

**UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES
DEPARTAMENTO DE PERIODISMO**



TEMA:

**“EL FORTALECIMIENTO DE LA ORGANIZACIÓN FEMINISTA
MEDIANTE EL USO DE LAS TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION
Y DE LA COMUNICACIÓN (TIC), EN EL CASO DE LAS DIGNAS”.**

TESINA DE GRADO PRESENTADO POR:

**CRISTINA ANABELL MARTINEZ PEÑA
KATIA VANESSA VILAFRANCO MARTINEZ**

PARA OPTAR AL GRADO DE:

LICENCIATURA EN PERIODISMO

DOCENTE DIRECTOR

LIC. IVÁN HERNÁNDEZ

CIUDAD UNIVERSITARIA, 25 DE OCTUBRE DE 2010

AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR

Rector

Msc. Rufino Quezada

Vicerrector académico

Arq. Miguel Ángel Pérez

Vicerrector administrativo

Msc. Oscar Noé Navarrete

Secretario general

Msc. Douglas Alfaro

AUTORIDADES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES

Decano

Lic. Raymundo Calderón

Vice Decano

Dr. Roberto Paz Manzano

Secretario

Msc. Julio Cesar Grande

Jefe de departamento

Lic. Roberto Antonio Maza

Coordinador de Proceso de Grado

Msc. Yupiltsinca Rosales

Docente Director de Proceso de Grado

Lic. Iván Hernández

AGRADECIMIENTO

En primer lugar agradezco a Dios mi padre celestial por tantas bendiciones y haberme permitido culminar esta etapa, por alcanzar esta meta y alegría en mi vida; a mamita María por cuidarme en este camino siempre de la mano de Dios.

A ti madre querida Maritza por ser mi fuente principal de apoyo y estímulo, por quien soy lo que soy, por tu confianza, amor, comprensión y estar siempre a mi lado. Tu esfuerzo, se convirtió en tu triunfo y el mío.

A mi papá Walter a quien admiro por ser quien junto a mi madre me guio por el camino correcto y me da su cariño y apoyo.

A ti hermana por tu sinceridad, cariño y por compartir momentos únicos, quien a pesar de cualquier cosa siempre estamos juntas para contar una con la otra.

A mi Chatito precioso, mi hermanito amado que desde el cielo sigue conmigo y me acompaña cuidándome y siendo mi luz para toda la vida, este esfuerzo está dedicado a ti.

A ti Héctor, por tu paciencia, tu compañía, por tu empuje, comprensión y haberme dado la alegría y ánimos que necesitaba, gracias Mor.

A mis abuelos, Vita, Mamá Julia (en el cielo), mis tíos y tía, en especial a Oscarito por su ayuda incondicional siempre.

A mi amiga y compañera de tesis, a ti Katia, por los ratos de desvelo y estudio. A mis amigas, mis queridas amigas a quienes quiero tanto, por ser parte de esta etapa de superación para todas, por los ratos buenos, malos, tristes y alegres todas las MA, Gracias.

A mi asesor de tesis Lic. Iván Hernández, porque con sus conocimientos y ayuda logré alcanzar esta meta.

Y a todos mis amigos, amigas y personas que no he mencionado pero que plasmaron su huella en mi camino, con su cariño.

GRACIAS

Cristina Peña

AGRADECIMIENTO

En agradecimiento por haber obtenido el grado académico, en este apartado menciono a personas que han sido parte esencial de ese logro:

Primeramente a Dios por ser la mayor fuente de habilidades, conocimiento, fortaleza, capacidades y tenacidad, para que este objetivo fuese cumplido.

A mi padre José Ricardo Villafranco y mi madre Juana María Martínez por la confianza, tolerancia, ánimos y apoyo económico que me brindaron en este esfuerzo.

A mi abuela Veneranda Virgen Martínez por su apoyo y expresiones de aliento a lo largo de la carrera universitaria.

A mis hermanas Susana, Ana María y Ana Marisol Villafranco, así como a mi hermano Milton Ricardo Villafranco, por el aliento y manifestación de apoyo.

En especial a mi compañera y amiga Cristina Peña, con quien he recorrido el camino que dio fin a esta investigación.

Con profunda admiración, mis más sinceros agradecimientos al Lic. Iván Hernández, asesor asignado, quien con dedicación y paciencia me ayudó a desarrollar las habilidades necesarias para el cierre del proceso.

A Susana Barrera, por su confianza, amistad y decesos de superación que me ha brindado, así como la oportunidad de desarrollarme como profesional y de estimularme a obtener este logro académico.

De igual manera a todas las personas, familia, amigas-os, compañeras-os que de una y otra forma contribuyeron con su tiempo, paciencia y apoyo, sobre todo a las M.A con quiénes he compartido momentos inolvidables a lo largo de este esfuerzo.

Mil gracias, KATIA VILLAFRANCO

INDICE

CONTENIDO	Pág.
INTRODUCCIÓN.....	VI
CAPÍTULO I	
1. definición del Objeto de Estudio	
1.1. Planteamiento del objeto de estudio.....	08
1.2. Objetivos de la investigación Generales y específicos.....	13
1.3. Justificación	14
CAPÍTULO II	
2. Marco Teórico	
2.1. Perspectiva Teórica	17
2.2. Antecedentes del Objeto de Estudio	
2.2.1 El movimiento Feminista en El Salvador y “Las Dignas”	22
2.2.2 Las Tecnologías de la Información y Comunicación y su relación al Movimiento Feminista en El Salvador.....	44
2.3 Relación entre conceptos	76
2.4 Definición de conceptos.....	79
CAPÍTULO III	
3. Metodología	
3.1 Definición o Justificación de la muestra	81
3.2 definición de la Técnica.....	83
3.3 Tipo de Investigación.....	84
3.4 Procedimiento del Trabajo de la Investigación.....	86
CAPÍTULO IV	
4.1 Exposición y Análisis de Resultados.....	88
4.2 Conclusiones.....	103
4.3 Recomendaciones.....	106
4.4 Fuentes consultadas.....	108
4.5 Anexos	109

INTRODUCCION

Las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) han representado un avance significativo en materia de conocimiento y desarrollo humano, es por esta razón que en el presente trabajo de grado se investigó el uso que hacen Organizaciones feministas en el caso específico de “Las Dignas” para lograr su fortalecimiento.

En esta tesina se plantea la lucha y camino recorrido de las Organizaciones y movimientos feministas desde su inicio hasta la fecha, enfocando las facilidades y obstáculos que representa para ellas acoplarse a una sociedad influenciada por las TIC.

Debido al impacto y avance de las TIC en la sociedad, las organizaciones y movimientos feministas han visto la necesidad de incorporar estas herramientas tecnológicas a su quehacer diario, y como ejemplo retomamos a “Las Dignas” en su camino al fortalecimiento acompañado e impulsado por estos mecanismos de información y comunicación.

Se considera básico plantear las barreras educativas, económicas, sociales y culturales que enfrenta la mujer salvadoreña para llegar a colocarse en una posición importante para el desarrollo del país, por lo que en este trabajo se exponen algunas dificultades que inciden en la superación de la mujer principalmente del área rural.

Este trabajo de grado se expone no solo la visión y experiencia de “Las Dignas”, sino desde la perspectiva de las mujeres beneficiarias que son el pilar del trabajo que realizan.

Esta investigación pretende también aclarar cómo favorece el uso de las TIC para difundir los mensajes en la sociedad y en qué aspectos específicos, debido a que ésta Organización realiza proyectos que cubren temáticas donde involucran Derechos Humanos, educación, violencia y discriminación.

Este trabajo presenta mediante testimonios específicos y directos, los avances que ésta organización ha experimentado en su estrategia de comunicación para tener un proyecto participativo y de capacitación hacia las mujeres.

En concreto la investigación profundiza los planteamientos de la organización acerca de las TIC para su fortalecimiento y de cierta forma también es un instructivo para aquellas organizaciones y estudios que busquen tener como referencia y conocer la experiencia que han logrado durante el camino hacia una sociedad con equidad.

Con la evolución que se observa a lo largo de la historia es imperante que las TIC sean elementos fundamentales para organizaciones con objetivos similares a “Las Dignas” y que al final logren establecerse políticas de innovación y desarrollo de la mujer.

CAPITULO I

DEFINICIÓN DEL OBJETO DE ESTUDIO

1.1 Planteamiento del problema

En la actualidad, los avances tecnológicos en materia de información y comunicación cada día toman mayor importancia en el desenvolvimiento de la sociedad, sea en el trabajo, en el hogar, o en las universidades; las *Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC)* marcan la pauta de desarrollo y concentración de conocimiento. Son una parte de las tecnologías emergentes que hacen referencia a la utilización de medios informáticos para almacenar, procesar y difundir todo tipo de información o procesos de formación educativa.

Según la Asociación Americana de las Tecnologías de la Información (**Information Technology Association of America, ITAA**), TIC sería “el estudio, el diseño, el desarrollo, el fomento, el mantenimiento y la administración de la información por medio de sistemas informáticos, esto incluye todos los sistemas informáticos no solamente la computadora - medio más versátil pero no el único -, sino también los teléfonos celulares, la televisión, la radio, los periódicos digitales, entre otros. En pocas palabras, las TIC tratan sobre el empleo de computadoras y aplicaciones informáticas para transformar, almacenar, gestionar, proteger, difundir y localizar los datos necesarios para cualquier actividad humana. La instrumentación tecnológica es una prioridad en la comunicación de hoy en día, ya que las tecnologías de la comunicación son la diferencia entre una civilización

desarrollada y otra en vías de. Éstas poseen la característica de ayudar a comunicarnos porque se desaparecen las distancias geográficas y el tiempo.¹

Las TIC tienen como fin la mejora de la calidad de vida de las personas dentro de un entorno, y que se integran a un sistema de información interconectado y complementario. Como concepto sociológico se refieren a saberes necesarios que hacen referencia a la utilización de múltiples medios para almacenar, procesar y difundir todo tipo de información, telemática, etc. con diferentes finalidades (formación educativa, organización y gestión empresarial, toma de decisiones en general, para citar algunos ejemplos.).

Como seres sociales las personas además de recibir información de los y las demás, necesitan transmitir o comunicar para saber más de ellos y ellas, expresar sus pensamientos, sentimientos y deseos, coordinar los comportamientos de los grupos en convivencia, etc.

Es tanto el impacto de las TIC en la sociedad que empresas, organizaciones e instituciones las utilizan como su principal estrategia para proyectar sus productos, posicionar su marca, e incidir en la opinión pública.

Sin embargo el avance de las TIC no ha sido igualitario para las personas, la adaptación de una transformación análoga a digital resulta difícil debido a que

¹ Definición traducida por la Asociación Argentina para el Fomento de las TIC. Sitio web: www.tics.org.ar

su acceso está restringido por factores económicos, culturales, edad, género, y otros.

En este sentido, el poco acceso a las tecnologías de la información y la comunicación para las mujeres es cuestionado desde las organizaciones que velan por los derechos de las mujeres, ya que esto impide un pleno desarrollo en la sociedad de la información.

A pesar de todo, las organizaciones de mujeres están rompiendo las barreras existentes para poder incorporarse a la sociedad de la información, adquieren equipos y sistemas de comunicación para fortalecer su organización y mejorar la capacidad formativa de las mujeres y lograr así mayor equidad de género.

De la misma forma se está haciendo énfasis en el uso que las mujeres le dan a las TIC, ya que buscan que no solo les sirva para procesar textos o introducir datos, sino para el conocimiento y desarrollo en función de las necesidades de fortalecimiento de las mujeres.

En El Salvador, la organización feminista como tal no se queda atrás y cada día está haciendo uso de las Tecnologías de la Información y de la Comunicación, ya que éstas facilitan la incidencia en la opinión pública logrando un mayor perfil de lucha por demandas específicas de las mujeres salvadoreñas, promoviendo la participación social y política para canalizar los esfuerzos y visibilizar la presencia feminista y exigir un verdadero cumplimiento de los Derechos de las Mujeres.

Dentro de las organizaciones feministas en El Salvador se ha tomado como objeto de estudio al movimiento: ***Mujeres por la paz, dignidad y la igualdad***, “**Las Dignas**”, organización que nació el 14 de julio de 1990, como un espacio autónomo y de coordinación a partir de las motivaciones emanadas de la participación de salvadoreñas en el V Encuentro Feminista Latinoamericano y del Caribe.²

Este conglomerado de mujeres desarrolla programas con los cuales pretende afrontar por el derecho a una vida libre de violencia a través de procesos individuales y colectivos de atención a mujeres, y el impulso de estrategias para incidir en las instituciones con competencia de los temas respectivos.

De igual manera sensibiliza, capacita e incide en políticas públicas en sus ejes fundamentales: económico, educación para la equidad de género y el derecho a una vida libre de violencia, desarrollando diferentes estrategias para abordar estas problemáticas.

² V Encuentro feminista Latinoamericano y de El Caribe, realizado en San Bernardo, Argentina, noviembre 1990. / libro movimiento de Mujeres en Centroamérica, Morena Herrera, julio 1997, Centro editorial de la Mujer CEM. Pág. 258

Delimitación Espacio -Temporal

La organización feminista denominada ***Mujeres por la paz, dignidad y la igualdad, “Las Dignas”***, con iguales o mayores capacidades de aprovechar las TICs han sido el objeto de estudio, y para la aplicación del instrumento que dio representatividad a la investigación se tomó como universo a un número de sesenta personas, entre empleadas del área de comunicaciones y educadoras y/o promotoras de dicha organización y mujeres que participan en los diferentes procesos de organización desarrollados por Las Dignas en El Salvador; para la definición de la muestra a ser utilizada y darle así validación al estudio, se consideró como base los cinco ejes estratégicos que trabajan Las Dignas (dos empleadas administrativas de la organización, dos educadoras y diez beneficiarias).

El tiempo en el que se realizó dicha investigación fue de siete meses, contando desde el mes de marzo a septiembre de 2010. Durante este periodo se recolectó la información, se gestionaron entrevistas y encuestas a diversas fuentes, se procesó la información y se analizó para presentar la síntesis y resultados del proceso investigativo.

1.2 Objetivos

General

- Conocer el uso y alcances de las Tecnologías de la Información y de la Comunicación por parte de Las Dignas para el fortalecimiento de la organización feminista.

Específicos

- Investigar el nivel de sistematización de sus resultados y acciones como organización feminista a través de las TIC.
- Determinar los principales obstáculos y desafíos que enfrenta la Organización para contribuir con propuestas hacia un acceso y uso de las TIC más favorable institucionalmente y a sus beneficiadas.
- Sugerir maneras de adaptar las TIC a favor de Las Dignas, partiendo de sus experiencias recorridas en las actuales condiciones.
- Evaluar hasta qué punto la implementación de las TIC han favorecido al fortalecimiento de la organización.

1.3 Justificación

El fortalecimiento de la organización feminista en el país específicamente de Las Dignas a través del uso de las Tecnologías de Información y Comunicación es de suma importancia, pues esta organización feminista tiene un mayor posicionamiento que las demás organizaciones similares y tiene un nivel de involucramiento en acciones sociales y políticas de peso con la realidad nacional, y actualmente están en proceso de replantear su estrategia de comunicaciones, a base de la acción participativa y capacitación constante de las beneficiadas directamente por sus proyectos. Se consideró que de esta manera se puede ayudar a que otros organismos o movimientos sociales conozcan y establezcan nuevas maneras de proyectarse ante la sociedad logrando un mejor posicionamiento y fortalecimiento de sus causas.

El proyecto de investigación es considerado novedoso por las diferentes funciones que las TIC prestan a las organizaciones feministas para mejorar en calidad y cantidad los procesos de fortalecimiento. Para una organización como Las Dignas, el estudio representa un momento de reformular sus mensajes, formas de trabajo y valorar sus indicadores de gestión en términos de una apertura de información interna y con las comunidades beneficiarias en formato de redición de cuentas con la sociedad.

Las Tecnologías de la Información y Comunicación van facilitando el proceso comunicativo en las diferentes organizaciones feministas, debido a los instrumentos que día a día van evolucionando, es necesaria una actualización constante. Con este estudio, se trazaron los lineamientos que faciliten una política de innovación y capacitación técnica de la mujer u hombre que trabaja diariamente por impulsar un proyecto inclusivo y no discriminatorio para la mujer salvadoreña, y aún no aprovecha de las TIC de la mejor manera por razones varias. El interés de las mujeres por conocer y capacitarse en el acceso y uso de las TIC ha generado mayor participación de ellas en esta área.

En cuanto a la factibilidad, el estudio investigativo ha sido viable ya que se contó con el apoyo de las empleadas de la Organización, cubriendo desde el área administrativa hasta las educadoras, así como también de las beneficiarias de los proyectos facilitados con las TIC. De la parte investigativa, se acordó destinar un tiempo semanal para labor en campo, procesar datos y redactar la información. Se interactuó todos los días con mujeres y hombres en los medios formales e informales, así como complejos y sencillos. Este estudio viene a fortalecer aún más el desempeño laboral de las realizadoras de la investigación.

Este trabajo cuenta con un valor teórico, puesto que da a conocer los beneficios que tienen las TIC en las organizaciones para los procesos formativos y comunicativos en organizaciones que adoptan la tecnología pero carecen de una arquitectura sistemática para implementarla. Aquí es donde el estudio colabora académicamente, ya que introduce el concepto TIC de una manera diferente para

la entidad beneficiada. Asimismo el trabajo es un referente en próximos estudios relacionados al tema, para conocer el proceso y mecanismo usado por las organizaciones feministas que buscan reconocimiento en la palestra pública.

En el estudio se expone el acceso que han tenido las mujeres a las TIC, fomentando su uso y apropiamiento, como herramienta de trabajo, comunicación, entretención y construcción de ciudadanía. Además el trabajo expondrá los desafíos y brechas que Las Dignas están enfrentando en esta área.

Respecto a las implicaciones prácticas de este tema se tomó como objeto de estudio a la organización feminista denominada ***Mujeres por la paz, dignidad y la igualdad, “Las Dignas”***, ya que ellas son usuarias de las TIC en el país, desde el área administrativa y promotoras-que las utilizan en los procesos de capacitación- y las beneficiarias, debido a que son participes en el uso de las mismas.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Perspectiva Teórica.

El fortalecimiento de la Organización feminista ha sido más visible en la última década, en El Salvador se puede observar a diferentes organizaciones que luchan por las igualdades de género y oportunidades que le permitan a la mujer el pleno cumplimiento de sus derechos.

El esfuerzo que las instituciones feministas hacen para fortalecerse se ha tomado como punto de partida en este estudio, y se buscará establecer la relación que la Organización Feminista en el caso específico de Las Dignas, ha tenido con Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) a fin de brindar herramientas de organización y liderazgo participativo de las mujeres pertenecientes a los procesos de empoderamiento y organización.

Para ello se tomará como marco teórico referencial, algunos estudios e investigaciones que se han realizado referentes al tema. Y es que es importante reflexionar sobre la relaciones de las organizaciones feministas con las TIC, ya que en los últimos años, las organizaciones de mujeres han rebasado los obstáculos y retos, asimismo están cortando la mal llamada “brecha digital” -que hasta la fecha se puede observar en los países en vías de desarrollo.

Como lo plantea Gloria Bonder en su artículo “Mujeres en la ruta hacia la Sociedad del conocimiento”, refiriéndose a las TIC: “...van configurando nuevos

espacios sociales y nuevas formaciones culturales que modifican todas las relaciones y acciones humanas, desde la guerra, las finanzas, la ciencia, la gestión de la gobernabilidad, las relaciones interpersonales, amorosas y sexuales, el comercio, la cultura, la educación, la salud, el arte y el ocio”.³

En ese contexto de innovaciones, las mujeres y sus organizaciones enfrentan retos que demandan un ejercicio de creatividad y de ampliación de sus formas de actuar y de difundir sus mensajes, partiendo del fomento de su misión y visión así como la apertura de espacios de lucha por la equidad de género y por la vigencia de los derechos humanos en un área como la tecnología, la cual el acceso es casi nulo, sobre todo en zonas urbano y rurales de El Salvador, donde la mayoría de mujeres no hacen usos de las Tecnologías de la Información y Comunicación TIC.

En las últimas décadas del siglo pasado presenciamos una profunda innovación tecnológica: la llamada revolución digital, en la que las TIC originan transformaciones en nuestras vidas y en las relaciones sociales. Se inició una nueva etapa de la evolución humana conocida con el nombre de Sociedad de la Información.

³Tomado del Artículo Mujeres en la ruta hacia la Sociedad del Conocimiento: Reflexiones sobre contextos y oportunidades, realizado por Gloria Bonder, Noviembre 2004, Artículo para la Cátedra Regional UNESCO Mujer, Ciencia y Tecnología en America Latina.

Tanto la electricidad como la radio o el teléfono convencional necesitaron muchos más años para penetrar en la sociedad e incorporarse a la vida de los ciudadanos que Internet o el teléfono móvil. Este fenómeno se anticipó en EE UU,

y se ha extendido a todos los países del mundo, con distintos ritmos e intensidades.

Estamos en plena revolución de la llamada Sociedad de la Información, en la cual las TIC forman parte importante en el desarrollo de todas las esferas, además representan una herramienta moderna que abre espacios sociales que normalizan o modifican las relaciones y acciones entre hombres y mujeres, como afirma Manuel Castells, “los cambios sociales son tan espectaculares como los procesos de transformación tecnológicos y económicos. Vivimos en un mundo que se ha vuelto digital”⁴.

Esta profunda transformación de la sociedad es el resultado de la confluencia de una serie de procesos que se produjeron de modo independiente unos de otros: la revolución en el campo de la microelectrónica, la crisis del sistema capitalista, el hundimiento de la economía de planificación socialista, el surgimiento de movimientos sociales (feminismo, pacifismo, ecologismo...) que han generado un dinámica de participación social muy activa ³.

