

**UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR  
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES  
DEPARTAMENTO DE PSICOLOGIA**



**TEMA:**

**“FACTORES PSICOLOGICOS INTRÍNSECOS Y EXTRÍNSECOS QUE MOTIVARON A LOS ESTUDIANTES DE SEGUNDO AÑO CICLO II/2013, A ELEGIR LA CARRERA EN LA ESCUELA DE ALIMENTOS OPCION TÉCNICO EN GASTRONOMÍA, DE LA ESCUELA ESPECIALIZADA EN INGENIERÍA ITCA-FEPADE”.**

**DOCENTE DIRECTOR (A):  
SARA ARELI BERNAL JUAREZ**

**ESTUDIANTES:**

**ARIAS CÓRDOVA, CLAUDIA ISABEL AC06075  
COTO ORTIZ, MARILYN JOHANNA CO03014**

**PARA OPTAR AL GRADO:  
LICENCIATURA EN PSICOLOGIA**

**CIUDAD UNIVERSITARIA, ABRIL 2014**

## **AUTORIDADES**

### **AUTORIDADES CENTRALES.**

 RECTOR:

ING. MARIO ROBERTO NIETO LOVO

 VICE-RECTORA ACADÉMICA:

MSC. ANA MARIA GLOWER DE ALVARADO

 VICERRECTOR ADMINISTRATIVO (INTERINO):

LIC. SALVADOR CASTILLO

 SECRETARIA GENERAL:

DRA. ANA LETICIA ZAVALA DE AMAYA





# AUTORIDADES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES

 DECANO:

LIC. JOSÉ RAYMUNDO CALDERÓN MORÁN

 VICE-DECANA:

MSC. NORMA CECILIA BLANDÓN DE CASTRO

 SECRETARIO DE LA FACULTAD:

MSC. ALFONSO MEJÍA ROSALES



## **AUTORIDADES DEL DEPARTAMENTO DE PSICOLOGÍA**

■ JEFE DEL DEPARTAMENTO DE PSICOLOGÍA:

LIC. WILBER ALFREDO HERNÁNDEZ

■ COORDINADOR GENERAL DE PROCESO DE GRADO:

LIC. MAURICIO EVARISTO MORALES

■ DOCENTE ASESORA:

LIC. SARA ARELY BERNAL

## Tabla de Contenido.

### Contenido

AGRADECIMIENTOS.....	i
INTRODUCCIÓN.....	1
DATOS DEL PROYECTO .....	3
OBJETIVOS.....	4
Objetivo general:.....	4
Objetivos específicos:.....	4
JUSTIFICACIÓN .....	5
CAPITULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	7
1.1 ANTECEDENTES HISTORICOS:.....	7
1.2 ENUNCIADO DEL PROBLEMA:.....	10
1.3 DELIMITACION DEL PROBLEMA.....	10
CAPITULO II: MARCO TEORICO .....	11
2.1 LA MOTIVACIÓN.....	11
2.2 MOTIVACIÓN HUMANA .....	12
2.3 TEORIAS PSICOLOGICAS DE LA MOTIVACION.....	14
➤ TEORÍA HOMEOSTÁTICA DE LA MOTIVACIÓN .....	14
➤ TEORÍA DE LA MOTIVACIÓN DE CLARK HULL.....	14
➤ TEORÍAS BIOLÓGICAS .....	15
➤ TEORÍAS DEL APRENDIZAJE .....	16
➤ TEORÍAS COGNITIVAS.....	17
➤ TEORÍA DE MASLOW .....	19
➤ TEORÍA DE MCCLELLAND (MCCLELLAND, 1989) .....	20
2.4 CICLO DE LA MOTIVACIÓN .....	21
2.5 MOTIVACION Y LA ELECCION DE UNA CARRERA.....	23
2.5.1 Motivación.....	23
2.5.2 Autorrealización profesional.....	25
2.5.3 Proyecto de vida. ....	27
2.5.4 Conocimiento de sí mismo. ....	31
2.6 FACTORES PSICOLOGICOS QUE INTERVIENEN EN LA ELECCION DE UNA CARRERA.....	32

2.6.1	Factores Intrínsecos: Surge dentro del sujeto, obedece a motivos internos.....	32
2.6.2	Factores extrínsecos: Se estimula desde el exterior, ofreciendo recompensas...	35
2.7	HISTORIA DE LA GASTRONOMÍA.....	37
CAPITULO III: SISTEMA DE HIPOTESIS Y DEFINICION DE VARIABLES.....		41
3.1	HIPOTESIS INVESTIGACION: .....	41
3.2	DEFINICION CONCEPTUAL DE VARIABLES: .....	41
CAPITULO IV: METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION.....		43
4.1	DISEÑO DEL ESTUDIO: .....	43
4.2	SUJETOS:.....	43
4.3	INSTRUMENTOS: .....	44
4.4	PROCEDIMIENTO: .....	44
CAPITULO V: ANALISIS INTERPRETATIVO DE LOS RESULTADOS.....		49
5.1	ANALISIS CUANTITATIVO .....	49
5.1.1	Cuadro Resumen.....	49
5.1.2	Resultados del cuestionario .....	52
5.1.3	GRAFICAS COMPARATIVAS SOBRE LAS MOTIVACIONES ENTRE HOMBRES Y MUJERES PARA OPTAR POR LA CARRERA.....	62
5.2	ANALISIS CUALITATIVO .....	65
CAPITULO VI: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....		70
6.1	CONCLUSIONES:.....	70
6.2	RECOMENDACIONES.....	71
BIBLIOGRAFIA.....		73

## AGRADECIMIENTOS.

*Hoy después de tanto tiempo, sacrificios y esfuerzos se ve el resultado final, el cual no hubiese sido posible en primer lugar sin la bendición de Dios a quien le doy infinitas gracias por darme la fuerza, sabiduría y sobre todo perseverancia durante toda la carrera.*

*Agradezco de todo corazón a mi compañero de vida **Salvador E. Zamora** por darme todo el apoyo durante mis años de estudio, por siempre estar ahí de manera incondicional cuando lo necesite, este triunfo es de los dos ya que se desveló, estudio, se reunió y participo conmigo en tantas actividades de la Universidad... que las palabras se quedan cortas. Gracias gordo.*

*También dedico este trabajo a mis 2 hijos Nicolás y Mathew quiénes estudiaron conmigo y siempre fueron y seguirán siendo mi mayor motivación en esta vida, a mi mamá **María Concepción Ortiz** y mi suegra **Dora Lilian López** quienes nunca me dejaron sola y me apoyaron en todo lo que les fue posible, a mi compañera de tesis **Claudia Arias** por sacrificar todos sus fines de semana en mi casa y trabajar conmigo para juntas cumplir este sueño.*

*Debo agradecer también a la Licda. Sara Berna la asesora de tesis por todo su apoyo, tiempo y paciencia durante todo el proceso de grado.*

*No está demás agradecer a todas aquellas personas que en algún momento de toda la carrera se cruzaron en mi vida y de alguna manera contribuyeron en la obtención de este resultado, a la **Licda. Celina de Chacón, Sr. Jorge Castillo** y **Silvia Artero** por todo su apoyo y aprecio.*

*“...La gran victoria que hoy parece fácil fue el resultado de pequeñas victorias que pasaron desapercibidas...”*

**Paulo Coelho.**

**Marilyn Ortiz**



*Agradezco a **Dios** todo poderoso por darme la oportunidad de haber llegado hasta el final de la carrera, gracias a él que siempre me dio la sabiduría y la fortaleza para continuar, aun en los momentos más difíciles. Su protección y respaldo lo sentí en siempre.*

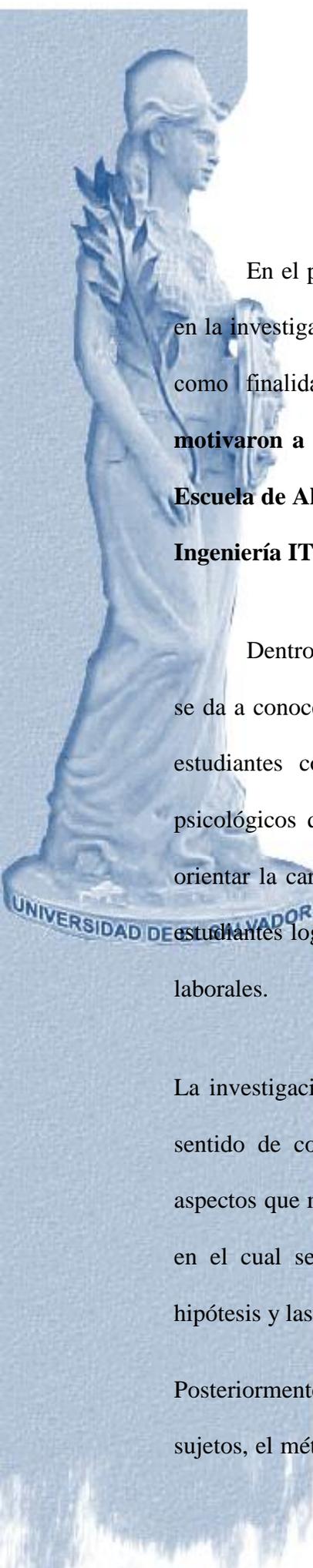
*A mi madre **María Isabel Córdova**, por haberme apoyado en todo, por el esfuerzo que hizo para que yo lograra llegar hasta el final.*

*A la licenciada **Sara Bernal**, por su gran apoyo durante todo el proceso de grado, siempre estuvo pendiente para que todo nos saliera bien.*

*A **Marilyn Ortiz**, por el apoyo y comprensión que me tuvo a lo largo del proceso de grado, porque en los momentos difíciles, siempre me animó a continuar.*

*Y en general a todas las lindas personas que siempre estuvieron pendientes de mi proceso y se preocuparon para que lograra concluir mi meta. Los considero una bendición de Dios en mi vida. Muchas gracias a todos.*

***Claudia Isabel Arias Córdova.***



## INTRODUCCIÓN

En el presente documento se plantean de forma general los pasos que se realizaron en la investigación llevada a cabo en la institución educativa ITCA-FEPADE, la cual tuvo como finalidad conocer los **“Factores psicológicos intrínsecos y extrínsecos que motivaron a los estudiantes de Segundo año, Ciclo II/2013, a elegir la carrera en la Escuela de Alimentos opción Técnico en Gastronomía, de la Escuela Especializada en Ingeniería ITCA-FEPADE”**.

Dentro del documento está planteada la justificación de la investigación, en la cual se da a conocer el porqué, el para qué y la importancia que este tema tiene tanto para los estudiantes como para la institución educativa, ya que al identificar esos factores psicológicos que intervienen en la toma de su decisión le servirá como referencia para orientar la carrera en torno a la satisfacción de esos intereses con la finalidad de que los estudiantes logren alcanzar de alguna manera la consecución de sus objetivos personales y laborales.

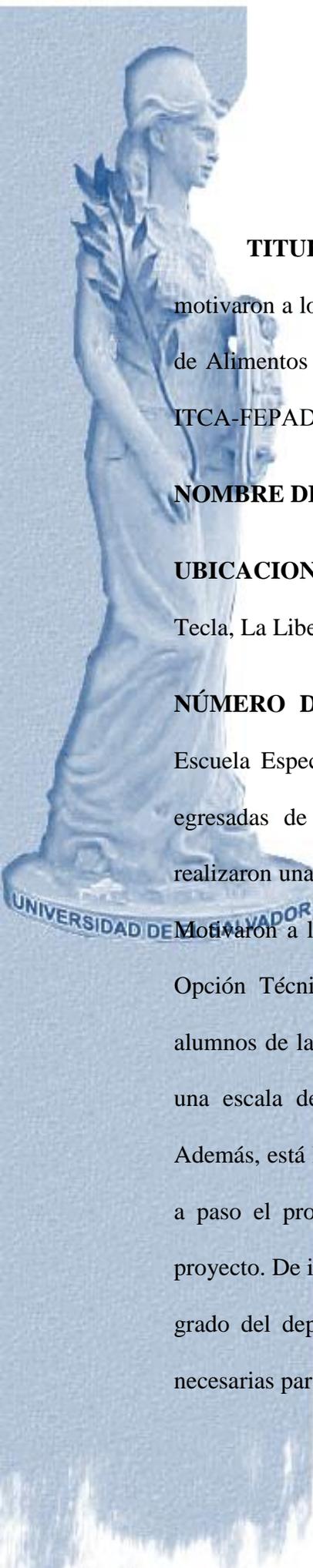
La investigación que se realizó, es de tipo explicativa ya que se pretende conducir a un sentido de comprensión el fenómeno objeto de estudio, siendo en este caso aquellos aspectos que motivan a los estudiantes a optar por la carrera. Se presenta un marco teórico en el cual se respalda la investigación realizada. Asimismo, se detalla el sistema de hipótesis y las variables que llevó cabo para realizar el estudio de la misma.

Posteriormente se presenta la metodología que se manejó en la cual se describen los sujetos, el método e instrumento que se utilizó y el procedimiento que se siguió para llevar



a cabo la investigación. Así mismo se muestra el análisis cuantitativo y cualitativo de toda la investigación que se llevó a cabo con los estudiantes de la carrera de gastronomía, también se exponen las conclusiones finales del trabajo de investigación y las recomendaciones respectivas que surgieron a partir del mismo.

Finalmente se detallan las diferentes fuentes bibliográficas que se consultaron para explicar de manera teórica el fenómeno de estudio y los anexos de todo el trabajo de investigación.



## DATOS DEL PROYECTO

**TITULO DEL PROYECTO:** “Factores psicológicos intrínsecos y extrínsecos que motivaron a los estudiantes de Segundo año, Ciclo II/2013, a elegir la carrera en la Escuela de Alimentos opción Técnico en Gastronomía, de la Escuela Especializada en Ingeniería ITCA-FEPADE”.

**NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN:** Escuela Especializada En Ingeniería ITCA-FEPADE.

**UBICACION GEOGRÁFICA:** Sede Central Santa Tecla, Km. 11.5 Carretera a Santa Tecla, La Libertad.

**NÚMERO DE PERSONAS INVOLUCRADAS:** En el proyecto desarrollado en la Escuela Especializada En Ingeniería ITCA-FEPADE los entes involucrados fueron: dos egresadas de Licenciatura en Psicología de la Universidad de El Salvador, quienes realizaron una investigación sobre los “Factores Psicológicos Intrínsecos y Extrínsecos que Motivaron a los Estudiantes de Segundo Año Ciclo II/2013 de La Escuela de Alimentos Opción Técnico en Gastronomía a elegir dicha carrera”. También se encuentran 60 alumnos de la carrera de gastronomía a quienes se les administró una guía de entrevista y una escala de Motivación hacia la Carrera para darle validez al proyecto ejecutado. Además, está la Lic. Sara Areli Bernal Juárez persona responsable de asesorar y guiar paso a paso el proceso realizado dentro y fuera de la institución donde se llevó a cabo el proyecto. De igual forma, el Lic. Evaristo Morales quién es el asesor general del proceso de grado del departamento de Psicología, quien nos respaldó y realizo las observaciones necesarias para realizar de mejor manera el proyecto antes mencionado.



## OBJETIVOS

### Objetivo general:

- Realizar una investigación que brinde la oportunidad de “Conocer los factores psicológicos intrínsecos y extrínsecos que motivaron a los estudiantes de la Escuela de Alimentos opción Técnico en Gastronomía de la Escuela Especializada en Ingeniería ITCA-FEPADE a optar por esta carrera”.

### Objetivos específicos:

- Identificar los factores psicológicos extrínsecos que tuvieron más influencia en la elección de la carrera de los estudiantes de la Escuela de Alimentos opción Técnico en Gastronomía de la Escuela Especializada en Ingeniería ITCA-FEPADE.
- Identificar los factores psicológicos intrínsecos que tuvieron más influencia en la elección de la carrera de los estudiantes de la Escuela de Alimentos opción Técnico en Gastronomía de la Escuela Especializada en Ingeniería ITCA-FEPADE.
- Determinar qué factores psicológicos predominaron en los estudiantes al momento de realizar la elección de la carrera Técnico en Gastronomía de la Escuela Especializada en Ingeniería ITCA-FEPADE.
- Analizar las razones por las que la Carrera Técnico en Gastronomía se ha vuelto atractiva tanto para hombres como para mujeres en los últimos años.



## JUSTIFICACIÓN

La elección de una carrera es una situación muy significativa que forma parte de la toma de decisión para continuar los estudios universitarios. La determinación de elegir la carrera acertada se vuelve un tanto estresante y requiere de un tiempo para resolverlo.

La gran contradicción con la que se enfrentan muchos de los estudiantes que culminan con su educación media es la decisión de seguir los estudios Universitarios y la carrera que van a elegir, sobre todo ahora que existen muchas opciones de educación superior, entre ellas están las carreras técnicas las cuales han experimentado mayor demanda debido a que el periodo de estudio es más corto y permite que las personas alcancen su deseo de superación personal en menos tiempo comparado con el de las carreras de Medicina, Licenciaturas o Ingeniería.

Es por ello que se llevó a cabo un estudio con el cual se investigaron los **“Factores psicológicos intrínsecos y extrínsecos que motivaron a los estudiantes de Segundo año, Ciclo II/2013, a elegir la carrera en la Escuela de Alimentos opción Técnico en Gastronomía, de la Escuela Especializada en Ingeniería ITCA-FEPADE”**.

Dicha investigación se llevó a cabo con el propósito de conocer y explicar aquellos aspectos psicológicos internos y externos que llevaron a la persona a querer alcanzar su propia autorrealización y los medios que de acuerdo a sus propios intereses utilizaron para lograrlo.



En este caso en específico, el enfoque estuvo en estudiar las razones que llevaron a las personas a optar por la carrera de gastronomía, ya que en los últimos años se ha visto el auge que esta carrera ha tenido y en su elección participan un número igual o mayor de hombre y de mujeres.

En este sentido, fue importante investigar esos factores psicológicos internos y externos que impulsaron a las personas que optaron por estudiar gastronomía y los objetivos que pretenden alcanzar al culminar con la misma. Dentro de los factores internos que se estudiaron están los siguientes: vocación, personalidad, valores, habilidades, aptitudes y actitudes. En cuanto a factores externos se mencionan la familia, escuela, amistades, el medio socio-cultural, y medios de comunicación.

El estudio que se ha llevado a cabo, brindará la oportunidad a la institución educativa donde se realizará, de conocer los verdaderos factores psicológicos que han llevado a los estudiantes a optar por la carrera de gastronomía, lo cual les servirá de referencia para que la misma sea establecida dentro de los parámetros y de los intereses de ellos, de tal forma que puedan culminar con la carrera y logren satisfacer las expectativas y alcanzar las metas planteadas desde el principio.



# CAPITULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

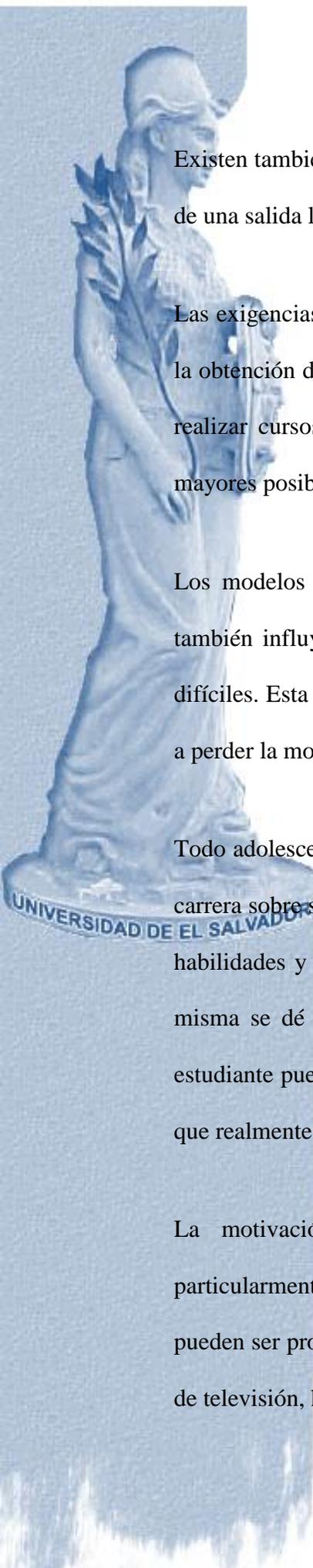
## 1.1 ANTECEDENTES HISTORICOS:

Hace unos años atrás resultaba fácil y menos complicado decidir que estudiar luego de concluir con los estudios la educación media, ya que las mejores opciones siempre eran ser: doctor, profesor, enfermera y abogado entre otras, aunque resultaba más fácil seguir los pasos de algún miembro de la familia. Hoy en día las cosas han cambiado mucho y es que la elección de una carrera es una de las decisiones más importantes que deben enfrentar los jóvenes al egresar del colegio. Decisión en la que deben considerarse varios factores, entre ellos, los intereses, las capacidades que cada uno tiene, la vocación y las perspectivas de desarrollo profesional que ofrece una determinada carrera al insertarse en el mundo laboral.

Los jóvenes tienen una particular dificultad para proyectarse en el futuro. Para ellos un año es una eternidad y les resulta imposible imaginarse en ese momento.

Las expectativas demasiado ambiciosas de los padres pueden afectar la toma de decisión de los jóvenes, así como también la falta de comunicación con ellos, sin embargo, es necesario que ellos conozcan cuáles son esas expectativas.

Existen varias razones en la actualidad para hacer más difícil una elección de carrera. Una de ellas es la diversidad de opciones que existen que hace más compleja esa tarea. Otra razón es la necesidad de contar con una formación académica para poder insertarse laboralmente a la sociedad, lo cual obliga a los jóvenes sin una vocación bien definida a decidirse por una y renunciar a otras igualmente atractivas para ellos.



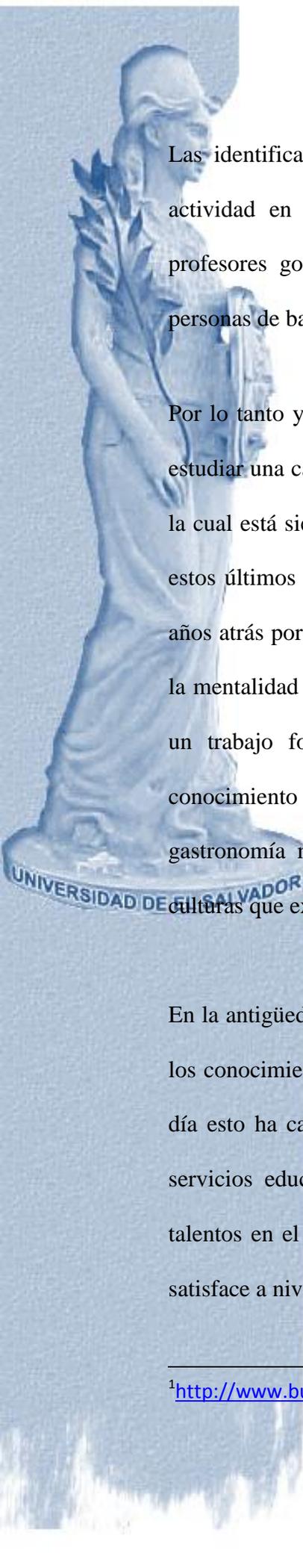
Existen también otros jóvenes con vocaciones bien definidas que tropiezan con la dificultad de una salida laboral incierta, como suele ocurrir en el área de los intereses artísticos.

Las exigencias laborales también son cada día mayores, lo que hace perder la confianza en la obtención de un título que parece resultar insuficiente, ya que también se hace necesario realizar cursos complementarios de idiomas, computación etc. para poder competir con mayores posibilidades en el momento de acceder a un trabajo.

