

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES
DEPARTAMENTO DE PERIODISMO



**“USOS Y GRATIFICACIONES QUE ENCUENTRAN LOS HABITANTES DEL
CANTÓN LA PALMA, SAN MARTÍN, SAN SALVADOR, EN EL REALITY SHOW
BAILANDO POR UN SUEÑO”**

PRESENTADO POR:

ROXANA BEATRIZ AMAYA CASTRO

CRISTINA ISABEL GUZMÁN CRUZ

PARA OPTAR AL TITULO DE:

LICENCIATURA EN PERIODISMO

DOCENTE DIRECTOR:

LIC. JOSÉ ROBERTO PÉREZ

SAN SALVADOR, EL SALVADOR, CENTROAMERICA, MAYO DE 2011.

AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR

Ing. Rufino Antonio Quezada Sánchez
RECTOR

Arq. Miguel Ángel Pérez Ramos
VICERRECTOR ACADEMICO

Maestro Oscar Noé Navarrete Romero
VICERRECTOR ADMINISTRATIVO

Lic. Douglas Vladimir Alfaro Chávez
SECRETARIO GENERAL

AUTORIDADES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES

Lic. José Raymundo Calderón Morán
DECANO

Dr. Carlos Roberto Paz Manzano
VICEDECANO

Maestro Julio Cesar Grande Rivera
SECRETARIO DE LA FACULTAD

AUTORIDADES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES

Lic. Roberto Antonio Maza Eméstica
JEFE DE DEPARTAMENTO

Maestro Yupiltsinca Rosales Castro
COORDINADOR DE PROCESOS DE GRADO

Lic. José Roberto Pérez
DOCENTE DIRECTOR

INDICE

| CONTENIDO | PÁGINA |
|---|---------------|
| Introducción..... | vii |
| | |
| Capítulo I: Definición del Objeto de Estudio | |
| 1.1 Planteamiento del problema..... | 9 |
| 1.2 Delimitación espacio-temporal..... | 14 |
| 1.3 Tipo de investigación..... | 15 |
| 1.4 Justificación..... | 16 |
| 1.4.1 Relevancia de la investigación..... | 16 |
| 1.4.2 Valor teórico del estudio..... | 17 |
| 1.4.3 Factibilidad para su desarrollo..... | 18 |
| 1.4.4 Implicaciones prácticas de la investigación..... | 19 |
| 1.5 Objetivos..... | 20 |
| 1.5.1 Objetivo general..... | 20 |
| 1.5.2 Objetivos específicos..... | 20 |
| | |
| Capítulo II: Consideraciones teórico-conceptuales | |
| 2.1 Antecedentes del objeto..... | 21 |
| 2.2 Perspectiva o enfoque teórico..... | 24 |
| 2.3 Sistema de conceptos..... | 28 |
| | |
| Capítulo III: Metodología | |
| 3.1 Carácter del trabajo..... | 34 |
| 3.2 Definición de la muestra o corpus de análisis..... | 36 |
| 3.3 Determinación y descripción de las técnicas de investigación..... | 38 |
| 3.4 Procedimiento de la investigación..... | 41 |

Capítulo IV: Análisis de resultados

| | |
|---|-----------|
| 4.1 Principales usos del Reality Show Bailando por un Sueño..... | 53 |
| 4.2 Principales gratificaciones del Reality Show Bailando por un Sueño..... | 57 |
| 4.3 Similitudes y diferencias de usos y gratificaciones entre hombre y mujeres... | 60 |
| 4.4 Teoría de los usos y gratificaciones..... | 66 |
| Conclusiones..... | 68 |
| Recomendaciones..... | 71 |
| Documentos consultados..... | 73 |
| Anexos | |
| Anexo 1..... | 77 |
| Anexo 2..... | 97 |
| Anexo 3..... | 100 |
| Anexo 4..... | 132 |
| Anexo 5..... | 136 |

***"Y si alguno de vosotros
tiene falta de sabiduría,
pídala a Dios, el cual da a
todos abundantemente y sin
reproche, y le será dada",
Santiago 1,5.***

A Dios, todo poderoso, ser sin igual en el universo gracias por amarme, darme la vida, la fuerza e iluminar mi camino con tu sabiduría para permitirme llegar hasta este momento, y cumplir uno de mis máximos sueños: Culminar satisfactoriamente mi carrera. Gracias, porque tengo la certeza de que este es solo el comienzo de muchos otros logros.

Con todo mi amor, respeto y cariño a los mejores padres del mundo, Sofia y Wilian, por su amor, apoyo económico, moral y sentimental, gracias por acompañarme en este largo camino en el hoy podemos decir "lo logramos, la meta está cumplida".

A Wendy y William (Junior), mis hermanos queridos, por ser mis amigos y compañeros de toda la vida, gracias por amarme, cuidarme, soportarme y alegrar mis días con sus ocurrencias en los momentos más difíciles de este proceso.

Con especial cariño a Cristina, mi compañera de fórmula, quiero agradecerte por confiar en mí y permitirme ser parte de este camino a tu lado y así realizar este último paso de nuestra carrera, gracias porque siempre tuve tus palabras de ánimo, espero en Dios tener tu amistad y cariño para toda la vida.

A Lic. Roberto Pérez, mi asesor favorito quiero agradecerle por todo, no hay palabras que lo describan, de ante mano pido disculpas por las ojeras que le hicimos por las noches de desvelo que paso a nuestro lado por vía del "BB", sin su guía no podríamos haber culminado este sueño.

A Alejandra, Merari y a mis amigas y amigos, desde lo más profundo de mi corazón quiero agradecerles por su tiempo, comprensión, por su paciencia y su ayuda, pero sobre todo por su amor y por hacer mi vida más agradable y el camino más simple en los momentos de estrés y frustración.

Además, a otras personas que no menciono pero que han formado parte de este proceso dándome todo su apoyo y cariño para cumplir este anhelo. A TODOS LOS AMO MUCHO...GRACIAS...

Roxana Amaya.

***Encomienda tus
obras a Yavé,
y tus proyectos
se realizarán,
Proverbios 16,3***

Agradezco a Dios Padre, Hijo y Espíritu Santo y a la Santísima Virgen María que han sido mi fortaleza en todo momento, que me brindan la sabiduría y el entendimiento y ahora me permiten terminar mis estudios universitarios con éxito.

A Rosa María, Manuel y William (madre, padre y hermano) que son mi apoyo incondicional, mi motivación e inspiración para luchar hasta concluir este gran proyecto de mi vida profesional.

A ti Roxana Amaya, compañera y amiga con quien hemos compartido las aulas desde bachillerato, la universidad y ahora este último paso de la carrera, la tesis.

Al licenciado Roberto Pérez, asesor y amigo, que con disponibilidad y comprensión nos dirigió en el desarrollo de esta investigación. Por eso somos y seguiremos siendo como nos denominan terceras personas “El equipo BlackBerry”

A Dina, Ivette y Stefania y demás amigas/os, compañeras/os y docentes que participaron de mi proceso de formación académica en la UES.

A mi demás familia, hermanos en Cristo y personas en general que han colaborado y orado por mí para que el sueño de obtener mi título de Periodista sea una realidad.

A todas y todos los que comparten mi felicidad por esta meta alcanzada, muchas gracias,

LOS AMO.

Cristina Guzmán.

INTRODUCCIÓN

Los Reality Show son un fenómeno de programas televisivos relativamente nuevo en el mundo, ya que están presentes desde la década de los años 70's a nivel internacional.

América Latina también ha recibido este formato de programas televisivos y en la actualidad transmite diversos Reality Shows.

El Salvador, no es la excepción, los canales nacionales contienen en su programación estos programas enfocados en diferentes temáticas.

Estos espacios televisivos, según las empresas productoras, son poseedores de cantidades considerables de audiencia. Por esta razón es necesario investigar a profundidad las razones que motivan a los receptores a consumir los Reality Shows.

Esta investigación se titula *“Usos y gratificaciones que encuentran los habitantes del Cantón La Palma, municipio de San Martín, San Salvador, en el Reality Show Bailando por un Sueño”* y consta de cinco capítulos.

El primero, está dedicado a la determinación del objeto de estudio y contiene el planteamiento del problema, la delimitación espacio temporal y el tipo de investigación.

También, se presentan los elementos que justifican la realización de esta investigación y se explica la importancia de su desarrollo; se establecen los elementos que dan valor teórico al estudio. Además se presentan los diferentes sectores a los que servirá la investigación.

De igual manera, se plantean los objetivos generales y específicos que persigue esta investigación.

El capítulo dos, está destinado a las consideraciones teórico conceptuales del estudio, en él, se dan a conocer los antecedentes del objeto de estudio, la perspectiva teórica que lo fundamenta y el sistema de conceptos básicos utilizados en el transcurso de la investigación.

En el capítulo tres, se detalla la metodología utilizada, el carácter del trabajo, la definición de la muestra o corpus de análisis y las técnicas de investigación que se emplearon en la recolección de la información necesaria para el éxito del estudio. Además, se plantea el procedimiento realizado durante la investigación.

En el capítulo cuatro, se puede encontrar el análisis de los resultados, los principales usos y gratificaciones que encuentran los habitantes del Cantón La Palma y las similitudes y diferencias entre los usos y gratificaciones que dan los hombres y mujeres a este programa. También, contiene la aplicación de la Teoría de usos y gratificaciones a los resultados de la investigación.

Como último apartado se presentan las conclusiones y recomendaciones que se desprenden del estudio, así como las documentos consultados durante el proceso investigativo.

Finalmente, se agregan como anexos, los diferentes instrumentos de recolección de datos utilizados en el desarrollo del estudio.

CAPITULO I

DEFINICIÓN DEL OBJETO DE ESTUDIO

1.1 Planteamiento del problema.

Los medios de comunicación son instituciones que desde sus inicios en el siglo XX, se vieron orientadas a las funciones de informar a la población acerca de temas de carácter político e ideológico. Además, se utilizaban como instrumentos de difusión de publicidad de diversos productos con el fin de que fueran consumidos por las personas.

En este sentido, la televisión ha sido uno de los instrumentos de comunicación más efectivos para la propagación de la publicidad y la transmisión de contenidos ideológicos de los países más poderosos del mundo. Este recurso audiovisual ha contribuido a la consolidación del Sistema Económico Capitalista, por medio de la expansión de los mensajes de los países industrializados a diferentes continentes.

Dicha expansión ha sido posible gracias a los avances tecnológicos y la creación de los sistemas de satélites contribuyó en gran medida a esta difusión, así lo relata Mario Alfredo Cantarero, periodista salvadoreño. “El CAVISAT (Centro Audiovisual Internacional Vía Satélite) financiado por empresas comerciales de Estados Unidos, al cual están vinculados países latinoamericanos, tiene en proyecto establecer un sistema regional de tele-educación para América del Sur, por vía satélite. Las naciones desarrolladas comenzaron a introducir la tecnología moderna en el proceso educativo de los países del tercer mundo” (C, M; 1989: 142)

Por esta razón, la lógica de transmisión de programas funciona de manera vertical, los monopolios internacionales de televisión determinan las producciones de acuerdo a sus

intereses políticos y comerciales y los distribuyen a los países del tercer mundo para que la población los consuma.

Tomas López-Pumarejo dice al respecto “Lo que se había convertido en un proyecto de cultura nacional en potencias industriales de occidente es hoy implementado, como proyecto de cultura trasnacional” (L, T; 1987: 29)

Esta situación evidencia que los Medios de Comunicación y en particular la televisión, se convierten en instrumentos para la consolidación de las dependencias culturales de los pueblos, los países del primer mundo consolidan su cultura mientras desplazan lo autóctono de los países del tercer mundo. Los países en vías de desarrollo, como es el caso de América Latina, reciben contenidos culturales extranjeros que posteriormente adoptan como propios, tradiciones y estereotipos de vida de los países industrializados.

Sin embargo, estos contenidos extranjeros penetran tanto en los pueblos que en muchas oportunidades incluso modifican actitudes y comportamientos de las personas. En las últimas seis décadas las vías por las que se difundían estos contenidos eran las películas, las series televisivas y las telenovelas. Por citar un ejemplo, la telenovela “Dallas” producida en los EE. UU entre 1978 y 1991, invadió las pantallas de miles de personas ya que se transmitió en 91 países distintos.

Con el paso de los años, el desarrollo de nuevas tecnologías y la necesidad de mantener el dominio político, económico y cultural ha permitido la creación de nuevos diseños de programas televisivos. Siempre con la finalidad de expandirlos por todo el mundo y mantener cautiva la atención del público.

Al respecto Omar Rincón expone que “la época y la televisión se han quedado conversando con la gente, haciendo del chisme su verdad. El chisme se ha convertido en la narrativa light para comunicar el acontecer social” (R, O; 1991:127)

Este es el caso de los Reality Shows, o en español, espectáculos de la realidad. Los Reality son un reciente formato audiovisual constituido por un contenido light, y donde lo importante reside en conocer la vida privada de las personas.

El periodista Mexicano, Ignacio Varela define al Reality Show como “Programas que presumen transmitir emociones genuinas, e historias que no están basadas en un guión y abarcan desde concursos hasta documentales de la vida diaria”.

Según Varela, las principales características de estos programas son contar con un elenco que no está conformado por actores sino por gente común y corriente, un espacio donde los participantes pueden desahogar sus inquietudes frente a las cámaras y por lo regular no se transmiten en tiempo real, por lo que son editados y estructurados para adaptarse a los requerimientos de la televisión comercial.

Este diseño de programas es relativamente nuevo en la televisión, pues su primera manifestación como tal se presenció en 1973 cuando la cadena norteamericana PBS estrenó la serie “An American Family”, Una familia Americana. Este programa presentó durante 7 meses la vida diaria de una familia de California, algunas de las temáticas abordadas que más impactaron al público fueron la homosexualidad y el divorcio.

En gran medida estos programas surgieron como respuesta al incremento del efecto zapping, es decir, al problema de que las audiencias cambiaban de canal rápidamente sin mantener su atención en un programa específico con la ayuda del control remoto.

En los últimos 25 años la producción de Reality Shows ha sido contante y se ha diversificado a distintos temas, concursos por dinero, aventura, belleza, canto, baile hasta incluso búsqueda de parejas por mencionar algunos.

“El Reality Show no respeta la barrera de los géneros, pues introduce elementos narrativos propios de la novela, la ficción, el documental, etc. Lo que significa que mucho de lo que sucede aún de manera “espontanea” habrá podido ser acordado entre el director y su equipo” Jaime Niño Diez, Colombia 2003.

América Latina no ha podido escapar a las producciones de los monopolios televisivos internacionales, ya que los Reality Shows hoy forman parte de la programación cotidiana de los canales locales.

Incluso las televisoras nacionales han pasado de ser únicamente transmisores de lo producido en el extranjero a comprar el diseño de estos programas y adaptarlos con personajes propios del país.

Entre los Reality Shows más transmitidos en América Latina se encuentran Survivor (Sobreviviente), Big Brother, Operación Triunfo y Bailando por un Sueño.

El Salvador también forma parte de los países que contienen en su programación los Reality Shows. Los canales nacionales compran los derechos de transmisión de estos programas y los difunden sin ningún tipo de regulación. En la actualidad algunos de los Reality Shows que se transmiten son: Survivor, 12 Corazones, Latín American Idol, La Academia, Me quiero enamorar.

En el 2008, Telecorporación Salvadoreña compró el formato del programa Bailando y Cantando por un Sueño a la empresa Televisa de México y produjo la primera versión salvadoreña con personajes “Famosos” de su empresa.