3 Idem .página 2.

Por tal motivo en esta modernización del manejo de información y aparatos digitales, se deben analizar las oportunidades de desarrollo que se propician a organizaciones feministas, quienes están viendo a las TIC como importantes herramientas para fortalecer su organización y hacer masivos sus mensajes

José María La Porte, en su artículo sobre la Comunicación Institucional, se refiere a las TIC como “adelantos científicos que están inmersos en una sociedad y que generan el desarrollo económico-industrial y el descubrimiento de nuevos medios de comunicación con potencial de difusión extraordinario: primero la radio, la televisión y más adelante la tecnología digital o Internet...”.⁵

Y es que la expansión de las Tecnologías de la Comunicación y la Información (TIC) a nivel global, facilita la comunicación, el acceso a la información y conocimiento, ya que son herramientas que contribuyen a una interconectividad global, queda atrás el correo convencional en el cual se tardaba días para que una carta llegara al destinatario. Hoy en día gracias al mundo digital, mediante el correo electrónico este proceso puede tardar segundos.

En esta modernización en el manejo de información y aparatos digitales, se debe ver el trasfondo, las oportunidades de desarrollo que se propician a organizaciones políticas, ambientalistas, feministas y otras, quienes están viendo a

⁵ Idem. Además citado en García, Arvelio y Alfonso, Alejandro (ed.): Retos y oportunidades de la Sociedad de la Información. UNESCO, Mayo 2003.

las TIC como importantes herramientas para fortalecer su organización y hacer masivos sus mensajes, ejercicio que José María La Porte denomina “Comunicación Institucional”.

La comunicación institucional dice La Porte es: “el tipo de comunicación realizada de modo organizativo por una institución o sus representantes, y dirigida a las personas y grupos del entorno social en el que se desarrolla su actividad. Tiene como objetivo establecer relaciones de calidad entre la institución y los públicos con quienes se relaciona, adquiriendo una notoriedad social e imagen pública adecuada a sus fines y actividades”.⁶

En las dos últimas décadas del siglo XX han proliferado los gabinetes y oficinas de Comunicación con una presencia dentro de la empresa que varía según los casos. En muchos casos gestionan las relaciones con los medios de comunicación; coordinan las actividades de marketing, las relaciones públicas y la publicidad; gestionan la comunicación dentro de la institución y velan por los contactos con los clientes actuales y potenciales.

⁶ Comentario de José María La Porte, en el Artículo “Introducción a la comunicación institucional”, página 1, realizada en la **Pontificia Universidad de la Santa Cruz**, Roma, Italia, noviembre 2005/ Artículo publicado en la página web <http://www.perspectivesoncommunication.com/files/6Pocnov05.pdf>

2.2 Antecedentes del Objeto de Estudio

2.2.1 El Movimiento Feminista en El Salvador y “Las Dignas”

Millones de mujeres en el mundo han construido la cultura y pensamiento feminista a partir de su vida particular e individual en contexto de lo colectivo. Se trata ahora de una nueva concepción del ser humano, promueve el desarrollo de comportamientos y conductas de equidad. Parte del principio que conociendo los cambios individuales, se puede buscar la conexión con los cambios a nivel comunal y nacional.

En los últimos quince años en El Salvador y en otros países de América Latina, aunque estos últimos con más antelación que acá, se ha dado un movimiento amplio de mujeres que incluye, como lo propone Virginia Vargas Valente: “la vertiente feminista, la vertiente popular y la vertiente de las mujeres que actúan de los espacios formales – tradicionales de organización y acción política” ⁷. Se considera que la presencia de cada una de las mencionadas vertientes ha impactado en los distintos ámbitos de la vida en estos países. Uno de ellos ha sido el de la organización y acción política, el de la vertiente popular y el feminista en El Salvador.

⁷ Tomado del artículo “Los Nuevos Movimientos Sociales y el Movimiento de Mujeres en El Salvador” por María Candelaria Navas; Revista Realidades, UCA Editores, 2007; página 368.

Para las autoras del libro “Movimiento de Mujeres en Centro América”, estas diferencias las presentan así: “Distinguimos al Movimiento de Mujeres como aquél que reúne mujeres independientemente de sus demandas, en tanto el Feminista es aquél que se reúne en función de luchar contra la subordinación de la mujer, siendo portador de una utopía.

En el caso centroamericano, el Movimiento feminista comparte con el movimiento de mujeres la característica de la búsqueda de los cambios que mejoren la condición y/o posición de las mujeres en la sociedad y aporta a éste un componente ideológico que ahonda en las causas de la subordinación y apunta a la construcción de propuestas alternativas susceptibles de ser compartidas por diversas expresiones del movimiento”.⁸

Sin embargo, se entiende que a pesar de los puntos en común y la hermandad entre los movimientos centroamericanos, la memoria colectiva y procesos son particulares.

El Recorrido por una Causa

La participación debe entenderse como un proceso histórico cultural, de ahí si se quisiera profundizar en la historia de la participación de las mujeres en la realidad salvadoreña, atendiendo las opciones antes descritas, se encontraría con

⁸ Herrera, Morena y Otras. El Movimiento de Mujeres en Centro América. Ediciones Programa Regional La Corriente, Managua, Nicaragua, 1997. página 259.

una gama de expresiones, pese a que todavía falta examinar a fondo los anales históricos para trazar un retrato firme y claro de dicha participación.

Desde la segunda mitad del siglo XIX y a lo largo del siglo XX e inicios del XXI, las mujeres aparecen como fuerza organizada o como personas individuales, en distintos espacios: sectoriales, gremiales, corporativistas o literarios, brindando así aportes individuales y colectivos a los cambios socio-culturales y políticos en El Salvador.⁹

La participación de las mujeres se enmarcaría en dos tendencias; estas manifestaciones se identifican antes del surgimiento del movimiento de mujeres y feminista, como tal, con reivindicaciones propias, organizado por ellas y con cierta dirección autónoma o en su búsqueda y específica de ser mujeres:

- a) Había la consideración de que los sectores subalternos se constituían a partir de su determinación e identidad de clase. Consecuentemente, las mujeres y/o sus organizaciones debían “sumar fuerzas” a otros movimientos, a otras reivindicaciones de carácter global. Las transformaciones estructurales, a ese nivel, resolverían todas las formas de opresión, incluida la de género. Las mujeres salvadoreñas se integraron a éstas luchas sociales, aproximadamente hasta 1987, momento en que se inician las reflexiones, los debates y organizaciones específicas de mujeres.

⁹ Idem, 260.

b) Hubo otra tendencia muy minoritaria de mujeres feministas que no estaban ligadas a una organización, pero pertenecían a la academia, a la sociedad, al periodismo, a las expresiones literarias las cuales hicieron presencia desde su especificidad e identidad femenina. Algunas, como Prudencia Ayala, muy adelantada para su época. Pero que ni la coyuntura histórica ni la conciencia colectiva permitieron en aquellos momentos reconocer su labor.

Ha existido una acumulación de experiencias en la organización de las mujeres salvadoreñas, no es algo nuevo como se piensa. Con este trabajo, se quiere visibilizar esas experiencias de una manera breve.

En El Salvador el aporte de las organizaciones y agrupaciones de mujeres en los procesos sociales ha sido poco investigado. Se ha comenzado a abordar principalmente, a manera de biografía, las vidas de mujeres escritoras, por ejemplo. Si bien este es un comienzo en el conocimiento de la relación entre contexto histórico-social y vidas individuales, aún queda mucho por investigar respecto al conocimiento de contextos históricos y surgimiento y accionar de las organizaciones y grupos de mujeres, como el “revolucionario”, en el cual proponen una articulación entre las luchas de clase y las reivindicaciones de género, quedando relegadas estas últimas por razones de tipo político-coyuntural.¹⁰

Para efectos de análisis se presenta una periodización que responde a los momentos de auge o crisis de lo que sería el movimiento sufragista y que al

¹⁰ Ídem. Página 370

conseguirse el derecho al voto, los derechos humanos de las mujeres son la bandera principal de lo que en la actualidad se tipifica como el Movimiento Amplio y Feminista de Mujeres:

Primer Período: De la segunda mitad del siglo XIX, con el antecedente de la creación de la Universidad de El Salvador (1841) y el parcial acceso de las mujeres a la educación, hasta la segunda mitad de la década de los años 50 del siglo XX con la creación de Fraternidad de Mujeres (1957).

La Universidad de El Salvador, a mediados del siglo XIX, era la encargada de otorgar el título de bachiller siendo la Señorita Aurelia Lara, la primera mujer en obtenerlo en el año 1854, causando conmoción social por lo insólito del hecho. Ella fue la primera mujer que abrió las puertas de la Universidad a las mujeres, le siguió Matilde Paniagua, quien se bachilleró en 1887.

A finales del siglo XIX surge el club feminista “Adela de Barrios”, nombre de la esposa de Gerardo Barrios, funcionó en Ahuachapán con el propósito de contribuir a la regeneración social de las mujeres y el derecho al voto.

Desde 1920, las corrientes reformistas y revolucionarias de los sectores medios inconformes y del proletariado agrícola, impulsaron la participación política femenina a su favor. Por ejemplo, a principios de 1921, las vendedoras de los mercados de San Salvador protestaron contra las pésimas condiciones de vida y la represión implementada por la tiranía de los Meléndez Quiñónez. A ellas se unieron las vendedoras de Santa Ana y Santa Tecla, realizando la toma de la policía en el Barrio El Calvario de San Salvador. Otro ejemplo de ello lo constituye

la marcha pacífica de seis mil mujeres, quienes en 1922, desfilaron vestidas de negro en signo de luto por la muerte de la democracia y en apoyo al candidato presidencial Miguel Tomás Molina. Al ser ametralladas, cientos de ellas se lanzaron enfurecidas sobre el regimiento de infantería.

Esta masacre de 1922 es evidencia de que las mujeres estaban teniendo una presencia muy activa en los partidos políticos, a través de los diferentes comités femeninos, los cuales no constituían elementos decorativos. Si bien no se cuenta con datos que aporten un mayor conocimiento de la vida política de las mujeres de la década de los 20 y 30, la figura de Prudencia Ayala es el indicador más claro de un ambiente –nuevo y desconocido- de libertades democráticas que favorece la existencia de grupos de mujeres y de su politización.

Su Plan contemplaba no solamente el apoyo a los derechos de las mujeres, sino que también el estímulo a la labor sindical, la honradez en la gestión gubernamental, límites en el uso y abuso del alcohol, reconocer jurídicamente a las hijas e hijos nacidos fuera del matrimonio.¹¹

Recordemos que el contexto internacional de esos años, en cuanto a los movimientos feministas, se estaba cerrando el ciclo de los movimientos sufragistas

¹¹ Tomado del artículo “*Los Nuevos Movimientos Sociales y el Movimiento de Mujeres en El Salvador*” por María Candelaria Navas; Revista Realidades, UCA Editores, 2007; página 370.

que tenían como demanda principal la conquista del voto femenino, al haberlo obtenido en los países donde este movimiento tuvo mayor fuerza.

En 1928, como resultado de las luchas de las mujeres americanas, se crea la Comisión Interamericana de la Mujer (CIM), y su primer logro fue la Resolución de la Octava Conferencia Internacional Americana. Después de la finalización de la Segunda Guerra Mundial, la recién creada Organización de las Naciones Unidas (ONU) vio la necesidad de evaluar la situación de las mujeres y plantear algunas acciones, fundamentalmente de corte tradicional.

En 1948 se aprobó la Convención sobre los Derechos Políticos y Civiles de la Mujer, la cual fue ratificada por El Salvador en 1951. En 1948 se funda la Liga Femenina Salvadoreña, la cual logró el derecho al sufragio sin restricciones por las mujeres salvadoreñas en 1950.¹²

Segundo Período: De 1957 a 1975, las organizaciones de mujeres surgidas en este período se pueden enmarcar en la concepción de los denominados movimientos femeninos entendidos éstos como aquellos que luchan por la igualdad, en relación con los hombres, dentro de la lucha popular del momento. Estos movimientos son impulsados por mujeres pertenecientes a sectores campesinos, obreros, vendedoras del sector informal, y que plantean, a través de sus organizaciones específicas, demandas por su igualdad en la

¹² Ídem. Página 370.

sociedad. Las mujeres se integran a las diferentes organizaciones que conforman el movimiento popular e incluyen sus demandas de clase dentro de la plataforma de las demandas populares.

Tercer Período: De 1975 a 1985, se da una “Primera oleada” de organizaciones femeninas, muchas de ellas conformadas en el exilio y otras dentro del país, para apoyar la lucha popular. La característica principal de estas organizaciones de mujeres es la nula reivindicación de género en sus objetivos, demandas o plataformas. Este período coincide con el auge del conflicto armado y las migraciones masivas, dentro y fuera del país, por razones políticas. También es la apertura de la creación de organizaciones que trascenderán el análisis de clase para integrar el estudio de género.¹³

Cuarto Período: De 1986 a 1989, se puede hablar de una “Segunda oleada” de organizaciones que, provenientes de organizaciones políticas de izquierda, comienzan a analizar “la problemática de la mujer”, lejos de asumirse feministas. Este período, también coincide con el gradual regreso del exilio de mujeres dirigentes y con la búsqueda de un feminismo que representará a otras expresiones latinoamericanas, ya presentes en especial en aquellos países como México, Colombia y Costa Rica. Precisamente es en el IV Encuentro Feminista de América Latina y del Caribe, realizado en Taxco, México al final de 1989, que participan por primera vez las organizaciones de mujeres salvadoreñas, donde

¹³ Idem, página 371.

tuvieron una destacada participación como impulsadoras de la causa para la región. Justamente con el inicio del período vemos aparecer el Instituto de Investigación, Promoción y Desarrollo de la Mujer (IMU) desde la sociedad civil, cuyas fundadoras son mujeres del Partido Comunista. Cierra el período la ofensiva guerrillera de noviembre de 1989 en la cual es asesinada la fundadora del IMU, Norma Virginia Guirola de Herrera.

Quinto Período: De 1990 a 1993, hay una “Tercera oleada”, que se enmarca en el desenlace de la guerra civil. Ya que acá encontramos los efectos de la ofensiva político-militar del proyecto popular de la guerrilla y la firma de los Acuerdos de Paz en 1992, existen elementos que permiten indicios de la manifestación abierta de corrientes alternativas al marco social teórico vigente hasta el momento. Con las organizaciones creadas en los períodos anteriores y las ONGs surgidas en el mismo, se empieza perfilar el actual movimiento de mujeres y a integrar la perspectiva de género en las demandas y denuncias.¹⁴

Sexto Período: De 1993 a 2004, en el cual hay una fase de transición de post-guerra. Se destaca la consolidación del movimiento amplio de mujeres y feminista en El Salvador y el surgimiento de algunas experiencias organizativas de mujeres rurales. Este período se abre con la realización en El Salvador del VI Encuentro Feminista Latinoamericano y del Caribe elevándose así su accionar a nivel nacional, regional e internacional. Algo memorable de este período fue la

¹⁴ Idem. Página 371.

elaboración para el plan de gobierno del entonces bloque electoral de izquierda de Plataforma “Mujeres `94”, el primer documento programático para una política de Estado cuyo contenido central eran las 72 reivindicaciones estructuradas para ese fin; lo destacable fue el esfuerzo autónomo, amplio y pluralista, y para aquel momento poco frecuente en América Latina. ¹⁵

De ese periodo a la fecha, se puede hablar sobre más de una quincena de años en el cual se persigue integrar las diferentes expresiones e intereses de las organizaciones del movimiento en forma más de reacción y adaptación de acuerdos y decisiones en los foros internacionales partiendo de la Cumbre de Beijing. Otro factor es que en los últimos años se ha debatido en el seno de los movimientos sociales sobre el carácter del movimiento de mujeres y la perspectiva feminista en El Salvador, ya que existen dudas acerca de su verdadero papel en el seno de los movimientos sociales y de su impacto social, probablemente como producto de la resistencia a los cambios socioculturales.

Para comprender la dimensión de la situación actual, el movimiento de mujeres del país se puede analizar desde tres ópticas:

a) Movimiento de mujeres es toda y cualquier organización de las mujeres en función de intereses específicos o no, sean de pensamiento conservador o

¹⁵ Idem, 372.

progresista. Ejemplos: Organización de Mujeres Sí a la Vida en contra del aborto y de corte fundamentalista; las áreas de la Mujer en cooperativas, gremios y organizaciones no gubernamentales mixtas.

b) Movimiento de mujeres es la organización de las mujeres en función de intereses específicos de género, que están presentes en el barrio, la comunidad, el país y que puede o no estar articulado. Ejemplos: Asociación de Mujeres Rurales del Bajo Lempa (ASMUR), Mesas de Género de la Alcaldía Municipal de San Salvador, Política de Equidad de Género de la Alcaldía de Santa Tecla, Asociación de Mujeres de Oriente, entre otras.

c) Movimiento de mujeres son todas las expresiones organizadas con capacidad para articularse, con altos niveles de organicidad, con capacidad de *negociación e interlocución con el Estado y con otros sectores de la sociedad civil y los movimientos sociales; estructurar sus demandas*, siendo protagonistas de los cambios sociales y de su condición y posición genérica.

Ejemplos: Asociación de Mujeres por la Dignidad y la Vida (Las Dignas,) Movimiento de Mujeres Mélida Anaya Montes (Las Mélidas), Movimiento Salvadoreño de Mujeres (MSM), El Instituto de Investigación, Capacitación y Desarrollo de la Mujer (IMU) y la Asociación de Mujeres Flor de Piedra.

Este detalle es el que crea diferencias y ciertas veces un retroceso para una agenda común y compartida que permita trascender la diversidad femenina sobre su lucha ante una sociedad enraizada en un patrón patriarcal.

Consideramos que para superar dicho impasse, es importante impulsar al feminismo como un movimiento social, dado que ha sido expresión de la acción de las mujeres en procesos históricos y culturales durante varios siglos. Haciendo un consolidado de la documentación institucional de varias organizaciones en el país, el movimiento feminista salvadoreño posee las siguientes ideas básicas en general:

1. Sentimiento de sororidad (de sor, hermana fraterna), se explica por la tendencia de los seres humanos a solidarizarse ante situaciones desfavorables; para las mujeres podría significar: acopio de potencialidades para el cambio personal y social, empoderamiento a todo nivel.
2. Discriminación, injusticia básica sentida y vivida en todos los ámbitos de la vida social: económica, política, cultural y por supuesto, sexual. Las mujeres lo han soportado por siglos.
3. Gracias a la acción de las antepasadas, han tenido la posibilidad de mejorar e imaginar un mundo pleno de potencialidades equitativas y armónicas.

Los cambios democráticos en la casa y el país, la igualdad, el desarrollo y la paz, la equidad de género, la independencia económica, política y social, para que la mujer pueda obtener derechos individuales y sociales, ostentar derechos iguales a los hombres, acceder al poder para vivir dignamente.¹⁶

¹⁶ Idem, página 371.

Algo que se ha aprendido y se persigue trabajar recientemente de forma efectiva aunque un poco aislada entre las principales organizaciones feministas del país, ha sido buscar fundamentar la participación activa de las mujeres en la política. Ya no solo es de respaldar a la organización institucional de un partido en particular, sino más bien acompañar la lucha de lideresas y mujeres comprometidas a servir como servidoras públicas electas, que sirvan de multiplicadoras de concientizar la causa del movimiento. Una de estas organizaciones que ha sobresalido siempre por ser en cierto punto las pioneras del movimiento es la Asociación Mujeres por la Dignidad y la Vida, mejor conocidas como Las Dignas.

Asociación Mujeres por la Dignidad y la Vida (Las Dignas)

Las Dignas es una organización autodefinida como “política feminista” que surge en el umbral del período de los Acuerdos de Paz - 14 de julio de 1990 – siendo muchas de las que integraron la Asociación entonces mujeres afectadas directamente por el conflicto armado, y durante más de una década de pos conflicto han desarrollado procesos intensos con miles de mujeres en apoyos terapéuticos que han contribuido a superar las afectaciones por las pérdidas de familiares y las pérdidas materiales.¹⁷

No es hasta después de años de lo que describen “lucha incansable, de activismo desenfrenado, de encuentros y desencuentros, de obsesión, de compulsión, de afectos y desafectos, de construir y deconstruir, de reafirmarnos y

¹⁷ Información captada del sitio web institucional www.lasdignas.org.

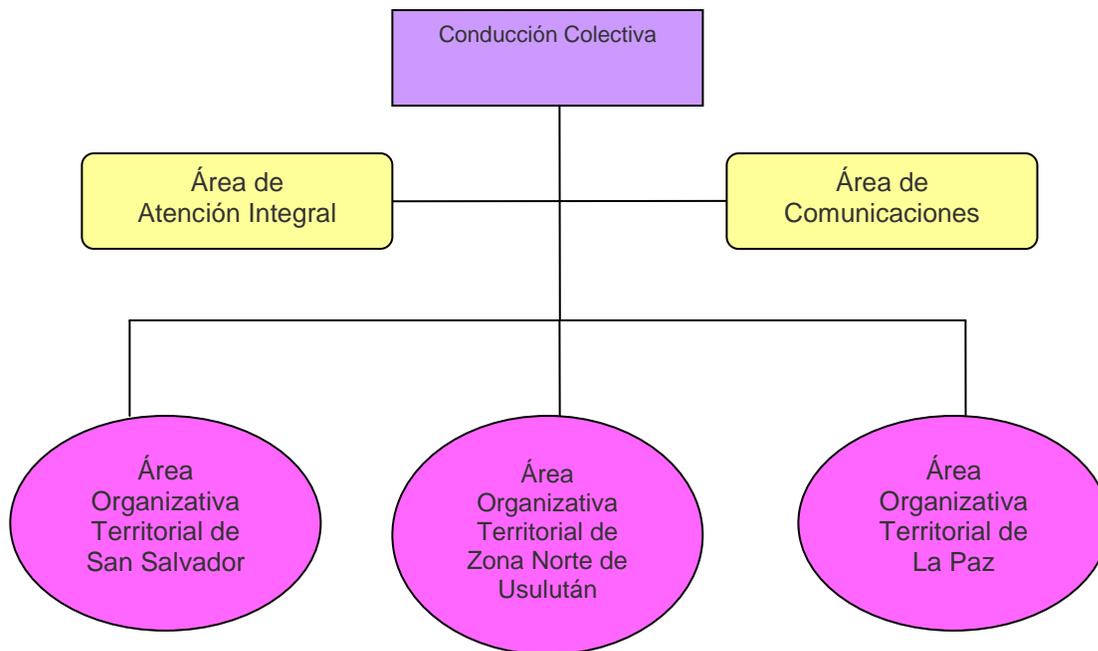
de proyectarnos, de reclamos individuales y colectivos, de ambivalencia entre el hacer y dejar hacer, de peleas y luchas interminables por nuestros derechos: los derechos de las mujeres” que lograron que se les fuera otorgada en 1994 su la legalidad como Asociación.