Los modelos de los medios de comunicación que transmiten exitismo e imágenes que también influyen a la hora de elegir, modifican los proyectos y los hacen cada vez más difíciles. Esta exigencia extrema lleva a los jóvenes a desalentarse frente a los obstáculos y a perder la motivación.

Todo adolescente se enfrenta con la contradicción e incertidumbre durante los inicios de la carrera sobre si su elección ha sido la correcta y si, esta va de acuerdo con sus expectativas, habilidades y características de personalidad porque puede ocurrir que el transcurso de la misma se dé cuenta de que la carrera elegida no es lo que esperaba, si esto sucede el estudiante puede optar en cualquier momento en cambiarse de carrera a fin de encontrar la que realmente le satisfaga esas necesidades de superación.

La motivación que prevalece para elegir una carrera suele estar influenciada particularmente por identificaciones con personas significativas. Además de los padres pueden ser profesores, ídolos juveniles, artistas famosos, protagonistas de películas, actores de televisión, héroes y personajes de ficción, amigos, grupos, etc.



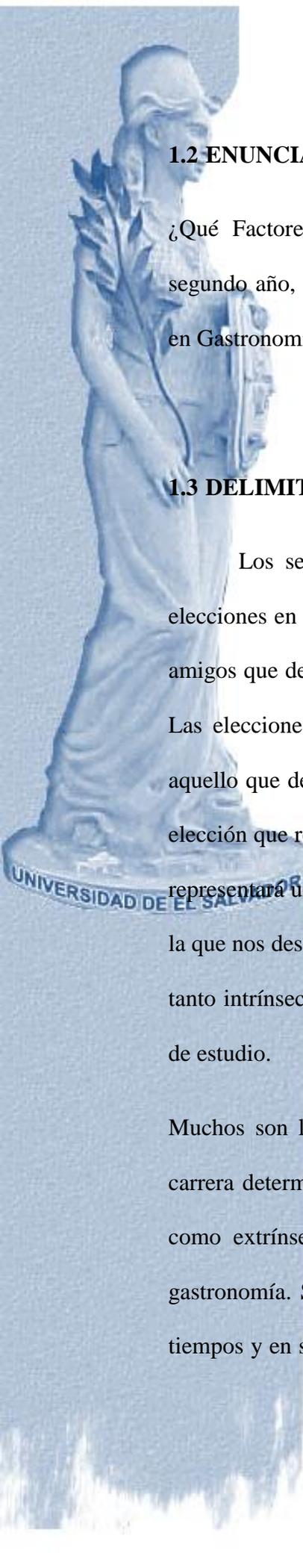
Las identificaciones son siempre con personas que realizan una actividad y no con la actividad en sí misma. Es frecuente que resulten más atractivas las materias cuyos profesores gozan de mayor popularidad y simpatía que otras asignaturas dictadas por personas de bajo perfil.

Por lo tanto y considerando las razones que motivan a los jóvenes de hoy en día a elegir estudiar una carrera, centramos nuestro estudio en la elección de la carrera de gastronomía, la cual está siendo muy demandada en la actualidad tanto por mujeres como por hombres, estos últimos están rompiendo con paradigmas y tradiciones que la sociedad no aceptaba años atrás por el patrón cultural machista arraigado en la población salvadoreña y latina, y la mentalidad cerrada de que la cocina era solo para la mujeres y no se consideraba como un trabajo formal ni mucho menos profesional. Todo esto se debía a la falta de conocimiento e información sobre dicha carrera ya que no se tomaba en cuenta que la gastronomía no sólo tiene relación con la comida, sino que también con las distintas culturas que existen en la tierra, la cultura de los diferentes países.

En la antigüedad no existía ninguna institución para realizar estudios sobre la gastronomía, los conocimientos eran adquiridos por la experiencia, de generación a generación. Hoy en día esto ha cambiado ya que son muchas las instituciones que ponen a disposición sus servicios educativos y laborales para ayudar a los jóvenes a descubrir y explotar sus talentos en el arte culinario y así superarse profesionalmente haciendo lo que les gusta y satisface a nivel personal y profesional.<sup>1</sup>

---

<sup>1</sup><http://www.buenastareas.com/ensayos/Perfil-De-Gastronomia/1966431.html>



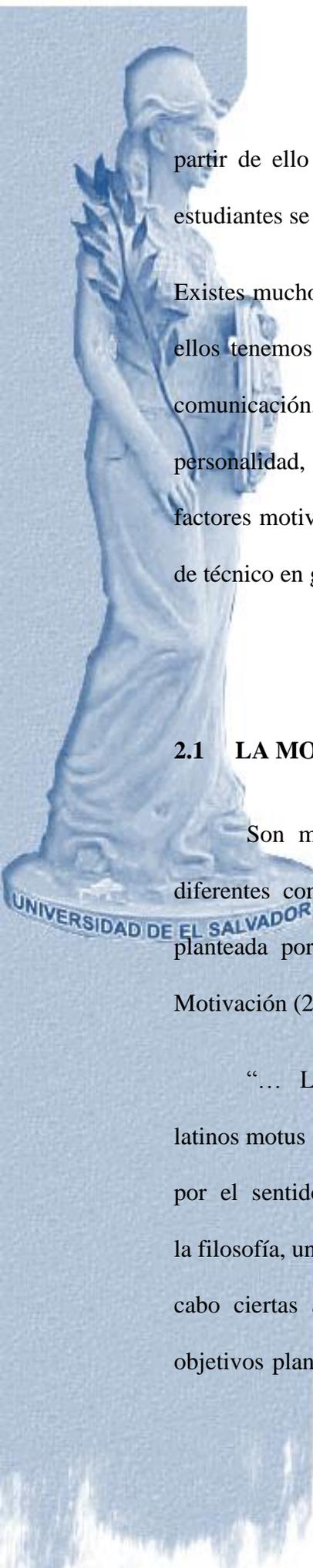
## **1.2 ENUNCIADO DEL PROBLEMA:**

¿Qué Factores psicológicos intrínsecos y extrínsecos motivaron a los estudiantes de segundo año, ciclo II/2013, a elegir la carrera en la Escuela de Alimentos opción Técnico en Gastronomía, de la Escuela Especializada en Ingeniería ITCA-FEPADE?

## **1.3 DELIMITACION DEL PROBLEMA**

Los seres humanos a lo largo de nuestra vida nos vemos confrontados a hacer elecciones en todos los ámbitos de nuestra existencia: desde la ropa que debemos usar, los amigos que deseamos tener, los alimentos que vamos a consumir, los lugares a visitar, etc. Las elecciones forman parte importante en nuestras vidas y determinan en mucho todo aquello que deseamos alcanzar, con base a nuestra propia conveniencia. Sin duda hay una elección que representa una dificultad y hasta cierto punto un conflicto ya que esta elección representará un impacto en el resto de nuestra existencia: elegir la ocupación o actividad en la que nos desarrollaremos profesionalmente. En la elección que se realiza influyen factores tanto intrínsecos como extrínsecos, los cuales forman parte importante del tema de interés de estudio.

Muchos son los motivos y razones por los cuales los estudiantes se inclinan hacia una carrera determinada, en tal caso surge el interés de indagar la motivación tanto intrínseca como extrínseca que lleva a los estudiantes a inclinarse por la carrera de técnico en gastronomía. Se sabe que la misma ha experimentado un importante auge en los últimos tiempos y en su elección participa un número casi similar de hombres como de mujeres. A



partir de ello surge la necesidad de indagar los verdaderos motivos que hacen que los estudiantes se inclinen a optar por la misma.

Existen muchos factores que llevan a los jóvenes a elegir una ocupación profesional, entre ellos tenemos el factor económico, la influencia de los padres, amigos y los medios de comunicación, la verdadera inclinación de los jóvenes en base a las características de personalidad, etc. La investigación llevada a cabo se centra precisamente en analizar estos factores motivacionales que hace que muchos jóvenes se inclinen por estudiar esta carrera de técnico en gastronomía.

## **CAPITULO II: MARCO TEORICO**

### **2.1 LA MOTIVACIÓN**

Son muchos los autores que han escrito sobre la motivación y han brindado diferentes conceptos sobre la misma, en este estudio nos guiaremos por la definición planteada por el Dr. Diego Jorge González Serra, escritor del libro *Psicología de la Motivación* (2008) pag. 52:

“... La palabra motivación es resultado de la combinación de los vocablos latinos motus (traducido como “movido”) y motivo (que significa “movimiento”). A juzgar por el sentido que se le atribuye al concepto desde el campo de la psicología y de la filosofía, una motivación se basa en aquellas cosas que impulsan a un individuo a llevar a cabo ciertas acciones y a mantener firme su conducta hasta lograr cumplir todos los objetivos planteados. La noción, además, está asociada a la voluntad y al interés. En otras



palabras, puede definirse a la motivación como la voluntad que estimula a hacer un esfuerzo con el propósito de alcanzar ciertas metas.....”<sup>2</sup>

Esto significa que la motivación no es más que el deseo de querer satisfacer una necesidad, guiada por los intereses y la consecución de los objetivos que nos planteamos a nivel personal y laboral, para lo cual ponemos toda nuestra energía y dedicación.

## 2.2 MOTIVACIÓN HUMANA

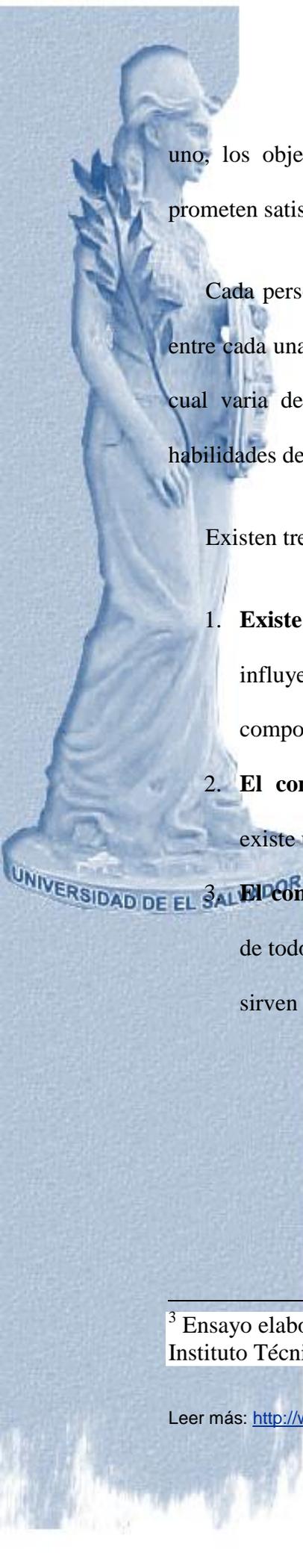
Para entender el amplio comportamiento humano, es necesario conocer la motivación humana. Se conoce como motivo a aquel impulso que lleva a la persona a moverse por un objetivo y a actuar de una manera determinada, dando origen de esta forma a un comportamiento específico. El impulso que mueve a la acción puede estar provocado por un estímulo externo que se internaliza en la persona a través de sus procesos mentales.

En este sentido, la motivación está relacionada con el sistema cognitivo del individuo. Los procesos cognitivos representa el conocimiento que la persona tiene de sí mismo y del ambiente que le rodea. Dentro de este sistema cognitivo se incluye los valores personales los cuales están influidos por su entorno físico, social, sus necesidades y experiencias anteriores. Por lo tanto, todo lo que la persona realiza está orientado por su cognición, es decir, por lo que piensa y cree.

Así también se conoce como ambiente psicológico o ambiente de comportamiento, a la situación que la persona percibe e interpreta respecto de su ambiente externo. Es aquel ambiente relacionado con sus necesidades actuales. En el ambiente psicológico de cada

---

<sup>2</sup>[http://newpsi.bvs-psi.org.br/ebooks2010/pt/Acervo\\_files/PsicologiadelaMotivacion.pdf](http://newpsi.bvs-psi.org.br/ebooks2010/pt/Acervo_files/PsicologiadelaMotivacion.pdf)



uno, los objetos, las personas o situaciones adquieren valencias cuando éstas mismas prometen satisfacer la necesidades presentes del individuo.

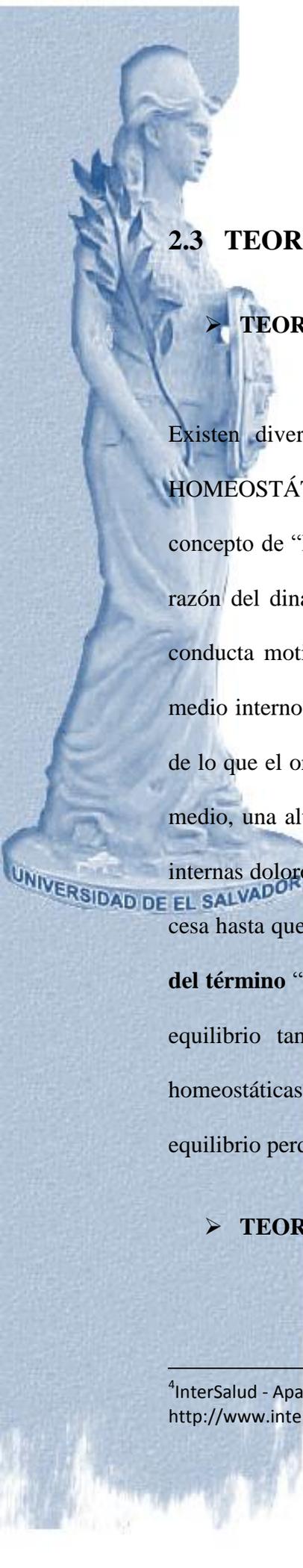
Cada persona es diferente entre sí en lo que se refiere a la motivación, lo que difiere entre cada una son las necesidades humanas que impulsan a realizar un comportamiento el cual varía de individuo a individuo, y están implícitos los sistemas cognitivos y las habilidades de los sujetos para alcanzar el objetivo.

Existen tres premisas relacionadas entre sí, para explicar el comportamiento humano:

1. **Existe una causalidad en el comportamiento.** Tanto la herencia como el medio influyen decisivamente en el comportamiento de las personas. Todo comportamiento es causado por estímulos tanto externos como internos.
2. **El comportamiento humano es motivado.** En todo comportamiento humano existe una finalidad, está orientado o dirigido hacia algún objetivo.
3. **El comportamiento humano está orientado hacia objetivos personales.** Detrás de todo comportamiento siempre existe un impulso, deseo, necesidad, tendencia que sirven para designar los motivos del comportamiento.<sup>3</sup>

---

<sup>3</sup> Ensayo elaborado por **Carlos Andrés Campos Doria y Omar Díaz Ramírez**  
Instituto Técnico De Córdoba.-Montería



## 2.3 TEORIAS PSICOLOGICAS DE LA MOTIVACION

### ➤ TEORÍA HOMEOSTÁTICA DE LA MOTIVACIÓN

Existen diversas teorías para explicar la motivación. Una de ellas es la TEORÍA HOMEOSTÁTICA de la motivación. En 1932 el psicofisiólogo CANNON desarrolló el concepto de “homeostasis” y la aplicación de este concepto al campo psicológico para dar razón del dinamismo autorregulativo de los organismos. Según esta teoría, la raíz de la conducta motivada está en un desequilibrio que perturba la estabilidad o constancia del medio interno del sujeto. De este modo, lo que mueve a actuar es una negación: un déficit de lo que el organismo necesita para su existencia, una disfunción de sus relaciones con el medio, una alteración provocada por excesos hormonales o por estimulaciones externas o internas dolorosas, etc. Esto provoca en el organismo una exigencia de *re-equilibrio* que no cesa hasta que la carencia o el exceso, según el caso, sean eliminados. De ahí la utilización **del término** “necesidad” para referirse al origen del impulso que lleva a actuar, a buscar el equilibrio tanto interno como en relación con el medio. El fin de las conductas homeostáticas es la eventual consecución de los respectivos incentivos que restituirá el equilibrio perdido, satisfaciendo la necesidad y anulando o reduciendo el impulso. <sup>4</sup>

### ➤ TEORÍA DE LA MOTIVACIÓN DE CLARK HULL

---

<sup>4</sup>InterSalud - Apartado de Correos 227 - E-07181 Palmanova (Mallorca) - Illes Balears (España)  
<http://www.intersalud.es> - [info@psiquiatria.com](mailto:info@psiquiatria.com)



Distinguió entre impulsos primarios e impulsos secundarios. Los primarios están asociados a estados de necesidad y tienen un carácter innato. Los secundarios se basan en el aprendizaje de evitación.

Elaboró tres teorías. La primera, elaborada en los años 30, consistió en una teoría puramente asociativa, en la que no existieron prácticamente elementos motivacionales. La segunda se basó en el concepto de impulso, recogida en su obra **The principles of behavior**. Finalmente trabajó en una teoría de la motivación basada en el incentivo.

### **El Incentivo Como Concepto Motivacional**

El impulso es algo interno. El incentivo es algo externo al organismo. Los incentivos pueden ser objetos, condiciones o estímulos externos, tanto positivos como negativos.

Los incentivos cumplen dos funciones básicas:

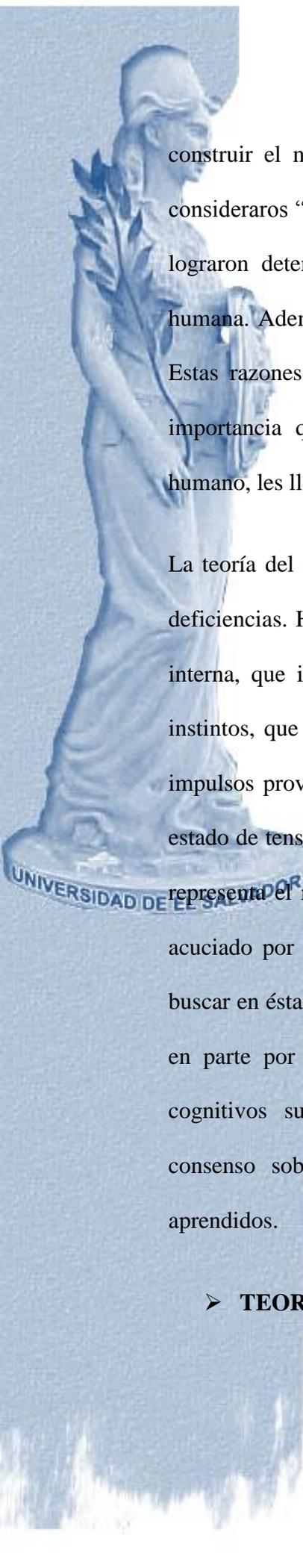
1. Una función de acercamiento o alejamiento del incentivo.
2. Una función de creación de un estado de excitación en el individuo que le empuja a la acción. Semejante al producido en el caso del impulso. Ahora la excitación es producida por el incentivo en lugar de deberse a la privación.<sup>5</sup>

### **➤ TEORÍAS BIOLÓGICAS**

Una de las teorías más antiguas de este grupo en la que atribuye la conducta humana a la herencia de los instintos, que actualmente definimos como pautas relativamente complejas de comportamiento que no ha sido aprendidas, como en los pájaros el instinto de

---

<sup>5</sup> retomado de: <http://www.psicologia-online.com/pir/teoria-de-la-motivacion-de-clark-hull.html>



construir el nido y el de buscar comida en las hormigas. Sin embargo, estos teóricos consideraron “instintos” rasgos como la curiosidad, el gregarismo o la adquisición, pero no lograron determinar un número limitado de instintos para poder explicar la conducta humana. Además, la teoría de los instintos no podía explicar las diferencias individuales. Estas razones, así como el creciente conocimiento de parte de los psicólogos sobre la importancia que el aprendizaje y el pensamiento desempeñan en el comportamiento humano, les llevaron a abandonar la teoría de los instintos.

La teoría del impulso, tal y como fue desarrollada por Hull (1943), intentó superar estas deficiencias. Hull acentuó la importancia de los impulsos biológicos, estados de intención interna, que impelen a los animales y a las personas a la acción. A diferencia de los instintos, que se supone que no sólo impulsan sino que también dirigen la conducta, los impulsos proveen sólo de la energía que predispone la acción. Lo hacen produciendo un estado de tensión que la persona o el animal desea modificar. La reducción de ese impulso representa el refuerzo suficiente para que se produzca el aprendizaje. Así, si un perro es acuciado por el hambre y por casualidad encuentra comida entre la basura, aprenderá a buscar en ésta cada vez que tenga hambre. Aunque la teoría del impulso ha perdido interés, en parte por no tener en consideración los nuevos conocimientos sobre los procesos cognitivos subyacentes al comportamiento humano, todavía existe un generalizado consenso sobre la existencia de los impulsos humanos tanto aprendidos como no aprendidos.

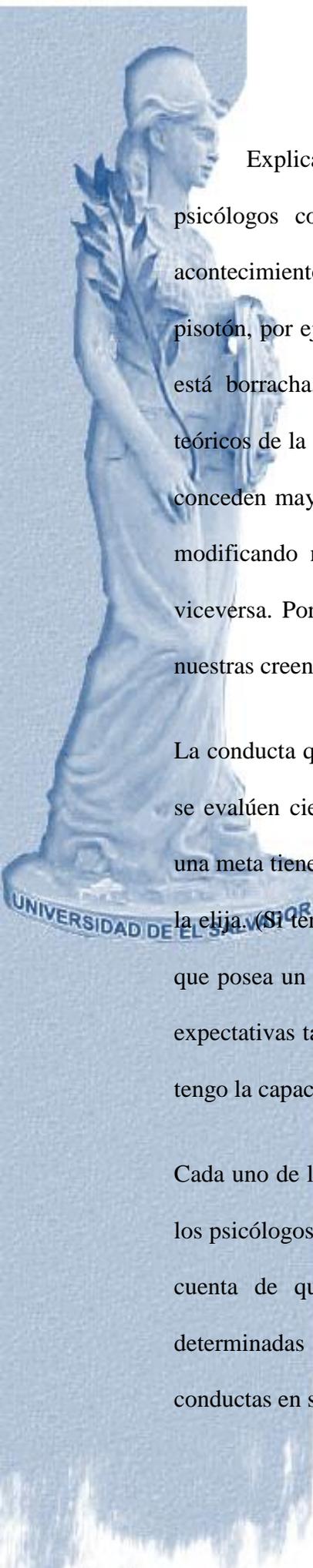
## ➤ TEORÍAS DEL APRENDIZAJE



Los partidarios de estas teorías argumentan que aunque las necesidades biológicas pueden desempeñar algún papel en el comportamiento, el aprendizaje desempeña un papel mucho más importante a la hora de dirigir la conducta animal y humana. Se establece en este punto el argumento diferencial entre este y otros enfoques, especialmente cuando advertimos que algunos de los teóricos del impulso, incluyendo al propio Hull, reconocieron que, aunque convenía subrayar que algunas necesidades son aprendidas, las necesidades más comunes de lo que son y que en su opinión las necesidades aprendidas son características de los seres humanos. El principal representante de la teoría del aprendizaje ha sido B.F. Skinner (1953), quien demostró que un gran número de conductas se pueden enseñar recompensando al animal o a la persona inmediatamente después de haber realizado la conducta deseada.

Los teóricos del aprendizaje social, como Albert Bandura (1977), ampliaron las ideas de Skinner, argumentando que la recompensa más poderosa para el ser humano es el refuerzo social, como el elogio. Así, un niño que es elogiado por su trabajo escolar, desarrollará el “hábito” del rendimiento académico. Gracias a la capacidad humana para procesar la información simbólica, también podemos aprender a través de la observación. Un niño que ve a alguien conseguir lo que quiere con un berrinche imitará probablemente ese comportamiento. Elegimos como modelo a las personas que parecen conseguir las mayores recompensas; para los niños estas personas suelen ser sus padres. Aunque las teorías del aprendizaje explican muchas de las conductas más importantes, ignoran los factores físicos, tales como los efectos de las sustancias químicas en la sangre, y los factores cognitivos, como, por ejemplo, la influencia de distintos estilos de pensamiento.

