

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES
DEPARTAMENTO DE PERIODISMO



TEMA DE TRABAJO DE GRADUACIÓN:

COMUNICACIÓN PARTICIPATIVA PARA EL DESARROLLO: INCIDENCIA DE RADIO ÉXITO EN LA TRANSFORMACIÓN DEL DESARROLLO HUMANO Y COMUNITARIO DE TACUBA.

PRESENTADO POR:
FLORES BERRIOS CLAUDIA EMPERATRIZ
LAZO PAZ SARA NOHEMY

PARA OPTAR AL TITULO DE:
LICENCIATURA EN PERIODISMO

DOCENTE DIRECTORA:
DRA. ANGELA JEANNETTE AURORA

SAN SALVADOR, EL SALVADOR, CENTROAMERICA, AGOSTO DE 2010.

AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR

ING. RUFINO ANTONIO QUEZADA SANCHEZ
RECTOR

ARQ. MIGUEL ANGEL PEREZ RAMOS
VICERRECTOR ACADEMICO

MAESTRO OSCAR NOÉ NAVARRETE ROMERO
VICERRECTOR ADMINISTRATIVO

LIC. DOUGLAS VLADIMIR ALFARO CHAVEZ
SECRETARIO GENERAL

AUTORIDADES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES

LIC. JOSÉ RAYMUNDO CALDERÓN MORAN
DECANO

DR. CARLOS ROBERTO PAZ MANZANO
VICEDECANO

MAESTRO JULIO CESAR GRANDE RIVERA
SECRETARIO DE LA FACULTAD

AUTORIDADES DEL DEPARTAMENTO DE PERIODISMO

LIC. ROBERTO ANTONIO MAZA EMESTICA
JEFE DE DEPARTAMENTO

MAESTRO YUPILTSINCA ROSALES CASTRO
COORDINADOR DE PROCESOS DE GRADO

DRA. ANGELA JEANNETTE AURORA
DOCENTE DIRECTORA

INDICE

AUTORIDADES UNIVERSITARIAS	
INTRODUCCIÓN	v
CAPITULO I METODOLOGIA DE LA INVESTIGACIÓN	7
1.1 Campo de referencia	7
1.2 Planteamiento del objeto-sujeto de estudio y preguntas guías	14
1.3 Justificación	21
1.4 Objetivos de la investigación	24
1.5 Momentos de la investigación	
1.5.1 Primer momento: acercamiento al Objeto-sujeto de estudio	24
1.5.2 segundo momento: aplicación de bases teóricas	27
1.5.3 tercer momento: trabajo de campo	31
1.5.4 cuarto momento: análisis e interpretación De los datos	36
1.5.5 quinto momento: redacción del momento final	41
CAPITULO II DEFINICIÓN DEL OBJETO – SUJETO DE ESTUDIO	
2.1 ENTORNO GEOGRÁFICO DE RADIO ÉXITO	43
2.1.1. Perfil del Departamento de Ahuachapán	43
A. Población	44
B. Desarrollo humano	46
C. Actividad de la población y desempleo	47

D. Acceso y uso de la tierra	47
E. Riesgo y vulnerabilidad	48
F. Aspectos sociales	49
G. Aspectos organizativos e institucionales	50
2.1.2 Perfil del municipio de Tacuba	53
A. Orígenes y etimología	53
B. Población del municipio de Tacuba	54
C. Desarrollo humano y pobreza	55
D. Educación	56
E. Vulnerabilidad y oportunidades de desarrollo	58
F. Vivienda y servicios básicos	58
G. Situación económica	59
2.2 TIPOLOGIA DE LA RADIO	61
2.2.1 Situación actual de la radio	61
2.2.2 Recursos humanos de la radio	64
2.2.3 Producción de la radio	66
2.3 ANTECEDENTES DE RADIO ÉXITO	68
A. Proceso de instalación de Radio Éxito	68
B. Proceso de capacitación a jóvenes	72
CAPITULO III COMUNICACIÓN PARTICIPATIVA: UN CAMINO HACIA EL DESARROLLO	
3.1 Cómo funcionan las radios comunitarias	83
3.2 El papel de radio éxito en las transformación	93
3.2.1 Desarrollo Humano	96

3.2.2 Desarrollo Comunitario	103
3.3 Comunicación Participativa	107
CONCLUSIONES	112
REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS	116
ANEXOS	118

INTRODUCCIÓN

Este trabajo se ha desarrollado con base a tres capítulos los cuales se dividen en sub títulos, que expresan la experiencia de un medio de comunicación con enfoque participativo encaminado hacia lo alternativo.

Hablamos de Radio Éxito, del caserío Lomas de San Antonio, en el municipio de Tacuba en el departamento de Ahuachapán, facilitada por la Asociación de Capacitación e Investigación para la Salud Mental (ACISAM) quienes han implementado la comunicación participativa en diferentes zonas del país y la Fundación para el Desarrollo Socioeconómico y Restauración Ambiental (FUNDESYRAM).

El Capítulo I, enuncia la metodología utilizada en la investigación, la cual corresponde a la metodología cualitativa, en este mismo capítulo se desarrollan los objetivos que van encaminados a responder las metas trazadas, se plantea el objeto y sujeto de estudio, la justificación, así mismo, las preguntas que guían la investigación.

En este mismo capítulo, se desarrollan los momentos en los cuales se llevo a cabo el acercamiento al objeto-sujeto de estudio como primer momento, seguido de las aplicación de bases teóricas como segundo momento, en el tercer momento se realizó el trabajo de campo, seguido del análisis e interpretación de los datos obtenidos en el trabajo de campo, y como quinto momento la redacción del momento final de esta tesis.

En el capítulo II, se presenta la definición del objeto – sujeto de estudio en la cual se hace una descripción de los elementos que historiales de Radio Éxito, por tanto, se exponen los antecedentes de la radio comunitaria, al mismo tiempo los procesos que se siguieron para la preparación de los locutores y locutoras encargadas del funcionamiento y desarrollo de la radio, así también la influencia que tuvo la comunidad para su creación y la tipología de la radio, donde se describen sus características y elementos que la componen.

Por otra parte, el capítulo III, nos plantea como la comunicación participativa es un camino hacia el desarrollo, exponiendo un análisis sobre el tema de la comunicación participativa, encaminada a lo alternativo, también se hace una reseña del funcionamiento y lo que son las radios comunitarias, al mismo tiempo, exponiendo el papel que Radio Éxito juega en las transformaciones del desarrollo humano y comunitario del caserío de Lomas de San Antonio de Tacuba, Ahuachapán.

Por último, en este trabajo se presentan las conclusiones a las que las investigadoras llegaron después de poner en práctica la estrategia metodológica, de igual manera se presentan algunos anexos que servirán para fundamentar lo expuesto en el desarrollo de la investigación.

CAPITULO I

METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION

1.1. CAMPO DE REFERENCIA

Radio Éxito, fue creada en octubre de 2008, y está situada en el Caserío de Lomas de San Antonio, que pertenece al cantón El Chagüite, del municipio de Tacuba, en el departamento de Ahuachapán, y constituye uno de los sonidos de circuito cerrado más representativos de la zona rural de este municipio.

Radio Éxito, como su nombre lo indica representa el éxito e interés por los procesos en el desarrollo comunitario de este caserío.

Esta radio nace con el pensamiento y la iniciativa de emisores de nuevas voces (jóvenes líderes) bajo el deseo de transformar y desarrollar su comunidad.

Con la finalidad de promover la capacidad de organización en los jóvenes y especialmente en la zona rural el proyecto de Radio Éxito se considera importante por el alcance y el reconocimiento que ha logrado hasta la fecha.

Su trabajo se enfoca en la comunicación participativa y a través de ella se busca el empoderamiento de las nuevas tecnologías en los miembros de la comunidad, mediar en los procesos de desarrollo humano y comunitario, a fin de marcar diferencias en el grupo.

Al mismo tiempo, romper con los esquemas tradicionales de comunicación e información monopólicos, servir como orientador y sacar del anonimato a la comunidad del caserío de Lomas de San Antonio.

Radio Éxito como muchas radios comunitarias cumple una función social, en el sentido de que trabajan en beneficio de la comunidad en la que están insertadas; ya que colaboran en el desarrollo humano de la misma.

Dicho desarrollo humano se manifiesta a través de la realización de programas educativos e informativos que ayudan a la población a obtener un cúmulo de conocimientos básicos y necesarios para la instauración de un sistema donde prime la dignidad humana.

Y es que la radio difusión no es otra cosa que el ejercicio al derecho de la libertad de expresión mediante un espacio técnico.

Los medios comunitarios y ciudadanos aseguran la práctica de la libertad de expresión sin condiciones económicas, políticas, etc. Por lo tanto se debe trabajar para que los espacios de participación como las radios comunitarias se extiendan y tengan la posibilidad de abrir nuevas puertas a la palabra.

Teniendo en cuenta que cuando la palabra se hace pública, se promueve la autoestima y el empoderamiento. Esto origina la participación entre las personas que están trabajando para lograr la construcción de la ciudadanía.

Por tanto, cuando hablamos y opinamos libremente, nos incorporamos en nuestro ambiente, y este es el objetivo de las radios comunitarias, al mismo tiempo que se confirma el fruto mas acabado que puede brindar a la sociedad un medio de comunicación social, *la incorporación de los sectores*.

Pero al hablar de comunicación para el desarrollo hallamos la comunicación no como una labor meramente técnica o de difusión de información, sino como un espacio de dialogo, de interacción de pensamientos y de personas. Y el desarrollo no se mide nada mas con el nivel económico de la comunidad, sino por como ha mejorado o mejorara su calidad de vida.

En tanto, la comunicación participativa es un espacio estratégico para el desarrollo, ya que facilita la educación, motiva a la participación y la creatividad, promueve la reflexión y acción sobre los hechos y genera actitudes para mejorar la calidad de vida y el desarrollo de todos los seres humanos.

De ahí, es válido afirmar que las radios comunitarias ejercen una función social en medida que colabora con el desarrollo humano de las comunidades. Las acciones promovidas por las radios comunitarias en aras de fortalecer el desarrollo humano, y por ende cumplir una función social, son: *informar, potenciar*

el liderazgo, promover espacios de participación generando el diálogo, enseñar y motivar la acción comunitaria.

A) Informar

Pues a través de la radio las y los radioescuchas se enteran de lo que sucede en las comunidades vecinas, en la región, el país y el mundo.

Radio Éxito se caracteriza en toda la región por ser una radio que trabaja en pro de la misma comunidad, la información que emiten es de servicio para los mismos habitantes, como avisos, mensajes, noticias de sucesos de la localidad como: campañas de salud, torneos deportivos, reuniones de la ADESCO y de la iglesia.

B) Potenciar el liderazgo

Las radios comunitarias inciden en la existencia y formación de líderes comunales a través de su programación, pues en ella hay un contenido social diverso a partir de la participación frecuente de instituciones del Estado y no gubernamentales que tienen espacios que se transmiten diariamente.

Para el caso, el que la comunidad posea una radio local genera liderazgo en los jóvenes, ya que estos son motivados a servir a la comunidad y son reconocidos por la misma

C) Promover espacios de participación generando el dialogo

Cuando se hace radio participativa, hay espacio para el debate sobre temas importantes para las comunidades. Así se promueve el intercambio de ideas, opiniones y experiencias entre población, líderes comunitarios y autoridades gubernamentales.

De esta manera se promueve la participación ciudadana, a través de la libre difusión del pensamiento lo cual resulta beneficioso, pues brinda la oportunidad de exponer necesidades y aclarar sobre las posibles soluciones.

D) Enseñar

Las radios facilitan el aprendizaje de valores, de responsabilidad, dado que la comunidad se encuentra en una zona rural les permite aprender técnicas agroambientales por su nexos con ONG ambientales que colaboran entre ellas FUNDESYRAM que les enseña a evitar prácticas que dañan el medio ambiente, medidas preventivas en caso de enfermedades, programas de prevención de riesgos, en fin, promueven aprender o desaprender conocimientos y prácticas cotidianas con temáticas que son promovidas en la radio.

El nivel de escolaridad en la zona es bajo, ya que en el caso de la Escuela El Chagüite existen dos maestros para 250 alumnos, por tanto el nexos que la radio tiene con el centro escolar es de vital importancia, ya que la radio resulta un espacio propicio para promover temas educativos.

E) Motivar la acción comunitaria

Los proyectos radiales de participación motivan la realización de actividades a favor de las comunidades, como la siembra de árboles, el reciclaje de la basura, evitar la contaminación del aire, del agua, entre otras, elaboración de abono orgánico.

Estas y otras acciones se han puesto en marcha desde la creación de Radio Éxito, las y los jóvenes locutores con ayuda de Organizaciones no Gubernamentales se han dado a la tarea de crear objetivos claros para el buen funcionamiento de la comunicación participativa.

Partiendo de aquí, se toma en cuenta que la radio tiene un corto tiempo de trabajar, en tanto, gracias a las acciones que se ven reflejadas en las producciones radiales, ésta ya goza de la confianza y aceptación de los habitantes del caserío.

De igual manera, la música y las dedicaciones de canciones que transmitían la mayor parte del día, en los inicios de la radio, permitió un acercamiento entre los vecinos mejorando las relaciones entre ellos.

A consecuencia de esto, las estructuras locales (diversos sectores) se fortalecieron gracias a los avisos, las dedicaciones musicales entre ellos, convirtiéndose en un vínculo de relación entre los habitantes del caserío, potencializando el tejido social.

Entendido como la posibilidad de construir relaciones de apoyo en la comunidad, impulsando nuevos proyectos nacidos de las propias necesidades de la misma comunidad.

Sin embargo, dada la amplitud y complejidad de este objeto de estudio, la metodología aplicada en la investigación fue cualitativa, y como lo indica su propia denominación, tiene como objetivo la descripción e interpretación del fenómeno de la relación social y la construcción de significados.

Al mismo tiempo, busca la percepción que pueda abarcar una parte de la realidad, no se trata de probar o de medir en qué grado una cualidad se encuentra en un acontecimiento dado, sino de descubrir e interpretar la subjetividad de la realidad estudiada.

Bajo la metodología cualitativa, la investigación también se centra en el estudio de los significados de las acciones humanas y de la vida social, fundamentado en la exposición de la producción de los mensajes, en el énfasis de quién y cómo se produce el contenido de la comunicación y el papel activo de la sociedad.

En este enfoque, Radio Éxito, juega un papel importante tanto a nivel personal como colectivo de los habitantes del caserío Lomas de San Antonio, permitiéndole cierto grado de protagonismo a la comunidad ante los otros caseríos, al mismo tiempo, integrando a la mayoría de sectores involucrándolos progresivamente en la toma de decisiones de su comunidad.

1.2 Planteamiento del Objeto-Sujeto de Estudio

La comunicación participativa se está convirtiendo en un elemento muy importante de nuestra época y para que haya participación debe haber comunicación.

La comunicación participativa constituye un innovador análisis en la política de la identidad en todo el mundo, la libertad cultural debe ser adoptada como uno de los derechos humanos básicos y como un requisito para seguir el desarrollo de las cada vez más diversas sociedades del siglo XXI.⁶

Y la propuesta que nos presenta Radio Éxito, es uno de estos factores innovadores que forman parte de la comunicación participativa, y es importante analizar todo lo que conlleva la práctica de este instrumento de la comunicación.

Por lo tanto, es un proyecto de enfoque participativo que desde su creación ha contado con el apoyo de diferentes organizaciones no gubernamentales, tanto nacionales como internacionales, las cuales buscan dentro de sus objetivos fortalecer el desarrollo de las comunidades más desprotegidas.

De este modo, desde el año 2007 la comunidad del Caserío Lomas de San Antonio ha experimentado cambios, tanto dentro de los hogares como en la comunidad en general, desde ese año algunos de sus jóvenes se dedicaron a viajar hasta Tacuba para recibir las capacitaciones que ACISAM impartía sobre

⁶ Programa Nacional para el Desarrollo (PNUD), Informe sobre Desarrollo Humano 2004, "diversidad cultural, condición para erradicar la pobreza".

técnicas de producción radial, lo que hizo que las tareas del hogar y del campo quedaran en un segundo plano para estos jóvenes.

En un primer momento, esto generó un cambio desde el momento que rompió con los esquemas cotidianos de las familias del caserío Lomas de San Antonio, en segundo lugar, el siguiente cambio vino de la mano con la construcción del espacio físico de la radio, ya que por primera vez los padres de familia se organizaron para ayudar en la creación física de ésta, los hombres ayudaron en la construcción con la mano de obra, y las mujeres se encargaron del cuidado del hogar y de los trabajos del campo, mientras sus esposos trabajaban en el proyecto.

El tercer momento de la transformación del caserío se vio reflejado en los jóvenes que se integraron a la radio, esto les dio una nueva perspectiva sobre la comunicación y la información. Integrarse a la radio, representó para ellos: la organización como jóvenes y comunidad, también los hizo sentir que pertenecen a la comunidad y al mismo tiempo los transformó en líderes de su caserío incorporándolos a la vida activa del mismo.

