



**UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR  
FACULTAD MULTIDISCIPLINARIA PARACENTRAL  
UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE NICARAGUA, LEÓN  
FACULTAD DE CIENCIAS JURIDICAS Y SOCIALES  
UNIVERSIDAD DE ALCALÁ DE HENARES**

**TITULO DE LA TESIS DE MAESTRIA**

**DESARROLLO EMPRESARIAL SOSTENIBLE CON ENFOQUE DE  
GÉNERO DE LAS MUJERES JEFAS DE HOGAR DEL CANTÓN  
SAN BARTOLO, DEL MUNICIPIO DE GUATAJIAGUA,  
DEPARTAMENTO DE MORAZÁN**

**NOMBRE DE LA ESTUDIANTE RESPONSABLE:**

**ARQTA. SANDRA MARGARITA ROA STANLEY. CARNET RS09063**

**NOMBRE DEL ASESOR:**

**MSC. LUIS ALBERTO MEJIA ORELLANA**

**SAN VICENTE, EL SALVADOR 2011**

**UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR  
FACULTAD MULTIDISCIPLINARIA PARACENTRAL  
UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE NICARAGUA, LEÓN  
FACULTAD DE CIENCIAS JURIDICAS Y SOCIALES  
UNIVERSIDAD DE ALCALÁ**

**TITULO DE LA TESIS DE MAESTRIA**

**DESARROLLO EMPRESARIAL SOSTENIBLE CON ENFOQUE DE GÉNERO  
DE LAS MUJERES JEFAS DE HOGAR DEL CANTÓN SAN BARTOLO, DEL  
MUNICIPIO DE GUATAJIAGUA, DEPARTAMENTO DE MORAZÁN**

**NOMBRE DE LA ESTUDIANTE RESPONSABLE:**

**ARQTA. SANDRA MARGARITA ROA STANLEY. CARNET RS09063**

**Tesis presentada a la Facultad Multidisciplinaria Paracentral de la  
Universidad de El Salvador para la obtención del Título de**

**Magister en Desarrollo Local Sostenible**

<b>Dr. Antonio Gómez Sal Director de Académico de la Maestría</b>	<b>Arqta. Sandra Margarita Roa Stanley Estudiante</b>	<b>Msc. Luis Alberto Mejía Asesor</b>
---	---	---

**EL SALVADOR, SAN VICENTE 2011**

## **AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR**

Rector: Ingeniero: Mario Roberto Nieto Lovo

Vicerrectora Académico: Msc. Ana María Glower de Alvarado

Vicerrectoría Administrativa: Msc. Oscar Noé Navarrete Romero

Secretario General: Dra. Ana Leticia Zavaleta de Amaya

## **AUTORIDADES DE LA FACULTAD MULTIDISCIPLINARIA PARACENTRAL**

Decano: Ing. Msc. José Isidro Vargas Cañas

Vicedecana: Licda. Msc. Ana Marina Constanza Urquilla

Secretario: Lic. Msc. José Martín Montoya Polio

## **TRIBUNAL EVALUADOR**

Licda. Msc. Celia Querubina Cañas Menjivar

Licda. Msc. Irma del Carmen Escoto de Castro

Ing. Msc. José Fredy Cruz Centeno

## INDICE GENERAL

<b>AGRADECIMIENTOS</b>	vii
<b>RESUMEN</b>	viii
<b>ABSTRACT</b>	ix
<b>1 INTRODUCCIÓN</b>	1
<b>2 MARCO TEÓRICO</b>	6
2.1 Genero y desarrollo sostenible, conceptos	6
2.2 Genero y desarrollo local	19
2.2.1 Dimensiones del desarrollo local	19
2.2.2 El desarrollo local y su relación con el Emprendedurismo y el enfoque de género.	20
2.3 Antecedentes del emprendedurismo para el desarrollo empresarial sostenible con enfoque de género	22
2.3.1 Emprendedurismo, comercialización y cadena de valor	35
<b>3 MÉTODO</b>	36
3.1 Ubicación Geográfica	36
3.2 Caracterización Biofísica	37
3.3 Caracterización Climática	37
3.4 Caracterización de la Población	38
3.5 Enfoque de la Investigación	38
3.5.1 Instrumentos de la Investigación cuantitativa	38
3.5.2 Instrumentos de la Investigación cualitativa	38
3.6 Análisis de la Información	39
<b>4 RESULTADOS</b>	40
4.1 Censos	40
4.1.1 Habitantes del Cantón San Bartolo Municipio de Guatajagua año 2010	40
4.1.2 Datos Generales de la Población de Cantón San Bartolo	41
4.1.3 Nivel de Escolaridad de la Población del Cantón San Bartolo	41

4.1.4 Cantidad de Viviendas del Cantón San Bartolo	41
4.1.5 Tipos de Materiales de las Viviendas del Cantón San Bartolo	42
4.1.6 Servicios Básicos de la Población del Cantón San Bartolo	43
4.1.7 Tipo de ocupación de la Habitantes del Cantón San Bartolo	43
4.1.8 Capacitaciones Impartidas en el Cantón San Bartolo	44
4.1.9 Instituciones Gubernamentales (OG) Instituciones no gubernamentales (ONGs) y Organizaciones comunales que han intervenido en el Cantón	45
4.2 Análisis de los Datos proporcionados por el FODA	46
4.2.1 Análisis de Fortalezas y Oportunidades	46
4.2.2 Análisis de Debilidades y Amenazas	47
4.3 Árbol de Problemas y Objetivos	48
4.3.1 Árbol de Problemas	48
4.3.2 Árbol de Objetivos	49
4.4 Marco Lógico	66
4.5 Marco lógico de intervención	70
<b>5 ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS</b>	<b>70</b>
5.1 Censos	70
5.1.1 Cantidad de Hombres y Mujeres por Edad del Cantón San Bartolo	70
5.1.2 Datos Generales de la Población de Cantón San Bartolo	71
5.1.3 Nivel de Escolaridad de la Población del Cantón San Bartolo	71
5.1.4 Cantidad de Viviendas del Cantón San Bartolo	71
5.1.5 Tipos de Materiales de las Viviendas de los habitantes del Cantón San Bartolo	72
5.1.6 Servicios Básicos de la Población del Cantón San Bartolo	72
5.1.7 Tipo de ocupación de la Habitantes del Cantón San Bartolo	72
5.1.8 Capacitaciones Impartidas en el Cantón San Bartolo	73

5.1.9	Árbol de Problemas y Objetivos	73
5.1.10	Entrevistas	74
<b>6</b>	<b>CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES</b>	<b>75</b>
6.1	Conclusiones	75
6.2	Recomendaciones	76
<b>7</b>	<b>REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS</b>	<b>78</b>
<b>8</b>	<b>ANEXOS</b>	<b>84</b>

### INDICE DE MAPAS

Mapa 1	Área de Estudio junto con las Coordenadas de Ubicación	36
Mapa 2	Del Departamento de Morazán en donde se muestra en el Circulo el Área de estudio.	36

### INDICE DE TABLAS

Tabla 1	Habitantes del Cantón San Bartolo Municipio de Guatajiagua año 2010	40
Tabla 2	Datos Generales de la Población de Cantón San Bartolo	41
Tabla 3	Nivel de Escolaridad de la Población del Cantón San Bartolo	41
Tabla 4	Cantidad de Viviendas del Cantón San Bartolo	41
Tabla 5	Tipos de Viviendas del Cantón San Bartolo	42
Tabla 6	Servicios Básicos de la Población del Cantón San Bartolo	43
Tabla 7	Tipo de ocupación de la Habitantes del Cantón San Bartolo	43
Tabla 8	Capacitaciones Impartidas en el Cantón San Bartolo	44
Tabla 9	Instituciones Gubernamentales ONGs y Organizaciones comunales que han intervenido en el Cantón	45
Tabla 10	Análisis de Fortalezas y Oportunidades	46
Tabla 11	Análisis de Debilidades y Amenazas	47
Tabla 12	Árbol de Problemas (1)	48
Tabla 13	Árbol de Objetivos (1)	49

Tabla 14	Árbol de Problemas (2)	56
Tabla 15	Árbol de Objetivos (2)	57
Tabla 16	Marco Lógico (1)	66
Tabla 17	Marco Lógico (2)	68
Tabla 18	Capacitaciones Impartidas en la comunidad	73

## **INDICE DE GRAFICAS**

Figura 1	Composición por edad y sexo de la Población del Cantón San Bartolo	40
Figura 2	Cantidad de Viviendas del Cantón San Bartolo	42
Figura 3	Tipos de vivienda del Cantón San Bartolo	42
Figura 4	Servicios Básicos del cantón San Bartolo	43
Figura 5	Ocupación de la Población del cantón San Bartolo	44

## **DEDICATORIA**

A la memoria de mi Padre, quien me enseñó mucho con sus conocimientos y su sabiduría sobre la vida, a mi madre y a mi hijo.

## **AGRADECIMIENTOS**

Agradezco primeramente a Jesucristo por darme el conocimiento y la sabiduría necesaria para poder culminar mis estudios.

Al igual agradezco a las siguientes personas e instituciones que sin el apoyo de ellos no hubiera sido posible mi trabajo:

- Universidad Capitán General Gerardo Barrios por apoyarme con el tiempo para mis estudios.
- Lic. Luis Alberto Mejía, por todos los conocimientos que me dio y el apoyo ilimitado que tuvo en asesorarme.
- A los docentes que con su esmero y dedicación dejaron un legado de conocimientos a mi persona
- A mi Padre que fue un apoyo incondicional
- A mi madre e hijo que me apoyaron cuando más lo necesite

## RESUMEN

Se realizó un análisis del desarrollo empresarial sostenible con enfoque de género en el Cantón San Bartolo del Municipio de Guatajiagua, en el Departamento de Morazán, con el propósito de conocer los elementos que inciden en el desarrollo empresarial sostenible de la zona para contribuir a mejorar las condiciones socioeconómicas de mujeres y hombres mediante el emprendedurismo; para llevar a cabo la investigación se realizaron talleres participativos con un grupo de mujeres y hombres de la comunidad utilizando la técnica FODA, el árbol de problemas y el marco lógico para la construcción de proyectos; se realizó un censo de población para indagar los aspectos socioeconómicos del lugar. Los resultados obtenidos muestran que los factores que inciden negativamente para el emprendedurismo sostenible con enfoque de género en la comunidad son: la baja autoestima de las mujeres y hombres, la falta de créditos para emprender un negocio, la falta de apoyo por parte de las instituciones que capacitan o les emprenden un oficio o negocio, el machismo y el irrespeto hacia las mujeres. El censo mostró que hay 1,157 habitantes, en donde 51% son hombre y 49% mujeres; el nivel de escolaridad promedio es hasta noveno grado, tienen 225 viviendas de las cuales 65% son de concreto mixto y un 35% de adobe, los servicios básicos con que cuentan es 100% energía eléctrica, 15% agua potable y 10% transporte; existe el 39.65% de habitantes sin ocupación. Las fortalezas se refieren a la crianza de animales domésticos, pequeños negocios de comida típica, panadería y cultivos caseros, las debilidades son la ausencia de un mercado, de medios de transporte para comercializar los productos, que no ponen en práctica las capacitaciones recibidas por falta de fondos y de participación. Se concluye que para que la comunidad mejore el desarrollo empresarial sostenible es necesario que se impartan capacitaciones y asistencia técnica para desarrollar un negocio, el destino de créditos agropecuarios y para emprender otras iniciativas productivas y de servicios; formación en autoestima, sensibilizar para el enfoque de género con grupos mixtos, que se promuevan ferias agrícolas, estrategias de comunicación para ofertar sus productos; la creación de mercados internos y el

asocio en grupos solidarios para la comercialización de sus productos; todo esto se fortalecerá al realizar gestiones la ADESCO con las diferentes instituciones gubernamentales y ONGs que hoy en día trabajan en el desarrollo de comunidades, es necesario impartir charlas de concientización de lo importante que es la educación para que pueda haber un incremento en ello y se logre tener al menos un instituto en el Cantón, así mismo con el Ministerio de Salud Publica solicitar charlas para el fortalecimiento en la nutrición y seguridad alimentaria, para que en un futuro se alimenten adecuadamente y conozcan la importancia de tener una alimentación equilibrada para mantener una vida saludable; con el Ministerio de Agronomía se podría gestionar capacitaciones para trabajar con la semilla mejorada, los fertilizantes orgánico e inorgánicos y el abono orgánico; contaminando menos y mejorando así al medio ambiente de la zona.

**Palabras claves: Emprendedurismo de género, planificación estratégica, desarrollo empresarial sostenible, enfoque de género.**

## **ABSTRACT**

An analysis of sustainable business development with a gender perspective in Canton Township San Bartolo Guatajiagua, Department of Morazán, in order to understand the elements involved in sustainable business development in the area to help improve socioeconomic conditions of women and men through entrepreneurship, to carry out the investigation were conducted workshops with a group of women and men in the community using the SWOT technique, the problem tree and logical framework for building projects, is conducted a population census to investigate the socioeconomic aspects of the place. The results obtained show that the factors that adversely affect sustainable entrepreneurship to gender in the community are: low self-esteem of women and men, lack of credit to start a business, lack of support from the institutions that train them or undertake a trade or business, machismo, and disrespect towards women. The census showed that

there are 1.157 inhabitants, where 51% are male and 49% are female, the average educational level is up to ninth grade, with 225 homes of which 65% are of mixed concrete and 35% of adobe, services that have basic electricity is 100%, 15% and 10% water transport there 39.65% of people without occupation. The strengths relate to animal husbandry, small businesses, traditional food, bakery and home cultures, the weaknesses are the lack of a market, transportation to market products that do not implement the training received by lack funding and participation. We conclude that for the community to improve sustainable business development is necessary to impart training and technical assistance to develop a business, the fate of agricultural loans and to undertake other productive and service initiatives, training in self-esteem, raise awareness for the approach mixed gender groups, which promote agricultural fairs, communication strategies to offer their products, the creation of internal markets and partnership in solidarity groups to market their products, all this will be strengthened to make arrangements with the various institutions ADESCO government and ONGs now working in community development, it is necessary to give lectures to raise awareness of the importance of education so that there is an increase in it and can gain at least a high school in Canton, likewise with the Ministry of Public Health talks seek to strengthen the nutrition and food security in the future to eat properly and know the importance of a balanced diet to maintain a healthy lifestyle, with the Ministry of Agriculture could manage training for work with improved seed, organic and inorganic fertilizers and organic manure, pollute less and improving the environment of the area.

Keywords: Gender **Entrepreneurship, strategic planning, sustainable enterprise development, gender mainstreaming.**

# 1. INTRODUCCIÓN

Este informe de investigación sobre el desarrollo empresarial sostenible con enfoque de género de las mujeres jefas de hogar del cantón San Bartolo, del Municipio de Guatajiagua, Departamento de Morazán corresponde al trabajo final como requisito previo para optar al grado de Máster en Desarrollo Local Sostenible; un programa de maestría impulsado por la Facultad Multidisciplinaria Paracentral de la Universidad de El Salvador, en coordinación con la Facultad de Derecho de la Universidad Autónoma de Nicaragua, León; esta investigación aborda la problemática del desarrollo empresarial de las mujeres en una zona rural clasificada como de precariedad extrema y alta según la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO), el Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) y el Ministerio de Economía de El Salvador (MINEC) (2010) y de extrema pobreza de ingresos, valorar sus necesidades no satisfechas, las causas y consecuencias y el planteamiento de las soluciones para el empoderamiento de las mujeres y la mejora de la calidad de vida de la comunidad a partir de sus propias percepciones.

Al respecto de la cultura patriarcal y el significado de la masculinidad y feminidad, Salas (2002) opina que **“La igualdad de oportunidades y de resultados entre géneros es expresión sintética y clara del grado de desarrollo humano de las naciones. Así, un país que enfrenta desafíos elementales en materia de incorporación reconocida y retribuida en lo que se refiere al trabajo femenino, o debilidades básicas en la incorporación de la mujer a la educación, o que pretende ignorar el maltrato a sus mujeres es, sin lugar a dudas, una nación de bajo desarrollo humano”**. Y agrega que **“para el fortalecimiento de la democracia, aspiración básica del desarrollo humano sostenible, es indispensable promover una participación prioritaria de las mujeres en los procesos de toma de decisiones...”**.

El autor menciona además que el género y sus derivados son productos sociales; es decir, su acción y efectos están en estrecha vinculación con las dimensiones de tiempo y espacio. La feminidad y la masculinidad no son entelequias eternas, inamovibles; todo lo contrario, se trata de categorías sociales que responden al momento histórico y al espacio que ocupen los seres humanos. Ser hombre o ser mujer no ha sido, ni será, siempre lo mismo.

Al respecto del género y la masculinidad Lagarde (1990) afirma que “**...es un conjunto de cualidades económicas, sociales, psicológicas, políticas y culturales atribuidas a los sexos; los cuales, mediante procesos sociales y culturales constituyen a los particulares y a los grupos sociales**”. Esta división por género hace que se den diferencias entre hombres y mujeres en su comportamiento, volición y cognición. La teoría del género ha venido a desterrar aquellas explicaciones estáticas, biológicas, que pretenden dar cuenta de diferencias sociales por medio de artificios genéticos, los que naturalizan y por ende rigidizan procesos socioculturales. La teoría del género dice que los hombres y las mujeres son tales no por ser del sexo femenino o masculino. La posesión de determinado sexo no lleva necesariamente a la posesión de determinado género, aunque este segundo soporta en mucho la construcción del primero.

Kimmel (1994) al respecto de la masculinidad indica “**la definición hegemónica del ser masculino es un hombre en poder, un hombre con poder y un hombre de poder. Igualamos ser masculino con fuerza, éxito, seguridad, capacidad, control. Las muchas definiciones del ser masculino que hemos desarrollado en nuestra cultura mantienen el poder que algunos hombres tienen sobre otros hombres y que los hombres tiene sobre las mujeres**”.

Salas y Campos (2001) afirman que el concepto de masculinidad se topa nuevamente con las implicaciones de la condición de género. Según Connel (1997) éste supone tres dimensiones, íntimamente ligadas entre sí: relaciones de poder: subordinación general de las mujeres y dominación de los hombres;

relaciones de producción: dándole relevancia no solo a la división del trabajo por género sino también a sus consecuencias (discriminación de la mujer en los niveles económico, laboral y político) y Cathexis: asociado con el deseo sexual, incluido en una trama social.

Al respecto de la situación laboral de las mujeres con relación a los hombres el capítulo 8 del Informe de Desarrollo Humano Relativo al Género del PNUD (2007-2008) afirma que “el mercado pone precio a todos los factores laborales y que sin embargo los trabajos que no son objeto de venta ocupan un segundo plano para la economía”. Menciona que de esto se deriva que el trabajo doméstico (no remunerado), por las dificultades que entraña calcular su valor, no sea considerado **“trabajo”**, y que en consecuencia, los análisis económicos del mundo del trabajo tienden a ser incompletos y parciales. La distinción entre trabajo productivo (producción) y trabajo de reproducción social (reproducción) pone de manifiesto cómo el trabajo de las mujeres, concentrado en la esfera reproductiva y no remunerada, se vuelve invisible.

El informe recomienda que, para lograr la equidad de género hace falta el diseño de políticas que faciliten la vida laboral de ambos sexos, mejoren las condiciones de inserción femenina en el mercado de trabajo y favorezcan la participación activa de los hombres en las actividades domésticas no remuneradas. El Consenso de Quito (Décima Conferencia Regional sobre la Mujer de América Latina y el Caribe, celebrada en Quito, Ecuador del 6 al 9 de agosto de 2007) recomienda **“Desarrollar instrumentos de medición periódica del trabajo no remunerado que realizan las mujeres y hombres, especialmente encuestas de uso del tiempo para hacerlo visible y reconocer su valor, incorporar sus resultados al sistema de cuentas nacionales y diseñar políticas económicas y sociales en consecuencia”**.

La misma fuente alude que **“La responsabilidad de las mujeres en la reproducción social marca el lugar que ocupan en el mercado laboral y su**

**participación diferenciada respecto de la de los hombres. Esto se refiere tanto al acceso a oportunidades de trabajo como a las formas de inserción laboral y a los resultados obtenidos”.** Los factores que explican la discriminación económica y segregación ocupacional son de demanda y de oferta. Los de demanda incluyen las preferencias de los empleadores o de los clientes que, según estereotipos de género, atribuyen determinadas **“virtudes”** o **“defectos”** a hombres y mujeres para ocupar los distintos puestos de trabajo. Entre los estereotipos negativos sobre la fuerza de trabajo femenina están la trayectoria laboral más breve que la de los hombres, la preferencia por jornadas a tiempo parcial y la baja disponibilidad para hacer horas extra u horarios extensos; los factores de oferta contemplan las preferencias de las mujeres y sus familias para elegir ciertas carreras profesionales, tipos de actividad o características del empleo. Estas elecciones responden a condicionamientos de género previos a la entrada al mercado laboral.

La discriminación y la segregación laboral descansan en construcciones culturales e institucionales de los mercados de trabajo, y están basadas en el sistema de género que rige en las sociedades. Asimismo, explican las diferencias en las remuneraciones promedio entre hombres y mujeres.

Los emprendedores, mujeres y hombres, son los protagonistas del crecimiento económico de una región o un lugar específico, es de suma importancia que ellos aprendan a detectar las oportunidades que generan rentabilidad en el mercado para la estimulación de nuevas empresas y empleos; en la comunidad existe carencia de emprendedurismo de las mujeres, que se aduce a la falta de capacidades técnicas y organizativas, a la falta de equidad entre mujeres y hombres como consecuencia de una cultura con características patriarcales y a la falta de apoyo institucional por parte del estado. Es por ello la importancia de la investigación en un entorno en el cual las desigualdades e inequidades entre mujeres y hombres son en muchos casos demasiado amplias.

Daeren (2001) afirma que casi todos los países en la región han elaborado en la década 2000, planes nacionales para la igualdad de oportunidades y de trato entre hombres y mujeres. La elaboración de estos planes nacionales se impulsó a partir de las recomendaciones adoptadas al respecto en las Conferencias Mundiales de la Mujer, específicamente las de Nairobi (1985) y Beijing (1995). El Salvador ha elaborado el Plan Nacional para la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres y el plan sectorial de igualdad en el desarrollo rural.

En cuanto a la equidad de género en los ámbitos económico y laboral la importancia que se le otorgue, al nivel gubernamental, a las políticas de equidad de género dependerá en primer lugar de la apertura que exista hacia la elaboración y desarrollo de agendas sociales. En la mayoría de los países en la región, las políticas sociales y laborales se caracterizan por su bajo presupuesto y la fragilidad institucional, lo que afecta directamente a las políticas de equidad (CEPAL, 2000: 21). En segundo lugar, es un hecho que en América Latina y el Caribe, las políticas de equidad de género en una primera instancia han seleccionado los ámbitos tradicionalmente identificados como **“femeninos”** como sus áreas prioritarias de intervención. De este modo, han otorgado prioridad a la educación, la salud, la violencia doméstica y las políticas asistencialistas vinculadas con el combate a la pobreza y la exclusión social. En este contexto, se podría decir que el grado y la manera de abordar objetivos de equidad de género en áreas **“no tradicionales”**, como son las políticas económicas y laborales, son indicadores de progreso hacia estrategias de género más complejas e integrales.

Sin embargo, el emprendedurismo se ha logrado ver en diferentes regiones por parte de mujeres que han desarrollado procesos emprendedores mediante los cuales ellas han obtenido más participación, han adquirido mayores capacidades, mejorando su auto estima y su calidad de vida; por ejemplo en El Salvador se están desarrollando proyectos de Redes Productivas en la zona de Ahuachapán con tres asociaciones de mujeres que suman un total de ochenta y seis mujeres emprendedoras (IMU, 2010) y en el ámbito regional existen numerosas

experiencias similares que demuestran que las mujeres pueden ser sujetas de su propio desarrollo y de la mejora de las condiciones de vida de sus familias.

Para llevar a cabo la investigación se realizaron talleres participativos con un grupo de mujeres y hombres de la comunidad utilizando la técnica FODA, el árbol de problemas y el marco lógico para la construcción de proyectos; además se realizó un censo de población para indagar los aspectos socioeconómicos del lugar, en el cual se involucraron personas de la comunidad.

Este informe contiene un total de 5 partes esenciales, la primera es la introducción indicando todo lo referido al contenido del trabajo, el segundo es el marco teórico, en donde se consignan los elementos teóricos existentes con relación al tema del emprendedurismo de las mujeres, a través de un eje histórico y teórico metodológico; un tercero referido a la metodología empleada en el proceso de investigación, un cuarto hace referencia a los resultados, el quinto es sobre el análisis de resultados y el sexto es sobre conclusiones y recomendaciones.

## **2. MARCO TEÓRICO**

### **2.1 Género y desarrollo sostenible, conceptos**

El concepto y las ideas acerca del desarrollo han evolucionado en las últimas décadas para incorporar nuevas dimensiones a partir de problemas emergentes y cada vez más acuciantes para la actual civilización. Para Max Neeff (1993) los organismos internacionales preocupados por la promoción del desarrollo han hecho suyo, en estos últimos años, el criterio de que éste debe orientarse preferentemente hacia la satisfacción de las llamadas necesidades básicas.