Según las estadísticas de la empresa Telecorporación Salvadoreña, el programa Bailando por un Sueño El Salvador, alcanzó durante la transmisión del primer episodio un rating de tres millones 140 mil espectadores, lo que representa casi el 50% de la población salvadoreña. (Jonás Herrera, Publicidad y Marketing, sitio web, blogspot)

Estos datos reflejan que una cantidad considerable de salvadoreños sintoniza los Reality Shows. Sin embargo, esta es una realidad que aún no ha sido estudiada científicamente en El Salvador y se desconoce por qué la gente ve estos programas, a pesar que son contenidos que poco o nada contribuyen a la formación educativa de la sociedad. Tampoco se conoce el proceso de recepción que llevan a cabo las audiencias con estos programas, los usos y gratificaciones que encuentran los receptores en estos contenidos y cómo aplican lo que observan en los Reality Shows en sus diferentes contextos cotidianos.

De igual manera, es importante comprender la aceptación y preferencia de los Reality Show por parte de la población salvadoreña, ya que las estadísticas de rating de estos programas son elevadas. Por esta razón, es necesario estudiar ¿Qué usos y gratificaciones encuentran los habitantes del Cantón La Palma, San Martín, San Salvador en el Reality Show, Bailando por un Sueño?

1.2 Delimitación espacio temporal.

La investigación se realizó con la población del Cantón La Palma, Municipio de San Martín, Departamento de San Salvador.

El período de tiempo programado para el desarrollo del estudio comprendió siete meses, de agosto de 2010 a febrero del año 2011.

La investigación se enfocó en conocer las opiniones de la audiencia acerca del Reality Show “Bailando por un Sueño El Salvador” producido por Telecorporación Salvadoreña y transmitido por Canal 4.

1.3. Tipo de investigación.

La investigación por su alcance, es de tipo **Sincrónica** porque se investigó un fenómeno específico que es el Reality Show en El Salvador. Este es un tema vigente y la población salvadoreña lo conoce, ya que en el país en la actualidad se transmiten unos 10 programas de este tipo acerca de diferentes temáticas.

Por la profundidad, que tiene la investigación es **Exploratoria – Descriptiva**. La parte exploratoria responde a la falta de estudios en El Salvador acerca del fenómeno de los Reality Shows que se transmiten en la televisión nacional y en caso particular de los usos que la audiencia da a estos programas. La perspectiva descriptiva en este sentido se manifiesta en que sólo se cuenta con referentes de algunas investigaciones internacionales realizadas a Reality Shows transmitidos en países como México y Colombia.

Por su alcance social, este estudio tiene un carácter **Microsociológico** porque se realizó únicamente en un sector del municipio de San Martín, departamento de San Salvador y aunque el comportamiento de la población tiene similitudes en todo el territorio nacional, los resultados de la investigación no se pueden generalizar.

Sin embargo, esta investigación puede constituirse en la base para posteriores estudios en otros municipios y departamentos de El Salvador.

En cuanto a la amplitud de la investigación, se considera **Micro comunicacional**, ya que está dedicada y enfocada en el estudio de la opinión de la audiencia sobre un programa en particular, Bailando por un Sueño El Salvador.

1.4 Justificación

1.4.1 Relevancia de la investigación.

Los Reality Shows son un fenómeno televisivo que gana nuevos espacios cada día en los medios de comunicación. Además, son programas que están a disposición de la audiencia de todas las edades sin ningún tipo de restricción.

La mayor parte de salvadoreños ha sintonizado alguno de los Reality Shows que se transmiten en la televisión nacional, por eso es necesario estudiar las razones que los motivan como audiencia a ver estos programas.

A pesar de que en El Salvador se transmiten este tipo de programas desde finales de los años 90's, aún no se habían realizado investigaciones que expliquen por qué la población los sintoniza. Por ende tampoco existen estudios dedicados al Reality Show Bailando por un Sueño previos a este.

El estudio sirve para entender los niveles de recepción que tiene el Reality Show Bailando por un Sueño, así como para identificar usos y gratificaciones que encuentran los receptores en el programa. También para llenar un vacío de información.

1.4.2 Valor teórico del estudio.

Por tradición, las investigaciones acerca del fenómeno de la comunicación mediática han estado enfocadas en primer lugar en estudiar las rutinas o lógicas de producción de mensajes y en segundo lugar a investigar el mensaje en sí mismo y su influencia en los públicos.

En el caso específico de los programas de televisión se habla de los efectos que tienen los contenidos sobre la audiencia que los consume, pero en reducidas oportunidades se analiza qué hacen los receptores con los mensajes que reciben. Esta situación se evidencia en la falta de estudios que existen acerca de los Reality Shows, su invasión a la televisión salvadoreña y el impacto en la cultura nacional.

Por ello, esta investigación tiene un carácter novedoso ya que es el primer estudio enfocado en conocer la percepción de la audiencia acerca de este tipo de programas.

Además, el estudio permite obtener un bosquejo general de los usos y gratificaciones que encuentra la población del Cantón La Palma, San Martín, San Salvador en el programa Bailando por un Sueño. Por esta razón el estudio puede servir de base para futuras investigaciones acerca del tema.

Otro de los elementos que da valor a esta investigación es la aplicación de la Teoría de los Usos y Gratificaciones para analizar el comportamiento de la audiencia con respecto a los Reality.

1.4.3 Factibilidad para su desarrollo.

El desarrollo de esta investigación fue viable desde la perspectiva humana y material. En términos humanos existen dos investigadoras que realizaron el estudio, así como un docente asesor que supervisó y orientó el trabajo investigativo en sus diferentes etapas.

También, fue posible en la medida que se trabajó únicamente con la población de un sector del municipio de San Martín, del Departamento de San Salvador, y que además es el lugar de habitación de una de las investigadoras. Además, la realización del estudio fue factible en cuanto al recurso tiempo, ya que se contó con siete meses para ejecutarlo y presentar resultados finales.

Así mismo, fue viable con respecto a los materiales que se utilizaron en este estudio en la medida en que las investigadoras dispusieron de los recursos básicos a necesitar durante el desarrollo de la misma, computadora, grabadora digital, cámara de video y papelería. Además, se contó con fuentes vivas, documentales y electrónicas para respaldar el estudio. El Reality Show Bailando por un Sueño El Salvador, es un programa actual, lo que facilitó la obtención de la información necesaria para la investigación.

1.4.4 Implicaciones prácticas de la investigación.

Esta investigación, puede servir a diferentes sectores de la sociedad como instituciones públicas y privadas, medios de comunicación, investigadores, universidades, estudiantes y a la audiencia en general que de una u otra manera está relacionada con este tipo de programas.

A las instituciones gubernamentales, les servirá para conocer cómo estos programas están transformando la cultura y las tradiciones autóctonas de El Salvador y así poder implementar medidas regulatorias para contrarrestar este fenómeno.

De igual manera, será de ayuda para las universidades, investigadores y estudiantes que emprendan estudios en torno al tema de los Reality Show en El Salvador, ya que se constituirá en una guía y fuente de consulta.

A los Medios de Comunicación les dará un parámetro de la opinión que tiene la audiencia salvadoreña acerca de los Reality Shows que transmiten.

También, la investigación será útil para la audiencia en general ya que le permitirá reflexionar acerca de la intromisión que tienen los Reality Shows en sus vidas cotidianas.

1.5 Objetivos

1.5.1 Objetivo General

Estudiar a los habitantes del Cantón La Palma, San Martín, que sintonizan el Reality Show “Bailando por un Sueño El Salvador” para conocer los usos y gratificaciones que reciben de este programa televisivo.

1.5.2 Objetivos Específicos

- Identificar los usos que le da la población al Reality Show “Bailando por un Sueño El Salvador”.
- Comprender las gratificaciones que encuentra la población que sintoniza este Reality Show.
- Establecer similitudes y diferencias entre los usos y gratificaciones que encuentran los hombres y mujeres que sintoniza este Reality Show.

CAPÍTULO II

CONSIDERACIONES TEÓRICO-CONCEPTUALES.

2.1 Antecedentes del Objeto de Estudio.

Los Reality Shows, son un fenómeno relativamente nuevo en la televisión a nivel mundial, de acuerdo a esto las investigaciones que se han realizado para analizar las rutinas de producción de estos programas, los contenidos y los efectos que generan sobre las audiencias son reducidas. Una situación similar se visualiza en los estudios realizados desde la perspectiva de qué hacen los receptores con los contenidos que reciben.

En este sentido, no se encontraron investigaciones enfocadas en el programa “Bailando por un Sueño” a pesar que se ha transmitido en diferentes países de Latinoamérica. Sin embargo, a nivel de América Latina se encontró un estudio realizado en México, con enfoque teórico en usos y gratificaciones aplicado a los Reality Shows desde una perspectiva histórica y basado en la experiencia de los receptores de ese país.

La investigación se titula “La dura realidad: usos y gratificaciones aplicada a los Reality Show” y fue realizada en el 2002 por el periodista mexicano José Ignacio Varela. El estudio concluye que los Reality Show son producto de las exigencias de la audiencia, la cual está deseosa de satisfacer necesidades voyeristas.

En Colombia, únicamente se identificó un artículo producto de un conversatorio realizado por la Universidad de Santiago de Cali, Colombia en el 2003, acerca de los Reality Shows transmitidos en ese país pero sin carácter de investigación sistemática. El responsable del documento es Jaime Niño Diez, Comisionado Nacional de Televisión en este país latinoamericano.

Por otra parte, a nivel de El Salvador no se encontraron estudios aplicados al tema de los Reality Shows. Las investigaciones que se identificaron están enfocadas en el análisis de la recepción acerca de diferentes temas.

En la Universidad de El Salvador, se encontraron dos estudios realizados por estudiantes de la Licenciatura en Periodismo en los que se aplica el enfoque teórico de los Usos Sociales que da la recepción a los contenidos televisivos.

El primero se titula “Recepción de programas infantiles de televisión de niños de 5 a 10 años en el departamento de San Salvador” y fue realizado en 1998 por Álvaro Ernesto Carbajal Arévalo, Eneyda Ivette Molina, Juana Ramírez, Mauricio Adalberto Pérez y Héctor Antonio Pérez Ramírez.

Esta investigación, plantea los programas televisivos que más gustan a los infantes y que son más sintonizados por ellos: los Picapiedras, los Power Rangers y Dragon Ball Z. (C,A; 1998)

El segundo estudio encontrado también se realizó en 1998 y está orientado en la recepción de los mensajes publicitarios difundidos por la televisión.

El título de la investigación es “Usos que los jóvenes hacen de la publicidad, un enfoque hacia los universitarios”. Los autores de esta son María Concepción Hernández, Hugo Oswaldo Mendoza y Enrique Antonio Salmerón.

Dicha investigación determina los principales usos sociales que dan los jóvenes con estudios universitarios a los mensajes publicitarios, así como los mensajes que prefieren y las críticas que hacen a la publicidad que reciben. (H, M; 1998)

Estas tres investigaciones descritas son las únicas encontradas que se dedican al estudio de la recepción desde la perspectiva teórica de los Usos y que tienen un carácter cualitativo.

2.2 Perspectiva o enfoque teórico.

De acuerdo a los objetivos que persigue el estudio, la perspectiva teórica que lo fundamenta, es la “Teoría de los Usos y Gratificaciones”

En los últimos años, el estudio de las audiencias ha tomado mayor preponderancia en las investigaciones de los procesos de comunicación social.

Desde la perspectiva funcionalista los análisis de la recepción presentan evoluciones, las investigaciones estaban orientadas a determinar los efectos de los mensajes de los medios de comunicación sobre la audiencia. En la actualidad esa visión se ha transformado y los estudios se enfocan en comprender ¿qué usos dan las personas a los mensajes?, ¿qué utilidades encuentran los receptores en los contenidos?

Una de las teorías dedicadas a estudiar dicha realidad, es la de “Los usos y gratificaciones” que surgió en los años 1940 como alternativa a la Teoría de los Efectos; pues se pasó de considerar al receptor como un mero recibidor de contenidos a un ente activo que decide que mensajes consume. Esta teoría surgió en el contexto de las investigaciones empíricas sobre la comunicación de masas.

Los principales exponentes de esta teoría son los estudiosos Elihu Katz y Dennis Mac Quail.

El enfoque teórico sostiene que las audiencias tienen en papel activo a la hora de exponerse a los contenidos de los medios de comunicación. Y por ello expone la pregunta inversa ¿Qué es lo que la gente hace con los medios? (B,C; 1986)

“Cada individuo de la audiencia hace en alguna medida una selección consiente y motivada entre los distintos artículos de contenido.” (M, D; 1982: 202)

La teoría de usos y gratificaciones pone énfasis en el consumidor de los medios más que en los mensajes que estos producen y evalúa la conducta comunicativa de los receptores en función de su experiencia directa con los medios.

Claudia Benassini, plantea al respecto, que este enfoque no constituye el abandono de los efectos, sino una propuesta para explicarlos desde la perspectiva del receptor, no de los medios masivos.

Según esta teoría los públicos son ahora quienes condicionan a los medios definiendo qué usos les darán, ya sea para informarse, entretenerse, identificarse e integrarse.

“Dicha teoría fue desarrollada bajo la creencia de que los miembros de la audiencia tienen ciertas necesidades y que son capaces de elegir conscientemente, el medio y el contenido que satisficará dichas necesidades” (V, I; 2002)

Además, considera que el uso de los medios de comunicación responde a la necesidad de resolver “problemas” en el área social y psicológica que enfrentan las audiencias.

Claudia Benassini sostiene que el enfoque teórico de Dennis Mc Quail se fundamenta en tres grandes grupos de estudios en los que se enfoca la Teoría de los Usos y Gratificaciones.

- Investigaciones sobre el alcance de las satisfacciones que se obtienen o se buscan en ciertos tipos de contenidos de comunicación masiva.
- Estudios sobre el uso infantil de los medios masivos.
- Orígenes y consecuencias de las gratificaciones buscadas por los adultos en los medios de comunicación masiva. (B,C; 1986)

En este sentido, algunos de los factores que determinan los usos y gratificaciones de los contenidos, son la edad y la clase social de las personas.

Al respecto, Miguel de Moragas plantea que “la exposición ante los medios constituye, por tanto, un conjunto de alternativas funcionales para la satisfacción de las necesidades, lo que puede ser comparado, en principio, con la función de otras búsquedas de actividades recreativas. El enfoque postula que las gratificaciones pueden ser derivadas no sólo del contenido de los medios, sino del propio acto de la exposición ante un medio dado así como el contexto social en el que ese medio es consumido”

Además, de Moragas retoma las palabras de Bogart (1965) de que una de las principales razones de utilizar los medios masivos es con fines de pasatiempo, sin un propósito determinado, es decir, desde el concepto del juego.

Este enfoque de investigación acerca de la comunicación de masas amplia la perspectiva de exploración de la conducta individual de los receptores frente a los medios, ya que une la búsqueda de la forma en que los seres humanos crean y gratifican sus necesidades.

“Mientras que muchas de las necesidades hasta ahora estudiadas pueden ser descritas como relacionadas con los medios, otras no son necesariamente dependiente de los usos de los medios y por lo tanto pueden ser gratificadas por fuentes que sean o no sean relativas a los medios” Miguel de Moragas, 1993.

La teoría también sostiene que la gente es la que acomoda los medios a sus necesidades, no son los medios quienes someten a la población.

Por tal razón, el uso que se da a los medios de comunicación social está relacionado con las percepciones, papeles, valores individuales y contexto social en el que se desenvuelve una persona.

El receptor relaciona el contenido de los Mass Media con sus necesidades propias

2.3 Sistema de Conceptos.

Para abordar el tema “Usos y Gratificaciones que encuentra la audiencia del Cantón La Palma, municipio de San Martín en el Reality Show Bailando por un Sueño El Salvador, es necesario tener claros algunos términos que se emplearon a lo largo de esta investigación.