Con la implementación de esta radio se ha podido abrir las puertas a un nuevo mundo, este proyecto lo que pretende es enseñar a las personas a organizarse, a compartir como comunidad, a abrir nuevos caminos tanto para los jóvenes como para los niños, se intenta también sacar del anonimato al caserío y convertirlo en un referente de otras colectividades, pero lo más importante es

llevar a cabo cambios individuales de desarrollo cultural, educativo, social, que al mismo tiempo tengan un alcance comunitario.

Radio Éxito es un proyecto que surgió con la iniciativa de tres jóvenes que vieron como antecedente el cambio que Radio Tlacopán había traído al municipio de Tacuba, y decidieron incorporar una propuesta alternativa a través de un medio comunitario que funcionara bajo el enfoque de comunicación participativa.

Para ello era necesario hacer un diagnóstico de la comunidad, la cual reflejaría las necesidades, los problemas, los intereses y las debilidades del caserío para potencializar la función participativa de la radio.

Para potencializar la función participativa con la comunidad, la radio debía obedecer a una agenda, la cual cumpliera con las necesidades de los habitantes de la comunidad.

La agenda de producción debía responder a las necesidades agrícolas, a las necesidades sociales, inclusión de valores culturales, a la resolución de problemas y a la potencialización de virtudes de los habitantes del caserío.

Esta agenda es creada, planificada y desarrollada por los miembros que conforman Radio Éxito, al mismo tiempo que abren espacios para la pluralidad de las ideas de los demás miembros de la comunidad.

Para el buen funcionamiento del circuito cerrado y de la buena aplicación de la agenda se estableció una directiva conformada por todos los miembros de la

radio y un representante de los sectores de la comunidad, cuya función era la de velar por la sostenibilidad y desarrollo tanto de la radio como de la comunidad.

Esta directiva comunitaria la conforman:

- Germán Jiménez como Coordinador General de la Radio y representante del sector agrícola
- Adela Jiménez como representante de la clínica comunal de Tacuba.
- Marta de Vásquez como representante del Comité de Mujeres.
- Mario Joaquín Salazar como presidente representante de la Asociación de Desarrollo Comunal ADESCO.
- Elmer Vásquez como Presidente de Radio Éxito.
- Walter Rendón como Vicepresidente de Radio Éxito.
- Wendy Jiménez como Tesorera de Radio Éxito.
- Claudia Saldaña como Secretaria de Radio Éxito.
- Edwin Vásquez como Síndico de Radio Éxito.

La radio vigila a cada sector e incorpora las temáticas de acuerdo a sus necesidades, así por ejemplo, para el sector educativo se hace un trabajo conjunto entre los miembros de la radio y los maestros de la única escuela con que cuenta el caserío.

Trabajo el cual pretende, reforzar la función educadora para todos los habitantes de la comunidad que no tuvieron acceso a la escuela.

Así mismo, la radio sirve para proyectar el trabajo de desarrollo local con la perspectiva de medio ambiente que distintas ONG's intentan concretar en la comunidad, entre estas se puede mencionar FUNDESYRAM y HORIZONT 3000 esta última desde hace algunos años incorporo la semilla orgánica para la buena siembra y es en la radio, desde donde se les imparte a los agricultores algunas recomendaciones para el buen uso de este recurso.

La perspectiva de género no es excluida de la agenda de producción, para el caso ACISAM juega un papel importante en este aspecto, como parte de los programas de salud mental con los que intentan promover la comunicación, hay una persona del Área de Educación Psicosocial que les apoya en atención de clínica psicológica, en la cual tratan de fomentar la construcción de identidades genéricas y el fortalecimiento de habilidades psicosociales.

En este momento podemos prestar atención a los puntos en los cuales gira la agenda de producción del circuito cerrado, las perspectivas de desarrollo local, las perspectivas de género, las perspectivas de medio ambiente, el refuerzo a la educación cultural, son los ejes en los cuales se ha enfocado la agenda y desde donde se trabaja para poder incorporar al caserío a la vida activa de la sociedad de la comunicación.

La asociación a través de su experiencia en temas psicosociales, proporciona los instrumentos, acciones y estrategias educativas a los miembros de la radio para que a través de esquemas de auto ayuda y de identidad capaciten a los pobladores de Lomas de San Antonio en la toma de decisiones, en la resolución de problemas, en las relaciones de confianza, y en las negociaciones donde puedan tener la capacidad para identificar las instancias ocultas para poder intervenir de la mejor manera como colectividad y contribuir a un ambiente de convivencia saludable en la sociedad.

Así mismo, ACISAM promueve el trabajo en equipo entre los jóvenes a quienes está mayormente dirigida la atención de la radio, combinando aspectos técnicos y conceptuales sobre comunicación participativa, también facilita el fortalecimiento y el reconocimiento de las capacidades, motivaciones y habilidades de las personas, los grupos humanos, e institucionales, para transformar su entorno interpersonal, social, cultural, económico y político.

Entre las capacitaciones compartidas con este circuito cerrado están:

- El fortalecimiento de identidades personales, grupales y comunitarios, la cual consiste en facilitar conocimientos y habilidades a los equipos de comunicación participativa, para que puedan abordar en sus programaciones temáticas como: memorias históricas en este caso del Caserío de Lomas de San Antonio, resaltar hábitos colectivos, espacios simbólicos, mediación de conflictos (en el sentido de mediar a través de

los medios), desarrollar el sentido de pertenencia, valores, expresiones estéticas, culturales y relaciones de género.

- Otra formación es, la de facilitar el acceso a tecnologías para la producción y difusión de materiales de los equipos de comunicación participativa, por medio del establecimiento y funcionamiento de centros de producción. De esta manera buscan garantizar a la población favorecida, el acceso a los equipos de producción de los mensajes.

Preguntas guías de la investigación

- ✓ ¿Existe influencia de Radio Éxito en la transformación del desarrollo humano y comunitario del caserío Lomas de San Antonio?
- ✓ ¿Existen beneficios con la incorporación de Radio Éxito en la comunidad de Lomas de San Antonio?
- ✓ ¿De qué manera asimilan y traducen la información los miembros de la comunidad de Lomas de San Antonio?
- ✓ ¿Genera influencia la comunicación participativa implementada por Radio Éxito en los procesos psicosociales y socioculturales de la comunidad?

1.3 Justificación

La comunicación hoy en día está teniendo mucho auge por el interés que presentan algunas instituciones con el único fin de romper con los esquemas dominantes de los medios de comunicación tradicionales.

La apertura de estos medios permite a las comunidades enfocar a través de la comunicación las necesidades intrínsecas de la colectividad.

El investigar este tipo de objetos de estudio resulta innovador por la poca exploración a profundidad y poco contacto directo con el tema a investigar, ya que en este punto se va más allá de un simple análisis de un objeto semiótico.

También el interés por abordar esta temática de investigar es el impacto de Radio Éxito en la transformación del desarrollo humano y comunitario de Tacuba, como un aporte para el desarrollo de la comunicación participativa, modelo comunicacional que está facilitando la participación e integración de la sociedad a los temas comunitarios que predominan en sus habitantes.

Resulta interesante descubrir de qué manera estas radios ubicadas en zonas rurales pueden llevar a cabo la participación a través de la comunicación teniendo el mínimo de la base del enfoque de comunicación participativa y emplearla con los sectores de la comunidad.

Por esta razón, este tipo de investigación posee un gran valor cultural, debido a que la comunicación gira entorno del imaginario colectivo del caserío, tomando en cuenta que este imaginario se compone de costumbres, valores, prácticas y razonamientos propios del lugar.

Por lo general, este imaginario colectivo relega las habilidades y capacidades intelectuales de las personas que forman parte de las comunidades rurales, es usual que veamos que los medios estereotipen a las personas de las afueras de los cascos urbanos y que no se les de la oportunidad de demostrar todo su potencial.

Con este tipo de proyectos se pretende demostrar que en las zonas rurales también se puede dar la comunicación con participación, la pluralidad de ideas a través del uso de un medio comunitario.

La comunicación participativa, persigue eliminar el concepto de emisor-mensaje-receptor, y busca el involucramiento directo de los oyentes de la comunidad acercándolos al circuito cerrado para que sean partícipes del desarrollo que se pueda dar a través de este proyecto comunicacional.

Para poder estudiar estos cambios que se pretenden dar desde la comunicación participativa, debemos tomar muy en cuenta la diversidad de temas que aborda Radio Éxito en su agenda de producción, la cual incluye las necesidades, problemas e intereses concernientes a todos los sectores que conforman la comunidad.

Por tanto, el valor teórico que esperamos proyecte esta investigación va encaminado a promover los proyectos sociales referentes a la comunicación participativa agregando nuevos aportes a las ciencias sociales.

1.4 Objetivos de la Investigación

OBJETIVO GENERAL

- ✚ Descubrir los efectos de la comunicación participativa en los procesos de desarrollo psicosocial de la comunidad.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

- ✚ Identificar si Radio Éxito tiene un rol predominante en los procesos de transformación del desarrollo humano y comunitario.
- ✚ Interpretar la percepción de la comunidad ante la radio de circuito cerrado.
- ✚ Analizar si la agenda de producción aborda las necesidades y problemas de la comunidad.

1.5 MOMENTOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.5.1 PRIMER MOMENTO: ACERCAMIENTO AL OBJETO-SUJETO DE ESTUDIO

El primer momento de la investigación consistió en el acercamiento a la comunidad, a la radio y a sus habitantes como objeto-sujeto de estudio, considerando la radio y la comunidad como sujetos de análisis, debido a que es la primera radio de carácter comunitaria en la zona.

Convirtiendo así a la comunicación participativa en nuestro objeto de estudio, y los cambios que ésta ha producido en la zona de Tacuba.

Y partiendo de que la radio es un proyecto inspirado en el desarrollo y liderazgo de los jóvenes en específico, se ha tratado la manera de involucrar a todos los sectores para construir en el camino una verdadera comunicación participativa.

Para poder comprender mejor la situación de la radio y su relación con los diversos sectores de la comunidad se hizo necesario el involucramiento de locutores, sectores e investigadoras en actividades como capacitaciones en diferentes temas para de alguna manera romper el hielo y generar confianza entre todos⁷.

Por otra parte, y teniendo claro el objeto y el sujeto de estudio, las investigadoras examinaron la comunidad y derivaron que este es un caserío con muchas creencias y costumbres tradicionales.

Es un lugar donde las raíces religiosas son importantes y de las cuales se desglosan muchas formas de comportamiento, actitudes y donde la base del desarrollo es la familia.

En cuanto a este primer momento en la investigación, las investigadoras fueron acompañadas por el grupo de facilitadores de ACISAM, quienes trabajaban con las y los jóvenes locutores de Radio Éxito.

⁷ Rojas Soriano, Raúl. *Guía para realizar investigaciones sociales*, 7a. ed. En español, México, Textos universitarios, 1982, pp. 274.

Teniendo en cuenta que era preciso, generar un ambiente de confianza entre los jóvenes y la comunidad, las investigadoras dieron a conocer su plan de trabajo con este caserío, los propósitos y la justificación del porque habían decidido emprender un estudio sobre la radio comunitaria de ese lugar.

La expectativa de parte de todos los grupos involucrados, era grande, y con el objetivo de colaborar con la radio y la comunidad, las investigadoras iniciaron su proceso de integración con una capacitación en técnicas de locución la cual abriría el ambiente deseado.

Habiéndose involucrado e incorporado con la comunidad, las investigadoras tuvieron las herramientas necesarias para poder cumplir con los objetivos planteados en la investigación.

Así, se hizo necesaria también la implementación de técnicas en investigación social tales como la Observación Directa, entrevistas en profundidad, entrevistas enfocadas, grupos focales, que facilitaron la obtención de información oportuna y necesaria para la investigación cualitativa⁸.

1.5.2 SEGUNDO MOMENTO: APLICACIÓN DE BASES TEORICAS

⁸ Sierra Bravo. *Técnicas de investigación social*, 8va. Edición, Argentina, Editorial Paraninfo, 1996, pp. 193.

Luego de conocer y comprender el objeto-sujeto de estudio era necesaria la creación de un anteproyecto que reflejara el planteamiento de las investigadoras y permitiera la búsqueda de autores que respaldaran dichas ideas.

Pero por ser un tema relativamente nuevo, amplio y complejo la búsqueda de autores y materiales fue extensa, debido a que el estudio de la comunicación participativa ha tenido mucho respaldo y auge en los últimos tiempos.

Algunos de los materiales utilizados para comprender el objeto-sujeto de estudio fueron la sistematización “Comunicar para Comunicar” realizada por el área de comunicaciones de la Asociación de Capacitación e Investigación para la Salud Mental (ACISAM), impulsores del proyecto de Radio Éxito en Lomas de San Antonio, Tacuba.

El material, rescata la esencia del caserío, y de Radio Éxito, describe como es la comunidad, lo importante que es la combinación de la comunicación y la psicología en los procesos de transformación comunitarios.

Al mismo tiempo, expresa su punto de vista en cuanto a los que es la comunicación participativa y el beneficio a nivel personal y grupal que puede crear en las comunidades que la practican.

Además, se utilizaron técnicas de investigación descritas en algunos folletos sobre comportamientos sociales y culturales, libros sobre comunicación participativa, mass medias, modelos de comunicación tradicional, que permitieran comprender la diferencia entre comunicación hegemónica y participativa.

Igualmente, se hizo uso de algunas tesis sobre el papel de las radios comunitarias, como por ejemplo “El papel de la radio Izcanal en los procesos sociales del municipio de Nueva Granada”⁹ modelos de comunicación participativa e investigaciones sociales similares, páginas Web que expusieran las experiencias sobre comunicación y radios comunitarias.

Así mismo, fue necesaria la implementación de entrevistas enfocadas con lugareños para conocer un poco el contexto social, cultural, económico y político de la comunidad, de los habitantes del lugar y conocer su percepción ante este fenómeno.

Por otro lado, la búsqueda de información sobre comunicación participativa, radios comunitarias, recepción de información, efectos psicosociales, subjetividad, procesos de identidad cultural, desarrollo humano y comunitario fue extenso y amplio.

Entre las fuentes más significativas en esta investigación es el Planteamiento de Nestor García Canclini, retomado de Guillermo Sunkel en el libre “Una Mirada otra: La Cultura desde el Consumo”, así mismo los planteamientos de Jesús Martín Barbero, retomados por el anterior autor mencionado, o en su trabajo “De los Medios a las Mediaciones”.

⁹ Peña Rosales, Hena Flora, Ángela Jeannette Aurora y Jorge Rivera Andino, Tesis de post-grado, El papel de la radio Izcanal en los procesos sociales del municipio de Nueva Granada, Universidad de El Salvador, El Salvador, 2002.

De igual manera, Paulo Freire, José Ignacio López Vigil, Rosa María Alfaro, Mario Kaplún, Carlos Ayala Ramírez, entre otros planteamientos han sido retomados para poder comprender mejor el objeto-sujeto de estudio.

Todos estos fundamentos han permitido que la investigación tenga un rumbo claro, por consiguiente demuestra que el estudio de la comunicación participativa y los procesos de consumo cultural son de gran importancia para investigadores latinoamericanos y que las radios comunitarias están tomando fuerza y un gran alcance en la sociedad actual.

Y como dice Mario kaplún “El comunicador es una especie de arquitecto de la conducta humana, un practicante de la ingeniería del comportamiento, cuya función es inducir y persuadir a la población de adoptar determinadas forma de pensar, sentir y actuar, que le permitan aumentar su producción, su productividad elevando sus niveles y hábitos de vida”¹⁰.

Por lo que la implementación de la comunicación participativa es importante en zonas de alguna manera marginadas por los medios de comunicación tradicionales como el caserío Lomas de San Antonio, donde el público por si solo es consciente o ignora, presta atención o descuida, enfatiza o pasa por alto, elementos específicos de los escenarios de su comunidad.

Acostumbrandose así, de alguna manera a incluir o a excluir de sus propios conocimientos lo que los media incluyen o excluyen de su propio comunidad.

¹⁰ Mario kaplún, El Comunicador Popular, noviembre de 2004.

De ahí, la importancia que tiene investigar los contenidos de los escenarios diarios que viven las comunidades, problemáticas o necesidades que son los que representan la agenda de producción de la radio, lo que puede incidir en la producción de materiales de comunicación participativa y por ende a incidir en las personas a las cuales va dirigido.

Por lo tanto, no se puede dejar de lado la incidencia que estos mensajes generen en la comunidad, es decir la recepción, de qué manera éstas asimilan la información y la traducen en desarrollo humano comunitario.

1.5.3 TERCER MOMENTO: TRABAJO DE CAMPO

El objeto se estudió bajo la metodología cualitativa, como indica su propia denominación, tiene como objetivo la descripción de las cualidades de un fenómeno.

Busca la percepción que pueda abarcar una parte de la realidad, no se trata de probar o de medir en qué grado una cualidad se encuentra en un acontecimiento dado, sino de descubrir tantas cualidades como sea posible de la realidad estudiada.

En investigaciones cualitativas se debe hablar de entendimiento en profundidad en lugar de exactitud.

