

UNIVERSIDAD DE ELSALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES
“Licenciado Gerardo Iraheta Rosales”



**SURGIMIENTO Y CONSOLIDACION DEL COMERCIO
INFORMAL EN EL CENTRO HISTORICO DE SAN SALVADOR.
SUS ESTRATEGIAS DE ESTABILIDAD (2013)**

PRESENTADO POR
MEJIA MARTINEZ, KELY JAMILETH
PEREZ ROSALES, RAUL ERNESTO
SOSA MIRANDA, DAMARIS LISSETTE

CARNÉ
MM-04279
PR-05052
SM-05085

INFORME FINAL DE INVESTIGACIÓN ELABORADO POR ESTUDIANTES
EGRESADOS PARA OPTAR AL TITULO DE LICENCIADOS EN SOCIOLOGIA

LICENCIADO JUAN FRANCISCO SERAROLS RODAS
DOCENTE DIRECTOR

MAESTRA MARIA DEL CARMEN ESCOBAR CORNEJO
COORDINADORA GENERAL DE PROCESOS DE GRADUACION

29 DE AGOSTO DE 2013

CIUDAD UNIVERSITARIA

SAN SALVADOR,

EL SALVADOR

AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR

Ingeniero Mario Nieto Lovo
RECTOR

Máster Ana María Glower de Alvarado
VICERRECTORA ACADEMICO

Licenciado Francisco Cruz Letona
FISCAL GENERAL

Doctora Ana Leticia Zavaleta de Amaya
SECRETARIA GENERAL

AUTORIDADES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES

Licenciad José Raymundo Calderón Morán
DECANO

Master. Norma Cecilia Blandón de Castro
VICE-DECANA

Maestro Alfonso Mejía Rosales
SECRETARIO

AUTORIDADES DE LA ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES

"Licenciado Gerardo Iraheta Rosales"

Máster René Antonio Martínez Pineda
DIRECTOR

Maestra María del Carmen Escobar Cornejo
COORDINADORA GENERAL DEL PROCESO DE GRADUACIÓN

Licenciado Juan Francisco Serarols Rodas
DOCENTE DIRECTOR

ÍNDICE GENERAL

	PÁGINAS
AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR.....	ii
SIGLAS Y SIGNIFICADOS.....	vii
AGRADECIMIENTO.....	viii
PRESENTACIÓN.....	xi
INTRODUCCIÓN.....	xiii
INFORME FINAL DE INVESTIGACION SURGIMIENTO Y CONSOLIDACIÓN DEL COMERCIO INFORMAL EN EL CENTRO DE SAN SALVADOR.SUS ESTRATEGIA DE ESTABILIDAD.....	14
CAPITULOS	
1. EL SURGIMIENTO DEL COMERCIO INFORMAL EN EL CENTRO HISTORICO DE SAN SALVADOR Y SU CONTEXTO DESDE EL ABORDAJE TEORICO METODOLOGICO.....	15
1.1. CONTEXTO GENERAL EL SURGIMIENTO DEL COMERCIO INFORMAL EN EL CENTRO HISTORICO DE SAN SALVADOR.....	15
1.2. INSTITUCIONES PUBLICAS Y NO GUBERNAMENTALES QUE TRABAJAN CON LA PROBLEMÁTICA COMERCIO INFORMAL.....	26
1.3. ESTRATEGIA TEORICO METODOLOGICA Y TECNICAS PARA LA INVESTIGACIÓN SOBRE SURGIMIENTO DEL COMERCIO INFORMAL.....	28
1.4. CONSTRUCCION Y DEFINICION DE CATEGORIAS SOBRE LA TEMATICA EL COMERCIO INFORMAL EN EL CENTRO DE SAN SALVADOR.....	38
2. ESCENARIOS Y CONTEXTO DEL SURGIMIENTO DEL COMERCIO INFORMAL EN EL CENTRO HISTORICO DE SAN SALVADOR, PRINCIPALES PROCESOS HISTORICOS, ACTORES SOCIALES Y SUS CONFLICTOS.....	45
2.1. ESCENARIO Y ENTORNO DEL COMERCIO INFORMAL EN EL CENTRO HISTORICO DE SAN SALVADOR.....	46

2.2. NARRACIONES DE LOS INFORMANTES CLAVES SOBRE LA PROBLEMÁTICA DEL COMERCIO INFORMAL EN EL CENTRO HISTORICO DE SAN SALVADOR.....	50
2.3. COMPARACION DE SIMILITUDES Y DIFERENCIAS DE LAS VIVENCIAS DE VENDEDORES INFORMALES CON BASE A CATEGORIAS SELECCINADAS.....	62
2.4. ANALISIS E INTERPRETACION DEL SURGIMIENTO DEL COMERCIOINFORMAL Y ESTRATEGIAS DE CONSOLIDACION EN EL CENTRO DE SAN SALVADOR.....	67
3. METODOLOGIA PARA EL ANALISIS DE LOS HALLAZGOS SOBRE COMERCIO INFORMAL EN EL CENTRO HISTORICO DE SAN SALVADOR. ESTRATEGIA DE ESTABILIDAD (2013).....	75
3.1. METODOLOGIA Y TECNICAS APLICADA EN LA INVESTIGACIÓN.....	77
3.2. HALLAZGOS RELEVANTES EN EL OBJETO DE ESTUDIO EN CUANTO A LAS CATEGORIAS CONSTRUIDAS.....	83
3.3. CONSIDERACIONES SEGÚN PERSPECTIVAS SOCIOLOGICAS EN CUANTO A LAS INTERROGANTES DE LA PROBLEMÁTICA: COMERCIO INFORMAL Y SU ESTABILIDAD.....	93
4. PROYECTO DE UNIFICACION E INCIDENCIA PARA DIFERENTES ORGANIZACIONES DE VENDEDORES DEL COMERCIO INFORMAL EN BUSCA DE IDENTIDAD LEGAL (2013).....	96
4.1. GENERALIDADES DEL PERFIL DE LA PROPUESTA.....	103
4.2. DESCRIPCION DEL PROYECTO Y SUS COMPONENTES...	104
4.3. JUSTIFICACION DE LA PROPUESTA.....	112
4.4. OBJETIVOS Y FINALIDAD DE LA PROPUESTA.....	114

4.5. GESTION Y ADMINISTRACION DE PROPUESTA.....	114
4.6. PRESUPUESTO PARA EJECTURAR EL PROYECTO.....	116
4.7. SEGUIMIENTO Y EVALUACION.....	117
4.8. RECOMENDACIONES.....	119
ANEXOS.....	120
1. MATRIZE DEL PROYECTO.....	121
2. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES.....	122
BIBLOGRAFIA.....	123
SEGUNDA PARTE DOCUMENTOS DE PLANIFICACION INVESTIGACION EN PROCESO DE GRADO.....	125
1. PLAN DE TRABAJO PARA LA INVESTIGACION EN PROCESO DE GRADO.....	126
2. DIAGNOSTICO TEMATICO CONTRADICCIONES Y DESAFIOS EN EL ORDENAMIENTO DEL COMERCIO INFORMAL EN EL CENTRO HISTORICO DE SAN SALVADOR Y SUS IMPACTO,2013.....	163
3. PROTOCOLO DE INVESTIGACION SURGIMIENTO Y CONSOLIDACION DEL COMERCIO INFORMAL EN EL CENTRO HISTORICO DE SAN SALVADOR.SUS ESTRATEGIA DE ESTABILIDAD (2013).....	200
ANEXOS.....	224
1. ENTREVISTAS REALIZADAS.....	225
2. GUIA DE ENTREVISTA A REPRESENTANTE DE LA ALCALDIA DE SAN SALVADOR.....	254
3. GUIA DE ENTREVISTAS A REPRESENTANTES DE LA ORGANIZACIONES Y VENDEDORES.....	256
BIBLOGRAFIA GENERAL.....	258

SIGLAS Y SIGNIFICADOS

AMSS	Área Metropolitana de San Salvador
CEPAL	Comisión Económica para América Latina y el Caribe
CCHSS	Centro Histórico de San Salvador
FUNDASAL	Fundación Salvadoreña de Desarrollo y Vivienda Mínima
FUSADES	Fundación Salvadoreña para el Desarrollo Económico y Social
ONG´s	Organizaciones No Gubernamentales
OPAMSS	Oficina de Planificación del Área Metropolitana de San Salvador
PIB	Producto Interno Bruto
PNC	Policía Nacional Civil
UCA	Universidad Centroamericana “José Simeón Cañas”
UES	Universidad de El Salvador
UTC	Universidad Tecnológica de El Salvador

AGRADECIMIENTOS

Hoy cumplo uno de mis más grandes sueños en mi vida, un nuevo triunfo y se lo dedico primero a Dios por darme la fuerza y la sabiduría para seguir adelante y nunca dejarme en esta carrera luego a mis padres María Margarita Miranda de Sosa y Anda Sosa Duran , que sin la ayuda de ellos no hubiera logrado terminar mi carrera, fueron ellos los que me apoyaron en todo momento no importando los sacrificios que tenían que hacer; por brindarme su apoyo moral y sobre todo económico, de igual manera a mis lindas hermanas Alma Lisbeth Sosa, Raquel Beatriz Sosa, Marínelos Sarahí Sosa, Keyla Ester Sosa que me brindó su apoyo moral.

En forma muy especial agradezco a Lic. Evelyn Patricia Dubon por ser la persona que considero fue el ángel que Dios puso en mi camino, por el apoyo incondicional en los momentos que más lo necesite.

A mi demás familia y en especial a una personal que aprecio mucho a José Miguel Serrano Grande por haberme brindado su apoyo en los momentos en que más lo necesité.

A mis compañeros del proceso de grado a Kely Jamileth Mejía Martínez y Raúl Ernesto Rosales López por su apoyo y sus paciencia. De la misma manera a todos y todas mis compañeros y compañeras y amigos que durante toda la carrera me dieron sus muestra de cariño y apoyo.

Al Docente Director Licenciado Juan Francisco Serarols Rodas por ser un docente indispensable en mi proceso académico, a la Coordinadora General del Proceso de Graduación Máster María del Carmen Escobar Cornejo, y a toda la planta docente que me brindaron sus conocimientos y apoyo. Mil gracias.

Damaris Lissette Sosa Miranda

AGRADECIMIENTOS

Primeramente agradecerle a Dios por darme la fortaleza y la perseverancia para finalizar mis estudios Universitarios. Les agradezco especialmente a mis padres por su apoyo incondicional, comprensión, amor para mi formación profesional.

De igual forma agradecer a mi familia mi madre María Gloria Martínez y mi padre José Luis Mejía y mis hermanos, ImerGaly Mejía Martínez y Alvin Enrique Mejía Martínez por su apoyo y comprensión, así agradecer a mi tía María del Carmen Mejía y mi prima Ana del Carmen Mejía por su apoyo, ya que sin ellas no hubiera podido llegar hasta este momento.

Agradecimientos especiales para la Lic. Patricia Dubón por su apoyo y comprensión que nos ha fortalecido como grupo y agradecer a amigas como Maribel de Jesús Martínez y amigos que me han dado palabras de fortalecimientos para finalizar mis estudios.

Agradezco a todos mis compañeros de la Licenciatura en Sociología, especialmente a mis compañeros de grupo Damaris Lisette Sosa y Raúl Pérez. Mis sinceros agradecimientos para el Lic. Juan Francisco Serarols, nuestro y Asesor Docente Director y a la Coordinadora General del Proceso de Graduación Máster María del Carmen Escobar Cornejo, por orientarme en el trabajo de grado.

Kely Jamileth Mejía Martínez

AGRADECIMIENTO

Le agradezco especialmente a mis hermanos, Julio, Melvin, Ángel, Héctor, por ayudarme y estar siempre a mi lado en los momentos más duros apoyándome incondicionalmente, con su cariño muchísimas gracias.

De igual forma agradecer, a mis hermanas Gloria Pérez Rosales, a Irma Pérez Rosales por su apoyo y comprensión, consejos cariño respeto por todo esto muchísimas gracias ya que al igual que mis hermanos son una de las partes más importantes de mi vida

Agradecimientos especiales a mis sobrinos por estar siempre a mi lado compartiendo muchísimos momentos lindos en la vida a Josselin, Rafael, Guadalupe, Oscar, Alisson, Héctor, a mis amigos de la familia a niña Estela Orellana que siempre nos ha ayudado y las demás personas que siempre nos apoyan.

Además agradezco a mis padres por haberme enseñado el camino del bien que aunque ya no estén conmigo, siempre estarán en mi corazón y alma como lo más lindo de mi vida, a ellos mi triunfo y sé que siempre nos cuidan desde el cielo con sus mejores bendiciones, JULIO PEREZ DOMINGUES Y ANTONIA ROSALES CORTEZ, que siempre los llevare en mi corazón gracias por todo los amo mucho.

Agradezco a todos mis compañeros de la Licenciatura en Sociología, especialmente a mis compañeros de grupo Damaris Miranda y Kely Mejía. Mis sinceros agradecimientos para el Lic. Juan Francisco Serarols, nuestro docente director y asesor y a la Coordinadora General de Procesos de Graduación Máster María del Carmen Escobar Cornejo, por orientarme en el trabajo de grado.

Raúl Ernesto Pérez Rosales

PRESENTACION

La Escuela de CIENCIAS SOCIALES “Licenciado Gerardo Iraheta Rosales”, tiene como VISION formar integralmente profesionales en diferentes áreas y disciplinas, comprometidos con el desarrollo económico y social de El Salvador desde una perspectiva humanística y científica. En su MISION es importante la formación de recurso humano orientado en la investigación que aborde con pertinencia histórica y teórica las problemáticas sobre la realidad salvadoreña. En este caso como estudiantes egresados hemos indagado sobre la temática: El comercio informal en el Centro Histórico de San Salvador cumplimiento uno de los requisitos para optar al grado de Licenciados en Sociología

Nuestro trabajo está relacionado en el eje Contradicciones y Desafíos en el Ordenamiento del comercio informal en el Centro Histórico de San Salvador, para el desarrollo del Seminario de Investigación en el proceso de grado-2013 y se vincula con otras investigaciones realizadas en la Universidad de El Salvador; pero en este proceso del seminario se profundiza en el mismo escenarios sus otras problemáticas que las cuales proporcionan mayores aportes al conocimiento del problema.

En la lógica del seminario se han trabajado seis aristas del problema: Surgimiento y Consolidación del comercio informal; lo socioeconómico y político del comercio informal y espacio de resistencia; visiones del comercio informal sobre ordenamiento; impacto socioeconómico y político comercio informal por el ordenamiento y las condicionantes y retos económicos y políticos de las organizaciones del comercio informal.

Lo planteado anteriormente dará un aporte a la Comercio Informal en Centro Histórico de San Salvador.

La primera etapa, sobre la planificación donde se elaboró el Plan de trabajo para la investigación 2013, Diagnostico temático; el Protocolo, dentro del cual,

en una primera fase, se realizó la selección del tema y tipo de investigación, determinada como de tipo descriptiva; en una segunda fase, se elaboraron los respectivos documentos para la recolección y organización de la información obtenida.

Los tres documentos (antes mencionados) se incluyen en la segunda parte de este informe, entre los que destaca el Protocolo de investigación social, el cual da la orientación de cómo abordar dicho periodo considerando los objetivos con base a la definición del problema y sus herramientas teóricas como analíticas para la recopilación de información referente al objeto de estudio.

Todo esto con base a principios procedimentales del "Método" inductivo-cualitativo desarrollando los planteamientos de los autores siguientes: Alejandro Aporte, Hernando Soto, José Vicente Ramírez, Irvin Reynaldo Rodríguez Gómez, Isaí Aguirre Hernández, Ismael López, Rodolfo Pereira.

La Ejecución de dicha planificación consistió principalmente en el trabajo de campo el uso de técnicas cualitativas como, observación directa, entrevista en profundidad, análisis de contenido, para la recopilación y análisis de contenido del contexto de la problemática estudiada.

La segunda etapa, elaboración de un Informe Final, incluye los resultados de la Investigación, la cual se titula: SURGIMIENTO Y CONSOLIDACION DEL COMERCIO INFORMAL EN EL CENTRO HISTORICO DE SAN SALVADOR. SUS ESTRATEGIA DE ESABILIDAD (2013), que comprende cuatro capítulos en los que se desarrolla todo el proceso investigativo, cuyo objetivo fue: Conocer, como, cuando y adonde surge y se establece el comercio informal en el Centro Histórico de San Salvador y cuáles son sus estrategias para mantenerse en dicho espacio.

Los resultados y propuesta académica como producto de la investigación fueron socializados ante compañeros de proceso de grado e invitados especiales.

INTRODUCCIÓN

El presente documento elaborado por un grupo de tres estudiantes egresados de la Escuela de CIENCIAS SOCIALES "Licenciado Gerardo Iraheta Rosales", Facultad de Ciencias y Humanidades, es el resultado de la investigación según el requisito "Reglamento General de Procesos de Graduación de la Universidad de El Salvador" para optar al grado de Licenciados en Sociología.

El Informe Final se titula: SURGIMIENTO Y CONSOLIDACION DEL COMERCIO INFORMAL EN EL CENTRO HISTORICO DE SAN SALVADOR. SUS ESTRATEGIA DE ESTABILIDAD (2013), el cual hace referencia al planteamiento del problema y los objetivos de la investigación.

El objetivo es dar a conocer los resultados de la presente investigación de forma sistematizada y comprensible para el lector.

La importancia de este estudio permanece en la construcción de nuevo conocimiento en torno a un tema tan importante para la sociedad salvadoreña, pues se considera que los uno de los problemas que enfrenta la ciudad capital de a San Salvador, por el desorden que actualmente se vive en el Centro Histórico de San Salvador, y la inseguridad en el lugar.

El contenido de este documento comprende lo siguiente: capítulo 1, en el cual se estudia el contexto general del Comercio Informal ,haciendo una profundización en el planteamiento de la problemática; en este capítulo también se presentan las instituciones que se encargan del estudio del Surgimiento del comercio informal y que son las responsables de realizar todo tipo proceso en el Centro Histórico de San Salvador, se presentan además las estrategias teóricas y metodológicas, así como las técnicas utilizadas para la realización del

estudio, por último, se sitúa la selección de las categorías que fueron definidas para la ejecución de la investigación; en el capítulo 2, se hace una breve descripción del entorno de la del Centro Histórico de San Salvador, se presentan las narraciones obtenidas a través de informantes clave, así como de textos que fueron consultados y analizados por medio del enfoque hermenéutico, estas narraciones están presentadas con relación al orden de las dimensiones de la categoría seleccionada previamente, por último, se presenta un cuadro comparativo donde se ubican las principales similitudes y diferencia de las respuestas de los informantes clave según la categoría utilizada; el capítulo 3, presenta la metodología que se utilizó para la presentación de los hallazgos de la investigación y las reflexiones finales de los investigadores; para finalizar, el capítulo 4 una propuesta de Proyecto de Incidencia de Unificación de las Organizaciones de Vendedores del Comercio Informal para buscar su Identidad Legal” (2013)

La metodología utilizada en el presente documento fue: la planificación de las actividades que se realizarían durante todo el proceso de investigación, posteriormente se procedió a la ejecución del trabajo de campo en el cual se recabó todas las experiencias de los sujetos involucrados en el estudio que sería útil para la investigación, esta información fue recolectada por medio de las técnicas cualitativas; el enfoque que se utilizó para el análisis fue el Hermenéutico, y para fundamentar la información empírica elaboración cada categoría se indago sobre la teoría vinculada a la temática. Se requirió a las asesorías con el Docente Director del Proceso de Graduación y la Coordinadora General del Proceso de Graduación Maestra María del Carmen Escobar Cornejo, para darle más viabilidad a lo que se estaba investigando. Por último, se ha cumplido con todos los lineamientos y requisitos exigidos por el “Reglamento General de Procesos de Graduación de la Universidad de El Salvador”



FUENTE: Eloísa Salaverria, por Allen Morrison los tranvías de el Salvador, en el Centro de San Salvador año 1960, www.tramz.com/sv/svs.html

CAPITULO N° 1

EL SURGIMIENTO DEL COMERCIO INFORMAL EN EL CENTRO HISTORICO DE SAN SALVADOR Y SU CONTEXTO DESDE EL ABORDAJE TEORICO METODOLOGICO

- 1.1. CONTEXTO GENERAL EL SURGIMIENTO DEL COMERCIO INFORMAL EN EL CENTRO HISTÓRICO DE SAN SALVADOR
- 1.2. INSTITUCIONES PÚBLICAS Y NO GUBERNAMENTALES QUE TRABAJAN CON LA PROBLEMATICA COMERCIO INFORMAL.
- 1.3. ESTRATEGIA TEORICO METODOLOGICA Y TECNICAS PARA LA INVESTIGACIÓN SOBRE SURGIMIENTO DEL COMERCIO INFORMAL
- 1.4. CONSTRUCCION Y DEFINICION DE CATEGORIAS SOBRE LA TEMATICA EL COMERCIO INFORMAL EN EL CENTRO DE SAN SALVADOR

CAPITULO N° 1

EL SURGIMIENTO DEL COMERCIO INFORMAL EN EL CENTRO HISTORICO DE SAN SALVADOR Y SU CONTEXTO DESDE EL ABORDAJE TEORICO METODOLOGICO

En este capítulo se presenta el planteamiento del problema y los principales escenarios de la problemática del surgimiento y consolidación del comercio informal en el Centro Histórico de San Salvador, hasta llegar a una breve descripción de los factores que inciden en esta problemática del como surgen el comercio informal en el centro histórico de San Salvador.

También se presentan las principales instituciones encargadas de trabajar en la problemática del comercio informal en el Centro Histórico, cuál es su función, sus principales acciones, planes, programas y proyectos; y como se relacionan unas con otras.

De la misma manera se presentan los aspectos teóricos - metodológicos para abordar e interpretar a los informantes claves sus acciones y experiencias un en cuando es planteamientos teóricos y conceptos seleccionados para sustentar científicamente la investigación.

Por último, se ubica la selección de la categoría y sus dimensiones, que se definieron para la realización de la investigación.

1.1. CONTEXTO GENERAL DEL SURGIMIENTO DEL COMERCIO INFORMAL EN EL CENTRO HISTÓRICO DE SAN SALVADOR

1.1.1. Análisis del planteamiento del Problema

La problemática que se desarrolla en las siguientes páginas se denomina: Surgimiento Y Consolidación del Comercio Informal en el Centro Histórico de San Salvador. Sus Estrategias de Estabilidad (2013)

La existencia de mayor pobreza y la incapacidad del nexo capitalista en la sociedad salvadoreña de no generar empleos para la mayoría de la población activa dado su modelo de desarrollo dependiente, esta población solo tiene como alternativa para poder reproducirse en condiciones de sobre vivencia incorporarse al comercio informal de la económica como vendedores callejeros.

Son las condiciones estructurales y coyunturales de las sociedades capitalistas dependientes, las que han provocado el surgimiento de los sectores informales de la economía.

De carácter permanente la crisis del capitalismo ha provocado la consolidación y la profundización la de centralización en la economía. Dicha de otra manera, crisis del modelo capitalista, crisis económica, remesas familiares, deuda externa, en la medida que el modelo de desarrollo no logre dar empleos a la mayoría de la población económica activa encontrar refuerzos en el sector informal, etc.

Ésta peculiaridad (que además se reproducirá en casi todas las economías centroamericanas) hace que el capitalismo salvadoreño, posea sus propias características, que se centran en el desarrollo del sector cafetalero, dirigiendo la inversión y la infraestructura hacia éste sector. Lo que derivó en el sometimiento de los cafetales salvadoreños a las leyes del mercado mundial y que la renta nacional (ingresos nacionales durante un año) dependiera de la cotización (alzas y bajas) de los precios del café en el mercado mundial, lo que hace que la economía salvadoreña entre al ciclo económico capitalista.

Este desigual desarrollo del sector cafetalero hizo que se gestara una oligarquía, que entró rápidamente en la dinámica del capitalismo, compitiendo con otros sectores (que querían industrializar al país) para obtener el predominio en la sociedad.

El cambio en la estructura económica, afectó y transformó la estructura social. El Salvador contaba con un pobre desarrollo urbano, el muy débil proceso de industrialización se desarrollaba paralelamente al trabajo artesanal. Lo que significaba que para los años veinte.

El Salvador contará con una población mayoritariamente agrícola o campesina, que limitaba la organización y la movilización sindical, que nació entre 1920 y 1921, con huelgas obreras en gremios como los zapateros, los sastres, etc. Proceso que se corona con la formación en 1924 de la Federación de Trabajadores de El Salvador (FRTS), como parte de la Confederación Obrera Centroamericana (COCA). “Lo que significó que de ahí empezara el movimiento sindical salvadoreño y el nacimiento de la primera prensa obrera, El Martillo. La lucha de la Regional de Trabajadores fundó la Universidad Popular, que elevo el nivel político y cultural de los trabajadores más avanzados. Así como la obtención de algunas reivindicaciones por medio de la presión ejercida por la Regional, como la Ley de Protección a los Empleados del Comercio del 31 de marzo de 1927 y la jornada de ocho horas el 13 de junio de 1928”.¹

A partir de 1950 se aceleró en el país el proceso de urbanización. El análisis se ha hecho comparando los datos de los censos de 1950, 1971 y 1992. Proceso de industrialización, propiciado por el modelo de crecimiento basado en industria sustitutiva de importaciones y la creación del Mercado Común Centroamericano. Esta nueva dinámica de la economía salvadoreña no modifica sustancialmente las tendencias de la urbanización prevalecientes desde principios del siglo XX, caracterizada por un alto nivel de concentración de las actividades económicas en el Área Metropolitana de

San Salvador (AMSS), y en las principales ciudades secundarias, generado por el desarrollo del modelo agro-exportador.

¹ [www.bloquepopularjuvenil.org/node/El Salvador 1932](http://www.bloquepopularjuvenil.org/node/El_Salvador_1932) La historia de El Salvador está 1932, Pág. 56

Efectos de la guerra civil en los años de 1980 “El país vio agudizada la pobreza y la escasez de bienes durante la guerra. La caída de la bolsa de Valores de Nueva York, en 1929, deprimió los precios internacionales del café y provocó graves a la economía salvadoreña anclada en grano de oro. A medida que la guerra avanzaba, el abandono de los cultivos originó desempleo rural y la migración de cientos de personas hacia áreas urbanas, donde se sumieron en cinturones de pobreza.

Para ayudar a mitigar el hambre algunas empresas como Meza Ayau Hnos. sacaron de sus graneros varias toneladas de granos básicos, para repartirlos entre los desempleados.”²

Para 1980, en el contexto de la guerra, se dio de forma masiva la invasión por parte del comercio informal en el centro de la capital, provocando la salida de familias que todavía residían en este lugar, las cuales, en su mayoría, eran propietarias de comercios del sector formal, que en algunos de los casos son la génesis de los grandes almacenes que se originaron en este espacio.

Para 1986, el alcalde de San Salvador, Alcalde Antonio Morales Erlich (también perteneciente a PDC) implementó el plan de peatonización del Centro de San Salvador, a través del cual se trató de ordenar el número creciente de comercios informales que habían invadido esa área de la capital. A través de este plan, varias calles y avenidas del centro de San Salvador fueron cerradas al tráfico vehicular, para dar paso a la construcción de “bazares”, en los cuales sería reubicado el comercio informal.

En 1989, El Dr. Armando Calderón Sol, Alcalde de San Salvador (Alianza Republicana Nacionalista, ARENA) encomienda a la OPAMSS la formulación del plan de Renovación Urbana del Distrito Comercial Central, que es retomada

²www.espanol.answers.yahoo.com,

La historia de El Salvador es la propia de un país centroamericano que ha pasado por diversos periodos, los cuales han marcado su actual, 2008. Pág. 33

bajo la administración de Mario Valiente (1994-1998, también del partido ARENA).

En ese acuerdo se plantea que dentro de las competencias importantes a desarrollar por la municipalidad estén la “elaboración y ejecución de planes de desarrollo urbano, la regulación de uso de calles y aceras, y la promoción de la Renovación urbana”

Este plan de ordenamiento encontró resistencia por parte del movimiento de vendedores informales, los cuales en muchas ocasiones se vieron involucrados en actos violentos, ya que el gobierno municipal intentó desalojarlos de sus lugares de trabajo.

Bajo la administración del Alcalde Dr. Héctor Silva se creó la Oficina del Centro Histórico, el cual dio impulso al ordenamiento del centro de la ciudad, siendo una de sus principales acciones el desalojo del comercio informal de las principales plazas del centro de San Salvador: Francisco Morazán, Gerardo Barrios y Libertad. “En año 2005, la situación se ha vuelto caótica, la alcaldía municipal de la capital, liderada por el alcalde Carlos Rivas Zamora (del partido Farabundo Martí para la Liberación Nacional, FMLN) no ha podido controlar este problema, dándose con más frecuencia la ocupación de calles y avenidas por parte de este sector de la economía.”³

Durante 2009 periodo del presidente Alcalde Alfredo Félix CristianiBurkard, y de la mano del instrumento partidista de la oligarquía,(ARENA), El Salvador experimentó la implementación de un programa neoliberal basado en la privatización, la desregularización, la dolarización y el libre comercio que al mismo tiempo constituyó la piedra angular para la reconstitución de la estructura tradicional de poder donde la oligarquía nacional ha logrado consolidarse. El Salvador cambió aceleradamente durante ese tiempo, de un

³www.fundasal.comercio informal.com.

Carta Urbana, Comercio informal en el Centro Histórico de San Salvador, Agosto 2005, edición 127, Pág.5

sistema agropecuario exportador con tintes semif feudales a una economía basada en las finanzas y los servicios.

Del mismo modo, la antigua oligarquía cafetalera se ha transformado en una clase financiera dentro del marco de esta nueva economía basada en las finanzas y los servicios, que además se ha convertido en una clase importadora que utiliza el dólar estadounidense como moneda y sobrevive gracias al consumo que sostienen las remesas que los salvadoreños en el exterior, principalmente en EE UU, que mandan sus familias periódicamente.

“Por lo tanto, la nueva oligarquía ha cambiado sus viejos fundamentos ideológicos que se basaban en preceptos terratenientes/feudales y retrógrados por el innovador y “modernizante” mundo de la doctrina neoliberal, pero el resultado macro social de este quiebre ideológico ha representado simultáneamente un continuismo del privilegio y la desigualdad en El Salvador, y de hecho la estructura de poder se ha consolidado e incluso se ha agudizado.”⁴

Todo lo anterior plantea el estudio de como surge y se consolida el comercio informal en el Centro de San Salvador. El estudio de esta temática nos traza una serie de interrogantes a las cuales se les tratará de dar respuesta durante el desarrollo de la investigación, estas interrogantes están formuladas de la siguiente manera: ¿Qué es comercio informal? ¿Qué factores estructurales y coyunturales han incidido en el surgimiento del comercio informal en el centro histórico de San Salvador? ¿Cuál ha sido el papel de las instituciones estatales y privadas en torno a la problemática del comercio informal del Centro Histórico de San Salvador? ¿Cuál es el impacto que genera esta problemática en la sociedad salvadoreña?

⁴www. academia.edu, La_Consolidacion_Oligarquica_Neoliberal.Durante 20 años 1989-2009.

A continuación se recomprar una tabla N° 1 que comprende los planes ejecutados en las diferentes gestiones municipales de San Salvador de los años 1986-2015, para observar que a través de los periodos señalados se ha venido trabajado con el comercio informal en Centro de San Salvador.

TABLA N°1

PLANES EJECUTADOS EN LAS DIFERENTES GESTIONES MUNICIPALES DE SAN SALVADOR PERÍODOS 1986 – 2015.

Año	Nombre del Alcalde	Nombre del plan	Planes de reordenamiento
1986	Antonio Morales Erlich (perteneciente al Partido Demócrata Cristiano "PDC")	Plan de peatonización del Centro de San Salvador	Con este plan se trató de ordenar los comercios informales que habían invadido la capital. A través de este plan varias calles y avenidas del centro de San Salvador fueron cerradas al tráfico vehicular, para dar paso a la construcción de "bazares"
1989	Armando Calderón Sol (perteneciente al partido Alianza Republicana Nacionalista, ARENA)	Plan de Renovación Urbana del Distrito Comercial Central	Este plan plantea que dentro de las competencias a desarrollar por la municipalidad estén: la elaboración y ejecución de planes de desarrollo urbano, la regulación del uso de calles y aceras y la promoción de la renovación urbana.
1994-1998	Mario Valiente (perteneciente al partido Alianza Republicana Nacionalista, ARENA)	Plan de Renovación Urbana	Este plan de ordenamiento encontró resistencia por parte del movimiento de vendedores informales quienes se vieron involucrados en actos violentos ya que el gobierno intento desalojarlos de sus lugares de trabajo.
1998-2001	Héctor Silva	Se creó la Oficina del Centro Histórico la cual dio impulso al ordenamiento del centro de la ciudad	Para esta administración una de sus principales acciones era el desalojo del comercio informal de las principales plazas del Centro de San Salvador: Francisco Morazán, Gerardo Barrios y Libertad.
2001-2003	Héctor Silva	Plan especial de Rescate del Centro Histórico de San Salvador	Tenía provisto la recuperación de la calle Arce y para el 2006 se reformuló el plan y se creó el plan de Gobernabilidad y Desarrollo del Centro Histórico.

2003-2006	Carlos Rivas Zamora	Un plan que permita la recuperación y rehabilitación del Centro Histórico.	La creación de una central de abastos de 72 millones, la construcción de un nuevo mercado de "La Tiendona".
2006-2009	Violeta Menjivar	Plan Estratégico de San Salvador- Plan Ciudad	Este plan se basa en la ejecución de siete proyectos que tienen que realizarse por medio del trabajo coordinado entre el gobierno local y gobierno central para lograr que San Salvador se convierta en una ciudad competitiva y moderna.
2009	Doctor Norman Quijano Gonzales (perteneciente al partido Alianza Republicana Nacionalista, ARENA).	Proceso de Recuperación del Centro Histórico de San Salvador.	Este proceso se ha puesto en práctica con la ejecución de un plan de desalojos forzosos y masivos de puestos del comercio informal.
2012-2015	Doctor Norman Quijano Gonzales (perteneciente al partido Alianza Republicana Nacionalista, ARENA).		La Comuna Capitalina sus planes son: La Construcción de Mercado, Plazas Comerciales, Centros de Formación Artística y la Ampliación del proyecto de Vigilancia Electrónica

Fuentes: Elaborado por estudiantes egresado de la Licenciatura en Sociología para la investigación del Surgimiento y Consolidación del Comercio Informal en Centro Histórico de San Salvador. Sus Estrategia de Estabilidad (2013), base documentación de los planes, Fecha 23 de marzo 2013.

La representación de tabla N° 2, sobre los nivel del estado Salvadoreño tenemos los siguientes planes que se han ejecutado atreves de los años de 1954-2010, para el comercio informal en Centro Histórico de San Salvador.

TABLA N°2
NIVEL DEL ESTADO SALVADOREÑO TENEMOS LOS SIGUIENTES PLANES

1954 Primer plan de San Salvador	1968 METROPLAN 80	1990 METROPLAN 2000	1995 PLAMADUR AMSS	2001 PNOTD	2010 2014
Realizado por el gobierno central con el objetivo de "ordenar la ciudad y regular su crecimiento durante los próximos cuarenta años". Su implementación fue parcial y sus escasos logros se debieron a la entrada en vigor de leyes específicas de destrucción, como la Ley de Planes Reguladores (1955) y la Ley de Urbanismo y Construcción (1956); además del el Plan Vial Metropolitano (1956).	El Consejo Nacional de Planificación y Coordinación Económica (CONAPLAN) creó el Plan de Desarrollo Metropolitano METROPLAN 80, donde se estipuló áreas específicas para comercio, vivienda, industria, recreación, así como planes de transporte público. Sin embargo, el proyecto no logro ser atractivo para los inversionistas privados y sin recursos económicos no dio frutos.	La Oficina de Planificación del Área Metropolitana de San Salvador (OPAMSS) formuló un nuevo plan tomando como base el METROPLAN 80 y descentralizó la toma de decisiones del gobierno central a favor de las alcaldías. Encontró su base legal en la "Ordenanza municipal del control del desarrollo urbano y de la construcción" y en el Reglamento a la Ley de desarrollo y ordenamiento territorial del Área Metropolitana de San Salvador. Su mayor deficiencia fue no definir los actores y las etapas del ordenamiento.	Entre 1995 y 1998, el Vice ministerio de Vivienda y Desarrollo Urbano realizó, a través de una consultoría italiana, el Plan Maestro de Desarrollo Urbano del Área Metropolitana de San Salvador Ampliada (PLAMADUR-AMSS), que incluía un estudio de proyecciones y metas, normas de protección ambiental y de ordenamiento territorial, propuestas jurídicas administrativas y programas de inversión dirigidos a la recuperación y al desarrollo del Área Metropolitana. El proyecto no ha podido superar la poca coordinación	El Plan Nacional de Ordenamiento y Desarrollo Territorial (PNOTD)	El plan quinquenal de desarrollo nacional de La Subsecretaría de Desarrollo Territorial

Fuentes: Elaborado por estudiantes egresado de la Licenciatura en Sociología para la investigación del Surgimiento y Consolidación del Comercio Informal en Centro Histórico de San Salvador. Sus Estrategia de Estabilidad (2013), base documentación de los planes de Estado, Fecha 23 de marzo 2013.

En la tabla N° 3 se representa las calles y avenidas invadidas por el comercio informal en el Centro de San Salvador, donde se ve las principales calles ocupadas por vendedores ambulantes.

TABLA N°3
CALLES Y AVENIDAS INVADIDAS POR EL COMERCIO INFORMAL

Zonas específicas para realizar la investigación	Calles o Avenidas más importantes ocupadas por el comercio informal
-Predio a la Ex biblioteca	Avenida España Avenida Independencia
-Tercera avenida sur y tercera avenida norte, y parte de la calle Rubén Darío	Avenida Cuscatlán Calle Rubén Darío Calle Arce
-Sexta calle Gerardo Barrios	Octava Avenida Norte
-Calle Arce	Calle Gerardo Barrios

Fuentes: Elaborado por estudiantes egresado de la Licenciatura en Sociología para la investigación del Surgimiento y Consolidación del Comercio Informal en Centro Histórico de San Salvador. Sus Estrategia de Estabilidad (2013), base a calles y avenida, Fecha 28 de marzo 2013.

1.1.2. La consolidación que determina esta situación

Con que acontecimientos, factores en Centro de San Salvador es exactamente lo que parece ser; un puerto pirata, dominado por el tráfico vehicular, la contaminación ambiental y por el delito, la antigua metrópoli de la ciudad de San Salvador ha caído en manos de dos fuerzas que se han vuelto incontrolables: el comercio informal y el transporte público.

“El centro se ha convertido en un punto de paso; una enorme terminal de buses; y es el tráfico peatonal que esto genera lo que aprovechan los vendedores informales”⁵.

El centro de una ciudad no se define por su ubicación geográfica sino por las funciones cohesionadoras que cumple para la población de la ciudad y el país. La consolidación de los sistemas bancarios, comerciales, políticos y habitacionales en diversos puntos del Gran San Salvador parece indicar que el abandono del Centro Histórico es permanente.

⁵ ídem nacional@elsalvador.com

Esta situación ha sido complicada porque el principal agente político de la ciudad, la Alcaldía de San Salvador, no ha demostrado tener voluntad política para revertir el proceso.

La gestión del alcalde Héctor Silva, que inició en 1997 y duró 6 años, marcó una diferencia cuando limpió y restauró las más importantes plazas públicas.

En todo el centro histórico hay 1,865 unidades habitacionales ocupadas, de las cuales el 20.74% pertenecen al sector informal (piezas de mesón o viviendas marginales). De acuerdo con Fundasal “la cifra de viviendas es insignificante si se compara con la totalidad de inmuebles”⁶.

“Según la Oficina de Planificación del Área Metropolitana de San Salvador (OPAMSS) la conversión de uso habitacional a comercial en inmuebles en el centro ha alcanzado el 90%. Otro dato crucial generado por un estudio de FUNDASAL es que el 55.5% de los jefes de hogar son inmigrantes que provienen de otros departamentos del país, un dato que constata la huida de la población nativa de la ciudad.”⁷

“En 1996 la OPAMSS realizó un inventario de las 55 manzanas donde hay más edificaciones y descubrió que sólo el 31% estaba en buen estado. La intervención de Consejo Nacional para la Cultura y el Arte (Concultura), que identificó y tiene a su cargo la protección de los 540 edificios de valor patrimonial ha tenido un efecto contraproducente.

La OPAMSS llegó a la misma conclusión en su “Plan de rescate del Centro Histórico de San Salvador” señalando que la razón de este fenómeno podría ser

⁶ Fundasal Carta Urbana, Comercio informal en el Centro Histórico de San Salvador, Agosto 2005, edición 127, página

⁷ Ídem, nacional@elsalvador.com

la falta de “incentivos fiscales o de otra índole para que los propietarios mitiguen el deterioro o mejoren sus inmuebles”⁸.

“Tan serio es el grado de la destrucción del patrimonio físico de la ciudad que cuando la Oficina de Educación de las Naciones Unidas (Unesco) incluyó a la mayoría de los centros históricos de América Latina en la lista de Patrimonio Mundial, El Salvador sólo recibió una proclamación simbólica, el 18 de mayo de 2001, por su “patrimonio inmaterial”.⁹

1.2. INSTITUCIONES PÚBLICAS Y NO GUBERNAMENTALES QUE TRABAJAN CON LA PROBLEMÁTICA DEL COMERCIO INFORMAL

1.2.1. Alcaldía Municipal de San Salvador Y Organizaciones de Vendedores del Comercio Informal del Centro Histórico

La Alcaldía de San Salvador en correlación con los vendedores tienen una estrecha relación política que desemboca en un dialogo con los vendedores del centro histórico siendo este un beneficio para ambos actores involucrados en el centro histórico en relación al comercio informal, teniendo como propuestas ante el ordenamiento del Centro Histórico de San Salvador “Plan de Reordenamiento del Centro Histórico de San Salvador”.

“Los vendedores informales del Centro Histórico de San Salvador, promueven una propuesta de Ley Especial de Trabajo por Cuenta Propia. Que consta de artículos para que los vendedores sean visibilizados por parte del gobierno central y local, para convertirse en un sector intuido y no marginado como se encuentran hasta el momento por las distintas autoridades e instituciones gubernamentales como ellos lo manifiestan como sector afectado debido a que

⁸ nacional@elsalvador.com. Jorge Ávalos, La pérdida del Centro Histórico, 19 de noviembre de 2006 , El Diario de Hoy,

⁹Idem, nacional@elsalvador.com

no son escuchadas las alternativas de solución que ellos presentan, por cual la alcaldía e instituciones que planifican para el Área Metropolitana de san salvador no les presentan alternativas viables para solucionar la problemática.”¹⁰

1.2.2. Conflictos internos de vendedores bajo los intereses individuales entre los mismos

Las relaciones entre la población de vendedores del sector informal se desenvuelven de distintas maneras baja la dinámica de interés propio, donde se desarrollan diferentes actividades de carácter económico como la principal relación que los moviliza como sector, donde se desarrolla bajo una serie de intereses propios que no les permite unificarse como un movimiento cohesionado bajo un objetivo que los identifique como sector unificado y no como un sector dividido como actualmente se encuentran 42 organizaciones que se dividen en 3 agrupamientos que son : “Coordinadora Nacional de Vendedores (CNV), que es la aglutina a una mayor cantidad de organizaciones, Federación Sindicatos de trabajadores Independientes de El Salvador. Y organización de independientes esta división entre las organizaciones lo cual no les permite realizar un movimiento con objetivos comunes ya que dentro del mismo sector se manifiestan ciertos interés político partidarios de ciertos grupos dentro del sector informal que hace que el sector se encuentre bajo ciertas conflictos , que se manifiestas a la hora de defenderse como sector afectado”¹¹

Por ejemplo las empresa de comunicación telefónicas que se ve inmersas en el comercio informal atreves de terceros que vende sus productos en sus nombre, otra de las empresa que se puede ver dentro del comercio informal la distribución de productos materiales didácticos, las industrias de fabricación de

¹⁰ Pedro Julio Hernández, coordinadora general de vendedores del Centro Histórico, y José Hermio Guevara, Secretario de la Federación de vendedores independiente (FSTIVE) Fecha 16 de Abril del 2013.

¹¹ Ídem.

calzado, también se dan la distribución de productos piratas o producto ilegales y los productos y la embotelladora por industrias la constancia, los productos de importación de que viene de china.

1.2.3. La empresa privada en apoyo al proyecto de Ordenamiento en Centro Histórico que lo impulsa la Alcaldía de San Salvador

La Asociación Nacional de la Empresa Privada (ANEP) rechaza los disturbios causados por vendedores informales que rechazan el ordenamiento del centro de la Capital de San Salvador, esta gremial plantea que este comercio informal golpea económicamente al sector productivo del país, y atenta contra la integridad de los trabajadores. Por lo que el Alcalde Norman Quijano cuenta con el apoyo de la ANEP para seguir con las medidas de ordenamiento.

Otra gremial importante en el país es la “Cámara de Comercio e Industria de El Salvador quienes mediante un comunicado en su página web de Facebook , aprueban el ordenamiento del Centro Histórico de la capital realizado por la Alcaldía, plantean que la recuperación de las calles y aceras del Distrito Comercial Central se traducirá en mejoras de las condiciones de seguridad, tránsito, salubridad y ornato de la ciudad capital, lo que a su vez beneficiará a los comerciantes de la zona y a los de capitalinos que a diario transitan por el centro de San Salvador o que realizan sus actividades en dicho sector, y así proteger el patrimonio cultural de los salvadoreños y promover el Centro.”¹²

1.3. ESTRATEGIA TEORICO METODOLOGICA PARA EL ANALISIS SOBRE EL COMERCIO INFORMAL EN EL CENTRO DE SAN SALVADOR.

A continuación se presenta la estrategia teórico metodológico que se elaboró para el abordaje de la investigación sobre el apareamiento del comercio informal en el Centro Histórico de San Salvador.

¹²www.elsavador.com. “Empresa privada condena violencia y respalda ordenamiento de San Salvador”. 15 de abril de 2013.

1.3.1. Estrategia Teórico Metodológica

1.3.1.1. Elementos para el Análisis

Para recoger las vivencias, experiencias y acciones de los vendedores del sector informal se ejecutaron técnicas como las entrevistas enfocadas y la entrevista a profundidad, técnicas de triangulación sobre la temática, Observación Directa este resultado fueron un mismo para el análisis.

Para realizar nuestra análisis más efectivo recurrir a el enfoque Hermético este enfoque sirvió para interpretar los significado ayudar a interpretar los documentos través de los textos manifiesta así comprender e interpretar sus contenido sobre la problemática a investigar.

Fue manejada esta técnica para análisis de contenido que tiene dos momentos claves codificación o categorización y análisis de contenido. Con esta técnica se pretende analizar en profundidad las categorías las siguientes Surgimiento Histórico, Consolidación, Estrategia de Estabilidad de investigación y las entrevistas en profundidad para establecer el significado que la narración de la problemática que tiene para el informante, haciendo inferencias del texto a su contexto.

Los elementos principales y autores

En lo económico: situación del modelo económico demanda de empleo, ocupación del sector informal, etc. En lo social: situación del salario, vendedores informales. En lo político: ordenamiento, desalojo.

Para nuestro análisis tenemos como punto de partida en los años 1960 al 2013 y el objeto de estudio son vendedores informales del centro histórico de San Salvador, y sus familias por la problemática del comercio informal, de igual forma como unidades de análisis se encuentran las organizaciones de vendedores informales, plan estratégico de la Alcaldía Municipal de San Salvador, instituciones públicas que están inmersas en la problemática las cuales son el

Ministerio Obras públicas y, de igual manera las instituciones privadas o ONG'S.

La temática a investigar se divide en tres aspectos fundamentales: en primer lugar, el ordenamiento del comercio informal, lo cual permite explicar los fenómenos, social, político y económicos que se encuentran en las ciudad de San Salvador; en segundo lugar, el manejo de la población y sus impacto en la población salvadoreña del comercio informal; y en tercer lugar, se estudiarán los factores que causa y los efectos que esto tiene en la población del comercio informal.

Es un enfoque de construcción de conocimiento, la base es el dialogo con el objeto de estudio, mediante preguntas que abre mundos que permiten la fusión de horizontes, generan nuevas perspectivas con validez y coherencias.

¿Cuáles son sus características?

Tener en cuenta las historicidad de todo lo presente y la relatividad de las opiniones para entender el sentido de los textos de los documentos encontrados sobre la historia del Centro de San Salvador en su contextos actual de Centro de San Salvador y tradiciones históricas, desde la multicplidad de visto relacionados.

En la época precolombina, el comercio en El Salvador era una actividad muy interesante y agradable se efectuaba en las plazas llamadas tianguis mediante el sistema de trueque, era de gran escala y se caracterizaba de la cultura maya.

Los indígenas intercambiaban sus productos a través del “trueque”; siendo los principales productos: maíz, frijol, animales de caza, pieles, frutas y hortalizas.

En la mencionada década 50 se le atribuye a Gonzalo de Alvarado la fundación de San Salvador en 1525. Esta fue atacada y distribuida al año siguiente y reconstruida por Diego de Alvarado en 1528 en el valle de la Bermuda. Años después la ciudad de San Salvador es trasladada a otro sitio en 1530 y volvió a

la Bermuda en 1538. Finalmente San Salvador se estableció en su sitio actual en el año de 1545 en la confluencia de los ríos Acelhuate y el Garrobo.

El 27 de Septiembre de 1546 recibió el título de ciudad de San Salvador, por cédula Real del Emperador Carlos V, San Salvador adquiere el título de ciudad en 1548 y jurídicamente viene a construir un ente ficticio llamado Municipio.

Se inicia con la introducción de animales de carga y tiro, la moneda y la aplicación de impuestos a los comerciantes. La población española vivía en edificaciones alrededor de la plaza, las que tenían que servir a los comerciantes en las ferias y celebraciones y a los visitantes de otros pueblos para su resguardo.

“Desde los años 20’s hasta los 60’s, el comercio informal se localizó prácticamente en la calle Rubén Darío, desde inmediaciones de Almacenes Simán hasta el Palacio Nacional. Fue a partir de los años 60’s, con la construcción del Mercado Central, bajo la administración del entonces alcalde de San Salvador, José Napoleón Duarte, perteneciente al Partido Demócrata Cristiano (PDC), que el comercio informal comenzó a tomarse las siguientes vías de circulación: 4ª y 6ª Calle Poniente, Calle Gerardo Barrios, Av. 29 de Agosto, y la Plaza 14 de Julio, lugar donde se dio el primer enfrentamiento entre los “vendedores ambulantes” y la Policía Nacional; habiendo uno o dos muertos. Más tarde en esa plaza, que era el Punto de Camionetas de la “Salvador Bus” y de la “Ansart”, se construyeron varios quioscos en los que se vendían desde productos lácteos hasta ropa, zapatos, útiles escolares, frutas y verduras. Actualmente, este espacio público no existe, pues se han construido salones de belleza con una infraestructura bastante formal”.¹³

¹³ Centro Histórico de San Salvador de las asociaciones de vendedores informales Mecanismo de poder político y resistencias sobre el espacio, año 1992-2007, págs. 18 -20.

Es un enfoque de construcción de conocimiento científico, la base es el dialogo con el objeto, mediante preguntas que abren mundos que permite la fusión de horizontes, generan nuevas perspectivas con validez y coherencias.

