

**UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR  
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES  
DEPARTAMENTO DE PERIODISMO**



*“Análisis de contenido del tratamiento informativo del periódico El Diario de Hoy a las actividades de los candidatos presidenciales Mauricio Funes (FMLN) y Rodrigo Ávila (ARENA) durante el periodo de campaña electoral comprendido del 3 de febrero al 11 de marzo de 2009.”*

PRESENTADO POR:

SANDRA YANETH AYALA RODRÍGUEZ.  
DORIS MARBELY LOZANO ELÍAS  
KAREN ILIANA MARTÍNEZ CANALES

PARA OPTAR AL TÍTULO DE:

LICENCIATURA EN PERIODISMO

DOCENTE DIRECTOR:

MSC. ELSA BEATRIZ ROSALES

SAN SALVADOR, EL SALVADOR, CENTROAMÉRICA, AGOSTO 2010.

**AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR**

**RECTOR**

Ing. Rufino Antonio Quezada

**VICE-RECTOR ACADÉMICO**

Msc. Miguel Ángel Pérez

**VICE-RECTOR ADMINISTRATIVO**

Msc. Óscar Noé Navarrete

**SECRETARIO GENERAL**

Lic. Douglas Vladimir Alfaro Chávez

**AUTORIDADES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES**

**DECANO**

Lic. José Raymundo Calderón

**VICE-DECANO**

Dr. Carlos Roberto Paz Manzano

**AUTORIDADES DEL DEPARTAMENTO DE PERIODISMO**

**JEFE DEL DEPARTAMENTO DE PERIODISMO**

Lic. Roberto Antonio Maza

**COORDINADOR DE PROCESOS DE GRADO**

Mcs. Yupiltsinca Rosales Castro

**DOCENTE DIRECTORA**

Mcs. Beatriz Rosales

## **AGRADECIMIENTOS**

Primeramente te agradezco a ti **SEÑOR JESÚS** por tu ayuda, por las maravillas que tú has hecho en mi vida, por que sin ti este éxito no hubiera sido posible. Gracias y mil gracias por este logro que hoy me permites contemplar, gracias por ser esa luz que siempre ha estado encendida en mi camino, por estar conmigo en las buenas y malas y por esos momentos difíciles en los que dije “ya no puedo más” pero tú me sostuviste y hoy te lo agradezco infinitamente, por que este es el inicio de muchos éxitos.

A ti **MAMI PRECIOSA**, la princesa de mis ojos **MERCEDES RODRIGUEZ**, gracias por todo, una palabra no basta para decirte cuanto te amo y te agradezco, gracias por ser mi fiel compañía mi sostén, mi todo, mi apoyo, sin tu amor y apoyo no lo hubiera logrado. Gracias por tu sacrificio, por tu esfuerzo, sé que no ha sido fácil para ti, por eso te dedico con todo mi corazón y amor este éxito..... **TE AMO MADRE.**

A mis hermanos **CLAUDIA Y MARVIN** y a mi primo **JUAN** que eres como mi hermano, gracias por su apoyo y ayuda.

A toda la familia **RODRÍGUEZ**, se que no alcanzaría el espacio para enumerarlos, pero gracias por estar pendientes de mi, les agradezco y les quiero muchísimo.

A mis queridos **AMIGOS Y AMIGAS** gracias por aguantarme, por su amistad y por cada momento que hemos compartido y seguimos compartiendo: **KRISSIA, CARO, CLAU, KATLHEEN, OSCAR, JOHNY, JAIME, WILLIAM, MARIO.**

**A MIS AMIGOS DE LA IGLESIA** y a otras personas que se han sumado a mi vida y que ocupan un lugar muy especial en mi corazón.

A mis compañeras de tesis **DORIS LOZANO** y a la señora **KAREN DE FLORES**, al fin terminamos, una gran experiencia, muchos éxitos profesionales.

A todos los docentes del departamento de Periodismo, gracias por los conocimientos que no brindaron y en especial a nuestra asesora **BEATRIZ ROSALES**, gracias por su apoyo, comprensión y sobre todo paciencia.

**A YUPILTSINCA** por tanta lata que te di y nunca dijiste no a usted **LIC. MAZA Y CONTRERAS** gracias por todo.

**GRACIAS**

**SANDRA AYALA.**

## AGRADECIMIENTOS

Primeramente agradezco a mi DIOS todo poderoso por iluminarme y permitirme llegar a vivir este momento tan especial junto a mis seres queridos, por estar conmigo iluminando mi camino y hacer posible este logro.

A MIS PADRES ELSA ELÍAS Y JOSÉ CASTILLO por ser el mayor apoyo, por su paciencia y amor incondicional durante este proceso de mi vida, quienes han sido mi inspiración, agradezco enormemente el sacrificio y esfuerzo de mi Padre en todo, ya que sin su ayuda no podría haber culminado con este logro.

A TODA MI FAMILIA hermanos, abuela, tíos, tías y primos por creer en mí y orientarme con certeza y motivación, por brindarme su apoyo también.

Al igual que a MIS AMIGOS Y COMPAÑEROS quienes me ayudaron y me motivaron en los momentos buenos y malos con sinceridad, así mismo a mis compañeras de tesis **Sandra y Karen** por aprender y realizar junto a ellas una nueva experiencia.

A MCS: Elsa Beatriz Rosales quien con paciencia y sabiduría me impulso y enseñó mucho académicamente al igual que personalmente estuvo siempre a disponibilidad de orientarme de la mejor manera.

GRACIAS

***DORIS LOZANO***

## AGRADECIMIENTOS.

Agradezco a **Dios todo poderoso** y a **la Santísima Virgen María** por las bendiciones que me han dado a lo largo de mi vida y por permitirme llegar hasta esta etapa y terminarla con éxito.

A mis padres **José Ricardo** y **Rosa Lina** por su amor, su sacrificio, sus cuidados y toda su dedicación, este triunfo es de ustedes por ser un ejemplo de superación y por haberme dado un hogar lleno de amor. No podría expresarles en estas líneas cuanto amor y cuanta admiración siento hacia ustedes.

A mis grandes amores, mi esposo **Jorge Flores** por estar allí siempre en los momentos difíciles, por darme fuerza, por amarme, por ayudarme a caminar aún cuando ya no tenía fuerzas para hacerlo y por ser una de mis grandes motivaciones para ser mejor cada día, y a mi pequeño **Jorge Ricardo** por ser el motorcito que impulsa mi vida, terminamos esta aventura pero comenzamos una de las más importantes ¡ Gracias mis amores por darme lo más grande de esta vida, su amor puro y sincero, los amo!

A mis hermanos **Silvia, Daniela** y **Guillermo** por su apoyo, su amor y sus cuidados, gracias por darme ánimos y por ser parte de todo esto.

A tres mujeres muy importantes **Amanda, Dora Julia** y **Mercedes Martínez**, su amor de madre ha sido uno de los mayores regalos en mi vida, ahora convertida en una profesional, esposa, madre comparto mi dicha con ustedes y les expreso todo el amor que siento, porque para mi son unas mujeres excepcionales, ejemplo de lucha y de superación, las amo por sobre todo y solo puedo decirles GRACIAS por su gran amor y todos sus cuidados.

A la familia que me acogió como uno de los suyos desde hace más de 10 años, gracias **Familia Flores** por abrirme las puertas de su hogar, por su cariño y su interés y por compartir conmigo a uno de los tesoros más preciados de su familia: su hijo Jorge, el cariño que siento hacia ustedes es inmenso gracias nuevamente por ser mi familia.

Amigas no podía dejar de dedicar unas líneas para ustedes, **Ana Maria** has sido más que eso, has sido una verdadera hermana, gracias por estar allí y levantarme siempre que he caído, el

cariño que siento hacia vos es infinito. A **Cecy y Gerald** por estar pendientes siempre y aun en la distancia y a **Scarlett** por todo su apoyo y paciencia en este proceso que fue largo y a veces extenuante.

A mis compañeras de tesis **Sandra y Doris**, por andar conmigo en este camino, por la paciencia y por la comprensión, gracias por todo, a mi asesora **Licda. Beatriz**, por la confianza y por todas las enseñanzas, todo lo que aprendimos de usted es invaluable, gracias por ser parte de este éxito y guiarnos en el camino.

Finalmente agradezco a tres personas especiales que se están felices de ver mis logros: **Graciela Martínez, Ricardo Mejía y Adela Martínez**, desde el lugar donde están recibo cada día sus bendiciones gracias por haber compartido momentos de su vida conmigo y por ser una luz en mi camino, les amo.

Gracias

KAREN ILIANA MARTÍNEZ CANALES.

## INDICE

Índice.....

ix



|  |    |
|--|----|
| Introducción.....                                      | xi |
| Capítulo I   |    |
| Definición objeto de estudio                           |    |
| 1.1 Planteamiento del problema.....                    | 13 |
| 1.2 Objetivos.....                                     | 17 |
| 1.3 Preguntas guías de la investigación.....           | 18 |
| 1.4 Justificación.....                                 | 19 |
| 1.5 Delimitación Espacio-Temporal.....                 | 21 |
| 1.6 Limitaciones y alcance del estudio.....            | 22 |
| Capítulo II  |    |
| Marco Teórico  |    |
| 2.1 Antecedentes del objeto de estudio.....            | 23 |
| 2.2 Perspectiva o enfoque teórico.....                 | 30 |
| 2.3 Sistema de conceptos.....                          | 32 |
| Capítulo III   |    |
| Metodología  |    |
| 3.1 Tipo de investigación.....                         | 44 |
| 3.2 Definición de la muestra o corpus de análisis..... | 45 |

|   |    |
|---|----|
| 3.3 Construcción de instrumentos de recolección de datos..... | 46 |
| Capítulo IV   |    |
| Exposición y análisis de resultados                           |    |
| 4.1 Procedimiento de la investigación.....                    | 48 |
| 4.2 Interpretación de los resultados.....                     | 51 |
| Conclusiones y Recomendaciones                                |    |
| Conclusiones.....   | 74 |
| Recomendaciones.....  | 76 |
| Fuentes Consultadas.....                                      | 78 |
| Anexos.....   | 86 |

## **INTRODUCCIÓN**

el período de campaña electoral comprendido del 3 de febrero al 11 de marzo de 2009”, tiene como finalidad conocer el tratamiento informativo y uso del diseño periodístico que el periódico brindó.

En ese sentido se presenta esta investigación para conocer y demostrar el manejo de información que el medio de comunicación impreso El Diario de Hoy, otorgó a las actividades de campaña presidencial en cuanto al tratamiento, diseño e información periodística presentada.

El acontecimiento electoral de 2009 sirvió como plataforma para desarrollar la investigación, por lo tanto por su carácter histórico y trascendental mereció ser analizado metodológicamente; la investigación está estructurada en seis capítulos:

En el Capítulo I se detalla la determinación del objeto de estudio, lo cual permite precisar la técnica a utilizar (el análisis de contenido) y lo importante que es la realización de la investigación y se plantea la situación actual del problema.

En el Capítulo II se determina la metodología y el carácter del trabajo, definiendo la justificación de la muestra o corpus de análisis, su tipo de estudio además de las preguntas guías.

En el Capítulo III se aborda el marco teórico conceptual, el cual presenta antecedentes del objeto de estudio y su perspectiva o enfoque teórico, en este capítulo también se encuentra la definición de conceptos y términos básicos utilizados para la investigación.

Mientras que en el Capítulo IV se trabajó en la descripción y análisis de resultados, en este se presentan sistemáticamente los resultados del vaciado de datos en cuadros categóricos, lo cual permitió conocer los mecanismos utilizados y comprobar si lo planteado en los objetivos es confirmado o no.

Finalmente en el Capítulo V y en el Capítulo VI se presentan las conclusiones y recomendaciones del análisis y las diversas fuentes de consulta que se utilizaron para la elaboración de la investigación.

## **CAPÍTULO I**

### **I. DEFINICIÓN DEL OBJETO DE ESTUDIO**

## **1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.**

Las elecciones presidenciales de marzo 2009 pusieron punto final al gobierno de 20 años del partido Alianza Republicana Nacionalista (ARENA), al ser vencido por el Frente Farabundo Martí para la Liberación Nacional (FMLN) por un margen de más de dos puntos porcentuales, según datos del Tribunal Supremo Electoral.

Votaciones consideradas en la historia como las de mayor participación ciudadana en una contienda política entre dos grandes rivales que mostraron sus propuestas de campaña en los diversos medios de comunicación; tanto en campaña pagada como en cobertura periodística.

Este hecho dio la oportunidad de analizar detalladamente el tratamiento informativo que El Diario de Hoy otorgó a las actividades de campaña de los candidatos presidenciales Rodrigo Ávila y Mauricio Funes e indagar si este medio le dio una cobertura periodística a ambos candidatos.

Además permitió conocer el uso de recursos tecnológicos en las notas periodísticas y los criterios empleados en el contenido, no solo por el periodista quien elabora la noticia sino por los editores que trabajan con base a normas o más bien políticas muy definidas de uno de los periódicos de mayor circulación en el país, en un contexto político de gran trascendencia como es el caso de las elecciones presidenciales 2009.

En la carrera política por obtener la presidencia figuraron 4 institutos políticos: Partido Demócrata Cristiano (PDC), Partido de Conciliación Nacional (PCN), Frente

Farabundo Martí para la Liberación Nacional (FMLN) y Alianza Republicana Nacionalista (ARENA).

En primera instancia el candidato Thomas Chévez del PCN fue retirado de la contienda a raíz de problemas internos en la estructura del partido con la alta dirigencia de la cúpula pecenista.

Un día después, el 4 de febrero de 2009 se oficializó también el retiro del PDC representado por el aspirante Carlos Rivas Zamora con la justificación de los altos costos que implicaba la campaña publicitaria.

Esta situación presentó un proceso exclusivo entre ARENA y el FMLN lo que evidenció la clara polarización política que por años se ha construido en el país.

El ambiente se percibió más tenso, no solo para los dos partidos políticos que disputaban la presidencia, sino también para la sociedad, manifestando un clima de violencia entre los simpatizantes y militantes que constantemente eran noticia en los medios de comunicación.

El papel de la prensa nacional se tornó en un instrumento para la decisión de la ciudadanía tanto a favor como en contra de los candidatos, en los campos pagados se reflejó una asignación de espacios igualitaria, más no en las coberturas periodísticas, esta situación es una de las razones que dio pie a estudiar el tratamiento informativo de El Diario de Hoy a las actividades de campaña presidencial de los candidatos de las dos principales fuerzas políticas del país: ARENA y FMLN.

Los campos pagados, la publicidad y las notas informativas ocuparon sendos espacios en los mass media; un bombardeo informativo que culminó el 11 de marzo al cerrarse la

campaña propagandística. Pese a ello se continuaron disfrazando noticias como propaganda.

El Diario de Hoy asignó una sección exclusiva al proceso electoral, convirtiendo las diversas actividades de poca trascendencia que ejecutaron los candidatos, en muchos casos en la madera del día que ocupaban un espacio denominado “Decisión 2009”.

Luego se convirtió en noticias que se presentaron con destacados titulares, con recursos tipográficos llamativos, amplios espacios tanto para texto como para imágenes, razón por la cual se volvió importante estudiar la magnitud de los hechos en su tratamiento.

Por lo tanto, retomando los textos de dos autores que hablan del análisis de contenido como lo son Roger Winner y Joseph Dominick,<sup>1</sup> se analizó la congruencia de la presentación de los medios y la situación real es decir, si las actividades de campaña del candidato de izquierda Mauricio Funes recibieron el mismo tratamiento periodístico que las actividades de campaña de Rodrigo Ávila.

A medida se acercaban las elecciones, los esfuerzos y la competencia política se fueron acrecentando y el ambiente se volvió más hermético entre los dos grandes rivales que por años han disputado la silla presidencial. Aunque en esta ocasión la situación se tornó más difícil porque la población debía elegir únicamente entre dos ofertas.

Estos y otros puntos han motivado el interés por desarrollar un **“Análisis de contenido del tratamiento informativo del periódico El Diario de Hoy a las actividades**

---

<sup>1</sup> WIMMER, Roger y DOMINIC, Joshep. (2004): *Introducción a la Investigación de Medios Masivos de Comunicación*. México, 6ta Edición, Internacional Thompson Editores.

**de los candidatos presidenciales Mauricio Funes (FMLN) y Rodrigo Ávila (ARENA) durante el período de campaña electoral comprendido del 3 de febrero al 11 de marzo de 2009”.**

A través de este análisis se descifraron los distintos planteamientos de la noticia periodística y se determinó la importancia a una serie de elementos que se manifiestan en el titular y en el texto en un lugar preponderante. Por lo cual con este estudio se conoció si El Diario de Hoy cumplió con las principales características de toda información, referido a la imparcialidad que todo medio de comunicación debe practicar, ya que históricamente dicho periódico se ha catalogado con una tendencia ideológica conservadora.

Esta aseveración hizo propicia la investigación, partiendo de un análisis de contenido de un tema de actualidad, y así se determinó qué elementos constituyeron una postura como tal en el tratamiento informativo de las actividades de campaña de los ex candidatos a la presidencia Rodrigo Ávila y Mauricio Funes.

## **1.2 OBJETIVOS**

### **GENERAL**



- Analizar los criterios que El Diario de Hoy utilizó en las publicaciones de las actividades de los candidatos presidenciales Mauricio Funes (FMLN) y Rodrigo Ávila (ARENA) durante el período de campaña electoral comprendido del 03 de febrero al 11 de marzo de 2009.

### **ESPECÍFICOS.**

- Analizar si los contenidos informativos publicados por El Diario de Hoy tuvieron igual espacio y distribución para los candidatos Rodrigo Ávila y Mauricio Funes.
- Comprobar a través del análisis de contenido si El Diario de Hoy privilegio a través del uso del espacio y del diseño a Mauricio Funes (FMLN) o Rodrigo Ávila (ARENA) durante el período de campaña electoral comprendido del 03 de febrero al 11 de marzo de 2009.

### **1.3 PREGUNTAS GUÍAS DE LA INVESTIGACIÓN**

- ¿El Diario de Hoy le dio un tratamiento informativo igualitario a la cobertura de las publicaciones de las actividades de los candidatos Rodrigo Ávila (ARENA) y Mauricio Funes (FMLN) durante el período de campaña electoral, comprendido entre el 03 de febrero y el 11 de marzo de 2009?
- ¿Hubo equilibrio informativo en las publicaciones de El Diario de Hoy sobre las actividades de campaña candidatos Rodrigo Ávila y Mauricio Funes durante la campaña electoral 2009?
- ¿Cómo fueron utilizados los recursos de diseño en las notas periodísticas publicadas de los candidatos Rodrigo Ávila y Mauricio Funes en El Diario de Hoy durante la campaña electoral 2009?

#### **1.4 JUSTIFICACIÓN**

El tratamiento informativo que los medios de comunicación masiva dieron a las noticias que se producen durante los períodos de campaña electoral es un tema muy importante para analizar, puesto que los medios dentro de su rol en la sociedad son informadores y formadores de la opinión pública y determinan la forma en que los ciudadanos se identifican o difieren de las ideas presentadas por un candidato en particular.

Según Oscar Ochoa “Los medios ejercen un poder que sobrepasa las posibilidades del ciudadano común y la política sigue siendo más el privilegio de unos pocos que el ejercicio donde todos actúan por igual.”<sup>2</sup>

Retomando las palabras de este autor, la investigación adquirió relevancia ya que se analizó si el periódico “El Diario de Hoy” le dio más importancia a las actividades de un candidato en específico o si actúa de acuerdo al deber ser del periodista que es presentar las noticias con veracidad e imparcialidad y sin inclinaciones de ningún tipo.

La presente investigación brindó nuevos conocimientos y es un aporte para los futuros trabajos que se hagan acerca del análisis de contenido de textos, ya que la actualidad del tema le permitió posicionarse como un trabajo único que aborda los aspectos referentes al período de campaña electoral por el que atravesó el país a principios del 2009.

Esto es un aporte muy importante ya que se profundizó y analizó la forma en que el medio de comunicación escrito “El Diario de Hoy” dio tratamiento a temas de la realidad nacional como los que surgen en períodos electorales; otro aporte importante que brinda

---

<sup>2</sup> Molina, Luis. *Desarrollo de la Comunicación Política [en línea] razón y palabra, junio-julio 2002 [citado 20 octubre] disponible en World Wide Web. [http: www.cem.items.mx/dacs/publicaciones/logos/anteriores/n27/lisla.html](http://www.cem.items.mx/dacs/publicaciones/logos/anteriores/n27/lisla.html)*

esta investigación es ser un referente documental, ya que el tema tratado es de importancia y tiene relevancia lo que le permite mantenerse vigente en el tiempo que se realizó.

Además con ella se verán beneficiados los estudiantes del Departamento de Periodismo de la Universidad de El Salvador ya que servirá como fuente de consulta para posibles investigaciones acerca del tema.

Asimismo la investigación resulta factible ya que se contó con los recursos humanos, materiales y económicos necesarios para llevar a cabo el trabajo investigativo.

## **1.5 DELIMITACIÓN ESPACIO - TEMPORAL**

El trabajo de investigación, “Análisis de contenido del tratamiento informativo del periódico El Diario de Hoy a las actividades de los candidatos presidenciales, Mauricio Funes (FMLN) y Rodrigo Ávila (ARENA) durante el período de campaña electoral, comprendido del 03 de febrero al 11 de marzo de 2009”, estuvo limitado a “El Diario de Hoy”, por ser considerado uno de los periódicos de mayor circulación a nivel nacional.

Se enfocó exclusivamente al análisis del tratamiento informativo que este medio de comunicación masiva le dio a las actividades de los candidatos de los dos partidos políticos que participaron en la contienda presidencial 2009 en el país.

El análisis estuvo enfocado en las notas periodísticas publicadas por dicho periódico entre las fechas del 03 de febrero al 11 de marzo de 2009. Dichas notas reflejaron el tema investigado.

## **1.6 LIMITACIONES Y ALCANCE DEL ESTUDIO.**

La investigación pretende dar a conocer a estudiantes y periodistas que fungen dentro de la comunicación política, cómo es que la noticia es presentada en eventos electorales, en este caso el tratamiento informativo que El Diario de Hoy brindó en las elecciones presidenciales.

Dado el carácter de la investigación se ha establecido que tiene un alcance micro social, ya que se ha estudiado solo una parte de la realidad.

Por tanto el valor académico de este estudio es de suma importancia, convirtiéndose en un antecedente para otros estudios relacionados al tema, a la vez servirá como un documento de consulta para futuros estudiantes y otras universidades.

En el desarrollo del trabajo surgieron algunas dificultades, en cuanto a la recopilación de datos e información, se indagó por medio de recursos bibliográficos, tesis, medios electrónicos y otros documentos o artículos publicados referentes al tema abordado.

Otras de las limitantes fue el factor tiempo ya que el proceso cronológico ejecutado no fue exacto, por ende hubo una variación en la fecha prevista para la finalización del estudio.

## CAPÍTULO II

### II. MARCO TEÓRICO

#### 2.1. ANTECEDENTES DEL OBJETO DE ESTUDIO

Conocer los actores de una contienda política fue fundamental para el desarrollo del trabajo de investigación “Análisis de contenido del Tratamiento informativo del periódico El Diario de Hoy a las actividades de los candidatos presidenciales Mauricio Funes (FMLN) y Rodrigo Ávila (ARENA) durante el período de campaña electoral comprendido del 3 de febrero al 11 de marzo de 2009” que tuvo como objeto de estudio las notas publicadas por dicho medio en un período determinado.

El Diario de Hoy apareció por primera vez el 2 de mayo de 1936 y fue fundado por Napoleón Viera Altamirano y su esposa Mercedes Madriz de Altamirano. Desde su fundación, el periódico ha sido propiedad de la familia Altamirano<sup>3</sup>.

En la década de los 80 fue un duro crítico del gobierno del presidente democristiano José Napoleón Duarte, mientras que desde 1989 ha apoyado a los gobiernos del Partido Alianza Republicana Nacionalista (ARENA) y ha sido un fuerte detractor de los grupos de izquierda, especialmente del partido de la ex guerrilla, el FMLN

Su primera edición fue de 2,100 ejemplares. El primer cuerpo de redactores del Diario estaba formado por salvadoreños que cultivaban la poesía y la narración, entre los que se contaban Hugo Lindo, Barba Salinas, Ramón Hernández Quintanilla y Sanabria.

---

<sup>3</sup> El Diario de Hoy <http://www.elsalvador.com>

El Diario de Hoy revolucionó lo que era el Periodismo Centroamericano, ya que introdujo innovaciones como el formato tabloide (tamaño actual del periódico), debido a que en aquel entonces todos eran impresos en tamaño estándar (sábana), ejemplo que todos los periódicos de Centroamérica imitarían, con excepción de La Prensa de Managua.

A los cuatro meses de fundado había superado la circulación de la competencia, llegando a los 18 mil ejemplares. Dos años después, el 4 de noviembre de 1938, dedica una edición especial a Guatemala, de la cual se vendieron 30 mil ejemplares, dejando demostrado que era una cantidad considerable de lectores potenciales a los que en esa época existían en el país. Ese año la circulación llegó a 50 mil ejemplares diarios, cantidad de la que sentó precedentes en Centroamérica.

Actualmente es uno de los periódicos matutinos de mayor circulación en el país. Mantiene una línea editorial favorable a los sectores más conservadores y mercantilistas de la derecha salvadoreña, en aspectos políticos y económicos. Además tiene tendencias sensacionalistas. Desde 1995 el periódico se hace presente en Internet a través del sitio: [www.elsalvador.com](http://www.elsalvador.com).<sup>4</sup>

En el 2001 inauguró la rotativa Goss Universal con un sistema entintado capaz de imprimir 160 páginas de una sola vez full color a una velocidad de 70 mil ejemplares. Su director es Enrique Altamirano Madriz y su jefe de redacción es Ricardo Chacón.

El Diario forma parte de Periódicos Asociados Latinoamericanos (PAL), al que pertenecen otras importantes casas editoriales de Latinoamérica<sup>5</sup>.

---

<sup>4</sup> *Ibid.*

<sup>5</sup> *Ibid.*



Otros actores que fueron determinantes en la investigación son los dos institutos políticos de mayor popularidad en el país Alianza Republicana Nacionalista **ARENA** y el Frente Farabundo Martí para la Liberación Nacional **FMLN**.

**ARENA** , un partido político salvadoreño conservador, y neoliberal que gobernó El Salvador desde 1989. Nació el 30 de septiembre de 1981 como “una expresión de la lucha por la libertad en El Salvador”<sup>6</sup> que estaba inmerso en una vorágine de violencia, debido a la Guerra Fría y a los problemas internos del país.

Fue fundado por Roberto D’Aubuisson, quien fue mayor del ejército salvadoreño y ha sido acusado de ser fundador de los escuadrones de la muerte; además de ser señalado como autor intelectual de la muerte de Monseñor Oscar Arnulfo Romero en el Informe “De la Locura a la Esperanza”, de la Comisión de la Verdad.<sup>7</sup>

Por su fuerte línea anticomunista, ARENA tuvo el apoyo de algunos miembros del Partido Republicano de los Estados Unidos, como el ex-senador estadounidense Jesse Helms, quien apoyó a D’Aubuisson en el proceso de desarrollo del partido. En su ideario, el partido afirma creer en un sistema de gobierno democrático y representativo, enfatizando los derechos individuales, la familia como núcleo de la sociedad y el respeto a la propiedad privada.

Durante la década de los 80, se acusó a miembros del partido de participar en la organización y financiamiento de los *escuadrones de la muerte*, conformados por militares, policías sin uniforme y civiles, que, ejecutaron acciones en contra de opositores políticos o sospechosos de ser opositores al gobierno y al sistema político

---

<sup>6</sup> Alianza Republicana Nacionalista ARENA. <http://www.asamblea.gob.sv/diputados/arena.htm>

<sup>7</sup> *De la Locura a la Esperanza: la guerra de los Doce Años en El Salvador: Reporte de la Comisión de la Verdad para El Salvador*, 1993.

vigente en [El Salvador](#) durante la [guerra civil salvadoreña](#) y que produjeron masacres y crímenes contra población civil.<sup>8</sup>

Un escándalo sacudió al partido en 1986 cuando Orlando Lloverá Ballette e Isidro López Sibrián, personas vinculadas al líder arenero Roberto D'Aubuisson fueron juzgados y condenados por el secuestro de varios empresarios.

En 1989, durante los primeros meses del gobierno de ARENA fueron asesinados seis sacerdotes Jesuitas, entre ellos el defensor de los derechos humanos Ignacio Ellacuría y otros cinco compañeros sacerdotes<sup>9</sup>.

En elecciones, el partido ha conseguido la presidencia de la República con Alfredo Cristiani (1989-1994), Armando Calderón Sol (1994-1999), Francisco Flores (1999-2004) y Antonio Saca (2004-2009).

Ha mantenido el puesto presidencial en cada elección desde el fin de la guerra civil salvadoreña. En las elecciones presidenciales de 2004, Elías Antonio Saca González obtuvo la victoria derrotando a Schafik Handal, candidato del FMLN, con el 58% de los votos, frente al 36% de su rival, la participación fue de 70% de la población.

En la elección de alcaldes y diputados del proceso (12 de marzo de 2006) ARENA se convirtió en la primera fuerza política con 147 alcaldías (más del 50% del territorio nacional) y segunda en el parlamento salvadoreño con 34 diputados (30% más que las elecciones municipales y de diputados del año 2003).

En las elecciones del 2009 se destaca la victoria en la Alcaldía de San Salvador por Norman Quijano. No obstante, el 15 de marzo ARENA perdió las elecciones presidenciales con su representante Rodrigo Ávila, ante una victoria de Mauricio Funes,

---

<sup>8</sup> [http://es.wikipedia.org/wiki/Escuadrones\\_de\\_la\\_muerte\\_%28El\\_Salvador%29](http://es.wikipedia.org/wiki/Escuadrones_de_la_muerte_%28El_Salvador%29)

<sup>9</sup> [Reportaje en la Situación de los Derechos Humanos en El Salvador, Capítulo II: El Derecho de la Vida](#), Organización de Estados Americanos, Comisión Interamericana de Derechos Humanos, 17 de noviembre de 1978

con una diferencia de 70,000 votos <sup>10</sup>, a pesar de que el resto de partidos políticos que conforman el bloque de derecha se unieron en contra del FMLN.

**El Frente Farabundo Martí para la Liberación Nacional (FMLN)** fue fundado el 10 de octubre de 1980 por las Fuerzas Populares de Liberación “Farabundo Martí” (FPL), el Ejército Revolucionario del Pueblo (ERP), la Resistencia Nacional (RN) y el Partido Comunista Salvadoreño (PCS). En diciembre del mismo año se sumó el Partido Revolucionario de los Trabajadores Centroamericanos (PRTC).

La primera acción de peso del FMLN fue el lanzamiento el 10 de enero de 1981, de una ofensiva final en contra del gobierno salvadoreño, conformado por la llamada Junta Revolucionaria de Gobierno, una alianza de militares y civiles que duró de octubre de 1979 a principios de 1982, en tres etapas. La ofensiva fracasó y, aunque junto con ella desapareció el auge de la lucha de masas que vivía el país, el FMLN se fortaleció militarmente y condujo la guerra, desde el lado de la izquierda, hasta la firma de los Acuerdos de Paz de enero de 1992.<sup>11</sup>

El FMLN tomó su nombre del dirigente comunista Agustín Farabundo Martí (fusilado en el levantamiento de 1932), delegado del Socorro Rojo Internacional y uno de los organizadores de la insurrección campesina e indígena de 1932. Una historia en la que se debaten las cifras de muertos. Éstas difieren según los autores, y van desde 7,000 <sup>12</sup> hasta 30,000 <sup>13</sup> personas.

Tras una ofensiva general (bautizada como *Ofensiva Hasta el Tope*), lanzada en noviembre de 1989, el FMLN entabla un proceso de negociaciones con el gobierno que

---

<sup>10</sup> Tribunal Supremo Electoral <http://www.tse.gob.sv/>

<sup>11</sup> *Historia de El Salvador, Tomo II. Convenio Cultural México-El Salvador, Ministerio de Educación, 1994. pág. 133-134.*

<sup>12</sup> *Ibíd.*

<sup>13</sup> *Museo de la palabra y la Imagen, El Salvador, 1932, Cicatriz de la memoria; El Periódico Nuevo Enfoque, consultado el 11 de abril de 2007.*

culmina con la firma de los Acuerdos de Paz de Chapultepec, el 16 de enero de 1992, tras el cual el FMLN se convirtió en un partido político de oposición.

A partir de entonces forma parte de la vida político electoral del país, sin abandonar la lucha en las calles y la promoción de la lucha de clases.

Por cuatro períodos consecutivos participó en elecciones por obtener la presidencia de la República sin tener éxito alguno; situación que se revertió el 15 de marzo de 2009 cuando por primera vez en la historia un partido político de izquierda logra agenciar el poder ejecutivo, y que mantendrá en la presidencia por cinco años (2009-2014) al periodista Mauricio Funes y en la vicepresidencia a Salvador Sánchez Cerén.

El resultado de las elecciones del 15 de marzo se convirtieron en el centro del interés público, y así como este estudio se han elaborado otras investigaciones que abordan el tratamiento informativo tales como: “Tratamiento Informativo de La Prensa Gráfica sobre las Elecciones Presidenciales 2004 <sup>14</sup>”.

Esta tesis menciona además otras investigaciones como: “El Tratamiento y Cobertura de las Noticias Electorales de las Elecciones Presidenciales entre el 2 de Enero y 31 de Marzo de 1999 en La Prensa Gráfica” Investigada por Mirna Gladis Jiménez, Amílcar de Jesús Mejía y Carlos Antonio Pérez, Presentado en el año de 1999.

Plantea el funcionamiento y estructura ideológica de La Prensa Gráfica en el Tratamiento Informativo de las notas político- electoral, el cual sirvió de preámbulo para definir de la mejor forma el significado y uso de la noticia, en este caso las de carácter

---

<sup>14</sup> Ávalos Canjura, Mónica Josefa; Quintanilla Pérez, Sara Elena; Solórzano Rodríguez, Carmen Guadalupe. **Tratamiento Informativo de La Prensa Gráfica sobre las elecciones Presidenciales 2004**. San Salvador: Universidad de El Salvador, 2005.

políticas, tales como: la cobertura hacia hechos referentes a diputados, alcaldes y las organizaciones del Estado en campaña electoral.

Otra investigación se titula “Campaña propagandística del Partido Demócrata Cristiano en las elecciones presidenciales celebradas en la coyuntura de marzo de 1989 difundidas a través de La Prensa Gráfica y El Diario de Hoy” presentada por Carlos Vásquez Ayala en Octubre de 1991 y que hace una reseña histórica de las elecciones presidenciales celebradas en marzo de 1989.

La cual abarcó la situación política, social económica y militar imperante en dicho momento electoral, estos aspectos abonaron los fundamentos ideológicos de los políticos en contienda cuya estrategia fue difundir textos periodísticos con ataque a partidos adversarios, desinformando así al lector con notas políticas amañadas y confusas.

Otra investigación mencionada es “La manipulación, de las noticias nacionales de carácter político en los periódicos de La Prensa Gráfica y El Diario de Hoy, durante el mes de octubre de 1999”. Presentada por: Norma Patricia Blanco Contreras y Karla Liliana Merino Jovel, el cual tuvo como finalidad demostrar el nivel de manipulación informativa en los medios de comunicación como parte de su política institucional; Por lo tanto la utilidad de esta investigación radica en la necesidad de demostrar el manejo noticioso que existen en dichos medios.

Por lo tanto las investigaciones antes mencionadas brindan un aporte importante al estudio realizado, permitiendo así obtener una valoración más objetiva partiendo de la fundamentación de datos comprobados y significativos para el abordaje de dicho tema.

## 2.2 PERSPECTIVA O ENFOQUE TEÓRICO

Para realizar la investigación “Análisis de contenido del tratamiento informativo del periódico El Diario de Hoy a las actividades de los candidatos presidenciales Mauricio Funes FMLN) y Rodrigo Ávila (ARENA) durante el período de campaña electoral comprendido del 3 de febrero al 11 de marzo de 2009” se tomó como base la teoría de la Agenda Setting, principal supuesto para la explicación de la influencia de los medios de comunicación sobre la formación de la opinión pública.

Y es que el punto central de esta teoría es la capacidad de los mass media para graduar la importancia de la información que se va a difundir, dándole un orden para obtener mayor audiencia, mayor impacto y una determinada conciencia sobre la noticia, del mismo modo, de acuerdo a esta teoría los medios de comunicación deciden qué temas excluir de la agenda.

Como también lo definiría Shaw <sup>15</sup> “Los mass media proporcionan algo más que un cierto número de noticias. Ya que también proporcionan las categorías en la que los destinatarios pueden fácilmente colocarlas de forma significativa”.

Se tomó esta teoría como referente ya que el estudio **“Análisis de contenido del tratamiento informativo del periódico El Diario de Hoy a las actividades de los candidatos presidenciales Mauricio Funes (FMLN) y Rodrigo Ávila (ARENA) durante el período de campaña electoral comprendido del 3 de febrero al 11 de marzo de 2009”** tiene características que se pueden analizar desde esta perspectiva como el establecimiento de los asuntos públicos importantes a través de la agenda del

---

<sup>15</sup> *Introducción a la investigación de los Medios Masivos de Comunicación, Internacional Thompson Editores 2004.*

propio periodista y del propio medio <sup>16</sup>. Además de conocer la manera como el impreso **El Diario de Hoy** jerarquiza los acontecimientos y temas que presenta.

Por lo tanto este estudio lleva consigo un propósito principal que se deriva de los espacios obtenidos en las publicaciones de los candidatos a la presidencia Rodrigo Ávila y Mauricio Funes, para determinar cómo se distribuyó la noticia y qué espacios fueron designados a cada hecho dentro de las actividades de campaña.

Esta teoría sirvió para evaluar el equilibrio informativo y las notas publicadas han sido el instrumento a detallar y desde luego han sido analizadas según la muestra determinada.

---

<sup>16</sup> Rodríguez Díaz, R. (2004). *Teoría de la Agenda Setting, aplicación a la enseñanza universitaria*. Observatorio Europeo de tendencias  
McCombs, M.. "La comunicación de masas en las campañas políticas: información, gratificación y persuasión"(1985), (v. o. 1975).

### **2.3 SISTEMA DE CONCEPTOS**

Para ampliar conocimientos y entender con exactitud el objeto de estudio se desarrolló una terminología la cual sirvió como guía en la investigación.

En primer lugar se aborda la conceptualización de **Tratamiento Informativo**: el cual es toda información que pasa a ser punto de análisis. Existen algunas razones para el manejo del tratamiento informativo destacando algunas de ellas a continuación:

*a) Sistematización de los datos relevantes en la utilización de terminologías específicas.*

*b) Análisis informativos de los aspectos cualitativos del medio tales como: línea editorial, tratamiento de la información, equilibrio de información, publicidad y la vinculación de organizaciones no periodísticas (políticas, económicas, culturales y educativas).*

**Equilibrio Informativo**: el equilibrio informativo representa un carácter de criterios explícitos de noticiabilidad e imparcialidad que aplican los medios de comunicación en el tratamiento de construcción de su agenda informativa “Es una elaboración conceptual en torno a la información oportuna, veraz, imparcial como derecho constitucional”<sup>17</sup>

Equilibrio informativo no es un concepto estudiado por los teóricos de la comunicación, aunque se encuentran otros conceptos relacionados con principios éticos,

---

<sup>17</sup> MARYCLEN, Stelling (2003): “Mediocracia ¿crisis de representación o representación de la crisis?”. Trabajo presentado en Caracas en un foro sobre mediocracia y crisis de representación el 29 de abril de 2003.



que se le asemejan como: imparcialidad, objetividad, credibilidad, veracidad, y oportunidad informativa.

El contrapunto favorece el Equilibrio Informativo y el análisis, reflejando así con mayor fidelidad los hechos noticiosos. Reporteros, redactores, conductores y editores deben recabar, en lo posible diferentes puntos de vista sobre un hecho noticioso. En este sentido, el Equilibrio Informativo se puede lograr a lo largo de uno o más días, dando seguimiento a un hecho en particular.

En esta investigación particularmente se analizaron las **Noticias Impresas**: que conceptualmente se definen como una publicación o divulgación de un hecho. El cual puede considerarse de **Información de Interés General**: en sentido amplio podría definirse como aquella que aparece habitualmente en los diarios y constituye el grueso de su contenido.

Además puede clasificarse en la **Agenda Setting**: traducida por algunos como “jerarquización de las noticias”, es una modalidad de investigación que parte de la constatación de poder (mediante su capacidad simbólica) que ejercen los medios de comunicación al grado de atención que el público otorga a ciertos temas sometidos a la atención e investigación. También se define como el orden de presentación de la información electoral según la característica de los medios.

Según Saperas<sup>18</sup>, la Agenda Setting está orientada al estudio de los efectos cognitivos y se parte de que cuanto mayor es el énfasis de los medios sobre un tema, mayor es el incremento de la importancia que los miembros de una audiencia ofrecen a estos temas

---

<sup>18</sup> Saperas, Erinck. *Los Efectos Cognitivos de la Comunicación de Masas, España 1987.*

como orientadores de la atención pública, de tal manera que existe una relación entre la agenda de los mass media y la opinión pública, siendo la primera la que inicia el proceso.

Dicho proceso surge en un **Medio de Comunicación Social**: el cual se define como un sistema de transmisión de mensajes visuales o auditivos dirigidos a un público numeroso, a partir de un equipo de profesionales encuadrados en una empresa, mediante un instrumento.

Dentro de dicha institución laboran profesionales denominados **Periodista**: definido como redactor, colaborador, reportero que busca la noticia directamente en la fuente de información y la proporciona al servicio correspondiente de su publicación.

Estos profesionales determinan un estilo propio al elaborar la noticia, que se define como **Estilo Informativo**: que es la forma de redacción concisa, clara, con una construcción gramatical peculiar destinada a captar la atención del lector aludiendo cierto grado de intencionalidad proyectada subjetivamente en el mensaje.

El **Estilo periodístico**: es la suma de los medios de expresión regulados de manera unitaria y adecuada por las facultades personales”<sup>19</sup>, otros autores como el profesor Lázaro Carreter hace parecida disposición, definiendo este concepto como: “Un conjunto de rasgos de ideación y de expresión propios de una época, un género o una persona”<sup>20</sup>.

**Manual de Estilo**: entendido como el conjunto de normas lingüísticas y de estilo que una publicación periódica establece (también las agencias informativas, las emisoras de radio y las cadenas de televisión, etc.) para que sus mensajes o textos periodísticos sean

---

<sup>19</sup> Dovifat, Emil. *Periodismo, México, 1964*

<sup>20</sup> Martínez Albertos, José Luis. *Curso General de Redacción Periodística, Madrid, 2002*

más coherentes, más eficaces y más correctos. Es decir, unas normas para que los redactores de, por ejemplo, un diario no tengan problemas a la hora de escribir sus textos y estos tengan una línea homogénea tanto en la presentación formal como en la ortografía de palabras no reguladas por la norma común de la Lengua Española, como por ejemplo las procedentes de otros idiomas <sup>21</sup>.

**Los titulares:**<sup>22</sup> en redacción periodística los titulares son los que condensan la esencia de la información un cierto número de palabras, según el espacio disponible que ofrece la maquetización de la página.

Los titulares informativos deben despertar el interés del lector e incitar a la lectura de la noticia, de ahí deriva la importancia en la elaboración del titular, puesto que debe cumplir la función de captar la atención del lector. Además, debe resumir y anunciar la información propia de la noticia, así como poseer sentido propio, es decir, que al ser leído de forma independiente recoja los aspectos principales de la noticia.

Los titulares pueden presentar tres partes: antetítulo, título o cabeza y subtítulo. El elemento esencial e imprescindible es el título. Los otros dos son prescindibles y su uso va más bien acorde con la morfología de la publicación, pero en caso de figurar deben aportar datos complementarios a los ya indicados en la cabeza.

Mediante los titulares también se marca el grado de importancia de la noticia, según su relevancia se hará uso de un tipo y un tamaño de letras. Se diferencian cuatro tipos de

---

<sup>21</sup> *Media Prensa, Los Manuales de Estilo, (en línea) (citado 20 de febrero 2010) disponible en Wide Web <http://recursos.cnice.mec.es/media/prensa/bloque5/pagina8>.*

<sup>22</sup> *Periódicos del Mundo, Los titulares,( en línea) ( citado 20 de febrero 2010) disponible en Wide Web [http://news.paper.buscamix.com/web\\_contén/view/](http://news.paper.buscamix.com/web_contén/view/)*

titulares y éstos se eligen en función del medio en el que se publiquen y según la tipología de noticia. Los títulos expresivos, apelativos, temáticos o simplificadores e informativos.

Los primeros prácticamente no aportan información porque suelen ser utilizados para acontecimientos ya conocidos. Por ejemplo, en la prensa deportiva se muestran títulos expresivos, valiéndose de signos de admiración o interrogación. Los segundos, los encontramos en la prensa sensacionalista. Los títulos apelativos hacen referencia a los aspectos más llamativos o sorprendentes.

Los títulos temáticos, mencionan el tema de la noticia pero no aportan información. Son utilizados para noticias que no tengan tanta importancia o bien para artículos y otros géneros periodísticos no informativos.

Por último, los títulos informativos, que realizan las funciones ya que explican el sujeto, la acción y las circunstancias. Siempre se construyen con un verbo y preferentemente en presente para dar sensación de inmediatez y actualidad.

Según define Jorge Consuegra<sup>23</sup>, **La Prensa Escrita:** son todos los medios de comunicación impresos como periódicos, diarios semanarios, quincenarios, periódicos mensuales, revistas etc., que además distribuyen estructuralmente la noticia.

Para este análisis entenderemos **Estructura de la Noticia:**<sup>24</sup> a la forma cómo vamos a distribuir la información, en ese sentido nuestra noticia constará de dos elementos básicos:

---

<sup>23</sup> Consuegra, Jorge. *Diccionario de Periodismo, Publicaciones y Medios, Colombia 2002*

<sup>24</sup> Sánchez, Rosa Escrihuela. *Introducción a la Redacción Periodística "Estructura de la Noticia II" en línea* (citado 20 de febrero 2010) disponible en Word Wide Web

**El Lead:** que es el primer párrafo de la noticia y su parte fundamental. Contiene los datos más importantes del texto. Explica la esencia del acontecimiento y capta la atención del lector. El lead no debe ser un resumen de las 6W (Qué, Quién, Cómo, Cuándo, Por qué Dónde) ya que debe ser un párrafo ágil para el lector.

**El Cuerpo del texto:** el cual amplía la noticia y es donde se desarrollan el resto de datos. Contiene los datos que explican el lead y, si es necesario, contextualizaremos la noticia e incluiremos material secundario. Los párrafos del cuerpo del texto deben seguir una coherencia narrativa. Por tanto, haremos las transiciones mediante el uso de conectores: palabras clave del texto o frases de transición.

Los **elementos gráficos de la noticia**<sup>25</sup> en los cuales se distribuye la información son: **Titular:** encabeza la noticia. Sus funciones son identificar, anunciar y resumir las noticias. Deben despertar el interés del lector y comunicar lo más importante de la información.

**Ladillo:** es un título pequeño que se ubica en medio del texto para separar e introducir los párrafos del cuerpo que desarrollan ideas distintas. Visualmente deja respirar al texto.

**Lead:** es la parte inicial, el párrafo de la entrada de cualquier escrito periodístico, sea el género al que pertenezca. Pero es previsivamente en la información donde el lead tiene una importancia capital y decisiva

**Destacado:** se utiliza en reportajes o entrevistas para destacar en una tipografía mayor una frase o aspecto de la información.

---

<sup>25</sup> Armentia, José Ignacio y Caminos, José María. *Fundamentos de Periodismo*, Barcelona 2003. Pagina 167.

**Despiece:** se redacta independientemente del texto y contiene información complementaria para entender la noticia o un aspecto de ella.

**Sueltos:** se denomina suelto a toda información titulada a una columna y que no ocupa verticalmente toda la altura de la página para su presentación.

**Recuadros:** se recuadran todas aquellas informaciones que se debe destacar visualmente, tanto si tienen autonomía propia dentro de la página como si guardan relación con la información en que se inscriben.

**Pies de fotos:** los pies de fotografía deberán incluir los elementos sustanciales de la noticia, incluso cuando anticipen informaciones insertas en las páginas anteriores. Tampoco reducirán a las virtudes de concisión, amenidad e intención. En ningún caso describirán aspectos de la imagen que resulten obvios para el lector.

Entre otros Conceptos importantes dentro del diseño periodístico se encuentran:

**Ilustración:** elementos gráficos o visuales que acompañan la información, y que se utilizan para dar mayor realce a su contenido. Información acompañada de fotos, dibujos o infografías.

**Extensión:** espacio y/o tiempo otorgado a la información electoral según las características de los medios. Proporción de espacio adjudicado en las páginas del diario. Tiempo adjudicado en los noticieros audiovisuales.

**Posición:** ubicación de las noticias electorales en la presentación de las informaciones. Lugar en que es ubicada la noticia, en la parte superior o inferior de la página del periódico

A partir de dicha elaboración y distribución, las publicaciones se convierten en una herramienta para un **Análisis de Contenido**: la cual es una técnica de investigación para la descripción objetiva, sistemática y cuantitativa del contenido manifiesto de la comunicación.

El método consiste sobre todo en la descomposición del mensaje en elementos más simples, y en seguir un conjunto de reglas, explícitas en el procedimiento de examen de los mensajes.

El análisis de contenido es utilizado como instrumento de diagnóstico para llevar a cabo inferencias e interpretaciones válidas y confiables sobre la orientación de quien ha producido los textos sometidos a estudio en determinado contexto.

Así mismo la técnica es aplicable al **Periodismo de Información**<sup>26</sup>: su contenido consiste especialmente en noticias, reportajes, entrevistas y crónicas objetivas, haciendo hincapié en la información pura, imparcial, impersonal, y directa.

