

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR  
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES  
DEPARTAMENTO DE PERIODISMO



“CONSTRUCCIÓN DEL PERFIL DE LA PRODUCCIÓN PERIODÍSTICA DEL  
CONVENIO DE TELENOTICIAS 21 CON LA RED DE AFILIADAS  
DEPARTAMENTALES”.

PRESENTADO POR:

MEDINA CUENCA, CECILIA LISSETH

PORTILLO MAJANO, CLAUDIA NATALI

PARA OPTAR AL TITULO DE:

LICENCIATURA EN PERIODISMO

DOCENTE DIRECTOR:

MAESTRO YUPILTSINCA ROSALES CASTRO

SAN SALVADOR, EL SALVADOR, CENTROAMERICA, SEPTIEMBRE 2010

AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR

ING. RUFINO ANTONIO QUEZADA SANCHEZ

RECTOR

ARQ. MIGUEL ANGEL PEREZ RAMOS

VICERECTOR ACADEMICO

MAESTRO OSCAR NOE NAVARRETE ROMERO

VICERECTOR ADMINISTRATIVO

LIC. DOUGLAS VLADIMIR ALFARO CHAVEZ

SECRETARIO GENERAL

AUTORIDADES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES

LIC. JOSE RAYMUNDO CALDERON MORAN

DECANO

DR. CARLOS ROBERTO PAZ MANZANO

VICEDECANO

MAESTRO JULIO CESAR GRANDE RIVERA

SECRETARIO DE LA FACULTAD

AUTORIDADES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES

LIC. ROBERTO ANTONIO MAZA EMESTICA

JEFE DE DEPARTAMENTO

MAESTRO YUPILTSINCA ROSALES CASTRO

COORDINADOR DE PROCESOS DE GRADO

MAESTRO YUPILTSINCA ROSALES CASTRO

DOCENTE DIRECTOR

Agradecimientos

A Dios Todopoderoso.

Por guiar mi camino, darme la sabiduría, la paciencia y el entendimiento para culminar mis estudios universitarios.

A mis Padres: Mauricio Medina y Leonor de Medina.

Por todo el amor, la confianza y el apoyo incondicional que siempre me brindaron, siempre serán mi ejemplo a seguir.

A mis Hermanos: Carlos Medina y Edwin Medina.

Por todo el cariño que siempre dieron, por estar conmigo en todo momento, por enseñarme a no rendirme y apoyarme en mis estudios.

A mi amiga y compañera de Tesis: Natali Portillo.

Por la amistad, la confianza y todo el esfuerzo que realizamos para finalizar el trabajo de investigación.

A mis mejores amigos: Ingrid Zepeda, Maria del Carmen Rico, Jackeline Naves, Ericka Rivas, Lucrecia Acosta, Yupiltsinca Rosales y Alberto Araujo.

Por la linda amistad que mantenemos, por no dejarme caer en momentos difíciles y por la confianza que siempre me tuvieron.

De todo corazón muchísimas gracias...

Cecy Medina

A Dios porque solo él sabe lo mucho que he anhelado este momento y porque ha sido el que me ha ayudado a levantarme cada vez que caí, y él que me ha guiado en este largo pero hermoso camino.

A mi familia que en las buenas y en las malas me han brindado su apoyo incondicional y han estado siempre a mi lado, Gracias por creer en mí y compartir este enorme éxito personal.

A mis mejores amigos con los que a lo largo de la carrera he compartido desde el primer día de universidad muchas buenas y malas experiencias pero siempre hemos estado juntos, como olvidar todas las cosas que hicimos ... Este párrafo se queda corto para todo lo que tengo que decirles, pero los quiero inexplicablemente Cecy y Teto....

Licenciado Juan Coronado Hernández, mil gracias por haberme enseñado tanto y por toda la ayuda que me brindo. Por haber creído y confiado en mí siempre, gracias por ser mas que un profesor por haber sido y ser mi amigo... por haberme aconsejado y por haberme dado una de las mas grandes experiencias y oportunidades de mi vida en haber sido instructora de Audiovisuales durante mas de dos años, sin duda de los mejores momentos que viví en la UES, los viví como instructora....

Mil gracias a mi compañera de tesis Cecilia Medina, por toda la entrega y dedicación para que este trabajo sea un éxito.

Mil gracias a nuestro asesor de tesis Yupiltsinca, gracias por habernos aguantado todo este tiempo, gracias por habernos guiado de la mejor manera se te agradece enormemente.

No hay manera de explicar lo agradecida y bendecida que me siento por haberte conocido y por haberme enseñado, ayudado y apoyado siempre incondicionalmente, gracias porque a pesar de las adversidades siempre has estado a mi lado y se que siempre lo estarás pase lo que pase, gracias por creer fielmente desde un inicio en mi, no hay palabras que lo puedan explicar mejor que 826+.... mas de lo que crees.... “Nunca fue un juego y nunca lo será”... infinitas gracias....

A todos mis amigos, amigas, docentes y muchas personas mas mil gracias, talvez sus nombres no estén plasmados acá pero si lo están en mi corazón y gracias por ser parte de mi vida y de un éxito mas en ella.

Gracias totales...!!!!!!

Natali Portillo

## INDICE

CONTENIDO	Pág.
INTRODUCCIÓN.....	VII
I- DEFINICION DEL OBJETO DE ESTUDIO	
1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....	11
1.2 DELIMITACION ESPACIO – TEMPORAL.....	17
1.3 TIPO DE INVESTIGACION.....	18
1.4 PREGUNTAS GUIAS DE LA INVESTIGACION .....	21
II- JUSTIFICACION .....	22
III -OBJETIVOS	
3.1 GENERAL Y ESPECIFICO .....	25
IV -CONSIDERACIONES TEORICO – CONCEPTUALES	
4.1 ANTECEDENTES DEL OBJETO DE ESTUDIO .....	26
4.2 PESPECTIVA O PARADIGMA TEORICO.....	29
4.3 SISTEMA DE CONCEPTOS .....	34
V -METODOLOGIA	
5.1 DEFINICION DE LA MUESTRA O CORPUS DEL ANALISIS .....	46
5.2 DETERMINACION DE LAS TECNICAS DE INVESTIGACION .....	48
5.3 PROCEDIMIENTO DE LA TECNICA DE INVESTIGACION .....	52
5.4 PROCEDIMIENTO.....	55
VI- EXPOSICION DE RESULTADOS	
6.1 ANALISIS TELENOTICIAS 21	

6.1.1 ANALISIS ENTREVISTA COORDINADORES DE PRENSA TURNO AM Y PM TELENOTICIAS 21 .....	57
6.1.2 ANALISIS ENTREVISTA EDITOR DE AFILIADAS DEPARTAMENTALES .....	60
6.1.3 ANALISIS EDITORES DE PRENSA TELENOTICIAS 21 .....	67
6.2 ANALISIS AFILIADAS DEPARTAMENTALES	
6.2.1 ANALISIS CHALCHUAPA CANAL 24 .....	70
6.2.2 ANALISIS SANTA ANA CANAL 23 .....	72
6.2.3 ANALISIS APOPA CANAL 67 .....	74
6.2.4 ANALISIS USULUTAN CANAL 62 .....	79
6.2.5 ANALISIS SAN MIGUEL CANAL 63 .....	83
6.2.6 ANALISIS SANTA ROSA CANAL 9 .....	88
6.2.7 ANALISIS MORAZAN CANAL 99 .....	93
VII- CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	
7.1 CONCLUSIONES .....	99
7.2 RECOMENDACIONES .....	101
VIII- REFERENCIAS DE CONSULTA .....	103
IX- ANEXOS	
9.1 ENTREVISTAS .....	106
9.2 CONVENIO .....	152

## INTRODUCCIÓN

Se realizó una investigación acerca de la Construcción del Perfil de la Producción Periodística del Convenio de Telenoticias 21 con la Red de Afiliadas Departamentales debido a que este tema es de gran importancia tanto para estudiantes como para docentes que desean conocer de manera profunda el perfil de dicho proyecto.

En el primer apartado de este trabajo hace referencia a la definición del objeto de estudio que comprende el planteamiento del problema donde se aborda los inicios de la temática de la Producción Periodística. Del Convenio de Telenoticias 21 con la Red de Afiliadas Departamentales así mismo se habla de la delimitación espacio – temporal en la cual se explica el tiempo que se ha determinado para realizar dicha investigación. De igual forma se explica detalladamente del tipo de investigación que se llevara a cabo según sus características.

En el segundo apartado se habla de la justificación del trabajo en donde se consideró que es útil y necesaria este tipo de investigación debido a que este proyecto muestra una innovación en la producción de noticieros en El Salvador.

En el tercer apartado se determinan los objetivos generales y específicos que nos guiarán en el camino hacia donde queremos llegar con la investigación.



En el cuarto apartado se expone detalladamente las consideraciones teórico – conceptuales en donde se abordan los antecedentes del objeto de estudio en este caso se habla de cómo surgió la idea de realizar este convenio con las Redes Departamentales y como se lleva a cabo el proceso de la producción periodística. De esta manera se manifiesta la perspectiva o paradigma teórico en donde determinamos que teoría es la mas adecuada para ser aplicada al objeto de estudio. En este mismo apartado se realizó un sistema de conceptos que nos ayuda aclarar los términos periodísticos que se manejan para llevar a cabo la investigación.

En el quinto apartado se trata de la metodología que se va emplear y para ello en la definición de la muestra o corpus del análisis se pretende obtener información de primera mano sobretodo con los involucrados directamente con la producción periodística del convenio de Telenoticias 21 junto con las Redes Departamentales. En cuanto a la determinación y descripción de las técnicas de investigación hace referencia a aquellas técnicas que se utilizaran con los involucrados en la investigación y así obtener información que nos ayude construir el perfil de la producción periodística de dicho convenio. En cuanto al procedimiento del trabajo de investigación se establecen cinco fases importantes en las cuales expone cada proceso que se hará durante los próximos seis meses de la investigación.

Dicha investigación muestra una innovación en la forma de hacer periodismo ya que Telenoticias 21 desde hace un año aproximadamente es

el único Medio de Comunicación en El Salvador que cuenta con esta modalidad de Red de Afiliadas lo cual lo hace mas atractivo y es por ello que nos interesa construir un perfil y conocer a mayor profundidad este proyecto.

## **I DEFINICIÓN DEL OBJETO DE ESTUDIO.**

### **1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

En el mes de abril del año 2008 surge la idea de realizar un convenio con estaciones de televisoras locales de los catorce Departamentos del país. El Director de Noticias de Canal 21, Roberto Hugo Preza, propuso lo que dos meses después se llamaría Telenoticias 21, un noticiero con objetivos de romper la tradición de hacer Periodismo en El Salvador.

La idea surgió del modelo de la cadena internacional Univisión, una compañía de televisión que posee presencia en varios países del mundo. Se adopta el modelo, se aplica a la realidad salvadoreña y se empieza a conversar con canales y estaciones de radio departamentales.

Como el mismo Director de noticias lo explica, “convencerlos del proyecto no fue difícil puesto que la propuesta les resulto atractiva”<sup>1</sup>, un convenio básicamente de intercambio de información en periodos que cada medio lo estime conveniente, pero además, la presencia informativa atrajo de inmediato a las Afiliadas.

El proyecto de Telenoticias 21 inicio y en su primera transmisión del 30 de junio del 2008, comienza con una serie de segmentos informativos destinados a los corresponsales de cada Departamento.

Según el Director del noticiero esta propuesta marca una brecha trascendental para el Periodismo salvadoreño, porque es con la Red de

---

<sup>1</sup> Preza Roberto Hugo. Año 2010. Director Telenoticias 21, Canal 21, Grupo Megavisión. Entrevista.

Afiliadas que se consigue dar un enfoque distinto a la información, dar validez a la noticia que otros medios no consideran relevante.

Pero el acuerdo pactado con la Red de Afiliadas era únicamente verbal, en ese contexto “la competencia mediática intentaba hacer lo mismo, incluso en alguna oportunidad un canal afiliado brindó material informativo a otro medio de comunicación”<sup>2</sup>.

Esto fue argumento necesario para que a un año de la fundación del noticiero se firmara oficialmente el convenio, en el cual una de las cláusulas expresa que “ningún medio deberá dar información a ningún otro medio considerado como competencia”<sup>3</sup>. De esta manera se selló una alianza de exclusividad.

Dicha Red esta compuesta por televisoras de la mayoría de Departamentos del país como son:

- **TELEVISORAS:**

- Telediario / Tele - Occidente, Canal 23, de Santa Ana
- Punto noticias / Canal 24, Chalchuapa, Santa Ana
- Telenoticias 67 / Canal 67, Apopa, San Salvador
- TRV / Notivisión, Canal 63, San Miguel
- Sucesos 62/Canal 62, Usulután
- SolTV/ Sol de Morazán, Canal 99, Morazán
- Noti 9, Canal 9, La Unión

---

<sup>2</sup> Preza Roberto Hugo. Año 2010. Director Telenoticias 21, Canal 21, Grupo Megavisión. Entrevista.

<sup>3</sup> Preza Roberto Hugo. Año 2010. Director Telenoticias 21, Canal 21, Grupo Megavisión. Entrevista.

Pero en el camino también se han dado problemas técnicos como la baja calidad de la imagen que poseen algunas estaciones de televisión y las presiones externas que intentaron mostrar en sus inicios algunas personas.

Un proyecto diferente y que esta concebido como un trueque informativo en el que todos los medios involucrados ganan. Según los precursores del proyecto, “al final la población que se informa, obtiene beneficios porque tiene mayores posibilidades de conocer lo que sucede en todo el país”<sup>4</sup>.

Telenoticias 21 ha sido el primer medio de El Salvador en ejecutar el proyecto de afiliación con redes departamentales de El Salvador. Debido a que este proyecto ha innovado en la producción de noticieros en el país es importante conocer el perfil con el cual este recurso se proyecta.

Desde el momento en que se decidió estudiar el fenómeno del convenio de Telenoticias 21 con la Red de Afiliadas nos enfocamos en la construcción del perfil sobre la producción periodística, por lo tanto se consideró la Fenomenología es un método aplicable al estudio de dicho convenio.

La Fenomenología es una parte o Ciencia de la Filosofía que analiza y estudia los fenómenos lanzados a la conciencia, es decir, las esencias de las cosas. Dicho de otro modo, la Fenomenología es la ciencia que estudia la relación que hay entre los hechos (fenómenos) y el ámbito en que se hace presente esta realidad (psiquismo, la conciencia).

---

<sup>4</sup> Preza Roberto Hugo. Año 2010. Director Telenoticias 21, Canal 21, Grupo Megavisión. Entrevista.

El método Fenomenológico toma por real todo aquello que es pensado de manera clara y distinta y puesto en perspectiva temporal.

Para Edmund Husserl puede comprenderse como un método y un 'modo de ver'. El método, se construye tras la depuración del psicologismo. Resulta necesario mostrar que las leyes lógicas son lógicas puras y no empíricas, trascendentales o procedentes de un supuesto mundo inteligible de naturaleza metafísica. Es preciso también, desde este enfoque, mostrar qué ciertas operaciones como la abstracción o el juicio no son actos empíricos sino de naturaleza intencional.

Lo que se pretendió es obtener información del objeto de estudio y a partir de los elementos recolectados se recurrió a ir retomando aquello que nos sirva específicamente con el objetivo de estudio e ir depurando aquellos que no fueron de dicha importancia, este proceso se llevó a cabo mediante el método Fenomenológico que es con el cual se trabajó a lo largo de la investigación.

Este método consiste en una perspectiva holística desde la cual se puede abordar la realidad comunicacional en sus diferentes matices o gradaciones.

Esta se caracteriza por “prestar atención a todos los aspectos de la realidad comunicacional, sin dejar de lado a priori ninguno fuera de su consideración” (León en Benito 1991: 816).<sup>5</sup>

---

<sup>5</sup> Deras Ernesto, REVISTA HUMANIDADES, Edición Número 7, San Salvador, Imprenta Universidad de El Salvador, 2005, Pág. 82.

La holística se refiere a la manera de ver las cosas enteras, en su totalidad, en su conjunto, en su complejidad, pues de esta forma se pueden apreciar interacciones, particularidades y procesos que por lo regular no se perciben si se estudian los aspectos que conforman el todo, por separado<sup>6</sup>.

La Fenomenología fue creada por la escuela de pensamiento filosófica que creó Edmund Husserl (1859 – 1938)<sup>7</sup> durante las tres primeras décadas del siglo XX.

Esta Fenomenología es parte de los enfoques de la metodología cualitativa. Las vivencias diarias del objeto de estudio constituyen la esencia de este método.

Para poner en marcha el método fenomenológico hay que adoptar una actitud radical, esto es la de la 'suspensión' del 'mundo natural'. De esta manera, podría decirse que la creencia en la realidad del mundo natural así como las proposiciones que dan lugar a esas creencias, son colocadas 'entre paréntesis'. No se trata, pues, de negar la realidad natural. El método propone colocar un nuevo 'signo' a la 'actitud natural', lo que significa abstenerse respecto a la existencia espacio-temporal del mundo.

En síntesis, el método Fenomenológico, consiste en:

- Examinar todos los contenidos de la conciencia.
- Determinar si tales contenidos son reales, ideales, imaginarios, etc.

---

<sup>6</sup> Weil, Pierre. HOLÍSTICA. UNA NUEVA VISIÓN Y ABORDAJE DE LO REAL. Ediciones San Pablo. Bogotá.1993, pág. 95.

<sup>7</sup> Deras Ernesto, REVISTA HUMANIDADES. Edición Número 7, San Salvador, Imprenta Universidad de El Salvador, 2005, Pág. 83.

- Suspender la conciencia Fenomenológica, de manera tal que resulta posible atenerse a lo dado en cuanto a tal y describirlo en su pureza.

Desde este punto de vista del método Fenomenológico y aunado a esto que no hay ningún estudio que nos muestre la construcción del perfil de un convenio como el que se pretende estudiar se hace factible la realización de dicho convenio.

Este estudio fue necesario que se realizara ya que usualmente los noticieros nacionales presentan un mismo formato o producción de estos, pero pocas veces se nos presentan los perfiles y la producción periodística de los recursos innovadores que los noticieros utilizan para llevar a cabo dichas creaciones y no hay estudios que nos dejen claro desde el surgimiento, desarrollo y finalidad de las ideas echadas a andar de los nuevos proyectos que innovan la manera de informar sobre todos hechos que acontecen no solo en la zona central del país sino en todo el territorio.

Es importante que se conozcan las nuevas alternativas que los medios noticiosos como los noticieros nacionales estén buscando la manera de mantener bien informada a la audiencia y como para esto se buscan nuevas estrategias para innovar en sus contenidos y recursos.

Así mismo no había un estudio que nos presentará como se llevan a cabo proyectos innovadores como el convenio de Telenoticias 21 con la Red de Afiliadas Departamentales, así como el funcionamiento de estos, los procesos, los inconvenientes que se presentan así como la finalidad del noticiero para ejecutar este tipo de proyectos.



Hasta la fecha la producción del convenio de Telenoticias 21 con la Red de Afiliadas Departamentales, dentro del canal está conformada por el Director de Telenoticias 21 quien es el encargado de dirigir el proyecto y de designar las noticias que se envían y las que se estipulan dentro de cada una de las emisiones de los cuatro noticieros con los que cuenta Telenoticias 21.

Además del Director del noticiero, también está el Coordinador quien es el que se encarga de designar en que bloque del noticiero estará ubicada cada nota de la Red de Afiliadas que se reciben.

Dentro de esta producción periodística del convenio también forma parte importante el Editor a cargo a recibir y enviar las notas de la Red de Afiliadas, así como estar pendiente de las pautas que se realizarán en los diferentes Departamentos para así mandar la cobertura que se requiera así como recolectar la información que se recibirá dentro de las notas que se reciben con sus respectivas fuentes informativas.

Y finalmente pero no menos importante está el equipo de Editores quienes reeditan todas las notas Afiliadas para una mejora en la producción del material que ha sido enviado y obviamente son los encargados de editar las notas que se enviarán a cada uno de los medios de la Red de Afiliadas.

## **1.2 DELIMITACIÓN ESPACIO – TEMPORAL**

Nuestro trabajo se realizó en canal 21 donde se da la producción del noticiero Telenoticias 21, que es nuestro enfoque de estudio. Este estudio se realizó entre los meses de febrero y julio de 2010.

### **1.3 TIPO DE INVESTIGACIÓN**

#### ***a) Finalidad***

Por su finalidad fue “Aplicada” ya que se investigó la producción periodística del convenio de Telenoticias 21 con la Red de Afiliadas Departamentales.

Así mismo se realizó una investigación inédita, siendo Canal 21 con su noticiero Telenoticias 21 el primero y único medio de comunicación que ha innovado con este tipo convenio departamental.

#### ***b) Alcance temporal***

Fue un estudio con alcance temporal sincrónico ya que nuestro objeto de estudio comprendió un tiempo de análisis lineal.

Dicho estudio no tuvo ningún corte de tiempo que interfiriera con la investigación en el sentido de que no se remontó de un periodo de tiempo a otro.

#### ***c) Profundidad***

La construcción del perfil de la producción periodística del convenio de Telenoticias 21 con la Red de Afiliadas departamentales consistió en una investigación Exploratoria y Descriptiva.

Exploratorio ya que “su carácter de provisionalidad de primera aproximación a un fenómeno que luego quiere abordarse con mayor

profundidad” Hyman (1971, p. 102)<sup>8</sup> Se hizo un estudio a profundidad sobre todos los tipos de relaciones que estuvieron involucrados en el fenómeno y así se identificó y se conoció a ciencia cierta como esta comprendido nuestro objeto de estudio.

Descriptiva por su “medición precisa de una variable o mas dependientes en una población definida en una muestra de población”. Este consistió en una serie de variables y estructuras que comprenden y caracterizan el objeto de estudio, analizando los factores que comprenden e intervienen en dicho fenómeno.

#### ***d) Amplitud***

El tipo de estudio que se realizó fue Microsociológico ya que se analizaron pequeñas muestras de la realidad, esto debido a que el objeto de estudio se centró en la construcción del perfil de la producción periodística del proyecto del convenio de Telenoticias 21 con la Red de Afiliadas departamentales.

#### ***e) Carácter***

Se elaboró un estudio cualitativo ya que nos centramos en el estudio de la estructura del funcionamiento de la producción periodística del convenio entre Telenoticias 21 con la Red de Afiliadas departamentales.

---

<sup>8</sup> Visauta B., TECNICAS DE INVESTIGACION SOCIAL, Edición --- Editorial Labor Universitaria, Pág. 46.