El primer lugar, es necesario tener presente que los **Medios de Comunicación** son instituciones que desarrollan un papel mediador entre los diferentes sectores de la sociedad. Estos se encargan de poner a disposición de los receptores diferentes tipos de mensajes que están a espera de ser consumidos por la audiencia.

Miguel Rodrigo plantea en su Modelo Sociosemiótico de la Comunicación que los medios de comunicación suministran los discursos a partir de los cuales los grupos o clases constituyen una imagen de las vidas, significados, prácticas y valores de otros grupos o clases sociales.

Las audiencias reciben estos contenidos que producen los medios de comunicación y se apropian de ellos, de acuerdo a sus necesidades personales, mediante un proceso de **recepción**, es decir, que la población recibe datos e información que procesa con base a intereses propios.

Al respecto, el Mexicano Omar Rincón plantea que “Frente al televisor se desarrollan hábitos, rutinas y actividades diferentes al presenciar de manera concentrada los mensajes. El televidente es un ser activo, que fusiona y reactualiza los contenidos de la televisión de acuerdo a las necesidades de su vida” (R, O; 94)

Por tanto, todo este proceso de recepción de los mensajes tiene su base en los **usos sociales** que las audiencias dan a los contenidos, ya que los aspectos que extraen de los mensajes los utilizan en diferentes contextos de su cotidianidad. En el trabajo, en la casa, en

el centro de estudios, en el vecindario, etc. las personas aplican lo que aprenden según los momentos que se les presentan.

En este sentido, las audiencias se apropian de elementos particulares de los contenidos de los medios con el objetivo de que les sirvan en su vida, que les sean útiles y que contribuyan a la satisfacción de sus requerimientos.

“El televisor se apaga y surgen los usos sociales, aquellos procesos de apropiación, los itinerarios en que los mensajes televisivos se ponen en circulación y resemantización, las formas como la televisión aparece en las comunicaciones cotidianas” (R, O: 94-95)

Por esta razón, los usos sociales van de la mano con las **gratificaciones** que buscan las personas en un determinado programa, ya que la gente al sintonizar un programa obtienen satisfacciones y encuentran recompensas que permitan compensar sus necesidades.

José Ignacio Varela, establece que las gratificaciones de necesidades ocurren de dos maneras distintas: gratificaciones que resultan de la experiencia placentera del contenido de los medios y que son resueltas durante el proceso de consumo y las gratificaciones que resultan del aprendizaje de información del contenido de los medios, y que subsecuentemente utilizan en asuntos prácticos.

Las audiencias sintonizan los medios de comunicación siempre con la perspectiva de obtener beneficios que contribuyan a sí mismos, por lo que se considera que los Mass Media elaboran productos comunicativos con el fin de satisfacer las exigencias de los públicos.

En ocasiones, las exigencias de los espectadores, responden a necesidades voyeuristas. **Voyeurismo** es un término compuesto, conformado por la palabra **voyeur** derivada del verbo

voir (ver) con el sufijo-**eur** del idioma francés. En traducción significa “mirón” u “observador”, pero desde un enfoque despectivo.

Para designar este fenómeno también se ha adaptado el termino Voyerismo. Una personas con características de voyeur suele observar la situación desde lejos, bien mirando por una cerradura, una grieta, o utilizando medios técnicos como un espejo o una cámara.

Una muestra clara de esta producción con base en los requerimientos de los públicos son los **Reality Shows o espectáculos de la realidad**, pues el morbo y la necesidad de conocer la realidad e intimidad de los demás han permitido el auge y el posicionamiento de estos programas en las agendas televisivas.

Al respecto, José Ignacio Varela sostiene que “la existencia de los Reality Show se debe, más que a otra cosa, a las exigencias de la audiencia, la cual está ávida de satisfacer sus necesidades voyeristas; necesidades originadas, quizá, por la gran importancia que ha obtenido la invasión a la privacidad en una era en la que esta última es prácticamente un lujo”

Los Reality Shows, son un nuevo género de programas de televisión basados en las realidades cotidianas de las sociedades de países industrializados y que en la actualidad se transmiten en diferentes países del mundo.

Varela, considera los Reality Shows como programas que presumen transmitir emociones genuinas, e historias que no están basadas en un guión, y que abarcan desde concursos hasta documentales de la vida diaria.

A estos programas también se les denomina, TeleRealidad, en la medida que intentan transmitir la ilusión de lo que se exhibe es la realidad concreta, pero más bien es una nueva realidad televisiva difundir por medio de la televisión la vida y la realidad.

Si bien, se trata de transmitir al público que lo que se presenta en la pantalla “es real” debe considerarse la presencia permanente de las cámaras, que inciden en la espontaneidad de los protagonistas, y la intervención de los guionistas y editores que participan en la creación de las realidades y conflictos.

Los Reality Shows, responden a un estilo de comunicación light pues se basan en elementos superficiales y banales de la vida. “se caracterizan por hacer un seguimiento de la vida privada y pública de los personajes que conforman el mundo del espectáculo, desde las modelos hasta los presidentes” (R, O: 127)

Los Reality Shows cumplen las siguientes características:

- El elenco de este tipo de programas está conformado por gente común, y no por personas reconocidas o famosas.
- Los participantes son seleccionados para habitar en un espacio cerrado y convivir durante un periodo de tiempo.
- Existe espacio para que los participantes expresen sus opiniones frente a las cámaras.
- Su transmisión no es en tiempo real, todo está editado y estructurado para adaptarse a lo que requiere la televisión comercial.

El objetivo principal de estos programas es mantener la mayor cantidad de audiencia posible, ya que entre más personas sintonizan un programa más espacios publicitarios se comercializan. Este factor en términos de marketing se denomina rating.

De tal manera que los Reality Shows se han convertido en un instrumento importante para la satisfacción de necesidades y gratificaciones no sólo para las audiencias sino también para los Medios de Comunicación.

Existen diferentes tipos de Reality Shows:

Tipo supervivencia (Survivor)

Tipo encierro (Big Brother)

Tipo academia artística (La Academia, Operación Triunfo)

Tipo soltero (La Cenicienta, El Príncipe Azul)

Tipo Talk Show (Quién tiene la razón, Caso Cerrado, Laura en América, 12 Corazones)

Tipo modelaje (La Súper Modelo Americana con Tayra)

Tipo búsqueda de empleo (Estos programas han sido transmitidos en Estados Unidos, Brasil y Colombia)

Un ejemplo de Reality Show es Bailando por un Sueño El Salvador, un programa que se desarrolla a través de la competencia del baile (Parejas: Famoso-Soñador) para solucionar el problema de una persona, comunidad o institución de escasos recursos económicos.

La competencia de las parejas en este Reality se define a parte del baile por el apoyo del público, a través del envío de mensajes telefónicos para mantener en el programa a sus participantes favoritos.

Este programa cumple tres de las cuatro características básicas de un Reality Show, elenco común, los participantes tienen espacio para expresión ante cámaras y parte de su transmisión no es en tiempo real, además está adaptado a los estándares de la televisión comercial. Pero además posee un componente de concurso, baile, que se convierte en el hilo conductor de programa por ello se considera que no es un Reality Show puro, sino un híbrido de programa de Concurso y Reality Show.

Sin embargo, desde la perspectiva de cumplimiento de características, contiene más de la mitad de las necesarias para denominarse Reality Show, por esta razón, Bailando por un Sueño se puede considerar un Reality Show.

CAPÍTULO III

METODOLOGIA.

3.1 Carácter del trabajo.

Esta investigación es de carácter Cualicuantitativo, ya que de acuerdo a los objetivos del estudio, se entienden, interpretan y miden las razones por las que la audiencia sintoniza el Reality Show “Bailando por un Sueño El Salvador”.

En primer lugar, se utiliza el Método Cualitativo por que posee la característica de entablar una comunicación horizontal entre el investigador y los sujetos participantes. Esta relación permite al estudioso profundizar en las opiniones y pensamientos de las personas investigadas y se da un compartir directo, sin intermediarios.

En este sentido, el Método Cualitativo se apoya del Cuantitativo, pues se valida de forma numérica la información que se obtiene, siendo así más amplia y certera la recolección de datos.

En las investigaciones Cualicuantitativas la participación activa del investigador es indispensable desde la fase de recolección, validación de contenidos hasta la determinación de los resultados.

En suma, con la metodología Cualicuantativa el procesamiento de la información recabada se hace a partir de categorías de análisis, siendo primarias las cualidades de la información y en un segundo plano, pero no menos importante, la cantidad.

El empleo de ambos procedimientos, Cualitativos y Cuantitativos en la investigación ayuda a corregir los sesgos propios de cada método, por lo tanto, la cuantificación incrementa y facilita la comprensión del universo que rodea el fenómeno.

Los resultados de un estudio mixto, Cualicuantitativo, se presentan en función de la interpretación realizada por el investigador.

3.2 Definición de la muestra o corpus de análisis.

Para la realización de esta investigación se ha seleccionado la población del Cantón La Palma, Municipio de San Martín, en el departamento de San Salvador.

Según el Mapa Nacional de Pobreza Extrema de El Salvador elaborado por el Fondo de Desarrollo Local, FISDL; San Martín es un municipio catalogado en nivel de Pobreza Extrema.

Pobreza Extrema es una categoría que se da a la población que no puede satisfacer las necesidades básicas de sobrevivencia como alimento, agua potable, techo y salud. El Banco Mundial sostiene que son personas que viven con menos de \$1.25 dólares al día.

El municipio de San Martín, cuenta con una población total de 44, 403 habitantes; de estos 22, 941 residen en el Cantón La Palma. Y se divide en: 12, 182 mujeres y 10, 759 hombres, esto según el Censo del año 2007, de la Dirección General de Estadísticas y Censos (DIGESTYC).

El Cantón La Palma, es una localidad urbana, ya que cuenta con servicios básicos como agua potable, energía eléctrica y telefonía. Además algunos habitantes poseen la capacidad de contratar servicios de internet y cable TV.

Además, existe una Clínica Asistencial de Salud, un Beneficio de Arroz, un Proyecto Comunal de Agua Potable, varios Cibers Café, dos Farmacias, una Funeraria, una Iglesia Católica y unas quince Iglesias Evangélicas. También existen tres Centros Educativos Públicos y un Colegio Privado.

La población de esta localidad se dedica a diferentes actividades, el trabajo de la agricultura, la carpintería y el comercio. También, otra parte de los habitantes se orientan a las

labores profesionales en diferentes empresas e instituciones del país. Cabe destacar que existe una importante cantidad de jóvenes que se dedican a los estudios básicos, medios y universitarios.

La población que se someterá a estudio es un grupo de 378 personas, habitantes de las diferentes colonias del Cantón La Palma. De esta muestra total, 12 personas se sometieron a entrevistas a profundidad, 7 mujeres y 5 hombres y el resto participaron por medio de encuestas.

En el caso de la técnica de la observación no participante, se aplicó a 8 grupos familiares, es decir, se realizaron jornadas de observación en 8 casas.

Estas personas que integraron la muestra de análisis cumplieron con ciertas características de acuerdo a la técnica que se utilizó con ellos.

En el caso de la entrevista en profundidad, el perfil que se solicitó a los habitantes fue que hayan sintonizado como mínimo 3 episodios del programa Bailando por un Sueño El Salvador, mayores de 18 años y que no sean estudiantes o profesionales de la carrera de comunicaciones o afines.

Los encuestados, por otra parte fueron personas que habían sintonizado al menos un episodio completo del programa Bailando por un Sueño El Salvador y ser mayores de 15 años.

El perfil de las familias para aplicar la observación no participativa consistió en que sintonizaran el Reality Show, que estuvieran al menos 3 personas frente al televisor y que vieran el programa al menos 2 horas, tiempo durante el cual las investigadoras realizaron la observación.

3.3 Determinación y descripción de la técnica de investigación.

Las técnicas que se utilizaron para recolectar la información durante esta investigación son la observación no participativa, la entrevista en profundidad y la encuesta. Las primeras dos técnicas son de índole cualitativa y sirvieron para conocer actitudes y opiniones de la población estudiada.

La tercera y última técnica es de carácter cuantitativa, la cual estuvo destinada a obtener datos numéricos de opiniones que tiene la audiencia respecto al Reality Bailando por un Sueño.

Teóricamente la observación no participativa, es una técnica que consiste en que el investigador se involucra directamente en el fenómeno estudiado y con la población analizada, es decir, forma parte activa de la realidad como un sujeto más del objeto estudiado.

Esta técnica requiere la participación activa del investigador dentro del grupo que se estudia, por esta razón permite recoger de primera mano actitudes, comportamientos y acciones de los sujetos analizados.

Roger D. Wimmer y Joseph R. Dominick sostienen al respecto “la ventaja más notable de la observación es que el estudio se desarrolla en el ambiente natural de la actividad sometida a análisis, con lo que se obtiene una información rica en detalles y matices”. (W, R; 1996: 149)

La aplicación de la observación requiere de un proceso sistemático: elección del lugar de la investigación, obtención del acceso, seleccionar la muestra a investigar y la recolección de datos. El investigador que utiliza esta técnica debe tener especial habilidad para recordar detalladamente los momentos que vive con el objeto de estudio.

En el caso de la presente investigación, la observación participativa fue la primera técnica que se empleó durante el desarrollo del estudio, ya que sirvió a las investigadora como un instrumento para conocer y formar parámetros de las actitudes y comportamientos de la población cuando sintoniza el Reality Show, Bailando por un Sueño.

En segundo lugar, se trabajó con la entrevista en profundidad (siendo la técnica primordial de la investigación), la cual consiste en entrevistas cualitativas, flexibles y dinámicas.

De acuerdo a los objetivos de la investigación, se obtuvo del público entrevistado más allá de un SI o NO sobre el tema, y se captó de forma más exacta sus experiencias, percepciones, pensamientos y deseos, entre otros.

En la práctica, la entrevista en profundidad se realizó con las personas que contaron con las características establecidas en la “Determinación de la muestra” de este trabajo.

La técnica permitió determinar el nivel de conocimiento y participación que el público tiene en la recepción del Reality Show, Bailando por un Sueño.

Por tanto, fue una técnica para la obtención de datos específicos de la población estudiada. Con la información que se obtuvo mediante este instrumento se procedió a la elaboración del cuestionario para la recolección de datos numéricos de la investigación.

La encuesta es un estudio observacional en el cual el investigador no modifica el entorno ni controla el proceso que está en observación (como sí lo hace en un experimento).

A diferencia de la entrevista, en la encuesta se utilizó un listado de preguntas escritas que se entregaron a los sujetos, a fin de que las contestaran igualmente por escrito. Ese listado

se denomina cuestionario. Las investigadoras seleccionaron las preguntas más convenientes, de acuerdo con la naturaleza de este estudio.

Los datos que se obtuvieron a partir de la realización de un conjunto de preguntas normalizadas dirigidas a 358 personas encuestadas en el estudio, tuvieron como fin conocer estados de opinión, características o hechos específicos.

Esta técnica es denominada también cuestionario por algunos autores. Los mismos u otros, unen en un mismo concepto a la entrevista y al cuestionario, denominándolo encuesta, debido a que en los dos casos se trata de obtener datos de personas que tienen alguna relación con el problema que es materia de investigación.

Al igual que la observación no participativa, la entrevista en profundidad y la encuesta, son técnicas que requieren de la inclusión de las investigadoras, desde una perspectiva primaria y secundaria, para conocer y comprender las razones que motivan a la población del Cantón la Palma, municipio de San Martín a sintonizar el programa “Bailando por un Sueño El Salvador”

3.4 Procedimiento de la investigación

La invasión de los Reality Shows a la televisión salvadoreña en los últimos años y los niveles de audiencia y rentabilidad económica que reportan las empresas productoras, es la situación que motivó el desarrollo de esta investigación que se titula: Usos y gratificaciones que encuentra la población del Cantón La Palma, San Martín, San Salvador en el Reality Show Bailando por un Sueño.