En 1975 el Informe Dag Hammarskjöld «*Qué hacer: Otro desarrollo*», colocaba tal propósito como uno de los pilares fundamentales del nuevo tipo de desarrollo que debía desencadenarse urgentemente a fin de superar la desoladora miseria que sufría la mayoría de los habitantes del Tercer Mundo. El autor menciona que **“hoy es aceptado casi como un lugar común que desarrollo y necesidades**

**humanas son componentes de una ecuación irreductible. Sin embargo, en esta línea de reflexión queda aún mucho por aportar”.**

El concepto de desarrollo se ha asumido como una aspiración para quienes no lo han logrado, es decir, un discurso desde los países industrializados para los países no industrializados, y según la tradición, implica el crecimiento económico que determina el incremento de las capacidades para el consumo de mercancías, que a su vez es sinónimo de felicidad, Boisier (1999) afirma que en el proceso histórico de la humanidad los economistas clásicos como Smith, Ricardo y Marx, hicieron del crecimiento económico el eje central del desarrollo; en tanto que para economistas neoclásicos como Marshall, Walras, Pareto y Pigou su eje central fue la distribución y que por tanto el concepto de desarrollo tiene sus raíces en la economía neoclásica más que en la clásica; por su parte, para Sunkel y Paz (1970) el desarrollo es un tópico de la postguerra y de las Naciones Unidas, ya que desde 1941 en la Carta del Atlántico firmada por Churchill y Roosevelt ya se expresaba que el único fundamento de la paz reside en **“que todos los hombres libres del mundo puedan disfrutar de seguridad económica y social”**; una idéntica declaración de principios se estableció en la Conferencia de San Francisco de 1945, que dio forma a las Naciones Unidas, quien desde sus orígenes y a través de la Comisión Económica para América Latina (CEPAL) hizo del análisis del desarrollo su tema de preferencia.

Para Solari, Franco y Jutkowitz, (1976:91). El desarrollo es como una promesa que siempre se pospone para el futuro de países que no lo tienen, está, además, perdiendo vigencia por la crisis ambiental que ha provocado y que se evidencia a través del cambio climático y los consecuentes desastres en diferentes regiones del planeta; al respecto, el autor hace alusión a un artículo titulado **"La Sociedad Ecológica. Nuevos paradigmas, ecología y desarrollo"**, en el que Francisco Vío Grossi rescata las ideas de Murray Bookchin, pensador de la ecología social, en el que afirma que la sociedad ecológica deberá sustituir el paradigma tradicional del desarrollo, pero que aún es un concepto por construir.

Expone que las sociedades se organizan para enfrentar situaciones de crisis adoptando modelos que no responden a la lógica capitalista y sostiene que al ser inviable a largo plazo **“el proyecto desarrollista difundido por el proto-Estado Global las sociedades humanas adoptarán nuevas dinámicas productivas y conviviales fundamentadas en principios eco sociales”**.

Páez (1999) al argumentar acerca de la evolución del concepto de desarrollo dice que el desarrollo aún no ha muerto, ya que el supuesto básico de este concepto descansa sobre la alta valoración de la idea de progreso y modernidad que da prioridad a la producción material y el consumo como sinónimos de calidad de vida. Afirma que hablar de desarrollo es hablar de capitalismo y que mientras más integrada esté una sociedad a la dinámica capitalista más desarrollada es. Dado que las promesas del desarrollo han fracasado, el autor afirma de manera crítica que debido a ese fracaso y a pesar de éste, el concepto está más vivo que nunca y que incluso en estos tiempos ha adoptado la nueva identidad de ser humano y sostenible.

Según el PNUD (1992) el desarrollo debe, por una parte, **“posibilitar que todos los individuos aumenten su capacidad humana en forma plena y den a esa capacidad el mejor uso en todos los terrenos, ya sea el económico, el cultural o el político, y, por otra, crear una atmósfera en que las oportunidades puedan ampliarse para las generaciones presentes y futuras. Fomentar la libertad y la potenciación de las capacidades de la gente, generar pleno empleo y seguridad de vida, distribuir los beneficios equitativamente, promover la cohesión social y la cooperación y asegurar el desarrollo humano futuro son los objetivos del nuevo paradigma del desarrollo”**.

El discurso se ha renovado, pero la praxis sigue igual en el sentido que los países desarrollados a través de sus agencias de cooperación y de los organismos internacionales que conforman la estructura ejecutiva de lo que algunos autores llaman el **“proto-Estado Global”** (OMC, OECD, FMI, BM, ONU -PNUMA, PNUD,

UNESCO) hacen difusión en los países subdesarrollados, del capital, la tecnología, las instituciones, los valores, las organizaciones y las actitudes psicológicas que permiten el progreso y desarrollo, un desarrollo que nunca llega.

El autor hace hincapié en que el proyecto de la sociedad capitalista global ha provocado que millones de personas pierdan sus medios de subsistencia y se vean forzadas a realizar trabajos cuyas condiciones están lejos del mundo feliz planteado por el PNUD; los centros urbanos crecen y las zonas rurales se pierden en la sobreexplotación y el abandono; se han profundizado los problemas humanos fundamentales; se ha deteriorado el medio ambiente; los agentes económicos concentran el poder, la información y las fuentes de creación de cultura; todo se privatiza: camas de hospitales, pizarrones, bosques y residuos...; las decisiones son tomadas por cúpulas empresariales, militares, religiosas, académicas y políticas, lo que sienten y anhelan las comunidades no es considerado.

Desde 1987, se acuñó el concepto de desarrollo sostenible por la Comisión Brundtland; según Brundtland (1987) el desarrollo sostenible es el que **“satisface las necesidades de las generaciones actuales sin mermar las posibilidades de las generaciones futuras de satisfacer las suyas”**.

En 1990 se publica el primer informe sobre Desarrollo Humano por el PNUD, en el capítulo 1 del informe se describe que **“la verdadera riqueza de una nación está en su gente y que el objetivo básico del desarrollo es crear un ambiente propicio para que los seres humanos disfruten de una vida prolongada, saludable y creativa...Las consideraciones técnicas acerca de los medios para alcanzar el desarrollo, encubren el hecho de que el objetivo primordial del desarrollo consiste en beneficiar a la gente; los individuos generalmente valoran los logros que nunca se materializan en términos de mayores ingresos o en cifras de crecimiento: mejor nutrición y servicios médicos, mayor acceso a los conocimientos, vidas más seguras, mejores condiciones de trabajo, protección contra el crimen y la violencia física, horas de descanso más gratificantes y un sentimiento de participación en actividades**

***económicas, culturales y políticas de sus comunidades...el ingreso no es la suma total de la vida humana”.***

Según el PNUD (1990), el Desarrollo Humano ***“es un proceso mediante el cual se amplían las oportunidades de las personas para disfrutar de una vida prolongada y saludable, adquirir conocimientos y tener acceso a los recursos necesarios para lograr un nivel de vida decente, gozar de libertad política, económica y social, hasta la posibilidad de ser creativo y productivo, respetarse a sí mismo y disfrutar de la garantía de derechos humanos”.*** De este discurso se puede deducir un avance en cuanto al enfoque del desarrollo en el sentido de la consideración de otros elementos más allá del crecimiento económico, la salud y la educación.

Al discurso del desarrollo humano, hoy se le ha agregado el concepto de sostenible, pero igual, responde a la misma lógica de un proyecto político de dominación. La retórica del ***“universalismo en el reconocimiento de las reivindicaciones vitales de todos ha sido el instrumento con el que ha intentado legitimarse el neoliberalismo durante la década de 1990. La sociedad global que ha construido el capitalismo no ha muerto, pero está condenada, como toda sociedad compleja, a su fin, está en su propia dinámica; producción y consumo, industrialización y comercio, son las condiciones sine qua non del desarrollo, el medio para lograrlo el crecimiento económico y el elemento que posibilita ese crecimiento es el petróleo”*** (Páez, 1999).

Para Escobar (1995) el concepto de desarrollo sostenible o sustentable, aparece en condiciones históricas específicas y es parte de un proceso amplio de problematización de la relación entre naturaleza y sociedad, motivada por el carácter destructivo del desarrollo y la degradación ambiental a escala global; el autor expone además que la problematización ha sido influenciada por la aparición de los movimientos ambientalistas del Norte y Sur y como resultado se ha dado un complejo proceso de internacionalización del ambiente; en este proceso han

aparecido discursos que buscan dar forma a esta realidad, que no siempre son descripciones objetivas de esta, sino reflejo de la lucha por definir esa realidad en una determinada orientación y no en otra, lucha, que siempre están ligadas al ejercicio del poder también de una determinada manera.

El autor afirma que el discurso del Informe Nuestro Futuro Común publicado en 1987, parte del corazón de la modernidad occidental, es un discurso liberal en el sentido antropológico y filosófico; ya que da por sentadas la creencia en la posibilidad de un conocimiento científico objetivo, la insistencia en que la realidad social puede ser gestionada, que el cambio social puede ser planificado y que la gestión de lo social puede ser mejorada paulatinamente; ya que los nuevos conocimientos pueden ser retroalimentados en los esquemas de la realidad vigentes para de esa manera modificar y afinar las intervenciones.

El autor afirma que el rasgo de la modernidad que el liberalismo asume con más claridad es el de la existencia de una cultura económica dada que se consolidó en el siglo XVIII y que se expresa por la expansión del mercado, la mercantilización de la tierra y el trabajo, las nuevas formas de disciplina en las fábricas, escuelas y hospitales, las doctrinas filosóficas basadas en el individualismo y utilitarismo y la constitución de la economía como ***“una esfera real, autónoma, con sus propias leyes e independiente de lo político, lo social y lo cultural; estos son los elementos que sobresalen en la construcción histórica de la cultura económica occidental”*** y que en la presente coyuntura han hecho una crisis profunda.

Sin embargo, a este discurso liberal se le antepone una crítica del discurso culturalista basada en someter a juicio la cultura económica y científica de occidente, culpable del origen de la crisis ambiental actual; los principales mecanismos culturales que han llevado a nuestra civilización a la destrucción sistemáticas de los entornos biofísicos son la objetivización de la naturaleza por la ciencia moderna reduccionista; su explotación como recurso por la economía de

mercado; el deseo ilimitado de consumo; la subordinación de la mujer por el hombre y la explotación de los no occidentales por los occidentales.

Estos mecanismos lo que cuenta es encontrar formas más eficientes de usar los recursos y no sacar a la naturaleza del mundo de las mercancías; el Informe Bruntland al afirmar que el objetivo de la gestión ambiental debe ser **“producir más a partir de menos”**, promueve ese mismo paradigma; esta visión es también acompañada por el Word Watch Institute; según Sachs (1988) en sus informes, la ecología se reduce a una forma de mayor eficiencia y la economización de la naturaleza permite que hasta las comunidades remotas del Tercer Mundo sean arrancadas de su contexto local, y redefinidas como recursos a ser gerenciados.

Hay otro elemento en el enfoque del discurso liberal del desarrollo que denuncian eco socialistas (Martínez Alier 1992; Redclift 1987; Escobar 1994<sup>a</sup>, citados por escobar 1995); es la imposibilidad de reconciliar crecimiento económico y medio ambiente, al adoptar el concepto de desarrollo sostenible se intenta reconciliar a dos viejos enemigos, pero que en el fondo se encamina a crear la impresión de que sólo se necesitan pequeños ajustes en el sistema de mercados para inaugurar una época de desarrollo ecológicamente respetuoso y encubrir el hecho de que el mercado de la economía no puede llegar a acomodar las demandas ambientales sin acomodar sustancialmente su estructura (Norgaard 1991; Gligo 1991<sup>a</sup>; citados por Escobar 1995).

Max Neef (2003) al escribir sobre las limitaciones para el desarrollo de América latina, opina que si se limita el análisis a los componentes económicos de la crisis y observamos su comportamiento histórico a través de las políticas económicas y de desarrollo que se han aplicado en las últimas cuatro décadas, lo que se detecta es un proceso pendular, con períodos de expansión que generan desequilibrios financieros y monetarios que derivan en propuestas estabilizadoras, que generan costos sociales elevados que nuevamente inducen a impulsos de expansión. Este comportamiento pendular es **“un estira y encoge”** entre las dos concepciones del

desarrollo dominantes. El autor plantea un enfoque novedoso del “desarrollo a escala humana” en el que hace una clasificación de necesidades para el desarrollo en donde resalta que lo que tradicionalmente conocemos como necesidades humanas son solamente satisfactores: algunas de ellas son la vivienda, educación, salud, trabajo, seguridad social y alimentación; afirma que las necesidades humanas reales son de dos tipos, axiológicas y existenciales; las primeras son la subsistencia, la protección el afecto, el entendimiento, la participación, el ocio, la creación, la identidad y la libertad; en las axiológicas describe el ser, tener, hacer y estar; ambas se consignan en una matriz con relación a los satisfactores que pretenden satisfacerlas. De igual manera realiza una clasificación de la pobreza en la que afirma que no se puede hablar de pobreza sino más bien de “**pobrezas**” que se corresponden con los nueve tipos de necesidades; así puede hablarse de pobreza de entendimiento, pobreza de identidad y de ocio; de tal manera que la pobreza no es solamente económica. Estos elementos del autor aportan un paradigma, un enfoque diferente del desarrollo, compatible con una manera más justa, equitativa y solidaria de ver el mundo.

Este nuevo enfoque no puede reducirse a mero arreglo cosmético de un paradigma en crisis; implica la apertura hacia una nueva manera de contextualizar el desarrollo; ello significa modificar sustancialmente las visiones dominantes sobre estrategias de desarrollo, en el sentido de entender, por ejemplo, que ningún Nuevo Orden Económico Internacional podrá ser significativo si no está sustentado en la reformulación estructural de una densa red de Nuevos Ordenes Económicos Locales. Significa, además, reconocer que las teorías económicas y sociales que han servido de sustento y orientación a los procesos de desarrollo hasta el presente han sido incompletas e insuficientes. Significa tomar conciencia, de que en un mundo cada vez más heterogéneo por su creciente e inevitable interdependencia, la aplicación de modelos de desarrollo sustentados en teorías mecanicistas, acompañados de indicadores agregados y homogeneizantes, representa una ruta segura hacia nuevas frustraciones.

Con respecto al tema del desarrollo, Max Neef (1993) afirma que hoy en día es casi un lugar común afirmar que América Latina está en crisis; **“en lo político la crisis se ve agudizada por la ineficacia de las instituciones públicas representativas frente a las élites del poder financiero, por la internacionalización creciente de las decisiones políticas y por la falta de control que la ciudadanía tiene por las burocracias públicas”**, la tecnificación del control de la vida social, la carrera armamentista y la ausencia de una cultura democrática.

En torno a siglo XVII se asientan las bases de mundo moderno, de una cosmovisión que ha producido la crisis ambiental, por la enorme confianza que los modernos depositaron en la ciencia y la tecnología, en lo que la palabra clave es “progreso”; como dice Novo (2006) **“un progreso que desdeñando el presente, proyectaba a las personas y a los pueblos hacia un futuro que aparecía siempre como el territorio temporal de la emancipación, el momento en que se cumplirán los sueños de la humanidad liberada... así se nos ha enseñado a pensar que la felicidad no es un asunto de aquí y ahora, sino algo que está siempre por llegar y para lo cual son necesarios largos sacrificios individuales y colectivos y la potenciación de la tecnología aparece como la vía que habrá de producir ese progreso”**.

Para la autora esta idea de progreso ha sido nefasta para los intereses de la naturaleza y para la gente más pobre, ya que en ella se esconde la suposición de que el crecimiento económico siempre produce desarrollo. Un Desarrollo a Escala Humana, orientado en gran medida hacia la satisfacción de las necesidades humanas, exige un nuevo modo de interpretar la realidad. Nos obliga a ver y a evaluar el mundo, las personas y sus procesos, de una manera distinta a la convencional. Del mismo modo, una teoría de las necesidades humanas para el desarrollo, debe entenderse justamente como una teoría *para el desarrollo*.

En cuanto a la relación del desarrollo con la situación de las mujeres comparativamente a la de los hombres; es decir, al género como una construcción de las sociedades, Kebeer (1977) citado por Chant (2003) afirma que la pobreza no siempre ha sido analizada desde la perspectiva de género y que **“antes que las feministas aportaran el análisis, se asumía que la población pobre estaba conformada por hombres o que las necesidades e intereses de las mujeres eran iguales a las de los hombres jefes de hogar y que por lo tanto se podían supeditar a ellos”**. De tal manera que ha habido una ceguera de género en las políticas, el análisis y las maneras convencionales de medición de la pobreza.

En el desarrollo histórico de la teoría de género, ideas y aplicaciones de políticas, las mujeres en un primer momento fueron consideradas como objetos vulnerables que necesitan de ayuda, algo parecido a personas con capacidades especiales o minusválidas; como los niños, ancianos; un sector débil que necesita ayuda. En un primer momento se planteó su incorporación al desarrollo, a través de promover capacitaciones que acentuaban y perpetuaban el rol tradicional que la cultura dominante destina para las mujeres, cuidadoras de personas, cocineras, costureras, acicaladoras y cosas por ese estilo. Desde esta posición de mujeres en desarrollo se avanzó hacia una visión de considerarlas como sujetas de su propio desarrollo, a la idea de género en desarrollo (GED) que considera la herramienta del análisis de género como una metodología para trabajar en eliminar las brechas múltiples que existen en cuanto a las condiciones y posiciones de vida de mujeres y hombres (Lagarde, 2005).

Para lograr un desarrollo con equidad es imprescindible que, en la formulación de políticas públicas, se aplique un enfoque de género como instrumento técnico-analítico que acompaña este objetivo ético-político. Para Naciones Unidas y por ende para la CEPAL, la transversalización (*mainstreaming*) de la perspectiva de género es **“el proceso de examinar las implicaciones para mujeres y hombres de cualquier tipo de acción pública planificada, incluyendo legislación, políticas y programas, en cualquier área. Asimismo, es una herramienta para hacer de los intereses y necesidades de hombres y mujeres una dimensión**

**integrada en el diseño, implementación, monitoreo, y evaluación de políticas y programas en todos los ámbitos: políticos, sociales y económicos”.**

Según el informe **“Equidad, Desarrollo y Ciudadanía”** que la CEPAL presentó en su vigesimotavo período de sesiones en la Ciudad de México (3-7 de abril, 2000), las economías latinoamericanas, en la década de los noventa, han mostrado avances importantes en términos macroeconómicos: una reactivación del crecimiento marcada por una expansión promedio del producto interno bruto (PIB) del 3.3% anual entre 1990 y 2000, menores tasas de inflación registradas en el último medio siglo, una disminución del déficit fiscal a un rango promedio entre 1% y 2% del PIB en la mayor parte de los países de la región, la modernización de importantes sectores de la economía y la aceleración del crecimiento de las exportaciones.

Por otro lado, destaca que los resultados en cuanto a productividad y equidad han sido desilusionantes: las cadenas de producción han sido gravemente perturbadas, las condiciones en los mercados laborales se han deteriorado en la mayoría de los países y la década culminará con niveles relativos de pobreza superiores a los de 1980. En este contexto, la CEPAL propone que la atención se movilice desde la macroeconomía hacia una visión más integral del desarrollo, con énfasis en la equidad y en la ciudadanía.

En el enfoque de género en la política económica-laboral en América Latina y el Caribe **“Se trata de reorientar el desempeño de la región, con políticas pragmáticas y acordes a las particularidades internas, *hacia el afianzamiento de la equidad como “vara principal” con la cual medir la calidad del desarrollo en el futuro*; de generar un desarrollo avalado por una estabilidad macroeconómica real que, a la vez, permita el desarrollo sostenible en el continente, y de entretelar estos empeños con aquellos dirigidos a hacer de la ciudadanía una agente activo y determinante de su propio desarrollo económico”** (Kimmel 1994).

Un desarrollo con equidad se logra en la medida que los países consiguen aumentar y aprovechar sus capacidades y recursos (humanos, técnicos, naturales, entre otros) para lograr el bienestar individual y social. Un modelo de desarrollo es equitativo y, por lo tanto, eficiente, en la medida que satisface las diversas necesidades humanas (económicas, sociales, culturales, de salud, entre otras) de las personas en condiciones de igualdad de oportunidades y de equidad de trato. Para poder formular políticas públicas que impulsan un desarrollo con equidad, es imprescindible que se aplique *un enfoque de género, como instrumento analítico* que acompaña un objetivo ético (equidad social/ de género) y que permite dar cabalmente cuenta de los aportes que hacen las personas – mujeres y hombres – al desarrollo, así como de los beneficios que obtienen y de las necesidades que plantean. La aplicación de un enfoque de género – como instrumento técnico-analítico – en los procesos de análisis y planificación, es una condición necesaria para lograr un modelo de desarrollo integral que potencia la ciudadanía, la integración social y económica en sociedades que sean democráticas, a la vez que productivas. En la última década, se puede observar una preocupación creciente en los países para considerar la dimensión de género, como parte integral del objetivo de equidad social, no solamente en las políticas sociales sino también las laborales y económicas. El número de ministerios de trabajo que han adoptado políticas o programas específicos para la promoción de la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres es cada vez mayor. Varios han creado unidades de la mujer dentro del ministerio o han establecido convenios de cooperación con los mecanismos nacionales para el adelanto de las mujeres.

En las centrales sindicales, han surgido los comités o departamentos de la mujer y hay cada vez más cúpulas y organizaciones empresariales que cuentan con una comisión similar y que están adoptando políticas para promover la igualdad de oportunidades. Al mismo tiempo, organizaciones sociales, instituciones académicas y otros actores sociales están visibilizando las discriminaciones y exclusiones que las mujeres siguen sufriendo en el mundo laboral y económico,

exigiendo y proponiendo medidas concretas para revertir esta situación (Daeren L, 2001).

Di Castri (s. a.) menciona que existen diez claves para el desarrollo en la era de la sociedad de la información, pero que todas tienen en común dos cosas, la primera es el desarrollo en el marco de la dignidad humana y la especificidad de su cultura y el segundo es el rechazo de la marginalidad en la condición humana. La primera clave para lograr el desarrollo es el empoderamiento de las comunidades locales; al respecto de esta clave, el autor reflexiona que hoy en día el acceso a la información y al conocimiento no solamente significa que pueda recibirlos en tiempo real y en su propio lenguaje, sino que también pueda elaborarlos y enriquecerlos con su propia experiencia en su localidad y transmitirlo libremente a las personas y comunidades; entonces la información y el conocimiento se han vuelto bidireccionales y activas y el individuo y la comunidad puede tomar conciencia de su poder y de su nueva fuerza; se torna responsable de su propio destino, protagonista de su propio desarrollo, se rompe el ciclo de la pasividad y de la fatalidad en la pobreza y el asistencialismo; descubre el sentido y la belleza de la iniciativa propia y el emprendimiento; el empoderamiento local constituye la base del desarrollo regional y comunitario.

Di Castri y Balaji (2002) mencionan que el acceso a los sectores con riqueza de información significa emplear y valorar el trabajo creativo, la innovación propia y específica, de la obra y cultura humana en su sentido más amplio, de paisajes culturales y de tradiciones de la región; en este sentido se apunta a los sectores de turismo internacional microempresario-cultural, rural, verde, ecológico, a los productos de la región y de la agricultura de calidad, rotulados y certificados, los servicios y la protección del ambiente y a las artesanías de calidad superior y de exportación.

Es reconocida por la comunidad científica y aceptada por la sociedad en su conjunto, la crisis del medio ambiente que se manifiesta en desastres socio naturales que afectan la vida y los bienes de las personas, sus capacidades

productivas y los consecuentes impactos socio culturales y económicos; y por otra parte la situación vergonzosa de inequidad, desigualdad e injusticia de género, existente en casi todas las sociedades, en la cual las mujeres son las grandes perdedoras y las consecuencias de lo primero afectan por tanto más a las mujeres que a los hombres, ya que están en situación de mayor vulnerabilidad.

## **2.2 Género y Desarrollo Local**

### **2.2.1 Dimensiones del Desarrollo Local**

En los últimos tiempos el concepto de desarrollo ha sido sometido a una creciente nomenclatura que ha conducido incluso a la tautologización del término y por ende a una serie de confusiones y eso ha llevado a que las estrategias y acciones en su favor sean imprecisas y no se tengan los resultados que se necesitan. Una parte de esa nomenclatura se refiere al concepto de desarrollo territorial; que para Boisier (1999) significa la más amplia acepción del desarrollo, pero que se trata de un concepto asociado a la idea de contenedor y no de contenido, debido a que no cualquier territorio es interesante desde el punto de vista del desarrollo.

Un segundo concepto de esta entramada nomenclatura se refiere al desarrollo regional, que se entiende según el mismo autor, a un proceso de cambio de la estructura pero localizado en el ámbito de una región; que implica tres dimensiones, una espacial, otra social y la dimensión individual. Un tercer concepto de esta nomenclatura es el desarrollo local, que junto con el concepto más reciente de desarrollo endógeno, ocupan los primeros lugares de popularidad. Este sin embargo, es un concepto sustantivo, con contenido más que contenedor y que alude a cierta modalidad del desarrollo que puede aplicarse a territorios de variados tamaños. Pero para Boisier, lo local solo tiene sentido si se le ve desde afuera y desde arriba; sobre esto, Di Pietro (1999) afirma que **“lo local es un concepto relativo a un espacio más amplio en el cual se inserta y por ende actualmente se juega con la contra posición “local/ global” para mostrar las paradojas y relaciones entre ambos”**. Para Guimaraes (1997; 281) el término

**“desarrollo económico local describe una práctica sin sustento teórico; que tendría derecho, pero que en realidad puede no encontrar la teoría sustantiva completa y aplicable”.**

Boisier afirma además que el desarrollo local es un concepto con tres matrices en su origen, en primer lugar es la expresión de una lógica de regulación horizontal que refleja la dialéctica centro/periferia, dominante en la fase preindustrial del capitalismo. En segundo lugar, es considerado como una respuesta a la crisis macroeconómica y al ajuste estructural y para el caso de Europa, incluye el ajuste político supranacional implícito en la formación de la Unión Europea; y en tercer lugar, el desarrollo local es estimulado en todo el mundo por la globalización, por la dialéctica local/global que conlleva y de la cual la globalización económica es la dominante.