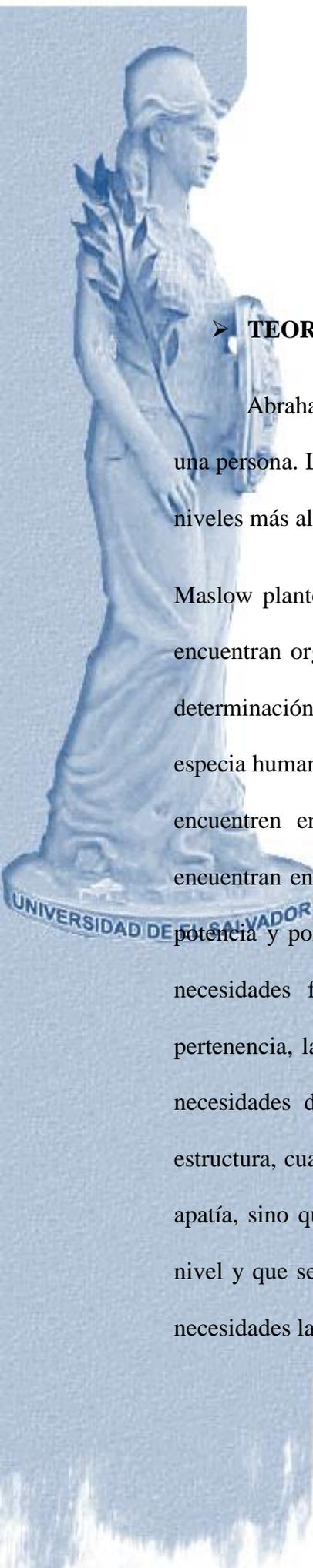
## ➤ **TEORÍAS COGNITIVAS**



Explican nuestra conducta basándose en los procesos del pensamiento humano. Los psicólogos cognitivos hacen hincapié en que la manera como reaccionamos a los acontecimientos depende del modo como los interpretamos. Si una mujer extraña me da un pisotón, por ejemplo, puedo interpretar la acción de diversas maneras: lo hizo a propósito, está borracha, es inválida. La interpretación que elija determinará mi respuesta. Los teóricos de la atribución representan este enfoque. Los teóricos de la consistencia cognitiva conceden mayor importancia a la forma como procesamos selectivamente la información, modificando nuestra manera de pensar de forma que se adecue a nuestra conducta y viceversa. Por ejemplo, rechazamos u olvidamos una información que no concuerda con nuestras creencias y actos.

La conducta que se dirige hacia la obtención de una meta determinada dependerá de cómo se evalúen ciertos factores. Los fines poseen valores incentivadores o valencias. Cuando una meta tiene para mí una valencia más grande que otra, existe mayor probabilidad de que la elija. (Si tengo la posibilidad de correr en dos carreras distintas un mismo día, elegiré la que posea un recorrido más bonito o la que me ofrezca más posibilidades de vencer.) Las expectativas también son importantes, como la expectativa de si una meta es realista, o sin tengo la capacidad de alcanzarla y cuánto tiempo tardaré.

Cada uno de los enfoques precedentes tiene algo que ofrecer. Aunque hubo tiempo en que los psicólogos se apresuraron a descartar las teorías del instinto, en la actualidad nos damos cuenta de que los seres humanos se hallan predispuestos biológicos para realizar determinadas actividades. Del mismo modo, las demás teorías de la motivación explican conductas en situaciones determinadas.



## ➤ TEORÍA DE MASLOW

Abraham Maslow presentó una forma muy sencilla de concebir las necesidades de una persona. La Jerarquía se ordena desde los niveles más bajos y más básicos, hasta las de niveles más altos.

Maslow plantea entonces, dentro de su teoría de la personalidad, que las necesidades se encuentran organizadas estructuralmente con distintos grados de poder, de acuerdo a una determinación biológica dada por nuestra constitución genética como organismo de la especie humana. La jerarquía está, organizada de tal forma que las necesidades de déficit se encuentren en las partes más bajas, mientras que las necesidades de desarrollo se encuentran en las partes más altas de la jerarquía; de este modo, en el orden dado por la potencia y por su prioridad, encontramos las necesidades de déficit, las cuales serían las necesidades fisiológicas, las necesidades de seguridad, las necesidades de amor y pertenencia, las necesidades de estima; y las necesidades de desarrollo, cuáles serían las necesidades de auto actualización y las necesidades de trascendencia. Dentro de esta estructura, cuando las necesidades de un nivel son satisfechas, no se produce un estado de apatía, sino que el foco de atención pasa a ser ocupado por las necesidades del próximo nivel y que se encuentra en el lugar inmediatamente más alto de la jerarquía, y son estas necesidades las que se busca satisfacer.



Solamente cuando la persona logra satisfacer las necesidades inferiores - aunque lo haga de modo relativo- , entran gradualmente en su conocimiento las necesidades superiores, y con eso la motivación para poder satisfacerlas; a medida que la tendencia positiva toma más importancia, se experimenta un grado mayor de salud psicológica y un movimiento hacia la plena humanización.

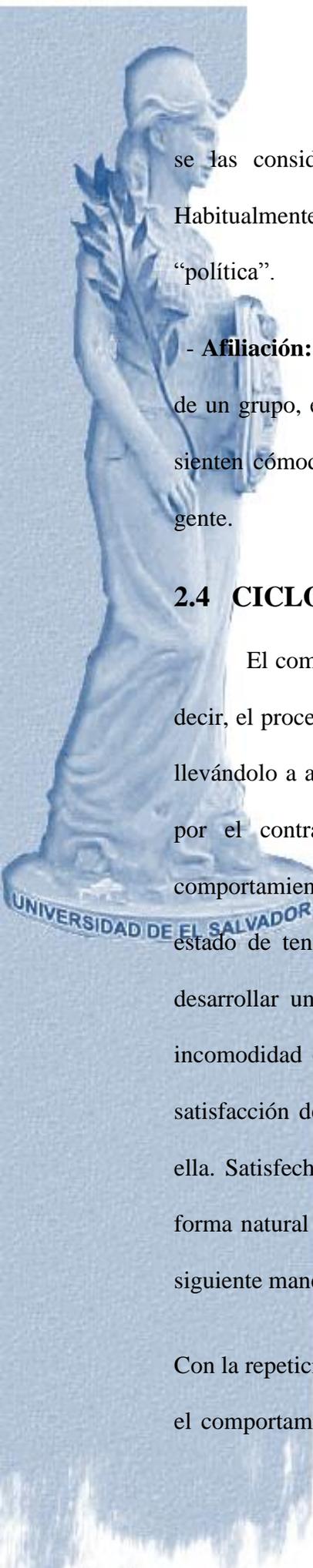
Para Maslow, el convertirse plenamente en humano implicaría la aceptación de satisfacción de las necesidades determinadas por nuestra base biológica, lo que permitiría, tras satisfacer las tendencias que nos unen con el resto de la humanidad, descubrir lo idiosincrático, lo que nos distingue del resto de los seres humanos, el descubrir los propios gustos, talentos determinados por nuestra herencia, para concretizarlos - elaborarlos - en base al trabajo esforzado; en palabras de Maslow : “la manera en que somos distintos de las demás personas también se descubre en esta misma búsqueda personal de identidad.

➤ **TEORÍA DE MCCLELLAND (MCCLELLAND, 1989)**

McClelland enfoca su teoría básicamente hacia tres tipos de motivación: Logro, poder y afiliación:

- **Logro:** Es el impulso de sobresalir, de tener éxito. Lleva a los individuos a imponerse a ellos mismos metas elevadas que alcanzar. Estas personas tienen una gran necesidad de desarrollar actividades, pero muy poca de afiliarse con otras personas. Las personas movidas por este motivo tienen deseo de la excelencia, apuestan por el trabajo bien realizado, aceptan responsabilidades y necesitan feedback constante sobre su actuación

- **Poder:** Necesidad de influir y controlar a otras personas y grupos, y obtener reconocimiento por parte de ellas. Las personas motivadas por este motivo les gustan que



se las considere importantes, y desean adquirir progresivamente prestigio y status. Habitualmente luchan por que predominen sus ideas y suelen tener una mentalidad “política”.

- **Afiliación:** Deseo de tener relaciones interpersonales amistosas y cercanas, formar parte de un grupo, etc., les gusta ser habitualmente populares, el contacto con los demás, no se sienten cómodos con el trabajo individual y le agrada trabajar en grupo y ayudar a otra gente.

## 2.4 CICLO DE LA MOTIVACIÓN

El comportamiento humano puede explicarse mediante el ciclo de la motivación, es decir, el proceso mediante el cual las necesidades condicionan el comportamiento humano, llevándolo a algún estado de resolución. Las necesidades o motivaciones no son estáticas; por el contrario, son fuerzas dinámicas y persistentes que provocan determinado comportamiento. Cuando surge, la necesidad rompe el equilibrio del organismo y causa un estado de tensión, insatisfacción, incomodidad y desequilibrio que lleva al individuo a desarrollar un comportamiento o acción capaz de descargar la tensión o librarlo de la incomodidad o desequilibrio. Si el comportamiento es eficaz, el individuo encontrará la satisfacción de la necesidad y, en consecuencia, la descarga de la tensión provocada por ella. Satisfecha la necesidad, el organismo vuelve al estado de equilibrio anterior y a su forma natural de adaptación al ambiente. El ciclo de la motivación puede resumirse de la siguiente manera.

Con la repetición del ciclo de la motivación (refuerzo) y el aprendizaje que de allí se deriva, el comportamiento o acciones se tornan gradualmente más eficaces en la satisfacción de



ciertas necesidades. Una necesidad satisfecha no es motivadora de comportamiento, ya que no causa tensión, incomodidad ni desequilibrio. En consecuencia, una persona que no tiene hambre no está motivada a buscar alimento para comer.

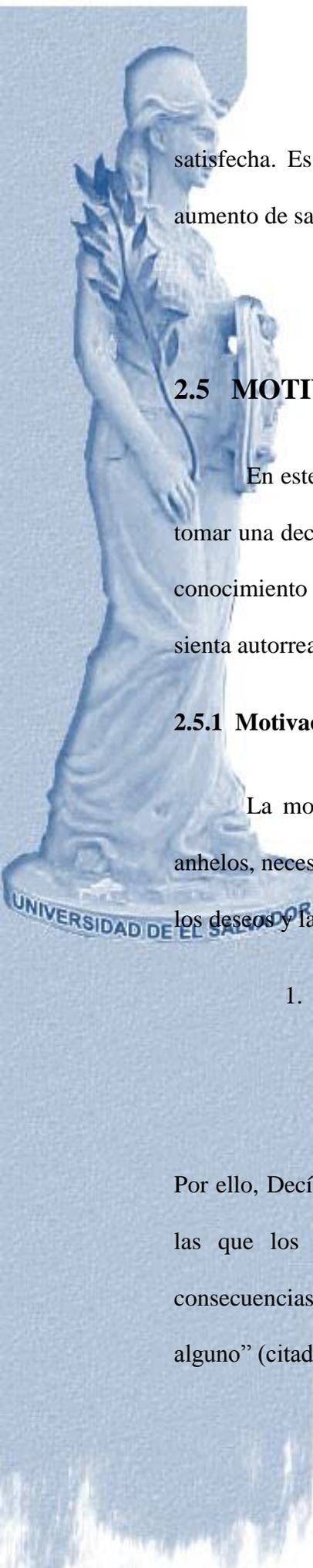
La necesidad puede ser satisfecha, frustrada o compensada (transferida a otro objeto). En el ciclo de la motivación representada en la figura anterior, existe un estado de equilibrio interno (de la persona) alterado por un estímulo (interno) o incentivo (externo), que produce una necesidad. La necesidad provoca un estado de tensión que lleva a un comportamiento o acción que conduce a la satisfacción de aquella necesidad.

Satisfecha esta, el organismo humano retorna al equilibrio interno anterior. Sin embargo, no siempre se satisface la necesidad. Muchas veces, la tensión provocada por el surgimiento de la necesidad encuentra una barrera o un obstáculo para su liberación.

Al no encontrar salida normal, la tensión represada en el organismo, busca un mecanismo indirecto de salida, sea a través de lo social (agresividad, descontento, tensión emocional, apatía, indiferencia, etc.).

Sea a través de la fisiología (tensión nerviosa, insomnio, repercusiones cardíacas o digestivas etc.) esto se denomina frustración, ya que la tensión no se descarga y permanece en el organismo provocando ciertos síntomas psicológicos, fisiológicos o sociales.

En otras ocasiones, la necesidad no es satisfecha ni frustrada, sino que se transfiere o compensa. La transferencia o compensación se presenta cuando la satisfacción de una necesidad, sirve para reducir o aplacar la intensidad de otra necesidad que no puede ser



satisfecha. Es lo que sucede cuando la promoción a un cargo está rodeada de un buen aumento de salario o de una nueva oficina de trabajo.

## **2.5 MOTIVACION Y LA ELECCION DE UNA CARRERA**

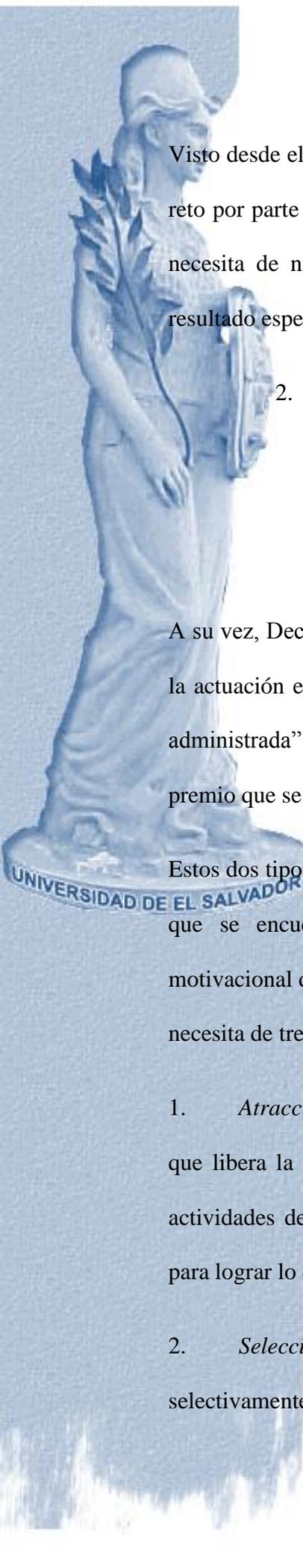
En este capítulo se abordará la motivación, como estímulo que lleva a las persona a tomar una decisión sobre la carrera o profesión que les gustaría escoger a través del propio conocimiento que tienen sobre su persona, su proyecto de vida y lo que le lleve a que se sienta autorrealizado.

### **2.5.1 Motivación.**

La motivación busca el desarrollo de las capacidades del sujeto, las cuales son: anhelos, necesidades e intereses que se despiertan en el ser humano. Estos últimos impulsan los deseos y las metas. Se divide en dos grandes rubros:

1. Motivo intrínseco: se encuentra relacionada con la propia satisfacción que sienten las personas y que se manifiestan a través del interés, la curiosidad y capacidades propias.

Por ello, Deci y Ryan (2000) explican que “las actividades intrínsecamente motivadas son las que los sujetos consideran interesantes y que desean realizar en ausencia de consecuencias o las que son interesantes por sí mismas y no necesitan reforzamiento alguno” (citados en González, 2005).



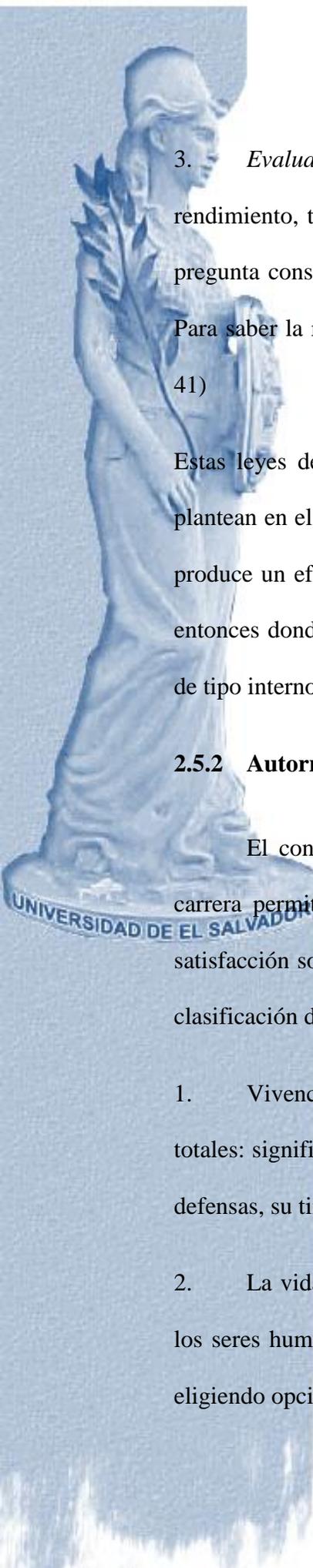
Visto desde el contexto escolar, es necesario considerar a la motivación intrínseca como un reto por parte del propio sujeto para poder desarrollar sus capacidades, debido a que no se necesita de ningún premio, simplemente se obtiene satisfacción por haber obtenido el resultado esperado.

2. **Motivo extrínseco:** es aquella que se le proporciona al sujeto desde el exterior y que se encuentra relacionada con las metas, los valores o recompensas que se quieren obtener. Es decir, busca la satisfacción de las necesidades por medio de las cuestiones materiales.

A su vez, Deci, Kasser y Ryan la definen como “cualquier situación en la que la razón para la actuación es alguna consecuencia separable de ella, ya sea dispensada por otros o auto administrada” (citados en Gonzales, 2005). En este tipo de motivación lo importante es el premio que se obtiene y evitar el castigo.

Estos dos tipos de motivos suelen estar presentes, aunque esto depende de la situación en la que se encuentre el sujeto. La combinación de motivos, constituye la estructura motivacional de un profesional, pero para que se pueda dar esta estructura de motivación se necesita de tres tipos de leyes:

1. *Atracción interesada:* establece que es la atracción del objetivo en el individuo lo que libera la energía y despierta la actividad, por quién desea el fin inicia una serie de actividades destinadas a alcanzarlo. El sujeto piensa sobre los medios, actúa y maniobra para lograr lo que quiere.
2. *Selección:* el objetivo que se tiene en la mente hace actuar al individuo selectivamente y dirigir así sus esfuerzos de un modo eficiente.



3. *Evaluación de rendimiento*: el objetivo proporciona una base para evaluar el rendimiento, tanto en el proceso como en el producto final. Cuando el individuo actúa se pregunta constantemente: ¿estoy realizando lo que deseo?, ¿satisface mis requerimientos? Para saber la respuesta es necesario conocer el fin que tiene a la vista. (Carrasco, 2004 p. 41)

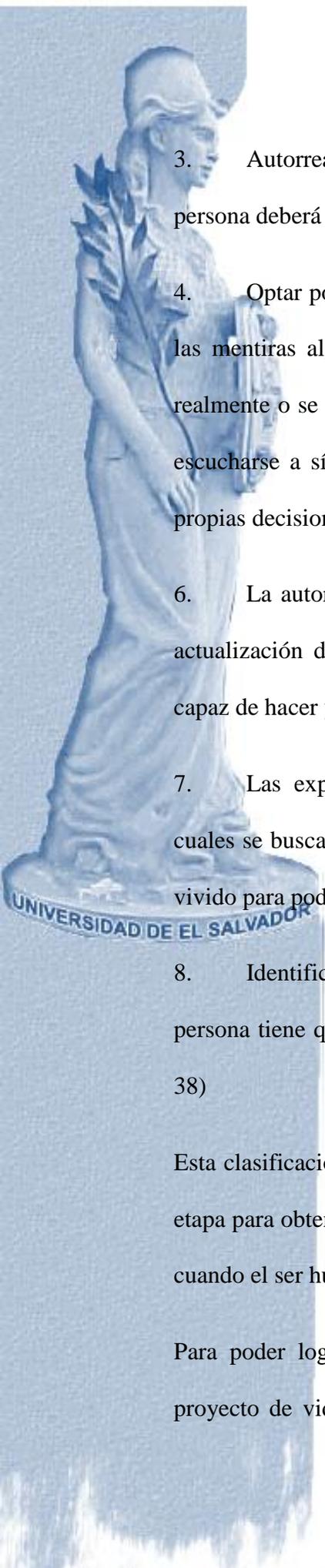
Estas leyes deberán de tomarse en cuenta para poder cumplir con los objetivos que se plantean en el ámbito educativo, personal y social, pero si llega a desaparecer el motivo se produce un efecto de vacío creándose un ciclo interminable de placeres momentáneos. Es entonces donde se debe entender la motivación como aquello que se produce por factores de tipo interno o externo y que conduce a las personas a autorrealizarse profesionalmente.

### **2.5.2 Autorrealización profesional**

El conocimiento del tipo de inteligencia que predomina para la elección de una carrera permite que se desarrolle una autorrealización profesional, debido que busca la satisfacción sobre lo que se quiere llegar a ser (Maslow, 1943). Moreno en 1983, siguió la clasificación de Maslow y a continuación se menciona la clasificación.

1. Vivencia plena, vívida y desinteresadamente, con una concentración y absorción totales: significa vivir plenamente donde el sí mismo se alienta a que se supere sus propias defensas, su timidez y su ego.

2. La vida como un proceso de elecciones sucesivas: en cada momento de la vida de los seres humanos, se realizan elecciones favorables y desfavorables que hacen que vaya eligiendo opciones, que ayudan en el desarrollo de cada persona.



3. Autorrealización implica que hay un sí mismo que se actualiza; es decir, cada persona deberá de auto-escucharse para saber qué es lo que busca y quiere.

4. Optar por ser sinceros: los seres humanos no siempre son sinceros y suelen adoptar las mentiras algunas veces para beneficio propio, lo que impiden conocerlos como son realmente o se puede escoger sabiamente para toda una vida: a menos que uno se atreva a escucharse a sí mismo, para poder saber lo que buscamos y poder comprender nuestras propias decisiones.

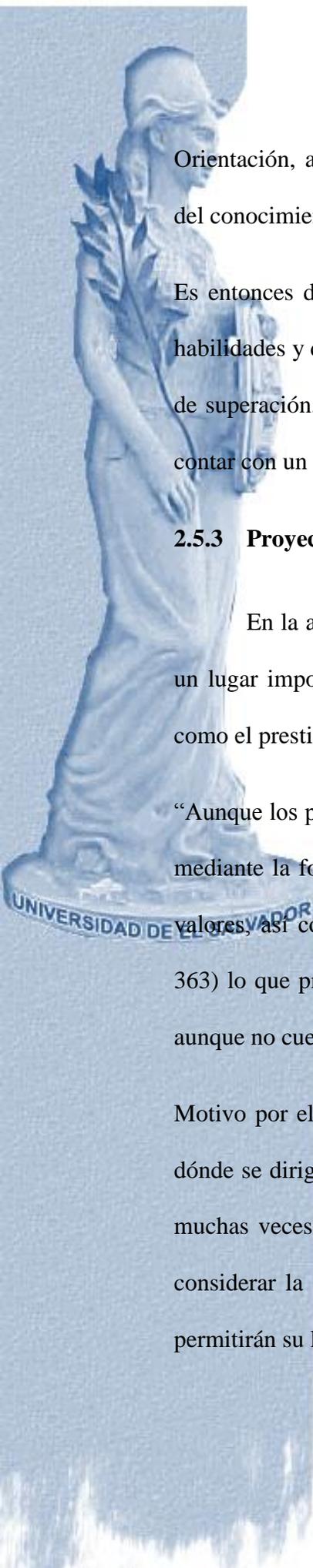
6. La autorrealización no es únicamente un estado final: sino también un proceso de actualización de las propias potencialidades, es decir, de aquello que el ser humano es capaz de hacer y que le provoca satisfacción para cumplir sus intereses.