1.3.2. Instrumental teórico metodológico

1.3.2.1. Conceptos para fundamentar el estudio de la investigación

La teoría que nos amparará para el desarrollo de esta investigación es la Teoría de la “Economía del Rebusque” y también “En Torno a la informalidad: Ensayo sobre teoría y Medición de la Economía no Regulada” que tiene un enfoque teórico sector informal. La economía de rebusque: una expresiva frase que los sectores populares centroamericanos ha acuñado para referirse a lo que los científicos sociales han llamado la “economía o el sector informal urbano”.¹⁴

Tal denominación, la de economía del rebusque, ha sido llevada muy recientemente a nivel de las disciplinas sociales.

La compilación que hace en este cuaderno intenta dar una amplia visión de las diferentes corrientes teóricas y política presente en la discusión y sus implicaciones.

En todo caso, un amplia definición del “sector o economía informal podría ser aquella que lo identifica como la suma total de actividades generadoras de ingreso, ubicadas fuera de las modernas relaciones contractuales de producción o bien, enfocado desde la perspectiva de los sujetos integrantes, como aquellas actividades económicas para la sobrevivencias de la sociedad, que no son identificados dentro de los modelos macro-económicos vigentes”.¹⁵

¹⁴Alejandro Porte, En Torno a la informalidad: Ensayo sobre teoría y Medición de la Economía no Regulada, pág. 9.

¹⁵A.Portes, Cuaderno de ciencias sociales, Economía del Rebusque, 1988, pág. 3.

El segundo teoría que los basaremos “En Torno a la informalidad: Ensayo sobre teoría y Medición de la Economía no Regulada” el autor A. Portes en primer lugar hace una análisis sobre el camino para la construcción de tipología sociales del mundo de los informales que profundice los hallazgos y enfoques presentados por los estudios de tipo económico y antropológicos (que se concentran la producción de la unidad domestica como espacio de sobrevivencia).

“La lectura de Portes permite introducir el análisis del fenómeno de la informalidad un enfoque específicamente sociológico recatado categorías como las sugeridas por la Sociología económica norteamericana (Granovetter) y la escuela económica institucionalista (Piore y Sabel).”¹⁶

1.3.2.2. Teoría de la dependencia

“La Teoría de la Dependencia emergió en los años sesenta gracias a la contribución de varios analistas vinculados con la CEPAL (Comisión Económica para América Latina y el Caribe), uno de los órganos dependientes de las Naciones Unidas. Desde el punto de vista de muchos, la Teoría de la Dependencia ofrece el argumento más convincente contra los exponentes de la Teoría de Modernización. No es coincidencia tampoco que mientras que los proponentes de la Teoría de Modernización tienden a ser de países industrializados, la Teoría de Dependencia es el producto de las propuestas hechas por pensadores latinoamericanos. Con el tiempo, sin embargo, la Teoría de Dependencia encontró adeptos de todo tipo, entre ellos, pensadores Marxistas de todo el mundo”¹⁷.

¹⁶ Alejandro Porte, Ensayo sobre teoría y Medición de la Economía no Regulada, 1995, pág. 9

¹⁷ [www. teoría de la dependencia | banrepcultural.org](http://www.teoria.de.la.dependencia|banrepcultural.org)

Uno de los argumentos centrales de los economistas clásicos es que las ganancias de un actor dentro del sistema económico eventualmente se traducen en ganancias para todos. La lógica de este argumento es que cuando algún actor se beneficia económicamente, ese capital es invertido en el mercado local, a manera de compras, inversiones, generación de empleos, etc. Sin embargo, en el mercado global, históricamente ha sido probado que este argumento es falso: mientras las riquezas se han ido concentrando cada vez más en los países del norte, los países del sur se han ido empobreciendo o simplemente se han estancado en su crecimiento económico.

El nivel de crecimiento entre estos dos polos es consecuentemente asimétrico. Frente a esta discrepancia en la teoría económica clásica, se ha ofrecido como explicación el hecho que los países del sur entraron en el mercado global mucho más tarde, y consecuentemente, no han desarrollado aún las herramientas necesarias para acoplarse. En esencia, este es el argumento ofrecido por la teoría de modernización: una vez estos países en vía de desarrollo adopten las prácticas comerciales necesarias, su nivel de crecimiento debería incrementar significativamente.

Insatisfechos con esta explicación, varios analistas plantearon un modelo distinto para tratar de entender las causas de la pobreza en los países del sur.

Desde sus inicios, los países del sur han servido como proveedores de materia prima para los países del norte, y a cambio, han sido receptores de aquellos productos terminados que ya han saturado los mercados del norte, sirviendo así como una válvula de escape para las economías desarrolladas.

“De esta manera, las ganancias de los países del norte se convierten en pérdidas relativas para los países del sur, y crean un vínculo de dependencia en el que las economías del sur dependen de la voluntad de compra de los países del norte.

Esta relación es generalmente conocida como centro-periferia, en la que los países del norte representan el centro y los países del sur la periferia.”¹⁸

1.3.2.3. La teoría estructuralista del sector informal

“Colombia la medida de la informalidad aumenta de 45,7% en 1990 a 55,6% en 2000 y llega a 61,4% en 2003. Mientras que, según □n la misma fuente, en América Latina la informalidad laboral aumento de 42,8% en 1990 hasta 46,9% en 2000 y llega a 46,7% en 2003. Así, pues, el aumento de la informalidad es impresionante, sobre todo en Colombia.”¹⁹

Una larga tradición teórica de corte estructuralista ha pensado la informalidad laboral como el resultado de un escaso desarrollo del sector moderno de la Economía, de tal manera que Éste no alcanza a absorber toda la fuerza laboral Disponible. La población excedente, sea educada o no, se ve forzada a laboraren actividades informales de baja remuneración o cae en el desempleo.

Bajo el enfoque estructuralista se destacan los trabajos de LEWIS (1954), HART (1970, 1973), la Organización Internacional del Trabajo - OIT (1972), SINGER (1980), el Programa de Empleo para América Latina y el Caribe - PREALC (1981 y 1985), y TOKMAN (1978 y 1982), entre otros. Lo más característico de la visión estructuralista es el dualismo económico: el sector moderno comprende el conjunto de actividades económicas en las Cuales existen economías de escala en capital físico y capital humano; por otra parte, el sector tradicional o informal se caracteriza por escasos Requerimientos de capital físico y capacitación laboral. La baja productividad del sector informal se explica por sobredimensionamiento laboral: dados los bajos costos de entrada en el sector, no es posible contener la entrada de trabajadores por encima de los niveles de eficiencia.

¹⁸www.banrepcultural.org/blaavirtual/ayudadetareas/poli/poli68.htm.

¹⁹JoséIgnacio ,economía y desarrollo 2006, pág. 18.

Por tanto, el sector informal tiende a operar en unidades pequeñas con baja productividad. Como resultado surgen desigualdades significativas entre los trabajadores que se enganchan en el sector moderno y aquellos que no lo logran. Se caracterizan por inestabilidad laboral, ausencia de prestaciones sociales, ausencia de contrato laboral, condiciones de trabajo inseguras y antihigiénicas, etc.

De acuerdo con la teoría estructuralista, el sector informal es el producto de la falta de correspondencia, tanto cuantitativa como cualitativa, entre la demanda y la oferta de trabajo, la cual, a su vez, es el resultado de la forma en que la estructura económica incide en el mercado laboral. ...etc. es un problema histórico.

“Con la integración de nuestras economías a la economía mundial, surge un sector moderno o formal con tecnologías avanzadas y estructuras de mercado monopólicas u oligopólicas. Este sector moderno no genera una en significativo de empleos, razón por la cual una gran cantidad de trabajadores tienen que generarse sus propios empleos en condiciones precarias, en el sector informal. Desde esta perspectiva.”²⁰

1.3.2.4. El trabajo informal dos asuntos clave para los programas políticos. Cuando deben arbitrar entre ventajas e inconvenientes y, de ser posible, para mejorar la índole y la ejecución de dichas normas. Con este ánimo, analizaremos brevemente las teorías que achacan a las reglamentaciones laborales el ser causa del trabajo informal y, a continuación, llevaremos a cabo una lectura alternativa de las obras de carácter empírico dedicadas al tema. Abordamos estas cuestiones polémicas en dos partes, en cada una de las cuales extraeremos una breve conclusión, y finalizamos con varias

²⁰eco universidad del valle, nomialaboral.univalle.edu.co/ 2006 pág. 22.

observaciones - acerca de la pertinencia de los cuatro objetivos del trabajo decente para el trabajo informal, comprendido el papel de los sindicatos.

“Otro amplio sector en el que existe es el de toda la gama de puestos de trabajo eventuales: los estibadores, los mozos que se precipitan en cuanto uno aparece ofreciéndose a llevarnos las valijas, el jardinero eventual, Aunque el modelo de Harris-Toderó no abordó el trabajo informal, sirvió para sentar las bases de las teorías posteriores al respecto. Field (1975) amplió es informal urbano en el que el trabajo aparece calificado de subempleo, es decir, una alternativa al desempleo declarado para los emigrantes rurales que no logran colocarse en el sector regular urbano.”²¹

“Estas tres aportaciones tienen en común la idea de que el desempleo, el subempleo y el trabajo informal son indeseables y el principio de que las políticas de desarrollo deben tratar de reducir estos problemas todo lo que se pueda. Al mismo tiempo, no sólo empezaba a reconocerse la heterogeneidad del fenómeno, sino que esta característica fue destacada en los primeros estudios en condese mencionó expresamente el sector informal.”²²

1.3.3. Metodológico

La metodología a desarrollar en este proceso de investigación no estos ajenos a los contextos, a los enfoques y a los problemas epistemológicos que surgen, a los intercambios con otros campos, a las influencias de ideologías, de la política etc., también porque la ciencia y la tecnología se nutren de todos estos aspectos.

La metodología con el método inductivo y los investigadores desarrollan conceptos, comprensiones, con base a pautas de datos, se elabora un protocolo de recogida de información con guía flexible de pregunta.

²¹ Ídem.

²² www.ilo.org/public/spanish/revue/download/pdf/s El trabajo informal. 2008, Pág.141.

“Método cualitativo es la de acercarse al conocimiento de la realidad social. Hay muchos autores que trabaja sobre este método, unos muy extensos y profundo: otros más orientados a investigaciones concretas. Hay planteamiento que detallan la estructura metodológica o descripciones de las técnicas cualitativas como lo desarrolla Ruiz Olabuenaga y que se mencionó anteriormente será la metodología base de la presente investigación”²³

1.4. CONSTRUCCION Y DEFINICION DE CATEGORIAS DEL COMERCIO INFORMAL EN EL CENTRO DE SAN SALVADOR.

Con el objetivo de hacer comprensible los datos de los informantes claves sobre descripciones, interpretaciones, valoraciones, entre otras, se selección a la elección de las categorías principales que estudiarían en el desarrollo de la investigación, de esta forma las categorías que se estudiaron fueron: La primera categoría que se tomó en cuenta es la de SURGIMIENTO HISTORICOel cual definimos como: el surgimiento es el proceso de fenómenos que han surgido a través de la historia social, política, económica y cultural a través del tiempo o épocas, décadas. Podemos relacionarlos con el crecimiento del comercio informal en El Salvador o en el Centro Histórico de San Salvador. El comercio informal ha surgido para quedarse en el Centro Histórico de San Salvador y permanecer ocupado los espacios públicos.

Esta categoría comprende una serie de dimensiones que se definen a continuación:

Contexto Histórico: El contextohistórico es una serie de circunstancias en el que se produce el hecho histórico o un acontecimiento relevante en el pasado o en el presente o que deja huellas a través del paso del tiempo.

El comercio informal se ha generado para quedarse, es un componente importante de la economía informal es un elemento de gran importancia para

²³María del Carmen Escobar, Reflexiones y Sugerencias para redactar el protocolo de investigación con metodología cualitativa, en la Esc. CC.SS, 2009, Pág.15

los gobiernos municipales de los países principalmente subdesarrollados, puesto que genera muchas actividades y empleos, además ha tenido una evolución de carácter positivo en los últimos decenios con respecto a los ingresos que produce; por tanto es un sector que debe ser estudiado minuciosamente para determinar sus características fundamentales y definir su rol dentro de la economía nacional.

Teóricos Estructurales: Es por ello que se hace necesario realizar estudios críticos y análisis pertinentes al ejercicio del comercio informal en el Centro Histórico de San Salvador, con el fin de sociabilizarlas y determinar su capacidad económica para establecer mediante la para convertirse en un Mercantil Simple lo cual se refiere a las medidas de mercado.

Coyuntura Social: actualmente el comercio informal en el Centro Histórico en San Salvador ha tomado el punto clave la sociedad salvadoreña tanto por las coyunturas que se realiza como, las elecciones para presidente 2014, el incremento de la inseguridad, la crisis fiscal.

La segunda categoría que fue utilizada en cuenta para la realización de la investigación fue la Consolidación del comercio informal: Las calles de las grandes ciudades latinoamericanas en general y las zonas de mayor confluencia de gente en particular, evidencian una realidad: la presencia cada vez más numerosa de personas dedicadas al comercio ambulante.

Es un fenómeno que vivimos a diario y que forma parte de nuestra cotidianeidad en tanto lo asumimos como normal aunque, si bien es cierto que este tipo de comercio no es algo novedoso en nuestras latitudes, no lo es menos el hecho de que en las últimas décadas ha aumentado considerablemente y, de ser un fenómeno económico-social, ha pasado a ser un serio asunto de gobernabilidad para los funcionarios de todos los niveles de gobierno.

Esta categoría tuvo una única dimensión

Permanencias del comercio informal: el aumento del comercio informal en las calles está relacionada ineluctablemente con las políticas económicas establecida en los países de “América Latina en las últimas tres décadas el comercio informal se práctica en avenidas y calles de alta afluencia, grandes hacinamientos de puestos en zonas específicas, estaciones de transporte público, plazas, parques y hasta en las más modernas construcciones de mercados municipales establecidos por el gobierno municipal”.²⁴

Organizaciones de Vendedores: Al hablar del comercio informal no es sencillo explicar cómo funciona su organización interna. “Es un sistema en el que intervienen diferentes participantes: autoridades del Ayuntamiento, líderes de comerciantes, los comerciantes o ambulantes mismos, y sus proveedores, que en ocasiones puede ser difícil identificarlos porque, como ya se expuso, pueden ser personas u organizaciones que estén operando fuera de la legalidad ya sea porque comercializan mercancía robada o "pirata", es decir, productos que utilizan indebidamente nombres de marcas que no reúnen ni las características ni la calidad de las marcas originales.”²⁵

La otra categoría a utilizar es siguiente

Estrategias de Estabilidad: El Gobierno Local tiene una responsabilidad importante con respecto al reordenamiento del comercio ambulatorio, para ello, es necesario establecer mecanismo de formalización y de desarrollo empresarial a fin de promover la recuperación de los espacios públicos y el desarrollo económico local.

²⁴Idem .

²⁵Víctor Márquez, El comercio informal: Organización interna y reglamentos, 2001, pág. 22.

La dimensión de esta categoría: Espacio público: En cuanto a la obtención del espacio donde se efectúan estas actividades existen casos en los que son cedidos por familiares o amigos que han permanecido en dicho lugar por un período indefinido de tiempo, en otros casos son invadidos violentamente u ocupados de forma no violenta mediante la adquisición de un permiso ante la municipalidad, alguna organización específica de buhoneros o líder local.

“Esta relación explica como el puesto ubicado en las zonas adyacentes al mercado público siguió un proceso de disociación de su lugar de operación comercial; que paso a ocupar espacios de uso público de manera permanente, distintos de los destinados al ejercicio del comercio como la calle y parques, adquiriendo con esto una dinámica económica y social propia, pasando a denominarse genéricamente comerciante informal”.²⁶

²⁶Rodríguez Cabrera, El comercio informal, una afrenta a los poderes establecidos, 2004 5, Págs.1- 6

A continuación se explicará por medio de la tabla N° 4, la principal institución que trabaja con el comercio informal, en el centro de San Salvador, a través de los planes que presenta la Alcaldía de San Salvador, sus objetivos y visión, los proyectos que la Alcaldía de San Salvador tiene para el ordenamiento del comercio informal.

TABLA N° 4
INSTITUCION QUE ATIENDE O TRABAJAN SURGUIMIENTO Y CONSOLIDACION DEL COMERCIO INFORMAL EN EL CENTRO HISTORICO DE SAN SALVADOR. SUS ESTRATEGIA DE ESTABILIDAD. (2013)

N°	NOMBRE DE LA INSTITUCION: AÑO DE FUNDACION	VISION Y MISION	OBJETIVO Y PRINCIPIOS	PROYECTOS, PROGRAMAS O PLANES
1	Alcaldía Municipal de San Salvador Fundación 1525	MISIÓN: Ser un gobierno Municipal rector del desarrollo local, comprometido con el bien común y la satisfacción de las necesidades de la ciudad, generando bienestar social, económico y cultural a sus habitantes, con funcionarios atentos y calificados ofreciendo servicios ágiles oportunos y de calidad. VISIÓN. San Salvador una ciudad limpia, ordenada, segura, competitiva y moderna, con habitantes comprometidos y en pleno ejercicio de su ciudadanía.	Objetivo General: Mejorar las condiciones de vida de la población del casco histórico de San Salvador Objetivo Específico: Establecer un modelo intervención urbano con fines educativo.	Proyecto: Remodelación Plaza San José Revitalización Calle Arce Planes: Plan Estratégico 2012-2015 Plan de Reordenamiento del Centro Histórico de San Salvador.

Fuentes: Elaborado por estudiantes egresado de la Licenciatura en Sociología para la investigación del Surgimiento y Consolidación del Comercio Informal en Centro Histórico de San Salvador. Sus Estrategia de Estabilidad (2013), base documentación de la Alcaldía de San Salvador, Fecha 18 de Julio 2013.

La vinculación que tiene la tabla N°5 la construcción de categorías y la definición de conceptos sobre la temática de surgimiento y consolidación del comercio en el centro de San Salvador, según las categorías de la investigación, y el significado para los vendedores, definición teórica, la reflexiones Sociológica.

TABLA N°5
CATEGORÍAS, SIGNIFICADOS Y DEFINICIONES CONCEPTOS SOBRE LA TEMATICA SURGIMIENTO Y CONSOLIDACION DEL COMERCIO INFORMAL EN EL CENTRO HISTORICO DE SAN SALVADOR. SUS ESTRATEGIA DE ESTABILIDAD (2013).

CATEGORÍA	SIGNIFICADO PARA INFORMETES	DEFINICIONES TEÓRICAS	REFLEXIÓN DEL SOCIÓLOGO
SURGIMIENTO O HISTÓRICO	El comercio informal, el termino informal lo hemos utilizado en la modernización; pero eran vendedores que está ahí nuestros "antes pasados", campesinos a vender sus mercadería venía las panchitas de palchimalco a vender, a cierto puntos muy concentrados, por ejemplo el Hula , la calle Rubén Darío si vemos fotos de los 30 vendiendo sombreros, es una dinámica, la falta de mercados, pero se construyeron mercados en la época de los 60 , 70, 80, eso mercados dan abastos para todos los vendedores.	Proceso de fenómenos que han surgido a través de la historia social, política, económica y cultural a través del tiempo o épocas, décadas. Podemos relacionarlos con el crecimiento del comercio informal en El Salvador o en el Centro Histórico de San Salvador. El comercio informal ha surgido para quedarse en el Centro Histórico de San Salvador y permanecer ocupado los espacios públicos.	El Surgimiento del comercio nace por la necesidades de la sobrevivencia en la población, y por las faltas de oportunidades en el sector formal, el crecimiento del comercio informal en estos últimos años se debe a la necesidad de tener algo para poder sostener a las familias, y es más fácil de generar ingreso económicos
CONSOLIDACIÓN	Significa el sustento diario de nuestra familia, significa subsistir prácticamente no se gana para tener un buen futuro solamente para ir la pasado y tal vez mandar a nuestro hijos a la escuela para que ellos se forme incluso hay debido a la ventadas tortillas las señoras ha podido sacar adelante a sus hijos, universitarios con su títulos, Doctores, ingenieros está ahí en el sector informal porque no encuentra empleo, saliendo la Universidad, teniendo un carrea de contaduría que está ahí, vendiendo siempre vendiendo Hot Dogs, Hamburguesa, Tortadas.	Las calles de las grandes ciudades latinoamericanas en general y las zonas de mayor confluencia de gente en particular, evidencian una realidad: la presencia cada vez más numerosa de personas dedicadas al comercio ambulante. Es un fenómeno que vivimos a diario y que forma parte de nuestra cotidianidad en tanto lo asumimos como normal Aunque, si bien es cierto que este tipo de comercio no es algo novedoso en nuestras latitudes, no lo es menos el hecho de que en las últimas décadas ha aumentado considerablemente y, de ser un fenómeno económico-social, ha pasado a ser un serio asunto de gobernabilidad para los	Muchos de estos vendedores informales el único fuente de ingreso es la venta que tiene en la calle, o en la acera y así poder sobrevivir y ayudar a sus familia, darles educación a sus hijos y muchos de ellos así a puede sacar adelantes a sus hijos por medio de las ventas en el centro histórico de San Salvador.

		funcionarios de todos los niveles de gobierno.	
ESTRATEGIA DE ESTABILIDAD	queremos llegar el tema jurídico es un tema clave en este sector que llamamos comercio informal un sector que tiene un presencia neta y concretas real marco jurídico dinámicamente es un elemento que adolecen de reconocimiento jurídico al sector en la economía formal y en nuestro sistema económico nacional no así como en otras latitudes de abordaje tema del marco jurídico ellos dicen nuestro derechos cuales son los derechos más hay de ciudadanos el de este sector el ente jurídico regular la ley el pinaque dice que los niños no puede vender en las calles y regular la venta de medicina en la calle pero no puedes y nada que regule la vendedor que está vendiendo en las calles se dice mercado natural para el comercio las personas que quiere comercializar está en el mercado.	El Gobierno Local tiene una responsabilidad importante con respecto al reordenamiento del comercio ambulatorio, para ello, es necesario establecer mecanismo de formalización y de desarrollo empresarial a fin de promover la recuperación de los espacios públicos y el desarrollo económico local.	La creación de alguna ley pueda regular la sector informal para que tenga una mayor responsabilidad como sector informal y pueda pagar a la Estado su impuesto de fiscalización

Fuente: Fuentes: Elaborado la presente investigación, con base a Categorías, significados y definiciones conceptos, fecha 23 de julio 2013.

En la síntesis de la tabla N° 6, es el planteamiento del comercio informal de las siguientes categorías: Surgimiento, consolidación, estrategia de estabilidad y dimensiones economía salvadoreña, políticas ordenamiento comercio informal, Organización vendedores informales, indicadores.

TABLA N° 6
SÍNTESIS DEL PLANTEAMIENTO DEL COMERCIO INFORMAL

Categorías	Dimensiones	Indicadores
Surgimiento	Economía Salvador	Informal Crisis económica
Consolidación	Políticas ordenamiento	Los desalojos Planes de reordenamiento
	Organización vendedores informales	Ocupación de los espacios públicos Aglutamiento Festives Coordinadora Nacional de vendedores Organización de vendedores independiente
Estabilidad	Economía subsistencias	Establecer un lugar para poder venderé

Fuente: Elaboración por estudiante egresado de la Licenciatura en Sociología para la investigación del Surgimiento y Consolidación de comercio informal en el Centro Histórico de San Salvador. Sus Estrategia de Estabilidad (2013). Base a las entrevistas realizadas a informantes claves. Fecha 22 de Mayo de 2013.



Fuente: José Cabezas, **Comercio En La Calle, Informalidad o Sobrevivencia Urbana**, En San Salvador. 3 de marzo 2006.

CAPITULO Nº 2

ESCENARIOS Y CONTEXTO DEL SURGIMIENTO DEL COMERCIO INFORMAL EN EL CENTRO HISTORICO DE SAN SALVADOR, PRINCIPALES PROCESOS HISTORICOS, ACTORES SOCIALES Y SUS CONFLICTOS

- 2.1. ESCENARIO Y ENTORNO DEL COMERCIO INFORMAL EN EL CENTRO HISTORICO DE SAN SALVADOR
- 2.2. NARRACIONES DE LOS INFORMANTES CLAVE SOBRE LA PROBLEMÁTICA DEL COMERCIO INFORMAL EN EL CENTRO HISTORICO DE SAN SALVADOR
- 2.3. COMPARACION DE SIMILITUDES Y DIFERENCIAS DE LAS VIVENCIAS DE VENDEDORES INFORMALES CON BASE A CATEGORIAS SELECCIONADAS
- 2.4. ANALISIS E INTERPRETACION DEL SURGIMIENTO DEL COMERCIO INFORMAL Y ESTRATEGIAS DE CONSOLIDACION EN EL CENTRO DE SAN SALVADOR

CAPITULO N° 2

ESCENARIOS Y CONTEXTO DEL SURGIMIENTO DEL COMERCIO INFORMAL EN EL CENTRO HISTORICO DE SAN SALVADOR, PRINCIPALES PROCESOS HISTORICOS, ACTORES SOCIALES Y SUS CONFLICTOS

En este capítulo presentamos los escenarios que son parte del entorno y contexto de la investigación, delimitada, para comprender y analizar el antes – después de su establecimiento como comercio informal.

También se incorporan categorías que fueron construidas y para interpretar el estudio, tomado en cuenta sus dimensiones para lo cual se ha hecho un observación de las entrevistas en profundidad y enfocada realizadas a informantes claves.

Otro de este capítulo se realizar un examen de las diferencias y similitudes existentes entre las informaciones proporcionadas por los actores claves para la comprensión de la problemática.

2.1. ESCENARIOS Y ENTORNO DEL COMERCIO INFORMAL EN EL CENTRO HISTORICO DE SAN SALVADOR

2.1.1. Ubicación Geográfica, Aspectos Demográficos, sobre la calle Gerardo Barrio y sus alrededores

El Centro Histórico de San Salvador comprende el área donde se inició la expansión de la ciudad capital de El Salvador desde el siglo XVI. Las edificaciones originales de la colonia española fueron en su mayor parte destruidas por desastres naturales a lo largo de los años, y los inmuebles notables que sobreviven fueron erigidos a finales del siglo XIX, e inicios del XX. Además, el lugar fue durante mucho tiempo el centro de poder político, económico y religioso del país. El terremoto del año 1986 dañó severamente la

zona y, debido al aumento del desempleo en el país, ha sido ocupada por una gran cantidad de comercio informal.

Recientemente podemos afirmar que de 43.5 Km que miden todas las vías del CHSS, 14.6 km se encuentran invadidas por ventas del sector informal, 2.64 Km están totalmente bloqueadas y el resto presentan obstrucciones parciales. El Centro Ciudad es el que se encuentra más impactado por dicha situación, ya que el 80% de la totalidad de sus vías, ya presentan obstrucciones que limitan significativamente la movilidad, volviéndose un verdadero problema de carácter público. Por ejemplo existen ventas del sector informal invadiendo totalmente importantes plazas o parques, algunos con mayor valor histórico que otros, la Plaza 14 de julio y Plaza de San Martín, restándole importantes espacios de uso público CHSS.²⁷

Mapa: 2

UBICACIÓN GEOGRÁFICA DE CENTRO HISTORICO DE SAN SALVADOR



Alcaldía de San Salvador. Diapositivas: “Los Costos y Réditos del Ordenamiento del ordenamiento de San Salvador”, presentado a la Universidad Tecnológica de El Salvador el 5/4/2013

²⁷Jorge Manuel Henríquez, *habitad en el centro histórico de san salvador*, Fundasal, 2005, Pág. 25.

“El imagen anterior se encuentra en el centro un recuadro color azul que nos grafica la ubicación de donde se desarrolla las actividades comerciales de tipo informales, en la actualidad, en las vías de uso público en CHSS”.²⁸

La Asamblea Legislativa de El Salvador, en el de Decreto no. 680 publicado en el Diario Oficial del 21 de agosto de 2008, otorgó la calidad de Centro Histórico a la zona cuyos límites se encuentran establecidos en dicho dictamen.²⁹

Frente a este parque se erigieron los portales con fines comerciales y en el estacionamiento del parque estaba el cabildo y los edificios públicos; en la periferia se instalaron las residencias de los españoles.

“De esta manera esta zona se convirtió en el centro de poder político, económico y religioso de la época. Posteriormente los edificios públicos y religiosos fueron instalados frente a lo que hoy es la plaza Gerardo Barrios (antes Santo Domingo) donde se construyó la Catedral Metropolitana y el Palacio Nacional, pero la mayoría fue destruida por terremotos por lo que no ha quedado ningún vestigio de la época colonial, manteniéndose sólo las construcciones de finales del siglo XIX y principios del XX.”³⁰

Se encuentra ubicada en el Distrito dos del Departamento de San Salvador, al limita la norte con Nejapa, Mejicano, Cuscatancingo, Cuidad Delgado, al este con Soyapango y San Marco, al sur con Palchimalco y San Marco, al oeste con Antiguo Cuscatlán y Santa Tecla.

Posee una extensión territorial de aproximadamente 72.25 km².

Población actual 316,090 habitantes.

²⁸ Institución Alcaldía de San Salvador. Los Costos y Réditos del Ordenamiento del ordenamiento de San Salvador, 2013. Pag.24.

²⁹ www.wikipedia.org/wiki/San_Salvador

³⁰ www.sansalvador.gob.sv/pages/historia.php

2.1.2. Contexto de la situación actual de la problemática del Comercio Informal en el Centro Histórico de Salvador

El Centro Histórico de San Salvador (CHSS), se caracteriza principalmente por ser un espacio de la ciudad sobre el que se desenvuelven diversas actividades, y donde predominan principalmente las actividades de uso comercial, servicios, habitacional, y donde se concentra una gran movilidad vehicular y peatonal. Entre estas actividades ha existido una constante disputa por el espacio. Sin embargo, la actividad más dinámica que podríamos destacar es la utilización comercial, que día a día, ha ido apropiándose de calles, aceras, plazas, predios baldíos y edificaciones.

La falta de desarrollo económico sostenible del país y las deformaciones de la estructura productiva y económica en general, ampliadas en las últimas décadas, causan constantemente efectos desfavorables en la estructura de empleo para amplios sectores de la población, empujándolos al comercio informal como forma de sobre vivencia urbana. Ello, incrementa la magnitud y la diversidad de los problemas de usos del centro histórico.

Lo que demanda cambios constantes en las políticas de ordenamiento y desarrollo del CHSS. Sin embargo, las políticas implementadas por los gobiernos de turno (en el nivel nacional y local) no han caminado al ritmo de estos cambios y demandas, obteniendo como resultado respuestas inadecuadas, construidas principalmente a partir de una visión técnica y aislada de las visiones propias de la gente que habita en el CHSS.³¹

En el CHSS se han realizado una serie de intervenciones y propuestas dirigidas principalmente al reordenamiento de las ventas ambulantes, en este tipo de visión a permanecido ó ha estado presente el interés particular de la institución que las propone y probablemente éste sea parte del problema, y no las ventas

³¹<http://revistalacasadetodos.wordpress.com/ultima-edicion/comercio-inform>

en sí mismas como se ha querido ver. Existe una visión de orden y de desarrollo del comercio informal planteada desde el conocimiento técnico, pero no desde el sentir de la gente que le da vida día con día al CHSS. Hasta el momento no se ha valorizado la riqueza creativa y el potencial de las y los vendedores en la calle, y lamentablemente muchas de éstas características son vistas como un problema.³²

2.2. NARRACIONES DE LOS INFORMANTES CLAVE SOBRE LA PROBLEMÁTICA DEL COMERCIO INFORMAL EN EL CENTRO HISTORICO DE SAN SALVADOR

Caso: 1 Representante de la Alcaldía de San Salvador

Institución: Alcaldía Municipal de San Salvador

Nombre de la persona entrevistada: Irvin Reynaldo Rodríguez Gómez

Edad: 43 años

Sexo: Masculino

Estado civil: Casado

Profesión: Licenciado Sociología

Nº de Hijos: 2

Experiencia: En la planificación de proyecto del Mercado Municipal de San Salvador, en la planificación del plan estratégico, ejecución de proyecto de reordenamiento de las ventas informales en el todo el centro de san salvador.

Cargo en la Institución: Coordinación de la planificación y seguimiento de los proceso de ordenamiento.

Categoría Surgimiento Histórico

Vendedores ambulantes desde la colonia

Así afirma Irvin Rodríguez respecto como surge el comercio informal en el Centro Histórico de San Salvador, Coordinador de Planificación de la Alcaldía Municipal de San Salvador.

³²Ídem

“...El comercio informal surge en termino informal lo hemos utilizado en la modernización, pero antes era vendedores que está ahí nuestros antes pasados, campesinos a vender sus mercadería venía a las panchitas de palchimalco a vender, a cierto puntos muy concentrados, por ejemplo el Hula Hula, la calle Rubén Darío si vemos fotos de los 30 vendiendo sombreros...”³³

Primeros mercados en la época de los 60,70 y 80

Así afirma Irvin Rodríguez respecto como surge el comercio informal en el Centro Histórico de San Salvador, Coordinador de Planificación de la Alcaldía Municipal de San Salvador.

“...la falta de mercados, pero se construyeron mercados en la época de los 60, 70, 80, eso mercados dan abastos para todos los vendedores.....”³⁴

Cuando surge el Partido Político de ARENA y toma posición en los años de 1987 en Alcaldía de San Salvador por Dr. Armando Caldero Sol, el hace creer la comerciante que iban a mejor las condiciones del comercio, por la construcción de Mercado Sangrado Corazón, entonces la saber esto la gente de los pueblos rurales comienza a emigrar para la periferia Urbana, porque huía de los militares por la guerra civil de esa época de los 80.

Categoría Estratégica Estabilidad

El Gobierno Local tiene una responsabilidad importante con respecto al reordenamiento del comercio ambulatorio, para ello, es necesario establecer mecanismo de formalización y de desarrollo empresarial a fin de promover la recuperación de los espacios públicos y el desarrollo económico local.

Idea de los planes de reordenamiento en centro de San Salvador

Con lo menciona Irvin Rodríguez Coordinador de Planificación de la Alcaldía Municipal de San Salvador, en cuanto surge la idea de un reordenamiento y en qué momento se comienza hablar de un reordenamiento.

³³ Irvin Rodríguez Coordinador de Planificación de la Alcaldía Municipal de San Salvador, en las instalaciones de la alcaldía de San Salvador, 2013

³⁴Idem

“...El reordenamiento es una acción estratégica, en la década de los 69 y 80 con la administración Morales Erlichis, el crecimiento de los vendedores, calles en el centro, todavía esta las casa matrices los grandes almacenes históricos, el primer proyecto de alternativas al comercio informal de manera controlados, es que se empieza a desarrollar el proyecto de las calles Arce...”³⁵

Alternativas de solución para el comercio informal

En la década de la administración Morales Erlichis, dan un paso al crecimiento del comercio informal en las calles del Centro Histórico, con el proyecto de Campin en la calle Arce este proyecto fue impulsado por la administración Morales Erlichis.

Caso 2: Líder de la Organización de Vendedores

Nombre de la persona entrevistada: José Vicente Ramírez

Edad: 50 años

Sexo: Masculino

Estado civil: Casado

Nº de Hijos: 3

Profesión: Licenciado en Contaduría Pública

Experiencia: vendedor desde Líber

Cargo de Organización: líder de la Coordinadora Nacional

Categoría Surgimiento Histórico

Así lo dijo José Vicente Ramírez con respecto como surge el comercio informal en el Centro Histórico de San Salvador, representante de Coordinadora Nacional de Vendedores.

“...No es tan fácil porque este surge desde la época precolombina porque desde ese entonces existía el comercio informal desde ese entonces se hacía comercio por medio de canasto y se intercambiaba mercancía, es decir el comercio informal viene desde la época precolombina, es una tradición desde tiempos memoriales, desde los años 70 se identifica como tal la fuerza de los vendedores informales...”³⁶”

³⁵ Irvin Rodríguez Coordinador de Planificación de la Alcaldía Municipal de San Salvador, Entrevista hecha el 14 de mayo del 2013 en las instalaciones de la alcaldía de San Salvador

³⁶ José Vicente Ramírez, vendedor desde Líber Cargo de Organización: líder de la Coordinadora Nacional Entrevista, 15 de Mayo del 2013

Origen de las organizaciones del comercio informal

Así lo dice José Vicente Ramírez el surgimiento comercio informal en Centro Histórico de San Salvador

“... Entonces surge la gente empezó a hacer negocios informales pequeños, la gente empezó a ver que esto era bueno pues eran ingresos aparte y no dependía de un patrón, pero en la actualidad la moda son las carretas, mientras que en 1970 la moda eran tienditas...”³⁷”

El comercio informal en el Centro Histórico tiene sus Origen desde la época precolombina desde los trueques en lo que era la mercadería o el intercambio de productos agrícolas, siempre estos concentrados en un solo lugar para hacer estas actividades de trueque o intercambios has como dio pie a un comercio informal desde esa época precolombina.

Y fue así que en los años 1970 la gente comienza a emigrar del campo a la ciudad y se dan cuenta que por ser una periferia urbana transitaba muchas personas por ese lugar, y así comenzar a abrirse pequeños negocios en la calle y en las aceras y también utilizaba las avenidas para comercializar los productos, y la ver que salía ganancias de los pequeños negocios fue que los 70 se modernizo el comercio informal de pasar a la carreteras a las tienditas.

Para los años 80 surge la fuerza revolucionaria, que toma importancia a los vendedores del comercio informal, por el maltrato que recibía por parte de los militares de los 80, pero en los 82 y 83 tuvieron una esperanza por la junta revolucionaria de esa época.

Estrategia de Estabilidad

Conflictos con vendedores con la Alcaldía Municipal

³⁷ José Vicente Ramírez representante de Coordinadora Nacional de Vendedores, Entrevista 15 de Mayo del 2013

Así lo afirma José Vicente Ramírez con respecto como surge el comercio informal en el Centro Histórico de San Salvador, representante de Coordinadora Nacional de Vendedores.

“...Surge ARENA y quiere hacer creer a la gente que “se amarran los chuchos con chorizo” e hicieron creer a algunas personas que todo iba a mejorar, entonces empieza a mejorar la venta informal, entonces la gente de los pueblitos y los cantones empieza a emigrar a san salvador y se prolifera la venta informal, ya que la gente huía de los militares porque les iban a sacar a sus familiares y los mataban, ya en 1985 a 1986...”³⁸

“...Dr. Calderón Sol, creo el mercado Sagrado Corazón que era una alternativa para vendedores ubicarlos en algunos puestos a dentro del mercado...”³⁹

Luego en la administración Calderón Sol se construye el primer mercado de la época de 89, para a ubicar los vendedores que está en la calle, o plazas, aceras, predios baldíos se ubicaron más 2,000 vendedores en esa época.

“...Aquí vinieron algunas organizaciones de construcción y otros rubros y nos apoyaron, a partir de esto se empieza a reorientar la lucha del sector informal pero tenemos el caso de 1960 y algo, que fue un suceso que preocupaba a nivel mundial lo que era la guerra de Vietnam, pero acá en El Salvador...”⁴⁰

Las organizaciones históricas han surgido por diversas necesidades y las diferentes problemáticas que han tenido como vendedores informales en las calles de la capital de San Salvador, por lo tanto como la discriminación y el maltrato por parte de las autoridades de la Alcaldía y la falta de empleos con salarios que cubren todas necesidades de la población no lo han obtenido por las instituciones tanto publicas pero principalmente las privadas que históricamente el salario ha sido muy poco y se ha trabajado más de 8 horas y por esa razón las personas han optado integrarse a las ventas informales que sus resultados en su salarios o ganancias son un más del mínimo.

³⁸ José Vicente Ramírez representante de Coordinadora Nacional de Vendedores, 2013

³⁹ Idem

⁴⁰ Idem

Caso 3: Secretario de vendedores

Nombre de la persona entrevistada: Isaí Aguirre Hernández

Edad: 52 años

Sexo: Masculino

Estado civil: Soltero

Nº de hijos: 8

Vendedor Antiguo: 30 año de vender en el centro Histórico de San Salvador

Cargo Organización: Secretario de la Asociación de vendedores independientes

Categoría Surgimiento Histórico:

Desde el siglo XVI cuando inicia el centro histórico como punto de la expansión de la ciudad de San Salvador como tal, los comerciantes ya estaban posicionados, pero a medida las demandas de la población, así como también los cambios económicos que han surgido al paso de los años han traído consigo cambios en cuanto a la forma de subsistir y de llevar a cabo el cumplimiento de necesidades básicas como la alimentación.

“...Surge en primer lugar las ventas ambulantes es antigua la colonia empezaron, todavía había carretas en Salvador, y como se ubica a vender distintas de clases de animales incluso diferentes productos desde entonces inicia la venta ambulantes desde entonces inicia no de la manera que se encuentra hay en ese tiempo había empleo las personas que venía a vender de los campos de los pueblos secarnos y había persona que se arrecia un desempleo total en la ciudad ventas de Cassette Y Discos, y aun ropa ambulante en las manos no había adonde ubicarse la tiempo se es fuero implementado debido a la migración del campo a diferentes ciudades del país a la capital entonces se van incrementado las ventas en las calles...”⁴¹

“...Bueno el motivo es que yo soy carpintero pero como ya no hay trabajo así es que por eso me dedique a vender en las calles...”⁴²

La emigración lo rural al urbano

Isaí Aguirre Hernández dice según cual fue su motivo de vender en las calles del Centro Histórico.

“...Debido a la guerra tuvimos que huir del lugar adonde vivíamos que era en Usulután y venimos a parar aquí a San Salvador a buscar empleo pero de no encontrar ninguno no los quedo otra opción que vender algo así en las manos, los ubicamos en la calle Arce entre la 7º y la 9º avenida, ubicamos en

⁴¹ Isaí Aguirre Hernández, Secretario de vendedores independientes, Entrevista 20 de Mayo del 2013

⁴² Ídem

*la calle para vender los primeros productos ahí eso fue 1988 empezamos con plástico y luego con cajas de cartón hacer una tarima a la tarima el pusimos unos plásticos...*⁴³

Los factores que motiva a las personas a vender en las calle, es por la falta de oportunidades, el desempleo, la guerra civil de los 80, la situación económica por lo que pasa las familia salvadoreñas, y lo más fácil para obtener un ingreso es salir a vender a las calles, o a las aceras a las avenidas solo así puede llevar sustento a sus familia.

Estrategia de Estabilidad

Isaí Aguirre Hernández dice según primera calle o avenida en la cual se ubicó por primera vez.

*“...En 1986 fue la 5° sur y 5° avenida norte ahí se colocaron los primeros vendedores incluso fuero por Morales Erlichde la Democracia Cristiana antes de esto ellos ya se había ubicado en aceras y calles él les otorgo y el hiso unos toldos a cada uno un toldos estos está ubicado a 15 metros esta todas la calles llena a 15 metros cada toldo a un lado la 5° avenida norte y sur y la calle Arce desde el teatro nacional hasta el almacén Europa entonces ubicas en la 5° norte y después de eso se empezó a llenar más todas espacios...”*⁴⁴

Subsistencia comercio informal

Significado tiene para usted el poder vender en las calles del Centro Histórico

*“...Significa el sustento diario de nuestra familia, significa subsistir prácticamente no se gana para tener un buen futuro solamente para ir al pasado y tal vez mandar a nuestro hijos a la escuela para que ellos se forme incluso hay debido a la ventas de tortillas las señoras ha podido sacar adelante a sus hijos, universitarios con su títulos, Doctores, ingenieros está ahí en el sector informal porque no encuentra empleo, saliendo la Universidad, teniendo un carrea de contaduría que está ahí, vendiendo siempre vendiendo Hot Dogs, Hamburguesa, Tortadas...”*⁴⁵

El significado que tiene como vendedor en las callas o vendedor ambulantes, se sacar adelante a las familia, o tener un sustento para vivir, así como lo expresa Isaí Aguirre, que para el vender en la calle es tener un trabajo adonde puedo sobrevivir.

⁴³ Isaí Aguirre Hernández, Secretario de vendedores independientes, 2013

⁴⁴ Ídem.

⁴⁵ Ídem

Categoría de Consolidación

Relación de las diferentes Alcaldes de la Alcaldía de Salvador

En cuanto al alcalde o Gobierno municipal, ha sido con el que mejor han tenido una relación de estabilidad en cuanto al comercio informal en las calles del Centro Histórico

“...Con que mejor hemos convivido estabilizar un poco del vendedor fue con Mario Valiente porque era del partido Arena entonces crea mente logramos congeniar bastante y trabajar en paz pero últimamente con los gobiernos del frente llegamos a tener varios problemas de desalojo con el Dr. Héctor Silva el que hicimos los desalojos, los desalojos se iniciaron con los gobiernos del FMLN, Municipales que fue con Héctor Silva, y dio la iniciativa con que era rescatar el Centro Histórico de San Salvador luego siguieron todos los Alcaldes la señora Violeta , Carlos Rivas fue bastante tolerante trato de ayudarlos los dio alternativa pero debido que fue poco tiempo que gobierno no lo logro y ayuda que el falto a él porque él tenía buenas ideas para el sector informal luego sigue el gobierno de Dr. Norma Quijano el si los vino a dar dio solo en la torre como se dice hay había un plan estratégico de desalojos y que ya había está planificado con los Alcaldes anterior termino de cumplir...”⁴⁶

La guerra civil fue unas de las causa que aumento el comercio informal

Isaí Aguirre Hernández, vendedor comercio informal y secretario de vendedores Independientes, en cuanto permitió que la gente migrara a la capital, con el fin de vender sus productos de forma ambulante.

“...Lo que permitió fue la guerra los cultivos fueron destruidos y hay no se podía vivir amenazados o confundidos que éramos de izquierda o los de la izquierda pensaba que éramos de derecha y había un amenaza entonces tuvimos que huir del lugar a buscar habiente en otro lugar dejado han abandonas nuestras viviendas todo para venir a un lugar donde no temimos nada...”⁴⁷

Caso 4: Vendedor informal

Nombre de la persona entrevistada: Ismael López

Edad: 81 años

Estado civil: viudo.

A que se dedica actualmente: vendedor informal en el centro histórico desde 32 años

Cuantos años tiene de vender: 55 años

Nivel educativo: Primer grado

⁴⁶ Isaí Aguirre Hernández, Secretario de vendedores independientes, Entrevista 20 de Mayo del 2013.

⁴⁷ idem

Categoría Consolidación

Las calles de las grandes ciudades latinoamericanas en general y las zonas de mayor confluencia de gente en particular, evidencian una realidad: la presencia cada vez más numerosa de personas dedicadas al comercio ambulante.

Es un fenómeno que vivimos a diario y que forma parte de nuestra cotidianidad en tanto lo asumimos como normal. Aunque, si bien es cierto que este tipo de comercio no es algo novedoso en nuestras latitudes, no lo es menos el hecho de que en las últimas décadas ha aumentado considerablemente y, de ser un fenómeno económico-social, ha pasado a ser un serio asunto de gobernabilidad para los funcionarios de todos los niveles de gobierno.

Falta de oportunidad de empleo

Qué motivos de venir a vender en las calles del centro capitalino.

“...Bueno son los factores económicos porque la gente busca donde defenderse si no hay trabajo hay que ver cómo se consigue el pisto...”⁴⁸

Espacio públicos ocupados por los vendedores informales

La primera calle o avenida en la cual usted se ubicó por primera vez

“...Yo estuve en el parque Morazán ahí permanecí durante veinticinco años y actualmente me encuentro en la avenida España y tercera calle oriente...”⁴⁹

Las primeras calles donde se instalaron los vendedores

Como lo dice Ismael López que ya tiene 38 años de vender en las calles del Centro Histórico, porque este lugar se ha vuelto un espacio de subsistencia.

Desalojos de los vendedores

Que cree que en cuanto comercio va a durar más de lo que cree la alcaldía o va a desaparecer algún día.

⁴⁸ Ismael López, vendedor del Centro Histórico, 2013

⁴⁹ Ídem

“...Mire según lo que dice el señor alcalde es que van a limpiar todo el centro y lo pueden hacer. Por ejemplo en la quinta esa acalle tiene años de estar cerrada y ahí vive la gente y ahí venden el alcalde ha dicho que los va a quitar y pueda ser que los quite...”⁵⁰

Categoría de Estabilidad

Los problemas de los vendedores del comercio informal

Así lo dice Ismael López actual Vendedor cuanto al papel de las organizaciones en cuanto a los desalojos.

“...Es malo porque fijese que estas gentes se a adueñan de las cuadras y ellos le cobran a los vendedores y les cobran lo que ellos quieren ellos ponen a la gente que ellos quieren y esta gente así trabajan con directiva hay que estarles pagando y este dinero no va para la alcaldía si no que es para los directivos...”

Las organizaciones no tiene satisfecho la los vendedor por la falta de compromiso que ellos tiene, así lo manifestó Ismael López un vendedor que tiene 13 años estar vendiendo en la calle, él dice que las Organizaciones solo busca sus propios interés relaciones.

Caso 5: Dirigente de vendedores

Nombre del Entrevistado: Rodolfo Pereira.

Edad: 58 años

Nº de hijos: tengo cuatro hijos.

Nivel Educativo: sexto grado.

Estado civil: acompañada

Cargo en la organización: Dirigente de las asociaciones de vendedores y miembro de la coordinadora nacional de vendedores ANTRAIVEAS asociación de nacional de trabajadores independientes vendedores estacionarios, y ambulantes salvadoreños. Presidente de la asociación desde hace doce años.

Vendedores desde tiempos memoriales

⁵⁰ Ismael López, vendedor informal del Centro Histórico, 2013

Categoría Surgimiento

Origen del comercio informal

En cuanto surge el comercio informal en el Centro Histórico de San Salvador

“...Bueno muy complicado de cómo surge si usted ha visto algunas estampas del viejo san salvador 1930 y 1940. Ya existía el comercio informal, las fotos ya lo muestran ya existían las ventas en la avenida monseñor romero ya existían sobre la avenida Cuscatlán frente al palacio nacional, el tema de los vendedores no es nuevo lo nuevo...”⁵¹

Experiencia de sobrevivencia de vendedores informales

En cuanto cuales fueron las causas o necesidades que los llevaron a ustedes hablar por primera vez de como se podían organizar.

“...Es muy difícil la verdad pero, yo quiero decirles que soy vendedor desde 1972, precisamente yo crecí, yo tengo 55 años actualmente y es la misma historia, 1972 estoy hablando del mercado, municipal en san miguel, éramos vendedores ambulantes de tomates, cebollas y chile junto a mi madre yo lo dijo con mucho orgullo pero yo me crie halándome del delantal de mi madre se llamaba eso era lo mío, en ese entonces había un cabo de nombre Lupe, y le decíamos el cabo Lupe, también había un sargento déspota y le decíamos cascara amarga así era conocido desde esa época de 1972 era lo mismo venían los cuerpos municipales policía nacional “PN” era conocida, era mismo ellos venían atropellando a las personas botaban las pailas “canastos” y huimos con la mercadería en el pecho para que no los vieran nos refugiábamos en farmacias la merced que es de las más antiguas de san miguel y basar Arnoldo ya nos habíamos hecho amigos y ahí nos refugiábamos cuando venían a decomisaron la mercadería, eso es la mismo de sufrimos los vendedores y veníamos de un gran suceso reciente como es la guerra fue ahí donde afloraron una serie de ideas de cómo defender nuestro derechos. Bueno después de la guerra la gente queda acostumbrada a estar organizada y hacer uso de sus derechos que por años no los había podido reclamar por las dictaduras, entonces a partir de ahí y con alcaldes que comenzaron a ejercer presión y con las nuevas ordenanzas municipales el padre de los desalojos de san salvador fue precisamente el doctor HECTOR SILVA...”⁵²

Fue así como nace algunas Organizaciones de Vendedores en los cuales en la época de los 70 a los 90, tuvieron muchos problema con los militares por el conflicto armado en esa época, que a muchos les quitaba la mercadería que está vendiendo, fue así con lo narra el señor Pereira que fue así como surge la

⁵¹ Rodolfo Pereira, líder ANTRAIVEAS, Entrevista 23 de Mayo del 2013

⁵² Idem

idea de Organizarlos para defender nuestros derecho como vendedores informales.