En este se tomaron como aspectos principales para el estudio cualitativo como el descubrimiento del sentido y significado del objeto de análisis.

#### **1.4 PREGUNTA GUÍA**

- ¿Cuál era el perfil de la producción periodística que se realizaba en el convenio de Telenoticias 21 con la Red de Afiliadas departamentales?

## **II JUSTIFICACIÓN**

El motivo por el cual se decidió realizar la investigación acerca del la “Construcción del Perfil de la Producción Periodística del Convenio de Telenoticias 21 con la Red de Afiliadas Departamentales” es por que este proyecto ha venido a revolucionar e innovar la manera de hacer Periodismo en El Salvador, ya que este medio, hasta la fecha, es el único medio televisivo en el país que presenta esta propuesta.

Dado que Telenoticias 21 dentro de su formato noticioso presentó un nuevo elemento o recurso periodístico como lo es la afiliación a redes departamentales para el intercambio de información, siendo este el primer medio de comunicación en incursionar e innovar con esta producción periodística.

Debido a lo anterior se consideró que es útil, necesario y urgente una investigación que contenga un perfil sobre la producción periodística que permita conocer como se ha llevado a cabo el proceso de la formación de este convenio de afiliación.

Así mismo se consideró importante realizar dicha investigación porque siendo este proyecto una innovación en la producción de noticieros en El Salvador no hay ningún estudio hasta la fecha que remarque este tipo de procesos y que son importantes que los estudiantes de periodismo conozcan y enriquezcan su conocimiento sobre el tema.

Con este estudio, además se brindó un aporte tanto a estudiantes como profesionales docentes y público en general que estén interesados en

conocer como ha sido el proceso de afiliación de redes de Telenoticias 21 con redes departamentales.

En este proceso de investigación se dio a conocer desde donde surgió la idea, la importancia del proyecto, sus expectativas a corto y largo plazo, así como conocer minuciosamente como se fue formando hasta llevar a cabo el convenio, y como se desarrolló la producción periodística de éste.

Además de esto se marcó un antecedente o un lineamiento de cómo se pueden llegar a proyectar y realizar este tipo de proyectos. Asimismo se marcó o dejó una idea de cómo se llevan a cabo este tipo de procesos comunicacionales y tener una idea de cómo funcionan las innovaciones televisivas, para el caso del convenio de Telenoticias 21.

La importancia de este estudio también radicó en conocer como se pueden ir formando nuevos recursos de producción de noticieros en el país.

También enmarcar la producción periodística de este convenio para dar a conocer el método de ejecución y quienes participan en ella para dar a conocer de primera mano dicha producción.

Así como dejar para futuros estudios una idea mas clara de cómo están estructurados los recursos que los noticieros específicamente Telenoticias 21 con las Redes Departamentales para poder dar una cobertura amplia del territorio nacional y mostrar el tipo de producción periodística que este medio utilizó.

La investigación tuvo un fuerte valor teórico ya que marcó un antecedente en cuanto a la producción de noticieros en El Salvador.

Dicha investigación puede servir o se pretende que se utilice como base para estudiantes y docentes de Periodismo sobre todo en aquellas materias referidas a la producción audiovisual, así como los contenidos que tengan que ver con la producción periodística para televisión.

Además de esto la investigación sobre la producción periodística del convenio de Telenoticias 21 con la Red de Afiliadas fue posible gracias al alcance periódico que tiene dicho medio, también por la disposición con la que se mostró el medio para brindar toda la información de cómo se lleva a cabo el proceso de producción del convenio.

Se contó con la disponibilidad de brindar información por parte del Director de noticias de Telenoticias 21, de los Coordinadores del noticiero, del Editor de Afiliadas así como los Editores del noticiero.

También se contó con la disposición de los encargados del proyecto, los periodistas y editores de las televisoras departamentales quienes ayudaron a brindar toda la información y recursos necesarios para el contenido de esta investigación.

Con dicha factibilidad por parte de todas las personas que están involucradas en la producción periodística del convenio se realizaron entrevistas y observaciones no participativas para conocer y obtener más de cerca contenidos del trabajo que estos desempeñan y como producen este tipo de proyectos y así se recopiló todos aquellos aspectos que fomenten el peso de la investigación que se realizó.



### **III OBJETIVOS**

#### **3.1 GENERAL Y ESPECIFICO**

##### ***General***

- Construir el perfil de la producción periodística de Telenoticias 21 con la Red de Afiliadas departamentales.

##### ***Específico:***

- Hacer un diagnóstico sobre la producción periodística de Telenoticias 21 con la Red de Afiliadas departamentales.

## **IV. CONSIDERACIONES TEÓRICO – CONCEPTUALES**

### **4.1. ANTECEDENTES DEL OBJETO DE ESTUDIO**

En el mes de abril del año 2008 surge la idea de realizar un convenio con estaciones de televisiones y radios locales de los catorce departamentos del país. El Director de Noticias de Canal 21, Roberto Hugo Preza, propuso lo que dos meses después se llamaría Telenoticias 21, un noticiero con objetivos de romper la tradición de hacer periodismo en El Salvador.

La idea surgió del modelo de la cadena internacional Univisión, una compañía de televisión que posee presencia en varios países del mundo. Se adoptó el modelo, se aplicó a la realidad salvadoreña y se empezó a conversar con canales y estaciones de radio departamentales.

El proyecto de Telenoticias 21 inicio y en su primera transmisión del 30 de junio del 2008, comenzó con una serie de segmentos informativos destinados a los corresponsales de cada Departamento.

Según los precursores del proyecto, al final la población que se informa, obtiene beneficios porque tiene mayores posibilidades de conocer lo que sucede en todo el país.

Telenoticias 21 fue el primer medio de El Salvador en ejecutar el proyecto de afiliación con redes departamentales de El Salvador. Debido a que este proyecto ha innovado en la producción de noticieros en el país es importante conocer el perfil con el cual este recurso se proyecta.

El proceso de intercambio de noticias se dio a partir de que el equipo técnico de la Red de noticieros departamentales elige una o dos notas de

mayor relevancia para ser enviadas por medio de Internet, en el cual el periodo de recepción tarda aproximadamente 15 minutos, según lo explicó José Luis Méndez, encargado de recibir y enviar las notas de la Red de Afiliadas de Telenoticias 21.

Así mismo al ser recibidas estas notas de la Red de Afiliadas se hizo una selección por parte del Coordinador del noticiero para ubicar por orden temático en el espacio informativo.

Pero las notas pasan a otro filtro que es a las salas de edición, donde se realizaron las correcciones de imágenes debido a la baja calidad de algunas de estas, así como ajustarlas al tiempo estipulado al formato de noticias que posee Telenoticias 21 e insértales las datas.

El proceso de envíos de notas de Telenoticias 21 para la Red de Afiliadas inicia desde la selección de dos de las notas mas relevantes de un día antes y una del mismo día, esta selección se daba por parte del Director de noticias Roberto Hugo Preza, y el envío era realizado por medio de Internet a todos los noticieros de la Red de Afiliadas, para que sean transmitidas en sus noticieros locales.

Según antecedentes, en nuestro país a partir de la década de los 90 se empieza a realizar los primeros estudios de la recepción de la comunicación de carácter cualitativo, pues anteriormente a este período solo se habían practicado investigaciones de carácter cuantitativo.<sup>9</sup>

---

<sup>9</sup> Deras Ernesto. Revista Humanidades, Edición Número 7, San Salvador, Imprenta Universidad de El Salvador, 2005, Pág. 81.

Siendo que la aplicación del análisis Fenomenológico interpretativo se desarrolla en los diferentes elementos del proceso de comunicación, es por ello que este paradigma suele utilizar gran parte de las técnicas para la recolección de datos, entre estos los análisis de contenido a nivel cualitativo semiótico - crítico.

A partir de lo anterior, se tomó en cuenta una metodología para realizar la investigación y tener una teoría base de donde partir y que sirva de guía para la construcción del perfil.

Para esto es importante conocer las rutinas de producción de dicho convenio siendo necesario para poder tener elementos necesarios como antecedentes y ejecución del proyecto.

En esta investigación fue indispensable conocer de cerca el proceso de ejecución mediante las personas que se encuentran involucradas y que tuvieron la iniciativa del proyecto así como con los implicados en el desarrollo del proceso de producción de la red de afiliadas.

No obstante no fue nada más la investigación dentro de Telenoticias 21, sino captar también el proceso de rutinas de producción de la red de noticieros departamentales y así conocer de primera mano el desarrollo y proceso de producción de estas televisoras y estaciones de radio.

Esto desde la planificación hasta el proceso técnico que se llevó a cabo tanto en Telenoticias 21 como en las estaciones de radio y TV que están afiliadas a Telenoticias 21.

#### **4.2 PERSPECTIVA O PARADIGMA TEÓRICO**

La fenomenología según “Stumpf” es “una ciencia neutral que trata de los fenómenos psíquicos en sí, es decir en cuanto a contenidos significativos”.<sup>10</sup>

Para “Pierce”, constituye un “estudio simple y no se subdivide en otras ramas, es decir el que la investigación se centra en un fenómeno específico, sin relacionarse con los públicos y las consecuencias del fenómeno. Básicamente se centra en la ejecución del fenómeno en sí”.<sup>11</sup>

La Fenomenología se caracteriza por “presentar atención a todos los aspectos de la realidad comunicacional, sin dejar de lado a priori ninguno fuera de su consideración” (León en Benito 1991: 816).<sup>12</sup>

Además otro campo de aplicación son las rutinas de producción en el ámbito periodístico, entre estos la producción de información: organización y funcionamiento en las estaciones de radio y televisión.

Cuando se hace referencia a la Fenomenología, se entiende casi siempre la escuela de pensamiento filosófica creada por Edmund Husserl

---

<sup>10</sup> Ferrater José, Diccionario de Filosofía Tomo I, 5ª. Edición, Buenos Aires, EDITORIAL SUDAMERICA, 1969, Pág. 645.

<sup>11</sup> Ferrater José, Diccionario de Filosofía Tomo I, 5ª. Edición, Buenos Aires, EDITORIAL SUDAMERICA, 1969, Pág. 645.

<sup>12</sup> Deras Ernesto, Revista Humanidades, Edición Número 7, San Salvador, Imprenta Universidad de El Salvador, 2005, Pág. 82.

(1859 – 1938)<sup>13</sup> , durante las tres primeras décadas del siglo XX, cuyos planteamientos son necesarios para el entendimiento de la corriente interpretativa, actualmente muy de moda en los estudios cualitativos de diversas disciplinas de las ciencias sociales: particularmente la comunicación.

El método Fenomenológico debe de partir de la duda; se debe dar de todo según afirma el Filósofo Husserl, frente a la afirmación arbitraria, esto es, que no se pueden admitir concepciones radicales, prejuicios, mitos, valores fijos e inalterables antes de tratar un fenómeno de la realidad, al contrario del método hipotético deductivo.

Husserl también plantea que la Fenomenología es una pura descripción de lo que se muestra por sí mismo de acuerdo con el principio de los principios: reconocer que toda intuición primordial es una fuente legítima de conocimiento, que todo lo que se presenta por sí mismo debe de ser aceptado simplemente como lo que se ofrece y tal como se ofrece, aunque solamente dentro de los límites dentro de los cuales se presenta.

Por lo tanto, la perspectiva Fenomenológica es útil para las investigaciones de fenómenos reales, es decir, no se parte de una investigación hipotética, de la cual se realice a partir de un supuesto, sino a partir de hechos reales.

---

<sup>13</sup> Deras Ernesto, REVISTA HUMANIDADES, Edición Número 7, San Salvador, Imprenta Universidad de El Salvador, 2005, Pág. 83.

De esta manera se aplicó a nuestra investigación la cual consiste en la construcción del perfil del convenio de Telenoticias 21 con la Red de Afiliadas que este medio posee, en donde se realiza un fenómeno comunicacional real y se conocerá a profundidad el proceso de producción que conlleva paso a paso la realización de éste.

Esto se realizó a partir de las experiencias cotidianas de los involucrados en el proceso de producción que se realizó para la ejecución del convenio de Red de Afiliadas, tomando en cuenta que toda la corriente del pensamiento que precisa que “el método Fenomenológico caracteriza actualmente un estilo de Filosofía en base a descripciones de vivencias, así como los significados subjetivos y el mundo vivido, de esos procesos prácticos de la construcción de un mundo compartido”<sup>14</sup>.

El método Fenomenológico, asimila, conoce por medio de la percepción del entorno de la vida cotidiana, donde cada percepción se constituye en un objeto el cual es percibido en un momento dado: “*un fenómeno presente*”. Este fenómeno es el objeto de estudio del científico social y sobre el mismo, el investigador reflexiona. A su vez dichas reflexiones provienen de las vivencias o acciones cotidianidad reflejadas en la conciencia del científico y “son valoradas por el para su trabajo científico”. (J. Sheiffelt 1977; citado por Tena Suck y Rodolfo Rivas 2000: 38).<sup>15</sup>

---

<sup>14</sup> Deras Ernesto, Revista Humanidades, Edición Número 7, San Salvador, Imprenta Universidad de El Salvador, 2005, Pág. 82.

<sup>15</sup> Deras Ernesto, Revista Humanidades, Edición Número 7, San Salvador, Imprenta Universidad de El Salvador, 2005, Pág. 86.

Esta perspectiva no trata de un método definido sino que surge, se elabora el proceso de interrogación y confrontación del planteamiento inicial, vale decir que los significados son explicados con los actores del proceso hasta llegar a determinar una orientación o forma de interpretación.

Los estudios de la comunicación desde la Fenomenología dan lugar a los análisis de las rutinas profesionales, análisis de la construcción social de la realidad, producción de las noticias e información en general, del comportamiento y los análisis cualitativos de la recepción.

La Fenomenología es un movimiento filosófico caracterizado por su pretensión de radicar fidelidad a lo dado, estudiando la relación que existe entre los hechos (fenómenos) y el ámbito en que se hace presente esta realidad (conciencia).

También se caracteriza fundamentalmente en la intencionalidad. No se trata de una descripción empírica o meramente psicológica, sino trascendental, esto es, constitutiva del conocimiento de lo experimentado, porque se funda en los rasgos esenciales de lo que aparece a la conciencia.

Además de la Fenomenología tiene que llegar por sí misma a los sistemas de conceptos que determinan el sentido fundamental de todos los ámbitos científicos.

Las esencias a las que presta atención son los objetos ideales, universales y temporales, los cuales no pueden existir materialmente (reducciones Fenomenológicas) para aprehender las esencias de la conciencia pura, en un proceso en que la inducción desempeña su papel vital.



Toda esta corriente de pensamiento precisa que el método Fenomenológico caracteriza actualmente un estilo de Filosofía en base a descripciones de vivencias, es decir, que para este método las esencias constituyen las vivencias para captar a los objetos.

Es por ello que la investigación trató de hacer una descripción del proceso de producción del intercambio de las noticias de las Redes de Afiliadas, así como de Telenoticias 21 para las redes departamentales, tratando de conocer de primera mano las rutinas de producción desde las vivencias de los profesionales que están involucrados en dicho proceso.

Así se conoció por medio de la percepción del entorno donde se desarrolla el objeto de estudio todos aquellos desafíos que se presentan en la cotidianidad del proceso ya mencionado.

Además se creó una interacción entre los actores que están involucrados en el objeto de estudio de la investigación para poder conocer sus propias vivencias y a partir de esto conocer y estudiar a fondo los procesos de producción.

Es decir también se investigó que elementos de la realidad influyen para la producción de noticias, la jerarquización de la agenda mediática como indicador que reveló la prioridad de temas para cada medio de comunicación, así también cual es el enfoque de las noticias.

### 4.3 SISTEMA DE CONCEPTOS

#### A

**Adversidad:** situación contraria, de mala suerte o infortunio: la adversidad forja personas de carácter; hay que hacer frente a la adversidad. Carácter opuesto y desfavorable que presenta una cosa: su salud se resiente con la adversidad del clima. Suceso o situación desgraciada: en los últimos días ha sufrido algunas adversidades.

**Adobe (Adobe Systems Incorporated):** empresa de software con sede en San José, California (EE.UU.). Fue fundada en diciembre de 1982 por John Warnock y Charles Geschke. Se destaca por sus aplicaciones de creación de páginas web, video e imagen digital.

**Adobe Premiere:** es la herramienta de edición de vídeo digital no lineal más utilizada por profesionales y no profesionales, debido a que es un software muy extendido en el sector de la edición de vídeo.

**Afiliadas:** conjunto de asociados a otros para formar corporación o sociedad.

**Alternativa:** derecho que tiene cualquier medio para ejecutar alguna cosa o gozar de ella alternando con otra.

**Análisis Cualitativo:** se hace una descripción detallada y completa de un fenómeno lingüístico o del comportamiento de una palabra o grupo de palabras...

**A priori:** el latinismo a priori del *conocimiento a priori* viene del latín y significa "lo que precede". antes de examinar un asunto concreto.

**Audiencia:** conjunto de personas que reciben información de un medio de comunicación de masas.

**Análisis:** es la distinción y separación de las partes de un todo hasta llegar a conocer sus principios o elementos que componen el fenómeno.

**Aplicación:** acción de aplicar o aplicarse según sea el tema, todo esto lleva a conocer otro tema.

**AVI:** (Audio Video Interleaved) es el formato más utilizado en Windows para almacenar vídeo con sonido incorporado.

## **B**

**Brecha:** es la ruptura de una actividad establecida, y el inicio de un periodo distinto.

## **C**

**Cadena de Televisión:** gran parte del trabajo en el análisis de las comunicaciones descansa sobre esta división en la que se definen por etapas los repertorios y la naturaleza del mensaje intermediario.

**Canal de Televisión:** como medio de comunicación de masas de imágenes animadas por difusión en las sociedades tecnológicas la televisión es a este respecto un determinante social básico del entorno cotidiano.

**Cobertura:** conjunto de medios técnicos y humanos que hacen posible una información de una extensión territorial que abarcan diversos servicios, especialmente los de telecomunicaciones.

**Competencia Mediática:** oposición o rivalidad entre dos o más medios de comunicación que aspiran a obtener la misma información para luego transmitirla.

**Comunicación:** es el proceso de transmitir mensajes y compartir significados por medio de símbolos con un receptor o auditorium.

**Comunicación Social:** es la comunicación integral del individuo con su entorno social, es el eco y opinión pública de los sectores dirigidos de una estructura social.

**Convenio:** acuerdo vinculante entre los representantes de los trabajadores y los empresarios de un sector o empresa determinados, que regula las condiciones laborales.

**Corresponsal:** es un periodista que envía noticias habitualmente desde otra ciudad o desde el extranjero a una cadena de información, ya sea de prensa escrita, televisión o radio. También se utiliza la denominación, para mencionar a una persona que es enviada al exterior o reside ahí, para realizar negociaciones de forma permanente y que mantiene comunicación con la entidad que lo envía.

**Cláusula:** cada una de las disposiciones de un contrato, tratado, testamento. etc.

## **D**

**Director de Noticias:** es la persona responsable de un buen funcionamiento y de todo lo que se realiza dentro de la Televisión, sus acciones positivas o

negativas repercuten en todo el ser humano a su disposición, así como en el desarrollo del medio para cual trabaja.

## **E**

**Ejecutar:** realizar una obra o cosa.

**Enfoque:** dirigir la atención o el interés hacia un asunto o problema desde unos supuestos previos, para tratar de resolverlo acertadamente.

**Estaciones de Radio:** emisión y recepción de ondas electromagnéticas de la longitud de onda correspondiente a la radio

**Estrategia:** arte de coordinar todo tipo de acciones para la conducción de un proyecto o propósito.

**Exclusividad:** fuerza y virtud para dar realce a un hecho o suceso.

**Expectativas:** esperanza de conseguir una cosa si se depara la oportunidad que se desea. Conjunto de actitudes o comportamientos esperados por un grupo social de cada uno de sus miembros.

**Entrevista:** encuentro convenido entre dos o más personas para tratar un asunto en específico con mutuo acuerdo.

**Exploración:** reconocer minuciosamente un lugar, una persona o una cosa para descubrir algo en específico.

## **F**

**Fenómeno:** toda manifestación que se hace presente a la consciencia de un sujeto y aparece como objeto de su percepción.

**Fenomenología:** es una parte o ciencia de la Filosofía que analiza y estudia los fenómenos lanzados a la conciencia, es decir, las esencias de las cosas. Dicho de otro modo, la Fenomenología es la ciencia que estudia la relación que hay entre los hechos (fenómenos) y el ámbito en que se hace presente esta realidad (psiquismo, la conciencia).

**Finalidad:** fin con que o porque se hace una cosa.

**Formato:** conjunto de características técnicas y de presentación de una publicación periódica o de un programa de televisión o radio.

**Fundación:** principio e inicio de una cosa, documento en que consta las cláusulas de una institución de mayorazgo. Etc.

## I

**Imagen:** conjunto de elementos luminiscentes (puntos y líneas) que en una pantalla reproducen un objeto (caso de la TV) o suposición o trayectoria (caso del radar).

**Innovadores:** cambiar las cosas introduciendo novedades.

**Investigación:** hacer diligencias para descubrir una cosa. Estudiar o trabajar para hacer descubrimientos científicos.

**Investigación Descriptiva:** tiene como objetivo central la medición precisa de una variable o más dependientes, en una población definida o en una muestra de población. Es una serie de variables y estructuras que comprenden y caracterizan el objeto de estudio, analizando los factores que comprenden e intervienen en dicho fenómeno.

**Investigación Explorativa:** hace referencia al carácter provisional hacia el fenómeno en donde se abordara con mayor profundidad el objeto de estudio destacando los datos más relevantes.

## **L**

**Link:** (enlace) es texto o imágenes en un sitio Web que un usuario puede pinchar para tener acceso o conectar con otro documento. Los enlaces son como la tecnología que conecta dos sitios Web o dos páginas Web. En el navegador se ven como palabras subrayadas

Los enlaces también son llamados hyperlinks, hiperenlace, hypertext, hipertexto, vínculo, y se codifican en HTML por los autores o los programadores de los sitios Web.

## **M**

**Mass Media:** significa por lo general medios de comunicación de masas por lo mismo que este término es cada vez más utilizado va adquiriendo cada día una significación menos rigurosa.

**Matiz:** exponer o expresar los distintos aspectos de una cosa.

**Medio:** es el instrumento, herramienta o vehículo que facilita el logro o aplicación de un objetivo.

**Mensaje:** es el soporte físico o psicofísico de la transmisión, se presenta pues como una secuencia de elementos tomados de un repertorio de signos del emisor.

**Microsociología:** estudia los fenómenos sociales y en grupos reducidos. Sin pretensión a generalizar los resultados de las mismas a grupos mas amplios o a poblaciones.

