

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR  
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES  
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES  
"Licenciado Gerardo Iraheta Rosales"



**VISIONES DEL COMERCIO INFORMAL SOBRE EL  
ORDENAMIENTO EN EL CENTRO HISTORICO DE SAN  
SALVADOR Y SU PROPUESTA INTEGRAL (2013)**

PRESENTADO POR

CARNET

MENJIVAR MENJIVAR, VICENTA  
RAMOS MÓNICO, LORENZO ANTONIO  
RAMOS MONICO, AQUILINA DEL CARMEN

MM-04281  
RM-07051  
RM-07053

**INFORME FINAL DE INVESTIGACION ELABORADO POR ESTUDIANTES  
EGRESADOS PARA OPTAR AL TÍTULO DE LICENCIADOS EN  
SOCIOLOGÍA**

LICENCIADO JUAN FRANCISCO SERAROLS RODAS  
DOCENTE DIRECTOR

MAESTRA MARIA DEL CARMEN ESCOBAR CORNEJO  
COORDINADORA GENERAL DE PROCESO DE GRADUACIÓN

23 DE OCTUBRE DE 2013

CIUDAD UNIVERSITARIA, SAN SALVADOR, ELSALVADOR

## **AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR**

Ingeniero Mario Nieto Lobo  
RECTOR

Licda. Ana María Glower de Alvarado  
VICERRECTORA ACADEMICA

Licenciado Francisco Cruz Letona FISCAL GENERAL

Doctora Ana Leticia Zavaleta de Amaya  
SECRETARIA GENERAL

## **AUTORIDADES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES**

Licenciado José Raymundo Calderón Morán  
DECANO

Maestra Norma Cecilia Blandón de Castro  
VICEDECANA

Maestro Alfonso Mejía Rosales  
SECRETARIO

## **AUTORIDADES DE LA ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES “Licenciado Gerardo Iraheta Rosales”**

Máster René Antonio Martínez Pineda  
DIRECTOR

Maestra María del Carmen Escobar Cornejo  
COORDINADORA GENERAL DEL PROCESO DE GRADUACIÓN

Licenciado Juan Francisco Serarols Rodas  
DOCENTE DIRECTOR.

CIUDAD UNIVERSITARIA, SAN SALVADOR, EL SALVADOR

## SIGLAS Y SIGNIFICADOS

CHSS:	Centro Histórico de San Salvador
AMSS:	Área Metropolitana de San Salvador
SITRAMSS:	Sistema Integrado de Transporte del Área Metropolitana de San Salvador
CNV:	Coordinadora Nacional de Vendedores
FESTIVES:	Federación de Sindicatos de los Trabajadores Independientes de El Salvador
SITISIES:	Sindicato de Trabajadores Independientes del sector informal de El Salvador
SIVIE:	Sindicato de Vendedores Informales de El Salvador
ASTISIES:	Asociación Sindical de Trabajadores Independientes del sector informal de El Salvador
ASVEAMES:	Asociación Sindical de vendedores Estacionarios Ambulantes y de Mercados de El Salvador
ASVIP:	Asociación Sindical de Vendedores Independientes en Pequeño
SITRAIM:	Sindicato de Trabajadores Agropecuarios Independientes de Morazán
ASVIES:	Asociación Sindical de Vendedores Independientes de El Salvador
AVPCS:	Asociación Sindical de Vendedores Pequeños Comerciantes Salvadoreños
SITRACOES:	Sindicato de Trabajadores de Comerciantes por Cuenta Propia de El Salvador
OPAMSS:	Oficina de Planificación del Área Metropolitana de San Salvador
COAMSS:	Consejo de Alcaldes del Área Metropolitana de San Salvador
VMT.	Viceministerio de Transporte
VMVDU:	Viceministerio de Vivienda y Desarrollo Urbano

## INDICE

	<b>PAGINAS</b>
UTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD DE EL SALVAR.....	ii
SIGLAS Y SIGNIFICADOS.....	iii
AGRADECIMIENTOS.....	vi
PRESENTACIÓN.....	ix
INTRODUCCIÓN.....	xi
<b>PRIMERA PARTE.....</b>	<b>13</b>
INFORME FINAL DE INVESTIGACIÓN VISIONES DEL COMERCIO INFORMAL SOBRE EL ORDENAMIENTO DEL CENTRO HISTÓRICO DE SAN SALVADOR Y SU PROPUESTA INTEGRAL, 2013.....	13
<b>CAPITULOS</b>	
<b>1. VISIONES DE LOS COMERCIANTES INFORMALES ANTE EL ORDENAMIENTO DEL CENTRO HISTÓRICO DE SAN SALVADOR Y LA ESTRATEGIA METODOLÓGICA DE LA INVESTIGACIÓN.....</b>	<b>15</b>
1.1. VISIONES DEL COMERCIO INFORMAL ANTE EL ORDENAMIENTO DEL CENTRO HISTÓRICO DE SAN SALVADOR Y SU CONTEXTO.....	15
1.2. LAS INSTITUCIONES INVOLUCRADAS Y SU PARTICIPACIÓN EN EL ORDENAMIENTO DE LOS COMERCIANTES INFORMALES.....	26
1.3. LO TEÓRICO Y LOS PROCEDIMIENTOS METODOLÓGICOS Y TÉCNICOS EN EL ANÁLISIS DEL OBJETO DE ESTUDIO.....	42
1.4. CONSTRUCCIÓN DE CATEGORÍAS, LAS VISIONES DE LOS COMERCIANTES INFORMALES ANTE EL ORDENAMIENTO.....	46
<b>2. ESCENARIOS PERSPECTIVAS, NARRACIONES, SIMILITUDES Y E INTERPRETACIÓN DEL OBJETO DE ESTUDIO.....</b>	<b>51</b>
2.1 ESCENARIOS DEL ORDENAMIENTO DEL COMERCIO INFORMAL EN EL CENTRO HISTÓRICO DE SAN SALVADOR.....	52
2.2. REFLEXIONES DE LOS COMERCIANTES INFORMALES ANTE EL ORDENAMIENTO DEL CENTRO HISTÓRICO.....	66
2.3. SIMILITUDES Y DIFERENCIAS ENTRE LAS VISIONES DE LOS COMERCIANTES INFORMALES EN RELACIÓN AL ORDENAMIENTO.....	77

---

2.4. ANÁLISIS DE LAS PERSPECTIVAS DEL ORDENAMIENTO POR LOS COMERCIANTES INFORMALES.....	81
2.5. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN SOBRE LAS VISIONES DEL ORDENAMIENTO DEL COMERCIO INFORMAL EN EL CENTRO HISTÓRICO.....	82
<b>3. METODOLOGÍA PARA EL ANÁLISIS DE LOS HALLAZGOS Y REFLEXIONES SOBRE LAS VISIONES DE LOS COMERCIANTES INFORMALES ANTE EL ORDENAMIENTO DEL CENTRO HISTÓRICO DE SAN SALVADOR.....</b>	<b>86</b>
3.1. PROCEDIMIENTOS METODOLÓGICOS Y TÉCNICOS APLICADOS.....	87
3.2. HALLAZGOS ANTE EL ORDENAMIENTO DE LOS COMERCIANTES INFORMALES DEL CENTRO HISTÓRICO DE SAN SALVADOR.....	90
3.3. CONSIDERACIONES SEGÚN PERSPECTIVAS DE LOS INVESTIGADORES SOBRE LAS VISIONES DEL ORDENAMIENTO DE LOS COMERCIANTES INFORMALES.....	97
<b>4. POTENCIANDO LA REVITALIZACIÓN DEL CENTRO HISTÓRICO DE SAN SALVADOR: HACIA UN ORDENAMIENTO INTEGRAL DEL COMERCIO INFORMAL 2013-2018.....</b>	<b>99</b>
4.1 IDENTIFICACIÓN DEL PERFIL DE LA PROPUESTA.....	106
4.2 DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO Y SUS COMPONENTES.....	107
4.3 JUSTIFICACIÓN.....	120
4.4 OBJETIVOS GENERALES Y ESPECÍFICOS.....	122
4.5. GESTIÓN Y ADMINISTRACION DE LA PROPUESTA.....	123
4.6 PRESUPUESTO PARA EJECUTAR EL PROYECTO.....	131
4.7 EVALUACIÓN Y SEGUIMIENTO.....	134
4.8 CONCLUSIÓN.....	135
BIBLIOGRÁFIAS.....	140
<b>SEGUNDA PARTE</b>	
DOCUMENTOS DE PLANIFICACIÓN DE PROCESO DE GRADO, 2013.....	144
1. PLAN DE TRABAJO PARA LA INVESTIGACIÓN DE PROCESO DE GRADO.....	146
2. DIAGNÓSTICO SITUACIONAL: CONTRADICCIONES Y DESAFÍOS ORDENAMIENTO DEL COMERCIO EN EL INFORMAL EN EL CENTRO HISTÓRICO DE SAN SALVADOR Y SUS IMPACTOS 2013.....	185
3. PROTOCOLO DE INVESTIGACIÓN: VISIONES DEL COMERCIO INFORMAL SOBRE EL ORDENAMIENTO DEL CENTRO HISTÓRICO DE SAN SALVADOR Y SU PROPUESTA INTEGRAL, 2013.....	225

## AGRADECIMIENTOS

*En memoria de mi hermano Tomás Menjivar Menjivar*

*Q.D.E.P*

En primer lugar agradecerle este triunfo a DIOS por regalarme fuerzas y voluntad para seguir adelante y por permitirme llegar hasta este momento muy importante para mí y para mi familia, de igual forma a mi persona por haber logrado una meta significativa en mi vida.

A mis hermanos/as, al Comité de Desarrollo Humano Popular “DHP”, amigos/as, maestros/as, y en especial a mi madre, María Elisa Menjivar Abrego, a Fidel Ernesto López Cantor por brindarme su apoyo incondicional e inigualable, El Padre Donald, al Padre Miguel Ángel Vásquez, Ramón Franco administrador del programa “DHP”, y Licenciada Laura Mabel de León por ser un gran apoyo indispensable al final de mi carrera, a todas las personas que directa e indirectamente me dieron su apoyo en los momentos que más lo necesité.

A todos mis compañeros de la carrera quienes me ayudaron y me tendieron la mano cuando yo más les he necesitado, en especial a Mayra Cristina Avelar, a Guadalupe López, Cesar Díaz, y a mis compañeros de Proceso de Grado, Aquilina del Carmen Ramos Mónico y Lorenzo Ramos Mónico

Agradezco al Lic. Juan Francisco Serarols Rodas, nuestro Docente Director y, a la Maestra María del Carmen Escobar Cornejo, Coordinadora General de procesos de graduación, a todos los profesores que tuve durante el proceso de mis estudios académicos en el Universidad de El Salvador.

A las organizaciones de vendedores del Centro Histórico de San Salvador por su colaboración en especial a Martin Montoya, Herminio Guevara, Vicente Ramírez ya Irvin Reynaldo Rodríguez de la Alcaldía Municipal de San Salvador.

VICENTA MENJIVAR MENJIVAR

## AGRADECIMIENTOS

*En memoria a mi hermano José Felipe Ramos Mónico*

*Q.D.E.P*

Quiero agradecer este triunfo primeramente a DIOS por darme las fuerzas para culminar con mis estudios, a mis padres Bertha Imelda Mónico de Ramos y a José Natividad Ramos Elías por apoyarme económicamente en mis estudios, a mis hermanos por brindarme su apoyo incondicional, a mis amigos y amigas por brindarme su apoyo cuando lo necesite, a los trabajadores de la Biblioteca Central por brindarme su apoyo y amistad.

A la licenciada Laura Mabel de León, al doctor David Torres de Química y Farmacia, al licenciado Wilfredo Zamora de Medicina por brindarme su apoyo incondicional tanto económico como moral, a la licenciada Patricia Dubón, al licenciado castillo, al ingeniero Mario Roberto Nieto Lobos, a la vicerrectora Ana maría Glower, al decano y vicedecana de humanidades al frente universitario Roque Dalton.

A los compañeros y compañeras del seminario de graduación, en especial a mis compañeras de Proceso de Grado Aquilina del Carmen Ramos Mónico y Vicenta Menjivar Menjivar. A Mayra Cristina Avelar por brindarnos su apoyo incondicional en nuestro trabajo de investigación.

Agradezco a los docentes de la licenciatura en sociología que me brindaron todo su conocimiento, al licenciado Juan Francisco Serarols Rodas docente asesor y a la Máster María del Carmen Escobar Cornejo.

Agradezco al licenciado Irvin Rodríguez de la Alcaldía Municipal de San Salvador, a Herminio Guevara, a Vicente Ramírez, y a Martin Montoya que nos brindaron información para la realización de nuestra investigación

LORENZO ANTONIO RAMOS MÓNICO

## AGRADECIMIENTOS

*En memoria de mi hermano José Felipe Ramos Mónico y  
de mi bebito Samuel Isaac López Ramos*

*Q.D.E.P*

Primeramente agradecer a DIOS por haberme dado las fuerzas de seguir adelante y terminar mis estudios, a mis padres Bertha Imelda Mónico de Ramos y José Natividad Ramos Elías por brindarme su apoyo y ayudarme económicamente para mis estudios, a mis hermanos Miguel Armando Ramos Mónico, Bertha Liseth Ramos Mónico, a Lorenzo Antonio Ramos Mónico, Luisa Verónica Ramos Mónico por brindarme su apoyo en todo momento que yo lo necesite.

A mi esposo José Samuel López Reyes por comprenderme y brindarme su cariño y apoyo económico y darme fuerzas para que yo terminara mis estudios, a la licenciada Laura Mabel de León por brindarnos su amistad y su apoyo incondicional y económico para culminar con mis estudios,

A mis compañeros y compañeras que he tenido durante toda la carrera en especial a mis compañeros de grupo Vicenta Menjivar Menjivar, a Lorenzo Antonio Ramos Mónico, a Maira Cristina Avelar por brindarnos su apoyo incondicional para la realización de nuestro trabajo de investigación.

Al licenciado Juan Francisco Serarols Rodas nuestro docente asesor, a la licenciada María del Carmen Escobar Cornejo y a todos los demás docentes de la licenciatura en Sociología por brindarnos todos sus conocimientos.

También agradezco a licenciado Irvin Reynaldo Rodríguez, a Vicente Ramírez, a Martín Montoya y a Herminio Guevara por proporcionarnos información para nuestra investigación.

AQUILINA DEL CARMEN RAMOS MÓNICO



## PRESENTACION

En la escuela de ciencias sociales “licenciado Gerardo Iraheta rosales”, tiene como VISIÓN formar integralmente profesionales en diferentes áreas y disciplinas, comprometidos con el desarrollo económico y social de El Salvador desde una perspectiva humanística y científica. En su MISIÓN es importante la formación de recurso humano orientado en la investigación que aborde con pertinencia histórica y teórica las problemáticas sobre la realidad Salvadoreña. En este caso como estudiantes egresados hemos desarrollado la investigación VISIONES DEL COMERCIO INFORMAL SOBRE EL ORDENAMIENTO EN EL CENTRO HISTORICO DE SAN SALVADOR Y SU PROPUESTA INTEGRAL, (2013), cumpliendo con uno de los requisitos para optar al grado de Licenciados en Sociología.

Nuestro estudio está relacionado con el tema general: Contradicciones y desafíos en el ordenamiento del comercio informal en el Centro Histórico de San Salvador, el cual fue desarrollado en el seminario de Proceso de Grado 2013, que comprende seis ejes de estudios, que profundizan los aspectos de: consolidación, ordenamiento, espacios de resistencia, visiones, y luchas del sector comercio informal, realizando un análisis, focalizado sobre las visiones del comercio informal en el Centro Histórico de San Salvador se pretende conocer, planificar y diseñar documentos específicos para proponer alternativas viables a este sector.

Este **Informe Final de Investigación** da cumplimiento al “Reglamento General de Procesos de Graduación de la Universidad de El Salvador”, en sus dos etapas básicas: la primera etapa sobre la **Planificación**, se elaboró el **Plan de trabajo** 2013; **Diagnostico Situacional**; **Protocolo de Investigación**: dentro del cual en una primera fase, se realizó la selección del tema y tipo de investigación en este caso el Método Cualitativo, seleccionando el enfoque hermenéutico; en una segunda fase, se elaboró el diseño de trabajo de campo y

los respectivos documentos para la recolección y organización de la información obtenida. Los tres documentos mencionados se incluyen en la segunda parte de este informe final, entre los que destaca el Protocolo de Investigación; el cual da la pauta de cómo abordar dicho periodo considerando los objetivos con base a la formulación del problema o sus herramientas teóricas como analíticas para la recopilación de la información referente al objeto de estudio.

Todo esto con base a principios procedimentales del “Método Inductivo Cualitativo; los planteamientos de los autores siguientes: Francisco Covarrubias Gaitán, Fernando Carrión, Irvin Reynaldo Rodríguez Gómez, Martín Montoya, Herminio Guevara, Vicente Ramírez.

La ejecución de dicha planificación consistió principalmente en el trabajo de campo, utilizando las técnicas como la observación directa, entrevista en profundidad, observación documental, la triangulación; para la recopilación y análisis de contenido del contexto de la problemática estudiada.

La segunda etapa, se ubica la **elaboración de un informe final**, el cual incluye los resultados de la investigación, la cual se titula VISIONES DEL COMERCIO INFORMAL SOBRE EL ORDENAMIENTO EN EL CENTRO HISTÓRICO DE SAN SALVADOR Y SU PROPUESTA INTEGRAL (2013) el cual comprende cuatro capítulos en los que se desarrolló todo el proceso investigativo, por lo que el objetivo fue profundizar las categorías, ordenamiento, Perspectivas comercio informal, y comercio informal, para realizar una propuesta de “Potenciando la Revitalización del Centro Histórico de San Salvador: hacia un Ordenamiento Integral del Comercio Informal”

Los resultados y propuestas académicas como producto de la investigación fue socializada ante compañeros y compañeras de proceso de grado e invitados especiales de las Organizaciones de Comerciantes informales: Coordinadora Nacional de Vendedores y SITRACOES.

## INTRODUCCIÓN

El presente documento elaborado por tres estudiantes egresados de la ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES “Licenciado Gerardo Iraheta Rosales”, en la Facultad de Ciencias y Humanidades, es el requisito del resultado de la investigación según el “Reglamento General de Proceso de Graduación de la Universidad de El Salvador” para optar al grado de Licenciados en Sociología.

El informe final se titula: VISIONES DEL COMERCIO INFORMAL SOBRE EL ORDENAMIENTO DEL CENTRO HISTORICO DE SAN SALVADOR Y SU PROPUESTA INTEGRAL (2013); hace referencia al planteamiento del problema y los objetivos de la investigación como lineamientos del proceso.

El objetivo de este es dar a conocer los resultados de una forma ordenada y clara al lector.

La importancia de este estudio es que posibilita el abordaje de un problema social con metodología cualitativa, conocer las concepciones teóricas y además que actores son los que están involucrados en la problemática.

Este documento comprende lo siguiente: capítulo 1, En el cual se estudia el contexto y situación actual del problema en estudio, además se presentan las instituciones que tienen que ver con el ordenamiento, también contiene lo que son la estrategia metodológica, las técnicas que se utilizaron para la realización de la investigación, por último se presentan la selección de categorías definidas para la investigación. El capítulo 2 contiene lo que son los escenarios, las narraciones de los informantes claves, las similitudes y diferencias, el análisis de las perspectivas del ordenamiento por los comerciantes y por ultimo contiene un análisis e interpretación de los comerciantes sobre el ordenamiento del comercio informal en el Centro Histórico. El capítulo tres la metodología aplicada en la investigación, el enfoque hermenéutico, además contiene lo que son los hallazgos más relevantes encontrados y por último las reflexiones

realizadas por los investigadores. El capítulo cuatro contiene una propuesta dirigida a la Alcaldía y a las organizaciones de vendedores.

La metodología utilizada para la elaboración de este documento fue la planificación que comprende tres documentos esenciales como el Plan de Trabajo, el Diagnóstico Situacional y el Protocolo, que tiene como estrategia el diseño del trabajo de campo, se utilizaron las técnicas cualitativas, predominando el enfoque hermenéutico, además se programaron asesorías con el Docente Director.



Fuente: Foto de puestos fijos ventas en la calle Arce en el Centro Histórico de San Salvador, proporcionada por la Coordinadora Nacional de Vendedores, 1/08/2013.

## **PRIMERA PARTE**

### **INFORME FINAL DE INVESTIGACION**

#### **VISIONES DEL COMERCIO INFORMAL SOBRE EL ORDENAMIENTO DEL CENTRO HISTORICO DE SAN SALVADOR Y SU PROPUESTA INTEGRAL (2013)**



Fuente: Foto de puesto semifijo en la calle Ruben Dario del Centro Historico de San Salvador, proporcionada por la Coordinadora Nacional de Vendedores.

## **CAPITULO 1**

### **VISIONES DE LOS COMERCIANTES INFORMALES ANTE EL ORDENAMIENTO DEL CENTRO HISTÓRICO DE SAN SALVADOR Y LA ESTRATEGIA METODOLÓGICA DE LA INVESTIGACIÓN**

- 1.1. VISIONES DEL COMERCIO INFORMAL ANTE EL ORDENAMIENTO DEL CENTRO HISTORICO DE SAN SALVADOR Y SU CONTEXTO
- 1.2. LAS INSTITUCIONES INVOLUCRADAS Y SU PARTICIPACION EN EL ORDENAMIENTO DE LOS COMERCIANTES INFORMALES
- 1.3. LO TEORICO Y LOS PROCEDIMIENTOS METODOLÒGICOS Y TECNICOS EN EL ANALISIS DEL OBJETO DE ESTUDIO
- 1.4. CONSTRUCIÒN DE CATEGORÌAS, LAS VISIONES DE LOS COMERCIANTES INFORMALES ANTE EL ORDENAMIENTO

## **CAPITULO 1**

### **VISIONES DE LOS COMERCIANTES INFORMALES ANTE EL ORDENAMIENTO DEL CENTRO HISTÓRICO DE SAN SALVADOR Y LA ESTRATEGIA METODOLÓGICA DE LA INVESTIGACIÓN**

El presente capítulo enuncia la problemática de las visiones del comercio informal sobre el ordenamiento, su contexto, además hace énfasis en el rol de las instituciones que están ligadas al Ordenamiento del Centro Histórico de San Salvador.

También contempla todos los procedimientos teóricos metodológicos que se implementaron durante el proceso investigativo en las diferentes etapas desarrolladas en la investigación. Así mismo se detalla la construcción y conceptualización de categorías las cuales fueron claves para la reflexión y análisis.

#### **1.1. VISIONES DEL COMERCIO INFORMAL ANTE EL ORDENAMIENTO DEL CENTRO HISTORICO DE SAN SALVADOR Y SU CONTEXTO**

“Desde los años de 1920 hasta 1960, el comercio informal se localizó prácticamente en la calle Rubén Darío, desde inmediaciones de almacenes Simán hasta el Palacio Nacional”<sup>1</sup>. “Fue a partir de los años 60’s, con la construcción del Mercado Central, bajo la administración del entonces Alcalde de San Salvador, José Napoleón Duarte, perteneciente al partido Demócrata Cristiano (PDC), que el comercio informal comenzó a tomarse las siguientes vías de circulación: 4a y 6a Calle Poniente, Calle Gerardo Barrios, Avenida 29 de agosto, y la plaza 14 de julio, lugar donde se dio el primer enfrentamiento

---

<sup>1</sup> Carta Urbana FUNDASAL 127. “El Comercio Informal en el Centro Histórico de San Salvador”, 2005, Pág. 4.

entre los “vendedores ambulantes” y la Policía Nacional; habiendo uno o dos muertos. Más tarde en esa plaza, que era el punto de Camionetas de la “Salvador bus” y de la “Ansart”, se construyeron varios quioscos en los que se vendían desde productos lácteos hasta ropa, zapatos, útiles escolares, frutas y verduras. Actualmente, este espacio público no existe, pues se han construido salones de belleza con una infraestructura bastante formal”<sup>2</sup>.

El comercio informal ha venido creciendo debido a diferentes factores uno de ellos es y ya mencionado por el grupo que habla sobre el inicio del Comercio Informal es, su forma y contenido es de carácter estructural. Según Carlos Briones, El Estado Salvadoreño, a través de lo público y privado, no ha creado empleos en el Sector Formal, eso ha sido el factor principal de que exista un Comercio Informal en El Salvador, la matriz económica-productiva del país no ha creado empleos de acuerdo a las necesidades de empleo de la población, para ello podemos citar:” Un modelo económico se puede definir, como la forma que reviste la acumulación de capital en una sociedad capitalista en un momento dado, cuyas características serán determinadas por los sectores que dinamizan el crecimiento de la inversión privada y del producto social (PIB). Si se dinamizan pero no se crea el empleo necesario la estructura formal de un país siempre existirá personas fuera de la estructura productiva de ese país. Rafael Menjivar Larín.

Siguiendo en la búsqueda de factores además del amplio desempleo, desde los años 60, en donde nos encontramos que en ese momento estaban cambiando el modelo de desarrollo Agro exportador hacia uno de Sustitución de Importaciones, donde iba a existir más Industrialización y por lo tanto más empleo y mejores salarios y prestaciones para las y los trabajadores.

---

<sup>2</sup>Idem.



Existen otros factores: La guerra civil, situación de contradicciones amplias a nivel económico, social, político y cultural, que se desarrolla debido a la falta de empleo, bajos salarios, y pocas prestaciones. Sobre todo a la falta de Desarrollo Social reflejado en el presupuesto del país, en el área Social, eso mostraba una sociedad estructuralmente contractada y con muchas carencias lo cual crea la pobreza, eso nos llevó a la guerra civil nos da un fenómeno que provoco la migración interna desplazamiento de muchas personas del campo a la ciudad, fenómenos naturales como fue el terremoto de 1986.

Muchas veces las personas que venden en el sector informal mencionan: lo único que quedo fue agarrar sus canastos e irse al mercado para poder suplir sus necesidades. En la realidad los mercados estaban ocupados y los puestos dados, así que hubo que salir a la calle a vender para poder tener el sustento diario.

Ante esa situación entre el año 1970 y 1980, hacia adelante ha habido un desorden increíble en el centro histórico de San Salvador. “El ordenamiento de los comerciantes informales en las ciudades capitales de América Latina, y en este caso en San Salvador ha consistido en uno de los procesos históricos más complejos, por los niveles de violencia que se han asumido para lograr concretizarlos. En El Salvador desde la década de los setenta se planteó por primera vez la necesidad de recuperación del Centro Histórico”<sup>3</sup>.

Este es un problema histórico el desorden y su ordenamiento para el paso de la ciudadanía que se moviliza en el Centro Histórico y el transporte que según un artículo de Contrapunto que encontramos, denominado El Gran Mercado, dice:

“Por estas calles circula el 90 % de autobuses que cubren la ciudad, y casi un millón de personas pasan en algún momento por allí”.

---

<sup>3</sup> Juan Francisco Serarols Rodas. “Propuesta de temáticas y subtemática para la investigación del proceso de grado de la licenciatura en Sociología”, 2013, Pág.2.

El centro de la ciudad de San Salvador es el lugar idóneo para que se lleve a cabo el comercio informal y otro tipo de actividades.

Alrededor del centro histórico capitalino hay un aproximado de 25 mil personas que se dedican a la comercialización informal de pastas dentales, ropa, granos básicos, frutas, verdura, por mencionar algunos productos. Ellos sólo intentan subsistir y la falta de un plan de ordenamiento exitoso está generando cada vez un caos endemoniado.

Ante este caos por el uso del espacio público:

La Alcaldía Municipal de San Salvador es la institución encargada de la implementación del plan de ordenamiento del comercio informal en dicho municipio y para conocer a cerca de la problemática del comercio informal en el Centro Histórico, nos hacemos algunas interrogantes a las cuales se busca encontrar respuestas en el desarrollo de la investigación:

¿Qué está haciendo la Alcaldía Municipal de San Salvador ante la problemática del ordenamiento del comercio informal del Centro Histórico?

A través de los tiempos han existido problemáticas por el uso de los espacios públicos en las calles, aceras y lugares de mayor circulación peatonal; la institución pública ha optado por los desalojos siendo esto mal visto por los comerciantes; esto nos lleva a otra interrogante:

¿La Alcaldía Municipal toma en cuenta las opiniones de todos los actores involucrados para la elaboración del plan de ordenamiento del Centro Histórico?  
y ¿Qué beneficios trae para los vendedores informales la implementación del plan de ordenamiento del comercio informal?

## PROBLEMÁTICA ENTRE LA ALCALDIA Y EL COMERCIO INFORMAL

En primer lugar la implementación de este plan no es beneficioso para los vendedores debido a que la municipalidad no cuenta con lugares adecuados para la instalación de los negocios, algunos no cuentan con suficientes recursos para poder pagar locales ya que algunos solamente venden por temporadas. Uno de los principales actores involucrados en la problemática son los vendedores informales, quienes no están de acuerdo con las propuestas hechas por la Alcaldía, ya que los establecimientos ofrecidos no son aptos para el comercio, porque no tienen visibilidad para que los clientes puedan llegar a comprar, lo que afecta sus ingresos y con ello sus condiciones de vida y de su familia se ven afectadas.

A pesar de que la implementación del Plan **DE ORDENAMIENTO DEL CENTRO HISTÓRICO DE SAN SALVADOR** se ha puesto en marcha a partir del **26 de Octubre de 2012**, muchos de los comerciantes informales desalojados han regresado a ocupar sus anteriores puestos de venta, ya que es la única forma de obtener ingresos económicos para sus familias, esto puede observarse principalmente en la Calle Rubén Darío y Calle Arce ubicadas en el Centro de la Capital. Las consecuencias del desalojo de los comerciantes informales se expresa en las formas de comercializar sus productos, ya que anteriormente lo hacían en puestos más seguros, después del desalojo los comerciantes han continuado vendiendo en los mismos lugares pero en malas condiciones, soportando el sol, la lluvia, y otros problemas que afectan su salud.

El ordenamiento de los comerciantes informales llevado a cabo por la municipalidad, en el periodo del año 2013, año en que realiza esta investigación: el objetivo que se pretendía es que la ciudad estuviera limpia y ordenada y además libre para que se visualice mejor los edificios del comercio que tiene el Sector Formal.

Si hacemos historia de los planes que la Alcaldía del Gran Salvador, ha llevado a cabo en los diferentes periodos de los distintos alcaldes nos daremos el gran trabajo que dicha Alcaldía ha mostrado:

#### 1.1.1. Planes de ordenamiento del Centro Histórico de San Salvador

El centro histórico de san salvador, por su trayectoria de deterioro creciente, ha sido motivo de estudios importantes que han permitido formular propuestas tendientes a revertir tal deterioro, conciliando variables socioeconómicas con las de conservación del patrimonio histórico-cultural.

En las siguientes tablas presentamos los planes que han ejecutado en los diferentes periodos de los gobiernos locales, así como los planes ejecutados por el gobierno central.

**TABLA N° 1**  
**PLANES EJECUTADOS EN LAS DIFERENTES GESTIONES MUNICIPALES DE SAN SALVADOR PERÍODOS 1986 – 2009**

Nombre del plan	Nombre del Alcalde	Periodo de ejecución	Que se hizo en ese plan
Plan de peatonización del Centro de San Salvador	Antonio Morales Erlich (perteneciente al Partido Demócrata Cristiano "PDC")	1986	Con este plan se trató de ordenar los comercios informales que habían invadido la capital. A través de este plan varias calles y avenidas del centro de San Salvador fueron cerradas al tráfico vehicular, para dar paso a la construcción de "bazares"
Plan de Renovación Urbana del Distrito Comercial Central	Armando Calderón Sol (perteneciente al partido Alianza Republicana Nacionalista, ARENA)	1989	Este plan plantea que dentro de las competencias a desarrollar por la municipalidad estén: la elaboración y ejecución de planes de desarrollo urbano, la regulación del uso de calles y aceras y la promoción de la renovación urbana.
Plan de Renovación Urbana	Mario Valiente (perteneciente al partido Alianza Republicana Nacionalista, ARENA)	(1994-1998)	Este plan de ordenamiento encontró resistencia por parte del movimiento de vendedores informales quienes se vieron involucrados en actos violentos ya que el gobierno intento desalojarlos de sus lugares de trabajo.
Se creó la Oficina del Centro Histórico la cual dio impulso al ordenamiento del centro de la ciudad	Héctor Silva	(1998-2001)	Para esta administración una de sus principales acciones era el desalojo del comercio informal de las principales plazas del Centro de San Salvador: Francisco Morazán, Gerardo Barrios y Libertad.
Plan especial de Rescate del Centro Histórico de San Salvador	Héctor Silva	(2001-2003)	Tenía provisto la recuperación de la calle Arce y para el 2006 se reformuló el plan y se creó el plan de Gobernabilidad y Desarrollo del Centro Histórico.
Un plan que permita la recuperación y rehabilitación del Centro Histórico.	Carlos Rivas Zamora	2003-2006	La creación de una central de abastos de 72 millones, la construcción de un nuevo mercado de "La Tiendona".
Plan Estratégico de San Salvador-Plan Ciudad	Violeta Menjivar	(2006-2009)	Este plan se basa en la ejecución de siete proyectos que tienen que realizarse por medio del trabajo coordinado entre el gobierno local y gobierno central para lograr que San Salvador se convierta en una ciudad competitiva y moderna.
Proceso de Recuperación del Centro Histórico de San Salvador.	Doctor Norman Quijano Gonzales (perteneciente al partido Alianza Republicana Nacionalista, ARENA).	2009	Este proceso se ha puesto en práctica con la ejecución de un plan de desalojos forzosos y masivos de puestos del comercio informal.
	Doctor Norman Quijano Gonzales (perteneciente al partido Alianza Republicana Nacionalista, ARENA).	2012-2015	La Comuna Capitalina sus planes son: La Construcción de Mercado, Plazas Comerciales, Centros de Formación Artística y la Ampliación del proyecto de Vigilancia Electrónica

Fuente: Elaborado por el equipo de investigación N° 4, de la Licenciatura en Sociología para el proceso de grado, ciclo I y II-2013, con base a Carta Urbana FUNDASAL.

**TABLA Nº 2**  
**PLANES DESARROLLADOS POR EL GOBIERNO SALVADOREÑO EN DIFERENTES PERÍODOS PARA LA CIUDAD DE SAN SALVADOR**

1954 Primer plan de San Salvador	1968 METROPLAN 80	1990 METROPLAN 2000	1995 PLAMADUR AMSS	2001 PNODT	2010 2014
Realizado por el gobierno central con el objetivo de "ordenar la ciudad y regular su crecimiento durante los próximos cuarenta años". Su implementación fue parcial y sus escasos logros se debieron a la entrada en vigor de leyes específicas de destrucción, como la Ley de Planes Reguladores (1955) y la Ley de Urbanismo y Construcción (1956); además del Plan Vial Metropolitano (1956).	El Consejo Nacional de Planificación y Coordinación Económica (CONAPLAN) creó el Plan de Desarrollo Metropolitano METROPLAN 80, donde se estipuló áreas específicas para comercio, vivienda, industria, recreación, así como planes de transporte público. Sin embargo, el proyecto no logró ser atractivo para los inversionistas privados y sin recursos económicos no dio frutos.	La Oficina de Planificación del Área Metropolitana de San Salvador (OPAMSS) formuló un nuevo plan tomando como base el METROPLAN 80 y descentralizó la toma de decisiones del gobierno central a favor de las alcaldías. Encontró su base legal en la "Ordenanza municipal del control del desarrollo urbano y de la construcción" y en el Reglamento a la Ley de desarrollo y ordenamiento territorial del Área Metropolitana de San Salvador. Su mayor deficiencia fue no definir los actores y las etapas del ordenamiento.	Entre 1995 y 1998, el Vice ministerio de Vivienda y Desarrollo Urbano realizó, a través de una consultoría italiana, el Plan Maestro de Desarrollo Urbano del Área Metropolitana de San Salvador Ampliada (PLAMADUR-AMSS), que incluía un estudio de proyecciones y metas, normas de protección ambiental y de ordenamiento territorial, propuestas jurídicas administrativas y programas de inversión dirigidos a la recuperación y al desarrollo del Área Metropolitana. El proyecto no ha podido superar la poca coordinación	El Plan Nacional de Ordenamiento y Desarrollo Territorial (PNODT)	El plan quinquenal de desarrollo La Subsecretaría de Desarrollo Territorial

Fuente: Elaborado por el equipo de investigación Nº 4, de la Licenciatura en Sociología para el proceso de grado, ciclo I y II-2013.

El Estado Salvadoreño a través de su organización ha estado estrechamente ligado con el trabajo que desarrolla el Gobierno Municipal del Gran San Salvador, debido que su radio de acción de la ciudadanía y el transporte público y privado, ha sido fundamental siempre el trabajo articulado con los diferentes ministerios, Viceministros o Subsecretarías creadas para acompañar el trabajo que se desarrolla en el Gobierno Municipal.

Algunos obstáculos en el desarrollo de la ejecución de los planes llevados en las diferentes Gestiones Municipales.

El plan implementado por Morales Erlich desde un principio tuvo varios factores en contra, debido a que cuando se cerraron las arterias del centro dificulto más la circulación del tráfico, además los comerciantes propietarios de las infraestructuras colocadas frente al comercio informal protestaban ya que decían que sus ventas disminuirían, en un principio el desarrollo de este plan fue ordenada pero con el terremoto de ese mismo año cambio drásticamente provocando un retraso en la implementación de este plan de peatonización, este plan no se pudo concluir de la forma en que fue planeada por la municipalidad. A demás este plan por no concluirse lo que provoco es que los comerciantes informales se tomaran las vías de circulación las cuales no habían sido tomadas en cuenta en ese plan.

El plan implementado por Armando Calderón Sol en 1989, este plan de ordenamiento encontró resistencia por parte del movimiento de vendedores informales, quienes en muchas ocasiones se vieron involucrados en actos violentos debido a que el gobierno municipal intento desalojarlos de los lugares de trabajo. Este plan fue retomado por Mario valiente de arena.

Desde 2009 el doctor Norman Quijano Gonzales ha emprendido un denominado proceso de recuperación del Centro Histórico de San Salvador, y lo ha puesto en práctica principalmente con la ejecución de un plan de desalojos forzosos y masivos de puestos del comercio informal en el centro capitalino.

Tenemos una gran información sobre cada uno de los planes puestos en marcha por los diferentes Alcaldes en su correspondiente gestión, lastimosamente en cada gestión ha habido mucha agresividad, violencia y no se ha podido ejecutar así como se ha diseñado de ambos actores involucrados la Alcaldía Municipal como de los Trabajadores del Comercio Informal.

Es en el 2009, con el plan ejecutado por el Alcalde Norman Quijano, en donde se muestra la intervención para desalojar y se buscas edificios no habilitados desde hace mucho tiempo que se reparan pero no dignamente sino solo se logran habilitar para colocar a algunos trabajadores del Comercio Informal hasta el momento no ha funcionado, puesto que las personas que fueron desalojadas de las diferentes calles y plazas han regresado a sus mismos puestos ya que las propuestas que la Alcaldía daba no eran adecuadas para que estos comerciantes pudieran vender su mercadería. Con estos desalojos lo que se dio es que muchas personas se quedaron sin empleo.

A demás los vendedores informales también se organizaron y se opusieron a que los desalojaran de sus puestos de ventas, los líderes de las organizaciones de vendedores dicen no estar en contra del ordenamiento pero si de la forma en que fueron desalojados y lo que realmente ha habido no es un ordenamiento si no que han sido desalojos, es por eso que este plan hasta el momento no ha dado resultados positivos. Se utilizó mucha violencia y se dañaron los derechos humanos de los trabajadores del Comercio Informal, dejándolos sin espacios físicos seguros y con todas las condiciones de su desarrollo para poder implementar sus ventas. Muchos que fueron reordenados en los espacios físicos mencionados no se encuentran en este momento en esas instalaciones debido a la falta de transeúntes que quieran ingresar a esos lugares a realizar sus compras por la falta de seguridad y de limpieza.

Tendencia actual de la problemática

¿Hacia dónde se dirige la problemática?, se está realizando un ordenamiento consensado o no, hay una coordinación entre las instituciones relacionadas con la problemática a nivel local, regional, gobierno central; se encuentran vinculados los esfuerzos entre las instituciones que trabajan en el tema de ordenamiento.



El ordenamiento del comercio informal se encuentra actualmente estancado debido a que no ha existido un consenso entre Alcaldía, comerciantes e instituciones gubernamentales y no gubernamentales; es por ello que el problema cada día se vuelve más complejo; además los comerciantes que fueron desalojados han regresado con sus ventas ya que es la fuente de sobrevivencia para ellos y su familia.

Es importante recalcar que la problemática se incrementa día a día debido a que el número de desempleados aumenta a diario y esto viene a generar más trabajos en el sector informal; por esto los comerciantes informales cada día salen a las calles a ofrecer sus productos para obtener sus ingresos económicos y sacar adelante a sus familias.

También no existe una buena coordinación con las instituciones que están relacionadas con esta problemática del ordenamiento de comerciantes informales ya que por ejemplo “la Alcaldía no tiene una coordinación con el Viceministerio de transporte; porque cada quien tiene su propia planificación y trabajan de acuerdo a sus intereses, el Viceministerio sigue sus propias línea política institucional y no coordina con la municipalidad, cuando el código municipal y la ley de transporte terrestre establece que se debe coordinar los planes de ordenamiento el transporte con la municipalidad, no hay planes integrados, no hay niveles de comunicación concreta , hay una comunicación concreta”<sup>4</sup>.

---

<sup>4</sup>Irvin Rodríguez Gómez. “Entrevista realizada a representante de la Alcaldía Municipal de San Salvador”, junio de 2013.

## 1.2. LAS INSTITUCIONES Y ORGANIZACIONES DE VENDEDORES Y SU PARTICIPACION EN EL ORDENAMIENTO DE LOS COMERCIANTES INFORMALES

Es necesario estudiar las Visiones del Comercio Informal, visualizar el contexto de la participación y las organizaciones de vendedores, teniendo en cuenta como estas se desarrollan dentro del ordenamiento del Centro Histórico.

Se vuelve importante analizar el rol de las instituciones y los actores involucrados en las organizaciones y como estas se vinculan y participan en el ordenamiento; porque permite conocer las estrategias, y acciones implementadas hacia los vendedores afectados que son los que sufren directamente el ordenamiento implementado por la municipalidad.

### 1.2.1. La Alcaldía Municipal de San Salvador

La alcaldía de San Salvador es la encargada de velar por el bienestar de la municipalidad y es la encargada de llevar a cabo los diferentes planes, programas y proyectos. Desde hace varios años la Alcaldía ha hecho el intento de llevar a cabo planes de ordenamiento para poder recuperar los espacios públicos que han sido tomados por los vendedores informales.

Con la implementación de planes la municipalidad lo que ha hecho es desalojar a las personas de sus puestos de ventas y nunca han tomado en cuenta la opinión de los vendedores para llevar a cabo los planes de ordenamiento. Además con la implementación del plan de Quijano el solo desalojo a los vendedores y desmantelo los puestos de algunas calles de la capital pero no les dio opciones aptas a los vendedores para que puedan seguir vendiendo.

Ha hecho planes no participativos ya que no tomaron en cuenta la participación de los vendedores para llevar a cabo el ordenamiento.

En la presente tabla se presentan algunas de las instituciones que atienden el problema del Ordenamiento de los comerciantes informales del Centro Histórico de San Salvador. (Ver tabla N° 3)

**TABLA N° 3  
INSTITUCIONES QUE ATIENDEN LA PROBLEMÁTICA DEL ORDENAMIENTO DE LOS  
COMERCIANTES INFORMALES EN EL SALVADOR- 2013**

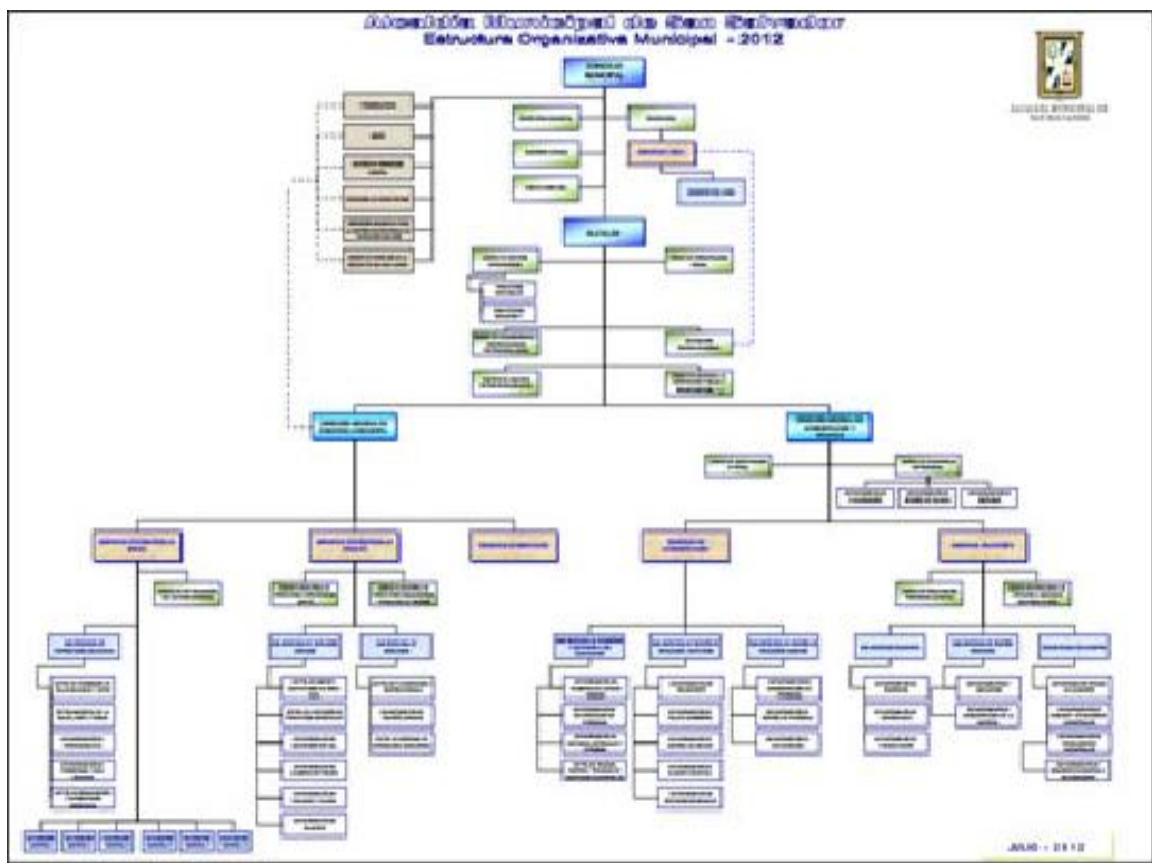
N°	NOMBRE DE LA INSTITUCION Y AÑO DE FUNDACION	VISION Y MISION	OBJETIVOS Y PRINCIPIOS	PROYECTOS Y PROGRAMAS Y PLANES
1	Alcaldía Municipal de San Salvador, fundada en 1525	<p><b>Visión:</b> Ser la mejor capital de Centroamérica. San Salvador una ciudad limpia, ordenada, segura, competitiva y moderna, con habitantes comprometidos y en pleno ejercicio de su ciudadanía.</p> <p><b>Misión:</b> Ser un gobierno municipal rector del desarrollo local, comprometido con el bien común y la satisfacción de las necesidades de la ciudad, generando bienestar social, económico y cultural a sus habitantes, con funcionarios atentos y calificados ofreciendo servicios ágiles, oportunos y de calidad.</p>	<p><b>Objetivo general</b> Mejorar las condiciones de vida de la población del casco histórico de San Salvador.</p> <p><b>Objetivo específico</b> Establecer un modelo de intervención urbana con fines educativos.</p>	<p><b>Proyectos:-</b> Remodelación Plazas San José. -Revitalización Calle Arce</p> <p><b>Planes:-</b>Plan Estratégico 2012-2015- Plan de Reordenamiento del Centro Histórico de San Salvador.</p>
2	Gobierno de El Salvador	<p><b>Misión:</b> Velar por la conservación, el fomento de la cultura y el arte, promoviendo políticas culturales, planificando las diversas formas de investigación, formación artística, apoyando a la creación popular, y salvaguardar de la restauración y difusión el patrimonio cultural del país.</p> <p><b>Visión:</b> Ser el ente que propicie el cambio cultural, que genere procesos sociales hacia la cultura de la creatividad y del conocimiento y sustento de una sociedad con oportunidades.</p>		<p><b>Planes:-</b>Plan Quinquenal de Desarrollo 2010-2014. -Plan Nacional de Ordenamiento y Desarrollo Territorial. -Primer plan de San Salvador 1954.</p> <p><b>Programas:-</b>Programa de apoyo temporal al ingreso (PATI).</p>
	Oficina del Área Metropolitana de San Salvador (OPAMSS)	<p><b>Visión:</b> Integrar un observatorio urbano de escala metropolitana, posicionando dentro de la red de observatorios presentes en el país, que la información que necesitan los tomadores de decisión del AMSS, para la generación de políticas públicas encaminadas a desarrollar la calidad humana de los habitantes del AMSS.</p> <p><b>Misión:</b> Ser una unidad que analice, con especificidad, la información recibida de las instituciones involucradas, en el AMSS y realizar investigaciones sobre la violencia e incorpore variables sociales, económicas y de gestión del territorio que le permitan evolucionar hacia un observatorio urbano; todo ello realizado con corresponsabilidad, transparencia y eficacia.</p>	<p><b>Objetivos.</b> Investigar y analizar los problemas de desarrollo de AMSS.</p> <p>Brindar asesorías al COAMSS por medio de programas y proyectos estratégicos tendientes a posibilitar el desarrollo integral del AMSS.</p>	<p><b>Planes:</b> -Plan Maestro de Desarrollo Urbano (PLAMADUR) -Plan de Rescate del Centro Ciudad derivado de: Plan de Rescate del CHSS. -Plan de Gobernabilidad y Desarrollo del CHSS.</p> <p><b>Proyectos:</b> -Fortalecimiento de los procesos de gestión territorial a través de la actualización del plan de desarrollo territorial del Área Metropolitana de San Salvador.</p>

Fuente: Elaborado por el equipo de investigación N° 4, de la Licenciatura en Sociología para el proceso de grado, ciclo I y II-2013.