7. Las experiencias cumbre son momentos transitorios de autorrealización: en los cuales se busca que el ser humano adquiera la experiencia de las situaciones en las que ha vivido para poder conocer su sí mismo.

8. Identificar las defensas, significa encontrar coraje para renunciar a ellas; toda persona tiene que descubrir sus intereses, es decir lo que le gusta o qué no le gusta. (pág. 38)

Esta clasificación (Maslow, 1943) ayuda a entender, por qué el ser humano atraviesa cada etapa para obtener la autorrealización profesional. Por ello, la autorrealización se desarrolla cuando el ser humano ha ampliado sus metas, capacidades personales y potenciales.

Para poder lograr una autorrealización profesional es necesario que se cuente con un proyecto de vida. Éste permite ayudar a los jóvenes en la elección profesional desde la



Orientación, apoyar sus motivaciones para satisfacer las metas que se proponen, a través del conocimiento de sus fortalezas y debilidades.

Es entonces donde la autorrealización le permite a las personas utilizar sus capacidades, habilidades y destrezas, la cual permite la maduración, el crecimiento profesional y el deseo de superación, pero sin dejar a un lado que para poder sentirse autorealizado es necesario contar con un proyecto de vida que le ayudara a tomar decisiones sobre el futuro.

### **2.5.3 Proyecto de vida.**

En la adolescencia, el problema de la elección profesional, por lo general, no ocupa un lugar importante. Este hecho propicia que la decisión se tome con base en elementos como el prestigio social de algunas profesiones, la influencia de familiares o de amigos.

“Aunque los padres tienen la capacidad de influir sobre la elección profesional de sus hijos mediante la forma en que se le presenta la información, sobre las distintas ocupaciones y valores, así como a través de las experiencias que les proporcionan” (Santrock, 2004 p. 363) lo que provoca que realicen su propia elección profesional por la influencia familiar aunque no cuenten con las habilidades y la suficiente motivación para la carrera.

Motivo por el cual, el proyecto de vida funciona como una guía que permite saber hacia dónde se dirige el ser humano, en el momento de elegir el tipo de profesión, debido a que muchas veces se carece de información. Para poder realizar el proyecto de vida se debe considerar la actividad o tipo de trabajo que le gustaría realizar a cada persona y que le permitirán su logro.



Esto permite guiar al adolescente hacia la elección profesional. Al respecto Tolbert (1982 p. 93) clasifica siete factores que involucran la elección vocacional:

1. *Actitudes profesionales*: las aptitudes universitarias o la inteligencia, no menos que las aptitudes profesionales específicas tales como las mecánicas o burocráticas.
2. *Intereses profesionales*: interés en profesiones específicas o vastas áreas de trabajo.
3. *Personalidad*: características tales como el concepto de sí mismos, valores, necesidades, formas y maneras de relacionarse con los demás.
4. *Realización*: aprovechamiento en temas escolares, aptitudes vocacionales, u otras áreas.
5. *Hogar y familia*: composición de la familia, raza, origen nacional, nivel socioeconómico, ocupaciones de los padres y características sub-culturales.
6. *Economía*: la condición de la economía, las tensiones de empleo, el efecto de la tecnología, y el mercado laboral.
7. *Inconvenientes*: impedimentos sociales, físicos y psicológicos. Algunas condiciones son claramente desfavorables mientras que otras son solamente limitativas a causas de actitudes públicas.

Estos siete factores se involucran en la elección profesional y están apoyados por la motivación profesional, convirtiéndose en guía para determinar los objetivos, que son importantes para los jóvenes en el momento de la elección profesional.



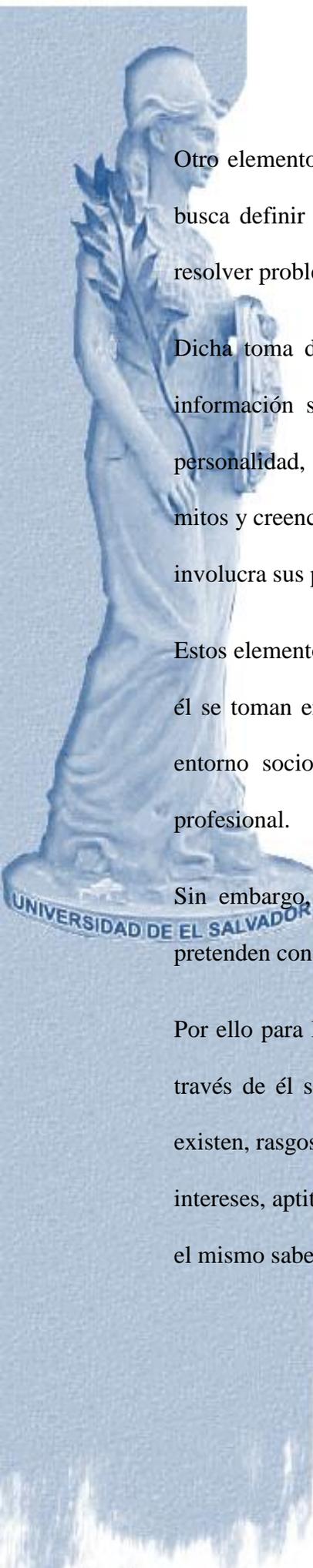
Por otro lado, existen tres factores que involucran la creación de un proyecto de vida y son la identidad ocupacional, ciclo de vida y la toma de decisiones.

La identidad ocupacional se da en relación con las posibilidades del sujeto, dentro del trabajo sin que se hagan a un lado las cuestiones vinculadas a lo laboral. Para la estructuración de la identidad ocupacional y el proyecto de vida se deben de tomar en cuenta tres ámbitos que construyen la vida el ser humano:

1. *Somático:* todo organismo trata de mantener su integridad física y ofrece determinadas posibilidades para el desarrollo de las habilidades motoras, perceptivas e intelectuales.
2. *Personal:* toda persona sana trata de integrar, en las experiencias y conductas cotidianas, el mundo exterior con su mundo interior.
3. *Social:* los sujetos individuales que comparten un contexto histórico-geográfico se vinculan y coactúan para sostener un orden social que sirve de marco regulatorio de sus acciones y las confiere un sentido de pertenencia (Casuello, 1994 p. 18).

Sin embargo, la identidad ocupacional es la imagen que crea el ser humano dentro de un determinado tipo de profesión y que, implica los tres ámbitos mencionados anteriormente, para conseguir la autorrealización personal.

Por otra parte, el ciclo de vida debe de tomarse en cuenta puesto que permite hacer la concretización de la elección vocacional. También la edad cronológica, ya que implica los procesos evolutivos del ser humano; así como el entorno socio-histórico en el que vive o se ha desarrollado el individuo, el cual puede afectar su decisión profesional.



Otro elemento que influye en el proyecto de vida es la toma de decisiones, debido a que busca definir las posibles alternativas o elecciones y que se sirven de apoyo para poder resolver problemas con respecto a la cuestión profesional del individuo.

Dicha toma de decisiones involucra tres cuestiones, con las cuales se trata de obtener información sobre el sujeto a través de las aptitudes, intereses, competencias, tipo de personalidad, hábitos de estudio, etcétera; así como la realidad social y que involucra los mitos y creencias del grupo social al que pertenece y las relaciones que tiene el sujeto y que involucra sus propias aspiraciones y fantasías.

Estos elementos permiten la conformación integral de un proyecto de vida, debido a que en él se toman en cuenta las necesidades del ser humano, así como sus intereses, aptitudes, entorno sociocultural y familiar. De esta forma es posible hacer una buena elección profesional.

Sin embargo, el proyecto de vida, es la guía que da paso hacia los objetivos que se pretenden conseguir en un futuro.

Por ello para la elección de carrera, es necesario contar con un proyecto de vida ya que a través de él se puede analizar la información relevante sobre el tipo de profesiones que existen, rasgos de personalidad y sobre todo el conocimiento de sí mismo, que involucra los intereses, aptitudes y capacidades de cada joven, lo que le ayudaría a elegir una profesión si el mismo sabe lo que quiere.



#### 2.5.4 Conocimiento de sí mismo.

Un elemento que permite realizar el proyecto de vida, es el autoconocimiento en el cual el ser humano encuentra sus intereses, aptitudes, habilidades, destrezas, motivaciones, etc., lo que va a permitir que se pueda realizar una buena elección profesional.

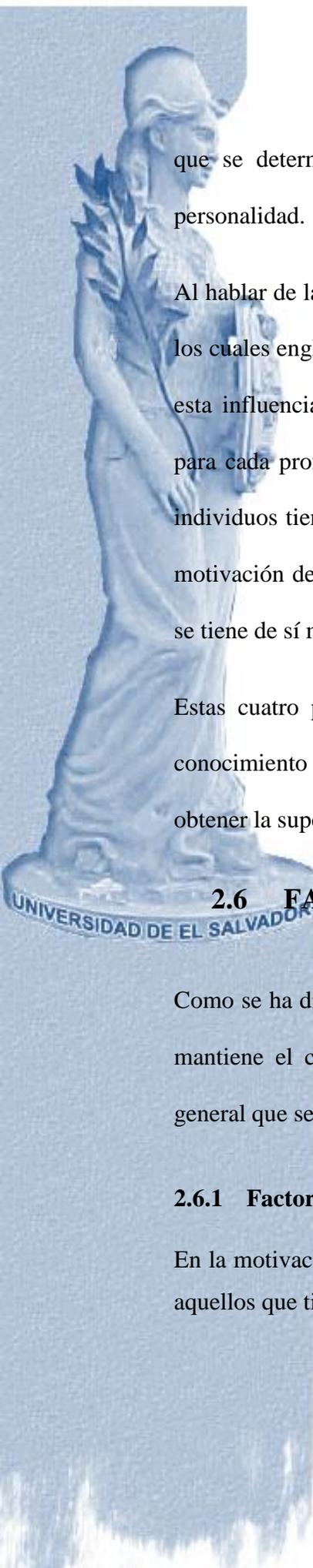
El conocer los propios intereses de cada ser humano son un factor importante en la elección profesional, puesto que a través del sí mismo se manifiesta el gusto por algún tipo de actividad o profesión, lo que permite guiarles hacia una elección profesional, de decidir qué es lo que les gustaría realizar.

Para Hernández (1965 p. 44) “el origen del interés nace siempre de una necesidad puramente biológica sentida por el sujeto”.

Este interés es el que influye en la elección de profesión, debido a que a través de él los individuos se dan cuenta de que es lo que les gusta, y con ello podría aceptar o rechazar la opción que ellos consideren adecuadas. Los intereses se encuentran relacionados con el tipo de prestigio que se puede obtener por el simple hecho de estudiar determinadas profesiones.

Por otro lado, Dewey, “advirtió que la eliminación del objeto implicaría, la desaparición del interés, el cual se convirtió en un sentimiento de vacío” (citado en Hernández, 1965 p.44). Lo que provocaría que el sujeto no está seguro del tipo de elección que va a tomar, generando como consecuencia, que se olvide cual era el sentido de lo que se quería en un principio.

Los intereses profesionales de cada persona son el resultado de la historia personal y que es construida por medio de la experiencia y situaciones que vive cada persona lo que provoca



que se determinen los intereses profesionales, que se encuentran relacionados con la personalidad.

Al hablar de la personalidad se toman en cuenta los factores ambientales y los hereditarios, los cuales engloban el temperamento, la inteligencia y hasta la profesión. Para Rivas (1995) esta influencia está determinada por cuatro perspectivas: a) existe un perfil ocupacional para cada profesión y que se encuentra ligado a la personalidad del propio sujeto; b) los individuos tienen éxito profesional porque cubren el perfil de cada profesión, c) el tipo de motivación determina el éxito o fracaso y d) la elección y éxito depende del concepto que se tiene de sí mismo y la percepción obtenida de la profesión elegida.

Estas cuatro perspectivas ayudan en la elección profesional debido a que engloban el conocimiento de sí mismo, el perfil personal, el éxito profesional y la motivación por obtener la superación.

## **2.6 FACTORES PSICOLOGICOS QUE INTERVIENEN EN LA ELECCION DE UNA CARRERA.**

Como se ha dicho a lo largo del este trabajo la motivación es el impulso que inicia, guía y mantiene el comportamiento hasta alcanzar la meta u objetivo deseado, es un término general que se aplica a todo tipo de, deseos, necesidades, aspiraciones y fuerzas similares.

### **2.6.1 Factores Intrínsecos:** Surge dentro del sujeto, obedece a motivos internos.

En la motivación intrínseca influyen diversos factores entre los cuales podemos mencionar aquellos que tiene más peso:



## 1. LA VOCACION:

Se puede definir como una forma de expresar nuestra personalidad frente al mundo de trabajo, del estudio y de todos los ámbitos, también es la orientación o el gusto que de manera natural sentimos por realizar ciertas acciones o la preferencia que sentimos por ellas. La vocación son nuestros sueños, nuestros anhelos, lo que nos inspira, son la expresión de nuestros valores.

En la vocación se encuentra inmersa la curiosidad y el placer por la realización de la tarea misma y no sólo por sus logros (gusto); se te ocurren cosas nuevas o puntos de vista diferentes a los ya existentes en esto, te animas a especular, a hacer hipótesis, sientes una seguridad intuitiva que de alguna manera saldrás adelante con esto y quisieras hacerlo a tu manera (aptitud). Sientes que esto es muy necesario para los demás o para la vida (entrega).<sup>6</sup>

## 2. PERSONALIDAD:

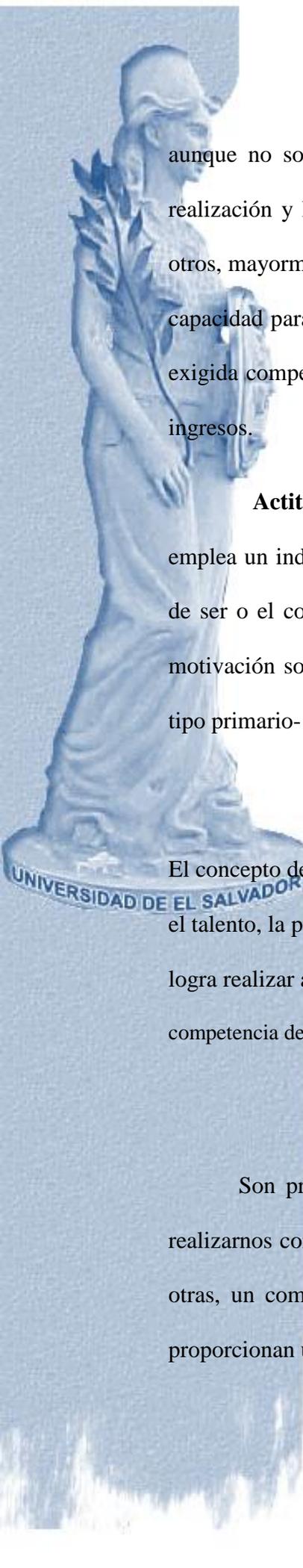
Es el conjunto de características o patrón de sentimientos, emociones, pensamientos ligados al comportamiento (actitudes, hábitos y conducta) que persiste a lo largo del tiempo y ante diferentes situaciones distinguiendo a un sujeto de otro. Es una organización dinámica que determina una forma de pensar y de actuar única en cada sujeto.

## 3. APTITUDES Y ACTITUDES:

**Aptitud:** Se conoce como aptitud a aquella capacidad y la buena disposición que una persona ostenta para desempeñarse o ejercer determinada tarea, empleo o función,

---

<sup>6</sup><http://www.buenastareas.com/ensayos/Factores-Que-Influyen-En-La-Elecci%C3%B3n/1824815.html>



aunque no solamente la podemos reducir a una actividad laboral, sino que también la realización y la práctica de alguna actividad deportiva, como ser el fútbol, el tenis, entre otros, mayormente, requieren o necesitan, además de las ganas y la buena predisposición, la capacidad para llegar a buen puerto y más si la misma se realiza a un nivel profesional de exigida competencia y por el cual se obtiene una retribución que es la principal fuente de ingresos.

**Actitud:** La actitud es la forma de actuar de una persona, el comportamiento que emplea un individuo para hacer las cosas. En este sentido, se puede decir que es su forma de ser o el comportamiento de actuar, también puede considerarse como cierta forma de motivación social -de carácter, por tanto, secundario, frente a la motivación biológica, de tipo primario- que impulsa y orienta la acción hacia determinados objetivos y metas.

#### 4. HABILIDADES:

El concepto de habilidad proviene del término latino *habilitas* y hace referencia a la maña, el talento, la pericia o la aptitud para desarrollar alguna tarea. La persona hábil, por lo tanto, logra realizar algo con éxito gracias a su destreza. La habilidad es un cierto nivel de competencia de un sujeto para cumplir con una meta específica

#### 5. VALORES:

Son principios que nos permiten orientar nuestro comportamiento en función de realizarnos como personas y nos ayudan a preferir, apreciar y elegir una cosas en lugar de otras, un comportamiento en lugar de otro. Son fuente de satisfacción y plenitud, nos proporcionan una pauta para formular metas y propósitos personales o colectivos.



**2.6.2 Factores extrínsecos:** Se estimula desde el exterior, ofreciendo recompensas.

### **1. FAMILIA**

La familia es la que aporta mayor influencia en la toma de decisiones profesionales, porque es en este núcleo en el que te has formado y del cual has adquirido una serie de valores que te hacen percibir las cosas de manera muy particular.

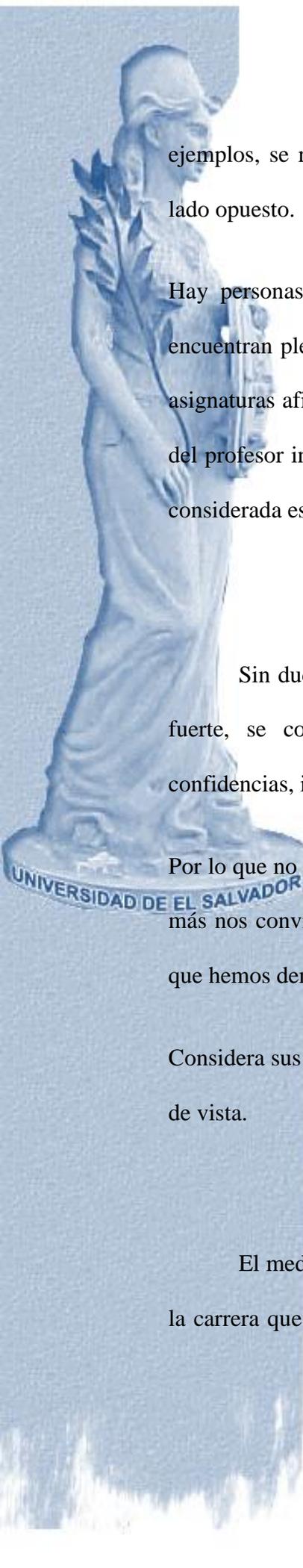
Es común que dentro de la familia se externen opiniones respecto a la carrera que debes estudiar; algunos padres imponen a sus hijos la profesión que ellos ejercen, debido a una serie de apreciaciones como: continuar con la tradición familiar, la posibilidad de ayudarlos en el campo laboral, etc., convirtiendo el proceso de elección en una situación de tensión, que puede ser la causa de una mala decisión o un factor para el abandono de los estudios o de un bajo rendimiento académico.

Otra situación muy común es que los padres quieren realizar a través de sus hijos, aquello que ellos desearon para sí y que no pudieron concretar.

Cuando se cuenta con el apoyo y el respeto de la familia en las decisiones personales, se reafirma en sí misma y se traduce en realización personal y profesional, además de fortalecer los vínculos familiares.

### **2. ESCUELA**

Otro de los factores de gran influencia son los profesores, en muchas ocasiones los concebimos como el modelo a seguir, en otros momentos nos sentimos atraídos hacia la profesión que ellos tienen ya sea por sus comentarios, sus vivencias y/o logros. Estos



ejemplos, se refieren a influencias positivas pero también nos podemos encontrar con el lado opuesto.

Hay personas que desde pequeñas o bien durante sus estudios de preparatoria ya se encuentran plenamente convencidos de la profesión que quieren estudiar; por tanto eligen asignaturas afines con esa profesión y es al interior del salón de clases en donde, la actitud del profesor influye, infundando disgusto, desánimo y/o apatía por la profesión que se tenía considerada estudiar.

### **3. AMISTADES**

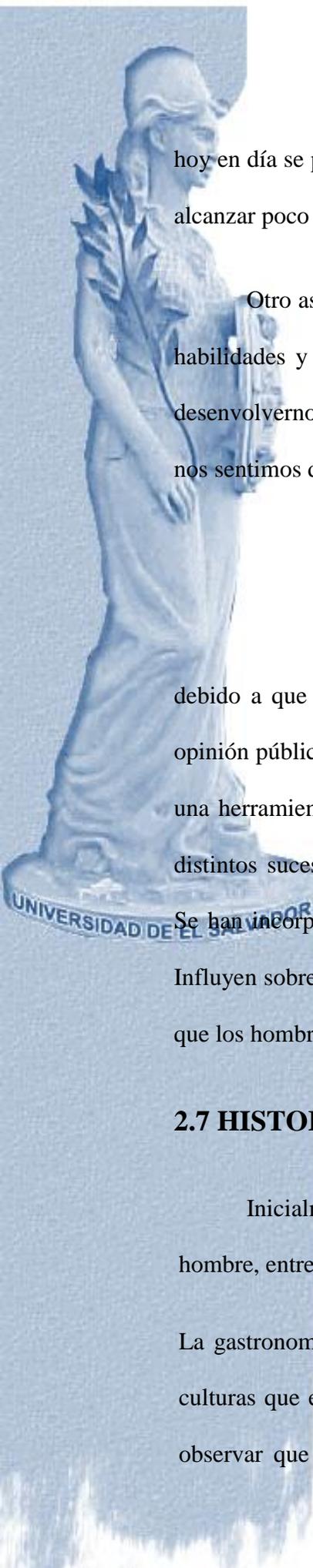
Sin duda alguna en la adolescencia las amistades conforman un lazo de unión muy fuerte, se comparten experiencias, sentimientos, sensaciones, emociones, proyectos, confidencias, intereses, actividades.

Por lo que no resulta extraño que los amigos, hagan sugerencias respecto a la profesión que más nos conviene, ya sea por nuestro carácter, gusto, habilidades o bien, por preferencias que hemos demostrado.

Considera sus comentarios como una opinión, pero no hay que dejarse llevar por sus puntos de vista.

### **4. EL MEDIO SOCIO-CULTURAL:**

El medio socio-cultural en el que vivimos siempre influye en la toma de decisión de la carrera que se desea estudiar tanto a nivel técnico o universitario, esto es debido a que



hoy en día se piensa o valora más aquellas carreras que permiten obtener un buen empleo y alcanzar poco a poco la autorrealización.

Otro aspecto que nos ayuda a optar por un buen empleo en nuestra sociedad son las habilidades y conocimientos que poseemos sobre el área de interés en la cual deseamos desenvolvemos laboralmente ya que estos determina de alguna manera cuan hábiles o aptos nos sentimos de desarrollar ciertos trabajos o profesiones.

