



**UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD MULTIDISCIPLINARIA PARACENTRAL**

**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE NICARAGUA, LEÓN
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS Y SOCIALES**

UNIVERSIDAD DE ALCALÁ DE HENARES

MAESTRÍA EN DESARROLLO LOCAL SOSTENIBLE

TEMA DE LA TESIS

**“DESARROLLO LOCAL SOSTENIBLE Y LA PRODUCCIÓN ARTESANAL
TEXTILERA, A PARTIR DE LA IDENTIFICACIÓN DE LOS ARTESANOS Y SU
LOCALIZACIÓN TERRITORIAL EN EL MUNICIPIO DE SAN SEBASTIÁN EN EL
DEPARTAMENTO DE SAN VICENTE”**

**, PRESENTADA POR:
Licda. MERCEDES DEL CARMEN GUZMÁN BARAHONA.**

ASESORA. Ms. IRMA DEL CARMEN ESCOTO DE CASTRO

SAN VICENTE, EL SALVADOR 2012

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD MULTIDISCIPLINARIA PARACENTRAL

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE NICARAGUA, LEÓN
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS Y SOCIALES

UNIVERSIDAD DE ALCALÁ DE HENARES

TEMA DE LA TESIS

“DESARROLLO LOCAL SOSTENIBLE A TRAVÉS DE LA
PRODUCCIÓN ARTESANAL TEXTILERA, COMO PATRIMONIO
CULTURAL EN EL MUNICIPIO DE SAN SEBASTIÁN EN EL
DEPARTAMENTO DE SAN VICENTE”

, PRESENTADA POR:
Licda. MERCEDES DEL CARMEN GUZMÁN BARAHONA.

Tesis presentada a la Facultad Multidisciplinaria Paracentral de la Universidad de
El Salvador para la obtención del título de:

Magister en Desarrollo Local Sostenible

Dr. Antonio Gómez Sal
Director Académico de
la Maestría

CURSANTE
Licda. Mercedes del
Carmen Guzmán
Barahona.

ASESORA:
Ms. Irma del Carmen
Escoto de Castro.

EL SALVADOR, SAN VICENTE, 2012

AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR

Rector: Ingeniero Mario Roberto Nieto Lobo.

Vicerrectora Académico: Msc. Ana María Glower de Alvarado.

Vicerrector Administrativo Msc. Oscar Noe Navarrete Romero

Secretario General: Dra. Ana Leticia Zavaleta de Amaya.

AUTORIDADES DE LA FACULTAD MULTIDISCIPLINARIA PARACENTRAL

Decano: Ing. Msc. José Isidro Vargas Cañas.

Vicedecana: Licda. Msc. Ana Marina Constanza Urquilla.

Secretario: Lie. Msc. José Martin Montoya Polio.

PROFESIONALES QUE PARTICIPARON COMO TRIBUNALES EVALUADORES

Ing. Agro. Msc. José Isidro Vargas Cañas.

Msc. Elida Consuelo Figueroa de Figueroa

Licda. Msc. Celia Querubina Cañas Menjivar.

DEDICATORIA.

Dedico esta investigación a Dios Todopoderoso, a la Virgen de Guadalupe en primer lugar, por haberme permitido realizar esta Maestría y obtener conocimientos en Desarrollo Local Sostenible; para así contribuir en el futuro al desarrollo local sostenible, en favor de las personas más vulnerables del país, así mismo dedico este esfuerzo, especialmente a mi hijo por la haberme permitido estudiar restándole tiempo, a mis asesores, catedráticos de la Universidad Multidisciplinaria de San Vicente, Universidad de Alcalá de Henares, de la Universidad de León, Nicaragua, de ALCALA, UNAN, que contribuyeron a reforzar mis conocimientos.

AGRADECIMIENTO

Con mucha alegría agradezco a mi Dios Todopoderoso, a nuestra Madre Santísima, a mi asesora Máster IRMA DEL CARMEN ESCOTO DE CASTRO, por haber tenido paciencia y asesorarme en esta Tesis para fortalecer al Municipio de San Sebastián en su Desarrollo Local, especialmente a sus artesanos textiles y que esta propuesta sirva en su crecimiento, fortalecimiento y desarrollo. También a mis catedráticos de la Universidad Multidisciplinaria de San Vicente, de la Universidad de Alcalá de Henares, de la Universidad de León, Nicaragua, a mi Jefe y compañeros de trabajo por permitir alejarme circunstancialmente de su compañía en la institución, a las instituciones como la Casa de la Cultura de San Sebastián y a su Directora. A los Alumnos del Instituto Nacional de San Sebastián, por haber ejecutándola labor de administración de instrumentos de investigación, trabajo que contribuirá para el rescate y el fomento artesanal textil de San Sebastián. Y especialmente a mi hijo Francisco Josué.

RESUMEN

El trabajo artesanal textilero en San Sebastián ha constituido el principal elemento de identidad cultural y el rubro destacado de su economía hogareña para quienes se dedican a esa labor. El objetivo que inspiró este trabajo lo constituye en primer lugar la georeferenciación de los artesanos, de igual manera determinar sus principales problemas. Un enfoque teórico desde la Antropología Cultural, tomando la dimensión de la cultura en los procesos de desarrollo local, de la investigación, que con el método Descriptivo como conducente, permitió realizarla. La información obtenida, ha permitido, la ubicación de los artesanos, sus principales problemas que se encierran en los inadecuados métodos tradicionales de comercializar sus productos, escaso conocimiento de formas de asociarse, dificultades para la difusión y divulgación de sus productos con la consecuente decadencia de los procesos artesanales. Pese a ser elemento de identidad, poseen dificultades para el traslado o herencia del conocimiento artesanal a las nuevas generaciones. El trabajo deja evidenciado la necesidad de rescatar y revalorizar los procesos artesanales, puesto que se recomienda como propuesta técnica, acciones de fortalecimiento en la gestión, promoción, difusión y divulgación. Dos son las áreas en las que se concreta la propuesta: En primer lugar se propone la organización de artesanos para que de esa manera diseñen e impulsen acciones concretas para su crecimiento y desarrollo, la capacitación; entre otros aspectos de relevancia. En segundo término, se propone la creación de un Museo en el municipio, en el que de manera didáctica se expongan la historia, los procesos, los productos finales, sus particularidades; todo de manera interactiva, moderna y autofinanciable. TRABAJO ARTESANAL TEXTILERO BATANECO

ABSTRACT

The textilero artisan work in San Sebastian has constituted the main cultural identity element and the outstanding heading of its family economy for those who are dedicated to that work. The objective that inspired east work constitutes it in first georeferenciation of the craftsmen, of equal way to determine its main problems. A theoretical approach from the Cultural Anthropology, taking the dimension from the culture in the processes of local development, endorsed the investigation, that, with the Descriptive method like conducive, allowed to realize it. The obtained data, has allowed, the location of the craftsmen, its main problems that are locked in the inadequate traditional methods to commercialize their products, little knowledge of forms to be associated, difficulties for the diffusion and spreading of their products with the consequent decay of the artisan processes. In spite of being identity element, they own difficulties for the transfer or inheritance of the artisan knowledge to the new generations.

The work leaves demonstrated the necessity to rescue and to revalue the artisan processes, since it is recommended like technical proposal, action of fortification in the management, promotion, diffusion and spreading. Two are the areas in which the proposal takes shape: In the first place, the organization of craftsmen sets out so that of that way they design and they impel concrete actions, for his growth and development, the qualification; among others relevance aspects. In second term, the creation of a Museum in the municipality sets out, in which of didactic way they set out history, the processes, the end items, its particularities; everything of interactive, modern and autofinanciable way. ARTISAN WORK TEXTILERO BATANECO.

ÍNDICE GENERAL

| | |
|---|-----|
| AGRADECIMIENTO | iv |
| RESUMEN..... | v |
| ABSTRACT | vii |
| 1 INTRODUCCIÓN..... | 14 |
| CAPÍTULO I: | 16 |
| SAN SEBASTIÁN:..... | 16 |
| HISTORIA, IDENTIDAD ARTESANAL Y LA NATURALEZA DE LA INVESTIGACIÓN. ... | 16 |
| 1.1. Ubicación Geográfica, Antecedentes Históricos sobre el Municipio de San Sebastián y los procesos Artesanales Textileros..... | 16 |
| 1.2. Definición Problemática..... | 21 |
| 1.2.1 - En cuanto a la artesanía y sus procesos..... | 21 |
| 1.2.2- La comunidad de San Sebastián y su organización comunal. | 22 |
| CAPÍTULO II: | 25 |
| 2 -MARCO TEÓRICO..... | 25 |
| 2.1. Breves antecedentes históricos en las artesanías en El Salvador. | 25 |
| 2.2. Definición Teórica – Antropológica - Filosófica de Artesanía..... | 28 |
| 2.3. Desarrollo Cultural y Desarrollo local | 30 |
| 2.4. Emprendedurismo y asociatividad..... | 32 |
| 2.5. Definición de Términos Operativos..... | 34 |
| CAPÍTULO III | 36 |
| 3 -METODOLOGÍA..... | 36 |
| 3.1. Tipo de Estudio..... | 36 |
| 3.2. Población y Muestra..... | 36 |
| 3.2.1- Población..... | 36 |
| 3.2.2 Muestra..... | 36 |
| 3.3. Técnicas e Instrumentos. | 37 |
| 3.3.1. La Encuesta | 37 |
| 3.3.2. El Cuestionario. | 38 |

| | |
|---|------------|
| 3.3.3. Ficha de Levantamiento de Inventario de Artesanos | 38 |
| 3.3.4. Procesamiento de la Información. | 38 |
| CAPITULO IV:..... | 39 |
| PRESENTACIÓN DE RESULTADOS OBTENIDOS..... | 39 |
| 4-EL TERRITORIO DE SAN SEBASTIÁN, SAN VICENTE Y LA PRODUCCIÓN TEXTIL EN EL DESARROLLO LOCAL..... | 39 |
| 4.1. La distribución y localización de la producción textil y artesanos en el casco urbano del municipio de San Sebastián, San Vicente. | 40 |
| 4.2. El Perfil del artesano Textilero de San Sebastián. | 43 |
| 4.3. La producción y comercialización de los textiles. | 45 |
| 4.4- Emprendedurismo. | 52 |
| 4.5- Cohesión interinstitucional o cooperativismo. | 54 |
| 4.6.-Dimensión cultural. | 56 |
| 4.7- Difusión y Proyección. | 56 |
| 4.8- Limitaciones del desarrollo local. | 58 |
| CAPITULO V | 60 |
| 5 -CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES. | 60 |
| 5.1 Conclusiones. | 60 |
| 2.1- Recomendaciones:..... | 62 |
| 6 -REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS..... | 63 |
| 7 ANEXOS..... | 66 |
| PROPUESTAS..... | 112 |

ÍNDICE DE CUADROS

| | |
|---|----|
| Cuadro 1. Personas que trabajan por taller..... | 48 |
| Cuadro2.Productos Diseñados..... | 50 |
| Cuadro3. Resumen de resultado General de las fichas de artesano..... | 76 |
| Cuadro 4 Cuestionario dirigidos a Personas Autoridades, Líderes y Jefes de Instituciones en San Sebastián..... | 78 |

ÍNDICE DE FIGURAS

| | |
|--|----|
| Mapa 1: Área de estudio de la Producción, textil artesanal..... | 17 |
| Mapa 2: El Territorio de San Sebastián En el Departamento San Vicente..... | 18 |
| Figura1: Telar de palanca..... | 19 |
| Mapa 3: de Georeferenciación de artesanos..... | 40 |
| Grafico 1. Cantidad de artesanos que laboran en el taller..... | 41 |
| Grafico 2. Vive en el municipio..... | 42 |
| Grafico 3. Es originario del municipio..... | 42 |
| Gráfico. 4. Se identifica Como artesano..... | 42 |
| Gráfico.5. Clasificación del proceso artesanal y sus artesanos..... | 44 |
| Gráfico. 6. La artesanía es su actividad principal..... | 44 |
| Gráfico 7. Aprendió de otro artesano..... | 45 |
| Figura.2 Proceso Artesanal..... | 47 |
| Gráfico.8. Opinión de los artesanos, el medio o medios más eficaces para su publicidad en la localidad..... | 57 |
| Gráfico. 9. Deben financiar las campañas de difusión..... | 57 |
| Gráfico.10 Las limitaciones más comunes con las que se encuentra el artesano para su actividad..... | 58 |
| Gráfico.11 de resultado de fichas de artesanos..... | 77 |
| Grafico 12. Ficha Técnica del Artesano Maneja hábilmente el telar de palanca..... | 81 |
| Gráfico. 13. Conoce y demuestra el proceso artesanal..... | 81 |
| Gráfico.14. Tiene experiencia en el proceso artesanal..... | 82 |
| Gráfico.15 Sabe comercializar la artesanía..... | 82 |
| Gráfico.16. Incorpora su gusto artesanal a la artesanía..... | 83 |
| Gráfico.17. Enseño o enseña a otros..... | 83 |
| Gráfico.18 Discute y habla de la problemática del sector..... | 84 |
| Gráfico.19. Exponga con criterio propio, otros aspectos importantes que puedan identificar a los artesanos como tales..... | 85 |
| Gráfico.20. Guía de Entrevista..... | 86 |

| | |
|--|----|
| Gráfico.21. La materia prima es adquirida en la localidad..... | 87 |
| Gráfico.22. Instituciones han colaborado en el desarrollo de la artesanía..... | 88 |
| Gráfico.23. Existe o pertenece usted a alguna cooperativa de artesanos u otro tipo de organización similar..... | 88 |
| Gráfico.24. la materia prima su precio es elevado y los artesanos no pueden acceder a ella sino que a través de otros ingresos y no de lo que se producen artesanalmente. | 89 |
| Gráfico.25. la ganancia diaria de un artesano en la actualidad..... | 89 |
| Gráfico.26 Ganaba diariamente un artesano en los años 80's..... | 90 |
| Gráfico.27.el proceso es el mismo que los otros artesanos desarrollan..... | 91 |
| Gráfico.28. Esta Pregunta se desarrolló con una doble interrogante..... | 91 |
| Gráfico.29. destino de comercialización más común o frecuente de las artesanías. | 92 |
| Gráfico.30. la comercialización de los productos artesanales tiene un comercio justo obtenido por la comercialización..... | 92 |
| Gráfico.31. los tipos de telar además del de palanca que maneja el artesano.... | 93 |
| Gráfico.32. opinión de las artesanías..... | 94 |
| Gráfico.33.Considera que la artesanía del textiles un patrimonio cultural..... | 94 |
| Gráfico.34.Considera que la artesanía de San Sebastián son elementos de identidad para el municipio..... | 95 |
| Gráfico.35. Considera que la actividad artesanal es una actividad económica rentable para el artesano y artesana, así como su grupo familiar..... | 95 |
| Gráfico.36.periodo de la artesanía textilera que tuvo un mejor auge, producción y productividad?..... | 96 |
| Gráfico.37.Los habitantes y originarios de San Sebastián se consideran identificados con la artesanía y los telares..... | 96 |
| Gráfico.38.Sector de la población de San Sebastián se siente más identificado de las artesanías y los telares?..... | 97 |

| | |
|---|-----|
| Gráfico.39. ¿En términos generales las instituciones locales apoyan a artesanos y sus artesanías?..... | 97 |
| Gráfico.40.Tipo de apoyo que proporcionan..... | 98 |
| Gráfico.41.se les llama Batanecos a quienes nacieron o viven en la comunidad..... | 98 |
| Gráfico.42. Instituciones locales más llamadas a apoyar la actividad artesanal de textiles en san Sebastián..... | 99 |
| Gráfico.43 Instituciones del gobierno central debe apoyar la actividad artesanal en San Sebastián de manera directa para que su producción se incremente y exista la productividad requerida..... | 100 |
| Gráfico.44.Instituciones u organismos privados deben apoyar la actividad artesanal en San Sebastián de manera directa para que su producción se incremente así como su productividad..... | 100 |
| Gráfico.45.Enumere a la derecha el orden que debe tener quien o quienes deben ser los responsables más directos para el apoyo artesanal en San Sebastián, su difusión en todo los sentidos..... | 102 |
| Gráfico.46. Comentario general para crear mecanismos de difusión, promoción y conservación de los telares, los procesos artesanales y la artesanía misma de San Sebastián..... | 103 |
| Gráfico. 47.Grafico por Genero..... | 103 |
| Mapa 3 | 104 |
| Figura. 3 Entrada principal San Sebastián 20-09-2011 | 105 |
| Mapa .4 Portal más antiguo costado de la Iglesia San Sebastián, patrimonio cultural. Iglesias como Patrimonio Cultural..... | 105 |
| Figura N 5 Iglesia central “San Sebastián” | 106 |
| Figura N 6 Iglesia El Calvario..... | 106 |
| Figura N 7 Su patrimonio de calles empedradas Barrio San Antonio (dic.2009) | 107 |
| Figura N 8Municipio San Sebastián Barrio Guadalupe (2010)..... | 107 |
| Figura N 9 Casco urbano, B San Antonio (tendido de hilo sep, 2009)..... | 108 |

| | |
|---|-----|
| Figura N 10 Secado al sol de hilo de algodón en barras de bambú (10-2009)... | 108 |
| Figura N 11 Devanadera y su turno, hilando las canias con hilo de algodón (2009) | 108 |
| Figura N 12 Torno de madera hilando hilo en cono para su tejido (2010)..... | 109 |
| Figura N 13 Urdimbre y trascañadera de madera con su hilo de sedalina (nov.2009)..... | 109 |
| Figura N 14 Plegado al telar de palanca para su trama (01-2010)..... | 109 |
| Figura N 15 Artesano tejiendo producto de manta (2010)..... | 110 |
| Figura N 16 Artesana con telar manual elaborando cinchos (2010)..... | 110 |
| Figura N 17 Artesana con telar manual elaborando cinchos (2010)..... | 110 |
| Figura N 18 Artesano mostrando producto terminado Chal, morales o bolsos, colchas (02-2010)..... | 111 |
| Figura N 19 Sala de ventas mostrando productos, hamacas, colchas, Barrio. San José (2010)..... | 111 |
| Figura N 20 Salas de ventas de artesanías, calle principal (2010)..... | 111 |

INTRODUCCIÓN

El Tema: **“Desarrollo local sostenible a través de la producción artesanal textilera, como patrimonio cultural en el municipio de San Sebastián en el departamento de San Vicente”** ha tenido un tratamiento técnico, partiendo más que todo de la problemática actual que presenta el sector artesanal textil del municipio.

Las artesanía y los procesos artesanales textil en San Sebastián, son sin lugar a dudas elementos propios de su identidad cultural local. De hecho, es su patrimonio tanto económico como cultural. Tanto así que para los “Batanecos” (Gentilicio que reciben los originarios de ese lugar), es lo cotidiano, que por ese mismo hecho, pasa desapercibido y se convierte en nada más en el medio para subsistir, por quienes se dedican a esas tareas, es decir los artesanos. Resulta claro en esta investigación, que ubicar a los artesanos con miras a generar con ello inquietudes socio-económicas y culturales, es una estrategia para la formulación de proyectos, programas y planes de desarrollo local. No ha sido visto así anteriormente, y esta investigación lo abordó con el enfoque social y científico que proporciona la Teoría del Desarrollo Local y Sostenible, tratado en el transcurso de la Maestría del mismo nombre. Para ello, un marco referencial diseñado para tal efecto respaldó las tareas investigativas, las que culminaron en el diseño actualizado de la ubicación geográfica de los artesanos, con los objetivos previstos y los alcances predeterminados. Como se puede comprender, a partir de ahí se encamina al diseño de aquellos.

La problemática referida, se expresa entre otros puntos en los siguientes: Primero, Los artesanos están conscientes que la artesanía bataneca es elemento de identidad, pero esto, queda en el plano tradicional, y cada día este elemento va perdiendo esa relevancia que tuvo hasta antes del Conflicto Armado de los años 80's. Segundo, la falta de organización de los artesanos se ha convertido en algo que, no deja de avanzar a otros aspectos que puedan generarles mayores ingresos puesto que prefieren laborar de manera individual independiente.

Tercero, las formas de comercializar la artesanía son tradicionales y existen formas de comercializarla vendiendo a mayoristas y a bajo costo la tela, y estos la perfeccionan fuera de San Sebastián y la comercializan con costos adicionales y elevados. Y, Cuarto, la falta de apoyo real de instituciones, autoridades y la sociedad organizada, para el sector.

Lo anterior condujo a proponerse objetivos de la investigación los que bajo la investigación descriptiva, a través de la encuesta y entrevistas como técnicas de investigación, con el diseño de cuestionario y guía de entrevista como instrumentos administrados a las autoridades, líderes, los propios artesanos e informantes clave dentro del municipio. Para ello anteriormente se había identificado a los artesanos bajo el Perfil diseñado con anterioridad, tomando los elementos de los criterios etnográficos al respecto.

Los hallazgos de la investigación resaltan en reafirmar la problemática expuesta al inicio, la ubicación de los artesanos (para ello se emplea el término “Georeferenciación”); mediante un mapa de localización de los talleres y artesanos en el casco urbano de la ciudad de San Sebastián, teniendo que detectar sus principales problemas y necesidades. Lo anterior se plantea en los Resultados obtenidos.

Finalmente, este trabajo expone las conclusiones y recomendaciones resumidas en dos propuestas técnicas que son coincidentes con la problemática encontrada de la investigadora.

CAPÍTULO I:

SAN SEBASTIÁN:

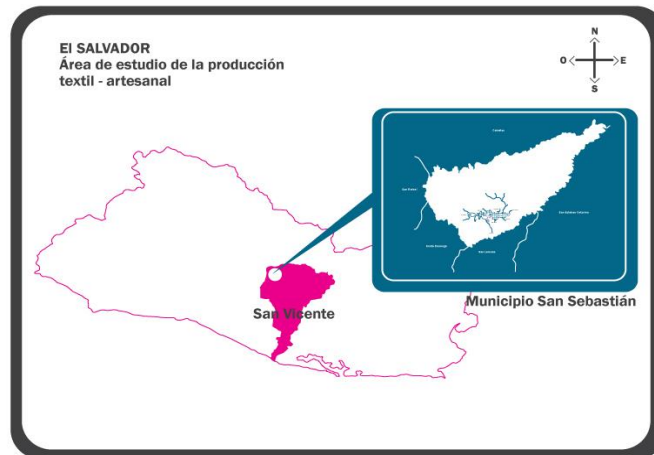
HISTORIA, IDENTIDAD ARTESANAL Y LA NATURALEZA DE LA INVESTIGACIÓN.

Para comprender mejor el fenómeno estudiado y la definición de la problemática, se hace necesario iniciar con ubicar el contexto territorial, social, histórico, humano y cultural de Municipio de San Sebastián.

1.1. Ubicación Geográfica, Antecedentes Históricossobre el Municipio de San Sebastián y los procesos Artesanales Textileros.

El municipio de San Sebastián es también cabecera de Distrito del mismo nombre del Departamento de San Vicente, está ubicado al oriente del territorio Salvadoreño, específicamente en el norte del departamento de San Vicente a 19 km de la cabecera de este, a 60 km de San Salvador y a una altitud de 660 m sobre el nivel del mar, su acceso principal es a través de la Carretera Panamericana atravesando la villa de Santo Domingo. Se localiza en las coordenadas 13°, 48´04´Latitud norte (Extremo Oriental) y 13°, 47´08´Latitud norte (Extremo Meridional) 88°, 44´27´ Latitud oriente (Extremo Oriental) y 88°0, 51´57´Latiutud Oeste (Extremo Occidental).A continuación ver mapa1, que ubica el área de estudio en el Departamento y en el territorio de El Salvador.

Mapa 1. Área de estudio de la Producción, textil artesanal



Elaborado (Guzmán Mercedes) febrero 2011

Para iniciar la descripción de los antecedentes históricos de San Sebastián destacamos el porqué del gentilicio “BATANECOS”, el cual tiene dos acepciones:

Primera: Por la fonología del mismo nombre del lugar: **Sebastián**. Segunda: Proviene de una tela fabricada desde el principio en San Sebastián denominada “BATÁN”.

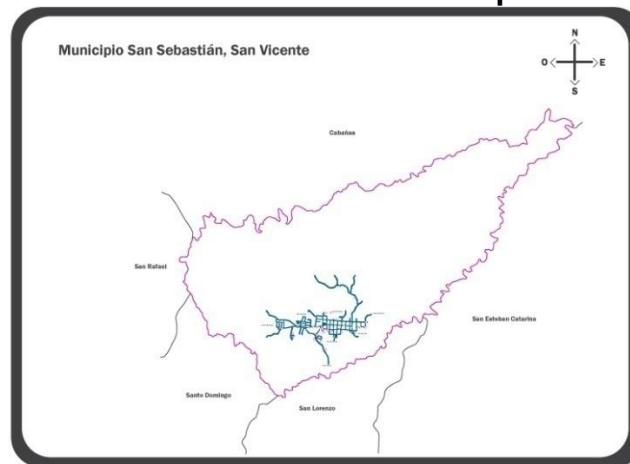
En el año 1770 San Sebastián, era un valle perteneciente al Curato de San Vicente, el 12 de junio de 1824, pasó a formar parte del departamento de San Vicente, el 23 de febrero de 1828 al 23 de enero de 1830 formó parte del efímero Distrito de Ilobasco.

En el seguimiento de la historia del municipio de San Sebastián, se detectó sin conocerse detalladamente las causas, por Decreto Ejecutivo del 20 de junio de 1835, expedido por el Jefe Supremo General Nicolás Espinosa, San Sebastián se regresó al Distrito y Departamento de San Vicente y se incorporó de inmediato al Distrito de Ilobasco Departamento de Cuscatlán.

El 30 de julio de 1836, sin embargo la nueva ley segregó el Municipio de San Sebastián, del Distrito de Ilobasco, y se incorporó en el Distrito y Departamento de San Vicente. San Sebastián fue Cabecera del Distrito en el año 1873.

Con base en los Distritos de Ilobasco y Sensuntepeque, segregados de Cuscatlán y San Vicente, respectivamente, se creó el Departamento de Cabañas. Tal determinación a la altura del año 1873 exactamente el 10 de febrero. Al quedar el departamento de San Vicente, reducido al distrito de igual denominación virtud de la ley Constitucional se acordó crear de inmediato el Distrito de San Sebastián, con cabecera en el pueblo del mismo nombre y con los municipios anexados de: Santo Domingo, San Lorenzo, San Esteban Catarina y Santa Clara. La liberal administración del mariscal de campo Don Santiago González, El pueblo de San Sebastián gozó el título de villa dado por su crecimiento poblacional. Que con el decreto legislativo del 30 de abril de 1918 que obtuvo el honroso Título de Ciudad. A partir de entonces su localización es como se observa a continuación. Ver mapa 2.

Mapa2. El Territorio de San Sebastián En el Departamento San Vicente



Elaborado (Guzmán Mercedes) febrero 2011

Una de las características de este municipio es El trabajo artesanal en telares en la década de los 30 fue modificado el telar de mano, por los telares de caja creatividad del sacerdote OLMEDO, con el apoyo de dos carpinteros, Sr Santiago y Eugenio Mauricio estos hermanos, utilizando primeramente el telar manual, hasta llegar al Telar de Palanca, que es parte de esta investigación, estos fueron traídos a esta ciudad a finales del siglo XVII, provenientes del sur de España, los cuales se han venido perfeccionando fue, tal como ocurre en los procesos de las tradiciones, las costumbres, y el Folklore.

Figura1.Telar de palanca.



Guzmán Mercedes junio2009

Los telares y la producción artesanal textilera, ha sido el patrimonio tanto económico como cultural de San Sebastián.

Donde los pobladores comenzaron a empoderarse del bagaje cultural que se les estaba legando, perfeccionando los batanecos tanto el telar como las artesanías que producían, según ha venido la tradición oral de generación en generación, construyendo una historia de esa época, recuerdan, que en ese tiempo se elaboraba una manta que se le llamaba “Batán,” por ello el gentilicio de Batanecos, es así como se ha ido desarrollando como tradición y patrimonio de las artesanías donde los pobladores consideran que son una verdadera identidad cultural heredada por los españoles*

“En 1942 se fue obteniendo un impacto un poco más industrializado cuando el Presidente de esa época El Gral. Maximiliano Hernández Martínez, ordenó que los accesorios que utilizaban los militares fueran hechos con la manta que en esta comunidad elaboraba fomentando con el desarrollo textilera y la dimensión económica, y social que se dio en esa época, por ello los artesanos Batáneos mayores de edad recuerdan con entusiasmo el avance cultural y patrimonial que se ha venido teniendo en el proceso artesanal que a la vez contribuyó en ese

*Dado por su nombre monografía sin editar Pág...37

tiempo al desarrollo del sostenimiento económico del municipio y del país”**

En los años de los cuarenta, cincuenta y sesenta hasta los setenta del siglo XX había un gran auge laborioso para todos los pobladores, han sido los años de gloria para las artesanías, pues en todas las casas había telares, o pequeños talleres, ya que de cada diez casas, nueve eran con telares que se dedicaban a las artesanías desde entonces se comenzó a perfeccionar los textiles como son las colchas, la manta, las hamacas, los manteles la famosa “*nahuilla*”, en ese tiempo los artesanos comenzaban su labor desde las cuatro de la madrugada hasta las cinco de la tarde todos los días hasta culminar los días sábados por la mediodía, que en esta época hubo un gran apoyo de parte del Gobierno ya que se abrió el comercio hacia Honduras a todo Centro América, aun Nicaragua fue un enlace para exportar los productos hacia Honduras principalmente.

