

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES
DEPARTAMENTO DE PERIODISMO



**“RUTINAS DE PRODUCCIÓN PERIODÍSTICAS DE LOS MEDIOS DIGITALES:
EL FARO.NET, CONTRAPUNTO.COM.SV Y LA PÁGINA.COM.SV”**

PRESENTADO POR:

MAYRA JACQUELINE PONCE MEDRANO

JOSUE OMAR SEGOVIA ALVARENGA

KARLA LISSETH TURCIOS CORTEZ

PARA OPTAR AL TÍTULO DE:

LICENCIATURA EN PERIODISMO

DOCENTE DIRECTOR:

MSC. YUPILTSINCA ROSALES CASTRO

SAN SALVADOR, EL SALVADOR, CENTROAMERICA, SEPTIEMBRE 2010

AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
ING. RUFINO ANTONIO QUEZADA SÁNCHEZ
RECTOR

ARQUITECTO MIGUEL ÁNGEL PÉREZ RAMOS
VICERRECTOR ACADÉMICO

MAESTRO OSCAR NOÉ NAVARRETE ROMERO
VICERRECTOR ADMINISTRATIVO

LIC. DOUGLAS VLADIMIR ALFARO CHÁVEZ
SECRETARIO GENERAL

AUTORIDADES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES

LIC. JOSÉ RAYMUNDO CALDERÓN MORAN
DECANO

LIC. CARLOS ROBERTO PAZ MANZANO
VICEDECANO

MAESTRO JULIO CESAR GRANDE RIVERA
SECRETARIO

LIC. ROBERTO ANTONIO MAZA EMESTICA
JEFE DEL DEPARTAMENTO DE PERIODISMO

MAESTRO YUPILTSINCA ROSALES CASTRO
COORDINADOR DE PROCESOS DE GRADO

MAESTRO YUPILTSINCA ROSALES CASTRO
DOCENTE DIRECTOR

AGRADECIMIENTOS

En toda la experiencia universitaria y la finalización de un trabajo elaborado con mucho esfuerzo y dedicación es preciso agradecerles a personas muy importantes que participaron en ello y sin las cuales esto no hubiese sido posible.

En primer lugar damos gracias **a Dios Todopoderoso** por ser el motor de nuestras vidas y bendecirnos diariamente y permitirnos llegar a este momento tan importante para nosotros.

De igual manera dar las gracias **a Nuestros Padres** por apoyarnos a culminar esta carrera, sin el apoyo y respaldo de ellos esto no hubiera sido posible, gracias por todo su sacrificio, por su amor y por contribuir a lograr esta meta tan importante.

Damos gracias también **a nuestros docentes**, gracias por su apoyo y enseñanza, por formarnos a lo largo de esta carrera, por guiarnos y brindarnos conocimientos que nos servirán en nuestro desempeño como profesionales del periodismo.

Muchísimas gracias a nuestro asesor **Msc. Yupiltsinca Rosales** quien gustosamente aceptó asesorarnos y guiarnos en esta investigación, sabemos que no fue fácil para él lidiar con su trabajo diario y esta investigación pero siempre estuvo a nuestra disposición para consultas, gracias por sus conocimientos, su apoyo, su motivación, y su respaldo sin su ayuda esto no hubiese sido posible.

Agradecemos a las personas que nos colaboraron durante el desarrollo de nuestra investigación: *Carlos Dada, Ricardo Vaquerano y Daniel Valencia*, respectivo **director, editor y periodista de El Faro.net**, *Juan José Dalton, Edgardo Ayala y Tomás Andreu*, **director, editor y periodista de Contrapunto.com.sv**, *Ulises Marinero y Susana Alvayero*, **editor y periodista de La Página.com.sv**, gracias a ellos por darnos la oportunidad de entrar a sus medios, y por darnos esa confianza que fue tan importante para los buenos resultados de esta investigación.

DEDICATORIAS

Doy gracias a Dios todopoderoso por permitirme llegar al final de mi carrera y por brindarme todo lo necesario en todos estos años de estudio. Sin duda alguna su constante ayuda fue mi aliciente de inicio a fin.

Agradezco también a mis padres: Juana Medrano de Ponce y José Rodrigo Ponce Rivera, por brindarme su apoyo moral y económico, sin los cuales la profesión que tanto quiero no sería una realidad.

También reconozco el apoyo el apoyo que mis hermanos consanguíneos y en la fe me brindaron en todo este recorrido.

Gracias además a mis amigos y amigas con los que he compartido no solo estudio sino también momentos fraternos.

De la misma forma, me complace recordar a mis compañeros del grupo, con quienes realice mi trabajo de grado.

Asimismo, me es grato reconocer la labor de nuestro asesor: Yupiltsinca Rosales, quien nos ofreció su ayuda durante la elaboración de nuestro proceso de grado, igualmente hago extensivos mis agradecimientos a los docentes del Departamento de Periodismo, los cuales contribuyeron en mi formación académica.

Jacqueline Ponce

DEDICATORIAS

En primer lugar agradezco a Jehová Dios, quien me ha dado la vida y me ha conducido hasta este momento de mi formación profesional, además quiero agradecer a mis padres **Walter Segovia y Marina del Carmen Alvarenga** por ser el apoyo más importante que he tenido en la vida, así como a mis hermanos y amigos que siempre han estado presentes en momentos difíciles.

Además, agradecer a nuestro asesor el **Msc. Yupiltsinca Rosales**, por habernos instruido en este proceso y por la amistad que nos ha brindado, así como también a todos los docentes Departamento de Periodismo y a todas las personas que laboran en ese lugar, desde nuestro querido conserje don Amílcar, hasta nuestro Director el Lic. Roberto Maza, así como a mis compañeras de tesis, Karla Turcios y Jacqueline Ponce. A todos ellos gracias por su amistad y consejos.

A **Jehová Dios todopoderoso** por darme vida, salud y felicidad en mi vida, y por darme fuerza para seguir adelante, así mismo quiero dedicar este logro a mis padres, hermanos, amigos y todas las personas que han estado ahí para ayudarme.

También quiero dedicar este logro a mis queridos abuelos, **Demecio Cornejo** y especialmente a mi Abuela **Teresa Henríquez de Palacios**, quien fue parte importante en este proceso y en muchos otros de mi vida, esto es para ellos y para todos aquellos que esperan resurrección de parte de nuestro Dios.

“Se animoso y fuerte, porque Jehová tu Dios estará contigo a donde quiera que vayas”

Josué 1: 9

Josué Omar Segovia Alvarenga

DEDICATORIAS

Doy gracias a **Dios** por brindarme vida, por ayudarme a alcanzar mis metas, por estar siempre conmigo y guiarme en el camino, por no dejarme sola, por darme todo lo que tengo y sobre todo por brindarme las fuerzas para seguir adelante.

Doy gracias también a mis padres **Demetrio Turcios y Dolorez Elizabeth de Turcios**, que siempre han estado conmigo apoyándome y respaldándome a lo largo de mis estudios, por darme una carrera para mi futuro y creer en mí, aunque pasamos tiempos difíciles siempre han estado ahí y se los agradezco infinitamente. los quiero muchísimo por ayudarme en este logro tan importante en mi vida.

A mis hermanos, **Walter Antonio y Manuel Edgardo**, por estar conmigo siempre, gracias por tenerme paciencia como cuando nunca soltaba la computadora en las noches y todo por hacer los trabajos o para la elaboración de esta tesina, por ayudarme y colaborarme cuando más los necesité, de verdad los quiero mucho y este logro es por y para ustedes también.

A nuestro asesor de grado, **Msc. Yupiltsinca Rosales**, por ayudarnos durante nuestra carrera y la elaboración de la tesina y por brindarnos siempre su incondicional apoyo, su paciencia, su motivación y su sincera amistad, muchas gracias por todo.

A mis **maestros**, por haberme instruido durante mi carrera y que de una forma u otra aportaron su granito de arena a mi formación.

A **mis compañeros de tesina, Mayra Ponce y Josué Segovia**, quienes me tuvieron mucha paciencia a lo largo de este proceso, pero pudimos trabajar hombro a hombro para elaborar nuestro trabajo de la mejor manera, tantas desveladas en todos estos años sirvieron de algo,

ahora podemos decir misión cumplida, gracias por su paciencia y apoyo de verdad los quiero mucho porque además de ser mis compañeros son mis amigos

A mis amigos y amigas: **Ángela, Esmeralda, Marvin, Raymundo, Carolina, Paty, Walter, Fernando, Josué, Rodrigo Andrés Duarte, Manuel Tobar, Wilfredo Aguilera** muchas gracias por estar conmigo en todo este tiempo donde vivimos buenos y malos tiempos, nos reímos, disfrutamos, mis mejores momentos fueron con ustedes, gracias por ser mis amigos, siempre los llevo aquí en mi corazón.

A **ti**, gracias por estar en este momento tan importante, por ser alguien de mucho valor en mi vida y ser parte de mis alegrías, gracias por caminar a mi lado durante todo este tiempo, por tu apoyo, por tu amor, y por mostrarme con una sonrisa que en verdad el amor puede existir, espero que este sea uno de muchos éxitos que compartamos juntos, te quiero mucho.

Karla Lisseth Turcios Cortez

ÍNDICE

CONTENIDO	PÁG.
INTRODUCCIÓN	xi
I. CAPITULO.....	12
Determinación del objeto de estudio	12
1.1 Objetivos	12
1.2 Justificación	13
1.3 Limitaciones y alcances	15
II. CAPITULO	16
Marco Teórico	16
2.1 Antecedentes del objeto de estudio.....	16
2.2 Perspectiva o Paradigma Teórico.....	20
2.3 Definición de términos.....	23
2.4 Relación entre conceptos	27
III. CAPITULO.....	29
Metodología	29
3.1 Definición y justificación de la muestra	29
3.2 Definición de la técnica.....	30
3.3 Tipo de estudio	32
3.4 Procedimiento.....	34

IV. CAPITULO	36
4.1 Exposición de Resultados	36
4.2 Análisis de las entrevistas periódico El Faro.net	38
4.3 Análisis de las entrevistas periódico Contrapunto.com.sv	42
4.4 Análisis de las entrevistas periódico La Página.com.sv	49
4.5 Análisis de las observaciones periódico El Faro.net	54
4.6 Análisis de las observaciones periódico Contrapunto.com.sv	63
4.7 Análisis de las observaciones periódico La Página.com.sv	67
V. CAPITULO	73
5.1 Conclusiones	73
5.2 Recomendaciones	76
Referencias bibliográficas	81
Anexos	83

INTRODUCCIÓN

Las Rutinas de producción Periodísticas de los Medios Digitales: El Faro.net, Contrapunto.com.sv y La Página.com.sv, representa un estudio encaminado a conocer cómo los periodistas de estos medios ejecutan su trabajo.

A través de ella fue posible conocer más de cerca la acción que llevan a cabo los editores y redactores de los tres medios propuestos. Para eso, cada una de las rutinas periodísticas que los comunicadores realizan fue visualizada desde un punto de vista académico.

El primer capítulo por ejemplo, plantea de forma específica el objeto de estudio que se ha tomado en cuenta para esta investigación, que está referido a las “Rutinas de producción periodísticas de los periódicos digitales: El Faro.net, Contrapunto.com.sv y La Página.com”.

En el mismo apartado se presentan los objetivos del trabajo, los cuales evidencian el interés del contenido, además de la respectiva justificación, la cual indica el valor teórico del trabajo, útil tanto a los periodistas en formación o ejercicio como a sectores interesados en conocer mejor cómo se realizan ciertas rutinas de trabajo en los medios digitales; y no podrían faltar también las explicaciones sobre las limitaciones y alcances que conllevó su realización.

En el segundo capítulo, es desarrollado el marco teórico del trabajo, el cual incluye: los antecedentes del objeto de estudio, la definición de los términos utilizados y la relación que existe entre los conceptos que conforman el problema de la investigación.

La metodología del trabajo es descrita en el capítulo tres, y contiene además la definición y justificación de la muestra, de la técnica, el tipo de estudio y su procedimiento.

Mientras que en el cuarto capítulo, se aborda la exposición de los resultados, es decir, la las entrevistas y observaciones que nos sirvieron para realizar el análisis de la investigación.

Los últimos dos capítulos que siguen están integrados por las fuentes de consultas que han sido utilizadas y los anexos.

CAPITULO I

DETERMINACIÓN DEL OBJETO DE ESTUDIO

1.1 OBJETIVOS

1.1.1 General:

- ◆ Determinar las rutinas de producción periodística de los medios digitales: El Faro.net, Contrapunto.com.sv y La Página.com.sv.

1.1.2 Específico:

- ◆ Identificar a través de las técnicas de investigación las rutinas periodísticas internas y externas que realizan los medios digitales El Faro.net, Contrapunto.com.sv, y La Página.com.sv

1.2 JUSTIFICACIÓN

Los Medios digitales al igual que los medios tradicionales cumplen con ciertas rutinas periodísticas, es decir, con procedimientos establecidos para recopilar y procesar la información. Sin embargo, el tratamiento de la información varía a pesar de que ambas clases de medios tengan el mismo objetivo: brindar información al público salvadoreño.

No podemos negar que los medios digitales en El Salvador han venido a innovar la forma de hacer Periodismo en el país, además que gracias a las nuevas tecnologías la transmisión y publicación de la información es de forma inmediata, convirtiéndose así en una fuente valiosa de esta última.

Por eso, nuestra investigación está enfocada en definir las rutinas de producción periodísticas de los medios digitales salvadoreños: El Faro.net, Contrapunto.com.sv y La Página.com, puesto que aunque es considerada una nueva forma de llevar la información a los públicos no deja de pasar por controles y criterios del medio de comunicación antes de publicar la información.

Lo relevante del tema radica en que actualmente en el país esta forma de hacer periodismo está proliferando y creciendo en Internet, pero cabe destacar que estos medios a pesar de utilizar una vía similar no abordan los temas de la misma manera, ni publican con la misma frecuencia, cada uno lo hace desde sus propios criterios.

De ahí que la investigación se enfoque en conocer como los tres medios llevan a cabo sus rutinas de producción periodísticas, esa información posteriormente servirá para que el público tenga un mayor conocimiento de las tareas de construcción de las noticias, y del proceso y las rutinas que conlleva la divulgación de la información y así no tengan la idea de que los periodistas escriben sin control alguno, sobre todo cuando de internet se habla, pues a raíz de que esta última es una fuente muy compleja y extensa; estos medios deben saber ubicarse y

distinguirse como sitios confiables de información para los públicos y no convertirse en un sitio más donde cualquiera pueda publicar opiniones o informaciones sin bases sólidas y comprobadas.

Además, esto servirá como apoyo principalmente en las materias de Redacción Periodística, Seminario Taller de Producción Periodística y Tecnología de los Medios Impresos impartidas en la Universidad de El Salvador, también contribuirán para que en un futuro estudiantes de Periodismo y Comunicaciones, entre otras personas, conozcan el proceso que lleva el mensaje, antes de ser publicado bajo los criterios de un medio de comunicación, en este caso los de tipo digital, y que no es simplemente escribir lo que el periodista o el medio desea, de esa forma ellos se darán cuenta que no hay que temerle al Internet y a las informaciones vertidas por los medios de comunicación digitales.

1.3 LIMITACIONES Y ALCANCES DEL ESTUDIO

Para el buen desarrollo de nuestra tesina establecimos los contactos adecuados para recopilar la información pertinente para nuestra investigación. En primer lugar debimos contactar a editores y periodistas de los diferentes periódicos electrónicos bajo investigación para solicitar entrevista y hablar sobre el tema y para que nos explicaran un poco acerca de los medios para el cual trabajan.

En el caso de los periódicos virtuales, La Página.com.sv y Contrapunto.com.sv se encontró plena disposición en ellos, tanto en editores como en periodistas, en brindarnos la información necesaria para la elaboración de nuestra investigación.

Para nosotros esto es un alcance, pues en otro caso nos hubieran dificultado el proceso de investigación retrasando entrevistas o simplemente negándose a ellas lo que afectaría en gran manera el desarrollo y elaboración de nuestra tesina.

Para el caso de El Faro.net fue más difícil pactar hora y fecha para la entrevista pues usualmente siempre están ocupados, por lo que fue el último medio en contactar.

Pese a los retrasos en la realización de las entrevistas, la información proporcionada y observada fue lo suficiente para realizar el análisis y la interpretación adecuada de los datos.

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 ANTECEDENTES DEL OBJETO DE ESTUDIO

Nuestro estudio se convierte en una nueva propuesta sobre aspectos comunicacionales en medios digitales salvadoreños, específicamente al estudiar los periódicos digitales El Faro.net, La Página.com y Contrapunto.com.sv pero fue El Faro.net quien en 1998 le abrió paso a una nueva forma de brindar información a la población, luego en el año 2007 surge Contrapunto.com.sv y el más reciente La Página.com en el año 2008.

Anteriormente se realizaron estudios sobre condicionantes en el proceso de noticias. Mannign White¹ en 1950 retoma el planteamiento pero lo aplica en una sala de redacción de radio. Con base en lo anterior surgieron estudios donde se propuso un enfoque más amplio donde el proceso de escogimiento de noticias no solo se trata de seleccionar y publicar sino que también se hace una selección de hechos a través de rutinas internas y externas en el medio.

Dentro de los primeros intentos podemos mencionar la tesis sobre “Producción de noticiarios de radio: Organización y funcionamiento en las radio emisoras YSKL, RCS, Cadena Cuscatlán y Maya Visión” Presentada por Ernesto Rodríguez, egresado de la Licenciatura en Periodismo de la Facultad de Ciencias y Humanidades de la Universidad de El Salvador, en el año de 1998.

¹ Lozano Rendón José Carlos, Teoría e investigación de la comunicación de masas, Editorial Longman, México, 1996, pág. 34.

El aporte de esta investigación fue el dar a conocer la situación de las rutinas de producción de los radios noticieros, evolución, aporte en el conflicto armado y el papel que jugó durante la firma de los Acuerdos de Paz.

Otro trabajo fue la tesis de grado realizado por Patricia Dolores Arauz y otros de la Universidad Centroamericana (UCA) en el año 1999 titulada “Información y desinformación noticiosa sobre los hechos de la guerra difundida por la prensa escrita salvadoreña”, el estudio demostró la participación de los medios escritos y la manera como abordaron la noticiabilidad de los hechos durante el periodo de guerra; pero los investigadores no precisaron la dimensión del emisor en relación al proceso de información que claramente deben cumplir los medios de comunicación.

Otro aporte más, fue la investigación realizada en 1998 por Wilfredo Salamanca de la Universidad de El Salvador, llamada “La construcción del temario en las secciones económicas de los periódicos La Prensa Gráfica y el Diario de Hoy.”

Esta investigación fue un diagnóstico completo de cómo se planifica el contenido de la información económica nacional publicada por los dos periódicos de mayor circulación. A pesar de ser un estudio completo, no presentó las condicionantes internas que determinan la selección de temáticas informativas en el ámbito económico nacional.

También la tesis presentada por Arístides Méndez Rivera y otros estudiantes de la Universidad Tecnológica, en 1989, con el tema “Condicionantes que influyen en la recolección, elaboración y difusión de la nota informativa en los cuatro periódicos de mayor circulación en el área metropolitana en relación a lo que fue el proceso de diálogo negociación (GOES-FMLN)”;

esta investigación estuvo más relacionada con las rutinas de producción de noticias y de las condiciones inmersas en estas. Este estudio propuso una investigación sin mayores bases teóricas o autores que respaldan la misma.

De acuerdo a las investigaciones anteriormente planteadas se pudo constatar que carecen de ciertos elementos tales como: profundización, en lo que a rutinas de producción respecta, bases documentales que fundamenten la investigación sobre todo en los trabajos de la UTEC Y la UCA.

En referencia a este estudio, se propuso un análisis enfocado a las rutinas de producción de mensajes de los medios digitales El Faro.net, La Página.com.sv y Contrapunto.com.sv, por lo que la importancia de esta investigación radica en que no se han realizado estudios dirigidos a los periódicos digitales, si existen estudios sobre el desarrollo de esta misma pero no se refieren en si a las rutinas de producción de los mismos.

Sobre las páginas web

El Salvador tardó mucho tiempo en adoptar las nuevas formas de medios de comunicación que fueron surgiendo en el mundo, si bien es cierto desde hace tiempo los medios tradicionales en el país se abrieron paso al mundo digital colocando en la web sus versiones impresas, pero no existía un medio de comunicación que fuera enteramente digital y que sólo utilizara esta vía para difundir la información.

Fue entonces que un 25 de abril de 1998, nace el primer periódico con soporte digital para la transmisión de información en El Salvador: *El Faro.net* fundado por Carlos Dada.

Actualmente este medio es de mucho reconocimiento a nivel nacional e internacional por las informaciones publicadas, a pesar de ser solo de periodicidad semanal, -en su forma original, aunque de vez en cuando, también presenta noticias diarias- con informaciones El Faro.net posee muchos lectores y seguidores en redes sociales.

No fue hasta 9 años después que nació otra nueva propuesta de Periódico digital, esta vez *Contrapunto.com.sv* es el nombre que vino a plantear la información de manera distinta en la red salvadoreña, a diferencia de los demás medios tradicionales que se conocen en el país. Este fue Fundado el 1 de marzo de 2007 y actualmente Juan José Dalton es su Director.

La propuesta más reciente es la surgida el 16 de enero 2009 a cargo de Ulises Marinero llamada: *La Página.com.sv* la cual nació gracias a la iniciativa de un grupo de periodistas, como una alternativa de información en la red siendo la más constante pues su publicación es diaria en la web, su única vía de difusión de noticias, ideas y opiniones sobre el acontecer nacional e internacional.

2.2 PERSPECTIVA O PARADIGMA TEÓRICO

El estudio sobre las rutinas de producción de mensajes de los medio digitales El Faro.net, La Página.com.sv y ContraPunto.com.sv fue conducido por *la perspectiva interpretativa*, la cual incluye al paradigma de la sociología fenomenológica.

En cuanto a la perspectiva, ésta surge en la década de los setenta, por aportaciones de tres fuentes metodológicas. Mientras que la sociología es fundada por el filósofo alemán, Edmun Husserl² quien determinó tratar de estudiar la esencia de las cosas y de las emociones.

Por su parte, Martin Heidegger³ sostiene que el paradigma antes mencionado debe de poner de manifiesto que hay oculto en la experiencia común diaria, lo que determina como: La estructura de lo cotidiano o ser.

Además, los autores de este enfoque determinan que los seres humanos no actúan de acuerdo a sus propias decisiones individuales, sino bajo influencias culturales y según los deseos de las expectativas de la comunidad que reconoce la psicología fenomenológica.

En el caso de esta investigación, podemos decir que, se buscó y escudriñó la acción del ser humano orientada hacia algo determinado. Es decir, que el modelo contribuyó a estudiar y conocer cómo los periodistas desarrollan sus acciones traducidas en rutinas periodísticas. Cabe recalcar que el interés de la investigación es conocer la acción de los periodistas y cómo ellos realizan sus productos, para llegar a eso se describirá la forma en la que llevan a cabo su labor profesional en las áreas propuestas como lo don: la redacción y la parte editorial.

² Rosental, Mark Moisevich y Iudin, Pavel Fedorovich, Diccionario de Filosofía, Editorial Akal, Madrid España págs., 225 a 226.

³ *Ibidem*, Págs. 211 a 212.

Por otra parte, a través de la perspectiva, se retomó los enfoques del planteamiento interpretativo en las rutinas de las prácticas periodísticas, lo cual ha sido desarrollado ampliamente por la autora Gaye Tuchman, quien introdujo al estudio de la comunicación conceptos como: rutinas periodísticas, o el quehacer laboral y diario del periodista.

El enfoque desarrollado por Tuchman también plantea cómo los medios de masas pueden contribuir en la construcción de la realidad social, esto derivado de las rutinas periodísticas.