**Modelo:** esquema teórico, generalmente de una realidad compleja, que se elabora para facilitar su comprensión y el estudio de su comportamiento.

**Método:** entendiéndose como un procedimiento para alcanzar un determinado fin.

**Metodología:** es la ciencia del método o conjunto de métodos que se siguen en una investigación científica o en una exposición doctrinal.

**Medios de Comunicación:** institución encargada de velar por la transmisión y difusión de mensajes con objetividad, claridad y veracidad.

**Messenger:** es un programa de mensajería instantánea creado en 1999 y actualmente descontinuado. Fue diseñado para sistemas Windows por Microsoft, aunque después se lanzaría una versión disponible para Mac OS. A partir del año 2006, como parte de la creación de servicios Web denominados *Windows Live* por Microsoft, se cambiaron de nombre muchos servicios y programas existentes de MSN, con lo que Messenger fue renombrado a "Windows Live Messenger" a partir de la versión 8.0.

**MPEG:** (Moving Pictures Expert Group - Grupo de expertos en imágenes en movimiento). Grupo de trabajo de ISO/IEC encargado del desarrollo de estándares de codificación de video y audio. Su primer encuentro fue en Mayo de 1988 en Ottawa (Canadá) con unos pocos miembros. Actualmente incluye más de 350 miembros por reunión provenientes de industrias,



universidades e institutos de investigación. El nombre oficial de MPEG es ISO/IEC JTC1/SC29 WG11. Los algoritmos del MPEG comprimen la información en pequeños paquetes que pueden ser transmitidos fácilmente y después ser descomprimidos. El MPEG alcanza su alta tasa de compresión almacenando solamente los cambios de un frame al siguiente, en vez de almacenar el frame entero. La información del video se codifica entonces usando una técnica llamada Discrete Cosine Transform (DCT). Con la compresión que utiliza el MPEG se pierden ciertos datos, pero ésta pérdida es generalmente imperceptible al ojo humano.

Algunos de los formatos de compresión que ha estandarizado MPEG son:

- MPEG-1: Estándar inicial para la compresión de video y audio. Usado como estándar en Video CD e incluido en el formato de audio MP3 (Layer 3).
- MPEG-2: Estándar para la transmisión de televisión. Usado para la televisión digital ATSC, DVS y ISDB, señales digitales de televisión por cable, y (con pequeñas modificaciones) para DVD.
- MPEG-3: Originalmente fue diseñado para la televisión de alta definición (HDTV), fue abandonado cuando descubrieron que el MPEG-2 (con extensiones) era suficiente para la HDTV.
- MPEG-4: Expande el MPEG-1 para soportar objetos video/audio, contenido 3D, soporte para Digital Rights Management, y codificación de bajo bitrate. Existen varias versiones, la más importante es la MPEG-4 Part 10 (o Advanced Video Coding o H.264). Es usado en HD-DVD y discos Blu-ray.

## **N**

**Noticia:** material constitutivo de los mensajes hablados y escritos antes desconocida que impresiona por ser imprevista y muy importante publicados por medio de canales de difusión profesional.

**Noticiero:** se trata de la información de los acontecimientos más sobresalientes del día, transmitida por televisión y radio. Los noticiarios suelen ser de periodicidad diaria y se emiten en varias ediciones, algunas de las cuales son coincidentes con los momentos de mayor consumo televisivo del día (en la sobremesa o mediodía y en el prime time). Abordan la actualidad preferentemente a través de noticias. Serían equivalentes a los diarios de la prensa escrita.

## **P**

**Pacto:** tratado entre dos o más partes que se comprometen a cumplir lo estipulado.

**Paradigma Fenomenológico:** es una ciencia neutral que trata de los fenómenos psíquicos en si, es decir en cuanto a contenidos significativos.

**Perfil:** se encuentra estrechamente vinculado en la investigación, entiéndase este en términos comunicacionales como un conjunto de rasgos peculiares que caracterizan a un medio de comunicación.

**Precursores:** que procede o va delante.

**Proyecto:** primer esquema o plan de cualquier trabajo que se hace a veces como prueba antes de darle la forma definitiva.

**Producción:** toda creación audiovisual es el resultado de la combinación de varias necesidades, a saber: industriales, comerciales, de entretenimiento, culturales o artísticas. Tras todas estas necesidades existe siempre, a partes iguales en lo que a importancia se refiere, una inversión de capital, una mezcla de trabajo y recursos técnicos y un plan organizativo.

**Producción de noticieros:** acto de creación, obtención y distribución de contenidos informativos dados a conocer a las audiencias. En la televisión se trata de las rutinas diarias de selección, creación y luego recepción de las imágenes de carácter informativo a los receptores.

## **R**

**Radio:** un medio de comunicación que transmite señales sonoras en forma masiva

**Recurso:** conjunto de elementos disponibles para resolver una necesidad o llevar a cabo una empresa.

**Red:** conjunto de medios técnicos que permiten la comunicación a distancia entre equipos autónomos, normalmente se trata de transmitir datos, audio y vídeo por ondas electromagnéticas a través de diversos medios.

**Repercusión:** consecuencia indirecta de un hecho o decisión, comentario que suscita un hecho o decisión.

## S

**Segmento Informativo:** signo o conjunto de signos que pueden aislarse en la cadena oral mediante una operación de análisis. En los espacios informativos hace referencia al conjunto de noticias recopiladas que se transmiten en un periodo de tiempo establecido por el medio de comunicación.

**Sincrónico:** dicese de las cosas que suceden al mismo tiempo. Estudio de la estructura t función del objeto en un periodo determinado de la misma.

**Sony (Sony Corporation):** empresa japonesa; fue fundada el 7 de Mayo de 1946 por Masaru Ibuka y Akio Morita y adoptó su nombre actual en 1958.

Sony es uno de los fabricantes líderes en productos de electrónica, video, comunicaciones, videojuegos y tecnología de información para el uso personal y profesional.

**Sony Vegas:** es un potente editor de vídeo orientado a profesionales o a usuarios que busquen resultados profesionales. A una potente edición de audio y vídeo en una única y completa plataforma de creación.

## T

**Televisión:** es un sistema para la transmisión y recepción de imágenes en movimiento y sonido a distancia.

**Territorio:** un área definida (incluyendo tierras y aguas) a menudo considerada posesión de una persona, organización, institución, Estado o país subdividido.

**Transmisión:** dicho de una emisora de radio o de televisión: Difundir noticias, programas de música, espectáculos, etc.

**Trueque informativo:** intercambio directo de bienes y servicios, sin mediar la intervención de dinero.

## **V**

**Variables:** son estructuras de datos que, como su nombre indica, pueden cambiar de contenido a lo largo de la ejecución de un programa.

## **V METODOLOGIA**

### **5.1 DEFINICIÓN DE LA MUESTRA O CORPUS DE ANALISIS**

La muestra que utilizó fue Canal 21, específicamente Telenoticias 21, en dicha muestra se conoció de primera mano toda información que fue de utilidad para la investigación por parte de las personas que estaban a cargo del convenio de afiliadas de Telenoticias 21 con la Red Departamental.

Dentro de dicha producción periodística del convenio se conoció el papel que desempeña el Director de noticias de Telenoticias 21, así mismo se conocieron los detalles de la participación que realizó la persona a cargo del envío y recepción de las noticias. Además de conocer el aporte por parte del grupo de editores del noticiero, y saber cual es el papel que desempeña el coordinador en todo este proyecto de producción periodística del convenio.

Siendo esta información vital para la investigación no se dejó de lado el papel de la producción periodística de los medios departamentales; se conoció a profundidad dicha producción periodística en los siete medios departamentales que son parte del convenio con Telenoticias 21 y así se obtuvo información más de cerca y detalladamente el proceso de producción de estos medios.

De igual forma se conoció de primera mano el papel que desarrollan dentro de la producción periodística tanto del Director de prensa del medio, como del Editor, el Productor y la persona encargada del el envío y recepción de las noticias y en este caso el periodista a cargo de la elaboración de la noticia a enviar.

Todo este proceso se realizó en un promedio de tres meses donde se entrevistó y se observó al personal ya antes mencionado para poder recabar todos los datos de mayor importancia que fueron útiles para la investigación.

En total fueron nueve personas las que se tomaron como muestra para el análisis de la producción periodística de Telenoticias 21; y diez personas de los medios departamentales que en total son diecinueve personas que se tomaron como muestra en el caso de los medios departamentales.

Específicamente las personas que están dentro de la producción periodística del convenio que serán entrevistados de Telenoticias 21 fueron:

- Director de Telenoticias 21: Roberto Hugo Preza
- Coordinador de Telenoticias 21 (Edición del Medio día): Marlon Sorto
- Coordinadora de Telenoticias 21 (Edición Estelar y matutina): Alberto Uribe
- Editor de Afiliadas: José Luis Méndez
- Editores de Telenoticias 21: Salvador Hernández, Jorge Villegas, Fernando Burgos, Edwin López y Geovanni Rosales.

Por otra parte los entrevistados de la red de afiliadas departamentales fueron:

- Telediario / Tele - Occidente, Canal 23 de Santa Ana: José Maurelio Mejía (Camarógrafo y Editor)
- Punto noticias / Canal 24, Chalchuapa, Santa Ana: Julio Guevara (Jefe de prensa y periodista) y Alberto Enmanuel Velásquez (Editor)
- Telenoticias 67/ Canal 67, Apopa, San Salvador: Karla Aguilar (Periodista, editora, Presentadora)

- TRV / Notivisión, Canal 63, San Miguel: Oscar López (Director ejecutivo) y Balmore Franco Ruiz (Editor)
- Sucesos 62/Canal 62, Usulután: Max Hernández (Editor)
- SolTV/ El Sol de Morazán, Canal 99, Morazán: Armando Reyes (Director y periodista) y Mauricio Vásquez (Editor)
- Noti 9/ Canal 9, La Unión: Emilio Esperanza (Editor)

## **5.2 DETERMINACIÓN DE LAS TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN**

Las técnicas que se utilizaron para determinar la producción periodística del convenio de Telenoticias 21 con la Red de Afiliadas departamentales fueron dos, la observación no participativa y la entrevista a profundidad semi - dirigida.

Con estas dos técnicas nos adentramos a la investigación y obtuvimos un referente más acertado de lo que se conoció sobre la producción periodística del convenio.

La técnica de observación no participativa consistió básicamente en observar el fenómeno atentamente, tomar datos para que fueran analizados.

Con esta técnica se investigo y se recabó un mayor número de datos posibles útiles para la investigación y asimismo ser críticos en la observación que se realizó.

La observación no participativa además es donde se recogió la información desde afuera, sin intervenir para nada en el grupo o fenómeno investigado.



Para el éxito de esta técnica fue necesario tener en cuenta el tiempo, espacio y situaciones en la que se dio la observación del fenómeno ya que se tomó en cuenta absolutamente todo para recabar mayor información que aunque no parezca de importancia, a la hora de ejercer el análisis estos pequeños datos que fueron observados fueron de gran ayuda e importancia para la investigación.

Con esta técnica nos abocamos tanto a canal 21 como a las siete televisoras departamentales para observar detenidamente el proceso de producción periodístico que realizaban para llevar a cabo el convenio.

Además nos sirvieron como referente para poder determinar o dar paso a la entrevista en profundidad semi - dirigida, ya que a partir de los datos recabados con la observación surgieron ciertas inquietudes sobre el trabajo que realizaban para la producción periodística por lo que fue necesario profundizar más en ciertos aspectos que fueron convenientes.

Por otra parte, también utilizamos la técnica de la entrevista a profundidad semi - dirigida ya que es una técnica es muy utilizada para obtener información de estudios cualitativos en los análisis de contenido.

Esta técnica se cataloga como “una técnica para obtener información, mediante una conversación profesional con una o varias personas para un estudio analítico de investigación o para contribuir en los diagnósticos o tratamientos sociales. La entrevista en profundidad implica siempre un proceso de comunicación, en el transcurso del cual, ambos actores,

entrevistador y entrevistado, pueden influirse mutuamente, tanto consciente como inconcientemente”.<sup>16</sup>

También se plantea que la entrevista a profundidad es “una técnica para obtener que un individuo transmita oralmente al entrevistador su definición personal de la situación. La entrevista comprende un esfuerzo de inmersión por parte del entrevistado frente a o en colaboración con el entrevistado que asiste activamente a este ejercicio de reposición casi teatral.”<sup>17</sup>

Además de esto la técnica de la entrevista a profundidad semi - dirigida también consiste que el entrevistador debe aplicar el cuestionario a los encuestados haciendo preguntas a la persona correspondiente y así ir tomando nota de la respuesta que este nos proporcione. Para el caso las instrucciones deben ser para el entrevistador.

Además las preguntas relacionadas con este tipo de entrevista no siempre pueden ser cerradas queda la posibilidad de plantear preguntas abiertas que sean necesarias para tener respuestas que sean de utilidad. Para llevar acabo esta técnica se elaboraron diferentes cuestionarios personalizados para cada uno de los entrevistados.

Con esta técnica se recopilaron lo más importante y significativo para la investigación a través de lo obtenido por los entrevistadores desde sus

---

<sup>16</sup> Olabuenaga José, La descodificación de la vida cotidiana: Métodos de investigación cualitativa, 2ª. Edición Bilbao, 1989, pág. 125.

<sup>17</sup> Olabuenaga José, La descodificación de la vida cotidiana: Métodos de investigación cualitativa, 2ª. Edición, Bilbao, 1989, pág. 126.

vivencias y experiencias hasta sus perspectivas e interpretaciones de la realidad.

Este tipo de entrevista nos ayudó a conocer y descubrir elementos que no los podemos retomar o conocer a ciencia cierta solo con la observación, sino que se necesito profundizar sobre algunos aspectos que se requieran conocer en la investigación.

A partir de estas dos técnicas se conoció con más certeza el proceso de producción que se realizaba en el convenio de Telenoticias 21 con la Red de Afiliadas y así enfocarnos con mas precisión sobre cada uno de los pasos que se requerían para dicha producción.

Además a través de la observación no participativa conocimos como se distribuía el trabajo de los involucrados en esta producción y la función que cada uno de estos realizó para poder ejecutar el funcionamiento del convenio así como ver el proceso de intercambio de la información con la Red de Afiliadas departamentales.

Con las entrevistas que se realizaron profundizamos tanto en el proceso de producción como en las dificultades con las que se enfrentaban día con día el equipo de producción tanto de Telenoticias 21 como de los medios de la Red de Afiliadas.

Asimismo con estas entrevistas tuvimos conocimiento de aspectos que no están a simple vista del trabajo que realizaba cada uno de los involucrados en esta producción, así como conocer las experiencias y vivencias que cada uno de estos.

### **5.3 PROCEDIMIENTO DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN.**

#### ***Fase 1: Fundamentación Teórica.***

A partir de la construcción del anteproyecto se hizo una revisión y análisis de este, es decir si está dirigido por el rumbo adecuado del trabajo y así destinamos el grado de aceptación que este contenía e implementar nuevas correcciones que dicho anteproyecto merecía.

Así mismo se determinó si se debía de realizar una serie de actualizaciones que el anteproyecto ameritaba.

#### ***Fase 2: Trabajo de Campo.***

En esta fase se trabajo con dos técnicas de investigación de gran importancia tales como la entrevista a profundidad con los involucrados en la producción periodística de dicho convenio y la técnica de observación no participante.

#### ***Fase 3: Análisis e interpretación de resultados.***

En cuanto al análisis de resultados se obtuvo a través de las herramientas utilizadas, la recolección de información de primera mano, ya que los datos en sí mismos tenían limitada importancia, fue necesario encontrarles significado, en esto consistió en esencia, el análisis e interpretación de los datos.

El propósito fue poner de relieve todas y cada una de las partes del conjunto que proporcionaban respuestas a la producción periodística del convenio con las redes departamentales.

El objetivo del análisis fue buscar un significado más amplio a las respuestas mediante su comparación con otros conocimientos disponibles tal fue el caso de las teorías que se aplicaron y de esta manera llegar a la culminación de la investigación.

Además se realizó una interpretación minuciosa sobre los datos recabados durante la investigación, para darlos a conocer en la última fase del trabajo.

Esta interpretación puso a flote la construcción del perfil de la producción de Telenoticias 21 con la Red de Afiliadas departamentales.

#### ***Fase 4: Conclusiones y Recomendaciones***

Las conclusiones y las recomendaciones lo que hicieron fue resumir los principales hallazgos de la investigación, dando respuestas breves a las preguntas que se han formulado en la introducción.

Cabe destacar que toda investigación fue un método riguroso en el cual se obtuvo una serie de objetivos antes propuestos y la investigación es la que tuvo como fin ampliar el conocimiento y que se logró con la investigación y así aclarar en que consistió el proceso de producción periodística de Telenoticias 21 con las redes departamentales.

### ***Fase 5: Presentación del trabajo.***

Luego de haber recabado todos los datos necesarios para la realización de una investigación exhaustiva sobre el Perfil de la Producción Periodística del Convenio de Telenoticias 21 con la Red de Afiliadas Departamentales y haber dado como concluida dicha investigación se realizó una exposición y defensa de dicha investigación.

Dentro de la defensa los investigadores proporcionaron todos los datos que se recabaron durante los seis meses de validez de dicha investigación, en la cual se expuso el proceso de investigación, así como los métodos teóricos que fueron implementados, las técnicas que se tomaron a consideración para realizar una investigación minuciosa, hasta las conclusiones y recomendaciones.

El objetivo básicamente fue defender la investigación y lograr exponer la importancia que esta merecía y como se logró llevar a cabo el objetivo general y específico planteado antes de iniciar el proceso de “Construcción del Perfil de la Producción Periodística de Telenoticias 21 con la Red de Afiliadas Departamentales.

## **5.4. PROCEDIMIENTO**

Mediante la visita a cada una de las afiliadas en donde el objetivo primordial era realizar entrevistas a las personas involucradas en el proceso de producción periodística para el funcionamiento del convenio entre Telenoticias 21 y la Red de Afiliadas departamentales.

Se visitaron los siete medios involucrados en el convenio, donde se realizó una observación no participativa del proceso de producción que estos realizaron tanto para el envío y recepción de notas de y hacia Telenoticias 21, así como entre los medios departamentales involucrados en la Red de Afiliadas.

A través de este proceso se obtuvo valiosa información tanto de los Periodistas, Editores, como Coordinadores (en los medios donde existe este cargo), para poder tener información clara y precisa de cada una de las funciones de estas personas así como conocer detalladamente como se realizaba en el trabajo de campo el proceso de producción periodística para llevar a cabo la ejecución del convenio.

Además de esto en este proceso se observaron las dificultades que presentaron, así como la capacidad tanto del personal como del equipo técnico para poder dar una solución inmediata a los inconvenientes que se presentaban a diario.

Sumado a esto se realizaron entrevistas para tener un conocimiento de primera mano del desarrollo del proceso de producción periodística para llevar a cabo el convenio entre Telenoticias 21 y la Red de Afiliadas departamentales, así mismo para lograr obtener de las fuentes directas datos

que nos proporcionaron puntos estratégicos para detectar las dificultades, anomalías o deficiencias del convenio, además de obtener información detallada y personal de los beneficios, limitantes y hasta recomendaciones que este presenta hasta la fecha de la investigación.

## **VI. EXPOSICION DE RESULTADOS**



Para tener un conocimiento base sobre la mecánica de producción periodística del convenio entre Telenoticias 21 y la Red de Afiliadas departamentales, fue importante realizar un análisis a las personas encargadas de dicha producción empezando por la cadena madre para el caso Telenoticias 21.

## **6.1 ANALISIS TELENOTICIAS 21**

### **6.1.1. ANALISIS ENTREVISTA COORDINADORES DE PRENSA DE TURNO AM Y PM DE TELENOTICIAS 21**

El papel fundamental del coordinador de prensa se desenvolvía en dos ramas, la designación de temas, es decir la pauta o cobertura diaria que le corresponde a cada equipo periodístico, la producción periodística así como la logística de los tres noticieros (Telenoticias 21) de Grupo Megavisión.

El cargo de coordinador de prensa en el turno matutino de Telenoticias 21, estaba a cargo del Licenciado Marlon Sorto, y del turno de la tarde está en función de Alberto Uribe, quienes aseguraron que la producción periodista de la Red de Afiliadas con Telenoticias 21 surgía desde la mesa editorial, la cual esta a cargo del Director de Prensa, Coordinadores, Rastreadores y Redactores de los turnos respectivos, a excepción de la reunión de pauta de dos de la tarde donde se encuentran los dos Coordinadores.

La mesa editorial es la encargada de definir pautas tanto para los equipos de Telenoticias 21, como para los equipos de la red de afiliadas.

En esta mesa de asignaciones se tomaban en cuenta las notas que ya habían sido enviadas a Telenoticias 21, así como los temas que se requerían trabajar en el interior del país. Estos temas eran seleccionados a partir de un criterio marcado por todo aquello que se reconocía como noticia y aquello que no lo era.

Además del criterio noticioso, era relevante destacar y analizar la temática de cada noticiero para la selección de las notas que se obtenían por parte de la Red de Afiliadas departamentales.

La emisión de Telenoticias 21 de las cinco con treinta minutos era el único noticiero donde las Afiliadas poseían una sección especial, esto debido según los Coordinadores, a la temática del noticiero que es mas “Light”<sup>18</sup> con respecto al contenido de las notas que se transmiten, es por eso que se incorporaban en un solo bloque porque eran notas departamentales de “color”, aunque esto no significaba que no se involucraran notas de índole nacional, como accidentes, capturados, homicidios, etc.

Es necesario remarcar, que según Sorto y Uribe, si sucedía un acontecimiento de importancia o de mayor magnitud y que por importancia temática se requiera de iniciar con esta nota departamental se realizaba sin problema en cuanto a romper el formato del bloque de afiliadas.

---

<sup>18</sup> Uribe Alberto. Año 2010. Coordinador Telenoticias 21, Canal 21, Grupo Megavisión. Entrevista

Con respecto a los noticieros de la una y siete de la noche además de la emisión de las siete de la noche de fin de semana (sábado y domingo), las Afiliadas eran colocadas de acuerdo a un orden de importancia temática.

También es importante mencionar que muchas veces se coordinan temas de interés nacional que se llevaban a cabo en algún punto del país, por ejemplo, las visitas o entregas de insumos a comunidades de diferentes Departamentos por parte de funcionarios del gabinete del Gobierno o del mismo Presidente de la República. Es ahí donde la Red de Afiliadas funcionaban como un vínculo directo para la adquisición de estos temas de importancia nacional.

