

**UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS SOCIALES
ESCUELA DE RELACIONES INTERNACIONALES**



**EL PAPEL DEL SERVICIO EXTERIOR SALVADOREÑO EN LA
CONFIGURACIÓN DE ESPACIOS DE OPINIÓN PÚBLICA FAVORABLES A LA
IMAGEN EXTERNA DE EL SALVADOR.**

TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

PRESENTADO POR:

Norma Estela Guerra Bermúdez

Ana Margarita Serrano Sánchez

PARA OPTAR AL GRADO:

LICENCIATURA EN RELACIONES INTERNACIONALES

SAN SALVADOR, EL SALVADOR, NOVIEMBRE 2004

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR

RECTORA:

Doctora María Isabel Rodríguez

VICERRECTOR ACADEMICO:

Ingeniero Joaquín Orlando Machuca

VICE RECTORA ADMINISTRATIVA:

Licenciada Lidia Margarita Muñoz

FISCAL GENERAL

Licenciado Pedro Rosalio Escobar Castaneda

FACULTAD DE JURISPRUDENCIA Y CIENCIA SOCIALES

DECANA:

Licenciada Morena Elizabeth Nochez de Aldana

VICE DECANO:

Licenciado Oscar Mauricio Duarte Granados

SECRETARIO:

Licenciado Francisco Alberto Granados

ESCUELA DE RELACIONES INTERNACIONALES

DIRECTOR DE ESCUELA:

Licenciada Cecilia Elizabeth Segura de Dueñas

COORDINADOR DE PROCESO DE GRADUACIÓN:

Licenciado Mauricio Adalberto Guevara Lozano

DIRECTOR DEL PROCESO DE GRADUACIÓN:

Licenciado Alfredo Salvador Pineda Saca

AGRADECIMIENTO

*Esta pagina la deseo dedicar a todas aquellas personas que de una u otra manera colaboraron en la realización de mi proyecto de graduación y a la vez plasmar sus nombres no en un orden de importancia, sino que partiendo donde fue el comienzo de la elaboración de este trabajo; iniciando primero con el mas importante de todos que es **DIOS TODO PODEROSO** que sin su voluntad no es posibles nada, mi jefe Lic. Oswaldo Martínez y a mis compañeros de la unidad de informática, y a mi asesor de tesis Lic. Alfredo Pineda Saca.*

Asimismo se puede nombrar personas que me apoyaron moralmente para que pudiera concluir mi carrera; entre los cuales se pueden mencionar mi familia y amigos, también al personal de Cancillería Lic. José Domingo Castellanos, Lic. Tirso Sermeño, Lic. Mario Chávez, que brindaron su colaboración de una manera altruista y en especial a mi hija Andrea Rebeca Guerra, que con su sacrificio medio los ánimos para continuar y llegar al final del camino, y no menos importante es mi prometido el Lic. Juan Francisco Flores, son a las dos personas a quienes dedico mi trabajo, ya que ambos contribuyeron moral y materialmente a la realización de esta investigación y no hubiera sido posible el éxito obtenido de este proyecto.

DIOS LOS BENDIGA

EPIGRAFES

"Uno de los más importantes retos que enfrentamos es la realización de un mundo humano. Esto debe ser más que una visión de futuro, es un imperativo moral. Los acontecimientos mundiales que suceden a nuestro alrededor hablan por si solos..."

En el mundo de hoy, hay pocas cosas que un Estado puede llevar a cabo por sí sólo. Más que nunca necesitamos de las instituciones internacionales multilaterales que están a nuestro alcance. Pero también necesitamos trabajar con Estados que comparten nuestras inquietudes, dentro y fuera de esas instituciones, para conjuntar recursos y ampliar nuestra influencia...esta colaboración no se debe limitar a los Estados. Debemos cooperar con organizaciones no gubernamentales, el sector privado y otros actores internacionales no estatales..."

Nuestra meta es trabajar, gobiernos y sociedad civil, para promover el respeto de los derechos humanos y del derecho humanitario. Esta es la nueva diplomacia que queremos instrumentar. Un mundo humano es un mundo seguro."

Lloyd Axworthy y Knut Vollebaek
Cancilleres de Canadá y Noruega

INDICE

CAPITULO I.....	7
1. LA OPINION PUBLICA INTERNACIONAL	16
1.1 Conceptualización	16
1.2 Origen y desarrollo de la Opinión Pública	17
1.3 La Formación de la Opinión Pública Internacional	19
1.4 El Protagonismo de la Opinión Pública Internacional	25
1.5 Características Generales de la Opinión Pública Internacional.....	28
1.6 Medición de la opinión pública internacional	29
1.2 GENERALIDADES DE LA DIPLOMACIA.....	32
1.2.1 Origen y conceptualización	32
1.2.2 Diferentes aplicaciones al termino Diplomacia	33
1.2.2.1 Diplomacia Multilateral	34
1.2.2.2 Diplomacia de Conferencia	36
1.2.2.3 Diplomacia Parlamentaria	37
1.2.2.4 Diplomacia en la Cumbre	38
1.2.2.5 Diplomacia Pública.....	39
1.2.2.6 Diplomacia Total.....	39
1.2.3 Las Funciones de las Misiones Diplomáticas.....	41
1.3 EL NUEVO ROL DE LA DIPLOMACIA	44
1.3.1 Rasgos de un diplomático eficaz.....	46
1.3.2 La Diplomacia y los Medios de Comunicación	46
1.3.3 Diplomacia Secreta o Pública	50
CAPITULO 2.....	54
2. DIPLOMACIA HERRAMIENTA DE POLITICA EXTERIOR .	54
2.1 Perspectivas de la Política Exterior Salvadoreña.....	54
2.1.1 Los ámbitos de la Política Exterior Salvadoreña	58
A) En el Orden Mundial.....	59
B) En el Orden Continental.....	59
C) En el Orden Regional	60
2.1.2 Transiciones de la Diplomacia Salvadoreña	60
2.2 Cobertura Actual de la Diplomacia Salvadoreña	72

2.2.1 Función del Ministerio de Relaciones Exteriores	72
2.2.2 Distribución de las Representaciones Diplomáticas Salvadoreñas	74
2.2.4 Ejes de posicionamiento internacional de El Salvador.	75
2.2.3 Modernización y el Servicio Exterior Salvadoreño	79
2.3 Las Nuevas Áreas de la Diplomacia Salvadoreña	85
2.3.1 Las distintas áreas de acción que debe realizar el Servicio Exterior Salvadoreño	92
2.3.1.1 En materia económico-comercial.....	93
2.3.1.2 En materia de turismo	94
2.3.1.3 En materia cultural y de prensa.....	95
2.3.1.4 En materia de cooperación científica, tecnológica y académica.....	97
CAPITULO 3.....	98
3. EL SALVADOR EN EL ÁMBITO INTERNACIONAL.....	98
3.1 Desafíos en el posicionamiento de El Salvador a nivel internacional.....	98
3.1.1 Inicios del posicionamiento internacional de El Salvador	99
3.2 Bases para el posicionamiento de El Salvador a nivel internacional	101
3.2.1 Acciones correspondientes a los objetivos de Cancillería	104
3.3 Avances obtenidos en materia de política exterior.....	106
3.3.1 Instituciones de promoción del país que colaboran con el Mirex	108
3.3.2 Temas de posicionamiento internacional de El Salvador	111
3.4 Limitantes para el posicionamiento de la imagen de El Salvador	112
3.4.2 Análisis de las ventajas y desventajas de la diplomacia salvadoreña	117
3.4.2.1 Ventajas.....	118
3.4.2.2 Desventajas	130
Conclusiones.....	142
Recomendaciones	145
Bibliografía	165

INTRODUCCION

América Latina se ha mantenido en la mira de la opinión pública internacional durante la última década, debido a cambios experimentados en el entorno Internacional, con noticias que no necesariamente han sido positivas. El Salvador no escapa a dicha realidad, ya que en su momento fue el centro de atención ante la comunidad internacional por el conflicto armado y la firma de los acuerdos de paz y, aunque, el país se encuentra actualmente en una etapa de cambio, en donde los aspectos políticos, económicos y sociales se están transformando paulatinamente hacia un modelo completamente nuevo. Estos cambios parecen no ser suficientes para proyectar los aspectos positivos del país ante la sociedad internacional, ya que sigue existiendo la pobreza, desempleo, violencia, corrupción, etc. De acuerdo a fuentes oficiales, dentro de los cambios realizados por los últimos tres gobiernos de El Salvador, destacan la firma de los acuerdos de paz, la negociación y firma de tratados de libre comercio con otros países, además de la cada vez más activa participación de El Salvador en foros e iniciativas internacionales. Razón por la cual el actual Gobierno se encuentra desarrollando, a través del Ministerio de Relaciones Exteriores, la promoción y divulgación de una nueva imagen de país en el exterior.

Los cambios realizados internamente por el gobierno de El Salvador, están diseñados para hacer frente a los recientes cambios mundiales como son la globalización, nuevas

tendencias políticas, que repercuten en la economía y política de la mayoría de países del mundo, en El Salvador se rediseñan y replantean las funciones del Estado (modernización). La modernización es otra de las variables que ha sido retomada por el Estado, lo que afecta a la mayor parte de instancias gubernamentales que tradicionalmente laboraban dentro de los patrones establecidos por la burocracia estatal tradicional. En este contexto, se ha transformado de forma general el trabajo que realiza el Ministerio de Relaciones Exteriores, específicamente en el área del servicio exterior salvadoreño.

Como consecuencia de lo anterior, y conscientes de la necesidad de trabajar intensamente en el tema, el Ministerio de Relaciones Exteriores ha incorporado como uno de sus ejes fundamentales de su política exterior el de posicionar a El Salvador a nivel internacional, ejecutándolo a través de sus direcciones como la Dirección General del Servicio Exterior. Dicha Dirección se encarga de promover, difundir la nueva imagen de El Salvador y a la vez fortalecer los vínculos con los países, a efecto de establecer relaciones diplomáticas con las naciones. Este nuevo accionar se realiza en estrecha coordinación con las demás unidades al interior de la cancillería, al igual que la Dirección de Comunicaciones que se encarga de promocionar y difundir la imagen del país en el ámbito nacional e internacional y como con otras instituciones públicas y privadas.

De la misma manera, el Ministerio de Relaciones Exteriores de El Salvador tomando como base los cinco ejes plasmados en su Política Exterior, está utilizando al Servicio Exterior Salvadoreño (consulados y embajadas) como uno de los mecanismos de divulgación de la nueva realidad nacional.

De acuerdo a todo lo anteriormente mencionado, planteamos la necesidad de estudiar de manera particular la siguiente problemática:

¿En que medida y a través de que mecanismos ha incidido el Servicio Exterior Salvadoreño en la construcción de espacios de opinión publica favorables a la imagen del país en el exterior?

De dicha problemática general, se desprenden las interrogantes específicas a desarrollar en la ejecución del estudio, y que a continuación se detallan

¿Qué papel ha jugado el Servicio Exterior en el contexto de la Opinión Pública Internacional durante la última década?

¿Cuáles son los mecanismos implementados por el Servicio Exterior Salvadoreño en la generación de espacios de opinión publica favorables a la imagen externa de El Salvador?

¿Qué tipo de limitantes posee el Servicio Exterior Salvadoreño a fin de posicionar y elevar la imagen positiva del país en el exterior?

El estudio es de importancia en el orden de lograr un mayor conocimiento del papel que hasta el momento ha desempeñado el Servicio Exterior Salvadoreño, en buscar la manera de posicionar a El Salvador a nivel internacional. Esta investigación permitirá un mayor acercamiento con los niveles del posicionamiento que ha tenido el país, ante el fortalecimiento de la dimensionalidad política de las relaciones diplomáticas en el exterior, de cara al nuevo milenio, pero esencialmente, para detectar en la medida de las posibilidades, las fortalezas, debilidades y posibles soluciones a tan compleja problemática.

De la misma manera, los beneficios esperados en el estudio de la problemática planteada, son básicamente un mejor control de los resultados de la política exterior de El Salvador, que pueden ser utilizados para dirigir el rumbo de la misma en caso de no obtener las metas

planteadas, y a la vez, una mayor comprensión sobre el significado e importancia del papel que juega el servicio exterior salvadoreño en la promoción y difusión de la imagen del país en general, y para el estudiante y profesional de las Relaciones Internacionales en particular.

Así mismo, el interés de este tema radica en la revisión de las particularidades del proceso de la opinión pública internacional entre los Estados, el cual revela aquellos elementos importantes, que todo estudioso de los acontecimientos internacionales debe tomar en consideración para un mejor desempeño profesional. Al mismo tiempo la oportunidad de poner en práctica los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos en materia de investigación social.

Dentro de las unidades de análisis a utilizar en la presente investigación se tomara como punto de partida el Servicio Exterior Salvadoreño del Ministerio de Relaciones Exteriores. La investigación será, en mayor medida, de tipo documental; alternando la utilización de técnicas de investigación de campo que permitan obtener información empírica relevante, y dentro de las cuales podemos mencionar: las entrevistas a informantes clave; así como también, la elaboración y combinación de encuestas con preguntas abiertas, cerradas y de opción múltiple para un mayor orden y control de la información a recabar, en el contexto de un estudio de carácter exploratorio-descriptivo.

Dado que el estudio de esta temática es muy extenso, es necesario delimitarlo a la administración presidencial del Licenciado Francisco Flores periodo comprendido del año 1999 hasta el 2004, donde se desarrolla su plan de nación “Hacia una Nueva Alianza

Internacional”; donde la política exterior se encuentra inmersa, conjugando las actividades y estrategia para posicionar a El Salvador en el ámbito internacional.

Por medio de los objetivos de la investigación se pretende; determinar la funcionalidad de los mecanismos del Servicio Exterior Salvadoreño, en la configuración de espacios de opinión publica favorables a la imagen del país en el exterior. A la vez identificar el papel que ha jugado el Servicio Exterior Salvadoreño en el contexto de la Opinión Publica Internacional, durante la última década. Para lo cual establecer los mecanismos que utiliza el Servicio Exterior de El Salvador, para posicionar al país en el ámbito internacional. Con el fin de plantear las limitantes que posee el Servicio Exterior a fin de lograr una clara difusión y promoción de la imagen positiva del país en el exterior.

La Teoría utilizada (Realismo Político) se basa fundamentalmente en el desarrollo del interés nacional, desarrollados en seis principios fundamentales expuestos por el norteamericano Hans J. Morgenthau.

Ya que es evidente que en la sociedad internacional no existe una imagen positiva sobre El Salvador debido sobre todo a la inestabilidad político social vivida en el país en los años 70’s, el desarrollo del conflicto bélico que duro doce años, desde 1980 hasta 1992, cuando se firmaron los Acuerdos de Paz y el desencadenamiento de desastres naturales como huracanes, terremotos como los de 1986 y enero y febrero de 2001.

Durante el desarrollo de acontecimientos trágicos de este tipo, los medios de comunicación masiva juegan un papel esencial en la formación de la opinión publica internacional. Es por ello que el papel del servicio exterior salvadoreño es primordial en la formación de la

opinión pública internacional ya que la imagen del país depende en gran medida de la información provista por estos a los medios de comunicación y al manejo de la misma información ante los mismos.

La política exterior salvadoreña, construida sobre la base del interés nacional, es decir, las aspiraciones, necesidades y demandas nacionales, se ve necesariamente influenciada por el contexto de globalización imperante en la actualidad, así como por la formación de la agenda internacional.

En este contexto, El Salvador debe reformular sus políticas para mejorar su imagen ante esta nueva dimensión política, económica y social, para lograr en el ámbito internacional, una imagen más favorable que implique beneficios a la sociedad salvadoreña como por ejemplo el desarrollo del turismo o la atracción de inversión extranjera.

Para ello, el país necesita hacer uso de herramientas que le permitan trabajar en este sentido. El plan de gobierno de la administración Flores pretende el desarrollo de mecanismos que busquen elevar la imagen del país a escala internacional y contribuir así al proceso de desarrollo de El Salvador, mediante la ejecución eficaz de la política exterior en diversos ejes de actuación del servicio exterior salvadoreño: soberanía e integridad territorial, posicionamiento internacional, cooperación internacional, salvadoreños en el exterior y la atracción de inversiones y promoción de exportaciones.

De esta forma, la misión del servicio exterior es de suma importancia ya que es su deber difundir los logros del gobierno en diversas áreas así como el trabajo que el mismo realiza para la consecución de los mismos.

Debido a todo lo anteriormente expuesto, se puede decir que la diplomacia salvadoreña continua enfrentando múltiples retos para favorecer la imagen del país. En este sentido, es necesario elevar el perfil, credibilidad, legitimidad y prestigio del país en el exterior para lograr una inserción eficaz, con un papel mas protagonista en el contexto internacional.

Si bien es cierto se cuenta actualmente con un plan de gobierno que intenta mejorar la imagen del país en el exterior, pero se necesita mucho por hacer para proveer y equipar al cuerpo diplomático con instrumentos, recursos materiales y humanos idóneos para lograr así el mejoramiento de la imagen del país en el ámbito internacional.

A través de las hipótesis se pretende conocer la medida en que el servicio exterior salvadoreño haga un buen manejo de las herramientas de posicionamiento internacional como son los mass media, opinión publica, política exterior y diplomacia, contribuirá a elevar la imagen del país en el exterior. A la vez por el impacto e incidencia que los medios de comunicación masiva tienen a nivel mundial, ha posibilitado para que el servicio exterior tenga mayor desenvolvimiento para inferir en materia de política exterior y fortalecer la imagen de un país en el exterior ante la opinión publica internacional. Y si los ejes sobre los que se basa la política exterior de El Salvador se logran realizar en forma eficaz y eficiente por parte del servicio exterior salvadoreño, hay mayores probabilidades de mejorar la imagen del país en el entorno internacional. Tomando en cuenta que en la medida que se prioricen aquellos aspectos deficientes en el servicio exterior salvadoreño, se posibilitara una mayor eficacia en los esfuerzos de un mejor posicionamiento internacional de El Salvador.

La Opinión Pública Internacional se considera como un fenómeno importante en nuestros tiempos, ya que el sistema internacional ha ido cambiando constantemente, permitiendo que el desarrollo tecnológico en cuanto a medios de comunicación masiva se refiere se vaya extendiendo progresivamente, facilitando a que la información se vuelva mas inmediata en cuanto a los sucesos ocurridos en el mundo, es por eso que los países deben de mantenerse actualizado a dichos cambios y a la vez proyectar una buena imagen en el entorno internacional, y es aquí donde el gobierno desempeña un papel importante a través de su servicio exterior ante dicho fenómeno, lo cual hace que esta coyuntura sea relevante para todo estudioso de las relaciones internacionales.

En el plano nacional, en la década de los noventa en especial posterior a la firma de los Acuerdos de Paz, se adaptaron políticas para presentar las nuevas áreas a las que se está dirigiendo la política exterior y la diplomacia salvadoreña, con el fin de optimizar más los niveles de eficacia y eficiencia en la gestión internacional para lograr una mayor proyección de El Salvador. A través del tiempo se puede determinar que la Política Exterior de un país es fundamental para su desarrollo y crecimiento tanto económico, como político y una de las ramas con las que puede ampliarse es por medio de una eficaz y oportuna relación diplomática tanto bilateral, como multilateralmente, creando lazos fuertes entre los Estados. Últimamente El Salvador ha ampliado y acercado sus relaciones con otros países, como por ejemplo Alemania, Estados Unidos, Japón, España, Brasil, Argentina, entre otros con la mayoría se buscan acuerdos de carácter económica comercial político y cultural.

Partiendo de esto es de particular importancia el profundizar en el trabajo que realiza el Servicio Exterior Salvadoreño, ya que juega un papel predominante en la búsqueda de un

mejor posicionamiento a nivel internacional y a la vez es relevante conocer la labor que realiza nuestro servicio exterior salvadoreño y su verdadero funcionamiento a nivel internacional, lo que permite adquirir un mayor conocimiento de la tarea que realiza un diplomático, a través de los mecanismos plasmados en el plan de política exterior presentado por Cancillería; ya que para el estudiante de la carrera, le permitirá adquirir los conocimientos básicos de interés nacional.

Y con el propósito de entregar un aporte con la investigación realizada, se pretende dar a conocer cierto tipo de limitantes que posee el Servio Exterior Salvadoreño a fin de promocionar y posicionar a El Salvador en el exterior, sentando las bases para una nueva sistematización de las funciones que actualmente tiene Cancillería. La trascendencia de estos temas permitirá que de una u otra forma se pueda mejorar las deficiencias encontradas en la investigación.

CAPITULO I

1. LA OPINION PUBLICA INTERNACIONAL

1.1 Conceptualización

La definición de opinión pública proviene de la convergencia de dos términos que por separado no sólo tienen un significado distinto, sino también distinta connotación, para el caso, opinión es la idea o noción que una persona o grupo de ellas tienen acerca de un aspecto determinado, en tanto, público se refiere o es relativo a una colectividad, un interés común o que puede ser utilizado por todos, lo cual indica que se trata de un conocimiento no secreto, sino más bien notorio.

La expresión en conjunto, es decir, opinión pública, es un término relativamente moderno que suele vincularse a aspectos concernientes o ligados con una realidad político-social, a pesar que, en general, el mismo tenga un sin fin de acepciones en cuanto a que no existe un acuerdo definitivo sobre su significado específico.

Así por ejemplo, a mediados de los años sesenta, el Profesor de Princeton, Hardwood Childs encontró al menos cincuenta acepciones diferentes sobre este término compuesto, tras un encomiable esfuerzo investigativo sobre el particular. Al igual que Childs, otros especialistas han profundizado -sin mayores éxitos- en esta cuestión, que a pesar de comprenderse su importancia, aún después de más de tres décadas, no se ha establecido un verdadero acuerdo sobre el significado más preciso que define a la opinión pública.

Este hecho trasciende los niveles de lo local e incluso de lo nacional, para trasladar la expectación al ámbito internacional¹, donde la situación es aun más compleja.

Sin embargo, puede establecerse sin lugar a dudas, que básicamente la opinión pública internacional no difiere mayor cosa en su infraestructura y funcionamiento de la que se pone de manifiesto a escala nacional ó local², salvo por la diferencia que hay en los elementos que entran en juego en ellas respecto a su dimensión e incidencia.

1.2 Origen y desarrollo de la Opinión Pública

Haciendo un breve recorrido histórico, puede encontrarse que el término opinión pública tal como se indicó antes es relativamente moderno, aun y cuándo se emplea con mayor frecuencia en la actualidad. En realidad los primeros referentes se remontan a la época de Platón (en “La República”) famoso por sus diálogos, en los que en alguna medida se hace referencia al concepto opinión (“doxa”), señalándolo como un punto intermedio entre la ignorancia y el conocimiento³.

También existen otras referencias, en 1588, Michael de Montaigne utilizó en sus ensayos el sustantivo colectivo “la opinión pública” así: “En realidad la opinión publica es la que me hace presentarme con todos estos adornos puestos”. La segunda vez que empleó la expresión fue al tratar la cuestión de cómo podría cambiarse las costumbres y las ideas

¹ J, Beneyto, “ La Opinión Pública Internacional”, Edit. Tecnos, Madrid, 1963, p. 13

² C, Monzón, “ La Opinión Pública, Comunicación y Política”, Edit. Tecnos, 1990, p. 312

³ E, Noele-Neumann, “ La Espiral del silencio”, Edit. Paidós, 1992, p. 125

morales⁴, lo que hace suponer que este escritor francés descubrió o al menos percibió la dimensión pública de la opinión y aún de su impacto sobre las actitudes, percepciones y comportamiento de un individuo.

Figuras literarias como el inglés W. Shakespeare señalaron el valor que el mismo Rey de Inglaterra, Enrique IV le daba a la opinión, la cual al parecer “me dio la Corona”. Eso se relaciona al hecho de que la reputación de una persona puede ser favorecida o criticada duramente por la opinión pública, y que en última instancia juega un papel decisivo en determinadas circunstancias en el ámbito social.

Llegando a 1671, John Locke en su “Ensayo sobre el Entendimiento Humano”, planteó la naturaleza de la opinión pública en lo que para él constituía un enorme poder que en alguna medida tendía a determinar el comportamiento humano y la importancia no sólo de formar parte de un grupo social sino también de tener su aceptación plena, llegando incluso a considerar a la opinión pública sólo rebasada jerárquicamente por dos fuerzas superiores, Dios y la legislación que rige el comportamiento de la sociedad en su conjunto.⁵

Por otra parte, en Francia en el siglo XVI y en el XVII las expresiones usuales eran "opinión" y "opinión populaire". Pero en 1695, se ubica una expresión más concreta que apunta conceptualmente a un antecedente directo de “opinión publique” y se trata de Bayle, quien en ese año en su Diccionario Histórico y Crítico, habla del ‘régimen de la crítica’ y aunque éste hace referencia a un ámbito estrictamente privado o social, ya relaciona el

⁴ Ibidem

⁵ Ibidem

aspecto de la crítica con el de la opinión, y lo desgaja, por tanto, del contexto de la crítica literaria o filosófico-histórica, del que habría surgido.

En ese mismo periodo, el término “opinión publique” cobra popularidad en Francia -y luego en el resto del mundo occidental- gracias al Ministro de Finanzas de Luis XVI llamado Necker quien empezó a reivindicar la necesidad del control público sobre el presupuesto nacional. Por otra parte, también merece una mención particular la utilización e importancia que hace del término Jean-Jacques Rousseau a partir de 1744.

Contemporáneamente, la opinión pública trasciende lo local y lo nacional, aspecto implícito en todas las definiciones y connotaciones anteriores, ya que gracias al desarrollo de los medios de comunicación (Mass Media, radio, prensa, televisión e internet), ha sido posible que las opiniones trasciendan al plano de lo internacional, de lo que puede inferirse que su fuerza es hoy en día no sólo considerable, sino sobre todo digna de mayor atención y estudio, sobre todo para lograr comprender mejor el fenómeno de la opinión pública, así como sus consecuencias en el campo de lo social, como en el de lo político-ideológico, económico, entre otros.

1.3 La Formación de la Opinión Pública Internacional

Sin duda, los avances técnicos y tecnológicos logrados a través del siglo XX, han sido los principales factores que han incidido en la creación de espacios comunes y, la superación de fronteras, e incluso soberanías en materia de opinión pública.

Y es que a lo largo de esta centuria las situaciones que enfrentan los Estados prácticamente ya no les competen únicamente a ellos, sino más bien se ha visto cómo sus problemas se vuelven más comunes e incluso han llegado a alcanzar niveles que esbozan fácilmente lo global. Asimismo, han existido las condiciones propicias para que los pueblos obtengan no sólo un mayor volumen de información propia, sino también externa, lo que también ha dado paso a que se internacionalicen los intereses y problemas en el mundo.

Esto quiere decir que los públicos traspasan las fronteras porque hay temas de interés general que importan a gran parte de la humanidad; en tal sentido, los medios de comunicación con su estructura, organización, difusión de mensajes y exposición de las audiencias, hacen posible que la información llegue a millones de hombres y mujeres. Paralelamente, los Estados, las instituciones, los grupos y los ciudadanos articulan tanto el debate como la expresión pública; si un fenómeno de este tipo alcanza la fuerza y la notoriedad necesarias en el ámbito común, su efecto se hará sentir en los organismos públicos correspondientes, e incluso hasta en algunas esferas de poder como la de funcionarios de gobierno.⁶

Aunado a lo anterior, hay que tomar en consideración que en eso también, inciden en mayor o menor medida los cambios progresivos que se han suscitado a escala mundial. Por ejemplo, la internacionalización de los problemas, el final de la guerra fría y la información

⁶ C, Monzón, Op. cit. p. 312

cotidiana que llega de todo el mundo a través de las agencias y cadenas transnacionales, hacen más próximos los temas y preocupaciones de todas las partes del mundo⁷.

Todo este panorama contribuye a establecer el marco general que sirve de referencia a un punto sobre el que vale la pena reflexionar al menos un poco, cual es la manera en que se forma la opinión pública internacional.

Partiendo del hecho que ésta es más compleja que la opinión pública local y nacional, resulta un poco más difícil determinar con exactitud cómo o por qué existe; lo que sí queda claro es que los medios de comunicación masiva juegan un papel preponderante en ello. En este punto se puede establecer a *grosso modo* que la opinión pública es "la opinión generalizada que tienen las personas de una sociedad respecto a algún asunto en concreto"⁸. Obviamente esas opiniones provienen de y pertenecen a cada uno; sin embargo, la gran mayoría está expuesta a recibir grandes cantidades de mensajes informativos a través de los Mass Media⁹, muchos de los cuales ejercen tal influencia que los individuos pueden, en un momento dado, cambiar sus ideas adoptando las que transmite el medio, especialmente si los mensajes son presentados por personajes reconocidos ya sea en el ámbito político, económico, social o de otra índole, paralelo a la credibilidad y prestigio con que puede contar el medio de comunicación.

⁷ Ibidem

⁸ E, Mayora Re, "Opinión Pública y Democracia", Artículo de la Sección Editorial de "El Diario de Hoy", 11 de septiembre de 1999, p. 17

⁹ Término en inglés para definir a los Medios de Comunicación Masiva: radio, prensa y televisión

Casi sin darse cuenta, los que antes eran individuos con una idea propia o particular pasan a formar parte de un conglomerado heterogéneo de personas con ideas similares, mismas que peculiarmente no provienen desde dentro de dicho conglomerado, sino que les han sido introyectadas por la “fuerza” que ejerce un medio de comunicación en su conciencia; es decir, la manera cómo el público percibe y asimila ciertos hechos o fenómenos que ocurren en el entorno internacional, depende tanto de la forma e intencionalidad como de la frecuencia con que un medio le presente tales hechos.

Como se hizo mención anteriormente, esto se fortalece en la medida que las ideas comunes sean transmitidas por un medio confiable y por personas que gocen de cierto “prestigio”, que sus declaraciones o comentarios sean “dignos de todo crédito” ó al menos sean conocidos o del dominio público y que en términos generales se conocen como "vectores de opinión", cuya influencia suele determinar el comportamiento y hasta estados emocionales de grandes masas populares¹⁰.

A nivel internacional esto sucede mediante el uso de "tecnología de punta"¹¹ y de los avances que con el tiempo han logrado experimentar los Mass Media, cuyas notables innovaciones han vuelto casi imposible el no darse cuenta de lo que sucede en cualquier punto del globo terráqueo (o incluso hasta fuera de él, sí tomamos como ejemplo el reciente envió de una sonda espacial al planeta Marte) en forma casi instantánea e incluso prácticamente simultánea en muchas circunstancias relevantes (como el haber visto a través

¹⁰ V, Gonzáles Castro, “ El Público ante la Televisión”, Edit. Calle 11, Cuba, 1994, p. 24

¹¹ Referencia al alto grado de desarrollo o apareamiento de nuevos inventos modernos que ayudan a ‘simplificar’ la tarea de los medios de comunicación, pero sobre todo a optimizarla al máximo. En este caso particular, la tecnología de punta consiste en el empleo de satélites de comunicación altamente sofisticados y estratégicamente ubicados en ciertos puntos en el espacio y que contribuyen a agilizar el flujo informativo alrededor del mundo.

de la TV¹² los ataques efectuados por fuerzas terroristas contra el gobierno Estadounidense en el World Trade Center en el año 2001, ó el más reciente ataque realizado en Madrid, España en marzo 2004).