En su enfoque Tuchman muestra diferentes niveles, entre los que se encuentran:

- ◆ Las organizaciones informativas: quienes dan forma al mundo social y definen que es noticia a través de su red espacial de informadores.
- ◆ El conocimiento de las rutinas de los profesionales de la información: permite dominar el tiempo social en que se desarrollan los sucesos, es decir, el periodista va decidiendo que se puede publicar y que no. A partir de esto el periodista llega a tipificar la información y a clasificarla sobre todo a partir de la práctica diaria. Entre estas clasificaciones Tuchman señala:
 - Noticias duras: que son las que relatan el hecho más importante del día por consecuencia son perecederas a corto plazo.
 - Noticias blandas: poseen un plazo de vida más largo y por lo tanto son publicadas en el transcurso de varios días.
 - Acontecimientos excepcionales: Son aquellos que necesitan nuevas formas de recolección de datos para tratarse de una situación que todavía no se ha dado.

- La noticia: es una institución y como tal tiende a cohesionar el marco institucional y social. La noticia le confiere carácter público a los sucesos y ejerce una función de ofrecimiento.
- La noticia como realidad construida: es una forma de conocimiento, porque es el periodista quien define el hecho y quien la interpreta y construye.

Además de las aportaciones de Tuchman, esta investigación tomara en cuenta algunos estudios de comunicación desarrollados en América Latina, los cuales se refieren al estudio de las rutinas de producción de mensajes y al periodismo digital como tal.

2.3 DEFINICIÓN DE TÉRMINOS

Agenda de los medios: número de noticias sobre un tema o asunto de estudio, se mide en función de su importancia.

Agenda periodística: conjunto de temas seleccionados para formar parte de un índice general.

Agenda Setting: proceso de selección de la noticia, del enfoque que le dan los medios a las mismas y de su posible transferencia a los públicos.

Amarillismo: se denomina así al periodismo sensacionalista, escandaloso, morboso. Se refiere a cierto estilo periodístico que preferencia las informaciones de mal gusto, explotando la desgracia ajena.

Audio: con este nombre se identifica la señal sonora una vez transformada en señal eléctrica.

Buscador: programa que sirve para localizar contenidos en la Web, como *Yahoo!* (<http://www.yahoo.com/>), o *Altavista* (<http://www.altavista.digital.com>)

Ciberperiodismo: el prefijo alude a la cibernética, la ciencia o disciplina que estudia la comunicación y los mecanismos automáticos de control o el funcionamiento de las conexiones entre grupos sociales y de máquinas auto gobernadas (Gómez y Méndez y Gil, 2001). El término es preferido por Salaverria R. (2005) que lo define como la especialidad del periodismo que emplea el ciberespacio para investigar, producir y sobre todo difundir contenidos periodísticos.

Correo electrónico: (en inglés, *e-mail*) correspondencia que tiene su origen en un ordenador y que viaja a través del ciberespacio para llegar a otros; es tan rápido y efectivo que los usuarios de Internet se refieren al correo normal como *snail-mail*, literalmente "correo caracol".

Editor: periodista encargado de comprobar si la información es correcta en cuanto ha contenido, fuentes y redacción.

Fenomenológico: método filosófico desarrollado por Edmund Husserl que, partiendo de la descripción de las entidades y cosas presentes a la intuición intelectual, logra captar la esencia pura de dichas entidades, trascendente a la misma consciencia.

Hipertexto: conjunto de texto y contenidos multimedia que no está creado para ser leído linealmente (es decir, empezando por el principio y acabando por el final), sino que utiliza enlaces para hacer remisiones, poner en contacto distintas partes, o para conectarse con otros textos.

Interés: impulso que mueve al receptor a consumir un determinado contenido de los medios.

Internet: conjunto de ordenadores, o servidores, conectados en una red de redes mundial, que comparten un mismo protocolo de comunicación, y que prestan servicio a los ordenadores que se conectan a esa red.

La noticia: narración de hechos. Consta de dos partes entradilla o "lead" y cuerpo de la noticia. Pertenece al género de información.

Pauta periodística: es el proceso a través del cual un medio decide ofrecer determinadas informaciones a la opinión pública y eliminar otra.

Plantilla de Personal: la dimensión de las plantillas incide en la producción informativa de cada medio, pero también en la posibilidad de especialización, en la división funcional del trabajo y en las jerarquías y determinan la posibilidad de disponer de recurso humano para situar en los que se consideren lugares estratégicos de la producción informativa.

Política Editorial: determinado lineamiento que se sigue dentro de un medio de comunicación.

Redactor web: es el redactor que trabaja en un diario electrónico o en la edición digital de un diario impreso. También aquel que realiza labores de redacción en una página web.

Reportaje: narración de hechos sin atenerse a una estructura rígida como la noticia.

Reporteo: acción que hace el periodista en la búsqueda de información para realizar la noticia, y que sea publicada en los medios de comunicación.

Rutinas periodísticas: son los criterios de valoración de las noticias y etapas de producción.

Rutinas: según Gaye Tuchman (1983) las rutinas son consideradas “patrones operativos estándar” acuñados a través de lo que Wolf (1985) define como repetitividad de determinados procedimientos que permiten que funcione la producción sin excesivas alteraciones y subversiones del ciclo normal”. También se citan las rutinas como pautas de comportamiento consolidadas en la profesión, asimiladas por costumbre y habitualmente ejecutadas de forma mecánica que están presentes en todo el proceso de producción informativa y que pueden llegar a repercutir en el mensaje transmitido a la audiencia

Sitio Web: traducción del inglés *Web Site*, conjunto de páginas de una institución o persona; también se dice sólo *sitio*: ("he visitado el sitio de *Sí, Spain*")

WWW: son las iniciales de Word Wide Web, el sistema de documentos de hipertexto que se encuentran enlazados entre sí y que son accesibles a través de Internet.

2.4 RELACION ENTRE CONCEPTOS

Los medios de comunicación son los canales utilizados por un emisor para transmitir un mensaje determinado hacia un receptor, ya sea este específico o no. Entre estos están los impresos, audiovisuales y digitales.

Mientras que los medios de comunicación digitales, son sitios en el Internet que son actualizados constantemente con notas nacionales, internacionales o según sea la índole del medio.

Actualmente la mayoría de medios utiliza el Internet para la mejor difusión de sus informaciones, es decir, una herramienta producto de las nuevas tecnologías que permite tener acceso a la información de todo lo que acontece en el país y el mundo, así como otras herramientas de comunicación e interacción social.

También las nuevas tecnologías, contribuyen en gran medida a que el trabajo no solo periodístico, sino de otro tipo sea menos complicado, estas están ampliamente relacionado a lo instrumental.

Las Redes Sociales o Redes de interacción social está definida como un intercambio dinámico entre personas, grupos e instituciones son sitios que también aprovechan las nuevas tecnologías y que han sido creados para que los usuarios interactúen con gente de su país y de otros lugares del mundo, ejemplos de ello son: el Facebook, Hi5, Twitter y otros, en los cuales los medios digitales y tradicionales aprovechan el espacio para también dar a conocer el producto de sus rutinas periodísticas.

Precisamente, las Rutinas periodísticas, son la ejecución de las agendas programadas en relación al grado de importancia que un medio le da a los acontecimientos. En el caso de los

medios digitales estos utilizan técnicas innovadoras que permiten la interacción con el público a través del Internet.

Por su parte, la Innovación periodística, es la utilización de tecnologías y tendencias que le permiten al medio adelantarse a los demás medios, aprovechando los recursos ya mencionados, uno de ellos es el conocido como ciberperiodismo.

El Ciberperiodismo se describe como los sitios del ciberespacio o páginas Web, con la salvedad que son utilizados para difundir productos periodísticos.

Y los Productos periodísticos, son las notas, reportajes y todo lo que resulta del trabajo realizado por la redacción, edición y producción de cualquier medio de comunicación.

CAPITULO III

METODOLOGÍA

3.1 DEFINICIÓN Y JUSTIFICACIÓN DE LA MUESTRA

Para nuestra investigación se tomaron en cuenta tres medios de comunicación de tipo digital, los cuales son: El Faro.net, Contra punto y LaPágina.com. En cada uno de ellos abordaremos a dos personas para la recolección de datos: un editor y un periodista, esto se realizo de la misma forma en los tres periódicos totalizando un número de 6 personas que fueron los informantes claves o fuentes vivas en la investigación y quienes nos ayudaron a determinar la muestra.

Personas que colaboraron en nuestra investigación:

El Faro.net

Editor: Ricardo Vaquerano

Periodista: Daniel Valencia

Contrapunto.com.sv

Editor: Edgardo Ayala

Periodista: Tomás Andréu

La Página.com.sv

Editor: Ulises Marinero

Periodista: Susana Alvayero

3.2 DEFINICION DE LA TÉCNICA

Las técnicas en sí, son un conjunto de reglas y operaciones formuladas expresamente para el manejo correcto de los instrumentos, lo cual permite a su vez, la aplicación adecuada del método o de los métodos correspondientes⁴.

En el caso del análisis de las rutinas de producción de los periódicos digitales, El Faro.net, ContraPunto.com.sv y La Página.com.sv se utilizaron las técnicas siguientes:

DESCRIPCION:

1) Entrevista en Profundidad:

Es una herramienta para ahondar, con el objeto de adquirir mayores conocimientos sobre la vida de un individuo o institución, esta técnica sigue el método de conversación entre el investigador y el entrevistado, en donde este último da la mayor referencia posible sobre lo que se le cuestiona.

2) La observación no participante:

Técnica de descripción de datos donde el investigador esta fuera del grupo que observa, es decir, no participa en los sucesos de su objeto de estudio, se recurre a esta técnica cuando existen algunas dificultades para acceder directamente a la observación.

⁴ Rojas Soriano Raúl, guía para realizar investigaciones sociales, 40a edición, Distrito Federal, México, Plaza Valdés, 2004, pág. 92.

UTILIDAD:

1) La entrevista en profundidad, sirvió para recopilar una gran cantidad de datos útiles a la investigación, los cuales eran difíciles de conocer a través de otra técnica, por lo que es considerada uno de los mejores procedimientos para recabar información.

Además, esta técnica fue de utilidad a la investigación porque contribuyó a recolectar la información pertinente, válida y confiable para la realización del estudio y fue aplicada a cada una de las personas que componen la muestra del estudio, es decir, a los editores de los tres periódicos y a los redactores, para así tener un mejor panorama de cómo ejecutan su trabajo.

2) La observación no participante, proporcionó información del trabajo que realizan los periodistas. Los datos obtenidos con esta técnica sirvieron para: Precisar distintos aspectos de la investigación, para ofrecer elementos significativos que contribuyeron a que el estudio fuera congruente con la realidad y también proporcionó datos de importancia para la construcción de los apartados presentados.

Autores de investigación social como Felipe Pardinás⁵ indican la importancia del uso de técnicas como la entrevista en profundidad para obtener los datos necesarios y comprender mejor el objeto de estudio.

⁵ Pardinás Felipe, Metodología y técnicas de investigación en las ciencias sociales, 13ª. Edición, México, Siglo Veintiuno.

3.3 TIPO DE ESTUDIO

Por su finalidad: La investigación desarrollada es de finalidad *aplicada*, debido a que existen otros estudios similares, que abordan las rutinas periodísticas de medios tradicionales como El Diario de Hoy, hay que señalar que este tipo de finalidad concierne a un grupo en especial de medios y no a todos, además se refiere a resultados inmediatos y se haya interesada en el perfeccionamiento de los individuos implicados en el proceso de investigación, es decir, está interesada en la solución de problemas, más que en la formulación de teorías.

Por su alcance: la investigación es de carácter sincrónico, debido a que su estudio fue realizado durante un periodo de tiempo continuo. En este caso, se hace un corte de situación en un momento determinado y se estudia su estructura.

Por su Profundidad: El estudio fue Descriptivo-Explicativo. Con el primero se conoció como está el fenómeno y con el segundo, el porqué del fenómeno. En lo que se refiere a la parte descriptiva, esta tiene como objetivo la medición precisa de una variable o más dependientes en una muestra de una población, que en este caso fueron los periodistas, quienes contribuyeron en la descripción de las rutinas de producción de mensajes que realizan.

Mientras que por el lado explicativo, no solo pretende medir una serie de variables en una muestra, sino también profundizar en las estructuras de las relaciones que caracterizan un fenómeno social, es decir, los factores que intervienen, el tipo de relaciones, el grado de esta relación etc.

Por su amplitud: fue de carácter micro sociológico, debido a que estudió solo una parte de la realidad comunicativa. Aunque los tres medios que se estudiaron son hasta el momento los principales referentes del periodismo digital en el país, se ha dejado fuera de la investigación a otros medios electrónicos que también realizan labores periodísticas en Internet, entre los

cuales figuran además las versiones digitales de periódicos impresos y blogs informativos que son catalogados como medios digitales, debido a que aún no existe una clasificación clara de este tipo de sitios.

Por su carácter: la investigación fue de carácter cualitativo, por lo que se centró en el descubrimiento del sentido y significado de las acciones sociales, incluyendo tipos interpretativos y de indagación, entre los que se encuentran técnicas como la observación no participante y la entrevista en profundidad.

3.4 PROCEDIMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN

1) Fundamentación teórica

El estudio fue sometido a revisión para poder realizársele las mejoras necesarias y pertinentes antes de pasar a las siguientes fases de la investigación. La revisión también es primordial para depurar lo que puede o no servir en el trabajo, al realizar esto la investigación tomó una mejor forma de cara a las siguientes fases.

2) Trabajo de campo

Durante esta fase se hizo uso de las técnicas de investigación propuestas y las aplicamos en los tres medios señalados para el estudio de las rutinas de producción de mensajes, este trabajo fue de carácter práctico, debido a que en este momento se obtuvo toda la información desde las mismas instalaciones de los medios o fuera de ellos.

3) Análisis e interpretación de datos

Con los resultados obtenidos durante la investigación y con los datos que arrojaron las técnicas utilizadas se procedió a realizar el correspondiente análisis e interpretación de los datos, lo cual forma la base del contenido planteado en un inicio, tanto esta fase como la anterior absorbieron el mayor tiempo del estudio dado al trabajo que ambas requieren.

4) Conclusiones y recomendaciones

Este apartado sirvió para concluir en términos breves a qué se llegó con esta investigación.

Es decir, es donde se deduce para qué es útil la realización de la investigación y en que podrá ser útil a las posteriores generaciones de profesionales de la comunicación.

Además, es esta fase realizó una serie de recomendaciones tanto a los medios en estudio como a las personas interesadas en la investigación de la comunicación, dichas recomendaciones están encaminadas a mejorar los aspectos negativos encontrados en las rutinas de producción periodísticas que realizan los tres medios.

5) Presentación del informe final

En esta fase se presentaron de forma oficial, los resultados obtenidos a lo largo de la investigación, y se podrán conocer de una forma más completa los hallazgos encontrados durante el estudio.

CAPITULO IV

EXPOSICIÓN DE RESULTADOS

Análisis de las Rutinas de Producción Periodísticas de los medios digitales El Faro.net, Contrapunto.com.sv y La Página.com.sv”

Según Mauro Wolf, rutina periodística se define como “repetitividad de determinados procedimientos que permiten que funcione la producción sin excesivas alteraciones y subversiones del ciclo normal”, a lo que Mark Fishman agrega son procedimientos operativos corrientes utilizados por los periodistas en su organización y su profesión” (Wolf y Fishman citado por Túñez⁶)

Éste concepto es aplicable para nuestra investigación, aunque cabe recalcar que por ser tres medios electrónicos bajo investigación la rutinización⁷ varía de un medio a otro, no tienen reglas estrictas sobre la construcción de información puesto que algunos de los medios trabajan su propia temática, su propia agenda y no se rigen estrictamente con una pauta diaria.

Por ejemplo, un ligero esbozo de los tres medios en estudio nos demuestra que aunque los tres comparten similitudes -por ocupar el mismo espacio del Internet y la variedad de herramientas que éste permite- no necesariamente en los tres encontraremos las mismas formas de aplicación de las fases de rutinas productivas.

Debido a que El Faro.net no trabaja al mismo ritmo que lo hace La Página.com.sv, por ejemplo, el primero aborda temas más profundos y con mayor tiempo de elaboración (aunque de vez en cuando trabaja temas diarios) que el segundo y este al contrario trabaja más temas

⁶ Túñez Miguel, “Producir Noticias: Cómo se fabrica la realidad periodística”, Tórculo Artes Gráficas, Santiago de Compostela, 1999.

⁷ Según Túñez, pese a que el termino rutinización esta fuera del diccionario, puede ser detectado cuando las prácticas de rutina se acaban aplicando a través de comportamientos de rutina.

notas diarias, por lo tanto un día de trabajo para un periodista y editor de El Faro.net, no será igual que para uno de La Página.com.sv. Por su parte el periódico ContraPunto.com.sv se encuentra más al centro de El Faro.net y de La Página.com.sv, porque trabaja temas amplios que llevan días para su elaboración, como también notas diarias.

Pese a las diferencias, los periódicos digitales incluyen una variedad de rutinas las cuales consolidan la organización del trabajo periodístico, en sí en toda la fase de producción se pueden detectar la presencia de las rutinas de producción, pero no todas ellas son atribuibles al periodista, debido a que hay rutinas en las fuentes, recogida de material, etc. Mauro Wolf clasifica 4 fases que forman parte de las rutinas productivas: *La recogida de material informativo, Las fuentes, Las agencias y El dietario*; pero en la presente investigación solo se utilizaron dos de las cuatro presentadas por el autor por ser las que se identificaron durante el proceso, siendo estas: Las fuentes y La recogida de Material informativo las que veremos su desarrollo en las siguientes páginas, como lo menciona Miguel Túñez, el investigar las rutinas equivale, a intentar explicar un poco mejor el proceso que permite la manifestación de la comunicación a través de los mensajes informativos. Por su parte, Según Joao Canavilhas⁸ “el nacimiento de nuevos mass media introduciría nuevas rutinas y nuevos lenguajes periodísticos adaptados a las características del medio, pero en la web ese proceso aún no ha ocurrido” eso es lo que demostramos a continuación en nuestra investigación acerca del ciberperiodismo⁹ en El Salvador.

⁸ Canavilhas Joao, Propuesta de Modelo Periodístico para la WWW, 1 edición en español, Beira Interior, Portugal, Livros LabCom, 2007, pág. 2.

⁹ La especialidad del periodismo que emplea el ciber espacio para investigar, producir y sobre todo difundir contenidos periodísticos”, Salaverria citado por Canavilhas, Propuesta de Modelo Periodístico para la WWW, 1 edición en español, Beira Interior, Portugal, Livros LabCom, 2007, pág 4

ANALISIS DE LAS ENTREVISTAS

4.1 Análisis e interpretación de las entrevistas en profundidad realizadas al editor y periodista del periódico El Faro.net.

El periódico digital El Faro.net, a pesar de tener 12 años de existencia no posee una plantilla de personal relativamente grande, Según Túñez “la dimensión de las plantillas incide en la producción informativa de cada medio”¹⁰ según explico su editor Ricardo Vaquerano la planilla del periódico, la cual a su punto de vista, es sumamente pequeña y no pueden dar cobertura informativa como lo hace tradicionalmente un medio escrito de actualización diaria, pues no cuentan con el personal ni equipo necesario para cubrir todo lo que acontece en el país.

Según explicó Vaquerano, se trabaja casi con la dinámica de un medio escrito, solo que escala menor, con una disponibilidad de horarios más flexible y el uso del internet como herramienta principal del medio.

Durante la entrevista el editor destacó la experiencia y trascendencia que tiene este medio en el universo digital con relación a sus potenciales rivales en el ámbito mediático, ya que a criterios del mismo Vaquerano, El Faro.net es pionero del periodismo digital en El Salvador.

Aunque también apuntó que el periódico carece de muchos recursos materiales, ya que se consideran como un medio pobre que no posee lo mejor en tecnología pero aún en sus condiciones procuran hacer un esfuerzo grande para brindar un trabajo periodístico de calidad

¹⁰ Túñez, Miguel, ob. Cit. Pág., 112.

a sus lectores. Según Vaquerano, a pesar de las carencias el trabajo periodístico se ve respaldado por sus lectores lo cual lo reflejan las miles de visitas que el periódico recibe en su sitio.

El periódico El Faro.net se caracteriza por ofrecer un Periodismo con una fuerte dosis narrativa es por eso que en los temas trabajados se realiza mucho el Periodismo de Investigación, no pueden competir con otros en cuanto a primicias y es por eso que su agenda la construyen con temas mucho más pensados, y con más tiempo de elaboración que otros.

Lo anterior hace que la elección de temas se vuelva algo muy importante a la hora de las reuniones de la redacción del periódico, a criterios de Túñez: “la selección necesita del consenso previo entre los periodistas y una organización jerárquica que pueda imponer los criterios más importantes...la injerencia del grupo editor o la permeabilidad a las diferentes presiones a través de las estructuras directivas del periódico pueden introducir cambios en la selección realizada por los gatekeepers habituales”¹¹ pero según Ricardo Vaquerano: “Dependerá de cómo el periodista venda el tema a la mesa de redacción del periódico para que esta lo trabaje.” Aquí es donde se hace presente la figura del “gatekeeper”¹² pues básicamente el editor es el encargado de decidir las inclusiones y exclusiones que se hacen en el medio.

Además de eso el tema propuesto por el periodista, sea de la índole que sea debe gozar de vigencia y relevancia en el medio, no importa que el tema sea un hecho ya pasado, lo

¹¹ Túñez, Miguel, ob. Cit. Págs., 85 y 87.

¹² Es el encargado de decidir las inclusiones y exclusiones en un proceso de aplicación de las interacciones entre los valor-noticia la propia orientación del periódico que incide en la configuración final del producto informativo que se hace llegar al público. Producir noticias, como se construye la realidad periodística. (Túñez; Ob.Cit. 85-86).

importante es que se encuentre como algo vigente, tal es el caso del asesinato de la menor Katya Miranda, el cual se está trabajando en la redacción del medio, según indicó el editor.

Asimismo, se destacó el cultivo de las fuentes dentro del proceso de recolección de información, esto demuestra la existencia de rutinas productivas en el medio lo que pudimos comprobar durante la observación, pues lo dicho por su editor “El Faro.net es el medio que más se esmera por cultivar fuentes de todo tipo” y eso ayuda a que a la larga sean las fuentes las que se acerquen a ellos a la hora de tratar un nuevo suceso.

En cuanto a su trabajo como editor, según nos comentó él mismo, el trabajo de edición es muy necesario en un medio, cuando él llegó todavía se publicaban cosas que necesitaban ser vistas primero por un editor y no existía esa especie de filtro en la información, por lo cual su presencia en el medio desde hace 2 años ha generado un cambio notable en cuanto a la redacción del medio y en el estilo, ya que editor y periodistas se brindan ayuda mutua en el desarrollo del trabajo periodístico.

El periodista Daniel Valencia por su parte, nos mencionó que durante los procesos de producción periodística de El Faro.net, se dan casi las mismas circunstancias que en cualquier otro medio, ya que el trabajo es el mismo y que la gran diferencia es que el factor tiempo no les afecta demasiado, ya que cada quien sabe lo que trabaja y no específicamente hay que empezar la jornada desde las 8:00 de la mañana.

Otro punto que el periodista señaló, es que para ellos existen libertades que en medios tradicionales no se tienen, ya que ellos pueden proponer sus temas y construir su propia agenda, aparte de eso Valencia apuntó la importancia de contar con fuentes suficientes y de confianza para abordar un tema, ya que su trabajo está fundado en eso, las fuentes.

Asimismo, también recalcó que la relevancia de un tema es la razón más fuerte para que este sea tomado en cuenta en la agenda periodística del medio el cual es discutido y consensuado por la mesa de redacción y la única manera para que un tema en investigación sea puesto en pausa por otro, es que el nuevo tema sea estrictamente coyuntural, y les obligue a dejar un tópico en “stand by” o espera para trabajar el otro.

Esto indica que no importa el soporte que un medio tenga, ya sea digital o escrito, ya que la exigencia de brindar un buen periodismo es la misma para todos los medios de comunicación y la relevancia de las noticias es el factor principal para que estas sean tratadas como tal.