Se centra además, en el estudio de los significados de las acciones humanas y de la vida social, fundamentado en la exposición de la producción de los mensajes, en el énfasis de quién y cómo se produce el contenido de la comunicación y el papel activo de la sociedad.

El método cualitativo, además ha enfatizado principalmente el papel de las organizaciones de los medios y su influencia en la forma y contenido de la comunicación de masas, los procesos sociales de interpretación y lectura, así como el papel activo del público frente a los medios de comunicación.

Desde la perspectiva cualitativa, no podemos desligar pensamiento y realidad, y se tiene la convicción sobre una realidad modelada y construida por nuestros pensamientos, en donde investigaremos de acuerdo a como formemos parte de esa realidad.

De esta manera, teniendo en cuenta la metodología y las bases teóricas requeridas, en esta etapa era necesario llevar la teoría a la práctica y realizar el trabajo de campo aplicando las diferentes técnicas e instrumentos de investigación que ayudaran a desarrollar los objetivos, evidenciar la teoría y modelos consultados.

Como se menciona anteriormente las técnicas de investigación social aplicadas al estudio fueron:

- **Observación directa**, por ser una técnica importante donde la y el investigador se pone en contacto personalmente con el hecho o fenómeno que trata de estudiar.

El y la entrevistadora, debe observar cuidadosa y críticamente su objeto de investigación, para lo que resulta importante que se haga un registro de los datos observados.

Por lo tanto, a través de la observación directa, se pudo tener un acercamiento a todas las actividades que se realizan al interior de la radio, como lo son asambleas generales, grabación y producción de los programas, recepción como productor de información y los cambios socioculturales que haya o no generado la agenda de producción de la radio.

Está técnica, busca conocer de primera mano la subjetividad, las actitudes de los jóvenes miembros de la radio y de los integrantes de todos los sectores representativos de la comunidad.

Está técnica fue útil como un primer acercamiento con el caserío porque creemos que ningún otro método puede proporcionar la comprensión detallada que se obtiene en la observación directa del objeto y del sujeto de estudio.

- **Entrevista a Profundidad**, utilizada para que una persona transmita oralmente al entrevistador su definición personal de la situación.

En la entrevista en profundidad, se siguió un esquema de preguntas, fijo en cuanto al orden, contenido y formulación de las mismas, lo que permitió la obtención de la información deseada.

- **Entrevista Enfocada**, la cual iba específicamente dirigida a situaciones concretas, a un individuo concreto, caracterizado y señalado previamente por haber tomado parte de la situación o experiencia definida.

A diferencia de la entrevista en profundidad, la entrevista enfocada no revive toda la vida, sino la reconstrucción de una experiencia personal concreta.

En este caso, los individuos concretos entrevistados fueron los representantes y líderes de los diferentes sectores que conforman la comunidad del caserío Lomas de San Antonio.

- **Grupos Focales o Sesiones de Grupo**, (una de las formas de los estudios cualitativos) en el que se reúne a un grupo de personas para indagar acerca de actitudes y reacciones frente a un producto, servicio, concepto, publicidad o idea.

Esta técnica se desarrolló en diferentes momentos siguiendo el orden de los objetivos planteados.

Para los grupos focales se reunió a cada sector de manera individual con la guía de preguntas y temas a desarrollar con el grupo y que obedeciera al objetivo a investigar.

Para el desarrollo de los grupos focales fue importante seleccionar a cada sector que participaría en ellos, para cada grupo focal se hacia una lista de preguntas de acuerdo al objetivo planteado.

Los sectores a participar se seleccionaban de acuerdo al momento y al objetivo que mandara la investigación, se hacia una invitacion personal a las personas que según las investigadoras mostraran más involucramiento respecto al sector de la comunidad al que pertenecieran.

En la actividad de los grupos focales se logró establecer la suficiente confianza entre los participantes y la investigadora moderadora, logrando de esta manera obtener la mayor cantidad de opiniones de los participantes.

Los grupos focales se desarrollaron en lapsos de no mas de 2 horas por cada grupo, y de esta manera no interrumpir con las tareas de cada uno y una de las participantes, aprovechando el mayor tiempo posible.

Estas técnicas planteadas en la metodología de la investigación se desarrollaron bajo el lineamiento de instrumentos para la mayor claridad del estudio, se hizo uso de fichas de observación donde se documento lo visto en la comunidad, con el objetivo de obtener un panorama más amplio de lo que es la relación entre la comunidad, la radio y viceversa.

Asimismo, se realizó una guía de preguntas para las temáticas a abordar en el grupo focal y la guía de preguntas para las entrevistas enfocadas.

1.5.4 CUARTO MOMENTO: ANALISIS E INTERPRETACION DE LOS DATOS

Para comenzar el análisis y la interpretación de la información obtenida en las entrevistas enfocadas, a profundidad, fichas de observación y grupos focales, fue necesario hacer transcripciones de todas las actividades realizadas.

Cada objetivo de la investigación se desarrollo con todas las técnicas mencionadas, cada instrumento fue grabado y luego transcrito para poder desglosar la información y encontrar los puntos clave que habían expresado los habitantes de caserío.

Luego de tener las transcripciones se busco la teoría necesaria para poder comprobar y avalar los hallazgos obtenidos.

Entre los hallazgos que se analizaron fueron la **Identidad Cultural**, tal como define Néstor García Canclini la cultura es “el conjunto de procesos donde se elabora la significación de las estructuras sociales, se la reproduce y transforma mediante operaciones simbólicas.”¹¹

La comunicación es la capacidad humana que nos posibilita darle un significado, un sentido a la vida y a la realidad que nos rodea. Y junto a la cultura son dos elementos los cuales están fuertemente unidos.

¹¹ Canclini, Néstor García, *Políticas culturales en América Latina*, Grijalbo, México, 1989, 25.

En este caso cuando se habla de identidad nos referimos a patrones de conducta que se ven reflejados en las creencias, las costumbres y los hábitos en el modo de vida de esta comunidad.

Dentro de estos patrones de conducta encontrados en el análisis, se destacan las creencias, los hábitos, las costumbres, los prejuicios y el lenguaje.

Otro de los temas encontrados y analizados en esta investigación son los procesos psicosociales, los que reflejan de alguna manera los sentimientos de los miembros de la comunidad frente a la programación de Radio Éxito.

Existen varios conceptos que definen lo que es la programación radial, por ejemplo para esta investigación se retomo el siguiente: “puede ser un fenómeno comunicacional mediante el cual se definen, seleccionan, ordenan y estructuran los programas tomando en cuenta la finalidad de la radio”, en este caso reflejar a través de la programación las necesidades comunitarias y comunicacionales del Caserío Lomas de san Antonio.

El eje principal de la programación Radio Éxito es reflejar el sentir y el vivir cotidiano de su comunidad y quienes más que los propios protagonistas de la vida diaria para expresar sus conocimientos, vivencias, visiones de la vida de los distintos grupos dentro de la comunidad.

La programación al mismo tiempo es un espacio de encuentro entre los oyentes que tienen sus propias demandas y lo que ofrece una emisora, en fin la

programación es el conjunto de programas ordenados armónicamente, previamente planificados bajo la lupa de los objetivos de la radio.

En el caso de Radio Éxito, de Lomas de San Antonio, la programación se revisa de una manera constante, los jóvenes integrantes de esta se reúnen cada semana, comentan las ideas que cada grupo (programación cristiana y secular) lleva a la plenaria y se discuten para poder abordar temas de interés general en la comunidad.

Culturalmente hemos podido detectar que en la comunidad hay raíces propias del lugar bastante arraigadas que definen de alguna manera la programación que los locutores ejecutan en la radio.

Estos efectos psicosociales se ven claramente reflejados en las actitudes de los habitantes de Lomas de San Antonio, y es que un hecho fundamental en este proceso de participación es el protagonismo de la comunidad y de los jóvenes locutores en especial.

Al referirnos al protagonismo de la comunidad lo entenderemos como el hecho de que las personas son sujetas de su propio desarrollo en el ámbito personal y social, es decir, saber lo que ellos quieren, capaces de tomar iniciativas y decisiones. Esto corresponde a un nivel de crecimiento personal, que es fundamental para la construcción del protagonismo.

La construcción del protagonismo debe estar ligada al poder político, poder económico y poder social de la comunidad. Debe estar vinculado con la ética y el establecimiento de relaciones más horizontales.

Si bien es cierto que en la comunicación participativa el mensaje es importante, lo esencial es conseguir que el público se involucre y participe del proceso de comunicación que se genera a través de la radio y por tanto pase de ser únicamente receptores a emisores de los intereses comunicacionales de la comunidad.

Desde la perspectiva de comunicación participativa las personas no son sólo vistas como receptoras de mensajes sino seres humanos que tiene la capacidad tanto de recibir los mensajes como de emitirlos.

Tanto los locutores de la radio como los habitantes de Lomas de San Antonio son valorados como capaces de aportar sus conocimientos a la construcción de un desarrollo para su comunidad, esa capacidad adquirida, es lo que genera un protagonismo tanto para la comunidad en general, como individualmente.

También las comunidades se benefician del aporte comunicacional de los jóvenes al ser parte del proyecto de comunicación participativa, y ellos a su vez adquieren conocimientos, se capacitan, desarrollan sus talentos y adquieren liderazgo.

Así lo expresó la señora Florinda de Jiménez¹² al decir “me gusta la radio porque los muchachos van desarrollándose cada día más”. Gran parte de los padres de familia en el caserío no han tenido acceso a educación, y por tanto tener un medio de comunicación en su comunidad es sinónimo de desarrollo, ya que ven reflejadas las capacidades y liderazgo de los jóvenes en el manejo de la radio.

El desarrollo de capacidades de liderazgo que los jóvenes locutores han adquirido se puede ver reflejado en el protagonismo, en conjunto con el sentido de pertenencia que se genera, ya que cuando un joven o una joven entran a cabina y habla por medio del micrófono, su voz se hace pública, por lo tanto las personas de la comunidad lo reconocen y al hacerlo están reconociendo que existe como persona con derecho a comunicar.

Tal es el caso Wendy Jiménez joven locutora que durante la mecánica del grupo focal al preguntarle que cómo creía que otras personas percibían la programación dijo “... hay personas que me han escuchado en la radio y una vez me hablo una señora que no conocía y se me acercó y me dijo que porque yo ya días no programaba y ahora donde me ve me saluda...”

La radio también ha generado a su vez un impacto psicosocial en los jóvenes locutores, debido a que la implementación de un medio de comunicación participativa en la comunidad les ha permitido tomar el rol de ser los

¹² Lídereza del sector de mujeres, y madre de dos locutoras de Radio Éxito. Opinión obtenida de Grupo focal.

protagonistas, la voz de la información, es decir les ha permitido desarrollarse socialmente con todos los sectores de la comunidad.

1.5.5 QUINTO MOMENTO: REDACCION DEL DOCUMENTO FINAL

Luego de tener claros los temas encontrados que puedan reflejar las transformaciones tanto comunitarias como individuales de los habitantes del caserío se realizó la depuración de información para poder simplificar y vincular los temas que más sobresalieron de los grupos focales, las entrevistas y las fichas de observación.

Todos los datos obtenidos se trataron de exponer paso a paso con el fin de que cada tema encontrado se comprendiera y tuviese orden lógico que pueda ayudar a la lectura de los mismos.

Para la interpretación de la información de grupos focales, entrevistas y fichas de observación se hizo uso del libro "Técnicas de Investigación Social"¹³, que sirvió como ejemplo y guía para la redacción de los análisis de cada objetivo desarrollado y al mismo tiempo este documento.

De esta manera, cada momento de la investigación se realizó paso a paso, para poder obtener la mayor cantidad posible de datos e información que ayudara a la mejor comprensión del fenómeno.

¹³ Sierra Bravo. *Técnicas de investigación social*, 8va. Edición, Argentina, Editorial Paraninfo, 1996, pp. 193.

En este capítulo procura explicar la estrategia metodológica la cual obedece a al método cualitativo, permitiendo a través de la observación y diversos elementos la obtención de información

CAPITULO II

DEFINICION DEL OBJETO-SUJETO DE ESTUDIO

2.1. ENTORNO GEOGRAFICO DE RADIO ÉXITO

2.1.1 PERFIL DEL DEPARTAMENTO DE AHUACHAPÁN:

El Departamento de Ahuachapán se encuentra localizado a 75 Km de la ciudad capital y comprende una extensión territorial de 994.76 Km², alberga un total de 286,209 habitantes¹⁴ y cuenta con un total de 12 municipios: Ahuachapán, Apaneca, Atiquizaya, Concepción de Ataco, El Refugio, Guaymango, Jujutla, San Francisco Menéndez, San Lorenzo, San Pedro Puxtla, Tacuba y Turín.

Mapa No.1



¹⁴ Datos Encuesta de Hogare

A. POBLACIÓN

De acuerdo a las proyecciones de la DIGESTYC¹⁵, la población para el año 2008 fue 377,141 habitantes, de la cual 72.7% se encuentra en la zona rural. Esta población hace que el departamento tenga una densidad poblacional de 231 habitantes por km².

La población femenina representa el 51.1%, de tal manera que el índice de masculinidad promedio del departamento es de 0.96. El 75% de la población está concentrada en cinco municipios, siendo éstos: Ahuachapán, San Francisco Menéndez, Atiquizaya, Jujutla y Tacuba.

Cuadro N°. 1

Distribución Poblacional en el Departamento de Ahuachapán

¹⁵ Dirección General de Estadísticas y Censos. Ministerio de Economía. 2005. Encuesta de Hogares de

MUNICIPIO	POBLACION 2007	SUPERFI CIE (Km ²)	TIEMPO DE DUPLICACION	PESO RELATIVO	DENSIDAD DEMOGRAFICA	POBLACION PROYECTADA
-----------	-------------------	-----------------------------------	--------------------------	------------------	-------------------------	-------------------------

						2008	2009
TOTAL	361,953	100	34	100	291.99	369,496	377,141
AHUACHAPAN	124,012	244.84	29	34.26	506.50	126,964	129,961
APANECA	8,597	45.13	198	2.38	190.49	8,625	8,653
ATIQUIZAYA	32,788	66.64	95	9.06	492.02	33,029	33,266
CONCEPCION DE ATACO	18,101	61.03	44	5.00	296.59	18,386	18,672
EL REFUGIO	10,348	11.01	14	2.86	939.87	10,856	11,385
GUAYMANGO	24,731	60.23	31	6.83	410.61	25,294	25,863
JUJUTLA	39,596	263.95	28	10.94	150.01	40,575	41,567
SAN FRANCISCO MENENDEZ	53,692	226.13	28	14.83	237.44	55,036	56,400
SAN LORENZO	9,479	48.33	41	2.62	196.13	9,640	9,802
SAN PEDRO PUXTLA	8,588	41.42	47	2.37	207.34	8,715	8,842
TACUBA	24,805	149.98	74	6.85	165.39	25,039	25,272
TURIN	7,216	20.91	42	1.99	345.10	7,337	7,458

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos. División de Estadísticas Sociales (DES).

B. DESARROLLO HUMANO Y POBREZA

La misma fuente reporta un nivel de pobreza total de 51.56%, de las cuales 23.99% son pobres relativos y 27.56% pobres extremos. Estos niveles de pobreza son superiores al promedio nacional que es de 40.94, 15.2 y 25.74% en el mismo orden anterior.

De acuerdo al informe 261 del PNUD, de los 50 municipios a nivel nacional con menor desarrollo humano, Guaymango ocupa la posición N°.20 y Jujutla la

posición N°.24. Asimismo, de los 50 municipios con un índice más alto de pobreza humana (IPH), Tacuba ocupa la posición N°.15; Jujutla ocupa la posición N°.21; Guaymango la posición N°.27 y San Pedro Puxtla la posición N°.40.

Mapa No.2
Pobreza Depto. de Ahuachapán



Fuente: Mapa Nacional de Extrema Pobreza. FLACSO, DYGESTIC y GOES.

En el mismo informe, de los 50 municipios a nivel nacional con las tasas más altas de extrema pobreza, Guaymango ocupa la posición N°19, le sigue Tacuba con la posición N°34 y por último San Pedro Puxtla con la posición N° 46. Cabe destacar que del IDH, Ahuachapán ocupa la posición N°11 de los 14 departamentos con 0.652.

C. ACTIVIDAD DE LA POBLACIÓN Y DESEMPLEO

Las principales actividades económicas de la población del departamento son la agricultura y ganadería (55%), el empleo asalariado (27%) y la microempresa (10%). De acuerdo a la información de la Encuesta de Propósitos Múltiples del 2004 elaborada por DYGESTIC, existe actividad económica en los tres sectores de la economía.

Esta situación muestra que se están experimentando cambios importantes en la ruralidad del departamento. Por otra parte, llama la atención que sólo el 14% del total de familias en el departamento perciben remesas.

La población económicamente activa del departamento equivale al 50% de la población total, de éstos 67% son hombres y 33% mujeres. La distribución de la Población Económicamente Activa (PEA) reporta que el 91.4% de las personas están ocupadas y el 8.6% se encuentran desocupadas.

D. ACCESO Y USO DE LA TIERRA

El departamento de Ahuachapán ocupa el mayor porcentaje de suelo para pastizales (70% aproximadamente) y en un segundo lugar lo destina al cultivo del café (25% aproximadamente).

