Salvador.

La Alcaldía no permite que se involucre en el ordenamiento y ejecución de planes debido a que se considera un ente autónomo, que se apega al código Municipal para la ejecución de los planes con iniciativas propias, de esa forma se ve desligada de la OPAMSS, dicha entidad asegura no ser partícipe de los planes de ordenamiento, que la actual administración municipal esta ejecuta.

En cuanto a la técnica de grupo focal esta fue realizada de forma conjunta entre dirigentes y vendedores del comercio informal, debido a que no se obtuvo una buena planificación del tiempo con los vendedores que tenían que irse a trabajar dificultando la separación de las entrevista una en profundidad con los dirigentes y una entrevista grupo focal con los vendedores. La disposición del tiempo con los vendedores fue reducida ya que estos se encontraban en horas laborales teniendo que utilizar el tiempo de su almuerzo para poder asistir a la entrevista, de modo que no se pudo realizar el total de las preguntas.

## **3.2. HALLAZGOS EN EL ESPACIO DE RESISTENCIA DEL COMERCIO INFORMAL EN TRES ZONAS DE LA PLAZA HULA HULA**

Los hallazgos encontrados se desarrollan en relación a la clasificación de las categorías planteadas en la investigación, a través de sus dos categorías principales y sus dimensiones, esto nos ha permitido dar respuesta a muchas de las interrogantes y los objetivos que se formularon en la etapa inicial de la investigación.

El primer objetivo general es “Conocer y problematizar sobre los intereses que privan en la población de comerciantes informales del centro histórico de San Salvador. Para considerar sus lugares de venta como un espacio de resistencia”. Objetivo que se cumplió en la medida que se ha ejecutado la investigación a través del desarrollo de las entrevistas grupo focal realizada a los informantes.

### 3.2.1. Espacio de resistencia

#### **Dimensión social**

Se encontró que los intereses que impulsan a los vendedores a continuar ejerciendo resistencia en los espacios de uso público, son variados, entre ellos se pueden mencionar: la rentabilidad de los espacios que generan beneficios económicos, las escasas fuentes de empleo, la cuota social que perciben los dirigentes de las organizaciones lo que se traduce en el rechazo hacia las alternativas de solución.

Según la entrevista al informante de las organizaciones de vendedores informales, se encontró que la acciones de defensa del espacio se han ido transformando, lo que se manifiesta en las estrategias y acciones de lucha en defensa de los puestos de venta en los cuales realizan sus actividades comerciales.

Estas estrategias y acciones han pasado de ser acciones violentas como quemar llantas, tirar piedras, cerrar calles, amenazar a las autoridades, entre otras; transformándolas en acciones pacíficas que se expresan en diálogos, protestas pacíficas, regresando a sus puestos después de ser desalojados, conferencias de prensa, entre otras.

### 3.2.2. Lucha

Si bien es cierto que la lucha se entiende como la forma de accionar de los comerciantes en defensa de su espacio de venta, estas formas se han venido transformando, ya que las formas con las cuales empleaban su resistencia de forma violenta no les beneficiaba de ninguna manera en la medida que no obtenían alternativas de solución viables, es más adoptar esta forma de lucha les traía efectos negativos como pérdidas económicas en sus ventas a través de la mala propaganda que ellos mismos creaban con sus acciones violentas y a si no podrían obtener sus objetivos de manera que han adoptado nuevas acciones de lucha pacífica para el logro de sus objetivos.

### 3.2.3. Puestos de ventas

“Los vendedores informales construyen el espacio social y lo organizan para su beneficio, a través del uso que le dan a este espacio y el significado que tiene para ellos, es decir el sustento diario para vivir ellos y su familia<sup>54</sup>”.

De acuerdo a lo anterior el puesto de venta significa socialmente un metro y medio que comprende su espacio de venta, transformándose así el medio de subsistencia, ya que de ahí generan pagos de vivienda estudio y alimentación para sus familias, es su historia sus raíces, su patrimonio.

### 3.2.4. Ordenamiento

#### **Dimensión legal**

Para el abordaje de la dimensión Marco legal se analizaron los cuerpos normativos existentes en la actualidad: Ley de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del AMSS, Código Municipal, Ley Especial de Trabajo por Cuenta Propia, Fundación de Estudios para la Aplicación del Derecho FESPAD.

---

<sup>54</sup> Bourdeau Pierre “Capital Cultural, Escuela y Espacio social”, 1998, Pág. 17

Existen leyes de ordenamiento territorial generalizadas en diferentes aspectos, como a través de las leyes de ordenamiento territorial, buscan mejorar el patrimonio e imagen física del centro histórico, restando importancia al ordenamiento del comercio informal el cual era el objetivo de dicha ley.

A través de los hallazgos encontrados en el marco legal no existe una ley que regule el ordenamiento del comercio informal principalmente encontrando una inexistencia de una política nacional

Sin embargo es necesario identificar las limitantes y deficiencias, se ha identificado que no existe una ley que ampare al comercio informal, teniendo en cuenta que ellos han creado una “Ley Especial de Trabajo por Cuenta Propia” la cual necesita un aporte técnico de profesionales especializados en la problemática del comercio informal.

A través de las privaciones encontradas en el marco legal, se contempla la creación de una “política nacional de ordenamiento del comercio informal” que tenga por objeto realizar “planes de ordenamiento del comercio informal” a nivel nacional y local.

En conclusión podemos decir que la leyes existentes del comercio informal solo han regulado una parte de esta problemática, demostrando carencias; no han sido realizadas en consenso con todos los actores involucrados, sino más bien se han regido por un orden de la localidad buscando el beneficio solo para esta por lo cual se convierte en una necesidad hacer un cambio de enfoque en la ley para la integración de todos.

### **3.3. CONSIDERACIONES SOBRE EL COMERCIO INFORMAL Y SU ESPACIO DE RESISTENCIA**

En la investigación se han definido dos grandes categorías, la primera es espacio de resistencia y la segunda es ordenamiento ambas han sido definidos en los capítulos anteriores, en este apartado se realizan las valoraciones

respectivas, sobre la legalidad que existe hasta el del comercio informal del centro histórico.

De acuerdo a la “Ley de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del AMSS”, es el único elemento que se considera el tema, en la actualidad es término que posee mayor desarrollo y ha generado nuevas formas de actuar ante las situaciones de ordenamiento, pero no especifica e ordenamiento del comercio informal.

Por otro lado encontramos dentro de la ley que es una alternativa para llevar a cabo de forma más eficiente y eficaz las acciones de forma que integre a los Sectores involucrados las reflexiones que se han realizado a partir de ella existente que se trabajan a continuación.



Fuente: Wilton Castillo, "Mesa de dialogo Los vendedores desalojados por el CAM", obtenida el 14 de abril de 2013.

## **CAPITULO N° 4**

### **LINEAMIENTOS PARA LA FORMULACION DE UNA POLITICA DE ORDENAMIENTO Y REGULACION DE LOS COMERCIANTES INFORMALES EN LOS ESPACIOS PUBLICOS DEL CENTRO HISTORICO DE SAN SALVADOR**

#### **PRESENTACIÓN**

- 4.1 .GENERALIDADES DEL PERFIL DE LA PROPUESTA
- 4.2. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO Y SU COMPONENTE
- 4.3. JUSTIFICACIÓN
- 4.4. OBJETIVOS GENERALES Y ESPECÍFICOS
- 4.5. GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN DEL PROYECTO
- 4.6. PRESUPUESTO PARA EJECUTAR EL PROYECTO
- 4.7. EVALUACIÓN Y SEGUIMIENTO

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR  
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES  
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES.  
“Licenciado Gerardo Iraheta Rosales”



**“LINEAMIENTOS PARA LA FORMULACION DE UNA POLITICA DE  
ORDENAMIENTO Y REGULACION DE LOS COMERCIANTES INFORMALES  
EN LOS ESPACIOS PUBLICOS DEL CENTRO HISTÓRICO DE SAN  
SALVADOR”**

PRESENTADO POR  
AMPARO MARISELA, CANALES CANALES  
MARÍA JAZMÍN, CHACÓN TAMACAS  
EVELYN RAQUEL, UMAÑA IRAHETA

PROPUESTA DIRIGIDA A ALCALDIA DE SAN SALVADOR; APORTE DE  
EGRESADAS DE LA LICENCIATURA EN SOCIOLOGIA, COMO REQUISITO  
PARA GRADUACION

MAESTRA MARÍA DEL CARMEN ESCOBAR CORNEJO  
COORDINADORA GENERAL DE PROCESOS DE GRADUACIÓN

LICENCIADO JUAN FRANCISCO SERAROLS RODAS  
DOCENTE DIRECTOR

26 DE OCTUBRE DE 2013  
CIUDAD UNIVERSITARIA, SAN SALVADOR, EL SALVADOR

## ÍNDICE

	PAGINAS
PRESENTACIÓN.....	79
CONSIDERACIONES.....	81
4.1. GENERALIDADES DEL PERFIL DE LA PROPUESTA.....	82
4.1.1. Nombre del Proyecto.....	82
4.1.2. Localización del Proyecto .....	82
4.1.3. Tipo de Proyecto.....	82
4.1.4. Componente del Proyecto.....	82
4.1.5. Cobertura, beneficiarios y duración .....	82
4.1.6. Dirigido a Institución.....	82
4.1.7. Colaboradores para ejecutarlo .....	82
4.1.8. Costo del Proyecto .....	82
4.1.9. Presentado por.....	82
4.2. DESCRIPCION DEL PROYECTO Y SU COMPONENTE.....	83
4.2.1. Identificación del Proyecto .....	83
4.2.2. Beneficios de la propuesta y beneficiarios .....	84
4.2.3. Componente .....	87
4.3. JUSTIFICACION .....	89
4.4. OBJETIVOS GENERAL Y ESPECIFICOS.....	91
4.5. GESTION Y ADMINISTRACION DEL PROYECTO.....	92
4.6. PRESUPUESTO PARA LA EJECUTAR PROYECTO.....	103
4.7. EVALUACION Y SEGUIMIENTO.....	105

CONCLUSIONES.....	108
ANEXOS .....	109
1. RECURSOS HUMANOS.....	110
2. RECURSOS MATERIALES.....	111
3. EQUIPO TECNOLÓGICO.....	112
4. ALIMENTACIÓN .....	112
5. TRANSPORTE.....	113
6. RECURSOS FINANCIEROS.....	113
7. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES .....	114
REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS.....	115

## **PRESENTACIÓN**

El presente documento elaborado por tres estudiantes egresados de la Escuela de Ciencias Sociales “Licenciado Gerardo Iraheta rosales”, de la facultad de ciencias y humanidades, contiene la propuesta: “LINEAMIENTOS PARA LA FORMULACION DE UNA POLITICA DE ORDENAMIENTO Y REGULACION DE LOS COMERCIANTES INFORMALES EN LOS ESPACIOS PUBLICOS DEL CENTRO HISTÓRICO DE SAN SALVADOR”.

Esta propuesta se ha formulado a partir de los resultados de la investigación sobre la sub temática: “Comercio Informal y su Espacio de Resistencia en el Centro Histórico de San Salvador. Hacia una estrategia de Ordenamiento, 2013” y es presentado a Alcaldía de San Salvador para aportar en la solución al problema del comercio informal.

Según el “Reglamento General de Procesos de Graduación de la Universidad de El Salvador” para optar al grado de Licenciadas en Sociología es requisito hacer un estudio sobre la realidad de El Salvador.

La investigación ha contemplado para su ejecución las etapas de planificación, trabajo de campo, análisis y presentación de resultados; a partir de estas etapas se ha formulado la presente propuesta, la cual determina el componente de formulación que consiste en la organización de una mesa integrada por actores gubernamentales y actores locales involucrados en el ordenamiento de la ciudad, de manera que para su realización se describen cinco fases que consisten en las actividades y procedimientos metodológicos, para la formulación de la política de manera participativa y el consenso de la misma con los actores y sectores involucrados, dentro de las fases se tiene una serie de elementos y temáticas de relevancia para la formulación de dicha política de

ordenamiento del comercio informal del CHSS , que hasta la fecha se desconoce una política nacional que regule el verdadero funcionamiento de los espacios públicos con acciones destinadas a solucionar el problema actual del centro.

El comercio informal es un problema debido a que los comerciantes informales consideran sus lugares de venta como un espacio de resistencia, lo que conlleva a una persistencia por los espacios públicos de manera que este problema se ha manifestado en los últimos años con las acciones de desalojos como medida de ordenamiento a esos espacios pero dichas medidas no han solucionado el problema, en ese sentido se espera que este esfuerzo ayude a mejorar la situación actual del CHSS, y pretende que sea una ayuda útil a nuevos esfuerzos de investigación en el futuro.

El contenido de este documento comprende lo siguiente: la Identificación del perfil, descripción, justificación, objetivos, elementos hacia una gestión y administración de la propuesta con un enfoque más integral al proceso de la mesa de diálogo y negociación.

La metodología para elaborar la propuesta analiza los hallazgos encontrados por el equipo investigador desde la perspectiva de los informantes claves tanto de las instituciones como de los comerciantes informales a través de la entrevista en profundidad y grupo focal.

## **CONSIDERACIONES**

Se considera que la propuesta actual se crea a partir de las deficiencias y debilidades identificadas en cuanto al ordenamiento del comercio informal y a la inexistencia de una política local que regule el uso de los espacios públicos que están siendo utilizados por los comerciantes, dicha propuesta responde a la necesidad de mejorar las condiciones de los afectados para ello es necesario contar con los actores involucrados en el ordenamiento del comercio informal, considerando que es necesaria la organización de los mismos para realizar satisfactoriamente la formulación de la política.

Se plantean los lineamientos metodológicos para la elaboración de la política en el Centro Histórico de San Salvador ya que no existe una política a nivel local que regule el funcionamiento de los espacios uso de los espacios públicos por los comerciantes informales en la ciudad con acciones destinadas a solucionar el problema actual en la ciudad.

El comercio informal es un problema que se ha visto incrementado en los últimos años por diferentes factores, en ese sentido se espera que este esfuerzo ayude a mejorar la situación actual del CHSS, y pretende que sea una ayuda útil a nuevos esfuerzos de investigación en el futuro.

## 4.1 GENERALIDADES DEL PERFIL DE LA PROPUESTA

4.1.1. Nombre del proyecto:	“Lineamientos para la Formulación de una Política de Ordenamiento y Regulación de los Comerciantes Informales en los Espacios Públicos del Centro Histórico de San Salvador”.
4.1.2. Localización del perfil del Proyecto:	Centro Histórico de la Ciudad de San Salvador, El Salvador.
4.1.3. Tipo de Proyecto:	Proyecto social y económico.
4.1.4. Componente de la propuesta:	Formulación de una Política.
4.1.5. Cobertura:	Nivel Local (Centro Histórico de San salvador).
Beneficiarios:	Alcaldía de San Salvador, Comerciantes Informales, comerciantes formales y empresa privada.
Duración:	1 Año.
4.1.6. Dirigido a Institución:	Alcaldía de San Salvador
4.1.7. Colaboradores para ejecutarlo:	Alcaldía de San Salvador y Comerciantes Informales
4.1.8. Costo del Perfil del Proyecto:	<b><u>\$7,472.85</u></b> (Anexo n°6)
4.1.9. Presentado por:	AMPARO MARISELA, CANALES CANALES MARÍA JAZMÍN, CHACÓN TAMACAS EVELYN RAQUEL, UMAÑA IRAHETA

## **4.2 DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA Y SUS COMPONENTES**

La presente propuesta consiste en facilitar los lineamientos para la organización de una mesa que formule una “Política de Ordenamiento y Regulación de los Comerciantes Informales en los Espacios Públicos del Centro Histórico de San Salvador”. La cual integre actores locales y gubernamentales los cuales se describen: Alcaldía de San Salvador, Comerciantes informales (organización Coordinadora Nacional de Vendedores (CNV), organización Federación de Sindicatos de los Trabajadores Independientes de El Salvador (FESTIVES), organización de Comerciantes Informales (INDEPENDIENTES), COMURES, empresa privada, secretaria de la cultura, sub secretaria de Ordenamiento Territorial.

La propuesta cuenta con lineamientos que son guía para la implementación de la propuesta, los cuales parten de la metodología o procedimientos previamente organizados para una mejor coordinación de las actividades planteadas. Estos lineamientos están integrados por cinco fases que consisten en el desarrollo de los pasos para la conformación de la mesa y el desarrollo de las temáticas para la construcción de la política, de forma que dichos pasos faciliten las acciones que deberán realizarse dentro de la mesa y las acciones que cada comité con los miembros de la mesa deban ejercer.

### **4.2.1. Identificación del Proyecto**

El proyecto denominado “Lineamientos para la Formulación de una Política de Ordenamiento y Regulación de los Comerciantes Informales en los Espacios Públicos del Centro Histórico de San Salvador”. Que tiene como centro de actuación El Centro Histórico de la Ciudad de San Salvador, El Salvador.

El proyecto se caracteriza por ser social y económico ya que se estarían beneficiando directamente a más de 30,000 comerciantes informales<sup>55</sup>, que no han sido reubicados y sufren por los desalojos, la ciudadanía en general se vería beneficiada indirectamente de forma que podrán transitar libremente por aceras, además el tránsito vehicular estaría despejado para los automovilistas que transitan por las calles de la ciudad de San Salvador.

El proyecto se caracteriza por ser económico debido a que con la elaboración de la política se estarían desarrollando proyectos, que tienen por objeto ordenar la ciudad desde la reubicación adecuada de los comerciantes informales en lugares dignos con recursos básicos.

Dichos proyectos también se enmarcan en la preservación de la cultura, medioambiente.

La propuesta parte de lineamientos necesarios para la elaboración de una política local a través de la organización de una mesa que integre actores locales como de gobierno central, los cuales deberán articular acciones necesarias para la solución de la problemática del comercio informal en el Centro Histórico de San Salvador, teniendo como duración un año.

Está dirigida a la Alcaldía de San Salvador debido a que históricamente se ha visto afectada por la presión que ejercen los comerciantes informales al no contar con una alternativa viable de solución. Siendo esta un ente principal colaborador para la ejecución del proyecto trabajando en conjunto con los comerciantes informales.

#### 4.2.2. Beneficios de la propuesta

La propuesta está dirigida a solventar el problema existente del comercio informal en el Centro Histórico de San Salvador.

---

<sup>55</sup> Ronald Portillo. "Los Inamovibles". La Prensa Gráfica, en línea. REVISTAS. 3 de Marzo de 2013

Consta de lineamientos que den la pauta para que los actores involucrados formulen la “política de ordenamiento y regulación del Comercio Informal en los espacios públicos del Centro Histórico de San Salvador.”

Beneficiando de forma que esta política conduzca a la creación de proyectos que beneficien al Centro Histórico de San Salvador, en cuanto al ordenamiento de sus espacios públicos (plazas, parques, Vías de acceso público, aceras entre otros). Que han sido ocupados históricamente por los comerciantes informales.

Permitiendo que las personas hagan un buen uso de estos lugares, así mismo los comerciantes informales tendrán un lugar seguro, que cuente con las condiciones básicas que requiere un establecimiento formal para comercializar, potenciando estos lugares a través de la publicidad en los medios de comunicación local y nacional proporcionando una alta rentabilidad de los mismos, evitando problemas de salud, malestares sociales e impactos económico al no establecerse en un lugar adecuado. Además las plazas, parques, estructuras históricas coloniales y artísticas, podrán ser fuente de atractivos turísticos y de esparcimiento social, y fomento de nuestra cultura, con la implementación de proyectos que conduzcan al ordenamiento y desarrollo de la ciudad, con finalidad social respetando los derechos de los comerciantes informales.

#### 4.2.2.1. Beneficiarios Directos

##### 4.2.2.2. Comerciantes informales

Directamente se verían beneficiarios con el proyecto, los comerciantes informales, (vendedores ambulantes, vendedores con puestos semifijos, y vendedores con puestos fijos, que se encuentran haciendo uso de los espacios públicos de la ciudad de San Salvador. Los comerciantes informales se ven afectados por las lluvias y el sol, al no contar con un espacio

adecuado para realizar sus ventas. Además se ven afectados económicamente, psicológicamente, y en algunos casos físicamente, por los desalojos debido a que sus mercaderías no son devueltas en su totalidad, y sus derechos son violentados cuando se resisten a dejar el puesto de venta desafiando a las autoridades por lo que se ven envueltos en enfrentamientos que les dejan daños físicos y psicológicos a sus hijos.

De esta forma la política permitirá dar solución a los problemas que afronta este sector ante los desalojos ocasionados por la alcaldía.

Dirigiendo la propuesta a una estrategia viable y factible de solución, consensuada con los actores y sectores involucrados.

#### 4.2.2.3. Alcaldía de San Salvador

La Alcaldía de San Salvador, es uno de los principales beneficiarios debido a la ejecución de planes y proyectos que serán manejados con más efectividad luego de aprobarse dicha política, y que a partir de esta se cerrara el ciclo del problema que ha prevalecido por años.

En la cual la alcaldía se ha visto involucrada como ejecutor de los desalojos que son considerados a nivel nacional como detentadores de los derechos humanos de los comerciantes informales, que actúa de forma violenta y sin consenso alguno.

La ratificación de la política a nivel local, es urgente y necesaria para poner fin a estas acciones inadecuadas que se han realizado hasta el momento con el motivo de ordenar la ciudad, siendo la política la mejor forma legal por la que la Alcaldía deberá actuar.

#### 4.2.2.3. Beneficiarios Indirectos

##### 4.2.2.3.1. Comerciantes formales y empresa privada

Los comerciantes formales y la empresa privada se verían beneficiados indirectamente con la política debido a que el problema del

comercio informal les ha afectado de en sus negocios que han sido obstaculizados por los comerciantes informales. De tal forma que sus ventas incrementarían si los comerciantes informales que se encuentran haciendo usos de sus aceras, se reubicaran en espacios donde si puedan comercializar de forma adecuada y ya no ser competencia desleal como se le ha calificado a este sector. Creando así un comercio competitivo pero, en condiciones igualitarias.

#### 4.22.3.1.1. Ciudadanía

La ciudadanía se vería beneficiada con la propuesta de forma que al brindar una alternativa al comercio informal ordenando la ciudad con vías de acceso vehicular despejadas, en las cuales puedan transitar libremente los automovilistas y aceras con acceso libres de las cuales puedan hacer uso peatonal las personas que circulan por el centro de la ciudad, parques y plazas limpias y sin comercios informales, edificaciones históricas en buenas condiciones para crear espacios de esparcimiento social y sana diversión, y convivencia, dando lugar a una ciudad ordenada y limpia innovadora que potencia un desarrollo endógeno a través de la toma de decisiones consensuadas por la vía legal para crear proyectos en beneficio de todos los actores y sectores sociales de la localidad.

#### 4.2.3. Componente de la propuesta

La propuesta consta de un componente que consiste en la Formulación de la política. Partiendo de la organización de una mesa integrada por actores locales y gubernamentales, los cuales tienen por objetivo establecer un vínculo de consenso que los lleve a la creación de dicha política para el bienestar justo de los actores y sectores involucrados en el ordenamiento de Centro Histórico de San Salvador, dichos actores tendrán que razonar las temáticas de interés económico, social y cultural, para la realización de la política en la cual se establezcan formas pacíficas que beneficiense a los afectados.

La formulación de la política consta de temáticas que deberán ser abordadas y analizadas por los integrantes de la mesa para realizar el contenido de la política, a través de cinco fases y cada una de ellas contienen pasos para la realización de las actividades que formularan la política, a través de las organizaciones e instancias seleccionadas, de forma integral y haciendo uso de la contraloría ciudadana para su ratificación y puesta en ejecución que tendrá como centro de actuación el Centro Histórico de San Salvador.

### **4.3 JUSTIFICACIÓN**

Las estudiantes egresadas de la Licenciatura en Sociología que integran el sub grupo número tres del Seminario de graduación, presentan la propuesta “Lineamientos para la Formulación de una Política de Ordenamiento y Regulación de los Comerciantes Informales en los Espacios Públicos del Centro Histórico de San Salvador”.

#### **4.3.1. Importancia y demanda**

La importancia de elaborar esta propuesta es para brindar una alternativa de solución a la problemática del comercio informal, que por años ha prevalecido en los espacios públicos del Centro Histórico de San Salvador, en la actualidad ha cobrado relevancia debido a que esta problemática se está agudizando en otras ciudades del país como, Sonsonate, Santa Ana, Santa Tecla, entre otras.

A partir de esta propuesta se espera cambiar una realidad existente, la cual está afectando, a considerables sectores de la ciudad de San Salvador, identificando a la Alcaldía de San Salvador, que por años ha tenido que enfrentarse con los Comerciantes informales para tratar de ordenar la ciudad, de igual forma se espera mejorar la condición actual de los comerciantes informales que, sufren al no contar con un lugar digno para la realización de comercio reubicándolos en espacios que cuenten con las condiciones básicas , también se espera solventar la demanda de la ciudadanía que transita por calles y aceras que están siendo utilizadas por el comercio informal, y que son de total uso público.

#### **4.3.2. Relevancia del estudio**

Se han realizado estudios con anterioridad en relación al tema del ordenamiento pero, dichos estudios no han podido encontrar una alternativa de solución ante el problema del comercio informal en espacios públicos del CHSS. Durante el estudio se identificó la inexistencia de un marco legal que

regule primordialmente el comercio informal a través de una forma pacífica sin violentar los derechos de los comerciantes, para ello es necesaria y urgente una política a nivel local que toque temas alternativos con viabilidad e inclusión de las partes afectadas ante las acciones de desalojos para ordenar la ciudad.

#### 4.3.3. Factibilidad del Proyecto

El proyecto se considera factible en la medida que existe un alto nivel organizativo por parte de los comerciantes informales los cuales están constituidos en tres grandes organizaciones, facilitando las condiciones para la construcción de una verdadera alternativa de solución ante el ordenamiento de la ciudad haciendo uso de la participación de la mayoría de actores involucrados, los cuales serán beneficiados con el proyecto de forma que tendrán que valorar este esfuerzo y responsabilizarse para que la política sea ratificada y puesta en ejecución.

