

**UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR**  
**FACULTAD DE JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS SOCIALES**  
**ESCUELA DE RELACIONES INTERNACIONALES**



**TEMA:**

**LA IMPORTANCIA DE LA INDUSTRIA TURISTICA EN LA ECONOMIA  
SALVADOREÑA, UNA PROPUESTA ESTRATEGICA PARA SU  
FORTALECIMIENTO Y CRECIMIENTO EN BENEFICIO DEL PAIS.**

**TRABAJO DE INVESTIGACION**

**PRESENTADO POR:**

**ROCIO JACQUELINE BAIREZ MIRA**

**PARA OPTAR AL GRADO:**

**LICENCIATURA EN RELACIONES INTERNACIONALES**

**SAN SALVADOR, NOVIEMBRE 2004**

**UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR**

**RECTORA:  
DOCTORA MARIA ISABEL RODRIGUEZ**

**VICE - RECTOR ACADEMICO:  
INGENIERO JOAQUIN ORLANDO MACHUCA**

**VICE - RECTORA ADMINISTRATIVA:  
DOCTORA CARMEN ELIZABETH RODRIGUEZ RIVAS**

**SECRETARIA GENERAL:  
LICENCIADA LIDIA MARGARITA MUÑOZ**

**FISCAL GENERAL:  
LICENCIADO PEDRO ROSALIO ESCOBAR CASTANEDA**

**FACULTAD DE JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS SOCIALES**

**DECANA:  
LICENCIADA MORENA ELIZABETH NOCHEZ DE ALDANA**

**VICE - DECANO:  
LICENCIADO OSCAR MAURICIO DUARTE GRANADOS**

**SECRETARIO:  
LICENCIADO FRANCISCO ALBERTO GRANADOS HERNANDEZ**

**ESCUELA DE RELACIONES INTERNACIONALES**

**DIRECTOR DE ESCUELA:  
LICENCIADA CECILIA SEGURA DE DUEÑAS.**

**COORDINADOR DE PROCESO DE GRADUACION:  
LICENCIADO MAURICIO GUEVARA**

**DIRECTOR DEL PROCESO DE GRADUACION:  
LICENCIADO MAURICIO GUEVARA**

## AGRADECIMIENTOS

### **A DIOS:**

Porque me concedió la bendición de prepararme, me ha dado vida y fortaleza para terminar esta carrera.

### **A MIS PADRES Y HERMANAS:**

Por su apoyo incondicional en todo momento, su amor, comprensión y animarme a seguir adelante, para llegar al final de esta etapa de mi vida, pero sobre todo por su esfuerzo y paciencia.

“Muchas Gracias”

### **ASESOR:**

Por sus instrucciones durante el seminario y la presentación de los trabajos y brindarme los conocimientos necesarios para el desarrollo del mismo.



## INDICE

### INTRODUCCION

I.	Selección del Tema...	I
II.	Delimitación del Tema...	IV
III.	Planteamiento y Formulación del Problema...	VI
V.	Objetivos...	XI
VI.	Marco Teórico...	XI
VI.	Hipótesis.....	XX
VII.	Justificación y Esquema Capitular...	XXI
X.	Metodología...	XXV

### CAPITULO I

#### COMPENDIO DE ACCIONES RELACIONADAS CON EL TURISMO... 2

1.	Proceso Histórico del Turismo Internacional...	3
2.	Pioneros del Turismo en El Salvador...	7
3.	El Turismo Durante el Conflicto Armado...	26
4.	Principales Cambios en el Turismo Salvadoreño luego de los Acuerdos de Paz...	49

### CAPITULO II

#### LA INFLUENCIA DE LA INDUSTRIA TURISTICA EN LA ECONOMIA, SOCIEDAD Y MEDIO AMBIENTE SALVADOREÑO... 88

1.	Oportunidades de Inversion en el Sector Turismo ...	90
2.	Situaciones a Considerar para el Fortalecimiento del Turismo...	103
3.	Potencialidades Turísticas...	116

3.1 Turismo de Playa...	117
3.2 Turismo Medio Ambiental...	122
3.3 Turismo de Arqueología...	127
3.4 Turismo Cultural...	130
3.5 Turismo de Convenciones...	145
3.6 Turismo Nocturno, de Entretenimiento y de Compras...	146
3.7 Turicentros...	149
3.8 Lugares Turísticos Privados...	150

### **CAPITULO III**

#### **PROYECCIONES HACIA UNA ESTRATEGIA DE TURISMO SUSTENTABLE... 154**

1. Experiencias de Países que han desarrollado con éxito	
Este sector...	155
1.1 El Turismo en México...	158
1.2 El Turismo en Guatemala...	164
1.3 El Turismo en Costa Rica...	169
1.4 El Turismo en Republica Dominicana...	173
2. Estrategias para Impulsar el Turismo a Nivel internacional...	176
3. Propuesta Estratégica para lograr un Turismo Sustentable...	184

#### **CONCLUSIONES... 212**

#### **BIBLIOGRAFIA... 215**

## INDICE DE CUADROS Y GRAFICOS

1. Organigrama ISTU... ..	18
2. Evento Belleza Universal... ..	24
3. Ingreso de Turistas 1969-1979... ..	26
4. Mapa de Territorios Ocupados por la Guerrilla... ..	30
5. Perdidas Económicas Directas Ocasionadas por el Terremoto de 1986... ..	40
6. Desglose de la Ayuda de EEUU Según Destino (1981-1988)	40
7. Ingreso de Turistas entre 1980- 1989... ..	44-45
8. Evolución de la Economía Salvadoreña (1980- 1985)... ..	46
9. Evolución de la Economía Salvadoreña (1986-1991)... ..	47
10. Evolución de la Economía Salvadoreña (1980- 1991) ... ..	48
11. Extensión de Territorio para Honduras y El Salvador... ..	55-56
12. Ingreso de Turistas a El Salvador (1967-1995)... ..	57
13. Ingreso de Turistas a El Salvador (1967-1997)... ..	60
14. Balanza Comercial de Exportaciones e Importaciones al 2000.	62
15. Ingreso de Divisas en Concepto de Turismo Comparado con Productos Tradicionales... ..	64
16. Ocupación Hotelera para el 2002... ..	71-72
17. Campañas con Buenos Resultados... ..	72
18. Promoción ISTU 2003... ..	73
19. Visita del Programa Caliente de UNIVISION... ..	74
20. Guía Oficial para los Salvadoreños en el Exterior ... ..	76
21. Gasto de Fin de Semana en Entretenimiento y Alimentación... ..	77
22. Promoción Nacional CORSATUR 2003... ..	79
23. Promoción Centroamericana CORSATUR 2003... ..	80
24. Participación Porcentual Regional de Llegadas ... ..	80
25. Ocupación Hotelera para 2003... ..	81
26. Apertura a Ofertas Turísticas... ..	82
27. Entrada de turistas (1989-2003)... ..	85

28. Tasa de Inflación en El Salvador (1989-2000)...	...	...	94
29. Feriados Nacionales...	...	...	101
30. Crecimiento de la Economía en El Salvador	...	...	101
31. Familias en Alto Riesgo...	...	...	104
32. Ingresos por Turismo y Productos Tradicionales de Exportación (1997 – 2003)...	...	...	113
33. Productos más Importantes de Exportación para 1999...	...	...	114
34. Relación PIB, Turismo, Café, Remesas, Maquila (1990-2003)...	...	...	114
35. Inversión para Superar la Pobreza (1999-2004)...	...	...	115
36. Distancias desde San Salvador a los 14 Departamentos...	...	...	117
37. Distancias desde San Salvador a Volcanes o Parques Naturales...	...	...	126
38. Distancias desde San Salvador a Lugares Arqueológicos	...	...	129
39. Danzas Folklóricas Tradicionales...	...	...	131
40. Variación de Ingreso de Turistas en México 2001 – 2002.....	...	...	160
41. Tasa de Crecimiento de los Ingresos por Turismo Internacional (1998-2002)...	...	...	161
42. Gasto Promedio de Turistas en México...	...	...	163
43. Porcentaje de Turistas por Regiones...	...	...	163
44. Motivo de Viaje...	...	...	166
45. Ingreso de Divisas en Guatemala Comparado con Principales Productos de Exportación...	...	...	166
46. Ingreso de Divisas en Guatemala por Turismo...	...	...	167
47. Ingreso de Salvadoreños a Guatemala (2000 – 2003).....	...	...	168
48. Principales Motivos de Viaje...	...	...	168
49. Distribución Porcentual de Turistas Europeos a Costa Rica...	...	...	171
50. Llegadas de Turistas de Enero a Marzo (2001 – 2002)...	...	...	172
51. Tasa de Crecimiento de Principales Renglones de Exportación y Divisas Turísticas en Republica Dominicana...	...	...	174
52. Promedio de Gasto y Estadía...	...	...	175
53. Apertura de Fronteras...	...	...	182

54. Inversión Privada... ..	185
55. Beneficiarios Directos e Indirectos del Turismo... ..	186
56. Sectores Beneficiados con el Turismo... ..	193
57. Actores que Deben Trabajar por la Industria Turística... ..	192
58. Eslogan El Salvador... ..	197
59. Acciones Estratégicas para el Progreso del Turismo en El Salvador... ..	205

## ABREVIATURAS

**ASAV:** Asociación Salvadoreña de Agencias de viajes y Empresas de Turismo.

**AECI:** Agencia española de Cooperación Internacional.

**ASH:** Asociación Salvadoreña de Hoteles.

**ANP:** Área Natural Protegida.

**ARDM:** Asociación de reconstrucción y desarrollo Municipal.

**CCT:** Consejo Centroamericano de Turismo.

**CASATUR:** Cámara Salvadoreña de turismo.

**CASART:** Cámara Salvadoreña de Artesanos de El Salvador.

**CATA:** Agencia de promoción para Centroamérica. Siglas en Ingles.

**CONCULTURA:** Consejo Nacional para la Cultura y el Arte.

**CORSATUR:** Corporación salvadoreña de Turismo.

**FAES:** Fuerza Armada de El Salvador.

**FEDECATUR:** Federación de Cámaras de turismo de Centro América

**FMLN:** Frente Farabundo Marti

**FODESTUR:** Fondo de Desarrollo Turístico.

**ISTU:** Instituto Salvadoreño de Turismo

**MARN:** Ministerio de Medio ambiente.

**OMM:** Organización Mundo Maya

**OMT:** Organización Mundial de Turismo.

**PAES:** Programa Ambiental de El Salvador.

**PPP:** Plan Puebla Panamá.

**PRISMA:** Programa Salvadoreño de Investigación y Transferencia de Tecnología de los trópicos Sudamericanos.

**PROESA:** Oficina de Promoción de las inversiones en El Salvador.

**SICA:** Sistema de Integración Centroamericano.

## SELECCIÓN DEL TEMA

Los retos para la superación de la pobreza, la convivencia en paz, el terrorismo, entre otros, así como mejoras en los servicios en el marco de la globalización para el crecimiento económico tecnológico, así como el comercio internacional, son prioridades y desafíos para los gobiernos.

En la medida en que los países menos desarrollados se incorporan en los proyectos del escenario internacional, se ven obligados a promover políticas acordes con el nuevo contexto, abarcando todas las estructuras de la sociedad que requieren del uso de estrategias para ser competitivos.

El turismo dentro de la economía juega un papel importante, que comenzó a ser relevante a partir de los años 50 y desde entonces es fuente de ingresos, generación de divisas, empleo y otros beneficios con efectos económicas, sociales, culturales y medio ambientales<sup>1</sup> en muchos países.

De acuerdo a cifras de la OMT<sup>2</sup>, en el ámbito mundial, el turismo contribuye con un 13% al total de la producción bruta mundial, cerca de US\$ 500 mil millones en divisas y genera uno de cada 10 puestos de trabajo alrededor del mundo.

El país, con variedad de paisajes, clima, tradiciones, cultura, etc, es susceptible de abrirse al mundo del turismo pues se tiene posibilidades de lograr crecimiento económico a mediano plazo.

El turismo en el país de manera formal inicio en 1930 con la fundación de la Junta Nacional de Turismo que dio lugar a las Juntas de Ornato, la Junta de Progreso y turismo, facilito en 1963 el establecimiento del ISTU\* entre otras instituciones, en el momento en que el desarrollo industrial adquiere sus primeros impulsos.

---

<sup>1</sup> "Teoría Económica del Turismo Prologo. Manuel Figuerola. Madrid 1985.

<sup>2</sup> Organización Mundial del Turismo. [www.world-tourism.org](http://www.world-tourism.org).

\* Instituto Salvadoreño de Turismo.

La etapa del conflicto armado produjo un estancamiento que luego con los Acuerdos de Paz en 1992, di paso al establecimiento de CORSATUR<sup>3</sup>, entre otras instituciones, A finales de 2003 se plantea la creación de un Ministerio de Turismo y darle mayor apoyo a esta actividad.

Los Gobiernos de la región Centroamericana se han unido para enfrentar retos, firmar tratados, apertura de fronteras, creación del CA-4, proyectos como el PPP<sup>4</sup>, Asociaciones como Mundo Maya, FODESTUR<sup>5</sup>, fundación de CATA<sup>6</sup> en España, la marca Centroamérica Tan pequeña... Tan Grande, entre otros a fin de atraer beneficios comunes.

En Centro América, el impacto de la actividad producirá mayores oportunidades de empleo, inversión, cooperación, entre otros beneficios como ingreso de divisas en concepto de turismo<sup>7</sup>, el turismo comparado con productos tradicionales de exportación ocupa el segundo lugar luego del café y antes que el azúcar y el camarón<sup>8</sup>.

Se tienen algunos esfuerzos no cabildados entre los principales involucrados como CORSATUR, ISTU<sup>9</sup>, Ministerio de Relaciones Exteriores, Ministerio de Economía, Medio Ambiente, Sector Privado, PNC<sup>10</sup>, Organizaciones Culturales, Alcaldías, Asociaciones de Artesanos y Comunidades, Servicios Transportes, Hoteles, Agencias Turísticas, Inversionistas, entre otros.

Se han realizado algunos esfuerzos para establecer organizaciones que velen por el desarrollo de la misma, pero sin reglas claras o estrategias a seguir para lograr su progreso.

Se precisa la identificación de problemas, sectores y actores involucrados, oportunidades de la industria y establecer propuestas estratégicas que fortalezca el turismo salvadoreño en un corto plazo.

---

<sup>3</sup> Corporación Salvadoreña de Turismo

<sup>4</sup> Plan Puebla Panamá

<sup>5</sup> Programa de Desarrollo del Turismo en Centroamérica

<sup>6</sup> Agencia Centroamericana de Turismo

<sup>7</sup> Revista Foro Parlamentario, edición agosto 2002. Parlamento Centroamericano El Salvador.

<sup>8</sup> Según Boletín estadístico de turismo de CORSATUR.

<sup>9</sup> Instituto Salvadoreño de Turismo.

<sup>10</sup> Policía Nacional Civil

Mostrar que rubros como el turismo generan hoy en día entrada de divisas, empleos, mejoras en comunidades y sectores en particular y beneficios al país en general.

### **DELIMITACION DEL TEMA**

El turismo es un fenómeno antiguo, pero su importancia ha sido retomado hasta hace pocos años, por los resultados que ha ido logrando dentro de la vida económica, social, cultural y medio ambiental de los países.

El turismo gesta con los descubrimientos de nuevos territorios, personas con mayores recursos económicos, visitaban lugares y culturas, por aspectos religiosos, por propiedades curativas de algunos elementos, intercambios comerciales y misiones, etc., dando luego testimonio de sus experiencias a familiares y amigos propiciando en ellos la inquietud de visitarlos para disfrutar de igual forma.

El Salvador ha contado desde sus inicios con turistas y estas visitas han ido aumentando con el tiempo, ya que se cuenta con recursos naturales y creados que de alguna forma han llenado las necesidades de los turistas.

El ISTU, surgió en el momento en que el desarrollo industrial adquirió sus primeros impulsos, llevando a presentar altos índices entre 1973 y 1978, con la entrada de 300,000 visitantes<sup>11</sup>. Desarrollo que comienza a desvanecer con el inicio del conflicto armado, a esto se suman otras dificultades como terremotos entre otros problemas.

En 1992, con la firma de los Acuerdos de Paz, se dieron cambios en diferentes estructuras políticas, permitiendo la apertura de la economía y participación de otros sectores, dando paso al sector privado estableciendo en 1997 CORSATUR y otras Organizaciones de apoyo.

El turismo comprende una serie de factores, sectores y actores que influyen en su progreso o estancamiento y que se analizan de manera general, ya que se pretende mostrar su importancia en la economía y la sociedad en general, y la necesidad de formar estrategias que fortalezcan la industria turística.

---

<sup>11</sup>Folleto sin fuente proporcionado en el ISTU.

En el primer Capitulo, se presentan antecedentes de la industria turística de forma cronológica, diferentes etapas que se ha atravesado Instituciones, Organizaciones, Regulaciones, hasta la actualidad, como marco de referencia para identificar los errores y posibles soluciones.

En el segundo capitulo se presentan características del país, recursos con los que se cuenta, situaciones para enfrentar tipos de turismo y priorizar beneficios para lograr un avance en corto plazo.

Se finaliza con una propuesta para fortalecer la industria turística, tomando en cuenta experiencias de otros países, acciones a nivel internacional, y una propuesta estratégica de turismo sustentable.

Está investigación muestra, la evolución del sector, elementos con los que cuenta el país, y las necesidades detectadas en diferentes lugares o instituciones, avances y desafíos, siendo lo mas importante la presentación de un propuesta de turismo, una oportunidad de progreso no solo a sectores y comunidades sino que proteja los recursos naturales y humanos.

Es primordial mostrar la importancia de Turismo en el ámbito socio-económico y como el país puede ser receptor de divisas, inversiones y turistas por medio de la formulación de proyectos que apoyen a diversos actores y sectores para el fortalecimiento de la industria turística salvadoreña.

## **PLANTEAMIENTO Y FORMULACION DEL PROBLEMA**

El Turismo comprende todas las actividades que realizan los individuos durante sus viajes y estancias en lugares distintos al del entorno habitual, con fines de ocio, por negocios y otros motivos.<sup>12</sup>

A medida que el número de turistas en una zona es mayor, se incrementa el consumo de bienes y servicios, se ve reflejada una mayor producción y mayor crecimiento, creando un efecto dinamizador o multiplicador, aumento de renta, que provocan la aparición de empresas que apoyan al sector y nuevos puestos de trabajo.

---

<sup>12</sup> Conceptos y Definiciones de la revista de Estadísticas de Turismo , 1999, Unidad de Investigaciones de CORSATUR

El desarrollar al máximo la capacidad de recibir visitantes, construir más y mejores alojamientos, atraer mayor número de viajeros, requiere de una fuerte inversión y creación de proyectos, siendo el turismo una buena inversión para un país.

Teniendo en cuenta que, el progreso del turismo no debe darse de forma que sobrepase la capacidad de carga de un destino turístico, ya que en un corto plazo podría traer buenos resultados económicos, a largo plazo supondría un impacto medioambiental negativo que incluso provocaría masificación y pérdida del atractivo a los ojos de los turistas<sup>13</sup>.

El turismo es un sector cuya importancia dentro de la economía mundial ha aumentado, al igual que la competencia y la necesidad de responder a los cambios. Dentro de este contexto, el país se ocupa de formar parte de los cambios, es importante resaltar un récord histórico de ingreso de turistas al país, en el 2000 fue de 794,678 personas, que represento un 21% de incremento<sup>14</sup> con respecto a años anteriores.

Las principales fuentes de turistas, han sido Guatemala con un 34%, Honduras 19% y Nicaragua 9% que juntos representan un 63% del total de ingreso, otra fuente Estados Unidos con un 18% de ingreso.<sup>15</sup> Igualmente importante el récord monetario en concepto de turismo, sin incluir el costo de viajes, los beneficios se observan en el impulso que se le esta brindando hoy en día al turismo<sup>16</sup>.

En todo este comportamiento no se incluye\*, el turismo de nacionales, solo se toman en cuenta turistas hospedados en hoteles, es necesario incorporar en las estadísticas, a turistas nacionales, los residentes en otros países que visitan el país hospedándose con familiares, y la asistencia a lugares turísticos.

---

<sup>13</sup> "Teoría Económica del Turismo". Carátula Manuel Figuerola. Madrid 1985.

<sup>14</sup> información brindada CORSATUR, por el departamento de comunicaciones.

<sup>15</sup> Boletín Estadístico, Gerencia de Planificación, Unidad de Estadística e Investigaciones 2000, CORSATUR.

<sup>16</sup> Boletín Estadístico, Gerencia de Planificación, Unidad de Estadística e Investigaciones 2000, CORSATUR.

\* Estadísticas

Los beneficios son de tomar en cuenta al turismo como una industria significativa dentro de los balances del país, por la entrada de divisas, generación de empleo, involucrando otras industrias, entre otros.

El país cuenta con un alto potencial turístico para ser desarrollado y promovido, que no ha sido explotado a plenitud.

No existe vínculo entre diferentes instituciones y organizaciones relacionadas a este rubro, ya que de esta manera se podrá lograr avances y participación de nuevos actores, protección de recursos naturales y humanos, para que la industria se fortalezca.

Otro aspecto, es la creación de proyectos que propicien la cooperación de países, de organizaciones e instituciones, cultura, artistas, artesanos empleos y capacitación, para la generación de ingresos.

No se cuenta con una estrategia para el desarrollo turístico, no existe infraestructura física, social y humana acorde a los niveles requeridos para recibir grandes volúmenes de visitantes.

Según CORSATUR, el país ya fue excluido de la lista que presenta Estados Unidos a sus ciudadanos de los países peligrosos del mundo, las embajadas Estadounidenses consideran al país apto de ser visitado, lo cual es un punto a favor para afluencia de turistas.

Sin embargo, la imagen del país en el exterior se ha visto perjudicada, ya que se muestra con un alto grado de delincuencia, robos y maras, problemas que afectan al turismo. La División de Turismo de la PNC solo cuenta con 60 elementos y no cuentan con el equipo necesario para responder a las demandas.

Otro factor a tomar en cuenta es la falta de planes de seguridad por parte de las instituciones responsables, no se tienen proyectos para viajeros en carretas, turicentros, playas y parques regularmente sino solo en temporada alta.

Los esfuerzos orientados al fomento de la industria turística no han recibido apoyo para motivar a las empresas relacionadas para producir estrategias de mejora que favorezcan una buena imagen del país, y así promover la inversión nacional y extranjera.

Los tipos de promoción del turismo salvadoreño dentro y fuera del país no han sido los más adecuados, ya que no existe una relación entre los involucrados: Agencias, Medios de Comunicación, Alcaldías, Instituciones gubernamentales y Privadas, PYMES<sup>\*</sup>, ONG' s, Gremios, y personas en general.

El fortalecimiento del turismo se ha visto afectado por la falta de credibilidad para brindar cooperación, por considerar al turismo como una industria que depende de diferentes situaciones.

Es primordial la consolidación de estrategias concretas en beneficio de todos, ya que el hecho de realizar esfuerzos de manera aislada en lugar de ser de beneficio obstaculiza los procesos.

La falta de campañas de concientización a la población, obstaculiza la participación de forma activa en el impulso de la industria y requiere de mostrarse amable, amante del país y prepararse para enfrentar los retos.

Para impulsar la industria turística además de la necesidad de infraestructura, se necesita contar, con recurso humano calificado que juega un papel muy importante en la satisfacción de los clientes.

Además se necesitan otros aspectos que originen mayor recepción de turistas: En lo social: Desarrollo de comunidades, adaptación de la población salvadoreña a la idea de ser un país receptor de turistas que promociona, desarrolla y difunde esta industria, a través de su hospitalidad, creatividad, calidez, con un sentido de pertenencia y deseos de mejora constante.

El dominio de un segundo idioma y capacitaciones es urgente.

---

<sup>\*</sup> pequeña y Mediana Empresa

En lo comercial: Mejora y creación de infraestructuras, adaptación de espacios, atención con amplia mentalidad permitiendo atender sin distinciones, vocación de servicio sin horarios, cultura de respeto a visitantes y seguridad.

Esta industria no compite con otras, sino las estimula y multiplica, es necesario formar estrategias que contengan acciones concretas a poner en práctica y así obtener resultados en un mediano plazo.

### **PROBLEMA GENERAL**

¿En que medida se beneficiara al país el apoyo a la industria turística como fuente de ingreso y la formulación de una Estrategia de turismo sustentable para fortalecer la economía, la sociedad e incluso el medio ambiente en un corto plazo?

### **ESPECIFICOS:**

¿Cual ha sido el proceso de evolución del turismo, sus actores, sectores, regulaciones, conflicto armado, la firma de los acuerdos de paz, los procesos de modernización y como esto incide en su desarrollo?

¿Cómo presentar las oportunidades que ofrece el sector turismo, de una manera productiva a fin de propiciar el apoyo de diferentes áreas de la economía, inversión nacional y extranjera y otros incentivos para el progreso de la industria turística?

¿Cuáles son las ventajas de la creación de una estrategia de turismo sustentable, que promueva la participación de diferentes sectores, la inversión, la cooperación, la seguridad, protección del medio ambiente, proyección nacional e internacional, y que además involucre experiencias de algunos países que han mejorado sus ingresos por medio del turismo?

### **OBJETIVOS**

#### **GENERAL:**

Diseñar una estrategia de turismo sustentable para fortalecer y considerar a la industria turística salvadoreña como propiciadora de beneficios en la economía, sociedad y medio ambiente.

## **ESPECIFICOS:**

Determinar cual ha sido el proceso de evolución del turismo, los actores, sectores y regulaciones, la guerra y la paz y los esfuerzos que se realizan para así identificar los obstáculos que han incidido en su desarrollo.

Identificar las oportunidades que ofrece el sector turismo, a fin de dar salida en un corto plazo a las necesidades, por medio de inversión, incentivos y regulaciones que provean un lugar importante al turismo salvadoreño a nivel internacional.

Plantear una propuesta estratégica de turismo sustentable, que parte de experiencias de otros países, acuerdos internacionales y la situación actual del turismo nacional, estableciendo directrices para el fortalecimiento de la industria turística salvadoreña en un mediano plazo.

## **MARCO TEORICO**

Han sido muy pocas las naciones que creen en las posibilidades que el turismo ofrece. Hoy por el contrario, la gran mayoría de los países están dispuestos a explotar al máximo sus recursos turísticos con el propósito de alcanzar los objetivos de esta actividad<sup>17</sup>.

Esta actividad al tratar de desarrollarla conlleva contar con recursos, regulaciones y medios para garantizar un desarrollo turístico sustentable que proporcione las facilidades de incorporar a las comunidades receptoras, involucrar diferentes sectores, inversión tanto en infraestructura como en servicios, cooperación y con esto oportunidades de empleo, para el goce de los beneficios de la misma.

El turismo para muchos investigadores significa el desarrollo económico de un país, creación de empleos, unificación de estrategias regionales y la necesidad de crear nuevos medios para el fortalecimiento y desarrollo de la industria.

---

<sup>17</sup> El Turismo, Objetivo Económico de los Países en vías de desarrollo, Teoría Económica del Turismo, Pág.34 Manuel Figuerola. Madrid 1985.

Se toma como base, para el desarrollo de este marco teórico, la Teoría Económica del Turismo<sup>18</sup>, ya que esta industria produce desarrollo en diferentes sectores, además de crear un intercambio cultural enriquecedor para los involucrados.

“Turismo se entiende como la suma de fenómenos y relaciones que surgen de los desplazamientos y de las estancias fuera del lugar de residencia, siempre y cuando no estén ligados a una estancia permanente, ni a una remunerada”.<sup>19</sup>

“El turismo comprende conjuntamente el desplazamiento y las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias, así como las relaciones que surgen; en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo; principalmente con fines de ocio, por negocios y otros”.<sup>20</sup>

“Turismo es un acto que supone un desplazamiento que conlleva el gasto de renta, cuyo objetivo principal es conseguir satisfacción y servicios, que se ofrecen a través de una actividad productiva generadas mediante una inversión previa”.<sup>21</sup>

Tomando entonces en consideración que el turismo es una actividad realizada más que todo por personas que gozan de un tiempo de vacaciones.

“Son turistas las personas que ingresan al país con fines de salud, familia, religión, deportes, cultura y otros semejantes o en transito y permanezcan en el territorio nacional por mas de 48 horas, hasta 90 días o por otro periodo igual, pero no podrán dedicarse a ningún trabajo; se consideran también aquellas personas que vengan en vías de negocio, ya sea como agentes viajeros o representantes de casas extranjeras”<sup>22</sup>

El Salvador no cuenta con leyes para el desarrollo de la industria turística sin embargo se establece en otras leyes las características y responsabilidades de los turistas en el territorio nacional, que dejan entrever que las personas que son

---

<sup>18</sup> IDEN

<sup>19</sup> Profesores Hunziker y Krapf de la Universidad de Berna en 1942.

<sup>20</sup> Concepto Organización Mundial del Comercio en 1991. [www.wtoelibrary.org](http://www.wtoelibrary.org)

<sup>21</sup> Consideración Económica del turismo, Pág. 15. Manuel Figuerola, Madrid 1985.

<sup>22</sup> Ley de Migración de El Salvador, artículo 6 definiciones de concepto de turista.

consideradas turistas no pueden trabajar en el territorio lo que demuestra que por consiguiente la entrada de divisas.

Es de destacar que “el Turismo ha manifestado en las últimas décadas, transformaciones en la actividad social. Muchos pueblos lo han aceptado como medio y factor del crecimiento económico, pasando a ser elemento básico en la mejora de sus niveles de vida, siendo transmisor de costumbres y de recientes innovaciones”<sup>23</sup>

El turismo es una actividad que ha pasado de ser específico para cierto grupo de personas involucrando a muchos sectores, sobre todo es parte importante de la actividad económica y social de los pueblos, porque además de mejorar los niveles de vida de la población, hace que estas se desarrollen y pasen a un nivel mas alto en lo que a conocimiento se refiere.

“El turismo es consecuencia del desarrollo, y simultáneamente, bajo determinadas condiciones, es un factor del mismo”.

“La demanda de sol, playa, naturaleza y exotismo es responsable del auge del turismo de masas, y que mas ha influido en la configuración actual de este elemento tan propio de sociedades, llama la atención y desarrollo de las zonas receptoras que casi siempre tienen un nivel de desarrollo inferior a los países emisores, los precios bajos de dichas zonas son un atractivo para la captación del Turismo”<sup>24</sup>

Los tipos de turismo solicitados por algunos grupos, son importantes de tomar en cuenta, para satisfacer en alguna medida exigencias de turistas que buscan playas para descansar, surfear, pescar, climas calidos y variedad de vegetación, con lo que el país cuenta, variedad que puede ser utilizada al igual que en México, Costa Rica y el Caribe que obtienen beneficios con el turismo de playa.

“Para muchos gobiernos el turismo es una actividad capaz de proporcionar excelentes divisas, tan necesarias para saldar sus balanzas de pagos; sino por

---

<sup>23</sup> Teoría Económica del Turismo, Prologo, Manuel Figuerola, Madrid 1985.

<sup>24</sup> “El Turismo como actividad Productiva”, Folleto proporcionado por un estudiante de mercadeo. S/N

completo las divisas entregadas por miles de personas que proceden del exterior van a ser depositadas a los Bancos, aliviando de alguna manera situaciones difíciles”<sup>25</sup>.

La entrada de capital extranjero por medio de la industria turística, es de beneficio a la economía, ya que permite nuevos empleos, servicios, desarrollo de comunidades, tecnificación de personal, y nueva infraestructura.

“El Turismo proporciona un soporte imprescindible en la economía cuando se carece de otro sector productivo, que atraiga los medios de pagos para compensar las entradas de bienes y servicios que el país exige para un normal desenvolvimiento”.<sup>26</sup>

El éxito de algunos países al implantar proyectos turísticos ha mejorado sustancialmente sus ingresos y ha sido un detonante para atraer un intenso turismo en otras zonas.

“Los resultados positivos alcanzados en algunos países, han puesto en evidencia que algunas áreas son más productivas, se han suscitado una serie de medidas, acciones y orientaciones para hacer del conocimiento atractivos regionales, y después, para asentar corrientes turísticas con carácter permanente”<sup>27</sup>.

Es importante señalar, que determinadas zonas alrededor del mundo han progresado de forma admirable, desde el momento que fueron descubiertas para el disfrute y explotación de actividad turística, para esta investigación se toman como ejemplo: México, Guatemala, República Dominicana, Costa Rica.

“El turismo es una industria capaz de promover un rápido crecimiento económico, empleos, ingresos, estándar de vida y activar otros sectores productivos en el país receptor, pero que a la vez es imperativo que los planificadores del turismo receptor comprendan la connotación de esta complicada situación, para poder adaptar sus componentes de la oferta en mejor manera, concientizar a la población acerca de la importancia de recibir y entenderse con los turistas apropiadamente”<sup>28</sup>.

---

<sup>25</sup> Turismo como Objetivo Económico de los países en vías de Desarrollo, Teoría Económica del Turismo, Manuel Figuerola. Madrid 1985.

<sup>26</sup> El Turismo, Objetivo Económico de los Países en vías de desarrollo, Teoría Económica del Turismo, Pág.35 Manuel Figuerola. Madrid 1985.

<sup>27</sup> El Turismo, Objetivo Económico de los países en vías de desarrollo, Teoría Económica del Turismo, Manuel Figuerola. Madrid 1985.

<sup>28</sup> “Demanda del Turismo” Administración del Turismo, Salah Wahab 1975.

La apertura de centros comerciales, museos, parques, promoción de lugares turísticos, entre otros avances han sido medios de generación de empleos, el turismo es una actividad que involucra diferentes actores.

Actividades como Convenciones o Seminarios involucran una serie de industrias como papelerías, técnicos, encargados de sistemas, edecanes, alimentos, bebidas, lavandería, transporte, servicios de habitación, tours en las ciudades que se visitan entre otros.

El turismo promueve el crecimiento económico de los países, sin embargo éstos necesitan planificar como hacerle frente a los nuevos retos, para ser competitivos. Para la promoción y proyección del país tanto dentro como fuera, es conveniente formar en la población conciencia de los beneficios del turismo y la importancia de que todos tomen parte.

“Día a Día hay nuevas y originales opciones para atraer a turistas de lugares recónditos y extraños del planeta. Si bien los destinos clásicos como Europa, Disneylandia, Nueva York y el Caribe seguirán atrayendo a millones de visitantes cada año, también es cierto que el mercado de turistas esta fragmentado y especializado. Hay desde turistas mochileros, hasta el conservador amante de los animales, vegetarianos y artistas, que son tipos de turismo que pueden ser aprovechados por diferentes sectores de la economía”.<sup>29</sup>

La industria turística a pesar de seguir ciertos patrones ofrece ventajas a países subdesarrollados, para insertarse en ese amplio campo, ya que es importante ofrecer variedad de ofertas que permitan abarcar otros campos y de esta forma mayores beneficios.

Los amantes de los viajes prefieren recorrer pequeñas distancias en avión para evitar percances, visitar sitios que ofrezcan facilidades, a bajo costo y evitar perdidas en los tipos de cambio.

---

<sup>29</sup> Artículo del Diario de Hoy, sección de negocios “Otras Tendencias” lunes 19 de mayo de 2003.

Además otros tipos de turismo a difundir son el ecoturismo, agroturismo, cultural, de convenciones, ruta Maya, entre otros.

“De acuerdo a su situación geográfica los países Centroamericanos se encuentran a las puertas de un desarrollo del turismo sin precedentes, oportunidad que no debe dejarse pasar en aras del bienestar económico – social de todos sus habitantes. Haciendo énfasis en que lo que se pretende, no es un desarrollo de un turismo masificado, sino por el contrario, se trata de implementar un turismo sustentable, basado en la preservación de los patrimonios naturales y culturales, sin los cuales la actividad turística no tiene razón de ser, y duraría solo un pequeño número de años”.<sup>30</sup>

Es importante el establecimiento de alianzas con los países de la región centroamericana para que el abanico de oportunidades sea más amplio y se pueda desarrollar un ambiente de cooperación y oportunidades para todos.

Los gobiernos al explotar recursos turísticos y ofrecer a otros, se obligan a tomar en cuenta planes y actividades, para el mantenimiento y protección de los recursos.

Por otra parte, es importante resaltar que se acostumbra a enfocar más atención sobre los beneficios económicos del turismo, que los sociales; cuando estos últimos son tan importantes, por lo que es conveniente reflexionar para establecer parámetros de protección y ayuda a los mismos.

“El turismo constituye un factor positivo y permanente de conocimiento y de comprensión mutua, basándose en el respeto entre los pueblos, y por ende, sustento de la paz”<sup>31</sup>.

Es interesante considerar que los desplazamientos de individuos de un país a otro, son significativos en el desarrollo de muchas comunidades ya que permiten el conocimiento de nuevas culturas, la convivencia con diferentes formas de

---

<sup>30</sup> “Desarrollo Turístico Centroamericano Sustentable” reunión de presidentes centroamericanos marzo de 1995.

<sup>31</sup> “Beneficios Sociales del Turismo”. Folleto Turismo Positivo.

pensamiento, la necesidad de aprender nuevas lenguas, entre otros beneficios que además brindan mejores opciones, promueve lazos de amistad entre diferentes nacionalidades.

“Actualmente países y empresas buscan lugares para desarrollarlos como nuevos destinos, otros países se fijan metas para implementar mejores estrategias, con resultados a mediano plazo”.

“La industria del turismo será capaz de producir diferentes variables, servicios, comunicaciones, cambios en las formas de vida de las comunidades y una preparación adecuada de la población y empresas para el desarrollo y sostenimiento de la misma”<sup>32</sup>.

La inversión en el sector turismo juega un papel muy importante para su fortalecimiento, siendo importante la creación de planes para alcanzar los objetivos deseados en un corto plazo.

“Los empresarios del sector turístico se obligan a tomar conciencia con celeridad de que para que sus negocios sigan teniendo éxito, tienen que salir de su aislamiento colaborar conjuntamente en la puesta en marcha de acciones comunes destinadas a que los visitantes se sientan atraídos por su oferta, quieran repetir y puedan recomendarla a otros”<sup>33</sup>

La participación de los diferentes sectores en la creación de propuestas que beneficien a todos son imprescindibles, ya que resulta más fácil el trabajo en conjunto que aisladamente ya que los resultados no siempre son los esperados y sobre todo realizar actividades en conjunto, brindando a los turistas mejores servicios, para que estos a su vez sean un medio de promoción atrayendo a sus familiares o amigos.

“El turismo hoy en día ha alcanzado connotaciones, significados y consecuencias de una gran complejidad, que trascienden elementos cuantitativos,

---

<sup>32</sup> Pagina de Opinión de El Diario de Hoy, 29-11-02.

<sup>33</sup> Enciclopedia de Hotelería y Restaurantes. Editorial Océano.

afirmandose que la planificación será una estrategia y un instrumento valioso para orientar al sistema turístico, aún cuando se consolide una economía abierta y se liberen muchos procesos sociales y culturales, dándole oportunidad a una mayor participación”<sup>34</sup>.

De acuerdo a la trascendencia que tiene el turismo en los países como El Salvador y de acuerdo a hipótesis planteadas en los enfoques para Latinoamérica, la planificación es parte importante de involucrar diferentes sectores y actores, la importancia de una planificación adecuada y concreta permitirá una mayor participación desarrollo, e inversión que fortalecerá la industria turística.

“El turismo esta profundamente sumergidos en el ámbito económico, sin dejar de lado lo social y cultural ya que este presenta una marcada tendencia expansiva, que obliga a trazar con rapidez, líneas directrices que canalicen ordenadamente las situaciones futuras y eviten alteraciones y desajustes en los modelos actuales.”<sup>35</sup>

Para el fortalecimiento del turismo en el país se requiere una estrategia de turismo sustentable para mejorar situaciones que afectan al turismo nacional.

Ciertamente el panorama que se presenta es una muestra de diferentes concepciones de países y organizaciones, personas en general, que consideran al turismo como una oportunidad para el crecimiento económico de un país, incluso con los avances en las comunicaciones y vías de acceso, los operadores de turismo pueden ofrecer mayores comodidades preparando diversos tipos de rutas o especializaciones de acuerdo al tipo de gustos y estilos de los visitantes.

Por lo que se vuelve importante la apuesta al turismo no solo por los beneficios económicos, sino sociales y medio ambientales del país en un corto plazo.

---

<sup>34</sup> Definiciones Tradicionales del Turismo, Planificación Turística, Barcelona 1973.

<sup>35</sup> Teoría Económica del Turismo, Prologo, Manuel Figuerola, Madrid 1985.

## **HIPOTESIS**

### **GENERAL:**

En la medida en que se formulen estrategias de turismo sustentable, se lograra obtener ventajas considerables en la economía, sociedad e incluso el medio ambiente.

### **ESPECIFICAS:**

El desarrollo del turismo salvadoreño ha sido obstaculizado por circunstancias como: la falta de visión de los actores y sectores, el conflicto armado, inadecuadas legislaciones y apoyo del mismo frenando su desarrollo.

Con el apoyo necesario al turismo a través de incentivos e inversión y con regulaciones adecuadas, se propiciarán mejores oportunidades para que el turismo del país se posicione a nivel internacional.

Solo con la formulación y desarrollo de una propuesta estratégica de turismo sustentable se fortalecerá la industria turística salvadoreña generando oportunidades de empleo, atracción de divisas e inversión que beneficiaran ala economía, sociedad y medio ambiente...

## **JUSTIFICACION Y ESQUEMA CAPITULAR**

A nivel mundial, el turismo contribuye con un 13% del PIB mundial US\$ 500 mil millones en divisas, el turismo es la primera industria del planeta<sup>36</sup>.

En 1998, los 635 millones de turistas generaron un ingreso de 468 mil millones de euros. Entre 1950 y el 2000, el número de turistas pasó de 25 a 702 millones, con un crecimiento de 4 % por año. Si las tendencias continúan, la OMT, prevé 1000 millones de turistas en 2010 y 1600 millones en 2020.

Los países ricos (del Norte) son beneficiarios de este auge sin precedente, en ellos se concentran la industria turística y sectores principales: compañías aéreas, operadores turísticos, agencias de viajes, cadenas hoteleras, etc. Esos países encabezan la lista de los principales destinos Francia, Estados Unidos, España, Italia, etc.

---

<sup>36</sup> acuerdo a cifras de la Organización Mundial del turismo

En paralelo, los países pobres (del Sur) se abren de más y más al turismo. Los gobiernos que consideran que el turismo favorece su desarrollo, ven en ese sector un fuerte creador de empleos, productor de divisas, impulsor del desarrollo, creador de infraestructuras productivas y de servicios.

Por lo tanto el desarrollo de la economía y la sociedad debe ser prioridad de los gobiernos, consolidando estrategias que vinculen a diferentes sectores, mayor entrada de turistas, inversión nacional y extranjera, cooperación y promoción de este sector que hasta el momento no es considerado por el Banco Central como una industria, sino esta incluido dentro de otros sectores<sup>37</sup>.

El impacto de esta actividad en la economía produce oportunidades de empleo, inversión, cooperación, entre otros beneficios, y comparado con productos tradicionales de exportación ocupa el segundo lugar luego del café y antes que el azúcar y el camarón.<sup>38</sup>

Para plantear propuestas que beneficien a la economía, sociedad y medio ambiente, es necesario el estudio de los principales factores que han incidido en el desarrollo del turismo en El Salvador.

La historia del turismo ha sido marcada por diferentes sucesos, como falta de infraestructura, visión, conflicto armado que ahuyento a inversionistas y visitantes, terremotos en 1986 y 2001, problemas por falta de políticas claras, entre otros, han impedido el desarrollo del sector, además falta de proyección y coordinación entre gobierno e instituciones privadas.

Luego de los acuerdos de paz, el país experimento un nuevo ambiente con la creación de la Policía Nacional Civil, apertura a la inversión e incentivos a diferentes sectores vinculados y sobre todo la participación de la empresa privada.

---

<sup>37</sup> Por medio de una página de la cámara salvadoreña de turismo, fue un enlace que aparecía en una noticia.

<sup>38</sup> Según el Boletín estadístico de CORSATUR año 2001.

**CAPITULO I**  
**COMPENDIO DE ACCIONES RELACIONADAS CON EL TURISMO.**

5. PIONEROS DEL TURISMO SALVADOREÑO.
6. EL TURISMO EN EL SALVADOR DURANTE EL CONFLICTO ARMADO
7. PRINCIPALES CAMBIOS EN EL TURISMO LUEGO DE LOS ACUERDOS DE PAZ.

En el primer Capitulo, se determinan antecedentes de la industria turística en El Salvador de forma cronológica, como marco de referencia para conocer los errores del pasado y no volverlos a cometer.

Siendo importante el mencionar como se ha desarrollado el turismo a través de la historia, gobiernos e instituciones con falta de visión, problemas como la guerra, desastres naturales, y principales cambios luego de los acuerdos de paz para visualizar el futuro de la misma.

**CAPITULO II**  
**LA INFLUENCIA DE LA INDUSTRIA TURISTICA EN LA ECONOMIA,  
SOCIEDAD Y MEDIO AMBIENTE**

1. OPORTUNIDADES DE INVERSION EN EL SECTOR.
2. SITUACIONES A CONSIDERAR PARA EL FORTALECIMIENTO DEL TURISMO.
3. POTENCIALIDADES TURISTICAS

En el segundo Capitulo se presentan características generales del país, situaciones a las que el turismo puede brindar salidas, recursos con los que se cuenta, tipos de turismo y priorizar los mas beneficiosos para lograr avances en un corto plazo.

Las potencialidades a explotar para inversionistas, turistas y población en general, producirán un crecimiento de la economía para posicionar el país a nivel internacional, además de las oportunidades, beneficios e incentivos que brinden tranquilidad y rendimiento.

La inversión en el sector turismo es necesaria, ya que según la dirección en que se oriente y se propicie un ambiente de bienestar, se facilite mejoras en

infraestructura y servicios, se tenga capacitación de recurso humano, y proyección tanto en el ámbito nacional como internacional, los beneficios a corto y largo plazo serán notorios.

Se necesita de inversión para desarrollar un sistema permanente de investigación y análisis de la oferta y la demanda, que proporcione divisas, ya que “el país es emprendedor, y con un agradable clima de paz”<sup>39</sup> promoviendo al país como un destino atractivo para visitar, realizar reuniones, inversión y nuevos tipos de turismo.

En el país se pueden desarrollar diferentes tipos de turismo, ya que se cuenta con recursos que con las estrategias adecuadas se obtienen desarrollo y protección de los mismos.

Otro punto importante es que en el país se pueden realizar viajes a diferentes lugares como grandes volcanes y playa, pueblos coloniales y turicentros en poco tiempo, además de “la hospitalidad y cordialidad de su gente”<sup>40</sup>

### **CAPITULO III**

#### **PROYECCIONES HACIA UNA ESTRATEGIA DE TURISMO SUSTENTABLE**

4. EXPERIENCIAS DE PAISES QUE HAN DESARROLLADO CON ÉXITO ESTE SECTOR.
5. ESTRATEGIAS DESARROLLADAS A NIVEL INTERNACIONAL.
6. PROPUESTA ESTRATEGICA DE TURISMO SUSTENTABLE.

En el tercer Capitulo se presenta una propuesta de una estrategia de turismo sustentable que podría servir de apoyo para el fortalecimiento de la industria salvadoreña, con resultados en un mediano plazo.

Se toma en cuenta la experiencia de algunos países en cuanto a turismo, acuerdos de cooperación o integración e instrumentos internacionales, que pueden brindar parámetros de lo que se necesita, tomando como base la situación actual del turismo para poner en practica estrategias de beneficio de todos los sectores.

---

<sup>39</sup> Campañas publicitarias. Revista del Buró de Convenciones, 1999.

<sup>40</sup> El Salvador un rincón mágico, campaña desarrollada por el Banco Agrícola.

El turismo es un tema no estudiado, incluso no reconocido, como importante para el desarrollo de la economía, la presente investigación pretende servir de base para futuras investigaciones ya que es un tema de actualidad que involucra a muchos sectores y actores de la economía.

Aparte de ser primordial en el progreso de muchos países , esta industria asume un papel motivador para que otras áreas sean también apoyadas. Se pretende que con la creación de una propuesta estratégica de turismo, se pueda dar solución a algunos de los problemas que afectan el turismo salvadoreño.

## **METODOLOGIA**

La presente investigación, esta basada en la presentación de un sector de la economía con necesidad de que se formulen estrategias para su fortalecimiento, se muestran las oportunidades, beneficios, necesidades, y alternativas de solución para la industria turística salvadoreña.

Es importante señalar que el turismo es un tema que no ha sido motivo de investigación en el país, ya que hasta hace pocos años que se empezado a considerar como medio importante de ingresos de divisas.

Luego de la revisión de literatura, existen pocos antecedentes del tema en cuestión, ideas vagamente vinculadas con la investigación, y algunas propuestas que no son aplicables a nuestro contexto.

La presente investigación se inicia como exploratoria, por ser un tema poco estudiado, para determinar tendencias, más adelante se utilizara la investigación descriptiva para hacer notar lo que El Salvador posee y detectar variables y establecer una propuesta acorde a las necesidades del país.

Para la creación de un marco teórico se ha tomado en cuenta una diversidad de información relacionada al tema donde se muestra al turismo como una fuente para el crecimiento económico de los países, ya que no existen planteamientos que muestren las reglas o comportamientos a seguir, ya que cada situación se desarrolla en un contexto diferente.

Se pretende visitar una serie de lugares turísticos en el país, observado necesidades y escuchado algunos comentarios de turistas, información bibliográfica y en Internet, documentos de Guatemala, México, Costa Rica y República Dominicana.

**Principales Fuentes de Datos:** CORSATUR, ISTU, SICA, CASATUR, HOTELES y RESTAURANTES, MIREX, ME, FUSADES, ITCA, MINED, etc. Tesis, Libros, Folletos, Conferencias de instituciones nacionales y privadas, Revistas dominicales de El Diario de Hoy y La Prensa Gráfica, Entrevistas de Medios de Comunicación, Programas Televisivos, Noticias en General.

**Técnicas para la Recolección de Información:** Evaluación de diferentes lugares por medio de la observación o comentarios de vecinos o visitantes de los lugares, Visitas a diferentes Instituciones para la obtención de Información, Entrevistas y abiertas, Comentarios de Conocedores de la temática.

En la medida que el país desarrolle una cultura turística, se beneficiara con la inversión extranjera y la afluencia cada vez mayor de turistas internacionales, cuyas divisas mejoraran la economía.



# CAPITULO

## I

### COMPENDIO DE ACCIONES RELACIONADAS CON EL TURISMO

Al considerar la evolución del turismo<sup>TM</sup> en el ámbito mundial, que sobrepasa los ingresos generados por las exportaciones de petróleo, automóviles y aparatos electrónicos<sup>41</sup>, además de su importancia como fuente de ingresos, conservación de patrimonios naturales y culturales, así como la potencialidad de los países como El Salvador, para constituirse como un destino turístico de calidad internacional.

Se proyecta determinar cual ha sido el proceso evolutivo del turismo en El Salvador, los actores, sectores y regulaciones, el conflicto armado, los acuerdos de paz y los esfuerzos que se realizan para identificar los obstáculos que han incidido en su desarrollo.

Se presentan antecedentes del turismo, los primeros intentos de organización, el conflicto armado de mas de una década que afecto el desarrollo de esta industria y los cambios que se dieron en el país y en el área turística luego de los acuerdos de paz, a la fecha.

Se pretende demostrar que el desarrollo del turismo salvadoreño ha sido obstaculizado por circunstancias como: la falta de visión de los actores y sectores, el conflicto armado, inadecuadas legislaciones y falta de apoyo del mismo frenando su desarrollo.

---

<sup>TM</sup> **TURISMO:** Comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros motivos.

<sup>41</sup> [www.wto.org](http://www.wto.org)

## 1. PROCESO HISTORICO DEL TURISMO INTERNACIONAL

La historia de los viajes es casi tan antigua como la del hombre, en China y Egipto, el viaje de placer, aventura o descanso era para los reyes, los faraones y sus cortesanos. En el Antiguo testamento se relata numerosas relaciones comerciales entre los pueblos del Oriente Próximo, que se derivan bien de las guerras como motor de la conquista o bien de los pactos.

Los Orígenes del Pre-turismo se encuentran en Grecia, fue la primera civilización que dio al ocio un sentido distinto. El tiempo libre lo dedicaban a la cultura, diversiones, religión y el deporte. Además las olimpiadas eran un acontecimiento que congregaba a muchos visitantes.

Los romanos tomaron muchas de las costumbres griegas, asistían a santuarios y templos y fueron aficionados a las termas, ninguna ciudad carecía de ellas. Eran asiduos de grandes espectáculos como teatros, circos, se desplazaban hacia el campo o la costa en los meses veraniegos, viajaban por los dominios del imperio a Grecia y después de la llegada del Cristianismo a Tierra Santa.

Siempre han existido oficios dedicados al viaje. Los Courties<sup>▲</sup> ayudaban a los viajeros, además casas de huéspedes poblaban las playas y los caminos de Roma estaban poblados de transeúntes.

Los grandes viajes para descubrir nuevas tierras y culturas entre Colón y Marco Polo en el siglo XVIII al XVI. También se encuentran expediciones que partían de Venecia<sup>³</sup> hacia Tierra Santa. La Edad Media tuvo en la iglesia, monasterios y universidades “importantes agencias de viajes y de hospedaje”

---

<sup>▲</sup> Especie de guías interpretes que se encargaban de los viajeros, transeúntes y mercaderes de paso por Roma.

<sup>³</sup> Punto neurálgico de la navegación Europea.

las peregrinaciones fueron el precedente de lo que sería un producto turístico completo.

A finales del renacimiento surgió la costumbre en los ingleses de enviar a sus hijos a hacer un gran viaje al continente con el fin de complementar sus estudios y adquirir experiencia personal. Este viaje tenía una duración de 3 a 5 años denominado “grand Tour”.

Desde el siglo XIX, la revolución Industrial, que comenzó, en Inglaterra, consolidó la burguesía como clase social hegemónica y dio lugar a otra nueva clase social: la Trabajadora y el Proletariado.

La invención de la máquina de vapor, originó una evolución en los transportes ya que los medios terrestres tirados por animales, eran incapaces de alcanzar las velocidades del tren consolidando una red de viajes permanentes en Europa y Norteamérica.

Las estancias en balnearios europeos y aguas termales adquirieron enorme relevancia a medida que se abren nuevas estaciones de tren en lugares hasta entonces inaccesibles para el turista.

Por otro lado, los armadores de barcos ingleses de vapor cubrían servicios regulares para viajes a lo largo de la costa siendo Gran Bretaña el primer país en iniciar travesías regulares transoceánicas. Luego en EE.UU. organizan viajes combinados a través de intermediarios.

Los cruceros Europeos se organizan de forma ininterrumpida en verano hacia el norte, Los alemanes copiaron la idea por lo que poco antes de finales de siglo se organizaban cruceros de forma habitual. Los franceses abrieron líneas de cruceros por el Mediterráneo.

En Europa principalmente en Gran Bretaña, el Alcoholismo era muy alto sobre todo en las clases bajas, Thomas Cook<sup>\*</sup> vio una oportunidad en ello, en 1841 fletó un tren de Loughborough a Leicester<sup>⊗</sup> donde tenía lugar un congreso antialcohólico, ofreció a un precio bajo a unas 570 personas el viaje con alimentación y alojamiento, no obtuvo beneficios de este viaje, pero se percató de las posibilidades económicas de esta actividad<sup>~</sup>.

Los cambios se dieron en muchas actividades a partir de 1882 Henry Wells y William Fargo<sup>†</sup>, difundieron la figura del Traveller's cheque que al tratarse de dinero personalizado, se convertiría en algo sumamente fácil de usar por el viajero y le ofrecía seguridad en caso de robos o pérdidas.

La Primera Guerra Mundial<sup>∞</sup> paralizó las actividades turísticas, pero a su término con la fabricación en masa del automóvil, se produce una nueva alza. Las capitales políticas, las cortes y la música convierten a las ciudades como Praga, Moscú, San Petersburgo, Viena, París, Roma, Venecia, Florencia, Berlín, Munich, Hamburgo, Londres, Nueva York o San Francisco en verdaderos destinos turísticos.

La aviación se abrió camino en 1927, vendiendo el primer viaje aéreo Nueva York – Chicago, a raíz del boxeo entre Dempsey y Tunney.

La Segunda Guerra Mundial<sup>°</sup> paralizó absolutamente el turismo. A finales de los años 50 se da una débil apertura en Yugoslavia, Bulgaria, Checoslovaquia, Rumania y Hungría que se consideran a partir de esta época como países receptores de importancia.

---

<sup>\*</sup> Británico 1808-1892, padre de las agencias de viajes y facilidades para industria del turismo.

<sup>⊗</sup> Poblaciones Inglesas, 35 kilómetros entre las dos.

<sup>~</sup> Creó su propia agencia de viajes llamada Thomas Cook & Son, gran multinacional del turismo que ha ido pasando por transformaciones a lo largo de la historia, habiendo sido integrada en el Grupo American Express en 1994

<sup>†</sup> Norteamericanos, juntos constituyeron la empresa American Express, inicialmente vinculada al transporte de mercancías que luego se convirtió en agencia de viajes y una de las mayores entidades de financiación emisión de cheques de viaje y tarjetas de crédito.

<sup>∞</sup> 1914-1918

<sup>°</sup> 1936-1945

El nuevo orden internacional y la paz subsiguiente facilitó la regularización del transporte aéreo y la convención de Chicago que supuso la creación de organismos internacionales de turismo. Alemania y Japón se convirtieron en los motores de la economía mundial, elevándose los niveles de renta de la población, permitiendo que surgiera la clase media acomodada que comenzó a interesarse por los viajes<sup>42</sup>.

En la Asamblea llevada a cabo el 27 de septiembre de 1970 en México, fue aprobada la organización, estructura, funciones y sistema financiero del Organismo Mundial de Turismo. OMT-WTO, ratificado por los estados miembros en 1974, el 1 de noviembre del mismo año, fue la fecha histórica de creación oficial de la Organización Mundial del Turismo como organismo especializado de las Naciones Unidas<sup>43</sup>.

La mejora de las condiciones laborales, con la adopción de las vacaciones pagadas, la semana de cinco días de trabajo y la jornada laboral de 40 horas, las coberturas de seguridad social<sup>◊</sup>. Se entra en la fase de la Turistización mundial, en la que el turismo se introduce totalmente en la economía de los países, convirtiéndose en muchos de ellos en motor económico.

Se consolidan empresas hoteleras, de restauración, compañías de transporte, operadores turísticos, aparecen nuevos destinos, nuevas formas de utilización del tiempo libre en donde las exigencias son cada vez más altas y generan fuertes competencias. La multimedia y telecomunicaciones transforman el sector, modificando el diseño de los productos, presentación, comercialización y comunicación<sup>44</sup>.

---

<sup>42</sup> Comercialización de Productos y servicios Turísticos, Isabel Milio y Mónica Cabo. Aproximación al Mundo del turismo,

<sup>43</sup> [www.wto.org](http://www.wto.org)

<sup>◊</sup> enfermedad, desempleo, jubilación, invalidez, etc.

<sup>44</sup> Comercialización de Productos y servicios Turísticos, Isabel Milio y Mónica Cabo. Aproximación al Mundo del turismo

Los cambios en la industria turística han producido mejores y diferentes formas de ofrecer los productos turísticos, El Salvador no ha sido la excepción de los cambios que de una u otra manera han influido para que hoy en día se le conceda al turismo un lugar dentro de la economía, pero se necesita mucho trabajo para poder satisfacer las necesidades de turistas exigentes.