A partir de estos datos era donde se daba inicio a la intercomunicación entre el Coordinador de prensa en turno - Editor de Afiliadas - Periodistas o Editores de cada una de las cadenas departamentales afiliadas.

Las notas que eran enviadas por la Red de Afiliadas de Telenoticias 21 “generan un valioso aporte al proyecto, ya que estas se requieren como un “gancho” para la audiencia”<sup>19</sup> esto debido a que creaban una atmosfera de interés por parte de los espectadores en conocer no solo los hechos que se daban en la capital y sus zonas mas cercanas, sino que también estaban al tanto de los hechos que acontecen en los otros siete departamentos de territorio nacional, además ligado a esto se estimulaba un criterio de temporalidad, es decir que el público percibiera que podían estar

---

<sup>19</sup> Sorto Marlon. Año 2010. Coordinador Telenoticias 21, Canal 21, Grupo Megavisión. Entrevista

debidamente informado de la actualidad que se enmarca en el día a día de los diferentes zonas de casi todo el país.

Para los Coordinadores existían muchas deficiencias con respecto al trabajo de la Red de Afiliadas, desde aspectos técnicos, hasta el formato de tiempo en las notas que se enviaban. El formato de las notas que se realizaban en Telenoticias 21, debían de requerir básicamente de ambientes, redacción de un minuto con treinta segundo, máximo autorizado de dos minutos.

En el caso de las afiliadas literalmente este formato se incumplía ya que en su mayoría las notas enviadas por la Red de Afiliadas sobrepasaban los dos minutos y muy pocas veces se les incorporaban ambientes, además de tener una grave deficiencia en cuanto a imágenes, es por ello que se requería de la reedición de estos materiales enviados por cada una de las redes departamentales Afiliadas a Telenoticias 21.

#### **6.1.2. ANALISIS ENTREVISTA A EDITOR DE AFILIADAS DEPARTAMENTALES**

Para la ejecución de la producción periodística de Telenoticias 21 con la Red de Afiliadas departamentales era necesario un nexo directo entre ambos medios, para establecer una coordinación tanto en la recepción como en el envío de material.

Esta función estaba a cargo dentro de Telenoticias 21 por José Luis Méndez, a quien se le adjudica el cargo de “Editor de Afiliadas”.

Este cargo específicamente comprendía establecer una comunicación directa con cada uno de los periodistas o editores de cada medio de Afiliadas para establecer que notas serían enviadas y cuales eran recibidas por cada una de las partes.

Así mismo se llevaba a cabo una comunicación para notificar la pauta que era de suma importancia periodística que se desarrollaban en cada uno de los Departamentos para que esta posteriormente se le diera cobertura para luego ser enviada a Telenoticias 21.

Es importante aclarar que este Editor era el único encargado en realizar este proceso de coordinación directa con los miembros de cada una de las televisoras Afiliadas a Telenoticias 21.

Pero no solo la coordinación entre la base de Telenoticias 21 con cada uno de los encargados de las Afiliadas era la función del Editor de Afiliadas, además de esto debía de notificar al Coordinador de prensa de turno que notas eran las que disponían cada uno de los medios departamentales para ser enviadas al medio base.

Así mismo es importante destacar que Méndez se relacionaba directamente con cada uno de los coordinadores en turno, ya sea el caso del Coordinador del turno AM, o con el Coordinador del turno PM.

El Coordinador de prensa en turno era ahora quien daba el aval de cada una de las notas que las Afiliadas enviaban, esto de acuerdo a la

temática informativa que se implementaba en cada una de las emisiones y era en ese momento donde el Editor de Afiliadas de Telenoticias 21 realizaba la intercomunicación entre los periodistas o editores de los medios departamentales para iniciar el proceso de envío de notas.

En este punto es importante y necesario hacer una pausa, ya que es importante señalar que al momento del intercambio de turno de los Coordinadores se realizaba una notificación para dar un informe sobre las notas que se recibieron para la emisión del medio día y que no fueron incorporadas al noticiero de la una de la tarde. Esto se realizaba para poder optar a que estas notas que no habían sido incorporadas a la transmisión del medio día pudieran ser tomadas en cuenta para el noticiero estelar de las siete de la noche o para el noticiero del siguiente día que se presentaba a las cinco con treinta minutos de la mañana o para el caso de los noticieros de fin de semana, tomando en cuenta que las notas de día viernes no fueran desfasadas para fin de semana.

El proceso de producción de recepción de noticias de las Afiliadas hacia Telenoticias 21 se realizaba “mediante la página Web [www.yousendit.com](http://www.yousendit.com) la cual servía de herramienta para la descarga del material recibido desde cualquiera de los siete medios departamentales alrededor del país”<sup>20</sup>.

---

<sup>20</sup> Méndez José Luis. Año 2010. Editor de Afiliadas Telenoticias 21, Canal 21, Grupo Megavisión. Entretenimiento.

El tiempo en descargarse las notas según el Editor de Afiliadas, oscilaba entre quince a veinte minutos, esto variaba de acuerdo al peso del material por recibir y por supuesto a la conexión de Internet que se poseía.

Todo este proceso se coordinaba desde la sala de prensa de Telenoticias 21 dando un reporte al Coordinador de turno sobre cada material que se recibía.

Pero la producción del proceso de recibimiento no culminaba ahí, cuando el material había sido descargado efectivamente este debía de ser llevado a una siguiente etapa la cual era la reedición de cada una de las notas que se habían recibido por parte de las Afiliadas.

La asignación para la reedición se realizaba mediante la coordinación entre Editor de Afiliadas – Coordinador – Editor, esto mediante el reporte hacia el Coordinador de turno cuando la nota había sido descargada completamente, este último es el que designaba quien de los tres editores de turno realizaban la reedición del material que ha sido recibido.

Al finalizar la reedición de las notas enviadas por las Afiliadas, estas eran colocadas en un servidor con el número de ubicación de acuerdo a una escaleta de cada emisión correspondiente.

Para este proceso se hizo uso de un servidor designado para cada día de la semana con carpetas especiales para cada una de las emisiones de los tres noticieros diarios de lunes a viernes y así mismo para los de fin de semana (sábado y domingo).

Por otra parte el proceso de producción que se utilizaba para el envío de las notas que se producían en Telenoticias 21 para las siete Afiliadas departamentales era similar al proceso explicado anteriormente.

El proceso técnico para el envío de las notas consistía básicamente en:

- Extraer la o las notas del servidor.
- Exportar las notas a un programa de edición de video.
- Convertir las notas de formato AVI a MPG 2.
- Enviar las notas por medio de página Web.
- Verificar el recibimiento eficiente de las notas.

Este método de producción daba inicio mediante la Coordinación en este caso entre Director de Prensa - Editor de Afiliadas – Periodista o Editor de medios departamentales afiliados.

En este caso el Editor de Afiliadas recibía la orden por parte del Director de prensa sobre que notas se enviarían a todas las Afiliadas departamentales.

Cabe aclarar que Telenoticias 21 enviaba tres notas diarias a la Red de Afiliadas, se remitían una por la mañana y dos por la tarde, estas eran las mismas para todos los medios departamentales.

Al tener la autorización el Editor de Afiliadas por parte del Director de prensa de la o las notas (para el caso), que serían enviadas este debía de proceder a una computadora donde se encontraba el acceso al servidor master y de ahí extraer las o la nota que se requería para el envío de esta o estas.



Previo al envío de las notas seleccionadas, se realizaba una intercomunicación desde la sala de prensa entre el Editor de Afiliadas de Telenoticias 21 y el periodista de turno o editor de turno de cada una de las redes de afiliadas para notificar que notas serían remitidas.

Además de esto previamente el editor de la Red de Afiliadas debía de exportar las notas seleccionadas al programa de edición de video, para este caso Adobe Premier CS3, el cual se utilizaba como herramienta para la modificación del formato de video.

Esto se realizaba con el objetivo que “el peso del material a enviar fuera menos y no perdiera su calidad total”<sup>21</sup>.

Las notas de origen de Telenoticias 21 se editaban en formato AVI, lo que significa por sus siglas en ingles, Audio Video Interleave, el cual era un formato de archivo contenedor de audio y video lanzado por Microsoft en 1992.

Este formato de notas debía de ser “cambiado a MPEG 2”<sup>22</sup> el cual se traduce por sus siglas en ingles como Moving Pictures Experts Group, lo que se conocía como la designación para un grupo de estándares de codificación de audio y video acordado por MPEG, conocido como Grupo de Expertos en Imágenes en Movimiento.

---

<sup>21</sup> Méndez José Luis. Año 2010. Editor de Afiliadas Telenoticias 21, Canal 21, Grupo Megavisión. Entretenimiento.

<sup>22</sup> Méndez José Luis. Año 2010. Editor de Afiliadas Telenoticias 21, Canal 21, Grupo Megavisión. Entretenimiento.

El objetivo de cambiar el formato de video de las notas de AVI a MPEG 2 además de que era un formato en cual no pierde calidad al cien por ciento y disminuir su peso era para reducir también el tiempo de envío.

Este proceso se realizaba tanto para las notas que Telenoticias 21 enviaba a la Red de Afiliadas como de estas ultimas para Telenoticias 21, es decir era un proceso que ambas partes realizaban para la optimación del envío de notas.

Es importante destacar que al mismo tiempo ambas partes al recibir el material debían de ser convertidas de MPEG 2 a AVI. Esto con el objetivo de devolverle su origen natural y que no se percibieran inconvenientes por el mínimo porcentaje que se pierda al momento en que estas fueron convertidas a MPEG 2 y así evitaran falta de calidad a la hora de la transmisión de estas.

Al finalizar el proceso de conversión de la o las notas que serían enviadas, estas debían de “subirse”, a la página Web que se utilizaba para el envío del material por Internet.

La página Web que se utilizaba como herramienta base tanto por Telenoticias 21 como por las siete cadenas departamentales Afiliadas era la misma la cual se conoce con el nombre de [www.yousendit.com](http://www.yousendit.com).

[www.yousendit.com](http://www.yousendit.com), era una página Web de uso gratuito que se podía encontrar en la Internet y ser de uso libre por cualquier usuario, es decir no se necesitaba ser suscriptor y pagar por este servicio.

Esta página era de fácil funcionamiento, lo único que se necesitaba era activar el link que daba paso a la ventana de opción para cargar del archivo

que se requería seleccionar, teniendo este, se procedía a la inserción de los correos a los cuales se enviaban la nota, posterior a esto se seleccionaba el icono aceptar e inmediatamente comenzaba el envío del material.

Es importante destacar que los correos electrónicos debían de ser revisados cuidadosamente ya que a cada uno de estos llegaría un link el cual encadenaba con la página [www.yousendit.com](http://www.yousendit.com) donde permitía inmediatamente descargar el material que había sido enviado.

Además de este proceso de producción era importante destacar que también era necesaria la confirmación del recibimiento del material que había sido enviado por ambas partes, esto se realizaba mediante vía teléfono, Internet (correo electrónico, Messenger) o vía radio de red.

### **6.1.3 ANALISIS EDITORES TELENOTICIAS 21**

La reedición de las notas que eran recibidas por parte de la Red de Afiliadas departamentales estaban a cargo del equipo de editores de Telenoticias 21.

Este equipo estaba conformado por cinco editores: Jorge Bernabé, Salvador Hernández, Fernando Burgos, Edwin López y Giovanni Rosales, los cuales además de realizar el trabajo diario de edición de notas locales y otros segmentos incorporados a Telenoticias 21, estos también debían de reeditar y reeditar todas las notas que las Afiliadas enviaban al noticiero de Telenoticias 21.

La reedición de las notas Afiliadas era un proceso obligatorio, ya que la edición del material departamental no siempre era de la mejor calidad, esto referido a la mala calidad de imágenes y el tiempo de duración de las notas<sup>23</sup>.

El noventa y nueve por ciento de la reedición que se realizaba a todas las notas que la red departamental de afiliadas enviaba a Telenoticias 21, consistía en el cambio de imágenes, esto era por la repetición de las mismas imágenes en una sola nota, o por el exceso de “imágenes movidas”<sup>24</sup>, así como imágenes desenfocadas que proporcionaban deficiencia y mala imagen en las notas.

Además de esto el tiempo de duración de las notas Afiliadas traspasaba el límite permitido para Telenoticias 21 que es de un minuto con treinta segundo o como máximo dependiendo de la importancia del eje central de la nota que se limitaba a dos minutos, es por eso que en la mayoría de veces también se debía de acortar el tiempo de las notas cortando tiempo de VTR, es decir reduciendo el VTR a su máxima importancia, así mismo en ocasiones se debía de acortar el tiempo de contenido de la nota, es decir acortar la locución del periodista sin que la nota pierda su enfoque.

Para la reedición de las notas de la Red de Afiliadas departamentales, era necesario y de suma importancia que los editores de Telenoticias 21 acudieran al sistema de archivo, ya que de este se obtenían imágenes en

---

<sup>23</sup> Rosales Geovanni. Año 2010. Jefe de Editores de Prensa Telenoticias 21, Canal 21, Grupo Megavisión. Entrevista.

<sup>24</sup> Hernández Salvador. Año 2010. Editor de Prensa Telenoticias 21, Canal 21, Grupo Megavisión. Entrevista.

muchas ocasiones estas son genéricas que fueran útiles para poder reemplazarlas sin alterar drásticamente las imágenes de origen.

Además del cambio de imágenes, en la reedición también se realizaban retoques de imágenes, es decir a todas aquellas imágenes que eran imprescindibles y que ameritaban que se mantuvieran en las notas pero que se presentaban ya sea oscuras o con tonalidades azules, verdes o rojas, estas debían de ser procesadas para la corrección de color y mostrarlas lo mas natural posible.

Este proceso de reedición culminaba con la colocación de la salida en off del periodista correspondiente a la nota. Para este paso desde la realización del convenio de la Red de Afiliadas con Telenoticias 21, se realizaron las grabaciones por parte de todos los periodistas que laboraban para cada una de las siete televisoras de la Red de Afiliadas, así como los periodistas de Telenoticias 21, estas grabaciones fueron intercambiadas entre todos los medios del convenio.

La inserción de las correspondientes plecas para cada nota afiliada era el último paso del proceso de reedición. Las plecas eran proporcionadas por cada periodista de cada uno de los noticieros de la Red de Afiliadas, esto se realizaba mediante el Coordinador/Editor de Afiliadas, quien era el encargado de recibir las notas y sus plecas correspondientes, además de definir el banner respectivo para cada material recibido por las afiliadas.

## **6.2 ANALISIS AFILIADAS DEPARTAMENTALES**

### **6.2.1 ANALISIS CHALCHUAPA CANAL 24**

En Chalchuapa estaba ubicado canal 24, uno de los canales de televisión que formaba parte de la gran familia de la Red de Afiliadas del convenio con Telenoticias 21.

Alberto Enmanuel Velásquez Morales era el encargado de editar cada nota informativa de canal 24 en Chalchuapa utilizando el programa Sony Vega Pro asegurando que era un “programa de mayor calidad el cual no le daba problemas para editar las notas”<sup>25</sup>.

El formato que Morales utilizaba para enviar cada nota era MPG1 por lo que de esta manera se le facilitaba el envío a través de la página Web [www.yousendit.com](http://www.yousendit.com) ya que contenía menos peso y no perdía su calidad.

Morales estaba encargado de enviar las notas tanto al canal 21 como a las otras Afiliadas con la diferencia que la nota que iba dirigida al 21 era reeditada por razones de tiempo ya que las notas que canal 24 realizaba tenían una duración de tres minutos y canal 21 manejaba un estándar de un minuto treinta.

Canal 24 enviaba a Telenoticias 21 y a las Afiliadas entre una o dos notas diarias según la agenda que se manejaba y el grado de importancia que contenía la noticia.

---

<sup>25</sup> Velásquez Morales, Alberto Enmanuel. Año 2010. Editor Canal 24, Chalchuapa, Santa Ana. Entrevista.

Por parte de canal 21 recibían entre dos a tres notas diarias las cuales no eran modificadas en cuanto al contenido noticioso con la excepción del cierre de cada periodista por que así estaba establecido en el convenio.

Punto de noticias era el nombre del noticiero de canal 24 el cual se transmitía en vivo de lunes a viernes de 12:30 p.m. a 1:00 p.m. y su repetición de 6:00 p.m. a 6:30 pm.

Julio Guevara era el Jefe de Prensa de canal 24 quien hacia referencia que “gracias al convenio, canal 24 había obtenido beneficios como un mayor reconocimiento y mayor audiencia así como más credibilidad”<sup>26</sup>.

Punto de noticias tenía un alcance que cubre el departamento de Ahuachapán y Santa Ana a través del sistema de cable y gracias al convenio ya podían transmitir sus noticias por medio de Telenoticias 21.

El recurso personal con el que contaba canal 24 era muy poco ya que el departamento de prensa estaba conformado por un camarógrafo, un editor, un periodista y un presentador.

En cuanto a los problemas técnicos Guevara comentó que el Internet era de baja calidad y esto provocaba que el tiempo en mandar las notas a través de la página Web fuera más extenso.

Así mismo canal 24 poseía equipo técnico que no era apropiado para realizar el trabajo periodístico es decir que contaba con una sola cámara la cual no era profesional, así como con micrófonos en mal estado es por ello que ciertas notas eran enviadas con mala calidad de audio e imagen.

---

<sup>26</sup> Guevara Julio. Año 2010. Jefe de Prensa y Periodista. Canal 24, Chalchuapa, Santa Ana. Entrevista.

Guevara solicitaba urgentemente a canal 21 que pudieran brindar capacitaciones tanto a periodistas como camarógrafos y editores para mejorar la calidad de trabajo y de esta manera ambos canales podían beneficiarse.

Hasta el momento habían recibido una capacitación para editores pero requerían de mayores conocimientos tanto técnicos como teóricos para poder aplicarlos en la práctica profesional.

Así mismo recomendó que sería necesario obtener una cuenta Premium para facilitar el proceso de envío y recepción de notas entre las Afiliadas y canal 21.

### **6.2.2 ANALISIS SANTA ANA CANAL 23**

Telediario, era el noticiero de canal 23 en Santa Ana, que pertenecía a la gran cadena de Red Afiliadas departamentales de canal 21 de Grupo Megavisión con el fin de brindar información a nivel nacional.

Canal 23 tenía la misión día con día de cubrir todos los acontecimientos de gran magnitud que ocurrían en Santa Ana para luego entregar este material y estar en coordinación con Telenoticias 21 y con las otras Afiliadas.

Según José Aurelio Mejía, quien era encargado de editar las notas informativas, a partir de la realización del convenio con Telenoticias 21



habían recibido un “mayor reconocimiento como canal y más audiencia”<sup>27</sup> y eso les ha permitido crecer como medio de comunicación.

Mejía utilizaba el programa Adobe Premier CS3 para editar las notas ya que se le hacía mas factible así mismo utilizaba la página [www.yousenit.com](http://www.yousenit.com) para enviar las notas a Telenoticias 21 y a los canales que pertenecían a la Red de Afiliadas.

[www.yousendit.com](http://www.yousendit.com) era una página que hasta la fecha nunca presento problemas en cuanto al envío y recepción de notas.

Las notas que enviaban a Telenoticias 21 y a la Red de Afiliada eran en formato MPG2 por que de esa manera tenían menos peso y se facilitaba el envío a través de la página Web mencionada anteriormente.

En cuanto a la cantidad de notas que canal 23 enviaba a Telenoticias 21 y a la Red de Afiliadas, “el número podía variar según los acontecimientos de gran importancia que podían ocurrir diariamente es por ello que se enviaban entre una a dos notas informativas”<sup>28</sup>.

Por parte de Telenoticias 21 recibían tres notas diarias las cuales no eran reeditadas y estas notas las incorporaban en el noticiero de canal 23 que se transmitía a las 8:00 p.m. de lunes a viernes y se retransmitía a las 12:00 M.D. del siguiente día.

Los canales de la Red de Afiliadas también enviaban notas a canal 23 entre una o dos notas diarias a través de la página [www.yousendit.com](http://www.yousendit.com) y

---

<sup>27</sup> Mejía Aurelio José. Año 2010. Editor y Camarógrafo, Canal 23 Santa Ana. Entrevista.

<sup>28</sup> Mejía Aurelio José. Año 2010. Editor y Camarógrafo, Canal 23 Santa Ana. Entrevista.

estos materiales no eran reeditados al igual que las notas que recibían de Telenoticias 21 estas también eran incorporadas en el noticiero.

Cabe señalar que este noticiero a diferencia de otros canales de la Red de Afiliadas no era en vivo sino pregrabado por decisión del Director de canal 23.

Este medio tenía una gran cobertura en tres Departamentos como lo son Sonsonate, Ahuachapán y Santa Ana, en donde la población de este podía ver canal 23 por medio de cable y señal abierta.

En cuanto al recurso humano el departamento de prensa de dicho canal estaba conformado por dos periodistas, un camarógrafo y un editor.

El editor destacó que canal 23 estaba bien equipado en cuanto a recurso material y que no les hacía falta nada para desempeñar bien su trabajo y sacar adelante el noticiero y de esta manera mantener bien informada a su público.

### **6.2.3 ANALISIS APOPA CANAL 67**

Canal 67 del municipio de Apopa, tenía dos años desde su creación con una línea netamente cristiana. A pesar de esto el medio se había involucrado dentro del ámbito noticioso con el objetivo de dar a conocer los hechos que acontecían en todo el municipio de Apopa.

Telenoticias 67 era el “único noticiero local de Apopa”<sup>29</sup>, surgió en mayo de 2010 y la línea editorial de este sobre salía por transmitir los hechos sociales, culturales, y comunitarios del municipio, el noticiero tenía una visión de dar a conocer las buenas obras que se estaban realizando en Apopa, sin dejar de lado la cobertura de hechos violentos esto como segundo plano.

La transmisión de canal 67 se realizaba a través de señal de cable local, el noticiero se transmitía en una emisión, a las doce del medio día y su retransmisión a las seis y treinta de la tarde.

Cabe destacar que el noticiero era totalmente pregrabado, además de esto canal 67 retransmitía la emisión de la una de la tarde en vivo de Telenoticias 21.

Si bien es cierto en el convenio de Telenoticias 21 con la Red de Afiliadas departamentales no se estipulaba un libro de estilo donde se daba a conocer el formato de las notas, para los periodistas de Telenoticias 67 (2), el estilo y formato de las notas de Telenoticias 21 era la referencia que ellos adquirirían.

Las notas que el equipo de Telenoticias 67 trabajaban se editan en el programa Adobe Premier CS3 y se enviaban tanto a Telenoticias 21 como a las Afiliadas departamentales a través de la página Web [www.yousendit.com](http://www.yousendit.com) como página principal y [www.megaupload.com](http://www.megaupload.com) como optativa.