Las primeras organizaciones del comercio informal

Cual fue la primera Organización que surge en centro Histórico.

“...La primera organización que surge en el centro histórico fue ANTECOVAL. Fue de nuestro compañero Heriberto domínguez que en paz descanse un hombre que lucho toda su vida de gran corazón el murió después de una huelga de hambre frente a catedral metropolitana defendiendo siempre los derechos de los vendedores...”⁵³”

Categoría de Estabilidad

La participación de las organizaciones como los vendedores del comercio informal

Existen algunas diferencias entre las organizaciones de vendedores.

“...Si existen diferencia pero dentro de lo normal como cualquier sector nos decimos las cosas de con mucho respeto y si hay muchas cosas que no las compartimos pero las respetamos las decisiones porque muchas veces las demás organizaciones tiene sus propios métodos de actuar pero con la misma finalidad de defender los derechos de nuestros vendedores...”⁵⁴”

Los mejores gobierno de la Alcaldía de San Salvador y vendedores del comercio informal

En cuanto a las buenas relaciones entre alcaldes o gobierno municipal.

“...Con el gobierno de la doctora Violeta Menjívar al igual el licenciado Mario Valiente de arena, la verdad es que con violeta tuvimos muy buenos acuerdos ejemplo de ello es que en su gobierno desocupamos el costado poniente del palacio nacional...”⁵⁵”

Las relaciones que han tenido con algunos gobiernos municipales, han sido de buen acuerdo, e inclusión han participado con ellos de manera de acuerdo con los desalojos de las ventas en algunos lugares ellos a llegado acuerdo de aceptar los desalojos.

⁵³ Rodolfo Pereira, Dirigente de las asociaciones de ANTRAIVEAS, Entrevista, 2013

⁵⁴ Ídem

⁵⁵ Ídem

Categoría de Consolidación

La lucha de sostenibilidad de los vendedores informales

Rodolfo Pereira según se encuentra la organización en Centro Histórico fuerte y debilitada.

“...No actualmente la organización mantiene los niveles de lucho mientras exista el vendedor y la necesidad yo he dicho los alcaldes cuando ebtran como cualquier ladrón se roban la mercadería destruyen los locales Lo bueno es que por más que quieran no podrán robarse la necesidad ni el espíritu de la gente por eso no lo pueden cargar ya que la gente tiene necesidad y una fe por que el salvadoreño es así espontaneo y somos un pueblo muy pobre porque con un día que no trabajemos se reciente en la comida, no es que seamos esclavos del trabajo pero la verdad es que existe una gran necesidad en la gente y esto no se va a cavar nunca se acabara porque siempre existirán las necesidades y una prueba de eso soy yo vengo desde el 72 luchando en las calles por salir adelante y sacar a mi familia adelante claro que yo quiere otro futuro para mis hijos y no heredarles el trabajo en las calles...”⁵⁶

Las organizaciones luchas por los derechos de los vendedores del comercio informal, por ellos dice que para eso nacieron para seguir luchado de sea fuerte o débil la organización seguirá existiendo a pensar de todo.

2.3. COMPARACION DE SIMILITUDES Y DIFERENCIAS DE LAS VIVENCIAS DE VENDEDORES INFORMALES CON BASE A CATEGORIAS SELECCIONADAS

En este apartado se presentan las principales similitudes en los argumentos de los informantes claves y sus diferencias los elementos se han tomado en cuenta para elaborar la tabla N^o1, son los siguientes, con relación a cada dimensión de la categoría de: Surgimiento Histórico.

En el siguiente apartado se demuestran las principales similitudes en los argumentos de los informantes claves y sus diferencias los elementos se han tomado en cuenta para elaborar la tabla N^o2, son los siguientes, con relación a cada dimensión de la categoría de: Consolidación.

⁵⁶ Ídem.

En el último apartado se despliegan las principales similitudes en los argumentos de los informantes claves y sus diferencias los elementos se han tomado en cuenta para elaborar la tabla N°3, son los siguientes, con relación a cada dimensión de la categoría de: Estrategia de Estabilidad

Los elementos que se han retomado para el análisis de cada una de las dimensiones han sido aquellas similitudes en las respuestas de los informantes claves en torno a lo que, según ellos, son las principales factores que implicaron en el comercio informal en Centro Histórico de San Salvador, los procesos que lo modifican o alteran, los principales problemas que este sector afronta que derivan de estas transformaciones; así como su opinión sobre el papel del Estado y los diferentes actores sociales en torno de la problemática del Comercio Informal en el Centro Histórico de San Salvador. Al mismo tiempo se presentan las desigualdades en las opiniones de algunos en cuanto a lo planteado anteriormente.

Este análisis se ha realizado basado en la interpretación de los significados que adquiere el Surgimiento Histórico y sus diferentes dimensiones para cada uno de los informantes claves tanto de las instituciones estatales como la Alcaldía Municipal de San Salvador , especialista los líderes de las Organizaciones de los vendedores informales, con Organizaciones Informales la Federación Sindical de Trabajadores Independientes y Vendedores de El Salvador (FESTIVES) Coordinadora Nacional de Vendedores (CNV). FESTIVES, utilizando una jerarquización de la información proporcionada por ellos; aplicando un criterio de credibilidad de los argumentos de cada uno de los informantes y contrastando unos con otros, para detectar las principales desigualdades entre ellos, y la realidad que se ha observado.

TABLA N°7
MATRIZ DE COMPARACION DE SIMILITUDES Y DIFERENCIAS ENTRE INFORMANTES CLAVES CON BASE A CATEGORIAS DE SURGIMIENTO HISTORICO DEL COMERCIO INFORMAL EN CENTRO DE SAN SALVADOR

Fuente: Elaboración propia grupo n° 1 del seminario de Graduación de la Licenciatura en Sociología con base a las entrevistas a los informantes claves

CATEGORIAS	SIMILITUDES		DIFERENCIAS	
	CASOS 1,5,2	CASO 1	CASO 5	CASO 2
GENERALIDADES		<p>Irvin Reynaldo Rodríguez Gómez Edad: 43 años sexo: Masculino Estado civil: Casado Profesión: Licenciado Sociología Cargo en la Institución /Junta Directiva: Coordinación de la planificación y seguimiento de los proceso de ordenamiento.</p>	<p>Rodolfo Pereira Estado civil: acompañado Año académico; sexto grado. Cargo que desempeña ; Dirigente de las asociaciones de vendedores y miembro de la coordinadora nacional de vendedores ANTRAVEAS</p>	<p>José Vicente Ramírez Edad: 50 años Sexo: Masculino Estado civil: Casado Nº de Hijos: 3 Profesión: Licenciado en Contaduría Pública Experiencia: vendedor desde Líber Cargo en la Institución/ Organización:</p>
SURGUIMIENTO HISTORICO		<p>El comercio informal de los vendedores que está ahí fueron nuestros antes pasados, como los campesinos a vender sus mercadería venía a las panchitas de palchimalco a vender, a cierto puntos muy concentrados, por ejemplo el Hula Hula, la calle Rubén Darío si vemos fotos de los 30 vendiendo sombreros, es una dinámica, la falta de mercados, pero se construyeron mercados en la época de los 60, 70, 80, que fueron unos de los primeros vendedores.</p>	<p>Bueno muy complicado de cómo surge si usted ha visto algunas estampas del viejo san salvador 1930 y 1940. Ya existía el comercio informal, las fotos ya lo muestran ya existían las ventas en la avenida monseñor romero ya existían sobre la avenida Cuscatlán frente al palacio nacional, el tema de los vendedores no es nuevo lo nuevo lo nuevo es el incremento de los vendedores informales.</p>	<p>Surge desde la época precolombina porque desde ese entonces existía el comercio informal desde ese entonces se hacía comercio por medio de canasto y se intercambiaba mercancía, es decir el comercio informal viene desde la época precolombina, es una tradición desde tiempos memoriales, desde los años 70 se identifica como tal la fuerza de los vendedores informales.</p>

Mayo 201

TABLA N° 8
MATRIZ DE COMPARACION DE SIMILITUDES Y DIFERENCIAS ENTRE INFORMANTES CLAVES CON BASE A CATEGORIAS DE CONSOLIDACION DEL COMERCIO INFORMAL EN EL CENTRO DE SAN SALVADOR

Fuente: Elaboración propia grupo n° 1 del seminario de Graduación de la Licenciatura en Sociología con base a las entrevistas a los informantes claves

CATEGORIAS	SIMILITUDES		DIFERENCIAS	
	Caso 4, 5,3	CASO 4	CASO 5	CASO 3
GENERALIDADES		Nombre: Ismael López. Edad, 81 años Estado civil: Viudo. Vendedor informal.	Nombre Rodolfo Pereira Edad 58años Estado : acompañado Cuantos hijos 4 hijos	Nombre: Isaí Aguirre Hernández Edad:58 sexo: Masculino Estado civil: Divorciado Hijos : 8
CONSOLIDACIÓN	Las calles de las grandes ciudades latinoamericanas en general y las zonas de mayor confluencia de gente en particular, evidencian una realidad: la presencia cada vez más numerosa de personas dedicadas al comercio ambulante.	Bueno son los factores económicos porque la gente busca donde defenderse si no hay trabajo hay que ver cómo se consigue el pisto.	La causa de la migración rural a la capital es precisamente es la búsqueda de una fuente de empleo, fundamentalmente creyendo que en la capital iban a encontrar lo que no podían encontrar en el campo, la falta de empleo precisamente genera la migración del sector rural a la capital.	Lo que ha permitido que crecer el comercio informal es el total desempleo en el gobierno que han pasado comenzaron a despedir a la gente de todos lugares donde trabaja la gente toda las personas que quería trabajar honradamente van a par lo sector informal a un lugar de la calle para seguir trabajado honradamente en lugar de dedicarse a robar a la prostitución adoptaron un lugar de trabajo en la calle en el sector informal.

junio 2013.

TABLA N°9
MATRIZ DE COMPARACION DE SIMILITUDES Y DIFERENCIAS ENTRE INFORMANTES CLAVES CON BASE CATEGORIAS
ESTRATEGIA DE ESTABILIDAD DEL COMERCIO INFORMAL EN CENTRO DE SAN SALVADOR

Categoría	SIMILITUDES	DIFERENCIA		
		Caso 3	Caso 2	Caso 5
GENERALIDADES	Caso 3,2,5	Caso 3	Caso 2	Caso 5
ESTRATEGIA DE ESTABILIDAD		<p>Nombre: Isá Aguirre Hernández Edad:58 sexo: Masculino Estado civil: Divorciado Hijos : 8</p>	<p>José Vicente Ramírez Edad: 50 años Sexo: Masculino Estado civil: Casado N° de Hijos: 3 Experiencia: vendedor desde Líber</p>	<p>Rodolfo Pereira Estado civil: acompañado Año académico; sexto grado. Cargo que desempeña ; Dirigente de las asociaciones de vendedores y miembro de la coordinadora nacional de vendedores ANTRAVEAS</p>
		<p>Con que mejor hemos convivido estabilizar un poco del vendedor fue con Mario Valiente porque era del partido Arena entonces crea mente logramos congeniar bastante y trabajar en paz pero últimamente con los gobiernos del frente llegamos a tener varios problemas de desalojo con el Dr. Héctor Silva el que hicimos los desalojos, los desalojos se iniciaron con los gobiernos del FMLN, Municipales que fue con Héctor Silva, y dio la iniciativa con que era rescatar el Centro Histórico de San Salvador luego siguieron todos los Alcaldes la señora Violeta , Carlos Rivas fue bastante tolerante trato de ayudarlos los dio alternativa pero debido que fue poco tiempo que gobierno no lo logro y ayuda que el falto a el porque él tenía buenas ideas para el sector informal luego sigue el gobierno de Dr. Norma Quijano.</p>	<p>Realmente no sabría contestar esa pregunta, pues los gobiernos ya sea de ARENA o del FMLN piensan que nosotros somos del partido contrario y que por eso nos organizamos, la lucha de los vendedores se ha mantenido desde el inicio, entonces realmente no hemos tenido algún alcalde que prefiramos a excepción de algunas épocas que antes le mencione donde realmente se nos había escuchado pero al final siempre se repetía la historia entonces realmente no hemos recibido el apoyo esperado de ninguna institución del gobierno.</p>	<p>Con el gobierno de la doctora Violeta Menjivar al igual el licenciado Mario Valiente de arena, la verdad es que con violeta tuvimos muy buenos acuerdos ejemplo de ello es que en su gobierno desocupamos el costado poniente del palacio nacional. Agarramos la acera cerca de una tienda lido pero del otro lado de la calle.la verdad es que si ha habido oportunidad de ponernos de acuerdo con los gobiernos municipales repito pero con el doctor Quijano ha sido todo lo contrario ya que él ha traído toda una receta de América del sur ya que visito asunción en Paraguay y Cali de las grandes ciudades que habían realizados estos desalojos de sus centros históricos de su país.</p>

Fuente: Elaboración propia grupo n° 1 del seminario de Graduación de la Licenciatura en Sociología con base a las entrevistas a los informantes claves Mayo 2013

2.4. ANALISIS E INTERPRETACION DEL SURGIMIENTO DEL COMERCIO INFORMAL Y ESTRATEGIAS DE CONSOLIDACION EN EL CENTRO DE SAN SALVADOR

2.4.1. Surgimiento Histórico del comercio informal en el centro de San Salvador

Con base a la construcción de la tabla N° 7 se observa que dicha situación manifestada en las estructuras a vendedores y líderes, profesional la Alcaldía de San Salvador a cómo surge el comercio informal en el Centro Histórico de San Salvador en narrados y los planteamientos existentes sobre el estudio es que para ellos el comercio informal siempre ha existido desde tiempos de la colonia, esta actividad de carácter comercial perenemente ha estado actual en la población salvadoreña atreves de los trueques o intercambio de productos entre sí , esta actividad de comercialización permitió que mucha gente viajara de otros lugares de la capital y sus cercanías un ejemplo de esto es que viajaba desde panchimalco a vender su producto comercial, las estepas del viejo San Salvador muestran esta actividad que siempre ha estado presente en la población desde los años treinta y cuarenta se encuentran ya en las calles y avenidas de la capital.

Lo cual manifiesta que el comercio informal es una actividad lijada a la población en cuanta a sus necesidades que enfrenta día con día la verdad es que este tema del comercio informal no es nuevo, sino más bien lo nuevo esta lijado al crecimiento de este sector en las calles y avenidas de la capital.

Que por diversa circunstancia se ha enfrentado a diversos sucesos que han marcado la vida de las familias salvadoreños, como fue uno de los sucesos más grandes por lo cual ha atravesado nuestra sociedad, como fue la guerra civil dio de los conflictos internos que dura doce años de agonía y sufrimiento para la población donde se vieron más afectados las personas del campo ya que uno de los sectores más afectado de nuestro país , fue el sector agrícola y el campo, ya que muchos de los campesinos perdieron todos sus cultivos y huiros

sus tierras ya que eran quemados sus cultivos, esta situación los arrojó a buscar diferentes alternativas para su supervivencia y a la vez iniciando el fenómeno de la migración interna y externa del país.

Muchos de ellos ya no encontraron las mismas oportunidades de salir adelante por la falta de empleo y de oportunidades de poder salir adelante con sus familias, la migración del campo a la ciudad y al centro de la capital fue por la brusquedad de encontrar esas oportunidades de trabajo, que por diversas razones ya no les encontraron en el campo ellos creía que en la capital encontraría lo que no les podía dar el campo en un momento determinado, pero sucedió lo contrario al no encontrar esas oportunidades una de las alternativas que tuvieron fue precisamente la de poder Vender en las calles de San Salvador .

Toman doce las principales calles como la Rubén Darío, la Avenida Cuscatlán, la Avenida España, entre otras otro de los factores que permitió el incremento de las ventas informales en las calles fue precisamente la introducción del modelo neoliberal, y con ello las privatizaciones de ciertas Instituciones Públicas, del Estado. Con la llegada de este modelo y el fracaso de las estructuras económicas del Estado.

Que permitieron una enorme ola de desempleados en la población, sumado a la baja calidad de mano de obra y el incremento de la demanda de empleo que sobre paso la oferta de trabajo esto permitió que la gente buscara alternativas de salir adelante con sus familias incursionando al comercio informal como alternativa más inmediata a un trabajo remunerado en la actualidad en país atraviesa por una de las crisis económicas más grandes ya que lastimosamente nuestra neomenia depende de otras economías más fuerte. A la nuestra es por esta razón que este sector crece día con día.

2.4.2. Consolidación del comercio informal en el centro de San Salvador

Si observamos la situación en la Tabla N°8 de la consolidación del Centro Histórico de San Salvador, vendedores antiguos que vende en el Centro Según lo narrados y los planteamientos existentes sobre el estudio, se analiza que la Consolidación del Comercio Informal en el Centro Histórico de San Salvador.

Son especialmente los factores económicos por lo cual atraviesa las familias salvadoreñas, dividido al fracaso de una estructura que no ha sido capaz de absorber las necesidades de las familias más vulnerables de nuestra sociedad, que de dividido a estas circunstancias a las que se enfrentan como hogar con enormes dificultades económicas que no les permiten salir adelante y desarrollar sus facultades plenas , es precisamente estas necesidades que los obligan a salir de sus lugares de residencia hacia la capital en búsqueda de encontrar oportunidades de empleo, que ya no las pueden encontrar en el campo por diversas razones a las que se enfrentan se ven obligados a migrar a la capital pensando que aquí encontrarán las oportunidades con que no cuentan en el campo, pero en la capital se enfrentan a las mismas circunstancias con altos niveles de desempleo por la cual atraviesa gran parte de la población en general de nuestro país, dividido al fracaso de las políticas económicas y estructurales del Estado que se vio obligado a realizar recortes de sus personal en las distintas áreas determinadas de las áreas públicas, esta crisis económica desemboca en enormes índices de desempleo donde los más perjudicados son la se familias con grandes necesidades económicas, estas necesidades los obligo a buscar alternativas de ver cómo podían solucionar estas necesidades económicas.

Ante la falta de oportunidades de empleo, se ven obligados ser parte de este sector informal , como uno de sus mayores objetivos de poder salir adelante con sus seres queridos y sus familias, a costa de uno de los más grandes

sacrificios que se enfrenta día con día teniendo como único testigo el ardiente sol como testigo.

Con la única esperanza de que sus hijos tengan un futura mejor más adelante en sus vidas es por estas razones que la gente se ve obligada a vender en las calles y avenida de la capital con el enorme objetivo de llevar el sustento diaria a sus familia ya que el poder vender en las calles para muchas personas significa su única fuente de trabajo, su única fuente de ingreso más inmediato aun empleo. Es por estas razones que el poder vender en la calle es muy importante para mi familia a que de aquí sale el sustento diario con que podemos salir adelante con mucho esfuerzo claro está.

2.4.3. Estrategia de Estabilidad comercio informal

En la Tabla N° 9 observa que la situación de la Estrategia de Estabilidad, los vendedores antiguos y líderes de Organización de vendedores, la relación de la relación con los gobiernos municipales anteriores.

Según lo narrados y los planteamientos existentes sobre el estudio revelado por los cuatro informantes de acuerdo a cuál ha sido el gobierno con mejor tenido una buena relación y cuál ha sido el gobierno que más los perjudicado en cuanto a los desalojos de las ventas informales en la capital.

En términos generales lo declarado por los informantes nos encontramos con ciertas similitudes o coincidencia así como ciertas diferencias a la hora de manifestar sobre, cuál de los gobiernos ha sido con que mejor han tenido una buena comunicación han sido en ciertos periodos por los alcaldes de Mario Valiente de Arena, y con el gobierno de la Doctora Violeta Menjivar del Fula, que como sector de la economía informal , tuvimos muy buena relación en cuanto a los acuerdos como sector de la economía informal , nos pusimos de acuerdo en ciertas despojos de las calles y si lo realizamos con al calmo porque

nos benefició a ambos, también existieron muy buenos acuerdos con el alcalde Mario Valiente del partido Arena con quien tuvimos una buena relación y pudimos congeniar logrando buenos acuerdos entre ambos sectores involucrados, pero también consideran al Doctor Héctor Silva ya fallecido, del gobierno del FMLN como el padre de los desalojos quien inicio este proceso de reordenamiento de las calles y avenidas de la capital, con la finalidad de darle un en establecimientos al centro histórico, y resaltar su estructura arquitectónica es por esto que el doctor Silva es considerado como el fundador de los desalojo de las ventas informales de la capital.

También manifestaron que en realidad en ciertos periodos de las municipalidades solo ha existido un cierto cortesía política de parte de las alcaldes en su momento dado y nada más es lo que en realidad ha habido por parte de los gobiernos municipales.

En la actualidad el incremento de las ventas informales en el Centro Histórico de San Salvador, se encuentran pasando por dos coyunturas muy difíciles una más que la otra.

Una de ellas es la crisis económica por la cual atraviesa nuestro país, principalmente por que dependemos de otro economía más fuerte, es por eso que la crisis mundial, tendría efectos negativos para nuestro país ya que somos un país subdesarrollo en términos de desarrollo y de nuestra encomia de consumimos, teníamos que pagar ese alto costo de la vida y altos índices de desempleo y el incremento de las necesidades de nuestras familias salvadoreñas, en un alto incremento en la canasta básica, y la falta de oportunidades de superación ,en nuestro país.

Esto han permitido que muchos jóvenes terminen en las calles vendiendo diversos productos que les generen algún ingreso económico a sus hogares y

familias, ya que en la actualidad son la mayoría son jóvenes que pertenecen a este sector informal de la economía de nuestro país , recordemos que uno de los indicadores de la pobreza de un país es precisamente este sector informal y en nuestro país de incrementa día con día, bajo una de las más difíciles circunstancias de las cuales atraviesa nuestra población, como lo es el alto índice de inseguridad social que se enfrenta toda una población sumida en la pobreza y que debe enfrentarse a la delincuencia como factor de alto riesgo y vulnerabilidad social mientras no se busque una solución en equipo será muy difícil que este sector disminuya su grado de crecimiento en la actualidad. Se deben de cambiar las estructuras económicas en la búsqueda de mejorar las condiciones de las familias salvadoreñas en conjunto con el sector privado de nuestro país.

La otra de las coyunturas que afecta esta realidad por la cual está atravesando este sector es precisamente los planes de reordenamiento de parte de comuna capitalina bajo el Gobierno del doctor Norman Quijano del partido Arena.

Los comerciantes informales en el centro Histórico, deben enfrentarse día con día a la zozobra de que en cualquier momento los pueden desalojar sin una solución verdadera que los beneficie como sector informal, dividido a esto se deben enfrentar las organizaciones deben enfrentarse a diferentes sucesos en los que se ven envueltos por defender sus puestos de trabajo como lo manifiestan algunos de los vendedores, recordemos que estos sucesos se mueven en una coyuntura política ya que en los últimos días nuestro país, se mueve tras una y otra coyuntura política, como son las elecciones en este momento como lo son las presidenciales que se realizaran en el año 2014.

Según los datos estadísticos por la Alcaldía Municipal de San Salvador

“Frente a la problemática de los vendedores del Mercado ha hecho un censo en el que se han obtenido datos de 17,000 vendedores, pero hay otro registro de 27,000.”¹¹⁵

El problema de tenerlos censados es que año con año se está incrementando el sector. Es tan alto el número que no es fácil determinar opciones para toda esta gente”.

“Según datos proporcionados por la institución de la Alcaldía de San Salvador de los autores siguientes: Como Javier Contreras Carbajal, Estas cifras están lejanas de dar cuenta de la gravedad de los problemas del empleo asalariado en el orbe, pues en general solo toman en consideración a la población que esta empleada abierta y falta contemplar en las estadísticas oficiales al menos cuatro sistema para darle empleo asalariado ha tenido que crear diferentes formas de sobrevivencia.”¹¹⁶

Otro autor es “Alejandro Portes, varios más: la popularidad de la noción “sector informal” su reciente adopción por el enfoque “neoliberal”, que tanto impacto ha tenido en los últimos años en América Latina. La economía informal es entendida fundamentalmente como el predominio de actividades no declaradas o extralegales, pero lícitas; y como la mayor evidencia de la necesidad de regresar a un modelo competitivo de regulaciones de los mercados, desechando definitivamente las políticas de corte Keynesiano.”¹¹⁷

Los enfoques hacen relación con lo manifestación por nuestros informantes, la Economía del Rebusque, enfoque crítico de las teorías del sector informal urbano en Latinoamérica, con los aspectos del crecimiento del comercio informal en el Centro Histórico, falta de oportunidades en el sector formal, la

¹¹⁵Irvin Rodríguez, Alcaldía de San Salvador, censo de vendedores informales en El Centro Histórico de San Salvador, 2012

¹¹⁶Javier Contreras Carbajal, Enfoque crítico de las teorías del sector informal urbano en Latinoamérica, 2004, Pág. 1

¹¹⁷ Alejandro Portes, La Economía del Rebusque, 1988. Pág. 24.

sobrevivencia, lo que es relevante con la situación encontrada en el estudio y es la siguiente:

El Crecimiento del comercio informal, la falta de estabilidad en el país, y el contexto entorno nos refleja que esta problemática del comercio informal estar presente mientras no exista leyes que regule el comercio informal en el Centro Histórico de San Salvador.



Fuente: Luis Hernández, www.uca.edu.sv/virtual/comunica/archivo/jun162005/notas/nota3.htm
Vista del centro de San Salvador colmado de vendedores y peatones, Junio 16, 2005.

CAPITULO N° 3

METODOLOGIA PARA EL ANALISIS DE LOS HALLAZGOS SOBRE COMERCIO INFORMAL EN EL CENTRO HISTORICO DE SAN SALVADOR. ESTRATEGIA DE ESTABILIDAD (2013).

- 3.1. METODOLOGIA Y TECNICAS APLICADA EN LA INVESTIGACION
- 3.2. HALLAZGOS RELEVANTES EN EL OBJETO DE ESTUDIO EN CUANTO A LAS CATEGORIAS CONSTRUIDAS
- 3.3. CONSIDERACIONES SEGÚN PERSPECTIVAS SOCIOLOGICAS EN CUANTO A LAS INTERROGANTES DE LA PROBLEMÁTICA: COMERCION INFORMAL Y SU ESTABILIDAD

CAPITULO Nº 3

METODOLOGIA PARA EL ANALISIS DE LOS HALLAZGOS SOBRE COMERCIO INFORMAL EN EL CENTRO HISTORICO DE SAN SALVADOR. ESTRATEGIA DE ESTABILIDAD (2013).

El Capítulo que presentan en primer lugar, los pasos metodológicos que se siguieron para llegar al análisis de los hallazgos haciendo un recorrido por las principales técnicas utilizadas, el enfoque utilizado y el grado de cumplimiento de los objetivos planteados al principio de la investigación.

El método cualitativo se utilizó a través del enfoque de la interacción social, que permitió el acercamiento con los informantes claves que fueron los vendedores del comercio informal del centro histórico y las instituciones para describir la subjetividad de concepciones y las formas de actuación, la capacidad de reacción, coordinación entre las instituciones.

En segundo lugar, se presentara los hallazgos más relevantes de la investigación, los cuales han sido respaldados con la teoría seleccionada con anterioridad haciendo un esfuerzo hermenéutico de los significados para poder aportar elementos a los vacíos teóricos descubiertos en el proceso de investigación.

Por último, se añaden una serie de reflexiones de los investigadores respecto a la temática del Surgimiento y Consolidación del comercio informal del Centro Histórico de San Salvador. Sus estrategias de estabilidad y las respuestas a las preguntas planteadas en un principio de la investigación.

3.1 METODOLOGIA Y TECNICAS APLICADA EN LA INVESTIGACION

El siguiente apartado adquiere una importancia fundamental para el presente capítulo debido a que en él, se explica la relevancia que tuvo la aplicación del método, la teoría y las técnicas para llegar a la etapa de los hallazgos y posteriormente poder entregar una propuesta.

Para ello diremos que el Método Inductivo Cualitativo nos permitió estudiar por medio de casos particulares, el hecho general que rige la problemática del Comercio Informal en el Centro Histórico de San Salvador; es así que con este método, con la técnica de la observación directa e indirecta, con lo cual se pudo comprobar la realidad de los entornos del Comercio Informal en el Centro Histórico de San Salvador de los espacios públicos ocupados por los vendedores informales o ambulantes de Centro Histórico de San Salvador, el análisis y categorización de los hechos se realizó un orden lógico a los principales hallazgos encontrados en el proceso de investigación, con lo cual se llegó a la derivación inductiva de una generalidad a partir de los hechos en históricos que se han presentado los diferentes que son: Plan de reordenamiento y los planes de desajos, y la contrastación entre los argumentos de los informantes claves de la Alcaldía Municipal de San Salvador, los líderes de las organizaciones de vendedores, vendedores antiguos, y el bagaje teórico de los investigadores; como actores fundamentales en la temática Sector Informal Urbano.

Como se planteó en el Capítulo Uno, la aplicación del Enfoque Hermenéutico descubrimos los significados sobre la categoría de Surgimiento Histórico del Comercio Informal en Centro Histórico de San Salvador que tienen los informantes claves, al igual que los textos consultados, para interpretar de la mejor manera posible: las palabras, los escritos, los textos, los gestos y, en general, el comportamiento de los informantes, al momento de las entrevistas, conservando su singularidad en el contexto de su relación con el surgimiento y

la consolidación del comercio informal en el Centro Histórico de San Salvador. En este sentido el Enfoque Hermenéutico fue de gran utilidad en el proceso de selección de los fundamentos teóricos en los cuales está basada la presente investigación y cuyos hallazgos han dado como resultado la construcción de un nuevo comprensión, teniendo como base los significados que tiene para los distintos actores sociales, contrastado con los planteamientos, la teoría que nos amparará para el desarrollo de esta investigación es la Teoría de la “Economía del Rebusque” y también “En Torno a la informalidad: Ensayo sobre teoría y Medición de la Economía no Regulada”, “Enfoque critico de las teorías del sector informal urbano en Latinoamérica”, Javier Contreras Carbajal, que tiene un enfoque teórico sector informal. La economía de rebusque: una expresiva frase que los sectores populares centroamericanos ha acuñado para referirse a lo que los científicos sociales han llamado la “economía o el sector informal urbano”. Tal denominación, la de economía del rebusque, ha sido llevada muy recientemente a nivel de las disciplinas sociales.

La compilación que hace en este cuaderno intenta dar una amplia visión de las diferentes corrientes teóricas y política presente en la discusión y sus implicaciones.

Otro aspecto fundamental fue la utilización de las técnicas de investigación aplicadas en el campo de estudio. Las cuales dieron como resultado los siguientes elementos:

Esta técnica fue utilizada para recabar toda la información que estuviera a nuestra disposición (cualquiera que fuera su carácter documental: numérico o no numérico, elaborado o en bruto) lo cual constituye un paso obligado para el tipo de investigación que se estaba desarrollando.

Técnica de la Observación Directa: Por medio de la visita y recorridos en el Centro Histórico de San Salvador se pudo constatar los altos crecimiento del

comercio informal y la ocupación de aceras y calles en las diferentes áreas de la capital, por los vendedores ambulantes y los vendedores estacionarios y los vendedores que tiene puestos fijos en la calle o en la acera, por la ocupación de espacios públicos.

Van hacer instrumento de recolección de información muy importante que consistió en el registro sistemático, válido y confiable de comportamientos o conductas manifiestas. Es donde los observadores interactuaron con los sujetos investigados.

Entrevista en Profundidad: Para la ejecución de la investigación también se realizaron entrevistas en profundidad a los informantes claves seleccionados con también a los líderes de la Organización de los Vendedores, José Vicente Ramírez, representante de Coordinadora Nacional de Vendedores, Rodolfo Pereira, Dirigente de las asociaciones de vendedores y miembro de la coordinadora nacional de vendedores ANTRAVEAS ´ asociación de nacional de trabajadores independientes vendedores estacionarios, y ambulantes salvadoreños, Germán Facundo García, Secretario General de Educación de la Central de Trabajadores Democráticos, incluyendo a los vendedores antiguos y actuales, Ismael López vendedor informal en el sector de la Rubén Darío del Centro Histórico de San Salvador, Isaí Aguirre Hernández, vendedor informal en el sector del Parque San José del Centro Histórico de San Salvador, Herminia tobar vendedora actual vende en el Centro Histórico de San Salvador, con el hecho que se estaba investigando, en si servirá para describir lo que se está viviendo en la zona de estudio sobre la temática del Surgimiento y Consolidación del comercio informal en el centro Histórico de San Salvador. Sus estrategias de Estabilidad (2013) específicamente por su relación con la temática del Surgimiento y Consolidación del comercio informal en el Centro Histórico de San Salvador, estas entrevistas se utilizaron como “una técnica de

obtener información, mediante una conversación profesional con una o varias personas para un estudio analítico de investigación”.

Técnica del Análisis de Contenido: La técnica cualitativa que se logró la formulación del contenido a partir de los datos específicos de la temática a investigar, para luego inferir dichos datos y poder aplicarlos al contexto estudiado. Dicha técnica permitió en una primera aproximación saber qué aspectos se querían investigar, luego los conocimientos existentes sobre la temática. También se analizaron las tres categorías encontradas que son: El Surgimiento, Consolidación estrategia de Estabilidad se analizaron con las entrevistas realizadas.

Atraves las entrevistas en profundidad y enfocadas realizadas a los informantes claves después de haber sido convertidas en texto, fueron tratadas con la técnica del análisis de contenido, para establecer el significado que las narraciones del problema tienen para ellos haciendo inferencias del texto a su contexto. Se utilizó el programa NVIVO para apoyar en el análisis de la categoría seleccionada.

Validación de Información: En la validación de la información se recurrió a la triangulación. Se revisaron las narraciones de los informantes de las comunidades(a) se revisaron las narraciones de los informantes de las instituciones públicas y privadas (b) y se comparó con otros textos (c).

Usando los criterios de Credibilidad, Transferibilidad, Dependencia y Confirmación, se trató de contrastar la información con la realidad. En este apartado también se ha tomado en cuenta el grado de cumplimiento de los objetivos que se plantearon al principio de la investigación, esto con el fin de evaluar si estos han sido alcanzado con éxito y en su totalidad, es por ello la interrogante ¿se han cumplido los objetivos planteados?, para ello daremos respuesta a cada uno de ellos.

El primer objetivo específico, conocer sobre lo Histórico y lo Teórico del surgimiento del Comercio Informal: Este objetivo se logró cumplir, puesto que se pudo constatar cómo el acelerado crecimiento de comercio informal en el centro histórico de San Salvador ha tenido un crecimiento en estos años ha años anteriores, provocando una invención la espacio público como aceras, calles, avenías, el comercio informal ha crecido aceleradamente actualmente por la faltas de oportunidades de empleos como lo manifestaron los vendedores, y la migración a la rural a la capital también fue un factor determinante de su crecimiento el comercio informal.

El segundo objetivo Conocer sobre los factores sociales, económicos y políticos que han determinado el crecimiento, su expansión y consolidación del Comercio Informal al respecto se puede dar respuesta diciendo que: el capitalismo no acepta es fenómeno del comercio informal por la razón que a el sistema capitalista no le favorece porque lo ve como una forma de competencia a los comerciantes privados porque ellos no pagan un impuesto como lo hace el sector formal y el Estado históricamente no has incluido al comercio informal al sector formal y el bajo empleo que ha asistido con salarios bajos también ha provocado este crecimiento del comercio informal en nuestro país. Debido al crecimiento del comercio informal en Centro Histórico de San Salvador es una problemática para gobierno central por el desorden que los vendedores ambulantes, que tiene puesto fijos en la calle, provoca un ambiente de inseguridad, por la delincuencia y el marco tráfico de armas, y la falta de responsabilidad de pagar un impuesto por vendedor.

Otro elemento que fue parte de esta problemática en 1980, en el contexto de la guerra, se dio de forma masiva la invasión por parte del comercio informal en el centro de la capital, provocando la salida de familias que todavía residían en este lugar, las cuales, en su mayoría, eran propietarias de comercios del sector

formal, que en algunos de los casos son la génesis de los grandes almacenes que se originaron en este espacio.

El tercer objetivo enuncia construir una estrategia alternativa que le permita al Comercio Informal buscar su posible estabilidad: como vendedores del sector informal han dado propuesta de solución o posibles alternativas por medio de diálogos para evitar los desajos de las calles y aceras con la construcción de una ley que los respalde como vendedores informales o vendedores ambulantes o pero a la alcaldía municipal de San Salvador tiene su propias propuesta de estrategias una de la estrategias es la construcción del mega plaza Hula Hula, y la otra es seguir con reordenamiento instituí, la ubicación de vendedores en edificio abandonados en el Centro Histórico de San Salvador.

Desde años atrás la estrategia del reordenamiento del Centro Histórico ha provocado descontento en el sector de los vendedores por la falta de alternativas a ellos.

Este plan de ordenamiento encontró resistencia por parte del movimiento de vendedores informales, los cuales en muchas ocasiones se vieron involucrados en actos violentos, ya que el gobierno municipal intentó desalojarlos de sus lugares de trabajo.

Bajo la administración de Héctor Silva se creó la Oficina del Centro Histórico, el cual dio impulso al ordenamiento del centro de la ciudad ,siendo una de sus principales acciones el desalojo del comercio informal de las principales plazas del centro de San Salvador: “Francisco Morazán, Gerardo Barrios y Libertad. En año2005, la situación se ha vuelto caótica, la alcaldía municipal de la capital, liderada por el alcalde Carlos Rivas Zamora (Farabundo Martí para la Liberación Nacional, FMLN) no ha podido controlar este problema, dándose con

más frecuencia la ocupación de calles y avenidas por parte de este sector de la economía.”¹¹⁸

3.2. HALLAZGOS RELEVANTES EN EL OBJETO DE ESTUDIO EN CUANTO A LAS CATEGORIAS CONSTRUIDAS Y SUS DIMENSIONES

El tema investigado titulado “SURGIMIENTO Y CONSOLIDACIÓN DEL COMERCIO INFORMAL EN EL CENTRO HISTÓRICO DE SAN SALVADOR. SUS ESTRATEGIAS DE ESTABILIDAD (2013)”, nos permitió dar respuesta a las preguntas planteadas en el primer capítulo y determinar qué elementos nuevos se han encontrado con el estudio.

En este sub apartado se presentan los principales hallazgos proporcionados por el proceso de investigación, cuyo análisis se presenta de acuerdo a las dimensiones de la categoría del Surgimiento del comercio informal, es preciso mencionar que todos los hallazgos presentados han sido dotados de la respectiva sustentación teórica.

3.2.1. Causas del origen del comercio informal

En ese sentido, uno de los hallazgos más importantes que destacar es la siguiente: como el crecimiento del comercio informal en Centro Histórico han crecido aceleradamente en las últimas décadas desde los 60 a la 2013, por la falta de oportunidades, por el desempleo, alto nivel de demografía en país, las migraciones del campo a la ciudad.

Para 1980, en el contexto de la guerra, se dio de forma masiva la invasión por parte del comercio informal en el centro de la capital, provocando la salida de familias que todavía residían en este lugar, las cuales, en su mayoría, eran

¹¹⁸ www.fundasal.comercio informal.com, Comercio informal en el Centro Histórico de San Salvador, 2005, Pág. 5.

propietarias de comercios del sector formal, que en algunos de los casos son la génesis de los grandes almacenes que se originaron en este espacio.

“Frente a la problemática de los vendedores del Mercado ha hecho un censo en el que se han obtenido datos de 17,000 vendedores, pero hay otro registro de 27,000. El problema de tenerlos censados es que año con año se está incrementando el sector. Es tan alto el número que no es fácil determinar opciones para toda esta gente”¹¹⁹.1954: (Primer plan de San Salvador)

Realizado por el gobierno Central con el objetivo de ordenar la ciudad y regular su crecimiento durante los próximos 40 años.

“Como lo expresa el autor J.Javier Contreras Carbajal, desde esta nueva perspectiva, el sector informal urbano habría tenido su origen en la heterogeneidad estructural que caracterizaría a las naciones en desarrollo.

Se afirma que son cuatro las perspectivas teóricas que subyacen en la propuesta de informalidad que son: El estructural funcionalista, el neoliberal, el marxista y el segmentarista.

La perspectiva, de origen estructuralista, supondría que el sector informal urbano es producto de un exceso de fuerza de trabajo en las economías periféricas: este excedente relativo de fuerza de trabajo, principalmente rural, aunado a un modelo de industrialización que priorizo el uso tecnológico ahorradoras en fuerza laboral, junto con el acelerado proceso de urbanización que lo acompaña, transfirió el problema de sobreoferta de trabajo rural hacia los centros industriales y urbanos por la fuerte migración del campo a la ciudad.

En la perspectiva neoliberal se conjugan las ideas de Liwis con las de la marginalidad desaliana, en el sentido que los bajos ingresos de las sociedades más atrasadas son productos de un estado de improductividad generado por un

¹¹⁹Idem

exceso de población que hace redundante la fuerza de trabajo y que inhibe no solo la producción sino ingresos al desequilibrar los factores de la producción.

Desde la perspectiva marxista que era para fines de identificación, diversos autores han denominado como neomarxista , se asume una definición de sector informal urbano que recupera, en esencia, dos aspectos centrales de la teoría original para tal efecto: el reconocimiento que en toda formación social se pueden presentar una mezcla de modos de producción donde más avanzado utiliza a los otros para sus fines de acumulación(donde el capitalista no es la excepción), y que el sistema capitalista promueve la existencia de mano de obra excedente en la economía para abaratar costos de producción que incrementan las ganancias particulares y la acumulación en general, al provocar una mayor competencia entre los trabajadores que repercute en la caída de los salarios”.

3.2.2. Impactos y medidas

Otro de los hallazgos que determinaron la comercio informal fue la consolidación del comercio informal en el Centro Histórico de San Salvador fue: El centro se ha convertido en un punto de paso; una enorme terminal de buses; y es el tráfico peatonal que esto genera lo que aprovechan los vendedores informales. El centro de una ciudad no se define por su ubicación geográfica sino por las funciones cohesionadoras que cumple para la población de la ciudad y el país.

Cuál es el impacto que genera esta problemática en la sociedad salvadoreña actualmente, como se ha observado en el centro histórico se ha perdido la cultura en como se ve el desorden y la acumulación de basura que afecta a los vendedores y las personas que hacen su compras y la contaminación cada año aumentado, también ha crecido así como los vendedores comerciales informales en el centro histórico. La crisis económicas del país está afectando

a las personas que solo obtienen el salario mínimo y principalmente el sector informal

Nuestros países centroamericanos siempre han tenido un déficit en la distribución de equitativa de la riqueza, y en la distribución de la tierra, en este caso, antes más falta de oportunidades, el salvadoreño han buscado fuentes de ingreso, y una ha sido esto el comercio en el espacio público, el pequeño comerciante en pequeño hay para eso que han salido de lo pequeño a lo grande, de ahí de un canasto, hoy tiene puesto seguros de ventas de productos a gran escala y esto se van reproduciendo hasta tener grandes ganancias.

“La economía del Rebusque, considera que la definición del comercio informal como economía informal como grupo de empresas económicas autónomas. Raczynski puntualiza que esta perspectiva utiliza varios criterios para distinguir entre unidades productivas formales e informales. El criterio más comúnmente usado es el tamaño, situando así a las empresas pequeñas y a los autoempleados en el sector informal. Otros criterios que usa son la inversión de capital, la tecnología y los niveles de producción.

Las empresas del sector formal se caracterizan por proveer empleo bajo contrato con derechos y obligación explícitos, líneas de autoridad y condiciones de contratación y despido. Las relaciones de producción en el sector informal son todo lo contrario, la contratación y el despido se efectúa verbalmente con base en acuerdos verbales imprecisos. Los trabajadores no están protegidos por leyes laborales referentes a horas, salarios mínimos, accidentes, enfermedades y jubilación. Las condiciones de producción son claramente ventajosas para los patrones, porque les permite obtener más trabajo a menos costo con relativa impunidad”.

3.2.3. Procesos de las diferentes organizaciones de vendedores ante la problemática del comercio informal

Organizaciones de Vendedores: Las organizaciones de vendedores del sector informal o ventas callejeras nacen bajo la necesidad de tener una voz ante las políticas de reordenamiento que surgen con las diferentes administraciones municipales de la alcaldía de San Salvador. El comercio informal ha tenido proceso de cambio los cuales ha debido a este crecimiento del comercio informal en Centro Histórico, pero antes los vendedores antiguos como, campesinos a vender sus mercadería venía a las panchitas de palchimalco a vender, a cierto puntos muy concentrados, por ejemplo el Hula Hula, la calle Rubén Darío es una dinámica del comercio informal fue creciendo a medida fue pasado los años, por la falta de mercados, pero se construyeron mercados en la época de los 60 , 70, 80, eso mercados dan abastos para todos los vendedores lo que pasa que este fenómeno que estamos señalando, yo creo que los país latinoamericanos parte del comercio en el espacio público naturaleza es se encuentra en su naturaleza social.

La existencia de una organización débil, en donde existe pugna entre los dirigentes, en muchos casos dichos dirigente han sorprendido a los comerciantes, engañándolos y estafándolos para la compra de terrenos o locales comerciales.

La primera categoría que se tomó en cuenta es la de SURGIMIENTO el cual definimos como: Aparición o manifestación de un fenómeno: es acontecimiento histórico, o suceso que ha pasado a través de los fenómenos sociales.

Esta categoría comprende una serie de dimensiones que se definen a continuación:

Contexto Histórico: El contexto histórico es un conjunto de circunstancias en el que se produce el hecho histórico (lugar, tiempo, acontecimientos relevantes, etc.) También se refiere a aquellas circunstancias que rodean los sucesos históricos y los pensamientos de la gente al momento de presentarse ciertos hechos en determinada sociedad, de tal manera que influyeron para darse así en sus individuos y dicha geografía... Tomar en cuenta el contexto histórico de un suceso pasado es importante pues permite a futuro que la gente los vea en una perspectiva adecuada (en otro momento histórico y bajo otro contexto, cuando los valores de la sociedad cambiaron), para emitir un juicio menos limitado y que posea si no veracidad total, al menos no deforme, minimice los hechos o magnifique su valor en el tiempo.

Teóricos Estructurales: El concepto genérico de 'idea' constituye una unidad funcional dentro del proceso de elaboración verbal, y dicha unidad es la responsable de los ciclos de vacilación y fluidez, o también llamados ciclos cognitivos, que tiene relación con la organización de las partes entre sí en un todo estructural que realiza un análisis de las cosas considerándolas como estructuras lingüísticas estructurales.

Coyuntura Social: Al conjunto de circunstancias contingentes y cambiantes que determinan una situación, la coyuntura es el nivel del tiempo histórico intermedio entre la larga duración y los acontecimientos puntuales, tal y como lo define Fernand Braudel. Los procesos económicos (series de precios o salarios), las crisis y revoluciones, serían buenos ejemplos de coyunturas o situaciones

coyunturales. La duración real de estas situaciones no tiene por qué ser breve: la coyuntura de crisis secular, por ejemplo (siglo XIV o XVII); o la Revolución industrial.

La segunda categoría que se tomó en cuenta para la realización de la investigación fue la Consolidación del comercio informal: Adquisición de firmeza, solidez y estabilidad, es la acción y efecto de consolidar o consolidarse (dar firmeza, seguridad y solidez a algo). El concepto es frecuente en la economía con diversos usos.

Esta categoría tuvo una única dimensión: Permanencias del comercio informal: Estancia en un lugar durante un tiempo, mantenimiento o duración de un estado, condición o situación, consistente en el intercambio de algunos materiales que sean libres en el mercado de compra y venta de bienes y servicios, sea para su uso, para su venta o su transformación, Que no está sujeto a reglas protocolarias, ceremoniales o solemnes, sino que es propio del trato entre amigos o familiares; Estancia o estadía de personas que laboran en el comercio informal y que se establecen en tiempo y espacio en un área determinada para ejercer su labor; área estimada para centralizar y concentrar a los vendedores informales.

La otra categoría que se realizó las siguientes

Estrategias de Estabilidad: Estrategia es un conjunto de acciones planificadas sistemáticamente en el tiempo que se llevan a cabo para lograr un determinado fin o misión, estable si se mantiene en estado estacionario, es decir, igual en el tiempo y una modificación razonablemente pequeña de las condiciones iniciales no altera significativamente el futuro de la situación.

La gran mayoría de los sociólogos y economistas que presentan el tema de la informalidad remiten siempre a los primeros estudios en los años 1960 con antecedentes hasta los años 1950 el termino de vendedores informales se propone, primero, reconocer lo valioso y lo incentivador de esta noción en esta época contemporánea para el investigador en ciencias sociales; segundo, demostrar las inquietudes de este estudio de cara al uso de esta noción para estudios históricos anteriores a los años 1970. Se terminara por explicar el marco en que parecen ubicarse las vendedoras de los mercados y de las calles de San Salvador entre 1944 y 1948.

Desde los años 20's hasta los 60's, comercio informal se localizó prácticamente en la calle Rubén Darío, desde inmediaciones de Almacenes Simán hasta el Palacio Nacional. Fue a partir de los años 60's, con la construcción del Mercado Central, bajo la administración del entonces alcalde de San Salvador, José Napoleón Duarte, perteneciente al Partido Demócrata Cristiano (PDC), que el comercio informal comenzó a tomarse las siguientes vías de circulación: 4ª y 6ª Calle Poniente, Calle Gerardo Barrios, Av.

La consolidación de los sistemas bancarios, comerciales, políticos y habitacionales en diversos puntos del Gran San Salvador parece indicar que el abandono del Centro Histórico es permanente.

En la década de los 80 el primer proyecto se hizo querer tener proyecto de alternativas para comercio informal de manera controlados, se en empieza a desarrollar el proyecto en la calles Arce, posteriormente, Dr. Calderón Sol, creo el mercado Sagrado Corazón que era una alternativa para vendedores ubicarlos en algunos puestos a dentro del mercado, algunos en los mercado, sale 20 vendedores en las calle que quieren un espacio y por eso el espacio de 5 metros y tener 10 personas 1 metro de 50 centímetros ahí empieza abordarse es tipo de temas, las administración Valiente igual, hasta la administración Silva, que en 1998 -2000, que se empieza a visualizar como políticas

municipales, como un fenómeno o como un acción política, con respaldo del PUD, se empieza hablar de orden y recuperación del Centro Histórico como visión, las acciones de reordenamiento, acción que cataloga de desalojo de ventas se empieza a ver necesarias con un componente de construcción social de alternativa social la gente que está ahí administración y ahí esta algunos plan de visión de largo plazo y ejecutar, hicieron acciones muy estratégicas para que la municipalidad recuperación de algunas plazas, como la plaza libertad, la plaza cívica, la plaza Morazán, todos los vendedores se ubicaron en predios y en algunas calles, sacrificamos calles para liberar espacio públicos, de repente adonde no había tuvimos que ordenar en las aceras porque eran anchas y darle opción la comerciantes que está ahí se libraron que llamo una confrontación directa entre el sector gremio de los vendedores comerciantes y la institución y hubieron batallas campales ahí hubieron hasta muertos en estos proceso en la administración Silva,

La necesidad de la ciudad desde sus orígenes, pero la necesidad de la ciudad necesita nuevas culturas social, como las instituciones vinculadas que no genera, la violencia se incrementa espacio públicos, incrementa después de los acuerdos de paz, la extorción se desarrolla como elementos de sobrevivencias económica, y esto sectores en la vías publica, los espacios formales se convierte en victimas de ese proceso entonces la municipalidad dice ya que recuperamos el espacio para la población.