#### 4.3.4. Aportes

La propuesta es un aporte académico científico dirigido a la Alcaldía de San Salvador, que consta de lineamientos para la formulación de una política a nivel de la ciudad de San Salvador, creada a partir de las deficiencias y debilidades identificadas en cuanto a las acciones tomadas por las partes involucradas para dar solución a la problemática del ordenamiento del comercio informal.

De manera que se dirige esta propuesta para dar solución a las partes afectadas mediante el uso adecuado de los espacios públicos que están siendo utilizados por el comercio informal y a la vez poner fin a los desalojos violentos y sin alternativas favorables de solución, manteniendo un consenso entre las partes mediante la formulación de la política que de forma legal terminara con el problema actual del sector informal.

#### **4.4. OBJETIVOS DE LA PROPUESTA**

##### **4.4.1. OBJETIVOS GENERALES**

- 4.4.1.1. Formular una Política de Ordenamiento y Regulación de los Comerciantes Informales en los Espacios Públicos del Centro Histórico de San Salvador, aplicable en la ciudad de San Salvador.
- 4.4.1.2. Crear una mesa que formule la política involucrando diferentes actores para viabilizar el contenido de la misma.

##### **4.4.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- 4.4.2.1. Integrar y organizar esfuerzos a nivel gubernamental y local para la construcción de la Política de Ordenamiento y Regulación de los Comerciantes Informales en los Espacios Públicos del Centro Histórico de San Salvador.
- 4.4.2.2. Promover la política a nivel local mediante su aplicación en El Centro Histórico de San Salvador.
- 4.4.2.3. Reforzar el compromiso del municipio de San Salvador y actores involucrados en el ordenamiento del comercio informal como entes de empoderamiento para la construcción e implementación de planes de ordenamiento del comercio informal a nivel local a través de la política.

## **4.5 GESTION Y ADMINISTRACION DE LA PROPUESTA**

### **4.5.1. Gestión de la propuesta**

Para realizar el proceso de gestión del proyecto se debe contar con un comité de gestión el cual mantendrá el vínculo con los demás actores involucrados para realizar la planificación, dirección y control del proceso de ejecución del mismo, coordinando las acciones necesarias para su realización.

¿Quiénes conformaran el comité de gestión?

Teniendo identificados los actores locales y gubernamentales quienes integraran la mesa los cuales se describen a continuación : 2 representantes activos de organización de vendedores CNV, 2 representantes activos de la organización Independientes, 2 representantes activos de la organización Federación de Salvadoreña de Trabajadores Independientes FESTIVES, 2 cámaras de comercio e industria, 2 integrantes de COMURES, 2 representantes de Alcaldía de San Salvador, 2 representantes de la subsecretaria de ordenamiento territorial, 2 representantes del vice Ministerio de transporte, 2 representantes de la secretaria de la cultura.

Dichos actores tendrán participación en la elección del comité de gestión, dicha elección solo podrá realizarse únicamente con la mayoría de los miembros de la mesa, luego de su elección, se realizara el nombramiento y las asignaciones de sus responsabilidades, este tendrá que ser aprobado por todos los miembros de la mesa.

Partiendo de lo acordado se elaborara una agenda de trabajo en la cual se detallaran las actividades y temáticas que deberán realizarse en el proceso.

El comité de gestión deberá coordinar esfuerzos con las organizaciones de comerciantes informales, cámara de comercio, COMURES, subsecretaria de ordenamiento territorial, el Vice Ministerio de Transporte, la secretaria de la cultura, Alcaldía, para optimizar los recursos, y valoración presupuestaria que

tendrá la realización del proyecto, valor social y económico ante los beneficiarios.

Tendrá que realizar las gestiones de carácter financiero ante la cooperación internacional y nacional, para mantener una fuente de financiamiento. Mediante las acciones necesarias de coordinación para la gestión del proyecto manteniendo total comunicación con las entidades de cooperación las cuales deberán conocer la importancia y los beneficios del proyecto.

Para la coordinación de actividades el comité de gestión estará apoyado de un comité de coordinación el cual deberá elegirse con los miembros de la mesa, el cual tendrá que realizar los mecanismos de convocatoria mediante el envío de correos electrónicos, circulares, realización de llamadas, perifoneo si es necesario en caso de convocar a una población mayor en el caso de los comerciantes informales.

#### 4.5.2. Administración de la propuesta

Para administrar los recursos se debe contar con una unidad o comité de control financiero, el cual deberá llevar el control de las fianzas, ingresos, y desembolsos monetarios, en la realización de cada una de las actividades que requieran un desembolso, dichas acciones deberán tomarse en conjunto con la instancia ejecutora Alcaldía de San Salvador, el comité de gestión y el comité de coordinación del proyecto, y los integrantes de la mesas en total.

Deberá brindar las condiciones necesarias para la realización de los talleres que se contemplan en cada una de las mesas, además se encargara de asignar el personal técnico el cual tendrá la facilitación de incorporar las temáticas en el proceso de planificación y asignación presupuestaria.

También deberán mostrar su anuencia para que los participantes en la mesa acudan siempre a los espacios de coordinación, formación y gestión.

La Alcaldía como ente director en conjunto con cada comité, facilitarán las condiciones de implementación y seguimiento de la mesa, respetando sus funciones y responsabilidades previamente asignadas, pero además cada una de las instancias involucradas debe ejercer su rol como institución involucrada en este proceso.

#### 4.5.2.1. Metodología

La organización de la mesa de formulación de la política estará conformada por las instituciones gubernamentales, organizaciones del comercio informal, empresa privada, que serán parte activa de las discusiones de las temáticas que se desarrollaran en los talleres y foros que son parte activa de las fases que a continuación se presentan.

#### **Fase 1. Identificación de Actores**

Para la organización de la mesa deben identificarse previamente los actores posibles que serán parte de la misma mediante el uso de los pasos que a continuación se presentan:

#### **Paso1.Convocatoria y organización de la mesa**

La convocatoria deberá ser realizada inicialmente por la Alcaldía de San Salvador, por ser el ente al cual se ha dirigido la propuesta, este tendrá que realizar las siguientes acciones para convocar a los actores que conformaran la mesa de formulación de la política, (perifoneo, envío de invitaciones y correos electrónicos, realización de llamadas electrónicas).

En el primer foro que se realizará con los posibles miembros de la mesa y con los comerciantes informales para elegir los y las representantes que conformaran la mesa, teniendo como representantes un máximo de dos a tres de las organizaciones tales como: FESTIVES Federación de Sindicatos delos

Trabajadores Independientes, Coordinadora Nacional de Vendedores CNV, y organización de vendedores INDEPENDIENTES.

Elección de miembros por el pleno, y levantamiento de acta, para garantizar que la elección ha sido de forma legal.

A continuación se presenta un esquema con los posibles actores gubernamentales que se eligieron previamente por ser entes involucrados en la problemática del comercio informal y que han tenido relevancia en cuanto al tema del ordenamiento del Centro Histórico de San Salvador y dentro de los locales integraran la mesa para la formulación de la política, se ha dirigido a la conformación de la empresa privada (cámara de comercio ), y COMURES, deberán nombrar al menos 2 personas que deberán representar a este sector, los comerciantes informales habrán de elegirse entre las tres organizaciones antes seleccionadas, las cuales podrán elegir a las personas que tendrán su representatividad en la mesa por medio de un foro abierto con este sector.

## ESQUEMA N°1

### INTEGRANTES DE LA MESA A NIVEL LOCAL Y GUBERNAMENTAL PARA LA FORMULACION DE LA POLITICA



Fuente: Elaborado por el equipo de investigación, de la Licenciatura en Sociología para el proceso de graduación, ciclo I – 2013.

La organización de actores a nivel local se describe de la siguiente manera:

#### **Nivel Local**

La organización de los actores locales se describe de la siguiente manera, Alcaldía de San Salvador, tres dirigentes de las organizaciones del comercio informal que aglutinan a la mayor cantidad de vendedores, quienes conformaran la mesa para la elaboración y formulación de la política, en la cual

se analizaran las diferentes temáticas que tienen como principal objetivo la creación de la Política, de esta forma serán el ente principal en la gestión de planes, programas y proyectos de ordenamiento del comercio informal haciendo uso de esta herramienta o instrumento que deberá ser tomado como legal luego de su aprobación en la municipalidad y una vez publicado en el diario oficial de la misma podrán apoyarse de acciones que se consensuaron en la mesa para la aprobación de la misma.

La organización de actores a nivel Gubernamental se describe de la siguiente manera:

### **Nivel Gubernamental**

A nivel gubernamental que conformaran la mesase selecciona en primera instancia la sub secretaria de Ordenamiento Territorial, por ser el principal ente impulsor del ordenamiento territorial en el país, partiendo de esta perspectiva se podrá coordinar las acciones para formulación e implementación de la Política. Con la coordinación entre la Sub secretaria de ordenamiento territorial, Vice Ministerio de Transporte, Secretaría la Cultura. Para la realización y ejecución de la política a nivel local, ya que será el ente principal de articulación e implementación de la política en la ciudad de San Salvador, su ratificación y puesta en marcha a través de mecanismos de promoción y divulgación, así como de instancias que tienen la facultad de crear planes, programas y proyectos que estén dirigidos al ordenamiento del comercio informal.

### **Paso 2. Coordinación entre los miembros de la mesa**

Los miembros de la mesa deberán coordinar acciones para un mejor manejo y control, para ello es necesaria la creación de un comité de coordinación, este deberá ser nombrado por todos o la mayoría de los integrantes de la mesa de igual forma se definen las responsabilidades para el cumplimiento de la

actividades ya sea un moderador, o presidente, secretaria, tesorero(a). Dicho comité se encargara de la logística que consta de los mecanismos de organización de la mesa (convocatoria y mantenga la comunicación entre estos, gestión de local, y papelería). Además se deberán elegir un comité de gestión y una unidad de control financiero, que tendrán que administrar el proyecto.

La Interacción de las partes involucradas de la mesa a través de comité de gestión, comité de coordinación y unidad de control financiero que tendrá un tiempo de duración de al menos una semana realizando dos reuniones para elegirse los comités y la unidad de control financiero, para coordinar sus nombramientos.

Dichos comités tendrá que coordinar con los integrantes de la mesa las agendas de los temas y talleres que se realizaran dentro de las fases, para el logro de objetivos y cumplimiento de las actividades y metas que se deben plantear a la hora de las toma de decisiones.

## **Fase 2.** Formulación y Análisis de la Política

Para abordar el contenido de la política, se discutirán temas relacionados sobre el comercio informal y el ordenamiento, para formular la política la mesa tendrá que lograr un consenso entre los miembros involucrados. A través de un proceso dirigido sobre todo a gestionar y a garantizar que los espacios públicos que han sido utilizados por los vendedores informales, así como las acciones de desalojo provocadas por la Alcaldía de San Salvador puedan resolverse por la vía legal, consensuando entre las partes afectadas el contenido de la política, para que esta pueda ser ratificada e implementada en la ciudad de San Salvador.

A continuación se tienen los siguientes pasos para realizar el proceso de formulación de la política.

### **Paso 1.**Concientización sobre el contenido de la política

A través de la realización de dos charlas iniciales de inducción y concientización sobre el contenido de la política haciendo un análisis de ella de su importancia para la realización de proyectos que beneficien el sector del comercio informal ¿Qué es una política pública?, ordenamiento y expectativas en otros países sobre el ordenamiento, y análisis de que es el comercio informal y de su situación. Teniendo como tiempo de duración una charla semanal por dos semanas continuas. Las temáticas de concientización iniciales podrá ser expuesta con los integrantes de la mesa y en una conferencia que involucre a los comerciantes informales afectados. (Ver anexo nº 7).

### **Paso 2.**Realización de talleres

Se realizaran cuatro talleres en los cuales se desarrollaran temáticas estas contienen los insumos para la formulación de la política a través de la participación de los actores involucrados teniendo un periodo de 3 meses para su realización.

#### **Taller N°1.**Tema: “Conservación de las infraestructuras históricos culturales del Centro Histórico”

La realización de este taller consistirá en el desarrollo de la temática, los miembros de la mesa y la secretaria de la cultura, deberán trabajar de forma conjunta para analizar sobre cuales infraestructuras del CHSS, están deteriorándose o están siendo mal utilizadas de forma que este tema habrá una discusión y análisis sobre sé ¿Cómo se pueden crear proyectos o programas diversos? para revertir el mal uso de las construcciones y estimular a través de innovadores mecanismos de asociación para la restauración y conservación de estas edificaciones, plazas, monumentos que son parte de nuestra cultura dirigida y que se pueden potenciar turísticamente abarcando diversos sectores

sociales. Esto deberá acompañarse de estrategias de financiamiento que procuren invertir en la conservación de la historia y cultura que se encuentra escondida en el CHSS, siendo este catalogado como un lugar desordenado y peligroso. Sin embargo se ignora que está lleno de historia, de escenas socioculturales que han marcado la imagen urbana, que son símbolos y elementos que la sociedad puede identificar.

**Taller N°2.** Tema “Alternativas de solución para el comercio informal que se encuentran en los espacios públicos del CHSS”

exponer los insumos que sean necesarios para la reubicación del comercio informal que se encuentra haciendo uso de las aceras, parques, plazas, edificaciones histórico coloniales de las cuales están siendo uso por comercios, de modo que dichos lugares puedan ser visto por la población ya sea turistas internos como externos al CHSS.

El taller tendrá un tiempo de desarrollo de un día en la que trabajara en la realización los miembros de la mesa la cual velara por la ejecución del taller de modo que pueda brindar y mejores las herramientas con las que puedan trabajar el comercio informal. Este taller tendrá un tiempo de duración de dos semanas el ente encargado será la secretaria de la cultura y la alcaldía de San Salvador. (Ver anexo n° 7).

**Taller N°3.** “Libre acceso vehicular y peatonal “

Despejar al comercio informal de las vías peatonales, para ser reubicados en canopys coloniales y así poder crear un turismo comercial a través de ellos” este taller tendrá una duración de tres días continuos en la cual estarán presentes para la elaboración el vice ministerio de transporte, la secretaria de la cultura y la alcaldía de san salvador. (Ver anexo n° 7).

**Cuarto taller.** “Reducir el impacto ambiental ocasionado por la falta de cultura y concientización y el respeto al patrimonio cultural dentro del Centro Histórico”,

La renovación del patrimonio ha sido objeto de dos acciones específicas. La primera tenía como fin la mejora de los pueblos. ¿Se puede pretender atraer a nuevos visitantes sin mejorar la imagen física de las localidades? ¿De qué serviría entonces invertir en alojamientos, en estructuras de animación, en campañas de promoción centradas en la calidad de la acogida o en la calidad de la vida de la población si no se atienden los espacios físicos arquitectónicos?

Para garantizar la reducción e impacto ambiental ocasionado por patrones culturales negativos, es necesaria una concientización de la población acerca del valor que tiene el patrimonio, además de proteger estas aéreas puede ser un potencial turístico endógeno, que las entidades locales pueden crear círculos de visitas a estos lugares que son atractivos turísticos, al mismo tiempo se pueden organizar proyectos de ordenación en el seno de las comisiones locales formadas por representantes políticos, agentes socioeconómicos locales y la población. Este pequeño patrimonio forma parte de la memoria colectiva y es parte integrante del paisaje de la ciudad. Este taller se llevara a cabo en dos días continuos con el apoyo de la secretaria de la cultura y la alcaldía de San salvador. (Ver anexo nº 7).

**Fase 3.** Consenso del contenido de la política

Esta fase contara de los pasos siguientes:

**Paso 1.** Consenso de los actores que conforman la mesa sobre el contenido de la política.

**Paso 2.** Formulada la política previamente consensuada en los talleres y presentada al pleno involucrado, se procederá a la realización de un foro con los comerciantes informales sobre el contenido de la misma.

**Paso 3.** Aceptación o rechazo de la política para su visto bueno

**Paso4.** Levantamiento de acta desde de aprobada para su ratificación por el consejo municipal Esta fase comprenderá de una duración de dos meses (ver anexo nº 7).

#### **Fase 4. Presentación de la política.**

Se realizara la Presentación de la política a través de la realización de un foro abierto, y su trasmisión y publicación en los medios de comunicación masivos para garantizar su divulgación a nivel local de forma que se cumpla con los acuerdos contemplados en la política. Con el motivo de dar a conocer la necesidad de ejecución de la misma teniendo como pasos a proceder el de:

**Paso 1,** publicación de la política en el diario oficial en un tiempo de duración de un mes. (Ver anexo nº 7)

**Paso 2.** Realización de convocatoria del conglomerado del sector informal por la cual se ha creado dicha mesa a nivel local.

**Paso 3.** Crear una difusión de la creación de la política a través de un foro abierto entre los sectores con los que se ha trabajado en su creación para cumplir el objetivo de la política y así poder dar una introducción de lo que esta tratara.

**Paso4.** General la divulgación de la creación de la política con los acuerdos ya aceptados y firmes con los que esta procederá, por los dos sectores a nivel local.

Todo esto tendrá lugar en un periodo de tres meses donde se ha consensuado la presentación y acuerdos de la política dentro de la mesa.

#### **Fase 5. Implementación de la política**

La implementación de la política a nivel local se podrá realizar a través de los gobernantes de las municipalidades para que sean ellos quienes asuman responsabilidades con los comerciantes informales de sus centros ciudades.

Teniendo como único paso:

**Paso 1.** Aceptación de la política y que esta implica dentro de las alcaldías como ente principal y generador de ella para el sector del comercio informal por cada uno de los municipios que se encuentran con la misma problemática.

**Paso 2.** Después de la política ya ratificada el gobierno local en trabajo conjunto con el gobierno central deberá crear proyectos como modernización del comercio informal, donde cada uno de los invocados dentro de la mesa como la secretaria de la cultura, sub secretaria de ordenamiento territorial, cámara de comercio, vice ministerio de transporte, COMURES, deberán ser parte activa y crear proyectos en beneficio del comercio informal y de la ciudadanía en general. Esta fase tendrá una duración de un mes (ver anexo nº 7).

#### **4.6 PRESUPUESTO GENERAL**

La definición del presupuesto estimado para financiar esta propuesta permite identificar el monto concreto con el cual se cuenta y cuál sería la suma que debe ser gestionada por las diversas instancias para desarrollar las acciones consideradas como necesarias, pertinentes y factibles. El estimado debe hacerse en función de los recursos y las acciones que se han definido para la realización de las charlas y por cada taller, como se observa en las tablas siguientes:

##### **4.6.1. Recursos humanos**

La realización de los talleres y charlas cuentan con un número de 20 personas integrantes de la mesa a nivel local y gubernamental, además se contemplan 2 técnicos especialistas en las temáticas para su realización, haciendo un número total de 22 personas que pondrán en ejecución el proyecto. (Ver anexo nº 1).

#### 4.6.2. Recursos materiales

Para la realización de las actividades correspondientes a los talleres y charlas , serán necesarios los siguientes materiales: resmas de papel bond, folders, lapiceros, fasteners, resmas de papel bond, cuaderno de campo, tirros, plumón de pizarra negro, rojo y azul, pliegos de papel bond, fotocopias, recargas a celulares, páginas de color, cañón, laptop, USB, fotocopidora, impresora, scanner. (Ver anexo nº 2).

#### 4.6.3. Recursos financieros

La fuente de financiamiento para la realización de las actividades correspondientes a cada una de las fases que serán ejecutadas, contempladas en el perfil del proyecto corresponderá a la Alcaldía de San Salvador, como instancia ejecutora del mismo. (Ver anexo nº 6).

#### 4.6.4. Recurso tiempo

El proyecto tendrá una duración de un año a partir del 20 de octubre de 2013 al 20 de Noviembre de 2014. Para la realización de las actividades que se encuentran en cada fase para la formulación de la política. Además se incluyen 2 charlas iniciales como introducción al contenido de la política, y 4 talleres que contendrán las temáticas a desarrollar. (Ver anexo nº 7).

## **4.7. EVALUACIÓN Y SEGUIMIENTO**

### **4.7.1. Evaluación del proyecto**

La evaluación permite analizar el avance y proponer acciones a tomar para lograr los objetivos; Identificar los éxitos o fracasos reales o potenciales lo antes posible y hacer ajustes oportunos a la ejecución, para ello deber realizarse una evaluación expos. Después de realizado el proyecto, para valorar si la propuesta puede replicarse o no en otros municipios y nos permite conocer si se están realizando de forma adecuada las acciones. De igual forma si se están llevando a cabo los objetivos planteados al inicio de la ejecución del proyecto. A continuación se tienen preguntas clave para conocer los logros del proyecto.

¿Cómo están asumiendo este compromiso la alcaldía y los comerciantes del CHSS?, ¿están o no están implementando la política?

La siguiente tabla muestra el instrumento de evaluación de los objetivos iniciales de la propuesta para conocer si se cumplieron o no de forma positiva o negativa.

**TABLA N°23**  
**EVALUACIÓN DE OBJETIVOS DE LA PROPUESTA**

Acciones estratégicas				
	Resultado	Indicador	Responsable	Periodo
Obj.1.Integrar esfuerzos a nivel local para la construcción de la Política de Ordenamiento y Regulación de los Comerciantes Informales en los Espacios Públicos del Centro Histórico de San Salvador.				
Obj.2.Promover la política a nivel local mediante su aplicación en El Centro Histórico de San Salvador.				
Obj.3.Reforzar el compromiso del municipio de San Salvador y actores involucrados en el ordenamiento del comercio informal como entes de empoderamiento para la construcción e implementación de planes de ordenamiento del comercio informal a nivel local a través de la política.				

Fuente: Elaborado por el equipo de investigación, de la Licenciatura en Sociología para el proceso de graduación, ciclo I – 2013

#### 4.7.2. Seguimiento del proyecto

El seguimiento, es un esquema de observación sobre aspectos de como los actores involucrados en el proceso de formulación de la política toman decisiones en la realización de proyectos que se derivaran de la misma así como también como el empoderamiento de los actores y sectores involucrados con el ordenamiento en cuanto a sus responsabilidades para participar activamente en su ejecución; la identificación de resultados en base a metas, actividades y objetivos. La finalidad se enmarca en dos tendencias: la primera es la coincidencia entre lo planificado y lo ocurrido (visión racional del proceso de planificación en la búsqueda de resultados, análisis sistemático del proceso

de implementación, donde el foco de atención es la verificación si se ha cumplido lo planificado y sugerir cambios para reducir posibles discrepancias en el proceso.).

## CONCLUSIONES

Las leyes y artículos al código Municipal del Centro Histórico existentes han estado más vinculado a la reconstrucción del paisaje de la ciudad que al ordenamiento de estas en función de preservar el uso de los espacios públicos con enfoque social el cual permite que se establezcan los derechos que tienen los comerciantes informales como personas humanas las cuales han experimentado desalojos violentos y el exceso de uso de la fuerza por parte de las autoridades que ejercen planes de ordenamiento del rescate del paisaje del CHSS.

En la actualidad este enfoque histórico de acciones negativas debería de cambiarse través de formas positivas como el consenso entre los actores afectados uniendo esfuerzos tanto a nivel nacional como a nivel local, para el logro de objetivos comunes que pongan fin a la problemática del uso de los espacios públicos por el comercio informal.

Se recomienda la formulación y ejecución de la “política para el Ordenamiento y Regulación de los Comerciantes Informales en los Espacios Públicos de El Salvador”, que establezca los mecanismos para la creación de planes Nacionales de ordenamiento del comercio informal en los municipios de todo el país en los cuales se está dando este fenómeno.

Se sugiere que se haga un análisis de la situación actual que enfrentan los comerciantes informales, y enfrentan los actores involucrados ante la problemática del comercio informal en los espacios públicos del Centro Histórico de San Salvador.