Pero se conoce que en el Periodismo no siempre hay objetividad lleva consigo criterios de **Manipulación de la Información**: la cual se entiende como una intervención de intereses ajenos a la información misma, por la cual es desviada, reformada, omitida, resaltada, disminuida, etc. Para que se ajuste a tales intereses en contra de la opinión pública.

---

<sup>26</sup> Martínez Albertos, José Luis. *Redacción Periodística*, Barcelona 1974.

Todo medio de comunicación sigue una **Línea Editorial**: filosofía e ideología de una publicación periódica, que informa todo su contenido y su postura ante los acontecimientos y los sucesos. (La establece el propietario y la mantiene).

Es por ello el interés de conocer en la investigación la orientación ideológica. Para Raymond William<sup>27</sup>, **La Ideología**: es el conjunto de ideas surgidas de una determinada serie de intereses materiales o de manera más general de una clase o grupo concreto; sin embargo John b. Thompson<sup>28</sup> asegura que “toda ideología solo puede entenderse como ideología dominante cuando los sectores hegemónicos hacen uso de formas simbólicas.

La ideología cumplen entonces la función de ser *concepciones del mundo* que penetran en la vida práctica de los seres humanos y son capaces de animar e inspirar su praxis social”<sup>29</sup>

Por tanto se aborda en la realidad del Periodismo el vínculo de los eventos políticos que nos llevan a la **Comunicación Política**: entendida como toda actividad comunicativa, considerada esencialmente política, en virtud de las consecuencias tanto actuales como potenciales, que tiene en el funcionamiento de un determinado sistema político o de una institución.

La comunicación política implica utilizar una serie de técnicas, propias de la comunicación científica y mediada tales como el marketing, las relaciones públicas, la propaganda, etc., mediante el cual se trata de influir persuasivamente en las decisiones que

---

<sup>27</sup> Coll Blackwell Andreu. Recordando a Raymond William en el décimo aniversario de muerte.

<sup>28</sup> Thompson, Jhon B. Ideología y Cultura Moderna: Teoría Social Crítica en la era de Comunicación de masas, Cambridge, 1990.

<sup>29</sup> Grande, julio Cesar. Diccionario moderno de la cultura, comunicación e información, 2003



un conglomerado social pueda tomar, ante las propuestas o acciones de los distintos actantes o instituciones políticas.

Por ejemplo se da a conocer en contextos políticos en actividades de **Campaña:** por tal concepto se entiende que es un proceso integrado de información y persuasión dirigido deliberadamente a conseguir que un determinado segmento de la población adopte ciertas ideas, productos o comportamientos que los organizadores de la campaña consideran deseables o les beneficia en sus intereses. Una campaña es entonces, un intento a corto plazo para cambiar actitudes, opiniones o acciones.

Tales acciones son funcionales en sociedades democráticas, se practican con la **Democracia:** la cual se refiere al gobierno por el pueblo, en el cual el poder supremo se le confiere al pueblo y es ejercido directamente por el, o por los agentes que este elige por medio de un sistema electoral libre. La democracia es en verdad un conjunto de ideas y principios sobre la libertad, pero también incluye una serie de prácticas y procedimientos que han sido forjados a través de la historia.

El recurso más útil y favorable en la política es la **Propaganda:** la palabra propaganda no debe confundirse con publicidad. La primera airea ideas (consumismo ideológico) y la segunda tiene objetivos esencialmente comerciales (consumismo material).

La propaganda busca inculcar una ideología, idea, doctrina para influenciar en opiniones, actitudes y comportamientos de cualquier grupo directa o indirectamente en apoyo a adjetivos determinados, la persuasión es a nivel psicológico. Puede clasificarse por su fuente y su finalidad.

Otros teóricos como Ochoa definen la propaganda como "toda acción organizada para difundir una idea, opinión, doctrina o religión"<sup>30</sup> Es decir, que es un elemento necesario para la difusión de valores, el cambio de actitudes y la información en cuanto a las conveniencias y propuestas de los partidos políticos como cuerpos de doctrina social.

A partir de esto abordamos el término de **Influencia:** definido como un medio simbólico generalizado de interacción social que circula entre unidades sociales, en el contexto de la persuasión. Es una manera de provocar un efecto en las actitudes y opiniones de otros a través de sus intenciones (no necesariamente racionales) de actuar.

Según Talcot Parson, como medio de persuasión la influencia no se apoya tanto en la aceptación de un argumento como en el prestigio o reputación de la fuente de la que procede. El que influye no manda, pero puede persuadir al que manda que debe actuar en uno u otro sentido; por eso mismo, la influencia es un instrumento de efecto incierto, indefinida y difusa y por lo tanto de efectos ambiguos<sup>31</sup>.

Por ende se le atribuyen las consecuencias de **Efecto de la Fuente:** que es la valoración que se hace del comunicador (fuente de información) a partir del poder que posee o se le atribuye y puede ser a partir de ser experto y tener credibilidad.

---

<sup>30</sup> Ochoa, Oscar " Comunicación política y opinión pública". México, 2000.

<sup>31</sup> Lorenzo, Gomis. Teoría de los Géneros Periodísticos, Barcelona 2008

Estudios llevados a cabo en los años cincuenta por Chovland y Mc Guire, muestran la importancia del efecto de la fuente, ya que los mensajes tienen mayor influencia si el emisor goza de prestigio para el receptor<sup>32</sup>.

De manera que todo proceso de interacción parte de todos los contextos y de la finalidad de **La Comunicación**: la cual es entendida como el proceso de transmitir mensajes y compartir significados por medio de símbolos con un receptor o auditorium. Los símbolos pueden ser lingüísticos, no verbales, pictóricos, anotaciones o de otra índole; de tal manera que el proceso de selección, organización, expresión e interpretación de símbolos están incluidos en la transmisión de mensajes y su respectiva recepción<sup>33</sup>.

Todos los conceptos fueron expuestos con la finalidad de elaborar una buena investigación sobre el “**Análisis del tratamiento informativo del periódico El Diario de Hoy a las actividades de los candidatos presidenciales Mauricio Funes (FMLN) y Rodrigo Ávila (ARENA) durante el período de campaña electoral comprendido del 3 de febrero al 11 de marzo**”. Además de enriquecer este estudio y aportar para un mayor conocimiento de la terminología periodística.

---

<sup>32</sup> Moya, Miguel. *Persuasión y Cambio de Actitudes.* ( en línea) ( citado 20 de febrero 2010) disponible en Word Wide Web

<sup>33</sup> De Sousa, José Martínez. *Diccionario General de Periodismo*, Barcelona España 1981.

## **CAPITULO III**

### **III. METODOLOGÍA**

#### **3.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN.**

La investigación es exploratoria, ya que indaga las causas o fenómenos que llevan a los redactores de los medios a darle un tratamiento específico a las noticias que se producen en períodos de precampaña electoral.

Es un análisis de contenido de carácter cualitativo, porque su objetivo es la representación de los mensajes y formas de presentar la noticia. Para la realización de la investigación se tomó como base la teoría de la Agenda Setting, la cual establece que los medios de comunicación de masas tienen una gran influencia sobre el público al determinar qué historias poseen interés informativo y cuánto espacio e importancia se les da, es decir, que los temas que son relevantes para los medios se convierten en temas importantes para el público.

Dado el carácter de la investigación se ha establecido que tiene un alcance micro social. En cuanto a la duración de la investigación está determinada en un espacio sincrónico porque el problema a tratar es de relativa actualidad al momento en que se desarrolló la investigación.

Para la investigación se seleccionó un periódico, que para el caso es El Diario de Hoy y de este objeto de estudio se eligieron únicamente las notas presentadas en un momento específico de la realidad, como es el período de campaña electoral comprendido entre el 03 de febrero al 11 de marzo de 2009.

### **3.2 DEFINICIÓN DE LA MUESTRA O CORPUS DE ANÁLISIS**

El análisis de contenido realizado está basado en la producción de la información periodística que hace el medio de prensa escrita El Diario de Hoy acerca de las actividades de los candidatos presidenciales Rodrigo Ávila ( ARENA) y Mauricio Funes (FMLN), dicha muestra se recolectó de los periódicos emitidos durante la campaña presidencial 2009.

Del universo total de periódicos se tomó como referencia las noticias publicadas entre el 3 de febrero al 11 de marzo del 2009, basándose para el análisis únicamente en las notas que aparecieron dentro de la sección especial que el medio denominó, ***“Decisión 2009”***.

Para la realización de este análisis se seleccionaron doce fechas (días) al azar correspondientes a dos por cada semana que totalizaron 63 notas. Las cuales se analizaron por medio de un cuadro que contiene criterios categóricos según el contenido de la actividad de campaña.

Para ello se establecieron ocho categorías de las cuales se determinó una nota para ejemplificar cada categoría lo que permitió hacer un análisis más preciso y detallado de las notas seleccionadas.

### 3.3 CONSTRUCCIÓN DE INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

| <b>TEMA:<br/>EVENTOS<br/>POLÍTICOS.<br/>(CATEGORÍAS)</b> | <b>FRECUENCIA<br/>#<br/>DE VECES DE<br/>MAYOR A<br/>MENOR</b> | <b>MEDIDAS</b>  | <b>TOTAL DE<br/>PÁGINAS</b> | <b>LUGAR</b> | <b>#<br/>DE<br/>IMÁGENES</b> | <b>OTROS<br/>DATOS<br/>PÁGINAS</b> |
|--|---|-----------------|-----------------------------|--------------|------------------------------|------------------------------------|
| Manifestación de Apoyo Rodrigo Ávila                     | 10  | 5 $\frac{3}{4}$ | 5 $\frac{3}{4}$ páginas     | Político     | 12                           | 6 par-<br>3 impar                  |
| Manifestación de Apoyo Mauricio Funes                    | 4   | 1 $\frac{3}{4}$ | 1 $\frac{3}{4}$ páginas     | Político     | 3                            | 4 par                              |
| Difusión de la estrategia Rodrigo Ávila                  | 12  | 9 $\frac{1}{2}$ | 9 $\frac{1}{2}$ páginas     | Político     | 27                           | 11 par-<br>3 impar                 |
| Difusión de la Estrategia Mauricio Funes                 | 8   | 7 $\frac{1}{4}$ | 7 $\frac{1}{4}$ páginas     | Político     | 13                           | 7 par-<br>2 impar                  |
| Plan de Gobierno Rodrigo Ávila                           | 9   | 8 $\frac{1}{2}$ | 8 $\frac{1}{2}$ páginas     | Político     | 19                           | 8 par-<br>2 impar                  |
| Plan de Gobierno Mauricio Funes                          | 3   | 3 $\frac{3}{4}$ | 3 $\frac{3}{4}$ páginas     | Político     | 5                            | 1 par-<br>2 impar                  |
| Violencia Electoral Rodrigo Ávila                        | 2   | $\frac{1}{2}$   | $\frac{1}{2}$ páginas       | Político     | 2                            | 2 par                              |
| Violencia Electoral Mauricio Funes                       | 7   | 4 $\frac{1}{2}$ | 4 $\frac{1}{2}$ páginas     | Político     | 14                           | 4 par-<br>2 impar                  |
| Imagen Desfavorable Rodrigo Ávila                        | 0   | 0               | 0                           | Político     | 0                            | 0                                  |
| Imagen Desfavorable Mauricio Funes                       | 4   | 3 $\frac{1}{2}$ | 3 $\frac{1}{2}$ páginas     | Político     | 7                            | 4 par                              |
| Giras Rodrigo  | 3   | 2 $\frac{1}{2}$ | 2 $\frac{1}{2}$             | Político     | 5                            | 2 par-                             |

|                                  |   |                 |                         |          |   |               |
|----------------------------------|---|-----------------|-------------------------|----------|---|---------------|
| Ávila                            |   |                 | páginas                 |          |   | 2 impar       |
| Giras Mauricio Funes             | 0 | 0               | 0                       | Político | 0 | 0             |
| Cierre de Campaña Rodrigo Ávila  | 4 | 3 $\frac{3}{4}$ | 3 $\frac{3}{4}$ páginas | Político | 8 | 3 par-1 impar |
| Cierre de Campaña Mauricio Funes | 2 | 3               | 3                       | Político | 7 | 1 par-1 impar |
| Mitin Rodrigo Ávila              | 2 | 1 $\frac{1}{2}$ | 1 $\frac{1}{2}$ páginas | Político | 4 | 2 par         |
| Mitin Mauricio Funes             | 1 | $\frac{1}{4}$   | $\frac{1}{4}$ páginas   | Político | 1 | 1 par         |

## CAPÍTULO IV

### IV. EXPOSICIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS

#### 4.1 PROCEDIMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN.

El “Análisis de contenido del tratamiento informativo del periódico El Diario de Hoy a las actividades de campaña de los candidatos presidenciales Mauricio Funes( FMLN) Y Rodrigo Ávila (ARENA) durante el período de campaña electoral comprendido del 3 de febrero al 11 de marzo de 2009” es un tema de investigación explicativo que busca las causas o fenómenos que llevan a los redactores de los medios a darle un tratamiento específico a las noticias que se producen en campaña electoral, tratando los temas de acuerdo a la línea editorial de su medio.

Debido a que su objetivo es la representación exacta de los contenidos de los mensajes, a través del análisis de contenido que se realiza a cada una de las publicaciones, sus características y formas de presentación de las noticias, se trató de desarrollar el estudio de acuerdo al siguiente procedimiento:

a) Trabajo de campo: primero se realizó la recolección de datos; con esta técnica se obtuvieron notas de las cuales únicamente se extrajeron unas fechas dentro del mes establecido del 3 de febrero al 11 de marzo, de manera aleatoria; las cuáles fueron las de cobertura de las actividades de los candidatos, para realizar el análisis.



Para el análisis, de todos los datos obtenidos se hizo una clasificación con ciertos criterios sugeridos, es decir se seleccionaron aquellas notas que incluyeron en sus redacciones actividades de los candidatos.

Además se realizó un estudio del contexto, con el objetivo de obtener descripciones de los acontecimientos, para tener un referente e información de primera mano que permitiera comprender la situación y así obtener un criterio investigativo más amplio.

En este caso se observaron las redacciones de las noticias de las actividades de los candidatos a la presidencia por el partido ARENA y FMLN publicadas en El Diario de Hoy.

b) Organización de datos: se realizó con el fin de lograr un análisis complejo de las noticias, ya que la investigación es de carácter cronológico porque explica el proceso y cobertura de las actividades de los candidatos presidenciales.

c) Análisis e interpretación de los datos: en cuanto a su carácter cualitativo, los datos se sometieron a cuadros de Análisis de Contenido, a fin de establecer el tratamiento informativo que le dan los periódicos a las actividades de los candidatos a través de un estudio de los recursos de diseño periodístico utilizados en las publicaciones establecidas.

Al cuadro se le aplicaron criterios de análisis que explicaban la idea de la noticia, es decir la serie de interpretaciones con las que se ha redactado a base del uso del lenguaje y diseño para conocer con certeza cuál es el significado que el lector puede llegar a concluir en un estudio investigativo.

d) Análisis e interpretación de resultados: se abordó para determinar si se cumplió o no con los objetivos de la investigación.

e) Presentación de resultados: se realizó para dar a conocer los resultados de la investigación.

## 4.2 INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS.

### MANIFESTACIÓN DE APOYOS

La categoría “Manifestación de Apoyos” está referida a las alianzas que los dos partidos en contienda lograron formar con acuerdos y entendimientos con otras fórmulas partidistas, dándose a conocer el apoyo que obtuvieron tanto el candidato Funes del FMLN como el candidato Ávila de ARENA.

Dentro de esta categoría se encontró un número considerable de notas de las cuales siete daban a conocer que el candidato de ARENA Rodrigo Ávila, atraía el apoyo de más fuerzas políticas.

Tal es el caso que EDH, en siete eventualidades cubiertas de la campaña de Ávila utilizó el recurso fotográfico de manera más amplia y respaldada.

Para citar un ejemplo tenemos la nota publicada el martes 17 de febrero 2009, bajo el titular: **“Alcalde de San Miguel se une a Campaña de Ávila”** en las páginas dos y tres. Las imágenes presentadas retrataban al alcalde de San Miguel y al candidato Rodrigo Ávila sellando un saludo de compromiso y ocupaban casi la media página del espacio total destinado para la información.

La noticia que abarcó casi dos páginas (2-3) contó con recursos tales como recuadros, citas textuales y un titular de tres líneas en un tamaño muy visible.

Esta nota reunió características tipográficas destacables como es el caso del titular ya que después de las imágenes constituyen el principal reclamo visual de la página, según el libro *Fundamentos de Periodismo Impreso*<sup>34</sup>.

Las temáticas publicadas en la categoría Manifestación de Apoyos, del partido FMLN consta de 4 notas, pero el espacio dedicado en su totalidad es de 1 página más tres cuartos, todas colocadas en página par, además se utilizaron siete imágenes según lo determinado por la muestra.

Lo anterior se refleja en la siguiente nota: “*El PSD firmara alianza con candidato Funes*”

El Diario de Hoy proporciona una nota en una columna en la sección denominada Breves Políticas, en página par en el extremo izquierdo inferior, es una noticia diferente pero referida al mismo ámbito temático (elección presidencial) en esa misma página también se han colocado varias noticias referidas al candidato Rodrigo Ávila en espacio reducido, sin embargo tales notas están en otra posición con mejor visibilidad para el ojo del lector.

La importancia de la agenda temática del medio, Según Erinck Saperas<sup>35</sup>, está orientada al estudio de los efectos cognitivos y se parte de que cuanto mayor es el énfasis de los medios sobre un tema, mayor es el incremento de la importancia que los miembros de una audiencia ofrecen a estos temas como orientadores de la atención pública.

---

<sup>34</sup> Armentia, José Ignacio y Caminos, José María. *Fundamentos de Periodismo Impreso*, Barcelona 2003. Página 167

<sup>35</sup> Saperas, Erinck, *Los Efectos Cognitivos de la Comunicación de Masas*, España, 1987.

De manera que según la muestra obtenida, EDH sumó importancia a las alianzas que se consolidaron para el partido ARENA, por lo que el FMLN se vio en menor proporción en diseño y cobertura informativa en sus publicaciones.

## **DIFUSIÓN DE LA ESTRATEGIA**

En este rubro se encuentran aquellas notas que El Diario Hoy (EDH) presentó de los dos candidatos en contienda, las cuales tenían como objetivo difundir su estrategia para llegar al poder. A estas acciones se les denominó difusión de estrategia, ya que el periódico presentó amplia cobertura de cada una de las actividades que se encuentran dentro de esta categoría.

Dentro de las notas se privilegió con espacio e imágenes cada hecho noticioso que en sí, eran acciones que los candidatos en algunas ocasiones creaban y en otras únicamente se veían involucrados pero no necesariamente les favorecía.

Las noticias que se encuentran dentro de la categoría “Difusión de la Estrategia” en este análisis se destacaron por poseer un número mayor en comparación al resto de categorías, según la muestra extraída aleatoriamente de la sección “Decisión 2009” de El Diario de Hoy.

Las publicaciones que favorecieron a Rodrigo Ávila en este rubro fueron 12 las cuales totalizaron más de 9 páginas en las que se ocuparon casi 30 fotografías.

Para ilustrar esta categoría nos basamos en el siguiente ejemplo: “*Ávila ayudo a aclarar asesinato de Diputados*” la cual desde su titular capta la atención del lector, Según

los autores José Ignacio Armentia y José María Caminos <sup>36</sup>, los titulares destacan aspectos expresivos mediante la utilización de palabras impactantes que buscan llamar la atención.

La noticia inicia: *Rodrigo Ávila y su equipo de investigadores se jugaron la vida al llegar a Guatemala.....*

La entrada lleva consigo una imagen del ex policía Rodrigo Ávila junto a su homólogo de Guatemala y el fiscal de esa nación.

Además las noticias están ubicadas en la página par (en el extremo derecho) llevando una determinada intencionalidad. Al Respecto de esto *Armentia y Caminos*<sup>37</sup> afirman que “Tampoco es aleatoria la longitud de los textos, ni la colocación de los mismos en la parte superior o inferior de la página”

El ejemplo retomado se analizó porque no hubo otro con un titular apelativo dentro de la muestra por lo cual se consideró apropiado para destacar las diferencias entre las publicaciones dedicadas para Ávila y Funes.

Podemos afirmar que la diferencia de notas entre los dos candidatos dentro de la categoría “Difusión de la Estrategia” se denota más que todo en recurso fotográfico; así como en el *Tratamiento Informativo*, entendido como un concepto que representa un carácter de criterios explícitos de noticiabilidad e imparcialidad que aplican los medios de comunicación en el tratamiento de construcción de su agenda informativa “ es una

---

<sup>36</sup> Armentia, José Ignacio y Caminos, José María. *Fundamentos de Periodismo Impreso*, Barcelona 200. Página 143.

<sup>37</sup> *Ibíd.*

elaboración conceptual en torno a la información oportuna, veraz, imparcial como derecho constitucional”<sup>38</sup>

De manera que el tratamiento periodístico que se le dio a las notas de Funes no muestran un contenido de favoritismo como la del ejemplo retomado de las publicaciones de Rodrigo Ávila, las cuales fueron abordadas con mayor trascendencia e importancia dentro de su agenda temática.

Dentro de esta categoría “Difusión de la Estrategia” las publicaciones de las actividades de campaña de Funes, contienen hechos o temas a los cuales EDH les proporcionó un interés particular al grado de someterlo a la opinión pública. La nota presentada a continuación ilustra lo afirmado anteriormente.

### ***“Saturan TV con más de 25 Spots”***

El seis de marzo de 2009 a pocos días de las elecciones presidenciales EDH publicó esta nota en página par a tres líneas el titular con un tamaño grande, la cual corresponde a una de las 8 temáticas correspondientes al ex candidato y actual presidente Mauricio Funes.

La nota ha sido escogida considerando algunos puntos de análisis dentro de su texto y fotografías, podemos encontrar una entradilla que dice de la siguiente forma: ***“La radio también ha sido colmada de cuñas que atacan a su adversario Rodrigo Ávila y ARENA”***

---

<sup>38</sup>MARYCLEN, Stelling (2003): “Mediocracia ¿crisis de representación o representación de la crisis?”. Trabajo presentado en Caracas en un foro sobre mediocracia y crisis de representación el 29 de abril de 2003.

Tal y como se muestra en la publicación, con tipografía en negrita en la última frase se ha buscado dar una imagen poco favorable al candidato Funes, además los primeros párrafos contienen información que connota otra intencionalidad, ejemplo:

*Párrafo 2: En las últimas dos semanas el FMLN ha puesto al aire más de 25 Spots televisivos diferentes, muchos de los cuales atacan deliberadamente a su adversario arenero el candidato, Rodrigo Ávila....*

*Párrafo 3: El bombardeo publicitario contrasta con las críticas que Funes y su partido ha promulgado con “el gasto innecesario” que según ellos ha hecho el presidente Antonio Saca...*

La nota se apega a una intencionalidad de *Manipulación de la Información* ya que la información misma, resalta algunos datos y disminuye otros en la entrada de la nota.

Martínez Albertos en su libro “*Curso General de Redacción Periodística*”<sup>7</sup>, explica que: “El estilo informativo lleva consigo una utilización de técnicas estilísticas”, si bien la construcción del primer párrafo - como los citados para ejemplos anteriormente - cautivan la atención estos omiten información importante para el interés del lector.

Once imágenes de los diversos Spots fueron utilizados como recurso, por lo cual es una nota que contiene un diseño atractivo y representativo, su contenido informativo se maneja en criterios de connotación sujeta a analizarla.

De manera que en esta categoría existe una diferencia no en cobertura ni sistematización de la agenda, pero si en la variación en criterios periodísticos de la información estructurada en su contenido y diseño para el ex candidato del FMLN y



presidente Mauricio Funes, ya que como ha quedado demostrado a través de los ejemplos citados, la forma de redacción que presentan las notas del ex candidato Funes contrastan con las del ex candidato Rodrigo Ávila.

La nota se usó como ejemplo por los elementos tipográficos de diseño en cuanto al titular y la infografía que el medio dedicó a la publicación.

### **PLAN DE GOBIERNO**

En esta categoría se agrupan las notas correspondientes a las propuestas de gobierno, noticias publicadas por El Diario de Hoy, que mostraban los proyectos de los candidatos Rodrigo Ávila de ARENA y Mauricio Funes del FMLN.

En esta clasificación denominada plan de gobierno se expusieron propuestas concretas de temáticas de interés público, que los aspirantes ejecutarían en caso de obtener la presidencia o como se conoce las promesas de campaña.

Al aspirante presidencial por el partido ARENA Rodrigo Ávila se le publicaron 6 y  $\frac{3}{4}$  de páginas, incluyendo 17 fotografías alusivas a los proyectos de gobierno, según la muestra seleccionada para efectuar este análisis.

En contra parte a las publicaciones de Mauricio Funes a quien se le publicó una página y  $\frac{3}{4}$  de página incluyéndo 4 imágenes.

Se puede denotar que la asignación es desigual en las informaciones que les publicó a los aspirantes.

Las notas de Rodrigo Ávila fueron publicadas tanto en páginas pares como impares con ubicación atractiva al lector, con variedad de fotografías y recursos tipográficos que exaltaban el contenido informativo.

En contraste con las páginas de Mauricio Funes que únicamente fueron dos y publicadas en páginas impar.

De acuerdo a la compilación de José Ignacio Armentia y José María Caminos<sup>39</sup>, la presentación y distribución de los distintos elementos de la página de un periódico responde siempre a una determinada intencionalidad.

Los autores señalan que el aspecto final de un periódico generalmente obedece a dos factores: la preocupación por la estética funcional por parte de los responsables del mismo, ubicando las paginas lo más atractiva posible y que estas sean capaces de captar la atención del lector.

Un segundo factor a tener en cuenta es la necesidad de establecer jerarquías informativas, que permitan al lector interpretar cuáles son los temas fundamentales del día.

Como puede apreciarse en el siguiente anexo:

**Publicación: miércoles 4 de febrero**

***Titular: “Plan jurídico arenero, más claro que el rojo”***

---

<sup>39</sup> Armentia, José Ignacio y Caminos, José María. *Fundamentos de Periodismo Impreso*, Barcelona 2003 Pagina 144.

Un encabezado a cuatro columnas con redacción interpretativa, donde hay uso de adjetivo calificativo favorable para el candidato de ARENA y en perjuicio de su contrincante Mauricio Funes.

Circunstancias que no se cumple, de acuerdo José Casuán Herrera<sup>40</sup>, el titular debe ser <<concreto, inequívoco, sugerente, pero exento de cualquier veleidad sensacionalista. No debe contener calificaciones o juicios de valor, sobre todo cuando se trata de asuntos políticos>>.

Similar valoración realiza Víctor de la Serna<sup>41</sup> en el libro de estilo “El mundo” el cual señala que las noticias deben reducir al mínimo el uso de adjetivos que no sean descriptivos.

Otros autores también señalan que la colocación y longitud de los textos tanto en la parte superior como inferior no es ninguna casualidad, un texto titulado a cinco columnas acompañado de material gráfico (fotos, infografías...) aporta un plus de importancia a las informaciones. Como se puede seguir apreciando en el primer párrafo de la nota

***Léase: Más sistematizado, ordenado y organizado se presenta el Componente Jurídico-institucional de ARENA con respecto del capítulo de reformas legales del FMLN.***

---

<sup>40</sup> Herrera, José Casuán

<sup>41</sup>De la Serna, Víctor. “El mundo” libro del estilo, Unidad editorial, S.A., 1996

Al igual que en el titular, el primer párrafo continua con los adjetivos positivos para Rodrigo Ávila y negativo para las propuestas de Mauricio Funes. Y aunque no lo dice directamente, los lectores pueden denotar que las propuestas del candidato de izquierda carecen de coordinación y organización, lo que puede traducirse de poca confiabilidad para llevar la dirección del ejecutivo según se puede interpretarse.

Los párrafos que continúan especifican al detalle las principales apuestas en materia jurídica que hace el candidato Rodrigo Ávila, sin mencionar pormenor alguno de la oferta del partido de izquierda.

Ante estas diferencias numéricas y de acuerdo al contenido informativo en las publicaciones de los candidatos se puede evidenciar un desequilibrio informativo, por parte del Diario de Hoy.

## **VIOLENCIA ELECTORAL**

Esta categoría se caracteriza por las notas que contienen actividades de violencia en el proceso de campaña, las cuales fueron presentadas ampliamente e involucran directa e indirectamente a los candidatos Rodrigo Ávila y Mauricio Funes.

Por lo tanto la muestra presenta una variación de los hechos presentados y este rubro es un punto destacado en el cuadro a analizar. Dentro de esta categoría se destacan las notas del candidato Mauricio Funes otorgándosele un total de 7 notas en un espacio de más 4 páginas. Mientras que Rodrigo Ávila ocupa únicamente 2 apariciones que completaron tres páginas.

Tal es la diferencia que las 12 fotografías aplicadas a las notas del candidato Mauricio Funes que desprestigian su imagen y la del partido son un punto esencial, que se considera el principal elemento gráfico; según Armentia y Caminos<sup>42</sup>, “las fotografías conllevan a la atracción visual al lector”, es importante mencionar que en esta categoría únicamente se utilizaron dos fotografías para ilustrar las informaciones de Rodrigo Ávila.

Una nota bastante representativa dentro de la categoría Violencia Electoral es la presentada bajo el titular: **Nueva agresión de un grupo del FMLN**

La nota fue publicada el 11 de febrero de 2009 y aparece en la página 2; según autores como José Ignacio Armentía y José María Caminos “la página puede ser considerada la unidad fundamental del diseño periodístico así mismo va dentro de los criterios generales el espacio que utiliza finalmente la noticia”; partiendo de dicha teoría se entiende que en este ejemplo no se muestran rasgos de imparcialidad, en ese sentido la nota citada carece de equilibrio informativo.

**El equilibrio informativo** representa un carácter de criterios explícitos de noticiabilidad e imparcialidad que aplican los medios de comunicación en el tratamiento de construcción de su agenda informativa “es una elaboración conceptual en torno a la información oportuna, veraz, imparcial como derecho constitucional”<sup>43</sup> según lo explica Stelling.

Esta publicación es una de las 7 mostradas en el cuadro de análisis en las cuales se contabilizaron doce imágenes en dicha categoría, para el ex candidato Mauricio Funes

---

<sup>42</sup> Armentia, José Ignacio y Caminos, José María. *Fundamentos de Periodismo Impreso*, Barcelona 2003. Página 170.

<sup>43</sup> MARYCLEN, Stelling (2003): “Mediocracia ¿crisis de representación o representación de la crisis?”. Trabajo presentado en Caracas en un foro sobre mediocracia y crisis de representación el 29 de abril de 2003.

contiene una marcada diferencia porque para ello el medio acudió al uso de elementos fotográficos.

En las notas retomadas de la muestra que suman 7 en total, 1 está referida al candidato de ARENA Rodrigo Ávila en un cuarto de página y una fotografía.

Llama la atención que en la entradilla dice: ***“Otra vez en una semana, el conato provocado por efemelenistas ocurrió ayer en Jiquilisco, Usulután”***.

Es una nota en la que se menciona la trascendencia de hechos violentos en los que acusa al FMLN de involucrar a menores de edad, es decir en esta noticia se abordan una terminología periodística sensacionalista.

De las páginas destinadas para el ex candidato y presidente Mauricio Funes, todas en página par, vale destacar el tamaño de titular y el termino: ***Nueva agresión....***

De la misma manera afirma en la entradilla con la frase: ***Otra vez en una semana...***

En este proceso de campaña electoral, en la muestra escogida aleatoriamente se constató que la categoría Presentación de Violencia para Rodrigo Ávila existe una variación en el equilibrio informativo que EDH público dentro de esta coyuntura en diseño y tratamiento

Dicha nota destaca el tipo de tratamiento que EDH otorgó al hecho, ya que es nuestro punto de análisis. Se ha encontrado que en el concepto de Tratamiento de Información menciona algunas razones para el manejo del tratamiento informativo de los que

destacamos algunas de ellas: Sistematización de los datos relevantes en la utilización de terminologías específicas

El periodista utiliza el calificativo en un par de párrafos de **farabundista**. Mientras que al hablar del candidato Ávila del partido ARENA, se refieren como una persona lleno de paz y que él ni sus activistas hacen caso a las “ofensas”: **Tras adentrarse a las calles de la ciudad, estrechar algunas manos, sonreír para las fotografías y saludar a algunos seguidores, Ávila recriminó las acciones de sus adversarios.**

Al analizar las notas contenidas en la categoría Presentación de Violencia se constató que para Rodrigo Ávila se presentaron dos notas a las cuales se les atribuyó menos de una página en total por lo que existe una clara variación en el equilibrio informativo que aplicó el Diario de Hoy.

## **IMAGEN DESFAVORABLE**

La categoría Imagen Desfavorable consiste en las notas que destacan las acciones negativas de los candidatos de ARENA Rodrigo Ávila o Mauricio Funes del FMLN, son publicaciones que tienen implícita o explícitamente hechos que dañan la candidatura o la imagen del involucrado, se entiende por el candidato mismo o el partido al que representa y que El Diario de Hoy aborda de manera muy representativa en cantidad y en recursos.

Estas notas tienen como característica principal que en su contenido informan los hechos menos favorables y ponen en duda la honestidad y capacidad para gobernar del candidato.

Según el cuadro de análisis de resultados en la categoría de imagen desfavorable se publicaron 5 notas dedicadas a Mauricio Funes, las cuales utilizaron un espacio total de 6 páginas, es decir se utilizó en la mayoría de ellas más de una página para darle una imagen negativa o no favorable al efemelenista.

Para la publicación de estas informaciones el periódico utilizó un total de 5 fotografías y las notas fueron publicadas tanto en páginas pares como impares.

Al hacer el análisis de las informaciones se denota la utilización de un lenguaje poco favorable hacia el candidato a manera de ejemplo y para ilustrar esta categoría se ha seleccionado como nota representativa, la publicada el domingo 08 de marzo de 2009, bajo el titular ***“Funes acusa a arena de fraguar fraude”***.

Desde la entrada el medio de comunicación ha querido traer a menos la imagen del candidato Mauricio Funes, la entrada de la nota se lee de la siguiente manera: ***“Como fue acostumbrado a lo largo de la campaña, Mauricio Funes, candidato presidencial del FMLN, revivió la acusación contra ARENA de fraguar un fraude electoral, a una semana de los comicios presidenciales del 15 de marzo, pero sin presentar pruebas”***.

Son muchos los elementos que llaman la atención en esta redacción, sin embargo retomando las palabras de los autores José Israel Rivera Terrazas y Martha Elizabeth Álvarez González, ***“En los periódicos la información se jerarquiza, no toda significa lo mismo ni a toda se le da la misma importancia, pero la selección no es arbitraria ni***



*mucho menos ingenua, tiene que ver con los criterios periodísticos y con los intereses propios del diario<sup>44</sup>”.*

En ese sentido el medio de comunicación ha utilizado una jerarquización de los datos que fueron incluidos en la nota considerando como hecho más importante “las acusaciones de fraude que ha hecho el candidato Funes hacia el partido que encabeza su principal contrincante político el arenero Rodrigo Ávila”.

Esta jerarquización tal y como lo manifiestan los autores no es arbitraria ni mucho menos ingenua, más bien responde a intereses propios del medio. Por tal razón queda comprobado el serio interés de El Diario de Hoy en desacreditar la imagen de Funes.

Frases como “*Como fue acostumbrado a lo largo de la campaña*”, denotan negatividad por parte del candidato y dejan entre ver que se dedicó en mayor medida a desacreditar a su adversario político que a trabajar en sus planes y proyectos en caso de ganar la silla presidencial.

Otra oración importante dentro de este párrafo que se ha utilizado para el análisis de la nota es la que se lee de la siguiente manera “*Revivió la acusación contra ARENA de fraguar un fraude electoral, a una semana de los comicios presidenciales del 15 de marzo, pero sin presentar pruebas.*”

Retomando las palabras anteriores el medio ha dejado en entredicho la honestidad del candidato y lo tachan como una persona que recurre a la difamación ya que al estar acusando a Rodrigo Ávila y al partido que representa de planear un fraude sin presentar

---

<sup>44</sup> Rivera Terrazas, José Israel y Álvarez González, Martha Elizabeth. “la prensa regional como formadora de la opinión pública con miras a las elecciones federales del 2 de julio de 2006”. México 2007.

pruebas su acción se convierte en un acto difamatorio, dándole una imagen negativa y poniéndolo en desventaja en comparación a su adversario político.

Ahora bien es importante hacer notar los resultados arrojados para el candidato Rodrigo Ávila en esta categoría de análisis, dentro de las notas catalogadas como imagen desfavorable se destinó 1 información con tamaño de 1 página completa, el total de fotografías utilizadas fue de 3 y la nota se publicó en página impar.

Es importante resaltar que al publicar la nota en una página impar se buscó atraer más la atención del lector hacia esa información, además con el uso de tres fotografías se buscó ilustrar la nota y darle mayor impacto, sin embargo si comparamos numéricamente las notas de Mauricio Funes y las de Rodrigo Ávila en esta categoría podemos ver que las informaciones difamatorias del candidato Funes han quintuplicado a las del candidato Ávila.

Además dentro de esta categoría de análisis El Diario de Hoy recurrió a más uso de la fotografía a diferencia de otras noticias que contenían otra temática, se nota en el espacio que consta de 6 páginas la preferencia que tuvo el periódico para colocar este aspecto que desequilibraba la campaña del candidato a la presidencia por el partido de izquierda.

## **GIRAS**

La categoría Giras está determinada por las notas que fueron publicadas por El Diario de Hoy y que están referidas a las visitas que los candidatos Mauricio Funes y Rodrigo Ávila realizaban como parte de su campaña en todo el país, las cuales se tomaron en cuenta en la muestra obtenida.

Al analizar el cuadro de resultados en lo referente al candidato Mauricio Funes no se ha publicado ninguna nota para informar acerca de sus giras.

Sin embargo en la misma categoría, pero ahora referido al candidato Rodrigo Ávila, el cuadro resumen arroja los siguientes resultados: se publicaron 3 notas de las giras realizadas por Rodrigo Ávila a las cuales se les ha dado 2 ½ páginas, es decir la extensión de cada nota ha sido considerable, en cuanto al número de imágenes utilizadas el total ha sido de 5 y todas las informaciones han sido publicadas en páginas par.

Citando el artículo *“La lectura crítica de los medios”*: Al respecto de la colocación de las notas la autora Natalia Bernabéu Morán afirma que: *Son más fáciles leer las páginas impares de un periódico que las pares, por lo que, por ejemplo, la publicidad es más cara si se sitúa en página impar*<sup>45</sup>.

Es importante entonces notar que el medio ha publicado todas las informaciones referentes a giras presidenciales de Ávila en las páginas pares donde el centro de atención para el lector es menor, entonces eso hace llegar a la conclusión que el medio ha querido bajar el perfil a las informaciones del candidato para no hacer notar la ausencia de notas de su adversario político en este mismo tema.

Para ilustrar esta categoría se remite al ejemplo de la nota publicada el domingo 01 de marzo de 2009, en la cual se dedicó una página completa para informar acerca de la gira que el candidato Rodrigo Ávila tuvo en la zona oriental.

---

<sup>45</sup> Bernabéu Morón, Natalia. *La lectura Crítica de los medios* (en línea)(citado 28 de febrero 2010). Disponible en Word Wide Web <http://www.quadraginta.org/materilaes-didaticos/trabajos-por-proyectos/piensa/guíasdelprofesor/guia1/piensaprensa-indice.html>.

Bajo el titular **“RODRIGO ÁVILA: ORIENTE VA A DEFINIR AL PRESIDENTE”**, el medio de comunicación presenta la aprobación que las personas de la zona oriental del país dieron al candidato del partido ARENA.

Durante el desarrollo de la nota destacan palabras que permiten dar una imagen positiva al candidato y que dejan en entredicho que tiene una importante ventaja sobre su contrincante político, por ejemplo tenemos frases como **“Varios miles de personas, mostraron ayer su apoyo al candidato presidencial de ARENA, Rodrigo Ávila”**.

Además en la nota utilizan frases o palabras dichas por el candidato que le dan una imagen positiva y a la vez desfavorable para su contrincante Mauricio Funes léase como ejemplo:

**“Aquí estamos todas las personas que creen en Dios, la gente de los partidos de derecha, como el PDC, cuyo símbolo es el pescado y que significa alimentos. El PCN, que son las manitas, que significan unidad; ARENA que tiene la cruz que significa nuestra fe en Dios, y el FDR que tiene el sol de la esperanza. Aquí no estamos las personas de la bandera con la estrella, que significa ateísmo”**

Frases como esta dejan en evidencia una tendencia por parte del medio de comunicación a proyectar una buena imagen del candidato de ARENA y al mismo tiempo dar una imagen negativa del candidato del partido FMLN, es de esta forma que aún dentro de las notas ubicadas en la categoría de giras el medio aparte de informar acerca de este tipo de actividades, se da a la tarea de desacreditar la imagen de un candidato y elevar o dar un tono positivo a la imagen del otro a través de declaraciones o discursos dichos en las giras realizadas.

En la nota citada se pueden apreciar una gran cantidad de recursos para enriquecer el texto, se ha ubicado una fotografía que ocupa aproximadamente ¼ de página, estos recursos permiten darle más realce a la nota ya que según la autora *Natalia Bernabeu Morón*<sup>46</sup> *“Una noticia será más importante cuanto más espacio ocupe en la página y más destacada esté por medio de procedimientos como grandes titulares, introducción del color, acompañamiento de gráficos o fotografías, uso de recuadros que la enmarquen, etc.”*.

En ese sentido el medio ha querido darle importancia a la información presentada para el candidato Rodrigo Ávila ya que precisamente contienen todos los recursos necesarios para ese fin, fotografías de gran tamaño, titulares a dos líneas y en letras mayúsculas, entradillas y recuadros para dar soporte e información extra a la nota.

## **CIERRE DE CAMPAÑA**

Se caracteriza por contener las notas de la última actividad de campaña de Rodrigo Ávila y Mauricio Funes que sellaron la campaña propagandística a pocos días de las votaciones presidenciales del 15 de Marzo de 2009, es decir las publicaciones que dieron el último espacio y la oportunidad de que los candidatos dieran su mejor estrategia de campaña en una concentración de simpatizantes.

En esta categoría y de acuerdo a los resultados arrojados por el cuadro de análisis de resultados se tiene que el Diario de Hoy publicó 2 informaciones del candidato Mauricio Funes, en un espacio total de 3 páginas, es decir la proporción indica que las notas tenían una página y media aproximadamente de espacio dentro del periódico.

---

<sup>46</sup> Ibíd.

Para ilustrar las notas se han utilizado 3 fotografías, y las publicaciones se han hecho tanto en páginas pares como impares.

En lo relacionado al candidato Rodrigo Ávila el cuadro resumen da los siguientes resultados, el total de notas publicadas dentro de esta categoría fue de 4 notas con un espacio total de 3 páginas completas y  $\frac{3}{4}$ , se han utilizado 7 fotografías y todas las notas han sido puestas en páginas pares.

De este punto partimos para analizar que en cuanto al espacio dentro del periódico la cobertura estuvo muy pareja, sin embargo, al remitirnos al número de fotografías utilizadas y a la cantidad de notas vemos una clara ventaja hacia el candidato del partido ARENA.

La nota más representativa para ilustrar esta categoría es la publicada el día domingo 08 de marzo de 2009 bajo el titular ***“ARENA y FMLN LLEGAN al fin de la campaña”***, haciendo referencia a las actividades de cierre que tuvieron los dos candidatos presidenciales acuerpados por sus respectivos partidos políticos.

Es importante notar que el medio informó de los dos candidatos en una misma nota, cuyo espacio es de dos páginas completas, destinando una página para cada uno de los políticos en contienda.

En un primer plano de la nota colocaron una fotografía de Rodrigo Ávila la cual cubre media página, esta información sin embargo fue publicada en la página par, además se han utilizado recursos para enriquecer la nota tales como recuadros, entradillas, esta afirmación está basada en las palabras de la autora del documento ***“La lectura crítica de los medios”*** quien afirma que: *“Una noticia será más importante cuanto más espacio*

*ocupe en la página y más destacada esté por medio de procedimientos como grandes titulares, introducción del color, acompañamiento de gráficos o fotografías, uso de recuadros que la enmarquen, etc.”.*

En ese sentido el medio ha buscado darle mayor importancia a esta nota con la utilización de recursos que den soporte a la información, es importante notar que en el análisis individual de las notas esta práctica es constante ya que el medio impreso ha buscado ilustrar la mayoría de notas del partido ARENA con la mayor cantidad de recursos posibles, denotando así la importancia que para ellos tienen este tipo de informaciones.

En el cuerpo de la nota puede apreciarse que mientras del candidato Rodrigo Ávila se destacan sus planes de gobierno, sus actividades y sus propuestas para generar mejoras en las condiciones de vida de la población, del candidato Mauricio Funes se habla de sus planes “improvisados” (según palabras del medio) así como de las críticas y acusaciones que han hecho en contra de sus opositores políticos, en ese sentido es evidente que aunque se otorguen espacios similares a ambos candidatos en el contenido de la información siempre se ve marcada una clara ventaja hacia el partido ARENA.

## **MITINES**

En esta categoría se incluyeron las notas de las diversas reuniones públicas que desarrollaron los candidatos aspirantes a la presidencia Mauricio Funes y Rodrigo Ávila, en el período de campaña electoral.

Según la muestra seleccionada se otorgó al candidato de Arenero 1  $\frac{3}{4}$  página y al candidato del FMLN  $\frac{1}{4}$  de página.

Para citar un ejemplo, la publicación del 9 de febrero de 2010

***Antetítulo: “Quejas vendedoras le pidieron apoyo***

***Titular:” Visita mercados de Ahuachapán y otros”***

De acuerdo a la estructura de la noticia, el titular debe incluir todos los aspectos informativos que el redactor desea presentar en primer plano, dada la trascendencia informativa, es decir, la sustancia de la información para la llamar la atención del lector,

<< Una expresión directa (...) del discurso periodístico como un todo>> señala Teun Van Dijk, citado en el libro *Fundamentos de Periodismo Impreso*<sup>47</sup>.

Particularmente este encabezado no cumple la función de un titular informativo, aunque específica la acción pero no al protagonista. Y básicamente son las dos preguntas que orientan un titular informativo ¿Quién? y ¿Qué?

Según Armentia y Caminos, antetítulos y títulos como lo citados anteriormente (*Quejas vendedoras le pidieron apoyo*) “son diferentes formas de titular que acaban por definir formas diferentes de hacer Periodismo. Los periódicos de calidad utilizan fundamentalmente titulares informativos, mientras que los sensacionalistas se inclinan por una forma de titulación más expresiva”.<sup>48</sup>

---

<sup>47</sup> Van Dijk, Teun. (1990): *“La Noticia como Discurso: Comprensión, Estructura y Producción de la Información”*, Barcelona, 1ª Edición, Ediciones Paidós, 284 pp.

<sup>48</sup> Armentia, José Ignacio y Caminos, José María. *Fundamentos de Periodismo Impreso*, Barcelona 2003. Página 167.



La nota que se destaca en esta categoría fue publicada en un ¼ de página par, ubicada en la parte inferior del impreso, a dos columnas y con una fotografía y un pie de foto que critica la acción del aspirante presidencial Mauricio Funes.

El pie de foto reza:” *El candidato improvisó en mitin en las afueras del centro de abasto*” según Víctor de la Serna en la publicación El Mundo, cuando se trata de una fotonoticia, el pie debe describir con el máximo detalle el contenido de la imagen, subrayando su actualidad con expresiones.

En este caso no se cumple esta condición ya que la imagen y el pie de foto no coinciden con la acción que se evidencia en la fotografía, que describe la masiva presencia de seguidores identificados con los colores del partido.

## **CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

### **CONCLUSIONES**

- La investigación comprobó que EDH en las publicaciones de los candidatos Mauricio Funes y Rodrigo Ávila mostró desequilibrio en el uso del recurso fotográfico.
- Los contenidos informativos publicados por El Diario de Hoy no tuvieron igual espacio y distribución para los candidatos Rodrigo Ávila y Mauricio Funes.
- El Diario de Hoy no fue equitativo en cuanto a la presentación de las informaciones, ya que privilegió las notas del candidato Rodrigo Ávila a través de elementos de diseño y ubicación.
- El medio de comunicación presentó más notas del candidato Ávila en aquellas categorías que permitían resaltar su imagen e incitar al voto a su favor; de manera que el medio destacó las ventajas del partido ARENA y su candidato.
- Se evidenció que se difundieron con mayor cobertura y presencia los eventos que no favorecían la imagen del candidato Mauricio Funes, por lo cual existió una desigualdad en la categoría de Violencia Electoral en esos espacios, desprestigiándolo con titulares y palabras que atacan la candidatura de Funes, por cuanto en otra categoría de Imagen Desfavorable se destacan las notas que resaltan la imagen de Ávila.

- En cuanto al contenido informativo, EDH abordó en algunas notas información de Ávila y Funes, es decir en la misma noticia, por ejemplo se encontró en la categoría: difusión de la estrategia resultados de 4 notas que presentaron equilibrio en cuanto a espacio; sin embargo en contenido, las publicaciones no eran equilibradas; por lo tanto no hubo equilibrio informativo.
- Por lo tanto se concluye que EDH no mostró equilibrio en la presentación de las actividades de campaña de los candidatos Funes y Ávila, ya que las notas publicadas abordaron favoritismo en cuanto a los recursos de diseño, así mismo en contenido informativo inclinado hacia un candidato en particular.