A pesar de estos ejemplos, podría no faltar alguien que pudiera aventurarse a pensar que resultaría poco probable establecer una opinión pública a nivel global o internacional, si se considera que se trata de millones de personas que se desconocen y viven en puntos extremadamente distantes entre sí, al suponer que éstos podrían tener poca o ninguna probabilidad de solventar esas "barreras" que les posibilitará establecer cierto grado de identificación entre sí respecto a determinados hechos o sucesos y que eso les permitiera lograr que estos últimos se volverán del dominio público.

¿Cómo cohesionar su pensamiento o hacer concurrir sus ideas hacia un punto en común tomando en cuenta sus diferencias de idioma, raza, religión, idiosincrasia, cultura, intereses, necesidades, aspiraciones, inquietudes y problemas, entre otros aspectos? Sin embargo sucede y sin duda, no se trata de un suceso que ocurre por arte de magia y obviamente, pese a las dificultades, envuelve todo un complejo proceso en el que intervienen un sinnúmero de componentes humanos y materiales, así como de actores protagonistas que generan situaciones dignas de obtener atención a niveles que trascienden las fronteras nacionales.

Este proceso no ocurre tampoco en forma espontánea, dado que requiere una depuración de la información que se genera en algún punto y se mueve en todas direcciones, en vista que en cualquier país ocurren toda clase de acontecimientos que los periodistas están dispuestos

¹² Abreviatura de televisión

a cubrir y a enviar donde la tecnología lo permita y su relevancia lo amerite, donde la calidad y objetividad del mensaje juega un rol decisivo, en la percepción de aquellos que se constituyen en los receptores de los mismos. "Sea como sea, lo que al final está claro es que el poder de los medios de comunicación es importante: al final tiene llave para sugerir al público -explícita o implícitamente- quién es digno de crédito y quién no¹³"

En realidad los medios tienen una importancia capital respecto a la formación de la opinión pública, tanto nacional como internacional, porque son ellos precisamente los que manejan los temas de interés y actualidad que llegan hasta el público, y sobre lo cual se forma una opinión, aunque no pocas veces la mediatización¹⁴ es manipulada a fin de favorecer ciertos intereses particulares, especialmente de índole económica o política.

Por citar un ejemplo, durante la Segunda Guerra Mundial, Adolfo Hitler utilizó el entonces moderno invento de la radio como un medio de emisión de propaganda¹⁵, cuya carga ideológica promovía principalmente el rechazo a los judíos y a la raza negra. Eso no sólo desembocó en la muerte de millones de judíos a manos del régimen nazi, sino también en la prolongada concepción de la inferioridad de la raza negra (o "de color" como solía denominársele en muchos países) por muchas décadas, que propició entre otras cosas el maltrato hacia esa raza en Estados Unidos (caso del Estado de Alabama en los años sesenta) y en África (la política segregacionista del Apartheid en los años setenta y ochenta).

¹³ V, Gonzáles Castro, Op. Cit. p. 24

¹⁴ Se refiere a la actividad práctica de los Mass Media son un medio entre la fuente y el receptor.

¹⁵ Mensajes con un alto contenido semántico de tipo político.

Otro ejemplo más reciente en el ámbito nacional fue la propaganda de las elecciones presidenciales en El Salvador marzo 2004, donde los medios de comunicaciones transmitieron tanta publicidad negativa en contra del partido de oposición.

Como sea, la opinión pública internacional se formará dependiendo de la información que le brinden los Mass Media al público (en cuanto a la forma, intereses y frecuencia de las informaciones); de la utilización de tecnología sofisticada; del montaje de una amplia red de información y traslado de noticias (hechos novedosos, actuales, de impacto e interés humano), y el desempeño de los vectores de opinión que toman parte en el proceso.

1.4 El Protagonismo de la Opinión Pública Internacional

Este puede pronunciarse en un sentido, positivo ó aprobatorio, ó bien en uno negativo ó de rechazo hacia determinados acontecimientos. Por ejemplo, el conflicto en la provincia separatista de Kosovo (en la ex-Yugoslavia), propició que en muchos países la gente se manifestara en las calles en contra de la política intervencionista de Estados Unidos y sus aliados de la OTAN¹⁶ en los Balcanes.

Ello se debió principalmente a los supuestos "errores" cometidos por la Alianza Atlántica, cuando en seis ocasiones sus proyectiles no hicieron blanco sobre objetivos militares, como estaba previsto, sino contra la población civil. Un caso de aprobación popular con incidencia internacional lo constituyó la firma del acuerdo de paz entre el gobierno de Guatemala y la Unión Revolucionaria Nacional Guatemalteca (URNG), que puso fin a los 30 años del conflicto civil armado más prolongado de la región centroamericana. También

¹⁶ Organización del Tratado del Atlántico Norte. En otros textos puede identificarse por sus siglas en inglés : NATO (North Atlantic Treaty Organization)

el caso mas reciente es el de la intervención de Estados Unidos en la Guerra de Irak finalizada en el año 2003 y sus consecuencias en la actualidad.

En ciertos momentos y bajo determinadas circunstancias, la opinión pública internacional puede cobrar suficiente fuerza incluso como para hacer caer a un gobierno, como en los casos de Alemania del Este y de Rumania donde el conglomerado social hizo suya y generalizada la idea del mal funcionamiento y consecuencias negativas del socialismo como sistema político, fortalecida por el esquema del capitalismo occidental que en alguna forma contribuyó a que el rechazo popular alcanzara tales dimensiones que, finalmente, el mundo vio caer el Muro de Berlín y derrotado a Ceacescu en 1989.

Otra forma de presencia de la opinión pública es la que puede generar inestabilidad a un sistema político, como en el caso de William Clinton y Mónica Lewinsky, que puso en cierto riesgo la gestión del presidente norteamericano y que mantuvo a la expectativa a miles de personas alrededor del mundo (quienes no desaprovecharon las oportunidades que los Medios de Comunicación les dio para externar su propia postura al respecto; ya fuera a favor o en contra del asunto. Además, el fiscal particular Kenneth Starr fue finalmente el más criticado en este sonado caso).

Sobre este tema vale mencionar que por tratarse del mandatario de la nación –por hoy- la más poderosa del planeta, la atención de la opinión pública internacional estuvo prolongadamente puesta sobre Clinton y sobre lo que podría suceder a su gestión; sin embargo, ni la presión existente ni las pruebas que lo incriminaban fueron suficientes como para hacerlo dimitir de su cargo tras un proceso judicial, mientras que el particular carisma

de dicho personaje político se mantuvo a flote, logrando incluso conservar el respaldo de la gente, ante una imagen creada por los mismos Medios que lo colocaron en esa situación.

Y es que a esa misma opinión pública se le distrajo momentáneamente su atención sobre otros temas del ámbito político (conflicto con Irán) y económico (los problemas surgidos como consecuencia de la caída de la Bolsa de Valores en Asia y que, virtualmente, ponían bajo riesgos los mercados norteamericanos y sus relaciones comerciales con el mundo, lo que sin duda le concedió a la política exterior norteamericana cierto tiempo para tomar nuevas decisiones sobre el rumbo que la misma habría de tomar a partir de todos estos acontecimientos, a fin, de no verse afectada en su conjunto.

Situaciones como éstas suceden con frecuencia, por lo que quienes se encargan de manejar la política tratan de mantener ya sea "apaciguadas" o "distráida" la atención de la opinión pública, especialmente la internacional, porque cuanto mayor o más extenso es el conocimiento de los problemas que se producen alrededor del mundo y mejor es su manejo por parte de dicha figura social, tanto mayor será también la incidencia o participación que pudiera ejercer en un momento dado y, en consecuencia, la clase de resultados que a partir de ello ocurran.

Sin embargo, la opinión pública internacional aún adolece de la falta de lo que pudiera considerarse como un verdadero poder socio-político activo, consciente, crítico, efectivo y estable que se mantenga de forma permanente a través del tiempo, es decir que por ahora se trata de una presencia que solo aparece en ciertas coyunturas y bajo determinadas circunstancias.

Pero ello es producto de una falta de formación crítica del público por parte de los Mass Media¹⁷. La formación de una conciencia pública, fuerte y amplia tiene en su contra la desinformación, la falta de una cultura de participación, cierta sensibilidad, el difícil, poco o ningún acceso de los receptores a los medios de comunicación y sobre todo, el manejo mediatizador de ciertos mensajes que distorsionan la realidad¹⁸. De hecho, en numerosos casos, ciertas corrientes tomadas como opinión no son, sino, la expresión de puntos de vista de un sector minoritario y ajenos al conglomerado social.

A pesar de esto, los espacios van abriéndose poco a poco y aún cuando no sea la opinión pública la que tenga la última palabra en la toma de decisiones dentro del concierto internacional, su presencia latente no es del todo ignorada, ni mucho menos menospreciada por aquellos líderes y estrategias políticos que pueden encontrar en ella a un aliado efectivo ó su peor amenaza.

1.5 Características Generales de la Opinión Pública Internacional

Tal vez la principal característica de la opinión pública internacional sea la de poseer mayores dimensiones que la opinión pública nacional, como producto de la amplia gama de países desde donde se origina y que es precisamente lo que le imprime el carácter internacional que posee, ante la transposición de las fronteras que también van dando paso cada vez más a una globalización del alcance, aprehensión y entendimiento de los problemas comunes que aquejan actualmente a la humanidad.

¹⁷ C, Monzón, Op. cit. p. 321

¹⁸ Ibidem

En otras palabras, lo anterior quiere decir que aún cuando esa opinión pública no posea recursos propios para entrelazarse y no tenga más en común que el acceso a los medios de comunicación o incluso en los últimos años al Internet¹⁹, no por ello significa que no exista algún nivel de entendimiento ante ciertos hechos o fenómenos, que con frecuencia se ven cada día más y más extendidos por el planeta y, aún más, de forma casi simultánea gracias a esos mismos medios (los de comunicación).

1.6 Medición de la opinión pública internacional

Se sabe que uno de los principales mecanismos de medición de la opinión pública lo constituyen las encuestas, que generalmente sirven precisamente para realizar sondeos que permitan a los que las aplican tener un panorama general sobre lo que piensa el conglomerado social de un país, o una región o localidad del mismo, respecto a una situación específica con todas sus variantes.

Es de suponer la impropiedad de un mecanismo como este para medir a la opinión pública internacional, por lo que los Mass Media vienen a convertirse en un valioso instrumento que conecta en forma mas o menos rápida y precisa, las valoraciones que sobre ciertos temas poseen las personas. Aunque el acercamiento es difícil y breve, resulta bastante efectivo, en tanto que de una u otra forma la gente se expresa y otras personas ven y escuchan lo que se dice en otros sitios, formándose una especie de "cadena" de ideas en común, ya sea a favor o en contra de un tema particular.

¹⁹ International Network, por su acepción en inglés, o Red Internacional de Información, en español, la cual consiste en la más amplia conexión informativa lograda mediante una red de computadoras que se entrelaza a nivel mundial y a partir de la cual se puede obtener toda clase de datos.

La internacionalización de los intereses y problemas queda así al descubierto, además que por añadidura se logra mantener la expectativa en muchos casos, convirtiéndose esto último en otra de las principales características de la opinión pública internacional (muchos quieren e incluso necesitan saber lo que ocurre en un lugar distante y por ello se mantienen pendientes de lo que ocurre o puede suscitarse), elemento que va cobrando mayor fuerza gracias a la constante innovación de que son objeto los Mass Media (las informaciones se dan a conocer con más prontitud).

Sobre el particular, Marcel Merle²⁰ supedita la existencia de la opinión pública internacional a la aproximación o convergencia entre diferentes opiniones nacionales, manifestada a través de tres canales, distintos pero complementarios: a) por la convergencia de opiniones expresadas por los representantes cualificados de las distintas naciones; b) por la concordancia que pueda darse espontáneamente entre las diversas opiniones públicas nacionales, ayudadas en cierto modo por las informaciones comparativas que difunden los medios de comunicación; y c) la actividad militante de ciertos grupos y minorías que defienden causas transnacionales²¹.

Sin embargo, otros autores consideran que la internacionalización de los problemas que se mencionaba antes (por ejemplo, el fin de la guerra fría, los avances tecnológicos y el constante volumen de Información que se puede recibir gracias a los Mass Media), es lo que propicia la aproximación de distintas partes del mundo, al igual -como también se

²⁰ M, Merle, “ Sociología de las Relaciones Internacionales”, Edit. Alianza, Madrid, España, 1982. pp 380-384

²¹ Ibidem

indicó- que la expectativa que suele derivar en un interés en aumento de parte de las personas.

"En la opinión pública internacional se pueden encontrar rasgos diferenciales referidos, por ejemplo, a la transnacionalidad, las distintas formas de expresión, su origen y dependencia, la racionalización que se hace de la misma ó el debilitamiento del público²²", lo que evidencia que existe una variada gama de criterios para estudiar su comportamiento en el entorno en el que se pone de manifiesto.

No es muy difícil argumentar en este punto que el flujo de información trasciende con facilidad las fronteras estatales, volviéndola transnacional, sobre todo por un interés creciente del público que la recibe, la cual a su vez comienza a ser parte en todo este proceso, no sólo porque recibe la información en cuestión, sino porque a veces también es generadora de la misma, ya sea en pequeños grupos ó mediante asociaciones ó entes públicos ó privados.

Ahora bien, no debe obviarse que a pesar de su sensible importancia, la opinión de los pueblos (ya sea sobre lo que piensan de si mismos ó lo que ocurre en otros lugares) no es verdaderamente autónoma, porque existen centros internacionales de poder, liderazgos internacionales, tecnología y producción de mensajes por vectores de opinión que se encargan de evitar que lo sea y donde la mediatización de los Mass Medía puede experimentar un verdadero conflicto.

²² C, Monzón, Op, cit, p. 314

Esto puede explicarse a partir de que tales medios no deben perder de vista que tienen un compromiso con la objetividad de la realidad concreta y no con un sector particular, aún en momentos en que el debate internacional esté controlado "desde arriba"²³ y donde el público internacional aún ocupa un puesto secundario y está siempre expuesto a ser blanco de ese control, a partir del momento en que empieza a gestarse la unidad de criterios, porque no es raro que los líderes quieran valerse de la mediatización para ganarse el favor de la opinión pública internacional en un momento dado, especialmente cuando se trata de un asunto de interés estratégico.

1.2 GENERALIDADES DE LA DIPLOMACIA

1.2.1 Origen y conceptualización

Diplomacia definido como el conjunto de procedimientos e instituciones que los estados emplean para relacionarse entre sí²⁴. En un principio, el término inglés "*diplomats*" se refería al cuidado y evaluación de documentos o archivos oficiales. A lo largo del siglo XVIII, los documentos diplomáticos empezaron a ser aquellos que se referían en exclusiva a las relaciones internacionales. Asimismo se empleaba la expresión 'cuerpo diplomático' para referirse al conjunto de embajadores, enviados y funcionarios asignados en el extranjero. En 1796 el filósofo británico Edmund Burke criticó a los franceses por su diplomacia ambivalente durante las Guerras Napoleónicas. Desde entonces el término

²³ Ibidem

²⁴ Nicolson, Harold, La diplomacia, Fondo de Cultura Económica, México, 1948, Caps. 3, 4 y 7.

‘diplomacia’ se circunscribe al ámbito de la política internacional y de los asuntos exteriores.

1.2.2 Diferentes aplicaciones al termino Diplomacia

Es imposible negar la importancia de la diplomacia en el fortalecimiento del poder de una nación no solo en lo externo, sino también en los asuntos internos. Gracias a una alerta y bien estructurada diplomacia un gobierno puede mantenerse al nivel de desarrollo de otras naciones y aprender del progreso que estas han creado.

Es también a través de la diplomacia que se llegan a firmar tratados comerciales los cuales proveen de nuevos mercados, lo que ayuda a alcanzar mejores recursos de producción mercados que proveerán de maquinaria y materia prima indispensable para el progreso de una nación. La asistencia técnica de una nación amiga o una organización internacional es también puesta a disposición gracias a una oportuna acción diplomática.

La negociación es un proceso por el cual las partes participantes tratan de ajustar algunos de sus intereses comunes y diversos. Pero la negociación diplomática es un proceso a través del cual los Estados interactúan en aras de un interés común haciéndose concesiones mutuas ahí donde sus intereses no coinciden²⁵. No hay negociación sin cooperación pero a la vez el interés común existe ya que es el que anima para que entre ambas partes exista negociación. La negociación diplomática tendrá por objeto delimitar los costos que cada

²⁵ Revista Mexicana de Política Exterior No. 47 Pag. 345

uno de los Estados participantes estarán dispuestos a asumir para alcanzar el objetivo común²⁶.

Hay que aclarar que actualmente ya no solo los Estados son las partes que forman una negociación diplomática si son los principales actores de las relaciones internacionales pero no los únicos, una negociación diplomática se da entre cualesquiera sujetos de derecho internacional sean éstos Estados, Organismos Internacionales, Organizaciones No Gubernamentales, entre otras.

Se debe hacer mención de las varias formas que existen de diplomacia. En este respecto desde lo que es conocido como diplomacia tradicional existe diplomacia multilateral, diplomacia parlamentaria, diplomacia total, diplomacia de conferencias, diplomacia pública y diplomacia en la cumbre; cada una con sus propias características y cada una abarcando el campo de la actividad diplomática.

1.2.2.1 Diplomacia Multilateral

En un principio las relaciones diplomáticas eran conducidas de una forma bilateral pero actualmente la multilateralidad ha venido a ser una de las características de la diplomacia moderna. Los avances en las comunicaciones y transporte demandan más soluciones multilaterales en estos días, son pocos los problemas en los cuales se ven afectadas relaciones entre dos países solamente²⁷.

²⁶ Ibid Pag. 345

²⁷ De Icaza Antonia, "La Diplomacia Bilateral", México 1994

En los años noventas los Estados sentían la necesidad de arreglar diferencias económicas técnicas legales dentro de discusiones compartidas con otros Estados y en muchos casos darse cuenta de lo conveniente que sería crear organismos permanentes que les ayudaran a manejar de una mejor forma dichos problemas.

La diplomacia multilateral como es practicada en las grandes organizaciones internacionales es substancialmente diferente de la diplomacia tradicional. Los debates se llevan a cabo en una atmósfera de publicidad y son conocidas por el publico en general a través de todos los medios de comunicación existentes. Aunque en otros casos la diplomacia tradicional continua siendo el factor principal para resolver las preguntas que se desenvuelven dentro de las organizaciones internacionales. La negociación diplomática multilateral es un caso especialmente atractivo de la negociación diplomática. Por las características propias de este tipo de negociación por el numero de partes involucradas por la diversidad de intereses en juego por el alcance mismo de los resultados que pueden obtenerse.

En la negociación Diplomática Multilateral participan más de dos partes y esto permite a los participantes formar alianzas o bloques para la defensa de objetivos comunes, por ejemplo en los Organismo Internacionales es usual ver grupos de países que concretan posiciones comunes en asuntos específicos. A la vez es necesario que todo negociador conozca sus objetivos y en la medida que le sea posible la de sus contrapartes. Su éxito dependerá de que sepan presentar su causa escuchar a sus interlocutores observar y deducir, analizar y sintetizar.

Por lo que dentro de la diplomacia multilateral se designan las negociaciones internacionales en las que tienen participación tres o más Estados en oposición al concepto de diplomacia bilateral que se usa para referirse a las negociaciones entre dos Estados solamente²⁸.

1.2.2.2 Diplomacia de Conferencia

Esta expresión se refiere a las negociaciones diplomáticas multilaterales en gran escala efectuadas en Asambleas Internacionales²⁹. Este tipo de diplomacia se origina en el siglo XVII y actualmente es tal vez la forma de negociación internacional más importante. La diplomacia de conferencia se institucionalizó y sistematizó a escala global con el Tratado de Versalles y la creación de la Sociedad de Naciones en 1919, organismo que fue sucedido por la Organización de las Naciones Unidas la que constituye una conferencia diplomática mundial en sesión permanente teóricamente capaz de ocuparse de cualquier problema internacional político, legal, social, económico, cultural o técnico³⁰.

De igual manera la diplomacia de conferencia institucionalizada se desarrolla siguiendo patrones temáticos especializados o geográficamente limitados como en el caso de las asambleas celebradas por el Fondo Monetario Internacional. La Organización del Tratado del Atlántico Norte o la Organización de la Unidad Africana³¹.

²⁸ Ibid Pag. 346

²⁹ Plano Jack Diccionario de Relaciones Internacionales Pag. 303

³⁰ De la Pedreja Daniel Diplomacia de Conferencia terminología Pag. 44

³¹ Plano Op. Cit. Pag. 304

Las peculiaridades de la diplomacia de conferencia implican la elección de una mesa para dirigir los trabajos, la adopción de normas o reglas, el establecimiento de comisiones o grupos para acelerar el desarrollo de los trabajos y algún sistema para llegar a las decisiones. La diplomacia de conferencia se califica de abierta para diferenciarla de la secreta y ésta a la vez facilita la discusión y el estudio de problemas comunes pero no garantiza su solución dado el elevado número de Estados que intervienen. Si los intereses nacionales son compatibles el mejor instrumento para la solución de los problemas está representado por este tipo de diplomacia.

1.2.2.3 Diplomacia Parlamentaria

Por otro lado la diplomacia parlamentaria es un término que se le atribuye al secretario de Estado Norteamericano Dean Rusk que lo usó para referirse al proceso que tiene lugar en los grandes foros internacionales como la Asamblea General de las Naciones Unidas. Consiste en una forma de diplomacia de conferencia que procura la búsqueda de un acuerdo mediante la creación de mayorías dentro de las instituciones internacionales existentes³².

La Diplomacia Parlamentaria es determinante para la formación de reglas importantes de política y de Derecho Internacional a través de las resoluciones que emergen de ese proceso. Esta clase de diplomacia sirve para definir problemas, enfocar la atención y consolidar puntos de vista, pero no lleva automáticamente a la solución de problemas a nivel internacional. Los participantes son los representantes diplomáticos de los Estados

³² Ibid Pag. 305

Soberanos que funcionan como delegados con instrucciones sin tener la libertad de los legisladores nacionales para la creación de decisiones³³.

La diplomacia parlamentaria fue usada por Deán Rusk para describir las negociaciones y discusiones llevadas o creadas en organizaciones internacionales en acuerdo con sus reglas de procedimiento. Para Deán Rusk dicha diplomacia debe poseer al menos cuatro factores primero una organización continua con intereses y responsabilidades que cubra un determinado objetivo de la agenda, segundo un debate publico expuesto a los medios de comunicación por lo tanto con opinión publica alrededor del globo, tercero reglas de procedimiento que regulen el proceso de debate pero que sean a la vez fáciles de cambiar según los casos que se presenten y cuarto conclusiones formales expresadas ordinariamente en una resolución³⁴.

1.2.2.4 Diplomacia en la Cumbre

Se debe hacer mención también a la Diplomacia en la Cumbre la cual es la diplomacia personal de los jefes de Estado o de Gobierno comparada con la diplomacia a nivel de Embajador o Ministro. La diplomacia en la cumbre nació en la era de la monarquía absoluta y ha continuado en forma esporádica³⁵. Esta es usada como mecanismo para la conducta de las relaciones internacionales, la diplomacia en la cumbre es extremadamente espectacular por ello no tiene mayor potencialidad de éxito que otras clases de diplomacia.

³³ Ibid Pag. 305 - 306

³⁴ Nascimento e Silva Op.Cit. Pag. 8

³⁵ Plano Op. Cit. Pag. 304

Esta diplomacia puede establecer amplias zonas de acuerdo y dejar que los detalles de las mismas se precisen a niveles inferiores. La técnica de esta diplomacia puede usarse para mejorar el clima de las relaciones entre los Estados. La diplomacia en la cumbre es menos discutible cuando formaliza acuerdos que han sido preparados de antemano a niveles inferiores.

1.2.2.5 Diplomacia Pública

Por su parte la Diplomacia Publica permite a los Estados hacer política internacional está conducida por el Ministro de Relaciones Exteriores. La diplomacia publica es una expresión que indica una dimensión de Relaciones Internacionales de la pasada diplomacia tradicional que incluye el hecho que los gobiernos cultiven su opinión publica en otras ciudades, la interacción fuera del marco del trabajo de gobierno, de grupos e intereses en una ciudad, comunicación entre aquellos cuyo trabajo es comunicar entre diplomáticos y corresponsales extranjeros, y el resultado de estos procesos es para la formación de políticas y conductas de asuntos extranjeros³⁶.

El termino de diplomacia publica no incluye información acerca de la política exterior proporcionada por el gobierno a la opinión publica de su país solo cuando es dirigida hacia la opinión publica de otro país. La diplomacia publica utiliza un canal disponible de comunicación incluyendo los intercambios culturales y educacionales, distribución de publicaciones (prensa, radio y televisión).

1.2.2.6 Diplomacia Total

³⁶ Nascimento e Silva Op. Cit. Pag. 11

Con respecto a la Diplomacia Total es un instrumento de paz exige echar mano de todos los medios al alcance para el logro de los objetivos de la política exterior³⁷. Ya que los Estados en este caso El Salvador no han permanecido ajeno a las transformaciones que ha sufrido el sistema internacional buscando un reacomodo de su posición para aprovechar las oportunidades y minimizar los riesgos del mundo que surge en el nuevo milenio.

Dentro de esta se hace una revisión de la política exterior del Estado y se le da el nombre de Total por su necesidad de aprovechar todas las oportunidades del exterior en beneficio del país, Total por su flexibilidad porque no está enfocada a un solo grupo de países o de problemas y por su capacidad de usar los recursos disponibles en la consecución de sus objetivos.

Entre los criterios de la Diplomacia Total está *a) el identificar claramente el interés nacional* ya que para diseñar una política exterior hay que identificar claramente el interés nacional sino se ocasionan conflictos en la comunidad internacional. Es indispensable que los principios que hallan inspirado la política exterior se hagan operativos para el desarrollo del interés nacional, *b) Identificar claramente la realidad nacional* es decir diseñar las acciones en función de lo que es orientar los objetivos a largo plazo pero en un principio estos objetivos deben estar encaminados a producir resultados y para ello deben basarse en la realidad que vive el país, *c) Evaluar los recursos* (la evaluación de estos recursos debe ser objetiva) y nos debe dar una idea clara de la posición del país dentro del contexto internacional, *d) Pensar a largo plazo y encadenar los objetivos con el mediano y el corto plazo* para mejorar la situación internacional es necesario pensar en objetivos a largo plazo.

³⁷ De Olloqui José Juan, “La Diplomacia Total”, Pag. 30

Sólo así las acciones adquirirán coherencia y se evitara improvisar posiciones de reunión o de conferencias sin ningún fin bien fundamentado. En función de los fines que se propondrán alcanzar a largo plazo por regiones por países y organismos de manera que guarden armonía y coherencia, *e) Saber diversificar los objetivos* si bien es cierto que la política exterior debe tener continuidad también debe diversificarse y cuando sea necesario modificar el orden de sus prioridades según convenga al interés nacional, *f) Mejorar la evaluación de las políticas* es indispensable que las políticas se enriquezcan con la planeación, la coordinación administrativa, el procesamiento de la información y la evaluación sistemática de las acciones emprendidas para los fines que se persiguen, por ejemplo el hecho de que las embajadas remitan informes políticos ó adviertan de actividades comerciales tiene poco sentido sino hay un procesamiento de la información para hacerla útil³⁸.

1.2.3 Las Funciones de las Misiones Diplomáticas

Entre las funciones de las misiones diplomáticas se pueden distinguir especialmente tres: las funciones de rutina (que tienen que ver con papeles y documentos de ciudadanos del país acreditado que residen en el Estado receptor y la asistencia a reuniones sociales o ceremonias), la función de información y negociación que son las fundamentales. La función de información consiste en la observación y transmisión al país de origen datos

³⁸ Ibid Pag. 32 - 36

referentes a las condiciones económicas, políticas, sociales, militares, etc., destacando la vinculación, riesgo o valor de los mismos para el propio país; a esta información enviada se denomina como de inteligencia³⁹.

La función de negociación supone, en primer lugar, la transmisión de mensajes entre los ministros extranjeros del Estado acreditante y el Estado receptor, siendo esta definición muy escasa y el tema de la negociación es esencial para la política e instrumentación de la diplomacia⁴⁰.

En la actualidad la función del diplomático ha cobrado una nueva dimensión. En vistas del proceso de globalización que avanza y crece (sobretudo a nivel económico y de las comunicaciones), los diplomáticos tienen que asumir el nuevo rol de descubrir nichos de oportunidad que generen ventajas al país de origen, por ejemplo, la venta de bienes y servicios y la inserción del sector privado nacional en el Estado receptor. Esta función está estrechamente relacionada con las tres enumeradas anteriormente: implica la asistencia a reuniones y eventos, la transmisión de información y la negociación de dichas ventajas.

Mantener relaciones con otros países implica tres requisitos: 1) Alguna entidad en el país de origen para decidir la política exterior e instruir al personal que se envíe, 2) Una entidad en el extranjero desde la que se establecen encuentros en el otro país, 3) Personal para hacer funcionar el conjunto. A lo largo de los siglos estos tres requisitos se han ido

³⁹ Solana Fernando, “La Función Diplomática, Instrumento Eficaz y Dinámico”, Textos de Política Exterior/79, Secretaría de Relaciones Exteriores México 1991

⁴⁰ Santa Pinter, José Julio, Teoría y Práctica de la Diplomacia, Depalma, 1958.

profesionalizando y burocratizando. Ya que durante los siglos XVII y XVIII los Departamentos de Asuntos Exteriores estaban bastante desarrollados. Durante el siglo XIX el Cuerpo Diplomático se seleccionaba cada vez más por oposición. Aunque los embajadores seguían siendo cargos políticos, se encontraban con equipos muy profesionalizados en su embajada y trataban con otros equipos muy competentes al entregar sus informes a la oficina de su país de origen⁴¹.

En épocas más recientes, en los encuentros que se llevaron a cabo en Viena para redactar una Convención de Relaciones Diplomáticas en 1961. Como resultado de estas reuniones se dividió a los diplomáticos en tres clases: 1) embajadores, legados y nuncios papales que son acreditados ante los jefes de Estado; 2) enviados, ministros y otras personas acreditadas ante los jefes de Estado; 3) agregados acreditados ante los ministros de asuntos exteriores⁴².