Todo lo anterior según mencionó el periodista hace que dentro de las rutinas periodísticas de El Faro.net, ellos no se queden con un tema solo para publicarlo, sino para tratar de dar respuesta a los hechos y buscar una solución para los afectados por el mismo.

4.2 Análisis e interpretación de las entrevistas en profundidad realizadas al editor y periodista del periódico Contrapunto.com.sv

Pese a que los tres periódicos en estudio poseen similitudes por tratarse de medios digitales, cada uno tiene su propia manera y ritmo de trabajo, en el caso de ContraPunto.com.sv se pudieron visualizar varias rutinas que realizan tanto los periodistas como el editor del medio en estudio, las cuales son estudiadas por autores como Mauro Wolf, Miguel Túñez y Gaye Tuchman.

Por su parte Túñez¹³ sostiene que la fusión de las aportaciones teóricas con la experiencia propias en el ejercicio del periodismo permite proponer la identificación de las rutinas con “pautas de comportamientos consolidadas en la profesión, asimiladas por costumbre y habitualmente ejecutadas de forma mecánica, que están presentes en todo el proceso de producción informativa y que pueden llegar a repercutir en el mensaje transmitido a la audiencia”.

Precisamente la explicación de esas pautas de comportamientos son las fueron estudiadas en cada una de los tres medios investigados. En el caso de ContraPunto.com.sv es un medio que en un inicio nació como una revista digital mensual, luego semanal y actualmente es conocido como un periódico electrónico de actualización con todas las características que este requiere, lo cual implica la realización de varias rutinas periodísticas, entre ellas las relacionadas al periodista.

¹³ Túñez Miguel, ob. Cit. Pág. 148 y 149.

Según explicó el periodista entrevistado, Tomás Andréu en un medio digital como ContraPunto.com.sv, las personas no se limitan a realizar un solo tipo de trabajo, debido a que deben realizar diferentes actividades dentro del medio, por ejemplo, él es el encargado de coordinar el área de cultura del medio, pero también ayuda en la administración de contenidos, edición de fotografías, coberturas, redacción de notas, lo que él denomina como un “hacelo todo”.

Aunque en un inicio, por tratarse de un periódico semanal había mayor tiempo para trabajar el material asignado a cada periodista, según Andréu antes cada semana publicaban todo el cuerpo editorial en un día específico por ejemplo presentaban todo el material realizado un día sábado lo que permitía que para el día lunes estuvieran ya publicadas y la página se presentaba así semanalmente con contenidos nuevos, pero actualmente, con el cambio de ritmo laboral en ContraPunto.com.sv se trabaja con mayor inmediatez, por lo que la selección¹⁴ y recogida del material es primordial para los periodistas.

Andréu explicó que en ContraPunto.com.sv un 80% del trabajo es asignado por el jefe de redacción, quien es quien propone cada semana un tema para cada uno de los periodistas, aunque ellos también tienen la oportunidad de presentar alguna propuesta para abordar periodísticamente.

Uno de las cosas que se toman en cuenta en ContraPunto.com.sv es seguirle el pulso a la agenda diaria, sobre todo a la relacionada con temas políticos, porque según el editor, Edgardo Ayala se han dado cuenta que la mayoría de los lectores de este medio están interesados en el

¹⁴ Según Túñez, la presencia de rutinas en el proceso de elaboración de un texto informativo se concentra, principalmente, en la fase de selección y en los factores que condicionan o influyen en el análisis del resultado final, es decir, del temario. Pág. 173.

acontecer político, por lo que sostiene que en la selección de las temáticas a publicar se toma en cuenta que estas sean de interés para el público.

No obstante, Ayala agregó que también se le sigue el pulso a la coyuntura económica, social, ambiental entre otros, pero *“Digamos que la selección de la temática esta primero vinculada a la coyuntura política, económica y social del país y luego temas propios nuestros”*, sostuvo el editor del medio.

Por su parte, Tomás Andréu agregó que además de que el medio trabaja temas propios con enfoques que buscan diferenciarse de los demás, también abordan temas que otros medios a veces omiten.

“Somos el único medio que dijimos y publicamos los despidos que hubieron (hubo) en La Prensa Gráfica y el Diario de Hoy, nadie toco ese tema, lo saco quizás después el Co Latino, pero nosotros fuimos el primer medio que tocamos y dijimos: ‘está pasando esto en La Prensa Gráfica, han despedido a tantas personas, se fueron tantos’, y fue algo bastante interesante porque los mismos periodistas que habían sido despididos empezaron a pronunciarse en Contrapunto”

En cuanto a la recogida de material, por lo general los periodistas tienen la libertad de planificar su labor diaria y movilizarse en busca de la información y las fuentes necesarias según ellos consideren más adecuado, debido a que tiene un tiempo estipulado para realizar su trabajo, por lo que pueden hacer uso de la oficina y de los recursos que ahí están para contactar con sus fuentes desde su lugar de trabajo o pueden ir hasta donde está la información necesaria.

En ese caso, Túñez plantea que los medios estructuran su cobertura informativa en ámbitos noticiables. Así comienzan a sentarse las bases para la presencia de rutinas en el proceso: en el establecimiento de la red informativa, en la distribución de una parte de la plantilla en los lugares a los que se les atribuye una constante actividad como generadores de acontecimientos informativos y en la propia dinámica del periodista para revisar lo que la red puede dar de sí.

En cuanto a las fuentes¹⁵ a las que los periodistas recurren por lo general intentan que sean fuentes no oficiales¹⁶ para que brinden una opinión alterna a los demás según cita el editor de ContraPunto.com.sv un ejemplo, de esto.

“ahora hubo una conferencia de prensa sobre los vendedores que fueron desalojados, eso ya salió en los medios, entonces nosotros tomamos el tema y tratamos de abordarlo de una forma diferente al resto de medios, por ejemplo, la compañera que estaba siguiendo ese tema, además de ir a la conferencia y escuchar a los vendedores que se estaban quejando un poco, le llamó como a dos Sociólogos, porque para nosotros la historia era que hay un conflicto de intereses entre los espacios públicos, a los cuales todos tenemos derecho, pero también hay otra necesidad: de la gente que en un país tan pobre, donde no hay fuentes de empleo, donde el 45 por ciento de la gente se dedica al comercio informal, son dos necesidades que están chocando.

Por un lado el alcalde quiere ver las calles desalojadas, por otro lado, la gente quiere vender para darle de comer a su familia, entonces le quisimos dar ese plus, entrevistando a

¹⁵ Para Túñez, las rutinas de las fuentes tienen equivalente en las rutinas de los periodistas al seleccionar y consultar a las fuentes. Pág. 163.

¹⁶ Ídem. “Las fuentes son claves para que un medio pueda disponer de información publicable. Por ello es fácil deducir que cuanto mejores y más variadas sean las fuentes de sus periodistas, en mejores condiciones estará para disponer de materia que le permita ofrecer una visión plural y veraz de la realidad que selecciona para llenar de contenido las páginas del diario en el que escribe o el tiempo de emisión informativa”.

dos Sociólogos, y eso es lo que tratamos de dar, un extra que normalmente no lo hacen, los demás, porque en las redacciones vas, cubrís la conferencia y pones lo que dijo el fulano y ahí se acabó, es decir, nosotros en cada nota tratamos de dar un elemento novedoso”.

Por otra parte, también se conoció por medio de posteriores notas, la realización de rutinas que se realizan en ocasiones imprevistas. El acontecimiento de no-rutina es aquel que se sitúa fuera de las previsiones prototípicas de la producción informativa, entre las que se pueden incluir catástrofes y situaciones de emergencia. Las siguientes notas son parte de este tipo de rutinas:

- *Nueve muertos, 2 desaparecidos y más 8.000 evacuados en el país*

DOMINGO, 30 MAYO 2010

Redacción ContraPunto

“SAN SALVADOR - El Sistema Nacional de Protección Civil de El Salvador, informó hoy que las consecuencias de la tormenta tropical Agatha y sus remanentes, con intensas lluvias, han dejado al país con 9 muertos, 2 desaparecidos y 8.717 evacuados”.

- *Muertos y evacuados por tormenta Alex*

LUNES, 28 JUNIO 2010

Redacción ContraPunto

“SAN SALVADOR – Las intensas lluvias generadas por la tormenta tropical Alex han provocado ya dos muertos y 535 evacuados en 17 albergues del país, reportaron autoridades de Protección Civil”.

- *Madrugón clásico pone freno a una vieja aspiración electoral*

VIERNES, 30 JULIO 2010

“SAN SALVADOR – La Asamblea Legislativa aprobó la madrugada del jueves, con 68 votos, una reforma de la Constitución de la República que supone cerrar la puerta a candidaturas independientes para elecciones municipales y legislativas, una reacción de último minuto de los legisladores a la decisión de la Corte Suprema de Justicia (CSJ) de permitir tales candidaturas”.

Los anteriores son ejemplos de algunas rutinas que realizan los periodistas en ocasiones imprevistas, en el caso de emergencias, se auxilian de las fuentes oficiales como los son las instituciones del sistema de Protección Civil. En este tipo de casos las rutinas son más pasivas debido a que no es necesario salir a una cobertura, sino que con los datos necesarios se puede armar una pequeña nota informativa desde el periódico e incluso con ayuda del teléfono o del mismo Internet se pueden obtener los datos requeridos.

Cabe mencionar que según las aportaciones de Gaye Tuchman, las organizaciones periodísticas están en condiciones de tratar acontecimientos aparentemente imprevistos, en los que se incluyen catástrofes y situaciones de emergencia, porque previamente tipificaron los acontecimientos-noticia de acuerdo con el modo en que suceden y según las consecuencias que esa forma de suceder tiene para la organización de trabajo.

Por otra parte, también están los estilos en los géneros periodísticos, en el caso de ContraPunto.com.sv entre sus principales secciones posee un espacio dedicado a artículos de fondo y reportajes, los cuales se pueden visualizar con facilidad en la parte superior de la

página, en total son tres las publicaciones que se muestran de forma rotativa en ese lugar. Según Edgardo Ayala, editor de *ContraPunto.com.sv*, esta parte es el plato fuerte del periódico, por lo que se intenta que sean analíticas y con un enfoque preciso, entre ellos destacan los reportajes y los artículos de fondo que poseen una extensión cercana a las cinco páginas. En este tipo de clasificación también tiene mucho que ver el editor, pues él ayuda en la selección de los temas más importantes, y en su asignación.

Por lo que podemos decir que el editor también hace la función de *gatekeeper*, debido a que tiene la facultad de decidir sobre la selección informativa del medio. Luego de esto, los periodistas recolectan la información necesaria para posteriormente ir a cubrir la fuente adecuada, y finalmente la persona encargada hace producto periodístico. Según Túñez no es aceptable pensar en delimitar las rutinas a la actuación del periodista, debido a que no todas son atribuibles a él, por eso, lo anterior muestra las diferentes rutinas realizadas en el periódico *ContraPunto.com.sv*, las cuales fueron conocidas a través de la aplicación de técnicas de investigación como la entrevista en profundidad y la observación no participante.

4.3 Análisis e interpretación de las entrevistas en profundidad realizadas al editor y periodista del medio digital La Página.com.sv

Según Túñez: “la organización del trabajo periodístico y su ejercicio diario se consolidaron a través de rutinas productivas”.¹⁷ Durante la entrevista pudimos darnos cuenta que este periódico tiene una forma muy distinta de trabajar a otros medios digitales en observación, aunque no lo parezca La Página.com.sv trabaja en base a rutinas periodísticas, que pudieron ser comprobadas durante la observación realizada aunque para su editor el trabajo de un día nunca es igual al otro, los procedimientos si son los mismos.

Ellos tienen una edición digital que va de lunes a domingo prácticamente trabaja como un medio escrito de publicación diaria que se va actualizando en el transcurso del tiempo, con las informaciones recabadas por los periodistas a lo largo del mismo o en el caso que hayan informaciones de última hora también son cubiertas por el equipo y publicadas en el momento que se suscitan he ahí el porqué toman su slogan “el periódico más veloz”.

Con respecto a la forma de trabajo, se publican notas que son actualizadas diariamente además de reportajes, entrevistas, columnas de opinión que enriquecen el contenido de La Página.com.sv. Esta dinámica de trabajo les ha funcionado pues según las palabras del Editor y Jefe de Redacción y Ulises Marinero es así como han logrado contabilizar miles de visitas diarias, en poco más de un año de existencia de este medio en la web ha logrado posicionarse como uno de los periódicos digitales más vistos en El Salvador.

La ventaja de ser un medio electrónico es que también puede ser visitado por salvadoreños en el mundo o por extranjeros interesados en el acontecer del país he ahí la responsabilidad que conlleva, pues prácticamente es una muestra de lo que sucede en el país

¹⁷ Túñez Miguel, ob. Cit. Pág. 143.

ante los ojos del mundo, además de la prontitud de la publicación de las informaciones es una gran ventaja ante otros medios de comunicación.

La Página.com.sv es un medio muy visto en el internet pero no es de acceso para todo el mundo la desventaja que recalca su editor, recae en que la mayoría de la población salvadoreña no posee acceso a internet o es un grupo selecto al que le gusta leer noticias en la web, la gente está acostumbrada a las noticias en papel. Aunque destaca que la mayor ventaja de ellos es que sus lectores pueden opinar libremente sobre un tema y no los censuran tal vez puede darse el caso que editen algunas palabras debido a alguna mala palabra o que atente contra la integridad física o moral de alguien en específico de lo contrario la población tiene un espacio libre de opinión.

Con respecto a la selección de temas para investigación tanto los periodistas como el Jefe de Redacción, proponen los temas a investigar no es algo de única responsabilidad del editor también los periodistas participan con propuestas o sugieren el enfoque que puede dársele al tema en investigación o también ayudan a establecer contactos para enriquecer la información.

A pesar de que La Página.com.sv posee una plantilla de personal “grande” comparada a otros medios en investigación (10 periodistas) algunas actividades las realiza el editor quien también debe asumir otras funciones como editar notas, coordinar y brindar lineamientos a los periodistas, supervisar el material a publicar, establecimiento de contactos para investigación, elaboración de material a publicar, moderación de comentarios entre otras, lo que acarrea más responsabilidades para su cargo.

La función del editor es de vital importancia pues entre la plantilla de personal es quien tiene mayor tiempo de experiencia trabajando en medios de comunicación y es quien básicamente hace el papel de administrador de personal, por lo que sus recomendaciones son

de suma importancia para los periodistas a la misma vez el editor respeta el trabajo desarrollado por estos.

La periodista Susana Alvayero nos dijo en la entrevista que *“La cuestión de cobertura no tiene ninguna diferencia, es igual, nada más que cubrís con actualidad al 100%,”* podríamos pensar que un medio digital tiene una forma distinta de hacer periodismo pero en el caso de la página es igual a cualquier medio de comunicación, con la diferencia que publican la información en el momento en que se están dando los hechos o informan de manera más pronta comparada a otros medios de comunicación del país o en palabras de su editor *“somos el periódico más veloz”*.

También fue abordado, el proceso de recopilación de información y fuentes, de esa manera se comprueba la existencia de rutinas en el medio, en este caso Susana nos habló de cómo se contactan las fuentes y sobre la labor diaria en un medio como La Página.com.sv *“Monitoreo mis fuentes si hay algo, y consigo los contactos, si es posible un día antes”, (debido a que en ocasiones las pautas llegan con uno o más días de anticipación)*. Desde ese punto se puede determinar que existe una rutinización en el esquema de trabajo del periodista pues aunque el trabajo, las coberturas, todos los días sea diferente el proceso siempre es el mismo en la mayoría de casos.

En el caso que ocurriera un hecho de mayor relevancia según nos comentó el editor Ulises Marinero *“como la muerte del presidente o algo por el estilo”* en ese momento se le da prioridad a eso y se cambia la portada del sitio y todos los periodistas se van a la cobertura de ese hecho actualizando continuamente el sitio con información reciente o relacionada con la situación. La Página.com.sv también hace publicaciones en su sitio gracias a datos proporcionados por agencias internacionales y en ocasiones estas últimas retoman las notas

publicadas por este medio y son difundidas en la red a nivel mundial según nos comentó Ulises Marinero.

Sumado a lo anterior el editor procura mantener todo en orden y en algunos casos hasta el mismo sale a cubrir, siempre está pendiente de donde están sus periodistas y estos últimos siempre le comunican, donde están, y hacia donde van o si estos, se dan cuenta de algo nuevo se lo comunican al editor inmediatamente y este decide si se da cobertura en ese momento o después. En general es un medio muy organizado en su forma de trabajo, la ventaja se las da la tecnología aunque a veces es su mayor obstáculo si se encuentran en algún lugar donde no haya acceso a Internet no pueden enviar la información de inmediato.

También conocimos que existe un proceso en la selección de noticias una especie de filtro donde gracias a criterios periodísticos se decide que noticias son publicables o no y como nos dijo Ulises Marinero *“el primer editor de las mismas es el periodista”*, luego el Editor o Jefe de Redacción brinda lineamientos del enfoque de la información aquí él hace la figura de *gatekeeper* o guardabarreras; pero esto no es de exclusividad de él, sino que esta figura se hace presente en todos los niveles del personal involucrado en la producción de información periodística de dicho medio. Tanto como los redactores, el editor y el director del periódico asumen en algún momento el rol de *gatekeeper*, porque en la medida que los redactores seleccionan los datos más importantes de un tema y se reservan información asumen la función de *gatekeeper* en un grado menor, aunque la ventaja que tiene La Página.com.sv por ser un medio de difusión en el internet, como recalcó su editor en sus propias palabras es: *“podemos decir la verdad y decir las cosas como son sin importar si es de izquierda o de derecha pero tampoco nos dejamos manipular, nuestra dimensión de hacer periodismo es decir las cosas tal como son, Tienes la libertad de decir las cosas tal como son y en el internet te cabe todo lo que vos quieras”*. También recalcó que hasta cierto punto se reservan artículos

pero no lo hacen por censura sino porque en ocasiones son informaciones que no cumplen con criterios periodísticos o no son noticiables.

Se afirma también que los redactores son conscientes en cuanto al rol de comunicadores sociales y de su compromiso ante la sociedad salvadoreña, es por ello que al momento del manejo de la información evalúan su accionar como redactores y así evitar perjudicar a sus informantes y a sus lectores, los periodistas se rigen por sus principios éticos y profesionales al momento de recabar los datos y elaborar los textos.

Con lo anterior se confirma que las rutinas de producción según la teoría de Mauro Wolf, como fuentes y recogida de material, son un elemento fundamental para todo proceso informativo debido a que sin las rutinas no habría una guía lógica para la proposición, recolección y presentación de los datos informativos en el periódico digital La Página.com.sv.

ANÁLISIS DE LAS OBSERVACIONES

4.4 Análisis de las Rutinas de Producción Periodísticas del Periódico El Faro.net a partir de la observación no participante.

En el caso del periódico virtual El Faro.net, las rutinas de producción periodísticas están supeditadas a una agenda construida según los recursos del medio, ya que según explicó su editor Ricardo Vaquerano, ellos son un medio pobre – casi paupérrimo – económicamente hablando, según Túñez “la disponibilidad de recursos económicos no solo influye en las posibilidades de mayor dimensión de las plantillas, sino que también afecta a las formas de captación de esos recursos”¹⁸ he ahí el porqué se prefiere manejar una agenda propia semanalmente, comparado con otros medios “grandes” como La Prensa Gráfica.

El Faro.net es un medio que aprovecha al máximo la red internet para divulgar su trabajo, poseen un espacio para video, radio y fotos que hace más vistoso el sitio. La diferencia que hace este medio es que está sujeto a una agenda que se construye de una manera diferente a la de otros medios, ya que su trabajo consiste en tocar temas que otros no se atreven, salvo algunas excepciones, su especialidad es un tipo de periodismo con estilo narrativo también utilizan los recursos multimedia que les proporciona la libertad de un medio en Internet.

Por no ser un medio tan grande, un día en El Faro.net comienza no estrictamente a las 8 am como en otros medios, sino que cada periodista previamente pactado en reunión sabe el tema que está trabajando y evalúa la hora a la que puede presentarse al medio o si se va directamente a consultar a sus fuentes, el hecho de no estar atado a un reloj de manera tan rigurosa es una ventaja que tienen a diferencia de otros medios, ya que los periodistas tienen

¹⁸ Túñez Miguel, *Ob.cit.*, pág.113.

más tiempo para pensar en cómo estructurar su tema a tratar o averiguar a través de su red de fuentes.

No obstante, una ventaja con la que cuenta El Faro.net a diferencia de otros medios es que tienen a personas específicas encargadas de brindar soporte y mantenimiento al sitio web y edición de audio y video, lo cual hace que los periodistas se dediquen a sus tareas únicamente, lo que demuestra que existe un orden en el medio.

Otro aspecto importante que señalar, es que durante la semana se hacen dos reuniones, una para planear la agenda y la otra para evaluar lo que se hizo durante la semana, la primera reunión se hace el lunes y la segunda los días viernes, y según la gente de este medio, la mesa de reunión es un espacio democrático en el cual los periodistas proponen temas a la dirección, los cuales son aprobados o desaprobados por la jefatura del medio.

A pesar de las limitaciones, el funcionamiento operativo del periódico, es bastante bueno, ya que a causa de sus condiciones, han sabido aprovechar al máximo los pocos recursos con los que cuentan y hacen de sus rutinas un trabajo de buen contenido informativo el cual se basa en investigar un tema y construir una historia con la información recabada.

Otro reto que el periódico afronta, son los condicionamientos impuestos por la mecánica de los medios masivos, ya que su función de divulgación debe sobrepasar el hecho de informar, de comunicar resultados y promover la apropiación del conocimiento, convirtiéndolo en objeto de reflexión y en parte fundamental dentro de la cotidianidad.

Todo lo anterior resulta muy difícil si se tiene en cuenta que para lograr posicionarse en un buen lugar del mundo mediático, la función de informar, enseñar, confrontar al público queda

subordinada a la de entretenimiento por ser lo que más rápido se vende. Temas intrascendentes, banales, escandalosos o macabros toman mayor relevancia en detrimento del verdadero servicio público. Eso es lo que hace la mayoría de medios de comunicación que buscan del periodismo una manera fácil de subsistencia, ya que en algunos casos se da espacio a la publicidad antes que a una noticia que vaya enfocada a servir a la sociedad.

Aunque hay que recalcar que al periódico en estudio, no le interesa tanto posicionarse en el mercado, sino más bien hacer un buen periodismo y para ello basan su trabajo en dos fases importantes de las rutinas productivas que no son difíciles de detectar en el ejercicio diario, los cuales son: *Las fuentes y la recogida de datos*, las cuales analizaremos a continuación.

Fuentes

Las fuentes informativas “son un factor determinante en cuanto a la calidad de la información producida por los medios; sin embargo permanecen todavía difuminados en la mitología del periodista, penalizando los aportes en muchos aspectos esenciales de las fuentes”¹⁹.

Los periodistas no siempre pueden estar presentes en el momento en que se desarrollan los acontecimientos. Muchos de ellos no son previsible y tan sólo una casualidad puede hacer que el periodista sea testigo presencial, como un accidente o un atentado. En el caso de estos acontecimientos imprevisibles, o de otros a los que el informador no puede acceder fácilmente, el periodista debe recurrir a las fuentes informativas para que le proporcione información sobre lo ocurrido.

¹⁹ Wolf Mauro, *Ob.cit.* pág, 253.

En el caso del periódico El Faro.net, el manejo de fuentes es una de las armas más importantes del periódico, ya que en El Salvador, ningún medio digital maneja tantas fuentes como este medio investigado, debido al tiempo de existencia del medio, a lo largo de 12 años han podido cultivar fuentes y generar confianza entre las mismas, tanto a nivel público como privado, las hay institucionales, empresariales, culturales, deportivas, y de toda índole.