## RECOMENDACIONES

De acuerdo a los resultados obtenidos en este trabajo de grado recomendamos al medio de comunicación lo siguiente:

- Hacer una distribución uniforme de los espacios asignados a las informaciones de cada candidato presidencial, a fin de no mostrarse tendenciosos y favorecedores hacia un candidato en particular.
- No excederse en la utilización de los recursos de diseño para complementar las informaciones, como los titulares con gran tamaño y las fotografías en gran cantidad.
- Es importante que los medios de comunicación y El Diario de Hoy en particular se dediquen no solamente a promover las actividades de campaña de un candidato, sino más bien que dicho medio destaque los proyectos y propuestas que beneficiarán a la población presentando las informaciones equitativamente, ya que este es el principal interés de la sociedad.
- Procurar que la ubicación de las informaciones en las páginas respecto a las distintas actividades proselitistas de los candidatos en contienda, sea equitativa, principalmente si se ubican notas de los diferentes candidatos en una misma página.
- Evitar el exceso de adjetivos calificativos al presentar las informaciones, para no restar valor o resaltar demasiado, las actividades de los candidatos y que el lector pueda caer en interpretaciones desfavorables inclinadas para un partido político y su candidato.

- El medio no debe promover las actividades de un candidato en particular a través de páginas con mayor impacto visual en sus publicaciones, ya que conlleva a una atracción visual de diseño desequilibrada.

## FUENTES CONSULTADAS

### **Libros:**

- ARMENTIA, José Ignacio y CAMINOS José María. (2003). Fundamentos de Periodismo. Barcelona, España, 1ra. Edición, Editorial Ariel, S.A. 299pp.
- CONSUEGRA, Jorge. (2002): Diccionario de Periodismo, Publicaciones y Medios. Colombia, ECOE Ediciones, Colección Diccionarios, 122 pp.
- DE LA SERNA, Víctor. (1996): “EL MUNDO” libro del estilo. Barcelona, Ediciones temas de hoy, (T.H.), S.A Unidad editorial, S.A. 126pp.
- DOVIFAT, Emile. (1960): Periodismo. México, Editorial Uteha, Tomo 2, 151pp.
- LÁZARO CARRETER, Fernando. (1893): Libro de estilo ABC. Barcelona, Editorial Ariel de S.A. 122 pp.
- GRANDE, julio Cesar. (2003): Diccionario Moderno de la Cultura, Comunicación e Información. San Salvador, Editorial e imprenta Universitaria, Asociación de Estudiantes de periodistas AEP, Universidad de El Salvador, 350pp.
- MINISTERIO DE EDUCACIÓN *DE LA REPÚBLICA DE EL SALVADOR* (1994): Historia de El Salvador, Tomo II. San Salvador, MINED, pág. 133-134.

- LEÑERO, Vicente y MARÍN Carlos. (1986): Manual de Periodismo. México D.F., 7º Edición, Grijalbo, 117 pp.
- LÓPEZ, Manuel. (1995): Cómo se Fabrican las Noticias. España, 1º Edición, Ediciones Paidós, 192 pp.
- LORENZO Gomis. (2008): Teoría de los Géneros Periodísticos. Barcelona, 1ra edición, Editorial UOC, S.L., 196 pp.
- MARTÍNEZ ALBERTOS, José Luis. (2002): Curso General de Redacción Periodística. Madrid, España, 1ra Edición Paraninfo Editorial, 568pp.
- MARTÍNEZ ALBERTOS José Luis. (1974): “Redacción Periodística: Lenguaje Estilos y Géneros en la Prensa Escrita”. (libros de comunicación social) Barcelona. 519 pp.
- MARTÍNEZ DE SOUSA, José. (1981): Diccionario General del Periodismo. Madrid, 2º Edición, Paraninfo S.A., 312pp.
- MOLINER, María. (1981): Diccionario de Uso del Español. España, Volumen 2, 2º Edición, Gredos, 129pp.

- MCCOMBS, M. (1985): “La comunicación de masas en las campañas políticas: Información, Gratificación y Persuasión”. Sociología de la Comunicación de Masas. Estructura, funciones y efectos. Barcelona, publicaciones Gustavo Gili, S.A.
- OCHOA GONZALEZ, Oscar. (2000): “Comunicación política y opinión pública”. México, 1ra edición, Editorial McGraw- Hill, 198pp.
- SAPERAS, Erinc. (1987): Los Efectos Cognitivos de la Comunicación de Masas. España, editores Ariel, 344pp.
- THOMPSON, Jhon B. (1993): Ideología y Cultura Moderna. Teoría Social en la Era de Comunicación de masas. México, UAM, 137 pp.
- VAN DIJK, Teun A. (1990):“La Noticia como Discurso: Comprensión, Estructura y Producción de la Información”. Barcelona, 1º Edición, Ediciones Paidós, 284 pp.
- WIMMER, Roger y DOMINIC, Joshep. (2004): Introducción a la Investigación de Medios Masivos de Comunicación. México, 6ta Edición, Internacional Thompson Editores, 208pp.



## Tesis:

- AVALOS CANJURA, Mónica Josefa; QUINTANILLA PÉREZ, Sara Elena; SOLÓRZANO RODRÍGUEZ, Carmen Guadalupe. (2005): “Tratamiento Informativo de La Prensa Gráfica sobre las elecciones Presidenciales 2004”. Universidad de El Salvador, San Salvador.
- BLANCO CONTRERAS, Norma Patricia y MERINO JOVEL, Karla Liliana. (1989): “ La Manipulación de las Noticias Nacionales de Carácter Político en los Periodistas de la Prensa Gráfica Y el Diario de Hoy, Durante el mes de Octubre de 1999”. Universidad de El Salvador, San Salvador.
- RIVERA TERRAZAS, José Israel y ÁLVAREZ GONZÁLEZ, Martha Elizabeth. (2007): “La prensa regional como formadora de la opinión pública con miras a las elecciones federales del 2 de julio de 2006”. México.

## Otras fuentes:

- PERIODICO NUEVO ENFOQUE. (2007): “Se asesinó según distintas versiones, entre 20 mil y 30 mil salvadoreños.” [Feliciano Ama, líder de la insurrección indígena de 1932](#). San Salvador, El Salvador, C.A. Consultado el 11 de abril de 2008.

- MUSEO DE LA PALABRA Y LA IMAGEN. (1932): *"Unas 10,000 personas asesinadas"*. El Salvador, [Cicatriz de la memoria](#), ubicación de la cita: 2 min, 55 s  
Consultado en julio de 2009.
- ORGANIZACIÓN DE LAS NACIONES UNIDAS ONU. (1993): *"Doce años de guerra en El Salvador"*. De la Locura a la Esperanza. Editorial: Revista Realidad y Reflexión Reporte de la Comisión de la Verdad para El Salvador.  
Consultado en agosto de 2009.
- RODRÍGUEZ DÍAZ, R. (2004.) *Teoría de la Agenda Setting, aplicación a la enseñanza universitaria*. Observatorio Europeo de tendencias Sociales.  
<http://www.obets.ua.es/obets/libros/AgendaSetting.pdf>  
Consultado el 11 de abril de 2009.
- MARYCLEN STELLING (2003): "Mediocracia ¿crisis de representación o representación de la crisis?". Trabajo presentado en Caracas en un foro sobre mediocracia y crisis de representación el 29 de abril de 2003.  
Disponible en: <http://www.observatoriodemedios.org.ve>  
Consultado el 11 de julio de 2009.
- MOLINA, Luis. **Desarrollo de la Comunicación Política** [en línea] razón y palabra, junio-julio 2002 [citado 20 octubre] disponible en World Wide Web:<http://www.cem.items.mx/dacs/publicaciones/logos/anteriores/n27/lisla.html>  
onsultado el 17 de julio de 2009.

- ORGANIZACIÓN DE ESTADOS AMERICANOS, Comisión Interamericana de Derechos Humanos, 17 de noviembre de 1978. [Reportaje en la Situación de los Derechos Humanos en El Salvador, Capítulo II: El Derecho de la Vida.](#)  
[http://es.wikipedia.org/wiki/Escuadrones de la muerte %28El Salvador%29](http://es.wikipedia.org/wiki/Escuadrones_de_la_muerte_%28El_Salvador%29)  
*Consultado el 18 de diciembre 2008.*
- MEDIA PRENSA, LOS MANUALES DE ESTILO, (en línea) (citado 20 de febrero 2010) disponible en Wide Web [http:// recursos.cnice.mec.es/media/prensa/bloque5/pagina8.](http://recursos.cnice.mec.es/media/prensa/bloque5/pagina8)  
*Consultado el 01 de julio de 2010.*
- PERIÓDICOS DEL MUNDO, LOS TITULARES. ( en línea) (citado 20 de febrero 2010) disponible en Wide Web [http://news paper.buscamix.com/web. contén/view](http://news.paper.buscamix.com/web.contén/view)  
*Consultado el 25 de marzo de 2010.*
- MOYA, Miguel. **Persuasión y Cambio de Actitudes.** (en línea) disponible en Word Wide Web: [http://sociopsicologia.files.wordpress.](http://sociopsicologia.files.wordpress)  
*Consultado el 15 de agosto de 2009.*
- BERNABÉU MORÓN, Natalia. **La lectura Crítica de los medios** (en línea) (citado 28 de febrero 2010).  
*Disponible en Word Wide Web <http://www.quadraquinta.org/materilaes-didaticos/trabajos-porproyectos/piensa/guíasdelprofesor/guia1/piensaprensa-indice>*

*Consultado el 25 de marzo de 2010.*

- SÁNCHEZ, Rosa Escrihuela. **Introducción a la Redacción Periodística** (“Estructura de la Noticia II” (en línea) (citado 20 de febrero 2010) disponible en Word Wide Web <http://www.mailxmail.com/curso-introduccion-redaccion-periodistica/titular>.

*Consultado el 17 de abril de 2010.*

- THOMPSON, Iván (2008): **¿Qué es Información?** En línea [[www.promonegocios.net/mercadotecnia/que-es-informacion.html](http://www.promonegocios.net/mercadotecnia/que-es-informacion.html)] *Consultado en* septiembre de 2009.

#### **Recursos electrónicos:**

- <http://www.asamblea.gob.sv/diputados/arena.htm>

Alianza Republicana Nacionalista ARENA. El Salvador

*Consultado en* septiembre 2009

- [www.fmln.org.sv](http://www.fmln.org.sv)

Frente Farabundo Martí para la Liberación Nacional, San Salvador, El Salvador.

*Consultado en* octubre 2009

- [www.elsalvador.com](http://www.elsalvador.com)

El Diario de Hoy, San Salvador, El Salvador.

*Consultado en enero de 2009.*

- <http://www.tse.gob.sv/>

Tribunal Supremo Electoral, El Salvador

*Consultado en septiembre 2009*

**Periódicos:**

La Prensa Gráfica del 3 de febrero al 11 de marzo de 2009.

# ANEXOS

**CUADROS DE ANÁLISIS APLICADOS A CADA UNA DE LAS NOTAS.**

*Difusión de estrategia*

Fecha: 4 de febrero de 2009

Nota: FMLN acusa al PDC por no competir

Candidato: Mauricio Funes

| N° página | N° Columna | N° Fotos | Recursos Utilizados                                  | Titular                           | A favor | En contra |
|-----------|------------|----------|--|-----------------------------------|---------|-----------|
| 4         | ¾ pagina   | 1        | Foto<br>Titular<br>Entrada<br>Entradilla<br>Recuadro | FMLN acusa al PDC por no competir | X       |           |

*Difusión de estrategia*

Fecha: 4 de febrero de 2009

Nota: PDC, PCN y ARENA: “declaración del FMLN es irresponsable

Candidato: Mauricio Funes

| N° página | N° Columna | N° Fotos | Recursos Utilizados           | Titular   | A favor | En contra |
|-----------|------------|----------|-------------------------------|---|---------|-----------|
| 4         | ¼ pagina   | 1        | Foto<br>Antetítulo<br>Titular | PDC, PCN y ARENA: “declaración del FMLN es irresponsable” |         | x         |

*Plan de gobierno*

Fecha: 4 de febrero de 2009

Nota: Plan jurídico ARENERO, más claro que el rojo

Candidato: Rodrigo Ávila

| N° página | N° Columna        | N° Fotos | Recursos Utilizados                                | Titular                                      | A favor | En contra |
|-----------|-------------------|----------|--|--|---------|-----------|
| 10 y 11   | 2 Página completa | 3        | Foto<br>Titular<br>Entrada<br>Recuadros<br>Filetes | Plan jurídico ARENERO, mas claro que el rojo | X       |           |

*Mitin*

Fecha: 4 de febrero de 2009

Nota: Mitin rojo en la capital

Candidato: Mauricio Funes

| N° página | N° Columna | N° Fotos | Recursos Utilizados          | Titular                  | A favor | En contra |
|-----------|------------|----------|------------------------------|--------------------------|---------|-----------|
| 14        | 1/8 pagina | 1        | Foto<br>Titular<br>Subtitulo | Mitin rojo en la capital | X       |           |



*Plan de gobierno*

Fecha : 6 de febrero de 2009

Nota: Piden modernizar ISSS y transporte público

Candidato: Rodrigo Ávila

| N° página | N° Columna                    | N° Fotos | Recursos Utilizados  | Titular                                    | A favor | En contra |
|-----------|-------------------------------|----------|--|--|---------|-----------|
| 2         | Pagina completa y ¼ de pagina | 2        | Foto<br>Titular<br>Recuadro<br>Cita textual<br>Filete<br>Entradilla<br>Entrada | Piden modernizar ISSS y transporte público | X       |           |

*Plan de gobierno*

Fecha: 6 de febrero

Nota: Rodrigo Ávila apuesta por vivienda de interés social

Candidato: Rodrigo Ávila

| N° página | N° Columna | N° Fotos | Recursos Utilizados   | Titular  | A favor | En contra |
|-----------|------------|----------|---|--|---------|-----------|
| 3         | ½ pagina   | 1        | Foto<br>Titular<br>Recuadro<br>Filete<br>Entradilla<br>Titulillos | Rodrigo Ávila apuesta por vivienda de interés social | X       |           |

*Plan de gobierno*

Fecha: 6 de febrero de 2009

Nota: Funes promete dinamizar el sector

Candidato: Mauricio Funes

| N° página | N° Columna | N° Fotos | Recursos Utilizados   | Titular                           | A favor | En contra |
|-----------|------------|----------|-----------------------|-----------------------------------|---------|-----------|
| 3         | ¼ pagina   | 1        | Foto Titular Recuadro | Funes promete dinamizar el sector | X       |           |

*Manifestación de apoyo*

Fecha: 6 de febrero de 2009

Nota: Orlando Mena endosa su respaldo a ARENA

Candidato: Rodrigo Ávila

| N° página | N° Columna | N° Fotos | Recursos Utilizados           | Titular                                 | A favor | En contra |
|-----------|------------|----------|-------------------------------|---|---------|-----------|
| 10        | ½ pagina   | 1        | Foto Titular Entrada Recuadro | Orlando Mena endosa su respaldo a ARENA | X       |           |

*Manifestación de apoyo*

Fecha: 9 de febrero de 2009

Nota: Ávila y PDC sellan alianza en Santa Ana

Candidato: Rodrigo Ávila

| N° página | N° Columna      | N° Fotos | Recursos Utilizados                       | Titular                                 | A favor | En contra |
|-----------|-----------------|----------|---|---|---------|-----------|
| 5         | Página completa | 2        | Foto<br>Entradilla<br>Recuadro<br>Titular | Ávila y PDC sellan alianza en Santa Ana | X       |           |

*Violencia electoral*

Fecha: 9 de febrero de 2009

Nota: Funes justifica los niños en protesta

Candidato: Mauricio Funes

| N° página | N° Columna | N° Fotos | Recursos Utilizados   | Titular                               | A favor | En contra |
|-----------|------------|----------|---|---------------------------------------|---------|-----------|
| 6         | ¾ página   | 2        | Foto<br>Entradilla<br>Titular<br>Filete<br>Titulillos<br>Cita textual | Funes justifica los niños en protesta |         | X         |

*Mitin*

Fecha: 9 de febrero de 2009

Nota: Visita mercados en Ahuachapán y otros

Candidato: Mauricio Funes

| N° página | N° Columna | N° Fotos | Recursos Utilizados           | Titular                                | A favor | En contra |
|-----------|------------|----------|-------------------------------|--|---------|-----------|
| 6         | ¼ pagina   | 1        | Foto<br>Titular<br>Antetítulo | Visita mercados en Ahuachapán y otros. | X       |           |

*Violencia electoral*

Fecha: 11 de febrero de 2009

Nota: Nueva agresión de un grupo del FMLN

Candidato: Mauricio Funes

| N° página | N° Columna                      | N° Fotos | Recursos Utilizados  | Titular                                      | A favor | En contra |
|-----------|---------------------------------|----------|--|--|---------|-----------|
| 2         | 1 página completa y ¼ de página | 5        | Foto<br>Entrada<br>Titular<br>Cita textual<br>Entradillas<br>Titulillo | Nueva agresión del FMLN de un grupo del FMLN |         | X         |

*Violencia Electoral*

Fecha: 11 de febrero de 2009

Nota: Sustituirán a maestros

Candidato: Mauricio Funes

| N° página | N° Columna | N° Fotos | Recursos Utilizados           | Titular                | A favor | En contra |
|-----------|------------|----------|-------------------------------|------------------------|---------|-----------|
| 3         | 1/2 pagina | 1        | Foto<br>Titular<br>Antetítulo | Sustituirán a maestros |         | X         |

*Violencia electoral*

Fecha: 11 de febrero de 2009

Nota: Funes vs cúpula roja por utilizar niños

Candidato: Mauricio Funes

| N° página | N° Columna | N° Fotos | Recursos Utilizados           | Titular                                 | A favor | En contra |
|-----------|------------|----------|-------------------------------|---|---------|-----------|
| 3         | 1/4 pagina | 1        | Foto<br>Titular<br>Antetítulo | Funes vs cúpula roja por utilizar niños |         | X         |

*Difusión de estrategia*

Fecha: 11 de febrero de 2009

Nota: Pesca de votos a través de Internet

Candidato: Mauricio Funes

| N° página | N° Columna      | N° Fotos | Recursos Utilizados  | Titular                             | A favor | En contra |
|-----------|-----------------|----------|--|-------------------------------------|---------|-----------|
| 10        | Pagina completa | 4        | Foto<br>Titular<br>Recuadro<br>Titulillo<br>Entrada<br>Filete<br>Citas textuales | Pesca de votos a través de Internet | Neutro  | Neutro    |

*Plan de gobierno*

Fecha: 11 de febrero de 2009

Nota: Aumentar el gasto en salud, es prioridad para Ávila y Funes

Candidato: Rodrigo Ávila y Mauricio Funes

| N° página | N° Columna                    | N° Fotos | Recursos Utilizados  | Titular   | A favor | En contra |
|-----------|-------------------------------|----------|--|---|---------|-----------|
| 12 y 14   | Pagina completa y ¾ de página | 4        | Titular<br>Entrada<br>Citas<br>Textuales<br>Cintillos<br>Recuadros | Aumentar el gasto en salud, es prioridad para Ávila y Funes | Neutro  | Neutro    |

*Plan de gobierno*

Fecha: 11 de febrero de 2009

Nota: “Ávila va más por reforzar lo que ya existe”

Candidato: Rodrigo Ávila

| N° página | N° Columna | N° Fotos | Recursos Utilizados   | Titular                                      | A favor | En contra |
|-----------|------------|----------|-----------------------|--|---------|-----------|
| 14        | ¼ pagina   | 0        | Titular<br>Antetítulo | “Ávila va más por reforzar lo que ya existe” | X       |           |

*Manifestación de apoyo*

Fecha: Martes 17 de Febrero de 2009

Nota: Alcalde de San Miguel se une a campaña de Ávila

Candidato: Rodrigo Ávila

| N° página | N° Columna            | N° Fotos | Recursos Utilizados  | Titular   | A favor | En contra |
|-----------|-----------------------|----------|--|---|---------|-----------|
| 2 Y 3     | 1 pagina completa y ½ | 2        | Recuadros,<br>Filetes<br>Recuadros con citas<br>Titulillos<br>Entradilla | Alcalde de San Miguel se une a Campaña de Ávila | X       |           |

*Manifestación de apoyo*

Fecha: Martes 17 de Febrero de 2009

Nota: Apoyos fortalecen

Candidato: Rodrigo Ávila

| N° página | N° Columna | N° Fotos | Recursos Utilizados | Titular           | A favor | En contra |
|-----------|------------|----------|---------------------|-------------------|---------|-----------|
| 3         | ½ Pagina   | 0        | Recuadros<br>Apoyos | Apoyos Fortalecen | X       |           |

*Plan de gobierno*

Fecha: Martes 17 de Febrero de 2099

Nota: Ávila promueve legalizar tierras

Candidato: Rodrigo Ávila

| N° página | N° Columna      | N° Fotos | Recursos Utilizados                           | Titular                          | A favor | En contra |
|-----------|-----------------|----------|---|----------------------------------|---------|-----------|
| 8         | Pagina completa | 5        | Titular<br>Subtitulo<br>Recuadro<br>Capitular | Ávila promueve legalizar tierras | X       |           |



*Difusión de estrategia*

Fecha: Martes 17 de febrero de 2009

Nota: FMLN pide facilitar voto a policías

Candidato: Mauricio Funes

| N° página | N° Columna              | N° Fotos | Recursos Utilizados                                   | Titular                             | A favor | En contra |
|-----------|-------------------------|----------|---|-------------------------------------|---------|-----------|
| 9         | Tres columnas, ½ pagina | 1        | Antetítulo<br>titulillos Recuadro<br>Sumario<br>Apoyo | FMLN Pide facilitar voto a policías | X       |           |

*Difusión de estrategia*

Fecha: Jueves 19 de febrero de 2009

Nota: EE.UU. Pide no usar imagen de Obama durante Campaña

Candidato: Mauricio Funes

| N° página | N° Columna          | N° Fotos | Recursos Utilizados  | Titular   | A favor | En contra |
|-----------|---------------------|----------|--|---|---------|-----------|
| 2 y 3     | Página completa y ½ | 7        | Titulo<br>Subtitulo<br>titulillos<br>Recuadros con citas<br>Sumario<br>Cita textual<br>Filetes | EE.UU. Pide no usar imagen de Obama durante Campaña |         | X         |

*Difusión de estrategia*

Fecha: Jueves 19 de febrero de 2009

Nota: Se incrementan los anuncios duros

Candidato: Mauricio Funes

| N° página | N° Columna | N° Fotos | Recursos Utilizados | Titular                           | A favor | En contra |
|-----------|------------|----------|---------------------|-----------------------------------|---------|-----------|
| 3         | ½ página   | 1        | Titulo Antetítulos  | Se incrementan los anuncios duros | Neutro  | Neutro    |

*Manifestación de apoyo*

Fecha: Jueves 19 de febrero de 2009

Nota: PDC instará a indecisos a no votar por Funes

Candidato: Mauricio Funes

| N° página | N° Columna | N° Fotos | Recursos Utilizados           | Titular                                      | A favor | En contra |
|-----------|------------|----------|-------------------------------|--|---------|-----------|
| 4         | ½ pagina   | 1        | Titular Entradilla, tituillos | PDC instará a indecisos a no votar por Funes |         | X         |

*Manifestación de apoyo*

Fecha: Jueves 19 de febrero de 2009

Nota: El CD le pide a Funes respeto a la propiedad

Candidato: Mauricio Funes

| N° página | N° Columna    | N° Fotos | Recursos Utilizados   | Titular                                      | A favor | En contra |
|-----------|---------------|----------|-----------------------|--|---------|-----------|
| 4         | 1/8 de pagina | 0        | Titular<br>Antetítulo | El CD le pide a Funes respeto a la propiedad | X       |           |

*Manifestación de apoyo*

Fecha: Jueves 19 de febrero de 2009

Nota: Cúpula pecenista se suma al respaldo para Ávila

Candidato: Rodrigo Ávila

| N° página | N° Columna        | N° Fotos | Recursos Utilizados   | Titular   | A favor | En contra |
|-----------|-------------------|----------|-----------------------|---|---------|-----------|
| 4         | 3 columnas<br>1/4 | 1        | Titular<br>Antetítulo | Cúpula pecenista se suma al respaldo para Ávila | X       |           |

*Manifestación de apoyo*

Fecha: Jueves 19 de febrero de 2009

Nota: Ávila visita La Tiendona y promete créditos

Candidato: Rodrigo Ávila

| N° página | N° Columna | N° Fotos | Recursos Utilizados | Titular                                     | A favor | En contra |
|-----------|------------|----------|---------------------|---|---------|-----------|
| 10        | ½ página   | 1        | Titular capitular   | Ávila visita La Tiendona y promete créditos | X       |           |

*Manifestación de apoyo*

Fecha: Jueves 19 de febrero de 2009

Nota: El PSD firmará alianza con candidato Funes

Candidato: Mauricio Funes

| N° página | N° Columna | N° Fotos | Recursos Utilizados | Titular                                    | A favor | En contra |
|-----------|------------|----------|---------------------|--|---------|-----------|
| 10        | 1/8 página | 1        | Titular             | El PSD firmará alianza con candidato Funes | X       |           |

*Plan de gobierno*

Fecha: Jueves 19 de febrero de 2009

Nota: Arena pretende legalizar terreno

Candidato: Rodrigo Ávila

| N° página | N° Columna | N° Fotos | Recursos Utilizados | Titular                          | A favor | En contra |
|-----------|------------|----------|---------------------|----------------------------------|---------|-----------|
| 10        | 1/8 página | 0        | Titulo Antetítulo   | Arena pretende legalizar terreno | X       |           |

*Plan de gobierno*

Fecha: Martes 24 de febrero de 2009

Nota: Ávila ya analiza posible gabinete

Candidato: Rodrigo Ávila

| N° página | N° Columna      | N° Fotos | Recursos Utilizados                                      | Titular                           | A favor | En contra |
|-----------|-----------------|----------|--|-----------------------------------|---------|-----------|
| 8         | pagina completa | 3        | Titulo Apoyo Entradilla, titulillo, recuadros con citas. | Ávila ya analiza posible gabinete | x       |           |

*Manifestación de apoyo*

Fecha: Martes 24 de febrero de 2009

Nota: Arena suma nuevo apoyo con el PPSC

Candidato: Rodrigo Ávila

| N° página | N° Columna                      | N° Fotos | Recursos Utilizados | Titular                            | A favor | En contra |
|-----------|---------------------------------|----------|---------------------|------------------------------------|---------|-----------|
| 11        | 3 columnas $\frac{3}{4}$ pagina | 1        | Recuadro            | Arena suma nuevo apoyo con el PPSC | X       |           |

*Violencia electoral*

Fecha: Sábado 28 de febrero de 2009

Nota: Miembros del FMLN con armas ilegales.

Candidato: Rodrigo Ávila

| N° página | N° Columna           | N° Fotos | Recursos Utilizados   | Titular                                    | A favor | En contra |
|-----------|----------------------|----------|---|--|---------|-----------|
| 4         | $\frac{3}{4}$ página | 0        | Titular<br>Entradilla, titulillos,<br>sumario, recuadro,<br>infografía. | Miembros del<br>FMLN con armas<br>ilegales |         | X         |

*Violencia electoral*

Fecha: Sábado 28 de febrero de 2009

Nota: Arena pide a FMLN que controle a militancia

Candidato: Mauricio Funes

| N° página | N° Columna | N° Fotos | Recursos Utilizados | Titular                                     | A favor | En contra |
|-----------|------------|----------|---------------------|---|---------|-----------|
| 4         | ¼ página   | 1        | Titulo Antetítulo   | Arena pide a FMLN que controle a militancia |         | X         |

*Manifestación de apoyo*

Fecha: Sábado 28 de febrero de 2009

Nota: Ávila buscará hoy unificar a votantes en San Miguel

Candidato: Rodrigo Ávila

| N° página | N° Columna | N° Fotos | Recursos Utilizados | Titular   | A favor | En contra |
|-----------|------------|----------|---------------------|---|---------|-----------|
| 4         | ¼ página   | 1        | Titulo Capitular    | Ávila buscará hoy unificar a votantes en San Miguel | X       |           |

*Difusión de estrategia*

Fecha: Sábado 28 de febrero de 2009

Nota: Brecha Cerrada entre Ávila y Funes según Encuestas

Candidato: Rodrigo Ávila y Mauricio Funes

| N° página | N° Columna | N° Fotos | Recursos Utilizados | Titular  | A favor | En contra |
|-----------|------------|----------|---------------------|--|---------|-----------|
| 20        | ¾ página   | 1        | Titular Entradilla  | Brecha Cerrada entre Ávila y Funes según Encuestas | neutro  | neutro    |

*Imagen desfavorable*

Fecha: Sábado 28 de febrero de 2009

Nota: Las que Paga el FMLN dan Gane a Funes

Candidato: Mauricio Funes

| N° página | N° Columna | N° Fotos | Recursos Utilizados | Titular                               | A favor | En contra |
|-----------|------------|----------|---------------------|---------------------------------------|---------|-----------|
| 20        | ¼ página   | 1        | Titular Antetítulo  | Las que Paga el FMLN dan Gane a Funes |         | X         |



*Giras*

Fecha: Domingo 01 de marzo de 2009

Nota: RODRIGO ÀVILA: ORIENTE VA A DEFINIR AL PRESIDENTE.

Candidato: Rodrigo Àvila

| N° página | N° Columna                          | N° Fotos | Recursos Utilizados  | Titular   | A favor | En contra |
|-----------|-------------------------------------|----------|--|---|---------|-----------|
| 6         | 1 página completa y más ¼ de página | 3        | Recuadros, Citas Textuales Entradilla Filetes Fotografías Apoyos | Rodrigo Àvila: Oriente va a definir al Presidente | X       |           |

*Giras*

Fecha: Domingo 01 de marzo de 2009

Nota: Àvila con “nueva dupla” en la gira por oriente.

Candidato: Rodrigo Àvila

| N° página | N° Columna  | N° Fotos | Recursos Utilizados    | Titular  | A favor | En contra |
|-----------|-------------|----------|------------------------|--|---------|-----------|
| 7         | ¾ de página | 1        | Antetítulo Fotografías | Àvila con “nueva dupla” en la gira por oriente | X       |           |

*Violencia Electoral*

Fecha: Domingo 01 de marzo de 2009

Nota: La propaganda desata chispas

Candidato: Rodrigo Ávila y Mauricio Funes

| N° página | N° Columna  | N° Fotos | Recursos Utilizados                        | Titular                      | A favor | En contra |
|-----------|-------------|----------|--|------------------------------|---------|-----------|
| 8         | ¼ de página | 2        | Recuadros con citas textuales. Fotografías | La propaganda desata chispas | Neutro  | Neutro    |

*Manifestación de Apoyos*

Fecha: Domingo 01 de marzo de 2009

Nota: PDC da apoyo a ARENA en Quezaltepeque

Candidato: Rodrigo Ávila

| N° página | N° Columna  | N° Fotos | Recursos Utilizados | Titular                               | A favor | En contra |
|-----------|-------------|----------|---------------------|---------------------------------------|---------|-----------|
| 8         | ¼ de página | 1        | Fotografías Apoyo   | PDC da apoyo a ARENA en Quezaltepeque | X       |           |

*Difusión de la Estrategia*

Fecha: Domingo 01 de marzo de 2009

Nota: Advierten de Multas por Citar Encuestas

Candidato: Mauricio Funes

| N° página | N° Columna    | N° Fotos | Recursos Utilizados       | Titular                                 | A favor | En contra |
|-----------|---------------|----------|---------------------------|---|---------|-----------|
| 4         | 1/8 de página | 1        | Antetítulo<br>Fotografías | Advierten de Multas por citar Encuestas |         | X         |

*Manifestación de Apoyo*

Fecha: Domingo 01 de marzo de 2009

Nota: El CD se une a campaña de Funes y firman lista de compromisos.

Candidato: Mauricio Funes

| N° página | N° Columna | N° Fotos | Recursos Utilizados | Titular   | A favor | En contra |
|-----------|------------|----------|---------------------|---|---------|-----------|
| 12        | ½ página   | 0        | Citas textuales     | El CD se une a campaña de Funes y firman lista de compromisos | X       |           |

*Imagen Desfavorable*

Fecha: Viernes 06 de marzo de 2009.

Nota: D'ABUISSON le exige a Funes que se Disculpe

Candidato: Rodrigo Ávila.

| N° página | N° Columna        | N° Fotos | Recursos Utilizados                                       | Titular                                     | A favor | En contra |
|-----------|-------------------|----------|---|---|---------|-----------|
| 2         | 1 página completa | 1        | Citas textuales<br>Entradilla<br>Fotografía<br>Titulillos | D'ABUISSON le exige a Funes que se disculpe | X       |           |

*Difusión de estrategia*

Fecha: Viernes 6 de Marzo de 2009

Nota: Ávila Ayudo a Aclarar Asesinato de Diputados

Candidato: Rodrigo Ávila

| N° página | N° Columna    | N° Fotos | Recursos Utilizados   | Titular                                     | A favor | En contra |
|-----------|---------------|----------|-----------------------|---|---------|-----------|
| 3         | 1/3 de página | 1        | Antetítulo<br>Titular | Ávila Ayudo a Aclara Asesinato de Diputados | X       |           |

*Difusión de Estrategia*

Fecha: Viernes 06 de marzo de 2009.

Nota: CD condiciona A Funes a respetar la Propiedad Privada

Candidato: Mauricio Funes

| N° página | N° Columna          | N° Fotos | Recursos Utilizados   | Titular  | A favor | En contra |
|-----------|---------------------|----------|---|--|---------|-----------|
| 6 y 8     | 2 páginas completas | 2        | Entradilla<br>Fotografías<br>Recuadros<br>Apoyos<br>Titulillo | CD<br>CONDICIONA<br>a Funes a<br>Respetar la<br>Propiedad<br>Privada | X       |           |

*Giras*

Fecha: Viernes 06 de marzo de 2009.

Nota: Ávila Intensifica su Agenda Proselitista.

Candidato: Rodrigo Ávila.

| N° página | N° Columna                      | N° Fotos | Recursos Utilizados  | Titular   | A favor | En contra |
|-----------|---------------------------------|----------|--|---|---------|-----------|
| 24 y 26   | 1 Página completa y ¼ de página | 3        | Recuadros<br>Entradilla<br>Fotografía<br>Apoyos<br>Titulillo | Ávila<br>Intensifica<br>su Agenda<br>Proselitista | X       |           |

*Plan de gobierno*

Fecha: Viernes 06 de marzo de 2009.

Nota: Ávila buscará cambiar régimen de la renta

Candidato: Rodrigo Ávila

| N° página | N° Columna | N° Fotos | Recursos Utilizados      | Titular   | A favor | En contra |
|-----------|------------|----------|--------------------------|---|---------|-----------|
| 26        | ½ página   | 1        | Antetítulo<br>Fotografía | Ávila<br>buscará<br>cambiar<br>régimen<br>de la renta | X       |           |

*Cierre de Campaña*

Fecha: Viernes 06 de marzo de 2009.

Nota: ARENA tendrá cierre de campaña familiar

Candidato: Rodrigo Ávila

| N° página | N° Columna  | N° Fotos | Recursos Utilizados      | Titular   | A favor | En contra |
|-----------|-------------|----------|--------------------------|---|---------|-----------|
| 26        | ¼ de página | 1        | Antetítulo<br>Fotografía | ARENA<br>tendrá<br>cierre de<br>campaña<br>familiar | X       |           |

*Difusión de Estrategia*

Fecha: Viernes 06 de marzo de 2009.

Nota: Funes le da Giro a Estrategia Final

Candidato: Mauricio Funes

| N° página | N° Columna               | N° Fotos | Recursos Utilizados   | Titular                             | A favor | En contra |
|-----------|--------------------------|----------|---|-------------------------------------|---------|-----------|
| 28        | 1 página más ¼ de página | 2        | Recuadros<br>Entradilla<br>Titulillo<br>Apoyos<br>Fotografías | Funes le da Giro a Estrategia Final | X       |           |

*Difusión de Estrategia*

Fecha: Viernes 06 de marzo de 2009.

Nota: Saturan TV con más de 25 Spot

Candidato: Mauricio Funes.

| N° página | N° Columna  | N° Fotos | Recursos Utilizados                    | Titular                        | A favor | En contra |
|-----------|-------------|----------|--|--------------------------------|---------|-----------|
| 30        | ¾ de página | 4        | Recuadros<br>Entradilla<br>Fotografías | Saturan TV con mas de 25 Spots |         | X         |

*Cierre de Campaña*

Fecha: Viernes 06 de marzo de 2009.

Nota: ARENA quiere llenar otra vez el Estadio

Candidato: Rodrigo Ávila

| N° página | N° Columna | N° Fotos | Recursos Utilizados | Titular   | A favor | En contra |
|-----------|------------|----------|---------------------|---|---------|-----------|
| 34        | ½ página   | 0        | Subtitulo<br>Apoyo  | ARENA<br>quiere<br>llenar otra<br>vez el<br>Estadio | X       |           |

*Cierre de Campaña*

Fecha: Domingo 08 de marzo de 2009

Nota: ARENA Y FMLN llegan a fin de la Campaña

Candidato: Rodrigo Ávila y Mauricio Funes

| N° página | N° Columna          | N° Fotos | Recursos Utilizados  | Titular                                       | A favor | En contra |
|-----------|---------------------|----------|--|---|---------|-----------|
| 2 y 3     | 2 páginas completas | 5        | Entradilla<br>Recuadro<br>Fotografías<br>Recuadro con citas textuales<br>Apoyos<br>Titulillos<br>Citas textuales | ARENA Y<br>FMLN<br>llegan a fin de la Campaña | Neutro  | Neutro    |



*Imagen Desfavorable*

Fecha: Domingo 08 de marzo de 2009

Nota: FUNES acusa a ARENA de Fragar un Fraude

Candidato: Mauricio Funes

| N° página | N° Columna        | N° Fotos | Recursos Utilizados   | Titular                                 | A favor | En contra |
|-----------|-------------------|----------|---|---|---------|-----------|
| 4         | 1 página completa | 3        | Recuadro<br>Entradilla<br>Fotografía<br>Recuadros con citas textuales | FUNES acusa a ARENA de Fragar un Fraude |         | X         |

*Manifestación de Apoyos*

Fecha: Domingo 08 de marzo de 2009

Nota: Ex primeras Damas dan Total Respaldo a Candidatura de Ávila

Candidato: Mauricio Funes

| N° página | N° Columna        | N° Fotos | Recursos Utilizados                                      | Titular   | A favor | En contra |
|-----------|-------------------|----------|--|---|---------|-----------|
| 8         | 1 Página completa | 2        | Entradilla<br>Recuadros<br>Citas textuales<br>fotografía | Ex primeras Damas dan Total Respaldo a Candidatura de Ávila | X       |           |

*Difusión de Estrategia*

Fecha: Domingo 08 de marzo de 2009

Nota: Hernández Desafía a sus Detractores

Candidato: Rodrigo Ávila

| N° página | N° Columna        | N° Fotos | Recursos Utilizados                                      | Titular                             | A favor | En contra |
|-----------|-------------------|----------|--|-------------------------------------|---------|-----------|
| 10        | 1 Página completa | 1        | Entradilla<br>Citas textuales<br>Fotografía<br>Titulillo | Hernández Desafía a sus Detractores | X       |           |

*Violencia electoral*

Fecha: Miércoles 11 de Marzo de 2009

Nota: Grupo del FMLN Agrede a Activistas de ARENA

Candidato: Mauricio Funes

| N° página | N° Columna        | N° Fotos | Recursos Utilizados                                 | Titular                                     | A favor | En contra |
|-----------|-------------------|----------|---|---|---------|-----------|
| 4         | 1 página completa | 3        | Titular<br>Citas textuales<br>Filetes<br>Entradilla | Grupo del FMLN Agrede a Activistas de ARENA |         | X         |

*Difusión de Estrategia*

Fecha: Miércoles 11 de marzo de 2009.

Nota: EE.UU Teme el Expansionismo Chavista en C.A.

Candidato: Mauricio Funes

| N° página | N° Columna        | N° Fotos | Recursos Utilizados                 | Titular  | A favor | En contra |
|-----------|-------------------|----------|-------------------------------------|--|---------|-----------|
| 10        | 1 página completa | 2        | Entradilla, Recuadros Apoyos Filete | <u>EE.UU Teme el Expansionismo Chavista en C.A</u> |         | X         |

*Cierre de Campaña*

Fecha: Miércoles 11 de marzo de 2009.

Nota: Mensajes de Cierre no Sufrirán Cambios

Candidato: Rodrigo Ávila y Mauricio Funes.

| N° página | N° Columna      | N° Fotos | Recursos Utilizados                            | Titular                                | A favor | En contra |
|-----------|-----------------|----------|--|--|---------|-----------|
| 12        | Página completa | 2        | Citas Textuales Filetes Entradilla Fotografías | Mensajes de Cierre no Sufrirán Cambios | Neutro  | Neutro    |

*Difusión de Estrategia*

Fecha: Miércoles 11 de marzo de 2009.

Nota: TSE Emplaza a FMLN a Probar Fraude

Candidato: Mauricio Funes.

| N° página | N° Columna  | N° Fotos | Recursos Utilizados  | Titular  | A favor | En contra |
|-----------|-------------|----------|--|--|---------|-----------|
| 14        | ¾ de página | 3        | Entradilla<br>Filetes<br>Recuadros<br>Citas<br>Textuales<br>Apoyos | TSE<br>Emplaza a<br>FMLN a<br>Probar<br>Fraude |         | X         |

*Difusión de Estrategia*

Fecha: Miércoles 11 de marzo de 2009.

Nota: Walter Araujo: “No existen DUI sin dirección”.

Candidato: Mauricio Funes

| N° página | N° Columna  | N° Fotos | Recursos Utilizados | Titular   | A favor | En contra |
|-----------|-------------|----------|---------------------|---|---------|-----------|
| 14        | ¼ de página |          | Antetítulo          | Walter<br>Araujo:<br>“No<br>existen<br>DUI sin<br>dirección”. |         | X         |

*Difusión de Estrategia*

Fecha: Miércoles 11 de marzo de 2009.

Nota: Partidos Defenderán el voto a toda Costa

Candidato: Rodrigo Ávila y Mauricio Funes.

| N° página | N° Columna | N° Fotos | Recursos Utilizados         | Titular                                  | A favor | En contra |
|-----------|------------|----------|-----------------------------|--|---------|-----------|
| 16        | ½ página   | 1        | Entradilla Apoyo Fotografía | Partidos Defenderán el voto a toda Costa | Neutro  | Neutro    |

*Giras*

Fecha: Miércoles 11 de marzo de 2009.

Nota: Carreras de Última Hora

Candidato: Rodrigo Ávila

| N° página | N° Columna   | N° Fotos | Recursos Utilizados   | Titular                 | A favor | En contra |
|-----------|--------------|----------|-----------------------|-------------------------|---------|-----------|
| 17        | Media página | 1        | Entradilla Fotografía | Carreras de Ultima Hora | X       |           |

*Plan de Gobierno*

Fecha: Miércoles 11 de marzo de 2009.

Nota: Funes Apoya idea de otra Reforma Agraria

Candidato: Mauricio Funes

| N° página | N° Columna    | N° Fotos | Recursos Utilizados | Titular                                  | A favor | En contra |
|-----------|---------------|----------|---------------------|--|---------|-----------|
| 17        | 1/8 de página |          | Antetítulo          | Partidos Defenderán el voto a toda Costa | X       |           |

*Imagen Desfavorable*

Fecha: Miércoles 11 de marzo de 2009.

Nota: Economistas Cuestionan a Alex Segovia

Candidato: Mauricio Funes

| N° página | N° Columna        | N° Fotos | Recursos Utilizados                             | Titular                               | A favor | En contra |
|-----------|-------------------|----------|---|---------------------------------------|---------|-----------|
| 18        | 1 página completa | 2        | Entradilla<br>Titulillo<br>Apoyos<br>Fotografía | Economistas Cuestionan A Alex Segovia |         | X         |

# DECLARACIÓN 2009 CAMPAÑA

# FMLN ACUSA AL PDC POR NO COMPETIR

## Los rojos creen que hubo una "negociación" tras la renuncia del candidato de PDC



LA FÓRMULA DEL FMLN aseguró que detrás de la decisión del PDC hay una negociación.

### EL CHOQUE

Sobre las posturas encontradas de ambos candidatos ante la renuncia de la fórmula del PDC, una supuesta negociación entre ARENA y los rojos.

EL DIARIO DE HOY

El candidato a la presidencia por el FMLN, Mauricio Funes, aseguró que el secretario General del PDC, Rodolfo Parker, fue quien negoció el retiro de la fórmula presidencial de dicho partido, integrada por Carlos Rivas Zamora y Meryn Peña.

El aspirante a femelista lamentó la decisión que tomó la dirigencia demócrata por que con Rivas Zamora en la contienda electoral, los ciudadanos tenían un abanico más amplio por quien votar el próximo 15 de marzo, aseveró.

Sin embargo, dijo que como candidato continúa en la búsqueda de seguir formando alianzas que le permitan ganar las próximas elecciones.

"No solo porque se retiró Rivas Zamora, por que el señor Parker negoció con ARENA el retiro (de la fórmula) yo voy a ir a la búsqueda de las bases o partidarios de la democracia cristiana porque yo he lanzado un mensaje de unidad nacional desde antes que se tomara esta decisión", insistió el presidenteable.

Funes también dijo reconocer la fortaleza que han tenido la fórmula presidencial del PCN, conformada por Tomás Chávez y Rafael Garcíaquirete, continuar en la contienda presidencial "aunque pese a las presiones que han tenido y a pese a que sus di-

rigencias están negociando con el presidente Saca y con Rodrigo Ayila su retiro".

El aspirante criticó al partido ARENA y al presidente Saca por las negociaciones que se han mantenido con ambos partidos y agregó que "no podemos darle un golpe a la democracia haciendo negociaciones bajo la mesa con el argumento de que hay que construir una amplia alianza conservadora de partidos de derecha".

Similar reacción tuvo el candidato a la vicepresidencia por el FMLN, Salvador Sánchez Cerén, quien criticó ayer al PDC por haberse salido de la contienda presidencial y aseguró que detrás de esta decisión ha habido una negociación. "Es evidente que ahí hay una negociación", dijo Sánchez Cerén.

El candidato hizo esta afirmación se-

gundos después de haber mencionado que el sistema electoral nacional está viciado y que durante las elecciones de alcaldes y diputados del 18 de enero hubo casos de fraude.

Pero las acusaciones de Sánchez Cerén van más allá; mencionó que hubo compra de votos y que ingresaron hondureños y nicaragüenses al país por lo que aseguró que "hay que evitar que vengan a incidir en nosotros", aseguró.

Segundos después dijo: "Ya vimos la actitud del PDC que ahora anuncia que se retiran de la contienda electoral", manifestó. Luego lanzó una invitación: "Esperamos que el PDC deje a su militancia votar por los que decidan" y dijo a los seguidores del partido verde "que no se dejen presionar".

**"ESTAMOS ABIERTOS A ESCUCHAR LOS PLANTEAMIENTOS PARA VER COINCIDENCIAS (CON EL PDC), TOMANDO EN CUENTA QUE EL PAÍS NECESITA UN ENTENDIMIENTO AMPLIO"**

Roberto Lorenzana  
Jefe de Campaña del FMLN



**"NO PORQUE PARKER NEGOCIÓ CON ARENA EL RETIRO DE CARLOS RIVAS ZAMORA VOY A IR A LA BÚSQUEDA DE LAS BASES O PARTIDARIOS DE LA DEMOCRACIA CRISTIANA"**

Mauricio Funes  
Candidato a la Presidencia del FMLN



**POR SEÑALAMIENTOS CONTRA PEDECISTAS**

## PDC, PCN Y ARENA: "DECLARACIÓN DEL FMLN ES IRRESPONSABLE"



ALMENDÁRIZ y otros políticos pidieron al FMLN que pruebe acusaciones.

El Diario de Hoy

Dirigentes de otros partidos políticos criticaron a la fórmula del FMLN por las declaraciones en las que acusan al PDC de haber hecho negociaciones con ARENA antes de la renuncia del candidato a la presidencia verde Carlos Rivas Zamora.

"Me parece una declaración irresponsable (la de Mauricio Funes), y me atrevo a decir que lo prueba", no tenemos las prácticas con las que el hoy está juzgando", manifestó el secretario general del PDC, Rodolfo Parker.

El pedecista le pidió al candidato presidencial rojo, Mauricio Funes, que "se mire en el espejo" y lo hizo un llamado "para que sea más respetuoso".

Por su parte, el aspirante presidencial y presidente de ARENA, Rodrigo Ayila rechazó las aseveraciones de la fórmula roja y le recordó las palabras del go-

bernante izquierdista de Bolivia, Evo Morales, tras el último referendo, de que "las denuncias de fraude son la agonía de los derrotados". Además, advirtió que de esta manera el FMLN sólo está generando falsas expectativas en sus militantes violentos.

"El dirigente pedecista Antonio Almendáriz, también pidió pruebas al candidato vicepresidencial, Salvador Sánchez Cerén. "Que muestre las pruebas. Y que ha sido respetuoso de la decisión del partido PDC, no puedo venir a hablar si hubo o no negociación", dijo el legislador, para quien resulta más lógico que haya una negociación entre el FMLN y PDC y no con ARENA. "Ellos (el FMLN) son los que han hecho cohecho en varias alcaldías con el PDC", dijo.

Ana Guadalupe Martínez, secretaria adjunta del PDC, aseguró que los farabundistas "ven la paja en el ojo de los demás, pero no miran la viga que tienen en su ojo".

# DECI SION 2009

## ANÁLISIS

### OBJETIVO: FORTALECER EL ESTADO DE DERECHO

**» COMBATE AL ENRIQUECIMIENTO ILÍCITO**  
ARENA apuesta por reforzar el régimen de control de patrimonio de los funcionarios públicos. Con esa finalidad impulsará la Ley sobre el Enriquecimiento Ilícito de Funcionarios y Empleados Públicos, mediante la presentación periódica de declaraciones patrimoniales para quienes estén obligados a hacerlo y establecer sistemas que permitan verificar esas declaraciones. Se sancionará conductas como el omitir información al momento de rendir declaraciones. Se suman reformas a la Ley de Ética Gubernamental.