## **2. PIONEROS DEL TURISMO EN EL SALVADOR**

Lo que hoy es territorio Salvadoreño desde sus inicios ha sido visitado por diversas circunstancias, Españoles que viajan en busca de rutas comerciales, pasaron por lo que hoy se conoce como el Golfo de Fonseca, Pedro de Alvarado entro en territorio salvadoreño el 6 de junio de 1524, cruzando el río paz en Ahuachapán.<sup>45</sup>

El 18 de junio de 1524 avanzo en territorio salvadoreño pero fue replegado. A finales de 1525, Pedro de Alvarado, con refuerzos de 200 soldados españoles más procedentes de México, preparo una expedición hacia Cuscatlán, encargándole a su hermano Gonzalo, la conquista de Cuscatlán y la fundación de San Salvador, siendo acompañado por Diego de Holguín entre otros<sup>46</sup>.

Alrededor del 28 de marzo fundaron la Villa de San Salvador el 1 de abril de 1525, en la zona de Antiguo Cuscatlán, en marzo de 1528, Jorge de Alvarado llego para reubicar la Villa; en el valle de la Bermuda, unos 12 Kms al sur de Suchitoto, que luego de algún tiempo la población se dio cuenta que la ubicación no era optima trasladándose la capital en 1539<sup>47</sup>.

---

<sup>45</sup> De acuerdo a la cronología del historiador Jorge Larde y Larin. Historia de El Salvador. Tomo I, Pág. 77. Ministerio de Educación 1994.

<sup>46</sup> Historia de El Salvador. Tomo I, Pág. 80. Ministerio de Educación 1994.

<sup>46</sup> Historia de El Salvador. Tomo I, Pág. 82. Ministerio de Educación 1994

<sup>47</sup> Historia de El Salvador. Tomo I, Fundación de Villas de San Salvador. Ministerio de Educación 1994.

Los siguientes años marcaron una economía agrícola en la que destacan productos como: el cacao, maíz, bálsamo y añil<sup>48</sup>. La adopción del café fue paulatina, a mediados del siglo XIX cobro vida la actividad comercial a lo largo de la costa del pacifico, abriendo oportunidades, bajaron los costo de transporte y el comercio exterior se hizo mas atractivo, los primeros sacos de café se exportaron en 1855 y veinte años mas tarde el valor de las exportaciones superaba al del añil<sup>49</sup>.

En todo este proceso de cambios y adopción de nueva cultura, formas de producción y de vida, la práctica de viajes para el descanso, conocimiento, entre otras razones, eran actividades que realizaban personas importantes de los nuevos poblados o europeos en busca de nuevos retos.

El Salvador fue paso de transito obligado del norte al sur y viceversa<sup>50</sup>. Es indudable que durante y después de la Colonia existieron lugares de hospedaje para personas que viajaban a la capital salvadoreña para fines de recreo, comercio o transito.

En la primera década del siglo XX, aparecen hoteles y pensiones familiares como lugares de hospedaje, que fueron precursores de los modernos hoteles que hoy son pilares de la industria hotelera salvadoreña.

De acuerdo a la historia, la Pensión Germánica, fue establecida en 1912 por un ciudadano alemán; ofrecía comida; cuartos para 30 huéspedes, un salón para festejos, se hablaba español, francés, ingles y alemán<sup>51</sup>, siendo esto importante para la atención de turistas.

---

<sup>48</sup> Nuestra Producción, Guanaquin Escolar de El Diario de Hoy, 4 de mayo de 2004.

<sup>49</sup> Historia de El Salvador. Tomo I. La Apertura al comercio exterior” Ministerio de Educación 1994.

<sup>50</sup> Folleto Identidad Nacional y Memoria Colectiva elementos para su discusión. Gregorio Bello Suaso. UCA

<sup>51</sup> Folleto proporcionado en el ISTU. Reseña histórica de Hoteles y Hospedajes en El Salvador.

En 1916, el Hotel Italia fue considerado como uno de los de mayor capacidad y mejor equipado de San Salvador, situado en el centro de la ciudad capital. Fue durante años uno de los más prominentes de la capital, acomodando hasta 50 huéspedes. “Tenía espaciosos corredores y patio, un bar, comedor y amplios dormitorios. Además sala para banquetes y tres comedores privados”.<sup>52</sup>

Años más tarde el hotel Nuevo Mundo fue considerado el hotel más importante de San Salvador: “No hubo mejor hotel en Centro América ni establecimiento de igual índole debido al servicio y comodidad ofrecidos”. También en esa misma época, se encontraba “el hotel Occidental sobre la calle Delgado, este hotel llegó a ser uno de los más florecientes de la época,<sup>53</sup> tenía capacidad para 50 personas y contaba con 22 habitaciones”<sup>54</sup>.

“La Pensión España<sup>55</sup> llegó a lograr ser un popular centro de recreo. Su principal atractivo era la excelencia de su mesa, llamó la atención de los que visitaban la pensión cuando viajaban a San Salvador”.

En 1922, el hotel Hispanoamericano, contaba con un edificio de cuatro pisos, con capacidad de más de 60 habitaciones, en 1925, se acondicionaron además unas casas ubicadas en la misma cuadra, ocupando casi media manzana.

Luego se estableció el hotel Metropole con una capacidad de 100 habitaciones. Cada uno de estos hoteles y hospedajes le dieron un impulso importante a la industria turística, ya que de acuerdo a la historia el país en esos años tuvo una buena apertura al comercio exterior.

---

<sup>52</sup> Ídem

<sup>53</sup> “Libro Azul de El Salvador” editado por la firma L.A. Ward y publicado por el Bureau de Publicidad de América Latina en el año de 1916. citado en el folleto del ISTU. Reseña histórica de hoteles y Hospedajes en El Salvador.

<sup>54</sup> Ídem

<sup>55</sup> Según se relata en el libro Azul.

El Salvador aparte de desarrollar nuevas técnicas para la producción del café, necesitaba la creación de ferrocarriles, puertos, muelles, electrificación, el gobierno decidió invitar a compañías extranjeras para que se instalaran en el país que además de promover mayor movilidad de personas produjo mejoras en la economía nacional<sup>56</sup>.

En el periodo de administración del Dr. Alfonso Quiñones Molina, el Gobierno considero la importancia del fomento del turismo en el país, tanto para nacionales como extranjeros, dar a conocer adelantos, lugares históricos, de interés científico, de recreo, cultura y establecer nuevas relaciones de comercio, industria y agricultura<sup>57</sup>.

En 1924 se instituye la **Primera Junta de Fomento del Turismo y Propaganda Agrícola Industrial** dependiente del Ministerio de Fomento<sup>58</sup>, cuya función era motivar y promocionar el turismo nacional e internacional, contaba con la colaboración del Ministerio de Relaciones Exteriores, junto con sus Cónsules residentes en el exterior, su presidente fue el Dr. José Leiva, que junto con otros colaboradores desempeñaron sus cargos ad - honorem.<sup>59</sup>

En 1927 el turismo se daba en su mayoría en la capital por viajes de negocios o compras, ya que casi todas las actividades giraban en torno a la agricultura, el 80% del suelo era para el cultivo de café, aportando un 3% a la producción mundial y un 91% de las exportaciones totales<sup>60</sup>.

Entre 1924 y 1930 luego de la Primera Junta Nacional de Turismo, no se ha encontrado información o documentos que mencionen una entidad que hubiere realizado actividades relacionadas con el turismo<sup>61</sup>, puede haber

---

<sup>56</sup> Historia de El Salvador. Tomo II, El Estado Cafetero". Ministerio de Educación 1994.

<sup>57</sup> Folleto Historia del Turismo. Instituto Salvadoreño de Turismo.

<sup>58</sup> (Obras Publicas) Según decreto ejecutivo publicado en el Diario Oficial. Del 12 y 13 de junio de 1924)

<sup>59</sup> Reseña Histórica del Instituto Salvadoreño de Turismo.

<sup>60</sup> La Prensa Grafica, Revista dominical, Nuestra Producción. Mayo de 1998.

<sup>61</sup> Folleto, Reseña Histórica del Instituto Salvadoreño de Turismo.

sucedido que como está era integrada por personal ad – honorem no haya desempeñado su trabajo.

A raíz de la crisis de 1930 los militares asumen el poder y el 90% de la riqueza del país se concentro en manos del 0.5% de la población, provocando un levantamiento, por el descontento social, ya que la brecha entre ricos y pobres se hacia cada vez mas grande<sup>62</sup>. Dando como resultado que los precios del café, así como la economía agrícola en conjunto se vieran afectadas, y por un largo tiempo se mantuvieron inestables.

Viendo la necesidad de fomentar el desarrollo del turismo en el país como un agente beneficioso para el desarrollo del comercio e industrias, la Asamblea Legislativa crea el 14 de agosto de 1930, **la Junta Nacional de Turismo**<sup>63</sup>, que servia como enlace entre el Gobierno y las Juntas Departamentales de Caminos, las que se encargarían de dirigir la campaña relativa al fomento del turismo en el país.

Para el sostenimiento y gastos de propaganda de la campaña pro-turismo, se destinaron diez mil colones.<sup>64</sup> Durando hasta 1939, ya que por decreto n°98 la Asamblea Legislativa derogo el decreto n°135, en vista de la necesidad de establecer una entidad que diera orientación a este ramo, aprovechando el sistema de carreteras del país para ese fin.<sup>65</sup>

En 1939 el 25 de marzo<sup>66</sup> se había creado mediante, el decreto n°25 en cada departamento del país, una **Junta de Ornato de las Carreteras, Balnearios y Jardines Públicos**<sup>67</sup> de las respectivas jurisdicciones, con una junta directiva nombrada por el poder ejecutivo en el ramo de Fomento.<sup>68</sup>

---

<sup>62</sup> Folleto Identidad Nacional y Memoria colectiva elementos para su discusión. Gregorio Bello Suazo.

<sup>63</sup> Decreto N° 135 de la Asamblea Legislativa. Reseña histórica del Instituto Salvadoreño de Turismo.

<sup>64</sup> Diario Oficial del 28 de agosto de 1930. Reseña Histórica del Instituto Salvadoreño de Turismo.

<sup>65</sup> Diario Oficial del 2 de enero de 1940. Reseña Histórica del Instituto Salvadoreño de Turismo.

<sup>66</sup> (nueve meses antes de la derogación del decreto n° 135)

<sup>67</sup> No se encuentra información relacionada con el tiempo durante el cual funcionaron dichas juntas.

<sup>68</sup> Diario Oficial d del 30 de marzo de 1939. Reseña Histórica del Instituto Salvadoreño de Turismo.

Por decreto legislativo n°14 son suprimidas las Juntas de Fomento, al centralizarse en el ramo de obras públicas, el ejecutivo no había podido desarrollar con la debida eficiencia la labor encomendada a dichas juntas.

**Las Juntas de Progreso y Turismo**, se crearon el 8 de marzo de 1945, que habían de tener a su cargo lo relacionado con el progreso material, que se pudiera realizar en las jurisdicciones en beneficio del turismo.

Aparentemente, las Juntas de Fomento fueron reemplazadas por las de Ornato, enseguida por las de Progreso y Turismo, dependientes de Obras Publicas y desempeñando casi las mismas funciones en los departamentos del país, pero debido a la falta de una visión clara de lo que se quería lograr no se obtuvieron los resultados esperados, las juntas estuvieron laborando entre 1939, 1945 y posiblemente hasta 1946, hasta la creación del Departamento Nacional de Turismo.

La instauración del Departamento Nacional de Turismo se estuvo preparando conjuntamente con el Ministerio de Relaciones Exteriores ya que se mantenía una oficina destinada como sección de turismo.

En febrero de 1946, se solicita al señor José Antonio Quiroz, Ministro de Relaciones Exteriores, la aprobación para la celebración de la Asamblea Nacional de Turismo cuya agenda incluía:

1. Creación de la Junta Nacional de Turismo.
2. Oír ponencias, planes, proyectos, ideas, etc. sobre turismo para desarrollar nuevas actividades.
3. Acordar la celebración de la Convención Centroamericana de Turismo.

Por motivos desconocidos la Asamblea no se llevo a cabo. El 29 de enero de 1947, el señor Alberto Quinteros H., nuevo jefe de la sección de Turismo, envió nuevamente la moción sobre la Asamblea al Ministerio.

No se sabe si se realizo, pero en vista de la lista de invitados al evento, corregida por el Ministro, es probable que se efectuó; ya que el 9 de abril de ese año el Presidente Salvador Castaneda, giro instrucciones: “Con ruegos de que sirva someterlo a consideración y aprobación del Honorable Cuerpo Legislativo, remito a usted el adjunto proyecto de Decreto, por medio del cual se crea la **Junta Nacional de Turismo**”<sup>69</sup>

Considerando una nota de la presidencia, la Asamblea Legislativa mediante el decreto n°96 del 9 de mayo de 1947, le concedió la personería jurídica a la Junta Nacional de Turismo, con carácter de utilidad publica, autonomía y sujeta a las disposiciones de ley<sup>70</sup>.

La Junta Nacional empezó bajo la presidencia del Señor Roberto Salazar, a mediados de 1947, en una oficina en un salón del Ministerio de Relaciones Exteriores, con sede en el Palacio Nacional, que fue trasladada meses mas tarde al lobby del Hotel Astoria.<sup>71</sup> Ese año se logro comprar un terreno con la idea de edificar el local de la Junta, lográndose en 1949, con el señor Raúl Contreras, segundo Presidente de la Junta Nacional.

El 1° de junio de 1948, se decreto el reglamento de la Junta, con 12 artículos, en los cuales se describe la integración de la junta directiva y establecimiento de juntas departamentales<sup>72</sup>, pero todo esto no era suficiente para darle el impulso necesario a la industria turística.

En noviembre de ese año, siendo las playas del Lago de Ilopango de uso publico y pertenecientes a la municipalidad, por decreto legislativo se encomendó a la junta de Turismo el mejoramiento y embellecimiento del balneario de **Apulo**, así como la concesión para construir edificios que

---

<sup>69</sup> Dicha notificación fue recibida hasta el 6 de mayo en el despacho del Ministerio de Relaciones Exteriores.

<sup>70</sup> El reglamento de la Junta Nacional de Turismo de doce 18 artículos y fue decretado el 1 de junio de 1948 (Diario Oficial del 15 de julio de 1948) Reseña Histórica del Instituto Salvadoreño de Turismo.

<sup>71</sup> en donde permaneció hasta el 14 de septiembre de 1948.

<sup>72</sup> Diario Oficial del 15 de junio de 1948. Reseña Histórica del Instituto Salvadoreño de Turismo.

reunieran condiciones de higiene, seguridad y ornato<sup>73</sup>, constituyendo una nueva etapa para la formación de lugares turísticos.

El 10 de mayo de 1949, el consejo de Gobierno Revolucionario, emitió el Decreto n°132 en el cual aparecen varias reformas a la ley de creación de la Junta, haciendo hincapié en el fomento del turismo nacional e internacional:<sup>74</sup>

- a. Coordinar esfuerzos de Gobierno con Empresa Privada para atraer, recrear y garantizar comodidades a los turistas que visitan el país.
- b. Servir de intermediario en operaciones de financiamiento para impulso turístico. (hoteles, balnearios, parques nacionales, etc.)
- c. Fomentar la educación y espíritu turístico.<sup>75</sup>

Ese mismo año, fue inaugurado el **Parque Balboa**, se inauguraron además varias etapas en diferentes años, el lugar cuenta con un clima agrádale, flora y fauna, que y considerado uno de los lugares turísticos de San Salvador mas visitado por turistas ya que se encuentra a pocos kilómetros de la capital.

En la década de 1950 el valor del café, el cultivo extensivo de la caña de azúcar y el algodón fueron importante apoyo a la deteriorada economía dando paso a las primeras fases de la industrialización nacional, mientras que el turismo comenzaba a aportar un porcentaje.

En 1951, considerando de interés general el aprovechamiento del territorio para crear parques y sitios turísticos, la municipalidad de Izalco poseía parte del actual balneario de **Atecozol**, que por decreto legislativo se declaro de utilidad pública la construcción de un parque en los alrededores del balneario<sup>76</sup>.

---

<sup>73</sup> Diario Oficial del 30 de noviembre de 1948. Reseña Histórica del Instituto Salvadoreño de Turismo

<sup>74</sup> Diario Oficial del 12 de mayo de 1949. Reseña Histórica del Instituto Salvadoreño de Turismo.

<sup>75</sup> Realizado a través de la especialización de personal de este sector, por medio de capacitación constante.

<sup>76</sup> Diario Oficial del 30 de octubre de 1951. Reseña Histórica del Instituto Salvadoreño de Turismo

En ese mismo año, por medio de donación de terrenos con una extensión de 4 manzanas 1km. al sur del Parque Balboa a favor de la Junta Nacional de Turismo, el lugar que fue nombrado como **Puerta del Diablo** aparte de la vista, se puede comer pupusas, hacer caminatas o disfrutar de su clima, es un lugar muy visitado por nacionales y extranjeros.

En este periodo se gestionaron terrenos destinados al turismo, como **Los Chorros** que en 1952 fueron inauguradas las piscinas y los terrenos ubicados a un mismo nivel, posteriormente en 1957 se adquirieron los terrenos de la parte alta donde se encuentran las cenizas de don Raúl Contreras<sup>6</sup>, este turicentro fue considerado uno de los mas bellos de su época, estampa de muchas postales salvadoreñas enviadas alrededor del mundo, actualmente se encuentra en reconstrucción por los daños sufridos por los terremotos de 2001.

En el año de 1953, siendo presidente de la Republica el Teniente Coronel Oscar Osorio, el turismo receptivo había aumentado y se percibía la necesidad de mejorar e incrementar la infraestructura, para lo cual era conveniente promover el establecimiento de hoteles capaces de proporcionar un servicio que respondiera a las necesidades de los turistas.

Por lo consiguiente, el 19 de mayo de 1953, se anuncia la **Ley de Fomento de la Industria Hotelera**<sup>77</sup> declarando de utilidad general la construcción de hoteles de primera categoría, siendo importante en este momento la edificación de instalaciones que producirá grandes beneficios.

El Salvador comienza a modernizarse, cambiando tanto la sociedad como la estructura de las ciudades; la introducción de medios de

---

<sup>6</sup> Fue nombrado Presidente de la Junta Nacional de Turismo en 1949.

<sup>77</sup> Decreto n° 1039, que consta de 14 artículos, un anexo que define normas características de hoteles publicado en el Diario Oficial del 29 de mayo de 1953.

comunicación, la renovación de obsoletas maquinarias por nuevas, la proyección internacional de algunas empresas<sup>78</sup>.

Además la introducción de tractores, fundación de entidades bancarias,<sup>79</sup> mejoramiento y construcción de carreteras dieron como resultado que El Salvador gozara del mayor crecimiento de su historia, es en esa época cuando da inicio el Mercado Común Centroamericano; propiciando nuevas alternativas para atracción del capital hacia el país.

Debido a las demandas existentes, el 12 de mayo de 1955, se promulgan reformas a la Ley de Fomento de la Industria Hotelera.<sup>80</sup>, constando de 19 artículos<sup>81</sup> que promovían además de estructuras, el mejor desarrollo de la industria hotelera.

Una de las actividades por las que mas se preocupaba la Junta era por la obtención de lugares para el esparcimiento en 1956, en la ciudad de Zacatecoluca en un área de 43 manzanas fue inaugurado el turicentro **Ichanmichen**, días mas tarde en la ciudad de San Vicente en una extensión de 33 manzanas fue inaugurado el turicentro de **Amapulapa**.

Las demandas hoteleras de diferentes clases llevaron también a trabajar por la obtención de nuevas opciones, en el departamento de Santa Ana en noviembre de 1957 fue inaugurado el **Parque Nacional Cerro Verde**, este lugar cuenta con un bosque nebuloso, diferentes especies de plantas y animales.

En este lugar fue construido un hotel de Montaña, de 3 millones de dólares, este hotel fue sede de una escuela de turismo durante varios años

---

<sup>78</sup> Caso de la empresa HILASAL.

<sup>79</sup> Como el Banco Agrícola Comercial, fundado el 24 de marzo de 1955.

<sup>80</sup> Decreto n° 1828, publicado en el Diario Oficial del 18 de mayo de 1955. Reseña Histórica del Instituto Salvadoreño de Turismo

<sup>81</sup> Publicada en el Diario Oficial del 22 de enero de 1960. Reseña Histórica del Instituto Salvadoreño de Turismo

situación que fue importante para el desarrollo de personal capacitado para atender a turistas, el hotel fue habilitado al público en 1974.

En la ciudad de San Miguel en 1957, por decreto legislativo fue declarado de utilidad pública el turicentro **Altos de la Cueva**, para la construcción de un parque nacional<sup>82</sup>, contando con una área extensa para desarrollar diferentes actividades además se buscaba que existiera por lo menos uno en zonas de fácil acceso para la población.

La Junta Nacional de Turismo funcionó hasta 1960, y fue reemplazada por el **Departamento de Fomento de la Industria Turística**, dependiendo del Ministerio de Economía.

Sus principales atribuciones fueron:

1. Dictar medidas de fomento del turismo.
2. Propaganda y publicidad para el incremento del turismo.
3. Patrocinar la empresa privada interesada en fomentar el turismo.
4. Promover la creación de nuevos centros turísticos.
5. Gestionar con empresas nacionales y extranjeras, facilidades en beneficio del turismo.
6. Publicar guías, folletos, mapas y planos turísticos.
7. Crear una comisión de turismo que funcionara como organismo de consulta y consultivo de economía.

Estas medidas fueron formuladas con objetivos de lograr el fomento del turismo, promoción, participación de diferentes sectores, pero esta institución no tenía la suficiente fuerza para impulsar el desarrollo de la misma.

Debido a que a nivel mundial y nacional el turismo producía una serie de movimientos, en 1961, es fundada la **Asociación Salvadoreña de Agencias de Viajes y Empresas de Turismo ASAV**, agrupando a la mayoría de agencias de viajes de El Salvador.

---

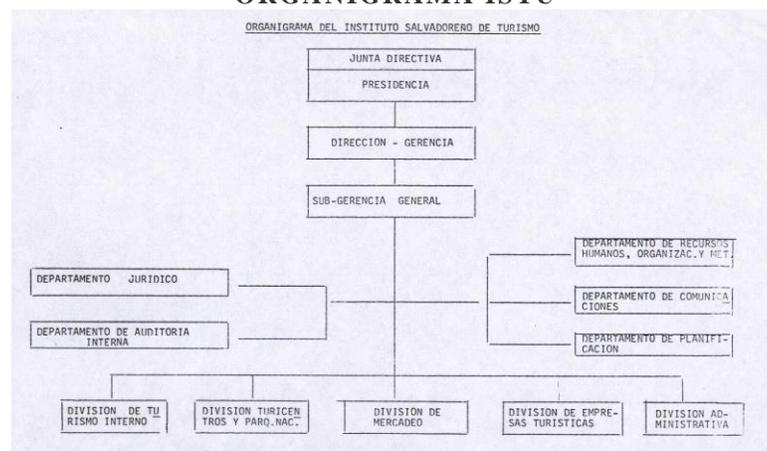
<sup>82</sup> Diario Oficial del 12 de abril de 1957. Reseña Histórica del Instituto Salvadoreño de Turismo

Esta asociación es miembro de las Confederaciones Turísticas de América Latina (COTAL) y de la Federación Mundial de Agencias de Viajes (FUAV), y parte de las organizaciones que han dado propuestas para la estructuración de proyectos para mejorar el turismo en el país.

El 13 de diciembre de 1961, el Directorio Cívico Militar<sup>83</sup> de El Salvador, considerando conveniente la formación de un organismo de Fomento del Turismo, promulga la **Ley de Creación del Instituto Salvadoreño de Turismo (ISTU)**, para lo cual era indispensable contar con autonomía, personería jurídica, estabilidad y eficiencia en su labor, decretando, y sancionando.

Regido por una Junta Directiva, sus negocios eran administrados por un Director Gerente y personal, el presidente de la junta Directiva nombrado por el poder Ejecutivo en el ramo de Economía, Director nombrado por el Ministerio de Relaciones Exteriores, un Director nombrado por el Poder Ejecutivo en el ramo de Economía, para representar al sector privado, cada Director nombrado tiene un Director Suplente, todo esto con el objeto de incluir a diferentes áreas<sup>84</sup>

### ORGANIGRAMA ISTU



<sup>83</sup> Que derroco al Presidente General José María Lemus; este Directorio estaba conformado por los Coroneles Aníbal Portillo Julio Adalberto Rivera y los Doctores Antonio Rodríguez Porth, José Luis Valiente y Feliciano Avelar. (Monografía de El Salvador Roque Dalton UCA Editores. 1995)

<sup>84</sup> Diario Oficial 22 de diciembre de 1966. Reseña Histórica del Instituto Salvadoreño de Turismo

La ley del ISTU, consta de 50 artículos, y en sus disposiciones generales, considera aspectos como que el Ministerio de Relaciones Exteriores estará obligado a designar una persona entre los funcionarios o empleados de cada misión diplomática o consular en el extranjero, para que dedique parte de su tiempo a promoción turística de acuerdo con los instructivos que al efecto elaborara el instituto<sup>85</sup>.

La obligación de registrarse en el Instituto para someter a aprobación sus respectivas tarifas, de Hoteles, pensiones, restaurantes, clubes nocturnos y demás establecimientos similares<sup>86</sup>.

Se prohíbe la publicación de planos, mapas, guías turísticas, etc. Sin la aprobación escrita del Instituto<sup>87</sup>.

Lo cual a parte restringir actividades, generaba perdida de tiempo, debido a tramites burocráticos, el trabajo desempeñado estaba destinado mas al turismo de excursiones y no se contaba con una diversificación de productos, por la falta de estudios de mercado y de producto.

En 1963, se decreta el embellecimiento de los alrededores de la **Laguna de Apastepeque**, considerándose de utilidad pública, pasando a ser centro turístico de carácter publico, dándole mayor importancia al desarrollo de los mismos en diferentes zonas<sup>88</sup>.

En el año de 1963 se establece el **Reglamento para la Clasificación**<sup>89</sup> con 12 artículos que permitía clasificar hoteles por categorías de una a cinco estrellas, quedando encargado el ISTU de determinar las categorías<sup>90</sup> “La Clasificación era hecha previo informe del Departamento de Inspectoría.”

---

<sup>85</sup> Artículo 37 Reseña Histórica del Instituto Salvadoreño de Turismo

<sup>86</sup> Artículo. 39 Reseña Histórica del Instituto Salvadoreño de Turismo

<sup>87</sup> Artículo. 41 Reseña Histórica del Instituto Salvadoreño de Turismo

<sup>88</sup> Diario Oficial del 11 de noviembre de 1955, decreto nº 1963, fue inaugurado hasta 1979 ya terminado. Reseña Histórica del Instituto Salvadoreño de Turismo

<sup>89</sup> Diario Oficial del 5 de Junio de 1963. Reseña Histórica del Instituto Salvadoreño de Turismo

<sup>90</sup> Artículo 10 del Reglamento para la Clasificación

En 1966, se crea el **Fondo de Desarrollo Económico**,<sup>91</sup> que contempla el financiamiento de la industria turística<sup>92</sup>, con el objetivo de fomentar el turismo receptivo en lo que se refiere a la construcción de hoteles y moteles de primera clase y otros establecimientos destinados al mismo fin, así como la adquisición de activos por parte de empresas dedicadas a la presentación de estos servicios, siempre que estos últimos se aseguren que los servicios reúnan requisitos mínimos de calidad<sup>93</sup>.

Los recursos del Fondo de Desarrollo Económico se destinaban a:

1. Construcción o ampliación de hoteles, restaurantes, así como establecimientos que ofrezcan comida típica, incluyendo remodelaciones.
2. Construcciones relacionadas con el desarrollo de sitios recreativos, de parte de empresas organizadas, para ofrecer otros servicios exclusivamente al turismo receptivo.

Los proyectos y los créditos se canalizaban a través de los bancos comerciales, el Banco Hipotecario, Banco Nacional de Fomento Industrial BANAFI, Fondo de Financiamiento de la Pequeña Empresa FIGAPE, y Desarrollo e Inversión, S.A.<sup>94</sup>

Durante la administración del Coronel Julio Adalberto Rivera, la Asamblea Legislativa, considerando al turismo como factor importante de desarrollo económico y la insuficiencia de condiciones, coordinaron planes con el ISTU y la necesidad de otorgar incentivos a inversionistas, especialmente de carácter fiscal que les permita compensación de riesgos.<sup>95</sup> Se creó el **Sistema Nacional de Turismo**<sup>96</sup> integrado por las empresas calificadas como miembros del ISTU:

---

<sup>91</sup> Decreto n° 142 del 13 de octubre de 1966. Reseña Histórica del Instituto Salvadoreño de Turismo

<sup>92</sup> Contemplado en el capítulo VIII.

<sup>93</sup> Folleto, Reseña Histórica del Instituto Salvadoreño de Turismo.

<sup>94</sup> Diario Oficial del 3 de noviembre de 1966. Reseña Histórica del Instituto Salvadoreño de Turismo

<sup>95</sup> Decreto n° 367, que creó la Ley de Fomento de la Industria Turística.

<sup>96</sup> De acuerdo al Art. 2 d la Ley de Fomento de la Industria Turística.

Las empresas que pertenecían al Sistema, gozaban de ciertas prerrogativas establecidas por la Ley, siempre que se sujetaran a requisitos y obligaciones estipuladas:

1. Franquicia, aduanera para importación de materiales para la construcción de los respectivos establecimientos.
2. Franquicia, aduanera para la importación de equipos, maquinaria, herramientas, repuestos, accesorios y mobiliario, etc.
3. Exención total de impuestos fiscales y municipales sobre el establecimiento y la explotación de la empresa, durante los primeros 5 años.
4. Exención o reducción por 10 años del impuesto sobre la renta, proveniente de la empresa.<sup>97</sup>

Con esta ley se trato de otorgar seguridad fiscal a corto plazo basado en que el turismo es factor importante de desarrollo económico, para motivar al inversionista y fomentar esta industria.<sup>98</sup>

Luego la **ley Transitoria de Reactivación de la Industria Turística**, junto con su reglamento, pretendía fomentar la industria turística con incentivos fiscales, proporcionando beneficios a empresas.

El 13 de octubre de 1966, es presentada la **ley de Fomento de la Industria Turística**<sup>99</sup>, concediendo una serie de excepciones fiscales para incentivar el desarrollo del turismo y con la cual se esperaba crear las condiciones necesarias para romper los obstáculos legales para el desarrollo turístico de El Salvador.

Una de las posibles alternativas para darle nuevos brillos a la economía salvadoreña se concretizo en un **Programa de Desarrollo para el sector**

---

<sup>97</sup> Ley que consta de 32 Art. y en su Art. 31 deroga en todas sus partes el decreto n° 1039 publicado en el Diario Oficial del 29 de mayo de 1953. (Diario Oficial del 29 de junio de 1967).

<sup>98</sup> Abarca Hoteles, moteles, restaurantes, agencias de viajes, etc. de acuerdo al Art. 1 de la Ley de Fomento de la Industria Turística.

<sup>99</sup> Reseña Histórica del Instituto Salvadoreño de Turismo. Departamento de Información Interna. 1° Edición.

**Turismo**, dependiente del Ministerio de Economía, con el cual se pretendía fomentar el turismo a través de campañas de publicidad, motivar a la empresa privada, crear centros turísticos y principalmente mostrar a nacionales y extranjeros los beneficios del turismo para la economía.

A finales de los 60's a raíz del decaimiento que se hizo sentir en la economía, el proceso de industrialización empezó a agotarse, se hizo necesaria la búsqueda de nuevas vías para recuperar el dinamismo perdido y afrontar problemas relativos a la generación de divisas que la misma industrialización profundizó y al del empleo, al cual no se mostró capaz de dar solución.

Siendo promovido el país en el exterior, el 28 de Septiembre de 1972 se inaugura el Hotel Camino Real con una capacidad de 235 habitaciones, perteneciente a la entonces Cadena Western Internacional que cambio a Westin Hotels en 1980, atrayendo a nuevos turistas e inversionistas.

El 1° de noviembre de 1972, se establece el Hotel Terraza con 40 habitaciones, siendo propiedad de la compañía Hotelera Salvadoreña S.A., inversiones que fueron muy positivas ya que las estadísticas de ocupamiento presentaban altos índices.

Además por medio de decreto legislativo se inauguro en abril de 1973 en Santa Ana, en un área de 9.5 manzanas el turicentro de **Sihuateuacan**, que además de los recursos de los demás turicentros cuenta con un teatro al aire libre con capacidad para dos mil espectadores.

La importancia del turismo se vio reflejada en las cifras sobre inversión física, ya que entre 1970-1973 la inversión en turismo fue de 1.9 millones de

colones (0.6% de inversión física total) y entre 1975-1977 aumento de 18 millones (2.2% de inversión física total).<sup>100</sup>

Debido al aumento reflejado, el 5 de abril de 1973, por invitación del presidente del Banco Central de Reserva de El Salvador y del Presidente del ISTU, se reúne un grupo de empresa publica y privada, para la planificación de una organización, fundando el 9 de mayo de ese mismo año el **Buró de Convenciones y Visitantes de la Ciudad de San Salvador**<sup>101</sup>, como una institución privada sin fines de lucro, con el objetivo de promover a El Salvador como sede de convenciones.

Siendo importante su aporte ya que promociona más allá de las fronteras, asistente de congresos y exposiciones de comercio, turismo y convenciones, como la conferencia anual de la Asociación Internacional de Burós de Convenciones<sup>102</sup> a la cual pertenece.

Actuando como organizador y coordinador de eventos, arreglos y montaje de salones, acomodación de asistentes, protocolos de inauguración y clausuras, promoción para convenciones, asesorías en transporte, hoteles, restaurantes, tiendas de artesanías, renta de autos, servicios de traducción, reservaciones de boletos aéreos, financiándose a través de las actividades que realiza, servicios y por medio de sus socios.

En 1975 se realizo el concurso de Miss Universo, que fue importante por la propaganda que se dio a través de los medios de comunicación alrededor del mundo, comenzando a elevarse los índices turísticos, dando al país proyección, como un país de enorme atractivo turístico a pesar de ser pequeño en territorio.

---

<sup>100</sup> Plan de Gobierno (1973-1977)

<sup>101</sup> Tesis El Turismo de Convenciones en El Salvador, creación y organización de un centro de convenciones. Ana Mejia y Martha Lidia Santamaría. Nov. de 1982. Administración de empresas de la Universidad Centroamericana.

<sup>102</sup> IACVB por sus siglas en ingles.

## EVENTO BELLEZA UNIVERSAL



Por medio de este evento se presentaba a El Salvador con el eslogan “El País de la Sonrisa, país de gente amable y trabajadora” al que también se unieron empresas privadas que promovían sus productos, debido a la importancia del mismo, luego de este evento se promovieron otros eventos de belleza y reuniones de negocios promovidas por el ISTU, el Buró de Convenciones y otras organizaciones.<sup>103</sup>

En 1975 por donación del señor Antonio Clesa al ISTU, en el departamento de la Paz a 65 Km. de la capital se inauguró el turicentro de la **Costa del Sol**, contando con 132 cabañas en un área de 20 manzanas en la playa y la segunda etapa en fue inaugurada en 1976.

Además en febrero de 1976, se inauguró contando con 26 habitaciones El Hotel Ramada Inn, que ofrecía una alternativa diferente ya que es de destacar que se estaba dando una variedad de oferta.

El 16 de noviembre de 1977 en lo que constituían las instalaciones de un Puerto, fue remodelado por CEPA y donado al ISTU una extensión de 5 manzanas, en un área que fue declarada de desarrollo turístico, el turicentro del **Puerto de la Libertad**<sup>104</sup>.

El Hotel Presidente comenzó a operar en el país, el 5 de mayo de 1978, siendo administrado por la cadena Hyatt Internacional bajo el nombre de Hotel

<sup>103</sup> Según recuerda Don José Rivera, conocido de la familia.

<sup>104</sup> Mediante decreto nº 0 del 31 de agosto de 1976. Reseña Histórica del Instituto Salvadoreño de Turismo

Presidente Hyatt.<sup>105</sup> Luego opero administrado por el gobierno de El Salvador en 1979 bajo el nombre de Hotel Presidente contando con una capacidad de 242 habitaciones.

Entre otros, un área de 82 manzanas, al noreste de de Quezaltepeque, fue entregada al ISTU el 29 de noviembre de 1975, y inaugurado como el turicentro **Toma de Quezaltepeque** el 21 de julio de 1979, propiciando una mayor movilización de nacionales y extranjeros.

Además se vio el aumento de la inversión privada, muchas personas que se dedicaban a actividades relacionadas con el turismo se reunían para planear actividades que les ayudaran en sus negocios, ya que existían muchas implicados con el turismo, en 1978 deciden fundar la **Cámara Salvadoreña de Turismo (CASATUR)**.

Constituida como una entidad apolítica, ni religiosa, para promoción del desarrollo empresarial turístico, fomentando la integración del sector privado turístico, analizar y solucionar problemas del sector. La Cámara es miembro de FEDECATUR\*, ha apoyado al turismo teniendo como visión hacer este rubro importante en el desarrollo del país.

El turismo se fue dado lentamente pero con buenos resultados, ya que consiguió el mayor número de visitantes, pero debido a circunstancias políticas y económicas el país se estaba encaminando a una difícil realidad.

Debido a la instauración de diferentes incentivos que beneficiaron el turismo en El Salvador se tuvo un periodo de estabilidad, que fue incrementada en la década de los 70's cuando se presento la mayor afluencia de turistas mediante diferentes actividades que atraieron visitantes al país.

---

<sup>105</sup> Instituto Salvadoreño de Turismo, Sección Información y Guías, Febrero de 1984, RC/mdeg.

\* Federación de Cámaras de Turismo de Centro América

### **Turistas que ingresaron al país entre 1969 al 1979**

<b>AÑOS</b>	<b>N° DE TURISTAS</b>
1969	157,800
1970	137,804
1971	167,229
1972	174,494
1973	236,137
1974	285,415
1975	266,016
1976	277,896
1977	278,761
1978	293,080
1979	230,889

Debido a la falta de visión de los encargados del turismo, no se logro consolidar esta industria, para que pese a las circunstancias se mantuviera a flote.

### **3. EL SECTOR TURISMO DURANTE EL CONFLICTO ARMADO**

La conflictividad de la sociedad salvadoreña debe enmarcarse dentro de la situación internacional de la época. En muchos aspectos se llego a la culminación de una crisis mundial que llevaba tiempo gestándose.

En El Salvador, en lo que a política se refiere, durante los 70's, continuo el deterioro de los ensayos democratizantes, los partidos de oposición, con la experiencia de la elección de 1970, crearon una estrategia diferente para las elecciones del 20 de febrero de 1972<sup>106</sup>.

En lo económico, por primera vez se enfrento una escasez energética cuando los precios de los combustibles se elevaron después de 1973, trayendo consigo el alza de los precios de muchos productos.

---

<sup>106</sup> Historia de El Salvador, Tomo II, La intensificación de la lucha política. Ministerio de Educación 1994.

Las reformas sociales fracasaron al no prosperar la transformación agraria de 1976, mientras que la represión no logro controlar la creciente oposición al gobierno, sino que acelero más el deterioro de la situación.

Las diferentes organizaciones políticas, en lugar de presentarse separados, el PDC, la UDN y el MNR constituyeron una coalición llamada Unión Nacional Opositora (UNO), que durante buena parte de esta década fueron reducidos al papel de victimas de la represión sin tener posibilidad de alcanzar el poder.

Al no llegar nunca a desarrollarse un sistema democrático, muchas personas buscaron otras formas de organización que consideraban más eficaces. También hubo otros que rechazaron el marco democrático y tanto en la izquierda como la derecha aparecieron grupos que utilizaban la violencia como principal arma de lucha en estructuras clandestina<sup>107</sup>.

La proclama de la Junta Revolucionaria de gobierno de octubre de 1979 anuncio una reforma agraria, la nacionalización de la banca y del comercio exterior. En realidad, la reforma agraria aunque por la fuerza, fue desamortización y las nacionalizaciones, traspaso al estado o estatizaciones pues no había banca extranjera ni comercio de transnacionales<sup>108</sup>.

El año de 1979 fue el comienzo de la crisis política y del clima de violencia que desemboco un año después del estallido de la guerra. Se dio el caso de diversas agrupaciones y personalidades del país que intentaron frenar la espiral de violencia y buscaron salidas negociadas al conflicto.

Una de estas figuras fue el arzobispo de San Salvador, Oscar Arnulfo Romero quien había mantenido difíciles relaciones con el gobierno del general

---

<sup>107</sup> Historia de El Salvador, Tomo II, La intensificación de la lucha política. Ministerio de Educación 1994.

<sup>108</sup> Las reformas (El primer cambio drástico). Los ricos más ricos. Ediciones Heinrich Boll. 1998.

Romero a causa del asesinato de sacerdotes y violación de derechos humanos, el 24 de marzo de 1980, fue asesinado<sup>109</sup>.

Sus funerales en la catedral de San Salvador terminaron en medio del estallido de bombas y balazos donde murieron decenas de personas; las escenas de ese día fueron transmitidas al mundo entero<sup>110</sup>.

Durante los meses restantes el país fue sumergido en la violencia. En marzo ya habían muerto 487 personas en actos de violencia política, mientras que en junio fueron mas de 1,000 los muertos. La actividad de los sindicatos aumento, dándose huelgas en empresas privadas y publicas, lo que trajo consigo una mayor retirada de capital extranjero del país<sup>111</sup>.

La importancia que el turismo había alcanzado con altos índices, lo reflejaban las cifras sobre inversión física entre 1975 a 1977 el aumento había sido de 18 millones de colones (2.2% de la inversión física total).

Ese proceso de desarrollo continuo casi interrumpidamente hasta los 80`s, cuando la guerra civil agobio al país durante mas de una década<sup>112</sup>, trayendo como consecuencia una reducción del desarrollo económico y por consiguiente de las condiciones de vida, lo que causo una emigración numerosa de salvadoreños a otras naciones<sup>113</sup>; en esta época el país salio del mapa turístico<sup>114</sup>.

Para fines de 1980, era evidente que el país se encontraba frente a una guerra civil, como lo consideraban otros países<sup>115</sup>. La guerra civil produjo profundas transformaciones en diversas esferas nacionales en lo político,

---

<sup>109</sup> Historia de El Salvador, Tomo II, La guerra civil. Ministerio de Educación 1994.

<sup>110</sup> Historia de El Salvador, Tomo II, La guerra civil. Ministerio de Educación 1994.

<sup>111</sup> Historia de El Salvador, Tomo II, La guerra civil. Ministerio de Educación 1994.

<sup>112</sup> 1979-1991; guerra surgida entre el grupo guerrillero del Frente Farabundo Martí para la Liberación Nacional (FMLN) y la Fuerza Armada de El Salvador.

<sup>113</sup> Dirección de Atención a los salvadoreños en el exterior. Ministerio de Relaciones Internacionales.

<sup>114</sup> Inclusive de Planes de Trabajo. Según ISTU.

<sup>115</sup> Historia de El Salvador, Tomo II, La guerra civil. Ministerio de Educación 1994.

militar, económico, social, psicológico y diplomático como tradicionalmente sucede en las guerras<sup>116</sup>.

Aumentaron las desapariciones, asesinatos<sup>117</sup>, fueron secuestrados empresarios importantes, Ernesto Regalado Dueñas<sup>118</sup> Francisco de Sola, funcionarios del gobierno como el Coronel Molina y Mauricio Borgo novo y tal fue el caso del presidente del ISTU, Don Roberto Poma.<sup>119</sup>

La prensa internacional difundió la imagen de beligerancia y el país fue declarado como peligroso para turistas, como consecuencia países como Estados Unidos impuso el “travel advisory” que es una alerta para que sus habitantes se abstuvieran de visitar El Salvador<sup>120</sup>.

Con la idea de generar una insurrección el FMLN lanzo una ofensiva general el 10 de enero de 1981, con objetivos como: insurrección de masas, huelga general, ataque a cuarteles y principales ciudades y la sublevación de los militares del ejército que apoyaba al FMLN<sup>121</sup>.

La ofensiva duro aproximadamente 10 días, la fuerza armada golpeo las bases del FMLN, sin embargo el movimiento de masas, que en 5 años se había desplegado en forma de manifestaciones y huelgas, desapareció debido a que la mayoría de lideres fueron eliminados, o se marcharon al exterior o a campamentos de la insurgencia en el campo<sup>122</sup>.

---

<sup>116</sup> Tesis Un caso de retaguardia económica, frente a la “Operación Fénix, en el contexto de la guerra civil salvadoreña” Oreste Fredesman Ortiz. UES, noviembre de 1992. Economía

<sup>117</sup> Un promedio de 4,455 actos de violencia fueron reportados mensualmente en 1987. De acuerdo a estadísticas de la Fiscalía General de la Republica. (EDH).

<sup>118</sup> Fue asesinado por sus captores. Según Tesis “Estrategia para desarrollar y Promover el turismo en el Municipio de Acajutla” Periodo de Guerra en El Salvador. Anna Bessie Martínez y Rene Miguel Aguilar. Universidad de Sonsonate 1999.

<sup>119</sup> Ambos asesinados. Según Tesis “Estrategia para desarrollar y Promover el turismo en el Municipio de Acajutla” Periodo de Guerra en El Salvador. Anna Bessie Martínez y Rene Miguel Aguilar. Universidad de Sonsonate 1999.

<sup>120</sup> Tesis “La promoción del Turismo Interno en El Salvador, y una estrategia para su desarrollo” Comportamiento del turismo receptivo, periodo 1977- 1982. Emilio Alfredo Nosiglia. UCA 1983.

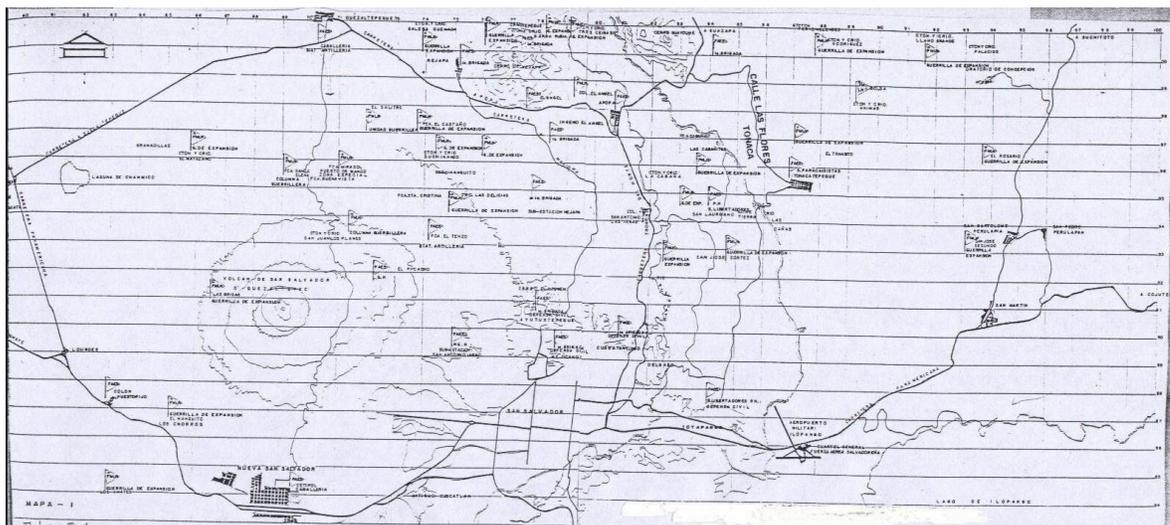
<sup>121</sup> Historia de El Salvador, Tomo II, La guerra civil. Ministerio de Educación 1994.

<sup>122</sup> Historia de El Salvador, Tomo II, La guerra civil. Ministerio de Educación 1994

En el caso de los grupos que se organizaban en ese momento se ajustaron a las realidades territoriales, sociales, culturales, más la fuerza del pueblo en barrios, caseríos y poblados dentro y fuera del país.

Los territorios donde el FMLN logro capitalizar el mayor apoyo fue el volcán de San Salvador, cerro de Guazapa – Tenancingo en Cuscatlán hasta Cinquera, Jutiapa y Tejutepeque en Cabañas: Tres cuartas partes del departamento de Chalatenango, el norte de San Vicente y al norte del río Torola en el norte de Morazán, alrededor de 448 Km<sup>2</sup> de territorio<sup>123</sup>.

#### MAPA DE TERRITORIOS OCUPADOS POR LA GUERRILLA.



En las zonas bajo control, la vida se regia bajo la influencia y orientación del FMLN y líderes comunales originarios de cada localidad, se organizo la producción, la salud, escuelas para niños y adultos, se enseñaron oficios, se mantuvo el orden publico y se redujo la delincuencia común combinando con la población mecanismos de vigilancia y seguridad.

Conjuntamente se conservaron las costumbres y practicas del culto religioso, se impulsaron medidas para preservar el medio ambiente ya se

<sup>123</sup> Tesis Un caso de retaguardia económica, frente a la “Operación Fénix, en el contexto de la guerra civil salvadoreña” Zonas bajo control del FMLN Oreste Fredesman Ortiz. UES, noviembre de 1992. Economía

prohibió la tala de bosques, se desarrollo la organización comunal basado en la autogestión y la solidaridad humana<sup>124</sup>.

Los campamentos de la insurgencia se encontraban sobre todo en Chalatenango, Morazán y San Vicente<sup>125</sup> de los cuales hoy en día son considerados como importantes en el desarrollo de las rutas turísticas de la Paz y las artesanías en el país, en las zonas mas profundas de estos departamentos fue posible instalar y operar transmisores para estaciones de radio difusión (Venceremos y Farabundo Marti), hospitales completos (personal y equipo) e instalaciones para recuperación y descanso<sup>126</sup>.

La guerrilla arrecio las actividades de sabotaje, tales como la voladura de puentes y de torres de tensión, el puente de Oro sobre el Río Lempa fue derribado en octubre de 1981<sup>127</sup>.

Además las practicas monopólicas, competencia desleal que propicio la guerra, el contrabando explica las rápidas ganancias de algunos comercios. Hubo negocios típicos de guerra como cuando el FMLN empezó a sabotear el tendido eléctrico, las partes de guerra del ejército daban números de torres y postes destruidos más elevados que las propias guerrillas, debido a que se recibía una significativa ayuda de EE.UU. Para reconstruirlas y había un convenio con la empresa fabricante de las estructuras<sup>128</sup>.

Debido al ambiente de violencia y de inestabilidad había poco que ofrecer en términos de turismo, los únicos que entraban eran los motivados por negocios, a tal grado que el ingreso total de turistas se redujo dramáticamente. Durante este tiempo las empresas interesadas en la inversión

---

<sup>124</sup> Ídem.

<sup>125</sup> Historia de El Salvador, Tomo II, La guerra civil. Ministerio de Educación 1994

<sup>126</sup> Tesis Un caso de retaguardia económica, frente a la "Operación Fénix, en el contexto de la guerra civil salvadoreña" Zonas bajo control del FMLN Oreste Fredesman Ortiz. UES, noviembre de 1992. Economía

<sup>127</sup> Historia de El Salvador, Tomo II, La guerra civil. Ministerio de Educación 1994

<sup>128</sup> Tesis Un caso de retaguardia económica, frente a la "Operación Fénix, en el contexto de la guerra civil salvadoreña" Zonas bajo control del FMLN Oreste Fredesman Ortiz. UES, noviembre de 1992. Economía

se retiraron, ya que el clima de inestabilidad social y económica hizo que el turismo entrara en un largo estancamiento.

El conflicto armado borro del mapa turístico internacional a El Salvador, en el mercado Estadounidense además de la deteriorada imagen, los tramites para conseguir visa eran tardados y sometidos a investigaciones para impedir el ingreso de simpatizantes de movimientos de izquierda, existía la advertencia de ser un destino peligroso para turistas, siendo las posibilidades del desarrollo del turismo nulas.

La población civil sufrió grandemente, ya que las fuerzas armadas de El Salvador arremetían contra ellos, dándose en estos primeros años las masacres del El Mozote, Tenango, Copapayo y Sumpul, donde murieron centenares de personas<sup>129</sup>.

A pesar de los acontecimientos el gobierno le apostaba al desarrollo de diferentes áreas, gestionando la fundación de una organización que ayudara a las poblaciones, es así que el **Patronato pro Patrimonio Cultural**<sup>130</sup> nació por la necesidad de organizar esfuerzos para trabajar en conjunto con comunidades en su particular personalidad<sup>131</sup> fue creado como una entidad apolítica, no religiosa sin fines de lucro, para hacer planes de desarrollo cultural del Estado.

Su fin primordial la protección del patrimonio cultural a través de la conservación y estudio de la herencia monumental y artística, así como el rescate y fomento de expresiones populares tradicionales y de valores propios.

---

<sup>129</sup> Tenango y Copapayo, poblados de Cuscatlán y Cabañas, donde la FAES realizó matanzas de civiles en el operativo "Guazapa 10" en febrero de 1983, según Tesis Un caso de retaguardia económica, frente a la "Operación Fénix, en el contexto de la guerra civil salvadoreña" Zonas bajo control del FMLN Oreste Fredesman Ortez. UES, noviembre de 1992. Economía

<sup>130</sup> Adquirió legalidad por acuerdo ejecutivo en el ramo interior el 8 de diciembre de 1983, con sus estatutos publicados en el Diario Oficial del 2 de enero de 1984. Reseña Histórica del ISTU.

<sup>131</sup> Una unidad en su particular personalidad que se dedica a una actividad específica como escultores, pintores, etc.

Esta entidad adquirió legalidad por acuerdo ejecutivo en el ramo del interior el 8 de diciembre de 1983, todo para organizar esfuerzos para lograr su finalidad y promover a artistas que en ese momento no encontraban la forma de expresar las realidades de ese momento ya que muchas de las obras de ese momento reflejaban lo dramático de la guerra<sup>132</sup>, aunque el trabajo resultaba difícil existían sectores que le apostaban a la mejora de las condiciones.

Entre tanto las condiciones para la inversión se veían más difíciles, la estatización de la banca contemplo vender a particulares el 29% de las acciones de los bancos, lo que hizo la Junta Monetaria a partir de 1983, y una parte se vendió a los trabajadores. También en fusiones fueron adsorbidos los bancos de Crédito Popular y Mercantil<sup>133</sup>.

El ejército comenzó a modificar su estrategia, y uno de los momentos claves de este cambio fue la visita a El Salvador del secretario de defensa de Estados Unidos, Caspar Weinberger, en 1983. A raíz de su visita se modernizó el sistema de mandos del ejército y se introdujo el uso de helicópteros, se incorporaron más elementos políticos<sup>134</sup>.

Al mismo tiempo, a nivel internacional se reconocía que la crisis centroamericana, tenía causas internas, que la drástica contracción de las economías a finales de la década de los años sesenta propicio una acelerada frustración política de las naciones del Istmo y reconoce que Cuba y Nicaragua no inventaron las penalidades que hicieron estallar la revolución en El Salvador.

---

<sup>132</sup> Algunas obras de este periodo se encuentran en el Museo de Arte de El Salvador.

<sup>133</sup> La Privatización de la Banca. Los ricos más ricos. Ediciones Heinrich Boll. 1998.

<sup>134</sup> Historia de El Salvador, Tomo II, La guerra civil. Ministerio de Educación 1994

Además recomiendan: “La restauración de la paz y la estabilidad requería una combinación de reformas sociales y políticas, progresos económicos, actividad diplomática y esfuerzo militar”<sup>135</sup>.

Se trataba por muchos medios de buscar una pronta salida al conflicto, aunque se dieron incentivos para la reanimación del sector turismo, como fue la **Ley transitoria de Reactivación Turística** en 1984, el dinamismo del turismo permaneció lento debido al peligro.

Cuando el Ing. Duarte fue electo presidente de la republica en 1984, los Estados Unidos incremento la base material (armas y dólares) y humana (mas batallones) de la FAES, en mayo se contaba con un incremento de 24 batallones cazadores de 350 hombres c/u, sus cuarteles mas importantes estaban en San Salvador y San Miguel<sup>136</sup>.

Debido a los cambios en el gobierno, en 1985, el Instituto Salvadoreño de Turismo, pasa a depender del Ministerio de Cultura y Comunicaciones, adecuando las reformas del caso a la Ley del ISTU<sup>137</sup>.

Ya para esta época, el ISTU, se había planteado algunos objetivos. La ley define como principal tendrá a su cargo la promoción y estímulo del turismo en todos sus aspectos<sup>138</sup>. Con los siguientes objetivos generales:

- a. Impulso al proceso de desarrollo económico y social extrarregional del país, a través de estímulos positivos netos en la balanza de pagos, con un mayor ingreso de divisas vía Turismo Receptivo, en la creación de nuevas fuentes internas de trabajo.
- b. Lograr que El Salvador ingrese nuevamente, en el listado de países de destino turístico regional y extrarregional, superando la calidad del

---

<sup>135</sup> Informe Kissinger. Henry Kissinger encabezó en 1984 una comisión bipartidista, para hacer recomendaciones sobre la crisis en Centro América. Ex – Secretario de Estado de Estados Unidos en la administración Nixon. 1972.

<sup>136</sup> Un caso de retaguardia económica, frente a la “Operación Fénix, en el contexto de la guerra civil salvadoreña” Reorganización en las FAES, realizadas por los asesores norteamericanos. Oreste Fredesman Ortez. UES, noviembre de 1992. Economía

<sup>137</sup> Por decreto Ejecutivo n° 36 de fecha 8 de mayo de 1985, publicado en el Diario Oficial. Reseña Histórica del ISTU.

<sup>138</sup> El Art. 2. Ley Transitoria.

servicio que se presta al turista en general, manteniendo precios que permitan mejorar la imagen y posición en el competitivo mercado turístico mundial.

- c. Alcanzar en forma integral, a través del fomento del turismo nacional, la recreación y esparcimiento a la población salvadoreña, como base del desarrollo turístico.

**Objetivos Específicos:**

- a. Incrementar el ingreso anual de divisas en concepto de turismo.
- b. Incrementar la estadía promedio de turistas extranjeros en el país, creando nuevos atractivos y mejorando los actuales.
- c. Mantener en niveles aceptables de ocupación la capacidad hotelera del país<sup>139</sup>.

La organización del ISTU estaba compuesta por: **Unidades Administrativas de apoyo:**

- a. **Departamento Jurídico:** Atribuidas las opiniones, decisiones y resoluciones para el buen funcionamiento del instituto. Su objetivo era dar asesoría jurídica y legal, tanto a la Junta Directiva, a la Dirección Gerencia, como a todos los departamentos del instituto.
- b. **Departamento de Auditoria Interna:** servicio de asistencia constructiva a la administración superior del instituto para mejorar la conducción de las operaciones y obtener un mayor beneficio económico y cumplimiento de objetivos.
- c. **Departamento de Recursos Humanos, Organización y Métodos:** optimizar la gestión administrativa, a través del uso racional de los recursos del instituto.
- d. **Departamento de Planificación y Estudios Económicos:** encargado de los estudios y la formulación de planes para el desarrollo integral de la actividad turística.
- e. **División Administrativa:** procurar que todos los recursos materiales y financieros del instituto fueran asignados a los diferentes programas

---

<sup>139</sup> Instituto Salvadoreño de Turismo. Depto. de Información Interna. 2ª Edición. Enero de 1989.

presupuestarios, administrados y distribuidos racionalmente. Además velar por el cumplimiento de las disposiciones legales y normativas con relación al aspecto financiero de la institución.