**En 1969 se cierra el mercado para los Batanecos pero aun así estos perseveraron o se sentían empoderados de su trabajo a pesar de las dificultades que estaba dándose en el país por el libre comercio que se había cerrado, afectando el factor económico, pero aun así con mucho optimismo se continuó laborando ya que los habitantes sacaban el sustento para satisfacer sus necesidades, pero posteriormente sucede lo imprevisto, la guerra en el año de 1979 o conflicto armado que se dio en todo el territorio de El Salvador entre el FMLN y las Fuerzas Armadas afectando a este municipio, muchos de sus habitantes, tuvieron que emigrar hacia otros municipios del territorio nacional o fuera del país y algunos integrarse tanto a las fuerzas revolucionarias del FMLN o a la Fuerza Armada, y, otros que en esa época desaparecieron debido al mismo conflicto,*También en esa época los pocos artesanos que laboraban tuvieron que abstenerse de trabajar ya que se les exigía una cantidad de dinero desconociendo su origen y los propósitos. Otros artesanos tuvieron que desmontar sus telares para sobrevivir. La migración para Estados Unidos, constituye otra razón para la sobrevivencia, y ayudarle a sus familias para la satisfacción de sus

**La Monografía de la Casa de la Cultura del Municipio San Sebastián (Documento sin publicar 2006) Pag.38.

necesidades, hubo desempleo para los pobladores, *posteriormente en los noventa que comenzó a estabilizarse de los conflictos, los artesanos comenzaron a elaborar sus artesanías en cuando se les proporcionó mayor apoyo de parte de las fabricas como Minerva, León, ya que eran los que proveían de la materia prima, proporcionándoles pequeños créditos a los artesanos que conservaban sus telares ya que algunos habían sido hasta quemados, los artesanos se desmotivados en esa época ya que eran pocos que quedaban y los jóvenes no querían aprender los procesos artesanales que los identificó siempre tanto a nivel nacional como internacional, algunas ONG, han tratado de organizar a artesanos, en coordinación con la Casa de la Cultura, para contribuir a rescatar ese patrimonio cultural heredado; organizando pequeños grupos, *pero aun así no ha habido un apoyo, lo suficiente por parte de los gobiernos tanto local como central o más bien dicho no habido motivación ya que este trabajo es muy poco remunerado y un trabajo que requiere de mucho esfuerzo, o no existe un empoderamiento de los jóvenes a conservar su identidad cultural, los actores locales no se han interesado en apoyar para fortalecer y potenciar el valor cultural y turístico, ya que muchos extranjeros visitan San Sebastián para adquirir los productos elaborados, pues es un municipio que tiene historia, tradiciones y costumbres como legado cultural.

1.2. Definición Problemática

1.2.1 - En cuanto a la artesanía y sus procesos.

En la actualidad los procesos artesanales, entiéndase artesanos y su grupo familiar, materia prima, créditos, comercialización, embalaje, mercadeo y la artesanía misma; atraviesan una serie de dificultades en todos los ámbitos del proceso. No basta con el posicionamiento identificativo que los telares de San Sebastián poseen sino que eso trae diferentes retos para aquellos que deseen abordarla. “El simple hecho de ser reconocidos a nivel nacional, no es sinónimo de que existe la tradición sin problemas. De hecho, sobrevive la artesanía por la

* Datos proporcionados entrevista a Adalberto Barahona y Buena Ventura Durán. (agosto 2009)

inquietud propia de los artesanos, que posee intrínseca el alto sentido de la identidad, dejando casi a un lado la rentabilidad de su esfuerzo. Aquí radica uno de los principales problemas, es decir lo económico, por regla general los costos de producción no son recuperados, y, si al caso, estos no alcanzan a suplir las variadas necesidades del artesano y su grupo familiar. La materia prima cada vez más escasa además de cara, amenaza con desaparecer y el artesano se vuelve pequeño agricultor, peón agrícola o pequeño comerciante de otros productos que no son la artesanía.”

Se plantea lo económico en primera instancia, por ser este punto casi de dominancia respecto a los demás puntos, puesto que por la vía económica se obtienen recursos y se suplen necesidades.

En el plano técnico propiamente, el artesano conoce su trabajo, su arte y los procesos, casi no hay dificultad en este rubro más bien se requiere ampliar y probar con otros estilos, tal es el caso de los diseños a los que se le puede innovar.

“Las áreas de mercadeo y comercialización son las que los artesanos requieren apoyo, pues en la actualidad sus productos son adquiridos por comerciantes a bajos precios y estos los comercializan con precios mucho más altos beneficiándose más que el artesano. Por lo tanto se considera, el plano económico también, como de los principales problemas. Aunado al de la difusión o divulgación de sus productos, que forma parte del mercadeo propiamente dicho.”

De igual manera los modos de organización casi no funcionan, puesto que las individualidades en cada uno, hace que se dupliquen esfuerzos, ante la falta de la cultura del cooperativismo, solidaridad o de trabajo en equipo.

1.2.2-La comunidad de San Sebastián y su organización comunal.

Cómo se expresó anteriormente, San Sebastián es un municipio, según la división administrativa de la República de El Salvador. Por eso la población acude en apoyo, en ayuda o en todo caso, a resolver sus problemas y satisfacer sus

necesidades. Pero las funciones que la Municipalidad desempeña, las que son muchas, pero muy pocas son las que verdaderamente cumple, sobre todo la atención y apoyo al sector artesanal por diversas razones, sobre todo de orden tradicional cultural y presupuestario. En cuanto a lo tradicional-cultural, esto está determinado por la cultura política que domina la agrupación política partidaria a la que pertenece, favoreciendo o no a partidarios políticos en el primer caso y a contrarios en el segundo

“Por otro lado, el Gobierno Central, posee en el municipio instituciones descentralizadas, como los centros escolares, Casa de la Cultura entre otras pero obedecen a los lineamientos políticos institucionales y muchas veces también partidarios”. Así las cosas, en la mayoría de los casos no hay una congruencia y tampoco coordinación entre la instancia gubernamental y la local municipal.

Los diferentes órganos del Estado, también tienen sus oficinas o dependencias, tal es el caso de la administración de justicia y el Ministerio Público, quienes hacen su labor particular institucional, y, en muy esporádicos casos, hay coordinación interinstitucional.

La organización consuetudinaria o tradicional de la población, sobre todo en el caso familiar, religioso y comunal; de igual manera aquel tipo de organización aunque no tradicional, pero sí funcional, como el caso del Cooperativismo y las ADESCO, que son organizaciones cuya vigencia es de reciente creación, ejercen su función, pero este no es suficiente para animar a los habitantes a llevar a la comunidad a su desarrollo, partiendo de su participación de manera organizada. Claro, esta situación tiene su raigambre en las tradicionales prácticas individualistas que por siglos la sociedad ha ido creando vicios como los individualismos, egoísmos y otros propios del sistema socio económico y político imperante o dominante. Situación que hay que superar para iniciar procesos diferentes de organización local que conlleven a un desarrollo integral y sostenible en la comunidad.

Tanto las instituciones como la organización misma de la comunidad, carecen de elementos unitarios y de alcance para planes concretos de desarrollo integral y sostenible. Situación que impulsa aún más a proponer en este orden soluciones prácticas, partiendo de teorías también prácticas sobre el desarrollo local

CAPÍTULO II:

MARCO TEÓRICO

La construcción de este apartado, no data mucho de lo expuesto originalmente en el Protocolo de Investigación, dado que es el mayor referente en materia artesanal en general y de lo textilero-bataneco en particular. Se trata de poner en claro la dependencia teórica de la propuesta que se hace al final de este documento.

2.1. Breves antecedentes históricos en las artesanías en El Salvador.

El tratamiento sobre el sector artesanal en El Salvador, ha sido más que todo enfocado al desarrollo y crecimiento económico de los artesanos y de sus comunidades. Para el caso, en la década de los años 50's, por mandato del Poder Ejecutivo se promueven y se incorpora el trabajo artesanal en madera en Nahuizalco departamento de Sonsonate, que consistió en proporcionar capacitación, dotación de recursos como equipo, maquinaria, materiales e incentivos económicos como donaciones y créditos blandos.

*Esta comunidad inicia sus operaciones en la materia durante la década de 1960, cuando crece la producción artesanal, con muebles en madera, vara y mimbre. Lo que constituyó que Nahuizalco se convirtiera en el mediano plazo un ícono artesanal del país¹

En entrevista libre con el Dr. José Manuel Bonilla Alvarado, educador y con experiencia en el campo cultural y artesanal, abordando el tema en referencia, expresa que: “En esos mismos años (1960) y en la coincidencia de los subgrupos “HIPPE”, en La Palma, departamento de Chalatenango, se establece el joven Fernando Lloré, hoy reconocido artista plástico, que motivado por las corrientes de

¹Opinión Dr. José Manuel Bonilla Alvarado. Entrevista(01-27-2010)

ese subgrupo social, crea talleres artesanales, con diseños muy propios y originales para grabar en madera. Con el correr del tiempo, este arte se desarrolla con las particularidades apuntadas y en los 70's Constituía un atractivo tanto económico, cultural como turístico, convirtiendo a La Palma en un destino turístico".²

Caso similar, pero con particularidades diferentes ocurría en Ilobasco, departamento de Cabañas y en San Sebastián, cuya relación se encuentra en el Planteamiento del Problema de este documento.³

“Lo que sí es importante apuntar que el sector, se ha visto solo de manera económica, No quiere decir esto que es negativo, por el contrario; lo que se quiere decir con ello es que se ha descuidado la parte cultural implícita en el fenómeno, y desde luego la parte humana y ambiental”.

Para el caso de Nahuizalco y La Palma, las plantaciones de árboles maderables se fueron acabando y con ello la subsecuente problemática de extinción de especies de la fauna, los mantos acuíferos, manantiales y los ríos; situación que es alarmante, pues la calidad de vida disminuye considerable y notoriamente.⁴

“En la década de los años 80's, se crea la Ley de Artesanías, la cual por ser impositiva, pues su promulgación fue desde la Junta Revolucionaria de Gobierno, es decir en Gobierno de Facto, y no tuvo el respaldo en el sector, además, no tuvo la suficiente difusión y aceptación en otros sectores. ⁵

Dicha Ley-aunque vigente, pero sin aplicación- abarcaba aspectos tanto culturales como económicos para los artesanos. Pero por los motivos ya apuntados, aunque vigente, no tiene soportes institucionales que la ejecuten o apliquen”⁶.

En la misma entrevista y el mismo sentido agrega: “La llegada de La Paz, al inicio de la década de los 90's, existe una mayor conciencia sobre el apoyo al sector de manera integral. La entonces Comunidad Económica Europea, hoy Unión

^{2,3,4,5 y 6} Opinión Dr. José Manuel Bonilla Alvarado. Entrevista,(1-27-2010)

Europea, apoya al país con el Programa de Desarrollo Artesanal (PRODESAR), cuya contraparte salvadoreña se encontraba en el Ministerio de Economía. Nace con el propósito de incentivar la producción artesanal en el país.

Sobre todo para estimular a los artesanos a rescatar sus conocimientos, proporcionándoles capacitación y gestión de créditos para la producción. Un componente económico totalmente, pero con prospección a la asociatividad de los artesanos y procurar mejores ganancias. Más tarde, al final de la década, PRODESAR, se retira, dejando de manera constituida y con carácter jurídico, la Cámara Salvadoreña de Artesanos CASART, cuya labor permanece en la actualidad, acorde a los postulados de su nacimiento, aglutinando artesanos de todas las especialidades y comunidades del interior del país.⁷

Por el lado cultural en el Gobierno, en 1991 nace el Consejo Nacional para la Cultura y el Arte, CONCULTURA, en cuya estructura se crea la Unidad de Fomento Artesanal, con la finalidad de preservar, conservar, rescatar, difundir y desarrollar los procesos artesanales como elementos de identidad cultural”.

En la actualidad continúa: “Ambos organismos CASART y CONCULTURA, convertida esta última en Secretaría de Cultura de la Presidencia de la República (SECULTURA, a partir de junio de 2009), poseen claro su papel, la primera el lado económico y la segunda lo relativo a la identidad cultural que poseen las artesanías, instituciones de manera coordinada, han impulsado diferentes enfoques teóricos, técnico-metodológicos en el sector artesanal del país, los que van desde aquellas que mantener intactas los diseños, procesos y metodologías, hasta aquellos que promueven la integralidad de todo el proceso artesanal”.⁸

Es importante resaltar en este apartado que la gestión artesanal en El Salvador, también ha tenido apoyo en el plano regional centroamericano, para efectos prácticos y de referencia, se exponen algunos hechos relevantes de esta gestión en las últimas tres décadas.

^{7,8} Opinión Dr. José Manuel Bonilla Alvarado. Entrevista (1-27-2010)

“En 1982, con motivo del “Año Interamericano de Las Artesanías”, declarado por la OEA, se celebró en San José Costa Rica, el “Encuentro Internacional de Agencias y Programas del Sector Artesanal”, donde se abordaron temáticas relativas a la capacitación, cooperación técnica-financiera, tecnología apropiada, comercialización entre muchos otros temas.⁹

De manera colateral, en el lado oficial los países celebraron el Primer Encuentro de Directores de Programas Artesanales, en el que impulsaron la realización de estudios y diagnósticos del sector, para priorizar y elaborar planes que beneficien al sector

La Coordinación Educativa y Cultural Centroamericana, CECC, con el apoyo de UNESCO, en 1985, organiza el Primer Coloquio Sobre la Situación de los Artesanos y las Artesanías en Centroamérica, en la que se analizó la problemática del sector, con miras a mejorarla y vislumbrar el establecimiento de políticas públicas que lo beneficien. Una Muestra Artesanal centroamericana acompañó a este Coloquio.¹⁰

2.2. Definición Teórica – Antropológica - Filosófica de Artesanía.

Toda artesanía, es definida esta como “el producto final que se inicia con la transformación de la materia prima, proceso artesanal en el que le incorpora la creatividad humana, hasta comercializarse por una misma persona” engloba un conjunto de valores para la satisfacción de necesidades de los seres humanos.

En este marco, se plantean algunos valores y/o cualidades que la artesanía en sí posee; valores aceptados universalmente en el campo de investigadores, instituciones y organismos especializados en materia cultural, como la Coordinadora Educativa y Cultural Centroamericana, CECC.¹¹

⁹Opinión Dr. José Manuel Bonilla Alvarado Entrevista (1-27-2010)

¹⁰UNESCO, 1985

¹¹ Libro 3 serie Culturales Populares Centroamericana. Coordinación Educativa y Cultural Centroamericana San José Costa Rica 2001Pag.486.

Además expresa que toda artesanía posee las siguientes características:

Valor de uso y Valor de cambio: Sin esto, ningún ser humano en la actualidad las produciría.

Irreemplazables: La artesanía por tener funciones específicas y satisfactorias dentro de la cultura. Algunas artesanías se remontan a miles de años atrás, de uso constante e ininterrumpido

Autos educativos: Mientras el proceso artesanal se desarrolla, la persona se capacita de manera permanente, continua y eficaz. Mejor si sucede en el grupo familiar, sobre todo la artesanía tradicional.

Auto desarrollables: Cuentan pesé con la memoria artesanal de la comunidad, que toda persona artesana usa y ejerce mediante los conocimientos que ha adquirido en la tradición oral y en la práctica.

Autosuficientes: Por cuanto el abastecimiento de materias primas locales garantiza una producción artesanal continúa.

Autorenovables: Poseen aseguran su tradición, su utilidad, su tecnología, materia prima y puede de manera armónica renovarse, pese a los cambios permanentes, normales y naturales de toda sociedad.

Tradicionales: Conservan, ejercitan la tradición oral artesanal propia de la comunidad que la produce y la transmite a las nuevas generaciones, según sus pautas y normas sociales.

Comunicables: Intrínsecamente envían y poseen mensajes propios de quienes las elaboran, ya sea aspectos geográficos locales, sentimientos, estilos, entre otros.

Creativas: Nadie puede negar que posean creatividad de quien las produce, haciéndola ejercitar y desarrollarse al mismo tiempo, enriqueciéndola

Funcionales: Posee su función social, satisface una necesidad humana ya sea material o espiritual.

Cohesión familiar: Es un instrumento para la unidad de familia, sobre todo aquellas que se producen de esa manera.

Cohesión Local, Artesanal-Cultural: Es esta, algo propio de identidad, asegurando de forma automática la creación continua de empleo artesanal permanente dentro de la comunidad.¹²

2.3. Desarrollo Cultural y Desarrollo local

Las sociedades modernas, no pueden hablar de desarrollo sin tomar en cuenta su desarrollo cultural, y es que es este el que guía toda la acción proyectiva de la sociedad y las personas que la producen.

La cultura es ese sustento permanente producido por los seres humanos, por cuanto son miembros de un grupo, sobre el particular se han dedicado extensas jornadas científicas para despejarlo, y además aclararlo.

De hecho UNESCO en los años 90s defiende la causa de la indivisibilidad de la cultura y el desarrollo, entendido no sólo en términos de crecimiento económico, sino también como medio de acceder a una existencia intelectual, afectiva, moral y espiritual satisfactoria. Este desarrollo puede definirse como “un conjunto de capacidades que permite a grupos, comunidades y naciones proyectar su futuro de manera integrada”.¹³ Como sostiene Germán Rey (2002), “La cultura no es lo valiosamente accesorio, el carácter exquisito que se agrega a los temas duros del desarrollo como el ingreso per cápita, el empleo o los índices de productividad y competitividad, sino una dimensión que cuenta decisivamente en todo proceso de

¹² libro 3 serie Culturales Populares Centroamericana. Coordinación Educativa y Cultural Centroamericana San José Costa Rica 2001, Pag.486, 487.

¹³ op. cit. UNESCO 1990, Convención sobre la Protección y promoción de la Diversidad de Expresiones, pág.15

desarrollo, tanto como el fortalecimiento institucional, la existencia de tejido y capital social y la movilización de la ciudadanía.¹⁴

Aunque existen diversas definiciones, en general, todas coinciden en que cultura “es lo que le da vida al ser humano: sus tradiciones, costumbres, fiestas, conocimiento, creencias, moral¹⁵

Se podría decir que la cultura tiene varias dimensiones y funciones sociales, generando:

- a. un modo de vivir
- b. cohesión social
- c. creación de riqueza y empleo
- d. equilibrio territorial

Por lo anterior, UNESCO (2002) termina explicando que *“La cultura es algo vivo, compuesta tanto por elementos heredados del pasado como por influencias exteriores adoptadas y novedades inventadas localmente. La cultura tiene funciones sociales. Una de ellas es proporcionar una estimación de sí mismo, condición indispensable para cualquier desarrollo”*.¹⁶

“Entendida entonces la cultura en todas sus manifestaciones, expresiones y también explicaciones, no es ajena al desarrollo local, por el contrario son biunívocamente vinculantes; así se expresan los términos centrales científico-sociales de la Maestría en Desarrollo Local Sostenible “

“El desarrollo cultural local alcanza su plenitud, cuando las estrategias tanto de difusión como de promoción cultural, también son aplicables a su plenitud.

¹⁴Sostiene Germán Rey 2002. Revista Cultural de Estados Americano para la Educación y la Cultura,” Cultura y Desarrollo Humano.

¹⁵, libro 3 serie Culturales Populares Centroamericana. Coordinación Educativa y Cultural Centroamericana San José pag487,

Entendida la Promoción Cultural como la “disciplina social que trata de que la cultura alcance su crecimiento y desarrollo, hacia adelante y ascendentemente”).¹⁷

La Difusión Cultural se debe entender como el “conjunto de diversas formas que pueden asumir la transmisión y/o la representación de bienes y obras culturales creando las condiciones.¹⁸

Que Facilitan el acceso a obras, bienes y servicios culturales al mayor número posible de ciudadanos”.....”Actividades que se pueden realizar a través de cines, librerías, bibliotecas, museos. Son los lugares y/o espacios donde gratuitamente, o previo pago o préstamo se logra el contacto entre el bien cultural y el consumidor¹⁹

Por eso, se considera que parte esencial de la cultura es la producción artesanal, que además proporciona identidad propia a las comunidades, así como se ha apuntado previamente.

2.4. Emprendedurismo y Asociatividad.

Para efectos de comprender la dimensión económica que a la producción textil puede tener nos apoyaremos en los conceptos de emprendedurismo y asociatividad

Un emprendedor “es alguien que emprende con resolución acciones dificultosas o azarosas Por consiguiente, un emprendedor es toda persona que tenga la iniciativa y decisión de llevar adelante un proyecto empresarial en cualquier sector de actividad económica, ya sea con fines económicos o sociales.²⁰“El artesano o la artesana son emprendedores, pues se ubica con estas características propias de iniciativas empresariales y de los negocios, así también agregaremos a la necesidad de vincularse como lo sostiene “emprendedor se vincula a la capacidad,

¹⁷UNESCO 2002, Convención sobre la Protección y promoción de la Diversidad de Expresiones, pág.15

¹⁸ Opinión Dr. José Manuel Bonilla Alvarado, Entrevista enero año (2010)

¹⁹Olmo Héctor Ariel, Gestión Cultural para el Desarrollo 2008. Necesidades de una Política Cultural a Nivel municipal Pag.65,66

²⁰<http://es.wikipedia.org/wiki/Asociativismo> consultado marzo 2010.

manifiesta y deseo de individuos ya sea por ellos mismos o mediante equipos dentro o fuera de organización, existentes de crear nuevas oportunidades económicas esto es nuevos productos, nuevas formas de organización, nuevos métodos de producción e introducir sus ideas en los mercados, haciendo frente a las incertidumbres y a otros obstáculos adoptando decisiones sobre su localización y en la forma y uso de los recursos y de las instituciones.²¹

El asociativismo es: tanto una facultad social de los individuos como un medio de sumar esfuerzos y compartir ideales a través de la asociación de personas para dar respuestas colectivas a determinadas necesidades o problemas. Como facultad social, los individuos humanos son seres sociales y a la vez selectivos, por lo que por un lado se encuentran en la necesidad de asociarse y por otro están en capacidad de elegir con quienes, por qué y de qué manera, por lo que se puede hablar de una necesidad social de afinidad selectiva.²²

Como instrumento de participación, se caracteriza por surgir del común que un grupo humano, en concordancia con las voluntades que lo integran,

Considera tener intereses similares y un mismo objetivo a realizar, formando así una asociación en particular.

“El emprendedurismo puede ser de manera individual o colectiva, mientras que la asociatividad es la suma de esfuerzos de colectivos que pueden ser individuales o de grupo, o de forma también combinada. Lo importante es el logro de objetivos comunes.”

²¹(Wenneker y Thurik, 1999) citado por Melian Navarro Amparo Campos Climonte (2010:) pág. 51,

²²Emprendedurismo y Economía Social como mecanismo de inserción Social socio laboral en tiempos de crisis con Revesco N.100 En coordinación. 2010 monográfico.) pág.,26

2.5. Definición de Términos Operativos

Artesanía. Producto final elaborado por una sola persona, desde la transformación de la materia prima, el proceso artesanal que incluye la creatividad, hasta incluso comercializarla “Artesanía se refiere tanto al trabajo del artesano (normalmente realizado de forma manual por una persona sin el auxilio de maquinaria o automatizaciones), como al objeto o producto obtenido -en el que cada pieza es distinta a las demás. La artesanía como actividad material se suele diferenciar del trabajo en serie o industrial.”

Artesano (a). Persona que se dedica a la elaboración de artesanía.

Bataneco (a). Gentilicio de quien ha nacido en San Sebastián u originario de este Municipio.

Difusión. Se entiende como la expansión de una acción, en donde está implícito el dar a conocerla. AnderEgg sostiene: “La difusión cultural son formas que pueden asumir la transmisión y/o representación de bienes y obras culturales creando las condiciones que facilitan el acceso a obras, bienes y servicios culturales al margen mismo del ciudadano”.²³ “Es decir que se trata de las expresiones de un elemento cultural desde su lugar de origen u otros sitios transfiriéndonos en rasgos culturales de San Sebastián, San Vicente.”La difusión no hay que confundirla con la publicidad ni con la divulgación

Estrategia. Elemento que tiene como propósito fundamental hacer operar a la política.

Limitación. Restricción para realizar algo. Estas pueden estar en el orden cultural, social y económico.

Redes. Conjunto de elementos debidamente conectados para lograr objetivos comunes entre ellos.

²³AnderEgg Ezequiel, 2005: la Política Cultural a Nivel Nacional, Editorial Humanista, Buenos Aires,pág. 65

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1. Tipo de Estudio.

La naturaleza del Tema estudiado, sus características, el elemento transversal de la incorporación del Desarrollo local en él, así como también la apropiación de términos y conceptos para su mayor comprensión hace que se haya seleccionado el Tipo de estudio **DESCRIPTIVO**.

Entre las razones por las cuales se seleccionó este tipo de estudio, están: La

Determinación de las características de las identidades de la comunidad a los telares, y el perfil del artesano.

De igual manera, los objetivos propuestos demandaron en sí el requerido y obligatorio proceso de descripción. Por lo tanto, la investigación y la subsecuente propuesta, requiere nada más que especificar las características, operatividad, entre otros requerimientos.

3.2. Población y Muestra.

3.2.1- Población.

La población la constituyeron a)- los artesanos Textileros de la comunidad, b)- Instituciones Locales y Autoridades Locales, tales como la Municipalidad, Casa de la Cultura, Centros Educativos, Iglesias, Cooperativas. ONG´S, entre otras, c)- Personas vinculadas con el tema artesanal y cultural (líderes comunales).

3.2.2 Muestra.

Dadas las características de la investigación y naturaleza del Tema, la muestra se especificó de tipo **intencionada**, la cual está relacionada con los objetivos mismos de esta investigación y los resultados esperados. Respecto al tamaño de la Muestra se estableció como sigue:

27 Artesanos o artesanas, a quienes se les hizo Entrevistas. Previo levantamiento de Inventario de los mismos.

15 Instituciones y líderes comunales a quienes se les administró el Cuestionario.

Para el tamaño de la muestra, que fue del tipo *Intencionada*, se tomó en cuenta entre algunos criterios los siguientes: Ubicación y ocupación de los artesanos, nivel de escolaridad, quienes poseen un nivel escolar; y, en cuanto a las instituciones locales como: casa de la cultura, iglesia católica y evangélica, centros escolares, ONG's y la alcaldía municipal, cooperativas se tomaron en su mayoría, de igual manera los líderes, son finitos tales como el cura párroco, pastores evangélicos, líderes comunales, autoridades municipales, directores de centros educativos, entre otros.

3.3. Técnicas e Instrumentos.

En la investigación se utilizó las siguientes técnicas e instrumentos.

3.3.1. La Encuesta

Con mucho detalle, las áreas indagadas, para el logro de los objetivos y propender de la mejor forma a los alcances enunciados al inicio; de hecho, estas áreas tienen su origen en la operacionalización de las variables de los objetivos, lo que de manera interna la investigadora trabajó para tal fin. La Encuesta recogió por lo tanto la mayor cantidad de información y en detalle.

De otro lado, **La Entrevista**, recogió elementos de manera directa de las personas, y son complementarios a lo recogido por la Encuesta; pero al mismo tiempo, la Entrevista abordó otros temas importantes como enunciados breves se utilizó guía de entrevista estructurada (ver anexo. 1 pág.78,..) la Presentación de Resultados.

3.3.2. El Cuestionario.

Minuciosamente elaborado, tomando en cuenta el despeje de variables de los objetivos de la investigación (ver anexos2, pág.80.) Estos fueron administrados a los individuos de la muestra seleccionada de autoridades, jefes de instituciones, líderes comunales y de igual forma a personas que dominan o ejercen la acción en el Municipio.

3.3.3. Ficha de Levantamiento de Inventario de Artesanos

Este instrumento diseñado partiendo del Perfil del Artesano descrito en el Marco Teórico, se constituyó en el Primer Instrumento a suministrar, el cual proporcionó la información para la Entrevista. (Ver anexo.2 pág. 85.)

3.3.4. Procesamiento de la Información.

La información obtenida luego de administrado los instrumentos se procesaron en una Tabla de Resultados por cada uno de los instrumentos, se realizaron gráfico con Gráficas de Pastel por cada uno de los ítems, a manera de analizarlos estadísticamente, luego se interpretaron acorde a la naturaleza del Marco Teórico y de los objetivos de la Investigación

CAPITULO IV:

PRESENTACIÓN DE RESULTADOS OBTENIDOS

EL TERRITORIO DE SAN SEBASTIÁN, SAN VICENTE Y LA PRODUCCIÓN TEXTIL EN EL DESARROLLO LOCAL.