Se seleccionó el programa Bailando por un Sueño, versión El Salvador, porque según datos de la empresa TCS, este programa tiene altos niveles de Rating. Por ejemplo el primer episodio que se transmitió en el año 2008 alcanzó una audiencia de tres millones 140 mil espectadores. Por esta razón, se seleccionó como objeto de estudio.

Una vez claro el fenómeno a estudiar, se construyó el enfoque teórico, se determinó el método de investigación y las técnicas a emplear para obtener la información necesaria.

En este estudio se combinaron dos grandes métodos de análisis: el cualitativo y el cuantitativo; es decir, se realizó una investigación cualicuantitativa. Esto debido a los objetivos del trabajo ya que se buscó identificar y reconocer cualidades de la población estudiada; pero además fue necesario obtener datos numéricos que sirvieron para generalizar los resultados y así establecer una base para posteriores investigaciones en torno a esta temática en otros municipios o sectores del país.

Las técnicas cualitativas que se utilizaron fueron la Observación no participativa y la entrevista en profundidad. En el caso cuantitativo se implementó la encuesta.

Una vez listo el proyecto de investigación se procedió a implementar la primera técnica de recolección de datos, **la observación no participativa.**

Cabe destacar, que el trabajo de campo se realizó durante la emisión de la 3era temporada del Reality Show Bailando por un Sueño El Salvador, entre los meses de septiembre a noviembre de 2010.

Se seleccionaron, al azar, 8 casas de diferentes colonias del Cantón La Palma, San Martín, cuyo único requisito fue que sintonizaran el programa Bailando por un Sueño.

Durante un promedio de tres horas, se compartió con las familias seleccionadas en sus hogares frente al televisor, y se visualizaron actitudes, comportamientos y acciones de las personas en la trayectoria de la emisión dominical del programa Bailando por un Sueño.

Todo lo que se observó, quedó registrado en video, para tener mayor referencia al momento de analizar y obtener los primeros resultados a partir de esta técnica.

Estas observaciones se realizaron en dos etapas, 4 de ellas se ejecutaron durante las primeras dos “galas” del programa (5 y 12 de septiembre 2010) y las 4 restantes en el segundo mes de transmisión de la 3era temporada de Bailando por Sueño (3 y 24 de octubre 2010).

Cada domingo de aplicación de esta técnica, se llevaron a cabo dos observaciones simultáneas, es decir, una investigadora por cada casa.

En total, se realizaron 8 observaciones y la información que se obtuvo de cada jornada, se vació en cuadros de análisis que se constituyeron de indicadores y categorías a fin de establecer tendencias de los comportamientos que se visualizaron en los televidentes. (Ver anexo 1, Instrumento de observación).

En este estudio se entienden por indicadores, las acciones que realizan los televidentes durante la sintonía del programa y que reflejan ideas, gustos, estereotipos e imaginarios personales.

Las categorías, por tanto, surgen de la agrupación de los indicadores que tienen relación entre sí, estas pueden estar constituidas por uno o por varios indicadores.

De las distintas observaciones que se realizaron se obtuvieron los siguientes indicadores y categorías, que sirvieron como inducción para establecer usos y gratificaciones.

Estos primeros resultados sirvieron para diseñar el instrumento de las **entrevistas a profundidad**, la segunda técnica cualitativa en este estudio.

| CATEGORIA | INDICADOR |
|----------------------|--|
| Imagen personal | <ul style="list-style-type: none"> • Modas • Estereotipos Físicos |
| Género | <ul style="list-style-type: none"> • Sexismo |
| Sistema de estrellas | <ul style="list-style-type: none"> • Fama |
| Participación activa | <ul style="list-style-type: none"> • Libertad de juicio • Juzgan personalidades • Análisis estructura del programa • Envío de mensajes |
| Zapping | <ul style="list-style-type: none"> • Resistencia del televidente |
| Entretenimiento | <ul style="list-style-type: none"> • Diversión |
| Imaginario | <ul style="list-style-type: none"> • Contextualización o alusiones |
| Polémica | <ul style="list-style-type: none"> • Conflictos |

El objetivo principal de las entrevistas fue profundizar en las experiencias, percepciones e ideales que tienen las personas sobre el programa de televisión en estudio.

Se realizaron 12 entrevistas, segmentadas, 7 mujeres y 5 hombres, esto debido a que la población del Cantón La Palma se constituye por más mujeres que hombres, de igual forma el corpus de análisis de la investigación.

Las entrevistas también se realizaron en dos etapas, primero 7, divididas en 4 mujeres y 3 hombres, durante las fechas 19 y 20 de septiembre de 2010. Estas sirvieron como exploración general de la perspectiva de la gente acerca de Bailando por un Sueño, la cual incluyó un cuestionario de 23 interrogantes,

Las 5 entrevistas restantes se dividieron en 3 mujeres y 2 hombres y se llevaron a cabo el 9 y 10 de octubre de 2010. Esta jornada de entrevistas incluyó a parte del primer cuestionario, 18 preguntas más. (Ver anexo 2, cuestionario de entrevista).

En esta segunda etapa, no sólo se buscó generalidades sino inducir a las personas a reflexionar acerca de los verdaderos fines del Reality Show y así conocer el nivel de masa crítica de la audiencia respecto a estos programas.

Los datos de las entrevistas también se vaciaron en cuadros de análisis a fin de visualizar nuevas categorías e indicadores. (Ver anexo 3, instrumentos de entrevistas en profundidad)

Con el análisis de los resultados de esta segunda técnica se identificaron usos y gratificaciones que encuentra la población entrevistada en Bailando por un Sueño:

CATEGORIA: IMAGEN PERSONAL

INDICADOR: MODAS

| USOS | GRATIFICACIONES |
|--|---|
| <p>Imitar vestuarios, peinados y atuendos que están a la moda. Este uso se refiere a que los televidentes ven en el programa la oportunidad de retomar aspectos de imagen personal.</p> | <p>Estar a la vanguardia de la moda y satisfacer el gusto del buen vestir. Esto significa que al retomar aspectos de imagen personal, sienten la satisfacción de estar actualizados con las modas.</p> |

INDICADOR: ESTEREOTIPOS FÍSICOS

| USOS | GRATIFICACIONES |
|------|---|
| | <p>Apreciar la belleza de los/las participantes y gusto por mirar hombres y mujeres atractivas. Es decir, los telespectadores ven en los personajes que salen en la televisión estereotipos de belleza y hasta cierto punto son influenciados por la morbosidad.</p> |
| | <p>Ver la belleza física y alegría de la conductora del programa Luciana Sandoval. Appreciar el vestuario y elegancia de la conductora. Esto indica que los televidentes ponen especial atención en los rasgos físicos y el carisma de la presentadora. En cada emisión del programa ella es punto de crítica.</p> |

CATEGORÍA: GÉNERO
INDICADOR: SEXISMO

| USOS | GRATIFICACIONES |
|---|---|
| <p align="center">Aceptación y respeto a las personas con tendencias homosexuales. Significa que los espectadores desarrollan cierta tolerancia hacia las personas que tienen actitudes y apariencias de homosexualidad.</p> | <p align="center">Comento acerca de las apariencias sexuales de algunos participantes. Es una diversión que se extrae de la burla y ridiculización de algunos personajes con características especiales.</p> |

CATEGORÍA: SISTEMA DE ESTRELLAS
INDICADOR: FAMA

| USOS | GRATIFICACIONES |
|---|--|
| <p align="center">Identificarse con personajes conocidos del deporte, la radio y la televisión nacional. Esto uso permite a los televidentes entablar una afinidad y sentirse que forman parte activa del programa pues quienes participan son cercanos a ellos.</p> | <p align="center">Evalúan el desempeño de los personajes conocidos en la actividad del baile. Se refiere a que los televidentes tienden a poner mayor atención al trabajo de baile de los personajes que más conocen.</p> |

CATEGORÍA: PARTICIPACIÓN ACTIVA
INDICADOR: LIBERTAD DE JUICIO

| USOS | GRATIFICACIONES |
|---|---|
| <p align="center">Poder de decisión, las parejas que más le gustan. La audiencia toma un papel de juez y muestran el poder de aprobar o desaprobar a los concursantes.</p> | <p align="center">Seleccionar y escoger las mejores parejas de baile. La audiencia siente la satisfacción de preferir o elegir lo que según sus ideales es lo mejor.</p> |

INDICADOR: JUZGAN PERSONALIDADES

| USOS | GRATIFICACIONES |
|---|---|
| <p align="center">Análisis de las estrategias de selección de participantes y conductores. La población cuestiona los procedimientos que realiza la empresa productora del programa para escoger a su elenco. (Por ejemplo, la gente pregunta ¿Por qué no participan personajes de otros canales de televisión?)</p> | <p align="center">Críticas y percepción de mentira en la selección y preferencia de los participantes. Esto se refiere a que la audiencia emite valoraciones de por qué llevar a esos concursantes y no otros. Críticas a conductores y al lenguaje que estos utilizan. La población repara en el desempeño y en las actitudes de</p> |

| | |
|--|---|
| | los presentadores y ponen especial cuidado en la manera de hablar de ellos. |
|--|---|

INDICADOR: ANÁLISIS ESTRUCTURA DEL PROGRAMA

| USOS | GRATIFICACIONES |
|---|--|
| Ver la producción nacional de programas. Los televidentes hacen comparaciones de la producción extranjera con la nacional. | Apoyar lo nuestro, en vez de programas extranjeros. Esto hace referencia al sentimiento nacionalista y de valorar “lo hecho en casa”. |

INDICADOR: ENVÍO DE MENSAJES

| USOS | GRATIFICACIONES |
|--|-----------------|
| Enviar mensajes para apoyar la causa noble del sueño por el que luchan los participantes. Es decir, por medio de esta acción dan su contribución a satisfacer las necesidades de otros. Hacer una obra de caridad de pro de los más necesitados que se muestran en el programa. | |

INDICADOR: APRENDIZAJE

| USOS | GRATIFICACIONES |
|--|--|
| Poner en práctica los pasos que aprendieron en el programa. Los televidentes muestran en la vida social las destrezas de baile que aprendieron en el Reality. | <p align="center">-Aprender y adquirir nuevos conocimientos del baile. Sirve a la audiencia como una escuela de aprendizaje en el tema del baile.</p> <p align="center">-Gusto por el baile que realizan las parejas y ver los diferentes tipos de baile. Se deleitan al ver coreografías de diferentes géneros musicales.</p> |

CATEGORÍA: ENTRETENIMIENTO

INDICADOR: DIVERSIÓN

| USOS | GRATIFICACIONES |
|---|---|
| <p>Diversión sana. Les sirve para pasar un momento ameno y alegre frente al televisor, aunque hay que destacar que es una diversión se considera sana en el sentido que no proviene de actividades ilegales, pero en realidad se basa en la crítica y la burla “divertirse a costillas de otros”</p> | <p>-Liberarse del cansancio y la tensión corporal y olvidarse de las preocupaciones y desestresarse. La audiencia Los espectadores hasta cierto punto ven en el programa un modo de relajación.</p> <p>-Reírse de fallas y errores o caídas de los concursantes. Es decir, a causa de los errores de los demás los espectadores se divierten y liberan tensión.</p> |

CATEGORÍA: POLÉMICA

INDICADOR: CONFLICTOS

| USOS | GRATIFICACIONES |
|------|---|
| | <p>Reírse de los conflictos y juzgar la personalidad de quienes discuten. Esto significa que la audiencia siente interés por situaciones conflictivas y a veces se burlan de los autores de dichos conflictos.</p> |

CATEGORÍA: IMAGINARIOS

INDICADOR: CONTEXTUALIZACIÓN O ALUSIONES

| USOS | GRATIFICACIONES |
|------|---|
| | <p>Recordar momentos del pasado a través de la música que interpretan en el programa. Se refiere a que los televidentes reviven situaciones de su vida a través de artistas, canciones o géneros musicales del programa.</p> |

CATEGORÍA: EFECTOS SOCIALES DEL PROGRAMA
INDICADOR: SUPERACIÓN PERSONAL

| USOS | GRATIFICACIONES |
|---|-----------------|
| <p>Admiración por el esfuerzo y destrezas de las personas obesas y mayores que bailan y motivación a bailar. Algunos de los participantes se convierten en ejemplos de superación para los televidentes.</p> | |

INDICADOR: SOCIALIZACIÓN

| USOS | GRATIFICACIONES |
|--|-----------------|
| <p>Compartir en familia frente al televisor. El programa les sirve para tener un vínculo de unidad y un espacio de diversión en común.</p> | |
| <p>Conversar con los demás acerca del programa. Representa la oportunidad de tener un tema en común, para opinar y sentirse parte del grupo social.</p> | |
| <p>Enseñar a la familia a poner en práctica valores como la cooperación, la solidaridad y la generosidad que se refleja en el programa. El programa es un ejemplo y una motivación de hacer obras de caridad con los más necesitados.</p> | |

INDICADOR: SENSIBILIZACIÓN HUMANA

| USOS | GRATIFICACIONES |
|--|---|
| <p>Análisis de la realidad y sufrimientos de otros. A través del programa la audiencia hace reflexión de la situación de pobreza en que viven muchas personas en el país.</p> | <p>-Sensibilización humana y se conmueven y se identifican con la necesidad de otros según su experiencia. La audiencia hace una auto-reflexión de las necesidades de los demás y hasta cierto punto se sienten dichosos de lo que poseen.</p> <p>-Tristeza y lágrimas al ver el sufrimiento de niños y ancianos. Los relatos que presentan en el programa sensibilizan tanto que incluso provocan llanto en el espectador.</p> |

CATEGORÍA: PLATAFORMA INTERACTIVA

INDICADOR: MORBO

| USOS | GRATIFICACIONES |
|------|--|
| | <p>Enterarse de aspectos privados de las personas y comparar estilos de vida. Los televidentes se ven cautivados por información privada de personajes públicos, dedicación del tiempo libre, recursos económicos y familia.</p> |
| | <p>Despertar la adrenalina y el suspenso en los momentos de tensión que tiene el programa. En ocasiones los televidentes se involucran tanto en el concurso que segmentos como la eliminación y la sentencia les genera ansiedad e indignación.</p> |

Los resultados de las entrevistas sirvieron como base para el diseño del cuestionario de la encuesta. Esta tercera técnica se empleó con la población que formó parte del corpus de análisis, 358 personas, 190 mujeres y 168 hombres.

La encuesta tuvo por objetivo, validar y verificar las tendencias de comportamiento de los habitantes del Cantón la Palma respecto al programa “Bailando por un Sueño”.

El cuestionario se dividió en 4 partes, la primera dedicada a la descripción de la encuesta y a generalidades personales de los encuestados. La segunda parte enfocada a medir los niveles de rating del programa. La tercera parte estuvo dedicada a la validación de los usos y gratificaciones que encuentra la población en Bailando por un Sueño. La cuarta parte se fundamentó en medir el nivel de conocimiento y de reflexión que hace la población acerca del Reality Show. (Ver anexo 4, instrumento de encuesta)

Las encuestas se realizaron a la población de las diferentes colonias que conforman el Cantón La Palma, para ello, se capacitó a un grupo de cinco personas que colaboraron en la administración de la técnica. Estas se realizaron durante 6 días, del 8 al 13 de noviembre de 2010.

Una vez se realizaron el total de encuestas, estas se digitalizaron y se procesaron con el programa estadístico GSSP.

Posteriormente, se procedió al análisis de los resultados de las encuestas, a establecer inferencias, conclusiones y recomendaciones de acuerdo a los objetivos que se plantearon con el estudio.

Después, se escribió el documento final que es producto de esta investigación y a la presentación del mismo.