En el siguiente esquema presentamos la estructura organizativa de cómo esta organizada la Alcaldía Municipal de San Salvador. A demás se destaca la Unidad de Revitalización del Centro Histórico de San Salvador que esta en la Gerencia de Sesarrollo Social de la Alcaldía Municipal.

Esta unidad de Revitalización del Centro Histórico sirve para recuperar los espacios de uso público, ya que la ciudad esta desordenada, la mision de esta unidad es recuperar esos espacios que han sido invadidos por los comerciantes. (Ver esquemaN°1).

**ESQUEMA N° 1  
ESTRUCTURA ORGANIZATIVA DE LA ALCALDIA MUNICIPAL DE SAN  
SALVADOR 2012**



### 1.2.2. El Gobierno

El gobierno central ha estado estrechamente ligado a los trabajos desarrollados por el gobierno municipal ya que ha tenido iniciativas de planes como el Primer Plan de San Salvador desarrollado en 1954 por el Gobierno Salvadoreño con el objetivo de ordenar la ciudad y regular su crecimiento. La implementación de este plan fue parcial y sus escasos logros se debieron a la entrada en vigencia de leyes específicas como la ley de planes reguladores.

También a través de sus diferentes secretarías el gobierno central ha implementado planes como el Plan de Ordenamiento y Desarrollo Territorial (PNODT), esta es una iniciativa del Gobierno de El Salvador y la realizó a través del Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales, el Viceministerio de Vivienda y Desarrollo Urbano, y el Ministerio de Obras Públicas.

El gobierno central también ha tenido participación a través de sus diferentes secretarías en planes implementados para el ordenamiento de la ciudad, pero también el plan de Ordenamiento y Desarrollo Territorial es un plan que busca “lograr la plena incorporación del territorio y sus recursos naturales y humanos al proceso de modernización y desarrollo sostenible del país”<sup>5</sup>.

### 1.2.3. Secretaría para Asuntos Estratégicos de la Presidencia

Esta secretaría es una institución pública asesora de la Presidencia del país, fue conformada por el actual gestión nacional gubernamental, esta se encarga de Asesorar al Presidente de la República en la toma de decisiones estratégicas, coordinar el gabinete político, procesos de diálogo, estructuración de acuerdos, para facilitar la implementación de las decisiones y proyectos gubernamentales como estrategias para la descentralización y el desarrollo nacional y local. “Dentro de la estructura

---

<sup>5</sup>Gobierno de El Salvador. “Plan Nacional de Ordenamiento y Desarrollo Territorial”, 2013, Pág.4.

organizativa encontramos a la subsecretaria de Desarrollo Territorial, que mediante Guillermo Galvan coordinò acuerdos para el reordenamiento a corto plazo de la calle Ruben Dario en compañía de representantes de la Alcaldía de San Salvador, de la Cámara de Comercio y de los vendedores informales en el 2011”<sup>6</sup>, estableciendo una propuesta de los pasos y tiempos para implementar una solución definitiva que libere de ventas la calle Ruben Dario y devuelva este espacio público a la población metropolitana.

“Los acuerdos se dieron bajo el proyecto “Coordinación del Gran San Salvador”, promovido por la presidencia para resolver a través del diálogo y la concertación de los problemas prioritarios de la zona metropolitana. La versión oficial de la propuesta planteaba que la solución definitiva era dejar la calle y sus aceras totalmente libres de ventas, los vendedores se comprometieron, a realizar un auto ordenamiento regulado en seis cuadras de calle Rubén Dario del Centro Histórico de la capital”<sup>7</sup>.

Esta subsecretaria de la presidencia “acordò unificar y precisar un censo para determinar la ubicación y cantidad de puestos de ventas con alguna estructura, y así registrar los nombres de los vendedores en cada uno de los puestos que se encontraban en la calle y sus aceras. Para dar seguimiento a dicho proceso crearon una Comisión Técnica conformada por un representante de cada sector, esta comisión diseñaría el espacio donde se reubicarían “voluntariamente” los vendedores en un solo carril del tránsito vehicular”<sup>8</sup>.

“Estos acuerdos habían sido tomados a través del diálogo y la concertación entre el Ejecutivo, la Alcaldía de San Salvador y vendedores formales e informales de la zona; y posteriormente se procedería a la búsqueda de

---

<sup>6</sup> Secretaría para Asuntos Estratégicos de la Presidencia. BOLETIN INFORMATIVO. MAYO 2011 N0 13 Año II, Pág. 3. Obtenido 14 de abril de 2013 en <https://docs.google.c>

<sup>7</sup> Ídem.

<sup>8</sup> Ibídem, Pág. 4.

espacios apropiados para el traslado definitivo de los vendedores y la gestión de los recursos necesarios para su implementación y el ordenamiento de esa arteria. Se agregaba que esta acción no iba en detrimento de otras medidas que se llevan a cabo por la comuna capitalina”<sup>9</sup>.

#### 1.2.4. Viceministerio de Vivienda y Desarrollo Urbano (VMVDU)

Es una institución pública que se encarga de formular y dirigir la política nacional de vivienda y desarrollo urbano; así como de elaborar los planes nacionales y regionales y las disposiciones generales de construcciones en todo el territorio de la república; también elabora, aprueba y ejecuta planes de desarrollo urbano y rural en gobiernos locales y planes de desarrollo regional o nacional de vivienda y desarrollo con enfoque de desarrollo local. El VMVDU presentó en el 2011 el “Plan de Desarrollo Territorial para la Subregión Metropolitana de San Salvador”<sup>10</sup>, su propuesta incorpora acciones para las problemáticas de agua y saneamiento ambiental, movilidad y transporte, la seguridad y la calidad de los espacios públicos urbanos. El plan tiene como objetivo formular un instrumento de desarrollo territorial, urbano y rural, con intervenciones económicas, sociales, ambientales y culturales. Este esfuerzo incluye la formulación de un plan parcial para San Salvador: Plan del Centro Histórico de San Salvador.

Las líneas de intervención estratégicas que esta propuesta plantea para el CHSS son: Reconducir los procesos de transformación urbanística; Equilibrar el tejido urbanístico; Recuperar el espacio público y sus elementos de mayor valor simbólico, cultural y funcional; Mejorar la accesibilidad y cambiar las bases de la movilidad metropolitana. Este plan destaca que la pobreza, contaminación, caos

---

<sup>9</sup> Ibídem, Pág.4.

<sup>10</sup> Ministerio de Obras Públicas. “MOPTVDU entrega Plan de Desarrollo Territorial para la Subregión Metropolitana de San Salvador a los 21 alcaldes que la forman”. Junio de 2011. Obtenido el 14 de abril 2013 en: <https://www.mop.gob.sv>.



del transporte público, el crecimiento desordenado de las ciudades, las cárcavas en suelo urbano, y el comercio informal en centros históricos impactan en el desarrollo integral de la Subregión Metropolitana de Sanj Salvador.

El Plan de Desarrollo Territorial, tiene como objetivo plantear un modelo de territorio con un valor referencial, que sea capaz de atraer un conjunto de proyectos menores complementarios y convertirse en el proyecto emblemático de la ciudad; en el que las propuestas generen un alto impacto en el funcionamiento eficiente de este nodo urbano y en el mercado inmobiliario, y que puedan dar respuesta simultánea a los desafíos urbanos, patrimoniales, sociales y económicos.

Para este plan se propusieron tres ejes estratégicos: “Eje 1. Recuperación de la movilidad fluida y segura; Eje 2. Recuperación de la funcionalidad e imagen urbana; Eje 3. Puesta en valor de plazas y de grupos edilicios con valor histórico-cultural y patrimonio inmaterial”<sup>11</sup>.

#### 1.2.5. Viceministerio de Transporte

Es la institución gubernamental encargada de establecer la regulación respectiva al transporte público y, conectividad y señalización vial, y el cumplimiento de la Ley General de Tránsito. El Viceministerio es el encargado de ejecutar el sistema integrado de transporte del área metropolitana de San Salvador conocido por sus siglas como SITRAMSS, que contará con corredores exclusivos para autobuses articulados que transportarán pasajeros desde el municipio de Soyapango, hasta el municipio de Santa Tecla, estos buses padrones alimentarán el corredor principal antes mencionado, la inversión que está realizando el gobierno central es de 45 millones de dólares, producto de un financiamiento del Banco Interamericano de Desarrollo (BID); en

---

<sup>11</sup>Idem

San Salvador como en muchas ciudades de Latinoamérica, los comerciantes informales en las vías públicas se nutren de la venta de mercaderías a los ciudadanos en puntos estratégicos de flujos de transporte popular, por lo que es menester mencionar que esto traerá una transformación en la actividad cotidiana y la migración o establecimiento de los vendedores informales del CHSS.

#### 1.2.6. Organizaciones de Vendedores del Sector Informal

Las organizaciones de vendedores del sector informal o ventas callejeras nacen bajo la necesidad de tener una voz ante las políticas de reordenamiento que surgen con las diferentes administraciones municipales de la Alcaldía de San Salvador.

La primera de las organizaciones inicia su funcionamiento en el año de 1962 cuando se organizan los vendedores del Parque Hula Hula con la visión de crear una comisión que ayudara a las negociaciones entre vendedores y municipalidades. Esta organización no tuvo mucho protagonismo en los años siguientes, hasta que en 1992 hay una reaparición del grupo debido a la implementación de la ordenanza municipal que buscaba un reordenamiento del centro histórico y el desalojo de las ventas en las calles.

Estas organizaciones de vendedores se han ido conformado para poder defender sus derechos ya que ellos expresan que quieren continuar vendiendo en las calles y para ellos eso es una forma de ganarse el pan de cada día y así han podido sacar adelante a sus familias por esta razón es que ellos luchan, salen a las calles a protestar en contra de los desalojos. A demás estas organizaciones de vendedores del sector informal son los medios que poseen los vendedores para defender sus intereses colectivos.

Existen diferentes formas de organización, las cuales se mencionan a continuación de acuerdo a sus funciones.

### 1.2.2.1. Coordinadora Nacional de vendedores

De acuerdo con cifras dadas por los propios comerciantes, participan al menos treinta asociaciones y representa a un total de 100 mil afiliados quienes luchan para que no los quiten de sus lugares de trabajo

A continuación se presenta un organigrama de la Visión y la Misión de la coordinadora nacional de vendedores.

#### ESQUEMA Nº 2 MISIÓN Y VISIÓN DE LA COORDINADORA NACIONAL DE VENDEDORES



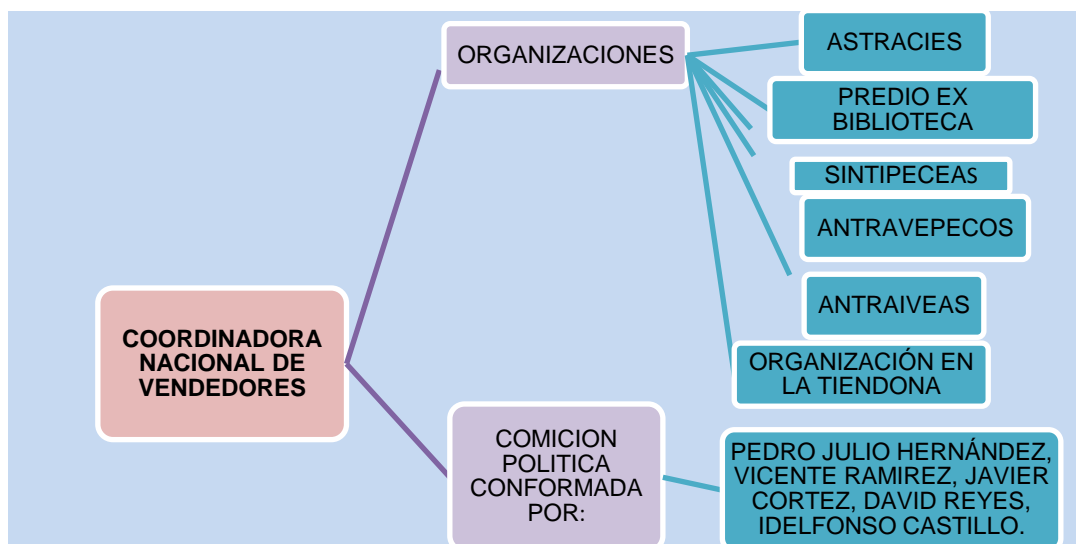
Fuente: Elaborado por el equipo de investigación Nº 4, de la Licenciatura en Sociología para el proceso de grado, ciclo I y II-2013.

La Coordinadora Nacional de Vendedores están organizados a través de Juntas Directivas por cada asociación y cada asociación está representada.

La comisión política de la CNV (Coordinadora Nacional de Vendedores), está conformada por: Pedro Julio Hernández, Vicente Ramírez, Javier Cortez, David Reyes, Idelfonso Castillo. Las organizaciones que conforman la CNV son: ASTRACIES (Asociación Salvadoreña de Trabajadores y Comerciantes

Independientes de El Salvador), Predio Ex biblioteca, SINTIPECEAS (Sindicato de Trabajadores Independientes y Pequeños Comerciantes Estacionarios y Ambulantes de El Salvador), ANTRAVEPECOS (Asociación Nacional de Trabajadores Vendedores y Pequeños Comerciantes Salvadoreños), ANTRAIVEAS (Asociación Nacional de Trabajadores Independientes y Vendedores Asociados), organización la Tiendona, entre otras.

**ESQUEMA N° 3  
ORGANIGRAMA DE LA COORDINADORA NACIONAL DE VENDEDORES**



Fuente: Elaborado por el equipo de investigación N° 4, de la Licenciatura en Sociología para el proceso de grado, ciclo I y II-2013.

La Coordinadora Nacional es el ente legal que respalda a las demás asociaciones de vendedores, las asociaciones que la conforman son los mandos medios y los encargados de zona son los mandos de zona.

**ESQUEMA N° 4**  
**ORGANIGRAMA DE COMO ESTA CONFORMADA LA COORDINADORA NACIONAL DE VENEDORES DEL CENTRO HISTÓRICO DE SAN SALVADOR**



Fuente: Elaborado por el equipo de investigación N° 4, de la Licenciatura en Sociología para el proceso de grado, ciclo I y II-2013.

1.2.2.2. Federación Sindical de Trabajadores Independientes Vendedores de El Salvador.

Las organizaciones ligadas a FESTIVE y que también luchan porque no los desalojen de sus puestos de trabajo son: Sindicato de Trabajadores Independientes del Sector Informal de El Salvador **SITISIES** quienes están organizados de la siguiente manera Secretario General, Secretario de Organización, Secretario de Actas, Secretario Primero de Conflicto; Sindicato de Vendedores Informales de El Salvador **SIVIE** está organizado de la siguiente manera, Secretario, Secretaria de Organización, Secretaria de Actas y Acuerdos, Secretaria Primero de Conflicto; Asociación Sindical de Trabajadores Independientes del Sector Informal de El Salvador **ASTISIES** conformado por, Secretario General, Secretario de Organización, Secretario de Actas, Secretario Primero de Conflicto; Asociación Sindical de Vendedores Estacionarios Ambulantes y de Mercados de El Salvador **ASVEAMES**, Secretario General, Secretario de Organización, Secretaria de Actas y Acuerdos, Secretario de

Educación Sindical; Asociación Sindical de Vendedores Independientes en Pequeño **ASVIP**, Secretaria General, Secretaria de Organización, Secretario Segundo de Conflictos, Secretaria de Relaciones Nacionales e Internacionales; Sindicato de Trabajadores Agropecuarios Independientes de Morazán **SITRAIM**, Secretario General, Secretario General adjunto, Secretario de Organización, Secretario de Actas y Correspondencia; Asociación Sindical de Vendedores Independientes de El Salvador **ASVIES**, Secretario General, Secretaria de Organización, Secretaria Primero de Conflictos, Secretario de Actas y Acuerdo; Asociación Sindical de Vendedores Pequeños Comerciantes Salvadoreños **ASVPCS**, Secretaria General, Secretaria Primero de Conflictos, Secretario de Prensa y Propaganda.

#### MISIÓN.

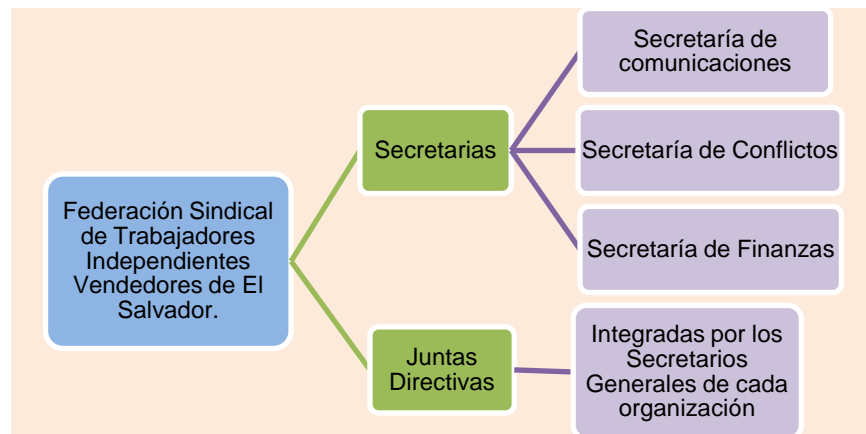
Es aglutinar al sector trabajador independiente para defender los derechos consagrados.

#### VISIÓN.

Es buscar el trabajo digno para el sector trabajador independiente.

FESTIVE nace como institución en febrero del 2009, en el pasado se desempeñó como multigremial de vendedores; ya que eran más organizaciones de vendedores; se optó por transformarse a sindicato porque en el Ministerio de Gobernación no les daban antes personería jurídica, el primer sindicato que se formó fue SITISIES. SITISIES empezó la misión de convencer a más organizaciones de que se hicieran sindicato, posteriormente se formaron cinco sindicatos que luego conformaron en federación FESTIVE. Esta federación ante los desalojos realizados por la Alcaldía de San Salvador también presentó una propuesta de maqueta para que se les construyera un lugar digno donde vender que es por lo que ellos luchan.

**ESQUEMA N° 5  
ORGANIGRAMA DE CÓMO ESTÁ ORGANIZADA LA FEDERACIÓN SINDICAL DE  
TRABAJADORES INDEPENDIENTES VENDEDORES DE EL SALVADOR**



Fuente: Elaborado por el equipo de investigación N° 4, de la Licenciatura en Sociología para el proceso de grado, ciclo I y II-2013.

La población que participa en la federación es de 60% mujeres y el 40% hombres, que luchan por el derecho a la vida, el derecho al trabajo, a la alimentación y a tener puestos dignos donde trabajar.

**1.2.2.3. SINTRACOES. Sindicato de Trabajadores de Comerciantes por Cuenta Propia de El Salvador**

**MISIÓN:**

Seguir trabajando esta es la lucha que se tiene como organización. Luchar por trabajar si es posible en los mismos lugares de donde fueron desalojados.

**VISIÓN:**

Tener una Alcaldía o un alcalde o alcaldesa que tenga corazón humano donde realmente se pueda rescatar esta ciudad junto con los vendedores de una manera integral para buscar plazas comerciales.

El movimiento se vino formando a los meses que Norman Quijano empezó hablar mal de los vendedores, hace aproximado cuatro años y empezó a amenazar con desalojo a los vendedores informales pero antes que el llegara a la Alcaldía los vendedores expresan que el Alcalde les decía que no los iba a maltratar que no iba ser como otras alcaldías que habían maltratado a los vendedores que él iba a tratar bien a los vendedores como ciudadanos. Pero ante los planes de ordenamiento realizado por la municipalidad esta organización ha luchado para quedarse en sus mismos, que no los desalojaran puestos, luchan por ganarse el pan de cada día, pero también han luchado por muchas cosas que les afecta a ellos como vendedores por ejemplo cuando entro el TLC se organizaron debido a que venía una avalancha de decomisos de productos de marca como por ejemplo calcetines, camisas, cinchos a esto le llamaban piratería entonces se organizaron y lucharon contra este Tratado de Libre Comercio por que el gobierno en ese entonces lo que quería es meter preso a todo aquel vendedor que vendiera ese producto, debido a esa lucha que hicieron los de esta organización es que los vendedores siguen vendiendo en los mismos lugares. También los vendedores luchan porque los dejen trabajar en el mismo lugar donde se está trabajando, pero también están dispuestos a dejar los espacios públicos siempre y cuando existan alternativas dignas y favorables para los vendedores

Los miembros que componen esta organización son varios miles de personas. Hay más mujeres que hombres.

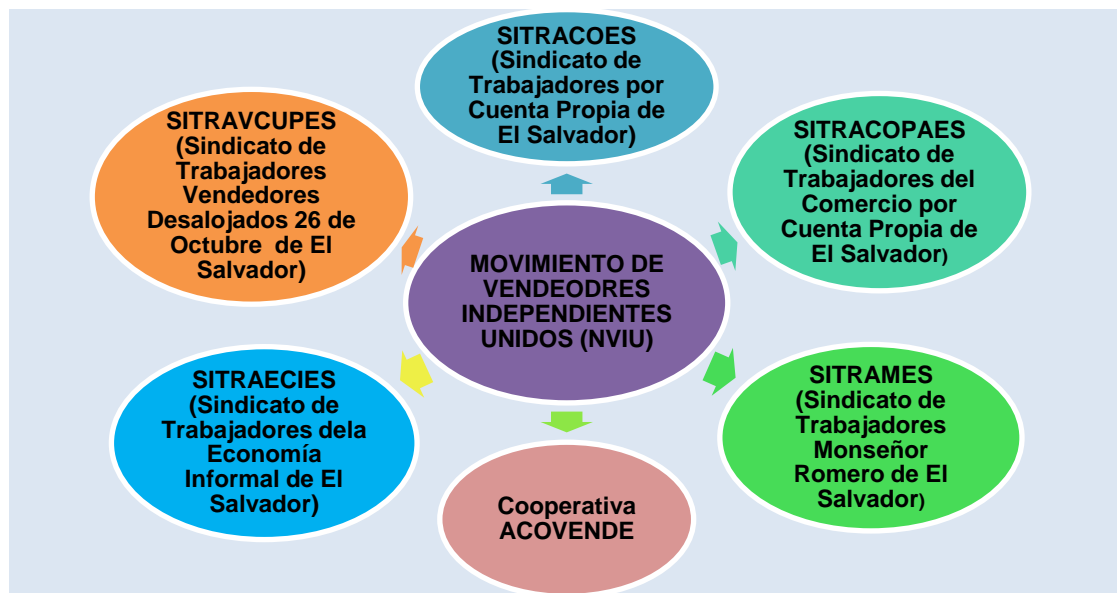
El movimiento de vendedores independientes unidos es la madre de las demás organizaciones las cuales mencionaremos a continuación: Sindicato de Trabajadores por Cuenta Propia de El Salvador (SITRACOES), Sindicato de Trabajadores del Comercio por Cuenta Propia de El Salvador (SITRACOPAES), Sindicato de Trabajadores Vendedores Desalojados 26 de octubre de El Salvador (SITRAVCUPES), Sindicato de Trabajadores de la Economía Informal



de El Salvador (SITRAECIES), Sindicato de Trabajadores Monseñor Romero de El Salvador (SITRAMES), ACOVENDE Asociación Cooperativa de comercialización y consumo. La función es de servicios varios, tiene personería jurídica, sirve para el sostén del sindicato. A demás cada sindicato está formado por seis secretarias; secretaria de organización y estadística, secretaria de actas, secretaria de finanzas, secretaria de conflicto, secretaria de la mujer, secretaria de relaciones internacionales, secretaria de medio ambiente y salud.

En el presente esquema presentamos el organigrama de las organizaciones que están aglutinadas en el Movimiento de Vendedores Unidos.

**ESQUEMA Nº 6  
ORGANIGRAMA DE LAS ORGANIZACIONES QUE ESTÁN AGLUTINADAS AL  
MOVIMIENTO DE VENDEDORES INDEPENDIENTES UNIDOS**



Fuente: Elaborado por el equipo de investigación Nº 4, de la Licenciatura en Sociología para el proceso de grado, ciclo I y II-2013, con base a la Carta Urbana de FUNDASAL.

Dentro del movimiento lo que se hace es que se organizan organización por organización hay organizaciones que tienen dos cuadras cuatro cuadras hay

unas tienen una sola cuadra son grupos de vendedores que se organizan por zonas y de cada grupo se saca un referente. A demás en cada grupo se conforma una junta directiva que pueden ser dos o tres vendedores. En el siguiente esquema se presenta como está organizada la organización SITRACOES.

**ESQUEMA N° 7  
ORGANIGRAMA DEL SINDICATO DE TRABAJADORES POR CUENTA PROPIA DE EL  
SALVADOR**



Fuente: Fuente: Elaborado por el equipo de investigación N° 4, de la Licenciatura en Sociología para el proceso de grado, ciclo I y II-2013.

### 1.3. LO TEORICO Y LOS PROCEDIMIENTOS METODOLÒGICOS Y TECNICOS EN EL ANALISIS DEL OBJETO DE ESTUDIO

Se utilizó el método cualitativo con el enfoque hermenéutico tomando en cuenta las técnicas siguientes: la observación directa, la selección de informantes claves, la observación documental, la entrevista enfocada y la triangulación. Cada una de estas técnicas se fue desarrollando en etapas diferentes tomando en cuenta un proceso ordenado científico-sistemático de lo que se quería realizar para obtener información necesaria de la temática a investigar.

### 1.3.1. Enfoque teórico

Se utilizó el enfoque hermenéutico, por ser un elemento fundamental para nuestra investigación; entre los teóricos clásicos que se interesaron por este enfoque hermenéutico, se encuentra Dilthey entiende el enfoque hermenéutico como “el movimiento del pensamiento que va del todo a las partes y de las partes al todo”, es decir con dicho enfoque se favorece en cada movimiento un nivel de comprensión mayor, nunca fuera del contexto histórico y por consiguiente social.

A demás este enfoque nos permitió comprender diferentes textos, a través de un proceso de interpretaciones y describir significados, interpretar las palabras de los informantes claves, los escritos, los textos y los gestos, conservando la singularidad en el contexto del que forma parte.

También nos permitió construir conocimiento, entablando un dialogo con el objeto de estudio.

Los elementos teóricos más utilizados para fundamentar y darle cientificidad al análisis de la investigación son proporcionados por Francisco Covarrubias quien habla sobre la Revitalización en los Centros Históricos y Fernando Carrión que nos habla sobre la Recuperación de la ciudad, Centros Históricos.

Estas fuentes de información fueron utilizadas de manera textual e interpretativa en los apartados de cada capítulo; para proveer de elementos teóricos y autenticidad el análisis de la problemática.

### 1.3.2. Estrategia metodológica

Se hizo un rastreo de la información existente sobre la subtemática de investigación en sitios web e instituciones que están inmersas en la problemática donde se recabó información verídica y sustancial para

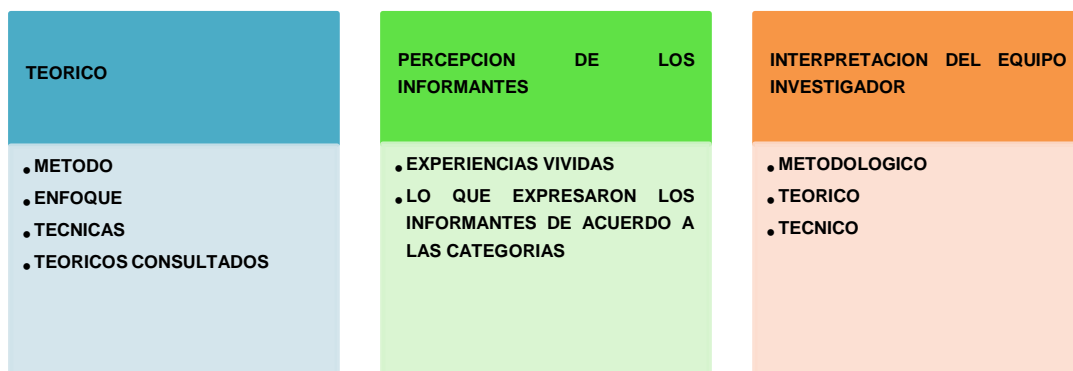
posteriormente hacer el contraste exhaustivo de la teoría, de la percepción de los informantes claves mediante las entrevistas.

Se utilizó recursos informáticos cualitativos para la sistematización y análisis de la información.

Las técnicas cualitativas de investigación que se implementaron fueron: observación documental, observación directa, entrevista enfocada, triangulación de la información.

A continuación se presenta un esquema de como se hizo la triangulación para el análisis de toda la información.

#### ESQUEMA Nº 8 TRIANGULACIÓN PARA EL ANALISIS DE LA INFORMACION



Fuente: Elaborado por el equipo de investigación Nº 4, de la Licenciatura en Sociología para el proceso de grado, ciclo I y II-2013.

Se siguieron los lineamientos dados por los documentos de investigación cualitativa de la Escuela de Ciencias Sociales.

Se realizaron asesorías con el docente director para constatar la coherencia de la información y para la presentación de los avances de investigación.

Se visitaron a la Alcaldía de San Salvador, organizaciones de vendedores (Coordinadora Nacional de Vendedores, SITRACOES, FESTIVE) y comerciantes informales para la aplicación de la técnica y recolección de la información solicitada a través de la entrevista enfocada.

Se realizó una guía de preguntas la cual se les paso a los informantes claves

### 1.3.3. Método

En cuanto al método se utilizó el Método Cualitativo de la investigación social lo cual es un recurso que le da el carácter científico a nuestra investigación en un primer momento nos permitió acercarnos a la realidad del tema de investigación y además analizarlo e interpretarlo y en un segundo momento nos permitió realizar una verdadera investigación con rigor y profundidad metodológica.

### 1.3.4. Técnicas

La observación directa, la cual nos dio la pauta para conocer el entorno espacial donde se desarrolló la investigación, de igual forma proporcionó datos para el análisis del contexto. Esta se desarrolló a través de visitas y recorridos en el Centro Histórico para ver cuáles son las necesidades que tienen los vendedores que ocupan los espacios públicos del Centro Histórico de San Salvador.

Entrevistas enfocadas que se han desarrollado a partir de una calendarización y de la elaboración de la guía de preguntas, para conocer el texto y el contexto de los comerciantes informales cuales son las reflexiones o análisis que ellos hacen del ordenamiento. Las entrevistas fueron proporcionadas por los informantes claves, se seleccionaron 3 comerciantes, 1 con puesto fijo, 1 con puesto semifijo, un vendedor ambulante, un representante de institución que trabaja directamente en lo que son los planes de ordenamiento y 3

representantes de organizaciones de vendedores; además se seleccionó a un representante teórico para proveer de mayor análisis el tema a investigar.

La observación documental se desarrolló a través de la búsqueda y selección de información teórica de las fuentes escritas, orales y virtuales, esto para obtener un bagaje teórico para hacer la triangulación de la información.

El análisis de contenido, herramienta técnica que contribuyo al procesamiento y análisis de la información obtenida, apoyándonos en el Programa N-vivo, se realizó un análisis minucioso, con el cual se logró hacer las interpretaciones que se presentan en esta investigación, así como nos permitió realizar una reconstrucción teórica sobre la problemática del Ordenamiento del comercio informal.

#### 1.4. CONSTRUCCIÓN DE CATEGORÌAS, LAS VISIONES DE LOS COMERCIAN TES INFORMALES ANTE EL ORDENAMIENTO DEL CENTRO HISTORICO

Para poder abordar la problemática en estudio, es necesario definir algunos conceptos básicos relacionados al tema de Ordenamiento de los comerciantes informales del Centro Histórico de San Salvador, así como seleccionar y definir las categorías principales las cuales conforman la base teórica de la investigación. De esta forma las categorías que se estudiaron fueron: ordenamiento, perspectivas del comercio informal, comercio informal.

A continuación podrán encontrarse, las definiciones de cada una de las categorías y sus dimensiones que abordan la problemática a investigar, así como la explicación de las mismas, las cuales sustentan la investigación.

**TABLA N° 4**  
**CATEGORIAS, SIGNIFICADOS Y DEFINICIONES DE CONCEPTOS SOBRE EL**  
**ORDENAMIENTO DEL COMERCIO INFORMAL EN EL CENTRO HISTORICO DE SAN**  
**SALVADOR**

CATEGORIA	SIGNIFICADO PARA INFORMANTES	DEFINICIONES TEÓRICAS	REFLEXIONES DEL SOCIOLOGO
ORDENAMIENTO	<p>1. El ordenamiento tiene modalidades pero fundamentalmente es establecer una jerarquía de orden que la municipalidad a través de su competencia debe ejercer.</p> <p>2. Ordenar es quitar una cosa de un lugar y pasarla a otro lugar para despejar algo.</p> <p>3. Ordenamiento es algo que tiene que ver con orden, y el orden trata de paliar los problemas graves en este caso el problema para el sector informal es la escasez de empleo y la mala distribución de la riqueza.</p> <p>4. Ordenar es acomodar lo que esta desordenado.</p>	<p>Para el ordenamiento se considera fundamental la normatividad, sustentada en principios y valores, y el establecimiento de procesos de autorización simplificados y responsables que permitan la puesta en valor y el aprovechamiento racional del patrimonio construido, incluyendo las edificaciones y el espacio público<sup>12</sup>.</p>	<p>Para la Alcaldía el ordenamiento es recuperar los espacios públicos, sin ver los efectos que puede causar en el estado familiar de los comerciantes; y para los comerciantes el ordenamiento es tener alternativas viables para reubicar a los comerciantes que están en los espacios públicos.</p> <p>El ordenamiento es establecer lugares aptos para reubicar a los comerciantes.</p>
PERSPECTIVAS COMERCIALES ANTES INFORMALES	<p>2. Seguir vendiendo en lugares ligados al transporte porque nosotros le damos servicio a la gente que camina a pie el que baja del bus y se sube al otro, para esto se debe construir placitas en diferentes puntos ligados al transporte.</p> <p>3. Nosotros tenemos soluciones como edificio multirrespuesta, polos de desarrollo para los verdaderos comerciantes y para los jóvenes se debe generar de mano de obra calificada y un Banco de empleos.</p>		<p>Las perspectivas de los comerciantes informales podemos ver que son: que les construyan plazas comerciales donde ellos puedan ofrecer sus productos pero no quieren estar en lugares encerrados pero en si tener un lugar seguro donde vender.</p>
COMERCIO INFORMAL	<p>Comerciantes informales son aquellos que se encuentran vendiendo en lugares de uso público como calles y aceras. Existen comerciantes informales con puestos fijos estos tienen un lugar estable donde se le paga a la Alcaldía, vendedores con puestos semifijos estos vendedores son fijos pero no pagan un tributo a la Alcaldía y ambulantes estos andan ofreciendo sus productos de plaza en plaza.</p>	<p>“El comercio informal genera ciertos efectos positivos; uno de ellos está relacionado con la posibilidad de obtener ingresos para los sectores más pobres de la población”.</p>	<p>Se define comerciantes informales a las personas que se ven en la necesidad de vender en lugares de uso público, y que por no estar registrados ante la ley se determinan como informales.</p>

Fuente: Elaborado por el equipo de investigación N° 4, de la licenciatura en Sociología para el proceso de grado, Ciclo I y II-2013.

<sup>12</sup> Covarrubias Gaitán, Francisco. “Los centros históricos y la ciudad actual: instrumentos de ordenamiento, conservación, revitalización y uso”, 2008, Pág.31.

## CATEGORIA ORDENAMIENTO:

El ordenamiento se refiere al orden de algo, en tanto, es a instancia del Derecho en donde más se emplea. El ordenamiento se refiere a aquella ley, norma o conjunto de normas que tienen la misión de regular el funcionamiento de algo, una institución, una actividad, entre otras, en un lugar y en un tiempo determinado.

Para el ordenamiento se considera fundamental la normatividad, sustentada en principios y valores, y el establecimiento de procesos de autorización simplificados y responsables que permitan la puesta en valor y el aprovechamiento racional del patrimonio construido, incluyendo las edificaciones y el espacio público.

Las dimensiones para la categoría ordenamiento son los siguientes:

**Marco legal institucional:** el marco legal proporciona las bases sobre las cuales las instituciones construyen y determinan el alcance y naturaleza de la participación política. En el marco legal regularmente se encuentra en un buen número de provisiones regulatorias y leyes interrelacionadas entre sí. El marco legal faculta a la autoridad correspondiente para que lleve a cabo las labores de administración de conformidad a la estructura detallada dentro de sus mismas provisiones

**Política:** la política es una actividad orientada en forma ideológica a la toma de decisiones de un grupo para alcanzar ciertos objetivos. También puede definirse como una manera de ejercer el poder con la intención de resolver o minimizar el choque entre los intereses encontrados que se producen dentro de una sociedad.

**Planes, programas y proyectos:** Un plan es una descripción de las intenciones amplias y a corto plazo, en cuanto a lo que uno ve que se requiere



para ocuparse de un área específica. Un programa es una serie de pasos en secuencia para llevar a cabo un plan. Para escribir un programa se quiere que haya un plan previo, al menos en la mente de la persona que escriba el programa. Un proyecto es el propósito de realizar algo y plan que se ha trazado para ello. Blake menciona que proyecto usualmente, se define como una unidad de actividad de cualquier naturaleza, que quiere para su realización, del uso o consumo inmediato a corto plazo de algunos recursos escasos o al menos limitados.

Otra categoría que tenemos en esta investigación es la de perspectivas del comercio informal, la cual mencionaremos a continuación.

#### PERSPECTIVAS COMERCIO INFORMAL:

Crear una nueva institucionalidad que responde a las demandas de desarrollo de San Salvador como

parte del Área Metropolitana de San Salvador, entre la Alcaldía Municipal del Gran San Salvador, las Instituciones del Gobierno Salvadoreño y las Asociaciones del Comercio Informal convertidas en Federaciones de Cooperativas.

#### COMERCIO INFORMAL:

“El comercio informal genera también ciertos efectos positivos; uno de ellos está relacionado con la posibilidad de obtener ingresos para los sectores más pobres de la población, ya que “la mayoría de los más pobres son auto empleados o trabajadores en unidades muy pequeñas (del tamaño de una familia) a menudo en empleos inestables y en establecimientos no registrados”. Sin embargo,

dado su permanencia en la pobreza, el comercio informal es más una opción de sobrevivencia que de superación de la pobreza”<sup>13</sup>.

“Se tiene por comercio informal en el Centro Histórico de San Salvador, a todos aquellos comercios que no están establecidos en un local específico, que no están apegados a las regulaciones legales, fiscales y laborales y que generalmente las personas que laboran en el son consideradas como comerciantes informales que constituyen parte de la Población Económicamente Activa (PEA)”<sup>14</sup>.

**Vendedores con puestos fijos:** son los vendedores que se encuentran vendiendo dentro de una instalación temporal específica, que no cuenta con prestación de servicios y bienes públicos, por consiguiente puede verse afectado por los desalojos.

**Vendedores ambulantes:** desarrollan su actividad llevando en sus manos o sobre el cuerpo los productos. Se trasladan de un lugar a otro. (Carretas, triciclos).

**Vendedores con puesto fijo:** desarrollan actividades económicas alrededor de kioskos, casetas, particularmente usan aceras para mostrar la mercadería, y solo cuentan con una carpa o sombrilla para cubrirse de los rayos del sol y la lluvia. Ocupan el mismo sitio, realizan su actividad todos los días de la semana. Están expuestos a las inclemencias del clima por no estar en un local protegido.

---

<sup>13</sup> Sara Ochoa León. “Economía Formal: evolución reciente y perspectivas”, Pág.5.

<sup>14</sup> Nicolás Aviña Castro. “Estudios socioeconómicos comercio ambulante”, Pág.128.



Fuente: Foto tomada por el grupo de investigación N° 4, a Entrevista realizada a informante clave del Centro Histórico de San Salvador, junio de 2013.

## **CAPITULO 2**

### **ESCENARIOS, PERSPECTIVAS, SIMILITUDES Y DIFERENCIAS E INTERPRETACION DE LOS COMERCIANTES INFORMALES ANTE EL ORDENAMIENTO DEL CENTRO HISTORICO**

- 2.1. ESCENARIOS DEL ORDENAMIENTO DEL COMERCIO INFORMAL EN EL CENTRO HISTÓRICO DE SAN SALVADOR
- 2.2. REFLEXIONES DE LOS COMERCIANTES INFORMALES ANTE EL ORDENAMIENTO DEL CENTRO HISTORICO
- 2.3. SIMILITUDES Y DIFERENCIAS ENTRE LAS VISIONES DE LOS COMERCIANTES INFORMALES
- 2.4. ANALISIS DE LAS PERSPECTIVAS DEL ORDENAMIENTO POR LOS COMERCIANTES INFORMALES
- 2.5. ANALISIS E INTERPRETACION SOBRE LAS VISIONES DEL ORDENAMIENTO DEL COMERCIO INFORMAL EN EL CENTRO HISTORICO

## **CAPITULO 2**

### **ESCENARIOS, PERSPECTIVAS, SIMILITUDES Y DIFERENCIAS E INTERPRETACION DE LOS COMERCIANTES INFORMALES ANTE EL ORDENAMIENTO DEL CENTRO HISTORICO**

Este capítulo se presenta el escenario y el entorno de cómo se encuentra los comerciantes informales en cuanto al ordenamiento, la situación actual que están viviendo esto se puede conocer cuando los comerciantes nos hablan sobre sus perspectivas para que se lleve a cabo un mejor ordenamiento del comercio informal; también se presenta las diferencia y similitudes en cuanto al lo que dicen los comerciantes del ordenamiento y que significa para ellos y que significa ordenamiento para la municipalidad las reflexiones de los comerciantes informales ante el ordenamiento del Centro Histórico de san salvador, contienen un análisis sobre las perspectivas del ordenamiento por los comerciantes informales del centro histórico de san salvador y por ultimo un análisis interpretativo sobre las visiones del ordenamiento del comercio informal.

#### **2.1. ESCENARIOS DEL ORDENAMIENTO DEL COMERCIO INFORMAL EN EL CENTRO HISTÓRICO DE SAN SALVADOR**

##### **2.1.1. Ubicación Geográfica**

El Centro Histórico de San Salvador (CHSS) se encuentra ubicado en el centro de la ciudad del municipio de San Salvador de la cabecera departamental de San Salvador. Esta obtiene el título de ciudad capital de república de El salvador en el año de 1546; “limita al norte con Nejapa, Mejicanos, Cuscatancingo y Ciudad Delgado, al este con Soyapango y San Marcos, al sur con Panchimalco y al este con Antiguo Cuscatlán y Santa

Tecla”<sup>15</sup>; está dividido administrativamente por 6 distritos; el CHSS se encuentra ubicado administrativamente en el distrito uno, convirtiendo en nuestro principal escenario de fenómenos sociales a investigar.

El imagen anterior se encuentra en el centro un recuadro color azul que nos “grafica la ubicación de donde se desarrolla las actividades comerciales de tipo informales, en la actualidad, en las vías de uso público en Centro Histórico San Salvador”.<sup>16</sup>

Pudiéndose observar, que la totalidad de territorio utilizado por las ventas del sector informal, tanto vías como plazas o parques, es equivalente a un aproximado útil de 5.4 Ha siendo los giros predominantes: “Ventas Varias” con un 38.4% del total y que ocupa un espacio útil aproximado de 21,000 m<sup>2</sup>; seguido por el de la venta de ropa, calzado y accesorios con un 20.8% del total, y que ocupa un espacio aproximado de 11,260m<sup>2</sup>, también el giro de “reparación” y venta de electrodomésticos, celulares, relojes y calzado”, que utiliza una extensión de 7,130m<sup>2</sup>, equivalente al 13 % del total<sup>17</sup>Se puede observar, que la totalidad de territorio utilizado por las ventas del sector informal, tanto en vías como plazas o parques, es equivalente a un aproximado útil de 5.4 Hectáreas. (Ver mapa N°1 Pág. 54).

---

<sup>15</sup>Alcaldía Municipal de San Salvador. Obtenido el 17 de abril del 2013, en: <http://www.sansalvador.gob.sv/pages/historia.php>

<sup>16</sup>Alcaldía de San Salvador. Diapositivas: “Los Costos y Réditos del Ordenamiento del Municipio de San Salvador”, 5/4/2013.

<sup>17</sup> Gobierno de El Salvador. “Plan de desarrollo Territorial para la subregión Metropolitana de San Salvador”, “realidades del centro histórico” volumen III plan parcial centro histórico,... 190.120.10.43/db/libcat/edocs/SV-PNODT-SS-2011.pdf, pág.4.

**MAPA N° 1.**

**LOCALIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD DEL COMERCIO INFORMAL DEL CENTRO HISTORICO SAN SALVADOR**



Fuente: Alcaldía de San Salvador. Diapositivas: “Los Costos y Réditos del Ordenamiento del ordenamiento de San Salvador”, presentado a la Universidad Tecnológica de El Salvador el 5/4/2013.

En la siguiente tabla se presenta las definiciones de los diferentes tipos de ventas del comercio informal: puesto fijo, semifijo y ambulante así como lo definen los informantes claves. Además con la observación directa también se pudo ver que cada puesto está construido de diferentes materiales y esto se detalla en esta tabla que se presenta a continuación.

**TABLA Nº 5**  
**TIPOS DE VENTAS Y CARACTERÍSTICAS DEL PUESTO O SITIO DE VENTA EN EL**  
**CENTRO HISTÓRICO DE SAN SALVADOR**

Puestos Fijos	Puestos Semifijos	Ambulantes
Es el que está en un solo lugar tiene la ventaja que allí esta fijo sentado, puede tener hasta una televisión , su radio, puede tener a su hijo a la par, las madres de familia, los padres de familia ahí se mantiene la familia más tranquila.	Tiene que moverse de un lugar a otro o sea hay semifijos que se mantienen en una sola cuadra.	Es el que anda caminando en todos los lugares, el no tiene un lugar fijo.
Duralita	Canastos	Huacales
Lámina	Cartón	Carretillas
Tabla yeso	Sombrilla	Mochila
Energía eléctrica	Lámina	Canastos
Contenedores	Carpeta	
Ladrillo	Madera	
Hierro		

Fuente: Elaborado por el equipo de investigación, de la Licenciatura en Sociología para el proceso de grado, ciclo I y II- 2013.

Respecto a la tabla siguiente se resumen todas las rutas y las principales calles invadidas por los comerciantes, esto conlleva que gran parte de las zonas peatonales y espacios públicos sean utilizados como lugares para el comercio. *Según El Código Municipal en su artículo cuatro establece la garantía que las calles y aceras deben ser libres de estructuras y otros obstáculos;* además la autonomía que goza la municipalidad por parte del Derecho que establece la Constitución de la República, le permite tomar decisiones sobre los espacios públicos de acuerdo a los decretados por el Consejo Municipal; pero sin perjudicar los intereses de las grandes mayorías y la integridad de las personas.