## **ANEXOS**

1. RECURSOS HUMANOS
2. RECURSOS MATERIALES
3. EQUIPO TECNOLÓGICO
4. ALIMENTACIÓN
5. TRANSPORTE
6. RECURSOS FINANCIEROS
7. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

**ANEXO Nº 1**

**RECURSOS HUMANOS**

<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>COSTO AL MES</b>	<b>COSTO POR TALLER</b>
INTEGRANTES DE LA MESA	20	\$0.0	\$0.0
TECNICO FACILITADOR	2	\$900	\$1,800
TOTAL	22	\$900	\$1,800
<b>TOTAL</b>			<b><u>\$1,800</u></b>

Fuente: Elaborado por el equipo de investigación, de la Licenciatura en Sociología para el proceso de graduación, ciclo I – 2013

**ANEXO Nº 2**

**RECUSOS MATERIALES**

CANTIDAD	MATERIAL	COSTO	COSTO
		UNITARIO	TOTAL
22	Folders	\$0.15	\$3.75
22	Lapiceros	\$0.15	\$3.75
22	Fasters	\$0.10	\$2.50
100	Resmas de papel	\$0.05	\$50
22	Cuaderno de campo	\$1.00	\$25
50	Pilot de color	\$1.00	\$50
1	Engrapadora	\$1.00	\$1.00
1	Caja de grapas	\$1.00	\$1.00
1	Caja de clips	\$1.00	\$1.00
1	Caja fastener	\$2.50	\$2.500
1	Lápices	\$1.25	\$1.25
22	Borradores	\$ 0.25	\$5.50
1	Perforadora	\$2.50	\$2.50
2	Cartucho de tinta	\$10.00	\$10.00
22	Marcadores	\$1.25	\$27.50
50	Papelones	\$0.25	\$12.50
<b>TOTAL</b>		<b>\$43.45</b>	<b>\$54.95</b>

Fuente: Elaborado por el equipo de investigación, de la Licenciatura en Sociología para el proceso de graduación, ciclo I – 2013

### ANEXO N° 3

#### EQUIPO TECNOLÓGICO

CANTIDAD	MATERIAL	COSTO	COSTO
		UNITARIO	TOTAL
1	Impresora	\$150.00	\$150
1	Cámara digital	\$99.00	\$99
1	Grabadora	\$100.00	\$100
1	Cámara de video	\$600.00	\$600
1	USB	\$10.00	\$10
1	Proyector	\$900.00	\$900
<b>TOTAL</b>			<b>\$1.859.00</b>

Fuente: Elaborado por el equipo de investigación, de la Licenciatura en Sociología para el proceso de graduación, ciclo I – 2013

### ANEXO N° 4

#### ALIMENTACIÓN

ALIMENTACIÓN			
	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
Talleres	4		
Charlas	2		
Desayunos	22 personas	\$1.50	\$139.00
Almuerzos	22 personas	\$2.50	\$220.00
<b>Total</b>			<b>\$359.00</b>

Fuente: Elaborado por el equipo de investigación, de la Licenciatura en Sociología para el proceso de graduación, ciclo I – 2013

**ANEXO N° 5**

**TRANSPORTE**

<b>VIÁTICOS</b>				
<b>CANTIDAD</b>			<b>COSTO UNITARIO</b>	<b>COSTO TOTAL</b>
Talleres	4	22 personas	\$3.00	\$264.00
Charlas	2	22 personas	\$3.00	\$132.00
<b>TOTAL</b>			<b>\$396.00</b>	

Fuente: Elaborado por el equipo de investigación, de la Licenciatura en Sociología para el proceso de graduación, ciclo I – 2013

**ANEXO N° 6**

**RECURSOS FINANCIEROS**

<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>COSTO</b>
RECURSOS HUMANOS	\$1,800
RECURSOS MATERIALES	\$ 54.95
ALIMENTACIÓN	\$ 359.00
TRANSPORTE	\$396.00
IMPREVISTOS (5%)	\$ 5,219.9
<b>TOTAL</b>	<b><u>\$7,472.85</u></b>

Fuente: Elaborado por el equipo de investigación, de la Licenciatura en Sociología para el proceso de graduación, ciclo I – 2013

**ANEXO N° 7  
CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES**

ACTIVIDADES	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE
<b>Fase 1. Identificación de actores</b>														
Paso1.convocatoria a través de un foro con los comerciantes informales														
Paso 2. Elección de los involucrados que previamente han sido seleccionados en el primer foro realizado Siendo los involucrados														
Paso 3. Interacción de las partes involucradas														
Paso 4. Organización y tenencia como gestor a la Alcaldía de San Salvador, por ser el ente al cual se ha dirigido en primera instancia la propuesta														
Paso 5. La determinación que conlleva la realización planificación y realización de la mesa														
<b>Fase 2 formulación y análisis de contenido de una política</b>														
Paso 1. Realización de segundo foro con un contenido de dos charlas iniciales de inducción y concientización sobre el contenido de la política														
Paso 2. Se realizaran cuatro talleres en los cuales se realizaran temáticas que tengan los insumos para la formulación de la política														
Paso 3. Realización de talleres														
<b>Fase 3. Consenso del contenido de la política</b>														
Paso 1. Consenso de los actores que conforman la mesa sobre el contenido de la política														
Paso 2. Formulada la política consensuada en los talleres y presentada al pleno involucrado,														
Paso 3. Aceptación o rechazo de la política para su visto bueno														
Paso4. Levantamiento de acta desde de aprobada para su ratificación por el consejo municipal														
<b>Fase 4. Presentación de la política.</b>														
Paso 1, publicación del diario oficial														
Paso 2. Realización de convocatoria														
Paso 3. Crear una difusión de la creación de la política a través de un foro abierto.														
Paso4. General la divulgación de la creación de la política con los acuerdos ya aceptados														
<b>Fase 5. Implementación de la política</b>														
Paso1. Aceptación de la política y que esta implica dentro de las alcaldías														
Paso 2. Después de la política ya ratificada el gobierno local en trabajo conjunto con el gobierno central deberá crear proyectos														

Fuente: Elaborado por el equipo de investigación, de la Licenciatura en Sociología para el proceso de graduación, ciclo I – 2013.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

### LIBROS

Escobar Cornejo, María del Carmen, "Técnicas de Investigación Documental y Redacción de Informes", Editorial Arcoíris, San Salvador, 2008, pág. 64

Aviña Castro, Nicolás "estudio socioeconómico comercio ambulante", Universidad Michoacana, México, 2006

Plan de desarrollo Territorial para la subregión Metropolitana de San Salvador, "Realidades del Centro Histórico" volumen III plan parcial Centro Histórico, pág. 4.

### SITIOS ELECTRÓNICOS

Carolina Trujillo, Mauricio Martínez, EL DIARIO DE HOY, "La fuerza de vendedores abarca a todo El Salvador" Publicada 25 de octubre de 2006, disponible en, [metro@elsalvador.com](mailto:metro@elsalvador.com)

Ronald, Portillo, LA PRENSA GRAFICA, "Los inamovibles" 3 de Marzo de 2013, disponible en [www.laprensagrafica.com](http://www.laprensagrafica.com) archivado en\_

Procuraduría Para la Defensa de los Derechos Humanos "Pronunciamiento del Procurador por desalojo de ventas en el centro de San Salvador", 23 de marzo de 2013, disponible en [www.pddh.gob.sv/menuspress/menusprensa](http://www.pddh.gob.sv/menuspress/menusprensa)

EL FARO, "Plan de alcaldía de San Salvador solo podría absorber a la mitad de los comerciantes informales" Publicado el 8 de mayo de 2011, disponible en [www.elfaro.net/](http://www.elfaro.net/)

LA PÁGINA, "Queremos lugares dignos no edificios viejos", vendedores del centro de San Salvador "publicado Martes, 10 de Julio de 2012, disponible en [www.diariocolatino.com/es/201nacionales/105431/](http://www.diariocolatino.com/es/201nacionales/105431/)

Carmen Rodríguez, Douglas González, DIARIO CO LATINO, "Vendedores buscan apoyo parlamentario para evitar desalojos", 19 DE JULIO DE 2012 [www.diariocolatino.com/es](http://www.diariocolatino.com/es)

## FUENTES ORALES

Lic. Irvin Rodríguez, Coordinador planificación y seguimiento de los procesos de ordenamiento, Alcaldía de San Salvador. “El Comercio Informal y Su Espacio de Resistencia”, entrevista realizada el día el martes 04 de junio de 2013.

Ing. Jorge Enríquez, Técnico en planificación local, OPAMSS. “El Comercio Informal y Su Espacio de Resistencia”, entrevista realizada el día el Lunes 03 de junio de 2013.

Sr. Melvin Cruz, Dirigente organización vendedores independientes, Centro Histórico de San Salvador, “El Comercio Informal y Su Espacio de Resistencia”, entrevista realizada el martes 04 día Martes 04 de junio de 2013.

Sr. Pedro julio Hernández, Dirigente de Coordinadora Nacional de Vendedores (CNV), Centro Histórico de San Salvador, “El Comercio Informal y su Espacio de Resistencia” entrevista realizada el día Miércoles 22 de Mayo de 2013.

Sr. Herminio Guevara, Dirigente de Federación de Sindicatos de Trabajadores Independientes de El Salvador (FESTIVES). Centro Histórico de San Salvador, El Salvador.

Sra. Nohemí Rodríguez, Miembro activo de organización independiente, Centro Histórico de San Salvador, El Salvador.

## FOLLETOS

Escobar Cornejo, María del Carmen, “Reflexiones y sugerencias para redactar el protocolo de investigación con metodología cualitativa”, Escuela de Ciencias Sociales, Facultad de Ciencias y Humanidades, Universidad de El Salvador, marzo 2009, Pág.83.

Escobar Cornejo María del Carmen, Coordinadora General de Procesos de Graduación de la Escuela de Ciencias Sociales, “Instructivo Especifico sobre Egreso y Proceso de Graduación de la Escuela de Ciencias Sociales”, Facultad de Ciencias Humanidades Universidad de El Salvador.

Escobar Cornejo María del Carmen, Coordinadora General de Procesos de Graduación de la Escuela de Ciencias Sociales, “Guía de procedimientos y formatos proceso de grado en la Escuela de Ciencias Sociales”, Facultad de Ciencias Humanidades Universidad de El Salvador.2013.Pag. 22.

## **DOCUMENTOS DE PLANIFICACION DE LA INVESTIGACION EN PROCESO DE GRADO**

1. PLAN DE TRABAJO PARA LA INVESTIGACION DEL PROCESO DE GRADO, 2013
  
1. DIAGNOSTICO TEMATICO:  
CONTRADICCIONES Y DESAFIOS EN EL ORDENAMIENTO DEL COMERCIO INFORMAL EN EL CENTRO HISTORICO DE SAN SALVADOR Y SUS IMPACTOS, 2013
  
2. PROTOCOLO DE INVESTIGACION:  
COMERCIO INFORMAL Y SU ESPACIO DE RESISTENCIA EN EL CENTRO HISTÓRICO DE SAN SALVADOR. HACIA UNA ESTRATEGIA DE ORDENAMIENTO ,2013

1.

**PLAN DE TRABAJO PARA LA INVESTIGACION EN PROCESO  
DE GRADO, 2013**

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR  
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES  
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES  
“Licenciado Gerardo Iraheta Rosales”



PLAN DE TRABAJO PARA LA INVESTIGACIÓN  
EN PROCESO DE GRADO, 2013

PRESENTADO POR MIEMBROS DEL SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN  
EN PROCESO DE GRADO

PLANIFICACIÓN DE PROCESO DE GRADO PRESENTADO POR  
ESTUDIANTES EGRESADOS DE LA LICENCIATURA SOCIOLOGÍA DE  
CICLO I – 2013

LICENCIADO FRANCISCO SERAROLS RODAS  
DOCENTE DIRECTOR

MAESTRA MARÍA DEL CARMEN ESCOBAR CORNEJO  
COORDINADORA GENERAL DE PROCESOS DE GRADUACIÓN

26 DE FEBRERO DE 2013  
CIUDAD UNIVERSITARIA, SAN SALVADOR EL SALVADOR

**INTEGRANTES DEL SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN  
EN PROCESO DE GRADO DE LA LICENCIATURA EN SOCIOLOGÍA, 2013**

<b>N°</b>	<b>APELLIDOS Y NOMBRES</b>	<b>CARNÉ</b>
1.	AGUILAR FLORES, SENaida ARGENTINA	AF95020
2.	AMAYA AMAYA, JAVIER BALMORE	AA08147
3.	BARRERA FUENTES, SAÚL ERNESTO	BF07005
4.	<b>CANALES CANALES, AMPARO MARICELA</b>	<b>CC07122</b>
5.	<b>CHACÓN TAMACAS, MARÍA JAZMÍN</b>	<b>CT06007</b>
6.	DELEON VILLAGRÁN, MAURICIO DAGOBERTO	DV08011
7.	GARCÍA HERNÁNDEZ, JESÚS EZEQUIEL	GH07003
8.	MEJÍA MARTÍNEZ, KELLY JAMILETH	MM04279
9.	MENJÍVAR MENJÍVAR, VICENTA	MM04281
10.	MOZO GARAY, ELISEO	MG07049
11.	PÉREZ HERNÁNDEZ, PEDRO ENRIQUE	PH07014
12.	PÉREZ NOLASCO, ÁLVARO ARÍSTIDES	PN07004
13.	PÉREZ ROSALES, RAÚL ERNESTO	PR05052
14.	RAMOS MÓNICO, AQUILINA DEL CARMEN	RM07053
15.	RAMOS MÓNICO, LORENZO ANTONIO	RM07051
16.	SOSA MIRANDA, DAMARIS LISSETTE	SM05085
17.	<b>UMAÑA IRAHETA, EVELYN RAQUEL</b>	<b>UI06001</b>

## INDICE

	PÁGINAS
PLAN DE TRABAJO DE LA INVESTIGACION EN PROCESO DE GRADO, 2013.....	119
LISTADO DE INTEGRANTES DEL SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN EN PROCESO DE GRADO DE LA LICENCIATURA EN SOCIOLOGÍA, 2013.....	120
INTRODUCCION.....	123
1. DESCRIPCION DEL PROCESO DE GRADO.....	125
1,1.ORGANIZACIÓN Y REQUISITOS.....	125
1.2. PRODUCTOS DEL TRABAJO EN EL PROCESO DE GRADO .....	128
2. OBJETIVOS GENERALES Y ESPECIFICOS.....	129
2.1 OBJETIVOS GENERALES.....	129
2.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS.....	129
3. ACTIVIDADES Y METAS.....	131
3.1 ACTIVIDADES.....	131
3.2 METAS.....	133
4. ESTRATEGIAS DE INVESTIGACION.....	135
5. POLITICAS INSTITUCIONALES Y POLITICAS DEL GRUPO DE INVESTIGACION .....	136
6. RECURSOS.....	137
6.1 HUMANOS.....	137
6.2MATERIALES.....	137
6.3 FINANCIEROS.....	138
6.4 TIEMPO.....	138
7. CONTROL Y EVALUACION.....	139
7.1 CONTROL .....	139
7.2 EVALUACION.....	139
ANEXOS.....	142
1. REGLAMENTO INTERNO DEL SEMINARIO.....	143

2. MATRIZ SINTESIS DE OBJETIVO, ACTIVIDADES Y ESTRATEGIAS .....	152
3. CRONOGRAMA GENERAL DE ACTIVIDADES DEL PROCESO DE GRADUACION .....	153
4. RECURSOS HUMANOS .....	154
5. RECURSOS MATERIALES .....	154
6. RECURSOS FINANCIEROS .....	154
7. CUADRO RESUMEN DE EVALUACION DEL PROCESO DE GRADUACION .....	155
FUENTE SBIBLIOGRAFICAS .....	156
1. DIAGNOSTICO TEMATICO:	
CONTRADICCIONES Y DESAFIOS EN EL ORDENAMIENTO DEL COMERCIO INFORMAL EN EL CENTRO HISTORICO DE SAN SALVADOR Y SUS IMPACTOS, 2013 .....	157
1. PROTOCOLO DE INVESTIGACION:	
COMERCIO INFORMAL Y SU ESPACIO DE RESISTENCIA EN EL CENTRO HISTÓRICO DE SAN SALVADOR. HACIA UNA ESTRATEGIA DE ORDENAMIENTO (2013) .....	197
FUENTES BIBLIOGRAFICAS .....	222

## INTRODUCCIÓN

El plan de trabajo fue elaborado por estudiantes egresados de la Escuela de Ciencias Sociales “Licenciado Gerardo Iraheta Rosales”, en la Facultad de Ciencias y Humanidades, como uno de los requisitos del “Reglamento General de Procesos de Graduación de la Universidad de El Salvador”, para optar al grado de Licenciados en Sociología, bajo la modalidad de “Seminario”.

En el presente Plan de Trabajo para la investigación del Proceso de Graduación 2013, se encuentran las actividades que se realizarán durante la investigación, desde la búsqueda de información bibliográfica relacionada con el tema, el trabajo de campo, elaboración y redacción de avances escritos, elaboración y redacción del informe final, socialización de los documentos, socialización y defensa de la investigación. Se concretizaron en jornadas establecidas por los estudiantes del proceso de grado, por lo que se pretende especificar las etapas y fases durante todo el proceso de inicio y finalización de la investigación, para lograr los objetivos y metas propuestas.

La importancia de esta planificación, principalmente es para formalizar todas las actividades que orientaran el proceso investigativo, en el tema general “Contradicciones y Desafíos en el Ordenamiento del Comercio Informal en el Centro Histórico de San Salvador y sus Impactos, 2013.”

El plan contiene los siguientes capítulos: Capítulo I Descripción del Proceso, en este apartado se detalla la organización y requisitos del Seminario en proceso de Graduación; Capítulo II Objetivos generales y específicos, determinan qué se persigue con la investigación; Capítulo III Actividades y metas, describen el alcance y las acciones de la investigación; Capítulo IV Estrategias de

investigación, muestra la ejecución de actividades extraordinarias de la investigación; Capítulo V Políticas institucionales y grupales, son lineamientos que rigen el trabajo investigativo; Capítulo VI Mecanismos de evaluación y control, denota criterios de cómo se evalúa a los estudiantes del proceso de grado en modalidad Seminario; Anexos, muestra otros documentos considerados necesarios de la investigación.

La elaboración del presente Plan de Trabajo se desarrolla, primero a partir de reuniones extraordinarias previamente planificadas por el Seminario en proceso de Graduación; segundo, la propuesta de temas guías de la investigación; tercero, por artículos, documentos y libros que se adecuan al interés del Seminario con base al Reglamento General de Proceso de Graduación; cuarto, por planteamientos metodológicos y asesorías con el docente director y la coordinadora general del proceso de graduación; quinto, por la investigación documental sobre elaboración de informes escritos; y por último la identificación de los informantes claves de quienes se obtuvo información primaria, logrando así una triangulación (verificación) de información lo más cercana posible a la realidad del problema investigado.

## 1.

### DESCRIPCIÓN DEL PROCESO DE GRADO

#### 1.1 ORGANIZACIÓN Y REQUISITOS

El proceso de grado será presentado por los seminaristas inscritos, el cual está conformado por 17 estudiantes egresados de la Licenciatura en Sociología en el año 2013, impartida dentro de la Escuela de Ciencias Sociales, de la Facultad de Ciencias y Humanidades de la Universidad de El Salvador en el Ciclo I-2013. Además se organizaron 6 subgrupos con sus respectivos subtemas investigación relacionados con el Problema General. Este Proceso de Grado, tiene como Problema Central de investigación: “Contradicciones y Desafíos en el Ordenamiento del Comercio Informal en el Centro Histórico de San Salvador y sus Impactos, 2013”, tema que es considerado de relevancia y actualidad en la realidad salvadoreña y en especial la zona del Centro Histórico de la Capital San Salvador.

El trabajo se pretende realizar con base al Reglamento General de Proceso de Graduación de la Universidad de El Salvador, establecido en su artículo 14: “Los estudiantes inscritos, podrán participar en el proceso de graduación y desarrollar su investigación en forma individual o colectiva, en este último caso, el número máximo será de tres participantes y podrá ser ampliado como máximo hasta cinco...”<sup>56</sup>

De acuerdo con el reglamento del Seminario en proceso de Graduación existe una modalidad de trabajo, “cada uno de los seminaristas egresados nos integramos en grupos de dos y tres participantes” para investigar la

---

<sup>56</sup> UNIVERSIDAD DE ELSALVADOR, Reglamento General de Procesos de Graduación de la Universidad de El Salvador, versión en línea <http://publico.ing.ues.edu.sv>.

problemática central que luego se divide en subtemas que a continuación se describen:

**Grupo 1**

**Tema:** EL SURGIMIENTO Y LA CONSOLIDACIÓN DEL COMERCIO INFORMAL EN EL CENTRO HISTÓRICO DE SAN SALVADOR Y SUS IMPACTOS, 2013.

<b>Integrantes:</b>	<b>Carné:</b>
SOSA MIRANDA, DAMARIS LISSETTE	SM05085
MEJÍA MARTÍNEZ, KELLY JAMILETH	MM04279
PÉREZ ROSALES, RAÚL ERNESTO	PR05052

**Grupo 2**

**Tema:** LO SOCIOECONÓMICO Y LO POLÍTICO DEL COMERCIO INFORMAL Y SU INCIDENCIA EN EL ORDENAMIENTO DEL CENTRO HISTÓRICO DE SAN SALVADOR, SUS RETOS PARA SU UNIFICACIÓN, 2013.

<b>Integrantes:</b>	<b>Carné:</b>
AMAYA AMAYA, JAVIER BALMORE	AA08147
AGUILAR FLORES, SENaida ARGENTINA	AF95020

**Grupo 3**

**Tema:** COMERCIO INFORMAL Y SU ESPACIO DE RESISTENCIA EN EL CENTRO HISTÓRICO DE SAN SALVADOR. HACIA UNA ESTRATEGIA DE ORDENAMIENTO, 2013.

<b>Integrantes:</b>	<b>Carné:</b>
UMAÑA IRAHETA, EVELYN RAQUEL	UI06001
CHACÓN TAMACAS, MARÍA JAZMÍN	CT06007
CANALES CANALES, AMPARO MARICELA	CC07122

**Grupo 4**

**Tema:** LAS VISIONES DEL COMERCIO INFORMAL SOBRE EL ORDENAMIENTO EN EL CENTRO HISTÓRICO DE SAN SALVADOR Y SU PROPUESTA INTEGRAL, 2013.

<b>Integrantes:</b>	<b>Carné:</b>
---------------------	---------------

RAMOS MÓNICO, AQUILINA DEL CARMEN	RM07053
RAMOS MÓNICO, LORENZO ANTONIO	RM07051
MENJIVAR MENJIVAR, VICENTA	MM04281

#### **Grupo 5**

**Tema:** EL IMPACTO SOCIOECONÓMICO Y POLÍTICO EN EL COMERCIO INFORMAL POR EL ORDENAMIENTO DEL CENTRO HISTÓRICO DE SAN SALVADOR Y SU REDEFINICIÓN DE SUS ESTRATEGIAS, 2013.

<b>Integrantes:</b>	<b>Carné:</b>
BARRERA FUENTES, SAÚL ERNESTO	BF07005
DELEON VILLAGRÁN, MAURICIO DAGOBERTO	DV08011
PÉREZ NOLASCO, ÁLVARO ARÍSTIDES	PN07004

#### **Grupo 6**

**Tema:** ORDENAMIENTO DEL CENTRO HISTORICO DE SAN SALVADOR: CONDICIONANTES Y RETOS. LAS ORGANIZACIONES DEL COMERCIO INFORMAL HACIA UNA ALTERNATIVA VIABLE (2013)

<b>Integrantes:</b>	<b>Carné:</b>
MOZO GARAY, ELISEO	MG07049
GARCÍA HERNÁNDEZ, JESÚS EZEQUIEL	GH07003
PÉREZ HERNÁNDEZ, PEDRO ENRIQUE	PH07014

El proceso de graduación según el artículo 13 del reglamento citado, atribuye a los docentes directores la evaluación de todos los componentes que estructuran el proceso de grado, además la supervisión general de dicho proceso estará a cargo de la coordinación general de la Escuela de Ciencias Sociales, de la Facultad de Ciencias y Humanidades. La dirección de nuestra investigación está a cargo de:

Docente Director: Licenciado Juan Francisco Serarols Rodas.

Coordinación General: Maestra María del Carmen Escobar Cornejo.

## 1.2 PRODUCTOS DEL TRABAJO EN EL PROCESO DEGRADO

El fundamento legal por el que rige el Seminario en proceso de Graduación es con base al artículo 13 de la normativa Universitaria que dice: “Independientemente del tipo de investigación por el que opte el/los egresados, el proceso de graduación tendrá tres etapas básicas, al final de las cuales se deberá obtener y presentar los siguientes productos documentales:

Etapas: Etapa 1: Planificación de la investigación. Producto obtenido: Proyecto, Diseño o Plan de Investigación.

Etapas: Etapa 2: Ejecución o desarrollo de la investigación propiamente dicha. Producto obtenido: Documento o informe final de la investigación”<sup>57</sup>.

Etapas: Etapa 3: Socialización de los informes finales de cada subgrupo del seminario de proceso de graduación.

---

<sup>57</sup> *Ibidem*.

## 2.

### OBJETIVOS GENERALES Y ESPECÍFICOS

#### 2.1 OBJETIVOS GENERALES

2.1.1 Objetivo de la Investigación para la investigación “Contradicciones y Desafíos en el Ordenamiento del Comercio Informal en el Centro Histórico de San Salvador y sus Impactos, 2013”.

2.1.2 Objetivo sobre el Método de Investigación el Método Inductivo Cualitativo para el desarrollo de la investigación en sus diferentes sub temáticas.

2.1.3 Objetivo sobre la Técnica

Para investigación-indagación documental e identificar informantes claves por cada subgrupo (información primaria y secundaria), según convenga para la elaboración de los documentos productos.

#### 2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

2.2.1 Organizar a los estudiantes egresados en subgrupos con sus respectivos subtemas de investigación.

2.2.2 Elaborar documentos administrativos tales como: Guía del Seminario, Reglamento del Seminario, Plan de Trabajo y Diagnóstico Temático, que orienten el desarrollo exitoso del Proceso de Grado en modalidad de Seminario.

2.2.3 Elaborar Perfil de Investigación por cada subgrupo.

2.2.4 Elaborar protocolo de investigación por cada subgrupo de trabajo del seminario en proceso de grado.

- 2.2.5 Crear instrumentos de recolección de información, sea esta información de carácter ofimático verbal o documentada.
- 2.2.6 Visitar instituciones claves que estén relacionadas sobre el Problema General en Investigación.
- 2.2.7. Analizar la información clasificada según objetivos del protocolo para redactar el informe final de investigación.
- 2.2.8. Presentar y socializar los resultados de la investigación para formalizar el proceso de grado

### **3. ACTIVIDADES Y METAS**

#### **3.1 ACTIVIDADES**

- 3.1.1 Redactar y socialización de los documentos generales del seminario: de Reglamento Interno, Plan de Trabajo y Diagnostico Temático.
- 3.1.2 Incorporación de observaciones de los documentos generales del seminario: de Reglamento Interno, Plan de Trabajo y Diagnostico Temático.
- 3.1.3 Redactar y socialización los documentos de cada sub grupo: Perfiles de Investigación, Protocolos de investigación y Elaboraciones del Trabajo de Campo.
- 3.1.4 Incorporación de observaciones los documentos de cada sub grupo: Perfiles de Investigación, Protocolos de investigación y Elaboraciones del Trabajo de Campo.
- 3.1.5 Visitar centros de documentación, bibliotecas y navegar en internet para coleccionar información permanentemente.
- 3.1.6 Visitar las instituciones que tienen mesas o unidades de trabajo vinculadas al ámbito del espacio del Centro Histórico de San Salvador: sus actores sociales (sectores, gremiales) su infraestructura, espacios físicos públicos.
- 3.1.7 Redacción de guía, guion y plan de exposiciones individuales.
- 3.1.8 Selección y redacción de perfiles de los informantes clave.