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS DE RESULTADOS

Esta investigación pretende identificar los principales usos y gratificaciones que la población de La Palma, San Martín da a programa Bailando por un sueño El Salvador, desde el enfoque de la “teoría de usos y gratificaciones”.

Esta perspectiva teórica pone énfasis en el consumidor de los medios, más que en los mensajes que estos producen. Además, evalúa la conducta comunicativa de los receptores en función de su experiencia directa con los medios.

A partir de la aplicación de tres técnicas (observación no participativa, entrevistas y encuestas) de recolección de datos y de los resultados obtenidos, se desprende el siguiente análisis.

4.1 Principales usos del Reality Show “Bailando por un Sueño”.

Bailando por un Sueño, es un programa que lo sintonizan en familia, la mayoría de los miembros se reúnen para ver el programa los domingos. Por esta razón, se vuelve un espacio que en gran medida sirve para “unir al grupo familiar” y esto se evidenció en toda la investigación.

Los resultados de las encuestas confirmaron esta situación, ya que compartir con la familia frente al televisor se colocó como el uso **más importante** que da la población estudiada al Reality. (Ver anexo 5, gráfico 8).

En **segundo lugar**, se encuentra el uso de analizar la realidad y el sufrimiento de otros. Al principio de la investigación se notó que los sueños resultaban poco importantes para los espectadores de este programa. En los espacios que se dedican a presentar los sueños de los concursantes, los televidentes realizaban otras actividades, cambiaban de canal o simplemente conversaban entre ellos de otros temas.

Sin embargo, al profundizar en el estudio se detectó que las personas analizan las carencias y sufrimientos de los demás y establecen la necesidad de ayudar a los soñadores y sus sueños. Lo que se vuelve una agradable sensación para ellos de cooperación a través del envío de mensajes.

Esta actividad, si bien no se colocó entre los primeros usos sino en los últimos, pero existe un vínculo entre la reflexión del televidente y la acción de apoyar económicamente.

La encuesta confirmó este apoyo, ya que el 22% de la población aceptó que han enviado mensajes. De este porcentaje, la mayoría son hombres. (Ver anexo 5, gráfico 8.10)

Las personas que más envían mensajes poseen un nivel educativo básico, seguido por los de educación media, aunque también personas con estudios universitarios y profesionales ayudan económicamente a los concursantes. Esto representa gasto económico para el espectador y ganancias para la empresa productora.

En **tercer lugar**, se ubica el conversar con los demás acerca del programa. La audiencia utiliza el programa para socializar en diferentes espacios, casa, trabajo, estudio y vecinos.

Otra acción que realizan los televidentes mientras sintonizan el programa es contextualizar o relacionar trabajos, funciones o desempeño de los “famosos del programa” en otras áreas de la vida. Por ejemplo, en el caso de los futbolistas que participan como bailarines famosos, con frecuencia generan conversación del fútbol nacional y sus protagonistas.

En **cuarto lugar**, la gente ve en el programa un espacio de entretenimiento y diversión. Los televidentes ven el programa la oportunidad de liberarse de la tensión corporal, relajarse y evadir u olvidar sus problemas.

Las personas centran su atención en los bailes que se presentan durante el programa, los géneros de música a bailar, el modo de bailar y el desempeño de los personajes “famosos” en el baile.

Otra de las acciones que los espectadores realizan es criticar y juzgar abiertamente el modo de bailar de los personajes en concurso y manifiestan su favoritismo a ciertas parejas de baile. En ese sentido toman un papel de jueces del concurso, ya que ponen notas y calificaciones de acuerdo a sus percepciones y conocimientos.

También, los espectadores del programa se ríen y burlan con frecuencia de los errores, caídas o fallas de los participantes en el concurso.

Además, critican y opinan con autoridad de las discusiones que se generan durante el programa, principalmente entre los jurados de baile.

Los espectadores ponen especial cuidado a los momentos de controversia que se suscitan en el programa. En este sentido, son jueces de las personalidades de los personajes del programa y se crean estereotipos de ellos, de acuerdo a las acciones y gestos que ven en la televisión.

Las críticas, comentarios burlescos y suposiciones personales de las apariencias sexuales de algunos participantes, fue una acción repetida durante la investigación y que también representa diversión. La población muestra morbo, discriminación u aceptación hacia estas tendencias.

Los resultados reflejan que las mujeres son quienes más aceptan los supuestos homosexuales. No obstante, hay mucha discriminación y crítica hacia estos personajes, tema que retomaremos más adelante en las gratificaciones.

También, la población, principalmente masculina, se divierte con un toque de morbosidad en ciertos pasos de baile y vestuarios cargados de sensualidad que se presentan en el programa. Un ejemplo de ello es la especial atención que prestan a la conductora del programa, Luciana Sandoval, quien es observada con detalle de pies a cabeza por los televidentes y de quien comentan ampliamente mujeres y hombres.

A todo lo anterior, el público le denomina “divertirse a costillas de otros”

En **quinto lugar**, los telespectadores admiran el esfuerzo y destrezas de las personas obesas y mayores que bailan y se motivan a bailar.

Esto se desprende de la atención que la audiencia pone en la apariencia física, en el peso y la edad de los personajes del programa, lo cual se evidencia en los comentarios que realizan durante ven el Reality. Lo mismo sucede con el vestuario, el peinado y maquillaje de los concursantes, jurados y presentadores del programa.

En **sexto lugar**, está el uso de enseñar a la familia a poner en práctica valores como la cooperación, la solidaridad y la generosidad que se reflejan en el programa.

Al ser Bailando por un sueño un programa que se sintoniza en familia, se vuelve un espacio de aprendizaje conjunto de valores y se enfatiza en la necesidad del trabajo en equipo y de colaborar unos con otros.

4.2.Principales gratificaciones del Reality Show “Bailando por un Sueño”.

En el caso de las gratificaciones, entre las que más destaca el público se encuentra, el interés por enterarse de aspectos privados de las personas que participan en el programa y comparar estilos de vida. Cerca del 80% de la población estudiada manifestó esto. Las mujeres son las que lo hacen en mayor medida, pero los hombres no se quedan atrás porque también tienen esta tendencia, es decir, son curiosos.

A esto le sigue el aspecto de estar a la vanguardia de la moda y satisfacer el gusto por el buen vestir, es evidente que la audiencia hace una búsqueda constante de un modelo o estereotipo físico a seguir, en cuanto a la moda, belleza y apariencia física de algunos personajes del programa por ejemplo Luciana Sandoval, Soren Barahona, Billy Grimaldi, Jeovanni Medrano y Liliana Richter y Kahori Trujillo.

La imitación de modas es algo que señalaron más las mujeres convirtiéndose en la segunda gratificación más importante y con esta se relaciona el aspecto de apreciar la belleza física de los participantes y ver mujeres y hombres atractivos.

Otra de las satisfacciones que más señalaron, es comentar acerca de las apariencias sexuales de algunos participantes del programa, más del 75% de los televidentes en estudio ponen énfasis en actitudes, movimientos, timbre de voz y rasgos físicos.

En esta gratificación se da el fenómeno que los hombres se dedican a burlarse de los participantes señalados en esta categoría y satirizan aspectos específicos tales como el timbre de voz, actitudes y movimientos corporales. En el caso de las mujeres, aparte de la burla, también centran su atención en los rasgos físicos como piernas, glúteos, abdomen pero desde un enfoque de comparación cargado con un porcentaje de envidia.

La posibilidad de criticar diferentes aspectos y situaciones que ocurren en el programa es una de las satisfacciones que tiene mayor peso para el público y que resumen una gama de gratificaciones. Por ejemplo, criticar los procesos de selección de los participantes del programa, criticar a los conductores y el lenguaje que ellos utilizan, juzgar los conflictos y la personalidad de los que discuten, criticar el desempeño de los personajes “conocidos” en la actividad del baile y por ende seleccionan según su juicio las mejores parejas de baile.

El tipo de crítica que se establece va desde un enfoque voyerista, porque la gente busca comprender y encontrar respuestas a aspectos superficiales tales como ¿Por qué no participan personajes de otras televisoras? No obstante, es un nivel de crítica light que no trasciende a un análisis profundo del programa.

También, es gratificante para la teleaudiencia la oportunidad de aprender diversos aspectos de este arte, a partir de la rutina y los tipos de baile que realizan las parejas en concurso.

En ocasiones los géneros musicales que interpretan y los atuendos que se utilizan evocan diferentes épocas y permiten al receptor recordar momentos del pasado. Este proceso de aprendizaje y de remembranza les permite liberarse del cansancio y la tensión corporal.

Los aspectos anteriores provocan que los televidentes hagan parte de su vida la sintonía de Bailando por un Sueño, porque les sirve de entretenimiento y además porque sienten que siendo espectadores apoyan la producción nacional.

Finalmente, este Reality Show genera en los televidentes una carga emocional relacionada con la sensibilización, la conmoción y la tristeza ante el sufrimiento de otras personas, particularmente de niños y ancianos.

Este sentir conduce en muchas ocasiones al envío de mensajes ante el suspenso que la pareja preferida pueda quedar sentenciada o salir de la competencia y muera la posibilidad de cumplir un sueño.

Estas son los principales usos y gratificaciones que se identificaron en la población del Cantón La Palma, San Martín.

Sin embargo, es importante resaltar que existen algunas similitudes y diferencias entre las utilidades y satisfacciones que encuentran hombres y mujeres en este Reality.

4.3 Similitudes y diferencias de usos y gratificaciones entre hombres y mujeres.

Las afinidades y discrepancias de las y los individuos que se detectaron en la investigación radican en las actitudes y comportamientos con que ellas y ellos asumen los usos y gratificaciones que obtienen de Bailando por un Sueño.

En realidad, existen más similitudes que diferencias, ambos sexos difieren principalmente en ocho aspectos, cinco usos y tres gratificaciones.

En el caso de los usos, la divergencia se establece en que las mujeres obtienen mayor provecho en aspectos como: la diversión, las conversaciones que se generan con los demás acerca del programa y aceptar a las personas con tendencias de homosexualidad. Mientras que para los hombres es más importante la identificación con personajes conocidos del deporte, la radio y la televisión nacional y analizar por qué seleccionan esos participantes y conductores del Reality.

En cuanto a las gratificaciones, la población femenina encuentra más satisfacción en estar a la vanguardia de la moda y satisfacer su gusto por el buen vestir, y, apreciar la belleza de las y los participantes y el gusto de mirar hombres y mujeres atractivas. Para los hombres prevalece el gusto por el baile que realizan las parejas y ver diferentes tipos de baile.

En el resto de usos y gratificaciones las apreciaciones de ellos y ellas son similares, aunque en el detalle de las gráficas se muestre mayor dominio de las mujeres, esto se debe, a que la muestra estuvo conformada por más féminas de acuerdo al censo poblacional del Cantón La Palma.

Por lo demás, las características comunes de los usos y gratificaciones para la población en general estudiada están concentradas en temáticas como la diversión, el

entretenimiento, los sentimientos, las emociones, la unidad familiar, la estructura del programa y el comportamiento personal y social de los individuos que se deriva de su exposición ante este Reality.

Sin embargo, es necesario profundizar en **el conocimiento crítico** que tiene la población ante el fenómeno de los Reality Shows y particularmente de Bailando por un Sueño El Salvador.

Los habitantes en estudio, en realidad, se exponen a este programa sin tener conocimientos claros de qué es un Reality Show y el fin último que persiguen estos programas.

Con encuesta realizada se comprobó lo anterior, ya que aproximadamente el 50% de la población manifestó conocer que es un Reality Show y el resto, es decir, la otra mitad respondió que son programas sin fines de lucro, con fines educativos y que presentan la vida real de los participantes. (Ver anexo 5, gráfico 10).

Empero es importante destacar que quienes respondieron a la opción correcta, literal **D**, mostraron inseguridad y hasta cierto punto respondieron al azar a esta interrogante.

Esta afirmación se comprueba con las incongruencias que se encontraron en las respuestas de las preguntas siguientes, 8, 9, 10, 11 y 13 que se diseñaron con la finalidad de detectar el conocimiento crítico de los televidentes.

Cabe destacar que la pregunta 7 es clave para determinar el nivel de análisis crítico que las personas hacen de estos programas, y de ella se desprenden las demás interrogantes de la parte final de la encuesta.

Por ejemplo, la pregunta 8 manifiesta: *con base a su respuesta anterior, ¿considera qué Bailando por un Sueño es un Reality Show?* un 84% afirma que el programa en cuestión entra en la categoría de Reality Show.

Al realizar un análisis a los resultados de ambas interrogantes se identifica que casi el 34% de las personas que respondieron equivocadamente a la interrogante 7 se suman a los que conocen que es un Reality Show y por ende aseguran que Bailando por un Sueño SI es un Reality.

Esto refleja que existe confusión al identificar este tipo de programas, en gran medida responde a que ellos asocian la palabra Reality -significado en español realidad- como la presentación con hechos reales. Por esta razón, para muchos, los sueños, retos, llantos, lesiones, calificaciones y discusiones que se presentan en el programa son reales. (Ver anexo 5, gráfico 12)

Aunque en el caso de las discusiones existe una división de la credibilidad que tiene la población ante este aspecto, ya que el número de personas que considera que NO es real es igual a los que piensan lo contrario. Es decir, la gente desconfía de que las discusiones sean reales. Esto como producto de las valoraciones que hacen de la personalidad de la gente que discute y la forma en que lo hacen.

Las respuestas a la pregunta 10 y 11 que mide el aspecto del aprovechamiento del sufrimiento de otros para atraer audiencia y la manipulación sentimental del telespectador, confirma nuevamente que la población en estudio no alcanza a discernir con claridad el objetivo del programa, particularmente con los sueños que ahí se presentan.

A pesar de que el 60% respondió que si intuyen un aprovechamiento, el 40%, un poco menos de la mitad, considera que el programa **NO** se aprovecha del sufrimiento de los demás.

También, en cuanto a la manipulación de los televidentes, sólo el 24 % piensa que el programa no manipula sus sentimientos, mientras que más del 75% reconoce que en menor o mayor cuantía **SI** son manipulados.

Ambos aspectos entran en contradicción con el hecho de que consideran que todo lo que acontece en el programa es real.

Precisamente, este es uno de los objetivos de los Reality Shows, ya que intentan transmitir la ilusión de que lo exhibido es la realidad concreta, pero hay que considerar que no es completamente “real” porque existe la presencia permanente de las cámaras, la intervención de los guionistas y editores que se encargan de crear las realidades y conflictos.

La teleaudiencia se apropia de elementos particulares del contenido que le ofrecen en los Reality Shows, a partir de la implicación y involucramiento que hace la televisión con ellos; de esta forma les satisface a los públicos las exigencias voyeristas de conocer y enterarse de la intimidad de los personajes.

Esta afirmación se comprobó con la investigación en la medida que la principal gratificación obtenida es el hecho de enterarse de aspectos privados de las personas y comparar sus estilos de vida.

Sin embargo, sale a la luz una nueva contradicción de las respuestas de la población estudiada, ya que, señaló dicha gratificación; pero al preguntarles directamente de este aspecto, sólo el 21% aceptó sentir satisfacción al enterarse de aspectos personales de los personajes del programa. (Ver anexo 5, gráfico 15)

Se considera que este fenómeno se debe a que la gente prefiere no admitir su interés de invadir la privacidad de otros porque se les puede considerar como entrometidos o fisgones.

Una investigación realizada en México en el 2002 acerca de los usos y gratificaciones aplicada a los Reality Shows concluye que el voyerismo de los espectadores es la principal razón que permite la permanencia de este tipo de programas.

Esta afirmación se aplica a la investigación realizada con la población del Cantón La Palma, puesto que el morbo y el voyerismo están dentro de las principales gratificaciones que tiene la audiencia a la hora de consumir Bailando por un Sueño.