Ellos, (el periódico) recurren de manera permanente a todo tipo de fuentes, ya que su trabajo no es basado tanto en ser los primeros, pero si en ofrecer un buen material informativo basado en la narrativa, por lo cual las fuentes son algo indispensable. Ejemplo de lo anterior fue el trabajo realizado sobre el asesinato de monseñor Oscar Arnulfo Romero, el cual fue construido con fuentes como el ex capitán de la Fuerza Armada de El Salvador, Álvaro Saravia, quien tuvo participación en el hecho.

Todo lo anterior con relación a las fuentes se puede corroborar en la reunión de los días viernes, en la cual cada periodista expone a la Dirección con quienes tendrá contacto esa semana para trabajar en la construcción de sus notas y reportajes, además de eso, algunos periodistas reciben llamadas de personas que sirven como fuentes de alguna información, aunque por razones de seguridad no se puede a veces conocer quiénes son, ya que ellos –las fuentes- piden se les de protección a su identidad.

Un aspecto importante es que a pesar de que se cuenta con un buen número de fuentes para cualquier tema, no siempre hay factibilidad y acceso a estas ya que cuando se trata de fuentes gubernamentales o empresarios de peso, se vuelve difícil encontrarlos disponibles para colaborar, pues en algunas ocasiones se encuentran fuera del país y es difícil sostener una reunión con ellos, aparte de eso que hay otros medios compitiendo por tener declaraciones de

primera mano de dichos personajes, ya que no todas las fuentes son igual de importantes y según cita (Gerbert Gans 1979) y (Shlesinger 1972)²⁰ “las fuentes coexisten en un ambiente parecido al de tirar de la cuerda más que a un organismo interrelacionado y tirar la cuerda se resuelve por la fuerza y la noticia, es eso, el ejercicio del poder sobre la interpretación de la realidad”.

Aunque para la gente de El Faro.net, el periódico no se debe a ningún interés político, como para ser un instrumento para que estos ejerzan su poder. Otro elemento importante a destacar es que los periodistas de El Faro.net cuentan con fuentes fijas, estas en su mayoría son las fuentes oficiales, como los diputados de la Asamblea Legislativa o Magistrados de la Corte Suprema de Justicia, así como Ministros y otras fuentes permanentes de información.

En cuanto a las fuentes documentales, aparte del internet, también se apoyan de la información producida por la The Associated Press (AP) con la cual tienen contrato vigente desde hace varios años, asimismo recalco que ellos toman información de otros medios del país, siempre y cuando tengan el consentimiento de estos.

También existen fuentes del sector privado, principalmente los empresarios, aunque en este punto la situación es delicada para otros medios que se sienten atados y no pueden hablar de estos porque se anuncian con ellos, pero en el caso de El Faro.net, es diferente ellos tienen la libertad de publicar cualquier nota siempre y cuando no dañen o lesionen la moral de las personas, y no tienen compromisos de ningún tipo con empresas.

²⁰ Gans y Shlesinger, Citados por Wolf en la Ob.cit., pág., 255.

Un ejemplo de lo anterior fue un trabajo sobre la flexibilidad del gobierno ante la empresa telefónica Claro, ya que a criterio de El Faro.net, el Presidente Mauricio Funes se doblegó ante los intereses de dicha empresa, ya que nadie hizo más nada ante la posible eliminación del cargo básico de telefonía fija.

De modo que las fuentes son siempre parte importante en la construcción de las noticias del periódico. Los periodistas de El Faro.net buscan además hacer efectivo lo que ellos llaman el cultivo de fuentes, ya que al final del día una buena o mala nota dependerá no solo de la habilidad del redactor sino de la materia prima que es la información, brindada por las fuentes.

Recogida de datos

Para fines periodísticos, “la recogida de los materiales necesarios informativos para formar un informativo o periódico será descrita... a partir de algunas características generales y después analizada con mayor profundidad a partir de su componente fundamental de las fuentes.”²¹

Para el caso del periódico digital El Faro.net, la recogida de datos no dista nada de los planteamientos hechos por Wolf, ya que según explicó el editor del periódico, la recogida de información se hace a través de las fuentes, es por eso que ambas cosas van de la mano, ya que no puede haber información que no tenga una fuente de procedencia, ya sea documental o hablada.

Es por eso que para la recolección de datos, la fuentes son las herramientas básicas, mientras más confiable sea la fuente, mejores datos proporciona a los medios, es por eso que

²¹ Wolf Mauro, Ob.Cit, pág., 249.

hay que protegerlas eso hace la recogida de datos más fácil, y siempre estarán a disposición de los periodistas.

La recolección de la información está unida a un factor determinante en las rutinas de El Faro.net, el factor tiempo. Según criterio de Túñez “el periodista siempre está obligado a contar lo que pasa en un intervalo concreto de tiempo...y siempre con la necesidad añadida de incluir en las primeras frases los datos más recientes...la necesidad de olvidar el tiempo real y situarse imaginariamente en el tiempo en que el texto será leído por la audiencia”²² y lo anterior aplica en este caso porque en ese periódico se realizan trabajos narrativos y de tipo investigativo, lo cual requiere de un esfuerzo mayor que al escribir una nota fría.

Aunque el esfuerzo es mayor que el periodismo rutinario tradicional, el tiempo para trabajar un tema es mucho más flexible, de modo que la recolección de datos comienza desde la elección del tema hasta la entrevista con las fuentes que participan ya sea directa o indirectamente en el hecho, así como también las fuentes de consulta en documentos que relatan o involucran a personas en los sucesos noticiosos.

Durante la recogida de información, se da también la jerarquización de la información, ya que hay temas que gozan de demasiada relevancia con relación a otros y es ahí en donde el periodista y editor deben tener cuidado de no equivocarse en cuanto a saber elegir un buen tema, el cual cuente con información suficiente para ser desarrollado.

En el caso del periódico El Faro.net, cada quien propone temas, a veces los periodistas llegan con cosas nuevas, entonces el periodista lo platica con el editor, se lleva a propuesta y si

²² Túñez Miguel, ob. Cit. Págs., 126 y 127.

procede entre los dos revisan que fuentes y que datos tienen para ese trabajo, lo que el medio busca es un tema que nadie tenga, aunque en ese sentido los periodistas trabajan con sumo cuidado porque a veces otro medio lo ha publicado antes entonces tienen que buscarle otro enfoque.

Algunos elementos que se tienen en cuenta en el periódico El Faro.net, para la recolección de información según su editor Ricardo Vaquerano son la relevancia, la actualidad del hecho a investigar y el impacto que tiene sobre la población, es así como bajo esos tres ejes los periodistas recogen su información; proceso en el cual existe un antes durante y después.

Lo relevante de una nota es un elemento que la hace noticia y en ella deben estar involucrados personajes, lugares o cosas que jueguen un papel protagónico en los procesos sociales, políticos o económicos del país, así como también gente reconocida por su trayectoria en la política, arte, deportes y otros campos que llamen la atención mediática

En cuanto a la actualidad del hecho a investigar pudimos observar que durante un día normal, todos los periodistas trabajan también temas que no son tan actuales, (pueden ser hechos ya pasados), pero que aún gozan de vigencia, ya que no se han resuelto o quedó en el aire en algún momento.

En cuanto a la recolección de datos en estos casos, lo primero que se hace es elegir un tema que se tocó de manera superficial por otros medios, es decir que no escarbó tanto como se debía, seguidamente se contacta las fuentes pertinentes, ya sean oficiales o anónimas, después de eso se busca información de otros medios, lo cual se convierte en fuentes documentales. Una vez teniendo todo lo mencionado anteriormente se procede a lo grueso de la investigación, para lo cual se necesita mucho más tiempo.

Es por eso que durante las rutinas de labor periodística en El Faro.net, la recolección de datos está sometida a un tipo de filtros, ya que muchos datos son tomados en cuenta, pero también muchos son desechados, esto sucede porque a veces no gozan de mucha credibilidad es decir que solo se ventilan, pero que no son hechos comprobados, según explicó el editor del medio.

Al final de toda jornada periodística, el resultado de ordenar bien o mal los datos, es un buen o mal reportaje o nota, ya que para muchos periodistas, no importa el medio para el que se trabaje, sea grande o pequeño el resultado de las rutinas es el mismo, un buen o mal Periodismo.

4.5 Análisis de las Rutinas de Producción Periodísticas del Periódico ContraPunto.com.sv a partir de la observación no participante.

ContraPunto.com.sv, un periódico con una infraestructura física bastante pequeña, está ubicado en el Condominio Flor Blanca, en la 43 Ave Sur, de esta capital, en él laboran cerca de 8 personas quienes son las que están constantemente en las actividades del periódico, pero en total, más de 30 personas entre encargados, reporteros, corresponsales, columnistas y una serie de colaboradores, son los que también contribuyen a que el medio tenga la información necesaria para ser presentada al público.

De acuerdo a la realización de la observación no participante se pudieron visualizar las siguientes rutinas periodísticas: *rutinas del periodista, del editor, en la selección y recogida de la información, en los cargos laborales y en las fuentes*. Las cuales son estudiadas por autores como Mauro Wolf y Miguel Túñez.

En cuanto a la *labor del periodista*, se conoció que pese a la cantidad de personas que están detrás del funcionamiento del periódico, son muy pocas las caras visibles que se pudieron percibir durante la realización de la observación, debido a que su ritmo de trabajo les permite realizar su labor fuera del periódico, es decir, la mayoría de periodistas de ContraPunto.com.sv no necesitan llegar a las oficinas del medio y trabajar sus materiales desde ahí, sino que los pueden realizar desde afuera e incluso desde sus hogares. Por lo que se comprobó que la mayor parte del trabajo se realiza desde afuera de la oficina, y lo que se realiza desde adentro es sobre todo para actualizar notas diarias.

Pero un día normal en la sala de redacción del periódico inicia, -para los periodistas que llegan a la oficina a trabajar desde ahí- a las 7:30 de la mañana, ellos llegan y hacen un monitoreo de medios para saber que está sucediendo a su alrededor.

Además revisan las convocatorias de prensa que cubrirán en su día de trabajo, estas coberturas pueden servir para trabajar una nota diaria o para incluirla de apoyo en el tema que cada uno tiene de antemano designado, los cuales tienen hasta un máximo de 4 días para su entrega. A partir de eso realizan la *selección y recogida de la información*, la selección puede iniciar desde que el comunicador decide que evento cubrir o que fuentes utilizar para la producción de su trabajo o con la asignación de un tema de parte del editor, o con alguna propuesta hecha por el periodista, -se trate de una nota amplia, una nota informativa, un artículo, un reportaje o una nota diaria-.

Luego los periodistas inician con la búsqueda de la información necesaria para el trabajo a publicar, para ello recurren muy a menudo al teléfono mediante el cual contactan con las *fuentes* útiles para sus notas, pero además de las llamadas telefónicas, van por su propia cuenta hasta los lugares indicados para coberturas o a las oficinas o instituciones necesarias para obtener la información requerida para sus trabajos.

Un ejemplo que fue observado es el contacto con una fuente vía telefónica, lo cual inició por la necesidad que tenía una de las periodistas de publicar una nota relacionada al pronunciamiento que realizó la Asociación Nacional de la Empresa Privada en cuanto al posible acoso que empresarios y dirigentes del partido ARENA estaban teniendo supuestamente por miembros del FMLN Debido a que no había un evento formal en el que la periodista pudiera obtener la postura de los involucrados tuvo que hacer uso de sus contactos

con analistas para conocer la posición de estos especialistas en cuanto al tema de coyuntura, luego de hablar con uno de ellos, procedió a buscar más datos sobre el tema y posteriormente con la idea o enfoque de la nota se dedica al procesamiento de la información, y redacción de la nota, y cuando la periodista considera finalizado su producto periodístico se lo muestra al editor y es aquí cuando entra en este análisis la *labor diaria del editor*.

El editor por su parte, recibe vía correo electrónico o personalmente el trabajo de los periodistas y procede a su revisión, donde evalúa si es necesario realizar mejoras, agregar datos o cambiarlos, de lo contrario él da el visto bueno para que sea publicado en el sitio del periódico.

Cabe mencionar que la relación editor-periodista es realizada en un buen porcentaje a través de Internet, lo cual tiene cierta ventaja, debido a que el editor puede estar en contacto con los periodistas desde cualquier lugar, ya sea con los que están en la oficina del periódico o con los que realizan su trabajo de campo, incluso cuando existen consultas se pueden realizar las preguntas necesarias antes de llevar a cabo una acción.

Otra función atribuible al editor es sobre la autorización de notas periodísticas que no son firmadas con el nombre de una persona sino simplemente bajo el título de “Redacción ContraPunto” por ejemplo se puede citar:

- ***ARENA y FMLN buscan "segunda paz"***

JUEVES, 29 JULIO 2010

Redacción ContraPunto

“Moderado optimismo sobre la reunión de las cúpulas de los partidos de izquierda y derecha, con lo que daría inicio un plan para discutir y llegar a acuerdos nacionales sobre la seguridad y desarrollo socioeconómico”.

Según esta nota, los partidos FMLN y ARENA iniciaron un proceso de diálogo con la supuesta intención de promover un acuerdo para impulsar intereses de la nación.

Además, muestra como varias de las notas -sean hechas por el periodistas, por el director o por alguien más ligado al periódico, como lo son los colaboradores- no son firmadas con el nombre de su autor, lo que se puede deber a varios motivos, como la realización de los escritos por parte de varias personas, por tratarse de información informativa corta, por que el autor ya tiene hasta dos notas publicadas o en fin por otras razones consideradas por el editor.

Y por último, se presentan también las *rutinas en los cargos laborales*, En el caso de ContraPunto.com.sv, si bien es cierto existe una jerarquización y asignación específica dentro del personal que labora directamente en el medio, (director, editor, coordinador, periodistas, etc.)

Pero, por el mismo carácter del medio, se puede decir que no es algo tan rígido, en el sentido de que por ejemplo, hasta el director del medio puede en un momento dado hacer las veces de redactor o editor, por ejemplo, si el director conoce una información de primera mano puede redactar una noticia, editarla y posteriormente publicarla, lo que indica que si existe el cumplimiento de las rutinas en los cargos laborales pero esta pueden cambiar según las circunstancias.

4.6 Análisis de las Rutinas de Producción Periodísticas del Periódico La Página.com.sv a partir de la observación no participante.

Para el caso de El periódico electrónico La Página.com.sv básicamente trabajan bajo la manera de un medio tradicional, como un medio escrito, con la ventaja de que la tecnología les permite transmitir la información en el instante en que se dan los hechos.

En todo caso un día normal de trabajo comienza con la llegada de los periodistas al medio, no todos llegan ahí porque en ocasiones se van con su pauta desde el día anterior y en el caso de que hayan sido convocados a las 7:00 a.m. les es más conveniente ir de una vez a la cobertura, otros periodistas consultan su fuentes y si les envían datos o información sobre hechos luego las transforman en noticias, como pudimos darnos cuenta ese día con la fuente del cuerpo de bomberos.

Durante el día, el editor coordina el trabajo entre sus periodistas, brinda los lineamientos del trabajo que se va a realizar durante el día. Además de esas actividades también actualiza la página con las informaciones relevantes que va recibiendo, organiza las secciones e incluso contacta sus fuentes o pacta entrevistas para las investigaciones que tiene el medio en curso.

Con respecto a los cargos laborales se reconoce que existe una jerarquización en el personal del periódico, se destaca el nivel de responsabilidad y mando que tiene la máxima autoridad del medio, en esta caso recae sobre el editor general del medio, siguiéndole en esa línea el editor y Jefe de redacción quien también es encargado de esa misma área, Siguiéndole el subjefe de redacción.

Se destaca la labor del editor y jefe de redacción pues la misma persona cumple dos funciones dentro del periódico, he ahí el papel importante que tiene para nuestra investigación pues es el responsable de la organización, planificación y funcionamiento del periódico La Página.com.sv.

Las labores principales del editor y jefe de redacción son: la planificación del trabajo diario, delegación de asignaciones a los periodistas sobre la cobertura diaria y de temas de investigación, edición de notas, brindar lineamientos sobre los enfoques de las notas, actualización del sitio web, moderación de comentarios en el mismo.

El personal del periódico digital La Página.com.sv está conformado por 14 personas, el Editor General del Medio, Ciro Granados, el Editor y Jefe de Redacción Ulises Marinero, el subjefe de redacción Miguel Marroquín y 10 periodistas que además de redactar para el sitio también hacen las veces de fotógrafos y editores de su propio material multimedia, además de una empleada administrativa que cumple con las labores de oficina.

La Página.com.sv también cuenta con colaboradores quienes poseen espacios de opinión dentro del sitio que van actualizando semanalmente, y en ocasiones también cuenta con la ayuda de pasantías realizadas por estudiantes de Comunicaciones o Periodismo de diversas universidades de nuestro país.

Los elementos rutinarios que se identificaron durante nuestra observación fueron los que el autor Mauro Wolf²³ denomina en las siguientes fases: **Fuentes y Recogida de material.**

Fuentes

Las fuentes son una fase del proceso rutinario, contrario a los otros periódicos digitales es un medio de actualización continua entonces las fuentes principalmente son fijas pues diariamente se da cobertura a las fuentes gubernamentales, políticas, judiciales, etc., y hay periodistas asignados a estas.

Pero los periodistas no solo utilizan este tipo de fuentes para la elaboración de la información también se remiten a fuentes documentales, institucionales y provisionales

²³ Wolf Mauro, Ob.cit. pág. 248.

dependiendo de la información o del tema en investigación. Las fuentes documentales servirán para confirmar datos y respaldar su información y las provisionales surgen a medida el periodista vaya recogiendo los datos para la nota y los considere importantes para esta misma.

Para ejemplo de fuentes fijas, el día que visitamos el periódico un periodista estaba asignado a la Asamblea Legislativa cubriendo la plenaria de ese día, donde entrevistó al Diputado del FMLN Benito Lara sobre la entrega de una pieza de correspondencia, en la cual piden reformas a la Ley Disciplinaria Policial, esto fue reportado por Jessica Guzmán y publicado el mismo día en el periódico. Las fuentes utilizadas en concreto fueron el Ministro de Seguridad y Justicia, Manuel Melgar y el Diputado Benito Lara.

En cuanto a fuentes gubernamentales, para el caso está El Cuerpo de Bomberos Nacionales quienes proveyeron de información directamente al medio sobre las emergencias atendidas en el transcurso de la noche anterior.

Un claro ejemplo de fuentes provisionales fue en el Hospital de Niños Benjamín Bloom donde la periodista Carmen Rodríguez consultó al Jefe de epidemiología de dicho hospital para conocer la condición de los niños que resultaron intoxicados por ingerir “semilla mejorada”.

Las fuentes documentales sirven para darle realce a la información pero sobre todo son una base importante y más cuando se habla de cifras y estadísticas de interés para la población.

En la nota “Caen exportaciones del café durante junio en un 57.8 por ciento” las estadísticas fueron extraídas de documentos proporcionados por El Consejo Salvadoreño del Café (CSC) en donde se reflejaban las estadísticas de las exportaciones de café en el último mes, asimismo los redactores consultan los archivos del medio o de las instituciones, bibliotecas y sobre todo el internet para extraer más datos de suma importancia para las notas e investigaciones.

También sucede que algunas informaciones van firmadas como REDACCIÓN DIARIO LA PAGINA esto ocurre pues a veces es una nota armada con informaciones de distintos periodistas o en todo caso la responsabilidad de la información publicada la asume la redacción misma del periódico.

Cabe recalcar que las entrevistas o reportajes relevantes del sitio la mayoría de las ocasiones siempre están a cargo del Jefe de Redacción Jaime Ulises Marinero, sobre todo cuando son temas que causan polémica entre algunos sectores de la población. Suponemos que esto se debe a que posee una gran experiencia en redacción y sobre todo porque sabe la responsabilidad que conlleva la publicación de ese tipo de información, dependiendo de la dimensión esta puede estar dividida en 2, 3 o 4 entregas.

Recogida de material.

La recogida se produce a través de fuentes que tienden a suministrar material informativo incorporable en los procesos de la redacción, es decir que la relación de las denominadas rutinas de recogida-fuentes está íntimamente interrelacionados pues los canales de recogida de material están estructurados en función de valores sobre su noticiabilidad e importancia.

En el caso del periódico digital La Página.com.sv, Cada redactor o redactora del diario, tiene su propia manera de recoger la información, la mayoría consulta sus fuentes por teléfono o por correo electrónico o consultan a las personas involucradas en los hechos, en el debido momento también se recurre a los jefes de comunicaciones de las diferentes dependencias, pues en la mayoría de casos son ellos quienes les envían la información sobre eventos que van a brindar y les solicitan la cobertura de estos. También es muy importante ganarse la confianza de las personas cercanas a la fuente esto facilita mucho las cosas a la hora de la recogida de la información; los instrumentos utilizados por los redactores son básicamente, grabadoras, libretas de apuntes, teléfono y computadora.

En palabras de Mauro Wolf “la recogida de noticias invalida el núcleo de la ideología profesional que representa al periodista a la caza de noticias”²⁴ lo anterior destaca que actualmente la mayoría de periodistas prefiere hacer las cosas a domicilio y que se ha perdido la mística de la búsqueda de noticias, es decir, se ha rutinizado el proceso de la recogida de los materiales que nos proporcionarán las noticias, y en algunos casos, la redacción sólo recibe materiales, los reestructura y reescribe de acuerdo al interés del medio.

A Según criterio de Túñez²⁵ “así comienzan a sentarse las bases para la presencia de rutinas en el proceso: en el establecimiento de la red informativa, en la distribución de una parte de la plantilla en lugares a los que se les atribuye una constante actividad como generadores de acontecimientos informativos...” según lo anterior se confirma el criterio de Mauro Wolf donde dice que si existe una rutina y en nuestro caso específico se comprueba que el medio investigado.

También debemos tomar en cuenta que la recogida de información puede ser factible dependiendo de los recursos disponibles que se tengan, en ocasiones no se puede obtener cierta información por la distancia y por el factor económico que requiere ir por ella pues en el caso de la página están comenzando y no tiene los grandes recursos económicos para trasladarse de un lugar a otro como con los que cuentan otros medios que tienen décadas en el país.

²⁴ Wolf Mauro, Ob.Cit., pág.249.

²⁵ Túñez Miguel, ob. Cit. Pág.161.

En cuanto a los criterios del periodista, el primero en ser el editor de la nota es el mismo y luego atraviesa el filtro del editor. El periodista se dirige al lugar donde se dan los hechos recoge la información y luego regresa a redactarla si la nota lo amerita consulta fuentes documentales, o provisionales dependiendo del tipo de material que se esté trabajando al resultado final es presentado al editor y este decide si procede o no su publicación el primer filtro para la publicación es el periodista mismo pero quien toma la decisión de su publicación es el editor y jefe de redacción.

Durante la observación pudimos darnos cuenta la facilidad que ofrece la tecnología para transmitir la información de manera rápida, para el caso vimos como una periodista se fue a una asignación y luego de esa el editor nos comentó que se dirigió a 2 más y desde el lugar del evento enviaba los informes o los colgaba de una vez en el sitio web.

Lo importante en la redacción de las notas en La Página.com.sv es que el periodista no se siente atado a ideologías del medio o a intereses de grupos de poder sino que puede escribir libremente y decir “la verdad”, claro está, con datos comprobables tampoco escribirá lo que se le antoje como dice Mauro Wolf²⁶ “la recogida sobre todo se produce a través de fuentes estables que tienden a suministrar material informativo ya fácilmente incorporable en los procesos productivos de la redacción”

En el transcurso de nuestra observación no notamos señales de irrespeto o prepotencia por parte del editor hacia los periodistas de su medio por el contrario se vivía un ambiente de amistad y camaradería entre ellos.

²⁶ Wolf Mauro, Ob. Cit. Pág.250

CAPITULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 CONCLUSIONES:

En este estudio se determinó la existencia de rutinas en la producción informativa de los medios digitales El Faro.net, Contrapunto.com.sv y La Página.com.sv, para el caso de nuestra investigación, realizada a través de entrevistas en profundidad y la observación no participante a los medios en cuestión.