- 3.1.9 Desarrollar sesiones especiales, ordinarias o extraordinarias, para exposiciones de técnicos especialistas en la problemática.
- 3.1.10 Realización del trabajo de campo aplicando las técnicas.
- 3.1.11 Construcción de avances de los diferentes capítulos.
- 3.1.12 Construcción, revisión e incorporación de observaciones al documento final de la investigación.
- 3.1.13 Exponer parciales de avances de la investigación.
- 3.1.14 Presentar el documento de informe final.
- 3.1.15 Socializar los resultados finales obtenidos en la investigación
- 3.1.16 cada sub grupo de trabajo entregara de documento final incorporando las observaciones.

### 3.2 METAS

- 3.2.1 La planificación se desarrollara de la primera y segunda semana de marzo de 2013 Guía del Seminario de graduación para la primera semana de marzo de 2013.
- 3.2.2 Presentar y Socializar el reglamento interno del Seminario de Graduación en la primera semana de marzo de 2013.
- 3.2.3 Presentar y Socializar el plan de trabajo en la primera semana de marzo de 2013.
- 3.2.4 Presentar y Socializar el Diagnóstico Temático en la primera semana de marzo de 2013.
- 3.2.5 Presentación de seis Perfiles de cada sub grupo de Investigación del proceso de graduación en la primera y segunda semana de marzo 2013.
- 3.2.6 Presentar el Protocolo de Investigación en la segunda semana de marzo de 2013.
- 3.2.7 Desarrollar exposiciones individuales entre la tercera semana de marzo, primera y segunda semana de abril.
- 3.2.8 Desarrollar exposiciones de invitados especiales para segunda y tercera semana de abril.
- 3.2.9 Contactar a informantes claves en la primera semana de abril.

3.2.11 Desarrollar el trabajo de campo en la cuarta semana de abril.

3.2.12 Transcribir entrevistas realizadas en la primera semana de mayo.

3.2.13 Realizar informe de hallazgos en la tercera semana de mayo.

3.2.14 Realizar Propuesta de proyecto en la tercera semana de junio.

3.2.15 Socializar el Informe Final de Investigación en la cuarta semana de julio de 2013.

#### 4.

### **ESTRATEGIAS DE INVESTIGACIÓN**

- 4.1 Organizar a los seminaristas para realizar el trabajo de investigación en subgrupos.
- 4.2 Mantener una constante interlocución tutorial con asistencia a las asesorías con el Docente Director, en la sala de reuniones del edificio administrativo de la Facultad de Ciencias y Humanidades, en la duración del período del proceso de graduación. Los días martes y jueves de 5:00 p.m. a 06:40 p.m, y así planificar asesorías extraordinaria.
- 4.3 Buscar informantes, sujetos sociales y mantener una constante coordinación.
- 4.4 Rastrear información existente sobre la temática central de la investigación en bibliotecas, centros de documentación, sitios Web e instituciones de monitoreo de la problemática.
- 4.5 Contactar instituciones claves para gestionar información documental y consultar aportes sobre la problemática
- 4.6 Redactar criterios para la investigación consensuados para la redacción de los documentos.
- 4.7 Mantener intercambios de información con una constante interlocución con los demás subgrupos investigadores para compartir experiencias e información.

## 5.

### **POLÍTICAS INSTITUCIONALES Y GRUPO DE INVESTIGACIÓN**

El grupo de estudiantes egresados en el proceso de grado en modalidad de seminario de Graduación estará sujeto a cumplir las siguientes políticas institucionales y grupales que permitirán regularan nuestro margen de maniobra.

#### **5.1. INSTITUCIONALES**

##### 5.1.1. Ley Orgánica De La Universidad De El Salvador

En el artículo tres<sup>58</sup> mencionan los fines de la Universidad de acuerdo a nuestro proceso mencionaremos los siguientes:

Formar profesionales capacitados moral e intelectualmente para desempeñar la función que les corresponde en la sociedad, integrando para ello las funciones de docencia, investigación y proyección social.

Realizar investigación filosófica, científica, artística y tecnológica de carácter universal, principalmente sobre la realidad salvadoreña y centroamericana.

##### 5.1.2. Reglamento General de Procesos de Graduación de La Universidad de El Salvador

En el artículo doce<sup>59</sup> menciona el tipo de investigación diciendo: “La investigación estará referida a un problema de la realidad salvadoreña, tema o fenómeno de importancia para el desarrollo de las disciplinas científicas relativas a la carrera cursada, cuyos resultados se podrán plasmar en un

---

<sup>58</sup> Universidad de El Salvador. “*Ley Orgánica De La Universidad De El Salvador*”. Obtenido 18 de marzo de 2013 en [http://www.ues.edu.sv/descargas/ley\\_organica\\_UES.pdf](http://www.ues.edu.sv/descargas/ley_organica_UES.pdf), Págs. 2.

<sup>59</sup> Universidad de El Salvador. “*Reglamento General De Procesos De Graduación De La Universidad De El Salvador*”. Obtenido 18 de marzo de 2013 en [http://secretariageneral.ues.edu.sv/index.php?option=com\\_phocadownload&view=category&id=1:leyes&download=20:graduacionesues&Itemid=119](http://secretariageneral.ues.edu.sv/index.php?option=com_phocadownload&view=category&id=1:leyes&download=20:graduacionesues&Itemid=119), Págs. 3.

documento que constituirá un informe final de la investigación realizada”.

## **5.2. GRUPO DE INVESTIGACIÓN (ver anexo N° 1: REGLAMENTO 6. RECURSOS INTERNO DE SEMINARIO DE GRADUACIÓN, CICLO I - 2013)**

### **6.1. HUMANOS**

El Seminario de Proceso de Grado está conformado por diecisiete estudiantes egresados de la carrera de la Licenciatura en Sociología de la Universidad de El Salvador.

La Coordinación General del Proceso de Graduación está a cargo de la Msc. María del Carmen Escobar Cornejo, y por el Docente Director Licenciado Juan Francisco Serarols Rodas. Haciendo la aclaración, que para estos recursos el financiamiento es proporcionado por la Universidad de El Salvador. (ver anexo N° 4)

#### **6.1.1. Ponentes Invitados**

Los recursos técnicos que se necesitan para desarrollar y ampliar sobre las sub temáticas a investigar: ponentes y/o conferencistas y funcionarios público invitados, la participación directa de un punto de vista técnico mediara para alcanzar la culminación exitosa de la investigación.

### **6.2 MATERIALES**

En este apartado se contemplan los diferentes recursos que se utilizaran en todo el desarrollo del proceso de grado y de la investigación, es importante planificar las herramientas necesarias a utilizar para el desarrollo óptimo del trabajo de investigación, para el manejo eficiente y eficaz de los materiales (ver anexo N° 5).

### **6.3 FINANCIEROS**

El financiamiento para el desarrollo del proceso de grado y desarrollo de la investigación es suministrada por los seminaristas que conforman los equipos de investigación, esta facilitación esta normada ya que este proceso es parte de la contribución estudiantil hacia la Universidad de El Salvador y la sociedad civil. Además, cada seminarista aportara una cuota significativa de cincuenta centavos de dólar cada semana. Aplicando un cinco por ciento (5%) a los recursos financieros como imprevistos, el monto total de la investigación asciende a \$ 6,774.60(ver anexo N° 6).

### **6.4. TIEMPO**

La investigación tiene una duración que comprende desde el mes de Febrero al mes de Julio de 2013, aproximadamente seis meses para el desarrollo de las dos fases del proceso investigativo: elaboración de los documentos administrativos y el desarrollo de la investigación de cada equipo de trabajo (ver anexo N° 3).

## 7.

### **CONTROL Y EVALUACIÓN**

#### **7.1 CONTROL**

El control del seminario de graduación se efectuará a partir de tres niveles, el docente director del seminario, el coordinador del seminario y la secretaria del mismo; a través de un listado de asistencia que tendrá que firmar cada uno de los y las seminaristas en la reuniones ordinarias y extraordinarias, y cumpliendo de las tareas asignadas de cada subcoordinador a lo largo del proceso de investigación, con el objetivo de promover la responsabilidad en los seminaristas.

#### **7.2 EVALUACIÓN**

El fin principal de la evaluación es lograr que los seminaristas den respuesta de calidad al proceso de grado y a la investigación, de esta forma incrementar el nivel de desarrollo de estos en los resultados de la investigación. La evaluación dentro del seminario se desarrollará por medio de la autoevaluación (individual), la Hetero evaluación (grupal) y la evaluación Sumativa (a cargo del Docente Director) (ver anexo N° 7).

##### 7.2.1 Autoevaluación

Se ejecutará una valoración personal sobre el aporte de los seminaristas a través del trabajo realizado y las responsabilidades designadas.

##### 7.2.2 Hetero evaluación

Esta evaluación está dirigida desde un seminarista hacia a otro, tomando como base su aporte, rendimiento, y cumplimiento de responsabilidades, para ello se ha elaborado un cuadro de evaluación que servirá como un instrumento que contiene los criterios determinados por el seminario a evaluar.

### 7.2.3 Sumativa

Esta evaluación la realizará el docente director del seminario y será una evaluación cuantitativa y cualitativa de los aportes de los seminaristas en la investigación, a través de actividades concretas, entre las cuales están: las exposiciones, la entrega de documentos de planificación y avances de la investigación.

Para evaluar a cada miembro del seminario se han tomado en cuenta algunos criterios, los cuales presentamos a continuación:

**ASISTENCIA.** Los seminaristas deben cumplir con una asistencia mínima del 80% a las reuniones ordinarias y extraordinarias tanto de los sub grupos de trabajo como de las sesiones del seminario.

**CALIDAD DEL APORTE Y COHERENCIA.** Este criterio indica que los seminaristas deben generar aportes en base a la información requerida y cumplir con el objetivo de cada actividad, sin que para ello se requiera duplicar esfuerzos. Mantener la línea de conducción, proporcionada por los objetivos, en el desarrollo de cada una de las actividades, y la utilización de los Criterios para la elaboración de documentos del Seminario de Graduación Ciclo – I 2013.

**DISPONIBILIDAD.** La capacidad de establecer acuerdo en las decisiones de que afecten el desarrollo del proceso de investigación a través de la apertura y disposición al desarrollo de las actividades ejercidas en para el seminario o el subgrupo de investigación.

**PUNTUALIDAD.** Las y los seminaristas deben asistir a las diferentes reuniones y actividades de trabajo a la hora establecida y presentar los trabajos de acuerdo a las metas expuestas en el plan de trabajo.

**RESPONSABILIDAD.** Cumplir con las asignaciones y tareas asumidas por los

seminaristas y presentar las actividades de forma correcta y ordenada en el seminario y con respectivos subgrupos.

TRABAJO EN GRUPO. Establecer el acuerdo mediante el consenso para el aporte a toda actividad a desarrollar en seminario o en subgrupo.

## **ANEXOS**

1. REGLAMENTO INTERNO DEL SEMINARIO
2. CRONOGRAMA GENERAL DE ACTIVIDADES DEL PROCESO DE GRADUACIÓN CICLO I – 2013.
3. RECURSOS HUMANOS
4. RECURSOS MATERIALES
5. RECURSOS FINANCIEROS
6. CUADRO RESUMEN DE EVALUACIÓN DEL PROCESO DE GRADUACIÓN

## ANEXO N°1

### REGLAMENTO INTERNO DEL SEMINARIO

#### 1.

#### CONSIDERACIONES

##### 1.1. OBJETO

El presente reglamento Interno del Seminario de Proceso de Graduación sobre: **“CONTRADICIONES Y DESAFIOS EN EL ORDENAMIENTO DEL COMERCIO INFORMAL EN EL CENTRO HISTÓRICO DE SAN SALVADOR Y SUS IMPACTOS, 2013”**, tiene como principal objetivo establecer las reglas y normas que los seminaristas deben seguir dentro del Seminario de Proceso de Graduación Ciclo I-2013.

##### 1.2. APLICACIÓN

El Reglamento Interno se aplicará a los estudiantes en proceso de graduación inscritos en el seminario.

##### 1.3. FINALIDAD

Es establecer las normas que el asesor y los seminaristas del Seminario de Proceso de Graduación sobre: **“CONTRADICIONES Y DESAFIOS EN EL ORDENAMIENTO DEL COMERCIO INFORMAL EN EL CENTRO HISTÓRICO DE SAN SALVADOR Y SUS IMPACTOS, 2013”**, deben seguir para garantizar el desempeño adecuado del mismo y la asimilación de sus contenidos.

#### 2.

#### ORGANIZACIÓN

Para poder alcanzar los objetivos de manera eficaz, se ha establecido que los seminaristas se organizaran en subgrupos de trabajo que estarán

Constituidos de dos a tres seminaristas, permitiendo hacer el trabajo en el tiempo programado y obteniendo mejores resultados.

## INVESTIGACIÓN DE TRABAJO DE GRADO

Guía

Diagnóstico Situacional

Plan de Investigación Social

### 3.

#### **FUNCIONES DE LOS DIRECTORES DE PROCESO DE GRADUACIÓN**

- 3.1. Evaluar el proceso de graduación en todos sus componentes, bajo la supervisión de un coordinador general, de procesos de graduación por Escuela o Departamento de las Facultades.
- 3.2. Cuando se trate de investigaciones que requiere la participación de asesores especialistas en áreas específicas, estos podrán participar en la evaluación del proceso de graduación en coordinación con el docente director de conformidad a lo establecido en el reglamento específico de cada Facultad.
- 3.3. Orientar a los responsables de los subgrupos en el desarrollo de las actividades previamente establecidas.
- 3.4. Estipular horarios para la facilitación de asesorías, según las necesidades de los seminaristas
- 3.5. Evaluar a los seminaristas según los requisitos de enseñanza y aprendizaje previamente detallado en la guía de Proceso de Graduación

**4.**

**FUNCIONES DEL COORDINADOR DEL SEMINARIO DEL PROCESO DE GRADUACIÓN**

- 4.1. Convocar a los seminaristas conformados en subgrupos de trabajo a reuniones extraordinarias.
- 4.2. Establecer un límite de tiempo en las reuniones
- 4.3. Coordinar las reuniones ordinarias y extraordinarias que permitan culminar las actividades del seminario.
- 4.4. Dirigir las reuniones de trabajo y conceder la palabra por orden de petición a los demás seminaristas.
- 4.5. Establecer un enlace entre el docente asesor del seminario y los seminaristas que lo cursan para realizar con éxito todas las actividades.
- 4.6. Presentar al docente Director del Seminario de Proceso de Graduación, un informe de la distribución de las tareas y de su cumplimiento con detalles de cada seminarista y de los subgrupos para efectos de evaluación.
- 4.7. Evaluar la asistencia y aporte de los seminaristas en las reuniones de asesorías, estipuladas entre el Docente Director y los seminaristas.

## 5.

### **FUNCIONES DEL SUBCOORDINADOR/A DEL SEMINARIO DE PROCESO DE GRADUACIÓN**

- 5.1. Es función de la subcoordinadora, ejercer la coordinación en ausencia del mismo.
- 5.2. Moderar las discusiones y debates que se realicen entre el pleno.
- 5.3. Elaborar un cronograma de reuniones o actividades y socializarlo con todo el grupo del seminario de graduación para su aprobación.
- 5.4. Revisar y aprobar el acta de acuerdo y luego informar de los mismos al pleno por los medios acordados (Facebook, correo electrónico).

## 6.

### **FUNCIONES DE LA SECRETARIA DEL SEMINARIO DE PROCESO DE GRADUACIÓN**

- 6.1. Tomar apuntes de las discusiones y decisiones del seminario y tenerla en un archivo para cualquier trámite necesario, al final de cada reunión dar lectura a los acuerdos tomados de cada reunión proponer agenda de la próxima reunión.
- 6.2. Colaborar en lo posible con el coordinador y sub coordinador/a en la conducción de las reuniones.
- 6.3. Enviar acuerdos tomados a la subcoordinadora, para luego ser dados a conocer a los seminaristas.

**7.**

**FUNCIONES DE LA TESORERA DEL SEMINARIO DE PROCESO DE GRADO**

- 7.1. Colectar las cuotas ordinarias y extraordinarias de cada estudiante, cuota ya establecidas por el grupo del seminario \$0.50ctv por cada semana.
- 7.3. Respalda con facturas, recibos y tiquetes los gastos de las actividades cuando fuese necesario.
- 7.4. Informar en el seminario el estado de los fondos que custodia y de las personas que se encuentran en mora cada mes.
- 7.5. Gestionar y auditar los recursos financieros y materiales que se adquieran en el seminario.

**2.**

**FUNCIONES DE LOS SUBGRUPOS Y SUBCOORDINADORES DE TRABAJO**

Las responsabilidades establecidas para los seminaristas y los diversos subgrupos serán en común acuerdo algunas de ellas se encuentran en el apartado número dos, sin embargo resulta necesario adoptar otras funciones

- 8.1. Ser accesible a la aceptación de funciones.
- 8.2. Trabajar todos los documentos escritos con los criterios establecidos.
- 8.3. Presentar por escrito una justificación racional y seria del porqué no cumplió con alguna de sus obligaciones. (Para el caso cita médica, obligación laboral, problema académico, entre otras).
- 8.4. Cumplir con el cronograma establecido, según el plan de trabajo del seminario de graduación.

- 8.5. Ser puntual para asistir a las reuniones que serán de naturaleza ordinaria y extraordinaria.
- 8.6. Respetar las funciones del coordinador, subcoordinadores, secretaria, 8.8. Los subcoordinadores tienen como responsabilidad evaluar a su grupo de trabajo y las calificaciones tienen que ser enviadas al docente director que agilicen el trabajo.

## **9.**

### **DERECHOS DE LOS/AS SEMINARISTAS**

- 9.1. Asistencia a asesorías y reuniones, convocadas por el coordinador o por el subgrupo de trabajo.
- 9.2. Participar en el desarrollo de todas las actividades según responsabilidad asumida y participar en las discusiones y en la toma de decisiones.
- 9.3. Tener acceso a obtener los materiales teóricos y prácticos que el asesor facilite.
- 9.4. Proponer puntos en la agenda al comenzar las reuniones.
- 9.5. Derecho a expresar libremente sus opiniones durante el desarrollo del seminario o de las reuniones, pero debe de apegarse a las decisiones de las mayorías.

## **10.**

### **OBLIGACIONES DE LOS/AS SEMINARISTAS**

- 10.1 Asistir puntualmente a las asesorías y a las reuniones y deben quedarse hasta el final de las mismas, acordadas anticipadamente para el desarrollo de las actividades del seminario, así mismo firmar una lista de asistencia en todas las reuniones independiente de la naturaleza de las mismas.

- 10.2 Reuniones de carácter ordinario se consideran aquellas en las que se desarrolla el seminario y las reuniones acordadas por todos. Martes y jueves de 5 a 7pm.
- 10.3 Reuniones de carácter extraordinario son aquellas convocadas de emergencia por cuestiones coyunturales, por petición del coordinador, de la secretaria, de la tesorera o del encargado del subgrupo.
- 10.4 Participar en las discusiones que se generen en el seminario, para aportar elementos necesarios y alcanzar los objetivos del seminario.
- 10.5 Cancelar a la tesorera la cuota económica correspondiente, en cantidad y fecha establecida.
- 10.6 Se va a dar un informe de tesorería cada mes y los seminaristas que deban se les pondrá una sanción verbal.
- 10.7 La tesorera debe proponer a los seminaristas un plan de solución de pago.
- 10.8 Para efectos de orden cada seminarista pedirá en el momento oportuno la palabra al coordinador, para expresar su apoyo o no a las ideas de los demás, pero deberá evitarse la interrupción de otros participantes que tengan la palabra.
- 10.9 Hacer uso racional de los recursos materiales y financieros que se generen en el desarrollo del seminario de graduación.
- 10.10 Cada seminarista debe de cumplir las tareas que se le han asignado, sin excepción alguna.

## 11.

### **SANCIONES PARA LOS SEMINARISTAS DE PROCESO DE GRADO**

- 11.1 El incumplimiento de asistencia sin previa justificación, de pago de las cuotas y de las tareas asignadas serán objeto de sanción no de carácter moral.
- 11.2 Para el cumplimiento de tarea, se tomará en cuenta el contenido y se le otorgará tiempo al seminarista de un subgrupo para que presente su información sobre el trabajo. La prórroga se consensará en clases, esto a fin de no caer en falta. En un primer momento, el coordinador evaluará a sus miembros, y en un segundo, los harán todos los seminaristas.

## 12.

### **DISPOSICIONES FINALES**

- 12.1. El reglamento interno del Seminario del Proceso de Graduación solo puede ser modificado en sus literales si la decisión es aprobada por la mitad más uno de los inscritos en el seminario, en caso de empate en la votación de las decisiones el coordinador y el Docente Director tendrán voto de calidad para decidir en última instancia.
- 12.2. Las decisiones serán tomadas en las reuniones ordinarias con los asistentes al seminario y todas las personas que no asistan deberán someterse a los acuerdos, sin realizar modificaciones a estos.
- 12.3. Este reglamento será válido solo a partir de su aprobación en reunión ordinaria.

**ANEXO N° 2**  
**MATRIZ SÍNTESIS DE OBJETIVOS, ACTIVIDADES, METAS, Y ESTRATEGIAS**

OBJETIVOS GENERALES	OBJETIVOS ESPECIFICOS	ACTIVIDADES	METAS	ESTRATEGIAS
Realizar la investigación "Contradicciones y Desafíos en el Ordenamiento del Comercio Informal en el Centro Histórico de San Salvador y sus Impactos, 2013".	Organizar a los estudiantes egresados en subgrupos con sus respectivos subtemas de investigación.	Redacción del Diagnóstico Situacional	Presentación y Socialización del Diagnóstico Situacional en la primera semana de marzo Ciclo I-2013	Organizar y cohesionar a los seminaristas para realizar el trabajo de investigación en sub grupos. Mantener una constata interlocución tutorial con asistencia a las asesorías con el docente Director, en la sala de maestría del edificio administrativo de la Facultad de Ciencias y Humanidades, en la duración del período del proceso de graduación. Los días martes y jueves de 5:00 p.m. a 06:40 p.m. Desarrollar asesorías extraordinarias programadas previamente. Detectar y mapear actores y sujetos sociales. Hacer un rastreo de la información existente sobre la temática central de la investigación en bibliotecas, centros de documentación, sitios Web e instituciones de monitoreo de la problemática. Contactar instituciones claves para gestionar información documental. Consultar expertos sobre la problemática Mantener una constante Coordinación con actores y sujetos sociales claves. Mantener una constata interlocución con demás grupos investigadores para compartir experiencias e información.
		Redactar el capítulo I, capítulo II, capítulo III, y capítulo IV del informe final	Presentación y Socialización del informe final de la investigación en la cuarta semana de julio Ciclo I-2013	
	Elaborar documentos administrativos que orienten el desarrollo exitoso del Proceso de Grado en modalidad de Seminario.	Redacción de los documentos administrativos de la investigación	Presentación y Socialización de la Guía del Seminario, el Reglamento Interno, el Plan de Trabajo la primera semana de marzo Ciclo I-2013	
Aplicar el Método Inductivo Cualitativo para el desarrollo de la investigación en sus diferentes subtemáticas.	Elaborar protocolo de investigación por cada subgrupo de trabajo del seminario en proceso de grado.	Redacción del trabajo realizado en el proceso de grado por cada subtema y subgrupo de investigación	Presentación y Socialización del Protocolo y Perfil de la Investigación del Proceso de Grado en la segunda semana de marzo Ciclo I-2013	
	Elaborar Perfil de Investigación por cada subgrupo		Presentación del Perfil de Investigación en la segunda semana de marzo Ciclo I-2013	
Emplear entrevistas, investigación-indagación documental e identificar informantes claves por cada subgrupo (información primaria y secundaria), según convenga para la elaboración de los productos.	Crear instrumentos de recolección de información, sea esta información de carácter opinático verbal o documentada.	Recolectar información documental permanentemente mientras dure el proceso de graduación, como en los diferentes periódicos con circulación a nivel nacional	Realizar informes de hallazgos y observaciones permanentemente, durante el la segunda semana de junio Ciclo I-2013	
		Implementación de técnicas de investigación con los informantes claves detectados, vinculados con la problemática del Reordenamiento del CHSS	Transcribir entrevistas, observaciones o grupos focales realizados a los informantes y la información escrita obtenida en la primera semana de mayo Ciclo I-2013	
	Visitar Bibliotecas, Centros Documentales, entre otros, para obtener información escrita sobre el Tema en cuestión.	Centros de documentación como el de la Universidad de El Salvador, y otros; Bibliotecas como la Nacional, Chapultepec, Universidad de El Salvador, UCA, entre otras para orientarse en relación a la Teoría a aplicar	Obtener una amplia bibliografía que oriente la elaboración y redacción de los diferentes documentos del Seminario en el Ciclo I-2013	
	Visitar Instituciones claves que estén relacionadas e informadas del Problema General en Investigación.		Obtener información que facilite la redacción de los diferentes capítulos	
			Realizar Propuesta de proyecto en la cuarta semana de junio Ciclo I-2013	

FUENTE: Elaborado por el equipo de investigación N° 5, de la Licenciatura en Sociología para el Proceso de Graduación, ciclo I – 2013



**ANEXO 4  
RECURSOS HUMANOS**

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	COSTO AL MES	COSTO POR SEMINARIO
Coordinadora General	1	\$100.00	\$600.00
Docente Director	1	\$150.00	\$900.00
Seminaristas en Proceso de Grado	17	\$425.00	\$2,250.00
<b>SUB-TOTAL</b>			<b><u>\$3,750.00</u></b>

**Fuente:** Elaborado por el equipo de investigación N° 5, de la Licenciatura en Sociología para el proceso de graduación, Ciclo I – 2013, con base a: El plan de trabajo (ideas preliminares), 1995.