A demás se muestran las Calles o Avenidas más importantes ocupadas por el comercio informal en el centro Histórico y Rutas del transporte colectivo que circulan por el Centro de San Salvador y además también se muestra las diferentes calles que se han intervenido para la investigación.

Deben de existir mecanismos que planifiquen las zonas urbanas para que no exista los conglomerados que la actualidad están obstaculizando los espacios públicos del Centro Histórico de San Salvador.

Por ello es importante que las instituciones de gobierno impulsen planes integrales para ofrecer espacios de trabajo con calidad y las garantías sociales que los ciudadanos merecen para tener adecuadas condiciones de vida.

Según PLAMADUR-AMSSA el comercio informal se caracteriza por:

Ser de propiedad familiar.

Ser de fácil acceso al mercado.

Operar en pequeña escala y con bajos ingresos.

Carecer de organización empresarial.

Tener poca o nula atención por parte del Estado.

“A estas características podrían agregársele otros elementos como la desprotección de los trabajadores informales de todos los beneficios laborales y de seguridad social estipulados en la ley, así como el incumplimiento de obligaciones fiscales e impuestos municipales, como rasgos comunes que le asignarían en buena medida, el carácter de informalidad de dichas actividades”<sup>18</sup>.

---

<sup>18</sup>Liliana Jazmín Landa Ramírez. “La Incidencia De Políticas Públicas En El Ordenamiento Del Centro Histórico De San Salvador Ante El Comercio Informal” pág. 40. Citado de Plan Maestro de Desarrollo Urbano del Área Metropolitana de San Salvador (PLAMADUR-AMSSA) Realizado por\_ Consorcio ServiziTecniciInternazionali (ITS-Italia), Ingeniería Europea (SPEA-Italia), consultora Técnica (CT-El Salvador) “Diagnóstico del Territorio-Informe Final”



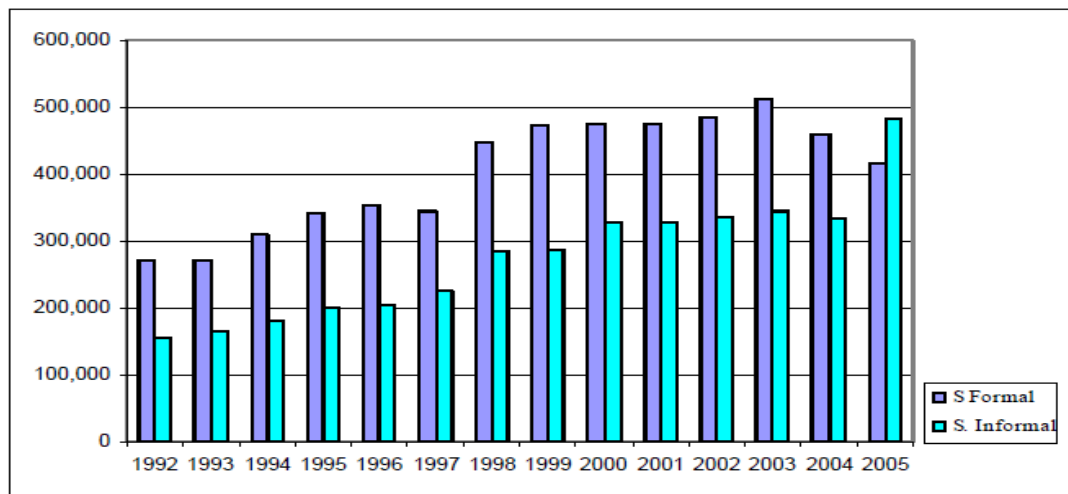
**TABLA N° 6**  
**CALLES Y AVENIDAS INVADIDAS POR EL COMERCIO INFORMAL Y TRASPORTE**  
**PÚBLICO DEL CENTRO HISTÓRICO DE SAN SALVADOR, 2013**

Zonas específicas para realizar la investigación	Rutas que circulan por el Centro de San Salvador	Calles o Avenidas más importantes ocupadas por el comercio informal
-Predio a la Ex biblioteca -Tercera avenida sur y tercera avenida norte, y parte de la calle Rubén Darío -Sexta calle Gerardo Barrios -Calle Arce	Ruta 30, 22, 1, 10, 26, 11, 10, 9, 2, 46; 29 a y f; B, 72, 79, 101, 42, 15, 33, 109, 35, 6, 7, 23, 38, 20, 24, 3, 13, 14, 15, 32, 19, 43, 113, 115, 20, 21, A, 27, 24, 4, 2c,	Avenida España Avenida Independencia Avenida Cuscatlán Calle Rubén Darío Calle Arce Octava Avenida Norte Calle Gerardo Barrios

Fuente: Elaborado por el equipo n°4 de investigación, de la Licenciatura en Sociología para el proceso de grado, ciclo I y II- 2013.

El gráfico siguiente refleja las personas ocupados en el sector informal y formal de la economía, siendo evidente que el sector informal en las últimas décadas ha incrementado; esto es a consecuencia de las políticas económicas impulsadas por los gobiernos anteriores a la gestión actual, los cuales han devastado el aparato Estatal para dar preponderancia al subempleo de la empresa privada. Ocasionando que gran parte de la población tenga que sobrevivir a través del comercio informal. (Ver gráfico N° 1 Pág. 58).

**GRAFICO N° 1**  
**POBLACION OCUPADA Y DESOCUPADA DEL ÁREA METROPOLITANA DE SAN SALVADOR 1992-2006**



FUENTE: Elaborado por estudiante egresado de la Licenciatura en Sociología, grupo de investigación N° 5 del proceso de graduación Ciclo I – 2007, con base a DIGESTYC, “Encuesta de hogares y propósitos múltiples”, varios años.

En el cuadro siguiente se muestran las personas ocupadas y desocupadas del Centro Histórico de San Salvador, para el año 2011, las personas desocupadas representan un 93.4% y las personas desocupadas representan el 6.6%.

Como es evidente la población desempleada es mayor para el 2011 comparada con la 2006; esto a con llevado que el Centro Histórico de San Salvador cada día sea más invadida por los comerciantes informales, ocasionando un desorden de los espacios públicos los cuales deben de ser revitalizados, integrando políticas integrales que permitan la participación de todos los actores involucrados en la problemática.

**CUADRO N° 1  
POBLACION OCUPADA Y DESOCUPADA DEL 2011 DEL CENTRO HISTÓRICO DE SAN SALVADOR**

Población	Total	Porcentaje
Ocupada	2,466,375	93.4%
Desocupada	174,758	6.6%

Fuente: Elaborado por el equipo de investigación, de la Licenciatura en Sociología para el proceso de grado, ciclo I y II– 2013. Con base a [www.fespad.org.sv/.../seguimiento-laboral-sindical-octubre-2012](http://www.fespad.org.sv/.../seguimiento-laboral-sindical-octubre-2012).

En el siguiente cuadro se muestra la cantidad y porcentaje de hombres y mujeres con los que cuenta el distrito uno del municipio de San Salvador en donde el 54% son mujeres y el 46% son hombres en total hacen el 100% pero se puede ver que hay más hombres que mujeres en 2009.

**CUADRO N° 2  
POBLACIÓN TOTAL DEL DISTRITO 1 DEL MUNICIPIO DE SAN SALVADOR**

	Cantidad	Porcentaje
Mujeres	63,895	54%
Hombres	54, 430	46%
Población total	118,325	100%

Fuente: Elaborado por el equipo de investigación, de la Licenciatura en Sociología para el proceso de grado, ciclo I y II– 2013 con datos obtenidos <http://alcaldiass.wordpress.com/2009/05/08/distrito-municipal-1/>

“Actualmente para el año 2013 la población del sector informal asciende desde 30,000 a 50,000 personas según datos de la Alcaldía de San Salvador entre

agremiados e independientes”<sup>19</sup>. “Existe un total de 29 organizaciones las cuales surgieron de la iniciativa de la antigua ANPECOVAL, que agrupan a 22,000 asociados que están distribuidos en las principales calles del Área Metropolitana de San Salvador”<sup>20</sup>. “Pero se han contabilizado 53 Asociaciones de vendedores informales”<sup>21</sup>.

### 2.1.2. Programas Desarrollados por la Alcaldía de San Salvador para mejorar el ornato del Centro de San Salvador 2009-2012.

Tres ejes estratégicos señalados por el Señor Alcalde, las seis áreas estratégicas en las que se enmarca el Plan Estratégico 2009-2012.

#### ESQUEMA Nº 9 LOS TRES EJES ESTRATÉGICOS A DESARROLLAR EN EL PERÍODO DE 2011-2012 POR LA ALCALDIA MUNICIPAL DE SAN SALVADOR



Fuente: Elaborado por el equipo de investigación número cuatro de la Licenciatura en Sociología ciclo I y II-2013.

#### ESQUEMA Nº 10 SEIS AREAS ESTRATEGICASIMPULSADOS POR LA ALCALDIA DE SAN SALVADOR 2011-2012



Fuente: Elaborado por el equipo de investigación numero cuatro de la Licenciatura en Sociología ciclo I y II-2013.

<sup>19</sup>Universidad Francisco Gavidia. Encuesta de Opinión Sobre el Sector Informal en San Salvador y la Incidencia en la Economía de El Salvador. Obtenida 14 de abril de 2013 en [www.ufg.edu.sv/doc/XXV.encuesta\\_octubre\\_2007.ppt](http://www.ufg.edu.sv/doc/XXV.encuesta_octubre_2007.ppt)

<sup>20</sup> Ibídem.

<sup>21</sup> Ronald Portillo, “Los Inamovibles”. La Prensa Gráfica, en línea. REVISTAS. 3 de Marzo de 2013. Obtenido 14 de abril de 2013 en <http://www.laprensagrafica.com/Los-inamovibles>

El enfoque detallado se presenta a continuación:

### Limpieza

Se mantendrá limpia la ciudad a través de una eficaz recolección, clasificación y reciclaje de desechos, se limpiaran drenajes e instalaran basureros. Se fortalecerá la Cultura sobre el manejo de los desechos sólidos. Los servicios de recolección de desechos se harán con excelencia y calidad, orientando dichas acciones a beneficiar a la población, al reducir los niveles de contaminación en la ciudad, mejorando la salud de los capitalinos, al vivir en una ciudad limpia, que propicie un ambiente agradable, saludable y en armonía. Se renovará parte de la flota de recolección para hacerla más eficiente.

### Orden, Mejoramiento Y Desarrollo Urbano

Ordenar la ciudad con un ambiente apropiado para vivir, implementando mecanismos que beneficien a los capitalinos al generar ordenamiento que permita la Movilidad Urbana en la ciudad, así como la renovación y rescate de Espacios Públicos e Infraestructura Municipal como aceras y otras áreas claves para el uso y disfrute de espacios de esparcimiento de: niños, jóvenes y adolescentes de la familia capitalina, quienes con seguridad podrán transitar en la capital. Con estas acciones se contribuirá a reducir la vulnerabilidad urbana, además la familia capitalina será beneficiada con obras para el mejoramiento de barrios y colonias de la Ciudad Capital y la ciudad será más moderna y competitiva.

También se diseñará una nueva normativa para el orden, mejoramiento y desarrollo urbano.

### Convivencia, Mediación y Seguridad Ciudadana

Realizar para beneficio de los capitalinos y visitantes de la capital: programas para integrar a la sociedad y disminuir la violencia social, a través de la

mediación, convivencia y de seguridad ciudadana efectiva y coordinada con los cuerpos de seguridad pública, la empresa privada, transportistas y la ciudadanía.

Estos tres ejes se articularan con Instituciones del Gobierno Central, para permitir más beneficio a la Ciudadanía:

Se Coordinará con el Viceministerio de Transporte, PNC entre otras instituciones. Se continuará Zonificando e iluminando los espacios territoriales en función de la situación de riesgos y se brindará seguridad preventiva competencia de la municipalidad, transformaremos el CAM en el Cuerpo de Agentes Comunitarios.

Se Contribuirá a mitigar los niveles de violencia que están impactando el desarrollo de la ciudad por lo que se continuará ejecutando un programa de convivencia y desarrollo integral orientado a esparcimiento de la niñez, adolescentes, jóvenes y permita la cohesión social de todos los miembros de la familia capitalina.

Para llevar a cabo estas acciones se deberán crear mesas temáticas con los ciudadanos para abordar esta situación y crear centros de convivencia.

#### Desarrollo Social y Económico

Esta área estratégica facilitará la inversión y la actividad económica, social y cultural para contribuir a elevar la calidad de vida de los capitalinos.

Ayudará a Promover el rescate de valores, el arte, el deporte y en especial el desarrollo de capacidades y habilidades para el trabajo y la facilidad de inserción los jóvenes y adultos a la vida productiva y social de la capital.

Estrategias que en forma integrada en alianza con la Empresa Privada, ONG's, Instituciones y la familia capitalina, en forma articulada permitirán dinamizar la

economía de la capital, brindando nuevas oportunidades de trabajo, así como una mejor articulación entre la oferta y demanda del mercado de trabajo en la capital.

#### Modernización Municipal

Evolucionar y dinamizar el municipio de San Salvador para construir una administración más eficiente, con solvencia financiera y próxima al ciudadano con la implementación de nuevas tecnologías a través de la mejora interna de los procesos y de las herramientas de gestión para dar el salto de calidad a un nuevo modelo de gestión integral municipal. Se deberán crear las plataformas para ser de San Salvador una ciudad digital que la lleve a un nuevo estadio de competitividad.

#### Eficiencia, Optimización del Servicio al Cliente y Rendición de Cuentas

Dentro de esta Área Estratégica se abordan: el Servicio al Cliente Externo e Interno, Finanzas Municipales con la finalidad de formular específicamente objetivos y aportes de carácter estratégico en forma particular a cada una de ellas, cuyo propósito es contribuir a la mejora continua de la gestión de la Municipalidad.

“Se considera además el fortalecimiento de la organización, orientada a brindar servicios eficientes y oportunos lo que traerán consigo el incremento de ingresos, rendiremos cuenta de la gestión municipal informando periódicamente la ejecución presupuestaria, las obras y los beneficios de rentabilidad municipal que las mismas conllevan. Promoveremos la participación ciudadana y su derecho a la contraloría ciudadana”<sup>22</sup>.

---

<sup>22</sup>Alcaldía municipal de San Salvador. “Plan Estratégico de Alcaldía Municipal de San Salvador 2009-2012”, [www.amss.gob.sv/.../planestrategico/PLAN ESTRATEGICO 2009 2012](http://www.amss.gob.sv/.../planestrategico/PLAN ESTRATEGICO 2009 2012), 2009. Pág. 3-5

Uno de los Ejes Estratégico que un poco más se ha cumplido es el de Limpieza pero el de Ordenamiento no se ha cumplido debido a que en el plan no se tomaron en cuenta las propuestas realizadas por los actores afectados y es así como el ordenamiento no se ha llevado a cabo. Además el otro Eje Estratégico que es el de seguridad este igual no existe seguridad ya que el desorden siempre existe en el Centro Histórico San Salvador entonces entre más desorden haya mayor inseguridad habrá en el Centro Histórico de San Salvador.

### 2.1.3. Situación actual de los comerciantes informales sobre el ordenamiento del Centro Históricos de San Salvador

Los vendedores del Centro Histórico en el contexto actual se encuentran sin alternativas a donde reubicarse ya que las propuestas ofrecidas por las autoridades no son reales, como medida paliativa venden en los lugares de donde ellos fueron desalojados; pero no cuentan con las estructuras donde ellos se resguardaban con su mercadería. En la actualidad siempre continúan con sus ventas pero lo hacen al aire libre en donde soportan el agua y el sol, porque los establecimientos que les ofreció el Alcalde no son adecuados para la venta; por no cumplir con los requerimientos higiénicos, es por ello que tuvieron que salir de nuevo a las calles; ya que no era estratégica la zonas asignadas para desarrollar el comercio.

La implementación del plan ordenamiento del comercio informal en el centro histórico se observa que no ha funcionado; ya que los comerciantes desalojados están de regreso en los mismos lugares con la diferencia que hoy ofrecen sus productos al aire libre ya que sus puestos fueron demolidos el 26 de octubre de 2012, pero a pesar de esto los vendedores continua con sus ventas. Además el número de comerciantes aun tiende a incrementarse según entrevistas realizadas, ya que algunos no han regresado a sus puestos pero



han llegado otros nuevos que anteriormente no habían comercializado en el Centro Histórico.

El Consejo Municipal de San Salvador, del actual gobierno municipal del segundo periodo de Norman Quijano 2012-2015, en la propuesta de ordenamiento les ofreció espacios en el cine central y la construcción de una plaza comercial situada en el parque Hula Hula, la construcción de la plaza comercial en el Hula Hula no ha sido construida, en cambio encontramos un excelente parqueo municipal, mientras que el Cine Central fueron abandonados por los vendedores por no tener las condiciones necesarias para realizar su trabajo, también dentro del plan se ha visto el mejoramiento de los parques pero dejando a los vendedores del comercio informal con la problemática de las ventas. Se habla que su gobierno será colocando a la Ciudadanía como centro de sus acciones pero en este caso se ha demostrado que se deja de fuera a un sector mayoritarios como son los Trabajadores del Sector Informal.

Está claro que todos los salvadoreños y salvadoreñas apostamos y estamos de acuerdo en el ordenamiento del Centro Histórico de San Salvador. Muestra de ello es que esta aspiración siempre ha sido bandera política de todos los candidatos, alcaldesas y alcaldes de San Salvador. Eso sí, esta aspiración y deseo ciudadano en ningún momento se puede infringir los derechos humanos de muchas familias salvadoreñas que ahora han salido afectadas por el desalojo violento que ha ejecutado el Alcalde del municipio de San Salvador y también candidato presidencial el partido de Alianza Republicana Nacionalista "ARENA" para el 2014.

Bien lo dicen en su comunicado las organizaciones de la sociedad civil "En todo caso, el ordenamiento del centro histórico es procedente, sí y solo sí, se cuenta con un plan consensuado, real y actual, de solución a la falta de trabajo o de otras fuentes generadoras de los ingresos necesarios para la sobrevivencia de

todos estos grupos familiares, que hoy por hoy, están sin alternativa alguna a la alimentación de sus hijas e hijos”.<sup>23</sup>

“Si la justicia salvadoreña actúa con prontitud frente a las decenas de denuncias hechas por los vendedores y vendedoras desalojadas violentamente; si las presiones políticas funcionan; si el señor Procurador de los Derechos Humanos es escuchado; y si prevalece el derecho a la posibilidad a la vida de las personas y la satisfacción de sus derechos económicos y sociales; entonces a Norman Quijano le regresará un boomerang cargado de muchas pesadillas que tendrán que enfrentar sus estrategias políticas, ya que sus aspiraciones presidenciales pueden ponerse en cuestión”<sup>24</sup>.

## 2.2. REFLEXIONES DE LOS COMERCIANTES INFORMALES ANTE EL ORDENAMIENTO DEL CENTRO HISTORICO DE SAN SALVADOR

Es importante destacar la percepción de los informantes claves sobre la problemática; porque permitió identificar la realidad, experiencia en relación al ordenamiento, desalojo, reubicación, puesto fijo, semifijo, y puesto fijo ya que esto nos ayuda a diferenciar los diferentes tipos de puestos en los cuales venden los comerciantes.

Narraciones Textuales sobre el ordenamiento de los comerciantes informales del Centro Histórico de San Salvado por los informantes claves.

---

<sup>23</sup>El desalojo de vendedores/as, un boomerang para el candidato Norman Quijano ... - Mi Gente Informa [migenteinforma.org/?p=10719](http://migenteinforma.org/?p=10719) 03/11/2012

<sup>24</sup>El desalojo de vendedores/as, un boomerang para el candidato Norman Quijano ... - Mi Gente Informa [migenteinforma.org/?p=10719](http://migenteinforma.org/?p=10719) 03/11/2012

En el presente apartado se provee una descripción breve de lo narrado por los informantes claves desde su pensar sentir y actuar de acuerdo a las categorías de la investigación como:

Caso 1. Institución

### **Perfil de Informante clave de la Alcaldía Municipal de San Salvador**

Este informante se seleccionó ya que es el que está coordinando el proceso de ordenamiento del Centro Histórico de San Salvador.

Institución: Alcaldía Municipal de San Salvador.  
Nombre: Irvin Reynaldo Rodríguez Gómez  
Profesión: Lic. En Sociología  
Cargo: Coordinación de planificación y seguimiento de los procesos de ordenamiento.  
Estado Civil: Casado  
Edad: 43 años  
Lugar de Residencia: Antiguo Cuscatlán

## EL ORDENAMIENTO SEGÚN LA INSTITUCION Y LOS COMERCIANTES DEL CENTRO HISTORICO DE SAN SALVADOR

### ***Construir una ciudad diferente***

De acuerdo a la Municipalidad el ordenamiento es un elemento clave para revitalización y recuperación del Centro Histórico de San Salvador.

***“está vinculada al control y uso del espacio público. Es transformar radicalmente la ciudad, es transformar la dinámica que existe que se ha desbordado en un desorden porque rompe con la norma fundamentalmente del libre tránsito peatonal. El ordenamiento es un elemento estratégico en el proceso de revitalización y recuperación del centro al final el sentido de todo gobierno municipal va a recuperar el centro la vida del centro y eso implica intervenciones que nos llevan a ordenar a reubicar.***

***El ordenamiento es un elemento estratégico en el proceso de revitalización y recuperación del centro al final***<sup>25</sup>

De acuerdo a la Municipalidad el ordenamiento es un elemento clave para construir una ciudad diferente, pero que esto caso manifiesta Martin Montoya que lo que ha realizado la institución no es un ordenamiento sino que un desalojo, ya que para que se llevara a cabo un ordenamiento de la municipalidad tenía que haber sido preparado lugares digno y adecuado adonde seria instalados los puestos para los comerciantes que iban a ser desalojado para que fuese un ordenamiento, entonces que lo único que ha hecho son desalojos sin alternativas:

#### CATEGORÍA DE COMERCIO INFORMAL DEL CENTRO HISTORICO DE SAN SALVADOR

##### ***Diferentes denominaciones a los puestos de los comerciantes informales***

Mientras los comerciante le denomina a los diferente tipos de venta puesto fijo, semifijo y ambulante, el informante clave los denomina de una forma diferente ya que estacionarios cuando los comerciante los denominan como puestos fijos y se puede conocer que el que mejor condiciones tiene es el de puesto fijo o estacionarios y el informante clave no identifico un puesto semifijo:

***“Vendedor estacionario: es el que tiene una estructura permanente en la acera con aire acondicionado, con piso cerámica con cortina con dos palitos una cosa de metal escritorio viejo eso es estructura ocupa un espacio las 24 horas del día.”***

***“Vendedor ambulantes que lo andan en su cuerpo viene por horas por días mire que hay vendedores que vienen tres veces a la semana religiosamente.”***

***“Comerciante móvil: es de la carretilla es el sorbetero, el paletero es el de los hotdog, el que anda con la bicicleta, es el que tiene***

---

<sup>25</sup>Irvin Rodríguez; Empleado de la Alcaldía Municipal de San Salvador, junio 2013

*llantas para reprimírselo no que anda ahí y es una realidad y le cobra la alcaldía a él no”.*<sup>26</sup>

## EL ORDENAMIENTO SEGÚN COMERCIANTE DEL CENTRO HISTORICO DE SAN SALVADOR

### CASO 2. Dirigente SINTRACOES

#### **Perfil de informante Sindicato de Trabajadores de Comerciantes por Cuenta Propia de El Salvador**

Este informante fue seleccionado por ser comerciante y dirigente de vendedores del Centro Histórico de San Salvador, que se encuentran de las dos organizaciones que aglutinan a la mayor parte de la población de vendedores informales.

Organización: Al Movimiento de Vendedores Independiente unidos

Nombre: Martin Montoya

Oficio: Comerciante

Cargo: Miembro del Sindicato SINTRACOES: Sindicato de Trabajadores de Comerciantes por Cuenta Propia de El Salvador.

Estado Civil: Soltero

Edad: 49 años

Lugar de Residencia: Soyapango San Salvador

#### ***Mantenerse vendiendo en los espacios públicos***

Los vendedores del centro histórico dicen que mientras no se les ofrezcan un espacio público digno y adecuado para el comercio se mantendrán en las mismas zonas según nos comenta Martin Montoya:

*“Ordenar es quitar una cosa de un lugar y pasarla a otro lugar para despejar algo pero también lo que uno mira es que por ejemplo usted va a mover un mueble lo quita de un lugar y lo pone en otro lugar para que se vea mejor la zona, liberar tal vez la sala, un cuarto igualmente en la vía, espacio público en la vía pública pero eso es ordenar.” Han habilitado algunos puestos dentro del mercado central o de la red de mercados de san salvador, también nos han ofrecido lugares no adecuados para*

---

<sup>26</sup>Irvin Rodríguez, Empleado de la Alcaldía Municipal de San Salvador, junio de 2013

***trabajar para seguir vendiendo no son sostenibles ni adecuados ni dignos.***<sup>27</sup>

## PERSPECTIVAS DE LOS COMERCIANTES INFORMALES SOBRE EL ORDENAMIENTO DEL CENTRO HISTORICO DE SAN SALVADOR

### ***Los mercados deben construirse ligados al transporte colectivo***

Su perspectiva como miembro de organización y como comerciante es que no están en contra del ordenamiento pero si necesitan lugares dignos y adecuado para continuar con sus ventas y estos establecimiento deben de estar ligados al transporte, ya que es la forma de que los clientes lleguen a comprar sus producto y en esos lugares en donde no hay acceso al transporte; además aspiran a que exista una mesa integral que sea formal, honesta y sincera por la alcaldía de San Salvador en donde se incluya a las demás instituciones, por ejemplo la Procuraduría de Derechos los Derechos Humano, ya que han tenido reuniones pero de forma unilateral solo con la Alcaldía Municipal de San Salvador; y para la elaboración de los planes de ordenamiento tienen que ser de una forma integral en donde tomen en cuenta las propuestas de los autores involucrados; en el siguiente párrafo Martin Montoya nos plantea:

***"Estamos de acuerdo que nos quiten del lugar pero que nos pasen a otro lugar digno y adecuado para seguir trabajando, por ahí estamos nosotros de acuerdo con un ordenamiento donde podamos seguir trabajando y llevar la comida a la casa y cubrir nuestras necesidades básicas". Hemos solicitado lugares ligados al transporte; porque nosotros el servicio que le damos a la población es a la gente que camina a pie el que se baja del bus y se sube al otro bus entonces nosotros creemos que se pueden construir placitas en diferentes puntos en diferentes lugares siempre ligadas al transporte y nosotros conocemos de lugares apropiados para trabajar. "es necesario que exista una mesa integral una mesa seria real honesta y sincera dentro de la alcaldía de san salvador. Para rescatar el espacio público se***

---

<sup>27</sup>Martín Montoya; Comerciante del Centro Histórico de San Salvador, junio 2013

***debe elaborar un plan, acorto mediano y largo plazo, y tiene que ser de una forma integral.”<sup>28</sup>***

## CATEGORÍA DE COMERCIO INFORMAL DEL CENTRO HISTORICO DE SAN SALVADOR

Los comerciantes más bonificados en las ventas del comercio informal son los de puesto fijos ya que tienen un lugar más estable, en cambio los de puesto semifijo tiene que trasladarse de un lugar a otro con sus ventas; pero para el ambulante el problema es que tiene que cargar sobre su cuerpo esas venta para lograr vender su producto esto según nos comenta Martin Montoya:

### ***Situación sobre la comodidad según su puesto de venta***

***“Puesto fijo es el que está en un solo lugar tiene la ventaja que allí esta fijo sentado, puede tener hasta una televisión hasta su radio allí puede tener su hijo a la par las madres de familia los padres de familia ahí se mantiene la familia más tranquila y si tiene un techo mucho que mejor se protege del agua, se protege del sol, etc. Y también ahí mismo el vendedor hace su propia clientela dependiendo el producto que venda.”***

***“Puesto Semifijo. Es más preocupante porque tiene que moverse de un lugar a otro o sea hay semifijos que se mantienen por ejemplo en una sola cuadra pero hay un problema cuando viene la lluvia bueno hay unos compañeros que también andan sus hijos, los tienen a la par y los andan caminando a la par de ellos unos andan en una carretilla si usted se da cuenta la venta está arriba pues las vendedoras compañeras hacen un espacio como hamaca abajo de la carretilla ahí meten al niño tiernito lo andan cargando o lo ponen en cima es bien tremendo”.***

***“Ambulante. El ambulante igual es el que anda caminando en todos los lugares él no tiene un lugar fijo la desventaja que tiene también es que el agua el sol les perjudica.”<sup>29</sup>***

---

<sup>28</sup>Martin Montoya, comerciante del Centro Histórico de San Salvador , junio 2013

<sup>29</sup>Martin Montoya, Comerciante del Centro Histórico de San Salvador, junio 2013

### CASO 3. Dirigente CNV

#### **Perfil de informante Organización Coordinadora Nacional de Vendedores (CNV)**

Este informante fue seleccionado por ser dirigente de la organización y por aglutinar la (CNV) la mayor parte de organizaciones del comercio informal.

Este dirigente fue seleccionado por ser el segundo máximo dirigente de las organizaciones del comercio informal, dentro del cual la organización es la segunda que aglutina a la otra parte máxima de vendedores informales después de la coordinadora Nacional de Vendedores (CNV)

Organización: Coordinadora Nacional Vendedores

Nombre: Vicente Ramírez

Profesión: Lic. En contabilidad pública Académica "C.P.A" y dos Maestrías en la Universidad de los Trabajadores de Venezuela.

Cargo: Coordinador de la Coordinadora Nacional de Vendedores y Presidente de la Asociación Nacional de Trabajadores Vendedores y Pequeños

Comerciantes Salvadoreños "ANTRAVEPECOS"

Estado Civil: casado

Edad: 49 años

Lugar de Residencia: San Salvador

#### **EL ORDENAMIENTO SEGÚN COMERCIANTE DEL CENTRO HISTORICO DE SAN SALVADOR**

Para que haya un ordenamiento se tiene que crear una política de empleo ya que el problema que tiene el sector informal es la escasez de empleo y debe de buscársele una salida a este problema y hacer una mejor distribución de la riqueza a nivel del país. Es un problema estructural entre la matriz insumo-producto en la creación de empleo del sector formal y eso no ha existido sobretodo en estos momentos de Globalización.

También los comerciantes plantea que no quieren tener sus comercio en lugares escondidos sino en donde haya visibilidad de sus productos, se deben también haber preparado un presupuesto con la formación necesaria o la



instrucción para preparar los lugares a donde iba a reubicar a los comerciantes antes de realizar el desalojo, Vicente Ramírez nos plantea en el párrafo siguiente:

### ***Estrategias de ordenamiento violentas***

***“Ordenamiento es algo que tiene que ver con orden y el orden supuestamente trata de paliar los problemas graves en este caso el problema para el sector informal es la escasez de empleo y la mala distribución de la riqueza. Se le ha denominado ordenamiento al uso represivo de la violencia por parte de los alcaldes agredir a humildes vendedores e ir a esconderlos a las bodegas pero eso no es ordenamiento porque lo que está haciendo es tratando de ocultar la miseria.”<sup>30</sup>***

## PERSPECTIVAS DE LOS COMERCIANTES INFORMALES SOBRE EL ORDENAMIENTO DEL CENTRO HISTORICO DE SAN SALVADOR

### ***Lugares dignos y adecuados para el comercio***

Vicente Ramírez también propone que deben de haber alternativas para que haya un ordenamiento en donde se deben construir centros comerciales y de esta forma ofrecerles alternativas a los comerciantes que en la actualidad solamente han sido desalojado de sus puesto pero no tenían alternativas dignas y ni adecuadas ya que los establecimientos que ofreció el Alcalde Municipal de San Salvador no son indicados para el comercio. Además propone que se deben de crear polos de desarrollo para los verdaderos comerciantes; también es necesario que los jóvenes estudien una carrera profesional para tener mano de obra calificada y el gobierno central debe de crear bancos de empleo para insertarse al mercado laboral formal:

***“es necesario tener Centros Comerciales Integrales, es necesario tener una gama de alternativas pero tenerlas para ofertárselas a***

---

<sup>30</sup> Vicente Ramírez; Comerciante del Centro Histórico de San Salvador, junio 2013

*las personas que quieren aceptar y ver por cual se deciden hasta este momento nadie ha hecho esto” algún técnicos que se consigne para poder hacer un plan serio de hacer algo aquí en San Salvador para que sea replicado a nivel nacional porque lo que hace el alcalde de san salvador lo repiten los demás alcaldes” ahora la gente ha abandonado los puestos en el mercado porque no son rentables, están mal ubicados o el mercado capturado que tiene el mercado es insuficiente para que la gente pueda llevar el sustenta a su familia” polos de desarrollo para los verdaderos comerciantes y para los jóvenes creemos que es pertinente la generación de mano de obra calificada y un Banco de empleos.”<sup>31</sup>*

## CATEGORÍA DE COMERCIO INFORMAL DEL CENTRO HISTORICO DE SAN SALVADOR

### ***La necesidad de contar con un empleo***

Los comerciantes buscan diferentes formas para establecer su puesto de venta, ya que es la forma de tener sus ingresos para cubrir las necesidades básicas pero podemos ver que los de puesto semifijo corren grandes peligros has de ser arrollados por los buses:

*Puesto fijo: gente propietaria de su propio local, gente que arrienda locales en terrenos privados, tenemos usuarios de puestos en los mercados, tienen que tener una documentación legal para que lo respaldara*

*Puesto semifijo son los que están a la orilla de la acera y partes de las cunetas de las calles,*

*Vendedor ambulantes son los que andan en carretillas y la gente que vende con sobre su cuerpo.<sup>32</sup>*

## CASO 4. Dirigente FESTIVES

### **Perfil de informante Federación de Sindicatos de Trabajadores Independientes de El Salvador (FESTIVES)**

---

<sup>31</sup>Vicente Ramírez, comerciante del centro histórico de san salvador, junio 2013

<sup>32</sup>Vicente Ramírez, Comerciante del Centro Histórico de San Salvador, junio 2013

Este informante fue seleccionado por ser parte del grupo de vendedores independientes, que se encuentran desligados de las dos organizaciones que aglutinan a la mayor parte de la población de vendedores informales.

Nombre de la organización: FESTIVE

Nombre: Herminio Guevara

Profesión: Comerciante

Cargo que tiene en la Junta Directiva: Secretario General

Estado civil: acompañado

Edad del entrevistado: 43 años

Lugar de residencia: Soyapango

## EL ORDENAMIENTO SEGÚN COMERCIANTE DEL CENTRO HISTORICO DE SAN SALVADOR

### ***El continuar vendiendo en las calles***

Herminio Guevara también miembro de organización y comerciante considera que no ha habido un ordenamiento sino que solo se han realizado desalojos masivos en donde ven que la municipalidad solo lo hizo con la intención de la población lo ve como el poderoso en donde la única intención es lograr publicidad ya que a ninguno de los vendedores desalojados les ha ofrecido alternativas adecuadas para comercializar sus productos:

***“ordenar es acomodar lo que esta desordenado pues, es decir si estamos al centro de las calles obstaculizando el tráfico es hacer a los lados para que el paso quede libre hacer entrada a los almacenes y aceras para que el peatón circule con tranquilidad no ha habido ordenamiento lo que ha habido un desalojo forzoso desalojos que han sido solo con la intención de lograr publicidad porque hasta este momento a ninguna persona de las que han sido desalojadas se les han dado alternativas real si les han dado a donde ir a sentarse pues pero pues si no ha sido como poder decir de aquí se van a ganar la vida los compañeros realmente no ha habido ordenamiento si no que ha sido desalojo.”***<sup>33</sup>

Los vendedores del Centro de San Salvador no están de acuerdo en los mecanismos impulsados por la Alcaldía de San Salvador para desarrollar el

---

<sup>33</sup>Herminio Guevara, Comerciante del Centro de San Salvador; junio 2013

orden del Centro; ya que no es un ordenamiento sino un desalojo porque ha sido y con grandes manifestaciones de violencia; se deben crear espacios de participación óptima y duradera para desarrollar el trabajo de la revitalización.

Es importante recalcar que los vendedores han planteado ideas importantes para desarrollar el ordenamiento en el Centro de San Salvador, pero dichas ideas no han sido tomadas en cuenta en los planes impulsados por la municipalidad.

#### PERSPECTIVAS DE LOS COMERCIANTES INFORMALES SOBRE EL ORDENAMIENTO DEL CENTRO HISTORICO DE SAN SALVADOR

##### ***Permanecer en los espacios públicos del Centro Histórico de San Salvador***

Según Herminio Guevara el ordenamiento es muy importante pero como no les han dado alternativas dignas y es por ello que tienen que estar vendiendo en los espacios públicos y ve que el ordenamiento es muy importante para todos tanto para el transeúnte como para el vendedor:

***“Bueno la verdad es que el centro histórico debería de estar ordenado debería pero lastimosamente por la necesidad de trabajar es que nosotros estamos ahí” con el ordenamiento hay más acceso al comprador al peatón y hasta para movilizarnos nosotros mismos.<sup>34</sup>***

---

<sup>34</sup>Herminio Guevara, Comerciante del Centro Histórico de San Salvador, junio 2013

## CATEGORÍA DE COMERCIO INFORMAL DEL CENTRO HISTORICO DE SAN SALVADOR

### **Lo puesto que paga impuesto y los que no pagan**

Según Herminio Guevara podemos ver que los de puesto fijos pagan un impuesto a la Alcaldía Municipal pero tanto el semifijo y el ambulante no paga ningún impuesto:

***Puesto fijo: es aquel que se tiene en un lugar estable donde se le paga a la Alcaldía ese es fijo.***

***Puesto semifijo: semifijo son aquellos que si son fijos pero que no se paga un tributo a la Alcaldía.***

***Ambulante: es aquel que anda de plaza en plaza, es decir lunes San Salvador, martes Chalatenango, miércoles Cojute jueves y así día a día tienen una plaza en alguna cabecera departamental o en algún pueblo, esos son los ambulantes.<sup>35</sup>***

## 2.3 SIMILITUDES Y DIFERENCIAS ENTRE LAS REFLEXIONES DE LOS COMERCIANTES INFORMALES EN RELACION AL ORDENAMIENTO

Para la elaboración de Matriz comparativa sobre las dimensiones: la categoría Ordenamiento y perspectivas de los comerciantes informales, se ha tomado en cuenta las narraciones de los informantes clave, pertenecientes a las organizaciones de comerciantes e instituciones relacionadas con el Ordenamiento del comercio informal, estos informantes forman parte de la muestra delimitada en la investigación.

Para la realización de las comparaciones en la investigación se utilizó el enfoque cualitativo, aplicando la metodología de tipo inductiva.

---

<sup>35</sup>Herminio Guevara, Comerciante del Centro Histórico de San Salvador, junio 2013

Los elementos que se contemplan en las matrices, se realizaron a partir de las percepciones de los informantes clave, se presentan de forma resumida, para su respectivo análisis.

Los elementos que conforman las matrices han sido utilizados para validar la información, ya que estos elementos han contribuido a realizar la triangulación de la formación para darle validez a los mismos.

**MATRIZ N° 1  
SIMILITUDES Y DIFERENCIAS EN RELACION A LA CATEGORIA DE ORDENAMIENTO.**

SIMILITUDES	DIFERENCIAS			
	Caso 1: Alcaldía Municipal de San Salvador	Caso 2: Sindicato de Trabajadores de Comerciantes por cuenta propia de El Salvador. (SINTRACOES)	Caso 3: Líder organización Coordinadora Nacional de Vendedores	Caso 4: Líder Organización FESTIVE
Los líderes de las organizaciones de vendedores: expresan estar a favor del ordenamiento pero si se les ofrecen lugares públicos dignos y adecuados y para poder ofrecer sus productos. Además dicen que lo que se ha realizado es un desalojo masivo y violento y que esto no es ordenamiento ya que no existen para ser reubicados	El ordenamiento es un elemento estratégico en el proceso de revitalización y recuperación del centro al final el sentido de todo gobierno municipal va a recuperar el centro la vida del centro y eso implica intervenciones que nos llevan a ordenar a reubicar.	Ordenar es quitar una cosa de un lugar y pasarla a otro lugar para despejar algo. Usted va a mover un mueble lo quita de un lugar y lo pone en otro lugar para que se vea mejor la zona, liberar igualmente en la vía, espacio público en la vía pública pero eso es ordenar.	Ordenamiento es algo que tiene que ver con orden y el orden supuestamente trata de paliar los problemas graves en este caso el problema para el sector informal es la escasez de empleo y la mala distribución de la riqueza en este caso se ordena. Se trata de partir de un ordenamiento estético y cosmético tratando de ubicar vendedores quitándolos de las calles.	Ordenar es acomodar lo que esta desordenado pues, es decir si estamos al centro de las calles obstaculizando el tráfico es hacer a los lados para que el paso quede libre hacer entrada a los almacenes y aceras para que el peatón circule con tranquilidad no ha habido ordenamiento lo que ha habido un desalojo forzoso desalojos

Fuente: Elaborado por el equipo de investigación n° 4, de la Licenciatura en Sociología para el proceso de grado, ciclo I y II- 2013. Con base a entrevistas realizadas a y empleado de la Alcaldía Municipal de San Salvador y comerciantes del Centros Histórico de San Salvador, junio de 2013.

**MATRIZ N° 2  
SIMILITUDES Y DIFERENCIAS EN RELACION A LA CATEGORIA DE PERSPECTIVA DE  
LOS COMERCIANTES INFORMALES SOBRE EL ORDENAMIENTO**

SIMILITUDES	DIFERENCIAS		
	Caso 2: Sindicato de Trabajadores de Comerciantes por cuenta propia de El Salvador. (SITRACOES)	Caso 3: Líder organización Coordinadora Nacional de Vendedores	Caso 4: Líder Organización FESTIVE
<p>Líder organización Coordinadora Nacional de Vendedores y el Sindicato de Trabajadores de Comerciantes por cuenta propia de El Salvador.(SITRACOES) y FESTIVE</p> <p>-Centros Comerciales Integrales</p> <p>-construir placitas en diferentes puntos en diferentes lugares siempre ligados al transporte</p> <p>-Maqueta para centros comerciales</p>	<p>Estamos de acuerdo que nos quiten del lugar pero que nos pasen a otro lugar digno y adecuado.</p> <p>Hemos solicitado lugares ligados al transporte;</p> <p>Creemos que se pueden construir placitas en diferentes puntos en diferentes lugares siempre ligadas al transporte</p> <p>Es necesario que exista una mesa integral una mesa seria real honesta y sincera dentro de la alcaldía de san salvador.</p> <p>Para rescatar el espacio público se debe elaborar un plan, acorto mediano y largo plazo, y tiene que ser de una forma integral.</p>	<p>que nos que nos algún técnicos que se consigne para poder hacer un plan serio de hacer algo aquí en San Salvador para que sea replicado"</p> <p>los comerciantes han abandonado los puestos en el mercado porque no son rentables.</p> <p>están mal ubicados o el mercado capturado que tiene el mercado es insuficiente para que la gente pueda llevar el sustento a su familia"</p> <p>polos de desarrollo para los verdaderos comerciantes y para los jóvenes creemos que es pertinente la generación de mano de obra calificada y un Banco de empleos</p>	<p>El centro histórico debería de estar ordenado pero lastimosamente por la necesidad de trabajar es que nosotros estamos ahí" con el ordenamiento hay más acceso al comprador al peatón y hasta para movilizarnos nosotros mismos.</p>

Fuente: Elaborado por el equipo de investigación n° 4, de la Licenciatura en Sociología para el proceso de grado, ciclo I y II – 2013. Con base a entrevistas realizadas a comerciantes del Centros Histórico de San Salvador, junio de 2013.

**MATRIZ N°3  
SIMILITUDES Y DIFERENCIAS EN RELACION A LA CATEGORIA DE COMERCIO  
INFORMAL**

DIFERENCIAS				
Similitudes	Caso 1: Alcaldía municipal de San Salvador	Caso 2: Sindicato de Trabajadores de Comerciantes por cuenta propia de El Salvador. (SITRACOES)	Caso 3: Líder organización Coordinadora Nacional de Vendedores	Caso 4: Líder Organización FESTIVE
<p>Caso 2,,4</p> <p>Puesto fijo es el que está en un solo lugar tiene la ventaja que allí esta fijo sentado, puede tener hasta una televisión hasta su radio allí puede tener su hijo a la par las madres de familia los padres de familia ahí se mantiene la familia más tranquila</p> <p>Caso 1, 2,4</p> <p>Ambulante igual es el que anda caminando en todos los lugares él no tiene un lugar fijo.</p>	<p>Estacionario: es el que tiene una estructura permanente en la acera con aire acondicionado, con piso cerámica con cortina con dos palitos una cosa de metal escritorio viejo eso es estructura ocupa un espacio las 24 horas del día.</p> <p>ambulantes los que andan su comercio sobre su cuerpo viene por horas por días</p> <p>vendedor móvil: es de la carretilla es el sorbetero, el palettero es el de los hot dog, el que anda con la bicicleta, es el que tiene llantas para reprimirse lo que anda ahí y es una realidad y le cobra la alcaldía a él no</p>	<p>Puesto Semifijo. Es más preocupante porque tiene que moverse de un lugar a otro o sea hay semifijos que se mantienen en una sola cuadra.</p> <p>Ambulante. El ambulante igual es el que anda caminando en todos los lugares él no tiene un lugar fijo.</p>	<p>Puesto fijo: gente propietaria de su propio local, gente que arrienda locales en terrenos privados, tenemos usuarios de puestos en los mercados, tienen que tener una documentación legal para que lo respaldara.</p> <p>Puesto semifijo son los que están a la orilla de la acera y partes de las cunetas de las calles.</p> <p>Ambulantes son los que andan en carretillas y la gente que vende y carga su mercadería sobre su cuerpo.</p>	<p>Puesto semifijo: semifijo son aquellos que si son fijos pero que no se paga un tributo a la Alcaldía.</p> <p>Ambulante: es aquel que anda de plaza en plaza, es decir de un lugar a otro.</p>

Fuente: Elaborado por el equipo de investigación n° 4, de la Licenciatura en Sociología para el proceso de grado, ciclo I y II – 2013, Con base a entrevistas realizadas a comerciantes del centros histórico de San Salvador, junio de 2013.



#### 2.4. ANÁLISIS DE LAS PERSPECTIVAS DEL ORDENAMIENTO POR LOS COMERCIANTES INFORMALES DEL CENTRO HISTORICO DE SAN SALVADOR

“La revitalización de los centros históricos implica mantenerlos vivos, lo cual debe ser una actividad permanente. Además de atender lo cotidiano, en muchos casos considera acciones de rehabilitación como la puesta en valor de espacios públicos y privados, la renovación y mejoramiento de infraestructuras y equipamiento, la atención de la imagen urbana, la restauración del patrimonio edificado y, en algunos casos, la inserción de nuevas edificaciones”<sup>36</sup>.

“El plan parcial y la declaratoria deben complementarse con programas de acción integrados en un programa maestro resultado de objetivos claros y tanto de la participación social como la de expertos, que se plantee con claridad objetivos, naturaleza y características de la intervención, alcances, programas, proyectos y presupuestos participativos. La necesidad de un consenso es un elemento fundamental para su desarrollo”<sup>37</sup>.

“Los planes deben ser considerados como un proceso y no un producto, y permitir su instrumentación en el tiempo y en el espacio. Deben ser la guía para los procesos de revitalización, lo que implica contar con los medios e instrumentos para su desarrollo, como el ordenamiento y la regulación, al mismo tiempo que los instrumentos de inducción, fomento, concertación, coordinación y asistencia técnica, con un adecuado marco jurídico y administrativo que permitan alcanzar los objetivos establecidos”<sup>38</sup>.