En 1995 ya la OCDE había colocado el tema del desarrollo local con claridad al afirmar que: **“el enfoque local del desarrollo es una respuesta a los problemas del desempleo y desorganización económica causados por la decadencia industrial y las deslocalizaciones”**. Después del fracaso de los proyectos aplicados por organismos nacionales públicos, la idea de procedimientos locales ha cobrado vigencia.

Para Vázquez-Barquero, el desarrollo local (1988; 129) abarca tres dimensiones que llevan un proceso de crecimiento económico y de cambios estructurales que conducen a mejorar el nivel de vida de la población local: **“una dimensión económica en la que los empresarios locales usan su capacidad para organizar los factores productivos locales con niveles de productividad suficientes para competir en los mercados; otra dimensión sociocultural en la que los valores e instituciones sirven de sustento al proceso de desarrollo y una dimensión político-administrativa en la que las políticas territoriales permiten crear un entorno económico local favorable, protegerlo de interferencias externas e impulsar el desarrollo local”**

### **2.2.2 El desarrollo local y su relación con el emprendedurismo y el enfoque de género**

El desarrollo local en sus dimensiones económica, sociocultural y político-administrativa se pretende y ocurre en un espacio concreto y en grupos humanos también concretos, en donde conviven las familias constituidas de hombres y mujeres; ese espacio concreto en el cual conviven las mujeres y hombres no es aprovechado de la misma manera por unos y otras en una sociedad con características patriarcales que dominan los ámbitos del desarrollo local. Es así que las mujeres en nuestra sociedad son socialmente marginadas, económicamente explotadas y políticamente discriminadas. La teoría de género y los enfoques, el análisis y la perspectiva de género han ido cambiando a partir de sus orígenes hasta tener una concepción más justa, más equitativa y más integral en las relaciones entre hombres y mujeres. En un principio las mujeres eran tomadas como objetos del desarrollo; ya que según Mouser (1986), dentro del primer enfoque relacionado con el género fue mujeres y desarrollo en el cual estas eran consideradas como el objeto del desarrollo; considerando que la mujer tiene un triple rol en termino de sus funciones una de ellas es la reproductiva (las responsabilidades de la maternidad, de la crianza, cuidado de los niños y demás miembros del hogar); otra las funciones productivas (trabajo, remunerado o no, que genere valor de cambio) y la última son las funciones sociales del trabajo voluntario o de gestión comunal en función al desarrollo; al respecto Young et al (1981) menciona que el enfoque de mujeres y desarrollo significa que las mujeres eran consideradas como si fuese un grupo aislado y homogéneo.

A partir del primer enfoque de mujeres y desarrollo, nace el concepto de género en el desarrollo el cual pretende empoderar a las mujeres y conseguir la equidad entre hombre y mujer.

El género en el desarrollo, considera de suma importancia el mejorar los cambios sociales e institucionales que produzcan desarrollo sostenible con igualdad y crecimiento; según Carmen de la Cruz (1999) considera que el papel productivo

de las mujeres es sobre bases igualitarias, el cual identifica los obstáculos de la participación de las misma y tratar de superarlos mediante actividades específicas para romper las resistencia de los hombre; al igual que la economista Ester Boserup argumenta que las contribuciones de las mujeres eran ignoradas y por lo tanto esto afectaba el desarrollo, una meta planteada fue que el desarrollo sería más efectivo con la eficiencia y eficacia de la integración de las mujeres en los proceso de desarrollo existente; generando estrategias que mejoraran la igualdad entre hombre y mujeres y a la vez aumentara el ingreso y la productividad así como el cuidado de su núcleo familiar.

### **2.3 Antecedentes del Emprendedurismo para el Desarrollo Empresarial Sostenible con Enfoque de Género**

Existen algunos enunciados orientadores para el análisis de las relaciones de género imprescindibles con respecto a cualquier abordaje acerca del emprendedurismo de las mujeres como elemento para potenciar el desarrollo sustentable de la comunidad entera y que son respaldados por organismos internacionales:

- a) Las relaciones entre hombres y mujeres no corresponden a un “**orden natural**” de las cosas, sus papeles y sus responsabilidades son construcciones sociales que pueden ser cambiadas.
- b) El desarrollo sostenible requiere el reconocimiento de los aportes de mujeres y hombres y una redistribución de los beneficios, no solamente por el contenido de justicia que conlleva, sino como aporte a la eficiencia y eficacia para los grupos destinatarios y a la coherencia en la cooperación para el desarrollo (OCDE-CAD, 1998).

El primer enunciado devela la esencia del problema entre hombre y mujeres en cuestión, al identificar una triada de factores articulados de manera dialéctica: El primero es que se establece una diferenciación inmediata de que las relaciones entre hombres y mujeres no son producto de una imposición metafísica como lo sostienen los filósofos idealistas, más bien por el contrario, se reconoce el carácter

material del orden jerárquico cultural entre estos, en el cual se encuentra subyacente la explotación a la que está expuesta la mujer como sujeto social y que; este reconocimiento del carácter material de las relaciones supone que estas son una **“construcción social”**, es decir, un producto de las relaciones derivadas de una estructura productiva determinada. Sobre esto se puede referir que **“en la producción social de su vida los hombres contraen determinadas relaciones necesarias e independientes de su voluntad, relaciones de producción que corresponden a una determinada fase del desarrollo de las fuerzas productivas materiales”**. Y agrega: **“el modo de producción de la vida material condiciona la vida social, política y espiritual en general”**. (Marx, 1980).

Una ejemplificación económica puede brindar una mejor perspectiva sobre esta posición. La mayoría de investigaciones sobre economía laboral se concentra en el empleo o trabajo remunerado y deja por fuera las actividades domésticas no remuneradas, como si no hubiese relación alguna entre estos dos tipos de trabajo. De esto se deriva que el trabajo doméstico no sea remunerado, por las dificultades que entraña calcular su valor, no sea considerado **“trabajo”** (Benería 2006).

Y como tercer factor, se destaca la posibilidad de hacer efectivas transformaciones a este orden jerárquico y predeterminado que yuxtapone al hombre sobre la mujer, es decir, la capacidad del ser humano de trastocar estas relaciones por medio de la acción científica, racional y coordinada de los elementos que están incidiendo en la precarización de la vida de la mujer.

Este último factor enfatiza que es en las relaciones construidas en la vida social de los individuos donde se encuentra el fundamento del problema, y que es a través de ello que se permite ver que para solucionar el problema, solo es posible en la medida en que, tanto hombres y mujeres deciden alterar ese estado de las cosas.

De ahí que la configuración de organismos productivos sobre la base de una iniciativa emprendedora con enfoque de género se constituye en una acción simbiótica, porque incluye también las necesidades económicas de las mujeres en una indisoluble existencia, y porque estas se encuentran en un contexto social en el que coexisten situaciones de carácter macro y micro articuladas, que determinan la condición social de las mujeres.

En el segundo enunciado se halla manifiesta una propuesta de cómo llevar a cabo los distintos esfuerzos de desarrollo sostenible teniendo en cuenta algunos elementos básicos que guíen la acción por parte de la multiplicidad de entes nacionales e internacionales y actores locales interesados en el desarrollo humano justo e igualitario, los cuales pueden ser vistos a partir de dos ejes principales: el primero es la necesidad de reconocer la importancia de la mujer como sujeta potencial con capacidad productiva individual y colectiva en la sociedad, para que se integre a los diferentes procesos de construcción del desarrollo sostenible, y hacerle frente a la marginación y exclusión que se deriva ante la falta de espacios plausibles para el desarrollo humano, en segundo lugar, este reconocimiento se encuentra relacionado intrínsecamente a los procesos de planificación metodológica llevadas a cabo por los organismos nacionales e internacionales interesados en promover un desarrollo humano más íntegro y solidario, por medio del impulso de proyectos productivos. Esto proveerá por consiguiente, mayores niveles de eficacia y efectividad en la diversidad de estrategias que se propongan a fin de menoscabar la desigualdad entre hombres y mujeres.

La crítica feminista de la economía, de los últimos treinta años, se ha centrado profundamente en el trabajo doméstico, esto tanto en los países del socialismo real como en los países capitalistas, no obstante hay que señalar que si no se puede resolver el problema con el mismo tipo de pensamiento que creó el problema, hay que crear un nuevo tipo de economía.

En las sociedades salariales, la economía ha hecho la economía, se ha erigido en modelo de la realidad económica como un ser solitario, calculador, competitivo, obsesionado por maximizar sus satisfacciones, bajo un imaginario que no solamente ha excluido a las mujeres de la producción del discurso económico, sino que se ha excluido también la dimensión económica del proceso del trabajo reproductivo que ellas realizan, lo que incluye la procreación.

La economía ignora la actividad doméstica para sacar mejor provecho de ella. Así, la esfera doméstica constituye el punto de apoyo invisible, su doble y su contrario y eso permite conceptualizar y articular el tiempo de trabajo, el de salario y el de trabajador/a libre. Eso también da lugar a ocultar un cuarto de la población potencialmente activa que está desempleada, redoblar el ciclo de producción-consumo simulando un crecimiento en las estadísticas.

Con el fin de poder optimizar la explotación, se ha aislado a las mujeres en cuanto al lugar y en cuanto al tiempo; se les ha separado sobre la base de la clase, el sexo y la edad. Y todos los demás tiempos y espacios: el descanso, la comida, el afecto, el amor y la generación de los hijos, se han considerado como tiempos no productivos, como tiempo muerto. Para definir al trabajador libre, que es el que vuelve cotidianamente al trabajo, existe la necesidad de vivir en todas partes como un sujeto libre, con relaciones sociales que le brinden un status de autoridad, que estén vinculadas al poder económico del salario. No obstante, a pesar de que se han incrementado las fuentes de independencia económica, para las mujeres eso significa a menudo un trabajo doble por la mitad o 2/3 del salario masculino. Esto con el problema adicional del cuidado de la niñez, que no ha sido aún resuelto. El crecimiento de la economía neoliberal se apoya en el trabajo sub pagado, o no pagado, ya sea doméstico, voluntario o de esclavitud, y también, en la esfera extra producción, se asienta en los impactos negativos que tiene en los individuos y en la red social y del medio ambiente.

El trabajo doméstico representa más horas de trabajo que todo el trabajo remunerado, en Francia se calcula que este abarca alrededor de 45 mil millones

de horas. Hay muchos métodos de evaluación, pero sabemos a grosso modo que representa un 2/3 del PIB. Según el GPI (Indicador del Progreso Genuino), se reconoció que el valor del trabajo doméstico en EEUU en 1998 había sido de 1.911 mil millones de dólares, mientras que el GPI una vez restados todos los costos sociales y ambientales se calculó en alrededor de 1.700 mil millones de dólares. Es importante incluir las actividades domésticas en las cuentas nacionales, por medio de indicadores económicos; en los debates económicos; en las políticas públicas; en los seguros; en los tribunales, etc. y hay que hacer que los Estados asuman los gastos actualmente absorbidos por las actividades domésticas, creando políticas de conciliación respecto a las responsabilidades familiares, sociales y profesionales.

Para Sánchez (s. a) la preocupación de las feministas por el examen de género en la economía es reciente. En los años 70 y particularmente en los 80 se empezó a analizar el impacto diferencial de las políticas según el género. Con la implementación de las políticas de ajuste estructural, los análisis se fueron complejizando, no solo se trataba de ver, por ejemplo, cómo la de hombres y mujeres en el mercado de trabajo, sino de ver cómo esas políticas impactaban a cada uno de estos grupos. Se empezó a poner en evidencia, cómo las construcciones de género podían sostener, viabilizar o condicionar la implementación de determinadas macro políticas y de determinados modelos. Por ejemplo, la reproducción social que realizan las mujeres en sus casas y comunidades sostiene el funcionamiento del mercado, aunque no se valore ese trabajo y ni siquiera se le ni siquiera se le considere como tal. Los recortes de los servicios sociales del Estado no hubieran sido posibles o tendrían costos todavía mayores si no hubiera sido gracias a este trabajo no remunerado que realizan las mujeres en el cuidado de la niñez, de los enfermos, de los ancianos y que desde una perspectiva feminista se denomina **“economía del cuidado”**. Lo que en forma genérica y un poco vaga se denomina **“economía feminista”**, es una corriente -de ninguna manera homogénea y mucho menos estructurada o sistemática- de feministas que desde su disciplina empezaron a aportar con

análisis y herramientas para repensar la economía, para establecer la relación entre economía y género, para incorporar la categoría de género como categoría descriptiva y de análisis en los estudios económicos. Este aporte es sumamente valioso para quienes venimos de otras disciplinas, para el activismo en general. Es importante tener, ante todo, una actitud crítica para poder develar las relaciones de género y la ceguera hacia las relaciones de género que tiene la economía en sus distintos niveles.

El primer gran acometido entonces es poner en evidencia esta ceguera. Podemos iniciar pensando qué pasa con la microeconomía, con los programas de gobierno que de una manera u otra se dirigen al conjunto de la población o a sectores específicos. El tema de los programas de micro crédito es uno de los que tenemos que analizar y discernir las condiciones y maneras como se está abordando la temática de género. Los programas de micro crédito se han multiplicado en la región de una manera impresionante, sobre todo desde los años 90, en buena medida como una herramienta para paliar los efectos perversos de las políticas neoliberales, que arrojaron a tantos sectores de la población a la pobreza. Las mujeres son protagonistas y principales destinatarias de estos programas, que las eligen específicamente a ellas como grupo meta del discurso que utilizan, para compensar las inequidades en el sistema bancario formal -que generalmente las discrimina- con el supuesto de abrir nuevas oportunidades para ellas y para el bienestar de sus familias.

El discurso explícito es que tener acceso al crédito eleva la autoestima de las mujeres y las coloca en una posición más igualitaria dentro de su familia y de la comunidad. Vale también la pena revisar algunos supuestos subyacentes en algunos programas. En general, estos programas parten de la necesidad de garantizar una sustentabilidad financiera, es decir, de mantener un fondo rotatorio permanente que pueda seguir otorgando créditos y ampliando créditos sin necesitar de otras inyecciones externas de partidas gubernamentales o agencias externas. Para ello hay que garantizar un buen análisis y un cuidadoso

seguimiento para garantizar el retorno, eso, tiene costos de operación bastante altos. Esto lleva a que muchos de estos programas tengan tasas de interés del mercado un poco superiores o muy superiores la normal. Con el mismo criterio de garantizar la sustentabilidad, se elige a mujeres, porque es sabido que en todo el mundo son las más confiables y mejores pagadoras aún en los niveles de pobreza extrema.

Se suele complementar este enfoque con el pretexto del alivio a la pobreza. El discurso revaloriza el rol de las mujeres para garantizar el bienestar de su familia, para dar un buen uso a los recursos de que se disponen. Se supone que esto va a beneficiar a la familia y las mujeres son los mejores canales para llevar el bienestar a sus hijos y al resto. Pero esta perspectiva también encubre algunas falacias, pues en general se dice que se incorpora la perspectiva de género porque muchos organismos internacionales o los bancos que prestan los dineros piden que exista este componente, luego entonces, esta perspectiva se traduce generalmente en decir **“bueno las mujeres no ven que está el género, las mujeres son beneficiarias, son la población meta a la cual nos estamos dirigiendo”** pero, más allá del acceso, no se incorpora ninguna perspectiva crítica sobre las construcciones de género masculinas y femeninas, ni sobre las relaciones de poder entre los géneros.

Sin embargo, diversos estudios han puesto en evidencia que, aunque son las mujeres que solicitan el crédito, en realidad son los hombres los que deciden su uso en algunos casos, inclusive los usan para su propio beneficio y las mujeres necesitan procurar otros recursos para poder devolver las cuotas. Por lo tanto, hay que preguntarse si realmente existe una relación automática entre acceder a un crédito y el empoderamiento de las mujeres. Por otro lado, se les utiliza como canales de satisfacción de las necesidades de su familia, desconociendo sus propias necesidades, la carga de trabajo reproductivo que limita muchas veces su actividad productiva o conduce a tener doble jornada de trabajo con niveles de auto explotación.

Es decir, se considera a las mujeres como agentes del bienestar de la familia, pero difícilmente se les considera como agentes de su propio bienestar.

América Latina atraviesa problemas que no son nuevos pero que se han agudizado adquiriendo una dimensión muy importante en los últimos tiempos. Podemos tomar algunos de estos grandes problemas e identificar algunos de los impactos específicos sobre las mujeres. El primero de ellos: la crisis del trabajo remunerado que arroja hoy por hoy a enormes sectores de la población al desempleo, que es equivalente a exclusión social, y ausencia no solo de ingresos sino también de beneficios sociales, y también arroja a otro gran sector de la población a un empleo flexible, precario, de bajos salarios, mal pagados. Además, pese a los cambios profundos en el mercado del trabajo, todavía persiste un patrón idealista de las imágenes tradicionales que remiten al hombre como el principal proveedor del conjunto de la familia, con un trabajo formal a tiempo completo por la mayor parte de su vida, con beneficios sociales que pueden hacerse extensivos a su familia y, por otro lado, mujeres que -a cargo fundamentalmente del trabajo no remunerado y reproductivo- pueden participar también del mercado de trabajo pero generalmente como trabajadoras secundarias y con salarios complementarios. Este modelo ideal no tiene nada que ver con las prácticas reales. El trabajo asalariado es cada vez más informal, más flexible, sin protección social, las mujeres son, cada vez más, las principales proveedoras de los hogares. Pero, con la existencia de este patrón, se ven doblemente perjudicadas: por un lado consideradas como trabajadoras secundarias acceden a los puestos de trabajo más precarios y peor pagados, además con una carga creciente de trabajo no remunerado, a medida que los Estados recortan los programas sociales, que no las hacen sujetas de beneficios sociales.

El Foro Social Mundial ha permitido visibilizar y debatir sobre los impactos de la colonización y neo colonización política y económica en los diferentes sectores de la clase trabajadora global y también en aquellos sectores que no necesariamente

están caracterizados como desaventajados. Es por ello, que no necesitamos describir o enumerar nuevamente dichos impactos.

Todas/os pertenecemos a algún grupo de la población discriminada, ya sea por ser mujeres, indígenas, o ser parte de las castas como sucede en la India, pero tenemos un común denominador que es el de estar más organizadas/os que lo que pretenden estar las organizaciones del sistema que, a pesar de la crisis mundial que generan, se consideran el paradigma de la planificación y la organización. No somos pobres, somos ricos/os, por nuestros recursos naturales, culturales y nuestras ideas innovadoras. Somos más poderosas/os que ellos porque pensamos en la humanidad y estamos desarrollando estrategias para ya no seguir siendo el pozo inagotable que sustenta su infinita ambición de lucro.

Aquí en la India, por ejemplo, las mujeres compartimos procesos de empoderamiento a nuestra manera. Mandamos al diablo las declaraciones gubernamentales que dicen que el empoderamiento de las mujeres son su agenda y meta propia. Y es con esta perspectiva, de que ni los pueblos indígenas son pobres ni las mujeres carecen de poder, que concibo alternativas, metas y procesos para el cambio global, pues las condiciones que impone el neocolonialismo son impuestas y no intrínsecas, se nos asigna la pobreza, se nos impone el des poder y la injusticia. Y aquí entra la perspectiva de derechos humanos, que no se restringen al encarcelamiento, la violencia física, y la tortura, sino que invariablemente tienen que ver con la universalidad de la dignidad y la justicia. Estos derechos incluyen como su principal elemento el derecho a la vida y a la subsistencia, que son quebrantados y violados por quienes siguen la ola del cambio global. Esa es una de las violencias mayores que encaramos hoy en día. Y es el cambio de esas relaciones lo que nos ocupa cada vez más.

Colocamos en nuestra agenda como prioridades la redistribución de recursos, el derecho a la tierra, el agua, la soberanía de los pueblos y las mujeres. Y es que éstos están siendo acumulados y monopolizados por el gran capital, desposeyendo a pueblos ricos en recursos y culturas, bajo la categorización de

pobres en términos de dinero, de acceso a la economía de mercado, y a los beneficios de las políticas de privatización y de los dólares corporativos. No sólo los recursos son saqueados, sino también las culturas, especialmente aquellas que se conciben a la par de la naturaleza, la paz, la solidaridad y la autoconfianza. De allí que es absolutamente trascendente definir el tipo de mundialización que queremos, lo que implica un proceso de lucha convergente entre todas/os quienes queremos ver el cambio y la transformación, en una dirección diametralmente opuesta a aquella que impone la globalización. Ahora bien, no es el término “**globalización**” el que debe ser repudiado.

La globalización es un concepto que surge de muchas acepciones, pero en su forma dominante ha sido asumido como el dominio del mercado y de todos los valores de injusticia que rechazamos. Creemos en el internacionalismo, en el derecho al intercambio y la interrelación, allende las fronteras de las naciones estado, que de alguna manera encierran una concepción relativamente estrecha, si la comparamos con la amplitud de la diversidad, la riqueza cualitativa de nuestras propias culturas y comunidades, la hermosura del mundo con su propia diversidad y pluralismo.

De allí, la propuesta de juntarnos y establecer metas de desarrollo propio en lo social, lo económico y lo político. Es conocido mundialmente el impacto que tienen las visiones conservadoras, su manipulación de los libros sagrados, de las culturas antiguas -como sucede en el caso de la India, la forma en que utilizan y malinterpretan las cosmovisiones diversas, pretendiendo colocar a la religión como el valor central de todas las prácticas y estilos de vida. Muchas mujeres, pueblos indígenas y clases trabajadores son empujadas a abrazar esas políticas conservadoras, que de no ser desafiadas por nuestras visiones críticas ganarán cada vez un mayor terreno.

Es así como los derechos humanos son el primer punto de nuestra agenda. Y estos son derechos de las mujeres, e incluyen el derecho a los recursos y

soberanía de los países. Estos incluyen la posibilidad de decidir por nosotras/os mismas/os y levantar nuestros criterios de autodeterminación, no solo sobre la vida personal, sino también la comunitaria y sobre la perspectiva de desarrollo y planificación, que siempre ha sido considerada exclusivamente como un asunto político-económico y social. Sobre la base de este enfoque de derechos humanos, y de un concepto distinto de la economía, permitiremos que la diversidad fluya más allá de los falsos y áridos conceptos de democracia que ahora existen. Podemos ir más allá de esas instituciones dichas democráticas, construir una sociedad realmente democrática fundada en las culturas y modos de vida diversos.

A muchas organizaciones de derechos humanos, y a otros sectores organizados, les falta eso. De esta manera, cuando reivindicamos a los derechos humanos como el núcleo del otro mundo, frecuentemente no hablamos de lo mismo; muchas instituciones sociales los interpretan de una manera más operativa y menos política. Nuestra perspectiva engloba, de alguna manera, el retorno a **“lo pequeño es hermoso, sostenible y democrático”**. Este dicho local significa comenzar con la unidad más pequeña posible, en términos de avanzar progresivamente en nuestros procesos para lograr el cambio. Pero esto no significa que debemos limitarnos al nivel micro, significa construir cada vez más una visión y un nivel macro con la humanidad, como un grupo perenne.

Hay que juntar muchos micros para formar un macro, con la identidad propia de cada uno. Aquí en la India, en México, en los valles de Tailandia, en Pakistán y en todas partes del mundo, reclamaremos nuestros derechos comunitarios, también como parte de los derechos humanos. Cada unidad pequeña constituirá una unidad social-económica-ecológica apropiada, sin fronteras que dividan a los pueblos y a los distintos grupos que estos encierran, y que, siendo tan ricos en recursos naturales ni siquiera logran cubrir sus necesidades básicas. Significa que cada unidad micro aprovechará sus propios recursos, con una opción de calidad auto establecida y sus propios criterios para manejarlos. La igualdad es posible.

Y para lograrla, en el actual contexto, debemos ampliar las alianzas y potenciarlas al máximo posible, pues los cambios solo serán posibles transformando las relaciones de poder existentes. Precisamos entonces, del poder máximo en la toma de decisiones, derechos máximos sobre los recursos. Ahora bien, dentro de la comunidad, que es la unidad más pequeña, existen grupos cuyo reconocimiento debería ser priorizado.

Las mujeres son uno de ellos, pues al ser considerados como la casta más baja en la sociedad jerárquica de la India, sus derechos no se aplican. Claro está, para eso los deberán reclamar sus derechos por sí mismos. Igualmente, bajo una perspectiva redistributiva, las mujeres deben tener el derecho a acceder a la energía, los recursos naturales y la tierra, que deberán ser usadas en forma sostenible. Así, debemos luchar dentro de cada comunidad para reclamar el derecho de cada mujer y cada ser humano.

El siguiente paso tiene que ver con la definición del mundo alternativo que cada comunidad y colectividad quiera tener, para que, ulteriormente, en base a la puesta en común de agendas, se pueda diseñar una proyección más amplia. Obviamente esto significa toda una agenda de luchas, pues la sed del mercado es también de dimensiones mayores.

Las mujeres debemos forjar nuestras propias visiones de los intercambios. Hay mujeres agricultoras, pescadoras, productoras, que aún no han tenido la oportunidad de visualizar formas de encadenamiento entre ellas, que les permitiría no sólo subsistir, sino también resistir a la embestida de la mercantilización. En lugar de ellas, son las instituciones intermediarias las que están tomando la palabra en todos los campos; el de consecución de los derechos, el de la identificación de las necesidades y el de las estrategias de desarrollo para los sectores desaventajados. La voz de las mujeres debe escucharse, incluso para establecer relaciones entre productoras/ es y consumidoras/es.