Durante los primeros años de vida organizativa, la cohesión interna estuvo propiciada por la etapa de reconstrucción del tejido social de las comunidades de donde provenían muchas de las socias y por los conflictos con el partido de izquierda del cual provenía la mayoría del grupo inicial de Las Dignas. La lucha por ganar cuotas de autonomía marcó este período del desarrollo interno.

Y desde entonces, la misión primordial de la organización es la de contribuir a la erradicación de la subordinación de las mujeres como condición impostergable de la democracia, de la justicia social y de la justicia económica. ¹⁸

¹⁸ Idem.

Gráfico 1. Estructura Organizativa de Las Dignas



Fuente: Datos tomados del sitio web de Las Dignas

Para ello, Las Dignas han definido 4 pilares estratégicos para el logro de su función que han estructurado en lo que llaman Programas de Incidencia:

1) Programa por una Vida Libre de Violencia

Las Dignas proponen desde este programa, afrontar por el derecho a una vida libre de violencia a través de procesos individuales y colectivos de atención a mujeres que las enfrentan, y el impulso de estrategias para incidir en las instituciones con competencia de los temas respectivos. De igual manera la sensibilización, la capacitación y la incidencia en políticas públicas son ejes fundamentales en el trabajo del programa. Para lo cual se ha desarrollado

diferentes estrategias para abordar la problemática de la violencia social contra las mujeres:

- La estrategia preventiva-educativa de las esferas afectivas, sociales y psicosociales.
- La solidaridad para cambiar la cultura de violencia, promovida desde el Centro entre las mujeres que enfrentan semejantes problemas.
- La territorialidad y la asociatividad es otro componente del concepto estratégico orientado a que las mujeres articuladas y organizadas de las localidades hagan visible, reflexionen y trabajen la problemática de las mujeres de su territorio y lo ubique como prioridades de las agendas de las localidades.
- La contraloría ciudadana, investigaciones, capacitación al equipo para identificar los avances y los obstáculos derivados de los vacíos legales y de las prácticas de las autoridades de medios y administrativos.¹⁹

2) Programa Justicia Económica para las Mujeres

Con este Programa se plantea fortalecer la capacidad de incidencia en materia de derechos laborales, fortaleciendo el sistema de atención legal y la articulación con otras organizaciones para la garantía de los derechos laborales.

¹⁹ Idem

El otro ámbito de intervención es el diseño de una estrategia de iniciativas económicas para las mujeres que sea aplicable en las políticas de los municipios en el marco de las políticas para la equidad de género y las acciones afirmativas. Así como la articulación con grupos locales para la defensa de los servicios básicos y la estrategia de alfabetización económica.

A nivel regional se sitúa el seguimiento y fortalecimiento de la Red de Mujeres mesoamericanas a través de la agenda acordada en el I Encuentro de Mujeres Mesoamericanas (2004) que permite incidir y colocar la repercusión que tienen los tratados de libre comercio y los proyectos económicos vigentes en la región en la condición de desigualdad de las mujeres, como principales ejes de trabajo se plantea una escuela regional de alfabetización económica y la articulación para la incidencia, además el diseño y la implementación de la escuela de economía popular para las lideresas de la región.²⁰

3) Programa Proyección Política

Desde el inicio de Las Dignas, ha existido interés por contribuir al fortalecimiento del movimiento de mujeres como sujeto político, que logre crear mecanismos de seguimiento ágiles, para el cumplimiento de las políticas públicas y para el análisis de los cambios, que permitan generar posicionamiento en el contexto nacional, teniendo en cuenta las diferentes implicaciones en los ámbitos regional y mundial, asimismo se intenta responder a demandas priorizadas de

²⁰ Idem.

cara a las mujeres, pero muchas veces la realidad desborda esta intervención temática.

Es a través de este programa que consideran se pueden generar articulaciones con el movimiento de mujeres a fin de impulsar propuestas para la continuidad y apuesta por más mujeres en cargos de elección de primer y segundo grado, así como también la búsqueda de alianzas y generación de procesos que sitúen la problemática del aborto y la agenda feminista en debate público.

Se considera la alianza con instancias académicas y con el movimiento social y feminista tanto nacional como en la región, el principal ámbito de intervención de este programa, con ello se pretende también aportar al fortalecimiento de las áreas temáticas que Las Dignas impulsan.

Asimismo, se considera importante la formación e inclusión de mujeres jóvenes, que se involucren en procesos organizativos a fin de potenciar nuevos liderazgos para movimiento feminista.²¹

4) Programa de Educación para la Equidad de Género

Desde este Programa, Las Dignas trabajan para disminuir el sexismo o discriminación genérica en los diferentes espacios educativos y formativos, con el

²¹ Idem

fin de promover estrategias y políticas educativas que fomenten la equidad entre los géneros, a través:

- De una estrategia de sensibilización social (campañas dirigidas a la comunidad educativa, certamen literario, capacitaciones, congresos nacionales e internacionales...), donde pretenden ir desarrollando una mirada crítica hacia el sexismo y avanzar en compromisos que lleven a institucionalizar la propuesta de Educación No Sexista.
- Desde la labor de incidencia política, alimentada con la experiencia sistematizada del Modelo de Educación No Sexista, difundir los resultados de sus investigaciones (sobre analfabetismo femenino, prácticas sexuales de los y las adolescentes, etc.).
- A través de la Red Docente para la Equidad de Género - un grupo de educadoras/es de diferentes centros educativos de distintas zonas del país con interés en analizar las causas de la desigualdad entre hombres y mujeres-, contribuir a acercar a más mujeres y hombres a la propuesta de educar con equidad de género y la promoción de liderazgos en los cambios para lograr una sociedad mas equitativa. La estrategia de incidencia se centra en la articulación con el “Comité Nacional por la Educación para todas y todos”, conocido como Comité Dakar, situando como principales proyecciones la apuesta de este comité por la conformación de un “Foro

Social por la Educación para todas y todos” y la articulación regional en el marco de la Conferencia Mundial de Educación para todas y todos.²²

El ámbito de actuación de las Dignas es a nivel local y en algunos puntos con alcance nacional, pero se visualiza más en los municipios que han priorizado y focalizado desde el periodo 2004-2008, que son Zacatecoluca, Berlín, Santa Tecla y San Salvador. En estos municipios trabajan desde sus principales ejes temáticos: el tema económico, educación para la equidad de género y el derecho a una vida libre de violencia. La idea es ser una plataforma para esfuerzos locales por lo que en tal sentido, trabajan conjuntamente con:

- I. Mujeres y grupos de mujeres organizadas a nivel local y comunitario que están dispuesta a luchar por las demandas que afectan directamente a las mujeres.
- II. Mujeres que enfrentan violencia de pareja y sexual que demandan servicios al Centro de Atención y del grupo de auto ayuda.
- III. Mujeres concejalas o regidoras, técnicas de género, integrantes de las comisiones de mujeres de las municipales, que quieren hacer una gestión local específica a favor de las mujeres.
- IV. Mujeres trabajadoras sindicalizadas, organizadas, y/o afectadas por violaciones de sus derechos laborales, así como trabajadoras de la maquila de las municipalidades.

²² Ídem.

- V. Docentes que forman la Red Docente para la Equidad de Género, que se dedican a la docencia en centros educativos de las distintas zonas del país.

Jóvenes de centros educativos de los cuatro municipios.²³

La forma como Las Dignas ha sistematizado su trabajo para ser de mayor accesibilidad a su población beneficiada, es mediante la oferta de los siguientes servicios:

- **Centro de Atención a Mujeres que enfrentan violencia de pareja y/o sexual:** Las Dignas brindan apoyo legal y emocional para salir de la violencia proporcionando herramientas y fortaleza para construir nuevas maneras de convivir; así como respaldan en demandas legales que se quieran interponer. Además ofrecen espacios de grupos de autoapoyo y grupos de sensibilización, incluso la creación de grupos en las comunidades que lo deseen.
- **Asesoría Laboral:** Brindan orientación legal y laboral telefónica o personal a trabajadoras/es que les estén violando sus derechos laborales cuando lo soliciten; también les da acompañamiento jurídico si lo requieren. Además se les informa en cuanto a qué instancias acudir, el proceso legal que conlleva una denuncia, cuáles son los pro y contra de una denuncia, entre otros.
- **Escuela de Debate Feminista:** Desde 1995 Las Dignas a través de la Escuela de Debate Feminista implementan procesos de formación feminista

²³ Idem.

a las integrantes y a las mujeres de diferentes sectores sociales y comunidades.

- **Centro de Documentación:** Las Dignas ofrecen la posibilidad de consultar en su Centro de Documentación una amplia bibliografía, videoteca y hemeroteca sobre la teoría feminista, los derechos humanos de las mujeres y temas afines al ámbito de interés organizacional, a estudiantes de instituciones públicas, estudiantes de colegios, universidades privadas y otros visitantes.²⁴

²⁴Idem.

2.2.2 Las Tecnologías de la Información y Comunicación y su relación al Movimiento Feminista en El Salvador

Un dilema de fondo que se discute en esta investigación es como muchas mujeres hasta el día de hoy tienen una pobre relación con la ciencia y la tecnología, en este caso las TIC.

Al aplicar una perspectiva de género para analizar el mundo de las TIC implica comprender las relaciones de poder dentro de la sociedad, siguiendo el famoso concepto socio-político de la sociedad global que “la información es poder”. Estas desigualdades son evidentes en las relaciones entre mujeres y hombres, Norte y Sur, ricos y pobres, campo y ciudad, personas con y sin conexión a redes electrónicas –dentro de las comunidades locales, de los países soberanos y en el ámbito internacional.-

Se debe tener claro el marco cultural y educativo que viven las mujeres, en especial en El Salvador, para entender cuanto positivo y tangible es el uso de las TIC como herramienta de fortalecimiento de las mujeres individualmente y en colectivo, para mejorar la realidad socioeconómica y política de ellas en el país.

Mujer y Tecnología

Para la especialista en estudios de la mujer, Dafne Plou, existe todavía una pesada carga cultural sobre las mujeres, relacionada con las expectativas de rol

asignadas por una sociedad que viste un maquillaje moderno, pero sigue sosteniendo valores tradicionales en materia de relación entre los géneros.

Los estereotipos sociales también juegan sus cartas. La creencia de que las mujeres no son buenas en ciencias y tecnología en comparación a los hombres suele ser atribuida a limitaciones biológicas del sexo femenino más que a la existencia de estereotipos de género en el material didáctico, en los métodos pedagógicos y en el diseño tecnológico, lo cual contribuye a ampliar la brecha entre los géneros en lo que refiere al uso de las nuevas tecnologías, incluyendo las nuevas tecnologías de la comunicación y la información.²⁵

Revisando documentos del Cono Sur, dicha realidad se puede ver en las estadísticas universitarias y las de los organismos dedicados al desarrollo de estos conocimientos. A manera de ejemplo, comparado con el alto número de mujeres que continúan optando por los estudios en Psicología, Ciencias Sociales, Periodismo y Educación, la Universidad Tecnológica Nacional de Argentina, con filiales en todo el país, sólo cuenta con 19,6% de alumnas mujeres, mientras que las carreras de ciencias exactas en todas las universidades nacionales apenas alcanzan un promedio de 24% de alumnado femenino. En el área de la investigación científica, la situación se repite. Mientras que en Uruguay el 56% de los investigadores son mujeres, en El Salvador llegan al 20%.

Se observa además que, a medida que se sube en la jerarquía dentro de los organismos para la investigación científica, el número de mujeres en puestos

²⁵ Plou, Dafne Sabanes. "*Mujeres y Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación*". 11 abril 2005; revista electrónica Indymedia. Barcelona.

de decisión va disminuyendo y es prácticamente nula su presencia en los altos cargos de dirección de estos centros de investigación.

En el campo de la tecnología, incluyendo las TIC, existen estudios e investigaciones sociales que algunas organizaciones feministas internacionales han criticado por formar un concepto “sumamente equivocado” que considera a las tecnologías como “neutrales en materia de género”.

Mientras que el uso de la perspectiva de género para el análisis en los campo social, económico, político y cultural ha logrado numerosos avances en la búsqueda de la igualdad de oportunidades y equidad en el acceso a esas oportunidades para hombres y mujeres, se cree que no hay necesidad de aplicarla en lo que respecta al desarrollo de la tecnología. Contrario a este pensamiento, son varias las investigadoras que se han referido a las TIC como “un nuevo club de hombres”, es decir, un mundo dominado por parámetros masculinos que pretende que las mujeres se adapten a las tecnologías tal cual están planteadas sin tener en cuenta que en muchos casos su configuración responde netamente al mundo simbólico masculino.²⁶

El Programa de Apoyo a las Redes de Mujeres de la Asociación para el Progreso de las Comunicaciones (PARM-APC) en el cual ha dedicado muchos años de trabajo la Profesora Plou, considera que la relación entre género y tecnología debe ser analizada de modo integral, teniendo en cuenta el análisis de

²⁶ Idem.

las tecnologías desde una perspectiva cultural. Esta perspectiva de “tecnología como cultura” va más allá del actual punto de vista sobre la exclusión de la participación de las mujeres en el mundo de la tecnología.

En los análisis culturales de la tecnología, éstas son consideradas como “productos culturales” (adaptadas al estilo de vida del usuario) al ser objetos que son diariamente sometidos a “procesos formulativos” (cada quien manipula las herramientas de acuerdo al uso que se le quiere dar y cuanto sepa sobre ellas) que cobran significación cuando son incorporados a la vida diaria.

Si consideramos que la tecnología ha sido definida desde una perspectiva principalmente masculina, el cambio se origina a partir de una total reevaluación de las tareas técnicas y de las habilidades tecnológicas específicas ejecutadas por las mujeres, incluyendo su remuneración.

A la luz de este marco de trabajo, transformar las relaciones de género en el campo de la tecnología no se centra solamente en acceder al conocimiento sino en crearlo. Esto significa trabajar en el ámbito de las definiciones, creando significados y una cultura tecnológica con perspectiva de género.²⁷

Para dejar claro este punto, PARM-APC se enfoca en el escenario de los niños y las niñas frente a las computadoras; está comprobado que durante los primeros años de la niñez, hombres y mujeres se sienten interesados por exactamente los mismos juegos y programas de computación. Los programas educativos y juegos electrónicos tienen la misma aceptación para ambos sexos.

²⁷ Idem.

Pero, al pasar los primeros años de la escuela primaria, ya sus intereses comienzan a estar determinados por cuestiones de género. Los niños muestran una tendencia a los juegos de guerra y las niñas se conforman con vestir virtualmente a las Barbies y es que la mayoría de los juegos para computadora está pensada en términos de los estereotipos masculinos: violencia, competencia, rapidez, efectividad, demostración de fuerza, allí se suceden monstruos, fantasmas, superhéroes, aviones y autos a máxima velocidad, mientras que las niñas deben conformarse con decidir de qué color será la ropa con la que vestirán a su muñeca hoy.

PARM-APC sugiere que como sociedad se debería pensar, ¿Cuál es le motivos de adultos y adultas compren ese tipo de juegos para las niñas o que ellas mismas los soliciten al verlos en las góndolas de los supermercados y jugueterías. Más allá de una exuberante publicidad, los estereotipos y expectativas de rol se transmiten a diario y marcan las elecciones también de los juguetes y entretenimientos para la niñez.²⁸

Los juegos violentos repletos de monstruos son rechazados por la mayoría de las niñas, pero no por causa de miedo. Los fabricantes, que son expertos en los estudios de marketing, encuentran que a las niñas los monstruos no les interesan, son otros los juegos que despiertan su fantasía y las acercan a la computadora.

²⁸ ídem.

La Comisión sobre Tecnología, Género y Educación Docente de la Fundación Educativa de la Asociación Americana de Mujeres Universitarias dio a conocer un informe sobre estas cuestiones, luego de dos años de investigación, en él llegaron a la conclusión de que las niñas encuentran a los juegos de computación muy aburridos, repetitivos y violentos. Sus preferencias se vuelcan en las actividades y entretenimientos en los que haya simulación, interacción y uso de estrategias, también demuestran interés por utilizar programas que las ayudaran a resolver problemas concretos y crear comunidades de interés y amistad.²⁹

Los fabricantes de juegos de computación coinciden con este estudio en que las mujeres se inclinan más “por juegos con relatos ricos, ambientados en mundos que pueden explorar a su propio ritmo”, además muestran interés por relacionarse con otras chicas de su edad, por lo cual las posibilidades de desarrollar chats o intercambios a través de weblogs las entusiasman. Los weblogs también las animan a escribir sus diarios íntimos o a crear guiones de relatos complejos.

Centrarse en los intereses de los hombres o de las mujeres, ya sea como estereotipo o no, para el desarrollo de productos tecnológicos, piensa la profesora Seymour Pappert, del Laboratorio Multimedia del MIT en Massachussets, EEUU, es una táctica equivocada. Su experiencia en la creación de juguetes y juegos interactivos para acercar a los niños y niñas a la programación le dice que los

²⁹ AAUW. Sabiduría Tec: Educando Niñas en la Nueva Era de las Computadoras. Editoriales AAUW, segunda edición ; página 23. Washington, DC, 2007.

diseñadores de software deberían inventar juegos que sean para la gente, inclusivos y no discriminatorios de los intereses de unos y otros. Según Pappert, cuando se creen estos programas, las mujeres usarán la computadora con el mismo entusiasmo y la misma disposición que los hombres.

La tendencia actual se acerca a la opinión de esta experta, y es que en algunos países, las mujeres constituyen una franja importante de las usuarias de juegos de computación. Corea del Sur se lleva las palmas, el 69% de los usuarios de estos juegos son mujeres, mientras que en Estados Unidos la cifra llega al 39% y en el Reino Unido al 25%. Los juegos más exitosos son “La leyenda de Zelda”, “Los Simpsons” y “Príncipe de Persia: las arenas del tiempo”. Según los especialistas, este último juego atrae por igual a hombres y mujeres por la profundidad de su historia y por sus personajes.³⁰

Apropiación de las TIC por las mujeres

A partir de las necesidades de comunicación que surgieron en el movimiento de mujeres y feminista, en relación a las grandes conferencias mundiales convocadas por Naciones Unidas en la década de los 90 (Eco 92, Conferencia sobre Población y Desarrollo en El Cairo, 1994, y Conferencia Mundial de la Mujer, en Beijing, en 1995), el uso de las TIC se convirtió en algo habitual. El cabildeo, las discusiones en listas electrónicas o en línea, los foros electrónicos, las publicaciones, los servicios de noticias, las radios

³⁰ Ídem. Página 27.

feministas en línea, los sitios y portales web para dar a conocer las luchas por los derechos de las mujeres se convirtieron en instrumentos para el avance de las mujeres en su apropiación del ciberespacio.

El uso no es sólo instrumental, sino que también se impulsa un uso estratégico de las herramientas TIC para el logro de objetivos comunes en materia de participación virtual y real, así como de incidencia en las políticas públicas para cambiar legislaciones discriminatorias y crear nuevas normas para una sociedad inclusiva, con igualdad de oportunidades para todos y todas.³¹

Una de las primeras redes de mujeres que usó el correo electrónico en la región latinoamericana para trabajar con la comunidad fue Modemmujer, en 1992, Beatriz Cavazos Siller, mexicana y una de las cofundadoras de Modemmujer -una exitosa red de información en la región-, empezó a usar el correo electrónico para comunicarse con Yucatán, al Sur del país, donde las organizaciones de mujeres se sentían aisladas y tenían muy poco acceso a la información. El correo electrónico resultó un medio de comunicación poco costoso en comparación con el teléfono, el fax y el correo tradicional.

En 1995, pocas semanas antes de la IV Conferencia Mundial de Naciones Unidas sobre la Mujer, Modemmujer lanzó su campaña de información con una pequeña infraestructura de correo electrónico y sesiones de capacitación para que sus integrantes pudieran trabajar de manera eficaz. Esta iniciativa fue un gran éxito, no sólo en México, sino en todo el continente latinoamericano, desde

³¹ Plou, Dafne Sabanes. "*Mujeres y Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación*". 11 abril 2005; revista electrónica Indymedia. Barcelona.

entonces, Modemmujer ha adquirido una buena reputación por haber adoptado las herramientas electrónicas para su trabajo y haber sabido integrarlas a otros medios tradicionales.

Su trabajo ha alentado la participación, la intercomunicación y el vínculo entre mujeres y organizaciones de la mujer, a través de actividades de capacitación Modemmujer ha preparado a las mujeres para usar con eficacia las TIC y les ha ayudado a tomar conciencia de la importancia de que se adueñen de la tecnología. Los servicios de información y documentación que brinda Modemmujer alcanzan a 1.300 suscriptoras en México y en el resto de América Latina dos veces por semana.³²

Pero las redes de organizaciones de mujeres y feministas no sólo deben brindar servicios utilizando las TIC, sino que también han de apuntar a la capacitación directa de las mujeres que forman parte del amplio espectro de las organizaciones sociales para trabajar los nuevos conocimientos que ofrecen las TIC y afianzar la participación de las mujeres en este campo.

Las actividades de WENT (Capacitación para Redes Electrónicas de Mujeres en Asia y el Pacífico) comenzaron como un taller de capacitación en TIC anual y regional en Seúl (Corea) en 1999. WENT fue una iniciativa del Intercambio de Recursos de Mujeres Asiáticas -Women's Resource Exchange (AWORC), una red en línea de organizaciones y centros de recursos para mujeres en la región.