---

<sup>36</sup>Francisco Covarrubias Gaitán, “Revitalización de Centros Históricos”, pág. 6, obtenido en: [www.ccemx.org/descargas/files/Memoriaderevitalizacion.pdf](http://www.ccemx.org/descargas/files/Memoriaderevitalizacion.pdf)

<sup>37</sup>Ibidem

<sup>38</sup>Ibidem

“La acción directa o inversión pública implica la asignación de recursos para el desarrollo de obras dirigidas a la revitalización de los centros históricos, así como a su conservación. En este apartado hacemos también referencia a instrumentos que se han utilizado en otros ámbitos para captar recursos y desarrollar programas”<sup>39</sup>

“A través de la autonomía Municipal la Alcaldía de San Salvador, ejercerá en su jurisdicción el control del comercio en la vía pública por medio de las Ordenanzas Municipales”<sup>40</sup>

## 2.5. ANALISIS E INTERPRETACION SOBRE LAS VISIONES DEL ORDENAMIENTO DEL COMERCIO INFORMAL EN EL CENTRO HISTORICO

En el presente estudio la temática del Ordenamiento del Comercio Informal en el Centro Histórico de San Salvador en la actualidad se encuentra estancada ya que afecta a un aproximado de población de 30,000-50,000 personas que viven dependiendo del comercio según datos proporcionadas por las institución encarga de llevar a cabo este proceso de ordenamiento ya que no han habido integración de propuesta de los actores involucrado al momento de la elaboración del plan.

Los centros históricos y la ciudad actual: instrumentos de ordenamiento, conservación Revitalización y uso. Nos menciona el Arq. Francisco Covarrubias Gaitán y el otro autor que hemos tomado Fernando Carrión su teoría versa sobre los planes integrales de desarrollo de espacios públicos en este caso de

---

<sup>39</sup> Francisco Covarrubias Gaitán, “Revitalización de Centros Históricos”, [www.ccemx.org/descargas/files/Memoriaderevitalizacion.pdf](http://www.ccemx.org/descargas/files/Memoriaderevitalizacion.pdf), 2008, pág. 6

<sup>40</sup> Constitución Política de la República de El Salvador, Art. 204, ordinal 5°, D.C. N° 38, del 15 de diciembre de 1983, D.O. N° 234, Tomo 281, del 16 de diciembre de 1983.

los Centros Históricos, en este caso de El Salvador. Fernando Carrión Mena Arq. "Ordenamiento territorial: una cuestión de deseo" Seminario Internacional "Ordenamiento territorial en Centro América y El Caribe". San Salvador, El Salvador. Jun. 2010.

Al contrastar los planes creados en cada gestión municipal de tres años. Tomaremos el Plan Ciudad. Una propuesta y apuesta participativa, que fue elaborado (2006-2009) durante el periodo de la Alcaldesa Dra. Violeta Menjívar, al contractarlo con los que dicen los autores teóricos que hemos tomado Francisco Covarrubias García, y Fernando Carreón y las necesidades e intereses de los-las trabajadoras del Comercio Informal, llegamos a la siguiente conclusión, que ha sido tomado del Plan Ciudad:

La ciudad de San Salvador, al igual que las demás ciudades del mundo, es producto de lo que sus habitantes, organizaciones y gobiernos han hecho de ella a lo largo de su historia. En consecuencia, para transformarla, es necesario un compromiso de todos los actores para crear un nuevo imaginario, que desencadene a su vez, nuevas dinámicas y lógicas que permitan convertirla en un lugar cualitativamente distinto, que ofrezca oportunidades para que sus habitantes podamos vivir y trabajar en armonía. Si todos y todas hemos sido parte del problema, también debemos ser parte de la solución. "Fernando Carrión nos muestra que sin Voluntad Política, de todos los y las actoras imposible lograr un Desarrollo Integral".<sup>41</sup>

El Plan Estratégico de San Salvador, es más que un planteamiento. Es un espacio público de encuentro, negociación y construcción de acuerdos en función de ir transformando la ciudad bajo una perspectiva de desarrollo. Por esta razón, se ha venido construyendo un sistema de participación similar al que, en su momento, se creara en ciudades como San Francisco en los

---

<sup>41</sup> Fernando Carrión. "La Recuperación de La Ciudad. Centros Históricos", [www.laciudadviva.org/opencms/export/.../Resumen\\_Mesas.pdf](http://www.laciudadviva.org/opencms/export/.../Resumen_Mesas.pdf) 2006, Pág.5-6

Estados Unidos y Barcelona en España, que permita hacer realidad este enfoque.

En este sentido, la elaboración misma de la propuesta que aquí se presenta, ha significado durante más de un año, un conjunto de consultas con representantes de diversas organizaciones de la ciudad y entidades de gobiernos nacional y local que no necesariamente suscriben todos sus contenidos, pero han aportado sustantivamente a los mismos.

Se necesita mucha participación de los y las actoras, Gobierno Municipal y Central, Instituciones de la Empresa Privada y los actores fundamentales las y los Trabajadoras del Comercio Informal.

Fernando Carrión en una ponencia que vino a dar a El Salvador, en el 2010, nos deja para reflexión los siguientes elementos:

Construir un pacto territorial flexible

Identificar los actores del conflicto

Paso de agenda pública a agenda política

Las instituciones: las escalas

La importancia y peso de lo estatal

Planificación territorial

Políticas públicas

Presupuesto.



Fuente: foto tomada por el grupo de investigación N° 4, con base a entrevista realizada a Martin Montoya de la organización SITRACOES, junio de 2013.

### **CAPITULO 3**

#### **METODOLOGÍA PARA EL ANÁLISIS DE LOS HALLAZGOS y REFLEXIONES SOBRE LAS VISIONES DE LOS COMERCIANTES INFORMALES ANTE EL ORDENAMIENTO DEL CENTRO HISTÓRICO DE SAN SALVADOR**

- 3.1. PROCEDIMIENTOS METODOLOGICOS Y TÉCNICOS APLICADOS
- 3.2. HALLAZGOS ANTE EL ORDENAMIENTO DE LOS COMERCIANTES INFORMALES DEL CENTRO HISTÓRICO DE SAN SALVADOR
- 3.3. CONSIDERACIONES SEGÚN PERSPECTIVAS DE LOS INVESTIGADORES SOBRE LAS VISIONES DEL ORDENAMIENTO DE LOS COMERCIANTES INFORMALES DEL CENTRO HISTÓRICO DE SAN SALVADOR

### **CAPITULO 3**

#### **METODOLOGÍA PARA EL ANÁLISIS DE LOS HALLAZGOS SOBRE LAS VISIONES DE LOS VENDEDORES INFORMALES ANTE EL ORDENAMIENTO DEL CENTRO HISTÓRICO DE SAN SALVADOR**

El presente capítulo en primer lugar contiene los pasos metodológicos que se siguieron para llegar al análisis de los hallazgos haciendo un recorrido por las principales técnicas utilizadas en esta investigación, el enfoque utilizado y el grado de cumplimiento de los objetivos planteados en la investigación.

El método cualitativo se utilizó a través del enfoque hermenéutico, que permitió el acercamiento con los informantes claves que fueron: líderes de organizaciones de vendedores, comerciantes informales y las instituciones para describir la subjetividad de concepciones y las formas de actuación y coordinación entre las instituciones.

En segundo lugar, se presentarán los hallazgos más relevantes de la investigación, los cuales han sido respaldados con la teoría seleccionada haciendo un esfuerzo hermenéutico de los significados para poder aportar elementos a los vacíos teóricos que han sido descubiertos en el proceso de investigación.

Por último se añade una serie de reflexiones de los investigadores respecto a la temática de las visiones de los comerciantes informales ante el ordenamiento del Centro Histórico de San Salvador. Su propuesta integral y las respuestas a las preguntas planteadas en el principio de la investigación.

### 3.1. PROCEDIMIENTOS METODOLOGICOS Y TÉCNICOS APLICADOS

El presente apartado tiene una importancia fundamental para el presente capítulo debido a que en este se explica la relevancia que tuvo la aplicación del método, la teoría y las técnicas para llegar a la etapa de los hallazgos y posteriormente poder realizar una propuesta. “El método cualitativo”<sup>42</sup> se utilizó a través del enfoque hermenéutico, que permitió el acercamiento con los informantes de las organizaciones de comerciantes y las instituciones para describir la subjetividad de concepciones y las formas de actuación, Para ello diremos que el método cualitativo nos permitió estudiar por medio de casos particulares, el hecho que rige la problemática del ordenamiento de los comerciantes informales del Centro Histórico de San Salvador, con este método por medio de la observación directa pudimos comprobar la realidad del entorno de los comerciantes informales y como estos han invadido los espacios de uso público, el análisis y categorización de los hechos permitió aportar un orden lógico a los principales hallazgos encontrados en el proceso de investigación, y la contrastación entre los argumentos de los informantes claves de la Alcaldía de San Salvador, los líderes de las organizaciones de vendedores, y comerciantes informales, y el bagaje teórico de los investigadores; como actores fundamentales de la temática.

La aplicación del Enfoque hermenéutico nos permitió descubrir los significados sobre la categoría de ordenamiento del comercio informal las visiones que tienen los informantes claves, al igual que a los textos consultados, para interpretar de la mejor manera posible las palabras, los textos, los escritos y el comportamiento de los informantes al momento de las entrevistas conservando su singularidad en el contexto de su relación con el ordenamiento de los comerciantes informales en el centro histórico de san salvador.

---

<sup>42</sup> Ruiz Olabuenaga. “La descodificación de la vida cotidiana”, Pág. 21.

En este sentido el enfoque hermenéutico fue de gran utilidad en el proceso de selección de los fundamentos teóricos en los cuales está basada esta investigación y cuyos Hallazgos han dado como resultado la construcción de una nueva comprensión teniendo como base los significados que tiene para los distintos actores, contrastando con los planteamientos. Los teóricos que nos ampara en el desarrollo de esta investigación es Francisco Covarrubias Gaitán que habla sobre la Revitalización de los centros históricos tomando en cuenta la calidad de vida de las personas, y Fernando Carrión que habla de los planes integrales en donde deben involucrar a los actores que van a ser afectados.

Otro aspecto fundamental fue la utilización de las técnicas de investigación aplicadas en el campo de estudio. Las técnicas fueron utilizadas para recabar toda la información existente, de carácter documental, lo cual constituye un paso obligado para el tipo de investigación que se estaba desarrollando. Las técnicas utilizadas que permitieron conocer la realidad del ordenamiento implementado por la municipalidad en el Centro Histórico de San Salvador, fueron las siguientes; observación documental, a través de la recopilación de información de los teóricos elegidos, esto para obtener un bagaje teórico respecto al abordaje del ordenamiento del comercio informal desde diferentes enfoques; también se retomaron experiencias de organizaciones que cuestionan la forma en que se ha aplicado el plan de ordenamiento.

Así mismo para tener un análisis integral y exhaustivo sobre los hallazgos se aplicó la observación directa, desarrollada mediante visitas y recorridos en el Centro Histórico de San Salvador se pudo constatar la realidad que viven los vendedores informales y como estos han venido invadiendo los espacios de uso público.

El instrumento de recolección de información consistió en elaborar una guía de preguntas basadas en las categorías y las dimensiones establecidas en el Protocolo de investigación; el cual nos permitió conocer la visión que tienen los



comerciantes y al mismo tiempo lograr empatía para recoger datos verídicos y de utilidad para identificar los hallazgos; para complementar la información se dispuso hacer diversos recorridos por el Centro Histórico y de esta manera integrar los diferentes maneras que se conciben la realidad a través de los ojos del comercio informal.

La entrevista enfocada: esta técnica se utilizó para conocer más acerca del tema de investigación, en esta técnica se realizó un instrumento la cual se les paso a los líderes de organizaciones de vendedores: Herminio Guevara FESTIVE, Martin Montoya SINTRACOES, Vicente Ramírez Coordinadora Nacional de Vendedores, además a vendedores informales y al licenciado Irvin Rodríguez de la Alcaldía Municipal de San Salvador, con el fin de conocer más a profundidad como se ha venido desarrollando la implementación del plan de ordenamiento.

La técnica de análisis de contenido; con esta técnica se logró la formulación del contenido a partir de los datos específicos de la temática de investigación, para luego inferir dichos datos y poder aplicarlos al contexto estudiado. Esta técnica permitió saber qué aspectos se querían investigar, luego los conocimientos existentes sobre la temática de investigación, además se consultó fuentes referidas a la elaboración de investigación cualitativa para ordenar las ideas y eliminar el sesgo en el desarrollo de la investigación.

Esta técnica se utilizó para analizar los documentos teóricos que se encontraron a lo largo de toda la investigación y que tenían que ver con el tema del ordenamiento de los comerciantes informales en el Centro Histórico de San Salvador. También sirvió para analizar las entrevistas enfocadas que se les realizo a los informantes claves cuando fueron transformadas en textos. Esta técnica de análisis de contenido sirvió también para determinar la categorización, la cual consistió en la clasificación de los elementos constitutivos de la temática investigada de igual forma interpretar los textos,

grabaciones, entrevistas. Es así como la utilización de esta técnica permitió trascender de una lectura simple a una lectura de carácter científica, debido a que la información brindada por los informantes claves fue sistemática y controlar los elementos espurios.

Control de elementos espurios en el avance de la investigación, se nos presentaron elementos no deseados que podían provenir de las diferentes fuentes de información, ya sea de los informantes claves o de los textos que fueron analizados, estos elementos podían representar una dificultad a nuestros intereses, por lo que se tuvo que mantener un control por medio de la verificación de los documentos a partir de los siguientes criterios: autenticidad, comparación de la información, análisis de la información, validación de la información.

Validación de la información: En la validación de la información se recurrió a la triangulación. Se revisaron las narraciones de los informantes de las organizaciones de vendedores y las narraciones de los comerciantes informales y por último las narraciones de las instituciones públicas.

Después de recoger la información se realizó el proceso de análisis de la información a través de la aplicación del programa de NVIVO, que proporcionó mayor facilidad para la selección de textos correspondientes a cada categoría de la temática de investigación.

### 3.2. HALLAZGOS ANTE EL ORDENAMIENTO DE LOS COMERCIANTES INFORMALES DEL CENTRO HISTÓRICO DE SAN SALVADOR

En éste sub apartado se desarrollan los principales hallazgos encontrados en el desarrollo de la investigación, y se analizan de acuerdo a la categoría, haciendo una sustentación teórica de los hallazgos.

Los hallazgos de la investigación son el producto de una serie de análisis y articulaciones teóricas, y técnicas metodológicas pertinentes a las categorías y dimensiones e indicadores de los aciertos encontrados especificándose en las deficiencias.

### 3.2.1. Categoría Ordenamiento

Uno de los hallazgos más significativos del proceso de investigación es que no existe coordinación por parte de la Municipalidad y el Viceministerio de Transporte en la implementación del plan de ordenamiento de los comerciantes informales en el Centro Histórico de San Salvador por diferencias de ideologías partidarias. A demás las organizaciones de los comerciantes informales se encuentran divididas ya que no comparten la misma ideología política esto hace que no unan esfuerzos para hacer propuestas en forma integral, no existe unificación en sus proyecciones.

No existe participación directa de los comerciantes en los planes de ordenamiento impulsados por la Alcaldía Municipal de San Salvador; esto imposibilita cambios de forma integral.

Es necesario destacar que existe una cultura del vendedor por estar en las calles y un proceso de inadaptación de los espacios cerrados, esto debe cambiar con campañas de sensibilización y de ordenamiento; para que sea el consumidor que busque el producto y no el vendedor a través de las ventas ambulantes o puestos fijos o semifijos en los espacios públicos como aceras, parques o predios.

No existe un tipo de visión integral en las instituciones de gobierno que utilizan la problemática del uso de los espacios públicos como mecanismos para la campaña electoral, ya que les permite tener un mayor porcentaje de votantes que están de acuerdo en el ordenamiento.

La ausencia de coordinación entre las instituciones gubernamentales encargadas no facilita la solución a la problemática ni la adopción al plan de ordenamiento de la Alcaldía, sino, más bien dificulta la solución al desorden que se encuentra en los espacios de uso público, negando a los demás a desarrollar actividades de esparcimiento, movilización entre otras, creando inseguridad en la ciudadanía.

“La promoción del desarrollo industrial, comercial, agropecuario, artesanal y de los servicios; así como facilitar la formación laboral y estimular la generación de empleo, en coordinación con las instituciones competentes del Estado”<sup>43</sup> y la Municipalidad deben de garantizar una política de trabajo para que las personas gocen una vida digna, de acuerdo a lo establecido en el Código de Trabajo, y la municipalidad debe propiciar espacios de desarrollo para los habitantes del mismo; esto no va inmerso en el Plan de ordenamiento; ya que la alternativa son los desalojos como medida primordial.

El desalojo es la herramienta que la Alcaldía ha utilizado como mecanismo de orden, siendo esta de manera coercitiva y sin una propuesta adecuada para los comerciantes del Centro Histórico de San Salvador

La Municipalidad procede a realizar desalojos sin propiciar medidas alternas a la materialización de los desalojos, sin propiciar medidas alternas que conlleven a la plena vigencia del derecho al trabajo de las personas que ejercen el comercio informal en los espacios públicos de San Salvador, estaría limitando absolutamente su derecho al trabajo, lo cual devendría en inconstitucional.

La necesidad de reordenamiento de San Salvador, emerge básicamente del problema de la ubicación de carácter permanente de ciertos establecimientos

---

<sup>43</sup> EDUCA y FESTIVE. “Propuesta de Reforma a la Ordenanza Municipal del Ordenamiento del Comercio en el Espacio de uso público en el Municipio de San Salvador”, Obtenida el 22/07/2013.

comerciales en varios espacios de la municipalidad, lo cual muchos consideran que es la razón impeditiva, para lograr un ordenamiento definitivo de la municipalidad, lo que constituye un interés eminentemente local, y se traduce a su vez, en un derecho al decoro público de los habitantes de San Salvador. “Lo anterior es sin ánimo de querer dotar de mayor preponderancia al sector del comercio informal como único factor que genera la necesidad de reordenamiento”<sup>44</sup>

Es importante lo que destacan en esta cita por que el desorden de El Centro de San Salvador no sólo es por los puestos de los comerciantes; también existen otros factores como el desorden del transporte colectivo, las zonas de basureros, expendios; entre otros; por ello es necesario revitalizar el centro de San Salvador para que se convierta en una opción de visita de los salvadoreños

El orden del Centro de San Salvador también responde a intereses económicos de los grandes comerciantes del Centro; porque de esta manera se van a revitalizar espacios y se va a convertir en zonas más seguras y con mejores vistas de sus negocios, esto sin importar la visión de los comerciantes que por muchas décadas han reinventado las ventas en este lugar.

Covarrubias habla sobre los espacios de revitalización de los Centros Históricos pero que estos deben ser a través de procesos que se tomen en cuenta la calidad de vida de los que hacen usos de las espacios, es decir que se deben crear espacios adecuados para los comerciantes y los habitantes de la zona.

“La renovación y mejoramiento de infraestructuras y equipamiento, la atención de la imagen urbana, la restauración del patrimonio edificado y, en algunos casos, la inserción de nuevas edificaciones”<sup>45</sup>. Esta renovación debe contar con

---

<sup>44</sup>Ídem.

<sup>45</sup> Francisco Covarrubias Gaitán. “Revitalización de Centros Históricos y la ciudad actual: instrumentos de ordenamiento, conservación, revitalización y uso”, 2008, Pág. 31

las alternativas de cuidar el patrimonio del Centro Histórico sin descuidar los derechos que se tienen para disponer de los espacios de trabajo de los vendedores.

El caos siempre es una alternativa viable para promover cambios en las formas de vida; por ello se deben vincular las instituciones del Estado, empresa privada, universidades, comerciantes y tener en cuenta el marco institucional para incurrir en alterativas viables y concretas a corto, mediano y largo plazo.

Es importante destacar que el desorden ha sido parte de la falta de visión en el control del uso de los espacios de tránsito por parte de la municipalidad que a través del tiempo no se han aplicado las restricciones correspondientes, permitiendo la expansión de los comerciantes en las aceras, calles, parques u otros lugares públicos. Además ese crecimiento desmedido de los desocupado teniendo 6.6 siendo este de los más altos de Centroamérica y el Gobierno como ente administrador de un territorio dentro de sus competencia está obligado a crear políticas de empleo para los ciudadanos, esto crea certeza de parte de los desocupados y no buscan medias intermedias como vender en zonas de espacios públicas.

Aunque existe leyes que restringen el uso de los espacios públicos, estas no han sido respetadas por los administradores de la Alcaldía y por los vendedores que en la actualidad demandan el uso de estos espacios que son para los transeúntes y que permite que el centro histórico se revitalice y se use con fines culturales, sociales y de esparcimiento de la cultura salvadoreña.

### 3.2.1. Perspectiva de los Comerciantes Informales sobre el Ordenamiento

Los comerciantes deben estar en constante pugna con los planes de ordenamiento, esto ocasionado por la desconfianza que existe de los comerciantes en las autoridades; porque han sido violentados en la

metodología aplicada para desarrollar el ordenamiento; la cual ha sido utilizada con fines electoreros, que propician a un más la divisiones entre los mismos.

Existe desconocimiento por parte de los comerciantes de los planes con los que cuenta la Alcaldía según las entrevistas; manifiestan que han participado pero que nunca han sido tomados en cuenta en sus propuestas realizadas al Consejo Municipal; además no han encontrado eco en las políticas de gobierno; aunque han presentado propuestas como la Ley por Cuenta Propia y Reformas a las Ordenanzas Municipal no han obtenido los resultados esperados. Por ejemplo la Coordinadora Nacional de Vendedores le presento al gobierno central a la primera dama de la república y al presidente de la asamblea legislativa una propuesta de ley a favor de los comerciantes informales pero nadie la tomo en cuenta.

La visión más importante que manifiestan es colocarse en los lugares donde circula el transporte público; porque es la estrategia para ofertar sus productos a los transeúntes de paso, porque al ser ubicados en lugares cerrados, manifiestan no obtener los mismos ingresos y que por ello deben salir a las calles a vender.

Otra de sus perspectivas de los comerciantes es continuar vendiendo en los mismos lugares ya que manifiestan que al trasladarse pierden los compradores y después se les dificulta adquirir nueva clientela ya que es como empezar de nuevo.

La afiliación política es una constante problemática para el sector de comerciantes posibilitando la división del mismo; por más de dos décadas ha sido gobernado por políticos de los dos partidos mayoritarios; esto ha repercutido en dividir al sector informal, no permitiendo la unificación de las propuestas y debilitando la organización; proveyendo de un mismo liderazgo por mucho tiempo.

Los comerciantes ven que el ordenamiento que la municipalidad ha impulsado solo busca su beneficio y el del sector del comercio formal, ya que de esta forma los grandes negocios quedarían a la vista de los clientes.

Según algunos vendedores ambulantes en el centro de San Salvador no existe orden; porque con la colocación de los puestos en el suelo existe fenómeno peor; es decir que no están elaborando una propuesta definitiva de ordenamiento estratégico del proceso de revitalización y recuperación final del Centro de San Salvador.

Otro hallazgo encontrado es sobre las soluciones comerciales integrales lo cual va desde edificios multirrespuesta, polos en donde se puedan desarrollar los comerciantes y además la creación de bancos de empleo y generación de mano de obra calificada para los jóvenes en donde ellos puedan demostrar su talento y puedan insertarse al mercado laboral pero ya no como informales sino como formales.

### 3.2.3. Comercio Informal

Un hallazgo encontrado es que el comercio informal a partir del siglo 20 se empezó a incrementar, invadiendo las calles y aceras del Centro Histórico de San Salvador, entre estas la calle Rubén Darío y la calle Gerardo Barrios.

Debido al conflicto armado muchas personas emigraron del campo a la ciudad y no les fue de otra que insertarse al comercio informal para poder subsistir.

También debido a la falta de una política de empleo es que ha hecho que se genere ese desorden que hay en el Centro Histórico de San Salvador, y además que haya un alto índice de vendedores informal debido a la falta de oportunidades de empleo.



Otro hallazgo encontrado es que también los vendedores informales se exponen a ser víctimas de asaltos, pueden ser atropellados por los vehículos que trajinan por la zona donde se encuentran vendiendo, a demás estos vendedores informales también les toca aguantar el sol y el agua debido a que no tienen puestos seguros para poder ofrecer sus productos.

### 3.3. CONSIDERACIONES SEGÚN PERSPECTIVAS DE LOS INVESTIGADORES SOBRE LAS VISIONES DEL ORDENAMIENTO DE LOS COMERCIANTES INFORMALES DEL CENTRO HISTÓRICO DE SAN SALVADOR

A mediados de la década de los noventa se comienza hablar del rescate de los Centros Históricos y en diferentes países se comienza a vislumbrar la revitalización de los mismos; por ello se comienzan a elaborar planes de ordenamiento en donde un factor importante es recuperar los espacios públicos de las ventas de los comerciantes informales; esto arrastra con diferentes problemáticas.

El sector de los comerciantes informales no se adapta a los cambios realizados ya que para hacer un ordenamiento se deben de tomar en cuenta las propuestas de los comerciante; pero aquí en El Salvador los planes de ordenamientos fueron elaborados de forma tecnicista, para esto se debió utilizar la planificación estratégica para conocer y tomar en cuenta la opinión de la población y conocer sobre sus perspectiva.

La situación de los comerciante en la actualidad no son las más adecuadas debido que la municipalidad no ha proporcionado lugares de establecimiento digno para que los comerciante se puedan establecer en un lugar estable, mientras la Alcaldía Municipal de San Salvador no les facilite puestos dignos la

problemática del ordenamiento continuará y muchos más complicado que antes de los desalojos realizados el 26 de octubre de 2012.

Además la municipalidad debe de hacer publicidad para que la ciudadanía conozca los establecimiento a donde van hacer reubicados los comerciantes para que ellos puedan adquirir con facilidad su clientela.

Gobierno central y municipal debe hacer conciencia a la población en general sobre la necesidad de ordenar los espacios públicos y hacerles el llamado a comprar en los establecimientos asignados para los comerciantes.

Se deben de crear políticas de empleo formal para que las personas puedan tener una mejor calidad de vida, y no tener que andar vendiendo en los espacios públicos.

El ordenamiento llevado a cabo por la municipalidad ha sido un caos debido a que en la elaboración del plan lo hicieron de forma desintegrada y los informantes y nosotros como investigadores también vemos necesario que sea de forma integral en donde haya un consenso de los comerciantes, con todas las instituciones involucradas.



Fuente: Imagen de propuesta de maqueta de un Centro Comercial para el Centro Histórico de San Salvador, presentada por FESTIVE, 2013

## CAPITULO 4

### **“POTENCIANDO LA REVITALIZACIÓN DEL CENTRO HISTÓRICO DE SAN SALVADOR: HACIA UN ORDENAMIENTO INTEGRAL DE LOS COMERCIANTES INFORMALES 2013-2018”**

#### PRESENTACION

- 4.1. IDENTIFICACION DEL PERFIL DE LA PROPUESTA
- 4.2 DESCRIPCION DEL PROYECTO Y SUS COMPONENTES
- 4.3. JUSTIFICACION
- 4.4. OBJETIVOS GENERALES Y ESPECÍFICOS
- 4.5. GESTION Y ADMINISTRACION DEL PROYECTO
- 4.6. PRESUPUESTO PARA EJECUTAR PROYECTO
- 4.7. EVALUACION Y SEGUIMIENTO
- 4.8. CONCLUSIÓN

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR  
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES  
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES.  
“Licenciado Gerardo Iraheta Rosales”



**“POTENCIANDO LA REVITALIZACIÓN DEL CENTRO HISTORICO DE SAN SALVADOR: HACIA UN ORDENAMIENTO INTEGRAL DE LOS COMERCIANTES INFORMALES 2013-2018”**

PRESENTADO POR:

VICENTA MENJIVAR MENJIVAR  
LORENZO ANTONIO RAMOS MÒNICO  
AQUILINA DEL CARMEN RAMOS MÒNICO

**PROPUESTA DIRIGIDA A LA ALCALDÍA MUNICIPAL DE SAN SALVADOR Y A LAS ORGANIZACIONES DE VENDEDORES, APORTE DE EGRESADOS DE LA LICENCIATURA EN SOCIOLOGÍA COMO REQUISITO PARA GRADUACIÓN**

LICENCIADO JUAN FRANCISCO SERAROLS RODAS  
DOCENTE DIRECTOR

MAESTRA MARIA DEL CARMEN ESCOBAR CORNEJO  
COORDINADORA GENERAL DE PROCESOS DE GRADUACIÓN DE LA ESCUELA

23 DE OCTUBRE DE 2013  
CIUDAD UNIVERSITARIA      SAN SALVADOR      EL SALVADOR

## CONTENIDO

	PAGINAS
PRESENTACION.....	102
INTRODUCCION.....	105
4.1. PERFIL DE LA PROPUESTA.....	106
4.2. DESCRIPCION DEL PROYECTO Y COMPONENTES.....	107
4.2.1. Identificación del proyecto.....	107
4.2.2. Beneficios de la propuesta.....	109
4.2.3. Componentes.....	112
4.3. JUSTIFICACION.....	120
4.4. OBJETIVOS GENERALES Y ESPECÌFICOS.....	122
4.5. GESTION Y ADMINISTRACION DEL PROYECTO.....	123
4.6. PRESUPUESTO PARA EJECUTAR PROYECTO.....	131
4.7 EVALUACION Y SEGUIMIENTO.....	134
4.8 CONCLUSION.....	135
ANEXOS.....	137
BIBLIOGRAFÌAS.....	140

## PRESENTACION

La Escuela de CIENCIAS SOCIALES “Licenciado Gerardo Iraheta Rosales” tiene como **VISIÓN** fomentar integralmente profesionales en diferentes áreas y disciplinas, comprometidos con el desarrollo económico y social de El Salvador desde una perspectiva humanística y científica. En su **MISIÓN** es importante la formación de recurso humano orientado en la investigación que aborda con la pertinencia histórica y teórica de las problemáticas sobre la realidad salvadoreña.

La presente propuesta ha sido elaborada por tres estudiantes egresados de la Escuela de Ciencias Sociales “Licenciado Gerardo Iraheta rosales”, de la facultad de ciencias y humanidades, la cual se titula: “POTENCIANDO LA REVITALIZACIÓN DEL CENTRO HISTÓRICO DE SAN SALVADOR: HACIA UN ORDENAMIENTO INTEGRAL DE LOS COMERCIANTES”.

Esta propuesta se ha formulado a partir de los resultados de la investigación sobre la sub temática: “VISIONES DEL COMERCIO INFORMAL SOBRE EL ORDENAMIENTO EN EL CENTRO HISTÓRICO DE SAN SALVADOR Y SU PROPUESTA INTEGRAL, 2013”. y es presentado a Alcaldía Municipal de San Salvador a las organizaciones de los comerciantes informales del Centro Histórico de San Salvador, para aportar en la solución al problema del comercio informal.

Según el “Reglamento General de Procesos de Graduación de la Universidad de El Salvador” para optar al grado de Licenciadas en Sociología es requisito hacer un estudio sobre la realidad de El Salvador.

La investigación ha contemplado para su ejecución las etapas de planificación, trabajo de campo, análisis y presentación de resultados; a partir de estas etapas se ha formulado la presente propuesta, en la cual se determinan los cuatro componentes; el educativo, organizacional, infraestructura social, el de

campaña. El educativo: se pretende que los comerciantes informales puedan tener un programa de fortalecimiento y desarrollo empresarial, en el que se desarrollan tres módulos: el primero sobre desarrollo empresarial, el segundo sobre organización y el tercero sobre derechos humano, esto con el fin de que los comerciantes puedan ofrecer una mejor atención a su clientela. En el componente organizacional: con este componente lo que se pretende es que los comerciante y la Alcaldía Municipal puedan formar un comité para la administración de las plazas comerciales y además formar una oficina central formada por tres líderes de las tres organizaciones: SITRACOES, CNV, y FESTIVE y tres miembro de la Alcaldía Municipal de San Salvador. En el componente de infraestructura: en este lo que se pretende es que las Plazas Comerciales sean de una forma integral en donde se incluyan en cada Plaza Comercial centros de desarrollo integral, guardería, cooperativas de ahorro y préstamo, ornato y limpieza, seguridad, centros de capacitación, centro de reciclaje, centro de salud. En el componente de Campaña: con este se pretende de que se les de publicidad sobre donde están ubicadas las plazas comerciales para que los comerciante también sientan que no han perdido su clientela y puedan permanecer en las plazas.

El comercio informal es un problema ya que los comerciante quieren continuar vendiendo en los espacio no asignado para el comercio ya que estos espacio: como las calles, parque, aceras son para otro fines pero los comerciante lo ven como un lugar en donde ellos puede ofrecer sus producto a la población que transita por estos espacio público, ya que es la forma como pueden obtener sus ingreso económico debido que no cuentan con un empleo en donde les puedan dar por lo menos el salario mínimo. Es por ello que la Alcaldía Municipal San Salvador han realizado varios intentos de ordenamiento del comercio informal pero estos no han sido satisfactorios debido que al momento de formular el plan no han tomado en cuenta las propuestas de los comerciantes. Por eso es importante que esta propuesta se ha realizado con base a las propuestas de los

comerciante para llevar a cabo un bien ordenamiento del Centro Histórico de San Salvador.

El contenido de este documento comprende lo siguiente: la Identificación del perfil de la propuesta, descripción de proyecto y sus componentes, justificación, objetivos, gestión y administración del proyecto, evaluación y seguimiento, conclusión.

La metodología para elaboración de la propuesta a través de los hallazgos encontrados por el equipo investigador desde la perspectiva de los informantes claves con mayor énfasis en las propuestas realizadas por los comerciantes informales a través de la entrevista enfocada y la observación directa.



## INTRODUCCION

El presente documento elaborado por un grupo de tres estudiantes egresados de la Licenciatura en Sociología de la Escuela de Ciencias Sociales “Licenciado Gerardo Iraheta Rosales”, de la facultad de Ciencias y Humanidades, presentan la propuesta metodológica denominada: “Potenciando la Revitalización del Centro Histórico de San Salvador: Hacia un Ordenamiento Integral de los Comerciantes Informales, 2013-2018”.

Con esta propuesta se busca la revitalización el Centro Histórico de San Salvador, instalando los comerciantes informales en las Plazas Comerciales Populares con ello se pretende instalarlos en lugares estables, seguros y además liberar el espacio público para que transite tanto el peatón el transporte colectivo y haya mejor seguridad.

Este proyecto es importante porque se pretende sensibilizar y concientizar a los vendedores y a la población en general en el buen uso de los espacios públicos y contribuir al ordenamiento del Centro Histórico.

Es relevante porque se va a potenciar la capacidad de los vendedores, la construcción de un nuevo modelo de Centro Histórico con mayor seguridad y presencia comercial formal generando mejores condiciones para desarrollar el comercio.

Esta propuesta consta de los siguientes apartados: Identificación del Perfil de la Propuesta, Descripción del Proyecto y sus Componentes, Justificación de la Propuesta, Objetivos y Finalidad de la Propuesta, Gestión y Administración de la Propuesta, Presupuesto para Ejecutar el Proyecto, Evaluación y Seguimiento, Recomendaciones.

La propuesta se elaboró a partir del empleo de la metodología la cual consistió en el desarrollo de entrevistas, y los enfoques teóricos desarrollados y la triangulación de la información durante la investigación.

#### 4.1. GENERALIDADES DEL PERFIL DE LA PROPUESTA

4.1.1. Nombre del proyecto:	Potenciando la revitalización del Centro Histórico de San Salvador: Hacia un Ordenamiento integral de los comerciantes.
4.1.2. Localización del Proyecto:	Centro Histórico del Distrito uno del Municipio de San Salvador.
4.1.3. Tipo de Proyecto:	Social
4.1.4. Componentes del Proyecto	Educativo, Organización, Infraestructura Social, Campaña.
4.1.5. Cobertura de Beneficiarios: Duración:	Población aproximada 30,000-y 50,000. 2013-2018
4.1.6. Dirigido a Institución:	Alcaldía Municipal de San Salvador y Organizaciones de Vendedores
4.1.7. Costo del Proyecto:	\$ 55,814.00
4.1.8. Presentado por:	Aquilina del Carmen Ramos Mónico Lorenzo Antonio Ramos Mónico Vicenta Menjivar Menjivar.

## 4.2. DESCRIPCION DE LA PROPUESTA Y SUS COMPONENTES

La propuesta consiste en potenciar la Revitalización del Centro Histórico de San Salvador: Hacia un Ordenamiento Integral de los comerciantes. Este proyecto tiene como finalidad construir una propuesta alternativa de ordenamiento del comercio informal que sea seguro en donde los comerciantes puedan instalarse en puestos ordenados y en donde exista seguridad tanto para los comerciantes como para los compradores.

Esta propuesta va orientada a los comerciantes del Centro Histórico de San Salvador en donde se construirán cinco Plazas Comerciales Populares con una concepción social en donde cada plaza va a contemplar cuatro componentes, los cuales se mencionan a continuación: Educativo, Organizacional, Infraestructura Social y Campaña.

### 4.2.1. Identificación del proyecto

El proyecto tiene como finalidad “Potenciar la Revitalización del Centro Histórico de San Salvador: Hacia Un Ordenamiento Integral de los Comerciantes Informales, el cual se llevará a cabo en el Centro Histórico del Municipio de San Salvador.

Este proyecto es de tipo social ya que va dirigido a potenciar el bienestar de los comerciantes informales del Centro Histórico de San Salvador y se busca que tengan mayor seguridad, estabilidad en sus puestos de venta y salubridad tanto para los vendedores como para los que compren los productos en las Plazas Comerciales Populares. Estas plazas se construirán en el centro histórico y deben de estar ligadas al transporte colectivo para que tengan mayor clientela ya que tanto para el que compra como para el que vende son lugares más accesibles para llegar adquirir los productos.

La problemática del desorden en el Centro Histórico es debido a que es un espacio de intercambio comercial para todos los municipios del Área Metropolitana de San Salvador y el país; además gran cantidad de rutas del transporte colectivo circulan por el sector; por ello en las llamadas horas pico el centro se observa inundado de personas, que realizan actividades laborales, compras, o administrativas, esto permite que las personas que están desocupadas tomen como alternativa vender en los espacios públicos dando origen a una problemática del desorden en el Centro de San Salvador, gran cantidad de personas se convirtieron en comerciantes informales fijos, semifijos o ambulantes; esto permite que la Alcaldía de San Salvador intervenga como ente legal que administra los espacios públicos, ejecutando proyectos de ordenamiento que no han obtenido resultados viables; por ello se ha incrementado la problemática entre vendedores y Alcaldía.

Dejando a los vendedores y a sus diferentes organizaciones como organizadores de los espacios públicos; la alcaldía haciendo uso de la fuerza a desalojado a los vendedores pero no es la forma para cambiar el ordenamiento de la zona; por ello esta propuesta tiene una visión clara de estos espacios y de la forma como se organizarán a los comerciantes en sus diferentes Plazas Comerciales Populares. Teniendo como fin revitalizar este espacio para que se convierta en Centro Histórico liberado del comercial informal.

En el mapa siguiente se presenta la ubicación del Centro Histórico de San Salvador en donde se realizará el proyecto “Potenciando la Revitalización del Centro Histórico de San Salvador: Hacia un Ordenamiento del Comercio Informal 2013-2018, mediante la construcción de cinco Plazas Comerciales Populares localizado en el distrito uno de San Salvador”.

**MAPA N° 2  
MUNICIPIOS DEL ÀREA METROPOLITANA DE SAN SALVADOR (AMSS) Y SU RELACIÒN  
CON EL CENTRO HISTORICO DE SAN SALVADOR**



Fuente: Elaborado por un estudiante egresado de la Licenciatura en Sociología, grupo de investigación N° 4 del proceso de grado Ciclo I-2007, con base a mapa de OPAMSS.

#### 4.2.2. Beneficios de la propuesta y beneficiarios

##### 4.2.2.1. Beneficios de la propuesta

Los beneficios brindados por la propuesta, primeramente en lo educativo se sensibilizará a los comerciantes para que entiendan cual es la importancia de estar dentro de las plazas comerciales y además que al vender dentro de estas plazas comerciales ya no tendrán que soportar el sol y la lluvia, en lo organizacional los comerciantes podrán formar cooperativas de ahorro y préstamos lo cual beneficiara a los comerciantes ya que podrán acceder a créditos con bajos intereses, además los planes de pago serán accesibles para los comerciantes; con la construcción de Plazas Comerciales Populares se podrá ordenar a los comerciantes del sector informal y tendrán un espacio digno donde ofrecer sus productos y donde podrán estar seguros, y en estas plazas

comerciales podrán tener su mismo sistema de vigilancia pero que sea de los mismos vendedores, tendrán su mismo sistema de ornato, limpieza con la revitalización de los centros históricos se podrá hacer un ordenamiento integral en donde todas las organizaciones del sector informal puedan estar integrados; con las campañas que se realizaran el beneficio para los comerciantes es que se les dará promoción a las plazas para que las personas entren a comprar allí.

La Alcaldía de San Salvador será una de las principales beneficiarias; ya que el orden en el Centro permitirá una mayor circulación, mejorar el paisaje, seguridad a los transeúntes, convertir este lugar en célula de la cultura salvadoreña, porque ahí permanecen las plazas y edificios más emblemáticos.

Las ventajas que los comerciantes informales van a obtener con este proyecto es que en las plazas comerciales van a estar dotados de una infraestructura social ya que esta tendrá las diferentes áreas necesaria para el bienestar de los comerciante. Los mismos comerciantes podrán ser los protagonistas en estas áreas. Contarán con un centro de salud, ornato y limpieza, con una cooperativa de ahorro y préstamo en donde los comerciante podrán obtener el préstamo en un con bajos intereses, van a contar con seguridad en donde los mismos comerciante van a servir en la vigilancia para que estos salarios queden dentro de los mismos comerciantes, contarán con una guardería en donde las madres o padres podrán tener a sus hijo más cerca de su trabajo y más seguros, un centro de reciclaje de desechos y de esto también pueden obtener dinero ya que este centro de reciclaje se va a encargar de realizar el proceso, un centro de capacitación, esto servirá para que niños y jóvenes hijos de comerciante informales puedan recibir capacitaciones ya sea en computación, inglés, entre otros; un Centro de desarrollo integral de niños y jóvenes el cual integrará profesionales del área de educación, psicología, nutricionista, Doctor en medicina, educación para la salud, en convivencia social.

#### 4.2.2.2. Beneficiarios de la propuesta

En la siguiente tabla se presenta a los beneficiarios directos y a los beneficiarios indirectos: los beneficiarios directos podemos observar a los comerciantes informales, Alcaldía Municipal de San Salvador y a la población que transita a diario por ese lugar del Centro Histórico de San Salvador.

Los beneficiarios indirectos podemos observar a toda la población del municipio de san salvador y del área metropolitana, al transporte colectivo y privado, los dueños de bazares y negocios y comercio formal del Centro Histórico de San Salvador.

A continuación se presentan una tabla donde se presentan los beneficiarios directos e indirectos del Centro Histórico de San Salvador.

**TABLA Nº 7  
BENEFICIARIOS DIRECTOS E INDIRECTOS DEL CENTRO HISTÓRICO DE SAN SALVADOR**

BENEFICIARIOS DIRECTOS	BENEFICIARIOS INDIRECTOS
Vendedores estacionarios	Población del Área Metropolitana de San Salvador.
Vendedores ambulantes	Trasporte público y privado
Vendedores con puestos fijos	Dueños de bazares y negocios
Vendedores con puestos semifijos.	Comercio Formal
Alcaldía Municipal de San Salvador	
Transeúntes de la zona	

Fuente: Elaborado por el equipo de investigación Nº 4, de la Licenciatura en Sociología para el proceso de grado, ciclo I y II-2013.

### 4.2.3. Componentes

#### 4.2.3.1. Componente Educativo

Con este componente lo que se busca es convencer a los comerciantes en cuanto a los beneficios que tendrían al estar ubicados dentro de un centro comercial popular mediante campañas de sensibilización para hacerles ver a los comerciantes la importancia que tiene el hecho de ver cuáles son las ventajas que ellos van a tener al pertenecer a una plaza ya que de esta forma no estarían soportando el sol y la lluvia y además tendrán mejores condiciones de ornato. También ya no estarán con el temor de ser desalojados. A demás habrá una mejor higiene para los alimentos.

Se concientizará a los comerciantes para que se ubiquen dentro de las plazas comerciales a ofrecer su mercadería y hacerles ver los beneficios que van a obtener dentro de estas plazas.

Hacerles ver a los comerciantes que el ordenamiento no solo depende de un Alcalde sino que esto es a nivel nacional. Para este componente Educativo los responsables serán la Alcaldía y ONGS, además la Subsecretaria de Ordenamiento Territorial.

Este componente se desarrollara en tres módulos de capacitación sobre planificación y desarrollo empresarial.

Estos tres módulos del componente educativo se desarrollarán mediante talleres. Módulo uno de Desarrollo Empresarial, se le impartirá a los comerciantes informales del Centro Histórico de San Salvador el cual se tomará en cuenta uno de los requisitos para la elección es que puedan leer y escribir entre ellos se elegirán a seis comerciantes tres hombre y tres mujeres por cada plaza, siendo un total de treinta comerciantes quince hombres y quince mujeres.



Este módulo se impartirá en seis talleres uno cada quince días teniendo una duración total de tres meses.

El módulo dos de organización se desarrollarán mediante talleres el cual se les impartirá a comerciantes informales y al comité de las plazas comerciales populares, a estos comerciantes que se van a capacitar serán elegidos por el Comité Central de las Plazas Comerciales Populares del Centro Histórico de San Salvador. Este módulo se impartirá en seis talleres uno cada quince días teniendo una duración total de tres meses.

Módulo 3 Derechos Humanos: este se desarrollará a través de talleres, el cual el Comité Central y Alcaldía Municipal de San Salvador seleccionará a comerciantes informales y a un líder de cada organización para recibir el taller: coordinadora nacional de vendedores, Federación Sindical de Trabajadores Independiente Vendedores de El Salvador de “FESTIVE”, y Sindical de Trabajadores de El Salvador “SITRACOES” este módulo se impartirá en seis talleres uno cada quince días teniendo una duración total de tres meses.

En la tabla siguiente se presentan los tres módulos a desarrollar para el componente educativo sobre el Programa de fortalecimiento y desarrollo empresarial.

**TABLA Nº 8**  
**PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO Y DESARROLLO EMPRESARIAL PARA LOS**  
**COMERCIANTES INFORMALES DEL CENTRO HISTÓRICO DE SAN SALVADOR**

MODULO DE CAPACITACIÓN Y TEMAS	ENCARGADO	DURACIÓN
Modulo 1 Desarrollo Empresarial <ul style="list-style-type: none"> <li>• Planificación y desarrollo Empresarial</li> <li>• Manejo de Créditos</li> <li>• Atención al cliente</li> <li>• Ley del consumidor</li> <li>• Presupuestos</li> <li>• Liderazgo empresarial</li> <li>• Administración de negocios</li> <li>• Computación</li> <li>• Experiencias de ordenamiento nacional e internacional.</li> </ul>	Alcaldía Municipal de San Salvador.  INSAFOCOOP	Tres meses
Módulo 2 Organización <ul style="list-style-type: none"> <li>• Formación de Juntas Directivas y documentación administrativa.</li> <li>• Formación de cooperativas</li> <li>• Redes empresariales</li> <li>• Prevención de riesgos</li> <li>• Liderazgo</li> <li>• Elaboración de planes</li> <li>• Ley de ordenamiento territorial con enfoque en el uso de los espacios públicos.</li> </ul>	Alcaldía Municipal de San Salvador Proyectos comunitarios de El Salvador (PROCOMES)	Tres meses
Módulo 3 Derechos Humanos <ul style="list-style-type: none"> <li>• Derechos humanos</li> <li>• Valores de convivencia</li> <li>• Equidad de género</li> <li>• Salubridad y orden</li> <li>• Manipulación e higiene de alimentos</li> </ul>	Alcaldía Municipal de San Salvador  Procuraduría para la defensa de los Derechos humanos  Unidad de Salud	Tres meses.

**Fuente:** Elaborado por el grupo de investigación Nº 4, de la Licenciatura en Sociología para el proceso de grado, ciclo I y II-2013

#### 4.2.3.2. Componente Organizacional

Lo que se pretende con este componente es que haya un nuevo modelo de organización de los comerciantes informales a través de la formación de cooperativas de ahorro y préstamo y creación de convenio entre alba financiamiento.

Este componente nos permite organizar a los comerciantes para que ellos sean los protagonistas por medio de la creación de una Oficina Central integrada por

un miembro de cada una organización de las tres principales del Centro Histórico de San Salvador y tres representantes de la Alcaldía Municipal de San Salvador este para la gestión y ejecución del proyecto. Un Comité Central de vendedores y la Alcaldía Municipal de San Salvador en donde podrán administrar las Plazas Comerciales Populares, ya ellos van a ser los responsables que las diferentes áreas que contiene la infraestructura estén en buen funcionamiento.