---

<sup>29</sup> Aguilar Karla. Año 2010. Reportera, Editora y Presentadora Canal 67, Apopa, San Salvador. Entrevista.

Según Karla Aguilar, periodista, editora y presentadora de Telenoticias 67, la página Web yousendit.com “se utilizaba para el envío de notas cortas”<sup>30</sup>, es decir de material que no pasaba de los dos minutos de duración. Por otro lado megaupload.com se requería para “el envío de notas como material sin editar con duración mayor a los dos minutos”<sup>31</sup>.

El servicio que brindaba www.yousendit.com por ser gratuito no permitía cargar videos de más de dos minutos, al contrario de www.megaupload.com, era por esto la necesidad de tener dos páginas Web para el envío de las notas que eran necesarias.

La desventaja que poseía megaupload.com era la deficiencia, en ocasiones, en el envío de notas simultáneamente a varias afiliadas, ya que en ocasiones estas no llegaban a todos los destinatarios.

Cuando surgía este problema era necesario reenviar el link de confirmación que poseía el emisor para el caso canal 67 para reenviarlo a los medios que no recibieron el archivo.

Usualmente el tiempo de duración de las notas que trabajaba Telenoticias 67 era aproximadamente de entre dos a tres minutos.

Este tiempo de duración de las notas no cumplía con el formato de las notas que se trabajaban en Telenoticias 21 debido a que el noticiero de canal 67 por ser local y por ende la falta de información, las notas que se

---

<sup>30</sup> Aguilar Karla. Año 2010. Reportera, Editora y Presentadora Canal 67, Apopa, San Salvador. Entrevista.

<sup>31</sup> Aguilar Karla. Año 2010. Reportera, Editora y Presentadora Canal 67, Apopa, San Salvador. Entrevista.

trabajaban estaban obligadas a ser de más tiempo para poder cubrir la hora de transmisión del noticiero.

Es importante mencionar que las notas que se enviaban desde canal 67 hacia Telenoticias 21, no eran reeditadas, es decir el material que se remitía era exactamente la misma que se transmitían en Telenoticias 67 no se les realizaban cambios a excepción de la salida en off correspondiente para canal 21.

Cabe destacar que Telenoticias 67 enviaba una nota a Telenoticias 21 y a la Red de Afiliadas, esta nota era enviada en formato MPG2 por ser menos pesado para el envío.

Así mismo según Karla Aguilar, Telenoticias 67 recibía por parte de Telenoticias 21 entre tres y cuatro notas diarias y por parte de la Red de Afiliadas una nota por medio, estas eran recibidas también en formato MPG2 o MPG1.

Las notas que se recibían ya sean de la Red de Afiliadas como de Telenoticias 21 no eran reeditadas en lo absoluto.

El material que la Red de Afiliadas departamentales enviaban eran “plequeadas” por Telenoticias 67, además de colocar las salidas en off correspondiente a cada periodista que realizaba la nota.

Para canal 67 de Apopa el ser parte del convenio de Afiliadas los había impulsado como medio local a tener un involucramiento periodístico mayor, es decir Telenoticias 21 había sido su emergente para darse a conocer no

solo en el municipio de Apopa, sino también en los demás departamentos donde existían afiliadas así como a través de canal 21.

La aceptación de la gente y el reconocimiento de esta habían surgido gracias a convenio de Telenoticias 21 con la Red de Afiliadas para el caso había sido de gran beneficio para canal 67.

Además que habían logrado tener mas presencia como medio de comunicación y como noticiero local ya que a través del convenio se daban a conocer hechos que ocurrían en Apopa y que los demás medios nacionales no daban a conocer, logrando que el municipio de Apopa estuviera en la agenda nacional y ya no fuese un municipio aislado del que la población no tenía información.

El esfuerzo que canal 67, con su noticiero Telenoticias 67 realizaba era grande y se enfrentaban a muchas dificultades sobre todo técnicas, la falta de una licencia comprada a cualquiera de las dos páginas Web que requirieran para el envío de notas dificultaba y atrasaba en ocasiones el proceso de producción para ejercer el convenio de Afiliadas.

Por lo que veían la necesidad de adquirir una licencia legitima del servicio para optimizar el recurso y el trabajo que se realizaba diariamente.

El recurso tecnológico era otra barrera con la que canal 67 se enfrentaba, ya que si bien es cierto actualmente contaban con lo necesario siempre se veían en la necesidad de mejorar el equipo técnico para una mejor calidad del material que trabajaban.

Pero no solo el refuerzo del recurso técnico era la única necesidad que requerían, también veían la necesidad de recibir capacitaciones para analizar las deficiencias y fortalezas que se presentaban dentro de la ejecución del convenio, además de la necesidad de adquirir conocimientos técnicos y teóricos para la mejora del trabajo que ejercían.

Además requerían técnicas prácticas para el equipo de producción del noticiero, tanto para camarógrafos, periodistas y editores esto con el fin de lograr realizar un trabajo mas profesional y por ende de mejor calidad.

Así mismo para mantener una misma línea o formato de imágenes, edición y redacción de las notas que se realizaban en cada medio integrado al convenio de Telenoticias 21 con la Red de Afiliadas departamentales.

#### **6.2.4 ANALISIS USULUTÁN CANAL 62**

En el departamento de Usulután Canal 62 era un medio incorporado al convenio de la Red de Afiliadas con Telenoticias 21.

Este medio contaba con dos noticieros completamente en vivo, “Sucesos 62”, la primera emisión se transmitía a las doce del medio día y la segunda transmisión se realizaba a las ocho de la noche con el noticiero estelar.

El convenio de Telenoticias 21 con la Red de Afiliadas departamentales había beneficiado enormemente a todos los medios involucrados, Canal 62 de Usulután no había sido la excepción, a partir del convenio con Telenoticias

21 había una cobertura total a nivel nacional, es por esto que para la audiencia este medio se había convertido en un eje central de la información no solo local sino de casi todo el territorio nacional.

A pesar que era un medio local y por ende un medio pequeño ya que solo se transmitía en el Departamento de Usulután por señal de cable, este medio lograba también “trasmitir a través de su página Web [www.canal62usulután.com](http://www.canal62usulután.com)”<sup>32</sup>, por el cual también transmitían sus dos noticieros en vivo.

Para poder realizar esta cobertura a nivel nacional Canal 62 recibían diariamente entre cuatro a cinco notas por parte de Telenoticias 21, de las cuales dos eran recibidas en la mañana, estas usualmente eran de un día anterior, y entre dos o tres notas eran recibidas por la tarde las cuales eran del día en que se trabajaban.

Al mismo tiempo Canal 62 de Usulután recibía notas de toda la Red de Afiliadas, aproximadamente una nota diaria por cada canal.

Las notas que eran enviadas de canal 62 hacia Telenoticias 21 así como a la cadena de Afiliadas departamentales eran exportadas en formato MPG1, esto según Max Hernández, editor del medio, se enviaban en este formato ya que el video se comprimía, por ende no era pesado para el envío por página Web ya fuera por [www.yousendit.com](http://www.yousendit.com) o para el caso [www.megaupload.com](http://www.megaupload.com) como método de emergencia, si la primera página mencionada proporcionaba errores de envío.

---

<sup>32</sup> Hernández Max. Año 2010. Editor Canal 62, Usulután. Entrevista.



Según Max Hernández, para optimizar tiempo en el envío de material tanto a Telenoticias 21 como a la Red de Afiliadas, estas notas se enviaban a un solo destinatario, al ser esta enviadas correctamente, automáticamente la página Web tanto yousendit.com como megaupload.com enviaban un correo al emisor con el link adjunto del material que se había enviado, dicho link proporcionaba directamente el enlace para la descarga del material. Este link era copiado y reenviado a toda la Red de Afiliadas departamentales.

Este proceso se llevaba a cabo para ahorrarse el tiempo que se llevaba en enviar la nota por página Web a cada una de las redes de Afiliadas.

El tiempo aproximado para el envío de las notas por cualquiera de las dos páginas Web a consideración, “dependía del peso o tiempo de duración del material que se enviaba, por ejemplo si era una nota con una duración de dos minutos, eran quince minutos los que se tardaba en enviarse la nota aproximadamente”<sup>33</sup>, según Max Hernández.

Para la edición de las notas que canal 62 realizaba tanto para el propio medio como para las afiliadas y Telenoticias 21, utilizaba el programa de edición Sony Vegas y para el cambio de formato de AVI a MPG 1 se realizaba en Adobe Premier CS3. Según Max Hernández se utilizaban dos programas por la factibilidad de cada uno, Sony Vegas por la sencillez del programa para trabajar y Adobe Premier CS3 por la sencillez del programa al momento de cambiar el formato.

---

<sup>33</sup> Hernández Max. Año 2010. Editor Canal 62, Usulután. Entrevista.

La falta de información sobre un formato o libro de estilo del cual carecía el medio había hecho que el mismo equipo de prensa adoptará por sí solos el mismo lineamiento de las notas que se trabajaban en Telenoticias 21. Dicho equipo contaba con un periodista, un camarógrafo, y un editor.

Es importante destacar que las notas que canal 62 recibía de Telenoticias 21 no eran reeditadas, lo único que se agregaba era la salida en off del periodista correspondiente a la nota.

Por el contrario las notas que eran recibidas de la Red de Afiliadas departamentales si eran reeditadas sobre todo cuando estas hacían referencia a Usulután, se colocaban imágenes de archivo sobre el lugar, aproximadamente era una hora de reedición o retoques a las notas Afiliadas.

Si bien es cierto Telenoticias 21 había dispuesto de la página Web [yousendit.com](http://yousendit.com) para el envío de notas, para Max Hernández [megaupload.com](http://megaupload.com) cumplía con los mejores estándares apropiados para esa función, según él esa página no proporcionaba errores y el tiempo de envío era menos a comparación de [yousendit.com](http://yousendit.com).

Además de esto, la necesidad de recibir capacitaciones para todo el equipo de prensa esta latente ya que se requiere de mayor conocimiento para poder estar al nivel de Telenoticias 21 en cuanto estilo periodístico, como en calidad de imagen y edición.

### **6.2.5 ANALISIS SAN MIGUEL CANAL 63**

Tropivisión, canal 63 era un medio de la zona oriental del país, ubicado específicamente en San Miguel, fue fundado hace cinco años.

Éste medio tenía como objetivo principal “marcar la diferencia entre los otros canales”<sup>34</sup> que se encontraban en la zona del departamento de San Miguel y sus alrededores como Morazán y La Unión.

Tropivisión era un canal el cual transmitían a través de la señal de cable, aunque tenían la expectativa de poder comprar señal abierta a finales de 2010.

Para poder marcar esa diferencia Tropivisión decidió en 2010 rehacer su imagen, este proceso se realizó aproximadamente en un mes en el cual se trabajo la nueva imagen del canal, según Oscar López Director Ejecutivo del medio, este cambio se decidió entre el gerente de imagen y el productor general del medio.

Dentro de la nueva imagen era importante hacer un cambio en el nombre del medio, según Oscar López lo que se buscaba era una nueva imagen fresca, que tuviera impacto en el público sin perder la línea del medio y que la gente los siguiera identificando y aquellos que aun no se sentían identificados o aun no sabían del medio lo conocieran y a la vez se sintieran identificados

---

<sup>34</sup> López Oscar. Año 2010. Director Ejecutivo Canal 63, TRV, San Miguel. Entrevista.

TRV, por sus abreviaturas de Tropivisión era el nuevo nombre con el que se reconocía el medio, y según el Director Ejecutivo de este, la población migueleña y la de los alrededores lo habían aceptado, a pesar que el lanzamiento de este se hizo inmediatamente, es decir no hubo ninguna publicidad de expectativa.

A pesar de esto los migueleños reconocieron el medio por su característica programación la cual no sufrió cambios.

La nueva imagen de TRV se caracterizaba por ser más profesional y más dinámica.

Aunado a esto, el convenio de Telenoticias 21 era elemento importante por el cual TRV tenía una mayor proyección en el territorio oriental del país.

Este convenio ayudó a TRV a ser reconocido no solo en San Miguel y sus aledaños, sino también a lo largo del territorio nacional a través de Telenoticias 21.

Además de esto es importante mencionar que gracias al convenio con Telenoticias 21 además de haber sido reconocidos a nivel nacional, este había servido para mejorar las notas que se transmitían ya que se había adquirido el formato de las notas que se realizaban en Canal 21.

Esto a pesar que en el convenio no estaba estipulado el formato o estilo con el cual se debían de realizar las notas, este medio había tomado el estilo de Telenoticias 21 a la hora de darle forma a las notas.

Las notas que se enviaban de TRV hacia Telenoticias 21, usualmente eran dos, a menos que sucediera algo sumamente relevante que valiera la

pena para ser enviada. Según Balmore Franco Ruiz, editor de TRV, en ocasiones se enviaban notas que habían sido pautadas por Telenoticias 21.

Era necesario destacar que TRV enviaban el mismo número de notas tanto hacia la red de afiliadas departamentales como a Telenoticias 21.

El tiempo aproximado de cada nota que se trabajaba en TRV era de un minuto cuarenta, dos minutos o dos minutos con treinta segundos, estas notas eran de este tiempo porque en TRV lo que necesitaba era lograr cubrir el tiempo que estaba estipulado para cualquiera de los dos noticieros en vivo

La página Web [www.yousendit.com](http://www.yousendit.com) es el medio por el cual se enviaban las notas tanto a Telenoticias 21 como a todas las Afiliadas que conformaban la red.

Según Balmore Franco, esta página Web era eficaz para el envío de las notas aunque al momento que se realizaba esta entrevista [yousendit.com](http://www.yousendit.com) estaba presentado una serie de inconvenientes que dificultaban el envío de las notas ya que al momento de cargar el material este proceso no se complementaba y por ende no se podía enviar el material a ninguna Red de Afiliadas así como a Telenoticias 21<sup>35</sup>.

Debido a este tipo de problemas se había tomado como opción la página Web [www.megaupload.com](http://www.megaupload.com) como alternativa para el envío de notas. Este servicio al igual que [yousendit.com](http://www.yousendit.com) era de manera gratuito, y a pesar que esta era una ventaja a la vez era una desventaja ya que por ser un servicio sin costo alguno la carga y envío del material era lento.

---

<sup>35</sup> Ruiz Balmore Franco. Año 2010. Editor Canal 63, TRV, San Miguel. Entrevista.

“www.yousendit.com es el medio más rápido para el envío de las notas cuando este funciona efectivamente”<sup>36</sup> según Balmore Franco.

El promedio de tiempo de envío a través de yousendit.com para notas de entre un minuto con treinta segundos o una notas de un minuto con cuarenta segundos era de aproximadamente de diez minutos.

Por el contrario el envío de material con el mismo tiempo de duración de entre un minuto treinta a minuto cuarenta segundos a través de megaupload.com era de entre quince a veinte minutos.

Las notas que se enviaban a diario de TRV hacia Telenoticias 21 eran entre dos o tres notas diarias esto de acuerdo a la importancia de hechos que habían acontecido así mismo estas mismas notas que eran enviadas a Canal 21 eran las mismas que también se enviaban a los demás medios que se encontraban establecidos en el convenio de la Red de Afiliadas con Telenoticias 21.

Es importante destacar que estas notas que se enviaban tanto a Telenoticias 21 como a la Red de Afiliadas eran enviadas en formato MPG1, este formato era utilizado por el bajo peso que adquiere el archivo, esto sin perder la calidad de este.

Este número de notas a enviar variaba ya que en ocasiones Telenoticias 21 solicitaba la cobertura de eventos o actividades que se realizaban en el departamento de San Miguel o en zonas cercanas donde ellos podían movilizarse y realizar el trabajo.

---

<sup>36</sup> Ruiz Balmore Franco. Año 2010. Editor Canal 63, TRV, San Miguel. Entrevista.

A parte de enviar dichas notas, también recibían tres notas diarias por parte de Telenoticias 21, una nota la recibían por la mañana y dos notas mas eran recibidas en el transcurso de la tarde.

Así mismo TRV también recibía notas de los demás medios de la Red de Afiliadas departamentales, en este caso el número de notas que recibían variaba por cada Afiliada, no siempre era el mismo número de notas que se enviaban ya que así como de una Afiliada se podían recibir hasta seis notas, de otra afiliada se recibirán cuatro o dos notas.

Esto variaba de la temática de las notas que cada Afiliada trabajaba, ya que habían hechos que eran de carácter local; las notas imprescindibles para enviar a las Afiliadas eran aquellos sucesos que eran de carácter nacional.

El convenio entre la Red de Afiliadas departamentales con Telenoticias 21 sin duda marcó a TRV una mayor proyección a nivel nacional ya que no solo se dieron a conocer en el Departamento de San Miguel y aledaños, también tuvo un reconocimiento en todo el territorio nacional a través de Telenoticias 21.

Además, a pesar de ser un medio local contaban con la característica de ser un noticiero con cobertura nacional ya que podían obtener información de los Departamentos donde se encontraban los demás medios afiliados.

La Red de Afiliadas departamentales servían como un vehiculo de información a la cual antes no tenían acceso por la distancia, y esto fue lo

que logró marcar la diferencia TRV a los demás medios del departamento de San Miguel.

Para Balmore Franco una de las necesidades más grandes que requería el convenio entre Telenoticias 21 y la Red de Afiliadas departamentales era poder obtener la compra de una licencia en cualquiera de las dos páginas Web que se utilizaban para el envío y recepción de notas, ya que con este servicio el tiempo de este proceso se hubiera reducido considerablemente y no surgirían problemas con el servicio.

#### **6.2.6 ANALISIS SANTA ROSA DE LIMA CANAL 9**

Canal 9 de Santa Rosa con su noticiero Noti 9, era uno de los medios de la Red de Afiliadas departamentales que se encontraban involucrados en el convenio con Telenoticias 21.

Este medio se encontraba en la cabecera departamental de la Unión y al mismo tiempo tenía una sede en el municipio de Santa Rosa de Lima, Departamento de La Unión.

Canal nueve tenía un alcance de transmisión en todo lo que es el territorio de Santa Rosa de Lima y Morazán. La señal de Canal 9 era transmitida a través de la señal de cable local.

Por ser un medio local Canal 9 de Santa Rosa de Lima, contaba con un reducido equipo de prensa el cual estaba conformado por un periodista, un camarógrafo, un editor y dos presentadores.



El proceso de producción periodística entre Canal 9 con Telenoticias 21 inició a partir del reporte local, es decir desde que el equipo periodístico, sea este Periodista y camarógrafo realizaban una determinada pauta, esta podía ser propia o solicitada por Telenoticias 21, así mismo las pautas podían ser recibidas en Telenoticias 21 y a partir de este realizaban una coordinación para informar de dicho evento el cual debían de cubrir.

Posteriormente se ejecutaba la producción de la nota, es decir se realizaba desde la redacción, locución, hasta la edición del material.

Agregado a este proceso, se realizaba la coordinación entre canal 9 y Telenoticias 21, para ejercer el intercambio de información sobre las posibles notas de interés que se podían enviar.

El Coordinador / Editor de Afiliadas de Telenoticias 21 al haber obtenido la información sobre los materiales de Noti 9, lo comunicaba con el coordinador de turno de Telenoticias 21 para confirmar los envíos de las notas que había elaborado Santa Rosa de Lima.

El proceso de envío de las notas desde Noti 9 hacia Telenoticias 21, se realizaba mediante la página Web [www.yousendit.com](http://www.yousendit.com).

Es importante mencionar que todas las notas que se enviaban eran editadas en dos programas de edición ya fueran Pinnacle Studio o Adobe Premier CS3, y antes de enviarlas estas notas debían ser convertidas en formato MPG2. Cabe recalcar que este formato había sido impuesto por Telenoticias 21 ya que era un formato de video comprimido y de buena

calidad, esto era fundamental para el envío de las notas ya que era un formato de menor peso lo cual ayudaba a la rapidez del envío.

El número de notas que Noti 9 enviaba a Telenoticias 21 era de una nota diaria, de igual manera esta nota se enviaba también a toda la Red de Afiliadas departamentales, es importante mencionar que en ocasiones el número de notas que se enviaban podían variar de acuerdo a la importancia de las coberturas diarias que se habían realizado y a la pauta solicitada por Telenoticias 21.

Todas las notas que Noti 9 enviaban a Telenoticias 21 eran exactamente las mismas que se transmitían en canal nueve, con la única diferencia que se agregaba un off de salida del periodista para Telenoticias 21<sup>37</sup>.

Este proceso solo se realizaba para las notas que eran enviadas a Telenoticias 21 mas no para la demás cadenas de medios de la Red de Telenoticias 21, esto según Emilio Esperanza por falta de Coordinación entre todas la Afiliadas y por el tiempo que se requiere, es por esto que cada red de afiliadas tenía las grabaciones de todos los periodistas de la Red de Afiliadas y así cada medio se encargaba de anexar la correspondiente salida en off.

Al mismo tiempo las notas que eran recibidas por parte de Telenoticias 21, no se reeditaban éstas se transmitían tal cual habían sido enviadas en cualquiera de los dos noticieros que transmitía Noti 9, es importante recalcar

---

<sup>37</sup> Esperanza Emilio. Año 2010. Editor y Relacionista Público Canal 9, Santa Rosa de Lima. Entrevista.

que no se cambiaba absolutamente nada de la nota mas que la salida en off del periodista correspondiente.

La nota que enviaba Telenoticias 21 a Noti 9, era recibida con plecas las cuales por disposición de Canal 9 no se cambiaban a las utilizadas para las notas locales, a diferencia de las notas recibidas por los demás medios de la Red de Afiliadas las cuales si eran insertadas al formato de plecas de Noti 9.

Esto debido a que los medios departamentales enviaban las notas sin plecas, por lo cual posteriormente se coordinaban para recibir las datas, esta comunicación se realizaba vía teléfono, Internet o radio de red.

Noti 9 recibía de Telenoticias 21 de cuatro a cinco notas diariamente, por lo general dos notas en la mañana que eran de un día anterior y dos o tres notas en la tarde que eran notas del día, así mismo recibían notas diarias de todos los canales de la Red de Afiliadas pero en este caso el número por medio variaba dependiendo de las coberturas e importancia de estas que ameritaban a ser enviadas.

De los demás medios de la Red de Afiliadas se recibían aproximadamente de una a dos notas por cada afiliada.

Uno de los mayores beneficios para Canal 9 de Santa Rosa de Lima a partir del convenio de la Red de Afiliadas departamentales había sido el aumento de audiencia sobre todo para el noticiero en si, ya que se había

creado una mayor veracidad en las noticias y por ende la aceptación y credibilidad en los televidentes<sup>38</sup>.