³² Ídem.

La primera WENT (WENT99) tuvo como objetivo central la capacitación de organizaciones de mujeres líderes para usar de un modo eficiente herramientas de comunicación basadas en Internet para el intercambio y la diseminación de información sobre el Proceso de Evaluación de la Plataforma de Acción de Beijing en Asia. También apuntó a mejorar de un modo general su habilidad para utilizar nuevas TIC en programas de desarrollo nacional.

Desde WENT 99, se han celebrado cuatro talleres de capacitación regionales, junto con talleres nacionales en Filipinas, Malasia e India. En cuatro años los talleres WENT capacitaron a 178 mujeres de 24 países del Sudeste, Este y Sur de Asia, Asia Central y el Pacífico. A partir de WENT 2000, las capacitaciones regionales siempre ofrecieron tres módulos de enseñanza.

Estas posibilidades han cambiado en los años siguientes para incluir cursos sobre la creación de páginas web, la gestión de bases de datos, el uso de TIC como mecanismo de promoción y defensa de los derechos de las mujeres, comercio electrónico para la mujer, y la capacitación en TIC para mujeres formadoras. Este evento de capacitación ha sido coordinado conjuntamente por el Programa de Apoyo a la Redes de Mujeres de la Asociación para el Progreso de las Comunicaciones (PARM-APC) y el Centro para la Red de Información de la Mujer de Asia y el Pacífico desde el 2001 y cuenta con apoyo del Consejo Económico y Social de las Naciones Unidas para Asia y el Pacífico (UNESCAP), principal socio financiador de WENT. ³³

³³ Idem.

En 2003, se realizó el primer taller WENT para organizaciones de mujeres en África. Una vez más, se comprobaron los beneficios de trabajar el uso de las TIC con perspectiva de género y formar a mujeres líderes para la promoción de un uso creativo y propio de Internet.

Además de trabajar en medios electrónicos escritos y en la capacitación en TIC, las mujeres también han innovado en el terreno de la radiodifusión, aprovechando las transmisiones de audio en la web. Así, la Radio FIRE, de Costa Rica, realiza una labor muy completa en lo que se refiere a producción y gestión de información en su sitio web.

Éste se ha convertido en un verdadero sitio multimedia, boletines, informativos, audio y fotografías mantienen al día a los lectores y lectoras sobre los últimos acontecimientos donde las mujeres son protagonistas en la región latinoamericana: encuentros, seminarios, conferencias, marchas, demostraciones, campañas. En los grandes eventos, Radio FIRE se instala con su sencilla laptop y micrófonos. Una conexión a Internet le permite comenzar con las transmisiones, que llegan a miles de oyentes en toda la región.

Pero las mujeres de FIRE no se conforman con su exitosa multimedia, también capacitan a grupos de mujeres para que transmitan por la web, es habitual que durante las reuniones regionales de los movimientos sociales, las técnicas y operadoras de FIRE dediquen parte de la jornada a la capacitación, sabiendo que abriendo el acceso a los conocimientos técnicos ayudarán a derribar

muchos mitos y suposiciones que demasiadas veces coartan la creatividad y libertad de acción de las mujeres.³⁴

En una línea similar de trabajo, el centro CEMINA (Comunicación, Educación e Información en Género) inició en 1989 una experiencia radial transmitiendo un programa sobre temáticas del movimiento de mujeres y feminista por una radio AM de Río de Janeiro. El programa se llamaba Fala Mulher. Luego de 12 años en el aire, CEMINA decidió ocupar un espacio en la web con su programación. En la actualidad transmite las 24 horas a través de la radio Fala Mulher en Internet y se puede acceder a las principales noticias a través de archivos sonoros que se ofrecen en el sitio.

Pero como se trata también de socializar los conocimientos y las propuestas, CEMINA ha creado la Red Cyberela, con el fin de sumar el potencial del uso de las TIC al poder movilizador de la radio. A partir de 2002, se abrió un curso de capacitación en radio y TIC dirigido a comunicadoras populares radiales. Hasta ahora se han capacitado 29 mujeres que al comenzar el curso recibieron computadoras con programas para la edición digital de audio, además de los conocimientos necesarios para usar estos programas, las mujeres obtienen soporte técnico y conectividad de banda ancha durante seis meses este modo, son muchas las nuevas emisoras de mujeres que se lanzan con programación propia en Internet.³⁵

³⁴ Idem.

³⁵ Idem.

Alianzas Claves y Uso libre de software para las Mujeres

La reacción del movimiento antiglobalización en Seattle (EEUU) durante la reunión de la Organización Mundial de Comercio en 1999 tuvo su propio multimedia para dar a conocer al mundo las acciones de cientos de militantes de organizaciones sociales que se oponían a los planes de las grandes corporaciones por dominar el comercio mundial, gracias a que diversos medios independientes se unieron para producir y difundir por Internet información escrita y audiovisual en varios formatos, incluyendo cinco documentales que se enviaron por satélite a los canales de televisión públicos de Estados Unidos.

Así nació Indymedia, que cuenta ahora con filiales en casi todo el mundo, apoyada por la militancia de periodistas, comunicadores y técnicos, tanto hombres como mujeres, que en pocas horas son capaces de montar -y desmontar- centros de información y comunicación electrónicos para llegar con mensajes alternativos a los que prevalecen en los medios masivos de comunicación, fotos, sonido, videos sin editar y notas periodísticas se suceden al minuto en Indymedia, que se ha convertido en un gran centro de intercambio de información mundial.³⁶

Las cuestiones de género ocupan un lugar importante en la producción de información de Indymedia, que se ha convertido en poco tiempo en gran aliada del movimiento de mujeres y feminista a la hora de dar a conocer acciones y demandas a escala mundial con rapidez y eficiencia.

³⁶ Información del sitio web www.indymedia.org/es.

Una de las características de los y las activistas en este nuevo periodismo es también el uso extensivo y prioritario de software libre o de fuente abierta. Su reacción ante las corporaciones les hace ser muy críticos también a los intentos monopólicos de dominar el mercado del software. No deja de haber entre ellos experimentados hackers, entre los que hay no pocas mujeres.

Una de ellas fue la organizadora del Proyecto Software Libre Mujeres que es parte del Proyecto Software Libre Brasil. Esta joven de 22 años es especialista en GNU/Linux desde 1999 y en la actualidad está certificada LPI, nivel 1 y RHCE. Es la única mujer en Brasil que alcanzó este nivel, siendo su trabajo en la actualidad el desarrollo de una solución de boot remoto en GNU/Linux, utilizado en el proyecto de inclusión digital del gobierno de Sao Paulo. ³⁷

Durante el V Foro Internacional de Software libre que se realizó en Porto Alegre, Brasil, a comienzos de junio de 2004, se celebró el I Encuentro de Mujeres y Software Libre. Cabe señalar que en el Foro Internacional participaron 575 mujeres y la mayoría de ellas también estuvo en este primer encuentro, donde se constató a partir de testimonios, ponencias, experiencias y demostraciones técnicas el nivel de participación que están teniendo las mujeres en el desarrollo de software libre.

Pero también se escucharon sus voces críticas ante los obstáculos que levanta la discriminación de género para que su actividad pueda desenvolverse plenamente. Los prejuicios, el descrédito del trabajo de las mujeres técnicas que

³⁷ ídem.

se percibe en las diferencias salariales con sus colegas hombres, y la doble y triple jornada, al continuar enfrentando solas las demandas del hogar y de la crianza de los hijos, son problemas que estas mujeres soportan día a día. Su deseo es que el espíritu de libertad, de posibilidades abiertas y de decisión sobre las soluciones a poner en práctica que reina en el mundo del software libre también sean posibles de aplicar en sus vidas cotidianas, exigiendo igualdad de oportunidades y equidad para acceder a ellas.³⁸

Las mujeres involucradas en el movimiento del software libre también integran organizaciones como la de los e-Riders, que tuvieron su origen en Estados Unidos y que ahora cuenta con grupos en otros países, en especial en Europa Central y del Este. Los y las e-Riders son expertos en computación y tecnología de la información y la comunicación que están dispuestos a viajar visitando grupos y organizaciones para asesorar, capacitar, brindar apoyo y colaborar en el desarrollo de nuevas estrategias tecnológicas de acuerdo con las condiciones reinantes en la zona y las necesidades de las organizaciones.

Una de las especialidades de los e-Riders es brindar capacitación en materia de hardware, de software libre y propietario – o cerrado- y de gestión de proyectos TIC. Los manuales con las metodologías que han creado para trabajar en estas cuestiones son sumamente apreciados. Se los puede encontrar discutiendo las posibilidades de las conexiones inalámbricas o satelitales, pero

³⁸ Plou, Dafne Sabanes. "*Mujeres y Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación*". 11 abril 2005; revista electrónica Indymedia. Barcelona.

siempre con la mirada puesta en las posibilidades reales de uso de estas tecnologías en las organizaciones.

Durante la primera Capacitación en Software Libre y de Fuente Abierta para organizaciones de mujeres que se realizó en África con el auspicio del PARM-APC en setiembre de 2004, se proveyó a las participantes de una concepción distinta de la creación de tecnología y de las decisiones que pueden tomarse al respecto para que la innovación tecnológica aplicada al trabajo de las organizaciones resulte apropiada y sustentable.

Una de las características de APC es la de contar con un fuerte equipo de técnicos, hombres y mujeres, que trabajan diariamente en la creación y mejoramiento de soluciones tecnológicas y software que puedan ser utilizados en el trabajo de las organizaciones, tanto para la capacitación en TIC como para el uso habitual en el trabajo en sitios web, incorporando audio y video.³⁹

Durante 2002 y 2003, el PARM APC puso a prueba en varios telecentros en América Latina, África y Asia, la metodología llamada GEM (*Metodología de Evaluación de Género*), para evaluar iniciativas TIC con perspectiva de género. Esta metodología fue una creación colectiva de mujeres comunicadoras sociales, especialistas en ciencias sociales y técnicas en TIC, toda ellas activas en el movimiento de mujeres y feminista.

³⁹ Ídem.

Se trata de una guía disponible en Internet que integra el análisis de género en la evaluación de iniciativas que usan Tecnologías de la Información y de la Comunicación (TIC) para el cambio social.

La metodología provee herramientas para constatar si las TIC están realmente mejorando la condición de las mujeres y las relaciones de género, así como promoviendo cambios positivos en los niveles individual, institucional, comunitario y social. Esta guía de uso gratuito brinda la posibilidad de que la organización o grupo coordinador arme el proceso de evaluación del proyecto elegido de acuerdo con sus objetivos y posibilidades, incorporando la perspectiva de género. Para ello desarrolla y sugiere estrategias y metodologías para aplicar el análisis de género al proyecto e incentiva un compromiso con la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres a través del uso de las TIC.⁴⁰

Con el fin de conocer la efectividad de la herramienta y pulir sus contenidos, el PARM realizó durante el período mencionado una prueba de campo de la metodología en 26 organizaciones y grupos en distintas partes del mundo, que abarcó un amplio espectro de proyectos, organizaciones y contextos – por ejemplo, telecentros rurales y urbanos, centros de documentación, redes de mujeres, centros de capacitación en TIC – y preparó a un grupo de personas y organizaciones para su aplicación. Con los resultados obtenidos, se logró una

⁴⁰ Idem.

versión final de la herramienta que ahora está disponible en inglés y castellano en el sitio web del PARM.⁴¹

Como suele ocurrir, una nueva herramienta de trabajo puede tener usos que no fueron considerados por sus creadores. En el caso de la herramienta GEM, se comprobó su utilidad también para la realización de talleres de sensibilización sobre las cuestiones de género y las TIC. Así, en diversas comunidades en distintas partes del mundo su utilización brindó la oportunidad de constatar la manera en que el uso de nuevas tecnologías de la información y la comunicación en una comunidad también puede ser agente de cambios y transformaciones en actitudes y conductas, que ayuden a superar las barreras creadas por estereotipos de género y la cultura dominante.

Al usar GEM para la sensibilización en materia de género en proyectos que involucraban a mujeres y hombres de sectores populares, donde los prejuicios y el machismo suelen ser más fuertes, fue interesante abrir el debate en torno a las relaciones y expectativas de género y las posibilidades de construir nuevas relaciones sociales, inclusivas e integradoras. En términos de desarrollo personal y de medición de autoestima, fue interesante comprobar que el dominio de los usos más sencillos de una computadora traía aparejado el descubrimiento de nuevas habilidades y aptitudes en las mujeres, como así también una mejora de la imagen que tenían de sí mismas y una relación de cooperación entre mujeres y hombres en materia de acceso y uso de la tecnología. La tan mentada “tecnofobia”

⁴¹ Visitar el portal http://www.apcwomen.org/gemkit/esp/para_entender/index.htm para mayor información.

de las mujeres era rápidamente superada ante la posibilidad de acceder al manejo y conocimiento de las TIC en un ambiente integrador, sin discriminaciones.⁴²

Alternativa Popular para la participación de las mujeres con las TIC

En El Salvador, como en muchos países del mundo, no todos pueden tener una computadora en su casa por limitantes económicas como estructurales, ni mucho menos acceder a los cibercafés que se multiplican más en los centros urbanos.

Con el objetivo de generalizar el acceso a las TIC y a las fuentes de conocimientos, información y comunicación que las mismas facilitan numerosas organizaciones sociales en América Latina, África y algunos países asiáticos decidieron crear telecentros barriales o comunitarios que, bajo la administración de una organización vecinal o local, brindara conectividad y acceso a las TIC en zonas urbanas periféricas, barrios marginados o áreas rurales.

Para el caso nuestro, se llamó el proyecto Infocentros, pero por la dependencia de terceros, casos de mala administración y abuso del mecanismo para objetivos partidistas, tuvo que ser cancelado.

Estos telecentros deberían en vez del caso salvadoreño, constar por lo general de una sala con computadoras con conexión a Internet y donde se ofrezcan allí capacitaciones en TIC, conexión y la posibilidad de aplicar las TIC

⁴² Plou, Dafne Sabanes. "*Mujeres y Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación*". 11 abril 2005; revista electrónica Indymedia. Barcelona

para el desarrollo comunitario. Algo importante, es que deben brindar sus servicios a bajos costos, teniendo en cuenta las posibilidades reales de la población circundante.

La creación de estos telecentros fue particularmente importante en América Latina hace 10 años, donde se decidió formar una gran red de telecentros que agrupa actualmente a unos 300 en todo el continente. Así nació la red Somos Telecentros, que ya ha celebrado tres encuentros regionales con la participación de cientos de operadores, de ambos sexos, de todo el continente.

Entre ellos encontramos hombres y mujeres, casi en números iguales, que son técnicos en computación, estudiantes de Ingeniería en sistemas o de Ciencias de la Comunicación, maestros y dirigentes de la comunidad. Pertenecen a distintos grupos sociales y a diferentes razas: indígenas, blancos, negros, de sectores medios y bajos. El promedio de edad de estos operadores y operadoras es de unos treinta años.

Algo que deben superar en su trabajo los Telecentros sin embargo, es la discriminación de género, sobre todo en las comunidades rurales, donde el dominio de la cultura patriarcal es evidente y se ve claramente en la exclusión digital de las mujeres, que rara vez se acercan a los telecentros por sí solas.

El trabajo en las comunidades para lograr que esta situación se revierta, es parte de la tarea a desarrollarse con las organizaciones barriales y comunitarias. Muchas veces el eje de trabajo ha de ponerse en la necesidad de impulsar una perspectiva de equidad, no solo en el acceso a las TIC y el aprendizaje que ello

implica encierra, sino también trabajar por la democratización de las relaciones en la comunidad, donde las mujeres puedan ocupar su lugar con dignidad y sin discriminaciones.⁴³

Reto de las mujeres en la sociedad de la información

Las organizaciones de mujeres y feministas activas en el campo de las TIC cumplieron un papel importante en las discusiones que se desarrollaron durante el proceso que llevó a la primera fase de la Cumbre Mundial de la Sociedad de la Información (CMSI), celebrada en Ginebra en diciembre de 2003. Las organizaciones de la sociedad civil tuvieron que abrirse un espacio para que sus opiniones, intereses y necesidades se tuvieran en cuenta en un debate que parecía cerrado a la opinión de los tecnócratas de las telecomunicaciones en los organismos internacionales, los gobiernos y las grandes corporaciones.

Tanto trabajo, cabildeo y discusiones con intervenciones de las organizaciones de mujeres a través del Caucus de Género y del Grupo de Trabajo sobre Estrategias de Género 18 dieron como resultado la inclusión del párrafo 12 en la Declaración de Principios de la CMSI. Este párrafo expresa lo siguiente:

"Afirmamos que el desarrollo de las TIC brinda ingentes posibilidades a las mujeres, las cuales deben formar parte integrante de la sociedad de la información y han de ser actores muy destacados de dicha sociedad. Nos comprometemos a garantizar que la sociedad de la información fomente las capacidades de las

⁴³ Idem.

mujeres y su plena participación sobre bases de igualdad en todas las esferas de la sociedad y en todas las etapas de la adopción de decisiones. A dicho efecto, debemos integrar una perspectiva de igualdad de género y utilizar las TIC como un instrumento para conseguir ese objetivo."⁴⁴

Para las organizaciones de la sociedad civil que participaron en la CMSI lo primordial es dejar de pensar en una sociedad de la información sólo en términos de tecnología y considerar la importancia de construir sociedades de la información y de la comunicación que atiendan las necesidades humanas. Estas sociedades deberán estar centradas en la gente, de manera incluyente y equitativa, donde el desarrollo se enmarque en los derechos humanos fundamentales y esté orientado a lograr una distribución equitativa de los recursos.

Como ya se ha mencionado previamente, la brecha entre los géneros en lo que se refiere al acceso a recursos y servicios representa un obstáculo importante para el desarrollo de las mujeres. Al investigar el impacto del desarrollo de las TIC sobre la igualdad de géneros, es crucial definir los factores que rigen su producción, consumo y apropiación.

En las experiencias de campo del PARM-APC que evaluaron el grado de equidad en la participación de las mujeres en iniciativas de TIC, se constató que allí donde mujeres y hombres estuvieron dispuestos a compartir equitativamente la responsabilidad en la toma de decisiones, pudieron perfilarse acciones destinadas

⁴⁴ Idem.

a vencer y dismantelar las desigualdades de género en el control de los recursos tecnológicos disponibles.

El trabajo mancomunado de mujeres y hombres en el campo de las TIC debería apuntar a que las tecnologías se conciban y apliquen de manera participativa, sin exclusiones, para garantizar y promover la diversidad de opciones tecnológicas y la innovación colectiva basada en la cooperación, en un entorno libre de discriminación.⁴⁵

Las TIC en el Movimiento Salvadoreño de Mujeres y Feministas

La importancia de las TIC tiene un mayor impulso dentro el movimiento desde que los compromisos de foros internacionales sobre el tema durante la década de los noventas toman lugar, donde exigían el avance cualitativo de los esfuerzos por las mujeres organizadas y particulares que se sienten comprometidas con sus comunidades. Algunos ejemplos de trabajos efectuados en esa época ya son mencionados; sin embargo, en términos de construcción de un proyecto y beneficio a la población objeto en el largo plazo, hay muchos otros obstáculos por vencer y esfuerzos simultáneos para lograrlo en el proceso.

⁴⁵Ídem.

No obstante, de acuerdo a los datos proveídos en el Sistema de Información Estadística de la Comisión Económica para América Latina (CEPAL), hasta el 2008 solo 10,9 por cada 100 habitantes de la población posee en su hogar una computadora (laptop o PC) y esas personas 10,6 tienen acceso a Internet, siendo entonces el país con la tasa más baja de población con conexión de la región latinoamericana. Si llevamos esto a porcentaje de mujeres que usan el Internet, se puede decir que solo un 4,3% de las mujeres del país tienen y hacen uso de la informática en su vida cotidiana.⁴⁶

Sin embargo datos mas recientes muestran que en El Salvador existen 975,000 usuarios de Internet a Septiembre de 2009 de un total de 6,052,064 habitantes, es decir un 16.1% de la población.⁴⁷

Eso era ver el acceso; otra cosa es la tendencia del uso de las TICs por cada género, del cual vemos existe un diferencial en cuanto a los hombres lo usan más para diversión y comunicaciones, mientras las mujeres para razones de educación y adquisición (opciones de compra):

⁴⁶ CEPAL. Partnership para la Medición de las TIC para el Desarrollo. Publicaciones OSILAC; Página 10. Santiago de Chile. Agosto, 2010.

⁴⁷ Datos obtenidos de la pagina web www.exitoexportador.com/central.htm#sv

Cuadro 1. Uso del Internet por Género en El Salvador. 2008

Uso	Hombres	Mujeres
Compras	3.7%	2.5%
Comunicación	18.1%	13.9%
Entretenimiento	5.7%	1.9%
Educación	53.7%	65.0%
Fuente de información	0.2%	0.2%

Fuente: OSILAC / CEPAL, 2010.

Lo importante del cuadro anterior es que demuestra como brindando las herramientas TIC en las mujeres, ellas persiguen. De acuerdo al reporte de OSILAC, el ingreso y nivel educativo son grandes influyentes en la incorporación de las mujeres al uso de las TIC; mayor sean ambos o uno de estos factores, mayores probabilidades de su uso. Dicho de otra forma, incorporar la educación y capacitación de las mujeres en TICs permitirá incrementar la calidad no solo del movimiento sino del mismo entorno socioeconómico de la sociedad salvadoreña.

Ahora conociendo el universo de mujeres que pueden incidir en la actualidad mediante las TIC, hay que enfocarse en lo que se ha logrado y que otras cosas más se puede hacer.

De acuerdo a datos recopilados por la ONU estima que 95% de las conductas agresivas, los acosos, las expresiones agresivas y las imágenes denigrantes que hay en los espacios en línea contra la mujer, proceden de su pareja o ex pareja hombre. Sin embargo, grupos de mujeres y otros activistas del mundo entero utilizan las TIC para luchar contra la violencia hacia las mujeres.