El responsable de este componente será la Alcaldía y dirigentes de organizaciones e INSAFOCOOP.

#### 4.2.3.3. Componente de Infraestructura social

Este componente consiste en que cada una de las plazas comerciales populares deben de contemplar centros integrales, centros de capacitación, centros de salud, centro de reciclaje de desechos, cooperativa, centro de ornato y limpieza, creación de una cooperativa de ahorro y créditos a través de un convenio con alba financiamiento para que los comerciantes que se encuentren en las plazas puedan tener acceso a crédito con bajos intereses.

Este componente de infraestructura social está bajo la responsabilidad del Comité Central de Vendedores y Alcaldía Municipal de San Salvador.

La infraestructura social que van a contemplar las Plazas Comerciales Populares en el Centro Histórico de san Salvador son las siguientes: un centro de desarrollo integral, centro de salud, cooperativa de ahorro y préstamo, seguridad, un centro de ornato y limpieza, guardería, centro de reciclaje de desechos, centro de capacitación.

A continuación se presenta un esquema para la infraestructura social en donde se pueden observar las diferentes s áreas que se proponen que se integren en cada una de las Plazas Comerciales Populares. (Ver esquema N° 11)

**ESQUEMA Nº 11  
INFRAESTRUCTURA SOCIAL DE LAS PLAZAS COMERCIALES POPULARES DEL  
CENTRO HISTORICO DE SAN SALVADOR**



Fuente: Elaborado por el equipo de investigación Nº 4, de la Licenciatura en Sociología para el proceso de grado, ciclo I y II-2013, con base a entrevistas realizadas.

En el Centro Histórico existen las posibilidades donde se puede desarrollar esta infraestructura social, a donde se puede localizar esa infraestructura social, hay terrenos, hay potencialidad donde esto puede ser posible de construir las Plazas Comerciales Populares para ordenar a los comerciantes informales.

En la tabla siguiente se presentan una serie de terrenos han identificado en donde es posible construir las Plazas Comerciales Populares que se proponen en este proyecto, así como las diferentes áreas que debe contemplar esa infraestructura social ya que esta, es una de las estrategias más indicadas para ordenar a los comerciantes informales del Centro Histórico de San Salvador.

**TABLA Nº 9**  
**TERRENOS POSIBLES PARA LA CONSTRUCCION DE LAS PLAZAS COMERCIALES EN EL CENTRO HISTORICO DE SAN SALVADOR**

Terrenos Identificados	Ubicación de los terrenos	A quien pertenece los terrenos
Predio Ex Biblioteca	Ubicado por el Mercado Ex Cuartel	Estado
Terreno de la Ex Lotería		Estado
Plaza San Vicente de Paul	Ubicado sobre la 99 avenida, costado poniente del Mercado Central	Estado
Edificio de Ex Anda	Ubicado sobre la calle Rubén Darío	Estado
Edificio de la Mariposa	Ubicado por el Hula Hula, por la primera avenida sur y primera calle oriente.	Privado
Ex finca Guadalupe	Donde estaba concultura, está ubicado por la Juan Pablo Segundo	Estado

Fuente: Elaborado por el equipo de investigación Nº 4, de la Licenciatura en Sociología para el proceso de grado, ciclo I y II-2013, con base a entrevistas realizadas.

#### 4.2.3.4. Campaña

Se pretende darles promoción a la población sobre la ubicación de las plazas comerciales populares en donde se reubicaran a los comerciantes informales del Centro Histórico y además lanzar campañas de concientización a los compradores para que compren en los Centros Comerciales Populares y de esta forma los comerciantes puedan mantener su clientela en los lugares establecidos.

Para este componente los responsables serán el Comité Central de Vendedores y Alcaldía Municipal de San Salvador.

Esta propuesta se ha creado con el fin de beneficiar a los comerciantes que se encuentran vendiendo en los espacios público del centro Histórico de San Salvador, ya que en la actualidad han sido desalojos sin tener alternativas viables y adecuadas para su comercialización de sus productos, los cuales ha tenido pérdidas por no tener un lugar adecuado y se encuentran bajo el sol y la lluvia.

Consideramos que esta propuesta es viable ya que se ha elaborado con base a las propuestas realizadas las diferentes organizaciones del Centro Histórico San Salvador.

Para esto, los actores tienen que preocuparse por buscar negociar no solo los terrenos que están ahí sino empezar a buscar también las posibles fuentes de financiamiento para la ejecución del proyecto.

En la tabla siguiente se mencionan las posibles fuentes de financiamiento para ejecución del proyecto las cuales se han tenemos como fuente principal al Gobierno Central, Alcaldía Municipal otra de las formas de adquirir financiamiento es haciendo convenios entre gobierno central y la empresa privada, haciendo convenios entre empresa privada y comerciantes Convenio con alba financiamiento y las ONGs, que pueden apoyar en algunas de las capacitaciones propuestas las cuales son necesarias para el aprendizaje de los hijos de los comerciantes y INSAFOCOOP, esta institución apoyará las capacitaciones para la formación de la cooperativas entre los comerciantes.

**TABLA N° 10  
FUENTES DE FINANCIAMIENTO PARA EL PROYECTO**

Convenios	Gobierno	Alcaldía	ONG`S
Convenio de asocio entre el gobierno y empresa privada.	Donación de terreno para las construcción de centros comerciales en puntos específico del Cetro Histórico	Gestionar los terrenos junto con las organizaciones de comerciantes informales	
La empresa privada y Comerciantes Informales	PROCOMES MEDICOS DEL MUNDO CIRCULO SOLIDARIO	Universidades Públicas y Privadas.	
	Apoyando las capacitaciones a los hijos de comerciantes	Dotando de personal para las capacitaciones y el Centro de Desarrollo Integral y Centro de Capacitación de Jóvenes	Las ONG`S apoyando a las capacitaciones que se les dará a los hijos de vendedores
	La Subsecretaria de Ordenamiento territorial apoyando las charlas de concientización a los comerciantes informales.	La Alcaldía de San Salvador dotando de personal para las charlas de concientización de los vendedores.	Las ONG`S también apoyando las charlas de concientización para los vendedores.
Convenio con alba financiamiento	INSAFOCOOP apoyara dando charlas a los vendedores para la conformación de cooperativas.		
	El gobierno apoyando a la campaña de concientización que se les dará a la población que compren en las plazas comerciales.	La alcaldía de San Salvador apoyando a las campañas de concientización a la población para que compren en las plazas comerciales	

Fuente: Elaborado por el equipo de investigación N° 4, de la Licenciatura en Sociología para el proceso de grado, ciclo I y II-2013.

#### 4.3. JUSTIFICACION

Los estudiantes egresados de la Licenciatura en Sociología que integran el subgrupo número cuatro del Seminario de Graduación, presentan la propuesta de “POTENCIANDO LA REVITALIZACION DEL CENTRO HISTORICO DE SAN SALVADOR: HACIA UN ORDENAMIENTO INTEGRAL DE LOS COMERCIANTES INFORMALES, 2013-2018”, crear una alternativa integral para los comerciantes que permitan acceder a mejores condiciones tomando en cuenta todas las modificaciones en infraestructura y con los condicionantes sociales necesarios para revitalizar el Centro Histórico mediante el ordenamiento de los comerciantes informales que ocupan el espacio público, para esto se pretende concientizar a los comerciantes en cuanto a las ventajas que tendrán al estar dentro de las plazas comerciales y mercados, en cuanto a la infraestructura social tendrá un centro de capacitación para los hijos de los vendedores, un centro de reciclaje de desechos, centro de desarrollo integral, centro de salud, también se pretende concientizar a la población en general para que compren en las plazas comerciales y en los mercados.

Se torna importante elaborar esta propuesta como un aporte académico dirigido a la Alcaldía Municipal de San Salvador y a las Organizaciones de Vendedores del Comercio Informal, con la finalidad de que haya una integración de las organizaciones de comerciantes informales para formar propuestas que vayan encaminadas a favor de los mismos vendedores.

La propuesta actual se crea a partir de las propuestas planteadas por parte de los comerciantes informales en el estudio de las visiones de los comerciantes informales sobre el ordenamiento, ya que no existen propuestas en beneficio de los comerciantes que venden en los espacios públicos.

En este proyecto se han identificado las debilidades que tienen los planes de ordenamiento ejecutados por la Alcaldía Municipal de San Salvador, a partir de



la cual se ha formulado esta propuesta como una exigencia académica de la Escuela de Ciencias Sociales, Facultad de Ciencias y Humanidades de la Universidad de El Salvador, para optar al título de Licenciados en Sociología.

Es viable ya que se ha hecho con base a las propuestas realizadas por los informantes claves con la necesidad de estar en lugares seguros y adecuados, además el Estado puede proporcionar los terrenos adecuados para la construcción de las Plazas Comerciales Populares en donde se van a ordenar a los comerciantes informales.

#### 4.4. OBJETIVOS GENERALES Y ESPECÍFICOS

##### 4.4.1. Objetivo General

4.4.1.1. Revitalizar el Centro Histórico de San Salvador mediante el ordenamiento del comercio informal, para dotarlos de infraestructura social integral, concientización y desarrollar procesos educativos.

##### 4.4.2. Objetivo Específico

4.4.2.1. Concientizar a los comerciantes informales sobre las ventajas de estar dentro de las Plazas Comerciales Populares.

4.4.2.2. Concientizar a las organizaciones para que formen cooperativas de ahorro y préstamo para que los comerciantes tengan acceso a créditos.

4.4.2.3. Dotar de infraestructura social las Plazas Comerciales Populares para integrar a los comerciantes informales del Centro Histórico de San Salvador.

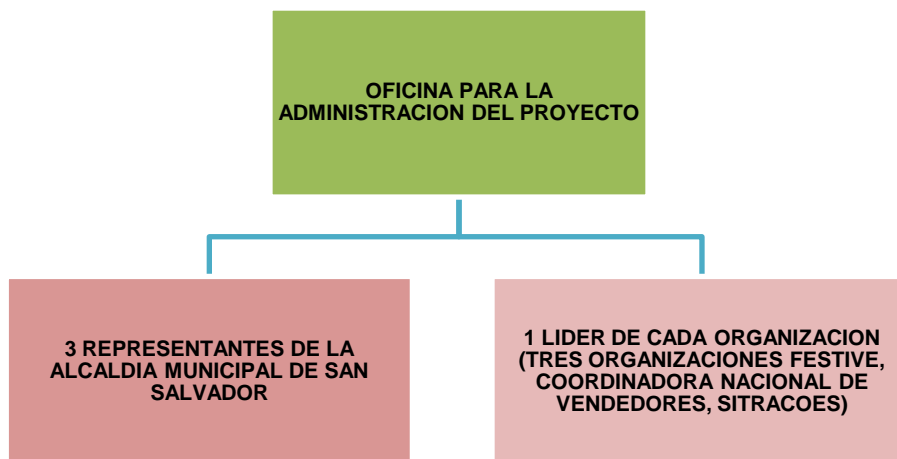
4.4.4.4. Sensibilizar a la población para que compren dentro de las Plazas Comerciales Populares a través de campañas de divulgación.

#### 4.5. GESTION Y ADMINISTRACION DE LA PROPUESTA

La gestión es una parte esencial para la ejecución del proyecto, además es necesario tomar en cuenta las fuentes de donde se obtendrán los recursos financieros para los logros del proyecto y para realizar las actividades del proyecto.

En el presente esquema presentamos el organigrama de administración del proyecto en donde se creará una oficina para la gestión y administración del proyecto, la cual va estar representada por miembros de la Alcaldía Municipal de San Salvador y por un líder de cada organización de vendedores (FESTIVE, CNV Y SITRACOES). Esta oficina será la encargada de llevar a cabo la gestión administración del proyecto, y será la responsable de que este proyecto se ejecute en el tiempo establecido.

**ESQUEMA Nº 12  
ORGANIGRAMA DE GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN DEL PROYECTO**



Fuente: Elaborado por el equipo de investigación Nº 4, de la Licenciatura en Sociología para el proceso de grado, ciclo I y II-2013.

A continuación se mencionaran las funciones que va a tener la oficina que va administrar el proyecto.

#### 4.3.1.1. Funciones de la oficina que va administrar el proyecto

Que promueva la participación de los comerciantes para que formen mesas integrales en donde puedan discutir alguna problemática con el fin de que los problemas se puedan controlar en el tiempo establecido.

Crear una mesa de diálogo en donde se tomen en cuenta a las diferentes organizaciones no importando ideología política.

Que construyas las Plazas Comerciales Populares en lugares ligados al transporte colectivo para que los comerciantes informales se sientan que son tomados en cuenta según sus propuestas realizadas

Que las propuesta que realicen como comerciantes que las elaboren de forma consensuadas entre las diferentes organizaciones para que estas sean mayormente escuchadas por la municipalidad y el Gobierno Central

Que luchan por el bienestar de las mayorías y no utilizar a los comerciantes para su propio beneficio

Que haya una coordinación de las tres organizaciones para que tengan mayor fuerza en sus propuestas que elaboren.

Que practiquen valores de solidaridad en donde no solo busquen el bien propio sino el bienestar de los demás compañeros.

Que los comerciantes motiven a sus hijos para que se preparen en una carrera profesional para que ya no tengan que depender del comercio informal.

#### 4.3.1.2. Administración del proyecto

En este apartado se mencionan los responsables de la administración del proyecto por cada componente.

Este proyecto se va a desarrollar por componentes primeramente se va a desarrollar el componente educativo que va a tener una duración de 13 meses, en segundo lugar se va a desarrollar el componente organizacional el cual va a tener una duración de 10 meses, en tercer lugar se va a desarrollar el componente de infraestructura social este va a tener una duración de tres años 9 meses y por último en cuarto lugar se va a desarrollar el componente campaña este va a tener una duración de tres meses.

#### **Componente educativo**

Este componente va ser gestionado por parte de la Oficina Central entre vendedores y Alcaldía Municipal y va ser administrado por el Comité Central de Vendedores y Alcaldía Municipal de San Salvador para desarrollar las diferentes actividades que se han propuesto en este componente.

En la tabla siguiente presentamos las actividades que se van a desarrollar con sus respectivos responsables idóneos para desarrollar esas actividades.

**TABLA N° 11**  
**ACTIVIDADES A DESARROLLAR EN EL COMPONENTE EDUCATIVO**

Actividad	Responsable	Duración
Impartir 6 talleres del Módulo de Desarrollo Empresarial	-Alcaldía Municipal de San Salvador. -INSAFOCOOP	Tres meses
Impartir 6 talleres del Módulo de Organización	-Alcaldía Municipal de San Salvador -Proyectos comunitarios de El Salvador (PROCOMES)	Tres meses
Impartir 6 talleres sobre el Módulo de Derechos Humanos.	-Alcaldía Municipal de San Salvador -Procuraduría para la defensa de los Derechos humanos -Unidad de Salud	Tres meses
Charla para concientizar a los vendedores sobre las ventajas que tiene al estar dentro de las plazas comerciales populares.	Alcaldía Municipal de San Salvador	Un mes
Charla sobre la manipulación de alimentos y medidas higiénicas	Alcaldía Municipal de San Salvador	Un mes
Charla sobre valores y atención al cliente	Alcaldía Municipal de San Salvador	Dos meses

Fuente: Elaborado por el grupo de investigación N° 4, de la Licenciatura en Sociología para el proceso de grado, ciclo I y II-2013.

**Duración del componente educativo:** 13 meses

**Fecha de inicio:** Diciembre 2013

**Fecha de finalización:** Diciembre 2014

### **Componente Organizacional**

Este componente va ser gestionado por parte de la Oficina Central de Vendedores y Alcaldía Municipal y será administrado por la Alcaldía Municipal de San Salvador para desarrollar las diferentes actividades que se han propuesto en este componente.

A continuación presentamos una tabla con las actividades que se van a desarrollar con sus respectivos responsables aptos para desarrollar esas actividades.

**TABLA N° 12  
ACTIVIDADES A REALIZAR EN EL COMPONENTE ORGANIZACION**

Actividad	Responsables	Tiempo de duración
-Convocatoria a asamblea general para la pre elección del Comité Central de Vendedores y Alcaldía Municipal.  -Elección de Comité Central de Vendedores y Alcaldía Municipal de San Salvador.	Alcaldía Municipal de San Salvador.	Un mes
-Gestión de terrenos para la construcción de las plazas comerciales	Alcaldía Municipal de San Salvador.  Organizaciones de Vendedores	seis meses
-Capacitación sobre la formación de cooperativas.	INSAFOCOOP	Tres meses

Fuente: Elaborado por el grupo de investigación N° 4, de la Licenciatura en Sociología para el proceso de grado, ciclo I y II-2013.

**Duración del componente organizacional: 10 meses**

**Fecha de inicio: Enero de 2014**

**Fecha de finalización: Octubre 2014**

### **Componente de Infraestructura social**

Este componente va ser gestionado por la Oficina Central de Vendedores y Alcaldía Municipal y va ser administrado por parte del Comité Central de Vendedores y Alcaldía Municipal para desarrollar las actividades que se han propuesto en este componente.

A continuación se presenta una tabla con las diferentes actividades a desarrollar con sus respectivos responsables idóneos para desarrollar cada una de las actividades del componente.

**TABLA N° 13**  
**ACTIVIDADES A DESARROLLAR EN EL COMPONENTE DE INFRAESTRUCTURA SOCIAL**

Actividades	Responsables	Tiempo de duración
Gestionar centro de salud al gobierno	Comité Central de Vendedores y Alcaldía Municipal de San Salvador.	Dos meses
Capacitar a los vendedores sobre los diferentes tipos de basura orgánica e inorgánica	Comité Central de Vendedores y Alcaldía Municipal de San Salvador.	Tres meses
Concientiza a los vendedores para que colaboren con el centro de reciclaje	Comité Central de Vendedores y Alcaldía Municipal de San Salvador.	Dos meses
Capacitar al personal de vigilancia	Comité Central de Vendedores y Alcaldía Municipal de San Salvador.	Dos meses
Capacitar al personal de guardería en el cuidado de los niños.	Comité Central de Vendedores y Alcaldía Municipal de San Salvador.	Tres meses
Capacitación a los hijos de los vendedores en el uso de la tecnología.	Alcaldía Municipal de San Salvador y Comité Central de Vendedores	Dos años
Capacitar a los hijos de los vendedores en el manejo y uso del idioma inglés	Alcaldía Municipal de San Salvador y Comité Central de Vendedores	Dos años

Fuente: Elaborado por el grupo de investigación N° 4, de la Licenciatura en Sociología para el proceso de grado, ciclo I y II-2013.

**Duración del componente:** tres años nueve meses

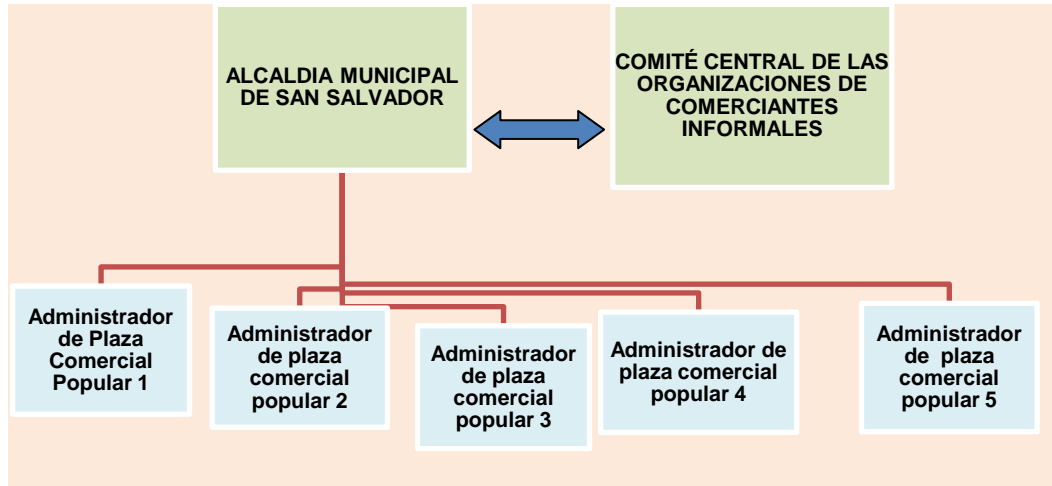
**Fecha de inicio:** Noviembre 2014

**Fecha de finalización:** Agosto de 2018

En cuanto a la administración de la infraestructura social se propone una coadministración conjunta entre la Alcaldía Municipal de San Salvador y un Comité Central de las Organizaciones de vendedores los cuales tendrán bajo su responsabilidad administrar la infraestructura social.



**ESQUEMA N° 13  
ORGANIGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE LA INFRAESTRUCTURA SOCIAL**



Fuente: Elaborado por el equipo de investigación N° 4, de la Licenciatura en Sociología para el proceso de grado, ciclo I y II-2013

Funciones de la Administración de la infraestructura social:

La Alcaldía Municipal y el Comité Central de las Organizaciones de Comerciantes Informales van a ser los responsables de que hay un buen funcionamiento de las Plazas Comerciales Populares. Los cuales van a ver que las áreas que contemplan las Plazas Comerciales Populares estén funcionando adecuadamente.

Los administradores de cada Plaza Comercial Popular serán los responsables de velar de que cada puesto de venta estén en orden según se les haya asignado a cada comerciante, además la administración de los fondos de los impuestos que pagarán los comerciantes informales por cada puesto de venta y estar pendiente de que toda la plaza comercial se mantenga en buen estado. Además administrar las diferentes áreas que contemplan las plazas comerciales: centros de desarrollo integral, cooperativas de ahorro y préstamo, centros de reciclaje de desechos, guardería, seguridad, centros capacitación, ornato y limpieza, etc.

### Componente campaña

Este componente va ser gestionado por la Oficina Central de Vendedores y Alcaldía Municipal y va ser Administrado por parte del Comité Central de Vendedores y Alcaldía Municipal para desarrollar las actividades que se han propuesto en este componente.

En la presente tabla se presentan las diferentes actividades a desarrollar con sus respectivos responsables idóneos para el desarrollo de cada una de las actividades del componente.

**TABLA N° 14  
ACTIVIDADES A DESARROLLAR EN EL COMPONENTE CAMPAÑA**

Actividades	Responsable	Tiempo de duración
Entrega de hojas volantes a la población del Centro Histórico de San Salvador	Comité Central de Vendedores y Alcaldía Municipal de San Salvador.	un mes
Campaña de divulgación sobre las nuevas Plazas Comerciales Populares en la radio y televisión	Comité Central de Vendedores y Alcaldía Municipal de San Salvador.	un mes
Se realizaran campañas de divulgación sobre las nuevas plazas comerciales en los diferentes periódicos del país	Comité Central de Vendedores y Alcaldía Municipal de San Salvador.	un mes

Fuente: Elaborado por el equipo de investigación N° 4, de la Licenciatura en Sociología para el proceso de grado, ciclo I y II-2013.

**Duración del componente campaña:** tres meses

**Fecha de inicio:** Noviembre 2014

**Fecha de finalización:** Agosto de 2018

#### 4.6. PRESUPUESTO PARA EJECUTAR PROYECTO

En este apartado se presenta el presupuesto que se va a utilizar para la ejecución del proyecto.

En el cuadro siguiente se presentan los cuatro componentes que se van a desarrollar en el proyecto con sus respectivas actividades que se van a ir desarrollando en este proyecto, también se mencionan los costos que van a tener las actividades que se van a realizar por cada componente. A demás se presenta los materiales y equipos que van a utilizar.

**CUADRO N° 3  
PRESUPUESTO DE COMPONENTES DEL PROYECTO**

Concepto del Gasto	Unidad	Cantidad	Costo total US\$
<b>Componente Educativo</b>			<b>\$7,400.00</b>
Charla para concientizar a los vendedores sobre las ventajas que tiene al estar dentro de las plazas comerciales populares.	\$100.00	10	\$1,000.00
Charla sobre la manipulación de alimentos y medidas higiénicas	\$100.00	10	\$1,000.00
Charla sobre valores y atención al cliente	\$100.00	10	\$1,000.00
Taller sobre el Módulo 1 de Desarrollo Empresarial	\$200.00	9	1,800.00
Taller sobre el Modulo 2 de Organización	\$200.00	8	1,600.00
Taller sobre el Modulo 3 de Derechos Humanos	\$200.00	5	\$1,000.00
<b>Componente Organizacional</b>			<b>\$1380.00</b>
Convocatoria a asamblea general para la pre elección del Comité Central de Vendedores y Alcaldía Municipal.	\$50.00	2	\$100.00
Elección de Comité Central de Vendedores y Alcaldía Municipal de San Salvador	\$150.00	6	\$900.00
Gestión de terrenos para la la construcción de las plazas comerciales.	\$100.00	2	\$200.00
Capacitaciones sobre la formación de cooperativas por INSAFOCOOP	\$ 20.00	9	\$180.00
<b>Componente Infraestructura Social</b>			<b>\$3410.00</b>
Gestionar centro de salud al gobierno	\$30.00	7	\$210.00
Capacitar a los vendedores sobre los diferentes tipos de basura orgánica e inorgánica	\$50.00	6	\$300.00
Capacitar al personal de vigilancia	\$100	8	\$800.00
Capacitar al personal de guardería en el cuidado de los niños	\$50.00	8	\$400.00
Concientizar a los vendedores para que colaboren con el centro de reciclaje	\$100.00	8	\$800.00
Capacitar a los hijos de los vendedores en el uso de la tecnología	\$400.00	1	\$400.00
Capacitar a los hijos de vendedores en el manejo y aprendizaje del idioma ingles	\$500.00	1	\$500.00
<b>Componente Campaña</b>			<b>\$33,900.00</b>
Entrega de hojas volantes a la población del Centro Histórico para que compren dentro de las plazas comerciales populares y los mercados.	\$130	30	\$3,900.00
Se realizaran campañas de divulgación sobre las nuevas plazas comerciales en la radio, televisión.	\$300	30	\$27,000.00
Se realizaran campañas de divulgación sobre las nuevas plazas comerciales en los periódicos del país	\$3,000	1	\$3,000.00
<b>TOTAL</b>			<b>\$46,090.00</b>

Fuente: Elaborado por el equipo de investigación N° 4, de la Licenciatura en Sociología para el proceso de grado, ciclo I y II-2013.

El cuadro siguiente contiene lo que es la papelería y equipos de oficina que se van a utilizar en el proyecto y los costos que van a tener estos materiales y equipos para la realización del proyecto.

**CUADRO N° 4  
PRESUPUESTO DE MATERIALES Y EQUIPO**

MATERIALES Y EQUIPO	Unidad	Cantidad	Costo total US\$
Material de oficina		1	\$3,000.00
Computadora	1	1	\$ 600.00
Impresora	1	1	\$ 500.00
Cañón	1	1	\$ 500.00
Papel bond	\$ 5.00	10	\$ 50.00
<b>TOTAL</b>			<b>\$4,650.00</b>

Fuente: Elaborado por el equipo de investigación N° 4, de la Licenciatura en Sociología para el proceso de grado ciclo I y II-2013.

En el cuadro siguiente se presenta los recursos financieros donde van todos los totales de los presupuestos del proyecto.

**CUADRO N° 5  
RECURSOS FINANCIEROS PARA LA EJECUCION DEL PROYECTO**

Total de componentes del proyecto	\$46,090.00
Total de materiales y equipo	\$4,650.00
<b>TOTAL</b>	<b>\$50,740.00</b>
Imprevistos 10%	\$5,074
<b>Presupuesto total</b>	<b>\$55,814.00</b>

Fuente: Elaborado por el equipo de investigación N° 4, de la Licenciatura en Sociología para el proceso de grado, ciclo I y II-2013.

#### 4.7. EVALUACION Y SEGUIMIENTO

Con este apartado lo que se busca es conocer si el proyecto está o no obteniendo los productos planificados dentro del tiempo establecido, lo que permite realizar un reacomodo de las actividades y/o buscar nuevas estrategias que aúnen al cumplimiento de lo planteado en el proyecto.

En tal sentido se propone realizar una evaluación rápida en los primeros seis meses de ejecución del proyecto para identificar aquellas dificultades de manera que se puedan solucionar a tiempo. Los actores involucrados en este proceso deben ser las personas clave con las que se realice la evaluación. Además como parte de la evaluación deben realizarse informes pequeños cada trimestre donde se presenten las actividades más importantes que den cuenta del nivel de cumplimiento del proyecto. Es entonces donde se conocen las actividades relevantes que dan a conocer la calidad, Cantidad y tiempo de los resultados obtenidos.

#### 4.8. CONCLUSION

La investigación nos permitió conocer las condiciones en que se encuentran los comerciantes informales y la forma en que la Alcaldía desarrolla el ordenamiento del comercio informal, además nos permitió utilizar ciertas herramientas y recursos metodológicos para tratar de acercarnos a la realidad.

La investigación realizada por estudiantes egresados de la licenciatura en Sociología permitió realizar un acercamiento al ordenamiento del Centro Histórico de San Salvador

Este proyecto surgió debido a la necesidad que tienen los comerciantes en instalarse en lugares dignos y estable para poder ofrecer sus productos ya que la alcaldía municipal implemento el plan de ordenamiento del comercio informal en el Centro Histórico de San Salvador, desmantelando los puestos de venta y los comerciantes se quedaron al aire libre, soportando el sol y la lluvia. Este plan de ordenamiento es implementado debido a que el comercio informal se ha incrementado día tras día hasta generar desorden e inseguridad para la población que transita por las diferentes calles del Centro Histórico de San Salvador

Ante esta problemática antes mencionada surgen la propuesta de potenciar la revitalización del Centro Histórico de San Salvador: Hacia in Ordenamiento del Comercio Informal, con base a las entrevistas realizadas a los comerciantes informales del Centro Histórico de San Salvador.

Esta propuesta tiene como objetivo construir Plazas Comerciales Populares con una visión de infraestructura social que va a general mayor bienestar social para los comerciantes que se van a instalar en las Plazas Comerciales Populares ya que serán administradas por la Alcaldía Municipal y el comité Central de Vendedores. Se harán campañas de concientización para que la

población compre en estas plazas para que los comerciantes puedan mantener su clientela.



## **ANEXOS**

1. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES DEL PROYECTO: POTENCIANDO LA REVITALIZACIÓN DEL CENTRO HISTÓRICO DE SAN SALVADOR: HACIA UN ORDENAMIENTO INTEGRAL DE LOS COMERCIANTES INFORMALES 2013-2018
2. MARCO LÓGICO DEL PROYECTO: POTENCIANDO LA REVITALIZACIÓN DEL CENTRO HISTÓRICO DE SAN SALVADOR: HACIA UN ORDENAMIENTO INTEGRAL DE LOS COMERCIANTES INFORMALES 2013-2018

**ANEXO N° 1**

**CRONOGRAMA DEL PROYECTO: POTENCIANDO LA REVITALIZACIÓN DEL CENTRO HISTÓRICO DE SAN SALVADOR: HACIA UN ORDENAMIENTO INTEGRAL DE LOS COMERCIANTES INFORMALES 2013-2018**

ACTIVIDADES	AÑOS				
	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Reuniones de coordinación Alcaldía y comerciantes					
Elección del comité de vendedores					
Modulo 1 Desarrollo Empresarial					
Módulo 2 Organización					
Módulo 3 Derechos Humanos					
Talleres de formación jóvenes					
Talleres de capacitaciones en el manejo de los espacios públicos					
Capacitación técnica a los administradores de las plazas comerciales					
Taller sobre manipulación de alimentos y medidas higiénicas					
Taller de Computación					
Talleres Valores y atención al cliente					
Presentación de informes					
Evaluación y seguimiento					

Fuente: Elaborado por el grupo de investigación N° 4, de la Licenciatura en Sociología para el proceso de grado, ciclo I y II-2013

**ANEXO N° 2**

**MARCO LÓGICodel PROYECTO: POTENCIANDO LA REVITALIZACIÓN DEL CENTRO HISTÓRICO DE SAN SALVADOR: HACIA UN ORDENAMIENTO INTEGRAL DE LOS COMERCIANTES INFORMALES 2013-2018**

OBJETIVO	COMPONENTES/ACTIVIDADES	RESULTADOS	INDICADORES OBJETIVAMENTE VERIFICABLES	MEDIOS DE VERIFICACION	SUPUESTOS
1.1. Revitalizar el Centro Histórico de San Salvador mediante el ordenamiento del comercio informal, para dotarlos de infraestructura social integral, concientización y desarrollar procesos educativos.	Educación, organizacional, infraestructura social, campaña	Concientización de los vendedores, cooperativas de ahorro y préstamo, una infraestructura social, la sensibilización de la población		Lista de asistencia Fotografías convenios	
1.2. Concientizar a los comerciantes informales sobre las ventajas de estar dentro de las plazas comerciales populares.	Concientizarlos en valores y atención al cliente  Concientizarlos en cuáles son las ventajas que tendrán al estar dentro de las plazas	Los vendedores traten bien a su clientela.	Que los vendedores estén altamente concientizados	Fotografías Listados de asistencia Carta de gestión Planos	Concientización de los vendedores integrados en las plazas comerciales
1.3. Concientizar a las organizaciones para que formen cooperativas de ahorro y préstamos para que los comerciantes tengan acceso a créditos.	Formación de cooperativas de ahorro y préstamos con acceso a créditos.	Creación de cooperativas de ahorro y préstamos con acceso a créditos.		Fotos Convenios Acuerdos	Los vendedores tendrán acceso a créditos.
1.4. Dotar de una infraestructura social a las plazas comerciales populares para integrar a los comerciantes informales del Centro Histórico de San Salvador.	Capacitar a los hijos de los vendedores sobre el idioma ingles y con la tecnología.  Equipar de infraestructura social a las plazas comerciales	Que los comerciantes puedan estar en mejores condiciones y puedan tener una infraestructura social.	Los comerciantes estén en buenas condiciones y tengan una infraestructura social adecuada.	Fotografías Maquetas Folletos	Los vendedores tendrán una infraestructura adecuada
1.5. Sensibilizar a la población para que compren dentro de las plazas comerciales populares a través de campañas de divulgación.	Campaña de divulgación sobre las nuevas plazas comerciales populares en la radio, televisión y periódicos. Entrega de hojas volantes a la población del Centro Histórico para que compren dentro de las plazas comerciales.	Crear conciencia a la población del uso de las instalaciones.  Cinco anuncios programados en los medios de comunicación	Darle promoción a las plazas comerciales populares para que la población compre.	Listas de contrato con los medios de comunicación.  Mostrar anuncios por medio de pancartas y boletines	Población concientizada para el uso de las plazas comerciales populares.

Fuente: Elaborado por el grupo de investigación N° 4, de la Licenciatura en Sociología para el proceso de grado, ciclo I y II-2013.

## **BIBLIOGRAFIA**

### LIBROS

Escobar Cornejo, María del Carmen, REFLEXIONES Y SUGERENCIAS PARA REDACTAR EL PROTOCOLO DE INVESTIGACIÓN CON METODOLOGÍA CUALITATIVA, Escuela de Ciencias Sociales, Facultad de Ciencias y Humanidades, Universidad de El Salvador, marzo de 2009, pág. 83

ESCOBAR CORNEJO, MARIA DEL CARMEN, EL PLAN DE TRABAJO (Ideas preliminares), Escuela de Ciencias sociales “Licenciado Gerardo Iraheta Rosales”, Universidad de El Salvador, 1995

Olabuenaga José Ruiz, La Descodificación de la Vida Cotidiana Métodos de Investigación Cualitativa Universidad de Deus.

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR “Ley orgánica de la Universidad de El Salvador”, 2003, Editorial Universitaria, Ciudad Universitaria.

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR, “Reglamento general de procesos de graduación de la Universidad de El Salvador”.

### TESIS

Melgar Morán Carlos Enrique, Informe Final de Investigación sobre Mecanismos de poder político y resistencia sobre el espacio: Centro Histórico de San Salvador de las asociaciones de vendedores informales, (1992-2007), 30 de noviembre de 2007

### FOLLETOS

Escobar Cornejo María del Carmen, Coordinadora General de Procesos de Graduación de la Escuela de Ciencias Sociales, REGLAMENTO INTERNO DEL SEMINARIO DE GRADUACIÓN, Facultad de Ciencias Humanidades Universidad de El Salvador.

Escobar Cornejo María del Carmen, Coordinadora General de Procesos de Graduación de la Escuela de Ciencias Sociales, Reflexiones y Sugerencias para Redactar el Protocolo de Investigación Cualitativa, Facultad CC y HH Universidad de El Salvador.

Escobar Cornejo María del Carmen, Coordinadora General de Procesos de Graduación de la Escuela de Ciencias Sociales, Instructivo Especifico sobre Egreso y Proceso de Graduación de la Escuela de Ciencias Sociales, Facultad de Ciencias Humanidades Universidad de El Salvador.

Reglamento Específico de Graduación de la Facultad de Ciencias y Humanidades Universidad de El Salvador.

Escobar Cornejo María del Carmen, Coordinadora General de Procesos de Graduación de la Escuela de Ciencias Sociales, REGLAMENTO INTERNO DEL SEMINARIO DE GRADUACIÓN, Facultad de Ciencias Humanidades Universidad de El Salvador.

Escobar Cornejo María del Carmen, Coordinadora General de Procesos de Graduación de la Escuela de Ciencias Sociales, Reflexiones y Sugerencias para Redactar el Protocolo de Investigación Cualitativa, Facultad de Ciencias Humanidades Universidad de El Salvador.

Escobar Cornejo María del Carmen, Coordinadora General de Procesos de Graduación de la Escuela de Ciencias Sociales, Instructivo Especifico sobre Egreso y Proceso de Graduación de la Escuela de Ciencias Sociales, Facultad de Ciencias Humanidades Universidad de El Salvador.

Reglamento Específico de Graduación de la Facultad de Ciencias y Humanidades Universidad de El Salvador.

## PÁGINAS WEB

Alcaldía Municipal de San Salvador. Obtenido el 17 de abril del 2013, en: <http://www.sansalvador.gob.sv/pages/historia.php>

Portillo, Ronald. “Los Inamovibles”. La Prensa Gráfica, en línea. REVISTAS. 3 de Marzo de 2013. Obtenido 14 de abril de 2013 en <http://www.laprensagrafica.com/Los-inamovibles>

Universidad Francisco Gavidia. Encuesta de Opinión Sobre el Sector Informal en San Salvador y la Incidencia en la Economía de El Salvador. Obtenida 14 de abril de 2013 en [www.ufg.edu.sv/doc/XXV.encuesta\\_octubre\\_2007.ppt](http://www.ufg.edu.sv/doc/XXV.encuesta_octubre_2007.ppt)

La Ley de Creación del INSAFOCOOP - Instituto Salvadoreño de [www.insafocoop.gob.sv/files/leycreacioninsafocoop.pdf](http://www.insafocoop.gob.sv/files/leycreacioninsafocoop.pdf) ciudad de San Salvador. Art. 2. Son atribuciones del Instituto: a) La ejecución de la Ley General de Asociaciones Cooperativas; b) Iniciar, promover, coordinar.

Kenny Bolaños, El desalojo de vendedores/as, un boomerang... - Mi Gente Informa [migenteinforma.org/?p=10719](http://migenteinforma.org/?p=10719) 03/11/2012 - Frente a lo sucedido en el Centro Histórico de San Salvador

La incidencia de políticas públicas en el ordenamiento del centro [ri.ues.edu.sv/2404/](http://ri.ues.edu.sv/2404/) por LJ Landa Ramírez - 2011 -21/01/2013 - ... públicas en el ordenamiento del centro histórico de San Salvador ante el comercio informal. Tesis Bachelor, Universidad de El Salvador.

ALCALDIA MUNICIPAL DE SAN SALVADOR PLAN ESTRATÉGICO... [www.amss.gob.sv/.../planificación/PLAN\\_ESTRATEGICO\\_2009\\_2012\\_...](http://www.amss.gob.sv/.../planificación/PLAN_ESTRATEGICO_2009_2012_...) ALCALDIA MUNICIPAL DE SAN SALVADOR. PLAN

ESTRATÉGICO. PERÍODO 2009-2012. SAN SALVADOR,. NOVIEMBRE DE 2011. LIMPIEZA – ORDEN

Carrión Fernando, la recuperación de los centros históricos, I encuentro sobre Arquitectura, vivienda y ciudad en Andalucía y América Latina. Hacia Cádiz 2012, 27 y 28 de septiembre 2006.

FUNDASAL. El comercio informal en el Centro Histórico de San Salvador. Carta Urbana. Agosto de 2005. Nº 127. Pàg 4. Para profundizar más ver informe final de investigación subgrupo N0 1 el surgimiento y consolidación del comercio informal.

Arq. Covarrubias Gaitán, Francisco. Los centros históricos y la ciudad actual: instrumentos de ordenamiento, conservación, revitalización y uso.

FUENTES ORALES

Alcaldía Municipal de San Salvador, Irvin Rodríguez Gómez, Coordinación de la Planificación y Seguimiento de los Procesos de Ordenamiento.

Montoya Martin, Secretario de la Asociación de Vendedores Independientes Unidos y Secretario de la organización de vendedores Sindicato de Trabajadores por Cuenta Propia de El Salvador (SITRACOES).

Ramírez Vicente líder de la Organización Coordinadora Nacional de Vendedores, El Salvador.

Guevara Herminio, Secretario General de la organización de vendedores Federación Sindical de Trabajadores Independientes Vendedores de El Salvador (FESTIVE).



Fuente: Foto tomada por el equipo investigador N°4 a comerciantes informales del Centro Histórico de San Salvador 7/07/2013.

## **SEGUNDA PARTE**

### **DOCUMENTOS DE PLANIFICACION DE LA INVESTIGACION EN PROCESO DE GRADO**

1. PLAN DE TRABAJO PARA LA INVESTIGACION DEL PROCESO DE GRADO, 2013
2. DIAGNOSTICO TEMATICO: CONTRADICCIONES Y DESAFIOS EN EL ORDENAMIENTO DEL COMERCIO INFORMAL EN EL CENTRO HISTORICO DE SAN SALVADOR Y SUS IMPACTOS, 2013
3. PROTOCOLO DE INVESTIGACION: VISIONES DEL COMERCIO INFORMAL SOBRE EL ORDENAMIENTO EN EL CENTRO HISTORICO DE SAN SALVADOR Y SU PROPUESTA INTEGRAL, 2013



1.

**PLAN DE TRABAJO PARA LA INVESTIGACION EN PROCESO  
DE GRADO, 2013**

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR  
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES  
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES  
“Licenciado Gerardo Iraheta Rosales”



PLAN DE TRABAJO PARA LA INVESTIGACIÓN  
EN PROCESO DE GRADO, 2013

PRESENTADO POR MIEMBROS DEL SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN  
EN PROCESO DE GRADO

PLANIFICACIÓN DE PROCESO DE GRADO PRESENTADO POR  
ESTUDIANTES EGRESADOS DE LA LICENCIATURA EN SOCIOLOGÍA DE  
CICLO I – 2013

LICENCIADO FRANCISCO SERAROLS RODAS  
DOCENTE DIRECTOR

MAESTRA MARÍA DEL CARMEN ESCOBAR CORNEJO  
COORDINADORA GENERAL DE PROCESOS DE GRADUACIÓN

26 DE FEBRERO DE 2013  
CIUDAD UNIVERSITARIA, SAN SALVADOR EL SALVADOR

**INTEGRANTES DEL SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN  
EN PROCESO DE GRADO DE LA LICENCIATURA EN SOCIOLOGÍA, 2013**

<b>Nº APELLIDOS Y NOMBRES</b>	<b>CARNE</b>
1. AGUILAR FLORES, SENIDA ARGENTINA	AF95020
2. AMAYA AMAYA, JAVIER BALMORE	AA08147
3. BARRERA FUENTES, SAÚL ERNESTO	BF07005
4. CANALES CANALES, AMPARO MARICELA	CC07122
5. CHACÓN TAMACAS, MARÍA JAZMÍN	CT06007
6. DELEON VILLAGRÁN, MAURICIO DAGOBERTO	DV08011
7. GARCÍA HERNÁNDEZ, JESÚS EZEQUIEL	GH07003
8. MEJÍA MARTÍNEZ, KELLY JAMILETH	MM04279
<b>9. MENJÍVAR MENJÍVAR, VICENTA</b>	<b>MM04281</b>
10. MOZO GARAY, ELISEO	MG07049
11. PÉREZ HERNÁNDEZ, PEDRO ENRIQUE	PH07014
12. PÉREZ NOLASCO, ÁLVARO ARÍSTIDES	PN07004
13. PÉREZ ROSALES, RAÚL ERNESTO	PR05052
<b>14. RAMOS MÓNICO, AQUILINA DEL CARMEN</b>	<b>RM07053</b>
<b>15. RAMOS MÓNICO, LORENZO ANTONIO</b>	<b>RM07051</b>
16. SOSA MIRANDA, DAMARIS LISSETTESM05085	
17. UMAÑA IRAHETA, EVELYN RAQUEL	UI06001

## INDICE

	PÁGINAS
PLAN DE TRABAJO DE LA INVESTIGACION EN PROCESO DE GRADO, 2013.....	146
INTRODUCCION.....	150
1. DESCRIPCION DEL PROCESO DE GRADO.....	152
1,1 ORGANIZACIÓN Y REQUISITOS.....	152
1.2 PRODUCTOS DEL TRABAJO EN EL PROCESO DE GRADO.....	155
2. OBJETIVOS GENERALES Y ESPECIFICOS.....	156
2.1 OBJETIVOS GENERALES.....	156
2.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS.....	156
3. ACTIVIDADES Y METAS.....	158
3.1 ACTIVIDADES.....	158
3.2 METAS.....	159
4. ESTRATEGIAS DE INVESTIGACION.....	160
5. POLITICAS INSTITUCIONALES Y POLITICAS DEL GRUPO DE INVESTIGACION.....	161
6. RECURSOS.....	162
6.1 HUMANOS.....	162
6.2 MATERIALES.....	163
6.3 FINANCIEROS.....	163
6.4 TIEMPO.....	163
7. CONTROL Y EVALUACION.....	164
7.1 CONTROL.....	164
7.2 EVALUACION.....	164
ANEXOS.....	167
1. REGLAMENTO INTERNO DEL SEMINARIO.....	168
2. MATRIZ SINTESIS DE OBJETIVO, ACTIVIDADES Y ESTRATEGIAS.....	177

3. CRONOGRAMA GENERAL DE ACTIVIDADES DEL PROCESO DE GRADUACION.....	180
4. CUADRO RESUMEN DE EVALUACION DEL PROCESO DE GRADUACION.....	181
BIBLIOGRAFIA.....	183

## INTRODUCCIÓN

El plan de trabajo fue elaborado por estudiantes egresados de la Escuela de Ciencias Sociales “Licenciado Gerardo Iraheta Rosales”, en la Facultad de Ciencias y Humanidades, como uno de los requisitos del “Reglamento General de Procesos de Graduación de la Universidad de El Salvador”, para optar al grado de Licenciados en Sociología, bajo la modalidad de “Seminario”.

En el presente Plan de Trabajo del Proceso de Graduación 2013, se encuentran las actividades que se realizarán durante la investigación, desde la búsqueda de información bibliográfica relacionada con el tema, el trabajo de campo, elaboración y redacción de avances escritos, elaboración y redacción del informe final, socialización de los documentos y defensa de la investigación. Se concretizaron en jornadas establecidas por los estudiantes del proceso de graduación, por lo que se pretende especificar las etapas y fases durante todo el proceso de inicio y finalización de la investigación, para lograr los objetivos y metas propuestas.

La importancia de este Plan de Trabajo, principalmente es el uso como lineamiento, para cumplir dentro del proceso investigativo, el tema general “Contradicciones y Desafíos en el Ordenamiento del Comercio Informal en el Centro Histórico de San Salvador y sus Impactos, 2013.”

El plan contiene los siguientes capítulos: Capítulo I Descripción del Proceso, en este apartado se detalla la organización y requisitos del Seminario en proceso de Graduación; Capítulo II Objetivos generales y específicos, determinan qué se persigue con la investigación; Capítulo III Actividades y metas, describen el alcance y las acciones de la investigación; Capítulo IV Estrategias de investigación, muestra la ejecución de actividades extraordinarias de la

investigación; Capítulo V Políticas institucionales y grupales, son lineamientos que rigen el trabajo investigativo; Capítulo VI Mecanismos de evaluación y control, denota criterios de cómo se evalúa a los estudiantes del proceso de grado en modalidad Seminario; Anexos, muestra otros documentos considerados necesarios de la investigación.