El Gobierno Local tiene una responsabilidad importante con respecto al reordenamiento del comercio informar, para ello, es necesario establecer mecanismo de formalización y de desarrollo empresarial a fin de promover la recuperación de los espacios públicos y el desarrollo económico local.

Los gobiernos anteriores históricamente no solucionado la problemática ya que los planes en sus municipalidades no lo han ejecutado cuando no había crecido el comercio informal del centro histórico, y actualmente lo están realizando pero

hay incremento de este sector que no está de acuerdo que se les desalojes ya que ellos tienen años de realizar esa actividad y ya es más complejo darle una solución. Los vendedores se han enfrentado con los miembros del CAM para mantener sus puestos de trabajos aunque no tengan la aprobación por parte de la Alcaldía Municipal.

Cabe considerar que el comerciante informal que realiza actividades económicas en la vía pública es un emprendedor con iniciativas de negocio, es un empresario que genera empleo directo, en tal sentido, no estoy de acuerdo con el trato que se le da como trabajador de comercio ambulatorio, es una definición, totalmente marginal, un trabajador no es empresario, un trabajador es dependiente a un empleador, un emprendedor es independiente con una visión e iniciativa propia.

Consideramos que existe una serie de problemas que impide la formalización de comercio ambulatorio, tales como:

Los escasos espacios disponibles (no públicos) para el desarrollo del comercio formal. Si a ello, consideramos, la instalaciones de grandes plataformas de servicios comerciales, que han dado lugar a un desplazamiento del comercio informal.

La limitada infraestructura y acondicionamiento de los mercados de abastos, que impide la incorporación del comerciante informal, volviéndose este comerciante competencia desleal al mercado.

No existe en la mayoría de municipalidades un marco normativo favorable, para la formalización del comercio ambulatorio desde una visión de desarrollo económico, asimismo, existe excesivas trabas burocráticas, comisiones técnicas mixtas improductivas, manejo político de la situación de pobreza del comerciante, entre otros temas.

Limitado manejo empresarial en las actividades económicas de comerciantes, por las escasas oportunidades de capacitación y asistencia técnicas, que dan lugar a actividades de sobrevivencia y no de emprendimiento competitivo.

Limitado acceso al financiamiento para la adquisición de galerías y/o mercados, a través del crédito individual o asociativo.

3.3. CONSIDERACIONES SEGÚN PERSPECTIVAS SOCIOLOGICAS EN CUANTO A LAS INTERROGANTES DE LA PROBLEMÁTICA: COMERCION INFORMAL Y SU ESTABILIDAD

La existencia de mayor pobreza y la incapacidad del nexo capitalista en la sociedad salvadoreña de no generar empleos para la mayoría de la población activa dado su modelo de desarrollo dependiente, esta población solo tiene como alternativa para poder reproducirse en condiciones de sobre vivencia incorporarse al comercio informal de la económica como vendedores callejeros o vendedores ambulantes.

Son las condiciones estructurales y coyunturales de las sociedades capitalistas dependientes, las que han provocado el surgimiento de los sectores informales de la economía.

Cuando hablamos de vendedores o comerciantes ambulantes se hace referencia a un comercio informal en un periodo de crisis económica como la que está viviendo actualmente.

Este tema tiene dos caras de la moneda, una parte de la sociedad opina que se deben tomar medidas para acabar con este tipo de negocios debido a que no cumplen con los estatutos necesarios y de alguna manera desequilibran la economía de los estados. Y la otra parte lo ven como la única solución a la falta

de empleo que existe actualmente, este modo de generar dinero es la manera de sustento de miles de familias.

El comercio informal no solo afecta la economía de los empresarios sino crea inseguridad en los ciudadanos y detiene el desarrollo nacional, esta manera de generar dinero como la piratería, y contrabando desequilibra los patrones de la economía.

Este tipo de comercio constituye a menudo un ejemplo de competencia monopolística.

En El Salvador se observa con gran preocupación el aumento diario de vendedores ambulante en las calles y aceras del Centro Histórico de San Salvador una problemática muy compleja por las falta de alternativas que se plantea para los vendedores informales.

En el diario vivir, al salir de nuestro hogares vemos a personas como nosotros comenzar a realizar sus labores diarias, pero a diferencia de muchos, estas personas han tenido que rebuscarse estas actividades para tener algún tipo de ingreso y de esta manera sobrevivir en esta economía capitalista en la que, en tan solo unos pocos se centra la riqueza, y en donde los ricos se vuelven más ricos y los pobres cada vez más pobres. Para entender un poco de lo que se está hablando se empezará por definir de qué se trata la economía informal. El Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), define como pertenecientes al sector informal de la economía a los ayudantes de familia a los cuales no se les paga un salario, a las empleadas del servicio doméstico, a los trabajadores que se encuentran trabajando por su propia cuenta en actividades propias o familiares (excluyendo trabajadores y técnicos) y a los obreros y empleados asalariados del sector privado y patronos o empleadores vinculados a empresas con diez o menos personas ocupadas. Por el contrario, el empleo formal agruparía a los profesionales y técnico sin dependientes, los

empleados del Estado y los asalariados y patronos de empresas privadas de más de diez personas. Este tipo de economía se ha convertido en una problemática, que crece al pasar del tiempo, y el gobierno no toma medidas para controlar y mejorar la vida de las tantas personas que se dedican al llamado rebusque, como se pudo nombrar anteriormente, las personas que viven de la economía informal, trabajan para tratar de darles algo a sus familias, no buscan enriquecerse, sino que se conforman con ganar algo para llevar de comer a sus hogares, no les importa lo que tengan que hacer, llámese vender dulces o cualquier artículo en los buses, cantar, en fin las distintas formas de ganar un poco de dinero en el transporte público.



Fuente: Diario de Hoy, Se realizó una marcharon vendedores el día viernes, 26 de octubre de 2012, para protestar por el anuncio de desalojo por parte de la Alcaldía de San Salvador.

CAPITULO 4

PROYECTO DE UNIFICACIÓN E INCIDENCIA DIFERENTES ORGANIZACIONES DE VENDEDORES DEL COMERCIO INFORMAL, EN BUSCAR DE IDENTIDAD LEGAL (2013)

PRESENTACION

- 4.1. GENERALIDADES DEL PERFIL DE LA PROPUESTA
- 4.2. DESCRIPCION DEL PROYECTO Y SUS COMPONENTES
- 4.3. JUSTIFICACION DE LA PROPUESTA
- 4.4. OBJETIVOS Y FINALIDAD DE LA PROPUESTA
- 4.5. GESTION Y ADMINISTRACION DE PROPUESTA
- 4.6. PRESUPUESTO PARA EJECTURAR EL PROYECTO
- 4.7. EVALUACION Y SEGUIMIENTO
- 4.8. RECOMENDACIONES

**UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES
“Licenciado Gerardo Iraheta Rosales”**



PROYECTO DE UNIFICACIÓN E INCIDENCIA PARA DIFERENTES ORGANIZACIONES DE VENDEDORES DEL COMERCIO INFORMAL, EN BUSCAR DE IDENTIDAD LEGAL (2013)

PRESENTADO POR

KELY JAMILETH MEJIA MARTÍNEZ
DAMARIS LISSETTE SOSA MIRANDA
RAUL ERNESTO PEREZ ROSALES

PROPUESTA DIRIGIDA A LAS ORGANIZACIONES DE VENDEDORES DEL COMERCIO INFORMAL CENTRO HISTÓRICO; APOORTE DE EGRESADOS DE LA LICENCIATURA EN SOCIOLOGÍA, COMO REQUISITO PARA GRADUACIÓN

LICENCIADO JUAN FRANCISCO SERAROLS RODAS
DOCENTE DIRECTOR

MAESTRA MARÍA DEL CARMEN ESCOBAR CORNEJO
COORDINADORA GENERAL DE PROCESOS DE GRADUACIÓN

30 DE JULIO 2013
CIUDAD UNIVERSITARIA SAN SALVADOR EL SALVADOR

INDICE	PÀGINAS
PROYECTO DE UNIFICACION E INCIDENCIA PARA DIFERENTES ORGANIZACIONES DE VENDEDORES DEL COMERCIO INFORMAL EN BUSCA DE IDENTIDAD LEGAL (2013).....	97
PRESENTACION.....	99
4.1. GENERALIDADES DEL PERFIL DE LA PROPUESTA.....	103
4.1.1. Nombre del proyecto.....	103
4.1.2. Localización del proyecto.....	103
4.1.3. Tipo de Proyecto.....	103
4.1.4. Componentes del proyecto.....	103
4.1.5. Cobertura, beneficiarios y duración.....	103
4.1.6. Dirigido a Institución.....	103
4.1.7. Costo del Proyecto.....	103
4.1.8. Presentado.....	103
4.2. DESCRIPCION DEL PROYECTO Y COMPONENTES.....	104
4.2.1. Propuesta.....	104
4.2.2. Marco de referencia y contexto de la propuesta.....	104
4.2.3. Componentes.....	105
4.2.4. Beneficios y Beneficiarios de la propuesta.....	110
4.3. JUSTIFICACION.....	112
4.4. OBJETIVOS GENERALES Y ESPECIFICOS.....	114
4.5. GESTION Y ADMINISTRACION DEL PROYECO.....	114
4.6. PRESUPUESTO PARA EJECTURA PROYECTO.....	116
4.7. SEGUIMIENTO Y EVALUACION.....	117
RECOMENDACIONES.....	119
ANEXO.....	120
BIBLOGRAFIA	

PRESENTACION

La Escuela de Ciencias Sociales “Licenciado Gerardo Iraheta Rosales”, tiene como VISION formar integralmente profesionales en diferentes áreas y disciplina, comprometidos con el desarrollo económico y social de El Salvador desde una perspectiva humanística y científica. En su MISION es importante la formación de recurso humano orientado en la investigación que aborde con pertinencia histórica y teórica las problemáticas sobre la realidad salvadoreña.

En este caso como estudiantes egresados hemos desarrollado la Investigación: SURGIMIENTO Y CONSOLIDACION DEL COMERCIO INFORMAL EN EL CENTRO HISTORICO DE SAN SALVADOR. SUS ESTRATEGIA DE ESTABILIDAD (2013). Como uno de los requisitos para obtener al grado de Licenciadas/dos en Sociología.

Nuestro estudio está relacionado con el eje 1: Aspecto legal,

Ejes 2 seria: Marco Regulator.

Lo que está planteado en el Informe Final de Investigación da cumplimiento al “Reglamento General de Proceso de Graduación de la Universidad de El Salvador” en sus dos etapas básicas: La primera etapa, sobre Planificación y la segunda etapa Informe de investigación, el resultado del estudio que comprende cuatro capítulos.

Esto sirvió como insumo para presentar la siguiente propuesta titulada: Se incluye los N° 3 de componentes con su respectivo proceso de ejecución en la institución seleccionada Organización de vendedores para lo cual se ha elaborado la propuesta PROYECTO DE UNIFICACIÓN E INCIDENCIA PARA DIFERENTES ORGANIZACIONES DE VENDEDORES DEL COMERCIO INFORMAL, EN BUSCAR DE IDENTIDAD LEGAL (2013).

CAPITULO 4

PROYECTO DE UNIFICACIÓN E INCIDENCIA PARA DIFERENTES ORGANIZACIONES DE VENDEDORES DEL COMERCIO INFORMAL, EN BUSCAR DE IDENTIDAD LEGAL (2013)

Este Capítulo tiene una presentación que vincula el estudio realizado con sus tres capítulos y describir que como resultados y conclusión se hace una propuesta de Perfil de Proyecto de Incidencia de Unificación de las Organizaciones de vendedores del comercio informal para buscar su Identidad en Centro Histórico (2013), cuyo problema es Surgimiento y Consolidación de Comercio Informal en Centro Histórico de San Salvador. Sus estrategias de Estabilidad (2013).

La investigación realizada ha contemplado las etapas de planificación, trabajo de campo, análisis y presentación de resultados; a partir de la realización de estas etapas se ha formulado la presente propuesta, la cual contempla una serie de elementos que se describen en el contenido de la propuesta.

Se plantea una estrategia de Sensibilización debido a la existencia de un la falta de identidad de los Vendedores Informales, donde se contempla mejorar la estabilidad de las Organizaciones de Vendedores Informales, para que exista una ley que los respalde a este sector y sea legalizada y sea reconocida por el Estado.

La ilegalidad que existe en el sector de las organizaciones del comercio informal son varias, históricamente no a existido una ley que pueda respaldar a las organizaciones del comercio informal en el Centro Histórico de San Salvador.

El contenido de este documento comprende lo siguiente: la Identificación del perfil, descripción, justificación, objetivos estratégicos, elementos hacia una gestión de sensibilización e Incidencia para que pueda ser reconocido legalmente por el Estado.

La metodología para elaborar la propuesta analiza los hallazgos encontrados por el equipo investigador desde la perspectiva de los informantes claves tanto de la Alcaldía Municipalidad de San Salvador, los Vendedores del comercio Informal, y Organizaciones a través de las entrevistas enfocadas y profundidad.

El siguiente documento corresponde a una propuesta denominada “PROYECTO DE UNIFICACIÓN E INCIDENCIA PARA DIFERENTES ORGANIZACIONES DE VENDEDORES DEL COMERCIO INFORMAL, EN BUSCAR DE IDENTIDAD LEGAL” (2013)

La cual ha sido elaborado por un grupo de estudiantes que hemos realizado la investigación en dicha zona con un carácter de observación al escenarios hace la observación y hay que hacer notar el proceso que permitió llegar a la presentación de la propuesta como el resultado de un trabajo de investigación realizado en Centro Histórico de San Salvador, sobre la temática mencionada, el cual fue la elaboración de tres capítulos correspondiente al informe final el cual fue elaborado bajo el Método Inductivo y con el enfoque Hermenéutico, siendo un cuarto capítulo el presente documento.

Se ha llegado a un análisis sociológico sobre crecimiento del comercio informal en el centro histórico de San Salvador y su impacto en la población salvadoreña de estudio, donde queda evidenciado la impostergable necesidad de llevar a cabo acciones que busquen la sustentabilidad de alternativas al sector de los

vendedores informales, para que ellos pueda seguir vendiendo en puestos más seguros bajo una estabilidad dentro del Marco legal, debido a que están siendo expuestos a grandes problemas sociales y económico, como es la inseguridad en los compradores, acceso vía peatonal, trasporte público, trasporte privado y por el lado económico es la evasión de impuesto al Estado .

4.1. IDENTIFICACION DEL PERFIL

- 4.1.1. Nombre del proyecto: “Proyecto de Unificación e Incidencia para diferentes organizaciones de vendedores del comercio informal en buscar de Identidad Legal” (2013)
- 4.1.2. Localización del perfil de Proyecto: Centro Histórico de San Salvador, calle Rubén Darío, 5 avenida norte.
- 4.1.3. Tipo de proyecto: Consenso de Ley especial para personas con cuenta propia
- 4.1.4. Componentes de la Propuesta: Organizativo, Educativo, Incidencia,
- 4.1.5. Cobertura, Beneficiarios : Centro Histórico, Beneficiarios Directos Vendedores del Comercio Informal.
- 4.1.6. Duración: 12 meses
- 4.1.7. Colaboradores para Ejecutarlo: Coordinadora Nacional de Vendedores (CNV), Federación Sindicatos de trabajadores Independientes de El Salvador,(FESTIVES) Organizaciones Independientes, Fundación de Estudio para Aplicación del Derecho (FESPAD)
- 4.1.8. Costo del Perfil de Proyecto: \$ 20,200.00
- 4.1.9. Presentado: Damaris Lisette Sosa Miranda
Kely Jamileth Mejía Martínez
Raúl Ernesto Pérez Rosales

4.2. DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA Y COMPONENTES

4.2.1. Propuesta

Así pues, surge como aporte de la investigación “PROYECTO DE UNIFICACIÓN E INCIDENCIA PARA DIFERENTES ORGANIZACIONES DE VENDEDORES DEL COMERCIO INFORMAL, EN BUSCAR DE IDENTIDAD LEGAL” (2013)

Primeramente se realizara una diálogo con las diferentes organizaciones de los vendedores del comercio informal para dar a conocer la propuesta de cómo se va desarrollar los diferentes componentes con el objetivo unificar e incidir las diferentes organización que enfrentan la problemática. En el cual tiene como eje fundamental legalizar la correspondiente Ley Especial de las Personas por cuenta Propia” del Centro Histórico de San Salvador, pues su implementación requiere la atención en forma simultánea y complementaria de los diferentes actores sociales para reconocer y dar una alternativa de solución a los a los vendedores informales en el Centro Histórico de San Salvador.

4.2.2. Marco de referencia y contexto de la propuesta

4.2.2.1. Marco de referencia: el otro sendero de Hernando Soto

La temática central de “El Otro Sendero” lo constituye el fenómeno de la informalidad; su origen, contenido y potencialidades. Concomitantemente, y en función de la manera particular en que ha concebido al sector informal, encontramos una crítica al Estado (que él llama mercantilismo o intervencionista), y una específica propuesta de desarrollo para la sociedad Peruana (y por extensión latinoamericana).

“El sector informal no es un fenómeno nuevo tampoco un tema nuevo en el terreno de las ciencias sociales. Como fenómeno ha sido objeto de diversas

consideraciones teórico metodológicos y como noción la resultante de todo un proceso de discusión conceptual”.¹²⁰

4.2.2.2. Contexto de la propuesta

Actualmente existe una propuesta de Ley especial de las personas por cuenta propia que fue creada en Febrero 2013 y presenta a la Asamblea Legislativa, pero fue rechazada por la Asamblea Legislativa de El Salvador.

Haciendo referencia de esta propuesta “LEY ESPECIAL DE LAS PERSONAS POR CUENTA PROPIA”.¹²¹

Enfoques que especifican la situación el científico, utilizamos para analizar los documentos que fueron utilizados para la investigación Sobre la temática: Surgimiento y Consolidación del comercio informal en el Centro Histórico de San Salvador. Sus estrategias de Estabilidad (2013), se pudo mostrar que las organizaciones a través del tiempo han actuado por sus propios interés de cada uno de las Organizaciones.

El contexto de esta problemática actualmente a nivel nacional, vemos como el comercio informal ha crecido en esto últimos años por la falta de empleos y la falta de oportunidades que existe más para este sector del comercio informal que por años ha venido pasado procesos históricos de como desaparecerlo del centro Histórico.

4.2.3. Componentes

4.2.3.1. Componente Organizativo

se pretende que las 3 Organizaciones que existe actualmente en el Centro Histórico de San Salvador se pueda unir para que entre todas poder legalizarse

¹²⁰ Hernando soto, el otro sendero, los presupuestos teóricos. 1974. pág. 227.

¹²¹ propuesta de por la organización de Festives, ley especial para las personas trabajadoras por cuenta, 2013.páginas 1-112.

como sector informal de vendedores, y proponer LEY ESPECIAL DE LAS PERSONAS POR CUENTA PROPIA”, para que ellos sea reconocidos legalmente por el Estado Salvadoreño.

Contexto y Problemática: Históricamente las organizaciones no ha tenido una coordinación entre las tres organizaciones que se encuentra aglutinadas en el Centro Histórico de San Salvador, por la falta de acuerdo entre esta organizaciones que esta divididas por su propios interés, y por la falta de comunicación que ya entre ellos, las organizaciones atravesé de los años ha perdido fuerzas por no tener un conocimiento por el cual luchar, la organización nace en los años 78 por los atropellos que hacia los militares la vendedor informal, fue así como ellos nace como Organización pero atravesé del tiempo ha perdido su calidad de fuerza y por lo que lucha esta Organizaciones que son por los derechos de los vendedores informales.

Unificar las Organizaciones: Conocimientos fundamentales sobre la Unificar los principios fundamentales (éticos, conceptuales y metodológicos) en los que se basa las Organizaciones. El objetivo dar a conocer la participación de cada una de las Organizaciones Realización jornadas semanales dentro del comité:

Principales actividades de Organizativa: Análisis y pautas para el diseño de materiales de coordinación del comité, Teoría y taller, Diseño y planificación de actividades de Organizativo. Elaboración de materiales de apoyo para el desarrollo de actividades de organizativas, Metodología y tipos de materiales de organizativa, Estudios, investigaciones y publicaciones sobre forma Organizativa.

El comité deberá de buscar el apoyo de las universidades para dirigir investigación que diagnostiquen y propongan las acciones y estrategias adecuadas para la forma de lucha para que sea aprobada la propuesta de Ley especial para personas que trabaja por cuenta propia. En esa línea de acción el comité deberá de buscar el puente adecuado con las Organizaciones para dar

su aporte financiero para llevar a cabo las investigaciones, estudios y publicaciones.

Con el Objetivo de tener a la población informada sobre las iniciativas que se realizan para promover la participación de este sector informal directa en la búsqueda de la sustentabilidad legal del comercio informal.

Proyecto Organizativa

Duración : 4 meses
Zona de Cobertura : Centro Histórico de San Salvador
Municipio : San Salvador
Localidad : Centro Histórico

4.2.3.2. Componente Educativo

Por medio de la educación, poder sensibilizar a los comerciantes informales darles a conocer las propuesta de ley, que beneficiara la sector del comercio informal a través de talleres de presentación de la Ley especial para personas que trabaja por cuenta propio, y que los vendedores del comercio informal este informado sobre los beneficio que trae esta ley para ellos.

Contexto y Problemática: La educación constituye un eficaz instrumento para proveer cambios de comportamiento y actitudes que influyan en la solución de los problemas de la falta de conocer a cerca de una ley que los pueda proteger a los vendedores del comercio informal, y es por ello, uno de los mejores medios de los que dispone las Organizaciones es llegar a un consenso de Ley para todos.

Los vendedores del comercio informal en el Centro Histórico, cuentan con una deficiencia en educación a nivel de escolaridad y esto se traduce en el desconocimiento de cómo la Ley puede funcionar y como esta inciden directamente en su calidad de vida, provocando con ello una inconsciencia en

cómo darle solución a esta problemática del comercio informal en Centro Histórico.

Creación de taller promulgación de la propuesta de Ley especial para personas que trabaja por cuenta propia:

Conocimientos fundamentales sobre la propuesta de Ley exponiendo los principios fundamentales (éticos, conceptuales y metodológicos) en los que se basa la esta Ley especial para personas que trabaja por cuenta propia. El objetivo es mostrar a los vendedores del comercio informal como seria trabajar con esa Ley. (Diseño del plan de incidencia entre otros).

Realización jornadas semanales de educativa:

Planteamiento y desarrollo de actividades de educativa.

Análisis y pautas para el diseño de materiales de educación ambiental.

Teoría y taller.

Diseño y planificación de actividades de Educativa de consenso. Elaboración de materiales de apoyo para el desarrollo de actividades de Educativa de consenso.

Metodología y tipos de materiales de Educativa de consenso.

Estudios, investigaciones y publicaciones sobre educativa de Consenso:

El comité deberá de buscar el apoyo de las universidades para dirigir investigación que diagnostiquen y propongan las acciones y estrategias adecuadas para que pueda hacer aprobada la Ley. En esa línea de acción el comité deberá de buscar el puente adecuado con las Organizaciones para dar su aporte financiero para llevar a cabo las investigaciones, estudios y publicaciones.

Con la finalidad de tener a la población informada sobre las iniciativas que se realizan para promover la participación ciudadana de manera directa en la búsqueda de la sustentabilidad legal del comercio informal.

Duración : 4 meses
Zona de Cobertura : Centro Histórico de San Salvador
Municipio : San Salvador
Localidad : Centro Histórico

4.2.3.3. Componente de Incidencia

Que tenga un plan de incidencia para que ellos puedan tener una mejor organización, en el comité, y que las tres Organizaciones aglutinadas pueden participar todas juntas, y que se pueda relacionar a través de coordinación para tener buenos resultados.

Contexto y Problemática:

La construcción de Comité que este represado por las tres Organizaciones aglutinadas, las cual se encuentra FESTIVES, COORDINADORA NACIONAL DE VENDEDORES, VENDEDORES INDEPENDIENTE, para que esta tres organizaciones pueda coordinarse por medio del Comité pro Ley que cada una de las organizaciones pueda mostrarse fuerte ante lo que son las autoridades tanto municipales, como instituciones de Gobierno, porque actualmente ellos se encuentra con grandes vacíos en lo que es la organización de vendedores informales, por medio de este comité se puede unir para tener más fuerza, por lo que es la coordinación de esta tres organizaciones.

Creación de Comité pro Ley especial para personas que trabaja por cuenta propia:

Conocimientos fundamentales sobre la propuesta de Ley exponiendo los principios fundamentales (éticos, conceptuales y metodológicos) en los que se basa la esta Ley especial para personas que trabaja por cuenta propia. El objetivo crear un planificación de estrategia.

Realización jornadas semanales de incidencia:

Planteamiento y desarrollo de actividades plan de incidencia.

Creación del comité por las tres Organizaciones.

Diseño y planificación de actividades de plan de incidencia. Elaboración de la directiva del Comité por medio de Presidente, Tesorero, Secretario, y que esto tres elementos este conformado por las tres Organizaciones de Vendedores del comercio informal.

Estudios, investigaciones y publicaciones sobre plan de incidencia:

El comité deberá de buscar el apoyo de las universidades para dirigir investigación que diagnostiquen y propongan las acciones y estrategias para que tenga un mayor respaldo las Ley. En esa línea de acción el comité deberá de buscar el puente adecuado con las Organizaciones para dar su aporte financiero para llevar a cabo las investigaciones, estudios y publicaciones.

Duración : 4 meses
Zona de Cobertura : Centro Histórico de San Salvador
Municipio : San Salvador
Localidad : Centro Histórico

4.2.4. Beneficios de la propuesta y Beneficiarios

Los beneficios brindados por la propuesta, primeramente

- 4.2.4.1. Fortalecerá el sistema de organización social, mediante la Unificación a través de los talleres o actividades orientadas a desarrollar a corto, mediano y largo plazo.
- 4.2.4.2. La preparación para las Organizaciones de Vendedores Informales, en cualquier atrofia o alteración del orden que se presente sobre dichos sujetos.

- 4.2.4.3. Con el fortalecimiento de los Talleres de la divulgación de la Ley hará posible las nuevas perspectivas para crear un nuevo imaginario de futuro que permita la acción colectiva de los actores sociales.

Es importante mencionar que propiciara la participación y empoderamiento de las Organizaciones de Vendedores del comercio informal de Centro Histórico de San Salvador, que permitan empoderarse y ser tomados en cuenta como vendedores legales en esta realidad Salvadoreña.

A continuación se ilustra en la Tabla N°9, los beneficiarios directos e indirectos de la propuesta los cuales será, Organizaciones de vendedores informales que aglutinadas son 3, y los indirectos son la Alcaldía Municipal de San Salvador donde se encuentra 3 instituciones.

TABLA N° 9
BENEFICIARIOS DIRECTOS E INDIRECTOS

Directos	Indirectos
Coordinadora Nacional de Vendedores (CNV). Federación Sindicatos de trabajadores Independientes de El Salvador (FESTIVES). Organizaciones Independientes. Vendedores del Comercio Informal del Centro Histórico de San Salvador	Alcaldía de San Salvador. Gobierno Salvadoreño Fundación de Estudio para Aplicación del Derecho (FESPAD).

Fuente: Elaborado por Investigadores en seminario de Graduación de la Licenciatura en Sociología; agosto 2013.

Proyecto de unificación e incidencia las diferentes organizaciones de vendedores del comercio informal en buscar de identidad legal” (2013)

Va dirigido a la Organización de Vendedores Informales y Fundación de Estudio para Aplicación del Derecho (FESPAD), busca ser un aporte que dará mayor respaldo a la Organización de Vendedores para que pueda tener una unidad dentro de sus Organizaciones impulsadas, es por ello que se busca

sentar las bases necesarias para una legalidad en los comerciantes Informal en el Centro Histórico de San Salvador.

La finalidad de la presente propuesta es dar los aportes científicos a la Organizaciones para complementar sus fuerza dentro de un Marco Legal y fortalecerlas, lo que adquiere una gran importancia debida a que este fortalecimiento permitirá a corto plazo que la Organizaciones de Vendedores Informales sea fortalecida y sea el agente rector de las iniciativas que estén encaminadas a mejorar sustancialmente la calidad del de estabilidad de los Vendedores Informales en el Centro Histórico de San Salvador.

Es importante mencionar que el presente programa está diseñado para que pueda ser diseñado para poder ser ejecutado en cualquier otras Organizaciones del comercio informal, siempre y cuando busque la sustentabilidad en la sociedad salvadoreña.

4.3. JUSTIFICACIÓN

4.3.1. Su importancia

El propósito elevar la calidad del comercio informal en el Centro Histórico de San Salvador y, por medio de los proyectos propuestos, los cuales buscan ser reconocidos legalmente por el Estado Salvadoreño.

Es un proyecto que logrará dinamizar las acciones de las Organizaciones de vendedores informales realizadas por los mimas Organizaciones como agente rector, lo que tendrá como resultado la unión de esfuerzos el sector del comercio informal será reconocido atravésé las instituciones públicas y la empresa privada, los comerciantes no será marginados por el Estado Salvadoreño.

4.3.2. Su relevancia

Así mismo influirá poderosamente en el compromiso de los Vendedores informales , de todos los actores sociales antes mencionados, de este modo con este instrumento se activara los distintos sectores del comercio informal en la mejora de sus entorno y su relación con el Estado Salvadoreño, en torno a este eje de acción se organizaran una serie de actividades que fortalecerán los valores formativos, referentes a la unión de todas las Organizaciones de Vendedores informales, también la legalidad de estas Organizaciones ya mencionadas.

4.3.3. Su factibilidad

Así pues consideramos que la participación es fundamental en el proyecto de este tipo, donde lo que se pretende es remover esos obstáculos y adherencias poco eficaces en cuanto a la temática del Surgimiento y Consolidación del Comercio Informal en el Centro Histórico de San Salvador. Sus Estrategia de Estabilidad. En este contexto es que se propone la Gestión de legalidad del comercio informal como enfoque científico idóneo para lograr todo lo antes dicho, debido a que su pilar fundamental es Marco Regulador, la cual tendría como meta el implicar a todos los actores sociales y en la resolución de la creciente problemática del comercio informal en el Centro Histórico de San Salvador.

4.3.4. Es un aporte a la proyecto.

Por parte de los Estudiantes Egresados de la Licenciatura en Sociología para el desarrollo de esta propuesta, primero realizamos una investigación que determinara la problemática de ese lugar, teníamos dos actores los vendedores informales y las Organizaciones de vendedores.

4.4. OBJETIVOS Y FINALIDAD DE LA PROPUESTA

4.4.1. Objetivo General

Diseñar una propuesta para la unificación e incidencia para las diferentes organizaciones de vendedores del comercio informal para buscar su identidad legal por parte del Estado Salvadoreño.

4.4.2. Objetivos Específicos

4.4.2.1. Organizar una reunión con los 3 líderes de cada una de las Organización de vendedores del comercio informal para dar conocer la propuesta y partir de ella construir el comité de base.

4.4.2.2. Explicar la propuesta de Ley, a los vendedores del Centro Histórico de San Salvador por medio de los talleres a desarrollar por parte del comité de base.

4.4.2.3. Organizar por medio de un comité de base para la participación de las organizaciones beneficiarias, para coordinar la legalización de la Ley Especial para las persona Trabajadoras por Cuenta Propia.

4.4.2.4. Proponer un lugar en específico para instar el comité de base para las organizaciones de las diferentes actividades.

4.5 GESTION Y ADMINISTRACION DE LA PROPUESTA

4.5.1 Funciones de la Administración

En la primera Fase: Se desarrollar las reuniones con las 3 Organizaciones aglutinadas, de vendedores para organizar el comité base y

establecer un lugar o un local para las instalaciones del comité de base, y así organizar las actividades del comités y como este van a funcionar.

La segunda fase: Secretario General, serán los encargados de administrar los recursos financieros del proyecto, tendrán la misma capacidad de gestión, y serán los encargados de llevar insumos de sus comunidades para fortalecer la gestión, la alcaldía pondrá a disposición los recursos humanos.

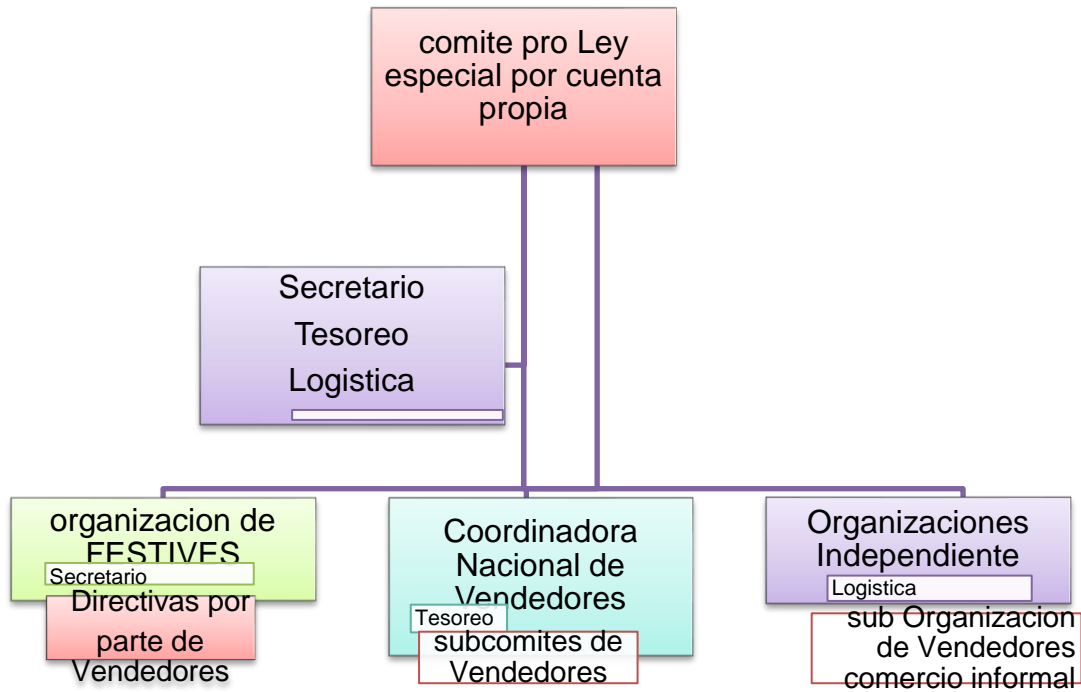
El Tesorero: Se encargará de las Finanzas del Comité de base.

Logística: se encargará de anunciar cada reunión o actividades que se realizar por parte del comité de base.

En la fase tres: Realizar una asamblea general a todos los Vendedores del comercio informal para que pueda conocer el comité de base, y adonde van a estar instalados, y como los van a beneficiar a todos ellos, se pueda ver la participación de cada una de las Organizaciones, donde se establece tener un reuniones.

A continuación se da un esquema de cómo se administrara el proyecto, por parte de las Organizaciones de vendedores del comercio informal que existe en el Centro Histórico de San Salvador, estar construido de la manera siguiente por cada organizador saldrá un representante para ocupar el cargo de Tesorero, Secretario, y de Logística se encargará de tomar el control del comité.

ESQUEMA N°1 ORGANIGRAMA ADMINISTRACIÓN DEL PROYECTO



Fuente: Elaborado por Investigadores en Proceso de Grado de la Licenciatura en Sociología; 2013.

4.6. PRESUPUESTO PARA EJECUTAR EL PROYECTO

Gestión es una de las partes esenciales para la ejecución del proyecto, es necesario que se cuente con las fuentes financieras para los logros, además consiste en buscar los recursos para materializar las actividades del proyecto. Se propone en la tabla N°10 se proponen quienes serán los organizadores y van a financiar el proyecto.

TABLA N°10
AGENCIAS DE FINANCIAMIENTO NACIONALES

Fuentes de financiamiento Nacional	Fuentes de financiamiento Otros
Organizaciones de Vendedores del comercio informal en el Centro Histórico de San Salvador.	Organizaciones no gubernamentales
Vendedores del Centro Histórico de San Salvador	Partidos políticos

Fuente: Elaborado por Investigadores en Proceso de Grado de la Licenciatura en Sociología; 2013.

En el presente cuadro N°1 se presenta un estimado de los recursos que se han establecidos como punto de partida en el presupuesto para ejecutar el proyecto.

CUADRO N° 1
PRESUPUESTO PARA EJECUTAR EL PROYECTO

Concepto de Gasto	Unida	Cantidad	Costo por total en US\$
Coordinador del proyecto	1	800.00	\$9,600
Cuatro coordinadores encargadas de la elaboración y ejecución de los talleres a realizarse la Ley especial para personas que trabaja por cuenta propia	2	300	\$ 3,600.00
Total			\$13,200.00
Material y equipo			
Material para los talleres			\$ 2, 000
Mantenimiento equipo para mobiliario y equipo			\$1,000
Gastos de Administración			
pago de teléfono e Internet			\$2,000
Gastos de papelería y útiles de oficina			\$2,000
Total			\$20,200.00

Fuente: Elaborado por Investigadores en Proceso de Grado de la Licenciatura en Sociología; 2013.

4.7. SEGUIMIENTO Y EVALUACION

4.7.1. Seguimiento

Esta fase se realizará durante el periodo de ejecución del proyecto. Esto permitirá revisar la ejecución o desarrollo del proyectos social y cada uno de sus componentes propuestos en este documento, con el plan de trabajo analizar su eficiencia operacional de tal modo de poder proyectar o reprogramar de acuerdo a los resultados del análisis.

Esta fase es de suma importancia pues es de recordar que todo conjunto social es modificado cuando se estimula externamente, de allí que sea necesario tener una acumulación de información suficientemente poderosa como para cambiar el proyecto de acuerdo a las necesidades puntuales de las Organizaciones del Comercio Informal en el Centro Histórico de San Salvador.

Sin embargo es de apuntar que la desventaja de este tipo de seguimiento y evaluación requiere más recursos, tanto por el monitoreo como para modificar el proyecto inicial, pero no es posible hacer ningún tipo de calificación que no sea que el proyecto implementado respondió a las necesidades detectadas en los vendedores informales del Centro Histórico de San Salvador.

Con esta fase del programa buscaremos establecer los logros con los objetivos que se planteó el programa y sus proyectos en su formulación original una vez finalizada la ejecución de este. Es por consiguiente el estudio que se realizará después de que el programa ha terminado, con la finalidad de establecer si se obtuvieron o no los resultados esperados y los factores que actuaron en una u otra trayectoria.

La importancia de esta fase va relacionada con la detección y cuantificación de los resultados de la intervención de las Organizaciones en el Centro Histórico de San Salvador, en relación con los objetivos específicos de sus proyectos, lo que permitirá generar conclusiones y correcciones para los proyectos nuevos que deben de dar continuidad a los aquí propuestos, naturalmente, a partir de la información generada de estos. Es así como esta fase constituirá la última de las etapas del período de duración del proyecto presentado con sus objetivos de evaluar todas sus actividades y logros en la problemática de los vendedores del comercio informal.

4.7.2. Evaluación

Por medio de la evaluación experimentaremos lo eficiente que fue el proyecto, y que se llevó a cabo por medio del proyecto y cuál fue su impacto de funcionamiento durante los 2 años que se ejecutó el proyecto.

4.8. RECOMENDACIONES

Primer lugar buscar una buena relación entre las demás Organizaciones del comercio informal para que entre ellas misma se pueda apoyar y así hacer más fuerte las Organizaciones y buscar una salida a las diferencias de cada Organización.

La segunda sería que el comité este represente las 3 Organizaciones para que pueda apoyar a coordinarse mejor como Organización, y pueda mostrar el interés de una estabilidad del comercio informal y sea reconocido por el Estado Salvadoreño.

Unas de las recomendaciones la legalización de las Organizaciones que no está legales, ya siendo legales puede tener participación de lucha a través del gobierno, y tener una presión de lucha para que pueda aprobarse la Ley de cuenta propia, para que todos los vendedores pueda gozar de derechos así como cualquier otro trabajador que está en el Sector formal.

ANEXOS

1. Marco Lógico del Proyecto “Proyecto de Unificación e Incidencia para diferentes Organizaciones de Vendedores del Comercio Informal para buscar de Identidad Legal” (2013)
2. Cronograma de Actividades de “Proyecto de Unificación e Incidencia para diferentes Organizaciones de Vendedores del Comercio Informal para buscar de Identidad Legal”(2013)

ANEXO N°1

MATRIZ: "PROYECTO DE UNIFICACIÓN E INCIDENCIA PARA DIFERENTES ORGANIZACIONES DE VENDEDORES DEL COMERCIO INFORMAL EN BUSCAR DE IDENTIDAD LEGAL" (2013)

OBJETIVO	COMPONENTES/ACTIVIDADES	RESULTADOS	INDICADORES OBJETIVAMENTE VERIFICABLES	MEDIOS DE VERIFICACION	SUPUESTOS
1.1. Diseñar una propuesta para la unificación e incidencia para las diferentes organizaciones de vendedores del comercio informal para buscar su identidad legal por parte del Estado Salvadoreño.	Reunión con las Organizaciones de vendedores informales para planificación de una comité entre las 3 Organizaciones	La unificación de las 3 Organizaciones para conformar el comité de base.	Realizada 5 reuniones con los líderes de las 3 organizaciones de vendedores informales bases	Memorias Listas de asistencia Fotografías Actas	Coordinación entre las Organizaciones de vendedores informales para las reuniones.
1.2. Organizar una reunión con los 3 líderes de cada una de las Organización de vendedores del comercio informal para dar conocer la propuesta y partir de ella construir el comité de base.	Sostener una reunión con cada líder de las 3 Organizaciones de Vendedores del comercio informal.	Formar el comité de base y que este regido por un miembro de cada Organización	Mantener 6 reuniones con los líderes de las Organizaciones de Vendedores	Fotografías Informe Temario Listados de asistencia	Que se mantenga funcionado el comité de base
1.3. Dar a conocer la propuesta de Ley, a los vendedores del Centro Histórico de San Salvador por medio de los talleres a desarrollar por parte del comité de base.	Taller promulgación de la Ley especial para personas que trabaje por cuenta propia, a los vendedores informales	Atravesé de talleres a diferentes sectores del comercio informal.	Formación de grupos de trabajos o equipos para trabajar en los talleres	Listas de asistencia Memorias Fotografías Cartas de petición	Cooperación armoniosa y solidaria entre los vendedores informales del centro histórico de san salvador
1.4. Organizar por medio de un comité de base para la participación de las organizaciones beneficiarias, para coordinar la legalización de la Ley Especial para las personas Trabajadoras por Cuenta Propia.	Buscar alianzas con un partido político para que sea respaldo en la Asamblea Legislativa para la aprobación de la Ley por cuenta propia.	Realizar Marchas para que se puede presionar al Gobierno para aprobación de la Ley	Comunicar a los medios de comunicación	Listas de asistencia Documentación para los tramites de legalización	Hacer una sola lucha para la aprobación de la ley
1.5. Proponer un lugar en específico para instar el comité de base para las organizaciones de las diferentes actividades	Establecer un lugar para las actividades que se amplió y accesibles a sus llegada.	Lugar de FESTIVES	Hacer saber a los vendedores del comercio informal.	Mostrar anuncios por medio de pancartas y boletines	Que todos los vendedores se pueda unir a esta lucha.

Fuente: Elaborado por Investigadores en Proceso de Grado de la Licenciatura en Sociología; agosto 2013



Fuente: tomado de "Coordinación del Gran San Salvador" Sub Secretaría de Desarrollo Territorial / Secretaría para Asuntos Estratégicos Junio 2011

SEGUNDA PARTE

DOCUMENTOS DE PLANIFICACION DELA INVESTIGACION EN PROCESO DE GRADO

1. PLAN DE TRABAJO PARA LA INVESTIGACION DEL PROCESO DE GRADO, 2013
2. DIAGNÓSTICO TEMÁTICO:
CONTRADICCIONES Y DESAFIOS EN EL ORDENAMIENTO DEL
COMERCIO INFORMAL EN EL CENTRO HISTORICO DE SAN
SALVADOR Y SUS IMPACTOS, 2013
3. PROTOCOLO DE INVESTIGACION:
SURGIMIENTO Y CONSOLIDACION DEL COMERCIO INFORMAL EN EL
CENTRO HISTORICO DE SAN SALVADOR. SUS ESTRATEGIAS DE
ESTABILIDAD (2013)

1.
PLAN DE TRABAJO PARA LA INVESTIGACION EN PROCESO DE
GRADO, 2013

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES
“Licenciado Gerardo Iraheta Rosales”



PLAN DE TRABAJO PARA LA INVESTIGACIÓN
EN PROCESO DE GRADO, 2013

PRESENTADO POR MIEMBROS DEL SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN
EN PROCESO DE GRADO

PLANIFICACIÓN DE PROCESO DE GRADO PRESENTADO POR
ESTUDIANTES EGRESADOS DE LA LICENCIATURA SOCIOLOGÍA DE
CICLO I – 2013

SAUL ERNESTO BARRERA FUENTES
COORDINADOR DEL SEMINARIO DE GRADUACION

DAMARIS LISSETTE SOSA MIRANDA
SECRETARIA DEL SEMINARIO DE GRADUACION

MARIA JASMIN CHACON TAMACAS
JAVIER BALMORE AMAYA AMAYA
TESOREROS DEL SEMINARIO DE GRADUACION

LICENCIADO FRANCISCO SERAROLS RODAS
DOCENTE DIRECTOR

MAESTRA MARÍA DEL CARMEN ESCOBAR CORNEJO
COORDINADORA GENERAL DE PROCESOS DE GRADUACIÓN

26 DE FEBRERO DE 2013
CIUDAD UNIVERSITARIA, SAN SALVADOR EL SALVADOR

INTEGRANTES DEL SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN EN PROCESO DE GRADO DE LA LICENCIATURA EN SOCIOLOGÍA, 2013

N°	APELLIDOS Y NOMBRES	CARNÉ
1.	AGUILAR FLORES, SENaida ARGENTINA	AF-95020
2.	AMAYA AMAYA, JAVIER BALMORE	AA-08147
3.	BARRERA FUENTES, SAÚL ERNESTO	BF-07005
4.	CANALES CANALES, AMPARO MARICELA	CC-07122
5.	CHACÓN TAMACAS, MARÍA JAZMÍN	CT-06007
6.	DELEON VILLAGRÁN, MAURICIO DAGOBERTO	DV-08011
7.	GARCÍA HERNÁNDEZ, JESÚS EZEQUIEL	GH07003
8.	MEJÍA MARTÍNEZ, KELLY JAMILETH	MM-04279
9.	MENJÍVAR MENJÍVAR, VICENTA	MM-04281
10.	MOZO GARAY, ELISEO	MG-07049
11.	PÉREZ HERNÁNDEZ, PEDRO ENRIQUE	PH-07014
12.	PÉREZ NOLASCO, ÁLVARO ARÍSTIDES	PN-07004
13.	PÉREZ ROSALES, RAÚL ERNESTO	PR-05052
14.	RAMOS MÓNICO, AQUILINA DEL CARMEN	RM-07053
15.	RAMOS MÓNICO, LORENZO ANTONIO	RM-07051
16.	SOSA MIRANDA, DAMARIS LISSETTE	SM-05085
17.	UMAÑA IRAHETA, EVELYN RAQUEL	UI-06001

INDICE

PLAN DE TRABAJO DE LA INVESTIGACION EN PROCESO DE GRADO, 2013	PÁGINAS
INTRODUCCION.....	131
1. DESCRIPCION DEL PROCESO DE GRADO.....	133
1.1 ORGANIZACIÓN Y REQUISITOS.....	133
1.2 PRODUCTOS DEL TRABAJO EN EL PROCESO DE GRADO.....	133
2. OBJETIVOS GENERALES Y ESPECIFICOS.....	137
2.1 OBJETIVOS GENERALES.....	137
2.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS.....	137
3. ACTIVIDADES Y METAS.....	138
3.1 ACTIVIDADES.....	138
3.2 METAS.....	140
4. ESTRATEGIAS DE INVESTIGACION.....	141
5. POLITICAS INSTITUCIONALES Y POLITICAS DEL GRUPO DE INVESTIGACION.....	142
6. RECURSOS.....	143
6.1 HUMANOS.....	143
6.2 MATERIALES.....	144
6.3 FINANCIEROS.....	144
6.4 TIEMPO.....	144
7. CONTROL Y EVALUACION.....	144
7.1 CONTROL.....	144
7.2 EVALUACION.....	145
ANEXOS.....	147
1. REGLAMENTO INTERNO DEL SEMINARIO.....	148
2. MATRIZ SINTESIS DE OBJETIVO, ACTIVIDADES Y ESTRATEGIAS.....	157
3. CRONOGRAMA GENERAL DE ACTIVIDADES DEL PROCESO DE GRADUACION.....	158

4. RECURSOS HUMANOS.....	159
5. RECURSOS MATERIALES.....	159
6. RECURSOS FINANCIEROS.....	160
7. CUADRO RESUMEN DE EVALUACION DEL PROCESO DE GRADUACION.....	161
BIBLIOGRAFIA.....	162

INTRODUCCIÓN

El plan de trabajo fue elaborado por estudiantes egresados de la Escuela de Ciencias Sociales “Licenciado Gerardo Iraheta Rosales”, en la Facultad de Ciencias y Humanidades, como uno de los requisitos del “Reglamento General de Procesos de Graduación de la Universidad de El Salvador”, para optar al grado de Licenciados en Sociología, bajo la modalidad de “Seminario”.

En el presente Plan de Trabajo del Proceso de Graduación 2013, se encuentran las actividades que se realizarán durante la investigación, desde la búsqueda de información bibliográfica relacionada con el tema, el trabajo de campo, elaboración y redacción de avances escritos, elaboración y redacción del informe final, socialización de los documentos y defensa de la investigación. Se concretizaron en jornadas establecidas por los estudiantes del proceso de graduación, por lo que se pretende especificar las etapas y fases durante todo el proceso de inicio y finalización de la investigación, para lograr los objetivos y metas propuestas.

La importancia de este Plan de Trabajo, principalmente es el uso como lineamiento, para cumplir dentro del proceso investigativo, el tema general “Contradicciones y Desafíos en el Ordenamiento del Comercio Informal en el Centro Histórico de San Salvador y sus Impactos, 2013.”

El plan contiene los siguientes capítulos: Capítulo I Descripción del Proceso, en este apartado se detalla la organización y requisitos del Seminario en proceso de Graduación; Capítulo II Objetivos generales y específicos, determinan qué se persigue con la investigación; Capítulo III Actividades y metas, describen el alcance y las acciones de la investigación; Capítulo IV Estrategias de investigación, muestra la ejecución de actividades extraordinarias de la

investigación; Capítulo V Políticas institucionales y grupales, son lineamientos que rigen el trabajo investigativo; Capítulo VI Mecanismos de evaluación y control, denota criterios de cómo se evalúa a los estudiantes del proceso de grado en modalidad Seminario; Anexos, muestra otros documentos considerados necesarios de la investigación.

La elaboración del presente Plan de Trabajo se desarrolla, primero a partir de reuniones extraordinarias previamente planificadas por el Seminario en proceso de Graduación; segundo, la propuesta de temas guías de la investigación; tercero, por artículos, documentos y libros que se adecuan al interés del Seminario con base al Reglamento General de Proceso de Graduación; cuarto, por planteamientos metodológicos y asesorías con el docente director y la coordinadora general del proceso de graduación; quinto, por la investigación documental sobre elaboración de informes escritos; y por último la identificación de los informantes claves de quienes se obtuvo información primaria, logrando así una triangulación (verificación) de información lo más cercana posible a la realidad del problema investigado.