Nuestro estudio brindó buenos resultados al poder confirmar la presencia de rutinas de producción periodísticas en los tres medios en investigación además de comprobar que el Internet actualmente es más que un sistema de información y que también presenta características de un medio de comunicación tradicional.

El Faro.net

Las rutinas de producción periodística del periódico El Faro.net se basan en una agenda construida con un cultivo exhaustivo de fuentes; situación que se maneja de ese modo por la falta de recursos para ser un medio que brinde las noticias como primicias.

El periódico El Faro.net, por ser un medio de pocos recursos económicos con relación a otros, compensa sus falencias con un trabajo periodístico que sobresale de entre otros medios, con el mismo soporte digital, lo cual se ve reflejado en un tipo de producción más tardada, pero mucho más pensada que otros medios, ya que el factor tiempo es bastante flexible con el periodista.

El tiempo que demora la construcción de las investigaciones por parte de los periodistas, demuestra que es un medio basado en el Periodismo de investigación y no en un periodismo de nota simple únicamente.

Además, el periódico digital El Faro.net, es una opción en el mercado mediático, pero no lo suficiente como para competir con otros medios cuyo espacio de cobertura y capacidad de reacción es mucho más grande.

A pesar de no poder competir con medios tradicionales de mayor envergadura, El Faro.net es un líder en el Periodismo digital en el país, ya que por más de una década se ha mantenido en el mercado mediático a pesar de sus diferentes limitantes.

Contrapunto.com.sv

En cuanto a las rutinas de producción periodísticas visualizadas en ContraPunto.com.sv se encontró una variedad significativa, entre ellas: rutinas del periodista, del editor, en la selección y recogida de la información, en los cargos laborales y en las fuentes. Algunas de ellas coincidieron con los otros dos medios en estudio e inclusive con los ya tradicionales soportes periodísticos.

Pero cabe destacar que el ritmo de trabajo de ContraPunto.com.sv, así como su carácter y enfoque periodístico contribuyen a que exista una marcada diferencia con respecto a sus similares: El Faro.net y La Página.com.sv, esto debido a que Contrapunto.com.sv es un medio que elabora artículos periodísticos de fondo, así como notas coyunturales o diarias, mientras que El Faro.net le apuesta más a los reportajes y notas amplias y La Página.com.sv a notas diarias.

Por lo tanto las rutinas presentes en ContraPunto.com.sv son realizadas, una parte con prontitud y otra con una relativa calma, y esto se aplica tanto para las labores que realiza el periodista, como el editor y demás miembros del medio.

La Página.com.sv

Para nuestro caso se comprobaron las rutinas de fuentes y recopilación de información planteadas por Mauro Wolf y como estas inciden en la producción de información de los medios digitales.

También encontramos que en La página.com.sv y en los otros medios en investigación existe la figura del guardabarrera o gatekeeper que dependerá del cargo que se tenga en el medio y son quienes hacen de filtro de selección y publicación de la información.

Por otra parte se concluyó que las líneas editoriales del medio no tienen mayores condiciones a la hora de las publicaciones, los medios solo se interesan por publicar lo que ellos consideran “verdad” y aseveran no tienen ataduras o compromisos con el gobierno o con algún otro grupo de poder.

5.2 RECOMENDACIONES:

El Faro.net

La dirección del periódico El Faro.net debería preocuparse por abrir más espacios para que otros periodistas puedan colaborar y de alguna manera extender su plantilla laboral, teniendo en cuenta sus limitantes económicas, convendría hacerlo dando la oportunidad a estudiantes que realizan su practicas o servicio social y de esa manera poder ayudar al periódico para que tenga más opciones a la hora de cubrir un tema.

Es necesario también que el periódico compre más equipo de trabajo, específicamente, mas computadoras, ya que por lo que se pudo observar, el equipo con el que cuenta está un tanto desfasado, por lo cual es importante tener mejores herramientas de producción periodística.

Ante la insuficiencia de medios de transporte, el medio pierde capacidad de reacción, entonces sería conveniente que este tuviese corresponsales en diferentes puntos del país, pueden ser estudiantes que realicen su servicio social y que aunque no a diario, pero sí de manera periódica aporten informaciones, esto hará que el medio extienda su espacio de cobertura.

Otro aspecto que sería bueno mejorar es hacer de su sitio web, algo más dinámico para quienes lo visitan, ya que el nivel de interacción con el receptor es siempre importante y dará una mejor imagen al medio ante el público que ya forma parte de él y del que aún no lo es.

Contrapunto.com.sv

Pese a su buen funcionamiento, es recomendable que ContraPunto.com.sv mejore las rutinas periodísticas realizadas hasta la fecha, debido a que su página -pese a no actualizar contenido a diario-, presenta una variedad de contenidos atractivos para el público que gusta de su trabajo, por lo que no deben ser descuidadas las prácticas que han contribuido a ubicar al periódico entre las principales propuestas de Periodismo Digital en el país.

Otra cosa importante a tomar en cuenta son los constantes cambios y avances tecnológicos²⁷, los cuales permiten realizar varias rutinas periodísticas en un solo espacio.

Por lo que es necesario capacitar constantemente a los periodistas, además de brindarles las herramientas necesarias para su labor, debido a que en muchos casos los medios digitales poseen equipos deficientes para su labor, como es el caso de computadoras con poca capacidad de trabajo.

Y de ser preciso se debe mejorar la distribución y asignación de responsabilidades, para eso también se requiere de un mayor personal dentro del medio, pues como comentaba el periodista entrevistado, una persona puede llegar a realizar varias funciones, esto sin duda contribuye en la formación profesional del periodista, pero también puede afectar su desempeño sino es ordenado adecuadamente.

²⁷ Según Canavilhas Joao, *ob. Cit.* Pág., 10, de acuerdo con estudios como el *Innovation in Newspapers 2007World Report*, en 2012 Internet será ya la principal fuente de consumo de contenidos informativos, superando incluso al medio más potente de la actualidad: la televisión.

También se le debe de dar mayor atención al concepto de periodismo digital, debido a que si bien es cierto es desarrollado muy bien por los medios en estudio, aun la mayoría de periodistas no tienen claro lo que significa laborar en un medio de soporte digital.

La Página.com.sv

Si el medio sigue creciendo lo mejor sería incrementar su plantilla de personal y así poder llegar tener una de las más grandes a nivel de medios digitales salvadoreños, lo que les beneficiaría para así tener mayor cobertura de los hechos que acontecen nacional e internacionalmente. A pesar de que los medios en internet tienen la ventaja de poder editar sus informaciones incluso después de ser publicadas, deben tener sumo cuidado en eso pues la gente aún no percibe de buena manera esto, tal vez con el tiempo éstas pueden acostumbrarse a la dinámica de los medios digitales.

La ampliación de equipo e inmobiliario en el área de redacción contribuiría a un mejor desempeño para los periodistas y sobre todo para mejorar la calidad de la información que presentan, así mismo contratar más fotoperiodistas y dotarlos de equipo, así podrían tener más imágenes propias y contar con su propio archivo.

Aprovechar al máximo el recurso del Internet²⁸ y no solo conformarse con el mero hecho de subir texto y fotos sino también implementar continuamente videos, audios, hasta una radio para ser un medio más completo y de vanguardia en la red.

²⁸ Según la Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT) en su informe Índice de Desarrollo de las Tecnologías de la Comunicación y de la Información, de marzo de 2009, el cual compara el acceso de telefonía fija y móvil e Internet en 154 países destacó que un 23% de la población de todo el mundo tenía acceso a Internet a finales del año 2008,

Mejorar cada cierto tiempo el aspecto visual del sitio, hacerlo más dinámico y llamativo para que sus lectores no se cansen de la misma apariencia del medio.

Al Departamento de Periodismo.

Al realizar una actualización en el plan de estudios hay que recalcar la importancia de incluir materias relacionadas al Periodismo Digital, pues actualmente es algo que va tomando relevancia a nivel profesional y entre la población, además el Internet se va convirtiendo en una plataforma importante para difundir informaciones de forma más inmediata, por ello la importancia de formar a los estudiantes en esa área para que puedan desempeñarse en los Medios Digitales que funcionan ya en el país, y otros que puedan surgir luego.

Además, como una alternativa, -al ver que a la fecha no se tienen los recursos necesarios para revivir el proyecto del periódico “Primera Plana” del Departamento de Periodismo en versión impresa- la plataforma digital sería muy adecuada para reactivar este medio de comunicación estudiantil. Los alumnos con acceso a Internet en sus casas o desde el mismo centro de cómputo del Departamento de Periodismo, podrían proporcionar noticias y mantener activo este espacio. Lo interesante de la web es que no es necesario tener una computadora de alto rendimiento para poder tener acceso a ella y postear informaciones.

Este proyecto se podría iniciar con un blog donde se coloquen las informaciones, luego con el apoyo necesario se podría montar un sitio web más óptimo, donde existan secciones específicas con un orden, como en un medio digital tradicional.

El costo aproximado de un sitio web rondaría por:

- Costo por diseño de la pagina (\$25.00 en adelante, dependiendo del diseño)
- Costo por mantenimiento del sitio (\$25.00 mensuales en adelante)
- Costo del Alojamiento Web (WebHosting) (\$2.50 mensuales en adelante)
- Costo del dominio (\$30.00 en adelante)

Los costos irán aumentando dependiendo de los requerimientos del sitio web.

A la Universidad de El Salvador

Que actualice el plan de estudio y los programas educativos de la carrera de Licenciatura en Periodismo, y que incluya materias relacionadas a la labor en los medios digitales, para así estar actualizado con las nuevas alternativas de comunicación y a la vanguardia tecnológica.

Además, impulsar entre sus formas de comunicación institucional, la plataforma de los medios digitales, y lo pueden iniciar a través de blogs, o como mini espacios de noticias en el sitio web de la universidad, para luego con el tiempo crear un portal independiente de noticias; en la actualidad existen intentos de este tipo de comunicación, pero no es algo continuo, debido a que son abandonados al poco tiempo y no son de actualización diaria.

De tomar en cuenta esta recomendación sería de gran ayuda para los estudiantes y público en general interesado en la información que acontece en los diferentes espacios de la Universidad de El Salvador, pues actualmente no existe una comunicación dinámica en los espacios digitales de la institución, pese a que existen los recursos técnicos y humanos para hacerlo, entre ellos, los mismos docentes y estudiantes de carreras como Ingeniería en Sistemas, Artes Plásticas con su Especialidad en Diseño Gráfico y por supuesto el Departamento de Periodismo.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Tesis:

- ◆ Arauz, Patricia, (2004), Información o desinformación: análisis de la producción noticiosa sobre los hechos de la guerra difundida por la prensa escrita salvadoreña, tesis de Grado, Universidad Centroamericana José Simeón Cañas, págs. 8 a 15.
- ◆ Barrientos, Claudia (2003), Periodismo Digital en El Salvador, un nuevo escenario profesional, tesis de grado, Universidad Centroamericana José Simeón Cañas (UCA), págs. 10 a 16.
- ◆ Méndez, Arístides, (1989), Condicionantes que influyen en la recolección, elaboración y difusión de notas informativas, tesis de Grado, Universidad Tecnológica (UTEC), págs. 20 a 24.
- ◆ Rodríguez, Ernesto, (1998), Producción de noticiarios de radio organización y funcionamiento en las radioemisoras YSKL; RCS, cadena Cuscatlán y Maya Visión, tesis de Grado, Departamento de Periodismo, Universidad de El Salvador, págs. 12 a 16.
- ◆ Rubio Turcios, Martina Yolibeth (2001), Las condicionantes que intervienen en las rutinas de producción de la revista Dominical Vértice de El Diario de Hoy, tesis de grado, Departamento de Periodismo, Facultad de Ciencias y Humanidades, Universidad de El Salvador, pág. 12.
- ◆ Salamanca, Wilfredo (1999), La construcción del temario en las secciones económicas de los periódicos: La Prensa Gráfica y el Diario de Hoy, tesis de grado, Departamento de Periodismo, Facultad de Ciencias y Humanidades, Facultad de Ciencias y Humanidades, Universidad de El Salvador, págs. 5 a 7.

Libros:

- ◆ CANAVILHAS JOAO, *Web Noticia Propuesta de Modelo Periodístico para la WWW*, 1a edición en español, Beira Interior, Portugal, Livros LabCom, (2007) págs. 257.
- ◆ LOZANO RENDÓN JOSÉ CARLOS, *Teoría e investigación de la Comunicación de Masas*, México, Editorial Longman, (1996), págs. 248
- ◆ PARDINAS FELIPE, *Metodología y técnicas de investigación en las ciencias sociales*, México, Editorial Siglo Veintiuno (1975)13ª. Págs.188
- ◆ ROJAS SORIANO RAÚL, *Guía para realizar investigaciones sociales*, Distrito Federal, Plaza y Valdés Editores, México 40a edición (2004), págs. 442
- ◆ ROSENTAL, MARK MOISEVICH y LUDIN, PAVEL FEDOROVICH, *Diccionario de Filosofía*, Madrid España, Editorial Akal (1975), págs.498.
- ◆ TÚÑEZ MIGUEL. *Producir noticias, como se fabrica la realidad periodística*, Santiago de Compostela España, Tórculo edicions, (1997) págs. 235
- ◆ WOLF MAURO. *La Investigación de la comunicación de masas*, Barcelona España, Editorial Paidós, (1987) págs. 320.

ALEXOS

TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS

Entrevista a Ricardo Vaquerano, editor del Periódico digital El Faro.net

Edad: 46 años

Años en El Faro.net: 2 años y tres meses

Desde que ingresó al periódico, ¿Cómo cree usted que este ha evolucionado?

Creo que se ha institucionalizado un poco más, ya que hoy se cuidan más los procesos, cuando yo llegué no había editor a cargo de la redacción y eso es un papel muy importante, ya que no es lo mismo tener otro par de ojos viendo las cosas de otra manera, no basta solo con los ojos de un reportero, sino también de alguien que mire la realidad distinta de una manera cruda la visión que se trae, alguien que evalúe la información y que como reportero decidan qué hacer con ella y creo que El Faro que yo encontré le hacía falta ese ingrediente como para resolver algunas cuestiones de calidad, aunque ya tenía una alta dosis de capacidad de sorprender y también de audacia, ya que en el país es difícil ser audaz en periodismo por la autocensura, ya que puede afectar a los anunciantes o a los amigos políticos del medio, yo trabajaba en La Prensa y eso me causaba cierta envidia cuando, ya que este es un trabajo diferente, yo hacía lo que muchos llaman periodismo de investigación, estuve en la revista Enfoques que ya desapareció y si bien conocíamos alguna información, no podíamos proceder a elaborar algo, por instrucciones de los dueños simplemente.

El Faro era para entonces semanal, todas las semanas publicaba temas muy buenos, yo lo esperaba los lunes para ver si me podía sorprender con un tema, eso nos hacía decir ¡púchica! Nosotros tuvimos ese tema y no lo sacamos, esto ha contribuido a un mejor control sistemático

de calidad en primer lugar y en segundo a cambiar la dinámica de trabajo del periódico, ya que no es un semanario, sino un periódico, a pesar de que somos una redacción pequeña, por decir algo el equipo de política de La Prensa Gráfica es más grande que la redacción de El Faro, a pesar de eso actualizamos todos los días y ese es un cambio que se ha dado en buena medida, cuando yo vine me decían algunos reporteros que cuando yo no estaba algunas cosas ya las habrían publicado y yo les digo que no, que eso está muy crudo y que es impublicable, entonces era porque no había alguien que viera es, entonces creo que ese ha sido el segundo avance notable desde que vine.

¿Cuál es la diferencia entre un medio tradicional y un medio digital como El Faro.net?

Una diferencia notable es que no tenemos al reloj como dictador, pero eso es relativo, ya que hay que coordinarse con el equipo de producción industrial, es decir los que imprimen los periódicos, porque ellos tienen otras cosas que hacer, en otros medios es una tiranía terrible, ya que hay que cumplir horarios estrictos, aquí tenemos mucha más flexibilidad de horario, tenemos que cumplir con un tiempo establecido y no darle chance a otros medios, es decir asegurarnos de ser los primeros, acá es diferente, hay más flexibilidad de horarios y esa es una gran ventaja, no estar dependiendo del reloj de manera tan estricta, como el caso de la televisión que ya tiene sus espacios definidos y así la prensa escrita, por lo demás es igual, esa es la diferencia fundamental para mí, ya que por todo lo demás es parecido, ya que todo se resume en hacer un buen o mal Periodismo, ya sea en el espacio que sea, se pueden cometer los mismos pecados.

Si reportamos mal, editamos mal, redactamos mal, haremos mal Periodismo y eso no tiene mucho que ver si es Internet o papel, ya que podemos cometer los mismos errores, independientemente la plataforma que utilicemos para publicarlo.

¿Cómo definiría el periodismo digital, en sus palabras?

Yo diría que es una plataforma de información en gran expansión, pero que en El Salvador no ha alcanzado su mejor edad, aquí el nivel de penetración del Ciberespacio es escaso, ya que la gente en general es parte de una cultura de papel, yo me incluyo en eso, ya que me siento más cómodo leyendo un papel que leyendo en la computadora y estoy seguro que eso le pasa a la mayoría de gente en este país, incluso a los que tienen acceso a la red, yo no disfrutaría un libro en un Ibook igual que en papel, eso es algo que los jóvenes cambiarán, ya que la tecnología se terminará imponiendo, porque cada vez es más barata y muchos tiene acceso a cualquier tipo de aparato y si uno quiere hacer un sacrificio económico lo puede hacer, es algo que aun esta tierno, aunque de todos modos estamos atestiguando los “pininos” de algunos medios digitales, de los cuales El Faro puede ser un abuelo, porque nació cuando el Internet aquí era extraño y casi nadie lo tenía, incluso en salas de redacción era algo muy exclusivo, quizá solo jefes de redacción lo tenían, ahora es diferente, debido a que este medio tiene potenciales competidores, lo digo por los otros medios que tienen el mismo estilo que el nuestro, aunque aquí se tiene más experiencia en esta campo.

¿En qué consiste el diario vivir de un periodista de El Faro.net?

Yo diría que muy flexible, ya que tenemos previstas dos reuniones por semana, una para evaluar y una para planificar, son las dos cosas fijas que hay, lo demás es sumamente flexible, porque depende como vayan las cosas en el día, todos los reporteros tienen actividades pero

durante la semana se van dando cuenta de temas y me vienen a veces con cosas nuevas, ya que la producción de El Faro se da en dos días, desde la jefatura a la dirección que a veces propone temas y también desde los periodistas y viceversa, de allí salen buenos temas, estos pueden surgir en la reunión de planificación o un periodista se da cuenta, me dice y lo platicamos y luego le pedimos a un periodista que se haga cargo o si no lo dejamos para otro día si sabemos que solo nosotros lo tenemos y nadie nos lo va quitar, porque uno siempre tiene un ojo puesto en otros medios, y una cosa bien disfrutable es tener un tema que solo uno lo tiene, aunque también es lamentable por error aguantarse un tema para más adelante creyendo que solo uno lo tiene y viene un medio y te lo revienta en la cara, eso también es algo que pasa, pero la dinámica en términos sencillos es eso, ahora por ejemplo tuvimos una reunión bilateral con todos los periodistas, aunque otros periodistas no estaban por que andaban en el interior del país trabajando un tema para publicar hoy, yo ya me entero de lo que consiguieron y yo siempre me hago un mapa mental de lo que tenemos y sé que anda cada quien en su cabeza y así sabemos lo que trabajamos durante la semana, aunque la dinámica del día nos hace publicar otras cosas, tal vez hay cosas para subir hoy, pero salen otras cosas de estricta coyuntura y tenemos que aguantarnos.

¿Cuál es la desventaja de este medio?

Un gran desventaja es que seamos tan pocos y que tengamos pocos recursos económicos, ya que somos un medio casi paupérrimo, lo que ustedes ven es las computadoras y pedazos de ellas, hay que encenderlas hoy y venir mañana a ver si ya encendieron, somos un medio pobre y lo que uno añora al haber trabajado en otro medio como La Prensa, es la disponibilidad del transporte, ahí antes yo solo llenaba un papelito y solicitaba un vehículo doble tracción, infografías, viáticos y eso no costaba nada, aquí eso es impensable y es por eso que tenemos

que hacer de “ tripas corazón” . Imagínate un deslave en el volcán de San Vicente, nosotros seríamos los últimos en llegar porque no tenemos recursos. Por eso es que El Faro trata de sorprender pero con otras cosas, porque en cuanto a primicia es casi imposible competir con otros, por eso buscamos profundidad, por eso trabajamos con el cultivo de fuentes y creo que nadie mueve tantas fuentes como este medio. A nosotros no nos sirve de nada publicar una nota con ocho horas de retraso o decirle a la gente lo que todo mundo ya les dijo. Entonces en defecto de eso tenemos que hacerlo con una dinámica diferente a los demás, una de esas cosas es el cultivo de fuentes y el manejo responsable de la información y tratar de sorprender y profundizar con lo que nosotros trabajamos, es decir que dentro de nuestra desventaja surge la ventaja.

¿Cuál es la estrategia para recabar información?

Más que estrategia, tácticas, nuestra estrategia diría es afianzar fuentes informativas de calidad, es decir, fortalecer fuentes de calidad de todos los ámbitos de la clase política, empresarial, básicamente ahí porque este periódico sobretodo trabaja esas áreas, El Faro es muy político, nuestras tácticas que utilizamos son: pues el lobby, es una de nuestras tácticas, el cabildeo, el trabajo de la fuente y a que me refiero con esto, cabildear es sentarse con alguien a platicar sobre como están las cosas por un lado por otro lado ser sumamente responsables en cuidar a las fuentes, sí la fuente nos dice “va, te voy a decir esto, pero no me quemes jamás”, no los quemamos jamás, creo que eso nos ha servido mucho para que todas nuestra fuentes nos sigan respetando, porque ven que nosotros los respetamos, en otros medios con alguna frecuencia vemos que incumplen ese tipo de acuerdos, es muy evidente cuando les incumplen y por eso le fallan y por eso muchos reporteros no son bienvenidos en montón de lugares, a pesar de que El Faro molesta a medio mundo se mete con medio mundo, decimos cosas feas

del FMLN de ARENA de GANA, del gobierno de Mauricio Funes aún así tenemos fuentes que nos siguen pasando información que nos buscan nos están llamando, eso es lo más ‘chivo’ que nos están llamando porque creo que sienten confianza de que se les va a respetar, de que vamos a ser responsables con el manejo de la información, y otra, si se quiere es táctica, pero en realidad yo diría que es simplemente hacer Periodismo con decencia como debe hacerse, ser sumamente responsable en publicar solo aquello que tenemos corroborado y algunas cosas que pensamos que son bien importantes de que conozca la gente, por lo tanto publicarlas si sólo las tenemos como versión, manejarlas como versión pero yo sé que en este país hay mucha mala praxis, hay muchas cosas que son simples versiones y las manejan como hechos en otros medios, y otras cosas que las manejan de manera bien irresponsable que dicen cosas que no se sustentan para nada, yo diría que esas son nuestras tácticas usuales de trabajo, que son las que nos funcionan, ah! y otra si es la audacia de publicar cosas que nadie se atreve a publicar, solo nosotros publicamos con este enfoque una nota de la Asamblea Legislativa titulamos: “Diputados se doblegan ante Claro”, refiriéndonos a la operadora telefónica cuando cambiaron el monto de cargo básico de telefonía residencial, y eso que significa, bueno que posiblemente jamás, esta empresa quiera anunciarse en El Faro, dice esas cosas, y nunca considerarían al Faro para darle publicidad, pero estamos dispuestos a hacer ese sacrificio, a mantenerse en esa penuria económica, porque está consciente y se ha demostrado a lo largo de los años de que su fin es servir a la gente aunque suene a cliché, y que todos digan y todos nos dicen de verdad pero nosotros lo demostramos, aunque unos vienen y dicen noticias de verdad, los slogan del Diario de Hoy y Tele Corporación Salvadoreña, es que “servimos a la gente, contamos la verdad”, pues si es así, demuéstrenlo, demuéstrenlo.