**» IMPULSO A LA CREACIÓN DE CONCEJOS PLURALISTAS**  
En materia de reforma electoral, ARENA plantea revisar las propuestas para crear Concejos Municipales Pluralistas a fin de que no sólo ingrese al poder local el partido que ganó, sino también uno o dos concejales del partido perdedor. Se fomentará una reforma para que en las papeletas - caso de la elección de diputados - aparezcan fotografías y nombres de los candidatos; que el TSE, que está dirigido no sólo por representantes de los tres partidos políticos con más votos en la última elección presidencial sino también por representantes de la sociedad civil.

**» COORDINACIÓN INSTITUCIONAL PARA MÁS SEGURIDAD**  
El enfoque principal del plan tricolor es crear nuevas leyes para mejorar la seguridad pública. Sobresale la creación de una Ley de sistemas de estadísticas criminales cuyo fin es que exista una coordinación entre Medicina Legal, la Fiscalía y la PNC; crear la Ley de Protección a Personas Vulnerables enfocada en los residentes en zonas marginales, especialmente jóvenes, expuestos a ser reclutados por las maras. Estos serán llevados a granjas para ser rehabilitados. Asimismo, busca crear una red de convivencia social y buscar una eficacia fiscal y policial.

**» EMPUJE A LEY DE ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA**  
La plataforma arenero pone énfasis en este tema. La idea es que los ciudadanos tengan acceso a los datos que manejan entidades públicas y puedan corroborar cómo se están utilizando sus impuestos. Además, dará empuje a la Defensoría del Consumidor, algo que se ha iniciado con la administración del Presidente Antonio Saca, dotándola de eficacia y eficiencia para conseguir que la entidad demandada incluso devuelva lo pagado por un bien o servicio. Se impulsará una Ley de Protección de Datos (I habeas Data) y desarrollo de una Ley de Fondo de Inversión.

# PLAN JURÍDICO ARENERO, MÁS CLARO QUE EL ROJO

Organizado. El Componente Jurídico-Institucional del plan de Gobierno de Rodrigo Ávila incluye la formulación de nuevas leyes y es más ordenado, en comparación con el formulado por el FMLN, que es más vago en varios puntos



TRABAJO COLECTIVO el programa pretende instaurar un registro criminal que fortalezca el trabajo de la PNC, el Órgano Judicial y el Ministerio Público.

#### EL DIARIO DE HOY

Más sistematizado, ordenado y organizado se presenta el Componente Jurídico-Institucional de ARENA con respecto del capítulo de reformas legales del FMLN.

El tercero de los seis apartados del Programa de Gobierno Ciudadano 2009 "País más seguro", de Rodrigo Ávila, contempla el fortalecimiento y reestructuración de varias leyes, así como la creación de una nueva legislación que venga a crear un estado de derecho más

tangible en todos los niveles.

En detalle, el plan analiza y recomienda acciones concretas en el área de fortalecimiento institucional, de entes reguladores, el ordenamiento jurídico y cumplimiento de las leyes, la Fuerza Armada y seguridad nacional, la seguridad pública y, finalmente, la prevención y rehabilitación.

Una de las apuestas de ARENA es una reforma política y, para ello, buscará la aprobación de una ley de partidos políticos, que regule la organización de éstos, y evite que dentro de sus finanzas, tenga cabida el lavado de dinero a través de

aportes provenientes del crimen organizado o el narcotráfico.

Se pretende la aprobación de un Nuevo Código Electoral, una reforma del Tribunal Supremo Electoral, la revisión del Sistema Electoral para adoptar un sistema preliminar de listas abiertas, y la creación de concejos municipales plurales, todos enmarcados en el área de fortalecimiento institucional.

El sistema preliminar de listas abiertas, reclama que en las papeletas de elección de diputados, sean expuestos los nombres de los candidatos, para que los

electores tengan una visión clara de la persona que recibirá su sufragio.

En el caso de las municipalidades, se pretende que el concejo municipal ganador tenga en su equipo de trabajo, uno o dos concejales del partido que perdió.

El fortalecimiento de entes reguladores busca garantizar la libertad económica y empresarial y apuntará sus motores sobre la Superintendencia de Competencia, la Defensoría del Consumidor, la Superintendencia del Sistema Financiero, el Mercado de Valores y Superintendencia de Valores, la Autoridad Marítima Portuaria



### » HABLAN DEL COMBATE A LA CORRUPCIÓN

Aunque con pocos detalles, el plan de gobierno farabundista propone impulsar el programa anticorrupción "todo al sol", sin excepción, para lo cual se fortalecerá el Tribunal de Ética Gubernamental, se prevendrá y se castigará conflictos de interés y al fisco de influencias y se promoverá una reforma constitucional para que la Corte de Cuentas pase a ser una Contraloría General independiente. Además, pretende impulsar la cooperación entre las instituciones controladoras para apegarse a la ética y transparencia.

### » NO DETALLAN NUEVA CONFORMACIÓN DE ALCALDÍAS

El farabundista menciona que impulsará la integración proporcional los concejos, pero no detalla cómo deben estar conformados. Coincide con ARENA en reformar el TSE, al separar las facultades adicionales que deben estar a cargo de nuevos entes judiciales. Añade que el TSE debe ser garante de proceso electoral "limpio" y que hay que aprobar una ley de partidos políticos, establecer el voto en el exterior y llevar el voto residencial a todo el país y que el RPNP, la entidad emisora del DUI, pase a ser una dependencia del TSE.

### » SE ENFOCA EN PREVENIR EL DELITO

Para mejorar la seguridad, el FMLN enfatiza en que se debe prevenir el delito y la violencia social, identificar recursos y potencialidades de la comunidad en general para el fomento de la convivencia armónica y los valores y buscar la solución pacífica de conflictos, que la Fuerza Armada ayude con sus recursos a la labor de la PNC y entidades regionales y globales para combatir el narcotráfico, crimen organizado y terrorismo, impulsar la autonomía de la PNC y la Inspectoría General de la misma y crear un programa de reinserción de jóvenes pandilleros y desvirtuados.

### » TAMBIÉN SE INCLINAN POR LA LEY DE ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA, PERO CON MÁS ÉNFASIS

Para el FMLN debe garantizarse el acceso ciudadano a la información pública para que la participación ciudadana "sea efectiva". Resalta que esa información debe ser oportuna, suficiente y de calidad, y garantizar el derecho de petición de los ciudadanos. En otros apartados, en el plan elementalista se enfatiza en que "el Gobierno del Cambio se distinguirá por su vocación y compromiso de respeto y promoción de la libertad de expresión", el pluralismo político, la democracia y la libertad de culto.



**FIRMEZA** La creación de la "Ley sobre el Enriquecimiento Ilícito de Funcionarios y Empleados Públicos", de ARENA. El FMLN habla de combate a la corrupción.

idad de Aviación Civil, y finaliza con la Superintendencia General de Electricidad y Telecomunicaciones (SIGET).

En materia de ordenamiento jurídico y cumplimiento de la ley, ARENA propone un plan de gobierno, la conformación de una reforma a la ley de ética gubernamental y reforzar el control de régimen de patrimonio de los funcionarios públicos, además de la ley sobre el enriquecimiento ilícito de empleados públicos.

El tema de la seguridad nacional cobra relevancia con la oferta de elaborar un plan de modernización de la Fuerza Armada.

Finalmente, los areneros cierran su propuesta con la seguridad pública, enmarcada en la institucionalidad e integración, el combate a las pandillas —la cual contempla una red de convivencia social—, y una policía y fiscal, entre otras.

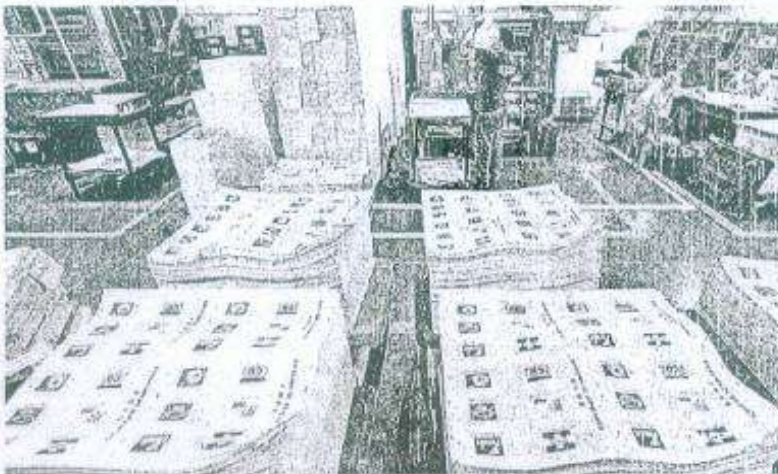
### » OFERTA DE LOS ROJOS

Lo contrario al plan jurídico arenero está estampado en el de Mauricio Funes. En primer lugar, el componente jurídico-institucional del candidato rojo no está contenido en un sitio específico dentro del documento sino en distintos apartados, lo cual tiende a confundir al lector.

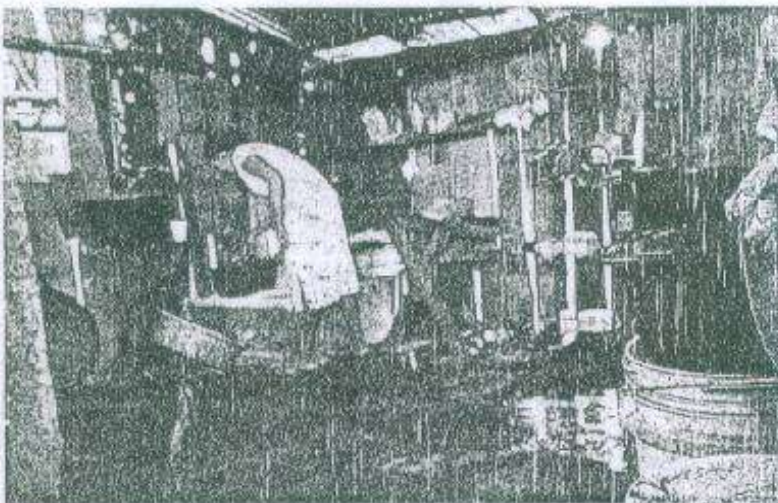
En la plataforma del candidato rojo se habla de emprender planes para combatir la influencia, mejorar el sistema electoral y garantizar la democracia, pero hay pocos detalles sobre cómo se concretarían tales propuestas.

Por ejemplo, en el apartado de Reforma Democrática se propone impulsar la integración proporcional de los concejos, pero no detallan cómo se echaría a andar esa propuesta.

En el literal e) del apartado "Democratización del sistema electoral", el texto más dice "Integración proporcional de Concejos Municipales". Nada más. Distinto es cuando se habla del programa anticorrupción "Todo al sol", en el cual se especifica que se aplicará "sin excepción" de ningún funcionario o sujeto imputado, para lo cual se fortalecerá el Tribunal de Ética Gubernamental y se prevendrá y se castigará los conflictos de interés y el tráfico de influencias. También se detalla que, con el fin anterior, se promoverá una reforma constitucional para que la Corte de Cuentas de la



**EL PLAN DE ÁVILA** contempla el "sistema de listas abiertas". En la papeleta irán la foto de los candidatos.



**EL COMPONENTE** jurídico de ARENA considera la creación de una ley en favor de los "vulnerables".

República se convierta en una Contraloría General "independiente".

Para el analista político, Kirio Waldo Salgado, el plan de gobierno del arenero Rodrigo Ávila es "más ordenado, con un enfoque realista, porque a la par del programa va el plan de ejecución".

En lo jurídico, el plan de ARENA es más institucional. "Tiene que ser así porque es un partido que ha venido mejorando las instituciones durante 20 años y eso

le ha permitido estar más acorde al estado de Derecho", recalca.

En cuanto a la plataforma farabundista, Salgado tiene su lectura del porqué hay pocos detalles en las 107 páginas. "El FMLN, quizá por salir primero en la carrera (por la presidencia de la República) hizo un plan bastante fuera de foco o sea desenfocado, desenchufado con la realidad nacional".

Por ejemplo, Funes no detalla de dónde obtendrá los recursos para sus proyectos.

**Apartado jurídico**  
**60 páginas**

SON DESTINADAS PARA EL COMPONENTE JURÍDICO INSTITUCIONAL EN EL PLAN DE GOBIERNO DE RODRIGO ÁVILA. COMO DATO PRESIDENCIAL DE ARENA, EL DOCUMENTO EN TOTAL TIENE 887 PÁGINAS.

**Plan del FMLN**  
**107 folios**

CONTRARIO A LA PLATAFORMA TRICOLOR, LA DE MAURICIO FUNES ES BREVE, NO HAY MUCHOS DETALLES DE CADA UNA DE LAS PROPUESTAS QUE PODRÍAN EJECUTAR SI LLEGA A GOBERNAR.

**"EL PLAN DE ARENA ES MÁS ORDENADO E INSTITUCIONAL. EL FMLN, POR SALIR PRIMERO QUIZÁ, HIZO UN PLAN FUERA DE FOCO. EN LO JURÍDICO EL PLAN DE ARENA ES MÁS INSTITUCIONAL"**

**Kirio Waldo Salgado** | Analista político

### LIBERTAD DE EXPRESIÓN, POSE A RELACION CON CHAVISTAS

En el plan de gobierno, el FMLN enfatiza que respaldará y garantizará la libertad de expresión, información y cultura, pese a que el partido fiscalista ha sostenido que la cobertura de dichos medios con el crimen organizado y los narcotraficantes debe ser reducida. El partido también ha planteado cambios en la regulación y control de su información en el entorno digital.

### COINCIDENCIAS EN EL TEMA DE LAS REFORMAS ELECTORALES

ARENA y FMLN coinciden en que hay que reformar el Código Electoral en relación al marco jurídico del TSE y de los concejos municipales. También, en el debate para la creación de una Ley de partidos políticos, en lo relativo a los principios éticos que deben regirlos, el control de las finanzas y rendición de cuentas.

# DECISION 2009 CAMPAÑA

Campaña | Visitó EE.UU.

## CHÉVEZ: NOS APOYAN EN EL EXTERIOR

El aspirante a la presidencia por el PCN, Tomás Chávez, dio un balance de la gira que hizo por el Estado de Nueva York, Estados Unidos, y en donde se reunió con los salvadoreños que ahí residen, y dijo que obtuvo resultados satisfactorios de cara a sus aspiraciones presidenciales.

Chávez aseguró que se comprometió con la comunidad de salvadoreños en el exterior con la implementación del voto residencial y en gestionar una prórroga del programa TPS, si es que gana las elecciones del próximo 15 de marzo.

Asimismo, dijo, mostrando a los periodistas una placa de agradecimiento, que los compatriotas le dieron un reconocimiento por el interés que ha puesto en solventar las necesidades de los salvadoreños que residen en los diferentes estados de la Unión Americana.

## LA AGENDA

### » ÁVILA, EN SAN MIGUEL

El candidato presidencial de ARENA presentará su programa "Agua viva" que incluye los distintos de riesgo en el cantón Tecumtital, de San Miguel.

### » FUNES, EN LA CAPITAL

El candidato presidencial del FMLN, Mauricio Funes, hará un recorrido por la colonia Santa Marta y luego tendrá un mitin en la Cima IV.

### » CHÉVEZ, EN REUNIONES

El candidato presidencial del PCN, Tomás Chávez, no tiene actividades públicas programadas, se mantendrá con su equipo de campaña.

## Mitin rojo en la capital

### FUNES SALUDA A VENDEDORES

El candidato presidencial del FMLN, Mauricio Funes, recorrió ayer varias calles de centro de San Salvador hasta culminar con un mitin en el Barrio San Esteban. El candidato dijo que está dispuesto a hacer el cambio que quiere lograr con la patria para avanzar la presidencia.



El TSE tiene hasta el 6 de febrero

para ordenar que se impriman las papeletas. Si el PCN decide retirarse de la elección presidencial tiene que hacerlo a más tardar el 5 de febrero. La bandera del PDC se retirará porque su candidato renunció"

Walter Araujo  
Presidente de TSE

## No quieren injerencia en el país



FOTO EDI / LEONARDO GONZÁLEZ

## JÓVENES PROTESTAN CONTRA CHÁVEZ

Decenas de jóvenes protestaron ayer frente a la embajada de Venezuela en el país por las intervenciones que Hugo Chávez hace sobre el país y sus decisiones dictatoriales.

## BREVES LEGISLATIVAS

### » FMLN IMPULSA Piden seguridad para maestros

El FMLN presentó ayer una pieza de correspondencia en la que solicita un informe a la ministra de educación sobre las medidas de seguridad para los maestros. El partido asegura que maestros han sido víctimas de la delincuencia.

### » DIPUTADOS DIALOGAN En espera de terrenos

Familias de la comunidad Monseñor Romero podrían recibir la legalización de sus terrenos en los próximos meses pues los diputados de la Asamblea Legislativa ya hablaron con miembros del ISTA para hacer efectiva la legalización.

### » EN ASAMBLEA Suspenden condecoraciones

La Junta Directiva de la Asamblea Legislativa no entregará reconocimientos ni premios honoríficos a personalidades destacadas hasta que pasen las elecciones pues están analizando impedir que familiares de diputados sean incluidos entre los galardonados.

## OBSERVADORES UNIVERSITARIOS REPORTAN FALLAS EN COMICIOS

Los más de dos mil observadores universitarios que colaboraron con el Instituto Universitario de Opinión Pública de la UCA reportaron una serie de irregularidades durante el proceso electoral del pasado 18 de enero. Según la coordinadora Jeanette Aguilar, entre las deficiencias que los jóvenes encontraron están las dificultades de los votantes para encontrarse en el padrón electoral y las encerronas que hicieron muchas juntas receptoras de votos para hacer el conteo de los votos al finalizar los comicios. "Hay aspectos de logística y capacitación del personal de las JRV que hay que mejorar", dijo la directora del Instituto de Opinión. Por su parte el rector de la Universidad, José María Tojeira, dijo que estos casos ya

le fueron comunicados al Tribunal Supremo Electoral para que estos trabajen y capaciten más a las JRV en la elección presidencial.



FOTO EDI / ANCHI

## ¿SABÍA QUE?...

Rodrigo Ávila es el segundo candidato presidencial que expuso sus propuestas de gobierno en el programa "Diálogo por El Salvador" que desarrolla Telecorporación Salvadoreña (TCS). Las entrevistas serán mensuales a partir del 8 de febrero por la noche.

## Identificación

### 9 de enero

El Tribunal Supremo Electoral entregó las credenciales que solicitan a los 14 y 20 diputados de la Asamblea y el Parlacen.

# DECI SION 2009 DEBATE

## PROPUESTAS

### ENERGÍA ELÉCTRICA Y SERVICIOS

La Cámara de Comercio propone hacer efectivo el trabajo del Consejo Nacional de Energía, mediante la designación de un equipo técnico que prepare estrategias de desarrollo de corto plazo del sub sector eléctrico, además de la atracción de inversiones.

### INVERSIÓN PRIVADA

Sugiere impulsar acciones concretas que permitan atraer inversión para consolidar la Unión Aduanera Centroamericana, tales como completar la armonización arancelaria, la interconexión electrónica de las administraciones aduaneras y tributarias de los cinco países.

### SEGURIDAD CIUDADANA

Sugiere impulsar acciones concretas que permitan atraer inversión para consolidar la Unión Aduanera Centroamericana, tales como completar la armonización arancelaria, la interconexión electrónica de las administraciones aduaneras y tributarias de los cinco países.

### ACTUALIZACIÓN Y CREACIÓN DE LEYES

La Cámara Salvadoreña de la Industria de la Construcción (Casalco) propone la creación de la "Ley de Intereses Preferenciales", similar a la vigente en Panamá, lo cual busca reducir el déficit de vivienda y apoyar a las familias más pobres del país.



# PIDEN MODERNIZAR ISSS Y TRANSPORTE PÚBLICO

**"HUESTRA PROPUESTA NO ES UN PLAN DE GOBIERNO, PERO SON ELEMENTOS QUE HEMOS RECOGIDO EN EL SECTOR PRIVADO Y CREEMOS IMPORTANTE QUE SEAN INCORPORADAS EN EL QUEHACER DEL PAÍS"**

**JORGE DABOUB**  
Presidente Cámara de Comercio

**"QUEREMOS SER UN SOCIO ESTRATÉGICO DE CUALQUIERA DE LOS CANDIDATOS DE RESULTE ELECTO POR EL PUEBLO SALVADOREÑO PARA LLEVAR LAS RIENDAS DEL PAÍS DURANTE EL PRÓXIMO QUINQUENIO"**

**Mario Rivera**  
Presidente Casalco

**"LA CONSTRUCCIÓN ES UNO DE LOS SECTORES MÁS INTENSIVOS EN MANO DE OBRA Y QUE PAGA SALARIOS RELATIVAMENTE ALTOS EN FUNCIÓN DEL PERFIL EDUCATIVO DE LA POBLACIÓN QUE EMPLEA"**

**JORGE DABOUB**  
Presidente Cámara de Comercio

## Los sectores comercio y construcción se muestran afectados por el efecto de la crisis, y para reactivarlos buscan ser socios estratégicos del futuro presidente

GUADALUPE HERNÁNDEZ

Las gremiales del sector comercio y de la construcción presentaron, y oyeron de los candidatos presidenciales de ARENA y el FMLN, propuestas para la reactivación de ambos sectores, los cuales esperan ser incluidos en las plataformas de Gobierno de ambos institutos políticos.

Rodrigo Ávila, candidato de ARENA, fue el primero en recibir el documento de la Cámara de Comercio e Industria de El Salvador, el cual hoy también será entregado a Mauricio Funes, candidato del FMLN.

Jorge Daboub, presidente de la Cámara, dijo que la propuesta surge como parte de la función del sector privado y comprende la mención de principios de libertades económicas y jurídicas necesarias para que el país funcione.

El documento -de 20 páginas- incluye temas como la modernización del Estado, que propone agilizar la concesión de los puertos, aeropuertos y proyectos de generación eléctrica; modernizar y reestructu-

rar el Seguro Social para mejorar la eficiencia de los servicios a los derechohabientes; hacer más eficiente el sistema de compras de medicinas por parte del sistema nacional de salud y modernizar el transporte público, entre otros.

Además, sugiere la modificación de leyes, simplificación de trámites y el fortalecimiento instituciones como Defensoría del Consumidor.

Un elemento básico de la propuesta es la generación de empleos, la cual "se favorece cuando se reduce la burocracia y privilegia los sectores productivos para que se desarrollen. No proponemos fórmulas mágicas, pero sí decimos que acciones pueden ayudar", dijo Daboub.

Más que el número de empleos que se buscan crear es necesario mejorar la institucionalidad para que las empresas crezcan, sostiene el líder empresarial.

Con respecto al salario mínimo, que se revisa cada tres años, dijo que la forma más sostenible de mejorarlos es aumentando la productividad del país.

Así como también concretar las reformas legales pendientes de aprobación, como de Modernización Laboral, Legislación de Comunicaciones y Firma Electrónica, Ley de Simplificación Aduanera y la Ley de Inversión, entre otras.

Por su parte, la Cámara Salvadoreña de la Industria de la Construcción (Casalco) también presentó a los candidatos de ARENA y el FMLN las razones por las cuales el sector debe figurar como punto clave dentro de las estrategias de gobierno.

Para tal efecto, la gremial desarrolló el Foro Presidencial, el cual abrió un espacio para que los candidatos expusieran sus propuestas de trabajo para la industria de la construcción.

Mario Ernesto Rivera, presidente de Casalco, explicó durante el Foro organizado para entregar la propuesta, que el sector construcción aporta entre el 40 y 43 por ciento de la inversión nacional.

William Pleitez, economista del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), dijo que el sector construcción es vital en la reactivación de la economía, la cual será uno de los principales desafíos que enfrentará el próximo Presidente de la República desde el primer día de su mandato.

Es un sector clave, que a su vez, contribuye a fortalecer otras industrias, generando fuentes de empleo y desarrollo económico y social.

PROPUESTA | PRESENTÓ SU PLAN ANTE CASALCO

# RODRIGO ÁVILA APUESTA POR VIVIENDA DE INTERÉS SOCIAL

René Serrano

El Plan Nacional de Vivienda es una de las cuatro principales propuestas que ejecutará Rodrigo Ávila de convertirse en el próximo presidente de la República. Con ese objetivo, el candidato arenero apuesta por implementar políticas y planes de vivienda de interés social, de bajo costo, que contribuyan a dinamizar la economía, y principalmente al sector construcción.

Estos modelos ya han sido ejecutados con éxito en países como México y Singapur.

La propuesta tricolor pretende construir para el próximo quinquenio un total de 22 mil casas, que vendrían a reducir el déficit de vivienda actual, que es de 44 mil, mediante la ejecución del programa Vida Nueva, destinado para familias con bajos ingresos.

El plan de la fórmula arenera incluye otros componentes como el fortalecimiento del Fondo Social para la Vivienda y la banca nacional, esto para que tengan la capacidad de conceder créditos más accesibles y a un plazo mayor.

Para lograr esto, el programa de Ávila pretende revisar la calificación de vivienda de interés social, que actualmente es de \$15 mil, y elevarlo a \$30 mil. Con esto, los bancos y financieras podrían otorgar cantidades mayores y con más tiempo para su cancelación.

Un plan de subsidios también está contemplado en el programa de Gobierno del partido oficial. Según dijo Ávila, con esta medida se podría subsidiar de forma total o parcial una buena parte de las viviendas que se pretende construir. Los números del candidato indican que 9 mil viviendas podrían tener subsidio total, y el resto se construiría con subsidio parcial del Estado.

El interés del presidenciable arenero por mejorar las viviendas no es fortuito. El ex director policial recordó que cuando es-



RODRIGO ÁVILA presentó ayer su plan para la vivienda frente a miembros de Casalco, con la que pretende reactivar la economía nacional.

### UNA DE LAS GRANDES PROPUESTAS ES LA VIVIENDA DE INTERÉS SOCIAL, POR ELLO, ÁVILA COMENZÓ SU PLAN PILOTO DE CASAS DE BAJO COSTO, DE LAS QUE YA ENTREGÓ TRES EN TODO EL PAÍS

tuvo al frente de la corporación realizó un estudio que determinó que "alrededor de una champá se genera violencia intrafamiliar y otros problemas sociales".

### MENOS TRAJIAS

El proyecto propuesto por Ávila incluye una Ley de Ordenamiento Territorial, una promesa de la bancada recién electa del partido tricolor. Además, se propone una revisión a la Ley LACAP, normativa que regula las licitaciones y contrataciones en el sector público; la idea es agilizar los procedimientos y evitar la tramitología burocrática.

Dentro del plan arenero se pretende incentivar la construcción de viviendas en la modalidad de apartamentos. "Tenemos que pensar de forma vertical (construir condominios), porque el país no tiene espacio suficiente", mencionó el aspirante a la primera magistratura nacional.

## EN CONSTRUCCIÓN | PROPUESTAS DEL FMLN

# Funes promete dinamizar el sector

René Serrano

Mauricio Funes, candidato presidencial del FMLN, le presentó ayer a la Cámara Salvadoreña de la Industria de la Construcción (Casalco) las apuestas de su plan de gobierno para dinamizar al sector en un eventual gobierno rojo.

Con menos detalles en sus propuestas y en la misma línea que su rival arenero, Funes aseguró que dentro de sus ejes está la ejecución de un programa de construcción de viviendas populares.

Otro proyecto que propuso es crear una ventanilla única dentro del Viceministerio de Vivienda y Desarrollo Urbano (VMYDU) en la que se centralicen todos los trámites para la adquisición de una casa. Paralelo a esto, propone reducir los requisitos que actualmente se deben cumplir para adquirir una propiedad.

Al igual que Ávila, se inclinó por revisar la Ley de Adquisiciones y Contrataciones de la Administración Pública



FUNES PROMETIÓ reunir en una sola ventanilla todos los procesos de adquisición de obra.

(LACAP) para evitar procesos arbitrarios y favoritismos en licitaciones de alcaldías y gobierno central.

"No sólo se trata de construir viviendas, sino de establecer reglas del juego claras para favorecer al sector. O todos

en el suelo o todos en la cama", repitió.

El eficientista se comprometió, en el caso de llegar al Ejecutivo, a continuar con la construcción de la carretera Longitudinal del Norte y la presa El Chaparral para dinamizar la industria de la construcción y, por efecto rebalse, la economía del país. A estos proyectos se ha opuesto el FMLN anteriormente.

Dentro de su discurso, prometió fortalecer el Estado mediante una reforma fiscal, para lograr una mejor recaudación. Con estos fondos le estarían inyectando más recursos al Fondo Social para la Vivienda (FSV), que se encargaría de aumentar la colocación de créditos.

"No estamos hablando de intervencionismo, sino de instituciones fuertes, sólidas, para evitar el favoritismo", sostuvo ante los empresarios.

Coincidió con Ávila en echar a andar políticas de reordenamiento y desarrollo territorial que vengán a favorecer también al sector construcción.



FOTO: EDH / LISSETTE MONTEPILLOSA

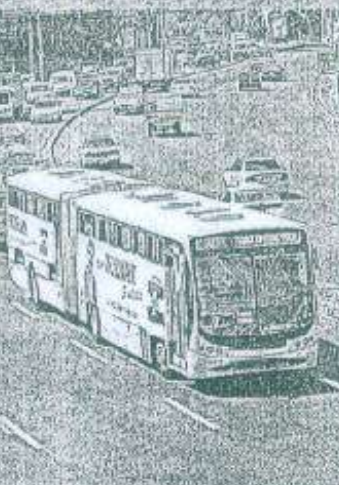
RODRIGO ÁVILA, candidato de ARENA, recibió mañana de Comercio una propuesta para el rollo económico y social 2009-2014.

## ARENA 50,000

OS EMPLEOS PROPONE CREAR ARENA. EN UNAS DE LAS CLAVES DE LA ECONOMÍA LOCAL, EL TURISMO, QUE EN LOS ÚLTIMOS CINCO AÑOS REFLEJA UN BUEN CRECIMIENTO

MARIA DE COMERCIO

... de Comercio...



... de Comercio...

# ORLANDO MENA ENDOSA SU RESPALDO A ARENA

## El aún alcalde santaneco es el principal líder pedecista en ese departamento

EL DIARIO DE HOY

Orlando Mena, actual alcalde de Santa Ana por el PDC, inauguró la lista de ediles verdes que ha mostrado su adhesión a la fórmula presidencial de ARENA.

"Vamos todos juntos a trabajar para que el ingeniero Ávila y el ingeniero Zablah sean nuestros gobernantes", manifestó el dirigente, quien deberá trabajar aún en la fase del convencimiento con los alcaldes de la zona.

En un encuentro organizado por el encargado de ARENA para la zona occidental, José Antonio Salaverría, el alcalde confirmó que junto a las bases que lo siguen apoyarán a los aspirantes areneros, aunque aclaró que no se trata de un cambio de partido, sino de un respaldo meramente electoral.

Esta opinión la respaldó el candidato a

la vicepresidencia Arturo Zablah, quien dijo que esta fusión es parte de las "alianzas estratégicas para vencer a un enemigo común".

Esta es la primera muestra pública de respaldo que ofrece un funcionario foráneo en favor de ARENA.

Salaverría destacó que estas incorporaciones son el "reflejo de la evolución que ARENA está teniendo", y recordó que como parte de esa apertura ha sido posible la inclusión de Zablah en la fórmula presidencial.

Por su parte, Mena remarcó que los resultados que se obtengan el 15 de marzo serán decisivos, de ahí la importancia de sumar esfuerzos y unir a los partidos en una amplia alianza en defensa de la democracia y la libertad. Desde la retirada del PDC y PCN de la contienda presidencial, ARENA ha vuelto a revivir la idea de la



ORLANDO MENA, junto a su concejo municipal, dio su respaldo público a la fórmula de ARENA.

construcción de esta alianza.

En este sentido, Zablah mencionó que en los próximos días podría haber nuevas muestras de respaldo de miembros de otros partidos, como el FDR. Tanto Mena como los máximos dirigentes efederristas han sido miembros del FMLN, partido del que salieron peleados.

Como parte de su agenda, el candidato arenero se reunió por la tarde con estudiantes de la Universidad Autónoma de Santa Ana.

# DECISION 2009 CAMPAÑA

ESPERAN EL RESPALDO DE OTROS PARTIDOS  
El candidato a la vicepresidencia por ARENA, Arturo Zablah, adelantó que esperan que dirigentes de otros partidos como el FDR, hagan público su apoyo en los próximos días.



## OBSERVADOR

Miguel Lacayo

# Por qué el candidato Funes no puede explicar su plan económico

Ya que Mauricio Funes ha sido muy escueto en sus explicaciones sobre su plan de gobierno y que incluso ha dicho "que no es necesario explicarlo", me permito hacer referencia a comentarios que él expresó el 28 de enero de 2009 durante una entrevista en TCS.

Funes menciona que su Programa de Gobierno fue aprobado por el FMLN en agosto del año pasado, que tiene un equipo de trabajo listo para hacerle frente a la crisis internacional (aunque no menciona quiénes conforman el equipo), y que él debe seguir "construyendo confianza" y [dedicarse a] "desmontar mitos". Funes dice "no estamos proponiendo un sistema económico que parta de anular la existencia de la propiedad privada", pero es cuidadoso con el lenguaje ya que la Constitución garantiza la propiedad privada. Esta podrá seguir existiendo, pero la pregunta que él no contesta es si toda la propiedad privada será respetada o solo aquella que él y su gobierno consideren no se oponen al interés social. Lo que hace falta es que Funes categóricamente enuncie que, si él fue electo, no se llevarán a cabo estatizaciones como las que se han dado en Venezuela y Bolivia. Aunque del dicho al hecho hay un gran trecho y Chávez, Evo Morales, Correa y Ortega tam-

bién ofrecieron respetar la propiedad privada pero al llegar al poder hicieron lo contrario.

Por otro lado Funes dice "yo sí le voy apostar al mercado" pero pregona control de precios. ¿Será que el Sr. Funes pretende ser el que dicte el precio de los tomates y de los frijoles si es electo o será el mercado, la oferta y la demanda que los determine? Su lenguaje es contradictorio y ambiguo. Además, por respeto al electorado, debería tener la cortesía de dar explicaciones más detalladas.

Funes dice que "la clase media tiene un problema de endeudamiento crónico, hay que darle una medida de salvataje" y para ello ofrece buscar créditos internacionales para que se permita refinanciar las deudas de las tarjetas de crédito y las deudas de la clase media. Pretende entonces que se usen recursos del Estado para salvataje de quienes han tomado la decisión individual de endeudarse más allá de sus posibilidades y que eso lo paguen el resto de los salvadoreños. El mejor uso del crédito sería para financiamiento de empresas que puedan generar más empleo. Salvataje sería una mala medicina, en cambio el crédito productivo sería una solución responsable al problema real.

Funes parece no entender cómo se pueden usar los fondos de la AFP para financiar vivienda. A él no le que-

da claro que no se estarían regalando los fondos para construir vivienda, se estarían prestando, durante los años que todavía no se necesitan para pago de pensiones, y los pagos de estos créditos de vivienda serían la fuente de ingresos que permite que las AFP recuperen los recursos a tiempo para hacerle frente a los pagos de pensiones correspondientes. Funes llama irresponsable usar los fondos de las AFP para financiar vivienda aun cuando esto se ha hecho exitosamente por muchos años en países como Chile y España.

La propuesta de Funes contrasta desfavorablemente con la propuesta de Ávila para quien "el mejor plan para aliviar el bolsillo es más y mejores empleos", lo que incrementa los ingresos y la capacidad de compra, al mismo tiempo que incrementa la demanda y dinamiza el mercado; creando un círculo virtuoso. En cambio, la propuesta de Funes es muy escueta y lo poco que se conoce de ella es contradictoria y sumamente vaga.

Estas ambigüedades son el resultado de un proceso donde el partido le impone al candidato su programa, que no tiene sustancia porque en realidad es una colección de críticas, buenos deseos y anhelos ideológicos. Al no tener contenido que conlleve a soluciones, es lógico que Funes no quiera explicar.

Votos  
**25 mil**

ESTA ES LA CANTIDAD DE SUFRAGIOS QUE LE HA PROMETIDO EL EDIL SANTANECO, ORLANDO MENA, A RODRIGO ÁVILA EN TODO EL DEPARTAMENTO. EL ACTUAL ALCALDE AFIRMA QUE SOLO EN LA CABECERA DEPARTAMENTAL TIENEN ASEGURADOS 18 MIL VOTOS Y SIETE MIL EN EL RESTO DE SANTA ANA PARA LA FÓRMULA ÁVILA-ZABLAH.

**DECI  
SION  
2009**  
**ELECCIÓN**



**OBTIENE EL APOYO DE LOS VERDES**

EN CORRESPONDENCIA AL APOYO MOSTRADO POR LAS BASES DEL PDC DEL DEPARTAMENTO DE SANTA ANA Y LIDERADAS POR EL ACTUAL ALCALDE, ORLANDO MENA, RODRIGO ÁVILA PROMETIÓ QUE PARA ESE DEPARTAMENTO TIENE GRANDES OBRAS CON LAS QUE LLEVARÁN DESARROLLO Y UN MAYOR NÚMERO DE EMPLEOS. ÁVILA TAMBIÉN DIJO QUE TIENEN AMPLIOS PROGRAMAS DE BENEFICIO PARA LAS MILES DE MADRES Y SUS HIJOS DE DICHO DEPARTAMENTO.

FOTO: EDI/MASCARIN/WAS

## ÁVILA Y PDC SELLAN ALIANZA EN SANTA ANA

El candidato de ARENA, Rodrigo Ávila, habló ante centenares de miembros del PDC y les dijo que tienen mucho en común, como el cuidar de las libertades



EL CANDIDATO TRICOLOR recibió el apoyo del actual alcalde de Santa Ana, Orlando Mena, y sus bases.

**CAMPANA CASA POR CASA EN LAS COMUNIDADES**

Orlando Mena sostiene que tiene preparado un conjunto de campañas que visita a los ciudadanos para escuchar sus problemas y necesidades del departamento de Santa Ana y escuchar a los 300 habitantes a 300 personas que forman parte de la campaña.

**FUNES TAMBIÉN SIGUE EN LA "PESCA" DE APOYOS**

El candidato a la presidencia del FMLN, Mauricio Funes, aseguró que esta semana hará pública nuevos apoyos a su aspiración por parte de alcaldes de los partidos PDC y PCV de diferentes municipios. Dijo que estos municipios "entran" en su proyecto.

cristianos, y después tener a personas de otros partidos, es difícil", explicó.

Pero cuando se dirigió a la mesa de invitados, llamó a Rodrigo Ávila como "actual candidato y futuro presidente de este país".

El actual edil santaneco dijo que la decisión de apoyar a la fórmula Ávila-Zablah, fue porque "yo me puse a pensar: Quiero para mis hijos tener una Cuba en El Salvador, ¿querrán mis hijos que estemos como Nicaragua?", dijo Mena.

Acto seguido, arremetió contra el que una vez fue su partido señalando que "la campaña súper millonaria del FMLN está siendo financiada por Venezuela".

El alcalde saliente agregó que "si los invitamos a ustedes (las bases pedecistas) es para pedir el apoyo a una fórmula como la de Rodrigo Ávila y Arturo Zablah".

El Síndico nacional del PDC, Nelson de la Cruz Alvarado, también se subió al discurso de alianzas que maneja el aspirante tricolor, y agregó que "ahora es cuando más vamos a trabajar por la defensa de las libertades", indicó el líder verde.

De la Cruz mandó un mensaje al FMLN: "Aquellos que están pensando en gobernar (el país) se van a quedar con las expectativas", reiteró el síndico, quien llegó en representación de Rodolfo Parker.

miembros de las bases pedecistas, les recordó que el apoyo que le están dando a su candidatura no pasa por que se cambien de instituto político o vestirse con los colores de ARENA.

"No les quiero pedir que cambien de partido ni que cambien de camiseta", les dijo el aspirante arenero, "sólo quiero pedirles que se sientan representados por este servidor (candidato), les remarcó."

Ávila les insistió en que ambos partidos tienen ideales comunes, y es "el deseo que nuestros hijos vivan en un país en libertad".

Pero el tricolor fue más allá, les explicó que "esto hay que construirlo bajo una

gran alianza, con todos los sectores (y yo) se nos han sumado personas de otros partidos políticos", explicó.

Dentro de la alianza que Ávila ha formado con los líderes democristianos, y en particular, con el alcalde santaneco, les dijo que en su plataforma tiene "grandes proyectos importantísimos para el desarrollo, tenemos que trabajar para traer más y mejores empleos", les prometió.

Mena, quien zafó no estar acostumbrado a compartir los logros de su gestión con autoridades de otro instituto político, le dijo a los líderes comunales que "no crean que es fácil invitarlos (a los líderes) porque nosotros somos 100% democratas

El candidato a la presidencia por ARENA, Rodrigo Ávila, materializó su alianza con el actual alcalde de Santa Ana, Orlando Mena, quien se comprometió a buscar el mayor número de votos posibles en ese departamento para que el aspirante tricolor se convierta en el próximo presidente del siguiente quinquenio.

En un acto en el que Mena rindió, ante un grupo de líderes comunales, sus nueve años de gestión al frente de esa comuna, el edil dijo que va convencido de que Ávila mantendrá las libertades democráticas que se han obtenido en 20 años de gobiernos tricolor.

Ávila, ante un nutrido grupo de

EL DIARIO DE HOY

# FUNES JUSTIFICA LOS NIÑOS EN PROTESTA

## El candidato rojo restó importancia a fotografías de los medios pese a su contundencia

EL DIARIO DE HOY

Después de haber condensado el uso de niños en un acto proselitista en Cinquera, Cabañas, el candidato del FMLN, Mauricio Funes retrocedió ayer en sus declaraciones y dijo que las fotografías en las que aparecen menores insultando a una comitiva del candidato tricolor, Rodrigo Ávila "no significan que los niños agredieron verbal o físicamente a la caravana".

"Han publicado fotografías y algunos videos, pero de ahí no se puede concluir que hubo una orientación del partido a nivel municipal obligando a los niños a participar en esos hechos", justificó ayer el candidato.

No obstante las fotografías muestran a niños, incluso algunos de cuatro y cinco años mostrando su dedo medio y elevando su puño al tiempo que gritaban "revolución o muerte, venceremos". Otros, vestidos con su uniforme del Instituto del lugar, quemaron banderas de ARENA y gritaron improperios contra los tricolores.

Contrario a esto, Funes trató de suavizar el tema asegurando que sería mejor realizar una investigación de la participación de los menores y también pidió a la Procuraduría de los Derechos Humanos no condenar por anticipado los actos hasta que no se establezca totalmente la participación de los niños.



EL CANDIDATO ROJO dijo con énfasis que él "nunca ha orientado a un niño a cometer actos de violencia".

"AHÍ ESTÁN LAS FOTOGRAFÍAS, PERO ÉSTAS NO SIGNIFICAN QUE LOS NIÑOS AGREDIERON VERBAL O FÍSICAMENTE A LA CARAVANA. VOY A ESPERAR UNA INVESTIGACIÓN"

Mauricio Funes  
Candidato presidencial del FMLN



NIÑOS DE CINCO AÑOS gritaron consignas ofensivas hacia la caravana de ARENA el viernes 6 en Cinquera.

dirección municipal para establecer las sanciones correspondientes", dijo.

### A ÁVILA NO LE EXTRAÑA

Mientras tanto al candidato tricolor y principal ofendido por los menores no le extrañó que el FMLN esté utilizando a menores para atacar sus caravanas.

"Ya vimos cómo el pasado noviembre utilizaron a niños formados con armas aunque fueran de juguete, gritando 'revolución o muerte', vimos cómo se instigó a insultar", dijo Ávila.

Al respecto, el arzobispo de San Salvador, Fernando Sáenz Lacalle, dijo que "no es oportuno por supuesto que corran peligro (los niños)", aunque no quiso ahondar en la temática.

El titular de esa institución, Óscar Luna, informó el sábado que ya abrió un expediente para investigar quiénes indujeron a los menores a actuar violentamente contra la caravana de ARENA.

Tampoco quiso opinar respecto a la actitud de la directora del Instituto escolar donde estudian los menores que salieron a recibir con improperios la caravana de ARENA.

"Soy de la opinión de que las clases no deben suspenderse por una actividad proselitista. Pero si es así, es el Ministerio de Educación el que tiene que establecer las sanciones correspondientes", aseguró.

Por lo demás, Funes aseguró que "si llega a establecerse participación de niños instigados por miembros del partido de Cinquera, entonces yo sí voy a hablar con la

## QUEJAS | VENDEDORAS LE PIDIERON APOYO

# VISITA MERCADOS DE AHUACHAPÁN Y OTROS

El Diario de Hoy



EL CANDIDATO improvisó un mitin en las afueras del centro de abastos.

El candidato efemelenista Mauricio Funes visitó ayer el mercado principal del municipio de Ahuachapán y por la tarde realizó mítines proselitistas en otros municipios como Cara Sucia, Guaymango y San Francisco Menéndez.

Como en pocas ocasiones sucede, esta vez el candidato llegó a la hora establecida en la programación lo que le permitió visitar algunos puestos de venta.

En el mercado de Ahuachapán, las vendedoras aprovecharon para denunciar algunas anomalías que han tenido con la administración del lugar.

Otros, como pudieron, le hicieron llegar peticiones por escrito por casos particulares.

Funes les prometió a las vendedoras del municipio que combatiría la corrupción en todos los sentidos y denunciaría a aquellos funcionarios se aprovecharan

de su cargo.

Además les propuso incrementar a 50 dólares el bono que se les entrega a las familias más pobres que están amparadas en el programa Red Solidaria.

El candidato dijo que el dinero para sostener esta cuota se obtendría del combate al contrabando que, según sus proyecciones, podría dar al Estado entre 400 y 500 millones de dólares anuales.

Sobre este punto, el candidato tricolor, Rodrigo Ávila dijo que estas promesas de Funes sólo reflejan lo desesperado que está por conseguir más votos. "Está prometiendo cosas que no están en su plan de gobierno porque ya no tiene más propuestas", dijo Rodrigo Ávila, quien ayer visitó la ciudad de Santa Ana.

Por la tarde Funes se reunió con Narciso Ramírez, mejor conocido como "Chicho", quien es alcalde reelecto por el PDC en San Francisco Menéndez y en quien el candidato rojo podría buscar apoyo político.

# DECI SION 2009 CAMPAÑA

# NUEVA AGRESIÓN DE UN GRUPO DE FMLN

## Otra vez en una semana. El conato provocado por efemelenistas ocurrió ayer en Jiquilisco, Usulután

EL DIARIO DE HOY



LOS SIMPATIZANTES EFEMELENISTAS ESPERABAN A ÁVILA para lanzarle insultos, bolsas con agua y así incitar a los acompañantes del candidato arenero. Mientras esperaban la caravana tricolor, prepararon carteles.

### VERSIONES



DESPUES DE LO OCURRIDO EN JIQUILISCO AFIRMO: **"ME ESTABAN ESPERANDO Y COMO DIGO ES SIMPLEMENTE UN RECIBIMIENTO VIOLENTO EL QUE NOS HICIERON. LAMENTABLEMENTE ESTAS SON LAS ACTITUDES DEL FMLN QUE HEMOS ESTADO VIENDO ÚLTIMAMENTE"**

Rodrigo Ávila  
Candidato presidencial de ARENA



RESPECTO A LOS HECHOS EN CINQUERA RETIRO: **"HE SIDO FIRME EN CONDENAR TODO ACTO DE VIOLENCIA, INDEPENDIENTEMENTE SI EN ESTE PARTICIPAN MENORES O SÓLO ADULTOS. NO ESTOY DE ACUERDO EN LA UTILIZACIÓN DE MENORES EN ACTOS DE VIOLENCIA"**

Mauricio Funes  
Aspirante presidencial del FMLN

Tres días después de los actos violentos en Cinquera, Cabañas, un grupo de efemelenistas volvió ayer a agredir a una caravana de ARENA en la que se trasladaba el candidato a la presidencia Rodrigo Ávila. El grupo de farabundistas esperaba la llegada de los areneros, en Jiquilisco, Usulután.

Las agresiones ocurren en momentos en los que se han generado discrepancias entre el candidato efemelenista Mauricio Funes y algunos altos dirigentes del partido de izquierda y en los que se ha utilizado a menores para acompañar estas actividades.

Ayer, otra provocación por parte de militantes del FMLN volvió a suscitarse, y aunque los incidentes no provocaron heridos, pusieron tensión a la atmósfera en que se desarrolló la visita del candidato tricolor.

Desde tempranas horas se apostó un grupo de simpatizantes rojos a un costado del parque central del lugar, ondeando banderas y entonando himnos característicos de grupos izquierdistas.

Frente a ellos, otro grupo de activistas de ARENA hacía lo propio.

Así transcurrió más de una hora en la que los efemelenistas esperaban a que llegara Ávila a un municipio que está por comenzar su año número 19 bajo el gobierno de los farabundistas.

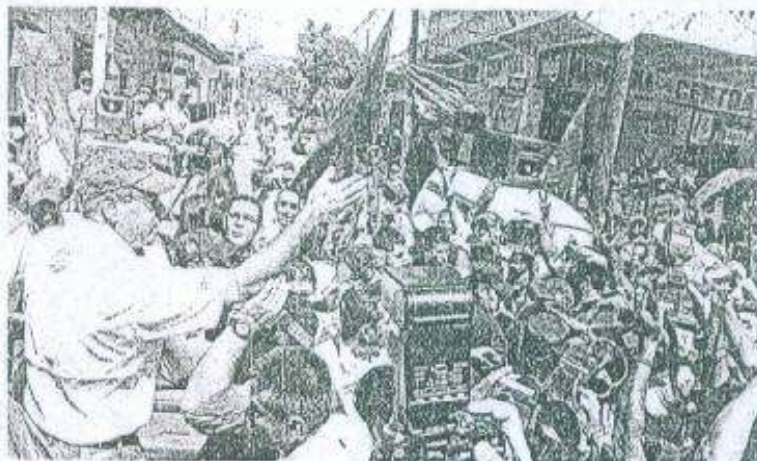
### CALENTANDO EL AMBIENTE

Mientras el candidato arenero llegaba, los seguidores de ambos partidos tuvieron tiempo para enviarse mensajes a través de gestos, uno que otro insulto y hasta por medio de improvisados carteles, sin que esto irrumpiera el orden más allá de lo establecido.

