

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES
DEPARTAMENTO DE PERIODISMO



“EL PERFIL PERIODISTICO DE LA SECCIÓN METRO DE EL DIARIO DE HOY”

PRESENTADO POR
ZULMA HACEL ORELLANA AGUILAR

PARA OPTAR AL TITULO DE:
LICENCIATURA EN PERIODISMO

DOCENTE DIRECTOR
MCS. MOISES GUILLERMO MEJÍA

SAN SALVADOR, EL SALVADOR, CENTROAMERICA, AGOSTO DE 2010.

AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR

ING. RUFINO ANTONIO QUEZADA SÁNCHEZ

RECTOR

ARQ. MIGUEL ÁNGEL PÉREZ RAMOS

VICERRECTOR ACADEMICO

MAESTRO ÓSCAR NOÉ NAVARRETE ROMERO

VICERRECTOR ADMINISTRATIVO

LIC. DOUGLAS VLADIMIR ALFARO SÁNCHEZ

SECRETARIO GENERAL

AUTORIDADES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES

LIC. JOSÉ RAYMUNDO CALDERÓN MORÁN

DECANO

DR. CARLOS ROBERTO PAZ MANZANO

VICE DECANO

MAESTRO JULIO CÉSAR GRANDE RIVERA

SECRETARIO DE LA FACULTAD

AUTORIDADES DEL DEPARTAMENTO DE PERIODISMO

LIC. ROBERTO ANTONIO MAZA EMESTICA

JEFE DEL DEPARTAMENTO DE PERIODISMO

MAESTRO JUPILTSINCA ROSALES CASTRO

COORDINADOR DE PROCESOS DE GRADO

MSC. MOISÉS GUILLERMO MEJÍA

DOCENTE DIRECTOR

AGRADECIMIENTOS

A Dios, padre todopoderoso, a quién ofrezco este logro como un humilde presente. Gracias por la vida y por darme el tiempo para culminar este sueño.

A la virgen María, mi segunda madre.

A mi madre, Gladys de Orellana y a mi padre Aníbal Orellana. Gracias por su apoyo y por sus palabras de aliento en estos años de estudio. Recuerdo los días en que mi padre me acompañó a hacer los trámites para ingresar a la universidad y cuando mi madre me acompañó a ver la lista de estudiantes aceptados. Después de estos años aquí está el fruto de sus esfuerzos y cuidados.

A mi hermano, Steed Orellana y a Nerito por alegrar mis días con sus risas.

A mis familiares y amigos, gracias por estar pendiente de mí.

A mi asesor de tesis y amigo, MCS Guillermo Mejía, gracias por la dedicación, el apoyo y la amistad, a todos mis profesores, que desde kínder, aportaron conocimientos, enseñanzas y recuerdos que llevaré conmigo siempre.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN.....	V
-------------------	---

CAPÍTULO I

DETERMINACIÓN DEL OBJETO DE ESTUDIO

1.1Objetivos	
1.1.1 <i>Objetivo General</i>	1
1.1.2 <i>Objetivos Específicos</i>	1
1.2Justificación.....	2
1.3Limitaciones y alcances	
1.3.1 <i>Limitaciones del estudio</i>	6
1.3.2 <i>Alcances del estudio</i>	6

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes del objeto.....	8
2.1.1 <i>Orígenes de la prensa escrita</i>	8
2.1.2 <i>Inicios de El Diario de Hoy</i>	10
2.1.3 <i>Acercamiento al periodismo urbano y local</i>	11
2.2 Estudios anteriores.....	15
2.3 Definición de términos.....	17
2.4 Relación entre conceptos.....	20

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1 Definición y justificación de la muestra.....	24
3.3 Determinación de las técnicas de investigación.....	25
3.3 Tipo de estudio.....	27
3.4 Metodología.....	29

CAPÍTULO IV

EXPOSICIÓN DE RESULTADOS

4.1 Perfil de la sección Metro de El Diario de Hoy.....	30
<i>4.1.1 Composición de la sección.....</i>	<i>32</i>
4.2 Rutinas Periodísticas.....	34
4.3 Criterios Editoriales.....	47
<i>4.3.1 La línea editorial como gran limitante del ejercicio periodístico.....</i>	<i>50</i>
Conclusiones.....	54
Recomendaciones.....	58
Referencias bibliográficas	59
Anexos.....	63

INTRODUCCIÓN

El 15 de septiembre de 2003, los lectores de El Diario de Hoy ven nacer a la nueva sección llamada “Metro”. La recién nacida sección arrancó siendo un suplemento de 16 páginas que abordaba temas de los municipios del Gran San Salvador dándoles por primera vez importancias a los problemas locales.

De esta forma, los temas urbanos y municipales cobraron presencia en la agenda informativa de los medios de comunicación salvadoreños, ya que con esta primera sección muchos retomaron la idea y así nacieron otras secciones de la misma línea en diferentes medios.

El estudio denominado “Perfil periodístico de la sección Metro de El Diario de Hoy” pretende establecer la estructura que da forma (el perfil) a esta sección, la pionera del periodismo urbano y localista en El Salvador.

Más allá de ser una investigación que involucra las rutinas de los periodistas, que son los comportamientos diarios que moldean su labor, y los criterios que los editores emplean en la selección y edición del material, el trabajo se convierte en un primer documento que se enfoca en explotar el periodismo local, un nuevo fenómeno en El Salvador que ve su nacimiento en la creación de Metro.

La sección que nació como una apuesta de innovación, llegó a convertirse en una ventana para los ciudadanos de la capital, ya que está orientada a tratar los problemas que afectan al ciudadano común.

Metro tiene sus objetivos claros: El acercamiento a las comunidades, delimitado geográficamente a los municipios que conforman el Gran San Salvador y sacar a la luz hechos que antes no tenían espacio en la tirada nacional.

Por ser, el periodismo urbano, una apuesta comunicacional nueva en la región, no hay antecedentes de investigación al respecto en el país. Los pioneros a nivel mundial fueron España y Estados Unidos donde los primeros se dieron hace una década y media, denominándose también como de proximidad.

La investigación se delimita a dos categorías: Rutinas periodísticas de los redactores de Metro y Criterios editoriales.

Los resultados del estudio dan a conocer la forma de trabajo de los redactores y los criterios empleados por el editor. Además descubre que esta nueva tendencia sigue impregnado de los vicios tradicionales del periodismo clásico, en el que los intereses del sector poderoso en lo económico y lo político tienen una influencia muy marcada.

También las entrevistas con los redactores y editores dejan ver la jerarquización de las fuentes y por ende que ésta no dejan en un primer plano al lector o ciudadano común que tiene problemas, sino que siempre es el oficialismo es que tiene privilegios a la hora de establecer la agenda, tampoco se puede dejar de lado el hecho de la autocensura que existe indirectamente ante el conocimiento que los redactores tienen de la línea editorial del medio.

Este documento contiene los siguientes capítulos:

Capítulo 1: Aquí se exponen los objetivos, tanto general como específicos. Así como la justificación y las limitaciones y alcances.

Capítulo 2: En este se presentan las consideraciones conceptuales que fueron tomadas en cuenta por su relación con el tema investigado, como los antecedentes del objeto y el sistema de conceptos.

Capítulo 3: Expone la definición y justificación de la muestra y la descripción de la metodología que guio el proceso de investigación.

Capítulo 4: En este capítulo se expone “El perfil periodístico de la sección Metro de El Diario de Hoy”, construido como producto de la investigación.

CAPÍTULO I

DETERMINACIÓN DEL OBJETO DE ESTUDIO

1.1OBJETIVOS

1.1.1Objetivo General:

Construir el perfil periodístico de la sección Metro de El Diario de Hoy.

1.1.2Objetivos específicos:

1. Determinar las rutinas periodísticas que desarrollan los profesionales integrantes de la sección Metro de El Diario de Hoy.
2. Determinar los criterios editoriales que determinan la forma de trabajo periodístico de la sección Metro de El Diario de Hoy.

1.2 JUSTIFICACIÓN

La falta de agua, los baches en las calles, las fugas de agua y la falta de recolección de basura han sido durante años problemas ignorados por las autoridades y sufridos por las comunidades sin otra opción que conformarse.

Desde su fundación el 15 de septiembre de 2003, la sección Metro, de El Diario de Hoy, ha ganado adeptos y fieles lectores que cada mañana buscan ayuda en sus problemas comunitarios.

La sección se formó con la idea de que los ciudadanos comunes tuvieran un espacio donde exponer sus necesidades y que fueran observadas por la clase política y por las autoridades que podrían dar una solución.

Aunque desde sus inicios la sección ha atravesado por varios cambios en cuanto a la publicación y al personal, estos aseguran que la esencia de servicio a la comunidad se mantiene, sin embargo hay aspectos que atan el libre ejercicio del periodismo urbano y local en esta sección, estos aspectos obedecen siempre a ideologías y política.

Desde el día de su fundación la falta de agua y las calles llenas de baches ocupan religiosamente varias páginas de este rotativo. En un principio fueron 16 páginas diarias y un periodista asignado a cada municipio, actualmente solo llevan entre 2 y 4 páginas y el número de reporteros se ha reducido a la mitad.

En esta sección la dinámica de trabajo es diferente a la que rige las demás áreas del periódico aquí las grandes fuentes como los políticos no son las más importantes si no que se da voz al maestro que pide seguridad para su escuela, a la ama de casa que no tiene servicio de agua potable para lavar la ropa, etcétera.

Sin embargo este ideal no se cumple siempre ya que factores como la venta de ejemplares del periódico o razones políticas intervienen a la hora de decidir.

La base de esta sección es el periodismo¹ urbano o cívico² que según la UNESCO se práctica en Latinoamérica desde la década de los 80 y que ha tomado auge en diversos países. Este tipo de periodismo enfrenta una limitante que es la falta de publicidad, las empresas siguen queriendo anunciarse en las páginas de los grandes temas políticos lo que pone en peligro la existencia de secciones de este tipo.

De ahí nace la idea de construir el perfil periodístico de la sección Metro para que exista un estudio que muestre a la población la manera de funcionar y los criterios que determinan tanto las rutinas de los periodistas como la construcción de la agenda diaria y el criterio editorial. Este trabajo también pretende mostrar a la luz como la sección involucra a los lectores a denunciar los problemas que luego son tratados por los redactores.

Así mismo este tipo de investigación podría ayudar a encontrar áreas deficientes de la sección, para el mejoramiento de esta.

¹ Albala Alfonso. 1970 Introducción al Periodismo. Página 27. Editorial Guaderrama, Madrid.

² Miralles Castellanos, Ana María. 2004; Lo público desde el periodismo cívico. Página 12. Publicación de la Universidad Pontificia Bolivariana.

Este trabajo también puede servir como herramienta inicial en cuanto a las investigaciones de perfiles periodísticos de diferentes secciones, ya sea de medios impresos, audiovisuales o de radio. También será un aporte para la creación y organización de secciones que sigan esta nueva rama que recientemente ha surgido en el periodismo.

Actualmente existe una falta de estudios que explique a la población el fenómeno del periodismo urbano que tiene una valoración media entre los mismos periodistas, ya que muchas veces en su afán de figurar ignoran los problemas comunitarios y se enfocan en temas más pomposos.

Con esta investigación se demuestra que muchas veces el lector necesita de un medio para que las autoridades se fijen en un problema comunitario como la falta de agua potable.

Asimismo, la metodología utilizada representa credibilidad y confiabilidad en la investigación y establecimiento del perfil de la sección Metro, para que todo aquel que desee informarse acerca de la temática a abordar tenga certeza de que el trabajo se desarrolló de manera profesional. Por ello el estudio podrá servir de guía para estudiantes que en el futuro deseen realizar proyectos de investigación similares a éste y también para los interesados en informarse sobre el perfil de trabajo de la sección Metro de El Diario de Hoy.

Así también esta información servirá de apoyo en las materias relacionadas con medio impreso que imparte el Departamento de Periodismo de la Universidad de El Salvador y otros centros de educación superior que cuentan con carrera relacionadas a las comunicaciones y también en el estudio de las corrientes periodísticas que invaden los medios de comunicación en nuestros días.

De igual forma, el estudio tiene alcances extra universitarios, ya que servirá a futuros comunicadores con el propósito que conozcan la labor periodística que ejerce esta sección, una de las pocas en el país que busca sacar a la luz los problemas cotidianos de las comunidades.

En cuanto a la factibilidad de realizar este estudio se analizó previamente la posibilidad y debido a que existen lazos de compañerismo y trabajo con algunos de los integrantes de la sección Metro se determinó que si es factible, ya que previamente se habló con los redactores y editor y todos estuvieron de acuerdo en colaborar con esta investigación.

También debido a la ubicación del rotativo fue factible el desplazamiento para realizar las entrevistas y la observación de campo.

1.3 LIMITACIONES Y ALCANCES

1.3.1 Limitaciones del estudio

Durante el proceso de investigación se dificultó la investigación de campo debido a la falta de apertura de las autoridades en El Diario de Hoy. Fue muy difícil acompañar a los redactores a sus coberturas ya que no tenían una ruta establecida y no se pudo acompañarlos desde que salen de la sala de redacción debido a las restricciones impuestas por los jefes superiores.

Lo que se hizo fue que se pauto una hora y lugar con el redactor; sin embargo, este no llegaba a la hora acordada. A pesar de haber obtenido información importante por medio de entrevistas, se presentó la dificultad de que existían algunas contradicciones entre las fuentes específicamente entre el Editor y algunos redactores de la sección Metro de El Diario de Hoy.

1.3.2 Alcances del estudio

Esta tesina es innovadora en cuanto al objeto de estudio y a la elaboración del perfil de este, por ser el periodismo urbano una tendencia nueva en nuestro país, no se encuentran investigaciones que aborden las secciones dedicadas a este,

por ende esta tesina viene a romper con los temas tradicionales y aborda una tendencia hasta ahora no abordada.

A través de esta investigación, se comprobó por las entrevistas y por la observación de campo que las rutinas periodísticas de los redactores de Metro están influenciadas por los criterios editoriales que a su vez dependen de la línea editorial del medio.