La precedencia entre los representantes extranjeros en una capital se rige en la actualidad por la edad. La persona del cuerpo diplomático con más edad es nombrada decano, que por norma representa al conjunto del cuerpo diplomático en las ceremonias y en cuestiones de privilegios e inmunidades diplomáticas. El resumen más conciso de los protocolos diplomáticos es la Convención de Viena sobre Relaciones Diplomáticas que consta de 53 artículos redactados bajo los auspicios de la ONU. Hoy en día la mayoría de los países emplea funcionarios de carrera seleccionados por oposiciones para trabajar en sus servicios exteriores. Hasta hace poco, sin embargo, el personal de los servicios exteriores era

⁴¹ Nicolson, Harold, La diplomacia, Fondo de Cultura Económica, México, 1948, Caps. 3, 4 y 7

⁴² Convención de Viena sobre Relaciones Diplomáticas de 1961

asignado por una decisión política, muchas veces entre familias nobles o ricas que podían pagar los gastos considerables que conllevaba la vida diplomática.

El politólogo estadounidense Hans J. Morgenthau resume en su libro *Política entre Naciones* (1948) lo que podría ser el ideal de la diplomacia moderna: 1) la diplomacia debe alejarse de su espíritu de cruzada; 2) los objetivos de la política exterior tienen que definirse en función del interés nacional y deben apoyarse con medios adecuados; 3) la diplomacia ha de analizar la situación desde el punto de vista de otras naciones; 4) las naciones deben aceptar compromisos en todas las cuestiones que no sean vitales para ellas; 5) la política exterior tiene en las fuerzas armadas un instrumento, no un jefe; 6) el gobierno debe dirigir la opinión pública y no seguirla⁴³.

1.3 EL NUEVO ROL DE LA DIPLOMACIA

La diplomacia ha sido desde sus comienzos el arte de la comunicación. No debemos entonces dejar de tener en cuenta que, en sus estadios iniciales fue la forma inicial de comunicación entre los pueblos. El diplomático, suplantaba y representaba a su gobierno en tierras lejanas, a su vez era investido de ciertos poderes, como por ejemplo la negociación, la persuasión y en algunos casos podían firmar acuerdos, que luego serían ratificados por el Rey o Estadista, según el período en que nos situemos de la historia. Hoy día la comunicación y los medios de transporte han avanzado lo suficiente como para que el Jefe

⁴³ "Diplomacia," *Enciclopedia Microsoft® Encarta® 2000*. © 1993-1999 Microsoft Corporation.

mismo de Estado o el Ministro de Relaciones Exteriores pueda ir en persona a realizar la negociación con la contraparte y luego en unas horas más continuar sus tareas en su país⁴⁴.

La labor diplomática se ve empobrecida, debido a que ya no tiene la capacidad de negociación que antaño. Los medios de comunicación son lo suficientemente veloz como para transportar la información sin necesidad de otro canal⁴⁵. Otro factor de no menos importancia es el nuevo rol de las masas en los medios de comunicación.

Uno de los rasgos distintivos de la sociedad moderna es la separación en dos esferas de la sociedad: la una, poseedora de todos los recursos y monopolizadora de los polos de poder; la otra, despojada de todo recurso y, con un alto grado de heterogeneidad y desorden en su interior. En lo que respecta a su participación, las masas han venido a ocupar un nuevo rol de 'espectador' en lo concerniente a los sucesos internacionales.

En cualquier país, la diplomacia y la prensa son adversarios incómodos. El diplomático cree que cuanto menos se dice, mejor. La prensa se basa en las declaraciones públicas. Es evidente que la seguridad nacional no se compadece con los tiempos que la prensa comercial requiere para vender su producto. Instrumentos diversos como la televisión, las computadoras son utilizadas hoy en día, para interferir o sacar provecho frente a una política estatal; un grupo terrorista que siga paso a paso los acontecimientos a través de una cámara, o que pida la presencia de la prensa para poner como condición a la liberación de rehenes; la opinión pública haciéndose presente a través de encuestas, y el elemento

⁴⁴ Deutsch W. Kart, "Las Comunicaciones en La Diplomacia Moderna", DIMELISA, México 1976

⁴⁵ Ruiz S. Lucia, «Fundamentos Teóricos de la Negociación» Negociaciones Internacionales, México: Archivo de la Historia Diplomática Mexicana, 1990.

distractivo que todo esto significa, exponen al negociador a una posición de examinación permanente.

1.3.1 Rasgos de un diplomático eficaz

Harold Nicholson presentan una lista que contiene las siete cualidades que debe poseer un buen diplomático por lo que a continuación se transcribe⁴⁶:

- Veracidad, porque contribuye a una buena reputación e intensifica la credibilidad.
- Precisión, que implica certeza intelectual y moral. Buen carácter, que implica moderación y sutileza.
- Buen carácter, que implica moderación y sutileza.
- Paciencia, calma, que permite guardar imparcialidad y precisión.
- Modestia, para no dejarse envanecer y jactarse de sus victorias y éxitos.
- Lealtad, a sus gobiernos y hasta al país que los hospeda.
- Respeto, de las costumbres y tradiciones del país con el que se trata.

1.3.2 La Diplomacia y los Medios de Comunicación

Se debe tener en cuenta que el fenómeno de injerencia de los medios de comunicación en los asuntos del Estado, tanto internos como entre ellos en la esfera internacional, es un hecho reciente. Se puede indicar su momento de gestación masiva en los primeros años del siglo XIX, de todas maneras no se debe olvidar sus precedentes; podría citarse, entonces, el rol de los medios en lo que fue la Revolución Francesa; donde las gacetillas y los panfletos,

⁴⁶ Nicolson Harold, “La Diplomacia”, Cuarta Edición Fondo de Cultura Económica México 1967

como iniciadores tímidos de los medios escritos y masivos de comunicación, cumplieron con una labor sumamente importante: el esparcimiento de las Ideas Revolucionarias.

Avocádonos a lo que será ya nuestro objeto de estudio: Si se toma en cuenta desde su etapa inicial a los servicios diplomáticos se puede ver que, en su acontecer histórico, la comunicación de los hechos fue su función primordial. Con el correr del tiempo se a visto que se le fueron asignando a los cuerpos diplomáticos diferentes tareas, además de transmitir o llevar la correspondencia diplomática. Pero que a su vez la complementaban. Hoy en día un diplomático, no solo debe recabar, sino también analizar y negociar sus intereses, teniendo en cuenta la información de la cual dispone. Con la revolución de los Medios de Comunicación, hoy se tiene la posibilidad de que un ciudadano común pueda ver en vivo y en directo, por ejemplo, una Cumbre en donde Jefes de Estado se reúnen para tratar temas de agenda internacional. En cierta forma, ese tipo indirecto de participación puede generar en este ciudadano (como en muchos que experimentan su misma situación), la necesidad de participación -mediante su opinión- en la cuestión.

Así, se ve como en distintos programas periodísticos 'uno puede escuchar la postura de una actriz o cantante sobre el Conflicto Palestino-Israelí, por ejemplo'. Pero no todo es negro en los medios de comunicación. Hay ciertos casos en los que los medios cooperan para tareas como por ejemplo: que los ciudadanos del mundo tomen conciencia, sobre la necesidad de asistencia sanitaria a países como la India, Sudáfrica, etc. Pero se debe tener en cuenta que los medios no disponen la mayoría de las veces del tiempo, ni tampoco de la calidad de

análisis necesario para realizar un juicio de valor respecto de acontecimientos internacionales.

Es posible que los medios puedan influir de cierta manera en la opinión pública. Un ejemplo que se podría citar para este caso es ver como en el año 2000 frente al conflicto de Kosovo, legitimando las acciones de intervención en la región de la OTAN, emergen los medios de comunicación de Occidente, que se muestran como los encargados de 'revelar' al resto del mundo lo que 'realmente sucede en Kosovo', y que por tanto justifica y hace 'necesaria' la actuación de OTAN. Es así que, en ciertos casos, obstruyen las negociaciones y en algunos otros, sirven como base legitimadora del accionar de ciertos organismos que han perdido ya prestigio, en el contexto internacional. En cambio si tenemos en cuenta la teoría, vemos que el diplomático en su accionar es principalmente (o debiera serlo) cauteloso, reflexivo y con gran capacidad de análisis global. A su vez, la información de la cual dispone, es cualitativamente diferente de la que poseen los medios.

Se puede ver una gran diferencia y es que el servicio exterior no necesita legitimar ningún poder político hacia adentro del Estado, por lo que poco relaciona su accionar con los intereses que puedan llegar a crearse por uno u otro polo de poder, dado que ante todo el diplomático, en todo caso es condicionado más que condicionante de la política interna del Estado. Pero el rol de los medios puede sí estar relacionado con los intereses, ya sean políticos o económicos que afecten a la sociedad de su país, por lo que el descrédito de la

política exterior de una gestión de cierto partido político, puede afectar en su imagen, y consecuentemente, en las decisiones electorales⁴⁷.

Haciendo un paralelismo, la diplomacia parlamentarista tiene un comportamiento muy similar a la de los medios, dado que se muestra siempre ligada a mantener el prestigio y el favoritismo de los políticos de turno. Se coincide con la premisa que expone H. Morghenthau en el libro antes citado de que en las negociaciones abierta la diplomacia encuentra más obstáculos para la concertación y el regateo, dado que para el público esto puede ser tomado como una falta de poder o prestigio, siendo que son herramientas de uso común en toda negociación. Otro punto importante es que los medios elogian al 'más duro', por lo que si un diplomático tiene la posibilidad de ceder en algún punto a fin de concertar en otro, tal vez no lo haga por la presión mediática y el 'desprestigio' que genera en su pueblo.

Si bien los medios no son competencia para lo que es la diplomacia dado que es cuantitativa y cualitativamente diferentes. Y que por esto los medios no se evidencian como una competencia para la diplomacia, que sí es menester devolverle la palabra al diplomático antes de presentar los hechos sin ningún tipo de amplitud de criterio, y solo por el hecho mismo. Es necesario volver a las fuentes para que la diplomacia no quede en un simple juego de toma y viene de elementos imprecisos. Debe volver a ser el arte de la comunicación con todo lo que esto implica.

⁴⁷ Wilhermy, Manfred. "Política Internacional, enfoques y Realidades". 1a. Edición, Grupo Editor Latinoamericano, Argentina, 1988.

Los medios por su parte deben replantearse el tipo de información que dan, más que el tipo, se debiera decir la calidad. Así, con un desarrollo de nuevas perspectivas periodísticas y una vuelta de la diplomacia se podría indicar que los medios puedan ser útiles emisarios de mensajes de paz entre los pueblos, y de complementar la labor del diplomático. Si bien hoy en día cumplen con ese rol en algunos casos les trae grandes inconvenientes de percepción o interpretación. Sumado a este cambio, debe ocurrir algo que vas más a las raíces del problema y es la necesidad de darle nuevamente la importancia y el peso que tienen las palabras. El idioma como instrumento legítimo de cada Nación, como forma de comunicación transparente y como su fuente de gran riqueza.

Se debe volver a creer en el sentido y la intención del lenguaje. Se cree que es uno de los basamentos indispensables para que la diplomacia, que se sustentan en él, vuelva a su cause natural de acción. Más allá de la diferencia siempre respetable entre la profesión de periodista y el arte del diplomático. Se debe buscar el punto en el cual los medios de comunicación masivos no estorben la labor del diplomático y este, pueda a su vez asistir a los otros en su labor, que es la difusión hacia la población de los sucesos mundiales⁴⁸.

1.3.3 Diplomacia Secreta o Pública

Para Harold Nicholson, la diplomacia está estrechamente relacionada con la estructuración de la política exterior y las negociaciones. Con respecto a la política exterior el debate que

⁴⁸ Manuel Morales Lama, “El Lenguaje de la Diplomacia”, edición digital, Santo Domingo, Republica Dominicana, Noviembre 2003

plantea es entorno a las ventajas y desventajas de la elaboración secreta o pública de la misma. Algunos de los argumentos que se esgrimen son que en la elaboración pública, la opinión pública puede actuar como moderador y equilibrar las ambiciones de los políticos pero, por otro lado, una vez exaltada puede incitar a políticas aventureras que impliquen alto riesgo. Además, una elaboración pública privaría al Estado del factor sorpresa en las decisiones, aunque sus críticos indican que en la era nuclear una "ventaja" como el secreto o la sorpresa incrementan las posibilidades de error.

En cuanto a la negociación, la discusión pasa por quién debe ser el protagonista: el diplomático o el político. Las desventajas del político son que no conoce en profundidad las culturas y estilos de vida de otros países y que, por lo general, buscan triunfos para aventajar a sus adversarios o aumentar el número de electores, mientras que el objeto de una negociación no es la victoria sino un compromiso aceptable, viable y favorable. El diplomático, en cambio, tiene más posibilidades que el político de convertirse en un negociador afortunado, ya que cuenta con preparación profesional, información y estudios completos acerca de culturas extranjeras y no buscan el aplauso público.

Nicholson concluye, luego del análisis de ventajas y desventajas, que la elaboración de la política exterior debe ser un proceso abierto y explicable públicamente que deben llevar a cabo los políticos asesorados por diplomáticos. Las negociaciones, por lo contrario, deben entablarse en forma privada, entre diplomáticos y dirigirse a las metas fijadas por los hacedores de la política⁴⁹.

⁴⁹ Nicholson Harold, "La Diplomacia", Cuarta Edición Fondo de Cultura Económica México 1967

Un nuevo hecho que se ha dado como consecuencia de la nueva diplomacia y su rol de 'paladín' de la toma de decisiones mayoritaria y democrática, es que en muchos casos el Jefe de Estado o diplomático en lugar de ocuparse de los que son sus objetivos, canalizan más sus energías en lo que es el discurso mediático.

Demás está decir que no es el mismo discurso el que expone frente a una gran masa poblacional que no cuenta con las herramientas y el conocimiento global de los hechos y las formalidades con las que se cumplen en la diplomacia; que, aquel discurso que se lleva a cabo entre iguales. Podemos citar con gran ejemplo y respeto, la charla que el Excelentísimo Embajador de Palestina en la Argentina, Suahilí Hani Daher Akel realizada en mayo del año pasado, para el portal de internet donde se le pregunta que pensaba sobre el rol de los medios de comunicación en el proceso democrático y en los procesos políticos, respondió lo siguiente:

'(...) Por supuesto que es muy importante, no hay duda que en pocos segundos entra en los hogares de millones de personas de todas partes del mundo. Y cada uno puede sacar sus propias conclusiones. Internet en este sentido, es sumamente democrático, y todos tienen el derecho de estar presente y de hecho, pueden estar...!.

En cambio, se ve como se dice que la diplomacia tradicional hace hincapié en el secreto. Pero es aquí donde se debe preguntar si la apertura de la diplomacia genera elementos positivos, a esto se debe responder, tomando como referencia el accionar de los medios.

Siendo que el objetivo de estos últimos es el sensacionalismo y la noticia 'que venda' ya se puede ver, qué tipo de juicio se puede hacer de los acontecimientos. Un ejemplo de esto fue

la construcción masiva que se hizo de Irak por el desarrollo de armas químicas. Se veía como la cadena de televisión CNN condenaba dichas acciones -se debe dejar en claro que no se quiere hacer ninguna apología ni tampoco se esta de acuerdo en el hecho- pero lo paradójico de todo esto era que nadie se preguntaba quien había sido el que, en tiempos anteriores les había proporcionado la tecnología para la elaboración de este tipo de armas. Para los estudiosos de las relaciones internacionales parecerá algo obvio pero para el resto del pueblo, hacemos nuestras reservas de que lo sea. Con esta anécdota se ve cómo la prensa antes que nada busca primero el hecho duro y sin ningún análisis previo. A fin de impresionar más que de informar. Se concentra en las imágenes y arma en torno de ella, en pocas palabras el escenario que más 'le convenga'.

CAPITULO 2

2. DIPLOMACIA HERRAMIENTA DE POLITICA EXTERIOR

2.1 Perspectivas de la Política Exterior Salvadoreña

Desde la firma de los Acuerdos de Paz en El Salvador se esta buscando la construcción de un Estado nuevo para realizar la transformación económica y establecer la vigencia del Estado de Derecho. Las áreas políticas y sociales del país están obligadas a tomar posición sobre la necesidad de reafirmar el Estado desde la perspectiva del desarrollo económico y social.

Durante 1996, cuando se esperaba que el proceso de instauración democrática estuviese más consolidado, fue cuando más se hizo presente la amenaza autoritaria, viéndose esta fortalecida por la debilidad de ciertas instituciones políticas; pero por parte del Ministerio de Relaciones Exteriores se veía claramente que este estaba consciente de los grandes retos que involucraba el hecho de la incorporación de El Salvador a un mercado cambiante y competitivo.

Para ello se debe fortalecer el rol de este Ministerio, por ser la entidad promotora de las relaciones internacionales de El Salvador con el exterior, destacando la promoción de exportaciones, inversiones del turismo, la gestión de cooperación internacional, y a la vez el máximo aprovechamiento de la red diplomática y representaciones de El Salvador en el mundo.

Se busca maximizar el potencial que se tiene como institución, especialmente por la presencia y los vínculos que se mantienen en el exterior con las representaciones diplomáticas y consulares, y ante organismos internacionales. La modernización del Estado significa, la adecuación de la estructura organizativa y de su personal administrativo, a las funciones que la cambiante historia le va demandando. Por lo que se considera que la historia nacional y mundial son las que determinan las funciones y responsabilidades de los Estados.

Al ampliarse las funciones estatales salvadoreñas, se incrementaron las instituciones autónomas ó dependientes de los ministerios centrales y aumentaron los fondos públicos adscritos a la contabilidad nacional, nacieron a la vez, otras instituciones para controlar las finanzas publicas y la deuda externa. El Gobierno de El Salvador, ha asumido el compromiso ante el pueblo nacional e internacional de mejorar progresivamente los derechos económicos y sociales de la población y es su responsabilidad elaborar y ejecutar políticas sociales realmente encaminadas a ese objetivo.

Para el desarrollo de lo antes mencionado, es necesario tener una clara Política Exterior, ya que, ésta es parte esencial del proyecto nacional de desarrollo de un Estado. La complejidad

de los asuntos internacionales contemporáneos obliga a dar una atención especial a las cuestiones de la Política Exterior de El Salvador, se trata de fortalecer una política activa, que se funda en principios esenciales de la convivencia internacional. Resulta necesario el hecho de dar dinamismo a los mecanismos de información, planeación, coordinación y negociación de la política exterior para ampliar la capacidad de respuesta del país en los diversos ámbitos de la acción internacional.

Aquí es donde juega un papel relevante la diplomacia ya que, ésta es uno de los instrumentos utilizados para la ejecución de una determinada Política Exterior. Entendiendo esta última como la actividad de cada Estado dentro del escenario internacional, con la intención de alcanzar determinados objetivos en el corto, mediano y largo plazo; objetivos que se traducen en intereses nacionales⁵⁰.

Los intereses que orientan la política exterior de cada Estado pueden variar en el tiempo y en el alcance; y además parten de una evaluación de la capacidad del Estado, buscando siempre garantizar la integridad territorial, la seguridad y la autonomía en el sistema interestatal. Así la formulación de las decisiones en el campo internacional su ejecución y evaluación posterior por parte de las élites dirigentes de los Estados constituyen el núcleo de la Política Exterior.

El Salvador como muchos otros países del mundo han venido sufriendo acelerados y profundos cambios en todos los ordenes de la vida nacional. Es un proceso en donde la

⁵⁰ Entrevista Lic. Carlos A. Velasco Novoa, Elementos de la Política Exterior y El Sistema Político Internacional, Pag. 1

economía esta influenciada y determinada por las nuevas condiciones y factores imperantes en el nuevo escenario internacional ese es el proceso de la globalización como se mencionaba anteriormente y es la tendencia en la que están inmersas buena parte de las economías del mundo incluida la de El Salvador. Conllevando a toda una serie de procesos de ajuste de las economías nacionales, privatizaciones, modernización y la consiguiente disminución de los instrumentos tradicionales de soberanía económica. Los nuevos retos mundiales, supone, la necesidad para los distintos países de elaborar una estrategia nacional, que garantice la eficiencia y competitividad frente al exterior, todo esto se logra a través de la política exterior de cada uno de los países.

La relación que existe entre los nuevos cambios mundiales (la globalización de la economía) y la política exterior en especial la de El Salvador es muy estrecha y dinámica, ya que parte de la política exterior salvadoreña debe adecuarse y proyectarse a partir de las exigencias establecidas por la nueva dinámica internacional.

Es decir que todo el sistema de política exterior del país debe realizar los cambios necesarios tendientes a obtener una visión clara y objetiva del entorno mundial, esforzándose en conjunto para encontrar una medida viable y real para que El Salvador pueda alcanzar la posición que le corresponde en la escena internacional.

Para conocer un poco más el ámbito de la política exterior, hay que ubicar los actores que participan dentro de ella, es decir, los agentes del sistema internacional siendo estos, los Estados, las Organizaciones Internacionales y las Fuerzas Transnacionales⁵¹.

Con relación a las organizaciones internacionales se dice que estas se dividen en organizaciones gubernamentales y organizaciones no gubernamentales y las primeras a la vez se subdividen en gubernamentales y supranacionales. Las organizaciones internacionales de carácter gubernamental son entidades integradas por Estados aunque dichas organizaciones no han desplazado a los Estados en el escenario internacional⁵².

Las Organizaciones Internacionales tienen las siguientes funciones: fomentar la cooperación interestatal, propiciar la reducción y/o desaparición de los conflictos entre Estados y crear un marco estable para sus relaciones recíprocas en las diferentes áreas.

Por otro lado las fuerzas transnacionales entendidas como entidades no estatales que establecen relaciones sin depender de los gobiernos de los Estados en los cuales tienen sus respectivas sedes centrales estos tienen la capacidad para influir efectivamente en el sistema internacional y pueden ser de diverso carácter económicas, políticas, laborales, religiosas, entre otras⁵³.

2.1.1 Los ámbitos de la Política Exterior Salvadoreña

⁵¹ Barber I Ester, Relaciones Internacionales, Madrid, España, 1995

⁵² Ibid Pag. 6

⁵³ Ibid Pag. 10

Es importante señalar la necesidad de una política exterior al servicio del interés nacional, el cual se puede señalar que está fundamentado en un desarrollo económico y social de El Salvador. Por lo que se puede dividir el escenario de la política exterior salvadoreña en tres ámbitos⁵⁴ los cuales son:

A) En el Orden Mundial

1. Relaciones diplomáticas y comerciales efectivas en todos los países
2. Dar a El Salvador una significación internacional como un país defensor de los Derechos Humanos y de la Democratización
3. Participación activa y eficiente en Organismos Internacionales y Regionales a efecto de lograr la máxima cooperación internacional posible, así como un apoyo al proceso de desarrollo y de cambios estructurales salvadoreños
4. Estrechar vínculos dinámicos de cooperación financiera y de tecnología con los países de Europa Occidental

B) En el Orden Continental

1. Crear una corriente dinámica de cooperación financiera y tecnológica con los Estados Unidos de América, Canadá, México, Brasil, Venezuela y Argentina.
2. Proporcionar procesos de convergencia económica con México, Países del Pacto Andino y Países miembros de ALADI, MERCOSUR.

⁵⁴ Guía del Cuerpo Diplomático y Consular de El Salvador

C) En el Orden Regional

1. Que El Salvador mantenga una posición de apoyo a las instancias de integración regional
2. Continuar con negociaciones económicas conjuntas a nivel del Triángulo Norte
3. Mantener una posición común en los diversos foros regionales
4. Mantener una posición común frente a otros grupos de países como el Grupo de Los Tres y la Comunidad Europea

2.1.2 Transiciones de la Diplomacia Salvadoreña

La diplomacia es una de las más viejas ciencias del mundo, es tan antigua como la historia según Raoul Genet la ciencia de la diplomacia o su arte son ciertamente contemporáneas de los primeros contactos entre clanes y tribus. Los primeros negociadores surgen bajo la protección de los dioses porque se confunden la noción del extranjero con la del enemigo. Este dualismo perdura hasta el advenimiento del cristianismo, fue necesario encontrar una salida en la que la figura del negociador fuese inviolable. Pero la palabra diplomacia vista en el lenguaje jurídico internacional y su empleo en las relaciones internacionales coincide con el establecimiento y mantenimiento de las delegaciones permanentes en cortes extranjeras⁵⁵.

Hay que tener muy en cuenta que cuando el escenario se transforma, no sólo debe cambiar la política exterior, sino también el estilo y contenido de la diplomacia. El reordenamiento

⁵⁵ Llanes Torres Oscar B. Derecho Diplomático Pag. 43 - 44

mundial ha planteado la necesidad de una diplomacia abierta, pública y más profesionalizada, la labor de la diplomacia no solo se limita a dirimir conflictos por más que estos continúen teniendo una importancia decisiva, sino que, se extiende a la compatibilización de los intereses y al aprovechamiento de las oportunidades que surgen en un mundo interdependiente, intereses cuya naturaleza es más especializada y más compleja. De allí la exigencia de una diplomacia más cooperativa, flexible y sectorializada.

La diplomacia no ha tenido lugar a ninguna mudanza súbita, no pueden apreciarse contrastes de principio o de método, todo lo que ha ocurrido es que el arte de la negociación se ha ido ajustando paulatinamente a los cambios operados en las condiciones políticas. Es la apariencia externa la que cambia gradualmente, pero la sustancia subsiste; en primer lugar por que la naturaleza humana no cambia jamás, en segundo termino porque sólo hay un modo de arreglar las diferencias internacionales y finalmente por que el método más persuasivo de que dispone un gobierno es la palabra de un hombre honrado⁵⁶.

Un concepto puro de diplomacia debe incluir cuatro elementos⁵⁷:

1. La diplomacia es un instrumento de política exterior
2. Que tiene por objeto el establecimiento y el desarrollo de contactos pacíficos entre los gobiernos de diferentes Estados
3. Que utiliza intermediarios (agentes diplomáticos) para sus fines
4. Los cuales son mutuamente reconocidos por las partes.

⁵⁶ Nicolson, Harold, *La diplomacia*, Fondo de Cultura Económica, México, 1948, Pag. 46

⁵⁷ Revista Mexicana de Política Exterior No. 49 Pag. 340

Por otro lado los tratadistas contemporáneos coinciden en que actualmente la diplomacia tiene tres propósitos fundamentales: *a) La protección y promoción del interés nacional de los Estados, b) La gestión de las relaciones entre los Estados y c) la defensa de los intereses comunes de la humanidad.* Por el hecho de que en la era de la globalización en la cual sucede en cualquier parte acaba por repercutir en todas y hay una clara tendencia a la homogenización de conductas y valores, se espera cada día más que el diplomático se ocupe del bien común, que sirva a la humanidad y que tenga la capacidad para defender los intereses de su nación sin lesionar a otras⁵⁸.

Para alcanzar sus propósitos de proteger el interés de su Estado, velar por la buena relación entre Estados y promover el bien común; el diplomático cuenta con cinco facultades que le reconocen el derecho y la costumbre internacional las cuales están contempladas en la Convención de Viena primer párrafo del artículo número tres, las funciones de una misión diplomática consisten principalmente en: a) Representar al Estado acreditante ante el Estado receptor, b) Proteger en el Estado receptor los intereses del Estado acreditante y de los de sus nacionales dentro de los límites permitidos por el derecho internacional, c) Negociar con el gobierno del Estado receptor, d) Enterarse por todos los medios lícitos de las condiciones y de la evolución de los acontecimientos en el Estado receptor e informar sobre ello al gobierno del Estado acreditante, e) Fomentar las relaciones amistosas y desarrollar las relaciones económicas culturales y científicas entre el Estado acreditante y el Estado receptor. Entre las condiciones que un agente internacional debe poseer están, ser

⁵⁸ Revista Mexicana de Política Exterior No. 45 Pag. 8 - 11

claramente identificables, tener capacidad de decisión en función de determinados objetivos, interactuar con los demás agentes y poseer una relativa estabilidad en el tiempo⁵⁹.

Esta enumeración en su conjunto es clásica y procede de la doctrina y de la práctica internacional pero establece con claridad en un principio, el fomento de las relaciones amistosas entre Estados que aunque es el punto principal dentro de las relaciones diplomáticas desgraciadamente los Estados tienden a olvidar con demasiada frecuencia⁶⁰.

Con relación a la función de representación la misión diplomática como órgano de las relaciones exteriores de un Estado le representa por el simple hecho de su existencia. Ello quiere decir que al participar en ciertas formas de la vida pública del Estado receptor como son las fiestas nacionales, las recepciones, entre otras, los agentes diplomáticos manifiestan con ello que el Estado acreditante, toma parte de la vida pública del Estado receptor y a la vez representa los intereses de su respectivo Estado y sus correspondientes sociedades, lo cual implica la explicación y defensa de sus políticas frente a los interlocutores válidos en el país donde el diplomático está acreditado. Aunque la función de representación es eminentemente del embajador, los otros miembros de la misión deben tomar una actitud similar dentro de este campo.

⁵⁹ Ferras Angel D. Diplomacia y Derecho Diplomático Pag. 161 - 162

⁶⁰ Llanes Torres Op. Cit. Pag. 320

Muchos de los desastres de la diplomacia se debieron al hecho de que esa cualidad plenamente representativa no fue garantizada de una u otra parte, dándose una situación tan perjudicial cuando el representante acreditado por otro país no está en posesión del mandato moral y técnico de aquellos en cuyo nombre habla.

Por medio de la protección diplomática se trata de proteger los intereses que el Estado acreditante puede poseer en el Estado receptor igual que sus nacionales (personas físicas ó jurídicas) que en él se encuentran la protección se manifiesta en primer lugar por intervenciones en el plano diplomático propiamente a favor de los nacionales perjudicados por un acto ilícito y en segundo lugar planteado el asunto en el plano internacional⁶¹.

Es un principio fundamental del Derecho Internacional que cada Estado tenga el derecho de protección a sus nacionales de cualquier violación por parte de las autoridades en el Estado receptor de sus nacionales.

La protección diplomática solo puede ser dada en tres condiciones: la primera es que la persona debe de tener la nacionalidad del Estado acreditante, segundo la persona en este caso la víctima debe de haber recurrido a todas las instancias disponibles para él en la jurisdicción extranjera para reparar los daños y tercero el Estado acreditante debe de tener la voluntad de defender los intereses de sus nacionales⁶².