**Unidades Operacionales:**

- a. **División de Turismo Interno:** Fomento del turismo y la recreación nacional como base del desarrollo turístico\*.
- b. **División de Turicentros y Parques Nacionales:** proporcionar atención a los usuarios de los diferentes lugares turísticos, mediante una adecuada labor administrativa y de mantenimiento.  
**División de Promoción y Mercadeo Internacional:** Atracción y captación de divisas, mediante la venta del país en el extranjero como un atractivo destino turístico internacional. En el periodo en que el ISTU estuvo a cargo de la administración, la promoción al exterior, era manejada por esta División.
- c. **División de Empresas y Actividades Turísticas:** su objetivo principal incentivar y vigilar el desarrollo de las empresas dedicadas a la actividad del turismo, adecuando la oferta, a la demanda existente, de manera que la calidad del servicio y precios permitieran a El Salvador conservar una posición favorable en el mercado turístico.

A pesar de que esta entidad contaba con una estructura administrativa bien organizada los resultados observados no fueron los esperados.

La organización del ISTU era de forma que pudiera encargarse tanto de la promoción nacional como la internacional; pero principalmente debido al escaso apoyo recibido por parte del gobierno ninguna de las áreas del ISTU pudo tener éxito en cuanto a su funcionamiento.

Mientras los operativos por parte de las FAES se dieron en fechas consecutivas la mayoría en el cerro de Guazapa, el 24 de octubre de 1985 se

---

\* Importante.

realizo un canje de 22 prisioneros políticos del FMLN por Inés Guadalupe Duarte, hija del Presidente en ese momento.

En el orden político el movimiento popular y social en San Salvador cobraba mayor fuerza, pues en 1985 se constituyó el mando conjunto del FMLN para la región y se definieron zonas. Este cuadro había debilitado mucho la confianza en el Presidente Duarte, quien además nunca fue aceptado por la oligarquía y el partido ARENA, algunos miembros del alto mando del ejército hicieron comentarios críticos en público<sup>140</sup>.

Las evaluaciones de la FAES, concluyeron que la situación para ellos y el gobierno era difícil, el FMLN seguía creciendo, sus bajas aumentaban y afectaban, la economía seguía deteriorándose, las condiciones que provocaron la crisis estaban presentes (pobreza, injusticia, falta de democracia), 15 de cada 100 salvadoreños eran víctimas de la guerra civil<sup>141</sup>.

La construcción de infraestructura turística quedó estancada. La industria hotelera fue afectada especialmente en los primeros años del conflicto. Posteriormente debido a la escasez de habitaciones se mantuvieron niveles aceptables de ocupación, los únicos hoteles que no alcanzaron un nivel significativo de ocupación fueron los hoteles de playa como el Pacific Paradise y el Tesoro Beach, los de mayor orientación turística, estrictamente hablando, entre otros de la ciudad de San Salvador<sup>142</sup>.

Caso especial es el del Hotel Camino Real, que era administrado por la Cadena Internacional Westing, el cual se benefició por ser la base de la prensa internacional que cubría el conflicto y fue considerado como el más seguro, de

---

<sup>140</sup> Un caso de retaguardia económica, frente a la "Operación Fénix, en el contexto de la guerra civil salvadoreña" El Ascenso de la Lucha Popular en San Salvador. Oreste Fredesman Ortez. UES, noviembre de 1992. Economía

<sup>141</sup> Campaña de Contrainsurgencia "Unidos para reconstruir": análisis de la crisis salvadoreña: secreto63 copias. Págs. Del 1 al 17, Estado Mayor general de las FAES marzo de 1986. Un caso de retaguardia económica, frente a la "Operación Fénix, en el contexto de la guerra civil salvadoreña" Zonas bajo control del FMLN Oreste Fredesman Ortez. UES, noviembre de 1992. Economía.

<sup>142</sup> Tesis "Estrategia para desarrollar y Promover el turismo en el Municipio de Acajutla" Periodo de Guerra en El Salvador. Anna Bessie Martínez y Rene Miguel Aguilar. Universidad de Sonsonate 1999.

manera tal que la mayoría de visitantes que ingresaron al país en ese tiempo se alojaron en sus habitaciones.

Las acciones de cada una de las partes no se detenían, el 10 de enero de 1986 dio inicio una operación denominada Fénix que duro aproximadamente dos años, las áreas geográficas que abarco:

\* San Salvador: Volcán de San Salvador, norte de la capital, Troncal del norte desde Ciudad Delgado hasta puente Colima, Soyapango y Ciudad Delgado, San Laureano y San José Cortés, Aguijares y El Paisnal, Los Lirios, cerro Chino, cerro El Caballito, cerro Los Jarros, cerro Los Ganchos, cerro Pando.

\* Cuscatlán: Cerro de Guazapa y sus alrededores, hasta las riveras del lago Suchitlán, carretera San Martín a Suchitoto conocida como calle nueva, carretera San José las flores a Tonacatepeque.

\* Cabañas: Periferia del Lago Suchitlán, presa hidroeléctrica del Cerrón Grande, carretera San Rafael Cedros Ilobasco.

\* La Libertad: periferia de Nueva San salvador, periferia Colon, carretera los Chorros, periferia Quezaltepeque, carretera Apopa a Quezaltepeque hasta autopista de Santa Ana sector San Andrés, San José Villanueva, Zaragoza.

\* Norte de Morazán.

\* Redes de Tendido eléctrico: Tendido primario Presa 5 de Noviembre Sub-estación Agua Caliente: tendido primario Presa Cerron Grande Sub-estación Agua Caliente y Sub-estación Nejapa: tendido primario Acajutla Nueva San Salvador: tendido primario Guajoyo.

\* Sub-estaciones de Energía Eléctrica: Agua Caliente, Nejapa, san Antonio Abad, Cucumacayan.

\* Vías Férreas: Ruta ferrocarriles de El Salvador (FENADESAL) de occidente a San Salvador, que transportaba cemento y mercaderías<sup>143</sup>.

---

<sup>143</sup> Un caso de retaguardia económica, frente a la “Operación Fénix, en el contexto de la guerra civil salvadoreña” Zonas bajo control del FMLN Oreste Fredesman Ortez. UES, noviembre de 1992. Economía

En la época de febrero a mayo las acciones bélicas se reducían, ya que se debilita el follaje, no hay ruido de riachuelos, cantan menos los pájaros, el viento es mas silencioso, el ejercito practicaba el incendio de extensas zonas, para dejar sin cobertura el desplazamiento, limpia de minas y evitar el ocultamiento de hombres y artefactos<sup>144</sup>.

Al comenzar el invierno, florece el follaje, el cielo es mas bajo para los pilotos ya que tienen que esperar que se despeje las neblinas, en septiembre el invierno es crudo, en octubre se incremento el ataque de la FAES, el 10 de octubre entre las 11:30 se comenzó un intenso cañoneo desde Suchitoto, “a las 11:48 se sintió un cañonazo que hizo temblar la tierra, pero no cayo ningún proyectil”<sup>145</sup>, a los 10 minutos en las radios internacionales se informaba que se había producido un terremoto en San Salvador.

Era otro acontecimiento que se sumaba a los problemas que afectaron el progreso de la industria turística, el 10 de Octubre de 1986, la ciudad capital fue sacudida y por mucho tiempo alejo a posibles visitantes.

El sismo de una magnitud de 5.4 dejo un total de 1,500 muertos, 1,000 heridos y 100,000 damnificados<sup>146</sup>. Hubo victimas por el colapso de casas de adobe y bahareque, en el edificio Rubén Darío murieron unas 300 personas, en el colegio Santa Catalina 30, en el Ministerio de Planificación 12 y en el Gran Hotel de San Salvador otros 12<sup>147</sup>.

El número de muertos que el terremoto causo en El Salvador no es muy elevado, sobre todo cuando se compara con las cifras de mortalidad debidas a

---

<sup>144</sup> Un caso de retaguardia económica, frente a la “Operación Fénix, en el contexto de la guerra civil salvadoreña” Asimilación y Desgaste. Oreste Fredesman Ortez. UES, noviembre de 1992. Economía

<sup>145</sup> Un caso de retaguardia económica, frente a la “Operación Fénix, en el contexto de la guerra civil salvadoreña” Un Cañonazo que hizo Temblar la Tierra. Oreste Fredesman Ortez. UES, noviembre de 1992. Economía

<sup>146</sup> Bommer y Ledbetter, 1987; awlow y otros, 1993.

<sup>147</sup> Durkin 1987.

la guerra y la delincuencia. Sin embargo, el impacto sobre el país y su desarrollo puede ser determinante<sup>148</sup>.

### **Pérdidas Económicas directas ocasionadas por el terremoto<sup>149</sup>.**

<b>Ciudad y año</b>	<b>Perdid(billonesde US\$)</b>	<b>PNB<sup>▼</sup>(billonesde S\$)</b>	<b>Perdida/PNB(Porcen)</b>
San Salvador 1986	1.5	4.8	31.0

FUENTE: Coburn y Spence 1992.

El terremoto complico mas la situación económica en San salvador, por un periodo de 20 días cesaron los enfrentamientos, y creció la guerrilla secreta, el Presidente no le saco provecho al terremoto respecto al combate, salvo la cuota de ayuda que otros países enviaron para colaborar con el desastre, inclusive se recibió la visita del secretario de Estado George Schultz<sup>150</sup>.

### **DESGLOSE DE LA AYUDA DE EE.UU. SEGUN DESTINO (1981- 1988)<sup>151</sup>**

<b>Destino</b>	<b>1981</b>	<b>1982</b>	<b>1983</b>	<b>1984</b>	<b>1985</b>	<b>1986</b>	<b>1987</b>	<b>1988</b>
Vinculada a la guerra	103.9	222.3	278.7	412.5	338.9	315.4	324.2	317.0
Reformas y Desarrollo Económico	19.1	28.1	61.3	72.7	85.2	91.1	104.5	87.7
Ayuda Alimenticia	26.7	27.2	39.0	46.0	49.0	48.0	49.9	35.0
Damnificados Terremoto							129.2	
<b>TOTALES</b>	<b>149.7</b>	<b>277.6</b>	<b>379.0</b>	<b>531.2</b>	<b>473.1</b>	<b>454.5</b>	<b>607.8</b>	<b>439.7</b>
Porcentaje para la Guerra.	69.4	80.1	73.5	77.6	71.6	69.4	67.7*	72.0

- Ese porcentaje no considera la ayuda para damnificados del terremoto<sup>152</sup>.

<sup>148</sup> Impacto de los sismos en San Salvador. Revista PRISMA n° 18. julio-agosto de 1996.

<sup>149</sup> Revista PRISMA. Terremotos, Urbanización y riesgo sísmico en San Salvador. Julián Bommer. n° 18. julio-agosto de 1996.

<sup>▼</sup> Producto Nacional Bruto correspondiente al año en que ocurrió el sismo.

<sup>150</sup> Un caso de retaguardia económica, frente a la "Operación Fénix, en el contexto de la guerra civil salvadoreña" Un cañonazo que izo Temblar la tierra. Oreste Fredesman Ortez. UES, noviembre de 1992. Economía

<sup>151</sup> Tesis Un caso de retaguardia económica, frente a la "Operación Fénix, en el contexto de la guerra civil salvadoreña" parte de Anexos. Facultad de Economía. Oreste Fredesman Ortez. UES. Noviembre de 1992.

<sup>152</sup> Boletín El Salvador: Comisión de Análisis y Documentación del FMLN. ¿Por qué la economía salvadoreña es inviable?: Septiembre 1988; Pág. 18.

En 1987, se invirtieron mas fuerzas en Chalatenango y Morazán, el 15 de octubre de 1987 en el cantón La Cruz en un combate entre las fuerzas de la 1ª brigada de infantería y el FMLN<sup>153</sup>, se derribo un helicóptero, el combate era tan fuerte que los restos del mismo no fueron rescatados, y todos estos vestigios hoy en día se encuentran en museos o zonas para mostrar a turistas.

Entre tanto, que la ciudad capital y buena parte del occidente del país se mantenían aisladas de la guerra; con excepción de actividades de sabotaje que interrumpían el suministro eléctrico y de diversas bombas y ataques terroristas. A partir de 1987, la izquierda en San Salvador se volvió a hacer presente aprovechando los espacios políticos que ofrecía la naciente democracia<sup>154</sup>.

Los medios de comunicación, presentaban información exagerada de la imagen de El Salvador el turismo fue opacado; ya no tuvo oportunidad de mejora y las leyes establecidas fueron derogadas el 7 de diciembre de 1988.

Se hizo un intento por mejorar la industria turística con ciertas directrices que fueron plasmadas en un documento en el mes de abril, que tenia como contenido **El Plan Estratégico de Promoción Turística** realizado por una consultora llamada RODA.

El proyecto era deficiente en su análisis, lo recuperable de la propuesta es el inventario de los recursos turísticos, las demás partes no correspondían a la elaboración de un plan estratégico de promoción. Lo interesante y de aporte al turismo era la preocupación por establecer una forma de reactivación del sector<sup>155</sup>.

---

<sup>153</sup> Un caso de retaguardia económica, frente a la “Operación Fénix, en el contexto de la guerra civil salvadoreña” Un Helicóptero para el Museo de Guazapa. Oreste Fredesman Ortez. UES, noviembre de 1992. Economía

<sup>154</sup> Historia de El Salvador, Tomo II, La guerra civil. Ministerio de Educación 1994

<sup>155</sup> Tesis “Estrategia para desarrollar y Promover el turismo en el Municipio de Acajutla” . Anna Bessie Martínez y Rene Miguel Aguilar. Universidad de Sonsonate 1999.

En 1989, como parte del programa económico del Presidente Alfredo Cristiani, se derogaron los incentivos dados al sector, esto no era explícito al turismo, sino como parte de un paquete que implicaba eliminar subsidios y exenciones fiscales a sectores protegidos. No obstante que se derogaron se conservaron las exenciones que se otorgaron por periodos específicos.

A partir de ese año, se observa una leve recuperación, al menos se experimentan niveles de ingreso de turismo mayores desde el periodo en que comenzó el conflicto armado, aunque prevalecía el clima de inseguridad y violencia se motivo al turismo.

En septiembre de 1989, hubo una reunión del gobierno de Cristiani, y dirigentes de la FAES y FMLN, se hablaba de un “esfuerzo negociador”. En octubre en el Convento de las Monjas Clarisas, en San José Costa Rica, el secretario de las Naciones Unidas era poco mas que un testigo en las conversaciones, no había voluntad política, intermediario, ni negociaciones de paz<sup>156</sup>, ya el Frente preparaba su ofensiva de noviembre.

En otras áreas, algunos sectores buscan la forma de desenvolverse, en 1989 nace la **Cámara Salvadoreña de Artesanos**<sup>157</sup> como una entidad apolítica, no lucrativa ni religiosa integrada por personas naturales o jurídicas, con el fin de brindar apoyo al sector artesanal y contribución al desarrollo económico, social y cultural del país, ya que las artesanías eran una forma de subsistir para algunos que habían emigrado de sus pueblos.

La cámara tuvo su origen<sup>158</sup> con la finalización del **Programa de Apoyo a la Artesanía**<sup>159</sup>. Su objetivo principal dar apoyo a artesanos y gremialización del sector, convenios con bancos y cajas de crédito, para facilitar créditos a

---

<sup>156</sup> Acuerdos de Paz. Hacedores de la Paz. Salvador Samayoa. Enero 2002.

<sup>157</sup> CASART

<sup>158</sup> Su base legal fue mediante el acuerdo 716 del Ministerio del Interior, publicado en el Diario Oficial 198, del 13 de Octubre de 1998.

<sup>159</sup> PRODESAR: Convenio de financiación GOES-CCE, ALA/87-10 Adendum 2.

microempresas que tradicionalmente no obtenían líneas de crédito, cubriendo capital de trabajo, ampliación de talleres, compra de materias primas, maquinaria y herramientas.

La creación de artesanías resulta importante para los pueblos porque se pueden descubrir las diferentes manifestaciones de cultura que atraen mucho a visitantes y permiten conocer tradiciones e historia.

En noviembre de 1989, el FMLN lanzó un ataque de gran envergadura, concentrando en San Salvador y San Miguel, que duró 8 días. En San Salvador se tomaron al menos cuatro poblaciones en los suburbios: mejicanos, Soyapango, Cuscatancingo y Zacamil<sup>160</sup>.

El llamado a la insurrección no tuvo respuesta entre la población. Fue en este marco de intensos enfrentamientos que se dio la orden para el asesinato de seis sacerdotes jesuitas de la UCA<sup>π</sup>, incluyendo su Rector Ignacio Ellacuría el 16 de noviembre de 1989. Hecho que conmocionó la opinión pública mundial<sup>161</sup>.

El 21 de noviembre, la guerrilla incursionó en las zonas acomodadas y exclusivas de la ciudad y se tomó el hotel Sheraton, donde estaban 12 “boinas verdes” del séptimo grupo de fuerzas especiales de EE.UU. el presidente Bush envió de inmediato una unidad de comandos de Fuerza Delta, la situación era difícil para el turismo ya que ni las zonas más exclusivas del país se gozaban de tranquilidad.

En la madrugada del sábado 25, la situación pasó a otro escalón de implicaciones internacionales, cuando se estrelló en el oriente del país, un avión que transportaba 25 misiles de diseño soviético destinados para el

---

<sup>160</sup> Historia de El Salvador, tomo II. La Guerra Civil. Ministerio de Educación 1994.

<sup>π</sup> Universidad Centroamericana

<sup>161</sup> Historia de El Salvador, tomo II. La Guerra Civil. Ministerio de Educación 1994.

FMLN. El mismo día, otro avión logro aterrizar cerca de Zacatecoluca, al siguiente día se rompieron relaciones con Nicaragua y suspendió la cumbre de presidentes centroamericanos<sup>162</sup>.

Además de la muerte de personajes reconocidos en el país se dieron atentados contra turistas o personalidades de organizaciones y de militares, que ponían a El Salvador como uno de los países más peligrosos y si se viajaba la recomendación era que viajaban bajo su propio riesgo.

Después de los combates, la guerrilla se retiro de las ciudades, hubo mas de 2,000 bajas de ambos bandos y daños materiales superiores a 6,000 millones de colones<sup>163</sup>.

A finales de 1989, el gobierno de El Salvador y el FMLN habían llegado a la conclusión de que la terminación de la guerra por la vía militar no brindaba resultados. Dirigentes políticos, empresarios y otros sectores influyentes de la sociedad se sumaron entonces a los muchos que ya propiciaban una salida política<sup>164</sup>.

La prensa internacional difundió la imagen de beligerancia y el país fue declarado como peligroso para los turistas, la afluencia de viajeros se redujo a los niveles de siete años atrás; y en los años 80 alcanzo la cuota mas baja de visitantes en 15 años.<sup>165</sup>

#### NUMERO DE TURISTAS QUE INGRESARON AL PAIS 1980-1989

AÑOS	Nº DE TURISTAS
1980	118,005
1981	81,847
1982	98,981
1983	106,090

<sup>162</sup> [www.elsalvador.co/noticias/especiales/acuerdos de paz2002/nota 23.html](http://www.elsalvador.co/noticias/especiales/acuerdos%20de%20paz2002/nota%2023.html)

<sup>163</sup> Historia de El Salvador, tomo II. La Guerra Civil. Ministerio de Educación 1994.

<sup>164</sup> Historia de El Salvador. Tomo II. La Guerra Civil. Ministerio de Educación 1994.

<sup>165</sup> Folleto INCAE, Turismo en El Salvador "Reto de la Competitividad".

1984	104,477
1985	133,208
1986	133,944
1987	124,687
1988	134,024
1989	130,602

La guerra civil costo cerca de 75,000 vidas, personas desaparecidas, mas de 1millón y medio de personas desarraigadas de sus hogares, el testimonio de un niño muestra la gravedad de las violaciones a los derechos humanos: *“Así fue como me salve, protegido por el cuerpo de mi mama muerta, cubriendo mi cuerpo y el de mis hermanitos ”*<sup>166</sup>.

Los sucesos que se dieron en esta época fueron trascendentales para el país e ideologías de la población, afectando las miradas del mundo y sacaron a El Salvador de las rutas turísticas. Las diferentes situaciones que se presentaron si hubiesen existido planes concretos de desarrollo a lo mejor las condiciones del turismo fueran diferentes.

Durante la guerra, la situación se polarizo, afecto los modos de vida y entorpeció la producción nacional. Los movimientos de desplazados terminan con muchas culturas, modificando la identidad nacional y generan nuevos conceptos<sup>167</sup>.

Irreversiblemente la destrucción de valores nacionales representan vacíos en la realidad que se vive, pero el paso a la paz representa un futuro de desafíos y oportunidades que pueden ser aprovechados y presentados a los turistas extranjeros para que conozcan las circunstancias pasadas, las rutas turísticas de la paz presentan altos índices de visitas y además la riqueza de esas poblaciones es mayor por el desarrollo que ha tenido en un corto periodo, creando el interés mayor.

<sup>166</sup> “Hacia una Doctrina de democracia para la protección de los derechos humanos. María Velásquez de Aviles. Pág. 101. PNUD, 1996.

<sup>167</sup> Identidad Nacional y Memoria colectiva elementos para su discusión. Gregorio bello Suaso

Los cambios que se dieron en esta década, a nivel político fueron importantes ya que de acuerdo a como expresan algunos, el conflicto se dio por los abusos de autoridad por parte de gobiernos militares, falta de apertura política e impunidad, aparte de las desigualdades económicas<sup>168</sup>.

La guerra junto al terremoto dejo perdidas no solo de vidas humanas, sino en lo económico, social, psicológico e incluso medio ambiental que de una u otra forma hubiese podido ser evitado.

#### EVOLUCION DE LA ECONOMIA SALVADOREÑA 1980 A 1985 EN MILES DE COLONES

CONCEPTO	1980	1981	1982	1983	1984	1985
PRODUCTO INTERNO BRUTO (PIB) 1	3,289,300	3,016,781	2.847.736	2,870,400	2,935,600	2,993,600
PRODUCTO INTERNO BRUTO PERCAPITA (PIB/PIT) 2	727.0	659.0	617.0	618.0	627.0	632.0
SECTOR INDUSTRIAL 1	586,199	524,969	480,875	490,500	496,900	515,400
SECTOR AGROPECUARIO 1	841,065	787,479	750,562	726,800	750,900	742,800
SECTOR CONSTRUCCION 1	111,425	94,354	90,391	92,200	86,900	90,900
INVERSION INTERNA BRUTA 1	1,182,991	1,231,116	1,185,288	1,223,703	1,394,400	1,554,400
EXPORTACIONES DE b y s 3	2,683,953	1,231,116	1,185,288	1,223,703	1,793,432	1,737,921
IMPORTACIONES DE b y s 3	2,404,269	2,461,458	2,141,852	2,231,971	2,443,575	2,403,444
SALDO EN CUENTA CORRIENTE 3	76,486	-536,878	-299,718	-69,900	-113,709	-31,179
DEUDA EXTERNA TOTAL 4	2,941,000	3,677,000	4,275,000	4,727,000	4,874,000	4,952,000
SERVICIO DE LA DEUDA (AMORTIZACIONES + INTERESES) 4	995,000	790,000	958,000	760,000	1,220,000	1,133,000
DEFICIT (-) O SUPERAVIT (+) FISCAL 3	-635,900	-951,400	-763,600	-341,000	-301,300	-387,200
DEUDA PUBLICA EXTERNA 3	1,187,680	1,632,067	2,039,492	2,486,785	2,714,275	2,864,370

<sup>168</sup> Entrevista: Derechos humanos y Democracia. Abrahan Rodríguez. "No puede haber estado de derecho donde hay jueces corruptos..."

- 1 VALORES A PRECIOS CONSTANTES. BASE 1962. FUENTE: BCR. REVISTA TRIMESTRAL.  
 2 POBLACION PROYECTADA POR EL MINISTERIO DE PLANIFICACION Y COORDINACIÓN DEL DESARROLLO ECONOMICO Y SOCIAL.  
 3 VALORES A PRECIOS CORRIENTES. FUENTE: BCR. REVISTA. TRIMESTRAL.  
 4 FUENTE: INVE. REVISTA COYUNTURA ECONOMICA N° 33. NOVIEMBRE – DICIEMBRE 1990

**EVOLUCION DE LA ECONOMIA SALVADOREÑA 1986 a 1991 EN MILES DE COLONES**

CONCEPTO	1986	1987	1988	1989	1990	1991
PRODUCTO INTERNO BRUTO (PIB) 1	3,012,500	3,093,500	3,143,800	3,177,000	3,285,000	3,401,000
PRODUCTO INTERNO BRUTO PERCAPITA (PIB/PIT) 2	626.5	633.0	632.0	626.5	635.2	644.2
SECTOR INDUSTRIAL 1	528,300	544,100	560,500	574,400	591,600	620,400
SECTOR AGROPECUARIO 1	719,700	734,700	727,700	731,100	785,500	785,100
SECTOR CONSTRUCCION 1	93,300	104,000	109,800	116,200	101,300	111,500
INVERSION INTERNA BRUTA 1	2,619,200	2,860,500	3,502,500	4,939,500	4,850,700	6,606,100
EXPORTACIONES DE b y s 3	3,774,600	2,954,705	3,043,798	2,786,168	4,425,047	4,715,752
IMPORTACIONES DE b y s 3	4,424,440	4,970,335	5,034,860	6,503,599	9,594,825	11,275,847
SALDO EN CUENTA CORRIENTE 3	566,957	679,263	129,100	-1,029,600	-1,038,100	-810,400
DEUDA EXTERNA TOTAL 4	9,642,000	9,563,000	9,563,000	10,699,000	22,214,000	22,111,000
SERVICIO DE LA DEUDA (AMORTIZACIONES + INTERESES) 4	2,528,000	2,121,000	1,994,000	1,241,000		
DEFICIT (-) O SUPERAVIT (+) FISCAL 3	-278,200	-301,100	-317,257	-541,680	-350,998	-115,291
DEUDA PUBLICA EXTERNA 3	6,271,662	6,560,005	6,870,155	7,621,240	12,013,500	14,657,775

- 1 VALORES A PRECIOS CONSTANTES. BASE 1962. FUENTE: BCR. REVISTA TRIMESTRAL.  
 2 POBLACION PROYECTADA POR EL MINISTERIO DE PLANIFICACION Y COORDINACIÓN DEL DESARROLLO ECONOMICO Y SOCIAL.  
 3 VALORES A PRECIOS CORRIENTES. FUENTE: BCR. REVISTA. TRIMESTRAL.  
 4 FUENTE: INVE. REVISTA COYUNTURA ECONOMICA N° 33. NOVIEMBRE – DICIEMBRE 1990

**EVOLUCION DE LA ECONOMIA SALVADOREÑA 1980 A 1991 (variaciones porcentuales)**

CONCEPTO	1980	1981	1982	1983	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991
PRODUCTO INTERNO BRUTO (PIB)	-8.7	-8.3	-5.6	0.8	2.3	2.0	0.6	2.7	1.6	1.1	3.4	3.5
PRODUCTO INTERNO BRUTO PERCAPITA	-11.6	-9.4	-6.3	0.2	1.4	0.8	-9.0	1.0	-0.2	-0.8	1.4	1.4
SECTOR INDUSTRIAL	10.8	10.4	8.4	2.0	1.3	3.7	2.5	3.0	3.0	2.5	3.0	4.9
SECTOR AGROPECUARIO	-5.2	-6.4	-4.7	-3.2	3.3	-1.1	-3.1	2.1	-1.0	1.1	3.4	3.5
SECTOR CONSTRUCCION	-22.6	-15.3	-4.2	2.0	-5.7	4.6	2.6	11.5	5.6	3.6	-12.8	10.1
INVERSION INTERNA BRUTA	-24.0	4.0	-3.7	3.2	13.9	11.5	68.5	9.2	22.4	41.0	-1.8	36.2
EXPORTACIONES DE b y s	-12.4	-28.8	-12.2	8.3	-5.3	-3.1	117.2	-47.2	3.0	-8.5	58.8	6.6
IMPORTACIONES DE b y s	-7.4	2.4	-13.0	4.2	9.5	-1.6	84.1	12.3	1.3	29.3	47.5	17.5
DEUDA EXTERNA TOTAL	25.3	25.0	16.3	10.6	3.1	1.6	94.7	-0.8	6.2	5.4	-79.2	4.6
DEUDA PUBLICA EXTERNA	19.2	37.4	25.0	21.9	9.1	5.5	119.0	4.6	4.7	11.0	57.6	22.0
SERVICIO DE LA DEUDA EXTERNA TOTAL EN RELACION CON LAS EXPORTACIONES (SDX/X)	37.0	39.7	54.8	40.1	68.0	65.2	67.0	71.8	65.5	44.5		
TASA DE DESEMPLEO <sup>1</sup>	62.1	71.0	76.0	76.0	76.0	64.7	43.7	53.3	59.4	56.8	58.9	
TASA DE INFLACION <sup>2</sup>	17.4	14.8	11.7	13.1	11.7	22.3	31.9	24.9	19.8	17.6	24.0	

1 INCLUYE DESEMPLEO ABIERTO Y SUBEMPLEO

2 PROMEDIO ANUAL. FUENTE: CEMITEC, REVISTA POLITICA ECONOMICA N° 6, MAYO 1991. <sup>169</sup>

En el caso del turismo aparte de cerrar el paso para poblaciones, desarrollo de actividades relacionadas con el mismo freno el apoyo del gobierno y la planificación de nuevas y mejores formas de desarrollo del turismo.

La visión de muchos en el país fue de corto alcance ya que la derogación de las leyes e incentivos existentes además del conflicto, puso al

<sup>169</sup> Tesis "Un caso de retaguardia económica, frente a la "Operación Fénix" en el contexto de la guerra civil en El Salvador. Oreste Fredesman Ortez. Facultad de Economía. UES, 1992.

turismo un obstáculo que hasta hoy en día se está trabajando para sobrepasarlo y aprovechar las ventajas que el turismo ofrece.

El conflicto armado afectó de manera significativa el turismo ya que no solo existió destrucción de infraestructura; sino también obstaculizó el desarrollo de poblaciones y dejó a El Salvador fuera del mapa turístico.

#### **4. PRINCIPALES CAMBIOS EN EL TURISMO SALVADOREÑO LUEGO DE LOS ACUERDOS DE PAZ**

Los nuevos procesos llevaron a visualizar de forma diferente las situaciones y plantear propuestas en beneficio del desarrollo del turismo.

En el ámbito internacional, la rivalidad entre dos superpotencias, Los Estados Unidos y la Ex Unión Soviética habían apoyado al gobierno salvadoreño y al FMLN, respectivamente, en función de intereses y visiones de mundo con la llamada Guerra Fría, que fue disminuida hasta desaparecer, la atención pudo centrarse en los problemas internos de los que se había nutrido el conflicto facilitando el camino a la paz<sup>170</sup>.

El 6 de diciembre de 1989, en Montreal<sup>+</sup>, se produjo una reunión entre Ana Guadalupe Martínez, Salvador Samayoa y Álvaro de Soto para solicitar la intervención de Naciones Unidas. Dos días después, el secretario general solicitó a EE.UU. y la Unión Soviética su anuencia para una intermediación diplomática. Los soviéticos respondieron de inmediato, EE.UU. respondió el 12 de enero del 90, esperando la conclusión de su intervención militar en Panamá<sup>171</sup>.

---

<sup>170</sup> Historia de El Salvador. Tomo II. El Futuro de la Paz. Ministerio de Educación 1994.

<sup>+</sup> Canadá.

<sup>171</sup> Acuerdos de Paz. Hacedores de la Paz. Salvador Samayoa. Enero 2002.

Entre enero y abril se realizaron intensas y complicadas negociaciones hasta llegar a la firma. El 4 de abril de 1990 en Ginebra, Suiza, el Secretario General de las Naciones Unidas, representantes del gobierno de El Salvador y el FMLN firmaron un acuerdo que estableció las normas rectoras de las negociaciones de paz, y las partes se comprometieron a no retirarse<sup>172</sup>.

El 26 de julio de 1990 en San José Costa Rica la reunión se refirió a derechos Humanos, luego en México el 28 de abril de 1991 acuerdos sobre reformas constitucionales, el 25 de septiembre las partes firman un pacto denominado Acuerdo de Nueva York, y es creada COPAZ<sup>173</sup>.

En los 21 meses entre abril de 1990 y enero de 1992, se produjeron unas 20 negociaciones directas entre las comisiones del gobierno y del FMLN. El 31 de diciembre de 1991, las partes firmaron el Acta de Nueva York, en la que anunciaban la conclusión y la firma del acuerdo de paz<sup>174</sup>.

Mediante los diferentes acuerdos encaminados a finalizar el conflicto armado, el 16 de enero de 1992, son firmados en el castillo de Chapultepec, México, los Acuerdos de Paz<sup>175</sup>, conviniendo las partes que el cese del enfrentamiento armado comenzara el 1º de febrero de 1992.

Comprendiendo una serie de temas como la plena subordinación militar al poder civil y el respeto por los derechos humanos, el establecimiento de la Policía Nacional Civil, reformas al sistema judicial, un nuevo código electoral y personería para el FMLN.

Lo relativo a aspectos económicos y sociales incluye programas de reinserción para excombatientes de ambos lados, establecimiento de un foro de concertación económico y social con participación del sector

---

<sup>172</sup> Acuerdos de Paz. Hacedores de la Paz. Salvador Samayoa. Enero 2002.

<sup>173</sup> Comisión para la Consolidación de la Paz

<sup>174</sup> Acuerdos de Paz. Hacedores de la Paz. Salvador Samayoa. Enero 2002.

<sup>175</sup> Historia de El Salvador. Tomo II. El Futuro de la Paz. Ministerio de Educación 1994.

gubernamental, laboral y empresarial, y la implementación de un Plan de reconstrucción nacional para el desarrollo de las zonas afectadas por el conflicto.

El cumplimiento de los acuerdos estaba sincronizado y suponía la ejecución paralela de compromisos. La reintegración de excombatientes del FMLN a la vida civil se había escalonado en 5 etapas. La reincorporación del FMLN se complementaría con su militancia política legal, el 1er. Egreso de alumnos de la Academia Nacional de Seguridad Pública y las transferencias de tierras iniciales<sup>176</sup>.

El Salvador intentó con dificultades reactivar su economía desde fines de una guerra civil en 1992, dependiendo de créditos y consejos del Fondo Monetario Internacional para reducir la inflación y restaurar el crecimiento.

Desde sus inicios en la industria turística del país, cada sector trabajaba por su lado, en el caso de los transportes aéreos, TACA<sup>177</sup>, además de los principales accionistas salvadoreños → compraron AERONICA y SAHSA y la mayoría de las acciones de la guatemalteca AVIATECA en la que el gobierno de Guatemala retuvo un tercio, la absorción de la costarricense LACSA fue más lenta y complicada por la resistencia local.

En poco tiempo la compañía dominó el mercado regional y pasó del norte al sur del continente y viceversa, además del control absoluto de los precios, durante los 80 a pesar del conflicto armado, había mucha gente que quería huir de la guerra, y aun con vuelos riesgosos TACA adquirió confianza<sup>178</sup>, las tarifas no corresponden a los ranking internacionales de

---

<sup>176</sup> Historia de El Salvador. Tomo II. El Futuro de la Paz. Ministerio de Educación 1994.

<sup>177</sup> TACA.

→ Poma y Kriete, con capital Japonés. La composición del capital de TACA Internacional nunca ha sido aclarada. Una fuente confiable del ramo lo confirmó sin querer entrar en montos y apuntando al interés del capital asiático en el mercado de EE.UU. donde TACA copa buena parte del pasaje centroamericano. Otros factores de Acumulación, El Monopolio. "Los ricos más ricos" Ediciones Heinrich Boll.

<sup>178</sup> Suplemento Creador y Visionario del 24 de octubre de 1999.

costo/millas y un tramo tres veces mas corto SS - Miami, cuesta igual que un intercontinental.

Terminado el conflicto otras compañías quisieron establecer sus vuelos, TACA se resistió y condiciono los permisos con altos costos. En estas condiciones empezaron a aterrizar Aeromexico, AA e IBERIA. La primera empezó a bajar el pasaje SS –México de \$400 a \$300 e IBERIA traslado su centro de operaciones a Miami y adsorbió pasaje con sus propios vuelos desde San Pedro Sula, Cancún, San José, SS y Managua.

A Aeroméxico no volvieron a renovar el permiso e IBERIA tuvo dificultades si no aceptaba que en los vuelos intercontinentales, el pasaje Miami – SS se hiciera también por TACA. Ante las dificultades y aunque mantuvo los precios, American Airlines argumento la reciprocidad<sup>±</sup> y finalmente se asocio a TACA, United, Continental y Delta recurrieron sin éxito ante el departamento de transporte de EE.UU. aduciendo las leyes antimonopolio.

La situación afectaba a todos “No es posible que nuestros productores de frutas y flores ingresen en el mercado europeo en 72 horas cuando los ticos o guatemaltecos llegan en 24; no es posible que SS – Miami cueste el doble que desde San José”<sup>179</sup>. El tema de los precios versus permisos siguió originando disputas con IBERIA, el gobierno de Costa Rica a través de su Instituto de turismo y otros.

Al respecto de esta situación las explicaciones de parte de personal de la aerolínea, es que el proteccionismo de TACA, es porque es una compañía nacional, aunque la línea aérea no es estatal<sup>180</sup> y hay cuidar lo nuestro, esta

---

<sup>±</sup> Si TACA aterriza en Estados Unidos no puede haber limitación aquí.

<sup>179</sup> Dijo al respecto el encargado de la Privatización, Alfredo Mena Lagos.

<sup>180</sup> Otros factores de Acumulación, El Monopolio. “Los ricos mas ricos” Ediciones Heinrich Boll. 1998

situación ha provisto a países centroamericanos mayor recepción de turistas ya que el vuelo a San Salvador es el mas costoso de todos<sup>181</sup>.

Los cambios en otros espacios en el país, se mostraron en diferentes áreas, **CONCULTURA**<sup>182</sup> creada años atrás, es en este periodo, toma mayor relevancia, formada para desarrollar servicios relacionados con el arte, las comunicaciones, promoción cultural, protección, conservación y difusión del patrimonio cultural.

El 20 de septiembre de 1991, se promulgo el decreto del Órgano Ejecutivo mediante el cual se crea una unidad desconcentrada del Ministerio de Educación, desarrollando acciones para el desarrollo de la cultura su misión, la afirmación y fortalecimiento de la identidad cultural nacional, propiciando su protección y difusión.

El plan de Desarrollo cultural se propone cuatro políticas que son:

- a. Protección y conservación del patrimonio cultural.
- b. Estimulo a la creatividad en materia artística y cultural.
- c. Promoción y fomento de la cultura y las artes.
- d. Vinculación con el sistema educativo formal.<sup>183</sup>

Objetivos:

- a. Desarrollar acciones para proteger y conservar el patrimonio nacional, fomento de las artes, estimular la creatividad e innovación y difusión de expresiones de la cultura nacional, regional y universal, para lograr la afirmación y fortalecimiento de la identidad cultural del país.
- b. Apoyar la acción cultural y educativa que beneficie a todos los sectores sociales.

Estas acciones han sido un impulso para mantener y promover las tradiciones de comunidades y personas, formación de nuevas ideas que de una u otra forma enriquecen la oferta turística de determinadas zonas.

---

<sup>181</sup> El Monopolio. "Los ricos mas ricos" Ediciones Heinrich Boll. 1998

<sup>182</sup> Consejo Nacional para la Cultura y el Arte:

<sup>183</sup> Plan de desarrollo Cultural 1996-2000, CONCULTURA.

Se ha desarrollado ideas interesantes como las provenientes de algunas consultorías de turismo que sugieren el convertir los cascos de haciendas en hosterías, aprovechando la historia del cultivo y los recursos naturales aledaños, tomando en cuenta que la historia de El Salvador esta determinada en su mayor parte por sus cultivos: añil, bálsamo, café, etc.<sup>184</sup>

La **Organización Mundo Maya**<sup>185</sup>, es un programa turístico creado en 1990, que pretende impulsar la particular mezcla de atractivos naturales, culturales e históricos de la Ruta Maya. El turismo es la base de este innovador plan de desarrollo regional, que busca mejorar la calidad de vida de las comunidades por medio de proyectos sustentables que protejan el medio ambiente y los sitios arqueológicos, con el fin de dejar una herencia cultural para futuras generaciones.

Las actividades de la Organización se llevan acabo a través de reuniones a las que asisten representantes del gobierno y sector empresarial. En ellas se establecen formas de desarrollo de productos y promoción turística, de manera conjunta en la región.

Un punto de atracción turístico de El Salvador fue el descubrimiento de Joya de Cerén en este periodo, su principal valor es que fue una comunidad de agricultores, en este sitio se encuentran vestigios de su forma de vida. Esto le da una especial atracción al producto arqueológico de El Salvador, de peso para el programa Mundo Maya, ya que fue declarado Patrimonio de la humanidad por la UNESCO en 1993.

El Salvador tuvo la presidencia de la Comisión Regional hasta el año 2001.<sup>186</sup> Este nombramiento fue muy relevante ya que por medio de esta se

---

<sup>184</sup> Estrategias para la promoción y desarrollo del turismo en Acajutla. Rene de León.

<sup>185</sup> OMM

<sup>186</sup> A través del ing. Eduardo Suárez presidente de CORSATUR

coordinaron actividades de la OMM, que es integrada por los cinco ministros de cada uno de los países que lo conforman.<sup>187</sup>

En ciertas regiones de esta zona de 500,000 Km<sup>2</sup>, aun se conservan tradiciones y folklore, las cuales motivaron a los representantes de los países acordar que el turismo fuera la base de un innovador plan de desarrollo regional.

Uno de los más importantes beneficios es la actitud de respeto por el entorno dentro del cual se pretende incorporar a las comunidades locales a fin de hacer una mejor distribución de ingreso valoración de la identidad cultural e histórica del área.

En septiembre 1992, el país perdió recursos que podían haber sido potenciados como atractivos naturales en un proyecto turístico. La Corte Internacional de Justicia resolvió que más de 300 km<sup>2</sup>, de 450 en disputa corresponden a Honduras

El territorio que se perdió tenía un especial valor para el ecoturismo, ya que en estas zonas se podrían haber desarrollado rutas para desarrollar el turismo de montaña o reservas naturales por supuesto invirtiendo en ellas, particularmente la zona de Sabanetas, Goascorán y Arcatao que hoy en su mayoría son parte del territorio del vecino país<sup>188</sup>.

#### **EXTENSION DE TERRITORIO PARA HONDURAS Y EL SALVADOR<sup>189</sup>.**

<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>
<b>Tepanguisir</b>	<b>Las Pilas</b>	<b>Arcatao</b>	<b>Nahuaterique</b>	<b>Dolores</b>	<b>Goascorán</b>
Extensión 69.6 Km <sup>2</sup>	Extensión 38.8 Km <sup>2</sup>	Extensión 50.1 <sup>2</sup>	Extensión 161.5 km <sup>2</sup>	Extensión 6.0 Km <sup>2</sup>	Extensión 70.6 Km <sup>2</sup>

<sup>187</sup> Belice, El Salvador, Guatemala, Honduras y el sureste de México (Campeche, Chiapas, Quintana Roo, Tabasco y Yucatán.

<sup>188</sup> Corte Internacional de Justicia rechaza recurso salvadoreño. La Haya dijo no. Bolsón de Goascoran es de honduras. Tema del día. La prensa Grafica. Viernes 19 de diciembre de 2003.

<sup>189</sup> Tema del Día, La Haya dijo No, La Prensa Grafica. . Viernes 19 de Diciembre de 2003.

Para Honduras 6.57 Km <sup>2</sup>	Para Honduras 10.53Km <sup>2</sup>	Para Honduras 41.66Km <sup>2</sup>	Para Honduras 142.87 Km <sup>2</sup>	Para Honduras 39.41Km <sup>2</sup>	Para Honduras 70.6Km <sup>2</sup>
Para El Salvador 63.02Km <sup>2</sup>	Para El Salvador 28.26Km <sup>2</sup>	Para El Salvador 8.43Km <sup>2</sup>	Para El Salvador 18.62Km <sup>2</sup>	Para El Salvador 16.58Km <sup>2</sup>	Para El Salvador 0.0Km <sup>2</sup> <sup>190</sup>



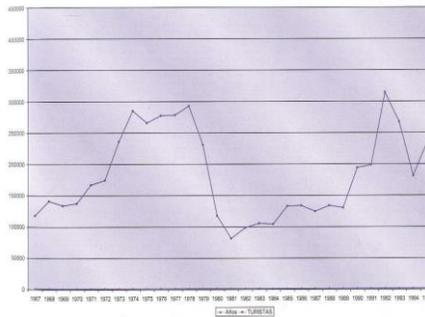
Con la firma de los acuerdos de paz y la labor de reconstrucción nacional, se volvió a considerar al turismo como una fuente de riqueza nacional y generadora de fuentes de trabajo, dándole un cierto impulso.

Las diferentes actividades que fueron realizadas luego de este nuevo ambiente estaban encaminadas a lograr un desarrollo del turismo, comunidades y sectores de la economía que habían sufrido en todo este proceso, el ISTU trabajaba para mantener sus turicentros y otras áreas, sin contar con apoyo.

Entre el 1993 y 1995 se tuvo disminución ya que se necesitaba de apoyo para el sector. De acuerdo al siguiente grafico de 1967 a 1995 las variaciones que se dieron en la entrada de turistas al país.

<sup>190</sup> Fuentes: Corte Internacional de Justicia y Convención sobre Nacionalidad y derechos adquiridos. Infografía de la prensa/Ricardo Orellana/Agustín Palacios.

## INGRESO DE TURISTAS A EL SALVADOR 1967-1995



Durante la presidencia del Dr. Armando Calderón Sol (1994-1999) se trató de aprobar la ley de Recreación Popular, la cual no fue autorizada y el gobierno a través del Ministerio de Economía y de Relaciones Exteriores avaló la iniciativa de la empresa privada de tomar el liderazgo.

El 25 de julio de 1996<sup>191</sup>, fue creada La **Corporación Salvadoreña de Turismo**,<sup>192</sup> encargada principalmente de la promoción internacional del turismo salvadoreño, como una entidad autónoma de derecho público, con la finalidad de promover el desarrollo del turismo en El Salvador.

CORSATUR apoya a instancias públicas y privadas en la promoción y rescate de valores naturales, culturales e históricos, para convertirlos en atractivos turísticos, promueve productos y servicios turísticos para hacerlos competitivos en los mercados internacionales.

Su estrategia está basada en priorizar los mercados y segmentos más viables, fortalecer los productos turísticos existentes, racionalizar y potenciar recursos financieros y lograr integración proactiva del recurso humano de la institución, desarrollar planes de mercadeo y operativo para el logro de los objetivos y metas propuestas encaminadas a:

<sup>191</sup> Decreto Legislativo n° 799. Bajo su responsabilidad está el desarrollo turístico del país.

<sup>192</sup> CORSATUR

- Concientizar a salvadoreños sobre la importancia del turismo como una alternativa de desarrollo social, económico y cultural
- Incrementar visitas a lugares turísticos y potenciar el incremento de visitantes intrarregionales.
- Fomentar inversión nacional y extranjera. en proyectos de desarrollo turístico.
- Fortalecer la competitividad del producto turístico actual del país.
- Construir alianzas estratégicas.

La estructura organizativa se diseño para contribuir a la gestión del desarrollo turístico del país: Junta Directiva, Presidencia, Dirección Gerencia.

**Gerencia de Planificación:** Apoyo al desarrollo de productos turísticos o elaboración de proyectos orientados al turismo, utilizando la investigación y estadísticas como herramientas para su priorización.

**Gerencia de Mercadeo y Promoción Internacional:** seleccionan productos diferenciados en base a análisis de mercado, desarrollando estrategias mercadológicas a través de una concientización turística para la comercialización de estos.

**Gerencia de Recursos Turísticos y Capacitación:** despliega mecanismos para reglamentar la actividad turística y dispone de un inventario de recursos turísticos, e implementa programas integrales de capacitación.

**Gerencia financiera y Administración:** Garantiza, la disposición de insumos para el cumplimiento de metas y objetivos, dentro del marco legal correspondiente.

**Unidad de Comunicaciones y Relaciones Publicas:** Promueve y difunde información para fortalecer la imagen institucional de CORSATUR.

Las acciones que impulsan las distintas gerencias buscan convertir a esta actividad, en una oportunidad para el desarrollo:

- Mejorar la imagen de El Salvador como destino turístico.

- Organizar y participar en eventos promocionales, nacionales e internacionales.
- Crear y mantener medios de información turística.
- Proporcionar información turística al visitante que ingresa al país.
- Diseñar e implementar el sistema de registros de empresas y actividades turísticas.
- Desarrollo de programas de capacitación para la cultura turística y la calidad del servicio.
- Desarrollar investigaciones sobre el comportamiento y tendencia del turismo en El Salvador.
- Apoyo al desarrollo de productos turísticos atractivos y competitivos a nivel internacional.
- Apoyar en la elaboración de proyectos de inversión para el desarrollo turístico de El Salvador.<sup>193</sup>

De lo anterior hace falta mucho ya que a pesar de que en cierta medida se ha mejorado la imagen del país a nivel internacional, existen áreas en las que hay que trabajar, ya que no existe información turística, no se proporciona información a las personas que entran al país.

Existe necesidad de personal capacitado, ya que CORSATUR junto con FEPADE y el ITCA han desarrollado cursos relacionados al turismo, como meseros, bartender's, guías, o cocineros, pero no de atención especializada, en idiomas, técnicos, etc. y cuando se han dado a sido para grupos pequeños por solicitud de alguna empresa<sup>194</sup>.

Su visión es promover al país como atractivo destino turístico a nivel internacional y atraer un flujo de turismo que incremente el ingreso de divisas

---

<sup>193</sup> CORSATUR: visión, Misión y valores institucionales.

<sup>194</sup> Lic. Kelvin Teshe. Encargado de Programas de formación. ITCA.

y fuentes de trabajo, contribuyendo al desarrollo económico y social de manera integral, equilibrada y sostenible.

### INGRESO DE TURISTAS A EL SALVADOR 1967 – 1999<sup>195</sup>



Evolución del ingreso de turistas en 30 años, de acuerdo al gráfico los niveles de ingreso de los años luego del inicio de CORSATUR muestran un incremento que supera las marcas anteriores.

Las funciones de las instituciones dependen en gran medida de la estructura económico-política de cada nación, así como de diferentes recursos de explotación turística que posee. En El Salvador, existen diversos entes que trabajan en la promoción y explotación de estos.

La industria hotelera ha formado parte importante del país, ya que los hospedajes, casas de huéspedes y hoteles forman parte elemental de la historia del turismo, luego de los cambios que se estaban presentando, se necesitaba de una entidad que velara por el bienestar de los mismos, es así como el 26 de septiembre de 1996 fue fundada La **Asociación Salvadoreña de Hoteles**<sup>196</sup>, Sus fines principales:

- Desarrollo Turístico en El Salvador.
- Fortalecimiento de las relaciones entre los hoteles.
- Presentar un bloque unido para la consecución de sus fines.
- Cooperar con otros organismos o entidades públicas o privadas para desarrollar actividades turísticas.
- Organizar y ejecutar obras sociales y culturales en beneficio del turismo.

<sup>195</sup> Estadísticas de Turismo 1999. CORSATUR. Unidad de Estadística e investigaciones.

<sup>196</sup> ASH

- f. Editar y hacer publicaciones para dar a conocer los diferentes hoteles en el exterior y promocionar eventos especiales de cada hotel a nivel nacional.

Esta asociación reúne a 194 hoteles, 12 de ellos han obtenido categorías de estrellas y diamantes, además esta organización es parte de la Asociación Centroamericana de Hoteles y Restaurantes y la Asociación Latinoamericana de Hoteles, lo que da un mayor respaldo a sus miembros.

Para ser miembro de la asociación, se debe presentar solicitud a Junta Directiva y es de la competencia de ellos aceptar o denegar el ingreso. Se requiere:

- a. Ser un hotel en funciones.
- b. Gozar de una buena reputación comercial.
- c. Ser apadrinado por un miembro de la asociación.

Esta se compone de una Asamblea General y Junta Directiva; en la cual la Junta Directiva es electa de voz y voto por todos los miembros<sup>197</sup>.

Los hoteles ofrecen a sus clientes un servicio de alto nivel en turismo de negocios, así como el alojamiento, eventos, capacitaciones, convenciones, seminarios, etc. forman parte, hoteles de la capital, de playa, de montaña y de diferentes departamentos.<sup>198</sup>

CORSATUR a través del Programa Nacional de Competitividad impulso la elaboración de Cluster<sup>199</sup> o alianzas estratégicas, entre ellas la de turismo en 1997 integrada por: CORSATUR, CASATUR, Asociación de Hoteles, Buró de convenciones, Organización Mundo Maya, Asociación de Tour Operadores.

---

<sup>197</sup> [www.elsaloteles.com](http://www.elsaloteles.com)

<sup>198</sup> Los moteles en cualquiera de sus categorías y aceptaciones no pueden ingresar.

<sup>199</sup> Es la agrupación de empresas, organizaciones e instituciones interesadas por el desarrollo de la industria turística en una región o área geográfica determinada. Concepto Tesis "El papel del cluster de turismo en el desarrollo de una nueva alternativa económica basada en industria turística en El Salvador, 1997-2000" Ana Calderón, María Valle y Kenia Velásquez, Relaciones Internacionales, UES. 2000.

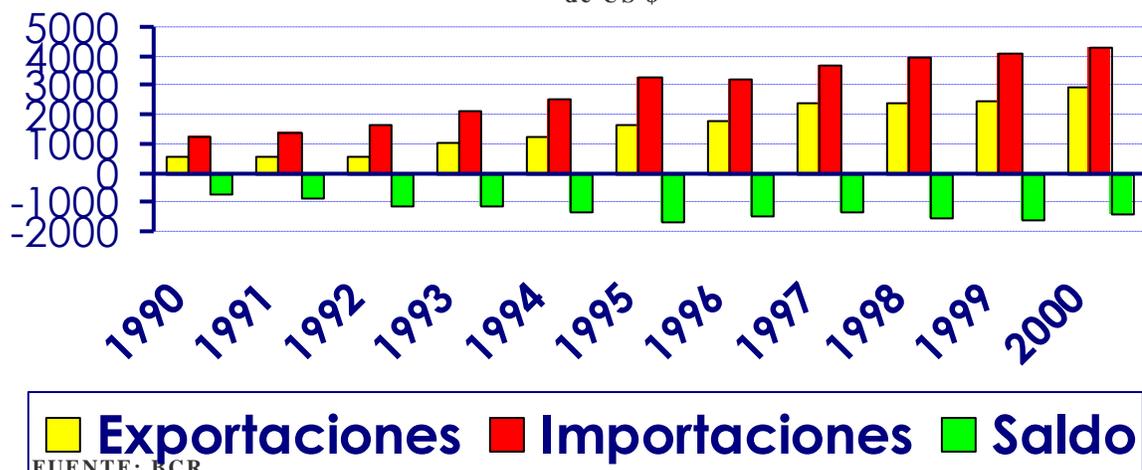
Con el incentivo promocional se ha permitido diferenciar una variedad de productos turísticos que no habían sido delimitados<sup>199</sup>:

Turismo Mundo Maya, turismo de Convenciones, turismo de Aventura, turismo Vacacional, Ecoturismo, turismo religioso, turismo de salud, agroturismo.

La industria turística motiva las exportaciones, la compra de productos dentro de un país, los grupos que han llegado al país preferentemente le atraen los productos locales,<sup>200</sup> que son adquiridos y llevados hacia el país de emisión turística, convirtiéndose así en exportaciones, aunque en la mayoría de casos el porcentaje es reducido en comparación al peso global de todas las exportaciones del país.

En lo que se refiere a las importaciones, el efecto es mayor en la mayoría de países receptores, ya que estos cuentan con recursos naturales que son mayormente apreciados por los turistas, pero por no contar con bienes o servicios para ofrecer a los turistas, se ven en la obligación de importarlos, aunque la mayoría de veces la generación de divisas producidas por los viajeros es mayor a los gastos a pagar por las importaciones.

**BALANZA COMERCIAL DE EXPORTACIONES E IMPORTACIONES AL 2000. Millones de US \$**



<sup>199</sup> Tesis "El papel del cluster de turismo en el desarrollo de una nueva alternativa económica basada en industria turística en El Salvador, 1997-2000" Ana Calderón, María Valle y Kenia Velásquez, Relaciones Internacionales, UES. 2000.

<sup>200</sup> Artesanías.

Acción sobre la oferta monetaria, la influencia del turismo sobre la oferta monetaria esta condicionada por la balanza de pagos y las decisiones de las autoridades, viéndose este efecto en temporadas altas debido a la mayor cantidad de dinero que tiene el público y de transacciones por viajes, gastos de hotelería, compra de artículos, etc.

Si hay más expansión turística, existen más necesidades de invertir en instalaciones productivas, centros de atracción de visitantes, hoteles, restaurantes, apartamentos, centros de entretenimiento, comercios, obras públicas, medios de transporte, promoción, etc.

Tornándose importante de la inversión extranjera ya que además de ser una de las principales fuentes proveedoras de financiamiento externo a largo plazo con que cuentan las economías, genera fuentes de trabajo y crecimiento económico sostenido, a través de la creación de nuevas industrias o la ampliación de las ya existentes, tanto de bienes como de servicios, por ejemplo: "La industria Turística y La Maquila."<sup>201</sup>

En lo que se refiere a la inversión en el sector turismo, se considera que por medio de ella se logra mantener el crecimiento económico del país, lo cual la convierte en el medio ideal para promover el desarrollo económico y social a través de las distribuciones de recursos hacia actividades productivas que generaran empleo y competitividad de las actividades productivas de un país<sup>202</sup>.

En los últimos años la inversión extranjera no solo se ha dirigido hacia las economías grandes sino también a países con diferentes grados de desarrollo, como los de América latina impulsados por programas de apertura y liberalización económica<sup>203</sup>.

---

<sup>201</sup> Beneficios Adicionales de la Inversión Extranjera directa. Revista trimestral del BCR, 2001.

<sup>202</sup> La inversión Extranjera Directa en El Salvador, Claudia Mayela Calderón, Revista Económica del BCR.

<sup>203</sup> Los Flujos de Capital en América Latina, Boletín Económico BCR.

El Hotel Radisson en enero de 1999 invirtió aproximadamente \$50,000.00 en nueva imagen, impresión de logos, uniformes, muebles, rótulos, papelería, suministros para huéspedes<sup>204</sup>, la compañía no cambio de franquicia con la cadena (Radisson) junto a su administración y razón social (propietario). En el 2003 se realizo la construcción de nuevos salones para convenciones y eventos.

Las divisas producidas por turismo han generado un aumento de 25 millones de dólares en 1989 a 210 millones de dólares en 1999, motivando a que el gobierno apoye económicamente el desarrollo de este sector, y la inversión realizada hasta se estima en 1.6 millones de dólares.<sup>205</sup>

**INGRESO DE DIVISAS EN CONCEPTO DE TURISMO COMPARADO CON PRODUCTOS TRADICIONALES DE EXPORTACION (MILLONES U.S.\$)<sup>206</sup>**

<b>AÑO</b>	<b>CAFE</b>	<b>TURISMO</b>	<b>AZUCAR</b>	<b>CAMARON</b>
<b>1995</b>	361.8	<b>40.9</b>	37.8	26.0
<b>1996</b>	339.0	<b>44.1</b>	36.7	38.8
<b>1997</b>	517.8	<b>74.6</b>	56.1	29.7
<b>1998</b>	322.0	<b>125.0</b>	66.5	32.6
<b>1999</b>	245.0	<b>210.6</b>	37.0	25.0
<b>2000</b>	298.1	<b>254.3</b>	40.0	16.0
<b>2001</b>	115.1	<b>235.1</b>	70.0	19.6
<b>2002</b>	106.9	<b>342.2</b>	44.4	9.5
<b>2003</b>	101.0*	<b>372.9</b>	43.0*	11.0*

\* Datos preliminares a noviembre 2003. Fuentes: ISTU, BCR, CORSATUR.