**ANEXO 5.  
RECURSOS MATERIALES**

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
Computadora	6	\$ 300.00	\$ 1800.00
Impresora	2	\$ 25.00	\$ 50.00
Escáner	1	\$ 45.00	\$ 45.00
Cámara digital	1	\$ 75.00	\$ 75.00
Grabadora	1	\$ 25.00	\$ 25.00
Cámara de video	1	\$ 150.00	\$ 150.00
USB	17	\$ 12.00	\$ 204.00
Proyector cañón Resmas de papel	1	\$200.00	\$200.00
Engrapadora	5	\$ 4.50	\$ 22.50
Caja de grapas	1	\$ 5.00	\$ 5.00
Caja de clips	1	\$ 2.50	\$ 2.50
Caja fastener	1	\$ 1.25	\$ 1.25
Folders	1	\$ 2.50	\$ 2.50
Bolígrafos	100	\$ 5.00	\$ 5.00
Lápices	14	\$ 0.25	\$ 3.50
Borradores	14	\$ 0.25	\$ 3.50
Perforadora	14	\$ 0.50	\$ 7.00
Cartucho de tinta	1	\$ 5.00	\$ 5.00
Marcadores	2	\$ 45.00	\$ 90.00
	6	\$ 1.50	\$ 9.00
<b>SUBTOTAL</b>			<b><u>\$ 2,702.00</u></b>

**FUENTE:** Elaborado por el equipo de investigación N° 5, de la Licenciatura en Sociología para el proceso de graduación, ciclo I – 2013, con base a: El plan de trabajo (ideas preliminares), 1995.

**ANEXO 6  
RECURSOS FINANCIEROS**

DESCRIPCIÓN	COSTO
RECURSOS HUMANOS	<u>\$3,750.00</u>
RECURSOS MATERIALES	<u>\$ 2,702.00</u>
IMPREVISTOS (5%)	<u>\$ 322.60</u>
<b>TOTAL</b>	<b><u>\$6,774.60</u></b>

**FUENTE:** Elaborado por el equipo de investigación N° 5, de la Licenciatura en Sociología para el proceso de graduación, ciclo I – 2013, con base a: El plan de trabajo (ideas preliminares), 1995

**ANEXO 8  
CUADRO RESUMEN DE EVALUACIÓN DEL PROCESO DE GRADUACIÓN**

<b>CARRERA:</b>	<b>FECHA DE EXPOSICIÓN Y DEFENSA:</b>		
<b>DOCENTE DIRECTOR:</b>	<b>LOCAL:</b>	<b>HORA:</b>	
<b>TEMA:</b>			

NOMBRE DE LOS INTEGRANTES DEL GRUPO	CARNET	PLANIFICACIÓN Y EJECUCIÓN DE LA INVESTIGACIÓN				TOTAL 60%	DEFENSA Y DOCUMENTO FINAL				TOTAL 40%	CALIFICACIÓN FINAL
		ASISTENCIA Y PARTICIPACIÓN 10%	PLAN, DIAGNOSTICO Y PROYECTO 15%	AVANCE DE DOCUMENTOS 25%	EXPOSICIÓN DEL PROCESO 10%		EXPOSICIÓN DEL INFORME 20%	PRESENTACIÓN DEL INFORME FINAL 20%				

**FUENTE:** Elaborado por el equipo de investigación N° 5, de la Licenciatura en Sociología para el proceso de graduación, ciclo I – 2013

## BIBLIOGRAFIA

### 1. LIBROS

Escobar Cornejo, María del Carmen. *“Técnicas de investigación documental y redacción de informes”*. 2008, Primera edición, Editorial Arcoíris, San Salvador el Salvador.

Escobar Cornejo, María del Carmen. *“El plan de trabajo (ideas preliminares)”*. 1995. Escuela de Ciencias sociales “Lic. Gerardo Iraheta Rosales”, Universidad de El Salvador,.

Universidad de El Salvador. *“Ley orgánica de la Universidad de El Salvador”*. 2003, Editorial Universitaria, Ciudad Universitaria.

### 2. PAGINAS WEB Y DOCUMENTOS EN LINEA

Universidad de El Salvador. *“Reglamento general de procesos de graduación de la Universidad de El Salvador”*. Obtenido [http://publico.ing.ues.edu.sv/asignaturas/tbe115/REGLAMENTO%20GRAL\\_%20ODE%20PROCESOS%20DE%20GRADUACION%20DE%20LA%20UES.html](http://publico.ing.ues.edu.sv/asignaturas/tbe115/REGLAMENTO%20GRAL_%20ODE%20PROCESOS%20DE%20GRADUACION%20DE%20LA%20UES.html).

2.

**DIAGNOSTICO TEMATICO:  
CONTRADICCIONES Y DESAFÍOS EN EL ORDENAMIENTO DEL  
COMERCIO INFORMAL EN EL CENTRO HISTÓRICO DE SAN SALVADOR  
Y SUS IMPACTOS, 2013**

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR  
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES  
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES  
“Licenciado Gerardo Iraheta Rosales”



**“CONTRADICCIONES Y DESAFÍOS EN EL ORDENAMIENTO DEL  
COMERCIO INFORMAL EN EL CENTRO HISTÓRICO DE SAN  
SALVADOR Y SUS IMPACTOS, 2013”**

RESPONSABLES

CANALES CANALES AMPARO MARICELA  
CHACON TAMACAS MARIA JASMIN  
UMAÑA IRAHETA EVELYN RAQUEL

DIAGNOSTICO TEMATICO DE INVESTIGACIÓN EN PROCESO DE  
GRADO PRESENTADO POR ESTUDIANTES EGRESADOS DE LA  
LICENCIATURA EN SOCIOLOGÍA

LICENCIADO JUAN FRANCISCO SERAROLS RODAS  
DOCENTE DIRECTOR

MAESTRA MARÍA DEL CARMEN ESCOBAR CORNEJO  
COORDINADORA GENERAL DE PROCESOS DE GRADUACIÓN

8 DE AGOSTO DE 2013  
CIUDAD UNIVERSITARIA, SAN SALVADOR, EL SALVADOR

## INDICE

## PAGINAS

DIAGNOSTICO TEMATICO: CONTRADICCIONES Y DESAFÍOS EN EL ORDENAMIENTO DEL COMERCIO INFORMAL EN EL CENTRO HISTÓRICO DE SAN SALVADOR Y SUS IMPACTOS, 2013 .....	158
INTRODUCCIÓN .....	165
1. SURGIMIENTO Y CONSOLIDACIÓN DE COMERCIO INFORMAL .....	164
1.1. SURGIMIENTO HISTÓRICO DEL COMERCIO INFORMAL EN EL CENTRO HISTÓRICO DE SAN SALVADOR .....	164
2. CONCEPTUALIZACIÓN Y CARACTERIZACIÓN DEL COMERCIO INFORMAL .....	168
2.1 ¿QUE ES EL COMERCIO INFORMAL? .....	168
2.2 CARACTERIZACIÓN DEL COMERCIO INFORMAL EN EL CHSS .....	170
3. CAUSAS Y CONSECUENCIAS DE ACTIVIDAD DEL COMERCIO INFORMAL EN EL CHSS .....	173
3.1 CAUSAS ESTRUCTURALES .....	173
3.2 CAUSAS COYUNTURALES .....	174
3.3 CONSECUENCIAS DE LA ACTIVIDAD DEL COMERCIO INFORMAL EN EL CENTRO HISTÓRICO DE SAN SALVADOR .....	175
4. ACTORES SOCIALES Y SUS PLANES DE ORDENAMIENTO DEL COMERCIO INFORMAL EN EL CENTRO HISTÓRICO DE SAN SALVADOR .....	176
4.1 ORGANIZACIONES DEL COMERCIO INFORMAL .....	176
4.2 ACTORES SOCIALES: INSTITUCIONES PÚBLICAS .....	178
4.3 COOPERACIÓN INTERNACIONAL .....	183
4.2 GREMIALES DE LA EMPRESA PRIVADA .....	184
5. RELACIONES Y CONFLICTOS ENTRE LOS DISTINTOS	

ACTORES SOCIALES INVOLUCRADOS EN EL ORDENAMIENTO DEL COMERCIO INFORMAL EN EL CENTRO HISTÓRICO .....	185
5.1 ALCALDÍA MUNICIPAL DE SAN SALVADOR Y SU RELACIÓN CON LAS ORGANIZACIONES DEL COMERCIO INFORMAL .....	185
5.2 LA VINCULACIÓN DE LA EMPRESA PRIVADA EN RELACIÓN DEL COMERCIO INFORMAL, ESTRATEGIA MERCANTIL .....	186
5.3 CONFLICTOS INTERNOS DE LOS VENDEDORES INFORMALES .....	187
5.4 AGENTES GARANTES DEL ORDEN O CUERPOS DE REPRESIVOS EN FUNCIÓN DE LOS PLANES DE REORDENAMIENTO DE LA ALCADIA DE SAN SALVADOR .....	187
5.5 GOBIERNO CENTRAL EN DESACUERDO CON LA COMUNA CAPITALINA .....	188
6. RUMBO Y DESARROLLO DE LA PROBLEMÁTICA .....	189
6.1 ORDENAMIENTO EN EL CENTRO HISTÓRICO DE SAN SALVADOR .....	189
6.2 ALTERNATIVAS ANTE LA PROBLEMÁTICA .....	190
7. EL PROBLEMA .....	191
7.1 EL ORDENAMIENTO DEL COMERCIO INFORMAL EN EL CENTRO HISTÓRICO DE SAN SALVADOR .....	191
REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS .....	194

## INTRODUCCION

El presente diagnóstico elaborado por estudiantes egresados de la Licenciatura en Sociología de la Escuela de Ciencias Sociales “Licenciado Gerardo Iraheta Rosales”, de la Facultad de Ciencias y Humanidades de la Universidad de El Salvador, inscritos en el proceso de grado bajo la modalidad de seminario de investigación como uno de los requisitos de Reglamento General del Proceso de Graduación de la Universidad de El Salvador, para optar al grado de Licenciados en Sociología.

Este diagnóstico trata de las “Contradicciones y Desafíos en el Ordenamiento del Comercio Informal en el Centro Histórico de San Salvador y sus Impactos, 2013”; donde se desarrolla una reconstrucción de objeto de estudio a partir de una caracterización articulada elementos propios del fenómeno, con el propósito de conocer el problema y tener una mejor visión que contribuya en el proceso de la investigación.

### CAPITULO 1. SURGIMIENTO Y CONSOLIDACIÓN DE COMERCIO INFORMAL

Desarrolla específicamente en el entorno del surgimiento del comercio informal en el Centro Histórico de San Salvador en las distintas etapas o transformaciones de este sector informal ha venido evolucionado ese en las distintas calles aceras y avenidas de la capital.

### CAPITULO 2. CONCEPTUALIZACIÓN Y CARACTERIZACIÓN DEL COMERCIO INFORMAL

El concepto del comercio informal en el Centro Histórico: El primero es la Informalidad, se considera como la “clase dinámica de individuos involucrados

en una mirada de actividades, que si bien no son altamente remunerativas, al menos les proveen subsistencia para sí y sus hijos.

### CAPITULO 3. CAUSAS Y CONSECUENCIAS DEL SURGIMIENTO DEL COMERCIO INFORMAL EN EL CENTRO HISTORICO SAN SALVADOR.

Las características y aspectos del comercio informal en el CHSS se expresan en las dimensiones de la realidad económica, social, cultural, política e ideológica.

### CAPITULO 4. ACTORES SOCIALES Y SUS PLANES DE REORDENAMIENTO DEL COMERCIO INFORMAL DEL CHSS.

En el ordenamiento del Centro Histórico de San Salvador (CHSS) es un proceso político administrativo con implicaciones socioeconómicas basadas en intereses de diversos actores sociales, estando esto vinculado a las acciones de desalojo, reubicación, y enfrentamientos, entre los actores sociales involucrados podemos mencionar: los vendedores del sector informal de la zona, la Alcaldía Municipal de San Salvador, la Oficina de Planificación del Área Metropolitana de San Salvador (OPAMSS), la Secretaria para Asuntos Estratégicos de la presidencia y el Viceministerio de Vivienda y Desarrollo Urbano, además de la presión del comercio formal y de la empresa privada.

### CAPÍTULO 5. RELACIONES Y CONFLICTOS ENTRE LAS DISTINTOS ACTORES SOCIALES INVOLUCRADOS POR EL ORDENAMIENTO DEL COMERCIO INFORMAL DEL CENTRO HISTÓRICO

En este capítulo se analizar las distintas relaciones y conflictos existentes entre los actores involucrados, como las instituciones gubernamentales, no gubernamentales, alcaldía municipal de san salvador, empresa privada, y organizaciones de comerciantes informales, relacionadas con el ordenamiento del Centro Histórico.

## CAPITULO 6. RUMBO Y DESARROLLO DE LA PROBLEMÁTICA: REUBICACION DEL COMERCIO INFORMAL EN EL CHSS

En este capítulo se presentaran las diferentes formas de crecimiento de manera desbordante provocando un caos en su totalidad obstáculos en las vías públicas, debido al incremento de las ventas en sector informal debido a esta problemática históricamente se han venido desarrollando una serie de planes de reordenamiento que se han desatado en desalojos masivos, no teniendo alternativas reales de solución para brindar un lugar accesible para el comercio

## 1.

### **SURGIMIENTO Y CONSOLIDACIÓN DEL COMERCIO INFORMAL EN EL CENTRO HISTÓRICO DE SAN SALVADOR**

#### **1.1. SURGIMIENTO HISTÓRICO DEL COMERCIO INFORMAL EN EL CENTRO HISTÓRICO DE SAN SALVADOR**

El Centro Histórico de San Salvador (CHSS) se encuentra ubicado en centro de la ciudad del municipio de San Salvador de la cabecera departamental de San Salvador. Esta obtiene el título de ciudad capital de república de El salvador en el año de 1546; “limita al norte con Nejapa, Mejicanos, Cuscatancingo y Ciudad Delgado, al este con Soyapango y San Marcos, al sur con Panchimalco y al este con Antiguo Cuscatlán y Santa Tecla”<sup>60</sup>; está dividido administrativamente por 6 distritos; el CHSS se encuentra ubicado administrativamente en el distrito 1, convirtiendo en nuestro principal La historicidad del comercio informal en El Salvador, nos indica que ha existido desde ya hace varios siglos, se cree que ha estado presente desde la época precolombina, haciendo uso de la compra y venta de productos en los denominados “tiangués”, los cuales ocupaban lugares públicos, para sus actividades, durante días determinados. Desde los años 20’s hasta los 60’s, comercio informal se localizó prácticamente en la calle Rubén Darío, desde inmediaciones de Almacenes Simán hasta el Palacio Nacional. Fue a partir de los años 60’s, con la construcción del Mercado Central, bajo la administración del entonces alcalde de San Salvador, José Napoleón Duarte, perteneciente al Partido Demócrata Cristiano (PDC), que el comercio informal comenzó a tomarse las siguientes vías de circulación: 4ª y 6ª Calle Poniente, Calle Gerardo

---

<sup>60</sup>Alcaldía Municipal de San Salvador. Obtenido el 17 de abril del 2013, en: <http://www.sansalvador.gob.sv/pages/historia.php>

A principios del siglo XX, aparece el dominio del capitalismo en El Salvador, primeramente como exportador de cultivo rentable de un solo tipo, para después tratar muy débilmente de industrializar al país, intento que fracasara por la marcada herencia de la economía colonial.

Ésta peculiaridad (que además se reproducirá en casi todas las economías centroamericanas) hace que el capitalismo salvadoreño, posea sus propias características, que se centran en el desarrollo del sector cafetalero, dirigiendo la inversión y la infraestructura hacia éste sector.

Es desde 1940, al comenzar a ensancharse la ciudad e incrementarse la actividad económica los sectores acomodados residentes en la ciudad de San Salvador comenzaron a desplazarse con dirección occidental, esta primera migración modifica el uso del suelo urbano en las décadas siguientes en las áreas centrales.

Barrios, Avescenario de fenómenos sociales a investigar.

El comercio informal en El Salvador, es el resultado de una serie de factores que posibilitaron la existencia del mismo. Con la aparición del proceso de industrialización en los años 50s, se desarrolla un proceso que trae nuevas formas de trabajo y generando urbanizaciones, además, genero concentración de industrias en los centros de las ciudades más importantes del país, principalmente en la ciudad de San Salvador.

Entender esto se vuelve clave para delimitar el origen y las causas que han dado paso para que se desarrollaran y consolidaran actividades comerciales de subsistencia de tipo informal en las vías de uso público, en las principales zonas de las capitales del país, enfatizado en la ciudad de San Salvador.

El Centro Ciudad es el que se encuentra más impactado por dicha situación, ya que el 80% de la totalidad de sus vías, ya presentan obstrucciones que limitan significativamente la movilidad, volviéndose un verdadero problema de carácter público.<sup>61</sup>

---

<sup>61</sup>Jorge Manuel Henríquez, “*Habitad en el Centro Histórico de San Salvador*”, FUNDASAL, 2005, Pág., 25.

**MAPA N °1.  
LOCALIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD DEL COMERCIO INFORMAL  
EN EL CENTRO HISTORICO SAN SALVADOR**



**FUENTE:** Alcaldía de San Salvador. Diapositivas: “Los Costos y Réditos del Ordenamiento del ordenamiento de San Salvador”, presentado a la Universidad Tecnológica de El Salvador el 5/4/2013.

El imagen anterior se encuentra en el centro un recuadro color azul que nos grafica la ubicación de donde se desarrolla las actividades comerciales de tipo informales, en la actualidad, en las vías de uso público en CHSS.<sup>62</sup>

Pudiéndose observar, que la totalidad de territorio utilizado por las ventas del sector informal, tanto vías como plazas o parques, es equivalente a un aproximado útil de 5.4 Ha siendo los giros predominantes: “Ventas Varias” con un 38.4% del total y que ocupa un espacio útil aproximado de 21,000 m<sup>2</sup>; seguido por el de la venta de ropa, calzado y accesorios con un 20.8% del total, y que ocupa un espacio aproximado de 11,260m<sup>2</sup>, también el giro de “reparación” y venta de electrodomésticos, celulares, relojes y calzado”, que

<sup>62</sup>Alcaldía de San Salvador. Diapositivas: “Los Costos y Réditos del Ordenamiento del ordenamiento de San Salvador”, presentado a la Universidad Tecnológica de El Salvador el 5/4/2013.

utiliza una extensión de 7,130m<sup>2</sup>, equivalente al 13 % del total<sup>63</sup>Se puede observar, que la totalidad de territorio utilizado por las ventas del sector informal, tanto en vías como plazas o parques, es equivalente a un aproximado útil de 5.4 Hectáreas.

## 2.

### CONCEPTUALIZACIÓN Y CARACTERIZACIÓN DEL COMERCIO INFORMAL

#### 2.1 ¿QUÉ ES EL COMERCIO INFORMAL?

Es importante tener en cuenta que existen diversos enfoques que han abordado el fenómeno; del comercio informal con sus variaciones de abordajes, que responden a los contextos de formulación de estos mismos.

El primero, es la Informalidad, se considera como la “clase dinámica de individuos involucrados en una mirada de actividades que, si bien no son altamente remunerativas, al menos les proveen subsistencia para sí y sus hijos”<sup>64</sup>.

Le sigue la acepción de marginalidad, esta se concibe de desde dos puntos de vista: el primero, es el de la teoría desaliana, y nos dice que identifica “a los individuos marginales (es decir, aquellos que se caracterizan por poseer valores tradicionales) sobre la base de un conjunto de indicadores de naturaleza: ecológica, social, política, psicológica y cultural”<sup>65</sup>; el segundo enfoque, es de la teoría de la dependencia, la cual se opone al concepto de marginalidad, concibiéndola como marginalidad económica, ya que “en el proceso de desarrollo de las economías capitalistas dependientes algunas actividades fueron centrales para la acumulación capitalista y se transformaron en

---

<sup>63</sup> Plan de desarrollo Territorial para la subregión Metropolitana de San Salvador, “*realidades del centro histórico*” Volumen III Plan Parcial Centro Histórico, Pág., 4.**plan de desarrollo territorial para la subregión metropolitana de san ...190.120.10.43/db/libcat/edocs/SV-PNODT-SS-2011.pdf**

<sup>64</sup> Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales, “*La Economía del Rebusque*”, 1988, Págs.,3.

<sup>65</sup> Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales, “*La Economía del Rebusque*”, 1988, Págs., 75.

marginales”<sup>66</sup>, surgiendo sociedades con elevados contingentes de ejércitos laborales de reserva.

También se asocia, a la marginalidad, con la “falta de la integración de al menos dos grupos sociales con rasgos culturales característicos en un territorio, siendo uno de ellos dominante en la relación... atribuidos a factores estructurales y de las sociedades modernas”<sup>67</sup>.

En cuanto a algunas definiciones de comercio informal, desde la perspectiva marxista, se distinguen en tres modelos de producción interrelacionados:

“1) Subsistencia directa, actividades que incluyen la obtención y compostura de artículos de consumo, así como su producción; 2) producción e intercambio de pequeñas utilidades, basadas en el trabajo de personas auto empleadas distinción que producen u/o comercializan bienes y servicios en el mercado; y 3) producción capitalista atrasada que abarca dos sus formas: pequeña empresa que emplea a trabajadores asalariados desprotegidos y trabajadores ocultos empleados por empresas mayores bajo arreglos de subcontrato<sup>68</sup>”.

La Organización Internacional del Trabajo (OIT) propone la siguiente definición de comercio informal: “conjunto ocupaciones urbanas que permiten la sobrevivencia de números contingentes de trabajadores que no logran insertarse en las insertarse en las empresas calificadas como modernas”<sup>69</sup>.

La OIT-PRELAC propone las siguientes dimensiones a observar sobre el sector informal: “i) utilización de tecnologías simples y mano de obra con bajos niveles de calificación y ii) localización en mercados competitivos y en algunos

---

<sup>66</sup> Ídem.

<sup>67</sup> Ximena y Hugo Toledo, “*Exclusión socio territorial*”, 2006, Págs. 15. Obtenido el 15 de abril de 2013 en [http://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/art\\_revistas/pr.350/pr.350.pdf](http://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/art_revistas/pr.350/pr.350.pdf)

<sup>68</sup> Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales, “*La Economía del Rebusque*”, 1988, Págs., 10.

<sup>69</sup> Ídem.

segmentos de mercados oligopólicos concentrados; que en conjunto determinan la facilidad de acceso al mercado”<sup>70</sup>.

Algunas características de la economía informal que se pueden destacar son las que se conciben como grupo de empresas económicas autónomas, son las siguientes:

“la contratación y el despido se efectúan verbalmente, con base a acuerdos verbales imprecisos. Los trabajadores no están protegidos por leyes laborales referentes a horas, salarios mínimos, accidentes, enfermedades y jubilación. Las condiciones de producción son claramente ventajosas para los patrones, porque les permite obtener más trabajo al menos costo con relativa impunidad... los patrones pueden contratar a los trabajadores durante los auges económicos y despedirlos fácilmente durante los periodos opuestos”<sup>71</sup>.

## **2.2. CARACTERIZACIÓN DEL COMERCIO INFORMAL EN EL CHSS**

El comercio informal ha venido creciendo en los últimos años debido a la crisis económica que atraviesa el país. Más de 770,000 salvadoreños se ganan la vida con empleos en el sector informal.<sup>72</sup>, el 49.26% de la Población Económicamente Activa ocupada en la zona urbana (PEA, que se estima en 1, 564,204) vive de lo que gana en este sector, es decir, 770,608 trabajadores. Otra característica importante a tener en cuenta de manera general con la informalidad, tiene una “naturaleza profundamente heterogénea”<sup>73</sup>.

---

<sup>70</sup> Ídem.

<sup>71</sup> Ídem.

<sup>72</sup> Dirección General de Estadísticas y Censos (DIGESTYC), *Encuesta de Hogares de Propósitos Múltiples (EHPM) 2011*, Consultado el 15 de noviembre 2012 en [www.digestyc.gob.sv/](http://www.digestyc.gob.sv/)

<sup>73</sup> Juan Pablo Pérez, *“El dilema del Nahual Globalización, exclusión y trabajo en Centroamérica”*, 1994, Págs. 44.

En el ámbito social en el cual se moviliza este sector informal encontramos las siguientes características.

Sector es que muchas de las mujeres son madres solteras o acompañadas convirtiendo este sector en una alternativa de empleo inmediato para solventar ciertas carencias que atraviesan en sus familias.

Recordemos que la gran mayoría de las personas vendedores del sector informal son jóvenes ya que provienen de familias con altos niveles de vulnerabilidad social a la que se enfrentan por sus mismas condiciones de pobreza, la falta de empleo en el sector formal posibilita la existencia del comercio informal, del mismo modo las políticas de educación son incipientes en su calidad formativa, mecanismo para disminución de la deserción estudiantil e incluso su cobertura tanto en las áreas urbanas y en especial en las áreas rurales.

Estas en esencia persiguen disminución del nivel de analfabetismo, y mejorar los estándares de calidad de vida nacional en evaluaciones cuantitativas, pero no apuestan a crear profesionales integrales; este no permite que la población en edad de trabajar no pueda optar a un trabajo digno, generando formas de sobrevivencia como lo es el comercio informal.

En el ámbito económico, podemos decir que la situación nacional es reflejo de la crisis actual, con características modelo capitalista atrasado de tipo dependiente y periférico.

El comercio informal debe enfrentarse a diversas dificultades dentro de su mismo sector que lo envuelve en diversas características.