En el departamento existe una alta proporción (el 41%) de hogares rurales sin acceso directo a la tierra. La tenencia directa es del 48% y el acceso a la tierra mediante otras formas como el colonato equivale al 11% de los hogares¹⁶

E. RIESGOS Y VULNERABILIDAD

El departamento de Ahuachapán presenta 2 grandes amenazas constituidas por las inundaciones en la zona costera y por los peligros de deslizamiento y derrumbes en la zona central del mismo.

¹⁶ Programa de Modernización y Reconstrucción Rural del Ministerio de Agricultura y Ganadería: PREMODER/MAG. Estudio Base. 2005.

De los 12 municipios que conforman el departamento de Ahuachapán, solamente Jujutla no tiene servicio de recolección de desechos sólidos, sin embargo, el resto de municipalidades no hacen un adecuado manejo y disposición final de los mismos, dándoles como único tratamiento la disposición final en botaderos a cielo abierto ubicados en barrancos o predios baldíos, asimismo el departamento no cuenta con adecuados sistemas de drenajes y manejo de excretas.

De acuerdo a la información brindada por las Agencias de Extensión del Centro Nacional de Tecnología Agropecuaria y Forestal (CENTA) el recurso con mayor contaminación es el agua, que se ve afectada por tres formas principales de contaminación:

- Los desechos sólidos derivados de la actividad doméstica
- La contaminación por arrastre de sedimentos, erosión y escorrentía
- La provocada por el lavado de ropa en los ríos.

F. ASPECTOS SOCIALES

La desnutrición es uno de los factores más comunes en esta zona del país debido a la pobreza extrema, por lo tanto existen Ong's que han implementado Centros de Nutrición para la atención de niños y niñas con problemas de peso y talla. En el departamento de Ahuachapán, el promedio de la población rural menor de cinco años que padece de bajo peso es del 29.7%

Con relación a la vivienda, las paredes de las viviendas rurales son mayoritariamente de sistema mixto (41%) y de adobe (37%). Los materiales más comunes de los techos son la lámina (49%) y la teja (33%).

Se encuentra una proporción baja de viviendas (15%) con techos de asbesto. Los pisos de las viviendas son en su mayoría de tierra (55%), también se observan pisos de ladrillo de cemento (22.9%) y sólo cemento (19.7%).

A nivel general, el agua está disponible en fuentes ubicadas dentro y fuera de la vivienda y este representa el 95.6% en las zonas urbanas y en las zonas rurales el 70.8%. Las cañerías comunes y privadas constituyen la principal fuente de abastecimiento de agua, seguido de pozos, nacimientos y cantareras.

En cuanto a la violencia, el municipio de Guaymango es el que registró, a escala nacional en el 2010, la mayor tasa (111.6 por cada 100, 000 habitantes).

En cuanto a robos y hurtos los municipios de San Lorenzo y Guaymango son los que tienen mayores tasas, (188.7 y 21.6 por cada cien mil habitantes). Por otra parte, la violencia intra familiar es más notoria en los municipios de Ahuachapán y Apaneca.

G. ASPECTOS ORGANIZATIVOS E INSTITUCIONALES

En Ahuachapán, existe un total de 354 organizaciones e instituciones que de una u otra forma, están vinculadas a las diferentes actividades económicas del departamento.

El tipo de organización local que predomina son las Asociaciones de Desarrollo Comunal (ADESCO), que representan el 44% del total de las organizaciones, y seguidas de las Cooperativas con un 39%.

La principal iniciativa de desarrollo de Ahuachapán surge de los esfuerzos organizativos de la población del departamento a través de la “Asociación Conjunta para el Desarrollo Integral Ahuachapán en Marcha” (ACDIAM), constituida como una instancia de carácter legal mediante el esfuerzo y compromiso de los actores locales (Concejos Municipales, Organizaciones comunitarias y organizaciones no gubernamentales (Ong’s) para solucionar conjuntamente los problemas y mejorar sus condiciones de vida actual.

Para la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID), los contenidos clave que afectan al actual proceso de desarrollo humano sostenible en el Departamento de Ahuachapán son los siguientes:

Cuadro N° 2

FORTALEZAS	DEBILIDADES
SOCIOCULTURALES	
<p>Fuerte arraigo e identidad en el territorio.</p> <p>Existencia de recursos patrimoniales importantes.</p>	<p>Altos índices de analfabetismo: 28.1% (mujeres 32.6% y hombres 19.9%).</p> <p>Deserción escolar.</p> <p>Promedio de escolaridad significativamente inferior a la media nacional.</p> <p>Inseguridad social: alto índice de violencia.</p> <p>Altos índices de desnutrición.</p>

	Presencia policial débil.
--	---------------------------

ECONÓMICAS	
<p>Alto potencial turístico de la zona, con infraestructura de base.</p> <p>Riqueza del territorio a nivel productivo.</p> <p>Potencial de desarrollo artesanal</p> <p>Existencia de oferta estable de mano de obra.</p>	<p>Poco desarrollo industrial.</p> <p>Poco acceso a tecnologías productivas.</p> <p>Poca formación profesional.</p> <p>Empleo formal es menor al 1%.</p> <p>Alta dependencia al cultivo de café. Pocas fuentes de empleo e ingresos en otros rubros.</p>
POLÍTICAS	
<ul style="list-style-type: none"> • Existencia de un nivel intermedio de organización social. • Organización micro regional. • Homogeneidad política entre gobiernos locales y gobierno nacional. • Existencia de espacios de diálogo y concertación para políticas locales de equidad de género (2 oficinas del Instituto Salvadoreño para el Desarrollo de la Mujer (ISDEMU) en el área. 	<ul style="list-style-type: none"> • Falta de espacios para desarrollar nuevos líderes. • Reparto desproporcionado de los Fondos para el Desarrollo Económico y Social (FODES) de los municipios. • Débil participación ciudadana. • Falta de políticas públicas sectoriales adecuadas • Centralización.

FÍSICO-AMBIENTAL	
<p>Importante riqueza de recursos naturales y ambientales (áreas naturales, agua, suelo, cobertura vegetal, etc.).</p> <p>Conectividad territorial, mediante infraestructura vial.</p> <p>Articulación: Ahuachapán – Puerto de Acajutla, Ahuachapán – Guatemala.</p>	<p>Vulnerabilidad del territorio.</p> <p>Uso inadecuado del suelo.</p> <p>Contaminación ambiental: inadecuado manejo de residuos sólidos y aguas residuales.</p> <p>40% no tiene acceso a agua potable.</p> <p>Precariedad habitacional.</p> <p>Severos procesos de deforestación, por extensión de barrera agrícola y crisis cafetalera.</p>

Fuente: AECID/FUNDEMUCA 2008.

2.1.2 PERFIL DEL MUNICIPIO DE TACUBA

A. Orígenes y etimología

Tacuba, nombre indígena derivado de dos raíces: tacu, juego de pelota, y pan, desinencia locativa (patio o juego), siendo entonces su significado “patio o campo de juego de pelota”.

Geográficamente, el municipio de Tacuba se encuentra ubicado en el departamento de Ahuachapán, en la zona occidental de El Salvador. Limitado al Norte por el municipio de Ahuachapán y la República de Guatemala; al Este por

Concepción de Ataco y Jujutla; al Sur por Jujutla y San Francisco Menéndez. Administrativamente se divide en 14 cantones, 4 barrios, 96 caseríos, y 7 colonias.

Posee las ruinas de una imponente iglesia colonial, de calicanto, ladrillo y teja, destruida por un terremoto el 29 de julio de 1773. Tacuba obtuvo el título de villa el 22 de abril de 1915.

La principal vía de acceso a Tacuba es una carretera secundaria pavimentada, que conduce hasta la ciudad de Ahuachapán. Adicionalmente cuenta con dos carreteras de tierra que le unen con los municipios de San Francisco Menéndez y Concepción de Ataco.

Internamente se conecta por caminos vecinales y calles de tierra que van del casco urbano hacia los diferentes cantones y caseríos algunos de las cuales se vuelven difíciles de transitar durante el invierno.

Los cantones y caseríos más alejados del casco urbano son el Chagüite, Agua Fría, Monte Hermoso y El Rodeo de los cuales se deben caminar entre 24 y 10 km. para acceder al servicio de transporte colectivo.

B. Población del municipio de Tacuba.

De acuerdo a la DIGESTYC, en este municipio para el año 2005, la población entre hombres, mujeres y niños era de 24,805 habitantes. Sin embargo para el 2007 esta cifra se vio incrementada en un 9.8%, con 25,272 habitantes pero para el 2009, la población era de 45,247 habitantes entre la zona rural y urbana del municipio.

CUADRO 3
POBLACION ESPECIFICANDO GENEROS

ZONA URBANA		ZONA RURAL	
HOMBRES	MUJERES	HOMBRES	MUJERES
3,588	3,842	19,094	18,723
TOTAL			
45,247			

FUENTE: ADIC – ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO COMUNITARIO, 2009.

Así mismo en Tacuba el 43.01% de su población es menor de 15 años y la esperanza de vida ronda los 67.5 años.

C. Desarrollo Humano y pobreza.

Tacuba presenta un índice de desarrollo humano medio (0.623), siendo la pobreza una condición que afecta al 74.3% de los hogares, 49.1% de los mismos

en pobreza extrema. Tacuba para el año 2008 ya ocupaba el puesto número 44 dentro de los 100 municipios más pobres de El Salvador¹⁷.

Tacuba cuenta con una Unidad de Salud y una Casa de Salud, ubicadas en el casco urbano y el cantón el Chagüite respectivamente, las cuales ofrecen servicios de salud básicos. Se estima que el tiempo promedio utilizado para viajar a consulta en un establecimiento de la red pública de salud es de 52 minutos.

Durante el 2008, se realizaron 24,050 atenciones, destacándose dentro de ellas, los controles preventivos y de seguimiento tales como: controles de rutina de niños con 4,732 atenciones, supervisión de embarazo normal 2,067 atendidos, supervisión de primigestante muy joven se atendieron 637 y seguimiento postparto 598 casos.

La base de la economía en Tacuba es la producción agropecuaria, que comprende el 57.12% de la mano de obra del municipio, y dentro de ellos se destaca la producción de café y granos básicos.

La dieta de la población de Tacuba se basa principalmente en el consumo de granos básicos.

¹⁷ PNUD, Informe sobre pobreza.

D. Educación

Tacuba cuenta con 40 centros escolares y 188 maestros, que atienden alumnos en los niveles de: parvularia, básica y media. La matrícula registrada en el año 2007 fue de 7,937 alumnos, correspondiendo el 24% al área urbana y el 76% restante al área rural; un 17.3% al nivel parvulario, el 80.9% al nivel primario y el 1.8% a educación media. Se estima que la cobertura educativa equivale al 72.3%.

El porcentaje a esta fecha de niños, entre 7 y 15 años, que no asisten a la escuela por razones económicas asciende a 31.72% y los que no lo hacen por dificultades de acceso es de 4.38%.

Las tasas de deserción escolar de acuerdo al Mapa de Pobreza de El Salvador 2006-2009 alcanzan el 18.22%, 7.93% y 13.01% para 1º, 3º y 6º grado respectivamente; mientras las tasas de repetición fueron de 12.47% en 1er grado y 3.35% en 3er grado.

La tasa de analfabetismo adulto en Tacuba es del 16.6% (18.3% mujeres y 14.1% hombres). La escolaridad promedio de la población es de 3.3 años, indicador que para jóvenes entre los 19 y 25 años sube a 5.47 años.

E. Vulnerabilidad Oportunidades de Desarrollo

VULNERABILIDAD	DESARROLLO
<p>Deterioro de los indicadores sociales por la situación del cultivo y comercialización del café.</p> <p>Tendencia fuerte a la migración trans-territorial a escala nacional e internacional.</p> <p>Sistema político local poco representativo y democrático.</p> <p>Persistencia de brecha de género en el acceso a espacios de poder de toma de decisiones.</p> <p>Inestabilidad social: Violencia social, violencia sexual e intrafamiliar, delincuencia e inseguridad ciudadana.</p> <p>La población no está motivada para participar en asuntos de interés local, municipal y territorial.</p> <p>La inseguridad alimentaria y nutricional.</p>	<p>Explotación sostenible de recursos naturales como la pesca.</p> <p>Fomento de nuevas inversiones para la reactivación del agro y el turismo.</p> <p>Remesas canalizadas a la inversión y a la productividad territorial.</p>

Fuente: Propia.

F. Vivienda y servicios básicos

El número de viviendas registradas en Tacuba es de 4,961, donde 1,327 son urbanas y 3,202 rurales. El promedio de habitantes por hogar es de 4.95

personas, estimándose que el 59% de los hogares del municipio viven en condiciones de hacinamiento.

Las viviendas del área urbana están hechas, en un 35% de paredes de adobe con techo de teja; en un 45% son de construcción mixta y techo de lámina de asbesto y el resto son de otros materiales como madera, tierra y techos de lámina galvanizada.

En el área rural predominan las viviendas de bahareque y techo de teja; seguidas por las construidas de adobe y otros materiales, y en cantidades menores por las de construcción con concreto. Una característica de estos hogares es que el 67.5% posee piso de tierra.

En cuanto a servicios básicos, la mitad de los hogares rurales carecen del servicio de agua por cañería, al igual que un 33% de los hogares urbanos, situación a la que hay que añadir que, según un estudio de AECID/FUNDEMUCA¹⁸, el agua distribuida no reúne las condiciones adecuadas de potabilización.

G. Situación Socioeconómica

¹⁸ Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID)

Algunas de las características socioeconómicas de Tacuba son la extrema pobreza y el aumento de la desnutrición en la población, causadas por La reducción de ingresos familiares a causa de la caída mundial de los precios del café y el abandono del agro como política gubernamental.

Otro factor que ha incidido negativamente en Tacuba fue la destrucción de unas 5 mil viviendas (90% del total) que causó una población damnificada de cerca de 35 mil personas, a causa de los terremotos del 2001.

Los terremotos impactaron negativamente en estas familias de escasos recursos económicos. Fueron destruidas sus viviendas. La infraestructura de los ingenios de café fue dañada y, con ello, las fuentes de empleo disminuyeron y la infraestructura social sufrió daños irreparables.

La población de Tacuba se encuentra entre las más deprimidas y marginadas social, económica y políticamente, por las condiciones de pobreza, en que vive la población, especialmente en los cantones.

La mayor parte de familias que poseen agua potable y electricidad corresponden al área urbana. No así gran parte de la población rural, que tiene que alumbrarse con velas o candiles y abastecerse de agua acarreándola de largas distancias, en algunas comunidades.

2.2 TIPOLOGIA DE LA RADIO

2.2.1 Situación Actual de la Radio

Radio Éxito es una radio que funciona hace más de 1 año, con el fin de promover la participación de jóvenes, mujeres, agricultores, iglesias, ADESCO, y todos los sectores que conforman el Caserío Lomas de San Antonio.

Actualmente la radio trabaja bajo 2 Líneas Estratégicas: **1ª Línea Estratégica: Incorporación de espacios a instituciones gubernamentales y no gubernamentales.**

Dentro de esta línea participan las Ong's que trabajan en la zona del municipio de Tacuba, con el propósito de tener un respaldo en el tema del rescate de los valores, cuidado al medio ambiente y la promoción de raíces culturales.

Radio Éxito por ser una radio relativamente nueva y con un equipo humano igual nuevo en el tema de producción radial y agendas temáticas, el objetivo de esta línea estratégica es incrementar la credibilidad en la población, de que lo que se transmite a través de la voz de los jóvenes tienen una base concreta.

Al mismo tiempo esta iniciativa favorece el ambiente participativo y le permite tener una agenda de producción activa, actual y que a la vez sea educativa, comprensible y que refleje el interés por solventar los problemas y necesidades de la comunidad.

2ª Línea Estratégica: Unión de sectores.

Lomas de San Antonio es un caserío con una diversidad de sectores que cada vez se hace más amplio.

Antes de la incorporación de la radio, la comunidad padecía del síndrome de aislamiento comunitario, todos los sectores y grupos trabajan de manera separada y como dice Paulo Freire: “No hay pensamiento aislado, así como no hay hombre aislado”¹⁹.

Por lo que la implementación oportuna de la radio en esta comunidad, ha devuelto la confianza de que son parte de una sociedad económica, política y culturalmente activa dentro del departamento de Ahuachapán y del país.

Algunos de los sectores como por ejemplo, el sector agrícola, y es que por un tiempo sus integrantes trabajan en proyectos de abono orgánico, con el propósito de mejorar su calidad de vida y el del medio ambiente.

Esta propuesta fue realizada por el líder de este sector, el señor Germán Jiménez, el proyecto se creó desde el 2006 pero presentaba dificultades en la organización y promoción de la iniciativa.

Sin embargo desde el 2008, que se creó la radio en la comunidad, el proyecto ha visto avances desde la fecha, hoy en día, cuentan con reuniones

¹⁹ Paulo Freire, “Extensión o comunicación: la concientización en el medio rural”, Siglo XXI, Editores. México, 1998, Pág. 74

semanales a fin de dar a conocer los avances de la iniciativa y éstas son promovidas por Radio Éxito.