La elaboración del presente Plan de Trabajo se desarrolla, primero a partir de reuniones extraordinarias previamente planificadas por el Seminario en proceso de Graduación; segundo, la propuesta de temas guías de la investigación; tercero, por artículos, documentos y libros que se adecuan al interés del Seminario con base al Reglamento General de Proceso de Graduación; cuarto, por planteamientos metodológicos y asesorías con el docente director y la coordinadora general del proceso de graduación; quinto, por la investigación documental sobre elaboración de informes escritos; y por último la identificación de los informantes claves de quienes se obtuvo información primaria, logrando así una triangulación (verificación) de información lo más cercana posible a la realidad del problema investigado.

## 1.

### DESCRIPCIÓN DEL PROCESO

#### 1.1. ORGANIZACIÓN Y REQUISITOS

El proceso de grado será presentado por los seminaristas inscritos, el cual está conformado por 17 estudiantes egresados de la Licenciatura en Sociología en el año 2012, impartida dentro de la Escuela de Ciencias Sociales, de la Facultad de Ciencias y Humanidades de la Universidad de El Salvador en el Ciclo I-2013. Además se organizaron 6 subgrupos con sus respectivos subtemas investigación relacionados con el Problema General. Este Proceso de Grado, tiene como Problema Central de investigación: “Contradicciones y Desafíos en el Ordenamiento del Comercio Informal en el Centro Histórico de San Salvador y sus Impactos, 2013”, tema que es considerado de relevancia y actualidad en la realidad salvadoreña y en especial la zona del Centro Histórico de la Capital San Salvador.

El trabajo se pretende realizar con base al Reglamento General de Proceso de Graduación de la Universidad de El Salvador, establecido en su artículo 14: “Los estudiantes inscritos, podrán participar en el proceso de graduación y desarrollar su investigación en forma individual o colectiva, en este último caso, el número máximo será de tres participantes y podrá ser ampliado como máximo hasta cinco”<sup>46</sup>

De acuerdo con el reglamento del Seminario en proceso de Graduación existe una modalidad de trabajo, “cada uno de los seminaristas egresados nos integramos en grupos de dos y tres participantes” para investigar la

---

<sup>46</sup> UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR, Reglamento General de Procesos de Graduación de la Universidad de El Salvador, versión en: [línea http://publico.ing.ues.edu.sv/asignaturas/tbe115/REGLAMENTO%20GRAL\\_%20DE%20PROCESOS%20DE%20GRADUACION%20DE%20LA%20UES.html](http://publico.ing.ues.edu.sv/asignaturas/tbe115/REGLAMENTO%20GRAL_%20DE%20PROCESOS%20DE%20GRADUACION%20DE%20LA%20UES.html).



problemática central que luego se divide en subtemas que a continuación se describen:

### **Grupo 1**

**Tema:** EL SURGIMIENTO Y LA CONSOLIDACIÓN DEL COMERCIO INFORMAL EN EL CENTRO HISTÓRICO DE SAN SALVADOR Y SUS IMPACTOS, 2013.

**Integrantes:**

SOSA MIRANDA, DAMARIS LISSETTE  
MEJÍA MARTÍNEZ, KELY JAMILETH  
PÉREZ ROSALES, RAÚL ERNESTO

**Carné:**

SM05085  
MM04279  
PR05052

### **Grupo 2**

**Tema:** LO SOCIOECONÓMICO Y LO POLÍTICO DEL COMERCIO INFORMAL Y SU INCIDENCIA EN EL ORDENAMIENTO DEL CENTRO HISTÓRICO DE SAN SALVADOR, SUS RETOS PARA SU UNIFICACIÓN, 2013.

**Integrantes:**

AMAYA AMAYA, JAVIER BALMORE  
AGUILAR FLORES, SENAI DA ARGENTINA

**Carné:**

AA08147  
AF95020

### **Grupo 3**

**Tema:** EL COMERCIO INFORMAL Y SU ESPACIO DE RESISTENCIA EN EL CENTRO HISTÓRICO DE SAN SALVADOR: HACIA UNA ESTRATEGIA DE ORDENAMIENTO, 2013.

**Integrantes:**

UMAÑA IRAHETA, EVELYN RAQUEL  
CHACÓN TAMACAS, MARÍA JAZMÍN  
CANALES CANALES, AMPARO MARICELA

**Carné:**

UI06001  
CT06007  
CC07122

### **Grupo 4**

**Tema:** LAS VISIONES DEL COMERCIO INFORMAL SOBRE EL ORDENAMIENTO EN EL CENTRO HISTÓRICO DE SAN SALVADOR Y SU PROPUESTA INTEGRAL, 2013.

**Integrantes:**

RAMOS MÓNICO, AQUILINA DEL CARMEN  
RAMOS MÓNICO, LORENZO ANTONIO  
MENJIVAR MENJIVAR, VICENTA

**Carné:**

RM07053  
RM07051  
MM04281

### **Grupo 5**

**Tema:** EL IMPACTO SOCIOECONÓMICO Y POLÍTICO EN EL COMERCIO INFORMAL POR EL ORDENAMIENTO DEL CENTRO HISTÓRICO DE SAN SALVADOR Y SU REDEFINICIÓN DE SUS ESTRATEGIAS, 2013.

<b>Integrantes:</b>	<b>Carné:</b>
BARRERA FUENTES, SAÚL ERNESTO	BF07005
DELEON VILLAGRÁN, MAURICIO DAGOBERTO	DV08011
PÉREZ NOLASCO, ÁLVARO ARÍSTIDES	PN07004

### **Grupo 6**

**Tema:** ORDENAMIENTO DEL CENTRO HISTORICO DE SAN SALVADOR: CONDICIONANTES Y RETOS. LAS ORGANIZACIONES DEL COMERCIO INFORMAL HACIA UNA ALTERNATIVA VIABLE (2013)

<b>Integrantes:</b>	<b>Carné:</b>
MOZO GARAY, ELISEO	MG07049
GARCÍA HERNÁNDEZ, JESÚS EZEQUIEL	GH07003
PÉREZ HERNÁNDEZ, PEDRO ENRIQUE	PH07014

El proceso de graduación según el artículo 13 del reglamento citado, atribuye a los docentes directores la evaluación de todos los componentes que estructuran el proceso de grado, además la supervisión general de dicho proceso estará a cargo de la coordinación general de la Escuela de Ciencias Sociales, de la Facultad de Ciencias y Humanidades. La dirección de nuestra investigación está a cargo de:

Docente Director: Licenciado Juan Francisco Serarols Rodas.

Coordinación General: Maestra María del Carmen Escobar Cornejo.

## 1.2. PRODUCTOS DELTRABAJO EN ELPROCESO DEGRADO

El fundamento legal por el que rige el Seminario en proceso de Graduación es con base al artículo 13 de la normativa Universitaria que dice: “Independientemente del tipo de investigación por el que opte el/los egresados, el proceso de graduación tendrá tres etapas básicas, al final de las cuales se deberá obtener y presentar los siguientes productos documentales:

Etapa1: Planificación de la investigación. Producto obtenido: Proyecto, Diseño o Plan de Investigación.

Etapa2: Ejecución o desarrollo de la investigación propiamente dicha. Producto obtenido: Documento o informe final de la investigación”<sup>47</sup>.

Etapa 3: Socialización de los informes finales de cada subgrupo del seminario de proceso de graduación.

---

<sup>47</sup> Ibidem.

## 2.

### OBJETIVOS GENERALES Y ESPECÍFICOS

#### 2.1. OBJETIVOS GENERALES

##### 2.1.1. Objetivo General de la Investigación

Realizar la investigación “Contradicciones y Desafíos en el Ordenamiento del Comercio Informal en el Centro Histórico de San Salvador y sus Impactos, 2013”.

##### 2.1.2. Objetivo General sobre el Método de Investigación

Aplicar el Método Inductivo Cualitativo para el desarrollo de la investigación en sus diferentes sistemáticas.

##### 2.1.3. Objetivo General sobre la Técnica

Emplear entrevistas, Observación Documental o Directa, Grupos Focales, para investigación-indagación documental e identificar informantes claves por cada subgrupo (información primaria y secundaria), según convenga para la elaboración de los documentos productos.

#### 2.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

2.2.1. Organizar a los estudiantes egresados en subgrupos con sus respectivos subtemas de investigación.

2.2.2. Elaborar documentos administrativos tales como: Guía del Seminario, Reglamento del Seminario, Plan de Trabajo y Diagnóstico Temático, que orienten el desarrollo exitoso del Proceso de Grado en modalidad de Seminario.

2.2.3. Elaborar Perfil de Investigación por cada subgrupo.

- 2.2.4. Elaborar protocolo de investigación por cada subgrupo de trabajo del seminario en proceso de grado.
- 2.2.5. Crear instrumentos de recolección de información, sea esta información de carácter ofimático verbal o documentada.
- 2.2.6. Visitar instituciones claves que estén relacionadas sobre el Problema General en Investigación.

### 3.

## ACTIVIDADES Y METAS

### 1.3. ACTIVIDADES

- 3.1.1. Redactar y socialización de los documentos generales del seminario: de Reglamento Interno, Plan de Trabajo y Diagnostico Temático.
- 3.1.2. Incorporación de observaciones de los documentos generales del seminario: de Reglamento Interno, Plan de Trabajo y Diagnostico Temático.
- 3.1.3. Redactar y socialización los documentos de cada sub grupo: Perfiles de Investigación, Protocolos de investigación y Elaboraciones del Trabajo de Campo.
- 3.1.4. Incorporación de observaciones los documentos de cada sub grupo: Perfiles de Investigación, Protocolos de investigación y Elaboraciones del Trabajo de Campo.
- 3.1.5. Visitar centros de documentación, bibliotecas y navegar en internet para coleccionar información permanentemente.
- 3.1.6. Visitar las instituciones que tienen mesas o unidades de trabajo vinculadas al ámbito del espacio del Centro Histórico de San Salvador: sus actores sociales (sectores, gremiales) su infraestructura, espacios físicos públicos.
- 3.1.7. Redacción de guía, guion y plan de exposiciones individuales.
- 3.1.8. Selección y redacción de perfiles de los informantes clave.
- 3.1.9. Desarrollar sesiones especiales, ordinarias o extraordinarias, para exposiciones de técnicos especialistas en la problemática.
- 3.1.10. Realización del trabajo de campo aplicando las técnicas.
- 3.1.11. Construcción de avances de los diferentes capítulos.

- 3.1.12. Construcción, revisión e incorporación de observaciones al documento final de la investigación.
- 3.1.13. Exponer parciales de avances de la investigación.
- 3.1.14. Presentar el documento de informe final.
- 3.1.15. Socializar los resultados finales obtenidos en la investigación
- 3.1.16. Entrega de documento final incorporando las observaciones.

## 3.2. METAS

- 3.2.1. Presentar y Socializar la Guía del Seminario de graduación para la primera semana de marzo de 2013.
- 3.2.2. Presentar y Socializar el reglamento interno del Seminario de Graduación en la primera semana de marzo de 2013.
- 3.2.3. Presentar y Socializar el plan de trabajo en la primera semana de marzo de 2013.
- 3.2.4. Presentar y Socializar el Diagnóstico Temático en la primera semana de marzo de 2013.
- 3.2.5. Presentar el Perfil de Investigación del proceso de graduación por cada uno de los subgrupos en la primera semana de marzo.
- 3.2.6. Presentar el Protocolo de Investigación en la segunda semana de marzo de 2013.
- 3.2.7. Desarrollar exposiciones individuales entre la tercera semana de marzo, primera y segunda semana de abril.
- 3.2.8. Desarrollar exposiciones de invitados especiales para segunda y tercera semana de abril.
- 3.2.9. Contactar a informantes claves en la primera semana de abril.
- 3.2.11. Desarrollar el trabajo de campo en la cuarta semana de abril.
- 3.2.12. Transcribir entrevistas realizadas en la primera semana de mayo.
- 3.2.13. Realizar informe de hallazgos en la tercera semana de mayo.
- 3.2.14. Realizar Propuesta de proyecto en la tercera semana de junio.

3.2.15. Socializar el Informe Final de Investigación en la cuarta semana de julio de 2013.

#### 4.

### ESTRATEGIAS DE INVESTIGACIÓN

- 4.1. ORGANIZAR: a los seminaristas para realizar el trabajo de investigación en subgrupos.
- 4.2. ASISTENCIA: Mantener una constante interlocución tutorial con asistencia a las asesorías con el Docente Director, en la sala de maestría del edificio administrativo de la Facultad de Ciencias y Humanidades, en la duración del período del proceso de graduación. Los días martes y jueves de 5:00 p.m. a 06:40 p.m.
- 4.3. ASESORÍAS: Desarrollar asesorías extraordinarias programadas previamente.
- 4.4. DETECTAR: actores y sujetos sociales.
- 4.5. BUSCAR INFORMACIÓN: Hacer un rastreo de la información existente sobre la temática central de la investigación en bibliotecas, centros de documentación, sitios Web e instituciones de monitoreo de la problemática.
- 4.6. CONTACTAR INSTITUCIONES: claves para gestionar información documental.
- 4.7. CONSULTAR EXPERTOS: sobre la problemática
- 4.8. COORDINACIÓN. Mantener una constante coordinación con actores y sujetos sociales claves.
- 4.9. CRITERIOS: Redactar una guía de criterios consensuados para la redacción de los documentos.
- 4.10. INTERLOCUCIÓN: Mantener una constante interlocución con los demás subgrupos investigadores para compartir experiencias e información.



## 5.

### **POLÍTICAS INSTITUCIONALES Y GRUPO DE INVESTIGACIÓN**

El grupo de estudiantes egresados en el proceso de grado en modalidad de seminario de Graduación estará sujeto a cumplir las siguientes políticas institucionales y grupales que permitirán regularan nuestro margen de maniobra.

#### 5.1. INSTITUCIONALES

##### 5.1.1. Ley Orgánica De La Universidad De El Salvador

En el artículo tres<sup>48</sup> mencionan los fines de la Universidad de acuerdo a nuestro proceso mencionaremos los siguientes:

Formar profesionales capacitados moral e intelectualmente para desempeñar la función que les corresponde en la sociedad, integrando para ello las funciones de docencia, investigación y proyección social.

Realizar investigación filosófica, científica, artística y tecnológica de carácter universal, principalmente sobre la realidad salvadoreña y centroamericana.

##### 5.1.2. Reglamento General de Procesos de Graduación de La Universidad de El Salvador

“En el artículo doce<sup>49</sup> menciona el tipo de investigación diciendo:  
“La investigación estará referida a un problema de la realidad

---

<sup>48</sup> Universidad de El Salvador. “*Ley Orgánica De La Universidad De El Salvador*”, Obtenido 18 de marzo de 2013 en [http://www.ues.edu.sv/descargas/ley\\_organica\\_UES.pdf](http://www.ues.edu.sv/descargas/ley_organica_UES.pdf), Págs. 2.

<sup>49</sup> Universidad de El Salvador. “*Reglamento General De Procesos De Graduación De La Universidad De El Salvador*”. Obtenido 18 de marzo de 2013

salvadoreña, tema o fenómeno de importancia para el desarrollo de las disciplinas científicas relativas a la carrera cursada, cuyos resultados se podrán plasmar en un documento que constituirá un informe final de la investigación realizada”.

## 5.2. GRUPO DE INVESTIGACIÓN.

(REGLAMENTO INTERNO DE SEMINARIO DE GRADUACIÓN, CICLO I – 2013, ver anexo N° 1. pág. 165)

## 6.

### RECURSOS

#### 6.1. HUMANOS

El Seminario de Proceso de Grado está conformado por diecisiete estudiantes egresados de la carrera de la Licenciatura en Sociología de la Universidad de El Salvador.

La Coordinación General del Proceso de Graduación está a cargo de la Msc. María del Carmen Escobar Cornejo, y por el Docente Director Licenciado Juan Francisco Serarols Rodas. Haciendo la aclaración, que para estos recursos el financiamiento es proporcionado por la Universidad de El Salvador.(Ver anexo N° 4. Pág. 176)

### 6.1.1. Ponentes Invitados

Los recursos técnicos que se necesitan para desarrollar y ampliar sobre las subtemáticas a investigar: ponentes y/o conferencistas y funcionarios público invitados, la participación directa de un punto de vista técnico mediara para alcanzar la culminación exitosa de la investigación.

## 6.2. MATERIALES

En este apartado se contemplan los diferentes recursos que se utilizaran en todo el desarrollo del proceso de grado y de la investigación, es importante planificar las herramientas necesarias a utilizar para el desarrollo óptimo del trabajo de investigación, para el manejo eficiente y eficaz de los materiales.

## 6.3. FINANCIEROS

El financiamiento para el desarrollo del proceso de grado y desarrollo de la investigación es suministrada por los seminaristas que conforman los equipos de investigación, esta facilitación esta normada ya que este proceso es parte de la contribución estudiantil hacia la Universidad de El Salvador y la sociedad civil. Además, cada seminarista aportara una cuota significativa de cincuenta centavos de dólar cada semana. Aplicando un cinco por ciento (5%) a los recursos financieros como imprevistos, el monto total de la investigación asciende a **\$ 6,774.60**.

## 6.4. TIEMPO

La investigación tiene una duración que comprende desde el mes de Febrero al mes de Julio de 2013, aproximadamente seis meses para el desarrollo de las dos fases del proceso investigativo: elaboración de los documentos administrativos y el desarrollo de la investigación de cada equipo de trabajo. (Ver anexo N° 5).

## 7.

### CONTROL Y EVALUACIÓN

#### 7.1. CONTROL

El control del seminario de graduación se efectuará a partir de tres niveles, el docente director del seminario, el coordinador del seminario y la secretaria del mismo; a través de un listado de asistencia que tendrá que firmar cada uno de los y las seminaristas en la reuniones ordinarias y extraordinarias, y cumpliendo de las tareas asignadas de cada subcoordinador a lo largo del proceso de investigación, con el objetivo de promover la responsabilidad en los seminaristas.

#### 7.2. EVALUACIÓN

El fin principal de la evaluación es lograr que los seminaristas den respuesta de calidad al proceso de grado y a la investigación, de esta forma incrementar el nivel de desarrollo de estos en los resultados de la investigación. La evaluación dentro del seminario se desarrollará por medio de la autoevaluación (individual), la Heteroevaluación (grupala) y la evaluación sumativa (a cargo del Docente Director). (Ver anexo N° 7)

##### 7.2.1. Autoevaluación

Se ejecutará una valoración personal sobre el aporte de los seminaristas a través del trabajo realizado y las responsabilidades designadas.

##### 7.2.2. Heteroevaluación

Esta evaluación está dirigida desde un seminarista hacia a otro, tomando como base su aporte, rendimiento, y cumplimiento de responsabilidades, para ello se ha elaborado un cuadro de evaluación que servirá como un instrumento que contiene los criterios determinados por el seminario a evaluar.

### 7.2.3. Sumativa

Esta evaluación la realizará el docente director del seminario y será una evaluación cuantitativa y cualitativa de los aportes de los seminaristas en la investigación, a través de actividades concretas, entre las cuales están: las exposiciones, la entrega de documentos de planificación y avances de la investigación.

Para evaluar a cada miembro del seminario se han tomado en cuenta algunos criterios, los cuales presentamos a continuación:

**ASISTENCIA.** Los seminaristas deben cumplir con una asistencia mínima del 80% a las reuniones ordinarias y extraordinarias tanto de los sub grupos de trabajo como de las sesiones del seminario.

**CALIDAD DEL APORTE Y COHERENCIA.** Este criterio indica que los seminaristas deben generar aportes en base a la información requerida y cumplir con el objetivo de cada actividad, sin que para ello se requiera duplicar esfuerzos. Mantener la línea de conducción, proporcionada por los objetivos, en el desarrollo de cada una de las actividades, y la utilización de los Criterios para la elaboración de documentos del Seminario de Graduación Ciclo – I 2013.

**DISPONIBILIDAD.** La capacidad de establecer acuerdo en las decisiones de que afecten el desarrollo del proceso de investigación a través de la apertura y disposición al desarrollo de las actividades ejercidas en para el seminario o el subgrupo de investigación.

**PUNTUALIDAD.** Las y los seminaristas deben asistir a las diferentes reuniones y actividades de trabajo a la hora establecida y presentar los trabajos de acuerdo a las metas expuestas en el plan de trabajo.

**RESPONSABILIDAD.** Cumplir con las asignaciones y tareas asumidas por los

seminaristas y presentar las actividades de forma correcta y ordenada en el seminario y con respectivos subgrupos.

**TRABAJO EN GRUPO.** Establecer el acuerdo mediante el consenso para el aporte a toda actividad a desarrollar en seminario o en subgrupo.

## **ANEXOS**

Anexo 1. REGLAMENTO INTERNO DEL SEMINARIO

Anexo 2. CRONOGRAMA GENERAL DE ACTIVIDADES DEL PROCESO DE GRADUACIÓN CICLO I – 2013.

Anexo 3. RECURSOS HUMANOS

Anexo 4. RECURSOS MATERIALES

Anexo 5. RECURSOS FINANCIEROS

Anexo 6. CUADRO RESUMEN DE EVALUACIÓN DEL PROCESO DE GRADUACIÓN.

## ANEXO 1 REGLAMENTO INTERNO

### 1. CONSIDERACIONES

#### 1.1. OBJETO

El presente reglamento Interno del Seminario de Proceso de Graduación sobre: **“CONTRADICIONES Y DESAFIOS EN EL ORDENAMIENTO DEL COMERCIO INFORMAL EN EL CENTRO HISTÓRICO DE SAN SALVADOR Y SUS IMPACTOS, 2013”**, tiene como principal objetivo establecer las reglas y normas que los seminaristas deben seguir dentro del Seminario de Proceso de Graduación Ciclo I-2013.

#### 1.2. APLICACIÓN

El Reglamento Interno se aplicará a los estudiantes en proceso de graduación inscritos en el seminario.

#### 1.3. FINALIDAD

Es establecer las normas que el asesor y los seminaristas del Seminario de Proceso de Graduación sobre: **“CONTRADICIONES Y DESAFIOS EN EL ORDENAMIENTO DEL COMERCIO INFORMAL EN EL CENTRO HISTÓRICO DE SAN SALVADOR Y SUS IMPACTOS, 2013”**, deben seguir para garantizar el desempeño adecuado del mismo y la asimilación de sus contenidos.



## **2.**

### **DE LA ORGANIZACIÓN**

Para poder alcanzar los objetivos de manera eficaz, se ha establecido que los seminaristas se organizaran en subgrupos de trabajo que estará constituido de dos a tres seminaristas, permitiendo hacer el trabajo en el tiempo programado y obteniendo mejores resultados.

#### **2.1. INVESTIGACIÓN DE TRABAJO DE GRADO**

##### **2.1.1. GUIA**

##### **2.1.2. Diagnóstico Situacional**

##### **2.1.3. Plan de Investigación Social**

## **3.**

### **FUNCIONES DE LOS DIRECTORES DE PROCESO DE GRADUACIÓN**

- 3.1. Evaluar el proceso de graduación en todos sus componentes, bajo la supervisión de un coordinador general, de procesos de graduación por Escuela o Departamento de las Facultades.
- 3.2. Cuando se trate de investigaciones que requiere la participación de asesores especialistas en áreas específicas, estos podrán participar en la evaluación del proceso de graduación en coordinación con el docente director de conformidad a lo establecido en el reglamento específico de cada Facultad.
- 3.3. Orientar a los responsables de los subgrupos en el desarrollo de las actividades previamente establecidas.
- 3.4. Estipular horarios para la facilitación de asesorías, según las necesidades de los seminaristas

- 3.5. Evaluar a los seminaristas según los requisitos de enseñanza y aprendizaje previamente detallado en la guía de Proceso de Graduación.

#### **4.**

### **FUNCIONES DEL COORDINADOR DEL SEMINARIO DEL PROCESO DE GRADUACIÓN**

- 4.1. Convocar a los seminaristas conformados en subgrupos de trabajo a reuniones extraordinarias.
- 4.2. Establecer un límite de tiempo en las reuniones
- 4.3. Coordinar las reuniones ordinarias y extraordinarias que permitan culminar las actividades del seminario.
- 4.4. Dirigir las reuniones de trabajo y conceder la palabra por orden de petición a los demás seminaristas.
- 4.5. Establecer un enlace entre el docente asesor del seminario y los seminaristas que lo cursan para realizar con éxito todas las actividades.
- 4.9. Presentar al docente Director del Seminario de Proceso de Graduación, un informe de la distribución de las tareas y de su cumplimiento con detalles de cada seminarista y de los subgrupos para efectos de evaluación.
- 4.10. Evaluar la asistencia y aporte de los seminaristas en las reuniones de asesorías, estipuladas entre el Docente Director y los seminaristas.

## 5.

### **FUNCIONES DEL SUBCOORDINADOR/A DEL SEMINARIO DE PROCESO DE GRADUACIÓN**

- 5.2. Es función de la subcoordinadora, ejercer la coordinación en ausencia del mismo.
- 5.3. Someter los acuerdos y las decisiones a escrutinio entre los seminaristas.
- 5.4. Moderar las discusiones y debates que se realicen entre el pleno.
- 5.5. Elaborar un cronograma de reuniones o actividades y socializarlo con todo el grupo del seminario de graduación para su aprobación.
- 5.6. Revisar y aprobar el acta de acuerdo y luego informar de los mismos al pleno por los medios acordados (Facebook, correo electrónico).

## 6.

### **FUNCIONES DE LA SECRETARIA DEL SEMINARIO DE PROCESO DE GRADUACIÓN**

- 6.1. Tomar nota de las discusiones y decisiones del seminario y tenerla en un archivo para cualquier trámite necesario.
- 6.2. Al final de cada reunión dar lectura a los acuerdos tomados
- 6.3. Al final de cada reunión proponer agenda de la próxima reunión.
- 6.4. Colaborar en lo posible con el coordinador y sub coordinador/a en la conducción de las reuniones.

- 6.5. Enviar acuerdos tomados a la subcoordinadora, para luego ser dados a conocer a los seminaristas.

## **7.**

### **FUNCIONES DE LA TESORERA DEL SEMINARIO DE PROCESO DE GRADO**

- 7.1. Colectar las cuotas ordinarias y extraordinarias de cada estudiante, cuota ya establecidas por el grupo del seminario \$0.50ctv por cada semana.
- 7.2. Llevar el control de los ingresos y egresos.
- 7.3. Respaldar con facturas, recibos y tiquetes los gastos de las actividades cuando fuese necesario.
- 7.4. Informar en el seminario el estado de los fondos que custodia y de las personas que se encuentran en mora cada mes.
- 7.5. Gestionar y auditar los recursos financieros y materiales que se adquieran en el seminario.

## **8.**

### **FUNCIONES DE LOS SUBGRUPOS Y SUBCOORDINADORES DE TRABAJO**

Las responsabilidades establecidas para los seminaristas y los diversos subgrupos serán en común acuerdo algunas de ellas se encuentran en el apartado número dos, sin embargo resulta necesario adoptar otras funciones que agilicen el trabajo.

- 8.1. Ser accesible a la aceptación de funciones.
- 8.2. Trabajar todos los documentos escritos con los criterios establecidos.
- 8.3. Presentar por escrito una justificación racional y seria del porqué no cumplió con alguna de sus obligaciones. (Para el caso cita médica, obligación laboral, problema académico, entre otras).
- 8.4. Cumplir con el cronograma establecido, según el plan de trabajo del seminario de graduación.
- 8.5. Ser puntual para asistir a las reuniones que serán de naturaleza ordinaria y extraordinaria.
- 8.6. Respetar las funciones del coordinador, subcoordinadores, secretaria, tesorera y de logística.
- 8.7. Los subcoordinadores tienen como responsabilidad evaluar a su grupo de trabajo y las calificaciones tienen que ser enviadas al docente director.

## **9.**

### **DERECHOS DE LOS/AS SEMINARISTAS**

- 9.1. Asistencia a asesorías y reuniones, convocadas por el coordinador o por el subgrupo de trabajo.
- 9.2. Participar en el desarrollo de todas las actividades según responsabilidad asumida.
- 9.3. Participar en las discusiones y en la toma de decisiones.

- 9.4. Tener acceso a obtener los materiales teóricos y prácticos que el asesor facilite.
- 9.5. Proponer puntos en la agenda al comenzar las reuniones.
- 9.6. Derecho a expresar libremente sus opiniones durante el desarrollo del seminario o de las reuniones, pero debe de apegarse a las decisiones de las mayorías.

## **10.**

### **OBLIGACIONES DE LOS/AS SEMINARISTAS**

- 10.1 Asistir puntualmente a las asesorías y a las reuniones y deben quedarse hasta el final de las mismas, acordadas anticipadamente para el desarrollo de las actividades del seminario, así mismo firmar una lista de asistencia en todas las reuniones independiente de la naturaleza de las mismas.
- 10.2 Reuniones de carácter ordinario se consideran aquellas en las que se desarrolla el seminario y las reuniones acordadas por todos. Martes y jueves de 5 a 7pm.
- 10.3 Reuniones de carácter extraordinario son aquellas convocadas de emergencia por cuestiones coyunturales, por petición del coordinador, de la secretaria, de la tesorera o del encargado del subgrupo.
- 10.4 Participar en las discusiones que se generen en el seminario, para aportar elementos necesarios y alcanzar los objetivos del seminario.
- 10.5 Cancelar a la tesorera la cuota económica correspondiente, en cantidad y fecha establecida.

- 10.6 Se va a dar un informe de tesorería cada mes y los seminaristas que deban se les pondrá una sanción verbal.
- 10.7 La tesorera debe proponer a los seminaristas un plan de solución de pago.
- 10.8 Para efectos de orden cada seminarista pedirá en el momento oportuno la palabra al coordinador, para expresar su apoyo o no a las ideas de los demás, pero deberá evitarse la interrupción de otros participantes que tengan la palabra.
- 10.9 Hacer uso racional de los recursos materiales y financieros que se generen en el desarrollo del seminario de graduación.
- 10.10 Cada seminarista debe de cumplir las tareas que se le han asignado, sin excepción alguna.

## 11.

### **SANCIONES PARA LOS SEMINARISTAS DE PROCESO DE GRADO**

- 11.1 El incumplimiento de asistencia sin previa justificación, de pago de las cuotas y de las tareas asignadas serán objeto de sanción no de carácter moral.
- 11.2 Para el cumplimiento de tarea, se tomará en cuenta el contenido y se le otorgará tiempo al seminarista de un subgrupo para que presente su información sobre el trabajo. La prórroga se consensará en clases, esto a fin de no caer en falta. En un primer momento, el coordinador evaluará a sus miembros, y en un segundo, los harán todos los seminaristas.

## **12.**

### **DISPOSICIONES FINALES.**

- 12.1. El reglamento interno del Seminario del Proceso de Graduación solo puede ser modificado en sus literales si la decisión es aprobada por la mitad más uno de los inscritos en el seminario, en caso de empate en la votación de las decisiones el coordinador y el Docente Director tendrán voto de calidad para decidir en última instancia.
- 12.2. Las decisiones serán tomadas en las reuniones ordinarias con los asistentes al seminario y todas las personas que no asistan deberán someterse a los acuerdos, sin realizar modificaciones a estos.
- 12.3. Este reglamento será válido solo a partir de su aprobación en reunión ordinaria.



**ANEXO N° 2  
MATRIZ SÍNTESIS DE OBJETIVOS, ACTIVIDADES, METAS, Y ESTRATEGIAS**

OBJETIVOS GENERALES	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	ACTIVIDADES	METAS	ESTRATEGIAS
Realizar la investigación "Contradicciones y Desafíos en el Ordenamiento del Comercio Informal en el Centro Histórico de San Salvador y sus Impactos, 2013".	Organizar a los estudiantes egresados en subgrupos con sus respectivos subtemas de investigación.	Redacción del Diagnóstico Situacional	Presentación y Socialización del Diagnóstico Situacional en la primera semana de marzo Ciclo I-2013	-Organizar y cohesionar a los seminaristas para realizar el trabajo de investigación en sub grupos. -Mantener una constate interlocución tutorial con asistencia a las asesorías con el docente Director, en la sala de maestría del edificio administrativo de la Facultad de Ciencias y Humanidades, en la duración del período del proceso de graduación. Los días martes y jueves de 5:00 p.m. a 06:40 p.m. -Desarrollar asesorías extraordinarias programadas previamente. -Detectar y mapear actores y sujetos sociales. -Hacer un rastreo de la información existente sobre la temática central de la investigación en bibliotecas, centros de documentación, sitios Web e instituciones de monitoreo de la problemática. -Contactar instituciones claves para gestionar información documental. -Consultar expertos sobre la problemática -Mantener una constante Coordinación con actores y sujetos sociales claves. -Mantener una constate interlocución con demás grupos investigadores para compartir experiencias e información.
		Redactar el capítulo I, capítulo II, capítulo III, y capítulo IV del informe final	Presentación y Socialización del informe final de la investigación en la cuarta semana de julio Ciclo I-2013	
	Elaborar documentos administrativos que orienten el desarrollo exitoso del Proceso de Grado en modalidad de Seminario.	Redacción de los documentos administrativos de la investigación	Presentación y Socialización de la Guía del Seminario, el Reglamento Interno, el Plan de Trabajo la primera semana de marzo Ciclo I-2013	
Aplicar el Método Inductivo Cualitativo para el desarrollo de la investigación en sus diferentes subtemáticas.	Elaborar protocolo de investigación por cada subgrupo de trabajo del seminario en proceso de grado.	Redacción del trabajo realizado en el proceso de grado por cada subtema y subgrupo de investigación	Presentación y Socialización del Protocolo y Perfil de la Investigación del Proceso de Grado en la segunda semana de marzo Ciclo I-2013	
	Elaborar Perfil de Investigación por cada subgrupo		Presentación del Perfil de Investigación en la segunda semana de marzo Ciclo I-2013	
Emplear entrevistas, investigación-indagación documental e identificar informantes claves por cada subgrupo (información primaria y secundaria), según convenga para la elaboración de los productos.	Crear instrumentos de recolección de información, sea esta información de carácter opinático verbal o documentada.	Recolectar información documental permanentemente mientras dure el proceso de graduación, como en los diferentes periódicos con circulación a nivel nacional	Realizar informes de hallazgos y observaciones permanentemente, durante el la segunda semana de junio Ciclo I-2013	
		Implementación de técnicas de investigación con los informantes claves detectados, vinculados con la problemática del Reordenamiento del CHSS	Transcribir entrevistas, observaciones o grupos focales realizados a los informantes y la información escrita obtenida en la primera semana de mayo Ciclo I-2013	
	Visitar Bibliotecas, Centros Documentales, entre otros, para obtener información escrita sobre el Tema en cuestión.	Centros de documentación como el de la Universidad de El Salvador, y otros; Bibliotecas como la Nacional, Chapultepec, Universidad de El Salvador, UCA, entre otras para orientarse en relación a la Teoría a aplicar	Obtener una amplia bibliografía que oriente la elaboración y redacción de los diferentes documentos del Seminario en el Ciclo I-2013	
	Visitar Instituciones claves que estén relacionadas e informadas del Problema General en Investigación.		Obtener información que facilite la redacción de los diferentes capítulos	
			Realizar Propuesta de proyecto en la cuarta semana de junio Ciclo I-2013	

FUENTE: Elaborado por el equipo de investigación N° 4, de la Licenciatura en Sociología para el Proceso de Grado, ciclo I y II– 2013

**ANEXO N° 3**  
**CRONOGRAMA GENERAL DE ACTIVIDADES DEL PROCESO DE GRADUACIÓN CICLO I Y II-2013**

N°	ACT.	MES	FEB				MAR				ABRIL				MAYO				JUNIO				JULIO				AGOSTO				Sep	Octubre			
			1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4					
1	Propuesta de perfil																																		
2	Recolección de información documental																																		
3	Sistematización de información																																		
4	Asesorías																																		
5	Presentación de plan de investigación																																		
6	Presentación de protocolo																																		
7	Diagnostico																																		
8	Exposiciones individuales																																		
9	Exposiciones de invitados																																		
10	Incorporación de observaciones																																		
11	Trabajo de campo																																		
13	Primer avance (capítulo 1)																																		
14	Técnicas de recolección de datos																																		
15	Segundo avance (capítulo 2)																																		
16	Análisis de técnicas de recolección de datos																																		
17	Triangulación de información																																		
18	Socialización del capítulo 1 y 2																																		
20	Hallazgos (capítulo 3)																																		
19	Socialización del capítulo 3																																		
21	Propuesta de proyecto (capítulo 4)																																		
22	Socialización del capítulo 4																																		
23	Presentación informe final																																		
24	Exposición del informe final																																		

Fuente: Elaborado por el equipo de investigación N° 4, de la Licenciatura en Sociología para el proceso de grado ciclo I y II-2013, con base a: el plan de trabajo (ideas preliminares), 1995.

**ANEXO N° 4  
RECURSO HUMANPRESUPUESTO PARA LA INVESTIGACIÓN EN PROCESO DE GRADO  
CICLO I Y II-2013**

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	COSTO AL MES	COSTO POR SEMINARIO
Coordinadora General	1	No tiene costo por ser originados por la Escuela	
Docente Director	1		
Seminaristas en Proceso de Grado	17	Realizando proceso de grado	
Informantes claves	4	Colaborando con estudiantes	
Especialistas	1	Apoyo a la Escuela	

**RECURSOS MATERIALES**

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
Computadora	6	\$ 300.00	\$ 1800.00
Impresora	2	\$ 25.00	\$ 50.00
Escáner	1	\$ 45.00	\$ 45.00
Cámara digital	1	\$ 75.00	\$ 75.00
Grabadora	1	\$ 25.00	\$ 25.00
Cámara de video	1	\$ 150.00	\$ 150.00
USB	17	\$ 12.00	\$ 204.00
Proyector cañón Resmas de papel	1	\$200.00	\$200.00
Engrapadora	5	\$ 4.50	\$ 22.50
Caja de grapas	1	\$ 5.00	\$ 5.00
Caja de clips	1	\$ 2.50	\$ 2.50
Caja fastener	1	\$ 1.25	\$ 1.25
Folders	1	\$ 2.50	\$ 2.50
Bolígrafos	100	\$ 5.00	\$ 5.00
Lápices	14	\$ 0.25	\$ 3.50
Borradores	14	\$ 0.25	\$ 3.50
Perforadora	14	\$ 0.50	\$ 7.00
Cartucho de tinta	1	\$ 5.00	\$ 5.00
Marcadores	2	\$ 45.00	\$ 90.00
	6	\$ 1.50	\$ 9.00
<b>SUBTOTAL</b>			<b><u>\$ 2,702.00</u></b>

**RECURSOS FINANCIEROS**

DESCRIPCIÓN	COSTO
RECURSOS HUMANOS	No hay costo monetario
RECURSOS MATERIALES	<b><u>\$ 2,702.00</u></b>
IMPREVISTOS (5%)	<b><u>\$ 322.60</u></b>
<b>TOTAL</b>	<b><u>\$6,774.60</u></b>

Fuente: Elaborado por el equipo para la presente investigación, ciclo I y II- 2013, 26 de febrero de 2013, con base a: El plan de trabajo (ideas preliminares), 1995

**ANEXO N° 5  
CUADRO RESUMEN DE EVALUACIÓN DEL PROCESO DE GRADO**

<b>CARRERA:</b>						<b>FECHA DE EXPOSICIÓN:</b>						
<b>DOCENTE DIRECTOR:</b>						<b>LOCAL:</b>				<b>HORA:</b>		
<b>TEMA:</b>												
Nombre de los integrantes del grupo	Carnet	PLANIFICACIÓN Y EJECUCIÓN DE LA INVESTIGACIÓN				TOTAL 60%	DEFENSA Y DOCUMENTO FINAL				TOTAL 40%	Calificación Final
		Asistencia y participación 10%	Plan, diagnóstico y proyecto 15%	Avance de documentos 25%	Exposición del proceso 10%		Exposición Del informe 20%	Presentación del informe final 20%				

Fuente: Elaborado por el equipo de investigación N° 4, de la Licenciatura en Sociología para el proceso de grado, ciclo I y II-2013.

## BIBLIOGRAFIA

### 1. LIBROS

Escobar Cornejo, María del Carmen. “*Técnicas de investigación documental y redacción de informes*”. 2008, Primera edición, Editorial Arcoíris, San Salvador el Salvador.

Escobar Cornejo, María del Carmen. “*El plan de trabajo (ideas preliminares)*”. 1995. Escuela de Ciencias sociales “Lic. Gerardo Iraheta Rosales”, Universidad de El Salvador,.

Universidad de El Salvador. “*Ley orgánica de la Universidad de El Salvador*”. 2003, Editorial Universitaria, Ciudad Universitaria.

### 2. PAGINAS WEB Y DOCUMENTOS EN LINEA

Universidad de El Salvador. “*Reglamento general de procesos de graduación de la Universidad de El Salvador*”. Obtenido en: [http://publico.ing.ues.edu.sv/asignaturas/tbe115/REGLAMENTO%20GRAL\\_%20ODE%20PROCESOS%20DE%20GRADUACION%20DE%20LA%20UES.html](http://publico.ing.ues.edu.sv/asignaturas/tbe115/REGLAMENTO%20GRAL_%20ODE%20PROCESOS%20DE%20GRADUACION%20DE%20LA%20UES.html).

**2.**

**DIAGNOSTICO TEMATICO:**

**CONTRADICCIONES Y DESAFÍOS EN EL ORDENAMIENTO DEL  
COMERCIO INFORMAL EN EL CENTRO HISTÓRICO DE SAN SALVADOR  
Y SUS IMPACTOS, 2013**

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR  
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES  
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES  
“Licenciado Gerardo Iraheta Rosales”



**“CONTRADICCIONES Y DESAFÍOS EN EL ORDENAMIENTO DEL  
COMERCIO INFORMAL EN EL CENTRO HISTÓRICO DE SAN  
SALVADOR Y SUS IMPACTOS, 2013”**

RESPONSABLES:

MENJIVAR MENJIVAR, VICENTA  
RAMOS MÒNICO, LORENZO ANTONIO  
RAMOS MÒNICO, AQUILINA DEL CARMEN

DIAGNOSTICO TEMATICO DE INVESTIGACIÓN EN PROCESO DE GRADO  
PRESENTADO POR ESTUDIANTES EGRESADOS DE LA LICENCIATURA  
EN SOCIOLOGÍA

LICENCIADO JUAN FRANCISCO SERAROLS RODAS  
DOCENTE DIRECTOR

MAESTRA MARÍA DEL CARMEN ESCOBAR CORNEJO  
COORDINADORA GENERAL DE PROCESOS DE GRADUACIÓN

8 DE AGOSTO DE 2013  
CIUDAD UNIVERSITARIA, SAN SALVADOR, EL SALVADOR

## INDICE

## PAGINAS

DIAGNOSTICO TEMATICO: CONTRADICCIONES Y DESAFÍOS EN EL ORDENAMIENTO DEL COMERCIO INFORMAL EN EL CENTRO HISTÓRICO DE SAN SALVADOR Y SUS IMPACTOS, 2013.....	185
INTRODUCCIÓN.....	186
1. SURGIMIENTO Y CONSOLIDACIÓN DE COMERCIO INFORMAL.....	189
1.1. SURGIMIENTO HISTÓRICO DEL COMERCIO INFORMAL EN EL CENTRO HISTÓRICO DE SAN SALVADOR.....	189
2. CONCEPTUALIZACIÓN Y CARACTERIZACIÓN DEL COMERCIO INFORMAL.....	192
2.1 ¿QUE ES EL COMERCIO INFORMAL?.....	192
2.2 CARACTERIZACIÓN DEL COMERCIO INFORMAL EN EL CHSS.....	194
3. CAUSAS Y CONSECUENCIAS DE ACTIVIDAD DEL COMERCIO INFORMAL EN EL CHSS.....	197
3.1 CAUSAS ESTRUCTURALES.....	197
3.2 CAUSAS COYUNTURALES.....	198
3.3 CONSECUENCIAS DE LA ACTIVIDAD DEL COMERCIO INFORMAL EN EL CENTRO HISTÓRICO DE SAN SALVADOR.....	199
4. ACTORES SOCIALES Y SUS PLANES DE ORDENAMIENTO DEL COMERCIO INFORMAL EN EL CENTRO HISTÓRICO DE SAN SALVADOR.....	200
4.1 ORGANIZACIONES DEL COMERCIO INFORMAL.....	201
4.2 ACTORES SOCIALES: INSTITUCIONES PÚBLICAS.....	202
4.3 COOPERACIÓN INTERNACIONAL.....	208
4.4 GREMIALES DE LA EMPRESA PRIVADA.....	208
5. RELACIONES Y CONFLICTOS ENTRE LOS DISTINTOS ACTORES SOCIALES INVOLUCRADOS EN EL ORDENAMIENTO DEL COMERCIO INFORMAL EN EL	



---

CENTRO HISTÓRICO.....	209
5.1 ALCALDÍA MUNICIPAL DE SAN SALVADOR Y SU RELACIÓN CON LAS ORGANIZACIONES DEL COMERCIO INFORMAL.....	209
5.2 LA VINCULACIÓN DE LA EMPRESA PRIVADA EN RELACIÓN DEL COMERCIO INFORMAL, ESTRATEGIA MERCANTIL.....	210
5.3 CONFLICTOS INTERNOS DE LOS VENDEDORES INFORMALES.....	211
5.4 AGENTES GARANTES DEL ORDEN O CUERPOS DE REPRESIVOS EN FUNCIÓN DE LOS PLANES DE REORDENAMIENTO DE LA ALCADIA DE SAN SALVADOR.....	211
5.5 GOBIERNO CENTRAL EN DESACUERDO CON LA COMUNA CAPITALINA.....	212
6. RUMBO Y DESARROLLO DE LA PROBLEMÁTICA.....	213
6.1 ORDENAMIENTO EN EL CENTRO HISTÓRICO DE SAN SALVADOR.....	213
6.2 ALTERNATIVAS ANTE LA PROBLEMÁTICA.....	214
7. EL PROBLEMA.....	215
7.1 EL ORDENAMIENTO DEL COMERCIO INFORMAL EN EL CENTRO HISTÓRICO DE SAN SALVADOR.....	215
BIBLIOGRAFIA.....	219

## **INTRODUCCION**

El presente diagnóstico ha sido elaborado por estudiantes egresados de la Licenciatura en Sociología de la Escuela de Ciencias Sociales “Licenciado Gerardo Iraheta Rosales”, de la Facultad de Ciencias y Humanidades de la Universidad de El Salvador, inscritos en el proceso de grado bajo la modalidad de seminario de investigación como uno de los requisitos de Reglamento General del Proceso de Graduación de la Universidad de El Salvador, para optar al grado de Licenciados en Sociología.

Este diagnóstico trata de las “Contradicciones y Desafíos en el Ordenamiento del Comercio Informal en el Centro Histórico de San Salvador y sus Impactos, 2013”; donde se desarrolla una reconstrucción de objeto de estudio a partir de una caracterización articulada elementos propios del fenómeno, con el propósito de conocer el problema y tener una mejor visión que contribuya en el proceso de la investigación.

### **CAPITULO 1**

#### **1. SURGIMIENTO Y CONSOLIDACIÓN DE COMERCIO INFORMAL**

Desarrolla específicamente en el entorno del surgimiento del comercio informal en el Centro Histórico de San Salvador en las distintas etapas o transformaciones de este sector informal ha venido evolucionado ese en las distintas calles aceras y avenidas de la capital.

## **CAPITULO 2**

### **2. CONCEPTUALIZACIÓN Y CARACTERIZACIÓN DEL COMERCIO INFORMAL**

El concepto del comercio informal en el Centro Histórico: El primero es la Informalidad, se considera como la “clase dinámica de individuos involucrados en una mirada de actividades, que si bien no son altamente remunerativas, al menos les proveen subsistencia para sí y sus hijos.

## **CAPITULO 3**

### **3. CAUSAS Y CONSECUENCIAS DEL SURGIMIENTO DEL COMERCIO INFORMAL EN EL CENTRO HISTORICO SAN SALVADOR.**

Las características y aspectos del comercio informal en el CHSS se expresan en las dimensiones de la realidad económica, social, cultural, política e ideológica.