Uso intensivo de la fuerza de trabajo. Ya que sus actividades comienzan a tempranas horas de la madrugada finalizando a altas horas de la noche sus labores comerciales.

Bajo capital. Ya que realizan sus ventas a créditos que son cancelados al final de la jornada de trabajo.

Bajo calidad de los productos sin garantía de su calidad

Entre los problemas asociados al trabajo en la vía pública se puede mencionar:

Falta de estatus legal y reconocimiento-dentro de los aspectos económicos se encuentran una serie de mercancías en tránsito de forma ilegal de los productos piratas, así como el mercado negro que son productos comercializados de dudosa procedencia y de mala calidad así como diversas actividades comerciales de forma ilegal dentro de sus actividades diarias económicas

La ocupación de lugares de uso público en el CHSS por el sector de comerciantes informales ha sido el origen de diversos conflictos con autoridades de la Alcaldía de San Salvador, dado que aplican diversas políticas, que contienen sus planes de reordenamiento generando coyunturas de conflictos y resistencia de los vendedores.

### 3.

## **CAUSAS Y CONSECUENCIAS DE ACTIVIDAD DEL COMERCIO INFORMAL EN EL CHSS**

### **3.1. CAUSAS ESTRUCTURALES**

Cuando nos referimos a causas estructurales, se hace alusión, al modelo o los modelos económicos y sociales que adoptan las naciones para potenciar las ganancias que se distribuyen desigualmente entre las fuerzas productivas que operan en una sociedad, consolidando una determinada estructura productiva, con particulares formaciones económicas y sociales.

#### 3.1.1 Las Políticas Neoliberales

La aplicación del neoliberalismo, se da a partir del Consenso de Washington, este implica que el Estado debe de disminuir la función social, este debe de ser administrada por la empresa privada, quien privatiza los servicios públicos y por ende, el Estado debe crear mejores condiciones a los inversionistas extranjeros.

“El neoliberalismo abono en El Salvador, a incrementar la crisis del agro, privatizo la banca, se perdió la identidad monetaria, privatizo las pensiones, las telecomunicaciones, la luz eléctrica, se serraron ministerios de mucha importancia para el desarrollo humano, se expandieron las universidades privadas, provocando cuantiosos despidos, incrementos de costos de servicios básicos y violación a los derechos sociales fundamentales constitucionalmente reglamentados.” <sup>74</sup>

---

<sup>74</sup> James Petras, y otros, “Imperialismo Resistencia y Nueva Izquierda”, (sin año), Págs. 58.

### **3.2. CAUSAS COYUNTURALES**

#### **3.2.1. La migración del campo a la ciudad**

Las razones de la migración del campo a la ciudad para dedicarse al comercio informal en las vías públicas de San Salvador tienen su origen en acontecimientos históricos socio-políticos. Los desplazamientos poblacionales son procesos sociales dinámicos que datan desde las agrupaciones sociales nómadas y su evolución a sociedades sedentarias, donde se daban sus emplazamientos o asentamientos.

#### **3.2.2. El proceso de urbanización**

Con el proceso de industrialización se vio afectado el empleo, la vivienda, las inversiones públicas en infraestructura, se reorientó el crédito para la producción, hubo nuevos desplazamientos de fuerza de trabajo; y todo esto a un territorio en torno a la ciudad de San Salvador.

#### **3.2.3. Desastres Sociales: El Terremoto de 1986**

El movimiento brusco de la tierra, demuestra la vulnerabilidad social de algunas naciones. El terremoto de octubre 1986, demuestra este claro ejemplo, a tal grado que cambió radicalmente la dinámica del CHSS, ya que este dejó destrucción de infraestructuras, reduciendo al 31% el número de edificaciones en buen estado; y también dejó lamentablemente cuantiosas pérdidas humanas; según el BID los daños se estiman en más “1000 millones de dólares”<sup>75</sup> a nivel nacional.

---

<sup>75</sup> Juan Pablo Sainz, “*El dilema del Nahual Globalización, exclusión y trabajo en Centroamérica*”, 1994, Págs. 20.

### **3.3. CONSECUENCIAS DE LA ACTIVIDAD DEL COMERCIO INFORMAL EN EL CENTRO HISTÓRICO DE SAN SALVADOR**

#### **3.3.1. Cierre de calles y plazas**

Los primeros años de la década de 1990 están marcados por los reajustes que adoptan la conducción económica y política del país. Por un lado, las empresas vinculadas al gran capital salvadoreño y las que contaban con inversión extranjera, dado el escenario crítico de aquellos años, optó por emprender el camino de la “compactación empresarial” otras empresas, de menor envergadura, simplemente tuvieron que cerrar operaciones o se vieron apremiadas por embargos. Estas dos circunstancias convergentes impactaron la dinámica comercial de las áreas centrales de la ciudad de San Salvador.

#### **3.3.2. La inseguridad ciudadana**

En cuanto al tema de los espacios públicos, el PNUD (2009) sostiene que la urbanización rápida y la complejidad de problemas estructurales de un determinado territorio, pobreza y desempleo ha traído consigo, como una de sus consecuencias, espacios públicos inseguros, Por el contrario, estos se convierten en lugares de inseguridad sobre todo en zonas con un alto grado comercial y de circulación

#### **3.3.3. Competencia desleal**

Para la Cámara de Comercio e Industria de El Salvador “las ventas informales son competencia desleal y no es justo que las ventas obstaculicen la entrada de los clientes a otros negocios” Representantes de la Asociación de Comerciantes Formales del Centro Histórico de San Salvador, que agrupa más de 3,000 negocios, creen que las ventas callejeras obstruyen la visibilidad de las vitrinas, el libre tránsito peatonal y las entradas a sus locales.

#### 3.3.4. Perdida de la Centralidad

El sector informal genera un factor externo negativo que se agrega a su efecto adverso sobre la eficiencia del estado en términos de políticas económicas: las actividades informales utilizan y congestionan la infraestructura pública sin contribuir con los ingresos tributarios necesarios para abastecerla. Puesto que la infraestructura pública complementa el aporte del capital privado en el proceso de producción, la existencia de un sector informal de gran tamaño implica un menor crecimiento de la productividad<sup>76</sup>.

### 4.

#### **ACTORES SOCIALES Y SUS PLANES DE ORDENAMIENTO DEL COMERCIO INFORMAL EN EL CENTRO HISTÓRICO DE SAN SALVADOR**

El Ordenamiento del Centro Histórico de San Salvador (CHSS) es un proceso político administrativo con implicaciones socioeconómicas basadas en intereses de diversos actores sociales, estando esto vinculado a las acciones de desalojo, reubicación, y enfrentamientos, entre los actores sociales involucrados podemos mencionar: los vendedores del sector informal de la zona, la Alcaldía Municipal de San Salvador, la Oficina de Planificación del Área Metropolitana de San Salvador (OPAMSS), la Secretaria para Asuntos Estratégicos de la presidencia y el Vice ministerio de Vivienda y Desarrollo Urbano, además de la presión del comercio formal y de la empresa privada.

#### **4.1. ORGANIZACIONES DEL SECTOR INFORMAL**

La primera de las organizaciones inicia su funcionamiento en el año de 1962 cuando se organizan los vendedores del parque Hula Hula con la visión

---

<sup>76</sup>Norman Loayza. “*Causas y consecuencias de la informalidad en el Perú*”, <http://www.bcrp.gob.pe/docs/Publicaciones/Revista-Estudios-Economicos/15/Estudios-Economicos-15-3.pdf>

de crear una comisión que ayudara a las negociaciones entre vendedores y municipalidades<sup>77</sup>. Esta organización no tuvo mucho protagonismo en los años siguientes, hasta que en 1992 hay una reaparición del grupo debido a la implementación de la ordenanza municipal que buscaba un reordenamiento del centro histórico y el desalojo de las ventas de las calles.

Actualmente la población del sector informal asciende a más de 20,000 mil personas según datos de la Alcaldía de San Salvador entre agremiados e independientes<sup>78</sup>. Existe un total de 29 organizaciones que surgieron de la iniciativa de la antigua ANPECOVAL, que agrupan a 22,000 asociados que están distribuidos en las principales calles del área metropolitana de San Salvador<sup>79</sup>. Pero se han contabilizado 53 Asociaciones de vendedores informales se estima una población de 30, 000 vendedores<sup>80</sup>.

---

<sup>77</sup> Luis Hernández. “*Vendedores del centro de San Salvador se organizan*”. Obtenido 14 de Abril de 2013 en <http://www.uca.edu.sv/virtual/comunica/archivo/jun162005/notas/nota3.htm>

<sup>78</sup> Universidad Francisco Gavidia. Encuesta de Opinión Sobre el Sector Informal en San Salvador y la Incidencia en la Economía de El Salvador. Obtenida 14 de abril de 2013 en [www.ufg.edu.sv/doc/XXV.encuesta\\_octubre\\_2007.ppt](http://www.ufg.edu.sv/doc/XXV.encuesta_octubre_2007.ppt)

<sup>79</sup> *Ibidem*.

<sup>80</sup> Ronald Portillo, “*Los Inamovibles*”. La Prensa Gráfica, en línea. REVISTAS. 3 de Marzo de 2013. Obtenido 14 de abril de 2013 en <http://www.laprensagrafica.com/Los-inamovibles>

**TABLA N° 1**  
**PRINCIPALES ORGANIZACIONES DEL COMERCIO INFORMAL**  
**DEL CENTRO HISTÓRICO DE SAN SALVADOR**

<p><b>A.V.E.P.</b> Asociación de Vendedores Estacionarios en Pequeño.</p> <p><b>A.V.A.E.S.</b> Asociación de Vendedores Estacionarios Ambulantes de El Salvador.</p> <p><b>A.V.S.P.C.</b> Asociación de Vendedores y Pequeños Comerciantes.</p> <p><b>A.V.E.U.S.</b> Asociación de Vendedores Unidos Salvadoreños.</p> <p><b>A.V.I.P.</b> Asociación de Vendedores Independientes en Pequeño.</p> <p><b>A.S.V.E.D.</b> Asociación de Vendedores Estacionarios en Desarrollo.</p> <p><b>A.N.V.E.S.I.</b> Asociación Nacional de Vendedores del Sector Informal.</p> <p><b>A.N.C.O.E.</b> Asociación de Comerciantes Estacionarios.</p> <p><b>O.N.V.</b> Organización Nacional de Vendedores</p> <p><b>S.I.T.I.S.I.E.S.</b> Sindicato de Trabajadores Independientes del Sector Informal de El Salvador</p> <p><b>KIOSKOS</b> Asociación Gremial de Propietarios de Kioscos de San Salvador</p> <p>Centro Comercial Ex-Biblioteca</p> <p>Comité Pro Mejoramiento del Parque Hula-Hula Heriberto Domínguez.</p> <p><b>A.V.P.P.</b> Asociación de Vendedores de Productos Pirotécnicos</p> <p><b>A.N.V.E.R.U.S.</b> Asociación Nacional de Vendedores de Ropa Usada.</p>
--

**Fuente:** Comunica en Línea. "Vendedores del centro de San Salvador se organizan"<sup>81</sup>.

## **4.2. ACTORES SOCIALES: INSTITUCIONES PÚBLICAS**

### **4.2.1. Alcaldía Municipal de San Salvador**

La Alcaldía Municipal es una institución gubernamental que se encarga de la regulación pública de la administración política, social y económica en su territorio, es decir que realiza las funciones de órgano de gobierno o administración local del municipio de San Salvador. En 1986 el alcalde de San Salvador, Antonio Morales implementó el "Plan de Peatonización del Centro de San Salvador"<sup>82</sup> con el objetivo ordenar el número creciente de comercios informales que habían invadido esa área de la capital. Como medida de solución se implementó la creación de bazares en los cuales sería reubicado el comercio informal.

---

<sup>81</sup> Ídem.

<sup>82</sup> FUNDASAL. "El Comercio Informal En El Centro Histórico De San Salvador". Carta Urbana. Agosto de 2005 n° 127, Pág. 3. Obtenida 14 de abril de 2013 en [www.fundasal.org.sv/documentos/cartas.../carta\\_urbana\\_127.pdf](http://www.fundasal.org.sv/documentos/cartas.../carta_urbana_127.pdf)

En 1989, Armando Calderón Sol, alcalde de San Salvador, la formulación del plan de “Renovación Urbana del Distrito Comercial Central”<sup>83</sup> fue una propuesta elaborada por la Oficina de Planificación del Área Metropolitana de San Salvador (OPAMSS).

Este plan fue retomado por la administración de Mario Valiente (1994-1998), donde se llevó a cabo elaboración y ejecución de planes de desarrollo urbano y la regulación del uso de calles y aceras. Esto trajo como consecuencia nuevas formas de resistencia de movimientos de vendedores informales involucrando actos violentos con el gobierno municipal debido a que este intentó desalojarlos de sus lugares de trabajo.

El Plan Especial de rescate del CHSS, para el periodo de 1997– 2003, tenía previsto la recuperación de la Calle Arce, y para el 2006 se reformuló el plan; y se creó el Plan de Gobernabilidad y Desarrollo del CHSS, a partir del interés de la Alcaldía de San Salvador con el apoyo del Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), donde se empieza a hablar de un “Centro Histórico Competitivo, Seguro, y sustentable”<sup>84</sup>.

Desde 2009 el doctor Norman Noel Quijano González ha emprendido denominado proceso de recuperación del centro histórico de san salvador, y lo ha puesto en práctica principalmente con la ejecución de un plan de desalojos forzosos y masivos de puestos del comercio informal en el centro capitalino. El Alcalde ordenó el desalojo forzoso de 1.053 vendedores, en una campaña destinada a ordenar una ciudad con más de 16.000 comerciantes informales, que han tomado calles y plazas<sup>85</sup>. Las sucesivas "Operación Trueno"<sup>86</sup>, como

---

<sup>83</sup> Ídem.

<sup>84</sup> Vice ministerio de Vivienda y Desarrollo Urbano. “*Plan de Desarrollo Territorial para la Subregión Metropolitana de San Salvador*”. Volumen IV. 2011, Pág. 18.

<sup>85</sup> Edgardo Ayala, “*San Salvador, nuevo frente entre comercio informal y autoridades*”. IPS. 2013

les llamaba la policía metropolitana a los desalojos, terminaron varias veces en batallas campales, con decenas de detenidos y heridos.

Existen desde la década de 1990 varios esfuerzos de planificación para la modernización y ordenamiento de la Ciudad de San Salvador, entre los más recientes e importantes tenemos:

Plan de Gobernabilidad y Desarrollo del Centro Histórico de San Salvador, PNUD 2006<sup>87</sup>

Proponen una transformación integral del Centro Histórico de San Salvador, que considera la intervención económica, social, cultural, ambiental, habitacional, transporte, etc., mediante consensos entre los actores claves involucrados en el ritmo de la ciudad. Este plan tiene como objetivos centrales la mejora de los siguientes aspectos: la Infraestructura, el Patrimonio Cultural, la Revitalización Socioeconómica y la Recuperación Habitacional del Centro Histórico.

#### 4.2.2. Oficina de Planificación del Área Metropolitana de San Salvador (OPAMSS)

La OPAMSS es un ente autónomo de carácter municipal, creado por Acuerdo del COAMSS, 1990. Sus funciones y atribuciones se enmarcan en la Planificación y Control del Desarrollo Urbano como Secretaría Ejecutiva del COAMSS, conforme a su a la Ley de Desarrollo y Ordenamiento del Área Metropolitana de San Salvador. Tiene intervención en las áreas de Control de Desarrollo Urbano, Planificación y Gestión Financiera<sup>88</sup>.

---

<sup>86</sup> Diario Co Latino. "Operación Trueno del CAM desaloja violentamente ventas informales en la capital". Viernes, 26 de noviembre de 2010. Obtenido 14 de abril de 2013 en <http://www.diariocolatino.com/es/20101126/portada/86836/?tpl=69>

<sup>87</sup> Ídem.

<sup>88</sup> OPAMSS, Sección: Acerca de OPAMSS. Obtenido 09 de Abril de 2013 en <http://www.opamss.org.sv/>

En el marco del ordenamiento del Centro Histórico la Oficina de Planificación del Área Metropolitana de San Salvador, interviene a través del Plan Maestro de Desarrollo Urbano (PLAMADUR), en 1996 se planteó el Plan Rescate de Centro Ciudad que derivó en el Plan Rescate del Centro Histórico de San Salvador (PERCH) en 1998 con la dirección del Dr. Héctor Silva<sup>89</sup>.

#### 4.2.3. Secretaría para Asuntos Estratégicos de la Presidencia

Esta secretaria es una institución pública asesora de la Presidencia del país, fue conformada por la actual gestión nacional gubernamental, esta se encarga de Asesorar al Presidente de la República en la toma de decisiones estratégicas, coordinar el Gabinete Político, procesos de diálogo, estructuración de acuerdos, para facilitar la implementación de las decisiones y proyectos gubernamentales como estrategias para la descentralización y el desarrollo nacional y local. “Dentro de la estructura organizativa encontramos a la Subsecretaría de Desarrollo Territorial, que mediante Guillermo Galván coordinó acuerdos para el reordenamiento a corto plazo de la Calle Rubén Darío en compañía de representantes de la Alcaldía de San Salvador, de la Cámara de Comercio y de los vendedores informales en el 2011”<sup>90</sup>, estableciendo una propuesta de los pasos y tiempos para implementar una solución definitiva que libere de ventas la Calle Rubén Darío y devuelva este espacio público a la población metropolitana.

Esta Sub Secretaría de la Presidencia, acordó unificar y precisar un censo para determinar la ubicación y cantidad de puestos de ventas con alguna estructura, y así registrar los nombres de los vendedores en cada uno de los puestos que se encontraban en la calle y sus aceras. Para dar seguimiento a dicho proceso

---

<sup>89</sup>Idem.

<sup>90</sup>Secretaría para Asuntos Estratégicos de la Presidencia.” BOLETÍN INFORMATIVO”. MAYO 2011 N°13 AÑO II, Pág. 3. Obtenido 14 de abril de 2013 en <https://docs.google.com/viewer?a=v&q=cache:l-9yWsOPycYJ:asuntosestrategicos.presidencia.gob.sv/novedades/publicaciones/boletines.html%3Fdownload%3D97%253Aboletin-sae-mayo-2011>

crearon una Comisión Técnica conformada por un representante de cada sector, esta comisión diseñaría el espacio donde se reubicarían “voluntariamente” los vendedores en un solo carril del tránsito vehicular<sup>91</sup>.

#### 4.2.4. Viceministerio de Vivienda y Desarrollo Urbano

El Viceministerio de Vivienda y Desarrollo Urbano (VMVDU) presentó en 2011 el “Plan de Desarrollo Territorial para la Subregión Metropolitana de San Salvador”<sup>92</sup>, su propuesta incorpora acciones para las problemáticas de agua y saneamiento ambiental, movilidad y transportes, la seguridad y calidad de los espacios públicos urbanos. El Plan tiene como objetivo formular un instrumento de planificación territorial a mediano y largo plazo, que integre propuestas de desarrollo territorial, urbano y rural, con intervenciones económicas, sociales, ambientales y culturales. Este esfuerzo incluye la formulación de un plan parcial para el San Salvador: Plan del Centro Histórico de San Salvador.

Esta propuesta tiene como objetivo plantear un modelo de territorio con un valor referencial, que sea capaz de atraer un conjunto de proyectos menores complementarios y convertirse en el proyecto emblemático de la ciudad; en el que las propuestas generen un alto impacto en el funcionamiento eficiente de este nodo urbano y en el mercado inmobiliario, y que puedan dar respuesta simultánea a los desafíos urbanos, patrimoniales, sociales y económicos.

Para lo que propone tres ejes estratégicos:

Eje 1 - Recuperación de la movilidad fluida y segura;

Eje 2 - Recuperación de la funcionalidad e imagen urbana; y

---

<sup>91</sup> Ibídem.

<sup>92</sup> Ministerio de Obras Públicas. “MOPTVDU entrega Plan de Desarrollo Territorial para la Subregión Metropolitana de San Salvador a los 21 alcaldes que la conforman”. Junio de 2011. Obtenido 14 de abril de 2013 en [http://www.mop.gob.sv/index.php?option=com\\_content&view=article&id=813&Itemid=77](http://www.mop.gob.sv/index.php?option=com_content&view=article&id=813&Itemid=77)

Eje 3 Puesta en valor de plazas y de grupos edilicios con valor histórico-cultural y patrimonio inmaterial<sup>93</sup>.

#### 4.2.5. Viceministerio De Transporte (VMT)

Es la institución gubernamental encargada de establecer la regulación respectiva al transporte público y, conectividad y señalización vial, y el cumplimiento de la Ley General de Transito. Este Viceministerio es el encargado de ejecutar el Sistema Integrado de Transporte del Área Metropolitana de San Salvador conocido por sus siglas como SITRAMSS, que contará con corredores exclusivos para buses articulados que transportarán pasajeros desde el municipio de Soyapango, hasta el municipio de Santa Tecla, estos buses padrones alimentarán el corredor principal antes mencionado, la inversión que está realizando el gobierno central es de 45 millones de dólares, producto de un financiamiento del Banco Interamericano de Desarrollo (BID); en San Salvador como en muchas ciudades de Latinoamérica, los comerciantes informales en las vías públicas se nutren de la venta de mercaderías a los ciudadanos en puntos estratégicos de flujos de transporte popular, por lo que es menester mencionar que esto traerá una transformación en la actividad cotidiana y la migración o establecimiento de los vendedores informales del Centro Histórico de San Salvador.

### 4.3. COOPERACIÓN INTERNACIONAL

#### 4.3.2. La Junta de Andalucía

La Junta de Andalucía es uno de los principales cooperantes para el ordenamiento del centro histórico siendo así que se encarga de realizar los desembolsos de euros para la recuperación de las calles y aceras, la cual sostiene una estrecha relación con la Alcaldía de San Salvador a través de su representante.

---

<sup>93</sup>ídem.

Su principal prioridad ha sido la calle arce, la cual tuvo obstáculo para el año pasado que no logro obtener la alcaldía el permiso del Viceministerio de Transporte el cual se le presentaría a la Junta de Andalucía la que se encargaría de desembolsar (530.570 dólares) destinados al plan de recuperación de las vías del centro de San Salvador, que contempla el embellecimiento de aceras y otras obras de revitalización, sin que esto incluya el desalojo de los vendedores del micro centro Histórico .

#### **4.4. GREMIALES DE LA EMPRESA PRIVADA**

La Asociación Nacional de la Empresa Privada (ANEP) rechaza los disturbios causados por vendedores informales que rechazan el ordenamiento del centro de la capital, esta gremial plantea que este comercio informal golpea económicamente al sector productivo del país, y atenta contra la integridad de los trabajadores. Por lo que el alcalde Norman Quijano cuenta con el apoyo de la ANEP para seguir con las medidas de ordenamiento<sup>94</sup>.

---

<sup>94</sup> elsalvador.com. *“Empresa privada condena violencia y respalda ordenamiento de San Salvador”*. 15 de abril de 2013. Obtenido 14 de abril de 2013 en [http://www.elsalvador.com/mwedh/nota/nota\\_completa.asp?idCat=6358&idArt=4889583](http://www.elsalvador.com/mwedh/nota/nota_completa.asp?idCat=6358&idArt=4889583)

## 5.

### **RELACIONES Y CONFLICTOS ENTRE LOS DISTINTOS ACTORES SOCIALES INVOLUCRADOS EN EL ORDENAMIENTO DEL COMERCIO INFORMAL DEL CENTRO HISTÓRICO**

En las sociedades del capitalismo dependiente, el Estado siempre ha utilizado el mecanismo de la represión para desalojar a los comerciantes informales con sus ventas ubicadas en los espacios de uso público de las ciudades principales de América latina por lo cual los vendedores los han convertido estos espacios de resistencia en defensa de conservar sus puestos de venta y la sobrevivencia diaria, frente a la exclusión de esas formaciones socioeconómicas excluyentes.

#### **5.1. ALCALDÍA MUNICIPAL DE SAN SALVADOR Y SU RELACIÓN CON LAS ORGANIZACIONES DE VENDEDORES INFORMALES**

La relaciones que tiene la Alcaldía de San Salvador para llevar a cabo el ordenamiento del Centro Histórico con otras instituciones del gobierno está la Secretaria Asuntos Estratégicos de la Presidencia con el Plan de Recate del Centro Histórico, el Gobierno del Salvador presento a la Alcaldía sus propuesta de liberar champas de la Rubén Darío con el propósito de avanzar en la recuperación y ordenamiento del Centro Histórico de San Salvador Vice ministerio de Transporte, Oficina de Planificación del Área Metropolitana de San Salvador (OPAMSS), METROPLAN 2000 definía las reservas territoriales y el límite del crecimiento de la Cuidad.

En lo social, se puede destacar que si bien es cierto que la Alcaldía Municipal de San Salvador actualmente ha generado un espacio para recibir a este sector en la que abordan diferentes temas relacionados al reordenamiento. También es importante decir la forma en que el sector de vendedores infórmale fueron desalojados no fue la forma más idónea, porque se evidencio el trato que se le dio a este sector, en la que se le violentaron su derechos.

En lo político, se menciona de cómo el sector informal está organizado, tienen líderes que de alguna manera tienen interacción con las autoridades locales de la municipalidad de San Salvador en este proceso.

En lo económico hay que destacar que el comercio informal no solo afecta la economía de los empresarios, crea inseguridad en los ciudadanos y detiene el desarrollo nacional, sino que en alguna medida la alcaldía municipal no recibe un impuesto, porque es un tipo de comercio no estructurado, que no se rigen por leyes o normas que regulen las actividades comerciales; este no recibe un impuesto por parte de los vendedores informales.