Otro ejemplo claro ha sido el sector de ADESCO, quienes han promovido una amplia variedad de proyecto desde su creación, entre ellos se puede mencionar: el agua potable, la electrificación de la comunidad, proyectos de mejoramiento vial desde Tacuba hasta el caserío.

La mayoría de estos proyectos se iniciaron aproximadamente desde el 2005, aunque la mayor dificultad con la que la ADESCO se encontró, fue la poca iniciativa de los sectores en la promoción de los proyectos.

Para el 2006, cuando el presidente de la ADESCO el señor Mario Joaquín, inicio con los trámites para llevar la electricidad al caserío, uno de los inconvenientes era la tardía organización de las juntas con la comunidad.

“Cuando comencé como presidente de ADESCO, lo mas difícil era reunir a la comunidad, había que avisar persona a persona, la hora, el lugar y la fecha, el problema era que nadie creía que las reuniones eran ciertas no tenían mucha confianza, ahora con la radio, solo se envía la convocatoria y todos llegan puntuales a la asamblea de la comunidad”²⁰.

En la actualidad la radio representa un acercamiento entre las personas, lo que ha incrementado la incorporación de persona a más sectores que respondan a sus necesidades y problemas.

²⁰ Presidente de ADESCO caserío Lomas de San Antonio, en entrevista enfocada.

Lo mismo ha ocurrido con Radio Éxito, hoy a más de 1 año de funcionamiento, los esfuerzos están concentrados en la incorporación de todas y todos los habitantes del caserío con el propósito que ellos sean la voz del pueblo.

Y como dice Ignacio López Vigil: *“todas las estructuras del poder popular que se estaban construyendo se hicieron presentes, tomaron voz en una radio que no quería hablarle tanto al pueblo, quería que el pueblo hablara”*²¹.

2.2.2 Recursos Humanos de la Radio

Radio Éxito, tiene casi dos años de estar al aire en la comunidad, y por ser una radio inspirada en la capacidad de organización de los jóvenes en la toma de decisiones cuenta con una directiva de la radio conformada por ellos junto con un coordinador general y representante de los sectores de la comunidad.

Esta directiva la conforman:

- Germán Jiménez como Coordinador General de la Radio y representante del sector agrícola
- Adela Jiménez como representante de la Clínica Comunal de Tacuba.
- Marta de Vásquez como representante del Comité de Mujeres.
- Mario Joaquín Salazar como presidente representante de la Asociación de Desarrollo Comunal ADESCO.

²¹ Ignacio López Vigil, Una y mil historias de Radio Venceremos, UCA Editores, San Salvador, 1992, Pág. 110

- Elmer Vásquez como Presidente de Radio Éxito.
- Walter Rendón como Vicepresidente de Radio Éxito.
- Wendy Jiménez como Tesorera de Radio Éxito.
- Claudia Saldaña como Secretaria de Radio Éxito.
- Edwin Vásquez como Síndico de Radio Éxito.

Agenda de Programación de locutores

DIA Y HORA	LOCUTORAS (O)	PROGRAMA
LUNES 5:00-7:00 AM	Walter Rendón	Noticias / música variada
LUNES 5:00-7:00 PM	Marily Saldaña/ Roxana Guzmán	Programa con sector de Iglesia Católica / Música cristiana
MARTES 5:00-7:00AM	José Antonio García	Noticias / música variada
MARTES 5:00-7:00 PM	Elmer Vásquez	Programa con agricultores / música variada
MIERCOLES 5:00-7:00 AM	Atanael Saldaña	Programa con ADESCO / música variada
MIERCOLES 5:00-7:00 PM	Walter Rendón	Programa con maestros y maestras / música variada
JUEVES 5:00-7:00 AM	Wendy Jiménez	Programa con sector de mujeres / música variada
JUEVES 5:00-7:00 AM	Isaac Saldaña	Programa con sector de jóvenes / música variada
VIERNES 5:00-7:00AM	Adali Rendón	Programa con niños / música infantil / música cristiana
VIERNES 5:00-7:00PM	Atanael Saldaña	Programa con ong's / música variada
SABADO	Blanca García /	Programa con sector

5:00-7:00AM	Yudi Jiménez	Iglesia Evangélica / música cristiana
DOMINGO 5:00-7:00 AM	Leónidas Vásquez	Programa con sector de jóvenes / música variada

2.2.3 Producción de la Radio

Para ello era necesario hacer un diagnóstico de la comunidad, la cual reflejaría las necesidades, los problemas, los intereses y las debilidades del caserío para potencializar la función participativa de la radio.

Para fomentar la participación con la comunidad, la radio debía obedecer a una agenda, la cual cumpliera con las necesidades de los habitantes de la comunidad.

La agenda de producción debía responder a las necesidades agrícolas, a las necesidades sociales, inclusión de valores culturales, a la resolución de problemas y a la potencialización de virtudes de los habitantes del caserío.

Esta agenda es creada, planificada y desarrollada por los 13 miembros que conforman Radio Éxito, al mismo tiempo que abren espacios para la pluralidad de las ideas de los demás miembros de la comunidad.

Para el buen funcionamiento del medio comunitario y de la buena aplicación de la agenda se estableció una directiva conformada por todos los miembros de la radio y un representante de los sectores de la comunidad, cuya función era la de velar por la sostenibilidad y desarrollo tanto de la radio como de la comunidad, como se detalló anteriormente.

Para la elaboración de la agenda, los miembros de Radio Éxito se reúnen cada semana y valoran cada opinión que se dé respecto a los temas que más interesan en cada sector, se crean viñetas, y pequeños Radiodramas para dar mayor dinamismo a los temas a tratar de cada locutor y locutora en su programa.

Radio Éxito, hace más de un año que se ha convertido en uno de los factores que junto a los sectores están trabajando de manera que se pueda llevar la modernización y cambiar el imaginario de la zona rural del país.

2.3 ANTECEDENTES DE RADIO ÉXITO

A. PROCESO DE INSTALACIÓN DE RADIO ÉXITO

La comunidad de Lomas de San Antonio estaba siendo beneficiada anteriormente con proyectos que FUNDESYRAM tenía en la zona en el tema agrícola.

FUNDESYRAM y ACISAM unen esfuerzos de trabajo en la zona cuando la Unión Europea decidió otorgarles el proyecto en conjunto denominado “Fortalecimiento de las Capacidades de las Organizaciones de Jóvenes del Municipio de Tacuba”.

Dado a la articulación de esfuerzos que FUNDESYRAM y ACISAM tienen se decide tomar en cuenta a los y las jóvenes del Caserío Lomas de San Antonio para el proyecto de una radio local, que antes ya habían sido beneficiados con una

microempresa de rótulos en madera, como parte de las iniciativas económicas juveniles que la Fundación impulsa.

FUNDESYRAM apoyó en la parte de la construcción de la cabina de radio y ACISAM apoyo con las capacitaciones técnicas y la donación e instalación del equipo como: amplificador, mixer, computadora, grabadora y micrófonos.

Y es así como para el año 2008 la comunidad de Lomas de San Antonio, fue testigo de un nuevo proceso que cambiaría la vida de los habitantes de este caserío.

Radio Éxito, como su nombre lo indica representa el éxito e interés por los procesos en el desarrollo comunitario de este caserío. Es una radio que nace con el pensamiento y la iniciativa de emisores de nuevas voces (jóvenes líderes) quienes bajo el deseo de transformar y desarrollar su comunidad se dedicaron a impulsar la comunicación participativa, abrirse a las ideas y necesidades de su entorno.

Al mismo tiempo que nace con la finalidad de promover la capacidad de organización en los jóvenes y especialmente en la zona rural, el proyecto de Radio Éxito se considera muy importante por el alcance y el reconocimiento que ha logrado hasta la fecha.

En los inicios de transmisión los y las locutoras de Radio Éxito, en su mayoría eran jóvenes inexpertos en el lenguaje radiofónico, en la producción de

materiales originales, creación de la agenda de producción y en la incorporación de los sectores de la comunidad a las labores de la radio.

Para el año 2008 la radio transmitió en vivo por primera vez, estos 14 jóvenes se dieron a la tarea de conocer, aplicar y desarrollar la comunicación participativa como eje principal del funcionamiento de la radio.

Estos jóvenes han impulsado la participación desde la radio hasta la comunidad entera, desde su instalación la colaboración y aceptación de los habitantes del lugar ha sido evidente, en un primer momento la radio generó la organización de los jóvenes como líderes de sector dándoles sentido de pertenencia, convirtiéndolos en protagonistas de sus propias vidas y de la comunidad.

El segundo momento destacado desde la implementación de la radio en el caserío, ha sido la capacidad de organización de los padres de familia, quienes se integraron para dar vida al espacio físico de la radio.

Esta radio comunitaria con enfoque participativo, desde su creación ha contado con el apoyo de diferentes organizaciones no gubernamentales, tanto nacionales como internacionales, las cuales buscan dentro de sus objetivos fortalecer el desarrollo de las comunidades más desprotegidas.

En este caso, hablamos de organismos como ACISAM que a través del apoyo desde la Psicología y el enfoque de comunicación participativa con la instalación de medios de comunicación locales y FUNDESYRAM con el apoyo

financiero para iniciativas económicas juveniles, intentan colaborar en los procesos de cambios humanos, comunitarios, sociales, culturales y económicos.

El aporte psicológico y el énfasis en el enfoque de comunicación participativa lo brindó La Asociación de Capacitación e Información para la Salud Mental ACISAM, quienes a través del impulso de la salud mental ha intentado darle a las comunidades un giro, donde las audiencias puedan llegar a tener un papel activo y puedan sentirse parte de la comunicación y la información.

ACISAM, está formada por un grupo de profesionales y técnicos de diferentes disciplinas que desarrollan actividades de coordinación, capacitación, investigación, acompañamiento de poblaciones, intervención directa y comunicación participativa para atender los problemas que afectan la salud mental en sus diversas manifestaciones en nuestro país.

Esta organización no gubernamental considera que existe una relación importante entre la salud mental y la comunicación, teniendo como finalidad ofrecer a las comunidades herramientas para promover el diálogo y el manejo de problemas, también se vale del desarrollo de proyectos de radio con participación de la comunidad, con los cuales busca crear conciencia sobre la capacidad de los seres humanos para mejorar su ambiente social, económico, cultural y ecológico.

Como bien se menciona antes para llegar a concretar la creación de Radio Éxito fue necesario el aporte económico para la construcción física de la radio, brindado por la Fundación para el Desarrollo Socioeconómico y Restauración

Ambiental FUNDESYRAM y la asesoría técnica y equipamiento a cargo de ACISAM.

Actualmente, esta se ve como una institución facilitadora de la participación ciudadana organizada, que fomenta la innovación y transformación del territorio, donde los actores locales conjuntamente con los gobiernos municipales conducen sus propios procesos de superación de la pobreza y trabajan para lograr el desarrollo humano sustentable con equidad de género en el espacio territorial donde se desenvuelven.

B. PROCESO DE CAPACITACIÓN A JOVENES

Desde el año 2007 la comunidad del Caserío Lomas de San Antonio ha experimentado cambios, tanto dentro de los hogares como en la comunidad en general, desde ese año algunos de sus jóvenes se dedicaron a viajar hasta Tacuba para recibir las capacitaciones que ACISAM impartía en técnicas de producción radial.

ACISAM, es una ONG nacional que desde algunos años está impulsando la comunicación participativa en las zonas rurales del país como en el caso del caserío Lomas de San Antonio.

Esta ONG y el proyecto de radio con enfoque de comunicación participativa fue lo que motivo a dos jóvenes y una señorita de este caserío a viajar por aproximadamente un año hasta el casco urbano de Tacuba a capacitarse en

técnicas de producción radial, lenguaje radiofónico, sostenibilidad, comunicación participativa, liderazgo para posteriormente poder implementar la participación en su localidad.

Con la llegada del proyecto de “Radio Éxito” se rompieron esquemas que van desde la implementación hasta su asentamiento en la comunidad, y es que el viaje de estos jóvenes hasta Tacuba rompió con la cotidianidad marcada en el caserío.

Los participantes de las capacitaciones en producción radial, pasaron de ser agricultores jóvenes y amas de casa jóvenes, a convertirse así en líderes de su propia comunidad lo que hizo que las tareas del hogar y del campo quedaran en un segundo plano para estos jóvenes.

Para ellos las capacitaciones tenían funciones específicas como llevar nuevos conocimientos a su comunidad, sacar a la comunidad del anonimato creado por los esquemas hegemónicos de comunicación.

Buscando paso a paso transformar, desarrollar, llevar tecnología a su caserío y sus habitantes, facilitar la comunicación entre las personas, y buscar un bien común.

La metodología de formación en producción radial que ACISAM implementaba en las capacitaciones constaba de dos principios básicos que regían el proyecto:

Primero La Práctica: para ACISAM, era importante enfatizar la formación de producción radial, por lo que la práctica estaba dividida en dos momentos:

Escuela de Radio: tomando en cuenta que Escuela de Radio no es el espacio físico, que significa una escuela, un salón de clases, sino más bien, al grupo de personas involucradas en el taller o en la capacitación.

En esta escuela radial, las temáticas en las que más se profundiza son: La comunicación participativa: La primera de las temáticas que los facilitadores de las capacitaciones pusieron en práctica con los jóvenes participantes fue la base del proyecto **La Comunicación Participativa**, y que ACISAM define de la siguiente manera:” *Un modelo en el cual las personas que intervienen en el proceso se convierten en las protagonistas principales y no receptores pasivos, se rompe el esquema hegemónico de una comunicación vertical, emisor-mensaje-receptor*”²².

Desde esta perspectiva la participación activa de las personas se considera como el elemento central del proceso del proyecto, también aumenta su potencial de acción por medio de labores organizadas.

Dentro del taller se hace un análisis con los jóvenes participantes para que conozcan los dos modelos de comunicación: modelo hegemónico y modelo de comunicación participativo.

Para el modelo hegemónico se les explica que es un modelo de comunicación vertical, donde las personas receptoras solamente recibe el

²² Concepto de comunicación participativa de ACISAM.

mensaje en un solo sentido, donde el emisor es activo, enviando la información con la finalidad de influir e incidir en el oyente y el receptor es pasivo, solamente recibe el mensaje.

Ejemplo de esquema hegemónico de comunicación.

EMISOR \longrightarrow *MENSAJE* \longrightarrow *RECEPTOR*

Este modelo claramente no representa una interacción comunicacional, por lo tanto para ACISAM la comunicación debe darse en una doble vía, o sea, en una relación de igualdad.

Ejemplo de esquema de comunicación participativa

EMISOR \longleftrightarrow *MENSAJE* \longleftrightarrow *RECEPTOR*

En el esquema se observa un modelo de comunicación participativa claro, donde el emisor y receptor son activos ante el mensaje, el receptor no es solamente un ente pasivo que recibe la información sino que es una persona capaz de reaccionar ante el mensaje.

La producción digital

La siguiente temática de la escuela de radio es la Producción Radial y Digital, donde se les imparte a los participantes de las capacitaciones todo lo que

compone una radio, en este caso un sonido local, el uso de la computadora, el mixer, el micrófono, las bocinas, grabadoras periódicas, etc..

Los jóvenes primero reciben la capacitación como observadores del equipo electrónico, se les explican las funciones de la computadora, las partes que la componen, como ejecutar los programas básicos de computación, luego se les expone por grupos pequeños el programa de edición con el que ACISAM trabaja, Adobe Audition.

La capacitación va desde la historia del programa, como se instala en una máquina, las funciones que tiene, y por ultimo como les servirá en su sonido local.

En los diferentes módulos de la capacitación que tiene duración de un año, se hacen diferentes prácticas en producción y manejo de los programas, también se instala un mini sonido local²³, para que las producciones que hacen en las capacitaciones sirvan de ejemplo con todos los compañeros y se den cuenta de los que implica el manejo de una radio.

Locución

Luego de que conocen y ponen en práctica los programas, la siguiente temática a estudiar es: La Locución.

²³ Mini Sonido Local: instrumento de práctica en talleres de radio impartidos por ACISAM, para grupos de 8 personas, que constan de una consola, micrófonos, una computadora y una grabadora periódica.

Sin embargo, en estos talleres de radio, los mini sonidos locales que se instalan sirven para que los participantes ejerciten la locución y comiencen a crear sus propias producciones con creatividad y entusiasmo.

Algunos de los ejercicios que se ofrece a los jóvenes en los talleres de locución son:

- El Lápiz atravesado: con un lápiz en la boca mordiéndolo fuertemente, hable, cante, con el propósito de ejercitar la lengua y los músculos faciales.
- Silabeo: tomando un libro, y silabeando cada palabra por ejemplo, cuando-el-co-ro-nel-Au-re-li-o..... el propósito es que cada párrafo sea leído lentamente, exagerando, como haciendo gestos, para poder asegurarse de pronunciar todas las palabras correctamente²⁴.

Programación.