Así también, este proyecto formará parte del archivo de tesinas que se encuentra en el Departamento de Periodismo de la Universidad de El Salvador, el cual servirá de apoyo para futuros estudios relacionados al periodismo urbano o localista, también para la posterior elaboración de perfiles de los medios de comunicación en el país.

De igual forma con esta investigación, se ampliaron los relacionados con el quehacer periodístico que muchas veces no se toman en cuenta al momento de redactar una noticia o porque simplemente se desconocen sobre todo en el área local y urbana.

Asimismo se logró comprobar a través de la observación de campo y de las entrevistas realizadas la estrecha relación que existe entre El Diario de Hoy y los gobiernos municipales del partido derechista Alianza Republicana Nacionalista (ARENA).

También se comprobó que El Diario de Hoy tiene bien definida su tendencia y línea editorial: de ultraderecha. De ahí que los temas relacionados con propaganda para gobiernos municipales de ARENA sean un gran porcentaje de la pauta diaria y que las notas contra el partido FMLN sean más frecuentes que las que cuentan planes municipales que beneficien a la población.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 ANTECEDENTES DEL OBJETO

2.1.1 Orígenes de la prensa escrita.

Los orígenes de la prensa escrita se remontan al año 59 a.c. Al menos esa es la fecha más antigua en la que existen registros de la primera práctica relacionada con la prensa³. En ese año Julio Cesar hace circular una lista de eventos llamada “Acta diurna”, durante la República Romana se volvió común entre los gobiernos.

En el año 713 d.c. Fue el gobierno imperial de China el que sacó una publicación que se llamo “Noticias Mezcladas”.

En la Edad Media surgieron los mercaderes de noticias que redactaban los avisos, también llamados folios a mano. Consistían en cuatro páginas escritas a mano, que no llevaban título ni firma, con la fecha y el nombre de la ciudad en que se redactaban.

³ Barrera, Carlos; Historia del Periodismo Universal, (2005) España, Editorial Ariel. Página 36

Se vendían en los puertos y ofrecían informaciones del mediterráneo oriental (lugar en que se desarrollaba la actividad bélica de las cruzadas), recogían noticias facilitadas por marineros y peregrinos.

Estos avisos tuvieron un gran éxito y enseguida fueron censurados por las autoridades de toda Europa. También nacieron en torno a los puertos los “Pricecourrents” que daban informaciones sobre los precios de las mercancías en el mercado internacional, los horarios de los barcos⁴.

No fue hasta después de la invención de la imprenta por Gutenberg que ese tipo de publicaciones alcanzaron el éxito y la difusión masiva.

A partir de 1450 los periódicos aparecieron en forma de hojas sueltas. Con la invención de la imprenta comenzaron a surgir varios periódicos en toda Europa.

El periódico más viejo que aún opera hoy en día es el Post och Inkires Tidningar de Suecia, fundado en 1645⁵.

El periódico tal como lo conocemos hoy, nació en Inglaterra en el Siglo XV111. El primer periódico diario nació en Inglaterra en el Siglo XVIII. Fue el Daily Courrant (1702). Hacia 1715 había en este país una gran actividad editorial y aparece un gran número de publicaciones de periodicidad variable.

Con el desarrollo de la prensa tuvo lugar el nacimiento de la opinión pública. Fue en Inglaterra, donde se aprobó la primera Ley de Prensa Burguesa, el LIBEL ACT, en 1772 y donde apareció, ya a finales del siglo, la prensa de negocio.

⁴ Barrera, Carlos; Historia del Periodismo Universal, (2005) España, Editorial Ariel. Página 42.

⁵ Pablic, Jhon V; El periodismo y los nuevos medios de comunicación (2005) Ediciones Paidós Ibérica página 13.

Las empresas periodísticas introdujeron innovaciones técnicas, establecieron una infraestructura informativa para la recogida de noticias y mejoraron los sistemas de distribución, a medida que se desarrollaron las redes del ferrocarril.

En 1884, Otto Mergenthaler inventó la máquina linotipo, que moldea líneas enteras de letra con plomo caliente. Este invento inició toda una época de trabajo que duró por casi un siglo. En 1962, el diario Los Ángeles Times empezó a acelerar sus linotipos con cintas perforadas de computadoras RCA, después de automatizar la alineación del texto en columnas. Esto aumentó la eficiencia de los operadores manuales de los linotipos en un 40%, esto dio paso a un proceso de modernización hasta llegar a la modernidad conocida en la actualidad.

2.1.2 Inicios de El Diario de Hoy

El Diario de Hoy nació el 2 de mayo de 1936, en San Salvador en una cuesta céntrica llamada “del Palo Verde”, sus primeros 2,100 ejemplares se imprimieron en una máquina Dúplex plana, modelo A y los textos fueron levantados por linotipos línea por línea en moldes de bronce con plomo derretido.

Los primeros redactores fueron jóvenes salvadoreños que cultivaban la poesía y la narración, entre ellos se destacaba Hugo Lindo, Barba Salinas y Ramón Hernández Quintanilla.

A cuatro meses de fundado El Diario de Hoy ya había superado los 18 mil ejemplares de circulación. Dos años después rompe récord de ventas al vender 30

mil ejemplares de una edición especial dedicada a Guatemala. Meses después llegó a 50 mil ejemplares diarios, cantidad que sentó precedentes en Centroamérica.

Con todo este éxito, en 1939, El Diario de Hoy traslada sus instalaciones a la 8ª calle Poniente y adquiere una impresora tubular Goss rotativa Unitube, que lograba un tiraje de 30 mil ejemplares por hora.

A la muerte de Don Napoleón Viera Altamirano asume la dirección del periódico Enrique Altamirano Madriz, quien impulsa la revolución tecnológica que llamaron “De la computación y del offset” y que aún continúa.

En 1975, El Diario de Hoy se volvió a trasladar de casa, esta vez a la 11a. Calle Oriente y Av. Cuscatancingo; lugar que actualmente es su sede de operaciones, en ese mismo año sustituyen el sistema de impresión en caliente por la moderna rotativa Offset Goss Urbanite.

El 15 de abril de 1975, se hicieron las primeras separaciones de color, saliendo la primera edición en offset con una fotografía del ex presidente Ford, que ese día era juramentado.

En 1986 la empresa sustituye nuevamente el sistema Hendrix, esta vez por un moderno sistema de proceso ATEX, que funcionó hasta 1991 cuando se cambia nuevamente por un sistema Macintosh que procesa las informaciones, arma las páginas y separa los colores.

La más reciente renovación de maquinaria se realizó en 2001 cuando adquirió la rotativa Goss Universal 70, con un sistema de entintado capaz de imprimir 160 páginas de una sola vez, full color, a una velocidad de 70 mil

ejemplares por hora, es única en su clase en Latinoamérica. Esto introdujo al periódico en la era digital.

2.2.3 Acercamiento al Periodismo Urbano y local

En los últimos años del siglo XIX y primeros del XX, surge en EE.UU. Y algunos países de Europa una nueva generación de periódicos llamado “New Journalism” o “Nuevo Periodismo”, cuyo ejemplo paradigmático fue The World, de Pulitzer. Son los primeros periódicos de masas⁶.

Estos aumentan espectacularmente sus tiradas, incluyen muchas páginas de publicidad, se establecen en grandes edificios y obtienen unos beneficios insospechados hasta entonces.

Cualitativamente estos periódicos abandonan las viejas fórmulas y se atribuyen nuevas funciones en la sociedad del siglo XX. Se convierten en bienes de uso y consumo. Se venden a bajo precio y ofrecen a sus lectores un producto atractivo y bien acabado. Su presencia reiterada en la sociedad los convierte en instrumentos de gran influencia.

Ese exceso de poder les va a permitir provocar manipulaciones de todo tipo. Surge en este contexto la prensa amarilla, cuyo máximo representante fue Hearst, con su diario The New York Journal, esta fórmula acabó fracasando; sin embargo, muchos de sus aspectos formales y de contenido han llegado hasta los medios impresos de nuestros días.

⁶ Barrera, Carlos; Historia del Periodismo Universal, (2005) España, Editorial Ariel. Página 40.

Los grandes beneficios económicos que obtuvieron estos periódicos de masas los convirtieron en eje de poderosos monopolios informativos (Pulitzer, Hearts, RCA, CBS).

Como reacción al amarillismo surgieron también en esta misma época periódicos de élite de información general cuyo modelo fue el New York Times, diario que creó un nuevo modo de hacer periodismo, basado en la documentación exhaustiva y el análisis de los hechos. A este modelo responden también Le Fígaro en Francia, el Frankfurter Zeitung en Alemania Il Corriente de la Sera en Italia y El Imparcial y El Liberal en España⁷.

La década de los 70 significó un cambio trascendental en la historia del periodismo, ya que se inicia la crisis que da entrada a la sociedad de información en la que estamos inmersos. El desarrollo de las nuevas tecnologías afecta a todos los medios de comunicación. Se acentúa la tendencia a la concentración de emisores. La información, cada vez más, se convierte en un fenómeno supranacional y hay un claro predominio de las agencias y cadenas de televisión americanas. Muchos estados que mantenían medios públicos los privatizan dejándolos en manos de grandes grupos empresariales, se incorpora cada vez más la imagen y el color y aparecen los contenidos rosa.

Un caso particular es el de España en donde, tras la transición democrática, la prensa experimenta un importante auge con la aparición de publicaciones de todo tipo. Además de periódicos con mucha historia, como el ABC o La Vanguardia, aparecen otros nuevos como El País o El Mundo que se convierten en seguida en sólidas empresas de comunicación y grupos de poder.

⁷ Barrera, Carlos; Historia del Periodismo Universal, (2005) España, Editorial Ariel. Página 43.

Hace una década y media que surge el fenómeno del periodismo local o de proximidad, cuyo objetivo primordial es el de acercarse a la gente. “Que los medios cuenten lo que verdaderamente le preocupa al ciudadano común y corriente”, dice Daniel Lozano, consultor español que laboró en Diario 16, el precursor de esta nueva tendencia en España.

Este periódico tal y como lo cuenta Lozano, desplegó la sección llamada “Vivir en Madrid”. “Apostamos por hacer un periódico de la ciudad, con un tratamiento grande tanto en lo gráfico como en el texto, importaba todo lo que ocurría en la ciudad, (por ejemplo, los problemas relacionados con las alcaldías y los ciudadanos) había mucho reporterismo y mucha información, fue tan grande que el gran periódico El País, cambió su filosofía de dar una columna local a sacar un suplemento”, explica.

Lozano pone d ejemplo el O Globo de Río de Janeiro, “un auténtico fenómeno que tiene una plantilla gigantesca para cubrir cada uno de los barrios de su ciudad”, dijo.

En El Salvador se comenzó a implementar el periodismo local en el año 2003, con el nacimiento de las secciones Gran San Salvador de La Prensa Gráfica y Metro de El Diario de Hoy, incluso Daniel Lozano brindó la consultoría para el nacimiento de Metro.

Gran San Salvador dejó de publicar en agosto del año 2008, los dueños del periódico argumentaron “crisis financiera”.

Metro hizo algunos recortes y ajustes estructurales para sobrevivir a la crisis y debido a eso aún siguen operando.

El enfoque con que nació la sección Metro era el brindar información acerca de los 14 municipios que conforman el llamado “Gran Salvador”. Se trataba de llegarle a la gente con temas que realmente le interesaban, teniendo como principal referente la alcaldía de cada municipio.

2.2 Estudios anteriores

Por ser una apuesta comunicacional tan joven en la prensa salvadoreña, no existen antecedentes directos al respecto del periodismo urbano o local, al menos en El Salvador. En países europeos, primordialmente en España, es un fenómeno que vio la luz hace ya una década y media por lo que si se encuentran diversos trabajos sobre esta modalidad, incluso en internet.

Así pues, el estudio desarrollado se convierte en un insumo sin precedentes en el periodismo local salvadoreño, y puede ser una herramienta útil para futuras investigaciones en el tema.

En las visitas a las diferentes universidades se encontraron algunos estudios que sirvieron de apoyo para la realización de esta investigación, pues en ellos se abordaba diversos perfiles, aunque la mayoría enfocados a medios audiovisuales.

En la biblioteca de la Universidad de El Salvador se encontró la tesis presentada por Mayrene Zamora en 1997, llamada “Perfil de producción de las radios comunitarias en El Salvador. En ese trabajo Mayrene hace un claro análisis

sobre la producción periodística de dichas radios. El trabajo está dividido en tres fases que son observación de campo, entrevistas y exposición de los resultados.

En la Universidad Doctor José Matías Delgado se encuentra el trabajo de grado llamado “Rutina de producción informativa en los noticieros Hechos y Cuatro Visión”, realizada en el año 2003 por Ondina E. Sandoval a través de las técnicas cualitativa y cuantitativa, y es básicamente una radiografía del perfil de producción de dichos noticieros.

María Cornejo Tobar desarrolló un trabajo titulado, “Origen, desarrollo, estructura informativas de los noticieros Cuatro Visión y Hechos”, en el año 2004, en la Universidad José Matías Delgado, en este trabajo se perfila la estructura de producción periodística de dichos medios a través de las técnicas cualitativa y cuantitativa.

Después de visitar las seis universidades y de revisar cuidadosamente los tesarios, se concluyó que existen mínimos antecedentes indirectos sobre estudios en el tema, ya que sí hay perfiles pero ninguno aborda el periodismo urbano o local. Como se detalla en párrafos anteriores, existen algunos trabajos que perfilan la producción periodística de algunos medios; sin embargo, no se encontró ningún perfil que investigara medios impresos o secciones de estos.

En 1999 Sherman Calvo y Rafael Villa de la escuela de Comunicaciones Mónica Herrera presentaron el trabajo “Análisis de los elementos de las primeras planas de los periódicos El Diario de Hoy y La Prensa Gráfica, respecto a los candidatos presidenciales de los partidos políticos ARENA y FMLN para las elecciones de ese año”. En esta tesis los autores perfilan las portadas de estos medios señalando la línea y la tendencia que marca sus publicaciones.