El municipio de San Sebastián del departamento de San Vicente en El Salvador, posee su potencial de desarrollo local minuciosamente por los autores locales como los artesanos de telares que identificaremos en la investigación y específicamente por el aprovechamiento del recurso productivo que son los telares, Desde estas perspectivas encontramos el trabajo del artesano que consiste en la producción textil de los siguientes artículos: colchas, hamacas, manteles, cubrecamas, manta, cinchos, bolsos, trajes, etc., fabricados en los telares artesanales en una pequeña demanda y oferta del mercado interior y exterior que consideramos que pueden crecer más si los diferentes autores logran un nivel de asociatividad y de gestión con otros autores locales más adelante retomaremos para su análisis, pero sí consideramos que los productos textiles son el motor de desarrollo local, puesto que ya es un producto que además de poseer el valor comercial encierra el valor cultural, es decir ha generado identidad al territorio.

Es necesario que esta potencialidad del territorio logre desarrollar algún mecanismo de transformación de las acciones de los actores para que se desarrolle la comunidad de artesanos como sugiere.²⁴ María Luisa García

“La combinación de una o más acciones que se concretan en proyectos específicos basados en el uso de los recursos locales que tienen por objeto contribuir a aclarar los niveles de bienestar e incrementar oportunidades de desarrollo de una comunidad”

²⁴(García, María Luisa, Sergio González, Antonio Sánchez Basilia Verduzco (1988:) Descentralización e iniciativa locales de desarrollo, Universidad de Guadalajara. ULLA programa en México, Juan pablo Editor, México.pag.44

4.1. La distribución y localización de la producción textil y artesanos en el casco urbano del municipio de San Sebastián, San Vicente.

Al momento de realizar el estudio 2009-2010 y a través de los datos recabados con la ficha de levantamiento en la zona urbana del municipio, encontramos los talleres y artesanos localizados en los cuatro barrios: San Antonio, Guadalupe, Transito y San José, es decir que ocupan el espacio de toda la ciudad constituyéndose en uno de los principales producciones del territorio así lo identificamos con el siguiente mapa de localización (ver mapa 3)

Mapa 3 de Georeferenciación de artesanos

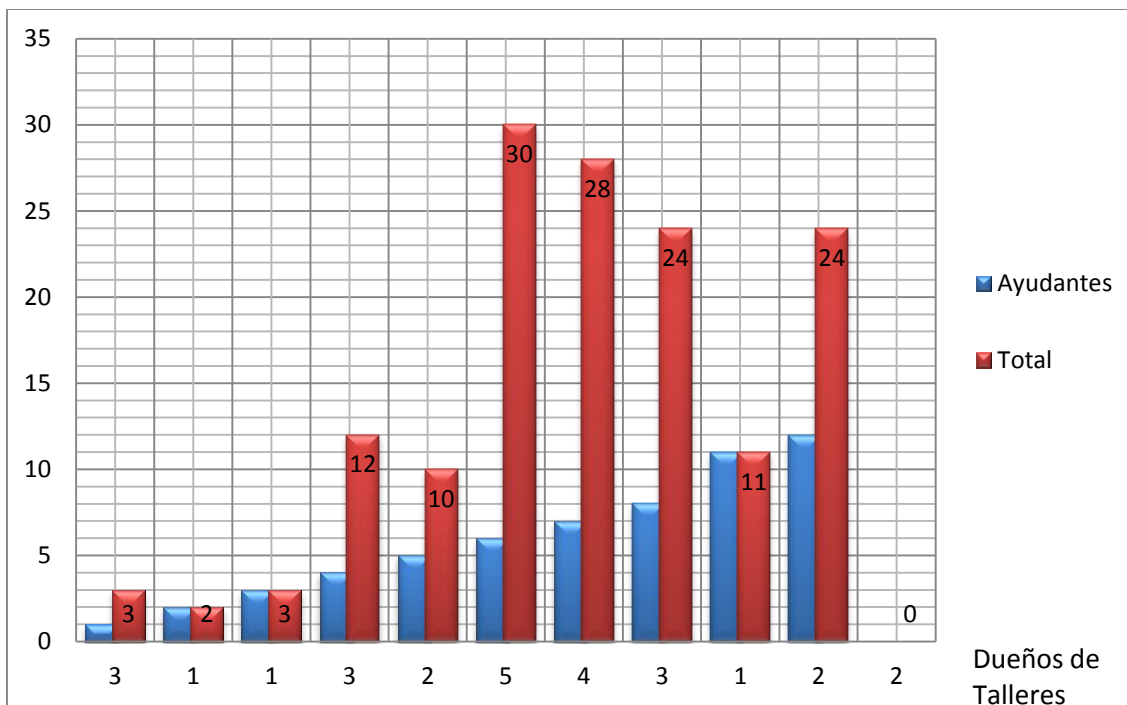


(Fuente: Guzmán Mercedes febrero 2010)

Como se puede observar solo existe un artesano que no posee taller y está localizada en el barrio Guadalupe. Con su sala de venta.

El total de artesanos localizados en la zona urbana son de 109 con 27 talleres en ellos con la participación entre 3 a 5 artesanos que realizan el proceso de la producción textil. También es necesario destacar que los artesanos mantienen relaciones familiares entres si entiéndase en una activada productiva de carácter familiar como lo demuestra el siguiente grafico 1.

Grafico 1. Cantidad de artesanos que laboran en el taller



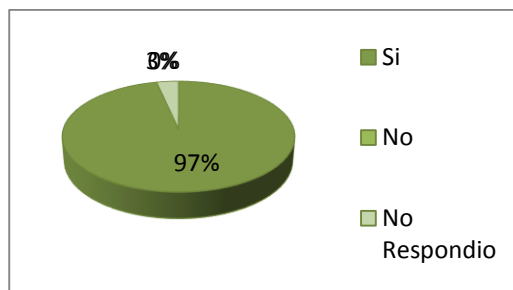
Además se ha localizado la existencia de salas de venta que permite la comercialización de los productos ya finalizados a nivel local, pero a la vez en todos los talleres venden sus productos elaborados.

Otros datos importantes a destacar son: que el 97% de artesanos viven en la ciudad, solo el 3% vive fuera del casco urbano, el 97% son originarios del municipio es decir nacidos en San Sebastián y manifiestan mucha pertenencia a ser artesano Bataneco, el 90% se identifican como artesanos en el territorio y solo el 7% establecen no sentirse identificados siendo muy poco; y el 3% no respondió absolutamente nada. (Ver gráficos 2, 3,4)

De manera específica y clara indica que la producción artesanal textil genera una fortaleza dado que sus artesanos, son oriundos del territorio, conocen su trabajo productivo sintiéndose identificados, con un alto grado de pertenencia en el que hacer textilero y en el cual conlleva a determinar que en este municipio exista un desarrollo local que les beneficia para darle sustentación de las necesidades

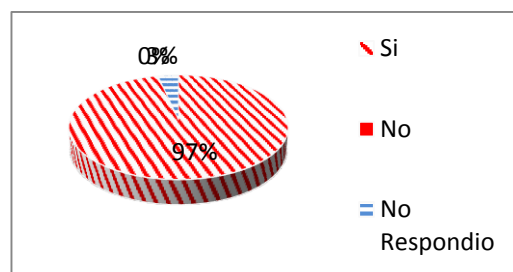
básicas de cada artesano, y a potenciar la dimensión económica y cultural, generando empleo para sus propios habitantes.

Grafico 2.
Vive en el municipio



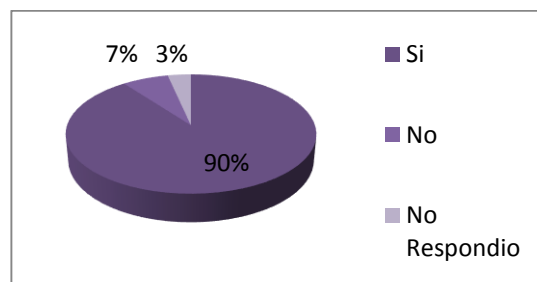
Elaborado por la investigadora (Guzmán Mercedes)

Grafico 3.
Es originario del municipio



Elaborado por la investigadora (Guzmán Mercedes)

Gráfico. 4.
8. Se identifica Como artesano

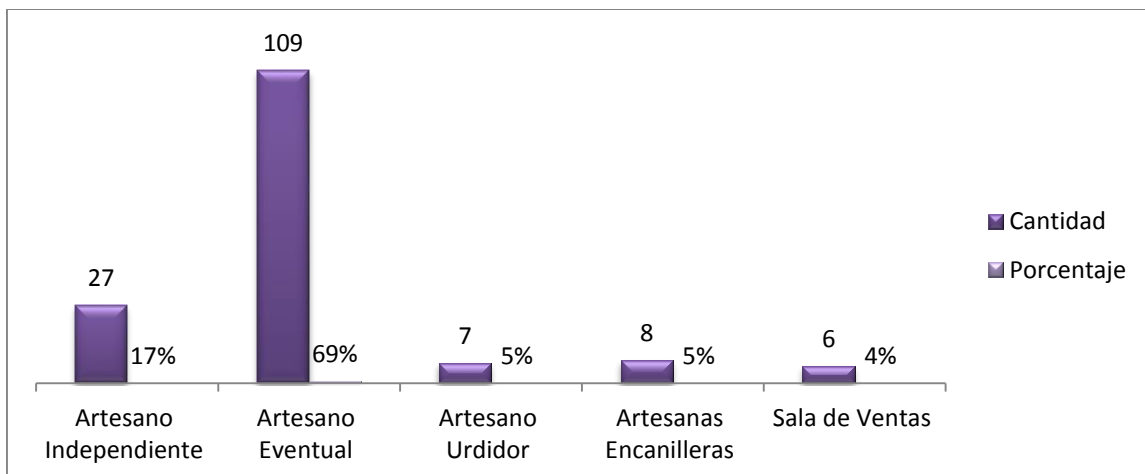


Elaborado por la investigadora (Guzmán Mercedes)

4.2. El Perfil del artesano Textilero de San Sebastián.

El Perfil del Artesano Textilero ha sido determinado acorde a lo expuesto y planteado desde los inicios de esta investigación, el cual con toda certeza se pudo detectar que manejan hábilmente el telar teniendo expreso su conocimiento en el proceso. A pesar de este dominio particular, netamente como elemento de identidad, no es aprovechado para efectos de fortalecer ese elemento de identidad y con su producción, a manera de inercia, fomentar el emprendedurismo personal y la asociatividad necesaria, para hacer crecer en todas las demás dimensiones de su desarrollo. Lo anterior determina de igual importancia, las características propias de todo artesano, para nominarse como tal; entre muchas detectadas se encuentran el conocimiento pleno de todo el proceso artesanal textilero, desde la transformación de la materia prima hasta comercializar el producto por una sola persona, estrictamente manual situación necesaria para que toda persona artesana lleve ese calificativo. La calidad de los productos elaborados son notorias y demandados por clientes y turistas nacionales y extranjeros. Todo lo anterior, puede ser considerado por organismos, instituciones y empresas, para el fortalecimiento de forma organizativa o asociada de artesanos y el establecimiento de líneas de crédito capacitación en los procesos administrativos, embalaje y transportes, entre muchos rubros que implica la producción. Las siguientes gráficas subsiguientes demuestran el Perfil del Artesano Bataneco

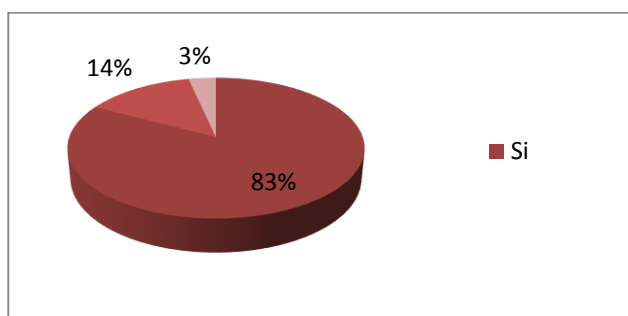
Grafico.5. Clasificación del proceso artesanal y sus artesanos



Elaborado por la investigadora (Guzmán Mercedes)

Como artesano desempeña el oficio de tejer con la utilización de un telar, posee la habilidad de manejar las herramientas y los materiales para la elaboración de los artículos, los hilos dando forma a una variedad de artículos o productos antes mencionados, hamacas, colchas, manteles, etc., siendo para algunos artesanos su economía familiar, está sustentada en esta producción si lo manifiesta el 83%, solo el 14% dice obtener otro ingreso económico por otra actividad económica que realiza en la zona y un 3% no respondió. (Ver gráfico 6)

Gráfico. 6. La artesanía es su actividad principal

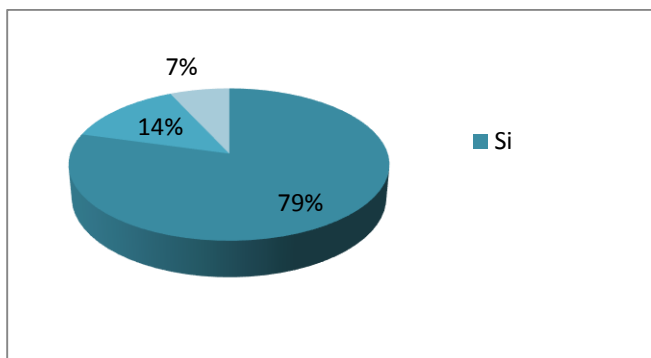


Elaborado por la investigadora (Guzmán Mercedes)

Aprender a ser artesano ha sido un legado familiar y cultural que ha ido de generación en generación. Así es reflejado el 79%(ver gráfico 7)

Gráfico.7

Aprendió de otro artesano



Elaborado por la investigadora (Guzmán Mercedes)

Además un 55% de artesanos indicó tener la disponibilidad de transmitir a otros su conocimiento, pero también “señalaron que no todos los jóvenes de ahora quieren aprender y son renuentes”, esto indica que de no poner atención la transmisión de este oficio llegara un periodo que no habrá posibilidad de sustentar el patrimonio cultural de este territorio.

4.3. La producción y comercialización de los textiles.

Según la información obtenida en la investigación se pudo determinar la forma de obtener la materia prima, que era a través de los proveedores provenientes de la Capital, pero después del conflicto armado de los 70 y 80, dejaron de proveer. El 50% de los artesanos utilizan diferentes materiales como el algodón y sedalina, la mayoría de ellos podían teñir el hilo, anteriormente se los daban para hacer el teñido, pero actualmente esa práctica desapareció, por ser un proceso laborioso. Actualmente el hilo les es suministrado ya teñido y en conos de sedalina, este es el insumo necesario de los tejedores artesanos, pero existe un gasto adicional que es el transporte, ya sea por gasto de combustible o pasaje.

Los proveedores que tienen más incidencia en la distribución del hilo para los artesanos no son, originarios ni viven en el Municipio, pero existe un proveedor, que ha monopolizado el suministro de hilo a los artesanos. Les proporciona el material, esto último les resulta a los artesanos más rentable.

El material o productos más demandados por los clientes es el de algodón, aunque la calidad de sedalina es requerida por algunos turistas, considerándola más fina, a pesar que los artesanos se identifican con productos de algodón.

Lo anterior, fortalece los procesos artesanales, puesto que tradicionalmente es el taller personal y familiar el que prevalece

Del resultado de la entrevista a los 27 sujetos se obtuvo que estos se encuentran en su totalidad en los talleres y dentro de estos, laborando los 109 artesanos.

El promedio de telares por familia es de seis a siete empleados o tejedores, pero la mayoría sostiene que son cuatro, aunque hay talleres individuales que trabajan con un solo telar.

También existen seis salas de ventas que son las más fuertes dentro del territorio, y una de estas solo es sala de ventas, esto no quiere decir que los demás talleres no vendan sus productos en sus casas.

Así mismo se pudo determinar que la Georeferenciación de talleres se logró establecer la cantidad de personas que laboran en cada uno, en donde existe un trabajo en forma coordinada para producirlos. Ver cuadro N.1, figura.2

A continuación se hace una representación gráfica del proceso artesanal textil desarrollado hábilmente por los artesanos en sus talleres

Figura.2 Proceso Artesanal



Elaborado por la investigadora (Guzmán Mercedes)

Cuadro 1 Personas que trabajan por taller.

| Cantidad de talleres | Números de personas | porcentaje |
|-----------------------------|----------------------------|-------------------|
| Tres | 1 | 1.7% |
| Uno | 2c/u | 3.4% |
| Uno | 3c/u | 5.1% |
| Tres | 4c/u | 6.8% |
| Dos | 5c/u | 7.5% |
| Cinco | 6c/u | 9.2% |
| Cuatro | 7c/u | 10.9% |
| Tres | 8c/u | 12.6% |
| Uno | 11 | 18.6% |
| Dos | 12c/u | 20.3% |
| dos | Ninguno | 0% |
| Veintisiete | 59 | 100% |

Elaborado con base en entrevistas a artesanos de la comunidad (Guzmán Mercedes)

Aproximadamente el 50% de los talleres son grandes pues ocupan entre 12 a 7 trabajadores realizando funciones de artesanos y vendedores el resto de talleres son trabajos por familia, son microempresas de subsistencias como los califica CONAMYPE que solo persigue la generación de ingresos con propósito de consumo inmediato.

Los artesanos textiles de San Sebastián, para producir obtienen un capital inicial, ya sea con pequeños préstamos que les proporcionan Instituciones financieras, o procedente de remesas familiares desde Estados Unidos de Norte América preferiblemente, o de otras fuentes de ingresos, como el de la agricultura o pequeños negocios.

Los artesanos sostienen que es un trabajo que les brinda identidad y esta es cultural, por ende un patrimonio vigente por sus habitantes, por ello lo trabajan aunque no les genere mayores ganancias o ingresos, pues no es muy rentable. (Ver anexos 6 grafico 35).






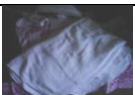

Los productores artesanales textiles elaboran las artesanías con base en la demanda y conforme se comporte el mercado, o a veces para tener de reserva, entonces el producto se utiliza para cuando pueda hacerse pedidos a nivel de otro país o empresa que se los requiera.

Por lo general los artesanos o tejedores solo ofrecen la mano de obra, ya que los dueños de talleres son los que proporcionan la materia prima. La mayoría de artesanos trabajan por necesidad de llevar el sustento a sus hogares, pues lo consideran un trabajo agotador físicamente no existiendo otra fuente de trabajo para este; en cuanto a la producción textil en la combinación de colores o diseños lo determina el dueño del taller o como se lo exija el cliente en el mercado pues debido al encarecimiento de la materia prima los productores no pueden vender a precios bajos sus productos pues no obtendrían ganancia alguna. El precio del producto es directamente proporcional a la su calidad

Se pudo identificar que existe una variedad de algunos productos en tallas o medidas ya sean pequeña (S), mediana (M), y grande (L) o extramatrimonial (XL); así en todas las artesanías ya sean colchas y cubrecamas.

En cuanto a los diseños varían de acuerdo al producto que se les solicitan, por ejemplo: ver cuadro n.2.

Cuadro2.Productos Diseñados

| PRODUCTOS | DISEÑOS | |
|-------------------------|---|---|
| Hamacas | De un solo fondo, guarda, pique, rayitas pequeñas. |  |
| Colchas. | 8 lisos, (lleva cuadritos) arañas 8 lleva un ovalo al revés una arañita) rombito. |  |
| Cubrecama | Pajaritos, flores |  |
| Manteles | Rayas con colores, pique con colores |  |
| Bufandas | Un solo fondo, rayas |  |
| Cinchos | Cuadros, rayas |  |
| Piezas de tela de Manta | Cuadritos, rayas, pique |  |
| Bolsones | Un solo fondo, rayitas, cuadros |  |

Elaborado Investigadora (Guzmán Mercedes)

El costo depende del tamaño del producto artesanal y de la calidad con que han sido elaborados ya sea de algodón o de sedalina, el tiempo de producción varía de acuerdo a la rapidez del tejedor o artesano, es decir de cómo es la habilidad para realizar el trabajo.

Existen artesanos que se hacen hasta ocho colchas o hamacas diarias, y hay algunos que realizan solo cuatro esto depende la hora en que el artesano

comienza a trabajar, pues se identificó que algunos comienza desde las cuatro de la madrugada hasta las cuatro de la tarde del mismo día.

Es importante, también destacar que en el municipio existe un proveedor que facilita la materia prima algunos dueños de talleres que les exige los diseños que requiere para exportarlos a otro país, se pudo determinar esta aseveración mediante las entrevistas a algunos dueños de talleres que trabajan con esta modalidad principalmente en el producto de las hamacas, generando empleo para algunos artesanos que se esfuerzan en elaborar el producto y dejarlo terminado, obteniendo una ganancia aproximadamente entre 5 a 10 dólares.(ver anexo 6 grafico 25,)

La misma Monografía agrega: “Posteriormente en los ochenta la situación fue más extremadamente seria para los habitantes ya que no se podía trabajar siendo este otro aspecto importante por el cual la artesanía Bataneca decayó, hubo desempleo para los pobladores, posteriormente en los noventa que comenzó a estabilizarse, los artesanos comenzaron a elaborar sus artesanías, se les brindó un poco más de apoyo de parte de las fabricas como Minerva, León, ya que eran los que proveían de la materia prima, proporcionándoles pequeños créditos a los artesanos que conservaban sus telares ya que algunos habían sido hasta quemados, los artesanos se desmotivaron en esa época ya que eran pocos que quedaban y los jóvenes no querían aprender este oficio que los identifico siempre tanto a nivel nacional como internacional, algunas ONG, han tratado de organizar a artesanos, en coordinación con Casas de la Cultura siendo esta una labor para contribuir a rescatar ese patrimonio cultural, que se había heredado organizando pequeños grupos”²⁵(ver anexo 6, grafico 22)

Pero aun así no ha habido un apoyo real, lo suficientemente cercano al sector artesanal, por de parte de los gobiernos tanto el Local como Central, de igual manera, no ha existido mayor incentivo o motivación; y es de tomar en cuenta que este trabajo, como casi todo el artesanal, es muy poco remunerado y un trabajo

²⁵La Monografía de la Casa de la Cultura del Municipio San Sebastián (Documento sin publicar 2006) Pag.38

que requiere de mucho esfuerzo; por estas razones, no existe un empoderamiento de los jóvenes por conservar su identidad cultural a través de la artesanía textil, los actores locales, es decir sus autoridades, no se han interesado lo requerido y suficiente en apoyar para fortalecer, potenciar al sector, a sabiendas del valor cultural y turístico que posee.

Muchos extranjeros visitan este municipio para adquirir los productos elaborados, pues es un municipio que tiene su historia, tradiciones y costumbres como legado cultural”.

4.4-Emprendedurismo.

En cuanto a la forma y accionar económica de los artesanos, se considera que son productores con mucha creatividad pero con dificultades económicas financieras para pasar de la sobrevivencia. Se denotó la incapacidad financiera para crear nuevos talleres y con mayores posibilidades de ampliarlos, su comercialización son mínimas dado que faltan estudios técnicos de mercado, formar redes de valores aun cuando sus productos son reconocidos pero tienen poco impulso. Los organismos encargados como CASART, INSAFOCOP, Asociaciones Gremiales, ONG entre otros, no han logrado caracterizarlos y asociarlos, hace falta una gestión pública para promover el consumo por ejemplo de la tela que bien podría ser para elaborar ropa para otros grupos comprendido del mismo territorio o de fuera del Municipio. Considerándose esta tela única de su estilo. Aprovechando la iniciativa de mujeres emprendedoras y, en cuya investigación se pudo determinar que el potencial artesanal lo ejercen también las mujeres aunque esporádico, dado que tradicionalmente esta práctica ha sido ejercida por hombres, pues se requiere un trabajo físico; pero aun así hay mujeres que pueden realizar dicho oficio, especialmente las encanillados con la Sra. Edelmira Mejía junta a su hija, quienes trabajan muy bien en la elaboración de mantas incluyendo sus diseños (ver Anexo 7 grafico N.47)

En este mismo orden y en relación con el emprendedurismo, la opinión de los dueños de talleres es que la mayoría de artesanos sostiene que en cada taller trabajan cuatro productores en cada uno, pero a la vez reconocen que existen limitantes que afectan el emprendedurismo que ellos tienen como artesanos para la producción, tal es el caso: la falta de materia prima en el Municipio; dado que es traída de otra parte como de la capital; el pago de artesanos que no es muy acorde con la inflación que vive el país y que no les alcanza para satisfacer sus necesidades básicas pues oscila entre 5 a 10 dólares diarios dependiendo la cantidad de producto que elabore; la delincuencia, situación de la cual no escapa el municipio inclusive la presencia de maras; la comercialización, no teniendo una forma de exportación o gestión públicas que les ayuden a accionar fuera del territorio; la falta de propaganda o publicidad para vender dicho producto, pues no existe campaña de divulgación sistemática (ver anexo 7 grafico 48, de) todo esto conlleva a que el artesano este desmotivado para la producción, principalmente los jóvenes que no demuestran interés en aprender este oficio que identifica a los habitantes pues no existe una remuneración acorde a la inflación,(ver anexo 6, grafico 25,) siendo un trabajo físico agotador para realizarlo. (Ver anexo 6, grafico 26) Pero sí reconocen que la falta de asociatividad, les afecta grandemente en el emprendedurismo que ellos tienen y que salen adelante sin ayuda de ninguna de las instituciones, pues no existe una política de Interinstitucional que sirva de enlace para establecer una cadena de valores y que se obtenga beneficio más favorable para los artesanos, que no busquen emigrar, o dejar de trabajar sus productos, a pesar que existen en dicha localidad instituciones o actores locales, pero estos trabajan aisladamente cada quien velando por sus intereses de cada institución dejando la visión de trabajar en asociatividad institucional para fortalecer el emprendedurismo que tienen los artesanos.(ver anexo 6 de las gráficos 39,42)

4.5- Cohesión interinstitucional o cooperativismo.

Los artesanos están claros que ellos no trabajan en cooperativas a pesar que ha habido instituciones que les han fomentado este tipo de estrategia de cooperativismo, pero que no ha funcionado, pues no se les ha dado seguimiento a dicha organización, pues el caso de la Comunidad Económica Europea hoy Unión Europea, que trabajó en después de los Acuerdos de Paz, FIGAPE, que proporcionó créditos pequeños, pero a la vez desaparecieron ya que como toda cooperativa si no tiene el seguimiento respectivo se torna en quiebra,

Pues siempre existen personas inescrupulosas que se valen de la situación de que hace falta una asesoría técnica, y se aprovechan del artesano, por ello con la experiencia vividas estos prefieren trabajar en otro rubro que no sea el artesanal textil.

“La tradición familiar de la producción artesanal, los vicios tales como el egoísmo, entre muchos factores, hacen que la labor se haya desarrollado y se desarrolle de manera individual. Tornándose en riesgo y peligro desarrollarla de manera organizada o corporativa. Aunque el criterio para afirmar esta situación está basado en experiencias muy efímeras de trabajo cooperativo en algunas cooperativas organizadas en los años sesentas y setentas; en las que no se lograron mantener organizadas por las razones antes expuestas.

Claramente demostrado la desconfianza en dicho proceso, claro, estos comportamientos están íntimamente ligados al sistema social y económico imperante a través de modelos de corte liberal y neoliberal, los que son reproducidos en las diferentes fases del ser humano”.

Las experiencias negativas de las cooperativas mencionadas hicieron que los artesanos se dedicaran a realizar otro tipo de tareas, dejando la artesanía pasar a un plano secundario y en el peor de los casos, a olvidarse.

Esto se manifiesta en la dispersión de artesanos al área rural u otros municipios cercanos. O integrarse a otro trabajo. Aunque existen muchos de los artesanos y

sus actores locales están conscientes que debe de trabajarse en unidad para echar adelante este patrimonio cultural que los ha identificado fueron traídos a esta ciudad a finales del siglo XVII, provenientes del sur de España, los cuales se han venido modificando, tal como ocurre en los procesos de las tradiciones, las costumbres, y el folklore. Siendo los obreros quienes perfeccionaron este patrimonio y han hecho que los identifique a nivel nacional como internacional por ello consideran que todas las instituciones deben de estar ligadas al desarrollo productivo textil (ver anexo7 de gráficos 42,43)

“GESTIÓN COOPERATIVA “Forma de Dirección para alcanzar un propósito colectivo en un contexto geopolítico y ambiental determinado, orientando su acción en el marco de los principios asociativos de economía solidaria.²⁶

Conjunto de personas e instituciones jurídicas con objetivos comunes, que han decidido, libre y voluntariamente, asociarse para satisfacer sus necesidades a través de la cooperación, la ayuda mutua y el esfuerzo colectivo de pensamiento” acción promoviendo el desarrollo económico social, y cultural, en un determinado contexto.