Como tercera función esta la negociación, la cual se basa principalmente en utilizar el dialogo para solucionar con la contraparte el conflicto existente. Resulta de ello que una

⁶¹ Ibid Pag. 323

⁶² Nascimento e Silva Geraldo E Do Diplomacy in International Law Pag. 63

misión diplomática también negocia cuando discute con el Estado receptor ciertas cuestiones que les interesan a los dos Estados cuando presenta una reclamación o protege los intereses de los nacionales del Estado acreditante entre otros casos.

Negociar es un arte, y para que se cumplan satisfactoriamente el agente diplomático debe poseer ciertas cualidades como tacto, sentido de oportunidad, paciencia y persistencia así como un completo conocimiento de la materia que se está discutiendo.

En las últimas décadas se han manifestado tres tendencias básicas que modificaron el papel tradicional del diplomático como negociador: La multiplicidad de instancias en las que se realiza la negociación, la simultaneidad de negociaciones con un mismo objeto y el entrelazamiento de los ámbitos multilateral y bilateral⁶³.

Dado que toda negociación implica una conciliación de puntos de vista e intereses opuestos los agentes diplomáticos y los Estados que los representan deberán recordar que para concluirla favorablemente, es necesario, esforzarse por comprender el punto de vista contrario y demostrar que se ha llegado a tal comprensión por todo esto, la negociación constituye evidentemente la principal función de la misión diplomática y de su personal.

La siguiente función consiste en la observación e información las cuales van entrelazadas ya que la actitud del Estado acreditante respecto al Estado receptor depende de una gran cantidad de consideraciones políticas, económicas, entre otras, pero también de un buen conocimiento de la situación local. La misión diplomática debe estudiar en primer lugar

⁶³ Revista Mexicana de Política Exterior No. 45 Pag. 12

todos los aspectos de la vida interna del Estado receptor, en segundo lugar la política internacional de dicho Estado respecto a terceros Estados, así como las persecuciones de los acontecimientos internacionales sobre la política y la vida interna del Estado receptor, en tercer lugar la misión diplomática debe examinar el desarrollo de todas las cuestiones existentes entre los dos Estados problemas políticos culturales comerciales, etcétera⁶⁴.

Resulta interesante hacer notar que al mismo tiempo que el sistema internacional ha sufrido cambios dramáticos, El Salvador se ha involucrado en un intenso programa de reforma que afecta necesariamente su posición y su capacidad para enfrentar los retos del futuro. También es necesario señalar que así como en el sistema internacional, el interés está puesto en la economía, en el ámbito interno, las reformas han sido abundantes en el mismo campo, con el propósito de insertarnos en el exterior de manera más competitiva.

Al cambiar la estructura del sistema internacional está cambiando aceleradamente toda la política, por ejemplo El Salvador, a partir de los últimos seis años enfrenta nuevos elementos de índole política, económica, social, cultural, cooperación, tecnológicos y otros; que están configurando un nuevo orden mundial caracterizado por un proceso de transición. Dentro de los nuevos factores económicos y sociales se destaca el proceso de globalización, transnacionalización y regionalización de la economía, el comercio y las finanzas; a la vez se presentan nuevos desafíos en relación con el desarrollo humano y la justicia social, la búsqueda del desarrollo sostenible y la desigualdad entre los países desarrollados y en vías de desarrollo, el deterioro ecológico, el narcotráfico, el terrorismo, entre otros; es decir, los

⁶⁴ Llanes Torres Op. Cit. Pag. 322

desafíos que se presentan para el continente americano y que por ende influyen en El Salvador⁶⁵.

En este nuevo enfoque del proceso de internacionalización de la economía salvadoreña se da bajo el supuesto de una adecuada vinculación con los mercados internacionales de bienes y servicios, tecnología y capitales, así mismo hacer una revisión de las condiciones que prevalecen en el mercado nacional a fin de promover una sana competencia interna que beneficie a los consumidores salvadoreños; para ello se ha realizado un proyecto de modernización del sector público dentro del cual está inmerso el Ministerio de Relaciones Exteriores como el encargado de la promoción y proyección de inversiones, exportaciones, gestión de cooperación internacional, turismo y utilización óptima de la red diplomática y consular alrededor del mundo.

La Política Exterior entendida como un programa de actividades encaminadas a lograr los intereses nacionales presupone un nivel de congruencia respecto a la política interna. Es decir, la política exterior salvadoreña refleja necesariamente el interés salvadoreño por lo que la consolidación de la paz y el respeto de los Derechos Humanos e individuales de la persona, que debería constituirse en una de las bases fundamentales de la política exterior de El Salvador, tomando en cuenta las opiniones de todos los sectores, los cuales deberán traducirse en acciones concretas de gestión a nivel internacional para obtener recursos que garanticen la continuidad y consolidación del proceso de paz y desarrollo nacional.

⁶⁵ Mesa Redonda La Política Exterior Salvadoreña en el Nuevo Contexto Internacional Pag. 8-9

La política exterior salvadoreña en primer lugar debe proyectarse y sustentarse con mayor fuerza en todos los principios de Derecho Internacional que dan imagen y fortaleza a la posición de un Estado que busca protagonismo en los asuntos de carácter regional y mundial. El Gobierno de El Salvador debe abanderar y apoyar la solidaridad entre las naciones para coadyuvar a la conformación de un orden internacional con libertad y justicia, la solución pacífica de las controversias, la igualdad soberana de los Estados, la abstención de recurrir a la amenaza ó al uso de la fuerza en las relaciones internacionales, la no intervención, el desconocimiento de las adquisiciones territoriales obtenidas por la fuerza y la necesidad de mantener relaciones con todos los países del mundo sobre la base de mutuo respeto y la preservación de intereses comunes. En segundo lugar El Salvador está buscando estrechar aun más la cooperación con todos los países especialmente con aquellos identificados por una cultura común y coadyuvar al logro de un orden internacional económico más justo y que abra nuevos horizontes para el Estado Salvadoreño⁶⁶

La Política Exterior Salvadoreña además de velar por el respeto de la personalidad, independencia, dignidad e integridad territorial del país debe proyectarse y constituirse en generadora de propuestas innovadoras a través de tratados, programas y proyectos que agilicen y consoliden los mecanismos necesarios para una pronta integración centroamericana, logrando el objetivo de un mercado regional libre con un aparato productivo, privatizado y un marco institucional que garantice la libertad empresarial que

⁶⁶ López Carlos, Las Nuevas Proyecciones de la Política Exterior Salvadoreña en el Contexto del Nuevo Entorno Internacional Pag. 3 - 4

rechace y limite los monopolios, no olvidándose de la tranquilidad de la sociedad, la cual es básica para lograr un progreso económico.

Así mismo es necesario que se plantee a nivel de la región mecanismos más eficaces y específicos para lograr unificar una política regional migratoria, para lo cual se tendrán que desarrollar estrechos lazos entre los servicios exteriores de los países centroamericanos. También se deben promover nuevas iniciativas que permitan un incremento de las inversiones externas y el fomento de las exportaciones y el turismo en el área centroamericana.

La Política Exterior de El Salvador es el producto de las necesidades materiales e históricas de dicho país y una respuesta a las nuevas condiciones que han surgido por el proceso de desarrollo de la globalización su accionar debe ir dirigido a lograr una mayor conciencia a través de una política agresiva y bien elaborada entre los países centroamericanos⁶⁷.

A pesar de que se perciba que la política exterior salvadoreña ha carecido de planificación, se intenta dar una proyección de política exterior en forma planificada sistematizada y/o supeditada a los intereses nacionales y a los grandes objetivos trazados por El Salvador para lograr lo que se desea obtener.

Se considera primordial que la nueva tendencia de la política exterior de El Salvador debe centralizar sus esfuerzos en agilizar y fortalecer el proceso de la integración centroamericana tanto para el desarrollo de los intereses nacionales como para obtener el oxígeno necesario para diluir muchos de los problemas que abaten a la economía

⁶⁷ Ibid Pag. 5

salvadoreña, es decir, que El Salvador será fuerte si Centro América se fortalece como un todo.

En esta proyección internacional es preciso utilizar todas las variables que favorecen a El Salvador como la consolidación del proceso democrático, el proceso de modernización del país, las grandes obras infraestructurales que se están desarrollando, el total respeto de los Derechos Humanos, el mejoramiento del Sistema de Justicia, entre otros.

Al hablar de diplomacia se debe de tener claro la idea de que son diferentes mecanismos que utilizan los Estados para relacionarse entre si, es decir, el arte de la representación de un Estado en sus relaciones internacionales en la defensa de sus intereses en el extranjero y en las negociaciones con los demás Estados⁶⁸; y que es sólo uno de los instrumentos utilizados para la ejecución de una determinada política exterior.

El problema consiste en determinar el limite en el que debe estar situado el alcance de las actividades, de otra manera se expenderá y como consecuencia el Ministro de Relaciones Exteriores en este caso, estará incapacitado de hacerle frente a la información recibida.

El agente diplomático posee toda una gama de medios de información licita, contactos oficiales, relaciones de amistad, lectura de publicaciones y periódicos, conversaciones con colegas del cuerpo diplomático local, las personalidades de la oposición, entre otras. El articulo tercero apartado d) del Convenio de Viena subraya la licitud de que deben estar revestidas las fuentes de información.

⁶⁸ Romeo María Teresa Diccionario de Política y de los Grandes Pensadores Políticos Pag. 61

Y como última función de las misiones diplomáticas, está el promover mejores relaciones entre los Estados crear una atmósfera amistosa y contribuir a la colaboración internacional que prohíbe el recurso de la fuerza. Las misiones diplomáticas desempeñan una función importante como el Convenio de Viena señala, cobra forma con el desarrollo de las relaciones económicas, culturales y científicas entre los dos Estados⁶⁹.

Las funciones de la misión diplomática están encaminadas al desarrollo de las relaciones amistosas entre los dos Estados y por consiguiente implican por una parte el deber de respetar la soberanía del Estado receptor y por otra que dicho Estado haga todo lo necesario para facilitar la tarea de la misión, estos se consideran como los deberes que toda misión diplomática debe respetar y cumplir.

Las actividades de la misión en el Estado receptor son múltiples y están encaminadas a complementar los objetivos principales ó funciones de la misma. Estas actividades comprenden desde las propiamente diplomáticas, políticas, económicas, comerciales, científicas, culturales, consulares y otras. Se manifiestan en formas variadas como toma de posesión de gobernantes, fiestas nacionales, duelos oficiales, notificaciones, visitas ó entrevistas, informaciones, peticiones, consultas, solicitudes de apoyo y otras. A la vez de un modo recíproco el Estado receptor por medio de sus órganos y funcionarios se entiende para todo lo que interese respecto al Estado acreditante por mediación de la misión y sus agentes diplomáticos⁷⁰.

⁶⁹ Ibid Pag. 326

⁷⁰ Ferras Op. Cit. Pag. 162

Para un buen desarrollo de la actividad de la misión es necesario un buen entrenamiento general del personal diplomático tanto en el dominio político, como en el cultural, en la habilidad para captar correctamente lo principal de los acontecimientos, en el tacto, educación, conocimiento profundo y sentido de la oportunidad durante las negociaciones, así como en todo momento mantener un intachable comportamiento.

La futura proyección de la Política Exterior Salvadoreña dará confianza a la Comunidad Internacional para fomentar inversión, asistencia técnica y financiera que coadyuven a la creación de Programas Nacionales los cuales generan estabilidad en la región Centroamericana y como se sabe solo una política exterior bien planificada, sistematizada y continua podrá dar los frutos esperados que fortalezcan y ayuden a alcanzar mayores niveles de desarrollo para El Salvador.

Solamente a través de un esfuerzo nacional se podrá formular una política exterior que refleje fielmente las necesidades intereses y aspiraciones con vistas a colocar a El Salvador en el lugar que le corresponde en el contexto internacional.

2.2 Cobertura Actual de la Diplomacia Salvadoreña

2.2.1 Función del Ministerio de Relaciones Exteriores

De acuerdo a lo establecido en el artículo 159 de la Constitución de la República, al artículo 32 del Reglamento Interno del Órgano Ejecutivo y al artículo 1 de la Ley Orgánica del Cuerpo Diplomático de El Salvador, donde se determina la competencia del Ministerio de

Relaciones Exteriores (Mirex), correspondiéndole la gestión de las relaciones internacionales del Estado.

Los objetivos principales de la Cancillería salvadoreña son:

- "Promover y mejorar la imagen de El Salvador en el exterior;
- Atender los intereses de nuestros connacionales en el exterior;
- Realizar una efectiva promoción económica;
- Hacer una efectiva gestión de la cooperación externa"⁷¹.

Además de estos objetivos, existen otros de carácter secundario que son condicionados por las bases de la política externa, propuestos por el gobierno. En este caso, el gobierno actual del presidente Francisco Flores (gestión 1999-2004), inicialmente, formuló el documento "Hacia una Nueva Alianza Internacional", en el cual se detallan las líneas de acción de la Política Externa Salvadoreña, que se basan en "cinco ejes" principales, los cuales se citan a continuación:

1. Posicionar a El Salvador a nivel internacional mediante el ejercicio de su política exterior;
2. Defender la soberanía e integridad territorial por medio de la diplomacia;
3. Coadyuvar a generar oportunidades de empleo e ingreso, atrayendo inversiones y promoviendo exportaciones;
4. Gestionar cooperación internacional;
5. Fortalecer la atención y vinculación de los salvadoreños en el exterior."⁷²

⁷¹ Ibid.

⁷² Ibid

2.2.2 Distribución de las Representaciones Diplomáticas Salvadoreñas

Considerando que la diplomacia es "el arte dentro de las relaciones internacionales, de negociar, lograr acuerdos beneficiosos entre los Estados, velar con cautela por los intereses nacionales en el exterior y desarrollar con éxito la política exterior del Estado", y aplicando dicho concepto a la realidad de El Salvador, puede decirse que ese arte de negociar y gestionar los intereses de El Salvador está a cargo del conjunto de funcionarios que conforman el Servicio Exterior salvadoreño, quienes a su vez están distribuidos en las diferentes Representaciones Diplomáticas de El Salvador en el exterior, las cuales se clasifican en:

- **Embajadas**, estas son las sedes diplomáticas acreditadas en el exterior, a cargo de un Embajador. En la actualidad, El Salvador tiene representación de este tipo en 30 Estados, constituyendo 30 Embajadas.
- **Consulados**: estos son los puestos encargados de velar por el bienestar de los salvadoreños en el exterior. El Salvador cuenta con 20 Consulados.
- **Misiones Permanentes**: son equipos de trabajo encargados de representar a El Salvador ante Organismos Internacionales. El Salvador cuenta con 6 Misiones Permanentes. (ONU, UE, UNESCO, OEA, PAISES BAJOS).

CANTIDAD	DISTRIBUCIÓN DE MISIONES DIPLOMÁTICAS Y CONSULADOS DE CARRERA Y ADHONORES
30	Misiones Diplomáticas y Consulares Bilaterales
20	Oficinas Consulares

6	Misiones Permanentes ante Organismos Internacionales Multilaterales
15	Embajadas Concurrentes
66	Cónsules Honorarios

2.2.4 Ejes de posicionamiento internacional de El Salvador.

Como se ha mencionado anteriormente, el accionar de la diplomacia y los agentes diplomáticos salvadoreños está en función de las exigencias de la política exterior de El Salvador. Al analizar cada uno de los cinco ejes⁷³ que componen la política exterior salvadoreña se tiene:

- ***Posicionar a El Salvador a nivel internacional mediante el ejercicio de su política exterior***

La Cancillería salvadoreña se ha dinamizado en gran medida en estos últimos años, desarrollando más actividades e impulsando acciones con el objetivo de hacer realidad este lineamiento, entre estas se pueden citar:

- El establecimiento de Relaciones Diplomáticas con otros países;
- Nombramiento de nuevos Embajadores y Embajadores Concurrentes (así también la sustitución de Embajadores enmarcada en la necesidad de la rotación y/o traslación de estos);
- Realización de Misiones Oficiales de los titulares del Mirex y su participación en Cumbres, Foros, Reuniones, etc.

⁷³ Plan de Política Exterior de El Salvador 1999 – 2004 “La Nueva Alianza Internacional”.

- Aceptación de Cartas Credenciales de Embajadores de otros países;
- Celebración de actos protocolarios ante visitas de funcionarios y personalidades de otros países
- Visitas oficiales del Titular de la Cancillería;
- Gestiones a favor de la integración centroamericana.

• ***Defender la soberanía e integridad territorial por medio de la diplomacia.***

En este segundo lineamiento, las actividades que se realizan son básicamente entre El Salvador y los países centroamericanos y aledaños a la región, ya que "el ejercicio tradicional de la soberanía, la doctrina y la práctica internacional de los Estados Nación se ha visto rebasado por la internacionalización progresiva de los asuntos estatales, así como por las exigencias derivadas de la globalización. Problemas como la narcoactividad, el deterioro del medio ambiente y los desastres naturales, trascienden las fronteras nacionales"⁷⁴.

El Salvador cuida sus relaciones diplomáticas con sus países "hermanos" centroamericanos, ya que debido a su estratégica posición geográfica se ha convertido en varias ocasiones, en puente por el que se da el tráfico de drogas y cualquier otro paso ó transporte ilegal. Por esta razón, es necesaria la creación de Comisiones que velen por la integridad aduanal, específicamente entre El Salvador y Guatemala; y entre El Salvador y Honduras, aunque con este último existe otro punto de gran importancia como lo es la integridad territorial,

⁷⁴ Memoria de Labores –Ministerio de Relaciones Exteriores, junio 2002-mayo 2003 Pgs. 31.

para ello se creó la Comisión Especial de Demarcación El Salvador-Honduras, que es auxiliada por un Grupo Técnico.

- ***Gestionar cooperación internacional***

Las actividades en este marco se refieren básicamente a la gestión bilateral, pero también a la gestión multilateral; y la cooperación obtenida es tanto económica como técnica. Entre las actividades que los diplomáticos realizan a este respecto se pueden mencionar:

- Visitas del Canciller y/o el Presidente de la República a los países cooperantes.
- Suscripción de Convenios de Donación, contratos de cooperación, etc.

Los países que más cooperación brindan a El Salvador son: Canadá, Estados Unidos, Alemania, Bélgica, Italia, Luxemburgo, Dinamarca, Suiza, España, Suecia, República de China, Corea, Israel, Japón y la Unión Europea como región⁷⁵.

También se recibe cooperación de fuentes multilaterales tales como: el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD); el Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF); el Programa Mundial de Alimentos (PMA); la Agencia de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO) y otras organizaciones tales como el Organismo Internacional de Energía Atómica (OIEA); la Agencia Interamericana para el Desarrollo Integral (AICD) de la OEA; la UNESCO, entre otras.

Cabe mencionar también que existe la Cooperación Técnica entre Países en Desarrollo (CTPD), que se recibe de países tales como: Chile, México, Uruguay, Brasil y Colombia,

⁷⁵ Memoria de Labores - Ministerio de Relaciones Exteriores, junio 2002-mayo 2003 Pgs. 41-45.

entre otros⁷⁶. Esta cooperación se manifiesta en la concesión de becas para estudiantes, apoyo técnico para capacitación, seminarios, intercambio de experiencias, etc.

El Salvador ha tenido mucho éxito en esta área, a pesar de que en los últimos años y debido al avance que el país ha tenido, la cooperación ha disminuido, siendo este el campo de acción de la Dirección General de Cooperación Externa del Mirex, que se encarga de velar porque cooperación. Además, dentro del plan de trabajo de los Embajadores, se contempla esta tarea como prioritaria.

- ***Fortalecer la atención y vinculación de los salvadoreños en el exterior***

En esta tarea de la política exterior se contemplan las actividades de tipo consular, es decir, la atención de los salvadoreños en cuanto a la expedición de pasaportes y otros documentos tales como: solicitudes para la obtención de solvencias de la Policía Nacional Civil, partidas de nacimiento, partidas de matrimonio, partidas de defunción y autenticación de otros documentos.

Es importante mencionar que debido a la creciente emigración de salvadoreños, la demanda de atención en los Consulados Salvadoreños también sufrió un incremento y si bien es cierto, el fenómeno de la emigración ha traído muchos beneficios a El Salvador, aún la red consular no consigue dar una atención completa a los salvadoreños en el exterior, ya que sus demandas son numerosas; prueba de ello son los frecuentes reclamos que se reciben en medios de comunicación de salvadoreños residentes en el exterior, quienes se quejan de

⁷⁶ MRE - Memoria de Labores junio 2002-mayo 2003. Pgs. 46-51.

mala atención por parte de los Consulados⁷⁷. Pero en algunos casos esto se debe a la mala administración de las embajadas ó consulados en ciertos países del mundo, tal es el caso de lo sucedido en Brasil⁷⁸.

• ***Coadyuvar a generar oportunidades de empleo e ingreso atrayendo inversiones y promoviendo las exportaciones***

Esta función le corresponde a la Dirección General de Promoción y Relaciones Económicas, quienes en conjunto con las Embajadas y Consulados tienen la misión de promover la imagen de El Salvador ante el mundo, generando una óptima visión ante la comunidad internacional de comercio para atraer inversiones y también para vender productos salvadoreños en mercados internacionales. ¿Cómo hacen esto? En primer lugar, son las representaciones diplomáticas las encargadas de contactar a los interesados en el exterior; luego piden apoyo a la Unidad de Comunicaciones, quienes envían a la representación diplomática en cuestión, la información necesaria para que ellos se la provean a la parte interesada⁷⁹.

2.2.3 Modernización y el Servicio Exterior Salvadoreño

Fuera de las fronteras nacionales, el mundo ha evolucionado de forma muy rápida y precipitada en los últimos veinte años, el fin del conflicto Este-Oeste, obliga a los países desarrollados a tomar nuevas líneas de política exterior de acuerdo a sus intereses nacionales y regionales, fortaleciendo entre si sus enlaces y priorizando en beneficio de sus

⁷⁷ www.comunidades.gob.sv/comunidades/comunidades.nsf/pages/CenANoti4-07-13

⁷⁸ La prensa Grafica, “Embajada en Brasilia, Otro ejemplo de anomalías exteriores”, Enfoques, 19/02/1999

⁷⁹ Entrevista con el Lic. César E. Martínez, Director de Comunicaciones – MRE, 2003

ciudadanos la seguridad y estabilidad, apoyando la Institucionalidad Internacional a fin de mantener, prevenir o imponer la paz según el caso y estableciendo la condena pública del crimen internacional que hoy representa, la doble amenaza común del terrorismo organizado y el tráfico de drogas, con sus consecuencias sociales, económicas y políticas, así como evitar la inmigración ilegal hacia sus territorios y la destrucción del medio ambiente⁸⁰.

Es cierto que se vive un momento histórico donde la información y la difusión del conocimiento abre enormes posibilidades a los países pequeños y subdesarrollados como El Salvador, cuyo aprovechamiento adecuado y oportuno a base del estudio de la realidad nacional, trabajo, esfuerzo y dedicación se puede hacer ingresar con buen pie en el violento y despiadado mundo de la competencia económica y comercial, produciendo empleo y productividad como efectos positivos de elevación del nivel de vida de los ciudadanos, pero también es cierto que no se puede unir esfuerzos que permita alcanzar la tecnología en lo fundamental y ser competitivos y eficaces, se corre el riesgo de quedar al margen de la corriente del cambio y a la deriva económica y política, dependientes mas que nunca por incapacidad de gobernabilidad de la voluntad de intereses distintos a los que tienen todos los salvadoreños.

La Cancillería en su método tradicional de funcionamiento, al igual que todas las que funcionan de esa forma en América Latina, han quedado en parte obsoletas y necesitan un

⁸⁰ Rivero Rodríguez, M., "Diplomacia y relaciones exteriores en la Edad Moderna". De la cristiandad al sistema europeo, 1453-1794, Madrid, Alianza, 2000.

nuevo diseño y una rápida modernización para adaptarla a los nuevos tiempos, que corresponda a las actuales necesidades, metas y objetivos de sobrevivencia, para lo cual se hace necesario nuevas herramientas a la realidad cambiante del entorno internacional, que exige una nueva proyección exterior de El Salvador y los salvadoreños, adaptando la agenda y los programas nuevos de política exterior del Gobierno salvadoreño, con recursos humanos capacitados para enfrentar de forma positiva y exitosa el nuevo panorama mundial y al servicio de los intereses nacionales.

La concepción de un Ministerio de Relaciones Exteriores para el próximo milenio se inserta dentro de la necesidad de modernizar al Estado salvadoreño. Se tiene la percepción de que en la opinión pública nacional y aún dentro de los profesionales del Servicio Exterior predomina la evidencia de que la actual Cancillería; su estructura y su método no responden a los requerimientos que, de este instrumento, exige la sociedad salvadoreña.

Hay dos razones que ejercen su influencia para considerar que la modernización de la Cancillería es aún más urgente que el requerimiento general de la modernización del Estado. Por una parte resulta evidente que el factor exterior, de manera cada vez más directa está influyendo en la vida de los salvadoreños. Dado que el Sector Externo a través de los bienes transables representa más del 30% del PIB resulta claro la importancia del instrumento que está constituido por ustedes y la necesidad de estructurarlo idóneamente para satisfacer esa tremenda responsabilidad con el país.

Por otra parte, en la medida que el cambio es uno de los elementos que caracterizan al mundo moderno, los cambios que se han operado en la sociedad internacional han sido aún mas acelerados y profundos.

En esta realidad el Programa de Gobierno de Francisco Flores lo compromete con un Ministerio profesional, moderno y eficiente, dotado de una estructura y de instrumentos eficaces, de funcionarios bien preparados de excelencia cuyos derechos sean escrupulosamente respetados, elementos esenciales para efectuar una Política exterior realista, que atienda prioritariamente los intereses nacionales y que sean suprapartidaria. La Política Exterior no puede sino concebirse como una política de Estado en la que no caben preferencias políticas ni tratamientos especiales que no respondan al mérito de los funcionarios.

En virtud de esos principios se propondrá una nueva Ley Orgánica que aproxime a la Cancillería al próximo siglo que asegure la mayor prescindencia de los factores políticos en las decisiones, ascensos y nombramientos. Para la modernización el concepto profesional tiene para Francisco Flores un acento muy especial. Funciones tan complejas como las que encierran la Política Exterior de un país deben ser encarados a través de profesionales. La parte fundamental de la Política Exterior debe ser realizada por los funcionarios del Ministro de Relaciones Exteriores.

El profesionalismo del Ministerio exige una planta que sea a la vez estable que garantice los derechos de los funcionarios y que tenga la flexibilidad suficiente para asegurar una real carrera profesional..

Sin embargo para que tal requisito sea un elemento que aporte a la carrera debe complementarse con un sistema de calificaciones que eliminen la discrecionalidad que garantice el reconocimiento del mérito y que habilite al Ministerio para que, como resultado de un proceso justo se eliminen aquellos que deben abandonar el servicio.

Por otra parte se estima indispensable un mecanismo idóneo de capacitación de los funcionarios tanto en El Salvador como en el extranjero. Se estima indispensable establecer un fondo que previo concurso permita la obtención de Post-Grado en Universidades internacionales especialmente acreditados.

Como es sabido la agenda exterior y sus realización será el fiel reflejo de lo que dentro del País hagan todos los salvadoreños. Hechos, que como ha quedado demostrado, regresan con la misma intensidad ya sea en perjuicio o beneficio de todos sin excepción, por lo que es cada vez más urgente establecer con meridiana claridad la utilidad del servicio exterior salvadoreño, realizando cambios certeros y oportunos de acuerdo a los tiempos, utilizando todos los recursos y experiencias. A la vez definir con claridad los intereses de la nación, por encima de las legítimas y naturales diferencias, creando de forma permanente un mecanismo dentro de la Institución Ministerial un cuerpo asesor, colegiado, académico y plural, como Consejo Nacional de Política Exterior, que en todo momento vigile y oriente el paso de la Democracia hacia sus relaciones en el concierto de las naciones.

Modificaciones en la estructura interna en el ministerio

1.- La Cancillería debe, también hacer un aporte al proceso de regionalización del país contemplar la destinación de funcionarios de Relaciones Exteriores a cada uno de los gobiernos regionales para que comuniquen directamente los intereses regionales que deben ser contemplados por la Política Exterior y para que asesoren a esos gobiernos en la integración de la región respectiva con las áreas limítrofes.

2.- Las direcciones anualmente deberán establecer un programa de sus actividades con metas claras y objetivas que se comprometerán a cumplir con el Ministerio de Relaciones Exteriores a su vez cada Embajada definirá su propio plan de acción y tareas específicas que cumplirán el año para realizar las tareas que les imponen las direcciones. Y que comprometerán su cumplimiento con el Ministerio de Relaciones Exteriores. Anualmente se hará una evaluación de la forma como se han llevado a cabo los compromisos adquiridos y será un índice importante de la calificación de los funcionarios.

La Dirección de Asuntos Promoción de Exportaciones debe dar un trato prioritario a la definición e implementación de una política de desarrollo y defensa de las exportaciones del país. Para este propósito resulta esencial una política de cooperación entre el sector público y el sector privado.

2.3 Las Nuevas Áreas de la Diplomacia Salvadoreña

La creciente complejidad del sistema internacional, la consiguiente ampliación de su agenda, la multiplicación del número de Estados que lo integran, la aparición de un conjunto de actores no tradicionales y la creciente interdependencia entre los distintos intereses y agentes que participan en él, han afectado el estilo, la sustancia y los procedimientos de la función diplomática. La diplomacia no se ha limitado a intermediar en los conflictos y a reducir las fricciones entre los distintos actores, sino de enfatizar su función de mediación y coordinación entre distintos intereses y de extenderse cada vez más desde el ámbito de las relaciones bilaterales al de la política multilateral.

La tarea actual de la diplomacia consiste en asumir responsabilidades relacionadas con la creación y el mantenimiento de un sistema internacional debidamente integrado, favorable al desarrollo de los intereses de sus distintos componentes. Por lo que se afirma que la diplomacia ha dejado de un lado las cuestiones de carácter político ó vinculadas con la seguridad, para incluir cada vez más temas de carácter social ó humanitario, económico ó técnicos.

Asimismo, las grandes transformaciones mundiales, han afectado a su vez, el quehacer de las cancillerías, ya que la creciente interdependencia entre economías y sociedades ha provocado que las cancillerías que tradicionalmente fungían como canales privilegiados de

comunicación entre los agentes de un Estado y sus interlocutores externos, han visto ese papel reducirse gradualmente⁸¹.

Además las agendas de las relaciones entre Estados se han multiplicado de manera prodigiosa en la actualidad, no hay actividad que el hombre realice que no sea tratada en foros de alcance global. Por otro lado el interés nacional y la defensa de la soberanía han dejado de medirse esencialmente en términos políticos y militares. La vanguardia tecnológica, el control de flujos migratorios o del tráfico ilícito de drogas y el deterioro ambiental del planeta constituyen tan sólo algunos ejemplos de los nuevos temas que se incluyen en la Agenda de las Relaciones Internacionales. Pero a la vez las resoluciones tecnológicas permiten una comunicación más interna y directa entre los agentes gubernamentales de los Estados, hoy en día ya no es necesario el desplazamiento de los jefes de Estado para entablar conversaciones y negociaciones ó intercambiar información con interlocutores extranjeros⁸².