Es necesario construir una visión de mercado de acuerdo con nuestras propias necesidades y culturas. No obstante, el desafío principal ahora es el de la preservación de los recursos naturales y humanos, que es mucho más que el comercio a través del mercado. Las mujeres tenemos que encaminar hacia la sociedad nuestras visiones de hacer política, con perspectivas que vayan más allá de los partidos y del sistema electoral. Tenemos que elaborar una importante agenda de acuerdos globales entre movimientos populares, para sentar un pilar sólido para una nueva democracia (Patka, 2004). Desde el año 1998 hasta el 2000, las mujeres representaban 383 000 en el sector informal contra 346 000 hombres.

Según Lieve (2001) cimentar una subjetividad emprendedora se vuelve un condición inexorable para el desarrollo integral de la mujer, en tanto, se concibe su capacidad productiva como un factor insalvable para impulsar procesos de desarrollo sostenible en la sociedad que permitan el logro de mayores niveles de justicia e igualdad. Y es que, si bien existe una multiplicidad de esfuerzos en torno a la **“preocupación”** por institucionalizar el enfoque de género, con la intencionalidad de promover políticas públicas con mayor capacidad de generar espacios democráticos y equitativos para el espectro de oportunidades y beneficios entre hombres y mujeres desde el ejercicio del poder. Los alcances y limitaciones inherentes a la gobernabilidad en la región suponen la necesidad de una reorientación substancial a la clásica cultura asistencialista por parte de los gobiernos, por entre otras cosas, fundamentar una cultura emprendedora por parte de todos los actores, otorgando entre ellos un rol preponderante a la mujer; la proclividad de coadyuvar así, un campo amplísimo de posibilidades para salir de los procesos de precarización en las condiciones de vida que determina una inequitativa distribución de los recursos y la riqueza. Ampliar con más fuentes.

Una explicación razonable a esta situación son las contrariedades inherentes al actual sistema patriarcal capitalista, al representar el principal factor que imposibilita la materialización de una determinación de índole antropológica que erosione la legitimidad de las prácticas o conductas machistas en las distintas

facetas políticas, culturales y económicas de la sociedad; hecho que se exagera con bastante notoriedad en los países en estado de sub-desarrollo como El Salvador, dado pues, su evidente retraso en términos de desarrollo humano y por consiguiente, en la generación constante de escenarios socio-ambientales propensos a agredir los derechos de la mujer.

### **2.3.1 Emprendedurismo, comercialización y cadena de valor.**

Un aspecto muy importante de las mujeres es la comercialización de sus productos, en concepto de emprendedurismo se entiende que es aquel que se caracteriza por crear e innovar utilizando los recursos, destacando las habilidades y mejorando el desarrollo económico; según Sérvulo Anzola (2003) dice en una de sus definiciones en el ámbito económico que emprendedor es el que realiza cambios de los recursos de una zona de bajo rendimiento a una alta productividad; este concepto indica que el emprendedor cuando comienza a constituirse y crea un producto o servicio útil con la andadura de un negocio en donde inicia patentando su producto y lo comercializa produciendo una cadena de valor. Según Michael Porter creador y diseñador de la herramienta de la cadena de valor considera que las principales actividades de una empresa son las que forman un proceso básico compuesto por el diseño, producción, promoción, venta y distribución del producto.

Según el Artículo enviado a la Monografías.com por Yoskira Correa (s.a) menciona que en varios países se ha observado en los últimos 20 años como ha crecido la actividad de la mujer en los mercados, a pesar del acelerado crecimiento de la población y la reactivación de la economía, considerando dos niveles importantes el macro social y el micro social, en donde la mujer se desarrolla en el macro social cuando es asalariada y el micro cuando su percepción de la problemática de los roles sociales. La incorporación total de la mujer al mercado se ha visto en dificultades por la sociedad machista más que todo en los países occidentales, ya que en Europa y América Latina y Norte América hay más protagonismo de las mujeres en el desarrollo de nuevos

emprendimientos que han hecho valer la autoestima y su desarrollo económico como en la mejorar las reformas laborales para fortalecer derechos de la mujer en el ejercicio profesional.

### 3. METODO

#### 3.1 Ubicación Geográfica

El Cantón San Bartolo se encuentra situado al extremo Sur del municipio de Guatagiagua, con coordenadas Latitud  $27^{\circ} 71' 65''$ , Longitud=  $58^{\circ} 71' 29''$ , colinda por al Norte con los cantones de Pajigua y Maiguera. Al Sur con el municipio de San Miguel, Departamento de San Miguel, al Este con el Municipio de Yamabal, Departamento de Morazán, y al Oeste con el municipio de Chapeltique, Departamento de San Miguel (Mapa No. 1).

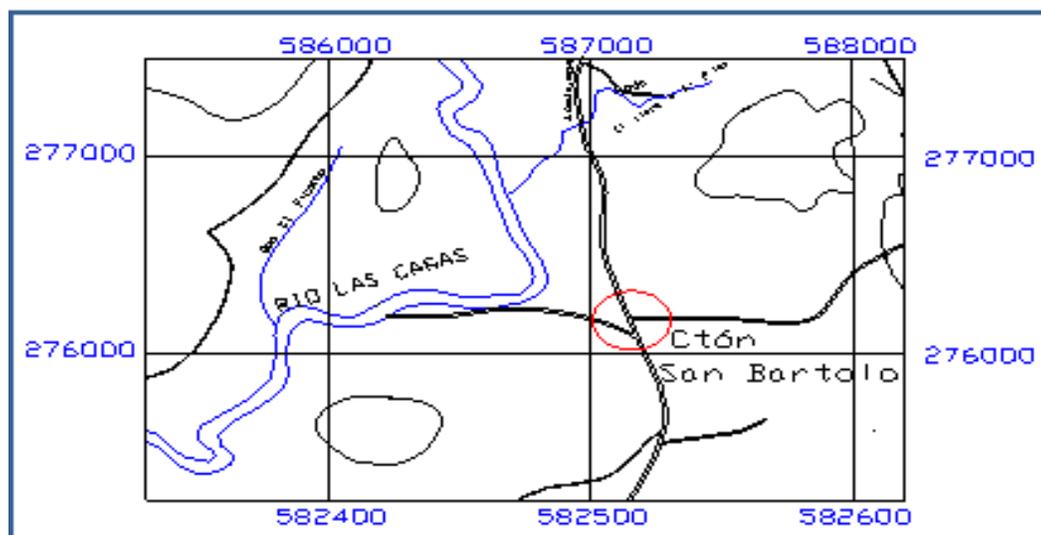


Fig. No. 1 Mapa del Área de estudio junto con las coordenadas de ubicación.



Fig. No. 2 Mapa del Departamento de Morazán en donde se muestra en el círculo el área estudio.

Políticamente El cantón San Bartolo está conformado por los caseríos El Centro, El Guayabo, Los Amates, El Maguey y La Flor.

### **3.2 Caracterización biofísica**

San Bartolo es un Cantón situado en el municipio de Guatajiagua, del Departamento de Morazán, su superficie es plana, con una longitud e 5km de largo y 1 km de ancho, teniendo una temperatura media de 32° centígrados y está a 200 metros sobre el nivel del mar, San Bartolo está sobre la carretera no pavimentada de San Miguel a Yamabal.

Colindando por el norte con los cantones de Pajigua y Maiguera, del municipio de Guatajiagua. Al sur con el municipio de San Miguel, Departamento de San Miguel, al este con el Municipio de Yamabal, Departamento de Morazán, y al oeste con el Chapeltique, Departamento de San Miguel.

Guatajiagua es un municipio esencialmente montañoso en más del 80% de su superficie, pero abarca 1,432 ha de planicies situadas en el entorno del núcleo urbano y hacia el sur, en cantón San Bartolo, hasta el límite con San Miguel, parte de la gran planicie central de la cuenca del río Grande de San Miguel

### **3.3 Caracterización Climática**

La región donde se ubica el municipio de Guatajiagua se zonifica climáticamente como Sabana Tropical Caliente (0 – 800 msnm) la elevación es determinante (300 msnm). Considerando la zona de Interés se clasifica como “Bosque húmedo subtropical transición a tropical (con biotemperatura < 24°C, pero con temperaturas del aire medio anuales > 24°C). Amenaza de sequía débil y moderada.

La flora está constituida por bosque húmedo subtropical. Las especies arbóreas más notables son: madre cacao, nance, morro, cedro, ceiba, Copinol, quebracho, laurel, aceituno, almendro de río, mango, tigüilote y carbón.

Los tipos de suelos que se encuentran en el Municipio son: Latosotes Arcillo Rojizos y Litosoles. Alfisoles (fase pedregosa superficial, de ondulada a montañosa muy accidentada) Grumosotes, Litosoles y Latosotes Arcillo Rojizos y Alfisoles (fase de casi a nivel a fuertemente alomada)

### **3.4 Caracterización de la Población**

La población del cantón san Bartolo está constituida en 1157 dividida en 5 caseríos de los cuales 595 son niños, jóvenes y hombre y 562 son mujeres entre niñas, jóvenes y adultas

La fuente de empleos e ingresos económicos de los habitantes de la comunidad es el cultivo de hortalizas, frutales, remesas familiares y diferentes actividades comerciales: Tiendas familiares, taller de bicicleta, carpintería y ventas de animales y productos derivados del ganado.

### **3.5 Enfoque de la Investigación.**

El enfoque metodológico utilizado para esta investigación es un enfoque mixto en el sentido que tiene una dimensión cualitativa y otra cuantitativa. En la dimensión cuantitativa se desarrolló mediante una boleta censal para obtener datos socio económico de la población y en la cualitativa se utilizó el análisis de FODA, árbol de problema, árbol de objetivo y la construcción del marco lógico

#### **3.5. 1 Instrumentos de la investigación cuantitativa**

Para indagar acerca de los aspectos socioeconómicos de la población se realizó un censo con los 1,157 habitantes del lugar con el apoyo de la población; en este se recogieron datos de la composición poblacional y la situación socio económica, una vez recopilada se procesó la información en el programa de Excel (Anexo 1).

#### **3.5. 2 Instrumentos de la investigación cualitativa**

Para investigar la situación de las mujeres y hombres se realizaron una serie de talleres participativos con la metodología de análisis interno-externo, utilizando la

técnica FODA (Anexo 2), el árbol de problemas (Anexo 3) y el marco lógico (Anexo 4).

Se construyó de manera participativa un árbol de problemas, donde se analizaron las causas y efectos de cada uno, para luego elaborar un árbol de objetivos analizando los medios y fines de los problemas; después la matriz del marco lógico la cual es el resultado del proceso de análisis interno y externo y de las preguntas como problemas que se tradujeron en objetivos, en positivos. Preguntas: ¿Cuáles son los principales problemas que tienen las mujeres para emprender proyectos con desarrollo empresarias sostenibles?, ¿Cuáles son los principales problemas económicos productivos de la comunidad?

Se realizaron entrevistas dirigidas; al jefe de la Unidad de Adquisiciones y Contrataciones (UACI) (Anexo 5), de la Alcaldía Municipal; a la Secretaria de los Dirigentes de la Asociación de Desarrollo Comunal (ADESCO), a líderes de la comunidad, al doctor encargado de la unidad de salud y enfermeras y con la comunidad del lugar, obteniendo datos en las dimensiones: social, cultural y económica (Anexo 6).

Los propósitos de estos procesos se encaminaron a tener un diagnóstico completo de las condiciones de la comunidad, las mujeres y de sus expectativas para emprender la mejoras del bienestar en el futuro

### **3.6 Análisis de la Información**

Los datos obtenidos del censo se procesaron en una hoja de Excel para obtener la frecuencia y porcentajes de la composición de la edad y sexo, la escolaridad, los servicios básicos y la ocupación poblacional.

La información obtenida del análisis FODA se consignó en una matriz de cuatro columnas en las que se describieron las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas de acuerdo a los resultados en los talleres realizados con la población.

La matriz FODA sirvió de base para construir el árbol de problemas y a partir de este elaborar el árbol de objetivos y la matriz del marco lógico que contiene las acciones que la comunidad debe emprender para mejorar la situación socioeconómica familiar de la comunidad.

## 4 RESULTADOS

### 4.1 Censo

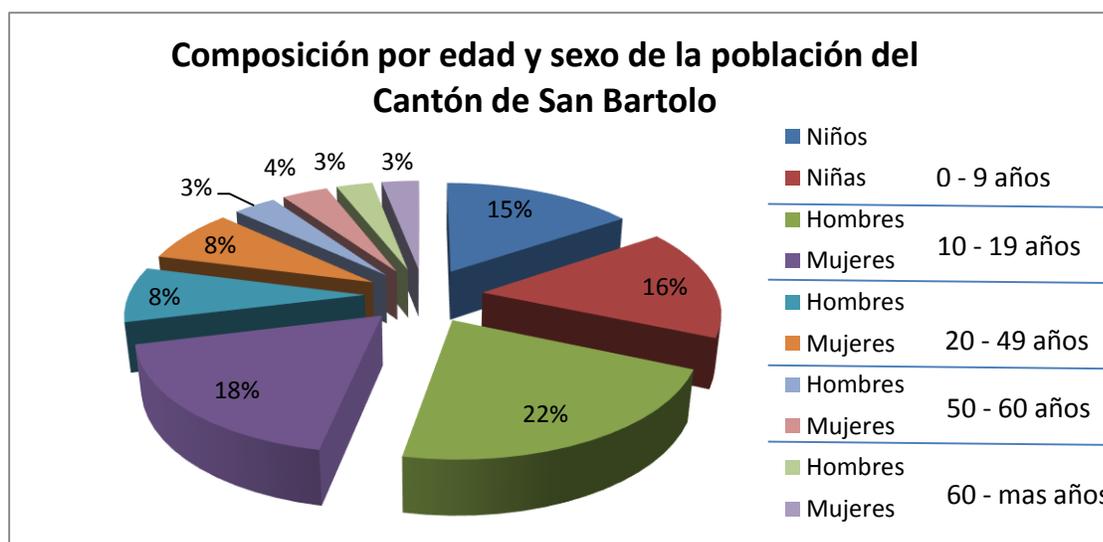
**Tabla 1. Habitantes del Cantón San Bartolo, Municipio de Guatajiagua año 2010.**

Niños	Niñas	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
(0-9) años		(10 – 19) años		(20 – 49) años		(50 –60 ) años		(60 – mas ) años	
179	185	250	209	92	90	40	43	34	35

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Censo elaborado con la comunidad, año 2010.

Según tabla 1, la mayor parte de la población se encuentra en las edades de 0 a 19 años y la población adulta de 60 años en adelante únicamente cuenta con 69 habitantes.

**Gráfico 1 Composición por edad y sexo de la población del Cantón de San Bartolo, Municipio de Guatajiagua.**



**Tabla 2. Datos Generales de la población del cantón San Bartolo**

Extensión Territorial	Total de viviendas	No de Habitantes	Ingresos por hogar (\$)	Escolaridad Promedio	Jefas de hogar	Jefes de hogar
5Km <sup>2</sup>	225	1,157	35 a 40 a la semana	Nivel de Primaria	110	115

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Censo elaborado con la comunidad, año 2010.

Se observa en la tabla 2 que hay más jefes de hogar que jefas y que sus ingresos andan entre \$ 35.00 a \$ 40.00 dólares a la semana

**Tabla 3 Nivel de Escolaridad de la población del Cantón San Bartolo, municipio de Guatajiagua año 2010.**

Centro	Gualabo	Amates	Los Tres Choros	Maguey
Kinder a Noveno Grado	Kinder a Sexto grado	Kinder a Sexto grado	No hay Centros escolares	No hay Centros escolares

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Censo elaborado con la comunidad, año 2010.

Según tabla 3 muestra que la escolaridad en el cantón es hasta Noveno grado, luego tienes que trasladarse a Yamabal o Guatajiagua.

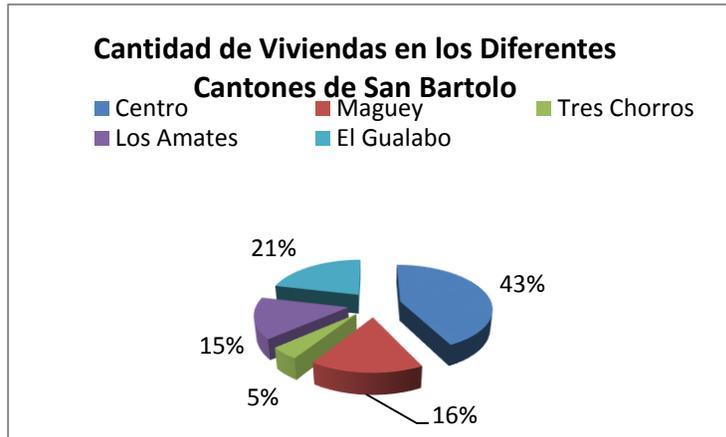
**Tabla 4. Cantidad de Viviendas del Cantón San Bartolo**

Caserío	Cantidad de Viviendas
Centro	96
Maguey	37
Tres Chorros	10
Los Amates	34
El Gualabo	48
Total	225

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Censo elaborado con la comunidad, año 2010.

La tabla muestra que el mayor porcentaje de viviendas es el Cantón El Centro con 96 viviendas

**Gráfico 2 Cantidad de viviendas del Cantón de San Bartolo**



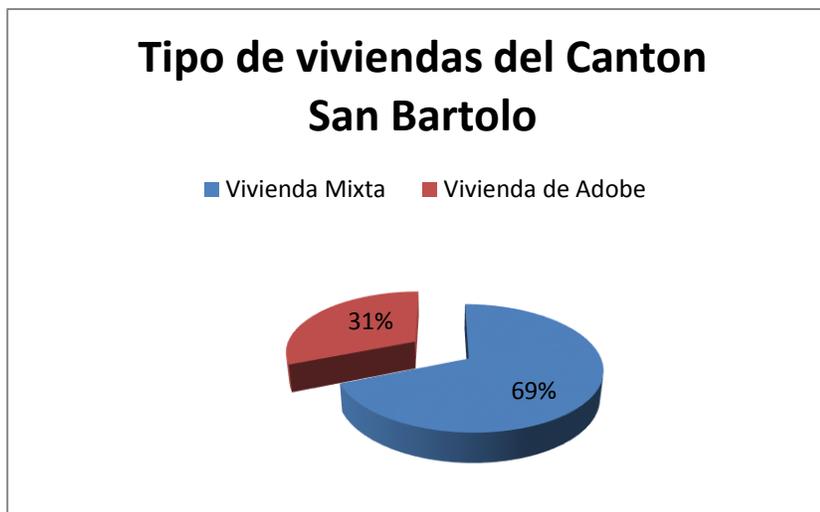
**Tabla 5. Tipos de Materiales de las Viviendas de los habitantes del Cantón San Bartolo**

Vivienda con Concreto mixto	Vivienda de Adobe
155	70

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Censo elaborado con la comunidad, año 2010.

En la tabla cinco nos muestran que la mayoría de viviendas en el Cantón San Bartolo son de construcción Mixta

**Gráfico 3 Tipo materiales de las viviendas del Cantón de Guatajiagua**



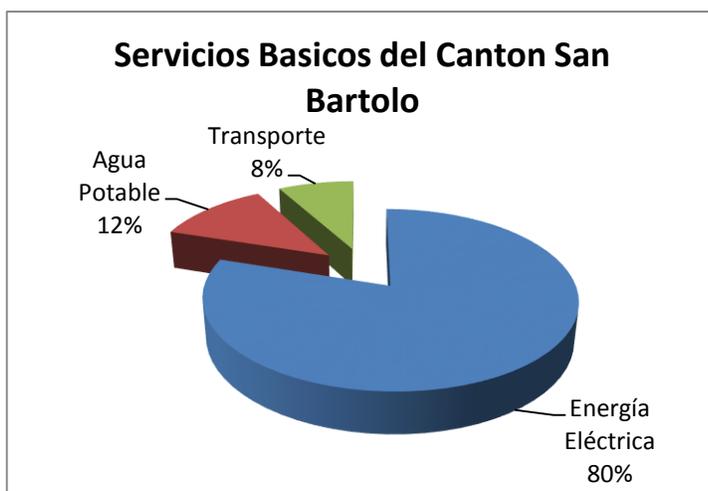
**Tabla 6. Servicios Básicos de la población del Cantón San Bartolo**

Energía Eléctrica	Agua Potable	Transporte
100%	15%	10%

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Censo elaborado con la comunidad, año 2010.

La tabla seis nos muestra que el Cantón tiene una gran deficiencia en el servicio básico del agua potable, siendo este el líquido vital del ser humano.

**Gráfico 4 Servicios básicos del Cantón San Bartolo**



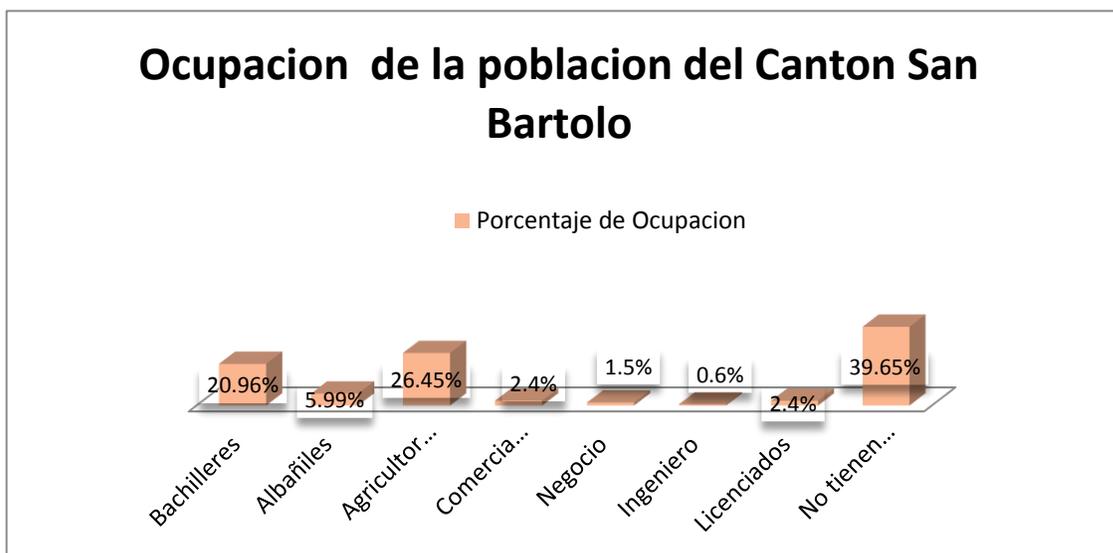
**Tabla 7. Tipo de Ocupación de los habitantes del Cantón San Bartolo**

Bachilleres	Albañiles	Agricultores	Comerciantes	Negocio propio	Ingeniero Agrónomo	Licenciados	No tienen ocupación
20.96%	5.99%	26.45%	2.40%	1.50%	0.60%	2.40%	39.65%

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Censo elaborado con la comunidad, año 2010.

Esta tabla nos muestra que el mayor porcentaje de la población no tiene ocupación en la comunidad y otro buen porcentaje son agricultores.

**Gráfico 5. Ocupación de la población del Cantón de San Bartolo**



**Tabla 8 de Capacitaciones impartidas en el Cantón San Bartolo.**

Área de Salud	Área de Desarrollo	Área de Agricultura
Alimentación integral de la niñez	Desarrollo Local	Manejo apropiado de los plaguicidas
VIH Sida	Genero	
Saneamiento Ambiental	Panificación	
Mujeres de Edad Fértil como detectar el Cáncer	Costura	
	Corte y Confección	
	Electrificación	
	Estructuras Metálicas	

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Censo elaborado con la comunidad, año 2010

La tabla nos muestra que has recibido más capacitaciones en el área de Desarrollo

**Tabla 9. Instituciones Gubernamentales (OG), Instituciones no Gubernamentales (ONG's) y Organizaciones Comunales que han Intervenido en el Cantón.**

	INSTITUCION	Tipo de Intervención
Instituciones Gubernamentales	Ministerio de Salud	Asistencia medica
	Ministerio de Educación	Centro Escolar cobertura hasta 9º. grado
	CENTA	Asistencia técnica agropecuaria
	Alcaldía Municipal	Promoción social, Proyectos Infraestructura
	Policía Nacional Civil (PNC)	Seguridad Publica
ONG's	FAO-PESA	Seguridad Alimentaria
	Visión mundial	Dotan de insumo a familias- plan padrino
	FOMILENIO	Dotación insumos agropecuarios
COMUNAL	Grupos Asociativos de Productores	Gestión de asistencia técnica
	ADESCO	Gestión de proyectos comunales
	MADRES VOLUNTARIAS	Asistencia a mujeres
	Comité de Adulto mayor	Apoyo a la tercera edad
	Comité de Emergencia	Gestión de riesgos

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Censo elaborado con la comunidad, año 2010

## 4.2 Análisis de los Datos proporcionados por el FODA

### ANALISIS INTERNO-EXTERNO

Tabla 10 Análisis de Fortalezas y Oportunidades

FORTALEZAS	Oportunidades
<ul style="list-style-type: none"><li>• Mi fortaleza el cuidado en animales domésticos en pequeñas ventas de comidas típicas y panadería</li><li>• Hacer tamales, el oficio de la casa, cuidar gallinas y cerdos</li><li>• El cuidado en la familia y en el Hogar, incluyendo especies de animales domésticos y cultivos caseros, conocimientos de educación media capacitación en cultivos de papaya y hortaliza</li><li>• Mi fortaleza es el cuidado de cerdos y aves en el hogar y árboles frutales</li><li>• Mi fortaleza es la costura</li><li>• mi fortaleza es cultivar y sembrar matas de pepino</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Queremos una ayuda y ser capacitados para instalar una panadería</li><li>• Oportunidad de capacitaciones de algunas organizaciones (CENTA-FAO, ETC)</li><li>• La oportunidad que tenemos es que les están capacitando a los niños para que aprenda a ser matatas de croché de parte de visión mundial</li><li>• Que el gobierno mejore la calle</li><li>• Contamos con salud pública y asistencia técnica para hortalizas</li><li>• Oportunidad de trabajar organizados de trabajar por el medio ambiente</li><li>• Acceso al agua potable</li><li>• Que impartan capacitaciones para aprender como producir el producto y poder obtener mejor venta</li><li>• Queremos que nos ayuden acceso a la educación</li></ul>

Fuente: Elaboración propia a partir del FODA elaborado con la comunidad, año 2010

## ANALISIS INTERNO-EXTERNO

**Tabla 11 Análisis de Debilidades y Amenazas**

Debilidades	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> <li>• No hay ayuda económica para hacer una tienda con productos de primera necesidad.</li> <li>• No cuentan con transporte para movilizar los productos</li> <li>• No hay servicios básicos como el agua potable</li> <li>• No se ponen en práctica las capacitaciones recibidas por falta de fondos y de participación.</li> <li>• No tienen como ser sostenible su trabajo.</li> <li>• No hay capacidad para desenvolverse por falta de conocimiento.</li> <li>• No tienen mercado en donde comercializar los productos que producen.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El cambio de clima produce enfermedades y perdida de las cosechas</li> <li>• Las maras, piden la renta</li> <li>• Aumento de la energía eléctrica</li> <li>• Falta de asistencia técnica para darle continuidad a los proyectos, ejemplo: la crianza de animales, se enferman no hay quien los asista.</li> <li>• Ladronismo a los alrededores de las zona</li> <li>• No hay acceso a la canasta básica por aumento a ella.</li> <li>• Plagas que molestan las hortalizas, afectando las cosechas.</li> <li>• Los insumos elevados para mantención de los animales</li> <li>• No comercializar los productos por la alza de precios</li> </ul>

Fuente: Elaboración propia a partir del FODA elaborado con la comunidad, año 2010

### 4.3 Árbol de Problemas y de Objetivos

#### 4.3.1 ARBOL DE PROBLEMAS (1)

¿Cuáles son los principales problemas que tienen las mujeres para emprender proyectos con desarrollo empresarias sostenibles?