Los Formatos Radiofónicos, constituyen otro de los temas de las capacitaciones, durante la escuela los participantes como se ha mencionado, hacen producciones en los diferentes formatos radiofónicos, tanto improvisados en los talleres como en las tareas, pero los formatos que se desarrollan en el taller son:

²⁴ Citado por ACISAM en la Sistematización "Comunicar para Comunicar" del folleto: "Arriba Locutores" de José Ignacio López Vigil.

- **Cuñas.**
- **Entrevistas.**
- **Radiodramas.**

El primero de los formatos son **Las Cuñas**, que son un breve mensaje que pretende promover algo y convencer a las personas a cambiar de actitud hacia algo, tiene un tiempo entre 5 segundos hasta un minuto, una característica de ellas es que están hechas para ser repetidas constantemente.

Se puede hablar entonces de tres tipos de cuñas:

- **Promocionales o viñetas:** que tienen como objetivo identificar o promocionar un programa radial, en este caso los jóvenes de Radio Éxito han aprendido a promocionar la radio a través de viñetas que ellos mismos han creado con su creatividad y trabajo en grupo.
- **Mensajes:** que tienen como objetivo promover la reflexión sobre un tema. Radio Éxito ha creado algunos mensajes para promover la equidad de género, la protección al medio ambiente, prevención de violencia, el arte popular y el rescate de la cultura y valores, entre otros.
- **Anuncios comerciales:** su objetivo es anunciar un producto o un servicio. En el caso de Radio Éxito este tipo de cuñas es voluntarias, sin ningún costo, como un servicio a la comunidad.

El siguiente formato que se da a conocer en las escuelas de radio de ACISAM, son:

Las Entrevistas

Esta es una conversación planificada, dirigida, entre dos o más personas con el fin de obtener información sobre un tema específico. La base de la entrevista son preguntas y respuestas²⁵.

En los medios con enfoque participativo como el caso del sonido local Radio Éxito, estas entrevistas sirven para que las personas de las comunidades puedan expresar sus pensamientos, sus ideas, opiniones ya sea de un tema específico o un tema que ya haya sido tomado en cuenta en las programaciones.

Dentro de la escuela de radio, los facilitadores dan énfasis en tres tipos de entrevistas:

Entrevista de Información: sirve para obtener datos específicos sobre un hecho, se puede por ejemplo, entrevistar a una o varias personas que han sido testigos o partícipes de un hecho, etc. En este tipo de entrevistas se elige a las personas en función de sus conocimientos sobre el tema que los locutores desean abordar y así obtener datos sobre el hecho y complementar la información.

Entrevista de opinión: sirve para conocer cómo piensa y siente la gente sobre un tema, hecho o situación específica.

²⁵ Fuente ACISAM.

Lo importante es reunir a varias personas, conocer sus opiniones, valoraciones y argumentos sobre un tema específico. Para es importante que se tomen en cuenta los diferentes sectores de la comunidad como por ejemplo: los agricultores, las mujeres, los jóvenes, las iglesias, la escuela entre otras.

Entrevista de semblanza: este tipo de entrevista también se le conoce como entrevista de personalidad. Es una entrevista con una persona para dar a conocer datos delimitados de algunos aspectos de su vida. Lo importante en esta entrevista no es obtener información sobre un hecho sino, construir un relato hablado de la persona entrevistada.

El último de los formatos que se destacan en las escuelas de radio son **Los Radiodramas.**

Estas son representaciones de una historia con los medios de la radio (voces de locutores, efectos de sonido, música), el radio drama es quizás el formato más completo y difícil en la producción radial, sin embargo es tan atractivo para las personas que es válido incluirlo en la formación de los locutores²⁶.

En el caso de Radio Éxito hay locutores especializados en voces por lo que los Radiodramas resultan muy solicitados por la creatividad, actualidad en los temas y la participación que los y las locutoras hacen de las personas de la comunidad.

²⁶ José Ignacio López Vigil, Manual "Radistas Apasionados". Citado por ACISAM en sistematización "Comunicar para Comunicar", 2008, pág. 52.

El siguiente momento en que se desarrolla la capacitación después de las escuelas de radio es:

En las Comunidades: las prácticas diarias de los sonidos locales en las comunidades, cuando estos ya están instalados los locutores que ya han sido capacitados son los encargados de compartir y transmitir lo aprendido en los talleres con las otras personas de la comunidad.

Un ejemplo de ello ha sido Radio Éxito, los locutores de esta radio han realizado varias capacitaciones o “tallercitos” (como ellos los han denominado), a los diferentes líderes y lideresas de la comunidad.

El objetivo es que la mayor cantidad de habitantes del caserío conozcan el equipo de la radio, se familiaricen con él, conozcan la experiencia de participar en la radio y sean participes de las programaciones que se hacen a diario.

Se busca también la incorporación de todos los sectores en los temas a desarrollar por la radio, que no sean los locutores quienes elijan los temas, sino crear personas con iniciativa, propositivos para que se comprenda y se ponga en práctica el principio de participativa de la radio.

CAPITULO III

COMUNICACIÓN PARTICIPATIVA: UN CAMINO HACIA EL DESARROLLO

3.1 FUNCIONAMIENTO DE LAS RADIOS COMUNITARIAS

Para definir el concepto de Radio comunitaria nos apoyaremos en lo que Ignacio López Vigil define como: *“la que promueve la participación de los ciudadanos y defiende sus intereses cuando responde a los gustos de la mayoría, y hace del buen humor y la esperanza su primera propuesta; cuando informa verazmente; cuando ayuda a resolver los mil un problemas de la vida cotidiana; cuando en sus programas se debatan todas las ideas, se respetan todas las opiniones; cuando se estimula la diversidad cultural y no la homogenización mercantil, cuando la mujer protagoniza la comunicación, no es una simple voz decorativa o un reclamo publicitario; cuando no se tolera ninguna dictadura ni*

*siquiera la musical impuesta por las disqueras; cuando la palabra de todas vuela sin discriminación ni censuras... esa es una radio comunitaria*²⁷.

Asimismo López Vigil señala que: “Las radios comunitarias, no se someten a la lógica del dinero ni de la propaganda, pues su finalidad es distinta, sus mejores energías están puestas al servicio de la sociedad civil. Un servicio, por supuesto, altamente político y movilizado: se trata de influir en la opinión pública, de inconformar, de crear consensos en torno a causas nobles, de ampliar la democracia, de ayudar a mejorar la calidad de vida de la gente, de propiciar el ejercicio de derechos y el cumplimiento de deberes. En definitiva -y por ello, el nombre- de construir comunidad, de ciudadanizar”²⁸

“La radio podría ser el más gigantesco medio de comunicación imaginable en la vida pública, un inmenso sistema de canalización. Lo será cuando no sea sólo capaz de emitir, sino también de recibir. En otras palabras, si consigue que el oyente no sólo escuchase sino también hablase, que no permaneciera aislado, sino relacionado”²⁹

²⁷ López Vigil, “¿Qué hace Comunitaria a una Radio Comunitaria?”, Chasqui # 52, Quito, 11-1995, Pág. 51-54.

²⁸ José Ignacio López Vigil. "Manual urgente para Radistas Apasionados". 1997.

²⁹ “21 Experiencias de radio comunitaria en el mundo”. Radio Apasionados, agosto-1992, Manuales didácticos de CIESPAL, Editor Bruce Girant, AMARC, Quito, Ecuador, Pág. 30.

Para el caso Radio Éxito ha transformado ese paradigma, ya que está propiciando la comunicación en la comunidad, los oyentes tienen la facilidad de acercarse a cabina a dejar sus mensajes y expresar sus ideas.

La radio comunitaria se ha convertido, con el pasar de los años, en una herramienta indispensable para el desarrollo de las comunidades. Las personas pueden reconocerse, identificarse y, además, comunicarse entre ellas.

La radio comunitaria es un difusor cultural, pues sus ondas reflejan la realidad cultural: canciones, música, escritura, de la población a la que sirven. Cada radio comunitaria tiene su tonalidad bien modulada con la imagen de aquellos que la escuchan.³⁰

Es por ello que Radio Éxito tiene el perfil de una radio comunitaria, los pobladores se sienten identificados porque se promueve la participación a través de mensajes, dedicatorias, responde a sus gustos musicales y ayuda a resolver problemas de la vida cotidiana, al mismo tiempo que se respetan todas las opiniones, por lo tanto, es válido mencionar que Radio Éxito estimula la diversidad cultural.

En este caso este medio comunitario permite que la población de Lomas de San Antonio refleje su realidad en el contenido de la programación que transmite

³⁰ Alliance des radios communautaires du Canada, ARC. Canadá.

diariamente, ya que sus habitantes se avocan a la radio para tener la facilidad de enviar o compartir saludos, avisos y música.

Radio Éxito recibe durante cada programación alrededor de veinticinco llamadas telefónicas a cabina, aproximadamente treinta mensajes de texto y alrededor de ocho avisos, es decir, que las personas se sienten identificadas con la radio.

En este caserío, la radio es un medio que permite la comunicación de sentimientos, pensamientos y comportamientos creando un vínculo entre el emisor, el receptor y al que va dedicado el mensaje, en este caso los locutores cumplen el papel de mediadores, ya que a través de ellos la población expresa sus emociones a otras personas.

Por esta razón los habitantes de la comunidad se sienten identificados con la radio, ya que esta ha servido como canal de información y expresión de sus ideas.

Todo este proceso de comunicación lleva inmersa la parte psicosocial entendida como una combinación entre lo psicológico y lo social, pues se puede decir que lo psicosocial se da en el ámbito de las relaciones sociales y lo psicológico son aspectos internos dados en el individuo y producto de las relaciones sociales.

Desde el enfoque psicosocial ACISAM promueve y facilita el acceso a los medios de comunicación local donde el emisor y receptor tienen papeles

interactivos y se vuelven productores y consumidores de su propia información, entonces se puede decir que la comunicación participativa es una forma de empoderar a la comunidad.

Por tanto, la parte psicosocial que conlleva los medios de comunicación con enfoque participativo promueve las habilidades grupales en las comunidades, ya que tanto los emisores como receptores de la información son partícipes del acontecer comunitario y forman parte de él, hay una identidad de la realidad que se vive con lo que se transmite en las programaciones.

Se puede decir que lo psicosocial impulsa la identidad cultural de la comunidad, porque permite la concientización a la participación, el empoderamiento, la inclusión personal y grupal, al mismo tiempo que ha impulsado el protagonismo tanto en los jóvenes como en los niños de la comunidad.

Es fácil observar que la radio se ha convertido en un elemento importante en la vida cotidiana de los habitantes del caserío, especialmente para los niños y niñas. En este caso, son ellos los que han creado una relación directa con los locutores y espacio físico de la radio, lo que permitirá en un futuro sean ellos la nueva generación de la radio.

El protagonismo infanto-juvenil, que se ha creado desde el trabajo de Radio Éxito ha permitido que estos sean sujetos de su desarrollo personal y comunitario, permitiéndoles que sean capaces de tomar sus propias decisiones.

Por ese motivo, se puede interpretar que el protagonismo está directamente vinculado con las relaciones de poder, en la que las personas desarrollan su voz y son escuchadas, convirtiéndolas en sujetos y no objetos de su desarrollo.

Para Paulo Freire, en la “Pedagogía del Oprimido”, la población tiene que ser “sujeta” de su propio desarrollo, en contraposición a lo que usualmente es “objeto” o “cosa” en una relación de opresión.

Por supuesto, Radio Éxito ha permitido a través del protagonismo, darles la oportunidad a los y las jóvenes de comprometerse con lo que se hace en la radio, convirtiéndolos en personas responsables de sus actos y en un ejemplo para los niños y niñas de la comunidad.

“Históricamente la filosofía de la radio comunitaria es la de permitir expresarse a los que no tienen voz, de servir de portavoz de los oprimidos (se trate de una opresión racista, sexista o de clase social) y, en general, de ofrecer una herramienta para el desarrollo”.³¹

Por tanto, la radio comunitaria es definida a partir de tres aspectos que la caracterizan: se trata de una *actividad con fines no lucrativos*, esto no significa que las radios comunitarias al aceptar publicidad pierdan sus ideales, ni que deje de ser comunitaria para convertirse en comercial, su objetivo brindar un servicio social a la comunidad.

³¹ What is Community Radio". AMARC África y Panos África Austral. 1998.

También las radios comunitarias se caracterizan por *tener el control sobre la propiedad*, lo que significa que las personas beneficiadas se sienten parte de la radio y esta se convierte en otra institución que forma parte de la comunidad y que les permite apoderarse de todo lo que se refiere a la radio.

Por último, se caracterizan por *la participación de la comunidad*, esta les abre las puertas a la comunicación con las personas de su alrededor a través del uso de mensajes, música, avisos, etc.

El objetivo de la radio comunitaria no es el de hacer algo por la comunidad, es, más bien, el de “dar una oportunidad a la comunidad para que haga algo por ella misma, como por ejemplo, poseer el control de su propio medio de comunicación.

Una programación diaria de la radio empieza a las 5:30 a.m., hora en que la mayoría de sus habitantes ya se encuentran realizando sus labores, y por tanto se ha convertido en un elemento habitual.

Desde que los locutores entran a cabina y encienden el teléfono son muchos los mensajes que reciben, los cuales son enviados desde un día antes con el objetivo que sean los primeros que se digan al inicio de la programación.

En este sentido se puede decir que Radio Éxito cumple con una función social, más allá de ser un medio que transmite saludos, anuncios etc., lo que busca es fortalecer los sectores que componen la comunidad promoviendo su participación en el caserío e impulsando el derecho a la información.

Según la Federación Argentina de Radios Comunitarias las emisoras alternativas ejercen la radiodifusión como un servicio a la comunidad y la comunicación como un derecho de todas las personas.

Buscan construir un camino común para apoyarse y fortalecer la comunicación de los pueblos. Radiodifusoras que se reconocen parte integrante de la comunidad en la que participan.

Y como medio desarrollan una comunicación pluralista y participativa, abierta a la necesidad de expresión de los sectores sociales y culturales con menor posibilidad de acceso a los medios con fines exclusivamente comerciales.

La radio comunitaria incorpora nuevos lenguajes, nuevos formatos, otros sonidos, músicas, voces. Son otras formas de hablar, nuevos tratos con los oyentes, formas de preguntar y de responder, formas de demandar, de peticionar a las autoridades.

La UNESCO define la radio comunitaria de acuerdo con la palabra comunidad, que designa la unidad básica de la organización social y horizontal. Así, dicha radio usualmente es considerada como complemento de las operaciones de los medios tradicionales, y como un modelo **participativo** de administración y producción de medios.

De esta manera ACISAM y FUNDESYRAM comparten la definición que hace la UNESCO sobre las radios comunitarias debido a que Radio Éxito ha

logrado la organización de los y las jóvenes que es la base principal del proyecto impulsado por ambas ONGs.

Una radio comunitaria no necesita de un espacio físico grande o pequeño, tener corto o largo alcance, sino trabajar por los intereses, necesidades y bien común de la comunidad, es decir un espacio de intereses compartidos entre los sectores que la componen.

Espacio en que los habitantes de la comunidad, los locutores y los impulsores (ACISAM Y FUNDESYRAM), puedan ser actores activos con la finalidad de buscar la solución a las necesidades, problemáticas e intereses propios de la comunidad.

Es decir, la radio tiene que buscar un equilibrio de los distintos intereses y puntos de vista de quienes participan de ella, promoviendo un espacio de participación igualitario entre todos los sectores.

Estos espacios van en función de la búsqueda del desarrollo de la comunidad, abriendo en sus programaciones, espacios para el libre debate de ideas en un ambiente pluralista y sin ningún tipo de censura, directa o indirecta, es decir, todas las personas puede expresarse y toda palabra dicha se respeta, incluso la de aquellos que no comparten su línea editorial ni sus posiciones.

Lo que define a estas radios son sus objetivos socioculturales, es decir, van en función de la identidad cultural que caracteriza y resalta de cada comunidad. Semejantes de quienes utilizan las emisoras con una finalidad prioritariamente

lucrativa o de quienes ven en ellas aparatos de propaganda política o religiosa, los comunicadores y comunicadoras comunitarios entienden su trabajo como una vocación de servicio a la sociedad.

En estos tiempos de globalización donde las radios comerciales se han multiplicado, las radios comunitarias se convierten en espacios de participación ciudadana donde tienen cabida todas las voces y donde el derecho a ser y pensar diferente, a tener gustos y aspiraciones distintas, se vuelve hoy un dominante de la democracia.

Las radios comunitarias son independientes, tienen como característica no aceptar presiones políticas, militares o religiosas.

3.2 EL PAPEL DE RADIO ÉXITO EN LA TRANSFORMACION DEL DESARROLLO HUMANO Y COMUNITARIO DEL CASERIO LOMAS DE SAN ANTONIO.

“La Comunicación para el Desarrollo, en su proceso de redefinición insiste, a partir de la década de los noventa, con la importancia de la participación de la mayoría de sectores de una comunidad en los procesos sociales y comunicativos para que el desarrollo sea verdaderamente transformador”³².

³² Del Valle, C. “Comunicación participativa: aproximaciones desde América Latina”. *Redes.com*, 4, Pág.130, 1997.