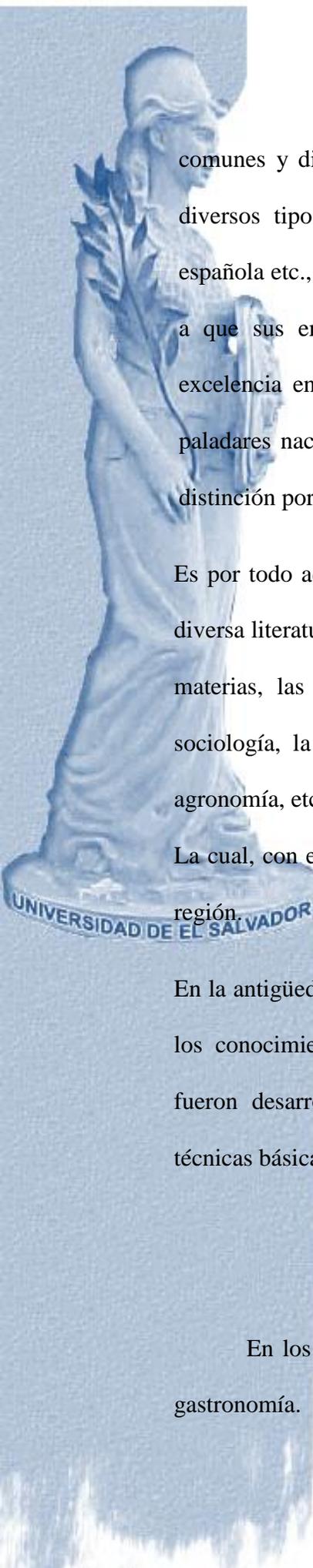
## **5. MEDIOS DE COMUNICACIÓN:**

Los medios de comunicación influyen permanentemente en la sociedad, debido a que modifican los modos de vida, elecciones, costumbres, consumo y hasta la opinión pública de todas las personas. Hoy en día los medios de comunicación, constituyen una herramienta eficaz que nos permiten mantenernos en continua comunicación con los distintos sucesos sociales, políticos y económicos tanto nacionales como internacionales. Se han incorporado rápidamente en nuestra sociedad; es cada vez mayor su importancia. Influyen sobre la forma de actuar y de pensar de las personas, logran modificar la forma en que los hombres conocen y comprenden la realidad que los rodea.

## **2.7 HISTORIA DE LA GASTRONOMÍA**

Inicialmente debemos de saber que la gastronomía es el estudio de la relación del hombre, entre su alimentación y su medio ambiente.

La gastronomía no sólo tiene relación con la comida, sino que también con las distintas culturas que existen en la tierra, la cultura de los diferentes países. Por lo tanto podemos observar que cada país posee su propia gastronomía, en las cuales puede haber rasgos



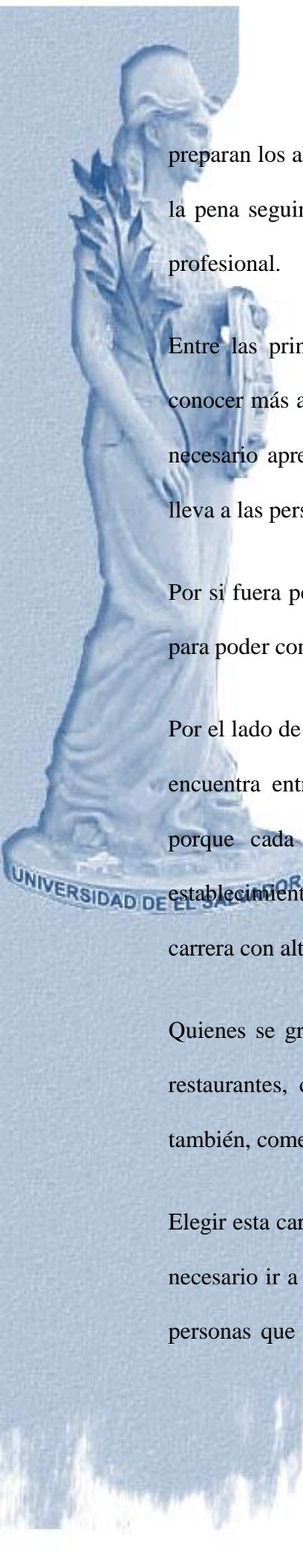
comunes y diferentes tanto en su preparación como en sus sabores. Podemos encontrar diversos tipos de gastronomías como la francesa, italiana, peruana, china, mexicana, española etc., las cuales se han ido popularizando, con el correr de los años, debido no sólo a que sus emigrantes las han introducido por todo el mundo, sino también por su excelencia en la preparación de diversos platos. Los cuales han logrado imponerse, en paladares nacionales e internacionales de la más alta exigencia en tratándose de sabor y distinción por la presentación.

Es por todo aquello, que existen estudios de gastronomía, los cuales se ven reflejados en diversa literatura. Y es que en la gastronomía, uno puede ver una gran gama de elementos o materias, las cuales confluyen dentro del término. Podemos señalar a la historia, la sociología, la antropología, diversas artes, el estudio de los alimentos por parte de la agronomía, etc. Todos elementos o materias presentes en la cultura arraigada de una nación. La cual, con el paso de los siglos, va dando forma a la gastronomía típica de aquel país o región.

En la antigüedad no existía ninguna institución para realizar estudios sobre la gastronomía, los conocimientos eran adquiridos por la experiencia, de generación a generación. Se fueron desarrollando técnicas y procedimientos que actualmente son utilizados como técnicas básicas de preparación de diversos platillos.

## **2.8 DEMANDA DE LA CARRERA DE GASTRONOMIA**

En los últimos años, se ha visto que una de las carreras que más ha crecido es la gastronomía. Esta carrera consiste en aprender los procesos a través de los cuales se



preparan los alimentos. Hoy en día mucha gente joven se cuestiona acerca de si es que vale la pena seguir esta carrera, porque no saben si es que representa o no una buena opción profesional.

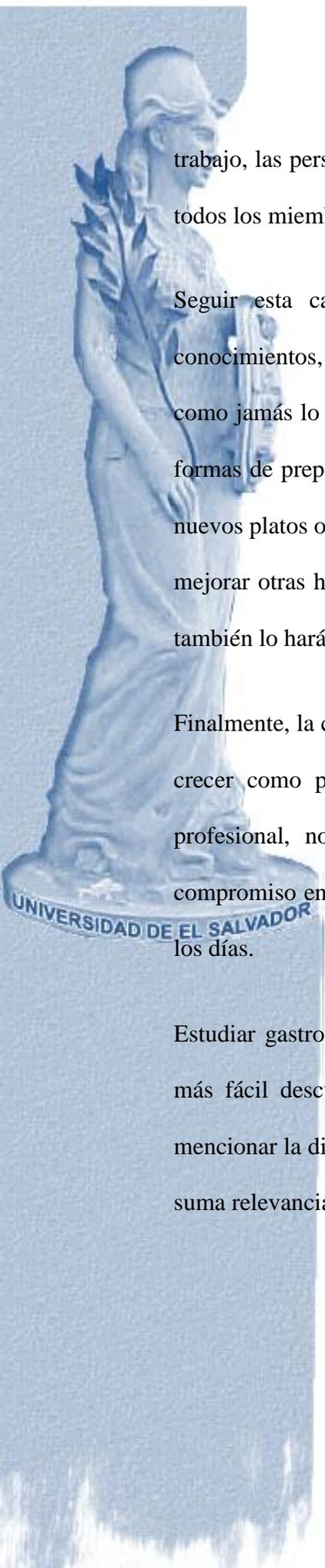
Entre las principales ventajas, se encuentra que seguir esta carrera implica aprender y conocer más acerca de diferentes culturas y tradiciones. Esto es así, en la medida que será necesario aprender sobre diferentes ingredientes y formas de preparar la comida, lo cual lleva a las personas a conocer nuevas culturas muy diferentes a las suyas.

Por si fuera poco, seguir esta carrera también implica viajar a diferentes partes del mundo para poder conocer productos exóticos, costumbres y formas de preparar distintas comidas.

Por el lado de la oferta laboral, esta carrera tiene muchísima proyección a futuro, incluso se encuentra entre las que más posibilidades tienen en el mercado actual, principalmente porque cada vez los egresados de esta carrera son más solicitados en diferentes establecimientos, lo cual es muy ventajoso si uno tiene la idea de desarrollarse en una carrera con alta demanda de trabajo.

Quienes se gradúan en esta carrera tienen la oportunidad de laborar en muchos tipos de restaurantes, como jefe de otros chefs, ya sea en restaurantes u hoteles de turistas, o también, comenzar su propio negocio preparando bufets a pedido (Delivery).

Elegir esta carrera también tiene la ventaja de que no es un trabajo rutinario, es decir, no es necesario ir a una oficina todos los días, sino que los profesionales de la gastronomía, son personas que suelen laborar en equipos de trabajo. Por otro lado, siguiendo este tipo de

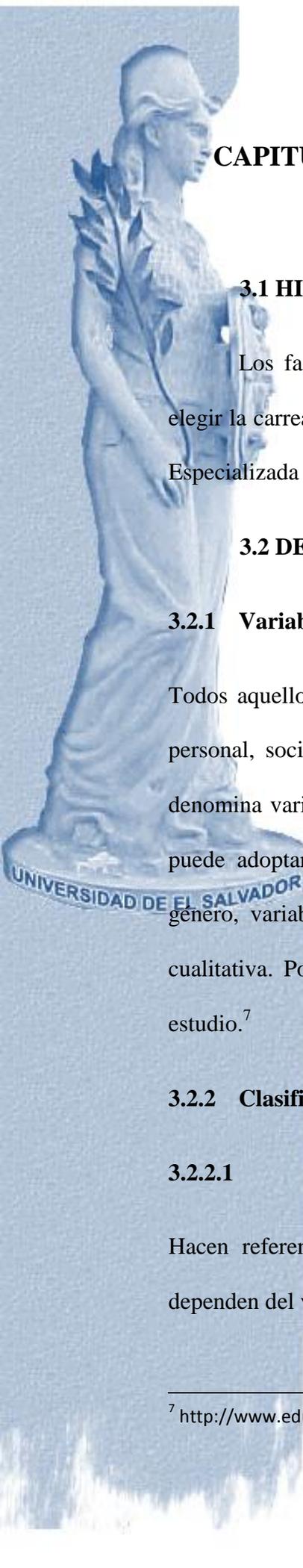


trabajo, las personas están moviéndose siempre y tienen que comunicarse e interactuar con todos los miembros del staff, pues ellos son las bases de su trabajo.

Seguir esta carrera de Gastronomía no sólo da la oportunidad de desarrollar los conocimientos, sino que, además, permite que las personas puedan innovar y ser creativas como jamás lo imaginaron. Mientras van aprendiendo sobre nuevos productos y diferentes formas de preparar las comidas, se dan cuenta como de un momento a otro están creando nuevos platos o mejorando recetas antiguas. Por si fuera poco, desarrollar nuevas comidas y mejorar otras hará posible que incremente su prestigio, por lo tanto, el dinero que reciban también lo hará.

Finalmente, la carrera de gastronomía ayuda a los estudiantes a moldear la personalidad y a crecer como persona. Esto es así en la medida que, aprendiendo cómo ser un chef profesional, no sólo aprenden a cocinar, sino que también a asumir un importante compromiso en el que se ven obligados a optimizar lo que conocen y desarrollarnos todos los días.

Estudiar gastronomía también implica aprender nuevas lenguas para que así se nos haga más fácil descubrir las formas y costumbres de otras culturas. También es importante mencionar la disciplina que nos inculca en referencia a horarios y métodos de trabajo, es de suma relevancia en la formación, además de ser responsable e íntegro.



## **CAPITULO III: SISTEMA DE HIPOTESIS Y DEFINICION DE VARIABLES**

### **3.1 HIPOTESIS INVESTIGACION:**

Los factores psicológicos intrínsecos y extrínsecos motivaron a los estudiantes a elegir la carrea en la Escuela de Alimentos opción Técnico en Gastronomía, de la Escuela Especializada en Ingeniería ITCA-FEPADE.

### **3.2 DEFINICION CONCEPTUAL DE VARIABLES:**

#### **3.2.1 Variables:**

Todos aquellos factores, eventos o sucesos, susceptibles de cambio, ya de sea de origen personal, social, físico, etc., que pueda adoptar más de un valor en un continuo, se le denomina variable, así por ejemplo, la edad, es una variable cuantitativa continua, ya que puede adoptar más de un valor en un gradiente preestablecido; otro ejemplo, sería el género, variable dicotómica (es decir puede adoptar dos únicos valores) de naturaleza cualitativa. Por tanto, es la naturaleza de la variable la que nos determina la forma de estudio.<sup>7</sup>

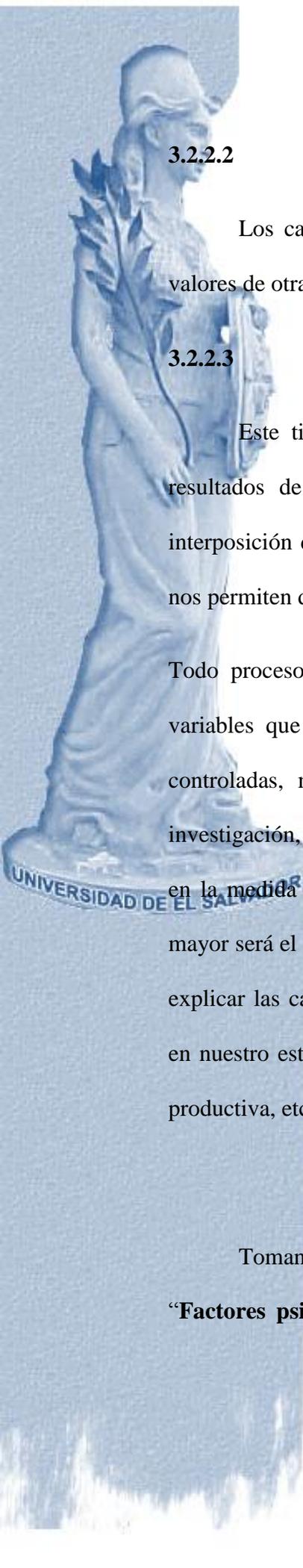
#### **3.2.2 Clasificación de las variables:**

##### **3.2.2.1 Variable dependiente:**

Hacen referencia a las características de la realidad que se ven determinadas o que dependen del valor que asuman otros fenómenos o variables independientes.

---

<sup>7</sup> [http://www.edukanda.es/mediatecaweb/data/zip/940/page\\_06.htm](http://www.edukanda.es/mediatecaweb/data/zip/940/page_06.htm)



### 3.2.2.2 **Variable independiente:**

Los cambios en los valores de este tipo de variables determinan cambios en los valores de otra (variable dependiente)

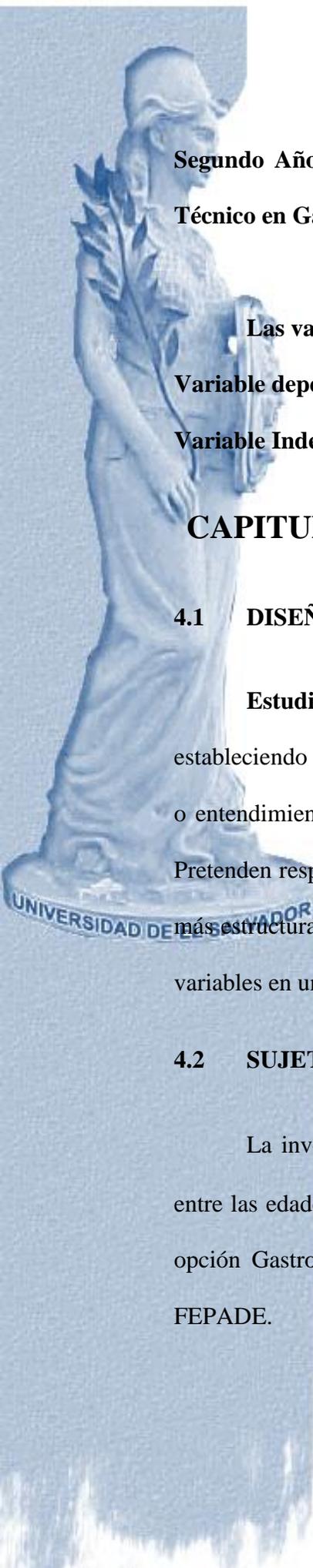
### 3.2.2.3 **Variables intervinientes:**

Este tipo de variables determina las relaciones entre dos o más variables. Los resultados de las variables de estudio pueden verse afectadas por los valores o la interposición de otras variables controladas o no en el proceso de estudio. Estas variables nos permiten determinar los indicadores de variabilidad.

Todo proceso de investigación queda determinado por el número y naturaleza de las variables que incluyamos en un estudio, a mayor número de variables introducidas y controladas, mayor será la significación matemática de los resultados que arroje la investigación, por ejemplo, si estudiamos las características socioeconómicas de una zona, en la medida que introduzcamos y controlemos en nuestro estudio más de una variable, mayor será el poder predictivo y explicativo de nuestro objetivo de estudio, así si queremos explicar las características socioeconómicas de una determinada zona debemos introducir en nuestro estudio variables tales como, edad, nivel educativo, renta per cápita, actividad productiva, etc.

### 3.2.1 **DEFINIICION OPERACIONAL DE VARIABLES:**

Tomando en cuenta la definición conceptual de las variables, para este tema “Factores psicológicos intrínsecos y extrínsecos que motivaron a los estudiantes de



**Segundo Año, Ciclo II/2013, a elegir la carrera en la Escuela de Alimentos opción Técnico en Gastronomía de la Escuela Especializada en Ingeniería ITCA-FEPADE”,**

**Las variables quedarían construidas de la siguiente forma:**

**Variable dependiente:** La elección de la carrera Técnico en Gastronomía.

**Variable Independiente:** Factores Psicológicos Intrínsecos y Extrínsecos.

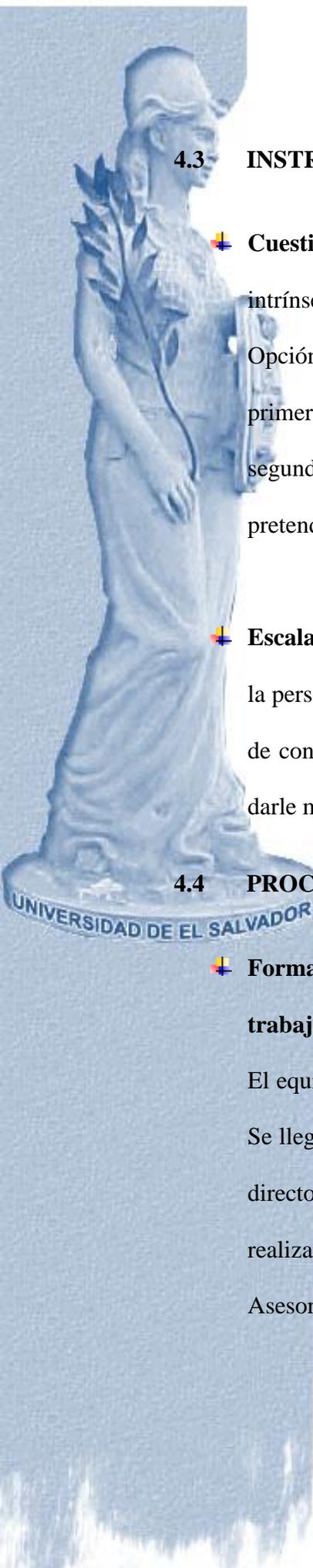
## **CAPITULO IV: METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION**

### **4.1 DISEÑO DEL ESTUDIO:**

**Estudio Explicativo:** Este tipo de estudio busca el porqué de los hechos, estableciendo relaciones de causa- efecto. Pretenden conducir a un sentido de comprensión o entendimiento de un fenómeno. Apuntan a las causas de los eventos físicos o sociales. Pretenden responder a preguntas como: ¿por qué ocurre? ¿En qué condiciones ocurre? Son más estructurados y en la mayoría de los casos requieren del control y manipulación de las variables en un mayor o menor grado.

### **4.2 SUJETOS:**

La investigación se llevará a cabo con una muestra de 60 estudiantes que oscilen entre las edades de 20 a 30 años de edad, que estudien la carrera de Hostelería y Turismo opción Gastronomía del ciclo II/2013 de la Escuela Especializada en Ingeniería ITCA-FEPADE.



### 4.3 INSTRUMENTOS:

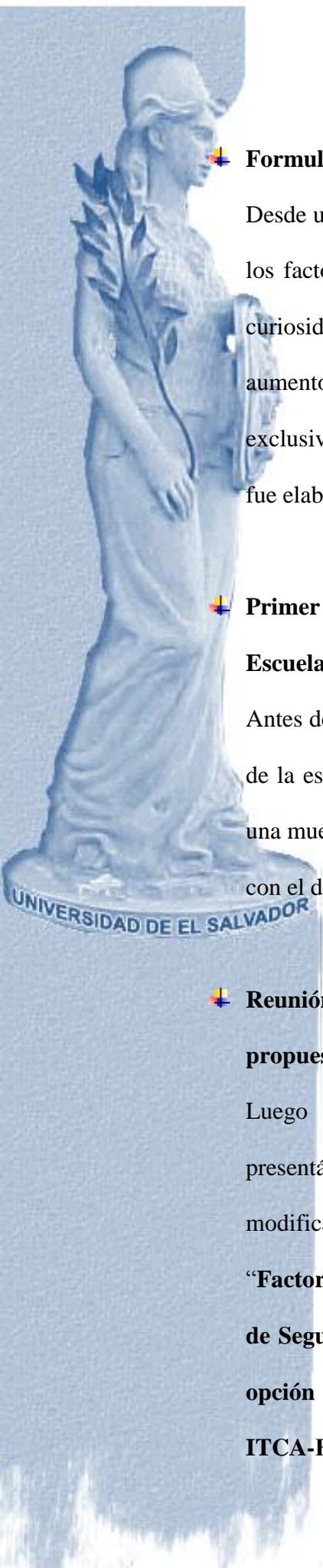
✚ **Cuestionario:** se utilizará con el objetivo de conocer e identificar los factores intrínsecos y extrínsecos que llevaron a los estudiantes de Hostelería y Turismo Opción Gastronomía a optar por la carrera. La guía constará de dos partes, la primera donde se plasmaran los datos generales de cada persona entrevistada y la segunda donde se plantearan las preguntas semi abiertas sobre los aspectos que se pretenden conocer.

✚ **Escala de motivación:** se administrara con el objetivos de indagar la vocación de la persona al inclinarse por la carrera de gastronomía, también se utilizará con el fin de contrastar la información brindada por los sujetos en la guía de entrevista y así darle más valides a la investigación.

### 4.4 PROCEDIMIENTO:

✚ **Formación del equipo de investigación y elección del docente director del trabajo de grado.**

El equipo de trabajo se coordinó por afinidad para llevar a cabo el proceso de grado. Se llegó al acuerdo sobre quién sería el posible Docente Asesor. Se hizo el contacto directo con la Docente Licda. Sara Bernal y se le solicitó la colaboración para realizar la investigación. La docente brindó su afirmación sobre su apoyo para Asesorar el presente proceso de grado.



#### **+ Formulación del tema de investigación.**

Desde un inicio las integrantes del equipo de trabajo ya tenían su interés en estudiar los factores que impulsan a los jóvenes a estudiar la Carrera de Gastronomía. La curiosidad surgió de ver que el porcentaje de hombres estudiando la carrera, va en aumento a pesar de que en otros tiempos se consideraba que la cocina era exclusivamente para mujeres. De este interés surgió el tema investigación el cual fue elaborado para presentárselo a la docente directora.

#### **+ Primer contacto con la directora de la escuela de Hostelería y Turismo de la Escuela Especializada en Ingeniería ITCA-FEPADE.**

Antes de proceder con el tema de investigación, se hizo el contacto con la Directora de la escuela hostelería y turismo a fin de obtener su permiso y apoyo para tomar una muestra de la población de estudiantes de carrera de Gastronomía y así proceder con el desarrollo de la investigación.