Además de esto Noti 9 se presentaba ya no solo como un medio local sino que como un noticiero con cobertura nacional, según Emilio Esperanza editor y relacionista público de Canal 9, la percepción de la audiencia había crecido y mejorado a partir del convenio con Telenoticias 21, además de estar pendientes del medio y establecer un vínculo de comunicación hasta el grado de colaborar y brindar información sobre hechos que ocurrían en la zona.

Como todo medio local siempre se cuentan con dificultades mayores que un medio con más realce, Canal 9 de Santa Rosa no era la excepción, las dificultades para realizar el trabajo dentro de este medio eran muchas debido a la falta de recurso tanto económico como material y humano.

El recurso material era sumamente escaso y no era el apropiado para la realización tanto de las coberturas como de los noticieros que eran previamente grabados los cuales se transmitían en dos emisiones a la una de la tarde y a las siete treinta de la noche; las cámaras que se utilizaban para la transmisión del noticiero, como para el reporteo eran cámaras de uso casero, el espacio de trabajo era reducido, el Internet era sumamente lento por lo que en ocasiones se dificultaba el envío de notas tanto a Telenoticias 21 como a los demás medios del convenio.

El poco personal que laboraba para el Canal 9 de Santa Rosa de Lima en la mayoría de veces se repartían tareas extraordinarias o de áreas que no

---

<sup>38</sup> Esperanza Emilio. Año 2010. Editor y Relacionista Público Canal 9, Santa Rosa de Lima. Entrevista.

les correspondían, todo esto con el único objetivo de haber realizado todas las coberturas, las ediciones de las notas y todo lo que estaba relacionado al noticiero.

Las deficiencias dentro de Canal 9 de Santa Rosa de Lima eran muchas, en su mayoría por el recurso tecnológico que poseían, el cual si bien era cierto lograba cubrir escasamente sus necesidades este era sumamente insuficiente para poder realizar un trabajo de mayor calidad, eficiencia y rapidez.

La búsqueda de algún donante que les ayudará a gestionar económicamente el recurso material que se necesitaba para poder cubrir las necesidades de un medio de comunicación con alto nivel y calidad era básicamente lo que Canal 9, particularmente el ubicado en Santa Rosa de Lima era la sugerencia fundamental que realizaban para un mayor funcionamiento del convenio de la Red de Afiliadas con Telenoticias 21.

#### **6.2.7 ANALISIS MORAZÁN CANAL 99**

La importancia de dar a conocer la información que se producía en departamentos aislados del territorio nacional era uno de los objetivos primordiales de canal 99 de Morazán.

La incorporación de canal 99 a la Red de Afiliadas de Telenoticias 21 había innovado la información noticiosa en el departamento de Morazán; la información que se daba a conocer a través del noticiero “SolTV El Sol de

Morazán” no solo eran hechos del departamento y de los acontecimientos de las comunidades de este, también abarcaba hechos noticiosos (gracias al convenio) de la zona central del país así como de los demás puntos estratégicos donde estaban ubicados los demás medios de la Red de Afiliadas departamentales a lo largo del país<sup>39</sup>.

Este medio contaba con un noticiero estelar que se emitía a las siete de la noche con una duración de una hora, además de esto era necesario destacar que este medio se transmitía a través de señal por cable local.

La innovación de este medio había sido de gran aceptación por parte de la audiencia de Morazán, así mismo la población emitía un sentimiento de credibilidad hacia el medio esto gracias al apoyo que un medio como Telenoticias 21 respaldaba “a un medio pequeño de una zona olvidada por los medios masivos de El Salvador.<sup>40</sup>”

Sin embargo la lucha por la sobrevivencia de canal 99 y del noticiero “SolTV, El Sol de Morazán” era diaria. Según Armando Reyes, Director y periodista de canal 99, el esfuerzo por obtener hechos noticiosos era muy grande ya que en un lugar como Morazán que fue duramente golpeado por la guerra en los años 80’s aun se vivía “una cultura del silencio”<sup>41</sup>, es decir el temor de la gente por expresarse o vertir sus opiniones sobre temas ya sean

---

<sup>39</sup> Reyes Armando. Año 2010. Director y Periodista Canal 99, Morazán. Entrevista.

<sup>40</sup> Reyes Armando. Año 2010. Director y Periodista Canal 99, Morazán. Entrevista.

<sup>41</sup> Reyes Armando. Año 2010. Director y Periodista Canal 99, Morazán. Entrevista.

comunales como sociales de interés nacional aun se mantenía, por lo que se dificultaba la obtención de fuentes para las notas.

Además de la “cultura del silencio” por parte de la población en general, también se daba un fenómeno en particular que era la falta de información por parte de las instituciones públicas las cuales eran “renuentes” a la prensa.

Estos aspectos limitaban la cobertura de hechos de carácter nacional que podían ser enviados a Telenoticias 21, por lo que establecer o ejecutar el convenio era un reto diario por parte del equipo de canal 99 de Morazán.

A pesar de esto canal 99 enviaba diariamente dos notas de dimensión nacional a Telenoticias 21 y a la Red de Afiliadas departamentales del convenio.

Cabe destacar que el intercambio de notas entre las Afiliadas según Armando Reyes, se inició “de manera informal pero cordial”, es decir esta transferencia de notas entre las Afiliadas a pesar que no estaba estipulado de manera formal en el convenio, los directores de cada una de la red de medios departamentales también buscaban la manera de aportar unos con otros el intercambio de información para establecer una mayor cobertura de información a la cual no tenían acceso<sup>42</sup>.

---

<sup>42</sup> Reyes Armando. Año 2010. Director y Periodista Canal 99, Morazán. Entrevista.

Para el SolTV El Sol de Morazán el interesarse porque estas notas fueran de carácter nacional también para ellos era de suma importancia que las notas de carácter local se convirtieran en temas de interés nacional.

Así mismo estas realizaban esfuerzos por “implementar una cultura abierta a la expresión libre” de las comunidades para que no callaran sus opiniones y sus problemas como comunidades del departamento de Morazán<sup>43</sup>.

El envío de estas notas se realizaba gratuitamente por medio de la página Web [www.yousendit.com](http://www.yousendit.com). La duración de este envío era de aproximadamente diez minutos.

Según Mauricio Vásquez, editor de canal 99 de Morazán, era importante recalcar que este envío de notas se realizaba en formato MPG1 según lo que había establecido en el convenio de Telenoticias 21 con la Red de Afiliadas departamentales<sup>44</sup>.

Sin embargo no todos los medios afiliados cumplían con este formato de envío ya que según Mauricio Vásquez algunos medios de la Red de Afiliadas enviaban las notas en MPG2, formato que era mas pesado por lo que el tiempo de descarga del archivo era de mayor duración.

El Sol de Morazán descargaba alrededor de dos a tres notas al día, estas eran enviadas desde Telenoticias 21; por parte de los demás medios de

---

<sup>43</sup> Reyes Armando. Año 2010. Director y Periodista Canal 99, Morazán. Entrevista.

<sup>44</sup> Vásquez Mauricio. Año 2010. Editor Canal 99, Morazán. Entrevista.



la Red de Afiliadas departamentales canal 99 de Morazán recibían una nota por cada medio.

Todas las notas que recibían por parte de la Red de Afiliadas eran reeditadas, según el editor de SolTV, estas requerían de retoques en las imágenes ya que la mayoría de las notas presentaban imágenes distorsionadas en cuanto a color y movimiento.

Sin embargo las notas recibidas por parte de Telenoticias 21 no necesitaban ninguna reedición, estas eran transmitidas en SolTV exactamente como eran recibidas a excepción de colocarles cierre en off para el SolTV del periodista correspondiente a la nota.

La obtención de estas notas eran las que les otorgaban mayor peso tanto en cobertura como en audiencia y credibilidad de esta para con el medio.

El hecho que SolTV El Sol de Morazán transmitía notas no solo del Departamento y sus municipios sino de la mayor parte del territorio nacional hacía que la audiencia creciera y se interesaría por el medio.

Además de esto ya que si bien era cierto no toda la población de la zona tenía acceso a televisión por cable, a través de Telenoticias 21, que poseía una cobertura nacional, se informaba de los hechos del Departamento de Morazán.

Sin embargo a pesar de los esfuerzos que se realizaban para poder llevar a cabo la ejecución del convenio, es importante destacar las limitantes con las que se enfrentaba el equipo de SolTV.

Las limitantes financieras con las que el medio se enfrentaba hacían que la sostenibilidad del canal estuviera en la cuerda floja por lo que conllevaba a limitarse a la cobertura de ciertas pautas por los gastos que estas implicaban por la distancia de los lugares en los que se desarrollaba la noticia.

El hecho que este medio se encontrara ubicado en una de las zonas del país menos desarrollada en cuanto a la accesibilidad de recursos tecnológicos de alta calidad como el Internet hacía que para el caso del envío de material fuera deficiente, esto referido a la mala calidad del servicio de Internet con que se contaba, esto hacía que constantemente este servicio se deshabilitara por lo que dificultaba el envío de las notas.

Además de esto el medio veía la necesidad de la compra de la licencia original de la página ([www.yousendit.com](http://www.yousendit.com)) por la cual se enviaban y recibían las notas. Esto era para una optimización tanto en tiempo que se descargaba y enviaba así como el tiempo de duración del material que se enviaba, es decir que no existía una limitante de tiempo del video que se enviaba o se recibía.

## **VII. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

### **7.1 CONCLUSIONES**

A partir de lo estudiado y analizado en cuanto a la construcción del perfil del proceso de producción periodística de Telenoticias 21 con la Red de Afiliadas departamentales se concluye que es un proyecto sumamente ambicioso para el desarrollo periodístico nacional.

Esto en cuanto a la necesidad de crear medios de comunicación, específicamente medios noticiosos que contemplen la cobertura de interés nacional, pero no solo aquella que se desenvolvía en el sector metropolitano del gran San Salvador, sino que se pretendía llegar mas allá de la pequeña frontera que divide a los Departamentos del país.

Es decir que Telenoticias 21, a partir de su Director de Prensa, Roberto Hugo Preza, desde junio de 2008, se dieron a la tarea de crear un medio que rompiera con la frontera departamental y así poder obtener una cobertura prácticamente nacional con la ayuda de medios departamentales hasta esa fecha desconocidos, los cuales proporcionaban la noticia que ocurría en cada uno de sus Departamentos, municipios y aledaños.

Además de esto el proyecto de Telenoticias 21 no solo daba realce a la noticia en si, también daba un realce a los medios de comunicación aliados al convenio, son medios que habían renacido a nivel nacional, es decir son medios de los cuales a nivel nacional no se conocían hasta el momento del convenio y a pesar de su pequeño alcance y limitaciones porque no contaban con el recurso necesario tanto económico como técnico, eran medios que a

partir del convenio con Telenoticias 21 habían logrado posicionarse y ser reconocidos en aquellos lugares donde su señal no tenía alcance.

Así mismo el convenio de Telenoticias 21 con la Red de Afiliadas departamentales había logrado no solo mayor cobertura noticiosa para canal 21, sino para los medios departamentales a la vez que estos medios en sus departamentos habían logrado mayor credibilidad y audiencia por la cobertura de los diferentes puntos del país, información que antes no se proporcionaba.

Sin duda el beneficio del convenio había sido tanto para Telenoticias 21 como para la Red de Afiliadas, en intercambio de información y la cobertura nacional que se lograba a partir de este, había hecho un cambio significativo en la televisión salvadoreña, referida específicamente a los noticieros nacionales.

A partir del convenio, Telenoticias 21 había provocado un interés y un ambiente de competencia entre los noticieros de otras cadenas televisivas en querer adoptar este mecanismo e incluso en enviar a sus equipos periodísticos a zonas lejos de la capital para poder competir por una cobertura total del territorio nacional.

La forma de hacer noticia en los medios departamentales sin duda había sido un gran cambio a partir del convenio con Telenoticias 21, la plataforma de este medio noticioso había sido adoptada por la Red de Afiliadas departamentales marcando la línea del medio.

Si bien es cierto los logros y cambios en estos medios habían sido significantes, también no se puede dejar de mencionar que eran muchos retos y mejoras los que se requerían, sobre todo en los medios departamentales en los cuales se requerían de mayores recursos tanto técnicos como teóricos.

Sin duda las limitantes en estos medios eran muchas, pero los esfuerzos que estos medios con su poco personal y equipo técnico que a pesar que no eran el adecuado para la producción periodística lograban llenar las expectativa primordiales que era dar cobertura al hecho noticioso.

Telenoticias 21, a través del convenio de la Red de Afiliadas departamentales habían contribuido al impulso en dar a conocer temas locales para que estos se volvieran de interés nacional.

## **7.2 RECOMENDACIONES**

- Proporcionar capacitaciones en todas las áreas necesarias para la producción periodística, para poder lograr la mejor calidad en todos los aspectos característicos de las notas, así como en la uniformidad del formato de estas.
- Adquirir una licencia propia (no gratuita) de una página Web para el envío de notas tanto para Telenoticias 21, como para la Red de Afiliadas departamentales, esto ayudaría a la optimización del tiempo.
- Establecer un libro de estilo periodístico para evitar la reedición del material que se recibe por parte de la Red de Afiliadas.

- Fortalecer el equipo técnico de los medios de la Red de Afiliadas departamentales, ya que con el que se cuenta no es el idóneo para el estándar de calidad que requiere Telenoticias 21, esto beneficiaría tanto al medio local como a canal 21.
- Mejor coordinación entre el editor de afiliadas de Telenoticias 21 y el personal de la red departamental, ya que hay una descoordinación en cuanto al formato de envío de las notas, así mismo en cuanto a la información del material que se envían y reciben, no hay un control en el intercambio de datos de la Red de Afiliadas hacia Telenoticias 21.
- Crear una regulación para que todos los medios afiliados se intercambien notas, es decir que todos por igual envíen y reciban el mismo número de notas entre ellos para continuar con el objetivo del convenio y seguir informando hechos de todo el territorio nacional.
- Mayor interés en el área de mercadeo de cada medio de la Red de Afiliadas para con esto poder adquirir financiamiento económico para lograr las mejoras necesarias en cuanto a recurso tanto técnico como humano.
- Tener un conocimiento claro y preciso del contenido del convenio escrito y firmado entre Telenoticias 21 y la Red de Afiliadas departamentales, esto para que el personal de cada medio conozca a detalle el contenido de este y sepa el objetivo y metas de dicho convenio.

## VIII. REFERENCIAS DE CONSULTAS

### • LIBROS

- Diccionario Océano Tomo, Barcelona, España, Grupo Editorial Océano, 1990.
- Ferrater José, Diccionario de Filosofía Tomo I , Buenos Aires, Argentina, Editorial Sudamérica, 1969, Pág. 645.
- Olabuenaga José. “La descodificación de la Vida Cotidiana”, Métodos de Investigación Cualitativa, Bilbao, Deusto, 1989, Pág. 9 – 21.

### • REVISTAS

- UES. “Humanidades”, Revista Humanidades, San Salvador, C.A., Imprenta Universidad de El Salvador, Número 7, Pág. 88 -89.

### • INTERNET

- Azócar Ramón, [www.analitica.com/va/sociedad/articulos/1078066.asp](http://www.analitica.com/va/sociedad/articulos/1078066.asp), Universidad Nacional experimental Simon Rodríguez estado Guanare Portuguesa de Venezuela.
- Graterol Rafael, [www.mitecnologico.com/Main/InvestigacionDeCampo](http://www.mitecnologico.com/Main/InvestigacionDeCampo), Universidad de Los Andes, Facultad de Ciencias Jurídicas, Políticas y Criminológicas, Escuela de Derecho, Mérida - Estado Mérida – Venezuela.

- **ENTREVISTAS**

- Aguilar Karla, Periodista, Telenoticias 67, Canal 67, Apopa, San Salvador. 12/06/2010, 04/07/2010.
- Balmore Franco Ruiz, Editor de Prensa, TRV, Canal 63, San Miguel. 08/06/2010.
- Bernabé Jorge, Telenoticias 21, Canal 21, Grupo Megavisión, San Salvador. 21/04/10.
- Burgos Fernando, Telenoticias 21, Canal 21, Grupo Megavisión, San Salvador. 19/04/10.
- Esperanza Emilio, Editor de Prensa y Relacionista Público, Noti 9, Canal 9, Santa Rosa de Lima, La Unión. 15/05/2010.
- Guevara Julio, Jefe de Prensa y Periodista, Punto de Noticias, Canal 24, Chalchuapa, Santa Ana. 22/05/10.
- Hernández Salvador, Telenoticias 21, Canal 21, Grupo Megavisión, San Salvador. 17/04/10.
- Hernández Max, Editor de Prensa, Sucesos 62, Canal 62, Usulután, 08/06/2010.
- López Edwin, Telenoticias 21, Canal 21, Grupo Megavisión, San Salvador. 22/04/10.
- López Oscar, Director Ejecutivo, TRV, Canal 63, San Miguel. 08/06/2010.



- Mejía José Aurelio, Editor y Camarógrafo, Telediario, Canal 23, Santa Ana. 22/05/2010.
- Méndez José Luis, Editor de Afiliadas, Telenoticias 21, Canal 21, Grupo Megavisión, San Salvador. 06/03/10.
- Morales Alberto, Editor de Prensa, Punto de Noticias, Canal 24, Chalchuapa, Santa Ana. 22/05/2010.
- Preza Roberto Hugo, Director Telenoticias 21, Canal 21, Grupo Megavisión, San Salvador. 02/03/10.
- Reyes Armando, Director y Periodista, El SolTV, Canal 15, San Francisco Gotera, Morazán. 15/05/2010.
- Sorto Marlon Mauricio, Coordinador de Prensa Turno A.M., Telenoticias 21, Canal 21, Grupo Megavisión, San Salvador. 19/03/10.
- Rosales Giovanni, Telenoticias 21, Canal 21, Grupo Megavisión, San Salvador. 25/04/10.
- Uribe Alberto, Coordinador de Prensa Turno P.M., Telenoticias 21, Canal 21, Grupo Megavisión, San Salvador. 20/03/10.
- Vásquez Mauricio, Editor, El SolTV, Canal 15, San Francisco Gotera, Morazán. 15/05/2010.

## **IX. ANEXOS**

### **8.1 ENTREVISTAS**

#### **- Entrevista en canal 24 Chalchuapa.**

Realizada el día 22/05/2010.

#### **Alberto Enmanuel Velásquez Morales**

Editor de canal 24 en Chalchuapa desde seis meses

**¿Cuál es el proceso de envío de notas hacia Telenoticias 21? es decir en formato las envía y como se coordina con Telenoticias 21**

Primero me coordino con Julio Guevara quien es el Jefe de prensa de canal 24 el es quien me indica donde colocar los VTR

Luego las edito en formato MPG con parámetros 720 X 480 porque comprime más y el programa de envío que utilizo es yousenit.com

**¿Por que utilizan esa pagina?**

Porque esa página es la que me establecieron.

**¿Tiene algún problema con esa página?**

Nunca eh tenido problema

**¿En cuanto tiempo carga y descarga las nota por medio de yousendit?**

Quince a veinte minutos en cargar y ocho a diez minutos en descargar una nota.

**¿Considera que necesitan más recurso humano?**

Si porque solo hay un reporte y se satura el trabajo

**¿Cual es el programa que utiliza para editar? y ¿Por que?**

Sony Vega Pro, porque consideramos que la calidad de imagen es mejor en ese programa.

**¿El noticiero que transmiten es en vivo o pregrabado? y ¿Que horario tiene?**

Si es en vivo de 12:30 p.m. a 1:00 p.m. y el reprise es de 6:00 p.m. a 6:30 p.m. de lunes a viernes.

**¿Cuantos conforman el Departamento de prensa?**

En total son Tres, el Jefe de Prensa, el camarógrafo y un editor.

**Julio Guevara**

Jefe de prensa canal 24 en Chalchuapa

**¿Que beneficios ah obtenido a partir de la alianza con Telenoticias 21 y con la Red de Afiliadas?**

Los beneficios como canal el principal es que la población cree más en nosotros porque le estamos colaborando a un gran noticiero que tiene una gran credibilidad a nivel nacional y eso lo expone la gente a diario.

**¿Hasta donde llega la cobertura de canal 24?**

Estamos cubriendo once municipios del occidente y en pocos días entraremos a Ahuachapán como municipio porque en el departamento estamos en seis municipios de Ahuachapán tres de Sonsonate y los otros son de santa ana.

### **¿Que beneficio obtuvo el noticiero a partir del convenio?**

Anteriormente nos limitábamos a transmitir notas de Chalchuapa y ahora nos vemos beneficiados en que canal 21 nos da pautas de otros municipios y de esa manera vamos ganando mas publico.

### **¿Envían notas a las otras afiliadas?**

Si enviamos notas a todas las afiliadas y eso lo acordamos el día que se firmo el convenio que nos conocimos y nos pusimos de acuerdo con los de las otras Afiliadas y antes de que se firmara el convenio solo enviábamos a Telenoticias 21.

### **¿Es obligatorio mandar notas a todas las afiliadas?**

No porque eso fue un compromiso que lo acordamos en ese momento pero mi prioridad es mandar canal 21.

### **¿Modifican las notas que son enviadas a canal 21?**

Si porque el tiempo de duración de una nota para el noticiero de canal 24 es de tres minutos en cambio para Telenoticias 21 el tiempo que exigen es de 1 minuto treinta.

### **¿Qué problemas técnicos tienen?**

El servicio de Internet es lento y mala calidad de luz

### **¿Cuántas notas envían y reciben?**

Enviamos una diaria y recibimos de dos a tres por parte de canal 21

### **Recomendaciones que usted aportaría para mejorar el convenio**

Obtener una cuenta Premium para facilitar el envío y de notas.

**En cuanto a recursos técnicos como se encuentra el canal**

Estamos mal porque solo contamos con una cámara casera un micrófono que esta dañado y en los casos que se presentan dos eventos al mismo tiempo solo podemos darle cobertura a uno.

**¿Qué cree que sea necesario para sobrellevar esos problemas? Es decir ayuda de ¿Quién cree que necesitaría para resolverlos?**

Considero que canal 21 podría ayudarnos con equipo ya que de esa manera ambos nos beneficiamos con una mejor calidad del material que enviamos y también necesitamos capacitaciones para periodistas

**- Entrevista canal 23 Santa Ana**

Realizada el día 22/05/2010

**José Maurelio Mejía**

Editor y Camarógrafo

**¿Cuántas notas envía a canal 21 diariamente?**

A veces tres o dos según los sucesos importantes que salgan en el día.