Al iniciar el 2000 el fomento del turismo ha sido un gran reto, El Salvador ha impulsado el turismo como parte de la Organización Mundo Maya<sup>207</sup> con la presidencia por dos años.

<sup>204</sup> Productos alimenticios, jabones, toallas, cobertores, etc.

<sup>205</sup> Estadísticas de turismo 1999. CORSATUR. Unidad de Estadística e Investigaciones.

<sup>206</sup> Ingreso de divisas en concepto de turismo comparado con productos tradicionales de exportación (Millones US\$) Estadísticas de Turismo 1999. CORSATUR. Unidad de Estadística e Investigaciones.

<sup>207</sup> Conformada por México, Guatemala, Honduras Belice y El Salvador.

La región es el destino de 33 millones de turistas anualmente, generando 7 millones de empleos directos.<sup>208</sup> Los cinco países cuentan con una riqueza en cultura Maya, de la cual El Salvador posee un 20% de la totalidad de estos recursos.

A pesar de que El Salvador es parte de la Organización Mundo Maya, su interés primordial es también mostrarse al mundo con identidad propia que lo identifique del resto, entre las organizaciones centroamericanas y así lograr mayores beneficios.

El gobierno se ha comprometido a desarrollar el turismo considerándolo como fuente generadora de empleos, no invirtiendo en proyectos de infraestructura, sino trabajando para crear condiciones para atraer mayor inversión<sup>209</sup>.

En febrero del 2000 se firmo un convenio con la Universidad Matías Delgado y la Embajada de Costa Rica para establecer programas de capacitación y calidad total en el sector turismo.

La industria representa para el país una alternativa real de desarrollo, entendiendo que el turismo es una de las industrias que requiere más concertación y coordinación entre los sectores público y privado para el logro de objetivos en un corto plazo.

A inicios del 2000, el turismo salvadoreño aumento en más de un 30%<sup>210</sup>, debido a la creciente promoción tanto de CORSATUR, como de otros organismos, que han utilizando nuevas formas de mercadeo, para promover la imagen de El Salvador alrededor del mundo.

---

<sup>208</sup> Fuente: CORSATUR.

<sup>209</sup> Boletín de Estadísticas de CORSATUR

<sup>210</sup> CORSATUR

El sector turístico mejoro y presento perspectivas de continuar mejorando, esta industria ha generado 60,000 nuevos empleos<sup>211</sup>, en diferentes áreas, debido a la llegada de nuevas empresas tendientes a estimular dicho sector junto a las Alianzas creadas con diferentes empresas, organizaciones y países, pueden producir mejores resultados en un corto plazo.

Por otra parte, en el país diferentes organizaciones trabajan en pro del turismo, una misión de empresarios judíos denominada Comité Judío Americano (AJC) en abril de 2000, llego al país, con el propósito de explotar inversiones turísticas en el país, el comité esta integrado por empresarios de la construcción, informática, textiles e ingeniería; permitiendo cooperación técnica experimentada, que fortalece la formulación y ejecución de proyectos en el país.

Otros actores importantes de tomar en cuenta son las agencias de viajes y turismo que juegan un papel significativo en el fortalecimiento del sector, ya que son formadas por consultores en viajes y turismo, quienes asesoran profesionalmente sobre los aspectos relacionados al tema.

Su servicio es personalizado, evaluado, planificado y coordinado los detalles necesarios dentro de los requerimientos y deseos que los clientes plantean<sup>212</sup>.

Las agencias de viajes asesoran y proveen de servicios en los aspectos vinculados al viaje; el objetivo es la optimización, que el cliente pueda aprovechar el tiempo al máximo y en las condiciones establecidas.

Funciones:

1. Lugares a visitar, características, climas, vestimentas, costumbres, artes, deportes, etc.

---

<sup>211</sup> [www.elsalvadortrade.com](http://www.elsalvadortrade.com)

<sup>212</sup> Asociación de Agencias de viajes de El Salvador.

2. Transporte aéreo, terrestre y marítimo, reservas y emisión de pasajes.
3. Asesoría sobre tarifas especiales.
4. Reserva en hoteles, hosterías, campamentos u otros.
5. Lugares de esparcimiento vida nocturna, etc.
6. Cambios de moneda.
7. Documentación personal y sanitaria.
8. Régimen de equipajes y restricciones aduaneras.
9. Seguros de viajes.
10. Alquileres de autos, vehículos especiales, etc.
11. Arreglos especiales que sean solicitados.
12. Atención y seguimiento durante el viaje con la asistencia necesaria.<sup>213</sup>

Parte importante del mover del turismo tiene que ver con la oferta turística a ofrecer y las facilidades que ofrece el gobierno, en el país cuando esta organización fue oficializada, se estaban dando muchos cambios.

Una opción que brinda ventajas a los turistas, fue la dolarización del país la ley entro en vigencia el 1° de enero de 2001, fijando el tipo de cambio en 8,75 colones por dólar, dando curso legal al dólar y estableciéndolo como unidad de cuenta en el sistema financiero.<sup>214</sup>

Cuando, Francisco Flores se convirtió en candidato presidencial, dijo a Juan José Daboub, que quería una exposición sobre los caminos de la política cambiaria. En enero de 1999, Daboub y Barraza se reunieron con el candidato presidencial para analizar las devaluaciones, el riesgo cambiario, la caja de convertibilidad, la semi caja de convertibilidad, el tipo de cambio fijado por ley y la dolarización.

Sin duda, los impulsores del plan le tenían contadas las costillas a la banca, contabilizando los no ingresos que tendrían con la dolarización. Sabían

---

<sup>213</sup> Suplemento especial Asociación Salvadoreña de Agencias de Viajes y Empresas de Turismo. La Prensa Grafica, miércoles 4 de octubre 2000.

<sup>214</sup> DOLARIZACION. la historia SECRETA El Diario de Hoy. Revista Febrero 2001.

que por el diferencial cambiario los banqueros dejarían de percibir ¢525 millones en la venta y compra de dólares, en las transacciones que producen las exportaciones e importaciones y en otras gestiones bancarias. "Eso será ahora del pueblo", dijo a El Diario de Hoy un alto funcionario de la administración convencido de ese efecto<sup>215</sup>.

Ya electo, Francisco Flores, anunció que había enviado al Congreso un proyecto de ley que fijará el tipo de cambio entre el dólar y el colón y liberalizaría el uso del dólar en la economía. El Fondo Monetario Internacional dijo que apoyaba el plan del gobierno de fijar el tipo de cambio y ofreció un programa de apoyo financiero al país<sup>216</sup>.

Las economías latinoamericanas más agobiadas o dependientes de Estados Unidos transitan hacia la dolarización, El Salvador asumió como propio el dólar después de que lo hicieran Panamá, Argentina, y Ecuador<sup>217</sup>.

“Fue un seguro para evitar la devaluación de la moneda y la vida de la economía”<sup>218</sup>, que estaba amenazada por factores internacionales”<sup>219</sup>, Señaló que la libre circulación del dólar, evitó que el colón, sufriera una devaluación tras los estragos causados por los terremotos, dejaron pérdidas por 1.603,8 millones de dólares<sup>220</sup>.

Sin embargo en el sector turismo, pese a previsiones que se tenían sobre la caída del mismo para finales del 2001 (20% en llegadas y US\$ 54 millones en divisas menos que el año anterior), se registro únicamente un decremento del 7.6% en llegadas y US\$ 19.2 millones menos en divisas, alcanzando la cifra de 734,627 visitantes extranjeros que generaron un ingreso económico de US\$ 235.1 millones.

---

<sup>215</sup> DOLARIZACION. la historia SECRETA El Diario de Hoy. Revista Febrero 2001.

<sup>216</sup> WASHINGTON, El FMI y EE.UU. apoyan el plan "de dolarización" de El Salvador, Resumen de The Wall Street Journal Interactivo

<sup>217</sup> Nueva Sociedad N° 172 - Marzo-Abril 2001. La dolarización en El Salvador. Lecciones y advertencias para la región. CARLOS J. GLOWER

<sup>218</sup> dijo el director gerente del FMI, Horst Kohler.

<sup>219</sup> Señaló Flores en un informe que rindió ante el Congreso al cumplir su tercer año de mandato.

<sup>220</sup> <http://www.laprensahn.com/portadas/0206/c02.htm>

Tales cifras reflejan la pauta en el comportamiento que el turismo ha tenido en El Salvador, como resultado del impacto de los terremotos del 13 de enero y febrero de 2001, aunado a los atentados terroristas del 11 de septiembre en los Estados Unidos, este último hecho afectó la economía a nivel mundial<sup>221</sup>.

No obstante la experiencia que El Salvador ha tenido en circunstancias similares o peores demuestra que el país se recupera con rapidez ante las adversidades, por esa razón teniendo en cuenta estrategias que prevean soluciones a problemas en un corto periodo.

Combinado con una fuerte política económica, que ha contribuido a la estabilidad financiera y económica en El Salvador y aumentar la integración dentro de la economía global, sin embargo el PIB del 2001 solo creció en un 1.8% y las expectativas de la empresa privada y el gobierno no se cumplieron de acuerdo al crecimiento de 1999 de 2.0%.<sup>222</sup>

Para presentarse al mundo es necesario contar con estabilidad no solo económica, sino en todos los sentidos y el año 2002 fue el que presentó mayores desafíos, luego de varios años de desaceleración en el crecimiento. La economía enfrentó el reto de ejecutar un programa de reconstrucción que permitiera atender las necesidades de la población afectada por los terremotos.

Es importante mencionar que a pesar de los avances obtenidos en algunos sectores la economía, durante el segundo trimestre del 2002 según el BCR el PIB solo creció en un 1.6% y no se cumplió la meta de crecimiento del 3% anual.<sup>223</sup>

---

<sup>221</sup> Análisis de los principales resultados del turismo en El Salvador, año 2001. CORSATUR.

<sup>222</sup> El Diario de Hoy jueves 4 de abril de 2002.

<sup>223</sup> El Diario de Hoy martes 8 de octubre de 2002.

Según las estadísticas en lo que respecta a turismo a nivel centroamericano, de acuerdo a la OMT el istmo por tercer año consecutivo en el 2002 tuvo el mayor crecimiento en el continente que fue de 9.7%.

Por tal razón, en el área comercial se presentaron ciertas oportunidades. El grupo TACA ha sido promotor de la labor turística no solo de El Salvador, sino de la región Centroamericana<sup>224</sup>, principalmente del Mundo Maya, las promociones las logra a través de cinco programas de mercadeo:

- \* Destinos: promoción toda Centroamérica y México en Sur América.
- \* Destinos Vacation: Promoción en Estados Unidos hacia Centro y Sur América.
- \* Mayan Air Pass: Se Promueve la región Maya.
- \* Visit Central América: Promoción de Centroamérica.
- \* Latin Air Flex: Promoción de la región a Jóvenes, en un programa flexible y económico<sup>225</sup>.

Estos paquetes se comercializan en Europa y Medio Oriente para dar a conocer Centroamérica; su promoción se realiza en la participación del Grupo TACA en ferias de turismo en Europa en Febrero y Septiembre<sup>226</sup>.

Otras Estrategias como:

- Participación en eventos internacionales como “Kick off in CA”<sup>227</sup>
- Folleteria, audiovisuales y exposiciones fotográficas de la Región.

En marzo de 2003, la región Centroamérica se une para atraer turistas, donde los gobiernos y empresas buscan aprovechar la oferta de la región<sup>228</sup>.

De las reuniones entre los secretarios de turismo de Centroamérica, se trataba de crear un circuito vacacional integrado y no como países aislados,

---

<sup>224</sup> <http://www.sff.cl/comex/centroamerica.htm>

<sup>225</sup> [www.taca.com](http://www.taca.com)

<sup>226</sup> Área de Mercadeo del Grupo TACA.

<sup>227</sup> Seminario para mayoristas de turismo y agentes de viajes.

<sup>228</sup> La región se une para atraer turismo. El Diario de Hoy. Jueves 8 de mayo de 2003.

nació la marca regional: “Centroamérica Tan Pequeña...Tan Grande” que es utilizado como identificación de cualquier producto turístico vacacional, el grupo TACA forma parte llevando en su fuselaje y folletería el distintivo<sup>229</sup>.



La marca es utilizada por los siete países Centroamericanos, Alemania es el tutor de la marca al asignar fondos a través de la Cooperación Técnica Alemana (GTZ), fue utilizada por primera vez en FITUR, España en 2002\*. A seis meses de haber lanzado el paquete intraregional, TACA movió a 5 mil pasajeros<sup>231</sup>.

### Ocupación hotelera para el 2002, poca pero constante.

**ASOCIACION SALVADOREÑA DE HOTELES**  
**ESTADISTICAS DE PORCENTAJE DE OCUPACION Y TARIFA PROMEDIO - 2002**

HOTEL	No. HAB.	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		(%)	(\$)	(%)	(\$)	(%)	(\$)	(%)	(\$)	(%)	(\$)	(%)	(\$)
ALAMEDA	50	57.00	41.08	51.00	52.03	61.00	43.00	57.00	40.21	56.00	39.00	45.00	40.93
ARCOS DEL MEDITERRANEO	20												
BERLIN	12												
CASINO SIESTA	84	51.20	41.37	52.20	45.23	48.30	44.99	47.90	43.86	42.80	47.02	40.0	48.90
CABAÑAS DE APANECA	13												
ENTRE PINOS	56												
GRECIA REAL	50												
IZALCO CABAÑA CLUB	30												
MEDITERRANEO PLAZA	24	33.00	47.86	51.00	61.06	39.00	42.50	39.00	45.34	41.00	38.97	45.00	41.15
MARRIOTT	225					53.00	45.00						
NOVO APART-HOTEL	49	66.00	49.52	62.00	49.52	53.00	45.00	43.00	43.33	55.00	43.33	59.00	55.00
PACIFIC PARADISE	49												
POSADA DE SUCHITLAN	10												
PRINCESS ZONA ROSA	204	37.63	91.28	48.42	91.44	58.59	88.16	59.43	91.20	49.60	89.74	69.93	91.34
RADISSON PLAZA	240	44.00	76.37	58.10	80.44	47.70	75.77	55.25	75.50	50.07	72.52	64.40	78.34
RAMADA INN	23	22.72	32.60	33.27	34.98	48.00	38.28	52.00	39.08	52.00	42.51	48.00	39.08
REAL INTERCONTINENTAL	228	52.50	70.98			55.70	71.00	64.30	75.51	60.06	74.54	67.00	75.83
REAL COMFORT	100	88.00	64.33	87.00	66.40	80.50	66.80	85.00	65.40	78.00	66.00	79.00	64.20
SANTA LETICIA	11												
SUITES JALTEPEQUE	29	29.68	103.50	32.43	94.91	35.48	133.11	26.93	98.99	26.93	98.99	32.12	86.24
SUITES LAS PALMAS	18	78.32	74.60	74.29	77.57			47.78	73.00				
SAHARA	30	31.00	43.76	68.00	49.00	41.00	49.87	34.00	44.44	44.00	45.66	55.00	44.84
TERRAZA	80	33.00	59.13	42.30	63.33	36.00	59.87	35.00	65.36	33.00	63.95	29.00	64.97
TROPICO INN	99	75.00	41.14	50.00	38.54	47.00	39.80	60.00	39.25	39.00	39.00	40.00	40.00
VILLA SERENA	30												
<b>PROMEDIO</b>		<b>49.93</b>	<b>59.82</b>	<b>54.62</b>	<b>61.88</b>	<b>50.31</b>	<b>60.22</b>	<b>50.47</b>	<b>60.03</b>	<b>48.26</b>	<b>58.56</b>	<b>51.80</b>	<b>59.29</b>

<sup>229</sup> Vuelo a la integración Turística. La Prensa Grafica. Jueves 8 de mayo de 2003.

<sup>230</sup> El color rojo representa calor humano; El sol, el verano permanente; El verde significa la vegetación; Las líneas azules, los dos océanos.<sup>230</sup>

\* Feria turística realizada en Europa.

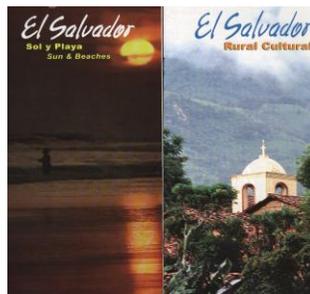
<sup>231</sup> Según declaraciones de la directora de comunicaciones de TACA, Claudia Arenas. www.taca.com

HOTEL	No. HAB.	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		(%)	(\$)	(%)	(\$)	(%)	(\$)	(%)	(\$)	(%)	(\$)	(%)	(\$)
ALAMEDA	50	55.00	42.00	63.00	40.56	44.00	41.73	51.00	43.36	68.00	50.65		
ARCOS DEL MEDITERRANEO	20												
BERLIN	12												
CASINO SIESTA	84	39.30	47.39	45.20	48.18	30.00	48.50	36.00	50.98	69.30	52.06	42.10	52.85
CABAÑAS DE APANECA	13												
ENTRE PINOS	56												
GRECIA REAL	50											26.60	43.92
IZALCO CABAÑA CLUB	30												
MEDITERRANEO PLAZA	24	38.00	43.90	58.00	37.84	45.00	40.11	53.00	40.15	64.00	42.97	45.00	44.40
MARRIOTT	225												
NOVO APART-HOTEL	49	80.00	45.00	40.00	45.00	43.00	45.00	40.00	45.00	66.00	55.00	37.00	45.00
PACIFIC PARADISE	49												
POSADA DE SUCHITLAN	10												
PRINCESS ZONA ROSA	204			49.89	86.44	52.16	82.18	58.87	87.02	60.00	90.61	40.26	87.53
RADISSON PLAZA	240	53.20	76.91	41.18	73.54					65.44	79.21	40.40	79.50
RAMADA INN	23	58.00	47.20	55.00	44.80								
REAL INTERCONTINENTAL	228											51.99	72.38
REAL COMFORT	100	84.20	63.75	84.00	62.90	54.00	58.37	50.00	54.60	58.00	63.74		
SANTA LETICIA	11	62.00	47.29										
SUITES JALTEPEQUE	29	30.91	93.75	39.92	115.28	19.31	91.82	23.66	83.64	25.14	105.20	42.34	106.23
SUITES LAS PALMAS	18					38.00	71.00	56.45	77.50	82.48	81.50		
SAHARA	30	62.00	47.29	38.00	48.90	37.00	45.22	59.00	48.09	32.00	45.51	29.00	47.08
TERRAZA	80	29.00	58.65			28.00	57.22						
TROPICO INN	99	46.00	40.43	48.00	39.25								
VILLA SERENA	30												
<b>PROMEDIO</b>		<b>51.47</b>	<b>54.45</b>	<b>51.11</b>	<b>58.43</b>	<b>39.04</b>	<b>58.12</b>	<b>47.55</b>	<b>58.93</b>	<b>59.04</b>	<b>66.65</b>	<b>39.41</b>	<b>64.32</b>

Entre otros aspectos, del 11 al 14 de mayo de 2003, el país fue sede de la tercera reunión de la Federación Latinoamericana de Asociaciones de Hoteles y Restaurantes, en la que se realizó un plan contingencial ante el SARS, el impacto de la guerra en Irak en el sector, la promoción como bloque y la atracción de los mercados de Europa y Estados Unidos<sup>232</sup>.

En las vacaciones de Semana Santa de 2003, el ISTU y CORSATUR lanzaron campañas agresivas para promocionar el turismo.

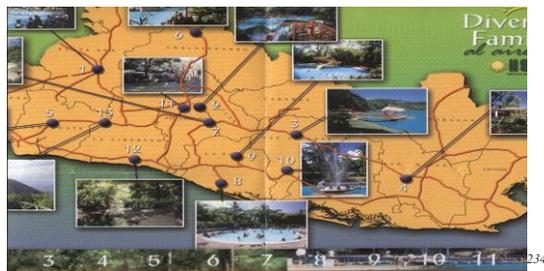
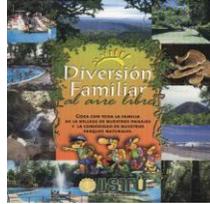
#### CAMPAÑAS QUE PRODUJERON BUENOS RESULTADOS



<sup>232</sup> Vienen hoteleros de Latinoamérica. La Prensa Grafica. Jueves 8 de mayo de 2003.

Por su parte el ISTU lanzo una campaña en donde promocionaban los 13 Parques Naturales y Turicentros custodiados por dicha institución.

Su eslogan era Diversión Familiar al Aire Libre, en donde se hacia alusión a “Gozar con toda la familia de la Belleza de los paisajes y comodidad de parques naturales.” <sup>233</sup>



Un factor que produce excelentes resultados es la promoción a nivel internacional máxime si las cadenas televisivas que lo promueven gozan de prestigio, tal es el caso que diversas cadenas que han llevado imágenes de El Salvador a otros países por medio de documentales o programas especiales.

Los programas que han tenido un impacto favorable han sido, Televisión Española, HBO OLE, Discovery Channel, Canal 11 de México, Sábado Gigante, Fuera de Serie, y Televisión Azteca.

Además a nivel internacional en el 2003, el Programa Caliente de la cadena Univisión, estuvo grabando en un hotel de playa en la Costa del Sol, que conjuntamente de presentar capsulas de cosas propias del país, crean en los televidentes la inquietud de conocer los sitios presentados a parte de las visitas que tienen que realizar técnicos, presentadores etc.

<sup>233</sup> Folleto que se proporciona en los parques o en el ISTU.

<sup>234</sup> En esta presentación se brinda información sobre los turicentros y parques que cuida el ISTU



Asimismo se han realizado eventos especiales como conciertos en que artistas escogen a El Salvador como sede de la región y esto produce entrada de personas por eventos, que resultan además un aporte muy favorable en la proyección a nivel internacional.

Los concursos de belleza, representan una buena oportunidad para atraer turistas, tal es el caso de Miss Turismo nacional e internacional, Señorita El Salvador, el Evento de Modelos Latinoamericanas, entre otros porque además de que para la realización de los mismos se necesita una locación especial, son presentadas capsulas de diferentes actividades que realizan las participantes en lugares del país que las recibe y la entrada de personal del evento y familiares y amigos.

Otros eventos que producen turistas son desfiles de modas, presentaciones de diseñadores, promoción de productos de belleza que han sido lanzados en el país al exterior, o el ser tomado en cuenta en actividades del mundo artístico junto con grandes metrópolis crea en la gente el deseo de conocer como es El Salvador.

El ISTU, produce mensualmente un calendario de las actividades a realizar en los diferentes parques y centros turísticos que son custodiados por ellos donde se muestra como llegar, los costos, actividades del mes ya sea concursos, grupos musicales, exposiciones mercados móviles, artesanías entre otros.

Actualmente empresas, organizaciones, sectores y los mismos encargados del turismo en El Salvador han producido una serie de promociones programas, presentaciones en beneficio del turismo tanto nacional como internacional, tal es el caso de los medios de comunicación que proyectan las actividades que se realizan en diferentes localidades.

Otro tema, es el de la promoción del turismo en sus diferentes espacios, Televisión cultural educativa canal 10, desde sus inicios se ha preocupado por mostrar a la población la importancia de las tradiciones y cultura, preocupándose por la promoción del arte, documentales de los cambios en el país, programas para la juventud, espacios para educación que de una u otra forma, también integran este sector.

Otros canales de Televisión le han dado una atención especial a esta área en un pequeño porcentaje produciendo programas turísticos tal es el caso de El Salvador de Cerca, Así es nuestra gente, y otros espacios en Hola El Salvador, o pequeñas cápsulas producidas en canal 12.

Conozcamos lo Nuestro y Orgullosamente Salvadoreños en canal 6, canal 8 presenta fiesta de cada lugar y atractivos turísticos y en ocasiones Aventura Explorer, Viajeros de canal 15, En la Noche canal 35.

Otros medios también involucrados con este sector son revistas en donde se dedican números, ediciones, anuncios o invitaciones.

Los periódicos, El Diario de Hoy, La Prensa Grafica y otros, con ediciones especiales de turismo en Semana Santa, Agosto y Fin de Año, revistas dominicales que son las principales promotoras de turismo, Planeta Alternativo donde se le brinda la oportunidad a la población, para presentar ofertas turísticas ya sea de caminatas, tours, restaurantes, conciertos, presentaciones entre otros.

La alianza entre el Diario de Hoy y el Ministerio de Relaciones Exteriores de El Salvador para producir ediciones especiales de Turismo, para otorgarla en las Embajadas Salvadoreñas en el exterior a visitantes y nacionales residentes en otros países para promover las visitas.

La revista fue denominada Guía Oficial para Salvadoreños en el Exterior, tratando temas como las mejoras en servicios, lugares para visitar, productos de exportación, formas de cómo invertir, proyectos en que se puede colaborar desde el exterior, entre otros y de esta forma también se colabora con la proyección de la imagen del país en el exterior<sup>235</sup>.



Conjuntamente los inversionistas están viendo en el país oportunidades para la industria; lo cual ha permitido la inicio de nueva infraestructura o reinversión en hoteles, restaurantes, carreteras, telecomunicaciones, modelo de ello la inversión del Hotel Casino Siesta, Holiday Inn, Capital, la modernización del Princess ahora Hilton Princess, entre otros.

La construcción de nuevos centros comerciales y la ampliación de los ya existentes, producen un mayor gasto por parte de la población que de alguna forma desarrolla el turismo nacional, de acuerdo a una encuesta elaborada por la empresa Rivera Media, se determino que solo las personas que residen en el área del gran San Salvador consumen mas de \$38 millones en comida, entretenimiento y otros gastos los fines de semana.

---

<sup>235</sup> [www.comunidades.gob.sv](http://www.comunidades.gob.sv)

<sup>236</sup> Lastimosamente de estas revistas solamente se presentaron dos ediciones<sup>236</sup>. Es importante el que los salvadoreños cuenten con información actual y que a la vez por medio de la misma brinden ayuda al desarrollo no solo del turismo sino también de sus comunidades.

## GASTO DE FIN DE SEMANA EN ENTRETENIMIENTO Y ALIMENTACION



En los últimos años se ha producido apertura al comercio y la inversión, remodelado y creado nuevos espacios para la cultura y el arte, como el Museo David J. Guzmán, MARTE, Teatro Luís Poma, rediseño del Teatro de Santa Ana, Suchitoto, Teatro Presidente, Galerías de Arte, Casa de la Cultura, entre otros.

Al mismo tiempo, la construcción de centro comerciales, lugares de entretenimiento, cines, entre otros que además de crearse nuevos se han mejorado los antiguos, existen muchos proyectos, que pueden ser de beneficio para que se tome en cuenta capacitaciones, empleos, mayores atracciones a visitantes y por consiguiente mayor entrada de divisas.

Una actividad importante impulsada por CORSATUR es la atracción de cruceros que movilizan cerca de 60 excursionistas, la mayoría estadounidenses

<sup>237</sup> Salvadoreños gastan \$38 millones en in de semana. Sección negocios. El Diario de Hoy. Martes 13 de julio de 2004.

retirados, esta actividad es una buena forma de promoción a nivel internacional, las personas que optan por este tipo de turismo se considera que gastan en promedio \$100 por día, ya se recibieron 3 cruceros y se esperan muchos mas<sup>238</sup>.

Importante resulta la cooperación al país, y proyectos a desarrollar con países y organizaciones, tal es el caso del proyecto de Puerto Cutuco, que se convierte en alternativa para el desarrollo del proyecto del canal seco entre el país y Honduras, ya que se contaría con facilidades para el comercio, desarrollo de la Unión<sup>239</sup> y facilidades para turistas para recibir cruceros o mejorar lo que ya se esta haciendo la visita de las islas que resulta un viaje interesante además de atraer muchos turistas.

El puerto comenzará a funcionar en el 2005, el gobierno le apuesta a la reactivación económica del oriente del país. Miles de salvadoreños serán entrenados en las áreas de pesca, hostería, turismo, servicios y más<sup>240</sup>.

Entre otros proyectos esta, el Ferry, para que sea una ruta efectiva para la reducción de los costos de operación y tiempo para transportistas de carga terrestre que decidan optar por esa frontera marítima entre Nicaragua y El Salvador. El Ferry forma parte del establecimiento de un corredor interoceánico de transporte Multimodal.

Se extenderá desde el Puerto de Santo Tomás de Castilla y Puerto Barrios, en el Atlántico de Guatemala hasta los Puertos de Cutuco de El Salvador y Potosí de Nicaragua, en el Golfo del Fonseca, para finalizar en Puerto Corinto en el Océano Pacífico. Se sostiene que será una alternativa para la integración de las economías de El Salvador, Nicaragua y Guatemala,

---

<sup>238</sup> El tercer crucero llega hoy. Sección negocios. El Diario de Hoy. Jueves 19 de agosto de 2004.

<sup>239</sup> Japón financia 75% de de Cutuco. Sección negocios. El Diario de Hoy. Viernes 23 de marzo de 2001.

<sup>240</sup> Pocos planes de desarrollo para la Unión. Sección Nacional. El Diario de Hoy. Martes 11 de marzo de 2003.

“es una forma alterna a las carreteras para el manejo de carga y de personas, que vendrá a agilizar el intercambio en Centroamérica.”<sup>241</sup>

La cooperación ya sea técnica o financiera aporta una valiosa colaboración que sirve como aliciente a la industria turística, tal es el caso de países como Israel que promueven el desarrollo de comunidades con la promoción del Ecoturismo y Agroturismo, entre otros, además de instituciones que dan impulso al proyecto regional para la consolidación del corredor biológico Mesoamericano.

Lo que se busca a través de toda esta cooperación es un adelanto que genere una base turística que permita el desarrollo mas adecuado del turismo, y llegue a todos los sectores económicos en cada uno de los países centroamericanos<sup>242</sup>. Para esto se deben elaborar planes para coordinar los esfuerzos de las organizaciones, y que sean flexibles para poder adaptarse a las condiciones tanto nacionales como internacionales.

CORSATUR lanzo campañas a nivel nacional que incentivaron a la Población a visitar lugares turísticos como ¡En Vivo se ve Mejor!<sup>243</sup> Naturaleza, Cultura, Diversión, Contacto, Belleza, ¡Visítalos te vas a Sorprender! entre otros dependiendo del lugar turístico presentado.



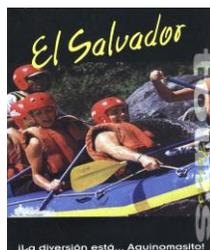
<sup>241</sup> [http://www.nacion.com/ln\\_ee/2000/febrero/28/ultima2.html](http://www.nacion.com/ln_ee/2000/febrero/28/ultima2.html)

<sup>242</sup> Plan Estratégico para el impulso y desarrollo del agroturismo en El Salvador. CORSATUR, MAG, Ministerio de Medio ambiente.

<sup>243</sup> Anuncios en la Prensa Grafica, El Diario de Hoy, desde el 1 de abril hasta el 15 del mismo mes.

Mientras que la campaña a nivel Centroamericano eran de acuerdo a cada tipo de sector y lenguaje de cada país, por Ejemplo para Guatemala era ¡A la... par esta la Diversión! O para Honduras ¡La Diversión esta... Aquinomasito! Presentando tours, precios, tipos de turismo.

#### PROMOCION A NIVEL CENTROAMERICANO<sup>244</sup>



Estas campañas produjeron buenos resultados según datos estadísticos presentados,<sup>245</sup> La cifra de visitantes que llegaron al país durante la temporada de Semana Santa se incremento en un 96%, respecto del año anterior, entre el 12 y 20 de abril se registraron 46,974 llegadas.

Hoteles de Playa 90% (75% turistas locales y 13% de Guatemala)

Hoteles de Montaña 92% (90% salvadoreños y 5% de Guatemala)

Hoteles en la Capital 38% (71% Guatemala y 26% El Salvador)<sup>246</sup>

#### PARTICIPACION PORCENTUAL DE LLEGADAS 2003



<sup>244</sup> Campañas publicitarias de CORSATUR.

<sup>245</sup> en conferencia de prensa por parte de CORSATUR 14 de Mayo de 2003.

<sup>246</sup> Departamento de Comunicaciones CORSATUR.

En lo que respecta a la ocupación hotelera para el 2003.

**ASOCIACION SALVADOREÑA DE HOTELES  
ESTADISTICAS DE PORCENTAJE DE OCUPACION Y TARIFA PROMEDIO - 2003**

HOTEL	No. HAB.	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		(%)	(\$)	(%)	(\$)	(%)	(\$)	(%)	(\$)	(%)	(\$)	(%)	(\$)
ALAMEDA	50	59.00	46.65	44.00	44.56	37.00	45.01	59.00	45.19	37.00	44.39		
ARCOS DEL MEDITERRANEO	20												
BERLIN	12												
CABAÑAS DE APANECA	13												
ENTRE PINOS	56												
GRECIA REAL	50												
IZALCO CABAÑA CLUB	30												
MEDITERRANEO PLAZA	24	33.00	42.80	33.00	42.80	43.70	40.44	42.70	37.09	39.00	39.27	54.00	43.09
NOVO APART-HOTEL	49	66.00	45.00	66.00	45.00	40.00	45.00	40.00	45.00	34.00	45.00	56.00	45.00
PACIFIC PARADISE	49												
POSADA DE SUCHITLAN	10												
RADISSON PLAZA	240	45.09	66.40	45.09	66.40								
RAMADA INN	23												
SANTA LETICIA	11												
SUITES JALTEPEQUE	11	28.61	100.29	28.61	100.29	29.84	90.11	42.71	112.60	25.20	92.49	28.13	96.06
SUITES LAS PALMAS	18	48.00	77.00	48.00	77.00	65.65	70.50			69.64	67.50	66.57	67.50
SAHARA	30												
TERRAZA	80												
TROPICO INN	99												
VILLA SERENA	30												
<b>PROMEDIO</b>		<b>46.62</b>	<b>63.02</b>	<b>44.12</b>	<b>62.67</b>	<b>43.24</b>	<b>58.21</b>	<b>46.10</b>	<b>59.97</b>	<b>41.04</b>	<b>55.53</b>	<b>46.04</b>	<b>61.38</b>

HOTEL	No. HAB.	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		(%)	(\$)	(%)	(\$)	(%)	(\$)	(%)	(\$)	(%)	(\$)	(%)	(\$)
AGAPE	24												
ALAMEDA	50					34.00	44.55	22.00	43.26	42.00	40.11		
ALICANTE	19												
ARCOS DEL MEDITERRANEO	20												
BERLIN	12												
CABAÑAS DE APANECA	13												
ENTRE PINOS	56												
GRECIA REAL	50												
IZALCO CABAÑA CLUB	30												
MEDITERRANEO PLAZA	24	47.00	41.07	39.00	42.58	23.00	34.86	36.00	37.36	28.00	44.50	38.00	44.62
NOVO APART-HOTEL	49	45.00	45.00	45.00	45.00	47.00	45.00	44.00	45.00	63.00	45.00	42.00	45.00
PACIFIC PARADISE	49												
POSADA DE SUCHITLAN	10												
RAMADA INN	23	52.00	42.51	50.00	39.08	48.00	55.00	55.00	45.00	38.00	55.00		
SANTA LETICIA	11												
SUITES JALTEPEQUE	29	40.32	96.14	47.74	104.82	17.01	118.92	21.99	97.60	30.00	103.13	55.13	115.57
SUITES LAS PALMAS	18	74.19	67.50	57.12	67.50	79.61	67.50	83.49	67.50				
SAHARA	30												
TERRAZA	80												
TROPICO INN	99												
VILLA SERENA	30												
<b>PROMEDIO</b>		<b>51.70</b>	<b>58.44</b>	<b>47.77</b>	<b>59.79</b>	<b>41.44</b>	<b>60.97</b>	<b>43.75</b>	<b>55.96</b>	<b>40.20</b>	<b>57.55</b>	<b>45.04</b>	<b>68.39</b>

No obstante, el aumento no pudo sostener el ritmo que alcanzo en los años anteriores. Para junio de 2003 los ingresos monetarios habían crecido 22.03% y para el 2002, 33%. En 2001 dieron un traspie debido a los terremotos y decrecieron en 2.29%. A pesar de ello, los \$207.1 millones obtenidos durante los primeros seis meses de 2004 son equiparables a la recaudación total de 1999, entonces sumo \$210.6 millones.

El crecimiento del turismo durante el primer semestre de 2004 camino a un ritmo moderado con respecto a los años anteriores, dejando al país \$207.1 millones de divisas, entre enero y junio. La cifra fue 6.8% mayor que la obtenida durante el mismo periodo del 2003, que fue de \$193.3 millones<sup>247</sup>.

Para alcanzar la proyección anual 2004, que es de \$389.3 millones, enero, abril y junio fueron los meses de más movimiento en el sector. El 68% de los turistas procedieron de la región centroamericana y el 25.3% vinieron de Norteamérica<sup>248</sup>.

Algo importante de resaltar es que se esta observando un movimiento especial en las instituciones que trabajan para desarrollar el turismo nacional, tal es el caso de CASATUR, que en los días 3 y 4 de julio de 2004, realizo la primera feria de turismo denominada “**expo vacaciones**” en donde muchas agencias de viajes, aerolíneas, hoteles y centros turísticos presentaron sus productos.<sup>249</sup>

#### APERTURA A OFERTAS TURISTICAS<sup>250</sup>.



<sup>247</sup> Informe CORSATUR en un comunicado.

<sup>248</sup> Turismo semestral crece 6.8%. Sección negocios, El Diario de Hoy. Jueves 1 de agosto de 2004.

<sup>249</sup> Expo Vacaciones. Gente y Negocios. El Diario de Hoy. Martes 6 de julio de 2004.

<sup>250</sup> Actividad impulsada por CASATUR.

Entre otros aspectos la región ha podido establecer confianza del turista internacional de visitar países cercanos.

Se han realizado esfuerzos con algunas comunidades como:

- ◆ Un Eco albergue y un puente en el Río Sapo, en cooperación con AECI<sup>↓</sup>, PRODETUR y CORSATUR.
- ◆ Rehabilitación de la casa de huéspedes El Gigante en la ruta de la Paz, con el apoyo de la AECI.
- ◆ Se realizó un Forum sobre el impulso del Ecoturismo en El Salvador, apoyado por la Asamblea Legislativa. Esto en el 2003 que ha servido de apoyo a diferentes comunidades<sup>251</sup>.

El Gobierno de Antonio Saca plantea mejoras para la reactivación de la industria turística en El Salvador, con la creación de un Ministerio de Turismo y Promoción para la inversión, pero si no se cuenta con una estrategia para desarrollar este sector no se podrán lograr los resultados esperados, además es importante que exista un vínculo entre todos los sectores afines al turismo.

Como referencia para las vacaciones de agosto de 2004 la ocupación hotelera pasaba del 70% antes de iniciar las vacaciones y esto porque para hacer reservaciones se tiene que dar el 50% del pago total.

En el hostel Miramundo, un fin de semana antes de la vacación había estado lleno y para la semana siguiente quedaba menos del 25% de espacio\*.

En el caso del Perkin Lenca en Morazán, las cabañas estaban asignadas para toda la semana con 15 días de anticipación<sup>o</sup>.

El hotel Izalco, de la costa del sol, el viernes antes estaba al 100%, con un promedio de estadía es de tres días<sup>□</sup>.

---

<sup>↓</sup> Agencia Española de Cooperación Internacional.

<sup>251</sup> Memoria de Labores 2003, CORSATUR.

\* Manifestaba Patricia Romero, encargada de reservaciones.

<sup>o</sup> Declaro Blanca Orellana, encargada de reservaciones.

<sup>□</sup> Aseguro Xiomara Santos, encargada de reservaciones.

En suites Jaltepeque, que funciona con el sistema de club privado, el 90% de los dormitorios ya están reservados. El resto es para socios.

En tanto, los pequeños hoteles con servicio de restaurantes manifestaron que tienen un 50% de ocupación adelantado.

El Tortuga Surf Lodge, en la playa el Tunco, la semana comenzó igual pero terminó bien movida<sup>∞</sup>.

El hotel Cuco Lindo, comenzó a llenarse el martes de la semana de vacaciones<sup>⇒</sup>.

El hotel Hilton Princess, la ocupación del hotel fue de un 50%, en general los hoteles de la capital los días de semana oscila entre 70% a 100% la ocupación y los fines de semana baja a un 60%, esto debido a que en la capital, los que se hospedan en su mayoría son gente de negocios o por actividades relacionadas a trabajo<sup>♠</sup>.

En el hotel Terraza fue entre 40 y 50% variación ya que ofrecían paquetes diferentes como hospedaje por dos o una noche y solo el día<sup>⊥</sup>.

La ocupación fue favorable 70% de las habitaciones en los hoteles de montaña, y 90% ocupación en los hoteles de playa, mientras que de un 50% en la capital<sup>252</sup>.

El fenómeno del turismo requiere de políticas rectas entre los distintos centros de poder, así como cooperación en la unión y lucha conjunta para el logro del objetivo común, que no es otro que la creación de un destino turístico de calidad que asegure los beneficios, riqueza y puestos de trabajo.

Para el fortalecimiento del turismo en el país, el desarrollo del mismo no tiene que pasar por las fases de otros países ya que en poco tiempo puede

---

<sup>∞</sup> Según Daniel Ayala.

<sup>⇒</sup> Opino José Bermúdez, adjudicándolo a que los salvadoreños deciden sus vacaciones a última hora.

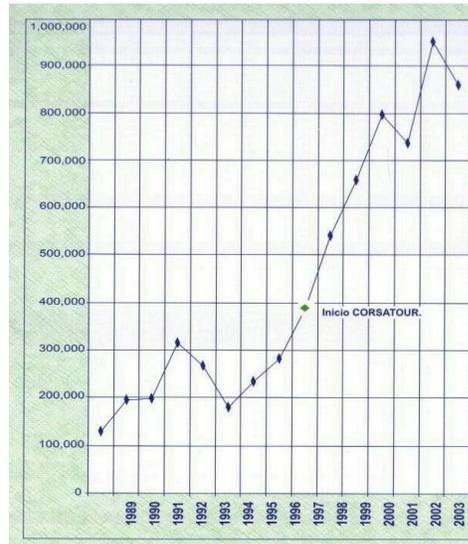
<sup>♠</sup> Nora Mejía, de reservaciones.

<sup>⊥</sup> Según el subgerente, Raúl Soler.

<sup>252</sup> Oferta hoteles en la Costa tienen un 10% de espacio disponible, En las montañas queda un 30%. Sección Negocios. El Diario de Hoy. Miércoles 4 de agosto de 2004.

ser rentable, ya que se cuenta con recursos, desde tipos de atracciones, cultura, infraestructura, etc.

**Entrada de turistas 1989-2003**



Los países que se convierten en receptores de turismo, disponen de una institución encargada del buen funcionamiento de este, que coordine, controle y organice su turismo, en conjunto con otros sectores y organizaciones, en el país no funciona como debe de ser ya que el ISTU, CORSATUR y otras instituciones que trabajan por separado.

En El Salvador se han realizado estudios turísticos, pero no han sido utilizados, para poder implementarlos o tomarlos en cuenta para la creación de una política concreta, ya que no ha existido voluntad política de parte de los involucrados, para poder utilizarlos en beneficio del turismo.

La definición de una política concreta permite al sector privado conocer las reglas del juego generando confianza, a la vez permite un trabajo conjunto entre el sector público y privado para una postura conjunta, no individual, ni sectorial, que integre de manera real las acciones de todos, para lograr el crecimiento, equilibrio estructural y la justa distribución de la riqueza generada por el turismo.

Ya que al trabajar identificados en una misma tarea, las metas se alcánzan con menos esfuerzo económico, capaz de proporcionar beneficios al conjunto de entidades dedicadas a dicha actividad como empresas publicas y privadas, personas en general, turistas, etc.

La falta de una legislación específica y la regulación esta actividad es urgente, debido a que la única ley que se creó, fue derogada en 1988, y desde entonces no se le ha dado importancia a la creación de una nueva ley acorde a las necesidades y perspectivas de turismo en El Salvador, luego de la firma de los acuerdos de paz.

Además no se propicia el mejoramiento de la imagen negativa que el país tiene en el exterior, debido a los residuos de la guerra civil y la inseguridad que esta proyecta en muchas ocasiones ha impedido la entrada de turistas.

Por tanto el desarrollo del turismo en El Salvador, ha sido obstaculizado por diferentes circunstancias como la falta de visión de las diferentes instituciones, sectores, el conflicto armado que afectó durante 12 años al país, desastres naturales, regulaciones inadecuadas y la falta de apoyo a la industria turística.

El proceso evolutivo del turismo en El Salvador ha tenido una serie de altos y bajos que en alguna medida son obstáculos que han incidido en su desarrollo, pero que de una u otra forma se han ido superando.

La mayor contribución del turismo al desarrollo nacional, se manifiesta en ámbitos económicos, sociales e incluso medio ambientales ya que esta fomentando la mejora de las comunidades y protección de los recursos, que a su vez contribuyen con el logro de diversas metas.



# **CAPITULO**

## **II**

### **LA INFLUENCIA DE LA INDUSTRIA TURISTICA EN LA ECONOMIA, SOCIEDAD Y MEDIO AMBIENTE.**

El turismo asume una función motivadora en el progreso económico de los países, principalmente en los menos desarrollados, cuyo objetivo es lograr un crecimiento acelerado y autosuficiente de su economía<sup>253</sup>.

En países como El Salvador se hace necesario contar con mecanismos que presenten las capacidades del turismo, de una manera productiva, propiciar apoyo de diferentes áreas y otros incentivos para el progreso de la industria turística.

Por lo que es necesario identificar las oportunidades que ofrece el sector turismo, a fin de darle salida en un corto plazo a las necesidades, por medio de inversión, incentivos y regulaciones para posicionar al país a nivel internacional.

El turismo además de brindar apoyo a la economía, sociedad y medio ambiente, si cuenta con incentivos, inversión y regulaciones adecuadas, propiciaría mejores oportunidades para que este se posicione a nivel internacional.

Además, con el apoyo necesario al turismo a través de incentivos e inversión y con regulaciones adecuadas, se propiciarán mejores oportunidades para que el turismo del país se posicione a nivel internacional.

---

<sup>253</sup> La influencia del Turismo en el PIB. Universidad Autónoma de México.

Ya que, en el campo económico el turismo, produce mejoras en la Balanza de Pagos, mediante la captación de divisas resultantes del desarrollo de turismo internacional, que también contribuye a disminuir la salida de divisas a través del estímulo y desarrollo del turismo local o por ambas acciones simultáneamente.

El turismo, impulsa zonas de menor desarrollo relativo, a través del traslado de recursos económicos en todo el territorio nacional, generando redistribución del ingreso, generación de empleos productivos y los efectos multiplicadores resultantes del gasto de los turistas.

El turismo genera empleos productivos, por medio del desarrollo y fortalecimiento de las empresas turísticas en todas sus modalidades, transportes, alojamientos, establecimientos de alimentos y bebidas y servicios complementarios, empleos directos generados por el turismo y indirectos que resultan especialmente en el comercio y servicios públicos.

Con el turismo se contribuye además a la protección del patrimonio histórico-cultural y natural. Ya que el turismo ha demostrado ser uno de los medios más eficientes para crear en la sociedad conciencia de la necesidad de protección y preservación de recursos, ciudades, monumentos, arquitectura y revitalizar tradiciones.

A través del turismo se hace, una proyección de la imagen del país en el exterior, resulta mas fácil el desarrollar el turismo por medio del efecto propagador que se genera cuando los turistas regresan a su país de origen.

## 1. OPORTUNIDADES DE INVERSION EN EL SECTOR.

El Salvador cuenta con una extensión territorial de 21,040.79 Km<sup>2</sup>, en la cual encuentran una serie de recursos para el desarrollo del turismo y una población aproximada de 6,517.8<sup>254</sup> millones de habitantes, sus principales poblaciones son: San Salvador. La Libertad, Santa Ana, San Miguel y Sonsonate.

El clima es tropical, existen tres zonas climáticas que varían según la altura sobre el nivel del mar, cuenta con dos estaciones: lluviosa (mayo a octubre) y estación seca (noviembre a abril)<sup>255</sup>. La mejor época para visitar el país es en esta última, la temporada alta local abarca desde la navidad hasta mediados de enero, la semana santa y la primera semana de agosto<sup>256</sup>.

El país cuenta con una ubicación estratégica privilegiada con respecto a los destinos turísticos, en América Central, presenta actualmente un contexto favorable a la inversión tanto nacional como extranjera, se ha consolidado el sistema democrático, una economía abierta, prerrogativas y obligaciones iguales a nacionales y extranjeros, incentivos, disponibilidad de mano de obra, recursos naturales, entre otros factores, refuerzan las oportunidades de inversión<sup>257</sup>.

En el marco político el país es administrado por tres Órganos de Estado: Legislativo, Judicial y Ejecutivo, cada uno independiente del otro, con un presidente elegido a través de voto popular para un periodo de cinco años.

El Salvador es impulsor del proceso de integración centroamericana desde la creación de la Organización de Estados Centroamericanos (ODECA), el 12 de diciembre de 1962. Con la suscripción del protocolo de Tegucigalpa

<sup>254</sup> Dirección General de Estadística y Censos 2002.

<sup>255</sup> Fichas de Laboratorio. Profesora Concepción Trigeros, Editorial San José 1987.

<sup>256</sup> Información General de El Salvador. Revista Discover, Centroamérica 2004.

<sup>257</sup> Cometarios del ex ministro de Hacienda Juan José Daboud, en una conferencia sobre los beneficios de un TLC.

en diciembre de 1991, se dio un nuevo impulso a este proceso y se estableció la Secretaria General del Sistema de Integración Centroamericana (SICA)<sup>258</sup>.

El país es actualmente la sede de la SG-SICA, que trabaja en diferentes áreas especializadas de acuerdo a los compromisos adquiridos, entre los más importantes para el desarrollo del turismo esta la Secretaria Técnica de Turismo y la Secretaria que trabaja por la iniciativa Mesoamericana que se deriva del Plan Puebla Panamá.

Uno de los beneficios para turistas e inversionistas es que desde enero de 2001 circula el dólar americano, cuyo cambio oficial es de 8.75 colones por dólar. Las tarjetas de crédito principales se aceptan en la mayoría de los establecimientos. Se añade un impuesto (IVA) a todos los artículos y servicios<sup>259</sup>.

La Ley de Integración Monetaria, que fija permanentemente la tasa de cambio, además establece la libertad a las empresas de contratar en cualquier moneda: Euro, Yen, etc. y la obligación de pagar en la moneda contratada. Las principales características de la Ley son:

- ◆ Da curso legal al Dólar.
- ◆ El dólar es la unidad de cuenta del sistema financiero
- ◆ Los sueldos y salarios serán denominados en colones o dólares, a libre voluntad del trabajador o empleado.
- ◆ Están denominados en dólares: Depósitos y Créditos del Sistema Financiero, Pensiones, Todas las operaciones y registros contables del Sistema Financiero.
- ◆ Los precios de Bienes y Servicios se podrán expresar tanto en colones, como en dólares.

---

<sup>258</sup> <http://www.sieca.org.gt/SIECA.htm>

<sup>259</sup> Información General. El Salvador. Revista Discover Centroamérica 2004.

- ◆ Las instituciones financieras podrán hacer operaciones activas y pasivas en otras monedas, siempre que: El riesgo cambiario en una moneda específica se cubra adecuadamente.  
Los deudores en una moneda determinada comprueben ingresos en dicha moneda, o cubran su riesgo cambiario.
- ◆ Las instituciones del Sector público también podrán contratar en otras monedas, siempre que cubran su riesgo cambiario.
- ◆ El Colon seguirá siendo de curso legal de manera permanente.
- ◆ El Banco Central canjeara los colones por dólares a través del sistema bancario.
- ◆ Estará prohibido a los bancos cobrar comisión por el cambio de colones a dólares<sup>260</sup>.

Todo lo anterior se plantea con el fin de preservar la estabilidad económica que proporcione condiciones optimas y transparentes que faciliten la inversión, y garantizar el acceso directo a mercados internacionales, volviéndose necesario autorizar la circulación de monedas extranjeras que gocen de liquidez internacional<sup>261</sup>.

El Salvador tiene como objetivo fundamental garantizar un espacio económico atractivo para la inversión extranjera. Por lo que se han suscrito acuerdos Bilaterales de Inversión con diversos países en donde se establece un marco jurídico que brinda mayor certidumbre a la inversión de mediano y largo plazo<sup>262</sup>.

A enero de 2002, se habían suscrito Acuerdos Bilaterales de Inversión con: Francia (1992), Ecuador (1994), Suiza (1995), España (1995), Argentina (1996), Perú (1996), Taiwán (1996), Estados Unidos (1999), Marruecos (1999), Canadá (1999), Países Bajos (1999), Unión Belga-Luxemburguesa

---

<sup>260</sup> [www.elsalvadortrade.com](http://www.elsalvadortrade.com)

<sup>261</sup> Considerando IV. Ley de Integración Monetaria. Superintendencia del Sistema Financiero.

<sup>262</sup> Dirección General de Promoción y Relaciones Económicas. Presentación de Imagen-País. MIREX 2002.

(1999), Gran Bretaña (1999), Republica Checa (1999), Israel (2000), Uruguay (2000), Finlandia y Belice, entre Otros<sup>263</sup>.

En cuanto a la accesibilidad de mercado se han suscrito Tratados de Libre Comercio con Chile, México, Republica Dominicana, Panamá, y negociaciones con Canadá, la Unión Europea y Estados Unidos.

En el caso de Estados Unidos el tratado ya se firmo, gremios, fundaciones y gobierno tienen diferentes percepciones respecto de la posibilidad de que se apruebe en Washington en 2004, las leyes de implementación del mismo, debido a las elecciones se da paso a que el proceso se realice en el 2005<sup>264</sup>.

El Tratado de Libre Comercio entre Centroamérica y Chile<sup>265</sup> incorpora cinco Acuerdos de Promoción y Protección de Inversiones (APPI) firmados en forma bilateral entre Chile y cada uno de los países centroamericanos. Estos acuerdos establecen un régimen de seguridad para los flujos de inversión que se materialicen entre los socios.<sup>266</sup> Además el tratado comprende:

Perfeccionar la zona de libre comercio;

Estimular la expansión y diversificación del comercio de mercancías y servicios entre las Partes.

Un punto importante es que Centroamérica alcanzo para el 2000, un valor de producción total de US\$65.523 millones, de los cuales, Guatemala, Costa Rica y El Salvador representan el 72% al participar con el 29%, 23% y 20% respectivamente. El restante 28% lo conforman Panamá (15%), Honduras (9%) y Nicaragua (4%).

---

<sup>263</sup> Dirección General de Promoción y Relaciones Económicas. Presentación de Imagen-País. MIREX 2002.

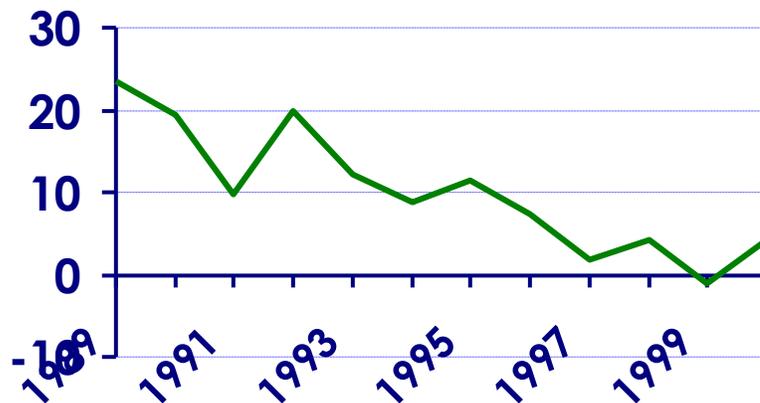
<sup>264</sup> Aprobación del TLC quedara para 2005, Suplemento Finanzas. El Diario de Hoy. 23 de junio de 2004.

<sup>265</sup> <http://www.sice.oas.org/trade/chicam/chicam1.asp>

<sup>266</sup> <http://www.prochile.cl/calugas/centroamerica.htm>

En el año 2000 el total de las exportaciones de la región, fue de US\$13.141 millones (altamente concentradas en productos tradicionales como el banano, café, azúcar, carne y algunos productos del mar). Aportando El Salvador (14%)<sup>267</sup>.

TASA DE INFLACIÓN: EN EL SALVADOR 1989- 2000



FUENTE: BCR.

Así mismo, El Salvador goza de preferencias comerciales para exportar la mayoría de sus productos agrícolas e industriales libre de aranceles hacia la Unión Europea, bajo el Sistema Generalizado de Preferencias<sup>268</sup>.

En lo que se refiere al Marco Legal para las Inversiones, se prevén realizar trámites ágiles y sencillos que permitan establecerse y operar a la brevedad posible ya que:

- No existen regulaciones discriminatorias a la inversión extranjera.
- Flujo Capital sin restricciones ni limitaciones fuera y dentro del país que incluyen ganancias, pagos de préstamo e interés, regalías o cualquier transferencia de fondos generados por la inversión.
- Convertibilidad de la moneda extranjera.
- Participación equitativa, sin límites al porcentaje de acciones o límites a la inversión extranjera.

<sup>267</sup> <http://americaeconomica.com/numeros/62/noticias/ataiwcentr.htm>

<sup>268</sup> Dirección General de Promoción y Relaciones Económicas. Presentación de Imagen-País. MIREX 2002.

- Solución de diferencias a través de los sistemas legales salvadoreños o aquellos determinados por el Centro Internacional de Resolución de Convenios de Inversión (ICSID).
- Protección a la propiedad intelectual e industrial en los sectores comerciales, industriales y servicios.

La Ley de Promoción y Protección de los Derechos de Propiedad Intelectual es compatible con el Acuerdo de Derechos de Propiedad Intelectual relacionados con el Comercio (ADPIC) de la OMC. El País es signatario de las convenciones internacionales de protección a la propiedad intelectual.<sup>269</sup>

La Oficina Nacional de Inversiones (ONI), en el Ministerio de Economía, opera como ventanilla única para atender a los inversionistas de manera personalizada; facilitando las autorizaciones para establecer operaciones, asesoría legal a inversionistas sobre los requisitos a cumplir y simplificación de procedimientos<sup>270</sup>.

En lo que respecta al sistema legal existen una serie de leyes que brindan protección a las empresas, como Ley contra el Lavado de Dinero y de activos y su reglamento que fue hecha por la necesidad de adoptar medidas legales a fin de que las inversiones nacionales como extranjera que se hagan en el país, lo sean con fondos que tengan origen lícito<sup>271</sup>. Además prevenir, detectar, sancionar y erradicar el delito de lavado de dinero y su encubrimiento<sup>272</sup>.

Se pretende incluso brindar mayor protección a los inversionistas con la Ley de Mercado de Valores, que además de proveer mas información de mercado, busca crear un fondo de Garantía, cobertura de seguro cuando las

---

<sup>269</sup> Ley Nacional de Inversiones. [www.fusades.com.sv](http://www.fusades.com.sv)

<sup>270</sup> [www.minec.gob.sv](http://www.minec.gob.sv)

<sup>271</sup> II considerando de la Ley contra el Lavado de Dinero y de activos y su reglamento. Superintendencia del Sistema Financiero.