1. DESCRIPCIÓN DEL PROCESO

1.1 ORGANIZACIÓN Y REQUISITOS

El proceso de grado será presentado por los seminaristas inscritos, el cual está conformado por 17estudiantes egresados de la Licenciatura en Sociología en el año 2012, impartida dentro de la Escuela de Ciencias Sociales, de la Facultad de Ciencias y Humanidades de la Universidad de El Salvador en el Ciclo I-2013. Además se organizaron 6 subgrupos con sus respectivos subtemas investigación relacionados con el Problema General. Este Proceso de Grado, tiene como Problema Central de investigación: “Contradicciones y Desafíos en el Ordenamiento del Comercio Informal en el Centro Histórico de San Salvador y sus Impactos, 2013”, tema que es considerado de relevancia y actualidad en la realidad salvadoreña y en especial la zona del Centro Histórico de la Capital San Salvador.

El trabajo se pretende realizar con base al Reglamento General de Proceso de Graduación de la Universidad de El Salvador, establecido en su artículo 14: Los estudiantes inscritos, podrán participar en el proceso de graduación y desarrollar su investigación en forma individual o colectiva, en este último caso, el número máximo será de tres participantes y podrá ser ampliado como máximo hasta cinco

De acuerdo con el reglamento del Seminario en proceso de Graduación existe una modalidad de trabajo, cada uno de los seminaristas egresados nos integramos en grupos de dos y tres participantes para investigar la problemática central que luego se divide en subtemas que a continuación se describen:

Grupo 1

Tema: EL SURGIMIENTO Y LA CONSOLIDACIÓN DEL COMERCIO INFORMAL EN EL CENTRO HISTÓRICO DE SAN SALVADOR Y SUS IMPACTOS, 2013.

Integrantes:	Carné:
SOSA MIRANDA, DAMARIS LISSETTE	SM05085
MEJÍA MARTÍNEZ, KELY JAMILETH	MM04279
PÈREZ ROSALES, RAÙL ERNESTO	PR05052

Grupo 2

Tema: LO SOCIOECONÓMICO Y LO POLÍTICO DEL COMERCIO INFORMAL Y SU INCIDENCIA EN EL ORDENAMIENTO DEL CENTRO HISTÓRICO DE SAN SALVADOR, SUS RETOS PARA SU UNIFICACIÓN, 2013.

Integrantes:	Carné:
AMAYA AMAYA, JAVIER BALMORE	AA08147
AGUILAR FLORES, SENaida ARGENTINA	AF95020

Grupo 3

Tema: EL COMERCIO INFORMAL Y SU ESPACIO DE RESISTENCIA EN EL CENTRO HISTÓRICO DE SAN SALVADOR: HACIA UNA ESTRATEGIA DE ORDENAMIENTO, 2013.

Integrantes:	Carné:
UMAÑA IRAHETA, EVELYN RAQUEL	UI06001
CHACÓN TAMACAS, MARÍA JAZMÍN	CT06007
CANALES CANALES, AMPARO MARICELA	CC07122

Grupo 4

Tema: LAS VISIONES DEL COMERCIO INFORMAL SOBRE EL ORDENAMIENTO EN EL CENTRO HISTÓRICO DE SAN SALVADOR Y SU PROPUESTA INTEGRAL, 2013.

Integrantes:	Carné:
RAMOS MÓNICO, AQUILINA DEL CARMEN	RM07053
RAMOS MÓNICO, LORENZO ANTONIO	RM07051
MENJIVAR MENJIVAR, VICENTA	MM04281

Grupo 5

Tema: EL IMPACTO SOCIOECONÓMICO Y POLÍTICO EN EL COMERCIO INFORMAL POR EL ORDENAMIENTO DEL CENTRO HISTÓRICO DE SAN SALVADOR Y SU REDEFINICIÓN DE SUS ESTRATEGIAS, 2013.

Integrantes:	Carné:
BARRERA FUENTES, SAÚL ERNESTO	BF07005
DELEON VILLAGRÁN, MAURICIO DAGOBERTO	DV08011
PÉREZ NOLASCO, ÁLVARO ARÍSTIDES	PN07004

Grupo 6

Tema: ORDENAMIENTO DEL CENTRO HISTORICO DE SAN SALVADOR: CONDICIONANTES Y RETOS. LAS ORGANIZACIONES DEL COMERCIO INFORMAL HACIA UNA ALTERNATIVA VIABLE (2013)

Integrantes:	Carné:
MOZO GARAY, ELISEO	MG07049
GARCÍA HERNÁNDEZ, JESÚS EZEQUIEL	GH07003
PÉREZ HERNÁNDEZ, PEDRO ENRIQUE	PH07014

El proceso de graduación según el artículo 13 del reglamento citado, atribuye a los docentes directores la evaluación de todos los componentes que estructuran el proceso de grado, además la supervisión general de dicho proceso estará a cargo de la coordinación general de la Escuela de Ciencias Sociales, de la Facultad de Ciencias y Humanidades. La dirección de nuestra investigación está a cargo de:

Docente Director: Licenciado Juan Francisco Serarols Rodas.

Coordinación General: Maestra María del Carmen Escobar Cornejo.

1.2 PRODUCTOS DELTRABAJO EN ELPROCESO DEGRADO.

El fundamento legal por el que rige el Seminario en proceso de Graduación es con base al artículo 13 de la normativa Universitaria que dice: “Independientemente del tipo de investigación por el que opte el/los egresados, el proceso de graduación tendrá tres etapas básicas, al final de las cuales se deberá obtener y presentar los siguientes productos documentales:

Etapas: Etapa1: Planificación de la investigación. Producto obtenido: Proyecto, Diseño o Plan de Investigación.

Etapas: Etapa2: Ejecución o desarrollo de la investigación propiamente dicha. Producto obtenido: Documento o informe final de la investigación”⁶⁴.

Etapas: Etapa 3: Socialización de los informes finales de cada subgrupo del seminario de proceso de graduación.

⁶⁴ Ibidem.

2. OBJETIVOS GENERALES Y ESPECÍFICOS

2.1. Objetivos Generales

2.1.1. Objetivo General dela Investigación

Realizar la investigación “Contradicciones y Desafíos en el Ordenamiento del Comercio Informal en el Centro Histórico de San Salvador y sus Impactos, 2013”.

2.1.2. Objetivo General sobre el Método de Investigación

Aplicar el Método Inductivo Cualitativo para el desarrollo de la investigación en sus diferentes sistemáticas.

2.1.3. Objetivo General sobre la Técnica

Emplear entrevistas, Observación Documental o Directa, Grupos Focales, para investigación-indagación documental e identificar informantes claves por cada subgrupo (información primaria y secundaria), según convenga para la elaboración de los documentos productos.

2.2. Objetivos Específicos

2.2.1. Organizar a los estudiantes egresados en subgrupos con sus respectivos subtemas de investigación.

2.2.2. Elaborar documentos administrativos tales como: Guía del Seminario, Reglamento del Seminario, Plan de Trabajo y Diagnóstico Temático, que orienten el desarrollo exitoso del Proceso de Grado en modalidad de Seminario.

- 2.2.3. Elaborar Perfil de Investigación por cada subgrupo.
- 2.2.4. Elaborar protocolo de investigación por cada subgrupo de trabajo del seminario en proceso de grado.
- 2.2.5. Crear instrumentos de recolección de información, sea esta información de carácter ofimático verbal o documentada.
- 2.2.6. Visitar instituciones claves que estén relacionadas sobre el Problema General en Investigación.

3.

ACTIVIDADES Y METAS

3.1. ACTIVIDADES

- 3.1.1. Redactar y socialización de los documentos generales del seminario: de Reglamento Interno, Plan de Trabajo y Diagnostico Temático.
- 3.1.2. Incorporación de observaciones de los documentos generales del seminario: de Reglamento Interno, Plan de Trabajo y Diagnostico Temático.
- 3.1.3. Redactar y socialización los documentos de cada sub grupo: Perfiles de Investigación, Protocolos de investigación y Elaboraciones del Trabajo de Campo.
- 3.1.4. Incorporación de observaciones los documentos de cada sub grupo: Perfiles de Investigación, Protocolos de investigación y Elaboraciones del Trabajo de Campo.

- 3.1.5. Visitar centros de documentación, bibliotecas y navegar en internet para coleccionar información permanentemente.
- 3.1.6. Visitar las instituciones que tienen mesas o unidades de trabajo vinculadas al ámbito del espacio del Centro Histórico de San Salvador: sus actores sociales (sectores, gremiales) su infraestructura, espacios físicos públicos.
- 3.1.7. Redacción de guía, guion y plan de exposiciones individuales
- 3.1.8. Selección y redacción de perfiles de los informantes clave.
- 3.1.9. Desarrollar sesiones especiales, ordinarias o extraordinarias, para exposiciones de técnicos especialistas en la problemática.
- 3.1.10. Realización del trabajo de campo aplicando las técnicas.
- 3.1.11. Construcción de avances de los diferentes capítulos.
- 3.1.12. Construcción, revisión e incorporación de observaciones al documento final de la investigación.
- 3.1.13. Exponer parciales de avances de la investigación.
- 3.1.14. Presentar el documento de informe final.
- 3.1.15. Socializar los resultados finales obtenidos en la investigación
- 3.1.16. Entrega de documento final incorporando las observaciones.

3.2. METAS

- 3.2.1. Presentar y Socializar la Guía del Seminario de graduación para la primera semana de marzo de 2013.
- 3.2.2. Presentar y Socializar el reglamento interno del Seminario de Graduación en la primera semana de marzo de 2013.
- 3.2.3. Presentar y Socializar el plan de trabajo en la primera semana de marzo de 2013.
- 3.2.4. Presentar y Socializar el Diagnóstico Temático en la primera semana de marzo de 2013.
- 3.2.5. Presentar el Perfil de Investigación del proceso de graduación por cada uno de los subgrupos en la primera semana de marzo.
- 3.2.6. Presentar el Protocolo de Investigación en la segunda semana de marzo de 2013.
- 3.2.7. Desarrollar exposiciones individuales entre la tercera semana de marzo, primera y segunda semana de abril.
- 3.2.8. Desarrollar exposiciones de invitados especiales para segunda y tercera semana de abril.
- 3.2.9. Contactar a informantes claves en la primera semana de abril.
- 3.2.10. Desarrollar el trabajo de campo en la cuarta semana de abril.
- 3.2.11. Transcribir entrevistas realizadas en la primera semana de mayo.
- 3.2.12. Realizar informe de hallazgos en la tercera semana de mayo.

3.2.13. Realizar Propuesta de proyecto en la tercera semana de junio.

3.2.14. Socializar el Informe Final de Investigación en la cuarta semana de julio de 2013.

4.

ESTRATEGIAS DE INVESTIGACIÓN

- 4.1. Organizar a los seminaristas para realizar el trabajo de investigación en subgrupos.
- 4.2. Mantener una constate interlocución tutorial con asistencia a las asesorías con el Docente Director, en la sala de maestría del edificio administrativo de la Facultad de Ciencias y Humanidades, en la duración del período del proceso de graduación. Los días martes y jueves de 5:00 p.m. a 06:40 p.m.
- 4.3. Desarrollar asesorías extraordinarias programadas previamente.
- 4.4. Detectar y mapear actores y sujetos sociales.
- 4.5. Hacer un rastreo de la información existente sobre la temática central de la investigación en bibliotecas, centros de documentación, sitios Web e instituciones de monitoreo de la problemática.
- 4.6. Contactar instituciones claves para gestionar información documental.
- 4.7. Consultar expertos sobre la problemática

- 4.8. Mantener una constante coordinación con actores y sujetos sociales claves.
- 4.9. Redactar una guía de criterios consensuados para la redacción de los documentos.
- 4.10. Mantener una constante interlocución con los demás subgrupos investigadores para compartir experiencias e información.

5.

POLÍTICAS INSTITUCIONALES Y GRUPO DE INVESTIGACIÓN

El grupo de estudiantes egresados en el proceso de grado en modalidad de seminario de Graduación estará sujeto a cumplir las siguientes políticas institucionales y grupales que permitirán regularan nuestro margen de maniobra.

5.1. INSTITUCIONALES

5.1.1. Ley Orgánica De La Universidad De El Salvador

En el artículo tres mencionan los fines de la Universidad de acuerdo a nuestro proceso mencionaremos los siguientes:

Formar profesionales capacitados moral e intelectualmente para desempeñar la función que les corresponde en la sociedad, integrando para ello las funciones de docencia, investigación y proyección social.

Realizar investigación filosófica, científica, artística y tecnológica de carácter universal, principalmente sobre la realidad salvadoreña y centroamericana.

5.1.2. Reglamento General de Procesos de Graduación de La Universidad de El Salvador

En el artículo doce menciona el tipo de investigación diciendo: “La investigación estará referida a un problema de la realidad salvadoreña, tema o fenómeno de importancia para el desarrollo de las disciplinas científicas relativas a la carrera cursada, cuyos resultados se podrán plasmaren un documento que constituirá un informe final de la investigación realizada”.

5.2. GRUPO DE INVESTIGACIÓN (ver anexo N° 1: REGLAMENTO INTERNO DE SEMINARIO DE GRADUACIÓN, CICLO I - 2013)

6. RECURSOS

6.1. HUMANOS (ver anexo N° 4)

El Seminario de Proceso de Grado está conformado por diecisiete estudiantes egresados de la carrera de la Licenciatura en Sociología de la Universidad de El Salvador.

La Coordinación General del Proceso de Graduación está a cargo de la Msc. María del Carmen Escobar Cornejo, y por el Docente Director Licenciado Juan Francisco Serarols Rodas. Haciendo la aclaración, que para estos recursos el financiamiento es proporcionado por la Universidad de El Salvador.

6.1.1. Ponentes Invitados

Los recursos técnicos que se necesitan para desarrollar y ampliar sobre las subtemáticas a investigar: ponentes y/o conferencistas y funcionarios público invitados, la participación directa de un punto de vista técnico mediara para alcanzar la culminación exitosa de la investigación.

6.2. MATERIALES (ver anexo N° 5)

En este apartado se contemplan los diferentes recursos que se utilizaran en todo el desarrollo del proceso de grado y de la investigación, es importante planificar las herramientas necesarias a utilizar para el desarrollo óptimo del trabajo de investigación, para el manejo eficiente y eficaz de los materiales.

6.3. FINANCIEROS (ver anexo N° 6)

El financiamiento para el desarrollo del proceso de grado y desarrollo de la investigación es suministrada por los seminaristas que conforman los equipos de investigación, esta facilitación esta normada ya que este proceso es parte de la contribución estudiantil hacia la Universidad de El Salvador y la sociedad civil. Además, cada seminarista aportara una cuota significativa de cincuenta centavos de dólar cada semana. Aplicando un cinco por ciento (5%) a los recursos financieros como imprevistos, el monto total de la investigación asciende a \$ 6,774.60.

6.4. TIEMPO (ver anexo N° 3)

La investigación tiene una duración que comprended desde el mes de Febrero al mes de Julio de 2013, aproximadamente seis meses para el desarrollo de las dos fases del proceso investigativo: elaboración de los documentos administrativos y el desarrollo de la investigación de cada equipo de trabajo.

7.

CONTROL Y EVALUACIÓN

7.1. CONTROL

El control del seminario de graduación se efectuará a partir de tres niveles, el docente director del seminario, el coordinador del seminario y la secretaria del mismo; a través de un listado de asistencia que tendrá que firmar cada uno de

los y las seminaristas en la reuniones ordinarias y extraordinarias, y cumpliendo de las tareas asignadas de cada subcoordinador a lo largo del proceso de investigación, con el objetivo de promover la responsabilidad en los seminarista.

7.2. EVALUACIÓN (ver anexo N° 7)

El fin principal de la evaluación es lograr que los seminaristas den respuesta de calidad al proceso de grado y a la investigación, de esta forma incrementar el nivel de desarrollo de estos en los resultados de la investigación. La evaluación dentro del seminario se desarrollará por medio de la autoevaluación (individual), la Heteroevaluación (grupal) y la evaluación Sumativa (a cargo del Docente Director).

7.2.1. Autoevaluación

Se ejecutará una valoración personal sobre el aporte de los seminaristas a través del trabajo realizado y las responsabilidades designadas.

7.2.2. Heteroevaluación

Esta evaluación está dirigida desde un seminarista hacia a otro, tomando como base su aporte, rendimiento, y cumplimiento de responsabilidades, para ello se ha elaborado un cuadro de evaluación que servirá como un instrumento que contiene los criterios determinados por el seminario a evaluar.

7.2.2. Sumativa

Esta evaluación la realizará el docente director del seminario y será una evaluación cuantitativa y cualitativa de los aportes de los seminaristas en la investigación, a través de actividades concretas, entre las cuales están: las exposiciones, la entrega de documentos de planificación y avances de la investigación

Para evaluar a cada miembro del seminario se han tomado en cuenta algunos criterios, los cuales presentamos a continuación:

ASISTENCIA. Los seminaristas deben cumplir con una asistencia mínima del 80% a las reuniones ordinarias y extraordinarias tanto de los sub grupos de trabajo como de las sesiones del seminario.

CALIDAD DEL APORTE Y COHERENCIA. Este criterio indica que los seminaristas deben generar aportes en base a la información requerida y cumplir con el objetivo de cada actividad, sin que para ello se requiera duplicar esfuerzos. Mantener la línea de conducción, proporcionada por los objetivos, en el desarrollo de cada una de las actividades, y la utilización de los Criterios para la elaboración de documentos del Seminario de Graduación Ciclo – I 2013.

DISPONIBILIDAD. La capacidad de establecer acuerdo en las decisiones de que afecten el desarrollo del proceso de investigación a través de la apertura y disposición al desarrollo de las actividades ejercidas en para el seminario o el subgrupo de investigación.

PUNTUALIDAD. Las y los seminaristas deben asistir a las diferentes reuniones y actividades de trabajo a la hora establecida y presentar los trabajos de acuerdo a las metas expuestas en el plan de trabajo.

RESPONSABILIDAD. Cumplir con las asignaciones y tareas asumidas por los seminaristas y presentar las actividades de forma correcta y ordenada en el seminario y con respectivos subgrupos.

TRABAJO EN GRUPO. Establecer el acuerdo mediante el consenso para el aporte a toda actividad a desarrollar en seminario o en subgrupo.

ANEXOS

1. REGLAMENTO INTERNO DEL SEMINARIO
2. CRONOGRAMA GENERAL DE ACTIVIDADES DEL PROCESO DE GRADUACIÓN CICLO I – 2013.
3. RECURSOS HUMANOS.
4. RECURSOS MATERIALES
5. RECURSOS FINANCIEROS
6. CUADRO RESUMEN DE EVALUACIÓN DEL PROCESO DE GRADUACIÓN

1.

CONSIDERACIONES

1.1. OBJETO

El presente reglamento Interno del Seminario de Proceso de Graduación sobre: **“CONTRADICIONES Y DESAFIOS EN EL ORDENAMIENTO DEL COMERCIO INFORMAL EN EL CENTRO HISTÓRICO DE SAN SALVADOR Y SUS IMPACTOS, 2013”**, tiene como principal objetivo establecer las reglas y normas que los seminaristas deben seguir dentro del Seminario de Proceso de Graduación Ciclo I-2013.

1.2. APLICACIÓN

El Reglamento Interno se aplicará a los estudiantes en proceso de graduación inscritos en el seminario.

1.3. FINALIDAD

Es establecer las normas que el asesor y los seminaristas del Seminario de Proceso de Graduación sobre: **“CONTRADICIONES Y DESAFIOS EN EL ORDENAMIENTO DEL COMERCIO INFORMAL EN EL CENTRO HISTÓRICO DE SAN SALVADOR Y SUS IMPACTOS, 2013”**, deben seguir para garantizar el desempeño adecuado del mismo y la asimilación de sus contenidos.

2.

DE LA ORGANIZACIÓN

Para poder alcanzar los objetivos de manera eficaz, se ha establecido que los seminaristas se organizaran en subgrupos de trabajo que estarán

constituidos de dos a tres seminaristas, permitiendo hacer el trabajo en el tiempo programado y obteniendo mejores resultados.

2.1. INVESTIGACIÓN DE TRABAJO DE GRADO

2.1.1. GUIA

2.1.2. Diagnóstico temático

2.1.3. Plan de Investigación Social

3.

FUNCIONES DE LOS DIRECTORES DE PROCESO DE GRADUACIÓN

- 3.1. Evaluar el proceso de graduación en todos sus componentes, bajo la supervisión de un coordinador general, de procesos de graduación por Escuela o Departamento de las Facultades.
- 3.2. Cuando se trate de investigaciones que requiere la participación de asesores especialistas en áreas específicas, estos podrán participar en la evaluación del proceso de graduación en coordinación con el docente director de conformidad a lo establecido en el reglamento específico de cada Facultad.
- 3.3. Orientar a los responsables de los subgrupos en el desarrollo de las actividades previamente establecidas.
- 3.4. Estipular horarios para la facilitación de asesorías, según las necesidades de los seminaristas
- 3.5. Evaluar a los seminaristas según los requisitos de enseñanza y aprendizaje previamente detallado en la guía de Proceso de Graduación.

4.

FUNCIONES DEL COORDINADOR DEL SEMINARIO DEL PROCESO DE GRADUACIÓN

- 4.1. Convocar a los seminaristas conformados en subgrupos de trabajo a reuniones extraordinarias.
- 4.2. Establecer un límite de tiempo en las reuniones
- 4.3. Coordinar las reuniones ordinarias y extraordinarias que permitan culminar las actividades del seminario.
- 4.4. Dirigir las reuniones de trabajo y conceder la palabra por orden de petición a los demás seminaristas.
- 4.5. Establecer un enlace entre el docente asesor del seminario y los seminaristas que lo cursan para realizar con éxito todas las actividades.
- 4.6. Presentar al docente Director del Seminario de Proceso de Graduación, un informe de la distribución de las tareas y de su cumplimiento con detalles de cada seminarista y de los subgrupos para efectos de evaluación.
- 4.7. Evaluar la asistencia y aporte de los seminaristas en las reuniones de asesorías, estipuladas entre el Docente Director y los seminaristas.

5.

FUNCIONES DEL SUBCOORDINADOR/A DEL SEMINARIO DE PROCESO DE GRADUACIÓN

- 5.1. Es función de la subcoordinadora, ejercer la coordinación en ausencia del mismo.
- 5.2. Someter los acuerdos y las decisiones a escrutinio entre los seminaristas.
- 5.3 Moderar las discusiones y debates que se realicen entre el pleno.
- 5.3. Elaborar un cronograma de reuniones o actividades y socializarlo con todo el grupo del seminario de graduación para su aprobación.
- 5.4. Revisar y aprobar el acta de acuerdo y luego informar de los mismos al pleno por los medios acordados (Facebook, correo electrónico).

6.

FUNCIONES DE LA SECRETARIA DEL SEMINARIO DE PROCESO DE GRADUACIÓN

- 6.1. Tomar nota de las discusiones y decisiones del seminario y tenerla en un archivo para cualquier trámite necesario.
- 6.2. Al final de cada reunión dar lectura a los acuerdos tomados
- 6.3. Al final de cada reunión proponer agenda de la próxima reunión.

6.4. Colaborar en lo posible con el coordinador y sub coordinador/a en la conducción de las reuniones.

6.5. Enviar acuerdos tomados a la subcoordinadora, para luego ser dados a conocer a los seminaristas.

7.

FUNCIONES DE LA TESORERA DEL SEMINARIO DE PROCESO DE GRADO

7.1. Colectar las cuotas ordinarias y extraordinarias de cada estudiante, cuota ya establecidas por el grupo del seminario \$0.50ctv por cada semana.

7.2. Llevar el control de los ingresos y egresos.

7.3. Respalda con facturas, recibos y tiquetes los gastos de las actividades cuando fuese necesario.

7.4. Informar en el seminario el estado de los fondos que custodia y de las personas que se encuentran en mora cada mes.

7.5. Gestionar y auditar los recursos financieros y materiales que se adquieran en el seminario.

8.

FUNCIONES DE LOS SUBGRUPOS Y SUBCOORDINADORES DE TRABAJO

Las responsabilidades establecidas para los seminaristas y los diversos subgrupos serán en común acuerdo algunas de ellas se encuentran en el

apartado número dos, sin embargo resulta necesario adoptar otras funciones que agilicen el trabajo.

- 8.1. Ser accesible a la aceptación de funciones.
- 8.2. Trabajar todos los documentos escritos con los criterios establecidos.
- 8.3. Presentar por escrito una justificación racional y seria del porqué no cumplió con alguna de sus obligaciones. (Para el caso cita médica, obligación laboral, problema académico, entre otras).
- 8.4. Cumplir con el cronograma establecido, según el plan de trabajo del seminario de graduación.
- 8.5. Ser puntual para asistir a las reuniones que serán de naturaleza ordinaria y extraordinaria.
- 8.6. Respetar las funciones del coordinador, subcoordinadores, secretaria, tesorera y de logística.
- 8.7. Los subcoordinadores tienen como responsabilidad evaluar a su grupo de trabajo y las calificaciones tienen que ser enviadas al docente director.

9.

DERECHOS DE LOS/AS SEMINARISTAS

- 9.1. Asistencia a asesorías y reuniones, convocadas por el coordinador o por el subgrupo de trabajo.
- 9.2. Participar en el desarrollo de todas las actividades según responsabilidad asumida.
- 9.3. Participar en las discusiones y en la toma de decisiones.

- 9.4. Tener acceso a obtener los materiales teóricos y prácticos que el asesor facilite.
- 9.5. Proponer puntos en la agenda al comenzar las reuniones.
- 9.6. Derecho a expresar libremente sus opiniones durante el desarrollo del seminario o de las reuniones, pero debe de apegarse a las decisiones de las mayorías.

10.

OBLIGACIONES DE LOS/AS SEMINARISTAS

Asistir puntualmente a las asesorías y a las reuniones y deben quedarse hasta el final de las mismas, acordadas anticipadamente para el desarrollo de las actividades del seminario, así mismo firmar una lista de asistencia en todas las reuniones independiente de la naturaleza de las mismas.

Reuniones de carácter ordinario se consideran aquellas en las que se desarrolla el seminario y las reuniones acordadas por todos. Martes y jueves de 5 a 7pm.

Reuniones de carácter extraordinario son aquellas convocadas de emergencia por cuestiones coyunturales, por petición del coordinador, de la secretaria, de la tesorera o del encargado del subgrupo.

Participar en las discusiones que se generen en el seminario, para aportar elementos necesarios y alcanzar los objetivos del seminario.

Cancelar a la tesorera la cuota económica correspondiente, en cantidad y fecha establecida.

Se va a dar un informe de tesorería cada mes y los seminaristas que deban se les pondrá una sanción verbal.

La tesorera debe proponer a los seminaristas un plan de solución de pago.

Para efectos de orden cada seminarista pedirá en el momento oportuno la palabra al coordinador, para expresar su apoyo o no a las ideas de los demás, pero deberá evitarse la interrupción de otros participantes que tengan la palabra.

Hacer uso racional de los recursos materiales y financieros que se generen en el desarrollo del seminario de graduación.

Cada seminarista debe de cumplir las tareas que se le han asignado, sin excepción alguna.

11.

SANCIONES PARA LOS SEMINARISTAS DE PROCESO DE GRADO

El incumplimiento de asistencia sin previa justificación, de pago de las cuotas y de las tareas asignadas será objeto de sanción no de carácter moral.

Para el cumplimiento de tarea, se tomará en cuenta el contenido y se le otorgará tiempo al seminarista de un subgrupo para que presente su información sobre el trabajo. La prórroga se consensará en clases, esto a fin de no caer en falta. En un primer momento, el coordinador evaluará a sus miembros, y en un segundo, los harán todos los seminaristas.

12.

DISPOSICIONES FINALES

El reglamento interno del Seminario del Proceso de Graduación solo puede ser modificado en sus literales si la decisión es aprobada por la mitad más uno de

los inscritos en el seminario, en caso de empate en la votación de las decisiones el coordinador y el Docente Director tendrán voto de calidad para decidir en última instancia.

Las decisiones serán tomadas en las reuniones ordinarias con los asistentes al seminario y todas las personas que no asistan deberán someterse a los acuerdos, sin realizar modificaciones a estos.

Este reglamento será válido solo a partir de su aprobación en reunión ordinaria.

ANEXO N° 2
MATRIZ SÍNTESIS DE OBJETIVOS, ACTIVIDADES, METAS, Y ESTRATEGIAS

OBJETIVOS GENERALES	OBJETIVOS ESPECIFICOS	ACTIVIDADES	METAS	ESTRATEGIAS
Realizar la investigación "Contradicciones y Desafíos en el Ordenamiento del Comercio Informal en el Centro Histórico de San Salvador y sus Impactos, 2013".	Organizar a los estudiantes egresados en subgrupos con sus respectivos subtemas de investigación.	Redacción del Diagnóstico Situacional	Presentación y Socialización del Diagnóstico Situacional en la primera semana de marzo Ciclo I-2013	Organizar y cohesionar a los seminaristas para realizar el trabajo de investigación en sub grupos. Mantener una constata interlocución tutorial con asistencia a las asesorías con el docente Director, en la sala de maestría del edificio administrativo de la Facultad de Ciencias y Humanidades, en la duración del período del proceso de graduación. Los días martes y jueves de 5:00 p.m. a 06:40 p.m. Desarrollar asesorías extraordinarias programadas previamente. Detectar y mapear actores y sujetos sociales. Hacer un rastreo de la información existente sobre la temática central de la investigación en bibliotecas, centros de documentación, sitios Web e instituciones de monitoreo de la problemática. Contactar instituciones claves para gestionar información documental. Consultar expertos sobre la problemática Mantener una constante Coordinación con actores y sujetos sociales claves. Mantener una constata interlocución con demás grupos investigadores para compartir experiencias e información.
		Redactar el capítulo I, capítulo II, capítulo III, y capítulo IV del informe final	Presentación y Socialización del informe final de la investigación en la cuarta semana de julio Ciclo I-2013	
	Elaborar documentos administrativos que orienten el desarrollo exitoso del Proceso de Grado en modalidad de Seminario.	Redacción de los documentos administrativos de la investigación	Presentación y Socialización de la Guía del Seminario, el Reglamento Interno, el Plan de Trabajo la primera semana de marzo Ciclo I-2013	
Aplicar el Método Inductivo Cualitativo para el desarrollo de la investigación en sus diferentes subtemáticas.	Elaborar protocolo de investigación por cada subgrupo de trabajo del seminario en proceso de grado.	Redacción del trabajo realizado en el proceso de grado por cada subtema y subgrupo de investigación	Presentación y Socialización del Protocolo y Perfil de la Investigación del Proceso de Grado en la segunda semana de marzo Ciclo I-2013	
	Elaborar Perfil de Investigación por cada subgrupo		Presentación del Perfil de Investigación en la segunda semana de marzo Ciclo I-2013	
Emplear entrevistas, investigación-indagación documental e identificar informantes claves por cada subgrupo (información primaria y secundaria), según convenga para la elaboración de los productos.	Crear instrumentos de recolección de información, sea esta información de carácter opinático verbal o documentada.	Recolectar información documental permanentemente mientras dure el proceso de graduación, como en los diferentes periódicos con circulación a nivel nacional	Realizar informes de hallazgos y observaciones permanentemente, durante el la segunda semana de junio Ciclo I-2013	
		Implementación de técnicas de investigación con los informantes claves detectados, vinculados con la problemática del Reordenamiento del CHSS	Transcribir entrevistas, observaciones o grupos focales realizados a los informantes y la información escrita obtenida en la primera semana de mayo Ciclo I-2013	
	Visitar Bibliotecas, Centros Documentales, entre otros, para obtener información escrita sobre el Tema en cuestión.	Centros de documentación como el de la Universidad de El Salvador, y otros; Bibliotecas como la Nacional, Chapultepec, Universidad de El Salvador, UCA, entre otras para orientarse en relación a la Teoría a aplicar	Obtener una amplia bibliografía que oriente la elaboración y redacción de los diferentes documentos del Seminario en el Ciclo I-2013 Obtener información que facilite la redacción de los diferentes capítulos	
	Visitar Instituciones claves que estén relacionadas e informadas del Problema General en Investigación.		Realizar Propuesta de proyecto en la cuarta semana de junio Ciclo I-2013	

FUENTE: Elaborado por el equipo de investigación N° 5, de la Licenciatura en Sociología para el Proceso de Graduación, ciclo I 201

**ANEXO N°3
CRONOGRAMA GENERAL DE ACTIVIDADES DEL PROCESO DE GRADUACIÓN CICLO I – 2013**

N°	ACTIVIDAD	MES	FEB				MAR				ABRIL				MAYO				JUNIO				JULIO				AGOSTO			
		SEMANAS	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Propuesta de perfil																													
2	Recolección de información documental																													
3	Sistematización de información																													
4	Asesorías																													
5	Presentación de plan de investigación																													
6	Presentación de protocolo																													
7	Diagnostico																													
8	Exposiciones individuales																													
9	Exposiciones de invitados																													
10	Incorporación de observaciones																													
11	Trabaja de campo																													
13	Primer avance (capitulo 1)																													
14	Técnicas de recolección de datos																													
15	Segundo avance (capitulo 2)																													
16	Análisis de técnicas de recolección de datos																													
17	Triangulación de información																													
18	Socialización del capítulos 1 y 2																													
20	Hallazgos (capitulo 3)																													
19	Socialización del capítulo 3																													
21	Propuesta de proyecto(capitulo 4)																													
22	Socialización del capítulo 4																													
23	Presentación informe final																													
24	Defensa del informe final																													

FUENTE: Elaborado por el equipo de investigación N° 5, de la Licenciatura en Sociología para el proceso de graduación, ciclo I – 2013, con base a: El plan de trabajo (ideas preliminares), 1995.

**ANEXO 4
RECURSOS HUMANOS**

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	COSTO AL MES	COSTO POR SEMINARIO
Coordinadora General	1	\$100.00	\$600.00
Docente Director	1	\$150.00	\$900.00
Seminaristas en Proceso de Grado	17	\$425.00	\$2,250.00
SUB-TOTAL			<u>\$3,750.00</u>

Fuente: Elaborado por el equipo de investigación N° 5, de la Licenciatura en Sociología para el proceso de graduación, Ciclo I – 2013, con base a: El plan de trabajo (ideas preliminares), 1995.

**ANEXO 5.
RECURSOS MATERIALES**

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
Computadora	6	\$ 300.00	\$ 1800.00
Impresora	2	\$ 25.00	\$ 50.00
Escáner	1	\$ 45.00	\$ 45.00
Cámara digital	1	\$ 75.00	\$ 75.00
Grabadora	1	\$ 25.00	\$ 25.00
Cámara de video	1	\$ 150.00	\$ 150.00
USB	17	\$ 12.00	\$ 204.00
Proyector cañón Resmas de papel	1	\$200.00	\$200.00
Engrapadora	5	\$ 4.50	\$ 22.50
Caja de grapas	1	\$ 5.00	\$ 5.00
Caja de clips	1	\$ 2.50	\$ 2.50
Caja fastener	1	\$ 1.25	\$ 1.25
Folders	1	\$ 2.50	\$ 2.50
Bolígrafos	100	\$ 5.00	\$ 5.00
Lápices	14	\$ 0.25	\$ 3.50
Borradores	14	\$ 0.25	\$ 3.50
Perforadora	14	\$ 0.50	\$ 7.00
Cartucho de tinta	1	\$ 5.00	\$ 5.00
Marcadores	2	\$ 45.00	\$ 90.00
	6	\$ 1.50	\$ 9.00
SUBTOTAL			<u>\$ 2,702.00</u>

FUENTE: Elaborado por el equipo de investigación N° 5, de la Licenciatura en Sociología para el proceso de graduación, ciclo I – 2013, con base a: El plan de trabajo (ideas preliminares), 1995.

ANEXO 6
RECURSOS FINANCIEROS

DESCRIPCIÓN	COSTO
RECURSOS HUMANOS	<u>\$3.750.00</u>
RECURSOS MATERIALES	<u>\$ 2,702.00</u>
IMPREVISTOS (5%)	<u>\$ 322.60</u>
TOTAL	<u>\$6.774.60</u>

FUENTE: Elaborado por el equipo de investigación N° 5, de la Licenciatura en Sociología para el proceso de graduación, ciclo I – 2013, con base a: El plan de trabajo (ideas preliminares), 1995

ANEXO 8

TABLA RESUMEN DE EVALUACIÓN DEL PROCESO DE GRADUACIÓN

CARRERA:	FECHA DE EXPOSICIÓN Y DEFENSA:
DOCENTE DIRECTOR:	LOCAL:
TEMA:	HORA:

NOMBRE DE LOS INTEGRANTES DEL GRUPO	CARNET	PLANIFICACIÓN Y EJECUCIÓN DE LA INVESTIGACIÓN				TOTAL 60%	DEFENSA Y DOCUMENTO FINAL				TOTAL 40%	CALIFICACIÓN FINAL
		ASISTENCIA Y PARTICIPACIÓN 10%	PLAN, DIAGNOSTICO Y PROYECTO 15%	AVANCE DE DOCUMENTOS 25%	EXPOSICIÓN DEL PROCESO 10%		EXPOSICIÓN DEL INFORME 20%	PRESENTACIÓN DEL INFORME FINAL 20%				

FUENTE: Elaborado por el equipo de investigación N° 5, de la Licenciatura en Sociología para el proceso de graduación, ciclo I – 2013

BIBLIOGRAFIA

LIBROS

Escobar Cornejo, María del Carmen. “*Técnicas de investigación documental y redacción de informes*”. 2008, Primera edición, Editorial Arcoíris, San Salvador el Salvador.

Escobar Cornejo, María del Carmen. “*El plan de trabajo (ideas preliminares)*”. 1995. Escuela de Ciencias sociales “Lic. Gerardo Iraheta Rosales”, Universidad de El Salvador.

Universidad de El Salvador. “*Ley orgánica de la Universidad de El Salvador*”. 2003, Editorial Universitaria, Ciudad Universitaria.

PAGINAS WEB Y DOCUMENTOS EN LINEA

Universidad de El Salvador. “Reglamento general de procesos de graduación de la Universidad de El Salvador”. Obtenido

http://publico.ing.ues.edu.sv/ asignaturas/tbe115/REGLAMENTO%20GRAL_%20DE%20PROCOSOS%20DE%20GRADUACION%20DE%20LA%20UES.html.

2.

DIAGNOSTICO TEMATICO:
CONTRADICCIONES Y DESAFÍOS EN EL ORDENAMIENTO DEL
COMERCIO INFORMAL EN EL CENTRO HISTÓRICO DE SAN
SALVADOR Y SUS IMPACTOS, 2013

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES
“Licenciado Gerardo Iraheta Rosales”



DIAGNOSTICO TEMATICO DE INVESTIGACIÓN EN PROCESO DE GRADO PRESENTADO POR ESTUDIANTES EGRESADOS DE LA LICENCIATURA EN SOCIOLOGÍA

“CONTRADICCIONES Y DESAFÍOS EN EL ORDENAMIENTO DEL COMERCIO INFORMAL EN EL CENTRO HISTÓRICO DE SAN SALVADOR Y SUS IMPACTOS, 2013”

SAUL ERNESTO BARRERA FUENTES
COORDINADOR DEL SEMINARIO DE GRADUACION

DAMARIS LISSETTE SOSA MIRANDA
SECRETARIA DEL SEMINARIO DE GRADUACION

MARIA JASMIN CHACON TAMACAS
JAVIER BALMORE AMAYA AMAYA
TESOREROS DEL SEMINARIO DE GRADUACION

LICENCIADO JUAN FRANCISCO SERAROLS RODAS
DOCENTE DIRECTOR

MAESTRA MARÍA DEL CARMEN ESCOBAR CORNEJO
COORDINADORA GENERAL DE PROCESOS DE GRADUACIÓN

8 DE AGOSTO DE 2013
CIUDAD UNIVERSITARIA, SAN SALVADOR, EL SALVADOR

INDICE

	PAGINAS
DIAGNOSTICO TEMATICO: CONTRADICCIONES Y DESAFÍOS EN EL ORDENAMIENTO DEL COMERCIO INFORMAL EN EL CENTRO HISTÓRICO DE SAN SALVADOR Y SUS IMPACTOS, 2013.....	163
INTRODUCCIÓN.....	167
1. SURGIMIENTO Y CONSOLIDACIÓN DE COMERCIO INFORMAL.....	170
1.1. SURGIMIENTO HISTÓRICO DEL COMERCIO INFORMAL EN EL CENTRO HISTÓRICO DE SAN SALVADOR.....	170
2. CONCEPTUALIZACIÓN Y CARACTERIZACIÓN DEL COMERCIO INFORMAL.....	173
2.1 ¿QUE ES EL COMERCIO INFORMAL?.....	173
2.2 CARACTERIZACIÓN DEL COMERCIO INFORMAL EN EL CHSS.....	175
3. CAUSAS Y CONSECUENCIAS DE ACTIVIDAD DEL COMERCIO INFORMAL EN EL CHSS.....	177
3.1 CAUSAS ESTRUCTURALES.....	177
3.2 CAUSAS COYUNTURALES.....	178
3.3 CONSECUENCIAS DE LA ACTIVIDAD DEL COMERCIO INFORMAL EN EL CENTRO HISTÓRICO DE SAN SALVADOR.....	179
4. ACTORES SOCIALES Y SUS PLANES DE ORDENAMIENTO DEL COMERCIO INFORMAL EN EL CENTRO HISTÓRICO DE SAN SALVADOR.....	180
4.1 ORGANIZACIONES DEL COMERCIO INFORMAL.....	181
4.2 ACTORES SOCIALES: INSTITUCIONES PÚBLICAS.....	182
4.3 COOPERACIÓN INTERNACIONAL.....	187
4.4 GREMIALES DE LA EMPRESA PRIVADA.....	188
5. RELACIONES Y CONFLICTOS ENTRE LOS DISTINTOS ACTORES SOCIALES INVOLUCRADOS EN EL ORDENAMIENTO DEL COMERCIO INFORMAL EN EL CENTROHISTÓRICO.....	188
5.1 ALCALDÍA MUNICIPAL DE SAN SALVADOR Y SU	

RELACIÓN CON LAS ORGANIZACIONES DEL COMERCIO INFORMAL.....	189
5.2 LA VINCULACIÓN DE LA EMPRESA PRIVADA EN RELACIÓN DEL COMERCIO INFORMAL, ESTRATEGIA MERCANTIL.....	190
5.3 CONFLICTOS INTERNOS DE LOS VENDEDORES INFORMALES.....	190
5.4 AGENTES GARANTES DEL ORDEN O CUERPOS DE REPRESIVOS EN FUNCIÓN DE LOS PLANES DE REORDENAMIENTO DE LA ALCADIA DE SAN SALVADOR.....	191
5.5 GOBIERNO CENTRAL EN DESACUERDO CON LA COMUNA CAPITALINA.....	191
6. RUMBO Y DESARROLLO DE LA PROBLEMÁTICA.....	193
6.1 ORDENAMIENTO EN EL CENTRO HISTÓRICO DE SAN SALVADOR.....	193
6.2 ALTERNATIVAS ANTE LA PROBLEMÁTICA.....	194
7. EL PROBLEMA.....	195
7.1 EL ORDENAMIENTO DEL COMERCIO INFORMAL EN EL CENTRO HISTÓRICO DE SAN SALVADOR.....	195
BIBLIOGRAFIA.....	198

INTRODUCCION

El presente diagnostico ha sido elaborado por estudiantes egresados de la Licenciatura en Sociología de la Escuela de Ciencias Sociales “Licenciado Gerardo Iraheta Rosales”, de la Facultad de Ciencias y Humanidades de la Universidad de El Salvador, inscritos en el proceso de grado bajo la modalidad de seminario de investigación como uno de los requisitos de Reglamento General del Proceso de Graduación de la Universidad de El Salvador, para optar al grado de Licenciados en Sociología.

Este diagnóstico trata de las “Contradicciones y Desafíos en el Ordenamiento del Comercio Informal en el Centro Histórico de San Salvador y sus Impactos, 2013”; donde se desarrolla una reconstrucción de objeto de estudio a partir de una caracterización articulada elementos propios del fenómeno, con el propósito de conocer el problema y tener una mejor visión que contribuya en el proceso de la investigación.

CAPITULO 1

1. SURGIMIENTO Y CONSOLIDACIÓN DE COMERCIO INFORMAL

Desarrolla específicamente en el entorno del surgimiento del comercio informal en el Centro Histórico de San Salvador en las distintas etapas o transformaciones de este sector informal ha venido evolucionado ese en las distintas calles aceras y avenidas de la capital.

CAPITULO 2

2. CONCEPTUALIZACIÓN Y CARACTERIZACIÓN DEL COMERCIO INFORMAL

El concepto del comercio informal en el Centro Histórico: El primero es la Informalidad, se considera como la “clase dinámica de individuos involucrados

en una mirada de actividades, que si bien no son altamente remunerativas, al menos les proveen subsistencia para sí y sus hijos.

CAPITULO 3

3. CAUSAS Y CONSECUENCIAS DEL SURGIMIENTO DEL COMERCIO INFORMAL EN EL CENTRO HISTORICO SAN SALVADOR.

Las características y aspectos del comercio informal en el CHSS se expresan en las dimensiones de la realidad económica, social, cultural, política e ideológica.

CAPITULO 4

4. ACTORES SOCIALES Y SUS PLANES DE REORDENAMIENTO DEL COMERCIO INFORMAL DEL CHSS.

En el ordenamiento del Centro Histórico de San Salvador (CHSS) es un proceso político administrativo con implicaciones socioeconómicas basadas en intereses de diversos actores sociales, estando esto vinculado a las acciones de desalojo, reubicación, y enfrentamientos, entre los actores sociales involucrados podemos mencionar: los vendedores del sector informal de la zona, la Alcaldía Municipal de San Salvador, la Oficina de Planificación del Área Metropolitana de San Salvador (OPAMSS), la Secretaria para Asuntos Estratégicos de la presidencia y el Viceministerio de Vivienda y Desarrollo Urbano, además de la presión del comercio formal y de la empresa privada.

CAPÍTULO 5

RELACIONES Y CONFLICTOS ENTRE LAS DISTINTOS ACTORES SOCIALES INVOLUCRADOS POR EL ORDENAMIENTO DEL COMERCIO INFORMAL DEL CENTRO HISTÓRICO

En este capítulo se analizar las distintas relaciones y conflictos existentes entre los actores involucrados, como las instituciones gubernamentales, no gubernamentales, alcaldía municipal de san salvador, empresa privada, y organizaciones de comerciantes informales, relacionadas con el ordenamiento del Centro Histórico.

CAPITULO 6

5. RUMBO Y DESARROLLO DE LA PROBLEMÁTICA: REUBICACION DEL COMERCIO INFORMAL EN EL CHSS

En este capítulo se presentaran las diferentes formas de crecimiento de manera desbordante provocando un caos en su totalidad obstáculos en las vías públicas, debido al incremento de las ventas en sector informal debido a esta problemática históricamente se han venido desarrollando una serie de planes de reordenamiento que se han desatado en desalojos masivos, no teniendo alternativas reales de solución para brindar un lugar accesible para el comercio informal.

1.

SURGIMIENTO Y CONSOLIDACIÓN DEL COMERCIO INFORMAL EN EL CENTRO HISTÓRICO DE SAN SALVADOR.

1.1. SURGIMIENTO HISTÓRICO DEL COMERCIO INFORMAL EN EL CENTRO HISTÓRICO DE SAN SALVADOR

El Centro Histórico de San Salvador (CHSS) se encuentra ubicado en centro de la ciudad del municipio de San Salvador de la cabecera departamental de San Salvador. Esta obtiene el título de ciudad capital de república de El salvador en el año de 1546; “limita al norte con Nejapa, Mejicanos, Cuscatancingo y Ciudad Delgado, al este con Soyapango y San Marcos, al sur con Panchimalco y al este con Antiguo Cuscatlán y Santa Tecla”⁶⁵; está dividido administrativamente por 6 distritos; el CHSS se encuentra ubicado administrativamente en el distrito 1, convirtiendo en nuestro principal escenario de fenómenos sociales a investigar.

La historicidad del comercio informal en El Salvador, nos indica que ha existido desde ya hace varios siglos, se cree que ha estado presente desde la época precolombina, haciendo uso de la compra y venta de productos en los denominados “tiangués”, los cuales ocupaban lugares públicos, para sus actividades, durante días determinados. Desde los años 20’s hasta los 60’s, comercio informal se localizó prácticamente en la calle Rubén Darío, desde inmediaciones de Almacenes Simán hasta el Palacio Nacional. Fue a partir de los años 60’s, con la construcción del Mercado Central, bajo la administración del entonces alcalde de San Salvador, José Napoleón Duarte, perteneciente al Partido Demócrata Cristiano (PDC), que el comercio informal comenzó a

⁶⁵Alcaldía Municipal de San Salvador. Obtenido el 17 de abril del 2013, en: <http://www.sansalvador.gob.sv/pages/historia.php>

tomarse las siguientes vías de circulación: 4^a y 6^a Calle Poniente, Calle Gerardo Barrios, Av.

A principios del siglo XX, aparece el dominio del capitalismo en El Salvador, primeramente como exportador de cultivo rentable de un solo tipo, para después tratar muy débilmente de industrializar al país, intento que fracasara por la marcada herencia de la economía colonial.

Ésta peculiaridad (que además se reproducirá en casi todas las economías centroamericanas) hace que el capitalismo salvadoreño, posea sus propias características, que se centran en el desarrollo del sector cafetalero, dirigiendo la inversión y la infraestructura hacia éste sector.

Es desde 1940, al comenzar a ensancharse la ciudad e incrementarse la actividad económica los sectores acomodados residentes en la ciudad de San Salvador comenzaron a desplazarse con dirección occidental, esta primera migración modifica el uso del suelo urbano en las décadas siguientes en las áreas centrales.

El comercio informal en El Salvador, es el resultado de una serie de factores que posibilitaron la existencia del mismo. Con la aparición del proceso de industrialización en los años 50s, se desarrolla un proceso que trae nuevas formas de trabajo y generando urbanizaciones, además, genero concentración de industrias en los centros de las ciudades más importantes del país, principalmente en la ciudad de San Salvador.

Entender esto se vuelve clave para delimitar el origen y las causas que han dado paso para que se desarrollaran y consolidaran actividades comerciales de subsistencia de tipo informal en las vías de uso público, en las principales zonas de las capitales del país, enfatizado en la ciudad de San Salvador.

El Centro Ciudad es el que se encuentra más impactado por dicha situación, ya que el 80% de la totalidad de sus vías, ya presentan obstrucciones que limitan significativamente la movilidad, volviéndose un verdadero problema de carácter público.⁶⁶

**MAPA N °1.
LOCALIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD DEL COMERCIO INFORMAL
EN EL CENTRO HISTORICO SAN SALVADOR**



FUENTE: Alcaldía de San Salvador. Diapositivas: “Los Costos y Réditos del Ordenamiento del ordenamiento de San Salvador”, presentado a la Universidad Tecnológica de El Salvador el 5/4/2013.

“El imagen anterior se encuentra en el centro un recuadro color azul que nos grafica la ubicación de donde se desarrolla las actividades comerciales de tipo informales, en la actualidad, en las vías de uso público en CHSS.”⁶⁷

Pudiéndose observar, que la totalidad de territorio utilizado por las ventas del sector informal, tanto vías como plazas o parques, es equivalente a un

⁶⁶ Jorge Manuel Henríquez, “Habitad en el Centro Histórico de San Salvador”, FUNDASAL, 2005, Pág., 25.