#### **+ Reunión con el docente director del trabajo de grado para presentar la propuesta del tema de investigación.**

Luego de elaborar el tema de investigación, las estudiantes procedieron a presentárselo a la docente directora para tener su aprobación. Se le hicieron unas modificaciones hasta que al final quedó formulado de la siguiente manera: **“Factores psicológicos intrínsecos y extrínsecos que motivaron a los estudiantes de Segundo Año, Ciclo II/2013, a elegir la carrera en la Escuela de Alimentos opción Técnico en Gastronomía de la Escuela Especializada en Ingeniería ITCA-FEPADE”.**



✚ **Reunión para elaborar el perfil de la investigación a realizarse.**

Después de que el tema de investigación fue aprobado, las estudiantes procedieron a realizar el perfil de investigación en el que se incluyeron todos los aspectos solicitados.

✚ **Reunión con el docente director para la revisión y posibles correcciones del perfil para ser entregado al coordinador general del proceso de grado.**

Después de realizar el perfil de investigación, se llevó a una asesoría con la docente directora y se le hicieron unas modificaciones para presentarlo oficialmente al coordinador del proceso de grado.

✚ **Investigación bibliográfica.**

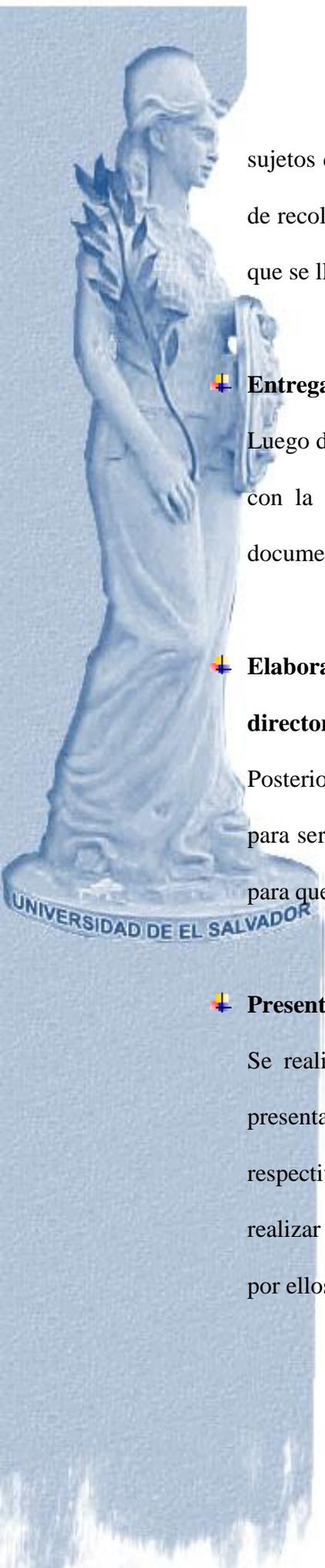
Tras ser aprobado el perfil por el por el coordinador del proceso de grado, se inició con la investigación bibliográfica que arrojara antecedentes e información relacionada acerca del tema que se investigaría.

✚ **Elaboración del marco teórico de la investigación.**

Luego de haber realizado la investigación bibliográfica y haber buscado información relacionada con el tema de investigación, se inició con la elaboración del marco teórico, el cual sustentó la información que se obtuvo empíricamente.

✚ **Realización de la metodología del proceso de investigación.**

En esta metodología se especificó el tipo de diseño de investigación que se implementaría en el estudio realizado, así mismo, se efectuó una explicación de los



sujetos que componen la muestra del estudio, se explican también los instrumentos de recolección de la información necesaria para la investigación y el procedimiento que se llevó a cabo durante todo el proceso.

#### **Entrega del anteproyecto**

Luego de elaborar lo anterior, se preparó el anteproyecto para llevarlo a observación con la docente directora. Después de realizarle las respectivas correcciones, el documento fue presentado con el coordinador del proceso de grado.

#### **Elaboración y presentación de los instrumentos de investigación al docente director.**

Posteriormente, se llevó a cabo la elaboración de los instrumentos de investigación para ser presentados con el docente director y recibir las respectivas observaciones para que pudieran pasar a ser validados por los diferentes jueces.

#### **Presentación de los instrumentos con los jueces.**

Se realizaron las respectivas correcciones a cada uno de los instrumentos y se presentaron con los jueces para ser validados, cada uno de los jueces brindó sus respectivas apreciaciones, observaciones y sugerencias sobre los mismos. Luego de realizar las correcciones pertinentes, se presentaron nuevamente para ser validados por ellos mismos.



### ✚ **Administración del instrumento de investigación.**

Posterior a la validación de los instrumentos y contando con la aprobación tanto del coordinador del proceso de grado y de la docente directora, se llevó a cabo la administración de los instrumentos con los estudiantes de gastronomía de la institución que se seleccionó para realizar la investigación.

### ✚ **Elaboración de análisis cuantitativo y cualitativo.**

Después de la administración de los instrumentos se inició con la elaboración del análisis cuantitativo, elaborando gráficas para las entrevistas y un cuadro para las escalas, posterior a ello, se inició con la realización del análisis cualitativo, haciendo la integración de los resultados obtenidos en ambos instrumentos.

### ✚ **Realización de conclusiones y recomendaciones.**

Al finalizar con la parte del análisis y habiendo encontrado aquellos factores más relevantes de la investigación, se procedió con la elaboración de las conclusiones y recomendaciones del trabajo de grado.

### ✚ **Finalización del proyecto de investigación**

Posteriormente a la elaboración de las conclusiones y recomendación, el equipo de investigación dio por finalizado el proceso de grado para ser presentado y defendido ante las autoridades pertinentes.

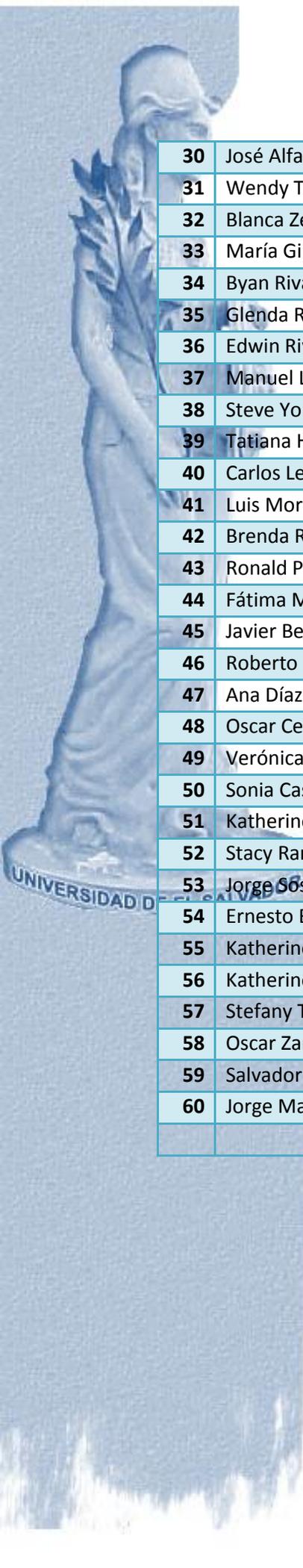
# CAPITULO V: ANALISIS INTERPRETATIVO DE LOS RESULTADOS

## 5.1 ANALISIS CUANTITATIVO

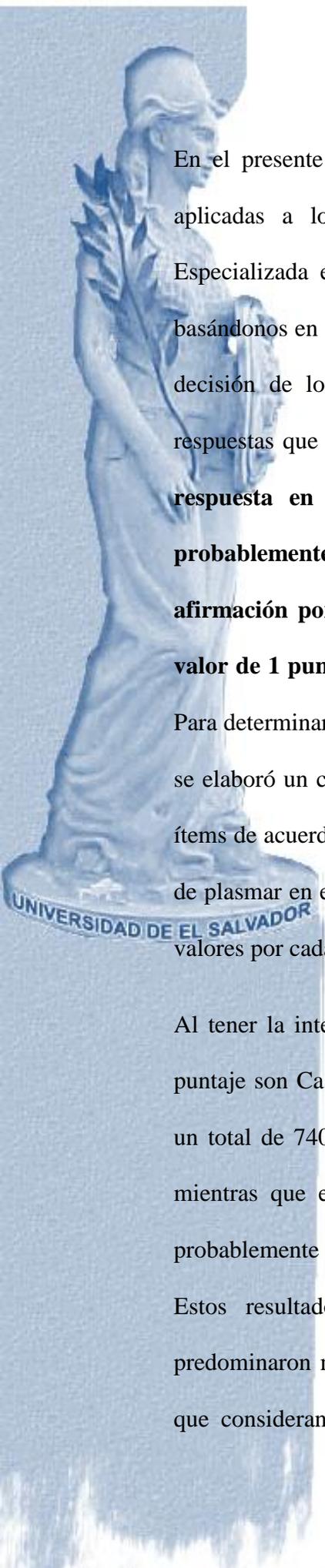
### 5.1.1 Cuadro Resumen

**Escala de Motivación**

	Participante	Factores Intrínsecos		Factores Extrínsecos	
		CS	P	CS	P
1	Mónica Chacón	12	4		
2	Carlos Dardon	12		6	1
3	Keny Aquino	18	1	12	4
4	Alfredo Figueroa	6	1	8	2
5	Cesia Salvador	10	5	8	4
6	Carlos Murillo	15	2	10	5
7	Claudia Somoza	12	0	6	1
8	David Castillo	20			
9	Gabriela Alfaro	20		6	7
10	Raúl Hernández	4			8
11	María Arevalo	2	9		
12	Reyna Mena		10		10
13	Andrea Rodas	18	1		
14	Claudia Cárcamo	16	4	4	8
15	Paola Trigueros	16	1		1
16	José Hernández	20			
17	Katherine Morales	8		6	3
18	Melissa Menjivar	16			2
19	Rafael Gómez	4	4	2	3
20	Moisés Manjend	14	3	0	0
21	Adán Cuellar	12	4	0	0
22	Erick Moreno	14	2	0	1
23	Kevin Rodríguez	18	1	0	0
24	Natalia Romero	20	0	0	0
25	Marcela García	14	1	0	2
26	Ana Cárcamo	18	1	6	7
27	Geissell Ortiz	16	0	0	2
28	Zenia Alvarado	6	5	0	2
29	Karla Escamilla	12	1	0	4



30	José Alfares	20	0	0	0
31	Wendy Tolentino	14	1	0	2
32	Blanca Zepeda	16	2	0	0
33	María Girón	18	1	0	0
34	Byan Rivas	8	3	4	1
35	Glenda Rivas	20	0	0	0
36	Edwin Rivas	4	4	2	3
37	Manuel Lebrón	18	0	0	1
38	Steve Young	16	0	2	1
39	Tatiana Hernández	18	0	2	0
40	Carlos Lena	10	1	4	2
41	Luis Moreno	12	4	0	0
42	Brenda Ramírez	16	2	0	0
43	Ronald Paredes	12	0	8	0
44	Fátima Molina	18	0	0	1
45	Javier Bernal	8	3	4	1
46	Roberto Gómez	16	0	2	1
47	Ana Díaz	16	2	0	0
48	Oscar Cerritos	18	0	0	2
49	Verónica Cortez	20	0	0	0
50	Sonia Castillo	0	9	0	1
51	Katherine Ramos	2	7	0	2
52	Stacy Ramírez	20	0	0	0
53	Jorge Sosa	3	2	3	2
54	Ernesto Batres	10	5	6	7
55	Katherine Guzmán	14	2	2	0
56	Katherine Carbajal	2	9	0	10
57	Stefany Trejo	18	1	0	0
58	Oscar Zamora	16	2	2	0
59	Salvador Hernández	10	3	5	2
60	Jorge Martínez	12	5	3	0
	<b>TOTAL</b>	<b>778</b>	<b>128</b>	<b>123</b>	<b>116</b>



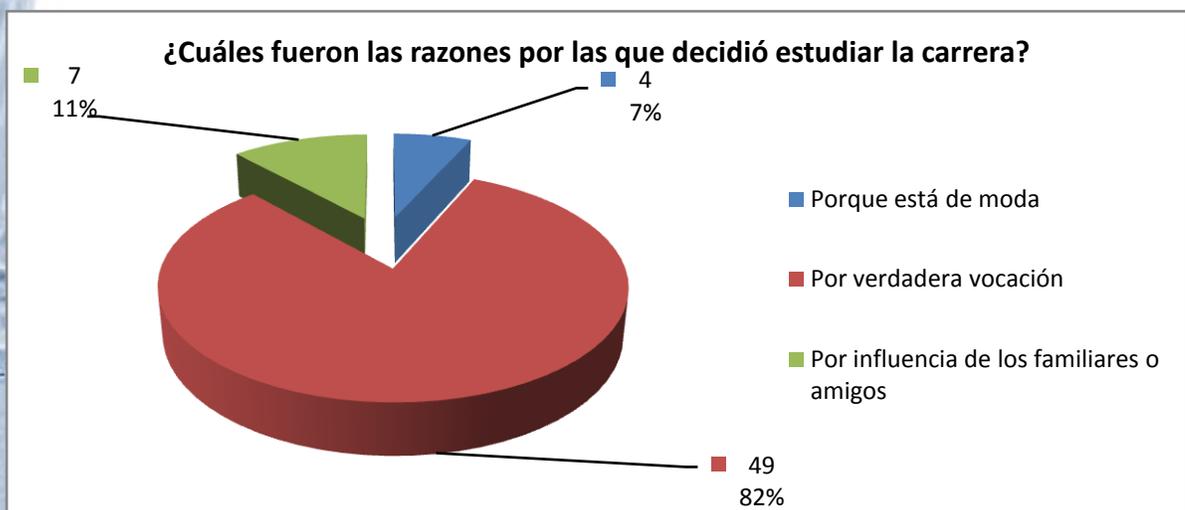
En el presente cuadro se ha realizado un vaciado general de la escala de Motivación, aplicadas a los estudiantes de la carrera Técnico en Gastronomía de la Escuela Especializada en Ingeniería ITCA-FEPADE. Los Ítems de la escala fueron diseñados basándonos en aquellos factores intrínsecos y extrínsecos que pudieron haber influido en la decisión de los estudiantes a optar por la carrera de Gastronomía. Las opciones de respuestas que se utilizaron fueron **Casi probablemente** y **Probablemente** (Ver hoja de respuesta en anexo 1), a cada una se les asignó un valor, por ejemplo: **Casi probablemente** se le asignó el **valor de 2 puntos, ya que se considera como una afirmación por parte del estudiante, mientras que a Probablemente** se le asignó el **valor de 1 punto**, debido a que refleja duda en cuanto a la respuesta que ha seleccionado. Para determinar qué factores (intrínsecos/extrínsecos) predominaron más en los estudiantes se elaboró un cuadro por cada uno, donde se reflejó el valor que se le ha asignado a cada ítems de acuerdo a las respuesta que ellos mismos eligieron, esto se realizó con la finalidad de plasmar en el cuadro resumen la integración de todas las respuestas con sus respectivos valores por cada uno de los estudiantes.

Al tener la integración de los resultados, se observó que las opciones que tienen mayor puntaje son Casi probablemente haciendo referencia a los factores intrínsecos, obteniendo un total de 740 puntos y en la opción Probablemente se obtuvo un total de 118 puntos, mientras que en los factores Extrínsecos se obtuvieron los siguientes resultados: Casi probablemente obtuvo un puntaje de 113 y Probablemente recibe una puntuación de 114. Estos resultados permiten concluir que los factores intrínsecos fueron los que predominaron más en los estudiantes al momento de elegir la carrera de gastronomía, ya que consideran que es su verdadera vocación debido a que poseen las habilidades y

características de personalidad adecuadas para desempeñarse con éxito en la carrera, además, les permitirá satisfacer sus deseos de autorrealización personal. En cuanto a los factores extrínsecos se observa que tuvieron una puntuación menor, ya que los estudiantes consideran como secundario el que la carrera este de moda o la demanda que la misma ha tenido en los últimos años, dejan de lado el hecho que la carrera sea bien remunerada y que a la vez les pueda permitir conocer otras culturas.

### 5.1.2 Resultados del cuestionario

GRAFICA 1.



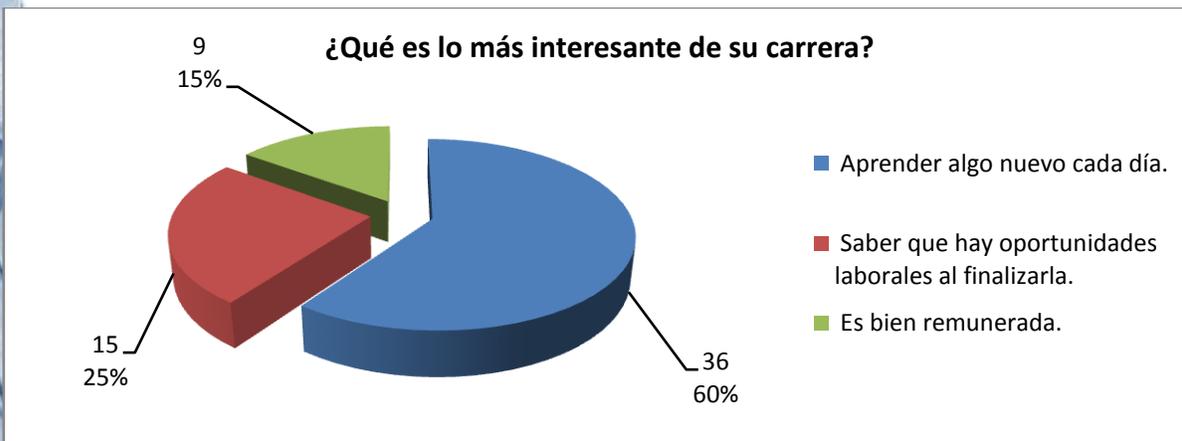
En el presente gráfico, se puede observar que el 82% de la muestra escogió la carrera de Técnico Gastronomía por verdadera vocación, mientras que un 11% de la misma escogió la carrera por influencia de los familiares y amigos. Por último, un 7% se decidió en estudiar la carrera porque está de moda. En este sentido, se observa que la mayoría de los estudiantes deciden estudiar la carrera por verdadera vocación.

GRAFICA 2.



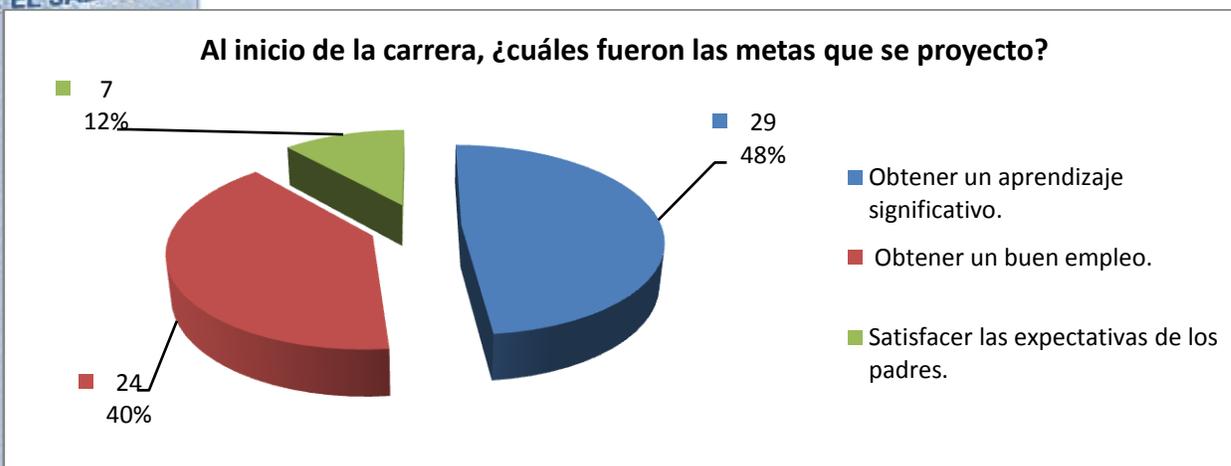
La presente grafica muestra las respuestas de los estudiantes ante las expectativas que cada uno tiene al estudiar la carrera que ha escogido. Se observó que un 48% de ellos expresan que escogieron la carrera para sentirse plenamente realizado ejerciendo lo que verdaderamente les gusta. Por otra parte, un 35% de la muestra, expresó que eligió la carrera para tener mejores oportunidades laborales en el futuro. Solo un 7% de los estudiantes expresaron que optaron por la carrera para conocer diferentes culturas. En ese sentido, se puede ver como la influencia de ambos factores se hace presente en los estudiantes a la hora de hacer la elección, tanto factores intrínsecos como extrínsecos.

GRAFICA 3.



Ante la pregunta realizada sobre ¿Qué es lo más interesante de su carrera? Se tuvieron las siguientes respuestas: 60% de los estudiantes consideran que lo más interesante de la misma es aprender algo nuevo cada día, un 25% considera que saber que tendrán oportunidades laborales al finalizarla, mientras que un 15% considera que lo más interesante de la carrera es que es bien remunerada.

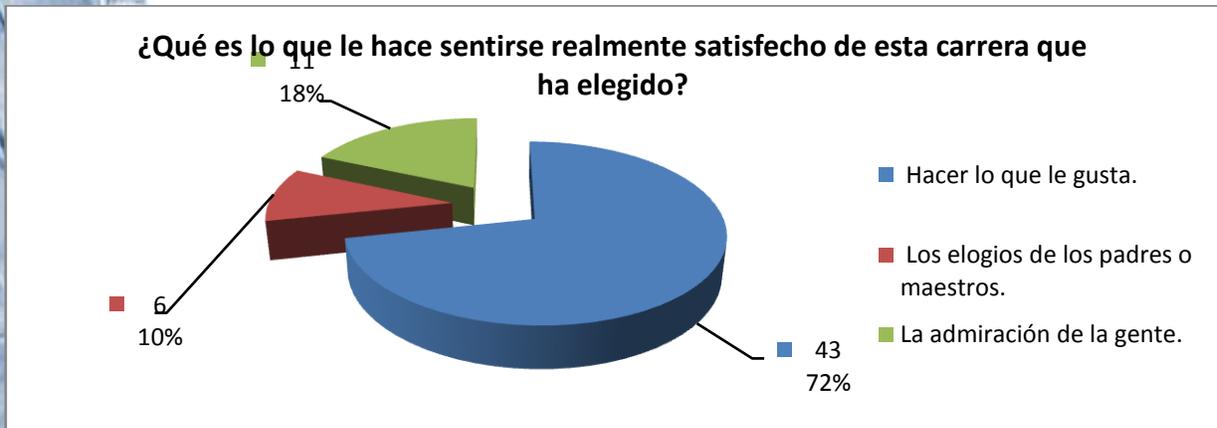
GRAFICA 4.



La grafica muestra las respuestas de los estudiantes ante la pregunta ¿Cuáles fueron las metas que se proyectó al inicio de la carrera? Se observa que el 48% de la muestra

investigada tiene como meta obtener un aprendizaje significativo. Mientras que para un 40% su meta es obtener un buen empleo. Por Ultimo, un 12% considera que la meta que persigue desde el inicio de su carrera es satisfacer las expectativas de los padres.

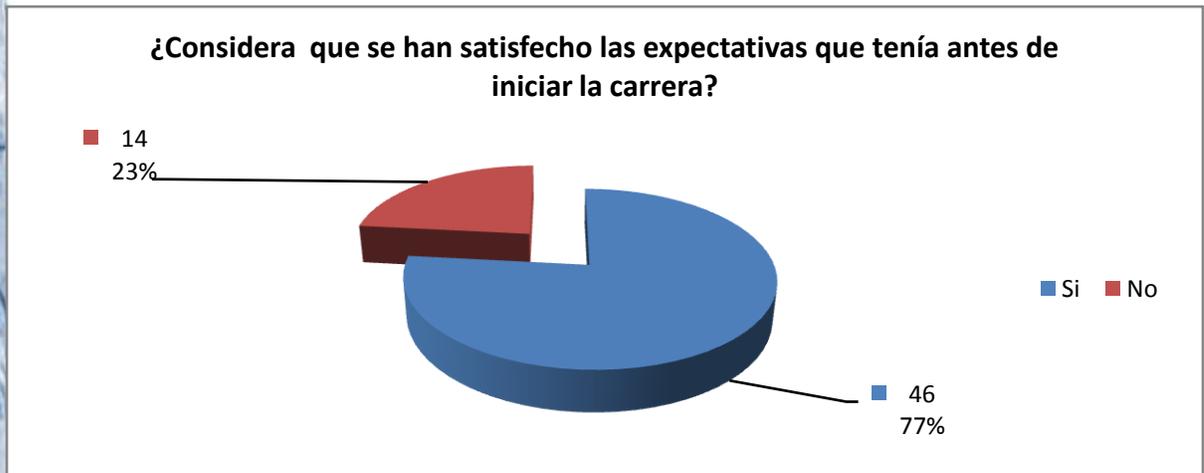
GRAFICA 5.