**Tabla 12 Árbol de Problemas (1)**

PROBLEMA	CAUSA	EFEECTO
Las mujeres no contamos con capacitaciones, oportunidades, ni ingresos económicos y financiamiento para superarnos y continuar con proyectos productivos que generen empleo	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Falta de créditos</li> <li>• Falta de capacitación técnica</li> <li>• Falta de educación</li> <li>• Falta de organización</li> <li>• Falta de empoderamiento en las mujeres</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Baja auto estima</li> <li>• Pobreza</li> <li>• Marginación social</li> </ul>
Las mujeres de la comunidad tenemos dificultades para tomar decisiones, no podemos tener empleo remunerado por dedicarnos a atender el quehacer del hogar, por falta de apoyo por parte de nuestras parejas y no somos escuchadas, nuestras opiniones no son tomadas en cuenta	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Machismo</li> <li>• Relaciones de inequidad y desigualdad de género</li> <li>• Los medios de comunicación promueven una cultura sin equidad de género</li> <li>• Los estereotipos de lo que es ser mujer y ser hombre</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Marginación</li> <li>• Baja autoestima</li> <li>• Irrespeto a las mujeres</li> <li>• Explotación</li> </ul>
Las mujeres no contamos con apoyo psicológico y moral por parte de las instituciones para mejorar la valoración que tenemos de nosotras mismas	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Falta de apoyo por parte de las instituciones</li> <li>• No son tomadas en cuenta por la sociedad</li> <li>• Tienen menos oportunidades de empleo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Marginación social</li> <li>• Baja autoestima</li> <li>• Desvalorización de la mujer ante la sociedad</li> <li>• Pobreza</li> <li>• Discriminación</li> </ul>

Fuente: Elaboración propia a partir del FODA elaborado con la comunidad, año 2010

## ARBOL DE OBJETIVOS

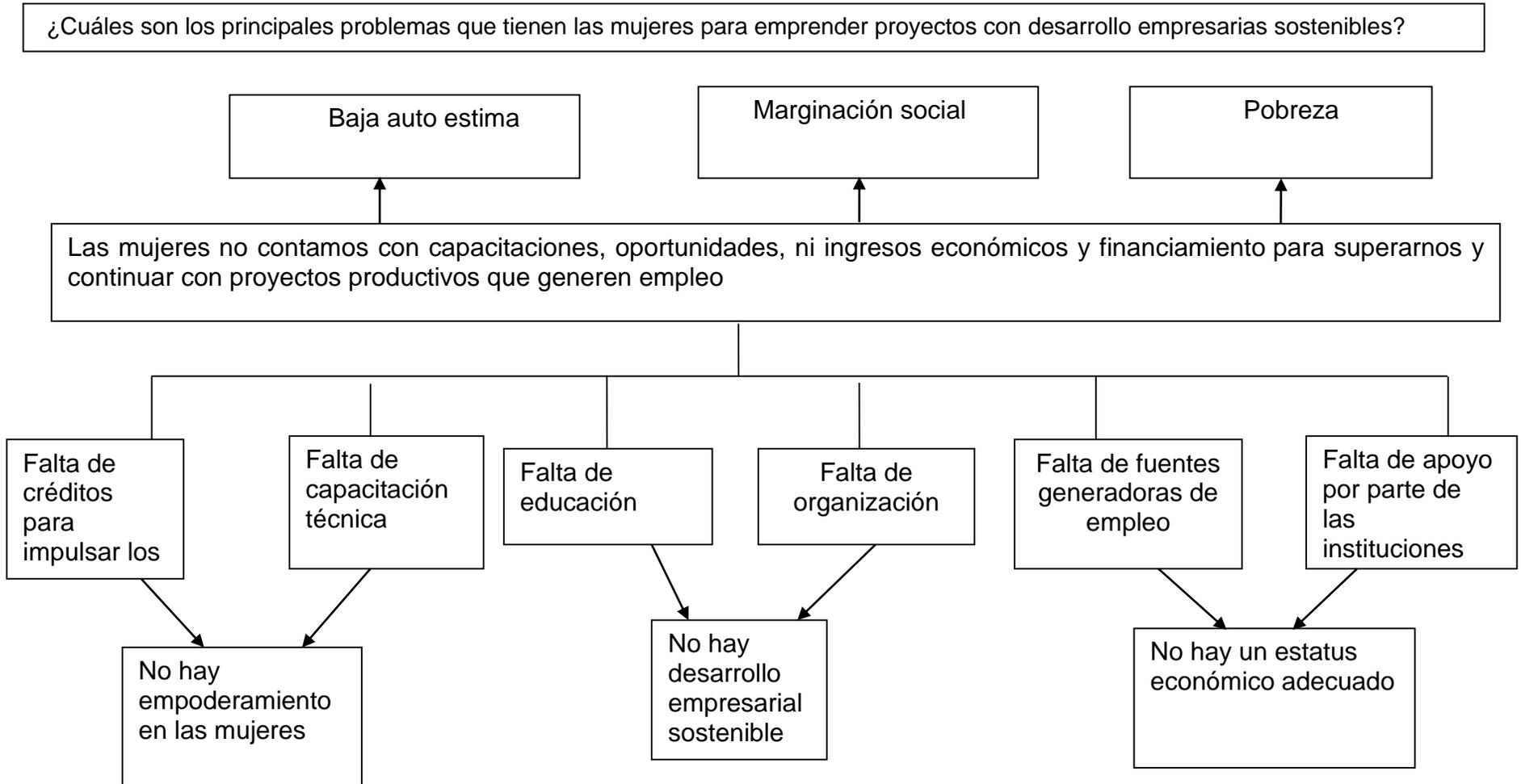
¿Cuáles son los principales problemas que tienen las mujeres para emprender proyectos con desarrollo empresarias sostenibles?

**Tabla 13 Árbol de Objetivos (1)**

OBJETIVO CENTRAL	MEDIOS	FINES
1 Las mujeres contamos con capacitaciones, oportunidades, ingresos económicos y financiamiento para superarnos y continuar con proyectos productivos que nos generen empleo	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Hay créditos</li> <li>• Hay capacitaciones técnica</li> <li>• Hay educación</li> <li>• Están organizadas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Alta la autoestima</li> <li>• Riqueza</li> <li>• No hay marginación social</li> </ul>
2 Las mujeres de la comunidad tomamos decisiones, tenemos acceso a tener empleo remunerado por el apoyo por parte de nuestras parejas y somos escuchadas, nuestras opiniones son tomadas en cuenta	<ul style="list-style-type: none"> <li>• No hay machismo</li> <li>• Hay relaciones de equidad y igualdad de género</li> <li>• Los medios de comunicación no promueven la cultura sin equidad de género</li> <li>• No hay estereotipos de lo que es ser mujer y ser hombre</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• No hay marginación</li> <li>• Alta la autoestima</li> <li>• Hay respeto para las mujeres</li> <li>• No hay explotación</li> </ul>
3 Las mujeres contamos con apoyo psicológico y moral por parte de las instituciones para mejorar la valoración que tenemos de nosotras mismas	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Hay apoyo por parte de las instituciones</li> <li>• Somos tomadas en cuenta en la sociedad</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• No hay marginación social</li> <li>• Alta la autoestima</li> <li>• Es valorizada ante la sociedad la mujer</li> </ul>

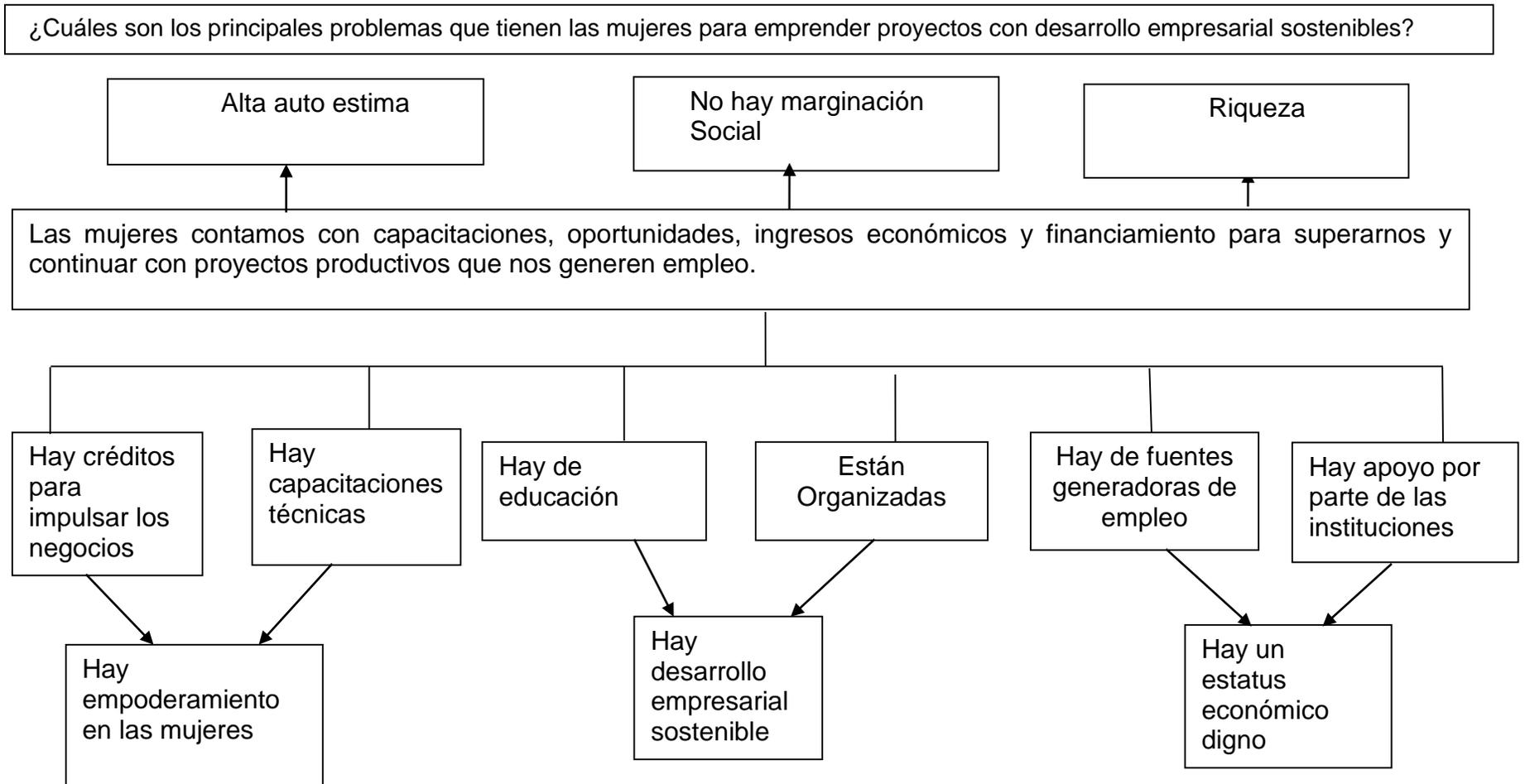
Fuente: Elaboración propia a partir del FODA elaborado con la comunidad, año 2010

## ÁRBOL DE PROBLEMAS



La baja auto estima de las mujeres hace que no tengan un empoderamiento ya que la falta de créditos y la capacitación técnica hace que no tengan oportunidades a los ingresos económicos.

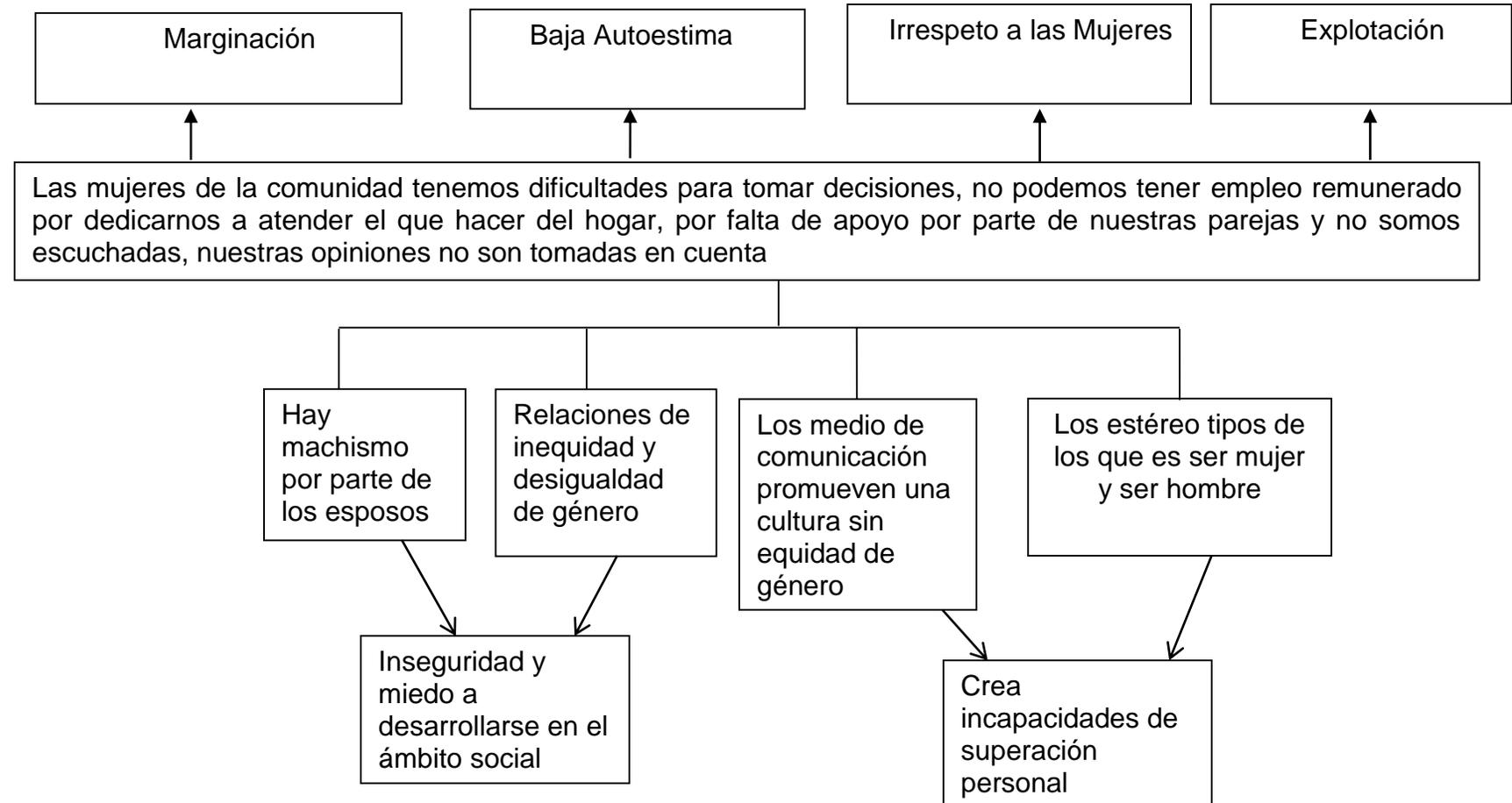
## ÁRBOL DE OBJETIVOS



Al lograr empoderamiento las mujeres tendrían oportunidades a ingresos económicos por el apoyo de los créditos y las capacitaciones técnicas que brindaran las instituciones.

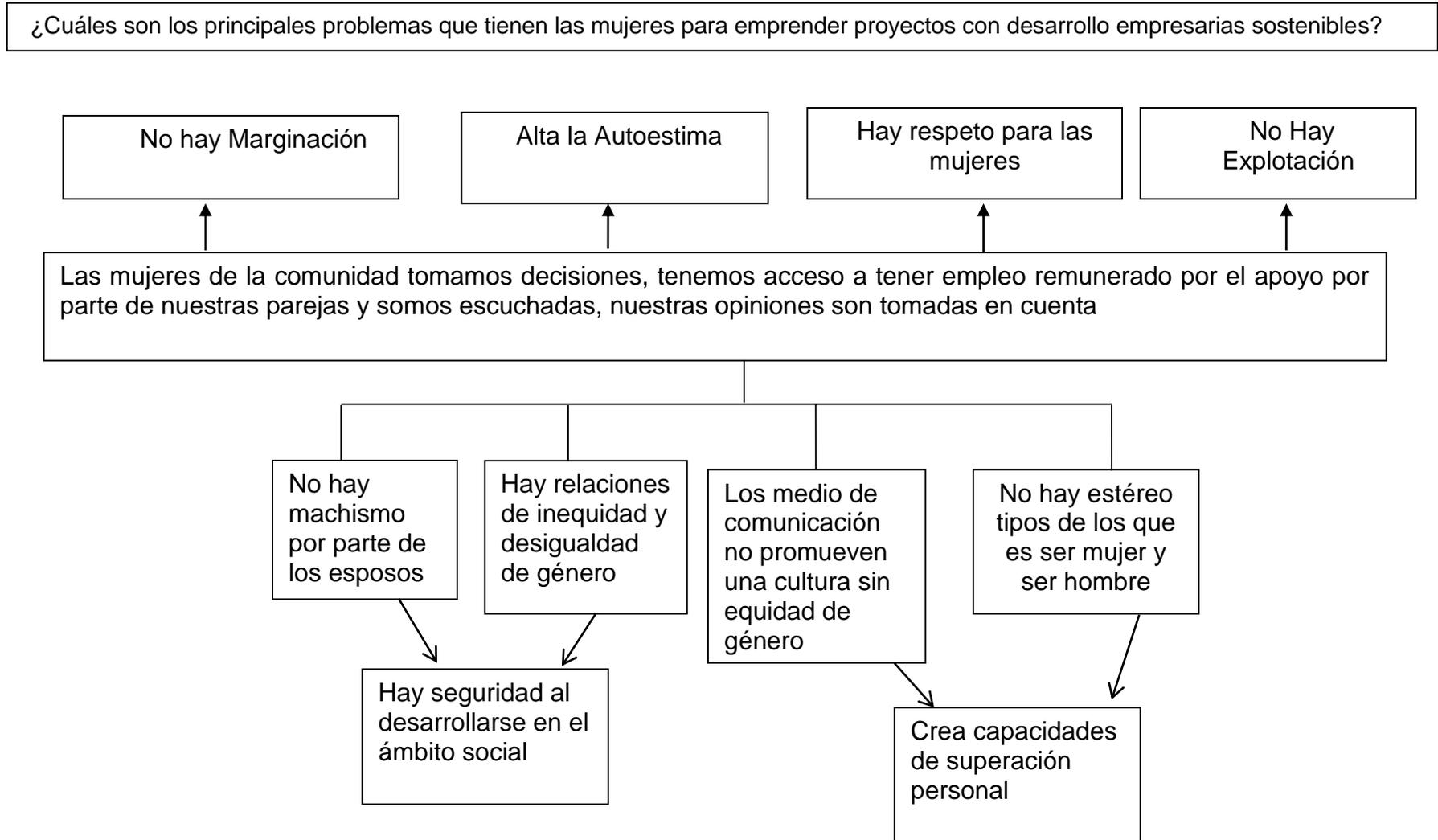
## ÁRBOL DE PROBLEMAS

¿Cuáles son los principales problemas que tienen las mujeres para emprender proyectos con desarrollo empresarias sostenibles?



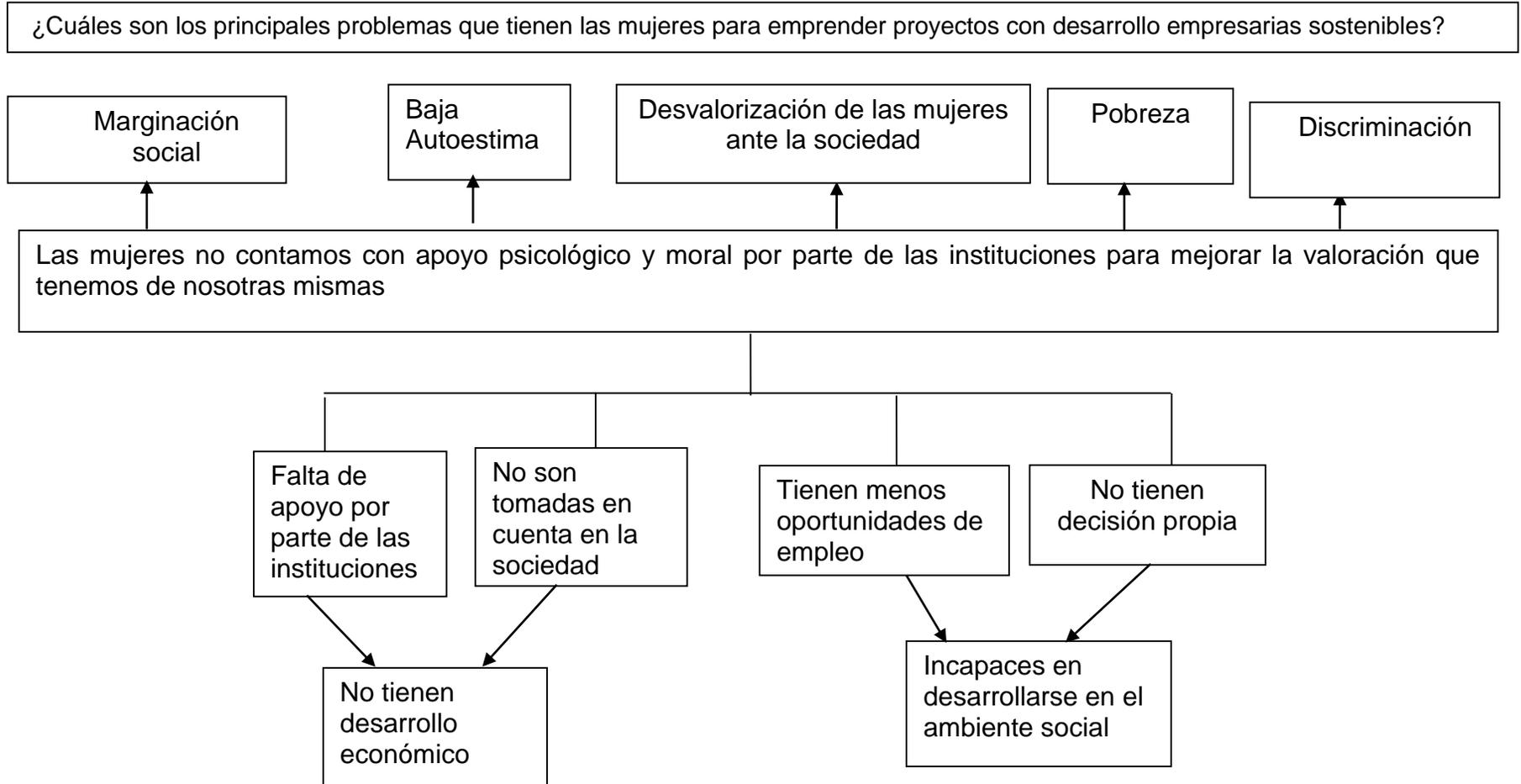
El irrespeto a las mujeres crea incapacidades de superación personal ya que los medios de comunicación promueven una cultura sin equidad y los estéreo tipos de los que es ser mujer y ser hombre.