"Amargo recuerdo del FMLN: puente Lempa, torres caídas", se leía en un cartel de un arenero. "Amargo recuerdo de ARENA: masacre del Mozote, jesucitas, monjitas", se veía en otro cartel enfrente de los otros.

Con la llegada de Ávila a la ciudad costera, los ánimos se caldearon más. Las imágenes muestran al grupo de efemelenistas haciendo señales obscenas al candidato arenero.

"Me estaban esperando y, como digo, es simplemente un recibimiento violento el que



EL CANDIDATO ARENERO INTENTÓ calmar los ánimos del grupo de efemelenistas que lo agredían.

nos hicieron", aseveró ayer Ávila, en referencia a que el grupo que les gritó improperios no estaban por casualidad ni a la espera de ningún evento efemelenista, sino que, expresamente, aguardaban por el arribo de la caravana de ARENA.

Tras adentrarse a las calles de la ciudad, estrechar algunas manos, sonreír para las fotografías y saludar a algunos seguidores, Ávila recriminó las acciones de sus adversarios.

"Lamentablemente estas son las actitudes violentas que estamos viendo últimamente del FMLN, actitudes de intolerancia. Hemos venido en paz, me ha parecido una falta de respeto y una muestra de la patanería de los líderes del FMLN", dijo el arenero.

Antes de que Ávila continuara la visita casa por casa, areneros y efemelenistas volvieron a intercambiar provocaciones, insultos, y se lanzaron algunas bolsas con agua.





EN CINQUERA PAGADOS POR ALCALDÍA

# SUSTITUIRÁN A MAESTROS

Karen Molina/Susana Joma

Los dos maestros del Instituto de Cinquera, Cabañas, que estaban contratados por la Alcaldía de esa localidad serán sustituidos por docentes del Ministerio de Educación, según informó ayer la ministra Darlyn Meza.

La funcionaria dijo que la sustitución se debió a que ellos no responden a la ley de la carrera docente y por lo tanto no pueden aplicar sanciones contra ellos.

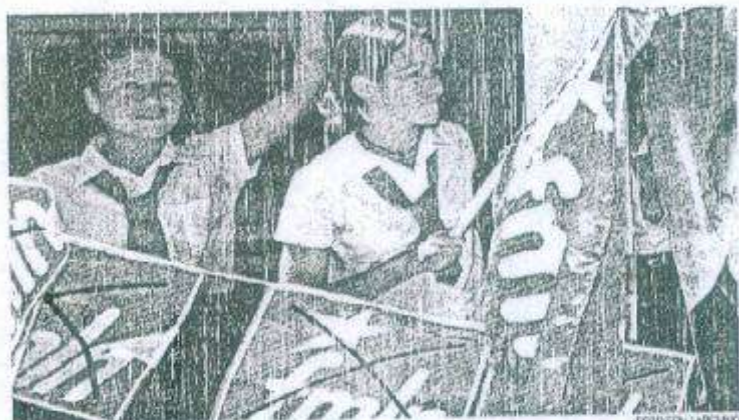
A cambio, el Ministerio iniciará desde esta semana todos los trámites requeridos por la ley para colocar a dos nuevos maestros contratados por el Estado.

"El ministerio les dará dos plazas nuevas al Instituto y lo que haremos será ahorrarle ese dinero al alcalde", dijo la funcionaria. "Ellos no son empleados nuestros", agregó.

No obstante, aclaró que su sustitución no significa que se les considere responsables de haber organizado a estudiantes y menores de edad para que protestaran contra Rodrigo Ávila y la caravana que lo acompañó el viernes pasado.

Sin embargo, la investigación que fue solicitada ayer a la Junta de la carrera docente de Cabañas se mantiene en pie pues la ministra necesita tener información de la escuela del cantón San Nicolás, en Cinquera, pues se sospecha que los niños de entre cuatro y ocho años que también participaron en la protesta estudian en ese centro escolar.

"Yo espero tener el jueves en mi escritorio una definición de lo que pasó", aseguró la titular del ramo.



LA MINISTRA DE EDUCACIÓN ya dio la orden de que se busquen nuevos maestros para el Instituto.

Meza también dijo que mantiene la petición que hará a la Asamblea Legislativa para que se reforme la ley de la carrera docente a fin de que se considere como una falta "muy grave" hacer propaganda política en los centros educativos.

La funcionaria dijo que ya remitió la propuesta a la secretaria de la presidencia para que ésta lo analice legalmente y decidan enviarlo a la Asamblea lo más pronto posible.

La ministra también aseguró que entre las reformas a solicitar también está una solicitud para que se prohíba que las alcaldías contraten a maestros y los coloquen en los institutos nacionales.

Los dos maestros que serán sustituidos habían sido contratados por el actual alcal-

de efemelenista, quien perdió la comuna después de haberla gobernado 14 años.

Meza reiteró ayer que las manifestaciones que protagonizaron menores de edad y estudiantes del Instituto de Cinquera le resultan premeditadas por la organización de los rútolos y por haberse realizado un horas de clases.

Además volvió a condenar que políticos utilicen los centros educativos dentro de su campaña proselitista.

El viceministro de Educación, José Luis Guzmán, también rechazó cualquier injerencia política en actividades escolares y pidió cordura a los partidos políticos para que eviten hacer actividades proselitistas con menores y mucho menos con estudiantes uniformados.

escenario similar vivió el arenero el pasado (6 de febrero) en Cinquera lo niños y estudiantes fueron los que sacaron su encuentro para gritarle y hacerle obscenas.

teriormente, en Meanguera, Morazán, areneros resultaron heridos al ser atropados efemelenistas que obstruyeron la vía por la que iba a pasar el candidato Funes. En esa ocasión quemaron banderas del partido tricolor.

## A CALMA

hora de la tarde, el presidenciable continuó con el recorrido por las calles del lugar, escoltado por sus seguidores y los miembros del FMLN que no dejaron de saludarlo, durante su recorrido errático usuluteco.

el trayecto hubo más ofertas y pros de ayuda de parte de Ávila para perder la tercera edad, a quienes les ofreció atención médica y artículos de aseo.

steriormente, Rodrigo Ávila se trasladó a la oficina departamental de Usulután, donde repartió artículos promocionales y saludó a los habitantes. Desde allí partió a Santa Elena, del departamento donde realizó otra visita por casa.

en estos lugares se encontró con algunos areneros rojos, pero la situación no pasó de cruce de palabras.

Diferencia | El candidato rechaza lo ocurrido en Cinquera

## Funes vs cúpula roja por utilizar a los niños

El candidato del FMLN, Mauricio Funes, volvió a discrepar ayer con altos dirigentes efemelenistas como José Luis Merino (alias Ramiro Vásquez), respecto a la utilización de menores en eventos proselitistas de su partido y al condenar los hechos de violencia en Cinquera, Cabañas.

El político reiteró ayer su posición frente a lo que ocurrió en Cinquera, donde un grupo de estudiantes y varios niños agredieron verbalmente y con señales obscenas al candidato presidencial de ARENA, Rodrigo Ávila, y quemaron banderas areneras. Algunos de ellos vestían sus uniformes del Instituto Nacional del municipio.

"He sido firme en condenar todo acto de violencia, independientemente si en éste participan menores o sólo adultos. No estoy de acuerdo en la utilización de menores en actos de violencia", recaló Funes durante una conferencia, luego de

recibir el apoyo de simpatizantes y algunos dirigentes del FDR.

Pero un día antes, Merino, el hombre fuerte del FMLN había avalado la acción de los menores al decir que "fue un acto espontáneo".

Otros dirigentes como Manuel Melgar y Roberto Lorenzana, que trabajan directamente con el candidato en el equipo de campaña, habían desestimado las acciones de los niños y los jóvenes y dijeron que el cuestionamiento a ellas era parte de una campaña sucia contra el FMLN.

Incluso, Lorenzana dijo que si los niños habían tomado esa actitud era porque "hasta ellos rechazan las políticas del partido de gobierno".

Los dirigentes tampoco aceptan las recomendaciones de funcionarios como el Procurador de Derechos Humanos, Óscar Luna, quien ha sugerido que el FMLN indague lo que ocurrió, deduzca respon-

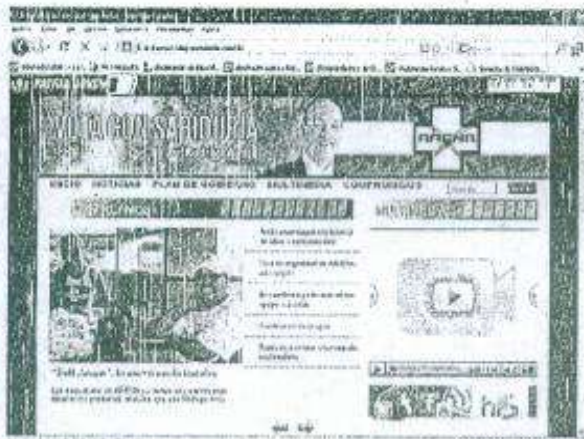


EL PASADO 6 DE FEBRERO varios menores participaron en actos de violencia contra la caravana de Rodrigo Ávila, candidato de ARENA.

sabilidades y aplique las sanciones que estime convenientes.

No obstante, Funes afirmó ayer que esperará las investigaciones de la Procuraduría "a modo de establecer responsabilidades".

# DECISION 2009 CAMPAÑA

RODRIGO ÁVILA muestra sus actividades en [www.rodrigopresidente.com](http://www.rodrigopresidente.com)MAURICIO FUNES tiene una nueva página: [www.mauriciofunespresidente.com](http://www.mauriciofunespresidente.com)

**"EL OBJETIVO DE RENOVAR LA PÁGINA ES VENDER MÁS EL PLAN DE GOBIERNO Y POTENCIAR MÁS LAS REDES SOCIALES. ESTE ES UN SITIO MUCHO MÁS INTERACTIVO Y DINÁMICO CON EL USUARIO"**

Christian Guevara  
Coordinador de página web ARENA

**"CREÍMOS QUE ERA NECESARIO UNA NUEVA PÁGINA, UNA REVISTA EN INTERNET EN LA QUE PUSIERAMOS MAYOR INFORMACIÓN DEL CANDIDATO"**

David Rivas  
Jefe de comunicaciones del FMLN

# PESCA DE VOTOS A TRAVÉS DE INTERNET

## Rodrigo Ávila y Mauricio Funes han rediseñado sus sitios en la internet para atraer votos

KAREN MOLINA

La presencia mediática que requiere una campaña proselitista ha obligado en los últimos días a ARENA y al FMLN a reestructurar por completo sus sitios web en la internet y así captar la atención de los votantes asiduos al ciberespacio.

Los coordinadores de estas páginas aseguran que después de un intenso año de campaña electoral, ha sido necesario refrescar la vista de los usuarios.

Sin embargo, el objetivo también ha sido difundir con mayor énfasis los planes de gobierno que tanto ARENA como el FMLN ya presentaron a la opinión pública.

Christian Guevara, coordinador de la página web [www.rodrigopresidente.com](http://www.rodrigopresidente.com), dijo ayer que se decidió cambiar la imagen del sitio para que los cibernautas pudieran interactuar más con el candidato a través de chats y comentarios que después son respondidos por Rodrigo Ávila.

Pero además dijo que el objetivo es divulgar el plan de gobierno que Ávila presentó a finales de enero y que se puede descargar desde la página del candidato.

En el sitio un usuario puede, además, descargar wallpapers o fondos de pantalla para su computadora, puede ver videos y fotografías de las actividades de Ávila e incluso descargar las marchas y canciones de la campaña por si quiere escucharlas en su casa o en su vehículo.

También hay un espacio para que aquellos que tengan una fotografía alusiva al par-

tido o con el mismo candidato, la carguen a internet y pueda ser publicada en la página.

La página tricolor además tiene enlaces que remiten al usuario a páginas de amigos como Hi5 o Facebook en las que, según datos de Guevara, hay más de 25 mil personas que han agregado al candidato tricolor como parte de sus amistades.

Guevara además explicó que los usuarios pueden registrarse y así recibir constantemente noticias y otras aplicaciones.

Sólo el lunes que se relanzó la nueva imagen de la página, Guevara dijo que se habían registrado 52 personas.

El encargado de la web tricolor dijo que en los últimos tres meses, la página ha tenido un millón 524 mil hits o entradas de visitantes, lo que significa un incremento del 300 por ciento de visitas según datos que obtienen a diario de la página de ranking Alexa.com

### NUEVO SITIO ROJO

El FMLN también ha renovado su imagen en la web. David Rivas, jefe de comunicaciones del candidato Mauricio Funes, aseguró que se ha creado una nueva página en la que se han incluido fotografías, sports televisivos y noticias que el ciudadano puede ver a través de internet.

Rivas dijo que se creó una nueva página porque necesitaban un espacio en el que incluyeran más información de la que ya se presentaba en [www.mauriciofunes.tv.com](http://www.mauriciofunes.tv.com)

En la página del candidato efemelenista, el usuario puede encontrar noticias recientes de las actividades del candidato, fotografías, microprogramas que son transmitidos por televisión y biografías de él y de su compañero de fórmula, Salvador Sánchez Cerén.

Al igual que en la página de ARENA, los cibernautas que ingresan a la página [www.mauriciofunespresidente.com](http://www.mauriciofunespresidente.com) también pueden descargar el plan de gobierno de cada candidato.

Rivas dijo que con la anterior página web

se han contabilizado más de un millón de visitas. Sólo el lunes unas 92 mil personas entraron al sitio web. De este número Rivas aseguró que un aproximado del 53 por ciento de los visitantes son extranjeros.

### VICEPRESIDENTES

Lo que es evidente es que ninguno de los candidatos presidenciales comparte su sitio web con sus compañeros de fórmula.

Sólo en la página de Mauricio Funes se le dedica una pequeña biografía a Salvador Sánchez Cerén.

Ante esto, cada uno de los candidatos ha creado su propia página para divulgar sus actividades, noticias y fotografías.

Rafael Monge, encargado de la página [www.alianzaporelcambio.com](http://www.alianzaporelcambio.com), aseguró ayer que el usuario de este sitio puede leer noticias, ver fotografías y videos además de conocer el perfil del candidato vicepresidente.

También tiene enlaces a redes sociales como Hi5, Facebook y Messenger. Esta última aplicación permanece abierta todo el día y los comentarios que se reciben a diario son entregados en un reporte semanal a Zablah. Monge dijo que a diario reciben unas 130 visitas en promedio.

Además adelantó que ya se está trabajando en otra página web que será divulgada en los próximos días.

La página de Sánchez Cerén también tiene secciones que tratan de atraer en su mayoría a los jóvenes. Claudia Sánchez, de la unidad de comunicaciones del FMLN, aseguró que esta vez quisieron hacer un sitio más dinámico e interactivo. "Con esta página queremos atraer visualmente a los jóvenes", dijo la coordinadora de la página.

Sánchez explicó que han incluido galerías de fotos, carpetas con información e informes de la pasada elección de alcaldes y diputados, discursos de la fórmula presidencial, audios y entrevistas con otros miembros del partido rojo.



**CADA PROGRAMA TIENE UN SELLO**

» **PRESUPUESTO DE SALUD PÚBLICA**

El principal eje de una serie de propuestas es duplicar el presupuesto del Ministerio de Salud en el próximo quinquenio según el plan de gobierno ciudadano "País más justo". En 2008, la cartera funcionó con una partida de \$356 millones para atender una población que ronda el 80%. El plan se completa con el programa "Más y mejores medicamentos para evitar desabastecimiento" y con la implementación del Fondo Solidario de Responsabilidad y Daños a Terceros que buscar ser una fuente de financiación.

» **ACCESO A MEDICAMENTOS**

Este aspecto es fundamental para la población y el desarrollo humano. Por ello, Ávila asegura que al facilitar el acceso a los medicamentos habrá un beneficio mayor. Las estrategias para que los pacientes de la red nacional no sufran por el desabastecimiento pasan por crear condiciones para que el mercado sea competitivo y que esto se refleje en la reducción de precios, negociar la compra conjunta de medicamentos e insumos médicos dentro del Sistema Nacional de Salud (algo que ya se hace) y gestionar la aprobación de Ley de Medicamentos Genéricos.

» **SALUD PARA TODOS**

Para garantizar el derecho a la salud buscan que las instituciones que forman el Sistema Nacional de Salud contribuyan en la política "Cobertura y acceso universal de los servicios de salud con énfasis en poblaciones vulnerables". Ampliar la cobertura de Fosalud en el área de atención preventiva en tabaquismo, alcohol y drogadicción. Además pretenden incrementar al 80% la cobertura de las unidades de salud. Fortalecer el Fosalud Móvil para llegar a las zonas urbano marginales y revisar el marco legal de Fosalud para ampliar la base de recaudación.

» **INFRAESTRUCTURA ES OTRO PASO**

Uno de los proyectos que mencionan es la construcción del Hospital Nacional de Apopa, esto último es una necesidad planteada hace años. Además de la ampliación y mejoramiento de los hospitales de La Unión, Chalatenango, San Bartolo, Sonsonate y Soyapango (Siquitric). Para la salud de las personas de la tercera edad proponen el Centro de Excelencia Nacional para Adultos Mayores (CENAM) que fortalecerá la atención preventiva y curativa, asignación de presupuesto fijo y cheques médicos.

# AUMENTAR GASTO EN SALUD, PRIORIDAD DE ÁVILA Y FUNES

**Propuestas.**  
Nuevo hospital en Apopa, ampliar el cuadro de vacunas y mejorar el acceso a las medicinas, apuestas de Ávila. Funes aboga por cambios en ISSS y control de recetas

EL DIARIO DE HOY

Los planes de gobierno de ARENA y FMLN en el apartado de salud tienen más puntos coincidentes que discordantes. El aspecto medular es que ambos partidos coinciden en la necesidad de un incremento sustancial en el presupuesto del Ministerio de Salud.

Relacionado con lo anterior, un mejor acceso a los medicamentos es otra oferta presente en ambos documentos para reducir el impacto en el bolsillo del paciente. Datos de Salud Pública reflejan que, en 1996, el 99% del gasto en ese servicio básico lo costaba la familia del enfermo. Con la eliminación de las cuotas voluntarias, la inversión se redujo al 39%, es decir, todavía 39 de cada 100 cólares en gasto de sa-

lud salen del bolsillo y dejan todavía lejos esa máxima de "salud gratuita".

El plan de gobierno de Rodrigo Ávila "País más justo" destaca como su primer eje duplicar el presupuesto de la cartera sanitaria en el próximo quinquenio en caso de que ese partido triunfe en las elecciones presidenciales de marzo.

Hay que recordar que, en 2008, Salud ejecutó una asignación de \$356 millones y, para este año, la Asamblea Legislativa aprobó un gasto de \$37 millones más.

El presidente del Colegio Médico, Juan Antonio Tobar, destaca la inclusión de la revisión e incremento presupuestario en las dos propuestas aunque resiente que ninguna de las dos instituciones políticas les tomó en cuenta para las consultas de los planes de salud. "Aplaudimos que los

dos partidos tengan esa visión de mejorar la asignación de Salud en su agenda. Es importante porque ellos aceptan la situación y la necesidad de propiciar mejores condiciones", declaró Tobar.

La entidad que preside ha denunciado en reiteradas ocasiones que uno de los grandes inconvenientes en la red sanitaria es la falta de recursos -medicamentos, insumos, equipo- que deriva en el gasto para el enfermo.

La inversión en salud, como eje principal para mejorar en la plataforma de gobierno, es lo que permitiría, según este y otro experto consultado, trabajar con más recursos en la parte preventiva. En el caso de ARENA, la propuesta es incluir las va-

Continúa en la página 14

"APLAUDIMOS QUE LOS DOS PARTIDOS TENGAN ESA VISIÓN DE MEJORAR LA ASIGNACIÓN DE SALUD EN SU AGENDA. ES IMPORTANTE PORQUE RECONOCEN LA NECESIDAD DE PROPICIAR MEJORES CONDICIONES"

Juan Tobar | Colegio Médico

"LOS FONDOS QUE TIENE ACTUALMENTE EL MINISTERIO DE SALUD SON INSUFICIENTES Y SI ES NECESARIO DUPLICAR LOS FONDOS, ¿DE DÓNDE SALDRÁN?. AL FINAL DE AÑO SIEMPRE HAY QUE PELEAR POR UN REFUERZO"

Jorge Panaméño | Infectólogo



PERSONAL MÉDICO pesa a un niño como parte del plan de control infantil en la Unidad de Salud Díaz del Finel de Santa Tecla.

FOTO EDI/MALIBRO CADAPRES

# DECISION 2009

## ANÁLISIS

### » FORTALECIMIENTO FINANCIERO EN SALUD

Este respecto contempla el incremento progresivo y sustancial de la inversión en salud pública si bien no detalla el porcentaje máximo que podría aprobar. También apuesta por mejorar la eficiencia y eficacia en el uso de fondos públicos asignados a esta cartera para que los partidos sean consistentes con los lineamientos y necesidades reales. El plan trae consigo la creación de mecanismos de control social para garantizar la transparencia en el manejo de fondos, licitaciones, contrataciones y combate a la corrupción.

### » POLÍTICA NACIONAL DE MEDICAMENTOS

Según el plan de gobierno está orientado a garantizar la disponibilidad y acceso a los medicamentos esenciales. Se promoverá una ley de garantía y abastecimiento de medicinas en el cuadro básico del Ministerio de Salud. En el documento además se menciona que se trabajará por asegurar la disponibilidad, accesibilidad y calidad de medicamentos en toda la red pública de servicios de salud que incluye unidades de salud y hospitales en donde buscarán la racionalización en la prescripción y dispensación de fármacos para los pacientes.

### » "SALUD DEMOCRÁTICA"

Buscan la eliminación de cualquier mecanismo de pagos directos de los pacientes por los servicios de laboratorio, hospitalización, consultas ambulatorias y cualquier otro servicio proporcionado por el sistema. Sin embargo el Estado ya eliminó las cuotas voluntarias en 2007. Aseguran que priorizarán la atención de salud en el área rural y en la población pobre y vulnerable de los centros urbanos. La construcción y equipamiento de hospitales como el de Maternidad es otra promesa, pero el proyecto ya está en marcha.

### » EL ISSS SERÁ RENOVADO

Hablen de una reconstrucción orgánica, administrativa, financiera y jurídica del ISSS a través de la ampliación de la base de contribución y cotización progresiva que permitirá aumento en la cobertura. Mencionan la incorporación de trabajadores independientes, de servicios domésticos, agrícolas. Extender la cobertura de los hijos de cotizantes hasta los 18 años y como complemento dicen que buscarán la integración de los servicios del Seguro con Bienestar Magisterial, Sanidad Militar y Salud Pública.

Viene de la página 12

cunas del neumococo -niños y adultos mayores- y hepatitis A -infantes- en el actual esquema de vacunación.

Con mayor presupuesto en salud, Rodrigo Ávila incorporaría otros programas como "Más y mejores medicamentos para evitar el desabastecimiento" y la puesta en marcha del Fondo Solidario de Responsabilidad y Daños a Terceros. De este último, si bien apenas se menciona en que consiste, parece enfocarse en una propuesta que maneja la Organización Panamericana de la Salud (OPS) que consistía en que aseguradoras costeen el gasto hospitalario derivado de los accidentes. La ley contempla el seguro obligatorio, pero el parque de vehículos asegurado es mínimo.

En El Salvador, según los últimos datos de Tránsito, un promedio de 3.5 personas mueren y 54 más resultan heridas a diario en accidentes de tránsito. El gasto médico derivado de este tipo de tragedias es punto de atención de organismos y autoridades de salud.

La propuesta del partido del gobierno propone la integración de instituciones gubernamentales como PNC, Bomberos y otros organismos de socorro para mejorar la atención de primeros auxilios. Además apuesta por un sistema de comunicaciones equipado con ambulancias, helipuerto y recurso humano especializado.

En tanto, el proyecto preparado por el candidato rival, Mauricio Funes, se desglosa en dos páginas. El apartado del aumento de fondos para ese área lo acompaña con la fiscalización de los bienes y recursos a través de una controlaría que garantice el manejo de los mismos, licitaciones y otro tipo de gestiones. Para el partido de izquierda, el acceso esencial a los medicamentos se



EL PLAN TRICOLOR incluye la revisión de la base de recaudación de Fosalud para mejorar los ingresos.

garantizaría mediante la ley de garantía y abastecimiento. La medida abarca el uso racional de los mismos mediante un control de la cantidad de medicina que se receta por cada paciente.

El Colegio Médico también hace algunas sugerencias para mejorar las entidades que forman el Sistema Nacional de Salud.

Tobar cree que la responsabilidad de la seguridad social debería ser ampliada: en la actualidad, el ISSS presta servicio al 18 por ciento de la población. Salud, con menos presupuesto, atiende al 80 por ciento.

El candidato Funes menciona en su programa la apuesta por una reestructuración del Seguro Social (ISSS) que amplíe la base de contribución -nuevos cotizantes- y preste atención médica a los hijos de los mismos hasta los 18 años. Después de haberse anunciado, el plan de ampliación actual está parado y cuenta con la oposición

de las gremiales de la empresa privada. También, la edad máxima es 12 años. Además, la atención médica se limita a los controles generales y odontológicos.

Rodrigo Ávila se compromete en su propuesta a equipar el Hospital de La Unión y construir uno nuevo en Apopa, una demanda que espera la zona norte desde hace años y que no ha tenido eco en las últimas administraciones.

Ernesto Selva Sutter, director de la Maestría en Salud Pública de la Universidad Centroamericana José Simeón Cañas (UCA), lanza una reflexión a los candidatos e insta a que analicen las razones del porqué los recursos que se destinan son insuficientes. "La pregunta es por qué gastamos tanto y obtenemos tan poco. Hay países que no gastan más que nosotros, pero prácticamente tienen cobertura universal como Costa Rica".

Propuestas | Oferta sanitaria

## "Ávila va más por reforzar lo que existe"

El Diario de Hoy

El Colegio Médico considera acertadas las dos propuestas electorales que han preparado los dos únicos partidos que competirán por la silla presidencial en marzo próximo.

Para Juan Antonio Tobar, presidente del ente colegiado, el primer punto en favor que tienen Rodrigo Ávila y Mauricio Funes es el haber aceptado que el presupuesto asignado para el Ministerio de Salud debe ser incrementado.

Reparte elogios para ambos. De Ávila aplaude que es el único que se atreve a poner cifras ya que habla de duplicar la partida actual. En cambio, del plan de Funes destaca la cobertura universal en cuanto a la atención, el acceso a medicamentos y el plan para ampliar la base de cotizantes del ISSS y descongestionar así la red sanitaria. Un plan que existe desde hace meses, pero no se pone en marcha.

"El Ingeniero Ávila se va más por reforzar lo que ya existe con la rectoría del Salud y la fragmentación con los subsistemas de salud, y ése sería una diferencia con el programa y por eso no estamos de acuerdo en un cien por ciento con las políticas", aseguró Tobar.

El presidente del Colegio Médico asegura que tiene una serie de recomendaciones y sugerencias que podrían ser incluidas en las propuestas que se plantean para la rama de salud. "Los partidos todavía pueden beneficiarse con los elementos que hemos analizados para mejorar la capacidad de resolver los problemas de salud", expresó el también jefe de emergencias del Hospital Rosales.

Presupuesto 2009  
**\$393 Mils.**

ES LA PARTIDA PRESUPUESTARIA CON LA QUE FUNCIONARA EL MINISTERIO DE SALUD PARA EL PRESENTE AÑO Y, ANTES DE QUE SE EJECUTE EL GASTO, HOSPITALES COMO EL ROSALES YA ENFRENTAN ESCASEZ.

Población  
**39 % gasto**

EN MEDICAMENTOS O EN SALUD EN GENERAL SIGUE SIENDO COSTEADO POR EL USUARIO DE LA RED SANITARIA PÚBLICA POR LA ESCASEZ DE MEDICAMENTOS Y FALTA DE REACTIVOS PARA ANÁLISIS CLÍNICOS, ENTRE OTROS.

PROTECCIÓN DE LA MUJER Y LA NINEZ

La ampliación del periodo de licencia por maternidad para fomentar la lactancia materna exclusiva es otra propuesta arenera. Además apuesta por ampliar el programa de inmunizaciones para aplicar la vacuna del neumococo tanto para niños como adultos mayores.

1 de marzo | Que puedan votar en otro municipio

# MLN PIDE FACILITAR VOTO A POLICÍAS

cción del FMLN en la Asamblea Legislativa ayer una petición formal para aprobar un decreto transitorio para que se facilite el voto de más de 18 mil agentes de la Policía Nacional así como a representantes de la Procuraduría para la Defensa de los Derechos Humanos el próximo 15 de marzo.

El diputado Benito Lara dijo que debido a su condición de vigilantes durante el evento electoral no puede ejercer el voto, pues la mayoría de los asignados en municipios donde no les corresponde votar.

"Ellos tienen su legítimo derecho de ejercer el voto", argumentó el diputado, quien espera que la pieza sea discutida esta misma semana en sesión plenaria.

En la propuesta de ley los policías sólo recibirían su carnet policial a la última Junta Reunión de Votos del lugar donde estuvieran designados para emitir el sufragio. Lo mismo harían los representantes de la Procuraduría, quienes se han comprometido a presentar su acreditación emitida por el Tribunal Supremo Electoral además de su carnet de identidad.

La solicitud del FMLN también pide que las empresas privadas otorguen por lo menos dos horas de tiempo libre para que los empleados que trabajen en el día de la elección también puedan ejercer su voto. "El voto es un derecho que tenemos todos los salvadoreños", expresó el diputado farabundista, quien dijo que, a pesar de que la propuesta ha generado dudas entre los diputados de distinto partido político.

## ANALIZARÁN PIEZA EN PLENARIA

Los diputados del FMLN esperan que la pieza de correspondencia sea estudiada esta semana en la sesión plenaria y que se apruebe lo antes posible para que pueda tener vigencia el próximo 15 de marzo cuando se realicen las elecciones presidenciales.

Guillermo Gallegos, de ARENA, dijo que habría que estudiar muy bien la solicitud del FMLN porque si bien acepta que los policías tienen derecho a votar, considera que no se puede dejar sin seguridad al evento electoral.

Gallegos también aseguró que si se aprueban estas facilidades para los representantes de la Procuraduría, otros sectores como los médicos u otros empleados que trabajan fuera de su municipio también solicitarán facilidades para votar, lo que podría originar un desorden en el momento de contabilizar el resultado de las elecciones.

Lo mismo piensa el diputado peacenista Orlando Arévalo para quien también es necesario estudiar con más cautela la pieza de correspondencia presentada por el FMLN.

Anteriormente el gremio de periodistas también solicitó que se les permitiera votar en el municipio donde estuvieran designados a cubrir el evento electoral. Sin embargo, la solicitud no ha avanzado debido a que la comisión de reformas electorales no ha tenido reuniones frecuentes durante los últimos seis meses.



## PRESENTAN SOLICITUD

Los diputados de la comisión de Seguridad Pública del FMLN presentan la solicitud en la ventanilla de la Asamblea Legislativa.

Agentes PNC  
**18 Mil**

PRESTARÁN SEGURIDAD EN LOS CENTROS DE VOTACIÓN EL DÍA DE LA ELECCIÓN. LA MAYORÍA ESTÁN DESTACADOS EN OTRO MUNICIPIO.

Elecciones

**15 Marzo**

EL TRIBUNAL SUPREMO ELECTORAL HA ESTABLECIDO ESTE DÍA PARA QUE LOS CIUDADANOS EJERCAN SU VOTO.



## OBSERVADOR

observador@electoral.com

Joaquín Samayoa

## El nuevo Arzobispo

Después de varias semanas de haber aceptado su nombramiento como Arzobispo de San Salvador, Mons. José Luis Escobar Alas tomó posesión de su cargo en solemne ceremonia celebrada en la Catedral Metropolitana. La llegada del nuevo arzobispo tiene una gran importancia no sólo para los fieles que están bajo su jurisdicción o para los católicos, sino para todos los salvadoreños, especialmente en los tiempos difíciles por los que atraviesa nuestro país.

Para información de quienes no están familiarizados con la Iglesia Católica he de comenzar explicando que la Iglesia organiza su trabajo pastoral y la administración de sus recursos dividiendo el territorio de cada país en diócesis. Por su importancia histórica o por su antigüedad, algunas de estas unidades son elevadas al rango de arquidiócesis. El pastor de una arquidiócesis tiene el rango de arzobispo.

En El Salvador, sólo tenemos una arquidiócesis y ésta abarca los departamentos de San Salvador, La Libertad y Cuscatlán. Aunque el arzobispo no tiene mayor autoridad que los obispos de las demás diócesis, es precisamente por eso, se le reconoce un liderazgo prominente a escala nacional.

La voluntad de Dios, el carisma del arzobispo y un conjunto de circunstancias políticas y sociales pueden

hacer que el pastor de la arquidiócesis de San Salvador se convierta, efectivamente, en el principal líder espiritual de todos los católicos y aun de personas que profesan otra o ninguna religión. Algunos arzobispos llegan a alcanzar una dimensión internacional. Paradójicamente, es más probable que esto ocurra en los casos en que el pastor es genuinamente humilde y no busca la fama, sino que, por el contrario, se atreve a decir verdades que pueden ser molestas. Los últimos serán los primeros, dice el Evangelio de Jesús.

Monseñor Escobar Alas asume sus nuevas responsabilidades en momentos difíciles y confusos. Dentro de cuatro semanas exactamente los salvadoreños tomaremos una decisión muy importante. En ese corto período estaremos sometidos a una escalada de pasiones políticas que pondrán los valores cristianos bajo un inmenso promontorio de basura. Ya lo estamos viendo. Ningún aprecio por la verdad, ningún respeto hacia la dignidad de los adversarios, frenéticos intentos por torcer hacia uno u otro lado la conciencia y la voluntad de las personas, odiosa manipulación de las necesidades de los más pobres en favor de intereses partidarios.

El nuevo arzobispo tendrá que predicar la genuina esperanza en medio del ruido ensordecedor de las ilusiones y temores fabricados por los publicistas; tendrá que

llevar consuelo a muchas personas golpeadas por realidades que no pueden controlar; tendrá que cultivar el amor y la tolerancia mientras otros se dan a la tarea de reavivar las cenizas del odio que prevaleció en épocas que creíamos superadas; tendrá que llamar a la solidaridad frente al egoísmo de muchos que se niegan a renunciar a sus ambiciones de poder y a compartir un poco más de su bonanza económica.

Tendrá que librarse del torbellino de las ideologías, resistiendo las presiones y las incomprensiones de los que buscarán encajonarlo en sus pequeñas mentes dentro de una gaveta llena de telarañas y marcada con viñeta "izquierda" o "derecha". Ya se lo imagina, porque es hombre de Dios y además porque es hombre sensato, pero pronto sabrá que "estar en el mundo sin ser del mundo" resulta mucho más difícil de lo que imaginaba en las actuales circunstancias por las que atraviesa nuestro país. Mucho más difícil y, por eso mismo, mucho más necesario que nunca.

Bienvenido, Monseñor Escobar, a su nueva residencia. Bienvenido a cargar con esta cruz más pesada. Todos los salvadoreños necesitamos su presencia e inspiración. Y puede tener la seguridad de que muchos estamos en la mejor disposición de acompañarlo y ayudarlo.

# EE.UU. PIDE NO USAR IMAGEN DE OBAMA DURANTE CAMPAÑA

El encargado de negocios de los Estados Unidos dijo que su gobierno no apoya a ningún candidato en el país

KAREN MOLINA

El encargado de negocios de los Estados Unidos en El Salvador, Robert Blau, pidió ayer a la izquierda que no utilice la imagen del presidente Barack Obama porque ni él ni su partido apoyan la candidatura de ningún partido político en el país.

"El Gobierno de los Estados Unidos no se involucra en la campaña política y ni él ni el partido demócrata respaldan a ningún candidato", dijo ayer con firmeza el diplomático, quien fungió como embajador interino.

Hasta hoy el FMLN es el único partido que ha utilizado en sus spots televisivos la imagen del mandatario estadounidense haciendo una comparación entre "el cambio" que logró Estados Unidos y el que podría lograrse en el país si Mauricio Funes ganara la elección presidencial el próximo 15 de marzo.

El partido rojo también ha publicitado otros spots en los que aparecen salvadoreños residentes en los Estados Unidos haciendo comparación los desercritos que le hicieron a Obama durante su campaña y con las críticas que se le hacen a Funes.

La frase en inglés "yes, we can" que fue emblemática en la campaña de Obama y que en español significa "sí, nosotros podemos" también ha sido utilizada por Funes e incluso impresa en las camisetas que utilizan sus simpatizantes.

El mismo Funes ha utilizado en sus discursos frases de Obama y lo ha comparado con su persona alegando que ambos han representado "un cambio y una esperanza para el país".

El sábado 14 de febrero el candidato rojo incluso cerró su discurso en Usulután con una frase que Obama había utilizado en sus alocuciones en Estados Unidos.

Blau dijo que a pesar de que las imágenes de Obama son públicas y que el FMLN no viola la propiedad intelectual, lo mejor sería que no las utilicen porque eso podría generar confusión al electorado al creer que el mandatario respalda a Funes en su campaña. "Pueden dar la impresión de que hay un respaldo a un partido político", manifestó Blau.

No obstante, el funcionario aclaró que no



EL ENCARGADO de negocios pidió a los partidos políticos no usar la imagen del presidente Barack Obama en la campaña.

FOTILLES: GEAR/CHRONO

Blau entienda que luego de la victoria que Obama logró en los Estados Unidos, los candidatos salvadoreños quieran parecer cercanos a él "me da la impresión que ser amigo del presidente es algo popular entre los votantes salvadoreños. Los dos candidatos quieren ser amigos de Obama", dijo Blau ayer después de participar en la entrega de un donativo al Hospital Militar.

**"EL GOBIERNO DE LOS ESTADOS UNIDOS NO SE INVOLUCRA EN POLÍTICA Y NI BARACK OBAMA NI EL PARTIDO DEMOCRATA RESPALDAN A NINGUN CANDIDATO DE EL SALVADOR"**

permite de él", sostuvo el funcionario quien

políticas este pronunciamiento es una aclaración de que Obama no ha dado el apoyo a ningún candidato.

**VOCERO DE FUNES RETA A DIPLOMÁTICO**

David Rivas, jefe de comunicaciones del candidato Mauricio Funes, respondió ayer que lamenta las declaraciones del diplomático por considerar que su opinión es "sesgada" y a la vez le preguntó si él está informado de la utilización que ARENA y Fuerza Solidaria han hecho de la imagen de Hugo Chávez, Fidel Castro y otros mandatarios izquierdistas.

Pero a la vez, Rivas sostuvo que no retirarán del aire los spots que han sido publicados recientemente.

"La forma en la que aparece Obama en nuestras piezas es totalmente distinta", dijo el comunicador. "Nosotros no tenemos por qué retirar del aire esas piezas", agregó.

El proceso del candidato rojo incluye...

**LA OPINIÓN**

El jefe de comunicaciones de Mauricio Funes y el jefe de campaña de ARENA tienen su opinión sobre las declaraciones del diplomático estadounidense.

**"NOSOTROS NO TENEMOS POR QUÉ RETIRAR ESTAS PIEZAS (SPOTS). LO QUE ESTAMOS HACIENDO ES RECOMENDAR EL SENTIMIENTO DE NUESTROS COMPATRIOTAS EN ESTADOS UNIDOS"**



**David Rivas**  
Jefe de comunicaciones de Funes

**"EL DIPLOMÁTICO TIENE TODA LA RAZÓN PORQUE NO CORRESPONDE A LOS PARTIDOS POLÍTICOS INVOLUCRAR AL PRESIDENTE EN LA CAMPAÑA POLÍTICA"**



**César Funes**  
Jefe de campaña de ARENA

**FMLN TIENE VARIOS SPOTS AL AIRE**  
El FMLN y Mauricio Funes, por medio de sus spots televisivos de los últimos días, han comparado a Obama con Funes, quien ganó la elección presidencial y lo que podría pasar en el país.



**IMAGEN DEL PRESIDENTE**  
ack Obama aparece en un comercial televisivo FMLN junto a la frase "Yes, we can" que fue biométrica en su campaña política. Su victoria trica fue considerada como histórica.



**FUNES COPIA LA IMAGEN DE OBAMA**  
En el mismo spot televisivo, Funes aparece en un plano similar al de Obama junto a la frase en español "sí, nosotros podemos", que es retomada de la que promulgó Obama en su campaña.



**Milna Torres**  
residente en EEUU  
**COMPATRIOTAS DAN SU TESTIMONIO**  
Milna Torres también ha publicado artículos que son "alimentos espirituales" para los salvadoreños que residen en el extranjero. También ha publicado el libro "El país no tiene más"



**MLN también ha incluido noticias que desprestigian a Obama, tratando de pararlo con Mauricio Funes por las críticas que ha recibido.**

**CAMPAÑA | DE ATAQUES ENTRE ARENA Y EL FMLN**

# SE INCREMENTAN LOS ANUNCIOS DUROS

Rafael Mendoza López/René Serrano

A 26 días de la elección presidencial, se ha incrementado la producción de anuncios que descalifican a los candidatos de ARENA y el FMLN. Los últimos spots en el espectro televisivo son firmados por movimientos afines a los dos bloques políticos en contienda.

"Yo no entrego El Salvador" es el lema central de un mensaje audiovisual de la Cruzada Pro-Paz y Trabajo, en referencia a la relación que el FMLN ha mantenido con el gobernante venezolano Hugo Chávez. Este grupo surgió tras el golpe de Estado de 1979, como un movimiento cívico de resistencia a la junta de gobierno y a la naciente guerrilla.

Asimismo, una segunda versión de ese anuncio alerta de los planes del FMLN que coinciden con las acciones del venezolano, como reformar el currículo educativo y el impulso de una nueva ley que les saca la Patria Potestad a los padres y se la da al Estado.

En el primer spot, se escucha el Himno Nacional de El Salvador y un narrador en off que dice: "El Salvador ya no será tu patria"; luego, entre imágenes de Fidel Castro y Chávez, la voz agrega: El FMLN está dispuesto a engañar a su pueblo y venderle tu patria a Chávez para que domine a El Salvador. Como sucedió en Cuba, como sucede en Venezuela, como puede suceder en El Salvador".

Yo no entrego El Salvador ni mis hijos



ana, dijo que el partido es respetuoso de declaraciones que ha dado Robert Blau y, por su puesto, se tomarán en cuenta. Nosotros necesitamos evaluar todas las acciones que ha dado el funcionario, es opinión que merece nuestro respeto", dijo el político quien no quiso ahondar sobre el tema.

**LAS ECLARACIONES QUE ESTOY HACIENDO AHORA CON UN MENSAJE DE SATISFACCIÓN CON SUS IMÁGENES, SERÍA MEJOR QUE LOS PARTIDOS NO LAS UTILICEN**

Por su parte César Funes, jefe de campaña de ARENA, dio la razón al diplomático pues considera que no le corresponde a los partidos políticos involucrar al presidente en la campaña o insinuar que él tiene una preferencia

algún candidato. Funes respondió además que el uso que ARENA ha hecho de la imagen de Hugo

La misma metralleta se lanza, en el segundo spot, pero advirtiendo que "tus hijos serán los hijos de la revolución" si el FMLN llega al poder. Después, junto a Chávez, una niña llamada "reservista" le dice al venezolano "que lo acompañará hasta la victoria siempre".

Hay otro mensaje emitido por un movimiento autodenominado "Concertación Popular por el Cambio" que, según conoció este periódico, es parte del grupo Movimiento Popular por la Paz y la Justicia Social, que es afín al FMLN.

Este grupo ha enfocado su mira contra el candidato presidencial del ARENA, Rodrigo Ávila, a quien insulta y llama "fuera de sí".

En el movimiento de las imágenes se ven declaraciones del candidato presidencial de ARENA que asegura haber arrebatado la alcaldía de San Martín al FMLN. Allí, una voz en off llama "mentiroso" al aspirante tricolor.

"Volvió a mentir. El FMLN retuvo San Martín", dice el narrador, mientras acusa de "prepotente y psicológicamente trastornado" al candidato tricolor, mientras señala que los farabundistas "saben qué pueden hacer con sus encuestas, ya saben para qué les pueden servir".

Asimismo, ambos partidos han hecho lo suyo. En otros avisos, ARENA presenta entrevistas con nicaragüenses que aconsejan a los salvadoreños a mirarse en su espejo, en referencia a las políticas implementadas por el gobernante de ese país, Daniel Ortega.

El FMLN contraataca en otro mensaje, alusivo al anterior, donde muestra a una persona que se queja de vivir en la pobreza y de la falta de empleo, pero al final sostiene que no es nicaragüense, sino una salvadoreña que se dice afectada por las políticas de ARENA.

La presidenta de Cruzada Pro-Paz y Trabajo, Ellinor Castelli de Dahl, declaró en una entrevista el pasado 22 de octubre de 2008, que el grupo cívico es integrado en su mayoría por mujeres entre los 40 y 60 años.

Mientras, el grupo afín al FMLN nació en octu-

# DECISION 2009 CAMPAÑA

# PDC INSTA A INDECISOS A NO VOTAR POR FUNES

La decisión oficial de la dirigencia verde fue que trabajarán en el territorio en pro de Rodrigo Ávila

APOYO | PRO FMLN

## El CD le pide a Funes respeto a la propiedad

La dirigencia del CD oficializó su apoyo a Mauricio Funes, candidato del FMLN, por medio de un comunicado que publica hoy.

Pero el apoyo que los canarios le ofrecen al efemelenista no está escrito en un cheque en blanco a cambio de respaldarlo en la campaña presidencial. A Funes le piden que se comprometa a respetar la Constitución, "especialmente el reconocimiento de la propiedad privada", en caso de ganar.

Además, el CD quiere que se establezca una política exterior con todos los países del mundo, pero con énfasis en Centroamérica y Estados Unidos, donde residen miles de compatriotas.

Asimismo, los canarios solicitan que Funes impulse una reforma política electoral y acuerdos fiscales, entre otras peticiones.

Katlen Urquilla

El PDC apuntalará sus anuelos para pescar votos en el río de los votantes, indecisos, a quienes instarán a no votar por el candidato del FMLN, Mauricio Funes, según afirmaciones de Rodolfo Parker, secretario general de los pedecistas.

Después de casi seis horas de encerrona, los dirigentes a nivel nacional del PDC reafirmaron la decisión de apoyar la campaña de ARENA, trabajo que comenzarán de inmediato en los territorios -no sólo donde ganaron los pescados-, sino "más allá del PDC", dijo Parker y, por ende, no respaldarán la candidatura del partido de izquierda, explicó.

"No apoyar al FMLN en las próximas elecciones presidenciales, porque significaría abonar en dirección contraria a la preservación de identidad del PDC y del sistema mismo", fue una de las conclusiones a las que llegaron los dirigentes pedecistas, de acuerdo a lo dicho por Parker.

El dirigente indicó que luego de hacer "nuevas reflexiones" se decantan por respaldar y trabajar en pro del partido que mantenga "un sistema libre y



LO QUE PIDEN LOS PEDECISTAS es que ARENA, si gana, procure salarios dignos y promulgue valores familiares.

democrático", versus otro que quiera "un sistema socialista que pone en riesgo las libertades". Si bien los pedecistas decidieron apoyar al arenero Rodrigo Ávila, dejaron claro que no se trata de una alianza, sino que lo hacían porque es la única opción que resta y porque es la que más se acerca a los principios humanistas que defiende el PDC. Por ello, esperan que, si gana Ávila, "no sea más de lo mismo", dijo Parker, quien pide trabajar por los sectores más vulnerables.

### LAS DIVERGENCIAS

Aunque ayer el único punto de agenda en la reunión del PDC era discutir a qué candidato apoyar para la

presidencial, los pedecistas tuvieron divergencias durante la discusión que Parker calificó de "choque positivo de ideas". Los roces fueron por tal de oficializar un solo discurso, según trascendió.

Hubo dirigentes que se retiraron antes de concluir la encerrona, entre ellos, el alcalde de Texistepeque, en Santa Ana, Armando Portillo, quien es parte de la dirigencia pedecista y en días pasados dijo que apoyará a Funes al igual que los ediles electos de Lolotique y Sesori, ambos de San Miguel.

Pero Parker recalzó que no habrá sanciones por ello: "Los vamos a seguir viendo igual. Somos un partido tolerante e incluyente", dijo.

AL VOTAR | PIDIERON "APEGARSE A IDEOLOGÍA"

## Cúpula pecenista se suma al respaldo para Ávila

León Eduardo López

El anuncio ya adelantado del PCN de respaldar a ARENA en los comicios presidenciales del mes entrante se oficializó ayer mediante un campo pagado en periódicos de circulación nacional. De esta manera, el partido de las manitas se suma al esfuerzo tricolor por obtener la presidencia de la República, en el que también se incluye a los dirigentes del PDC.

Por medio de un desplegado, la cúpula pecenista brindó un respaldo tácito a sus aliados más cercanos, y aunque no solicita abiertamente el voto de sus estructuras a favor de los tricolores, le pidió a sus correligionarios "apegarse, al momento de emitir el voto, a nuestra ideología política, conservan-

gicos semejantes y objetivos socio-políticos similares".

Estas palabras son parecidas a las expresadas con anterioridad por el secretario general de ese instituto político, Ciro Cruz Zepeda, quien había dicho que el respaldo de su partido sería para otro con similitudes ideológicas, con lo que quedaba claro desde ese momento hacia dónde inclinarían la balanza.

El comunicado del PCN incluye la firma de Orlando Arévalo, quien según fuentes efemelenistas había mantenido pláticas con ese partido para darle su apoyo en el departamento de La Libertad.