En El Salvador la historia es igual en mucho grado, ya que varias organizaciones feministas, sin o con apoyo de organismos oficiales, han conllevado campañas usando todos los mecanismos de TIC y medios de prensa comerciales para eliminar la agresión contra las mujeres (física, psicológica y verbal), acoso sexual y las muertes aisladas.

Entre los esfuerzos, podemos destacar las campañas “Vivir Libres sin Violencia es un derecho de las Mujeres” que conllevó durante el 2009 la Organización de Mujeres Salvadoreñas por la Paz (ORMUSA), en el cual hicieron uso de medios de comunicación tradicional y alternativa, como videos testimoniales, banners móviles y estacionarios, folletos informativos, cuadernos educativos, entre otra papelería, con la idea de posicionar el tema y se valió de la cooperación de personalidades (ambos géneros) del ámbito nacional que prestaron su imagen para la causa; luego están las presentaciones audiovisuales elaboradas por Las Dignas, para difusión utilizando TIC y medios de comunicación masivos sobre “El Femicidio Existe en El Salvador” y “La Seguridad es Nuestra, La Ciudad es Tuya” que al igual hacia conciencia de un fenómeno en ascenso en la sociedad.

Figura 1. Muestra de Campañas utilizando TIC



Campaña 2009, impulsada por ORMUSA en medios de comunicación y alternativos,
entre ellos banners móvil y estacionarios,
folletos informativos y cuadernos educativos, afiches calendarios, bolsos y lapiceros entre otros.

(ORMUSA)

Fuente: Sitio web de ORMUSA, 2009.

Figuras 2 y 3. Muestras de Campañas utilizando TIC (Las Dignas)



Fuente: Sitio web de Las Dignas, 2009.

De igual manera se puede hablar del uso de mecanismos parecidos para los temas de violencia intrafamiliar, trata de mujeres y los derechos de libertad sexual y reproductiva de las mujeres.

Para el caso de los derechos laborales, en especial, de las empleadas de las maquilas y otras empresas con alta dependencia de mano de obra femenina, las TIC en manos de la organización de mujeres han sido una herramienta de presión sobre los patronos y medios concientización y gestión de cooperación en el extranjero. El uso de las TIC ha sido un elemento clave para capacitar y armonizar posiciones de gremios de trabajadores junto al movimiento de mujeres ante propuestas de flexibilización laboral y logro de condiciones de “empleo decente” en muchos sectores de la economía nacional.

Figura 4. Muestra de Campaña utilizando TIC (Derechos Laborales)



Fuente: Sitio web de ORMUSA, 2009.

Aparte hay experiencias de mujeres utilizando las TIC no solo para protestar o promover sus pensamientos y derechos. Hace un año y principios del 2010, se han realizado encuentros en los que distintos proyectos de desarrollo económico local recibieron de la red Winner – esfuerzo dedicado internacionalmente a la promoción empresarial de las mujeres por medios alternativos, una capacitación sobre la Sociedad de Información y sus vínculos con las Nuevas Tecnologías de Información y Comunicación, con la idea a que las personas capacitadas apreciaran el conocimiento que les permitirá dar el soporte técnico a las usuarias de sus proyectos para la promoción y comercialización de sus productos.

ORMUSA, como integrante del Comité Winner El Salvador, facilitó un encuentro base a finales el 2009 junto a la Coordinadora Nacional Winner, en el

cual se realizó un intercambio y reflexión sobre las temáticas mencionadas y su impacto en el desarrollo local y nacional referido al quehacer de las mujeres y sus emprendimientos.

Las personas que participaron en el intercambio mostraron gran interés por los diversos servicios que ofrece el portal, sobre todo aquellos que hacen posible dar a conocer información científica acerca de los procesos sociales que se desarrollan con impacto nacional o comunitario, detrás de cada microempresa establecida.⁴⁸

Aparte se han efectuado proyectos de información comercial y orientación empresarial como “Economía al Contado”, una producción de audio y formato powerpoint, que incluye 24 capítulos con una duración de 12 minutos cada uno, presentados en un formato de fácil comprensión como charla dialogada.

El audiolibro está orientado hacia la población en general y particularmente a grupos de mujeres emprendedoras, quienes buscan conocer sobre economía en un lenguaje sencillo. Pensando en la realidad de pobreza de sus beneficiarias, el contenido del proyecto es reproducido por capsulas radiales de medios de comunicación comunitarios y radios independientes en horarios establecidos.

Otro esfuerzo vinculado es ver la manera de que las mujeres tengan un mejor acceso al equipo requerido para implementar el uso de TIC, como el que ejecuta la iniciativa Sulá Batsú. Rosa María Quijano es la fundadora y

⁴⁸ Información obtenida del sitio web ORMUSA. www.ormusa.org

administradora de una empresa de San Salvador que se dedica comercialización de equipos relacionados con nuevas tecnologías y a brindar capacitación y asesoría sobre programas informáticos e instalación de centros cibernautas. Para ella, uno de los beneficios de haber fundado SERVICINTAS y formar parte de esta empresa basada en TICs, tiene que ver con el reconocimiento por parte del gremio empresarial de que las mujeres pueden tener una participación importante en la sociedad salvadoreña; la empresa tiene una planilla de 17 personas, de la cual el 80% son mujeres.

Admite Rosa María que ha tenido que contrarrestar la discriminación por ser una mujer joven, actuando con transparencia y seriedad, además de calidad en sus servicios. La brecha de género todavía es difícil de superar parece; en ese sentido, ha encontrado que los hombres consideran que hay más confianza entre ellos para hacer negocios que la que podrían llegar a tener con una mujer, lo cual ha dificultado la inserción de la empresa en el mercado.

Y el hecho de ser una mujer joven hace que no le den el respeto y la importancia necesaria a lo que ella tiene que decir. Sus metas buscan la manera de ir construyendo alianzas con otras empresas en manos de mujeres, para ir fortaleciendo su cartera de clientes y ampliando la participación de la mujer tanto en las TIC como en los negocios.⁴⁹

Por la tanto, se puede decir que el uso y la inserción de las mujeres en las TIC como organizaciones está en una fase todavía de crecimiento.

⁴⁹Entrevista a Rosa María Quijano para la Red Local de Sula Batsu. 2009.

Organizaciones locales como Las Dignas entre otras mencionadas si es posible, deben redoblar esfuerzos por mejorar su fortalecimiento organizacional, su sistema de comunicación e información y ampliar la gama de servicios para poder ser incidentes en la situación económica, social y política de la mujer salvadoreña.

2.3 Relación entre conceptos (problema de investigación)

Para elaborar ésta investigación, se utilizó como base un grupo de conceptos que permitieron orientar el trabajo y una mejor comprensión de las ideas que se quieren establecer con relación al tema en estudio.

El estudio estuvo orientado a analizar tres conceptos claves y su interrelación para lograr los objetivos propuestos anteriormente. Los conceptos son “Fortalecimiento institucional”, “organización feminista”, y “Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC)”, por lo cual se expone:

Se llama “*Fortalecimiento*” a fomentar la participación ciudadana y el respeto a los diferentes ámbitos de gobiernos estatales, federales y municipales, así como las ONGs e instituciones.

Luego, se entenderá que “*Organización*” refiere a los sistemas sociales diseñados para lograr metas y objetivos por medio de los recursos humanos y de otro tipo. Por lo que la conceptualización de “*Organización Feminista*” como tal referirá a la configuración social sistematizada cuyo objetivo principal es hacer visible a las mujeres y emanciparlas de la subordinación respecto al hombre.

Según Victoria Sau, (2001), en el volumen I de su "Diccionario Ideológico Feminista" asegura: "El feminismo, es un movimiento social y político que se inicia formalmente a finales del siglo XVIII -aunque sin adoptar todavía esta denominación- y que supone la toma de conciencia de las mujeres como grupo o colectivo humano, de la opresión, dominación, y explotación de que ha sido y son

objeto por parte del colectivo de los varones en el seno del patriarcado bajo sus distintas fases históricas de modelo de producción, lo cual las mueve a la acción para la liberación de su sexo con todas las transformaciones de la sociedad que aquélla requiera." ⁵⁰

Respecto a las **Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC)** parte fundamental de esta investigación, se define como el conjunto de avances tecnológicos que proporcionan la informática, las telecomunicaciones y las tecnologías audiovisuales, que comprenden los desarrollos relacionados con los ordenadores, internet, la telefonía, los "mas media", las aplicaciones multimedia y la realidad virtual. Estas tecnologías básicamente proporcionan información, herramientas para su proceso y canales de comunicación.

Es importante destacar también que las **TIC** tienen como objetivo mejorar la calidad de vida de las personas dentro de un entorno, y que se integran a un sistema de información interconectado y complementario.

La definición antes mencionada es importante, sin embargo se puede desglosar este concepto con cada palabra que la compone, enunciando **Tecnología** como la aplicación de los conocimientos científicos para facilitar la realización de las actividades humanas. Supone además la creación de productos, instrumentos, lenguajes y métodos al servicio de las personas.

⁵⁰ Diccionario Ideológico Feminista, volumen 1, Victoria Sau, página 121.

La **Información** es considerada como los *datos* que tienen significado para determinados colectivos, que resulta fundamental para las personas, ya que a partir del proceso cognitivo de la información que obtenemos continuamente con nuestros sentidos vamos tomando las decisiones que dan lugar a todas nuestras acciones. Finalizando con la **Comunicación** como definida como la transmisión de mensajes entre personas. Como seres sociales las personas, además de recibir información de los demás, necesitan comunicarse para saber más de ellos, expresar pensamientos, sentimientos y deseos, coordinar los comportamientos de los grupos en convivencia.

2.4 Definición de Conceptos

Género: Julio Grande en su Diccionario Moderno de la Cultura, Comunicación e Información expresa que la “palabra hace referencia a las características que cada grupo social asigna a lo femenino y lo masculino, las cuales son transmitidas y adquiridas a través del proceso de socialización. Son las responsabilidades, pautas de comportamiento, valores, gustos, temores, actividades y expectativas que la cultura asigna a hombres y mujeres según su sexo.”.

Feminista: vocablo proveniente del francés, establecido a principios del Siglo XIX para designar a quienes defendían los derechos de la mujer... básicamente es un concepto que alude a la opción y acción política para cambiar la condición de subordinación y discriminación de la mujer, como requisito ineludible para el desarrollo pleno de sus potencialidades y el logro de la equidad y la igualdad entre los sexos. ⁵¹

Posicionamiento: Jesús Camacho Morelos, sostiene que el posicionamiento no es lo que el comunicador hace con el producto, sino lo que hace para abordar la mente del consumidor potencial de este producto y la cuestión descrita sugiere que lo importante es la percepción que tiene el consumidor acerca de algo en particular.⁵²

⁵¹ *Diccionario Moderno de la Cultura, Comunicación e Información, Julio César Grande, San Salvador, El Salvador 2003, Universidad de El Salvador.*

⁵² *idem*

Brecha Digital: plantea que los países que desarrollan nuevas tecnologías generalmente se convierten en los “Dueños del Mundo” debido a que los avances Tecnológicos les brindan mayores posibilidades a la hora de alcanzar metas de productividad o económicas más altas.⁵³

Sociedad de la información: es la que se caracteriza por el papel esencial de la electrónica en el nuevo estadio de la competencia global a la vez que extiende el concepto de informacionalismo a toda la economía y la sociedad.⁵⁴

Colectivo: perteneciente o relativo a una agrupación de individuos.⁵⁵

Estereotipos: Un estereotipo es una imagen mental muy simplificada y con pocos detalles acerca de un grupo de gente que comparte ciertas cualidades características y habilidades. Por lo general, ya fue aceptada por la mayoría como patrón o modelo de cualidades o de conducta.⁵⁶

Analfabetismo Digital: El analfabetismo digital es el nivel de desconocimiento de las nuevas tecnologías que impiden que las personas puedan acceder a las posibilidades de éstas (navegar, telecomunicar, disfrutar contenidos multimedia, sociabilizar, etc.)

⁵³ Diccionario de la Real Lengua Española. Página web <http://buscon.rae.es/drael>

⁵⁴ Idem.

⁵⁵ Enciclopedia electrónica es.wikipedia.org

⁵⁶ Tomado de la página web: www.buenastareas.com/ensayos

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1 Definición o justificación de la muestra

Como ya se ha mencionado, se optó por un universo de 60 personas entre empleadas administrativas (cargos gerenciales y jefaturas) y operacionales (trabajadoras sociales y técnicas de campo) de Las Dignas, beneficiarias urbanas y rurales, adultas y jóvenes, con conocimiento alto o aceptable sobre TIC y con poco conocimiento de lo mismo.

El número es representativo en virtud de los cinco ejes estratégicos que trabajan Las Dignas. Las coordinadoras y el personal de área administrativa son quince de las cuales se extrajeron dos personas que han tenido relación con las TIC, una de ellas fue colaboradora en el área de comunicaciones y actualmente desarrolla procesos con mujeres en el municipio de La Paz. La otra persona del área administrativa que participó de la entrevista, es responsable del Centro de Documentación (CEDAR) de Las Dignas, además desarrolla La Escuela de Debate Feminista, donde las herramientas tecnológicas son utilizadas en la mayoría de jornadas, por tal motivo las dos mujeres seleccionadas del Área Administrativa cumplen con los criterios establecidos.

En cuanto a las técnicas o educadoras, éstas en su total son 15, de las cuales también se eligió a dos. Entre los requerimientos por las que se

seleccionaron están; el desarrollo de procesos de organización y participación de mujeres, apoyo técnico y acompañamiento a grupos de mujeres con las que se trabaja, ellas hacen uso de herramientas tecnológicas en las capacitaciones, charlas y demás actividades.

En cuanto a diferenciar entre administrativo y técnicos de campo, es por estudiar el nivel de apropiación y comunicación del proyecto entre las diseñadoras de los proyectos y las ejecutoras que pasan más de cerca con las mujeres beneficiarias.

Para determinar el impacto de los procesos por medio de las TIC, se tiene a un grupo de 12 beneficiarias. Las doce mujeres pertenecen a la Cooperativa Asociación de Ahorro y Crédito Mujeres Empoderadas de ADESIMZA (Asociación para el Desarrollo de las Mujeres de Zacatecoluca) de R.L. Las características comunes entre ellas, es que son beneficiarias con proyectos de fortalecimiento y empoderamiento ejecutados por Las Dignas. Además al menos cinco mujeres de la cooperativa están aprendiendo a utilizar herramientas tecnológicas para facilitar el flujo de comunicación e información.

La mayoría de las participantes provienen de caseríos y casco urbano del municipio de Zacatecoluca, departamento de La Paz. El instrumento se administró en el Área organizativa territorial de Las Dignas en Zacatecoluca, La Paz. Se dio más espacio de participación a las beneficiarias, considerando que el éxito de cualquier organización es su posicionamiento con la población objeto y no solo con los usuarios/as internos/as de la organización.

3.2 Definición de la Técnica

Dado el tipo de investigación, parte de la información base fue de fuente directa extraída por medio de entrevistas a funcionarias claves de la organización, pero también se realizó la técnica de Grupo Focal a las beneficiarias, en el caso, mujeres en los procesos desarrollados por Las Dignas, ellas forman parte de la Asociación Cooperativa de Ahorro y Crédito Mujeres Emprendedoras (ADESIMZA de R.L.).

En lo referente al instrumento, en el caso de las funcionarias claves, se desarrolló una guía de preguntas abiertas, y con las beneficiarias se hizo una combinación entre preguntas directas y generadoras para crear confianza y apertura. Ambas técnicas fueron conducidas para que se centrara y respondieran con las cinco preguntas planteadas en el estudio.

Con las técnicas empleadas se cumplió con el objetivo de determinar el nivel de retroalimentación y apropiación de las mujeres sobre los proyectos que participan y cuáles son los puntos de coincidencia y canales de comunicación que se consideran más a gusto en utilizar.

Como complemento a lo indicado, se efectuó la toma de fotografías (que se incluye en los anexos) y otra información de respaldo a la investigación.

3.3 Tipo de Investigación

Para realizar este estudio se tomó como base el tipo de investigación exploratoria, ya que fue una primera aproximación al fenómeno y lo que se obtuvo es información subjetiva y valorativa de los beneficios del uso de las TIC en los procesos de fortalecimiento de la organización feminista “Las Dignas”.

La investigación fue de carácter cualitativo, porque buscó identificar los beneficios del uso de las TIC en los procesos de fortalecimiento de la organización feminista según las realidades y apreciaciones de las participantes en éstos, para retroalimentar con este estudio aquellas dentro de la organización y esfuerzo global a una mejor sistematización de herramientas comunicativas. Se retoma entonces a Orozco Gómez que ve la teoría cualitativa como la búsqueda de entender “los objetos de estudio como una acción o como una actividad del propio investigador que trata de hacer sentido a partir de los elementos que está explorando”.⁵⁷

En cuanto a la dimensión de la investigación se estableció que fuera de alcance micro social ya que tomó como referencia a una parte de la sociedad como son las organizaciones de mujeres en este caso a Las Dignas, tomando como universo de estudio a sesenta mujeres entre administrativas, operarias y beneficiarias de dicha organización.

⁵⁷ Comentario del libro de Orozco Gómez, Guillermo. La investigación en comunicación desde la perspectiva cualitativa; Instituto Mexicano para el Desarrollo Comunitario. Capítulo IV, pág. 71. México DF, 1997

La investigación se realizó en un tiempo aproximado de siete meses, tiempo establecido para identificar el uso que la organización le da a la TIC para

el desarrollo de actividades en Pro del fortalecimiento de la organización feminista, además es una investigación que tiene validez solo para la organización en exposición, aunque será un precedente para futuros estudios.

Se optó por un alcance temporal el cual se definió como sincrónico, ya que se enfocó en la realidad de la organización -Las Dignas-, en el espacio de tiempo de investigación y cómo se plantean ellas ante las mujeres que asisten en la actualidad. El esfuerzo no buscó analizar la curva de la experiencia y la evolución de su política comunicacional desde su creación; más bien es un enfoque de ver hacia adelante en lo que se debería hacer en el futuro.

3.4 Procedimiento del trabajo de investigación

El desarrollo del trabajo investigativo denominado ***“El fortalecimiento Feminista mediante el uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación, en el caso de Las Dignas”*** pasó diferentes etapas, siendo la primera; el Planteamiento del problema, dónde se estructuró la temática a trabajar, se definió los ó las sujetas del objeto investigativo, las delimitaciones en tiempo, espacio y alcances, así como su justificación y viabilidad de desarrollo, además se plantearon los objetivos y las preguntas guías que marcarían la pauta del estudio.

Luego de definido el tema a investigar, se dio paso a recopilar todo tipo de documentos con información referente a la temática, a fin de darle base teórica al estudio, con lo que se logró una síntesis del contexto general en el cual se ubica el tema propuesto, y el estado actual del estudio. En el Marco Teórico se amplía el horizonte del estudio, es decir se expone las investigaciones que tienen relación con el uso de las TIC en los procesos de fortalecimiento feministas, así como antecedentes de la organización Las Dignas, lo cual sirve para tener un marco referencial del tema investigado.

La base teórica queda anulada si el trabajo de campo no se desarrolla, por tal motivo, en la manera de lo posible se buscó que las entrevistas fueran conducidas conjuntamente por las dos integrantes del grupo en proceso de graduación; repartiéndose las visitas de campo y entrevistas individuales. Para las

empleadas de Las Dignas se utilizó un cuestionario más enfocado a la organización y su desempeño en el campo de las TIC; con las beneficiarias se administró otro formato orientado a conocer y evaluar la apropiación de metodologías expuestas y espacios de comunicación, incluyendo las TIC.

Sobre el análisis, interpretación y procesamiento de la información secundaria, se dividió entre las dos personas que realizan la investigación, para posteriormente discutirla y mejorarla con aportes recíprocos, entregarla en una versión oficial, donde se incluye conclusiones y recomendaciones elaboradas por las investigadoras.

Como todo trabajo investigativo, el presente estudio se expuso ante las autoridades del Departamento de Periodismo, quienes le dieron validez y aprobación, así como a las empleadas de la organización feminista Las Dignas, con el objetivo que este estudio sirva para diseñar una mejor estrategia de comunicación e implementación de las TIC, mejorando así la comunicación interna como externa, sobre todo con las beneficiadas de los proyectos que ejecuta la organización.

CAPITULO IV

4.1 EXPOSICIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS

La expansión global de las tecnologías de información y comunicación son un signo de cambio. No sólo por que demuestran un salto en la capacidad innovadora de la ciencia y la tecnología, sino porque sus usos establecen nuevos espacios sociales y nuevas formaciones culturales que modifican todas las relaciones y acciones humanas, desde las finanzas, la ciencia, la gestión de la gobernabilidad, las relaciones interpersonales, amorosas y sexuales, el comercio, la cultura, la educación, la salud, el arte y el ocio.

El rompimiento de brechas es una fortaleza que se le asigna a las TIC, sin embargo, al referirnos al acceso de hombres y mujeres al internet, computadoras y demás herramientas tecnológicas, la brecha todavía es grande, ya que las mujeres presentan mayores obstáculos, entre los que se pueden mencionar; :la falta de recursos económicos, analfabetismo o niveles académicos bajos, falta de tiempo, subordinación de la mujer frente al hombre (que empieza en la casa, cuando se le designan tareas específicas a las mujeres).

Las mujeres y sus organizaciones en el país, enfrentan grandes retos que demandan mejores y creativas acciones en la lucha por espacios, el reconocimiento y empoderamiento que como organizaciones feministas buscan, así como el pleno cumplimiento de sus derechos.

El impacto de iniciativas donde se involucren las TIC es grande, sobre todo si de mujeres se trata, por ello a continuación se exponen los resultados obtenidos de los instrumentos administrados a la muestra que se seleccionó para el desarrollo del estudio, a fin de determinar el uso y alcances de las Tecnologías de la Información y de la Comunicación por parte de Las Dignas para el fortalecimiento de la organización feminista.

Como parte de darle credibilidad y base comprobatoria se ejecutaron tres instrumentos diferentes, debido a que se tomó como referencia a tres tipos de muestra: Administrativas (2), educadoras (2) y beneficiarias (10), a modo de encontrar coincidencias y contradicciones del uso de las TIC en los procesos de Fortalecimiento de la Organización Feminista.