La conducción de una política exterior moderna requiere de una intervención constante de los jefes de Estado o de Gobierno y por ello El Salvador propone como primera opción el establecer un proceso de integración más sólido con Centro América para tener capacidad de negociación conjunta más fuerte en el entorno internacional. Pero para ello se debe comenzar a ubicar las capacidades de acción, capacidades de poder eficientar el servicio

⁸¹ Arthur S. Hoffman, Las Comunicaciones en la Diplomacia Moderna, Selección de ensayos y presentación, Editorial DIMELISA, México, 1976

⁸² Ibid

exterior, tanto en su rama diplomática como en su rama consular, para que juntamente cumplan con los propósitos y funciones tradicionales de la diplomacia y del servicio consular, con el nuevo rol que en la actualidad se determina a través del proceso de globalización y regionalización operante.

El nuevo Ministerio de Relaciones Exteriores con una visión que trasciende el aspecto político-diplomático tradicional, enfatiza la importancia de los vínculos salvadoreños con el exterior en sus distintos ámbitos, de manera congruente con los objetivos económicos y sociales de El Salvador, para ello las actividades deberán de coordinarse con las acciones de distintas entidades del sector público y del sector privado para conformar un verdadero sistema nacional, que permita promover económicamente a El Salvador.

Asimismo hay que definir planes de acción al corto y mediano plazo, con metas y procedimientos claros, a la vez orientar y fortalecer la gestión de las misiones diplomáticas que posee El Salvador en el exterior, simultáneamente reevaluar y readecuar los aproximadamente setenta funcionarios consulares honorarios alrededor del mundo que pueden impulsar y promover los intereses económicos, políticos y culturales de El Salvador. Es necesario el fortalecimiento institucional y propiciar las transformaciones de la gestión en especial en las áreas de los cinco ejes plasmados en el plan de política exterior de El Salvador.

Hay que tomar en cuenta que desde 1991 se ha impulsado un proceso de modernización y transformación de la Cancillería, del Servicio Diplomático y Consular Salvadoreño, el cual

consistía en el fortalecimiento institucional, adecuación de fines y medios, implementar procesos eficientes en las áreas de organización y gestión a nivel en la alta dirección de la administración de desarrollo y formación de recursos humanos, para esto se cuenta con la cooperación de países amigos y también de Organismos Internacionales.

El análisis de los nuevos temas globales debe hacerse a partir de dos tipologías, los temas de vocación interdependiente y los temas surgidos de una emergente conciencia de carácter humanitario. Los primeros incluyen cuestiones como la protección del medio ambiente, la lucha contra el narcotráfico y la migración. Estos nuevos temas tienen que ver con asuntos que se generan a nivel interno pero que tienen un impacto más allá de las fronteras de los Estados, lo cual obligan a encontrar soluciones universales. Con relación al segundo conjunto de temas que emergen de una conciencia humanista incluye cuestiones como la defensa de los Derechos Humanos y en otro plano la democracia y el derecho de injerencia, estos nuevos temas se llevan a los foros mundiales debido a una fortalecida convicción de que la comunidad internacional tiene una responsabilidad en la aplicación universal de los derechos inalienables del hombre y la mujer.

Es necesario recordar que el surgimiento de este tipo de temas, está íntimamente relacionado con la expansión del papel de la sociedad civil y de las organizaciones no gubernamentales, por lo que la diplomacia se va transformando y adaptando a los nuevos retos.

En el caso específico de El Salvador se pretende construir un país con mayores libertades que sea atrayente para el inversionista extranjero. Estas consideraciones hacen

impostergable que el Ministerio de Relaciones Exteriores exponga en forma coherente sus lineamientos de trabajo tanto internos como en la relación con las Misiones Diplomáticas, esto persigue los siguientes objetivos:

- a) Un uso racional de los recursos del Servicio Exterior en beneficio del desarrollo económico y social
- b) Este servicio tiene que ser constante, dinámico y agresivo
- c) La implementación de una política exterior mundial continental y regional
- d) Contribuir mediante la utilización y canalización racional de la cooperación internacional de acuerdo a un programa de Acción Inmediata y en el marco de una estrategia global de desarrollo económico y social a resolver los problemas estructurales y coyunturales económicos y sociales más urgentes.
- e) Instituir un sistema de información del Ministerio de Relaciones Exteriores hacia el servicio exterior y del servicio exterior hacia la Cancillería que permita 1) Crear en el exterior la imagen de un Estado de Derecho y de Democracia Social que se está empeñado en realizar, 2) Hacer efectiva la participación del Servicio Exterior en los esfuerzos hacia el logro de una expansión externa de la economía salvadoreña, 3) Hacer efectiva la participación del servicio exterior en la negociación o implementación de acuerdos bilaterales y multilaterales de cooperación internacional, 4) Hacer efectiva la contribución del servicio exterior en un esfuerzo de canalizar inversiones extranjeras y de crear corrientes turísticas hacia El Salvador, 5) Permitir que el Servicio Exterior contribuya a la creación de un sistema de comercialización de los productos cuyo intercambio ha pasado ha ser una responsabilidad del Estado, 6) Lograr que la Cancillería de El Salvador tenga una

información de primera mano de carácter político, económico y social de los países con los que se mantienen Misiones Diplomáticas y Consulares⁸³.

Todo esto implica que hay que ampliar el campo de acción de la política exterior salvadoreña estableciendo nuevas Embajadas, concretamente en aquellos países desarrollados que constituyen el ámbito natural para la estrategia de captar más cooperación, ampliar los nexos comerciales y estimular las inversiones foráneas y las empresas conjuntas potenciando también el servicio consular que atiende a las personas salvadoreñas en el exterior. Esto va aunado a la reestructuración y modernización de la Cancillería, a efecto de que el servicio exterior sea un instrumento eficiente para a la diplomacia económica que los intereses de El Salvador demanda.

Entre las nuevas áreas y sus objetivos a las que se esta dirigiendo la diplomacia salvadoreña están:

- a) Establecer y fortalecer relaciones diplomáticas con países democráticos
- b) Diseñar y ejecutar una política interinstitucional de apoyo y defensa a los salvadoreños en el exterior, brindándoles estabilidad y posibilitando su permanencia legal
- c) Evaluar, analizar e incorporar a El Salvador en el marco jurídico internacional sobre Derechos Humanos
- d) Coadyuvar al mantenimiento de la Paz Internacional
- e) Fortalecer la confianza mutua entre los países
- f) Apoyar la protección y recuperación del Medio Ambiente en El Salvador

⁸³ Entrevista Lic. Carlos A. Velasco Consideraciones sobre la Política Exterior Pag. 3

- g) La Defensa de la integridad territorial y soberanía de El Salvador
- h) Proyectar y difundir la Cultura Salvadoreña a nivel internacional por ser un medio por el cual El Salvador refleja el desarrollo artístico nacional
- i) Involucrar al servicio exterior salvadoreño en convenios de cooperación cultural por ser el ente de las Relaciones Internacionales en esta área
- j) Posicionar en la mente de los inversionistas a El Salvador como un país atractivo para sus inversiones por ejemplo elaborando una revista especializada en la promoción de El Salvador para ser distribuida en las Embajadas acreditadas en El Salvador y para las representaciones diplomáticas salvadoreñas en el exterior
- k) Procurar una mayor participación del Cuerpo Diplomático Salvadoreño en foros y conferencias entre otros.

Se enfoca más al área económico-comercial y a la vez de proyección de El Salvador en el exterior, por lo que debe aprovecharse el capital humano con que se cuenta y fortalecer la capacidad negociadora ya que los diplomáticos son los responsables de asegurar el seguimiento de muchas decisiones adoptadas al más alto nivel político.

Dentro de El Salvador, las percepciones de la política exterior han cambiando; si bien la formulación de la política exterior y la diplomacia pueden ser cambiantes por el hecho de que dentro del área de la diplomacia han arribado nuevos temas y nuevos actores han emergido de la sociedad civil y del sector industrial respondiendo siempre a una política de

gobierno que busca proteger y promover el interés de El Salvador, el que si posee un carácter permanente⁸⁴.

El resultado de estos cambios ha tenido varias dimensiones, por un lado la diplomacia y los diplomáticos han tenido que actualizar sus conocimientos en temas de economía y comercio tanto nacional como internacional y tener una cierta sensibilidad en torno a temas sociales humanitarios.

Asimismo la facilidad de las comunicaciones, el acortamiento significativo de los tiempos de desplazamiento de un país a otro, han contribuido al tratamiento directo de los asuntos entre interlocutores a nivel internacional, todas estas innovaciones disminuyen las tensiones e incrementan la cooperación y coordinación entre los Estados y para que todo esto funcione adecuadamente se necesita de una diplomacia lucida, pragmática e innovadora, que impida el desarrollo de las tendencias negativas y fortalezca la cooperación⁸⁵.

2.3.1 Las distintas áreas de acción que debe realizar el Servicio Exterior Salvadoreño

La mayoría de las definiciones del vocablo "Cónsul", aceptadas a la fecha, se refieren a éste como al Agente Oficial de un Estado en el territorio de otro Estado que, entre otras atribuciones, además de proteger en este último los derechos e intereses de su país y de sus nacionales, debe fomentar el desarrollo de las relaciones comerciales, económicas, culturales y científicas, etc., así como promover las relaciones amistosas entre ambos.

⁸⁴ Mesa Redonda Op. Cit. Pag. 31

⁸⁵ Revista Mexicana de Política Exterior No. 43 Pag. 14

Se asigna al Cónsul un papel claramente protagónico al servicio de la Política Exterior de El Salvador. En el cumplimiento de tal función debe desarrollar en su jurisdicción una labor de primer orden en el apoyo a la gestión de la Embajada salvadoreña en el país de su acreditación, cubriendo los más variados campos de la relación bilateral entre ambos Estados, siendo las áreas más importantes las relaciones económico-comerciales, culturales, científicas, tecnológicas, académicas y el turismo. A continuación veremos cada una de ellas:

2.3.1.1 En materia económico-comercial

En el moderno proceso económico-social que vive el mundo en la era actual, no puede desconocerse la importante y efectiva labor que, de manera silenciosa, realizan los Cónsules. Es una tendencia universal que en mayor ó menor grado aplican los países, la descentralización de la gestión administrativa, lo cual obedece en primer lugar al interés por optimizar el aprovechamiento de la variada gama de potencialidades económicas y de desarrollo que presentan distintas regiones dentro de un mismo país. Por ello, la designación de un Cónsul en una jurisdicción determinada del territorio de otro Estado, tiene por objeto principal establecer una relación de primer orden con las autoridades locales dentro de la división político-administrativa de aquel, así como con los distintos sectores de la economía de la zona, a fin de que tales potencialidades también sirvan para el estrechamiento de los vínculos, fundamentalmente económico-comerciales, entre su país y aquel ante el cual está acreditado.

Es así como las oportunidades que la naturaleza misma de la función consular y el nivel de relaciones con los sectores locales con que cuentan los Cónsules para conocer y profundizar en aspectos específicos del comercio y de la economía regional, son referencias que, en definitiva, constituyen un sustantivo aporte para determinar la política económico-comercial entre los Estados.

Ello queda establecido en la Ley Orgánica del Servicio Consular de la República de El Salvador, la cual señala que son funciones consulares, entre otras, fomentar el desarrollo de las relaciones comerciales y económicas de El Salvador, así como enviar a la Embajada respectiva y al Ministerio de Relaciones Exteriores, información fidedigna sobre las condiciones y la evolución de la vida comercial y económica en el territorio de su circunscripción y difundir información sobre las oportunidades que ofrece nuestro país en este ámbito.

2.3.1.2 En materia de turismo

Hoy día el turismo constituye una importante industria que aporta al país creciente ingreso, llegando a tener una significativa participación en el producto nacional. En este campo los Cónsules salvadoreños tienen que llevar a cabo una labor de promoción de las posibilidades que ofrece la variada geografía y facilidades que se prestan al viajero extranjero. Para ello, sus contactos con autoridades y medios locales, particularmente empresas del ramo, así como órganos de difusión, revisten gran utilidad.

En este sentido, los Cónsules, con el fin de contribuir al mejor conocimiento de El Salvador, deben echar mano de todos los medios de que puedan disponer, tales como prensa, radio, televisión, charlas, conferencias, etc., para referirse a las atracciones naturales

del país, los sitios de recreo, medios de transporte, alojamiento y en general a toda aquella información que pueda contribuir a despertar el interés en el viajero. Por otra parte, si en su circunscripción consular existen agencias de turismo salvadoreñas ó extranjeras asociadas con otras nacionales, prestar la ayuda necesaria para el mejor desempeño de su cometido.

En cuanto a las personas que se dirigen a El Salvador en viaje de turismo, cuando comunican de ello al Cónsul, éste les debe proporcionar información de utilidad y otorgarles las facilidades compatibles con nuestras leyes y reglamentos, evitándoles exigencias innecesarias de manera de hacer agradable su viaje y estadía en el país. A su vez la Embajada y el Ministerio de Relaciones Exteriores deben apoyar estas actividades consulares haciéndoles llegar el material de promoción adecuado, de acuerdo a los intereses por determinados aspectos turísticos de El Salvador que se hubieren detectado en la circunscripción del Consulado. También los Cónsules deben de mantener informado a la Misión diplomática salvadoreña y al Ministerio de Relaciones Exteriores sobre las actividades turísticas que se desarrollan en la zona y a la vez proponer todas aquellas innovaciones que consideren útiles de homologar en los servicios similares que existan en El Salvador.

2.3.1.3 En materia cultural y de prensa

Los Estados asignan gran importancia a sus relaciones culturales, pues éstas, permiten profundizar el conocimiento recíproco de sus pueblos y su idiosincrasia, por tanto producir un acercamiento efectivo entre aquellos. El papel de los Cónsules en este aspecto es fundamental pues su mayor proximidad con los nacionales del país en que están

acreditados, les permite una mejor percepción de las afinidades culturales con El Salvador y por ende promover los vínculos del país en este campo de manera óptima.

En el desarrollo de tal actividad, el Cónsul debe recabar completos y veraces antecedentes acerca de la evolución de la vida cultural del Estado en que se desempeña y remitir oportunamente a la Embajada y al Ministerio de Relaciones Exteriores sus análisis y evaluaciones al respecto. Igualmente, debe proporcionar datos de idéntica naturaleza relativos a El Salvador a las entidades y personas interesadas dentro de su circunscripción.

La participación activa del Cónsul en la vida cultural de la Región en la cual está acreditado, reviste, asimismo, singular relevancia. Charlas y conferencias en centros académicos y culturales son parte de las actividades usuales que deberían realizar los Representantes Consulares para dar a conocer el acervo de la cultura nacional y motivar el intercambio cultural, convenios bilaterales u otro tipo de acuerdos, así como la visita de delegaciones artísticas en uno u otro sentido entre ambos países.

En el ámbito de la prensa, también el papel del Cónsul es relevante. Sus contactos con los medios de comunicación que se difunden en su circunscripción, son de significación para una buena proyección de la imagen de El Salvador. A través de ello debe procurar, asimismo, que las noticias sobre el país que reciba el Consulado sean publicitadas.

Por otra parte, es también trabajo del Cónsul revisar y evaluar minuciosamente las publicaciones de toda índole sobre El Salvador que aparezcan en los medios de la prensa, revistas, etc., en el territorio de su circunscripción. Esta tarea resulta indispensable para el debido análisis acerca de como es visto nuestro país en el resto del mundo y poder apreciar

cuales son los factores que mayormente influyen en la opinión pública local para producir un estrechamiento de los vínculos con El Salvador en todos los campos.

2.3.1.4 En materia de cooperación científica, tecnológica y académica

Indudablemente el desarrollo de un país tiene una directa relación con el grado de avance existente en el campo de las investigaciones científicas y tecnológicas, sus aplicaciones en el desarrollo industrial y económico, así como del nivel de excelencia de sus centros de estudios superiores. La asimilación de nuevas tecnologías pasa a constituirse en una actividad de alta prioridad para el desarrollo.

Los Cónsules tienen en este campo, al igual que en los demás que se han señalado, un papel de notable importancia. Su formación, experiencia y representatividad les permite relacionarse al mejor nivel con la comunidad científica, académica e industrial dentro de su circunscripción y, por tanto, de apreciar en las fuentes mismas las posibilidades de cooperación con El Salvador en la materia. Tras ello viene el desarrollo de programas para materializar tal cooperación, lo cual incluye proposiciones para fomentar el intercambio de hombre de ciencias o expertos en áreas específicas, así como la elaboración de proyectos de cooperación científica y tecnológica.

De igual manera, la labor de difusión de los avances logrados en El Salvador en áreas determinadas es también labor de nuestros Cónsules para promover estos aspectos del desarrollo salvadoreño y eventualmente concertar acuerdos bilaterales ó multilaterales de cooperación.

CAPITULO 3

3. EL SALVADOR EN EL ÁMBITO INTERNACIONAL

3.1 Desafíos en el posicionamiento de El Salvador a nivel internacional

Una de las características más relevantes de los tiempos en que vivimos es el cambio. En respuesta a esta realidad, era necesario que la política exterior, como muchos otros aspectos, también cambiara.

El cambio fundamental, más profundo y más amplio en las relaciones internacionales, en estos tiempos de globalización, ha sido el romper con el tradicional aislacionismo, que frenaba el crecimiento económico, limitaba las ofertas de bienes y servicios en el mercado exterior y mantenía de espaldas a los vecinos y ausentes en los organismos internacionales donde día a día se toman decisiones que pueden afectar los intereses de cada nación.

De la misma forma en la que el mundo está cambiando, los medios a través de los cuales los Estados manejan sus relaciones internacionales y hacen valer sus intereses deben cambiar.

En estos momentos la diplomacia está enfrentando una transformación de grandes dimensiones, cercana a una revolución, en la era de la post-Guerra Fría y en respuesta a los rápidos cambios en las tecnologías de la información, las dinámicas agendas globales de los Estados y el incremento impresionante de nuevos actores internacionales no oficiales. Hoy en día, la diplomacia se refiere no sólo al avance de los intereses nacionales y a la práctica de la persuasión, sino también al manejo de cuestiones globales. La Diplomacia para el desarrollo sigue siendo una necesidad imperiosa.

La misma palabra diplomacia sugiere para muchos conservadurismo y tradición. De hecho en todo el mundo es uno de los sectores estatales más reacios al cambio. Las revoluciones no son bienvenidas en el mundo de la diplomacia, ya que denotan inestabilidad e incertidumbre.

De cualquier forma, es una realidad que la diplomacia ya se ha adaptado a otras revoluciones y que transformaron su forma de desenvolverse. Entre ellas están los medios de comunicación masiva como el telégrafo, radio, prensa, teléfono, televisión, fax, celulares, computadoras, correo electrónico y la internet.

La diplomacia sobrevivirá el actual período de cambio, como anteriormente ha sobrevivido otros cambios. Se desarrollarán nuevas especialidades e incluso se hará más necesaria en este mundo de creciente interdependencia. Sin embargo, si la diplomacia salvadoreña no cambia, quedará atrás de sus socios comerciales más importantes y no tendrá la agilidad necesaria para responder a los nuevos retos de la globalidad.

3.1.1 Inicios del posicionamiento internacional de El Salvador

El Ministerio de Relaciones Exteriores es el órgano político-administrativo del Gobierno, encargado de la conducción de la política internacional de la República de El Salvador, uno de los objetivos de la política exterior de El Salvador es “promover una imagen objetiva y positiva de El Salvador a través de las representaciones en el exterior con las contrapartes gubernamentales y parlamentarias de los países ante los que se encuentra acreditados”⁸⁶. En tal sentido el Ministerio de Relaciones Exteriores con el propósito de posicionar a El Salvador a nivel internacional se encuentra trabajando para lograr los objetivos plasmados en el plan de política exterior.

Para hacer un recorrido de cómo ha venido evolucionando la política exterior de El Salvador en los diferentes periodos presidenciales se tomara como punto de partida la pasada administración del Presidente Dr. Armando Calderón Sol, que estableció las bases para la búsqueda de un reconocimiento internacional, el cual se centro específicamente en el proceso de la adquisición de cooperación asistencial y en reconstrucción nacional, proceso que duro hasta 1997. Por su parte la administración del Presidente Lic. Francisco Flores continuo con un plan de nación perfilada en la conjugación primordial del eje de política exterior de “*posicionar a El Salvador a nivel internacional mediante el ejercicio de su política exterior*”, donde parten los inicio de un nuevo rumbo del país y donde se comienza a jugar un papel relevante ante la opinión publica internacional.

En referencia al trabajo del Ministerio del Relaciones Exteriores, dicha cartera se concentro durante la administración Flores en dar a conocer a los diferentes países donde se tienen

⁸⁶ Plan de política exterior hacia una nueva alianza internacional 1999-2004

relaciones diplomáticas sobre los avances que ha tenido El Salvador en todos sus áreas de acción, a través de visitas oficiales, memorandums de entendimiento, asuntos protocolarios, misiones oficiales, etc.

Las acciones contenidas en el plan quinquenal de política exterior contribuyen al desarrollo de una política exterior efectiva que atiende con agilidad y eficacia las prioridades del interés nacional y conjuga las exigencias de la compleja y cambiante agenda internacional⁸⁷.

Consecuentemente los ejes⁸⁸ prioritarios de acción, definidos como planes institucionales desarrollados por Cancillería son:

- 1) Defender la soberanía e integridad territorial por medio de la diplomacia
- 2) Posicionar a El Salvador a nivel internacional mediante el ejercicio de su política exterior.
- 3) Gestionar cooperación internacional
- 4) Fortalecer la atención y vinculación de los salvadoreños en el exterior.
- 5) Coadyuvar a generar oportunidades de empleo e ingreso atrayendo inversiones y promoviendo las exportaciones.

3.2 Bases para el posicionamiento de El Salvador a nivel internacional

La búsqueda de un mejor posicionamiento de El Salvador en el ámbito internacional ha hecho que el Ministerio de Relaciones Exteriores atienda el surgimiento continuo de temas

⁸⁷ Memoria de Labores del Ministerio de Relaciones Exteriores periodo 2002-2003, pag 13

⁸⁸ Plan de política exterior hacia una nueva alianza internacional 1999-2004

en la agenda global que inciden en las relaciones entre naciones, lo que obliga al país a tener mayor claridad en sus objetivos y escenarios de acción más importantes, a la vez consciente de sus límites y alcances.

Para promover la consolidación de una imagen objetiva y positiva del país en el exterior, el Ministerio de Relaciones Exteriores se rige por una serie de objetivos y medidas generales correspondientes a cada objetivo, que han sido retomadas del plan de política exterior hacia una nueva alianza internacional, y que se describen a continuación en el siguiente cuadro:

OBJETIVOS	MEDIDAS GENERALES
<p>Objetivo A: Impulsar la política exterior salvadoreña de una manera integral, basándose en plena coherencia de las prioridades nacionales establecidas, en los ámbitos bilateral y multilateral.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Promover una imagen objetiva y positiva de El Salvador a través de las representaciones en el exterior y, además, manteniendo un contacto permanente con el resto de actores de la sociedad del país de adscripción. 2. Determinación de la posición de El Salvador en lo relativo a temas de especial sensibilidad política nacional e internacional. 3. Implementar estrategias efectivas en el ámbito multilateral que conduzcan a logros y objetivos concretos, principalmente en materia de: Derechos Humanos, posiciones relevantes en Organismos Internacionales, Cooperación Vertical y Horizontal, Medio Ambiente, Desarrollo Local y otros.

<p>Objetivo B:</p> <p>Ampliar y diversificar las relaciones con otras naciones, atendiendo principios e intereses específicos, y aprovechando las ventajas comparativas y competitivas que ofrece El Salvador.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Profundizar los lazos de amistad y cooperación con los Estados con quienes El Salvador mantiene relaciones diplomáticas, dirigiendo la actividad diplomática hacia el intercambio positivo de experiencias y el aprovechamiento y generación de nuevas oportunidades para el desarrollo económico, social y cultural de la población salvadoreña. 2. Atender agendas bilaterales sustantivas con aquellos países con los que El Salvador no tiene sede permanente a través de las misiones de enlace, además de utilizar la figura de Embajadores Itinerantes en misión oficial. 3. Promover, compartir y ofrecer a la Comunidad Internacional las experiencias positivas derivadas de reformas y proyectos nacionales exitosos, como la reforma educativa salvadoreña.
<p>Objetivo C:</p> <p>Utilizar la cultura como herramienta de Política Exterior, proyectando la imagen de El Salvador a través de su patrimonio cultural.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Promover la cultura salvadoreña en eventos internacionales, cuya sede sea El Salvador. 2. Apoyo a través del Servicio Exterior, a la difusión de la cultura nacional en todas sus expresiones.

3.2.1 Acciones correspondientes a los objetivos de Cancillería

De acuerdo al Ministerio de Relaciones Exteriores las acciones encaminadas al cumplimiento del objetivo A en el ámbito multilateral incluyen la obtención de candidaturas en organismos internacionales tales como:

- Comité Ejecutivo de la INTERPOL
- Comisión Interamericana de la Mujer
- Comisión Interamericana de Ciencia y Tecnología
- Comité Interamericano contra el Terrorismo (CICTE),
- Miembro de la Junta Ejecutiva del Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia
- Director Ejecutivo de OIRSA (Organismo Internacional Regional de Sanidad Agropecuaria)
- Comisión Internacional Evaluadora de la Protección de los Derechos Humanos a nivel mundial.
- Miembro Adjunto del Consejo de Administración de la Organización Internacional del Trabajo (OIT)

Así mismo, el MIREX tiene como prioridad el ser sujeto de suscripción de diversos programas y convenios internacionales, lo que le permite encontrarse inmerso en la realidad globalizadora de la comunidad internacional y de esta forma mostrar sus intereses a la misma comunidad, buscando la manera de cumplirlos.

Entre los programas y convenios de los que es parte El Salvador se encuentran:

- Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados (ACNUR)
- Comité para la Eliminación de la Discriminación Racial (CERD)
- Comité Interamericano contra el Terrorismo (CICTE)
- Convenio de Viena para la protección de la capa de ozono
- Convenio Internacional de Protección Fitosanitaria
- Convención para la protección de la flora, fauna y bellezas escénicas naturales de los países en América.
- Convenio de Basilea sobre control de los movimientos transfronterizos sobre los desechos peligrosos y su eliminación.

Las actividades realizadas al objetivo B, en el ámbito bilateral incluyen acreditaciones en diversos países, visitas oficiales y participación en eventos.

TIPO DE ACTIVIDAD	PAISES
Acreditaciones en 2003	Nueva Zelanda, Australia y Japón
Visitas oficiales de la Canciller en 2003	Suecia, Luxemburgo, España, Noruega y Alemania
Participación de la Canciller en eventos en 2003	Brasil, Chile, Perú, Venezuela, Ecuador, Argentina, Nicaragua, Belice, Costa Rica, Panamá, Estados Unidos, Canadá y México

Finalizando con las actividades del objetivo C, incluyen la representatividad de El Salvador en eventos culturales por parte del servicio exterior en el ámbito internacional.

Uno de los elementos innovadores de la administración Flores a criterio del Ministerio de Relaciones Exteriores es la promoción de la cultura como herramienta de política exterior, lo que ha conllevado al fomento de exposiciones culturales, festivales de teatro, ferias.

Entre estos eventos se encuentran:

- Ruta Quetzal BBVA 2002 (realizado en España, Costa Rica y Panamá)
- Actividades culturales (conferencias y degustaciones) en Alemania
- Exposición de pintura “Acuarelas de El Salvador” en Estados Unidos
- Semana Cultural Salvadoreña “Feria Internacional del Libro” en Argentina
- Festival de la palabra y de la imagen en Canadá
- Expoeducación 2002 “Feria Internacional del Libro” en Colombia
- Exposición de “Arte Contemporáneo Centroamericano” en China
- Encuentro internacional de Escuelas de Cocina en Perú,
- Jornadas de la Casa América Latina “El Salvador, tierra maya, tierra de esperanza” en Francia.

3.3 Avances obtenidos en materia de política exterior

El Ministerio de Relaciones Exteriores a través de su Servicio Exterior Salvadoreño se ha enmarcado en el concepto de “*Imagen País*”, articulado en las áreas político-económica del posicionamiento a nivel internacional mediante el ejercicio de su política exterior.

Los indicadores de posicionamiento de El Salvador, de acuerdo al Ministerio de Relaciones Exteriores lo realiza a través de tres formas que son las siguientes:

- 1° En el área política. Obtención de Candidaturas
- 2° En el área económica. Agencia de Promoción de Inversiones (PROESA)
- 3° Análisis de contenido realizado dos veces al año.

En lo referente al área política uno de los primeros logros obtenidos como proyección de la imagen del país según el Ministerio de Relaciones Exteriores fue finiquitar los Acuerdos de Paz en diciembre de 2002 ante la ONU⁸⁹. Además lograron la incorporación de un salvadoreño en la Comisión Internacional Evaluadora Protección de los Derechos Humanos, lo que permitió establecer que la protección y fiel cumplimiento de los Derechos Humanos en El Salvador se han convertido en una prioridad del Estado.

Otras de las representaciones que el país tiene a nivel internacional son:

- Personal de policía en Haití,
- Grupo de militares en Chipre,
- Batallón de reconstrucción en Irak,
- Cargo en la Comisión Jurídica de la OEA; y
- Presidencia de la Comisión Interamericana de la Mujer.

En lo referente al área económica el Ministerio de Relaciones Exteriores trabaja bajo el esquema de la libertad económica para fortalecer la inversión extranjera y facilitar las

⁸⁹ Organización de las Naciones Unidas

negociaciones comerciales, gestionando los contactos entre empresarios de diferentes países. En la actualidad El Salvador es el segundo país en América Latina con el ranking de economía mas liberada según la Fundación Heritage. (ver anexo 9)

Todo este accionar lo realizan por medio de PROESA que va al exterior para buscar y localizar corporaciones extranjeras e inversionistas que estén interesados en poner sus empresas en El Salvador, por ejemplo: Las Maquilas

Para la consecución de los objetivos plasmados en el plan de política exterior todas las direcciones al interior del Ministerio de Relaciones Exteriores, embajadas y consulados en el exterior, elaboran planes mensuales de trabajo que se realizan a través del establecimiento de actividades en función de cada uno de los ejes de política exterior. A los cuales no se pudo tener acceso por razones de confidencialidad, según fuentes oficiales.