<sup>272</sup> Objeto de la Ley. Artículo 1. Ley contra el Lavado de Dinero y de activos y su reglamento. Superintendencia del Sistema Financiero.

casas de valores que les administran sus instrumentos financieros, si por uno u otro motivo no cumplan con los servicios de intermediación ni sus obligaciones.

Lo que significa cobertura cuando las casas sean declaradas en quiebra, se declare judicialmente la suspensión de pagos de la casa y cuando la superintendencia determine que ha raíz de su situación financiera, no pueda cumplir con las obligaciones contraídas, esto verificado a través del Ministerio de Economía<sup>273</sup>.

El país en octubre de 2003, fue ubicado en la décima posición entre 21 categorías utilizada por la calificadora de riesgo Moody's, esto significa que la calificación de riesgo para la deuda a largo plazo se mantiene en Baa3, categoría utilizada por la agencia y la última de las inversiones consideradas con "grado de inversión", pero con perspectiva estable. Es decir, se paso de una perspectiva negativa a una estable, ubicando al país al lado de México y Chile, los únicos que en llegado a ese grado de inversión en Latinoamérica<sup>274</sup>.

De acuerdo a informes presentados en el 2004, las industrias de la confección, call center, turismo, agro y software se fortalecerán con la llegada nuevos inversionistas extranjeros. En lo que respecta al turismo tiene interés de invertir una cadena de hoteles de Colombia. Aunque no se sabe cuanto tiempo podría tardar la decisión de las empresas se espera que con ellas además de generar empleos y beneficios al país, otras empresas se pueden unir luego.

La estrategia de diversificar la industria incluye especializar a los trabajadores salvadoreños en el manejo del idioma ingles e Internet. El Ministerio de Educación y Proesa trabajan en la elaboración de un plan que

---

<sup>273</sup> Mas Protección a los inversionistas. Sección Negocios. El Diario de Hoy. Miércoles 7 de mayo de 2003.

<sup>274</sup> El Salvador recibe mejor calificación por grado de inversión. Economía. La Prensa Grafica. Viernes 19 de diciembre de 2003.

fortaleza ambas enseñanzas<sup>275</sup>, situación importante para el fortalecimiento de la industria turística salvadoreña.

En lo que respecta a la red vial urbana, se cuenta con que esta constituida por más de 1,400 km. de carreteras divididas en caminos interurbanos pavimentados más de 2,000 Kms, de carreteras primarias, secundarias y autopistas pavimentadas, que permiten llegar a zonas que tenían difícil acceso, con este avance se pueden desenvolver las comunidades de mejor manera.

Se han construido pasos a desnivel en la zona metropolitana y accesos en los principales departamentos del país, autopistas que facilitan la transportación de mercancías a diferentes puntos, el país se encuentra conectado por medio de una carretera desde La Unión hasta Santa Ana y de Chalatenango a la costa, situación que optimiza el comercio, rutas alternas que ahorran tiempo, señalización de destinos, caminos, pueblos, centros recreativos, entre otros.

La red ferroviaria se divide en tres distritos: Uno extendiéndose por 251 kms. desde el puerto Cutuco hasta San Salvador; Otro de 140 kms. que abarca la Zona Cementera de Metapán al norte, hasta San Salvador; y un tercero que se extiende desde el puerto de Acajutla hasta San Salvador de 110 kms.

En lo que respecta al sistema de aduanas se ha implementado un sistema de información denominado “Tele despacho”, que permite la transmisión electrónica del manifiesto de carga, declaración de la mercancía, formularios aduaneros, así como el control electrónico de los pagos del sistema financiero. Usuarios como transportistas, agentes aduanales, empresas tramitadoras, exportadores y bancos pueden realizar dichas operaciones<sup>276</sup>.

---

<sup>275</sup> A punto de llegar doce empresas extranjeras. Sección Negocios. El Diario de Hoy.

<sup>276</sup> Dirección General de Promoción y Relaciones Económicas. Presentación de Imagen-País. MIREX 2002.

Los Puertos Marítimos con los que cuenta El Salvador el mas importante el de **Acajutla**, localizado en Sonsonate, donde se atienden embarcaciones de diferentes tipos incluso de pasajeros y barcos de gran calado<sup>277</sup>.

El Salvador figura entre los países que van a la vanguardia en materia de seguridad antiterrorista. El Puerto de Acajutla ha logrado ser certificado por cumplir el código Internacional de Protección Marítima (ISPS), exigido por la organización Marítima Internacional (OMI).

El ISPS surgió tras los atentados del 11 de septiembre de 2001 en Nueva York, por recomendación del gobierno estadounidense de modificar el convenio Internacional de la Seguridad de la Vida Humana en el Mar (Convenio solas) de 1974. De un total de 6,114 puertos a nivel mundial 654 puertos han logrado cumplir el ISPS, entre ellos el país<sup>278</sup>.

**El Puerto de la Unión:** ubicado en el Golfo de Fonseca, ofrece condiciones para operación, se encuentra en proceso de construcción un mega puerto con capacidad para competir mundialmente<sup>279</sup>.

Sus 117 hectáreas de extensión tendrán una Terminal de contenedores, dos terminales generales y una Terminal para barcos de pasajeros, se estima un costo aproximado de construcción de \$152 millones, se utilizara aproximadamente \$15 millones para asesoría, \$20 millones son la contrapartida del gobierno salvadoreño<sup>280</sup>.

**Punta Gorda:** Esta a 1 km. del Puerto de La Unión. Esta en construcción un muelle con capacidad para atender embarcaciones de carga de pasajeros. Por su proximidad al Puerto de la Unión se incluirá dentro del

---

<sup>277</sup> Ídem

<sup>278</sup> Certifican el puerto de Acajutla. Sección Negocios. El Diario de Hoy. Martes 29 de julio de 2004.

<sup>279</sup> Dirección General de Promoción y Relaciones Económicas. Presentación de Imagen-País. MIREX 2002.

<sup>280</sup> Pocos planes de desarrollo para la Unión. Nacional. El Diario de Hoy. Martes 11 de marzo de 2003.

proyecto del mega puerto. Inversionistas extranjeros han hecho ofrecimientos concretos de inversión para el desarrollo de un puerto pesquero con instalaciones para el procesamiento y exportación del atún<sup>281</sup>.

El desarrollo de los puertos resulta de gran importancia no solo para el desarrollo del comercio, sino que además por medio de ellos, de sus instalaciones y seguridad también dependerá la apertura al turismo, para conocer islas o por el simple hecho de visitar el mar y lo más trascendental el recibimiento de cruceros.

En lo que ha transportes aéreos se refiere, el Aeropuerto Internacional de El Salvador es uno de los más modernos de la región. Ofrece excelentes condiciones para realizar conexiones de tráfico aéreo entre todos los continentes.

Dada su posición geográfica privilegiada siendo un centro de transporte para vuelos internacionales, el aeropuerto permite operar en condiciones óptimas todo el año. Actualmente operan en el país las aerolíneas: Grupo TACA<sup>282</sup>, MEXICANA DE AVIACION, UNITED, AMERICAN AIRLINES, DELTA, CONTINENTAL y FINE AIR, y TACA e IBERIA por medio de un acuerdo llamado “Código Compartido<sup>283</sup>”.

La tasa aeroportuaria, hay que pagar US\$27.15 por un impuesto de salida en el aeropuerto en vuelos internacionales. Para entrar al país, se necesita visa o tarjeta de turista, el visitante debe de contar con un pasaporte valido, un boleto de regreso a su país o de continuación de viaje y fondos suficientes para cubrir su estadía.

---

<sup>281</sup> Dirección General de Promoción y Relaciones Económicas. Presentación de Imagen-País. MIREX 2002.

<sup>282</sup> Compuesto por LACSA, LANICA, AVIATECA, COPA Y TACA.

<sup>283</sup> TACA e IBERIA comparten código. Sección Negocios. El Diario de Hoy. Jueves 12 de agosto de 2004.

Las visas son gratis para los ciudadanos norteamericanos, la tarjeta de turista cuesta US\$ 10 y se pueden comprar a la llegada al aeropuerto por los general tienen 30 días de vigencia. Los Consulados y Embajadas extienden ambos servicios. Se puede solicitar un permiso para prorrogar el periodo de estadía en la Dirección General de Migración, antes de la expiación de la visa otorgada para entrar al país. Son libres de impuesto 200 cigarrillos o 50 puros, 2 litros de bebida alcohólica, 6 unidades de perfume y regalos hasta de un valor de US\$ 500<sup>284</sup>.

La ciudad de San Salvador tiene una infraestructura de servicios y tecnología en comunicaciones, que la hacen un destino estratégico para realizar negocios, congresos, convenciones y ferias internacionales. La oferta hotelera y ferial permite ofrecer óptimas alternativas de alojamiento y ambientes para congresos y convenciones.

San Salvador cuenta con 4 hoteles de lujo y 5 de primera categoría que en conjunto ofrecen mas de 8000 metros cuadrados de capacidad (55 salones) para el desarrollo de conferencias y reuniones, un centro de negocios internacional<sup>l</sup>.

El recinto Ferial mas grande de Centro América, diseñado para la realización de ferias nacionales e internacionales, ofreciendo entre sus áreas para exhibición (cubiertas y abiertas) un total de 127.000 metros cuadrados de capacidad, en los que se incluyen dos modernos centros de convenciones acondicionados para eventos de gran magnitud.

La capital es moderna, cuenta con hoteles, centros comerciales y de negocios, teatros, instituciones de gobierno, bancos, entre otras que facilitan

---

<sup>284</sup> Información General. El Salvador. Revista Discover Centroamérica 2004.

<sup>l</sup> Word Trade Center.

cualquier actividad que se realice en la misma que además es el punto de partida hacia un abanico de atracciones que se extiende hacia el resto del país.

### Ferriados Nacionales

1º de Enero	Año Nuevo
Marzo-Abril	Semana Santa
1º de Mayo	Día del Trabajo
1-6 de Agosto	Fiestas al Salvador del Mundo
15 de Septiembre	Día de Independencia
12 de Octubre	Día de la Raza
1º de Noviembre	Día de los Muertos
25 de Diciembre	Navidad <sup>285</sup>

La importancia de la consideración de los datos anteriores, surge debido a que para que un país pueda considerarse como candidato para invertir, es necesario conocer el entorno económico, político, de mercado, recursos, entre otros para tomar una decisión acertada de cómo y donde invertir.

### CRECIMIENTO DE LA ECONOMIA EN EL SALVADOR<sup>286</sup>.



Estos datos sirven de referencia para observar que El Salvador ha cambiado mucho en los últimos años, en su forma de realizar negocios, se ha dado apertura al comercio, se esperan firmas de nuevos tratados internacionales para promover mayormente el país en el Exterior.

<sup>285</sup> De acuerdo a calendario de actividades Ministerio de gobernación.

<sup>286</sup> El Diario de Hoy. Sección Negocios. Octubre 2004.

Se cuenta con sistemas modernos de comunicaciones y de infraestructura, leyes que promueven la inversión, carreteras en buenas condiciones, adelantos con respecto a otros países de la región, se analizan mejoras en los procesos, se ha avanzado en los últimos años, si bien es beneficioso, no es suficiente para las necesidades que el país presenta y el desarrollo que se necesita, pero estos avances pueden facilitar los cambios.

El Salvador posee una ubicación privilegiada en Centroamérica, que resulta importante para presentar al mundo, no solo para la realización de negocios, sino también para la atracción del turismo.

El contar con la certificación de seguridad del puerto de Acajutla, no solo representa respaldo por parte de Estados Unidos, sino también garantiza las operaciones de las empresas.

Las oportunidades que el país ofrece a inversionistas nacionales y extranjeros representan una ventaja importante para el sector turismo además de que este produce transformaciones en diferentes áreas de la economía, sociedad y medio ambiente.

El desarrollo de nueva infraestructura, cerca de comunidades o poblados promueve el desarrollo de las mismas, si se cuenta con capacitaciones e inversiones.

El país cuenta con una ubicación favorecida en América Central presentando un contexto favorable a la inversión nacional y extranjera, un sistema democrático, apertura al comercio, prerrogativas y obligaciones a nacionales y extranjeros, y lo mas importante disponibilidad de mano de obra, situaciones que facilitan el optar por país para invertir.

## 2. SITUACIONES A CONSIDERAR PARA EL FORTALECIMIENTO DEL TURISMO.

En El Salvador además bellas playas, hoteles, centros comerciales, existen una serie de factores que influyen en el adelanto del país, de acuerdo al informe de desarrollo humano según el PNUD<sup>287</sup>.

Destacan avances como la reducción de la pobreza en un 22%, aumento de la cobertura de los servicios básicos, estabilidad de precios y de tasas de inflación, entre otros aspectos, se considera que una recuperación de cobertura boscosa. Sin embargo, dimensiona con los problemas que el país aun debe enfrentar.

En el informe se muestran situaciones como la enorme diferencia entre la vida que disfrutaban grandes urbes como San Salvador, Santa Tecla y antiguo Cuscatlán, y la que tienen San Francisco Menéndez o Nahuizalco. Además de la quietud y relativa pobreza del principal centro urbano y la activa vida comercial del Cantón Cara Sucia que contrastan con la visible pobreza que atraviesa la zona rural.

Quienes viven sobre el camino al Cerro El Imposible, por ejemplo están desprovistos de agua potable y de empleo. En Cantones como las Tablas y otros de la jurisdicción de Jujutla como Aguachapío, los únicos “que viven bien” son aquellas familias que reciben remesas de Estados Unidos.<sup>288</sup>

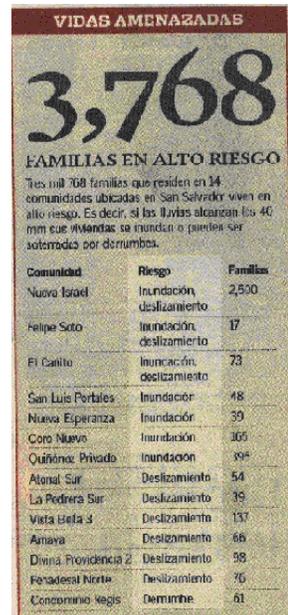
Alrededor de 3,768 familias que residen en 14 comunidades ubicadas en San Salvador viven en alto riesgo. Es decir, que sus viviendas se inundan o

---

<sup>287</sup> Dos Rostros, un País, Progreso y Abandono, revista Vértice del Diario de Hoy, noviembre 2003.

<sup>288</sup> De la Mano de la Pobreza y el atraso, Progreso y Abandono, revista Vértice del Diario de Hoy, noviembre 2003.

pueden ser soterradas por derrumbes cuando las lluvias pasan de ciertos niveles<sup>289</sup>.



“La pobreza, una creciente inquietud y una cultura de la violencia amenazan la seguridad humana d los salvadoreños. Las acciones y omisiones del gobierno, lejos de proteger a las personas de estas situaciones críticas y dominantes, han profundizado la inseguridad. Las iniciativas de la sociedad civil, no han logrado revertir la ineficiencia estatal”<sup>290</sup>.

La seguridad humana implica respeto por cada uno de los derechos humanos, incluyendo acceso a la alimentación, a la salud, la educación y a los servicios básicos, un ambiente sano, garantías contra la violencia y discriminación y recreación.

Sin embargo, existe una serie de obstáculos que no le permiten a gran parte de la población gozar de esa seguridad humana. De los seis millones de salvadoreños casi la mitad es pobre. Esta condición limita sus posibilidades de

<sup>289</sup> La vida en alto riesgo. Revista Enfoques. La Prensa Grafica. Domingo 8 de junio de 2003.

<sup>290</sup> Control ciudadano El Salvador, integrado por: Las Dignas, Asociación Maquilishuatl, FUMA, APSAL, CODEFAM, CIDEF. Para la preparación de informe. El Salvador 2004.

acceder a una vida digna y plena, constituyéndose en el principal obstáculo para la seguridad humana.

Según el Informe sobre derechos humanos El Salvador 2003<sup>291</sup> al menos 43 de 100 habitantes continúan siendo pobres y 19 de cada 100 viven en la pobreza absoluta. La precariedad es mayor en zonas rurales, ya que 55,8% de su población es pobre y 29,1% se encuentra en pobreza absoluta. El 33,6% de los hogares pobres tienen jefatura femenina.

La misma fuente reconoce que la pobreza se ha ampliado y que su cuantificación no es correcta, ya que se ha hecho a partir de supuestos que han perdido vigencia. Se asume que el costo de la canasta básica ampliada<sup>®</sup> equivale a dos veces el costo de la canasta básica alimenticia, pese a que los precios de varios rubros han aumentado más del doble en los últimos años. Si se hiciera una actualización de los precios, seguramente el segmento de la población pobre aumentaría.

No se ha podido generar puestos de trabajo y salarios acordes con las necesidades básicas de la población. Los datos oficiales referentes al empleo presentan un panorama bastante distorsionado, al afirmar que 94% de la población económicamente activa esta ocupada. Pero la realidad es que 30% de las personas ocupadas no tienen empleo fijo y vive de las actividades que ofrece el sector informal, que son de mera subsistencia. Esto significa que 40% de la población tiene problemas de empleo.

Debido al estancamiento del sector agrícola y a la falta de políticas orientadas al desarrollo de las zonas rurales, el desempleo ha afectado mayoritariamente a la población campesina. “Los trabajadores ocupados en el

---

<sup>291</sup> Programa de las Naciones Unidas para el desarrollo, Informe sobre Desarrollo Humano El Salvador 2003. Desafíos y opciones en tiempos de globalización. San Salvador. PNUD 2003.

<sup>®</sup> Vivienda, educación, electricidad.

sector agropecuario, que en 1991 representaban 35,8% de la fuerza laboral total ocupada, disminuyeron a 21,8% del empleo total en 2001<sup>292</sup>.

Pero el desempleo y el subempleo no son los únicos generadores de pobreza. El salario mínimo mensual para el área urbana en la rama económica de comercio y servicios e de US\$ 158, US\$ 155 para la industria y US\$ 151 para la industria textil y confección, donde se concentra la oferta de empleo femenino. Con este ingreso, una familia de cinco miembros apenas logra cubrir la canasta básica alimenticia (US\$ 129, aproximadamente), pero no puede pagar educación, vivienda, salud y servicios básicos.

En el campo, la situación es un más grave, ya que el salario mínimo es US\$ 74 al mes, ni siquiera alcanza para pagar la canasta básica alimenticia y el índice de desempleo es alto. En las zonas rurales se concentra, entonces, la población en estado de pobreza absoluta.

La calidad de vida de los salvadoreños esta directamente relacionada con las desigualdades en la distribución del ingreso:”Para 1992, el 20% de hogares mas ricos del país percibieron 54,5% del ingreso y el 20% mas pobre 3,2%. Diez años más tarde, el 20% de hogares más ricos había aumentado su participación en el ingreso nacional a 58,3% y el 20% mas pobre la había disminuido a 2,4%<sup>293</sup>.

El gobierno ha recibido críticas por sus medidas económicas que favorecen la excesiva concentración de la riqueza, controlada por un pequeño grupo de familias<sup>294</sup>.

---

<sup>292</sup> Programa de las Naciones Unidas para el desarrollo, Informe sobre Desarrollo Humano El Salvador 2003. Desafíos y opciones en tiempos de globalización. San Salvador. PNUD 2003.

<sup>293</sup> Entre la Pobreza y la violencia. El Salvador 2004. Informe social match.

<sup>294</sup> “Se ha configurado un nuevo grupo oligárquico, cuya cara visible se presenta en el control que unas cuantas familias poseen sobre el sistema financiero. Ciertamente si se habla de un grupo oligárquico es porque esas familias también controlaban otros sectores importantes de la actividad económica como la industria, el comercio, el agro, el transporte, la construcción, etc.”. “El Bloque empresarial hegemónico salvadoreño” Carlos Paniagua. Estudios Centroamericanos (ECA) 645-648. San Salvador: (UCA). Julio – agosto 2002.

Ciertamente la pobreza en El Salvador es una de las brechas que es necesario cerrar, el turismo es un medio para proporcionar alivio a las insuficiencias que presenta la población.

En el caso de la localidad a los alrededores del Imposible con la ayuda de algunas instituciones producir fuentes de trabajo para algunos pobladores siendo guías del lugar, personal de mantenimiento, capacitaciones para el desarrollo de algún tipo de artesanía con materia prima a lo mejor natural, o creando proyectos.

Para que una población rural goce de los beneficios a que todo ser humano tiene derecho, las políticas a considerar son orientadas a favorecer dicha acción, una de las alternativas es buscar que la economía se fundamente en la producción o distribución de más de un producto o servicio<sup>295</sup>.

En El Salvador actividades tradicionales ya no son promovidas como en tiempos anteriores u otras que ya no cuentan con apoyo de sectores, el turismo es una alternativa para darle un nuevo impulso a las expresiones culturales propias de cada regio o zona en particular.

El turismo es una alternativa que genere el impulso de zonas rural, de las artes como pueden ser pintura, danza, canto, propicia la creatividad, protección y mantenimiento de los recursos, que alguna manera puede definirse como “el proceso de cambio social, económico, político, cultural y ambiental de los espacios rurales”<sup>296</sup>

Entre otras acciones, en zonas rurales es importante el apoyo a alcaldías para la promoción de sus localidades, patrocinio para actividades como festivales artísticos, promoción de sus productos, actividades gastronómicas,

---

<sup>295</sup> Tesis. El Turismo como una alternativa e Desarrollo Rural de Juayua a través de la formación de Equipos de trabajo.

<sup>296</sup> Tesis El Turismo como factor de desarrollo en El Salvador, Abraham Valencia Morales, 1976.

fiestas patronales, apoyos a casas de la cultura, capacitaciones para la mejora de actividades en beneficio de su avance.

Entre otros aspectos, la violencia desatada en los últimos diez años constituye un segundo obstáculo para la seguridad humana en el país.

La delincuencia, la incapacidad del sistema judicial y policial para hacerle frente y la disponibilidad de armamento son algunos factores que han profundizado la violencia. El Salvador tiene una tasa de 53 homicidios anuales por cada 100.000 habitantes<sup>297</sup>. Según el registro oficial de la Fiscalía General de la Republica, 3.163 personas fueron victimas de asesinatos intencionales en 2003, un promedio de 9 asesinatos diarios.

Pero la delincuencia es solo un tipo de violencia. También crece la violencia social, particularmente hacia las mujeres en el ámbito público, social e intrafamiliar. Según la Policía Nacional Civil, casi la mitad de los homicidios (47,8%) ocurridos por arma de fuego en 2001 son clasificados como violencia social.

La ineficiencia de la Fiscalía y la policía ha favorecido la corrupción y la impunidad. En el 2003 entre 133 países evaluados y calificados de 0 (altamente corrupto) a 10 (altamente limpio), El Salvador ocupa el lugar 59, calificado con un 3,7<sup>298</sup>.

En El Salvador existen alrededor de 450.000 armas de fuego<sup>Δ</sup> en manos de civiles, aumentando los índices de violencia homicida a nivel nacional. Según la PNC 7 de cada 10 robos y 7 de cada 10 homicidios fueron cometidos con arma de fuego en el 2000<sup>299</sup>.

---

<sup>297</sup> El Mundo, Domingo 22 de diciembre de 2003.

<sup>298</sup> Según datos de Transparencia Internacional.

<sup>Δ</sup> Generalmente ilegales.

<sup>299</sup> La Cultura de Violencia. El Salvador. Informe Social Watch 2004.

En lo que se refiere a la protección del turismo, la división de Turismo de la PNC, apenas cuenta con 60 elementos, que son desplegados en su mayoría para la temporada de vacaciones o por solicitud de agencias, por peticiones especiales de personas u organizaciones pero no existe vigilancia constante por lo que esta situación también es importante de tomar en cuenta, el despliegue de la policía rural colaborar con la seguridad de las poblaciones<sup>300</sup>.

DETALLE DE ACTIVIDADES REALIZADAS POR LA DIVISION POLICIA DE TURISMO 2003.

ACTIVIDADES	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL
Capacitaciones al Personal	0	1	0	2	0	1	0	0	4	4	0	0	12
Seguridad Permanente en Parques *	31	50	62	60	62	60	62	60	60	62	60	62	691
Seguridad a Caminatas *	58	43	36	42	26	27	33	47	35	27	33	28	435
Escultas *	12	12	26	13	14	23	25	17	7	31	23	0	191
Patrullajes Preventivos	185	194	235	194	157	179	132	153	143	130	137	127	1966
Contactos Ciudadanos	1467	1505	1166	1206	840	991	821	1388	882	1289	1518	1241	14314
Registros	582	549	575	349	252	150	307	430	344	399	444	515	4896
Apoyo a Otras Unidades	3	0	9	4	0	0	11	0	0	5	8	6	46
Denuncias Recibidas	6	4	10	2	9	2	4	4	4	4	0	9	58
Apoyo Plan Arcángel	11	22	13	14	22	4	11	7	10	3	7	6	130
Patrullajes en Boquerón *	5	6	6	3	2	0	0	0	6	8	8	4	48
Accidentes de Tto. Atendidos	1	3	0	1	0	0	0	2	2	3	1	3	16
Seguridad a Eventos	3	9	8	12	2	1	1	3	6	15	5	4	69
Seguridad a Instalaciones	17	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	21
Servicios a la Comunidad	1	3	11	1	0	0	0	2	0	0	0	0	18
Detenciones	1	2	0	2	2	0	8	3	6	10	1	1	36
Decomiso de Armas	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	2
Menores Localizados	0	1	0	0	1	0	2	1	0	2	0	1	8
Escuelas de Tto. Impuestas	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
Seguridades en Lagos y Playas *	0	0	0	20	0	0	0	10	0	0	0	0	30
Servicio de Jefatura en Cerro Verde	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	2
Rescates Acuáticos *	0	0	0	65	0	0	0	58	0	1	0	0	124
Capacita. Impartidas por la Division	0	0	0	0	0	0	3	7	19	0	0	0	29
Seguridad a Embargos	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1
Patrullajes en Suchitoto *	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	2
Aviso de Extravío de Pasaporte	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1
Patrullajes Acuáticos *	0	0	0	0	0	0	0	61	0	16	4	1	82
Apoyo Plan Zona Norte(La Palma) *	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	8	8
Otras Novedades	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	3	0	4
Apoyo a Plan Bienvenido a Casa *	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	18	18

Actualmente existen diferentes personas trabajando en esta área en algunas localidades son personas de alcaldía, seguridad, privada, la misma población, entre otros.

La seguridad juega un papel importante para el fortalecimiento de la industria turística en el país, ya que los turistas e inversionistas toman muy en cuenta estas situaciones por su propia seguridad.

<sup>300</sup> División de Turismo de la Policía Nacional civil, Escalón.

En lo que a la protección del medio ambiente se refiere, el país es cada vez meno verde. Entre los ambientalistas es sabido que los bosques han ido desapareciendo por la presión humana y la sobreexplotación de los recursos hídricos. Debido a eso, nuestra imagen a escala internacional más parece la de un desierto que la de una “selva Tropical”<sup>301</sup>.

Aunque poseemos ANP<sup>◊</sup>, éstas solo representan el 1.8 por ciento de la extensión total del territorio, según los cálculos del MARN<sup>▲</sup>. Aproximadamente, hay 118 ANP y la mayoría están distribuidas en la parte sur de la república, si bien son pocas éstas conservan una gran variedad de ecosistemas, desde los bosques mas altos cubiertos por neblina, como los de las alturas del Pital en Chalatenango, hasta las raíces de los manglares de Jiquilisco, sumergidas en el Pacifico Salvadoreño.

La administración de una buena parte corre a cargo de distintos entes: Ministerio de Medio Ambiente, ONG’s y propietarios privados, entre otros.

Aunque lugares como el Parque Nacional Montecristo, el Bosque Nancuchiname y el Complejo San Marcelino, entre otros, son reconocidos por su riqueza natural y están incluidos desde 1998 en el Sistema de Áreas Naturales Protegidas (creado por el artículo 78 de la Ley de Medio Ambiente), no existe una ley que las declare como tales<sup>302</sup>.

En los países en vías de desarrollo, la tierra sufre gran demanda, la manera de conservar las áreas naturales es que estas produzcan bienes y servicios a la sociedad. De esta forma, la comunidad la apreciara y defenderá ante “La avaricia de quienes quieren destruirla”<sup>303</sup>.

---

<sup>301</sup> SOS verde. Revista Dominical. La Prensa Grafica. Domingo 25 de enero de 2004.

<sup>◊</sup> Áreas Naturales Protegidas

<sup>▲</sup> Ministerio de Medio Ambiente

<sup>302</sup> SOS verde. Revista Dominical. La Prensa Grafica. Domingo 25 de enero de 2004.

<sup>303</sup> Comenta el representante de la sociedad de Conservación de la Vida Salvaje (WCS, por sus siglas en ingles), Jim Barboak.

Por esto, es necesario que las áreas sean conocidas por las poblaciones para que “ante cualquier amenaza haya un apoyo popular y político para enfrentar esos riesgos”. La idea antigua de “no tocar” los recursos naturales esta superada. La actual sostiene, es “de tocar y usar de manera adecuada. Los beneficios ambientales contribuyen a las comunidades del entorno”, estas son las bases del desarrollo sostenible: económico, social y ambiental<sup>304</sup>.

Un ejemplo de esto es el ecoturismo, que resulta ser una herramienta para la conservación, educación y recreación de la población, pero para esto las áreas deben de ser delimitadas hasta donde se puede llegar, de ahí la importancia de crear senderos, hacer miradores, destinar áreas para cabañas, hostales, entre otros, pero sobre todo no destruir la flora y la fauna por alcanzar objetivos económicos.

En lo que se refiere al Complejo Los Volcanes (entre Santa Ana y Sonsonate) la afluencia de ecoturistas es alta. Debido a eso SALVANATURA y las cooperativas cercanas al área mejoran las instalaciones para la misma seguridad del turista y protección del ecosistema.

Otro caso que avanza poco a poco es el turismo del Parque ecológico Montaña de Cinquera, en Cabañas, administrado por ARDM<sup>∅</sup> ambos modelos de desarrollo surgen a iniciativa de los ciudadanos o las personas comprometidas con la causa ambiental<sup>305</sup>.

Los recursos naturales son importantes no solo para el desarrollo de la vida humana, sino también la animal, a parte de producir beneficios económicos en muchas áreas, estos pueden ser un aporte importante para el desarrollo del turismo ya que es una de las áreas por la que mas se interesan los turistas en su mayoría de países industrializados.

---

<sup>304</sup> Gerente de Áreas Naturales Protegidas y Corredor biológico del MARN, Zulma de Mendoza.

<sup>∅</sup> Asociación de Reconstrucción y Desarrollo Municipal

<sup>305</sup> El futuro de las pocas áreas naturales protegidas de El Salvador. Revista Dominical. La Prensa Grafica. Domingo 25 de enero de 2004.

Es importante tomar en cuenta que de las regulaciones y las estrategias que se pongan en practica así será la calidad de los sistemas, además que para que un recurso sea sustentable se debe de contar con los recursos para que estos puedan ser de utilidad para las futuras generaciones.

Una medida para controlar el turismo en las áreas naturales protegidas, es la creación de caminos y senderos, además de inclusión de personas conocedoras de los lugares y recursos.

En lo que a recursos hídricos se refiere, el inventario de riquezas marinas es extenso, así como el océano que pertenece al país existen mas de 600 especies de peces, de estas el 40% tiene valor alimenticio y comercial, hay 42 especies de tiburón y raya, todas con valor alimenticio y comercial, 25 especies de corales, 500 de moluscos, 30 de equinodermos<sup>306</sup> y 105 de gusanos marinos, entre otras<sup>306</sup>.

La pesca se puede realizar en manglares, bahías, esteros, costas, lagunas, lagos y embalses. Las Bahías de Jiquilisco y de Jaltepeque y el Golfo de Fonseca, son los lugares predilectos para la pesca<sup>307</sup>, sin embargo esta debe de ser controlada.

La costa tiene mucho potencial turístico, pero hay que ordenarla, principalmente en los lugares donde existen viviendas y lotificaciones, en el caso de realizar construcciones de gran extensión estas deben de cumplir con requisitos especiales, por que aparte de que se necesita conservar el ambiente, es necesario evitar problemas como los de España que han tenido que dinamitar hoteles completos porque causan daño ambiental.

---

<sup>306</sup> Galletas de mar, estrellas y erizos de mar.

<sup>306</sup> Más agua que tierra. Revista Enfoques. La Prensa Grafica. Domingo 21 de septiembre de 2003.

<sup>307</sup> Según Mario Gonzáles. Director de CENDEPESCA.

Entre otros aspectos, importante de considerar es el hecho que el país a pesar de la estrechez territorial, cuenta con una gran cantidad de atractivos turísticos naturales y de creación humana, que unidos y dirigidos adecuadamente generan importantes medios por los cuales se logra impulsar legislaciones para el fortalecimiento y desarrollo del turismo salvadoreño.

Vale señalar que entre las facilidades que brinda el país a turistas es la posibilidad de visitar una variedad de atractivos en tiempos cortos, ofreciendo mayores oportunidades a la hora de elegir, esta ventaja produce costos mas bajos y la posibilidad para nacionales y extranjeros de conocer diferentes tradiciones y culturas en un mismo día, la oportunidad de escoger entre la variedad de lugares o rutas de acuerdo a preferencias.

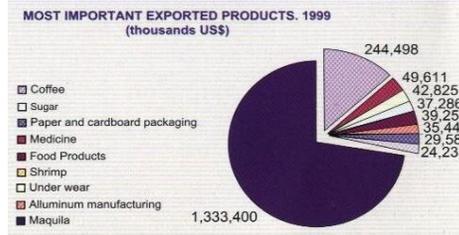
Asimismo de acuerdo a informes presentados por CORSATUR, el turismo desde el 2001, ocupa la primera posición respecto a productos tradicionales de exportación.

#### Ingresos por turismo y productos tradicionales de exportación 1997- 2003<sup>308</sup>



En años anteriores los indicadores económicos presentaban a la maquila y otros productos con buenos porcentajes en el PIB.

<sup>308</sup> Boletín estadístico 2003, CORSATUR



Hoy por el contrario en el PIB, para 2003, las remesas familiares ocupan el primer lugar con un 2,105.3, la maquila con un 460.1, el turismo con un 373.0 y el café 101.0.

**Relación PIB, turismo, Café, remesas y Maquila (US\$ Millones) 1990-2003<sup>309</sup>**

RELACIÓN PIB, TURISMO, CAFÉ, REMESAS Y MAQUILA. (US\$ Millones) 1990-2003									
AÑO	PIB	CAFÉ	TURISMO	TRANS. FAMS.	MAQUILA (V.A.)	CAFÉ/PIB	T/PIB	T.F./PIB	MAQ./PIB
1990	4,801.0	260.3	18.4	322.1	17.3	5.4	0.4	6.7	0.4
1991	5,311.0	219.5	39.8	790.1	26.4	4.1	0.7	14.9	0.5
1992	5,964.7	151.2	49.1	898.3	42.1	2.5	0.8	14.4	0.7
1993	6,938.0	226.3	40.7	864.1	70.1	3.3	0.6	12.5	1.0
1994	8,085.6	270.9	28.8	962.5	108.4	3.4	0.4	11.9	1.3
1995	9,500.0	361.8	40.9	1,061.4	154.7	3.8	0.4	11.2	1.6
1996	10,315.0	339.0	44.1	1,066.5	180.2	3.3	0.4	10.3	1.7
1997	11,134.7	517.8	74.6	1,199.5	247.4	4.7	0.7	10.8	2.2
1998	12,008.4	324.0	125.0	1,338.3	282.8	2.7	1.0	11.1	2.4
1999	12,464.7	245.0	210.6	1,373.8	294.8	1.9	1.7	11.0	2.4
2000	13,134.1	298.1	254.3	1,750.7	456.3	2.3	1.9	13.3	3.5
2001*	13,803.7	115.1	235.1	1,910.5	444.1	0.8	1.7	13.8	3.2
2002*	14,283.9	106.9	342.2	1,935.2	443.9	0.7	2.4	13.5	3.1
2003*	15,094.2	101.0	373.0	2,105.3	460.1	0.7	2.5	13.9	3.0

\*datos preliminares: PIB, café, trans.fams, maquila  
FUENTE: BANCO CENTRAL DE RESERVA, CORSATUR

Por lo que es importante a parte de promover el turismo nacional e internacional, es indispensable crear una estrategia que promueva el progreso de las comunidades, seguridad y protección del medio ambiente para que de esta forma el desarrollo que se pretende alcanzar sea equilibrado.

Entre otros aspectos igualmente importantes es la vinculación con países de la región en la promoción y perfeccionamiento de programas que favorezcan la industria turística del país tales como: el mundo maya, el Plan Puebla Panamá, la policía de turismo centroamericana, etc., que son importantes para el progreso de la misma.

<sup>309</sup> Boletín estadístico 2003, CORSATUR.

En Consecuencia en cuanto a la oferta turística que se ofrece es muy variada y puede aprovecharse con la creación de estrategias que vinculen a los diferentes sectores, creación de proyectos de mejoramiento y mantenimiento de lo que ya se posee y la creación de nuevos que pueden ser fácilmente desarrollados, pero siempre considerando el dar salida a las necesidades mas inmediatas.

Ciertamente el panorama observado con respecto a las realidades planteadas difiere de las oportunidades que el gobierno ofrece a inversionistas y es que no son ficción las mejoras en la economía, el problema es que no existe un balance entre los diferentes recursos y la población en general, pero esto no significa que estos no puedan ser solventados o disminuidos.

De ahí la importancia de tomar en cuenta lo que se tiene y lo que se necesita en el país para desarrollar el turismo y que este a su vez producirá beneficios en todos los ámbitos si se toman en consideración los diferentes factores y las estrategias van encaminadas a la solución de los problemas.

#### INVERSION PARA SUPERAR LA POBREZA 1999-2004<sup>310</sup>



El turismo además de generar divisas, produce exportaciones, inversión, progreso de las comunidades aledañas a las zonas turísticas, promoción, mejoras en seguridad y protección de recursos.

Es ineludible la creación de Planes de Gobierno acordes a lo que se posee y lo hace falta para crear un equilibrio en las diferentes necesidades del

<sup>310</sup> Suplemento superando la Pobreza. FISDL. 25 de mayo 2004

país, ya que de nada vale la creación de grandes autopistas y edificios si lo que esta alrededor esta en mal estado.

El Salvador cuenta con una serie de recursos y características en favor del fortalecimiento del turismo y de ser tomado en cuenta para proteger lo que se posee, mejorar lo necesario.

### **3. POTENCIALIDADES TURISTICAS.**

El turismo es uno de los sectores que presenta mejores perspectivas de inversión, tanto para nacionales como extranjeros, cuya evidencia se ve reflejada en el incremento experimentado en los flujos turísticos, de acuerdo a informes el crecimiento del turismo para el 2003 en concepto de divisas genero 372.3 millones de dólares<sup>311</sup>. Por lo que es importante cuidar los recursos propios del país.

El turismo ocupa actualmente la tercera posición en ingresos “El servicio que mas se ha venido demandando es el segmento de eventos y convenciones y posteriormente hay un programa de tours.”<sup>312</sup>

El país que a pesar de su estrechez territorial, cuenta con una gran cantidad de atractivos turísticos naturales y de creación humana, que unidos constituyen la materia prima turística y la cual no ha sido explotada adecuadamente.

En cuanto a su actividad turística, El Salvador es el país de Centroamérica con la cadena más extensa de Volcanes, paisajes naturales como ríos, lagos, una extensa área de playa, parques, sitios Arqueológicos de la cultura maya,

---

<sup>311</sup> De acuerdo a informes del Presidente CORSATUR, José Manuel Aviles. Conferencia de prensa Enero 2004.

<sup>312</sup> Datos Estadísticos CORSATUR, último trimestre 2003. Diario El Mundo.

ciudades coloniales, artesanías, museos, centros comerciales, entre otras características que refuerzan lo antes expuesto.

El atractivo principal de El Salvador es la posibilidad de visitar una variedad de atractivos que permiten accesibilidad en tiempos cortos.

Departamento	Cabecera	Distancia S.S.
Ahuachapán	Ahuachapán	100 kms.
Sonsonate	Sonsonate	64 kms.
Santa Ana	Santa Ana	63 kms.
La Libertad	Santa Tecla	12 kms.
Chalatenango	Chalatenango	73 kms.
Cuscatlán	Cojutepeque	33 kms.
La Paz	Zacatecoluca	55 kms.
Cabañas	Sensuntepeque	83 kms.
San Vicente	San Vicente	56 kms.
Usulután	Usulután	112 kms.
San Miguel	San Miguel	132 kms.
Morazán	San Francisco Gotera	162 kms.
La unión	La Unión	178 kms. <sup>313</sup>

Existen diferentes clasificaciones de turismo que ofrece el país:

### 3.1 Turismo de Playa



Es uno de los componentes más importantes del producto integrado que El Salvador ofrece, su línea costera se extiende a más de 300 kms. por el Océano Pacífico.

Las playas de la costa salvadoreña ofrecen una combinación de arena gris, blanca y negra, farallones de roca volcánica, vegetación exótica, mariscos que se pueden degustar observando el paisaje.

<sup>313</sup> Documento Datos Básicos de El Salvador. División Nacional de Turismo de la PNC y CORSATUR.

Además se puede practicar una diversidad de actividades, deportes como buceo, pesca, windsurf, y principalmente surf, actualmente el país ocupa un lugar especial a nivel mundial de las playas preferidas para la práctica de este deporte.

Es importante mencionar que muchas playas de El Salvador han sido captadas por revistas de turismo especializadas que muestran al país como un destino turístico de calidad<sup>314</sup>, algunas playas propicias para el surf son:

- ◆ *La Paz*: A 250 metros al oeste del muelle de la libertad, es un destino inevitable para surfistas, donde se realizan campeonatos nacionales, internacionales y centroamericanos.
- ◆ *Mizata, Balsamar, Conchalío, Punta Roca, El Majahual, El Zunzal y La Bocana* que son ideales para el Surf, siendo una ventaja que la temporada de Oleaje es larga (marzo hasta la segunda semana de diciembre) ya que sus olas llegan a medir hasta 15 pies de altura y en su mayoría las playas se encuentran ubicadas en el departamento de La Libertad a pocos kilómetros de la capital.

Otro deporte importante es la Pesca, con muchas potencialidades de ser explotada; dado que en las costas salvadoreñas no se ha dado una alta depredación de fauna marina, contando con recursos para realizar competencias incluso internacionales, ciertamente en toda la costa se puede practicar, pero las principales playas son:

- ◆ Bahía de Jiquilisco, Golfo de Fonseca y Estero de Jaltepeque.

Los lugares importantes ideales para el turismo de playa:

### **Ahuachapán**

- ◆ *El Zapote*

---

<sup>314</sup> De acuerdo a informes presentados por CORSATUR

- ◆ *Barra de Santiago*: con variedad de vegetación, bosque salado especies como el mangle rojo o madresal, mangle negro, mangle blanco y el botoncillo, y diversidad de aves y tortugas marinas.
- ◆ *Garita Palmera*

### **Sonsonate**

- ◆ *Los Cobanos*: Posee el arrecife rocoso mas grande de Centroamérica, con especies de corales y peces exóticos, ideal para practicar buceo<sup>315</sup>.
- ◆ *Metalío*
- ◆ *Barra Salada*
- ◆ *Puerto de Acajutla*: uno de los puertos mejor equipados para el comercio, atracan barcos comerciales e internacionales, de los últimos barcos a los que la población tuvo la oportunidad de conocer fueron, el barco Logos, de la Marina de Taiwán, de exhibición entre otros y uno de las actividades en las que se esta trabajando, para recibir cruceros que pasan por el país.
- ◆ *Salinitas*
- ◆ *Costa Azul*

### **La Libertad**

- ◆ *La Libertad*: Famosa por su muelle artesanal, se pueden comprar mariscos frescos, a lo largo de 5 Km. disfrutar de restaurantes amenizados con música de “combos, tríos y mariachis”. En el barco “la conquista” zarpando del muelle se puede ir a la playa La Perla y San Diego.
- ◆ *Conchalío*
- ◆ *El Majahual*
- ◆ *Punta Roca*
- ◆ *El Zunzal*
- ◆ *El Zonte*

---

<sup>315</sup> Rutas Turísticas El Salvador. Sol y Playa. CORSATUR.

- ◆ *Cangrejera*

### **La Paz**

- ◆ *Costa del Sol*: Es una de las playas mas visitadas por turistas, aquí se encuentra una gran cantidad de restaurantes donde se puede degustar langostas, ostras y camarones, hoteles, a pocos minutos del aeropuerto internacional, además con acceso al *Estero de Jaltepeque* donde se puede practicar el esquí, y la pesca.
- ◆ *Amatecampo*
- ◆ *La Zunganera*
- ◆ *La Barrita*
- ◆ *San Marcelino*

### **Usulután**

- ◆ *Puerto Parada*
- ◆ *El Espino*
- ◆ *Bahía de Jiquilisco*: Es un hermoso sitio naturales compuesto por exuberante vegetación de bosque salados y cocotales, islas con extensas playas. Entre la industria y el comercio de esta zona resaltan las salineras, la pesca y el desarrollo turístico.
- ◆ *Puerto El Triunfo*: Aquí atracan barcos camaroneros, su población ha construido un malecón donde hay venta de mariscos y lanchas que dan paseos a las islas de Cuchimichín, Espíritu Santo, Tortuga, San Dionisio, El Recodo, San Sebastián, Sumaria, Arco entre otras.

### **San Miguel**

- ◆ *El Cuco*: Posee una buena infraestructura hotelera, con playas tranquilas de arena gris.

### **La Unión**

Reúne un área de playas de diferentes colores, en su mayoría negras o con formaciones rocosas.

- ◆ *El Tamarindo*: Es una playa con características de estero, poco oleaje y poca profundidad, se puede encontrar una gran variedad de lanchas para conocer el litoral oriente o las islas del Golfo de Fonseca.
- ◆ *Playas Negras*: se caracteriza por ser una playa sin rocas, donde se observan pelícanos.
- ◆ Icacal
- ◆ *Las Tunas*: se pueden observar en sus orillas pesca artesanal, fabricación de redes y atarrayas.
- ◆ Punta Amapala
- ◆ Punta Chiquirín
- ◆ La Flor
- ◆ *Islas del golfo y Puerto de la Unión*, todas las anteriores como las playas que pueden ser visitadas porque cuentan con carreteras, algunas con turicentros u hoteles.

Otros lugares especiales para visitar son los lagos, lagunas y ríos tales como:

**Lago de Coatepeque** Considerado uno de los tres mas bellos del mundo)<sup>316</sup>, **Lago de Guija, Laguna de Metapán, Chalchuapa y Cuscachapa** todos en el departamento de Santa Ana.

**La Laguna Verde de Apaneca, Laguna del Llano, Las Ninfas**, en Ahuachapán.

**Lago de Ilopango**, en San Salvador.

**Lago de Suchitlan**, en Chalatenango.

**Laguna de Nahualapa**, en La Paz.

**Laguna de Alegría**, en Usulután.

**La Laguna de Apastepeque, Ciega, Talquezal**, en San Vicente.

**La Laguna de Olomega, San Juan, Arahua y El Jocotal**, en San Miguel.

**Laguna de Los Negritos, El Pílon, Manguara y Manique**, en La Unión.

---

<sup>316</sup> De acuerdo a algunos comentarios en revistas y encuestas publicadas.

Los Ríos mas importantes en el país: **La Paz, Lempa** (que se extiende por 8 departamentos de El Salvador), **Río Grande, Sumpul, Jibia, Goascoran y el Río Torola.**<sup>317</sup>

Estos lugares son atractivos turísticos para ofrecer a nacionales y extranjeros ya que estos lugares donde se pueda disfrutar de sol y playa son muy cotizados.

Es importante tomar en cuenta que en estos lugares existe una gran cantidad de actividades que pueden ser desarrolladas como: práctica de deportes extremos, pesca, navegación, etc., creación de restaurantes, hoteles, con beneficios a muchos sectores.

### **3.2 Turismo Medio Ambiental o El Ecoturismo**<sup>318</sup>



Orientado a la preservación del medio ambiente y la diversidad ecológica constituye una parte de la industria turística, importante en la región, ya que además de preservar el medio ambiente, genera ingresos a las comunidades aledañas, esta conformado por volcanes, cerros, áreas protegidas, entre otros.

El Salvador cuenta con 118 áreas naturales declaradas protegidas, muchas zonas de las cuales por medio de ayuda del exterior y fondos propios se ha logrado la compra o mantenimiento de zonas ahora dedicadas a la

---

<sup>317</sup> CORSATUR.

<sup>318</sup> Se entenderá como turismo ecológico.

protección del medio ambiente, de las cuales algunas han sido readecuadas para la promoción del turismo<sup>319</sup>.

**Cerro Miramundo:** situado a 63 Km., de San Salvador.

**Montecristo** con un área propicia para acampar, a 2418 mts de altura, posee 4 tipos de vegetación (bosque enano, bosque nebuloso, bosque de pino roble y selva baja), en **El Trifinio** se pueden apreciar paisajes de Guatemala, Honduras y El Salvador ya que es división entre los tres países, donde además habita un gran variedad de especies de animales y plantas, un parque de orquídeas llamado “El Jardín de los 100 años” nombrado así por algunos árboles con muchos años de vida, estos parques se encuentran en Santa Ana.

**El imposible:** En Ahuachapán, es el área protegida mas grande del territorio salvadoreño a 1,000 mts o mas sobre el nivel del mar, en La Cordillera de Apaneca, localizada a 97 Km. de la capital en donde se puede observar uno de los mejores paisajes de la zona por la siembra de café, alberga especies en extinción.

**Cerro Verde:** Es uno de los lugares más visitados por turistas, cuenta con un hotel, de ahí se puede apreciar el Volcán de Izalco, el Lago de Coatepeque y el Volcán de Santa Ana, posee diferentes senderos y áreas de picnic, se encuentra en el departamento de Sonsonate.

**Parque Walter Tilo Deninger:** es un área protegida que se encuentra en el departamento de La Libertad, es un lugar para realizar trabajos de investigación ecológica, con diferentes senderos que llevan a conocer ríos, cuevas o se puede apreciar paisajes especialmente de la costa.

**Jardín Botánico La Laguna:** es una reserva ecológica en Antiguo Cuscatlán, rodeado por la cordillera del Bálsamo en una zona industrial, lugar que resulta

---

<sup>319</sup> Santuarios a Proteger. Revista Dominical. La Prensa Grafica. Domingo 25 de enero 2004.

un pulmón con diferentes especies botánicas, con senderos interpretativos, zonas de entretenimiento, especial para la educación de las ciencias.

**Parque Balboa:** En San Salvador a una altura de 927 mts. sobre el nivel del mar, es un área de abundante vegetación forma parte de las principales reservas ecológicas de El Salvador, cuenta con zonas entretenimiento para practicar diferentes deportes, se realizan competencias de deportes extremos, muy visitado ya sea para descansar y disfrutar de presentaciones culturales o degustar las tradicionales pupusas.

**La Puerta del Diablo:** visitado por turistas por ser un lugar de fácil acceso cerca de los planes de rinderos cuenta con variada vegetación e impresionantes paisajes, además para realizar caminatas y disfrutar de un clima fresco.

**Cerro El Pital:** a unos 2,730 mts de altura (y bolsones con 1500 mts), con un agradable clima de mas o menos 14° c, adecuado para acampar, se caracteriza por el punto mas alto de El Salvador y el cultivo de frutas y vegetales, situado en el departamento de Chalatenango.

**Cerro Las Pavas:** en el departamento de Cuscatlán, a pocos kilómetros de Cojutepeque, es visitado con fines religiosos.

**Cerro de las Vasijas Grandes o de los Alabastros,** Parque Natural ubicado en las riveras de La Laguna de Apastepeque en San Vicente, cuenta con un área de playa, picnic y cabañas.

**Altos de La Cueva,** Parque Natural con zonas verdes, jardines un lago artificial, merenderos típicos, área de bosque, se encuentra en el departamento de San miguel.

El Salvador cuenta con 25 volcanes de diversas características el Complejo los Volcanes entre San Ana y Sonsonate. Lo conforman las áreas naturales:

San Isidro, el Ciprés, San José Miramar, Cerro Verde, Volcán de Izalco, San Blas-Las Brumas, los Andes, Ojo de Agua del Venado y El Paraíso que corresponde al gran paisaje de la cadena Volcánica reciente<sup>∞</sup>.

Entre los volcanes mas visitados esta el **Volcán de Izalco** que permaneció en actividad por mucho tiempo, conocido por muchos como “El Faro del Pacifico”, tiene unos 1870 mts. de altura, situado en Sonsonate, con características particulares, utilizado mucho como una estampa salvadoreña.

**El Volcán de Santa Ana:** o “Lamatepeque” con aproximadamente unos 2360 mts. y el Chingo, que son propicios para practicar camitas de aventura.

**El Volcán de San Salvador:** El Boquerón junto al Picacho son elementos que le dan un atractivo especial al paisaje de la ciudad, con 1950 mts. de altura, especial para realizar caminatas.

**El Volcán de Guazapa:** es visitado en su mayoría por escolares, posee también una vista especial de los valles de la zona, además de guardar vestigios de la guerra.

**El Volcán Chinchontepec:** con vista a los valles a su alrededor se pueden apreciar diferentes cultivos en sus faldas, ubicado entre los departamentos de La Paz y San Vicente a unos 59 Km. de San Salvador.

**El Volcán Tecapa:** en Usulután a dos horas de la ciudad capital, actualmente se realizan caminatas en este volcán ya que cuenta con un atractivo especial que es la laguna de Alegría.

**El Volcán Chaparrastique:** en el departamento de San Miguel a unos 135 Km. de la capital, con 2,132 mts de altura, posee un clima frió que contrasta con el calido clima propio de la zona oriental.

---

<sup>∞</sup> Vegetación sobre lava.

**El Volcán Conchagua:** en el departamento de La Unión a unos 183 Km. de San Salvador, lugar con especial vista a las islas y el Golfo de Fonseca.

El Ecoturismo es uno de los nuevos tipos de turismo que se están desarrollando a nivel mundial y ya que el país cuenta con elementos, se vuelven necesarios los mecanismos para mejora y protección de los mismos.

DEPARTAMENTO	DISTANCIA
AHUACHAPAN ◆ El Imposible ◆ Cordillera de Apaneca	97 Km. de San Salvador 83 km. de San Salvador
SONSONATE ◆ Volcán de Izalco ◆ Cerro Verde	52 Km. de San Salvador 61 Km. de San Salvador
SANTA ANA ◆ Montecristo ◆ Miramundo ◆ Volcán Chingo ◆ Volcán de Santa Ana	120 Km. de San Salvador 110 Km. de San Salvador 96 Km. de San Salvador 60 Km. de San Salvador
LA LIBERTAD ◆ Walter Deninger	31 Km. de San Salvador
SAN SALVADOR ◆ Parque Balboa ◆ Puerta del Diablo ◆ Volcán de San Salvador ◆ Volcán de Guazapa	12 Km. de San Salvador 14 Km. de San Salvador 30 Km. de San Salvador
CHALATENANGO ◆ El Pital	69 Km. de San Salvador
CUSCATLAN ◆ Cerro de las Pavas	35 Km. de San Salvador
CABAÑAS ◆ Cerro Ocotillo	85 Km. de San Salvador
SAN VICENTE ◆ Volcán Cinchontepec	59 Km. de San Salvador
USULUTAN ◆ Volcán Tecapa	112 Km. de San Salvador
SAN MIGUEL ◆ Volcán Chaparrastique	135 Km. de San Salvador
MORAZAN ◆ Cerro Ocotepeque ◆ Pequín	167 Km. de San Salvador 190 Km. de San Salvador
LA UNION ◆ Volcán Conchagua	183 Km. de San Salvador <sup>320</sup>

<sup>320</sup> De acuerdo a información del mapa Turístico que es distribuido por las Gasolinerías Texaco.

### 3.3 Turismo de Arqueología



En El Salvador existe una serie de atractivos arqueológicos, que lo convierten en elemento importante de la Ruta Maya. Este turismo es de tipo educativo, ya que estos sitios reflejan rasgos de las culturas que habitaron la región.

Los diferentes sitios fueron habitados por Mayas, Pipiles, Lencas, Uluas<sup>321</sup>, comprendidos como Sitios Arqueológicos y Mundo Maya:

**San Andrés:** Su nombre original es Techan, situado en la hacienda San Andrés, en el Valle de Zapotitan a 32 Km. de San Salvador.

El sitio posee un museo, tienda de artesanías, guías, cafetería, área de picnic y áreas de juegos.

Con un centro monumental y una zona residencial, el sector principal comprende 15 montículos de tipo ceremonial, es un complejo de pirámides y construcciones anexas. La Acrópolis es una plataforma monumental sobre sus extremos se encuentran una serie de cuartos, sus costados delimitados por pirámides de diferentes tamaños, una plaza, y hacia el sur estructuras con revestimientos de bloques de piedras.

**Joya de Ceren:** Es uno de los sitios considerados como mas importantes a nivel mundial, conocido también como la Pompeya de América, y Patrimonio de la Humanidad<sup>322</sup>. Se encuentra ubicado en el valle de Zapotitan, departamento de La Libertad, su población fue destruida por la erupción del Volcán Caldera, cerca de 1400 años atrás, la ceniza que cayó, logro aislar las

---

<sup>321</sup>Fichas de Laboratorio. Profesora Concepción Trigeros, Editorial San José 1987.

<sup>322</sup> Según la UNESCO en 1993.

estructuras preservándolas en buen estado, además cuenta con un museo con vestigios de los mismos.

**Chalchuapa:** los alrededores de esta ciudad constituyen una zona arqueológica integrada por sitios como: **Casa Blanca, El Trapiche, Laguna de Cuscachapa, Las victorias, El Pampe y las Ruinas del Tazumal**, de acuerdo a la historia los primeros pobladores se ubicaron en esta zona y luego por diversas situaciones emigraron a diferentes partes del país.

**Museo Regional de Chalchuapa:** Tiene piezas arqueológicas y religiosas en exhibición de las ruinas del Tazumal y los sitios del área.

**El Tazumal:** nombrado de esta forma por el cacique Tatzuma Temachtini, este sitio Arqueológico presenta remanentes de una villa, cubriendo un área de 10 Km<sup>2</sup>. El Complejo arquitectónico principal del Tazumal denominado como “La Estructura”, se encuentran registradas 13 etapas abarcando un periodo de alrededor de 750 años.

Construcción de un Juego de Pelota y un Templo redondo, que probablemente estaba dedicado al dios Quetzatcoat, tres tumbas, vasijas, joyería de jade, etc.

**Santa Leticia:** Posee restos de monolitos de roca, así como tres monumentos arqueológicos de 2,600 años de edad, se encuentra en una finca de café de Apaneca, en Ahuachapán y también **Cara Sucia**.

**Cajete:** Tiene restos de Cerámica y piedras que descubre la marea baja, en la Barra de Santiago en Ahuachapán.

**Guija:** Posee los sitios Arqueológicos de: **Azacualpa, Isla de Teotipa, e Igualtepec**, en el departamento de Santa Ana.

**Cihuatán:** En Aguijares, en la hacienda San Diego, su nombre significa “Ciudad de Mujeres” posee dos complejos arquitectónicos de tipo religioso con estructuras diferentes, con un campo de juego utilizado para el “Tlachi” o

juego de pelota, según algunos estudios este sitio fue ocupado por varios grupos humanos en distintas épocas, siendo la última en el periodo post-clásico, al parecer el más importante.

**Colima:** Lugar donde se encuentran sitios arqueológicos diversos en el departamento de Cuscatlán.

**Tehuacan:** Estas ruinas se encuentran al este del volcán de San Vicente, Aquí pueden verse una serie de planos inclinados, varios cimientos de piedra y otros restos precolombinos.