REDES SOCIALES. Son un espacio de dialogo y coordinación en el cual se encuentran organizaciones sociales en alianzas con instituciones públicas y privadas en función de un objetivo común.²⁷

En las asociaciones o Redes. Deben de haber mesas, foros, redes, fortalecerse, ser autónomas, en pensamientos, y en capital para realizar cambios concretos en la economía local y nacional y generar cambios estructurales

La Solidaridad: se refiere al hecho que la unión voluntades genera una energía social cuya aplicación en las actividades económicas tienen efectos positivos

²⁶(Universidad Multidisciplinaria, san Vicente. Exponente Ricardo Flores Hueso)

²⁷Territorial (comunidad) Foro social Mundial

directos, incrementando la productividad y la eficiencia de las operaciones económicas.²⁸

4.6.-Dimensión cultural.

En el análisis de la realidad cultural del municipio de San Sebastián se encuentra que la producción textil artesanal es considerada por propios y por extraños, un patrimonio, particularmente para el casco urbano. Los talleres están localizados en los principales barrios y colonias, esta actividad productiva es la imagen del municipio hacia adentro y hacia afuera de él, así se difunde y lo resaltan las instituciones públicas como el Ministerio de Turismo y lo reconoce la población misma del municipio cuando opinan el 60 % de la población a quienes se le administraron los instrumentos de investigación; esta sostiene que a los nacidos en este lugar son denominados “Batanecos” (ver anexos 7 grafico.41).

Se puede establecer que existe un posicionamiento de esta imagen que bien se puede constituir en una marca territorial, entendida esta como posicionamiento.²⁹

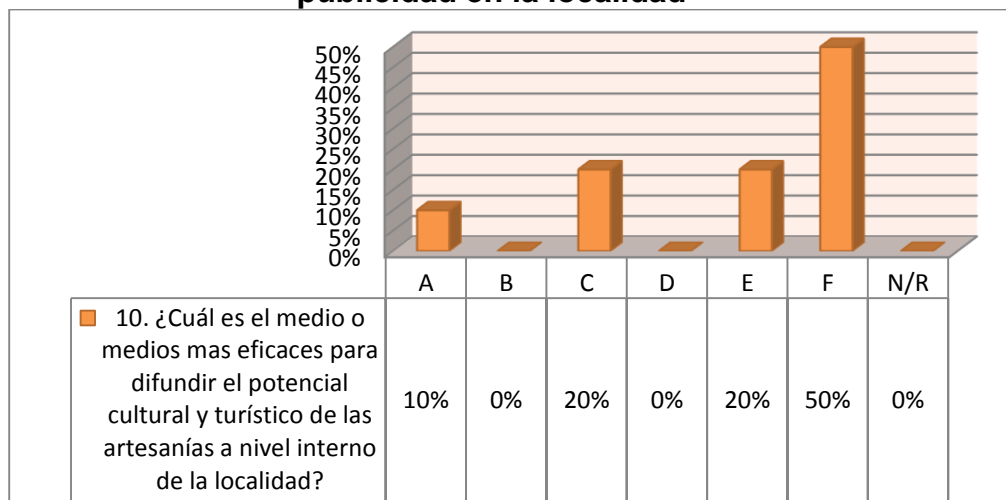
4.7- Difusión y Proyección.

Según el análisis en esta comunidad de artesanos Batanecos no cuentan con una difusión permanente para contribuir al desarrollo sostenible de la producción, pues no existe una cohesión de apoyo interinstitucional de los diferentes actores locales que se encuentran inmerso en territorio y lo mismo artesanos no están bien claros en la forma de difundir sus productos, ya que cada quien lo hace de manera individual pero con una proyección en términos de publicidad en algunos casos, tal se reflejó en dicha investigación (ver anexo 2, grafico 8, 9)

²⁸Luis Raseto, como el factor “C”

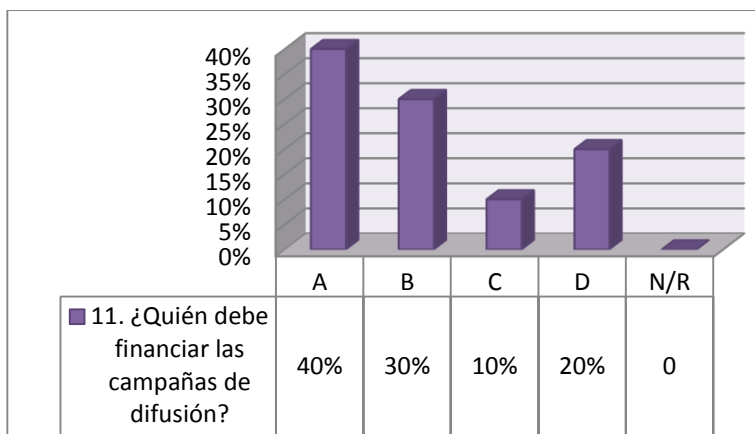
²⁹COM Raúl Peralta (2002); Van Ham,(2001)

Gráfico.8.
Opinión de los artesanos, el medio o medios más eficaces para su publicidad en la localidad



- A. Televisión y Radio
- B. Pancartas en comunidad y carreteras
- C. Vallas publicitarias
- D. Volantes y desplegados
- E. otros

Gráfico. 9.
Deben financiar las campañas de difusión



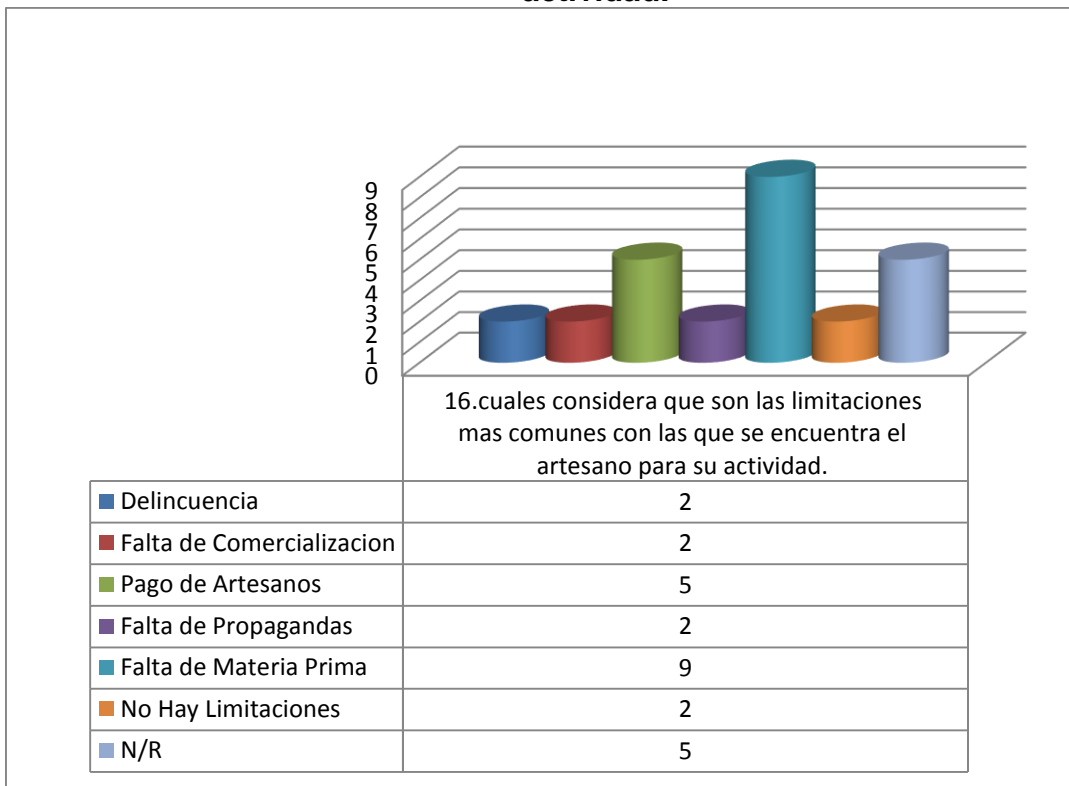
- A. La Municipalidad
- B. La Casa de La Cultura
- C. Los Propios Artesanos
- D. Otros

Elaborado por la investigadora (Guzmán Mercedes)

4.8- Limitaciones del desarrollo local.

En esta comunidad, los artesanos tienen una serie de limitaciones pero las principales son la cohesión interinstitucional y la falta de cooperativismo, que no existe en esta comunidad cada quien trabaja individualmente no existe un enlace de las diferentes instituciones con miras a un desarrollo Sostenible cuando existan políticas públicas con un solo fin de fortalecer esta cadena de valores económicas y culturales de los habitantes de San Sebastián, otra limitante más fuerte es la difusión que no existe, en dicho entorno, la cual será posteriormente que se establecerá una propuesta para una política para difundir la producción artesanal textilera.(ver gráfico.10)

Gráfico.10
Las limitaciones más comunes con las que se encuentra el artesano para su actividad.



Elaborado por la investigadora (Guzmán Mercedes)

Ya que para que exista un desarrollo local sostenible, debe de trabajarse todas aquellas limitaciones que afecte su desarrollo, tomando en cuenta los parámetros necesarios que los habitantes tienen que retomar para una calidad de vida.

DESARROLLO SOSTENIBLE: “Es un proceso de cambio progresivo en la calidad de vida del ser humano, que lo coloca como centro y sujeto primordial del desarrollo por medio del Crecimiento económico con equidad social y la transformación de los métodos.”³⁰

“De producción y de los patrones de consumo y que se sustenta en el equilibrio ecológico y el soporte vital de la región este proceso implica el respeto a la diversidad étnica cultural regional, nacional y local, así como el fortalecimiento y la plena participación ciudadana, en convivencia pacífica y en armonía con la naturaleza, sin comprometerse y garantizando la calidad de vida de las generaciones futuras”³¹

“DESARROLLO SOCIAL “El desarrollo social debe construirse entonces como un proceso de relaciones integrales que cubra todos los aspectos que conciernen al mejoramiento de la calidad de vida”

^{30 y 31}cumbre de presidentes de Centro América, Nicaragua, Ecología, 12 oct, 1994.

CAPITULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.

5.1 Conclusiones.

- 1.1- En primer término se puede concluir que según los hallazgos en la Georeferenciación de los artesanos Textileros en el Municipio de San Sebastián, estos se encuentran ubicados en la zona del casco urbano principalmente en los barrios San Antonio, Guadalupe, El Tránsito y San José, con sus salas de venta y en sus propias viviendas donde habitan los artesanos, siendo muy accesible para los habitantes, como para los turistas.
- 1.2- El artesano posee un perfil nato que se ha venido desarrollando por herencia como un legado cultural, expresando su creatividad, el manejo del procedimiento artesanal, hasta finalizar su producto, culminando su comercialización tanto a nivel local, nacional, como internacional, pero requieren de una difusión con apoyo de actores locales, apoyados desde la Municipalidad, en coordinación con entidades privadas, trabajando en una forma organizada, para establecer mecanismos de difusión para una disponibilidad comercial dentro de un mercado justo para los artesanos.
- 1.3- La forma de comercializar las artesanías es muy tradicional, prevaleciendo la compra de telas y hamacas a grandes cantidades y, quienes la comercializan, son personas ajenas al municipio y a los procesos; dejando al artesano y a sus familias un pequeño margen de ganancia. Existe además otros artesanos que comercializan directamente la artesanía, pero su margen sigue siendo bajo por la falta de difusión y divulgación de los procesos y de los productos.
- 1.4- Las limitantes-según la investigación- se circunscriben a la falta de capacitación en materia de comercialización, gestión empresarial, crediticia, entre otros elementos de carácter administrativo y financiero, por parte de

los mismos artesanos o grupos de ellos; lo que no permite obtener mejores ganancias y capacidad para competir en el mercado.

- 1.5- Aparte de lo anterior otra limitante lo constituye la escasa o nula capacidad de trabajar de manera integrada y organizada. Los talleres y sus propietarios desarrollan su actividad de forma individual y personal, no confiando en el trabajo cooperativo o corporativo, que podría generar mejores resultados.
- 1.6- La población bataneca, aunque considera que la artesanía textil es patrimonio de la comunidad, esta no le brinda la importancia que tiene, minusvalorando el proceso, al artesano y a la artesanía misma. Prefiere adquirir bienes o productos desechables (“Que lo consideran más barato”) que adquirir una artesanía local. Situación que es trasladada a los visitantes, o turistas quienes también poseen la misma opinión.
- 1.7- La difusión de procesos y productos artesanales es de lo más convencional, es decir, el artesano espera a clientes o aquel que le ha hecho “pedidos”. No poseen una estrategia de difusión que les permita penetrar de la mejor manera en los mercados vale decir, no poseen estrategias de divulgación que apoyen a la difusión.
- 1.8- Las autoridades locales y las instituciones que se encargan de apoyar el sector, tampoco poseen las estrategias de difusión y divulgación, esto debido a muchos factores tales como la falta de capacitación, el sesgo ideológico-político de todos los sectores, la falta de visión y del sentido de pertenencia, de igual manera de la carencia de una política pública real de apoyo al sector textil artesanal.
- 1.9- La juventud bataneca-en su mayoría-no posee la motivación respectiva para adquirir los conocimientos del proceso y tornarse como artesano textilero, por considerarlo como “fuera de moda” y “poco rentable”.

5.2 Recomendaciones:

2.1- Para la Municipalidad:

2.2.1- Diseñar y colocar la nomenclatura, señalizando la ubicación de talleres artesanales, dándole vistosidad, identificación y sentido de pertenencia a la artesanía bataneca.

2.2.2- Crear desde una Ordenanza Municipal, por medio de planes programas, proyectos y actividades específicas de apoyo real y concreto al sector, en los que se distingan y fortalezcan las identidades locales.

2.2.3- En coordinación con entidades de Gobierno, los artesanos y otras instituciones, acorde a los Planes de Apoyo al sector, se deben diseñar campañas publicitarias periódicas para atraer turistas, divulgar los procesos artesanales y la artesanía misma.

2.3- Para los artesanos:

2.3.1- Para obtener mejores ganancias, los artesanos deben comercializar sus productos directamente a través de puntos de ventas, ferias locales, nacionales e internacionales. Así como también gestionar de manera organizada capacitación y/o formación en diferentes campos de la producción, embalaje, comercialización, gestión empresarial, créditos, administración entre otros. Para con ello propiciar y generar un mercado justo.

2.3.2- Propiciar desde los mismos artesanos y desde fuera de ellos, la conciencia para organizarse, hacer la labor cooperativa, trabajo colectivo como estrategia de desarrollo local sostenible en el rubro artesanal textil bataneco. Esta iniciativa puede ser de responsabilidad municipal como rectora del desarrollo en el Municipio.

2.3.3- Generar acciones concretas desde los mismos artesanos en particular como desde los habitantes en general, para que se concienticen consumiendo sus propios productos artesanales, fortalezcan su identidad cultural y propiciar con ello el fomento artesanal para su permanencia a través del tiempo y atraer mayor cantidad de turistas al municipio.

2.3.4- Presentar iniciativas a las Autoridades educativas escolares, propuestas de contenidos para incorporar a los planes y programas de estudio en los centros educativos del municipio, contenidos referidos a la artesanía y sus procesos. Con el propósito fomentar en las nuevas generaciones una conciencia clara de los procesos artesanales como elemento de identidad bataneca.

Las recomendaciones anteriormente expuestas, tienen su mayor aplicación en dos propuestas que a continuación se exponen.

CAPÍTULO VI: REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- 1) Ander Egg, E. (2005). *La Política Cultural a Nivel Nacional*, 1ª edición. Chile: Editorial Valparaíso, pp. 65
- 2) Arenas, O. (2007). La industria artesanal textil en San Miguel del Valle, Tlacolula, Oaxaca. *Revista Naturaleza y Desarrollo*, 5 (2), 22-33.
- 3) Banco Agrícola Comercial de El Salvador. (1997). *El salvador, su riqueza artesanal*. El Salvador: Autor
- 4) Banco Mundial. (2002). *Empoderamiento femenino: un estudio comparado en el ejido la vega, Cuatrociénegas, Coahuila*. México: Editorial Naraya.
- 5) Boulding, K. (1993). Tres caras del poder. *Revista de Economía Crítica*, 14 (1), 305- 315
- 6) Camin, J. (2009). Territorios rurales en españa, interés comercial a un planteamiento científico de las relaciones entre turismo y cartografía. *Revista Turismo Rural*, 1 (2), 9-26
- 7) Consejo Nacional para la Cultura y el Arte. (1994). *San Sebastián, Monografía*. 1. El Salvador: Autor
- 8) Centro de Desarrollo Artesanal. (2012) *Catalago de productos artesanales*. 1. El Salvador: Autor
- 9) Escoto, I. (2009) Conferencia maestra de Identidad y Patrimonio. *Revista Turismo*, 2 (1), 10-18
- 10) Flores, R. (2010) Conferencia de Gestión Cooperativa. *Revista de Gestiones*. 3 (2), 25-30
- 11) Gómez, A. (2009) Patrimonio natural, cultural y paisajístico clave para la sostenibilidad territorial. *Revista paisajes, turismo, ecosistema*, 1 (9), 15-26
- 12) Hernández, E. (2006) *Metodología de Investigación*. 5ª edición. Caracas: Editorial Texto, c. a.

- 13)** Instituto Geográfico Nacional. (1975). *Diccionario Geográfico Nacional*. 1ª edición. España: Editorial Graficas VARONA
- 14)** Monclus, C. (2007) *Intervención en Cultura principio que debe regir la Política Pública*. 1ª edición. Barcelona: Editorial Gedisa
- 15)** Ministerio de Inclusión Economía y Social. (2010). *Ley de Economía Popular y Solidaria*. 2ª edición. Andalucía: Editorial Tecnographic S.L. Artes Gráficas
- 16)** Molano, O. (2006). Identidad cultural un concepto que evoluciona. *Revista Opera*, 1 (7), 69-84
- 17)** Montoya, A. (2012). Turismo y ecosistema y manual de economía solidaria. *Revista Omal*, 5 (2), 4-12
- 18)** Moya, L. (2005). Normas Técnicas. *Revista Forestal*, 2 (5), 30-45
- 19)** Musingo B. (2004). Desarrollo Comunitario y potenciación. *Revista Introducción a la Psicología Comunitaria*, 1 (2) 167-195
- 20)** Oficina Regional de Centroamérica. (2007) *Lineamientos para la aplicación de la evaluación ambiental, estrategia centroamericana, proyecto de herramienta para desarrollo sostenible*. 1ª edición. Costa Rica: Editorial Conlith S.A.
- 21)** Olmos, H. (2008) *Gestión Cultural: Gestión para el Desarrollo*. 7ª edición. Madrid: Editorial Artes Gráficas Palermo S.L.
- 22)** Perailba, R. (2000). *Impacto cualitativo y valorativo del turismo rural en Cannorian, en evaluación de programas*. 2a edición. Argentina: Editorial Ali Kedo M. Oixelli
- 23)** RousellKostr, P. (2007). *Economía aplicada a la Cultura Universidad de Valencia, Apuntes y Herramientas para el análisis de la Realidad Cultural Local*. 3ª edición. España: Editorial Gráficas Varona, S.A
- 24)** Rubio, S. (2010, 25 de febrero) Conferencia Magistral Turismo cooperativismo, Universidad Multidisciplinaria San Vicente. *Técnico en Diseño Gráfico* (12) pp. 5-7

25) Organización de las Naciones Unidas para la Educación la Ciencia y la Cultura. (1998) *Convención sobre la Protección y promoción de la Diversidad de Expresiones*. 1ª edición. Canadá: Editorial Valérie Garon

Sitios Web:

26) *Comercio e Industria, 200 años de Desarrollo*. (2011). Recuperado: 2012, 02 de octubre, Disponible: http://issuu.com/camara_de_comercio/docs/comercio_e_industria_octubre1

27) *Generalidades artesanias en el Salvador*. (2008). Recuperado: 2011, 10 de octubre, Disponible: <http://www.minec.gob.sv/cajadeherramientasue/images/stories/fichas/elsalvador/sv-artesantias.pdf>

28) El Empoderamiento. (2006). Recuperado: 2010, 28 de diciembre, Disponible: <http://www.fride.org/publicacion/20/el-empoderamiento>

29) *Descripción General de la Pobreza*. (2005). Recuperado: 2011, 20 de mayo, Disponible: <http://www.worldbank.org/en/topic/poverty/overview>

30) *Plan de Desarrollo del Departamento de San Vicente*. (2004). Recuperado: 2012, 26 de agosto, Disponible: <http://www.sanvicenteproductivo.org/po/PDL%20TOMO%20II.pdf>

CAPITULO VII ANEXOS. 1

Anexo 1 GUÍA DE ENTREVISTA ESTRUCTURADA

Objetivo: Indagar de manera directa de los artesanos las generalidades del proceso artesanal textilero (desde la transformación de la materia prima hasta comercialización), así como de las limitaciones de aquellos.

Indicaciones: El entrevistador escribirá en los espacios correspondientes las ideas principales de la respuesta o comentarios del entrevistado.

Nombre del artesano: _____

Edad: _____

Sexo: _____

1. ¿Cuántas personas en la vivienda son artesanos en la actualidad? _____
2. ¿Cómo se obtiene y prepara la materia prima?
3. La materia Prima es adquirida en la localidad:
4. ¿Cuántas personas ayudan en su taller para elaborar todo el proceso artesanal?
5. En los últimos cinco años, ¿Qué instituciones han colaborado en el desarrollo de la artesanía?
6. Existe o pertenece Usted a alguna cooperativa de artesanos:
7. Considera que la materia prima su precio es elevado y que los artesanos no pueden acceder a ella, si no que a través de otros ingresos y no de lo que se produce artesanalmente:

8. ¿Cuánto es la ganancia diaria de un artesano en la actualidad?: \$_____

9. ¿Cuánto ganaba diariamente un artesano en los años 80's?

10. ¿Cómo explicaría el proceso artesanal que Usted como artesano realiza?

11. Es usted del mismo que los otros artesanos, y ¿Cómo se desarrollan?

12. ¿Cuántos y cuáles son los diseños existen y que utiliza?

13. ¿Cuál es el destino de comercialización más común o frecuente de las artesanías?

14. ¿Cuáles considera que son las limitaciones más comunes con las que encuentra el artesano para su actividad?:

FECHA DE LA ENTREVISTA: _____

DURACIÓN DE LA ENTREVISTA: _____

ENTREVISTADOR: _____

Anexos 2. CUESTIONARIO DIRIGIDO A PERSONAS, AUTORIDADES, LÍDERES Y JEFES DE INSTITUCIONES EN SAN SEBASTIÁN

OBJETIVO: Indagar diferentes aspectos de proceso artesanal textilero, sus artesanos, diseños, elementos de identidad y áreas colaterales para su difusión y fortalecimiento.

INDICACIONES: Se ruega leer con atención cada una de las preguntas o inquietudes expuestas, luego responder en el espacio correspondiente haciéndolo de manera consciente. No dejar sin contestar ninguna de ellas. Sus respuestas será para usos exclusivamente académicos y la información obtenida respetará su procedencia. Gracias por su apoyo:

Licda. Mercedes del Carmen Guzmán Barahona. Pasante de Maestría UES.

QUIEN RESPONDE ESTE CUESTIONARIO:

ES HOMBRE _____ ES MUJER: _____

LO HACE A TÍTULO:

PERSONAL.

INSTITUCIONAL.

AMBOS.

INDIFERENTE.

1. ¿Qué piensa de La artesanía?

- a) En un producto de compra venta nada más.
- b) Es un producto que además de compra-venta, es elemento de identidad.

2. Considera que la artesanía del textil es un patrimonio cultural

SI _____ NO _____

3. Considera que las artesanías de San Sebastián son elementos de Identidad para el Municipio: SI ____ NO ____
4. Considera que la actividad artesanal es una actividad económica rentable para el artesano o artesana, así como su grupo familiar:
SI ____ NO ____
5. ¿Qué período fue que la artesanía textilera tuvo un mejor auge, producción y productividad?
- a) En la actualidad.
 - b) En los años 90's.
 - c) En los años 80's
 - d) En los años 70's
 - e) En los años 60's
 - f) Antes de los 60's
6. Los habitantes y originarios de San Sebastián se consideran identificados con la artesanía y los telares: SI ____ NO ____
7. ¿Qué sector de la población de San Sebastián se siente más identificado de las artesanías y los telares?
- a) Los adultos mayores.
 - b) Adultos entre 50 y 60 años.
 - c) Adultos entre 40 y 50 años.
 - d) Adultos entre 30 y 40 años.
 - e) Adultos entre 25 y 30 años.
 - f) Jóvenes entre 15 y 25 años.
 - g) Adolescentes entre 12 y 15 años.
 - h) Otro. _____.
- Especifique _____

8. En términos generales las instituciones locales apoyan a artesanos y sus artesanías? SI. _____ NO. _____
9. ¿Qué tipo de apoyo proporcionan?
- a) Económico.
 - b) Promocional.
 - c) Recursos Materiales y con locales.
 - d) Otro, ¿Cuál? _____
10. ¿Cuál es el medio o medios más eficaces para difundir el potencial cultural y turístico de las artesanías a nivel interno de la localidad?
- a) Con anuncios televisivos y cuñas radiales en emisoras de cobertura nacional.
 - b) Con pancartas llamativas en lugares estratégicos de la comunidad y en la carretera Panamericana.
 - c) Con vallas publicitarias colocadas en lugares estratégicos.
 - d) Con material impreso, como desplegados y volantes.
 - e) Otros. _____ Especifique _____
 - f) Combinación de todos.
11. ¿Quién debe financiar las campañas de difusión?
- a) La Municipalidad.
 - b) La Casa de la Cultura.
 - c) Los Propios artesanos organizados.
 - d) Otro. _____ Especifique. _____
12. ¿Por qué se les llama Batanecos a quienes nacieron o viven en la comunidad?
- a) Por la tela Batán.
 - b) Por el sonido de Sebastián.
 - c) Otro. ¿Cuál? _____

13. ¿Cuál o cuáles son las instituciones locales más llamadas a apoyar la actividad artesanal de textiles en San Sebastián?
- a) Municipalidad únicamente.
 - b) Casa de la Cultura únicamente.
 - c) Centros Escolares únicamente.
 - d) Otra. Especifique _____
 - e) Todas, de manera coordinada desde la Casa de la Cultura.
 - f) Todas coordinadas desde la Municipalidad.
14. ¿Cuál o cuáles instituciones del Gobierno Central debe apoyar la actividad artesanal en San Sebastián de manera directa para que su producción se incremente y exista la productividad requerida?
- a) Ministerio de Economía.
 - b) Banco Central de Reserva.
 - c) INSAFOCOOP.
 - d) Otra. Cual. _____
15. ¿Cuál o cuáles instituciones u organismos privados deben apoyar la actividad Artesanal en San Sebastián de manera directa para que su producción se incremente así como su productividad?
- a) CASART.
 - b) Bancos.
 - c) Asociaciones gremiales.
 - d) Cooperativas.
 - e) ONG'S.
 - f) Otra. Especifique. _____
 - g) Todas. Coordinadas por: _____
16. De acuerdo con el listado a continuación, numere a la derecha el orden que debe tener quien o quienes deben ser los responsables más directos para el apoyo artesanal en San Sebastián, su difusión en todos los sentidos:

- a) SECULTURA. _____
- b) MITUR. _____
- c) Ministerio de Economía. _____
- d) Bancos del Sistema. _____
- e) Municipalidad. _____
- f) ONG´S. _____
- g) Otra. Especifique: _____
- h) Todas, bajo la coordinación de: _____

17. Comentario general para crear mecanismos de difusión, promoción y conservación de los telares, los procesos artesanales y la artesanía misma de San Sebastián. _____

RESPONSABLE DE SUMINISTRAR EL CUESTIONARIO: _____

FECHA: _____

Anexo 3. FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO DE INVENTARIO DE ARTESANOS

Número de ficha: 000

Objetivo: Indagar la cantidad y ubicación territorial de los artesanos.

Instrucciones: Complete o rellene en sí o en no. En los datos del Perfil, lo relativo a las características presentadas en cada ítem. El número de la ficha será la correlación del número de artesanos y bastaría con las nueve primeras características para que la persona sea considerada artesana.

A- Datos Generales.

Dirección o Ubicación: Calle, Colonia, Barrio, Cantón, Número de casa: _____

Nombre completo:

Edad: ----- Sexo.

Nivel escolar: ----- Su familia se sostiene por el trabajo de los telares si no

De que otra manera obtiene ingreso

B- Datos Según el Perfil:

- 1- Maneja hábilmente el Telar de Palanca: SI ----- NO ----
- 2- Conoce y demuestra el Proceso Artesanal: SI --- NO ---
- 3- Tiene Experiencia en el proceso artesanal: SI --- NO ---
- 4- Sabe comercializar la artesanía: SI --- NO ---
- 5- Incorpora su gusto personal a la artesanía: SI --- NO ---

6- Vive en el Municipio: SI --- NO ---

7- Es originario del Municipio: SI ---- NO ---

8- Se identifica como artesano: SI --- NO ---

9- La artesanía es su actividad principal. SI --- NO ---

10- Aprendió de otro artesano: SI --- NO ---

11- Enseñó o enseña a otros: Si --- NO ---

12-Discute y habla de la problemática de la problemática del Sector: SI --- NO

13-Exponga con criterio propio, otros aspectos importantes que puedan identificar a los artesanos como tales.