Arévalo, sin embargo, dejó a voluntad de cada simpatizante el voto. "Allá cada ciudadano, cada pecenista sabrá tomar su decisión y sabrá si él se identifica con el pensamiento, con





# DECISION 2009 CAMPAÑA

## Ávila visita La Tiendona y promete créditos

El Diario de Hoy

**E**l candidato a la presidencia por el partido ARENA, Rodrigo Ávila, está aprovechando al máximo las últimas tres semanas de campaña, sin importar las condiciones del clima.

En su denominado rally presidencial, el aspirante tricolor visitó el mercado de mayorero de La Tiendona. Llegó a eso de las 11:15 a.m. cuando la temperatura se encontraba a 35 grados en la ciudad capital.

Su entrada la hizo por el sector de cocinas. Ahí dijo que para todas las vendedoras tiene diversos proyectos que van de la mano con los que tiene el alcalde electo de San Salvador, Norman Quijano, para desarrollar mejores condiciones en todos los mercados de la ciudad de San Salvador.

Es por eso que ofrece implementar la banca solidaria para que se puedan desarrollar no solo los vendedores de mercados, sino todos los sectores productivos.

Asimismo, implementarán nuevas guarderías para que todas aquellas madres que tienen sus puestos de venta puedan dejar a sus pe-

queños hijos en un lugar más seguro, indicó.

Les prometió, además, una terminal para el metrobus que pretende desarrollar el edil electo en las cercanías de La Tiendona "para que la gente pueda venir a comprar con más facilidad al mercado", aseguró.

Pero en el interior del centro de abastos, las vendedoras de comida se impacientaban para ver al candidato. A las 12:20 p.m. una de ellas ya le tenía listo un plato de sopa de pollo que Ávila no dudó en degustar.

El aspirante tricolor fue sorprendido porque la primera cucharada de sopa se la dio la vendedora de comida y sin dejar que Ávila soplara le quemó la boca.

Después continuó recorriendo el interior del mercado saludando a más vendedoras.

Al abandonar La Tiendona, Ávila recorrió la Calle Concepción pasadas las 2:00 de la tarde cuando el sol quemaba aún más.

Eso no importaba al candidato, porque después se dirigió hacia la comunidad La Isla II donde lo esperaban decenas de habitantes.

Su miedo, don Max Mejía, de 70 años, le pidió que les construyeran una pasarela en la Calle 5 de Noviembre y le pidió la introducción de agua potable.

## ÁVILA IMPULSA LEY ARENA PRETENDE LEGALIZAR TERRENOS

Como parte de su plan Vida Nueva, el candidato presidencial arenero, Rodrigo Ávila, presentó ayer un anteproyecto de ley que permitirá la legalización de más de 61 mil lotes que presentan irregularidades, con lo cual sus propietarios podrían obtener los títulos de propiedad correspondientes.

De concretarse esta propuesta en el seno legislativo, se estima que habría unos 250 mil beneficiarios, miembros de 50 mil familias de todo el país.

El congresista dijo que también confirmó que con la denominada Ley Especial para la Regularización de Lotificaciones y Parcelaciones se beneficiarán aquellas personas que adquirieron terrenos antes de 1984 que por diversos motivos no han recibido su título.

### BREVES POLÍTICOS

#### » ELECCIONES DEL 10 DE ENERO Observadores de OEA presentan informe

En el documento final que la misión de observadores de la Organización de Estados Americanos (OEA) queda en evidencia que los miembros de las Juntas Receptoras de Votos (JRV) no estuvieron lo suficientemente capacitados. Gustavo Fernández, jefe de la misión, añadió que varios de los centros de votación se abrieron con retrasos. Piden que estas deficiencias puedan ser superadas para estos comicios.



#### El PSD firmará alianza con candidato Funes

Dirigentes del que fue el Partido Social Demócrata firmarán hoy un documento para formalizar el apoyo político que darán en las elecciones del 15 de marzo. El PSD, que se encuentra en un proceso de reorganización, llevó una solicitud formal al Tribunal Supremo Electoral (TSE) el 24 de agosto de 2007, para recibir el aval como partido, pero le fue denegada luego de 75 días que el tribunal tuvo la solicitud.



FOTO EDH / MAURICIO CÁCERES

### ES HORA DE ALMORZAR

El aspirante a la presidencia por ARENA, Rodrigo Ávila, no desaprovechó la oportunidad de compartir con las vendedoras de comida del mercado La Tiendona, quienes le invitaron a degustar una sabrosa sopa de pollo. En su rally presidencial, Ávila también visitó la comunidad La Isla II en donde ofreció varios proyectos de desarrollo local.

#### Quijano dará informe de Festival de Limpieza

El alcalde electo capitalino, Norman Quijano, presentará los resultados del Festival de Limpieza que realizó el 15 de febrero pasado, donde participaron 600 personas, entre voluntarios, activistas y habitantes de las colonias del Distrito VI. Este evento se repite en programada fecha.

#### » INVERSIÓN PUBLICITARIA Presentan resultados de estudio electoral

A 25 días para las elecciones, a los partidos solo les quedaría el 26% de la deuda política para la campaña, según un estudio de la Fundación Nacional para el Desarrollo (Funde). Para los días que faltan, ARENA y el FMLN solo disponen de \$5,148,139. Del gasto total, el 75% fue invertido por ARENA, un 21% el FMLN y el resto por pequeños, dicen.

## DESDE LA ASAMBLEA LEGISLATIVA

#### PIDEN QUE POLICÍAS PUEDAN VOTAR

El FMLN solicitó ayer la promulgación de un decreto transitorio para que los agentes de la Policía Nacional Civil (PNC) y delegados de la Procuraduría para la Defensa de los Derechos Humanos puedan votar en el lugar donde prestan sus servicios este 15 de marzo.

#### » ANALIZAN PERFILES PARA FISCAL GENERAL

La Asamblea Legislativa ha recibido al menos 20 solicitudes, personales o a través de asociaciones, de profesionales que aspiran al cargo de Fiscal General de la República. Entre ellos espera en lista el actual fiscal, Félix Safie y su adjunto, Astor Escalante. Los datos están en manos de la Junta Directiva.

# DECISION 2009 CAMPAÑA



RODRIGO ÁVILA sonríe a las cámaras junto a uno de los niños que ayer participó del Festival de la Ilusión en el Parque de la Familia.

FOTO: EDI/LEONARDO GONZALEZ

## ÁVILA YA ANALIZA POSIBLE GABINETE

### El candidato tricolor no cierra las puertas a las personas que no estén inscritas en el partido

KAREN MOLINA

A 22 días de que se conozca quién será el presidente de la República, el candidato tricolor Rodrigo Ávila aseguró ayer que ya hay varias personas a quienes está considerando para incluirlos en un posible gabinete de gobierno. "Ya tenemos nombres. Son personas con capacidad, honestidad y servicio", adelantó el candidato arenero.

El candidato, sin embargo, no quiere mencionar nombres, pero sí dejó entrever que ni él ni su partido han cerrado las puertas para incluir a gente que no milita en ARENA. "Nosotros hemos hablado de conformar un gabinete abierto, un gobierno ciudadano donde lo que vamos a tomar en cuenta es la capacidad de las personas", manifestó.

El pasado domingo su compañero de fórmula, Arturo Zablah, se comprometió con militantes del partido Frente Democrático Revolucionario (FDR) a incluirlos en un posible gabinete, quien también ve con buenos ojos incluir a personas afines con el PDC y el PCN, que en el último mes

retiraron a sus candidatos presidenciales para sumarse en un bloque de derecha y apoyar a Ávila.

Según Ávila, lo importante será que las personas que lo acompañen tengan la misma visión de libertad y democracia que tiene el partido. "Que sean personas honestas", acotó.

Ávila sostuvo además que estos nombres serán revelados si gana las elecciones presidenciales del 15 de marzo, aunque no rechazó que algunos de estos puedan presentarse antes de los comicios.

"No necesariamente tienen que presentarse antes de la elección", sostuvo Ávila, quien ayer participó como invitado en un evento organizado por su suegra.

#### COENA LO RESPALDA

César Funes, jefe de campaña de ARENA, confirmó que Ávila ha estado analizando su posible gabinete de gobierno con un grupo de personas muy reducido desde hace varios meses.

"Como aspirante a la presidencia él ya tiene que ir pensando en la

gente que le va a acompañar", dijo el jefe de campaña tricolor.

Según el político, es Ávila quien al final tiene que decidir quiénes serán las personas idóneas para administrar todas las carteras de Estado y eso pasa por incluir a gente que tenga las cualidades que el presidenciable busca.

Ricardo Martínez, vicepresidente de Ideología del partido, también coincidió con Funes al asegurar que desde que Ávila asumió el cargo de presidente del Consejo Nacional de ARENA (Coena) siempre habló de hacer un gobierno ciudadano que incluya a los mejores profesionales aún cuando no estén inscritos en el partido.

"Es obvio que estas personas tienen que comulgar con los principios que tiene el partido", dijo Martínez.

El dirigente tricolor también dejó en las manos de Ávila la decisión de incluir en el gabinete de gobierno a militantes de otros partidos y no quiso opinar concretamente por el ofrecimiento que hizo Zablah a los militantes del FDR.

Su contrincante efemelenista, Mauricio Funes, en cambio ha asegurado que dará a conocer algunos nombres de su posible gabinete de gobierno antes del 15 de marzo.

Hasta ahora no ha hecho público ninguno de los nombres ni ha revelado si son miembros del ala dura del partido.

#### ALGUNOS PODRÍAN MANTENERSE

Rodrigo Ávila aseguró en enero que le gustaría que algunos ministros que han fungido en pasados gabinetes puedan ser incluidos en el suyo debido a la experiencia que han adquirido. No cerró la posibilidad de mantener a ministros actuales.

"RODRIGO VIENE ANALIZADO ESTE TEMA CON UN GRUPO DE PERSONAS MUY REDUCIDO DESDE HACE VARIOS MESES. SER CANDIDATO A LA PRESIDENCIA LE OBLIGA A PENSAR EN ESTO"



César Funes | Jefe de Campaña de ARENA

#### COMO INVITADO EN FESTIVAL DE LA ILUSION

En su agenda diaria el candidato tricolor asistió ayer a '8 Festival de la Ilusión' que es organizado por la Asociación Salvadoreña de Rehabilitación. Esta institución es presidida por el jefe del tricolor, Ávila. Se dice que quien lo llamó como invitado.

"ÁVILA QUIERE UN GOBIERNO CIUDADANO, QUE SEA ABIERTO AUNQUE NO SEA DEL PARTIDO, PERO ES OBVIO QUE RODRIGO BUSCA A GENTE HONESTA QUE COMULGUE CON LOS PRINCIPIOS DEL PARTIDO."



Ricardo Martínez | Vicepresidente de Ideología ARENA

## PARTIDOS SE UNEN POR ÁVILA EN SOYAPANGO

Los diversos partidos políticos, excepto el FMLN, acordaron sumar esfuerzos para trabajar en el municipio de Soyapango, a favor de la fórmula presidencial de ARENA que encabeza Rodrigo Ávila.

Así, tanto el PCN, PDC, ARENA y FDR, acordaron una alianza con la que esperan aumentar el caudal de votos en dicho municipio a aproximadamente 80 mil sufragios.



# ARENA SUMA NUEVO APOYO CON EL PPSC

Roberto Abós

Un nuevo apoyo se sumó a la fórmula presidencial del partido ARENA, integrada por Rodrigo Ávila y Arturo Zablah. Esta vez vino del Movimiento Social Cristiano o PPSC que lidera el ex pedecista René Aguiluz.

El político aseguró que ya se encuentran trabajando y de entrada ofreció más de 300 mil votos a nivel nacional.

"Tenemos estructuras (partidarias) en los 262 municipios del país y líderes de organizaciones que están acompañando este esfuerzo", aseguró Aguiluz.

El social cristiano, quien fue electo concejal en la planilla del alenide electo Norman Quijano, indicó que "estamos en una alianza con ARENA, con el movimiento Alianza por El Cambio

que lidera Arturo Zablah, estamos haciendo un esfuerzo para salvar al país y no caiga en manos del comunismo".

Hasta el momento, agregó el líder, no han firmado ningún compromiso por escrito por el apoyo que han ofrecido a ARENA como lo han hecho otros partidos, nada más es de palabra porque "nosotros confiamos más en la palabra que en documentos", expresó.

El respaldo para la fórmula presidencial tricolor nace del apoyo que se les está dando en el área de la agricultura y en que se debe promover un aumento en las pensiones.

Sin embargo, Aguiluz aseguró que a partir del 1 de junio, fecha de la toma de posesión presidencial y de ganaría Rodrigo Ávila, "vamos a estar vigilantes para que todas las promesas (ofrecidas) se cumplan", reiteró el ex pedecista.



## «-OBSERVADOR

observador@lectura.com

Manuel Enrique Hinds

# La Patria Soy Yo

Ben dicen que por la boca muere el pez. Al gritar "La patria soy yo" en frente de las cámaras de televisión en la noche en que ganó la posibilidad de ser reelecto para siempre, el presidente Hugo Chávez de Venezuela, que gusta de presentarse como si fuera el avatar del desarrollo político de Latinoamérica y quizás, según él, del mundo, se pintó como lo que realmente es: una manifestación de las estructuras políticas más arcaicas de la región y del mundo entero. Su grito fue una versión vulgarizada de la famosa frase del rey Luis XIV de Francia: El Estado Soy Yo. Esa frase se convirtió en la insignia dorada de los autócratas que gobernaron Europa y el mundo por muchos siglos, y en el símbolo negro de la tiranía que ellos imponían para los liberales que finalmente terminaron con ellos para dar nacimiento a la democracia. Mucha gente murió para terminar con el servilismo que hacía que el cupicho de un rey se convirtiera en el deseo de una nación. ¿Cómo es posible que ahora haya gente que quiera reinstaurar el mismo servilismo, ahora orientado a Hugo Chávez, que se moñó de ellos mismos gritando que la patria es él?

Los tiranos y los caudillos han entendido desde siempre que para que la gente los acepte tienen que incorporar en su ser algo más grande que ellos, algo que haga que la gente los vea como superhombres y les den su servilismo sin reservas. El servilismo de la época de Luis XIV es fácil de entender cuando uno toma en cuenta que la

Iglesia Católica usaba toda su influencia sobre las mentes y los corazones de sus fieles para inculcar en la gente el concepto del "derecho divino de los reyes", según el cual Dios había dado a éstos el derecho a ser la patria, o el estado, y la obligación a todos los demás a hacerles caso en todo. Así pues, en una época de gran ignorancia, los reyes se aliaban con la Iglesia Católica para manipular la credibilidad de los creyentes e imponer un régimen autócrata sobre los pobres ciudadanos. Un ejemplo más reciente es el de Francisco Franco en España, en donde la Iglesia Católica ponía en las procesiones un palo sobre el tirano, como si fuera el Santísimo, y lo llamaba "Por la gracia de Dios, Camillo de España". No puede negarse que el show de poder era impresionante: un rey o un caudillo autócrata venerado servilmente por la Iglesia Católica, la organización políticamente más poderosa del mundo y supuestamente la que hace que cosas se afeen en el cielo cuando ella las usa aquí en la tierra. Es igual que con los ayatolás en los países musulmanes. El que no sea servil al tirano se va al infierno. Cualquiera se acobardaba y decidía ser servil antes que perder su alma.

Pero el servilismo a Chávez, y a Castro, otro que podría decir que la patria es él, es mucho más difícil de comprender (ahora, en realidad, Castro podría decir "la familia Castro es la patria", ya que el poder en Cuba, igual que en Francia en la época de Luis XIV, es hereditario). La gente ya es menos ignorante y ha crecido en los princí-

pios de separación del estado y la iglesia que han prevalecido en el país desde que se introdujo la democracia liberal en el siglo XIX. Y aunque la Iglesia ha apoyado a Castro y a Chávez por momentos, la base de estos tiranos ha sido no la religión del más allá, sino religiones igualmente dogmáticas pero aplastadas a la realidad de este mundo: el marxismo y un invento nunca definido llamado el "socialismo del siglo XXI". El marxismo ya fracasó en todos los países en los que se probó durante el siglo XX. El socialismo del siglo XXI no existe ni como doctrina ni como práctica. Chávez podría igualmente decir "El Socialismo del Siglo XXI Soy Yo" porque dicho socialismo en realidad se define como cualquier cosa que haga Chávez. Es el servilismo a caprichos, a rabias, a sudorosas arbitrariedades. Ser servil a Chávez es así mucho peor que haber sido servil a los reyes absolutos, cuando el servil podía decir que lo era a un poder del más allá. El servilismo actual sólo se entienda en los términos de un negocio. Chávez compra, y Nicaragua, Ecuador y Bolivia obedecen. Ahora, el FMLN está empeñado en que el Salvador vuelva realidad otra frase famosa de Chávez, pronunciada cuando estaba describiendo cómo iba a crecer su reino. Después de gritar que Venezuela, Nicaragua, Ecuador y Bolivia eran la patria, gritó el Salvador en la Patria! Pongamos esta frase junto a la que pronunció más recientemente "la Patria soy Yo" y entienda la enorme magnitud del servilismo del FMLN.



# DECISION 2009 CAMPAÑA

# MIEMBROS DEL FMLN CON ARMAS ILEGALES

## Se trata de los dos detenidos que habrían atacado a varios activistas del partido ARENA

DAVID MARROQUIN

La policía investiga la procedencia de dos armas de fuego ilegales que les fueron decomisadas a dos supuestos militantes del partido FMLN que se vieron involucrados en acciones violentas dentro de la campaña electoral registradas el jueves pasado en San Salvador.

Las personas a las que les incautaron las pistolas se encuentran detenidas porque las armas no están matriculadas en el registro que lleva el Ministerio de Defensa y además porque no tenían permiso para andarlas en la vía pública.

Se presume que los arrestados, entre ellos una mujer, son miembros del Cuerpo de Agentes Metropolitanos (CAM) de las alcaldías de Mejicanos y Cuscatancingo.

Puentes policiales explicaron que en horas del mediodía del jueves pasado le decomisaron una pistola marca Makarov PTT calibre 7.25 mm y de fabricación rusa a Mayra Elena Bonilla.

Agregaron que Bonilla, quien vestía un chaleco de supervivencia del partido de izquierda FMLN, habría disparado

### Armas decomisadas

Este tipo de pistolas no son muy comunes en el país. La policía investiga la procedencia de las incautadas a los miembros del CAM.

### Makarov PM

Pistola semiautomática de fabricación rusa, con un alcance de 50 metros y la velocidad de la bala de 315 m/s.

Capacidad 10 a 12 cartuchos.

Capacidad 13 cartuchos.



### Coska Zbrojovka CZ100

Esta arma pertenece a un nuevo rango de altas pistolas semiautomáticas. Calibre 9x19 mm.

## OTRO HECHO

Ayer, durante la visita de Rodrigo Ávila a Perquín, en Morazán, hubo otro hecho de violencia electoral, pero esta vez, supuestamente, protagonizado por areneros.

## DESORIENTADO PASO POR MEANGÜERRA

Mientras el candidato arenero se hacía el nombre de departamento, activistas ARENA apedregaron y dispararon a los miembros del FMLN que iban en un pick up.

## RESULTÓ CON GOLPES

Según informes no oficiales, los agresores, armados con machetes y hondillos, se bajaron de un auto con distintivos de ARENA y los agredieron. Una de las víctimas recibió un golpe con un objeto contundente en la cabeza.

## ÁVILA ASEGURÓ QUE DESCONOCÍA EL CASO

Sobre este último hecho, Rodrigo Ávila dijo que no tenía conocimiento, pero que investigarán y tomarán medidas al respecto. Pues él es de la idea que los partidos tienen que bajar la tensión previo a los comicios del 15 de marzo.

contra un grupo de activistas del partido ARENA que iban en un pick up a inmediaciones de la 49a. Avenida Norte y Alameda Roosevelt. A raíz del ataque, uno de los militantes areneros resultó herido de bala en una de sus piernas.

Una parte del proyectil quedó incrustado en la parte trasera derecha del pick up, el cual aparentemente coincide con el calibre de la pistola decomisada a Bonilla, según un investigador policial.

### CON ARMA CHECA

Por la noche del jueves arrestaron a Juan Carlos Morales Jiménez, por haber disparado supuestamente contra un grupo de personas que hacían propaganda a favor del partido ARENA. A Morales Jiménez, quien se supone es custodio del alcalde de Cuscatancingo, se le decomisó una pistola marca CZ calibre 9 mm que tampoco aparece ma-

triculada en el registro de armas, según las fuentes. El arma de fabricación Checa tiene como número de serie A-171688, el cual le servirá a la policía para establecer la procedencia de la misma. Además las pistolas serán sometidas a la balística para saber si han sido usadas en algún homicidio o hecho delictivo. Este tipo de armas cortas eran utilizadas por los comandos urbanos del FMLN en la época del conflicto armado, explicaron fuentes militares.

El artículo 5 de la Ley de Servicios de Seguridad de Instituciones de Estado, Autónomas y de Municipalidades establece que los CAM tienen la obligación de enviar la nómina del personal de vigilancia, inventario de armamento, munición y demás equipo a la Policía. Fuentes policiales aseguraron que los CAM de Mejicanos y Cuscatancingo se han negado a enviar esa información a la División de Servicios de Seguridad Privada de la PNC.

## ANTELAS CRÍTICAS | ROJOS DEFIENDEN A LA AGRESORA

# ARENA PIDE A FMLN QUE CONTROLE A MILITANCIA



MAYRA BONILLA en el momento que la PNC la detuvo. FOTO EDH/ARCHIVO

El Diario de Hoy

La fracción de ARENA hizo un llamado ayer al partido FMLN para que hagan un control estricto de sus militantes, a fin de evitar más hechos de violencia como el ocurrido el jueves pasado.

Ernesto Angulo, en representación de sus colegas diputados, acusó al candidato del FMLN, Mauricio Funes, de haber ordenado la agresión contra el activista arenero, Melvin Eduardo Trujillo.

"Sabemos que esto ha sido ordenado por Mauricio Funes y por el FMLN. Entendemos que están desesperados al ver que en las encuestas están en picada y que nosotros estamos en las preferencias", expresó Angulo, sin presentar pruebas de la acusación.

El legislador no descartó que su partido emprenda acciones legales en contra de la agresora, Mayra Elena Bonilla, quien es parte del FMLN.

Por su parte, el director departamental de San Salvador, Adolfo Torrez, lamentó que decenas de vallas y estructuras publicitarias hayan amanecido dañadas en la capital. Pidió al partido contrincante que respeten su propaganda.

En respuesta, Roberto Lorenzana, gerente de campaña del FMLN, aseguró que las acusaciones de los areneros son parte de una campaña mediática en contra de los farabundistas.

"Ella (Mayra Elena Bonilla) no ha tenido armas en sus manos. Eso lo dijo la PNC, como parte del show mediático en contra nuestra. Esta gente (en referencia a ARENA) tira la piedra y esconde la mano", expresó el dirigente efemelenista.

Entre tanto, Rodolfo Parker, dirigente del PDC, opinó que las actitudes de la efemelenistas son "síntomas de intolerancia... con violencia no van a ganar votos, no van a obtener confianza", detalló.

# DECI SION 2009 CAMPAÑA



FOTO EDH/OMAR CARBONERO

## COMPRANDO ARTESANIAS

### NAHUATERIQUE PIDE MÁS EDUCACIÓN

Los habitantes de Nahuaterique, al norte de Morazán, le pidieron ayer al aspirante arenero, Rodrigo Ávila, que les apoye en materia de educación. Se quejaron de que deben viajar a Honduras para asistir a las escuelas y que los maestros les cobran un bono por ello. Ávila se comprometió a tomar en cuenta esta petición en caso de llegar al Ejecutivo.

### De propaganda

#### » EN ACCIONES DE PINTA Y PEGA CD empezó a realizar campaña con Funes

El secretario general de Cambio Democrático, Héctor Dada, dijo ayer que su militancia ya inició el trabajo de campaña en favor de Mauricio Funes. "Pero la militancia del CD viste con los colores de nuestro partido, no los del FMLN, porque estamos con el candidato", aclaró. Hoy este partido y Funes firmarán una carta de compromisos.

#### » ACUSAN AL FMLN Manchan varias vallas de Rodrigo Ávila

El director departamental de San Salvador de ARENA, Adolfo Torrez, denunció ayer que decenas de vallas y otras estructuras con propaganda fueron dañadas en los últimos días. El arenero pidió respetar los anuncios, así como ellos lo hacen con su adversario.

### DESDE LA ASAMBLEA

#### » PRESUPUESTO ESCOLAR Piden que Educación dé dinero a escuelas

Comunidades educativas del país y Bases Magisteriales le pidieron a los diputados que exijan al Ministerio de Educación la entrega del primer desembolso del presupuesto de las escuelas. Los legisladores consideraron que la petición debe pasar a las autoridades de Educación para que den las explicaciones del caso. Los diputados de la Comisión de Educación se mantendrán pendientes del caso para que las escuelas reciban el dinero.

#### » SIGUEN EN CAMPAÑA Leve aumento del trabajo en comisiones

Después de un llamado de atención que hiciera la junta directiva del primer órgano del Estado a los jefes de todos los grupos parlamentarios; las comisiones de trabajo han producido más dictámenes esta semana. Antonio Almerdáz, secretario del pleno, puso como ejemplo que los diputados propietarios están enviando a sus suplentes a las sesiones plenarias para evitar la falta de asistencia.

## Ávila buscará hoy unificar a votantes en San Miguel

Carlos Segovia/ René Serrano

Entre 15 y 20 mil personas son las que el edil de San Miguel, Wilfredo Salgado, espera congregar a partir de las 4:00 de la tarde en las instalaciones del estadio Félix Charlaix de San Miguel. Allí será la sede en la que el candidato presidencial de ARENA, Rodrigo Ávila, seducirá al elector miguelense indeciso y motivará a los seguidores de Salgado para que le den su apoyo en las urnas el 15 de marzo.

Según Salgado, antes de la megajornada planeada, ambos visitarán el mercado municipal, donde esperan tener un acercamiento con los vendedores que, por años, han dado su respaldo incondicional al alcalde.

Tras la visita, ambos se reunirán con los líderes religiosos del departamento con quienes tendrán un almuerzo. El lugar de la reunión no fue revelado.

El pedecedista asegura que el voto de la 'Perla de Oriente' será determinante en las elecciones del 15 de marzo y aduce que esto podría tener "aflijidos" a los cfemelenistas, a quienes responsabilizó de un ataque en su vivienda ayer en la madrugada.



FOTO EDH

LOS PEDECISTAS, dirigidos por Will Salgado, apadrinarán a Ávila en oriente.

Por la tarde, la gira del edil y el candidato arenero se trasladó al estadio Charlaix. Rodolfo Parker, secretario general del PDC, aseguró que toda la militancia del partido en la zona está convocada para mostrar un "gesto de buena voluntad" al candidato arenero. "Nosotros no vamos a votar por un partido, sino por la defensa del sistema. En este caso, hago un llamado para que todos salgan a votar temprano este 15 de marzo", finalizó Parker.

## EL TRIBUNAL SUPREMO ELECTORAL SE PREPARA

### » PAPELETAS DE COMPATRIOTAS

El ministro de Justicia ordenó la impresión de 125,000 papeletas que se llevarán al Centro de Votación, excepto el para salvadoreños que viven en el extranjero. Los folios fueron llevados a las galeras de la Dirección de Organización Electoral (DOE) ayer por la tarde.

### » INCLUIRÁN CIUDADANOS EN JRV

Los magistrados decidieron que para completar la nómina de integrantes de las Juntas Receptoras de Votos (JRV), a falta de los partidos PDC y PCN, se integrarán a dos ciudadanos que no militen en ningún partido político. El Tribunal elegirá a estas personas del registro electoral. Aún no detallan el mecanismo de elección.

### » SIGUE LLENADO DE PAQUETES

La Dirección de Organización Electoral (DOE) inició ayer el llenado de paquetes electorales del departamento de San Salvador. Roberto Gómez explicó que las cajas quedarán en las instalaciones de la organización hasta un día antes de la elección para ser repartidas.

DECI  
SUN  
2009  
CAMPAÑA

# BRECHA CERRADA ENTRE ÁVILA Y FUNES SEGÚN ENCUESTAS

La mayoría de firmas de sondeos públicos contratadas por los diversos medios de comunicación reflejan un margen estrecho entre los candidatos a la presidencia

Encuestas | Margen amplio

## LAS QUE PAGA EL FMLN DAN GANE A FUNES

En contraste con los resultados que revelan las encuestadoras, en los que la brecha entre el arenero Rodrigo Ávila y el efemelenista Mauricio Funes se acorta, las empresas contratadas por el FMLN para que le hagan los sondeos reflejan un amplio margen a favor de Funes.

Por ejemplo, la firma CS-Sondea, que pertenece a Francis "Hato" Hasbún, asesor político de Funes, indica que la ventaja del partido de izquierda es de 11 puntos.

Los datos revelan que ARENA tiene 30.1% y el FMLN 41.3% en intención de votos. Dicha medición se realizó en fechas similares (5 al 13 de febrero) a las que realizaron otras empresas para diferentes medios periodísticos.

También la encuestadora Vox Latina, contratada por ellos, dice que los areneros tienen 28.5% y los efemelenistas 48.6% de preferencias. Esta la realizaron del 8 al 13 de febrero y la difundieron el 25.

Aparte, el sondeo que hizo la UCA, del 1 al 15 de febrero, también le da ventaja a Funes, pero por 17.6%, aunque en la encuesta incluyeron a las fórmulas del PCN y PDC. Hicieron otra que no la revelaron. Y CID Gallup habla de una diferencia de 6% a favor de Funes.

EL DIARIO DE HOY

A las puertas de la elección presidencial que se avecina, las encuestas han sido el pan cotidiano de las noticias. Se han conocido los resultados de nueve encuestas —revelados entre la semana pasada y ésta— que miden la intención de votos para Rodrigo Ávila, de ARENA, y Mauricio Funes, del FMLN.

En siete de ellas el FMLN aventaja a su oponente, aunque en casi todas el margen es muy estrecho; mientras que en las restantes es ARENA quien se coloca arriba de su rival con una leve ventaja.

Las casas encuestadoras que le dan un amplio margen al candidato efemelenista son las contratadas por el partido que él representa como las firmas CS-Sondea y Vox Latina, además de otras presentadas por las universidades, que a lo largo de un año de campaña lo han mantenido arriba en las preferencias electorales.

Varios de los sondeos que se han revelado durante esta semana (entre el 25 y 27 de febrero) fueron realizados en fechas similares por diversos medios de comunicación y por la Universidad Tecnológica e indican que hay un empate entre los dos presidenciables y que la lucha estará reñida el próximo 15 de marzo.

La empresa Borge y Asociados hizo una encuesta para El Diario de Hoy (del 16 al 22 de febrero), cuyos resultados indican que el margen entre el arenero y el efemelenista se ha reducido a menos de un punto porcentual y dejan al aspirante tricolor con un pequeño margen sobre su oponente.

Según ese sondeo, que se publicó el 25 de febrero, el 40.9% es para Ávila y el 40.0% para el Funes. Además, la casa encuestadora había hecho otra encuesta, del 8 al 13 del mismo mes, en la que se develaba una brecha cada vez más corta.

También el Centro de Investigación de Opinión Pública Salvadoreña (CIOPS) de la Tecnológica reveló el miércoles 25 que la diferencia entre Ávila y Funes se reduce a 1.6%. Dicho sondeo lo realizaron del 20 al 22 de febrero y los datos indican que el 48.9% votará por ARENA, mientras que el 50.5% lo hará por el FMLN. Las anteriores encuestas de esta universidad le daban más ventaja a Funes.

De igual forma, la firma Jabes Market Research realizó una medición para Diario El



FOTO EDH

LOS VOTANTES tendrán la última palabra el próximo 15 de marzo, ya que los sondeos indican que la pelea está reñida entre Ávila y Funes para llegar a la Presidencia. Varias encuestadoras les dan un empate técnico.

Mundo con votación simulada del 12 al 16 de febrero y sus resultados tienen similitud con los que han dado a conocer las encuestadoras anteriores. La diferencia que reflejó el sondeo es de tres puntos a favor de ARENA. El partido en el gobierno obtuvo 40.0% y el opositor el 37.0%; pero cuando se referían a candidatos la brecha se ampliaba a seis puntos a favor de Funes.

Luego, esa misma empresa hizo otra encuesta en fechas que coinciden con las que realizó la Tecnológica y Borge y Asociados, y los datos que arrojó son muy parecidos a las de éstas entidades, ya que plantean un escenario reñido.

En la medición que hizo Jabes del 21 al 24

de febrero usaron papeleta y reveló que 2.3% separa a los partidos en contienda. Estos datos los publicaron el 26 de febrero.

También la firma Meba, que realizó una encuesta para Canal 12, dio a conocer que la diferencia entre el FMLN y ARENA es de tres puntos (44.5% para efemelenistas y 41.5% para areneros). Esta medición la hicieron entre el 20 y el 22 de febrero, y la difundieron el 26.

Otra encuestadora que ayer coincidió con la fecha de realización (del 20 al 23 de febrero) y con los resultados de las anteriores es LPG Datos, de La Prensa Gráfica. Revela que la brecha es de 2.9%. El 30.9% es para el FMLN y el 28.0% para ARENA.



EL CANDIDATO ROJO lleva una gran ventaja sobre Ávila en sondeos pagados.

## » DESTRUYEN AFICHES DE ÁVILA

A escasos metros de donde se realizó la concentración anterior en San Miguel, un vendedor ambulante, simpatizante del FMLN, rompe parte de la propaganda de Rodrigo Ávila. A medida que se acercan los comicios, la intolerancia política se incrementa en muchos militantes de ambos partidos que están en la contienda por la Presidencia.



DECISION  
2009  
CAMPANA

"ESTAS PIEDRAS QUE ME ESTÁN TIRANDO SON EL SÍMBOLO DE LA DESESPERACIÓN QUE SIENTEN. SON EL SÍMBOLO DE LA CACHIMBEADA QUE LES VAMOS A DAR ESTE 15 DE MARZO"

**RODRIGO ÁVILA**  
Aspirante presidencial ARENA

"NOSOTROS NO QUEREMOS COMETER EL ERROR QUE HICIERON EN NICARAGUA, DONDE LA DERECHA EGÓSTA NO SE UNÓ. POR ESO HEMOS DECIDIDO APOYAR EL PLAN DE ARENA JUNTO AL DOCTOR PARKER"

**WILL SALGADO**  
Alcalde de San Miguel

"CONFIAMOS EN ÁVILA, LE TENEMOS CONFIANZA, YA QUE EL SABRÁ LLEVARNOS A ENCONTRAR ESA ESPERANZA, QUE NO SEA CHÁVEZ QUIEN GOBIERNE AQUÍ"

**RODOLFO PARKER**  
Secretario general del PDC



MILES DE SIMPATIZANTES de ARENA y PDC de la zona oriental se reunieron ayer para mostrar su apoyo a la candidatura de Rodrigo Ávila. La movilización fue organizada por el edil miguelense Willrado Salgado, quien ha dado su respaldo al arenero.

# RODRIGO ÁVILA: "ORIENTE (giro). VA A DEFINIR AL PRESIDENTE"

Rodrigo Ávila y Will Salgado reiteraron la lista de compromisos y proyectos que se ejecutarán en oriente si ARENA gana la Presidencia

RENÉ SERRANO

Varios miles de personas mostraron su apoyo ayer al candidato presidencial de ARENA, Rodrigo Ávila, durante un megamitín en el estado Miguel Félix Charafix en San Miguel. Desde las 4:00 de la tarde llegaron comitivas de los diferentes municipios del oriente del país encabezadas por alcaldes de ARENA, PDC y PCN, y dirigentes del FDR. Los políticos estimaron que lograron reunir a unas 28 mil personas.

Ávila calificó de "grande" esta muestra de respaldo que le dio el alcalde miguelense Will Salgado, principal organizador del evento. Igualmente recibi

bió apoyo del secretario general de los pescados, Rodolfo Parker.

"Hoy más que nunca estoy convencido que la próxima elección la va a definir el oriente del país, por eso he firmado mi compromiso con el alcalde Will Salgado, a quien agradezco todo el apoyo que me ha brindado", afirmó el aspirante tricolor.

El arenero criticó las propuestas de su contrincante del FMLN, Mauricio Funes, como los planes Fábrica de Empleo, Ciudad Mujer y otros. Satirizó los proyectos del fdrmenista al compararlos con un canasto de tomates rojos, que "en apariencia se ven bonitos, pero en el fondo están podridos", en alusión al

partido de oposición.

"Aquí estamos todas las personas que creen en Dios, la gente de los partidos de derecha, como el PDC, cuyo símbolo es el pescado y que significa alimentos. El PCN, que son las manitas, que significa unidad; ARENA que tiene la cruz que significa nuestra fe en Dios, y el FDR que tiene el sol de la esperanza. Aquí no estamos las personas de la izquierda con la estrella, que significa ateísmo", expresó Ávila ante quienes le mostraron su respaldo.

Por su parte, Will Salgado dijo que confía en las ofertas del arenero. "Amigos del país, nunca el oriente habla tenido el gusto de poner un presidente, pero hoy lo vamos a hacer con el Ingeniero Ávila. El señor Funes dijo que Will Salgado sólo representa un voto, pero amigos, yo les pregunto: aquí hay un sólo voto. Aquí hay más de 30 mil personas", manifestó en su discurso el edil.

Ávila agregó que el primer compromiso de Sal



### RESPALDO A CAMBIO DE OBRAS

Proyectos de energía eléctrica y reparación de calles, urgidos antes de riego en el río Grande de San Miguel con el plan Agua Viva, además de la construcción de un "by pass" y un paso a desnivel para descongestionar la ciudad son algunas de las promesas de Rodrigo Ávila a cambio del respaldo del edil miguelero Wilfredo Salgado.



FOTOS REH / MAURICIO CACERES

Miguel es que, una vez se siente en la silla presidencial, dará un millón de dólares para mejorar el estadio Juan Francisco Barrera.

Ambos políticos reiteraron los proyectos a los que se comprometió Ávila realizar en caso de ganar la elección, como la reparación de calles y caminos vecinales, introducción de energía eléctrica y proyectos de riego en la cuenca del río Grande de San Miguel mediante el programa "Agua Viva".

Salgado criticó con énfasis a Funes por decir que durante su reciente visita a San Miguel había "rebalsado de simpatizantes" el parque donde se concentró. "Quiero decirle que se equivocó el señor Funes. ¿Se equivocó Wil Salgado?", preguntaba el edil a la multitud que de inmediato le respondía que no y vitoreaban a Ávila.

El político pedocista aseguró que la decisión de apoyar la fórmula arenera no fue fácil de tomar, pero consideró que es la mejor opción para el desarrollo del país y, en especial, de oriente.

Otros alcaldes que mostraron su apoyo hacia Ávila fueron los de San Alejo y Nueva Guadalupe; este último habra mostrado, inicialmente, su simpatía por Funes.

Ávila agradeció el gesto de todos los alcaldes presentes e instó a todos los salvadoreños a ir a votar este 15 de marzo y no tener miedo de salir temprano a ejercer el derecho que la ley otorga.

Cuando el candidato ingresaba al estadio recibió insultos de gente que se desplazaba en vehículos con banderas del FMI.N. A medio discurso, al ex director de la Policía también le lanzaron una piedra. "Estas piedras que me están tirando son el símbolo de la desesperación", dijo Ávila.



### DESESTIMAN EL NIVEL DE CONVOCATORIA DE FUNES

El dirigente arenero César Funes y el edil miguelero, Wilfredo Salgado, desestimaron el poder de convocatoria que tuvo Mauricio Funes en su visita a San Miguel la semana pasada, en comparación a la actividad de ayer.

RECORRIDO EL EDIL ACOMPAÑÓ AL CANDIDATO TRICOLOR

## Ávila con "nueva dupla" en la gira por oriente

René Serrano

Si no fuera porque Rodrigo Ávila tiene ya definido a su compañero de fórmula, Arturo Zablah, cualquiera hubiese creído que el candidato a vicepresidente era Will Salgado, alcalde de la principal ciudad del oriente. Esa era la percepción en el recorrido que el candidato presidencial de ARENA realizó ayer por el mercado central de San Miguel.

Durante el trayecto, donde hubo acercamientos con vendedores y usuarios llegados de distintos puntos de la zona, se hacía campaña no sólo en favor de Ávila, sino también en apoyo al edil pedocista.

Salgado demostró su liderazgo al recorrer el centro de abastos, de lo cual Ávila sacó ventaja, pues aprovechó para posar para la foto junto al edil.

"¡Qué viva Rodrigo Ávila!, ¡Qué viva Will Salgado!", vociferaban al unísono los activistas areneros, secundados por seguidores del alcalde de los "pescadas".

Y es que a Salgado, quien fue resguardado por agentes del CAM, sólo le faltó entregarle las llaves de la ciudad a Ávila. El alcalde lucía tranquilo pese al ataque a su vivienda la madrugada del viernes, el cual atribuyó

al FMI.N, mientras los policías municipales colaboraron para abrir paso al arenero y a su equipo.

Además, desde temprano, el Canal 23, del cual es socio Salgado, transmitía anuncios en los cuales éste invitaba a los migueleros "con ideología de derecha y a los amigos de Will Salgado" a mostrarle el apoyo a Ávila, en el megamitín que estaba programado para horas de la tarde en el estadio municipal.

En las principales calles de "la Purla", unidades móviles, con distintivos de ARENA, anunciaban el mitín que buscaba reunir a 20 mil personas.

"Traemos las mejores propuestas para San Miguel, el discurso más coherente, el mejor equipo; la gente ya se dio cuenta", decía el candidato. Luego explicaba a la gente sus proyectos para generar más empleos y mejorar el bolsillo.

Los colores azul, rojo y blanco de ARENA se mezclaron con el verde del PDC como una señora que lucía un sombrero con la estampa de Salgado y un delantal con el rostro de Ávila.

Llegada la 1:00 de la tarde, ambos políticos se fueron a saludar a los visitantes de un centro comercial para luego prepararse para la concentración.



EL ARENERO aprovechó la popularidad del alcalde miguelero Will Salgado, quien lo acompañó durante el recorrido por el mercado de la ciudad.

FOTO REH / MAURICIO CACERES

# DECISION 2009 CAMPAÑA

## La propaganda desata chispas

ACUSA AL FMLN DE "TODOS" LOS ACTOS VIOLENTOS

"En todos los actos de violencia que hemos escuchado en el país, los agresores son gente del FMLN. Nosotros hemos responsabilizado al candidato del FMLN (Mauricio Funes) y a la dirigencia del FMLN (de los hechos violentos). Es fácil que la población se dé cuenta que esta gente es violenta, que es radical y que no han abandonado este tipo de medios para querer ejercer presión", afirmó el diputado y dirigente de ARENA, Guillermo Gallegos, en torno a los recientes sucesos en los que activistas oñemelenistas han agredido a simpatizantes areneros. En varios casos la disputa ha sido por la propaganda.



EFEMELENISTA LE REGRESA LA ACUSACIÓN



"El diputado Gallegos está acostumbrado a decir cualquier ocurrencia. Las brigadas de ARENA son las que han estado, no sólo quitando propaganda, sino que han atacado a gente civil; han golpeado personas porque se niegan a que les pinten la casa. ARENA está desesperada, ya no distingue si son simpatizantes del FMLN o gente civil. Ese tipo de actitudes no son correctas. Hago el llamado a todos a que los últimos días de la campaña los desarrollemos de una forma más alegre, sin confrontación", le respondió Benito Lara, dirigente del FMLN.

## PDC da apoyo a ARENA en Quezaltepeque

El Diario de Hoy

En una simbiosis, hasta hace algún tiempo impensable, en lo que sonaran al mismo tiempo las marchas de ARENA y la de Gerardo Barrios (que identifica a los pedecistas), las bases del partido verde del municipio de Quezaltepeque se sumaron ayer al apoyo para la fórmula presidencial de ARENA.

Esta ha sido una decisión tomada por la cúpula pedecista aunque no compartida por la totalidad de los militantes.

A la actividad asistió el aspirante a la vicepresidencia por los tricolor, Arturo Zablah, quien en la presente semana ha tenido la labor de recibir a los grupos que se han ido adheriendo a su esfuerzo. En los últimos días, el empresario se ha reunido con pequeños comerciantes y dirigentes cede-ristas de Sonsonate, con la alcaldesa peccanista de San Ildefonso y con grupos de co-

operativistas de diversas zonas del país.

Ayer Zablah agradeció el respaldo de las estructuras del PDC y anunció que en los próximos días se sumarán nuevos grupos que se identifican con los programas de Gobierno presentados por ARENA.

La de ayer es una más de las adhesiones en las que trabajan el partido con el fin de sumar más votos.

De hecho, algunos aliados pedecistas como Orlando Mena, en Santa Ana, y Wilfredo Salgado, en San Miguel, se han convertido en los mayores activistas en favor de los tricolor.

Sobre el respaldo en Quezaltepeque, Zablah agradeció a los asistentes y se comprometió a trabajar para mejorarles las condiciones de vida, en caso de lograr el triunfo con su partido. El arenero destacó la apertura que ha tenido ARENA para incorporar a figuras externas a ese instituto. Hoy, Zablah estará en un juripico en Santa Isabel Ishuapa, departamento de Sonsonate.



Walter Arango

## Recordatorio TSE ADVIERTEN DE MULTAS POR CITAR ENCUESTAS

El Tribunal Supremo Electoral (TSE) pidió ayer respetar la ley que indica que 15 días antes de las elecciones no se pueden citar o publicar resultados de encuestas, de lo contrario, impondrá multas de hasta 50 mil colones (\$5,714).

La advertencia de la máxima autoridad electoral se da a raíz de que el FMLN publicó ayer, en algunos medios informativos, una página completa de los sondeos que le dan amplia ventaja sobre su oponente arenero Rodrigo Ávila. Las demás las obvió.

Pese a saber que se incurre en una ilegalidad, el partido de oposición mantiene colgados en su sitio web los resultados de varias encuestadoras. El plazo se venció el viernes 27 a la medianoche.



FOTO BJA

## MÁS RESPALDOS

Varios líderes pedecistas de Quezaltepeque se reunieron ayer con el candidato a la vicepresidencia por ARENA, Arturo Zablah, a quien le hicieron pública su intención de trabajar en lo que resta de la campaña en favor del partido tricolor. Esta adhesión se suma a otras tantas que se han venido dando desde el retiro de los candidatos de PCN y PDC.

## Estampas de la campaña



### "AVENTONES" Y RECUERDOS

El candidato arenero, Rodrigo Ávila, pidió un "aventón" en moto a una coreografía, quizás para agarrar impulso en el último tramo de la contienda. El oñemelenista Mauricio Funes, por su parte, tuvo que inventárselas para autotografiarse junto a sus seguidores. Será que postula dedicarse a la fotografía si no gana.

# DECI SION 2009 CAMPAÑA

## El CD se une a campaña de Funes y firman lista de compromisos

El Diario de Hoy

**A** falta de 14 días para los comicios presidenciales, Mauricio Funes consiguió ayer el apoyo formal de las bases de Cambio Democrático. El entendimiento se tradujo en 10 compromisos mínimos que Funes y Héctor Dada, secretario general del CD, firmaron.

La lista está encabezada por la seguridad que ofrece el aspirante farabundista de "respetar la propiedad privada y las normas de competencia en el mercado a partir de las definiciones y responsabilidades de la Constitución de la República".

Funes también se comprometió a despartidarizar entidades gubernamentales como el Tribunal Supremo Electoral (TSE), la Corte de Cuentas de la República y la Fiscalía General (FGR). A sí mismo, emprendería una reforma fiscal que permita mejorar los ingresos del Estado.

"Esto es un entendimiento político para sumar voluntades. CD no sólo suma votos para la elección, sino que suma cabezas para construir un país y un gabinete más plural", expresó Funes.

Él y Dada negaron enfáticamente que tras esa lista de compro-

**No estamos para negociar el gabinete. Eso nunca se ha hecho, lo digo con toda claridad y con toda sinceridad. Y tampoco pensamos en cuántos votos le vamos a dar, como esas cuentas alegres que hacen algunos (partidos)."**

Héctor Dada

Secretario General del Cambio Democrático

Roberto Lorenzana, Sigfrido Reyes y Medardo González. Además, asistieron tres miembros del PDR: Celina de Monterrosa, Héctor Córdoba e Ileana Rogel. En la lista de invitados también figuraba José Napoleón Duarte, hijo del ex presidente pedecista.



**OBSERVADOR**  
observadorelectoral.com

Paolo Lüers

## El Plan B del Frente

**P**asan cosas raras que indican que, por lo menos, una parte de la dirigencia del FMLN ha llegado a la conclusión (o, por lo menos, está coqueteando con la idea) de que no les conviene que el señor Mauricio Funes gane la Presidencia.

El hecho de que el poderoso aparato partidario de la capital no esté jugando un rol activo en la recta final de la campaña presidencial ya no puede explicarse simplemente por el trauma que causó la derrota de la alcaldesa Violeta Menjívar. Además, toda la dirigencia del FMLN está reportando muy poco a una campaña presidencial que cada día gira más alrededor del candidato Funes y menos alrededor de la identidad política del partido.

El hecho de que toda la gigantesca campaña publicitaria esté en manos de los asesores brasileños y de los 'amigos' está empezando a crear resentimientos fuertes en el partido. El otro punto de que el candidato y sus amigos manejen la chequera de la campaña, sin ni siquiera rendir cuentas al partido, no aporta en nada a sanar los resentimientos.

Y encima de eso, el candidato está ofreciendo cargos no sólo a personajes como Héctor Dada y Héctor Silva a quienes los dirigentes del Frente consideran compañeros peligrosos porque pueden contagiar a su militancia con ideas socialdemócratas, sino incluso a personas como Carolina Bocinos y Roberto Hernández, quienes no han salido del Frente por diferencias ideológicas (no por pláticas sobre negocios oscuros...).