En la tesis “Análisis cuantitativo de la agenda noticiosa de los medios de comunicación escrita en El Salvador (La Prensa Gráfica, El Diario de Hoy, La Noticia, Colatino y El Mundo), en los aspectos político, social y económico en el año 1994” presentada por Doris Yanira Gavidia y Daysi Mendoza, estudiantes de la Universidad de El Salvador, se hace un conteo de los espacios que cada uno de los medios dedican a tres secciones: política, social y economía. Las autoras cuantificaron datos, espacios y cobertura, aunque un tanto superficial, el análisis a diario de cada ejemplar de los periódicos se logró determinar qué temas tiene mayor peso en las agendas diarias de estos medios.

2.3 Definición de términos

Este trabajo de **investigación** analizará los aspectos que determinan el **perfil** de la sección Metro, entendiendo que **perfil** es el conjunto de rasgos peculiares que caracterizan a un determinado **objeto**, a su vez **objeto** es definido por el diccionario enciclopédico Océano como una cosa que se puede percibir por algún sentido y sobre la que se puede accionar y carece de autonomía de acción.

El **objeto** de estudio es la sección Metro de El Diario de Hoy (EDH), EDH es uno de los matutinos de mayor circulación en el país desde fue fundado el 2 de mayo de 1936.

La **investigación** se basa en la determinación de las **rutinas periodísticas** de los redactores que dan vida a la sección. Entendiendo como **investigación** la búsqueda intencionada de conocimientos o de soluciones a problemas de carácter

científico. A su vez determinación significa establecimiento. La **Rutinas Periodísticas** son las prácticas que diariamente ejecutan las personas encargadas de escribir las noticias para Metro, estas personas son los **redactores**.

Las rutinas periodísticas al igual que los **criterios editoriales** son los pilares que guían a la sección Metro.

El carácter de esta investigación es **Cualitativo**⁸ y se entiende que la cantidad es parte de la cualidad, además de darse mayor atención a lo profundo de sus resultados y no de su generación.

El periodismo implementado por la sección Metro es denominado **Urbano y local**, lo **Urbano** como adjetivo se refiere para designar que pertenece a la ciudad, y lo **local** se refiere a que se centra en un territorio físico determinado.

Periodismo se define como una actividad que consiste en la recogida y clasificación de datos para su posterior estructuración en forma de nota noticiosa para luego difundirlo en los diferentes medios de comunicación ya sea prensa escrita, radio o televisión⁹.

Como una nueva rama de esta profesión nace en la década de los 80 el **Periodismo Urbano** este consiste en una revitalización de las funciones asignadas a esta profesión, promoviendo la clase de diálogo social y de ciudadano, pretendidamente participativo, la UNESCO lo define como un periodismo encaminado al servicio de la población que no tiene representación en política y

⁸ Hernández, Samperi, Roberto; Fernández Collado, Carlos; Baptista, Pilar, Metodología de la investigación científica, (2000) página 58.

⁹ Gómiz, Lorenzo; Teoría del Periodismo. Cómo se forma el presente. Paidós Comunicación. Página 190.

que a diario enfrenta problemas que las demás secciones de los periódicos no consideran ya que las ven como de menor importancia.

Sección En este caso es una parte especializada del periódico que publica notas de un rubro específico. En la sección Metro se da mucha importancia a lo **municipal**.

Municipal se refiere a todas las actividades organizadas por la alcaldía y que forman parte de la agenda de secciones de carácter urbano y local como Metro.

La investigación se ha realizado a partir de la **entrevista a profundidad** y la **observación de campo**. La **entrevista** es una técnica periodística que busca obtener la definición personal de una situación del **entrevistado**. Usada para recolectar información de una fuente, en este caso la profundidad al igual que la observación puede plantearse holísticamente, pero también puede ceñirse a un acto de experiencia social, el **entrevistado** dirige desde el inicio la plática siguiendo un esquema de preguntas directas fijo en cuanto a orden, contenido y formulación de las mismas.

El **entrevistado**, como lo dice el diccionario de la lengua española, es la persona a la que se hace una **entrevista**.

En este trabajo se entrevistó tanto a **redactores** como editores de la sección Metro. Un **redactor** es un periodista que después de la tarea de reporte o búsqueda de datos los vierte en un texto que es publicado en el medio. Antes de ser publicado pasa por revisión del **editor** que es el jefe encargado de corregir las notas hechas por los redactores tanto en la redacción como en el contenido, muchos redactores le adjudican al editor los cambios que vienen de la línea editorial del medio y que este tiene que plasmar para conservar su empleo.

Línea editorial es definida por varios autores como el encuadre de ideales en el cual un medio de comunicación se desenvuelve. Esta determina las pautas sobre el trato que se le dará a la información, dependiendo de eso, el medio de comunicación puede estar destinado a diferentes tipos de público¹⁰.

La **Línea editorial** en este caso se caracteriza por ser **pro derechista**, es decir a favor de la derecha. Lo que muchas veces significa tratamientos especiales para notas de municipios con gobiernos de derecha. En muchas ocasiones el enfoque del periodista no es respetado pues debe prevalecer el criterio del editor influenciado por la línea editorial del medio.

Pro derechista se refiere a que está a favor de la derecha política, las rutinas que los periodistas realizan a diario también están sujetas ya que ellos tienen conocimiento de que informaciones elegir de acuerdo a los criterios expresados por el editor.

El **perfil** de esta sección se ha definido a través de las **rutinas periodísticas** y **criterios editoriales**. Se entiende que **rutinas periodísticas** son los criterios de valoración de las noticias y las etapas de producción. Estas rutinas identifican las formas del trabajo de todos los días, pero no tienen que ver con el olfato ni con el instinto, se refiere a la forma en que habitualmente se construyen las noticias esto a su vez está determinado por los **criterios editoriales** que son los que dan la pauta de lo que es publicable y lo que no, asimismo la importancia que se le dará a una noticia, estos criterios son las líneas de que guían a los editores a la hora de tomar decisiones en cuanto a las publicaciones y está determinado por la **línea editorial**.

¹⁰ Escandell Vidal, María Victoria. La Comunicación. (2004) Editorial Gredos. Página 17

2.4 Relación entre conceptos.

La popularidad de la sección Metro de El Diario de Hoy ha crecido durante los últimos años, pese a eso el decir “periodismo local” o “periodismo urbano” suena raro y extraño incluso para los redactores de la sección. De ahí nace el interés por estudiar la temática en esta investigación que servirá de apoyo para quienes analicen posteriormente esta sección y la corriente periodística a la que pertenece, además de un enfoque de la forma de trabajo desde los mismos integrantes de la sección.

Partiendo de la premisa que el periodismo exclusivamente informativo está basado en el modelo filosófico liberal y de que la información es vital para el funcionamiento de la democracia¹¹, podemos asegurar que el periodismo urbano o local no entra en la definición de “exclusivamente informativo” ya que nació bajo la premisa de servicio ciudadano.

Sin embargo, cuando la información se sujeta a poderes económicos y políticos la función de servicio a la población se desvirtúa. Este busca alejarse de esta premisa y que el único poder que lo ate sea el del pueblo. Uno de los puntos clave de este es el replanteamiento de la agenda informativa. Esta es el centro sobre el concepto que de lo público existe entre el periodismo tradicional y el periodismo urbano.

En los años 70 surgió la teoría de la agenda Setting¹², entendida como la agenda que se ocupa de las políticas públicas y de las relaciones con los medios y la ciudadanía según las investigaciones de Maxwell E. McCombs quién también

¹¹ Tuchman, Gaye; La producción de la noticia. Estudio sobre la construcción de la realidad. (1983) página 22.

¹² Wolf, Mauro; La investigación de la comunicación de masas. (1991) página 257.

plantea que los medios de comunicación escogen los temas de los que se habla y se discute, así como su importancia, el orden y la manera de transmitirlos para generar un efecto.¹³

Junto con Donald Shaw, a través de varios estudios empíricos, McCobms habla también del efecto del gatekeeper, que permite advertir que la influencia del medio no radica en su capacidad de convicción si no en poner los temas que son objeto de debate en un sitio privilegiado dándole valor en la publicación. Esta figura es desarrollada por el editor ya que es el encargado de repartir el espacio y jerarquizar las noticias.

La orientación de los estudios de la agenda Setting pueden resumirse en lo dicho por Bregman Dorine: “La prensa puede no ser exitosa la mayor parte del tiempo para decirle a la gente qué pensar, pero es sorprendentemente exitosa para decirle a sus lectores acerca de qué pensar”.

La fijación de la agenda en el periodismo urbano debe obedecer a factores meramente relacionados a problemas de la población sin embargo la teoría de la agenda Setting sigue aplicándose debido a que los intereses políticos y económicos siempre se antepone a los lectores.

Otra teoría aplicada a esta investigación es la de la Tematización de Niklas Luhmann (1979), esta parte del supuesto de la complejidad de la sociedad actual y de la necesidad de buscar mecanismos reductores de tal complejidad, entre estos la opinión pública que se entiende como “la estructura temática de la comunicación colectiva”. Señala que puede afirmar que la tendencia a reducir la complejidad del grueso de la información que se genera a diario, genera tendencias,¹⁴ en este caso

¹³ McCombs, Maxwell E.; The agenda Setting functions of the Mass Media . (1972) página 36.

¹⁴ Wolf, Mauro; La investigación de masas. (1991) Página 270.

el periodismo local que en específico sería la sección Metro, que ha llevado a la población a adquirir un gusto por los temas locales.

Debido a sus características en esta investigación se aplica el paradigma fenomenológico o interpretativo, partiendo de las acciones de la estructura de masas, esta se centra en el estudio de los significados de las acciones humanas en su entorno de vida social por eso la importancia de elaborar el perfil de la sección Metro de El Diario de Hoy mediante las rutinas periodísticas y los criterios editoriales.

El paradigma fenomenológico intenta sustituir las nociones científicas de explicación, predicción y control del Paradigma Positivista por las nociones de comprensión, significado y acción. Dentro de este Paradigma se retomó el enfoque Fenomenológico, desarrollado por Martinus Jan Langelveld en 1982¹⁵. Según Langelveld este paradigma estudia la vida cotidiana del sujeto, en este caso se estudió la forma de trabajar cotidianamente de los integrantes de la sección Metro de El Diario de Hoy.

Una de las características de este trabajo es que es de carácter cualitativo. La técnica de investigación cualitativa nació en el siglo XIX. De acuerdo con el teórico Watson Gegeo esta investigación se basa en descripciones de situaciones, eventos, comportamientos que son observables¹⁶. En este caso se ha elaborado el perfil de la sección Metro de El Diario de Hoy basándose en la observación de campo y las entrevistas a profundidad realizadas a los integrantes de la sección.

Peter Berguer y Thomas Luckman expusieron, en su obra en 1960, que los sujetos se desarrollan en zonas limitadas de significados y que los sujetos mismos

¹⁵Ollnow, Otto Friedrich; (1984) Antropología filosófica. Tübingen, Alemania página 72., Tübingen,

¹⁶Taylor S. J. y Bogdan R. (1986) Introducción a los métodos cualitativos de Investigación. Barcelona, Paidós. Página 24.

actúan porque saben cómo tienen que actuar de acuerdo a lo que ellos esperan de la sociedad en base a un rol tipificado. De esta premisa parte el paradigma como interpretativo y por ende cualitativo tal como se ha desarrollado esta investigación¹⁷. Son los integrantes de la sección Metro los sujetos que actúan de acuerdo a los roles impuestos por la línea editorial del medio a la hora de realizar su trabajo.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1 DEFINICIÓN Y JUSTIFICACIÓN DE LA MUESTRA

La muestra del presente trabajo de investigación está formada por seis personas que conforman el cuerpo de trabajo de la sección Metro en el momento de la investigación.

La selección de la muestra está compuesta por el editor de la sección José Zometa, y los redactores Geraldine Varela, Ileana Laínez, Eugenia Velásquez, Jaime Martínez y Lisete Abrego. Todos fueron seleccionados atendiendo al carácter del estudio y a las técnicas utilizadas, siguiendo para ello algunos criterios.

En primer lugar, se eligió lógicamente a personas que trabajaran en la sección Metro. Esta sección ha tenido mucho éxito y parte de ello se debe al empeño que los empleados ponen en su producto periodístico. El Diario de Hoy es uno de los matutinos con mayor circulación pues sus ejemplares llegan a todas las cabeceras departamentales del país y en su diseño contempla numerosas

¹⁷ Berger, Peter y Luckman, Thomas (1986) La construcción social de la realidad. Editorial Caracol. Página 33.

fotografías que acompañan los textos periodísticos, elemento importante para resaltar las notas.

Así también se seleccionó esta sección porque fue una de las dos pioneras en introducir el periodismo¹⁸ urbano o local al país. Junto con la sección Gran San Salvador de La Prensa Gráfica, mostró en el 2003 que los problemas comunitarios también atraen lectores.

Gran San Salvador cerró en agosto del 2008, por lo que quedó Metro como la sección urbana y local más antigua del país.

Dentro de la muestra no se escogió a ningún fotoperiodista por la razón de que no hay ningún profesional de esta rama asignado a la sección. En el momento de salir a cobertura se asigna al periodista un fotógrafo que no tenga ninguna cobertura a esa hora. De esta forma cualquier fotoperiodista es dirigido a hacer las fotos de Metro.

En cuanto a las personas que integran esta muestra el criterio de selección dominante fue que laboraran en la sección y se prefirió a los que tenían más de un año de estar en el medio sobre algunos que tenían pocos meses de laborar en la sección.

3.2 DETERMINACIÓN DE LAS TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

¹⁸ ¹⁸ Albala Alfonso. 1970 Introducción al Periodismo. Página 27. Editorial Guaderrama, Madrid.

La técnica empleada es la entrevista a profundidad, que es una forma no estructurada e indirecta de obtener información pero que, a diferencia de las sesiones de grupo, se analiza con una sola persona¹⁹.

Dentro de este tipo de entrevista, es posible combinar técnicas proyectivas a fin de profundizar en algún tema o de obtener respuestas que muchas veces el entrevistado no está dispuesto, en forma racional y espontánea a proporcionar.