Esto es lo que ha permitido que Telecorporación Salvadoreña haya producido ya tres temporadas del Reality Bailando por un Sueño El Salvador, además de tres temporadas de cantando por un sueño que es un formato similar y el reto centroamericano de baile que también entra en la categoría de Reality Show.

La falta de conocimientos acerca de los Reality, las características humanas de interés por lo privado y las estrategias de involucramiento que diseñan estos programas, provocan que los televidentes terminen aportando económicamente a la producción de estos programas, pues se involucran tanto que consideran que la acción de enviar mensajes es fundamental para ayudar a los demás y tener un rol de “superhéroes”

La pregunta 13 de la encuesta empleada en este estudio lo refleja, ya que para el 32% de los consultados Bailando por un Sueño no es una estafa económica ni persigue fines mercantiles sino es un medio que permite contribuir a mejorar las condiciones de vida de los más necesitados.

Aunque el resto, el 68% considera que si hay un proceso de estafa, pero aun así persiste en ellos un nivel de confianza que se refleja en la cantidad de tiempo que la población del Cantón La Palma dedica a la sintonía de Bailando por un Sueño y los niveles de rating generales que tiene el programa en El Salvador.

4.4 Teoría de usos y gratificaciones.

Los resultados de esta investigación permiten hacer una evaluación de la aplicación de la teoría de usos y gratificaciones en la población estudiada que sintoniza el Reality Show Bailando por un Sueño.

Este enfoque teórico pone énfasis en el consumidor o receptor de los medios más que en los mensajes que estos emiten, por ello evalúa el comportamiento personal y social de los receptores en función de su experiencia directa con los medios.

La teoría establece que las audiencias tienen un papel activo a la hora de exponerse a los contenidos de los medios de comunicación y se pregunta ¿Qué es lo que la gente hace con los medios?

En el caso particular de la población que consume Bailando por un Sueño queda claro que prevalece el interés de satisfacer necesidades de compartir con los demás, entretenerse y divertirse y obtener gratificaciones que se derivan de los usos anteriores.

Si bien, ellos toman la decisión de qué programas ver, cuánto tiempo sintonizarlos, qué usos y gratificaciones darles, siempre existe un nivel de manipulación por parte del productor ya que paulatinamente conduce las emociones, los sentimientos y acciones del espectador que está frente al televisor.

La población en estudio decide conscientemente encender el televisor los domingos por la noche y ver la gala de Bailando por un Sueño, motivados por compartir en familia y satisfacer su necesidad de morbo y voyerismo al enterarse de aspectos privados de otros. No obstante, el medio absorbe al televidente y lo impulsa a tomar su celular y apoyar a su pareja

con el envío de mensajes, es decir, lo utiliza para el fin último que es la rentabilidad económica.

Por tanto, no se cumple a totalidad el rol de audiencia activa que manifiesta la teoría, sino más un rol pasivo; en la medida que estos se exponen al programa sin un conocimiento verdadero de lo que representa este Reality Show.

CONCLUSIONES

1. El público televidente de Bailando por un Sueño es bastante homogéneo, se caracteriza por tener un especial gusto por el baile, (aunque no bailen les gusta ver bailar a otros), una dosis de picardía que va desde ver pasos con una fuerte sensualidad hasta burlarse de las apariencias sexuales de los participantes y una atracción por juzgar a los demás que se refleja en las críticas a la personalidad, actitudes y lenguaje de los personajes.
2. Bailando por un Sueño, los Reality Shows y la televisión en general motivan y alimentan el voyerismo, una característica humana que se basa en satisfacer gustos y placeres que se obtienen de la intromisión en la vida de los demás.
3. El entretenimiento y la diversión que ofrece Bailando por un Sueño, en la mayoría de veces es en función de la ridiculización de los demás, un aspecto que se desprende del voyerismo.
4. Bailando por un Sueño se convierte para gran parte de la población estudiada, en un espacio de unificación familiar y la oportunidad de compartir, entretenerse y recrearse en conjunto los miembros del hogar. Además, les permite aprender valores como la cooperación y la solidaridad económica.
5. Parte de la población del Cantón La Palma participa en el envío de mensajes, pese a que económicamente se ubican en el nivel de Pobreza Extrema. Estudiando este fenómeno se

refleja que las personas pagan nada más por la ilusión de ayudar, porque en realidad el bien por el que invierten no es tangible ni observable en muchos casos, ya que la pareja apoyada por ellos no es la que siempre gana.

6. Mientras mayor exposición y consumo del programa por parte de los televidentes, se generan más posibilidades del envío de mensajes en la medida que la gente se involucra, se siente parte del Reality y de la solución al problema con que siente afinidad.
7. La población utiliza en la vida cotidiana diferentes aspectos que observa y aprende en el programa, por ejemplo: la imitación de vestuarios y peinados, la práctica de pasos de baile, la adopción de valores y, como tema de conversación y socialización con otros.
8. La edad, el nivel educativo y el sexo de la población del Cantón La Palma pierden relevancia a la hora de consumir el Reality Show, ya que desde los niños hasta los ancianos, personas con o sin estudio, hombres y mujeres conforman domingo a domingo la teleaudiencia de este programa.
9. Los personajes que conforman el elenco de este programa son en su mayoría personas comunes que trabajan, estudian, se divierten y tienen sus propios problemas de sobrepeso, edad avanzada, no poseen una buena condición u apariencia física. Esto provoca que los televidentes establezcan un vínculo de identificación entre ellos y los personajes porque consideran que tienen sus mismas cualidades.

10. Cabe recalcar que no todas las gratificaciones tienen un uso ni todos los usos tienen gratificaciones. Hay usos que tienen más de una gratificación. Esta situación se da porque las gratificaciones se manifiestan a nivel de emociones y sentimientos y de una sola acción se pueden obtener varias satisfacciones.
11. Se contabilizan más similitudes que diferencias de usos y gratificaciones que encuentran hombres y mujeres en este Reality Show. Las diferencias son mínimas y responden a patrones culturales que establece la sociedad.
12. La población del Cantón La Palma muestra más rasgos pasivos que activos frente al Reality Show Bailando por un Sueño en la medida que el programa lo conduce a diversas acciones como el envío de mensajes.
13. La población del Cantón La Palma tiene pocos conocimientos acerca de los Reality Shows y los fines que estos persiguen, no son capaces de analizarlos y de identificar que los hilos conductores del programa están cargadas de ficción y preparación previa.
14. La población estudiada manifiesta saber que Bailando por un Sueño hace una estafa económica a los salvadoreños con el envío de mensajes, sin embargo, un porcentaje considerable de televidentes del Cantón La Palma apoyan a sus parejas favoritas a través de los mensajes, por eso se le denomina “estafa consiente”.

RECOMENDACIONES

- Las instituciones gubernamentales correspondientes deben establecer una regulación real de los contenidos de los Reality Shows que se transmiten en los medios locales, a fin de disminuir la utilización del sufrimiento de los demás, la sexualidad y estereotipos físicos como temáticas centrales de estos programas.
- El Aparato Gubernamental, las ONG'S, las Universidades y el Canal 10 deben emprender investigaciones que analicen la posibilidad de explotar el género de los Reality Shows como estrategia de unificación familiar, entretenimiento, recreación para jóvenes, educación y la transferencia de valores.
- El Estado debe crear leyes y reglamentos que le faculden para la regulación de los costos económicos de los mensajes y las ganancias que obtienen los medios de comunicación que transmiten y producen este tipo de programas, que a la vez solicitan el envío de mensajes.
- A los Medios de Comunicación se recomienda que no vean en las audiencias una mercancía, sino una población que se merece respeto como seres humanos y ciudadanos activos de la sociedad.

- Las instituciones estatales, ONG, Universidades, Canal 10 y los Medios de Comunicación en general, entes de responsabilidad social, deben informar y educar a la población acerca de sus derechos de consumidor como audiencia.
- Las audiencias deben comprender que los contenidos que ofrecen los medios de comunicación, el caso particular los Reality Shows, poseen fines mercantiles y por ende es necesario que entiendan el lenguaje mediático y la influencia que estos ejercen a través del manejo de sentimientos y emociones.
- Los resultados de esta investigación pueden servir como base para emprender nuevos estudios acerca de los Reality Shows, desde perspectivas comunicativas, psicológicas, culturales, antropológicas o económicas. De ser posible investigaciones multidisciplinarias que agrupen diferentes aspectos para comprender la incidencia real de este fenómeno televisivo en los receptores.

DOCUMENTOS CONSULTADOS.

Bibliográficas.

- Banassini, Claudia (1986) “Teorías de la Comunicación en Estados Unidos y en Europa” Universidad Iberoamericana, México.
- Barbero, Jesús Martín (1987) “De los medios a las mediaciones”. Editorial Gustavo Gili S. A, México.
- Cantarero, Mario Alfredo (1989) “Teoría de la Comunicación Colectiva” Facultad de Ciencias y Humanidades, Universidad de El Salvador, El Salvador.
- Jensen, Klaus Bruhn y Karl Erik Rosengren . “Cinco tradiciones en busca del público”, Londres, Inglaterra.
- López- Pumarejo, Tomas (1987) “Aproximación a la Telenovela”, Madrid, España.
- Mc Quail, Dennis (1982) “Introducción a la Teoría de la Comunicación de Masas”
- Orozco Gómez, Guillermo (2001) “Televisión, Audiencias y Educación”, Grupo Editorial Norma, Colombia.

- Rincón Omar, (2002) “Televisión, Video y Subjetividad” Grupo Editorial Norma, Bogotá, Colombia.
- Wimmer, Roger D. y Dominick Joseph R. (1996) “La Investigación Científica de los Medios de Comunicación” Barcelona, España.

Hemerográficas

- Carbajal Arévalo, Álvaro Ernesto y otros (1998) “Recepción de programas infantiles de televisión de niños de 5 a 10 años en el departamento de San Salvador” Universidad de El Salvador.
- Hernández, María Concepción y otros (1998) “Los usos que los jóvenes hacen de la publicidad, un enfoque hacia los universitarios” Universidad de El Salvador, El Salvador.

Documentales

- Díez Niño Jaime (2003) “Una reflexión sobre el Reality Show” Universidad Santiago de Cali, Colombia.
- Valbuena de la Fuente, Felicísimo “Teoría sobre Usos y Gratificaciones” Universidad Complutense, Madrid, España.

- Varela Mejía, José Ignacio (2002) “La dura realidad: Usos y Gratificaciones aplicada a los Reality Show” Revista On-line Razón y Palabra, México.

Electrónicas

- www.mografias.com/trabajos41/reality-shows
- www.razonypalabra.org.mx
- www.paginasyboletines.com/curriculum/planetapaz/comunicacion/reality-show.pdf

ANEXOS

ANEXO 1. Instrumentos de vaciado de información, observación no participativa.

Tema: “Usos y gratificaciones que encuentran los habitantes del Cantón La Palma, San Martín, San Salvador en el Reality Show, Bailando por un sueño El Salvador”

Fecha:

Hora:

Casa:

Familia:

Características:

| Nº | ¿QUÉ OBSERVÉ? | INDICADOR | CATEGORIA |
|-----------|----------------------|------------------|------------------|
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |

Tema: “Usos y gratificaciones que encuentran los habitantes del Cantón La Palma, San Martín, San Salvador en el Reality Show, Bailando por un Sueño El Salvador”

Fecha: 5 septiembre 2010

Hora: 7:00 p.m.

Casa: 1

Familia: Col. Vista Lago, Cantón La Palma, San Martín.

Características: 1 mujer, 2 hombres

| Nº | ¿QUÉ OBSERVÉ | INDICADOR | CATEGORIA |
|-----------|---|---|-----------------------------|
| 1 | Hacen sus propias calificaciones, analizan comentarios y calificaciones de los jurados, hacen comentarios favorables sobre las parejas, les gustan las coreografías de algunos concursantes le parecen acertadas. | Libertad de Juicio | Participación Activa |
| 2 | Comentan sobre la apariencia sexual de uno de los bailarines. | Sexismo | Género |
| 3 | Les gusta el set del programa y el equipo que utilizan como luces, etc. | Análisis Estructura del Programa | Participación Activa |
| 4 | Critican la personalidad de algunos participantes en concurso, Jhose Lora solo muecas hace, Les gusta la personalidad de Salvador Alas. | Juzgan Personalidad | Participación Activa |
| 5 | Esperan ver a la misma presentadora Luciana, Les gusta la pareja de presentadores, Les gusta la participación de Salvador Alas “La Choli”, Estarán los algunos concursantes de la temporada anterior. | Fama | Sistema de Estrellas |

| | | | |
|----|--|------------------------------------|------------------------|
| 6 | Se ríen y en ocasiones se burlan de errores durante las participaciones de los bailarines, se ríen de las caídas que sufren los participantes. | Diversión | Entretenimiento |
| 7 | Les gusta los comentarios de desacuerdo entre jurados, Comentan sobre las burlas entre los jurados, Les gusta el conflicto entre Soren Barahona y Salvador Alas. | Conflictos | Polémica |
| 8 | Está muy bonito el vestuario de Luciana, Asocian a los concursantes con artistas internacionales por el vestuario. | Moda | Imagen Personal |
| 9 | Comentan sobre la apariencia de Luciana, Comentan así de gordita va a bailar “Ada Chiflis”, Hablan sobre la complexión de los concursantes. | Estereotipo Físico | Imagen Personal |
| 10 | Hacen alusión de trabajos y actividades de participantes, comentan sobre el trabajo de Salvador Alas en radio “Scan”. | Contextualización o Alusión | Imaginarios |

Tema: “Usos y gratificaciones que encuentran los habitantes del Cantón La Palma, San Martín, San Salvador en el Reality Show, Bailando por un Sueño El Salvador”

Fecha: 5 septiembre 2010

Hora: 7:00 p.m.

Casa: 1

Familia: Col. Vista Lago, Cantón La Palma, San Martín.

Características: 1 mujer, 2 hombres

| Nº | ¿QUÉ OBSERVÉ? | INDICADOR | CATEGORIA |
|-----------|---|---|-----------------------------|
| 1 | Hacen sus propias calificaciones, analizan comentarios y calificaciones de los jurados, hacen comentarios favorables sobre las parejas, les gustan las coreografías de algunos concursantes le parecen acertadas. | Libertad de Juicio | Participación Activa |
| 2 | Comentan sobre la apariencia sexual de uno de los bailarines. | Sexismo | Género |
| 3 | Les gusta el set del programa y el equipo que utilizan como luces, etc. | Análisis Estructura del Programa | Participación Activa |
| 4 | Criticar la personalidad de algunos participantes en concurso, Jhose Lora solo muecas hace, Les gusta la personalidad de Salvador Alas. | Juzgan Personalidad | Participación Activa |
| 5 | Esperan ver a la misma presentadora Luciana, Les gusta la pareja de presentadores, Les gusta la participación de Salvador Alas “La Choli”, Estarán los algunos concursantes de la temporada anterior. | Fama | Sistema de Estrellas |
| 6 | Se ríen y en ocasiones se burlan de errores durante las participaciones de los bailarines, se ríen de las caídas que sufren los participantes. | Diversión | Entretenimiento |

| | | | |
|----|--|------------------------------------|------------------------|
| 7 | Les gusta los comentarios de desacuerdo entre jurados, Comentan sobre las burlas entre los jurados, Les gusta el conflicto entre Soren Barahona y Salvador Alas. | Conflictos | Polémica |
| 8 | Está muy bonito el vestuario de Luciana, Asocian a los concursantes con artistas internacionales por el vestuario. | Moda | Imagen Personal |
| 9 | Comentan sobre la apariencia de Luciana, Comentan así de gordita va a bailar “Ada Chiflis”, Hablan sobre la complexión de los concursantes. | Estereotipo Físico | Imagen Personal |
| 10 | Hacen alusión de trabajos y actividades de participantes, comentan sobre el trabajo de Salvador Alas en radio “Scan”. | Contextualización o Alusión | Imaginarios |

Tema: “Usos y gratificaciones que encuentran los habitantes del Cantón La Palma, San Martín, San Salvador en el Reality Show, Bailando por un Sueño El Salvador”

Fecha: 5 septiembre 2010

Hora: 7:00 p.m.