## **CAPITULO 4**

### **4. ACTORES SOCIALES Y SUS PLANES DE REORDENAMIENTO DEL COMERCIO INFORMAL DEL CHSS.**

En el ordenamiento del Centro Histórico de San Salvador (CHSS) es un proceso político administrativo con implicaciones socioeconómicas basadas en intereses de diversos actores sociales, estando esto vinculado a las acciones de desalojo, reubicación, y enfrentamientos, entre los actores sociales involucrados podemos mencionar: los vendedores del sector informal de la zona, la Alcaldía Municipal de San Salvador, la Oficina de Planificación del Área Metropolitana de San Salvador (OPAMSS), la Secretaria para Asuntos Estratégicos de la presidencia y el Viceministerio de Vivienda y Desarrollo Urbano, además de la presión del comercio formal y de la empresa privada.

## **CAPÍTULO 5**

### **5. RELACIONES Y CONFLICTOS ENTRE LAS DISTINTOS ACTORES SOCIALES INVOLUCRADOS POR EL ORDENAMIENTO DEL COMERCIO INFORMAL DEL CENTRO HISTÓRICO**

En este capítulo se analizar las distintas relaciones y conflictos existentes entre los actores involucrados, como las instituciones gubernamentales, no gubernamentales, alcaldía municipal de san salvador, empresa privada, y organizaciones de comerciantes informales, relacionadas con el ordenamiento del Centro Histórico.

## **CAPITULO 6**

### **6. RUMBO Y DESARROLLO DE LA PROBLEMÁTICA: REUBICACION DEL COMERCIO INFORMAL EN EL CHSS**

En este capítulo se presentaran las diferentes formas de crecimiento de manera desbordante provocando un caos en su totalidad obstáculos en las vías públicas, debido al incremento de las ventas en sector informal debido a esta problemática históricamente se han venido desarrollando una serie de planes de reordenamiento que se han desatado en desalojos masivos, no teniendo alternativas reales de solución para brindar un lugar accesible para el comercio informal.

## 1.

### **SURGIMIENTO Y CONSOLIDACIÓN DEL COMERCIO INFORMAL EN EL CENTRO HISTÓRICO DE SAN SALVADOR**

#### 1.1. SURGIMIENTO HISTÓRICO DEL COMERCIO INFORMAL EN EL CENTRO HISTÓRICO DE SAN SALVADOR

El Centro Histórico de San Salvador (CHSS) se encuentra ubicado en centro de la ciudad del municipio de San Salvador de la cabecera departamental de San Salvador. Esta obtiene el título de ciudad capital de república de El Salvador en el año de 1546; “limita al norte con Nejapa, Mejicanos, Cuscatancingo y Ciudad Delgado, al este con Soyapango y San Marcos, al sur con Panchimalco y al este con Antiguo Cuscatlán y Santa Tecla”<sup>50</sup>; está dividido administrativamente por 6 distritos; el CHSS se encuentra ubicado administrativamente en el distrito 1, convirtiéndose en nuestro principal escenario de fenómenos sociales a investigar.

La historicidad del comercio informal en El Salvador, nos indica que ha existido desde ya hace varios siglos, se cree que ha estado presente desde la época precolombina, haciendo uso de la compra y venta de productos en los denominados “tiangués”, los cuales ocupaban lugares públicos, para sus actividades, durante días determinados. Desde los años 20’s hasta los 60’s, comercio informal se localizó prácticamente en la calle Rubén Darío, desde inmediaciones de Almacenes Simán hasta el Palacio Nacional. Fue a partir de los años 60’s, con la construcción del Mercado Central, bajo la administración del entonces alcalde de San Salvador, José Napoleón Duarte, perteneciente al Partido Demócrata Cristiano (PDC), que el comercio informal comenzó a

---

<sup>50</sup>Alcaldía Municipal de San Salvador. Obtenido el 17 de abril del 2013, en: <http://www.sansalvador.gob.sv/pages/historia.php>

tomarse las siguientes vías de circulación: 4ª y 6ª Calle Poniente, Calle Gerardo Barrios, Av.

A principios del siglo XX, aparece el dominio del capitalismo en El Salvador, primeramente como exportador de cultivo rentable de un solo tipo, para después tratar muy débilmente de industrializar al país, intento que fracasara por la marcada herencia de la economía colonial.

Ésta peculiaridad (que además se reproducirá en casi todas las economías centroamericanas) hace que el capitalismo salvadoreño, posea sus propias características, que se centran en el desarrollo del sector cafetalero, dirigiendo la inversión y la infraestructura hacia éste sector.

Es desde 1940, al comenzar a ensancharse la ciudad e incrementarse la actividad económica los sectores acomodados residentes en la ciudad de San Salvador comenzaron a desplazarse con dirección occidental, esta primera migración modifica el uso del suelo urbano en las décadas siguientes en las áreas centrales.

El comercio informal en El Salvador, es el resultado de una serie de factores que posibilitaron la existencia del mismo. Con la aparición del proceso de industrialización en los años 50s, se desarrolla un proceso que trae nuevas formas de trabajo y generando urbanizaciones, además, genero concentración de industrias en los centros de las ciudades más importantes del país, principalmente en la ciudad de San Salvador.

Entender esto se vuelve clave para delimitar el origen y las causas que han dado paso para que se desarrollaran y consolidaran actividades comerciales de subsistencia de tipo informal en las vías de uso público, en las principales zonas de las capitales del país, enfatizado en la ciudad de San Salvador.

El Centro Ciudad es el que se encuentra más impactado por dicha situación, ya que el 80% de la totalidad de sus vías, ya presentan obstrucciones que limitan significativamente la movilidad, volviéndose un verdadero problema de carácter público.<sup>51</sup>

**MAPA N °1.  
LOCALIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD DEL COMERCIO INFORMAL  
EN EL CENTRO HISTORICO SAN SALVADOR**



FUENTE: Alcaldía de San Salvador. Diapositivas: “Los Costos y Réditos del Ordenamiento del ordenamiento de San Salvador”, presentado a la Universidad Tecnológica de El Salvador el 5/4/2013.

El imagen anterior se encuentra en el centro un recuadro color azul que nos grafica la ubicación de donde se desarrolla las actividades comerciales de tipo informales, en la actualidad, en las vías de uso público en CHSS.<sup>52</sup>

Pudiéndose observar, que la totalidad de territorio utilizado por las ventas del sector informal, tanto vías como plazas o parques, es equivalente a un aproximado útil de 5.4 Ha siendo los giros predominantes: “Ventas Varias” con un 38.4% del total y que ocupa un espacio útil aproximado de 21,000 m<sup>2</sup>;

<sup>51</sup>Jorge Manuel Henríquez, “*Habitad en el Centro Histórico de San Salvador*”, FUNDASAL, 2005, Pág., 25.

<sup>52</sup>Alcaldía de San Salvador. Diapositivas: “Los Costos y Réditos del Ordenamiento del ordenamiento de San Salvador”, presentado a la Universidad Tecnológica de El Salvador el 5/4/2013.

seguido por el de la venta de ropa, calzado y accesorios con un 20.8% del total, y que ocupa un espacio aproximado de 11,260m<sup>2</sup>, también el giro de “reparación” y venta de electrodomésticos, celulares, relojes y calzado”, que utiliza una extensión de 7,130m<sup>2</sup>, equivalente al 13 % del total.<sup>53</sup> Se puede observar, que la totalidad de territorio utilizado por las ventas del sector informal, tanto en vías como plazas o parques, es equivalente a un aproximado útil de 5.4 Hectáreas.

## 2.

### CONCEPTUALIZACIÓN Y CARACTERIZACIÓN DEL COMERCIO INFORMAL

#### 2.1 ¿QUÉ ES EL COMERCIO INFORMAL?

Es importante tener en cuenta que existen diversos enfoques que han abordado el fenómeno; del comercio informal con sus variaciones de abordajes, que responden a los contextos de formulación de estos mismos.

El primero, es la Informalidad, se considera como la “clase dinámica de individuos involucrados en una mirada de actividades que, si bien no son altamente remunerativas, al menos les proveen subsistencia para sí y sus hijos”<sup>54</sup>.

Le sigue la acepción de marginalidad, esta se concibe de desde dos puntos de vista: el primero, es el de la teoría desaliana, y nos dice que identifica “a los individuos marginales (es decir, aquellos que se caracterizan por poseer valores tradicionales) sobre la base de un conjunto de indicadores de naturaleza:

---

<sup>53</sup>Plan de desarrollo Territorial para la subregión Metropolitana de San Salvador. “*realidades del centro histórico*” Volumen III Plan Parcial Centro Histórico, Pág., 4. **plan de desarrollo territorial para la subregión metropolitana de san ...** 190.120.10.43/db/libcat/edocs/SV-PNODT-SS-2011.pdf

<sup>54</sup> Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales. “*La Economía del Rebusque*”, 1988, Págs., 3.



ecológica, social, política, psicológica y cultural”<sup>55</sup>; el segundo enfoque, es de la teoría de la dependencia, la cual se opone al concepto de marginalidad, concibiéndola como marginalidad económica, ya que “en el proceso de desarrollo de las economías capitalistas dependientes algunas actividades fueron centrales para la acumulación capitalista y se transformaron en marginales”<sup>56</sup>, surgiendo sociedades con elevados contingentes de ejércitos laborales de reserva.

También se asocia, a la marginalidad, con la “falta de la integración de al menos dos grupos sociales con rasgos culturales característicos en un territorio, siendo uno de ellos dominante en la relación... atribuidos a factores estructurales y de las sociedades modernas”<sup>57</sup>.

En cuanto a algunas definiciones de comercio informal, desde la perspectiva marxista, se distinguen en tres modelos de producción interrelacionados: “1) Subsistencia directa, actividades que incluyen la obtención y compostura de artículos de consumo, así como su producción; 2) producción e intercambio de pequeñas utilidades, basadas en el trabajo de personas auto empleadas distinción que producen u/o comercializan bienes y servicios en el mercado; y 3) producción capitalista atrasada que abarca dos sus formas: pequeña empresa que emplea a trabajadores asalariados desprotegidos y trabajadores ocultos empleados por empresas mayores bajo arreglos de subcontrato”<sup>58</sup>.

La Organización Internacional del Trabajo (OIT) propone la siguiente definición de comercio informal: “conjunto ocupaciones urbanas que permiten la

---

<sup>55</sup> Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales. “*La Economía del Rebusque*”, 1988, Págs., 75.

<sup>56</sup>Ídem.

<sup>57</sup>Ximena y Hugo Toledo. “*Exclusión socio territorial*”, 2006, Págs. 15. Obtenido el 15 de abril de 2013 en [http://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/art\\_revistas/pr.350/pr.350.pdf](http://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/art_revistas/pr.350/pr.350.pdf)

<sup>58</sup> Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales. “*La Economía del Rebusque*”, 1988, Págs., 10.

sobrevivencia de números contingentes de trabajadores que no logran insertarse en las insertarse en las empresas calificadas como modernas”<sup>59</sup>.

La OIT-PRELAC propone las siguientes dimensiones a observar sobre el sector informal: “i) utilización de tecnologías simples y mano de obra con bajos niveles de calificación y ii) localización en mercados competitivos y en algunos segmentos de mercados oligopólicos concentrados; que en conjunto determinan la facilidad de acceso al mercado”<sup>60</sup>.

Algunas características de la economía informal que se pueden destacar son las que se conciben como grupo de empresas económicas autónomas, son las siguientes: “la contratación y el despido se efectúan verbalmente, con base a acuerdos verbales imprecisos. Los trabajadores no están protegidos por leyes laborales referentes a horas, salarios mínimos, accidentes, enfermedades y jubilación. Las condiciones de producción son claramente ventajosas para los patrones, porque les permite obtener más trabajo al menos costo con relativa impunidad... los patrones pueden contratar a los trabajadores durante los auges económicos y despedirlos fácilmente durante los periodos opuestos”<sup>61</sup>.

## 2.2. CARACTERIZACIÓN DEL COMERCIO INFORMAL EN EL CHSS

El comercio informal ha venido creciendo en los últimos años debido a la crisis económica que atraviesa el país. Más de 770,000 salvadoreños se ganan la vida con empleos en el sector informal.<sup>62</sup>, el 49.26% de la Población Económicamente Activa ocupada en la zona urbana (PEA, que se estima en 1,

---

<sup>59</sup> Ídem.

<sup>60</sup> Ídem.

<sup>61</sup> Ídem.

<sup>62</sup> Dirección General de Estadísticas y Censos (DIGESTYC). “Encuesta de Hogares de Propósitos Múltiples (EHPM) 2011”, Consultado el 15 de noviembre 2012 en [www.digestyc.gob.sv/](http://www.digestyc.gob.sv/)

564,204) vive de lo que gana en este sector, es decir, 770,608 trabajadores. Otra característica importante a tener en cuenta de manera general con la informalidad, tiene una “naturaleza profundamente heterogénea”<sup>63</sup>.

En el ámbito social en el cual se moviliza este sector informal encontramos las siguientes características.

Sector es que muchas de las mujeres son madres solteras o acompañadas convirtiendo este sector en una alternativa de empleo inmediato para solventar ciertas carencias que atraviesan en sus familias.

Recordemos que la gran mayoría de las personas vendedores del sector informal son jóvenes ya que provienen de familias con altos niveles de vulnerabilidad social a la que se enfrentan por sus mismas condiciones de pobreza, la falta de empleo en el sector formal posibilita la existencia del comercio informal, del mismo modo las políticas de educación son incipientes en su calidad formativa, mecanismo para disminución de la deserción estudiantil e incluso su cobertura tanto en las áreas urbanas y en especial en las áreas rurales.

Estas en esencia persiguen disminución del nivel de analfabetismo, y mejorar los estándares de calidad de vida nacional en evaluaciones cuantitativas, pero no apuestan a crear profesionales integrales; este no permite que la población en edad de trabajar no pueda optar a un trabajo digno, generando formas de sobrevivencia como lo es el comercio informal.

En el ámbito económico, podemos decir que la situación nacional es reflejo de la crisis actual, con características modelo capitalista atrasado de tipo dependiente y periférico.

---

<sup>63</sup> Juan Pablo Pérez, “El dilema del Nahual Globalización, exclusión y trabajo en Centroamérica”, 1994, Págs. 44.

El comercio informal debe enfrentarse a diversas dificultades dentro de su mismo sector que lo envuelve en diversas características.

Uso intensivo de la fuerza de trabajo. Ya que sus actividades comienzan a tempranas horas de la madrugada finalizando a altas horas de la noche sus labores comerciales.

Bajo capital. Ya que realizan sus ventas a créditos que son cancelados al final de la jornada de trabajo.

Bajo calidad de los productos sin garantía de su calidad

Entre los problemas asociados al trabajo en la vía pública se puede mencionar:

Falta de estatus legal y reconocimiento-dentro de los aspectos económicos se encuentran una serie de mercancías en tránsito de forma ilegal de los productos piratas, así como el mercado negro que son productos comercializados de dudosa procedencia y de mala calidad así como diversas actividades comerciales de forma ilegal dentro de sus actividades diarias económicas

La ocupación de lugares de uso público en el CHSS por el sector de comerciantes informales ha sido el origen de diversos conflictos con autoridades de la Alcaldía de San Salvador, dado que aplican diversas políticas, que contienen sus planes de reordenamiento generando coyunturas de conflictos y resistencia de los vendedores.

### 3.

## CAUSAS Y CONSECUENCIAS DE ACTIVIDAD DEL COMERCIO INFORMAL EN EL CHSS

### 3.1. CAUSAS ESTRUCTURALES

Cuando nos referimos a causas estructurales, se hace alusión, al modelo o los modelos económicos y sociales que adoptan las naciones para potenciar las ganancias que se distribuyen desigualmente entre las fuerzas productivas que operan en una sociedad, consolidando una determinada estructura productiva, con particulares formaciones económicas y sociales.

#### 3.1.1. Las Políticas Neoliberales

La aplicación del neoliberalismo, se da a partir del Consenso de Washington, este implica que el Estado debe de disminuir la función social, este debe de ser administrada por la empresa privada, quien privatiza los servicios públicos y por ende, el Estado debe crear mejores condiciones a los inversionistas extranjeros.

“El neoliberalismo abono en El Salvador, a incrementar la crisis del agro, privatizo la banca, se perdió la identidad monetaria, privatizo las pensiones, las telecomunicaciones, la luz eléctrica, se serraron ministerios de mucha importancia para el desarrollo humano, se expandieron las universidades privadas, provocando cuantiosos despidos, incrementos de costos de servicios básicos y violación a los derechos sociales fundamentales constitucionalmente reglamentados.”<sup>64</sup>

---

<sup>64</sup> James Petras, y otros, “*Imperialismo Resistencia y Nueva Izquierda*”, (sin año), Págs. 58.

## 3.2. CAUSAS COYUNTURALES

### 3.2.1. La migración del campo a la ciudad

Las razones de la migración del campo a la ciudad para dedicarse al comercio informal en las vías públicas de San Salvador tienen su origen en acontecimientos históricos socio-políticos. Los desplazamientos poblacionales son procesos sociales dinámicos que datan desde las agrupaciones sociales nómadas y su evolución a sociedades sedentarias, donde se daban sus emplazamientos o asentamientos.

### 3.2.2. El proceso de urbanización

Con el proceso de industrialización se vio afectado el empleo, la vivienda, las inversiones públicas en infraestructura, se reorientó el crédito para la producción, hubo nuevos desplazamientos de fuerza de trabajo; y todo esto a un territorio en torno a la ciudad de San Salvador.

### 3.2.3. Desastres Sociales: El Terremoto de 1986

El movimiento brusco de la tierra, demuestra la vulnerabilidad social de algunas naciones. El terremoto de octubre 1986, demuestra este claro ejemplo, a tal grado que cambió radicalmente la dinámica del CHSS, ya que este dejó destrucción de infraestructuras, reduciendo al 31% el número de edificaciones en buen estado; y también dejó lamentablemente cuantiosas pérdidas humanas; según el BID los daños se estiman en más “1000 millones de dólares”<sup>65</sup> a nivel nacional.

---

<sup>65</sup> Juan Pablo Sainz, *“El dilema del Nahual Globalización, exclusión y trabajo en Centroamérica”*, 1994, Págs. 20.

### 3.3. CONSECUENCIAS DE LA ACTIVIDAD DEL COMERCIO INFORMAL EN EL CENTRO HISTÓRICO DE SAN SALVADOR

#### 3.3.1. Cierre de calles y plazas

Los primeros años de la década de 1990 están marcados por los reajustes que adoptan la conducción económica y política del país. Por un lado, las empresas vinculadas al gran capital salvadoreño y las que contaban con inversión extranjera, dado el escenario crítico de aquellos años, optó por emprender el camino de la “compactación empresarial” otras empresas, de menor envergadura, simplemente tuvieron que cerrar operaciones o se vieron apremiadas por embargos. Estas dos circunstancias convergentes impactaron la dinámica comercial de las áreas centrales de la ciudad de San Salvador.

#### 3.3.2. La inseguridad ciudadana

En cuanto al tema de los espacios públicos, el PNUD (2009) sostiene que la urbanización rápida y la complejidad de problemas estructurales de un determinado territorio, pobreza y desempleo ha traído consigo, como una de sus consecuencias, espacios públicos inseguros, Por el contrario, estos se convierten en lugares de inseguridad sobre todo en zonas con un alto grado comercial y de circulación.

#### 3.3.3. Competencia desleal

Para la Cámara de Comercio e Industria de El Salvador “las ventas informales son competencia desleal y no es justo que las ventas obstaculicen la entrada de los clientes a otros negocios” Representantes de la Asociación de Comerciantes Formales del Centro Histórico de San Salvador, que agrupa más de 3,000 negocios, creen que las ventas callejeras obstruyen la visibilidad de las vitrinas, el libre tránsito peatonal y las entradas a sus locales.

### 3.3.4. Perdida de la Centralidad

El sector informal genera un factor externo negativo que se agrega a su efecto adverso sobre la eficiencia del estado en términos de políticas económicas: las actividades informales utilizan y congestionan la infraestructura pública sin contribuir con los ingresos tributarios necesarios para abastecerla. Puesto que la infraestructura pública complementa el aporte del capital privado en el proceso de producción, la existencia de un sector informal de gran tamaño implica un menor crecimiento de la productividad<sup>66</sup>.

## 4.

### **ACTORES SOCIALES Y SUS PLANES DE ORDENAMIENTO DEL COMERCIO INFORMAL EN EL CENTRO HISTÓRICO DE SAN SALVADOR**

El Ordenamiento del Centro Histórico de San Salvador (CHSS) es un proceso político administrativo con implicaciones socioeconómicas basadas en intereses de diversos actores sociales, estando esto vinculado a las acciones de desalojo, reubicación, y enfrentamientos, entre los actores sociales involucrados podemos mencionar: los vendedores del sector informal de la zona, la Alcaldía Municipal de San Salvador, la Oficina de Planificación del Área Metropolitana de San Salvador (OPAMSS), la Secretaria para Asuntos Estratégicos de la presidencia y el Viceministerio de Vivienda y Desarrollo Urbano, además de la presión del comercio formal y de la empresa privada.

---

<sup>66</sup>Norman Loayza. “*Causas y consecuencias de la informalidad en el Perú*”, obtenido en:

[http://www.bcrp.gob.pe/docs/Publicaciones/Revista-Estudios-Economicos/15/Estudios\\_Economicos-15-3.pdf](http://www.bcrp.gob.pe/docs/Publicaciones/Revista-Estudios-Economicos/15/Estudios_Economicos-15-3.pdf)



#### 4.1. ORGANIZACIONES DEL SECTOR INFORMAL

La primera de las organizaciones inicia su funcionamiento en el año de 1962 cuando se organizan los vendedores del parque Hula Hula con la visión de crear una comisión que ayudara a las negociaciones entre vendedores y municipalidades<sup>67</sup>. Esta organización no tuvo mucho protagonismo en los años siguientes, hasta que en 1992 hay una reaparición del grupo debido a la implementación de la ordenanza municipal que buscaba un reordenamiento del centro histórico y el desalojo de las ventas de la calles.

Actualmente la población del sector informal asciende a más de 20,000 mil personas según datos de la Alcaldía de San Salvador entre agremiados e independientes<sup>68</sup>. Existe un total de 29 organizaciones que surgieron de la iniciativa de la antigua ANPECOVAL, que agrupan a 22,000 asociados que están distribuidos en las principales calles del área metropolitana de San Salvador<sup>69</sup>. Pero se han contabilizado 53 Asociaciones de vendedores informales se estima una población de 30, 000 vendedores<sup>70</sup>.

A continuación se presenta una tabla de las organizaciones de vendedores del comercio informal.

---

<sup>67</sup>ComUnica en Línea, Redacción de Luis Hernández. “*Vendedores del centro de San Salvador se organizan*”, Obtenido 14 de Abril de 2013 en <http://www.uca.edu.sv>

<sup>68</sup>Universidad Francisco Gavidia. “Encuesta de Opinión Sobre el Sector Informal en San Salvador y la Incidencia en la Economía de El Salvador”. Obtenida 14 de abril de 2013 en [www.ufg.edu.sv/doc/XXV.encuesta\\_octubre\\_2007.ppt](http://www.ufg.edu.sv/doc/XXV.encuesta_octubre_2007.ppt)

<sup>69</sup>Ibidem.

<sup>70</sup>Ronald Portillo, “*Los Inamovibles*”. La Prensa Gráfica, en línea. REVISTAS. 3 de Marzo de 2013. Obtenido 14 de abril de 2013 en <http://www.laprensagrafica.com/Los-inamovibles>

**TABLA N° 1  
PRINCIPALES ORGANIZACIONES DEL COMERCIO INFORMAL  
DEL CENTRO HISTÓRICO DE SAN SALVADOR**

<p><b>A.V.E.P.</b> Asociación de Vendedores Estacionarios en Pequeño.</p> <p><b>A.V.A.E.S.</b> Asociación de Vendedores Estacionarios Ambulantes de El Salvador.</p> <p><b>A.V.S.P.C.</b> Asociación de Vendedores y Pequeños Comerciantes.</p> <p><b>A.V.E.U.S.</b> Asociación de Vendedores Unidos Salvadoreños.</p> <p><b>A.V.I.P.</b> Asociación de Vendedores Independientes en Pequeño.</p> <p><b>A.S.V.E.D.</b> Asociación de Vendedores Estacionarios en Desarrollo.</p> <p><b>A.N.V.E.S.I.</b> Asociación Nacional de Vendedores del Sector Informal.</p> <p><b>A.N.C.O.E.</b> Asociación de Comerciantes Estacionarios.</p> <p><b>O.N.V.</b> Organización Nacional de Vendedores</p> <p><b>S.I.T.I.S.I.E.S.</b> Sindicato de Trabajadores Independientes del Sector Informal de El Salvador</p> <p><b>KIOSKOS</b> Asociación Gremial de Propietarios de Kioscos de San Salvador</p> <p>Centro Comercial Ex-Biblioteca</p> <p>Comité Pro Mejoramiento del Parque Hula-Hula Heriberto Domínguez.</p> <p><b>A.V.P.P.</b> Asociación de Vendedores de Productos Pirotécnicos</p> <p><b>A.N.V.E.R.U.S.</b> Asociación Nacional de Vendedores de Ropa Usada.</p>
--

Fuente: Comunica en Línea. "Vendedores del centro de San Salvador se organizan"<sup>71</sup>.

## 4.2. ACTORES SOCIALES: INSTITUCIONES PÚBLICAS

### 4.2.1. Alcaldía Municipal de San Salvador

La Alcaldía Municipal es una institución gubernamental que se encarga de la regulación pública de la administración política, social y económica en su territorio, es decir que realiza las funciones de órgano de gobierno o administración local del municipio de San Salvador. En 1986 el alcalde de San Salvador, Antonio Morales implementó el "Plan de Peatonización del Centro de San Salvador"<sup>72</sup> con el objetivo ordenar el número creciente de comercios informales que habían invadido esa área de la capital.

<sup>71</sup> Ibidem.

<sup>72</sup>FUNDASAL. "El Comercio Informal En El Centro Histórico De San Salvador". Carta Urbana. Agosto de 2005 n° 127, Pág. 3. Obtenida 14 de abril de 2013 en [www.fundasal.org.sv/documentos/cartas.../carta\\_urbana\\_127.pdf](http://www.fundasal.org.sv/documentos/cartas.../carta_urbana_127.pdf)

Como medida de solución se implementó la creación de bazares en los cuales sería reubicado el comercio informal.

En 1989, Armando Calderón Sol, alcalde de San Salvador, la formulación del plan de “Renovación Urbana del Distrito Comercial Central”<sup>73</sup> fue una propuesta elaborada por la Oficina de Planificación del Área Metropolitana de San Salvador (OPAMSS).

Este plan fue retomado por la administración de Mario Valiente (1994-1998), donde se llevó a cabo elaboración y ejecución de planes de desarrollo urbano y la regulación del uso de calles y aceras. Esto trajo como consecuencia nuevas formas de resistencia de movimientos de vendedores informales involucrando actos violentos con el gobierno municipal debido a que este intentó desalojarlos de sus lugares de trabajo.

El Plan Especial de rescate del CHSS, para el periodo de 1997– 2003, tenía previsto la recuperación de la Calle Arce, y para el 2006 se reformuló el plan; y se creó el Plan de Gobernabilidad y Desarrollo del CHSS, a partir del interés de la Alcaldía de San Salvador con el apoyo del Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), donde se empieza a hablar de un “Centro Histórico Competitivo, Seguro, y sustentable”<sup>74</sup>.

Desde 2009 el doctor Norman Noel Quijano González ha emprendido denominado proceso de recuperación del centro histórico de san salvador, y lo ha puesto en práctica principalmente con la ejecución de un plan de desalojos forzosos y masivos de puestos del comercio informal en el centro capitalino. El Alcalde ordenó el desalojo forzoso de 1.053 vendedores, en una campaña destinada a ordenar una ciudad con más de 16.000 comerciantes informales,

---

<sup>73</sup>ídem.

<sup>74</sup> Viceministerio de Vivienda y Desarrollo Urbano. “Plan de Desarrollo Territorial para la Subregión Metropolitana de San Salvador”, Volumen IV. 2011, Pág. 18.

que han tomado calles y plazas<sup>75</sup>. Las sucesivas "Operación Trueno"<sup>76</sup>, como les llamaba la policía metropolitana a los desalojos, terminaron varias veces en batallas campales, con decenas de detenidos y heridos.

Existen desde la década de 1990 varios esfuerzos de planificación para la modernización y ordenamiento de la Ciudad de San Salvador, entre los más recientes e importantes tenemos:

Plan de Gobernabilidad y Desarrollo del Centro Histórico de San Salvador, PNUD 2006<sup>77</sup>

Proponen una transformación integral del Centro Histórico de San Salvador, que considera la intervención económica, social, cultural, ambiental, habitacional, transporte, etc., mediante consensos entre los actores claves involucrados en el ritmo de la ciudad. Este plan tiene como objetivos centrales la mejora de los siguientes aspectos: la Infraestructura, el Patrimonio Cultural, la Revitalización Socioeconómica y la Recuperación Habitacional del Centro Histórico.

#### 4.2.2. Oficina de Planificación del Área Metropolitana de San Salvador (OPAMSS)

La OPAMSS es un ente autónomo de carácter municipal, creado por Acuerdo del COAMSS, 1990. Sus funciones y atribuciones se enmarcan en la Planificación y Control del Desarrollo Urbano como Secretaría Ejecutiva del COAMSS, conforme a su a la Ley de Desarrollo y Ordenamiento del Área

---

<sup>75</sup>Edgardo Ayala, . "San Salvador, nuevo frente entre comercio informal y autoridades". IPS. 2013

<sup>76</sup>Redacción Diario Co Latino. "Operación Trueno del CAM desaloja violentamente ventas informales en la capital", Viernes, 26 de noviembre de 2010, Obtenido 14 de abril de 2013 en <http://www.diariocolatino.com/es/20101126/portada/86836/?tpl=69>

<sup>77</sup> Ídem.

Metropolitana de San Salvador. Tiene intervención en las áreas de Control de Desarrollo Urbano, Planificación y Gestión Financiera<sup>78</sup>.

En el marco del ordenamiento del Centro Histórico la Oficina de Planificación del Área Metropolitana de San Salvador, interviene a través del Plan Maestro de Desarrollo Urbano (PLAMADUR), en 1996 se planteó el Plan Rescate de Centro Ciudad que derivó en el Plan Rescate del Centro Histórico de San Salvador (PERCH) en 1998 con la dirección del Dr. Héctor Silva<sup>79</sup>.

#### 4.2.3. Secretaría para Asuntos Estratégicos de la Presidencia

Esta secretaria es una institución pública asesora de la Presidencia del país, fue conformada por la actual gestión nacional gubernamental, esta se encarga de Asesorar al Presidente de la República en la toma de decisiones estratégicas, coordinar el Gabinete Político, procesos de diálogo, estructuración de acuerdos, para facilitar la implementación de las decisiones y proyectos gubernamentales como estrategias para la descentralización y el desarrollo nacional y local. “Dentro de la estructura organizativa encontramos a la Subsecretaría de Desarrollo Territorial, que mediante Guillermo Galván coordinó acuerdos para el reordenamiento a corto plazo de la Calle Rubén Darío en compañía de representantes de la Alcaldía de San Salvador, de la Cámara de Comercio y de los vendedores informales en el 2011”<sup>80</sup>, estableciendo una propuesta de los pasos y tiempos para implementar una solución definitiva que

---

<sup>78</sup> Página oficial de la OPAMSS, Sección: Acerca de OPAMSS. Obtenido 09 de Abril de 2013 en <http://www.opamss.org.sv/>

<sup>79</sup> Ídem.

<sup>80</sup> Secretaría para Asuntos Estratégicos de la Presidencia. BOLETÍN INFORMATIVO. MAYO 2011 N°13 AÑO II, Pág. 3. Obtenido 14 de abril de 2013 en <https://docs.google.com/viewer?a=v&q=cache:l-9yWsOPycYJ:asuntosestrategicos.presidencia.gob.sv/novedades/publicaciones/boletines.html%3Fdownload%3D97%253Aboletin-sae-mayo-2011>

libere de ventas la Calle Rubén Darío y devuelva este espacio público a la población metropolitana.

Esta Sub Secretaria de la Presidencia, acordó unificar y precisar un censo para determinó la ubicación y cantidad de puestos de ventas con alguna estructura, y así registrar los nombres de los vendedores en cada uno de los puestos que se encontraban en la calle y sus aceras. Para dar seguimiento a dicho proceso crearon una Comisión Técnica conformada por un representante de cada sector, esta comisión diseñaría el espacio donde se reubicarían “voluntariamente” los vendedores en un solo carril del tránsito vehicular<sup>81</sup>.

#### 4.2.4. Viceministerio de Vivienda y Desarrollo Urbano

El Viceministerio de Vivienda y Desarrollo Urbano (VMVDU) presentó en 2011 el “Plan de Desarrollo Territorial para la Subregión Metropolitana de San Salvador”<sup>82</sup>, su propuesta incorpora acciones para las problemáticas de agua y saneamiento ambiental, movilidad y transportes, la seguridad y calidad de los espacios públicos urbanos. El Plan tiene como objetivo formular un instrumento de planificación territorial a mediano y largo plazo, que integre propuestas de desarrollo territorial, urbano y rural, con intervenciones económicas, sociales, ambientales y culturales. Este esfuerzo incluye la formulación de un plan parcial para el San Salvador: Plan del Centro Histórico de San Salvador.

Esta propuesta tiene como objetivo plantear un modelo de territorio con un valor referencial, que sea capaz de atraer un conjunto de proyectos menores complementarios y convertirse en el proyecto emblemático de la ciudad; en el que las propuestas generen un alto impacto en el funcionamiento eficiente de

---

<sup>81</sup> Ibidem.

<sup>82</sup> Ministerio de Obras Públicas. “MOPTVDU entrega Plan de Desarrollo Territorial para la Subregión Metropolitana de San Salvador a los 21 alcaldes que la conforman”. Junio de 2011. Obtenido 14 de abril de 2013 en [http://www.mop.gob.sv/index.php?option=com\\_content&view=article&id=813&Itemid=77](http://www.mop.gob.sv/index.php?option=com_content&view=article&id=813&Itemid=77)

este nodo urbano y en el mercado inmobiliario, y que puedan dar respuesta simultánea a los desafíos urbanos, patrimoniales, sociales y económicos.

Para lo que propone tres ejes estratégicos:

Eje 1 - Recuperación de la movilidad fluida y segura;

Eje 2 - Recuperación de la funcionalidad e imagen urbana; y

Eje 3 Puesta en valor de plazas y de grupos edilicios con valor histórico-cultural y patrimonio inmaterial<sup>83</sup>.

#### 4.2.5. Viceministerio De Transporte (VMT)

Es la institución gubernamental encargada de establecer la regulación respectiva al transporte público y, conectividad y señalización vial, y el cumplimiento de la Ley General de Transito. Este Viceministerio es el encargado de ejecutar el Sistema Integrado de Transporte del Área Metropolitana de San Salvador conocido por sus siglas como SITRAMSS, que contará con corredores exclusivos para buses articulados que transportarán pasajeros desde el municipio de Soyapango, hasta el municipio de Santa Tecla, estos buses padrones alimentarán el corredor principal antes mencionado, la inversión que está realizando el gobierno central es de 45 millones de dólares, producto de un financiamiento del Banco Interamericano de Desarrollo (BID); en San Salvador como en muchas ciudades de Latinoamérica, los comerciantes informales en las vías públicas se nutren de la venta de mercaderías a los ciudadanos en puntos estratégicos de flujos de transporte popular, por lo que es menester mencionar que esto traerá una transformación en la actividad cotidiana y la migración o establecimiento de los vendedores informales del Centro Histórico de San Salvador.

---

<sup>83</sup>Idem.

### 4.3. COOPERACIÓN INTERNACIONAL

#### 4.3.2. La Junta de Andalucía

La Junta de Andalucía es uno de los principales cooperantes para el ordenamiento del centro histórico siendo así que se encarga de realizar los desembolsos de euros para la recuperación de las calles y aceras, la cual sostiene una estrecha relación con la Alcaldía de San Salvador a través de su representante.

Su principal prioridad ha sido la calle arce, la cual tuvo obstáculo para el año pasado que no logro obtener la alcaldía el permiso del Viceministerio de Transporte el cual se le presentaría a la Junta de Andalucía la que se encargaría de desembolsar (530.570 dólares) destinados al plan de recuperación de las vías del centro de San Salvador, que contempla el embellecimiento de aceras y otras obras de revitalización, sin que esto incluya el desalojo de los vendedores del micro centro Histórico .

### 4.4. GREMIALES DE LA EMPRESA PRIVADA

La Asociación Nacional de la Empresa Privada (ANEP) rechaza los disturbios causados por vendedores informales que rechazan el ordenamiento del centro de la capital, esta gremial plantea que este comercio informal golpea económicamente al sector productivo del país, y atenta contra la integridad de los trabajadores. Por lo que el alcalde Norman Quijano cuenta con el apoyo de la ANEP para seguir con las medidas de ordenamiento<sup>84</sup>.

---

<sup>84</sup> elsalvador.com. “*Empresa privada condena violencia y respalda ordenamiento de San Salvador*”. 15 de abril de 2013. Obtenido 14 de abril de 2013 en [http://www.elsalvador.com/mwedh/nota/nota\\_completa.asp?idCat=6358&idArt=4889583](http://www.elsalvador.com/mwedh/nota/nota_completa.asp?idCat=6358&idArt=4889583)



## 5.

### **RELACIONES Y CONFLICTOS ENTRE LOS DISTINTOS ACTORES SOCIALES INVOLUCRADOS EN EL ORDENAMIENTO DEL COMERCIO INFORMAL DEL CENTRO HISTÓRICO**

En las sociedades del capitalismo dependiente, el Estado siempre ha utilizado el mecanismo de la represión para desalojar a los comerciantes informales con sus ventas ubicadas en los espacios de uso público de las ciudades principales de América latina por lo cual los vendedores los han convertido estos espacios de resistencia en defensa de conservar sus puestos de venta y la sobrevivencia diaria, frente a la exclusión de esas formaciones socioeconómicas excluyentes.

#### **5.1. ALCALDÍA MUNICIPAL DE SAN SALVADOR Y SU RELACIÓN CON LAS ORGANIZACIONES DE VENDEDORES INFORMALES**

La relaciones que tiene la Alcaldía de San Salvador para llevar a cabo el ordenamiento del Centro Histórico con otras instituciones del gobierno está la Secretaria Asuntos Estratégicos de la Presidencia con el Plan de Recate del Centro Histórico, el Gobierno del Salvador presento a la Alcaldía sus propuesta de liberar champas de la Rubén Darío con el propósito de avanzar en la recuperación y ordenamiento del Centro Histórico de San Salvador Vice ministerio de Transporte, Oficina de Planificación del Área Metropolitana de San Salvador (OPAMSS), METROPLAN 2000 definía las reservas territoriales y el límite del crecimiento de la Cuidad.

En lo social, se puede destacar que si bien es cierto que la Alcaldía Municipal de San Salvador actualmente ha generado un espacio para recibir a este sector en la que abordan diferentes temas relacionados al reordenamiento. También es importante decir la forma en que el sector de vendedores infórmale fueron

desalojados no fue la forma más idónea, porque se evidenció el trato que se le dio a este sector, en la que se le violentaron sus derechos.

En lo político, se menciona de cómo el sector informal está organizado, tienen líderes que de alguna manera tienen interacción con las autoridades locales de la municipalidad de San Salvador en este proceso.

En lo económico hay que destacar que el comercio informal no solo afecta la economía de los empresarios, crea inseguridad en los ciudadanos y detiene el desarrollo nacional, sino que en alguna medida la alcaldía municipal no recibe un impuesto, porque es un tipo de comercio no estructurado, que no se rigen por leyes o normas que regulen las actividades comerciales; este no recibe un impuesto por parte de los vendedores informales.

## 5.2. LA VINCULACIÓN DE LA EMPRESA PRIVADA EN RELACIÓN DEL COMERCIO INFORMAL, ESTRATEGIA MERCANTIL

Dentro de la relación que se encuentra entre el comercio informal y ciertas empresas privadas es de un carácter económico ya que su relación inicia con el fin de vender sus productos, de una forma más rápida para obtener sus ganancias, pero como se da este vínculo comercial entre estos sectores, este vínculo se da de carácter económico principalmente, a través de la confianza que se obtiene entre ambos, como se da directamente entre se inicia entre las empresas de ciertos productos de fabricación comercial, ya que una empresa necesita vender sus productos más rápido ya que entre más rápido lo haga más rápido obtiene sus ganancias, es a través de la venta de terceros cómo es esto la empresa de productos se reúne con las que abastecen el centro histórico, a través de la mercadería en CONSIGNACION, para que la venda en su nombre, el producto, con cierta comisión o ganancia por las ventas realizadas en su nombre, las empresas, ve como algo estratégico para movilizar su mercadería más rápido ya que es donde se encuentra una gran movilización de

personas que compran ciertos productos y la empresa se beneficia ya que los vendedores se movilizan por todo el centro histórico y su producto se vende más rápido. Por el simple hecho que se encuentra a la mano de la personas que transitan por centro histórico.

### 5.3. CONFLICTOS INTERNOS DE VENDEDORES INFORMALES

Las relaciones entre la población de vendedores del sector informal se desenvuelven de distintas maneras bajo la dinámica de interés propio, donde se desarrollan diferentes actividades de carácter económico como la principal relación que los moviliza como sector, donde se desarrolla bajo una serie de intereses propios que no les permite unificarse como un movimiento cohesionado bajo un objetivo que los identifique como sector unificado y no como un sector dividido como actualmente se encuentran 42 organizaciones que se dividen en 3 agrupamientos que son: Coordinadora Nacional de Vendedores (CNV), que es la aglutina a una mayor cantidad de organizaciones; Federación Sindical de trabajadores Independientes y Vendedores de El Salvador; y organizaciones independientes.

### 5.4. AGENTES GARANTES DEL ORDEN O CUERPOS DE REPRESIVOS EN FUNCIÓN DE LOS PLANES DE REORDENAMIENTO DE LA ALCADIA DE SAN SALVADOR

La relación entre los vendedores y los agentes de seguridad han jugado un papel determinante bajo las órdenes de desalojo de la administración de la Alcaldía de San Salvador. Así como también post desalojo. La intervención de estos actores que deben brindar la seguridad tuvieron una actitud violenta

donde se hizo uso exhibo<sup>85</sup> de la fuerza, lanzamientos de balas de goma, gas lacrimógeno hacia los vendedores informales, cuando ellos solo actuaron en defensa porque estaba siendo destruido sus espacios de venta y mercancías, al igual la PNC, participo con acciones violatorias a los derechos humanos de estas personas y fuere querida para un intervención que no legitimada. Aun después del desalojo que se produjo en el mes de octubre del año 2012, los vendedores informales dicen que el CAM, siempre los acosa con quitar la mercancía si no se retiran.

#### 5.5. GOBIERNO CENTRAL EN DESACUERDO CON LA COMUNA CAPITALINA

En las políticas y planes desarrollados por parte del Gobierno Central y el Gobierno Municipal de acuerdo con sus funciones y competencias que delegan las leyes territoriales en cuanto a sus gestiones o intervenciones que tienen que realizar en el centro histórico de San Salvador y en cuanto a su planificación del uso o consumo de los espacios públicos por parte de la población estas dos entidades entran en contradicciones que generan conflictos, incertidumbres y expectativas entre los vendedores fundamentalmente en lo que respecta al ordenamiento del comercio informal dada la dualidad que existe entre sus competencias.

Es esencial lograr un acuerdo básico entre la Alcaldía de San Salvador y la presidencia de la República, para plantear alternativas viables e integrales para

---

85Fundación de Estudios para la Aplicación del Derecho (FESPAD) Pronunciamento a la comunidad nacional e internacional, ante las acciones del Alcalde de San Salvador que llevaron al desalojo de las y los vendedores del centro histórico. Noviembre 03, 2012, publicado en "**Nuestro pensar**", Voces voces.org.sv.

solventar las necesidades de este sector. Pero el conflicto se centra en circunstancias superficiales, como en el papel que jugó la Policía Nacional Civil en el desalojo, planteando sus discursos frente a la ausencia de un asocio público-público, o que los desalojos son parte de un figura pública proyectándose para las elecciones presidenciales, etc.; interviene de manera consensuada la problemática del sector informal para poder mejorar las condiciones de vida de los vendedores, y que ya no sea visto el comercio informal como un obstáculo para la ciudad.

## 6.

### RUMBO Y DESARROLLO DE LA PROBLEMÁTICA

#### 6.1. ORDENAMIENTO EN EL CENTRO HISTÓRICO DE SAN SALVADOR

En los últimos años, a la vista del crecimiento de la pobreza, la falta de oportunidades de empleo, y de la urbanización aglomerada en el municipio de San Salvador, es evidente que el Centro Histórico de San Salvador presente un gran dinamismo comercial de establecimientos formales activos y de un buen número de vendedores aglutinados en el sector informal, que ofrecen diariamente sus ventas al consumidor final constituido, sobre todo por empleados y trabajadores de ingresos medios y bajos que laboran en la zona o que deben de pasar en ella debido a la forma de estructuración actual del sistema de transporte colectivo. En este caso, hablamos de negocios que poseen mayores entradas de dinero y que, de una u otra forma, se ven beneficiados con estos desalojos, además de los réditos electorales que obviamente busca<sup>86</sup>.

---

<sup>86</sup><http://www.diariocolatino.com/es/20121122/opiniones/110044/Reflexión-sobre-el-Centro-de-San-Salvador>

La rehabilitación del núcleo central de la ciudad de San Salvador en el Distrito 1 del Centro Histórico, dentro del cual se encuentra el componente económico; garantizador de un fuerte impulso a la modernización se encuentra en la actualidad sin una empresa de desarrollo que genere la inversiones garantes y factibles para miles de comerciantes que requieran desarrollar sus actividades en el municipio, legalmente esta disposición es autorizada por la municipalidad de san salvador, sin embargo no crean condiciones empresariales en mobiliarios modernos a buen precio, salubridad y otro tipo de servicios indispensables para el traslado de miles de comerciantes informales fijos y ambulantes para zonas exclusivamente para el comercio.

## 6.2. ALTERNATIVAS ANTE LA PROBLEMÁTICA

Como primera alternativa para buscar soluciones a problemas de desalojos y conflictos desarrollados entre la Alcaldía Municipal y las organizaciones del comercio informal, es que se cree una Mesa de Diálogo y Negociación, en la cual estén verdaderamente representados todas las Asociaciones y Organizaciones de los vendedores del comercio informal; junto con la alcaldía, representantes de las instituciones del Estado que tengan relación con el problema, y mediadores como la PDDH. En la cual, cada quien plantee su propuesta de solución al comercio informal y donde se pueda llegar a un consenso entre todas las partes. Esta sería el primer paso para buscar un verdadero dialogo en la cual todos tengan voz y voto.

La alternativa en la cual los comerciantes del sector informal y la comuna capitalina coinciden, es de construir u ocupar espacios dentro del Centro Histórico donde se puedan ubicar a por lo menos 950 vendedores informales. Son nueve espacios que la alcaldía ha puesto a disposición para los vendedores, entre los que se encuentran edificios, parqueos e inmuebles que,

según la alcaldía capitalina ya están siendo readecuados para uso de comercialización de productos y mercancías<sup>87</sup>.

Lo otro sería es que una vez sean reubicados o mejorados el espacio que ocupan, se les legalice sus puestos de venta. Para lo cual, las asociaciones de vendedores están creando una ley llamada Ley de Contenido Especial de Trabajo de Cuenta Propia, con esta ley lo que se pretende, según expuso José Herminio Guevara, es que el Estado los reconozca como trabajadores, donde se les visibilice y se les tome en cuenta como partícipes en el elaboración de propuestas alternativas al comercio informal. Junto con estas tres alternativas, los vendedores pretenden que se cree un programa destinado para los jóvenes para que estos no tengan que seguir comercializando en los espacios públicos; sino que encuentren alternativas para salir de la pobreza y así poder salir por su propia cuenta sin tener que recurrir a comercializar mercancías y productos en la informalidad.

## 7.

### EL PROBLEMA

#### 7.1. EL ORDENAMIENTO DEL COMERCIO INFORMAL EN EL CENTRO HISTÓRICO DE SAN SALVADOR.

El ordenamiento de los comerciantes informales en las ciudades capitales de América Latina ha consistido en uno de los procesos históricos muy complejos por su grado y niveles de violencia que estos han asumido para lograr concretizarlos. En El Salvador no es la excepción, ya que desde el momento en

---

<sup>87</sup><http://m.elsalvador.com/wfDetalleContenidoWap.aspx?cont=5332069&cat=6329>

que los vendedores informales crecen y expanden sus ventas invadiendo los espacios de uso público en el centro de la ciudad capital de San Salvador<sup>88</sup>.