⁶⁷ Alcaldía de San Salvador. Diapositivas: “Los Costos y Réditos del Ordenamiento del ordenamiento de San Salvador”, presentado a la Universidad Tecnológica de El Salvador el 5/4/2013.

aproximado útil de 5.4 Ha siendo los giros predominantes: “Ventas Varias con un 38.4% del total y que ocupa un espacio útil aproximado de 21,000 m²; seguido por el de la venta de ropa, calzado y accesorios con un 20.8% del total, y que ocupa un espacio aproximado de 11,260m², también el giro de “reparación y venta de electrodomésticos, celulares, relojes y calzado”, que utiliza una extensión de 7,130m², equivalente al 13 % del total”⁶⁸Se puede observar, que la totalidad de territorio utilizado por las ventas del sector informal, tanto en vías como plazas o parques, es equivalente a un aproximado útil de 5.4 Hectáreas.

2.

CONCEPTUALIZACIÓN Y CARACTERIZACIÓN DEL COMERCIO INFORMAL

2.1 ¿QUÉ ES EL COMERCIO INFORMAL?

Es importante tener en cuenta que existen diversos enfoques que han abordado el fenómeno; del comercio informal con sus variaciones de abordajes, que responden a los contextos de formulación de estos mismos.

El primero, es la Informalidad, se considera como la “clase dinámica de individuos involucrados en una mirada de actividades que, si bien no son altamente remunerativas, al menos les proveen subsistencia para sí y sus hijos”⁶⁹.

Le sigue la acepción de marginalidad, esta se concibe de desde dos puntos de vista: el primero, es el de la teoría desaliana, y nos dice que identifica “a los individuos marginales (es decir, aquellos que se caracterizan por poseer valores tradicionales) sobre la base de un conjunto de indicadores de naturaleza:

⁶⁸Plan de desarrollo Territorial para la subregión Metropolitana de San Salvador, realidades del centro histórico 1984, Pág. 4

⁶⁹ Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales, La Economía del Rebusque, 1988, Pág. 3.

ecológica, social, política, psicológica y cultural”⁷⁰; el segundo enfoque, es de la teoría de la dependencia, la cual se opone al concepto de marginalidad, concibiéndola como marginalidad económica, ya que “en el proceso de desarrollo de las economías capitalistas dependientes algunas actividades fueron centrales para la acumulación capitalista y se transformaron en marginales”⁷¹, surgiendo sociedades con elevados contingentes de ejércitos laborales de reserva.

También se asocia, a la marginalidad, con la “falta de la integración de al menos dos grupos sociales con rasgos culturales característicos en un territorio, siendo uno de ellos dominante en la relación... atribuidos a factores estructurales y de las sociedades modernas”⁷².

En cuanto a algunas definiciones de comercio informal, desde la perspectiva marxista, se distinguen en tres modelos de producción interrelacionados:

“1) Subsistencia directa, actividades que incluyen la obtención y compostura de artículos de consumo, así como su producción; 2) producción e intercambio de pequeñas utilidades, basadas en el trabajo de personas auto empleadas distinción que producen u/o comercializan bienes y servicios en el mercado; y 3) producción capitalista atrasada que abarca dos sus formas: pequeña empresa que emplea a trabajadores asalariados desprotegidos y trabajadores ocultos empleados por empresas mayores bajo arreglos de subcontrato⁷³”.

La Organización Internacional del Trabajo (OIT) propone la siguiente definición de comercio informal: “conjunto ocupaciones urbanas que permiten la

⁷⁰ Ídem

⁷¹ Ídem.

⁷² Ximena y Hugo Toledo, Exclusión socio territorial, 2006, Pág. 15

⁷³ Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales, La Economía del Rebusque, 1988, Pág.10.

sobrevivencia de números contingentes de trabajadores que no logran insertarse en las insertarse en las empresas calificadas como modernas”⁷⁴.

La OIT-PRELAC propone las siguientes dimensiones a observar sobre el sector informal: “i) utilización de tecnologías simples y mano de obra con bajos niveles de calificación y ii) localización en mercados competitivos y en algunos segmentos de mercados oligopólicos concentrados; que en conjunto determinan la facilidad de acceso al mercado”⁷⁵.

Algunas características de la economía informal que se pueden destacar son las que se conciben como grupo de empresas económicas autónomas, son las siguientes:

“la contratación y el despido se efectúan verbalmente, con base a acuerdos verbales imprecisos. Los trabajadores no están protegidos por leyes laborales referentes a horas, salarios mínimos, accidentes, enfermedades y jubilación. Las condiciones de producción son claramente ventajosas para los patrones, porque les permite obtener más trabajo al menos costo con relativa impunidad... los patrones pueden contratar a los trabajadores durante los auges económicos y despedirlos fácilmente durante los periodos opuestos”⁷⁶.

2.2 CARACTERIZACIÓN DEL COMERCIO INFORMAL EN EL CHSS

El comercio informal ha venido creciendo en los últimos años debido a la crisis económica que a traviesa el país. Más de 770,000 salvadoreños se ganan la vida con empleos en el sector informal.⁷⁷, el 49.26% de la Población Económicamente Activa ocupada en la zona urbana (PEA, que se estima en 1,

⁷⁴ Ídem.

⁷⁵ Ídem.

⁷⁶ Ídem.

⁷⁷ Dirección General de Estadísticas y Censos (DIGESTYC), Encuesta de Hogares de Propósitos Múltiples (EHPM) 2011, pág.16 www.digestyc.gob.sv/

564,204) vive de lo que gana en este sector, es decir, 770,608 trabajadores. Otra característica importante a tener en cuenta de manera general con la informalidad, tiene una “naturaleza profundamente heterogénea”⁷⁸.

En el ámbito social en el cual se moviliza este sector informal encontramos las siguientes características.

Sector es que muchas de las mujeres son madres solteras o acompañadas convirtiendo este sector en una alternativa de empleo inmediato para solventar ciertas carencias que atraviesan en sus familias.

Recordemos que la gran mayoría de las personas vendedores del sector informal son jóvenes ya que provienen de familias con altos niveles de vulnerabilidad social a la que se enfrentan por sus mismas condiciones de pobreza, la falta de empleo en el sector formal posibilita la existencia del comercio informal, del mismo modo las políticas de educación son incipientes en su calidad formativa, mecanismo para disminución de la deserción estudiantil e incluso su cobertura tanto en las áreas urbanas y en especial en las áreas rurales.

Estas en esencia persiguen disminución del nivel de analfabetismo, y mejorar los estándares de calidad de vida nacional en evaluaciones cuantitativas, pero no apuestan a crear profesionales integrales; este no permite que la población en edad de trabajar no pueda optar a un trabajo digno, generando formas de sobrevivencia como lo es el comercio informal.

En el ámbito económico, podemos decir que la situación nacional es reflejo de la crisis actual, con características modelo capitalista atrasado de tipo dependiente y periférico.

⁷⁸ Juan Pablo Pérez, “El dilema del Nahual Globalización, exclusión y trabajo en Centroamérica”, 1994, Pág. 44.

El comercio informal debe enfrentarse a diversas dificultades dentro de su mismo sector que lo envuelve en diversas características.

Uso intensivo de la fuerza de trabajo. Ya que sus actividades comienzan a tempranas horas de la madrugada finalizando a altas horas de la noche sus labores comerciales.

Bajo capital. Ya que realizan sus ventas a créditos que son cancelados al final de la jornada de trabajo.

Bajo calidad de los productos sin garantía de su calidad

Entre los problemas asociados al trabajo en la vía pública se puede mencionar:

Falta de estatus legal y reconocimiento-dentro de los aspectos económicos se encuentran una serie de mercancías en tránsito de forma ilegal de los productos piratas, así como el mercado negro que son productos comercializados de dudosa procedencia y de mala calidad así como diversas actividades comerciales de forma ilegal dentro de sus actividades diarias económicas

La ocupación de lugares de uso público en el CHSS por el sector de comerciantes informales ha sido el origen de diversos conflictos con autoridades de la Alcaldía de San Salvador, dado que aplican diversas políticas, que contienen sus planes de reordenamiento generando coyunturas de conflictos y resistencia de los vendedores.

3. CAUSAS Y CONSECUENCIAS DE ACTIVIDAD DEL COMERCIO INFORMAL EN EL CHSS

3.1. CAUSAS ESTRUCTURALES

Cuando nos referimos a causas estructurales, se hace alusión, al modelo o los modelos económicos y sociales que adoptan las naciones para potenciar las ganancias que se distribuyen desigualmente entre las fuerzas

productivas que operan en una sociedad, consolidando una determinada estructura productiva, con particulares formaciones económicas y sociales.

3.1.1 Las Políticas Neoliberales

La aplicación del neoliberalismo, se da a partir del Consenso de Washington, este implica que el Estado debe de disminuir la función social, este debe de ser administrada por la empresa privada, quien privatiza los servicios públicos y por ende, el Estado debe crear mejores condiciones a los inversionistas extranjeros.

“El neoliberalismo abono en El Salvador, a incrementar la crisis del agro, privatizo la banca, se perdió la identidad monetaria, privatizo las pensiones, las telecomunicaciones, la luz eléctrica, se serraron ministerios de mucha importancia para el desarrollo humano, se expandieron las universidades privadas, provocando cuantiosos despidos, incrementos de costos de servicios básicos y violación a los derechos sociales fundamentales constitucionalmente reglamentados.”⁷⁹

3.2. CAUSAS COYUNTURALES

3.2.1. La migración del campo a la ciudad

Las razones de la migración del campo a la ciudad para dedicarse al comercio informal en las vías públicas de San Salvador tienen su origen en acontecimientos históricos socio-políticos. Los desplazamientos poblacionales son procesos sociales dinámicos que datan desde las agrupaciones sociales nómadas y su evolución a sociedades sedentarias, donde se daban sus emplazamientos o asentamientos.

3.2.2. El proceso de urbanización

⁷⁹ James Petras, y otros, *“Imperialismo Resistencia y Nueva Izquierda”*, (sin año), Págs. 58.

Con el proceso de industrialización se vio afectado el empleo, la vivienda, las inversiones públicas en infraestructura, se reorientó el crédito para la producción, hubo nuevos desplazamientos de fuerza de trabajo; y todo esto a un territorio en torno a la ciudad de San Salvador.

3.2.3. Desastres Sociales: El Terremoto de 1986

El movimiento brusco de la tierra, demuestra la vulnerabilidad social de algunas naciones. El terremoto de octubre 1986, demuestra este claro ejemplo, a tal grado que cambió radicalmente la dinámica del CHSS, ya que este dejó destrucción de infraestructuras, reduciendo al 31% el número de edificaciones en buen estado; y también dejó lamentablemente cuantiosas pérdida humanas; según el BID los daños se estiman en más “1000 millones de dólares”⁸⁰ a nivel nacional.

3.3. CONSECUENCIAS DE LA ACTIVIDAD DEL COMERCIO INFORMAL EN EL CENTRO HISTÓRICO DE SAN SALVADOR

3.3.1. Cierre de calles y plazas

Los primeros años de la década de 1990 están marcados por los reajustes que adoptan la conducción económica y política del país. Por un lado, las empresas vinculadas al gran capital salvadoreño y las que contaban con inversión extranjera, dado el escenario crítico de aquellos años, optó por emprender el camino de la “compactación empresarial” otras empresas, de menor envergadura, simplemente tuvieron que cerrar operaciones o se vieron apremiadas por embargos. Estas dos circunstancias convergentes impactaron la dinámica comercial de las áreas centrales de la ciudad de San Salvador.

⁸⁰ Juan Pablo Sainz, “El dilema del Nahual Globalización, exclusión y trabajo en Centroamérica”, 1994, Págs. 20.

3.3.2. La inseguridad ciudadana

En cuanto al tema de los espacios públicos, el PNUD (2009) sostiene que la urbanización rápida y la complejidad de problemas estructurales de un determinado territorio, pobreza y desempleo ha traído consigo, como una de sus consecuencias, espacios públicos inseguros, Por el contrario, estos se convierten en lugares de inseguridad sobre todo en zonas con un alto grado comercial y de circulación

3.3.3. Competencia desleal

Para la Cámara de Comercio e Industria de El Salvador “las ventas informales son competencia desleal y no es justo que las ventas obstaculicen la entrada de los clientes a otros negocios” Representantes de la Asociación de Comerciantes Formales del Centro Histórico de San Salvador, que agrupa más de 3,000 negocios, creen que las ventas callejeras obstruyen la visibilidad de las vitrinas, el libre tránsito peatonal y las entradas a sus locales.

3.3.4. Perdida de la Centralidad

El sector informal genera un factor externo negativo que se agrega a su efecto adverso sobre la eficiencia del estado en términos de políticas económicas: las actividades informales utilizan y congestionan la infraestructura pública sin contribuir con los ingresos tributarios necesarios para abastecerla. Puesto que la infraestructura pública complementa el aporte del capital privado en el proceso de producción, la existencia de un sector informal de gran tamaño implica un menor crecimiento de la productividad⁸¹.

⁸¹Norman Loayza. “Causas y consecuencias de la informalidad en el Perú”
<http://www.bcrp.gob.pe/docs/Publicaciones/Revista-Estudios-Economicos/15/Estudios Economicos-15-3.pdf>

4. ACTORES SOCIALES Y SUS PLANES DE ORDENAMIENTO DEL COMERCIO INFORMAL EN EL CENTRO HISTÓRICO DE SAN SALVADOR

El Ordenamiento del Centro Histórico de San Salvador (CHSS) es un proceso político administrativo con implicaciones socioeconómicas basadas en intereses de diversos actores sociales, estando esto vinculado a las acciones de desalojo, reubicación, y enfrentamientos, entre los actores sociales involucrados podemos mencionar: los vendedores del sector informal de la zona, la Alcaldía Municipal de San Salvador, la Oficina de Planificación del Área Metropolitana de San Salvador (OPAMSS), la Secretaria para Asuntos Estratégicos de la presidencia y el Viceministerio de Vivienda y Desarrollo Urbano, además de la presión del comercio formal y de la empresa privada.

4.1. ORGANIZACIONES DEL SECTOR INFORMAL

La primera de las organizaciones inicia su funcionamiento en el año de 1962 cuando se organizan los vendedores del parque Hula Hula con la visión de crear una comisión que ayudara a las negociaciones entre vendedores y municipalidades⁸². Esta organización no tuvo mucho protagonismo en los años siguientes, hasta que en 1992 hay una reaparición del grupo debido a la implementación de la ordenanza municipal que buscaba un reordenamiento del centro histórico y el desalojo de las ventas de las calles.

Actualmente la población del sector informal asciende a más de 20,000 mil personas según datos de la Alcaldía de San Salvador entre agremiados e independientes⁸³. Existe un total de 29 organizaciones que surgieron de la iniciativa de la antigua ANPECOVAL, que agrupan a 22,000 asociados que están distribuidos en las principales calles del área metropolitana de San

⁸² www.uca.edu.sv/virtual/comunica/archivo/jun162005/notas/nota3, Luis Hernández. "Vendedores del centro de San Salvador se organizan". 2013

⁸³ www.ufg.edu.sv/doc/XXV.encuesta2007, pág. 37

Salvador⁸⁴. Pero se han contabilizado 53 Asociaciones de vendedores informales se estima una población de 30, 000 vendedores⁸⁵.

**TABLA N° 2
PRINCIPALES ORGANIZACIONES DEL COMERCIO INFORMAL
DEL CENTRO HISTÓRICO DE SAN SALVADOR**

<p>A.V.E.P. Asociación de Vendedores Estacionarios en Pequeño.</p> <p>A.V.A.E.S. Asociación de Vendedores Estacionarios Ambulantes de El Salvador.</p> <p>A.V.S.P.C. Asociación de Vendedores y Pequeños Comerciantes.</p> <p>A.V.E.U.S. Asociación de Vendedores Unidos Salvadoreños.</p> <p>A.V.I.P. Asociación de Vendedores Independientes en Pequeño.</p> <p>A.S.V.E.D. Asociación de Vendedores Estacionarios en Desarrollo.</p> <p>A.N.V.E.S.I. Asociación Nacional de Vendedores del Sector Informal.</p> <p>A.N.C.O.E. Asociación de Comerciantes Estacionarios.</p> <p>O.N.V. Organización Nacional de Vendedores</p> <p>S.I.T.I.S.I.E.S. Sindicato de Trabajadores Independientes del Sector Informal de El Salvador</p> <p>KIOSKOS Asociación Gremial de Propietarios de Kioscos de San Salvador</p> <p>Centro Comercial Ex-Biblioteca</p> <p>Comité Pro Mejoramiento del Parque Hula-Hula Heriberto Domínguez.</p> <p>A.V.P.P. Asociación de Vendedores de Productos Pirotécnicos</p> <p>A.N.V.E.R.U.S. Asociación Nacional de Vendedores de Ropa Usada.</p>

FUENTE:Comunica en Línea. "Vendedores del centro de San Salvador se organizan"⁸⁶.

4.2. ACTORES SOCIALES: INSTITUCIONES PÚBLICAS

4.2.1. Alcaldía Municipal de San Salvador

La Alcaldía Municipal es una institución gubernamental que se encarga de la regulación pública de la administración política, social y económica en su territorio, es decir que realiza las funciones de órgano de gobierno o administración local del municipio de San Salvador. En 1986 el alcalde de San Salvador, Antonio Morales implementó el "Plan de Peatonización del Centro de San Salvador"⁸⁷ con el objetivo ordenar el número

⁸⁴idem.

⁸⁵ Ronald Portillo, "Los Inamovibles". La Prensa Gráfica, en línea. REVISTAS. 2013. Pág. 13

⁸⁶idem.

⁸⁷FUNDASAL. El Comercio Informal En El Centro Histórico De San Salvador. Carta Urbana. 2005 Pág. 13

creciente de comercios informales que habían invadido esa área de la capital. Como medida de solución se implementó la creación de bazares en los cuales sería reubicado el comercio informal.

En 1989, Armando Calderón Sol, alcalde de San Salvador, la formulación del plan de “Renovación Urbana del Distrito Comercial Central”⁸⁸ fue una propuesta elaborada por la Oficina de Planificación del Área Metropolitana de San Salvador (OPAMSS).

Este plan fue retomado por la administración de Mario Valiente (1994-1998), donde se llevó a cabo elaboración y ejecución de planes de desarrollo urbano y la regulación del uso de calles y aceras. Esto trajo como consecuencia nuevas formas de resistencia de movimientos de vendedores informales involucrando actos violentos con el gobierno municipal debido a que este intentó desalojarlos de sus lugares de trabajo.

El Plan Especial de rescate del CHSS, para el periodo de 1997– 2003, tenía previsto la recuperación de la Calle Arce, y para el 2006 se reformuló el plan; y se creó el Plan de Gobernabilidad y Desarrollo del CHSS, a partir del interés de la Alcaldía de San Salvador con el apoyo del Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), donde se empieza a hablar de un “Centro Histórico Competitivo, Seguro, y sustentable”⁸⁹.

Desde 2009 el doctor Norman Noel Quijano González ha emprendido denominado proceso de recuperación del centro histórico de san salvador, y lo ha puesto en práctica principalmente con la ejecución de un plan de desalojos forzosos y masivos de puestos del comercio informal en el centro capitalino. El Alcalde ordenó el desalojo forzoso de 1.053 vendedores, en una campaña

⁸⁸Idem.

⁸⁹ Viceministerio de Vivienda y Desarrollo Urbano. Plan de Desarrollo Territorial para la Subregión Metropolitana de San Salvador, 2012, Pág. 18.

destinada a ordenar una ciudad con más de 16.000 comerciantes informales, que han tomado calles y plazas⁹⁰. Las sucesivas "Operación Trueno"⁹¹, como les llamaba la policía metropolitana a los desalojos, terminaron varias veces en batallas campales, con decenas de detenidos y heridos.

Existen desde la década de 1990 varios esfuerzos de planificación para la modernización y ordenamiento de la Ciudad de San Salvador, entre los más recientes e importantes tenemos:

Plan de Gobernabilidad y Desarrollo del Centro Histórico de San Salvador, PNUD 2006⁹²

Proponen una transformación integral del Centro Histórico de San Salvador, que considera la intervención económica, social, cultural, ambiental, habitacional, transporte, etc., mediante consensos entre los actores claves involucrados en el ritmo de la ciudad. Este plan tiene como objetivos centrales la mejora de los siguientes aspectos: la Infraestructura, el Patrimonio Cultural, la Revitalización Socioeconómica y la Recuperación Habitacional del Centro Histórico.

4.2.2. Oficina de Planificación del Área Metropolitana de San Salvador (OPAMSS)

La OPAMSS es un ente autónomo de carácter municipal, creado por Acuerdo del COAMSS, 1990. Sus funciones y atribuciones se enmarcan en la Planificación y Control del Desarrollo Urbano como Secretaría Ejecutiva del COAMSS, conforme a su a la Ley de Desarrollo y Ordenamiento

⁹⁰Edgardo Ayala, San Salvador, nuevo frente entre comercio informal y autoridades. 2013 pág.13

⁹¹ Redacción Diario Co Latino. Operación Trueno del CAM desaloja violentamente ventas informales en la capital. 2010. Pág.18

⁹² Ídem.

del Área Metropolitana de San Salvador. Tiene intervención en las áreas de Control de Desarrollo Urbano, Planificación y Gestión Financiera⁹³.

En el marco del ordenamiento del Centro Histórico la Oficina de Planificación del Área Metropolitana de San Salvador, interviene a través del Plan Maestro de Desarrollo Urbano (PLAMADUR), en 1996 se planteó el Plan Rescate de Centro Ciudad que derivó en el Plan Rescate del Centro Histórico de San Salvador (PERCH) en 1998 con la dirección del Dr. Héctor Silva⁹⁴.

4.2.3. Secretaria para Asuntos Estratégicos de la Presidencia

Esta secretaria es una institución pública asesora de la Presidencia del país, fue conformada por la actual gestión nacional gubernamental, esta se encarga de Asesorar al Presidente de la República en la toma de decisiones estratégicas, coordinar el Gabinete Político, procesos de diálogo, estructuración de acuerdos, para facilitar la implementación de las decisiones y proyectos gubernamentales como estrategias para la descentralización y el desarrollo nacional y local. “Dentro de la estructura organizativa encontramos a la Subsecretaria de Desarrollo Territorial, que mediante Guillermo Galván coordinó acuerdos para el reordenamiento a corto plazo de la Calle Rubén Darío en compañía de representantes de la Alcaldía de San Salvador, de la Cámara de Comercio y de los vendedores informales en el 2011”⁹⁵, estableciendo una propuesta de los pasos y tiempos para implementar una solución definitiva que libere de ventas la Calle Rubén Darío y devuelva este espacio público a la población metropolitana.

Esta Sub Secretaria de la Presidencia, acordó unificar y precisar un censo para determinar la ubicación y cantidad de puestos de ventas con alguna estructura, y

⁹³ OPAMSS, Sección: Acerca de OPAMSS. 2013 pág.34

⁹⁴Idem.

⁹⁵ Secretaría para Asuntos Estratégicos de la Presidencia. BOLETÍN INFORMATIVO. 2013, Pág. 3.

así registrar los nombres de los vendedores en cada uno de los puestos que se encontraban en la calle y sus aceras. Para dar seguimiento a dicho proceso crearon una Comisión Técnica conformada por un representante de cada sector, esta comisión diseñaría el espacio donde se reubicarían “voluntariamente” los vendedores en un solo carril del tránsito vehicular⁹⁶.

4.2.4. Viceministerio de Vivienda y Desarrollo Urbano

El Viceministerio de Vivienda y Desarrollo Urbano (VMVDU) presentó en 2011 el “Plan de Desarrollo Territorial para la Subregión Metropolitana de San Salvador”⁹⁷, su propuesta incorpora acciones para las problemáticas de agua y saneamiento ambiental, movilidad y transportes, la seguridad y calidad de los espacios públicos urbanos. El Plan tiene como objetivo formular un instrumento de planificación territorial a mediano y largo plazo, que integre propuestas de desarrollo territorial, urbano y rural, con intervenciones económicas, sociales, ambientales y culturales. Este esfuerzo incluye la formulación de un plan parcial para el San Salvador: Plan del Centro Histórico de San Salvador.

Esta propuesta tiene como objetivo plantear un modelo de territorio con un valor referencial, que sea capaz de atraer un conjunto de proyecto menores complementarios y convertirse en el proyecto emblemático de la ciudad; en el que las propuestas generen un alto impacto en el funcionamiento eficiente de este nodo urbano y en el mercado inmobiliario, y que puedan dar respuesta simultánea a los desafíos urbanos, patrimoniales, sociales y económicos.

Para lo que propone tres ejes estratégicos:

Eje 1 - Recuperación de la movilidad fluida y segura;

⁹⁶ ídem.

⁹⁷ Ministerio de Obras Públicas. MOPTVDU entrega Plan de Desarrollo Territorial para la Subregión Metropolitana de San Salvador a los 21 alcaldes que la conforman .2013 pág. 12

Eje 2 - Recuperación de la funcionalidad e imagen urbana; y

Eje 3 Puesta en valor de plazas y de grupos edilicios con valor histórico-cultural y patrimonio inmaterial⁹⁸.

4.2.5. Viceministerio De Transporte (VMT)

Es la institución gubernamental encargada de establecer la regulación respectiva al transporte público y, conectividad y señalización vial, y el cumplimiento de la Ley General de Transito. Este Viceministerio es el encargado de ejecutar el Sistema Integrado de Transporte del Área Metropolitana de San Salvador conocido por sus siglas como SITRAMSS, que contará con corredores exclusivos para buses articulados que transportarán pasajeros desde el municipio de Soyapango, hasta el municipio de Santa Tecla, estos buses padrones alimentarán el corredor principal antes mencionado, la inversión que está realizando el gobierno central es de 45 millones de dólares, producto de un financiamiento del Banco Interamericano de Desarrollo (BID); en San Salvador como en muchas ciudades de Latinoamérica, los comerciantes informales en las vías públicas se nutren de la venta de mercaderías a los ciudadanos en puntos estratégicos de flujos de transporte popular, por lo que es menester mencionar que esto traerá una transformación en la actividad cotidiana y la migración o establecimiento de los vendedores informales del Centro Histórico de San Salvador.

4.3. COOPERACIÓN INTERNACIONAL

4.3.2. La Junta de Andalucía

La Junta de Andalucía es uno de los principales cooperantes para el ordenamiento del centro histórico siendo así que se encarga de realizar los desembolsos de euros para la recuperación de las calles y aceras, la cual

⁹⁸ídem.

sostiene una estrecha relación con la Alcaldía de San Salvador a través de su representante.

Su principal prioridad ha sido la calle arce, la cual tuvo obstáculo para el año pasado que no logro obtener la alcaldía el permiso del Viceministerio de Transporte el cual se le presentaría a la Junta de Andalucía la que se encargaría de desembolsar (530.570 dólares) destinados al plan de recuperación de las vías del centro de San Salvador, que contempla el embellecimiento de aceras y otras obras de revitalización, sin que esto incluya el desalojo de los vendedores del micro centro Histórico .

4.4. GREMIALES DE LA EMPRESA PRIVADA

La Asociación Nacional de la Empresa Privada (ANEP) rechaza los disturbios causados por vendedores informales que rechazan el ordenamiento del centro de la capital, esta gremial plantea que este comercio informal golpea económicamente al sector productivo del país, y atenta contra la integridad de los trabajadores. Por lo que el alcalde Norman Quijano cuenta con el apoyo de la ANEP para seguir con las medidas de ordenamiento⁹⁹.

5.

RELACIONES Y CONFLICTOS ENTRE LOS DISTINTOS ACTORES SOCIALES INVOLUCRADOS EN EL ORDENAMIENTO DEL COMERCIO INFORMAL DEL CENTRO HISTÓRICO

En las sociedades del capitalismo dependiente, el Estado siempre ha utilizado el mecanismo de la represión para desalojar a los comerciantes informales con sus ventas ubicadas en los espacios de uso público de las ciudades principales

⁹⁹ Elsavador.com. *Empresa privada condena violencia y respalda ordenamiento de San Salvador*. 2013, pág. 34

de América latina por lo cual los vendedores los han convertido estos espacios de resistencia en defensa de conservar sus puestos de venta y la sobrevivencia diaria, frente a la exclusión de esas formaciones socioeconómicas excluyentes.

5.1. ALCALDÍA MUNICIPAL DE SAN SALVADOR Y SU RELACIÓN CON LAS ORGANIZACIONES DE VENDEDORES INFORMALES

La relaciones que tiene la Alcaldía de San Salvador para llevar a cabo el ordenamiento del Centro Histórico con otras instituciones del gobierno está la Secretaria Asuntos Estratégicos de la Presidencia con el Plan de Recate del Centro Histórico, el Gobierno del Salvador presento a la Alcaldía sus propuesta de liberar champas de la Rubén Darío con el propósito de avanzar en la recuperación y ordenamiento del Centro Histórico de San Salvador Vice ministerio de Transporte, Oficina de Planificación del Área Metropolitana de San Salvador (OPAMSS), METROPLAN 2000 definía las reservas territoriales y el límite del crecimiento de la Cuidad.

En lo social, se puede destacar que si bien es cierto que la Alcaldía Municipal de San Salvador actualmente ha generado un espacio para recibir a este sector en la que abordan diferentes temas relacionados al reordenamiento. También es importante decir la forma en que el sector de vendedores infórmale fueron desalojados no fue la forma más idónea, porque se evidencio el trato que se le dio a este sector, en la que se le violentaron su derechos.

En lo político, se menciona de cómo el sector informal está organizado, tienen líderes que de alguna manera tienen interacción con las autoridades locales de la municipalidad de San Salvador en este proceso.

En lo económico hay que destacar que el comercio informal no solo afecta la economía de los empresarios, crea inseguridad en los ciudadanos y detiene el desarrollo nacional, sino que en alguna medida la alcaldía municipal no recibe un impuesto, porque es un tipo de comercio no estructurado, que no se rigen

por leyes o normas que regulen las actividades comerciales; este no recibe un impuesto por parte de los vendedores informales.

5.2. LA VINCULACIÓN DE LA EMPRESA PRIVADA EN RELACIÓN DEL COMERCIO INFORMAL, ESTRATEGIA MERCANTIL

Dentro de la relación que se encuentra entre el comercio informal y ciertas empresas privadas es de un carácter económico ya que su relación inicia con el fin de vender sus productos, de una forma más rápida para obtener sus ganancias, pero como se da este vínculo comercial entre estos sectores, este vínculo se da de carácter económico principalmente, a través de la confianza que se obtiene entre ambos, como se da directamente entre se inicia entre las empresas de ciertos productos de fabricación comercial, ya que una empresa necesita vender sus productos más rápido ya que entre más rápido lo haga más rápido obtiene sus ganancias, es a través de la venta de terceros cómo es esto la empresa de productos se reúne con las que abastecen el centro histórico, a través de la mercadería en CONSIGNACION, para que la venta en su nombre, el producto, con cierta comisión o ganancia por las ventas realizadas en su nombre, las empresas, ve como algo estratégico para movilizar su mercadería más rápido ya que es donde se encuentra una gran movilización de personas que compran ciertos productos y la empresa se beneficia ya que los vendedores se movilizan por todo el centro histórico y su producto se vende más rápido. Por el simple hecho que se encuentra a la mano de las personas que transitan por centro histórico.

5.3. CONFLICTOS INTERNOS DE VENDEDORES INFORMALES

Las relaciones entre la población de vendedores del sector informal se desenvuelven de distintas maneras bajo la dinámica de interés propio, donde se desarrollan diferentes actividades de carácter económico como la principal relación que los moviliza como sector, donde se desarrolla bajo una serie de

intereses propios que no les permite unificarse como un movimiento cohesionado bajo un objetivo que los identifique como sector unificado y no como un sector dividido como actualmente se encuentran 42 organizaciones que se dividen en 3 agrupamientos que son: Coordinadora Nacional de Vendedores (CNV), que es la aglutina a una mayor cantidad de organizaciones; Federación Sindical de trabajadores Independientes y Vendedores de El Salvador; y organizaciones independientes.

5.4. AGENTES GARANTES DEL ORDEN O CUERPOS DE REPRESIVOS EN FUNCIÓN DE LOS PLANES DE REORDENAMIENTO DE LA ALCADIA DE SAN SALVADOR

La relación entre los vendedores y los agentes de seguridad han jugado un papel determinante bajo las órdenes de desalojo de la administración de la Alcaldía de San Salvador. “Así como también post desalojo. La intervención de estos actores que deben brindar la seguridad tuvieron una actitud violenta donde se hizo uso exhibo¹⁰⁰ de la fuerza, lanzamientos de balas de goma, gas lacrimógeno hacia los vendedores informales, cuando ellos solo actuaron en defensa porque estaba siendo destruido sus espacios de venta y mercancías, al igual la PNC, participo con acciones violatorias a los derechos humanos de estas personas y fue requerida para un intervención que no legitimada. Aun después del desalojo que se produjo en el mes de octubre del año 2012, los vendedores informales dicen que el CAM, siempre los acosa con quitar la mercancía si no se retiran.

100Fundación de Estudios para la Aplicación del Derecho (FESPAD) Pronunciamento a la comunidad nacional e internacional, 2012. Pág.25

5.5. GOBIERNO CENTRAL EN DESACUERDO CON LA COMUNA CAPITALINA

En las políticas y planes desarrollados por parte del Gobierno Central y el Gobierno Municipal de acuerdo con sus funciones y competencias que delegan las leyes territoriales en cuanto a sus gestiones o intervenciones que tienen que realizar en el centro histórico de San Salvador y en cuanto a su planificación del uso o consumo de los espacios públicos por parte de la población estas dos entidades entran en contradicciones que generan conflictos, incertidumbres y expectativas entre los vendedores fundamentalmente en lo que respecta al ordenamiento del comercio informal dada la dualidad que existe entre sus competencias.

Es esencial lograr un acuerdo básico entre la Alcaldía de San Salvador y la presidencia de la República, para plantear alternativas viables e integrales para solventar las necesidades de este sector. Pero el conflicto se centra en circunstancias superficiales, como en el papel que jugó la Policía Nacional Civil en el desalojo, planteando sus discursos frente a la ausencia de un asocio público-público, o que los desalojos son parte de un figura pública proyectándose para las elecciones presidenciales, etc.; interviene de manera consensuada la problemática del sector informal para poder mejorar las condiciones de vida de los vendedores, y que ya no sea visto el comercio informal como un obstáculo para la ciudad.

6.

RUMBO Y DESARROLLO DE LA PROBLEMÁTICA

6.1. ORDENAMIENTO EN EL CENTRO HISTÓRICO DE SAN SALVADOR

En los últimos años, a la vista del crecimiento de la pobreza, la falta de oportunidades de empleo, y de la urbanización aglomerada en el municipio de

San Salvador, es evidente que el Centro Histórico de San Salvador presente un gran dinamismo comercial de establecimientos formales activos y de un buen número de vendedores aglutinados en el sector informal, que ofrecen diariamente sus ventas al consumidor final constituido, sobre todo por empleados y trabajadores de ingresos medios y bajos que laboran en la zona o que deben de pasar en ella debido a la forma de estructuración actual del sistema de transporte colectivo. En este caso, hablamos de negocios que poseen mayores entradas de dinero y que, de una u otra forma, se ven beneficiados con estos desalojos, además de los réditos electorales que obviamente busca¹⁰¹.

La rehabilitación del núcleo central de la ciudad de San Salvador en el Distrito 1 del Centro Histórico, dentro del cual se encuentra el componente económico; garantizador de un fuerte impulso a la modernización se encuentra en la actualidad sin una empresa de desarrollo que genere la inversiones garantes y factibles para miles de comerciantes que requieran desarrollar sus actividades en el municipio, legalmente esta disposición es autorizada por la municipalidad de san salvador, sin embargo no crean condiciones empresariales en mobiliarios modernos a buen precio, salubridad y otro tipo de servicios indispensables para el traslado de miles de comerciantes informales fijos y ambulantes para zonas exclusivamente para el comercio.

6.2. ALTERNATIVAS ANTE LA PROBLEMÁTICA

Como primera alternativa para buscar soluciones a problemas de desalojos y conflictos desarrollados entre la Alcaldía Municipal y las organizaciones del comercio informal, es que se cree una Mesa de Diálogo y Negociación, en la cual estén verdaderamente representados todas las

¹⁰¹<http://www.diariocolatino.com/es/20121122/opiniones/110044/Reflexión-sobre-el-Centro-de-San-Salvador>

Asociaciones y Organizaciones de los vendedores del comercio informal; junto con la alcaldía, representantes de las instituciones del Estado que tengan relación con el problema, y mediadores como la PDDH. En la cual, cada quien plantee su propuesta de solución al comercio informal y donde se pueda llegar a un consenso entre todas las partes. Esta sería el primer paso para buscar un verdadero dialogo en la cual todos tengan voz y voto.

La alternativa en la cual los comerciantes del sector informal y la comuna capitalina coinciden, es de construir u ocupar espacios dentro del Centro Histórico donde se puedan ubicar a por lo menos 950 vendedores informales. Son nueve espacios que la alcaldía ha puesto a disposición para los vendedores, entre los que se encuentran edificios, parqueos e inmuebles que, según la alcaldía capitalina ya están siendo readecuados para uso de comercialización de productos y mercancías¹⁰².

Lo otro sería es que una vez sean reubicados o mejorados el espacio que ocupan, se les legalice sus puestos de venta. Para lo cual, las asociaciones de vendedores están creando una ley llamada Ley de Contenido Especial de Trabajo de Cuenta Propia, con esta ley lo que se pretende, según expreso José Herminio Guevara, es que el Estado los reconozca como trabajadores, donde se les visibilice y se les tome en cuenta como participes en el elaboración de propuestas alternativas al comercio informal.

Junto con estas tres alternativas, los vendedores pretenden que se cree un programa destinado para los jóvenes para que estos no tengan que seguir comercializando en los espacios públicos; sino que encuentren alternativas para salir de la pobreza y así poder salir por su propia cuenta sin tener que recurrir a comercializar mercancías y productos en la informalidad.

¹⁰²www.m.elsalvador.com/ DetalleContenido Wap.

7.

EL PROBLEMA

7.1. EL ORDENAMIENTO DEL COMERCIO INFORMAL EN EL CENTRO HISTÓRICO DE SAN SALVADOR.

El ordenamiento de los comerciantes informales en las ciudades capitales de América Latina ha consistido en uno de los procesos históricos muy complejos por su grado y niveles de violencia que estos han asumido para lograr concretizarlos. En El Salvador no es la excepción, ya que desde el momento en que los vendedores informales crecen y expanden sus ventas invadiendo los espacios de uso público en el centro de la ciudad capital de San Salvador¹⁰³.

Históricamente los vendedores ambulantes o callejeros como se les identificó en sus inicios han sido objeto de persecución por las características de ilegalidad que desarrollan sus actividades económicas por parte del Estado, utilizando la violencia para desalojar los de los espacios de uso público ya que también se argumenta que no es posible la convivencia de estos vendedores con el comercio formal de la economía por la competencia desleal que estos generan y los recursos fiscales que el Estado deja de percibir.

La existencia de mayor pobreza y la incapacidad del nexo capitalista en la sociedad salvadoreña de no generar empleos para la mayoría de la población activa dado su modelo de desarrollo dependiente, esta población sólo tiene como alternativa para poder reproducirse en condiciones de sobrevivencia incorporarse al comercio informal de la economía como vendedores callejeros.

Se analizará lo socioeconómico y lo político y como estas dimensiones inciden en el ordenamiento ya que es un problema que tiene que ver con los factores sociales y económicos debido al desempleo, y la crisis económica actual. La

¹⁰³Serarols Rodas Juan Francisco, Propuesta de temática y subtemáticas para la investigación para el proceso de graduación de la licenciatura en sociología.2012, pág. 15

existencia de mayor pobreza y la incapacidad del nexo capitalista en la sociedad salvadoreña de no generar empleos para la mayoría de la población activa dado su modelo de desarrollo dependiente, esta población sólo tiene como alternativa para poder reproducirse en condiciones de sobrevivencia incorporarse al comercio informal de la economía como vendedores callejeros. Analizando como el Centro Histórico se convierte en un espacio de resistencia, en donde en las sociedades del capitalismo dependiente el Estado siempre ha utilizado el mecanismo de la represión para desalojar a los comerciantes informales con sus ventas ubicadas en los espacios de uso público de las ciudades principales por lo cual los vendedores los han convertido estos espacios de resistencia en defensa de conservar sus puestos de venta.

Así mismo investigar cuales son los condicionantes y los retos económicos y políticos con los que se enfrentan estas organizaciones de vendedores informales para poder trabajar en buenas condiciones en la búsqueda de una alternativa digna, ya que el ordenamiento del comercio informal en el centro histórico de San Salvador se ve enfrentado a una serie de condicionantes de tipo legal que tienen que ver con la invasión de los espacios de uso público como calles, aceras, parques y plazas y la evasión de impuestos de orden económico en que los comerciantes formales se quejan de la competencia desleal por la venta de sus mercancías a precios mucho más bajos, el Estado por que no perciben ingresos y en lo político por la no existencia de políticas claras, transparentes y viables que les permitan continuar con sus ventas y enfrentar sus posibilidades de su exterminio de dicho sector.

BIBLIOGRAFIA

1. LIBROS

Viceministerio de Vivienda y Desarrollo Urbano. “Plan de Desarrollo Territorial para la Subregión Metropolitana de San Salvador”. Volumen IV. El Salvador. Consorcio EPYPSALOTTI–León Sol. 2011. 686 Págs.

2. PAGINAS WEB Y DOCUMENTOS EN LÍNEA

Alcaldía Municipal de San Salvador. “Plan Estratégico de la Alcaldía Municipal de San Salvador 2009 – 2012”. 2011. Obtenido 20 de Febrero de 2013 en http://www.sansalvador.gob.sv/pages/sgc/planificacion/PLAN ESTRATEGICO_2009_2012_AMSS_22_nov.pdf

Ayala, Edgardo. “San Salvador, nuevo frente entre comercio informal y autoridades”. IPS. Obtenida 14 de abril de 2013 en <http://ipsnoticias.net/nota.asp?idnews=97175>

Asociación Ciudad y Alcaldía Municipal de San Salvador. Documento Base de Plan Estratégico de San Salvador 2010 – 2020. Segunda edición, 2009. Obtenido 20 de Febrero de 2013 en <http://www.repo.funde.org/212/1/PLAN-CIUDAD.pdf>

Cámara de Comercio e Industria de El Salvador. “Cámara aprueba ordenamiento y aboga por alternativas a comerciantes informales”. 30 de octubre de 2012. Obtenido 14 de abril de 2013 en

<https://www.facebook.com/notes/c%C3%A1mara-de-comercio-e-industria-de-el-salvador/c%C3%A1mara-aprueba-ordenamiento-y-aboga-por-alternativas-a-comerciantes-informales/544700598877887>

ComUnica en Línea, Redacción de Luis Hernández. “Vendedores del centro de San Salvador se organizan”. Obtenido 14 de Abril de 2013 en <http://www.uca.edu.sv/virtual/comunica/archivo/jun162005/notas/nota3.htm>

elsalvador.com. “Empresa privada condena violencia y respalda ordenamiento de San Salvador”. 15 de abril de 2013. Obtenido 14 de abril de 2013 en http://www.elsalvador.com/mwedh/nota/nota_completa.asp?idCat=6358&idArt=4889583

FUNDASAL. “El Comercio Informal En El Centro Histórico De San Salvador”. Carta Urbana. Agosto de 2005 n° 127, Pág. 3. Obtenida 14 de abril de 2013 en www.fundasal.org.sv/documentos/cartas.../carta_urbana_127.pdf

Ministerio de Obras Públicas. “MOPTVDU entrega Plan de Desarrollo Territorial para la Subregión Metropolitana de San Salvador a los 21 alcaldes que la conforman”. Junio de 2011. Obtenido 14 de abril de 2013 en http://www.mop.gob.sv/index.php?option=com_content&view=article&id=813&Itemid=77

Página oficial de la OPAMSS, Sección: Acerca de OPAMSS. Obtenido 09 de Abril de 2013 en <http://www.opamss.org.sv/>

OPAMSS. “Política de desarrollo Urbano y Territorial”. Acta n°21, octubre de 2010. Pág. 21. Obtenido 14 de abril de 2013 en <http://www.opamss.org.sv/Politica%20de%20Desarrollo%20Urbano%20y%20Territorial-final.pdf>

Portillo, Ronald. “Los Inamovibles”. La Prensa Gráfica, en línea. REVISTAS. 3 de Marzo de 2013. Obtenido 14 de abril de 2013 en <http://www.laprensagrafica.com/Los-inamovibles>.

Redacción Diario Co Latino. “Operación Trueno” del CAM desaloja violentamente ventas informales en la capital”. Viernes, 26 de noviembre de 2010. Obtenido 14 de abril de 2013 en <http://www.diariocolatino.com/es/20101126/portada/86836/?tpl=69>

Secretaría para Asuntos Estratégicos de la Presidencia. BOLETÍN INFORMATIVO. MAYO 2011 N° 13 AÑO II, Pág. 3. Obtenido el 14 de abril de 2013 en <https://docs.google.com/viewer?a=v&q=cache:l-9yWsOPycYJ:asuntosestrategicos.presidencia.gob.sv/novedades/publicaciones/boletines.html%3Fdownload%3D97%253Aboletin-sae-mayo-2011>

Secretaría para Asuntos Estratégicos de la Presidencia. MEMORIA DE LABORES 2011 (4° Parte). Pág. 33. Obtenido 14 de abril de 2013 en <https://docs.google.com/viewer?a=v&q=cache:i3UO0bW1LVwJ:asuntosestrategicos.presidencia.gob.sv/novedades/publicaciones/presentaciones.html%3Fdownload%3D210%253Amemoria-de-labores-2011-parte-4>

Universidad Francisco Gavidia. Encuesta de Opinión Sobre el Sector Informal en San Salvador y la Incidencia en la Economía de El Salvador. Obtenida 14 de abril de 2013 en www.ufg.edu.sv/doc/XXV.encuesta_octubre_2007.ppt

Viceministerio de Vivienda y Desarrollo Urbano. “Plan de Desarrollo Territorial para la Subregión Metropolitana de San Salvador”. Volumen III. El Salvador. Consorcio EPYPSALOTTI–León Sol. 2011. 106 Págs. Obtenido 20 de Febrero de 2013 en <http://190.120.10.43/db/libcat/edocs/SV-PNODT-SS-2011.pdf>

3.

PROTOCOLO DE INVESTIGACION
SURGIMIENTO Y CONSOLIDACION DEL COMERCIO INFORMAL
EN EL CENTRO HISTORICO DE SAN SALVADOR. SUS
ESTRATEGIA DE ESTABILIDAD (2013)

ÍNDICES	PAGINAS
INTRODUCCIÓN.....	204
IDENTIFICACIÓN DEL PROTOCOLO DE INVESTIGACIÓN.....	207
RESUMEN.....	208
1. OBJETIVOS GENERALES Y ESPECÍFICOS.....	208
1.1. GENERALES.....	208
1.2. ESPECÍFICOS.....	208
2. JUSTIFICACIÓN.....	209
3. DEFINICIÓN DEL PROBLEMA.....	210
4. DISEÑO DE TRABAJO.....	211
4.1. ESTRATEGIAS DE TRABAJO.....	211
4.2. DISEÑO MUESTRA ESTRATÉGICO.....	212
4.3. ALCALDÍA MUNICIPAL DE SAN SALVADOR.....	213
4.4. REPRESENTANTES DE VENDEDORES ACTUALES Y ANTIGUOS.....	213
4.5. LÍDERES DE LAS DIFERENTES ORGANIZACIONES DE LOS VENDEDORES.....	213
4.6. CODIFICACIÓN DE LENGUAJE.....	214
4.7. TÉCNICAS DE CONTROL DE ELEMENTOS ESPURIOS...	215
5. RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN.....	217
5.1. TÉCNICAS DOCUMENTALES.....	217
5.2. TÉCNICAS DE OBSERVACIÓN DIRECTA.....	218
5.3. TÉCNICAS DE ENTREVISTAS A PROFUNDIDAD.....	218
5.4. TÉCNICA DE ANÁLISIS DE CONTENIDO.....	218
6. ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN Y ENFOQUE.....	219
7. VALIDACIÓN DE INFORMACIÓN.....	219
8. PROPUESTA DE CAPÍTULOS.....	221

	223
REFERENCIA.....	229
ANEXOS.....	
1. GUIA DE ENTREVISTA DE LA ALCALDIA MUNICIPAL DE SAN SALVADOR.....	263
2. GUIA DE ENTREVISTA VENDEDORES Y LIDERES DE ORGANIZACIONES DE VENDEDORES INFORMALES.....	265

INTRODUCCIÓN

El presente protocolo de Investigación ha sido diseñado por tres estudiantes egresados de la Licenciatura en Sociología de la Universidad de El Salvador de la Escuela de Ciencias Sociales en la Facultad de Ciencias y Humanidades elaborado en el ciclo 1/2013.

El tema de investigación Surgimiento y Consolidación del Comercio Informal en el Centro Histórico De San Salvador. Sus Estrategias de Estabilidad (2013). Surge con el objetivo de conocer el origen histórico del Comercio Informal por los diferentes sectores como los vendedores informales, las instituciones y las organizaciones que lo conforman los mismos vendedores del Centro Histórico San Salvador, El Salvador.

La importancia de este documento guía para desarrollar la investigación establecido las fases y su proceso a ejecutar y la necesidad de conocer como se consolida el Comercio Informal en el Centro Histórico de San Salvador y cuáles han sido las causas y consecuencias del problema, así como también los factores de riesgo, para generar una propuesta a partir de los datos proporcionados por los mismos sujetos de estudio. Dicha propuesta irá encaminada a responder una serie de interrogantes sobre la temática como por ejemplo ¿Quién o quienes generan el comercio informal en el centro histórico de San Salvador? ¿Cuándo y cómo surge?, etc. Se espera que por medio de entrevistas a profundidad se logre indagar de manera más detenida sobre lo que se plantea para la actual investigación.

El Protocolo comprende un resumen del documento, así también se plantean como objetivos generales conocer “el surgimiento y consolidación del comercio informal en el centro histórico de san salvador”

Analizar con la metodológica cualitativa inductiva, en la investigación, para la creación de conocimiento acerca del objetivo delimitado y Aplicar las técnicas

cualitativa para la investigación como la entrevista enfocada, observación documental, grupos focales, y observación participantes. En los objetivos específicos establecer los factores sociales, económicos y políticos que han determinado el crecimiento, su expansión y consolidación del Comercio Informal y Construir una estrategia alternativa que le permita al Comercio Informal buscar su posible estabilidad. Se redacta la Justificación de la investigación que se pretende realizar. La definición del problema, el Diseño del trabajo, donde se encuentran las Estrategia, el Diseño Muestral, la Codificación del Lenguaje y el Control de Elementos Espurios; la Recolección de Datos; el enfoque , Análisis de Datos y la Validez. Por último, damos a conocer la propuesta de capítulos, Anexos y Referencias los cuales son elementos esenciales para el desarrollo de la Investigación.

Para la elaboración se han construido las guías para los entrevistas y de trabajo, las reuniones programadas con el docente asesor, reuniones grupales, para presentar el documento con un orden lógico, de esta manera se pretende usar el método inductivo de tipo cualitativo para conocer a partir de la realidad de cada sujeto entrevistado, la realidad de los y las trabajadores/as del centro histórico de San Salvador y además de esto conocer así como se triangula la realidad circundante de cada parte involucrada, es decir que instituciones se relacionan y como es esta relación. Es por ello que se utiliza este método porque permitirá recabar información con los informantes claves a través de las técnicas de la entrevista a profundidad, la observación directa y el análisis de contenido.

IDENTIFICACIÓN DEL PROTOCOLO DE INVESTIGACIÓN

NOMBRE DEL PROTOCOLO: “Surgimiento y Consolidación del Comercio Informal en el Centro Histórico De San Salvador. Sus Estrategias de Estabilidad (2013)”.