Beneficiarias:

El grupo se estructuró con doce mujeres pertenecientes a la Cooperativa Asociación de Ahorro y Crédito Mujeres Empoderadas de ADESIMZA (Asociación para el Desarrollo de las Mujeres de Zacatecoluca) de R.L., se efectuó la técnica de Grupo Focal, ya que cumplen con la característica de mujeres beneficiarias con proyectos de fortalecimiento y empoderamiento de los proyectos ejecutados por Las Dignas. Además al menos cinco mujeres de la cooperativa están aprendiendo a utilizar herramientas tecnológicas para facilitar el flujo de comunicación e información.

Entre las características comunes de las beneficiadas se pueden citar: bajos niveles de educación, escasos recursos económicos, mujeres rurales, víctimas de violencia en todos tipos (familiar, social, económico), con iniciativas de aprendizaje y empoderamiento. El rango de edades de las participantes oscila entre los 25 a 60 años, la mayoría de ellas provenientes de caseríos y casco urbano del municipio de Zacatecoluca, departamento de La Paz. El instrumento se administró en el Área organizativa territorial de Las Dignas en Zacatecoluca, La Paz.

TIC una forma de fortalecer la organización feminista

Grupo focal

De las mujeres participantes del Grupo Focal alrededor del 60% no conocen o poco saben de computadoras e internet, debido a varios factores entre los que se pueden mencionar: la falta de tiempo, ya que muchas de ellas se ocupan en labores domésticas, el bajo nivel escolar (algunas no pueden leer ni escribir), la edad (rango es de 25 a 60 años), por lo tanto más del 50% de las entrevistadas argumentan ser “mayores” y que no podrán aprender, la falta de recursos económicos (en su mayoría son del área rural), poco interés de aprender, formarse e informarse sobre el tema, la falta de equipo informático -que es uno de los principales obstáculos-, temores al considerar que pueden estropear el equipo, además el ser sujetas a burlas por el mal uso del mismo.

En cuanto al acceso que tienen hombres y mujeres a las TIC, la mayoría de mujeres coinciden que para los hombres es más factible, ya que muchas veces

la desigualdad y los roles impuestos son visibles desde el seno familiar, donde el hombre tiene más acceso a la educación ya que goza de “más tiempo libre” y las mujeres quedan relegadas a las tareas del hogar. Por tal motivo los niveles de analfabetismo en las mujeres son mayores, sobre todo en zonas rurales del país.

(Ver anexo 3 Beneficiarias / Pág. 116)

Entre las entrevistadas, alrededor de cinco mujeres están capacitándose en el uso de computadoras gracias al apoyo económico de la Organización Las Dignas, lo cual les resulta de beneficio tanto personal como grupal, puesto que el aprender a usar la computadora, internet y otras herramientas como cañones o teléfonos les ayudan a mantenerse comunicadas e informadas de los procesos con la Organización.

Sin embargo, el aprendizaje se limita a programas básicos de procesamiento de textos y gráficos, así como internet, lo cual utilizan en su vida cotidiana, ya que muchas de las que participan de las clases dicen utilizar la computadora para comunicarse, realizar trabajos y mantenerse informadas.

. Hay dos mujeres que actualmente manejan mejor algunas herramientas y conceptos básicos de computadoras e internet que el resto y ellas dicen usar herramientas como Word, Excel, correo electrónico, Skype, , y otras para tener contacto con funcionarias de la Organización y es así como establecen actividades en conjunto, además les ayuda en su propio trabajo (de la cooperativa), facilitando muchas veces el flujo de información, así como también les ayuda en su crecimiento personal, ya que rompen el tabú de que este tipo de sistemas son

complicados e inaccesibles, demostrando que son capaces de aprender y superarse.

Aunque existen mujeres que no pueden leer ni escribir, demuestran interés por aprender, haciendo doble esfuerzo para capacitarse. La inspiración de muchas, es que más mujeres conozcan y se interesen en los procesos y en especial de su proyecto. (Ver anexo 3 Beneficiarias /pregunta 5 pág. 117)

Entre los instrumentos tecnológicos que usan las educadoras o técnicas en los procesos de organización y formación con los grupos de mujeres están: la computadora (70%), cañones (50 %), teléfono (85%), radio (10% pues solo la utilizan para reproducir algunas programas, pero no cuentan con una revista radial o programa definido en alguna de las emisoras) , televisión (30%, utilizan esta herramienta en ocasiones para proyectar videos de temas específicos como la violencia o derechos de las mujeres) . Además hacen uso de material didáctico para reforzar el aprendizaje. (Ver anexo 3 Beneficiarias/ pregunta 15 pág. 122)

Para las beneficiarias , las organizaciones como Las Dignas que trabajan en el desarrollo y empoderamiento de mujeres deben involucrarse e innovarse respecto al uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación para facilitar los procesos, capacitar a más mujeres en el uso de éstas herramientas, para que puedan trasladar los conocimientos, experiencias y aprendizajes.

Según las entrevistadas, no hay una política definida sobre el implemento de instrumentos informáticos o comunicacionales, ni tampoco programas radiales o televisivos, sin embargo ellas argumentan que la Organización les facilita

aparatos para uso exclusivo de los procesos, especialmente en las sedes de la organización, lugares dónde llevan los procesos, es allí donde ellas pueden tener contacto con estas tecnologías –aunque el recurso es limitado, pues no se tiene más de cinco computadoras en las sedes.-

Uno de los puntos importantes que salieron a flote, es el insuficiente recurso tecnológico con el que cuentan las beneficiarias y empleadas de la organización, así como el deficiente manejo que tienen las técnicas de campo, en lo referente a las TIC; es que las tecnologías son utilizadas sólo en momentos específicos, no se aprovechan de manera creativa para trasladar mensajes y/o llegar a más mujeres, por lo tanto no se les instruye a las beneficiarias a realizar un buen manejo del equipo, solo las utilizan en actividades puntuales, no obstante las mujeres expresan que las herramientas multimedia (video, audio e imagen) les ayudan a comprender mejor los temas (ver anexo 3 Beneficiarias/ pregunta 11 pág. 120)

El punto de coincidencia entre beneficiarias, administrativas y técnicas es que la principal limitante es que no hay suficientes recursos económicos para adquirir herramientas tecnológicas, donde las técnicas y administrativas de la organización puedan especializarse en el tema, y las beneficiarias realizar sus prácticas ó enseñar a otras lo poco que saben. -por lo menos las que están en las clases de computación-

La poca presencia en medios por parte de la Organización fue cuestionada por las participantes, puesto que dicen sentirse identificadas, seguras y apoyadas cuando visualizan o se enteran de los mensajes, noticias o campañas que la

Organización hace en los medios masivos (radio, TV, prensa), además expresan que es una forma de que más mujeres se enteren de sus derechos y conozcan el trabajo que se realiza desde la Organización, así como también el trabajo que ellas desarrollan como cooperativa, ya que se muestran interés en participar de los mensajes, programas o campañas que se difunden. (Ver anexo 3 Beneficiadas / pregunta 15 y 16 pág. 122)

Entre la propuestas que se formularon está la implementación de un programa de radio, que trate temas como Derechos Humanos, Derechos de las Mujeres, formas o tipos de violencia, asesoría y formas de denunciarlo; proponen el programa radial porque hay mujeres que viven en lugares rurales y que no cuentan con energía eléctrica, por lo tanto solo pueden sintonizar la radio. Otra de las propuestas es la capacitación en uso de herramientas tecnológicas, ya que están llevando sus propios procesos y le gustaría reproducir lo aprendido.

En cuanto al material que se produce para las diferentes actividades o campañas de sensibilización, las beneficiarias no son consultadas a la hora de la conceptualización de los mismos, solamente son informadas para participar de las diferentes actividades, por ello demandan más participación en la elaboración de materiales de difusión.

Administrativas

Las mujeres del área administrativa de Las Dignas en específico perciben a las Tecnologías de la Información y la Comunicación como herramientas de desarrollo y modernización de la organización feminista, sin embargo para lograr

este avance consideran que deben resolverse primero la gran limitante que enfrentan que es la falta de apoyo por parte del Estado en cuanto a acceso y utilización con equidad, ya que observan un desbalance entre los hombres y las mujeres.

Entre las coincidencias encontradas en las entrevistadas -área administrativa-, los obstáculos que impiden el acceso y uso de las TIC por parte de las mujeres, es la falta de equidad y el factor económico, ya que son aspectos comunes de las beneficiarias de los proyectos que impulsan.

Otro punto de coincidencia que se encontró, es el difícil acceso de las mujeres a las TIC, por la falta de iniciativas del Estado para crear herramientas de aprendizaje y facilitar el conocimiento a las mujeres, además no se crean empleos formales dónde se utilicen las herramientas tecnológicas. No se busca una alianza para desarrollar estrategias de educación popular, donde las mujeres analfabetas tengan mayores oportunidades de aprendizajes, y las que ya pueden por lo menos leer y escribir puedan manejar instrumentos tecnológicos.

En este sentido y de acuerdo a integrantes del área administrativa la organización busca apoyar a las mujeres brindándoles oportunidad de conocimiento y familiarización con las Tecnologías a través de cursos y jornadas de aprendizaje en centros de cómputo con equipo tecnológico básico para que las beneficiarias pierdan el temor, además de esto, fomentan en ellas el hábito de la lectura con libros gratuitos que les fortalezca el aprendizaje.

La falta de apoyo del Estado que manifiestan las integrantes de la organización se suma al “rechazo” por parte de algunos medios de comunicación tradicionales (televisión, radio y prensa escrita) para dar cobertura a las actividades y propuestas que desarrollan, asegurando que por ser de pensamiento diferente no son tomadas en cuenta, además sus actividades públicas carecen de presencia mediática. (Ver anexo 1.2 administrativas, pregunta 14)

En esta parte, la organización siente un rechazo de una buena parte de los medios de comunicación a quienes consideran con intereses diferentes a ellas, lo que no permite tener más allá de una relación comercial, de la cual muchas veces no es la organización la beneficiada, debido al tratamiento que los medios dan a las acciones que realizan “Las Dignas”.

Ante esta situación las mujeres de “Las Dignas” se ven en la necesidad de buscar sus propios recursos para fortalecerse y poder ayudar a la organización feminista, en este sentido el área de comunicaciones se encarga de diseñar y elaborar los mecanismos de comunicación interna como (volantes, boletines, periódicos murales, correo electrónico institucional, memorándum) y externos (comunicados de prensa, correo electrónico, video llamadas a través del sistema Skype, vallas en las carreteras y calles) para transmitir los logros y resultados de proyectos encaminados al beneficio de la mujer su superación personal y en la sociedad; para esto es necesaria la coordinación muchas veces con otras organizaciones con similares objetivos.

Por esto y ante la falta de incentivo del Gobierno, la Cooperación Española es una de las fuentes de apoyo económico que permite que la organización difunda sus mensajes y realice los proyectos en comunidades para que de esta forma tengan en cierto grado incidencia política, económica y social. Sin embargo hasta la fecha no se cuenta con un proyecto destinado para que las mujeres tengan acceso las TIC.

El internet es una de las herramientas que brinda la oportunidad de facilitar la comunicación entre las del área técnica y las beneficiarias que muchas veces, o más bien la mayoría de ellas se encuentran en lugares lejos y con pocas posibilidades económicas de hacer viajes a la capital.

Y así como lo manifiestan a pesar de tener poca apertura de los medios, para medir el impacto de sus convocatorias llevan un monitoreo en el que recopilan la información publicada en prensa escrita, referente a temáticas como violencia hacia la mujer, participación en la política, los derechos sexuales y reproductivos de las mujeres.

Este mecanismo de recopilación de información está a cargo del Centro de Documentación y el área de comunicaciones, donde se facilita el acceso cuando las beneficiarias e incluso las empeladas de la organización necesitan proveerse de datos importantes relacionados al trabajo feminista.

A pesar de contar con pocos recursos, en la organización consideran que cuentan con lo suficiente para entablar una relación que impulse el desarrollo de

las mujeres y el trabajo que como institución llevan a cabo con otras organizaciones de mujeres.

Incorporar las TIC al trabajo de la organización ha sido a juicio de sus integrantes, beneficioso respecto a tiempo y espacio de cobertura del trabajo, haciéndolo más eficiente y amplio para coordinar proyectos con las beneficiarias.

Una de las contradicciones encontradas a la hora de realizar las entrevistas, es que, si bien utilizan las TIC en los procesos con mujeres, el éxito que tienen en las diferentes zonas de trabajo con pequeñas iniciativas de organización de mujeres, y actividades puntuales se debe más a la capacidad de ejecución de la técnica y no meramente de las TIC. (Ver anexo 2 técnicas/ pregunta 11 pág. 112)

Técnicas:

En este apartado la percepción que tienen las técnicas respecto a las TIC es que el principal obstáculo que enfrentan las mujeres de las distintas comunidades donde trabajan “Las Dignas” es el recurso económico, coincidiendo de esta manera con lo planteado por las mujeres del área administrativa.

A pesar de que las técnicas reconocen que una parte de las beneficiarias (específicamente la mitad) de sus grupos poseen conocimientos básicos de algunas tecnologías como el internet, computadora, celulares, etc. no existen las condiciones que fomenten un mayor aprendizaje de las mujeres.

Y en este punto se vuelve al aspecto de la equidad en la sociedad donde la balanza se inclina hacia el lado de los hombres, dejando afectadas con esta situación no solo a las mujeres adultas sino a niñas y jóvenes que se ven

obligadas a seguir un patrón social de las funciones en la vida económica, social y política, los cuales generan un alto grado de temor hacia la tecnología, ya que ni en los centros educativos de las localidades se promueve una enseñanza igual para hombres y mujeres.

Una manera en que esta área de la organización trata de superar las limitantes es con lo que denominaron “el imaginario colectivo” que se trata de la actitud de las mujeres hacia las tecnologías de acuerdo a la aceptación que estas tengan entre las demás integrantes de los grupos de trabajo en las comunidades, por ejemplo si la mayoría de ellas procura adaptarse a pesar de los obstáculos (conocimiento y economía) entonces el resto del grupo lo intenta y se familiariza.

En esta parte de la formación de las mujeres “Las Dignas” a través de proyectos de becas desde hace tres años con enfoques de preparación técnica y tecnológica, capacitan a las beneficiarias y que además son apoyadas por otras instituciones como la Asociación Intersectorial para El Desarrollo Económico y el Progreso Social-CIDEP o la Federación Nacional Sindical de Trabajadores Salvadoreños (FENASTRAS), sin embargo destacan que esto muchas veces implica sacrificios por las tareas domésticas e inclusive de crianza de hijos e hijas, que viene siendo otra limitante para ellas.

De esto se desprenden peticiones de la organización al Gobierno en cuanto a facilidades para aquellas que buscan superarse pero deben cumplir con las tareas de madres, esposas y amas de casa.

Las técnicas juegan un papel sumamente importante en cuanto a la enseñanza de tecnología, pero consideran que algunas de las herramientas que utilizan en la organización no son del todo eficientes por ejemplo la página web de la institución (ver anexo 2.1 Técnicas / pregunta 7 pág, 111) en la que aseguran puede explotarse más la proyección externa para el fortalecimiento de la difusión de mensajes, información sobre la institución y proyectos a realizar, así como los resultados de ellos.

Destacan entre otras herramientas de comunicación el sistema de video llamada Skype, en el que han visto una forma de establecer contacto sin necesidad de trasladarse hasta las comunidades y sostener reuniones de carácter informativo y formativo. Así mismo, recurren al paquete de office para trabajar lo básico como Microsoft word para levantamientos de textos en el caso específico de tareas y trabajos, así como la navegación en Internet para la búsqueda de información y la familiarización con la página web de la organización.

El recurso tecnológico para formar a las mujeres en muchos casos depende de las áreas de trabajo, sin embargo las herramientas en común entre las jóvenes y las adultas están el skype, correo electrónico, y material audiovisual.

Estas herramientas fueron bien aceptadas por las beneficiarias especialmente por aquellas que sus edades no superaron los 35 años, mientras que las mayores de esa edad son más renuentes a utilizar las TIC por los mismos temores y factibilidad para desenvolverse. Un punto positivo que ven estas

mujeres es que utilizar las TIC no representa para ellas ningún tipo de costos adicional a su traslado hacia las sedes o puntos de reunión.

En cuanto a los recursos tecnológicos, se cuenta con lo necesario para el trabajo de las técnicas o administradoras de las sedes, aunque no se les niega el uso a beneficiaras, pues como ya se ha mencionado, hay mujeres que se están capacitando en el uso computadoras.

Las técnicas y administrativas dicen no saber del inventario de equipo tecnológico, lo cual dificulta saber qué cantidad de computadoras, teléfonos, cañones tienen para las diferentes sedes, sin embargo aseveran que por el momento el poco recurso disponible les sirve para trasladar la información y mantenerse comunicadas con las beneficiaras y demás personal de la organización.

En lo referente a los procesos de aprendizaje que se llevan con mujeres referente al tema (becas de computación), sólo se destina el recurso económico para que las beneficiaras asistan a centros informáticos para aprender. En cuanto al uso de teléfonos y demás instrumentos, no se cuenta con un dato preciso de cuántas herramientas se utilizan para comunicarse, y es que en la actualidad no se tiene un estudio o informe sobre las herramientas tecnológicas que poseen.

Al igual que el área administrativa, las técnicas ven con resentimiento la casi nula relación que tienen con la mayoría de medios de comunicación como prensa escrita, radio y televisión a quienes califican como “mercantilistas” con los cuales difícilmente podrían llegar a tener acercamientos que favorezcan a la

institución, lejos de aquellos espacios donde está involucrado un pago para pronunciamientos en temas puntuales y comunicados coyunturales. (Anexo 2.1 Técnicas/ pregunta 9 Pág. 111)

Para esta área de la organización las vallas aéreas o en lugares públicos como autobuses son utilizadas con el objetivo de transmitir un mensaje de sensibilización y concientización sobre factores determinantes en la sociedad como la no violencia, equidad e identidad sexual, según ellas totalmente diferentes al uso que dan otras instituciones con fines publicitarios.

Muchas veces conocen de los resultados gracias a la labor del área de comunicaciones que publica el monitoreo de medios para todas las empleadas de la organización. Las técnicas ven positivamente el uso de las TIC en sus labores ya que les han permitido captar la atención e interés de más mujeres en procesos de aprendizaje y desarrollo como persona; consideran además que las TIC han contribuido a generar una imagen institucional en la sociedad que robustece el “imaginario colectivo” de las mujeres que avanzan hacia una organización más fortalecida.

4.2 Conclusiones

Las limitantes de acceso a las Tecnologías de la información y comunicación por parte de las mujeres, se basan principalmente en la falta de recursos económicos, bajos niveles académicos, desigualdades de género, la falta de promoción y uso de las TIC por parte de las organizaciones feministas como Las Dignas y del gobierno, ya que en la actualidad no se cuenta con líneas de acción o proyectos que vayan encaminadas a facilitar el acceso de más mujeres a las tecnologías.

Los bajos niveles académicos en mujeres beneficiarias dificultan el acceso y uso a las TIC, por ello se deben buscar alternativas de alfabetización y estrategias de educación popular, para involucrar a estas mujeres que no tienen conocimiento alguno.

En lo referente a recursos tecnológicos, la Organización no cuenta con un inventario, lo cual dificulta tener un balance del total de herramientas utilizadas para el desarrollo de las actividades de los diferentes proyectos, muchas veces los recursos (computadoras, cañones, teléfonos, etc.) de las técnicas son utilizados por las beneficiarias en sedes, como es el caso en La Paz, donde las beneficiarias dicen tener acceso a equipo de la oficina para conectarse a internet y realizar otro tipo de tareas.

El uso de computadoras, cañones, internet, teléfonos en los procesos con mujeres ha permitido que el flujo de información, así como la proyección de mensajes y temas de interés para mujeres, lo cual establece una mejor

comprensión por parte de las beneficiaras, pues ayudan a que las técnicas presenten de una manera innovadora las diferentes temáticas -esto en las capacitaciones a grupos puntuales como el de la Cooperativa que fue parte del grupo focal.

Las empleadas de Las Dignas no cuentan con capacitación constante en el manejo de aplicaciones y herramientas tecnológicas, lo cual no permite la actualización y la aplicación de mejores herramientas, por consecuencia no trasladan el conocimiento, lo cual podría representar un punto de desarrollo y evolución de las participantes en sus procesos, ya que podrían transmitir sus aprendizajes a otras mujeres por medio del equipo tecnológico con el que se cuenta.

Los procesos de otorgamiento de becas para computación a mujeres son unas de las alternativas que se están impulsando, sin embargo el déficit de recursos tecnológicos no permite que ellas se especialicen en estas herramientas, más bien solo aprenden programas y conceptos básicos.

En cuanto a la presencia mediática, Las Dignas si cuentan con un registro, el cual según empleadas y beneficiaras, es escaso por la “mala relación”, pero no cuentan con programas puntuales como revistas ya sea radiales o televisivas en ningún medio, lo cual no permite la identificación de las beneficiaras con la organización, ni tampoco una masiva difusión de sus mensajes, más bien se quedan con el reconocimiento de las zonas o sedes donde tienen presencia.

Los logros que se pueden mencionar en cuanto al uso de las TIC por parte de Las Dignas en los procesos con mujeres incluyen: el acortamiento de distancias, ya que con el uso del internet, teléfonos y demás herramientas se ha mejorado el flujo de información; además por medio de las aplicaciones multimedia, Las Dignas han sabido trasladar sus mensajes de lucha por el pleno cumplimiento de los Derechos de las mujeres, y mediante el uso de las herramientas tecnológicas, la enseñanza es más dinámica.

La comunicación es un aspecto que día a día crece debido a las herramientas tecnológicas, y es que aunque hay mujeres que no saben leer ni escribir, si cuentan con teléfonos (celulares o residenciales), los cuales les ayudan a mantenerse informadas de las diferentes actividades.