Históricamente los vendedores ambulantes o callejeros como se les identificó en sus inicios han sido objeto de persecución por las características de ilegalidad que desarrollan sus actividades económicas por parte del Estado, utilizando la violencia para desalojarlos de los espacios de uso público ya que también se argumenta que no es posible la convivencia de estos vendedores con el comercio formal de la economía por la competencia desleal que estos generan y los recursos fiscales que el Estado deja de percibir.

La existencia de mayor pobreza y la incapacidad del nexo capitalista en la sociedad salvadoreña de no generar empleos para la mayoría de la población activa dado su modelo de desarrollo dependiente, esta población sólo tiene como alternativa para poder reproducirse en condiciones de sobrevivencia incorporarse al comercio informal de la economía como vendedores callejeros.

Se analizará lo socioeconómico y lo político y como estas dimensiones inciden en el ordenamiento ya que es un problema que tiene que ver con los factores sociales y económicos debido al desempleo, y la crisis económica actual. Analizando como el Centro Histórico se convierte en un espacio de resistencia, en donde en las sociedades del capitalismo dependiente el Estado siempre ha utilizado el mecanismo de la represión para desalojar a los comerciantes informales con sus ventas ubicadas en los espacios de uso público de las ciudades principales por lo cual los vendedores los han convertido estos espacios de resistencia en defensa de conservar sus puestos de venta.

Así mismo investigar cuales son los condicionantes y los retos económicos y políticos con los que se enfrentan estas organizaciones de vendedores

---

<sup>88</sup> Juan Francisco Serarols Rodas. "Propuesta de temática y subtemáticas para la investigación para el proceso de graduación de la licenciatura en sociología", 2013, Pág. 4.



informales para poder trabajar en buenas condiciones en la búsqueda de una alternativa digna, ya que el ordenamiento del comercio informal en el centro histórico de San Salvador se ve enfrentado a una serie de condicionantes de tipo legal que tienen que ver con la invasión de los espacios de uso público

El problema de investigación que hemos desarrollado con base a los desalojos de los comerciantes informales implementados por la Alcaldía Municipal de San Salvador en el Centro Histórico ha ocasionado descontento en los vendedores ya que les quitaron sus puestos de ventas dejándolos con muchas pérdidas económicas, psicológicas y además al aire libre, ya que ellos necesitan continuar con sus negocios mientras no se les den alternativas viables, dignas y adecuadas para el comercio. Es por eso que la problemática continúa debido a que los lugares que la Alcaldía ofreció a los vendedores eran insalubres y no contemplaban los servicios necesarios. Con base a esto se analizará cuáles son las visiones que tienen los comerciantes informales acerca del desalojo provocado por la administración de la Alcaldía de San Salvador, debido a las contradicciones que surgen dentro de los grupos involucrados para la búsqueda de una alternativa viable y sostenible. Para esto hay que conocer que opiniones o reflexiones hacen los comerciantes informales en relación a las políticas y los planes que proponen por un lado el Gobierno Municipal y el Gobierno Central sobre el ordenamiento de sus ventas en los espacios de uso público en el Centro Histórico de San Salvador. Qué ventajas y desventajas se dan en sus expresiones, generan consensos entre ellos.

A mayores discrepancias entre los comerciantes informales menores serán las posibilidades de alcanzar su ordenamiento de acuerdo a sus intereses como calles, aceras, parques y plazas y la evasión de impuestos de orden económico en que los comerciantes formales se quejan de la competencia desleal por la venta de sus mercancías a precios mucho más bajos, el Estado por que no perciben ingresos y en lo político por la no existencia de políticas claras,

transparentes y viables que les permitan continuar con sus ventas y enfrentar sus posibilidades de su exterminio de dicho sector.

.

## BIBLIOGRAFIA

### 1. LIBROS

Viceministerio de Vivienda y Desarrollo Urbano. “Plan de Desarrollo Territorial para la Subregión Metropolitana de San Salvador”. Volumen IV. El Salvador. Consorcio EPYPSALOTTI–León Sol. 2011. 686 Págs.

### 2. PAGINAS WEB Y DOCUMENTOS EN LÍNEA

Alcaldía Municipal de San Salvador. “Plan Estratégico de la Alcaldía Municipal de San Salvador 2009 – 2012”. 2011. Obtenido 20 de Febrero de 2013 en [http://www.sansalvador.gob.sv/pages/sgc/planificacion/PLAN ESTRATEGICO\\_2009\\_2012\\_AMSS\\_22\\_nov.pdf](http://www.sansalvador.gob.sv/pages/sgc/planificacion/PLAN ESTRATEGICO_2009_2012_AMSS_22_nov.pdf)

Ayala, Edgardo. “San Salvador, nuevo frente entre comercio informal y autoridades”. IPS. Obtenida 14 de abril de 2013 en <http://ipsnoticias.net/nota.asp?idnews=97175>

Asociación Ciudad y Alcaldía Municipal de San Salvador. Documento Base de Plan Estratégico de San Salvador 2010 – 2020. Segunda edición, 2009. Obtenido 20 de Febrero de 2013 en <http://www.repo.funde.org/212/1/PLAN-CIUDAD.pdf>

Cámara de Comercio e Industria de El Salvador. “Cámara aprueba ordenamiento y aboga por alternativas a comerciantes informales”. 30 de octubre de 2012. Obtenido 14 de abril de 2013 en

<https://www.facebook.com/notes/c%C3%A1mara-de-comercio-e-industria-de-el-salvador/c%C3%A1mara-aprueba-ordenamiento-y-aboga-por-alternativas-a-comerciantes-informales/544700598877887>

ComUnica en Línea, Redacción de Luis Hernández. “Vendedores del centro de San Salvador se organizan”. Obtenido 14 de Abril de 2013 en <http://www.uca.edu.sv/virtual/comunica/archivo/jun162005/notas/nota3.htm>

elsalvador.com. “Empresa privada condena violencia y respalda ordenamiento de San Salvador”. 15 de abril de 2013. Obtenido 14 de abril de 2013 en [http://www.elsalvador.com/mwedh/nota/nota\\_completa.asp?idCat=6358&idArt=4889583](http://www.elsalvador.com/mwedh/nota/nota_completa.asp?idCat=6358&idArt=4889583)

FUNDASAL. “El Comercio Informal En El Centro Histórico De San Salvador”. Carta Urbana. Agosto de 2005 n° 127, Pág. 3. Obtenida 14 de abril de 2013 en [www.fundasal.org.sv/documentos/cartas.../carta\\_urbana\\_127.pdf](http://www.fundasal.org.sv/documentos/cartas.../carta_urbana_127.pdf)

Ministerio de Obras Públicas. “MOPTVDU entrega Plan de Desarrollo Territorial para la Subregión Metropolitana de San Salvador a los 21 alcaldes que la conforman”. Junio de 2011. Obtenido 14 de abril de 2013 en [http://www.mop.gob.sv/index.php?option=com\\_content&view=article&id=813&Itemid=77](http://www.mop.gob.sv/index.php?option=com_content&view=article&id=813&Itemid=77)

Página oficial de la OPAMSS, Sección: Acerca de OPAMSS. Obtenido 09 de Abril de 2013 en <http://www.opamss.org.sv/>

OPAMSS. “Política de desarrollo Urbano y Territorial”. Acta n°21, octubre de 2010. Pág. 21. Obtenido 14 de abril de 2013 en <http://www.opamss.org.sv/Politica%20de%20Desarrollo%20Urbano%20y%20Territorial-final.pdf>

Portillo, Ronald. “Los Inamovibles”. La Prensa Gráfica, en línea. REVISTAS. 3 de Marzo de 2013. Obtenido 14 de abril de 2013 en <http://www.laprensagrafica.com/Los-inamovibles>

Redacción Diario Co Latino. “Operación Trueno” del CAM desaloja violentamente ventas informales en la capital”. Viernes, 26 de noviembre de 2010. Obtenido 14 de abril de 2013 en <http://www.diariocolatino.com/es/20101126/portada/86836/?tpl=69>

Secretaría para Asuntos Estratégicos de la Presidencia. BOLETÍN INFORMATIVO. MAYO 2011 N° 13 AÑO II, Pág. 3. Obtenido el 14 de abril de 2013 en: <https://docs.google.com/viewer?a=v&q=cache:l-9yWsOPycYJ:asuntosestrategicos.presidencia.gob.sv/novedades/publicaciones/boletines.html%3Fdownload%3D97%253Aboletin-sae-mayo-2011>

Secretaría para Asuntos Estratégicos de la Presidencia. MEMORIA DE LABORES 2011 (4° Parte). Pág. 33. Obtenido 14 de abril de 2013 en <https://docs.google.com/viewer?a=v&q=cache:i3UO0bW1LVwJ:asuntosestrategicos.presidencia.gob.sv/novedades/publicaciones/presentaciones.html%3Fdownload%3D210%253Amemoria-de-labores-2011-parte-4>

Universidad Francisco Gavidia. Encuesta de Opinión Sobre el Sector Informal en San Salvador y la Incidencia en la Economía de El Salvador. Obtenida 14 de abril de 2013 en [www.ufg.edu.sv/doc/XXV.encuesta\\_octubre\\_2007.ppt](http://www.ufg.edu.sv/doc/XXV.encuesta_octubre_2007.ppt)

Viceministerio de Vivienda y Desarrollo Urbano. “Plan de Desarrollo Territorial para la Subregión Metropolitana de San Salvador”. Volumen III. El Salvador. Consorcio EPYPSALOTTI–León Sol. 2011. 106 Págs. Obtenido 20 de Febrero de 2013 en <http://190.120.10.43/db/libcat/edocs/SV-PNODT-SS-2011.pdf>

**3.**

**PROTOCOLO DE INVESTIGACIÓN:**

**VISIONES DEL COMERCIO INFORMAL SOBRE EL ORDENAMIENTO EN EL  
CENTRO HISTÓRICO DE SAN SALVADOR Y SU PROPUESTA INTEGRAL  
(2013)**

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR  
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES  
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES  
“Licenciado Gerardo Iraheta Rosales”



**VISIONES DEL COMERCIO INFORMAL SOBRE EL ORDENAMIENTO EN EL  
CENTRO HISTÓRICO DE SAN SALVADOR Y SU PROPUESTA INTEGRAL  
(2013)**

PRESENTADO POR:

CARNÉ

MENJIVAR MENJIVAR, VICENTA

MM-04281

RAMOS MÓNICO, LORENZO ANTONIO

RM-07051

RAMOS MÓNICO, AQUILINA DEL CARMEN

RM-07053

PROTOCOLO DE INVESTIGACIÓN PRESENTADO A LA UNIDAD DE  
PROCESOS DE GRADO DE LA ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES, CICLO I  
Y II-2013

MAESTRA MARÍA DEL CARMEN ESCOBAR CORNEJO  
COORDINADORA GENERAL DE PROCESO DE GRADUACIÓN

LICENCIADO JUAN FRANCISCO SERAROLS  
RODAS DOCENTE DIRECTOR

VIERNES 22 DE MARZO DE 2013  
CIUDAD UNIVERSITARIA, SAN SALVADOR, EL SALVADOR.

## INDICE

	<b>PÀGINA</b>
INTRODUCCIÒN.....	225
IDENTIFICACIÒN DEL PROTOCOLO.....	227
RESUMEN.....	228
1. OBJETIVOS GENERALES Y ESPECÌFICOS.....	229
2. JUSTIFICACIÒN.....	231
3. DEFINICIÒN DEL PROBLEMA.....	232
3.1. Definiciòn situacional concreta del problema.....	232
3.2. Posiciòn epistemològica con objeto de estudio.....	233
4. DISEÑO DEL TRABAJO.....	235
4.1. Estrategias del Trabajo.....	235
4.2. Diseño	
Muestral.....	236
4.3. Codificaciòn del Lenguaje.....	239
4.4. Control Elementos Espurios.....	241
4.5. Comparaciòn de la informaciòn.....	243
5. RECOLECCIÒN DE LA INFORMACIÒN.....	244
5.1. Tècnicas a utilizar.....	244
6. ANÀLISIS DE LA INFORMACIÒN Y ENFOQUE.....	246
7. VALIDACIÒN DE LA INFORMACIÒN Y PROTOCOLO.....	247
8. PROPUESTA DE CAPÌTULOS.....	249
BIBLIOGRAFÌA.....	251
ANEXOS.....	252
1. CRONOGRAMA GENERAL DE ACTIVIDADES DEL PROCESO DE GRADUACIÒN CICLO I-2013	
2. INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÒN	



## INTRODUCCIÓN

El presente protocolo de investigación ha sido elaborado por el subgrupo número cuatro del seminario de proceso de graduación, egresados de la Licenciatura en Sociología, de la Escuela de Ciencias Sociales, Facultad de Ciencias y Humanidades de la Universidad de El Salvador, Ciclo I-2013.

El tema de investigación VISIONES DEL COMERCIO INFORMAL SOBRE EL ORDENAMIENTO DEL CENTRO HISTÓRICO DE SAN SALVADOR Y SU PROPUESTA INTEGRAL (2013), con el objetivo de conocer las visiones que tienen los comerciantes informales ante el ordenamiento del centro histórico y a demás los planes que tienen algunas instituciones referentes a lo que es el ordenamiento o el rescate del centro histórico.

La importancia de esta investigación es poner en práctica los conocimientos adquiridos durante el proceso de estudio para generar una propuesta para superar esta problemática.

El contenido de este protocolo es el siguiente: Resumen donde se describe brevemente los pasos a seguir y el propósito de este estudio con objetivos precisos sobre la temática lo cual permitirá tener una visión clara, partiendo de lo específico a lo general. El protocolo está orientado en cinco elementos

Justificación del estudio: donde se describe porque es importante realizar el estudio de esta problemática a investigar. Definición del problema: lo cual exige presentar razones profundas sobre el estudio y la importancia del entorno en el tiempo y el espacio.

Diseño del trabajo: consiste en la estrategia que se desarrollará a lo largo de la investigación y se detalla en cada una de las fases para lo cual se requiere el desarrollo metodológico que va desde el diseño muestral estratégico hasta la comprobación de la información.

Recolección de la información: la cual consiste en la elección de los informantes claves, la aplicación y desarrollo de las técnicas.

Análisis de información y enfoque: es la fase para explicar y desentrañar las estructuras significativas de todos los datos extraídos a partir de las técnicas cualitativas seleccionadas mediante la interpretación de las narraciones y las acciones sociales de los sujetos.

Validación de la información: la validez de los datos la cual garantiza la validez la validez de toda la información mediante criterios acordados en el seminario. Hay que tomar en cuenta que no se trata de una validez de contenido sino, de una validez de construcción de conjunto después de la recaudación de la información.

Por último lleva la propuesta de capítulos, Anexos y Referencias, los cuales son elementos esenciales para el desarrollo de la investigación. Para la elaboración se utilizaron las guías de trabajo, las reuniones programadas con el docente asesor, reuniones grupales para presentar el documento con un orden lógico.

## IDENTIFICACIÓN DEL PROTOCOLO DE INVESTIGACIÓN.

**NOMBRE DEL PROTOCOLO:** VISIONES DEL COMERCIO INFORMAL SOBRE EL ORDENAMIENTO EN EL CENTRO HISTÓRICO DE SAN SALVADOR Y SU PROPUESTA INTEGRAL (2013)

**LOCALIZACIÓN DE EJECUCIÓN:** Se realizará en el Centro Histórico perteneciente al Municipio de San Salvador. Calle Rubén Darío, 3ª Avenida Sur, 3ª Avenida Norte, 6ª Calle Gerardo Barrios, Predio ex biblioteca, Calle Arce.

**COBERTURA:** La investigación se desarrollará en el Centro Histórico de la Ciudad de San Salvador

**PERÍODO DE PLANIFICACIÓN:** Esta se llevará a cabo desde la segunda semana de febrero hasta la segunda semana de marzo de 2013.

**PERÍODO DE EJECUCIÓN:** Esta será de cuatro meses y medio a partir del mes de marzo hasta el mes de julio de 2013.

**RESPONSABLES:**

Menjivar Menjivar, Vicenta	MM04281
Ramos Mónico, Lorenzo Antonio	RM07051
Ramos Mónico, Aquilina del Carmen	RM07053

**GESTORES:** Escuela de Ciencias Sociales, Facultad de Ciencias y Humanidades de la Universidad de El Salvador.

**FECHA DE PRESENTACIÓN:** 22 de marzo de 2013.

**COSTO:** \$ 6,774.60

## RESUMEN

El tema de investigación: VISIONES DEL COMERCIO INFORMAL SOBRE EL ORDENAMIENTO DEL CENTRO HISTÓRICO DE SAN SALVADOR Y SU PROPUESTA INTEGRAL (2013), pretende describir las propuestas que tienen los comerciantes informales sobre el ordenamiento realizado por la Alcaldía de San Salvador, además conocer cuál es la situación actual de los comerciantes y cuáles son los actores involucrados que están inmersos ante esta problemática. Además visualizar las ventajas y desventajas de la implementación del plan de ordenamiento del comercio informal. Con base a las proyecciones encontradas formular una propuesta metodológica integral.

Se trabajará y abordará la temática con la metodología cualitativa, elaborando un diseño de trabajo con sus criterios y estrategias para la definición del problema, determinando las técnicas entrevista enfocada, observación directa, análisis de contenido, observación documental para recolectar y analizar en el enfoque hermenéutico. Estableciendo sus objetivos y categorías para la interpretación.

## 1.

### **OBJETIVOS GENERALES Y ESPECÍFICOS**

#### 1.1. OBJETIVO DE LA TEMÁTICA

- 1.1.1. Realizar un análisis sobre las visiones que tienen los comerciantes informales sobre el ordenamiento del Centro Histórico de San Salvador.

#### 1.2. OBJETIVO DEL MÉTODO

- 1.2.1. Desarrollar una investigación con el método inductivo con enfoque hermenéutico; para obtener un mejor conocimiento teórico sobre las visiones de ordenamiento de los comerciantes informales del Centro Histórico de San Salvador.

#### 1.3. OBJETIVO DE LA TÉCNICA

- 1.3.1. Diseñar y aplicar las técnicas cualitativas observación documental, observación directa, la entrevista enfocada y análisis de contenido, las cuales permitan realizar la aprehensión, y el análisis de las visiones del Comercio Informal.

#### 1.4. OBJETIVO ESPECÍFICOS

- 1.4.1. Conocer sobre las visiones de los comerciantes informales del centro histórico de San Salvador en relación a la forma y contenido que asumiría el ordenamiento de las ventas.

- 1.4.2. Determinar los factores claves que contribuyan al ordenamiento de los comerciantes informales del centro histórico de San Salvador.
- 1.4.3. Formular una propuesta estratégica para buscar el ordenamiento de los comerciantes informales en el centro histórico de San Salvador.

## 2.

### **JUSTIFICACIÓN DEL ESTUDIO**

La investigación VISIONES DEL COMERCIO INFORMAL SOBRE EL ORDENAMIENTO DEL CENTRO HISTÓRICO DE SAN SALVADOR Y SU PROPUESTA INTEGRAL (2013), es de importancia porque permitirá conocer de manera significativa cuales son las reflexiones que hacen los comerciantes informales sobre el ordenamiento del centro histórico, a demás los planes de ordenamiento que tienen la Alcaldía Municipal de San Salvador con la cual se realiza la recuperación de los espacios de uso público.

Es un problema de actualidad, y principalmente se debe abordar desde la participación como un eje de acción que involucre a todos los actores involucrados.

Debido a la naturaleza de la problemática ha sido abordado desde diferentes ópticas y con ello se han elaborado documentos como planes, proceso de grado, investigaciones de parte de instituciones involucradas, los cuales sirven de base teórica para desarrollar el análisis de la problemática favoreciendo la interpretación que como grupo investigador realizaremos.

Esta investigación permite la comparación de la coherencia entre el plan de ordenamiento y su aplicación, así mismo permitirá generar aportes importantes en esta problemática, los resultados obtenidos puedan ser utilizados para futuros esfuerzos académicos en las Ciencias Sociales contribuyendo hacer un mejor espacio para la convivencia humana.

### 3.

#### DEFINICIÓN DEL PROBLEMA

##### 3.1. Definición Situacional Concreta del Problema

La Alcaldía Municipal de San Salvador es la institución responsable de velar para mantener el orden en su municipio ¿Pero que está haciendo ante la problemática del ordenamiento del comercio informal del centro histórico? O ¿Que beneficios trae para los vendedores informales la implementación del plan de ordenamiento del comercio informal del centro histórico? Si beneficia o no a los vendedores del comercio informal CHSS? ¿La alcaldía municipal tomo en cuenta las opiniones de todos los actores involucrados para la panificación del plan de ordenamiento del centro histórico?

La problemática a investigar se centra en “Las Visiones del Comercio Informal sobre el Ordenamiento del Centro Histórico de San Salvador y su Propuesta Integral, 2013.”

El Centro Histórico se encuentra ubicado en el departamento de San Salvador, es un área geográfica que comprende museos, plazas, iglesias, monumentos, entre otros. Así mismo constituye el principal centro de comercio informal ya que es en la capital donde se centran la mayoría de vendedores, los cuales ocupan las plazas, calles, aceras, entre otros para comercializar, obstruyendo el paso para los peatones y los del transporte, esto dio lugar a que se llevara a cabo lo que es el ordenamiento de los comerciantes informales.

La ocupación de lugares de uso público del centro histórico de san salvador por parte de comerciantes informales ha sido el origen de conflictos entre la Alcaldía de san salvador que impulsan políticas y planes de ordenamiento y los



vendedores informales quienes se resisten a dejar sus puestos esto viene a afectar a las familias de estos vendedores.

El Centro Histórico luce despejado y su infraestructura ha salido a la luz, luego de permanecer oculta hace años tras las ventas informales. La población espera que esto se mantenga en los próximos años<sup>89</sup>. El reordenamiento del Centro Histórico de San Salvador que realizó la Alcaldía capitalina es bien visto por la mayoría de salvadoreños.

El plan de reordenamiento incluyó el desalojo de vendedores informales de la segunda y séptima avenida norte, entre la calle Rubén Darío y la alameda Juan Pablo II de San Salvador.

Para llevar a cabo la investigación será necesario interactuar con los informantes claves, quienes han sido seleccionados de las diferentes instituciones, organizaciones de vendedores informales quienes tienen conocimiento acerca de la problemática en estudio.

### 3.2. Posición epistemológica con objeto de estudio

Se pretende conocer que opiniones o reflexiones hacen los comerciantes informales en relación a las políticas y los planes que les proponen por un lado el gobierno municipal y el gobierno central sobre el ordenamiento de sus ventas en los espacios de uso público en el Centro Histórico de San Salvador. ¿Qué ventajas y desventajas se da en sus expresiones, genera consensos o discrepancias entre ellos?. Esto a partir de las experiencias de los especialistas de las instituciones involucradas, y de los vendedores.

---

<sup>89</sup> Rafael Mendoza. "Mayoría aprueba ley de ordenamiento de San Salvador", jueves 15 de noviembre de 2012

A mayores discrepancias entre los comerciantes informales menores serán las posibilidades de alcanzar su ordenamiento de acuerdo a sus intereses.

La investigación se está realizando como parte de las exigencias de la Universidad de El Salvador para finalizar el proceso de aprendizaje; además se busca formular propuestas alternativas que enriquezcan las acciones de los actores involucrados en el ordenamiento de los comerciantes informales del Centro Histórico.

Esta investigación se realizará en el centro histórico de la ciudad de San Salvador. El plan de reordenamiento del centro histórico incluyó el desalojo de vendedores informales de la segunda y séptima avenida norte, entre la calle Rubén Darío y la alameda Juan Pablo II de San Salvador, la calle Arce. Además se dio el desalojo de algunos parques: el Hula Hula, parque san José, Gerardo Barrios entre otros, provocando que muchos vendedores se quedaran sin empleo.

El estudio está comprendido desde el 18 de febrero al 30 de julio de 2013 para todas las fases de investigación. La primera fase que contiene la planificación de las actividades de la investigación, la elaboración del diagnóstico, perfil, protocolo; la segunda fase es la recolección de información, selección de informantes claves, hacer el análisis de la información obtenida de los informantes claves; y una última fase en la cual se trabajarán los hallazgos encontrados y la propuesta participativa.

## 4.

### DISEÑO DEL TRABAJO

#### 4.1. ESTRATEGIA DE TRABAJO.

- 4.1.1. Hacer un rastreo de la información existente sobre la subtemática de investigación en bibliotecas, centros de documentación y sitios web e instituciones relacionadas con la problemática del ordenamiento, cuales son los planes, programas y proyectos que estas instituciones tienen.
- 4.1.2. Utilizar recursos informáticos cualitativos para la sistematización y análisis de la información.
- 4.1.3. Utilizar las técnicas cualitativas de investigación: entrevista enfocada, observación documental, observación directa, triangulación de la información.
- 4.1.4. Seguir los lineamientos dados por los documentos de investigación cualitativa de la Escuela de Ciencias Sociales, Facultad de Ciencias y Humanidades de la Universidad de El Salvador.
- 4.1.5. Coordinar asesorías con el docente director del seminario de proceso de graduación para constatar la coherencia de la información.
- 4.1.6. Realizar dos asesorías semanales para la presentación de los avances de la investigación y optimizar el trabajo
- 4.1.7. Reuniones con instituciones y comerciantes informales para la aplicación de la técnica entrevista enfocada.

#### 4.2. EL DISEÑO MUESTRAL (ESTRATÉGICO)

El universo de la investigación es el Centro Histórico de San Salvador, se ha elegido el muestreo intencional, para seleccionar la muestra en este caso el equipo investigador define los criterios de acuerdo a condiciones metodológicas de los sujetos de estudio que son los vendedores informales (con puestos fijos, semifijos y ambulantes), las organizaciones de vendedores que tienen que ver con el ordenamiento, se toma en cuenta las principales instituciones que manejan información sobre el ordenamiento y plan de rescate del Centro Histórico y aquellas instituciones que trabajan con el Centro Histórico, tomando como muestra aquellas que tienen relación con los vendedores informales.

Además se seleccionará a los informantes claves, los cuales representan a diferentes instituciones que conocen acerca del ordenamiento del Centro Histórico, estos informantes se seleccionaran de forma intencionada.

Vendedores del comercio informal del centro histórico de San Salvador.

**TABLA Nº 1**  
**VENDEDORES INFORMALES DEL CENTRO HISTÒRICO DE SAN SALVADOR**  
**SELECCIONADOS**

Vendedores	Numero de entrevistados
Vendedores ambulantes	1
Vendedores puesto fijo	1
Vendedores puesto semifijo	1
Total	3

Fuente: Cuadro elaborado por el equipo de investigación N° 4, de la Licenciatura en Sociología para el Ciclo I y II-2013.

A continuación se presentan los líderes de organizaciones que han sido seleccionados como informantes claves para esta investigación.

**TABLA N° 2**  
**LÍDERES DE ORGANIZACIONES DE VENDEDORES SELECCIONADOS COMO INFORMALNTES CLAVES**

LÍDERES DE ORGANIZACIONES DE VENDEDORES		
Coordinadora Nacional de Vendedores	Vicente Ramírez	1
Sindicato de Trabajadores por Cuenta Propia de El Salvador (SITRACOES)	Martin Montoya	1
FESTIVE	Herminio Guevara	1
Total		3

Fuente: Cuadro elaborado por el equipo de investigación N° 4, de la Licenciatura en Sociología para el Ciclo I y II-2013.

A continuación se presentan las instituciones que han sido seleccionadas como informantes claves para la investigación.

#### INSTITUCION

Alcaldía Municipal del San Salvador

##### 4.2.1. Criterios para elegir la muestra

Que sean comerciantes con puestos fijos, semifijos y ambulantes del Centro histórico de San Salvador y además que sean afectados por el ordenamiento realizado por la municipalidad.

Que sean vendedores que tengan mayor tiempo de vender en el Centro Histórico.

Que tengan participación en los sindicatos, organizaciones de vendedores del centro histórico.

En cuanto a las instituciones aunque no tengan relación o intervengan de manera indirecta, se toma en cuenta a las que trabajan el tema del plan de ordenamiento.

#### 4.2.2. Selección de informantes claves Instituciones, líderes de organizaciones de vendedores, vendedores informales

Alcaldía de San Salvador. Se eligió porque es el ente encargado de llevar a cabo los planes, programas y proyectos de la municipalidad.

A la Oficina de Planificación del Área Metropolitana de San Salvador (OPAMSS): se eligió porque esta institución está ligada directamente al problema en estudio debido a que es la encargada de realizar las planificaciones.

Se seleccionaron los comerciantes con puestos fijos, semifijos y ambulantes porque son los que de alguna manera salen afectados con la problemática del ordenamiento.

Se seleccionaron a los líderes de organizaciones de vendedores entre estos a un líder de la Coordinadora Nacional de vendedores, un líder de sindicato y un líder de FESTIVE.

El proceso de selección de los informantes claves es muy importante porque de esto depende que la investigación sea satisfactoria. El equipo ha decidido como informante clave a líderes de organizaciones de vendedores, Vicente Ramirez de la Coordinadora Nacional de Vendedores, Herminio Guevara de FESTIVE, Martín Montoya de SITRACOES.

#### 4.3. CODIFICACIÓN DEL LENGUAJE

Permite establecer las categorías por el equipo investigador, así mismo establecer las dimensiones de interpretación de los informantes claves ya sea las instituciones o los líderes de las organizaciones de vendedores y los vendedores informales a estudiar.

Después de realizar las entrevistas, se pasará a transcribirlas para poder hacer más comprensibles los datos y la información proporcionada por los involucrados, este proceso permite clasificar palabras y conceptos utilizados en la descripción de la temática y la construcción de categorías para acercarse a la problemática.

- 1. Ordenamiento:** el ordenamiento se refiere al orden de algo, en tanto, es a instancia del Derecho en donde más se emplea. El ordenamiento se refiere a aquella ley, norma o conjunto de normas que tienen la misión de regular el funcionamiento de algo, una institución, una actividad, entre otras, en un lugar y en un tiempo determinado.
- 2. Marco legal institucional:** el marco legal proporciona las bases sobre las cuales las instituciones construyen y determinan el alcance y naturaleza de la participación política. En el marco legal regularmente se encuentra en un buen número de provisiones regulatorias y leyes interrelacionadas entre sí. El marco legal faculta a la autoridad correspondiente para que lleve a cabo las labores de administración de conformidad a la estructura detallada dentro de sus mismas provisiones
- 3. Política:** la política es una actividad orientada en forma ideológica a la toma de decisiones de un grupo para alcanzar ciertos objetivos. También puede definirse como una manera de ejercer el poder con la intención de resolver

o minimizar el choque entre los intereses encontrados que se producen dentro de una sociedad.

4. **Planes, programas y proyectos:** Un plan es una descripción de las intenciones amplias y a corto plazo, en cuanto a lo que uno ve que se requiere para ocuparse de un área específica. Un programa es una serie de pasos en secuencia para llevar a cabo un plan. Para escribir un programa se quiere que haya un plan previo, al menos en la mente de la persona que escriba el programa. Un proyecto es el propósito de realizar algo y plan que se ha trazado para ello. Blake menciona que proyecto usualmente, se define como una unidad de actividad de cualquier naturaleza, que quiere para su realización, del uso o consumo inmediato a corto plazo de algunos recursos escasos o al menos limitados.



**TABLA N° 3**  
**MATRIZ DE CATEGORIAS**

Categoría Principal	Dimensiones	Indicadores
<p>Ordenamiento: se refiere al orden de algo, en tanto, es a instancia del Derecho en donde más se emplea. El ordenamiento se refiere a aquella ley, norma o conjunto de normas que tienen la misión de regular el funcionamiento de algo, una institución, una actividad, entre otras, en un lugar y en un tiempo determinado.</p>	Marco Legal Institucional	-Alcaldía de San Salvador -VMUPU -OPAMSS -VMT
	Política	-Elecciones electorales -Interés de los vendedores informales del Centro Histórico de San Salvador -Organizaciones de Vendedores -Espacio publico
	planes, programas y proyectos	-Plan de estratégico -Seguridad -Orden -Limpieza -Plan de desarrollo territorial para la subregión de San Salvador. -Proyecto del modernización del Mercado Hula Hula -Plan de Rescate del Centro Histórico -PlaMadur -Plan Sitramss

Fuente: Cuadro elaborado por el equipo de investigación N° 4, de la Licenciatura en Sociología para el Ciclo I y II-2013.

#### 4.4. CONTROL DE ELEMENTOS ESPURIOS

Este apartado permite establecer los lineamientos de la investigación y desechar todos aquellos elementos que no posibiliten una investigación de carácter científica, es necesario depurar dichos elementos ya sea del investigador como de los informantes claves.

En el avance de la investigación, se presentarán elementos no deseados en la información obtenida a través de las diferentes fuentes de información, que pueden representar una dificultad a nuestros intereses, por lo que se pretende mantener un control de estos elementos, de la siguiente forma: se pretende criticar aspectos personales que podemos adquirir al ir profundizando en el proceso del ordenamiento del comercio informal; tomaremos las medidas sobre la calidad de la información y citar las fuentes de información primarias o secundarias, para luego presentarla como confiable; después de haberla consensuado como validada posteriormente la presentaremos como una información autentica de la investigación debido a que ha sido sometida a los criterios de la Metodología.

Se pretende evitar los prejuicios con respecto a la temática, y la interpretación de la información, ya que la técnica que se utilizará será basada en el método cualitativo, pues se busca profundizar en el tema, desde las entrevistas enfocadas, la búsqueda de informantes claves, observación directa, documentación existente sobre la temática.

Para el control de los elementos espurios se tomará en cuenta:

Aplicar un juicio crítico al identificar las fuentes

Partir de la selección de documentos de carácter científico.

Descartar documentos no muy objetivos polémicos con prejuicios.

Contrastar información con otras fuentes escritas.

Lo anterior permitirá que la investigación sea lo más acertada posible en cuanto a la temática abordada, para ello se hace necesario la comprobación de los datos a través de una revisión de literatura complementaria y análisis de documentos, como una técnica complementaria. Y se pretende evitar los

prejuicios con respecto a la temática y la interpretación de la información, ya que la herramienta principal será la entrevista enfocada.

#### 4.5. Comprobación de la información

En cuanto a la validez de los datos obtenidos, tenemos como criterio fundamental la observación intensiva y prolongada del contenido además ya se tiene el núcleo central de la investigación, es decir de acuerdo a la relación que esta tenga con la problemática a investigar.

Otro criterio que se tomará en cuenta para la validación es el análisis de distintas fuentes de datos, con las cuales de forma comparativa se contrastarán para obtener la síntesis, tomando en cuenta el enfoque hermenéutico con el cual se desarrollará la presente investigación.

EL método inductivo plantea la necesidad de partir de un conocimiento particular hasta lo general, por lo que la información recopilada por los informantes claves será nuestro punto de partida y se reforzará con el contenido teórico a cerca de la problemática esto nos dará los lineamientos para llegar a obtener la información necesaria, por lo que las fuentes de datos serán secundarios pero han sido seleccionadas por su proximidad a la problemática, y la diversidad de las fuentes será la que garantice la calidad de los resultados que se obtengan en dicha investigación.

## 5.

### RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

Para nuestro propósito se harán entrevistas enfocadas con profesionales y expertos que conozcan o que estén trabajando sobre el tema en estudio, a representantes líderes de organizaciones de los vendedores y a comerciantes informales.

El proceso de selección de los informantes claves es muy importante porque de ello depende gran parte de la resolución satisfactoria de la investigación. El equipo ha decidido como informante clave a los líderes de organizaciones de vendedores del Centro Histórico, Vicente Ramirez de la Coordinadora Nacional de vendedores, a Herminio Guevara de FESTIVE, Martín Montoya de SITRACOES, Irvin Rodríguez de la Alcaldía de San Salvador y a comerciantes informales.

En este apartado se tratarán todas las técnicas necesarias para la recolección de la información necesaria para la investigación de proceso de degradación, además que el desarrollo de esta parte es fundamental para establecer los enlaces de la actualidad.

#### 5.1. Técnicas a utilizar

Por la naturaleza de nuestra investigación utilizando el método cualitativo de investigación social, la temática se aborda desde el enfoque cualitativo, por ello, hemos decidido usar las siguientes técnicas de recolección de datos que se consideran las necesarias para brindar los elementos necesarios y así darle veracidad y validez a nuestra investigación:

Entrevista Enfocada: Con la aplicación de esta técnica nos permitirá al grupo investigador profundizar en el tema que se aborda el cual se titula “las visiones del comercio informal sobre el ordenamiento en el Centro Histórico de San Salvador”.

La entrevista enfocada por su concreción y profundidad simultánea, permite extender su realización sin perder enfoque en el análisis llevando de este modo muestras lo suficientemente amplias para que sin extrapolaciones carentes de fiabilidad se puedan analizar (Ruiz Olabuenaga, 1989)

Según Olabuenaga la entrevista se enfoca, en la experiencia subjetiva de los sujetos seleccionados en este caso personas de instituciones seleccionadas con anterioridad, con el objetivo de conseguir de ellos su definición de la situación sobre el Ordenamiento del Comercio Informal.

Observación Documental: Lectura de los textos vinculados al Ordenamiento en el Centro Histórico de San Salvador, para su pronta selección de lo que se utilizará en la investigación, y esta a su vez ser parte del análisis de contenido.

Observación directa: Sirve para saber cuál es el comportamiento habitual de personas en su respectivo ambiente natural. El investigador observa y registra la acción, mientras que esta se está produciendo. Para que tenga éxito los investigadores deben actuar con discreción y no dejar que su presencia afecte el comportamiento de los sujetos objeto de su estudio. Es un instrumento de recolección de información muy importante y consiste en el registro sistemático, válido y confiable de comportamientos o conducta manifiesta.

La triangulación: esta técnica permite contrastar la información recopilada de las diferentes fuentes de información; o teórico, las fuentes de datos de los informantes claves y la interpretación de los investigadores, para obtener mejores resultados.

## 6.

### ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN

#### 6.1. Concepción cualitativa de los datos

En este subapartado se tomará en cuenta los dos tipos de textos el manifiesto que es el lenguaje en su manera de expresarse y el latente, que es el lenguaje oculto, ya sea de entre líneas o por medio del lenguaje no verbal.

#### 6.2. Estrategia de investigación

Lectoras para captar los contenidos manifiestos o conceptos expresados en la investigación intérpretes para captar del contenido manifiesto del texto, ocultos para conscientes.

Descubridoras: se intenta inferir del texto, los contenidos ocultos de los informantes.

#### 6.3. Análisis de contenido y contexto extratextual

Se aplicará el tipo de doble lectura siendo esta directa y soterrada, que se harán en todas las entrevistas y del material que se tomará como base para la investigación, esto permitirá distinguir entre el texto y el contexto.

El texto son definiciones propias de los informantes como sus propias aseveraciones que tienen sobre su experiencia vivida.

Contexto definición que se hacen los investigadores y se va hacer de acuerdo al entorno en que se hace la entrevista y dependiendo la subtemática.

#### 6.4. Universo de datos y unidad de registro

El universo es la zona del centro histórico de san salvador las unidades de registro son las conversaciones que se van a desarrollar de acuerdo a la aplicación de las técnicas e información bibliográfica, se van a crear cuadros de registro y la recurrencia de las palabras o los datos que más se utilizan, a través de grabaciones.

#### 6.5. Análisis de contenido momentos claves

En este subapartado se trabaja a partir de la codificación del lenguaje, en donde se destacan las diferencias y similitudes de las categorías y dimensiones que se quieren estudiar con la temática.

A través de la observación, y la implementación de las técnicas cualitativas descritas anteriormente, también se valora la interrelación que tienen las categorías entre sí para obtener el contexto global de cómo se mueve el problema. Se tienen que tomar en cuenta el análisis de contexto dado por el investigador.

### 7.

#### **VALIDACIÓN DE INFORMACIÓN**

La investigación partirá del contenido teórico a cerca de la problemática del ordenamiento y las visiones de los vendedores informales, el cual nos dará los lineamientos para llegar a obtener la información necesaria.

En cuanto a la validez de los datos obtenidos por las instituciones confiables antes descritas teniendo en cuenta que no se puede descartar otras que pueden tener total valides. Tenemos como criterio fundamental el análisis

prolongado del contenido, es decir de acuerdo a la relación que esta tenga con la problemática a investigar.

Es importante que la investigación se proyecte la base fidedigna para que asegure la confiabilidad y la validez de este proceso de investigación al igual que los resultados de este.

## 7.1. APLICACIÓN DE CRITERIOS DE VALIDACIÓN Y CONFIABILIDAD

### 7.1.1. Criterio de credibilidad

La credibilidad será aplicada a los datos obtenidos por medio de las visitas de campo, entrevistas y análisis de documentos, a través de los medios de verificación, comparación y de la observación, teniendo un control permanente de estos.

### 7.1.2. Criterio de transferibilidad

La transferibilidad: se han seleccionado informantes clave de las diferentes instituciones, representantes de vendedores informales y líderes de organizaciones de vendedores, teniendo como criterio de selección, personas que proporcionen los elementos que nuestra investigación requiera, que posean los conocimientos y las actividades realizadas en torno al ordenamiento del comercio informal.

### 7.1.3. Criterio de dependencia y confirmación

La investigación está siendo asesorada por un docente director, quien se encarga de supervisar la aplicación de la metodología, confirmando que la información tenga el soporte científico y que cumpla con los requerimientos que se necesitan. La validación se realizará a través de la



técnica de la triangulación, a partir del análisis comparativo de las fuentes, con la finalidad de obtener datos acorde al tema-problema de investigación.

## **8.**

### **PROPUESTA CAPITULAR**

#### **VISIONES DEL COMERCIO INFORMAL SOBRE EL ORDENAMIENTO DEL CENTRO HISTÓRICO DE SAN SALVADOR Y SU PROPUESTA INTEGRAL, (2013)**

##### **8.1. CAPITULO 1:**

###### **VISIONES DE LOS COMERCIANTES INFORMALES ANTE EL ORDENAMIENTO DEL CENTRO HISTÓRICO DE SAN SALVADOR Y LA ESTRATEGIA METODOLOGICA DE LA INVESTIGACIÓN**

Este capítulo contiene aspectos teóricos, técnicos y metodológicos de la investigación, en la que se plantea el problema y su contexto haciendo énfasis en las visiones que tienen los vendedores sobre el ordenamiento, definiendo las categorías que direccionan el análisis del problema de investigación.

##### **8.2. CAPITULO 2**

###### **ESCENARIOS PERSPECTIVAS, NARRACIONES, SIMILITUDES Y DIFERENCIAS E INTERPRETACIÓN DEL OBJETO DE ESTUDIO**

Este capítulo aborda la situación actual de los vendedores informales, además se presentan las narraciones de los informantes claves sobre que piensan ellos del ordenamiento implementado por la municipalidad.

##### **8.3. CAPITULO 3**

## **METODOLOGÍA PARA EL ANÁLISIS DE LOS HALLAZGOS Y REFLEXIONES SOBRE LAS VISIONES DE LOS COMERCIANTES INFORMALES ANTE EL ORDENAMIENTO DEL CENTRO HISTÓRICO DE SAN SALVADOR**

Se presentan los aspectos metodológicos que se modificaron durante la investigación para su respectivo análisis, además se presentan los hallazgos encontrados en las narraciones de los informantes clave, así como también se exponen los objetivos planteados al comienzo de la investigación hasta qué punto se han alcanzado.

### **8.4. CAPITULO 4:**

#### **POTENCIANDO LA REVITALIZACIÓN DEL CENTRO HISTORICO DE SAN SALVADOR: HACIA UN ORDENAMIENTO INTEGRAL DEL COMERCIO INFORMAL 2013-2018**

En este capítulo se presentan los lineamientos metodológicos que serán guía para la elaboración de la propuesta de Revitalización que surge a partir de los resultados obtenidos durante la investigación.

## **BIBLIOGRAFÍA**

Escobar Cornejo, María del Carmen, REFLEXIONES Y SUGERENCIAS PARA REDACTAR EL PROTOCOLO DE INVESTIGACIÓN CON METODOLOGÍA CUALITATIVA, Escuela de Ciencias Sociales, Facultad de Ciencias y Humanidades, Universidad de El Salvador, marzo de 2009, pág. 83

Mendoza Rafael, Mayoría aprueba reordenamiento de San Salvador, El Salvador, jueves 15 de noviembre, 2012.

**ANEXOS Nº 1**  
**CRONOGRAMA GENERAL DE ACTIVIDADES DEL PROCESO DE GRADUACIÓN CICLO I y II- 2013**

Nº	ACT.	MES	FEB				MAR				ABRIL				MAYO				JUNIO				JULIO				AGOSTO				Se p	Octubre						
			1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4								
1	Propuesta de perfil																																					
2	Recolección de información documental																																					
3	Sistematización de información																																					
4	Asesorías																																					
5	Presentación de plan de investigación																																					
6	Presentación de protocolo																																					
7	Diagnostico																																					
8	Exposiciones individuales																																					
9	Exposiciones de invitados																																					
10	Incorporación de observaciones																																					
11	Trabajo de campo																																					
13	Primer avance (capitulo 1)																																					
14	Técnicas de recolección de datos																																					
15	Segundo avance (capitulo 2)																																					
16	Análisis de técnicas de recolección de datos																																					
17	Triangulación de información																																					
18	Socialización del capítulos 1 y 2																																					
20	Hallazgos (capitulo 3)																																					
19	Socialización del capítulo 3																																					
21	Propuesta de proyecto (capitulo 4)																																					
22	Socialización del capítulo 4																																					
23	Presentación informe final																																					
24	Exposición del informe final																																					

Fuente: Elaborado por equipo de investigación N° 5, de la licenciatura en Sociología para el ciclo I y II- 2013, con base a: El plan de trabajo (ideas preliminares), 1995.

**ANEXO Nº 2**  
**INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN.**  
UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR  
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES  
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES  
“Licenciado Gerardo Iraheta Rosales”



**GUION DE ENTREVISTA SOBRE EL TEMA DE LAS VISIONES DEL  
COMERCIO INFORMAL SOBRE EL ORDENAMIENTO EN EL CENTRO  
HISTORICO DE SAN SALVADOR.**

(Dirigido a personas que conozcan acerca de la problemática)

Objetivo: Conocer acerca de las propuestas que se tienen sobre el uso de los espacios público del Centro Histórico de San Salvador.

Institución/organización:

Nombre de la persona entrevistada:

Edad\_\_\_\_\_ sexo: f.\_\_\_\_ M.\_\_\_\_

Profesión:

Cargo en la institución/Junta Directiva

Estado Civil:

Lugar de Residencia:

Fecha de la entrevista:

Hora:

Lugar de la entrevista:

Entrevistador:/a\_\_\_\_\_

### **Categoría: Ordenamiento**

- 1- ¿Qué entiende usted por ordenamiento?
- 2- ¿Para usted cómo se ha desarrollado el ordenamiento del Centro Histórico?
- 3- ¿Por qué se quiere ordenar el Centro Histórico?
- 4- ¿Qué papel desempeña la Alcaldía de San Salvador en el ordenamiento?
- 5- ¿En que se basó la Alcaldía de San Salvador para llevar a cabo el ordenamiento del comercio informal?
- 6- ¿Cuáles son las ventajas del ordenamiento?
- 7- ¿Cuáles son las desventajas del ordenamiento?
- 8- ¿Cómo observa el papel de la Alcaldía de San Salvador y el Viceministerio de transporte?
- 9- ¿Existe organizaciones e instituciones aliadas al plan de ordenamiento. Cuales son y que hacen?
- 10- ¿Existen organizaciones o instituciones en contra del Plan de Ordenamiento del comercio informal?
- 11- ¿Cómo ha sido la participación de los vendedores en El Plan de ordenamiento del Centro Histórico?
- 12- ¿Conoce alguna ley en que se ampara la alcaldía para realizar el ordenamiento de los comerciantes informales?

### **Categoría: Perspectivas de los comerciantes informales**

- 13- ¿Cuáles son las opciones que la Alcaldía de San Salvador Les dio para reubicarlos?
- 14- ¿Considera que estas opciones les han beneficiado?. Por qué?
- 15- ¿Cuáles son las proyecciones que se tiene como vendedores o Alcaldía de San Salvador para ordenar el Centro Histórico?

### **Categoría: Comercio Informal**

- 16- ¿Cuál es la diferencia de los vendedores ambulante, puestos fijo y de puestos semifijos?