Fecha: _____ Hora: _____

Responsable: _____

Anexo.4

1- Instrumentos administrados.

A continuación se presentan los resultados que de acuerdo con los instrumentos administrados, es el resultante de la investigación.

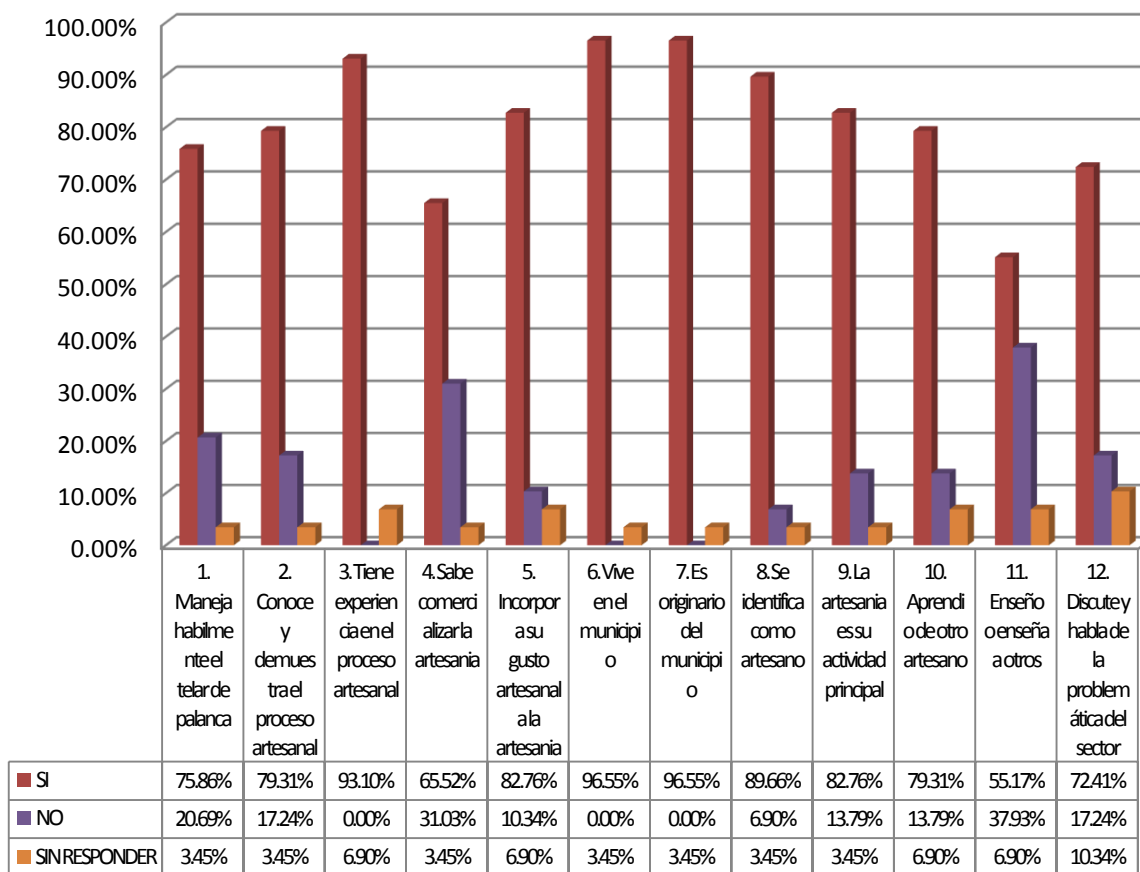
1.1- Ficha Técnica: Perfil del artesano.

DATOS OBTENIDOS: Tabla I: Resumen de resultado General de las fichas de artesano Cuadro3

| Pregunta | Si | % | No | % | No contesto | % | Total | % |
|---|----|--------|----|--------|-------------|--------|-------|------|
| Maneja hábilmente el telar de palanca | 22 | 75.86% | 6 | 20.69% | 1 | 3.45% | 29 | 100% |
| Conoce y demuestra el proceso artesanal | 23 | 79.31% | 5 | 17.24% | 1 | 3.45% | 29 | 100% |
| Tiene experiencia en el proceso artesanal | 27 | 93.10% | 0 | 0.00% | 2 | 6.90% | 29 | 100% |
| Sabe comercializar la artesanía | 19 | 65.52% | 9 | 31.03% | 1 | 3.45% | 29 | 100% |
| Incorpora su gusto artesanal a la artesanía | 24 | 82.76% | 3 | 10.34% | 2 | 6.90% | 29 | 100% |
| Vive en el municipio | 28 | 96.55% | 0 | 0.00% | 1 | 3.45% | 29 | 100% |
| Es originario del municipio | 28 | 96.55% | 0 | 0.00% | 1 | 3.45% | 29 | 100% |
| Se identifica como artesano | 26 | 89.66% | 2 | 6.90% | 1 | 3.45% | 29 | 100% |
| La artesanía es su actividad principal | 24 | 82.76% | 4 | 13.79% | 1 | 3.45% | 29 | 100% |
| Aprendió de otro artesano | 23 | 79.31% | 4 | 13.79% | 2 | 6.90% | 29 | 100% |
| Enseño o enseña a otros | 16 | 55.17% | 11 | 37.93% | 2 | 6.90% | 29 | 100% |
| Discute y habla de la problemática del sector | 21 | 72.41% | 5 | 17.24% | 3 | 10.34% | 29 | 100% |
| Exponga con criterio propio, otros aspectos importantes que puedan identificar a los artesanos como tales | | | | | | | | |

Elaborado por (Guzmán Mercedes)

Grafico.11 de resultado de fichas de artesanos



Elaborado por la investigadora resultado final (Guzmán Mercedes)

| | | | |
|---|---|------------------------------------|---------------|
| Pregunta | Coinciden en que es un trabajo característico de honradez, trabajo duro, estilo propio, muy poco practicado, que está desapareciendo, y que no hay muchos a los que ahora en día se les pueda llamar verdaderos Artesanos | NO COMPRENDIERON LA PREGUNTA | SIN RESPONDER |
| 13. Exponga con criterio propio, otros aspectos importantes que puedan identificar a los artesanos como tales | 41.38% | 37.93% | 20.69% |

Fuente: Tesis “Desarrollo local Sostenible y la Producción Artesanal Textilera a partir de la Identificación de los Artesanos y su Localización Territorial en el Municipio de San Sebastián, Departamento de San Vicente”

Tabla II: Cuestionario dirigidos a Personas Autoridades, Líderes y Jefes de Instituciones en San Sebastián
Cuadro 4

| Pregunta | SI | NO | N/R | Total |
|---|-----------|-----------|------------|--------------|
| 1. ¿Qué piensa de las artesanías? | 10% | 80% | 10% | 100% |
| 2. Considera que la artesanía del textiles un patrimonio cultural | 100% | 0% | 0% | 100% |
| 3. Considera que la artesanía de San Sebastián son elementos de identidad para el municipio | 100% | 0% | 0% | 100% |
| 4. Considera que la actividad artesanal es una actividad Económica rentable para el artesano y artesana, así como su grupo familiar | 50% | 50% | 0% | 100% |

| Pregunta | A | B | C | D | E | F | C/D | D/E | N/R | N/R | Total |
|--|----------|----------|----------|----------|----------|----------|------------|------------|------------|------------|--------------|
| 5. ¿Qué período fue que la artesanía textilera tuvo un mejor auge, producción y productividad? | 0% | 10% | 40% | 40% | 0 | 10% | 10% | 10% | 0 | 0% | 100% |

| Pregunta | SI | NO | N/R | Total |
|---|-----------|-----------|------------|--------------|
| 6. Los habitantes y originarios de San Sebastián se consideran identificados con la artesanía y los telares | 90% | 10% | 0% | 100% |

| Pregunta | mayores | 50 y 60 | 40 y 50 | 30 y 40 | 25 y 30 | 15 y 25 | 12 y 15 | Otros | B/C/D | 30 a 60 | N/R | Total |
|---|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|--------------|--------------|----------------|------------|--------------|
| 7. ¿Qué sector de la población de San Sebastián se siente más identificado de las artesanías y los telares? | 10% | 40% | 30% | 10% | 0 | 0% | 0% | 10% | 0 | 0% | 0% | 100% |

| Pregunta | SI | NO | N/R | Total |
|--|-----------|-----------|------------|--------------|
| 8. ¿En términos generales las instituciones locales apoyan a artesanos y sus artesanías? | 40% | 60% | 0% | 100% |

| Pregunta | Económico | Promocional | Recursos materiales | Otro | N/R | Total |
|-------------------------------------|------------------|--------------------|----------------------------|-------------|------------|--------------|
| 9. ¿Qué tipo de apoyo proporcionan? | 20% | 20% | 10% | 0% | 5 | 100% |

| Pregunta | A | B | C | D | E | F | N/R | Total |
|--|-----|----|-----|----|-----|-----|-----|-------|
| 10. ¿Cuál es el medio o medios más eficaces para difundir el potencial cultural y turístico de las artesanías a nivel interno de la localidad? | 10% | 0% | 20% | 0% | 20% | 50% | 0% | 100 % |

| Pregunta | La municipalidad | La Casa de La Cultura | Los propios artesanos | Otro | N/R | Total |
|---|------------------|-----------------------|-----------------------|------|-----|-------|
| 11. ¿Quién debe financiar las campañas de difusión? | 40% | 30% | 10% | 20% | 0 | 100% |

| Pregunta | Por la tela Batán | Por el sonido de San Sebastián | Otro | N/R | Total |
|---|-------------------|--------------------------------|------|-----|-------|
| 12. ¿Por qué se les llama Batanecos a quienes nacieron o viven en la comunidad? | 60% | 40% | 0% | 0% | 100 % |

| Pregunta | A | B | C | D | E | F | A/B | N/R | Total |
|---|-----|-----|----|-----|---|-----|-----|-----|-------|
| 13. ¿Cuál o cuáles son las instituciones locales más llamadas a apoyar la actividad artesanal de textiles en San Sebastián? | 20% | 10% | 0% | 10% | 5 | 10% | 10% | 0% | 100% |

| Pregunta | A | B | C | D | A/C | N/R | Total |
|---|-----|----|-----|-----|-----|-----|-------|
| 14. ¿Cuál o cuáles instituciones del gobierno central debe apoyar la actividad artesanal en San Sebastián de manera directa para que su producción se incremente y exista la productividad requerida? | 80% | 0% | 10% | 10% | 1% | 0% | 100% |

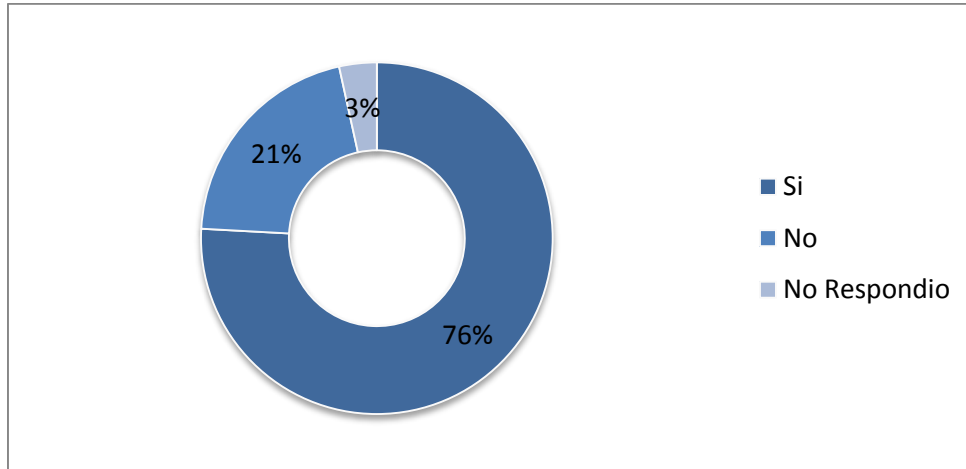
| Pregunta | A | B | C | D | E | F | G | D/E | N/R | N/R | Total |
|---|-----|----|-----|-----|---|----|-----|-----|-----|-----|-------|
| 15. ¿Cuál o cuáles instituciones u organismos privados deben apoyar la actividad artesanal en San Sebastián de manera directa para que su producción se incremente así como su productividad? | 10% | 0% | 20% | 30% | 0 | 0% | 40% | 0% | 0 | 0% | 100% |

| Pregunta | 1° Casa de la Cultura | 2° MITUR | 3° Min. Economía | 4° Municipio | 5° ONG'S | 6° Banco del Sistema | 7° Otros | Total |
|--|------------------------------|-----------------|-------------------------|---------------------|-----------------|-----------------------------|-----------------|--------------|
| 16. De acuerdo con el listado a continuación, numere a la derecha el orden que debe tener quien o quienes deben ser los responsables más directos para el apoyo artesanal en San Sebastián, su difusión en todo los sentidos | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 27 |

| Pregunta | Medios de Comunicación | La Comunidad | N/R | Total |
|--|-------------------------------|---------------------|------------|--------------|
| 17. Comentario general para crear mecanismos de difusión, promoción y conservación de los telares, los procesos artesanales y la artesanía misma de San Sebastián. | 60% | 20% | 20% | 100% |

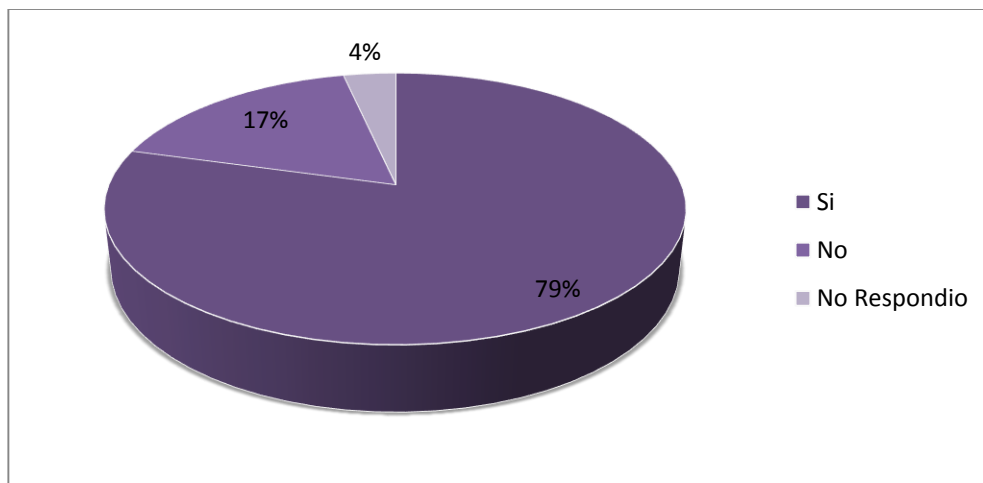
Anexo.5

Grafico 12.
. Ficha Técnica del Artesano
. Maneja hábilmente el telar de palanca



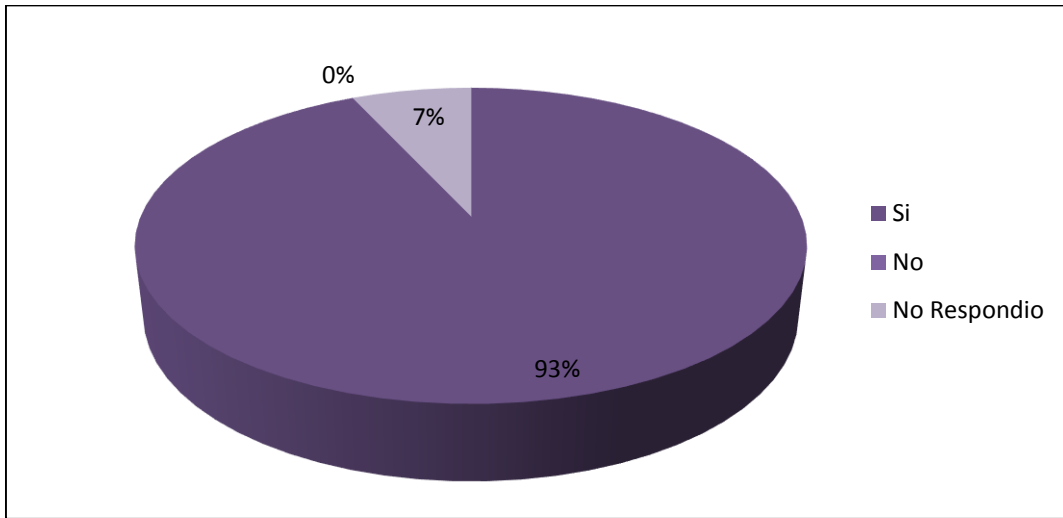
Elaborado por la investigadora (Guzmán Mercedes)

Gráfico. 13. Conoce y demuestra el proceso artesanal



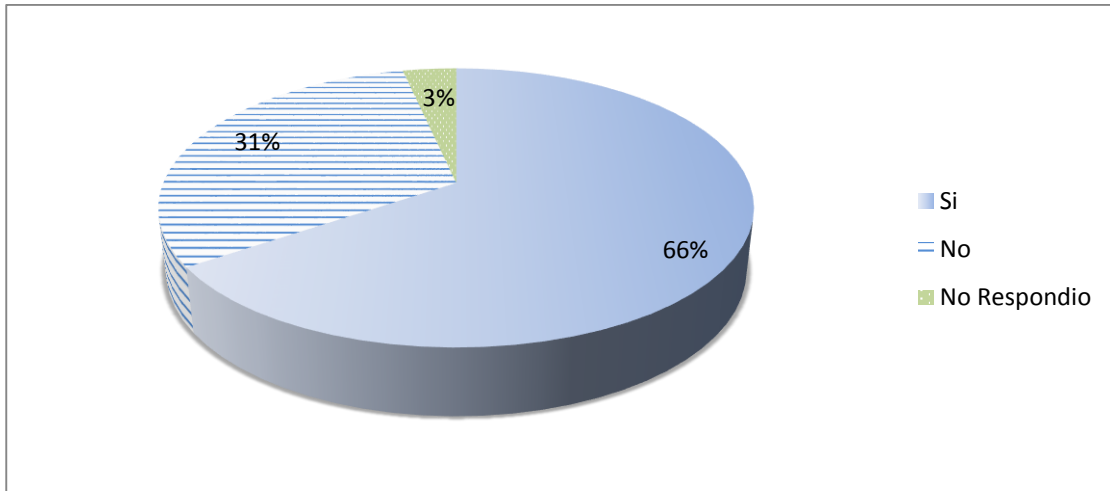
Elaborado por la investigadora (Guzmán Mercedes)

Gráfico.14.
. Tiene experiencia en el proceso artesanal



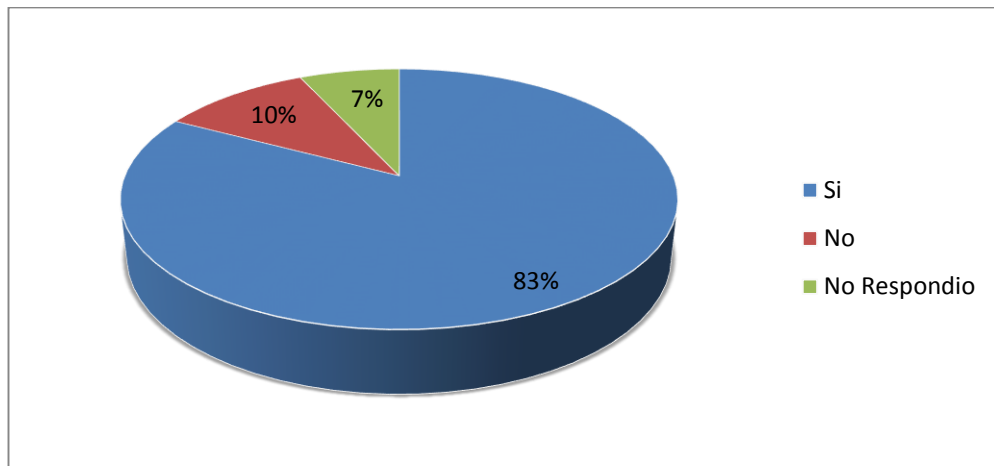
Elaborado por la investigadora (Guzmán Mercedes).

Gráfico.15
. Sabe comercializar la artesanía



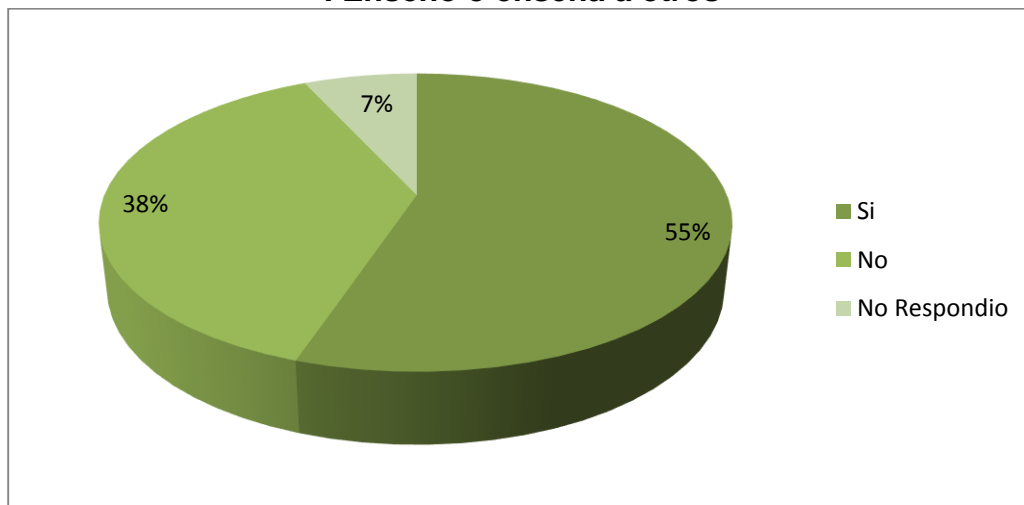
Elaborado por la investigadora (Guzmán Mercedes)

Gráfico.16.
. Incorpora su gusto artesanal a la artesanía



Elaborado por la investigadora (Guzmán Mercedes)

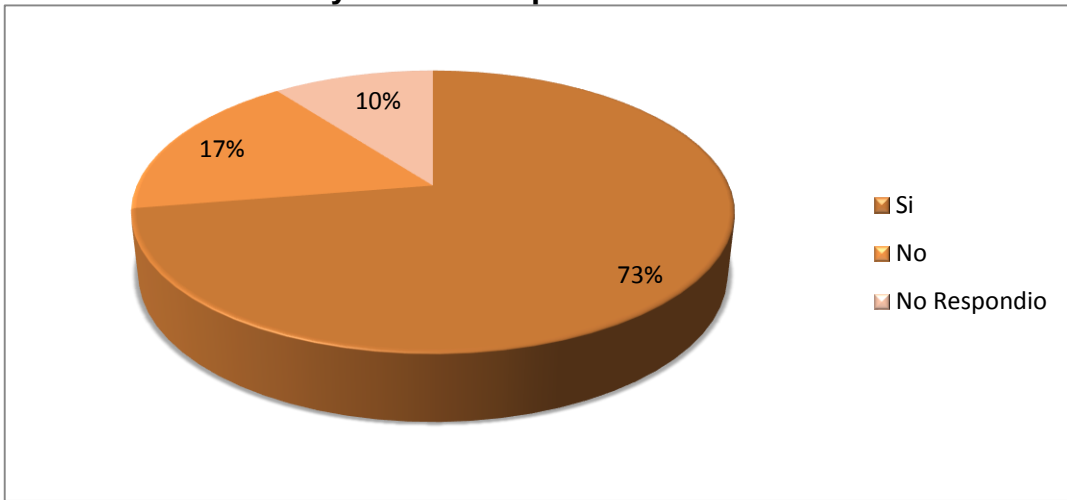
Gráfico.17.
. Enseño o enseña a otros



Elaborado por la investigadora (Guzmán Mercedes)

Gráfico.18

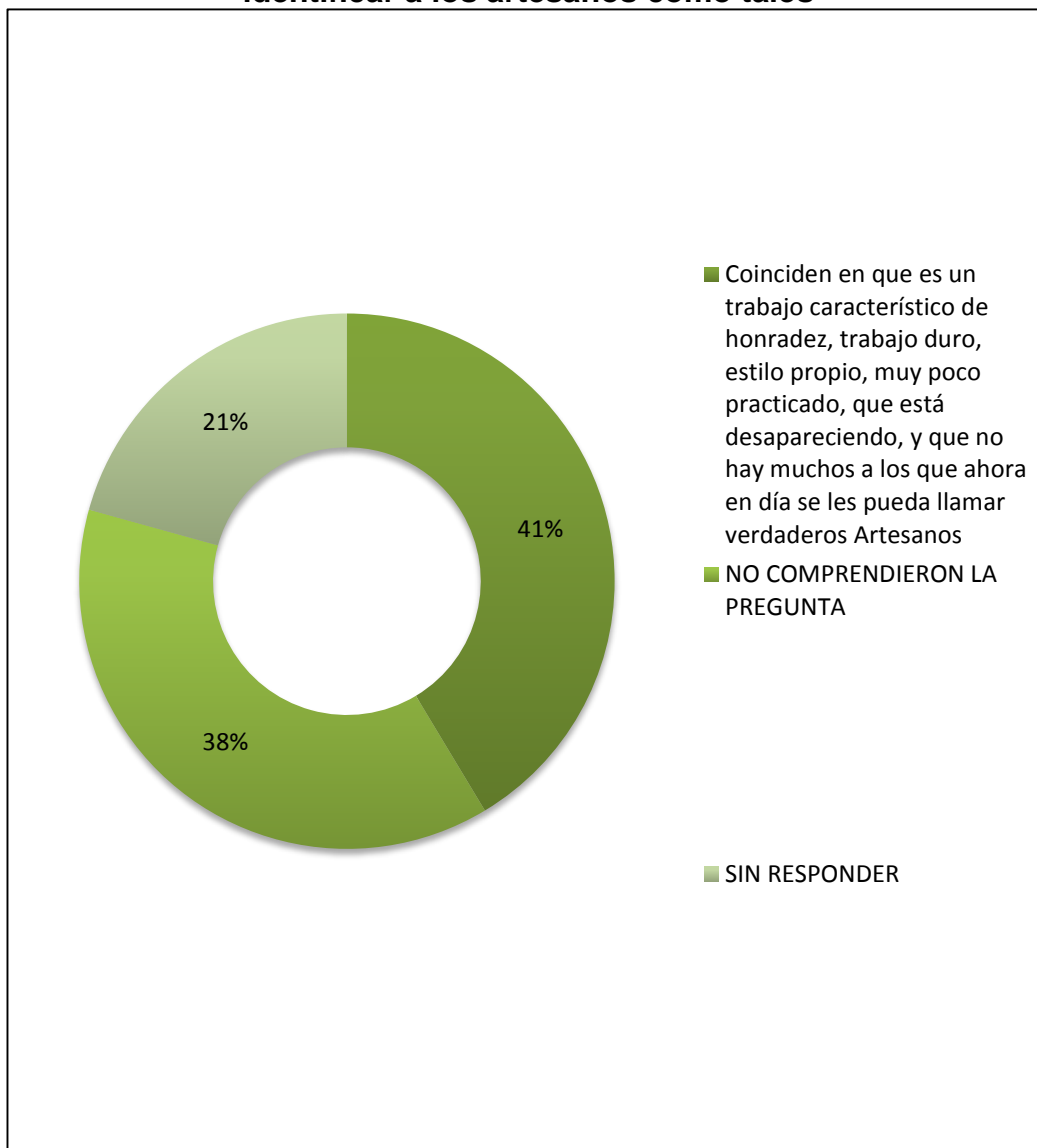
. Discute y habla de la problemática del sector



Elaborado por la investigadora (Guzmán Mercedes)

Gráfico.19.

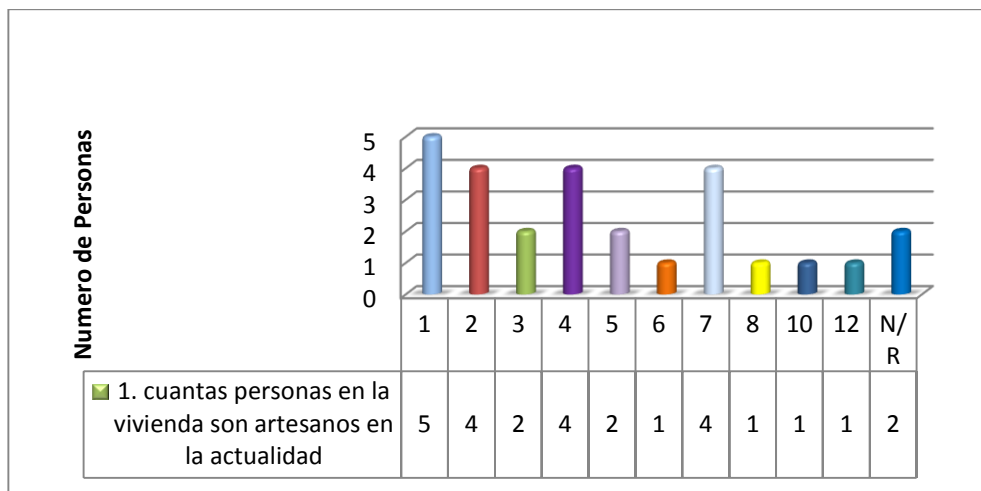
. Exponga con criterio propio, otros aspectos importantes que puedan identificar a los artesanos como tales



Elaborado por la investigadora (Guzmán Mercedes)

1.2- Anexos 6. de Entrevistas.