**Quelepa:** cerca de la ciudad de San Miguel en las faldas del volcán, su nombre significa “Jaguar de Piedra Posee restos de una villa precolombina, cuenta con una serie de túmulos, probables tumbas de los indios, varios muros y una pila en lo más alto de estos.

**Grutas de Piedra:** en Morazán cerca de la ciudad de Corinto, sitio conformado por dos cavernas llamadas Espíritu Santo y Cabeza de Elf, tiene pinturas rupestres que datan de 10,000 años.

**La Barranca del Sisimico y La Poza Azul,** con restos paleontológicos.

Lugares con Petrogrados: **San Antonio Pajonal,** (Santa Ana), **Guayapa Arriba, Guaymango** (Ahuachapán.), **Jicalapa, Tarpeya, La Shila, el Faro, San José Villanueva,** (La Libertad), **Santa Elena** (San Vicente), **Estancuelas, Nueva Granada,** (Usulután), **Guatajiagua, Calavera** (Morazán).

#### DISTANCIAS HACIA LUGARES ARQUEOLOGICOS

DEPARTAMENTO	DISTANCIA
AHUACHAPAN	97 Km. de San Salvador.
◆ Cajete	
◆ Santa Leticia	83 Km. de San Salvador.
◆ Cara Sucia	
SANTA ANA	
◆ Chalchuapa	63 Km. de San Salvador
◆ Guija	76 Km. de San Salvador

LA LIBERTAD ◆ Joya de Ceren ◆ San Andrés	31 Km. de San Salvador 32 Km. de San Salvador
SAN SALVADOR ◆ Cihuatán	33 Km. de San Salvador
CUSCATLAN ◆ Colima	32 Km. de San Salvador
SAN VICENTE ◆ Tehuacán	59 Km. de San Salvador
SAN MIGUEL ◆ Quelepa	135 Km. de San Salvador
MORAZAN ◆ Corinto	164Km. de San Salvador <sup>323</sup>

### 3.4 Turismo Cultural



Incluye pueblos coloniales y Folklore, El Salvador encierra una gran cantidad de costumbres y tradiciones, en diferentes comunidades.

Uno de los factores principales que influyen en las diferencias entre pueblos es que los primeros pobladores se ubicaron por zonas los Pipiles se establecieron en el centro del país, Pocomanes es Santa Ana y Ahuchapán, Los Chortis en Chalatenango, Lencas en oriente, Uluas Morazán y La Unión, además de la influencia colonial en cada lugar.<sup>324</sup>

Cada departamento, municipio, cantón o caserío tienen sus propias costumbres y celebraciones a lo largo del año, que a pesar de la influencia de las ciudades modernas, se pueden apreciar las fiestas patronales, procesiones religiosas, vestimentas indígenas, comidas, juegos, lenguaje, entre otros, que diferencian a uno de otro.

<sup>323</sup> Mapa turístico de venta en las estaciones de Texaco.

<sup>324</sup> Fichas de Laboratorio. Profesora Concepción Trigeros, Editorial San José 1987.

### Danzas Folklóricas Tradicionales de El Salvador.

FECHAS		DANZA	CELEBRACIÓN	LUGAR
Enero	5-6 14-17 19-20	Los Diablillos Los Emplumados Moros y Cristianos	Los Reyes Magos Virgen del transito Sebastián Martir	Salcoatitán Cacaopera Apastepeque
Febrero	1-5 11-13	Los Historiantes El Torito Pinto	Niño de Atoche Sra. del Rosario	San Pedro Estancuelas
Mar-Abr.		Baile de San Benito Baile de San Benito	San Benito Aluazapa	San Rafael Ori. San Miguel
Mayo	1-3 1-3 2-3 15-16	El Torito Pinto El Tigre y el Venad. Los Negritos Baile de San Benito	Sr. de Veracruz Día de la Cruz Día de la Cruz San. Benito de Palermo.	Sta. Cruz Analq Santiago Nonua Jucuapa Ereguayquin
Junio	12-13 12-25 25-29	El Coche de Monte Historiantes Historiantes	Sn Antonio Papua San Juan Bautista San Pedro Apostol	S. Antonio Masa Nahuizalco SanpedroNonualco
Julio	17-22 25-26 18-26	Historiantes Historiantes Historiantes	Maria Magdalena Santiago Apostol San Cristobal	Tacaba Srgo. Texacuangos Jayaque
Agosto	1-6	Variedad	Divino Salvador del Mundo	San Salvador
Septiembre	15-17 12-14 16-29	Historiantes Hist.y Chapetones Historiantes	S. Francisco de Asis Sta. Cruz de Roma San Miguel Arcangel	San Francisco Panchimalco Alegria
Octubre	1-3 1-2	Partesana, Los negritos Baile de la Chaqueta	San Francisco de Asis. Santa Ursula.	Yucuayquin Jicalapa
Noviembre	26-29 28-30	Baile de los Puros Historiantes	San Lucas Santa Isabel Ishuatan	Cuisnahuat Ishuatan
Diciembre	11-15 12-21 15-31  23-24 24-25 24-25 24-25 23-25 24-25 24-25	Moros y Cristianos Historiantes San Benito de Palermo Los Pastores Los Chiriguaquitos Baile de los Indios El Zope Pastores y Herodes Baile del Pastor Rico. La Yeguita.	Navidad Navidad Navidad  Navidad Navidad Navidad Navidad Navidad Navidad Navidad	Ataco Tejutla Santa Elena  Nahuizalco Santo Domingo Nahuilingo Salcoatitan Ataco Jicalapa Chilanga <sup>325</sup>

Estas actividades forman parte de las raíces históricas del pueblo salvadoreño, además de arquitecturas coloniales mezcladas con formas de construcción indígena, calles empedradas de la época colonial, parques en los centros de las ciudades, alcaldías y una iglesia tradicional.

<sup>325</sup> Tradiciones salvadoreñas, Guía Turística 2000-2001, CORSATUR.

### 3.4.1. Zona Occidental



Región conformada por Santa Ana, Sonsonate y Ahuachapán de donde surgieron los primeros pobladores y se encuentran muchos pueblos con características de la colonia y tradiciones antiguas.

**Santa Ana:** A 60 minutos de San Salvador en un valle al pie del Volcán Llamatepec. Su origen se remonta a la población precolombina Pokomane cuyo nombre es Ciutehuacan que significa “Lugar de Sacerdotisas”. Ciudad famosa por la elaboración de dulces<sup>326</sup> tradicionales, actividad que fue introducida por los españoles en la época colonial.

Los principales atractivos de esta ciudad son:

- a. La Catedral: Obra considerada una de las mejores de Centroamérica.
- b. El Palacio Municipal.
- c. El Teatro de Santa Ana: Construido a finales de 1,800, con detalles importados de Italia<sup>327</sup>.

**Metapán:** ciudad histórica que esta situada a 114 Kms. de San Salvador, en Santa Ana su nombre significa “Río de los Magueyes”, posee una de las iglesias coloniales mas hermosas del país. Llamada la ciudad blanca porque ahí se produce cemento y cal, además que la mayoría de sus casas desde la colonia eran pintadas de cal, distinguiéndose el blanco también en su iglesia.

**Chalchuapa:** A 16 Kms. de Santa Ana, su nombre significa “Río de Jade”, debido a importantes yacimientos de este mineral en sus alrededores, que fueron explotados durante la época prehispánica. Se practicaba la talla del Jade en verde y negro, reproduciendo ídolos, rostros humanos, ceniceros, animales, entre otros.

Alrededor de las Ruinas del Tazumal se pueden encontrar pintorescas tiendas que ofrecen objetos elaborados de Jade y Mármol, así como replicas de cerámica precolombina.

---

<sup>326</sup> Dulce de Leche, Toronja, Naranja, Papaya, Chilacayote, Mazapán (masa de semilla de marañón y pepitoria), etc.

<sup>327</sup> Revista Cipitio the Route. Marzo 2004.

**Ahuachapán:** ubicada a 97 Kms.de San Salvador, su nombre significa “Ciudad de Casas de Encino”, Ahuachapán, Tacaba, Jujutla, San Pedro Tuxtla y Apaneca son vecinos geográficos y son un viaje al pasado colonial. Los principales atractivos turísticos de la cabecera son:

- a. Iglesia La Asunción.
- b. Pueblo Artesanal San Juan El Espino<sup>328</sup>.

**Jujutla y Guaymango:** a 13 y 18 kms de Ahuachapán, en el primer poblado se encuentran varias caídas de agua que forman sendas cascadas en el pueblo hay viejas casas de madera. En el segundo poblado, se conserva la fachada de una iglesia de tiempos pasados, por la altura en que se encuentra se puede ver el resplandor del sol en el mar.

**Apaneca:** A 83 kms. de la capital, población de origen precolombino fundada por Pipiles su nombre significa “Río del Viento” se encuentra a 1,455 metros sobre el nivel del mar, fue incorporada al Convento Seráfico de Sonsonate por los conquistadores españoles en 1576. Posee un clima frío, cabañas, viveros restaurantes, el sitio arqueológico Santa Leticia y son los precursores del turismo de la zona.

Pueblo de especial atractivo su arquitectura refleja influencia colonial, su antigua iglesia es uno de los mejores ejemplos. Circundando por grandes extensiones de café y colinas cubiertas por cipreses.

Su población se caracteriza por la fabricación de muebles rústicos de ciprés y ramas de café, se pueden encontrar sillas, mesas, repisas entre otros con formas originales que dan un toque fresco y tradicional.

**San Juan Espino:** a 83 Kms. de San Salvador, es un pequeño poblado dedicado a la reproducción fina de cerámica Payu. En los patios de las casas se pueden apreciar piezas elaboradas a mano, que son creadas utilizando

---

<sup>328</sup> Revista Cipitio the Route. Agosto 2004.

técnicas mayas del decorado con “engobes”<sup>∇</sup> donde reproducen rituales o festejos a los dioses o actividades del diario vivir.

**Ataco:** en Ahuachapán, es una población de origen precolombino, su nombre significa “Lugar de elevados manantiales” debido a su ubicación.

Desde la época colonial se elaboran imágenes religiosas y mascararas representando personajes de danzas tradicionales talladas en madera de cedro, naranjo, caoba y nogal. Los visitantes pueden apreciar al tallador creando las imágenes de estilo primitivo, utilizando para el acabado el estofado en lámina de oro. Sus fiestas patronales son del 1 al 14 de diciembre.

**Juayúa:** En el Altiplano del Cerro Cuyutepec de la Sierra de Apaneca entre cafetales y cascadas, su nombre significa “Río de Orquídeas Moradas” posee una joya escultórica: El Cristo negro (similar al de Esquípuilas) esculpido por Quirio Cataño, en 1580, además en el diseño y decoración de su iglesia se utilizaron piezas y obras europeas.

Este pintoresco pueblo, es una ciudad comercial, famoso por sus festivales gastronómicos los fines de semana en el Parque Central, además de paseos en caballo por la ciudad que también se pueden encontrar en el Parque Central.

**Santa Catarina Masahuat:** a 5 kms. al poniente de Juayúa, la mayoría de sus estructuras son de origen precolombino, la campana de su iglesia colonial data de 1733.

**Salcoatitán:** En Sonsonate, en las montañas cafeteras, su nombre significa “Lugar entre Culebras y Quetzales”, pueblo donde al caminar por sus calles empedradas se puede observar viviendas con un toque colonial, un tranquilo parque custodia su iglesia colonial que data de principios del siglo XV, está se encuentra justo frente a la carretera.

Uno de sus atractivos es un pequeño tren que lleva a conocer lo más céntrico.

---

<sup>∇</sup> Tierra de diferentes colores y del quemado del estiércol de vaca.

**Nahuizalco:** Ubicado a 7 kms. de la cabecera departamental de Sonsonate, población fundada por Pipiles aun se pueden observar mujeres con la vestimenta tradicional indígena, su nombre en náhuatl significa “Los Cuatro Izalcos”.

Es un importante centro de producción de muebles de mimbre desde pequeños adornos hasta jugos de sala y comedor, elaborando una amplia gama de diseños, muebles tipo imitación caña de la India que son elaborados en madera de cedro y laurel en una gran variedad de estilos<sup>330</sup>.

Pasando por sus calles empedradas se ven personas dedicadas a la creación de petates<sup>331</sup>, alfombras, canastos, tombillas, paneras, entre otros artículos elaborados en fibras vegetales como bambú, mimbre, etc.

Durante sus fiestas patronales del 20 al 25 de junio en honor de San Juan Bautista se realiza una feria artesanal, además se observan el baile de los historiantes<sup>□</sup> y desfiles alegóricos a las festividades, cuenta con un mercado nocturno.

**Izalco:** En las faldas del volcán de Izalco en Sonsonate, fundada en 1,054 su nombre en náhuatl significa “Lugar de las Casas de Obsidiana” debido a importantes yacimientos de este mineral en sus alrededores, explotados en la época precolombina.

Rodeado por uno de los escenarios más espectaculares del país, esta ciudad celebra una cofradía<sup>‡</sup> donde ritos católicos se mezclan con tradiciones indígenas.

Desde la época colonial la elaboración de imágenes en madera se aprecia una amplia variedad de esculturas adornadas con diseños étnicos, paisajes, pájaros y flores típicas del lugar, marcados por el entorno místico de restos arqueológicos de la iglesia la Asunción.

---

<sup>330</sup> Revista Cipitio the Route. Diciembre 2003.

<sup>331</sup> Artículo de fibra vegetal utilizado para descansar. Elaborados con la cáscara de tule negro en diferentes colores, tejidos y tamaños.

<sup>□</sup> Hermandad de fieles arraigados a un modo de vida y ligados a la devoción de un determinado patrono.

<sup>‡</sup> Hermandad de fieles arraigados a un modo de vida y ligados a la devoción de un determinado patrono.

**Santo Domingo de Guzmán:** Famoso por su alfarería. Su nombre original “Huitzapa” significa “Espina de Río”, fue fundado por pipiles al norte de su ubicación actual. En 1572 los frailes dominicos de Sonsonate le dieron el nombre Santo Domingo.

Caminando por sus calles en las viviendas se aprecian cómales, cantaros, ollas, etc. elaborados a mano. En la celebración de sus fiestas patronales se puede observar toda la alfarería producida en el pueblo en un ambiente tradicional.

La ciudad también durante la celebración de sus fiestas del 1 al 5 de agosto en honor a Santo Domingo de Guzmán, se puede observar un impresionante escenario principalmente en su iglesia colonial.



**3.4.2 Zona Central:** Conformada por los departamentos de La Libertad, San Salvador, Chalatenango, Cuscatlán, Cabañas, La Paz y San Vicente, por donde el río Lempa baja desde el Poy frontera con Honduras, con su curso constituye la demarcación natural entre el centro y oriente creando a sus alrededores los más atractivos paisajes del país.

**Quezaltepeque:** localizada en las faldas del volcán de San Salvador, en el departamento de La Libertad, población de origen lenca cuyo nombre significa “Cerro del Quetzal”. Se destaca por la producción de alfarería y floristería en papel crespón o parafinado e inspiradas en la naturaleza de los alrededores.

**San Salvador:** La ciudad capital esta llena de una serie de atractivos, estructuras Coloniales combinadas con modernas construcciones, grandes Centros Comerciales, Monumentos, el Centro Histórico en donde se encuentra El Palacio Nacional, Catedral y Teatro Nacional.

**Panchimalco:** A 16 Kms. de la ciudad capital, población de origen tolteca su nombre significa “Lugar de Escudos y Banderas”, este poblado celebra sus fiestas patronales el 13 y 14 de septiembre en honor a la Santa Cruz de Roma, durante las cuales se observan mujeres ancianas con su traje tradicional indígena, la iglesia colonial ofrece un esplendido escenario.

Es el único lugar del país dedicado al arte prehispánico del tejido de telares de cintura, elaboran mantas y pañuelos en vivos colores.

**Concepción Quezaltepeque:** En Chalatenango a 69 kms. de San Salvador, población de origen lenca donde el pasado persiste aun por sus petrograbados y Cofradías. Ahí, se elaboran hamacas en hilo de algodón de todo tipo elaboradas e todos los colores, mantos y cortinas en crochet en una amplia variedad de diseños.

**La Palma:** Su nombre original es “Cantón Dulce Nombre de la Palma”, fue erigido en 1815. Se encuentra a 81 kms. de San Salvador en Chalatenango.

Con una iglesia adornada de acuerdo al arte<sup>ε</sup> que es practicado en este pueblo, plasmados en una gran variedad de artículos en madera de pino, decenas de familias se dedican a esta actividad en la que crean artículos de todo tipo, además miniaturas realizadas de semilla de copinol<sup>333</sup> en una gran variedad.

**El Pinar:** También en Chalatenango, es un pueblo dedicado exclusivamente al bordado, cuya técnica de origen colonial fue enseñado por monjas a las mujeres indígenas para la elaboración de los diseños españoles, hoy en día se utiliza la aplicación de diseños “naif” de la Palma, para artículos de vestuario y accesorios del hogar.

**San Ignacio:** localizado a 4kms. de la frontera con Honduras, en la cordillera Alotepeque-Metapan, fue fundada por emigrantes en el siglo XVIII. En esta villa se fabrica una gran variedad de artículos de madera de pino decorados con motivos florales antiguos.

---

<sup>ε</sup> En los años 70 el famoso artista salvadoreño Fernando Llorc enseñó a los pobladores el arte “naif”, que significa representar momentos de la vida cotidiana como flora y fauna.

<sup>333</sup> Planta papilionacea que abunda en sus alrededores.

**Suchitoto:** Ubicado a 51 Kms. de San Salvador en el departamento de Cuscatlán, es un pueblo de estilo colonial que se a dedicado mucho a la promoción del turismo y su cultura.

Las calles son empedradas, las casa de adobé y la Iglesia de Santa Lucia es uno de los principales atractivos, casa antiguas que han sido remodeladas para que puedan ser apreciadas por visitantes tal es el caso de Don Alejandro Coto, que posee una gran colección de antigüedades.

Otros atractivos turísticos son: El Lago de Suchitlan, Plaza histórica, Teatro en Ruinas, La Cascada los Tercios, La casa de la Cultura, El Centro Monseñor Romero, Casa de los Mestizos, Galería de Arte Lucia Cañas, entre otros.

Existe también la fabricación artesanal de cigarrillos, entre otros, además de la celebración de festivales internacionales de arte en su famoso teatro, actividades especiales en semana santa, agosto y navidad en donde también aprovechan las festividades para darse a conocer celebrando posadas, entre otras actividades.

**Tenancingo:** A 20 kms. de la cabecera departamental de Cuscatlán, es un pueblo de origen precolombino fundado por Pipiles, su nombre significa “Lugar de Vallecillos” debido a las pequeñas llanuras existentes entre las lomas que rodean la villa.

Durante la época colonial se introdujo el trabajo de la palma, y hoy en día es el más importante centro de producción de sombreros del país, en los patios de las viviendas campesinas se encuentran atrayentes escenarios creados por el secamiento de la palma que será transformada en hebras para la creación de diferentes estilos de sombrero.

**Cojutepeque:** en el departamento de Cuscatlán a 32 kms de San Salvador, es una población de origen Pipil su nombre significa “Cerro de las Pavas”. Desde la época colonial se mantiene viva la tradición de la elaboración de fuegos artificiales de “trueno y de Luces”, muy utilizados para la celebración de sus

fiestas patronales, también trabajan en la elaboración de sombreros de palma con los casquillos traídos de Tenancingo.

**Ilobasco:** En Cabañas a 80kms. de la ciudad de San Salvador, población de origen precolombino lenca que ocupó antes el paraje llamado Sitio Viejo de donde fue trasladada al lugar en que hoy se encuentra. Su nombre significa “Lugar de Elotes Secos” por los cultivos de maíz presentes durante la época precolombina.

Famosa por los centros artesanales de cerámica que ahí se encuentran. Desde su ingreso se pueden admirar miniaturas de barro, modelación, decoración y la creatividad para crear “sorpresas” que se esconden estampas de la vida diaria, creación de fachadas de casas coloniales, animales, frutas, entre otros artículos.

**Olocuilta:** En el departamento de la Paz, a 22 kms de San Salvador, su nombre significa “Ciudad de gusanos medidores”, famosa por la elaboración de pupusas de arroz, que resulta una parada obligatoria al transitar por la carretera al aeropuerto.

**Zacatecoluca:** a 57 kms. de San Salvador, cabecera departamental de La Paz, Población de origen nonualco fundada en el siglo XVIII, su nombre significa “Lugar de Tecolotes y Zacates”.

El único lugar del país donde sigue presente la técnica de la filigrana en oro y plata introducida durante la época colonial, en la ciudad se encuentran talleres donde se puede observar la habilidad de los joyeros al realizar el embobinado de fino hilo de metal para armar rosas, jarrones y otros modelos que servirán para la elaboración de pulseras, aretes, anillos y dijes.

**San Vicente:** Ubicada a 59 kms. de San Salvador, fundada en 1,635 por familias españolas residentes en la zona. Sus fiestas patronales se celebran del 23 al 25 de diciembre en honor a San Vicente.

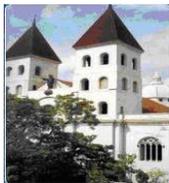
Esta ciudad es famosa por la elaboración de dulces tradicionales como conservas de coco, tortas de camote, dulces de nance, tamarindo entre otros, esta actividad fue introducida por los españoles en la colonia y que con el tiempo se han innovado recetas originales.

**San Sebastián:** En San Vicente a 50kms de San Salvador, población que se caracteriza por la producción de textiles, creados en grandes telares de palanca, mecanismo que fue introducido durante la colonia a fin de sustituir los pequeños telares indígenas de cintura.

Por sus calles se observar decenas de madejas de hilo de algodón mientras son secados al sol luego de haber sido enchilatados, elaboración de cañones y camillas de hilo con tornos y devanadoras de madera mientras otros tejen, hamacas, manteles, cortinas, etc.

**San Esteban Catarina:** ubicado a 57 kms de San Salvador, famosa por la fabricación de dulces a base de panela y azúcar de pilón, es interesante el proceso para la obtención de miel para hacer melcochas y los alfeñiques<sup>1</sup>. Al final moldean las melcochas en forma de capullo mientras los alfeñiques toman forma de rosca.

### 3.4.3 Zona Oriental



Región de clima particular que esta dividido del resto del país por el río Lempa, y que de acuerdo a la historia las poblaciones indígenas que se ubicaron en esta región algunas provienen de otros lugares, los departamentos que lo componen son: Usulután, San Miguel, Morazán y La Unión.

**Santa Maria:** en el departamento de Usulután, y fundada por lencas en 1,530, conocido por “Monleo”, que en lengua ulua significa “Casa en la Cañada

---

<sup>1</sup> Movimiento de la masa, enrollar, luego estirar y engancharla, hacen que la miel se oxigene y cambie de color, pasando del café oscuro al amarillento y blanquecino.

Caliente”, en este lugar se elaboran replicas de ídolos precolombinos en barro y miniaturas en mármol de animales propios de la zona.

**Alegría:** En Usulután a 108 km. de San Salvador, se caracteriza por contar con mas de 150 viveros caseros en donde su población se dedica al cultivo especialmente de flores, para ser ofrecidas a turistas.

Sus fiestas patronales son en honor a San Miguel Arcángel el 29 de Septiembre, en las paredes de las calles de esta ciudad se encuentran impresos textos de Alberto Masferrer.

Uno de sus principales atractivos turísticos es la Laguna de Alegría en el cráter del volcán Tecapa, existen muchos misterios respecto a sus aguas, se realizan caminatas en lo que se conoce como la ruta Quemella, de aproximadamente 4 kms. pasando por cafetales, sobre el cráter del volcán hasta la laguna.

**Berlín:** ubicada a 109 kms de San Salvador en Usulután, Parte de la Ruta de las Mil Cubres, ciudad de clima fresco rodeada de cafetales, los lugares mas visitados son el cerro las Palmas, el Pelón y el Pinal, esta región además cuenta con una zona de pozos térmicos de vapor que generan energía.

Sus fiestas son celebradas del 14 al 20 de marzo, ciudad muy alegre donde cada fin de semana se celebran eventos en el parque central.

**San Miguel:** A 136 kms de San Salvador, es una de las principales ciudades de El Salvador, reconocido a nivel mundial por su famoso Carnaval que es celebrado en el mes de noviembre en donde toda la ciudad se viste de gala, con bailes en todas sus calles.

Uno de sus principales atractivos es su iglesia colonial que es utilizada en ocasiones como un icono que representa al país, ciudad de clima calido, posee agradable parque central, ideal para los turistas ya que posee centros comerciales y hoteles muy bien equipados, además de estar cerca de la playa.

**Cacaopera:** En el departamento de Morazán a 176 kms. de San Salvador, pueblo de origen Ulua, su nombre significa “Pueblo de los Cacao”, con fuertes tradiciones culturales y religiosas, su gente posee particulares rasgos de los indígenas que poblaron la zona antes de la llegada de los españoles.

Famosa por la elaboración de hamacas en hilo de algodón de diferentes clases y de henequén en su mayoría de uso campesino, variedad de Agave cultivada en el oriente del país.

Con lugares turísticos como Museo Winakirika, Casa de la Cultura, Centro Histórico, Artesanías de Jarcia, Los encuentros, Poza la Barca y Poza del orno, Cueva la Koquinca.

**Chilanga:** en el departamento de Morazán a 4 kms, pueblo de origen lenca su nombre significa “La Ciudad de las Nostalgias”. Su iglesia colonial ofrece un escenario especial para la celebración de sus fiestas patronales en honor a Maria Magdalena.

En este lugar se puede apreciar la fabricación de fuegos artificiales como toritos, bombas de colores, castillos, platillos voladores y otros.

**Delicias de Concepción:** En Morazán a 189 kms de San Salvador, fundada en el año de 1897 por una mezcla de varios cantones, importante centro artesanal de producción de hamacas de algodón y en macramé, además de bellos maceteros y columpios.

**Corinto:** En el extremo oriente del departamento de Morazán a 190 kms de San Salvador, lugar de especial atractivo ya que luego de la guerra es de fácil acceso, sus atractivos turísticos son Las Grutas del Espíritu Santo, y el Cantón Hondable.

**Joateca:** En el extremo nororiente de Morazán, es un pequeño pueblo que conserva sus costumbres y patrimonio cultural. Posee una iglesia colonial, fiel reflejo de que el tiempo se ha detenido en ella, los viernes son días de

mercado y los pobladores intercambian productos locales de jarcia y alfarería, así como artículos de consumo del vecino país.

**Guatajiagua:** Población localizada a 12 kms de San Francisco Gotera, es una población de origen lenca su nombre significa “Valle con Cultivos de Tabaco”, su principal actividad productiva en la época prehispánica.

Se caracteriza por la producción de alfarería negra, elaboran cómales con asas, sartenes, ollas, entre otros, estas son pintadas con tinte vegetal a base de semilla de nacazcol para obtener el típico color negro.

**Arambala:** situada 39 kms. al norte de San Francisco Gotera, antiguamente fue ocupada por indios lencas ultralempico,<sup>334</sup> esta población posee atractivos turísticos como: llano del Muerto, Cerro El Pericón, Río Sapo y el monumento al Mozote.

**Perquín:** En Morazán a 44 kms de San Francisco Gotera, población de origen precolombino su nombre significa “Camino de Brasas o Camino de Carbones Encendidos” ya que por mucho tiempo los indígenas usaron el pedernal para hacer fuego, encendían trozos de ocote y mantenían fogatas permanentes para accesibilidad de la población.

En esta ciudad se conservan vestigios del armamento y equipo utilizado durante el conflicto armado, se celebra un festival de invierno, y además se puede visitar la comunidad Segundo Montes en la que se elaboran artesanías de lazo.

**Santa Rosa de Lima:** A 176 kms de San Salvador en la Unión se encuentra este poblado famoso por la producción de orfebrería tradicional.

Por su cercanía con las minas de oro en este lugar se refina y procesa el metal de donde se elaboran alhajas típicas con diseños de origen colonial.

---

<sup>334</sup> Grupo de indígenas muy anterior a la llegada de los españoles a la región en el siglo XVI.

**San Alejo:** A 169 kms de San Salvador, en este lugar se talla la piedra caliza para crear piedras de moler y otros artículos de uso domestico muy útiles.



Ciertamente El Salvador cuenta con muchos pueblos, cantones, caseríos con características muy especiales, de las que se puede sacar provecho no solo para el impulso de la industria turística, sino también el de las comunidades aledañas a los diferentes lugares.

Algunos de los lugares mencionados son tomados en cuenta porque pertenecen a alguna ruta turística o son pueblos con tradiciones interesantes, realizan productos, que resultan importantes para el turismo cultural y de una manera u otra pueden ser desplegados mecanismos para la promoción y mejoramiento de las condiciones de cada uno.

Siendo importante además que muchas de las tradiciones que poseen los diferentes lugares crean interés en turistas, además puede representar apoyo para los operadores de turismo para programar viajes en las fechas de fiestas patronales, promoción e inversión en las diferentes industrias o trabajos desarrollados en las poblaciones.

Un dato importante es que en El Salvador, existen actualmente tour que se realizan por medio de CORSATUR, Operadores de turismo u otros, por zonas que han sido nombradas de acuerdo a particularidades como la Ruta de Las Flores, Maya, de La Paz, de Sol y Playa, de las mil cumbres, artesanal, que constituyen mayores posibilidades para las diferentes comunidades que son incluidas y que estas además cuentan con apoyo de la división Nacional de Turismo que brinda protección en estas zonas.

### 3.5 Turismo de Convenciones



A mediados del siglo XIX las convenciones pasan a ser un evento importante y común dentro de las actividades gremiales de los países; por lo tanto es notorio que el origen del turismo de convenciones se da como fruto de la iniciativa individual y no estatal.

Los eventos que se realizan marcan una tendencia especial ya que los turistas son gente de negocios con mayores posibilidades económicas, involucrando además de los participantes del congreso o convención, delegados, acompañantes, asistentes, conferencistas, etc.

Las actividades pueden ser variadas como congresos, conferencias, jornada de estudios o encuentros, simposios, convenciones, coloquios, seminarios, foros, asambleas generales, etc. Realizados en su mayoría en hoteles. Lo importante a considerar:

1. facilidades que tiene la ciudad en cuanto a capacidad hotelera.
2. Ubicación climatológica ideal y adecuada.
3. Instalaciones para el evento.
4. existencia de una infraestructura tal que incluya medios de comunicación, transporte aéreo, terrestre y servicios en general.

Este tipo de turismo en el país tuvo mucho auge en los años 70 ya que se realizaban una serie de eventos en todo el país, actualmente estas actividades se realizan periódicamente y según informes del Buró de Convenciones esta actividad es la que sostiene los niveles de ocupación de los hoteles del país, en su mayoría los capitalinos.

La ocupación actual de los hoteles de la capital oscila entre un 70 y 100%, estas actividades se realizan en temporadas de no vacaciones y se mantienen constantes, además de que los turistas no solo vienen a conferencias sino que en los programas de trabajo a parecen tours a diferentes lugares o días de compras, por lo que es muy importante promover este tipo de turismo.

### 3.6 Turismo Nocturno, Entretenimiento y de Compras



El Salvador cuenta con una serie de lugares que son catalogados de interés turístico para quienes gustan de conocer diferentes ambientes, para el caso la ciudad de San Salvador no es la excepción a otras ciudades cosmopolitas. Junto con los elementos naturales, los valores creados por el hombre representan otra parte, importante, del patrimonio turístico.

Es impresionante la cantidad lugares creados para el entretenimiento, Centros Comerciales, Restaurantes, Museos, Cines, Teatros, entre otros, con los que cuenta El Salvador.

El Turismo Nocturno en el país, es otro de los grandes atractivos hoy demandados por turistas, y un icono muy presentado en la promociones en el exterior, de cómo en la ciudad se cuenta con una excelente vida nocturna.<sup>335</sup>

La Zona Rosa, es uno de los lugares mas importantes en cuanto a turismo nocturno, esta zona cuenta con hoteles, discotecas, bares, restaurantes

---

<sup>335</sup> Promoción de Semana Santa en Guatemala, CORSATUR y TACA (Centroamérica Tan Pequeña... Tan Grande).

y centros comerciales, en donde a partir de las nueve de la noche comienzan a concentrarse los visitantes de los lugares que ahí se encuentran.

Otras zonas también importantes para el desarrollo de este turismo, son Santa Elena, Paseo General Escalón, Ciudad Merliot, Boulevard de los Héroes, Calle San Antonio Abad, si bien se cuenta con otros lugares que también generan turismo necesitan desarrollarse y contar con ciertas cualidades para su promoción, no menos importante otro lugar en donde también se desarrolla este tipo de turismo pero con mayor frecuencia los fines de semana es los Planes de Renderos y en algunas cabeceras departamentales.

El Turismo de Entretenimiento es un área que esta teniendo un gran auge ya que existe apoyo de algunas instituciones publicas y privadas de propagar el arte, la cultura y el sano esparcimiento de la familia, a través de la creación, mejoramiento y mantenimiento de Museos para exposiciones de vestigios de diferentes circunstancias históricas en el país, Teatros para presentaciones artísticas como danza, teatro, Escenarios para Conciertos, Galerías de Arte, entre otros.

Entre los principales Museos en el país tenemos: David J. Guzmán, Museo de Arte de El Salvador, Museo de La Revolución, Winakirika, Museo de la Ciudad de Santa Tecla, La Sabana, Ciudad Delgado, Cinquera, San Bartolomé de las Casas, de Izalco, entre otros<sup>336</sup>.

Para diferentes presentaciones el Teatro Nacional, Teatro Presidente, Teatro Luís Poma, De las Ruinas de Suchitoto, entre otros.

Para conciertos y eventos Anfiteatro de la Feria Internacional, anfiteatros de Turicentros, Gimnasio Nacional y en ocasiones Estadios, etc.

---

<sup>336</sup> Museos del Pueblo, Revista Dominical, La Prensa Grafica 01/06/03.

Lugares de entretenimiento: Parque Zoológico Nacional, Parque Saburo Irao, Parques de la Familia en San Martín y Planes de Renderos, El Parque Cuscatlán, etc.

El Turismo de Compras es otro de los iconos utilizados en el exterior<sup>337</sup> el país cuenta con una serie de lugares, centros comerciales que tienen de todo para el visitante, entre los principales están: Metrocentro, Metrusur, Galerías, Plaza Merliot, Villas Españolas, Porto fino, Las Cascadas, Plaza Mundo, entre otros en diferentes partes de San Salvador y cabeceras departamentales, además de otros en construcción, otros lugares importantes son El Mercado de Artesanías, El Ex cuartel que atraen a muchos extranjeros.

Otros tipos de turismo que se pretenden desarrollar son el agroturismo y turismo de salud, pero es precisa aun mucha cooperación.

Para tratar de desarrollar un tipo de turismo se tiene que tomar en cuenta al tipo de sector al que se le quiere llegar y del cual se va a generar mayores ingresos para el caso el turismo nocturno, de entretenimiento y de compras puede ser de beneficio si por ejemplo si se crean estrategias de visita a la capital donde en uno o dos días puede gozar de excelente restaurantes, paseos nocturnos, comprar recuerdos del país en artesanías, disfrutar de una presentación teatral, etc.

Las actividades realizadas por empresas privadas y de Gobierno en el área de entretenimiento ofrecen beneficios como festivales de teatro internacionales, conciertos, artistas de talla internacional de las diferentes ramas del arte, concursos de belleza, Centros Comerciales, entre otros, brindado al país oportunidades para el fortalecimiento de la Industria turística.

---

<sup>337</sup> Campaña a nivel Centroamericano de CORSATUR y grupo TACA, del mes de diciembre 2003, donde se ofrecen una serie de paquetes entre ellos los centros comerciales.



### 3.7 Turicentros

El Instituto Salvadoreño de Turismo se encarga de la protección, administración, promoción y funcionamiento de turicentros, balnearios y parques naturales que poseen diferentes características y en donde se pueden practicar diferentes tipos de turismo.

Los parques en su mayoría brindan servicios de piscinas para niños y adultos algunas naturales y otras artificiales, pistas de patinaje, canchas de fútbol y basketball, merenderos de comida típica, anfiteatros para espectáculos de índole cultural, cabañas, área de picnic, senderos naturales, entre otras ventajas.

Existen 14 centros turísticos, los cuales en su mayoría son utilizados por nacionales, el ISTU se encarga de programas de limpieza, seguridad, campañas de fumigación y promoción.<sup>338</sup>

La principal característica de los turicentros nacionales es que proporcionan al visitante la posibilidad de interactuar con el medio ambiente y un sano esparcimiento. “Diversión Familiar al Aire Libre”<sup>339</sup>

Los Lugares Son: **Apastepeque, Altos de la Cueva, Apulo, Atecozol, Amapulapa, Agua Fría, Costa del sol, Ichanmichen, Parque Cerro Verde, Parque Balboa y Puerta del Diablo, Parque Walter Thilo Deininger, Siuatehuacan, Toma de Quezaltepeque y los Chorros** que esta en reparación debido a los daños causados por los terremotos del 2001.

---

<sup>338</sup> El ISTU reporta un costo de operación anual de 30,000.00 de todos los turicentros.

<sup>339</sup> Eslogan de las Campañas de Publicidad presentadas en abril, agosto y Diciembre 2003.

### 3.8 Lugares Turísticos Privados



El Salvador cuenta con una serie de lugares que han sido creados por personas u organizaciones privadas que atraen muchos turistas como por ejemplo:

**El Parque Galicia entre Santa Ana y Chalchuapa, Termos del Río en Ciudad Arce, Aplash en Chalatenango, Atlantis en la Costa del Sol, Pato Canales en la Paz, La Montaña Acuática de Zaragoza en la Libertad, Acuapark en la Libertad, Apusunga en Metapán, Gracias a Dios en San Miguel,** entre otros muchos en la costa y en diferentes partes del país que demuestran que la inversión nacional y extranjera es un gran impulso al fortalecimiento de la industria turística de El Salvador<sup>340</sup>.

**Oferta Hotelera Salvadoreña:** En lo que se refiere a alojamiento, la industria hotelera cubre un conjunto de prestaciones diversificadas que varían en función de las construcciones, del servicio, del confort y los precios.

Los hoteles son divididos en 3 grupos<sup>341</sup> y son tomados en cuenta exclusivamente los hoteles del área de San Salvador y parte Asociaciones, ya que por la falta de una legislación de la industria turística, los hoteles que se encuentran fuera de San Salvador no son regulados, por lo cual tienen la libertad de establecer sus tarifas, sin restricción. Las Clasificaciones son dadas de acuerdo a sus tarifas:

**Grupo A:** Clasificados por sus tarifas.<sup>342</sup>

<sup>340</sup> Nota: Es importante mencionar que en la información de lugares de El Salvador no hay muchos pies de pagina ya que las referencias son una mezcla de información de los libros de Historia de El Salvador, Fichas de Estudio Maria Guillermina, fascículos de el Diario de Hoy, Mi País por departamentos, Revista Dominical La Prensa Grafica, Enfoques El Diario de Hoy, reportajes El Salvador de Cerca TV12 Tesis Promoción del turismo interno en el Salvador, Tesis Importancia de los Cluster de Turismo, Revista cipitio the route.

<sup>341</sup> A, B y C, clasificación hecha por la Asociación Salvadoreña de Hoteles y la Cámara Salvadoreña de Turismo.

<sup>342</sup> Cada grupo estipula las tarifas, manteniendo la misma oferta.

Hotel Princess Zona Roza  
Hotel Presidente  
Radisson Plaza Hotel El Salvador.  
Camino Real Inter- Continental  
Holiday Inn.  
Capital

**Grupo B:** Hotel Siesta

Alameda  
Novo  
Confort  
Ramada Inn

**Grupo C:** Mediterráneo Plaza

Villa Serena  
Grecia Real

Puerto Bus, entre otros pero todos en la ciudad capital.

En consecuencia la oferta turística que se ofrece es muy variada para ser aprovechada con la creación de estrategias que vinculen a los diferentes sectores, proyectos de mejoramiento y mantenimiento de lo que ya se posee y la creación de nuevos para ser fácilmente desarrollados si se crean regulaciones adecuadas, promoción, protección de los mismos y facilidades tanto en tramites, planes, seguridad y alianzas que fortalezcan las áreas mas débiles.

La promoción nacional e internacional, es importante para promover para la inversión y colaboración de todos para el desarrollo y mantenimiento de lo que ya se posee.

El desarrollo de nuevas infraestructuras turísticas se ha ido dado de forma lenta, pero con buenos resultados a pesar que lo que se posee no ha contado con incentivos para su desarrollo.

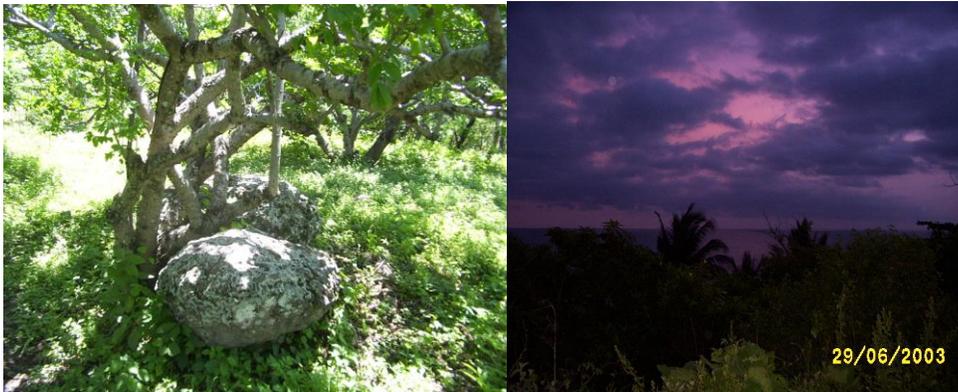
El clima de apertura económica, promoción de inversión nacional y extranjera y las facilidades en moneda e instituciones financieras sitúan a El Salvador en un lugar importante para atraer nuevos inversionistas.

La oferta turística salvadoreña es muy grande y variada, haciendo al país un destino importante para turistas nacionales y extranjeros, además de brindar una ventaja respecto de los demás países por las cortas distancias y diferentes destinos.

Debido a la falta de apoyo, incentivos, inversión y regulaciones adecuadas, las oportunidades han sido limitadas y el país aun no se ha posicionado como un destino preferente a nivel internacional.



16/03/2003



29/06/2003

# CAPITULO

## III

### PROYECCIONES HACIA UNA ESTRATEGIA DE TURISMO SUSTENTABLE

En el País se han realizado una serie de planes y estudios para mejorar la industria turística sin embargo, no han sido tomados en cuenta. Resulta importante de resaltar que las estrategias son necesarias cuando se trata de resolver asuntos complejos que involucran a muchos actores.

La creación de una Estrategia que promueva y desarrolle la industria turística en El Salvador en donde exista un crecimiento equilibrado para diferentes situaciones es importante, ya que “Tener una estrategia es como jugar al ajedrez. No tenerla es como echar los dados”<sup>343</sup>

Es necesario conocer cuales son las ventajas de la creación de una estrategia de turismo, que promueva la participación de diferentes sectores y situaciones para mejorar sustancialmente los ingresos por medio del turismo.

En América Latina las estrategias subnacionales<sup>√</sup> han cosechado un buen numero de resultados prácticos, en este capitulo se pretende mostrar la importancia de que en el país se desarrollen estrategias que beneficien no solo a la economía, sino a la sociedad, el medio ambiente y la cultura.

Siendo importante para esto plantearse una propuesta de estrategia de turismo sustentable, partiendo de experiencias de otros países, acuerdos internacionales y la situación actual del turismo, para establecer directrices que fortalezcan la industria turística salvadoreña.

---

<sup>343</sup> Folleto Síntesis de las estrategias Nacionales. Avecita Chicchón.  
<sup>√</sup> regionales y locales.

Ya que solo con la formulación y desarrollo de una propuesta estratégica de turismo sustentable se fortalecerá la industria turística salvadoreña y así generar oportunidades de empleo y atracción de divisas e inversión.

Para el fortalecimiento y desarrollo de la industria turística en el país se toman en cuenta los factores que fortalecen y debilitan la misma, ya que “las estrategias mas criticas son las que están enfrentando el manejo de los recursos naturales, patrimonio culturales, economía y sociedad, es donde se encuentran mas contradicciones y reflejos de los problemas estructurales”<sup>344</sup>.

## **1. EXPERIENCIAS DE PAISES QUE HAN DESARROLLADO CON ÉXITO ESTE SECTOR.**

El turismo es la mayor y más dinámica actividad económica en el ámbito mundial, al sobrepasar los ingresos generados por las exportaciones del petróleo, automóviles y aparatos electrónicos. En los últimos años el número de viajes internacionales ha aumentado veintiséis veces y los ingresos generados se han incrementado 200 veces<sup>345</sup>.

La industria turística en el mundo ha ido incrementándose a grandes pasos, convirtiéndose en un fenómeno que ejerce notable influencia en la mayoría de aspectos de la sociedad y diversos entornos.

Desde el punto de vista social, se considera al individuo como único actor del turismo, quien se encuentra influenciado por aspectos de origen político que afectan el incremento o disminución de esta actividad<sup>346</sup>.

El turismo a nivel internacional se despliega de una manera muy dinámica ya que debido al desarrollo de las comunicaciones, trasportes,

---

<sup>344</sup> Folleto Síntesis de Aspectos geográficos y socioeconómicos comunes.

<sup>345</sup> Datos de la Organización Mundial de turismo OMT.

<sup>346</sup> Prologo. Manuel Figuerola.

promociones y alianzas entre diferentes países, entre otras ventajas, se vuelve más factible la tarea de un país de mostrarse al exterior.

Los países de acuerdo a diversas características en relación al desarrollo turístico que poseen pueden clasificarse en cinco grupos<sup>347</sup>:

a. **Países Emisores:** son los que producen cantidades de turistas que viajan a otro país.

1. Presentan una tasa de emisión superior al 10%.
2. El gasto turístico es en promedio del 40%.
3. El porcentaje de turismo receptivo es alto, pero menor que sus gastos.
4. Tiene un alto consumo turístico interno.

Ejemplo: *Francia, Estados Unidos.*

b. **Países Receptores:** que poseen un Desarrollo Intermedio y son visitados del exterior.

1. Los riesgos turísticos representan en el PIB, un porcentaje mas alto que en los Países emisores.
2. Obtienen un porcentaje importante de ingresos turísticos mundiales.
3. Sus tasas de emisión son inferiores a las de los países desarrollados. Entre 5 y 10%. Ejemplo: *Grecia, España.*

c. **Países en desarrollo:** preferentemente receptores.

Es un grupo bastante heterogéneo, que se divide en 3 Subgrupos:

1. Países de tamaño pequeño pero muy especializado y cuyo ingreso turístico representa un porcentaje elevado del PIB.

Ejemplo: *Barbados (25% PIB) Bahamas (40% PIB).*

2. Países de carácter receptivo importante pero con bajo grado de especialización Turística.

Ejemplo: *Marruecos (2.4%), Costa Rica (5%).*

3. Países netamente receptores con porcentaje poco importante de ingresos en el PIB.

Ejemplo: *El Salvador (0.4%).*

---

<sup>347</sup> Clasificación de acuerdo a Naciones Unidas y la OMT.

d. **Países con Economía Planificada:** economías en las que el Estado interviene en forma profunda, por lo cual las fuerzas del mercado no conducen a una asignación óptima de los recursos, ni al rápido crecimiento de ingreso y distribución.

En esta clasificación solo se toma en cuenta a países de Europa Oriental, que aunque ya no cuentan con este tipo de economía, todavía no han empezado a explotar adecuadamente la industria turística que a su vez se dividen en dos:

**Emisores:** De desarrollo intermedio que hace turismo en los países de economía de mercado, es decir, tienen un flujo intraregional generando un porcentaje inferior al 4% del PIB. Ejem: *Alemania, Checoslovaquia*.

**Receptores:** Con ingresos turísticos superiores al de los emisores, reducido pero superior a sus gastos. Ejemplo: *Yugoslavia y Hungría*.

e. **No clasificados:** Son los países que no tienen un nivel relevante de emisión, ni recepción de turistas por lo cual esta industria no existe y no contribuye a los índices de PIB. Ejemplo: *Etiopia, Haití*.<sup>348</sup>

Entre los estudios más importantes de la OMT se encuentra el de indicadores de turismo sostenible que cuenta con participación de más de 20 países, para la planificación y gestión de actividades turísticas, con una visión general de aplicaciones internacionales de los indicadores, procedimientos para identificar indicadores locales, de tipos de destino y ejemplos de estudios de caso<sup>349</sup>.

Este tipo de investigaciones son importantes para el desarrollo de actividades que impulsen la realización de estrategias para que sean de utilidad en temas económicos, medioambientales, culturales, globales, destinos como playas, islas, comunidades tradicionales, desiertos, zonas ecológicas, puertos de cruceros, lugares para eventos y convenciones.

---

<sup>348</sup> Clasificación de Naciones Unidas y la Organización Mundial de Turismo.

<sup>349</sup> [www.world-tourismo.org](http://www.world-tourismo.org)

Entre otros aspectos importantes son las actividades de la OMT, de Certificación de Sostenibilidad de las Actividades Turísticas, en la Conferencia Regional de las Américas (Brasil, Septiembre 2003), 166 delegados de 21 países participaron en la Conferencia organizada para América, muchos países tienen interés en el desarrollo y el funcionamiento de los sistemas de certificación.

La OMT, la Alianza para Bosques, la Sociedad Internacional de Ecoturismo y el Banco de Desarrollo Interamericano, otorgaron sistemas de certificación a Brasil, México, Ecuador, Costa Rica, Guatemala, Estados Unidos y de la región del Caribe, que se encuentran funcionando o en impulso, con este tipo de certificaciones se tienen más oportunidades con turistas de gustos exigentes.

Si bien países que son tomados como ejemplo para la presente investigación ya cuentan con esta certificación que los presenta al mundo como con mayores atractivos. El país debe trabajar para obtenerla, no solo en esa área sino otras igualmente importantes.

Para mostrar como esta industria influencia las economías la presente investigación se toma en cuenta México, Guatemala, Costa Rica y República Dominicana.

## **1.1 EL TURISMO EN MEXICO**

Este país constituye un puente entre Norteamérica, Centroamérica y el Caribe, es uno de los principales productores de plata, fluor, estroncio, oro, carbón, azufre, zinc, uranio, plomo, mercurio, magnesio, hierro, cobre y/o gas natural, reservas petroleras que representan un tercio del valor total de las

exportaciones. Se cree que en sus aguas territoriales posee más de cien especies fructíferas.<sup>350</sup>

En lo que respecta a su economía está ha tenido una serie de altibajos, en los 80 la repentina devaluación de su moneda produjo una reducción drástica de los precios para el turismo. Que luego la inesperada fuerza que adquirió el dólar tuvo un impacto decisivo sobre los viajes internacionales, ya que muchos optaron por el extranjero, ya que resultaba más difícil el desplazarse de un Estado a Otro.

México es un país que a pesar contar con diferentes recursos y ventajas en lo que se refiere a su ubicación, y territorios con características especiales para el desarrollo de diferentes tipos de turismo, ha tenido inconvenientes en lo que respecta a tipos de gobierno, corrupción, secuestros entre otros problemas. Que tomaron un rumbo diferente con la presidencia de Vicente Fox en diferentes áreas.

En lo que se refiere al Poder Ejecutivo, la visión de México hasta el 2005, “Se proyectan como una nación democrática, con reducción de desequilibrios sociales y oportunidades de desarrollo humano integral y con convivencias basadas en el respeto a la legalidad en el ejercicio de los derechos humanos, dinamismo, liderazgo mundial, crecimiento estable y competitivo y en equilibrio con el medio ambiente”<sup>351</sup>

“Descentralización responsable y cuidadosa, con eficiencia, autonomía y equidad, con concentración de funciones, facultades, ahorro de recursos y desarrollo sustentable para tener éxito en el nuevo esquema mundial, gobiernos responsables con capacidad de respuesta y herramientas para

---

<sup>350</sup> Almanaque Mundial, Nuevo Milenio 2000, Editorial Televisa, Pág. 286-292.

<sup>351</sup> México, Presidencia de la Republica, Plan Nacional de Desarrollo 2001-2006. (La visión del México que aspiramos). Pág. 37.

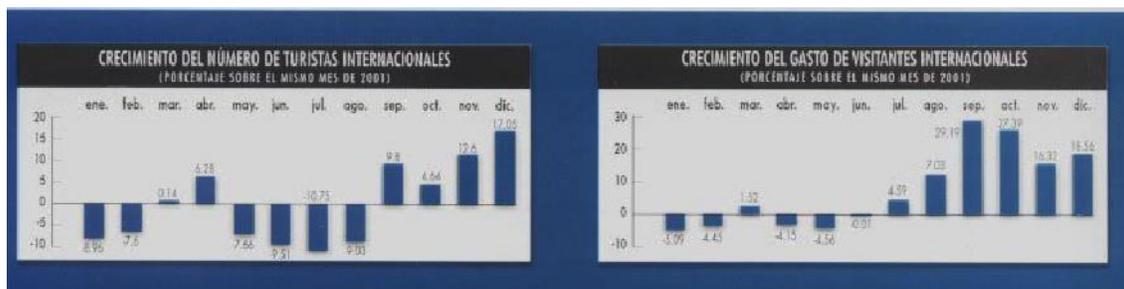
enfrentar los retos.”<sup>352</sup> Presentándose en foros internacionales como proposititos.

De lo anterior el país a pesar de tener retos muy grandes, han desarrollado estrategias especiales que les permitirán alcanzar sus metas en un corto plazo. Ya que cada gobierno realiza especial promoción y desarrollo de comunidades que aunado a los planes nacionales beneficia a todos, aparte de que existe un respeto por sus costumbres y tradiciones que son celosamente guardadas y atención al medio ambiente.

En lo gubernamental se cuenta con una Secretaria de Turismo, que actualmente cuenta con uno de los lugares más altos de acuerdo a la calificación que brinda la OMT a las diferentes instituciones encargadas del turismo además de contar diferentes dependencias que trabajan para lograr sus objetivos.<sup>353</sup>

Las dependencias cuentan con divisiones que brindan apoyo o servicio a diferentes áreas, tal es el caso de la Corporación “Ángeles Verdes” dependiente de la Secretaria de Turismo ofrece auxilio en la Republica Mexicana, desde información turística hasta automovilística, cuenta con elementos capacitados para primeros auxilios, mecánica automotriz, comunicaciones, etc<sup>354</sup>.

#### Variación de Ingreso de turistas en el 2001-2002<sup>▲</sup>.



<sup>352</sup> México, Presidencia de la Republica, Plan Nacional de Desarrollo 2001-2006. (Federalismo) Pág. 45

<sup>353</sup> [www.semarnap.gob.mx](http://www.semarnap.gob.mx)

<sup>354</sup> [www.semarnap.gob.mx](http://www.semarnap.gob.mx)

<sup>▲</sup> informe anual de estadísticas secretaria de turismo México.

## TASA DE CRECIMIENTO POR INGRESOS DE TURISMO INTERNACIONAL (1998-2002)



En lo que respecta al sector privado han aumentado las fabricas, talleres, comercios, hoteles, hospitales, instituciones educativas, entre otras, los empresarios del sector turismo han tomado conciencia de que para que sus negocios tengan éxito necesitan poner en marcha acciones comunes destinadas a los visitantes, que atraídos por su oferta, deseen repetir la experiencia y además recomendarlos.

En lo que ha turismo se refiere el país utiliza un eslogan muy llamativo “Como México no hay Dos” ya que cuenta con sitios arqueológicos, folklore, arte colonial, gastronomía variada, religión y una variedad de riquezas naturales y nacionalismo que le da a la industria turística un mayor empuje<sup>355</sup>.

	PERSONAS		GASTO		GASTO MEDIO	
	Milos	Var. % ene - dic (02 - 01)	Millones de dolares	Var. % ene - dic (02 - 01)	Dolares	Var. % ene - dic (02 - 01)
<b>VISITANTES INT. A MÉXICO</b>	<b>100,151.2</b>	<b>-0.6</b>	<b>8,858.0</b>	<b>5.4</b>	<b>88.4</b>	<b>6.0</b>
<b>A. TURISTAS</b>	<b>19,666.7</b>	<b>-0.7</b>	<b>6,724.7</b>	<b>2.8</b>	<b>341.9</b>	<b>3.6</b>
EN FRANJAS FRONTERIZAS	9,784.0	1.3	640.9	7.4	65.5	6.0
TURISMO AL INTERIOR	9,882.7	-2.6	6,083.7	2.4	615.6	5.2
<b>B. EXCURSIONISTAS</b>	<b>80,484.5</b>	<b>-0.5</b>	<b>2,133.3</b>	<b>14.6</b>	<b>26.5</b>	<b>15.2</b>
EN FRANJAS FRONTERIZAS	75,349.0	-2.3	1,850.9	12.4	24.6	15.0
EN CRUCEROS	5,135.5	35.0	282.5	31.2	55.0	-2.8

<sup>355</sup> Almanaque Mundial, Nuevo Milenio 2000, Editorial Televisa, Pág. 286-292.

México cuenta con un elevado número de centros turísticos, de infraestructura, junto a proyectos de planeación turística como hoteles y servicios turísticos de alta calidad, entre los más importantes está el del estado de Guerrero en la zona comercial de Acapulco en donde las autoridades brindan facilidades y estímulos para tener capitales seguros y redituables, impulsando las inversiones nacionales y extranjeras que generan fuentes de empleo.<sup>356</sup>

El Festival de Acapulco o Acafes es celebrado cada año, presentando a una gran variedad de artistas nacionales o internacionales que atraen a muchos turistas.

Otro proyecto importante, en el Caribe Mexicano, se le da impulso a parte del desarrollo de hoteles y restaurantes en Cancún, las visitas a la Riviera Maya, Chetumal, Cozumel en el Estado de Quintana Roo en donde su gobierno también promueve la inversión nacional y extranjera de una forma especial siempre dándole énfasis a la protección del medio ambiente y desarrollo de las comunidades.<sup>357</sup>

Así mismo se le da impulso importante a lo que es el programa de Mundo Maya, donde se ha creado sistemas de carreteras y accesos por parte de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes que constituye un logro para el desarrollo del turismo arqueológico.

Además, impulso a festivales que involucran diferentes áreas atrayendo a turistas, Campeonatos de Golf, el Festival Internacional Cervantino en Guanajuato, en San Luis Potosí la Feria Nacional Potosina con corridas de toros y peleas de gallos, en Baja California el Festival Vinícola, entre otras

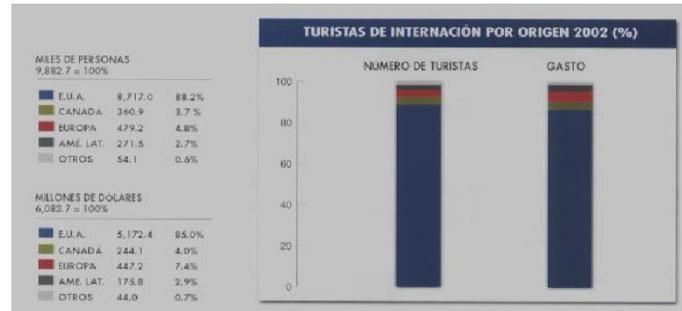
---

<sup>356</sup> Lic. Alberto López Rosas. Presidente Municipal Constitucional de Acapulco.