En esta línea se realizan a partir de esta década investigaciones que encuentran en la participación un elemento fundamental a tener en cuenta. Por otra parte, los llamados medios comunitarios (radios, televisiones) son, sin duda, los promotores privilegiados de la Comunicación Participativa para el Desarrollo.

Desde sus orígenes, a finales de la década de los años cuarenta, hasta los trabajos investigativos más recientes, los medios comunitarios se caracterizan por la centralidad que ocupa la participación de la ciudadanía no sólo en la construcción de los mensajes que se transmiten en ellos, sino también en su servicio y en los procesos de cambio social que se impulsan desde estos medios.

Podemos decir que en el concepto de desarrollo se proyecta lo que una sociedad intenta hacer con las personas y con las cosas. Encontramos un papel activo de los imaginarios construidos del desarrollo, que influye en los modos en los que se orientan las prácticas de las sociedades.

Cuando se piensa en desarrollo humano, el imaginario tiende a ser un estereotipo implantado por las sociedades modernizadas, y hablamos del consumo de tecnología, desarrollo e infraestructura, sin embargo el imaginario de desarrollo humano en este caso, de las comunidades como lomas de san Antonio, responde a diferentes esquemas, por ejemplo para los locutores, el tener acceso a tecnología, perder el miedo a ser escuchados, convertirse en líderes y lideresas de la comunidad, cambia el imaginario de las zonas rurales.

A través de la radio, el imaginario de esta comunidad ha cambiado, para estos jóvenes las capacitaciones son sinónimos de desarrollo, esto les implica crecer educativamente y como personas, les brinda además, un estatus ante otras comunidades que no cuentan con una radio.

El saber utilizar una computadora, un programa de edición, conocer sobre locución y hablar por un micrófono, rompe con el esquema del imaginario que por mucho tiempo se ha manejado de las zonas rurales, con esta radio se ha logrado un cambio significativo en cuanto a la idea preconcebida que las personas de la zona rural están relegadas al trabajo de agricultura.

Con estas prácticas se busca cambiar la manera de ver los medios alternativos sobre todo los que se encuentran en las zonas rurales, como el caso de Radio Éxito, que su principal característica es ser un medio comunitario en la zona rural, encaminado a convertirse en un medio alternativo.

Tomando en cuenta que Radio Éxito es dirigido en su mayoría por jóvenes, estos han sido capacitados con la finalidad de buscar la salida a los esquemas o estigmas que hay de las zonas rurales de los países llamados en desarrollo.

El desarrollo va más allá de buenas carreteras, grandes edificios o cualquier característica física de una ciudad o comunidad, el desarrollo también debe verse desde la superación individual, de un grupo.

Ciertamente ahí es que Radio Éxito a buscado tomar un rol protagónico dentro del mismo grupo comunitario, buscando priorizar con los espacios culturales, con el objetivo de profundizar en el rescate de los valores de su entorno de tal manera que los habitantes del caserío puedan tener un desarrollo más autentico e integral dentro de su comunidad.

Al mismo tiempo buscan el desarrollo fomentando la participación, es decir, facilitando el acceso a ser escuchados.

Para esta investigación es necesario tomar en cuenta dos aspectos importantes dentro del desarrollo: uno de ellos es el desarrollo humano que Radio Éxito pueda significar para los locutores, sus familias y miembros de la comunidad y por otra parte el desarrollo comunitario, fundamental de destacar por el hecho de ser un proceso que se ha ido construyendo con la colaboración de los sectores de la comunidad.

3.2.1 Desarrollo Humano

Desarrollo humano se considera a aquel, "Aspecto que no se limita a tratar de colocar al servicio de las personas los frutos de la actividad económica,

adicionalmente exige que la gente intervenga estructuralmente en los procesos económicos, sociales, culturales y políticos que afectan sus vidas”³³

Según el PNUD (1990), “El desarrollo humano, es un proceso en el cual se amplían las oportunidades del ser humano. En principio, estas oportunidades pueden ser infinitas y cambiar con el tiempo. Sin embargo, a todos los niveles del desarrollo, las tres más esenciales son disfrutar de una vida prolongada y saludable, adquirir conocimiento y tener los recursos necesarios para lograr un nivel de vida decente. Si no se poseen estas oportunidades esenciales, muchas otras alternativas continuarán siendo inaccesibles”³⁴

Este paradigma también considera cuatro componentes básicos:

- a) Productividad: es necesario el crecimiento económico para acceder a los recursos necesarios que permitan un nivel de vida digno.
- b) Equidad: integrar a todas las personas en el proceso y los resultados del desarrollo. En este concepto está considerada la igualdad entre mujeres y hombres.
- c) Sostenibilidad: para no sacrificar las oportunidades de las generaciones futuras.

³³ Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo PNUD, Informe sobre Desarrollo Humano El Salvador.

³⁴ Informe sobre Desarrollo Humano. Nueva York: Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo.

- d) Potenciación de las personas para que puedan participar de las decisiones sobre desarrollo.

Desde la implementación de Radio Éxito las oportunidades de garantizar una vida digna, en el caserío Lomas de San Antonio han aumentado, los grupos o sectores que la integran han visto un cambio importante en sus estructuras, si bien estos grupos desde su creación han buscado mayores oportunidades para su caserío, ahora cuentan con el apoyo de un medio comunitario que ha estado al servicio de los mismos.

En el camino a la construcción del desarrollo humano, la radio a jugado el papel más importante, implícitamente se ha buscado esos cuatro principios que para el PNUD, son básicos como: la productividad, la cual en la comunidad se ha visto reflejado ya que ha facilitado la organización de los sectores, en cuanto a tiempo, responsabilidad con el grupo, al mismo tiempo que ha facilitado la promoción de las actividades de cada sector.

Así, el tema de la equidad de género, ha tenido importantes avances desde la creación de la radio, principalmente por las locutoras que participan de Radio Éxito, siendo estas jovencitas quienes han cambiado el panorama de muchas personas, promoviendo la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres.

La equidad de género lo entenderemos como: la igualdad de oportunidades y derechos para mujeres y hombres, reconocer las necesidades de las mujeres, lo que permitirá que haya igualdad de resultados.

Por lo anterior se puede decir que muchas de las jóvenes de Lomas de San Antonio, son visualizadas como lideresas comunitarias, lo que ha permitido abrir campo a las mujeres en el acceso de la toma de decisiones tanto en sus hogares como en la vida productiva de su comunidad.

En este caso, el desarrollo humano también se refleja con un cambio en los estereotipos entre mujer y hombre, en esta comunidad se observa un pequeño cambio pero sustancial en el sentido que las mujeres han dejado de ser relegadas solamente a las tareas domésticas, ahora la participación del sector de mujeres ha aumentado, tienen su propio programa con la intención de hacer escuchar sus ideas y propuestas para el bien de la comunidad.

La sostenibilidad, en este caso, es un factor que aún le falta camino que recorrer, es de recordar que los y las locutoras de Radio Éxito, no reciben ningún tipo de beneficio económico, sin embargo la experiencia de abrir nuevas puertas a nuevos conocimientos es de vital importancia en estos casos.

En tanto, es válido resaltar que Radio Éxito, se ha convertido en un complemento de la comunidad, el cual busca llevar ese desarrollo importante en todas y todos los habitantes del caserío.

De tal manera, el desarrollo humano en este caso no se puede nada mas apreciar en estos principios, sino que ahora los temas coyunturales no son exclusivos de las grandes ciudades, con la presencia de la radio en la comunidad se ha logrado también que se aborden temáticas relevantes locales que son expuestas a la comunidad a través de Radio Éxito.

El ingreso de información de diversa índole, expuesta en el medio comunitario, no solo aborda temas sobresalientes del país, sino se enfatiza en asuntos locales que atañen directamente a las personas de la comunidad.

Al corto tiempo de la implementación de Radio Éxito, esta parece ya haberse posicionado en la vida diaria de la comunidad, ahora es un referente muy importante para todos los que habitan cerca de ella.

Se ha convertido en un estilo de vida dentro de la comunidad, no solo para las y los locutores quienes la dirigen, sino también para todos los habitantes del lugar, la radio le ha permitido al sector de jóvenes tener un espacio de difusión de ideas, al mismo tiempo de organización de este grupo.

Es válido en este punto decir que, la radio ha sido un medio de incorporación de los jóvenes en la toma de decisiones dentro de la comunidad, ahora son tomados en cuenta como un sector de la misma, ya no son relegados de los temas importantes que acontecen en el caserío, al mismo tiempo que han dejado de ser vistos como jóvenes que no tienen oportunidades de expresión.

El papel de Radio Éxito en el desarrollo humano, se ha visto reflejado también por ejemplo en el sector de mujeres, quienes por rutina en la zona rural quedan relegadas solamente a tareas del hogar, han sabido romper esquemas e incorporarse y posicionarse en la toma de decisiones del caserío.

En este marco, la Asociación Latinoamericana de Educación Radiofónica (ALER), plantea que en el contexto actual, las radios comunitarias deben ser un espacio de encuentro que propicien el debate y el análisis, en este sentido podemos decir que Radio Éxito ha servido como un canal de expresión de diferentes sectores que componen esta comunidad, como se ha explicado antes hay cambios de los jóvenes y el sector que representan las mujeres.

Medio que al mismo tiempo, ha logrado servir en la promoción de iniciativas que tiendan a hacer respetar sus derechos, ser capaces de generar opinión pública, mostrando siempre el mejor servicio a la comunidad como miembros activos de la ella.

Para la Declaración Universal de Derechos Humanos, "el derecho de todo individuo a la libertad de opinión y expresión, a recibir informaciones y difundirlas, sin limitación de fronteras, por cualquier medio de expresión"³⁵, lo anterior, se pone de manifiesto en la comunidad de Lomas de San Antonio, ya que el espacio se ha abierto a todos los sectores sin exclusión de ningún tipo.

Por otra parte, este desarrollo humano dentro de la comunidad puede verse reflejado en el protagonismo que han alcanzado los locutores, tanto en su caserío como en lugares aledaños, los jóvenes locutores ahora son reconocidos primero por su voz y al mismo tiempo por formar parte de una comunidad.

De igual manera la colectividad ha tomado protagonismo con personas de otros caseríos o comunidades que no cuentan con una radio como la de Lomas de San Antonio.

Es claro que Radio Éxito ha potencializado las características de cada sector de la comunidad, les ha devuelto a los habitantes la autoestima, la confianza en sí mismo, la unidad en muchos casos no solo como grupos sociales sino dentro de la familia, al mismo tiempo que ha resaltado los buenos valores de cada persona del lugar y mejorado su calidad de vida.

³⁵ Artículo 19, aprobado en la Asamblea de Naciones Unidas el 8 de diciembre de 1948.

Garantizando al mismo tiempo, la libertad humana, la seguridad humana, los derechos humanos, la libertad cultural y la equidad de género.

3.2.2 Desarrollo Comunitario

Un exponente de este enfoque integral de desarrollo local ha sido, la Fundación Nacional para el Desarrollo FUNDE, para la cual el desarrollo local o comunitario es, “Un proceso de concertación entre los agentes-sectores y fuerzas, que interactúan en un territorio determinado, para impulsar con la participación permanente, creadora, responsable de ciudadanos-ciudadanas, un proyecto común de desarrollo, que incluye la generación de crecimiento económico, equidad, cambio social, cultural, sustentabilidad ecológica, enfoque de género, calidad, equilibrio espacial y territorial, con el fin de elevar la calidad de vida de cada familia, que vive en ese territorio, contribuir al desarrollo del país, enfrentando adecuadamente los retos de la globalización y las transformaciones de la economía internacional”³⁶.

El desarrollo comunitario para la zona rural es de vital importancia, en este caso para el caserío Lomas de San Antonio, es uno de los factores con los que día con día se sueña, y como se ha mencionado anteriormente el desarrollo va más allá de las grandes construcciones e infraestructuras y que sobresalen de lo económico.

³⁶ Enríquez Villacorta, Alberto, Fundación Nacional para el Desarrollo, FUNDE, Alternativas para el Desarrollo, 2005, p. 22.

Para Enríquez Villacorta, Desarrollo Local es, “Un fenómeno emergente en todos los países, que está empujando a nuevas formas de construir realidades; un ingrediente fundamental para trazar una ruta diferente y alternativa de desarrollo nacional y regional”³⁷.

“El desarrollo local implica la concertación de variados actores de carácter local, regional, nacional e internacional: gobierno local, gobierno Nacional, Sociedad civil, ONGS, y empresas (entendidas como micro, pequeña, mediana y gran empresa). Por ello, el desarrollo local tiene que estar cimentado en la experiencia de base y en la participación activa, y su pleno involucramiento, de todo el sector de la población en el diseño, instrumentación y evaluación de los diferentes planes, programas y proyectos económicos, sociales y ambientales”³⁸

Si bien es cierto la implementación de Radio Éxito en el caserío, ha beneficiado a la comunidad en el ámbito personal y comunitario, aun le falta un gran camino por recorrer, esto debido a que la radio aun no cuenta con el apoyo o el reconocimiento necesario de instituciones gubernamentales locales.

Aun no se ha logrado la incorporación de la radio en la Alcaldía Municipal de Tacuba, o con la Casa de la Cultura del municipio, para poder brindar un mejor

³⁷ Ídem.

³⁸ Enríquez Villacorta, Alberto y otros (1997). Desarrollo regional / local en El Salvador: reto estratégico del siglo XXI, FUNDE, San Salvador, septiembre, 295 pp.

servicio a la comunidad, y abrir espacios a otros actores sociales que puedan intervenir en el desarrollo del caserío Lomas de San Antonio.

Sin embargo para que haya un acercamiento en el desarrollo comunitario, cada emisora participativa informa desde su comunidad e incentivan a resolver los problemas de la población. Y es que las y los locutores se han preocupado por trabajar en función de la comunidad a la que ellos representan, a través de censos de los proyectos, reuniones cada cierto tiempo con los sectores para proponer iniciativas que beneficien a la sociedad.

Por este motivo la implementación de la comunicación participativa es muy importante en las sociedades actuales, ya que a través de ella se busca superar los obstáculos, abriendo esos espacios precisamente para la sociedad civil, necesarios donde las personas de una comunidad puedan expresar sus ideas e intereses, de ahí es que la comunicación participativa es fundamental sobre todo en las zonas rurales.

Esta participación de las personas en la toma de decisiones de su comunidad a través de la palabra difundida por los medios alternativos lleva a los grupos a desarrollarse como mejores ciudadanos y comunidades que se reconocen como miembros de una sola sociedad.

Y motivados por los medios alternativos como Radio Éxito, los habitantes de la zona pueden comprender que tienen derechos no solo a estar informado, sino también a la educación, a la libre creencia religiosa, política, cultural y de esta manera lograr un verdadero desarrollo comunitario.

Oscar Pérez, representante de AMARC en El Salvador, asegura que en la actualidad, “son importantes las radios comunitarias, pues cumplen con la democratización, y apoyan el desarrollo del país, pues tienen como objetivo, trabajar por la democratización de la palabra para de esa forma trascender a la democratización de la sociedad, o en otras palabras, al democratizar la propiedad, se democratiza la palabra y se logra el desarrollo”³⁹.

Al mismo tiempo, para Carlos Ayala Ramírez, “En las radios comunitarias de El Salvador, la participación no es, ni un recurso más para asegurar altos niveles de audiencia, ni una estrategia mercantil rentable, el propósito principal es más bien hacer público el sentir y quehacer de la ciudadanía”⁴⁰

Este es el objetivo que Radio Éxito espera alcanzar con esfuerzo, para poder establecer una comunidad solida que pueda sacar a delante su población.

3.3 COMUNICACION PARTICIPATIVA

³⁹ Oscar Pérez, Representante de AMARC en El Salvador, entrevista realizada el 30 de junio de 2010.

⁴⁰ Carlos Ayala Ramírez, “comunicación Alternativa y Sociedad Civil”, UCA, San Salvador, 1997,

Las experiencias de comunicación participativa para el cambio social son tan diversas como los ámbitos culturales, sociales y geográficos de donde se desarrollan.

Pero a decir verdad la comunicación participativa no puede definirse muy fácilmente, Alfonso Gumucio-Dagron, recalca que “la comunicación participativa no puede considerarse un modelo unificado de comunicación. El entusiasmo por las etiquetas y por las definiciones sintéticas sólo podría contribuir a congelar un movimiento de la comunicación que todavía está tomando forma y que es más valioso por su diversidad y desenvoltura”⁴¹.

Sin embargo, el concepto de comunicación participativa ha evolucionado en algunas organizaciones como las ong’s quienes están tomando muy en cuenta la incorporación de este elemento en las zonas rurales donde lo más importante es centrar las bases de un dialogo, que sea el inicio de un verdadero desarrollo en las comunidades que se implementa.

Se está tratando en los últimos tiempos de romper con el concepto de que los medios de comunicación son solamente para propaganda o simples medios de

⁴¹ Alfonso Gumucio-Dagron, Haciendo Olas. Historias de la Comunicación Participativa para el cambio social. Plural Editores, la Paz, Bolivia. Pág. 9. 2001.

difusión de información, y que en la mayoría de casos son exclusivos de grandes empresas o grupos determinados.