La otra técnica utilizada en la investigación es la observación de campo, esta técnica consiste en observar atentamente el fenómeno, hecho o caso, tomar información detallada y registrarla para su posterior análisis, con esta técnica se tomaron los datos de la forma en que trabajan los integrantes de esta sección para conocer de primera mano cuales son las rutinas periodísticas de los redactores.

Por su característica “De campo”, que se refiere a la observación del objeto en su ambiente natural, esta se realizó directamente en el lugar de trabajo de los redactores y editores, se visitaron las instalaciones físicas de El Diario de Hoy y algunos lugares de cobertura periodística.

La entrevista fue el pilar de esta investigación, como ya lo dicen muchos autores la entrevista es uno de los elementos esenciales del trabajo periodístico para reunir informaciones acerca de un hecho así como un modelo idóneo para acercar a las audiencias a personajes que generan interés en un momento concreto. Esa fue la razón por la que la incluimos en la investigación.

Para este estudio, se realizaron seis entrevistas las cuales contribuyeron no sólo a entender mejor las rutinas que a diario realizan estos periodistas sino también a conocer la percepción que ellos mismo tiene de la sección y de la forma

¹⁹ Rojas Soriana, Raúl; El proceso de la investigación científica. (1981). Página 98.

en que se trabaja, al igual de la forma en que influyen las decisiones editoriales y la línea editorial que rige el medio.

Las preguntas de dichas entrevistas fueron estructuradas atendiendo a los objetivos perseguidos por la investigación, logrando así obtener respuestas que sirvieron para realizar un análisis más objetivo y con más profesionalismo, ya que se contó con fuentes que respaldan los datos presentados y que son las que le dan vida al objeto de estudio que es la sección Metro.

3.3 TIPO DE ESTUDIO

La investigación es de carácter cualitativa. No se requiere cuantificar sino cualificar las rutinas periodísticas de los redactores y las decisiones editoriales de los jefes de la sección Metro de El Diario de Hoy.

Se entiende como análisis cualitativo al proceso de indagación de un objeto al cual el investigador accede a través de interpretaciones y sucesiones con la ayuda de instrumentos y técnicas que le permitan involucrarse con el objeto para posteriormente interpretarlo de la forma más integral posible de, de esta forma utilizar categorías analíticas con el fin de entender al objeto a investigar, es decir que el Método Cualitativo se centra básicamente en el descubrimiento del sentido y significado de las acciones sociales²⁰.

²⁰ Rojas Soriano, Raúl; El proceso de la investigación científica (1981), Página 124.

A través del estudio cualitativo se valoran las perspectivas del funcionamiento de la sección y el desarrollo del periodismo²¹ urbano o local, que es el modelo de Metro.

Asimismo, esta investigación fue exploratoria porque abordó el tema desde una nueva perspectiva, ¿Cual es el perfil de la sección Metro de El Diario de Hoy?, entendiéndose como exploratorio “Todos los estudios que se efectúan cuando el objetivo es examinar un tema poco estudiado o que no ha sido abordado. (En la visita a las universidades no se encontró ningún trabajo que abordara esta sección).

De igual forma fue microsociológico pues a nivel de la muestra se escogió únicamente una “fracción” del todo que es la que nos interesa para construir el perfil periodístico.

Por su finalidad esta investigación es Aplicada, ya que la técnica implementada ha sido utilizada anteriormente en muchos trabajos de análisis de productos periodísticos, así también porque se desarrolló en un campo específico de los medio de comunicación como lo es la prensa escrita. Por su alcance temporal la investigación es sincrónica pues se indagó sobre el tema en un momento determinado²².

²¹ ²¹ Albala Alfonso. 1970 Introducción al Periodismo. Página 27. Editorial Guaderrama, Madrid.

²² Rojas Soriano, Raúl; El proceso de la investigación científica (1981), Página 130.

3.4 METODOLOGÍA

1. Teorización. En esta etapa se investigó acerca del tema y debido a su carácter localista y urbano permitió la escogitación del tema. Luego se procedió a la búsqueda de información documental, esto incluyó la búsqueda de investigaciones anteriores que estuvieran directa o indirectamente relacionadas con el tema.

2. Trabajo de campo. En esta etapa se realizó la observación de campo y las entrevistas que constituyen el instrumento de recolección de datos. Se llevó a cabo en la sala de redacción de Metro y en algunos lugares donde los redactores dan cobertura.

3. Análisis e interpretación. Para esto se dio lectura superficial y profunda a las entrevistas y al informe de la observación de campo. También se construyó un cuadro en el que se vació la información recopilada en las entrevistas, esto sirvió para sistematizar las respuestas y tener un panorama amplio y de fácil consulta.

4. Conclusiones y recomendaciones. Tras la interpretación se elaboraron las conclusiones a las que se llegó habiendo finalizado la investigación, para posteriormente elaborar las respectivas recomendaciones.

5. Presentación del informe final. En esta etapa se ordenó la información de acuerdo al formato de tesina de la facultad de Ciencias y Humanidades, seguida por la exposición de los resultados.

CAPÍTULO IV

EXPOSICIÓN DE RESULTADOS

4.1 Perfil de la sección Metro de El Diario de Hoy

A nadie le resulta ajena la importancia que revisten en la actualidad los medios de comunicación. Todos sabemos o reconocemos la necesidad de estar bien informados. Sin embargo, pocos caemos a la cuenta del poder que tienen los medios de comunicación. Ese poder que se ve reflejado a la hora de que un medio escoge y publica una nota o, en caso contrario, la oculta.

Pero, ¿qué criterios son los que realmente inciden a la hora de que un medio decide publicar o no una información?, ¿por qué una información aparece más destacada que otra?, ¿cómo trabajan los redactores que alimentan esta sección?, ¿qué define sus acciones y decisiones?

Metro, de El Diario de Hoy, es una sección que nació con la premisa de echar a andar un periodismo²³ que se ha vuelto muy exitoso en otros lugares: el periodismo local o urbano.

Tal y como lo dice Daniel Lozano, uno de los precursores del periodismo local en España, esta tendencia busca “Contar lo que al ciudadano común y corriente realmente le afecta²⁴”.

Sin embargo, por estar dentro de un medio de comunicación, tiene que someterse al proceso de filtraje. A ese proceso que abarca desde el redactor, pasando por el editor responsable hasta llegar, en algunas ocasiones, al consejo editorial o al mismo dueño del periódico y que tiene como resultado la publicación o no de una noticia.

El estudio de los medios de comunicación ha generado la creación de diversas teorías. Por ejemplo la de la Agenda Setting, que pretende explicar el papel que desempeñan los medios en la difusión, selección y ocultamiento de noticias, el orden de importancia que reciben los temas y la significación que dan los públicos a estos temas.

Está claro que los medios jerarquizan los temas sobre la base de criterios más o menos inconfesos, es decir, que están ahí pero nadie les pone mucha atención. De ahí que la sección Metro de El Diario de Hoy absorbe buena parte de

²³ ²³ Albala Alfonso. 1970 Introducción al Periodismo. Página 27. Editorial Guaderrama, Madrid.

²⁴ Lozano Daniel, entrevista por internet.

la atención del público, en consecuencia del tratamiento que recibe la información y la proximidad de los lectores con los problemas de los diferentes municipios de San Salvador.

No se puede dejar de lado que existe una relación directa entre el contenido de la agenda y la percepción pública de cuáles son los problemas de los diferentes municipios.

De la determinación de la agenda se parte al trabajo de campo. Algunos de los criterios que influyen a la hora de determinar la pauta son los conocimientos y experiencias, los valores personales, éticos, morales, las presiones de la comunidad y la estructura social exterior, así como la línea editorial que marca la tendencia del medio.

En esta investigación se ha construido el perfil de la sección Metro a través de dos apartados que son las rutinas periodísticas y los criterios editoriales. Antes de explicar estos aspectos se ha detallado la estructura de la sección en el apartado Composición de la sección.

4.1.1 Composición de la sección

La sección Metro está integrada por cinco redactores y un editor. El editor, José Zometa, es el responsable directo del trabajo y producción de la sección. Desde el espacio y publicación del material hasta el enfoque que se le da a las notas, siempre de acuerdo con la línea editorial del diario. De acuerdo con Zometa el medio tiene una tendencia fija y tanto él como los reporteros lo sabe y lo tienen en cuenta en sus propios empleos.

Zometa se encarga todas las mañanas de revisar y comparar el material publicado por Metro y el de las secciones similares en otros matutinos. Cualquier problema que suceda en la sección Zometa es el responsable ante la junta de editores y el jefe de redacción del periódico.

De esta revisión se sacan datos para evaluar tanto a los reporteros como a la misma sección. También tiene la labor de revisar la pauta que han propuesto los periodistas y aprobarla o rechazarla para elaborar la pauta de la sección y exponerla en la mesa de editores que se realiza por las mañanas.

Cuando el editor no está, Lissete Abrego, tiene la misión de elaborar la pauta con los temas que tanto los periodistas le han aportado como los que llegan a la sala de redacción a través de llamadas telefónicas de los mismo afectados, así como también de distribuir temas y corregir las notas, esta labor es la que debería hacer un coeditor; sin embargo, por cuestiones de recorte de presupuesto la sección no cuenta con un coeditor y pese a que Lissete hace en algunas ocasiones esas funciones no ha sido nombrada como coeditora y tampoco recibe el salario de este cargo, “Hago la función de coordinadora pero no lo soy”.

Los redactores están encargados de buscar noticias y reportear para luego plasmar los datos en una nota acompañada por una fotografía que es proporcionada por el departamento de fotografía.

Los redactores entrevistados para realizar esta investigación son Geraldine Varela, Ileana Laínez, Eugenia Velásquez, Jaime Martínez y Lissete Abrego; de acuerdo a las entrevistas los redactores proponen temas y es el editor quien decide si se toma o no, también hay temas que son propuestos por el editor y otros de agenda diaria como los eventos de las alcaldías.

Esta es una de las pocas secciones que no tiene un fotógrafo asignado. De acuerdo con José Zometa, la fotografía no es una apuesta en la sección por lo que la sección lleva fotografías de cualquier fotógrafo que en el momento de que el redactor salga a cobertura éste disponible, Zometa dice que “A la fotografía no se le da la importancia debida, solo mandan a alguien por llenar el vacío y no existe una persona que se dedique a fotografiar lo local, no se le da su lugar de importancia”.

En horas de la tarde cuando los reporteros han regresado a la sala de redacción con la información recolectada cada uno se reúne con el editor para informarle sobre su trabajo en ese momento el editor evalúa los informes de todos y decide que notas se publican y que notas no, también asigna el espacio a dar a cada nota y orienta a los redactores en cuanto al enfoque.

Luego se reúne con la mesa de editores a discutir sobre los temas que lleva y en muchas ocasiones, dice, los editores le dan vuelta a la pauta que le ha elaborado; incluso le han quitado notas y le han ordenado que ciertos temas tengan más espacio y un enfoque diferente al planteado. “Son cuestiones de criterio y yo me limito a hacer mi trabajo”, comenta.

La sección Metro nació con el objetivo primordial de involucrar en las páginas del periódico, los hechos que afectan a las comunidades y que no son tomados en cuenta por las secciones que regularmente integran las publicaciones.

El segundo gran objetivo es el de servir a la población como un ente de denuncia de los problemas y situaciones en los que están involucradas las alcaldías y otras instituciones no comerciales que prestan servicio a la población (como es el caso de ANDA).

El tercer objetivo, según el editor de la sección José Zometa, se refiere a brindar a la población lectura que abarque temas urbanos y de carácter local. “El objetivo en sí es bueno ya que la gente busca frescura en el periódico; sin embargo, no siempre es este objetivo el que se prioriza por razones de lineamientos”.

El cuarto objetivo fue confiado a esta investigación por Zometa a “escondidas de sus jefes”, pues según él implica peligro para su empleo y se refiere a atraer lectores y anunciantes con el gancho de ofrecer noticias que a la gente sin poder le importan y que también sufren como la falta de agua potable, si antes la gente de clase baja no compraba el periódico con esta sección buscan que lo compren al ver publicados sus problemas comunitarios, usar los problemas para atraer lectores. “Este si es el objetivo que más se aplica en el trabajo diario, existen órdenes que cumplir y para eso estamos”.

4.2 Rutinas periodísticas

El trabajo periodístico se desarrolla en tiempo real. Su objetivo, la construcción de la información de interés público, responde idealmente a la agenda de 24 horas, que se relaciona con la agenda diaria de las actividades de la sociedad y permite la definición de la noticia como relato de lo que sucedió. A la presión del tiempo se une la complejidad de la propia práctica.

Se trata de un trabajo cuyos tiempos resultan insuficientes, y necesita una organización basada en rutinas periodísticas que hacen que los redactores tengan una guía de cómo llevar el trabajo acoplado al poco tiempo y a los lineamientos de los editores.

El diccionario enciclopédico Océano define “rutina” como la costumbre o el hábito adquirido de hacer las cosas por práctica y sin razonarlas²⁵. De ahí partimos que las rutinas periodísticas, como lo describe Helga Serrano, son las prácticas continuas que a diario realizan los periodistas en el cumplimiento de su labor y que están definidas por los jefes y por los tiempos de entrega del medio.

En las rutinas periodísticas de los redactores de Metro existen dos factores primordiales que las determinan uno de estos aspectos es el establecimiento de la agenda y el segundo aspecto son los criterios profesionales; sin embargo, es la agenda la que prima sobre los criterios de los redactores y por ende la línea editorial del medio se impone.

A pesar que es una sección enfocada al servicio a la comunidad el juicio de los receptores en ningún momento es tomado en cuenta como punto de partida primordial para la elaboración de la agenda.

Para el caso, el editor José Zometa dice que “casi siempre” se toma en cuenta el punto de vista de los lectores. Mientras tanto la redactora Geraldine Varela refiere que “los puntos de vista de los lectores rara vez se toman en cuenta para elaborar nuevos artículos”, según la redactora en algunos casos estos artículos se publican en fines de semana pero en algunas ocasiones la agenda institucional se impone y desplaza a las demandas de la población.