¿De qué depende la selección de la información que ustedes publican?

La agenda que construimos debe estar basada en la importancia de las cosas, el principal criterio para mí es la importancia, lo que algunos llaman el interés público o el interés general, si algo es de interés general, significa que es importante, por lo tanto nosotros pensamos que hay que trabajarlo, ya que en este país hay mil cosas importantes y nosotros tenemos que escoger 50 de esas mil cosas, y ahí nos estamos lamentando calladamente de que no podemos estar trabajando las otras 950, pero lo importante es que siempre tratamos de hacer una lectura de posibles escenarios a futuro, cada cosa que pasa en los partidos tratamos de leerla, esto que significa, vaya por decir algo, el Movimiento este por el Cambio, como se peleó con los Amigos de Mauricio Funes, se dividió y ahora forma un nuevo grupo, eso que podría significar que si se vienen elecciones, nosotros nos preguntamos cosas como esta: ¿Será que Mauricio Funes está dispuesto a desperdiciar esa gran popularidad que está construyendo? Las cortinas de publicidad que paga y que van a terminar sus cinco años de Presidente y dirá bueno me retiro de la política, ¿hará eso Funes? a Tony Saca ya lo vimos que dijo: “nunca digas nunca”, y nosotros preguntamos si el Movimiento por el Cambio será el nacimiento de un nuevo partido político. Nos toca hacer ese tipo de lectura para irnos ubicando, de esas conclusiones que saquemos, también depende que nosotros decidamos trabajar algo, Es increíble la frecuencia con la que uno acierta en este país, las premoniciones que uno tiene se convierten en realidad, después, si a veces uno se equivoca pero es que los movimientos no son gratuitos, un político nunca hace algo que no calcule.

¿Tiene El Faro.net convenios con alguna agencia de noticias?

Nosotros tenemos contrato con AP (The Associated Press), nosotros tomamos para el servicio internacional noticias de AP teníamos un convenio con ARPAS (Asociación de Radios Participativas), nosotros les pasábamos un resumen informativo hasta como por octubre del año pasado, septiembre quizás, pero en ARPAS hubo una disputa por la dirección, y de repente nos dijeron, “entramos en stand by, vamos a ver ahí después les comunicamos” y ya nunca nos dijeron nada, y luego solo así relaciones con otros medios como cuando hay intercambios de noticias, uno de ellos es El Confidencial de Nicaragua y un periódico de Guatemala, quienes ya han tomado notas de nosotros, también nosotros podemos tomar notas de ellos.

¿Qué opina de los medios que hacen de las noticias un show mediático?

Hay malicia en los medios de comunicación, yo no pongo en duda y para las campañas electorales existen unas coberturas muy pecaminosas, y eso es parecido a show mediático, aunque no lo circunscribiría a los medios digitales, un ejemplo fue lo de los fusiles de plástico antes de las elecciones, pero en que terminó eso, eso sólo fue un show, parecía que habían avistado a los extraterrestres o al hombre lobo y después los funcionarios decían que no tenían pruebas sobre eso, entonces porque no lo publicaron para así corregir la plana. Los ministros decían que tenían pruebas y que era un hecho desde hace años, yo digo entonces porque no habían investigado, porque no habían capturas, y al final los medios que publicaron las notas, y la verdad es que lo hacen sin tener indicios de veracidad y eso se hace con la mala intención de confundir a la gente. Esas cosas son para mercadear y en el caso de los medios digitales sirve para generar más clics.

Entrevista a Periodista El Faro

Nombre: Daniel Valencia

27 años

¿Cómo es la labor de un periodista de un medio digital?

Básicamente no hay muchas diferencias con los otros medios escritos, quizá la diferencia es el tiempo de producción y cantidad de material, además del enfoque con el que se trabaja en el medio, esto para particularizar, en El Faro hay una gran discusión sobre la convergencia entre redacciones digitales y redacciones impresas, ya que muchos medios impresos subieron con el boom digital, con nosotros no pasa eso porque nacimos como medio digital, muchos detractores nos critican por eso pero no es que nosotros tengamos una gran propuesta digital y eso nos obliga a muchas cosas como hacer más interactiva la página y otras cosas.

Para mí, nosotros somos un periódico que hace uso de un soporte digital, y que le apostamos a eso con pasos muy pequeños llegar a ser un medio digital, sin perder de vista nuestro objetivo de ser un Periodismo serio, independiente y con una fuerte dosis narrativa, apoyándonos siempre en el único soporte que tenemos que es el digital.

¿Cómo inicia la rutina de un periodista de El Faro.net?

En primer lugar no marcamos tarjeta, depende de las actividades que tengamos, digamos que el horario normal no es estar aquí a las 8 de la mañana, sino que cada quien sabe el trabajo que tiene para la semana, ya que se hacen dos reuniones por semana; una el lunes y otra el viernes, los viernes se planifica y los lunes se evalúa lo que se hace, la puesta en página del lunes, que es nuestro día fuerte. Además nosotros tenemos nuestra propia agenda y es

totalmente diferente a otros medios, que están atados a las agendas de las instituciones, solo que sea algo sumamente coyuntural, sin embargo nuestros temas son muchas notas amplias y de investigación, ya que tratamos de armar historias y dar respuestas.

No nos quedamos con un solo hecho, sino que tratamos de darles respuesta. Mucha nota de investigación, hacemos crónicas que no son de un día para otro, sino como mínimo una semana y depende de lo que haga cada quien así se arma el periódico.

¿Cómo planeas tu labor diaria, en caso de que se presente algo nuevo?

Si tengo dos temas para una semana, hay quienes lo apuntan, yo mejor lo grabo en mi cabeza y desde que lo planifico tengo claro que tengo distribuirme durante la semana, dejo un momento y me siento a pensar, ya sea en la mañana o en la tarde, veo las fuentes que tengo que consultar y le digo a mi editor, que es Saúl, y discutimos como voy con mi trabajo y veo posibles rutas a seguir, así freno lo que estoy haciendo y hago una nota breve del nuevo hecho a cubrir, en caso de ser algo muy coyuntural.

¿En qué te basas para publicar una nota?

Tiene que tener relevancia, y es esa una de nuestras grandes líneas para trabajar, ya que El Faro tiene grandes ejes temáticos, como medio ambiente, política, que es el fuerte del periódico, seguridad, pobreza y desde luego historias, ya que nos interesa mucho el contenido narrativo, tanto visual como escrito y bajo estas condiciones se trabaja y todos trabajamos y podemos tener trabajo con muchas fuentes, pero la mayoría de fuentes saben lo que viene en estas temáticas.

Cada quien puede tener fuentes por todos lados, pero la mayoría de fuentes tienen que estar dentro de las grandes temáticas, para así estar sabedores de lo que se tiene.

¿Cómo te afecta el factor tiempo?

Hay pro y contras, una cosa es que tener tiempo te permite sacar buenos temas en la semana, y los contras, es que somos muy pocos y a veces nos cuesta y no podemos sacar más temas, a veces nos toca rotarnos como un equipo de fútbol, un día juegas de delantero, portero, defensa y aquí es igual siempre nos rotamos.

El tiempo ayuda en cuanto a que nos permite profundizar más, pero limita, ya que si fuéramos más sería mejor, el tiempo ayuda porque nos permite profundizar, pero nos afecta en cuanto a que tenemos que dosificarnos y si fuéramos más sería 'chivo', tendríamos alguien aquí que se encargara de los temas y otros solo de cubrir, pero como somos bien pocos a todos nos toca por igual.

¿Qué libertades tienes como periodista en El Faro.net?

Libertades son completas, aquí lo que no se cubre es porque no hay tiempo, o porque el periodista no lo vendió bien a la mesa de redacción, aquí se trabaja, claro hay una jerarquía, pero aquí la mesa de redacción es como un ente democrático, es decir que todos valemos igual, podemos atacarnos, las discusiones son bastante críticas porque nos hacemos pedazos las notas y todo lo demás y si en la mesa de redacción lo vendo bien, ellos me dicen que me vaya por este lado y me dejan trabajar el tema, pero si no lo hago bien justificado, mi trabajo se cae, es por eso que hay que hacerlo bien.

Entrevista a Edgardo Ayala, editor del Periódico digital Contrapunto.com.sv

¿Cómo y cuando surge el sitio web del periódico?

Me incorporé al proyecto a mediados del 2008, cuando lo hice ya tenía como dos años de estar funcionando. Más o menos la historia que yo sé, es que comenzó como un medio electrónico pero que estaba basado, o su base de operaciones por decirlo así, estaba en Ecuador. Fue un proyecto elaborado en conjunto entre Juan José Dalton, nuestro director, el tenía un amigo periodista que es ecuatoriano.

Entonces, era un proyecto latinoamericano, más que todo con información de El Salvador, Centroamérica y un poco de Latinoamérica, esa idea camino por un par de meses y al final ya estaba por cerrar, digamos que esa parte de ContraPunto “tronó”.

Después hubo un relanzamiento más desde El Salvador, y para agarrar un poco Centroamérica.

¿Cómo ha evolucionado desde entonces el periódico?

El desarrollo ha sido fenomenal, digamos, yo me acuerdo que en el 2008 los lectores eran como 10, 000 por decir algo, y de poco en poco cada mes, cada día, cada semana se iban incrementando los lectores, a tal grado que en cuestión de un año saltamos a 60 mil lectores al mes, digamos que el actualmente ronda los 60, mil. Entonces el crecimiento que ha tenido ContraPunto ha sido casi galáctico, de 7 mil, 10 mil se disparó a 60 mil, porque consideramos que la información, el tipo de reportajes, de artículos que presentamos son justamente las cosas que casi no están teniendo cabida en el resto de la prensa más digamos comercial.

¿Qué secciones manejan en el medio?

Si uno le echa un vistazo a ContraPunto más o menos se da cuenta de que hay como un par de bloques, cada uno con su parte específica, tenemos arriba una sección de artículos de fondo y reportajes, son tres, y están rotando continuamente, son el plato fuerte, se intenta que sean analíticas y con un enfoque preciso más como reportaje o artículo de fondo de por lo menos cinco páginas. Luego tenemos notas que si bien es cierto queremos dar el carácter de reportaje, pero tienden a ser notas más cortas y coyunturales y siempre insistimos que lleven algún elemento de análisis.

Entre las secciones están: Economía, Centroamérica, Internacionales, Cultura, un suplemento especial sobre Roque Dalton, (porque el director es el hijo de Roque Dalton).

Quizás algo que le estamos apostando bastante, desde hace un poco menos de un año hemos abierto esta zona multimedia, donde tenemos un trabajo en audiovisuales, video foto galería con música de fondo y radio.

También hay una sección que está teniendo bastante apoyo digamos de los lectores, se llama Contra tabú, es una sección que salió así un poco de la nada, de repente hay una chica española estuvo trabajando con nosotros y a ella le gustaba tocar temáticas vinculadas a la sexología, educación sexual, temas así un poco tabú, y ella elaboraba artículos sobre la violencia intrafamiliar, cosas así, luego se fue para España y desde España está escribiendo temas que normalmente no son abordados o cubiertos por la prensa porque se consideran como muy tabú, por ejemplo ella a escrito sobre consoladores, sobre masturbación, cosas así, que aquí a veces asustan. Y ahí escribe a veces la gente, “Que cosa más sucia la que han escrito”, y otro dice, “a mí me gusta porque son temas que no puedo leer en otra parte y ahí se

va desarrollando un gran debate. Ya tiene un año casi, entonces ella se documenta, entrevista a alguna gente y hace su artículo.

Quizás el que más ha pegado, es uno que explicaba ella que era el pegging, yo nunca en mi vida, en 20 años de reportero había escuchado que era el pegging. Ella decía que según un sexólogo alemán se había establecido que el punto mayor de placer para los hombres está establecido cerca de la próstata, entonces quería decir que si en verdad alguien quería saber que es el placer tenía que ser penetrado, pero claro como uno no iba andar por ahí a que lo penetraran, quien tenía que hacerlo era la esposa. Entonces el pegging era el uso que hacia la pareja del hombre, de un objeto parecido al arnés junto a un consolador para penetrar al esposo. Es una sección que ha tenido mucho impacto y no se suele ver en la prensa local.

¿Cómo manejan el tema de la publicidad?

Por eso es que están como divididas las aéreas, en todos los periódicos hay: el director de información o gerente de prensa y hay un gerente de comercialización, que es el que ve todo lo de la publicidad, igual nosotros. Eso se mira un poco aparte, nosotros hacemos la parte informativa y no hay ningún vínculo entre una cosa y la otra, no es como a veces suele pasar en los medios tradicionales.

Si eres reportera y quieres escribir algo, por ejemplo que los Poma están cortando medio cerro no sé donde porque van hacer una urbanización y para ti es un súper reportaje, pero viene el gerente y te dice: “me acaba de llamar don no sé quien Poma, y dice que olvídate de eso”, y tienes que olvidarte de eso.

Además como es la gracia de un medio pequeño, independiente que no tiene ningún tipo de presiones comerciales de ese tipo, ni empresariales nosotros nos dejamos ir con todo.

¿Qué diferencia al periodismo digital del impreso?

Para empezar, el modo en el que accedas al medio, para ver un periódico impreso tienes que esperar a que el vendedor venga o ir al puesto, son dos mundos completamente aparte, mientras que la tecnología te permite que, estás en tu computadora, en tu casa y con un clic ya estés leyendo el Washington Post. Pero además de ese elemento de rapidez para que puedas acceder al medio, yo creo que hay diferencias sustantivas en cuanto a un medio tradicional y uno electrónico que además pretenda ser un medio independiente.

Porque digamos que el chiste, de los medios electrónicos, por lo menos aquí en El Salvador, es que lo puedes montar con cinco computadoras, cinco gentes y ya estas subiendo tus notas pronto, y no tiene que haber una gran operación empresarial detrás para que puedas montar tu medio de comunicación.

Entonces, un poco vinculado, lo que decía antes, “aquí no va a venir un Poma a decirnos no publiquen eso”, que es un poco el chiste de los medios electrónicos que quieren hacer un Periodismo diferente y sobre todo independiente.

Bueno, Gregorio que trabajó 20 años en La Prensa Grafica y yo que estuve también en un tiempo en Enfoques, yo te puedo decir de que ahí había gente que te decía “bueno el tema de los Pomas era vetado completamente”, y esa es ya una diferencia para la gente que quiere o espera que los medios sean un poco más independientes, los periódicos electrónicos tienen esa gran ventaja, a no ser que sean la parte electrónica, en este caso de un medio grande.

¿Cómo definiría el Periodismo digital?

En pocas palabras, yo diría independencia y rapidez a la hora de acceder con la información.

¿Cuáles son las ventajas y desventajas de un medio digital?

Una de las desventajas para mí más obvias es que, no toda la gente tiene computadoras, y la gente que tiene computadoras no todas tienen Internet, entonces de alguna manera es un medio bastante limitado en su cobertura, en un país sobre todo como El Salvador, yo creo que es de los más bajos en Centroamérica y Centroamérica es de los más bajos en el mundo, osea que para que puedas leer ContraPunto debes tener una computadora e Internet, esa es una de desventaja digamos tecnológica.

¿Pese a la limitantes, que nivel de interacción considera que hay entre los lectores y el medio?

Una de las ventajas que tiene este medio es que hay un nivel de interacción, por ejemplo, escribía una colega sobre los niños que golpean a los otros, y se ven en la nota cerca de 10 comentarios de las personas opinando, entonces poder captar un poco rápido que es lo que está pensando los lectores en las notas que has escrito, y a veces se genera un debate inmenso porque unos dicen una cosa, otros cinco lo apoyan otros 20 lo critican y hay un gran debate ahí “online”, que es un poco gracioso la interacción con los lectores, además como a la gente le gusta eso de que están publicando sus cosas.

Por ejemplo, “María Elena Romero” probablemente sea un nombre ficticio, pero igual es una persona que esta opinando, seguramente ella ha entrado tres veces: primero, para ver el periódico, escribió su comentario, después volvió a entrar para ver si estaba publicado,

después vuelve a entrar para ver si alguien le ha hecho un comentario a ella, que a veces pasa, y así la gente está entrando como cinco veces.

¿Cómo realizan la selección de información a publicar?

Bueno aquí criterio, es: Juan José Dalton es el director, yo (Edgardo Ayala) estoy de editor, y la idea es como seguirle el pulso a la agenda sobre todo política, porque con el tiempo nos hemos dado cuenta que el grueso de lectores de Contrapunto, más están en lo político, el conflicto político en el país es como lo que más les interesa, entonces lo que nosotros hacemos es como seguirles el pulso a la coyuntura política, y por supuesto, también económica y social y de ahí vamos viendo los temas que están pegando coyunturalmente, más los temas que no están en la agenda coyuntural pero nosotros creemos que son importantes.

El caso más evidente es este: yo nunca había leído algo sobre un niño que se suicida porque lo están hostigando en la escuela. Digamos que la selección de la temática está primero vinculada a la coyuntura política, económica y social del país y luego temas propios nuestros, por supuesto vinculados a toda esa problemática, pero que son ideas nuestras, que las desarrollamos.

¿Cuáles son las estrategias en particular que como editor utilizan para la obtención de la información necesaria?

Como somos tan pocos, cuando está lleno habremos como seis, y no tenemos una gran redacción para cubrir conferencias de prensa aquí, conferencias de prensa allá, lo que hacemos es seleccionar un tema, que creemos que son los temas fuertes. Por ejemplo: ahora hubo una conferencia de prensa sobre los vendedores que fueron desalojados, eso ya salió en los medios, entonces nosotros tomamos el tema y tratamos de abordarlo de una manera diferente al resto de medios, por ejemplo, la compañera que estaba siguiendo ese tema hoy, además de ir a la conferencia y escuchar a los vendedores que se estaban quejando un poco, le llamé como a

dos sociólogos, porque para nosotros la historia era que hay un conflicto de intereses entre los espacios públicos a los cuales todos tenemos derecho, pero también hay otra necesidad: de la gente que en un país tan pobre, donde no hay fuentes de empleo, donde el 45 por ciento de la gente se dedica al comercio informal, son dos necesidades que están chocando.

Por un lado el alcalde quiere ver las calles desalojadas, por otro lado, la gente quiere vender para darle de comer a su familia, entonces le quisimos dar ese plus, entrevistando a dos sociólogos, y eso es lo que tratamos de dar un extra que normalmente no lo hacen, porque en las redacciones vas, cubrés la conferencia y se escribe lo que dijo el fulano y ahí se acabo, es decir, nosotros en cada nota tratamos de dar un elemento novedoso.

Dentro de la información de los medios digitales en estudio, han sido publicados temas y entrevistas de hechos trascendentes, en ese sentido, el diario el país (de España), publicó un artículo en el que hace referencia en que varias publicaciones de noticias relevantes caen en una especie de show mediático ¿qué opina de esto y de sus publicaciones?

A veces se dan estas cosas como que caes en la tentación de tirarle más por el sensacionalismo y tratando de aprovecharte de que a la gente le gusta bastante el morbo, y bueno así montones de periódicos que han hecho millones de dólares. En Inglaterra los periódicos que más pegan son los sensacionalistas y hay gente que se dedica a eso hacer ese tipo de Periodismo, rojo, amarillo, depende como se le quiera llamar, lo que pasa es que como también hay gente que le gusta leer esas cosas y hay como un mercado, si la gente lo compra yo tengo que hacerlo.

Pero bueno nosotros digamos que no estamos en eso, nosotros tratamos de ser un Periodismo más honesto, más profesional tratando de escarbar un poco más de lo que normalmente se dice en el resto de notas del día a día.

Yo entiendo que hay ese mercado, hay gente y hay periódicos que hacen eso, nosotros no creemos que sea la mejor manera de hacer Periodismo, pero bueno hay gente que lo hace, y hay montón de gente que se muere por leer esas cosas de chambres y todo eso.

¿Cuáles son las rutinas internas y externas de su medio?

Seleccionamos los temas que nosotros pensamos que ahora, este día, o dentro de dos días o en esta semana son los más importantes, tratamos de recolectar toda la información posible, el Internet es una gran ventaja ahora, quieres abordar el tema sobre pacto fiscal, pones pacto fiscal y hay 40 mil temas, no solo de El Salvador, sino también en otros países, entonces tienes una base de datos inmensa.

Entonces, seleccionamos el tema, le decimos a alguien, en dos horas búscate todo lo que podas en Internet que te va a servir en este artículo y luego te vas a cubrir a con alguien a la fuente adecuada, y sobre todo cada nota tiene una parte humana, si estas abordando el tema de la pobreza, pues ándate allá a la comunidad “x” a la orilla del Boulevard del Ejército y hablas con la gente para ver cómo es que de verdad está sintiendo la pobreza, ya luego la persona encargada hace su crónica, reportaje o lo que sea. Más o menos así es la dinámica, seleccionamos un tema, y que ese tema tenga bastante soporte, sobre todo de cifras, a veces que yo siento que es una de las cosas que más falta aquí en las notas, que la gente escribe y no se molesta siquiera en buscar en Google alguna cifra que le pueda dar más soporte a la nota.

Por ejemplo en una nota una compañera se metió a Internet para ver los casos de acoso de estudiantes en otras partes del mundo, había muchas cifras de que en Europa las víctimas de acoso rondaron el 55.8 por ciento, eso le da fuerza a la nota, o metes contexto: En el 2004 murió o se suicidó “x” persona, son cosas que le dan más fortaleza a la información y al reportaje en conjunto.

Al final ella (periodista) elabora su nota, digamos que es una primera versión, yo la leo, las cosas que hacen falta se lo marco en amarillo, le pongo por ejemplo: Aquí faltan estas cifras. Pero normalmente lo que pasa es que la gente me pasa las notas yo las miro, y si veo que les falta algo les pongo el texto en amarillo y se las reboto, y luego la gente trata de llenar eso amarillo y me lo vuelven a tirar, a veces pasa que se los vuelvo a tirar y publicamos la tercera versión.

¿Cuánto tiempo permanecen las notas en la web?

No hay un tiempo bien específico, depende de la cantidad de notas que van llegando, porque por ejemplo, si ahora tuviéramos tres listas cambiáramos dos o tres que ya tiene un par de días de estar publicadas. Las notas más recientes desplazan a las otras a un bloque de archivo, normalmente la dinámica es que las notas van bajando según el diseño de la página y se van introduciendo nuevas.

¿Qué tipo de convenios tienen?

Hay algunas Organizaciones No Gubernamentales que nos están apoyando, por ejemplo para la zona de audiovisuales, nos apoya un poco una ONG que se llama: Ayuda en Acción y también nos echa la mano en la parte del área cultural, y hay una ONG también que se llama: Heinrich Böll Stiftung.

Entrevista a Tomás Andréu, periodista del periódico Contrapunto.com.sv

Mi nombre es Tomás Andréu y básicamente mi cargo es el área de cultura y los suplementos culturales, pero también doy apoyo en administración de contenidos, a veces edición de fotografías, a veces también trabajos notas, entrevistas, es decir un poco “hacelo” todo, casi estoy desde que inició el periódico.

Vine realmente a ContraPunto cuando tenía unos meses de haber nacido. ContraPunto nació por un convenio que tuvo Juan José Dalton que es el director con un ecuatoriano que es poeta y es abogado y ellos habían pactado trabajar un medio en el que abordaran toda la realidad de Latinoamérica y digamos que el corazón financiero era este ecuatoriano y el editor general era Juan José Dalton, entonces se coordinaron y empezaron a construir las notas, con el tiempo se dieron cuenta que cubrir Latinoamérica era bastante difícil y lo redujeron solo a Centroamérica y empezaron siempre con el tema de economía, política sociedad ya a nivel Centroamericano.