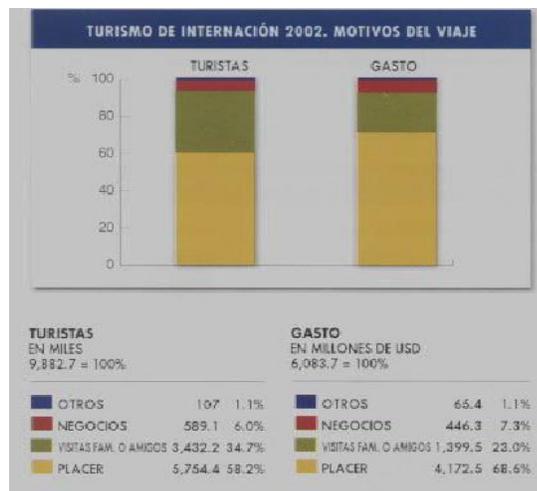
<sup>357</sup> Gobierno del Estado de Quintana Roo, Secretaría de Turismo, Ing. Artemio Santos.

actividades religiosas, realizadas en diferentes Estados que atraen a diferentes personas.

### PORCENTAJE DE TURISTAS INTERNACIONALES.



Los ingresos en divisas por visitantes internacionales aumentaron en un 5.4% durante 2002, alcanzando una cifra de aumento del gasto promedio de turistas que creció en 5.2%, incrementando su número a 31.2% aunque con una disminución en un 2.8 por la influencia de los acontecimientos internacionales



358

México sin lugar a dudas, cuenta con recursos turísticos que ha desarrollado y ha tomado en cuenta ya que hoy en día consideran a la inversión en el turismo como una ventaja y parte del progreso de los pueblos, que permite la promoción y desarrollo de su producto turístico.

<sup>358</sup> Información Banco de México, información oficial sobre Balanza de Pagos. Sector site.

En México el gobierno brinda apoyo a este sector ya que además de existir instituciones encargadas, por la promoción a nivel internacional ha sido amplia, por medio de películas, videos, artistas e incluso novelas que han provocado la afluencia de turistas en su mayoría de Estados Unidos.

La importancia de tomar como ejemplo a México es porque presenta semejanzas con el país, en cuestiones religiosas, culturales, emigrantes, organizaciones, entre otras, las tradiciones de los españoles fueron introducidas de igual forma en ambos países.

El nacionalismo, apoyo gubernamental y privado son trascendentales para el fortalecimiento del turismo en México.

El turismo en México, forma parte importante de la economía, la sociedad y medio ambiente de este país y ha sido desarrollada con estrategias claras y concretas.

## **1.2 EL TURISMO EN GUATEMALA**

Guatemala en Centroamérica, cuenta con una extensión territorial muy amplia con recursos naturales variados y diversidad cultural y religiosa<sup>359</sup>.

Guatemala al igual que El Salvador ha experimentado una serie de cambios sociales, políticos, económicos, mantuvo por un periodo de 36 años una guerra civil pero ha desarrollado de una manera muy especial la industria turística.

En Noviembre de 1974 se estableció “Que dentro del territorio nacional se establecerían Zonas y Centros de Interés Turístico y elaboración técnica de planes de promoción y ordenación para su adecuado desarrollo, mediante una

---

<sup>359</sup> Almanaque Mundial, Nuevo Milenio 2000, Editorial Televisa, Pág. 195-198.

correcta política de fomento que debía realizar la entidad estatal encargada de estas actividades.”<sup>360</sup>

Anterior a la publicación de la Ley de Turismo se trabajó mucho en la creación de diferentes instituciones y legislaciones que dieron un gran empuje a la creación del Instituto guatemalteco de Turismo<sup>361</sup>, que es el garante de las leyes que benefician al turismo, inversiones y otras actividades relacionadas.

Han creado una serie de reglamentos que permiten el desarrollo del turismo de una mejor manera, como lo son La Ley Orgánica del INGUAT, Ley de Fomento Turístico Nacional y su Reglamento, Reglamento para establecimientos de Hospedajes, Regulaciones para el Registro de las Agencias de viajes, Regulaciones para la inscripción y funcionamiento de guías de Turismo, Reglamento de Marinas Turísticas, Recomendaciones sobre Estadísticas de Turismo, entre otros.<sup>362</sup>

En 1988 se llevó a cabo la primera Reunión Regional de la Ruta Maya que contó con la participación de Belice, El Salvador, Honduras, México y Guatemala, iniciándose el proyecto bajo la responsabilidad del INGUAT y estableciendo objetivos y funciones de la Secretaría una declaración de principios.

Además, Guatemala cuenta con zonas turísticas definidas para el desarrollo de los diferentes tipos de turismo para ofrecer ofertas especiales a turistas y de esta manera también se facilita la realización del trabajo de los sectores involucrados.

Divididas en 5 áreas definidas para promoción y desarrollo:

- ◆ Guatemala Moderna y Colonial: que abarca la ciudad capital, antigua Guatemala y sus alrededores.

---

<sup>360</sup> Ley de Fomento Turístico Nacional de Guatemala, Considerando Pág. 1

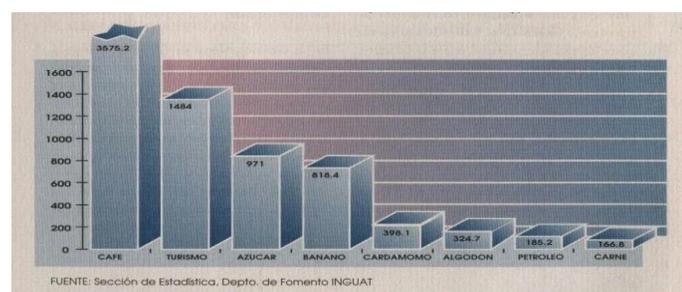
<sup>361</sup> INGUAT

<sup>362</sup> Información proporcionada en la Embajada de Guatemala en El Salvador.

- ◆ Altiplano Indígena Vivo: este sistema-producto, están las comunidades etno - lingüísticas dependientes de la cultura maya.
- ◆ Aventura en el Mundo Maya: Es una variedad de sitios arqueológicos y centros ceremoniales.
- ◆ Un Caribe Diferente: difiere de la oferta tradicional por una parte sitios arqueológicos, plantaciones de banano, contacto con la cultura garrífuna, las fortalezas defensivas de la época colonial, reservas de Manatí y practica de deportes acuáticos.
- ◆ Paraíso Natural: reservas naturales.
- ◆ Guatemala Por Descubrir: Combinación de atractivos, patrimonio arquitectónico cultural, San Cristóbal, templo de Esquípuas entre otros. aquí se ofrecen diferentes propuestas.
- ◆ Costa Pacifico: Puertos y atractivos existentes de vocación turística.<sup>363</sup>

El gobierno guatemalteco sin lugar a dudas considera al turismo como una fuente de riquezas a explotar con las estrategias que se están desarrollando, el INGUAT trabaja muy de cerca con organizaciones regionales e internacionales para el desarrollo de su industria, conjuntamente a creado instituciones que promueven la cultura, el arte, deportes y negocios donde realizan intercambios e invitaciones a su país.

Los ingresos en concepto de divisas que Guatemala recibe son altos comparados con productos de exportación.

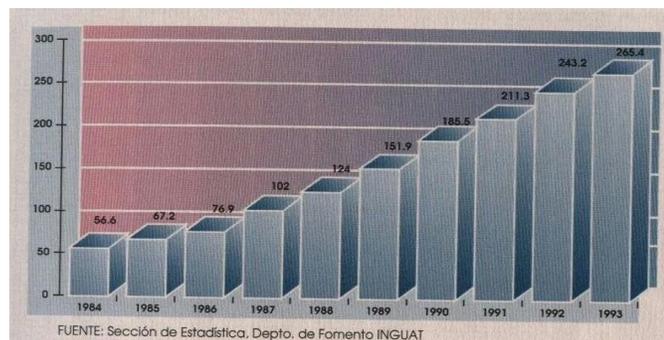


<sup>363</sup> Desarrollo de productos turísticos, INGUAT

La cultura de atención a turistas se da desde las escuelas, existen por ejemplo comerciales: así como en ocasiones un indígena no se le entiende, de la misma forma un extranjero puede tener inconvenientes así que se les muestran formas de cómo orientar a un turista en caso de que este perdido o tenga algún problema, anuncios como este son presentados en radio, televisión y prensa, se trata de alguna forma de crear conciencia en la gente de que esto es importante para el país.

De tal forma, a pesar que el país aun necesita desarrollar esta industria, se esta trabajando de una forma conjunta con diferentes instituciones, además el Estado vela por que se cumplan las leyes, se proteja el medio ambiente y el visitante quede complacido en su estancia, para 1993, el turismo representaba 2.6% en ingreso de divisas.

#### INGRESO DE DIVISAS EN GUATEMALA POR TURISMO



Vale señalar que el INGUAT realiza campañas en diferentes países, para el caso en El Salvador realiza campañas de promoción en los meses anteriores a Semana Santa, Agosto y Diciembre, teniendo mas o menos una semana en donde se dan conferencias de prensa, ferias de operadores de turismo, presentaciones artísticas, y bufetes con comidas propias de su país, presentaciones en centros comerciales y campañas en radio, televisión, prensa y propaganda.

Además, el gobierno se preocupa por desarrollar campañas en donde se garantice que la estadía del visitante sea agradable ya que cuentan con

delegados en las fronteras que dan la bienvenida a visitantes y proveen información turística, implementación de elementos de seguridad en carreteras, presencia en fronteras, en temporadas.

En el caso de El Salvador, Guatemala tiene un interés especial en atraer salvadoreños de acuerdo a las estadísticas anuales de ingreso de salvadoreños al vecino país los movimientos han sido de entre 180,000 a 230,000 <sup>364</sup>:

Año	Nº de Visitantes
2000	289,970
2001	214,114
2002	228,018
2003	186,587

**Principales motivos de viaje son por turismo.**

MOTIVO DE VIAJE	PORCENTAJE
Turismo	38.9 %
Visita a familiares	11.4 %
Negocios	36.0 %
Estudios	3.6 %
Otros Motivos	10.1 %
TOTAL	100 %

FUENTE: INGUAT-Encuestas de Turistas 1993-1994

La existencia de legislaciones en lo que a turismo se refiere, ha permitido a Guatemala posicionarse en poco tiempo a nivel internacional y además proteger los recursos naturales y tradicionales y sobre todo el desarrollo del mismo.

El producto turístico de Guatemala está bien definido y se tienen visualizados los mercados a explotar, las empresas que trabajan en esta industria manejan hasta siete idiomas, sin contar la intensiva promoción nacional y extranjera, facilitando el desarrollo de la industria.

<sup>364</sup> Comunicado de Prensa, INGUAT, 2 de Julio 2004.

### 1.3 EL TURISMO EN COSTA RICA

Ubicado en la Región Centroamericana posee aproximadamente el 5% de la biodiversidad<sup>365</sup> mundial, una exuberante naturaleza, ofrecen a los visitantes un sinnúmero de actividades eco turístico<sup>366</sup>.

En sus primeros años debido a la necesidad del desarrollo comercial, se trabajaba por el desarrollo del turismo interno promoviendo visitas a pasajes alejados, en donde se trasegaba el café, a los puertos de embarque, y áreas que tuvieran que ver con este producto<sup>367</sup>.

En 1930 fue fundada la Junta Nacional de Turismo, que tenía como propósito fomentar el turismo de Centroamérica hacia Costa Rica, y con especial interés en los norteamericanos que laboraban en el Canal de Panamá, situación que fue punto a favor para ese país.

Además, en 1955 se aprobó la Ley de la Industria Turística, que ayudo al proceso de inversión en el sector, cobrando impuestos por conceptos de importación de equipo para las empresas turísticas, haciendo ver la necesidad de crear un Instituto de Turismo para que rigiera esta industria.

Creando luego, el Instituto Costarricense de Turismo, que tenía como finalidad:

1. Incremento del turismo en el país,
2. promover ingreso de turistas internacionales,
3. Promoción del producto turístico con campañas en el exterior y orientación de la actividad privada para eficiencia en los servicios demandados por los turistas.<sup>368</sup>

---

<sup>365</sup> Variedad de especies de plantas y animales de planeta tierra. Enciclopedia grijalbo Mondadori, Barcelona. 1997.

<sup>366</sup> Almanaque Mundial, Nuevo Milenio 2000, Editorial Televisa, Pág. 106-109.

<sup>367</sup> Lic. José Conejo. Embajada de Costa Rica en El Salvador.

<sup>368</sup> [www.tourisictcostarica.com](http://www.tourisictcostarica.com)

Costa Rica ha trabajado por el desarrollo de la industria turística, clasificando a la industria turística como una de las áreas estratégicas de la economía, incluyéndola dentro del Plan Nacional de Desarrollo del país, permitiendo la coordinación entre sectores públicos de la Republica, estableciendo una labor mas coordinada, analizando la oferta turística de acuerdo a la división geográfica y por preferencias.

La industria del Turismo en Costa Rica junto con la producción de banano y café constituyen los principales rubros de exportación, fuente de divisas y empleo, los costarricenses se preocupan por la mejora de esta industria con la protección de sus recursos, promoviendo el país y capacitando el recurso humano para crear confianza en los turistas que visitan el país.

El Instituto Costarricense se convirtió en CANATUR de Costa Rica<sup>369</sup>, asociación que es sin fines de lucro y esto con el objetivo de promocionar mayormente el turismo nacional y extranjero, desarrollar técnicamente esta industria en sintonía con la naturaleza y sociedad.

CANATUR conformado por empresas, personas físicas y jurídicas, y personas interesadas en el turismo, además de trabajar por el progreso científico ya que una de las potencialidades es la investigación de las diferentes especies con la que cuenta el país.

En lo que se refiere a oferta turística utilizan un eslogan “Costa Rica un Destino Único”, la oferta turística la constituyen en su mayoría Parques Nacionales, Reservas Biológicas, Forestales e indígenas que son mas del 23% de su territorio, desarrollándose más el eco turismo<sup>370</sup>.

---

<sup>369</sup> Cámara Nacional de Turismo.

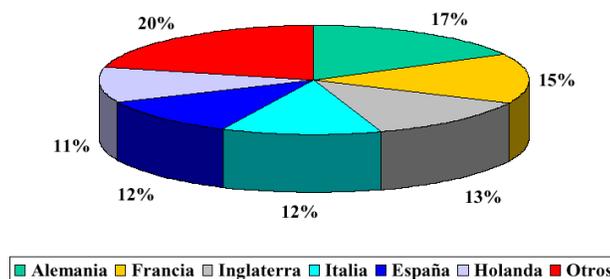
<sup>370</sup> [www.embajadacostarica.org.sv](http://www.embajadacostarica.org.sv)

El Territorio Costarricense esta dividido en 6 áreas:

- ◆ Región Central: predominan las reservas forestales y pueblos folklóricos.
- ◆ Región Pacifico Central: Con diversidad de atractivos de playa, pero con el clima más húmedo de la región con la variante que existen múltiples islas.
- ◆ Región chorotega: atractivos de playas donde la inversión nacional y extranjera esta concentrada mayormente.
- ◆ Región Brunca: Caracterizada por ríos, manglares y estuarios, con crecimiento turístico limitado.
- ◆ Región Huerta Atlántica: empresas de tipo familiar ya que no se cuenta con controles administrativos de la infraestructura local.
- ◆ Región Huerta Norte: constituye un amplio corredor ecológico, las actividades realizadas en esta zona tradicionalmente han sido agropecuarias.<sup>371</sup> Estas regiones son consideradas para observar las potencialidades y desventajas de los lugares para así darle prioridad a los que proporcionan mayores ventajas.

El turismo en Costa Rica representa una actividad importante en el desarrollo de su economía ya que a nivel Centroamericano ellos reciben mayor número de turistas extranjeros respecto de los demás países.

Distribución porcentual de los turistas europeos, según países. Enero-Marzo 2003



<sup>371</sup> [www.visitcostarica.com](http://www.visitcostarica.com)

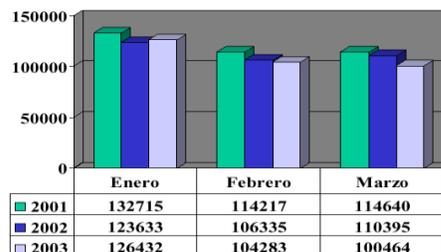
Los principales mercados son Estados Unidos, Europa y Canadá, representando en su PIB el turismo el 6%.

\* Los ingresos por turismo pasaron de 329.6 millones de dólares en el primer trimestre de 2002 a 320.7 millones de dólares.

\* Las salidas de costarricenses al exterior cayeron un 5% en el mismo periodo.

\* El numero de cruceros es el mismo 80 en el primer trimestre sin embargo, el numero de visitantes aumento en un 28,6% (23.463 mas que el I trimestre del año anterior.<sup>372</sup>

Llegadas de turistas internacionales por todos los puertos. Enero-Marzo 2001-2003



La industria Turística Costarricense se ha desarrollado mucho debido en parte ha que no han tenido conflictos internos, han impulsado la creación de infraestructura, un gasto menor en armamentos, y buena organización entre los diferentes sectores.

La protección del medio ambiente en Costa Rica es un factor importante no solo para la conservación de los recursos si no que además llama la atención, en el exterior no solo para visitar el país, sino también para investigaciones, visitas de estudiantes, realización de congresos entre otras actividades relacionadas.

La definición de la oferta turística de Costa Rica proporciona ventajas con respecto a otros países, además de que se han especializado en mercados

<sup>372</sup> www.visitcostarica.com

como Estados Unidos, Europa y Canadá que a la vez ha producido mayores entradas.

#### **1.4 REPUBLICA DOMINICANA**

Ubicada entre el Océano Atlántico y el mar Caribe o de las Antillas, ocupa las dos terceras partes de la Isla la Española, la cual comparte con Haití los visitantes son mayormente atraídos por sus costumbres y merengue,<sup>373</sup> cuenta con mas de 500 millas de playa, incluyendo la playa de arena blanca mas larga del mundo<sup>374</sup>.

El turismo en Republica Dominicana ha tenido una mejora lenta pero con buenos resultados, ya que cuenta con recursos que pueden ser desarrollados, a parte de encontrarse en una ubicación estratégica en Caribe, que atrae a los turistas la playa.

La generación de divisas en Republica Dominicana, ha girado en torno al modelo exportador, en productos como el azúcar, sin embargo en el caso de este país el turismo ha tomado un papel muy importante debido a la importancia que le han dado las autoridades.

En 1957 se creo la Ley de Promoción e incentivos al Desarrollo Turístico, que exime del pago de impuestos sobre la renta a los ingresos obtenidos en turismo, así como ingresos generales “impuestos sobre construcción, patentes, espectáculos públicos, constitución de compañías, así como impuestos de importación de bienes necesarios para la inversión y el funcionamiento durante un periodo de 10 a 15 años”<sup>375</sup>

---

<sup>373</sup> Almanaque Mundial, Nuevo Milenio 2000, Editorial Televisa, Pág. 369-374.

<sup>374</sup> [www.dr-opin.com](http://www.dr-opin.com)

<sup>375</sup> Ley 153, para la promoción e incentivo al desarrollo turístico.

Las exenciones y exoneraciones han sido amplias para incentivar cuantiosas inversiones en los últimos años en la construcción de alojamientos y empresas de servicios turísticos, en los años 80 República Dominicana se convirtió en un destino turístico importante, ya que se realizaron diferentes instrumentos de política económica que influyeron satisfactoriamente en el desarrollo de esta actividad<sup>376</sup>.

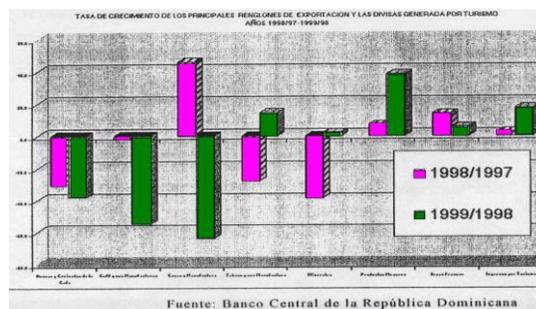
Conjuntamente, el departamento de turismo del Banco Central a parte de canalizar el capital en condiciones restringidamente inconsistentes para invertir, tomo a su cargo la tarea de la creación y preparación de un polo turístico.

La economía Dominicana a girado sobre cuatro pilares:

La Agricultura, El Turismo, Minería y Zonas Francas Industriales, a pesar de que esta industria no ocupa el primer lugar en las cifras económicas se pretende alcanzar los niveles máximos<sup>377</sup>.

Asimismo, la política cambiaria del país, es una tasa de cambio relativamente flexible, que ha posibilitado la obtención de mayores divisas en el sector, el proceso de devaluación de moneda que abarato el costo de las estancias para turistas.

**Tasa de crecimiento de los principales renglones de exportación y las divisas generadas por turismo 1997-1999.<sup>378</sup>**



<sup>376</sup> [www.dr-opin.com](http://www.dr-opin.com)

<sup>377</sup> Turismo. Revista OPI-RD. Dominican Republic, Office for the promotion of Investment. 2000-2004

<sup>378</sup> El papel del cluster de turismo en el desarrollo de una nueva alternativa económica basada en industria turística en El Salvador, 1997-2000, Ana Calderón, Maria Valle y Kenia Velásquez, Escuela de Relaciones internacionales. UES 2000.

Importante ha sido, la política de cielos abiertos a partir de 1986, que facilita la expansión de la disponibilidad de asientos en viajes a República Dominicana generando un mejor ambiente para a visitantes.

Tienen mas de 25 años de estar desarrollando el turismo, cuentan con mas de 50,000 habitaciones de hotel, 3 millones de visitantes por año y mas de 40 vuelos diarios, con una tarifa de ocupación de mas del 70%, mas una tarifa cada vez mayor y constante (+12%) a través de los últimos 20 años, le han asegurado el retorno de las inversiones.

El 70% de la inversión es extranjera y el 30% es inversión local, junto a otras áreas como procesamiento de comida, transporte por aire/mar/tierra, grupos especiales y parques de diversiones<sup>379</sup>.

Aunque la industria tiene factores en contra como la necesidad de abastecimiento del exterior, capacitaciones y capital, no han sido limitantes sino por el contrario se han utilizado soluciones que lo hacen más atractivo.

**Promedio de Gasto y Estadía<sup>380</sup>.**

PERIODO	GASTO PROMEDIO 1/	ESTADIA PROMEDIO 2/
<b>2000</b>	101.47	10.00
t1	107.25	10.04
t2	105.88	9.63
t3	101.27	10.02
t4	92.47	9.64
<b>2001</b>	102.17	9.82
t1	111.34	9.57
t2	110.89	9.26
t3	94.44	9.89
t4	92.05	11.20
<b>2002</b>	104.15	9.65
t1	112.98	9.41
t2	112.57	9.11
t3	96.55	9.71
t4	94.07	10.99
<b>2003</b>	101.27	9.53
t1	114.73	9.24
t2	112.69	9.09
t3	96.97	9.67
t4	92.01	10.79
<b>2004</b>		
t1	110.60	9.00
t2	109.90	8.50

Notas: 1/ US\$ promedio diario  
2/ Noches pernoctadas

<sup>379</sup> Revista Dominican Republic. The door to Investment Opportunities.

<sup>380</sup> Banco Central de República Dominicana.

Resultan importantes los niveles de gasto y estadía de los turistas en Republica Dominicana ya que su estancia promedio es entre 8 y 15 días, y el gasto diario entre 90 a 120 dólares.

Evidentemente este país tiene ciertas similitudes con nuestro país, sin embargo el apoyo del gobierno y empresa privada ha sido mayor, poseen una ley, promoción y alianzas con grandes empresas que le han sido de mucha ayuda.

Republica dominicana ha sabido producir una buena estructura turística ya que a pesar de sus limitantes, han desarrollado sus recursos al máximo.

Estos países muestran que las tácticas desarrolladas han sido diferentes, unos le apuestan a los controles, al trabajo en conjunto, a la inversión y mejora de un tipo de turismo dependiendo de los recursos que se tienen, pero lo mas importante, independientemente de la estrategia a seguir, es que todos cuentan con instituciones que velan por el turismo, tienen planes para desarrollar nacional e internacionalmente y sobre todo apoyo del gobierno.

Los incentivos en estos países a inversionistas han producido mayores beneficios para el fortalecimiento de la industria turística.

Los beneficios producidos van desde el desarrollo de sus comunidades, posicionamiento a nivel internacional y mayor entrada de divisas produciendo en el PIB de cada país porcentajes desde 10 hasta el 35% lo que refleja ingresos importantes.

## **2. ESTRATEGIAS PARA IMPULSAR EL TURISMO A NIVEL INTERNACIONAL**

El turismo como otras actividades produce efectos positivos y negativos, que repercuten en la vida económica y social de los países.

Entre los efectos positivos a nivel internacional y regional la participación y mejoramiento de diferentes sectores, permitiendo la creación de acuerdos a nivel bilateral y multilateral, cooperación tanto de países como de organizaciones, por lo que se muestra a continuación algunos de los acuerdos en los que el país ha participado.

Actualmente se ha trabajado conjuntamente con organizaciones, países y regiones para poder realizar tratados y acuerdos en beneficio de la industria turística:

- ◆ Convenio sobre Turismo con España, (Mayo de 1969).
- ◆ Convenio de Cooperación Cultural Educativo y de Turismo con Bolivia, (enero de 1989).
- ◆ Convenio de Cooperación Turística con México. (febrero de 1991).
- ◆ Convenio de Cooperación Turística con Perú. (julio de 1998).
- ◆ Convenio de Cooperación Turística con Nicaragua. (abril de 1999).
- ◆ Acuerdo de Cooperación Turística con Uruguay. (marzo de 2000).
- ◆ Declaración común entre el Gobierno de la Republica de El Salvador y el gobierno del Principado de Mónaco para la cooperación en el ámbito del Turismo. (julio de 2001).
- ◆ Acuerdo de cooperación en materia de turismo con Panamá. (febrero de 2002).
- ◆ Convenio de Cooperación Turística con la Republica de Costa Rica. (noviembre de 2003)<sup>381</sup>.

Algunos de los aspectos importantes de resaltar al promover el turismo es que esté, influye en la integración a nivel centroamericano, ciertamente los hechos históricos del proceso integrador, son experiencias de las cuales se puede retomarlo positivo para utilizarlo como base para mejorar las condiciones de los países involucrados.

---

<sup>381</sup> Dirección Jurídica, Ministerio de Relaciones Exteriores.

En 1993 fue el inicio de funciones del Sistema de Integración Centroamericana<sup>382</sup>, lo cual implica poner en marcha la etapa de iniciación sistemática e institucional<sup>383</sup>, tomándose en cuenta para la presente investigación porque ha sido importante en el desarrollo de estrategias que promueven no solo la integración económica y social sino también la industria del turismo a nivel regional.

El SICA<sup>384</sup> ha emitido instrumentos jurídicos regionales como:

-Protocolo Tratado General de Integración Económica Centroamericana<sup>385</sup> (Oct. 1993) que establece como objetivo principal alcanzar el desarrollo económico y social equitativo y sostenible en la región.

-Alianza para el Desarrollo Sostenible<sup>386</sup> (1994) estrategia regional, las áreas básicas en donde se concentraran esfuerzos son:

a. Democracia

b. Desarrollo Sociocultural

c. Desarrollo Económico Sostenible

d. Manejo sostenible de los Recursos Naturales y Mejora de la Calidad Ambiental.

-Tratado de Integración Social Centroamericana (marzo 1995), organiza, regula y estructura el subsistema social del SICA y en el cual los Estados Partes se comprometen a alcanzar integración social centroamericana con el fin de promover mayores oportunidades, inversión en capital humano y un a mejor calidad de vida y de trabajo de la población del área

-Tratados de Manejo y Protección Ambiental y Tratados de Protección al Patrimonio Cultural, entre otros, que incluyen elementos que son temas de

---

<sup>382</sup> SICA

<sup>383</sup> Cronología del Sistema de la Integración Centroamericana.

<sup>384</sup> Se puede definir en palabras del ex secretario general Dr. Roberto Herrera Cáceres como “la culminación jurídica de toda una evolución histórica... en otros términos es un instrumento del proceso de integración de Centroamérica en todos sus ámbitos (económico, político, social, cultural, ecológico y turístico) enmarcando una estructura institucional de la región...asegura la interacción de todos los órganos e instituciones de integración de los estados miembros sujetándolos a un solo ordenamiento jurídico y democrático, a fin de lograr el cambio progresivo hacia mejores condiciones de trabajo y calidad de vida de los centroamericanos”.

<sup>385</sup> Protocolo de Guatemala.

<sup>386</sup> ALIDES

realidades actuales a nivel internacional a las que es importante tomar en cuenta y que influyen en el desarrollo del turismo.

-Declaración de Montelimar (mayo de 1996), en donde los presidentes de la región centroamericana expresaron su voluntad de definir el turismo como un factor prioritario para el desarrollo de los pueblos.

-Declaración de San José (dic. de 2002), se emitió el Plan de Acción en Materia de Turismo que reúne elementos importantes para desarrollar el turismo en la región.

-Entre otras declaraciones que influyen en el desarrollo del turismo a nivel regional se da seguimiento a las Estrategias, del Plan Puebla Panamá, Cuenta Satélite de Turismo.

Todas las declaraciones anteriores además de incluir aspectos como el desarrollo de comunidades y desarrollo sostenible, promueven la cooperación entre los países centroamericanos y presentan al turismo como una opción para mejorar sus economías.

Otros aspectos interesantes son los subsistemas de integración que trabajan en diferentes áreas, y en lo que tiene que ver con el turismo ya que existe una Secretaría de Integración Turística Centroamericana<sup>387</sup>, que se encarga de discutir temas relacionados al sector, y para lograr acuerdos que benefician a los países involucrados.

Entre otros impulsos que se le han dado al turismo a nivel regional, es la creación de FODESTUR<sup>388</sup> a nivel Centroamericano, que es apoyado con capital para desarrollar un turismo sostenible, adelanto de comunidades, preservación de patrimonio y cultura<sup>389</sup>.

---

<sup>387</sup> Licda. Mercedes de Mena. Directora de la Secretaría de Integración Turística Centroamericana.

<sup>388</sup> Programa denominado Fondo para el Desarrollo del Turismo

<sup>389</sup> [www.wienke@odestur.org.ni](mailto:wienke@odestur.org.ni)

El sector turismo a nivel regional constituye uno de los temas prioritarios en la agenda de trabajo del PARLACEN<sup>390</sup> ya que promueven acciones encaminadas a fortalecer este rubro en los países de la región, en julio de 2002 aprobaron la resolución para recomendar la adopción de una legislación armonizada en materia de turismo<sup>391</sup>.

Entre otras acciones esta el Foro de Desarrollo e Integración Turística de Centroamérica y Republica Dominicana, realizado por el PARLACEN con los temas:

- ◆ “El turismo como instrumento de Integración y Desarrollo Municipal” donde se considera que es necesario desarrollar potencialidades turísticas de cada país, capacitar recurso humano, fortalecimiento jurídico y reformas fiscales que permitan ingresos.
- ◆ “Libre Circulación de Personas y sus bienes” para hacer una recopilación y análisis de las leyes de los países de la región que afectan la libre circulación de turistas, buscan su verificación; estandarización de impuestos de entrada y salida.
- ◆ “Seguridad Turística”; los países deben contar con una Policía Turística capacitada para orientar, atender y proteger a los visitantes que ingresen en la región.
- ◆ “Promoción turística y Legislación Turística”: la promoción juega un rol fundamental en el posicionamiento competitivo de Centroamérica como destino turístico internacional.

Por acuerdo de los países se realizan mesas redondas con participación de Comisión de Turismo y Comisión Jurídica del PARLACEN, Universidad de Ciencias Comerciales de Nicaragua, SICA, la Policía de turismo de Panamá, Ministerio de Salud de Panamá, INGUAT, Asociación de Municipios,

---

<sup>390</sup> Parlamento Centroamericano.

<sup>391</sup> [www.parlacen.org](http://www.parlacen.org)

Dirección de Turismo de República Dominicana, Universidad Americana de Managua; entre otros<sup>392</sup>.

El foro de turismo en Centroamérica trabaja en la creación de propuestas de las cuales algunos países se verán mayormente beneficiados con la promoción en la región, se debe trabajar por ser más propositivo y desarrollar propuestas factibles que fortalezcan la economía y obtener mejores resultados.

Otro de los acuerdos importantes que influyen en el desarrollo del turismo a nivel regional es el Plan Puebla - Panamá<sup>393</sup> que fue aprobado el 15 de junio del 2001, donde los países mesoamericanos, para acelerar la integración e impulsar el desarrollo social y económico en los nueve estados del sur-sureste de México y el istmo Centroamericano.

El PPP<sup>♦</sup> además de seguir los principios de desarrollo sustentable y respetar la diversidad cultural y étnica de los pueblos mesoamericanos, cuenta con ocho iniciativas para el desarrollo de los países, de las cuales la más importante para esta investigación es la Iniciativa de Turismo.

Fue creada de acuerdo a la visión que “la actividad turística reviste importancia por su peso relativo en el producto interno bruto de la región, con gran dinamismo respecto a otras actividades tradicionales, y su capacidad generadora de empleo”. “La actividad turística atrae inversión extranjera en asociación con capitales locales”.<sup>394</sup>

“Con la promoción del turismo de bajo impacto en la región mesoamericana se favorece la integración, el desarrollo económico y social de

---

<sup>392</sup> Revista FORO PARLAMENTARIO, Panamá capital turística de Centroamérica y el Caribe.

<sup>393</sup> PPP.

<sup>♦</sup> Apunta a aprovechar las riquezas y las ventajas comparativas de la región mesoamericana, subsanar su histórico déficit de infraestructura y reducir sus marcados índices de pobreza y su vulnerabilidad a los desastres naturales.

<sup>394</sup> Informe de Avance septiembre 2001, Pág.16.

los países, promoción de la conservación y sostenibilidad de los recursos naturales, disminución de vulnerabilidad en desastres naturales, respeto de la diversidad étnica y cultural, incluyendo la participación del sector privado y la sociedad civil, todo para beneficio de todos”<sup>395</sup> incluye proyectos como:

- a. Desarrollo de circuitos integrales en la región mesoamericana.
- b. Proyectos ecoturísticos indígenas.
- c. Implementación de cuenta satélite de turismo\* en las cuentas nacionales.
- d. Certificación de la sustentabilidad turística.

Además entre otras participaciones es en la Organización Mundial de Turismo que promueve proyectos en los países miembros, realiza investigaciones en donde se analizan problemas y ventajas del turismo a nivel mundial brindando a la vez recomendaciones y asesorías para mejorar las condiciones de cada uno, siendo miembro de esta organización El Salvador desde sus inicios.

Entre otras actividades realizadas, están acuerdos bilaterales con el Instituto de Turismo de Panamá, Honduras y Nicaragua que permiten la promoción y cooperación con esas naciones.

Entre otros aspectos que permiten el fortalecimiento del turismo a nivel regional es la apertura de fronteras y facilidades de paso, unificando aduanas:

<b>Aduanas Integradas</b>	<b>País</b>	<b>Inicio de Funciones</b>
Las Chinamas	Guatemala	15 de junio de 2001.
La Hachadura	Guatemala	4 de abril de 2001.
San Cristóbal	Guatemala	6 de julio de 2001.
Anguiatu	Guatemala	8 de agosto de 2001. No se tiene confirmación.
El Poy	Honduras	11 de mayo de 2001.
<b>Aduanas Periféricas</b>	<b>País</b>	<b>Inicio de Funciones</b>
Puerto Quetzal	Guatemala	5 de mayo de 2001.
Puerto Santo tomas de Castilla.	Guatemala	15 de mayo de 2001.

<sup>395</sup> [www.visit.centroamerica.com](http://www.visit.centroamerica.com)

\* Busca generar una base de información estadística comparable sobre el valor agregado de la industria del turismo en los países mesoamericanos, contribuyendo a consolidar información sobre el aporte del turismo a la actividad económica en general.

Puerto Cortes	Honduras	30 de mayo de 2001.
<b>Aduanas Tradicionales</b>	<b>País</b>	<b>Inicio de Funciones</b>
Amatillo (Frontera entre El Salvador y Honduras)	Guatemala, Honduras y El Salvador.	29 de junio de 2001
Tecun Uman (Frontera entre Guatemala y México)	Guatemala, México	2 de julio de 2001.
Guasaule (Frontera entre Nicaragua y Honduras)	Nicaragua, honduras y El Salvador.	8 de agosto de 2001. <sup>396</sup>

Las bondades de la apertura de fronteras, además de facilitar el comercio, permite el libre y fácil paso de un país a otro. Lo que no deja de ser en ocasiones inconveniente porque facilita la salida de salvadoreños a otros países, por lo que se debe trabajar por crear campañas para que la población en temporada de vacaciones se quede en el territorio y conozca su país.

Un punto importante en el trabajo realizado a nivel regional es la creación de la Agencia de Promoción Turística Centroamericana<sup>397</sup> fruto de platicas entre los países centroamericanos y que ahora cuenta con una agencia con sede en España que es la encargada de promover el turismo en Europa y facilita la participación en Ferias Internacionales.

Se ha participado a nivel internacional en Ferias como FITUR en España e Enero, DESTINATION SHOWCASE en Estados Unidos en Febrero, KI HUIC México en Febrero, ITB Alemania en Marzo, TREX Guatemala en Abril, TRAVEL MART en Costa rica en Septiembre, FIT Argentina en Octubre de 2003, el objetivo principal es promover y posicionar a El Salvador como un destino turístico a nivel internacional y la obtención de nuevas experiencias<sup>398</sup>.

La participación en foros, convenciones y acuerdo bilaterales o multilaterales permiten identificar fortalezas y debilidades del sector y formas de resolverlos, así como puntos de vista de instituciones públicas, privadas,

<sup>396</sup> Informe 9 de agosto 2002, reunión de revisión proceso de Integración Centroamericana, MIREX.

<sup>397</sup> CATA por sus siglas en ingles. Fue presentada en El Salvador el 21 de Mayo de 2003.

<sup>398</sup> Memoria de Labores CORSATUR 2003, participaciones de El Salvador en Ferias de Turismo.

entre otros volviéndose interesante el promover el trabajo conjunto y no aislado que al final hace el camino mas difícil.

El Salvador a nivel regional es uno de los países con mayor empuje ya que es propositito, promoviendo la cooperación técnica y económica poniendo en marcha las recomendaciones hechas por los organismos internacionales.

El trabajo que se realiza en el exterior permite obtención de cooperación, préstamos u mayor afluencia de turistas al país ya que el presentarse como bloque se ofrece mas variedad alcanzando mejores resultados.

### **3. PROPUESTA ESTRATEGICA PARA LOGRAR UN TURISMO SOSTENIBLE**

El turismo es un elemento dinámico en el desarrollo económico de regiones completas, algunos departamentos del país incluso pueden depender de la actividad turística como el componente significativo<sup>399</sup>.

El Salvador a pesar de su estrechez territorial es un país rico en atractivos turísticos como playas, que aunque no cuenta con las facilidades necesarias o infraestructura apropiada han desarrollado el turismo y puede aprovecharse promoviendo la inversión nacional y extranjera y convertirse en destino especial.

Se cuenta además con ríos y lagos de origen volcánico, que invitan al reposo, la práctica de deportes acuáticos y pesca a su vez tienen como fondo cerros y volcanes donde también se pueden realizar diferentes actividades

---

<sup>399</sup> Emilio Alfredo Nosiglia, La Promoción del turismo interno en el Salvador, septiembre 1983.

como campamentos, caminatas, alpinismo de muchos tipos debido a las características que presentan cada uno de ellos.

Parques para la diversión familiar y reservas ecológicas propicias para la investigación de especies, la observación de aves y animales entre otras actividades.

Además se cuenta con restos de civilizaciones precolombinas, un contraste de obras arquitectónicas herencia de ancestros y creaciones modernas que podrían ofrecer al turista un entorno diferente.

Sin dejar de tomar en cuenta balnearios nacionales que cuentan con piscinas naturales y vegetaciones propias de un país tropical.

Vale señalar, el interés de empresarios por ofrecer lugares para el esparcimiento tanto de nacionales como extranjeros se cuenta con muchos parques con atractivos que poseen lugares de otros países lo que genera un interés para visitarlos.



a. Es importante considerar al turismo como medio potencial para aumentar los ingresos de los individuos esto se aprecia en áreas donde antes no existía ninguna actividad turística.

Para el caso se menciona el Club salinitas que además de servir al socio que lo visita, sirve también a grupos de turistas que son llevados por los operadores turísticos.

El Club ha sido fuente de trabajo para muchas personas, que antes tal vez solo dependían de la agricultura o la pesca, además los fines de semana, el club

recluta personal adicional para suplir la demanda de los socios y sus invitados, lo que genera más ingresos para la comunidad.

Debido a que este Club y la playa presenta un entorno especial la cadena Hotelera Decameron pretende invertir en el Club<sup>400</sup> y construir un hotel como los que ya encuentran operando<sup>▼</sup> ofreciendo servicios de todo incluido, este medio podría ser de beneficio si se toman en cuenta medidas que no afecten a los trabajadores de este Club y que no interfieran en las actividades de otros centros.

b. El turismo en general involucra a una serie beneficiarios directa o indirectamente:

BENEFICIARIOS	BENEFICIARIOS
Artesanos	Limpia Botas
Abogados	Músicos
Arrendamientos	Mensajeros
Artistas	Mercados
Arquitectos	Medios de comunicación
Ascensoristas	Operadores de Teléfono
Alimentos	Operadores de Turismo
Asociaciones	Pintores
Bancos	Policías
Balet Parking	Porteros
Banquetes	Proveedores
Barberos	Personal de Mantenimiento
Bisutereros	Personal de Construcción
Boutiques	Pupuserías
Botones de Hoteles	Rentas de Autos
Centros de Convenciones	Renta de Artículos
Centros Comerciales	Restaurantes
Cines	Repartidores
Cocineros	Reparaciones de Llantas
Compañías de Seguros	Salas de Belleza
Chóferes	Servicios de Computadoras
Dentistas	Servicios Telefónicos
Floristerías	Secretarías
Farmacias	Servicios Automotrices
Gasolineras	Servicios Médicos
Gobiernos Locales	Seguridad

<sup>400</sup> Sección negocios del Diario de Hoy, martes 6 de julio del 2004.

▼ 12 Hoteles portan el distintivo de Decayeron en cuatro países de A.L.

Guías de Turistas	Teatros
HOSPEDAJES (Hoteles, hostales, hospedajes, casas de huéspedes, etc.)	Turicentros
Internet	Transportistas
Impresores	Taxistas
Importadores	Tiendas de Comunidades
Librerías	Tiendas Especializadas (Buceo, Surfing, pesca, alpinismo, etc.)
Líneas Aéreas	Vendedores Ambulantes
Lavanderías	Ventas Varias en Carreteras, etc. <sup>401</sup>

c. Otro punto importante es que el turismo también repercute en la industria, ya que genera riqueza, no solo para los dueños sino también para los empleados.

De acuerdo a informes de la OMT, Contribuye en un 13% al total de la Producción Bruta Mundial (cerca de US\$ 500 mil millones) y genera uno de cada diez puestos de Trabajo alrededor del mundo.

Según algunas estimaciones (Por cada 100 turistas en promedio que visitan un país, surgen cinco empleos directos en el sector; y cada US\$100,000 que se invierten representan la generación de tres empleos en la economía en su conjunto)<sup>402</sup>

Para el caso, En un viaje un turista contrata, en algunos casos los servicios de un operador de turismo, transporte de aeropuerto hotel y viceversa, alojamiento, alimentación, lavandería, transporte a los diferentes lugares turísticos, compras de artesanías u otros artículos, fotos o revelado, visita a un restaurante o discoteca, entre otros solo por mencionar algunas formas de cómo un turista puede repartir su dinero.

Siendo necesario en El Salvador brindarle al turismo una posición significativa para el progreso de la economía, y que sus frutos sean encauzados adecuadamente.

<sup>401</sup> Fuente: Elaboración Propia.

<sup>402</sup> Se puede considerar que países como los Centroamericanos el impacto de la actividad turística sobre el empleo puede ser mayor.

Una de las partes más importantes es obtener el progreso de las comunidades involucradas, capacitación de recurso humano, participación de los diferentes sectores y actores implicados, mejora de infraestructura tanto en hospedajes, carreteras, transportes, comunicaciones y sobre todo la protección del medio ambiente.

d. El turismo además de generar divisas y empleo facilita el progreso de los siguientes sectores:

- ◆ Financiero: provee recursos para la inversión, acciones de operación de las empresas turísticas, transacciones de divisas y uso de tarjetas de crédito que produzcan alianzas con otros bancos.

- ◆ Agropecuario: Este se ve favorecido en cuanto a la demanda que recibe de restaurantes, hoteles y población en general para la alimentación de los visitantes.

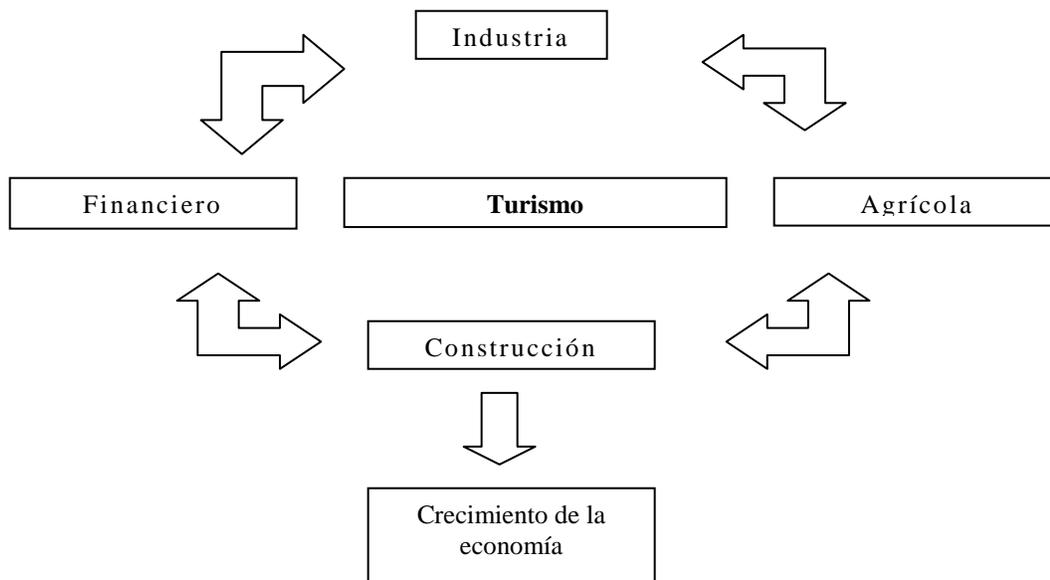
Además de ser importante el desarrollo del agroturismo por lo que también puede justificar este sector.

- ◆ Construcción: Este puede tener un impulso especial al promover la inversión, la creación y mejora de la infraestructura turística produce un alto porcentaje de expansión del mismo.

La creación de centros comerciales, lugares turísticos, hoteles, centros de entretenimientos entre otros, produce a parte de mejores atractivos para el turismo involucran a otros sectores.

- ◆ Servicios: contribuye con asistencia a los visitantes sea de transporte, puertos, aeropuertos, alimentación, descanso, etc., aparte de incluir mobiliarios, equipos, adquisiciones que han permitido la creación de muchos centros.

- ♦ Industrial: Suple las necesidades del turismo aunque en el país, ha tenido un cierto estancamiento ya que algunas de las necesidades no pueden ser suplidas a nivel nacional por lo que es necesario acudir a importaciones.<sup>403</sup>



Algunos de los proyectos que no son tomados en cuenta como precedentes turísticos, se cuenta con estudios como RRNA<sup>404</sup> sobre “El Desarrollo Turístico de la Zona Costera”, “Plan Estratégico de Promoción Turísticas” y estudios de otros consultores que permanecen guardados<sup>405</sup>, y hasta el momento no hay una definición precisa a tomar en cuenta, concerniente a su implementación.

Esencialmente por esa razón, es que se ve la necesidad de formular una propuesta de estrategia que pueda ser tomada en cuenta por el sector gubernamental, con el fin de sentar las bases de referencia de un Plan de desarrollo turístico sustentable que conlleve al progreso de la industria turística y tenga además un impacto regional.

<sup>403</sup> Estructura internacional de negocios. Dirección General de Promoción y Relaciones Económicas. MIREX, 2003.

® Elaboración Propia.

<sup>404</sup> Robert R. Nathan and ASS, Desarrollo Turístico de la Zona Costera, (San Salvador: ISTU-1975)

<sup>405</sup> Declaraciones Edgardo Contreras. Presidente CASATUR.

Ahora bien, el impacto económico del turismo se ve reflejado en las estadísticas, que presentan al turismo en el primer lugar luego de productos como el café, azúcar y camarones<sup>406</sup>, siendo está una industria en incremento, pero se encuentra en un dilema por la falta de una planificación adecuada.

Los turistas llegan y aunque el turismo trae beneficios, igualmente trae dificultades por lo que es necesaria la creación de una Estrategia de turismo sostenible<sup>407</sup> en donde se además de promover inversión, desarrollo de comunidades entre otros, es necesario crear bases de protección en diferentes áreas.

El turismo como actividad económico – social instrumento de desarrollo integral de la persona, la sociedad y del país mismo, siendo factor de progreso y equilibrio social<sup>407</sup>.

Es un elemento ideal para realizar acciones que contribuyan en la transformación de sociedades, es importante tomar en cuenta todos los elementos a explotar y para el caso las fortalezas y debilidades y los involucrados en la misma para dar propuestas de cómo se puede trabajar de mejor forma en esta área.

#### *Fortalezas:*

- ◆ El país posee recursos como volcanes, bosques, ríos, lagos y sobretodo costa.
- ◆ Sitios Arqueológicos y Pueblos coloniales.
- ◆ Costumbres y Tradiciones.
- ◆ Sectores artesanales y artísticos.
- ◆ Centros de diversión familiar.

---

<sup>406</sup> Estadísticas CORSATUR

<sup>407</sup> Mejoramiento de la capacidad para convertir un nivel constante de uso de los recursos físicos, a fin de satisfacer cada vez en mejor medida las necesidades humanas. (Cuidar la tierra, versión final UICN-WWF-PNUMA 92).

<sup>407</sup> Elemento de diagnostico del turismo en Guatemala. INGUAT.

- ◆ Sistemas de comunicación
- ◆ Autopistas y Carreteras.
- ◆ Nuevos proyectos de Inversión.
- ◆ Organizaciones que trabajan por el desarrollo de comunidades.
- ◆ La cercanía de los lugares, facilitando visitas en poco tiempo y disfrutar de diferentes climas y paisajes.

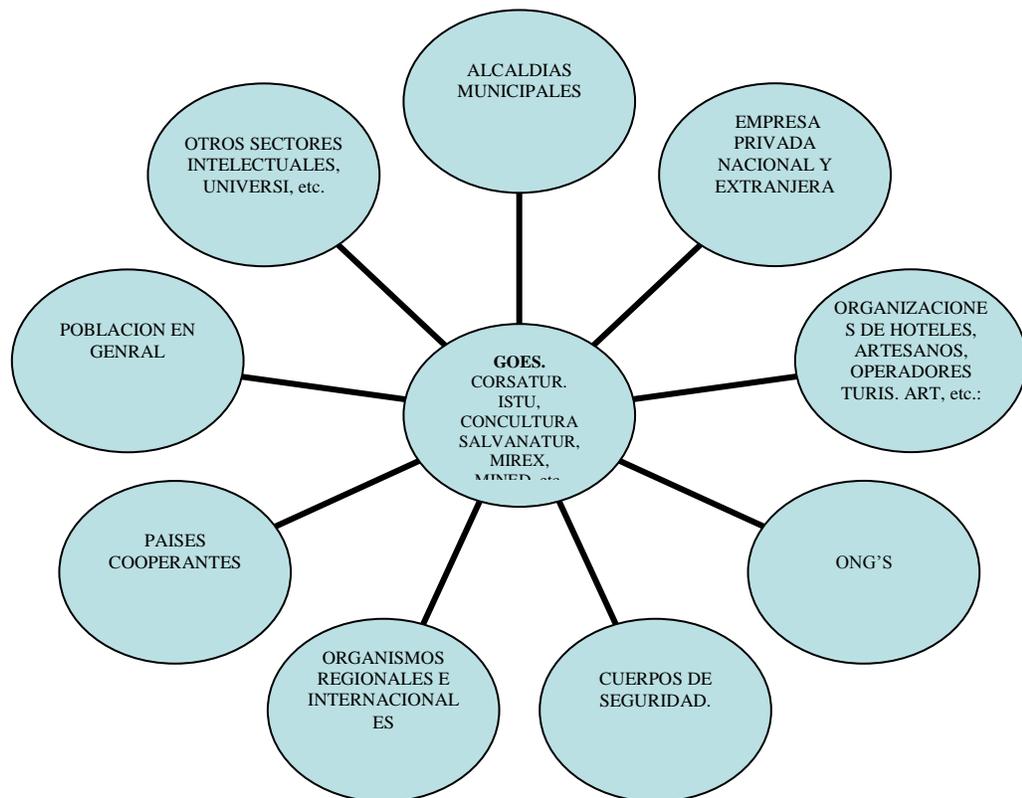
Por lo tanto es importante tomar en cuenta las características positivas del producto turístico salvadoreño, mejorar las áreas necesitadas y crear nuevas ofertas turísticas para no saturar las ya existentes.

*Debilidades:*

- ◆ Falta de regulaciones para un mejor desarrollo del turismo.
- ◆ Un alto índice de inseguridad.
- ◆ Problemas de Salubridad y contaminación.
- ◆ Deficiencias en el sector transporte.
- ◆ Falta de infraestructura turística.
- ◆ Falta de coordinación entre los diferentes sectores y actores.
- ◆ No existe una institución gubernamental que vele por los recursos del estado, promoción y proyección a futuro.
- ◆ Evasión de responsabilidades de los participantes.
- ◆ Falta de Controles de Calidad.
- ◆ Manejo inadecuado e insuficiente de los recursos.
- ◆ Falta de alianzas con otros países u organización para obtener cooperación y asistencia.
- ◆ Desastres Naturales.
- ◆ Falta de Estrategias Nacionales para la protección de la industria y sostenibilidad de los recursos.

Provocado un deficiente desarrollo turístico, productos poco competitivos y falta de calidad en los servicios turísticos que son problemas que afectan el progreso de la industria sin embargo pueden ser minimizados o eliminados definitivamente con apoyo de todos los involucrados.

**Sectores que deben trabajar por el progreso de la industria turística Salvadoreña.**<sup>408</sup>



Algo prioritario es la realización de proyectos para diversificar la oferta turística salvadoreña, pero es importante hacer un énfasis especial en promover:

**✦ Turismo Interno:**

1. Campañas publicitarias en radio, televisión, afiches, brochours, páginas volantes, Internet, de los lugares con los que el país cuenta.

<sup>408</sup> Fuente: Elaboración Propia.

2. Con las campañas publicitarias será importante la separación de grupos, por canales, por programas, por horas.
3. Promover los lugares para que los nacionales en lugar de viajar a otros países para sus vacaciones se queden en el país y puedan gastar aquí lo que dejarían fuera.
4. Que se invierta en turicentros o centros de recreación, en mayor infraestructura como ampliación de instalaciones, destinar lugares para el hospedaje para que las visitas no se limiten al excursionismo o promover que por la entrada a determinado lugar se tendrá la oportunidad de hacer uso de otro lugar a bajo costo o promociones especiales de alojamiento, para que las estancias en los lugares sean más largas, lo que genera mayores ingresos.
5. Promover en las empresas la realización de seminarios, convenciones y otras actividades en los centros de convenciones del país y mayormente para empresas transnacionales para atraer a personas del extranjero.
6. En hoteles y restaurantes que no reciben mucha afluencia de turistas en temporadas bajas, promover para nacionales hospedajes o realización de actividades a menor costo, para su mantenimiento.
7. Es necesario crear un balance en las campañas publicitarias que impulsan otros países en El Salvador ya que al observar ofertas en los periódicos u otros medios, no se encuentra información nacional.
8. Promover la Educación de turistas nacionales para proteger nuestros recursos turísticos, y que estos a su vez comenten sus experiencias a otros.
9. Hacer conciencia de la importancia de mantener limpios y en las mejores condiciones los lugares.
10. Será interesante el crear un Call Center de parte de alguna empresa privada o del Gobierno para promover el turismo nacional, donde se den ofertas de lugares, promociones, o solamente dar a conocer lo último en entretenimiento.
11. Presentar en canales de televisión y radio Capsulas de Turismo.

Dar atención al mismo tiempo a salvadoreños en el Exterior:

1. Promover en las Embajadas o Consulados Salvadoreños en el exterior información formas de cómo invertir, prestamos, entre otros.
2. Trabajar con las comunidades de salvadoreños en el exterior para que colaboren con el desarrollo de las comunidades de donde ellos proceden.
3. Que los salvadoreños en el exterior induzcan a que sus familiares en el país al recibir las remesas que ellos envían, estas se han utilizadas no solo en el consumo personal, sino que sirvan para invertir en un negocio que les producirá beneficios.
4. Promover en temporada de vacaciones como Semana Santa, Agosto y Diciembre el ingreso fácil en los países en donde vive mayor número de salvadoreños<sup>409</sup> incentivarles a que además de visitar a familiares, inviten a sus amigos a conocer El Salvador.

✦ **Turismo Regional:**

1. Campañas publicitarias en los países de la región ofreciendo atractivos diferentes a los que ellos poseen.
2. Promoción de visitas al país, para que los invitados conozcan el país puedan contar a otros de sus experiencias y atraer a otros.
3. Organización de promociones en festividades especiales de los países vecinos para promover en sus vacaciones la visita al país.
4. Estimular la visita por motivos de compras, realización de exámenes o consultas médicas que resultan más caras en sus países, promover campeonatos centroamericanos de motos, autos, surf, entre otros deportes extremos.
5. En cuanto a los procesos de integración y los acuerdos a tomar es importante tomar un papel propositivo e ir adelante en la realización de los compromisos.

---

<sup>409</sup> Estados Unidos, Canadá y Australia

**Países Potenciales:** Guatemala, Belice, Honduras, Nicaragua, Costa Rica, Panamá y El Caribe.

✦ **Turismo Internacional:**

1. Dar énfasis en campañas publicitarias en el exterior en donde se muestre un producto diferente del que los turistas acostumbra observar, como sitios arqueológicos, pueblos coloniales, lugares donde se realizan artesanías, entre otros, ya que este tipo de turismo produce mayor entrada de divisa.
2. Brindar especial atención a este turismo, ya que es necesario contar con ciertos niveles de calidad requeridos por instituciones internacionales o gustos exigentes.
3. Promociones interesantes tanto en precio, comodidad, y novedad durante diferentes temporadas de acuerdo a cada mercado.
4. Bajar los costos de pasajes porque en muchas ocasiones la visita al país se deja de lado por los costos que implica.
5. Ofrecer ofertas de paquetes turísticos haciendo rutas en las que se pueda probar un poco de toda la gran variedad de atractivos en muy poco tiempo.
6. Formación en el área de turismo, desde el trato a brindar, historia, ya que los turistas especialmente los europeos son gente que lee mucho y conoce de historia y en sus viajes suelen hacer preguntas que enriquecen sus visitas.
7. Promover en las Embajadas o Consulados Salvadoreños en el exterior, o países con los que El Salvador mantiene relaciones diplomáticas,<sup>410</sup> información del país desde características generales como idioma, clima, balanza comercial, etc., así como también formas de cómo invertir, leyes, entre otras.

---

<sup>410</sup> América: Canadá, Estados Unidos, México, Centroamérica, Argentina, Bolivia, Brasil, Colombia, Chile, Venezuela, etc.