Los periodistas de Metro van más allá al comentar que existe un “filtro” por el que deben de pasar las denuncias o los comentarios ciudadanos, lo que refleja aún más que la opinión de los lectores no es lo primordial al interior de la sección.

La jerarquización de fuentes en la sección está encabezada por las alcaldías. Principalmente las de San Salvador y Santa Tecla (Según los redactores porque son

²⁵ Diccionario enciclopédico Océano. (2008) Editorial Océano, Página 893.

los municipios donde más se vende el periódico) van a la cabeza seguidas por instituciones oficiales.

Llama la atención la pequeña contradicción que existe entre los redactores y el editor en esta temática: mientras José Zometa dice que el oficialismo no es más importante que los problemas de la comunidad, los redactores Ileana Laínez y Lissette Abrego reconocen que la mayor parte de las informaciones y de los temas que salen publicados en su sección, provienen de fuentes municipales.

Para la redactora Eugenia Velásquez es evidente que en la sección el oficialismo en la sección va por delante. “A veces parecemos boletín de las alcaldías”, dice. Incluso, mencionó que se le abre espacio a peticiones expresas de los dueños para cubrir eventos o sacar noticias relacionadas con amistades allegadas al periódico.

La definición de noticia publicable parece que está bien definida al interior de la sección “Cada periodista sabe qué puede tener cabida y qué no”, dice el editor Zometa. “Muchas informaciones no merecen el título de noticia”, agregó Zometa a la vez que manifestó que estas se deben incluir en el cuadro de breves de la sección.

Empero, ¿qué es noticia? La noticia es lo que los periodistas creen que interesa a los lectores, por tanto, la noticia es lo que interesa a los periodistas. Otra opción es entenderla como expresión periodística de un hecho capaz de interesar hasta el punto de suscitar comentarios. O, más brevemente, noticia es un hecho que dará de qué hablar²⁶.

En efecto entendemos cualquier cosa que ocurre: algo que hace alguien, algo que le pasa a alguien, algo que sucede en alguna parte. Puede ser una frase, un

²⁶ English, Earl; Periodismo académico, (1990). Página 67.

gesto, un acto físico o un conjunto de palabras, gestos o actos que el observador interpreta como una unidad con sentido.

La esencia de la noticia es la capacidad de comentarios que un hecho tenga. Si un hecho suscita comentarios, es noticia; si no los suscita no es noticia, aunque llegue a imprimirse, porque no produce los efectos que siempre se ha esperado de la noticia; es decir, todos los efectos que han dado origen a la existencia misma de las noticias de prensa.

Lo importante es que la noticia haga exclamar algo. Y, naturalmente, donde se pone al lector podría muy bien ponerse al periodista, pues el primero, quizás más importante receptor en quien la noticia produce un efecto es el periodista.

Si la noticia no hace saltar al periodista pueden suceder dos cosas: primero, que no sea noticia; y segundo, que no sea periodista.

Los reporteros de Metro están consientes de cuáles noticias pueden ser o no publicables. Y si no están plenamente convencidos de eso, surge la figura de su editor, que es quién, a la larga, decide si sale o no a la luz pública.

Para los cinco redactores entrevistados la rutina es la misma. Revisar los comunicados de prensa comunicar al editor que existe tal actividad, si el editor lo aprueba ir a la cobertura y regresar con la información recolectada a vaciarla en una nota. La oportunidad de discutir temas o explorar otros géneros periodísticos que no sea la nota fría es escasa, sino inexistente, en esta sección.

“Estamos acostumbrados a venir, ver las convocatorias e ir a una de ellas, es raro que se nos encomienden temas diferentes”, comentó Ileana Laínez.

En algunos casos los redactores encuentran temas fuera de lo común cosas que ven en las calles, historias, a que veces pasan semanas redactadas y en espera

de publicar porque se le da más importancia a lo oficial, tampoco se incentiva a explorar géneros, “no se pasa de lo mismo”, comenta Laínez.

De acuerdo con Zometa, algunas veces se tiene que priorizar entre notas que no pierden su temporalidad y otras que si “Hay cosas que por agenda pública y que sabemos las llevarán todos los medios son prioridad pero se trata de balancear”.

Por la tarde la sala de redacción está llena de redactores, todos están en sus computadoras vaciando la información obtenida y en espera de las respectivas instrucciones del editor. En ocasiones los redactores parten a sus hogares con la asignación del día siguiente ya confirmada.

Para Eugenia Velásquez, las alcaldías se esmeran en que se cubran sus eventos y envían los comunicados un día antes para asegurar que tendrán espacio “siempre andamos de alcaldía en alcaldía, a veces parece más sección municipal”.

Los demás redactores comentan que en algunas ocasiones la sección pasa de ser un medio de comunicación de la población a parecer más un boletín de la alcaldía.

El otro factor que determina el perfil periodístico de la sección Metro son los criterios profesionales de los periodistas. El editor asegura que sus redactores manejan su respectiva agenda, según Zometa se maneja a diario, porque hay que cubrir lo eventual, pero también se trata de manejar temas inactuales.

Por su parte, Lissette Abrego dice que hay ocasiones en que es el editor el que decide qué tema publicará cada redactor sin que el redactor pueda intervenir. “Yo he ido a comunidades con grandes problemas y me he sentido mal al ver que esa nota no va o va sin foto y en un espacio pequeño, y yo habiendo constatado que

hay mucha gente afectada no puedo hacer nada para darle la importancia que yo se que tiene”.

Los redactores reconocen que hay una distribución de fuentes, pero que, en muchas ocasiones, explican no es respetada. “Generalmente los temas más fuertes son asignados a los periodistas con más experiencia”, sostiene Geraldine Varela.

La formación profesional y la experiencia del periodista influyen mucho a la hora de proponer un tema para que sea publicado. “Hay redactores que debido a su formación y experiencia logran vender adecuadamente una noticia, aunque sea de un tema espinoso, comenta la redactora Lissete Abrego.

El editor de esta sección explica que el enfoque de las notas es decidido por cada periodista, aunque el también orienta y, en varias ocasiones, pide asesoría al consejo de editores del periódico.

Empero, Eugenia Velásquez no deja de mencionar la influencia que ejerce la línea editorial del periódico a la hora de encauzar una nota. “En temas espinosos se auto enfocan las notas acorde a los intereses del diario. Además, uno ya está preparado psicológicamente para que le cambien el enfoque de la nota”.

En cuanto al juicio crítico del periodista, el editor no pudo ponerse de acuerdo con sus redactores en cuanto a sus respuestas. El jefe aseguró que su sección “nació con la premisa de superar la pasividad con que el periodismo había vivido en cuanto a lo local. Las notas y los reportajes que se publican contienen un peso crítico de esa realidad que nadie se atrevía a tocar”.

Los redactores, aunque no desmintieron a su jefe, tampoco fueron así de contundentes en sus respuestas. “Hay juicio crítico, pero no en todas las noticias que se publican, porque la mayoría son informativas”, reiteró Jaime Martínez.

Por su parte, Geraldine Varela fue más clara al exponer que “es difícil en la política de los medios manejar la criticidad, pero siempre se trata de no dar noticias tan informativas, tan frías”.

La contradicción entre editor y redactores es latente. “El juicio crítico está implícito en cada noticia que se publica”, dice José Zometa. Empero, sus periodistas no están en total sintonía con las palabras de su jefe.

“En la medida de lo posible se trata de ser crítico ante el sistema, de darle un giro a lo que sucede a favor de las comunidades. Pero no siempre se puede”, comenta Eugenia Velásquez.

Por su parte, Ileana Laínez es más tajante en su afirmación: “es difícil imprimir el juicio crítico en las noticias, sobre todo en un periódico donde su línea editorial está muy marcada”.

Este tema está íntimamente ligado con el criterio profesional del periodista; sin embargo, a la hora de establecer la agenda en Metro no es tomado muy en cuenta.

José Zometa detalló que “Hay periodistas de vieja guardia que tienen los criterios para tomar decisiones. Pero también hay jóvenes en formación que es necesario guiarlos para que comprendan la dinámica”. Empero, sus subordinados rechazaron que el criterio profesional del periodista tenga mucho peso a la hora de decidir la pauta. “El editor es quien toma, en mayor parte, las decisiones. Tampoco quiero decir que nuestras ideas no son tomadas en cuenta”, reflexiona Ileana Laínez.

Hay disparidad entre periodistas: a unos el editor les confía a ojos cerrados los temas, mientras que con otros se maneja con cuidado y supervisa con sigilo, según comenta Geraldine Varela.

Por último, y tomando en cuenta que censura se define en un sentido amplio como una supresión de material de comunicación que puede ser considerado ofensivo, dañino o inconveniente para el gobierno o los medios de comunicación, estos no dejan de ser un tema delicado al interior de la sección en cuestión, aunque tampoco es un tabú. Y mientras el editor asume posiciones más conservadoras, los periodistas reconocen que estos dos vicios, la censura y la autocensura, existen en su periódico.

“Desde que se fundó la sección se trató de tener autonomía, de no ser presa de las presiones y a la fecha la censura no ha existido”, dice el responsable de Metro.

Los redactores reconocen que tanto la censura como la autocensura son peligrosas para el periodismo. “Quizás es algo que se da de forma natural. El subjetivismo hace al periodista ponerse una barrera, ya sea a favor o en contra del sistema”, reconoce Jaime Martínez.

Por su parte, Zometa explicó que hasta la fecha no se ha dado el caso de que un periodista haya tenido que censurar una información. “Si ellos se autocensuran, solo ellos lo saben”.

“Los jefes no van a permitir la publicación de una información que haga daño a alguien del círculo de poder. Y por eso mismo, uno se autocensura para cuidar su trabajo”, indica la redactora Ileana Laínez al reconocer que en el periódico no solo hay censura, sino también autocensura.

Mientras tanto, Lissette Abrego comparte la posición de su compañera, sobre todo el tema de la autocensura, ella dice que cada periodista trata de evitarse problemas y ahí el juicio crítico tiende a disiparse ante la comodidad del periodista.

A partir de este tema panorama puede comenzar a dibujarse el mapa sobre el cual se decide qué temas salen publicados o no en Metro.

Y durante el desarrollo de las entrevistas realizadas en esta investigación en varias ocasiones salió a relucir el tema de la línea editorial del periódico, en donde su dueño Enrique Altamirano se ha proclamado, a través de sus artículos, como un hombre de ultraderecha, con suma aversión hacia los pensamientos de izquierda.

Conocedores de esta situación, los periodistas de ese diario se manejan con sumo cuidado en ciertos temas que pueden resultar de beneficio para la comunidad, para su público local, pero perjudiciales para algunos allegados del dueño, o gentes y sectores que se mueven en las altas esferas del poder económico y político.

Las palabras de Ileana Laínez, redactora de Metro y citadas con anterioridad en esta investigación son lapidarias: “El mismo periodista, conocedor de la línea editorial del diario, se autocensura para cuidar su trabajo”. “Cada periodista trata de evitarse problemas”, añade por su parte Ileana Díaz.

Con este panorama, la formación profesional o experiencia de los periodistas tiene cierto peso a la hora de que se decide qué publicar o qué no, tal y como lo afirma Antonia Gonzales Borjas.

La autora sostiene que la formación profesional se acaba imponiendo sobre los intereses de los editorialistas o dueños en el momento de la selección de la temática de la agenda. En los diarios y demás medios de comunicación de masas dedicados al periodismo se termina hablando de aquello que deciden los

profesionales de la noticia, sin necesidad de confabulación previa, y no de lo que les gustaría a los empresarios o a los escritores de las páginas editoriales.

Asimismo, dice González Borjas que en los medios locales, o secciones locales como lo es Metro, se produce muy claramente este fenómeno. Si los periodistas son realmente periodistas formados, tanto el editor como el dueño se dejan persuadir por las elecciones temáticas del profesional de la información; sin embargo, si los periodistas de una publicación o emisora de radio y televisión no son periodistas cualificados académica y profesionalmente, éstos se dejarán persuadir, sin duda, por los máximos mandatarios del medio.

Aunque no se cumple al cien por ciento, las palabras de la española tienen cierto eco en el periodismo salvadoreño, tal y como lo afirmó con anterioridad Eugenia Velásquez: “Hay redactores que debido a su formación y experiencia logran vender adecuadamente una noticia, aunque sea de un tema espinoso”.

Sobre la jerarquización de las fuentes, en la temática local hay que destacar la profusión de informaciones procedentes de la institución más inmediata al lector-oyente-espectador local. De ahí que los entrevistados aceptaron que las alcaldías de San Salvador y Santa Tecla son sus principales fuentes de mayor peso.

Sin embargo, Gonzales Borjas comenta, sobre este tema, que el Periodismo local corre el riesgo de convertirse en un mero instrumento propagandístico de la propia alcaldía, por todo lo cual es necesario corroborar las informaciones transmitidas y evitar todo subjetivismo a favor de cuestiones políticas.

La gestión municipal constituye en el ámbito local una fuente desde donde emanan decisiones que repercuten muy directamente sobre los ciudadanos: subida de tasas municipales, precios públicos o impuestos, creación de viviendas,

subvenciones o ayudas, inauguraciones, visitas, crispación de grupos políticos municipales, reuniones de concejo.

Pero una alcaldía no sólo alimenta los medios locales de noticias de índole político, ya que dispone de diferentes concejalías conectadas con otras áreas informativas, viajes; deportes, con la celebración de trofeos, olimpiadas locales, funcionamiento de los equipos locales, etcétera.

Pero hablando de política y según Noam Chomsky, el gobierno y los medios de comunicación se ponen de acuerdo para que a la hora de jerarquizar las noticias, se promocionen aquellas que pueden favorecer los postulados, pensamientos o intereses del Estado al que pertenecen.

Chomsky en su libro “La otra verdad”, realiza una denuncia sobre una alianza tácita que existe entre el gobierno de un país (generalmente occidental y, sobre todo, Estados Unidos) y los canales informativos para comunicar a los espectadores, oyentes o lectores de un determinado medio solo lo que le interesa, y ocultar al máximo lo que puede resultar peligroso y perjudicial para la estabilidad que ellos creen la correcta para su país²⁷.