Con la pregunta realizada a los estudiantes sobre ¿Qué es lo que le hace sentirse realmente satisfecho de la carrera que ha elegido? Un 72% expresó que hacer lo que le gusta, mientras que un 18% de la muestra considera que la admiración de la gente y un 10% considera que los elogios de los padres o maestros es lo que los hace sentir verdaderamente satisfechos.

En este caso se considera la predominancia de los factores intrínsecos en la mayoría de los estudiantes.

GRAFICA 6.



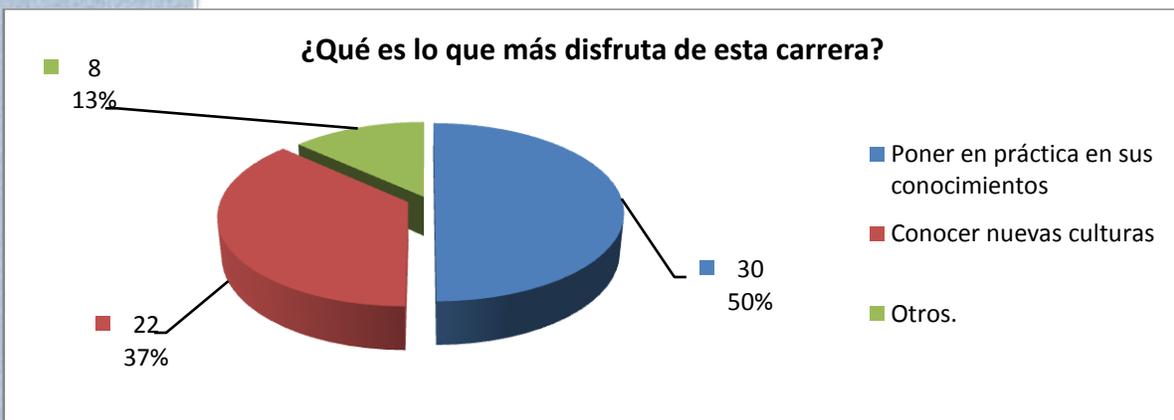
En la presente grafica se observan las respuestas de los estudiantes ante la pregunta ¿Considera que se han satisfecho las expectativas que tenía antes de iniciar la carrera? El 77% de la muestra considera que si se han satisfecho las expectativas que tenían desde un inicio. Por otro lado, un 23% considera que no se han satisfecho las expectativas. Por lo tanto se puede inferir que la mayor parte de los estudiantes se sienten satisfechos con la carrera que han escogido.

GRAFICA 7.



Según muestra la gráfica, un 72% ha obtenido como logro desarrollar y perfeccionar sus habilidades culinarias. Mientras que para un 18% su mayor logro ha sido participar en algún concurso de cocina dentro y fuera de la institución. Por último, un 10% considera que los logros más importantes que ha obtenido ha sido sacar buenas calificaciones. Por lo tanto se observa que la mayoría de los estudiantes valoran los logros que han obtenido referentes al aprendizaje significativo que se obtiene en la carrera.

GRAFICA 8.



En la presente grafica se muestran los resultados que se obtuvieron ante la pregunta ¿Qué es lo que más disfruta de la carrera? El 37% de la muestra considera que es la oportunidad de

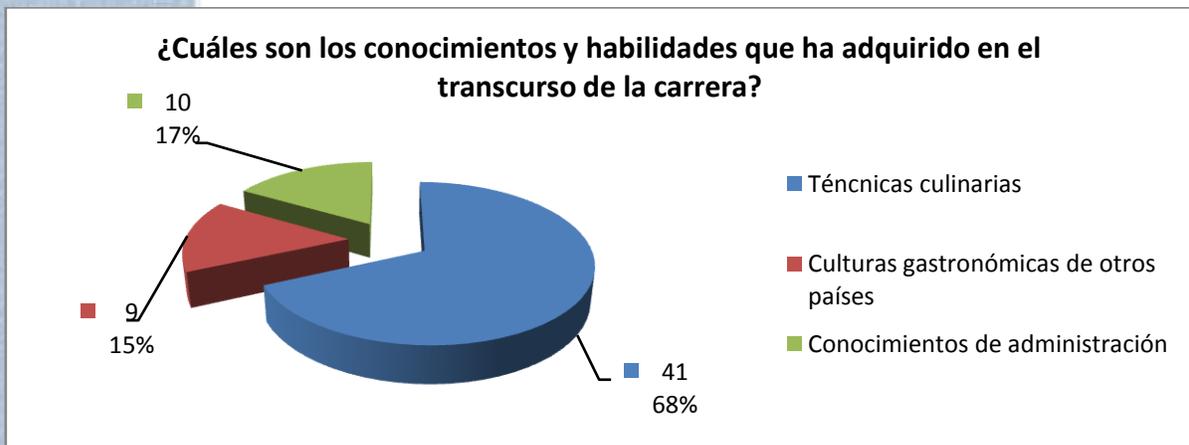
conocer nuevas culturas, un 30% expresó que lo que más disfruta es poner en práctica sus conocimientos. Por ultimo un 13% de los estudiantes expresaron diferentes respuestas.

GRAFICA 9.



En la presente grafica se muestran las respuesta que los estudiantes emitieron ante la pregunta ¿Si tuviera la oportunidad de elegir otra carrera, elegiría la misma? Ante esta pregunta, un 80% respondió que SI elegiría la misma carrera, y un 20% expresó que NO elegiría la misma carrera. Con ello se puede ver la satisfacción de la mayoría de los estudiantes por la carrera que han escogido.

GRAFICA 10.



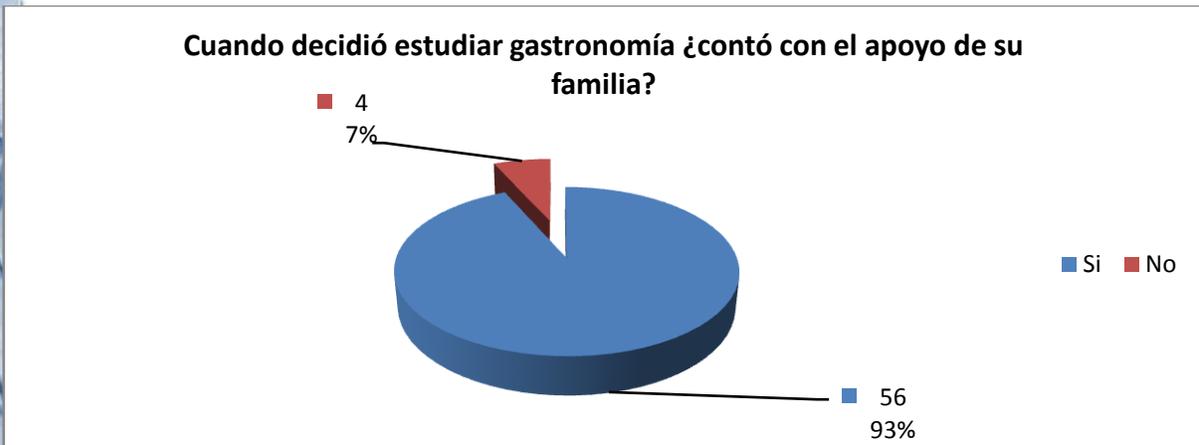
Ante la pregunta ¿Cuáles son los conocimientos y habilidades que ha adquirido en el transcurso de la carrera? El 68% consideran que han aprendido Técnicas culinarias, un 17% ha aprendido conocimientos de administración, un 15% considera que ha aprendido cultura gastronómica de otros países.

GRAFICA 11.



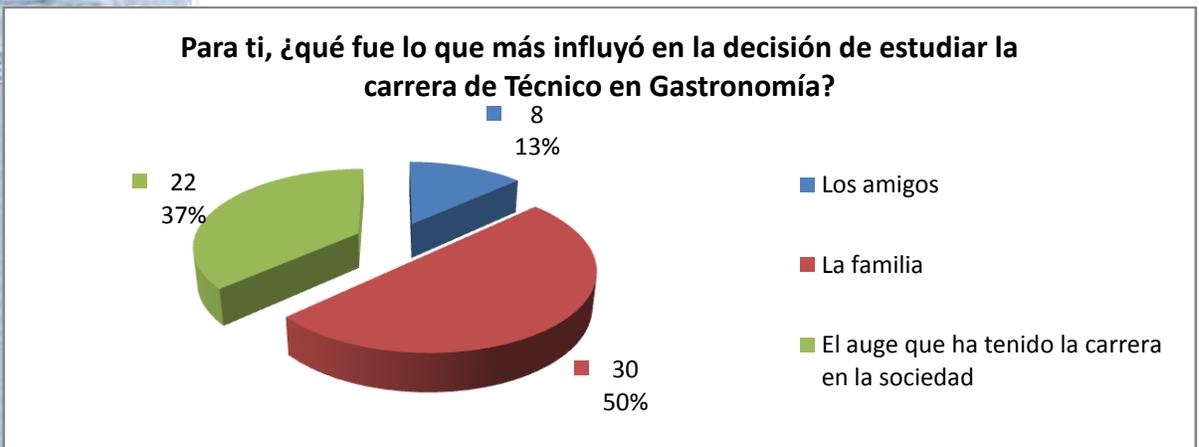
Ante la pregunta ¿Considera que en la actualidad está de moda estudiar las carreras relacionadas a la gastronomía? Un 87% de los estudiantes considera que SI está de moda, mientras que un 13% considera que no está de moda estudiar las carreras relacionadas a la gastronomía.

GRAFICA 12.



La respuesta de los estudiantes ante la pregunta Cuando decidió estudiar gastronomía ¿contó con el apoyo de su familia? Se observa que un 93% respondió que si contó con el apoyo de su familia, mientras que un 7% de la muestra respondió que NO contó con el apoyo de su familia.

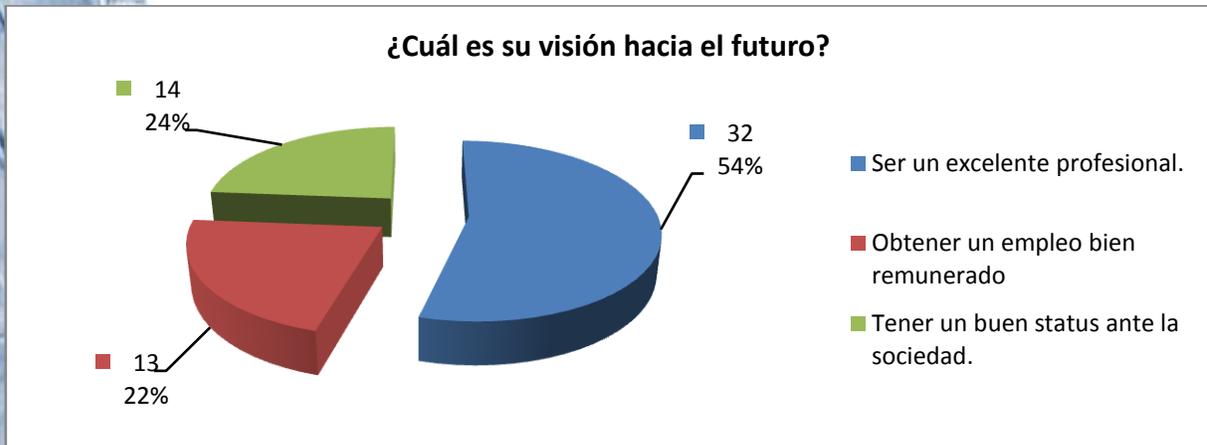
GRAFICA 13.



En la presente pregunta, se observa que un 50% de los estudiantes consideran que La familia fue lo que más influyó en la decisión de estudiar la carrera Técnico en Gastronomía. Un 37% expresa que ha sido el auge que ha tenido la carrera en la sociedad lo que influyó en la decisión de estudiar la carrera. Por último, un 13% opina que fueron los amigos los

que influyeron en la decisión de estudiar la Carrera Técnico en Gastronomía. Con ello se puede observar la influencia que tiene la familia en las decisiones de los jóvenes a la hora de escoger una carrera.

GRAFICA 14.

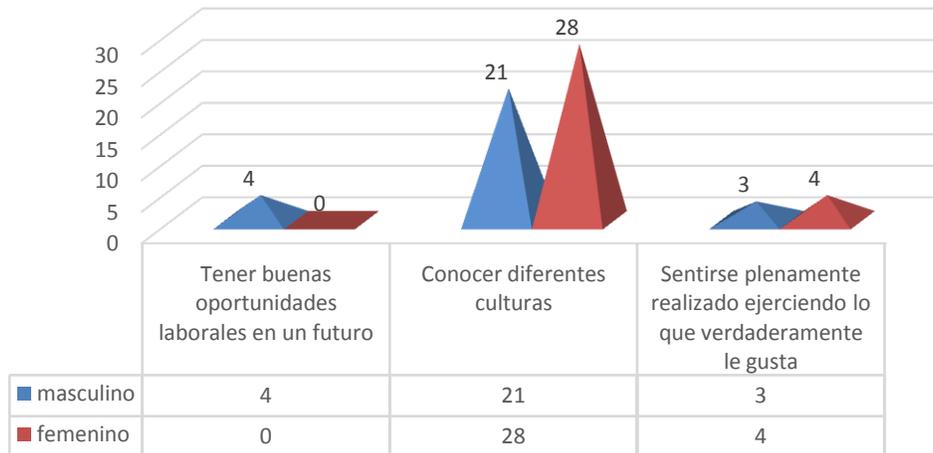


Al realizar la pregunta ¿Cuál es su visión hacia el futuro? Se obtuvieron las siguientes respuestas: un 54% expresó Ser un excelente profesional. Un 24% de los estudiantes considera que su visión es tener un buen status ante la sociedad y un 22% expresa que su visión hacia el futuro es obtener un empleo bien remunerado.

## 5.1.3 GRAFICAS COMPARATIVAS SOBRE LAS MOTIVACIONES ENTRE HOMBRES Y MUJERES PARA OPTAR POR LA CARRERA

### 5.1.3.1 Pregunta 1 de la guía de entrevista

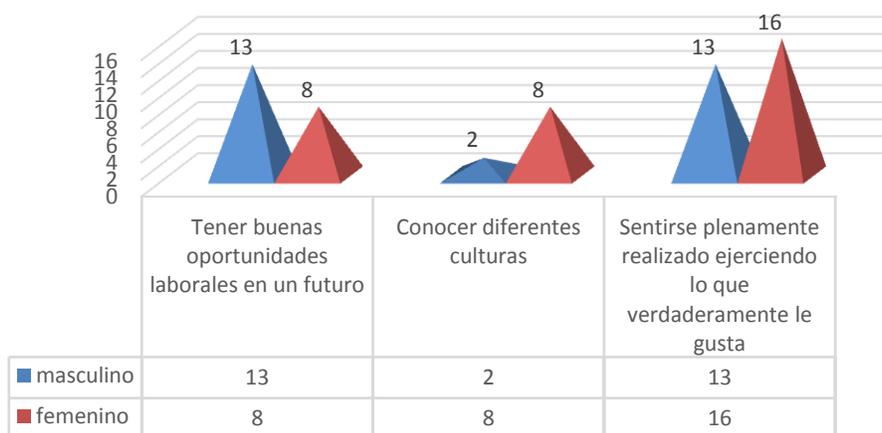
¿Cuáles fueron las razones por las que decidió estudiar la carrera?



En la presente grafica se observan las diferentes respuestas emitidas tanto de hombres como de mujeres ante la pregunta ¿Cuáles fueron las razones por las que decidió estudiar la carrera? Podemos observar que en la primera opción de respuesta s Tener buenas oportunidades laborales en un futuro, una cantidad de 4 hombres y ninguna mujer escogieron esta opción de respuesta. La siguiente alternativa de respuesta Conocer las diferentes Culturas, se observa que 21 hombres y 28 mujeres se inclinaron por esta Opción. En la siguiente elección de respuesta Sentirse plenamente realizado ejerciendo lo que verdaderamente le gusta, se observa que una cantidad de 3 hombres y 4 mujeres optaron por ella.

### 5.1.3.2 Pregunta 2 de la guía de entrevista.

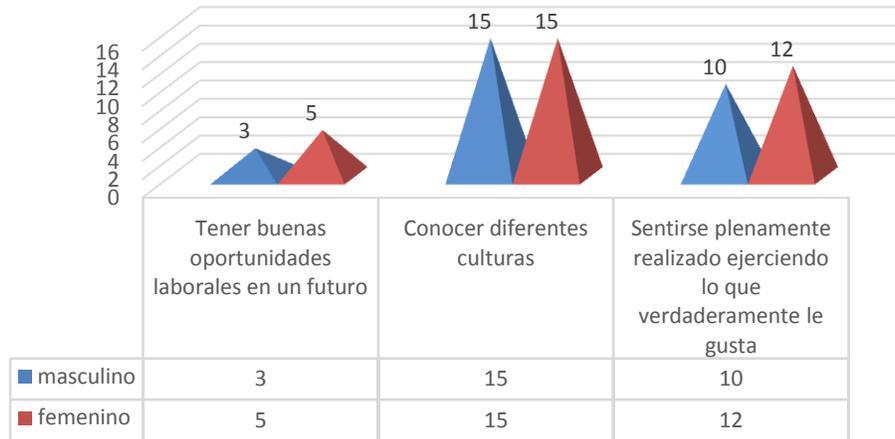
¿Cuáles son las expectativas al estudiar la carrera que eligió?



Ante la pregunta ¿Cuáles son las expectativas al estudiar la carrera que eligió? Se observa en la primera opción de respuesta Tener buenas oportunidades laborales en un futuro, 13 hombres y 8 mujeres respondieron ante ésta, en la siguiente alternativa de respuesta Conocer diferentes culturas, se observa un total de 2 hombres y 8 mujeres, en la siguiente opción, Sentirse plenamente realizado, un total de 13 hombres y 16 mujeres respondieron ante ella. Esto nos indica que las motivaciones entre hombres y mujeres son casi similares.

### 5.1.3.3 Pregunta 13 de la guía de entrevista.

Para ti, ¿qué fue lo que más influyó en la decisión de estudiar la carrera de Técnico en Gastronomía?



En la pregunta Para ti, ¿qué fue lo que más influyó en la decisión de estudiar la carrera de Técnico en Gastronomía? Se observan las tres alternativas de respuestas, en la primera un total de 3 hombres y 5 mujeres escogieron esta alternativa, en la segunda opción, Conocer diferentes culturas, se encuentra una cantidad de 15 hombres y 15 mujeres, en la tercera alternativa de respuesta, se observa un total de 10 hombres y 12 mujeres.

### 5.1.3.4 Pregunta 14 de la guía de entrevista.

¿Cuál es su visión hacia el futuro?



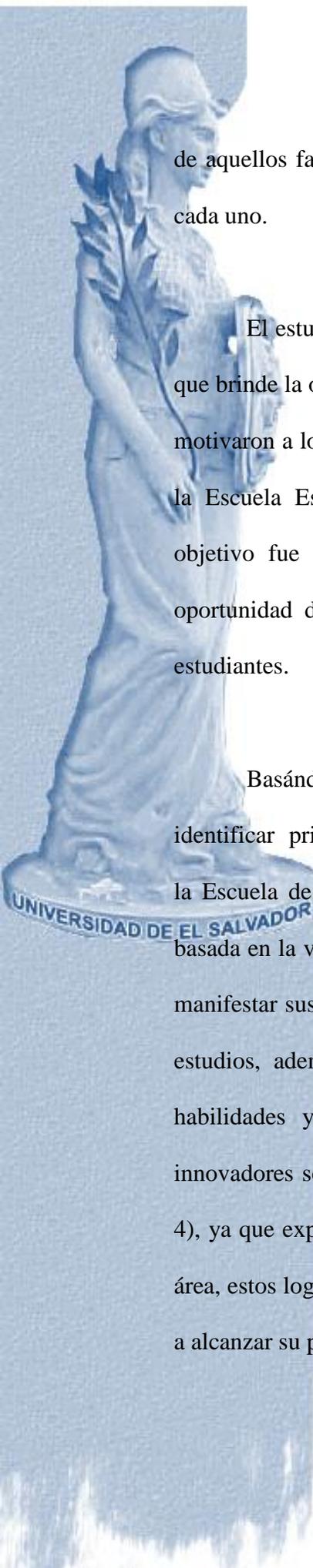


La grafica muestra las respuestas realizadas ante la pregunta ¿Cuál es su visión hacia el futuro? Se observa que un total de 18 mujeres escogieron la carrera para tener buenas oportunidades laborales en un futuro y solo 15 hombres consideran importante esta opción. También se observa que solo a 4 hombres les interesa conocer diferentes culturas, teniendo nuevamente un mayor puntaje las mujeres ya que 9 de ellas se inclinaron por esta respuesta. en la tercera alternativa de respuestas Sentirse plenamente realizado ejerciendo lo que verdaderamente le gusta, 9 hombres y 5 mujeres optaron por ella, cabe resaltar que para los hombres es muy importante sentirse plenamente realizado ejerciendo lo que verdaderamente le gusta ya que puntúan más que las mujeres en esta opción de respuesta.

## 5.2 ANALISIS CUALITATIVO

Existe diversidad de teorías que tratan de explicar el amplio comportamiento humano en específico los factores motivacionales que impulsan a querer alcanzar la propia autorrealización y la forma o medio que utiliza para hacerlo.

La autorrealización personal es la cumbre de las necesidades que todo ser humano desea alcanzar, la cual difiere en cada individuo de acuerdo a los diferentes intereses e inclinaciones. Cada uno busca su propia forma de satisfacer esta necesidad de autorrealización en base a sus propias motivaciones. El sentido de autorrealización es diferente, por ejemplo para algunos la autorrealización se basa en tener un status económico que le permita llevar una vida acomodada, para otros significa obtener un empleo bien remunerado y en las condiciones favorables y para muchos tal vez la propia autorrealización radique en querer culminar exitosamente una carrera. Todo va a depender



de aquellos factores tanto internos como externos que influyan en la toma de decisión de cada uno.

El estudio desde un inicio tuvo como objetivo realizar una investigación exhaustiva que brinde la oportunidad de conocer los factores psicológicos intrínsecos y extrínsecos que motivaron a los estudiantes de la Escuela de Alimentos opción Técnico en Gastronomía de la Escuela Especializada en Ingeniería ITCA-FEPADE a optar por esta carrera, este objetivo fue el que dirigió todo el proceso y en efecto, el estudio realizado dio la oportunidad de determinar los factores que intervienen en la toma de decisión de los estudiantes.

Basándose en resultados obtenidos tanto a nivel teórico como empírico, se lograron identificar primeramente aquellos factores intrínsecos que influyeron en los estudiantes de la Escuela de Alimentos a optar por la carrera de Gastronomía, ya que su elección fue basada en la vocación que ellos tienen hacia esa carrera (grafico 1), puesto que les permite manifestar sus características de personalidad lo cual los hace sentirse motivados hacia los estudios, además tienen la oportunidad de dar conocer y sobre todo perfeccionar las habilidades y destrezas culinarias que poseen. También aprende a ser creativos e innovadores según los conocimientos que van adquiriendo dentro de la carrera (grafico 3, 4), ya que expresan la capacidad y buena disposición que tienen para desempeñarse en el área, estos logros son parte de la motivación interna que impulsa y guía a cada uno de ellos a alcanzar su propia autorrealización. (gráfico2).