LOCALIZACIÓN O UBICACIÓN DE EJECUCIÓN: Se realizará en el Centro Histórico perteneciente al Municipio de San Salvador.

COBERTURA: La investigación se desarrollará en el Centro de San Salvador.

PERÍODO DE PLANIFICACIÓN: Esta se llevará desde la primera semana de febrero hasta la segunda semana de marzo de 2013.

PERÍODO DE EJECUCIÓN: Este será de seis meses y medio a partir del mes de febrero hasta agosto de 2013.

RESPONSABLES: Kely Jamileth Mejía Martínez MM042 79
Raul Ernesto Perez Rosales PR05052
Damaris Lissette Sosa Miranda SM05085

GESTORES: Escuela de Ciencias Sociales de la Facultad de Ciencias y Humanidades, de la Universidad de El Salvador.

FECHA DE PRESENTACIÓN: 12 de Abril de 2012

RESUMEN

“Surgimiento y Consolidación del Comercio Informal en el Centro Histórico De San Salvador. Sus Estrategias de Estabilidad (2013)”. Describe primera fase a complementar son: definir el problema que se ha seleccionado y delimitado. Como punto de partida ejecutar el diseño de trabajo con las estrategias y daciones del equipo unir trabajos, trabajando las técnicas/ la recolección de la información y realizar una interpretación de las acciones y acontecimiento según los objetivos.

Esta investigación se llevara a cabo en el Centro Histórico de San Salvador, tendrá una duración de aproximadamente seis meses, en el período que comprende los meses de Febrero a Agosto del presente año 2013.

1.

OBJETIVOS GENERALES Y ESPECIFICOS

1.1. OBJETIVOS GENERALES

- 1.1.1. Conocer “el surgimiento y consolidación del comercio informal en el centro histórico de san salvador y sus estrategias de estabilidad, para elaboración el informe final.
- 1.1.2. Planificar con la metodológica cualitativa inductiva, en la investigación, para la elaboración de categorías acerca del surgimiento del comercio informal en centro histórico de San Salvador.
- 1.1.3. Aplicar las técnicas cualitativa para la investigación como la entrevista enfocada, observación documental, grupos focales, y observación participantes.

1.2. Objetivos Específicos

- 1.2.1. Plantear las condiciones históricas y teóricos del desarrollo del comercio informal en San Salvador para buscar alternativas de atención.
- 1.2.2. Establecer los factores sociales, económicos y políticos que han determinado el crecimiento, su expansión y consolidación del Comercio Informal.
- 1.2.3. Construir una estrategia alternativa que le permita al Comercio Informal buscar su posible estabilidad.
- 1.2.4. Construir un diseño de trabajo cualitativo para ejecutar la investigación sobre el comercio informal y presentar los resultados.

2.

JUSTIFICACIÓN.

La Investigación “El Surgimiento y Consolidación del comercio informal en el Centro Histórico de San Salvador y sus estrategias de estabilidad, 2013.”

La importancia de investigar de la temática es el origen del Comercio Informal en el Centro de San Salvador, es porque actualmente está generada polémica el plan de Ordenamiento que plantea la Alcaldía Municipal para los desalojos de vendedores informal en el Centro Histórico San Salvador.

Durante los proceso históricos sobre el comercio informal han surgido por diferentes causas sociales, económicas y políticas, debido a la migración del campo a la Ciudad y la Guerra civil en los 80, y actualmente por la falta de empleos y bajos salarios que no cubre todas las necesidades de la población.

Actualmente el comercio informal ha crecido aceleradamente en el Centro Histórico de San Salvador, por los vendedores ambulantes que se han tomado las calles, aceras, y los parques, ocupa un espacio público donde realiza sus ventas.

La factibilidad de la investigación que se realiza sobre la temática del comercio informal en el Centro Histórico de San Salvador es por el equipo del seminario del proceso de grado. Para cumplir con nuestros objetivos utilizarnos el método cualitativo, donde realizarnos entrevistas enfocada, entrevistas a profundidad, observación participante, y para analizar los datos obtenidos utilizarnos la triangulación que sirven para procurar la comprensión subjetiva y el análisis inductivo y el software NVIVO y esto será asesorado por Docente Director del proceso de graduación.

El aporte que tendremos a realizar comercio informal y la consolidación del comercio informal en el Centro Histórico y la comparación de cómo está en la actualidad en el comercio informal en el Centro de San Salvador.

Con esta investigación pretendemos dar un explicación histórica de cómo a evoluciona esta problemática del Comercio Informal.

3.

DEFINICION DEL PROBLEMA

La existencia de mayor pobreza y la incapacidad del nexo capitalista en la sociedad salvadoreña de no generar empleos para la mayoría de la población activa dado su modelo de desarrollo dependiente, esta población solo tiene como alternativa para poder reproducirse en condiciones de sobre vivencia incorporarse al comercio informal de la económica como vendedores callejeros. Son las condiciones estructurales y coyunturales de las sociedades capitalistas dependientes, las que han provocado el surgimiento de los sectores informales de la economía.

De carácter permanente la crisis del capitalismo ha provocado la consolidación y la profundización la de centralización en la economía.

Económico: Crisis del modelo capitalista, crisis económica, remesas familiares, Deuda externa, en la medida que el modelo de desarrollo no logre dar empleos a la mayoría de la población económica activa, esta encontrar refuerzos en el sector informal.

Todo lo anterior plantea el estudio de “Surgimiento y Consolidación de Comercio Informal en el Centro Histórico de San Salvador. Sus Estrategias de Estabilidad, (2013).”El estudio de esta temática nos plantea una serie de interrogantes a las cuales se les tratará de dar respuesta durante el desarrollo de la investigación, estas interrogantes están formuladas de la siguiente manera: ¿Qué es comercio informal? ¿Qué factores estructurales y

coyunturales han incidido en el surgimiento del comercio informal en el centro histórico de San Salvador? ¿Cuál ha sido el papel de las instituciones estatales y privadas en torno a la problemática del comercio informal del Centro Histórico de San Salvador? ¿Cuál es el impacto que genera esta problemática en la sociedad salvadoreña?

En ese sentido, la investigación tiene un tiempo de duración que inicia en el mes de febrero y finaliza en Julio de 2013.

4.

DISEÑO DEL TRABAJO

4.1. ESTRATEGIAS DE TRABAJO

Aplicar la metodología inductiva con enfoque cualitativo con sus etapas para estudiar a profundidad la problemática.

Para realización de la investigación en primer lugar se identificarán los textos e investigaciones que se hayan realizados anteriormente como los Planes de Estratégicos de la Alcaldía Municipal de San Salvador que permitirán un acercamiento teórico de los rasgos fundamentales del comercio informal, para contextualizar lo indagado en la realidad en el Centro Histórico de san Salvador.

Se utilizará la Entrevista en profundidad y la observación participante para realizar un primer acercamiento a los vendedores del Centro Histórico de San Salvador.

Se hará uso de las técnicas cualitativas: entrevista en profundidad y análisis de contenido en las etapas de recolección, análisis e interpretación de datos, para contextualizar su significado

Visitar periódicamente el Centro Histórico de San Salvador, para la identificación de informantes clave, así como para mantener una estrecha relación con los Comités comunales y habitantes en general.

Distribuir las Instituciones e informantes clave entre los miembros del grupo para realizar las entrevistas respectivas.

Visitar las Instituciones seleccionadas como parte de la muestra, para conocer sobre sus acciones ante los desastres sociales.

Validar los datos obtenidos de los diferentes informantes clave y fuentes de datos secundarios a través de la técnica de la triangulación. Utilizar software como apoyo para procesar y analizar los datos.

Revisar estudios e investigaciones que han sido elaboradas por las instituciones o los miembros de las comunidades.

Coordinar asesorías como con el docente director del seminario de tesis para constatar la coherencia de la información

4.2. DISEÑO MUESTRAL ESTRATÉGICO

Para la investigación se ha delimitado como universo de estudio: las principales instituciones responsable como la Alcaldía Municipal de San Salvador, los representantes de vendedores afectados de la problemática y Lideres de diferente organizaciones de los vendedores aglutinados y aquellas instituciones trabajan en el Distrito dos de San Salvador, tomando como muestra aquellas que tienen relación con el Centro Histórico.

CUADRO N° 2
INFORMANTES SELECCIONADOS PARA LA INVESTIGACIÓN

ALCALDÍA MUNICIPAL DE SAN SALVADOR	1
REPRESENTANTES DE VENDEDORES ACTUALES Y ANTIGUOS	3
LIDERES DE LAS DIFERENTES ORGANIZACIONES DE LOS VENDEDORES	3

Fuente: Elaboración propia grupo n° 1 del seminario de Graduación de la Licenciatura en Sociología con base a las entrevistas a los informantes claves 2013.

4.3. ALCALDIA DE SAN SALVADOR

Unos de los informaste claves de la investigación es la Alcaldía de San Salvador que entrevistaremos, será Coordinador que corresponde ver el reordenamiento del Centro Histórico de San Salvador, el segundo informantes que los brindar información de cómo el Surgimiento del comercio informal en el Centro Histórico de San Salvador

4.4. REPRESENTANTES DE VENDEDORES ACTUALES Y ANTIGUO

Estos informantes claves a entrevistar serán aquellos vendedores más antiguas que estuvieron en el Centro Histórico de San Salvador, y los también se tomaran en cuentan los vendedores que vende actualmente en el Centro Histórico de San Salvador que buscamos hacer una triangulación de la información obtenida por parte de estos representante los brinda la información.

4.5. LIDERES DE LAS DIFERENTES ORGANIZACIONES DE LOS VENDEDORES

Los últimos informaste claves a entrevistar será 3 líder de diferentes organizaciones de vendedores informales que nos apoyaran con la información sobre cuáles fueron las primeras organizaciones en el Centro

Histórico de San Salvador y como esto a cambiado atreves de la historia a la actualidad.

4.6. CODIFICACIÓN DEL LENGUAJE

Después de haber cumplido la realización de las entrevistas, se pasará a transcribirlas para poder hacer más comprensibles los datos y la información proporcionada por los involucrados, este proceso permite clasificar palabras y conceptos utilizados en la descripción de la temática y la construir categorías para acercarse a la problemática.

Para la codificación del lenguaje se utilizarán dos grandes categorías: Comercio Informal, Reordenamiento, Alcaldía Municipal de San Salvador.

4.6.1. Comercio informal: Es un tipo de comercio no estructurado, no se rigen por leyes o normas que regulen las actividades comerciales. cual se derivan las dimensiones: Marco Legal, Marco Institucional.

4.6.2. Marco Legal: la base legal es el marco de referencia de responsabilidades y competencias institucionales. La revisión, análisis, y actualización del marco legal local y regional en materia de los planes estratégicos creará la base jurídica esencial para implementar políticas de desarrollo territorial.

4.6.3. Participación Ciudadana: es la forma de aprovechar y fortalecer los conocimientos y las experiencias de la memoria individual y colectiva de los pobladores locales, para que sean incluidos en el diseño y ejecución de actividades que vallan dirigidas a reducir la vulnerabilidad y las consecuencias de las problemática.

TABLA N°11
CATEGORIAS Y DIMENSIONES DE LA
INVESTIGACION

CATEGORIAS	DIMENSIONES	INDICADORES
1. Surgimiento Histórico	Contexto Histórico	-surgimiento centro histórico en san salvador. -desarrollo local -involucramiento del estado en el centro histórico.
	Teóricos Estructurales	-Infraestructura del centro histórico - Marco legal -Instituciones gubernamentales - Alcaldía de San Salvador -Organismo de seguridad
	Coyuntura Social	-Campaña electoral -Crisis económica - Inseguridad social
2.La Consolidación	Permanencias del comercio informal en el Centro Histórico de San Salvador	-Vendedores ambulantes -ventas ilegales -locales informales
	Organizaciones de Vendedores	-Surgimiento de la primera organización en el centro histórico -Permisiva de la Alcaldía de San Salvador.
3. Estrategias de Estabilidad.	Espacio publico	-Resistencia -Lucha

Fuente: Elaboración propia grupo n° 2 del seminario de Grado de la Licenciatura en Sociología con base a las categorías y dimensiones de la investigación 2013

4.7. TÉCNICAS DE CONTROL DE ELEMENTOS ESPURIOS

En el avance de la investigación, se presentarán elementos no deseados en la información obtenida a través de las diferentes fuentes de información, que pueden representar una dificultad a nuestros intereses, por lo que se pretende mantener un control de estos elementos, por medio de la verificación de los documentos y entrevistas a partir de los siguientes criterios:

Confiable: los contenidos en los documentos deben tener amplio desarrollo que confirme sus afirmaciones y brinde insumos para refutar y debatir.

Autenticidad: la información deberá corresponder a las categorías que se están trabajando en la investigación y ser de colaboración para el bagaje teórico que se pretende desarrollar es por eso que se buscan textos que sean ricos en contenido y en Ideas que contribuyan con el análisis.

Credibilidad: los documentos y entrevistas deben de contener información que se pueda verificar en la realidad, es decir que sea correspondiente para que así proporcione un grado de seguridad, cuando se dé el análisis de contenido.

Veracidad: la información y los documentos en parte deben relacionarse con la realidad salvadoreña y poder acoplarse al contexto de la Zona Uno del Distrito uno del centro histórico de San Salvador; se realizaran varias entrevistas para conocer las diferentes opiniones sobre el tema.

Para el control de elementos espurios se tomara en cuenta también:
Aplicar un juicio crítico al identificar fuentes.

Partir de la selección de documentos de carácter científico.

Descartar documentos no muy objetivos, polémicos y con prejuicios.

Contrastar información con otras fuentes escritas.

Comparación de Información.

Durante la investigación se realizaran varias entrevistas a profundidad a informantes claves, de igual forma se analizaran documentos y estudios anteriores sobre la temática, de acuerdo a lo anterior la comparación de los datos se llevara a cabo de la siguiente forma:

Seleccionando varios documentos, informantes e instituciones de acuerdo a las fuentes de datos, se clasificarán los datos obtenidos de las diferentes fuentes.

Se analizarán los datos obtenidos, destacando las diferencias, similitudes y contradicciones que contenga la información, por último los resultados obtenidos serán codificados y se contrastarán con la realidad estudiada.

La comparación forma parte de las estrategias de investigación, como una herramienta para el análisis objetivo de los datos, y con la finalidad de garantizar que la información obtenida tenga validez de acuerdo a la problemática estudiada.

5.

RECOLECCIÓN DE INFORMACION DE DATOS.

“La recogida de datos se orienta hacia aquéllos de mayor riqueza de contenido de significado, es decir, los datos estratégicos de cada situación. Lo cual, muchas veces conlleva unos procedimientos previos de negociación con los dueños sociales de los datos (los "porteros" que permiten o impiden la entrada a una situación, por ejemplo, a una organización).”

En este sentido esto se refiere a la localización de los documentos y su consulta, préstamos o adquisiciones, pero también puede ser que la búsqueda de documentos transcurra por derroteros no siempre previstos sino que vaya surgiendo al tiempo que toma cuerpo el estudio.

5.1. TÉCNICAS DOCUMENTALES

“Para completar datos de le discurso de los informantes claves develen. (Históricos, acontecimientos: Políticos, económicos y Familiares)”

De hecho, la expresión más característica de ésta opción metodológica se encuentra en los trabajos basados en documentos recogidos en archivos de las instituciones gubernamentales y no gubernamentales; documentos de todo tipo, cuya elaboración y supervivencia (deposito) no ha estado presidida, necesariamente, por objetivos de investigación social.

5.2. TÉCNICA DE LA OBSERVACIÓN DIRECTA

Cuando el investigador se pone en contacto personalmente con el hecho o fenómeno que trata de investigar, en si sirve para describir lo que se está viviendo en la zona de estudio sobre la temática específica a estudiar.

Es un instrumento de recolección de información muy importante y “consiste en el registro sistemático, válido y confiable de comportamientos o conducta manifiesta. Es donde el observador interactúa con los sujetos observados.

5.3. TÉCNICA DE LA ENTREVISTA EN PROFUNDIDAD

Esta técnica es para encontrar lo que se importante y significativo en la mente de los informantes. Perspectiva e interpretaciones: modo como ven y experimenta su mundo.

Esta técnica tiene características de individual, holística.

Holístico, como garantizaran que las personas entrevistadas aborden temáticas desde su niveles de la realidad es decir, al buscar lo racional y lo efectivo, lo personal y lo social, sus pensamientos y sentimientos.

5.4. TÉCNICA DEL ANÁLISIS DE CONTENIDO

Es una técnica para leer e interpretar el contenido de toda clase de documentos y, más concretamente (aunque no exclusivamente) de los documentos escritos, en si es un modo de recoger información para luego analizarla y elaborar una teoría o generalización, sociológica sobre ella.

6.

ANALISIS DE LA INFORMACIÓN Y ENFOQUE

Utilizaremos el enfoque hermenéutico el cual consiste en un proceso de interpretación de diferentes textos con el fin de comprenderlos teniendo presente prejuicio de intérpretes, su base es el dialogo con el objeto, mediante

preguntas que abren mundos que permiten la fusión de horizontes generan nuevas perspectivas con validez y coherencia.

El análisis se hará usando las categorías y los conceptos que se han presentado en la codificación del lenguaje haciendo uso de la lectura, análisis de contenido e interpretación de las categorías presentadas anteriormente.

También las entrevistas en profundidad realizadas a los informantes clave después de haber sido convertidas en texto, serán tratadas con la técnica del análisis de contenido, para establecer el significado que las narraciones del problema tienen para ellos haciendo inferencias del texto a su contexto.

Se utilizara el programa NVIVO para seleccionar las categorías más importantes para el análisis de los datos obtenidos por medio de las técnicas utilizadas.

7.

VALIDACIÓN DE LA INFORMACIÓN

La investigación partirá del contenido teórico a cerca de la problemática de “EL SURGUIMIENTO Y CONSOLIDACION DEL COMERCIO INFORMAL EN EL CENTRO HISTORICO DE SAN SALVADORY SUS ESTRATEGIAS DE ESTABILIDAD 2013”, el cual nos dará los lineamientos para llega a obtener la información necesaria, por lo que las fuentes de datos que se han identificado serán:

Los estudios e investigaciones realizados en la zona, en segundo lugar las entrevistas a los informantes claves que se identificaron por el grupo investigador.

Para realizar la validación se aplicaran los criterios de credibilidad, transferibilidad, dependencia y confortabilidad.

La credibilidad será aplicada a los datos obtenidos por medio de las visitas de campo, entrevistas y análisis de documentos, a través de los medios de verificación, comparación y de la observación, teniendo un control permanente de éstos.

Transferibilidad: se han seleccionado informantes clave de las diferentes instituciones y representantes de los diferentes sectores involucrados, teniendo como criterio de selección, personas que proporcionen los elementos que nuestra investigación requiera, que posean los conocimientos y las prácticas acerca de las actividades realizadas en torno al comercio informal.

Dependencia y Confortabilidad: La investigación está siendo asesorada por un docente director Licenciado Juan Francisco Serarols Rodas, quien se encarga de supervisar la aplicación de la metodología, confirmando que la información tenga el soporte científico y que cumpla con los requerimientos que se necesitan. La validación se realizara a través de la técnica de la triangulación, a partir del análisis comparativo de las fuentes de datos mencionadas anteriormente en el presente apartado, con la finalidad de obtener datos acordes al tema-problema de investigación.

8.

PROPUESTA DE CAPITULOS

CAPITULO 1

SURGIMIENTO Y CONSOLIDACIÓN DEL COMERCIO INFORMAL EN EL CENTRO HISTÓRICO DE SAN SALVADORY SUS ESTRATEGIAS DE ESTABILIDAD (2013).

Este capítulo contiene los planteamientos analizados y sistematizados entorno y contexto de la temática seleccionada con aspectos teóricos, técnicos y metodológicos de la investigación, en él se plantea el problema y su contexto

haciendo énfasis en el marco legal e institucional en el tema del comercio informal definiendo las categorías que direccionan el análisis del problema de investigación.

CAPITULO 2

SURGIMIENTO Y CONSOLIDACIÓN DEL COMERCIO INFORMAL EN EL CENTRO HISTÓRICO DE SAN SALVADOR. SUS ESTRATEGIAS DE ESTABILIDAD (2013).

En este capítulo se desarrolla la visión de los actores involucrados en el reordenamiento y rescates de espacios públicos de parte de la Alcaldía Capitalina y se describe el contexto geográfico y social en el que estos se desenvuelven. Desde las narraciones se profundiza en la problemática, se hace un análisis comparativo haciendo énfasis en las diferencias y similitudes de cada informante clave.

CAPITULO 3

UN ANÁLISIS REFLEXIVO DE LOS COMPONENTES DEL SURGIMIENTO Y CONSOLIDACION DEL COMERCIO INFORMAL EN EL CENTRO HISTORICO DE SAN SALVADOR. ESTRATEGIA DE ESTABILIDAD

En este capítulo se presentan los aspectos metodológicos que se modificaron durante la investigación para su respectivo análisis, además algunos hallazgos identificados en las narraciones de los informantes clave sobre el accionar institucional y el funcionamiento, así como también se exponen los objetivos planteados al comienzo de la investigación hasta qué punto se han alcanzados.

CAPITULO 4

ESTRUCTURACION DE LOS MECANISMOS DE SOLUCION BAJO UNA PERSPECTIVA DE DESARROLLO HUMANO

En este capítulo se presenta la propuesta realizada a partir de los resultados obtenidos durante la investigación, incluyendo objetivos estratégicos.

REFERENCIAS

Escobar Carmen, María del Carmen. 2005. “Técnicas de Investigación Documental y Redacción de Informes”, Facultad de CCHH, UES. San Salvador, El Salvador.

Serarols Rodas Juan Francisco, 2013. “Propuesta de Temas y Subgrupos de investigación del proceso de Graduación del Ciclo I año académico 2013”, Escuela de CCSS, Facultad de CCHH, UES. San Salvador, El Salvador. “CONTRADICIONES Y DESAFIOS EN EL ORDENAMIENTO DEL COMERCIO INFORMAL EN EL CENTRO HISTORICO DE SAN SALVADOR Y SUS IMPACTO, 2013.”

Escobar C, María del Carmen. 2005. “Reflexiones y Sugerencias para Redactar el Protocolo de Investigación con Metodología Cualitativa”, Escuela de CCSS, Facultad de CCHH, UES. San Salvador, El Salvador, fecha 31 de Marzo 2009.

ANEXO

1. ENTREVISTAS REALIZADAS
2. GUIA DE ENTREVISTA DE LA ALCALDIA MUNICIPAL DE SAN SALVADOR
3. GUIA DE ENTREVISTA VENDEDORES Y LIDERES DE ORGANIZACIONES DE VENDEDORES INFORMALES
4. ENTREVISTAS REALIZADAS

ANEXO 1
UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES
“Licenciado Gerardo Iraheta Rosales”



Guía de entrevistas sobre el tema: “El Surgimiento y Consolidación del Comercio Informal en el Centro Histórico de San Salvador. Sus Estrategias de Estabilidad (2013)”.

(Dirigido a profesional con experiencia en la problemática)

OBJETIVO: abordar a través de la entrevista enfocada no participante al informante clave para abstraer la versión oficial en qué consiste el plan de reordenamiento, del comercio informal. En cuanto al rescate de los espacios públicos, impulsado por la alcaldía capitalina de San Salvador, y su etapa en la que se encuentra actualmente.

- 1.1. Institución /organización: Alcaldía Municipal de San Salvador
- 1.2. Nombre de la persona entrevistada: Irvin Reynaldo Rodríguez Gómez
- 1.3. Edad: 43 años sexo: Masculino Estado civil: Casado
- 1.4. Profesión: Licenciado Sociología
- 1.5. Cargo en la Institución /Junta Directiva: Coordinación de la planificación y seguimiento de los proceso de ordenamiento.
- 1.6. Fecha de la entrevista: martes 14 de mayo de 2013
- 1.7. Hora de inicio: 8:00 am
- 1.8. Hora de finalización: 9:15 am

Lugar de la entrevista: Sala de consejo, Alcaldía Municipal de San Salvador

2. ORIGINES

2.1. ¿Cómo ve el comercio informal actualmente en la ciudad de San Salvador, a comparación de los años anteriores?

Totalmente crecido desbordado en termino de control institucional accesible cantidad de ventas ubicas en calles y aceras en la cuidad en su centro histórico de San Salvador, hay muchas familias, niños, jóvenes, adultos, algunos de la tercera edad, hay mucha actividad eso lugares de producción comercial, bastante dinámico, conflictivo veces denso una línea de crecimiento 79, 80, 82 proyecto de la calle Arce toma amparado por la municipalidad para ejecutar un proyecto de instalaciones canopis temporales como que abrió las puertas de que era posible tomarse las calles con el comercio informal a la sombra de un instituciones, 80 a la 2000, a los 30 o 40 años después estamos por algo similar en los próximos días en la misma calle, pero con la lección no debe de soltarse es proceso, por ahora van hacer temporal es medida motivo a ese crecimiento, acercado igual siempre ha existido comercio en la vía publica en San Salvador antes mucho tiempo atrás solo que había un poco de respecto al espacio y que está concentrado en algunos lugares había más vida comercial en el centro de san salvador un factor invasivo fue que las grandes empresas, fueron cediendo en el centro de San Salvador el tema de la zona urbana, las periferias el centro era el punto de encuentro de las ciudades, muchos vendedores son estacionarios aquí, productos de un mal planificación del transporte urbano, de repente todo el país y las grandes empresas sale del centro se van a Multiplazas, Metrocentros, Galerías , el sistema financiero actualmente de la casa matriz, emigran fuera estos conyuga que la institución entonces no tenga la presión de propietario formales, para que mantenga un política de control, es hecho elemento movilidad urbana permite un crecimiento acerado el fin de la guerra y la falta de oportunidades ya que haiga un bum fuerte en la década de los 90 y pone un década de crecimiento acerado y de nuevas expresiones del comercio, porque ahora viene más ambulantes que viene de todo el país, mas

carretilleros y estructura que tiene 20 y 25 años, que tiene de estar en la vía pública que son mini almacenes en la calle o en la aceras, hay un crecimiento des bordo, sin control institucional a había una presencia de vendedores moderada que la municipalidad control van la gente metropolitano antes a los paleteros se les dan una plaquita, como que era placas de carro, y había un control, incluso para los vuelteros vía control y les dan un control, ley de transporte terrestre actual el municipio les dan placas a paleteros y vuelteros que andaban con carretones sea modificado a la legalización y se quiebra y no hay un control institucional, volvemos a la anuencia de autoridad, que hace un crecimiento pudencial, que hace abuso de ciertas personas que domina territorios, el fenómeno como las pandillas, la posguerra que se expresa se multiplica, gente que envía nuevamente al país de estados unidos que se fueron jóvenes, o que tuvieron sus hijos, y estos hijos los manda porque esta ilegales y los manda la Salvador, y eso hace un fenómeno de la falta de oportunidades, y se vive a comercializar lo más fácil y rápido, sin control alguno eso los dice genera caos un película muy complicada.

2.2. ¿Cómo surge el comercio informal en el Centro Histórico de San Salvador, en los años 60?

El comercio informal el termino informal lo hemos utilizado en la modernización, pero antes era vendedores que está ahí nuestros antes pasados, campesinos a vender sus mercadería venía a las panchitas de palchimalco a vender, a cierto puntos muy concentrados, por ejemplo el Hula Hula, la calle Rubén Darío si vemos fotos de los 30 vendiendo sombreros, es una dinámica, la falta de mercados, pero se construyeron mercados en la época de los 60 , 70, 80, eso mercados dan abastos para todos los vendedores lo que pasa que este fenómeno que estamos señalando, yo creo que los país latinoamericanos parte del comercio en el espacio público naturaleza es se encuentra en su naturaleza social, porque nunca Latinoamérica a nuestros países centroamericanos

siempre han tenido un déficit en la distribución de equitativa de la riqueza, y en la distribución de la tierra, en este caso, antes más falta de oportunidades, el salvadoreño han buscado fuentes de ingreso, y una ha sido esto el comercio en el espacio público, el pequeño comerciante en pequeño hay para eso que han salido de lo pequeño a lo grande, de ahí de un canasto, hoy tienen edificios, hay anécdota, hay modelos de ese desprendimiento han ido al extranjero y han hecho sus negocios fuertes, evidencias de que eso ha sido parte de nuestra naturaleza latinoamericana.

Sabemos que ese un fenómeno social, que surge por un carácter estructural, falta de oportunidades, falta de educación, falta de obtener como ganarse la vida, en la medida que más déficit de cómo ganarse la vida incrementa exponencial de ese sector sea profesional que este aquí visto que no importa la necesidad de sobrevivir que no distingue, es algo que está aquí, algunas instituciones en el pasado un autoridad institucional que logra control significa el control no significa erradicar, es decir esta calle si se puede, esta no se puede, pero adonde no puede, y no lo haga, es parte de la naturaleza, el comercio es tan antiguos como la ciudad misma, más allá de la ciudades, antes era tiangués tenía un día en específico que era los días miércoles había espacio formales, llega a un pueblo Santa Elena, Usulután es el día del tiangué, ganadero y vende ya mercado es tomar una calle, no solo un día aquí es todo los días los 365 días del año entonces eso esta fuera del control, si no vea ahora el paseo el Carmen en Santa Tecla, nosotros el hisos una observación al alcaldía de Santa Tecla, mire si usted no controla eso se les van a salir de las manos en los próximos 10 años no ahora tiene que sentar las bases del control de los establecimientos el control social que tiene que existir ahí administrativo, si lo suelta la institucionalidad, es la mantada de control, si no de repente se van a desbordar que la calle se van a cerrar, ya no van a hacer el paseo el Carmen de noche, si no las 24 horas del día, las ciudades presiona si no hay un control, son entes sociales que la población necesita espacio para expresar buenas o

malas entonces el control clave, el comercio informal como la categorizamos actualmente es un mala categoría hablar de comercio informal los economista y los micro economista así lo han referido hay que evolucionar en se concepto son los comerciantes que está en la vía pública, es porque no tiene otras oportunidades su ofertas la expresa ahí y sus demandas pasa por ahí, no pasar gente en el centro de San Salvador no existiera eso es como las abejas se mueve hacia la miel y la miel se llama parada de buses y la miel se llama adonde esta toda la gente, aquí adonde se mueve el comercio informal, habrá el reto de una planificación urbana, mejor estructural algo que esta país, tiene expresiones de comercio, hasta una esquina un chale hasta la toma de las calles, cierres de calles, Zacatecoluca, mas mercados quiera tener tenia alternativas que pueda tener tiene mucha gente que es a largo plazo, la Unión a 150 vendedores y no quería entrar al mercado, porque es mejor la calle para vender porque no hay un control en la calle, en Sonsonate les hicieron una mega plaza enorme ahí solo los de sonsonatecos porque no iban a permitir a nadie más, siempre ya polémica en este sector, el comercio, es como lo punto integra capitalización sus potencialidad que equilibra con la ciudad otros interés del peatón del empresario formal, o de los empresarios como los que trabaja en el gobierno, todas las ciudades del mundo hay lugares como San Salvador, vaya a Bombay en la india hay comercio informal, en cual quiere lado encontramos, en Guatemala ya un día en específico que no circula vehículos y se convierte en mega centro de convenciones pero a ciertas horas, es como la feria internacional y como si toda la feria abriéramos no estuviera cerrada si no que abierta de repente ahí camina la gente no hay acceso a vehículos, sino que hay un modelo, en el Perú se llama Centro Comercial Polvos Azules nace de los vendedores informales es un centro comercial como Metrocentro para tener una idea, y quienes es manejado por los mismos vendedores informales que antes está en la calle y ahora está en un lugar muy apropiado acompañamiento institucional, si hay modelo que se puede retomar, pero tema sigue siendo,

control, cultura necesidad, temas estructurales y hay mecanismos de erradicación, hay que saber canalizar, los espacio para satisfacer las necesidad en eso estamos trabajado.

3. CONSOLIDACIÓN DEL COMERCIO INFORMAL

3.1. ¿Cómo surge la idea de un reordenamiento y en qué momento se comienza hablar de un reordenamiento de las ventas informales en el Centro Histórico de San Salvador, A partir de que se cómo esta iniciativa?

El reordenamiento es una acción estratégica, en la década de los 69 y 80 con la administración Morales Erlichis, el crecimiento de los vendedores, calles en el centro, todavía esta las casa matrices los grandes almacenes históricos tenía la representa, las más importe financieras del país, con interés ahí entonces la presión la instituciones municipales era fuertes, orden los, usted son los responsables, hágalo entonces en los 80 el primer proyecto se hizo querer tener proyecto de alternativas al comercio informal de manera controlados, es que se empieza a desarrollar el proyecto de las calles Arce, posteriormente, Dr. Calderón So, creo el mercado Sagrado Corazón que era una alternativa para vendedores ubicarlos en algunos puestos a dentro del mercado, pero si tu pones algunos en el mercado, te sale 20 en la calle que quieren un espacio y por eso el espacio de 5 metros y tener 10 personas peli adose 1 metro de 50 centímetros ahí empieza abordarse es tipo de temas, las administración Valiente igual, hasta la administración Silva, que en 1998 -2000, que se empieza a visualizar como políticas municipales, como un fenómeno o como un acción política, con respaldo del PUD, se empieza hablar de orden y recuperación del Centro Histórico como visión, las acciones de reordenamiento, acción que cataloga de desalojo de ventas se empieza a ver necesarias con un componente de construcción social de alternativa social la gente que está ahí administración y ahí esta algunos plan de visión de largo plazo y ejecutar,

hicieron acciones muy estratégicas para que la municipalidad recuperación de algunas plazas, como la plaza libertad, la plaza cívica, la plaza Morazán, todos los vendedores se ubicaron en predios y en algunas calles, sacrificamos calles para liberar espacio públicos, de repente adonde no había tuvimos que ordenar en las aceras porque eran anchas y darle opción la comerciantes que está ahí se libraron que llamo una confrontación directa entre el sector gremio de los vendedores comerciantes y la institución y hubieron batallas campales ahí hubieron hasta muertos en estos proceso ha habido muertos, en la administración Silva, creo que adonde más había habido, la gente que lamentar en la administración Carlos Rivas hubieron golpes, galones de pelo fuertes, en esta administración usted han sido testigo muertos, ha habido ataques, batallas la instituciones ha sido atacada con granadas, ha habido actos de violencia superior, más sofisticado que no ha sido en la calle que han agarrado a balazos, mas tecnificado el Can que utilizan balas de goma que en ala administración Silva, se vía necesario, por antes yo recuerdo que un caja de tomates que ahora son de jabas de desechables, o de maderas es o era el escudo que los del Can agarraban, con la macana pegádoles a un vendedor que tenía un gran hierro, otro objetivo o un piedras, ellos sin protección algunas los del Can heridos por un lado, golpeados quebrados, uno perdió el ojo, un oficial en esa batallas, en momentos difíciles, nace ahí en el 2000, y van evolucionado como necesidad de la ciudad desde sus orígenes, pero la necesidad de la ciudad necesita nuevas culturas socia, pero también la ciudad necesita nuevas culturas sociales, como las instituciones vinculadas a es, puede genera, la violencia se incrementa espacio públicos, incrementa después de los acuerdos de paz, la extorción se desarrolla como elementos de sobrevivencias económica, y esto sectores en la vías publica, los espacios formales se convierte en victimas de ese proceso entonces la municipalidad dice ya que recuperamos el espacio para la gente, peatón que se queda con un plancha, el dan expresión de rosarios verbales de agresiones verbales de

palabras oes, de todo estilo, y de todas formas, hasta ataques, en peatones, atropellos contra las personas de peatón que no tiene nada que ver, alguien viene de Moranza y quiere ir a los hospital rosales tiene que irse en medio de la calle, porque no puede irse por la acera por la acera está ocupada eso es común tiene que bajarse porque la acera está tomada por los vendedor

3.2. ¿Qué es reordenamiento y en qué consiste?

Es una acción estratégica que desarrollo la municipalidad es parte de un proceso más grande de un plan estratégico el ordenamiento tiene modalidades de intervenciones, estamos hablado que el ordenamiento es como poner orden como desalojar, la acción de reordenamiento, el plan de reordenamiento es varias cosas construcción de alternativas, es diálogo, es participación, es la oportunidad de resolver conflictos eso es lo que nosotros desarrollamos como conflictos eso es lo que nosotros desarrollamos como proceso de reordenamiento, no es solo quitar y poner una pieza, no puedes decir mire usted está desordenado – ordenes, explicación de un marco jurídico ahí dice el código municipal, artículo 4, la competencia dice claritamente, la alcaldía deberá el libre paso, el libre espacio de cultura en aceras y calles, entonces te manda es marco a poner orden cuando tu identificas que en las aceras y calle hay eso quitas sin alternativas o quitas con alternativas, a veces combinamos esa opciones, el Hula Hula, como ibas a categorizado culturalmente y socialmente como un lugar de trata de menores, prostitución, consumo de bebidas alcohólicas, trafico del menudeo, como les van a dar como institución alternativas a ese sector que está haciendo cómplices de un proceso, aquí te quedas sin alternativas al menos que cambien de girón, ahí los tienes tu fueron alquilan un edificio, en el Cine Central nosotros sacamos nuestras gente, formalmente y ellos los dueños, alquilaron un edificio, hoy es un edificio privado que alberga 80 comerciantes del Hula Hula, entonces es control de ellos porque ahí es privado.

3.3. ¿Quiénes impulsan en reordenamiento de las ventas informales de vendedores?

El reordenamiento es una acción que hace la municipalidad como la sustenta, acciones que implica el reordenamiento en término de reordenamiento, hoy un marco jurídico.

3.4. ¿Cuál es el marco legal que sustenta las acciones de desalojo de las ventas informales en las calles y aceras de la capital?

Hay un marco jurídico que sustenta la municipalidad, ley de mercado, constitución de la república, plan de ley de la alcaldía en el artículo 4, que yo te dijo de las competencias y atreves de que lo hace de una ordenanza, porque tampoco te van a la ligera entonces la municipalidad tiene una ordenanza reguladora de espacio público y la ordenanza lo hiciese la administración Silva, la fortalecieron en la administración de la Dra. Violenta Menjivar, y hasta la fecha esta hablado que un gobierno de izquierda hizo un normativa y actual se mantiene la segunda periodos de derecha, lo quiere verdad es ámbitos está bien, tu que esta aplicado jurisprudencia desde un gobierno de derecha, lo está haciendo un visión de derecha, no se mantiene, lo bueno se ejecuta, no por lo que se hizo Pedro, lo vamos a cambiar, también eso hay que autorización, se sustenta en el marco jurídico tiene el hecho de respetar a las integridad de las personas pero todo tiene un límite a la sociedad, si tú te pasa de la norma te pone un límite a la sociedad, si tú te pasa del límite de la sociedad esta violentado las normas yo soy yo, entonces esta fuera de la sociedad, por ejemplo cuando tienes normas te presenta a lo legalidad, como las pandillas, pero el mejor ejemplo es que te pase un semáforo en rojo y nadie te van a decir nada, tu a veces lo haces pero van a llegar un momento que puedes chocar o te pone un esquela, violentado las normas ese el resultado.

3.5. ¿De cuantas etapas está compuesto el plan de reordenamiento de las ventas informales?

Nosotros tenemos proyecto un plan estratégico que tiene del 2010 hasta 2014 que tiene 3 etapas, corto plazo, mediano plazo , y largo plazo, las 3 etapas se interactuar dinámicamente 3, cada año se ejecuta el plan, en la base de sus horizontes, hay planificación parcial que fortaleza la visión estratégica entonces tiene esa etapas de corto, mediano, largo plazo, que cada etapa tiene 3 componentes, el componente de construcción de alternativas de largo plazo, como grandes edificio, hasta el proceso de ordenamiento insit, en el mismo lugar se puede ordenar, se puede regular, marco jurídico entonces se define eso, y ahí mismo puede estar los vendedores que tenemos alternativas, y esta el otro ver por interés se mueve, social o interés de la sociedad se mueve.

3.6. ¿En qué etapa se encuentra el plan de reordenamiento?

Actualmente estamos ya casi el corto plazo, ya las hemos cubiertas todas, las de mediano plazo y largo plazo estamos en desarrollo, las de mediano.

3.7. ¿En qué consisten los tres ejes fundamentales del plan de reordenamiento impulsado por la alcaldía?

Las de largo plazo es de las alternativas que vamos a construir a comenzar en junio a construir edificio, es el eje fundamental de ser alternativas definitivas porque la vía vialidad lo dan el comerciantes, porque tu puede tener el mercado Tintéis, por ejemplo tiene un edificio de 4 niveles que nadie lo quiere usar alternativa no quiere decir que se el existió el vendedor el consumidor a la dinámica social, por eso tenemos que hacer muy cuidadoso adonde los ubicamos también el procedimiento el contexto que tiene es procedimiento es clave para mí el existo es son opciones de largo plazo de construir edificio implica dinero, lugares, ósea eso ya los tenemos la opción, las de mediano

plazo son la construcción de alternativas temporales, retiro de estructuras y les hemos ofrecido alternativas.

Y las de corto plazo tiene que ver con estos mismo con acciones de un lado medio o largo y tiene que ver con la acciones de retiro de voluntario y las de mediano plazo tiene que ver con proceso de reordenamiento todas las hemos hechos simultáneamente, es fase uno, termino y comenzamos con otra fase dos es un eje transversal punto que en este momento tenemos tres ejes transversales, la construcción que está en proceso el desarrollo de ordenamiento instus, en la calle Rubén Darío no la hemos tocado es parte de un reordenamiento instui, y el mercado central y su periferia es un reordenamiento instui que tiene lugares como el centro comercial libertad que vamos a tener que quitar a los vendedores para control es modelo de corto plazo hay se convirtió en largo plazo los de corto plazo por ya que mover a 700 vendedores de manera pacífica que tengo un semana posterior para hacerlo otras cosas yo tengo fecha que viene que hacer de largo plazo que se convierte en este año, el esquema de la planificación es un esquema dinámico lo único que no perdemos de vista es el ordenamiento la visión de la planificación de la municipalidad repitió este fenómeno es tan complejo que el análisis permanece el fenómeno de intersección el lugar donde van a intervenir es claro ejemplo clásico la calle de la amargura, no la hemos intervenido estuvimos a punto de hacerlo hace un año pero el análisis de alternativa teníamos la organizaciones de acuerdo, 700 vendedores que tuvimos que mover no teníamos alternativas si no teníamos alternativas adonde íbamos a mover transitoriamente a estos 700 vendedores ahí tiene un modelo que está programado para año y medio atrás pero con el análisis los dijo no se puede entonces no se ha hecho en este momento se hizo otra figura de ordenamiento instui para ordenar un corredor litujiro únicamente en la semana santa

3.8. ¿Quiénes se beneficiaran con este reordenamiento en las calles y aceras y avenidas del Centro Histórico de San Salvador?

Los principales beneficiarios es la ciudad, los habitantes de San Salvador y del país eso son los principales beneficiarios tu cuando vienes a San Salvador y caminas por las calles te conviertes en beneficiario la acción institucional el espacio recuperado plazas el extranjero viene a tomar fotos el final el beneficio de esto son los habitantes del país en un país en particular los de municipio de San Salvador y en todo caso es el concepto de ciudad son todo tanto este tipo de ordenamiento permite que los espacio públicos se vaya recuperado la ciudad paulatinamente y que la ciudad vaya recuperada su dinámico entiendo que empresario también, los habitantes e instituciones comercio, gremio todos imagínate porque no pasa buses por el centro, porque ellos se han tomado las calles, porque tu no llega buses la mercado central es mas iban porque ellos se han tomado las calles el mercado central es horrible si vas la mercado tiene que ir en zapatos , short tiene que meter el pisto en todas partes para que no te quite, no lleves celular se convierte en punto necesario para ir pero con un conjunto de medidas, limitaciones que llamamos seguridad hacia la ciudadanía porque no puede entrar el bus porque el vendedor anda con la carretilla porque tiene puestos en el centro de la calle pero el agarra hasta adonde no el a dando la alcaldía y eso impide que entre camiones carros se has un transistor una ambulancia ahí es imposible pasar una señor que padeces de taquicardia no entrar ahí, porque es difícil de entrar quienes ha generado eso, es lo dijo por es él dijo mire señores vamos a la línea histórica, la línea que se les dio la institución esa para ellos perder, para ellos es darle a la institución y cómo es posible darle a la alcaldía lo que hemos conquistado en los últimos 10 años no puede ser, tú tienes conceptos de territorialidad el concepto minimo de poder con solo retroceder los es pérdida de poder, usted tiene que entender que la gran batalla institucional es por poder, entre que el que está legalmente asignado para eso la municipalidad, la batalla de poder por recuperar espacio,

yo dijo la vueltas como institución que soy y ya salieron de nuevo es casi de día a día es constantes es un cultura cuando está construido alguien el dije mire si le damos a usted el Hula me van a decir que van a pensarlo y como hacemos para que ella entre, no que lo van a pensar y hay está construido pero ya no lo quiero y así de sencillo entonces se convierte en un conflicto, hay que obligado que entre por su propia bien ahí van a estar bien bonita, agradable, no se van a estar quemado son expresiones de nuestra cultura, local que los dice el vendedor está en medio del humo, quemares, a estar recibiendo armas en sus canastos, porque los chicos el deja el arma ahí los policías hace operativos de búsqueda canastos por canastos y encuentra una usin israelita que significa que no tratamos con santitos está sometida a una situación de violencia.

3.9. ¿Qué impacto tendrá este reordenamiento de las ventas informales precisamente en este sector informal?

Poco difícil porque yo he conocido de ellos lo ven como algo negativo a ellos no es favorables es tipo de acciones que afecta su economía, el afecta en su arraigos, les afecta 20 años de haciendo lo mismo y así es cambio rompe paradigmas además a ellos no el gustas el método, primero hago la alternativa y luego hay que vendérsela cuando en verdad el método no es eso proceso que hemos ido construyendo simultáneamente ahorita voy a un reunió con los vendedores de la Darío, a quiere que la municipalidad haga eso queremos lo que los haga la alcaldía, los dijeron los vendedores de la Darío, eso es un proceso, pero otros no atrás quiere saber de las alternativas de la alcaldía esto te fresco pero no quiero vaya de repente te voy a dar esto no quiero, porque no me gusta, como me lo quiere dar y como lo quiere, pintado, bonito, a pues se lo vamos hacer no quiero en la medida que tú vas dando cosas concretas las cosas que se está realizado ellos comienza a tener más resistencias entonces no es fácil es todo un conjunto de expresiones sociales de culturales, experiencias de vivencias de personas abusadas personas con problemas

sociales, personas con mucho entusiasmo que quiere salir adelante, personas sometidas a la violencia personas amenazadas por lo que puede suceder en la vía publica todo eso se convierte en pedazo de piel, cree que no puede salir de ahí es un modelo de ser que pueda estar encontrado de eso proceso, la menos tiene proceso de diálogo que atreves de la conservación mira desde que yo estoy en este proceso lo hemos atrasado mas de 9 meses de diálogo como ejemplo el parque San José 9 meses estuvimos cada meses cada quince días, diciéndoles ofreciéndoles alternativas debatiendo para evitar cualquier confrontación a la hora de las acciones los amenazaron los confrontaron a la hora de las acciones los amenazaron los digiero los vamos a recibir tortas y a tomatas 9 meses después cumplimos, ninguna torta, y todo se desarrolló voluntariamente el ofrecimiento de alternativas otros se fueron por nuestras alternativas su capacidad propia edificios alquilado en frente del parque San José eso es privado donde ellos con su capacidad económica hay otras visión empresarial aquí y hay otros que no acepta nuestras alternativas.

4. ESTABILIDAD DE LAS VENTAS EN TORNO A UNA ALTERNATIVA VIABLE

4.1. ¿Cómo se maneja estos planes de reordenamiento, con los vendedores informales en la búsqueda de un proceso pacífico sin llegar a una violencia entre ambos sectores involucrados?

Hay 2 mecanismos si es pacífico se coordina con los vendedores se estable el método para desarrollo el desmontaje, nosotros como municipalidad el damos recursos humanos, herramientas, mano de obras para el desmontaje incluso el traslado de la misma cuando es pacífico los hemos entendidos porque es un proceso de dialogo con alternativa y la alternativa parece y eso es no llama publicidad eso no es ordenamiento eso es convencimiento eso lo maneja eso es parte del convencimiento entorno los vendedores son afines políticamente sigue siendo vendedor de carácter político el vendedor sigue siendo vendedor

ahí no hay fines políticos, ideológicos la necesidad es la misma alguno se atreves a poner eso hacemos un proceso de dialogo con los usuarios con las personas con los vendedores y con ellos establecemos medidas de coordinación para desarrollar alternativas y el desmontaje de estructuras cuando no así fíjate es el modelo original ahí si entramos nosotros dialogo proponiendo brindado pero cuando llegamos a un nivel cerramos las puertas ósea tenesmos un límite el proceso de ordenamiento a pasar años delimitación pero esta con vendedores que esto temas lo tiene en sus mente su naturaleza ellos te dilatan llega a su punto de tomas de daciones ya proyecto de desarrollo como el parque San José.

4.2. ¿Cómo se coordinan las acciones de desalojo de las ventas en las distintas calles y avenidas del centro histórico de San Salvador?

Aplicamos lo que la ordenanza pide señor vendedor usted se encuentra de carácter ilegal tiene 72 horas para retirases su estructura y mercadería igual proceder la ordenanza de retiro extrema y seguridad que hemos tomado la dación por la amenaza en la zona segura en ese proceso hace con un acción pública ahí hay un estamento un conjunto de la municipalidad en esa acción con la acción elementos del Can desmontaje de chatarra ahí ya un proceso que se rápidamente el tema de la inseguridad que existe mercadería en el lugar hay todo un ejército en el lugar se encarga de tomar las fotos en el puesto, levantar actas de la mercadería en levantar la mercadería tras dar la mercadería a la bodega en el bodega hay un recetor que ingresa con actas de lo que lleva para entregar a las personas, no solo lo agarramos y lo tiramos hay un proceso formal que se hace institucionalización y después de eso entra la maquinaria a la demolición para destrucción luego que retiramos la mercadería hemos tomado fotos en todo los puestos que hemos intervenidos en el puesto y que hallaste en el puesto vacío quienes lo hallaron así existe reclamos intervención de la calle hacer en 700 puestos y 80 teniendo la mercadería de la Hula Hula

como se posible que 600 puesto no hallaste ninguno calcetín vacío estructura que maneja 2,000 y 4,000 dólares en mercadería por un lado los está atacado por mercadería esta tiene doble acción decís que violentas los derechos ver como se detiene hasta el retiro de mercadería y ahí lo temes nosotros los de la acera fuero a la llevaron un diputado fueron a la corte suprema de justicia, la Procuraduría de los Derechos Humanos a la Asamblea legislativa, hicieron que la Asamblea Legislativa firmara un decreto que se prohibiera el proceso de reordenamiento por un diputado era imposible por un partido político que sabe que vaya a demandar a la Corte Suprema de justicia, los factores gana tiempo asi es el proceso públicamente en los periódicos por razones de seguridad hay momentos que nuestro personal no puede entrar a las zonas el elemento de la política es clave si no entra con 20.

4.3. ¿Qué instituciones son parte de las acciones de los planes de reordenamiento con el objetivo de realizarlo de manera pacifico sin llegar a conatos de violencia entre vendedores?