Entonces se podría decir que mediante el paradigma de la Agenda Setting, los medios de comunicación solo permiten llegar a cierta información: lo que ellos quieren dar. En el fondo es un sistema de censura debido al cual se nos coarta nuestra libertad para decidir lo que es bueno y lo que no; lo que es verdad o no.

Y eso no está lejos de la realidad, por lo menos en Metro, donde al dueño del periódico, Enrique Altamirano, se le ha relacionado tradicionalmente con el partido ARENA.

²⁷ Chomsky, Noam. La otra verdad. (2003). Editoriales Zuyapa. Página 25.

Y las declaraciones de los mismos redactores de la sección afirman lo presupuesto, al recordar que siempre toman en cuenta la línea editorial y política del periódico para definir el enfoque de una noticia. Y si esta proviene de un tema espinoso, tiene que ser sometida a la decisión del consejo editorial para ser publicada o no.

Por eso es que Durkeim, en 1978, al hablar de la construcción de la agenda, es del parecer que la agenda no es representativa de los problemas de fondo de las comunidades, sino que es distorsionada en provecho de las personas conocidas y los fenómenos llamativos o sensacionales.

Y esas personas conocidas son las que generan opinión pública. Incluso, puede ser, como en el caso de El Diario de Hoy, personas allegadas al dueño o a los editores poderosos, con los que pretenden beneficiarse mutuamente. “Tú me das espacio, yo te doy noticias”.

Según varios autores, cuando los medios de comunicación dan importancia a un tema, al cubrir más o menos extensamente una noticia, transmiten la relevancia y la jerarquización de los problemas que se perciben como importantes.

Desde los inicios de la prensa las agendas han estado condicionadas por el día a día y que determinan la rutina diaria. Lorenzo Gomis, en su “Teoría del periodismo: Cómo se forma el presente”, señala que la traducción marca que los periodistas no salen en busca de la noticia, sino que las agendas de los medios de comunicación se construyen con base a las convocatorias que reciben en grandes cantidades para conferencias de prensa.²⁸ Los redactores de Metro confirman este planteamiento.

²⁸ Gomis, Lorenzo. Teoría del periodismo. ¿Cómo se forma el presente?, (2006). Página 59.

La rutina diaria no siempre transcurre intocable, hay momentos en los que surgen imprevistos que le dan un giro total a la prensa; se trata de hechos inesperados como catástrofes, en donde generalmente son los propios medios los interesados en obtener la información de primera mano.

Así lo confirmo José Zometa, editor de Metro, cuando dijo, al hablar de las agendas de sus periodistas que “se maneja a diario, porque hay que cubrir lo eventual, pero también se trata de manejar algunos temas inactuales”.

El Periodismo como tal, es un fenómeno de interpretación y más exactamente un método para interpretar periódicamente la realidad social del entorno humano, método que comporta unos hábitos y unos supuestos.

4.3 Criterios editoriales

El término criterio tiene su origen en un vocablo griego que significa “juzgar”. El criterio es entonces el juicio o discernimiento de una persona, aplicado al ámbito periodístico criterio editorial se refiere a los juicios que los editores emiten en cuanto a la publicación de una noticia en un periódico o medio de comunicación²⁹. Esto abarca desde el enfoque de la información hasta el espacio que se le dará, así como las fotografías y demás detalles que envuelven una noticia.

²⁹ Mainar, Rafael; El arte del periodista, (1995) Página 17.

Al ordenar los materiales según criterios tipificados, las secciones de los medios arman recorridos de lecturas posibles, y construyen versiones de una clasificación de la realidad, respondiendo a determinadas agendas.

En una sección de un periódico este ente regulador que es el que le da el sentido a las publicaciones, es el editor, que imponiendo sus criterios para evaluar regula las publicaciones.

En el caso de los criterios editoriales estos están regidos por los intereses económicos del medio. No se puede dejar de mencionar que la línea editorial de El Diario de Hoy está bien definida: de ultraderecha. Y tanto el editor de la sección como los periodistas consultados, lo saben muy bien.

Es por eso que temas delicados que tienen que ver con intereses económicos y políticos que pueden afectar a la empresa o a sus clientes, son manejados con discrecionalidad. Esto incluye, entre otras cosas, la no publicación de materiales periodísticos.

Quedó claro con las respuestas de los entrevistados que los intereses del medio priman sobre los intereses económicos en todo, dato que es refutado por el editor pese a que ambos (redactores y editor) están claros de la línea política de El Diario de Hoy, bastante afín a los gobiernos de derecha, por lo que difícilmente se salen de esa directriz.

En todo caso, si una publicación va a afectar a algún sector poderoso, ésta tiene que ser minuciosamente revisada por el editor y luego por el consejo editorial.

Cuando de tocar temas se trata lo más difícil, según el editor, es eso respetar la línea editorial y a la vez darle toda la objetividad posible”.

Y resulta necesario traer a colación el paradigma del Gate keeper o guardabarreras. Gatekeeper es un término inglés utilizado por sociólogos como Kurt Lewin y Wright Mills, como la persona que controla la información decidiendo qué se publica o no y cómo se publica.

En 1972, McQuail amplió el término de guardabarreras al decir que éste es quien tiene el derecho de decidir si una noticia se incluye en la pauta diaria y, si es incluida, de qué forma se va a destacar³⁰.

En este tema, entonces, esa función recae, principalmente en el editor de Metro, como seleccionador y jerarquizador de noticias.

Como guardabarreras José Zometa se convierte en el origen de la producción de la noticia porque de su capacidad de toma de decisiones dependerán las rutinas periodísticas y el envío de periodistas a las diversas fuentes y ámbitos. Aunque Zometa reconoce que en muchas ocasiones su papel de guardabarreras es realizado por sus superiores, dejando de lado su postura como editor de la sección.

Llama la atención la realidad que se vive en El Diario de Hoy, en clara concordancia con algunos estudios realizados en las décadas de 1950 y 1960, en donde se menciona que los editores o gatekeepers son influidos por algunos criterios a la hora de tomar decisión de que incluir y que no en la agenda del medio de comunicación. Entre esos elementos se menciona como número uno la autoridad que ejerce el mismo propietario del medio y la posibilidad de sanciones que pueda imponer si no se actúa de determinada manera.

Al preguntarle a José Zometa cuáles con los criterios editoriales que el emplea fue claro en afirmar que sus criterios como profesional están basados en el

³⁰ Wolf, Mauro; La investigación de la comunicación de masas. (1991) Página 167.

control de la calidad de las notas y en la concordancia de estas con los objetivos de la sección.

Sin embargo, es cauteloso al hablar de la forma en qué la línea editorial del medio influye en sus criterios. “Como periodista que anduvo en la calle se como determinar, por ejemplo, mentiras en una nota o frases inventadas”, a veces la premura hace que los redactores olviden sus principios pero son aspectos manejables”, comenta.

Zometa dice que como empleado está sujeto a los lineamientos de la empresa “Sobre todo mi papel es seguir esos lineamientos empresariales de los cuales depende mi trabajo, pero eso no evita que tenga mi perspectiva y la emplee en el trabajo diario”, dice.

Para los redactores el criterio más importante que emplea su jefe es el hecho de priorizar los eventos de las alcaldías “Esto nos hace más oficialistas que del pueblo y eso donde queda en una sección supuestamente urbana y local”, dice Ileana Laínez.

Los redactores concluyen que entre los aspectos urbano y localista solo se aplica al cien por ciento el localista. “En eso si no nos salimos del molde nos dedicamos a lo local, pero en cuanto a lo urbano creo que se impone más el oficialismo”, dice Eugenia Velásquez.

A la hora de distribuir la ubicación y el espacio dedicado a las notas, también se imponen los criterios editoriales que hacen prevalecer la línea del medio.

“Por cuestiones de ventas, que son las que mantienen vivo al medio, hay municipios que se priorizan como San Salvador, pero no es de todos los días y

también hay que tomar en cuenta que es la capital y por ende tiene más importancia”, comenta.

Para los redactores el verdadero jefe en la sección es la línea editorial pues según sus propias palabras es la que manda en los criterios del editor y por ende en las publicaciones.

4.3.1 La línea editorial como gran limitante del ejercicio periodístico

La últimas investigaciones en materia de comunicación demuestran que los efectos de influencia de los medios, al parecer, son a largo plazo. Esta es la nueva tendencia que parte de la interdisciplinariedad de las comunicaciones de masas en el marco de una sociedad cada vez más mediatizada.

A comienzos de la década del setenta surgen teorías que, con nuevos paradigmas de investigación, tratan de analizar la influencia de los medios a partir de la cobertura global de todo el sistema de los media, y que la línea editorial se encarga de esparcir en sus empleados, centrándose en determinadas temáticas, comenzando con metodologías integradas y complejas para reconstruir el proceso con que las personas (en este caso los periodistas) modifican su propia presentación de la realidad social.

A partir de los primeros planteamientos de Harol Laswell se intenta estudiar los efectos de la comunicación³¹ de masas, partiendo del probable poder e influencia que este tenga al hacer uso de elementos persuasivos. En las últimas décadas teorías como Agenda Setting y Tematización, ambas de efectos a largo

³¹ Paradigma de Laswell, 1948. Harold Laswell define la comunicación en la frase: “Quién dice qué/ en qué canal/ a quién/ con qué efectos”.

plazo se fijan en la distribución y control de los conocimientos, control que es ejercido por los dueños del medio que son los mismos que imponen la línea editorial.

Es así como las teorías de Fijación de Agenda o Agenda Setting y Tematización³² se acercan más al tema de investigación referido al perfil periodístico de la sección Metro, y en particular a este apartado que abarca a la línea editorial como una gran limitante del ejercicio periodístico objetivo y veraz, por lo que se tomará como base teórica para este apartado, entre otros autores y teorías. medio.

A pesar de ser Metro perteneciente a un periódico con considerables recursos humanos y económicos los redactores aseguran que tienen muchas limitantes de diferente tipo pero todos coinciden que el más grande limitante al que se enfrentan no tiene que ver con aspectos logísticos ni económicos si no que se refiere a la línea editorial del medio.

“Siempre está esa limitante y se impone tanto sobre la ética de nosotros los periodistas como sobre los valores de los redactores y los intereses de la población”, dice Ileana Láinez.

Aunque en la entrevista, el editor de Metro José Zometa, no reconoció que su trabajo es influenciado por la línea editorial del medio dice que si está claro que “la línea editorial se impone en el periódico como en cualquier otro medio pero no es un factor que cambie posturas o que dirija el enfoque de las notas, es un simple lineamiento como lo tienen todos los periódicos del mundo”.

³² Wolf, Mauro; La investigación de la comunicación de masas. (1991) Página 273.

Esta afirmación es contrariada por los redactores quienes aseguran que al darle un enfoque diferente a las notas de su sección e imponerle la distribución de espacios por motivos económicos (como la venta de más ejemplares en municipios como San Salvador y Santa Tecla) y políticos (por la clara tendencia ultraderechista del medio) se está imponiendo la línea editorial sobre los intereses de la población y sobre las bases de la ética periodística.

Para los redactores está claro que el mayor limitante para ellos en el ejercicio de un periodismo libre y comprometido con la población es la línea editorial: “Solo hay que ver los lineamientos que ya nosotros sabemos que tenemos que seguir para darnos cuenta que aquí no se impone el servicio a la población sino los intereses del medio”, dice Ileana Laínez.

Entre los lineamientos dados por Zometa a los redactores está preferir hechos ocurridos en municipios como San Salvador y Santa Tecla y dejar en lista de espera los hechos ocurridos en municipios con baja venta de ejemplares como Aguilares y Tonacatepeque.

También tiene que estar monitoreando frecuentemente las alcaldías gobernadas por la izquierda con el fin de sacar notas denunciando supuestas irregularidades.

En el caso de escándalos en alcaldías de ARENA, los redactores dicen ser muy cuidadosos y consultarlo siempre con el editor antes de pautarlo, ya que en muchas ocasiones estos temas son limitados al cuadro de breves o ignorados; incluso dice Ileana Laínez en muchos casos la sección ha servido para que los alcaldes areneros se defiendan de acusaciones y nunca se publica nada en su contra.

CONCLUSIONES

El perfil periodístico de la sección Metro de El Diario de Hoy, a partir de las entrevistas realizadas en esta investigación, están dividido en dos categorías: las rutinas periodísticas y los criterios editoriales.

1. Las rutinas periodísticas de los redactores de Metro están limitadas a ver la pauta, ir al lugar a reportear y vaciar la información en una nota periodística de forma sistemática y sin variaciones en cuanto a enfoque ya que estas dependen exclusivamente de la línea editorial del medio y los reporteros lo tienen claro en beneficio de cuidar sus empleos.

2. Los criterios editoriales de Metro no dependen exclusivamente del editor, el mismo expresa que está totalmente subordinado a la línea editorial y que en muchos casos son sus jefes superiores e incluso el dueño del rotativo los que deciden sobre determinadas informaciones.

3. El Diario de Hoy (medio al que pertenece la sección Metro) tiene bien definida su tendencia y línea editorial: de ultraderecha. De ahí que los temas políticos y económicos que en aquellos casos puedan afectar al gobierno, a sectores afines o clientes del periódico, son manejados con suma discrecionalidad. Esto incluye también la no publicación de determinados productos periodísticos. En todo caso, requiere una minuciosa revisión por parte del consejo de editores y esta es una norma para todas las secciones, incluida, por supuesto, Metro.

4. La jerarquización de las fuentes es clara: el oficialismo va por delante. Las alcaldías de San Salvador y Santa Tecla son primordiales. Luego vienen las instituciones estatales como la ANDA, el Viceministerio de Transporte, el Ministerio de Obras Públicas, entre otras. Y aunque la sección nació para desarrollar un periodismo de proximidad, las denuncias o inquietudes de los lectores no siempre van a la cabeza a la hora de definir prioridades en la agenda informativa. Aunque también sería injusto decir que la opinión del público no es tomada en cuenta, porque sí se toma pero en una pequeña parte.