En la actualidad los medios de comunicación se han convertido en dueños de los hechos o ideas, fijan la agenda de lo que es o no noticia, importante o no, de lo que es relevante, siendo los principales espacios de representación de ciertos grupos en la mayoría de casos empresariales.

Debido a esto, se entiende que en muchos casos la comunicación ha sido marginada en los temas de desarrollo, para Gumucio-Dagron, “Con demasiada frecuencia la comunicación es concebida como propaganda, o en el mejor de los casos como medios de difusión pero rara vez como vehículo de dialogo”⁴².

Sin embargo, lo alternativo propone hacer valer ese derecho para el conjunto de la sociedad, brindando a los grupos o sectores la oportunidad de convertirse en verdaderos integrantes de los medios alternativos, donde su propia realidad, sentir y necesidades sean las que configuren la acción comunicativa.

El objetivo es, reducir el fomento del individualismo, de la pasividad grupal, y de la indiferencia ante los problemas de su comunidad o sociedad, en este caso lo alternativo propone el desarrollo e incremento de una conciencia crítica, una

⁴² Ídem.

comunicación al servicio de la participación de la ciudadanía, el bien común, la dignidad humana, el rescate de valores, derechos humanos y grupales.

Para Carlos Ayala Ramírez, los medios alternativos son aquellos cuya función presenta ciertas características⁴³:

- ✚ Priorizan los espacios culturales, que contribuyan eficazmente a la humanización de la sociedad, de tal manera que el desarrollo de las personas pueda ser más auténtico e integral.
- ✚ Son participativos, posibilitan el poder de la palabra a todos los sectores sociales, especialmente, a los que históricamente los medios de comunicación masivos han privado de la misma.
- ✚ Introducen nuevos temas a la agenda pública, de tal forma que lo urgente y coyuntural no domine a lo más importante y estructural de la realidad.
- ✚ Cultivan el espíritu crítico, en la medida que proporcionan el análisis y el debate.
- ✚ Configuran una programación equilibrada, entre información, entretenimiento y formación.
- ✚ Motivan la acción y reflexión comunitaria, buscan que las personas conozcan y analicen mejor su situación y que a la vez puedan

⁴³ Carlos Ayala Ramírez, "Diez Conceptos Básicos en torno a los Medios de Comunicación Social". Revista Realidad, N° 84, San Salvador, 2001, Pág. 842-843.

identificar los mecanismos que les permitan actuar sobre las fuerzas que se interponen a su desarrollo integral.

En tanto, los medios participativos son los propulsores del pluralismo responsable y de la participación ciudadana, comprometidos con el bien común, las ideas y necesidades sociales, culturales y políticas del pueblo.

Por tanto, se puede decir que Radio Éxito, como medio de comunicación comunitario está trabajando en la construcción de un modelo horizontal de comunicación donde la comunidad sea el motor principal del trabajo de las y los locutores.

Consecuentemente, radio Éxito se encuentra en proceso de vinculación con todos los sectores de la comunidad, con el fin de generar un espacio de confianza para que estos sientan que la radio es un elemento más dentro de la comunidad, el cual busca generar cambios positivos en los sectores del lugar.

En definitiva, se puede mencionar que Radio Éxito goza de la aceptación de los miembros de su comunidad como de caseríos aledaños, lo que le permite ser un referente para impulsar a otras colectividades cercanas a interesarse por este tipo de iniciativas comunicacionales.

CONCLUSIONES

- ✓ La metodología empleada en el transcurso de toda la investigación cualitativa nos permitió conocer al sujeto de estudio (la comunidad) de una manera natural, sin llegar forzar las opiniones de los habitantes respecto a la radio.
- ✓ Se cumplieron los objetivos ya que logramos hacer un análisis preciso del desarrollo humano y comunitario que la radio ha generado en el caserío.
- ✓ De la misma manera se descubrieron los efectos de la comunicación participativa en los procesos de desarrollo psicosocial de la comunidad.
- ✓ En esta investigación, se puede concluir también exponiendo que efectivamente existe una influencia de parte de Radio Éxito en la transformación del desarrollo humano y comunitario del caserío Lomas de San Antonio. la radio ha permitido a los habitantes del lugar, tener la apertura a espacios de expresión, los cuales son muy utilizados hasta la fecha por los miembros de la comunidad.
- ✓ Ha permitido la apertura de igualdades entre mujeres y hombres rompiendo con los estereotipos planteados por las culturas hegemónicas.

- ✓ Comunitariamente, el caserío ha visto su transformación, desde que las personas de esta comunidad han alcanzado cierto protagonismo tanto dentro como en los lugares aledaños a ella, este protagonismo ha permitido a las y los habitantes del caserío brindar un mejor servicio a su comunidad, preocupándose cada vez por las necesidades de su población y buscar así el camino a solventar sus problemas.

- ✓ La comunicación participativa implementada en la zona ha permitido la apertura al diálogo entre los sectores de la comunidad, en otras palabras ha servido de mediador en los momentos de conflictos entre algunos grupos de Lomas de San Antonio, incluso de otros caseríos.

- ✓ Radio Éxito ha permitido también creación de nuevos líderes dentro de la comunidad, estos en su mayoría jóvenes, a quienes se les ha tomado en cuenta he incorporado en la toma de decisiones para el desarrollo del caserío.

- ✓ la comunicación participativa ha concedido el fortalecimiento de las redes sociales dentro de la comunidad, fortaleciendo de esta manera los tejidos sociales creando un ambiente de confianza y armonía en sus habitantes, también, brindándoles mejores oportunidades en la incorporación a las diferentes actividades de los sectores que la componen.

- ✓ Los imaginarios de desarrollo han cambiado, desde la apertura de Radio Éxito, se ha demostrado que la comunicación no es exclusiva de las grandes urbes, ni de las sociedades más industrializadas.

- ✓ los patrones culturales comienzan a cambiar desde la implementación de la comunicación participativa, estos se han tratado de rescatar y acrecentar para no perder los valores, creencias y costumbres de la comunidad, los cuales les otorgan su particularidad especial.

- ✓ Radio Éxito ha permitido además de la comunicación la incorporación de la información en la vida de la comunidad, por tanto, ha logrado que los habitantes estén más pendientes de lo que acontece dentro de su comunidad como en el país.

En general, la comunidad del Caserío de Lomas de San Antonio, desde la implementación de la comunicación participativa a través de Radio Éxito a alcanzado cambios significativos en la vida cotidiana de este lugar, se puede observar que la transformación ha comenzado a surgir y que sigue encaminada a evolucionar cada vez más, al mismo tiempo, se puede concluir que la comunicación participativa efectivamente abre puertas al desarrollo tanto humano como comunitario.

Si bien el trabajo de las radios comunitarias es grande, los resultados se pueden observar paulatinamente, como en el caso de la comunidad Lomas de San Antonio, que desde la implementación de este nuevo sector llamado Radio Éxito, las personas han tenido la oportunidad de crecer de manera personal como grupal, se les ha otorgado la oportunidad de expresarse, de fortalecer el diálogo, de rescatar valores, de cambiar estereotipos, de fortalecer redes locales y de ser protagonistas de sus propia realidad.

Por tanto se puede concluir que la comunicación participativa juega un papel muy importante en las transformaciones del desarrollo humano y comunitario de las zonas rurales, permite que las sociedades más alejadas de las grandes urbes reciban la atención que merecen, comprobando que la participación tiene incidencia en el desarrollo humano y comunitario.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

Libros:

- ✚ Alfaro Moreno, Rosa María. “Culturas populares y comunicación participativa: en la ruta de las redefiniciones” [en línea]. Revista electrónica Razón y Palabra. Razón y Palabra. N° 18 [México]: 2000 [citado el 8 de mayo 2009]. Disponible en World Wide Web: <http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n18/18ralfaro.html>.
- ✚ Andrade, T. 1998 “Comunicación Participativa y Popular en el sector de Segundo Montes”, Tesis de Licenciatura, Departamento de Periodismo, Universidad de El Salvador, 200 Pág.
- ✚ Combs Mc y Shaw. El orden del día-Función de configuración de medios de comunicación de masas [en línea]. [Barranquilla, Colombia]: Agosto 10 del 2008 [citado el 15 de mayo de 2009]. Disponible en la World Wide Web: http://www.alaic.net/alaic30/ponencias/cartas/Estudios_sobre_periodismo/ponencias/Periodismo_Arroyave.pdf.
- ✚ Anónimo. Entrevista en profundidad, Técnicas Cualitativas de Investigación. Investigador. Entrevistador. Informante. Sondeo. Controles cruzados. [en línea]. [Argentina]. [citado el 29 de mayo de 2009]. Disponible en World Wide Web: http://html.rincondelvago.com/entrevista-en-profundidad_2.html.
- ✚ María Dolores Montero Sánchez. *La información periodística y su influencia social*, Barcelona, Universidad Autónoma de Barcelona, 1993, pp. 146.
- ✚ Lozano Rendón, J C. *Teoría e investigación de la comunicación de masas*, Edición 2, México, Publicado por Pearson Educación, 2007, pp. 233.
- ✚ Martini, Stella y Lila Luchessi. *Los que hacen la noticia: Periodismo, información y poder*, Edición Ilustrada. Buenos Aires, Argentina. Editor Editorial Biblos, 2004, pp. 221.
- ✚ Rizo, M. La Psicología Social y la Sociología Fenomenológica. [en línea]. Global Media Journal. [México] 2005 [citado el 14 de mayo de 2009]. Disponible en la World Wide Web: http://gmje.mty.itesm.mx/articulos3/articulo_4.html

- ✚ Rojas Soriano, Raúl. *Guía para realizar investigaciones sociales*, 7a. ed. En español, México, Textos universitarios, 1982, pp. 274.
- ✚ Rojas Soriano, Raúl. *El proceso de la investigación científica*, México D.F. Trillas, 1981, pp. 151.
- ✚ Sierra Bravo. *Técnicas de investigación social*, 8va. Edición, Argentina, Editorial Paraninfo, 1996, pp. 193.
- ✚ Sunkel, G. Una mirada otra. La cultura desde el consumo. [en línea]. CLACSO. [Caracas, Venezuela]. 2002 [citado el 8 de mayo 2009]. Disponible en la World Wide Web:
<http://bibliotecavirtual.clacso.org.ar/ar/libros/cultura/sunkel.doc>

Revistas:

- ✚ Revista Realidad, N° 84, “Diez Conceptos Básicos en Torno a los Medios de Comunicación”, Editorial UCA, 2001, pag: 819-846.
- ✚ Revista Realidad, N° 43, “Democracia y Comunicación en El Salvador”, Editorial UCA, 1995, pag: 191-214.

Tesis:

- ✚ Peña Rosales, Hena Flora, Ángela Jeannette Aurora y Jorge Rivera Andino, Tesis de post-grado, “El papel de la radio Izcanal en los procesos sociales del municipio de Nueva Granada”, Universidad de El Salvador, El Salvador, 2002.
- ✚ Baiza Arteaga Gladys Carolina, Henríquez Vaquerano Beatriz Lourdes, Palacios Funes Ruth Marlene, “Aporte de las Radios Comunitarias en la generación de Cambios Sociales”. Universidad de El Salvador, San Salvador, 2007.

- ✚ Merlos Mejía, José Ángel, “Los Aportes de la Comunicación a la Construcción de la Identidad Cultural”, Universidad Centroamericana José Simeón Cañas, San Salvador, 2000.
- ✚ Herrera Morán, Margarita, “Radio Cabal: Una Propuesta Alternativa de Comunicación Popular”, Universidad Centroamericana José Simeón Cañas, San Salvador, 1998.
- ✚ Pineda Cea, María Celina, “Diagnostico Comunicacional De las Radios Comunitarias en El Salvador”, Universidad de El Salvador, San Salvador, 1996.
- ✚ Ardón Cerón, Heidi Delfina, Hernández León, José Miguel, Lemus García, Iliana Yasmín, “La Recepción de las Radios Comunitarias de El Salvador, Un Análisis Cuantitativo”, Universidad de El Salvador, San Salvador, 2001.
- ✚ Carolina Marisol Trujillo, Alma Lucia Rodríguez Viches, Tania margarita Martínez Martínez, “Diagnóstico Comunicacional de Radio Guazapa”, Universidad de El Salvador, San Salvador, 2004.

ANEXOS

Por este medio se les comunica
a los que estan trabajando en
El proyecto del platano
Que se va trabajar el dia
Sabado 14 de agosto de 2010
Hora: 7 de la mañana
Y tambien si hay personas
que fueran integrarse al
grupo pueden hacerlo,
Los estaremos esperando
El dia Sabado.

Invita: Mario Joaquin Salazar y
Juan Antonio Galicia.

Aviso

por este medio se les comunica a todos los beneficiarios de proyecto de agua, Que asistan a una Reunión, el día Sábado 24 de Julio del 2010. Esperando que puedan hacer lo posible de Asistir a la Reunión - Convocada, Ilaque se trataran puntos muy importantes con respecto al proyecto de agua potable. esperando Subaliosa Asistencia Lugar Cantón, San Juan Caserío el coco, la Reunión se Realizara en el Centro Escolar hora 1: PM.

Invitan los Directivos

Julio Antonio Garcia.

Jorge Alberto Rivas.

A las personas que forman
el ADESCO se les invita a una
Reunión muy urgente para Dere
ficar listados Al Paquete Agrícola
y llevar algunos acuerdos. Favor poner
Responsabilidad a nuestro cargo ~~para~~
ora y de la tarde lugar casa del
secretario oy día Jueves 26
de Julio
invita el presidente de la ASO
ciación y secretario

AVISO

Por este medio el señor
Julio Dias, promotor de salud
de ADIC. Invita a una reunión
a la Junta Directiva de la ADESCO
a los padres de los niños que
están bajo de peso,
y a las personas que salieron
beneficiados con las casas de
repello.

la reunión será el día Lunes
2 de agosto 2010

Hora 2 P.M
Lugar la cancha

~~Por este medio se les comunico~~
~~a todas las compañeras~~

AVISO

Por este medio se comunica a todas las personas que van a trabajar en el proyecto de Plátano que se estará trabajando el día Viernes 6 de agosto 2010 Hora 7 de la mañana.

Las personas que tengan piocha por favor llevarla.

punto de reunión frente a casa de Joaquín Salazar para llevar. Herramientas.

Atentamente

Juan Galicia X

Joaquín Salazar

AVISO.

Por este medio se le comunica a todos los padres de familia que tienen niños de bajo peso que el día miércoles 7 de junio de este año se les convocan a una reunión con los promotores de ADIF.

Hora: 11 de la mañana

Lugar: desvillo el chagöite

Invita: Juan Antonio Galicia.

Luis

AVISO

para las personas que son
 y forman ser socios de ADESCO
 fac se les invita a una Reu
 nion muy urgente ya que
 nos visitan los de la junta
 de ADESCO, y donde ustedes
 firmaran un documento
 el lunes 19 de Julio
 ora ~~9~~^{media} de la mañana
 Lugar casa del lider

Favor ser puntual
 invita el lider

"Hola" Señorita locofora 7" está en su programación Le deseamos muchos éxitos en sus labores el motivo de escribirle estas palabras es para decirle 7" me complada con 3 alabanzas La primera. 3 clavos y una cruz La segunda. Recuerdo en la iglesia y la tercera. El agua cristalina. Saludando a todos los hermanos de la iglesia rios de agua viva. D. Parf. D. J. S. D.

UNU

hola locofora saludarme a estefani que mañana estara cumpliendo año que Dios la bendiga y que siga cumpliendo muchos años de vida. complasale con dos alabanzas una de cumpleaños y una de jela. y la saluda su tía clara

Hola señorita marili
quiero que me saluden a la
Nilda y a Elieser con
dos abanicos. Luchare
nombre nuevo de
parte de Marisol
Salazar

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR

FACULTAS DE CIENCIAS Y HUMANIDADES

DEPARTAMENTO DE PERIODISMO

INSTRUMENTO DE TRABAJO DE CAMPO: **Ficha de observación de los receptores de Radio Éxito.**

OBJETIVO: **Descubrir los efectos de la comunicación participativa en los procesos de desarrollo psico-social de la comunidad.**

FICHA DE OBSERVACIÓN PARTICIPANTE

Lugar:

Hora inicio:

Hora y Fecha:

Hora final:

Objetivo de investigación: **Descubrir los efectos de La comunicación participativa en los procesos de Desarrollo psico-social de la comunidad.**

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR

FACULTAS DE CIENCIAS Y HUMANIDADES

DEPARTAMENTO DE PERIODISMO

INSTRUMENTO DE TRABAJO DE CAMPO: **Ficha de observación de los miembros de Radio Éxito.**

OBJETIVO: Descubrir los efectos de la comunicación participativa en los procesos de desarrollo psico-social de la comunidad.

FICHA DE OBSERVACIÓN PARTICIPANTE

Lugar:

Hora inicio:

Hora y Fecha:

Hora final:

Objetivo de investigación: **Descubrir los efectos de La comunicación participativa en los procesos de Desarrollo psico-social de la comunidad.**