En esta situación, los dirigentes del Frente hacen un cálculo: (Realmente nos conviene imaginarnos todas estas cosas y seguir trabajando y sacrificando nuestra identi-

dad ideológica para una presidencia de Funes?)

La pura lógica lleva a conclusiones que por lo menos están siendo tomadas en cuenta en la reorientación estratégica del Frente. Una es: Si Funes gana, el Frente va a tener que cargar con la responsabilidad de proteger a los salvadoreños de los impactos de la crisis económica mundial; en cambio, si ARENA sigue gobernando, el FMLN puede capitalizar el aumento de la pobreza y las protestas sociales.

Además, el Frente tiene que hacer el siguiente cálculo: Ya el pacto con Funes nos llevó a aumentar nuestro voto para diputados y alcaldes. Para las próximas elecciones legislativas y municipales, ¿qué nos favorece más en tiempos de crisis y tormenta social -ser gobierno o ser oposición?

Es cierto: Si ARENA sigue gobernando, el FMLN, como oposición, puede lograr en tres años el control de la Asamblea que tanto aspira. Y arrasar aún con más alcaldías. O sea, consolidar el control territorial y los mecanismos de "poder popular" vía alcaldías y movimientos sociales en permanente acción reivindicativa.

De esta manera, en tres años, el Frente puede ser tan fuerte que para la próxima elección presidencial ya no necesitará a un sustituto como Mauricio Funes. Ya no necesitará esconderse detrás de un candidato pintado de "moderado". Ya no necesitará aliarse con los empresarios amigos de Funes ni con las "principistas" del CD.

Una estrategia parecida está diseñada en el caso de que Funes gane. Para lograr lo mismo -consolidar su control territorial y construir mecanismos de "poder popular" para poder ir a las siguientes elecciones sin fuchadas y disfraces - el Frente tendría que asumir el control de todos los brazos del gobierno que facilitan la cons-

trucción de poder territorial y parastatal: Salud, Educación, Red Solidaria, Gobernación, Inteligencia, Seguridad. En este caso, podrían dejar a Funes y sus amigos que manejen la política económica y fiscal, que busquen estabilidad macro concertando con la empresa privada y Estados Unidos, pero que no se metan con el área social y territorial bajo control del Frente. Este era el Plan A, por lo menos, hasta el 18 de enero 2009.

Pero resulta que esta estrategia es mucho más compleja e implica mucho más riesgos para el Frente que la otra que apuesta por mantenerse en oposición. Primero, Funes tendría que tener la capacidad de manejar bien la crisis económica, cosa que el Frente sabe que es muy poco probable. Segundo, tendrían que asegurar que alguien como Héctor Silva no se meta en el área de Salud. Pero Funes ya lo insistió para coordinar su reforma de Salud...

En última instancia, el Frente se inclinara más por preservar su papel de oposición. Se siente más seguro en este terreno. Sobre todo en tiempo de crisis. Los sale más fácil asumir que ARENA va a fracasar (y que ellos puedan crecer desde la oposición) que tener confianza de que Funes logre lidiar con la crisis.

No hay indicios de que la dirigencia del FMLN esté decidida a sabotear las aspiraciones presidenciales de Funes. Pero seguramente ya no ponen todo en canasta ajena. De repente, el Plan B les resulta hasta más atractivo que el Plan A de ganar la presidencia.

Conclusión: Esperar hasta donde llegó Funes en marzo sin mucha ansiedad, y sin amarrarse al Plan A de derrotar a ARENA. De todos modos, quien perderá en marzo es Funes. El partido siempre gana, con tal que siga creciendo.

# DECI SION 2009 CAMPANA



EL HIJO DEL FUERZAJERRE DE ARENA, Roberto d'Aubuisson, espera que Funes no siga manipulando el recuerdo de personas muertas para obtener beneficio político.

"SI ÉL (FUNES) SE UFANA DE SER UN GRAN PERIODISTA INVESTIGATIVO, ¿POR QUÉ NO INVESTIGÓ BIEN LA FUENTE? ¿POR QUÉ NO CORROBORÓ LA VERACIDAD DE LA SUPUESTA ENTREVISTA? ¿OPONDE LA INTELIGENCIA DEL PUEBLO?"

Roberto d'Aubuisson  
Diputado de ARENA

## D'AUBUISSON LE EXIGE A FUNES QUE SE DISCULPE

El legislador arenero advirtió que al usar datos falsos, manipular la memoria de personas muertas y negarse a pedir perdón, Funes sólo muestra que sería un dictador

durante las pesquisas de los hechos, cuando lo permite un convenio de reciprocidad entre Guatemala y El Salvador. Las autoridades del vecino país verificarán la legalidad de los procedimientos y fueron Ávila y su equipo quienes ayudaron a Guatemala a esclarecer el crimen (ver nota aparte).

### EL DIARIO DE HOY

El diputado Roberto d'Aubuisson exigió al candidato presidencial del FMLN, Mauricio Funes, que "no juegue con la memoria" de los parlamentarios asesinados en Guatemala y "que tenga la honrra de disculparse públicamente con sus familias por haber montado una campaña sucia con el recuerdo de personas muertas" para beneficiarse políticamente.

"Todos los familiares de las víctimas de ese 19 de febrero de 2007 nos sentimos indignados por las declaraciones y el manejo propagandístico de este doloroso incidente", declaró el legislador a El Diario de Hoy.

En esa fecha, los diputados por ARENA al Parlamento Centroamericano (Parlacen), Eduardo d'Aubuisson, Ramón González y William Pichituc, así como su chofer, Gerardo Rincón, fueron asesinados por un grupo de policías guatemaltecos cerca de la frontera con El Salvador.

D'Aubuisson le recrimina a Funes y al partido FMLN el haber utilizado información falsa para acu-

sar al candidato presidencial de ARENA, Rodrigo Ávila, de haber tenido participación en los hechos "cuando fue él quien ayudó a resolver este caso con la venia de las autoridades del vecino país" siendo director de la Policía salvadoreña (ver nota aparte).

"Esperamos de parte de Mauricio Funes y del FMLN una disculpa pública. Es lo menos que esperaríamos de una persona que se ufana de ser un periodista investigativo que verifica los hechos en los que se basa", enfatizó.

D'Aubuisson señaló que primero Funes se basó en una entrevista ficticia del diputado guatemalteco Manuel Castillo, "Manoñillo", acusado de ser el autor intelectual de los hechos; luego le dio credibilidad a lo que supuestamente decía un homicida y líder de un cártel dedicado al narcotráfico y al sicariato; tercero, montaron una campaña sucia y la mantuvieron a sabiendas de que la supuesta entrevista con Manoñillo era falsa.

Respecto a que Funes y su partido dicen basarse en una nota de Televisa, D'Aubuisson reparó en que incluso los del FMLN tratan de hacer creer que el fiscal del caso investigará por qué Ávila estaba armado

### FALLÓ COMO PERIODISTA

El legislador también señaló que Funes no puede escudarse en que se basó en la nota del Televisa porque en la entrevista de Canal 12 él mismo intentó al menos tres veces imponerle la información falsa en la agenda al periodista William Meléndez y en una de ellas llegó hasta citar párrafos.

"Mauricio Funes repitió varias veces en el canal 12 la frase exacta que está en la entrevista falsa y repite un dato falso que como periodista estaba obligado a comprobar si era genuino antes de darle por cierto y le dio credibilidad a lo que supuestamente decía un conocido delincuente", reclamó D'Aubuisson.

"Ese mismo día, al entrevistador del Canal 12 le reclamó varias veces en su cara: 'mira, tenés que ser periodista, tenés que ser más investigador, eso no lo he dicho, asegurate, verificá tu fuente', como tratando de darle cátedra, imponerle la agenda y hacerlo quedar mal, pero él (Funes) no hace eso. Un periodista no hace esas cosas", enfatizó D'Aubuisson.

"Si él se ufana de ser un gran periodista investigativo, ¿por qué no investigó bien la fuente? ¿Por qué no

DECISION  
2009  
ANÁLISIS

## CD CONDICIONA A FUNES RESPETAR LA PROPIEDAD PRIVADA

Cambio Democrático resolvió apoyar al candidato de la izquierda a cambio de que reafirmara su compromiso de no impulsar iniciativas socialistas

EL DIARIO DE HOY

Aunque la propiedad privada está consagrada en la Constitución de la República como la forma de tenencia de la tierra, Cambio Democrático (CD) ha intentado ponerle otro candado. Ética moral, a uno precepto, al condicionar su apoyo a Mauricio Funes. En la carta de entendimiento, firmada recientemente, el partido le pidió al candidato que se comprometiera a respetar esa norma, en caso de ganar las elecciones.

En el documento suscrito entre Funes y la dirigencia del CD el compromiso quedó establecido así: "La garantía del respeto a la propiedad privada y a las normas de competencia en el mercado, a partir de las definiciones y responsabilidades que la Constitución de República señala para los diferentes actores económicos y para el papel que corresponde al Estado como garante, en última instancia, del bienestar social". En total, el protocolo consigna siete acuerdos.

Varios políticos y analistas consideran que el CD insistió en ese punto indelicadamente, que es entendido al estar en la Carta Magna, debido a las pretensiones del FMLN de impulsar la tenencia colectiva de la tierra, lo que constituye uno de las pilares principales sobre los que se desarrollan e impulsan los modelos socialistas.

Si bien el tema no es abordado por la dirigencia del partido en la actualidad, debido a una estrategia electoral, sí existen referentes que demuestran esa visión estratégica. Así está establecido en un documento que dirigentes del FMLN introdujeron a las mesas de discusión del Grupo Gestor, iniciativa que formó el ex Presidente de la República, Amnando Calderón Sol, para dar seguimiento a las recomendaciones de la Comisión Nacional de Desarrollo.

La introducción y la consecuente discusión del documento provocó la ruptura y el final de ese grupo, debido a la pretensión del FMLN de apoyar la tenencia colectiva de la propiedad, según grupos de los dirigentes que integraron el grupo.

La intención del Frente se fundamentaba en los ideales de una sociedad y un sistema diferente, al ser la colectividad la propietaria y la principal beneficiaria de la producción generada, al explotar sus términos.



EN 1998 el FMLN planteó la posibilidad de que la Propiedad Privada competiera con las Cooperativas, un paso hacia el comunismo.

En ese documento, la iniciativa fue planteada a partir de las cooperativas, como "una forma diferente de propiedad privada". El argumento presentado en ese documento fue el siguiente: "Nos parece conveniente dentro de un sistema de incentivos individuales de interés social, que ambas estructuras (la propiedad privada y la colectiva) compitan libremente dentro de la sociedad".

Para ese efecto, solicitaba el FMLN, el Estado debía

### » QUÉ PROPUSO EL FMLN AL GRUPO GESTOR EN 1998

Poner a competir el sistema de propiedad privada con las comunidades agrupadas en cooperativas. "Creemos que no hay para la sociedad una demostración clara y evidente de cuál sistema de propiedad privada es más satisfactorio para nosotros, si el individual o el cooperativo. Por lo anterior, nos parece conveniente, dentro de un sistema de incentivos individuales de interés social, que ambas estructuras compitan libremente dentro de la sociedad salvadoreña, a fin de que, dentro de un lapso determinado de 10 o 15 años, la nación pueda evaluar con elementos de juicio objetivos, cuál de ambos sistemas de propiedad privada es más conveniente para el país".

Continúa en la página 8

# DECI SION 2009 ANÁLISIS

Viene de la página 6

proveer todos los recursos necesarios, desde los tecnológicos y financieros, para impulsar esa iniciativa.

Y, para rematar, planteaban que fuera la sociedad salvadoreña la que "juzgara", en un plazo de 10 ó 15 años, si se querían quedar con el sistema de propiedad privada o el colectivo. Aun que eso hubiera supuesto reformas a la Constitución de la República.

Inmediatamente, esa iniciativa fue rechazada por los diferentes representantes ante el Grupo Gestor, ya que atentaba contra la propiedad privada, uno de los pilares del sistema actual.

## ESTADIZACIONES

Más de 10 años han pasado desde ese intento del Frente, y los recelos continúan vigentes entre los empresarios y otros políticos de derecha que participaron en el Grupo Gestor, porque consideran que en esa visión de la izquierda existen varias trampas.

Al impulsar, como plan estatal, la tenencia colectiva de la propiedad, en forma de cooperativas, se abre el camino a la nacionalización de una serie de bienes y medios de producción, advierten.

Un ejemplo de esa "transformación" y "sustitución" del sistema capitalista - según los consultados, quienes pidieron al anonimato - es Venezuela.

En los últimos años, el Presidente Hugo Chávez ha desarrollado un plan "programático" para expropiar bienes privados y transferirlos, para su uso y explotación, a las cooperativas, que representan la visión proletaria del socialismo.

Uno de los primeros golpes macabros de Chávez fue expropiar extensos territorios para transferirlos a las cooperativas. La mayoría de esa tierra era propiedad de familias con reconocida vocación y tradición agropecuaria, quienes perdieron todo de la noche a la mañana y movieron el ganado disponible hacia otros lugares.

El segundo movimiento de ese plan fue la expropiación de empresas clave que permitieran el abastecimiento de los recursos necesarios para el desarrollo y fortalecimiento del "Socialismo del siglo XXI". De esta manera, grandes corporaciones nacionales y extranjeras perdieron productos de cemento, como Cemex de México, así como las acereras y otras fábricas.

Estas empresas fueron entregadas a la clase obrera, organizada en las cooperativas, para su explotación y consiguiente reparto de los beneficios.

Uno de los últimos ajustes de ese plan es la

A) La garantía del respeto a la propiedad privada en función social y a las normas de competencia en el mercado, a partir de las definiciones y responsabilidades que la Constitución de la República señala para los diferentes actores económicos y para el papel que corresponde al estado como garante, en última instancia, del bienestar social.

un sistema de incentivos individuales de interés social, que ambas estructuras compiten libremente dentro de la sociedad salvadoreña, a fin de que, dentro de un lapso determinado diez o quince años, la nación pueda evaluar con elementos de juicio objetivos, cuál de ambos sistemas de propiedad privada es más conveniente para el país.

Esa competencia libre debe implicar de parte del Estado un apoyo pleno a las necesidades que ambos tipos de explotación económica de bienes de producción tienen; en especial ese apoyo debe prestarse al sistema cooperativo que, como hemos visto ya, estado compitiendo en condiciones de desventaja en relación al sistema de propiedad individual.

Vistas así las cosas creemos que no hay para la sociedad una demostración clara y evidente de cuál sistema de propiedad privada es más satisfactoria para nosotros, si el individual o el cooperativo. Por lo anterior, nos parece conveniente dentro de

## « MUESTRA DE LOS DOCUMENTOS EXPUESTOS

En el primero, el CD exige, en el protocolo a Mauricio Funes, la garantía y el respeto a la Propiedad Privada. El segundo es una copia que obtuvo este medio de la propuesta redactada por el FMLN en 1998, en la que sugieren, al Grupo Gestor, una nueva visión de Propiedad Privada. El artículo no tuvo el visto bueno de ARENA, ni tampoco del sector empresarial, lo cual llevó a la desintegración del Grupo Gestor, nominado por el presidente Calderón Sol.

nacionalización de productores de alimentos de la cañaneta hasta. En los últimos días ha sido intervenida una arrocería propiedad del grupo venezolano Polar y se espera que en los próximos días ocurra lo mismo con otra planta arrocería, que pertenece a la estadounidense Cargill. (Más información en siguiente página).

así, atajar las intenciones del FMLN, dentro de su visión programática de largo plazo.

Consultado al respecto, Jorge Villacorta, dirigente del CD, se mostró sorprendido del cumplimiento pedido a Funes: "A mí me extraña que hayan puesto esas cosas en un pacto, que se supone, cuando el FMLN dice que va a respetar la Constitución es suficiente, no necesitan estar poniendo esas cosas ahí. A no ser que Héctor Dada no les crea y se ven obligado a ponerlo en un papel".

Pero todo parece indicar que la dirigencia del CD prefiere ponerle un doble candado al asunto, aun cuando se da por sobre entendido.

### » QUÉ EXIGE EL CD A MAURICIO FUNES

La garantía del respeto a la propiedad privada y las normas de competencia en el mercado, a partir de las definiciones y responsabilidades que la Constitución de la República señala para los diferentes actores económicos y para el papel que corresponde al Estado como garante, en última instancia, del bienestar social.

### » QUÉ DICE LA CONSTITUCIÓN ARTICULO 103.-

Se reconoce y garantiza el derecho a la propiedad privada en función social. ARTICULO 106.- El Estado reconoce, fomenta y garantiza el derecho de propiedad privada sobre la tierra rústica, ya sea individual, cooperativa, comunal o en cualquier otra forma asociativa, y no podrá por ningún concepto reducir la extensión máxima de tierra que como derecho de propiedad establece esta Constitución.

## PÁGINA 10 » VENEZUELA INTERVIENE PROPIEDADES



HECTOR HERRERA, de Cambio Democrático, dio el respaldo al candidato del FMLN, Mauricio Funes.

# DECI SION 2009 CAMPAÑA

## 1,200

Los puestos de trabajo que se ofrecían ayer durante la feria del empleo realizada en Santa Ana. Para este día habrá una actividad similar en la ex Feria de esta capital.



RODRIGO ÁVILA junto a su esposa, Celina, resuraron un Centro de Atención Infantil, que comenzará a funcionar en abril en la zona franca American Park.

# ÁVILA INTENSIFICA SU AGENDA PROSELITISTA



EN SANTA ANA, cientos de personas buscaron oportunidades en la feria de trabajo organizada por el partido oficial.

El candidato a gobernador vive una jornada llena de oraciones, donativos, visitas e inauguraciones en busca del voto ciudadano

## EL DIARIO DE HOY

Los últimos seis días de campaña electoral serán intensos. Como muestra, el arenero Rodrigo Ávila cumplió ayer una apretada agenda en búsqueda del voto que lo llevó a tener un recorrido que incluyó reuniones con evangélicos, una feria del empleo, la apertura de un Centro de Atención Infantil, la entrega de una casa prefabricada, saludos a empleados de una maquila, un breve encuentro con democristianos y una visita casa por casa en una colonia capitalina.

Muy temprano, el ex director policial se trasladó a Santa Ana, donde un grupo de pastores evangélicos y feligreses lo esperaban para mostrarle su apoyo y elevar plegarias para asegurar su triunfo y pedir bendiciones al Todopoderoso. En el encuentro fue acompañado por su compañero de fórmula, Arturo Zablah, y su nuevo aliado, el pedecista Orlando Mena.

Mena no se guardó halagos para la fórmula arenera, a quienes se refirió como la única alternativa para mantener las libertades en el país. La reunión estuvo llena de referencias bíblicas y religiosas, por lo que el pedecista dio por sentada una victoria tricolor al afirmar que

"Dios no va a llevar a gobernar a personas que no creen en Él".

Zablah, en tanto, ocupó parte de su tiempo para recordar que sus adversarios no creen en Dios; el candidato a la vicepresidencia se refirió además a que "Jesucristo trabajó durante más de 15 años en una carpintería, y si ese estado hubiera sido comunista, de seguro hubieran confiscado las herramientas".

Después fue el turno de Ávila, quien recordó que fue él y otros dos diputados, en su etapa en la Asamblea Legislativa, quienes propusieron la lectura de la Biblia en las escuelas, aunque lamentó que todos los partidos le dieron la espalda a la iniciativa. "Pero una vez en la Presidencia será otra cosa, porque la decisión se toma de tajo", sentenció. Antes de cerrar, hubo una plegaria en la que lo impulsaron manos y oraron por él incluso en lenguas antiguas.

Antes de irse de Santa Ana, el presidencialista participó en una feria del empleo, en la que cientos de personas llenaron solicitudes con la esperanza de ver aliviada su situación laboral.

En el lugar, Ávila recordó los beneficios de sus planes para el empleo, recibió personalmente al-

Continúa en la página 26

### HOY ENTREGARÁ LA PRIMERA CASA CON TECNOLOGÍA SOLAR

Rodrigo Ávila hoy entregará una de las viviendas con energía solar, en Atapocháren. La vivienda y uso de tecnología solar, fue de la iniciativa del candidato a gobernador, Rodrigo Ávila, con el apoyo de los pastores evangélicos de esta zona.

### ORACIONES, HALAGOS E IMPOSICIÓN DE MANOS EN SANTA ANA

Durante su reunión con pastores evangélicos hubo un derroche de halagos desde y hacia el candidato. Al final, hubo una imposición de manos y hasta oraciones en lenguas para Ávila.

# DECI SION 2009 CAMPANA

## OFERTA IMPULSARÁ MEDIDAS ECONÓMICAS

# Ávila buscará cambiar régimen de la renta

El Diario de Hoy

Las promesas económicas siguen brotando a borbotones. Con el fin de rebatirse al bolsillo la simpatía de más personas, el candidato arenero Rodrigo Ávila anunció que de ganar la Presidencia impulsará una serie de medidas económicas para beneficiar a las familias de clase media.

Entre las acciones que pretende implementar está ampliar el régimen de salario para establecer el impuesto a la renta, un cambio que, de ser realidad, excluiría a

quienes ganan menos de 1 mil dólares del pago de este impuesto.

Para la clase media también hay un componente dentro del Plan Nacional de Vivienda, y consiste en la asignación de tasas preferenciales y programas especiales que faciliten la adquisición de casas para este segmento poblacional.

Un apartado de esta oferta incluye "la exención de impuestos de la renta para los intereses que se paguen", explicó el arenero, lo que significa que habría una devolución de este dinero pagado como in-

tereses cuando se trate de la adquisición de la primera casa del grupo familiar. "Obviamente eso tendrá algunas reglas", dijo el aspirante, entre ellas que solo sería cuando se compre la primera casa y la imposición de candados para que no pueda ser vendida en un periodo determinado.

Ávila explicó que este ofrecimiento es parte de su plan de vivienda, que también incluye un componente de vivienda solidaria y otro de vivienda social, con el que se daría un subsidio, en casos específicos, para adquirir casas.



EN UNA BREVE VISITA por San Juan Opico, Ávila reunió a decenas de simpatizantes, entre quienes reiteró las promesas electorales con las que pretende ganar votos.

Viene de la página 24

gunas peticiones de trabajo y recordó "votar con sabiduría".

### VISITAS, INAUGURACIONES Y CASAS

Cuando el reloj marcaba la cintura del día, Ávila llegó a San Juan Opico montado sobre la cama de un pick up, desde el cual lanzó saludos, artículos promocionales y promesas.

Después de la breve visita, y a pesar que el estómago comenzaba a recordar que era hora de almorzar, el candidato llegó a la zona industrial American Industrial Park, para inaugurar el segundo Centro de Atención Infantil (CAI). Este centro atenderá, a partir del mes entrante, a una treintena de menores hijos de las empleadas de las maquilas afincadas en el lugar.

Posteriormente, Ávila entregó la quinta casa prefabricada, en el cantón El Cobanal, de Colón, la cual forma parte de su ofrecimiento del Plan Nacional de Vivienda. Ayer fue el turno para la familia Herrera Aguilar, compuesta por cinco adultos e igual número de infantes. Ellos tienen ahora un "hogar digno" hecho de sistema mixto compuesto por dos habitaciones, cocina, baño y patio. "Estamos entregando una casa que se puede tocar", dijo Ávila antes de explicar que los proyectos de Mauricio Funes están hechos "por un experto en computación".

La jornada del arenero incluyó Exporto Salva, una de las zonas francas de Colón, donde saludó a los empleados luego de su fecha diaria. Luego el tricolor visitó una actividad organizada por los demócratas cristianos y posteriormente fue a pedir el voto a la colonia La Cima.



LA FAMILIA Herrera Aguilar, de El Cobanal, Colón, fue la quinta beneficiada con las casas entregadas por Ávila; hoy dará otra en Ahuachapán.

### MAÑANA EN LOS PLANES

## ARENA tendrá cierre de campaña familiar

El cierre de la campaña presidencial no se limitará a un acto meramente político, ya que ARENA ha planificado el cierre de las mujeres, una actividad que se desarrollará mañana en el Parque de la Familia, en Los Planes de Renderos.

Durante el encuentro habrá juegos infantiles, actos culturales y música, además de los mensajes del candidato Rodrigo Ávila y de su esposa, Celina de Ávila.

De Ávila se ha convertido en una de las mayores actividades en favor de su esposa, encabezando la gira nacional Mujeres por Rodrigo, en la que cita a personas de ese género para darles a conocer las propuestas del aspirante tricolor.

En la actividad, que está programada para las 3:00 de la tarde, habrá juegos mecánicos gratuitos, alimentos, grupos artísticos y actividades recreativas para toda la familia. Para el cierre se tiene con-



PARA TORRES EVANGÉLICOS de diversas denominaciones endosaron su respaldo a la fórmula tricolor, en Santa Ana.

templado un concierto juvenil, que será amenizado por el grupo Frigley. La entrada será gratuita.

Esta actividad se dará un día antes del cierre oficial del proselitismo arenero, que se realizará en el estadio Cuscatlán.



Viene de la página 28

frutar los embarazos precoces y los abortos a través de la educación sexual.

Ese plan lo piensa hacer con la ayuda y orientación de las iglesias, a quienes les pidió fomentar programas de rehabilitación de jóvenes y de los presos mediante el programa "Oportunidad para la vida".

Estos no son los únicos planes de última hora. En días recientes Funes anunció otros como "Ciudad Mujer" y "Fábrica de empleos". Aparte, ha elevado el número de anuncios en los medios de comunicación.

Por último, su tercer eje es insistir en tomar distancia de todo lo que inclua a Hugo Chávez, presidente de Venezuela, y en su lugar valerse de la imagen del mandatario brasileño. Luz Inacio "Lula" Da Silva,

Las expresiones del aspirante efemérida, tanto en sus discursos como en sus declaraciones, es que él no repetirá lo que hacen Chávez en su país, Daniel Ortega, en Nicaragua, o Raúl Castro, en Cuba, porque donde "gobernaré es en El Salvador", en caso de ganar.

Siempre que le cuestionan sobre lo que ocurre en esos países, responde alterado que no le preocupa lo que dichos presidentes hagan, obviando los lazos históricos que tienen dirigentes de su partido con ellos.

"Un presidente no tiene que andar juzgando el ejercicio público de otros presidentes. No voy a hacer lo que hace Chávez, Raúl Castro, Ortega. No creo en los excesos de autoridad, para mí los controla

democráticos deben de existir. Si en Venezuela el presidente Chávez es dictador, si Raúl Castro es dictador eso no me preocupa", dijo anteayer, cuando periodistas le preguntaron por qué rehusó responderle a Jorge Ramos, entrevistador de Univisión, al considerar que Chávez y Castro son dictadores.

Y cuando históricos dirigentes farabundistas como Nidia Díaz y Salvador Arias han salido en defensa de las acciones de Chávez, lo que hace Funes es desligarse de lo que hayan dicho y los desautoriza. En cambio, el ex entrevistador prefiere destacar que al gobernante que admira y emularía es a "Lula".

**EN LA RECTA FINAL, EL CANDIDATO DEL FMLN MOSTRÓ LOS ROSTROS DE SU EQUIPO DE ASESORES Y ESTÁ LANZANDO VARIOS PLANES QUE NO SE CONTEMPLAN EN SU PLATAFORMA**

# SATURAN TV CON MÁS DE 25 SPOTS

La radio también ha sido colmada de cuñas que atacan a su adversario Rodrigo Ávila y ARENA

EL DIARIO DE HOY

Como no había ocurrido en campañas anteriores, el FMLN ha tirado, esta vez, la casa por la ventana y no ha escatimado sus recursos para saturar los medios televisivos y radiales a fin de conquistar el voto de los ciudadanos.

En las últimas dos semanas el FMLN ha puesto al aire más de 25 spots televisivos diferentes, muchos de los cuales atacan deliberadamente a su adversario arenero, Rodrigo Ávila, y la gestión de los cuatro presidentes areneros. La publicidad ha acapa-

do incluso la televisión por cable.

El bombardeo publicitario contrasta con las críticas que Funes y su partido han promulgado por "el gasto innecesario" que, según ellos, ha hecho el presidente Antonio Saca.

La publicidad presenta los programas más recientes como Paz Social y Ciudad Mujer que Funes ha anunciado recientemente.

En otros presenta a personajes como el ex alcalde de San Salvador, Héctor Silva, como uno de los apoyos que Funes ha logrado durante su campaña.

Funes también ha puesto al aire

publicidad en la que se muestra muy eficaz al presidente de Brasil, Lula da Silva, y de Barack Obama, en Estados Unidos.

Otros spots son firmados por el movimiento Amigos de Mauricio, quienes han financiado buena parte de la publicidad del candidato.

En la radio también suenan unas 10 cuñas, la mayoría de ellas atacando la gestión de Ávila cuando estuvo al frente de la Policía Nacional Civil (PNC).

En promedios, la colocación de uno de esos anuncios en horario estelar tiene un valor de mil a tres mil dóla-

res dependiendo del programa en el que se quiera transmitir.

En radio una cuña puede costar desde 10 hasta 50 dólares dependiendo de la estación de radio, la hora y el programa en el que se transmite.

Con menos incidencia que ARENA, Funes y el FMLN también han utilizado vallas en las principales carreteras del país aunque la prioridad ha sido, evidentemente, la televisión.

Para sostener estos anuncios el partido también ha mantenido la llamada "Campaña del dólar" con la cual han obtenido recursos para publicitarse, según Funes.



LOS AMIGOS DE MAURICIO han financiado gran parte de la campaña del candidato rojo.

FOTO: ENH/REP



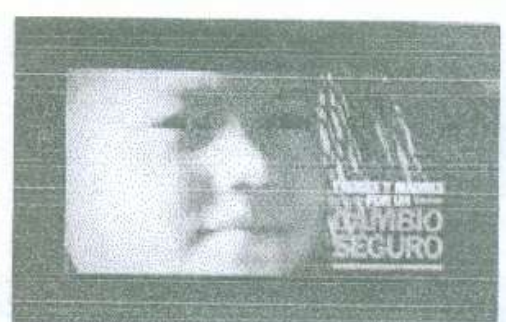
### » GINGLE SATURA TODOS LOS MEDIOS

"Esta vez es diferente" es uno de los spots televisivos que más presencia ha tenido, incluso en canales transmitidos por cable. El anuncio evoca una unidad del país y poca presencia de las banderas del FMLN.



### » OTROS ATACAN A RODRIGO ÁVILA

Arturo, el hijo de la ex alcaldesa, atacó a los 20 años de edad a los ARENA y ARENA, que según el movimiento Amigos de Mauricio, la Policía Nacional Civil cuando fue director.



### » SPOTS TESTIMONIALES PARA CONVENCER

Por televisión también transmitirá videos en los que supuestos ciudadanos comunes dan sus testimonios sobre la política arenera. Otros muestran situaciones de pobreza y desempleo para convencer.

# DECISION 2009 CAMPAÑA

## ARENA QUIERE LLENAR OTRA VEZ EL ESTADIO

Ávila cierra campaña el domingo en el Cuscatlán

RENÉ SERRANO

El partido ARENA espera volver a abarrotar el estadio Cuscatlán el próximo domingo. A las 10:00 a.m., Rodrigo Ávila y su compañero de fórmula, Arturo Zablah, encabezarán el cierre de campaña en el acto denominado "Gran festival de la Unidad Nacional".

Asistirán al evento la estructura partidaria nacional, incluidos los ex presidentes Alfredo Cristiani, Armando Calderón Fournier, Francisco Flores y el actual, Elías Antonio Saca.

Desde las 7:30 a.m. ingresarán caravanas que llegarán de los 14 departamentos, sobre todo de San Salvador y de departamentos de zona paracentral, detalló César Funes, jefe de campaña.

El "megamitín" tendrá como principal ingrediente al grupo *Ke-Paz de la Sierra*. Ávila centrará su discurso en un llamado a mantener la unidad nacional y mostrar, como ocurrió en un evento similar el 13 de junio de 2008, que son más los salvadoreños que creen en la democracia y la libertad, externó Funes.

En total esperan reunir a 70 mil personas, 30 mil de San Salvador. En cada departamento también tendrán sus actividades.

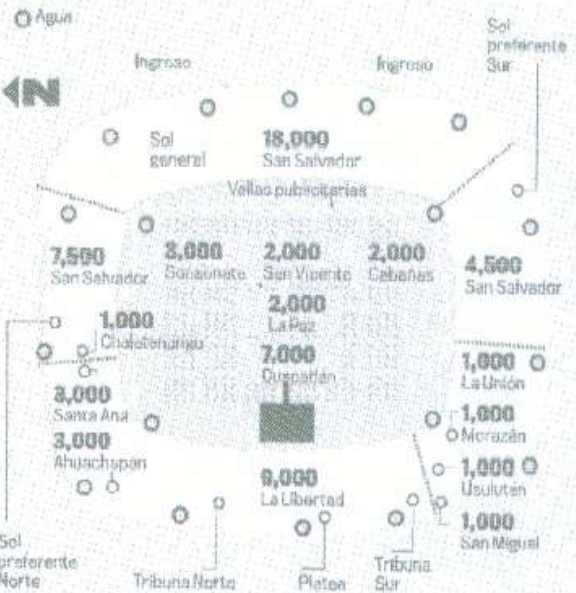
"EL (RODRIGO ÁVILA) HARÁ UN LLAMADO A LA UNIDAD NACIONAL, Y QUE JUNTOS, LOS SALVADOREÑOS QUE AMAMOS LA LIBERTAD, EVITEMOS QUE EL FMLN ENTREGUE EL SALVADOR AL DOMINIO CHAVISTA"



César Funes  
Vicepresidente de Campaña, ARENA

### Esperan reunir 70 mil seguidores de Ávila

A las 7:30 de la mañana se iniciará el ingreso de los seguidores de Rodrigo Ávila, incluidos representantes del PDC, PCN y FDR, al estadio Cuscatlán. Solo de San Salvador llegarán unos 30 mil.



«OBSERVADOR»

observador@elsalvador.com

Paolo Lüers

## Apantallar con novia, pero sin compromiso

Los dos candidatos a la presidencia han estado bajo gran presión de presentar a las personas claves de su gabinete. La gente quiere saber qué tipo de personas van a gobernar. No quieren firmar cheques en blanco. Tampoco confían en programas, en papales, quieren ver personas confiables.

Hay temores que en un gobierno de Rodrigo Ávila sigan mandando los mismos de ahora. O sea, que en vez de apertura y reforma haya continuismo. La forma más convincente de disipar estas dudas es presentar a personas nuevas que ocuparán puestos claves. Personas comprometidas con las reformas democráticas y el fortalecimiento de las instituciones. Y con experiencia y capacidad para pilotear el barco en tiempos de tormenta.

Hay temores que en un gobierno de Mauricio Funes mandarán los comandantes del FMLN, los cuadros del Partido Comunista, los amigos de Hugo Chávez. O sea, que en vez de "cambio seguro" haya ruptura con la democracia representativa, erosión de las libertades, alineación del país al eje Venezuela-Cuba, experimentos económicos ostentados, etc. La forma más convincente de disipar estas dudas es presentar a personas con credenciales democráticas y probada capacidad que ocuparán los puestos claves. Personas que inspiren confianza a inversionistas y empleadores.

Los sectores que tienen estos temores frente a las dos fórmulas presidenciales y sus partidos son los que van a decidir esta elección. Son los que quieren estabilidad, pero no al precio de continuismo y estancamiento. Son los que quieren cambio, pero no al precio de perder la estabilidad y las libertades. Es la gente que exige a los candidatos que les en-

señen a las personas claves de su futuro gabinete.

Lastimosamente, ninguno de los dos candidatos y partidos está dispuesto de contestar esta pregunta clave. Rodrigo Ávila ha dicho que no va a entrar a este tema antes de las elecciones. Lamentable, pero por lo menos claro.

Mauricio Funes, en cambio, está haciendo un juego de apariencias. Confrontado con enormes dudas y contradicciones en cuanto a quién mandará en un gobierno del FMLN, comienza a mencionar personalidades de renombre y prestigio profesional. Los incorpora en su "equipo de gobierno", pero inmediatamente los poderes fácticos de la Comisión Política del Frente dicen que no se trata del futuro gabinete, sino de asesores del candidato. Y tanto el candidato y los personajes mencionados se apuran a confirmar que nunca han hablado de cargos en el gabinete, sino de la elaboración de políticas públicas.

Muchos interpretan esta indefinición como una nueva manifestación de las contradicciones entre candidato y partido, entre moderados y ortodoxos. No lo creo. Es más bien la falsa pista que Mauricio Funes quiere dar para seguir construyendo su imagen de hombre independiente del partido y como moderado.

La realidad es una estrategia electoral consensuada entre el partido y su candidato. Es una división de trabajo: Tu juegas el papel de moderado que te permite acercarte y poner en función de la campaña a personalidades y sectores de centro izquierda - y al mismo tiempo que aparecen en tus spots de televisión pidiendo el voto para vos, los lauzas al ruido para que los dudados vean caras confiables... Y nosotros, el partido, trabajamos tranquilamente en el plan de cómo asumir los puestos claves en

los ministerios, en las instituciones, en la administración pública. Sobre todo en las áreas que permiten construir poder local, instituciones paralelas, movimiento social, redes territoriales...

Si se gana, a lo mejor esas alturas y estos personajes siguen siendo útiles en los ministerios que de todas formas el FMLN no los quiere ocupar como partido. En los ministerios que de todos modos serían sujetos a mucha presión de parte de la empresa privada, los Estados Unidos, y la clase media. Presión de concertación y de estabilidad...

Y si no se gana, por lo menos se ha conseguido dividir y neutralizar a los sectores de centro izquierda, comprometiendo una parte con la campaña de Funes, empujando la otra parte hacia la derecha...

Lo del "equipo de gobierno" de Funes es un juego de apariencias, donde los engañados son los votantes que se dejan confundir - y algunos de los personajes que se dejan utilizar. Muchos de ellos, no lo dudo, de buena fe. Otros, por puro oportunismo. Algunos, me consta, para evitar lo peor. Bueno, tal vez estos últimos tengan razón: En caso que gane Funes, preferiría tener en la cancellería a una persona íntegra como el doctor Dada; si esto es la forma de evitar que Nidia Díaz se convierta en la jefe de la diplomacia salvadoreña. Preferiría tener a María Isabel Rodríguez, mi amiga Chabelita, en Salud, en vez del doctor Guillermo Mata, quien condujo para el FMLN la huelga de los médicos y la casi destrucción del Colegio Médico.

Hay un momento en la jugada cuando no tener novia es mal visto, entonces mejor conseguirse una(s), pero sin asumir compromiso.

# DECI SION 2009 CAMPANA



RODRIGO ÁVILA cerrará su campaña hoy en el estadio Cuscatlán, donde espera reunir a unas 70 mil personas, principalmente de la zona porcéntrica del país.

# ARENA Y FMLN LLEGAN AL FIN DE LA CAMPAÑA

Las concentraciones de hoy en el Cuscatlán y la de ayer en la alameda Juan Pablo II son las últimas mediciones de cara al 15

» **ÁVILA HARÁ HOY UN LLAMADO A LA UNIDAD**  
El candidato presidencial de ARENA, Rodrigo Ávila, en su cierre de campaña, enfocará su discurso con una petición a que "las fuerzas democráticas se unen", dijo su jefe de campaña.

» **FUNES CERRO CON ACUSACIÓN DE FRAUDE**  
El aspirante presidencial del FMLN, Mauricio Funes, concluyó ayer su discurso criticando las acusaciones de fraude contra su oponente. Por lo que insistió a las bases a votar el voto.

» **CHÉVEZ TUVO DISCURSO EN CIERRE DE LOS ROJOS**  
El ex candidato presidencial del PCN, Tomás Chávez, ratificó su apoyo a Funes y dijo que: "No me importan las amenazas". Luego aseguró que el está "a favor de las libertades".

## EL DIARIO DE HOY

ARENA y el FMLN llegaron a la recta final de la contienda y lo han hecho midiendo el nivel de apoyo con el que cuentan entre la ciudadanía, aspirando a que se traduzca en votos el próximo domingo 15.

En ese afán, el arenero Rodrigo Ávila cierra hoy su campaña en el estadio Cuscatlán con un llamado a la unión de "fuerzas democráticas" y con la idea de volver a copar ese escenario como sucedió en julio. Mientras, su contrincante opositorista Mauricio Funes, culminó ayer la contienda con una concentración en la alameda Juan Pablo II y con un discurso cargado de críticas y acusaciones -sin pruebas- en contra de ARENA.

En la víspera, los tricolor hicieron una caravana en varias calles de San Salvador por la mañana y por la tarde. Ávila se reunió con mujeres en el Parque de la Familia.

En la agotadora campaña, que arrancó en septiembre de 2007 con la oficialización de Funes como candidato farabundista, los par-

tidos y sus activistas se han sumido en una serie de actividades proselitistas que no han estado exentas de violencia, acusaciones mutuas, llamados de atención de algunas instituciones y la displacencia del Tribunal Supremo Electoral (TSE).

Entre tanto, Ávila, quien fue oficializado como candidato tricolor en abril del año pasado, ha rechazado constantemente las muestras violentas de sus opositores, a los que ha acusado de provocar y crear desórdenes desde la misma estructura partidaria.

En la culminación de la carrera por la presidencia, Ávila ha concentrado su trabajo proselitista en apuestas sociales y económicas concretas. En el tema social ha presentado dos grandes ejes: el Programa Nacional de Vivienda y la Gran Alianza Nacional por el Empleo (Gane).

Con el plan de vivienda, el ex director policial ha dicho que pretende construir al final del quinquenio unas 22 mil casas que servirán para las familias de escasos recursos económicos. Su proyecto también incluye

componentes para beneficiar a familias de clase media por medio de la baja en las tasas de interés y la promesa de estudiar la posibilidad de devolver esos intereses en el impuesto sobre la renta.

En lo referente al empleo, Ávila ha propuesto la generación de 230 mil plazas a lo largo de un eventual gobierno suyo. De estas, al menos unas 50 mil se crearán casi de inmediato mediante el impulso de obras de infraestructura vial y otras como la construcción de presas hidroeléctricas. Unas 30 mil plazas más provendrían del impulso que se ofrece para la agricultura.

Esos dos puntales del candidato arenero se alimentan de proyectos como el plan Mi Primer Empleo, orientado a los jóvenes; la ampliación de Red Solidaria a la zona urbana y personas de la tercera edad; Fosalud para más municipios del país; y ampliación del programa de Semilla Mejorada.

En los últimos días, la campaña del tricolor se ha inclinado por "demostrar con obras" que sus propuestas "son realizables".



MAURICIO FUNES cerró su campaña hacia la presidencia con un tono ausador, pero sin presentar pruebas. Parte de la cúpula roja estuvo en la mesa principal.



PREVIO AL CIERRE DE HOY, seguidores de ARENA realizaron una caravana en las calles capitalinas.

críticas y acusaciones contra los gobiernos areneros, tal como lo volvió a hacer ayer durante su discurso de cierre de campaña en la alameda Juan Pablo II.

Uno de esos programas que, de un día para otro, anunció el candidato presidencial Mauricio Funes fue el de Ciudad Mujer (centros de atención dedicando a las mujeres) y a la semana siguiente presentó otro que tituló "Fábricas de empleos", el cual fue duramente criticado por varios sectores.

Rocientemente lanzó el plan de seguridad llamado "Paz social", que también recibió las críticas del Gobierno ya que ya impulsan un plan con ese nombre. Además, Funes presentó otro plan esta semana, junto a varios pastores evangélicos, que denominó: "Plan de rescate moral".

Otra táctica de Funes en la recta final ha sido decir que él decidirá quién irá en su gabinete de Gobierno, al punto que esta semana presentó al grupo que lo ha asesorado durante buena parte de la campaña como su "equipo de gobierno".

También, el partido de izquierda y su candidato han acudido a la estrategia de desvincularse de todo lo que involucra al presidente venezolano Hugo Chávez, para evitar la desconfianza de los votantes, tal como lo reveló semanas atrás el histórico dirigente del FMLN, Salvador Arias, de quien Funes también se distanció. De hecho, en los anuncios publicitarios recientes, la imagen de la que se vale Funes es la del presidente brasileño, Luiz Inácio "Lula" Da Silva y ha insistido en usar la imagen del presidente de Estados Unidos, Barack Obama, pese a la sugerencia de la Embajada de EEUU de no hacerlo.

Además, las prisas por conquistar más votos ha hecho que, después de más de un año de campaña, la esposa del candidato farabudista, Vanda Pignato, quien rechuye a dar declaraciones, se ha involucrado en la campaña, al igual que la esposa de Sánchez Cerón, candidato a la vicepresidencia. Pignato se ha dado a la tarea de "colocar piedras" donde se supone que funcionarían centros de Ciudad Mujer.

En ese afán, Ávila ha entregado las donaciones enmasas solidarias, además de cinco viviendas prefabricadas como las que pretende construir con el plan de vivienda. Otras acciones han sido la inauguración de los Centros de Atención Infantil en dos empresas privadas y la realización de ferias de empleo en diversos puntos del país.

Y para el cierre de este domingo, Ávila centrará su mensaje en la necesidad de unión de "las fuerzas democráticas para decidir al país de la amenaza del FMLN de llevarlo al dominio chavista", explica ayer César Funes, jefe de la campaña arenera. Funes informó que para hoy esperan 70 mil personas, sobre todo de los departamentos de la zona central del país.

**LAS TÁCTICAS ELECTORALES ROJAS**

Entre tanto, en el FMLN lo que ha marcado estos últimos días de su campaña ha sido la improvisación de ofertas electorales en las áreas económicas y sociales, además de las



**"ESTA ES LA ACTIVIDAD MÁS IMPORTANTE DENTRO DE LA ESTRATEGIA DE CAMPAÑA (AYER EN LA JUAN PABLO II). LA OTRA SEMANA HACERÁ MOVILIZACIONES LOCALES, PERO LO FUNDAMENTAL ES LA DEFENSA DEL VOTO"**  
**ROBERTO LORENZANA / GERENTE DE CAMPAÑA DEL FMLN**



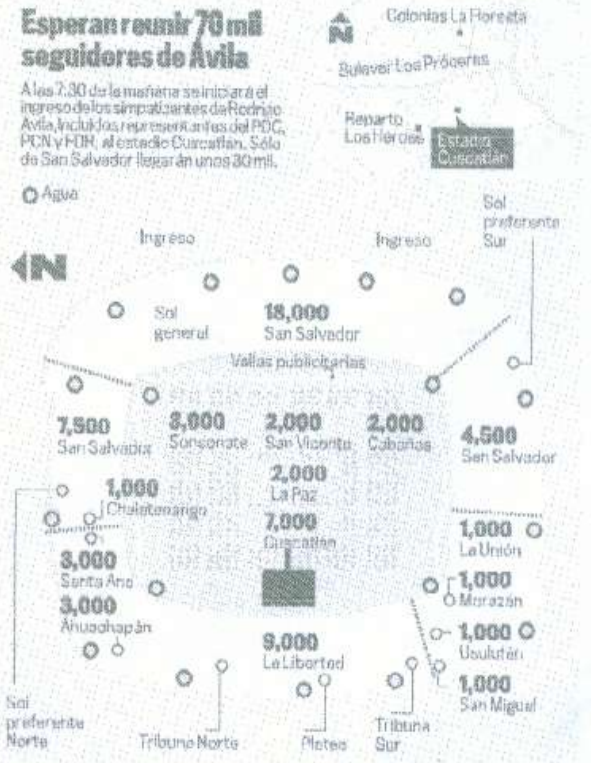
**"EL MENSAJE DE RODRIGO ÁVILA EN EL 'DÍA DE LA UNIDAD' SERÁ UN LLAMADO A TODAS LAS FUERZAS DEMOCRÁTICAS PARA QUE SE SUMEN A DEFENDER AL PAÍS DE LA AMENAZA DEL FMLN DE LLEVARLO AL DOMINIO CHAVISTA"**  
**CÉSAR FUNES / JEFE DE CAMPAÑA DE ARENA**

**ARTURO ZABLAH RECIBE APOYOS EN AHUACHAPÁN**

Previo al cierre de campaña de ARENA, líderes del PDC y PCN en Quezaltenango le ofrecieron apoyo, su respecto al candidato tricolor a la vicepresidencia, Arturo Zablah, a quienes les ofreció impulsar el agro. Por la tarde, Zablah realizó un mitin en el centro recreativo La Constanza, en Soyapango.

**Esperan reunir 70 mil seguidores de Ávila**

A las 7:30 de la mañana se iniciará el ingreso de los simpatizantes de Rodrigo Ávila, incluidos representantes del PDC, PCN y FDN, al estadio Cuacacalán. Solo de San Salvador llegarán unos 30 mil.



# DECISION 2009 CAMPANA

EL FMLN UTILIZÓ  
200 agentes del CAM  
de Mejicanos, San  
Salvador y Soyapango  
para el cierre de calles  
y dar seguridad, ayer.



FOTO POR MARGARITA

» COMIDA, DISCOS  
Y MAS...  
Aparte de las tarimas  
para las orquestas,  
que ocuparon la vía  
pública, vendedores  
de comida, discos y  
promocionales de la  
campaña de Funes,  
entre otros, se  
apostaron en las  
aceras. Al menos 120  
agentes de la PNC  
dieron seguridad.

» TOMÁS CHEVEZ,  
EN APuros  
"Estamos contra la  
libertad, no... a favor  
de la libertad", dijo  
Tomás Chevez  
ex candidato  
provisional del  
FGN y nuevo aliado  
electoral de Funes,  
durante un breve  
discurso frente a la  
millitancia del FMLN.