Gráfico.20.
Tabla II: Guía de Entrevista



Elaborado por la investigadora (Guzmán Mercedes)

2. ¿Cómo se obtiene y prepara la materia prima?

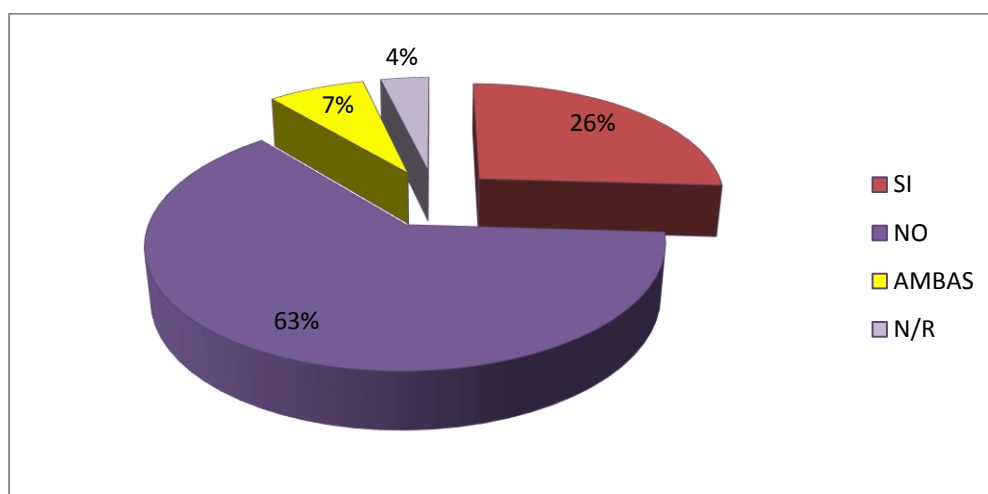
En antaño la elaboración era más manual o bien dicho artesanal, pues la materia prima era preparada y elaborada desde prácticamente elementos básicos como lo son el algodón, lana y la mezcla de algodón y seda llamada sedalina. Los materiales que eran elaborados desde su punto natural hasta convertirse en las preciosas telas y tejidos que dieron su fama a San Sebastián, en algunas opiniones de los encuestados ellos manifestaron el proceso desde su inicio detallando levemente lo que era la elaboración del tejido Batanecos. Mencionando procesos como el endurecimiento del hilo de algodón por medio del llamado “Chilate de Arroz”, el teñido mediante el “Añil” y la pintoresca forma de secado al sol que da ese bello tono al pueblo con los burros que sostenían los hilos teñidos de diferentes colores fuera de las casas y talleres del pueblo, más si ahora en día no se puede admirar a gran vista este pintoresco cuadro de San Sebastián no significa que los talleres dejen de emitir la armonía de sus telares hilando con fervor cada pieza de tela.

Ahora en día la materia prima es adquirida con mayor facilidad en fábricas de fuera de la ciudad las cuales proveen a los artesanos de los hilos ya tinturados por libras listos para ser Encañonados, Urdidos y Plegados.

ANTES SE UTILIZABA como primer procedimiento elaboraban los cañones, caniñas, para ser hilado en un urdimbre y pasarlo en forma de plegado al telar, y estar listo para su confección, y posteriormente se comercializa,.

Gráfico.21.

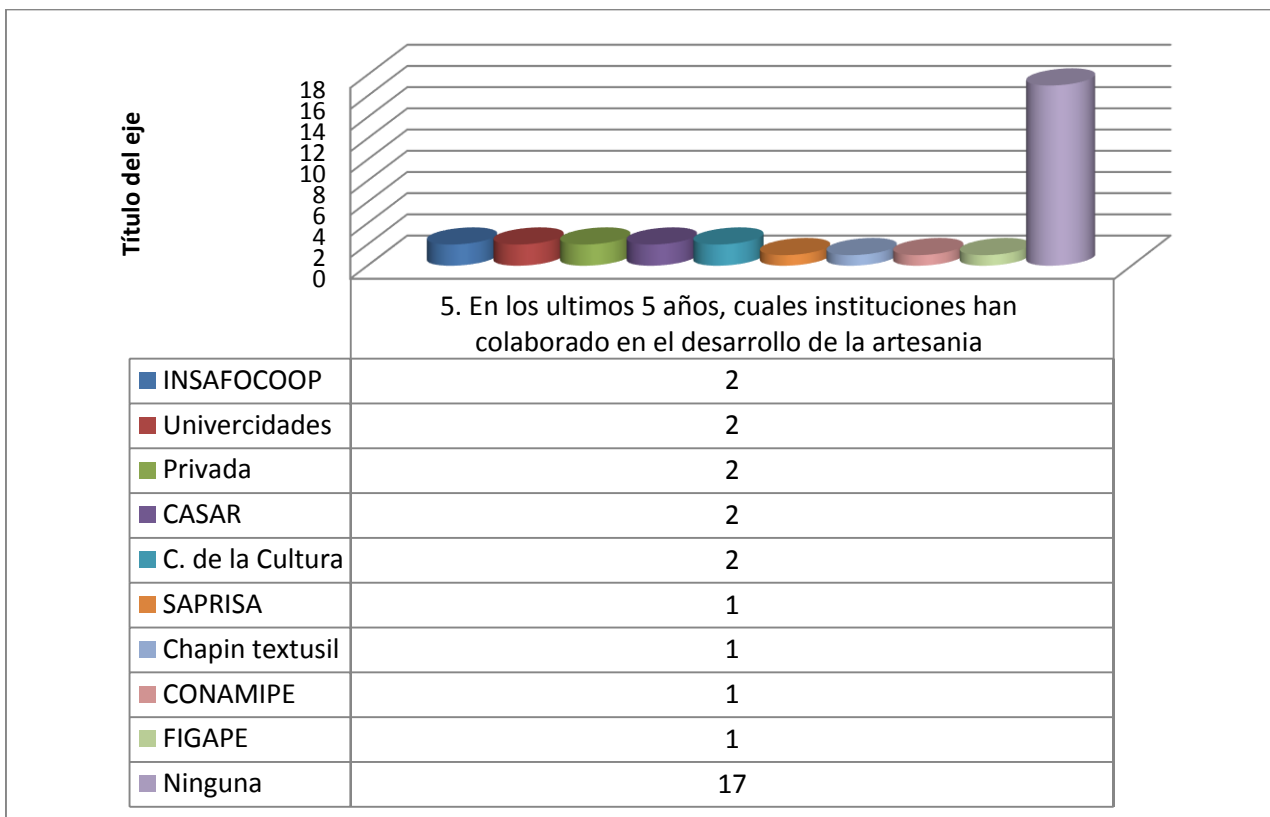
. La materia prima es adquirida en la localidad



Elaborado por la investigadora (Guzmán Mercedes)

Gráfico.22.

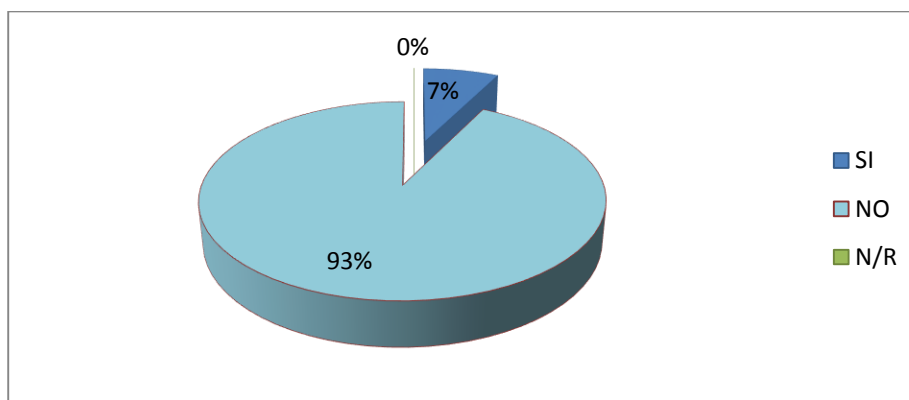
. Instituciones han colaborado en el desarrollo de la artesanía



Elaborado por la investigadora (Guzmán Mercedes)

Gráfico.23.

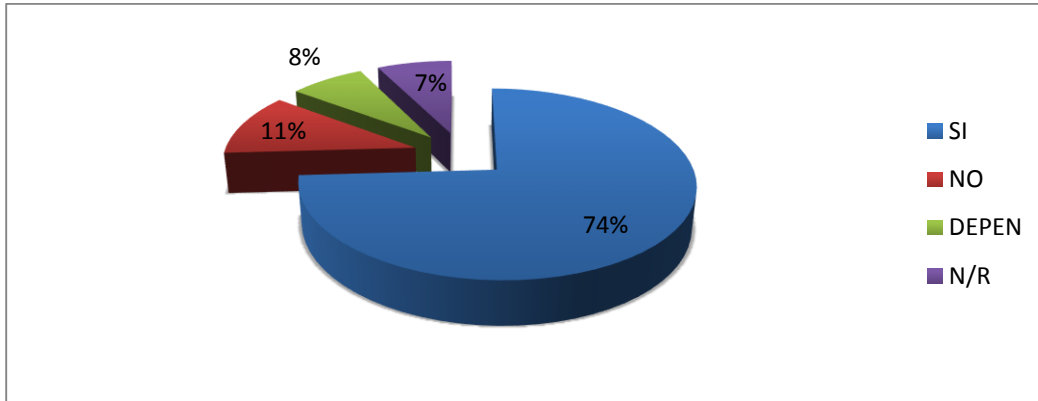
. Existe o pertenece usted a alguna cooperativa de artesanos u otro tipo de organización similar



Elaborado por la investigadora (Guzmán Mercedes)

Gráfico.24.

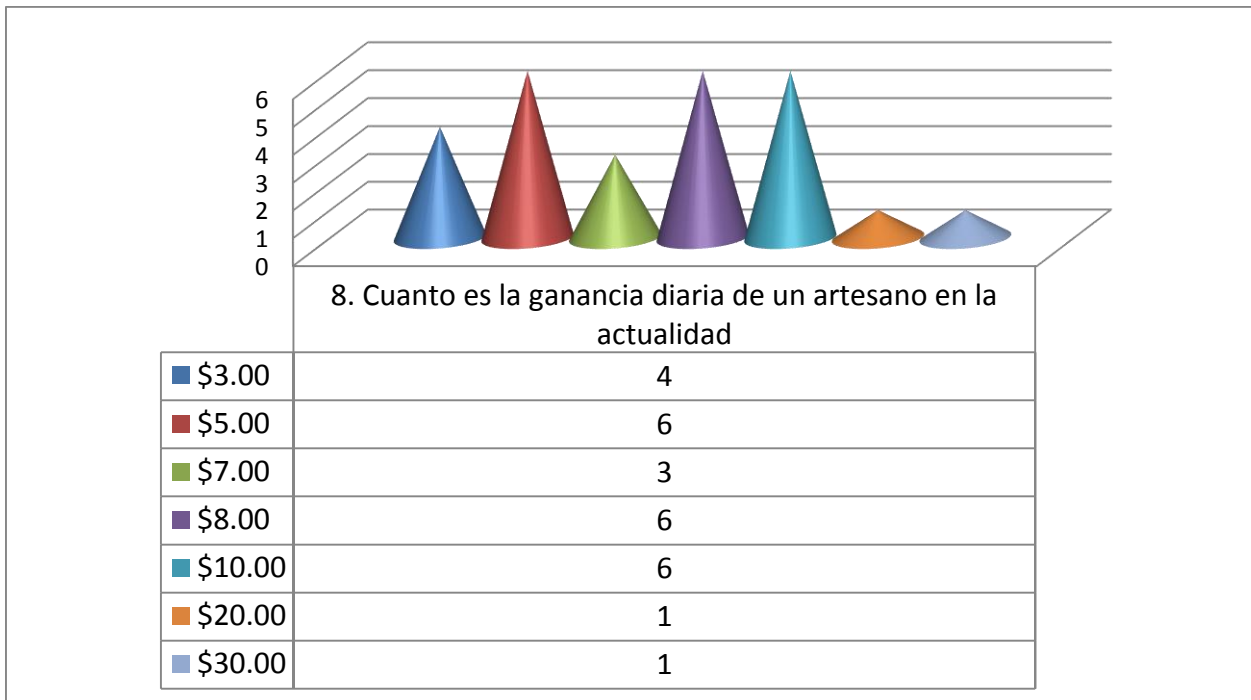
- La materia prima su precio es elevado y los artesanos no pueden acceder a ella sino que a través de otros ingresos y no de lo que se producen artesanalmente.



Elaborado por la investigadora (Guzmán Mercedes)

Gráfico.25.

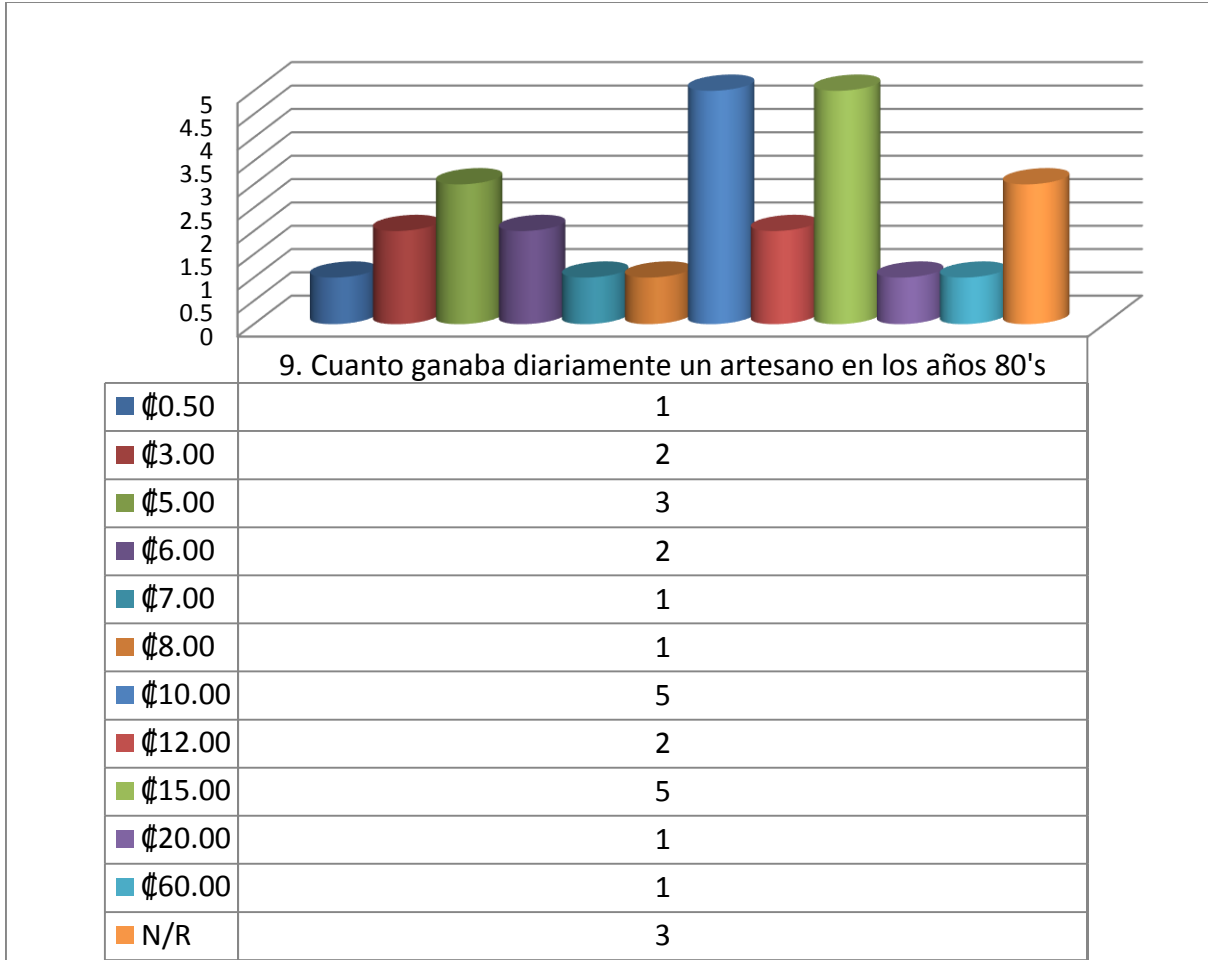
- La ganancia diaria de un artesano en la actualidad



Elaborado por la investigadora (Guzmán Mercedes)

Gráfico.26

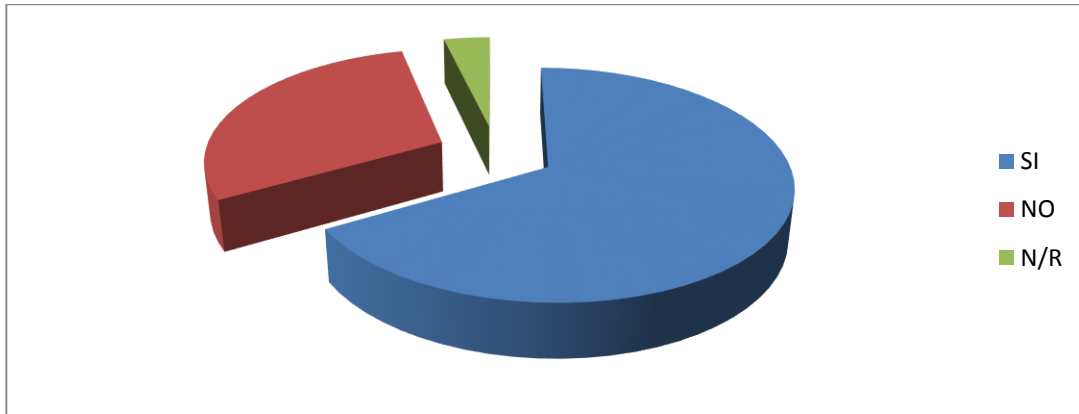
. Ganaba diariamente un artesano en los años 80's



Elaborado por la investigadora (Guzmán Mercedes)

Gráfico.27.

. El proceso es el mismo que los otros artesanos desarrollan

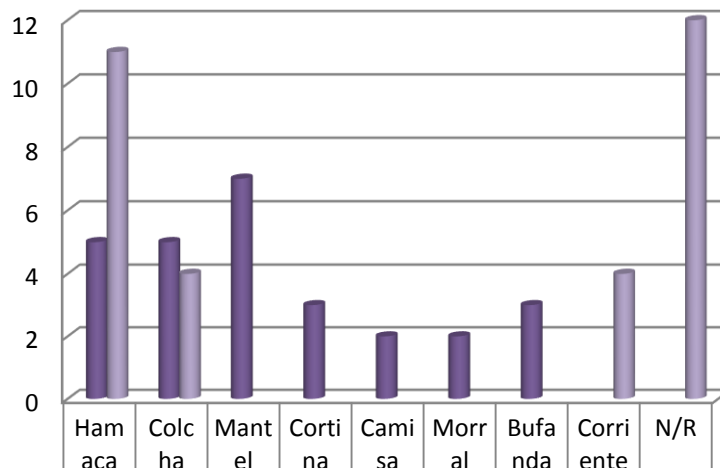


Elaborado por la investigadora (Guzmán Mercedes)

Esta Pregunta se desarrolló con una doble interrogante

Gráfico.28.

12. los diseños que existen

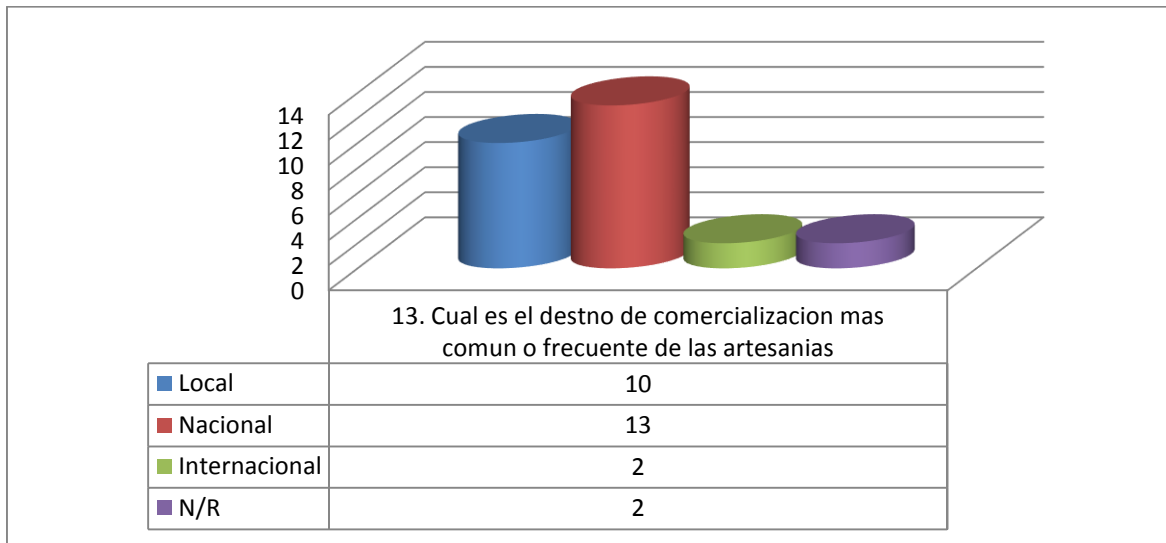


| | | | | | | | | | |
|---|----|---|---|---|---|---|---|---|----|
| ■ 12. Cuantos son los diseños que existen | 5 | 5 | 7 | 3 | 2 | 2 | 3 | | |
| ■ 12. Cuales son los diseños que utiliza | 11 | 4 | | | | | | 4 | 12 |

Elaborado por la investigadora (Guzmán Mercedes)

Gráfico.29.

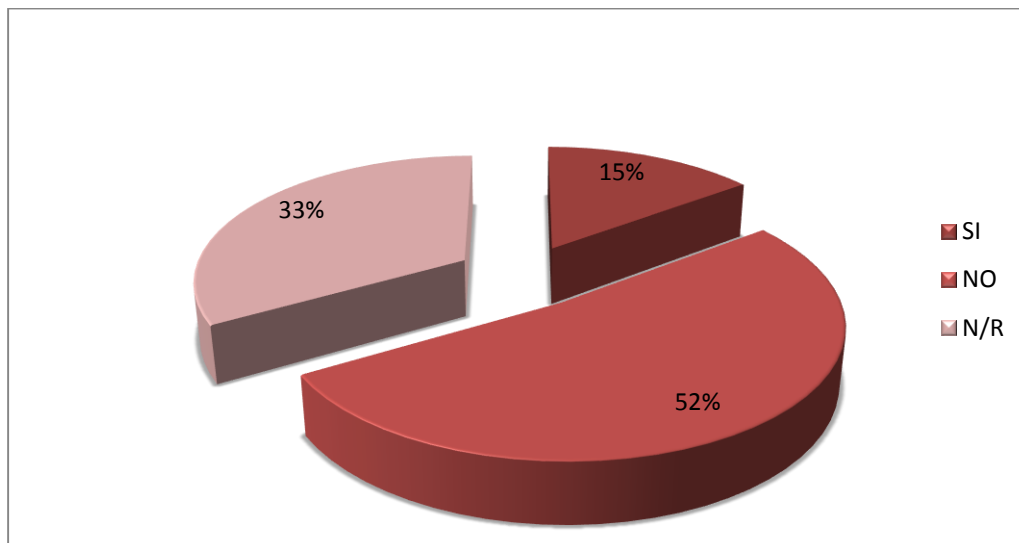
. Destino de comercialización más común o frecuente de las artesanías



Elaborado por la investigadora (Guzmán Mercedes)

Gráfico.30.

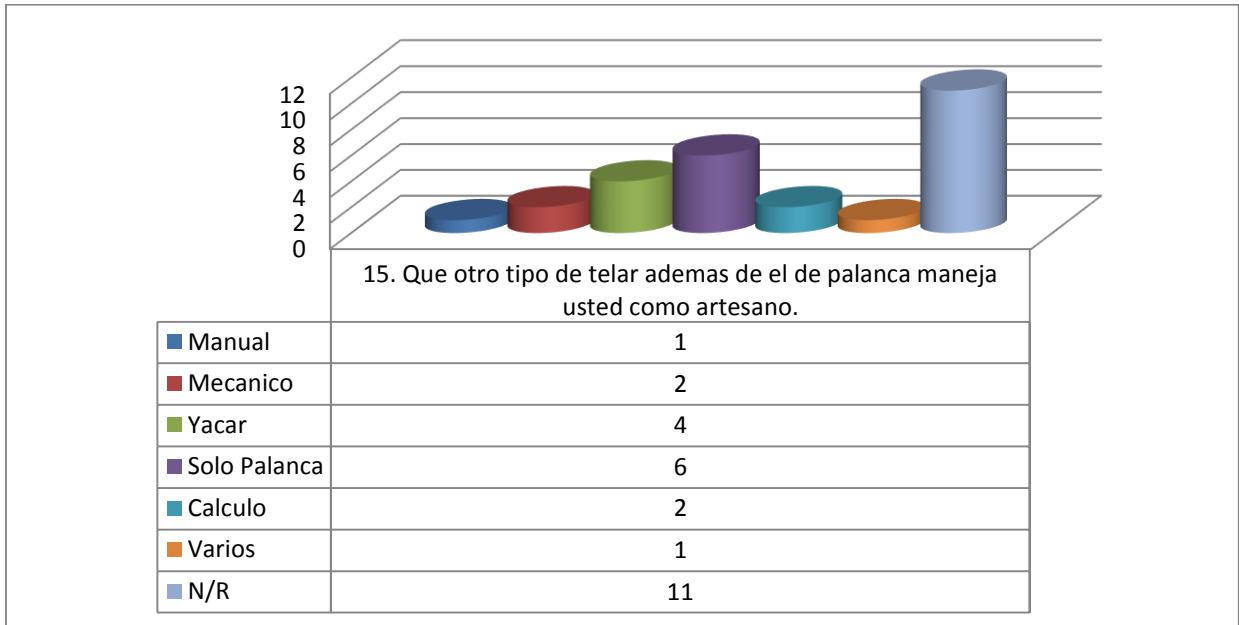
. La comercialización de los productos artesanales tiene un comercio justo obtenido por la comercialización



Elaborado por la investigadora (Guzmán Mercedes)

Gráfico.31.

. Los tipos de telar además del de palanca que maneja el artesano.



Elaborado por la investigadora. (Guzmán Mercedes)

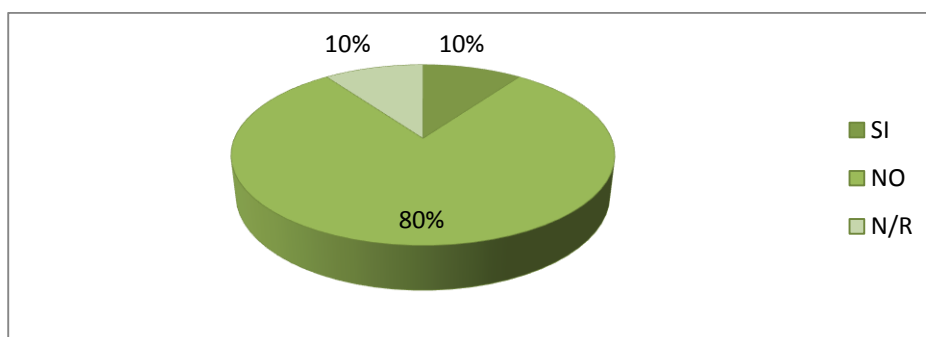
Anexos. 7

Cuestionario Dirigido a Personas, Autoridades, Líderes y jefes de Instituciones En San Sebastián

Cuestionario.