## **5.2. LA VINCULACIÓN DE LA EMPRESA PRIVADA EN RELACIÓN DEL COMERCIO INFORMAL, ESTRATEGIA MERCANTIL**

Dentro de la relación que se encuentra entre el comercio informal y ciertas empresas privadas es de un carácter económico ya que su relación inicia con el fin de vender sus productos, de una forma más rápida para obtener sus ganancias, pero como se da este vínculo comercial entre estos sectores, este vínculo se da de carácter económico principalmente, a través de la confianza que se obtiene entre ambos, como se da directamente entre se inicia entre las empresas de ciertos productos de fabricación comercial, ya que una empresa necesita vender sus productos más rápido ya que entre más rápido lo haga más rápido obtiene sus ganancias, es a través de la venta de terceros cómo es esto la empresa de productos se reúne con las que abastecen el centro histórico, a través de la mercadería en CONSIGNACION, para que la venda en su nombre, el producto, con cierta comisión o ganancia por las ventas realizadas en su nombre, las empresas, ve como algo estratégico para movilizar su mercadería más rápido ya que es donde se encuentra una gran movilización de personas que compran ciertos productos y la empresa se beneficia ya que los vendedores se movilizan por todo el centro histórico y su producto se vende

más rápido. Por el simple hecho que se encuentra a la mano de la personas que transitan por centro histórico.

### **5.3. CONFLICTOS INTERNOS DE VENDEDORES INFORMALES**

Las relaciones entre la población de vendedores del sector informal se desenvuelven de distintas maneras bajo la dinámica de interés propio, donde se desarrollan diferentes actividades de carácter económico como la principal relación que los moviliza como sector, donde se desarrolla bajo una serie de intereses propios que no les permite unificarse como un movimiento cohesionado bajo un objetivo que los identifique como sector unificado y no como un sector dividido como actualmente se encuentran 42 organizaciones que se dividen en 3 agrupamientos que son: Coordinadora Nacional de Vendedores (CNV), que es la aglutina a una mayor cantidad de organizaciones; Federación Sindical de trabajadores Independientes y Vendedores de El Salvador; y organizaciones independientes.

### **5.4. AGENTES GARANTES DEL ORDEN O CUERPOS DE REPRESIVOS EN FUNCIÓN DE LOS PLANES DE REORDENAMIENTO DE LA ALCADIA DE SAN SALVADOR**

La relación entre los vendedores y los agentes de seguridad han jugado un papel determinante bajo las órdenes de desalojo de la administración de la Alcaldía de San Salvador. Así como también post desalojo. La intervención de estos actores que deben brindar la seguridad tuvieron una actitud violenta donde se hizo uso exhibo<sup>95</sup> de la fuerza, lanzamientos de balas de goma, gas

---

<sup>95</sup> Fundación de Estudios para la Aplicación del Derecho (FESPAD) Pronunciamiento a la comunidad nacional e internacional, ante las acciones del Alcalde de San Salvador que llevaron al desalojo de las y los vendedores del centro histórico. Noviembre 03, 2012, publicado en "**Nuestro pensar**", Voces voces.org.sv.

lacrimógeno hacia los vendedores informales, cuando ellos solo actuaron en defensa porque estaba siendo destruido sus espacios de venta y mercancías, al igual la PNC, participo con acciones violatorias a los derechos humanos de estas personas y fue requerida para un intervención que no legitimada. Aun después del desalojo que se produjo en el mes de octubre del año 2012, los vendedores informales dicen que el CAM, siempre los acosa con quitar la mercancía si no se retiran.

### **5.5. GOBIERNO CENTRAL EN DESACUERDO CON LA COMUNA CAPITALINA**

En las políticas y planes desarrollados por parte del Gobierno Central y el Gobierno Municipal de acuerdo con sus funciones y competencias que delegan las leyes territoriales en cuanto a sus gestiones o intervenciones que tienen que realizar en el centro histórico de San Salvador y en cuanto a su planificación del uso o consumo de los espacios públicos por parte de la población estas dos entidades entran en contradicciones que generan conflictos, incertidumbres y expectativas entre los vendedores fundamentalmente en lo que respecta al ordenamiento del comercio informal dada la dualidad que existe entre sus competencias.

Es esencial lograr un acuerdo básico entre la Alcaldía de San Salvador y la presidencia de la República, para plantear alternativas viables e integrales para solventar las necesidades de este sector. Pero el conflicto se centra en circunstancias superficiales, como en el papel que jugó la Policía Nacional Civil en el desalojo, planteando sus discursos frente a la ausencia de un asocio público-público, o que los desalojos son parte de un figura pública proyectándose para las elecciones presidenciales, etc.; interviene de manera consensuada la problemática del sector informal para poder mejorar las condiciones de vida de los vendedores, y que ya no sea visto el comercio informal como un obstáculo para la ciudad.

## 6.

### RUMBO Y DESARROLLO DE LA PROBLEMÁTICA

#### 6.1. ORDENAMIENTO EN EL CENTRO HISTÓRICO DE SAN SALVADOR

En los últimos años, a la vista del crecimiento de la pobreza, la falta de oportunidades de empleo, y de la urbanización aglomerada en el municipio de San Salvador, es evidente que el Centro Histórico de San Salvador presente un gran dinamismo comercial de establecimientos formales activos y de un buen número de vendedores aglutinados en el sector informal, que ofrecen diariamente sus ventas al consumidor final constituido, sobre todo por empleados y trabajadores de ingresos medios y bajos que laboran en la zona o que deben de pasar en ella debido a la forma de estructuración actual del sistema de transporte colectivo. En este caso, hablamos de negocios que poseen mayores entradas de dinero y que, de una u otra forma, se ven beneficiados con estos desalojos, además de los réditos electorales que obviamente busca<sup>96</sup>.

La rehabilitación del núcleo central de la ciudad de San Salvador en el Distrito 1 del Centro Histórico, dentro del cual se encuentra el componente económico; garantizador de un fuerte impulso a la modernización se encuentra en la actualidad sin una empresa de desarrollo que genere la inversiones garantes y factibles para miles de comerciantes que requieran desarrollar sus actividades en el municipio, legalmente esta disposición es autorizada por la municipalidad de san salvador, sin embargo no crean condiciones empresariales en mobiliarios modernos a buen precio, salubridad y otro tipo de servicios indispensables para el traslado de miles de comerciantes informales fijos y ambulantes para zonas exclusivamente para el comercio.

---

<sup>96</sup><http://www.diariocolatino.com/es/20121122/opiniones/110044/Reflexión-sobre-el-Centro-de-San-Salvador>

## **6.2. ALTERNATIVAS ANTE LA PROBLEMÁTICA**

Como primera alternativa para buscar soluciones a problemas de desalojos y conflictos desarrollados entre la Alcaldía Municipal y las organizaciones del comercio informal, es que se cree una Mesa de Diálogo y Negociación, en la cual estén verdaderamente representados todas las Asociaciones y Organizaciones de los vendedores del comercio informal; junto con la alcaldía, representantes de las instituciones del Estado que tengan relación con el problema, y mediadores como la PDDH. En la cual, cada quien plantee su propuesta de solución al comercio informal y donde se pueda llegar a un consenso entre todas las partes. Esta sería el primer paso para buscar un verdadero dialogo en la cual todos tengan voz y voto.

La alternativa en la cual los comerciantes del sector informal y la comuna capitalina coinciden, es de construir u ocupar espacios dentro del Centro Histórico donde se puedan ubicar a por lo menos 950 vendedores informales. Son nueve espacios que la alcaldía ha puesto a disposición para los vendedores, entre los que se encuentran edificios, parqueos e inmuebles que, según la alcaldía capitalina ya están siendo readecuados para uso de comercialización de productos y mercancías<sup>97</sup>.

Lo otro sería es que una vez sean reubicados o mejorados el espacio que ocupan, se les legalice sus puestos de venta. Para lo cual, las asociaciones de vendedores están creando una ley llamada Ley de Contenido Especial de Trabajo de Cuenta Propia, con esta ley lo que se pretende, según expreso José Herminio Guevara, es que el Estado los reconozca como trabajadores, donde se les visibilice y se les tome en cuenta como participantes en el elaboración de propuestas alternativas al comercio informal.

---

<sup>97</sup><http://m.elsalvador.com/wfDetalleContenidoWap.aspx?cont=5332069&cat=6329>

Junto con estas tres alternativas, los vendedores pretenden que se cree un programa destinado para los jóvenes para que estos no tengan que seguir comercializando en los espacios públicos; sino que encuentren alternativas para salir de la pobreza y así poder salir por su propia cuenta sin tener que recurrir a comercializar mercancías y productos en la informalidad.

## 7.

### EL PROBLEMA

#### 7.1. EL ORDENAMIENTO DEL COMERCIO INFORMAL EN EL CENTRO HISTÓRICO DE SAN SALVADOR

El ordenamiento de los comerciantes informales en las ciudades capitales de América Latina ha consistido en uno de los procesos históricos muy complejos por su grado y niveles de violencia que estos han asumido para lograr concretizarlos. En El Salvador no es la excepción, ya que desde el momento en que los vendedores informales crecen y expanden sus ventas invadiendo los espacios de uso público en el centro de la ciudad capital de San Salvador<sup>98</sup>.

Históricamente los vendedores ambulantes o callejeros como se les identificó en sus inicios han sido objeto de persecución por las características de ilegalidad que desarrollan sus actividades económicas por parte del Estado, utilizando la violencia para desalojar los de los espacios de uso público ya que también se argumenta que no es posible la convivencia de estos vendedores con el comercio formal de la economía por la competencia desleal que estos generan y los recursos fiscales que el Estado deja de percibir.

La existencia de mayor pobreza y la incapacidad del nexo capitalista en la sociedad salvadoreña de no generar empleos para la mayoría de la población

---

<sup>98</sup>Serarols Rodas Juan Francisco, Propuesta de temática y sub temáticas para la investigación para el proceso de graduación de la licenciatura en sociología.

activa dado su modelo de desarrollo dependiente, esta población sólo tiene como alternativa para poder reproducirse en condiciones de sobrevivencia incorporarse al comercio informal de la economía como vendedores callejeros.

Se analizará lo socioeconómico y lo político y como estas dimensiones inciden en el ordenamiento ya que es un problema que tiene que ver con los factores sociales y económicos debido al desempleo, y la crisis económica actual. La existencia de mayor pobreza y la incapacidad del nexo capitalista en la sociedad salvadoreña de no generar empleos para la mayoría de la población activa dado su modelo de desarrollo dependiente, esta población sólo tiene como alternativa para poder reproducirse en condiciones de sobrevivencia incorporarse al comercio informal de la economía como vendedores callejeros. Analizando como el Centro Histórico se convierte en un espacio de resistencia, en donde en las sociedades del capitalismo dependiente el Estado siempre ha utilizado el mecanismo de la represión para desalojar a los comerciantes informales con sus ventas ubicadas en los espacios de uso público de las ciudades principales por lo cual los vendedores los han convertido estos espacios de resistencia en defensa de conservar sus puestos de venta.

Así mismo investigar cuales son los condicionantes y los retos económicos y políticos con los que se enfrentan estas organizaciones de vendedores informales para poder trabajar en buenas condiciones en la búsqueda de una alternativa digna, ya que el ordenamiento del comercio informal en el centro histórico de San Salvador se ve enfrentado a una serie de condicionantes de tipo legal que tienen que ver con la invasión de los espacios de uso público como calles, aceras, parques y plazas y la evasión de impuestos de orden económico en que los comerciantes formales se quejan de la competencia desleal por la venta de sus mercancías a precios mucho más bajos, el Estado por que no perciben ingresos y en lo político por la no existencia de políticas

claras, transparentes y viables que les permitan continuar con sus ventas y enfrentar sus posibilidades de su exterminio de dicho sector.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

### 1. LIBROS

Viceministerio de Vivienda y Desarrollo Urbano. “Plan de Desarrollo Territorial para la Subregión Metropolitana de San Salvador”. Volumen IV. El Salvador. Consorcio EPYPSALOTTI–León Sol. 2011. 686 Págs.

### 2. PAGINAS WEB Y DOCUMENTOS EN LÍNEA

Alcaldía Municipal de San Salvador. “Plan Estratégico de la Alcaldía Municipal de San Salvador 2009 – 2012”. 2011. Obtenido 20 de Febrero de 2013 en [http://www.sansalvador.gob.sv/pages/sgc/planificacion/PLAN ESTRATEGICO\\_2009\\_2012\\_AMSS\\_22\\_nov.pdf](http://www.sansalvador.gob.sv/pages/sgc/planificacion/PLAN ESTRATEGICO_2009_2012_AMSS_22_nov.pdf)

Ayala, Edgardo. “San Salvador, nuevo frente entre comercio informal y autoridades”. IPS. Obtenida 14 de abril de 2013 en <http://ipsnoticias.net/nota.asp?idnews=97175>

Asociación Ciudad y Alcaldía Municipal de San Salvador. Documento Base de Plan Estratégico de San Salvador 2010 – 2020. Segunda edición, 2009. Obtenido 20 de Febrero de 2013 en <http://www.repo.funde.org/212/1/PLAN-CIUDAD.pdf>

Cámara de Comercio e Industria de El Salvador. “Cámara aprueba ordenamiento y aboga por alternativas a comerciantes informales”. 30 de octubre de 2012. Obtenido 14 de abril de 2013 en

<https://www.facebook.com/notes/c%C3%A1mara-de-comercio-e-industria-de-el-salvador/c%C3%A1mara-aprueba-ordenamiento-y-aboga-por-alternativas-a-comerciantes-informales/544700598877887>

ComUnica en Línea, Redacción de Luis Hernández. “Vendedores del centro de San Salvador se organizan”. Obtenido 14 de Abril de 2013 en <http://www.uca.edu.sv/virtual/comunica/archivo/jun162005/notas/nota3.htm>

elsalvador.com. “Empresa privada condena violencia y respalda ordenamiento de San Salvador”. 15 de abril de 2013. Obtenido 14 de abril de 2013 en [http://www.elsalvador.com/mwedh/nota/nota\\_completa.asp?idCat=6358&idArt=4889583](http://www.elsalvador.com/mwedh/nota/nota_completa.asp?idCat=6358&idArt=4889583)

FUNDASAL. “El Comercio Informal En El Centro Histórico De San Salvador”. Carta Urbana. Agosto de 2005 n° 127, Pág. 3. Obtenida 14 de abril de 2013 en [www.fundasal.org.sv/documentos/cartas.../carta\\_urbana\\_127.pdf](http://www.fundasal.org.sv/documentos/cartas.../carta_urbana_127.pdf)

Ministerio de Obras Públicas. “MOPTVDU entrega Plan de Desarrollo Territorial para la Subregión Metropolitana de San Salvador a los 21 alcaldes que la conforman”. Junio de 2011. Obtenido 14 de abril de 2013 en [http://www.mop.gob.sv/index.php?option=com\\_content&view=article&id=813&Itemid=77](http://www.mop.gob.sv/index.php?option=com_content&view=article&id=813&Itemid=77)

Página oficial de la OPAMSS, Sección: Acerca de OPAMSS. Obtenido 09 de Abril de 2013 en <http://www.opamss.org.sv/>

OPAMSS. “Política de desarrollo Urbano y Territorial”. Acta n°21, octubre de 2010. Pág. 21. Obtenido 14 de abril de 2013 en <http://www.opamss.org.sv/Politica%20de%20Desarrollo%20Urbano%20y%20Territorial-final.pdf>

Portillo, Ronald. “Los Inamovibles”. La Prensa Gráfica, en línea. REVISTAS. 3 de Marzo de 2013. Obtenido 14 de abril de 2013 en <http://www.laprensagrafica.com/Los-inamovibles>

Redacción Diario Co Latino. “Operación Trueno” del CAM desaloja violentamente ventas informales en la capital”. Viernes, 26 de noviembre de 2010. Obtenido 14 de abril de 2013 en

<http://www.diariocolatino.com/es/20101126/portada/86836/?tpl=69>

Secretaría para Asuntos Estratégicos de la Presidencia. BOLETÍN INFORMATIVO. MAYO 2011 N° 13 AÑO II, Pág. 3. Obtenido el 14 de abril de 2013 en

<https://docs.google.com/viewer?a=v&q=cache:l-9yWsOPycYJ:asuntosestrategicos.presidencia.gob.sv/novedades/publicaciones/boletines.html%3Fdownload%3D97%253Aboletin-sae-mayo-2011>

Secretaría para Asuntos Estratégicos de la Presidencia. MEMORIA DE LABORES 2011 (4° Parte). Pág. 33. Obtenido 14 de abril de 2013 en

<https://docs.google.com/viewer?a=v&q=cache:i3UO0bW1LVwJ:asuntosestrategicos.presidencia.gob.sv/novedades/publicaciones/presentaciones.html%3Fdownload%3D210%253Amemoria-de-labores-2011-parte-4>

Universidad Francisco Gavidia. Encuesta de Opinión Sobre el Sector Informal en San Salvador y la Incidencia en la Economía de El Salvador. Obtenida 14 de abril de 2013 en

[www.ufg.edu.sv/doc/XXV.encuesta\\_octubre\\_2007.ppt](http://www.ufg.edu.sv/doc/XXV.encuesta_octubre_2007.ppt)

Viceministerio de Vivienda y Desarrollo Urbano. “Plan de Desarrollo Territorial para la Subregión Metropolitana de San Salvador”. Volumen III. El Salvador. Consorcio EPYPSALOTTI–León Sol. 2011. 106 Págs. Obtenido 20 de Febrero de 2013 en <http://190.120.10.43/db/libcat/edocs/SV-PNODT-SS-2011.pdf>

3.

**PROTOCOLO DE INVESTIGACION:**

**COMERCIO INFORMAL Y SU ESPACIO DE RESISTENCIA EL  
CENTRO HISTÓRICO DE SAN SALVADOR. HACIA UNA  
ESTRATEGIA DE ORDENAMIENTO (2013)**

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR  
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES  
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES  
“Licenciado Gerardo Iraheta Rosales”



**COMERCIO INFORMAL Y SU ESPACIO DE RESISTENCIA EL CENTRO  
HISTÓRICO DE SAN SALVADOR. HACIA UNA ESTRATEGIA DE  
ORDENAMIENTO (2013)**

SUBGRUPO N° 3	CARNET
CANALES CANALES, AMPARO MARISELA	CC07122
CHACON TAMACAS, MARIA JASMIN	CT06007
UMAÑA IRAHETA, EVELYN RAQUEL	UI06001

PROTOCOLO DE INVESTIGACION  
PRESENTADO A LA UNIDAD DE PROCESO DE GRADO DE LA ESCUELA  
DE CIENCIAS SOCIALES DE LA LICENCIATURA EN SOCIOLOGIA CICLO I  
2013

LICENCIADO JUAN FRANCISCO SERAROLS RODAS  
DOCENTE DIRECTOR

MAESTRA MARIA DEL CARMEN ESCOBAR CORNEJO  
COORDINADORA GENERAL DE PROCESO DE GRADO DE LA ESCUELA DE  
CIENCIAS SOCIALES

JUEVES 07 DE MARZO DE 2013  
CIUDAD UNIVERSITARIA, SAN SALVADOR, EL SALVADOR

## INDICE

	Pág.
IDENTIFICACIÓN DEL PROTOCOLO DE INVESTIGACIÓN .....	200
RESUMEN .....	201
1. OBJETIVOS .....	202
1.1. OBJETIVO GENERAL .....	202
1.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS .....	202
2. JUSTIFICACIÓN .....	203
3. DEFINICIÓN DEL PROBLEMA .....	205
3.1. OBJETO DE ESTUDIO .....	206
4. DISEÑO DEL TRABAJO .....	207
4.1. ESTRATEGIA DEL TRABAJO .....	207
4.2. DISEÑO MUESTRAL .....	208
4.3. CODIFICACIÓN DEL LENGUAJE .....	210
4.4. CONTROL DE ELEMENTOS ESPURIOS .....	212
4.5. COMPARACIÓN DE INFORMACIÓN .....	213
5. RECOLECCIÓN DE DATOS .....	214
5.1. TÉCNICA DE ENTREVISTA ENFOCADA .....	214
6. ANÁLISIS DE DATOS .....	215
7. VALIDACIÓN .....	216
8. PROPUESTA CAPITULAR .....	218
ANEXO .....	220
1. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES .....	221
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....	222

## IDENTIFICACIÓN DEL PROTOCOLO DE INVESTIGACIÓN

TITULO DEL PERFOL:	COMERCIO INFORMAL Y SU ESPACIO DE RESISTENCIA EL CENTRO HISTÓRICO DE SAN SALVADOR. HACIA UNA ESTRATEGIA DE ORDENAMIENTO (2013)
COBERTURA:	Zona 1: 1era calle arce Zona2: 1era Av. Norte Zona3: 3era AV. sur En el distrito 1, en el centro historio de san salvador
PERÍODO DE PLANIFICACIÓN:	Esta se realizara desde la primera semana de febrero hasta la segunda semana de marzo de 2013
PERÍODO DE EJECUCIÓN:	Este será de cuatro meses y medio partir del mes de Marzo hasta Julio de 2013
RESPONSABLES:	Canales Canales, Amparo Marisela Chacón Tamacas, María Jasmín Umaña Iraheta, Evelyn Raquel
GESTORES:	Escuela de Ciencias Sociales de la Facultad de Ciencias y Humanidades, de la Universidad de El Salvador.
FECHA DE PRESENTACIÓN:	15 de marzo de 2013

## RESUMEN

Con el presente protocolo de investigación se pretende abordar la temática **“COMERCIO INFORMAL Y SU ESPACIO DE RESISTENCIA EN EL CENTRO HISTÓRICO DE SAN SALVADOR. HACIA UNA ESTRATEGIA DE ORDENAMIENTO, 2013”**. Problemática que va en aumento debido a la ocupación de lugares públicos por parte de los comerciantes informales, ocasionando, pérdida de la imagen de la ciudad, y ocupación de plazas, aceras y vías públicas. El enfoque utilizado para abordar esta investigación responde al método inductivo cualitativo, se indagará por medio de técnicas cualitativas, comprendiendo las herramientas teórico metodológico de la utilización del método inductivo cualitativo, Análisis de contenido documental, audio y visual, observación directa, entrevista en profundidad a personas claves. La investigación tiene como duración seis meses en el período que comprende los meses de Febrero a Agosto del presente año.

## **1. OBJETIVOS GENERALES Y ESPECIFICOS**

### **1.1 OBJETIVOS GENERALES**

- 1.1.1 Conocer y problematizar sobre los intereses que privan en la población de los comerciantes informales del centro histórico San Salvador. Para considerar sus lugares de venta como un espacio de resistencia.
- 1.1.2 Conocer sobre las acciones que las organizaciones de los comerciantes informales del centro histórico de San Salvador realizan en defensa de su espacio de venta.
- 1.1.3 Formular una propuesta con acciones estratégicas para su ordenamiento.

### **1.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- 1.2.1 presentar el diseño de trabajo para desarrollar la investigación planificada sobre el estudio seleccionado
- 1.2.2 seleccionar informantes claves según los criterios establecidos en el diseño de trabajo
- 1.2.3 Utilizar la entrevista enfocada a personas clave que conozcan del tema.
- 1.2.4 Analiza las categorías resistencia, ordenamiento, comercio informal, para profundizar en la investigación
- 1.2.5 Analizar el comportamiento del comercio informal del centro histórico de San Salvador y su resistencia ante los movimientos de desalojo por parte de la alcaldía municipal de San Salvador.
- 1.2.6 Redactar y presentar los avances del estudio para construir los capítulos

## 2.

### JUSTIFICACIÓN

#### **2.1. IMPORTANCIA DEL ESTUDIO**

Es la realización de la investigación sobre la situación de los vendedores informales en Centro Histórico de San Salvador y su espacio de resistencia en el proceso de reordenamiento donde permitirá determinar el por qué este se ha convertido en un espacio de resistencia ante los desalojos que ejerce la alcaldía, donde la realidad del comercio informal es un problema que tiene presencia en las principales ciudades de El Salvador, en la actualidad sumarse al sector informal es la única alternativa de solución ante la crisis económica, para muchos salvadoreños.

#### **2.2. RELEVANCIA DE LA TEMÁTICA**

A través de esta investigación se presenta una nueva estrategia y aportes a través de la visión y opiniones extraídas desde la perspectiva de los afectados del comercio informal, dado al incremento de la problemática del comercio informal han surgido diferentes investigaciones que han aportado a la temática para eliminar el comercio informal de las principales calles del centro histórico y estos ser reubicados en otros sectores para poder seguir la comercialización de sus productos.

#### **2.3. FACTIBILIDAD PARA EL DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN**

Dado a la realización de las investigaciones respectivas realizadas en la zona de estudio se ha podido determinar y afirmar que se puede realizar una investigación cualitativa sobre el comercio informal, el cual tiene interés de involucrarse y discutir sobre el problema de estudio.

## **2.4. APORTES**

Como aportes de la investigaciones para resolver la problemática, se han realizado una serie de investigaciones como un diagnostico temático y una propuesta de ley.

### 3.

## DEFINICIÓN DEL PROBLEMA

### 3.1. PROBLEMA

La apropiación de los espacios públicos por parte de los vendedores informales en el CHSS ha sido el inicio de diversos conflictos que se dan entre la alcaldía que implementa políticas de reordenamiento entre vendedores informales desalojados que se ven afectados en este proceso, ha generado coyunturas conflictivas y resistencia por parte de los vendedores ante los desalojos, La problemática a estudiar *“Comercio Informal y Su Espacio De Resistencia El Centro Histórico De San Salvador: Hacia una Estrategia De Ordenamiento, 2013”*.

### 3.2. ESCENARIO

La plaza Hula Hula comprende con una población aproximada de 535 personas, el cual se ha dividido en tres zonas Zona 1:1era calle arce, Zona2: 1era Av. Norte, Zona3: 3era AV. sur En el distrito 1, en el centro historio de san salvador.