## ÁRBOL DE OBJETIVOS



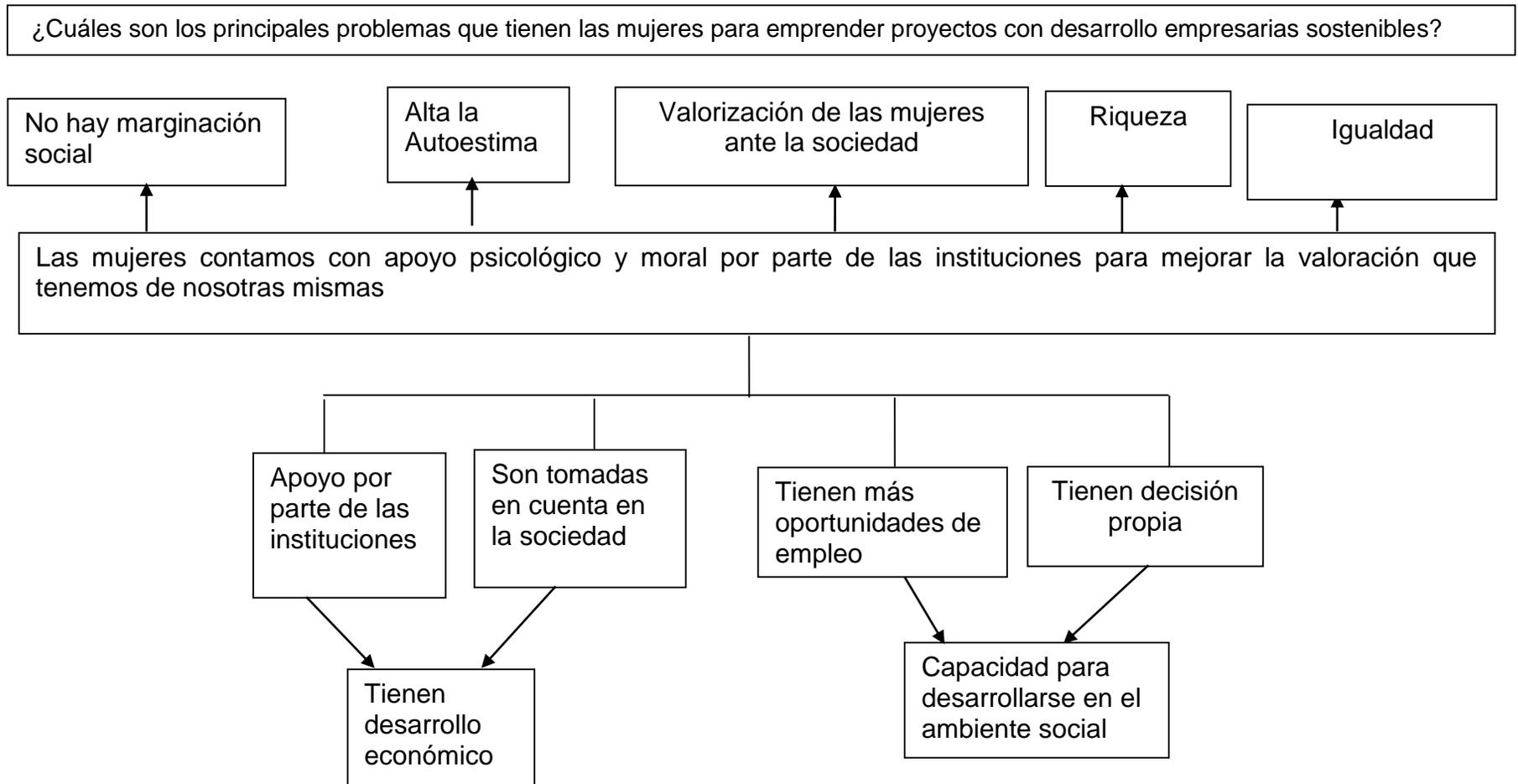
El respeto a las mujeres crea capacidad de superación personal ya que los medios de comunicación no promueven una cultura sin equidad y no hay estéreo tipos de los que es ser mujer y ser hombre.

## ÁRBOL DE PROBLEMAS



Las mujeres al ser discriminadas son incapaces de desarrollarse en el ambiente social y tienen menos oportunidades de empleo

## ARBOL DE OBJETIVOS



Las mujeres al no ser discriminadas son capaces de desarrollarse en el ambiente social y tienen más oportunidades de empleo.

## ARBOL DE PROBLEMAS (2)

¿Cuáles son los principales problemas económicos productivos de la Comunidad?

**Tabla 14** **Árbol de Problemas**

PROBLEMA	CAUSA	EFEECTO
Dificultades por las vías de acceso en mal estado y la falta de medios de transporte para los productos agropecuarios	<ul style="list-style-type: none"> <li>Falta de vías en buen estado</li> <li>Falta de transporte adecuado.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Alto costo de los productos</li> <li>Perdida de los productos</li> <li>Perdida del mercado para los productos.</li> </ul>
No tenemos oportunidades de trabajo por falta de apoyo institucional y los jóvenes no tienen oportunidad de capacitarse ni de trabajar	<ul style="list-style-type: none"> <li>Falta de apoyo de institucional.</li> <li>Falta de capacitación técnica</li> <li>Falta de acceso al empleo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Marginación</li> <li>Baja autoestima</li> <li>Explotación</li> <li>Pobreza</li> </ul>
Los problemas del medio ambiente como el cambio climático provoca sequía o mucha lluvia y los cultivos se pierden y no se logra la producción	<ul style="list-style-type: none"> <li>Falta de educación en el tema del medio ambiente</li> <li>No cuida el medio en el que vive</li> <li>Deforestación en la zona</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Perdida de la cosecha</li> <li>Calentamiento global</li> <li>Falta de agua</li> <li>Contaminación de los ríos</li> </ul>
Los costos de producción son elevados debido al alto precio de los insumos agrícolas y al bajo precio en el mercado de nuestros productos	<ul style="list-style-type: none"> <li>Falta de regulación de los precios de los insumos agrícolas por parte del gobierno</li> <li>Falta de regulación de precios en el mercado</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Elevación de los costos de los productos agrícolas</li> <li>Pocos ingresos económicos para la familia</li> <li>No hay mercado para comercializar el producto</li> </ul>

Fuente: Elaboración propia a partir del FODA elaborado con la comunidad, año 2010

## ARBOL DE OBJETIVOS (2)

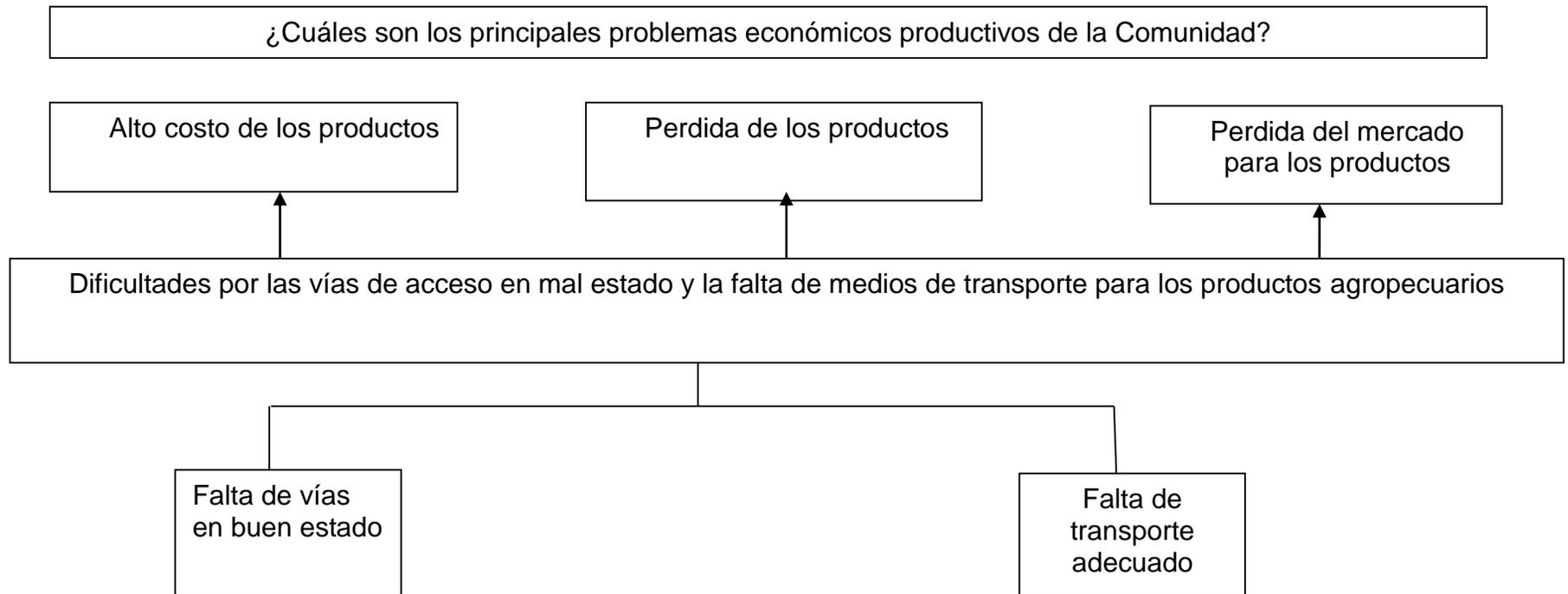
¿Cuáles son los principales problemas económicos productivos de la Comunidad?

**Tabla 15** Árbol de Objetivos

OBJETIVO CENTRAL	MEDIOS	FINES
las vías de acceso en buen estado y acceso a los medios de transporte para los productos agropecuarios	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Las vías en buen estado</li> <li>• Transporte adecuado.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bajos costo de los productos</li> <li>• Aumento de los productos</li> <li>• Incremento del mercado para los productos.</li> </ul>
Hay oportunidades de trabajo por el apoyo institucional y los jóvenes tienen oportunidad de capacitarse y de trabajar	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Integrar temas en la educación del Medio Ambiente</li> <li>• Cuida el medio en el que vive</li> <li>• No hay deforestación en la zona</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• No hay pérdida de la cosecha</li> <li>• Disminución del Calentamiento global</li> <li>• Aumenta el recurso agua</li> <li>• Disminuye la contaminación de los ríos</li> </ul>
Los problemas del medio ambiente como el cambio climático provoca sequía o mucha lluvia y los cultivos se pierden y no se logra la producción	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Falta de educación en el tema del medio ambiente</li> <li>• No cuida el medio en el que vive</li> <li>• Deforestación en la zona</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pérdida de la cosecha</li> <li>• Calentamiento global</li> <li>• Falta de agua</li> <li>• Contaminación de los ríos</li> </ul>
Los costos de producción son regulados debido al bajo precio de los insumos agrícolas y a la regulación de precio en el mercado de nuestros productos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Regulación de los precios de los insumos agrícolas por parte del gobierno</li> <li>• Regulación de precios en el mercado</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Disminución en el costo de los productos agrícolas</li> <li>• Aumento de ingresos económicos para la familia</li> <li>• Hay mercado para comercializar el producto</li> </ul>

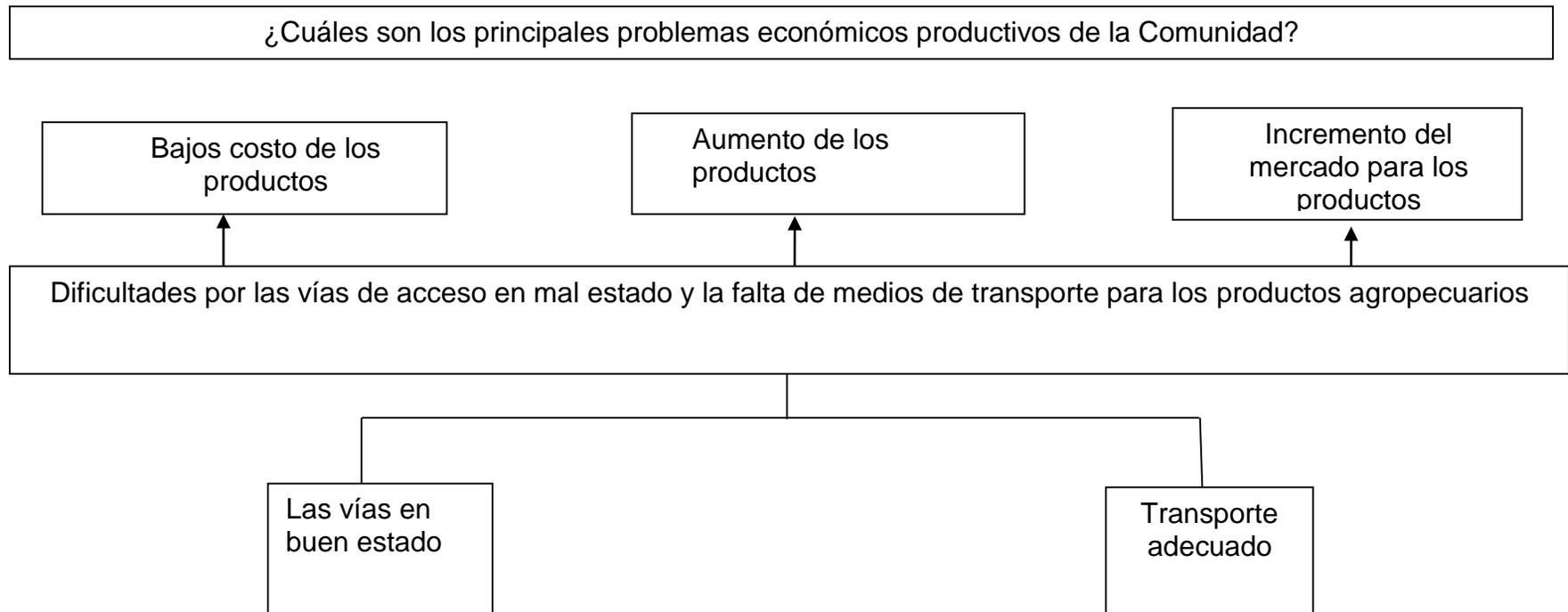
Fuente: Elaboración propia a partir del FODA elaborado con la comunidad, año 2010

## ARBOL DE PROBLEMAS (2)



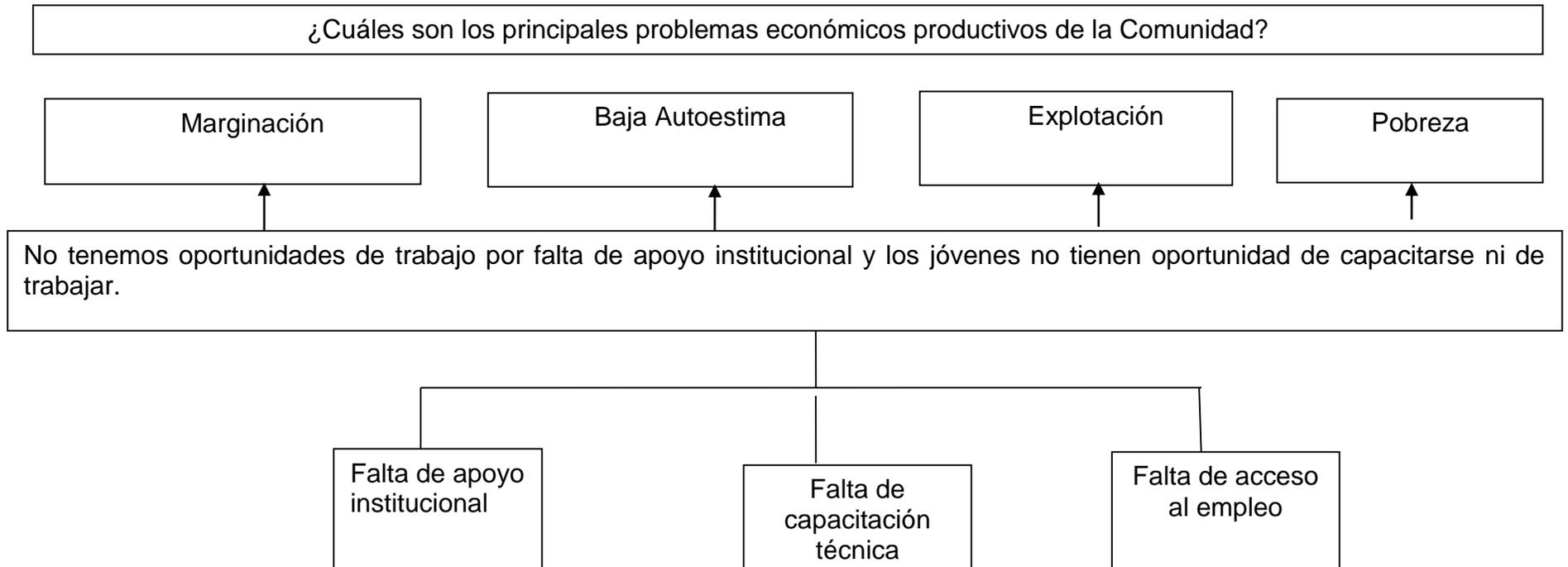
La falta de vías de buen estado hace que se eleven los costos de los productos haciendo que estos no se puedan comercializar.

## ARBOL DE OBJETIVOS (2)



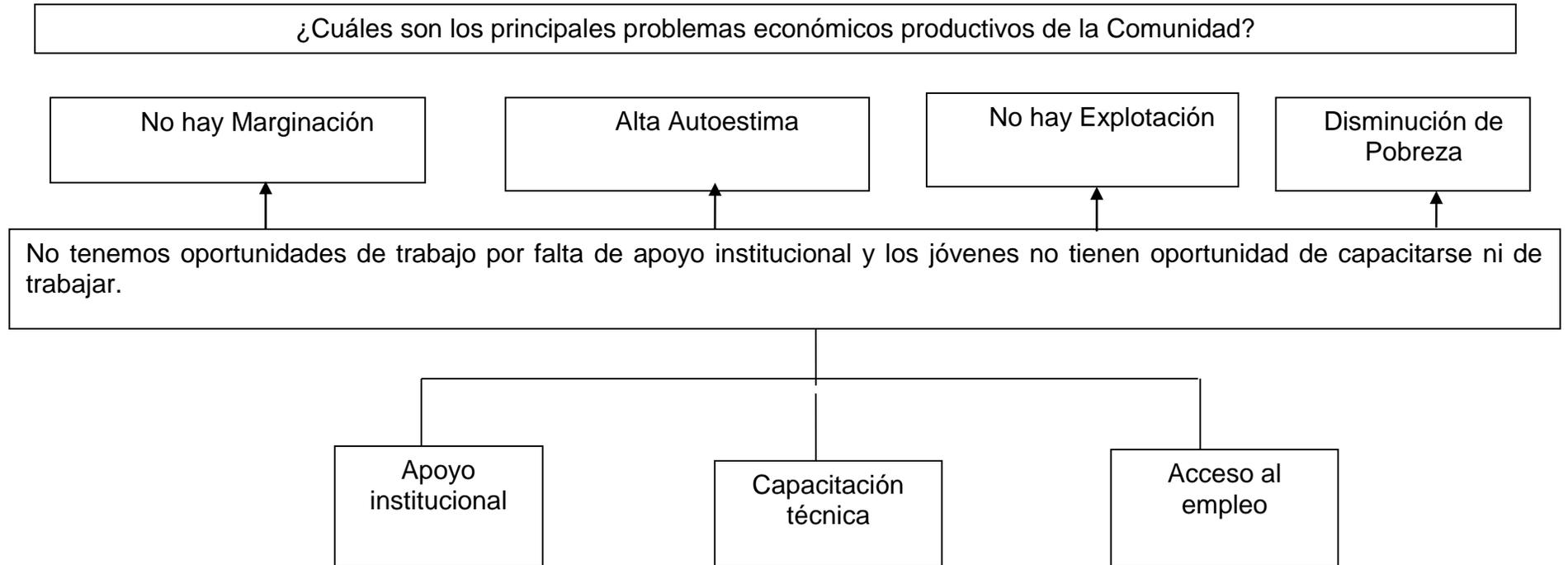
Al tener vías en buen estado haces que los costos de los productos estén regulados para ser comercializados en el mercado.

## ARBOL DE PROBLEMAS



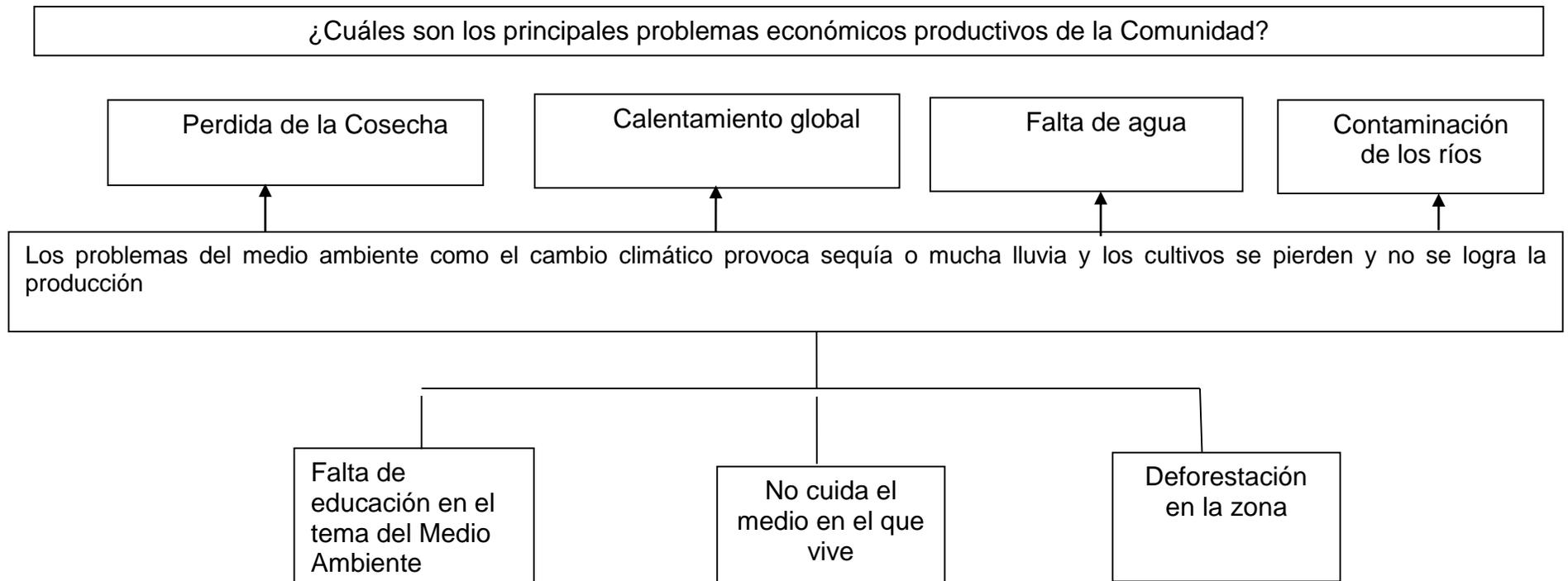
No tienen oportunidades de trabajo por la marginación y la falta de apoyo de las instituciones y capacitaciones técnicas que ayuden a mejorar el desarrollo económico

## ARBOL DE OBJETIVOS



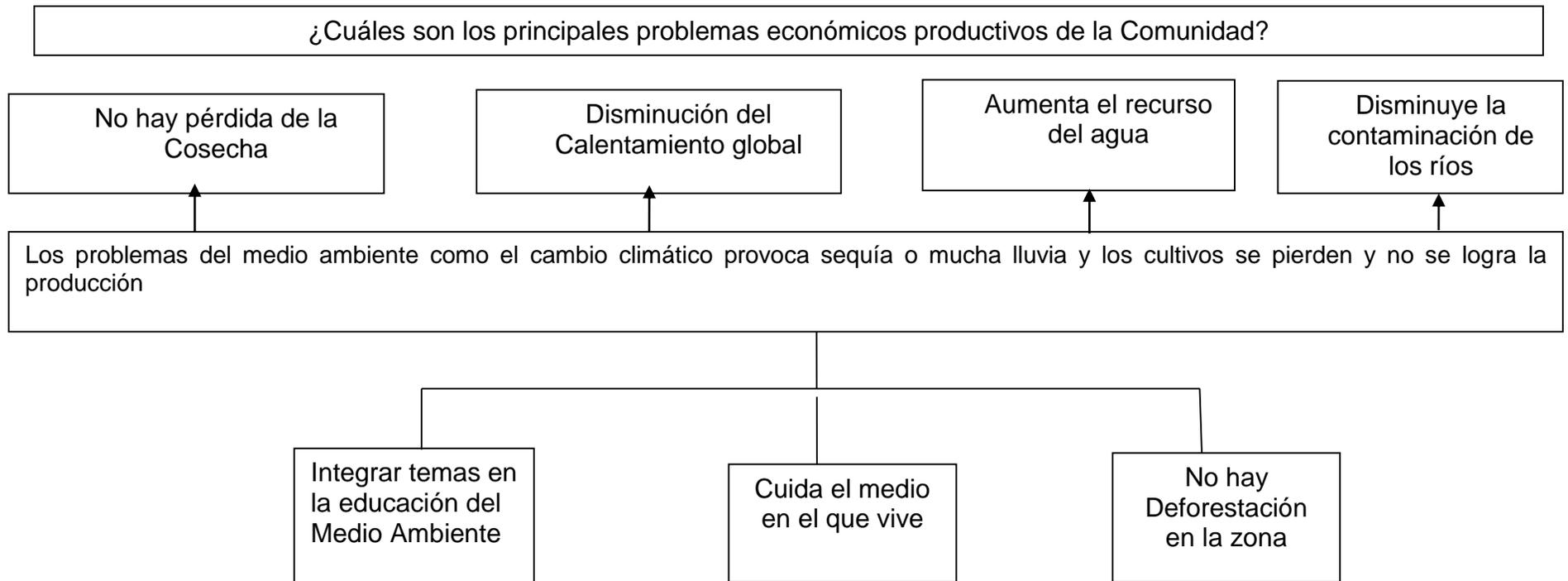
Tienen oportunidades de trabajo porque no hay marginación y hay apoyo de las instituciones por la capacitación técnica así mejorar el desarrollo económico.