3.3.1 Instituciones de promoción del país que colaboran con el Mirex

Otro importante apoyo del Ministerio de Relaciones Exteriores en la constante tarea de posicionamiento del país, son las instituciones que colaboran en la promoción de El Salvador, entre las cuales se perfilan las siguientes:

- Ministerio de Economía
- Agencia de Promoción de Inversiones de El Salvador (PROESA)
- La Corporación Salvadoreña de Turismo (CORSATUR) y
- Consejo Nacional para el Arte y la Cultura (CONCULTURA).

CORSATUR

La misión de CORSATUR es promover el turismo a nivel internacional, para ello se vale de diversas herramientas como viajes de familiarización (Fam Trips), viajes de prensa (Press Trips), oficinas de información turística (una en el aeropuerto) y participación en ferias internacionales de turismo de renombre como la de Alemania, Italia y la famosa feria de España: FITUR.

A su vez una esta institución colabora con el Mirex para apoyar con información turística a las embajadas es la Corporación Salvadoreña de Turismo (CORSATUR) que realiza diversas actividades para lograr el posicionamiento del país como un destino turístico a nivel internacional:

- Viajes de familiarización (Fam Trips).
- Viajes de prensa (Press trips).
- Participación en ferias internacionales.
- Elaboración de material promocional.

PROESA

Es una organización pública-privada dedicada a brindar apoyo a los inversionistas extranjeros en búsqueda de oportunidades en El Salvador, ofrece información, contactos, y los servicios necesarios para guiar al inversionista hacia la decisión de establecer su inversión en el país.

Así de igual manera la Agencia de Promoción de Inversiones (PROESA) trabaja por la atracción de inversión extranjera en el país bajo el lema “El Salvador Works” por medio de

la formulación de sus políticas, ferias de productos salvadoreños, reuniones con el sector privado internacional, entre las cuales se pueden mencionar:

- La feria de productos salvadoreños en Estados Unidos
- Establecimiento de la compañía atunera del grupo Calvo
- Establecimiento de la firma israeli Rizk Alla BROS. Co. Ltd
- Establecimiento de 15 empresas de maquilas

MINISTERIO DE ECONOMÍA

Propiciar y apoyar el desarrollo económico y social del país a través del diseño conjunto de políticas económicas con el sector privado, la emisión de normas que propicien un adecuado funcionamiento del mercado, la remoción de obstáculos a la actividad productiva, el fomento de la competitividad, la atracción y promoción de inversiones, el fomento de las exportaciones, el impulso de la actividad empresarial, el liderazgo en las negociaciones internacionales y la apertura de mercados que propicien la generación de empleos; considerando las nuevas formas de comercio internacional y enmarcándose en un contexto legal moderno que permita el accionar y respeto de los intereses legítimos de los diversos agentes económicos y el buen funcionamiento de los mercados globalizados.

CONCULTURA

Es una Institución que nació en noviembre de 1991 como la entidad responsable de supervisar la concepción e implementación, adecuada con los tiempos, de las competencias del Estado para con la sociedad civil. Es la instancia heredera de los programas de cultura

emprendidos por el Ministerio de Educación durante la segunda mitad del siglo XX y, también, de una corta experiencia como Ministerio de Cultura.

3.3.2 Temas de posicionamiento internacional de El Salvador

Para hacer una mejor delimitación del posicionamiento que esta llevando a cabo el servicio exterior salvadoreño a través de sus funcionarios diplomáticos, se enmarcara en regiones y temáticas para su mejor explicación:

REGION	TEMA DE POSICIONAMIENTO
Norteamérica	<ul style="list-style-type: none"> • Programa de atención de comunidad • Turismo
Sudamérica	<ul style="list-style-type: none"> • Comercial • Turismo
Centroamérica	Compartir experiencias (cooperación horizontal)
Europa	Cooperación financiera, tecnológica y científica
Asia	Cooperación financiera, tecnológica y científica
África	Compartir experiencias (cooperación horizontal)
Oceanía	Cooperación financiera, tecnológica y científica

A continuación se clasifican los países donde se cuenta con mayor posicionamiento, a criterio del Ministerio de Relaciones Exteriores se considera la representación diplomática en países con los que existen mayores vínculos de cooperación internacional, relaciones

comerciales, económicas y de amistad en general. Entre estos países se puede mencionar: Estados Unidos, Canadá, Alemania, España, Centroamérica, México, Suecia, China, Taiwán, Corea, etc. Sin embargo, también hay países en los que El Salvador cuenta con menor posicionamiento se encuentran: América del Sur, Italia, Luxemburgo, Bruselas, etc.

Uno de los primeros resultados de promoción del país según el Ministerio de Relaciones Exteriores ha sido el establecimiento de dos página web en Internet, una sobre el ministerio y otra para dar atención a la comunidad de salvadoreños en el exterior. Las cuales muestran información básica sobre los servicios en cuanto a trámites migratorios que brinda Cancillería.

3.4 Limitantes para el posicionamiento de la imagen de El Salvador

Las acciones realizadas posibilitan identificar que las decisiones tomadas por el gobierno aún están atadas a un rayado esquema político-ideológico de dependencia ante los grandes bloques dominantes en el plano internacional. Esta situación no le permite planificar, coordinar y ejecutar una política exterior propia que tome en cuenta los intereses de la población. A esto habría que sumar el escaso apoyo financiero destinado a las carteras de Estado encargadas de elaborar tan importante función de cara al complejo y multiforme escenario mundial.

La política exterior salvadoreña sigue siendo condicionada por esquemas de dependencia marcados por los lineamientos de las naciones y organismos cooperantes; por intereses

puramente comerciales y condicionantes de índole política. Todo parece indicar que las últimas gestiones gubernamentales han procurado fortalecer instrumentos y mecanismos que faciliten las relaciones comerciales, financieras y de cooperación, en detrimento de la elaboración de políticas propias que permitan integrarse al concierto mundial con un mayor grado de independencia.

El soporte teórico de la política exterior salvadoreña adolece de elaboraciones ambiguas, descontextualizadas y muy generales. Por ejemplo, en el documento *Hacia una nueva alianza internacional*, elaborado por la administración presidencial del Lic. Francisco Flores, se lee que "la política exterior de El Salvador está construida a partir del interés nacional constituyéndose en el referente externo del programa de gobierno", pero no se especifica cuál es ese interés nacional. ¿O más bien habría que entender que aquél obedece a los criterios ideológicos del gobierno de turno, lo cual explicaría la postura "nacional" en el conflicto árabe-israelí -en la que El Salvador se inclina por los intereses israelíes-, o la decisión de no establecer relaciones diplomáticas con China continental, Cuba y los países árabes?

De este modo, el rumbo elegido por el gobierno no parece ser congruente con los intereses de su población, sino que más bien responde a criterios particulares guiados por asuntos de gobierno y conflictos internacionales ajenos al país, pero que funcionan como condicionantes. Otro ejemplo de ello puede ser la decisión de El Salvador de establecer su sede diplomática en Jerusalén, territorio objeto de la discordia milenaria entre palestinos e israelíes; o la misma decisión de reconocer a Taiwan como un Estado soberano e independiente, mientras que la ONU sólo reconoce a China continental. Inclinarsse sobre la

doctrina de "una sola China" -defendida por el gobierno de Pekín- o sobre las aspiraciones independentistas de Taiwan sería tomar partido en un conflicto impropio de la región que podría ser manejado de manera más inteligente.

Lo que sí debería cambiar es el esquema de dependencia en la política exterior en el istmo centroamericano, sobre todo en El Salvador en orden a fortalecer financiera, técnica y profesionalmente la actividad consular y diplomática.

Asimismo, esta tarea implica una actualización de la base teórica y constitucional que sustenta las decisiones de los gobiernos en la materia, de cara a las tendencias globalizantes del escenario mundial. La superación de los conflictos armados en la región lanzó un mensaje positivo al mundo; empero, las debilidades institucionales y la apatía gubernamental han suscitado un descrédito en la comunidad internacional, pendiente de los procesos de consolidación democrática en el área.

A pesar de las actividades realizadas por el Ministerio de Relaciones Exteriores para posicionar a El Salvador de forma positiva a nivel internacional, es evidente que aún hace falta mucho por hacer, ya que El Salvador sigue sin lograr posicionarse en la comunidad internacional como un destino turístico y de atracción de inversiones extranjeras, ya que según la encuesta realizada durante el mes de agosto del presente año 2004, en los principales hoteles capitalinos de San Salvador, se pudo constatar que el 59% de extranjeros entrevistados de diferentes nacionalidades no tenía conocimiento de los avances de El Salvador en materia política, económica y turística, ya que ellos poseían un concepto

negativo sobre la realidad de nuestro país (violencia, inseguridad, pobreza, subdesarrollo) (Ver Anexo 11).

En la encuesta anteriormente mencionada se realizó a efectos de conocer la percepción de los extranjeros acerca del país; esta investigación fue durante el mes de agosto del presente año (2004), y se comprobó que de una muestra total de 500 extranjeros encuestados en los principales hoteles capitalinos, un 56% solo tenían un conocimiento geográfico general de El Salvador antes de su llegada al mismo y se encontraban en el país por cuestiones estrictamente de negocios.

En gran medida, la falta de conocimiento sobre los avances que tiene El Salvador, de sus atractivos turísticos, de su clima de estabilidad económica y política entre otros; se debe a las debilidades y limitantes que tiene el Ministerio de Relaciones Exteriores a través de su Servicio Exterior Salvadoreño en referencia a la difusión en materia de imagen país y a la vez las instituciones que colaboran con ellos, como la Corporación Salvadoreña de Turismo (CORSATUR) y la Agencia de Promoción de Inversiones de El Salvador (PROESA).

También es preciso mencionar la publicidad que se hace de los países, es evidente como en cada periodo de vacaciones se promociona los atractivos turísticos de los países de Centroamérica (Guatemala, Honduras, Costa Rica) y su impacto en El Salvador, ya que un buen porcentaje de turistas que visitan estos países son salvadoreños aproximadamente

entre 40 a 60 mil cada país⁹⁰. Lo cual pone en evidencia la falta de promoción de nuestro país tanto interna como externamente.

A su vez, los medios de comunicación masiva (mass media) de El Salvador se pueden catalogar como sensacionalistas, ya que es bastante común ver en las portadas de los periódicos noticias de carácter fatalista y violentas. Dichas noticias son fácilmente accesibles en el Internet por lo que todo el mundo puede acceder a este tipo de información local que muestra a un país violento e inseguro. Lo que no favorece a la imagen del país en el exterior.

De la misma manera, encuestas e informes de gran renombre internacional cuyos resultados son publicados alrededor del mundo, como el Informe de Desarrollo Humano realizado por el Fondo De las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), que en el año de 1997 coloco en la mira de la opinión publica internacional a El Salvador como el segundo país mas violento de América Latina después de Colombia que enfrenta un conflicto armado y problemas con el narcotráfico.

Así mismo, los desastres naturales como tormentas tropicales (Mitch en 1998) y terremotos (2001) han hecho que se forme una imagen de un país riesgoso ante la comunidad internacional, volviéndolo no muy atractivo para los extranjeros.

⁹⁰ La Prensa Grafica, Economía, “Honduras y Guatemala esperan 120 mil salvadoreños”, 24/07/2004

Todos estos factores contribuyen a que el país siga siendo inseguro o poseedor de una imagen negativa para la mayoría de la comunidad internacional, por lo que el flujo de turismo sigue siendo el más bajo del istmo Centroamericano. Ya que América Central recibe un promedio de 500 mil turistas anuales provenientes solo de Europa, El Salvador recibe solamente un 6% de este flujo, donde Guatemala y Costa Rica reciben el 58% y el resto los demás países de Centroamérica (ver anexo 2).

3.4.2 Análisis de las ventajas y desventajas de la diplomacia salvadoreña

El análisis sobre las limitantes que posee el Ministerio de Relaciones Exteriores en su tarea de posicionar a El Salvador a nivel internacional mediante el ejercicio de su política exterior, parte del desarrollo de las ventajas y desventajas que se muestran a continuación:

VENTAJAS	
<ul style="list-style-type: none"> • Presencia del servicio exterior en diferentes partes del mundo • Presencia en organismos internacionales • Coherente formulación del plan de política exterior • Posicionamiento en los ámbitos bilateral y multilateral • Utilización de la figura de Cónsul Honorario 	<ul style="list-style-type: none"> • Atracción de inversión extranjera • Desarrollo del turismo externo • Fomento del proceso de integración centroamericana • Establecimiento de nuevas acreditaciones (embajadas concurrentes) • Creación de la Academia Diplomática • Promoción a través de internet, eventos deportivos y culturales internacionales

DESVENTAJAS

- | | |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none">• Falta de recursos financieros• Falta de promoción de la imagen país• Falta de preparación de los diplomáticos• Inadecuada selección del personal para el servicio exterior• Falta de continuidad de la política exterior salvadoreña en cada quinquenio. | <ul style="list-style-type: none">• Falta de desarrollo del turismo interno• Perdida de relaciones diplomáticas en los Estados acreditados• Perdida de oportunidades para el desarrollo económico y social (inversión extranjera directa)• Eventual perdida a futuro de la vinculación con los connacionales (remesas familiares) |
|--|--|

3.4.2.1 Ventajas

De acuerdo con la memoria de labores del Ministerio de Relaciones Exteriores, durante el quinquenio se logro incrementar las relaciones diplomáticas con varios Estados, contando en la actualidad con 6 misiones permanentes en el exterior⁹¹, establecimiento de relaciones diplomáticas con 87 países en el mundo (Ver anexo 1) y se cuenta con la presencia en importantes organismos en la comunidad internacional, a través de los organismos internacionales mencionados con anterioridad.

A criterio del Ministerio de Relaciones Exteriores, la presencia en los organismos internacionales permite representar los intereses del país en los distintos foros de concertación a nivel internacional, donde existe presencia de otros países que en un

⁹¹ Ministerio de Relaciones Exteriores. Memoria de Labores. Junio 2002-Mayo 2003, pag. 85

momento dado pueden ser cooperantes y aliados importantes en el proceso de desarrollo de El Salvador.

Los lineamientos de la política exterior en la administración Flores, han sido perfilados en cinco ejes principales, con sus respectivos objetivos y medidas generales a cumplir, lo que ha posibilitado según Cancillería la obtención de mejores resultados en cuanto a posicionamiento internacional se refiere.

La conjugación de la política exterior a través de la nueva alianza internacional salvadoreña a criterio de Cancillería ha permitido que el país se posicione en los ámbitos bilateral y multilateral, en las áreas político-económicas, ejemplo de ello es el establecimiento de relaciones diplomáticas con diferentes Estados y la obtención de candidaturas y convenios con organismos internacionales (ver anexo 1). Además, también resulta beneficioso para el posicionamiento de El Salvador la participación en eventos internacionales ya sean de tipo cultural o deportivo y a la vez sirviendo de país sede para la realización de los mismos. Ejemplo de ello fue la realización de los Juegos Centroamericanos y del Caribe realizado en el país en el año 2002.

A la vez, el Ministerio de Relaciones Exteriores se ha visto en la necesidad de utilizar la figura del “Cónsul Honorario”. Esta figura puede ser ocupada por extranjeros o nacionales “de intachable conducta, influyente en la sociedad del Estado o ciudad donde residen, que

tienen la responsabilidad de velar por los intereses de nuestro país”⁹². Los cónsules honorarios se convierten de esta forma en una herramienta para solventar la falta de recurso humano que tiene el servicio exterior salvadoreño y así coadyuvar al mejoramiento de la imagen del país en el exterior.

En la actualidad, El Salvador cuenta con 66 cónsules honorarios acreditados en 29 países alrededor del mundo, entre los cuales se encuentran Noruega, Islandia, Pakistán, Chipre, Turquía y Eslovaquia. Su misión principal es potenciar la economía nacional, fomentar la cultura, gestionar más cooperación e inversión y ayudar en el trabajo de las comunidades de con-nacionales residentes en esos países, además la promoción del comercio e incentivos al turismo nacional como el establecimiento de vuelos directos hacia El Salvador desde Europa.

Con el fin de informar y capacitar a estos funcionarios Cancillería realizó el primer encuentro de Cónsules Honorarios en el país el año recién pasado (octubre 2003). En dicho evento se reunieron en El Salvador 48 cónsules de América, Europa y países tan lejanos como Pakistán, Islandia, Turquía y Corea del Sur, entre otros, para participar en este primer encuentro, en donde se trataron temas relacionados al turismo, inversión extranjera y organización de las comunidades en el exterior.

A los funcionarios los actualizaron sobre los ejes de la política exterior salvadoreña, entre los cuales se encuentran la búsqueda de cooperación e inversión, atención de los

⁹² Ley de la carrera diplomática de El Salvador, artículo 2, inc. 2°.

salvadoreños en el exterior y posicionamiento e imagen del país. Según comento el director de comunicaciones del Mirex. El objetivo principal fue actualizar la imagen del país, para que de esta forma los cónsules tuvieran la oportunidad de conocer aun mejor a El Salvador de ahora. A su vez, se buscaba establecer conexiones mas reales entre los mismos funcionarios al conocerse mejor entre si. Así mismo, les proporcionaron herramientas para promover al país y obtener cooperación para proyectos de desarrollo. Según manifestó la directora del servicio exterior.

La realización de las diversas actividades encaminadas al posicionamiento del país según el Ministerio de Relaciones Exteriores se reportan como principales beneficios el incremento del flujo de la inversión extranjera y el turismo, resultados proporcionados por Proesa y Corsatur. Los cuales se detallan a continuación:

➤ Inversión extranjera.

En el ámbito económico, el acervo de Inversión Extranjera Directa (IED) en América Latina y el Caribe se duplico con exceso entre 1995 y 1999, a poseer \$1,403 millones de dólares en 1999 de acuerdo a datos proporcionados por la Secretaria Económica de América Latina (SELA). A su vez, el flujo de IED neta se incremento de 25 millones de dólares en 1995 a 70 millones de dólares en el año 2000. (Ver anexo 7)

En este sentido, en El Salvador se han aprobado nuevas leyes orientadas a facilitar la inversión extranjera, poniendo especial énfasis, en los sectores que representan una ventaja competitiva. Las compañías de muchos países incluyendo Estados Unidos, Francia, España,

Canadá, Alemania, Corea, Taiwán, Chile, Venezuela y México han invertido en El Salvador con resultados favorables. El Banco de Central de Reserva estima que las afluencias extranjeras de inversión directa sumaron alrededor de USD \$2,2 millones o más hasta septiembre del 2001, un aumento del 15.79% en comparación con los USD\$1,9 millones del 2000⁹³.

Según datos obtenidos de La Prensa Grafica del 28 de diciembre de 2002, relacionado a inversiones extranjeras en El Salvador fueron las siguientes:

La inversión realizada por compañías extranjeras durante el 2002 sumo en El Salvador 590.2 millones de dólares, según datos de la Oficina de Promoción de Inversiones (PROESA). La inversión antes citada dejó en el año 2002, 7549 empleos directos y 11,951 empleos indirectos en las áreas textil, agroindustria, energía y manufactura, entre otras.

Las principales inversiones contabilizadas en el 2002 corresponden al Grupo Calvo, empresa atunera que inyectó a la zona oriental \$40 millones para la construcción de una planta procesadora y dos barcos de carga. También la firma israelí Rizk Alla BROS. Co. LTD es otro nuevo inversionista que tiene prevista la producción de dos clases de tomate (Bola y Cherry) para exportar hacia Estados Unidos. Dicha sociedad se realizó con coinversión de empresarios locales, a un monto de \$22 millones.

⁹³ www.proesa.com.sv, “oportunidades de negocio”

Otra área que dio impulso en la creación de nuevas empresas fue el sector textil, que en este año sumo quince maquilas mas, construyendo nuevos proyectos a una inversión de \$29.7 millones. Una de las nuevas firmas es de origen coreano, y que opera en la zona franca Santo Tomas, ubicada en la Autopista al Aeropuerto de Comalapa. El inversionista decidió comprar el terreno para construir la fábrica y la zona franca, donde se elabora cartón para otras industrias.

El gobierno ha fijado seis sectores en los que trabajara en atracción de inversión, bajo una campana que lleva como titulo “El Salvador works”. La misma se ha planteado como áreas prioritarias los textiles, la agroindustria, el turismo, call centres, electrónica y manufactura.

➤ Turismo

En 2003 El Salvador recibió un aproximado de 900 mil turistas de los cuales alrededor de 500 mil personas provienen de Europa⁹⁴. (Ver anexo 2 y 3).

Un importante crecimiento económico de la actividad turística reportó CORSATUR, indicando que un total de U\$207.06 millones de dólares dejó la actividad turística del país en el primer semestre del año 2004. La cifra registrada representa un incremento del 6.8 por ciento con respecto al mismo período del año pasado, cuando se captaron U\$193.93 millones de dólares. El aumento en este semestre ha sido en U\$13.13 millones de dólares. Lo anterior es producto del arribo de 471,141 turistas provenientes principalmente de

⁹⁴ CORSATUR. Boletín estadístico 2003. Pag.1

Guatemala (167,024); Honduras (57,860); Nicaragua (75,506) y Estados Unidos (102,090), tendencia que se mantiene desde 1994. (Ver anexo 5)

Según CORSATUR, los turistas que ingresaron al país entre enero y mayo de este año gastaron \$173 millones, mientras que los que ingresaron durante el mismo período el año pasado, realizaron un gasto de \$163.8 millones, lo cual representa una diferencia de \$9.2 millones. “Con esas cifras, el turismo se constituye como el principal sector generador de divisas dentro de los rubros tradicionales de exportación, seguido en su orden del café, el azúcar y el camarón”, indicó un comunicado de la institución.

El movimiento de turistas a El Salvador registrado hasta la fecha, es atribuido a diversos aspectos entre los que se encuentran las elecciones presidenciales, los encuentros deportivos internacionales, las vacaciones de Semana Santa y agosto, así como los diversos foros y convenciones latinoamericanos celebrados en dicho país.

De esta forma, El Salvador visualiza un gran potencial turístico en Europa. Es por ello que se ha creado la Central American Tourism Agency (CATA) 2002, con sede en España y con presencia de los países centroamericanos para lograr promover de esta forma al istmo centroamericano como un destino turístico atractivo. Para ello es de suma importancia el marketing de la fórmula “Centroamérica, tan pequeña, tan grande” en las ferias internacionales como la ITB en Italia, FITUR en España, y otras ferias de renombre como la de Alemania e Inglaterra. (Ver anexo 5)

Otra oportunidad a desarrollarse puede ser la existencia de once vuelos directos anuales desde España vía Iberia y Air Madrid que llegan a San José, Costa Rica, lo que en cierta medida podría favorecer un mayor flujo de turistas proveniente de Europa. A su vez la apertura de mas vuelos directos provenientes de otros países o continentes, así como la disminución de tarifas de los vuelos centroamericanos incrementara el flujos de vuelos turísticos a El Salvador.

Otra herramienta de gran relevancia que se puede utilizar para el posicionamiento del país en el exterior es la invitación a medios de comunicación internacional para promocionar al país (Press Trips), y los viajes de familiarización que consisten en la invitación a agencias de viaje y tour operadores de otros países para que conozcan El Salvador y lo promuevan desde sus puestos de trabajo en el exterior (Fam Trips).

La realización de Press Trips permite al país, la publicación gratuita de artículos en revistas de turismo y periódicos extranjeros en general que promueven los atractivos del país para que las personas que los lean en el extranjero se sientan motivadas a viajar a El Salvador por medio de la presentación de lugares atractivos, la estabilidad económica y política de El Salvador, esto puede ser considerado como una buena imagen.

La publicación de una página en una revista española de turismo cuesta alrededor de 6 mil euros y una publicación en un periódico de Estados Unidos cuesta alrededor de 20 mil dólares, lo que evidencia la gran importancia de los Press Trips y lo rentable que estas actividades resultan para el país.

La participación en las ferias de turismo mas importantes en el exterior (Italia, España, Alemania e Inglaterra), contribuyen a su vez en gran medida al adecuado posicionamiento de una imagen exitosa del país.

El proceso de integración centroamericana contribuirá a trabajar unidos como una sola región y entablar negociaciones como bloque y no de forma unilateral. Existirá un mayor atractivo turístico o de inversiones presentando a una Centroamérica unida y fortalecida por los lazos culturales, comerciales y económicos existentes. A la vez posibilitara que el comercio en la región sea mas barato y accesible para los nacionales y extranjeros que visiten Centroamérica. En cuanto a las representaciones diplomáticas contribuirá a reducir costos de mobiliario y equipo, ya que se pueden compartir los gastos entre todas las embajadas centroamericanas en diferentes países, en Brasil se cuenta con un edificio donde están unidos los embajadores de El Salvador, Guatemala, Honduras, Costa Rica y Nicaragua.

"La identidad de un país va más allá de fechas históricas, datos demográficos, o indicadores económicos. La identidad de un país se forja con la trascendencia que alcanzan sus hijos y el grado de integración con sus pueblos homólogos.⁹⁵"

Las nuevas acreditaciones en el exterior pueden conllevar así mismo a múltiples beneficios para el país en materia de atracción de inversión extranjera y flujo turístico según el Ministerio de Relaciones Exteriores. Para el año 2003 en Nueva Zelanda, Australia y Japón

⁹⁵ Periodico "Correio Braziliense" lunes 15 de septiembre de 2003, Cuaderno C, pagina 2 Brasilia, Distrito Federal, Brasil.

fueron objeto de nuevas acreditaciones. En la actualidad Cancillería tiene negociaciones en proceso con países como Irlanda, Qatar, Arabia Saudita y Emiratos Árabes Unidos.

Las relaciones bilaterales y multilaterales han tenido variaciones en los últimos años, influenciadas por los cambios políticos, económicos y geográficos en la región. En concordancia con el posicionamiento de la región en el escenario mundial. La Concurrencia es una figura y práctica diplomática que utiliza un Estado para atender sus relaciones con un país amigo, cuando por alguna razón no puede mantener presencia física permanente en la capital de ese otro Estado.

La utilización de las embajadas concurrentes permitirá mantener y fortalecer las relaciones bilaterales y multilaterales, e impulsar temas prioritarios para el país. Es así que el Ministerio de Relaciones Exteriores basado en este contexto ha estructurado un aproximado de 15 embajadas concurrentes entre las cuales se pueden mencionar: sólo por citar algunos ejemplos.

EMBAJADA	CONCURRENCIA EN
México	Jamaica
Venezuela	Trinidad Y Tobago, Guayana
Alemania	Austria, Polonia, Rusia, Turquía, República Checa
Republica Dominicana	Haití
Colombia	Barbados

Vaticano	Santa Sede y Orden de Malta
Perú	Bolivia
Uruguay	Paraguay
Bélgica	Holanda y Luxemburgo
España	Marruecos
Gran Bretaña	La India
Francia	Portugal
Suecia	Estonia, Noruega, Dinamarca, Finlandia, Islandia,
Japón	Australia y Nueva Zelandia
Italia	Grecia y Suiza con sede en Roma

Se deben reorientar las embajadas en función a la utilidad e importancia para el comercio exterior, eliminando aquellas donde las relaciones comerciales no sean relevantes y atendiéndolas con embajadas concurrentes, concentrando las embajadas en aquellos países a los cuales se tiene un vínculo económico y/o en aquellos que nos dan cooperación financiera significativa.

La situación interna de El Salvador demanda una participación más activa de la diplomacia en la política exterior para profundizar y mantener el apoyo de la comunidad internacional a las iniciativas de gobierno del Presidente Flores.

En cuanto a la promoción del país, no se requiere únicamente el gasto en la utilización de medios de comunicación, sino que también se puede recurrir a los nuevos avances de la tecnología en lo que a comunicación se refiere, ejemplo de ello es la internet, Intranet, correo electrónico, video conferencias, etc. Lo que permitirá mantener una buena comunicación con el servicio exterior, para informarle de los avances del país y sus ventajas. También es importante establecer vínculos con noticieros internacionales que puedan colaborar con los funcionarios diplomáticos a generar espacios de opinión pública favorable al país.

Otro medio importante son las coberturas que los medios de comunicación le dan a los eventos deportivos y culturales internacionales, por lo que es necesario formar parte de estos acontecimientos, que permitan poner a El Salvador en la mira de la opinión pública internacional, desempeñando un buen papel para el beneficio del país. Siendo primordial la buena preparación y selección de los mejores atletas o artistas que participan en dichos eventos. La opinión que se genera de estos eventos tienen una trascendencia mundial y sin ningún tipo de costo (publicidad gratuita).

No menos importantes es uno de los avances que ha tenido Cancillería en materia de preparación del servicio exterior es la reciente creación de la academia diplomática de El Salvador, ayudara a mejorar la preparación de su servicio exterior, capacitándolo en las áreas deficientes y actualizándolo en los nuevos temas de la agenda mundial, lo que le permitirá desempeñar un mejor papel en sus funciones como agente diplomático ante los Estados adscritos.

3.4.2.2 Desventajas

Es importante aclarar que a pesar de los resultados que según el Ministerio de Relaciones Exteriores han sido satisfactorios en la ejecución de su política exterior, y que son retomados en esta investigación, existen algunos vacíos en su administración.

Para comenzar, como toda institución gubernamental, la primera limitante que enfrenta es la insuficiencia de fondos o recursos financieros para proveer a todas sus dependencias en el exterior con herramientas que contribuyan a su normal funcionamiento y le ayuden a brindar un mejor servicio. Ya que el presupuesto general del Ministerio de Relaciones Exteriores es de 23,907,850 dólares, el cual, el monto destinado al servicio diplomático y consular es de 14,814,064 dólares⁹⁶. Esto comparado con los servicios exteriores de otros países no es representativo, según afirman fuentes oficiales. Es de las principales limitantes con que cuentan para el funcionamiento correcto de las embajadas, lo cual fue confirmado a través de una entrevista realizada a los diferentes embajadores acreditados en el exterior, donde manifiestan que la falta de recursos impide un mejor desempeño en sus funciones cotidianas.

De la misma forma, la ausencia de fondos al rubro publicidad para el ministerio como para las embajadas, implica que el servicio exterior salvadoreño se vea enfrentado a diversas limitantes en cuanto a la adecuada promoción del país, lo que conlleva a una representación de no tan alta calidad como se desearía. El director de comunicaciones explica que dentro

⁹⁶ www.mh.gob.sv

del presupuesto destinado a Cancillería no se contempla este rubro por lo que se auxilian de otras Instituciones para poder promocionarse (Proesa y Corsatur).

Así mismo, la generación de espacios noticiosos, conferencias de prensa y charlas en universidades alrededor del mundo implica que los funcionarios delegados en el exterior deben poseer una amplia cultura general, dominio de varios idiomas, gastos de representación considerables y pago de spots en la televisión en los países en los cuales se encuentran delgados, para mostrar así los atractivos del país, usando las noticias que muestren logros en el proceso de desarrollo de El Salvador.