A pesar de la motivación interna que los estudiantes reflejaron en el estudio, también se encontraron factores externos que los impulsan o mueven dentro de la carrera, uno de estos es la familia, ya que el estudiante se siente comprometido con los padres por las expectativas que estos tienen en cuanto al rendimiento académico y los logros que puedan alcanzar en el mercado laboral para el cual se están preparando. Otro factor que influye en la toma de decisión de los jóvenes son las amistades, ya que los amigos constituyen una parte importante en la vida de ellos, se comparten vivencias, emociones, sentimientos y los proyectos que cada uno tiene. Por lo tanto, tienden a sentirse atraídos e influenciados por las decisiones que los otros puedan tomar y sobre todo el hecho de querer ser como la persona que más admiran dentro de un grupo (grafico 12 y 13).

Los medios de comunicación también es otro de los factores que entra en juego como influencia para los jóvenes ya que presentan diversos programas de cocina conducido por Chef de alto reconocimiento a nivel mundial donde son a ellos a quienes deben mostrar sus propios talentos y las habilidades que han adquirido durante el tiempo que han estudiado. Este tipo de publicidad despierta el interés en todos los jóvenes ya que hace ver la carrera de una forma más atractiva por los conocimientos que adquieren, las oportunidades de poder competir, las ofertas laborales que el medio les puede ofrecer etc.

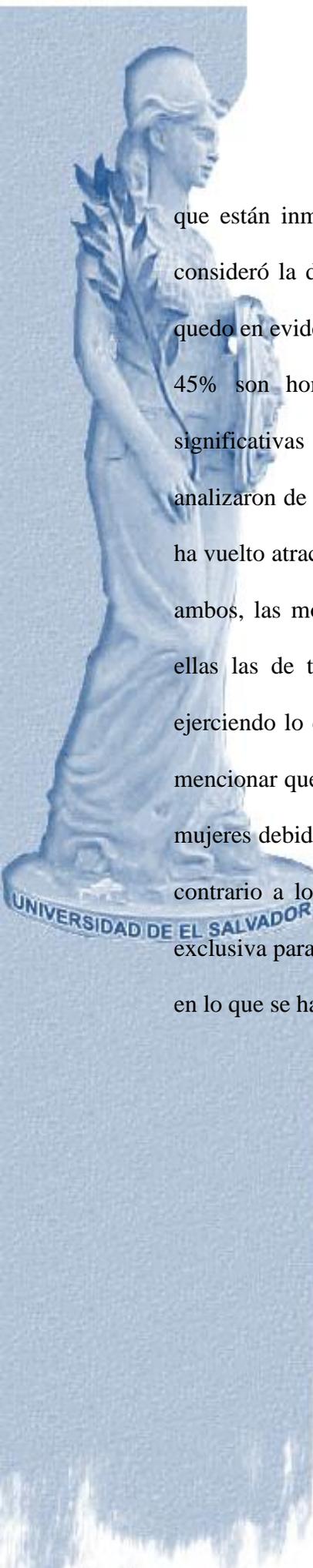
Tomando en cuenta el medio sociocultural en el que nos encontramos, se sabe lo difícil que resulta para los estudiantes obtener un empleo en esta área. Debido a que el mercado y la demanda es bastante limitado, aun así la vocación y las expectativas de éxito que ellos tienen, los impulsa a continuar con su interés en estudiar la carrera (gráfico 1). Cabe mencionar que en nuestro país hoy en día, las empresas demandan de personas altamente competitivas con elevados perfiles académicos para poder optar a las plazas que



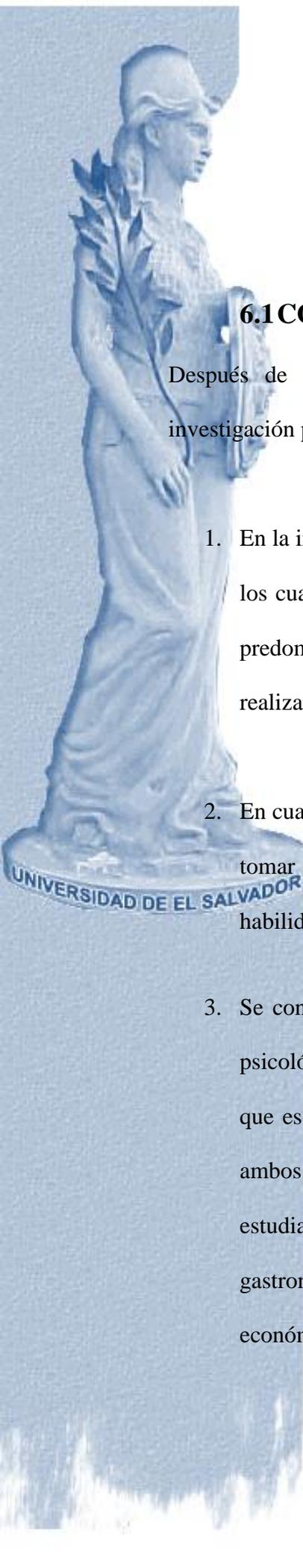
ellos ofrecen, esto lleva a que los jóvenes no se limiten a quedarse solamente con el técnico si no que deben continuar con otro tipo de formación más avanzada a fin de adquirir mayores conocimientos y ser más competentes dentro del mercado laboral.

Después de haber realizado el análisis de las guías de entrevista y de las escalas aplicadas a la muestra seleccionada, se pudo identificar que en la elección que realizan los estudiantes están presentes tanto factores intrínsecos como extrínsecos. Se observó la predominancia que existe de factores internos en los estudiantes, no obstante, se comprobó que no se puede desligar uno del otro ya que en la elección también participan los factores extrínsecos. Esto contribuyó a la validación de la hipótesis formulada desde un inicio de la investigación la cual era que **“Factores psicológicos intrínsecos y extrínsecos que motivaron a los estudiantes de Segundo Año, Ciclo II/2013, a elegir la carrera en la Escuela de Alimentos opción Técnico en Gastronomía de la Escuela Especializada en Ingeniería ITCA-FEPADE”**.

El factor intrínseco de mayor predominancia es la vocación, ya que ellos expresan que escogieron la carrera porque el arte culinario es lo que verdaderamente les apasiona, sin embargo, esta vocación surgió de un factor extrínseco, es decir de algún interés externo que el estudiante pudo haber tenido, ya sea la influencia de los padres o familiares, la identificación con alguna figura exitosa, o la expectativa de éxito en medio laboral. Cualquiera que sea la motivación de los estudiantes de inclinarse por una carrera, siempre están implícitos ambos factores ya que aunque se tenga verdadera vocación, pero siempre existen estímulos externos que los impulsan a moverse por los objetivos y metas que se han trazado.



Al mismo tiempo que se identificaron los factores intrínsecos y extrínsecos que están inmersos al momento de realizar la elección de la carrera de gastronomía se consideró la demanda que hoy en día existe tanto de hombres como de mujeres, lo cual quedó en evidencia con la muestra que se tomó para realizar el estudio de campo, ya que un 45% son hombres, y un 55% son mujeres. Los resultados de las preguntas más significativas y que hacían referencia a las motivaciones que impulsan a ambos se analizaron de una forma comparativa a fin de conocer las razones por las que la carrera se ha vuelto atractiva tanto para ellos en los últimos años. Con esto se pudo constatar que para ambos, las motivaciones que los inclinan a optar por la carrera son casi similares, entre ellas las de tener oportunidades laborales en el futuro, sentirse plenamente realizados ejerciendo lo que verdaderamente les gusta etc. (grafica 5.1.3.1) De esta forma se puede mencionar que en los últimos tiempos la carrera se ha vuelto atractiva para hombres y para mujeres debido a que consideran que la misma les abrirá las puertas en el mercado laboral, contrario a lo que se pensaba en tiempos anteriores de que la cocina era una actividad exclusiva para mujeres y no se veía como una oportunidad de desarrollo profesional que es, en lo que se ha convertido actualmente (grafica 5.1.3.3).



## CAPITULO VI: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONNES

### 6.1 CONCLUSIONES:

Después de haber realizado el estudio tanto teórico como práctico, el equipo de investigación plantea las siguientes conclusiones:

1. En la investigación que se llevó a cabo se logró identificar 5 factores extrínsecos, de los cuales la familia, amigos y el medio socio cultural son los que tuvieron mayor predominancia en los estudiantes de la carrera de gastronomía al momento de realizar la elección de la carrera.
2. En cuanto a los factores intrínsecos que influyeron en los estudiantes al momento de tomar una decisión se encontró que en ellos predominaron más la vocación, las habilidades, aptitudes y actitudes para inclinarse por la carrera.
3. Se concluye que al momento de tomar una decisión se ven inmersos los factores psicológicos extrínsecos e intrínsecos, ya que la investigación permitió comprobar que es imposible desligar uno del otro debido a que existe una interrelación entre ambos factores pues uno lleva a que el otro surja. Si bien es cierto que en todos los estudiantes existe una verdadera vocación que los impulsó a elegir la opción en gastronomía, no obstante esta vocación se ve influenciada por los logros económicos y sociales que pueden obtener al estudiar la carrera.

- 
4. Al realizar una comparación entre la cantidad de hombres y mujeres que han estudiado la carrera de gastronomía se observó que hay un aumento significativo de hombres estudiando la carrera lo cual demuestra los cambios que se van dando en la sociedad y aquellos esquemas marcados de que solo las mujeres podían estar involucradas en actividades relacionadas a la cocina, hoy en día esta actividad se ha convertido por igual en un medio de desarrollo profesional para ambos géneros.

## **6.2 RECOMENDACIONES**

### **AL DEPARTAMENTO DE PSICOLOGIA**

Que se continúe con apoyo al estudiante en cuanto al proyecto de elaboración de proceso de grado ya que con ello se tiene la oportunidad de poner en práctica los conocimientos adquiridos a lo largo de la formación académica y a la vez que esta es una experiencia necesaria que brinda la oportunidad de desarrollar nuevas competencias.

### **A FUTUROS ESTUDIANTE QUE DESEEN CONTINUAR CON LA INVESTIGACION**

Que se lleve a cabo un estudio en el que se ahonde de una forma muy exhaustiva, el origen de las motivaciones que llevan a los estudiantes a inclinarse por la carrera, es decir de todos los factores tanto internos como externos que influyen y determinan las decisiones que una persona pueda tomar.



Que se realice un estudio comparativo de los factores psicológicos internos y externos que influyen y determinan la toma de decisión tanto de hombres como de mujeres a fin de que se analicen las verdaderas motivaciones por las que deciden estudiar la carrera de gastronomía y que se analicen las necesidades de autorrealización y los medios que utilizan para alcanzarla.

### **A ESTUDIANTES QUE DESEEN INICIAR CON ESTUDIO DE LA CARRERA DE GASTRONOMIA**

Que sean conscientes acerca de las verdaderas motivaciones que los impulsa a optar por la carrera, ya que, de estas motivaciones dependerán el éxito o fracaso que se pueda tener cuando se encuentren ya en el desarrollo de la misma.

## BIBLIOGRAFIA

[http://www10.ujaen.es/node/9390/download/entrevista\\_trabajo.pdf](http://www10.ujaen.es/node/9390/download/entrevista_trabajo.pdf)

[http://www.psico.unlp.edu.ar/segundocongreso/pdf/ejes/psic\\_educ/116.pdf](http://www.psico.unlp.edu.ar/segundocongreso/pdf/ejes/psic_educ/116.pdf)

<http://www.edumecentro.sld.cu/pag/Vol4%283%29/orisara.html>

<http://www.creadess.org/index.php/informate/sostenibilidad-empresarial/cultura-organizacional/16165-comportamiento-organizacional-las-7-teorias-que-explican-la-motivacion>

<http://www.nutrinfo.com/pagina/info/ob05-02.pdf>

<http://bibdigital.epn.edu.ec/bitstream/15000/586/1/CD-0979.pdf>

<http://www.buenastareas.com/ensayos/Perfil-De-Gastronomia/1966431.html>

<http://www.wisis.ufg.edu.sv/www.wisis/documentos/TE/150-A958f/150-A958f-CAPITULO%20III.pdf>

<http://www.buenastareas.com/ensayos/Factores-Que-Influyen-En-La-Elecci%C3%B3n/1824815.html>

[http://biblioteca.ucv.cl/site/servicios/documentos/como\\_escribir\\_tesis.pdf](http://biblioteca.ucv.cl/site/servicios/documentos/como_escribir_tesis.pdf)

[http://aniorte-nic.net/apunt\\_metod\\_investigac4\\_4.htm](http://aniorte-nic.net/apunt_metod_investigac4_4.htm)



# ANEXOS

**UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR  
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES  
DEPARTAMENTO DE PSICOLOGIA**

**Escala de Motivación hacia la carrera  
(Motivación extrínseca e intrínseca)**

**Objetivo:** Indagar los factores motivacionales que llevaron a los estudiantes a inclinarse por la carrera Técnico en Gastronomía

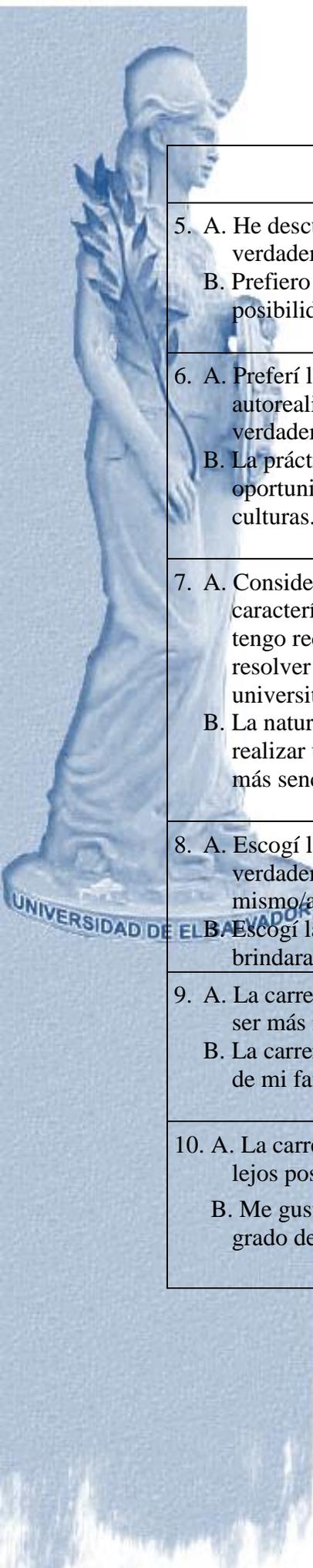
**Nombre:** \_\_\_\_\_

**Institución:** \_\_\_\_\_ **Municipio:** \_\_\_\_\_

**Edad:** \_\_\_\_\_ **Sexo:** \_\_\_\_\_

**Indicaciones:** Piensa en la carrera que estas estudiando y en los factores que te llevaron a esta elección. Tienes a continuación una serie de posibles causas puestas de dos en dos. Escoge en cada caso la respuesta que en tu caso te parezca más probable y verdadera.

	<i>La elección de la carrera que he hecho creo que se debe a:</i>
1. A. Prefiero estudiar algo que me gusta y me haga sentir bien. B. Prefiero estudiar algo que permita ganar lo suficiente para vivir con mayor comodidad.	<input type="checkbox"/> Casi seguramente a A <input type="checkbox"/> Probablemente a A <input type="checkbox"/> Probablemente a B <input type="checkbox"/> Casi seguramente a B
2. A. He escogido la carrera porque me permitirá conocer y explotar mis habilidades culinarias. B. Prefiero la carrera porque siento que me permitirá triunfar en el ámbito laboral.	<input type="checkbox"/> Casi seguramente a A <input type="checkbox"/> Probablemente a A <input type="checkbox"/> Probablemente a B <input type="checkbox"/> Casi seguramente a B
3. A. Prefiero estudiar algo nuevo aunque sea difícil porque me gustan los retos. B. Opté estudiar la carrera porque muchas personas la eligen.	<input type="checkbox"/> Casi seguramente a A <input type="checkbox"/> Probablemente a A <input type="checkbox"/> Probablemente a B <input type="checkbox"/> Casi seguramente a B
4. A. Preferí la carrera porque tengo claro cuáles son mis metas y sé hasta dónde quiero llegar. B. Preferí la carrera porque es más corta y más práctica.	<input type="checkbox"/> Casi seguramente a A <input type="checkbox"/> Probablemente a A <input type="checkbox"/> Probablemente a B <input type="checkbox"/> Casi seguramente a B



	<i>La elección de la carrera que he hecho creo que se debe a:</i>
5. A. He descubierto en la carrera mi verdadera vocación. B. Prefiero la carrera porque tengo posibilidades de ganar mucho dinero.	<input type="checkbox"/> Casi seguramente a A <input type="checkbox"/> Probablemente a A <input type="checkbox"/> Probablemente a B <input type="checkbox"/> Casi seguramente a B
6. A. Preferí la carrera porque me hará sentir autorealizado/a ejerciendo lo que verdaderamente me gusta. B. La práctica de la carrera me dará la oportunidad de conocer nuevas culturas.	<input type="checkbox"/> Casi seguramente a A <input type="checkbox"/> Probablemente a A <input type="checkbox"/> Probablemente a B <input type="checkbox"/> Casi seguramente a B
7. A. Considerando en conjunto todas mis características personales, creo que tengo recursos suficientes como para resolver satisfactoriamente mis estudios universitarios. B. La naturaleza de la carrera permite realizar un trabajo colectivo y por ende más sencillo.	<input type="checkbox"/> Casi seguramente a A <input type="checkbox"/> Probablemente a A <input type="checkbox"/> Probablemente a B <input type="checkbox"/> Casi seguramente a B
8. A. Escogí la carrera porque me hará sentir verdaderamente satisfecho con migo mismo/a. B. Escogí la carrera porque sé que me brindara un buen estatus social.	<input type="checkbox"/> Casi seguramente a A <input type="checkbox"/> Probablemente a A <input type="checkbox"/> Probablemente a B <input type="checkbox"/> Casi seguramente a B
9. A. La carrera me dará la oportunidad de ser más independiente. B. La carrera me permitirá seguir el patrón de mi familia.	<input type="checkbox"/> Casi seguramente a A <input type="checkbox"/> Probablemente a A <input type="checkbox"/> Probablemente a B <input type="checkbox"/> Casi seguramente a B
10. A. La carrera me permitirá llegar lo más lejos posible en mi vida profesional. B. Me gusta la carrera porque no exige grado de complicación.	<input type="checkbox"/> Casi seguramente a A <input type="checkbox"/> Probablemente a A <input type="checkbox"/> Probablemente a B <input type="checkbox"/> Casi seguramente a B

## Hoja de respuestas

Factores Intrínsecos					Factores Extrínsecos				
1	CS		P		1	CS		P	
2	CS		P		2	CS		P	
3	CS		P		3	CS		P	
4	CS		P		4	CS		P	
5	CS		P		5	CS		P	
6	CS		P		6	CS		P	
7	CS		P		7	CS		P	
8	CS		P		8	CS		P	
9	CS		P		9	CS		P	
10	CS		P		10	CS		P	
<b>Total</b>					<b>Total</b>				

Donde CS recibe un valor de 1 punto y P recibe el valor de 2 puntos.

**CP:** Casi probablemente.

**P:** Probablemente.

El instrumento mide dos tipos de motivación: **Motivación Intrínseca** y **Motivación Extrínseca**.

<i><b>Motivación Intrínseca</b></i>	<i><b>Motivación Extrínseca</b></i>
<p>A: Escogió la carrera porque:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Por verdadera vocación.</li> <li>• Considera como algo que lo hará sentir realizado/a.</li> <li>• Posee las características para desenvolverse en la misma.</li> </ul>	<p>B: Escogió la carrera porque:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Porque está de moda</li> <li>• Porque le dará la oportunidad de tener mayores ingresos</li> <li>• Le permitirá conocer nuevas cultura.</li> </ul>

**UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR**  
**FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES**  
**DEPARTAMENTO DE PSICOLOGIA**



**Cuestionario dirigido a estudiantes de la Escuela de Alimentos Opción Técnico en Gastronomía de la Escuela Especializada en Ingeniería ITCA-FEPADE.**

**Objetivo:** Conocer los Factores psicológicos intrínsecos y extrínsecos que motivaron a los estudiantes de la Escuela de Alimentos opción Técnico en Gastronomía de la Escuela Especializada en Ingeniería ITCA-FEPADE a optar por la carrera.

**Nombre:** \_\_\_\_\_

**Institución:** \_\_\_\_\_ **Municipio:** \_\_\_\_\_

**Edad:** \_\_\_\_\_ **Sexo:** \_\_\_\_\_ **Nivel de carrera** \_\_\_\_\_

**Indicaciones:** A continuación se le presenta una serie de preguntas que pretenden indagar factores motivacionales hacia la elección de la carrera y para cada una de ellas se le ofrecen diferentes alternativas de respuesta y a la vez un pequeño espacio en el que pueda manifestar la respuesta misma de una forma abierta. Lea detenidamente cada una de ellas y responda con toda sinceridad.

1- ¿Cuáles fueron las razones por las que decidió estudiar la carrera?

- Porque está de moda.
- Por verdadera vocación.
- Por influencia de los familiares o amigos.

---

---

---



2- ¿Cuáles son las expectativas al estudiarla carrera que eligió?

- Tener buenas oportunidades laborales en un futuro.
- Conocer diferentes culturas.
- Sentirse plenamente realizado ejerciendo lo que verdaderamente le gusta.

---

---

---

3- ¿Qué es lo más interesante de su carrera?

- Aprender algo nuevo cada día.
- Saber que hay oportunidades laborales al finalizarla.
- Es bien remunerada.

---

---

---

4- ¿Al inicio de la carrera, cuáles fueron las metas que se proyectó?

- Obtener un aprendizaje significativo.
- Obtener un buen empleo.
- Satisfacer las expectativas de los padres.

---

---

---

5- ¿Qué es lo que le hace sentirse realmente satisfecho de esta carrera que ha elegido?

- Hacer lo que le gusta.
- Los elogios de los padres o maestros.
- La admiración de la gente.

---

---

---

6- ¿Considera que se han satisfecho las expectativas que tenía antes de iniciar la carrera?

- Si
- No



¿Por qué?

---

---

---

7- ¿Cuáles son los logros más importantes que ha alcanzado durante la carrera?

Obtener buenas calificaciones

---

---

---

8- ¿Qué es lo que más disfruta de esta carrera?

---

---

---

9- Si tuviera la oportunidad de elegir otra carrera, ¿elegiría la misma?

Si

No

¿Por qué?

---

---

---

10- ¿Cuáles son los conocimientos y habilidades que ha adquirido en el transcurso de la carrera?

---

---

---

11- ¿Considera que en la actualidad está de moda estudiar las carreras relacionadas a la gastronomía?

Si

No

¿Por qué?

---

---



---

---

12- Cuando decidió estudiar gastronomía ¿contó con el apoyo de su familia?

- Sí
- No

¿Porque?

---

---

---

13- Para ti, ¿qué fue lo que más influyó en la decisión de estudiar la carrera de Técnico en Gastronomía?

- Los amigos
- La familia
- El auge que ha tenido la carrera que ha tenido la carrera en la sociedad

¿Por qué?

---

---

---

14- ¿Cuál es su visión hacia el futuro?

- Ser un excelente profesional.
- Obtener un empleo bien remunerado
- Tener un buen status ante la sociedad.

---

---

---

**¡¡Gracias por su colaboración!!**