Cuestionario Dirigido a Personas, Autoridades, Líderes y jefes de Instituciones En San Sebastián

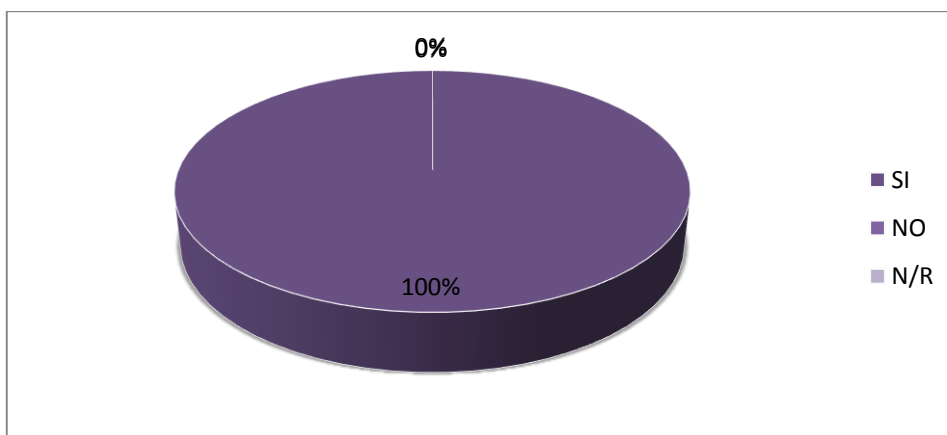
Gráfico.32.
. Opinión de las artesanías



Elaborado por la investigadora (Guzmán Mercedes)

Gráfico.33.

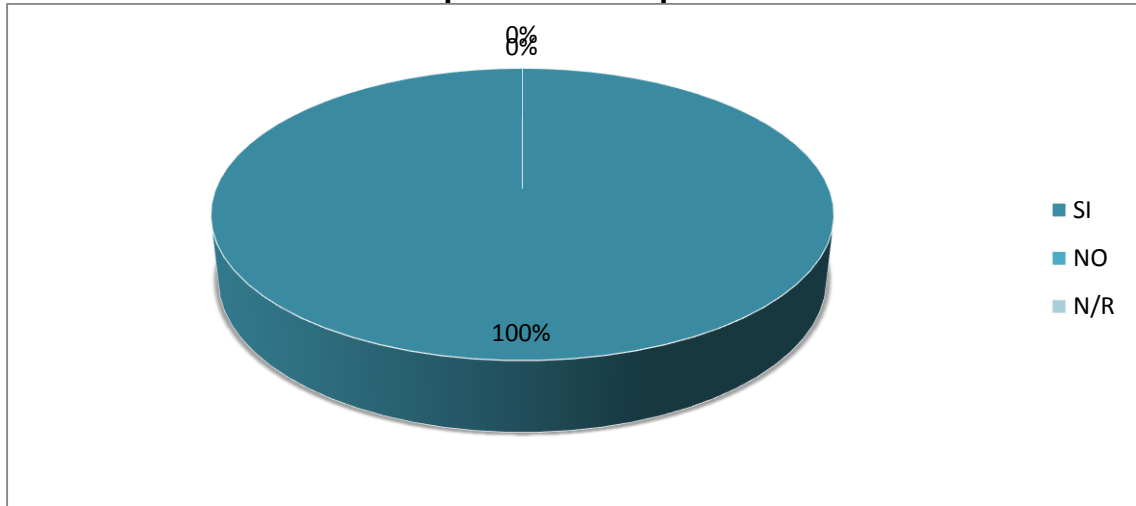
Considera que la artesanía del textiles un patrimonio cultural



Elaborado por la investigadora (Guzmán Mercedes)

Gráfico.34.

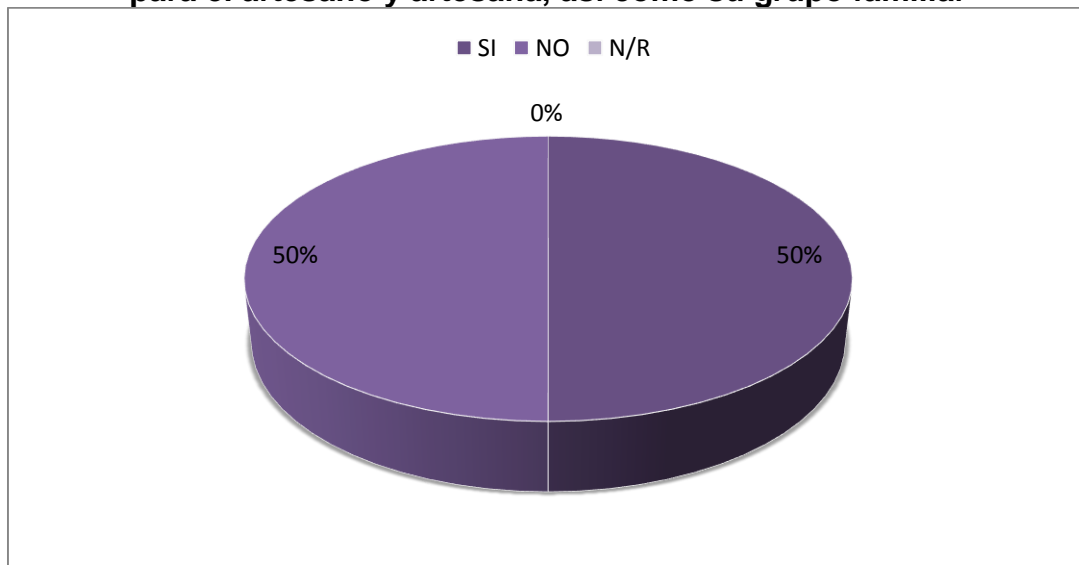
. Considera que la artesanía de San Sebastián son elementos de identidad para el municipio



Elaborado por la investigadora (Guzmán Mercedes)

Gráfico.35.

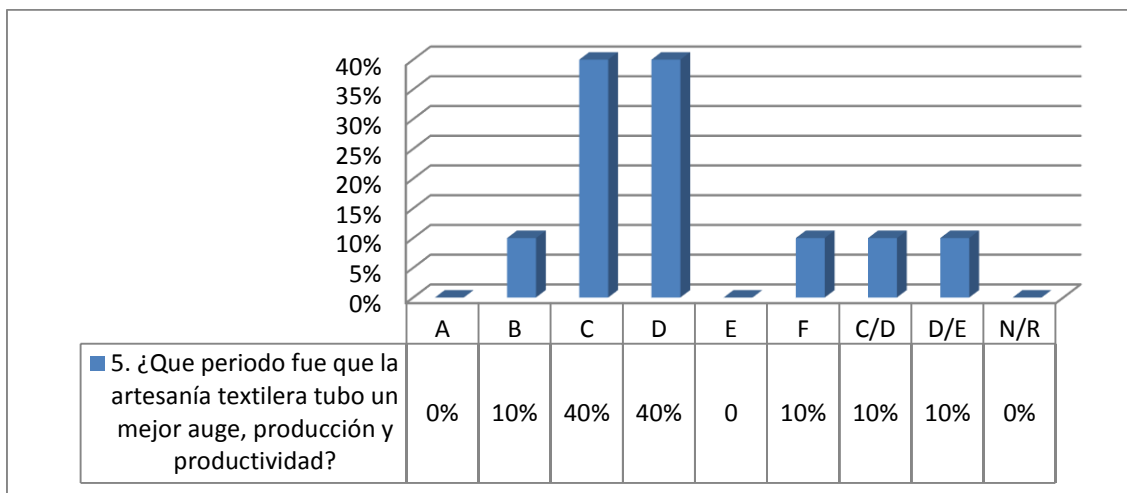
. Considera que la actividad artesanal es una actividad económica rentable para el artesano y artesana, así como su grupo familiar



Elaborado por la investigadora (Guzmán Mercedes)

Gráfico.36.

. Periodo de la artesanía textilera que tuvo un mejor auge, producción y productividad?

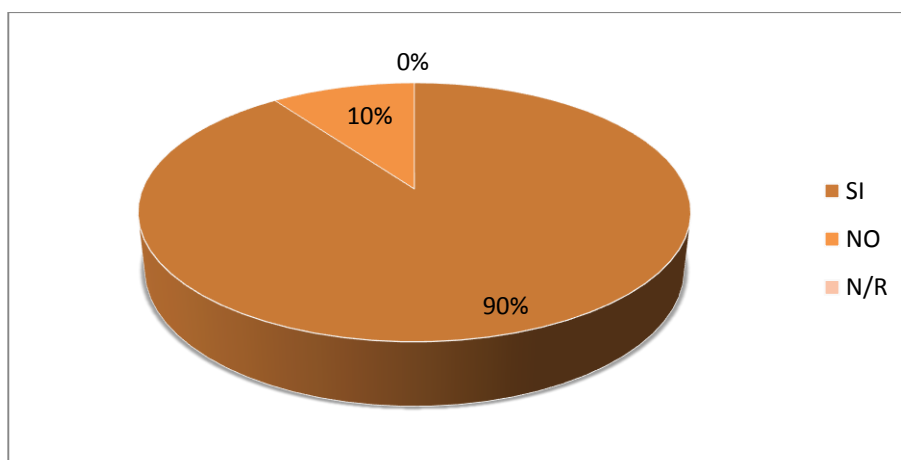


- A. La Actualidad
- B. En los años 90's
- C. En los años 80's
- D. En los años 70's
- E. En los años 60's
- F. Antes de los 60's

Elaborado por la investigadora (Guzmán Mercedes)

Gráfico.37.

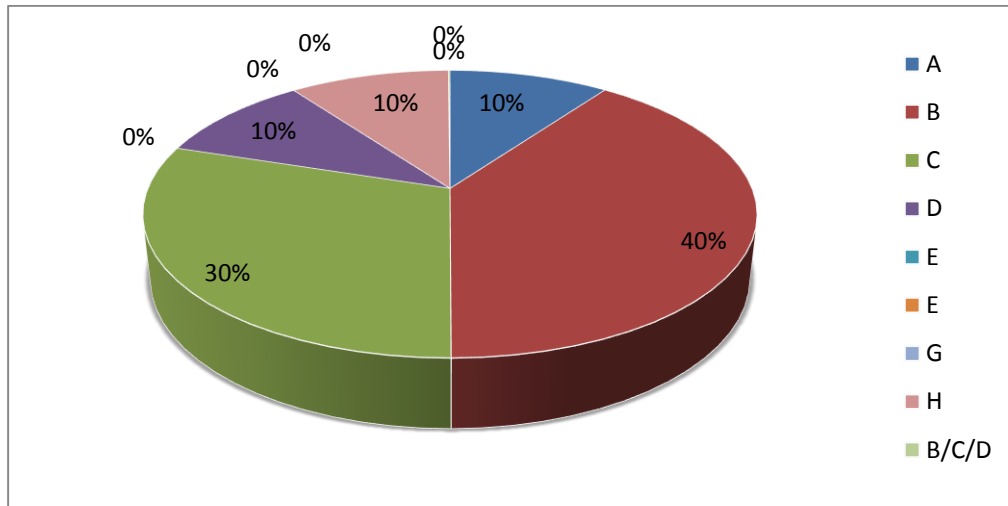
. Los habitantes y originarios de San Sebastián se consideran identificados con la artesanía y los telares



Elaborado por la investigadora (Guzmán Mercedes)

Gráfico.38.

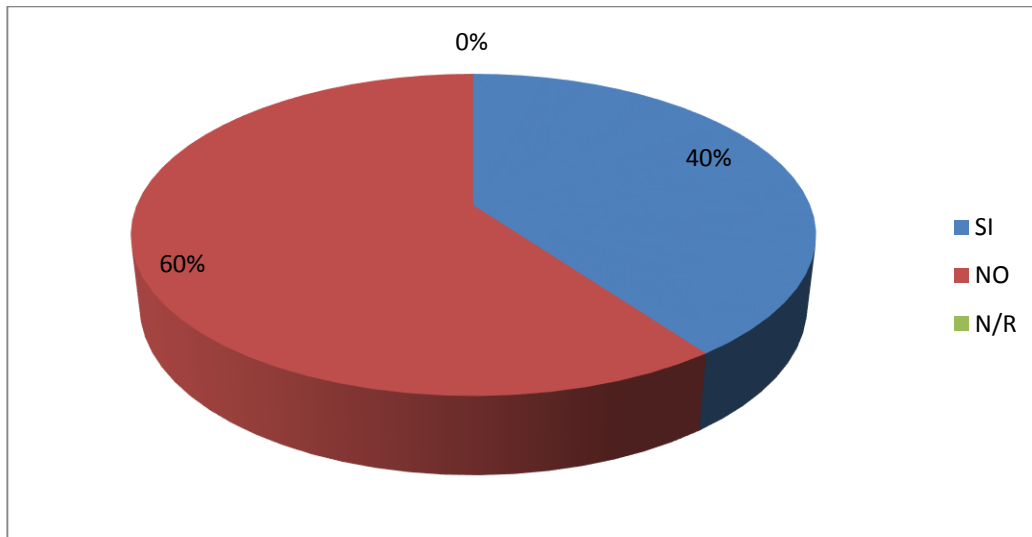
. Sector de la población de San Sebastián se siente más identificado de las artesanías y los telares?



Elaborado por la investigadora (Guzmán Mercedes)

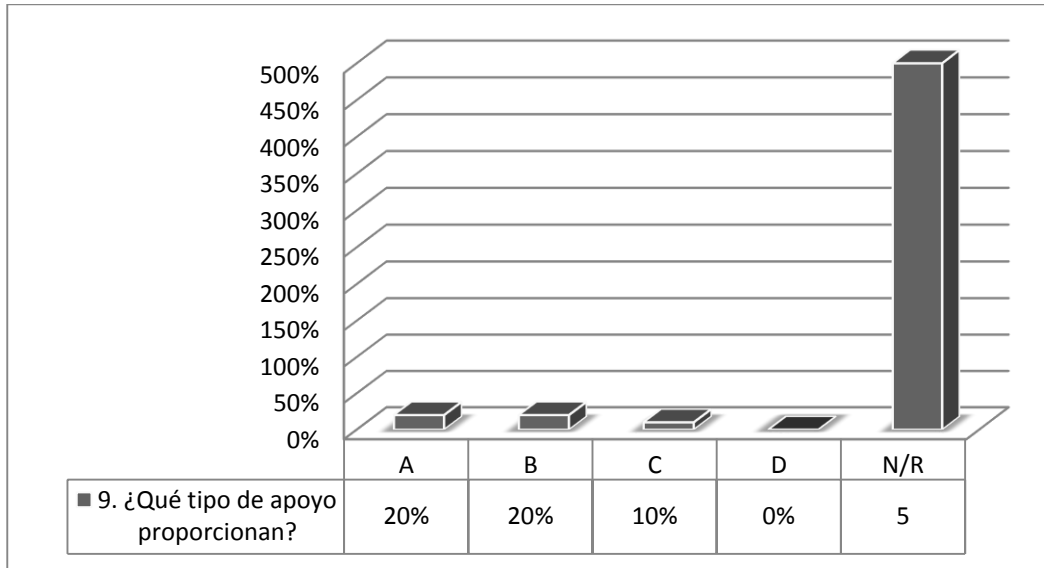
Gráfico.39.

. ¿En términos generales las instituciones locales apoyan a artesanos y sus artesanías?



Elaborado por la investigadora (Guzmán Mercedes)

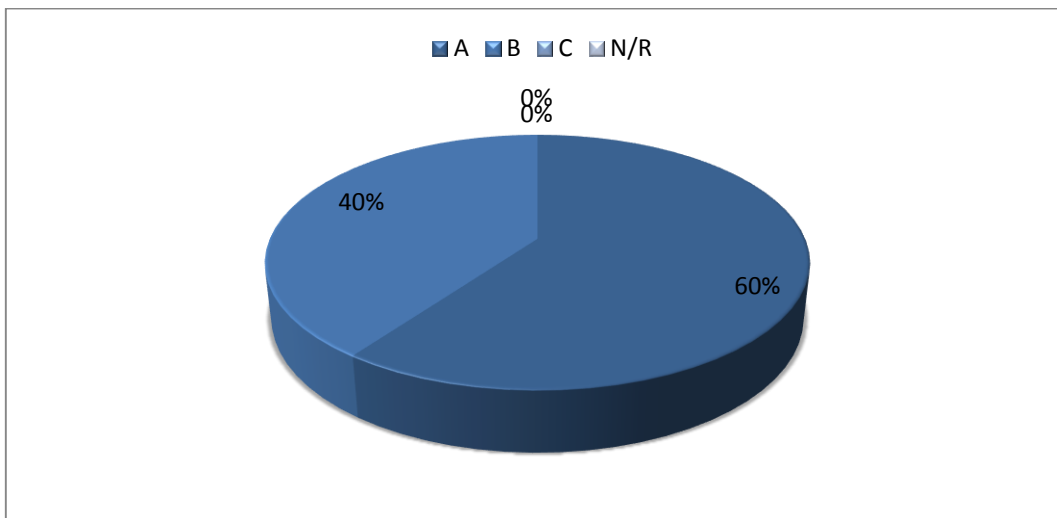
Gráfico.40.
. Tipo de apoyo que proporcionan



- A. Económico
- B. Promocional
- C. Recursos materiales
- D. otro

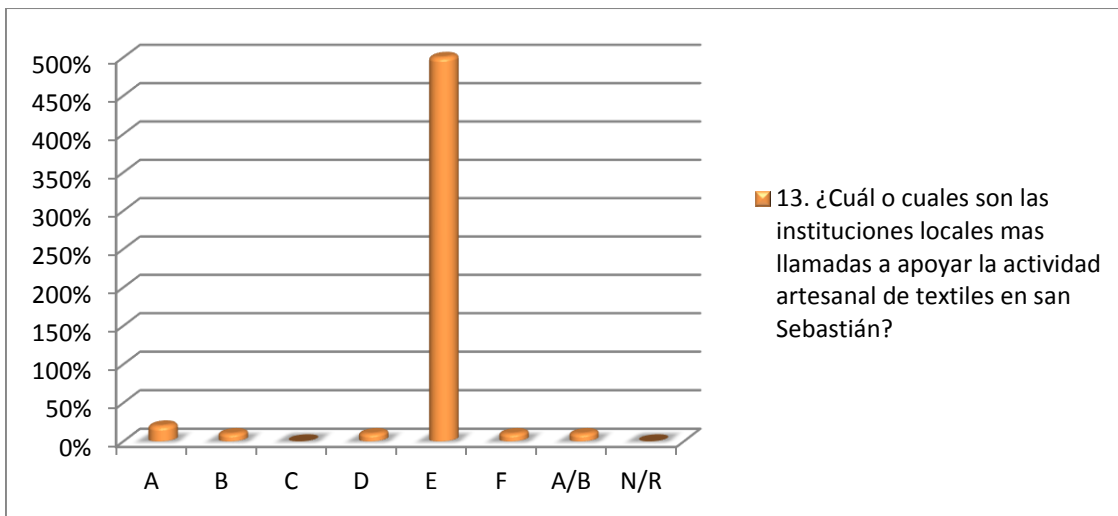
Elaborado por la investigadora (Guzmán Mercedes)

Gráfico.41.
. Se les llama Batanecos a quienes nacieron o viven en la comunidad



Elaborado por la investigadora (Guzmán Mercedes)

Gráfico.42.
. Instituciones locales más llamadas a apoyar la actividad artesanal de textiles en san Sebastián

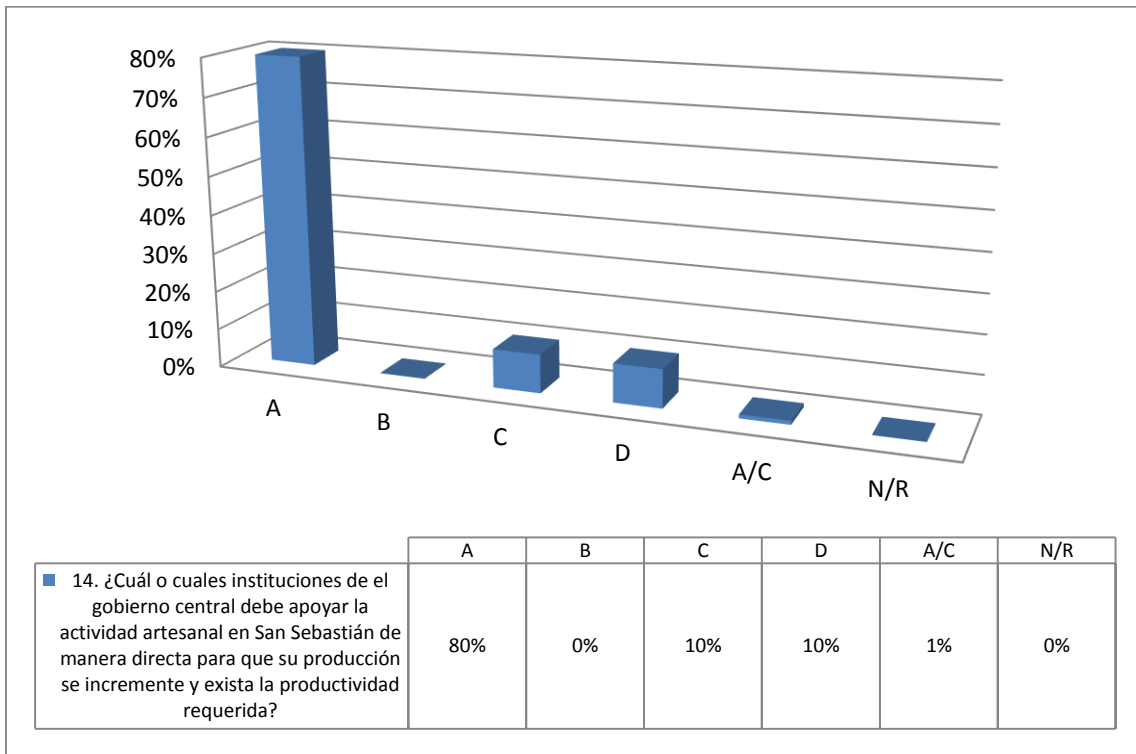


- A. Municipalidad Únicamente
- B. Casa de La Cultura
- C. Centros Escolares Únicamente
- D. Otra
- E. Todas de Manera Coord. LA C.D.L.C.
- F. Todas Coord. Desde la Municipalidad.

Elaborado por la investigadora (Guzmán Mercedes)

Gráfico.43.

. Instituciones del gobierno central debe apoyar la actividad artesanal en San Sebastián de manera directa para que su producción se incremente y exista la productividad requerida

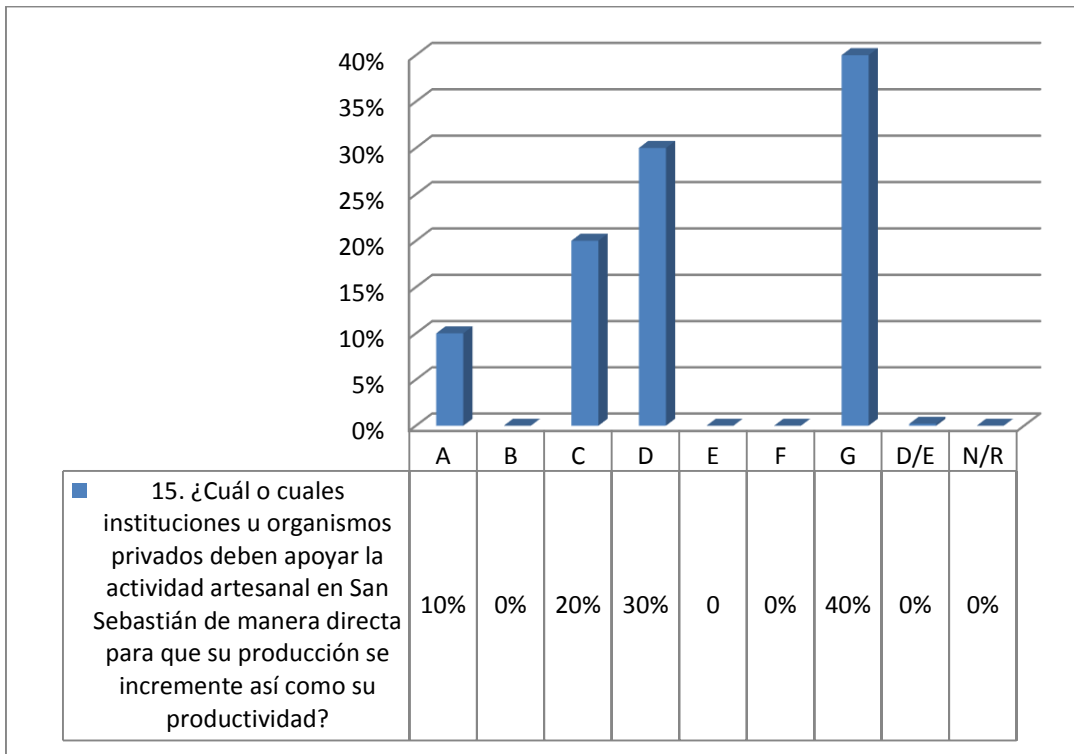


- A. Ministerio de Economía
- B. Banco Central de Reserva
- C. INSAFOCOOP
- D. Otra

Elaborado por la investigadora (Guzmán Mercedes)

Gráfico.44.

Instituciones u organismos privados deben apoyar la actividad artesanal en San Sebastián de manera directa para que su producción se incremente así como su productividad

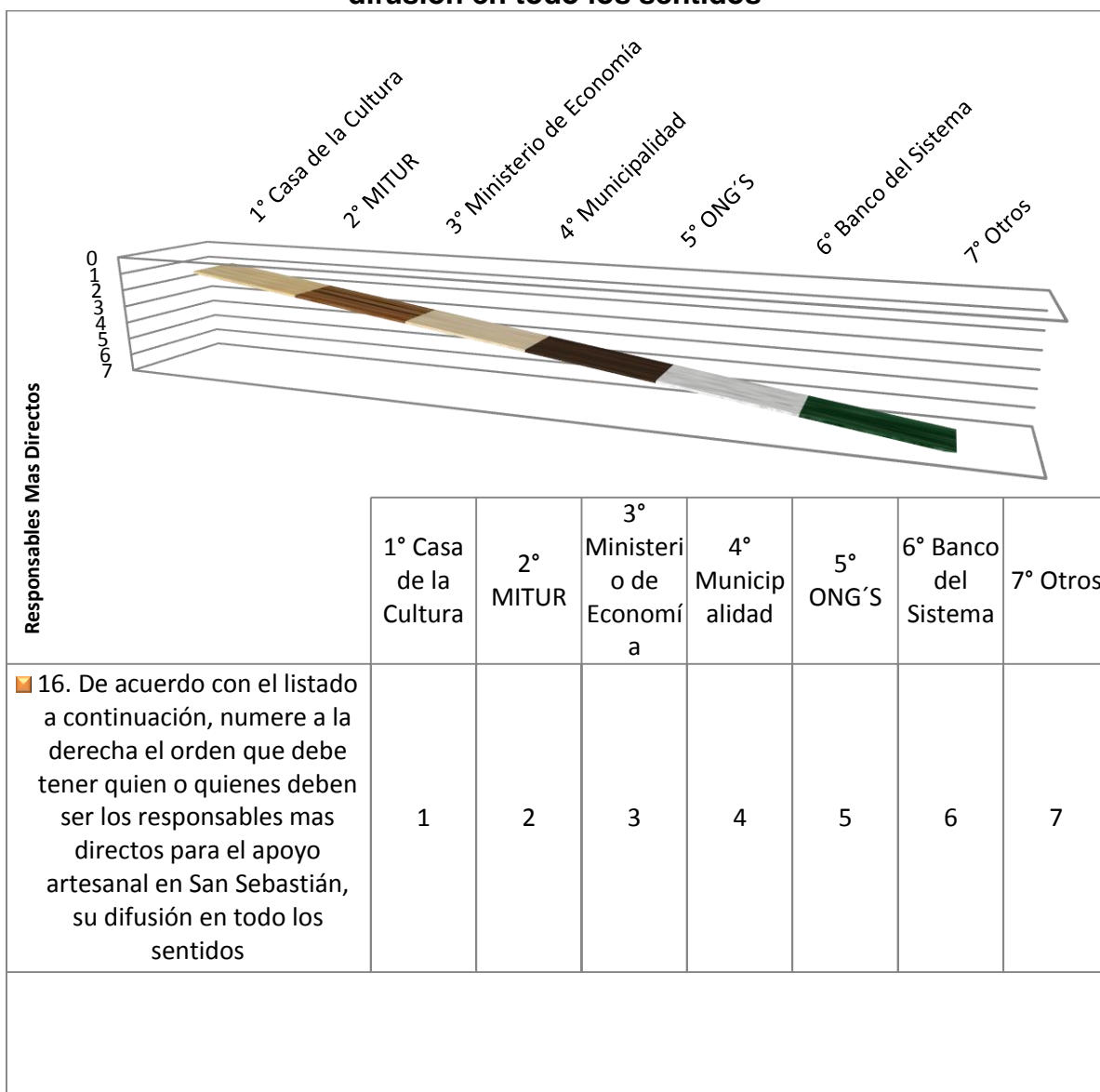


Elaborado por la investigadora (Guzmán Mercedes)

- A. CASART
- B. Bancos
- C. Asociados Gremiales
- D. Cooperativas
- E. ONG'S
- F. Otras
- G. Todas Coordinadas

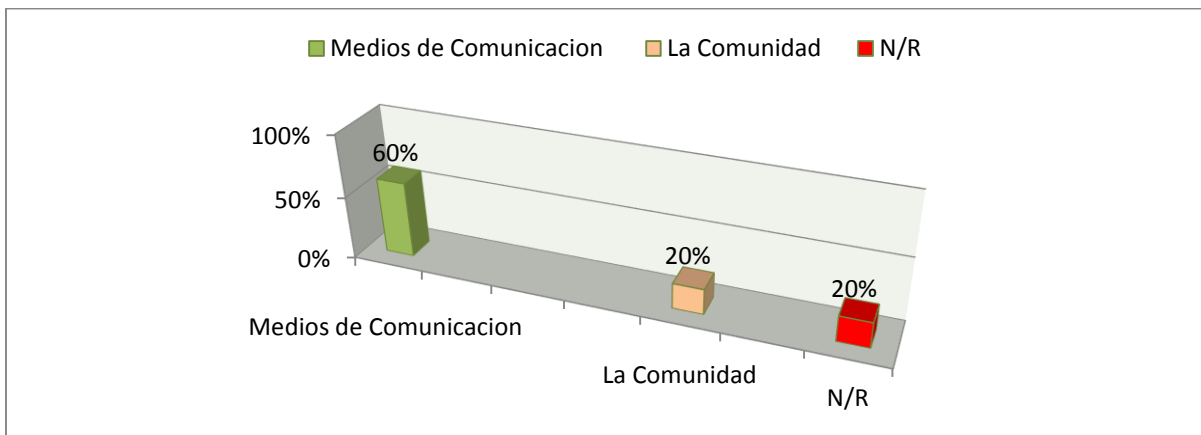
Gráfico.45.