5. El concepto de noticia publicable está bien definido. Es toda aquella información que, primordialmente, no afecte ningún interés

particular relacionado con el periódico. En todo caso, si el concepto de noticia no está bien definido entre los periodistas, es el editor el que decide si contiene los elementos necesarios para su publicación o no.

6. Es necesario decir que la figura del Gatekeeper juega un papel determinante y es desempeñado por el editor (que es quien pone los criterios); sin embargo, también es desarrollada por el consejo editorial e incluso por el mismo dueño del periódico, los criterios editoriales están subordinados por el pensamiento de los dueños del medio.

7. En Metro, cada periodista maneja su respectiva agenda, pero esta tiene que ser aprobada por el editor, que también se encarga de asignar temas en el día a día o cuando surgen imprevistos. Los redactores aseguran que a pesar de que existe una asignación de fuentes, ésta casi nunca es respetada, asignándole los temas más difíciles a los periodistas con más experiencia.

8. Se llegó a la conclusión de que la formación profesional y la experiencia del periodista influyen en cierta forma a la hora de proponer un tema para que sea publicado. Así los redactores con más experiencia venden mejor sus ideas, aunque se trate de un tema espinoso.

9. El enfoque de las noticias lo decide, en la mayoría de ocasiones, cada redactor, aunque siempre es consultado con el editor. Los mismos

periodistas reconocieron que “autoenfocan” las noticias acorde a los intereses del periódico.

10. En el enfoque de cada noticia también está incluido el juicio crítico de cada periodista, elemento que no siempre se ve reflejado en las noticias. Esto, en virtud de la naturaleza del producto periodístico o de las líneas editoriales que rigen a los medios de comunicación.

11. La censura y autocensura son elementos presentes en la redacción de la sección, e influye a la hora de determinar la agenda. Los periodistas expresan que prefieren evitar buscarse problemas y cuidar de su trabajo, autocensurando ciertas informaciones o dejando de mencionar detalles en sus informaciones que pueden poner en riesgo a determinados sectores de poder allegados al periódico.

Bajo este panorama se concluye que la sección Metro no aplica las bases del Periodismo Urbano y Local, también que los vicios tradicionales del periodismo continúan presentes en las nuevas secciones, en este caso en Metro de El Diario de Hoy. Siempre priman, en menor o mayor grado, los intereses de sectores poderosos económicos o políticos. A pesar de que Metro es una sección que pretende impulsar el periodismo local, no es el público el principal referente de sus publicaciones. Pesa más el oficialismo a la hora de determinar la agenda de esta sección que la voz del ciudadano común y corriente.

RECOMENDACIONES

A los periodistas y a los futuros comunicadores que se preparan en las diferentes universidades del país, para que tomen conciencia que el informar implica mostrar informaciones que pueden generar cambios en la sociedad y ayudar a la población que demanda medios que informen sin ataduras a poderes económicos y políticos.

A los dueños de los Medios de Comunicación que tienen secciones enfocadas en el periodismo urbano o local para que dejen de lado los intereses del poder económico y político y dejen que éstas secciones trabajen bajo las premisas de la corriente periodística que fueron creadas.

Al Departamento de Periodismo que incluya en el pensum de la Licenciatura, materias enfocadas a esta nueva corriente de periodismo ya que en muchas universidades de otros países se imparten especializaciones en cuanto a esta nueva corriente periodística enfocada en lo urbano y local.

El hecho de que los estudiantes tengan mayor formación en periodismo urbano y local ayudará a que esta tendencia se tenga un desarrollo óptimo en el país y, por ende, la mayor beneficiada será la población civil que tanto necesita espacios donde exponer sus problemas cotidianos y que no son contemplados en la agenda de las secciones regulares de un periódico.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Libros

Abbagnano, Nicola, Diccionario de filosofía, México, Fondo de la Cultura Económica, segunda edición, 1998, 1206 páginas.

Grande, Julio, Fundamentos de Periodismo Económico, San Salvador, Editorial Universitaria, primera edición, 1999, 248 páginas.

López de Zuazo, Antonio, Diccionario del Periodismo, Madrid, Ediciones Pirámide, tercera edición, 1981, 237 páginas.

Monzón, Cándido, Opinión Pública, Comunicación y política: la formación del espacio público, Madrid, Técnos, 1996, 390 páginas.

Rojas Soriano, Raúl, El proceso de la investigación científica, Editorial Trillas, México, 1981, 151 páginas.

Rojas Soriano, Raúl, Investigación Social, teoría y praxis, Plaza y Valdez, México, décima edición, 2001, 190 páginas.

Wolf, Mauro, La investigación de la comunicación de masas. Crítica y perspectivas, Barcelona, Ediciones Paidós, 1991.

Tuchman, Gaye, La producción de la noticia. Estudio sobre la construcción de la realidad, Barcelona, Gustavo Gili, 1983, 291 páginas.

English, Earl y otros, Periodismo académico, Bogotá, Editorial Cultural Educativa, 1990, 350 páginas.

Gómiz, Lorenzo, Teoría del periodismo. Cómo se forma el presente, Barcelona, ediciones Paidós, 1991, 212 páginas.

Schramm, Wilbur, La conciencia de la comunicación humana, México, Editorial Grijalva, 1996, 162 páginas.

Clause, Roger, Bosquejo de una sociología de la noticia, Universidad Central de Venezuela, Escuela de Periodismo, Caracas, 1961.

Tesis

Zamora Moreno, Mayrene Emperatriz, El perfil que presentan las radios comunitarias para las comunidades rurales de El Salvador, diciembre de 1997, Trabajo de investigación para optar al grado de licenciada en periodismo, Universidad de El Salvador, Departamento de Periodismo, 1997, 141 páginas.

Sandoval, Onida E., “Rutina de producción informativa en los noticieros Hechos y Cuatro Visión”, diciembre de 2003, trabajo previo a la obtención del título de licenciada en comunicaciones, Universidad doctor José Matías Delgado, 2003, 71 páginas.

Cornejo Tobar, María, “Origen, desarrollo, estructura informativas de los noticieros Cuatro Visión y Hechos”, diciembre de 2004, trabajo presentado para obtener el título de licenciada en comunicaciones, Universidad doctor José Matías Delgado, 2004, 103 páginas.

Calvo, Sherman y Villa, Rafael, trabajo “Análisis de los elementos de las primeras planas de los periódicos El Diario de Hoy y La Prensa Gráfica, respecto a los candidatos presidenciales de los partidos políticos ARENA y FMLN”, diciembre de 1999, Escuela de comunicaciones Mónica Herrera, 119 páginas.

Gavidia, Doris Yanira, “Análisis cuantitativo de la agenda noticiosa de los medios de comunicación escrita en El Salvador (La Prensa Gráfica, El Diario de Hoy, La Noticia, Colatino y El Mundo), en los aspectos político, social y económico en el año 1994”, agosto de 1994, trabajo previo a la obtención del grado de licenciada en periodismo, Departamento de Periodismo, Universidad de El Salvador.

Salamanca Cruz, Wilfredo, La construcción del temario en las secciones económicas de los periódicos La Prensa Gráfica y El Diario de Hoy, septiembre de 1998, trabajo de investigación, Universidad de El Salvador, Departamento de Periodismo, 1998, 83 páginas.

Direcciones electrónicas

Antonia Gonzáles Borjas, Revista Latina de Comunicación Social
<http://www.ull.es/publicaciones/latina/aa2000yene/150antonia.html>

Nathalia Bernabeo Moron, Proyecto Quadraquinta de creatividad y aprendizaje

[http://www.quadraquinta.org/documentos/teoricos/cuadernos/deapuntos/brevehistoria delaprensa.html](http://www.quadraquinta.org/documentos/teoricos/cuadernos/deapuntos/brevehistoria_delaprensa.html)

Pla, Issa Luna, Explorar la agenda Setting. <http://www.infoamerica.org>

González, Carlos, www.monografias.com

<http://www.monografias.com/trabajos/agendasetting/agendasetting.shtml>

Wolf, Mauro, Nuevas tendencias de la comunicación: Medios de Comunicación y

Construcción de la realidad.

www.rincondelvago.com/mediosdecomunicacionynuevastendencias.html

Entrevistas

Daniel Lozano, consultor español, entrevista por internet, 2010.

Integrantes de la Sección Metro de El Diario de Hoy

José Zometa, editor de la sección Metro de El Diario de Hoy, 2009

Lisete Abrego, redactora de Metro de El Diario de Hoy, 2009

Geraldine Varela, redactora de Metro de El Diario de Hoy, 2009

Ileana Laínez, redactora de Metro de El Diario de Hoy, 2009

Eugenia Velásquez, redactora de Metro de El Diario de Hoy, 2009

Jaime Martínez, redactora de Metro de El Diario de Hoy, 2009

ANEXOS

ANEXO I. TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS

Eugenia Velásquez, periodista de Metro de El Diario de Hoy

1. ¿Cómo y cuándo nació la sección para la que usted trabaja?

Nació en el 2003 como una fusión entre las secciones Ciudad y Servicios.

2. ¿Podría describir su rutina periodística?

Bueno en general todos los días es lo mismo ir a reportear y escribir la nota, nada más.

3. ¿Cuáles son las características de su sección?

Se caracteriza por darle espacio a las noticias locales de la capital.

4. ¿Cómo se maneja la agenda de la sección?

Cada periodista propone sus temas, aunque a la larga estos pueden ser asignados a otra persona. Hay una distribución de fuentes que no siempre se respeta al pie de la letra.

5. ¿Cuáles son los temas que predominan a la hora de establecer la agenda? ¿Hay jerarquización de fuentes?

Lo oficial es lo primero. De ahí proviene la mayor parte de noticias, tiene mucho más peso lo que producen las alcaldías, o las instituciones gubernamentales. Aunque también hay espacio para historias humanas. Otro elemento que no se puede dejar fuera es que se tiende a las noticias con peticiones expresas de amistades allegadas al periódico. A veces parecemos el boletín de alguna alcaldía por tanto espacio asignado.

6. ¿Priman los intereses políticos o económicos sobre los intereses del público?

Cuando una publicación podría afectar, por ejemplo, a un cliente de El Diario de Hoy, estas se maneja con discrecionalidad: se expone de una forma que no dañe ningún interés. Ha habido ocasiones en las que se ha tenido que frenar la publicación porque toca empresarios grandes y reconocidos.

La tendencia de El Diario de Hoy está bien definida: es un periódico de derecha. Difícilmente va a publicar algo que vaya en contra de esa línea editorial. Es mucho más fácil que se permita la publicación de artículos que afecten o que vayan en contra de las alcaldías administradas por la izquierda.

7. ¿Quién define el enfoque de la nota?

Hay periodistas que debido a su formación y experiencia logran vender adecuadamente la nota a su editor, aunque esta trate sobre un tema delicado.

8. Qué importancia tiene la opinión y las denuncias de los lectores?

Las quejas o inquietudes de los ciudadanos son consideradas. Es más existen apartados especiales que sirven como buzones o carteleras para servicios sociales. Eso sí, hay un filtro para publicar lo que los lectores escriben a la redacción.

9. ¿Dónde queda el juicio crítico ante la realidad?

En la medida de lo posible se trata de criticar el sistema, de darle un giro a lo que sucede a favor de las comunidades. No todos, pero algunos periodistas buscamos producir y dar a conocer noticias que en cierto grado llevan criticidad.

10. ¿Tienen espacio para determinar qué es noticia y qué no?

Yo creo que sí. Siempre cuando se hace reunión para determinar agenda se descartan informaciones que no tienen el peso para ser publicadas. El periodista por sí solo, incluso, determina que es a su criterio noticia o no y si no se publica ya es cosa del editor.

11. ¿Se confía en el criterio profesional?

Siento que no. Hay una disparidad entre periodistas, a algunos la editora le confía a ojos cerrados los temas, mientras que con otros maneja con cuidado y supervisa con sigilo.

12. ¿Hay censura? ¿Autocensura?

No, censura a lo mejor directamente no la hay, pero si cada periodista trata de evitarse problemas y ahí se da la dualidad de que el juicio crítico tiende a dispararse entre la comodidad del periodista.

Ileana Laínez, periodista de Metro de El Diario de Hoy.

1. ¿Cómo y cuándo nació la sección para la que usted trabaja?

Metro salió el 16 de septiembre de 2003. El proyecto nació con la idea de funcionar las secciones Ciudad y Servicios para darle fuerza a lo local.

2. ¿Podría describir su rutina periodística?

Hay veces que uno sabe desde el día anterior que es lo que va a cubrir al día siguiente, sobre todo cuando es material de alcaldías, que siempre mandan convocatorias el día anterior al evento. Pero en general es la típica reportada por la mañana y escribir la nota en la tarde para luego pasar por el filtro del editor y si es necesario del concejo de editores

3. ¿Cuáles son las características de su sección?

Dar informaciones con sentido crítico y humano de la zona urbana y sus alrededores.

4. ¿Cómo se maneja la agenda de la sección?

Hay una supuesta distribución de fuentes, pero que a la larga no se cumple. Al final es el editor el que decide que periodista cubre cual evento. Generalmente los temas más fuertes son asignados a los periodistas con más experiencia. Es raro que cada periodista cubra a diario los temas de la agenda propia.

5. ¿Cuáles son los temas que predominan a la hora de establecer la agenda? ¿Hay jerarquización de fuentes?

Las fuentes oficiales son las principales: las alcaldías y luego instituciones como ANDA. Eso no quita que se le de prioridad en algún momento a fuentes no oficiales como ONG, o a las mismas comunidades.

6. ¿Priman los intereses políticos o económicos sobre los intereses del público?

En algunos casos los intereses económicos de sectores poderosos pueden primar sobre los intereses del público pero no es la regla diaria. Uno reporta la nota y se la presenta al editor. Ésta decide si se publica o no. En otras áreas del periódico puede que el editor maneje ese tipo de noticias a discrecionalidad. En Metro en más de alguna ocasión se ha tenido que manejar con cuidado algún tema relacionado con el sector político.

7. ¿Quién define el enfoque de la nota?