Pero luego el otro compañero (el ecuatoriano) creo que cayó en una crisis financiera entonces básicamente todo recayó económicamente y editorialmente en los hombros de Juan José Dalton y entonces, él poco a poco empezó a retomar todo el proyecto y empezó a buscar colaboradores aquí en el país y en ese momento yo llegué y así empezamos, realmente ContraPunto en ese entonces era un semanario, cada semana publicamos todo el cuerpo editorial en un día específico, por ejemplo, ingresábamos todo el material sábado y lunes ya estaba todo nuevo, luego ocho días a hacerlo de nuevo, era así el ritmo.

La página para entonces era bien sencilla, hasta que empezó a evolucionar mucha gente empezó a apostarle al proyecto, hubo otros colaboradores y así, hasta ser lo que ahora hemos alcanzado ser.

¿Cuál es la diferencia entre la dinámica de trabajo de un medio digital y uno tradicional?

Yo creo que de alguna manera es la inmediatez, que es importante, porque un reportero le pueden asignar un tema ahora y lo va a cubrir y tiene esa cobertura y lo trabaja y sale publicado para el siguiente día, en cambio en el medio digital es inmediato, se hace un par de llamadas y se sienta a trabajar de inmediato.

Otro punto importante, es que ContraPunto está también en las redes sociales que son fundamentales, porque permite conocer muchas cosas por ejemplo, una opinión, “me acabo de enterar de esto y esto”, si está el director, o está el jefe de prensa, dice por ejemplo: “Miren acaban de suceder esto, acaban de decir que otro miembro de ARENA se pasa a GANA”, lo ven en Facebook por ejemplo, cualquiera de nosotros levanta el teléfono y llama al equipo de comunicaciones del partido y dice nos hemos enterado de “esto y esto”, ¿es cierto?, e inmediatamente se construye una nota informativa, esa es como la gran ventaja del medio digital.

Y lo otro, también es que eso lo puede hacer cualquiera, no necesariamente el reportero tiene que hacerlo, por ejemplo, el director del medio puede inmediatamente enterarse sobre algo, redactar, escribir y publicar. Algo sumamente distinto, Altamirano o Dutriz no podrían hacer esto, está muy, muy digamos recargado eso en el editor y en el reportero, en cambio acá el director inmediatamente se entera, ya es una noticia.

Hay también desventaja en el Internet, por ejemplo, un foto reportaje se ve mucho más lindo en un impreso que en digital, pero también tiene su contraparte, un foto reportaje puede llevar música, puede llevar texto se puede guardar, en cambio el papel se deteriora. Hay muchas ventajas y desventaja a la vez, pero en Internet son mucho más las ventajas.

Un punto importante es, ¿Ustedes han escuchado el eslogan de El Faro?, El Faro se proclama como el primer periódico digital latinoamericano. Entonces ContraPunto vendría hacer el primer periódico en El Salvador electrónico que le abrió la puerta a sus lectores, fuimos el primer periódico que desde que nacimos, tuvimos esa interacción con los lectores, ese componente de que la gente pudiera expresar lo que pensaba, tanto para criticar la nota, como para pronunciarse sobre lo que estamos hablando ahí.

ContraPunto fue de los primeros que hizo eso y luego pasó en las versiones electrónicas de los periódicos grandes como La Prensa Gráfica, el Diario de Hoy, de hecho también El Faro abrió su sección, pero yo creo que tampoco aguantaron la crítica de sus lectores, porque muchos lectores criticaron a los periodistas de El Faro y solo fue momentáneo, ahora están pero creo que hay un círculo un poco más burocrático, en cambio acá por ejemplo, han criticado desde los personajes que salen en las notas hasta los que construimos las noticias, como de pronto un error de dedo: “Mire muchacho esto no va así”, o “se equivocaron en esto”, y ha sido bonito porque a partir de la participación de los lectores también han surgido temas en ContraPunto y ha sido como fundamental y es una de las ventajas que se lleva sobre el impreso. El periódico impreso llega al lector, el lector se queda con esa impresión, el lector quizás pueda decir esto es mentira o es verdad, pero en el digital tiene la oportunidad de decir, “miren señores esto no es así”, En cambio aquí el lector puede quejarse, puede refutarnos y creará debate con otros usuarios también.

¿Cómo se planea la labor diaria?

De alguna manera digamos, un 80 % pasa por el jefe de redacción, él propone semanalmente un tema para todos los periodistas, pero está la oportunidad de decir: “mire yo me acabo de enterar de algo, lo dice y puede haber luz verde, pero también el jefe pasa un tema, política por ejemplo, los problemas que hay entre los partidos Gran Alianza por la Unidad Nacional (GANU), Alianza Republicana Nacionalista (ARENA) y haber que pasa entre el Frente Farabundo Martí y Mauricio Funes.

Pero también puede surgir un tema, como que nos hemos dado cuenta que a raíz de todos los intentos que hubo por hacer explotación minera descubrimos que se contaminó un río, entonces uno se va para allá y empieza a investigar y si es posible se queda allí, y comparte con ellos (la gente).

Por ejemplo, nosotros ya tenemos nuestra agenda informativa durante la época de la campaña presidencial con Rodrigo Ávila y Mauricio Funes y de pronto La Prensa Gráfica publicó que el entonces presidente Antonio Saca había visto grupos armados en Suchitoto y luego se dijo que había grupos armados en El Paisnal, vino el jefe de prensa inmediatamente se dio cuenta de eso, se fue y se quedó una noche y dos días allí en El Paisnal y mentira no hubo nada, no había absolutamente nada, hasta las vacas se aburrían de estar ahí, entonces esos temas así también salían por las cosas que mirábamos.

¿Cómo les afecta en su trabajo el factor tiempo?

En Internet yo creo que el tiempo siempre va a ser tú peor enemigo, porque de repente uno se puede enterar de cosas que le competen al país.

Hace poco publicamos una nota en la que se hablaba de la Ley de Amnistía, fue en Ginebra y le competía al Estado salvadoreño e inmediatamente un corresponsal allá en Ginebra redactó su parte, y el director estaba redactando su parte e inmediatamente lo publicamos, pero el factor tiempo siempre es apremiante, porque como en Internet la información siempre está surgiendo, entonces el tiempo si es un verdadero enemigo.

¿En qué se basan para la selección y publicación de notas?

Otra de las ventajas también del Internet es que no es sólo para El Salvador, Internet es un lenguaje universal para todos los usuarios que saben español, entonces, para los salvadoreños que están por ejemplo en España, Estados Unidos, Australia, ellos quieren saber que está pasando en El Salvador, de esa manera eso nos obliga a informales que pasa a nivel político, económico y social, entonces esa agenda cultural no la podemos abandonar, siempre está y eso nos obliga a tener esa agenda, que pasa en lo político, económico y social y luego también desarrollamos otros temas que otros medios no quieren tocar y ni lo tocarían por ejemplo.

Somos el único medio que dijimos y publicamos los despidos que hubo en La Prensa Gráfica y el Diario de Hoy, nadie tocó ese tema, lo sacó quizás después el Diario Co Latino, pero nosotros fuimos el primer medio que tocamos y dijimos “está pasando esto en La Prensa Gráfica, han despedido a tantas personas, se fueron tantos”, y fue algo bastante interesante porque los mismos periodistas que habían sido despedidos empezaron a pronunciarse en Contrapunto, y a decir: “si mire, yo tenía tanto tiempo de estar tanto tiempo en el diario y hoy llego, no me dejan entrar y me echan, después de haber dejado casi mi vida aquí en La Prensa Gráfica, ya no les sirvo y me echan”. Fue bonito escuchar sus reacciones.

¿Qué tipo de libertades tiene como periodista en la elaboración de su trabajo?

Una de las grandes libertades también que tenemos es que ContraPunto tiene ganas de hacer cosas que otros no hacen, ese es un espíritu que todos lo compartimos, a partir de eso queremos decir temas y otras cosas que no se dicen.

Todos los que están aquí en ContraPunto han trabajado en medios importantes, por ejemplo el director, fue columnista en La Prensa Gráfica y El Diario de Hoy y de esos dos mismos fue despedido, lo echaron de ahí, fue de los fundadores de El Faro, él trabajó en un periódico que se llamaba La Noticia, trabajó en otro proyecto importante que se llamaba Primera Plana, entonces todos ellos ya saben lo que es trabajar en esos medios importantes y saben que de alguna manera hay una censura, entonces eso también nos ayudó a todos a fijarnos y decirnos: “miren no podemos seguir repitiendo lo que pasa ahí, no nos vamos a deber a poderes políticos ni económicos ni de otra clase.

Entonces, digamos que esa experiencia de haber sufrido una censura, algunas limitantes, nos permite también tener otra concepción sobre la libertad de informar, creo que también eso es valioso.

El avance de ContraPunto al menos en el 2009 y 2010 ha sido sumamente importantísimo y grande, porque cuando inició no tenía sistema multimedia, decir, audio, imagen y video ahora sí, ya son tres aspectos que ya están y eso es parte de la evolución y de lo que la gente quiere ver y es importantísimo, por ejemplo una noticia la puedes presentar en diferentes formatos, a veces la gente quiere leer y se le presenta en texto, a veces no quieren leer, sino que desean saber qué pasó, un audio de 1:30 te dice todo lo que pasó y esa misma noticia puede ir en video.

Es decir, Internet es un mundo que te puede presentar la misma comida con diferentes ingredientes, esa es una de las grandes ventajas y ContraPunto sabe aprovechar esto también, en el sentido en el que se puede poner al servicio de la gente. De pronto quieres saber sobre la Ley de Amnistía, nosotros publicamos una nota en la que se señaló que hay políticos que están en el escenario de la Asamblea Legislativa, y que estuvieron señalados por el Informe de la Verdad.

Una cosa también de Internet que es sumamente importante es que puedes descargar todo el documento del Informe de la Verdad en formato Pdf o Word, para que se lo lleve o lo tenga, o si quieres descargar el audio, video o fotografía también puedes hacer eso, o ver la programación de un evento, por ejemplo, mañana viene de nuevo el Presidente brasileño Lula da Silva, puedes ponerle en Pdf a los lectores todo lo que hará en la visita, para que tenga una idea, entonces te vuelves un ente de un contacto bien directo e inmediato con los lectores, se puedes distribuir, también esa es otra ventaja, lo capturas y lo compartes gratuitamente.

Lo otro que tiene el Periodismo digital es que con las redes sociales estamos en Twitter, Facebook en You Tube, entonces poder compartir todo eso y vas creciendo. Si un lector por ejemplo ve que se está abordando el tema sobre derechos humanos, el comparte que es un profesional sobre derechos humanos y ofrece una propuesta y entra, no somos un medio que veta a los lectores, otra persona puede decir, “yo sé sobre medio ambiente, yo sé lo que pasa sobre esto”, y se publica, es decir, hay una ventana abierta y siempre dispuesta para los lectores.

Entrevista a Ulises Marinero, editor del periódico La Página.com.sv

Esto es una empresa privada, El periódico comenzó a planificarse allá por agosto de 2008, comenzamos a juntarnos como periódico el 2 de enero de 2009, salimos al aire el 16 de enero de 2009, dos días antes de las elecciones para alcalde. Hemos salido ininterrumpidamente desde entonces, estamos conformados por grupos de periodistas, todos con experiencia en medio escrito, radiales, y otros televisivos y es cómo funciona La Página, es una empresa privada, somos empleados, yo soy el jefe de redacción y hay un grupo de periodistas que cubrimos las diferentes secciones.

¿Cómo ha evolucionado La Página.com.sv?

En este momento somos el tercer periódico con más lectura a nivel nacional, superado en primer lugar por El Diario de Hoy, el segundo La Prensa Gráfica, y tercero nosotros, en cuarto lugar esta...me parece que esta el Diario Co Latino, después del Latino está El Faro, son los 5 periódicos en este momento con más lectura, hemos evolucionado, imagínate que el primer día que nosotros salimos al aire solo tuvimos 300 lectores, 300 lectores que se metieron y generalmente nuestros familiares que sabían que íbamos a salir pues, pero ahora son miles, miles ahora no se si ustedes sintieron que a eso de las 9 y 56 que hubo un temblor, pues nosotros lo subimos un minuto después, porque estábamos aquí, hicimos la nota pum! Es decir, la hacemos en la computadora como si ahorita hubiera un terremoto y los periodistas que están en la oficina pusieran: “terremoto en El Salvador” inmediatamente lo cual no logra la televisión, porque hay que establecer conectes, ni la radio, y nosotros lo logramos de inmediato pusimos esas nota y de repente tenemos miles de lectores viéndonos, no solo aquí en El Salvador, de hecho nuestro publicación será un 60 % público que está fuera del país,

gente que vive en Australia, Suecia, Estados Unidos, México, Canadá, etc., entonces hemos crecido a pasos agigantados, pues apenas tenemos un año con meses de estar al aire y ya somos el periódico electrónico, exclusivamente electrónico, con mayores lectores.

¿Cómo cuantas visitas diarias tiene el periódico?

Pues mas de cien mil y eso depende porque cuando nosotros pasamos minuto, a minuto los partidos de la liga española, que quien no lo pasa, es increíble la cantidad de gente que pasa pendiente de la información que les estamos dando, o cuando hay eventos que casi los cubrimos en vivo, por ejemplo cuando jugó El Salvador contra México, o cuando fueron las elecciones para presidente, de repente tienes cuatrocientas mil personas leyéndote.

¿Cuál es la diferencia de un medio digital a un medio impreso?

El nivel de responsabilidad es el mismo, el nivel de profesionalismo, requiere que afiances un estilo de mayor prontitud, en el medio escrito por ejemplo, vos vas a cubrir una marcha que hay en este momento, llegas al periódico si fumas te vas a echar un cigarro, te vas a descansar y sabes que la nota va a salir, para el siguiente día tienes toda la tarde para hacerla y aquí no.

Aquí casi que estas al nivel de radio, casi que la marcha va ocurriendo y tienes que estar informando con el rigor que implica escribir para un medio web, es decir, no puedes decir “haiga” por haya o decir “a según” por según o decir “hubieron” por hubo, porque se detecta e implica que tienes que redactar casi como lo estás haciendo para un periódico, pero también con la prontitud que implica el medio radial.

¿Cuáles serían las ventajas y desventajas de un medio digital?

Pues yo creo que lógicamente, el registro de la historia que es más para medio impreso que para medio digital, la primera gran desventaja, en El Salvador el 3% de la población tiene acceso a las computadoras, y de ese 3% de gente que tiene acceso a la web no todos tienen acceso a estar pendiente de un periódico.

Es una gran desventaja, porque la gente que realmente está ávida de información es muy poca, es poca en términos proporcionales, y en medio impreso imagínate que La Prensa Gráfica se distribuye en un promedio de 50 mil ejemplares diarios, eso implica que por lo menos garantizas que hayan 200 mil personas que te lean a diario, y aquí corres el riesgo que una información te la lea muy poca gente o te la lea exageradamente la gente.

Por ejemplo, ustedes vieron lo que sacó El Faro sobre la muerte de monseñor Romero, pues fácilmente ¿qué tuvieron?, fueron el medio más visto a nivel nacional más que La Prensa Gráfica y El Diario de Hoy, entonces esa es la principal desventaja, que el grupo es bien selecto, lo que pasa es que de repente nosotros empezamos a sacar un reportaje sobre los tintes y a vos te interesa ese tema, te vuelves lector del periódico, o si de repente te identificas con un medio, porque es un medio que te permite opinar, o que la información que te proporciona es muy útil entonces ya eres parte de ese medio, entonces es una ventaja que vas ganando.

Por ejemplo, una ventaja que nosotros tenemos es que nuestros lectores opinan libremente, pues salvo que les editamos cuando dicen ah este viejo “hijuela gran tantas”, se las editamos por cuestiones obvias, pero puedes opinar, de hecho en este momento en El Salvador el periódico La Página es el periódico que más opiniones tiene de la gente, no quiere decir que

somos el medio al que más le opinan puede ser que no, pero si donde las opiniones más se ven.

Cuando yo trabajaba en La Prensa Gráfica, tenía una columna los días sábados, pues habían días que me caían dos mil correos, yo la columna la publicaba los sábados, el lunes que llegaba, mi casillero estaba lleno y no los leía porque los borraba, porque si no se me saturaba y yo me imagino que la gente de multimedia de La Prensa le han de caer montón de correos, pero como aquí caen puteadas, aquí caen de todo, entonces lo censuran nosotros no censuramos, no censuramos porque queremos que, si sale una nota sobre que Ricky Martin es gay y vos decís, ah tanto que me gustaba lástima que es, disculpa la palabra, lástima que es “culero” y si yo la publico y vos te sentís identificada con el medio porque salió tu opinión, pero si yo me la vuelo, ya no vuelves a opinar y después ya no solo no vuelves a opinar, sino que ya no vuelves a entrar a ese medio.

Nosotros si borramos algunos, pero cuando de plano incitan a la violencia o atenta contra la integridad física y moral de una persona, pero por lo demás tenemos digamos la apertura democrática de que la gente opine, además eso le permite un medio multimedia formar alianzas, nosotros tenemos alianzas con la Universidad Politécnica, con la emisora de ellos; con la Radio Sonora, que con el programa los provocadores un programa deportivo, hemos hecho alianzas; alguna vez con CBS, con CNN; en ocasiones nuestra información la retoman otros medios. Cuando El Salvador le ganó a México hicimos una crónica que le pusimos “bendita la madre que los parió”, dedicada a los salvadoreños, pues llamaron de Tv Azteca para ver si ellos la podían retomar, y les dijimos que con todo gusto, todavía si ustedes se meten y le ponen “bendita la madre que los parió”, todavía está la nota ahí y esa nota se han metido hasta ahora 2 millones de personas a leerla, más mexicanos que salvadoreños, porque

de repente estuve viendo ayer una entrevista que le hicieron al vasco Aguirre, pues algún mexicano va y encuentra derrotas de México, pum! se encuentra con El Salvador y le aparece el listado que se han escrito sobre eso y aparece “bendita la madre que los parió”, así es como se va creando una red y los documentos van quedando en la red y esto hace de que si quieres saber por ejemplo, quien fue el primero que dijo como iba a ser el concejo de ministros del presidente, sólo te vas ahí y te encuentras que fue La Página, entonces queda como un registro histórico, un registro histórico limitado al que no todos tenemos acceso, hay ciudades en España, en Sevilla donde en toda la ciudad hay acceso a Internet, aquí en el periódico, si traes tu laptop tienes que pedirle a una empleada la clave para poder trabajar en el sistema que tenemos, sales a la calle y ya no funciona.

¿Cómo definiría el periodismo digital?

Medio digital es un híbrido de medio televisivo, radial e impreso, porque la tecnología te permite incluir videos, incluir la inmediatez y por supuesto incluir la rigurosidad de un medio impreso.

¿Eso los pone en cierta ventaja sobre los otros medios por todo lo que incluye?, por ejemplo tener una herramienta como el Internet, colgar ahí por ejemplo toda la información y todo el producto periodístico.

Pues es una ventaja, en el sentido de que si te equivocaste en una información te permite corregir, por ejemplo, le puedes poner 30 heridos en un accidente de tránsito y resulta que más tarde te das cuenta que solo eran 3, entonces corregís pero si en un medio impreso publicás la nota 30 heridos, así quedó para la historia, en la web puedes modificar la información, en el medio impreso no, y la gente ya no escucha noticias en la radio, ni música,

ya no pues, Internet te ofrece la información gratis, te da imágenes, para que vas a escuchar la radio.

En cuanto a su trabajo, ¿nos podría explicar un poco de ese trabajo diario de los periodistas?

A ustedes les enseñaron que cada periodista es su propio editor, porque eres quien valora cual es el hecho más importante, es decir, si yo soy el jefe de ustedes y ustedes van a cubrir una cosa, cuando vienes y yo te digo que traes, entonces me comienzas a contar según tu criterio, de ahí vos me podés decir: “ah Ciro Zepeda hizo un llamado a los periodistas que hagan investigaciones más profundas, porque ellos son los responsables que las plazas salgan mal evaluadas, también evaluó que no se han aprobado leyes bajo esta gestión”, tu cuentas eso, pero si vos quieres me ocultas lo que dijo el sobre los periodistas, entonces en base a lo que vos me has dicho te digo éntrale por esto, te doy líneas, pero en base a lo que vos me cuentas, de lo que recabaste.

Entonces el primer editor es el mismo reportero, o sea, se cubre lo tradicional, las fuentes políticas, la fuente policial, judicial y la fuente servicio social que incluye medio ambiente, salud, etc., entonces tienes periodistas asignados, los periodistas llegan a tener un dominio casi completo de sus fuentes, ellos hacen su propia agenda temprano, ya no hay necesidad tanto de reunirse, porque ellos ya te han dejado en tu correo o en tu chat cual es la cobertura diaria y a partir de eso se comienza a elaborar la agenda de lo que va a ser tu día.

Eso que estamos hablando es lo que pasa acá dentro, los periodistas de La Página se caracterizan por andar su máquina para así desde el lugar de los hechos enviar la información, ¿nos puede hablar un poco de eso?

Pues cual es el proceso, un periodista depende de la hora, o vienen aquí, o se van a la cobertura ya si vas a la cobertura de Casa Presidencial a cubrir al Presidente, si ellos van a cubrir, entonces ellos apenas termina la conferencia te llaman y te dicen que es lo que ha pasado, y se valora que subís en ese momento, el Presidente Mauricio Funes dijo que el FMLN es un partido de resentidos porque dijeron “x” cosa, entonces vos lo subís de inmediato, o se considera en qué momento subir eso, o se espera a que la persona venga, ese es criterio de la persona que está aquí, de valorar que sube o que no sube, si andan equipo, pues depende de las coberturas, puedes transmitir incluso en momentos determinados fotos de celulares si valen la pena, sino se valora si se viene a la base y se redacta y con base a eso se va acomodando la información. Todo depende de las circunstancias.

En ese sentido ¿cuáles son los criterios para elegir la información a subir?

Los criterios eminentemente periodísticos, la trascendencia, la intensidad, que es lo que en ese momento al lector le puede servir, acuérdense que en la propaganda y en las noticias se debe aplicar la fórmula de las vocales “a, e, i, o, u”, una información Amigable, Ecuánime, Inteligente, Organizada y una información Útil, sobre todo si una información es útil pues en ese momento la subimos. Digamos que en este momento hay una marcha que viene bloqueando todo el tráfico del Boulevard del Ejército, pues de inmediato lo subís, probablemente la gente no te va a leer porque la gente viene en camino, pero probablemente alguien ve la nota y le avisa a su familiar que no se vaya por ese lado.

Dentro de la información de los medios digitales en estudio han sido publicados temas y entrevistas de hechos trascendentes, el diario El País, de España, publicó un artículo en el que hace referencia en que varias publicaciones de noticias relevantes caen en una especie de show mediático ¿qué opina de esto y de sus publicaciones?

Cuando nosotros hacemos Periodismo y los demás hacen Periodismo es realizado para todo público, ustedes aprendieron que los públicos son heterogéneos, anónimos y masivos, por eso es que se sube la información “soft” porque tienes público que se mete porque le gusta Ricky Martin, le gusta información sobre las modelos, sobre las estrellas de cine pero hay otra gente que le gusta cultura, que le gusta ciencia, debes tener variabilidad porque tu público es tan heterogéneo, tan numeroso y no lo puedes controlar, yo no conozco a la gente que me lee, cuando ellos me envían un correo se que piensan, se que le gusta, o que del periódico no le gusta, el hecho que tengamos una relación anónima entre ellos, (públicos), es porque la gente que me lee vive en Santa Ana, vive en San Miguel, y no me conocen, viven en Santa Ana y Canadá pero tampoco se conocen hay una relación anónima, eso hace que sea variopinta la necesidad informativa y por eso es que nosotros publicamos de todo tipo de información, de hecho de las notas de nosotros que ha tenido más audiencia fue cuando publicamos que el padre Alberto lo habían cachado teniendo una amante, o cuando se murió Michael Jackson, entonces la periodista estaba ahí y dijo mire se murió Michael Jackson y le digo subámosla y la subimos de inmediato y ha sido de las notas con más visitas y que más lectura ha tenido, entonces esa es una necesidad innegable, por eso es que los sitios esotéricos son los que tienen más apoyo en Internet. En el 2002 se hizo un estudio y se determinó que la gente entraba al Internet más por ver cuestiones de fantasmas o de ovnis, en el 2003 cambió entonces cada año va cambiando.