## ARBOL DE PROBLEMAS



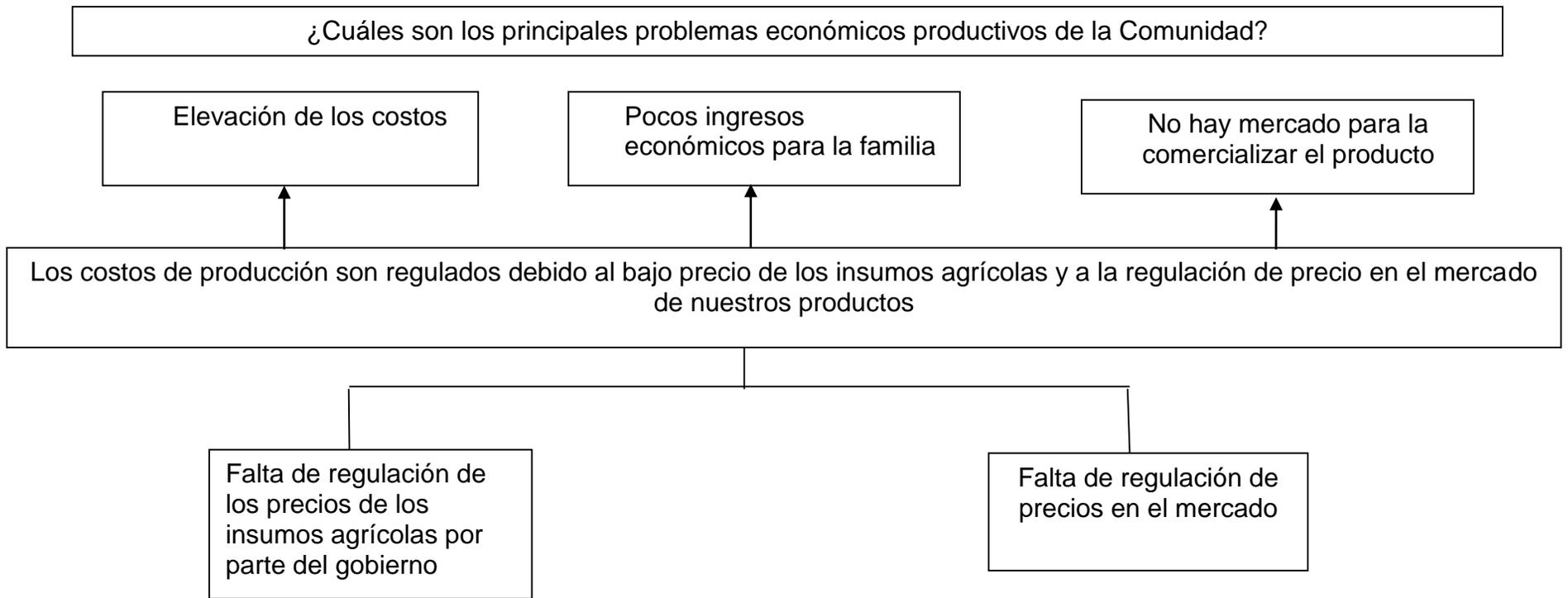
El calentamiento global y la contaminación de los ríos provocan la pérdida de las cosechas haciendo que no se logre la producción para ser comercializada provocando pérdidas económicas

## ARBOL DE OBJETIVOS



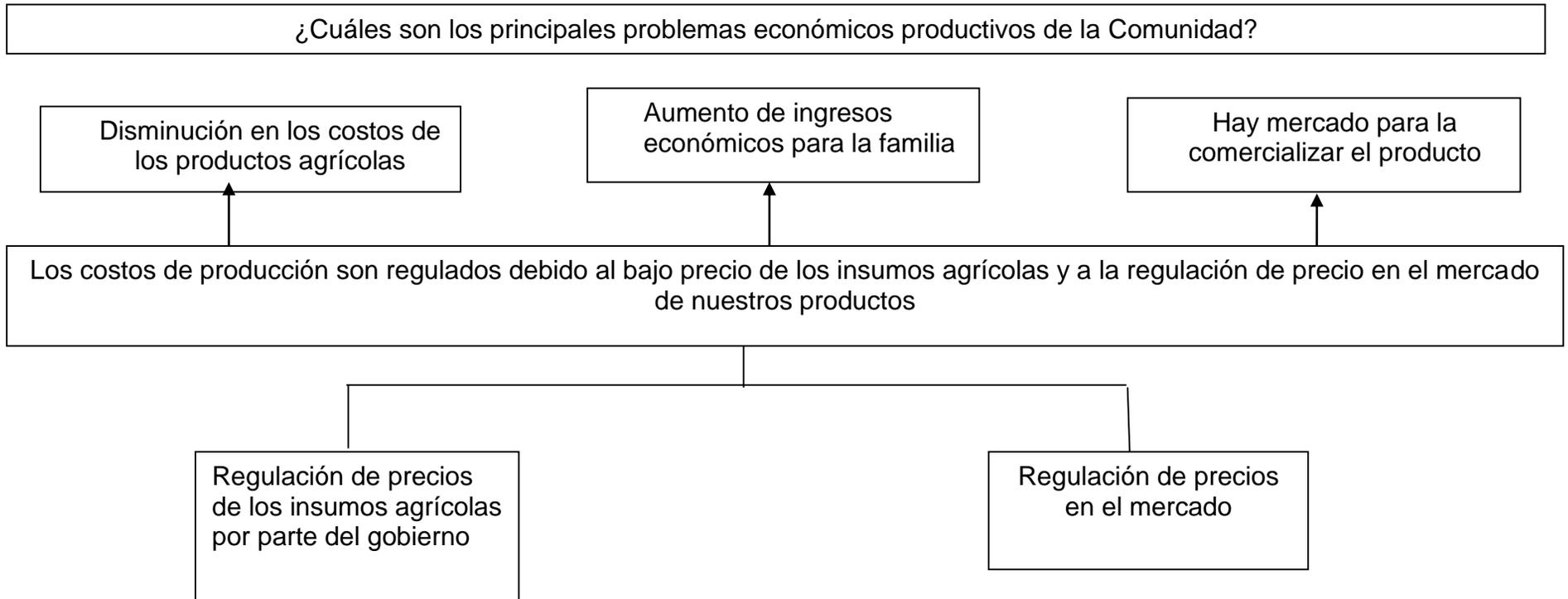
El buen clima hace que tengan buenas cosechas haciendo que se logre producción para ser comercializada mejorando el desarrollo económico.

## ARBOL DE PROBLEMAS



La falta de regulación de los precios de los insumos agrícola por parte del gobierno hace que se eleven los costos de la producción haciendo que no se comercialicen en el mercado.

## ARBOL DE OBJETIVOS



Al tener regulación de los precios de los insumos agrícola por parte del gobierno bajarían los costos de la producción haciendo que se comercialicen en el mercado.

#### 4.4 MARCO LÓGICO (1)

Tabla 16 Marco Lógico (1)

	Lógica de intervención	Indicadores objetivamente verificables	Fuentes de verificación	Hipótesis
Objetivo general:	Las mujeres tenemos oportunidades de superarnos y de tener ingresos económicos propios por el apoyo de nuestras parejas y de las instituciones; tenemos acceso a la toma de decisiones y se nos toma en cuenta nuestra participación.	Hay mayor cantidad de mujeres participando en elaboración de talleres de trabajo	Documentos de asistencia de mujeres que han asistido a talleres	Las instituciones del estado del municipio Guatajiagua acogen proyectos de emprendedurismo y apoyan el proyecto.
Objetivo específico	<p>Las mujeres contamos con capacitaciones, oportunidades, ingresos económicos y financiamiento para superarnos y continuar con proyectos productivos que nos generen empleo</p> <p>Las mujeres de la comunidad tomamos decisiones, tenemos acceso a tener empleo remunerado por el apoyo de parte de nuestras parejas y somos escuchadas, nuestras opiniones son tomadas en cuenta</p> <p>Las mujeres contamos con apoyo psicológico y moral por parte de las instituciones para mejorar la valoración que tenemos de nosotras mismas</p>	<p>Cantidad de mujeres capacitadas en relación con los hombres</p> <p>Cuantificación del incremento de ingresos de las mujeres</p> <p>Cantidad de créditos otorgados a las mujeres en relación con los hombres</p> <p>Cantidad de proyectos productivos liderados por mujeres</p> <p>Estudio de la mejora de la auto estima de las mujeres</p> <p>Cantidad de mujeres directivas de organizaciones</p> <p>Cantidad de mujeres que administran proyectos productivos</p> <p>Cambio en la</p>	<p>Registros de asistencia</p> <p>Documentos de capacitaciones</p> <p>Diplomas de participación</p> <p>Registro de los ingresos de las mujeres</p> <p>Registro de los créditos otorgados a mujeres en relación con los hombres</p> <p>Listado de mujeres que obtienen créditos</p> <p>Documento del estudio</p> <p>Listado de mujeres directivas</p> <p>Registro de proyectos administrados por mujeres en relación con los hombres</p> <p>Registro de opiniones de</p>	<p>Las instituciones del Estado y otras acogen la organización para el emprendedurismo de las mujeres y las apoyan en sus ideas y proyectos</p> <p>Los hombres apoyan a las mujeres para que puedan desarrollarse como empleada o empresaria</p>

		<p>distribución equitativa del trabajo doméstico entre mujeres y hombres</p> <p>Cantidad de mujeres electas que participan en el gobierno local</p> <p>Instituciones que atienden a las mujeres en apoyo psicológico y moral</p> <p>Estudios de opinión acerca de la autovaloración de las mujeres</p>	<p>mujeres y hombres sobre la distribución del trabajo doméstico</p> <p>Registro de mujeres en cargos de elección o como directivas de organizaciones</p> <p>Listado de instituciones</p> <p>Documentos de resultados de estudios de opinión</p>	<p>Las instituciones imparten charlas para que las mujeres eleven sus autoestima</p>
Resultados:	<p>ROE1: 50 mujeres de la comunidad administran de manera eficiente cinco proyectos productivos de manera asociativa y han logrado mayor independencia y mejor calidad de vida</p> <p>ROE2: 80% de las mujeres son tomadas en cuenta en proyectos de desarrollo de la comunidad por el apoyo de sus esposos, tienen empleos bien remunerados.</p> <p>ROE3: 90% de las mujeres reciben charlas de autoestima y equidad de género para que mejoren la valorización de mujer emprendedora.</p>	<p>cantidad de mujeres teniendo mayores ingresos económicos</p> <p>cantidad de mujeres con empleos bien remunerados</p> <p>cantidad de mujeres recibiendo el apoyo de institución</p>	<p>Registro de proyectos elaborados por mujeres.</p> <p>Participación de mujeres en cargos de elección o directivas de organizaciones</p> <p>Listado de asistencia en la participación de charlas.</p>	<p>Las instituciones incrementa emprendedurismo en la zona</p> <p>Los esposos apoyan a las mujeres para que crezcan en el desarrollo económico. Las instituciones dan apoyo necesario a las mujeres.</p>
Actividades:	<p>- Capacitaciones por parte de las instituciones</p> <p>- Charlas de autoestima y genero</p> <p>- Elaboración de proyectos para mejorar la calidad de vida de las mujeres.</p> <p>Para el cumplimiento de cada objetivo, son las del proceso paso a paso lo que hay que hacer para lograr el resultado final</p>			

Fuente: Elaboración propia a partir del FODA elaborado con la comunidad, año 2010

## MARCO LOGICO (2)

Tabla 17 Marco Lógico (2)

	<b>Lógica de intervención</b>	<b>Indicadores objetivamente verificables</b>	<b>Fuentes de verificación</b>	<b>Hipótesis</b>
<b>Objetivo general:</b>	. Hay producción agropecuaria debido al buen estado de las vías de acceso y al transporte accesible, al bajo costo de los insumos, por el buen clima y por el aumento de los productos en el mercado.	Cantidad de producción a comercializar	Aumento de la producción para la comercialización del producto	El bajo costo de insumos hace que la oferta y demanda incrementen
<b>Objetivo específico</b>	<p>las vías de acceso en buen estado y acceso a los medios de transporte para los productos agropecuarios</p> <p>Hay oportunidades de trabajo por el apoyo institucional y los jóvenes tienen oportunidad de capacitarse y de trabajar</p> <p>El medio ambiente hace que mejore la producción de los cultivos</p> <p>Los costos de producción son regulados debido al bajo precio de los insumos agrícolas y a la regulación de precio en el mercado de nuestros productos</p>	<p>Cantidad de transporte</p> <p>Cantidad de jóvenes recibiendo apoyo de las instituciones</p> <p>Cantidad de jóvenes trabajando</p> <p>Cantidad de la comercialización de la producción de cultivo</p> <p>Cantidad de productos con costos razonables</p>	<p>Aumento del transporte para trasladar el producto</p> <p>Listado de asistencia a las capacitaciones</p> <p>Mayores oportunidades de trabajo</p> <p>Aumento de las fuentes de empleo.</p> <p>Mayor producción de cultivo</p> <p>Aumento de los productos en el mercado</p>	<p>Las vías de acceso hace que la oferta y demanda incrementen</p> <p>Las instituciones brindan más apoyo a los jóvenes abriendo fuentes de empleo.</p> <p>El medio ambiente hace que mejores la producción</p> <p>La regulación de precios hace que el producto sea negociable en el mercado</p>

<b>Resultados:</b>	<p>ROE1: el 50% de la población cuenta con transporte adecuado para trasladar sus productos.</p> <p>ROE2: el 80% de los jóvenes cuentan con un empleo estable y bien remunerado</p> <p>ROE3: 70% de los productores tienen buenas cosechas por el buen clima de la zona</p> <p>ROE4: el 80% de los productores tienen una buena regulación de precios debido al bajo costo de los insumos.</p>	<p>Cantidad de transporte adecuado para trasladar el productos</p> <p>Incremento de la economía de la zona</p> <p>Cantidad de cosecha producida</p> <p>Cantidad de productos en el mercado</p>	<p>Aumento de la comercialización</p> <p>Aumento de fuentes de empleo</p> <p>Incremento de la producción</p> <p>Aumento de la producción</p>	
<b>Actividades:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Capacitaciones</li> <li>- Promover ferias agrícolas</li> <li>- Hacer publicidad del producto</li> <li>- Crear un mercado para la comercialización</li> </ul> <p>Para el cumplimiento de cada objetivo, son las del proceso paso a paso lo que hay que hacer para lograr el resultado final</p>			

Fuente: Elaboración propia a partir del FODA elaborado con la comunidad, año 2010

#### **4.5 Marco lógico de intervención**

El marco lógico es el resultado del proceso participativo que se llevó a cabo con los sujetos de la investigación a partir del análisis interno y externo, se construyó el árbol de problema se transformó en árbol de objetivo y luego se construyó el marco lógico que es el plan estratégico concebido por los sujetos el cual deberá contener los planes de acción anuales en el proceso del seguimiento que la comunidad realice y que debe involucrar a los actores locales y nacionales que tienen que ver con la problemática: la comunidad organizada, las instituciones del estado y la organizaciones de promoción social no gubernamentales.

## **5 ANÁLISIS DE RESULTADO**

Los resultados obtenidos de la investigación están dirigidos a los actores locales y nacionales relacionados con la problemática

### **5.1 Censo**

#### **5.1.1 Cantidad de Hombres y Mujeres por Edad del Cantón San Bartolo**

En la tabla 1 se observa que la edad de los 0 a 19 años tiene mayor porcentaje de población y de los 60 años en adelante son de menor porcentaje, según los datos proporcionados por la Dirección General de Estadísticas y Censos (DIGESTYC) en la Encuesta de Hogares de Propósitos Múltiples (EHPM) 2009, reporta que el 59% de la población es menor de 30 años y la población de 60 años y más, que es considerada como de la tercera edad, representa el 10.3%.

Estos datos concuerdan con la presente investigación ya que la mayor parte de los habitantes del cantón San Bartolo están entre las edades de 0 a 30 años y únicamente el 6% de la población de mayor de 60 años. Esto revela que la población salvadoreña es bastante joven, lo que facilita la renovación generacional en los ámbitos productivos y de la sociedad en general.

### **5.1.2 Datos Generales de la población del cantón San Bartolo**

Según la DIGESTYC el promedio mensual de ingresos en el área urbana es de \$597.11 dólares americanos y el área rural \$303.88 dólares americanos a nivel nacional, indicando que el área rural esta debajo de los ingresos del área urbana, en esta investigación San Bartolo refleja que el promedio mensual es de \$ 140 a \$160 dólares americanos, demostrando el nivel de pobreza que tiene la zona, ya que no llega al promedio dado del área rural según informe de la DIGESTYC.

### **5.1.3 Nivel de Escolaridad del Cantón San Bartolo**

En El Salvador, el punto crítico es entre trabajadores calificados y no calificados, ya que el nivel de educación es secundario, actualmente para ingresar en algún puesto de trabajo en la estructura empresarial formal es alrededor de noveno grado, aunque algunos exigen hasta bachillerato.

Según el censo que realizo el FISDL en al año del 2005 en el municipio de Guatajiagua muestra que los hombres 49.9% de ellos ha alcanzado el nivel de ecuación básica y un 0.8 el nivel universitario el resto no ha cursado nivel alguno, en el caso de las mujeres se tiene que un 47.3% ha alcanzado nivel básica y un 1.2% nivel universitario y el resto no ha cursado nada; según nuestro estudio el análisis que presenta esta investigación refleja que la capacidad de estudio es poca ya que tiene que desplazarse a otra zona, siendo un Cantón con escasos recursos, imposibilita que puedan superarse, contando con tres escuelas; dos de ellas tienen educación hasta sexto grado y la otra hasta noveno.

### **5.1.4 Cantidad de Viviendas de los Habitantes del Cantón San Bartolo**

La tabla 4 nos muestra que el porcentaje mayor de viviendas es el Caserío El Centro con un 43%, aunque según los censos realizados por el FISDL en el 2005 revelan que el cantón que posee más viviendas es Guatajiagua con un 39.2%, Los Abelines con un 15.9% y Pajigua con un 13.5%; San Bartolo es el de menor porcentaje de vivienda entre todos los cantones del Municipio.

### **5.1.5 Tipos de Materiales de las Viviendas de los habitantes del Cantón San Bartolo**

En la tabla 5 se ha observado que la predominación de los tipos de materiales en las viviendas del Cantón es concreto mixto con un 69 %; y adobe con un 31%, según la DIGESTYC los materiales predominantes a nivel nacional son el concreto mixto y el adobe ya que representa un 71% y 16% respectivamente.

### **5.1.6 Servicio Básicos de la población del Cantón San Bartolo**

Según resultados de la tabla 6 nos indica que toda la población tiene energía eléctrica, aunque lo más esencial que es el agua potable solo hay un 15%, aguas negras no tienen y el transporte es poco en la zona, siendo esto un indicador para incrementar la pobreza en el Cantón San Bartolo.

Los censos de la DIGESTYC presenta como resultado que en el área rural no cuenta con aguas negras y que el agua potable es escasa en la mayoría de los lugares en los distintos municipios del país, demostrando que hay poco interés por el gobierno en que las zonas rurales cuenten con los recursos básicos necesarios. En el censo proporcionado del FISDL realizado en el municipio de Guatajiagua en el 2005 nos refleja que es un sector sumamente sensible es el agua potable. En el Municipio, el 39.4% de los hogares se abastecen de agua con cañería fuera del hogar. El 30.7% de los hogares se suministra por medio de algún río, quebrada o nacimiento de agua y solamente un 10.4% cuenta con cañería dentro del hogar.

### **5.1.7 Tipo de Ocupación de la población Cantón San Bartolo**

Morazán es uno de los departamentos que según el resultado del censo dado a conocer por la DIGESTYC en el 2009, tiene una tasa de 9.3 del desempleo, por lo que San Bartolo no se queda atrás, según datos en el censo realizado en 2010 la gráfica muestra que tiene un 39.65% de gente sin ocupación o trabajo en dicho Cantón, generando más pobreza en el lugar.

### 5.1.8 Capacitaciones impartidas a la comunidad de San Bartolo, Municipio de Guatajiagua.

**Tabla 18 Capacitaciones Impartidas a la comunidad.**

Área de Salud	Área de Desarrollo	Área de Agricultura
Alimentación integral de la niñez	Desarrollo Local	Manejo apropiado de los plaguicidas
VIH Sida	Genero	
Saneamiento Ambiental	Panificación	
Mujeres de Edad Fértil como detectar el Cáncer	Costura	
	Corte y Confección	
	Electrificación	
	Estructuras Metálicas	

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Censo elaborado con la comunidad, año 2010.

En la tabla se observa que en el cantón San Bartolo han recibido diversidad de capacitaciones que aún no han logrado aprovechar por falta de recursos y falta de apoyo de las instituciones que le capacitan.

### 5.1.9 Árbol de Problemas y de Objetivos

En la mayor parte de las sociedades, las diferencias salariales o en los ingresos laborales por sexo al comparar remuneraciones o ingresos promedio y por hora, o al controlar por la cantidad de horas que trabajan en promedio hombres y mujeres, son favorables a ellos, informe declarado por Programas de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) y Fondo para el Desarrollo de las Naciones Unidas para la Mujer( UNIFEM), en los cuadernos sobre el Desarrollo Humano elaborado en junio del 2009, dice también; que el fenómeno de las diferencias salariales ha sido abordado con mayor atención desde la perspectiva económica, no solo con referencia a las desigualdades de género, sino a la pertenencia étnica o racial, por ejemplo; Esta desigualdad, llamada discriminación económica, se define como las

diferencias en las remuneraciones por trabajo que no se explican por las calificaciones requeridas o la experiencia u otros aspectos económicos vinculados a la productividad. En cambio, se trata de aspectos que las personas no pueden modificar como el sexo, la raza, la etnia, la edad, u opciones u orientaciones personales, en el cantón San Bartolo las mujeres expresaron en sus problemas, de porque no se han desarrollado en algún emprendedurismo, uno es que sus esposos no las apoyan, otro es que las instituciones no les brindan la ayuda necesaria para emprender un negocio y que sus decisiones no son tomadas en cuenta tanto en el área laboral como social.

#### **5.1.10 Entrevistas**

Se realizó entrevistas a jefas y jefes de hogar, al doctor y enfermeras de la Unidad de Salud, líderes de la comunidad, encargado de la ADESCO de la comunidad, al jefe de la UACI de la Alcaldía Municipal, los cuales aportaron al diagnóstico de la zona los siguientes aspectos:

- No hay asociaciones de mujeres en el Cantón
- Que existe un comité de hombres en el cultivo de hortalizas y frutas
- Que existe una ADESCO pero hay deficiencia en sus gestiones
- Que no reciben ayuda económica de ninguna institución u ONG´s
- Han recibido capacitaciones en el área social más que en área de desarrollo
- Tienen conocimiento de emprendedurismo y han sido capacitaciones las mujeres de: elaboración de pan, comida típica, costurería, cosmetología y los hombre de: electricidad, estructuras metálicas y el manejo adecuado de los plaguicidas.
- El deseo que manifestaron era crear un negocio de panadería en la zona
- Que las instituciones que llegan a la zona solo las y los capacitan y no les dan seguimiento en los proyectos para que se desarrollen.

## 6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

### 6.1 Conclusiones

- La comunidad considera que por falta de asistencia técnica de parte de las instituciones, no tienen una buena continuidad en los proyectos, ejemplo: la crianza de animales, se enferman no hay quien los asista, cosechan pero no tienen donde comercializar sus productos, crianza de aves pero no tiene el dinero para la crianza al menos hasta que sea sostenible.
- El porcentaje de jefes de hogar es casi similar, ya que hay 110 jefas y 115 jefes, haciendo esto necesario que las jefas organicen su propio emprendedurismo, en lo que ellas están capacitadas.
- El ingreso por hogar anda de \$35 a \$ 40 dólares americanos semanales reflejando que el 39.65% de la población es inactiva, y el 26.45% población activa se dedica a la agricultura; el nivel de educación es hasta tercer ciclo.
- La población cuenta con un 100% de energía eléctrica, un 15% de agua potable y un 10% de transporte, teniendo problemas de salud por la falta de agua y no pueden transportar sus producto por falta de transporte
- No hay una organización de mujeres, en el área de desarrollo económico; solo hay en el área social, debido a que no tienen quien las impulse a ser autosuficientes en un negocio.
- Actualmente tienen organizaciones sociales como Madres Voluntarias, en donde se encargan de hablar con las demás mujeres para la prevención del cáncer de la mama y de métodos de planificación.
- Según el análisis del FODA, las fortalezas de las mujeres son; las capacitaciones en: panadería, costureria, corte confección, comida típica; pero la debilidad es, que no tiene el apoyo de instituciones o recursos que ayuden a la sostenibilidad del proyectos, como oportunidad esperan que se les brinde el acceso a créditos o ayudas económica de instituciones, para salir

con el emprendedurismo del cual ya han sido capacitadas, las amenazas son el no tener asistencia técnica para dar continuidad a los proyectos, no tienen iniciativa de negocio.