Por lo general es el periodista el que decide el enfoque de la nota. En temas conflictivos se auto enfocan las notas según los intereses del periódico. Ya el

periodista está preparado psicológicamente para cambiar el enfoque de la nota si va a tocar interés allegados al periódico.

8. Qué importancia tiene la opinión y las denuncias de los lectores?

La retroalimentación es tomada en cuenta. Lo que se busca es ayudar a la gente atendiendo las denuncias de los problemas de las comunidades. Generalmente, luego de las publicaciones las entidades involucradas solucionan los problemas.

9. ¿Dónde queda el juicio crítico ante la realidad?

Es difícil imprimir el juicio crítico en las noticias, sobre todo en un periódico donde su línea editorial está muy marcada y no va a permitir que se publique algo que vaya en contra del partido en el gobierno.

10. ¿Tienen espacio para determinar qué es noticia y qué no?

En ocasiones tiene el periodista el espacio para poder determinar eso. En la mayoría de los casos es el editor quien decide si la propuesta de algún tema es o no considerado como noticia.

11. ¿Se confía en el criterio profesional?

Yo creo que muy poco. En este caso el editor es quien toma mayor parte de las decisiones. El criterio del periodista no tiene un gran peso en la sección, eso no quiero decir que sus ideas no sean tomadas en cuenta.

12. ¿Hay censura? ¿Autocensura?

Sí, las dos cosas. El periódico no va a permitir la publicación de una información que haga daño a alguien del círculo de poder. Por eso mismo el periodista conector de la línea editorial, se autocensura para cuidar su trabajo.

.Geraldine Varela, periodista de Metro de El Diario de Hoy

1.¿Cómo y cuándo nació la sección para la que usted trabaja?

Fue fundada en el año 2003, creo, yo todavía no estaba.

2. ¿Podría describir su rutina periodística?

Reportear, escribir y discutir con el editor algunos detalles. Esto es de todos los días los 365 días del año

3.¿Cuáles son las características de su sección?

Darle un giro al periodismo salvadoreño con un enfoque más comunitario y que se ocupe a los problemas de la ciudad.

4. ¿Cómo se maneja la agenda de la sección?

Hay una supuesta distribución de fuentes que no se respeta. En realidad el editor es el que asigna los temas de acuerdo a sus criterios, aún así en la reunión nosotros exponemos temas pero no siempre los realiza quién los propuso.

5. ¿Cuáles son los temas que predominan a la hora de establecer la agenda? ¿Hay jerarquización de fuentes?

Las principales fuentes que nutren a la sección con información son las instituciones como ANDA, MOP, PNC, que también tienen espacio en la sección nacional; pero cuando es un problema local se ventila en la sección. Las diversas alcaldías están entre las fuentes principales.

6. ¿Priman los intereses políticos o económicos sobre los intereses del público?

Definitivamente sí. Creo eso pasa en todas las secciones del periódico, en Metro sobre todo cuando se toca a alcaldías de derecha

7. ¿Quién define el enfoque de la nota?

El editor en su mayoría por la línea editorial y siempre inclinado a la línea editorial.

8. Qué importancia tiene la opinión y las denuncias de los lectores?

Algunas veces sí retoman los casos, sobre todo cuando se trata de falta de agua potable o baches en las calles pero eso es lo más común, rara vez se toman en cuenta las opiniones de los lectores para elaborar nuevos artículos. En algunos casos temas de importancia o que afectan a muchas personas no son publicados porque el oficialismo se impone y desplaza estos temas.

9. ¿Dónde queda el juicio crítico ante la realidad?

Para nosotros como empleados es difícil plasmar nuestro juicio crítico porque laboramos en un medio con una línea editorial bien marcada y por cuidar nuestros empleos tenemos que seguirla aunque vaya contra nuestro juicio.

10. ¿Tienen espacio para determinar qué es noticia y qué no?

Aparentemente sí.

11. ¿Se confía en el criterio profesional?

Sí, en la sección cada periodista tiene las bases para determinar eso lo que no podemos determinar son los espacios, los enfoques.

12. ¿Hay censura? ¿Autocensura?

Pues creo que sí. Al menos nosotros sabemos bien que cosas nos pueden rechazar y nosotros mismos las evitamos.

.

Jaime Martínez, periodista de Metro de El Diario de Hoy

1. ¿Cómo y cuándo nació la sección para la que usted trabaja?

Nació en el 2003.

2. ¿Podría describir su rutina periodística?

Básicamente se centra en proponer temas ver si son aceptados, recolectar datos, hacer entrevistar para luego vaciarlos en un artículo. Muchas veces esta rutina se interrumpe por eventos imprevistos como las protestas o cierres de calles, pero es la misma rutina

3. ¿Cuáles son las características de su sección?

La publicación de noticias de ámbito urbano.

4. ¿Cómo se maneja la agenda de la sección?

El periodista maneja su libreta de fuentes, así como la agenda. La mayoría de temas son propuestos pero no siempre todos los temas que se proponen se publican, incluso, la agenda de fuentes no siempre se respeta.

5. ¿Cuáles son los temas que predominan a la hora de establecer la agenda? ¿Hay jerarquización de fuentes?

Las fuentes institucionales son las de mayor peso en las publicaciones. Se le da mucho espacio a las convocatorias que surgen de las alcaldías, otras instituciones como el MOP, ANDA, escuelas, etcétera. Los problemas de las comunidades tienen espacio también pero la prioridad es lo oficial.

6. ¿Priman los intereses políticos o económicos sobre los intereses del público?

Si priman los intereses económicos, pero quizá más los políticos, sobre todo los sectores más poderosos. Cada tema que tenga que ver con aspectos políticos se trata con sumo cuidado y supervisión del editor.

7. ¿Quién define el enfoque de la nota?

En algunos casos el editor, pero casi siempre el periodista propone su enfoque siempre siguiendo la línea del medio a la cual ya todos conocemos.

8. Qué importancia tiene la opinión y las denuncias de los lectores?

La opinión de receptores es tomada en cuenta en las publicaciones, sin embargo, el espacio que se le da es pequeño comparado con lo que abarca el oficialismo de alcaldía y otras instituciones.

9. ¿Dónde queda el juicio crítico ante la realidad?

Hay juicio crítico. Tal vez no todas las noticias que se publican lo lleven impreso, pero hay que recordar que muchas notas son nada más informativas y ahí los redactores no tenemos oportunidad de plasmar nuestro juicio.

10. ¿Tienen espacio para determinar qué es noticia y qué no?

Si. El periodista tiene el espacio para decidir que es noticia o no. Claro, hay temas que es el editor el que decide que se debe publicar.

11. ¿Se confía en el criterio profesional?

Si, casi nunca el editor me ha rebotado un tema. Siento que en la sección cada periodista tiene un buen margen para decidir, para enfocar una información. No puedo dejar de recalcar que todos en la sección sabemos el medio en que trabajamos y por ende seguimos la línea editorial.

12. ¿Hay censura? ¿Autocensura?

Sí, en parte del editor y de nosotros mismos que al conocer la línea editorial sabemos lo que podemos publicar y lo que no, en todo caso una información que no vaya de acuerdo a la línea editorial no se publica porque pasa por los filtros como el editor.

.

Lisette Abrego, periodista de Metro de El Diario de Hoy

1.¿Cómo y cuándo nació la sección para la que usted trabaja?

Fue fundada en el 2003.

2.¿Podría describir su rutina periodística?

En mi caso me gusta proponer los temas con anticipación para tener tiempo y dedicarme al tema, si hay algún imprevisto hay que atenderlo. La recolección de información y la redacción son la base de nuestro trabajo diario, se puede decir que casi sin variaciones.

3.¿Cuáles son las características de su sección?

Se caracteriza por tocar temas que tienen que ver con lo local, sucesos de San Salvador.

4. ¿Cómo se maneja la agenda de la sección?

Desde un principio fueron distribuidas las fuentes. Cada redactor maneja su agenda, pero el editor siempre realiza cambios y al final la asignación de fuentes no se respeta.

5. ¿Cuáles son los temas que predominan a la hora de establecer la agenda? ¿Hay jerarquización de fuentes?

Las alcaldías son las que más espacio tienen. Pero también tienen su espacio las noticias que provienen de las comunidades.

6. ¿Priman los intereses políticos o económicos sobre los intereses del público?

Los intereses del público rara vez priman sobre estos intereses. Metro es una sección orientada a darle espacio a los problemas de las comunidades, pero a veces priman las noticias de las comunas.

7. ¿Quién define el enfoque de la nota?

El enfoque de la nota lo decide el periodista. Antes de elaborar el artículo se discute con el editor la información que se tiene y si hay necesidad de contrastar con alguna fuente o cambiar el enfoque lo decide el editor.

8. Qué importancia tiene la opinión y las denuncias de los lectores?

La opinión de los lectores es importante, hacen llegar sus opiniones a través de los espacios que hay en la sección. Aunque no existe así un espacio especial como para que las opiniones sobre artículos publicados salgan en el periódico, pero muchas veces la agenda de alcaldías les roba el espacio a estas denuncias y no se llegan a publicar.

9. ¿Dónde queda el juicio crítico ante la realidad?

Es difícil en la política de los medios manejar la criticidad, pero siempre se trata de no dar noticias tan frías, tan informativas. Uno como periodista consigue publicar temas que sean a favor del público, se busca hacer públicos hechos que están escondidos aunque no siempre se puede.

10. ¿Tienen espacio para determinar qué es noticia y qué no?

Hay reglas marcadas en la sección de los temas que tienen cabida. En ese sentido respetando los límites, cada periodista sabe que es considerado noticia y que no.

11. ¿Se confía en el criterio profesional?

Sí. Quizá por eso la sección camina bien, en el sentido que los periodistas tenemos la confianza del editor, aunque muchas veces nos rechacen temas. Son gajes del oficio.

12. ¿Hay censura? ¿Autocensura?

Sí. En lo personal no he vivido una experiencia en la que me haya visto en la necesidad de cambiar algo pero es porque ya conocemos el enfoque que tiene el medio, tampoco me pongo una barrera pero si se que hay cosas que deben seguir las instrucciones por seguridad de nuestros empleos quizá todos los redactores lo sabemos y quizá sin darnos cuenta nos autocensuramos.

José Zometa, editor de Metro de El Diario de Hoy

1.¿Cómo y cuándo nació la sección para la que usted trabaja?

Se fundó en el año 2003, no puedo dar detalles porque no trabajaba aquí.

2.¿Cuál es su criterio editorial?

Yo como responsable de la sección vigilo cada detalle como redacción, ortografía. Como reportero que ha andado en la calle se como determinar cuando un periodista se ha inventado una frase, por ejemplo, no es que pase seguido. En cuanto a mi labor como editor es una responsabilidad muy grande darle al concejo de editores y a los dueños del medio lo que ellos quieren. Uno sabe que tiene que cuidar su empleo y a veces actúa a favor de los intereses del medio sabiendo que podría ser diferente el enfoque o el espacio, pero mientras estemos bajo la línea editorial esa es la historia de todos los editores. Mi criterio es darle a la nota la mejor calidad posible amparado en la línea editorial.

3.¿Cuáles son las características de su sección?

La publicación de noticias y reportajes. El enfoque es sobre la vida en la ciudad.

4. ¿Cómo se maneja la agenda de la sección?

El periodista maneja su agenda y propone temas. Aunque hay ocasiones en que el editor decide que tema publicará cada redactor, sobre todo en lo que a lo del día se refiere o en temas importantes. Se hace una planificación semanal y de ahí surgen los temas que se pueden trabajar con más tiempo o las historias humanas que se publican en la sección.

5. ¿Cuáles son los temas que predominan a la hora de establecer la agenda?

¿Hay jerarquización de fuentes?

Las denuncias ciudadanas son muy tomadas en cuenta y también las convocatorias, por ejemplo, de la alcaldía de San Salvador que es la principal ciudad del departamento seguido por Santa Tecla y otras instituciones como el MOP, ANDA y otras.

6. ¿Priman los intereses políticos o económicos sobre los intereses del público?

Los factores empresariales no priman sobre los intereses del público. En todo caso, si un tema es delicado pues tiene que pasar con el concejo de editores que es el que, a la larga, decide si se publica o no y cuál será el enfoque. En algunos casos incluso puede también requerir el aval de los dueños del periódico.

Si hay algunos temas que pueden tener incidencia política, su publicación dependerá del concejo editorial. No se puede dejar de mencionar que El Diario de Hoy tiene su línea editorial bien definida y bajo ella se rige.

7. ¿Quién define el enfoque de la nota?

El tema es discutido entre el periodista y el editor. En muchos casos, el editor orienta al reportero. Si el tema es delicado, se decide el enfoque también que, generalmente es discutido con el concejo de editores.

8. Qué importancia tiene la opinión y las denuncias de los lectores?

Casi siempre se toma en cuenta el juicio de los receptores; principalmente a través de los correos y de las llamadas que la gente hace a la redacción. Siempre se pretende contribuir a que la gente tenga una mejor calidad de vida a través de la denuncia de las ilegalidades en las que incurren las autoridades.

9. ¿Dónde queda el juicio crítico ante la realidad?

El criterio crítico está implícito en cada noticia que se publica. De hecho, muchas de las noticias que se publican tienen un fin, que es el de ayudar a la sociedad a remediar algunos problemas que nadie escucha.

10. ¿Tienen espacio para determinar qué es noticia y qué no?

Por supuesto, no todo lo que llega a la redacción tiene por sí ganado un espacio, hay muchas informaciones que no ameritan el título de la noticia, y eso lo tienen muy claro cada periodista.

11. ¿Se confía en el criterio profesional?

En algunos casos sí. Hay periodistas en la redacción que son de la vieja guardia y por supuesto que tienen los criterios para tomar decisiones. Pero también la sección ha permitido la incursión de jóvenes, todavía en formación y es necesario guiarlos para que comprendan la dinámica.

12. ¿Hay censura? ¿Autocensura?

No. Hasta la fecha no se ha dado el caso, ahora si los reporteros se autocensuran ellos lo saben a mi no lo han dicho.