Casa: 2

Familia: Col. La Manzana, Cantón La Palma, San Martín.

Características: 2 mujeres, 43 y 19 años. 4 visitas, 2 hombres, 2 mujeres

| Nº | ¿QUÉ OBSERVÉ? | INDICADOR | CATEGORÍA |
|-----------|---|-----------------------------|-----------------------------|
| 1 | Observan vestuario, peinados de los participantes y recuerdan modas antiguas. | Modas | Imagen Personal |
| 2 | Realizan bromas y burlas respecto a participantes con características gay's. Además, observan los atributos físicos de mujeres. | Sexismo | Género |
| 3 | Comentarios y burlas por exceso de peso y edad de los participantes. | Estereotipos físicos | Imagen Personal |
| 4 | Centran la atención en personajes famosos del programa y los jurados. | Fama | Sistema de Estrellas |

| | | | |
|---|--|---|-----------------------------|
| 5 | Califican la forma de bailar de los participantes, como buena o mala. Realizan pronósticos de parejas sentenciadas y se contagian con la música de los bailadores. Varios frente al televisor viendo el programa y conversan al respecto del mismo. | Libertad de juicio | Participación Activa |
| 6 | Críticas a personajes del jurado y a otros famosos del programa. | Juzgan personalidades | Participación Activa |
| 7 | Evalúan la cantidad de comerciales y segmentos del programa. | Análisis estructura del programa | Participación Activa |
| 8 | Centran su atención en la manera de bailar de los participantes, no ponen interés a los sueños. Además se levantan a realizar otras actividades y se distraen con su mascota. | Resistencia del Televidente | Zapping |
| 9 | Risas a causa de diferentes pasos de baile y a causa de las parejas en concurso. | Diversión | Entretenimiento |

Tema: “Usos y gratificaciones que encuentran los habitantes del Cantón La Palma, San Martín, San Salvador en el Reality Show, Bailando por un Sueño El Salvador”

Fecha: 12 septiembre 2010

Hora: 7:00 p.m.

Casa: 3

Familia: Col. Las Mercedes, Cantón La Palma, San Martín.

Características: 4 mujeres, 1 hombre

| Nº | ¿QUÉ OBSERVÉ? | INDICADOR | CATEGORIA |
|-----------|--|---|-----------------------------|
| 1 | Establecen sus propias calificaciones, analizan comentarios y calificaciones de los jurados, hacen comentarios favorables y desfavorables sobre las parejas. | Libertad de Juicio | Participación Activa |
| 2 | Juzgan actitudes, el carácter y la gesticulación facial y por ocasiones física en algunos concursantes. | Juzgan Personalidad | Participación Activa |
| 3 | Analizan errores de cámaras y sonido. | Análisis Estructura del Programa | Participación Activa |
| 4 | Hacen alusión de trabajos y actividades de participantes. | Contextualización o Alusión | Imaginario |

| | | | |
|----|---|------------------------------------|-----------------------------|
| 5 | Comentarios sobre la exhibición de la ropa interior en las concursantes. Encapsulan a los hombres por forma de hablar y actuar con tendencias homosexuales. Impresión con algunos pasos de baile que evocan erotismo. | Sexismo | Género |
| 6 | Tendencia a cambiar el canal de televisión para monitorear otros programas o Reality durante los comerciales. Muestran desinterés en algunos momentos del programa. | Resistencia del televidente | Zapping |
| 7 | Se ríen y en ocasiones se burlan de errores durante las participaciones de los bailarines. | Diversión | Entretenimiento |
| 8 | Se muestran expectantes ante la aparición de personajes conocidos. | Fama | Sistema de Estrellas |
| 9 | Muestran interés por los conflictos entre jurados y público asistente a la gala. | Conflictos | Polémica |
| 10 | Atracción por vestuario de participantes y presentadores del programa. | Moda | Imagen Personal |
| 11 | Estereotipan a personas por su complexión física o con sobrepeso sobre todo a mujeres. Imaginaban a participantes con imágenes diferentes a las reales. | Estereotipos Físicos | Imagen Personal |

Tema: “Usos y gratificaciones que encuentran los habitantes del Cantón La Palma, San Martín, San Salvador en el Reality Show, Bailando por un Sueño El Salvador”

Fecha: 12 septiembre 2010

Hora: 7:00 p.m.

Casa: 4

Familia: Col. Las Mercedes, Cantón La Palma, San Martín.

Características: 2 mujeres, 39 y 17. 3 hombres, 15, 10, 12

| Nº | ¿QUÉ OBSERVÉ? | INDICADOR | CATEGORÍA |
|-----------|---|-----------------------------|------------------------|
| 1 | Observan el vestuario de los concursantes. | Modas | Imagen Personal |
| 2 | Juzgan la edad de una participante mayor, evalúan la condición física de los participantes (Buen cuerpo). Además, opinan del exceso de peso de una famosa. Comentan del tamaño de nariz de uno de los famosos que participa en el Reality. | Estereotipos Físicos | Imagen Personal |
| 3 | Realizan suposiciones de la inclinación sexual de un miembro del jurado. Hablan de bailarín que sostienen tiene apariencia gay's. Comentan acerca de los glúteos de participantes masculinos y femeninos. | Sexismo | Género |

| | | | |
|---|---|--|-----------------------------|
| 4 | Pendientes de comentario del jurado Billy Grimaldi hacia miembros del público por supuestas ofensas hacia su persona. | Conflictos | Polémica |
| 5 | La televidente recuerda sus clases de baile cuando observa a los participantes del programa. Hablan de ganadores de temporadas anteriores de bailando y cantando por un sueño. | Contextualización o alusiones | Imaginario |
| 6 | Rechazo a pareja de bailarines que no les agradan y ponen atención al vocabulario que utilizan personajes del programa. Además, evalúan la forma de bailar de los participantes, están atentos a las calificaciones que les otorga el jurado y a la tabla global de posiciones de las parejas en concurso. Emiten valoraciones del trabajo de la orquesta del programa. | Libertad de juicio | Participación Activa |
| 7 | Comentan acerca de la actitud de los jurados cuando dan críticas a los participantes. También, evalúan los comportamientos de los miembros del jurado. | Juzgan Personalidades | Participación Activa |
| 8 | Opinan de los recursos tecnológicos que tiene la producción del programa, cámaras desde diferentes ángulos en el estudio. | Análisis de Estructura del Programa | Participación Activa |

| | | | |
|----|--|------------------------------------|-----------------------------|
| 9 | <p>Disfrutan de los ritmos que bailan los participantes, se identifican con los artistas de los géneros bailables de la semana y tararean las letras de las canciones mientras las parejas bailan. También, se ríen a causa de la forma de bailar de algunos concursantes.</p> | Diversión | Entretenimiento |
| 10 | <p>Al mismo tiempo que sintonizan el programa, realizan tareas escolares, se arreglan las uñas, se levantan constantemente a desarrollar otras actividades. Desinterés por los sueños, ya que opinan que muchos no son cumplidos por la producción del programa y nada más ilusionan a la gente.</p> | Resistencia del televidente | Zapping |
| 11 | <p>Lamentan no tener saldo en sus teléfonos para apoyar a pareja sentenciada.</p> | Envío de mensajes | Participación Activa |

Tema: “Usos y gratificaciones que encuentran los habitantes del Cantón La Palma, San Martín, San Salvador en el Reality Show, Bailando por un Sueño El Salvador”

Fecha: 3 octubre 2010

Hora: 7:00 p.m.

Casa: 5

Familia: Col. Las Victorias, La Palma.

Características: 3 mujeres, 1 hombre y 1 niña

| Nº | ¿QUÉ OBSERVÉ? | INDICADOR | CATEGORIA |
|-----------|--|---|-----------------------------|
| 1 | Hacen comentarios sobre la pareja que saldrá de la competencia, si les gusta o no las coreografías, establecen sus propias calificaciones, analizan comentarios y calificaciones de los jurados, hacen comentarios sobre la pareja que saldrá de la competencia. | Libertad de Juicio | Participación Activa |
| 2 | Juzgan la personalidad de los jurados. | Juzgan Personalidad | Participación Activa |
| 3 | Analizan errores de la orquesta del programa. | Análisis Estructura del Programa | Participación Activa |
| 4 | Hacen alusión de trabajos y actividades del Ada Chiflis y de Mingo en radio Scan. | Contextualización o Alusión | Imaginario |

| | | | |
|---|---|------------------------------------|------------------------|
| 5 | No les gusta la participación de Mauricio por su supuesta apariencia homosexual. | Sexismo | Género |
| 6 | Tendencia a cambiar el canal de televisión para ver películas de otros canales durante los comerciales. Muestran desinterés en algunos momentos del programa por atención a la niña. | Resistencia del televidente | Zapping |
| 7 | Se ríen y en ocasiones se burlan de las caídas durante las participaciones de los bailarines. | Diversión | Entretenimiento |
| 8 | Atracción por vestuario de participantes. | Moda | Imagen Personal |
| 9 | Comentan sobre la participación de Ada Chiflis y de Mingo por tener sobrepeso. | Estereotipo Físico | Imagen Personal |

Tema: “Usos y gratificaciones que encuentran los habitantes del Cantón La Palma, San Martín, San Salvador en el Reality Show, Bailando por un Sueño El Salvador”

Fecha: 3 octubre 2010

Hora: 7:00 p.m.

Casa: 6

Familia: Col. Las Victorias, Cantón La Palma, San Martín.

Características: 1 mujer, 44. 3 hombres, 49, 21, 16

| Nº | ¿QUÉ OBSERVÉ? | INDICADOR | CATEGORÍA |
|-----------|---|------------------|------------------------|
| 1 | Observan vestuario y peinados de los participantes y de los conductores. | Modas | Imagen Personal |
| 2 | Realizan bromas y burlas respecto a participantes con características gay's. Además, observan los atributos físicos de hombres y mujeres. “Esta vieja lo sacude”, “Soren se bañó en el río Acaguapa” “Te amo Mingo” “Se liberó” “No sí como es loca baila bien”. | Sexismo | Género |

| | | | |
|---|---|---|-----------------------------|
| 3 | Bromas y comentarios con doble sentido respecto a ciertos pasos de baile que realizan algunas parejas de baile. “La agarró de avioncito”, “Pasó fotografiando a todos” “Para que abra las bisagras así esa vichita”. | Sexismo | Género |
| 4 | Comentarios y burlas por exceso de peso y edad de los participantes. “Viejo decrepito” “Hay está el panzón” “Mingo gran torote”. | Estereotipos físicos | Imagen Personal |
| 5 | Califican la forma de bailar de los participantes, como buena o mala. Realizan pronósticos de parejas sentenciadas. Varios frente al televisor viendo el programa y conversan al respecto del mismo. | Libertad de juicio | Participación Activa |
| 6 | Críticas de actitudes de personajes del jurado y a otros famosos del programa. “A Salvador le gusta llevar la contraria”. | Juzgan personalidades | Participación Activa |
| 7 | Evalúan la cantidad de comerciales y segmentos del programa. | Análisis estructura del programa | Participación Activa |
| 8 | Centran su atención en la manera de bailar de los participantes, no ponen interés a los sueños. Además se levantan a realizar otras actividades y se distraen con su mascota. | Resistencia del Televidente | Zapping |
| 9 | Risas a causa de diferentes pasos de baile y a causa de las parejas en concurso. | Diversión | Entretenimiento |

Tema: “Usos y gratificaciones que encuentran los habitantes del Cantón La Palma, San Martín, San Salvador en el Reality Show, Bailando por un Sueño El Salvador”

Fecha: 24 octubre 2010

Hora: 7:00 p.m.

Casa: 7

Familia: Col. La Manzana, Cantón La Palma, San Martín.

Características: 2 mujeres, 3 niños

| Nº | ¿QUÉ OBSERVÉ? | INDICADOR | CATEGORIA |
|-----------|--|----------------------------|-----------------------------|
| 1 | Establecen sus propias calificaciones, analizan comentarios y calificaciones de los jurados, hacen comentarios favorables y desfavorables sobre las parejas. | Libertad de Juicio | Participación Activa |
| 2 | Juzgan actitudes, el carácter de los jurados en especial de Billy Grimaldi. | Juzgan Personalidad | Participación Activa |
| 3 | Comentarios sobre la exhibición de pasos sensuales que realizan los concursantes. Encapsulan a los hombres por forma de hablar y actuar con tendencias homosexuales | Sexismo | Género |

| | | | |
|---|---|------------------------------------|-----------------------------|
| 4 | Tendencia a cambiar el canal de televisión, hablan entre ellos o estudian con sus hijos durante los comerciales, se distraen con los niños. | Resistencia del televidente | Zapping |
| 5 | Se ríen de errores durante las participaciones de los bailarines, o de las actuaciones en la pista de baile de los jurados. | Diversión | Entretenimiento |
| 6 | Se muestran expectantes ante la aparición de Kahori Trujillo. | Fama | Sistema de Estrellas |
| 7 | Muestran interés por los conflictos entre jurados y entre los retos. | Conflictos | Polémica |
| 8 | Atracción por vestuario de Luciana. | Moda | Imagen Personal |
| 9 | Estereotipan a personas por su complexión física o con sobrepeso sobre todo a mujeres con sobrepeso. | Estereotipo Físico | Imagen Personal |

Tema: “Usos y gratificaciones que encuentran los habitantes del Cantón La Palma, San Martín, San Salvador en el Reality Show, Bailando por un Sueño El Salvador”

Fecha: 24 octubre 2010

Hora: 7:00 p.m.

Casa: 8

Familia: Col. La Manzana, Cantón La Palma, San Martín.

Características: 2 mujeres, 50 y 13; 1 hombre, 13

| Nº | ¿QUÉ OBSERVÉ? | INDICADOR | CATEGORÍA |
|-----------|---|-----------------------------|-----------------------------|
| 1 | Observan vestuario y peinados de los participantes y de los conductores. | Modas | Imagen Personal |
| 2 | Comentarios acerca de la belleza física de los participantes, “que piernas” | Estereotipos físicos | Imagen Personal |
| 3 | Califican la forma de bailar de los participantes, como buena o mala. Realizan pronósticos de parejas a eliminar. Varios frente al televisor viendo el programa y conversan al respecto del mismo. | Libertad de juicio | Participación Activa |

| | | | |
|---|---|--------------------------------------|-----------------------------|
| 4 | Críticas de actitudes de personajes del jurado y a otros famosos del programa. Pendientes del lenguaje que utilizan los personajes del programa. | Juzgan personalidades | Participación Activa |
| 5 | Centran su atención en la manera de bailar de los participantes, no ponen interés a los sueños. Además se levantan a realizar otras actividades y hacen deberes al mismo tiempo. | Resistencia del Televidente | Zapping |
| 6 | Risas a causa de diferentes pasos de baile y a causa de las parejas en concurso. Se ríen de las controversias entre los jurados. Disfrutan y cantan la música que bailan las parejas en concurso. | Diversión | Entretenimiento |
| 7 | Recuerdan y hablan del trabajo en la Radio de uno de los jurados, Salvador Alas. | Contextualización o alusiones | Imaginarios |

ANEXO 2. Cuestionario de entrevistas.

PRIMERA PARTE.