### 3.3. CONTEXTO

En la actualidad el gobierno local cuenta con una unidad de la planificación y seguimiento de los procesos de ordenamiento del centro histórico, el cual está orientado en la elaboración de planes del rescate del centro histórico, apoyada por la Oficina de Planificación del Área Metropolitana de San Salvador OPAMSS, los cuales están encargados de administrar el uso del suelo.

Para llevar a cabo la investigación será necesario interactuar con los informantes clave, quienes han sido seleccionados de instituciones,

organizaciones no gubernamentales que se encargan del tema del comercio informal, a niveles: nacional y local.

Esta investigación tendrá una duración de aproximadamente seis meses, en el período que comprende los meses de Febrero a Agosto del presente año

### **3.4. OBJETO DE ESTUDIO**

Nuestro objeto de estudio es el espacio de resistencia que ocupan los vendedores informales, siendo este un espacio socialmente construido, que da lugar a factores sociales de contradicción entre las partes involucradas en el ordenamiento del Centro histórico de San Salvador.

### **3.5. ESCENARIO Y ENTORNO**

El lugar de investigación está delimitado dentro de un proceso de construcción del Área Metropolitana de San Salvador (AMSS), la cual se divide en 14 municipios los cuales constituyen una sola unidad urbanística, el municipio que tomaremos de esta unidad urbanística como referente es el de San Salvador que está dividido administrativamente alrededor de 6 distritos de los cuales nos interesa distinguir el distrito 1 que es donde se encuentra el Centro Histórico del mismo municipio.

Se pretende conocer la situación de los vendedores informales en relación al proceso de reordenamiento del CHHS a partir de su realidad. Con ello se busca redactar una propuesta encaminada a solucionar la problemática del comercio informal y su espacio de resistencia conociendo las causas de raíz que han ocasionado a que estas personas se integren al sector informal.

La investigación se realizará en un periodo de seis meses iniciando en el mes de febrero y finalizando en el mes de julio del 2013

### **3.3. ACTORES Y SUJETOS**

Los actores involucrados en nuestra investigación son alrededor de 30,000 vendedores comerciantes informales, que se encuentran organizados en tres bloques, comerciantes del sector formal, la administración de la alcaldía de San Salvador, instituciones públicas y privadas relacionadas con la problemática.

## **4.**

### **DISEÑO DE TRABAJO**

#### **4.1 ESTRATEGIA DE TRABAJO**

El método que se utilizara es el Cualitativo Inductivo, este permite la toma de decisiones y utilización técnicas cualitativas que posibiliten la recolección de información y posterior análisis.

Se utilizara información bibliográfica y electrónica (libros, revistas) que se aborda en las distintas instituciones que están involucradas en el proceso de reordenamiento.

Se hará uso de las técnicas cualitativas: entrevista en profundidad, grupo focal y análisis de contenido en las etapas de recolección, análisis e interpretación de datos, para contextualizar su significado.

Realizar visitas periódicas a las zonas donde se desarrolla el estudio.

Visitar las Instituciones seleccionadas como parte de la muestra, para conocer su percepción frente al proceso del reordenamiento.

Aprobarlos datos obtenidos de los diferentes informantes claves y fuentes de datos secundarios a través de la triangulación. Utilizar software N-VIVO como apoyo para procesar y analizar los datos.

Revisar investigación es que hayan realizados instituciones públicas o privadas que tengan que ver con la problemática del comercio informal.

Coordinar asesorías con el docente asesor del seminario de tesis para constatar la coherencia de la información.

#### **4.2. DISEÑO MUESTRAL ESTRATEGICO**

Define la estrategia de cómo se seleccionara la muestra representativas de la investigación.

Se realizara una selección intencional de tipo estratificado de la muestra, seleccionando entre los 175, vendedores informales<sup>99</sup> ubicados en los alrededores de la plaza Hula hula, que constituyen nuestro escenario de investigación delimitando en tres zonas específicas: la zona 1 corresponderá a **La calle Arce**, la zona 2 corresponderá a, **La 1era avenida norte** y la zona 3 corresponde a **3era avenida sur**. De las zonas seleccionadas se tomara una muestra representativa de 2 vendedores que pertenezcan a una de las 3 organizaciones de vendedores informales que aglutinan a la mayoría de vendedores informales del distrito 1 que corresponde al Centro Consolidado. De los cuales se tomara 9 como número total de vendedores informales correspondientes de las 3 zonas y las 3 organizaciones seleccionadas al mismo tiempo se identificaran los vendedores a partir del tipo de comercio que ejercen en las zonas de ventas como: vendedor ambulante, vendedor con puesto semifijo, vendedor con puesto fijo. Es importante destacar que en esta muestra se tomara en cuenta la equidad de género dado que en la realización de los grupos focales contara con un número de 3 personas del sexo femenino y 3 personas del sexo masculino. Por consiguiente se realizara una entrevista enfocada a cada uno de los dirigentes de las 3 organizaciones de vendedores

---

<sup>99</sup>Entrevista realizada a Pedro julio Hernández, Dirigente de Coordinadora Nacional de Vendedores (CNV)

seleccionadas. También se realizarán 2 entrevistas enfocadas, una realizada a un informante clave de la Alcaldía de San Salvador, y una entrevista enfocada realizada a una persona clave de una institución para ello se ha seleccionado a la Oficina de Planificación del Área Metropolitana de San Salvador (OPAMSS). (Anexo N°2).

**CUADRO N°1**  
**ACTORES Y SUJETOS SELECCIONADOS**

<b>ACTORES Y SUJETOS</b>	<b>N° DE ENTREVISTAS</b>
ALCALDIA DE SS	1
OPAMSS	1
VENDEDORES INFORMALES	6
ORGANIZACIONES DE VENDEDORES	3
<b>TOTAL</b>	<b>11</b>

Fuente: Elaborado por el equipo de investigación, de la Licenciatura en Sociología para el proceso de graduación, ciclo I – 2013

Para la realización del muestreo estratificado se han seleccionado 3 tipos de vendedores:

1. VENDEDOR AMBULANTE
2. VENDEDOR CON PUESTO SEMIFIJO
3. VENDEDOR CON PUESTO FIJO

**CUADRO N°2**  
**INFORMANTES CLAVES SELECCIONADOS DEL COMERCIO**  
**INFORMAL**

ZONAS	Vendedores Ambulantes	Vendedores Puesto Semifijo	Vendedores Puesto Fijos	N° de vendedores
1	1	1	1	3
2	1	1	1	3
3	1	1	1	3
<b>TOTAL</b> 6	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>9</b>

Fuente: Elaborado por el equipo de investigación, de la Licenciatura en Sociología para el proceso de graduación, ciclo I – 2013

**Contenido Mujeres =5**

**Hombres =4**

#### 4.3. CODIFICACIÓN DEL LENGUAJE

Posterior a la realización de entrevistas proporcionadas por los informantes claves se transcribirán para una mejor comprensión de datos, clasificando palabras y conceptos que han sido utilizados en la descripción de la problemática

Para la codificación del lenguaje se utilizaran tres categorías, partiendo de que este constituye la base para un proceso de teorización desde la descripción de lo cotidiano. A continuación se detallan las categorías que se utilizaran en el proceso de investigación.

## CUADRO N°2

### CATEGORIAS Y DIMENSIONES DE LA INVESTIGACION

CATEGORIAS	DIMENSIONES	INDICADORES
<b>1. Ordenamiento</b> Se trata de un tipo de ordenamiento que actúa como un mecanismo de exclusión o expulsión de los vendedores informales que por un tiempo definido han hecho uso de un espacio que este debe ser de uso público, siendo este recuperado mediante un plan diseñado que tiene por objetivo, el cumplimiento del rescate de ese lugar que ha sido invadido por las ventas fuerzas sociales que les den sustento político.	MARCO LEGAL	-Ley de ordenamiento del AMSS -Decretos -Ordenanzas municipales
	MARCO INSTITUCIONAL	-Estructura -Políticas -Plan -Programas -Proyectos -Coordinación Interinstitucional -Presupuesto
	RECUPERACIÓN DEL ESPACIO PUBLICO	-Recuperación de áreas ocupadas -Recuperación de la imagen urbana -Recuperación económica - Capacidad de respuesta -Recursos disponibles -Coordinación Institucional
Espacio de Resistencia: Es el espacio determinado donde convergen u interactúan diferentes sujetos sociales con distintos intereses y visiones en la que concluyen intereses y cierto sector se ve excluido por cuestiones territoriales y sociales, se organizan las partes afectadas ejerciendo resistencia, y dirimen conflictos.	Organizaciones de comerciantes informales	- Estructura organizativa -Niveles de organización -Espacios de participación -formas de ejercer presión o resistencia - exclusión del sector (vendedores informales) en la toma de decisiones por parte de la alcaldía.
	Gobierno local	intereses de la municipalidad en relación al reordenamiento del centro histórico - espacios de diálogo para con los vendedores -Alternativas de reubicación para los vendedores informales.
<b>COMERCIO INFORMAL</b> A todos aquellos comercios que no están establecidos en un local específico, que no están apegados a las regulaciones legales, fiscales y laborales y que generalmente las personas que laboran en el son consideradas como comerciantes informales que constituyen parte de la Población Económicamente Activa(PEA) <sup>100</sup> , pero, que no están inscritos en el seguro social y declaran no ser no ser desempleados.	Vendedores ambulantes	Efectos percibidos por los desalojos Participación en espacios de diálogos
	Vendedores con puesto fijo	Niveles de organización Efectos percibidos por los desalojos Participación en espacios de diálogos
	Vendedores con puesto semifijo	Incidencia política Niveles de organización Efectos percibidos por los desalojos Participación en espacios de diálogos

Fuente: Elaborado por el equipo de investigación, de la Licenciatura en Sociología para el proceso de graduación, ciclo I – 2013

<sup>100</sup>Nicolás Aviña Castro, “Estudio socioeconómico comercio ambulante”, 2006, Pág., 128

#### **4.4 CONTROL DE ELEMENTOS ESPURIOS**

Durante el proceso de la investigación se presentaran aspectos no deseados que representan una dificultad a nuestros intereses a través de las fuentes de información, para ello es importante mantener un control de esos elementos que pueden ser perjudiciales para nuestra investigación, es decir que se pretende controlar a través de los medios de verificación de documentos y de lo que nos proporcionen los informantes claves en las entrevistas.

Lo que significa que está orientada más a garantizar la fiabilidad de sus instrumentos de medida y a comprobar que sus relaciones y asociaciones sean auténticas y no ficticias. Lo que se busca con este apartado es garantizar la autenticidad, la veracidad y por lo consiguiente la calidad de la información que nos brinde los informantes claves, a través de los siguientes criterios:

**Confiabilidad:** la información que contienen los documentos debe tener un amplio desarrollo en la cual se pueda verificar su contenido y brinde insumos para poder refutar y debatir.

**Autenticidad:** la información deberá corresponder a las categorías con las que se trabajan en la investigación y ser de ayuda para el bagaje teórico que se pretende desarrollar por ello se buscan textos que sean ricos en contenido y contribuyan con el análisis.

**Credibilidad:** las entrevista y demás documentos deben de contener información que se pueda verificar en la realidad, es decir que sea correspondiente para que así proporcione un grado de seguridad, cuando se dé el análisis de contenido.

Veracidad: la información, los documentos en parte deben relacionarse con la realidad salvadoreña y poder acoplarse al contexto del centro histórico distrito uno esto permitirá que los contenidos se puedan desarrollar pensando en la problemática y ser lo más correspondientes con la propuesta que se pretende elaborar.

Para el control de elementos espurios retomaran en cuenta también:

Aplicar un juicio crítico al identificar fuentes.

Partir de las elecciones de documentos de carácter científico.

Descartar documentos no muy objetivos, polémicos y con prejuicios.

Contrastar información con otras fuentes escritas.

Lo que se pretende es que la investigación sea lo más acertada posible en cuanto a la temática abordada, para ello se hace necesario la comprobación de los datos a través de una revisión de literatura complementaria y análisis de documentos, como una técnica complementaria. Evitar prejuicios con respecto a la temática, y la interpretación de la información, ya que la herramienta principal será la entrevista enfocada.

#### **4.5. COMPARACIÓN DE INFORMACIÓN**

La comparación forma parte de las estrategias de investigación, como una herramienta para el análisis objetivo de los datos, y con la finalidad de garantizar que la información obtenida tenga validez de acuerdo a la problemática estudiada.

Se hace necesaria la comprobación de los datos en libros, revistas, periódicos, entrevistas realizadas a los informantes claves .

Sea analizarán los datos obtenidos, destacando las diferencias, similitudes y contradicciones que contenga la información, por último los resultados obtenidos serán codificados y se contrastarán con la realidad estudiada.

Este apartado trata todas las técnicas necesarias para la recolección de la información necesaria para la investigación, además que el desarrollo de esta parte es fundamental para establecer los enlaces de la actualidad.

Para abordar la problemática se ha tenido un primer acercamiento en la zona teniendo como contacto directo a los dirigentes de las diferentes organizaciones de los vendedores informales. Además se han realizado campo de estudio.

Para nuestro estudio realizaremos entrevistas enfocadas a los vendedores informales y representante de la alcaldía municipal de san salvador que tenga conocimiento sobre la problemática que se aborda

Se hará la indagación debida de documentos como investigaciones existentes en relación al tema, normativas y políticas institucionales (como las ordenanzas municipales que tienen que ver con el reordenamiento del CHSS.

## 5.

### RECOLECCION DE DATOS

#### 5.1. TÉCNICAS A UTILIZAR:

##### 5.1.1 Entrevista enfocada

Con la aplicación de esta técnica nos permitirá al grupo investigador profundizar en el tema que se aborda de los espacios de resistencia ante los desalojos que realiza la alcaldía.

Según Ruiz Olabuenaga la entrevista enfocada por su concreción y profundidad simultánea, permite extender su realización sin perder enfoque en el análisis llegando de este modo muestras lo suficientemente amplias para que sin extrapolaciones carentes de fiabilidad se puedan analizar. (Ruiz Olabuenaga, 1989)

La entrevista se concentra, se enfoca en la experiencia subjetiva de los sujetos seleccionados en este caso personas de las diferentes instituciones y vendedores informales seleccionadas con anterioridad, con el objetivo de

conseguir de ellos su definición de la situación sobre los espacios de resistencia en el centro histórico de san salvador ante los desalojos que realiza la alcaldía.

### **5.1.2 Grupo focal**

El grupo focal es una técnica de espacios de opinión para poder captar, el sentir, el pensar y vivir de los individuos, provocando auto explicaciones.<sup>101</sup> Esta técnica se llevara a cabo para comprender mejor la situación de los vendedores informales que están en posición de resistencia ante los desalojos, con ello se pretende captar la experiencia vivida en relación al tema que se indaga. Esta se aplicara a vendedores informales de las diferentes organizaciones de vendedores.

## **6.**

### **ANALISIS DE DATOS**

El enfoque a utilizar en el análisis de contenido será el enfoque cualitativo, porque permite acercarse más al objeto de estudio y realizar una propuesta encaminada a solucionar la problemática del comercio informal y su espacio de resistencia.

Para encontrar el significado de la información de los informantes claves, se utilizará la técnica del análisis de contenido y se complementará con el uso del software N-VIVO para la triangulación de información.

El análisis de las entrevistas permite realizarla a partir del estudio de dos elementos: en primer lugar lo que los informantes claves dicen de forma directa o manifiestan, y lo que dicen de forma indirecta o latente, sin embargo en ambos casos será a partir de inferencias de parte del grupo investigador con lo que se estructurará el contexto general de la problemática, para poder identificar la problemática de raíz.

---

<sup>101</sup> Alicia Hamui Sutton, "la técnica de los grupos focales" Metodología de investigación media, año 2012, pág. 50

Se utilizarán las estrategias propuestas por Ignacio Ruiz Olabuenaga, para mejorar el análisis de contenido.

La investigación se realizará a partir del análisis de contenido que se desarrollará con las entrevistas realizadas a vendedores informales haciendo una comparación entre esta y la realidad a través visitas a la zonas de estudio, del Distrito uno de San Salvador (es decir texto y contexto).

Lo más importante en el análisis de contenido será la categorización y el análisis de las entrevistas, para realizar una clasificación de todas las categorías que se relacionan con la dimensión socio-económica constatando con la información obtenida en las entrevistas que se realizaran.

## 7.

### **VALIDACIÓN DE LA INFORMACIÓN**

La investigación partirá del contenido teórico acerca de la problemática de los vendedores informales desalojados en el CHSS el cual nos dará los lineamientos para llegar a obtener la información necesaria, por lo que las fuentes de datos que se han identificado serán: Los estudios e investigaciones realizados en la zona, en segundo lugar las entrevistas a los vendedores informales y por último las entrevistas a expertos conocedores de la problemática.

Para validar la información se aplicaran los criterios de credibilidad, transferibilidad, dependencia y confiabilidad.

La credibilidad será aplicada a los datos obtenidos por medio de las visitas de campo, entrevistas y análisis de documentos, a través de los medios de verificación, comparación y de la observación, teniendo un control permanente de éstos.

Transferibilidad: se han seleccionado informantes clave de las diferentes instituciones involucradas en el reordenamiento y vendedores informales, teniendo como criterio de selección, personas que proporcionen los elementos que nuestra investigación requiera, que posean los conocimientos necesarios para la investigación.

Dependencia y Confirmación: La investigación está siendo asesorada por un docente director, quien se encarga de supervisar la aplicación de la metodología, confirmando que la información tenga el soporte científico y que cumpla con los requerimientos que se necesitan. La validación se realizara a través de la técnica de la triangulación, a partir del análisis comparativo de las fuentes de datos mencionadas anteriormente en el presente apartado, con la finalidad de obtener datos acordes al tema-problema de investigación.

## 8.

### PROPUESTA CAPITULAR

#### 8.1. CAPITULO 1:

##### **ESPACIO DE RESISTENCIA DEL COMERCIO INFORMAL: SU CONTEXTUALIZACIÓN Y MARCO INSTITUCIONAL, PLANTEAMIENTOS TEORICOS Y CATEGORIAS UTILIZADAS**

Este capítulo contiene aspectos teóricos, técnicos y metodológicos de la investigación, en la que se plantean el problema y su contexto haciendo énfasis a los espacio de resistencia por parte de los vendedores informales, definiendo las categorías que direccionan el análisis del problema de investigación.

#### 8.2. CAPITULO 2:

##### **ESPACIOS DE RESISTENCIA DE LOS VENDEDORES INFORMALES EN EL CENTRO HISTORICO DE SAN SALVADOR**

En este capítulo se aborda la visión de los vendedores informales sobre la resistencia que ejercen en los espacios públicos del CHSS y su situación actual ante los desalojos ejercidos por la alcaldía. Desde las narraciones se profundiza en la problemática.

#### 8.3. CAPITULO 3:

##### **METODOLOGÍA PARA EL ANÁLISIS DE LOS HALLAZGOS DE LAS ACCIONES DE RESISTENCIA DEL COMERCIO INFORMAL**

se presentan los aspectos metodológicos que se modificaron durante la investigación para su respectivo análisis, además los hallazgos identificados en las narraciones de los informantes clave, así como también se exponen los objetivos planteados al comienzo de la investigación hasta qué punto se han alcanzados.

#### **8.4. CAPITULO 4:**

##### **LINEAMIENTOS METODOLOGICOS PARA LA IMPLEMENTACION DE LA POLÍTICA NACIONAL DE ORDENAMIENTO DEL COMERCIO INFORMAL**

En este capítulo se presentan los lineamientos metodológicos que serán guía para la elaboración de la propuesta de política que surge a partir de los resultados obtenidos durante la investigación, incluyendo objetivos estratégicos, ejes temáticos que se deben abordar en la mesa de diálogo.

## **ANEXO**

1. CRONOGRAMA ESPECÍFICO DEL PROCESO DE INVESTIGACION, 2013.

**ANEXO N° 1  
CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES ESPECÍFICO DEL PROCESO DE INVESTIGACION, 2013.**

N°	ACTIVIDAD	MES	FEB				MAR				ABRIL				MAYO				JUNIO				JULIO				AGOSTO				
			1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
1	PROPUESTA DE PERFIL				x																										
2	RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN DOCUMENTAL			x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x										
3	SISTEMATIZACIÓN DE INFORMACIÓN					x	x	x	x																						
4	ASESORÍAS				x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	X	x	x			x	x	x	x
5	PRESENTACIÓN DE PLAN DE INVESTIGACIÓN			x																											
6	PRESENTACIÓN DE PROTOCOLO										x																				
7	DIAGNOSTICO							x																							
8	INCORPORACIÓN DE OBSERVACIONES								x					x				x	x	x	x	X		x							
9	TRBAJO DE CAMPO (RECOLECCION DE LA INFORMACION)									x	x	x	x	x	x	x	x	x	x												
10	PRIMER AVANCE (CAPITULO 1)																					x									
11	ENTREVISTAS A INFORMANTES CLAVE													X	x	x		x													
12	TECNICA DE GRUPO FOCAL																	x													
13	SEGUNDO AVANCE (CAPITULO 2)																							x							
14	ANÁLISIS DE ENTREVISTAS																	x	x	x											
15	TRIANGULACIÓN DE INFORMACIÓN												x	x	X	x	x	x	x												
16	SOCIALIZACION DEL CAPITULOS 1 Y 2																					X									
17	HALLAZGOS Y RECOMENDACIONES (CAPITULO 3)																								x						
18	SOCIALIZACION DEL CAPITULO 3																								x						
20	PROPUESTA DE PROYECTO(CAPITULO 4)																									x					
19	SOCIALIZACION DEL CAPITULO 4																									x					
21	PRESENTACIÓN INFORME FINAL																											x			
22	DEFENSA DEL INFORME FINAL																												x		

Fuente: Elaborado por el equipo de investigación, de la Licenciatura en Sociología para el proceso de graduación, ciclo I –2013.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

### LIBROS

Escobar Cornejo, María del Carmen, “Técnicas de Investigación Documental y Redacción de Informes”, Editorial Arcoíris, San Salvador, 2008, pág. 64

Aviña Castro, Nicolás “estudio socioeconómico comercio ambulante”, Universidad Michoacana, México, 2006

Plan de desarrollo Territorial para la subregión Metropolitana de San Salvador, “Realidades del Centro Histórico” volumen III plan parcial Centro Histórico, pág.4.

### SITIOS ELECTRÓNICOS

Carolina Trujillo, Mauricio Martínez, EL DIARIO DE HOY, “La fuerza de vendedores abarca a todo El Salvador” Publicada 25 de octubre de 2006, disponible en, [metro@elsalvador.com](mailto:metro@elsalvador.com)

Ronald, Portillo, LA PRENSA GRAFICA, “Los inamovibles” 3 de Marzo de 2013, disponible en [www.laprensagrafica.com](http://www.laprensagrafica.com) archivado en\_

Procuraduría Para la Defensa de los Derechos Humanos “Pronunciamiento del Procurador por desalojo de ventas en el centro de San Salvador”, 23 de marzo de 2013, disponible en [www.pddh.gob.sv/menuspress/menuspresa](http://www.pddh.gob.sv/menuspress/menuspresa)

EL FARO, “Plan de alcaldía de San Salvador solo podría absorber a la mitad de los comerciantes informales” Publicado el 8 de mayo de 2011, disponible en [www.elfaro.net/](http://www.elfaro.net/)

LA PÁGINA, “Queremos lugares dignos no edificios viejos”, vendedores del centro de San Salvador “publicado Martes, 10 de Julio de 2012, disponible en [www.diariocolatino.com/es/201nacionales/105431/](http://www.diariocolatino.com/es/201nacionales/105431/)

Carmen Rodríguez, Douglas González, DIARIO CO LATINO, “Vendedores buscan apoyo parlamentario para evitar desalojos”, 19 DE JULIO DE 2012 [www.diariocolatino.com/es](http://www.diariocolatino.com/es)

#### FUENTES ORALES

Lic. Irvin Rodríguez, Coordinador planificación y seguimiento de los procesos de ordenamiento, Alcaldía de San Salvador.” “El Comercio Informal y Su Espacio de Resistencia”, entrevista realizada el día el martes 04 de junio de 2013.

Ing. Jorge Enríquez, Técnico en planificación local, OPAMSS. “El Comercio Informal y Su Espacio de Resistencia”, entrevista realizada el día el Lunes 03 de junio de 2013.

Sr. Melvin Cruz, Dirigente organización vendedores independientes, Centro Histórico de San Salvador, “El Comercio Informal y Su Espacio de Resistencia”, entrevista realizada el martes 04 día Martes 04 de junio de 2013.

Sr. Pedro julio Hernández, Dirigente de Coordinadora Nacional de Vendedores (CNV), Centro Histórico de San Salvador, “El Comercio Informal y su Espacio de Resistencia” entrevista realizada el día Miércoles 22 de Mayo de 2013.

Sr. Herminio Guevara, Dirigente de Federación de Sindicatos de Trabajadores Independientes de El Salvador (FESTIVES). Centro Histórico de San Salvador, El Salvador.

Sra. Nohemí Rodríguez, Miembro activo de organización independiente, Centro Histórico de San Salvador, El Salvador.

#### FOLLETOS

Escobar Cornejo, María del Carmen, “Reflexiones y sugerencias para redactar el protocolo de investigación con metodología cualitativa”, Escuela de Ciencias Sociales, Facultad de Ciencias y Humanidades, Universidad de El Salvador, marzo 2009, Pág.83.

Escobar Cornejo María del Carmen, Coordinadora General de Procesos de Graduación de la Escuela de Ciencias Sociales, “Instructivo Especifico sobre Egreso y Proceso de Graduación de la Escuela de Ciencias Sociales”, Facultad de Ciencias Humanidades Universidad de El Salvador.

Escobar Cornejo María del Carmen, Coordinadora General de Procesos de Graduación de la Escuela de Ciencias Sociales, “Guía de procedimientos y formatos proceso de grado en la Escuela de Ciencias Sociales”, Facultad de Ciencias Humanidades Universidad de El Salvador.2013.Pag. 22.