La organización como tal, sabe que a través de los medios de comunicación pueden difundir su trabajo, sin embargo el poco acceso les ha empujado a una relación lejana con ellos y a utilizar sus propios mecanismos de comunicación en donde resalta la tecnología.

4.3 Recomendaciones

- Se recomienda involucrar mayormente a niñas y jóvenes, ya sea que pertenezcan o no a una organización, en el tema de las TIC para que de esta manera se vaya haciendo camino para desaparecer la desigualdad y discriminación que distingue negativamente a El Salvador.
- Apegada a la realidad individual de la mujer y del país, “Las Dignas” deben tomar en cuenta las debilidades de las mujeres de las comunidades con que trabajan y contemplar nuevos proyectos que incluyan a las TIC, no solo como métodos de comunicación con la organización, sino como incentivos para pulir aptitudes de las beneficiarias.
- Se recomienda establecer una estrategia educacional que involucre a mujeres con analfabetismo, para que puedan mejorar el aprendizaje. Además, capacitar e instruir a las beneficiarias en el uso de herramientas tecnológicas para que ellas puedan reproducir el conocimiento y mensajes.
- Incluir a las beneficiarias o aliadas en los procesos de elaboración de mensajes, planeación de eventos y campañas para que ellas puedan identificarse con los conceptos y tener mayor involucramiento.
- Se debería crear una alternativa mediática, puede ser un programa radial donde se toquen temas que interesen al colectivo feminista y a las mujeres involucradas en los procesos de organización y fortalecimiento en cada una de las sedes.

4.4 FUENTES DE CONSULTA

Documentales:

Herrera Morena, Movimiento de Mujeres en Centroamérica, Centro editorial de la Mujer CEM, julio 1997.

Bonder, Gloria, Mujeres en la ruta hacia la Sociedad del Conocimiento: Reflexiones sobre contextos y oportunidades, UNESCO Mujer, Ciencia y Tecnología en América Latina, Noviembre 2004.

Navas, María Candelaria, *“Los Nuevos Movimientos Sociales y el Movimiento de Mujeres en El Salvador”*, UCA Editores, 2007.

Herrera, Morena y Otras, El Movimiento de Mujeres en Centro América, Ediciones Programa Regional La Corriente, Managua, Nicaragua, 1997.

AAUW. **Sabiduría Tec: Educando Niñas en la Nueva Era de las Computadoras. Editoriales AAUW, segunda edición**; página 23. Washington, DC, 2007.

Plou, Dafne Sabanes, *“Mujeres y Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación”*; revista electrónica Indymedia. Barcelona.

Grande, Julio César, Diccionario moderno de la Cultura, Comunicación, e información, 1ª Edición, San Salvador, El Salvador.2003.

Electrónicos:

www.tics.org.ar

<http://www.perspectivesoncommunication.com/files/6Pocnov05.pdf>

http://www.apcwomen.org/gemkit/esp/para_entender/index.htm

www.ormusa.org

www.lasdignas.org

ANEXOS

Anexo 1.1 – Administrativas

“Fortalecimiento de la organización feminista mediante el uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en el caso de Las Dignas”.

Cristina Martínez / Katia Villafranco

Objetivo: Conocer el uso y alcances de las Tecnologías de la Información y de la Comunicación por parte de Las Dignas para el fortalecimiento de la organización feminista.

Guía de preguntas para entrevista con Personal de Las Dignas

Nombre: Griselda Arely Mata Méndez

Cargo : Responsable de la Biblioteca y Responsable de la Escuela de Debate Feminista

Proyecto: ACSUR- AECID

- 1- ¿Cómo percibe el tema de las tecnologías de la información con relación a la mujer salvadoreña?

Considero que hay muchos vacíos de modernización y equipo especializado para el fortalecimiento y desarrollo de las mujeres, creo que el Estado debe garantizar el acceso y utilización de las tecnologías para las mujeres porque estamos en igualdad de derechos que los hombres y se debe permitir que las mujeres nos desarrollemos en el ámbito tecnológico.

- 2- ¿Qué obstáculo considera usted, es el que más limita el acceso y uso de las TIC por parte de las mujeres, especialmente aquellas involucradas en los movimientos feministas?

La parte de la formación y lo económico en algunos casos, además del desinterés del estado por capacitar específicamente a las mujeres.

- 3- ¿Piensa que se está haciendo algo para superar esto? ¿De qué forma está la organización contribuyendo al objetivo?

No se hace nada desde el gobierno, pero nosotras como organización brindamos la oportunidad a las mujeres de tener acceso a los TIC a través de creación de centros de cómputo, asesoría sobre el cooperativismo, facilitación de jornadas donde aprenden la utilización de equipos de oficina, se les entregan libros para incentivarlas al hábito de la lectura, etc.

- 4- ¿Qué medios de información y comunicación externas e internas son utilizados para el fortalecimiento de la organización feminista?

El Internet y todas las redes sociales, fax, teléfonos, la página web de la organización.

- 5- ¿Cómo considera usted es la relación de las organizaciones de mujeres con los medios de comunicación?

Hay algunos medios de comunicación que son derechistas y hasta donde yo se son los medios que no nos permiten entrar a esos espacios para dar a conocer propuestas desde las mujeres ni cubrir ninguna actividad que como mujeres hacemos en el ámbito público mucho menos en el privado,

- 6- ¿Qué recursos destina Las Dignas para transmitir sus mensajes y comunicar sus resultados?

No sé a qué tipo de recursos te refieres, pero económicamente contamos con financiamiento de la cooperación española y en cuanto al recurso humano existe un área de comunicaciones que se encarga del volanteo, de elaborar los posicionamientos, de diseñar y proyectar anualmente la campaña y en las fechas conmemorativas coordina con las demás organizaciones de mujeres para hacer estos eventos públicos una mayor incidencia política.

- 7- ¿Cuáles son las herramientas de las Tecnologías de la Información y la Comunicación que Las Dignas utiliza en su trabajo diario?

Las mismas mencionadas anteriormente, Internet los correos electrónicos, teléfonos, fax, etc.

- 8- ¿Llevan un monitoreo de la presencia en los medios y con que frecuencia la efectúan?

Se lleva un monitoreo de prensa anualmente de los tres diarios oficiales, que posteriormente se publica, con tres temáticas violencia, participación política, derechos sexuales y derechos reproductivos.

- 9- ¿Existe un sistema en la entidad que se encargue de recopilar toda la producción de comunicación que generan?

El Centro de Documentación y en el Área de Comunicaciones archiva algunos más.

- 10-¿De qué manera considera las TIC han ayudado en el fortalecimiento de la organización feminista?

Creo que con los recursos que contamos es hasta el momento suficiente para mantener una buena comunicación entre las trabajadoras y a la vez coordinar de una manera rápida con otras organizaciones de mujeres.

11- ¿Piensa que las TIC han contribuido en los resultados que Las Dignas han logrado hasta ahora?

Si han sido de gran ayuda poder incorporarla a nuestro trabajo, beneficiando de manera eficiente en los resultados que como organización hemos realizado

12- ¿Participan las mujeres beneficiadas en la sistematización de los objetivos y resultados de sus proyectos ejecutados?

Si, de hecho se publican diversos documentos como parte de esa sistematización de los resultados que hemos alcanzados con los grupos de mujeres que hemos trabajado y seguimos haciéndolo

Anexo 1.2 Administrativa

Fortalecimiento de la organización feminista mediante el uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en el caso de Las Dignas”.

Cristina Martínez / Katia Villafranco

Objetivo: Conocer el uso y alcances de las Tecnologías de la Información y de la Comunicación por parte de Las Dignas para el fortalecimiento de la organización feminista.

Guía de preguntas para entrevista con Personal de Las Dignas

Nombre:

Cargo : Asistente del área de comunicación de Las Dignas

Proyecto:

10- ¿Cómo percibe el tema de las tecnologías de la información con relación a la mujer salvadoreña?

Creo que todavía nos quedamos cortas al hablar del acceso de las mujeres a las tecnologías, y es que hay muchas limitantes, en Las Dignas es rara la mujeres beneficiaria que usa una computadora, aunque actualmente se ven unos esfuerzos aislados donde las mujeres están aprendiendo.

11- ¿Qué obstáculo considera usted, es el que más limita el acceso y uso de las TIC por parte de las mujeres, especialmente aquellas involucradas en los movimientos feministas?

Definitivamente lo económico pues si no se tiene los recursos no se puede acceder a las tecnologías, recordemos que la mayoría de mujeres con las que trabajamos son del área rural, madres y mujeres dedicadas a las cosas de la casas, muy pocas veces tienen tiempo para trasladarse y utilizar las tecnologías, algunas hasta miedo le tienen a un computadora.

12- ¿Piensa que se está haciendo algo para superar esto? ¿De qué forma está la organización contribuyendo al objetivo?

Desde el gobierno no se hace nada, pues la prioridad es otra, en cuanto a la lucha por iguales derechos que algunas organizaciones hacemos, creo que es muy poco, y es que nos dedicamos mas a fortalecer la organización, y el fomento del pleno cumplimiento de los Derechos de las mujeres, que el aprendizaje en lo tecnológico lo dejamos afuera, aunque si tenemos becas a mujeres para que ellas aprendan computación y demás instrumentos tecnológicos.

13- ¿Qué medios de información y comunicación externas e internas son utilizados para el fortalecimiento de la organización feminista?

El Internet y todas las redes sociales, fax, teléfonos, la página web de la organización.

14- ¿Cómo considera usted es la relación de las organizaciones de mujeres con los medios de comunicación?

Es casi nula, solo se nos da cobertura cuando el tema es importantes, pero en lo referente a presencia mediática no tenemos, es decir programas de radio o de televisión, y es que nuestra ideología no es compartida con los medios, son muy pocos los que nos abren espacios para podernos expresar, la relación se limita más a compra de espacios puntuales para comunidades de prensa u otros esfuerzos.

15- ¿Qué recursos destina Las Dignas para transmitir sus mensajes y comunicar sus resultados?

Económicamente contamos con financiamiento de la cooperación española para poder crear instrumentos informativos y documentos de diferentes formas, es decir libros, pancartas, vallas y demás herramientas comunicativas.

16- ¿Cuáles son las herramientas de las Tecnologías de la Información y la Comunicación que Las Dignas utiliza en su trabajo diario?

Internet, correos electrónicos, teléfonos, fax, DVD, etc.

17- ¿Llevan un monitoreo de la presencia en los medios y con qué frecuencia la efectúan?

Se lleva un monitoreo de prensa anualmente de los tres diarios oficiales, luego se consolida y se presenta a las demás compañeras, a fin de evidenciar la presencia en los medios, que es casi nula.

18- ¿Existe un sistema en la entidad que se encargue de recopilar toda la producción de comunicación que generan?

Desde el área de comunicaciones archivamos todos los instrumentos que publicamos, lo cual nos sirve de fuente de verificación, además está el Centro de Documentación.

10- ¿De qué manera considera las TIC han ayudado en el fortalecimiento de la organización feminista?

Se ha mejora el flujo de información, además las herramientas como power point permite presentar los temas de una manera más creativa.

13- ¿Piensa que las TIC han contribuido en los resultados que Las Dignas han logrado hasta ahora?

Si ya que mejora o facilita algunos esfuerzos que hacemos para concientizar en la igualdad de oportunidades para hombres y mujeres.

14- ¿Participan las mujeres beneficiadas en la sistematización de los objetivos y resultados de sus proyectos ejecutados?

Si participan de la sistematización de las experiencias, es más ellas pueden obtener los resultados de los proyectos en el Centro de Documentación o se lo pueden pedir a alguna de las técnicas, están al servicio de ellas

Anexo 2.1 Técnicas/ promotoras

“Fortalecimiento de la organización feminista mediante el uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en el caso de Las Dignas”.

Cristina Martínez / Katia Villafranco

Objetivo: Conocer el uso y alcances de las Tecnologías de la Información y de la Comunicación por parte de Las Dignas para el fortalecimiento de la organización feminista.

Guía de preguntas para entrevista con Personal de Las Dignas

Nombre: Lilian Moran

Cargo : *Técnica área organizativa, departamento de La Paz*

Proyecto:

1-¿Cómo percibe el tema de las TIC con relación a la mujer salvadoreña?

No tengo conocimiento de esto...

2- ¿Las mujeres tienen relación con las Tecnologías?

En su mayoría con las que trabajo sí, estamos hablando de celular, internet digamos que con las que trabajo solo la mitad tienen correo electrónico, y tenemos reuniones por el skype...

¿De qué porcentaje estamos hablando?

Con las que yo trabajo son treinta mujeres, directamente con 30 indirectamente son más...

3- ¿Qué obstáculo limita más el acceso de mujeres involucradas a movimientos feministas?

Es que no hay condiciones dentro de sus comunidades no hay condiciones para que ellas tengan acceso a estas tecnología tiene que salir a Zacate para poder tener acceso a las tecnologías...

4- ¿Inclusive la mitad de la que habló, tienen acceso?

Si y para tenerlo lo hacen fuera, unas dos serán las que tienen condiciones económicas para tener eso, porque estamos hablando de condiciones económicas

Y la otra mitad, entonces cuales dirían que son las limitantes que tienen?

Yo lo veo todo desde el punto de vista económico, porque si no tienen poder adquisitivo no va a poder comprarse una computadora o internet inalámbrico, entonces a partir de ahí, es eso... y

luego también podrían ser los propios temores que ellas tienen o los jóvenes para nada en los centros educativos para nada se promueven...

Díganos esta otra mitad que para nada tiene acceso, considera usted que podría ser el conocimiento de las tecnologías?

Si... el conocimiento...no tienen acceso

5- A manera general ¿se pueden estar superando algunas limitantes de las mujeres al acceso de las TIC?

Si de alguna manera por el imaginario colectivo, cuando hay una mujer que lo sabe hacer, entonces el imaginario colectivo es si lo puedo hacer, si ella lo hace entonces yo también lo puedo hacer, en esa medida si, entonces si la barrera es o sigue estando en su mayoría los hombres tienen mayor acceso a las Tecnologías respecto a la mujer, al ver que algunas que si lo hacen que si ocupan la computadora entonces eso hace que se sientan con la disponibilidad para hacerlo ellas también, en ese sentido si, pero en el sentido de disposición económica para el acceso como tal no lo hay, aun cuando ellas puedan botar la barrera de yo si en un momento dado puedo recibirlo, las condiciones reales no lo permiten, si hablamos de las escuelas, en las escuelas escuelitas rurales no tienen ni siquiera para ellos mismos y darles a las alumnas y en el caso de las mujeres a menos que tengan un proyecto y las mujeres ya adultas, a menos que haya un proyecto dirigido exclusivamente a ellas se les dé un acompañamiento entonces si habría, pero la limitante imaginario, esa creo que poco a poco se va bajando, pero la limitante económica para el acceso o la limitante que no hay proyecto inclusive para las mujeres en ese sentido ese se mantienen

6-¿De qué forma la organización está contribuyendo para que las limitantes vayan desapareciendo?

Desde Las Dignas hay algunos proyectos que se consideran que ellas deben saltar esa brecha tecnológica, entonces si hay becas, hay becas para las mujeres ya llevamos tres años más o menos con estas becas directamente para computación y formaciones más técnicas, y eso pero .. y hay algunos proyectos FENASTRAS abrió una escuela de computación, también en Zacatecoluca pero son así como muy...ósea una cosa es que abran la escuela y la otra es que viene después otras limitantes, y que hay otros proyectos, si FENASTRAS lleva o si CIDEP lleva otro proyecto de estos pero se les olvida de que las mujeres tienen niñas y niños y no ven eso, entonces este no pueden ir, la otra limitante es que no pueden ir tienen que cuidar dejar la comida hecha y no cuantas más.

Todos los quehaceres... entonces esa es otra cosa, mientras no haya un proyecto que considere que ellas tienen esa carga de lugar, ellas aun cuando se pongan ahí, como se ha ido a poner el Megatec, con facilidades del Gobierno y no sé qué y no sé cuánto... pero ellas tienen esa realidad, en CIDEP tiene proyecto pero igual las mujeres no van, les dicen que vayan obviamente deben ir sin niños para ir aprender, pero eso no es cierto porque ellas no tienen en sus hogares con quien

compartir las tareas domésticas, entonces las tareas domésticas son exclusivas de ellas, entonces sería otra limitante aparte de lo económico

7-¿Qué medio de información y comunicación externas e internas son utilizadas desde la organización Las Dignas para el fortalecimiento de organizaciones feministas?

Pues la página web de Las Dignas es deficiente, pues si hay algunos, de momento aunque puede explotarse más no es un referente, no es algo así como mire y consulte la página web de Las Dignas no podemos decir , luego pues si lo del cañón, la Laptop, las reuniones por Skype, tenemos las reuniones desde aquí por Skype y ellas allá, o a veces en lugar de teléfono es por skype regularmente y eso las reuniones que tengo con algunas de ellas ..

Respecto a los medios tradicionales, digamos periódico, televisión y radio

Mmmm... si Las Dignas sacan algunas cosas, pero digamos muy puntuales, algún comunicado de casos concretos el aborto o algo así, pero algo así como para llamarlas a ellas no...

8- ¿Ni tampoco tienen programas por ejemplo de radio que vaya enfocado para determinado sector?

Programas de radio no

9-¿Cómo considera que es la relación de las organizaciones de mujeres respecto a los medios de comunicación?

Como los medios de comunicación son utilitaristas, mercantilistas y capitalistas, y todo lo que termina en “ista”, entonces nada es una relación comercial, porque no se puede establecer una relación de alianza cuando no se tiene la misma visión, entonces es una relación comercial le pago el espacio y ahí me quedo.

No hay relaciones de alianza... Es que no las puede haber cuando piensas de manera diferente

10-¿Que recursos destinan Las Dignas para transmitir los mensajes con resultados...si tienen un proyecto x, si destina recurso digamos material o sea dinero para transmitir mensajes o comunicar resultados de sus proyectos...

Aquí cada uno de los proyectos tiene su presupuesto para las campañas, como una campaña institucional que se mantiene todo el año... tienen unas líneas y en función de las líneas todas las que hacemos bolsos o banner o todo eso se mantienen en la misma línea ósea todos los promocionales , entonces están en función de una sola campaña...

11-¿Qué medios específicos utilizan para transmitir cuando ya tienen los resultados de algún proyecto?

En eso no hacemos mucho, más bien los mensajes ante temas específicos sobre no violencia e identidad sexual cosas así, las cosas van dirigidas en ese tema, no van dirigidas a poner... las vallas igual, cuando se ponen vallas publicitarias en los buses y en el camino van dirigidas a temas específicos, no así como el FISDL, no va así la líneas de Las Dignas.

12-¿Cuáles son las herramientas de las TIC que Las Dignas utilizan en su trabajo diario?

Skype, correo electrónico, les pasamos videos, skype, algunas compañeras, depende de la línea de trabajo, algunas compañeras que trabaja con jóvenes utilizan más audiovisual que yo por ejemplo el mío es otro nivel la asesoría, entonces esa parte ellas si... es que depende... depende de las zonas, por ejemplo hay una línea de las jóvenes, hay una línea en Berlín , una en Zacate y otra en San Salvador , entonces ahí hay unas compañeras dedicadas a eso, luego está lo de unas cooperativas y luego están las asociaciones de desarrollo...luego están las partes de EDF, diplomado, las partes de formación, luego están las compañeras de no violencia con la atención integral, cada una usa diferentes medios dependiendo en que momento ..

¿Sabe si llevan monitoreo de medios y con qué frecuencia si lo efectúan?

Si sé que lo llevan, no sé cómo lo hacen, ni idea, y si se que lo llevan y presentan informes anuales

¿Se los presentan a ustedes?

Lo publican

13-¿Existe un sistema en la entidad que se encargue de recopilar toda la producción de comunicación que ustedes generan?

Si el CDOC Centro de Documentación

¿De qué manera considera que las TIC han ayudado al fortalecimiento de la Organización femenina?

Creo que han llegado más mujeres, creo que eso es importante la posibilidad de llegar a otra mujer, que no necesariamente viviendo aquí, lo ven en el bus, cuando van por la calle o lo leen en el periódico.

Entonces si cree que les han ayudado bastante las TIC?

Yo creo que sí.

14-¿Piensa que las TIC han contribuido a los resultados que Las Dignas han logrado hasta la fecha en cuanto a procesos con mujeres?

Digamos que sí, porque eso crea una imagen institucional y la imagen pesa y la imagen crea un imaginario hacia la mujeres, entonces sí.

15-¿Participan las mujeres beneficiarias en la sistematización de los objetivos y resultados? Si ¿De qué forma? Cuando se definen ejes de sistematización se hacen grupos focales y entrevistas

16-¿Que tanta aceptación le dieron las mujeres al Skype? Como vio las reacciones de ellas al internet, al correo cuando lo empezaron a implementar?

Quizás hubo más resistencia con el correo que con el skype porque vieron que era como mas rápido y ágil, no tenían que estar con el teléfono esperando y además no les supone ningún costo adicional, sino solo el recurso..

Cuando dice resistencia a qué se refiere?

“Hay no para qué voy a enviarle esto”, es como ... a eso me refiero en resistencia en no querer hacerlo esto mucho cuesta o algo así.

Que rango de edades se muestran más dispuestas a implementar las TIC

De 35 años para abajo las aceptan, mientras que de 35 para arriba lo rechazan

Anexo 2.2 Técnicas /promotoras

“Fortalecimiento de la organización feminista mediante el uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en el caso de Las Dignas”.

Cristina Martínez / Katia Villafranco

Objetivo: Conocer el uso y alcances de las Tecnologías de la Información y de la Comunicación por parte de Las Dignas para el fortalecimiento de la organización feminista.

Guía de preguntas para entrevista con Personal de Las Dignas

Nombre: __Karla Elizabeth Melgar Gómez_____

Cargo : __Ex- asistente de Comunicaciones, actual técnica en La Paz._____

Proyecto: __Depto. de Comunicaciones_____

1-¿Cómo percibe el tema de las Tecnologías de la Información con relación a la mujer salvadoreña?