- El problema que ellas presentan es que no tienen oportunidades de superarse y carecen de ingresos económicos propios, por falta de apoyo de las parejas y de las instituciones; no tienen acceso a la toma de decisiones y no se toman en cuenta su participación.
- Los resultados del marco lógico muestran las necesidades siendo necesario que la comunidad se emprendan acciones en los aspectos siguientes: promover una mayor participación y protagonismo las jefas de hogar, que conlleve a mejorar sus condiciones de vida, la necesidad que las mujeres se organicen colectivamente para el emprendedurismo
- No hay producción agropecuaria debido al mal estado de las vías de acceso, la falta de transporte accesible, al bajo costo de los insumos y por el aumento de los productos en el mercado

## **6.2 Recomendaciones**

### **A la Comunidad se le recomienda:**

- Que los esposos puedan dar más apoyo a sus parejas para que se pueda mejorar la economía de la zona.
- Que la mujer tenga más protagonismo en los negocios para que no sea considerada como una persona incapaz de ser emprendedora.
- Que la población cuente con transporte adecuado para trasladar sus productos

**Al Gobierno se le recomienda:**

- Que el gobierno abra fuentes de empleo para que los jóvenes cuenten con un empleo estable y bien remunerado para mejorar la economía de las familias.
- Que el gobierno mejore las vías de circulación para que puedan transportar con facilidad su mercadería a comercializar.
- Que puedan recibir asistencia técnica para poder desarrollar sus emprendimientos según la institución que se las proporcione.
- Que los productores tengan buenas cosechas por el buen clima de la zona y que regulen sus precios debido al bajo costo de los insumos
- Las instituciones del estado ISDEMU, Ministerio de Salud, Ministerio de Educación, Ministerio de Agricultura que brinden el apoyo necesario para contribuir que las mujeres logren superar la inequidad y desigualdad que existe en la comunidad y mejore su bienestar.
- Que el gobierno local pueda considerar proyectos en la zona ya que actualmente no es tomado en cuenta este Cantón en sus proyecciones del municipio.

**A la Universidad se le recomienda:**

- Que pueda dar capacitaciones en temas relacionados a Desarrollo Local, Equidad de Género, Emprendedurismo y Economía, para mejorar la concepción de la comunidad.

## 7. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

### Libros

1. Alburquerque F., (1997). Desarrollo económico local y distribución del progreso técnico, Santiago de Chile, Cuadernos de ILPES No. 43, ILPES.
2. Alcaraz, R., (2006) EL EMPRENDEDOR DE ÉXITO; Corea, Mc Graw Hill; Tercera Edición.
3. Arocena J., (1997). Lo global y lo local en la transición contemporánea, Montevideo, Cuadernos de CLAEH No. 78-79.
4. Boisier S., (1997). “El vuelo de una cometa”. Una metáfora para una teoría del desarrollo territorial”, Santiago de Chile; REVISTA EURE No. 69, P. U. C. /I. E. U.
5. Boisier S., (1999). Desarrollo local ¿De qué estamos hablando? Santiago de Chile; Corporación de Promoción Universitaria Chile.
6. CEDPA The Centre for Development and Population Activities, (1996). Genero y Desarrollo, Washington, D.C. 20036, U.S.A; Series de manuales de capacitación de Cedpa volumen III,
7. CEPAL, (2000) El desafío de la equidad de género y de los derechos humanos en los albores del siglo XXI, Santiago de Chile; Serie Mujer y Desarrollo 27.
8. Connel, R.W., (1997). La organización social de la masculinidad. En: Valdés, T. y Olavarría, J., (Editores). Masculinidad/es. Poder y Crisis. Santiago, Chile: Ediciones de las Mujeres No. 24.
9. Contexto Emprendedor, (2005) Diagnósticos de la Situación de El Salvador, Dr. Hugo Kantis, Abril.
10. Armando Páez G., (1999) Del Desarrollo a la Ecología Social (Revista Mad. No.1. septiembre 1999. Departamento de Antropología. Universidad de Chile
11. DEMAC, (1991) Desarrollo De Emprendedores; México, Mc Graw Hill.

12. Di Castri F., (s. a). El desarrollo en la sociedad de la información: el juego de los ganadores y los perdedores. Los desafíos de la sostenibilidad en América Latina.
13. Di Castri F., (2002). "The trilogy of the knowledgebased, post-industrial society: information, Biodiversity and Tourism". In: di Castri F y Balaji V. (Eds.), *Tourism Biodiversity and Information*. Backhuvs Publishers, Leiden: 7-24.
14. DI PIETRO L., (1999), *El desarrollo local. Estado de la cuestión*, Buenos Aires; FLACSO.
15. Enrique Silva J., (2008) *EMPRENDEROR, CREAR SU PROPIA EMPRESA*; México, Alfa omega.
16. Escobar, A., (1994), *Encountering Development: The Making and Unmaking of the Third World*. Princeton: Princeton University Press.
17. Escobar, A., (1995) *Dinero, desarrollo y ecología: El desarrollo sostenible: Diálogo de discursos*. En: *Ecología Política* No. 9, Icaria, Barcelona Pp. 7-25.
18. FISDL, (2004), *Mapa de Pobreza, Indicadores para el Manejo Social del Riesgo a nivel Municipal*; El Salvador.
19. FLACSO, MINEC, PNUD, (2010). *Mapa de pobreza urbana y exclusión social volumen no. 2. Atlas. Localización de asentamientos urbanos precarios*, San Salvador.
20. Garafoli, G., (1995). *Desarrollo económico local en Europa*. Colegio de Economistas de Madrid, Colección Economistas Libros, Madrid.
21. García Menchu, A., (1994) *Genero y Educación*; Revista Iberoamericana de Educación N° 6, septiembre – diciembre 1994; Cooperación internacional, género y desarrollo.
22. Gómez Sal, A., (2007). *Los puntos críticos de la sostenibilidad. Perspectiva desde Europa y América Latina*. Departamento de Ecología, Madrid Universidad de Alcalá, Alcalá de Henares.
23. Gudinas E., (2004). *Ecología, Economía y Ética del Desarrollo Sostenible*, 5ta. edición revisada, Editorial Coscoroba, Montevideo. ISBN 9974-7616-7-0. Capítulo 3, pp. 47-66.

- 24 Guimaraes J.P. DE C., (1997), "Local Economic Development: The Limitation of Theory", en B. Helmsing y J. Guimaraes (eds.) *Locality, State and Development. Essays in honour of Jos G.M. Hilhorst*, ISS. The Hague.
- 25 Gligo, N., (1991). Medio ambiente y recursos naturales en el desarrollo latinoamericano. En: *El desarrollo desde adentro: un enfoque neoestructuralista para la América Latina*. Osvaldo Sunkel, ed. Pp. 233-273, México D. F. Fondo de Cultura Económica.
- 26 Informe sobre Desarrollo Humano El Salvador, 2007-2008. CAPÍTULO 8 Mujeres y hombres en el mundo del trabajo: la persistencia de la desigualdad. Queremos empleo, trabajo nos sobra Capítulo 8. Mujeres y hombres en el mundo del trabajo: la persistencia de la inequidad. Este capítulo fue escrito por Alma Espino, con aportes de Hada Desirée Arteaga de Morales y Jimmy Vásquez, bajo la coordinación de Ada Méndez Narváez y Roxana Delgado. Contó con la asistencia de Edy Arellí Ortiz
- 27 Instituto de Opinión e Investigación IOPINE/UGB; (junio 2004); Diagnóstico Socioeconómico de las Mujeres Jefas de Hogar en la Región Oriental de Morazán; El Salvador.
- 28 Kimmel, M., (1994). *Masculinity as Homophobia: Fear, Shame, and Silence in the Construction of Gender Identity*. En: Brod, H. Y Kaufman, M. USA: SAGE Publications, California (Edit.) Inc. (Traducción libre de José Manuel Salas). *Theorizing Masculinities*.
- 29 Lagarde, M., (1990). *Cautiverios de las mujeres, madresposas, monjas, putas, presas y locas*. México, D.F.: Publicación de la Universidad Nacional Autónoma de México, Colección Posgrado.
- 30 León I., (2005). *Somos mujeres...somos dignas*. Editora ALAI, FEDAEPS-Ecuador Asistencia de edición: Verónica León-Burch Traducción: ALAI Corrección de textos: Alejandra Adoum, Xochitl Meneses, y Soraya Encalada, Quito
- 31 Lieve D., (2001). *Mujer y desarrollo. Enfoque de género en la política económica-laboral. El estado del arte en América Latina y el Caribe* Unidad

- Mujer y Desarrollo. Santiago de Chile; Proyecto CEPAL-GTZ. "Institucionalización del Enfoque de Género en la CEPAL y en Ministerios Sectoriales".
- 32 Lira Silva I., (noviembre de 2003); Metodología para la elaboración de estrategias de desarrollo Local, Santiago Chile, Instituto Latinoamericano y del Caribe de Planificación Social.
- 33 Louise V., (s. a). Economía feminista para ecologizar el mundo. Mujeres en resistencia: experiencias, visiones y propuestas.
- 34 Ministerio de Economía, (abril 2008); VI Censo de Población y V de Vivienda 2007; El Salvador
- 35 Naredo, J. M., (1996) Sobre el origen, el uso y el contenido del término sostenible. Madrid, España. Primer catálogo español de buenas prácticas. Ministerio de Obras Públicas, Transportes y Medio Ambiente.
- 36 OIT, (2010), Crisis económica y recuperación. Alcances sobre el empleo y trabajo decente en América Latina y el Caribe. Panorama Laboral América Latina y el Caribe. Lima: OIT / Oficina Regional para América Latina y el Caribe. 142 p.
- 37 Páez A. G., (1999). Del Desarrollo a la Ecología Social.
- 38 Pierre de S., (2001). La gobernabilidad mundial y sus críticos. Revista internacional de ciencias sociales n. 170, diciembre de 2001.
- 39 PNUD, (1990). Desarrollo Humano Informe 1990., Bogotá, Colombia, Tercer Mundo Editores, Traducción de Ángela García.
- 40 PUD, (2010). Informe sobre Desarrollo Humano El Salvador 2010. De la pobreza y el consumismo al bienestar de la gente. San Salvador, Propuestas para un nuevo modelo de desarrollo.
- 41 Redclift, M., (1987) Sustainable Development Exploring the Contradictions. Londres: Routledge.
- 42 Sachs, W., (1988) the Gospel of Global Efficiency. IFDA Dossier No. 68: 33-39.

- 43 Sérvulo A., (2003) Las definiciones que el cita son resultado del evento: “El impacto de la cultura emprendedora” realizado en la ciudad de La Paz, Bolivia el 2 de diciembre del 2003 por Funda-Pro.
- 44 Silva, Jorge E., (2008), Emprendedor, crea tu propia empresa, México; Edit. Alfaomega pág. 98
- 45 Solari, A. R, Franco y J. Jutkowitz, (1976:91). Teoría, acción social y desarrollo, México, siglo XXI Editores
- 46 Sunkel, O. y P. Paz, (1970). El subdesarrollo latinoamericano y la teoría del desarrollo, Santiago de Chile, siglo XXI Editores S. A., México y Editorial Universitaria S. A.
- 47 Word Commission on Environment and Development, (1987). Our common Future. New York: Oxford University Press.
- 48 Word Resources Institute, (1992). Estrategia Global para la biodiversidad. Washington: WRI/UICN/PNUMA.

### **Tesis**

- 49 Campos Lobos, (2006). Plan estratégico para mejorar la gestión de proyectos de inversión social de la alcaldía del municipio de Guatajiagua, en el departamento de Morazán; (Trabajo de Grado, Universidad de Oriente). Recuperado de [http://www.univo.edu.sv:8081/tesis/015444/015444\\_Cap5.pdf](http://www.univo.edu.sv:8081/tesis/015444/015444_Cap5.pdf)

### **Congresos**

- 50 El Consenso de Quito, 2007 (Décima Conferencia Regional sobre la Mujer de América Latina y el Caribe, celebrada en Quito, Ecuador del 6 al 9 de agosto de 2007)
- 51 Gillezeau, P., (2003). Ética, gestión municipal y desarrollo sustentable Universidad del Zulia. VIII Congreso Internacional del CLAD sobre la Reforma del Estado y de la Administración Pública, Panamá, 28-31 de octubre de 2003.
- 52 José Manuel Salas Calvo, (2002) Ponencia Congreso Nacional Psicología noviembre 1-2002 0 acerca de la masculinidad. algunas discusiones y tareas pendientes. 21 p.

- 53 José Manuel Salas Calvo y Álvaro Campos Guadamúz, (2001) Ponencia "masculinidad en el nuevo milenio" I encuentro centroamericano acerca de las masculinidades 21, 22 y 23 Noviembre 2001 San José, Costa Rica.
- 54 Medha P., (2004). Síntesis de la ponencia presentada en el Panel "Alternativas diversas para cambios globales", IV Foro Social Mundial, enero 2004, Mumbai, India.

### **Páginas WEB**

- 55 DIGESTYC, (2007), VI Censo de Población y V de Vivienda, se consideró el dato de la población y vivienda del municipio de Guatajiagua en (pág. 36), disponible en <http://censos.gob.sv/>
- 56 FLACSO-FISDL, (2006), Mapa de Pobreza, Volumen 2, Indicadores para el manejo social del riesgo a nivel municipal, se consideró el nivel de pobreza del municipio de Guatajiagua en (pág.352), disponible en [http://www.minec.gob.sv/index.php?option=com\\_phocadownload&view=category&id=31:mapa-de-pobreza-urbana-y-exclusin-social-en-el-salvador&Itemid=63](http://www.minec.gob.sv/index.php?option=com_phocadownload&view=category&id=31:mapa-de-pobreza-urbana-y-exclusin-social-en-el-salvador&Itemid=63).
- 57 Monografías.com por Yoskira Correa, (s.a), Género y Desarrollo, se consideró todo el documento por sus conceptos y enfoques de lo que es el género y el desarrollo, disponible en <http://www.monografias.com/trabajos27/genero-y-desarrollo/genero-y-desarrollo.shtml#formac>.

## 8. ANEXOS

### Anexo 1 Censos Poblacional de la Comunidad San Bartolo, Municipio de Guatajiagua, departamento de Morazán, 2010.

CARACTERÍSTICAS SOCIO DEMOGRÁFICAS																							
No. DE	NOMBRE	1. PARENTESCO					2. EDAD EN ANOS		3. ESCOLARIDAD			4. OCUPACIÓN					5. SEXO		6. ESTADO CIVIL				
		1. JEFE(A)	2. CONYUGE	3. HIJO/a	4. OTRO MIEMBRO	5. ADULTO MAYOR	AÑOS	MESES	1. Básica	2. Tercer ciclo	3. Bachillerato	1. Agricultor(a)	2. Comerciante	3. Oficios domésticos	4. Negocio propio	5. Otros	1. MÁS.	2. FEM.	1. SOLTERO	2. CASADO	3. VIUDO	4. DIVORCIADO	5. ACOMPAÑADO
1									1	2	3	1	2	3	4	5	1	2	1	2	3	4	5
2		1	2	3	4	5						1	2	3	4	5	1	2	1	2	3	4	5
3		1	2	3	4	5						1	2	3	4	5	1	2	1	2	3	4	5
4		1	2	3	4	5						1	2	3	4	5	1	2	1	2	3	4	5
5		1	2	3	4	5						1	2	3	4	5	1	2	1	2	3	4	5
6		1	2	3	4	5						1	2	3	4	5	1	2	1	2	3	4	5
7		1	2	3	4	5						1	2	3	4	5	1	2	1	2	3	4	5
8		1	2	3	4	5						1	2	3	4	5	1	2	1	2	3	4	5
9		1	2	3	4	5						1	2	3	4	5	1	2	1	2	3	4	5
10		1	2	3	4	5						1	2	3	4	5	1	2	1	2	3	4	5
11		1	2	3	4	5						1	2	3	4	5	1	2	1	2	3	4	5
12		1	2	3	4	5						1	2	3	4	5	1	2	1	2	3	4	5
13		1	2	3	4	5						1	2	3	4	5	1	2	1	2	3	4	5
14. ¿Tiene familiares residiendo en el extranjero o en otro lugar del país, que contribuyan usualmente al presupuesto familiar															1. SI _____								
15. En caso de recibir remesas, ¿en qué aspectos es utilizada?															2. NO _____								
16. ¿Cuál es su promedio mensual con el que cuenta en su hogar?																							
17. ¿Con que servicios Básicos cuenta en el lugar es que reside?																							
18. ¿Ha recibido capacitaciones?, ¿Qué tipo de Capacitación?																							
19. Tipo de vivienda por Caserío.																							
1- Ahorro _____															3. Inversión productiva _____ 5 Otros _____								
2. Consumo familiar _____															4 Salud/educación _____								

**Anexo 2**

**Matriz para el Análisis Interno y Externo de la Comunidad San Bartolo, Municipio de Guatajiagua, departamento de Morazán, 2010.**

**Análisis de Fortalezas y Oportunidades**

<b>FORTALEZAS</b>	<b>Oportunidades</b>

**Análisis de Debilidades y Amenazas**

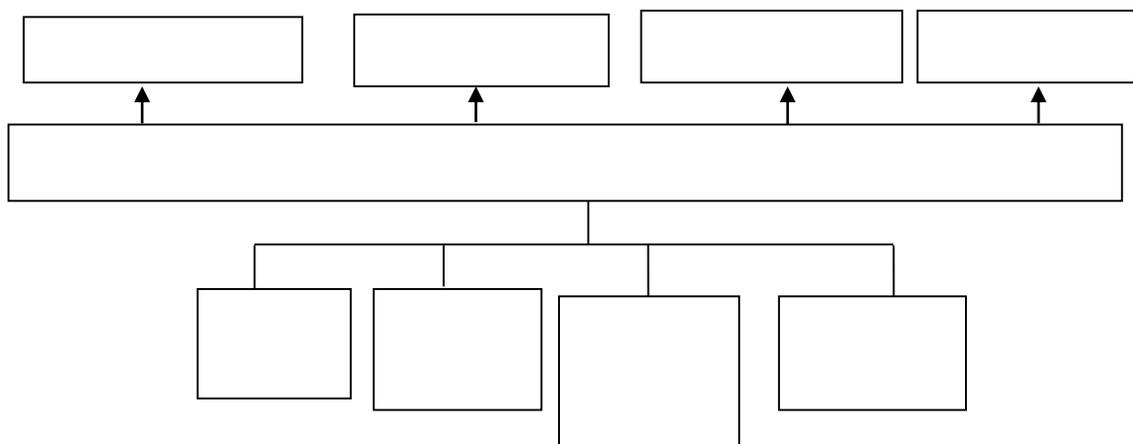
<b>Debilidades</b>	<b>AMENAZAS</b>

**Anexo 3**

**Matriz del Árbol de Problemas realizado en la Comunidad San Bartolo, Municipio de Guatajiagua, departamento de Morazán, 2010.**

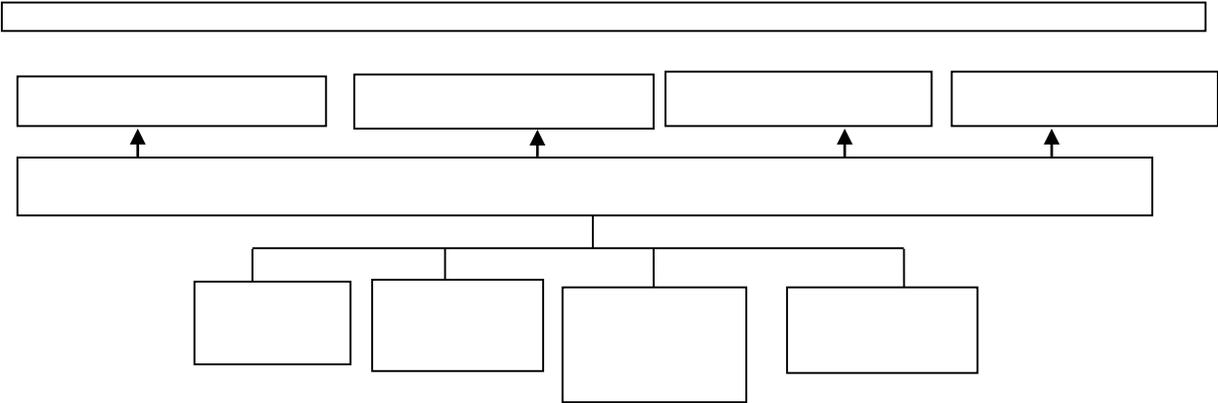
PROBLEMA	CAUSA	EFFECTO

\_\_\_\_\_



**Matriz del Árbol de Objetivos de la la Comunidad San Bartolo, Municipio de Guatajiagua, departamento de Morazán, 2010.**

OBJETIVO CENTRAL	MEDIOS	FINES



#### Anexo 4

**Tabla del Marco Lógico de la la Comunidad San Bartolo, Municipio de Guatajiagua, departamento de Morazán, 2010.**

	Lógica de intervención	Indicadores objetivamente verificables	Fuentes de verificación	Hipótesis
Objetivo general:				
Objetivo específico				
Resultados:				
Actividades:				

## **Anexo 5**

### **Entrevista Estructurada**

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR  
FACULTAD MULTIDISCIPLINARIA PARACENTRAL  
UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE NICARAGUA, LEÓN

#### **Entrevista dirigida a Jefas y jefes de Hogar del Cantón San Bartolo, Municipio de Guatajiagua, Departamento de Morazán.**

**Objetivo:** Determinar cómo ha sido la participación de las jefas y jefes de hogar en el desarrollo del emprendedurismo.

- 1- ¿Cuáles son las características de emprendedurismo que tiene las jefas y jefes de hogar en la Cooperativa San Bartolo?
- 2- ¿Cuáles son los valores que hay en el emprendedurismo de las jefas y jefes de hogar en la Comunidad de San Bartolo?
- 3- ¿Cuáles son las actitudes emprendedoras que tienen las jefas y jefes de hogar en la Comunidad?
- 4- ¿Qué tipo de emprendedurismo tienen las jefas y jefes de hogar en la Comunidad?
- 5- ¿Han recibido alguna asesoría de empresas privadas, públicas, ONG S u otras, mencione cuál?
- 6- ¿Se considera emprendedor?
- 7- ¿Qué dificultades ha enfrentado en el desarrollo de las actividades?
- 8- ¿Qué proyección tiene para el futuro?

## **Entrevista Estructurada**

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR  
FACULTAD MULTIDISCIPLINARIA PARACENTRAL  
UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE NICARAGUA, LEÓN

**Entrevista dirigida a Doctor, Enfermeras, Jefes de UACI y Líderes de la comunidad del Cantón San Bartolo, Municipio de Guatajiagua, Departamento de Morazán.**

**Objetivo:** Conocer el rol que ha tenido las Jefas y Jefes de Hogar en el Cantón.

- 1- ¿Existe alguna asociación de jefes y jefas de hogar para algún Emprendedurismo en la zona?
- 2- ¿Qué tipo de asociación hay?
- 3- ¿Han creado algún comité de mujeres u hombres en el Cantón?
- 4- ¿Existe ADESCO en el Cantón?
- 5- ¿Tiene algún proyecto la ADESCO para la comunidad?
- 6- ¿Han recibido ayuda de instituciones de gobierno, ONGs u otras instituciones en el Cantón?
- 7- ¿Qué tipo de ayuda han recibido?
- 8- ¿Qué tipo de ayuda le gustaría tener a futuro?

## Anexo 6 Fotografías del Desarrollo de la Investigación

Fotografía 1. Entrevista dirigida a jefas y jefes de hogar



Fecha: 09 septiembre 2019

Fotografía 2 Entrevista dirigida



Fecha: 09 de septiembre 2010

Fotografía 3 Taller de la FAO para  
Conocer la economía de la zona



Fecha: 16 de septiembre 2010

Fotografía 4 Participación de la comunidad



Fecha: 16 de septiembre 2010

Fotografía 5 Elaboración de Árbol de Problemas



Fecha: 22 de noviembre 2010

Fotografía 6 Participación de la comunidad



Fecha: 22 de noviembre 2010

Fotografía 7 Participación de la comunidad



Fecha: 22 de noviembre 2010

Fotografía 8 Elaboración del FODA



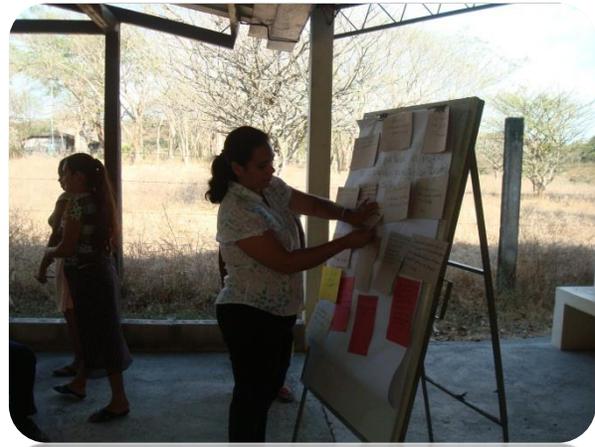
Fecha: 22 de noviembre 2010

Fotografía 9 Elaboración del Árbol de Objetivos



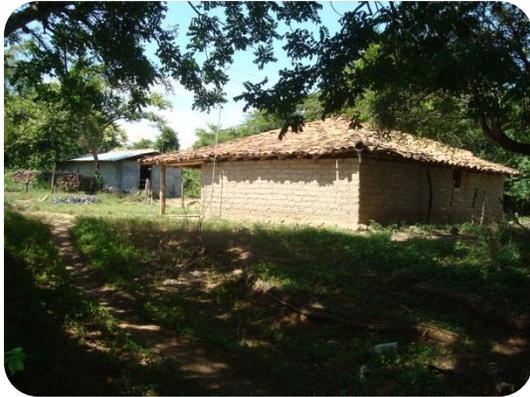
Fecha: 22 de noviembre 2010

Fotografía 10 Elaboración del Árbol de Objetivos



Fecha: 22 de noviembre 2010

Fotografía 11 Vivienda de la Zona del lugar



Fecha: 09 de septiembre 2009

Fotografía 12 Rio que alimenta la comunidad



Fecha: 09 de septiembre 2009

Fotografía 13 Paisaje rural del Cantón