# FUNES ACUSA A ARENA DE FRAGUAR UN FRAUDE

En el cierre de su  
campaña, el candidato  
dijo —fiel a su estilo—  
que se falsifican DUI y  
que votarán extranjeros

RENÉ SERRANO/LISETH ALAS/LEÓN LÓPEZ

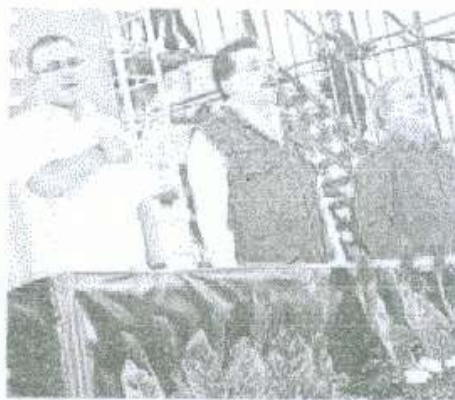
Como fue costumbre a lo largo de la campaña, Mauricio Funes, candidato presidencial del FMLN, revivió la acusación contra ARENA de fraguar un fraude electoral, a una semana de los comicios presidenciales del 15 de marzo, pero sin presentar pruebas.

Las principales quejas en las que el farabundista insistió durante el cierre de campaña fue que el partido de derecha falsifica DUI y trae gente de países vecinos para que voten a favor de Rodrigo Ávila.

"Sabemos que ARENA falsifica Documentos Únicos de Identidad, sabemos que hay empresas de seguridad de un conocido director departamental de ARENA que está fabricando DUI en forma fraudulenta, a ese señor ya lo tenemos en la mira", afirmó sin dar nombres y sin decir si tiene pruebas que imputen a esa persona.

El candidato rojo insistió en que hay empresarios que "están obligando a sus empleados" a votar por Ávila, y que les han podido una fotografía de la papeleta marcada, hecha con un teléfono celular, que tendrían que presentar el día siguiente a la elección y así comprobar que no votaron por el FMLN. Esta semana, el sector privado exigió respeto y seriedad al candidato para ser específico y responsable en sus señalamientos.

En un discurso plagado de acusaciones igual ma-



MEDUARDO González acompañando a los candidatos rojos Funes y Sánchez Cerán en el momento de armar el himno.



LOS fmlnistas se establecieron en la Alameda Juan Pablo II desde el mediodía hasta altas horas de la noche.

nera acusó a funcionarios —que según él— han amenazado a los trabajadores de estas, que si no se inclinan por ARENA, que ni se lleguen el lunes 16 a trabajar, pues serían despedidos.

"¿Cómo es que tienes tanta hipocresía de decir que están preservando la libertad si no son capaces de dejar que sus empleados voten libremente?", se cuestionó. "ARENA no cree en la alternancia y no quiere dejar el poder. Trae gente de fuera, de Honduras, de Nicaragua, de Guatemala a votar", agregó.

En ese sentido, llamó a la militancia roja y vigilantes a defender el voto y mantener control "en cada instante". Funes enfatizó en el fraude pese a que la OEA ha avalado el proceso electoral salvadoreño.

Tras escuchar los señalamientos del candidato del FMLN, el vicepresidente de Ideología de ARENA, Ricardo Martínez, negó que su partido esté preparando un fraude. "No vamos que se esté fraguan-

do algún tipo de fraude. Los votos que ha ganado Ávila ha sido a base de esfuerzo y trabajo", recalzó.

Para Martínez lo que sucede es que el FMLN "usa cualquier tipo de mentiras para justificar la violencia electoral", que se pudiera desatar entre su militancia en caso de no ganar Funes.

Con esas declaraciones, el presidenciable del FMLN pone en riesgo la democracia, pues podría provocar hechos violentos, incluso heridos y daños a la propiedad privada tras conocerse los resultados el próximo domingo, "es una mentira la que dice el candidato (farabundista)", reiteró.

Para dar paso a la colocación de tarimas, unas 200 agentes del CAM cerraron desde las 10:00 a.m. el tramo entre la Avenida Monseñor Romero y la 17a. Avenida Norte a lo largo de la Juan Pablo II. Lo anterior obligó a automovilistas a buscar vías alternas para llegar a sus destinos. Hubo caos vehicular.

"Ellas (ex primeras damas) serán mi referente en el próximo gobierno porque han dejado un legado de trabajo por la familia".

CELINA DE ÁVILA



DECI  
SION  
2009  
CAMPAÑA

## EX PRIMERAS DAMAS DAN TOTAL RESPALDO A CANDIDATURA DE ÁVILA

En el marco del Día Internacional de la Mujer, las esposas de los ex presidentes apoyaron las propuestas que presentó la fórmula tricolor que busca el fortalecimiento de las familias y de sus hijos. Celina de Ávila agradeció el genuino gesto

EL DIARIO DE HOY

Las mujeres que durante más de un año apoyaron al candidato presidencial de ARENA, Rodrigo Ávila, finalizaron ayer la cruzada "Mujeres con Rodrigo" en el Parque de la Familia. La sorpresa la dieron las ex primeras damas de la República que, como en pocas ocasiones, llegaron al lugar para apoyar el aspirante tricolor.

La primera en ingresar fue Margarita de Cristiani, a quien se le recuerda por ser la creadora de la Secretaría Nacional de la Familia, una entidad de apoyo y fortalecimiento social.

Las mujeres allí presentes no la han olvidado y muchas aseguraron haber recibido, en algún momento de sus vidas, ayuda de parte de la ex primera dama.

Zulma Zelaya aún guarda con cariño la plancha que doña Margarita le entregó para que iniciara una pupusería. A tantos años de aquel obsquio, este salvadoreña sostiene a sus hijos de la venta de este producto típico.

Pero De Cristiani no es la única que ganó el aprecio de las salvadoreñas. La segunda en ingresar a la escena fue Elizabeth de Calderón, "Doña Ely", como la siguen llamando entre sus seguidores de los sectores populares.

De Calderón es recordada por su cercanía con la gente, su visión de fortalecimiento familiar y su dedicado trabajo en favor de la niñez y la adolescencia. Entre las asistentes también hubo quien la recordó con aprecio.

"Doña Ely llegaba a los mercados a tortear con nosotros. Ella comía tortillas con queso y no le daba pena, salía en las fotos con nosotros y siempre estuvo pendiente de que los mercados permanecieran limpios. Fue una gran persona", expresó Zoile Serrano, vendedora del mercado Central.

La tercera en llegar fue Lourdes de Flores, quien se convirtió en secretaria de la Familia en 1999. A ella se le reconoce su trabajo en función de la unidad familiar a través de los valores.

Es más, junto a El Diario de Hoy, De Flores creó el Libro de los Valores, un instrumento de guía y apoyo moral a los padres de familia. En sus páginas, los niños y adolescentes aprendieron sobre sabiduría, prudencia, respeto y otros valores que apoyaron diversos currículos de estudio.



LAS EX PRIMERAS DAMAS aplaudieron el compromiso de Ávila de apoyar a las familias de las mujeres que son cabeza de hogar.

Por último apreció la actual Primera Dama, Ana Ligia de Saca. En sus manos se encuentra, por ejemplo, el plan "Tenitura", un programa destinado a apoyar a niños de cero a doce años. La idea de Do Saca es disminuir los niveles de pobreza combatiendo los principales problemas que afectan a las personas.

Al escuchar estos nombres ingresó Celina de Ávila junto a su esposo. Ella afirmó que el trabajo de estas mujeres emprendedoras sería pilares fundamentales para ella, en caso de que se convirtiera en la quinta primera dama que salga de las filas de ARENA.

De igual manera, Ávila manifestó su agradecimiento a las ex primeras damas a quienes las calificó como "cicnoplaves", por su incansable trabajo en favor de las familias salvadoreñas.

Ellas por su parte, agradecieron los elogios a De Ávila y le instaron a continuar el trabajo de fortalecimiento de valores en las familias.

De igual manera hicieron un llamado a la militancia para que mantengan la calma en los pocos días de campaña que restan y que apoyen las ideas del aspirante a la presidencia. Ellas aseguraron que el plan de Ávila seguirá los proyectos que iniciaron o impulsaron.

### » MARGARITA DE CRISTIANI

Se convirtió en Primera Dama en 1989. Su llegada le dio un giro completo al Gobierno en función de la familia salvadoreña. Ella es la pionera de los planes en beneficio de las mujeres y de los niños. Durante su gestión apoyó a cientos de microempresarias.

### » ELIZABETH DE CALDERÓN

En 1994 se convirtió en una de las primeras damas más recordadas por los salvadoreños. "Doña Ely", como la llamaban en los sectores populares, creó planes de asistencia a las mujeres jefas de hogar y para sus hijos en edad escolar.

### » LOURDES DE FLORES

En 1997 llegó a la Secretaría Nacional de la Familia donde fortaleció a esta institución del estado. En su gestión se entregaron miles de viviendas y otros materiales de primera necesidad a familias pobres.

## 25 Mil personas

ESTUVIERON AL PARQUE DE LA FAMILIA PARA APOYAR A RODRIGO ÁVILA. TAMBIÉN SU HICIERON PRESIDENTES MARCELO SPITZBERG Y RICARDO AYENDEO.

### EL DIARIO DE HOY

Scriveno, firme en sus palabras y reiterando su rechazo a la violencia, "venga de donde venga". Así reaccionó Federico Hernández Aguilar ante la agresión de que fue objeto un grupo de periodistas el miércoles pasado y ante las acusaciones que lo lanzaron a través de un comunicado de prensa un grupo de "profesionales" anticayer.

En esa publicación, varios profesionales afines al FMLN acusan a Hernández Aguilar, presidente de Concultura, de difundir "calumnias y falsedades" contra el compañero de fórmula de Mauricio Funes y comandante de la ex guerrilla, Salvador Sánchez Cerén.

Desde hace unas semanas, Hernández ha denunciado en diferentes medios de comunicación el peligro que Sánchez Cerén representa para la democracia del país, de llegar a convertirse en vicepresidente.

Durante entrevistas sostenidas en los canales de la Tele Corporación Salvadoreña (TCS), radio 102 nueve, y varias columnas publicadas en El Faro y en El Diario de Hoy, Hernández ha difundido los hallazgos con los que se ha encontrado tras leer detenidamente la autobiografía del ex comandante. Entre esas hallazgos, está el hecho de que Sánchez Cerén considera que la vía electoral es un camino válido para llegar a establecer el socialismo.

Hernández Aguilar reitera: "Me parece que personas como Sánchez Cerén son peligrosas para la democracia. La gente que hizo la guerra debería ir dejando la política".

Afirmaciones como esa, motivaron la publicación de un comunicado en el que hacen el siguiente señalamiento al presidente de Concultura: "... o bien Federico Hernández Aguilar sigue anclado en épocas ya pasadas o es simplemente un plumífero que usa la palabra como arma para extender el miedo entre sectores conservadores".

Entre quienes firman esa acusación se encuentran Anita Calderón de Buitrago, ex magistrada de la CSJ; Pablo Antonio Cerna, ex magistrado del TSE; Luis Gon-



EL PERALTECO ha releído y analizado los testimonios del candidato a la vicepresidencia del FMLN, en su libro. De ahí surgen todos sus cuestionamientos.

FOTO: ERIK LEGASSE/AGENCIAPRESS

# HERNÁNDEZ DESAFÍA A SUS DETRACTORES

Federico Hernández denuncia la "deshonestidad" de un grupo de "pseudo intelectuales" que lo acusan de difamar a Salvador Sánchez Cerén. Le parece "increíble" que afirmen "algo tan absurdo"

**He desafiado (a Walter Raudales) y reitero el desafío, a que me lleve a los tribunales y me demuestre que yo he calumniado a Salvador Sánchez Cerén.**

zález, sociólogo; José María Méndez, abogado; y Walter Raudales, jefe de Comunicaciones de la CSJ.

Hernández Aguilar los refuta: "Desafío a cualquiera de estos señores a que me digan cuánto me paga ARENA, cuánto me paga algún empresario por escribir o decir lo que digo". Asegura que lo único que motivó su denuncia sobre Sánchez Cerén es "el amor por mi país", por lo que se decidió a escudriñar la autobiografía de Sánchez Cerén y, así, denunciar en diversos medios de comunicación

**Lo que estoy diciendo sobre el, lo dice él (Sánchez Cerén), yo solo lo estoy trasladando (de su libro), haciendo ciertas críticas. No estoy inventándome nada.**

que el ex comandante está siendo "deshonesto" con los electores salvadoreños.

### NO JUSTIFICA LA VIOLENCIA

Acosado del incidente protagonizado por periodistas y supuestos simpatizantes del partido ARENA, el miércoles, mientras las autoridades del TSE entregaban las credenciales a los concejales municipales electos y reelectos, Hernández Aguilar exige "que se deduzcan responsabilidades".

El presidente de Concultura se siente satisfecho con la reacción del candidato presidencial Rodrigo Ávila, pero considera "nefasto" que un mando máximo del partido haya casi justificado el enfrentamiento al insinuar: "Si nos agreden tenemos que agredir". Hernández advierte: "He sido enfático al criticar a las autoridades del FMLN cuando justifican la violencia de sus militantes. Para ser coherentes, tenemos que ser igual de enfáticos en el caso que pinto de ARENA haga cosas similares".

Y esa es, precisamente, otra de las ideas en las que no coincide ni con Sánchez Cerén ni con Walter Raudales, uno de los defensores del ex comandante con quien debatió el jueves pasado en la entrevista Al Día de Canal 12.

"Este señor (Raudales) fue incapaz de demostrarme que este servidor había calumniado a Sánchez Cerén. Todavía llegó a la desfachatez de decir que él lo podría probar en los tribunales", recuerda un Hernández dispuesto a ello y convencido de que la verdad está de su lado.

# DECI SION 2009 CAMPANA

ASÍ QUEDÓ EL TUR  
BUS en el que viajaba  
el grupo de activistas  
tricolor, quienes  
fueron atacados con  
palos y piedras.



FOTO: ECH - UCA/AR/FILES

Rodrigo Ávila  
Candidato ARENA

"Esperaríamos que las autoridades procedieran con la mayor drástica, porque esos son hechos delictivos, son actos de violencia arbitraria en contra de los miembros de nuestro partido"



Roberto Lorenzana  
Jefe de campaña FMLN

"Candlenamos esos hechos. Unniblemente la gente de ARENA que intervinieron violenta. Ellos siguen haciendo una provocación. La gente nuestra estaba pegando propaganda. Del caso de Gotera no conosco nada"



# GRUPO DEL FMLN AGREDE A ACTIVISTAS DE ARENA

## En el hecho fueron golpeados 15 areneros, que hacían labores de pega de "stickers" por Metrocentro. En Gotera hubo otro caso

EL DIARIO DE HOY

Al menos 15 activistas del partido ARENA lesionados, un agente policial herido y daños en tres vehículos fue el resultado de una agresión por parte de activistas del FMLN, cuando los primeros hacían labores de pega de propaganda del partido tricolor frente a Metrocentro. El ataque sucedió un día del cierre oficial de la propaganda para presidente.

De las víctimas, cuatro presentaban lesiones de consideración por lo fueron trasladados al Hospital Zacamil, donde fueron atendidas.

De acuerdo con los militantes de ARENA, las víctimas concluían labores de pega de "stickers", momento en que se acercaron los sujetos y embistieron al Tur Bus póliza 41104, en el que viajaban 25 activistas de ARENA, todas mujeres, a quienes agredieron con palos y piedras.

Además, con barrotos golpearon la unidad, la cual tenía unos 25 oficiales en los cristales de las ventanillas. Otro automotor, una camioneta, con distintivos tricolor P 6064 tenía roto el parabrisas.

Un pick up, P 6184, también propiedad de ARENA, hizo daños. Este quedó a media cuadra del sitio del ataque; la camioneta a una cuadra, luego que los rojos lo intentaran robar, según William Escobar,

coordinador de activistas areneros en San Salvador. Añadió que fueron los farabundistas, que viajaban a bordo de seis vehículos. Uno, el P 543-290, es propiedad de Edgar Ramírez, esposo de Norma Guevara, dirigente roja, según Ángel Avendaño, culece del partido ARENA con la policía.

Escobar dijo que al ver a los areneros, los farabundistas comenzaron a agredirlas verbalmente.

"Cuando estábamos por abandonar el sector (cerca de la intersección del Bulevar de los Héroes y Avenida Los Andes), aparecieron los sujetos que vestían camisetas del FMLN y comenzaron a lanzar piedras y a golpear la unidad. Incluso dejaron un cuchillo dentro del Tur Bus", comentó.

Las activistas intentaron huir, pero fueron alcanzadas por las piedras.

### LO SUECA

El diputado Roberto Lorenzana, jefe de campaña del FMLN, dijo que fueron los areneros los que provocaron a sus activistas.

Los tricolor que fueron atendidos en el nosocomio son Ana Segura y Karla Morán, ambas en edades entre 19 y 20 años, además de Rosa Olmedo, de 40 y Enrique Castilla, de 24. Todas presentaban lesiones con objeto contundente en la cabeza.

Otras nueve personas, con golpes menores, fueron atendidas en la sede del Coora por el doctor Manuel Cabrera, de la comisión médica arenera.

El subinspector Hugo Barillas, de la delegación San Salvador Centro de la PNC, dijo que era difícil determinar quiénes iniciaron la trifulca. No hay detenidos, agregó. Ante este nuevo hecho, Rodrigo Ávila, candidato presidencial de ARENA, dijo que "esperaríamos que las autoridades procedan con la mayor drástica y que los culpables sean enjuiciados". En Gotera, Motazán, también se registró un enfrentamiento entre ARENA y el FMLN.



FOTO: ECH - UCA/AR/FILES

UN SUPUESTO ACTIVISTA del FMLN porta un revólver durante el ataque ayer en el Bulevar Los Héroes, pero la policía no registró el decomiso de armas tras el hecho.



LOS LESIONADOS fueron atendidos en el hospital Zacamil. Tienen heridas ocasionadas por piedras.

FOTO: ECH - UCA/AR/FILES



# DECISION 2009 CAMPANA

Moreover, we have serious concerns that an electoral victory by the FMLN could link El Salvador with the regimes in Venezuela, Iran, Cuba and other state sponsors of terrorism, as well as with other non-democratic regimes and terrorist organizations. The FMLN's presidential candidate seeks to present himself as a moderate, but actions and declarations confirm the FMLN's extremism.

In light of the aforementioned, we respectfully request the United States to:

1. Clearly monitor the March 15<sup>th</sup> presidential election in view of potential threats to our security interests;
2. Encourage the FMLN to avoid actions that may threaten the security interests of the United States; and
3. Urge the FMLN to stop using President Obama's photos and videos to create the misleading perception that the President of the United States is endorsing the FMLN.

## LAS ELECCIONES Y LA SEGURIDAD DE LA REGIÓN

El 4 de marzo 46 congresistas de Estados Unidos solicitaron al gobierno de Obama un cuidadoso monitoreo electoral y expresaron su preocupación por las acciones desestabilizadoras del FMLN y por sus vínculos al régimen de Hugo Chávez.

## ANALISTAS SOSTIENEN QUE ALBA PODRÍA ESTAR FINANCIANDO A FMLN

Los analistas Mary Anastasia O'Grady y Ray Nothmann sostienen que el FMLN podría haber recibido más de \$50 millones para la campaña de Hugo Alberto Bukele contra Juan Antonio Araya (Alba), una iniciativa de Hugo Chávez.



# EE.UU. TEME EL EXPANSIONISMO CHAVISTA EN C.A.

La inestabilidad social o política en la región amenazaría intereses de seguridad de los Estados Unidos, según analistas políticos

EL DIARIO DE HOY

"Dentro del grupo Alba, El Salvador es un blanco de apoyo electoral y de potencial desestabilización", concluyó un informe del doctor Ray Walser publicado por la Fundación Heritage el 19 de febrero pasado bajo el título "¿Qué hacer con Chávez? El reto venezolano a la seguridad en las Américas".

A pesar de que el candidato Mauricio Funes ha negado que el mandatario venezolano sea un modelo o una influencia para el FMLN, el gobierno de los Estados Unidos mantiene una creciente preocupación ante los posturas hostiles de Hugo Chávez, y del papel que la iniciativa Alba juega en el esquema de sus planes expansionistas.

Hace sólo una semana, 46 congresistas de los Estados Unidos firmaron una carta dirigida a la secretaria de Estado de esa nación, Hillary Clinton, para solicitar mayor atención a la evolución y a la resolución de la campaña electoral en El Salvador.

A juicio de los legisladores, el proceso ha sido tensionado por recientes declaraciones de Funes, que alega sin fundamento que se está gestando un fraude en las elecciones del 15 de marzo. Pero los



DENNIS C. BLAIR advirtió al Congreso de Estados Unidos en 2009 de nuevas amenazas a la seguridad.

congresistas tampoco descartan las consecuencias de una victoria del partido de izquierda.

"Tenemos graves preocupaciones", reza la carta, "de que una victoria electoral del FMLN podría propiciar vínculos entre El Salvador y los regímenes en Venezuela, Irán, Cuba y otros estados que promueven el terrorismo, así como con otros regímenes no democráticos y con organizaciones terroristas. El candidato presidencial del FMLN intenta presentarse a sí mismo como un moderado, pero sus acciones y declaraciones confirman el extremismo del FMLN".

Esta contundente posición de un importante

bloque del Congreso de los Estados Unidos no es coyuntural ni ha sido suscitada por las elecciones presidenciales de El Salvador.

En octubre de 2008, el director de Inteligencia de esa nación, Dennis C. Blair, presentó un detallado informe sobre América Latina a la cámara legislativa advirtiéndoles del inminente riesgo que se proyecta desde Venezuela.

"El comienzo del gobierno de Daniel Ortega en Nicaragua, desde enero de 2007, lo ha dado a Chávez otro aliado incondicional y un punto desde el cual expandir las actividades de Venezuela en Centroamérica", subrayó.

El mayor riesgo de expansión, según Blair, se centraría sobre El Salvador.

"Esperamos que Chávez provea un generoso financiamiento a la campaña del Frente Farabundo Martí para la Liberación Nacional (FMLN), en El Salvador, en su intento por asegurar la elección presidencial de 2009", sostuvo.

### ALJABOS

Según el analista político Walser, "una política exterior coherente y prudente por parte del presidente Obama implica que se dará prioridad a los intereses nacionales de los Estados Unidos en materia de seguridad en Latinoamérica, incluyendo la reducción del tráfico de drogas y la defensa de posibles amenazas del terrorismo internacional".

Pero esta política debe estar acompañada del "apoyo a los amigos y aliados de los Estados Unidos y a prevenir que se forme una coalición global anti-americana, concebida para debilitar la seguridad de los Estados Unidos".

Walser sostiene que el tema de las crecientes hostilidades de Chávez se impondrá como una prioridad ineludible en la agenda política del presidente Obama.

Esta es la razón por la cual los negociados de fraude que Funes ha hecho preocupan tanto a los legisladores norteamericanos: los brotes de violencia que podría generar una derrota del FMLN contribuiría a generar inestabilidad social y política en la región, y por lo tanto, podrían generar también nuevas amenazas a los intereses de seguridad de los Estados Unidos.

# DECI SION 2009 CAMPANA

# MENSAJES DE CIERRE NO SUFRIRÁN CAMBIOS

Las dos formaciones políticas en contienda tienen previsto no variar los mensajes que han mantenido a lo largo de la campaña proselitista

Rafael Mendoza López

César Funes  
Jefe de campaña ARENA



"Más que escoger entre dos candidatos y dos partidos, los salvadoreños van a escoger el tipo de país en el que quieren vivir, y ARENA representa esos valores de Dios, patria, familia y libertad"

En un último esfuerzo para conquistar a los votantes indecisos y mantener los que ya tienen en su haber, ARENA y el FMLN tienen previsto llevar a los cierres de campaña previstos para hoy los mismos mensajes que han mantenido durante el intenso recorrido proselitista.

Para condensar el discurso que ha mantenido durante la campaña electoral, el FMLN tiene previsto remarcar en sus votantes la idea de un "campo seguro" y la imagen de un partido que ha sido vinculado injustamente por sus adversarios con gobiernos socialistas de Latinoamérica.

Mientras, ARENA buscará que la defensa de los valores como la libertad y la familia, además de los vínculos del FMLN con gobiernos autoritarios del Cono Sur, terminen de enjar en la mente de los simpatizantes y, más aún, en los que irán a decidir su voto el propio día de las elecciones.

"Por supuesto que le hacemos un llamado a la gente que el cambio es necesario en el país... Nosotros hacemos una exhortación a todo el pueblo sal-

vadoreño en general que se manifieste sin ningún temor, que exprese su voluntad el día de la elección. El cambio no debe generarnos ningún temor en tanto que es un cambio seguro, es un cambio que tiene el propósito de asegurar un clima de estabilidad, un clima de cambio seguro en el país", dijo el jefe de campaña roja, Roberto Lorenzana.

Por su parte, el jefe de la campaña de ARENA, César Funes, asegura que el mensaje final de ese partido, que será transmitido en un "radio mitin" ya habitual en los cierres de campaña tricolores, será que "los salvadoreños, más que escoger entre dos candidatos y dos partidos, van a escoger el tipo de país en el que quieren vivir".

"ARENA representa esos valores salvadoreños de Dios, patria, familia, libertad, democracia, bienestar y prosperidad para todos; y el FMLN ha manifestado que es un partido antisistema y ha demostrado vínculos claros con el dominio de Hugo Chávez que representa un peligro para El Salvador", señaló el arenero.

Otro aspecto que el FMLN ha elegido como blanco de su discurso, previsto para el cierre de campaña de hoy en Soyapango, son la economía y la inseguridad, según dejó entrever Lorenzana.

"La voluntad de cambio de la mayoría del

pueblo salvadoreño debe ser ratificada por todos los que tengan interés de sacudir este clima de inseguridad, este clima de zozobra económica en la que hemos vivido en los últimos tiempos", aseveró Lorenzana.

Entre tanto, ARENA, que ha encontrado un flanco desprotegido en el plan de gobierno rojo, mantendrá esta línea de ataque contra su principal adversario.

"Hay una clara comparación: ¿Cuál es el partido que tiene más experiencia para poder gobernar bien El Salvador? La gente contesta ARENA. ¿Quién es el partido que tiene las propuestas claras, los mejores planes de gobierno? ARENA diseñó el plan de gobierno con una gran cantidad de salvadoreños y el FMLN ha empaquetado el plan de gobierno de Schiffr Hándal", sostuvo el líder arenero.

Para ahora, ARENA tiene previsto cerrar su campaña con un "radio mitin" que será transmitido en las principales estaciones radiales del país.

El FMLN, por otro lado, cerrará hoy la campaña con un mitin en Soyapango, donde estará presente el alcalde del lugar, Carlos Ruiz. Para hoy, el candidato presidencial del FMLN, Mauricio Funes, desarrollará un recorrido por Sensuniepeque, Cabañas, y sostendrá algunos encuentros con simpatizantes en Ilobasco, en ese mismo departamento.

Roberto Lorenzana  
Jefe de campaña FMLN

"Hacemos un llamado a la gente que el cambio es necesario en el país y que la voluntad de cambio de la mayoría del pueblo salvadoreño debe ser ratificada por los que ya no quieren un clima de zozobra"



FOTO: EN EL HGO

ARENA y EL FMLN lanzarán un discurso contra su adversario: el primero mostrará la derrota del FMLN con Hugo Chávez; el segundo pretenderá achacar a ARENA que el país en ha visto un desarrollo en 20 años.

PÁGINA 14 >>> TSE RETA AL FMLN A PRESENTAR PRUEBAS SOBRE DENUNCIAS DE FRAUDE ELECTORAL

# TSE EMPLAZA A FMLN A PROBAR FRAUDE

El organismo insiste en la imposibilidad de fraude electoral, porque el padrón está verificado por OEA y UE

DECI  
SION  
2009  
CAMPANA

## » SISTEMA SERÁ PUESTO A CERO

El TSE tiene previsto poner mañana a cero el sistema de cómputo para los escrutinios preliminares y eso ya fue notificado al jefe de la misión de la OEA, Gustavo Ferrández, dijo el presidente del TSE, Walter Araujo.



## » VERIFICARÁN QUE MIEMBROS DE JUNTAS NO VOTEN DOS VECES

El Tribunal Supremo Electoral, a través de su presidente, Walter Araujo, verificará después de concluido la acción prevista para que los miembros de las Juntas Electorales de Verificación (JUV) no voten en ningún caso. De conformidad con las reglas por el delito de fraude previsto.

## » ESPERAN MASIVA ASISTENCIA DE VOTANTES EL DOMINGO 15 DE MARZO

El Tribunal Supremo Electoral, TSE, espera que el próximo domingo acudan a votar más del 67% de las votantes que se encuentran en el Registro Electoral. La asistencia de electores que acudan a las urnas será mayor al del evento electoral de 2004, según prevé la institución.

ROBERTO ALAS

El Tribunal Supremo Electoral (TSE) emplazó al FMLN para que presente las pruebas sobre la denuncia hecha de un posible fraude electoral cuando se lleven a cabo las elecciones presidenciales.

El presidente del máximo organismo electoral, Walter Araujo, salió al paso de las declaraciones hechas por el candidato a la presidencia del FMLN, Mauricio Funes y personas de su partido, quienes han señalado que existen elementos para señalar que se puede realizar un fraude el próximo domingo.

"Rechazamos categóricamente las declaraciones del candidato del FMLN", dijo Araujo porque "no es posible que existan elementos de fraude en El Salvador", concluyó.

El partido de izquierda ha sostenido que se están extendiendo Documentos Únicos de Identidad (DUI) fuera de las instalaciones del Registro Nacional de Personas Naturales, RNPN. Ante eso el presidente del TSE indicó que "no existe ninguna denuncia. Reto al FMLN a que nos traiga las pruebas para que el Tribunal procese inmediatamente y poder intervenir en el cometimiento de éstos supuestos", añadió Araujo.

Para el magistrado, "no es posible que estén dañando y terrorizando el proceso", y agregó que el Registro fue cerrado hace siete meses bajo la supervisión de los organismos internacionales y todos los Magistrados del TSE.

Desde que se cerró el Registro Electoral, éste no ha sufrido ninguna modificación, y eso se puede comprobar porque la Organización de Estados Americanos tiene dicho registro en su poder, indicó.

Por lo tanto, agregó Araujo: "Es imposible que una persona invente lo que está dentro del Registro Electoral, no es modificable".

Asimismo, Araujo sostuvo que es imposible que los salvadoreños en el exterior, cerca de 40 mil, voten dos veces ya que "no tienen DUI emitido en El Salvador, esto ya fue verificado por el Registro Nacional de Personas Naturales y por el TSE", por lo que nuevamente, el presidente de la institución, retó al FMLN a que presente pruebas.

Es por eso que insistió en que todos los salvadoreños que votarán en el estado "Méjico" González tienen su documento con dirección de residencia en Estados Unidos.

Otro de los cuestionamientos que el magistrado presidente achacó al FMLN es el de votantes de otras nacionalidades de Centro América, particularmente de Honduras y Nicaragua.

"Es un tema que lo hemos escuchado año tras año (en elecciones) y hasta el momento no nos han presentado ninguna prueba", señaló Araujo.

De esa forma, derribó las denuncias que ha venido manejando el FMLN en los últimos días.

Walter Araujo  
Presidente del TSE

"Hasta este momento no me han presentado ninguna prueba (al FMLN) de que existan elementos para que se genere un fraude electoral el próximo domingo. Los reto a que las presenten"



## Otra crítica a dirigentes del FMLN

### Walter Araujo: "No existen DUI sin dirección"

Roberto Alas

El FMLN también señala, sin pruebas, de que existen DUI sin dirección circulando para fraguar un fraude a la hora de emitir el sufragio.

Walter Araujo desmintió ayer al vocero del FMLN, Sigfrido Reyes, sobre la denuncia de que existen 300 mil DUI sin direcciones, los cuales serían utilizados el día de la elección presidencial.

"No hay ningún DUI sin dirección en El Salvador, es totalmente falso lo que dice el diputado Sigfrido Reyes y lo reto a que me lo venga a comprobar ante los observadores internacionales y ante una experticia técnica", dijo el funcionario.

Walter Araujo se amparó a la auditoría integral al Registro

Electoral efectuado por la OEA quien señaló que "el 100% de los registros auditados tenían una correspondencia de documentos base", por eso es falso, que existan DUI sin respaldo de documentación, dijo.

Todos los señalamientos que hace el FMLN, indica el funcionario público, "no pueden ser lanzados con una impunidad tan grande atacando injustamente un proceso electoral que lo debemos convertir en una fiesta cívica", dijo.

Por su parte, Eugenio Chicas, también magistrado del TSE por el FMLN, reiteró que han existido decamos de DUI falsificados por parte de la CNC desde el año pasado, además, los que ha enviado el sistema financiero que los retiene por ser irregulares, dijo.



EL TSE DEBARRÓ CUALQUIER POSIBILIDAD de fraude electoral como lo ha venido repitiendo el partido FMLN.

# DECI SION 2009 CAMPANA

## PARTIDOS DEFENDERÁN EL VOTO A TODA COSTA

ARENA y el FMLN ya dieron la orden para denunciar cualquier anomalía

KAREN MOLINA

Defender el voto a toda costa el domingo 15 de marzo es la orden que han recibido más de 150 mil simpatizantes de ARENA y el FMLN y para lo cual ambas dirigencias partidarias ya dieron lineamientos específicos a seguir.

Pero más que garantizar que sus electores ejerzan el sufragio sin compliaciones, ambos partidos pretenden impedir que su adversario les robe el voto que podría hacer la diferencia en el conteo final.

Norma Guevara, encargada de asuntos electorales del FMLN, aseguró que además de las directrices de defensa que establece el Código Electoral, su partido utilizará "el talento y el olfato" para de-

nunciar anomalías en las votaciones.

La dirigente fmlnista aseguró que sus simpatizantes estarán alertas a denunciar si alguien toma fotografías a las papeletas o si un extranjero pretende votar con un documento falso, dos de las acusaciones que el candidato presidencial Mauricio Funes ha ligado con un supuesto fraude para estos comicios, acusa que desbarata por el Tribunal Supremo Electoral. "La defensa del voto es estar atento a cualquier circunstancia violatoria de la ley, abuso del poder ni coacción", aseguró la dirigente.

Guevara no descarta que se puedan utilizar máquinas para verificar la autenticidad de los documentos de identidad que en las elecciones del 15 de enero fueron rechazadas por el Tribunal Supremo Electoral por no estar contempladas en la ley. "Las máquinas están ahí, pero esa decisión (de utilizarlas) es del partido", dijo Guevara.

Mientras, ARENA ha ordenado que se denuncie ante la Policía a todo aquel que obstruya el ejercicio del voto, detenga vehículos sospechando que no son nacionales o que haya "toruguesismo" para atrasar la votación.



ARENA y el FMLN han capacitado a sus militantes para que defiendan el voto el 15 de marzo.

► FMLN PREPARA OLIPOS PARA CERRAR FRONTERAS  
La Intendencia Policial ha detectado que grupos de personas afines al partido de izquierda FMLN se están preparando para impedir el ingreso de centroamericanos a territorio salvadoreño antes y durante las próximas elecciones presidenciales con el pretexto de que logaran a votar por el partido oficial según informó ayer el Consejo de Seguridad Nacional.

"Pediremos que detengan a la persona que esté estorbando la votación y el tráfico. No queremos que nadie se esté atribuyendo funciones que no le corresponden", aseguró Silvia Aguilar, representante electoral de ARENA.

Por su parte el secretario general del PDC, Rodolfo Parker aseguró que su partido también colaborará con ARENA en la defensa del voto. "Todos iremos al terreno a defender el sistema ayudando con la parte logística, transporte y otras actividades", dijo.



### «OBSERVADOR

observadorelectoral.com

Salvador Samayoa

## No más propaganda política

Llegó al fin el día que tanto esperamos. No más propaganda electoral en forma de anuncios de radio y televisión. Ahora sí nos alborzaron de mala manera. Nos tenían "podridos", como dicen en Argentina. Quedamos hartos de insultos y de falsas promesas. Las dos campañas se enfrentaron en una guerra publicitaria sin precedentes, tanto por la sociedad de los mensajes como por la saturación de los espacios comunicacionales. Algunos anuncios fueron positivos y bien producidos, pero en la campaña de medios predominó la agresividad, el simplismo, la demagogia, la falta de imaginación, el insulto, la mentira y la satanización de los adversarios. En otras palabras, más de lo mismo. Mucho más de lo mismo, para ser precisos.

La única novedad fue la aplicación que exhibió el FMLN para ponerse a la par de sus adversarios, tacto a tacto, en materia de campañas viciadas, comenzando por el inusual despilfarro de dinero. De nuestro dinero, en buena medida. Y lo peor es que tuvieron la desfachatez de rasgarse las vestiduras por las millonarias sumas que han gastado los gobiernos de ARENA en propaganda política.

Algunas veces me han preguntado por qué soy más duro con el Frente en asuntos en los que ARENA se comporta de igual o peor manera. La respuesta es sencilla: es por frustración, porque me molesta constatar la falsedad del cambio que proclama. Gastos exorbitantes en publicidad y nada de transparencia. La misma historia. Y eso que todavía no han llegado al poder.

Volvicudo al tema, la producción publicitaria de

ARENA fue parecida a la de siempre. La del FMLN, en cambio, fue sorprendente. Parvo que el partido le cedió al candidato el control total de su campaña en los medios. Parece que el candidato dispuso de mucho dinero para despilfarrar en propaganda. Pareció, además, que alguien iluminado le dijo al candidato del Frente que debía responder con cualquier ocurrencia a cada uno de los ataques y a cada una de las promesas areneñas. Con esta lógica, la campaña del Frente se hizo trivial, errática, dispersa, irresponsable y atolondrada.

El "spot" más sucio de la temporada es el que comparó a Salvador Sánchez Cerén con repugnantes delincuentes, conocidos en nuestro país por su total y absoluto desprecio a la vida. La campaña de ARENA contra "Leonel" fue injusta y despiadada, pero no tan sorprendente. Más nos sorprendió la cobardía, la falta de lealtad y el pragmatismo de algunos "compañeros" del candidato a la vicepresidencia, porque nunca dijeron "esta boia es mía" y solo a última hora destinaron exigüos recursos para contrarrestar la avalancha de difamaciones e insultos que desató la derecha en su afán de sepultar al dirigente histórico del FMLN.

Dicho lo anterior, también debo quedar claro que el FMLN y su candidato se ganaron a pulso la campaña de miedo de ARENA, porque nunca expresaron con claridad su desacuerdo con modelos políticos detestables para la mayor parte de salvadoreños. El que calla, otorga. El partido cayó por afinidad ideológica o por intereses económicos ajenos al candidato. El candidato cayó por

sobrecría o por mal manejo de sus contradicciones con los dirigentes del partido. Una cosa era el miedo absurdo de que los comunistas se comieran a los niños o hicieran jabón con los viejitos. Eso no lo creía nadie. Otra cosa es el temor, completamente legítimo, de llevar al poder a un partido tan cercano a regímenes como los de Venezuela, Bolivia y Nicaragua.

Era ficha cambiada. Hace casi dos años, en una conferencia escrita que pronuncié en un panel de la Sociedad Interamericana de Prensa, escribí lo siguiente: "el modelo venezolano está distorsionando totalmente las coordenadas del cambio político en América Latina. En El Salvador comienza a dibujarse ya el círculo vicioso de retransmisión de los temores y de los peligros".

El cambio, en efecto, es una aspiración legítima de la mayoría en El Salvador, incluyendo a considerables sectores de la base tradicional de ARENA. Pero el FMLN se quedó corto en su papel de hacer visible y confiable el cambio. Nunca fue suficiente un slogan de "cambio seguro". El Frente puede ganar la elección, pero también la puede perder, y si esto ocurre será, en gran medida, por haber abordado de manera omniava y con predominio de recursos publicitarios el tema crucial de la confianza.

La campaña de medios fue deplorable. Afortunadamente, este día llega a su fin. El futuro inmediato del país sigue siendo sombrío, pero al menos tendremos algo de tranquilidad en los lugares, a salvo del abusivo bombardeo publicitario al que nos sometieron los partidos políticos.

# DECISION 2009 CAMPAÑA

## CARRERAS DE ÚLTIMA HORA

La penúltima jornada de Ávila tuvo visitas, fotos, improvisación y estreno de zapatos

Leon Eduardo López

Fotos, sonrisas, autógrafos, promesas, peticiones, lágrimas, improvisación y un nuevo par de zapatos es lo que le dejó a Rodrigo Ávila, candidato presidencial armero, el penúltimo día de proselitismo oficial.

La jornada comenzó en un centro comercial de Soyapango, donde muchas personas se arremolinaron alrededor del aspirante para pedir camisetas, inmortalizar el encuentro en una imagen y hasta pedir un autógrafo. No faltó la señora que incluso derramó una lágrima al fotografiarse junto a Ávila.

Después se movilizó a otro centro comercial, esta vez en Altavista, Ilopango, no sin antes sostener una reunión en la base aérea de ese municipio. Luego de visitar un popular restaurante de comida rápida de la zona, Ávila debió hacer una escala para remendar personalmente el tacón de su zapato con "pegna loca".

Minutos después tuvo que visitar una venta de calzado para hacerse de un nuevo par de zapatos.

Tras ese episodio, el ex director policial saludó a los compradores de Periplaza, en Apopa, y después intentó ganar las simpatías de decenas de empleadas de una maquila de ese municipio.

La jornada de Ávila terminó por la noche, con la denominada Cena de la Victoria, en la que recibió múltiples muestras de apoyo.

### Y VOCERO DE FUNES SE INTERPONE A PERIODISTA

David Ribes, vocero de Mauricio Funes, está ayer que un grupo de periodistas de diversas medios lo entrevistaron. De forma abrupta, Ribes se puso a disculparse que el candidato no iba a dar declaraciones y luego se puso a discutir con varios de ellos. A Funes no le preguntaron sobre sus declaraciones, sin pruebas, de un fraude en los comicios del 15.

### Propuesta FUNES APOYA IDEA DE OTRA REFORMA AGRARIA

"Una veredicta de reforma agraria", fue uno de las primeras peticiones que le hicieron ayer los cooperativistas a Mauricio Funes, candidato presidencial del FMLN, quien después de escuchar sus variadas solicitudes asovó que las comparte y suscribe.

El oficialista dejó claro no sólo que impulsaría, de ganar las elecciones, dicha reforma en favor de los campesinos, sino que tampoco promovería la aprobación del proyecto de Ley de arrendamiento de tierras -propuesto por ARENA para dinamizar aquellos terrenos ociosos, pero que aún sigue sin ser avalado por la Asamblea Legislativa- que fue otra de las peticiones que le trasladaron a Funes en la reunión que tuvo con el sector.



FOTO EN ALTA VILLAGA

LOS ZAPATOS de Ávila sufrieron las consecuencias de sus largas caminatas; él mismo los reparó.



«OBSERVADOR

observador@diariodetoday.com

Miguel Lacayo

## Transparencia y claridad: deudas de Funes

Todo pueblo democrático desea un gobernante que actúe con valentía, transparencia y honorabilidad, y que fundamente su respeto y credibilidad sobre la verdad. Siendo ese el caso de nuestro país, parece entonces que Funes se ha autodescalificado.

Recientemente, presentando pruebas falsas, acusó de participación criminal en el caso del asesinato de los diputados a Rodrigo Ávila. De similar forma acusó a los empresarios salvadoreños de evadir impuestos, también sin mencionar nombres ni presentar pruebas. Cuando un aspirante a tan importante cargo político, demostrando desesperación, miente o condena sin pruebas para intentar recuperar votos que cada día ve escatimarse, pierde la confianza de los votantes.

En la misma línea, el candidato a la Presidencia por el FMLN, Mauricio Funes, en entrevista con Jorge Ramos, no aceptó que Chávez ni que Fidel Castro sean

dictadores. No tuvo el valor de hacerlo; al principio le debe el financiamiento de su campaña, la más cara de la historia de nuestro país, y al segundo la vida del partido que representa. No se encuentra explicación válida para no reconocer lo que es evidente para el mundo entero. Hay en esta actitud un grado de cinismo y de incongruencia que no es deseable en nadie, mucho menos en un presidente.

Funes decidió no explicar ni su Programa ni su Plan de Gobierno a pesar de que estos fueron cuestionados y señalados por sus inconsistencias, ambigüedades, y amenazantes chequeos en blanco incorporados en los mismos. Encima de eso, para intentar hacer contropeso a las ofertas teorizadas y con cretas de ARENA, Funes se inventó a última hora la fábrica de empleos y la ciudad para la mujer, ambos "castillos en el aire" sin ninguna posibilidad de convertirse en realidad.

Y finalmente al ver que los ciudadanos crecientemente se inclinan por Ávila, Funes para salvar cara ante una posible pérdida, está acusando a ARENA de "frugar un fraude electoral". Nuevamente no presenta pruebas e intenta desvirtuar a todos los observadores internacionales que expresan lo contrario. A una semana de las elecciones, ya de esta forma está aceptando que va a perder.

¿Quieren los salvadoreños un Presidente de la República que hable con ambigüedad, quien sin escrúpulos levanta falso testimonio sobre bases o fuentes cuya veracidad no ha sido verificada? ¿Podrán los salvadoreños confiar en alguien que les puede acusar de cualquier cosa sobre la base de un chisme y sin primero buscar pruebas contundentes? ¿O escogerán como presidente a un hombre que ha demostrado su valentía, su honradez, y su compromiso con la verdad y la libertad?

# DECISION 2009 ANÁLISIS

# ECONOMISTAS CUESTIONAN A ALEX SEGOVIA

A lo largo de su carrera, evaluadores de AID y de otras instituciones han señalado graves errores en los programas diseñados por el asesor de Mauricio Funes

## EL DIARIO DE HOY

Alexander Segovia, el asesor en asuntos económicos de Mauricio Funes, tiene una reputación secreta: las evaluaciones que diversos economistas han hecho de su trabajo en el diseño de políticas económicas públicas, no le han dado buenas notas.

"Flotarán las piedras, se hundirán los corchos pero no aprenderá nunca a hacer análisis económicos", reza un comentario escrito a mano por un analista de la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (AID, por sus siglas en inglés) al margen de un informe del Ministerio de Planificación que los había presentado el gobierno de José Napoleón Duarte en 1987.

El apunte es un comentario sobre la capacidad técnica de Segovia, después de presentar un proyecto tan inepto en su diseño que El Salvador casi pierde 250 millones de dólares en asistencia económica.

Desde esa fecha hasta su incorporación al FMLN como principal asesor del candidato a la presidencia, Mauricio Funes, donde se le considera un "guru", han transcurrido más de 20 años, pero las evaluaciones que cuestionan la competencia de Segovia como diseñador de políticas económicas son tan consistentes a lo largo de toda su trayectoria profesional que evidencian un patrón de comportamiento y errores.

Por ejemplo, el "Análisis del Programa Económico para 1987", realizado por AID en marzo 19 de 1987, señala que los números no cuadran en el diseño de la política crediticia y que por lo tanto conducían a conclusiones equivocadas: "Las notas de expansión del crédito citadas en el texto no son consistentes con las de los cuadros anexos en el apéndice estadístico", se subraya.

Este error, elemental, habría pasado desapercibido de no ser porque ocurrió con frecuencia en los análisis preparados por Segovia.

En 2004, al presentar el informe sobre "El gasto pú-

blico en Guatemala", redactado por Segovia cuando trabajó como asesor de la AID, el evaluador del informe contratado por la Comisión Técnica del Pacto Fiscal de Guatemala, Jorge E. Lavarreda, descubrió el mismo tipo de errores básicos.

Lavarreda, un analista del Centro de Investigaciones Económicas Nacionales de Guatemala (CIEN), notó serias inconsistencias entre los argumentos y los cálculos económicos que utilizó Segovia para analizar la evolución del gasto público en Guatemala, dando como resultado conclusiones equivocadas. "Por lo tanto", escribió Lavarreda, "se recomienda revisar y corregir todos los análisis de esta sección del informe".

## LA CARTA TÉCNICA

Cuando Segovia asumió la asesoría económica para la campaña electoral de Mauricio Funes, aseguró en una entrevista que le concedió al Diario Colatino el 18 de diciembre de 2007 que su papel era "hacer creíble la propuesta de Funes y del FMLN".

Esta declaración implica una crítica a la viabilidad de los proyectos económicos tra-

dicionalmente propuestos por el FMLN.

"El problema es que en los sectores de oposición hay temas que se han puesto como principio de fe y cuando uno los pone así hay problemas técnicos", razonó Segovia.

Como hombre de confianza de Funes, como economista con más de 20 años de carrera, y por su vinculación con programas de inversión social, Segovia parece llenar mejor que nadie el perfil de asesor económico de Funes: él es la carta "técnica" que le daría credibilidad a los proyectos económicos.

Pero una vez que Segovia dio a conocer el Plan Autoridad del FMLN y otros proyectos de su diseño, los análisis económicos descubrieron algo completamente inesperado.

"Alex Segovia demuestra que Mauricio Funes y el FMLN no tienen plan. No tienen ideas. No tienen nada que enseñar al público, excepto cosas que no quisieran que el pueblo sepa", opinó el economista y ex ministro de Hacienda Manuel Enrique Hinds.

"Tiene que abrir sus cartas", dijo el asesor económico de ARENA, Rafael Lemus, que no sólo critica la ausencia de un plan, sino la incongruencia entre fines y medios en las propuestas de Segovia.



## ALEX SEGOVIA

**Cargo actual:** Asesor en temas económicos para la campaña de Mauricio Funes

**Profesión:** Economista. Maestría en Economía, Universidad de Oxford. Doctorado en Economía, Universidad de Londres. **Trayectoria:** Técnico del Ministerio de Planificación durante el gobierno de Duarte. Entre 1997 y 2000 trabajó en Guatemala para las Naciones Unidas en el proceso que culminó con la firma del Pacto Fiscal de Guatemala. Ha trabajado en varias investigaciones económicas como asesor.

## » A LA CABEZA DEL GRUPO DE ASESORES

Alex Segovia podría ser mucho más que un asesor de asuntos económicos. De acuerdo a declaraciones hechas a El Faro, Segovia también estaría a la cabeza de la selección del "gabinete".



LA AUSENCIA DE UN PLAN ha caracterizado al paquete de propuestas económicas de Mauricio Funes, que enfatiza proyectos de trabajo muy específicos financiados y administrados por el gobierno, pero sin un plan global de políticas económicas para el país.

Gracias