Que la mayoría de las mujeres salvadoreñas tenemos poco acceso a las tecnologías de la información y más cuando no tenemos acceso a la educación o a un trabajo formal donde el uso de la tecnología es cotidiano.

2-¿Qué obstáculo considera usted, es el que más limita el acceso y uso de las TIC por parte de las mujeres, especialmente aquellas involucradas en los movimientos feministas?

El acceso a la educación y a un trabajo formal donde en la actualidad se trabaja de cerca con los medios tecnológicos.

Sobre los movimientos feministas creo que en algunas organizaciones tenemos acceso a TIC pero a veces no tenemos el conocimientos de cómo utilizarlos debidamente, y también es importante mencionar que muchas de las que trabajamos en movimientos feministas tenemos trabajo de campo

fuera de la institución y eso a la vez no deja muchas oportunidades en algunas ocasiones de conocer de cerca las TIC.

3-¿Piensa que se está haciendo algo para superar esto? ¿De qué forma está la organización contribuyendo al objetivo?

En lo personal creo que muchos de los conocimientos los adquirimos de acuerdo a nuestro interés de conocer o dominar algo en específico. Creo que las capacitaciones constantes para las/los empleadas/os de cualquier organización, empresa, etc. hacen que se trabaje con más facilidad y al final es un beneficio tanto para la empresa como para la/él que recibe el conocimiento.

4-¿Qué medios de información y comunicación externas e internas son utilizados para el fortalecimiento de la organización feminista?

El correo electrónico personal e institucional, el skype (cuando se debe comunicar con compañeras fuera del país), el teléfono (fijo y celular), memos, convocatorias, comunicados y la comunicación informal.

5-¿Cómo considera usted es la relación de las organizaciones de mujeres con los medios de comunicación?

En lo personal, creo que es netamente comercial con la mayoría de los medios de comunicación, porque aunque nunca se han negado a que se publique por ejemplo un comunicado por otro lado a veces critican el trabajo de las organizaciones feministas, salvo 2 medios que casi siempre nos apoyan en las convocatorias de prensa que les enviamos a todos los medios nacionales y a los que pocos acuden.

6-¿Qué recursos destina Las Dignas para transmitir sus mensajes y comunicar sus resultados? Convocatorias de prensa y comunicados.

7-¿Cuáles son las herramientas de las Tecnologías de la Información y la Comunicación que Las Dignas utiliza en su trabajo diario?

El Internet y monitoreo de prensa

8-¿Llevan un monitoreo de la presencia en los medios y con qué frecuencia la efectúan?

Si se efectúa un monitoreo de prensa de 3 diarios nacionales y es diario.

9- ¿Existe un sistema en la entidad que se encargue de recopilar toda la producción de comunicación que generan?

Existe un registro de todo en lo que trabaja la organización.

10-¿De qué manera considera las TIC han ayudado en el fortalecimiento de la organización feminista?

En mucho, ya que facilita el trabajo en tiempo y espacio.

11-¿Piensa que las TIC han contribuido en los resultados que Las Dignas han logrado hasta ahora?

No necesariamente, si nos facilita el trabajo pero el éxito de una actividad o de un proyecto depende de la capacidad de quienes lo ejecutan y no totalmente de las herramientas que utilizamos.

12- ¿Participan las mujeres beneficiadas en la sistematización de los objetivos y resultados de sus proyectos ejecutados?

Anexo 3 Beneficiarias

Grupo focal

El grupo se conformó con doce mujeres pertenecientes a la Cooperativa Asociación de Ahorro y Crédito Mujeres Empoderadas de ADESIMZA (Asociación para el Desarrollo de las Mujeres de Zacatecoluca) de R.L., se realizó la técnica de Grupo Focal, ya que cumplen con la característica de mujeres beneficiarias con proyectos de fortalecimiento y empoderamiento realizadas en los proyectos ejecutados por Las Dignas. Además al menos cinco mujeres de la cooperativa están aprendiendo a utilizar herramientas tecnológicas para facilitar el flujo de comunicación e información.

Guías de preguntas

1- ¿Cuánto saben ustedes de computadoras e Internet?

La mayoría casi no sabe, está aprendiendo

2- ¿Cuál es el fin que tienen para aprender a usar la computadora y el internet?

Como especificación para hacer trabajos de las mujeres aquí

3 -¿Cómo les puede ayudar el aprender el uso de las computadoras en el desarrollo de la cooperativa, como les puede ayudar el uso de las computadoras, internet, el teléfono y otros instrumentos tecnológicos?

Una sería para tener más comunicación, otra sería para llevar mi agenda de trabajo.

Para mí lo del internet me ayuda bastante porque como por el correo y todo eso me manda información o yo mando informaciones o me mandan a veces trabajos documentos, yo tengo más accesible eso

Consideran ud que los hombres tienen más acceso a las tecnologías que las mujeres?

Yo creo que una parte sería si tal vez la mayoría de jóvenes o hombres porque tienen más oportunidades , le toman más respuesta a los hombres que a las mujeres a veces porque se han dado casos nosotros que vivimos en cantón quizá la mayoría de jóvenes no saben mucho de eso, incluso hasta los estudios los dejan porque dicen no las mujeres que estén en las casa es de

mandar a estudiar a los niños, entonces por un dado caso quizá si la mayoría de jóvenes y hombres practican mas eso que las mujeres

4- A veces los hombres son más curiosos, ¿cuál es la diferencia entre el acceso entre hombres y mujeres?

Si porque ellos tienen más tiempo que una de mujer, ósea ellos se toman su tiempo libre y tranquilos y les queda más tiempo de_ por eso sería que tienen más oportunidades de tener acceso a la computadora

5- ¿Qué es a su consideración lo que limita la cantidad de mujeres relacionadas a la informática?

El tiempo **¿Por qué dice ud que el tiempo?** Lo que pasa es que yo siento es que la mayoría de mujeres ocupamos más en los oficios del hogar y poco le ponemos atención a lo que es la computadora... **¿y en relación a la equidad de género?** Creo que ahí también sería está el dinero porque para ir a un curso de computación no va a ser regalado usted está pagando mensual, pero también gracias a Las Dignas una que otra estamos yendo a computación becadas y creo que ya la mayoría ya sabe un poquito más o menos nosotras ya vamos a cumplir dos años para graduarnos y ya más o menos sabemos de la computación y creo que bastante nos ayuda la computación, porque ante no podíamos ni como dicen verdad... la primera vez que nosotras nos daba miedo tocar la computadora el mouse y todo eso, pero hoy no, hoy yo puedo ver mi correo, ya tengo Skype, y es bastante que lo ayuda a una porque con el internet se puede comunicar con personas de otro lado que tal vez por teléfono no puede comunicarse

¿Cuántas mujeres están yendo a estos procesos de computación?

Para dos años son siete y para ocho meses son ocho

¿Para las demás ud creen que si tienen limitantes y cuáles son las limitantes para que ustedes accedan a estos cursos? Por una parte por mí es porque ya tengo bastantes años y ya no veo muy bien...

Esa es la limitante que usted tiene; vamos a ver otra persona?

Yo estoy yendo a computación pero como dicen, yo sinceramente siento que la vista me está fallando pero yo siento que el mismo resplandor de la computadora siento que me puede ir la vista, pero yo le pido a Dios para hacer el esfuerzo de poder aprender porque yo poco le entiendo a la computadora como vaya al principio le tenía miedo porque no sabía ni como agarrar el mouse ni como entrar a un programa pero hoy ya gracias a Dios ya digo yo que ya sé cómo se mete a un programa, así cualquier cosa que le dejen a una un deber yo antes no podía

¿Esos deberes donde se los dejan?

A veces yo los vengo a hacer aquí, aquí porque aquí tienen computadora y con diskette y todo eso yo no lo sabía, y cada vez que uno empieza con nervios a uno lo molestan

6- ¿De qué manera pueden superar ustedes el no tener acceso a la computadora? ¿Cómo podemos superar esas limitantes?

Tal vez sería poniendo de nuestra parte y esfuerzo de que yo quiero aprender, apartar un poquito de tiempo para yo ir a aprender de la computadora...

¿Cuánto tiempo tienen de estarse organizando como cooperativa?

Dos años

7- ¿En estos dos años que implementos han estado usando? Entiéndase tecnologías de la comunicación ya sea computadora, cañón, teléfono, radio, televisión, ¿cómo las dignas han utilizado estos instrumentos con ustedes, como les ha estado ayudando en la organización? ¿Con que instrumentos y como les están ayudando en cuanto a la capacitación de ustedes, cuando ellas les vienen a dar capacitaciones les gusta que se las den por ejemplo con una computadora o con papel?

Ellas nos han estado ayudando con ambas cosas, con apoyo manual u con apoyo del cañón, nos han explicado, a veces traían la computadora, pero a veces nos traen copias del trabajo ya hecho para que lo podemos estudiar en la casa, pues para que no se nos olvide y para que cuando ella está explicando no nos distraigamos escribiendo, ósea ambas cosas.

Yo casi igual lo que ella explicó, nos han ayudado bastante o por teléfono o por internet o por skype

8- ¿Ustedes creen que este tipo de instrumentos ayudan a organizaciones como Las Dignas, y que deben ellas involucrarse más en estos temas para ayudarles a ustedes? Es decir si las Dignas deben involucrarse más en este rollo de las TIC para poder ayudarles a ustedes?

Yo creo que si porque donde es ese cañón, bueno yo nunca lo he tocado ni se cómo se usa, yo creo que sería bueno que nos enseñaran como usarlo porque en dado caso que queramos dar una capacitación con un instrumento como eso, no lo podemos usar, creo que sería bueno

A ver otra persona? Entonces ustedes creen que es necesario que una pequeña capacitación sobre el uso y el manejo de algunas tecnologías? Si...

Por qué?

Porque así también uno aprende más y como dice la compañera si nosotras recibimos capacitación ya la damos con ese cañón

Es importante la capacitación sobre el uso de esa tecnología, si ustedes tienen acceso a eso, es decir si ustedes van, se las prestan?

Si solicitamos...

Porque es importante también porque de nada nos sirve que nos capaciten si no tenemos los recursos para utilizarlos, entonces si los solicitan si los tienen verdad... entonces responsables también que les enseñen a usarlos.

9- En todas las campañas que las Dignas tienen, ¿Qué medios o tecnologías están utilizando para hacerles llegar la información y comunicarse con ustedes? Mencióneme alguna

Quizá solo por teléfono... o internet porque a veces nos mandan un correo están invitadas a tal cosa...

Sería internet y correo para invitarlas a las campañas digamos actividades puntuales de Las Dignas...

10- En los procesos de capacitación que llevan ustedes con Las Dignas ¿Qué elementos han utilizado (puede ser la radio, grabadoras, televisoras)?

Cañón, computadora, cuando traen películas o así habían quienes de las comunidades les prestaban dvds para poner videos en las charlas que se dan en la comunidad

11- ¿Creen que les ayudan en algo, cuando es más entendible, cien páginas leídas o una película vista?

Yo digo que una película vista

¿Entonces podríamos decir que las tecnologías si nos ayudan en los procesos de nosotras?

Porque si usted le pone una película a las mujeres y después les pregunta, ellas tiene más que estar explicando...

Además hay unas que no podemos leer y leer cien páginas, tiene que leer para saber lo que dicen y además con una película con solo ver se ha estado observando de qué se trata.

¿Qué mecanismos les proponen ustedes a Las Dignas, para usar con personas que no pueden leer ni escribir?

Clases de alfabetización, ya este año le dieron pero siempre queda alguien que no aprendió porque solo primero y segundo hicieron

12- ¿Qué importancia tiene que las organizaciones de mujeres estén presentes en los medios de comunicación?

Creo que las Dignas se sienten más apoyadas, porque como Las Dignas trabajan solo para mujeres y cuando salen cosas así uno se siente, más seguro porque como está más seguro porque se sabe que como si son mujeres las que están en el medio de comunicación están haciendo algo para las demás mujeres, abriéndole la mente para que las mujeres puedan salir adelante y quitarle sus inquietudes de que como ellos han sido tratadas y como deben ser tratadas, y todo eso uno se siente más seguro pues y entonces uno se siente más seguro y las mujeres que no saben o no han estado buscan y viven , yo he oído que las dignas hacen esto y esto, porque a nosotras el grupo de asociación el año pasado nos decían ,Las Dignas Las Dignas y entonces yo les decía las dignas dan las teorías... y entonces pero si les ayuda bastante cuando salen los anuncios de las Dignas, y yo digo por lo menos se está haciendo algo se está oyendo, salen en programas estos así , se sienten más seguro.

13- ¿Si ustedes escuchan alguna campaña mediática, dígame radio o tv, como las que no tenemos uso de la computadora pero si tenemos acceso a tv en la casa, como creemos que es importante que Las Dignas estén en los medios?

Si es importante porque hacemos muchas mujeres maltratadas por parte de los compañeros de vida y ellas nos dan asesoría nos dan a conocer nuestros derechos y yo sí, cuando empecé a reunirme con ellas, nos dieron a entender que tenemos derechos, hasta pues que a veces lo ofenden los hombres hasta con andarlo enamorando a uno, eso es un irrespeto, que no lo respeten a uno...

También están sensibilizando a los hombres porque yo he visto que hasta en los buses pongan pancartas de las dignas y yo digo que bueno porque ya se ve que hasta a los hombres...

14- ¿Las campañas mediática ayudan a sensibilizar a los hombres... Cuáles son los medios que creen más convenientes para que la Las Dignas envíe su mensaje?

La televisión y el periódico

Por qué?

Porque en la televisión se ve y en el diario también y en la radio solo en los buses y quizás la mayoría en la tele... en tele porque se ve mejor.

Para mi estaría bien la televisión y el periódico, pero para otras no porque en lugares rurales parece que está lavando o haciendo el oficio de la casa y está escuchando la radio y por escuchar la radio puede hacer varias cosas, porque se entera que hay programas que dan consulta y me imagino yo que la radio sería un medio

Las dignas tienen programa de radio o televisión?

Ahorita no...

¿Llevar un proceso por esos medios? No

A ustedes les gustaría que Las Dignas tuvieran en una radio específica, un programa específico donde tratarían los temas de ustedes

Si sería bueno...

¿Les gustaría este tipo de metodología?

Si porque por medio de un programa que ellas tengan, a muchas mujeres les ayudaría.

¿Les gustaría que se tenga un programa de media hora? Si

¿Qué temas podrían proponer en un programa de radio, que es lo que ustedes se imaginan que podríamos tener?

Equidad de género, los derechos de la mujer, a donde pueden ir a denunciar problemas de violencia, yo digo que sería bonito darle a la mujer, como pude hacer, si tienen problemas psicológicos y adonde acudir

Igual pueden llamar especialistas a ustedes perfecto les queda un programa de radio...

Porque de otra manera, no se llega hasta donde se pretende llegar con la información del derecho de la mujer y el medio sería, cualquiera tiene su radito bien chiquito...

Ustedes estarían dispuestas a compartir sus experiencias por medio de la radio, porque otra cosa es ser partícipe, les gustaría participar en esta tecnología...

Nosotras somos una asociación que nos capacitó Las Dignas y nosotras formamos nuestra propia asociación de la Cooperativa, entonces en las comunidades nosotras estamos formadas y tenemos nuestra propia organización, sería bueno que por medio de un programa de la radio podamos saber que tenemos nuestra organización

Yo digo que no está mal que digan que somos de las dignas porque estamos son ellas, porque si ya hubiéramos tambaleados pero tenemos la ayuda de ellas

15- ¿Conocen ustedes todo el material audio visual, también como materiales escritos que Las Dignas usan para proyectos?

Todos no

Pero si conocen algunos materiales, digamos del 100% cuantos materiales estamos conociendo nosotras, dígame video, audio o material escrito, ¿Qué porcentaje podríamos decir?

Quizás el escrito

Que material conocen?

Quizás diríamos que el escrito

Que otros materiales podemos decir que tenemos más conocimiento

Nos quedamos 50% escrito y el audio visual el audio 25 a cada no

Ustedes las que están aprendiendo computación se meten a la página web de Las Dignas

No

¿Por qué?

Bueno ellas a saber, nosotras porque estamos empezando estamos en el proceso de aprender a cortar y pegar todo eso colorear, solo cosas así.

Y ustedes están aprendiendo lo básico, pero así como ella que ya tiene correo electrónico, skype, se están metiendo a la página web y visualizar el material que Las Dignas tienen... que motivación necesitan para poder acceder a la página de las Dignas

Levanten la mano las que sabían página web Las Dignas...

Usted sabe que aunque uno sepa pero como no sabe dónde se puede ir en que icono no se sabe ni cómo va a hacer.

De 12 mujeres solo dos han entrado a la página web de Las Dignas... que les motivaría ir a la página web...por lo menos todas las están los procesos de computación

Yo digo que para tener más conocimiento de lo que trabajan las dignas, para poder agarrar apoyo de las comunidades, esas son las motivaciones, digo que como asociación tendríamos que hacer porque estamos involucradas en los procesos de Las Dignas y sería bueno que vinieran a capacitar a darnos apoyo y folletos para el rol de la comunidad sería bueno meterse ahí y ver todo el trabajo

16- ¿En cuánto a material, audio y video ¿ustedes tiene participación en eso, en elaboración de videos?

Una vez no grabaron con cámara, yo di clases en centros de reinserción

¿Alguna otra persona ha participado en la elaboración de materiales?

Mi comunidad se llama Pro Vida... y si a mí me toco explicarles el procedimiento que se hizo

Quedamos que es escasa la participación que ustedes tienen en la elaboración de material. ¿Les gustaría participar, contar su experiencia a otra gente y que se den cuenta de la experiencia que llevan como cooperativa?

Yo digo como cooperativa si sería bueno, porque queda como un recuerdo, yo sé que a mi periodo que llevo con la cooperativa y o voy a salir voy a dejar mi cargo lo va a garrar otro y sería bonito dejar plasmado de cuando la constituimos, quienes fueron las fundadoras y como trabajaron.

¿En la campaña de este año, ustedes han tenido participación para construir un mensaje que a las otras mujeres les va a llegar? NO

Les gustaría formar parte o por lo menos ser consultadas, para decir por lo menos, los conceptos, los colores, las imágenes, frases, les gustaría participar en la elaboración de estos materiales?

Siempre y cuando nos den una idea

En cuanto a los materiales que se tienen, ejemplo los de la no violencia, ustedes darían una recomendación a Las Dignas, sobre como hacerlos o que les gustaría ver en los materiales... ¿harían recomendaciones?

17- ¿Qué medio pueden usar para informarles más a ustedes o hacerlas participes?

Primero y explicarles como se hace eso y preguntarnos qué opinamos y si estamos de acuerdo, y que le podemos agregar pero no... y este en lo que es el comité de no violencia en noviembre, como comité llevamos a la comunidades videos, ellas nos facilitan los CD.

- 18- ¿Se podría decir que no participan muchas veces en la elaboración de materiales pero si tienen accesibilidad?** Nosotras en las comunidades también colaboramos en poner el cd así como decía ella para ver la película
- 19- ¿Todas esas herramientas nos ayudan a nosotras para fortalecer como organización?**

Si porque por medio de los folletos que nos dan y las charlas las mujeres van creyendo y viniendo a la cooperativa y si es un fortalecimiento para nosotras...

Nos damos a conocer de esa manera y de esa forma es como se van involucrando que esa es la idea de nosotras, como lideresas digamos, la idea es rescatar a las mujeres y enseñar lo que son los derechos.

En la cooperativa un comité de educación se encarga de darle charlas a las nuevas voces que ingresan a la cooperativa.

- 20- ¿Cómo los medios o las TIC les pueden ayudar para completar y que su trabajo sea más conocido, actualmente tienen a alguien encargado de hacer la promoción?**

Aquí entre todas en la cooperativa

Piensan que este tipo de tecnología les ayuda a ustedes en los resultados tanto como cooperativa y los resultados de las Dignas?

Si...Como institución ellas tienen el acceso y ayuda de extranjeras, y en cambio como nosotras empezamos a nacer y el apoyo que ellas nos dan es bastante ayuda, porque ahorita empezamos con poco fondos, para poder los préstamos, pero si es bastante ayuda eso de Las Dignas para la cooperativa y asociación también, si es bastante la ayudan que dan.

En los procesos cuánto tiempo más se han estado, conocieron vinieron

2006 cuatro años.

Digamos que son Cinco años, en esos cinco años ustedes creen que las tecnologías han logrado que Las Dignas consigan los objetivos que tenían planteado con ustedes? Por qué?

Porque cuando nosotras venimos a la cooperativa a prender era una asociación que Las Dignas habían apoyado siempre, se comenzó con pocas mujeres vinieron 400, luego que se hizo el grupo de mujeres que iba a participar en una capacitación para formar cooperativa, nosotras veníamos y no sabíamos nada de cooperativismo, éramos mujeres de hogares que trabajábamos en el campo que unas se iban a ... y otras se dedicaban a negocios de ventas pequeñas y cuando la cooperativa se constituyó se ha hecho bastante avance porque hay bastante personas mujeres que se han asociado que han avanzado bastante hemos ido a clases de computación otras han aprendido de contabilidad, bueno hay bastantes que os hemos preparado, y lo que no sabíamos varias hemos aprendido hasta a leer, si es un avance bastante grande.

Se logró también que tuviéramos un buen grupo de hijas de socias becadas también, ósea como 42 becadas, es un logro que se logró a base de la asociación y ya después nació la cooperativa.

21- En los procesos de organización y de capacitación cuando están hablando de temas de no violencia o equidad de género. ¿Cómo les han ayudado las TIC?

SI... **Porque...** Porque nos han dado capacitaciones cada 15 días,...

Si hay capacitaciones lo discutimos, hemos tenido a contenernos y a enfrentar los desafíos, yo para mi es bastante avance porque cuando estuvo Mayra dándonos las capacitaciones de sensibilizaciones, aun yo vengo a verla... yo ya he venido y creo que no solo yo si no bastantes compañeras, no todas verdad, pero si estamos aprendiendo...

Anexo 4 fotografías

Grupo focal/ mujeres beneficiarias de los procesos de Las Dignas.