Así mismo, si bien es cierto Centroamérica recibe un promedio de 500 mil turistas anuales provenientes de Europa, El Salvador recibe solamente un 6% de este flujo, debajo de todos los demás países de América Central, excepto Belice. Esto se puede deber en gran medida a que en la Central American Tourism Agency (CATA) El Salvador no cuenta con un funcionario que represente sus intereses en dicha agencia.

Es evidente que al promocionar al país de forma exitosa, el flujo de turistas se incrementa. La encuesta realizada en esta investigación a extranjeros que han visitado el país por diferentes razones, revela que la opinión que ellos tienen de la imagen de El salvador en gran medida ha resultado ser poco satisfactoria, debido a que no existe una clara difusión y promoción de los atractivos del país y sus ventajas comparativas ante los demás países del istmo centroamericano. (ver anexo 12)

No dejando de lado los atractivos que tiene el país, es importante hacer notar que el costo de vida es bastante elevado y el acceso a la nueva infraestructura, sobre todo turística, es considerablemente inaccesible para la mayoría de salvadoreños por lo que no se puede desarrollar el mercado interno, y aun se considera demasiado elevado para los extranjeros que prefieren dirigirse a Guatemala o Costa Rica donde hay mejores ofertas de servicios turísticos (hoteles, restaurantes, tour operadores, alimentación, etc). (ver anexo 2)

Es así como se vuelve difícil competir con países de nuestra misma región como Guatemala, Honduras o Costa Rica, que tienen mejores atractivos y los precios son bastante más bajos. En comparación con países desarrollados la diferencia se vuelve entonces abismal, considerando las escasas ventajas comparativas con las que se cuenta.

Los 34 mil 782 visitantes que tuvo El Salvador el año pasado le significaron una pequeña porción de apenas el 6% si se compara con el resto de países del istmo (ver anexo 2). Costa Rica y Guatemala son las columnas de estas cifras. Entre ambos acapararon 338 mil 391 turistas, es decir, el 60% del nicho. Panamá les sigue de lejos, con el 11%. A pesar de compartir el último lugar de la tabla, el ingreso de europeos creció al 36% en 2003, muy por encima del promedio⁹⁷.

Ya que en los últimos años Honduras ha sobresalido como uno de los destinos turísticos mas importantes de Centroamérica. En parte esto se debe al excelente trabajo que ha

⁹⁷ El Diario de Hoy, Negocios, “Aumenta el turismo Europeo”, 28/8/2004

realizado el Instituto Hondureño de Turismo (IHT), cabe destacar que el gobierno considera la promoción de la industria turística como una prioridad de Estado.

En cuanto al ingreso de turistas en el primer semestre del 2003 ingresaron a Honduras 318,508 turistas, mientras que en los primeros seis meses de este año han ingresado un total de 346,838 turistas. (ver anexo 4)

A la vez Guatemala ha logrado poner a nueva cuenta en la mira de los turistas a nivel mundial. Como lo muestran las estadísticas Enero y Febrero fueron meses con menos visitas comparados con el 2003. Mientras que los siguientes 4 meses el flujo de turistas ha aumentado en comparación con los mismos meses en el 2003. Cabe destacar que de Marzo a Junio de este año la variación relativa ha estado por arriba del 15 %.

El turismo centroamericano ha sido el más importante para este país ya el 51% de los turistas que han visitado Guatemala durante el primer semestre han sido de los países centroamericanos. Los Norteamericanos ocupan el segundo lugar con un 31.9%, seguidos de los Europeos, Sur americanos y por último los turistas provenientes de otras partes del mundo. Guatemala recibió 40 mil 900 visitantes salvadoreños según la Dirección General de Migración de Guatemala. Es importante hacer nota que ésta es una cifra récord, ya que a partir de 1998, la cifra total de visitantes salvadoreños no había excedido de los 34,603 visitantes. (ver anexo 4)

En este sentido es importante tomar ejemplo de los países como Costa Rica, Guatemala, Honduras, Panamá, Nicaragua, que trabajan por explotar los atractivos de sus países e

invertir en las mejoras del mismo por medio sobre todo de la inversión en un presupuesto para promoción y marketing en general. (Ver anexo 6)

Si bien es cierto que los problemas financieros no son imprescindibles en la contratación de los funcionarios diplomáticos, también la selección adecuada de los mismos es parte fundamental, ya que el proceso se realiza a través de la discrecionalidad del presidente siendo estos en su mayoría (90%) y en menor cantidad (10%) de carrera. Según información recopilada de entrevistas realizadas a fuentes oficiales de Cancillería. Lo que pone de manifiesto que los puestos son desempeñados por profesionales que son ajenos a la carrera, ejemplo de ellos es los cargos otorgados a funcionarios con o sin títulos académicos. Claro ejemplo de ello son los nombramientos del Arq. Rafael Ángel Alfaro Pineda como embajador en Ecuador, Ing. Raúl Soto Ramírez como embajador en Perú y Bolivia, Sr. Miguel Ángel Salaverría como embajador en España y el coronel Sigifredo Ochoa Pérez como embajador en Honduras.

Aunque no menos importante es necesario señalar que la falta de continuidad que cada gobierno le da a las políticas exteriores establecidas con anterioridad y que cortan los avances que se han obtenido es un elemento obstaculizador en el proceso de posicionamiento y desarrollo del país. Así, la continuidad de las actividades realizadas conlleva a la obtención de mejores resultados. Pero esta política exterior debe de ir encaminada a la consecución y cumplimiento de los intereses nacionales. Ya que el problema que El Salvador tiene es que nuestra política exterior responde a eventos coyunturales y lineamientos partidistas, como anteriormente se menciona.

La falta de armonía con los países del concierto internacional, crea descontentos entre las naciones, ejemplo de ello es el rompimiento de relaciones diplomáticas con Cuba, China y los países árabes, atribuyéndoselo a que dichos países no poseen gobiernos democráticamente electos, y a que no se comparten principios, valores y sobretodo el respeto mutuo.

Esto no beneficia a la imagen del país, ya que por simples argumentos, no constituye el romper el equilibrio que debe de existir entre las naciones. El establecimiento de relaciones diplomáticas con los países va mas allá de los asuntos protocolarios, el establecer vínculos de amistad y cooperación. Se trata de defender la soberanía nacional, los intereses de una nación identificada con su pueblo, el velar porque el beneficio sea para todos.

Un importante acervo de la economía salvadoreña es su estabilidad (o la degradación) en la calificación internacional de riesgo que el país mantiene con la empresa calificadora Fitch⁹⁸ (BB+ con perspectiva negativa) la cual argumenta que dependerá de la habilidad del nuevo gobierno para reducir el déficit fiscal y reformas fiscales. Sin embargo, advierte que el 'rating' que El Salvador tiene -desde agosto del 2002- se encuentra en perspectiva negativa porque refleja la preocupación de la firma calificadora por el deterioro de las finanzas públicas y el bajo crecimiento económico.

Para continuar hablando sobre la estabilidad económica que tiene El Salvador, las Inversiones Extranjeras Directas (IED) sufrieron una caída de 51.4 millones de dólares en

⁹⁸ Fitch Rating empresa calificadora internacional de riesgo país

2003, cuando sólo recibió 156.5 millones de dólares en comparación de los 207.9 millones recibidos en 2002, según estadísticas del Banco Central de Reserva (BCR).

Con esto, el país forma parte de la lista de las naciones que vieron en declive las inversiones extranjeras. De acuerdo con el programa de las Naciones Unidas para el Comercio y Desarrollo (UNCTAD), de un total de 193 economías, 82 obtuvieron menos inversión, mientras que 111 experimentaron un aumento.

El desempeño mundial fue presentado en el mes de junio 2004, por la Agencia Especializada en Promoción de Inversiones de El Salvador (PROESA), quien fue la portavoz de la UNCTAD, como parte del informe “Inversiones en el mundo 2004: Giro hacia los servicios”.

Los flujos de inversión extranjera que atrajo El Salvador cayeron de \$208 millones en 2002 a \$157 millones en 2003, lo que equivale a una disminución del 24.5%, según datos proporcionadas ayer por la Conferencia de las Naciones Unidas para el Comercio y el Desarrollo (UNCTAD, por su sigla en inglés).

El mismo fenómeno ocurrió al comparar las cifras con el 2001 cuando se percibieron \$279 millones, lo cual significa que en 2002 la inversión se redujo en 25.4%.

Esto provocó que en el último año se perdieron 7,000 empleos directos, principalmente en el rubro de maquila. La Agencia de Promoción de Inversiones de El Salvador (Proesa) justificó ese comportamiento, aduciendo que así como todos los años vienen nuevos inversionistas, otros pueden tomar la decisión de retirarse.

Sobre todo porque los emprendedores buscan ir a naciones en donde la mano de obra sea barata, por ejemplo, China en donde ocho salarios de esa nación representan un salario en El Salvador.

Este fenómeno denominado “deslocalización” o traslado de la producción a otros países es el que provocó que de las inversiones que atrae Proesa, en 2003 sólo percibiera \$44 millones, contra \$63.5 millones en 2002 y \$141 millones en 2001.

En términos generales, el informe muestra que las mayores caídas tuvieron lugar en los países desarrollados, específicamente en la Unión Europea y América del Norte en conjunto. En estas naciones, las inversiones extranjeras directas disminuyeron un poco más de 130 mil millones de dólares.

En E.U.A. los flujos se desplomaron hasta alcanzar el nivel más bajo en más de una década. En cuanto a Europa Central y Este, para el año 2003 descendieron a pesar de la incorporación de más países al bloque. Al igual, las naciones en desarrollo sufrieron caída por cuarto año consecutivo, principalmente, en el caso de América Latina y el Caribe, siendo los principales países golpeados Brasil y México, a pesar de ser los mayores receptores. (ver anexo 8)

A excepción de los países antes mencionados, la región de Asia y el Pacífico tomó la posición como destino principal para los flujos de IED, con unas entradas de 107 mil millones de dólares, de los cuales China recibió las entradas récord de 53 mil millones de dólares. Lo que significa, según los expertos, que Asia se está posicionando de las entradas

de IED, en comparación con los demás países en desarrollo. En 1999, las entradas de inversiones extranjeras directas entre Asia y América Latina mostraban equilibrio, mientras que desde 2003 Asia está captando el doble de las entradas de los latinos.

También el informe de la UNCTAD plasma que un grupo de 50 países menos desarrollados continúa recibiendo menores entradas de IED. Para la UNCTAD, las corrientes mundiales de las inversiones extranjeras directas han registrado un giro espectacular hacia el sector de los “servicios”, ya que este absorbe alrededor de 60% del monto acumulado mundial de las entradas de las inversiones, lo que significa un aproximado de 4.4 billones de dólares.

La IED que llega a El Salvador proviene de diferentes países y tiene diferentes sectores económicos receptores. Los principales países de los que llega mayor inversión a El Salvador en el año 2004 son Estados Unidos, con \$ 969 mil; Venezuela, con \$309 mil; Francia, con \$214 mil; España, con \$161 mil; Panamá, con \$103 mil; Chile, \$91 mil, y México, con \$85 mil. Los sectores con más inversión son industria, comercio, servicios, construcción, comunicaciones, electricidad, agricultura y pesca, minas y canteras, sector financiero y maquila (datos tomados del BCR).

Algo muy clave para la economía del país es la importancia en mantener y fortalecer los vínculos que se tiene con los con-nacionales que residen en el exterior, ya que ellos representan un significativo sustento a la estabilidad económica de El Salvador a través del envío de las remesas familiares, ya que el flujo de remesas que ingresa al país está a punto de alcanzar los \$1,000 millones de dólares. Hasta mayo de 2004, el Banco Central de

Reserva contabiliza \$994.3 millones recibidos en concepto de los envíos de dinero que los salvadoreños en el exterior remiten a sus familiares. La cifra representa un incremento del 20% de las remesas con respecto a los primeros cinco meses del 2003. Dicha tasa de crecimiento no se había experimentado desde el año 2000, cuando se ponderó en 21% el aumento del dinero proveniente de los llamados ‘hermanos lejanos’, que hasta abril cubrían más del 86% del déficit de la balanza comercial del país. (Ver Anexo 10). Es evidente que las remesas familiares que envían los connacionles están manteniendo la estabilidad económica de El Salvador ya que representan el 14% del PIB nacional, por lo que es muy importante mantener el vínculo hacia ellos.

Para apreciar su importancia, conviene citar que, en los últimos cinco años (1999-2003), las remesas han crecido en un 52%, pasando de \$1,374 millones en 1999 a \$2,080 millones en 2003 y esto sin tomar en cuenta que, según el Banco Central de Reserva sólo se registran el 40% de los dólares que los emigrantes envían al país. El resto se transfieren por vías informales como viajeros o encomenderos. (Ver Anexo 11)

De todo lo anteriormente planteado se puede reflexionar lo siguiente:

La política exterior de El Salvador en los últimos años se ha dedicado a fortalecer diferentes áreas deficitarias que posee; entre las cuales se encuentran la búsqueda de un posicionamiento del país a nivel internacional. El mejorar la imagen de El Salvador en el

exterior ha sido difícil pero con grandes avances. Cancillería ha alcanzado muchos logros en materia de política exterior, pero queda mucho trabajo por hacer ya que mejorar la imagen de un país no es cuestión de días o meses, sino que de largos años de trabajo y continuidad para cambiar la percepción de la comunidad internacional hacia nuestra nación. Hay que comenzar a utilizar herramientas innovadoras que permitan sobrepasar los logros obtenidos e ir mejorado cada día el posicionamiento del país.

Por eso es la razón de la esta investigación, el contribuir con una alternativa para mejorar esa imagen a través de los recursos con que cuenta el país sabiéndolo explotar. Ya que no solo es el hecho de establecer relaciones diplomáticas con otros estados (visitas y misiones oficiales, sino que es ir mas allá de eso, del simple contacto del protocolo, el reto es mas grande. Hay que impulsar los rasgos mas sobresalientes de El Salvador y para ello es importante buscar el reconocimiento internacional con otras alternativas, creando un distintivo del país, ver mas positivamente los atractivos que posee El Salvador y utilizarlas en beneficio del mismo.

Ya somos sabedores que el turismo se ha convertido en parte indispensable de una nación, también la producción exportable; entonces hay que buscar los medios o las herramientas adecuadas para crear o mantener estos vínculos de crecimiento económico para mejorar la posición del país. Así que es importante saber que productos tiene El Salvador y cuales son elegibles para que sean utilizados como marca país, que utilicen ese distintivo propio y único , que ponga en la mira al país y que a su vez le de ese reconocimiento internacional.

En cuanto al turismo se están llevando por un buen camino los esfuerzo realizados por el anterior gobierno y retomados por el actual están tomando un rumbo positivo. Solo necesita

una mayor conciencia y participación de diferentes sectores. Entre los principales productos exportables tenemos la maquila (textiles), café y azúcar, se puede considerar que uno de estos productos sea el que nos represente como marca país, pero no solamente tenemos que focalizarnos en un producto, la marca país nos da opciones para buscar el posicionamiento con otros instrumentos como el arte, la cultura, el deporte, etc.

Conclusiones

La nueva visión del entorno mundial caracterizada por la evolución hacia el establecimiento de una sociedad internacional cada vez mas estructurada en donde el interés comunitario priva sobre los intereses individuales de los estados, puede ser, una oportunidad para que las nuevas autoridades diseñen estrategias diplomáticas coherentes con las distintas realidades y mantener las que sean tradicionalmente entendidas como políticas de estado.

La globalización económica, la civilización de la información y la comunicación, las nuevas técnicas de gestión, los cambios en las correlaciones políticas y los cambios en la concepción de la cooperación bilateral, técnica ó multilateral están demandando una modernización de nuestra política exterior. Para que esta política se modernice se requiere sin duda de una estrategia coherente y consistente guiada por ejes que marquen la ruta que deberá seguir este país en materia internacional.

Por lo general, los Estados deben definir sus políticas sobre las fortalezas y las debilidades de las directrices existentes a fin de formular nuevas estrategias. Siendo esto así, para El Salvador la Política Exterior de esta etapa será especialmente importante. La diplomacia de los próximos años deberá entre otros escenarios buscar con mayor agresividad su inserción en los entornos económicos internacionales. De allí que una política económica-comercial dinámica es fundamental. La complejidad de la globalización y sus inevitables efectos en nuestra realidad nos obliga en estos tiempos a actuar con mayor agresividad en los escenarios económicos, con la finalidad de obtener más beneficios que contribuyan en su

conjunto a la generación de riquezas y dimensiones las posibilidades de desarrollo del país. Se está ante un escenario que nos obliga a relanzar la diplomacia fortaleciendo los logros políticos e institucionales logrados hasta la fecha. Los escenarios varían, las alternativas cambian y nuevas expectativas se pueden generar en beneficio de la inserción internacional del país. En este sentido entonces nos encontramos frente a un cuadro determinado por distintos factores que obliga a relanzar la diplomacia salvadoreña tomando en consideración cuales son las verdaderas prioridades, cuál es el escenario internacional que nos interesa y con cuales fortalezas podemos asumirlo. Una nueva estrategia diplomática debería evaluar las metas por cumplir y cuales con los espacios disponibles para hacerla más creativa ante los retos que plantea el nuevo milenio.

Toda política exterior debe ser reflejo de los intereses reales del país y sus posibilidades para adecuarlas, será en buena medida, el éxito de la misma sin que ello signifique descuidar los intereses de la humanidad. Por otra parte, la evaluación objetiva de los recursos humanos capacitados con los que cuenta para acometer las nuevas exigencias es una tarea prioritaria.

En este sentido, se considera que la complejidad Internacional que existe en los actuales momentos obligará al Gobierno a desarrollar varios frentes que se originan como consecuencia de distintos factores. Entre ellos, los que se desprenden de la realidad internacional que rodea a El Salvador y en donde ella es determinada por realidades externas, como lo es el conflicto interno en Colombia, la problemática en Irak, la complejidad de los mercados financieros y petroleros internacionales, así como los retos

que se desprenden de las negociaciones futuras en el marco de la Organización Mundial del Comercio y del Tratado de Libre Comercio de las Américas. Estas últimas son especialmente importantes en la agenda inmediata de la política exterior y deberá tener la debida importancia dentro de las prioridades del Gobierno. Nuevos temas como inversiones, transparencia en las compras gubernamentales, políticas de competencia, agricultura y comercio electrónico son de gran importancia en el conjunto de las negociaciones futuras.

La diplomacia salvadoreña debe incorporarse a los nuevos retos de un mundo globalizado y complejo que aún convive con sectores fragmentados. Podemos iniciar por ejemplo, un proceso de generación de políticas publicas relacionadas con la dimensión extraordinaria que solo nos abre a través de los Tratados de Libre Comercio uno de los temas de mayor importancia en la agenda internacional. Es importante mencionar que una buena oportunidad para que los nuevos tiempos creen un escenario apropiado para que los diplomáticos salvadoreños por su parte se adapten a las nuevas exigencias. Y en donde su capacidad de gerencia se evidencie. La política exterior salvadoreña debe darle cabida a las nuevas realidades y actores que continuamente se convierten en factores determinantes en el complejo escenario de las Relaciones Internacionales.

Recomendaciones

De lo anteriormente concluido se puede puntualizar las siguientes recomendaciones:

1. En referencia al trabajo que está realizando el servicio exterior salvadoreño debe priorizarse sus funciones como misiones diplomáticas, no solo enmarcarse al trabajo de rutina que tienen que ver con papeles y documentos de ciudadanos del país acreditado que residen en el exterior y la asistencia a reuniones sociales o ceremonias, sino que en la medida de lo posible destacar la función de información y negociación en beneficio e interés que representan.
2. Utilizar el turismo y la atracción de inversión extranjera como herramientas para promocionar a El Salvador, es importante dar a conocer las riquezas y atracciones naturales del país y las ventajas que se ofrecen para la inversión, pero a la vez desarrollar el turismo interno.
3. Creación de las embajadas Centroamericanas conjuntas en el mundo, lo que permitirá ahorrar costos (materiales y humanos) tener una mejor representación y mayor presencia ante los Estados acreditados. O como segunda opción crear mas concurrencias, para quitar las embajadas donde no es necesaria la representación.
4. Crear una partida para las embajadas en el exterior en cuanto a la difusión y promoción de El Salvador, ya que no existe un presupuesto destinado a este rubro lo que crea una deficiencia para mejorar la imagen del país en el exterior, tal es el caso de los presupuestos que destinan cada país a ese rubro y las ventajas que les ha conllevado tenerlo.

5. El formar parte de los eventos internacionales en los estados acreditados, contribuirá a tener una participación activa en dichos Estados y crear una mayor acercamiento entre los gobiernos. Además favorecerá a elevar la imagen de El Salvador en la opinión publica internacional.
6. Mayor preparación de los funcionarios del servicio exterior salvadoreño, en cuanto a la actualización de los nuevos retos mundiales, la apertura de la academia diplomática de El Salvador, será una buen comienzo para capacitar al personal. Elevar el porcentaje de contratación de los funcionarios diplomáticos de carrera, reduciendo la cantidad a discrecionalidad del presidente de la republica.
7. Tener una mayor participación en aquellos convenios o tratados y en los organismos de mayor relevancia en el ámbito internacional para coadyuvar al posicionamiento del país, y no solo formar parte de varios organismo o firmas de tratados en los cuales no se necesita la presencia de El Salvador.
8. Mantener una transparencia en la información de los índices económicos, eolíticos y sociales de El Salvador.

Anexos

ANEXOS

ANEXO 1

RELACIONES DIPLOMÁTICAS	
· Suspensión: República Árabe Democrática del Saharaui.	
· Negociaciones en proceso: Irlanda, Qatar, Arabia Saudita y Emiratos Árabes Unidos	
87 países	
· América: 32	· Europa Occidental 19
Norteamérica 3	· Europa Oriental 15
Centroamérica 6	· Asia 17
Caribe 11	· Oceanía 1
Sudamérica 12	· África 3

ESTABLECIMIENTO DE RELACIONES DIPLOMÁTICAS		
AMERICA		
América del Norte	Centroamérica	
Canadá	Belice	Honduras
Estados Unidos	Costa Rica	Nicaragua
México	Guatemala	Panamá

Suramérica	Caribe

Argentina	Guyana	Antigua y Barbuda	Haití
Brasil	Perú	Bahamas	Jamaica
Colombia	Surinam	Barbados	República Dominicana
Chile	Uruguay	Granada	Santa Lucía
Ecuador	Venezuela	Sant Kitts y Neves	Trinidad y Tobago
Bolivia	Paraguay	San Vicente y las Granadinas	

EUROPA			
· Alemania	Croacia	· Lituania	Rumania
· Andorra	· Eslovenia	· Polonia	Ucrania
· Austria	· Rusia	· República Checa	Yugoslavia
· Bélgica	· Georgia	· Eslovaquia	· Italia
· Chipre	Hungría	Bielorusia	· Luxemburgo
· Dinamarca	· Macedonia	· Bulgaria	· Suiza
España	· Grecia	· Noruega	· Suecia
· Finlandia	· Holanda	· Portugal	· Santa Sede
· Francia	· Inglaterra		

ASIA	AFRICA	OCEANIA
-------------	---------------	----------------

Armenia	Filipinas	Costa de Marfil	Australia
Azerbaiyán	India	Marruecos	
Bahrein	Israel	Sudáfrica	
Corea	Japón		
Kuwait	Singapur		
Mongolia	Tailandia		
Paquistán	Tayikistán		
República de China	Turkmenistán		
Turquía			

CANTIDAD	DISTRIBUCIÓN DE MISIONES DIPLOMÁTICAS Y CONSULADOS DE CARRERA Y ADHONORES
30	Misiones Diplomáticas y Consulares Bilaterales
20	Oficinas Consulares
6	Misiones Permanentes ante Organismos Internacionales Multilaterales
15	Embajadas Concurrentes
66	Cónsules Honorarios

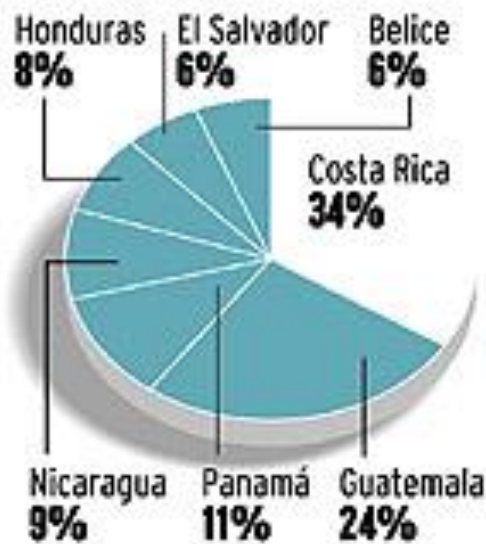
Fuente> Memoria de Labores Ministerio de Relaciones Exteriores

ANEXO 2

Turismo europeo hacia el istmo en 2003

Costa Rica y Guatemala recibieron entre ambos al 58% de turistas. El Salvador apenas captó un 6%, en su mayoría de nacionalidad española.

Turismo desde Europa hacia Centroamérica



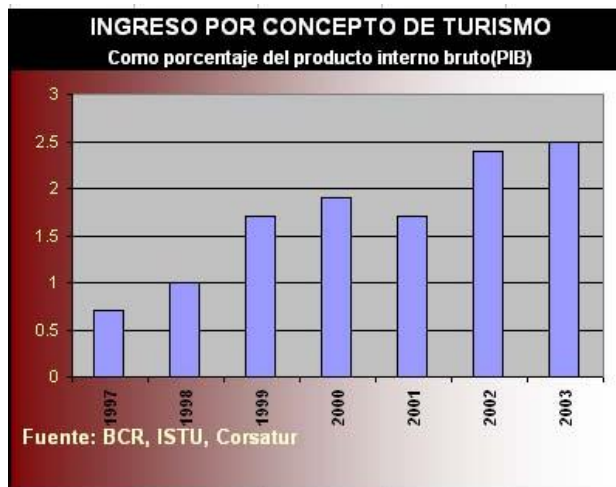
Llegada de turistas europeos a El Salvador por país de origen



Fuente: Ministerio de Turismo

ANEXO 3

TURISMO SALVADOREÑO



ANEXO 4

TURISMO HONDUREÑO

INGRESO DE TURISTAS			
	Turistas 2003	Turistas 2004	Divisas 2004 US\$
Enero	52,705	57,393	37,725,871.17
Febrero	54,138	58,953	38,751,602.56
Marzo	60,451	65,828	43,270,403.90
Abril	50,216	54,683	35,944,262.34
Mayo	48,659	52,987	34,829,772.60
Junio	52,339	56,994	37,463,890.92
Total	318,508	346,838	

Fuente: IHT

TURISMO GUATEMALA

VISITANTES INGRESADOS AL PAIS POR REGION, ENERO-JUNIO AÑOS 2003-2004		
Región	Visitantes 2003	Visitantes 2004
Centro América	173,572	287,271
Norte América	150,434	179,918
Europa	62,861	61,030
Sur América	18,876	19,806
Otros del Mundo	14,449	15,491
TOTAL	420,192	563,516

Fuente: Inquat

DIVISAS INGRESADAS POR TURISMO MESES ENERO-JUNIO AÑOS 2003-2004 (Millones de US\$				
MES	2003	2004	Variación	
			Absoluta	Relativa %
Enero	63.4	47.9	-15.5	-24.45
Febrero	57.2	56.4	-0.8	-1.4
Marzo	54.4	66.8	12.4	22.8
Abril	49	57.8	8.8	18
Mayo	55.2	63.7	8.5	15.4
Junio*	46.7	63.8	17.1	36.6
Total	325.9	356.4	30.5	9.4

Fuente: Inquat

*Datos estimados Junio 2004

ANEXO 5

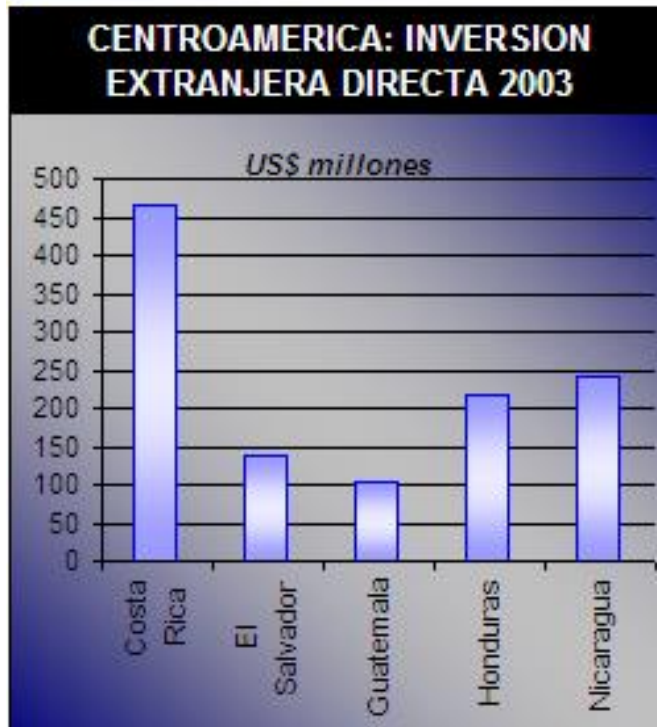
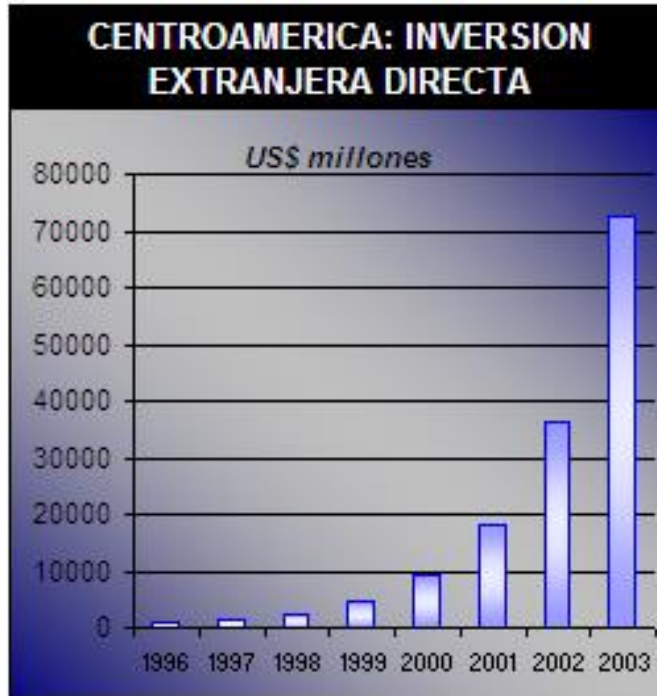
TURISMO CENTROAMERICANO								
TURISMO GUATEMALA								
<i>Llegada de Turistas por Año</i>								
<i>Cifras en Millones de Dólares</i>								
Año	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003
Total de Visitantes(Cifras en miles)	520,085	576,362	636,278	822,696	826,240	835,492	881,395	880,223
Ingreso de Divisas por Concepto de Turismo	238.1	273.7	322.6	399	535.3	492.7	612.4	599.7
TURISMO EL SALVADOR								
<i>Llegada de Turistas por Año</i>								
<i>Cifras en Millones de Dólares</i>								
Año	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003
Total de Visitantes(Cifras en miles)	282,835	387,052	541,863	658,191	794,678	734,627	950,597	857,378
Ingreso de Divisas por Concepto de Turismo	44.1	74.6	125	210.6	254.3	235.1	342.2	372.9
TURISMO COSTA RICA								
<i>Llegada de Turistas por Año</i>								
<i>Cifras en Millones de Dólares</i>								
Año	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002/1	2003
Total de Visitantes(Cifras en miles)	781,127	811,490	942,853	1,031,585	1,088,075	1,131,598	911,165	N/D
Ingreso de Divisas por Concepto de Turismo	688.6	719.3	883.5	1,036.10	1,229.20	1,095.50	651.5	N/D
TURISMO HONDURAS								
<i>Llegada de Turistas por Año</i>								
<i>Cifras en Millones de Dólares</i>								
Año	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003
Total de Visitantes(Cifras en miles)	N/D	306,600	321,100	428,100	688,400	672	788	623,488
Ingreso de Divisas por Concepto de Turismo	N/D	145.6	164.4	195	262	274.6	341.5	370.2
TURISMO NICARAGUA								
<i>Llegada de Turistas por Año</i>								
<i>Cifras en Millones de Dólares</i>								
Año	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003
Total de Visitantes(Cifras en miles)	302,439	358,439	405,702	468,159	485,909	482,869	471,622	525,775
Ingreso de Divisas por Concepto de Turismo	54.2	74.4	90	107.1	111.3	110.5	106	151.8
<i>Fuente: Instituto de Turismo de cada País</i>								

ANEXO 6

PRESUPUESTO PARA PROMOCION POR PAIS	
Guatemala	\$8 a 10 millones al año es presupuesto de promoción.
Honduras	\$6 millones al año para promover sus destinos turísticos.
Nicaragua	\$4 millones al año para agresiva promoción.
Costa Rica	\$9 millones gasta en promoción. Tiene excelente imagen.
Panamá	\$12.5 millones para promoción y alianzas con aerolíneas.