**¿Qué problemas ah tenido con la página Web que utiliza para enviar las notas?**

En ocasiones eh tenido problemas con esa pagina pero fue porque el programa en el que edito se saturo y lo tuve que volver a instalar y eso impedía que realizara otras acciones en la computadora.

**¿En qué formato envía las notas? y ¿por que?**

En MPG2 porque no pierde la calidad de imagen

**Las mismas notas que envía para Telenoticias 21 son las mismas que envía a los otros canales**

Si son las mismas les mando un link en donde ellos pueden descargar las notas. Y ellos también nos mandan notas.

**¿Cuántas notas recibe de Telenoticias 21?**

Me mandan tres notas diarias

**¿Qué beneficios ah tenido a través de este convenio?**

Que todos reconocen el canal y se ah expandido mas allá ya que el canal se puede ver por medio del cable y por señal abierta

**¿A que horas se transmite el noticiero?**

El noticiero es pregrabado 8:00 p.m. a 9:00pm y el reprise de 12:00 md a 1:00pm del siguiente día

**Cuantos conforman el departamento de prensa**

Hay un camarógrafo, dos periodistas y un editor que en ocasiones cumpla el cargo de camarógrafo.

**¿Necesitan más recurso material?**

El canal esta bien equipado con cámaras profesionales y suficientes computadoras en buen estado.

**¿Qué programa utiliza para editar?**

El Adobe Premier Pro CS3

**¿Reedita las notas que recibe de Telenoticias 21 y de las otras Afiliadas?**

No, solo se coloca el logo de canal 23

## **Entrevista canal 67 Apopa**

Realizada el día 12/06/2010

### **Karla Maria Aguilar Pleitez**

Periodista, Editora y Presentadora

#### **¿Hasta donde llega la cobertura de canal 67?**

Estamos cubriendo seis municipios de Apopa

#### **¿Cuántos años tiene el canal de existir?**

Tiene dos años y medio y esta referido a lo Cristiano en cuanto a su programación ya sean películas caricaturas o videos musicales son cristianos.

#### **¿Cómo se llama el noticiero?**

Telenoticias 67

#### **¿Qué horario tiene el noticiero?**

Se transmite a las 12:30 p.m. y su repetición es de 6:30 p.m. de lunes a viernes y el noticiero es pregrabado porque van iniciando con el noticiero.

#### **¿Cuál es la línea editorial?**

Nos inclinamos por dar a conocer notas de tipo social pero en todo caso que haya noticias fuertes ya se de algún crimen también se toma en cuenta pero queremos cambiar la mala imagen que tiene apopa de ser un municipio violento



**¿Han tenido problemas con alguna Afiliada?**

La única Afiliada que no nos manda es Chalchuapa pero haremos lo posible por comunicarnos con ellos para resolver ese problema.

**¿Cuántas notas envían a Telenoticias 21 al día?**

De una a dos notas pero hacemos lo posible por mandar lo mas que podamos tanto a Telenoticias 21 como a las Afiliadas.

**¿Cuántas notas reciben de Telenoticias 21 al día?**

De cuatro a cinco notas

**¿Cuántas notas reciben de las Afiliadas?**

De una a dos notas diarias

**¿Cuántos conforman el equipo de prensa?**

Somos cinco en total hay tres camarógrafos en el caso del jefe el también cumple la función de editor y por ultimo una periodista que también edita

**¿Reeditan las notas que reciben de Telenoticias 21 y de las otras Afiliadas?**

Solo se aplican las datas a las notas que recibimos de las Afiliadas y en el caso de las notas de Telenoticias 21 no son reeditadas.

**Segunda entrevista**

Realizada el día 04/07/2010

**¿Qué programa utiliza para editar?**

Utilizo el Adobe Premier CS3

### **¿Qué pagina utiliza para enviar las notas?**

Enviamos las notas que duran dos minutos o menos por yousendit.com porque sino la pagina da error pero en ocasiones usamos megaupload.com cuando son notas demasiado extensas que duran cuatro minutos y en ocasiones de emergencia solo mandamos imágenes.

### **¿Qué beneficios ah obtenido a través del convenio?**

En primer lugar no hemos adentrado a la noticia porque aquí en apopa somos los primeros en hacer un noticiero en toda la zona norte, es un privilegio vamos ganando experiencia y tenemos buena respuesta de la gente y hay un mayor reconocimiento por parte de las personas y gracias al convenio damos a conocer notas que otros medio no la transmiten.

### **¿En que formato envían las notas? Y ¿Por qué?**

En MPG2 porque tiene menos propiedades es mas comprimido pesa menos y ya lo estipularon

### **¿Qué sugerencia haría con respecto al convenio para mejorar el envío de notas?**

Considero que seria bueno comprar la licencia de la pagina yousendit ya que es mas factible que la pagina megaupload que en ocasiones se utiliza para el envío de notas.

### **¿Cree que necesitan recursos técnicos?**

Necesitamos computadoras porque a veces se nos arruinan y se nos dificulta editar las notas

**¿Qué sugerencias haría a canal 21?**

Seria bueno recibir capacitaciones y hacer reuniones con todas las afiliadas para ver cuales son las fortalezas y debilidades para mejor la producción.

## **Entrevista canal 62 Usulután**

Realizada el día 08/06/2010

### **Max Hernández**

Editor de canal 62

#### **¿Qué programas utiliza para editar las notas?**

Yo utilizo dos programas el Vega y Adobe Premier. En Adobe edito la nota y luego la paso a Vega para cambiar el formato el cual es MPG1 que es menos pesado y el compañero José Luis Méndez nos proporciona la pagina yousendit.com en donde mandamos las notas tanto a Telenoticias 21 como a las Afiliadas.

#### **¿Cuántas notas envían a Telenoticias 21?**

Pues ellos nos han pedido dos, pero depende de los sucesos del día así mandamos la cantidad de notas.

#### **¿Cuánto tiempo tarda en enviar la nota a través de yousendit?**

Entre diez a quince minutos según el peso de cada nota, ya que hay notas que las hacemos de dos minutos y otras de un minuto treinta.

#### **¿Por qué utiliza el formato MPG1?**

Porque es menos pesado y así se estipulo en el convenio ya que si lo mandamos en AVI es mas pesado y se tarda horas en mandar.

### **¿Ha tenido problemas con la pagina yousendit?**

Si en ocasiones da error la pagina pero tenemos otra opción como lo es la pagina megaupload.com que también se pueden mandar las notas por ahí. Pero la página principal es yousendit.com

### **¿Recomendaría otra página para enviar las notas?**

Se debería de utilizar el megaupload como pagina principal no da tantos problemas como yousendit ya que primero se manda la nota a Telenoticias 21 y luego se manda un link a todas las afiliadas para que lo puedan descargar.

### **¿Reeditan las notas que reciben de Telenoticias 21 y de las Afiliadas?**

Si solo el cierre se reedita con la salida de cada periodista en donde diga que es un informe especial para canal 62 de cada periodista

### **¿Cuántos noticieros hay canal 62?**

Son dos noticieros en vivo uno es a las 12:00md y el otro a las 8:00pm

### **¿Qué beneficios ah obtenido con el convenio de Telenoticias 21 y la Red de Afiliadas?**

Hemos tenido mayor audiencia y estamos logrando una mayor cobertura en diferentes departamentos a través de canal 21 y también con la página Web nos pueden ver en otras partes.

### **¿Cuál es la página Web?**

[www.canal62usulutlan.com.sv](http://www.canal62usulutlan.com.sv) y ahí transmitimos en vivo.

**¿Cómo se encuentra canal 62 en cuanto a recurso técnico?**

Estamos limitados ya que solo tenemos dos computadoras pero salimos adelante.

**¿Cuántos conforman el equipo de prensa?**

Hay un editor, un periodista, un camarógrafo y un programador al existir la falta de recurso humano eso dificulta el trabajo

**¿Han recibido capacitaciones por parte de canal 21?**

Si solo una capacitación para camarógrafo pero tengo entendido que hay para periodista y para editor pero aun no la hemos recibido.

**¿Qué problemas técnicos se le presentan?**

Por la zona aquí el Internet es de baja calidad y cuando llueve se corta el servicio del Internet. Y necesitamos mas equipo que sea el adecuado.

**¿Cuentan con algún libro de estilo donde se les especifique como deben ser las imágenes o el tiempo de duración de cada nota?**

Si desde un principio se nos dijo que no podíamos poner imágenes fuertes de muertos o cubrirlas para que no sean tan crudas y que las imágenes duren tres segundos en cada corte y el tiempo de la nota debe durar un minuto treinta. Esto es diferente a como estábamos acostumbrados a trabajar y a partir del convenio transformamos el estilo de hacer las notas.

**¿Qué recomendación haría para mejorar el convenio?**

Necesitamos recibir capacitaciones para ir mejorando la manera de hacer las notas y así adquirimos nuevos conocimientos y los pondríamos en práctica.

## **Entrevista canal 63 San Miguel**

Realizada el día 08/06/2010

### **Oscar López**

Director Ejecutivo de canal 63

#### **¿Cómo se llevó a cabo el proceso de cambio de imagen de canal 63?**

Todo inicio por tener una imagen mas fresca entonces se platicó con Cesar Argueta el es Gerente de Producción e Imagen y dos meses después pasamos de ser Tropicvisión a TRV

#### **¿Cómo tomo es te cambio el publico?**

Hemos tenido buena aceptación a pesar de que no lanzamos publicidad avisando que se iba hacer el cambio por un atraso que tuvimos no hubo una logística como otros canales de gran magnitud que tiene a una persona encargada de una sola función en cambio aquí hay una persona que realiza varias funciones y ya no nos quedo tiempo y muchos pensaron que era una canal nuevo pero al ver que la programación era la misma lo aceptaron y se identifican más.

#### **¿La gente lo sigue identificando como Tropicvisión o como TRV?**

No, la gente nos identifica como TRV porque la gente acepto el cambio de manera rápida.

### **¿Hasta dónde llega la cobertura de TRV?**

Nos vemos a través del cable y alcanzamos una cobertura en todo San Miguel, Usulután, Morazán y La Unión antes estábamos en señal abierta pero decidimos salirnos.

### **¿Por qué decidieron dejar de transmitir por señal abierta?**

Nos salimos por que le aumentaron a la cuota de pago en señal abierta, y decidimos utilizar ese dinero en comprar equipo técnico, probablemente lo retomemos mas adelante.

### **¿Qué beneficios ah obtenido el canal a partir del convenio?**

Nos hemos proyectado como canal y de esta manera otros canales pueden reconocer el trabajo y nuestros periodistas aspiren a canales diferentes.

## **Balmore Franco Ruiz**

Editor de canal 63

### **¿Cuanto tiempo tiene de estar trabajando en el canal?**

Tengo tres años y medio.

### **¿Qué método utiliza para mandar las notas a Telenoticias 21?**

Por medio de la pagina yousendit pero en ocasiones da problema y usamos otra pagina megaupload y como son cuentas gratuitas y a veces fallan y usamos la que sea mas rápida en el momento de enviar

### **¿Qué tipo de problema le da yousendit?**

Cuando cargamos la nota por yousendit al tener un cincuenta por ciento da error y se detiene el proceso de envío



**¿Cuándo la página yousendit no le da problema cual de las dos paginas es mejor?**

Cuando no da problema consideramos que es mejor yousendit ya que es mas rápido el envío

**¿Cuánto tiempo te tardas en enviar una nota en cada una de las páginas?**

Una nota de dos minutos en yousendit me tardo diez minutos en cambio en megaupload me tardo veinte minutos.

**¿Cuántas notas envían a Telenoticias 21?**

Normalmente mandamos dos a Telenoticias 21 y también a las otras Afiliadas

**¿Cuántas notas recibe de Telenoticias 21?**

Recibimos tres diarias

**¿Cuántas notas recibe de las Afiliadas?**

Hay canales que nos mandan hasta cuatro notas diarias pero solo elegimos una de cada canal.

**¿Qué beneficios han tenido como canal?**

Hemos tenido más proyección a nivel nacional y también nos beneficiamos porque hay noticias importantes que no logramos darle cobertura por la distancia pero ahora por el convenio podemos transmitir las en nuestro noticiero.

**¿Qué sugerencia haría para que el proceso de envío sea mas rápido?**

Seria bueno comprar una cuenta propia para mandar las notas y así es mas rápido el envío.

**¿En qué formato envía las notas?**

En MPG1 porque así pesa menos porque si la mandamos en MPG2 es el doble de peso y se tarda mas en enviar y lo que hacemos es mandar primero la nota a Telenoticias 21 y cuando recibimos el link de confirmación ese link es el que mandamos a las otras afiliadas para no volver a cargar la nota.

**¿El día que firmaron el convenio se les estableció algún libro de estilo?**

Se nos estableció que los VTR no deben durar más de treinta segundos y que las notas duren un minuto treinta pero no siempre se cumple porque las notas que pasamos en el noticiero duran tres minutos para que dure mas el noticiero entonces cuando las mandamos a canal 21 se le corta el tiempo siempre y cuando tengamos tiempo.

**¿Cuántos conforman el equipo de prensa?**

Hay tres reporteros y tres camarógrafos y un solo editor

**¿Cuántos noticieros son?**

Son dos emisiones en vivo a la 1:00pm y a las 6:00pm

**¿Qué tipo de recursos le falta al canal?**

Hace falta más recurso humano y así podríamos hacer las cosas mejor pero por el tiempo se nos hace difícil.

**¿Reedita las notas que recibe de Telenoticias 21?**

Solo les ponemos la salida del periodista donde dice que es un informe especial para canal 63.

**¿Qué programa utiliza para editar? Y ¿Por qué?**

Adobe Premier CS3 porque es más rápido ya que hemos editado con Adobe Premier CS4 pero es más lento.

## **Entrevista canal 9 Santa Rosa de Lima.**

Realizada el día 15/05/2010

### **Emilio Esperanza**

Editor y Relacionista Público de canal 99.

#### **¿Cómo es el proceso de envío de notas a Telenoticias 21?**

El proceso inicia desde que la gente nos llama al canal y nos informan de algún suceso y luego se envía al periodista con el camarógrafo para cubrir la nota y toman las declaraciones de los testigos o de los funcionarios luego las editamos se redacta la nota de acuerdo al estándar que se maneja en el canal pero las noticias que son para canal 21 se les cambia el formato a MPG1 y también se le corta el tiempo de ya que nos exigen que duren un minuto treinta y normalmente las editamos de tres minutos para el noticiero de canal 9.

En ocasiones canal 21 nos manda pautas de lo que debemos cubrir y tipo de información es la necesita y de acuerdo a eso le damos cobertura.

#### **¿Qué beneficios ah obtenido?**

Se ah visto un aumento en la audiencia se ah logrado mayor veracidad en las noticias incluso la gente nos apoya y nos llama para que le demos cobertura a ciertos hechos locales y tratamos la manera de que esas noticias se vuelvan de interés nacional y al mismo tiempo conocemos noticias que sucede en otros Departamentos

**¿Qué problemas técnicos tiene canal 9?**

En nuestro caso el equipo técnico no es profesional y es poco el quipo que tenemos y cuando se nos dañan se nos dificulta repararlo y en cuanto al servicio de Internet no es muy bueno en la zona.

**¿Cuántas notas envían a Telenoticias 21 y a la Red de Afiliadas?**

Enviamos una nota diaria

**¿Cuántas notas reciben de telenoticias 21?**

De cuatro a cinco notas diarias

**¿Cuántos noticieros tienen?**

Tenemos dos noticieros uno se transmite a la 1:00 p.m. y el segundo es a las 6:00 p.m. estos son en vivo de lunes a viernes.

**¿Qué recomendaciones haría para mejorar el proceso de envió?**

Buscar donantes o patrocinadores para gestionar material técnico ya que carecemos cámaras profesionales y de computadoras de buena calidad para que el servicio de las afiliadas sea de mayor calidad. También seria bueno coordinar que los periodistas de canal 21 mandaran las notas con el cierre que es un informa especial para Noti 9.

**¿Cuántos conforman el equipo de prensa?**

Solo hay un periodista un camarógrafo y un editor y dos presentadores uno para cada noticiero

**¿Cómo se llama el noticiero?**

Noti 9

**¿Reeditan las notas que reciben de Telenoticias 21?**

Solo le colocamos el cierre del periodista donde dice que es un informe especial para Noti 9 pero el contenido no se reedita.

## **Entrevista canal 99 Morazán**

Realizada el día 15/05/2010

### **Armando Reyes**

Director de canal 99

#### **¿Como nació canal 99?**

El proyecto nació como canal 15 y al año de estar transmitiendo nos cerraron el canal porque al dueño de servicio de cable le allanaron el equipo por motivos de competencia y nos robaron el equipo técnico y estuvimos un mes sin salir al aire y luego fundamos el canal 99 en la Red de cable Amnet y poco a poco hemos crecido al ser el único proyecto de televisión en Morazán no hay otro canal en este Departamento.

Nos hemos preocupado por realizar un trabajo comunitario ya que Morazán es un lugar olvidado es mas aquí todavía impera la cultura del silencio mucha gente siente temor al opinar de un tema y tratamos de romper con el silencio pero hemos percibido que la gente va cambiando y poco a poco vamos abriendo al brecha y construyendo las bases de sostenibilidad.

Morazán no cuenta con universidades ni siquiera con alguna institución que tenga carreras técnicas por lo tanto no hay profesionales en Periodismo pero nosotros hacemos todo lo posible por aprender.

El plato fuerte del canal es el noticiero y buscamos que las notas locales se vuelvan nacionales a pesar de no tener una agenda.

### **¿Cuántas notas envían a Telenoticias 21 y a la Red de Afiliadas?**

A veces una o dos según el interés nacional.

### **¿Hasta donde llega la cobertura de canal 99?**

Solo nos vemos por medio cable pero aun así en muchas zonas del Departamento no nos vemos pero gracias al convenio las notas que hacemos la gente las puede ver por el canal 21 y eso nos llena de satisfacción.

### **¿Cómo entraron al convenio?**

Por una amistad de años con Roberto Hugo Preza quien me comento que tenia en mente este proyecto y me dijo que si podíamos hacer ese intercambio de noticias para que la información pueda trascender y de esta manera abrir mas puertas y así dejar una huella ya que antes no existíamos y ahora la gente ya nos conoce como medio de comunicación.

### **¿Qué limitantes tiene en el canal 99?**

Son los recursos financieros, la sostenibilidad del proyecto el no contar con una pauta y la falta de apertura por parte de las instituciones de no brindar información nos cuesta hacer entrevistas porque la gente tiene temor de hablar al punto de que los funcionarios no quieren opinar.



## **Mauricio Vázquez**

Editor de canal 99

### **¿Qué problemas técnicos tiene el canal 99?**

Tenemos problema con el Internet señal es débil en esta zona también la pagina Web donde enviamos las notas nos da error si la notas es muy pesada.

### **¿En qué formato envía las notas? Y ¿Por qué?**

En la reunión que tuvimos cuando se firmo el convenio todos acordamos mandarlas en MPG1 porque es menos pesado pero hay canales que nos mandan en MPG2 y con ese formato se tarda más en descargar la nota.

### **¿Qué recomendaciones haría para mejorar el envío de las notas?**

Necesitamos más apoyo con el equipo técnico y obtener una cuenta propia para mandar las notas de manera más rápida

### **¿Cuántas notas reciben de Telenoticias 21?**

Tres notas diarias

### **¿Reeditan las notas que reciben de Telenoticias 21 y de las Afiliadas?**

No se reeditan las notas de Telenoticias 21 solo las de las Afiliadas se le hacen retoques a las imágenes pero no se le corta el tiempo.

### **¿Cuántos noticieros tienen?**

Solo un noticiero en vivo a las 7pm es la edición estelar

### **¿Cuántos conforman el equipo de prensa?**

Somos cuatro en total un reportero, un editor, dos camarógrafos.

## **Entrevista Coordinador de Prensa canal 21**

Realizada el día 19/03/2010

### **Marlon Mauricio Sorto Flores**

Coordinador de Prensa y Productor de Telenoticias 21

#### **¿En qué consiste el trabajo de Coordinación?**

Somos parte de la mesa editorial del Grupo Megavision en donde definimos las pautas y la manera de cómo abordar los temas con su respectivo formato básicamente definimos temas agenda y enviamos a los equipos a cubrir los hechos.

#### **¿En qué se basa para colocar una noticia de la Red de Afiliadas en cada una de las emisiones del noticiero?**

En cuanto a esas noticias se toma en cuenta varios criterios ya que en la mesa editorial se decide que es o no noticia pero con la red de afiliadas sucede algo particular el valor que tienen no siempre se le da al elemento periodístico como lo es en San Salvador.

La gran ventaja de la cadena de red de afiliadas es que descentraliza san salvador como el eje central del país entonces podemos dar a conocer ciertas temáticas en diferentes puntos del país que otros medios no lo publican y para llevar a cabo este intercambio de noticias solo se necesita una computadora un conversor y el servicio de Internet.

En ocasiones nosotros le brindamos pautas a las afiliadas y de esta manera todos nos beneficiamos al darle cobertura a temas de interés nacional y en

base a esto tratamos de elegir notas que muestren una diversidad de temas que no solo sea de San Salvador es ahí donde el canal 21 toma ese criterio localista pero lo eleva a nivel nacional.

La red de afiliadas es un gancho porque cada uno de estos canales están concientes que sus notas serán vistas a nivel nacional por canal 21 lo que hace que nos acerca mas a la gente.

El personal de prensa de cada una de las Afiliadas son personas que no cuentan con estudios universitarios son personas que en el camino poco a poco se han ido formando y nosotros como canal 21 les apoyamos con capacitaciones para que vayan mejorando sus deficiencias.

**¿Qué criterio de selección de noticias de red de afiliadas es el mas importante?**

Algo muy importante es el criterio de temporalidad que se utiliza en canal 21 sobretodo en el noticiero de la mañana es diferente al de los otros medios ya que la mayoría utilizan las mismas notas del día anterior y nosotros como Telenoticias 21 tenemos como objetivo dar a conocer noticias frescas y una de las reglas es no pasar dos veces la misma noticia.

**¿Cuántas notas envían a la Red de Afiliadas?**

Se mandan tres notas

**¿Cuántas reciben de las afiliadas?**

Recibimos de una a dos notas diarias por cada una de las Afiliadas y estas tienen un espacio de cinco a diez minutos en cada emisión de los noticieros lo que equivale a tres notas. Para el caso de la emisión de la mañana hay un

bloque especial pero en la emisión del medio día y de la noche las notas se adecuan según la temática que se este abordando. Esto es porque las afiliadas temáticamente no trabajan al nivel periodístico de Telenoticias 21 la mayoría de notas son eventos que se pueden llamar secundarios dentro de una agenda.