Europa: Alemania, Andorra, Austria, Bélgica, Dinamarca, España, Francia, Irlanda, Grecia, Holanda, Inglaterra, Italia, Luxemburgo, Mónaco, Noruega, Portugal, Suiza, Suecia, Bulgaria, Croacia, Rusia, Polonia, Rep. Checa, Eslovaquia, Rumania, Yugoslavia, etc.

África: Marruecos, Sudáfrica, Egipto (oficina de Intereses), etc.

Asia: Corea, Israel, Japón, República de China, etc.

Oceanía: Australia y Nueva Zelanda.

8. Participar en Ferias internacionales donde son presentados los productos turísticos de cada país.
9. Crear Alianzas con Operadores, Líneas Aéreas y otras empresas vinculadas a esta industria para promover el país.
10. Promocionar la región Centroamericana con la Agencia en España<sup>411</sup> para atraer el turismo Europeo.
11. Motivar reuniones, diálogos, conferencias o cumbres en El Salvador, para que mandatarios y delegados de los diferentes países en las organizaciones a las que el país Pertenece<sup>412</sup> para que visiten el país.
12. Facilitar el trámite de visas a turistas, accesos seguros y sin complicaciones, siempre teniendo en cuenta la seguridad para evitar contrabandos u cualquier situación que afecte la seguridad nacional.
13. Crear alianzas con empresas de Cruceros de gran importancia a nivel internacional para que en sus recorridos incluyan visitas a El Salvador.
14. Promover eventos deportivos, de arte, música, belleza donde el país sea sede, intercambios culturales, de investigación, o capacitación.
15. Realizar encuestas a turistas para observar cuales son las áreas en las que hay que trabajar aún más para desarrollar tácticas para evitar obstáculos en el camino.
16. Proyección de El Salvador a sectores específicos de turismo como convenciones, agroturismo, ecoturismo, playa, entretenimiento, nocturno, cultural, arqueológico, juvenil, deportivo, jubilados, salud, compras, religioso y Familiar, ya que aunque algunos se dan en pocos porcentajes, es importante brindarle un espacio y priorizar los que producen mayores beneficios, crear un eslogan llamativo como “Un país pequeño, pero grande en Aventura y Calidez”, el “La diversión esta en todas partes” “Un Pequeño, Gran País en el Corazón de Centroamérica”, etc. la idea es que atraiga a los turistas.

---

<sup>411</sup> CATA.

<sup>412</sup> Canadá – Centroamérica, Estados Unidos – Centroamérica, México – Centroamérica, Chile – CA., Brasil – CA., CCUMBRE IBEROAMERICANA, Centroamérica – Caribe, Dialogo de San José, Rusia – CA, Japón – CA., Rep. de China – CA, Corea – CA, India – CA, FOCALAE, entre otras como las recientemente celebradas como la cumbre de Cortes Supremas de Justicia, de Medio Ambiente, de Seguridad, Lucha antiterrorista, etc.



17. Que el turismo internacional sea medio para la proyección de la Imagen País<sup>413</sup> este efecto para la promoción de los visitantes<sup>≡</sup>.

**Países Potenciales<sup>◇</sup>:** Estados Unidos, Canadá, México, España, Inglaterra, Italia, Alemania, Francia, Israel, Japón, Republica de China, etc.<sup>414</sup>.

Potenciales a Promover: Australia, Corea, Irlanda, Holanda, Suiza, Chile, Brasil, China<sup>®</sup> y todo esto con el fin de aprovechar las condiciones actuales a nivel mundial.

De lo cual para desarrollar todo lo antes expuesto se necesita colaboración de todas las instituciones, organismos y sectores involucrados para que además estas promuevan el progreso de la industria turística en El Salvador.

Por lo cual es importante tomar en cuenta para el desarrollo de la industria turística de una manera sostenible en el país:

**En lo Social:** Mejorar el nivel de vida de los sectores de escasos recursos, satisfaciendo las necesidades básicas y mantener un nivel de vida digno.

Promover el ejercicio responsable del ser humano de crear nuevas opciones y mantener los recursos.

<sup>®</sup> Elaboración Propia

<sup>413</sup> 2º eje prioritario de Política Exterior, 1999 – 2004.

<sup>≡</sup> De persona a Persona, familiares, amigos, vecinos, dependiendo de cómo se tratado a si será la publicidad, buena o mala.

<sup>◇</sup> Ya se tiene visitas de esos países en un bajo porcentaje, aparte de tener relaciones diplomáticas con esos países.

<sup>414</sup> Según estadísticas Dirección General de Migración, visitan el país en un alto porcentaje.

<sup>®</sup> Resultaría importante la realización de acuerdos con China comunista ya que ellos son turistas que gastan mucho dinero en sus viajes, pero deben contar con el permiso de su gobierno.

Propiciar el progreso favoreciendo la educación, tecnificación, generación de empleos dentro de las comunidades y participación de todos en los cambios en sus respectivos lugares de origen.

Las Comunidades receptoras pueden ser beneficiadas con la debida orientación para el aprovechamiento de la actividad, desarrollo de las mismas y protección de sus recursos para generar los resultados esperados.

En el área Cultural: Trabajar con los más jóvenes para que no pierdan costumbres y tradiciones, promover la valorización de la historia en cuanto a brindarle importancia y tener respeto por el patrimonio nacional.

En el área del Arte: fomento del arte con festivales, presentaciones no solo en lugares asignados, sino también lugares turísticos, competencias donde se promueva la creatividad, apoyo y promoción de las artesanías nacionales.

La reingeniería de los actuales sistemas, puede promover en la juventud la creación de asociaciones de apoyo a las comunidades, organizaciones que se dedique a divulgar la cultura y el arte, grupos de danza o baile, pintura, etc.

Si es una población con historia, tradiciones que dependen de la colonia lo mejor será que las construcciones sean de ese tipo para no afectar lo ya existente, además de promover peregrinajes, recorridos en bicicletas o carruajes alados por caballos.

Otra forma atractiva a desarrollar puede ser agroturismo que la población en general abra sus casas para hospedar a extranjeros, en este caso ellos<sup>+</sup> pueden decidir que tipo de personas recibirán, como ocurre en otros países como Estados Unidos y Europa en donde existen familias que atienden ya sea a estudiantes o parejas jóvenes y muestran un poco de su cultura, siendo esta forma también interesante de ponerla en practica en el país.

**En lo Económico:** Fortalecer la actividad turística con la producción y consumo local y regional equilibrada.

Lograr mayor atracción de Divisas.

---

<sup>+</sup> Las familias que decidan participar en este tipo de turismo, también deben de ser capacitados para dar lo mejor de si en esta tarea.

Buscar localmente la satisfacción de necesidades.

Incrementar la eficiencia en el uso de los recursos.

Asegurar un desarrollo turístico sostenible y eficaz orientado a la generación de empleos identificando las secciones turísticas que generan mas entradas, la oferta turística del país, integrando los diversos actores protagonistas.

Que las empresas de turismo nacional e internacional cumplan con las expectativas de los turistas para producir mejores resultados.

Las agrupaciones artesanales, artísticas y culturales que deben de tratar de brindar a parte de buena impresión del país, trabajos de calida, no solo de exportación de los productos aquí realizados en pequeñas cantidades, sino proposiciones de negocios, alianzas, giras e intercambios, etc.

**En lo Político:** Promover la creación de asociaciones que impulsen el turismo.

Distribuir el poder y descentralizar la toma de decisiones.

Fomentar las relaciones entre las comunidades.

Impulsar planes nacionales integrales.

Empoderar a las comunidades, sectores débiles y personas, en especial a la mujer en comunidades donde sus esposos viven en el exterior y ellas pueden desarrollar nuevas ideas o proyectos.

Facilitar la proliferación de esta actividad.

Apoyo al sector.

Producir leyes acordes a las necesidades de beneficio y con equilibrio.

Designar para cada área personal idóneo para las tareas a asignar siendo importante para las carteras de Estado o puestos públicos que involucren la dirección de un grupo determinado para que al establecer estrategias que estén dirigidas a puntos claros y aparte de que se logren los resultados esperados en un corto plazo, sin gastos innecesarios.

**En lo científico y tecnológico:** Promover tecnología que sea apropiada para los sectores de escasos recursos económicos.

Trabajo con los últimos avances en cuestiones de eventos, preparación de productos y servicios.

Recuperar saberes y quehaceres tecnológicos tradicionales.

Incrementar el flujo de Información, difundiendo ampliamente el conocimiento y descentralizar el quehacer científico y tecnológico.

Eco logizar y socializar la ciencia y la tecnología.

Promover el aprendizaje de nuevos idiomas y computación.

**En lo ecológico:** Continuar con la protección de las áreas ecológicas.

Utilizar localmente los recursos y procesar localmente los desechos.

Producir artesanías o productos reciclados y exóticos.

Garantizar la permanencia y equilibrio de los ecosistemas.

Mantener niveles adecuados de biodiversidad.

Adaptar la vida cotidiana al ritmo de la naturaleza y reaccionar adecuadamente a su fuerza.

Permitir el proceso adecuado de los ciclos ecológicos.

Crear atractivos en donde se cree un equilibrio si es un poblado que tiene vestigios prehispánicos o de indígenas, o con ecosistemas especiales las construcciones a su alrededor serán del mismo tipo con transportes como caballos ó a pie.

Prohibir en un área destinada para a la protección del medio ambiente hacer un gran edificio que aparte de que no combina con el entorno, afectara la contaminación que producirá.

Desarrollar el agroturismo, con la restauración de los cascos de haciendas antiguas, destinando alguna parte para el hospedaje, que incluya elementos como alimentación propia de los productos ahí elaborados, realizando caminatas, viajes a caballo o incluso en carretas con bueyes o tractores que tengan relación con el contexto que se pretende mostrar.

En parque nacionales destinar áreas en donde se realicen campamentos, práctica de caminatas, investigaciones u observación de animales, para el caso el Parque Deninger y El Imposible que son parques que en un día no se pueden

recorrer por completo y el hecho de convivir con la naturaleza genera en la población un interés por la misma y además deseo de protegerla.

Organizar nuevos servicios del uso de técnicas limpias en el tratamiento de basura, el uso racional de la energía eléctrica y consumo de agua, utilizando métodos especiales que permitan el mantenimiento de los mismos, para que estos permitan el progreso del turismo no solo en la actualidad, sino para que las futuras generaciones cuenten también con estos recursos.

Realizar estudios sobre la fragilidad de los productos para de esta forma medir la capacidad que tendrán estos, para asignar así niveles de volúmenes. De lo cual lo más importante será la conservación, estos controles se utilizarán para mejorar la oferta y el desarrollo sea sustentable.

Contar con personal idóneo para cada producto, personal de cuidado en parques naturales serán agrónomos, zootecnistas, botánicos, veterinarios, entre otros que conozcan las áreas y como proteger el medio ambiente.

Siendo importante considerar las obligaciones de los sectores y actores:

**El Gobierno:** Establecer una institución que vele por el fortalecimiento de la Industria turística en el país.

Vigilar por la creación de leyes y su cumplimiento, brindando apoyo de todo tipo, a los sectores más necesitados contribuyendo así a fortalecer esta actividad.

Regiones con características y economías similares que pueden trabajar en conjunto para lograr mejores resultados.

Formular estrategias que deben ser desenvueltas a cabalidad y con un alto grado de compromiso para de esta forma atraer turismo internacional e Integrarse al mercado internacional altamente competitivo y en condiciones de libre mercado.

Igualmente importante, el ordenamiento del territorio nacional de una forma efectiva en donde se visualice los atractivos turísticos con los que cuenta el país, creando inventarios de infraestructuras, de recursos naturales, sitios

arqueológicos y servicios turísticos para de esta forma proyectar el trato a brindar a cada uno.

Al visualizar con lo que cuenta El Salvador para ejecutar una táctica para priorizar los productos tomando en cuenta la demanda existente y las posibilidades de impulsarlo de una mejor forma, sin dejar de lado otros productos que de igual forma pueden alcanzar el nivel esperado.

Otro punto interesante es la oferta a segmentos especializados que se pueden ofrecer como turismo de convenciones, ecoturismo, entre otros que además de atraer diferentes grupos no dependen de temporadas altas o bajas, pueden situar al país en una excelente posición frente a la competencia.

Es primordial ocuparse de fortalecer las áreas de revalorización de la identidad cultural e histórica del país, de tal forma que sean utilizados de una forma adecuada y sostenible, conservando las expresiones culturales y propias del país, dándole un impulso a lo que a patrimonio cultural se refiere ya que es importante desarrollar lo que al producto Maya se refiere y los otros vestigios que se poseen ya que aparte de impulsarlos nacionalmente pueden ser combinados a nivel regional.

Establecer centros educativos y de vocación técnica precisos para la formación y capacitación del recurso humano, ya que es necesario trabajar con las personas desde pequeños para además crear conciencia de la importancia de esta industria, se de un sentido de responsabilidad con el desarrollo del país.

En esto también será importante el velar porque las actividades a realizar se lleven acabo tal como se ha previsto, ya que en algunos casos se plantean proyectos a realizar pero no se cuenta con la auditoria necesaria existiendo luego problemas de corrupción u otros, de los cuales también desvían la cooperación de otros países o instituciones a otros países porque el país no genera confianza, por lo que hay que trabajar por presentar una buena imagen en todos los ámbitos.

De igual forma será indispensable la definición de políticas claras de traslado de recursos a municipalidades u organizaciones con vocación turística, para apoyar el crecimiento del turismo.

Para lo cual será importante una legislación que sirva de guía para la realización de todas las actividades vinculadas al turismo, como la construcción de estructuras, protección de los recursos naturales y el uso adecuado de los vestigios arqueológicos e históricos que son destinos tradicionales, con esto se propondrán directrices a seguir, tratando además de producir un producto de calidad y atractivo a los turistas.

**Las Empresas:** Es elemental que los productos turísticos sean competitivos, de calidad, rentables, sustentables y que no se concentren una sola área geográfica ya que esto genera desarrollo solo de algunas comunidades, por lo hay que trabajar para orientar esfuerzos en pro de el progreso de todos.

Frente a la diversidad de productos que son demandados por los turistas, la gran cantidad de competencia fuera de las fronteras y el hecho de encontrarnos ante una dinámica internacional muy exigente, es elemental tomar en cuenta que lo que vende es un estilo propio, natural y en su mayoría lleno de historia y cultura por lo que es importante el brindar estímulos para la preservación y conservación de los mismos e innovar en otros.

“Se debe procurar que los sistemas de producto se complementen entre si para ofrecer una variedad de vivencias al turista lo mas completa y autentica posible en función de los intereses de las comunidades anfitrionas, del segmento objetivo y de la competencia”<sup>□</sup>.

La complementariedad del producto turístico estará en abrir a competencia pública la creación de instalaciones y atractivos nuevos en las zonas en donde el turismo ya es desarrollado.

Se necesita estimular financiamientos del turismo con sus propios recursos, diseñar políticas específicas para elevar la producción de determinados

---

<sup>□</sup> De acuerdo a la perspectiva de la globalización económica mundial, esto es una dinámica de “Reconversión Industrial”.

productos como carnes, huevos, leche, papas, arroz, mariscos, frutas y verduras de calidad a fin de no solo sustituir las importaciones sino también de asegurar un abastecimiento seguro y estable que satisfaga las expectativas de los turistas.

La industria debe estar preparada para responder a las necesidades del turismo con la creación de artículos tales como ropa de cama, uniformes, útiles de oficina, impresos, accesorios, muebles, utensilios de cocina, artículos de limpieza, entre otros, ya que el sector turismo involucra una serie de elementos importantes para brindar un servicio de calidad.

Es importante trabajar en pro de producir nuestros propios productos y de esta manera reducir las importaciones.

**Medios de comunicación:** Además de influenciar a los individuos de manera positiva, pueden formar y orientar a la población respecto de esta actividad.

En muchas ocasiones dependiendo de cuales sean los medios que se utilicen para la promoción de determinado producto así serán los resultados.

Inducir a las diferentes comunidades a se trabaje por mantener los recursos promoviendo campañas de limpieza, separación de desechos de los cuales incluso pueden ser reutilizados para la creación de artesanías o productos que atraigan la atención, asimismo ocuparse en crear nuevas formas de cómo generar energía ya sea solar o por otros medios lo importante es involucrar a todos en el trabajo.

Con esto aparte de contribuir con el desarrollo del turismo se ayudara a involucrar a toda la familia, haciendo que los jóvenes se sientan importantes y evitando que pierdan el tiempo en las calles y de esta forma evitando también la creación de maras o grupos indeseables.

**Organizaciones Ambientalistas y ONG'S:** para el desarrollo de proyectos y programas de trabajo orientadas a la protección de áreas naturales, mejoramiento de estructuras, orientación en el manejo de los recursos y todo con el fin de desarrollar la industria de una manera sostenible.

Organizaciones Internacionales ligadas al turismo que contribuyen con apoyo en diferentes áreas de manera que las estrategias sean desarrolladas de la mejor forma con ayuda técnica y financiera.

Difundir información a la población sobre formas de cómo proteger los recursos para el caso Suchitoto es una ciudad en donde la comunidad se dedica a promover el turismo y tienen un respeto por los turistas y el medio ambiente utilizan técnicas por ejemplo de tratamientos de basura, separando la que es biodegradable, botellas y latas para poderlas reciclar que hasta el momento trabajan con varias ONG`s e instituciones.

Los diferentes sectores pueden desarrollar de mejor forma sus objetivos si se tiene en cuenta todos los factores.

#### **Acciones Estratégicas para el progreso del turismo en El Salvador.**

<b>Actores y Sectores</b>	<b>Estrategias</b>	<b>Objetivos</b>	<b>Participación</b>
<p style="text-align: center;"><u><b>Gobierno</b></u></p> <p>Ministerio de Turismo, ISTU, CONULTURA, SALVANATURA, Ministerio de Relaciones Exteriores, Ministerio de Educación, Migración Ministerio de Salud, PNC, COEN.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>*Aprobación de la Ley de turismo.</li> <li>*Creación de Instituciones regidoras de la actividad turística.</li> <li>*Ley de inversiones neutral para nacionales y extranjeros.</li> <li>*Promoción turística a nivel nacional e internacional.</li> <li>*Ofrecer ventajas competitivas.</li> <li>*Crear incentivos para empresas que beneficien el turismo.</li> <li>*Evitar trámites burocráticos.</li> <li>*Reuniones con diferentes sectores para conocer sus necesidades.</li> <li>*Financiamientos con intereses bajos.</li> <li>*Creación de nuevos centros recreativos.</li> <li>*Creación de programas educativos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>*Perfeccionar los actuales Sistemas.</li> <li>*Unificación de Criterios.</li> <li>*Incentivar mayor inversión.</li> <li>*Aumentó de divisas.</li> <li>*Brindar apoyo equilibrado.</li> <li>*Mejoras a nivel económico.</li> <li>*Facilitar el paso en fronteras, o lugares de entrada y salida.</li> <li>*Crear estrategias para el beneficio de todos.</li> <li>*Mejorar los servicios.</li> <li>*Generar mayor turismo nacional.</li> <li>*Capacitar al recurso humano.</li> </ul>	<p>El gobierno de El Salvador debe de trabajar por el progreso de la industria turística salvadoreña.</p> <p>Brindar iguales oportunidades a nacionales y extranjeros.</p> <p>Además de propiciar condiciones para la concertación de todos los sectores y actores involucrados, trabajando para el beneficio de todos y con apoyo de otros países.</p> <p>Presentarle al mundo los cambios y ventajas que ofrece el país en materia de inversiones y turismo.</p>

	<p>con enfoque turístico.</p> <p>*Apoyo a áreas culturales.</p> <p>*Trabajar en conjunto con instituciones medio ambientales.</p> <p>*Inspeccionar las actividades que se realizan.</p> <p>*Apoyo a pequeña y Mediana Empresa.</p> <p>*Apoyo a la Policía Nacional Civil sección Turismo.</p> <p>*Mantenimiento de Carreteras.</p> <p>*Liderazgo en propuestas integracionistas.</p> <p>*Apoyo a comité de emergencia nacional.</p>	<p>*Promover la cultura y el arte.</p> <p>*Proteger los recursos naturales.</p> <p>*Verificación de controles de calidad.</p> <p>*Producir desarrollo.</p> <p>*Proporcionar Seguridad</p> <p>*Facilitar accesos.</p> <p>*Obtener ventajas de los acuerdos regionales e internacionales.</p> <p>*Estar preparados para cualquier eventualidad.</p>	
<p><b><u>Gobierno Locales</u></b></p> <p>Alcaldías, Asociaciones Comunales.</p>	<p>*Plan de desarrollo local.</p> <p>*Crear un ambiente de solidaridad comunal.</p> <p>*Participación de todos en la toma de decisiones.</p> <p>*Compartir responsabilidades con otras comunidades.</p> <p>*Gestionar proyectos de cooperación para el mejoramiento de los servicios básicos de la comunidad.</p> <p>*Organizar proyectos turísticos.</p> <p>*Identificar las potencialidades de la zona.</p> <p>*Crear incentivos para la población para activar el comercio de las zonas.</p> <p>*Hacer campañas de concientización para ver al turismo como vía de desarrollo de la comunidad.</p> <p>*Fomento del ornato y limpieza de los pueblos por medio de competencias y conciencia de que de esa forma se logran altos beneficios para todos.</p>	<p>*Disminuir la pobreza.</p> <p>*Mejorar las relaciones.</p> <p>*Mayor apoyo a las propuestas.</p> <p>*Propiciar el crecimiento de departamentos.</p> <p>*Optimizar los servicios de agua, luz, drenajes, comunicaciones.</p> <p>*Crear parques recreativos u mejora de los ya existentes.</p> <p>*Visualizar las áreas que son viables de ampliar en un corto plazo.</p> <p>*Fomentar la proliferación de microempresas turísticas.</p> <p>*Concientizar a la población de la importancia del buen trato al turista.</p> <p>*Establecer una cultura de limpieza que cree como un deseo de mostrar lo mejor de si.</p>	<p>Las Alcaldías y gobiernos de las diferentes comunidades deben trabajar en conjunto para alcanzar los objetivos deseados.</p> <p>Si se crean proyectos de desarrollo local además de beneficiar a la población en general se evita la migración ya sea a la ciudad u otros países.</p> <p>Es primordial crear en la población un sentimiento de pertenencia del lugar y amor por el desarrollo del mismo para que de esta forma se alcancen los objetivos en un corto plazo.</p> <p>Si la población ve que sus ideas son tomadas en cuenta trabaja con mayor entusiasmo.</p> <p>Es importante además hacer competencias entre barrios y colonias ofreciéndoles premios para hacer los sitios más limpios y ordenados ya que esto crea una buena</p>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>*Coordinación de eventos como fiestas patronales, actividades como festivales de arte eventos deportivos y culturales.</li> <li>*Coordinar actividades religiosas que generen la visita de feligreses y turistas a la zona.</li> <li>*Publicidad de los lugares.</li> <li>*Velar porque exista una competencia leal.</li> <li>*Proyectos en pro del medioambiente.</li> <li>*Transporte publico de calidad.</li> <li>*Trabajo en equipo para el mantenimiento de carreteras.</li> <li>*Mantenimiento de mercados.</li> <li>*Ordenamiento de ventas callejeras.</li> <li>*Capacitación del recurso humano.</li> <li>*Gestionar la creación de hospitales o unidades de salud en las poblaciones.</li> <li>*Destinar lugares especiales para la basura.</li> <li>*Gestionar con cooperación de diferentes instituciones, señalización y alumbrado público.</li> <li>*Policía turística o comunal.</li> <li>*Crear un comité de emergencias en las zonas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>*Promover tradiciones, cultura, creatividad y arte de cada lugar.</li> <li>*Ofrecer una forma diferente de desarrollo del turismo.</li> <li>*Atraer turistas.</li> <li>*Propiciar un ambiente de apoyo y no de discordia.</li> <li>*Proteger los recursos naturales.</li> <li>*Mejorar el servicio tanto de medios como seguridad.</li> <li>*Compartir responsabilidades tanto con el gobierno como con otras municipalidades.</li> <li>*Afirmar el crecimiento del sector turístico.</li> <li>*Crear mejores condiciones para los vendedores aparte de contribuir con el orden de las comunidades.</li> <li>*Brindar mejores servicios.</li> <li>*Contar con lugares adecuados para brindar servicio en caso de alguna emergencia.</li> <li>*Hacer un relleno sanitario y hacer conciencia en la población.</li> <li>*Facilitar el acceso a los diferentes sitios y seguridad.</li> <li>*Proteger a los turistas y comunidad.</li> <li>*Prevenir catástrofes.</li> </ul>	<p>impresión en los turistas.</p> <p>Crear organizaciones que velen por el seguimiento de las estrategias y todo esto para alcanzar las metas en un corto plazo.</p>
<p><b><u>Empresas</u></b></p> <p>Nacional y Extranjera de todo tipo de</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>*Inversión en el sector turístico.</li> <li>*Trabajar en equipo con otras empresas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>*Construir más y mejores infraestructuras y mejora de las ya existentes.</li> <li>*Avivar sectores decaídos.</li> </ul>	<p>Las empresas son los principales actores en esta actividad por lo que debe de existir colaboración entre los encargados de las mismas para que todos</p>

<p>industria ya que el aporte a diferentes proyectos que se realicen también les benefician.</p> <p>Organización es Privadas CASATUR, Asociación de Hoteles, Aerolíneas, Artesanos, Agencias de Viajes, Transportistas, etc.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>*Asociarse para obtener mejores resultados.</li> <li>*Promoción de la formalización de pequeña y mediana empresa.</li> <li>*Gestionar créditos con intereses bajos y fomento del ahorro.</li> <li>*Capacitación de microempresarios en turismo para mejorar su servicio al cliente, técnicas de ventas, desarrollo rural, y tener mayor cantidad de oferta turística.</li> <li>*Realización de ferias y ofertas para todo tipo de turistas.</li> <li>*Preparar proyectos para prevenir la contaminación y promover campañas ecológicas como de limpieza o arborización.</li> <li>*Adopción de carreteras, colonias u otros para dedicarse a su cuidado.</li> <li>*Patrocinio de actividades turísticas, como entradas a bajo costo por visitar uno o dos parques, promociones 2x1, niños, etc.</li> <li>*Campañas publicitarias nacionales y extranjeras.</li> <li>*Creación programas para actuar en caso de emergencias.</li> <li>*Organización por sectores.</li> <li>*Propuestas claras y consensuadas.</li> <li>*Coordinación de actividades de promoción.</li> <li>*Capacitaciones, seminarios, unificación del sector.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>*Generar acuerdos en favor para todos.</li> <li>*Favorecer el ordenamiento y reglas claras.</li> <li>*Producir movimientos de capital para la inversión.</li> <li>*Instruir para obtener una industria turística de calidad.</li> <li>*Mostrar el producto turístico existente y los mercados a los que va dirigido.</li> <li>*Proteger los recursos naturales que estos tengan un desarrollo sostenible.</li> <li>*Corregir las condiciones existentes.</li> <li>*Propiciar mayor afluencia de turistas a los diferentes centros.</li> <li>*Promover el turismo interno y externo.</li> <li>*Tomar medidas para actuar en casos de desastres, capacitación de personal y construcciones con las facilidades necesarias.</li> <li>*Reconocimiento de los sectores.</li> <li>*Participación en el desarrollo de leyes y proyectos.</li> <li>*Promover el turismo.</li> <li>*Reforzar el trabajo realizado y presentarse como un bloque bien organizado.</li> </ul>	<p>tengan las mismas facilidades y beneficios.</p> <p>El comercio es importante para el desarrollo de comunidades por lo que se le debe brindar especial atención.</p> <p>Es importante la participación con propuestas que ayuden al gobierno a desenvolverse mejor su labor.</p> <p>Es importante incentivar a los sectores productivos de la sociedad y de esta forma apoyar el crecimiento del turismo.</p> <p>Actualmente la Mediana y Pequeña empresa generan el 32.9%<sup>415</sup> de empleos en el país por lo que se debe de trabajar para promover la reproducción de mas y mejores empleos.</p> <p>El comercio será el centro de desarrollo de los municipios.</p>
<p><b><u>Cuerpos de seguridad.</u></b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>*Apoyo a la división de Turismo de la PNC y cuerpos de socorro.</li> <li>*Crear un plan de vigilancia en</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>*Perfeccionamiento de los actuales sistemas de seguridad.</li> <li>*Brindar seguridad no solo en</li> </ul>	<p>La División de Turismo brinda apoyo a turistas, empresas y actividades que tienen que ver con el turismo.</p>

<sup>415</sup> Maximiliano Portillo. Presidente de AMPES.

<p>PNC en General y sobre todo la División de Turismo, Policía Rural, Seguridad Privada, Cruz Roja, Comandos de Salvamento, COEN.</p>	<p>carreteras y en poblaciones.</p> <p>*Desplegar más elementos para vigilar lugares turísticos.</p> <p>*Extender la seguridad a las zonas rurales.</p> <p>*Trabajar conjuntamente con gobiernos locales, organizaciones, empresas seguridad privada, entre otros.</p> <p>*Informar a la población situaciones que pueden afectar a todos.</p> <p>*Equipo adecuado y capacitado para las diferentes tipos de turismo que se desarrollan.</p> <p>*Distribuir manuales de seguridad para los turistas.</p> <p>*Mantener vigilancia constante en aeropuertos, fronteras y puertos.</p> <p>*Destinar elementos fijos para lugares en donde se realicen caminatas y campamentos.</p> <p>*Trato especial para extranjeros.</p> <p>*Plan de Contingencias por desastres naturales o accidentes.</p>	<p>temporadas.</p> <p>*Mantener mayor cobertura en lugares como parques, playas, etc.</p> <p>*Ofrecer seguridad en diferentes zonas del país.</p> <p>*Crear proyectos que abarquen más áreas y favorezcan a todos.</p> <p>*Mantener informada a la población de situaciones que puedan afectar a la población.</p> <p>*Estar preparado para prestar servicio a cualquier turista.</p> <p>*Presentar a los turistas cuales son sus deberes y obligaciones para evitar problemas.</p> <p>*Contribuir a evitar cualquier tipo de delincuencia y dar información.</p> <p>*Aumentar la confianza en la población para producir crecimiento turístico.</p> <p>*Corregir la imagen del país.</p> <p>*Estar preparados para cualquier eventualidad.</p>	<p>La seguridad en este sector juega un papel primordial porque de ella depende mucho la atracción de nuevos visitantes.</p> <p>Es importante facilitar las herramientas necesarias para enfrentar problemas como personal, equipo especial helicópteros, entre otros.</p> <p>Es esencial que exista vinculación entre todos los involucrados con el turismo.</p> <p>Promover la participación de la población en diferentes situaciones para facilitar las acciones.</p> <p>La participación de comandos de salvamento, instituciones de rescate, seguridad privada y PNC brindaran mayor seguridad a la población.</p>
<p><u><b>Medios de Comunicación.</b></u></p> <p>Televisión, radio, Periódicos, Revistas, Publicaciones publicas y privadas.</p>	<p>*Presentar las instituciones encargadas de esta actividad.</p> <p>*Dar a conocer los logros y formas de cómo se puede dar apoyo.</p> <p>*Educar y concienciar a la población en temas de turismo y cultura local.</p> <p>*Campañas publicitarias.</p> <p>*Apoyar a las pequeñas empresas para poder promover sus lugares turísticos.</p> <p>*Crear programas de entrevistas o de reportajes solo de turismo.</p>	<p>*Promover el interés en este sector.</p> <p>*Conocer el trabajo que se esta realizando.</p> <p>*Producir un sentimiento de nacionalismo y apoyo a lo nacional.</p> <p>*Promover el turismo.</p> <p>*Apoyar el crecimiento del turismo.</p> <p>*Producir el deseo de conocer lugares que inimaginables y que ofrecen al diferente.</p>	<p>El papel que juegan los medios de comunicación es importantísimo ya que tienen el poder crear en la población el deseo de ambicionar mejorar lo que se posee o desecharlo.</p> <p>Además de ser la forma más fácil de llegar a diferentes personas al mismo tiempo.</p> <p>De acuerdo a la promoción que se le brinde al turismo así serán los resultados.</p>
	<p>*Concebir al turismo como una de las mejores formas de desarrollar las comunidades.</p>	<p>*Propiciar trabajo que además de que genere progreso del sector genere entradas a la</p>	<p>Para el impulso de todas las propuestas es necesario el involucrar a</p>

<p><b><u>Población</u></b></p> <p>Universitarios , Intelectuales, Comunidades , Sectores Vulnerables, cualquier persona que desea involucrarse.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>*Capacitarse en diferentes áreas para sacarle el mayor provecho.</li> <li>*Participar como miembros activos de diferentes organizaciones para aportar ideas y apoyar las decisiones que se tomen.</li> <li>*Trabajar en favor de la comunidad.</li> <li>*Unirse en campañas de limpieza, ornato, reforestación y manejo de desechos sólidos.</li> <li>*Buen trato a turistas.</li> <li>*Adornar las fachadas de las viviendas para darle a la comunidad un estilo propio.</li> <li>*Invertir en comercios para obtener mejores resultados.</li> <li>*Mantener las construcciones de tipo colonial o evidencias de antepasados en buen estado para crear un ambiente especial.</li> <li>*Tomar parte de las responsabilidades del desarrollo.</li> <li>*Colaborar a mantener el medio ambiente.</li> <li>*Participar en actividades artístico – culturales y deportivas.</li> </ul>	<p>población.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>*Perfeccionar los servicios.</li> <li>*Favorecer el debate y creación de tácticas en favor de todos.</li> <li>*Favorecer el crecimiento del turismo.</li> <li>*Apostar a crear mejores comunidades y con salud.</li> <li>*Crear confianza.</li> <li>*Establecer una identidad de cada lugar.</li> <li>*Apuntalar a niveles de calidad y generación de divisas</li> <li>*Instituir respeto por la historia y cultura de cada lugar.</li> <li>*Hacer hincapié en la importancia de la participación.</li> <li>*Proteger los recursos.</li> <li>*Desarrollar la creatividad de cada uno, especialmente de los jóvenes.</li> </ul>	<p>todos los sectores y actores.</p> <p>Crear escenarios para la participación y toma de decisiones que promuevan un desarrollo aparte de equilibrado, sostenible que pueda no solo favorecer a la población en este momento, si no a las futuras generaciones.</p> <p>La importancia de la educación es elemental para alcanzar los niveles de vida esperados y servicios de calidad.</p> <p>La población es un elemento fundamental en esta actividad ya que incluso el trato de las personas es tomado como eslogan de promoción para el caso “el país de la sonrisa”, “el país de gente amable” siendo importante el trato a turistas.</p>
---	---	---	--

Las playas y lugares costeros clasificados dentro del inventario turístico nacional, constituyen casi la mitad de los atractivos naturales explotados, pero que aun carecen de una infraestructura y una superestructura turística adecuada.

La concentración hotelera y de centros de alimentación esta en la ciudad capital y el resto del país no cuenta con infraestructura, lo que no permite un desarrollo equilibrado del turismo en el resto del país.

El ordenamiento del territorio salvadoreño en lo que concierne al turismo, ha dado muy buenos resultados a otros países.

La realización y cumplimiento de acuerdos, la armonización de leyes y la participación de todos los involucrados son elementales para obtener mejores propuestas y resultados en lo que a turismo se refiere.

Las estrategias en un escenario internacional tan cambiante y globalizado con nuevas exigencias, o inclusive a nivel interno para enfrentar diferentes situaciones, son cada día más exigentes y necesarias.

La industria turística en El Salvador, se ha desenvuelto lentamente ya que no cuenta con estrategias para fortalecer la industria turística y generar oportunidades de empleo, atracción de divisas, inversión y turistas para lograr beneficios en la economía, sociedad y medio ambiente salvadoreño.

## CONCLUSIONES

El turismo, asume una función motivadora en diferentes industrias, propiciando crecimiento económico y mejora en las condiciones de vida de comunidades y promueve además la protección de recursos naturales y culturales del país, convirtiéndose en un medio de producción de divisas y empleos en un corto plazo.

El turismo en El Salvador en sus inicios presentó balances importantes, que debido a la falta de visión de sus actores e inconvenientes de carácter político y social no se alcanzaron los resultados esperados.

El conflicto armado marco de manera significativa el desarrollo de todos los sectores, pero especialmente al turismo, por la toma de poblaciones, los altos niveles de inseguridad, muerte y secuestros.

En los años en que se experimentaban niveles de crecimiento, aumento de infraestructura, promoción a nivel internacional por diferentes eventos, entre otros aspectos importantes, pero no se pudo mantener la constante, ya que al romper la línea en que se conducía la industria turística no se pudo mantener la constante que se seguía.

Una de las principales circunstancias que afecto al turismo es la falta de mecanismos claros para incentivar la inversión, no existen objetivos, ni planes específicos y comunes entre las partes, que no permiten optimizar la obtención de los recursos destinados a este sector; puesto que cada nuevo gobierno tiene un nuevo plan sin visión a largo plazo de los beneficios del turismo.

La actividad turística luego de los acuerdo de paz, se incorporo a la economía del país como un importante factor de producción e incremento de divisas, dejando de ser el turismo un tema aislado convirtiéndose en punto de

agenda en diversos foros, acuerdos nacionales e internacionales y planes de gobierno.

La falta de capacidad de prevención de desastres han incidido en el desarrollo del mismo, ya que aparte de los peligros que estos representan, la capacidad de respuesta es bastante deficiente y no existe opciones para buscar el lado positivo de estos.

Con la puesta en marcha de algunos proyectos turísticos en conjunto como Mundo Maya, CATA, Centro América tan pequeña... tan Grande, entre otros, se le ha dado impulso no solo a la empresa privada, si no también a muchas comunidades que permanecían excluidas.

En lo que respecta a la dinámica internacional, el país tiene ciertas ventajas con respecto a otros, ya que se posee una economía abierta, se promueven tratados de libre comercio, se cuenta con una ley de integración monetaria, Ley de Fomento y Garantía de la Inversión Extranjera, entre otros factores que facilitan y promueven la inversión extranjera.

El país cuenta con una extensa variedad de recursos naturales y culturales que no han producido los resultados esperados por no ser promovidos como se debe tanto a nivel nacional como internacional.

Los incentivos, inversiones y regulaciones adecuadas, propician mejores oportunidades para el turismo y el logro de una buena posición a nivel internacional.

Los gobiernos de México, Guatemala, Costa Rica y Republica Dominicana han desarrollado el turismo, de acuerdo a sus potencialidades, con legislaciones y promoción que favorecen el desarrollo del mismo, promueven

la cultura y protección de los recursos, representando hoy en día el turismo entre 5 a 35% de su PIB.

La realización de alianzas con otros países y empresas produce una mayor atracción de turistas, ya que la variedad de oferta promueve mayor interés por parte de los turistas.

La formulación de estrategias de turismo con conciencia social y medio ambiental, vigiladas por comisiones multidisciplinarias son modelos que han producido buenos resultados a nivel mundial.

En los países latinoamericanos las estrategias de turismo en la mayoría de los casos han obtenido ventajas considerables en la economía, sociedad e incluso el medio ambiente.

El turismo participa en el PIB con un 2.46 % y en comparación con productos tradicionales de exportación conserva desde el 2001 el primer lugar respecto al café, camarón y azúcar lo que demuestra que a pesar de no haber existido políticas claras se mantuvo, y a la fecha es una industria rentable y con estrategias adecuadas logrará ser un sector de desarrollo para la economía, sociedad y medio ambiente salvadoreño.

## BIBLIOGRAFIA

### LIBROS

- ◆ Historia de El Salvador. Tomo I. Ministerio de Educación 1994. El Salvador, C.A.
- ◆ Historia de El Salvador. Tomo II... Ministerio de Educación 1994. El Salvador, C.A.
- ◆ Hostelería y Turismo. Comercialización de Productos y servicios Turísticos, Isabel Filio y Mónica Cabo. Copyright © 2000 international. Thomson Editors Spain.
- ◆ Monografía de El Salvador. Roque Daltón UCA Editores. 1995
- ◆ Los ricos más ricos de El Salvador. Ediciones Heinrich Boll. Primera edición junio 1998.
- ◆ Ejes de Política Exterior. Presidencia Francisco Flores. 1999 – 2004.
- ◆ “El Bloque empresarial hegemónico salvadoreño” Carlos Paniagua. Estudios Centroamericanos (ECA) 645-648. San Salvador: (UCA). Julio – agosto 2002.
- ◆ “Teoría Económica del Turismo”. Manuel Figuerola. Madrid 1985.
- ◆ Almanaque Mundial, Nuevo Milenio 2000, Editorial Televisa
- ◆ México, Presidencia de la Republica. Plan Nacional de Desarrollo 2001-2006.
- ◆ Encyclopedia Grijalbo Mondadori, Barcelona. 1997.
- ◆ Enciclopedia de Hotelería y Restaurantes. Editorial Océano.

### TESIS

- El Salvador, Evolución del sector externo en 1987. Departamento económico Septiembre 88 FUSADES
- Tesis El Turismo de Convenciones en El Salvador, Creación y Organización de un Centro de Convenciones. Ana Mejia y Martha Lidia Santamaría. Administración de Empresas Universidad Centroamericana. Nov. de 1982.
- Tesis Un caso de retaguardia económica, frente a la “Operación Fénix, en el contexto de la guerra civil salvadoreña” Oreste Fredesman Ortez.

Facultad de ciencias económicas. Universidad de El Salvador, noviembre de 1992.

- Tesis “Estrategia para desarrollar y Promover el turismo en el Municipio de Acajutla” Periodo de Guerra en El Salvador. Anna Bessie Martínez y Rene Miguel Aguilar. Universidad de Sonsonate 1999.
- Tesis “La promoción del Turismo Interno en El Salvador, y una estrategia para su desarrollo” Comportamiento del turismo receptivo, periodo 1977-1982. Emilio Alfredo Nosiglia. Facultad de Ciencias Económicas. UCA 1983.
- Estrategias para el Desarrollo Sostenible en América Latina. UICN, 1987.
- Contribución del Servicio al Cliente en empresas del sector Turismo, Claudia Montano, Facultad de Economía, UCA 1999
- Tesis “El papel del cluster de turismo en el desarrollo de una nueva alternativa económica basada en industria turística en El Salvador, 1997-2000” Ana Calderón, Maria Valle y Kenia Velásquez. Escuela de Relaciones Internacionales. UES. 2000.
- Tesis El Turismo como factor de desarrollo en El Salvador, Abraham Valencia Morales, 1976.

### **FOLLETOS, REVISTAS Y PERIODICOS.**

- Manual de bienvenida del Instituto Salvadoreño de Turismo. (Departamento de Recursos Humanos)
- Reseña Histórica ISTU 1985
- Pasos del Buró de Convenciones El Salvador 1998.
- Historia CORSATUR.
- Encuesta de opinión realizada en Turicentros y Parques Nacionales. ISTU, Diciembre 93.
- Turismo receptivo en El Salvador 1990. FUSADES.
- Boletines Estadísticos, Año 97, 98, 99, 2000, 01, 02. CORSATUR.
- Los Flujos de Capital en América Latina, Boletín Económico BCR.
- Fascículos del Diario de Hoy, Mi País por departamentos,

- Folletos Asociación Salvadoreña de Hoteles y Cámara Salvadoreña de Turismo.
- Turistas convertidos en activistas. (Grupo Balam)
- Lugares de interés recreativo y cultural en El Salvador. (Folleto ISTU)
- Investigación sobre motivación turística. Carlos Vásquez. 1996 FUSADES.
- 090405 Turismo, Fenómeno social/ Oscar Torre Padilla.
- Revista vista en un hotel en Guatemala. El Salvador, Did you imagine Like this?
- Recomendaciones sobre estadísticas de Turismo. OMT, 1993.
- Informe de Avance septiembre 2001, Plan Puebla Panamá.
- Revista OPI-RD, Dominican Republic Office for the Promotion of Investment.
- Revista FORO PARLAMENTARIO, ediciones de junio a septiembre 20002.
- Robert R. Nathan and ASS, Desarrollo Turístico de la Zona Costera, (San Salvador: ISTU-1975)
- Guías telefónicas de Guerrero, Quintana Roo, Baja California. Estados de México de 2003-2004
- Nuestra Producción, Guanaquin Escolar. El Diario de Hoy. 4 de mayo de 2004.
- Folleto Identidad Nacional y Memoria Colectiva elementos para su discusión. Gregorio Bello Suazo. UCA
- Folleto Reseña histórica de Hoteles y Hospedajes en El Salvador, ISTU.
- Folleto Historia del Turismo Instituto Salvadoreño de Turismo.
- Revista Dominical, Nuestra Producción. La Prensa Grafica. Mayo de 1998.
- Plan de Gobierno (1973-1977)
- Instituto Salvadoreño de Turismo, Sección Información y Guías, Febrero de 1984, RC/mdeg.
- Boletín estadístico del ISTU 1980.

- Informe Kissinger, estado de las economías Centroamericanas. Henry Kissinger encabezó en 1984 una comisión bipartidista, para hacer recomendaciones sobre la crisis en Centro América. Ex – Secretario de Estado de Estados Unidos en la administración Nixón. 1972.
- Instituto Salvadoreño de Turismo. Departamento de Información Interna. 2ª Edición. Enero de 1989.
- Revista PRISMA. Terremotos, Urbanización y riesgo sísmico en San Salvador. Impacto de los sismos en San Salvador. Julián Bommer. n° 18. Julio-agosto de 1996.
- Acuerdos de Paz. Hacedores de la Paz. Salvador Samayoa. Enero 2002.
- Reglamento de la Junta Nacional de Turismo. Folleto ISTU
- Folleto INCAE, Turismo en El Salvador “Reto de la Competitividad”.
- “Hacia una Doctrina de democracia para la protección de los derechos humanos”. María Velásquez de Aviles. PNUD, 1996.
- Derechos humanos y Democracia. “No puede haber estado de derecho donde hay jueces corruptos...” Abraham Rodríguez.
- Acuerdos de Paz. Hacedores de la Paz. Salvador Samayoa. Enero 2002.
- Suplemento Creador y Visionario del 24 de octubre de 1999.
- Plan de desarrollo Cultural 1996-2000, CONCULTURA.
- Corte Internacional de Justicia rechaza recurso salvadoreño. La Haya dijo no. Bolsón de Goascorán es de Honduras. La prensa Grafica. Viernes 19 de diciembre de 2003.
- Folleto Visión, Misión y valores institucionales de CORSATUR.
- Lic. Kelvin Teshe. Encargado de Programas de formación. ITCA.
- Suplemento especial Asociación Salvadoreña de Agencias de Viajes y Empresas de Turismo. La Prensa Grafica. Miércoles 4 de octubre 2000.
- DOLARIZACION. La historia SECRETA El Diario de Hoy. Revista Feb 2001.
- Lafitte Fernández. El Diario de Hoy. 23 de noviembre de 2000
- WASHINGTON, El FMI y EE.UU. apoyan el plan "de dolarización" de El Salvador, Resumen de The Wall Street Journal Interactivo

- Nueva Sociedad N° 172 - Marzo-Abril 2001.  
La dolarización en El Salvador. Lecciones y advertencias para la región.  
CARLOS J. GLOWER
- Análisis de los principales resultados del turismo en El Salvador  
Año 2001. CORSATUR.
- Seminario para mayoristas de turismo y agentes de viajes. La región se une  
para atraer turismo. El Diario de Hoy. Jueves 8 de mayo de 2003.
- Vuelo a la integración Turística.  
La Prensa Grafica. Jueves 8 de mayo de 2003.
- Vienen hoteleros de Latinoamérica.  
La Prensa Grafica. Jueves 8 de mayo de 2003.
- El tercer crucero llega hoy. Sección negocios.  
El Diario de Hoy. Jueves 19 de agosto de 2004.
- Japón financia 75% de de Cutuco. Sección negocios.  
El Diario de Hoy. Viernes 23 de marzo de 2001.
- Pocos planes de desarrollo para la Unión. Sección Nacional.  
El Diario de Hoy. Martes 11 de marzo de 2003.
- Plan Estratégico para el impulso y desarrollo del agroturismo en El Salvador.  
CORSATUR, MAG, Ministerio de Medio ambiente.
- Anuncios en la Prensa Grafica, El Diario de Hoy.  
Desde el 1 al 15 de abril de 2004.
- Datos de conferencia de prensa por parte de CORSATUR.  
14 de Mayo de 2003.
- Turismo semestral crece 6.8%. Sección negocios,  
El Diario de Hoy. Jueves 1 de agosto de 2004.
- Expo Vacaciones. Gente y Negocios.  
El Diario de Hoy. Martes 6 de julio de 2004.
- ¿Miss Universo en el País? Sección negocios.  
El Diario de Hoy. Martes 13 de septiembre de 2004.
- Estadísticas de Turismo 1999. CORSATUR. Unidad de Estadística e  
investigaciones.
- Ingreso de divisas en concepto de turismo comparado con productos  
tradicionales de exportación (Millones US\$) Estadísticas de Turismo 1999.  
CORSATUR. Unidad de Estadística e Investigaciones.

- Dirección General de atención a la comunidad en el exterior MIREX.
- Salvadoreños gastan \$38 millones en in de semana. Sección negocios. El Diario de Hoy. Martes 13 de julio de 2004.
- Folleto La influencia del Turismo en el PIB. Universidad Autónoma de México.
- Beneficios Adicionales de la Inversión Extranjera directa. Revista trimestral del BCR, 2001.
- La inversión Extranjera Directa en El Salvador, Claudia Mayela Calderón, Revista Económica del BCR.
- Los Flujos de Capital en América Latina, Boletín Económico BCR.
- Oferta hoteles en la Costa tienen un 10% de espacio disponible, En las montañas queda un 30%. Sección Negocios. El Diario de Hoy. Miércoles 4 de agosto de 2004.
- Dirección General de Estadística y Censos 2002.
- Información General de El Salvador. Revista Discover, Centroamérica 2004.
- Cometarios del ex ministro de Hacienda Juan José Daboud, en una conferencia sobre los beneficios de un TLC.
- Ley de Integración Monetaria. Superintendencia del Sistema Financiero.
- Dirección General de Promoción y Relaciones Económicas. Presentación de Imagen-País. MIREX 2002.
- Aprobación del TLC quedara para 2005, Suplemento Finanzas. El Diario de Hoy. 23 de junio de 2004.
- Mas Protección a los inversionistas. Sección Negocios. El Diario de Hoy. Miércoles 7 de mayo de 2003.
- El Salvador recibe mejor calificación por grado de inversión. Economía. La Prensa Grafica. Viernes 19 de diciembre de 2003.
- Certifican el puerto de Acajutla. Sección Negocios. El Diario de Hoy. Martes 29 de julio de 2004.
- Pocos planes de desarrollo para la Unión. Nacional. El Diario de Hoy. Martes 11 de marzo de 2003.
- TACA e IBERIA comparten código. Sección Negocios. El Diario de Hoy. Jueves 12 de agosto de 2004.

- Dos Rostros, un País, Progreso y Abandono, revista Vértice del Diario de Hoy, noviembre 2003.
- De la Mano de la Pobreza y el atraso, Progreso y Abandono, Revista Vértice. El Diario de Hoy, noviembre 2003.
- La vida en alto riesgo. Revista Enfoques. La Prensa Grafica. Domingo 8 de junio de 2003.
- Control ciudadano El Salvador, integrado por: Las Dignas, Asociación Maquilishuatl, FUMA, APSAL, CODEFAM, CIDEP. Para la preparación de informe. El Salvador 2004.
- Programa de las Naciones Unidas para el desarrollo. Informe sobre Desarrollo Humano El Salvador 2003.
- Desafíos y opciones en tiempos de globalización. San Salvador. PNUD 2003.
- Entre la Pobreza y la violencia. El Salvador 2004. Informe social match.
- El Mundo, Domingo 22 de diciembre de 2003. Según datos de Transparencia Internacional.
- La Cultura de Violencia. El Salvador. Informe Social Watch 2004.
- SOS verde. Revista Dominical. La Prensa Grafica. Domingo 25 de enero de 2004.
- El futuro de las pocas áreas naturales protegidas de El Salvador. Revista Dominical. La Prensa Grafica. Domingo 25 de enero de 2004.
- Más agua que tierra. Revista Enfoques. La Prensa Grafica. Domingo 21 de septiembre de 2003.
- Informes del Presidente CORSATUR. José Manuel Aviles. Conferencia de prensa Enero 2004.
- Datos Estadísticos CORSATUR. Ultimo trimestre 2003. Diario El Mundo.
- Documento Datos Básicos de El Salvador. División Nacional de Turismo de la PNC y CORSATUR.
- Rutas Turísticas El Salvador. Sol y Playa. CORSATUR. Santuarios a Proteger.
- Revista Dominical. La Prensa Grafica. Domingo 25 de enero 2004.

- Mapa Turístico que es distribuido por las Gasolineras Texaco.
- Tradiciones salvadoreñas, Guía Turística 2000-2001, CORSATUR.
- Revista Cipitio the Route. Marzo 2004, Agosto 2004, Diciembre 2003.
- Promoción de Semana Santa en Guatemala, CORSATUR y TACA (Centroamérica Tan Pequeña... Tan Grande).
- Museos del Pueblo. Revista Dominical. La Prensa Grafica 01/06/03.
- Campaña a nivel Centroamericano de CORSATUR y grupo TACA, del mes de diciembre 2003.
- Eslogan de las Campañas de Publicidad presentadas en abril, agosto y Diciembre 2003.
- Reportajes El Salvador de Cerca TV12
- CATA por sus siglas en ingles.  
Presentada en El Salvador el 21 de Mayo de 2003.
- Decameron en El Salvador. Sección Negocios.  
El Diario de Hoy, martes 6 de julio del 2004.
- Estructura internacional de negocios. Dirección General de Promoción y Relaciones Económicas. MIREX, 2003.
- Robert R. Nathan and ASS. Desarrollo Turístico de la Zona Costera.  
(San Salvador: ISTU-1975)
- Declaraciones Edgardo Contreras. Presidente CASATUR. Entrevista canal 21.
- Mejoramiento de la capacidad para convertir un nivel constante de uso de los recursos físicos, a fin de satisfacer cada vez en mejor medida las necesidades humanas. (Cuidar la tierra, versión final UICN-WWF-PNUMA 92).
- Conceptos y Definiciones de la revista de Estadísticas de Turismo, 1999.  
Unidad de Investigaciones de CORSATUR
- Boletín Estadístico, Gerencia de Planificación, Unidad de Estadística e Investigaciones 2000, CORSATUR.
- Profesores Hunziker y Krapf de la Universidad de Berna en 1942.
- Concepto Organización Mundial del Comercio en 1991.

- Dirección General de Promoción y Relaciones Económicas. Presentación de Imagen-País. MIREX 2002.
- “El Turismo como actividad Productiva”, Folleto proporcionado por un estudiante de mercadeo. S/N
- “Demanda del Turismo” Administración del Turismo, Salah Wahab 1975.
- “Otras Tendencias” Sección Negocios. El Diario de Hoy. Lunes 19 de mayo de 2003.
- “Desarrollo Turístico Centroamericano Sustentable” reunión de presidentes centroamericanos marzo de 1995.
- “Beneficios Sociales del Turismo”. Folleto Turismo Positivo.
- Pagina de Opinión. El Diario de Hoy, 29-11-02.
- Definiciones Tradicionales del Turismo, Planificación Turística. Barcelona 1973.
- Lic. Alberto López Rosas. Presidente Municipal Constitucional de Acapulco. Gobierno del Estado de Quintana Roo, Secretaria de Turismo, Ing. Artemio Santos.
- Información proporcionada en la Embajada de Guatemala en El Salvador.
- Lic. José Conejo. Embajada de Costa Rica en El Salvador.
- Licda. Mercedes de Mena. Directora de la Secretaría de Integración Turística Centroamericana.

## **LEYES**

- Ley de Fomento de la Industria Turística en El Salvador, (1968)
- Ley Orgánica del Instituto Guatemalteco de Turismo INGUAT
- Ley de Fomento Turístico Nacional de Guatemala INGUAT
- Ley de Migración de El Salvador.
- Ley contra el Lavado de Dinero y de activos y su reglamento.
- Regulaciones para Inscripción y Funcionamiento de Guías de Turismo. INGUAT.

## INTERNET

- [www.mine.gob.sv](http://www.mine.gob.sv).
- [www.elsalvadorturismo.gob.sv](http://www.elsalvadorturismo.gob.sv).
- [www.comunidades.gob.sv](http://www.comunidades.gob.sv).
- [www.elsalvador.sv.com/travel](http://www.elsalvador.sv.com/travel)
- [www.rree.gob.sv](http://www.rree.gob.sv).
- [www.aventourstom.org](http://www.aventourstom.org)
- [www.elsalvadortrade.com.sv](http://www.elsalvadortrade.com.sv)
- [www.semarnap.gob.mx](http://www.semarnap.gob.mx)
- [www.elsalhotels.com](http://www.elsalhotels.com)
- [www.tourisictcostarica.com](http://www.tourisictcostarica.com)
- [www.sgsica.org /turismo/index.html](http://www.sgsica.org/turismo/index.html)
- [www.world-tourismo.org](http://www.world-tourismo.org)
- [www.embajadacostarica.com.sv](http://www.embajadacostarica.com.sv)
- [www.world-touris.org/doc/sustainable](http://www.world-touris.org/doc/sustainable)
- [www.resortsinter.com](http://www.resortsinter.com)
- [www.wto.org](http://www.wto.org)
- [www.elsalvador.co/noticias/especiales/acuerdosdepaz2002/nota\\_23.html](http://www.elsalvador.co/noticias/especiales/acuerdosdepaz2002/nota_23.html)
- <http://www.laprensahn.com/portadas/0206/c02.htm>
- <http://www.sff.cl/comex/centroamerica.htm>
- [www.taca.com](http://www.taca.com)
- [www.comunidades.gob.sv](http://www.comunidades.gob.sv)
- [http://www.nacion.com/In\\_ee/2000/febrero/28/ultima2.html](http://www.nacion.com/In_ee/2000/febrero/28/ultima2.html)
- <http://www.sieca.org.gt/SIECA.htm>
- <http://www.sice.oas.org/trade/chicam/chicam1.asp>
- <http://www.prochile.cl/calugas/centroamerica.htm>
- <http://americaeconomica.com/numeros/62/noticias/ataiwcentr.htm>
- [www.fusades.com.sv](http://www.fusades.com.sv)
- [www.minec.gob.sv](http://www.minec.gob.sv)
- [www.worrld\\_turismo.org](http://www.worrld_turismo.org)
- [www.sgsica.org /turismo/index.html](http://www.sgsica.org/turismo/index.html)
- <http://www.world-tourism.org/sustainable/activities.htm>
- [www.elsalvadorturismo.gob.sv](http://www.elsalvadorturismo.gob.sv)
- [www.espiritumaya.com.gt](http://www.espiritumaya.com.gt)
- [www.dominicana.com.do](http://www.dominicana.com.do)
- [www.sectur.gob.mx](http://www.sectur.gob.mx)
- [www.sectorturismo.gob.mx](http://www.sectorturismo.gob.mx)
- [www.fonatur.gob.mx](http://www.fonatur.gob.mx)
- [www.promotur.com.mx](http://www.promotur.com.mx)
- [www.cubagob.cu](http://www.cubagob.cu)
- [www.world-tourismo.org](http://www.world-tourismo.org)
- [www.semarnap.gob.mx](http://www.semarnap.gob.mx)
- [www.tourisictcostarica.com](http://www.tourisictcostarica.com)
- [www.embajadacostarica.org.sv](http://www.embajadacostarica.org.sv)
- [www.visitcostarica.com](http://www.visitcostarica.com)
- [www.parlacen.org](http://www.parlacen.org)