¿En qué se basa La Página.com.sv para la selección y publicación de las notas?

¿Tienen un filtro?

Si tiene filtro como todo periódico, primero nosotros no tenemos agenda en cuanto a determinar una línea de acción, buscamos decir la verdad y decir las cosas como son, sin importar si es de izquierda o de derecha, pero tampoco nos dejamos manipular nuestra dimensión de hacer Periodismo, es decir, las cosas tal como son, si hay filtro no publicamos todo, cuando vas a la asamblea legislativa ahí ocurren un montón de cosas, como les dije antes, el primer editor es el periodista, quien me cuenta lo que trae pero hay cosas que no me va a contar porque se le olvidaron, o porque no las consideró periodísticas.

Pero ¿cómo se hace esa selección?

Pues a base de los criterios periodísticos, eso lo vas a ir adquiriendo con la práctica, lo vas adquiriendo con el olfato, los periodistas somos expertos en el arte de dudar cuando estamos ejerciendo, cuando no, no, no tengo porque dudar en el plano privado, tengo que confiar en la gente, pero cuando estoy haciendo mi labor, vos puedes ser mi hermana y yo tengo que desconfiar de vos, por eso los periodistas utilizamos mucho la palabra “supuestamente” y como nos convertimos en líderes de opinión transmitimos eso.

¿Cómo les afecta a ustedes el factor tiempo?

Pues es vital para nosotros, es vital porque en la web depende de la intención, porque puede ser semanario, y te importa un comino sino publicas la información hoy, sino que hasta mañana, pero en el caso de La Página que somos el periódico entre comillas, y yo creo que así es, “el más veloz”, sí es vital.

Tenemos que decir las cosas lo más pronto posible, porque esa es nuestra característica, ahora por ejemplo, estábamos reunidos y de repente el temblor fue a las 10:56 a las 10:57 ya teníamos arriba la noticia y le pusimos *última hora*: “Tiembla en San Salvador” y *abajo el párrafo*: “Un fuerte temblor se sintió en el territorio salvadoreño, más información La Página lo mantendrá informado sobre el hecho”.

Después a los 20 ó 25 minutos el Servicio Nacional de Estudios Territoriales (SNET) sube una información y nosotros la retomamos, le damos vida y la ponemos, pero eso es importante, primero porque en este sistema el “Google” es un aparato inmenso guarda la información y va por orden de llegada, y si vos fuiste el primero y si alguien que vive en Australia se mete y dice “quiero ver cómo va la situación en El Salvador”, y pone temblor la primera nota que le va a aparecer es de La Página y te quedás con esa nota, ya no seguís buscando porque después de temblores tienes que buscar otra cosa.

¿Qué tipo de libertades tiene periodísticas tiene este periódico?

Pues decir las cosas toda vez y cuando sean probadas, una ventaja es que cuando yo estaba en La Prensa Gráfica yo tenía una columna los sábados, a mí nunca me dijeron no escribas de tal cosa nunca, pero una vez escribí una columna en contra del problema de la deforestación ahí en donde está ahora la Gran Vía, en Multiplaza y me mandaron a decir que por favor quitara esa columna, es decir, no podía escribir en contra de esa gente.

Hubo un momento en que no podíamos escribir en contra de ARENA, hubo un momento en que nos dábamos cuenta de que pasaba algo donde estaba involucrada la gente de gobierno y nos teníamos que quedar callados.

No tenemos compromisos con nadie, porque los anunciantes no nos están determinando que publicamos, y que no publicamos. Tienes la libertad de decir las cosas tal como son y en Internet te cabe todo lo que vos querrás, lo que pasa es que el ciberespacio es para una gente más selectiva, gente que le gusta leer las cosas más condensadas, en medio impreso vos compras La Prensa Gráfica los domingos te sale “Séptimo Sentido”, con reportajes grandes y si hay tiempo se lee, pero aquí le subes una sábana de esas, la gente no te la lee, a no ser que sea una historia bien contada.

¿La Página se apoya de agencias informativas, para apoyar su información?

Cuando vos publicas tu información en Internet, la información ya es pública, yo me he encontrado buscando reportajes que yo he escrito me los he encontrado con periódicos de Suecia, que me los han retomado y a veces aparece tomado de La Página de El Salvador a veces no, ahora las agencias te regalan servicios de repente te dicen: “tiene seis meses gratis para que pueda usarnos”, entonces se da eso.

La información se vuelve pública e incontrolable nosotros nos hemos encontrado información que ya no está en nuestro sitio, que ya la borramos nosotros pero en otro sitio se sigue encontrado, yo me he encontrado mis columnas cuando escribía en La Prensa y yo me las encuentro ahí retomadas por otros medios que dice La Prensa Gráfica publicó tal columna y tal vez La Prensa ya las borró porque ya no me quieren.

¿Cuáles son las rutinas de producción periodísticas que utilizan en este medio?

El proceso es el mismo, lo que se cubre no es lo mismo. Es que el Periodismo a diferencia de un albañil, un albañil comienza a construir su casa y sabe que al llegar al siguiente día va a encontrar hasta donde dejó la pared, el periodista cada día se encuentra con un nuevo día.

Por ejemplo, ahora allá afuera hay un accidente, hay dos muertos, esa es tu nota más importante de ese día, al día siguiente ya no, porque puede ser que al siguiente día maten al Presidente.

Nosotros a veces tenemos una nota bien floja y esa es tu nota principal porque es lo más importante, pero al siguiente día puede ser que no. Los periodistas difícilmente podemos decir, “el domingo voy a hacer esto”, porque no sabés, es muy difícil que nos podamos programar, los procedimientos son los mismos, la información no es la misma, nunca una jornada es igual todos los días, así es la vida del periodista.

Entrevista a Susana Alvayero, periodista del periódico La Página.com.sv

¿Cuáles son las estrategias en particular que como periodistas utilizan para obtener la información necesaria?

Primero que nada, como periodista conseguir tu fuente, si tienes una fuente asignada, por ejemplo en las fuentes sociales, buscás todas las fuentes que tienen que ver con lo social, en este caso todos los ministerios, hospitales etc., luego hablás con las personas de Comunicación, esta sería una estrategia muy básica para un periodista, luego hacerte amigo de todas las personas que estén en Comunicaciones por cualquier cosa, número de teléfono, correos electrónicos, prácticamente eso sería una de las estrategias quizás primordiales del periodista.

Luego quizás sería prácticamente ir a tu entrevista, en este caso, lo que enseñan en la universidad es una cosa, pero en el medio es otra, prácticamente tu experiencia y fogeo es en la calle.

¿Cuál es la diferencia que identificas en cuanto a la dinámica que se le imprime a un medio digital y a los demás medios?

La cuestión de cobertura no tiene ninguna diferencia, es igual cubrís igual, nada más que cubrís con actualidad al 100%, porque si para el periódico impreso para darte un ejemplo, son dos notas al día, para el periódico digital son más, entonces hablamos de cinco notas o más, porque eso es actual, te doy un ejemplo, el de los terremotos, nosotros subimos notas de temblores aquí en El Salvador: “acaba de temblar” y lo subimos entonces eso tiene una acción para las personas que son seguidores de La Página y nos dicen “puchica que rápido”, la gente que está pendiente de todas las noticias que pasamos aquí, reacciona rápido.

¿Usualmente como inicia un día de labor periodística acá?

Monitoreo mis fuentes si hay algo, hay que conseguir los contactos, si es posible un día antes, en muchas ocasiones un día antes te mandan la pauta. Tienes que aprender a evaluar lo que es de importancia y lógicamente lo comentás en este caso con nuestro jefe editor, porque a veces puede ser hasta en cinco lugares y no puedes ir a los cinco lugares y entonces ahí es donde se cubre con los colaboradores.

Prácticamente ¿así es como se hace la planeación de lo del día?

Así es, porque también se manejan noticias de cable, hay que estar editando estar llenando información en este caso porque se utiliza prácticamente un programa similar a un editor de páginas web.

Si hablamos de que ustedes tienen noticias más actualizadas y mucha más inmediatez que otros medios entonces estamos hablando que tienen menos tiempo para trabajar, ¿cómo les afecta esto?

No es que tengamos menos tiempo, sino que tenemos que ser con mucha más rapidez que otros medios, en este caso, quizás no de compensar tanto el tiempo, sino que sería de estar como te digo adelante de la actualidad más apegado a la objetividad de lo que es el Periodismo.

Para la selección y publicación de notas hemos estado hablando de que ¿el periodista es su propio editor?

¡Claro!, el periodista como lo sabemos nosotros, somos el primer editor, si nosotros creemos que la noticia es “mueren cinco personas en accidente de tránsito” nosotros estamos

editando la nota, pero pasaron otras cosas en el hecho, entonces en este caso el editor solo hace cuestiones de maqueta no sé cómo se le podría llamar, pero si a él no le parece que la nota es esa, él tiene todo el derecho a cambiarlo.

Según lo que nos dijiste antes tienen la libertad de sugerir temas, ¿qué otras libertades tiene un periodista de un medio digital que tal vez no las tenga el de un medio tradicional para elaborar notas?

¿Qué libertad?... prácticamente es lo mismo no se qué esperarías que te respondiera porque en forma personal yo creo que es igual, no tiene nada que ver eso.

¿En la selección y publicación de notas básicamente el editor tiene la última palabra?

Si el que tiene la última palabra es el editor, pero como primeros editores somos nosotros como periodistas, en un medio digital claro está. Con eso de la libertad si me dejaste un poquito pensando pero realmente yo creo que no es que tengamos libertad de escribir o no escribir cualquier tema, si no que es lo rico de esto que tenemos la libertad de escribir cualquier clase de temas, ahora esos temas tienen que estar enmarcados en el diario vivir, en todos los hechos que ocurren diariamente, no vamos a venir a hablar de un tema que a la gente no le interesa, tenemos que buscar un tema de actualidad un tema que se apegue a la realidad aunque no digás lo que te dicen en la universidad, lo que es realidad y lo que más se apega a la realidad.

FICHA DE OBSERVACIÓN 1

Medio en el que se realiza: El Faro.net

Objetivo de la observación: Obtener la información necesaria para conocer las Rutinas de Producción Periodísticas de los Medios Digitales: El Faro.net, Contrapunto.com.sv, y La Página.com.

Tópico a observar: Las Rutinas de Producción Periodísticas del periódico El Faro.net

Editor: Ricardo Vaquerano

Periodista: Daniel Valencia

La jornada laboral inicia con la llegada de algunos periodistas antes de las 8: 00 de la mañana, por lo general a esa hora solo hay uno o dos de 13 que componen la plantilla laboral del periódico, entre ellos fotógrafos, redactores, editores y un administrativo, quienes cuentan con unas 6 computadoras de escritorio y unas 2 portátiles.

La razón principal por la que en las instalaciones del periódico no había tantas personas, es que según comento Ricardo Vaquerano es que la mayoría de periodistas se van directamente de sus casas hasta el lugar de cobertura que se les ha asignado, luego estos están en comunicación permanente con el editor, vía teléfono celular o Internet.

Este último, en muchas ocasiones sirve para que los periodistas envíen sus notas a la sala de redacción del periódico, en caso de que sea urgente, para que luego el editor la revise y dé el visto bueno para que sea publicada o subida por el encargado de multimedia del periódico, quien es uno de los que habitualmente siempre están allí, ya que su trabajo por naturaleza no es de andar por las calles buscando noticias.

Por ejemplo, una periodista se encontraba en la Asamblea Legislativa investigando sobre el tema de la reducción del cargo básico a la red de telefonía fija pero surgió el caso de un diputado que abandonaba a GANA, en esos momentos se comunicó con el editor Ricardo Vaquerano, quien le pidió que le enviara lo que había redactado, horas más tarde la joven llegó al periódico y entre los dos redactaron su nota luego la nota ya estaba subida en la página, es por eso que la web es el arma más importante de El Faro, ya que minimiza en cierto modo el tiempo de producción de sus rutinas periodísticas.

Aunque lo anterior es muestra de lo que se hace en este medio las notas son rápidas y de transmisión inmediata. Por el contrario el periodista Daniel Valencia, se encontraba trabajando en las instalaciones de elfaro.net en su computadora portátil el tema de un reportaje.

Mientras Daniel Armaba su reportaje, el teléfono celular sonó y era su editor quien le pidió que cubriera una asignación que había salido de imprevisto, entonces Daniel hizo lo que ya nos había comentado en la entrevista anterior, en la mayoría de casos se pausa el trabajo que está realizando e ir a cubrir y hacer una nota corta sobre el nuevo hecho.

Por su parte, una de las administrativas del periódico, se encargaba de monitorear algunos medios escritos para ver que se podía encontrar, ya que según la dinámica con la que se trabaja en El Faro, hay noticias publicadas por otros medios de las cuales se desglosan otras que a veces son mucho más relevantes que las mismas de donde se extrajeron.

Llegada la tarde, hubo un momento en que las oficinas era un total ajetreo, la mayoría con teléfonos en la mano o los periodistas conversaban en voz alta entre sí, luego uno a uno los periodistas se fueron yendo y hubo un momento en el que el periódico quedo sólo y la única persona que nos acompañaba era la empleada administrativa.

Ese hecho confirmaba lo que nos explicó Daniel durante la entrevista, mencionó que la dinámica era muy cambiante , ya que nadie tiene hora de llegada y que de repente el lugar estaba vacío y por momentos el movimiento es muy poco, ya que todo el trabajo se está haciendo desde afuera. Prácticamente el único que tiene que trabajar desde allí es el Web máster, quien tiene que estar actualizando la página de manera constante o según sea la necesidad del medio y los hechos que se vayan dando, ya que hay que recordar que aquí, a diferencia de otros medios, la información no se actualiza totalmente todos los días.

Llegada casi la hora de cierre, algunos periodistas fueron llegando con lo que habían recogido durante el día y lo que les servirá para seguir trabajando durante la semana en caso de ser temas de largo alcance, el editor les consulta como les fue en la cobertura y conversan sobre eso un poco.

Por lo que se pudo observar, a pesar de que el editor tiene la última palabra, este es bastante flexible con los periodistas en cuanto a los temas que estos quieren trabajar.

Es decir hay un grado de libertad para ellos. Luego de eso ellos pueden relajarse conversando o entreteniéndose un momento en el patio del lugar.

El día laboral finalizó a eso de las 6:30 de la tarde y en el lugar sólo se encontraban unas 5 personas, cosa que paso durante todo el día, aunque hay que mencionar que siempre eran personas diferentes aunque en mismo número, ya que se iba uno y entraba otro, lo cual mostró que la dinámica del periódico es rotativa.

FICHA DE OBSERVACIÓN 2

Medio en el que se realiza: Contrapunto.com.sv

Objetivo de la observación: Obtener la información necesaria para conocer las Rutinas de Producción Periodísticas de los Medios Digitales: El Faro.net, Contrapunto.com.sv, y La Página.com.

Tópico a observar: Las Rutinas de Producción Periodísticas de: Periódico digital Contrapunto.com.sv

Editor: Edgardo Ayala

Periodista: Tomás Andréu

Un día cualquiera inicia con la llegada de los periodistas a las oficinas del periódico desde las 7:30 de la mañana por lo general permanecen en el lugar de 3 a 5 personas, entre ellas periodistas, editor y director. En cuanto a los periodistas que prefieren trabajar desde el periódico, llegan y monitorean los medios y las pautas para el día, y si son notas que deben salir en esa misma jornada, van y cubren las noticias o llaman por teléfono a alguna fuente para ampliar la información, luego la procesan, la ordenan y arman sus notas, esto es a nivel diario, pero por lo general ya tienen asignados sus temas desde inicio de semana, los cuales deben ser entregados en un máximo de 4 días, pero, por lo general la mayoría están en contacto vía Internet mientras andan en busca de la información necesaria para armar su producto periodístico. Es más, durante la observación solo estaban presentes tres periodistas, las cuales cada una trabaja en notas diarias, aunque paralelo a eso también tenían el trabajo pendiente de sus temas asignados para la semana.

Por ejemplo, una de las periodistas, necesitaba publicar una nota relacionada al pronunciamiento que realizó la Asociación Nacional de la Empresa Privada en cuanto al posible acoso que empresarios y dirigentes del partido ARENA estaban teniendo supuestamente por miembros del FMLN. En este caso no había una convocatoria de parte de los involucrados para dar posición al respecto, por lo que la periodista hizo uso de sus contactos con analistas para conocer la opinión de ellos en cuanto al tema de coyuntura, luego de hablar con uno de ellos, procedió a buscar más datos sobre el tema y posteriormente se dedicó a la redacción de la nota y a la transcripción de las citas necesarias para ella.

Luego cuando la periodista considera acabada su nota se la envía vía correo electrónico al editor, para que éste la revise y vea si procede para la publicación o hace falta agregarle o mejorarle algunos datos, y luego que él da el visto bueno es publicada en el sitio del periódico.

Además, por lo general en ContraPunto se hace mucho uso del teléfono para conseguir información necesaria, aunque también es combinado con coberturas periodísticas, en las cuales, los periodistas acuden previo conocimiento del editor, para retomar la información de las conferencias o para recabar información o citas de su temas designados con anticipación. Mientras que el ambiente en el periódico, no da para mayores charlas, debido al apremio del trabajo, por lo general las conversaciones que se dan entre los periodistas son sobre dudas o consultas de los temas sobre los que están trabajando.

Los periodistas además de consultarse entre ellos, se acercan al director del periódico cuando éste está ahí, para despejar algunas dudas, como la forma de encaminar una nota, las fuentes a utilizar, el equilibrio de éstas, lo más conveniente a nivel informativo, contactos disponibles, etc., él los orienta pero sostiene que al final la última palabra la tiene el editor.

También, algo que deben hacer constantemente los periodistas es revisar las publicaciones de los medios locales e internacionales, para tener un mejor contexto de las cosas que están sucediendo.

En cuanto al periodista seleccionado en su momento para la entrevista en profundidad: Tomás Andréu, se comprobó lo dicho por él y el editor, de que la mayoría hace el trabajo de campo de acuerdo a el establecimiento de sus propios horarios, es decir, no están atados a una hora de entrada y salida, ni de cierre de la información, eso lo pudimos comprobar ya que durante el día se observaba poco movimiento entre las actividades que realizaban los periodistas, la mayoría se encontraban fuera brindando coberturas o en las investigaciones asignadas, mientras que en la oficina sólo permanecen un promedio de 3 ó 4 periodistas.

Por otra parte, está el trabajo que realiza el editor, él realiza su labor tanto dentro del periódico como fuera de él, pues esté o no en la oficina, los periodistas por lo general mantienen una comunicación con él vía Internet, de hecho el uso de esta herramienta es lo que más los unen en vínculos de trabajo editor-periodista.

Pero cuando el editor tiene en su poder las notas, reportajes o cualquier otro artículo de los periodistas, procede a revisarlos y verificar que todo vaya bien, si existen vacíos o se debe mejorar algo, incluir más o modificar, él devuelve el trabajo observado a los periodistas para que estos lo perfeccionen y así proceder a su posterior publicación.

Cabe mencionar que se observó a través de la página del periódico que varias de las notas, sean hechas por los periodistas, por el director o por alguien más ligado al periódico, no son firmadas con el nombre de su autor, lo que se puede deber a varios motivos, como: la realización de la nota por parte de varias personas, por tratarse de información corta, porque el autor ya tiene hasta dos notas publicadas con su nombre o en fin por otras razones consideradas por el editor.

En cuanto al equipo, el periódico es un espacio pequeño en el que hay 4 computadoras con Internet, 1 teléfono fijo, una cámara de video, una cámara fotográfica, radio grabadoras para cada periodista, ya sean estas de su propiedad o del medio, fax e impresor. Además de compartir el equipo, que es muy poco en comparación con las salas de redacción de los medios impresos, también comparten el pequeño espacio físico donde está ubicado el periódico y en el que permanecen desde las 7:30 de la mañana hasta cerca de las 6 de la tarde o más, si es necesario.

FICHA DE OBSERVACIÓN 3

Medio en el que se realiza: La Página.com.sv

Objetivo de la observación: Obtener la información necesaria para conocer las Rutinas de Producción Periodísticas de los Medios Digitales: El Faro.net, Contrapunto.com.sv, y La Página.com.sv

Tópico a observar: Las Rutinas de Producción Periodísticas de Periódico digital La Página.com.sv

Editor: Ulises Marinero

Periodista: Susana Alvayero

La jornada laboral comienza desde las 7:00 a.m cuando algunos periodistas se dirigen a sus coberturas pautadas desde el día anterior, el resto del personal llega al medio como en un día normal a eso de las 8:00 a.m. El editor mientras revisa correos, cambia la portada del periódico, revisa la información relacionada con El Salvador que pueda encontrar en la red y en los otros medios, como una especie de monitoreo y cuando los periodistas llegan da líneas del trabajo de ese día.

Los periodistas además llegan a consultar a sus fuentes, revisar la pauta, hacen llamadas telefónicas para consultar sobre eventos que pueden darse ese día.

Durante nuestra observación vimos como los distintos periodistas se dirigían a sus coberturas, unos se dirigían al Hospital Bloom, otro al Ministerio de Gobernación y otro a Cancillería y así sucesivamente como si fueran un medio escrito, un medio tradicional.

Lo que nos llamó la atención es que antes de irse una periodista consultó su fuente del Cuerpo de Bomberos Nacionales por correo electrónico acerca de las emergencias de la noche anterior, como tenía que irse a cubrir en ese momento una entrega de motocicletas de la PNC que se realizaría en la colonia Zacamil, la información recibida por ella se la envió por correo electrónico a su editor para que luego él la transformara en una nota, ella se fue y el editor escribió una nota que luego fue publicada en la portada del medio.

Mientras tanto, el periodista, Miguel Marroquín, elaboraba material para la sección de deportes, y el Editor Ulises Marinero recibía varias llamadas, una de ellas era para pactar una entrevista con el Fiscal General, la cual serviría para el tema planificado de esa semana.

Por otra parte, según observamos, luego de que el periodista termina su cobertura desde el lugar de los hechos llama a su editor y este le dice más o menos con qué enfoque puede redactar la nota, después a través de correo electrónico envía la nota ya redactada, para que su editor la revise y vea si procede a la publicación o hace falta agregarle o mejorarle algunos datos, y luego que él da el visto bueno es publicada en el sitio del periódico.

También nos dimos cuenta que en la relación entre editor y periodistas, hay un ambiente de respeto mutuo, y si se hacen llamados de atención o recomendaciones se hacen directamente con el implicado, y no delante de todos, ni con gritos.

Usualmente, según nos comentaron en la entrevista hacen reuniones no de manera rigurosa, pero lastimosamente durante nuestra observación no pudimos observar esta práctica.

El editor también hace trabajo periodístico dentro del periódico como fuera de él, pues mientras estuvimos ahí tuvo que salir a reunirse con alguien con información sobre el tema de “robo de carros”, aunque el editor no esté en la oficina, los periodistas por lo general mantienen una comunicación con él vía telefónica.

En cuanto a la locación del periódico podría decirse que se encuentra en una zona céntrica de San Salvador, en una casa de dos plantas con lo necesario para su funcionamiento, con respecto al inmobiliario posee lo básico, aproximadamente seis computadoras en el lugar, aunque los periodistas también cargan su propia computadora para conectarse a Internet y enviar la información desde el lugar, y cada quien posee una grabadora, teléfonos celulares y el fijo de la oficina, y otro equipo de como fax, e impresor. Y el espacio es adecuado para la cantidad de personas que se reúnen en el lugar.

La labor diaria culmina entre 5 y 6 de la tarde dependiendo de la jornada, en este caso el editor se retira a las 7 de la noche afinando detallitos de las notas y del sitio.