### **¿El orden de las notas quien lo decide?**

Eso se decide en la mesa editorial según el tema y puede variar según la emisión del noticiero es decir las notas que se transmiten en el primer bloque de la mañana son notas mas Light es un noticiero para que la gente nos escuche y lo que pretendemos es no arruinar el día al televidente con notas de fuertes ya se de masacres.

En cambio en la edición estelar se busca hacer un poco de gancho es decir que se coloca las noticias mas fuertes al inicio de cada bloque ya sea de economía, salud o política etc.

### **¿Te parece eficiente el método para recibir las notas de las Afiliadas?**

En nuestro caso como canal 21 considero que es eficiente porque es económico

Pero para cada una de las afiliadas es más complicado porque muchos de ellos no cuentan con servicio de Internet de buena calidad y han tenido que buscar la manera de poder enviar las notas.

Para hacer más eficiente este proceso se tendría que comprar la licencia de la página Web el problema es que las afiliadas no tienen aho de banda.

En ocasiones las notas de las afiliadas no las recibimos a tiempo y es ahí donde tenemos que resolver ese problema sacrificando formato ya sea con imágenes de archivo que tenga el canal 21 o con una llamada telefónica pero nunca se deja de pasar esa nota.

**¿A quién le compete mejorar este proceso de envió?**

Esto se podría mejorar con más recursos económicos pero no le compete a canal 21 porque cada una de las afiliadas son empresas independientes y cada una tiene que saber como administrar se trata de una visión mercantil y canal 21 solo es una vitrina.

**¿Cuál es el mayor problema que hay con la Red de Afiliadas?**

Es la capacidad técnica de la producción de ellos que repercute en canal 21 ya que ellos tienen problemas para editar una nota y a canal 21 le quita tiempo estar reeditando esas notas.

**¿Se estipulo el libro de estilo en el convenio?**

No, en el convenio solo explica los términos en que cada una de las afiliadas establecen una relación con canal 21 es decir que se enviarían notas solo a canal 21, se capacitarían mutuamente, estarían en eterno contacto y ante una emergencia nacional se pondrían en cadena todos teniendo como señal piloto canal 21.

## **Entrevista Coordinador de Prensa canal 21**

Realizada el día 20/03/2010

### **Alberto Uribe**

Coordinador de Prensa y Productor de Telenoticias 21 Turno PM

#### **¿En qué consiste el trabajo de Coordinación?**

Consiste en la producción de los noticieros, es llevar la temática de la agenda nacional diaria dentro de las informaciones que preparamos para cada una de las emisiones. Se lleva el control de la información que se cubrirá y transmitirá en Telenoticias 21.

#### **¿En qué se basa para colocar una noticia de la Red de Afiliadas en cada una de las emisiones del noticiero?**

Se toman criterios en las reuniones de pauta donde de acuerdo a la temática diaria se van colocado las Afiliadas que correspondan al orden temático. O para el caso en el noticiero de la mañana hay un bloque especial para estas. En este bloque se ponen las notas mas "Light" les decimos, porque son notas mas de color.

#### **¿Qué criterio de selección de noticias de red de afiliadas es el mas importante?**

Algo muy importante es el criterio de temporalidad que se utiliza en canal 21 sobretodo en el noticiero de la mañana es diferente al de los otros medios ya que la mayoría utilizan las mismas notas del día anterior y nosotros como

Telenoticias 21 tenemos como objetivo dar a conocer noticias frescas y una de las reglas es no pasar dos veces la misma noticia.

**¿Cuántas notas envían a la Red de Afiliadas?**

Se mandan por la tarde dos.

**¿Cuántas reciben de las afiliadas?**

Recibimos prácticamente unas dos notas de cada afiliada o una

**¿El orden de las notas quien lo decide?**

Bueno pues eso se decide en la mesa de asignaciones con Roberto Hugo Preza que es el Director. Ahí vemos que notas van y en el orden que se van a presentar. Todo depende de la temática de las notas.

**¿Te parece eficiente el método para recibir las notas de las Afiliadas?**

Si porque la verdad no hay mayor problema al recibirlas.

Ahí quizá lo único es que a veces no mandan bien las plecas o se tardan en mandar material que nosotros les hayamos solicitado.

**¿A quién le compete mejorar este proceso de envió?**

Bueno ahí quizá a cada medio en mejorar el servicio de Internet pero como son lugares a veces remotos cuesta la verdad tener buen servicio.

**¿Cuál es el mayor problema que hay con la Red de Afiliadas?**

Quizá la producción, hay mucha deficiencia en cada área, y como es una cadenita, si no se mejoran todas las áreas siempre habrán problemas.

**¿Se estipulo el libro de estilo en el convenio?**

Pues según tengo entendido no hay un libro de estilo, ellos trabajan según su formato. No se les ha dicho en si como se deben de trabajar pero ellos también han adquirido algo las notas que nosotros les enviamos.



## **Entrevista Editor de Afiliadas canal 21**

Realizada el día 06/03/2010

### **José Luís Méndez**

Editor de Afiliadas canal 21

#### **¿En qué consiste su labor de Editor de Afiliadas?**

En el canal tengo el cargo de Editor pero realmente no las edito sino que mantengo una coordinación directa con cada una de las Afiliadas es decir hablo con los reporteros de las Afiliadas reviso cada una de las notas con su respectivos VTR que me envían, les brindo pautas de algún evento de interés nacional y ellos me confirman el hecho de igual forma yo les mando tres notas a todas las Afiliadas.

#### **¿Cuántas notas recibe por parte de las Afiliadas?**

Recibo entre cinco a siete notas en total

#### **¿Todas las Afiliadas mandan la misma cantidad de notas?**

Según el convenio cada una de las Afiliadas deberían de mandar dos notas diarias pero no siempre cumplen con lo estipulado porque no todos los días suceden cosas tan importantes en estos Departamentos ellos suelen mandar una nota pero por parte de Telenoticias 21 siempre les mandamos una en la mañana y dos por la tarde.

### **¿Cuál es el proceso de envío de notas de Telenoticias 21 hacia la Red de Afiliadas?**

Mi director de prensa me indica que las notas son las que tengo que enviar luego me dirijo a la isla de edición para sacar las notas y desde mi computadora las tengo que convertir en el programa Adobe y las paso de AVI a MPG2 que es menos pesado y no pierde calidad de imagen y luego las cargo a la página yousenit y antes utilizábamos el megaupload que son páginas gratuitas luego reviso la confirmación en mi cuenta de correo para luego reenviar a todas las afiliadas porque esta página solo admite mandar a cuatro cuentas de correo y tengo que enviar hasta diez correos tanto a periodistas como editores de las Afiliadas para mayor seguridad que han recibido la nota.

Una vez ellos han recibido las notas tienen que agregarle la salida del reportero donde indica que es un informe especial para cada canal que previamente al inicio del proyecto se grabaron e igual canal 21 tenemos la salida de cada uno de ellos.

Algo muy interesante es que este proceso de envío también lo realizan entre cada una de las afiliadas es decir que no solo mandan para canal 21 sino que se ayudan entre ellos para ponerlas en cada uno de los noticieros y de esta manera se apoyan con las noticias de canal 21 y de las otras Afiliadas y eso hace que sea un noticiero más formal.

### **¿Por qué ya no mandan las notas a través de megaupload?**

Esta página es uso gratuito y comenzó a dar problemas porque necesitaba suscribirme es decir comprar una licencia debido a que tiene un límite de

cargas de notas entonces la pagina me informaba que el limite había caduco y ya no se podía cargar ni descargar entonces busque en Internet otra pagina en el momento y así fue como solucioné el problema y si el día de mañana sucede el mismo problema tendría que buscar otra pagina para mandar las notas.

Seria bueno tener un servidor propio pero hay que pagar para adquirir esa licencia y el Internet no es muy bueno en el canal a veces falla o se va la luz y no es confiable y por eso se decidió optar por la página gratuita.

### **¿Qué problemas surgen en el proceso de envío o recepción de notas?**

Inicia desde los canales de las Afiliadas cuando editor no hizo bien la nota y la recibo toda desconfigurada y a veces cortan la salida y se tiene que volver a pedir otro problema es que el Internet de los departamentos es de mala calidad y se tardan horas en mandar la nota y eso ya no depende del ser humano sino de la maquina debido a la falta de recursos técnicos y la zona donde estén ubicados.

Cuando comenzó el proyecto otro de los problemas era que solo recibía audio o solo video y cuando ellos cambian de editor no siempre siguen los parámetros que se les exige.

En canal 21 no cuento con una batería que soporte el bajón de luz y en ese caso hay que esperar hasta que vuelva.

### **¿Guardan el registro de todas las notas que envían y reciben?**

No lo llevamos deberíamos de llevarlo antes lo guardábamos en discos pero se acabaron los discos entonces decidí guardarlos en mi computadora pero

son notas en limpio es decir no llevan plecas ni las salidas de cada periodista pero tuve que formatear la computadora y se me borro todo ese registro.

Posteriormente le tengo que entregar los datos de la nota al editor y para obtener esa información me comunico por medio del radio, por teléfono, correo electrónico o por el Messenger ahí falta organización por parte de ellos y de nosotros pero es difícil cambiar el modo de operación de ellos porque sus directores les exigen otros parámetros diferentes a los de canal 21 por ejemplo las notas de ellos duran hasta tres minutos y nosotros exigimos notas de un minuto treinta.

**¿Desde que inicio el proyecto se les otorgó un libro de estilo a cada una de las Afiliadas?**

El Director de Prensa se reunió con ellos y se les explico como deberían de ser las notas pero no todos cumplen con esos lineamientos por la falta de recurso humano o por costumbre no lo hacen.

**¿Qué recomendaciones haría para mejorar el proceso de envío?**

Considero que en un ochenta por ciento es efectivo esta mecánica porque lo llevamos a cabo pero hay un veinte por ciento que le falta mejorar por ejemplo la coordinación pero ellos son canales independientes no los podemos obligar y ellos deben de acatar ordenes de sus jefes.

Otra recomendación seria tener acceso directo al Server y así no tendría que trasladarme hasta la isla de editores a pedir las notas que tengo en enviar.

Seria bueno apoyar mas a las Afiliadas con equipo técnico que se les de capacitación al personal de prensa y establecer una mejor comunicación

entre ellos y mi persona porque a veces me dicen que han mandado notas y en mi computadora no la eh recibido.

**¿Quién decide que notas van o no en los noticieros?**

Eso lo decide el Coordinador de Prensa en la mesa editorial yo solo lme dedico a pasarle un listado por la mañana y otro al medio día para que ellos se reúnan y decidan en donde colocarlas.

## **Entrevista Editor de Prensa canal 21**

Realizada el día 17/04/2010

### **Salvador Hernández**

Editor de Prensa canal 21

#### **¿En qué consiste su trabajo como editor?**

Ser editor es ser la última parte de lo que es el componente de una nota es decir armar la información en cuestión de audio y video.

#### **¿Cuántas notas editan a diario?**

Edito aproximadamente un total de siete notas

#### **¿Reedita las notas de las afiliadas?**

Si se reeditan todas por la mala calidad de las imágenes o porque los VTR son demasiados extensos o se repite lo que el periodista ya mencionó

#### **¿Cuál es el mayor problema que edita de las notas?**

Las imágenes porque algunas vienen defectuosas por la mala calidad de imágenes o sino tenemos que apoyar imágenes de archivo porque muchas veces se repiten.

#### **¿En el caso de que sean notas de lugares propios en dónde no se pueda poner imágenes de archivo como resulten ese problema?**

En ese caso solo se trata de mejorar la calidad de las imágenes que envían.

#### **¿Cuánto se tarda en editar una nota de las Afiliadas?**

El tiempo es de quince minutos por cada una de las notas en algunos casos es menos porque solo se tiene que cortar el tiempo de duración ya que ellos

manejan un estándar de tres minutos y canal 21 maneja un estándar de un minuto treinta como máximo.

**¿Qué se debería de mejorar en el trabajo de las Afiliadas?**

Es difícil hacer una recomendación porque no se sabe las condiciones en las que se encuentran cada una de ellas para obtener un equipo más profesional pero en cuanto a imagen sería bueno que recibieran capacitaciones para que no repitieran las imágenes porque muchas veces son imágenes incoherentes.

## **Entrevista Editor de Prensa canal 21**

Realizada el día 22/04/2010

### **Edwin López**

Editor de Prensa canal 21

#### **¿En qué consiste su trabajo como editor?**

Se trabaja la producción de la nota junto con el periodista. Se unen el off de la nota, más los VTR y la salida en cámara. También aparte de editar notas también se hacen otros segmentos que van dentro del noticiero.

#### **¿Cuántas notas editan a diario?**

Depende, a veces unas cuatro, ahí depende que tan movido este el día.

#### **¿Reedita las notas de las afiliadas?**

Si, siempre se reeditan, porque casi todas vienen mal editadas o son bien largas.

#### **¿Cuál es el mayor problema para editar las notas?**

Que son bien largas, duran como dos minutos o más. También las imágenes bien movidas o desenfocadas.

#### **¿En el caso de que sean notas de lugares propios en dónde no se pueda poner imágenes de archivo como resuelven ese problema?**

Se tratan de mejorar, pero a veces hay que cambiarlas cuando viene demasiado malas, se sacan imágenes de archivo, si hay del lugar mucho que mejor.



### **¿Cuánto se tarda en editar una nota de las Afiliadas?**

Por lo general unos veinte o treinta minutos. Aunque hay notas que se llevan mas tiempo porque hay que cortarles el off y también porque hay que plequearlas y a veces meten muchos VTR.

### **¿Qué se debería de mejorar en el trabajo de las Afiliadas?**

Dándoles capacitaciones para que mejoren las imágenes y que hagan las notas mas cortas.

## **Entrevista Editor de Prensa canal 21**

Realizada el día 21/04/2010

### **Jorge Bernabé**

Editor de Prensa canal 21

#### **¿En qué consiste su trabajo como editor?**

Consiste ya en armar la nota, ponerle los VTR que decida el periodista, ponerle el off, ya es la producción en si de la nota que ha escrito el periodista.

#### **¿Cuántas notas editan a diario?**

Por lo general unas cuatro o cinco notas, depende como este el día.

#### **¿Reedita las notas de las afiliadas?**

Si, esas siempre hay que reeditarlas porque las mandan con bastantes defectos, y si salen así al aire es problema.

#### **¿Cuál es el mayor problema para editar las notas?**

A veces todo, desde la redacción de la nota, las imágenes van bien movidas, o sino las repiten las mismas tres tomas en toda la nota, entonces hay que arreglarles todo, y también que hay que ponerles plecas. Pero sobre todo las imágenes son las malas.

#### **¿En el caso de que sean notas de lugares propios en dónde no se pueda poner imágenes de archivo como resuelven ese problema?**

Bueno ahí hay que tratar de arreglarlas a modo que no queden muy movidas o si vienen azules corregirles el color, pero si la nota esta demasiada mala mejor se ocupa archivo de lugares similares.

### **¿Cuánto se tarda en editar una nota de las Afiliadas?**

Depende de cómo este la nota si esta con muchos errores o hay que arreglarle muchas cosas como una media hora o unos veinticinco minutos.

### **¿Qué se debería de mejorar en el trabajo de las Afiliadas?**

Las imágenes, pero para eso les tienen que dar buenas capacitaciones, porque sino nunca se va mejorar, y la reedición de esas notas quita demasiado tiempo. También en redacción les deberían de dar capacitaciones para que las notas sean mejores.

## **Entrevista Editor de Prensa canal 21**

Realizada el día 21/04/2010

### **Jorge Bernabé**

Editor de Prensa canal 21

#### **¿En qué consiste su trabajo como editor?**

Consiste ya en armar la nota, ponerle los VTR que decida el periodista, ponerle el off, ya es la producción en si de la nota que ha escrito el periodista.

#### **¿Cuántas notas editan a diario?**

Por lo general unas cuatro o cinco notas, depende como este el día.

#### **¿Reedita las notas de las afiliadas?**

Si, esas siempre hay que reeditarlas porque las mandan con bastantes defectos, y si salen así al aire es problema.

#### **¿Cuál es el mayor problema para editar las notas?**

A veces todo, desde la redacción de la nota, las imágenes van bien movidas, o sino las repiten las mismas tres tomas en toda la nota, entonces hay que arreglarles todo, y también que hay que ponerles plecas. Pero sobre todo las imágenes son las malas.

#### **¿En el caso de que sean notas de lugares propios en dónde no se pueda poner imágenes de archivo como resuelven ese problema?**

Bueno ahí hay que tratar de arreglarlas a modo que no queden muy movidas o si vienen azules corregirles el color, pero si la nota esta demasiada mala mejor se ocupa archivo de lugares similares.

### **¿Cuánto se tarda en editar una nota de las Afiliadas?**

Depende de cómo este la nota si esta con muchos errores o hay que arreglarle muchas cosas como una media hora o unos veinticinco minutos.

### **¿Qué se debería de mejorar en el trabajo de las Afiliadas?**

Las imágenes, pero para eso les tienen que dar buenas capacitaciones, porque sino nunca se va mejorar, y la reedición de esas notas quita demasiado tiempo. También en redacción les deberían de dar capacitaciones para que las notas sean mejores.

## **Entrevista Editor de Prensa canal 21**

Realizada el día 25/04/2010

### **Geovanni Rosales**

Jefe Editor de Prensa canal 21

#### **¿En qué consiste su trabajo como editor?**

Es la producción de la nota, donde van vinculados todos los elementos de la nota, los audios, los VTR, ambientes que llevan la nota y las plecas.

#### **¿Cuántas notas editan a diario?**

A veces de dos a tres notas.

#### **¿Reedita las notas de las afiliadas?**

Si es obligación reeditarlas todas las afiliadas porque la calidad de esas notas no es buena y así como las envían no se pueden transmitir al aire.

#### **¿Cuál es el mayor problema para editar las notas?**

Las imágenes son las que dan más problemas y el tiempo que son bien largas.

#### **¿En el caso de que sean notas de lugares propios en dónde no se pueda poner imágenes de archivo como resuelven ese problema?**

Se trata la manera de mejorarlas lo mas que se puedan, pero en casos que ni modo están demasiado malas hay que ocupar archivo que no altere la información, se utilizan imágenes genéricas similares al lugar.

**¿Cuánto se tarda en editar una nota de las Afiliadas?**

La mayoría de veces en veinte minutos o a lo mucho en treinta, depende de la nota.

**¿Qué se debería de mejorar en el trabajo de las Afiliadas?**

Pues ahí todo, desde redacción hasta edición, es un todo.

**9.2 CONVENIO TELENOTICIAS 21 CON LA RED DE AFILIADAS  
DEPARTAMENTALES**



**CONVENIO DE GRUPO MEGAVISION  
Y RED ESTACIONES AFILIADAS...**

El Grupo Megavisión de El Salvador y su red de estaciones afiliadas, acuerda mediante este convenio lo siguiente:

- 1- Establecer una alianza estratégica en el área de noticias que permitirá a ambas partes, mantener un intercambio diario de notas informativas de actualidad o reportajes especiales y establecer un marco de cooperación mutuo en materia de producción en el área informativa.
- 2- Megavisión, por medio de Telenoticias 21, enviará a diario 2 notas periodísticas con un cierre genérico para la red; Y cada estación afiliada, enviara una o dos notas diarias, vía FTP, con un cierre para Telenoticias 21, el cual podría estar pregrabado.
- 3- Ambas partes se comprometen a brindar la colaboración a sus reporteros, cuando estos viajen a realizar coberturas especiales a cada ciudad o departamento y en el caso de la red de afiliadas a San salvador. Ambas partes facilitaran los medios para producir y transmitir las notas. En otras palabras, Megavision será la casa de los reporteros que



vengan del interior del país y cada estación afiliada será la casa de los reporteros de canal 21 que deban desplazarse al interior del país.

- 4- Grupo Megavisión, dará una capacitación a reporteros, camarógrafos y editores de las afiliadas para reforzar el nivel de producción.
- 5- En eventos de cobertura especial, las estaciones afiliadas podrán encadenar con la señal de Megavisión y Canal 21 podría requerir algunos enlaces desde el interior del país, de los reporteros de las afiliadas. Podremos integrarnos en la cadena de televisión más grande de El Salvador.
- 6- Las estaciones afiliadas podrán requerir la imagen de alguno de los talentos de Telenoticias 21, para sus producciones locales o eventos especiales, de igual forma lo podrá hacer Grupo Megavisión.
- 7- Ambas partes reafirman su compromiso de fidelidad y respeto mutuo. Tanto Telenoticias 21, así como la red de afiliadas garantizan que las imágenes noticiosas solo serán distribuidas entre ambas partes y no a otras estaciones de televisión que sean consideradas como competencia. En casos extraordinarios se deberá contar con el aval del director de cada medio.
- 8- Mantendremos una alianza que nos permita encadenar nuestras estaciones en alguna emergencia nacional o evento de máximo interés que amerite coordinar esfuerzos conjuntos.
- 9- Las dos partes, distribuirán cubos con los logos de las estaciones convenidas en este acuerdo para ser usados cuando cada estación lo requiera en una cobertura especial.

10 - A corto plazo produciremos de forma conjunta avances noticiosos sobre hechos de última hora que sucedan en cualquier parte del país. La señal piloto será Canal 21 y se podrá romper programación normal si la noticia lo amerita.

11- MEGAVISION, se compromete a facilitar el envío vía FTP, de material publicitario cuando lo requiera la afiliada, al igual Canal 21, podrá requerir de algunas imágenes en particular de algún evento del interior del país o imágenes genéricas.

12 - Las partes se comprometen a reunir a todo su personal, al menos una vez al año, para actualizar conocimientos y evaluar resultados.

El presente convenio tiene vigencia a partir de esta fecha y ambas partes se comprometen a respetar de forma íntegra.

Megavisión y su red de afiliadas se convierten a partir de hoy, en la “**Primera y más importante red de televisión de El Salvador**”

Mauricio Funes  
Presidente de la República

Antonio Safie  
Presidente Grupo Megavisión

Lic. Rigoberto Trinidad  
Canal 23 Tele occidente Santa Ana

Lic. Jimmy Cortez  
Canal 24 Chalchuapa

Julio Cesar Ramírez  
Canal 62 Usulután

Don Nelson López  
Tropivision, Canal 63 San Miguel

Armando Reyes  
Sol TV, Canal 99 Morazán

Raúl Castro  
Canal 9 La Unión-Santa Rosa

David Saravia  
Canal 67 de Apopa

Ismenia Aguilar  
San Miguel-Canal 25  
San Salvador - Canal 67