Enumere a la derecha el orden que debe tener quien o quienes deben ser los responsables más directos para el apoyo artesanal en San Sebastián, su difusión en todo los sentidos



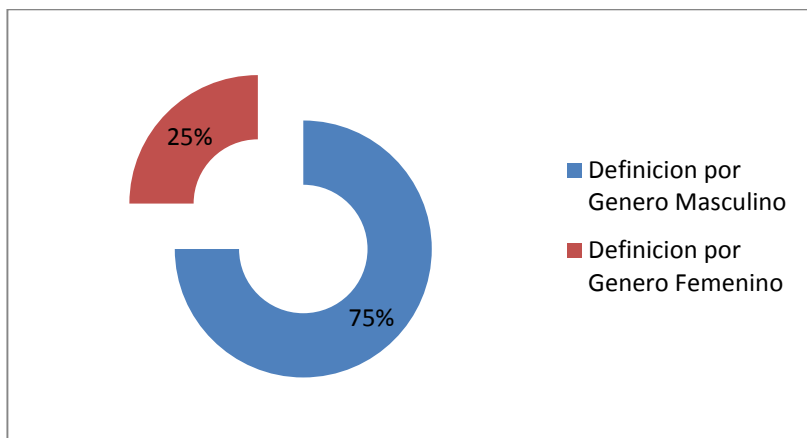
Elaborado por la investigadora (Guzmán Mercedes)

Gráfico.46.
. Comentario general para crear mecanismos de difusión, promoción y conservación de los telares, los procesos artesanales y la artesanía misma de San Sebastián.



Elaborado por la investigadora (Guzmán Mercedes)

Gráfico. 47.
Grafico por Género



Elaborado (Guzmán Mercedes)

Mapa .4



Elaborado (Guzmán Mercedes)

Anexo.8, fotografía del Municipio y patrimonio Cultural

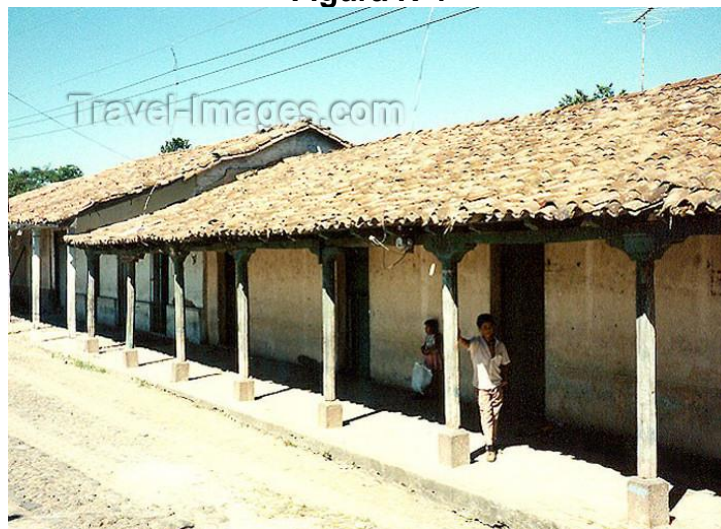
Figura. 3



Entrada principal San Sebastián 20-09-2011

Patrimonio Arquitectónico

Figura N 4



**Portal más antiguo costado de la Iglesia San Sebastián, patrimonio cultural.
Iglesias como Patrimonio Cultural**

Figura N 5



(1995)



(2010)

Iglesia central “San Sebastián”

Figura N 6



(1995)

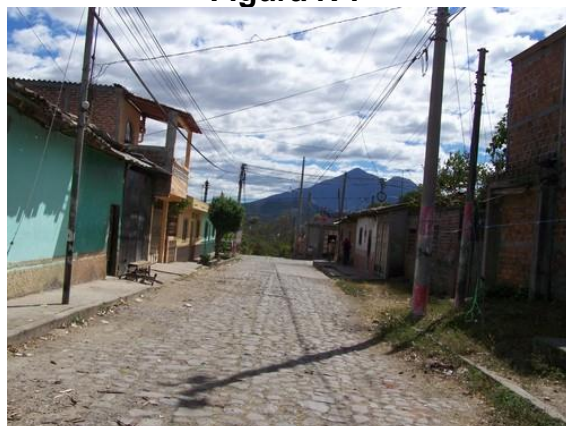


(2010)

Iglesia El Calvario

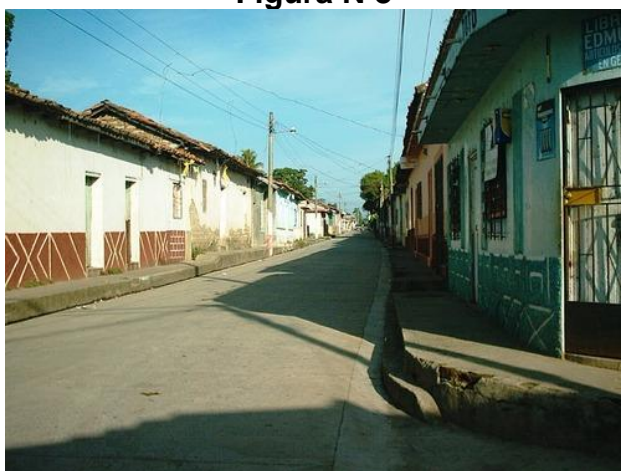
Anexo.9. fotografía de sus calles principales.

Figura N 7



Su patrimonio de calles empedradas Barrio San Antonio (dic.2009)

Figura N 8



Municipio San Sebastián Barrio Guadalupe (2010)

**Pasos para el Proceso Artesanal.
Anexo.10. fotografías y pasos de la producción artesanal.
Figura N 9**



Casco urbano, B San Antonio (tendido de hilo sep, 2009)

Figura N 10



Secado al sol de hilo de algodón en barras de bambú (10-2009)

Figura N 11



Devanadera y su turno, hilando las canas con hilo de algodón (2009)

Figura N 12



Torno de madera hilando hilo en cono para su tejido (2010)

Figura N 13



Urdimbre y trascañadera de madera con su hilo de sedalina (nov.2009)

Figura N 14



Plegado al telar de palanca para su trama (01-2010)

Figura N 15



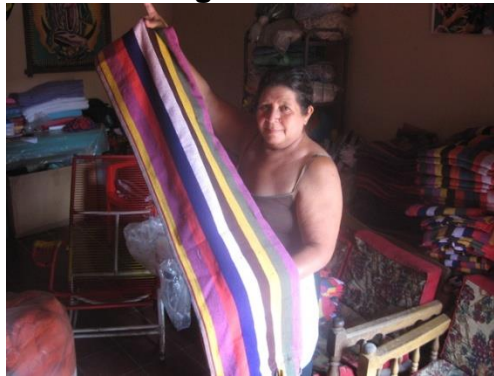
Artesano tejiendo producto de manta (2010)

Figura N 16



Artesana con telar manual elaborando cinchos (2010)

Figura N 17



Artesana mostrando producto terminado Hamaca (2009)

Figura N 18



Artesano mostrando producto terminado Chal, morales o bolsos, colchas (02-2010)

Figura N 19



Sala de ventas mostrando productos, hamacas, colchas, Barrio. San José (2010)

Figura N 20



Salas de ventas de artesanías, calle principal (2010)

ANEXO 10.0

PROPUESTAS DE ORGANIZACIÓN, COMERCIALIZACIÓN, PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DEL PATRIMONIO TEXTIL DE SAN SEBASTIÁN

En este apartado se expone, lo que a criterio de quien investigó, es posible desarrollar, partiendo de la realidad encontrada y poniendo de manifiesto los conocimientos adquiridos sobre desarrollo local.

Es importante resaltar que es la dimensión cultural del desarrollo local, la que prevalece para hacer estas propuestas. San Sebastián, se destaca por la existencia de sus telares y la producción artesanal, la que la convierte en un foco de atracción cultural y por ende en destino turístico de incalculables dimensiones. Por eso, son dos tipos de propuestas, la primera es para el crecimiento técnico de los artesanos, fortalecer sus inclinaciones para mejorar su producción, sus niveles de conocimiento y manejo de los mercados; y la segunda, netamente de difusión tanto para la producción artesanal textil en particular, como para el fortalecimiento de la identidad cultural de San Sebastián en general

1- Alcances que se pretenden con estas propuestas.

En primer lugar, un alcance de enormes dimensiones lo constituye el hecho de se elevaría la calidad de vida de los artesanos y su grupo familiar; luego, con ello, se fortalecen las identidades locales. De igual manera, buscan poner en mejor perspectiva, posicionando de la mejor manera a las artesanías batanecas.

De otro lado y no menos importante, mejorar la infraestructura cultural y turística de San Sebastián a través de la Propuesta de diseño del Museo.

PROPUESTA NÚMERO 1: “PROMOCIÓN, DIFUSIÓN Y DIVULGACIÓN DEL PATRIMONIO TEXTILERO EN SAN SEBASTIÁN”.

El proceso de investigación, llevado a cabo ha permitido el darse cuenta de una serie de necesidades y falencias que el sector artesanal posee en San Sebastián, cuyo problema central podría definirse y expresarse como sigue: **“Sistema de producción y comercialización (Promoción, Difusión, Divulgación) con deficiencias en los productos artesanales textiles”**

La investigación ha arrojado un diagnóstico de la situación actual en el ámbito de intervención que describe y explica las condiciones de la oferta de productos de artesanía textil que en el municipio son deficientes, en cuanto al sistema o mecanismos de producción y comercialización de las artesanías. Esto puede originarse en diferentes causas, entre las cuales se tiene:

1. Causas **directas** Identificadas que generan el problema central son: a) Débil organización para la producción y comercialización de productos de artesanía textil; b) Escasos e insuficientes conocimientos de la tecnología de procesamiento de productos textiles; y, c) Débil articulación comercial de la producción textil al mercado competitivo tanto dentro como fuera del municipio.

De igual manera contribuyen algunas 2. **Causas indirectas:** Desconocimiento de las oportunidades y ventajas de asociarse; limitadas técnicas en traslado del aprendizaje en producción textil; limitada implementación y equipamiento de talleres; e inadecuada promoción y marketing de la producción textil local.

2- Problemas a resolver con esta propuesta:

- 2.4- Como se detectó en el proceso de investigación, existe un problema hasta cierto punto tradicional consistente en la alta presencia de individualismos, la falta de capacitación y de la organización de acuerdo con intereses comunes.

2.5- De igual manera, esta propuesta pretende además mejorar la calidad de los productos artesanales, para que con ello competir de la mejor forma en el mercado.

Objetivos que persigue:

- a. Desarrollar y mejorar el sector artesanal textilero promoviendo su revalorización en el mercado como actividad económica y producto cultural.
- b. Favorecer la incorporación de la innovación en el sector artesanal.
- c. Buscar nuevos canales de distribución y comercialización en el sector.
- d. Fomentar consolidando el empleo en el sector artesanal.

3. PROGRAMAS:

Todo lo anterior, más lo referido a lo expresado en los basamentos teóricos que orientaron la investigación se propone programas que formen parte de un Plan de Apoyo al Sector Artesanal Textil, los que se presentan a continuación:

3.1- Programa 1 “Ffortalecimiento del sistema de producción y comercialización de productos artesanales textiles con la creación de talleres modelos artesanales”.

La situación socio-económica del artesano y sus familias se ve cada vez disminuida y desmejorada, las razones como se menciona anteriormente y fruto de la investigación, radica en las deficiencias en la distribución-comercialización. Los componentes para ejecutarlo podrían ser los siguientes:

a. Mejoramiento en las prácticas de organización y de asociación.

Consiste en brindar capacitación en organización y en asociación para crear y fortalecer las organizaciones de artesanos, fortalecer las capacidades humanas para mejorar la producción; conformación y constitución de la Asociación de productores artesanales; realizar intercambio de experiencias realizando visitas de trabajo a otros centros de producción artesanal y lugares de comercialización, que pueden ser al interior del Municipio o fuera de él, con el firme propósito de aprendizaje y reproducción de experiencias positivas para los artesanos. Situación que puede concretizarse con lo siguiente: Taller de sensibilización y concertación para la organización; creación de la Asociación de Artesanos; y, realización de eventos de intercambio de experiencias. Todo lo anterior debidamente planificado y en consenso con artesanos.

b. Adecuadas técnicas en producción textil.

Consiste en módulos de capacitación y asistencia técnica en producción de temas y contenidos propios de los procesos artesanales textiles, sus particularidades y especificidades de orden técnico-etnográfico tradicional que poseen los artesanos punto a mano y telares; los módulos de capacitación, deberán ser diseñados por especialistas en la materia curricular y desarrollados por artesanos en los respectivos talleres.

c- Asistencia técnica:

Asistencia técnica en producción de los tejidos de los diversos diseños, formas y maneras que los propios artesanos realizan, por supuesto tomando en cuenta los acabados artesanales para exportación.

Brindar asistencia técnica y supervisión en todo el sistema de producción hasta la presentación final de prendas artesanales desarrolladas con hilo rustico o procesado.

La asistencia técnica será demostrativa, explicativa y aplicada el cual será dirigido por el capacitador del servicio, con la participación de los beneficiarios. Se debe procurar la participación del 100% de los beneficiarios artesanos, quienes aplicaran dichos conocimientos para mejorar sus niveles de producción y productividad, la misma que estaría controlado por una supervisora de producción y control de calidad, en prendas artesanales.

d- Construcción y equipamiento de un complejo artesanal.

Aunque es una idea bastante ambiciosa-según esta propuesta- consiste en la construcción de un complejo artesanal, equipadas propiamente para la capacitación, con materiales de trabajo, conexiones en internet, entre otros beneficios donde los artesanos puedan desarrollar habilidades y destrezas en la artesanía textil.

Por otra parte se puede extender dicho centro al área rural o a otros municipios cercanos, convirtiéndose dicho Centro, en un verdadero Complejo talleres modelos para la capacitación, formación y producción.

e- Adecuada promoción y marketing de la producción textil local.

La promoción comercial tiene como finalidad aumentar e incrementar las ventas y buscar el posicionamiento de los productos artesanales textiles, a través de la difusión de un conjunto de materiales de promoción. Entre las principales acciones se destaca lo siguiente:

Capacitación en gestión empresarial y comercialización

A través de módulos de capacitación, iniciando por: gestión empresarial (administración, contabilidad, marketing para pequeños y medianos empresarios, potencial humano, plan de negocios, matemática financiera, costos y su estructura, comercio exterior, informática, logística).

Luego otro módulo: que podría abordar el Estudio de mercado, comercio exterior entre otros contenidos.

Elaboración de materiales de promoción catalogo virtual,

Desplegables (dípticos, trípticos)

Se elaborara catálogos mostrando la variedad de productos artesanales, incluso de todo el proceso, debidamente diseñados y en diferentes idiomas, así como la de las actividades que desarrollan en beneficio de los artesanos, de igual manera se divulgará a través de CDS virtuales u otro formato más versátil ,mostrando la belleza y valiosa producción de productos textiles. Hamacas lo más destacado.

Realización y participación en ferias artesanales locales, Regionales,

Nacionales e Internacionales.

Es muy importante la presencia de la oferta artesanal textil de San Sebastián en diferentes eventos feriales, pues es una forma eficaz de dar a conocer los productos, los procesos y posicionarse cada vez más en el mercado nacional e internacional se prevé la participación de líderes artesanales identificados, calificados y capacitados; de igual forma de manera asociativa u organizada.

Se presentaran las prendas desarrolladas en los talleres de capacitación y asistencia técnica.

Realizar estudio de mercado sobre artesanías.

El estudio de mercado permite identificar la oferta y demanda de los productos de artesanía textil en el mercado, que deberá ser un es un documento necesario para una acción exitosa en este caso para la asociación o asociaciones de artesanos que se integren.

3.2- Programa 2: “Identidad de la artesanal textil bataneca”.

- 3.2.1 Potenciación de la marca **ARTESANÍA BATANECA**. Actualmente no existe, puede crearse, con el establecimiento de concursos entre grupos de estudiantes universitarios del municipio o en las Universidades cercanas.
- 3.2.2- Desarrollo del logotipo y sus elementos identificadores. De igual manera que la marca, el logotipo puede ser para las organizaciones de artesanos, o para los independientes.
- 3.2.3- Planificación de campañas de imagen y de difusión para el reconocimiento de la Marca: “Artesanía Bataneca”.
- 3.2.3- Constituir e institucionalizar el Premio “**Artesano (a) del año**”. Se hará con el propósito de impulsar la creatividad, sin la competencia y rivalidad tradicionales.

3.3- Programa 3: “Vinculación del turismo y la artesanía”.

De hecho, la artesanía como elemento de identidad es un recurso y un atractivo turístico que, vinculado y acompañado de otros recursos turísticos del Municipio, de manera integral se convierte el municipio de San Sebastián en un excelente destino turístico, ante esta situación en este programa se plantea las siguientes acciones.

3.3.1- Acciones:

- b- Fomento de la artesanía como recurso turístico. Cada producto debe ser visiblemente aceptable como tal y convertirse en atractivo para el turista nacional y extranjero.
- c- Incorporación de la artesanía a las acciones habituales de promoción del turismo, tanto interno como exterior. Deberá agilizarse ese reconocimiento en todas las actividades del municipio.

- d- Incremento de la visibilidad de nuestra producción artesanal a través de los canales turísticos. La gestión en instituciones turísticas, en empresas dedicadas a esa actividad, turoperadores, agencias de viajes, entre otras.
- e- Incorporación de la artesanía en las acciones de promoción del turismo. Vale decir en diferentes acciones al interior del Municipio y fuera de él.

PROPUESTA NÚMERO 2

MUSEO DE LA PRODUCCIÓN ARTESANAL TEXTILERA DE SAN SEBASTIÁN

1. A manera de Introducción.

En concordancia con los resultados de la investigación, de igual manera para ser coincidentes con la teoría abordada y los conocimientos sobre el Desarrollo Local, sobre todo en lo concerniente a las dimensiones de este, en lo relativo a lo cultural-etnográfico.

Es precisamente esta dimensión (la cultural) es la más amplia, la que tiene mayores perspectivas, la que nunca se estanca, es decir la más dinámica, es la de la cotidianidad, la que identifica a la persona y a los grupos, es lo que hacen, lo que piensan esas personas y esos grupos.

Esto último precisamente es lo que conlleva a detenerse para difundir el patrimonio cultural bataneco, de una manera didáctica y amena, que permita acercar a la población visitante en los aspectos de identidad del municipio, y, en definitiva es la producción artesanal textilera lo que primordialmente lo identifica.

La propuesta de la Creación de un Museo de la Producción Artesanal Textilera de San Sebastián, debe ser un recurso didáctico para la difusión de las artesanías. Se concibe en esta propuesta un espacio en el que se interactúe lo artesanal con el visitante y viceversa; no debe entenderse la idea del Museo como algo tradicional, inerte y hierático; por el contrario, algo dinámico, divertido, formativo y

educativo; que al visitarlo, se quede con deseos de regresar, con deseos de aprender más y más.

Para ello, este espacio cultural debe reunir las mínimas condiciones para alcanzar con su cometido, diseñado y edificado en terrenos al interior del municipio, lo más cercano posible al casco urbano, en un mínima extensión de dos manzanas, con acceso a calles, caminos y carreteras. Construido con los servicios requeridos que lo caracterizan como Museo de esta especialidad.

A continuación se exponen, definen y describen las áreas básicas del espacio construido:

2. Entrada Principal, de emergencias, muro perimetral para seguridad.

El diseño debe establecer de una entrada principal debidamente construida con los materiales acordes a la arquitectura tradicional del municipio para conservar la identidad arquitectónica, con un muro de construcción para seguridad de los bienes de su interior, con salidas y entradas alternas y de emergencias atendiendo las normas de seguridad universalmente aceptadas.

La entrada y también salidas, debe poseer el techo considerable para proteger de la lluvia y el sol.

Todo el entorno deberá reunir las condiciones de la respectiva evaluación del impacto ambiental.

Debe constar de entradas y salidas de emergencias.

3. Estacionamiento para vehículos de empleados y visitantes.

Como todo diseño de este tipo de espacios, requiere de los estacionamientos indispensables para comodidad de sus empleados y de sus visitantes, considerando lo relativo a personas con capacidades especiales. De igual manera se debe considerar su tamaño acorde al número de visitantes diarios esperados. Estacionamientos debidamente señalizados.

4. Oficinas Administrativas y para Guías del Museo.

El Museo debe poseer Oficinas administrativas para el Personal de Dirección, Jefaturas, de Servicios y de Guías. Oficinas y espacios que reúnan las condiciones mínimas para sus operaciones y para sus visitas. De igual manera contar con los servicios sanitarios respectivos.

5. Sala de Taquillas y de Recepción de Visitantes.

Esta será contigua a la entrada principal, para la identificación y recepción de visitantes, así como para el cobro respectivo de admisión. Una sala para espera y de recepción.

6. Salón de Recepción y Orientación Inicial a Grupos.

Este es un espacio debidamente acomodado para la orientación inicial de los grupos, antes de ingresar a las salas museográficas propiamente, aquí puede disponerse de equipo de sonido amplificado para mejor comprensión de las indicaciones. Se debe disponer del Libro de Visitas.

7. Salón de usos varios.

Un salón debidamente dispuesto para acomodar sentadas a 200 personas, para conferencias, charlas, seminarios, dramatizaciones, proyecciones cinematográficas y videográficas; así como también capacitaciones. Este Salón puede nominarse con un nombre que la comunidad quisiera perpetuar.

8. Biblioteca, Sala Informática y Laboratorio Virtual.

El museo debe contar con una biblioteca especializada, que contenga información especializada de las artesanías, sus procesos, sus diseños, sus materiales, sus parafernalias, sala para la lectura y de estudio. Debe ser complementada con laboratorio informático y virtual que permita navegar en el ciberespacio, para obtener información rápida y oportuna. Por supuesto que debe poseer el equipo adecuado e idóneo para tal fin y las instalaciones eléctricas, cablegráficas e

inalámbricas. También puede nominarse este espacio con el nombre de un miembro ejemplar de la comunidad.

9. Ciclorama (Inicio de la exhibición museográfica).

Este deberá ser un espacio técnicamente diseñado y construido, para mostrar de manera visual y auditiva, incluso en tercera dimensión, de los pormenores histórico, sociales, ambientales, económicos, políticos, religiosos de la vida cotidiana de San Sebastián.

Se debe mostrar indispensablemente: La actividad diurna del Municipio, incluyendo los aspectos sonoros que producen los telares, las pláticas de sus artesanos, el olor de los hilos, el color de las telas. Acompañado de los ruidos de los automotores, animales entre ganado, aves, entre otros. También destacándose la vida agrícola, ganadera. Lo cotidiano de un día domingo por la mañana con los actos religiosos y las tardes deportivas. En destacado momento el bullicio y algarabía que producen las Fiestas Patronales en enero (Cohetes, música de calle, carrozas, carreras de cinta, bailes, entre otras actividades)

De igual manera el Ciclorama debe contemplar la vida nocturna de San Sebastián en lo cotidiano y en las Fiestas. Los ruidos que producen los grillos y demás animales nocturnos, la lluvia, los rayos, los cohetes sonoros y de luces.

Este recurso, debe dejar impregnado en el visitante lo propio del Municipio y su actividad principal de identidad como lo es el proceso artesanal textil, que se produce en un entorno social y cultural muy particular del municipio.

El diseño deberá hacerse de preferencia en bajo relieve y a una distancia relativa entre los objetos y el visitante, para apreciar lo dispuesto museográficamente. Su instalación también debe ser acorde a su naturaleza. Simulando gradualmente el clima, tanto de día como en la noche a diferentes horas y temporadas, según el Guión Museográfico.

10. Aspectos generales de San Sebastián. Historia, vida antropología, producción etnográfica, economía, agricultura, ganadería, arqueología.

Será una Sala amplia, debidamente diseñada y señalizada con información básica y real del Municipio. Con objetos, piezas, fotografías, videos, que muestre didácticamente las generalidades muy particulares de San Sebastián. Para ello deberá auxiliarse de historiadores, cronistas, la tradición oral, la arquitectura urbana y rural, la infraestructura, la red vial, entre otros recursos a mostrar.

Esta sala puede nominarse también siguiendo una reglamentación consensuada al respecto.

11. Sala de Los Implementos Artesanales (La parafernalia de los telares)

Es una muestra de recorrido por los implementos que se utilizan en la producción artesanal, del tamaño normal, puede recrearse con los materiales tradicionales, en uso y en desuso. El guión a elaborar dará las condiciones en que este se presente. Puede hacerse alusión de la procedencia de materiales anteriores y actuales. Mencionarse nombres de artesanos destacados, personajes vivos o no que impulsaron la artesanía. Cada pieza debidamente identificada con sus usos, dimensiones y descripciones.

La sala puede también, al igual que las otras nominarse.

12. Sala: El Proceso Artesanal.

En definitiva esta sala constará de la información real demostrativa de todo el proceso artesanal y lo ello implica. La enseñanza tradicional y familiar del oficio, el aspecto puramente económico que motiva su ocupación, desde la transformación de la materia prima (los hilos), su coloración, pasando por todo el proceso, incluyendo el gusto artístico del artesano, sus diseños, la terminación de la artesanía y su comercialización. Posiblemente sea un área considerablemente

grande para ilustrar todo el proceso. Con áreas de descanso y pasillos de evacuación y accesos alternos.

Al igual que las demás salas, esta también puede llevar un nombre.

13. Sala Interactiva.

Una sala dispuesta con el propósito de que el visitante realice in situ todo el proceso anteriormente mostrado. Se puede auxiliar de artesanos – guías que ilustren el proceso. Debe considerarse también para infantes. Sala que puede llevar también su nombre.

14. Tiendas o Suvenir.

Será un espacio que contenga y ofrezca a la venta una diversidad de artesanías únicamente textil producida y elaborada en el municipio. Artesanía decorativa o utilitaria, para el recuerdo de la visita. Venta de videos, juegos, postales, mapas, entre otros productos. Estos pueden darse en arrendamiento para generar ingresos de otra índole.

15. Cafeterías/Restaurantes.

Como todo espacio de esta naturaleza, se debe disponer como elemento, con las características propias y adecuadas e integrante del conjunto arquitectónico del Museo; de un lugar para adquirir e ingerir alimentos y bebidas no alcohólicas. Estas pueden arrendarse para generar ingresos.

16. Área de Juegos.

Pueden ubicarse contiguo a cafeterías con el propósito de diversión y recreación de infantes, juegos que no riñan con lo visual y ambiental natural. Es una disposición de consuelo para los visitantes. También puede llevar un nombre.

17- Jardines.

Es indispensable tanto internos como externos, que decoren y den frescura al ambiente. Debe cultivarse plantas nativas y decorativas preferentemente del municipio.

18-Cultivo Demostrativo de Jiquilite y Obrajes (Piletas para procesarlo).

Este espacio es para ilustrar lo original del colorante natural como lo es el añil, de cuya planta resulta. De igual forma, los materiales de construcción no deben ser contaminantes.

19- Servicios Sanitarios y Disposición de Desechos

.Como todo espacio cultural y educativo, se debe prever la construcción de estos servicios para damas y caballeros, disponiendo reglamentariamente para personas con capacidades especiales, como en todo en el complejo museográfico.

20- Dormitorios para vigilantes y seguridad.

Especialmente para personal que debe hacer labores alternas nocturnas entre sí, procurando un mejor servicio.

21-Otros aspectos a considerar.

Se debe prever para la elaboración del diseño, de especialistas en la materia (Museógrafos), historiadores, diseñadores ambientales, antropólogos, arqueólogos, entre otros para ilustrar técnicamente este recurso didáctico de gran valor universal.

La administración de este espacio debe ser preferentemente por artesanos o por organizaciones de estos, para una mejor coincidencia en los fines y objetivos de las propuestas.