Solo la Alcaldía directamente es un proyecto municipal hay instituciones a fines que comparte la acción municipal la cámara de comercio, hay otras instituciones con fines que dice que si es importante que quiera aportar como la Universidad Tecnológica pero en lo cultural es decir hacer eso o no el hecho que lo van hacer la alcaldía sumarlos las esfuerzo, pero así como mira junto con la alcaldía ni la policía es un organismo que nosotros como institución el pedimos respaldo para garantizar la seguridad tanto del Can como de las personas que anda en la intervención la policía participa cuando anda producto que anda un situación de inseguridad ya ataques y puede ver muertos entonces ellos valorara el tema de seguridad pero no es que la policía este acompañada por los elementos del Can, ni caso presidencial acompaña las daciones que toma la municipalidad en termino vamos ellos ven el resultado y si el resultado el parece bien es sencillo lo que estamos haciendo el señor alcalde los proceso

importante y sencillo pero no van estar poniendo un cinco no está financiado por fondos privados si no que estrictamente con fondos de la municipalidad que es todo los fondos de los ciudadanos.

4.4. Actualmente, ¿Cuál es la etapa en la que se encuentra este reordenamiento y cuáles son sus protecciones a seguir como institución?

Aquí hay un reflexión de fondo que queremos llegar el tema jurídico es un tema clave en este sector que llamamos comercio informal un sector que tiene un presencia neta y concretas real marco jurídico dinámicamente es un elemento que adolecen de reconocimiento jurídico al sector en la economía formal y en nuestro sistema económico nacional no así como en otras latitudes de abordaje tema del marco jurídico ellos dices nuestro derechos cuales son los derechos más hay de ciudadanos el de este sector el ente jurídico regular la ley Elpina que dice que los niños no puede vender en las calles y regular la venta de medicina en la calle pero no podes y nada que regule la vendedor que está vendiendo en las calles se dice mercado natural para el comercio las personas que quiere comercializar está en el mercado creo que hay que visualizar en este sector más representado en esa parte proceso técnico como el ejercicio de integración de la sociedad es tema de liderazgos hay una dinámica de liderazgos, creo que los gremios sigue con los líderes de 20 años hace 15 años un estructura la misma dinámica no hay mucho productividad un estrategia de volquetera y de atacar pero la estrategia asido un de la limita, el ejercicio entre Alcaldía y ellos a sido abierto mínimamente a unos espacio de representantes y ofertas de oportunidades yo le dijo a ellos que ellos son buenos vendedores en la vía publica malos vendedores a las instituciones malos vendedores de sus ideas ellos quiere quedarse en las calles eso es más que quedarse en las calles gana pero eso no suficiente argumentos de sostenibilidad no hubo eso si no que quiero quedarme en las calles bajo esta modalidad y bajo este principio esta regla y en este lugar porque ahí puedo vender la municipalidad define

como ente como encargado de eso también revisar esa parte de ese sector por ultimo no hay una realidad este sector no tiene oportunidades este sector no tiene más allá de sus vivencias esa cultura de violencia que hay, creo que debe de haber un compromiso de más allá de una municipalidad y más allá de una planteamiento institucionalidad de un planteamiento de país tiene que tener pienso que este sector tiene que tener presencial nacional, pero igual marco jurídico que debe plantearse como institución general a este sector siempre que es un sector que es problemático y cuesta que esa parte de la sociedad por su raigas culturales para propi arces en nuestro sentido y creo que algo tiene que ver tiene que elevarse este tema más macro que existe una política sectorial de atención al sector y bríndales oportunidades al menos de capacitarlos darle una línea de créditos, habilidades y destreza como podemos potenciarlas pero debe de ver un visión nacional un visión parcial, planteamiento del sector nosotros como municipalidad tenemos que 2014 es nuestra estrategia la visión que para el 2014 hay no existe estructuras en la via publica a la coyuntura la contexto de país quienes sea el próximo presidente toda esta dinámica que la municipalidad no es agente a ella entonces seguimos madurando tendremos que ajustar nuestra visión en su momento productos de los avances que tenemos pero igual a sostenido que vamos a tener tantos elementos ojala que esto sea constructivo tipo partidarios interés políticos partidarios que no sea simple interés políticos partidarios.



ENTREVISTA EN PROFUNDIDAD A INFORMANTES CLAVES

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES
"Licenciado Gerardo Iraheta Rosales"



Objetivo: abordar a través de la entrevista profundidad no participante al informante clave para abstraer la versión oficial de cómo surge las organizaciones de vendedores y sus procesos de consolidar al sector informal en el Centro Histórico de San salvador.

Fecha: 12-05-2013 Hora de inicio: 2:00p.m. Hora de Finalización: 3:35p.m.

1.1. GENERALIDADES DEL INFORMANTE

1.2. Nombre: Vicente Ramírez 1.2. Edad: 50

1.3. Procedencia: Mejicanos Estado Civil: Casado lugar de la entrevista:
Mercado de San Salvador, frente el mercado ex-cuartel

1.4. Sexo: M

1.5. ¿Hasta qué grado curso?:Lic. En Contaduría Publica

¿Cuántos años tiene de estar vendiendo en el Centro de San Salvador?
40 años

2. Orígenes

¿Cómo surge el comercio informal en el centro histórico de san salvador, en los años 60?

No es tan fácil porque este surge desde la época precolombina porque desde ese entonces existía el comercio informal desde ese entonces se hacía comercio por medio de canasto y se intercambiaba mercancía, es decir el comercio informal viene desde la época precolombina, es una tradición desde tiempos memoriales, desde los años 70 se identifica como tal la fuerza de los vendedores informales, se da el inconveniente de que le quitan el puesto a duarte, él es bastante representativo para nosotros pues la mama de él era vendedora informal, desde ese entonces esto hizo que la gente abriera los ojos pues se dieron cuenta de que el patrón por sí solo no es patrón, el patrón para

que sea un patrón la gente pobre tienen que trabajar para darle de comer, ellos son los que saquean las bolsas de los pobres por medio de robos, entonces la gente empezó a hacer negocios informales pequeños, la gente empezó a ver que esto era bueno pues eran ingresos aparte y no dependía de un patrón, pero en la actualidad la moda son las carretas, mientras que en 1970 la moda eran tienditas, luego surgió la fuerza revolucionaria y esta representó una esperanza para los vendedores, pues los militares a veces a fuerza de golpes le quitaban el sustento a los vendedores informales, mientras que el partido revolucionario apoyaba a los vendedores y sus causas de supervivencia, en 1980 con la junta revolucionaria de gobierno se empieza a poner más interesante todo pues los vendedores ahora se podían empoderar y defenderse, en 1982-1983 surge ARENA y quiere hacer creer a la gente que “se amarran los chuchos con chorizo” e hicieron creer a algunas personas que todo iba a mejorar, entonces empieza a mejorar la venta informal, entonces la gente de los pueblitos y los cantones empieza a emigrar a San Salvador y se prolifera la venta informal, ya que la gente huía de los militares porque les iban a sacar a sus familiares y los mataban, ya en 1985 a 1986 se da un evento que dejó a la población salvadoreña impactada se da lo que es el surgimiento de la zona peatonal, para nosotros los vendedores fue importante porque en ese momento se tomó en cuenta a los vendedores informales y eso nunca había pasado, en 1987 ARENA gana la alcaldía de San Salvador y es en ese momento cuando Armando Calderón Sol manda a hacer los mercados TINETI y el Sagrado Corazón, estos fueron suficientes para sacar a los vendedores del centro de San Salvador, luego el partido ARENA logra sus objetivos políticos y es en este momento cuando cesa el proceso que traían después llega al poder el Sr Mario Valiente quien no se complica la vida y dice que se estancara todo hasta encontrarle una alternativa a lo que estaba aconteciendo. Después tenemos 7 años bastantes tranquilos, la gran parte de ventas salían de San Antonio del Monte cuando en los años 90 se dan los acuerdos de paz, nosotros como

vendedores tratamos de hacer una nueva forma de comercio, pero a pesar del entusiasmo que teníamos en la mesa de negociación, después nos dimos cuenta que los políticos son políticos y que siempre se aprovechan del pobre y le clavan un puñal en la espalda, luego gana Héctor Silva, entonces este nos agarró a balazos por medio de un CAM y este nos apuñalo por la espalda, entonces para nosotros el FMLN fue peor ARENA pues los areneros nos quitaban los canastos pero el frente nos mataba, y estos nos decían que teníamos que pagar impuestos, luego se crea la ley antiterroristas por ARENA y el FMLN, y yo fui el primer condenado por esta ley me dieron 6 meses de cárcel en el penal de mariona, cuando en realidad solo me merecía entre 4 y 6 días, entonces usted ve cómo surge el comercio a través de estas cuestiones históricas y hasta la fecha la lucha de los vendedores informales sigue con el actual alcalde el Sr Normal Quijano y desde que se dan estas leyes que oprimen a la clase trabajadora ya que nosotros como vendedores informales también estamos dentro de esa clase, entonces las leyes apoyan a la oligarquía no a la gente que las necesita y esa es la realidad y el pan de cada día de nosotros lo vendedores informales, salimos a trabajar y no sabemos con cuanto regresaremos a la casa.

3. Consolidación

3.2. ¿Cuáles fueron las causas o necesidades que afrontaron como sector informal, que los llevaría hablar por primera vez de como se podían organizar como sector informal en el centro capitalino?

En sur américa se crea la central latinoamericana de trabajadores, entonces nosotros como un sector organizándose, tomamos como base la corriente de sur américa para crear asociaciones, varios sur americanos vinieron al país y nos enseñaron como se hacían y fundaban sus asociaciones. El FER nos orientó sobre cómo organizarnos como sector informal, entonces esa asociación de trabajadores nos ayudó bastante para instaurarnos como

organización sería, pero antes ya existían grupos de vendedores que estaban en contra de que nos autorizaran legalmente, pues ellos tenían puestos establecidos mientras que nosotros somos ambulantes o estacionarios dependiendo de la zona y el producto que vendamos, entonces el PGT (procuraduría general del trabajo), nos aceptó la solicitud, pero igual nos cuestionaban, pues ellos pensaban que nosotros estorbábamos en la vía pública y que éramos un tope, pero nuestra lucha continuo hasta que nos reconocieron como gremio y ahora ya estamos fundados como tal.

3.3. ¿Cuál fue la primero organización que surge a partir de esta nueva etapa ya como un sector organizado, y cuáles serían sus funciones, que desempeñarían como organización de vendedores?

Aquí vinieron algunas organizaciones de construcción y otros rubros y nos apoyaron, a partir de esto se empieza a reorientar la lucha del sector informal pero tenemos el caso de 1960 y algo, que fue un suceso que preocupaba a nivel mundial lo que era la guerra de Vietnam, pero acá en El Salvador se estaba dando una situación severa, supuestamente el galón de gasolina estaba bien barato creo que a 1.80 de colon, y por esa época el salario estaba a 0.70 centavos de colon al día, entonces para nosotros es bastante interesante porque ya había un grupo de vendedores y el problema es que a nosotros nos ponen en la punta del problema porque no tenemos puestos privados o locales privados, no tenemos puestos en el mercado, sino que solo puestos ambulantes y entonces creen que no solo generamos problemas con el automovilista, sino que también con el peatón.

3.4. ¿Actualmente cuantas organizaciones de vendedores informales e independientes se cuentan como sector de vendedores organizados?

en este caso la cosa de asociación empieza para nosotros con la TGT, que estaba frente a la alcaldía cuando Luis Grande Presa era concejal y secretario

general de la TGT, entonces empezamos a trabajar de forma dinámica, creamos a ATRADETECO, creamos CASCAB, y otras dos asociaciones más de trabajadores y comerciantes informales que ahora se me escapan los nombres, entonces en ese momento, en esa época empezamos a meter papeles para una ley que según nosotros estaba contemplado en el código de trabajo, que lo que genero otra persona que no trabaje puede iniciar procesos en otra ley, no tenemos eso en ese tiempo, y realmente la asociación de comerciantes se creó para tres cosas; primero salvaguardar los intereses de los comerciantes, segundo tratar de darles mejores expectativas legales y económicas nacionales e internacionales, porque acá tenemos la suerte que la ISAUSTRIA nos trajo casi mil dólares cuando el dólar valía 2.50 de colon y creo que todavía está trabajando la TGT esa plata, ahora desde 1930 a nosotros se nos dijo que un líder lo mejor que podría hacer es eliminar el comercio informal porque es difícil vivir en estas condiciones tan precarias e inhumanas de trabajo, pues usted se levanta a las 4:30 de la mañana y se acuesta a las 12 de la noche, y normalmente trabaja de 7am a 7pm u 8pm, ósea son de 12 a 13 horas diarias de trabajo para al final venir a ganar menos del salario mínimo, ósea a nosotros desde el principio se nos dijo desde que comenzamos como organización que lo ideal era no tener trabajadores, pero que desgraciadamente por la cuestión del proyecto neoliberal, no habían otras opciones, normalmente el proyecto neoliberal dice que solo se contrataran a los más preparados, por lo que en este caso nos hicieron ver que la formación formal, la formación universitaria son armas del sistema, para preparar a sus lacayos, a sus vasallos, gente que defiende los intereses del sistema, cuando usted sale de estudiar y ha gastado un par de “pesos” no quiere salir a aguantar hambre, pero lastimosamente acá en el sector informal tenemos gente que es licenciado, ingeniero y hay un caso de un licenciado en administración o contador que es lustrador, entonces usted ve que el sistema de educación y preparación empieza a fallar

3.5. ¿Cómo se organizan a la hora de los despajos de parte de las autoridades municipales, como sector de vendedores, cuando no existe un previo acuerdo entre ambos sectores?

En este caso le voy a contestar con un ejemplo ¿Cómo planifica una mujer que va a ser violada que la violen?... entonces así es esto nosotros no planificamos los despidos y desalojos, se dan de la noche a la mañana, entonces nos agarran en seco no nos dicen la hora ni la fecha, y lo peor es que de repente nos dicen que tienen a alguien preso, luego que alguien esta golpeado y así... es que los medios de comunicación son los que alteran la realidad y nos echan la culpa a nosotros de todo y después dicen que nosotros empezamos las revueltas, cuando en realidad es la alcaldía y la policía y el CAM las que nos vienen a desalojar, y responder a esa agresión es una respuesta natural de los pueblos oprimidos para liberarse para contrarrestar el accionar que ellos tienen. Ahora es interesante volviendo al ejemplo de la muchacha violada... como va a ser que va a salir el violador diciendo que ella lo sedujo eso es ilógico. Actualmente hay varias organizaciones pero la central de trabajadores es la que tiene a la mayoría de las organizaciones de allí las otras están hechas por vendedores formales y por vendedores informales.

4. Estabilidad

4.2. ¿En lo que llevan como sector de vendedores informales, cual ha sido el alcalde o gobierno municipal, con que mejor han tenido una buena relación o estabilidad como sector en cuanto a los desalojos a partir de un acuerdo entre ambos?

Realmente no sabría contestar esa pregunta, pues los gobiernos ya sea de ARENA o del FMLN piensan que nosotros somos del partido contrario y que por eso nos organizamos, la lucha de los vendedores se ha mantenido desde el inicio, entonces realmente no hemos tenido algún alcalde que prefiramos a

excepción de algunas épocas que antes le mencione donde realmente se nos había escuchado pero al final siempre se repetía la historia entonces realmente no hemos recibido el apoyo esperado de ninguna institución del gobierno.

4.3. ¿Cómo se dividen las organizaciones de vendedores?

Realmente no nos dividimos, de hecho tratamos de aglutinarnos en una sola fuerza, pues hay dos tipos de vendedores, los formales y los informales, los informales tienen jefes que los mandan a trabajar, los informales no, por lo que como sector informal nos unimos para poder desarrollar actividades que favorezcan a nuestro sector, somos varias organizaciones pero todas pertenecemos a la misma ideología y por eso nos reunimos y nos organizamos.

4.4. ¿Existen diferencias entre las demás organizaciones, como se logra superar estos desacuerdos entre ustedes mismos?

Bueno como toda familia hay diferencias en cuanto al pensamiento, pero a la hora de la lucha nos ponemos de acuerdo, porque por ejemplo si alguna persona agrede a mi familiar, esa persona es mi enemigo pues está dañando a alguien que es parte de mi familia, entonces así funcionamos, poseemos diferencias de pensamiento, pero no son diferencias fundamentales, por lo que siempre llegamos a cuerdos que nos benefician a todos. Pero si usted es dirigente y yo soy dirigente, no nos importa la diferencia de ideología, nos interesa seguir un beneficio para nuestro sector.

4.5. ¿Existe una iniciativa de solución al comercio informal, de parte de ustedes?

La primera alternativa de soluciones comerciales integrales, abarca servicios multi respuesta y de desarrollo, es decir tener un centro comercial integral.

La otra alternativa es contratar a las personas con un salario adecuado y contratar mano de obra calificada por ejemplo hay personas que tienen más de

30 años laborando y no tienen un empleo digno. La mayor parte de madres son madres prematuras. Es decir buscamos fuentes de empleo más o menos dignas. Con salario arriba del mínimo,

La tercera situación para nosotros es el logro de crecimientos productivos.

La cuarta es que se reestructure la ley de derechos de autor y de contrabando. Pues a veces viene los PNC a decomisar mercancía cuando la gente que vende acá compra para vender no contrabandea y el contrabando se da en la frontera no acá en el centro.

4.6. ¿Cómo organizaciones que papel desempeñan con la alcaldía en cuanto a los desalojos de las ventas informales, en el centro histórico de san salvador como sector organizado?

Si usted va a la alcaldía y pregunta sobre la nómina de asociaciones que hay acá ellos no tienen porque no les interesa, pero sin embargo estos últimos días el Doctor Normal Quijano, ha estado teniendo buenas relaciones con nosotros pero solo esperamos que no sea por las elecciones del 2014, nos ha propuesto nuevos créditos esperamos que sea cierto.



ENTREVISTA EN PROFUNDIDAD A INFORMANTES CLAVES

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES
"Licenciado Gerardo Iraheta Rosales"



Objetivo: abordar a través de la entrevista profundidad no participante al informante clave para abstraer la versión oficial de cómo surge las organizaciones de vendedores y sus procesos de consolidar al sector informal en el Centro Histórico de San salvador.

Fecha: 4-06-2013 Hora de inicio: 10:48 a.m. Hora de Finalización: 11:30 a.m.

1. GENERALIDADES DEL INFORMANTE

- 1.1. Nombre: Isaí Aguirre Hernández
- 1.2. Edad: 52
- 1.3. Procedencia: Ciudad Delgado Estado Civil: Divorciado lugar de la entrevista: Barrio San Miguelito 1º av. norte, calle Poniente, San Salvador (FESTIVES)
- 1.4. Sexo: M
- 1.5. ¿Hasta qué grado curso?: 6º grado
- 1.6. ¿Cuántos años tiene de estar vendiendo en el Centro de San Salvador?
30 años

2. ORIGEN DEL COMERCIO INFORMAL EN EL CENTRO DE SAN SALVADOR

- 2.3. ¿Cuántos años tiene de ser vendedor en las calles del Centro Histórico? Yo tengo 30 años de vender en la plaza san Martí la Costado Poniente de Catedral y además tenemos un puesto en la 7º Av. y 9º Av. norte
- 2.4. ¿Qué motivos influyeron, para qué, usted vendiera en el centro de San Salvador? Debido a la guerra tuvimos que huir del lugar donde vivíamos que era en Usulután y venimos a par a San Salvador a buscar empleo pero de no encontrar ninguno no tuvimos otra opción vender algo así en las manos, los ubicamos en la calle Arce entre 7º y la 9º av. ubicamos un plástico en la calle para poder vender.

2.5. ¿A su criterio que permitió que la gente migrara a la capital, con el fin de vender sus productos de forma ambulante? Lo que permitió fue la guerra los cultivos fueron destruidos, y ya no se podía vivir amenazado o confundidos que éramos de izquierda o los de la izquierda pensaba que éramos de derecho y había un amenaza, entonces tuvimos que huir del lugar a buscar habiente en otro lugar dejado abandonado nuestras viviendas todo para ir a un lugar donde no teníamos nada

2.6. ¿cómo surge el comercio informal en el Centro Histórico, de San Salvador surge en primer lugar las ventas ambulantes es antiguo, la colonia empezaron, todavía había carretas en San Salvador y como se ubicaron las personas en el parque libertad, en la plaza barrio ahí venia entonces. Es asi como se inicia las ventas ambulantes desde entonces se inicia no de la manera que se encuentra hoy en dia, en es tiempo había empleo las personas que vendia a vender de los campos de los pueblos secarnos y había personas que se dedicaban a vender productos agrícolas, también vendía discos, casetes, y ropa ambulantes en la mano no había donde ubicarse y se fuero implementados en varios lugares del centro de San Salvador, comenzaron a quitar gente del gobierno y de las empresa privadas, la gente no tenía adonde buscar un trabajo mejor fueron a parar a la economía informal

3. CONSOLIDACIÓN DEL COMERCIO INFORMAL

3.3. ¿Cuáles fueron las primeras calles o aceras que se tomaron para vender sus productos a las personas que pasan por la capital?

En 1986, fuero la 5^o Av. sur y la norte ahí se ubicaron los primero vendedores incluso fuero apoyados por Morales Herlich, de la Democracia Cristiana antes de ellos ya se había ubicado en las

acerar y calles, el otorgo unos tolvos que cada uno de ellos esta ubicado a 5 metros de cada uno.

- 3.4. ¿Qué significado tiene para usted el poder vender en las calles del Centro Histórico? El sustento diario de nuestra familia prácticamente no se gana para tener un buen futuro solamente para ir pasado y tal vez mantener a nuestros hijos, de una venta de tortillas que atreves de la venta han podido sacar a sus hijos adelante.
- 3.5. ¿Qué permitió que el comercio informal creciera cada vez más en las calles de forma rápida? Lo que permitio que creciera el comercio informal en sus totalidad fue el desempleo en los gobiernos pasados comenzaron a despedir la gente, todas las personas quería trabajar horadamente van a parar al sector informal en la algún lugar de las calles de san salvador vendiendo.
- 3.6. ¿Que los llevo a organizarse como sector de vendedores informales en las calles y aceras del centro capitalino de san salvador? Debido a las persecución de los CAM, que la alcaldía desde hace tiempo los persigue con nuestras ventas por el CAM, agarra las ventas y las botan y se las llevan en los carro a las mujeres con toda las ventas.
- 3.7. ¿Cuál fue su forma de actuar a la hora de los desalojos de parte de las autoridades municipales, de las calles y aceras y avenidas de la capital? Primero reaccionar ante defensa de poder luchar con los del CAM, tal vez ellos ganaba a las personas queriéndose llevar a cuidado a ganarles de nuevo que no se los llevara y luego de eso empezamos a planificar, reuniones con los alcaldes

4. Estabilidad

- 4.3. ¿Dividuo a este crecimiento del comercio informal no existió algún problema entre los mismos vendedores por los lugares o los espacio para vender? Siempre ha existido algunas diferencias de conflicto por

la ubicación de los lugares en las ventas porque algunos reclama ciertos sectores que en ellos quiere vender.

- 4.4. ¿Cómo se organizaron para que no existiera una lucha de los espacios entre los vendedores y se respetaran los lugares de cada uno de los vendedores? Empezaron a organizarlos las diferentes directivas y organizaciones que había en el centro a medida que iban surgiendo los conflictos también se iban formando grupos y así aparecieron los diferentes grupos organizados.
- 4.5. ¿Cuál es la función que desempeñan las organizaciones de vendedores informales? Si la mayoría de las organizaciones han cumplido su papel de buscar la mejoría y el propósito de esa meta el fin de la organización mejores que un día no está en las calles después puede tener un lugarcito.
- 4.6. ¿Cuál de los alcaldes o Gobierno municipal, ha sido con el que mejor han tenido una relación de estabilidad en cuanto al comercio informal en las calles del Centro Histórico? Con que mejor hemos convivido la estabilizar un poco la situación fue con Mario Valiente del Partido ARENA, entonces creamos logros bastante y trabajamos en paz pero últimamente con el gobierno del FMLN no trabajamos nada en paz fue con Héctor Silva
- 4.7. ¿Está usted de acuerdo con los desalojos de los vendedores informales de las calles de San Salvador, impulsado por la alcaldía capitalina? De acuerdo no estamos, pero si estamos de acuerdo con el orden y mantener una disciplina ordenada, estamos buscando alternativas de solución, podemos estar de acuerdo con los desajos pero de la manera que los desajos no está de acuerdo.



ENTREVISTA EN PROFUNDIDAD A INFORMANTES CLAVES

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES
"Licenciado Gerardo Iraheta Rosales"



Objetivo: abordar a través de la entrevista profundidad no participante al informante clave para abstraer la versión oficial de cómo surge las organizaciones de vendedores y sus procesos de consolidar al sector informal en el Centro Histórico de San salvador.

Fecha 21 -06- 2013 Hora de inicio: 1:00 p.m. Hora de Finalización: 3: 30 p.m.

1.1. GENERALIDADES DEL INFORMANTE

Nombre: Rodolfo Pereira Edad: 58 años

Procedencia: Soyapango Estado Civil: Acompañado lugar de la entrevista
Mercado Central de San Salvador,

1.2. Sexo: M

1.3. ¿Hasta qué grado curso? 6º grado

1.4. ¿Cuántos años tiene de estar vendiendo en el Centro de San Salvador? 42 años

2. ORIGEN DEL COMERCIO INFORMAL EN EL CENTRO DE SAN SALVADOR

Lo que nos manifestó de cómo surge el comercio informal es muy difícil hablar de este surgimiento ya que el comercio ha existido por años, lo nuevo es el incremento de comercio informal en el gran san salvador, en un primer momento se incremento por los sucesos ocurridos hace diez años como fue la guerra que provoco, la gran migración del campo a la ciudad dividuo a la situación que vivía la gente que lo perdieron todo por diferentes razones, pero en la actualidad los cosas son diferentes ya que el incremento se va por la razón de que no existe una estructura capaz de generar empleos para la gran

población en este país, pero esto se incremento con la llegada e implementación del modelo neoliberal por el presidente cristiani que provocó un enorme ejercito de desempleados en el país y la gente con hambre tuvo que buscar la manera de cómo va a sobrevivir, ver como el día de mañana ese plato de comida tenga algo que comer para su familia

Es por estas razones que el comercio informal no se va acabar es más se incrementa día con día y mientras no se realiza una buena estructura de las políticas económica capaz de solucionar todas sus necesidades básicas en su hogar esto será más difícil de lo que se piensa, abonado a la crisis económica por la cual atraviesa nuestro país.

3. CONSOLIDACIÓN DEL COMERCIO INFORMAL

El entrevistado nos manifestó que se comenzaron a organizar por diferentes razones por las que han pasado como sector del comercio informal, uno de ellos fue precisamente el conflicto armado que obliga a las personas a organizarse de alguna manera para poder defender sus derechos como ciudadanos, aparte de que siempre hemos sido perseguidos por las distintas autoridades municipales y victimas de de decomisos de mercadería , del maltrato físico, psicológico y mental emocional es por eso que había la necesidad de estar organizados como sector informal y es así como nosotros comenzamos a organizarnos por primera vez y es así como nace ANTECOVAL, La función de la organización es organizar gente para hacerles ver sus derechos como trabajadores y que el codujo de trabajo lo permite así como los tratados de la Organización Internacional del Trabajo (OIT).

Objetivos, son reivindicar sus derechos de vendedores que por años han sido violentados marginados golpeados por qué a muchos les han dicho que somos apéndice del narco tráfico de estructuras del contrabando y eso ha llevado a las autoridades a que nos golpeen nos atropellen con bastante impunidad, es la única forma de defender nuestros derechos es por eso que como sector

contamos con 26 organizaciones con un número promedio de 1500 personas haciendo un total de vendedores cerca de 32 mil vendedores.

4. Estabilidad

El entrevistado nos manifestó que se ha logrado mantener una buena relación con los mismos vendedores ya que todos tenemos la misma necesidad para organizarnos en grupos para defender nuestros derechos como sector afectado muchas veces por los decomisos de las autoridades municipales.

Ante estos abusos de autoridad como sector organizado lo primero que realizamos como sector organizado ante estos atropellos es la denunciar a la procuraduría de los derechos humanos así como las autoridades correspondientes siempre actuando bajo de la ley del Estado, y a veces las cosas se salen del orden y no es porque nosotros queramos, siempre lo hacemos de manera de que no se salgan las cosas del orden pero hay momentos que la agresión es tan grande que las cosas se salen del orden primero porque el pueblo responde según la agresión sufrido y ante la fuerza del pueblo es muy difícil controlar eso pero nosotros actuamos según las leyes correspondientes y al igual que toda organización tenemos nuestras diferencias entre nosotros mismos, y nadie se enoja nos lo decimos de frente pero son cosas que no nos afecta como sector organizado ya que como vendedores tenemos la misma necesidad y esta misma necesidad nos permite trabajar bajo un mismo interés como sector del comercio informal..

La verdad es que uno de los peores gobiernos es el doctor Quijano ya que nunca ha existido un buen acuerdo que beneficie a ambos el papel de la alcaldía es el más ponderante de parte de las autoridades de la municipalidad ya que son diálogos solo de imposición de información sin escucharnos de ninguna manera y de informarnos de que esta se realizara por que se tiene que ejecutar y punto en cambio con la doctora violeta Menjivar hubo una mejor comunicación y existieron buenos acuerdos entre ambos y buscando un beneficio para los dos pero al final tal vez sea favores políticos nada más.

Si como organizaciones tenemos una iniciativa que hemos incorporado por medio de un partido político como lo es el Partido Demócrata Cristino bajo una propuesta llevada por el diputado Rodolfo Parker , en la asamblea legislativa para pedirle a la comisión de trabajo de la asamblea para que realicen algunas reformar al código de trabajo ya que no contamos con ninguna ley que nos ampare y ni un artículo que dijo este tiene derecho a ser parte del seguro social o algunas medicinas pero no perdemos la esperanza y la buena voluntad de los señores de la asamblea legislativo que se pueda incorporar el ejercicio del comercio informal y que se logren obtener al menos estos dos artículos que son el derecho a una pensión digna y al segura social, ya que solo contamos con el amparo de nuestra constitución de la república que dicen que todos tenemos derecho al trabajo, y a la vida como única ley que nos ampara por eso decíamos que se nos incorpore al derecho al trabajo para que no venga ningún alcalde a atropellar nuestros derechos.

Verdad es que el comercio atraviesa por un momento muy crítico la crisis económica está afectando gravemente el bolsillo de los salvadoreños y compran lo necesario para la comidita y si sobra compran alguna ropita, zapatos entre otras cosas, y nosotros tratamos que las cosas estén a su alcance ya que también tenemos que vender ya que nuestra forma de trabajo es en base a créditos y que venga un alcalde y otro y nos decomises la mercadería para nosotros es un robo inhumano pero lo único que no se pueden robar de los vendedores es su voluntad y su espíritu de trabajo y mientras tengamos vendedores las organizaciones ahí estarán y actualmente la organización se encuentra con altos niveles de lucha y esta no se acabara mientras no exista una estructura económica capaz de cubrir todas tus necesidades en tu hogar.



ENTREVISTA EN PROFUNDIDAD A INFORMANTES CLAVES

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES
"Licenciado Gerardo Iraheta Rosales"



Objetivo: abordar a través de la entrevista profundidad no participante al informante clave para abstraer la versión oficial de cómo surge las organizaciones de vendedores y sus procesos de consolidar al sector informal en el Centro Histórico de San salvador.

Fecha: 18-07-2013 Hora de inicio: 1:48 a.m. Hora de Finalización: 2:30 a.m.

1.1. GENERALIDADES DEL INFORMANTE

1.2. Nombre: Ismael López 1.2. Edad: 81

1.3. Procedencia: Mejicanos Estado Civil: Casado lugar de la entrevista:
Mercado de San Salvador, calle Arce 5º Av.

1.4. Sexo: M

1.5. ¿Hasta qué grado curso?: 1º grado

¿Cuántos años tiene de estar vendiendo en el Centro de San Salvador?
32 años

2. SURGIMIENTO DEL COMERCIO INFORMAL

El entrevistado nos manifestó que se debe a los factores económicos y la gran falta de empleo que existe en el país ya que esta crisis siempre ha existido no hay otro factor más que la falta de empleo, es lo mismo que me paso a mi yo llegue a vender en las calles porque no tenía empleo y me ubique en el parque Morazán es por eso que para mí tiene un significado el poder vender en la calle es mi empleo mi fuente de ingreso donde encuentre mi fuente de alimentación más aun a mi edad ya nadie me da empleo y tengo que comer por eso es muy importante para mi estar aquí vendiendo.

3. CONSOLIDACION DEL COMERCIO INFORMAL

El entrevistado manifestó ya no estar organizado, ya que tenía una experiencia con las organizaciones ya que fui parte de una de ellas junto a cinco kioscos más tenían estatutos y decretos en la alcaldía pero de nada sirvió el que tiene el poder manda, es más las organizaciones no sueles hacer un buen trabajo.

4. ESTRATEGIAS DE ESTABILIDAD.

CONDICIONANTE JURIDICA, en cuanto a los planes de reordenamiento.

El entrevistado nos manifestó primero que los planes de reordenamiento están malos primero porque la economía esta mala no hay empleo y la gente necesita comer y salir delante de una u otro forma. Uno de los Gobiernos que más nos afectado es el de del doctor Quijano al igual que el del doctor Héctor Silva, que nos fregó mucha gente, en cuanto al papel de que juegan las organizaciones está mal porque esta gente se está adueñando de todos los lugares las cuadras estas directivas y organizaciones les cobran a los vendedores lo que ellos quieren asi como ellos ponen al que quieren y cuando quieren es por eso que las calles se encuentran llenas por todos, lado fíjese que las gentes se han agarrado las calles enteras ahí no pasa ni un carro ya no es como antes que estaban las calles libres, fíjese que a nosotros los de la alcaldía nos dijo que dejáramos este espacio para que la gente pase bien y esa gente si usted les bota algo todos entran en pleito por que son unos grandes pleititos.

Las organizaciones Por muy fuertes que sean las autoridades son más fuertes las quitan aunque ellos estén protestando siempre las autoridades siempre son más fuertes las autoridades, como por ejemplo yo habíamos cinco kioscos en el parque, teníamos estatutos y decreto en la asamblea pero cuando llego Héctor Silva nos quitó de la noche a la mañana nosotros trabajamos un 15 de septiembre y al día siguiente todo eso estaba cercado por completo y como pedíamos todo eso como le repito la autoridad es la autoridad y ella manda por mucha resistencia la autoridad es la autoridad.

ANEXO 2



ENTREVISTA EN PROFUNDIDAD A INFORMANTES CLAVES
UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES
"Licenciado Gerardo Iraheta Rosales"



Objetivo: abordar a través de la entrevista profundidad no participante al informante clave para abstraer la versión oficial de cómo surge las organizaciones de vendedores y sus procesos de consolidar al sector informal en el Centro Histórico de San salvador.

Fecha _____ Hora de inicio _____ Hora de Finalización _____

2. GENERALIDADES DEL INFORMANTE

- 2.1. Nombre: _____ 1.2. Edad _____
2.2. Procedencia: _____ Estado Civil: _____
lugar de la entrevista _____
2.3. Sexo: M _____ F _____ 1.5. ¿Hasta qué grado curso ? _____
2.4. ¿Cuántos años tiene de estar vendiendo en el Centro de San Salvador? _____

1. ORIGINES

- 1.1. ¿Cómo ve el comercio informal actualmente en la ciudad de San Salvador, a comparación de los años anteriores?
1.2. ¿Cómo surge el comercio informal en el Centro Histórico de San Salvador, en los años 60?

2. CONSOLIDACIÓN DEL COMERCIO INFORMAL

- 2.2. ¿Cómo surge la idea de un reordenamiento y en qué momento se comienza hablar de un reordenamiento de las ventas informales en el Centro Histórico de San Salvador, A partir de que se tomó esta iniciativa?

- 2.3. ¿Qué es reordenamiento y en qué consiste?
 - 2.4. ¿Quiénes impulsan en reordenamiento de las ventas informales de vendedores?
 - 2.5. ¿Cuál es el marco legal que sustenta las acciones de desalojo de las ventas informales en las calles y aceras de la capital?
 - 2.6. ¿Reordenamiento y reubicación son lo mismo, o existe una diferencia entre ambos términos?
 - 2.7. ¿De cuantas etapas está compuesto el plan de reordenamiento de las ventas informales?
 - 2.8. ¿En qué etapa se encuentra el plan de reordenamiento?
 - 2.9. ¿En qué consisten los tres ejes fundamentales del plan de reordenamiento impulsado por la alcaldía?
 - 2.10. ¿Quiénes se beneficiaran con este reordenamiento en las calles y aceras y avenidas del Centro Histórico de San Salvador?
 - 2.11. ¿Qué impacto tendrá este reordenamiento de las ventas informales precisamente en este sector informal?
3. ESTABILIDAD DE LAS VENTAS EN TORNO A UNA ALTERNATIVA VIABLE
- 3.1. ¿Cómo se maneja estos planes de reordenamiento, con los vendedores informales en la búsqueda de un proceso pacífico sin llegar a una violencia entre ambos sectores involucrados?
 - 3.2. ¿Cómo se coordinan las acciones de desalojo de las ventas en las distintas calles y avenidas del centro histórico de San Salvador?
 - 3.3. ¿Qué instituciones son parte de las acciones de los planes de reordenamiento con el objetivo de realizarlo de manera pacifico sin llegar a conatos de violencia entre vendedores?
 - 3.4. Actualmente, ¿Cuál es la etapa en la que se encuentra este reordenamiento y cuáles son sus protecciones a seguir como institución?

ANEXO Nº 3



ENTREVISTA EN PROFUNDIDAD A INFORMANTES CLAVES

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES
"Licenciado Gerardo Iraheta Rosales"



Objetivo: abordar a través de la entrevista profundidad no participante al informante clave para abstraer la versión oficial de cómo surge las organizaciones de vendedores y sus procesos de consolidar al sector informal en el Centro Histórico de San salvador.

Fecha _____ Hora de inicio _____ Hora de Finalización _____

3. GENERALIDADES DEL INFORMANTE

- 3.1. Nombre: _____ 1.2. Edad _____
3.2. Procedencia: _____ Estado Civil: _____
lugar de la entrevista _____
3.3. Sexo: M ____ F ____ 1.5. ¿Hasta qué grado curso ? _____
3.4. ¿Cuántos años tiene de estar vendiendo en el Centro de San Salvador? _____

4. ORIGEN DEL COMERCIO INFORMAL EN EL CENTRO DE SAN SALVADOR

- 4.1. ¿Cuántos años tiene de ser vendedor en las calles del Centro Histórico?
4.2. ¿Qué motivos influyeron, para qué, usted vendiera en el centro de San Salvador?
4.3. ¿A su criterio que permitió que la gente migrara a la capital, con el fin de vender sus productos de forma ambulante?
4.4. ¿ cómo surge el comercio informal en el Centro Histórico, de San Salvador

5. CONSOLIDACIÓN DEL COMERCIO INFORMAL

- 5.1. ¿Cuáles fueron las primeras calles o aceras que se tomaron para vender sus productos a las personas que pasan por la capital?

-
- 5.2. ¿Qué significado tiene para usted el poder vender en las calles del Centro Histórico?
 - 5.3. ¿Qué permitió que el comercio informal creciera cada vez más en las calles de forma rápida?
 - 5.4. ¿Que los llevo a organizarse como sector de vendedores informales en las calles y aceras del centro capitalino de san salvador?
 - 5.5. ¿Cuál fue su forma de actuar a la hora de los desalojos de parte de las autoridades municipales, de las calles y aceras y avenidas de la capital
6. Estabilidad
- 6.1. ¿Dividuo a este crecimiento del comercio informal no existió algún problema entre los mismos vendedores por los lugares o los espacio para vender?
 - 6.2. ¿Cómo se organizaron para que no existiera una lucha de los espacios entre los vendedores y se respetaran los lugares de cada uno de los vendedores?
 - 6.3. ¿Cuál es la función que desempeñan las organizaciones de vendedores informales?
 - 6.4. ¿cuál de los alcaldes o Gobierno municipal, ha sido con el que mejor han tenido una relación de estabilidad en cuanto al comercio informal en las calles del Centro Histórico?
 - 6.5. ¿A su criterio las organizaciones han desempeñado una buena labor en la defensa de los derechos como vendedores informales?
 - 6.6. ¿Está usted de acuerdo con los desalojos de los vendedores informales de las calles de San Salvador, impulsado por la alcaldía capitalina?

REFERENCIA BIBLIOGRÁFIA

LIBROS

ESCOBAR CORNEJO, MARIA DEL CALMEN, TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN DOCUMENTAL Y REDACCIÓN DE INFORMES, primera edición, Editorial Arcoíris, San Salvador el Salvador, 2008

ESCOBAR CORNEJO, MARIA DEL CARMEN, EL PLAN DE TRABAJO (Ideas preliminares), Escuela de Ciencias sociales “Licenciado Gerardo Iraheta Rosales”, Universidad de El Salvador, 1995

Olabuenaga José Ruiz La Descodificación de la Vida Cotidiana Métodos de Investigación Cualitativa Universidad de Deus

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR “Ley orgánica de la Universidad de El Salvador”, 2003, Editorial Universitaria, Ciudad Universitaria.

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR, “Reglamento general de procesos de graduación de la Universidad de El Salvador”.

Javier Contreras Carbajal, Enfoque crítico de las teorías del sector informal urbano en Latinoamérica, pagina 1, año 2004

Alejandro Porte, La Economía del Rebusque, secretaria General Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO), Edición 16, AÑO 1988. Pág. 24.

FUENTES ORALES

ASOCIACION DE VENDEDORES INDEPENDIENTES, Aguirre Hernández Isaí, Vendedor Antiguo: 30 año de vender en el centro Histórico de San Salvador

Cargo en Organización: Secretario de la Asociación de vendedores independientes

INSTITUCIÓN ALCALDÍA MUNICIPAL DE SAN SALVADOR, Rodríguez Gómez Irvin Reynaldo, Profesión: Licenciado Sociología, En la planificación de proyecto del Mercado Municipal de San Salvador, en la planificación del plan estratégico, ejecución de proyecto de reordenamiento de las ventas informales en el todo el centro de san salvador, Coordinación de la planificación y seguimiento de los proceso de ordenamiento.

ORGANIZACIÓN COORDINADORA NACIONAL DE VENDEDORES, Ramírez José Vicente, Profesión: Licenciado en Contaduría Pública, Cargo en Organización: líder de la Coordinadora Nacional

López Ismael: vendedor informal en el centro histórico desde 32 años, Nivel educativo: Primer grado

ASOCIACION DE TRABAJADORES INDEPENDIENTES, Pereira Rodolfo. Cargo en la organización: Dirigente de las asociaciones de vendedores y miembro de la coordinadora nacional de vendedores ANTRAIVEAS asociación de nacional de trabajadores independientes vendedores estacionarios, y ambulantes salvadoreños. Presidente de la asociación desde hace doce años.

Ramírez José Vicente, vendedor desde Líber Cargo de Organización: líder de la Coordinadora Nacional Entrevista, 15 de Mayo del 2013

Rodríguez Irvin, Coordinador de Planificación de la Alcaldía Municipal de San Salvador, Entrevista hecha el 14 de mayo del 2013 en las instalaciones de la alcaldía de San Salvador

Aguirre HernándezIsaí, Secretario de vendedores independientes, Entrevista 20 de Mayo del 2013

HernándezPedro Julio, coordinadora general de vendedores del Centro Histórico, y José Hermio Guevara, Secretario de la Federación de vendedores independiente (FSTIVE) Fecha 16 de Abril del 2013, sala de reuniones, Escuela de Ciencias Sociales facultad de CC y HH. UES, conferencia con los vendedores informales del Centro Histórico.

FOLLETOS

Escobar Cornejo María del Carmen, Coordinadora General de Procesos de Graduación de la Escuela de Ciencias Sociales, REGLAMENTO INTERNO DEL SEMINARIO DE GRADUACIÓN, Facultad de Ciencias Humanidades Universidad de El Salvador.

Escobar Cornejo María del Carmen, Coordinadora General de Procesos de Graduación de la Escuela de Ciencias Sociales, Reflexiones y Sugerencias para Redactar el Protocolo de Investigación Cualitativa, Facultad CC y HH Universidad de El Salvador.

Escobar Cornejo María del Carmen, Coordinadora General de Procesos de Graduación de la Escuela de Ciencias Sociales, Instructivo Especifico sobre Egreso y Proceso de Graduación de la Escuela de Ciencias Sociales, Facultad de Ciencias Humanidades Universidad de El Salvador.

Reglamento Específico de Graduación de la Facultad de Ciencias y Humanidades Universidad de El Salvador.

HENRIQUEZ Jorge Manuel, *Habitad en el Centro Histórico de San Salvador*, libro de FUNDASAL ,primera Edición 300 ejemplares, FUNDASAL, ciudad Delgado, San Salvador, El Salvador, año 2005, pág. 25.

TEORIA GENERAL - Economía Laboral - Universidad del Valle, economialaboral.univalle.edu.co/TeoriaGeneral.pdf Por JI URIBE – 2006 Pág. 22,

¹Rodríguez Cabrera, Yenisey, *El comercio informal, una afrenta a los poderes establecidos: Vendedores ambulantes en el Centro Histórico de la Ciudad de México*, año 2004 5, Págs. 1 de 6

Mecanismo de poder político y resistencias sobre el espacio: Centro Histórico de San Salvador de las asociaciones de vendedores informales, año 1992-2007, Facultad De Jurisprudencia Y Ciencias Sociales Escuela De Ciencias Jurídicas, Universidad de El Salvador, págs. 18 -20.

Alejandro Porte, “En Torno a la informalidad: Ensayo sobre teoría y Medición de la Economía no Regulada”, primera edición, enero de 1995, Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales sede México, pág. 9.

A. Portes, varios, Cuaderno de ciencias sociales, *Economía del Rebusque*, Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO), Apartado 5429-1000, san José, Costa Rica, Julio 1988, pág. 3.

Porte, Alejandro, “En Torno a la informalidad: Ensayo sobre teoría y Medición de la Economía no Regulada”, primera edición, enero de 1995, Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales sede México, pág. 9.

SITIOS WED.

TEORÍA DE LA DEPENDENCIA | banrepcultural.org

www.banrepcultural.org/blaavirtual/ayudadetareas/poli/poli68.htm

TEORÍA DE LA DEPENDENCIA. La Teoría de la Dependencia emergió en los años sesenta gracias a la contribución de varios analistas vinculados

6-TEORIA GENERAL.p65 - Economía Laboral - Universidad del Valle

<http://economialaboral.univalle.edu.co/TeoriaGeneral.pdf>

Por JI URIBE - 2006 - Mencionado por 2 - Artículos relacionados

Informal genera en la actualidad más del 60% del empleo urbano de Colombia, identificar a la informalidad, se habla de los trabajadores y las empresas que Competencia desleal a las empresas formales —sobre todo en el comercio—

El trabajo informal. Dos asuntos clave para los programas políticos

www.ilo.org/public/spanish/revue/download/pdf/s2_kucera.pdf. por D KUCERA - 2008 - Mencionado por 3 - Artículos relacionados

Presentan un análisis crítico de las teorías al respecto y hacen un repaso muy amplio de los estudios... informal del estrato superior es mejor y preferido al empleo en el sector formal y es «voluntario» comercio pág. 141 ceden de América Latina; en el caso de Maloney, de la Argentina, Brasil y, sobre todo, México.

Descargar (1302Kb) - Universidad de El Salvador

ri.ues.edu.sv/.../LA_INCIDENCIA_DE_POLITICAS_PÚBLICAS_EN_E...

Por LJ Landa Ramírez - 2011 - Artículos relacionados

ORDENAMIENTO DEL CENTRO HISTÓRICO DE SAN SALVADOR. ANTE EL
Pág. 5 EVOLUCIÓN HISTÓRICA DEL COMERCIO INFORMAL EN EL
CENTRO problemática urbana y de servicios, obligada constantemente a
.....Carta urbana nº 127, agosto 2005, cuya dirección electrónica es
www.fundasal.org.sv.

La crisis de 1929 y la insurrección en El Salvador | Bloque Popular ...

www.bloquepopularjuvenil.org/node/284. Feliciano Ama, El Salvador 1932 La historia de El Salvador está plagada de sucesos que han marcado a ese pequeño país en Centroamérica,

www.espanol.answers.yahoo.com Arte y humanidades › Historia 25/09/2008 - La historia de El Salvador es la propia de un país centroamericano que ha pasado por diversos periodos, los cuales han marcado su actual ..

El Comercio Ambulante - BuenasTareas.com .

www.buenastareas.com › Página principal › Temas Variados Calificación: 4.5 - 1 opinión Agosto de 2005. NO 127 2. La CARTA URBANA es una publicación de EL COMERCIO INFORMAL EN EL CENTRO HISTÓRICO DE SAN SALVADO Carta Urbana, Comercio informal en el Centro Histórico de San Salvador, Agosto 2005, edición 127, pág. 5.www.fundasal.comercioinformal.com.

Download (4Mb) - Bienvenido a Repositorio FUNDE

www.repo.funde.org/212/1/PLAN-CIUDAD.pdf 09/03/1998 - Segunda Edición San Salvador. Edín Martínez, FUNDASAL. ... 4 BIBLIOGRAFÍA, ANEXOS págs. 6 -8 de un plan maestro de desarrollo urbano, con características ... ubicados en el Centro Histórico de San Salvador. Propuestas de Asociaciones del Comercio Informal;

Alcaldía de San Salvador. Diapositivas: "Los Costos y Réditos del Ordenamiento del ordenamiento de San Salvador", presentado a la Universidad Tecnológica de El Salvador el 5/4/2013

propuesta de por la organización de FESTIVES, LEY ESPECIAL PARA LAS PERSONAS TRABAJADORAS POR CUENTA, Febrero 2013.

"La Consolidación Oligárquica Neoliberal en El Academia.eduwww.academia.edu/.../_La_Consolidacion_Oligarquica_Neolibera l_en_E...La Consolidación Oligárquica Neoliberal en El Salvador y los Retos para el... Durante 20 años (1989-2009), y de la mano del instrumento partidista.

Descargar (1302Kb) - Universidad de El Salvador

[www.ues.edu.sv/.../LA INCIDENCIA DE POLITICAS PÚBLICAS EN por LJ Landa Ramírez](http://www.ues.edu.sv/.../LA_INCIDENCIA_DE_POLITICAS_PÚBLICAS_EN_por_LJ_Landa_Ramírez) - 2011 - Artículos relacionados

ORDENAMIENTO DEL CENTRO HISTÓRICO DE SAN SALVADOR. ANTE EL ... Page 5.... EVOLUCIÓN HISTÓRICA DEL COMERCIO INFORMAL EN EL CENTRO..... Problemática urbana y de servicios, obligada constantemente aCarta urbana nº 127, agosto 2005, cuya dirección electrónica es www.fundasal.org.sv.

La pérdida del Centro Histórico :19 de noviembre ... - El Diario de Hoy

www.elsalvador.com/noticias/2006/11/19/nacional/nac11.asp . Noticias de El Diario de Hoy de El Salvador en Internet. Enterese de lo más reciente en noticias tanto a nivel nacional como internacional. ... Publicada 19 de noviembre de 2006, El Diario de HoyJorge Ávalos El Diario de Hoy

www.banrepcultural.org/blaavirtual/ayudadetareas/poli/poli68.htm, TEORÍA DE LA DEPENDENCIA. ¹JOSE IGNACIO URIBE; CARLOS HUMBERTO ORTIZ

JAVIER ANDES CASTRO Economía y Desarrollo - septiembre 2006, vol. 5, nº 2218 Pág. 18

www.uca.edu.sv/revistarealidad/.../4e737b4d46ec3elotrosendero.pdf El "otro" sendero: los presupuestos teóricos de Hernando De Soto. Carlos Algunas de las conclusiones fundamentales a... soto el otro sendero los presupuesto teóricos pág. 227.