FUENTE: LA PRENSA GRAFICA 28-8-2004

ANEXO 7



Fuente Periódico Financiero electrónico Moneda Nicaragua

ANEXO 8



ANEXO 9

Ranking latinoamericano

Según la Fundación Heritage, El Salvador es el segundo país de economía más libre en América Latina, sólo superado por Chile. El segundo centroamericano es Costa Rica, en el puesto 9.

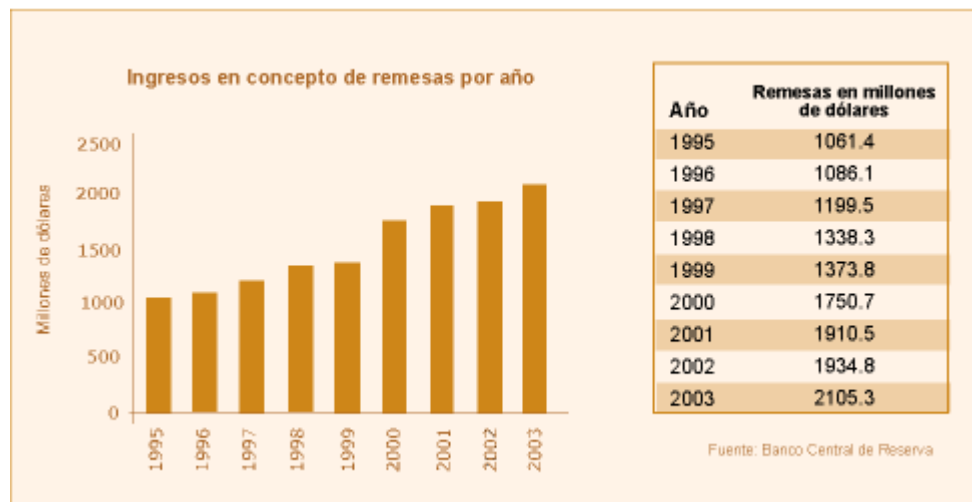
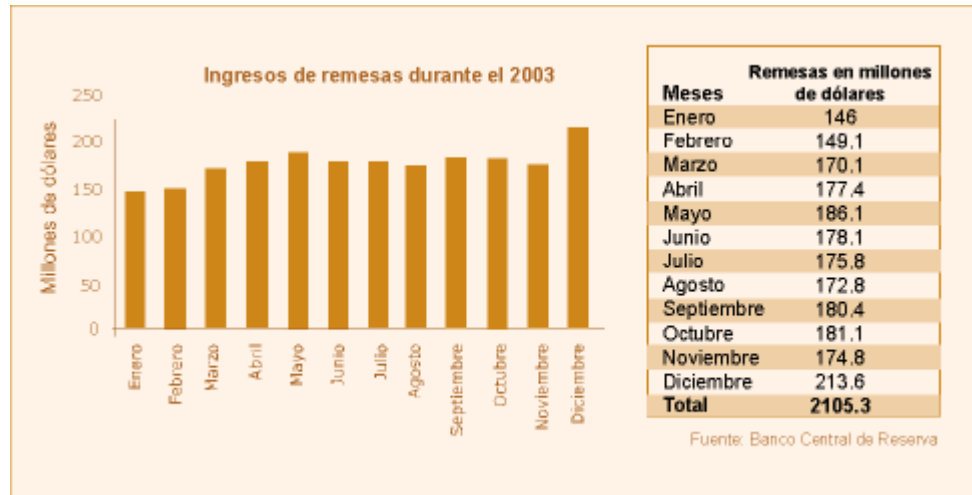
Posición en A.L.	País	Posición en el mundo		
		04	03	Índice
1	Chile	13	16	1.9
2	El Salvador	24	26	2.2
3	Bahamas	25	22	2.3
4	Barbados	32	24	2.4
5	Trinidad y Tob.	35	43	2.5
6	Uruguay	39	35	2.6
7	Bolivia	40	44	2.6
8	Belize	46	55	2.7
9	Costa Rica	49	44	2.7
10	Jamaica	55	56	2.8
11	Perú	57	56	2.8
12	Panamá	58	44	2.8
13	México	63	56	2.9
14	Nicaragua	67	72	2.9
15	Brasil	79	72	3.1
16	Guyana	81	92	3.1
17	Colombia	82	72	3.1
18	Guatemala	85	56	3.2
19	Paraguay	105	99	3.4
20	Argentina	113	68	3.5
21	Honduras	117	80	3.5
22	Ecuador	121	118	3.6
23	Haití	131	128	3.8
24	Surinam	136	143	4
25	Cuba	137	155	4.1
26	Venezuela	140	119	4.2



ANEXO 10



ANEXO 11



ANEXO 12

Resultados de la encuesta

FICHA TÉCNICA:

Tipo de investigación: Encuesta domiciliaria sobre imagen de El Salvador.

Alcance de la muestra: Población residente en diferentes países de América y Europa.

Tamaño de la muestra: 500 extranjeros.

Instrumento de recolección: Encuesta con preguntas cerradas y semicerradas.

Composición del universo: Personas residentes en diferentes países de América y Europa, que se encuentran en El Salvador por diferentes motivos, mayores de 18 años de edad.

Lugar de la toma de encuesta: Principales Hoteles capitalinos de San Salvador, El Salvador

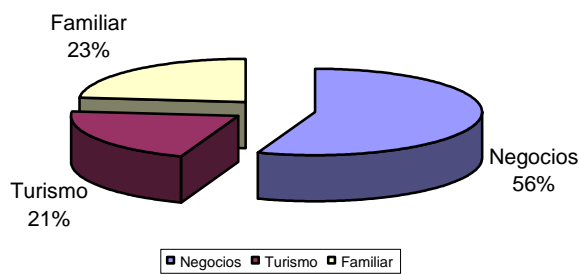
Fecha de la toma de encuestas: Entre el 1 y el 31 de agosto de 2004.

Durante el mes de agosto del presente año 2004, se realizó una encuesta en los principales hoteles capitalinos de El Salvador, para conocer la opinión de los extranjeros que se encontraban en el país. El objetivo de dicha encuesta era investigar el conocimiento que tiene acerca de El Salvador. De lo cual manifestaron lo siguiente:

1. Cual ha sido la razón de su visita a El Salvador?						
Negocios		Turismo		Familia		

Según las repuestas a esta pregunta fueron

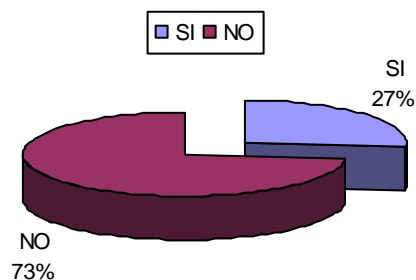
las siguientes, un 56% opino que había venido al país por negocios; un 21% había venido a El Salvador para vacacionar y el 23% se encontraba aquí para visitar a sus familiares y amigos.



2. Ha tenido la oportunidad de asistir a algún evento realizado por la embajada de El Salvador en su país (ferias, conferencias, inauguración, foros)?

SI		NO		
Si la respuesta es afirmativa mencionar cuales y si es negativa mencionar porque?				

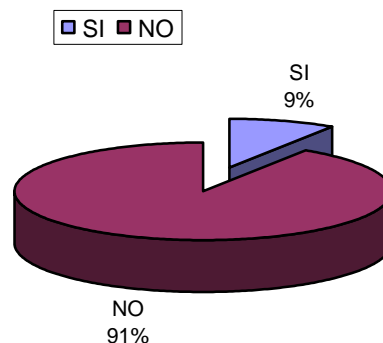
En esta pregunta respondieron que un 27% de los encuestados había tenido la oportunidad de asistir a diferentes tipos de eventos realizados por la embajada de El Salvador, pero el 73% respondió que nunca ha tenido la oportunidad de asistir a ese tipo de eventos por desconocer las programaciones de los mismos.



3. Le ha proporcionado información la embajada de El Salvador acerca de sus atractivos turísticos en su país cuando usted ha tenido que visitarla?

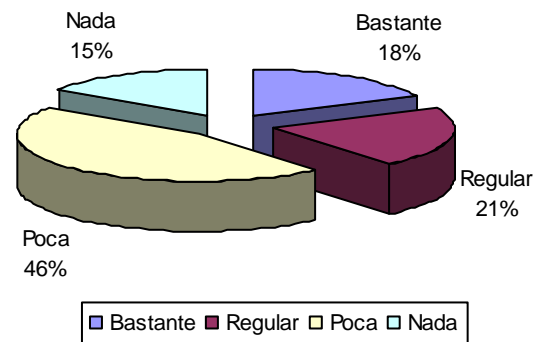
SI		NO		
-----------	--	-----------	--	--

En un menor grado se respondió que 9% si le había proporcionado información de El Salvador cuando había llegado a solicitar visa a la embajada y un 91% respondió que no les habían hecho ningún tipo de promoción de El Salvador y sus atractivos turísticos.



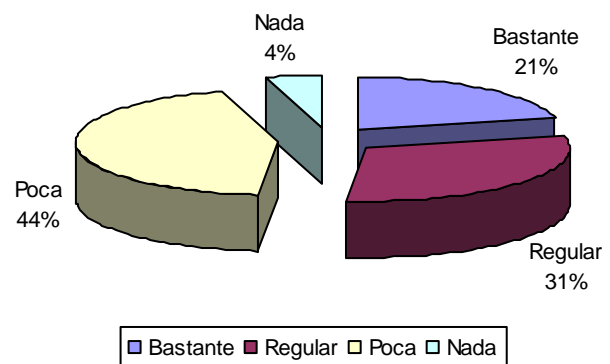
4. Cuanta información ha leído o a visto a través de los mass media de su país (noticias, reportajes, documentales) que hablen de El Salvador en general?					
Bastante		Regular		Poca	Nada

Esta pregunta consistía en saber el conocimiento que tienen acerca de El Salvador proporcionada por los mass media de su países de origen, a la cual respondieron que el 18% bastante, el 21% regular, el 48% fue poca y el 15% no a visto nada.



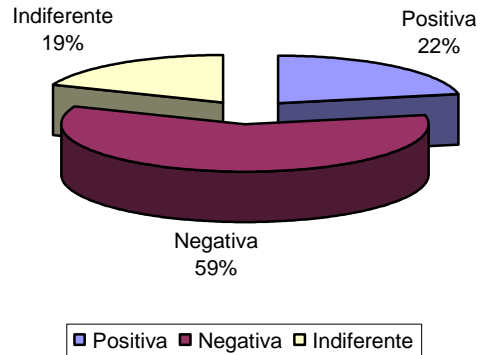
5. Que cantidad de material promocional vio en la embajada de El Salvador de su país que le llamo la atención para informarse de sus atractivos turísticos (brochures, boletines, panfletos, hojas volantes, carteles, afiches, guías turísticas, mapas, directorios, revistas)?					
Bastante		Regular		Poca	Nada

Los resultados de esta pregunta fueron que 21% vieron bastante información, el 31% regular, aunque el 44% opino que había poca información y el 4% de los encuestados contestaron que no había nada de material promocional en la embajada de El Salvador.



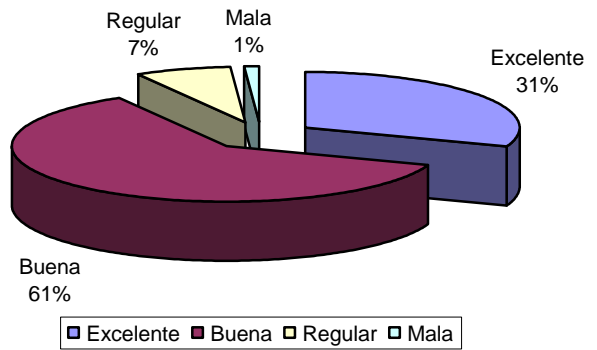
6. Que imagen tenia usted antes de venir a El Salvador?					
Positiva		Negativa		Indiferente	

La percepción que los extranjeros poseían de El Salvador antes de su llegada al país el mayor numero fue negativa con el 59%, con un 22% positiva porque ya tenia poco conocimiento de los avances del país y el 19% respondieron que les era indiferente la imagen negativa o positiva que tuviera El Salvador en el contexto internacional ya que ellos se limitaban a venir al país por negocios con empresas radicadas aquí.



7. Cual es la percepción que tiene ahora de estar en El Salvador?							
Excelente		Buena		Regular		Mala	

La imagen cambio con la llegada de los extranjeros a El Salvador ya que 31% respondieron que tiene una excelente concepto del país, seguido con un 61% como buena imagen, después con 7% regular y por ultimo 1% que no cambiaba nada el concepto que ellos tiene acerca de El Salvador ya que lo comparan con la vida en sus países de orígenes.



Bibliografía

A

- Amadeo, Mario, “Manual de Política Internacional”, Abeledo Perrot, Buenos Aires, 1978.
- Albertini, L.E., “Derecho Diplomático”, 4º edición, Paris, 1966

B

- Ballesteros, Angel, “Diplomacia y Relaciones Internacionales”, "La acción exterior del Estado y la Diplomacia", Córdoba, 1991.
- Barbe I, Esther. “Relaciones Internacionales” Madrid, España, 1995
- Beneyto J. “La Opinión Pública Internacional” Editoriales Tecnos, Madrid, España, 1963
- Berman M. y Johnson J., “Diplomáticos sin Embajada”. Una ayuda para el mundo, Ediciones Tres Tiempos, Buenos Aires, 1979.
- Bernstein, Enrique, “La Diplomacia y los Diplomáticos”. El Mercurio, Santiago de Chile.
- Blanco Villalta, “Protocolo y ceremonial”. Lugar Editorial, Bs. As., 1992

C

- C, Monzón, “La Opinión Pública, Comunicación y Política”, Editorial Tecnos, 1990,

- Cahier, Philippe, “Derecho diplomático contemporáneo”, Ediciones RIALP, Madrid, 1965
- Convención de Viena Sobre Relaciones Diplomáticas de 1961.
- Corporación salvadoreña de turismo, Boletín estadístico, El Salvador 2003.
- Coulumbis, Theodre y James Wolfe. "Introducción a las Relaciones Internacionales". 1o. Edición, Editorial Troquel. Argentina, 1979.

D

- De Icaza Antonia, “La Diplomacia Bilateral”, México 1994
- De La Pedraja Daniel, “Diplomacia de Conferencias”, terminología, Secretaria de Relaciones Exteriores México 1995
- De Mello, Rubén. Tratado de Derecho Diplomático "Instituto Francisco de Victoria”, Madrid, 1953.
- De Olloqui José Juan, “La Diplomacia Total”, Fondo de Cultura Económica, 2a Edición, México 1994
- Del Arenal, Celestino, "Introducción a las Relaciones Internacionales "3a. Edición, Editorial Tecnos. España, 1990.
- Deutsch W. Kart, “Las Comunicaciones en La Diplomacia Moderna”, DIMELISA, México 1976
- Deutsch W. Karl. “El Análisis de las Relaciones Internacionales”, Editorial Paidós, Buenos Aires 1974
- Dougherty James E, “Teorías en Pugna en las Relaciones Internacionales”, Grupo Editor Latinoamericano Colección Estudios Internacionales, Buenos Aires, Argentina.

E

- E, Noele-Neumann, “ La Espiral del silencio”, Editorial Paidos, Buenos Aires, 1992.
- Enciclopedia Microsoft Encarta “Diplomacia," ® 2000. © 1993-1999 Microsoft Corporation.
- Enrique del Cid Fernández, “Grandezas y Miserias de la Vida Diplomática", Editorial del Ejército, Guatemala, 1966.

F

- Ferrás Ángel Domingo, “Diplomacia y Derecho Diplomático”, Editorial de Ciencias Sociales, La Habana Cuba 1989
- Fraga, Manuel y Rafael Rodríguez, "Los Fundamentos de la Diplomacia, 1a Edición, Editorial Planeta. España, 1977.

G

- García Arias, Luis. "Estudios sobre Relaciones Internacionales y Derechos de Gentes", Editorial Gráfica Espejo, Madrid, 1972.
- Guía del Cuerpo Diplomático y Consular de El Salvador Acreditado en el Exterior Dirección General del Servicio Exterior Ministerio de Relaciones Exteriores Agosto 1998.

H

- Hamilton & Langhorne, *“The practice of diplomacy: its evolution, theory and administration”*
- Hernández, Óscar, *“Diplomacia Creativa”*, Caracas: Miro Popic Editor, marzo de 1995
- HERZ, Martikn F. *“The Role of Embassies in Promoting Business”*. *Institute for the Study of Diplomacy*, Washington: Georgetown University, 1992.
- Hoffman Arthur S., *“Las Comunicaciones en La Diplomacia Moderna”*, Selección de ensayos y presentación, Editorial DIMELISA, México, 1976
- Hoffman, Stanley H. *“Teoría Contemporáneas sobre las Relaciones Internacionales”*. 2a. Edición. Editorial Tecnos. S.A. Madrid, 1979.

L

- Langlois, René Alberto. *“Silabario diplomático”* cuadernos 1 y 2 El Salvador, 1990.
- Ley de la carrera diplomática de El Salvador.
- Ley Orgánica del Cuerpo Diplomático de El Salvador
- Ley Orgánica del Servicio Consular de la Republica de El Salvador con sus reformas
- López Carlos, *“Las Nuevas Proyecciones de la Política Exterior Salvadoreña en el Contexto del Nuevo Entorno Internacional”*El Salvador 1997.
- Lozano Bartolozzi, Pedro. *“Estructura y dinámica de las Relaciones Internacionales. Los nuevos desafíos. Violencia, subdesarrollo e incomunicación entre los pueblos”*. Editorial Mitre, España, 1987.

- Llanes Torres Oscar B, “Derecho Diplomático, Teoría y Practica”, San Salvador, El Salvador 1992

M

- Macomber, William. "Intimidades de la Alta diplomacia". 1a. Ed. Editores, Asociados, México, 1977.
- Magalhães José Calvet, “A Diplomacia Pura”, Lisboa, 1995
- Mansella, Eduardo, Protocolo y Ceremonial. Círculo Italiano, Buenos Aires, 1996.
- Morales Lama Manuel, “El Lenguaje de la Diplomacia”, edición digital, Santo Domingo, Republica Dominicana, Noviembre 2003
- Martínez Lage Santiago, “Diccionario Diplomático Iberoamericano”, Instituto de Cooperación Iberoamericano
- Mattingly, Garret, *La diplomacia del renacimiento*, Instituto de Estudios Políticos, Madrid, 1970
- Medina Manuel, “Las Teorías de Las Relaciones Internacionales”, Ediciones S A 1973
- Maquiavelo, Nicolás, El príncipe, Colección Literaria Sopena, 5º edición, Buenos Aires, 1960.
- Merle, Marcel, “Sociología de las relaciones Internacionales” Editorial Alianza Madrid, España, 1986
- Mesa Redonda, La Política Exterior Salvadoreña en el Nuevo Contexto Internacional
- Mesa, Roberto, "Teoría y Práctica de las Relaciones Internacionales". Tourus Ediciones, España, 1977.

- Morales, Isidro. "Política Exterior y Relaciones Internacionales" 1a. Edición, Arauco Ediciones, Venezuela, 1989.
- Morgenthau, Hans, Política entre las naciones, Grupo Editor Latinoamericano, Buenos Aires, 1986.

N

- Nascimento E Silva Geraldo E, "Diplomacy in International Law", 1972
- Nicolson Harold, "La Diplomacia", Cuarta Edición Fondo de Cultura Económica México 1967

P

- Plano Jack "Diccionario de Relaciones Internacionales" México 1971, Pag. 303
- Periodico "Correio Braziliense" lunes 15 de septiembre de 2003, Brasilia, Distrito Federal, Brasil.
- Plan de Política Exterior de El Salvador 1999 – 2004 "Hacia una Nueva Alianza Internacional".

R

- Renouvin, Pierre. "Historia de las Relaciones Internacionales". Tomo I, Volumen 1, 2a. Edición, Editorial Aguilar, S.A. Madrid, 1967.

- Reynolds, P.A. "Introducción al Estado de las Relaciones Internacionales" Editorial Tecnos - España, 1977.
- Rivero Rodríguez, M., "Diplomacia y relaciones exteriores en la Edad Moderna". De la cristiandad al sistema europeo, 1453-1794, Madrid, Alianza, 2000.
- Rojas Soriano, Raúl, "Guía para realizar investigaciones sociales, 18a. Edición, Editorial Plaz y Valdez, México, 1996.
- Romeo María Teresa, "Diccionario de Política y de los Grandes Pensadores Políticos"
- Rozental Andres, "La política exterior de México en la Era de la Modernidad, Fondo de Cultura Económica", México, 1993.
- Ruiz S. Lucia, «Fundamentos Teóricos de la Negociación» Negociaciones Internacionales, México: Archivo de la Historia Diplomática Mexicana, 1990.

S

- Satow, Ernest, "Guía de Práctica Diplomática", Traducción abreviada de la 4a. Edición, Ministerio de Relaciones Exteriores y Culto, Buenos Aires, 1960.
- Solana Fernando, "La Función Diplomática, Instrumento Eficaz y Dinámico", Textos de Política Exterior/79, Secretaria de Relaciones Exteriores México 1991
- Santa Pinter, José Julio, "Teoría y Práctica de la Diplomacia", Depalma, 1958.

T

- Toro Giménez, Fermín. «Aproximación a la identidad de un nuevo diplomático venezolano». *Política Internacional*, Caracas, abril - junio 1996.

V

- V, Gonzáles Castro, “El Público ante la Televisión”, Editorial Calle 11, Cuba, 1994, p. 24
- Wilhermy, Manfred. "Política Internacional, enfoques y Realidades". 1a. Edición, Grupo Editor Latinoamericano, Argentina, 1988.

PERIODICOS

- El Diario de Hoy Editoriales Las Antinomias en Política Exterior y E! Plan de Nación Roberto Meza Mayo 1998
- El Diario de Hoy, “ Opinión Pública y Democracia”, Sección Editorial, San Salvador, 11 de septiembre de 1999.
- El Diario de Hoy, Editoriales Carmen María y las Relaciones internacionales (tomando la palabra) Roberto Meza, Marzo 1998
- El Diario de Hoy, Evaluación del Quinquenio La Labor del Canciller es afuera del País no dentro, Entrevista al Canciller Ramón González Giner Abril 1999
- El Diario de Hoy, Maria Eugenia Brizuela. "Las prioridades de la política exterior salvadoreña". San Salvador, 31 de octubre de 2000.

- La Prensa Gráfica Opinión Un Nuevo Enfoque de las Relaciones Exteriores para un Nuevo El Salvador Ramón González Giner Diciembre 1997
- La prensa Grafica, “Embajada en Brasilia, Otro ejemplo de anomalías exteriores”, Enfoques, 19/02/1999
- La Prensa Gráfica, Amadeo Cabrera "Corte Auditoría totalidad de Servicio exterior". San Salvador, 11 de julio de 1998.
- La Prensa Grafica, Economía, “Honduras y Guatemala esperan 120 mil salvadoreños”, 24/07/2004
- La Prensa Gráfica, Edwin Segura y Ernesto Mejía. "Problemas en el Servicio Exterior". San Salvador, 14 de febrero de 1999.
- La Prensa Gráfica, El Servicio Exterior y sus Crónicos Desaciertos, Ramiro Velasco Barrera, Julio 1998
- La Prensa Gráfica, Opinión Viajes Presidenciales Diplomacia y Ciudadanía, Carmen Gallardo de Hernández, Diciembre 1997
- La Prensa Gráfica, Problemas en el Servicio Exterior Febrero 1999
- La Prensa Gráfica, Ramiro Velasco Barrera. "El Servicio Exterior y sus crónicos desaciertos". San Salvador, 15 de julio de 1998.
- La Prensa Grafica. “Enfoques del siglo” 26 de febrero de 1999.
- La Prensa Gráfica. Mauricio Granillo." La Academia diplomática que el país requiere". San Salvador, 12 de septiembre de 2002.
- La Prensa Gráfica. Oscar A. Fernández. "Hay que capacitar a los que gobiernan". San salvador, 26 de octubre de 2000.

TRABAJOS DE GRADUACIÓN

- Godoy, Oscar y Orlando Calderón, "Dimensión Política de la Modernización del Estado salvadoreño". Tesis de grado. Vice-rectoría de Post Grados. Universidad Tecnológica. El Salvador, 1996.
- Zaldívar Espinal, Ellen. "La Diplomacia como medio de la política exterior de El Salvador en el contexto internacional, estrategias y tendencias 1996-1998". Tesis presentada para optar al grado de Licenciada en Relaciones Internacionales, Universidad de El Salvador, 1999.

ENTREVISTAS

- Carmona, Andrés, Técnico en seguimiento de Asuntos diplomáticos, Dirección General del Servicio Exterior. Mirex - San Salvador, 10 de octubre de 2003
- Castellanos, José Domingo, Secretario Técnico de la Academia Diplomática de El Salvador Mirex, San Salvador 17 de marzo de 2004
- Chávez Carlos, Colaborador de la Dirección General del Servicio Exterior. Mirex.- San Salvador, 20 de agosto de 2004
- Martínez, César Edgardo, Director de la Unidad de Comunicaciones -Mirex - San Salvador, 17 de abril de 2003.
- Palucho Eduardo, Colaborador de la Dirección de Promoción de las Exportaciones Mirex, San Salvador, 25 de agosto de 2004.

- Sermeño Tirso, Colaborador de la Dirección de Servicios a la Comunidad Mirex - San Salvador, 09 de mayo de 2003.
- Velasco Carlos A. Consideraciones sobre la Política Exterior
- Velasco Novoa Carlos A., Elementos de la Política Exterior y El Sistema Político Internacional

PUBLICACIONES

- Memoria de Labores - Ministerio de Relaciones Exteriores junio 2002-mayo 2003
- Memoria de Labores - Ministerio de Relaciones Exteriores junio 2003-mayo 2004
- Memoria de Labores Ministerio de Relaciones Exteriores junio 2000-mayo 2001
- Memoria de Labores Ministerio de Relaciones Exteriores junio 2001-mayo 2002.
- Memoria de Labores. Ministerio de Relaciones Exteriores Junio 1999-Mayo 2000
- Plan de Gobierno Administración del Ex Presidente Armando Calderón Sol. 1994-1999.
- Plan de Política Exterior de El Salvador "Hacia una nueva Alianza Internacional", 1999-2004
- Revista Estudios Centroamericanos ECA enero - febrero 1998 Universidad José Simeón Cañas
- Revista Mexicana de Política Exterior Instituto Matías Romero de Estudios Diplomáticos Secretaria de Relaciones Exteriores Nueva Época No 48 julio - septiembre 1995
- Revista Mexicana de Política Exterior Instituto Matías Romero de Estudios Diplomáticos Secretaria de Relaciones Exteriores Nueva Época N° 49 1995 -1996

PAGINAS WEB

www.rree.gob.sv

www.proesa.gob.sv

www.minec.gob.sv

www.mh.gob.sv

www.elsalvadorturismo.gob.sv

www.turismo.com.sv

www.elsalvador.org

www.bcr.gob.sv/estadisticas

www.moneda.terra.com.ni

www.letsgehonduras.com

www.actualidad.co.cr

www.elsalvador.com.sv/noticias

www.laprensagrafica.com.sv

www.elmundo.com.sv

www.worldbank.org

www.bid.org

www.pnud.org

www.concultura.com.sv

www.embaustralia.es/

www.ced-eau-org/

www.flcso.el/

www.forumsec.org/

www.oua.oua.org/

www.cinu.org.mx/Modelos/Diplomacia.htm

www.oajnu.org/modelonu/rol/diplomacia.htm

www.comercioexterior.ub.es/fpais/El_Salvador/

www.sceco.snci.gob.mx/snci/apec.htm.

www.Lanic.utexas.edu/sela/discursos/discursos

www.cinu.org.mx/Modelos/Diplomacia.htm

www.comunidades.gob.sv/comunidades/comunidades.nsf/pages/CenANoti4-07-13

www.mh.gob.sv/mh_2003/presupuesto/archivo_presupuestos/presupuestos98_99

www-UV.Es/cde/GFC/Convocatorias/ECOSOUVERTURE98/83-Html.edu/

http://www.pixelescatlecos.com/rutas_turisticas.htm