1. ¿Sintoniza Bailando por un Sueño?
2. ¿Con qué frecuencia ve el programa?
3. ¿Ve el programa completo?
4. ¿Por qué ve el programa?
5. ¿Qué es lo que más le gusta del programa?
6. ¿Le conmueven los sueños que se presentan en el programa?
7. ¿Se identifica con algún sueño o cuál es el que más le gusta? ¿Por qué?
8. ¿Tiene alguna pareja favorita? ¿Por qué?
9. ¿Cómo apoya a sus favoritos?
10. ¿Para qué le sirve el programa?
11. ¿Encuentra algún beneficio?
12. ¿Conversa con sus amigos, familiares, vecinos o compañeros a cerca del programa?
13. ¿Cómo le entretiene?, ¿Le divierte o le aburre? ¿Por qué?
14. ¿Qué hace o a qué se dedica cuando ve el programa?
15. ¿Ha visto las temporadas anteriores del programa?
16. ¿Mantuvo expectativas, espero la llegada del programa?
17. ¿Qué le motivo a verlo?
18. ¿Con quiénes ve el programa?
19. ¿Suele ver la televisión los domingos a las 7 pm, suele ver la televisión en familia?
20. ¿Tiene cable?

21. ¿Por qué ve ese programa y no otro?
22. ¿Cree usted que los sueños se cumplen?
23. ¿Se siente utilizado o utiliza usted al medio?

SEGUNDA PARTE.

24. ¿Qué es un Show?
25. ¿Qué es un Reality Show? (luego dar concepto explicación)
26. ¿Bailando por un Sueño es un Reality Show?
27. ¿Por qué en todas las temporadas escogen a esas estrellas o famosos y no a otros?
28. ¿Por qué siempre incluyen a personas con sobrepeso u obesidad, mayor de edad, con tendencia homosexual o con cuerpos esculturales?
29. ¿Usted se interesa por conocer la vida de los participantes, saber qué hacen?
30. ¿Siente usted placer al averiguar y saber cosas ocultas de la privacidad de los participantes?
31. ¿Cree usted que los sucesos que se dan en el programa son espontáneos: pleitos, retos, etc.?
32. ¿Cree usted que las emociones, pasiones y tenciones son reales?
33. ¿Quisiera ser parte del programa y hacerse famoso para que lo conozcan todos los salvadoreños?
34. ¿Cree usted que los sueños son reales?
35. ¿Ha pensado usted por qué el sueño más barato es el que siempre se cumple?
36. ¿Por qué cuando las parejas están en peligro de salir de la competencia, las ponen a llorar junto a las personas de los sueños?

- 37.** ¿Por qué llora Luciana?
- 38.** ¿Sabe usted que este Reality busca que usted envíe mensajes?
- 39.** ¿No será que es una estafa a todos los salvadoreños?
- 40.** ¿Qué cree usted que hacen con el dinero de los mensajes?
- 41.** ¿Está consciente de la cantidad de dinero que gasta enviando mensajes? (precio + IVA)

ANEXO 3. Instrumentos de vaciado de información, entrevista en profundidad.

Tema: “Usos y gratificaciones que encuentra los habitantes del Cantón La Palma, Municipio de San Martín, San Salvador, en el Reality Show bailando por un Sueño El Salvador”

Fecha:

Sexo:

Edad:

Dirección:

| Nº | Categoría | Indicador | Gratificaciones | Usos |
|-----------|------------------|------------------|------------------------|-------------|
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |

Tema: “Usos y gratificaciones que encuentra los habitantes del Cantón La Palma, Municipio de San Martín, San Salvador, en el Reality Show bailando por un Sueño El Salvador”

Fecha: 19 de septiembre de 2010

Sexo: Femenino

Edad: 42

Dirección: Col. La Manzana, Cantón La Palma, San Martín.

| Nº | Categoría | Indicador | Gratificaciones | Usos |
|-----------|----------------------|--------------------|--|--|
| 1 | Participación Activa | Libertad de Juicio | -Escoger y seleccionar a las mejores parejas de baile. -Hacer comentarios acertados de acuerdo a la participación. | Poder de decisión de las parejas que más les gusta del concurso. |
| 2 | Entretenimiento | Diversión | -Liberación de tensión y cansancio corporal. -Olvidarse de las preocupaciones y desestresarse. | Sana Distracción. |
| 3 | Participación Activa | Aprendizaje | -Aprender a bailar y adquirir nuevos conocimientos. -gusto por el baile que las parejas realizan y ver diferentes tipos de baile. | Poner en práctica los pasos que se aprendieron del programa. |

| | | | | |
|----|-------------------------------|----------------------------------|--|--|
| 4 | Efectos sociales del programa | Superación personal | -Admiración y motivación para bailar. -Saber que las limitaciones son parte de la imaginación. | Ver el esfuerzo y la destreza de baile que tienen las personas obesas y mayores de edad. |
| 5 | Participación activa | Envío de mensajes | -Ayudar a los demás. -Apoyar la causa noble del sueño por el que luchan los participantes. | Envío de mensajes. |
| 6 | Efectos sociales del programa | Sensibilización humana | -Identificación con la realidad de otros según sus experiencias. -Tristeza y lágrimas al ver el sufrimiento de niños y ancianos | Análisis de la realidad y sufrimiento de otros. |
| 7 | Efectos sociales del programa | Socialización | -Hablar con otras personas durante y días después, a cerca del programa. | Tema de conversación. |
| 8 | Género | Sexismo | -Aceptación y respeto a las personas con tendencias homosexuales. | |
| 9 | Imagen personal | Moda | -Estar a la vanguardia de la moda -satisfacer el gusto por el buen vestir. | Imitar vestuario, peinados y atuendos que están a la moda. |
| 10 | Participación activa | Análisis estructura del programa | -Apoyar lo nuestro en vez de ver programas extranjeros. | Ver la producción del programa nacional. |

| | | | | |
|----|-------------------------------|--------------------------------|--|--|
| 11 | Plataforma interactiva | Morbo | -Despertar la adrenalina y el suspenso en los momentos de tensión del programa al saber quién será el eliminado. | |
| 12 | Participación Activa | Aprendizaje | -Escuchar y conocer géneros musicales. | |
| 13 | Imaginario | Contextualización o imaginario | Sentir nostalgia por hechos o momentos del pasado. | Recordar momentos del pasado a través de la música que interpretan en el programa. |
| 14 | Polémica | Conflictos | -Reírse de la farsa de los conflictos preparados y juzgar la personalidad de quienes discuten. | Ver la discusión entre los jurados. |
| 15 | Efectos sociales del programa | Socialización | -Satisfacción por la enseñanza y educación los hijos. | Adopción y puesta en práctica de valores con la familia. |
| 16 | Efectos sociales del programa | Socialización | -Reunirse en familia, reírse, compartir acerca del programa. -Unifica a la familia todos en sintonía. | Compartir en familia frente al televisor. |

Tema: “Usos y gratificaciones que encuentra los habitantes del Cantón La Palma, Municipio de San Martín San Salvador, en el Reality Show bailando por un Sueño El Salvador”

Fecha: 19 septiembre 2010.

Sexo: Masculino

Edad: 23

Dirección: Col. Vista al Lago, Cantón La Palma, San Martín

| Nº | Categoría | Indicador | Gratificaciones | Usos |
|-----------|----------------------|--------------------|---|--|
| 1 | Participación Activa | Libertad de Juicio | -Escoger y seleccionar a las mejores parejas de baile. -Hacer comentarios acertados de acuerdo a la participación. | Poder de decisión de las parejas que más les gusta del concurso. |
| 2 | Entretenimiento | Diversión | -Liberación de tensión y cansancio corporal. -Olvidarse de las preocupaciones y desestresarse. | Sana Distracción. |
| 3 | Participación activa | Envío de mensajes | -Apoyar a quien está en peligro de salir eliminado del concurso. | Envío de mensajes. |

| | | | | |
|---|-------------------------------|------------------------|--|--|
| 4 | Imagen personal | Estereotipos físicos | -Apreciar la belleza de las participantes gusto por mirar mujeres atractivas. -Cautivarse y animarse a seguir viendo el programa. | |
| 5 | Polémica | Conflictos | -Reírse de la farsa de los conflictos preparados y juzgar la personalidad de quienes discuten. | Ver la discusión entre los jurados. |
| 6 | Imagen personal | Moda | -Estar a la vanguardia de la moda. -satisfacer el gusto por el buen vestir. | Imitar vestuario, peinados y atuendos que están a la moda. |
| 7 | Participación activa | Juzgan personalidad | -Percepción de mentiras y preferencias en la selección de los participantes. | Análisis de las estrategias de selección de participantes y conductores. |
| 8 | Participación Activa | Aprendizaje | -Gusto por el baile que las parejas realizan y ver diferentes tipos de baile. | Poner en práctica los pasos que se aprendieron del programa. |
| 9 | Efectos sociales del programa | Sensibilización humana | -Sensibilización humana conmoción ante la necesidad de los demás. | Análisis de la realidad y sufrimiento de otros. |

| | | | | |
|----|-------------------------------|---------------|--|---|
| 10 | Efectos sociales del programa | Socialización | -Hablar con otras personas durante y días después, a cerca del programa. | Tema de conversación. |
| 11 | Efectos sociales del programa | Socialización | -Reunirse en familia, reírse, compartir acerca del programa. -Unifica a la familia todos en sintonía. | Compartir en familia frente al televisor. |
| 12 | Plataforma interactiva | Morbo | -Enterarse de aspectos privados de las personas y compara estilos de vida. | Conocer la cotidianidad y diferentes campos en que se desarrollan los personajes en concurso. |
| 13 | Participación Activa | Aprendizaje | -Escuchar y conocer géneros musicales. | |
| 14 | Sistema de estrellas | Fama | -Identificarse con personajes conocidos del deporte, la radio y televisión nacional. | Evaluar el desempeño de los personajes conocidos en la actividad del baile. |

Tema: “Usos y gratificaciones que encuentran los habitantes del Cantón La Palma, San Martín, San Salvador en el Reality Show, Bailando por un Sueño El Salvador”

Fecha: 19 septiembre 2010

Sexo: Femenino

Edad: 19 años

Dirección: Col. La Manzana, Cantón La Palma, San Martín.

| Nº | Categoría | Indicador | Gratificaciones | Usos |
|-----------|----------------------|--------------------|---|---|
| 1 | Participación Activa | Aprendizaje | -Aprender y adquirir nuevos conocimientos del baile. -Gusto por el baile que realizan las parejas y ver los diferentes tipos de baile. | Poner en práctica los pasos que aprendieron en el programa. |
| 2 | Entretenimiento | Diversión | Reírse de fallas, errores y caídas de los concursantes. | Distracción sana. |
| 3 | Participación activa | Libertad de juicio | Escoger y seleccionar las mejores parejas de baile. | Poder de decisión, las parejas en concurso que más le gustan. |
| 4 | Participación activa | Envío de mensajes | Apoyar la causa noble del sueño por el que luchan las participantes. | Enviar mensajes. |

| | | | | |
|---|-------------------------------|---------------------|--|--|
| 5 | Efectos sociales del programa | Socialización | Hablar con otras personas acerca del programa durante y días después del programa. | Tema de conversación. |
| 6 | Efectos sociales del programa | Sensibilidad humana | Sensibilización humana y se conmueven ante la necesidad de otros. | Análisis de la realidad y sufrimientos de otros. |

Tema: “Usos y gratificaciones que encuentran los habitantes del Cantón La Palma, San Martín, San Salvador en el Reality Show, Bailando por un Sueño El Salvador”

Fecha: 20 septiembre 2010

Sexo: femenino

Edad: 26 años

Dirección: Col. Vista al Lago, Cantón La Palma, San Martín.

| Nº | Categoría | Indicador | Gratificaciones | Usos |
|-----------|----------------------|--------------------|---|---|
| 1 | Participación Activa | Aprendizaje | -Aprender y adquirir nuevos conocimientos del baile. -Gusto por el baile que realizan las parejas y ver los diferentes tipos de baile. | Poner en práctica los pasos que aprendieron en el programa. |
| 2 | Entretenimiento | Diversión | -Reírse de fallas, errores y caídas de los concursantes. -olvidarse de las preocupaciones y desestresarse. | Distracción sana. |
| 3 | Participación activa | Libertad de juicio | -Escoger y seleccionar las mejores parejas de baile. | Poder de decisión, las parejas en concurso que más le gustan. |

| | | | | |
|---|-------------------------------|------------------------|--|--|
| 4 | Efectos sociales del programa | Superación personal | -Admiración y motivación para bailar. | Ver el esfuerzo y las destrezas de baile que realizan personas obesas y mayores de edad. |
| 5 | Efectos sociales del programa | Socialización | -Hablar con otras personas acerca del programa durante y días después del programa (compañeras de la universidad). | Tema de conversación. |
| 6 | Efectos sociales del programa | Sensibilización humana | -Sensibilización humana y se conmueven ante la necesidad de otros. | Análisis de la realidad y sufrimientos de otros. |
| 7 | Imagen personal | Modas | -Estar a la vanguardia de la moda y satisfacer el gusto del buen vestir. | Imitar vestuarios, peinados y atuendos que están a la moda. |
| 8 | Imagen personal | Estereotipos físicos | -Apreciar la belleza de los/las participantes. Gusto por mirar hombres y mujeres. | |
| 9 | Polémica | Conflictos | -Reírse de la farsa de los conflictos preparados y juzgar la personalidad de quienes discuten. | Ver discusiones entre jurados. |

| | | | | |
|----|----------------------|-----------------------|---|--|
| 10 | Participación activa | Juzgan personalidades | <p>-Críticas y percepción de mentira en la selección y preferencia de los participantes.</p> <p>-Críticas a conductores y al lenguaje que estos utilizan.</p> | Análisis de las estrategias de selección de participantes y conductores. |
|----|----------------------|-----------------------|---|--|

Tema: “Usos y gratificaciones que encuentran los habitantes del Cantón La Palma, San Martín, San Salvador en el Reality Show, Bailando por un Sueño El Salvador”

Fecha: 20 septiembre 2010

Sexo: Masculino

Edad: 50 años

Dirección: Col. Las Victorias, Cantón La Palma, San Martín.

| Nº | Categoría | Indicador | Gratificaciones | Usos |
|-----------|-------------------------------|---------------------|--|--|
| 1 | Entretenimiento | Diversión | -Liberarse del cansancio y la tensión corporal. -Olvidarse de las preocupaciones y desestresarse. -Reírse de fallas, errores o caídas de los concursantes. | Distracción sana. |
| 2 | Participación activa | Libertad de juicio | -Escoger y seleccionar las mejores parejas de baile. | Poder de decisión, las parejas en concurso que más le gustan. |
| 3 | Efectos sociales del programa | Superación personal | -Admiración y motivación para bailar. | Ver el esfuerzo y las destrezas de baile que realizan personas obesas y mayores de edad. |

| | | | | |
|---|-------------------------------|-------------------------------------|--|--|
| 4 | Efectos sociales del programa | Socialización | -Reunirse como familia, reírse y compartir acerca del programa, unifica a la familia, todos en sintonía. | Compartir en familia frente al televisor. |
| 5 | Efectos sociales del programa | Socialización | -Hablar con otras personas acerca del programa durante y días después del programa (alumnos del centro educativo). | Tema de conversación. |
| 6 | Efectos sociales del programa | Sensibilización humana | -Tristeza y lágrimas al ver el sufrimiento de niños y ancianos. | Análisis de la realidad y sufrimientos de otros. |
| 7 | Participación activa | Análisis de estructura del programa | -“Apoyar lo nuestro” en vez de programas extranjeros. -Admirar mejores escenarios, la organización de las personas que trabajan en la producción y las diferentes tomas visuales que muestran. -Conocer y visualizar los avances tecnológicos de la producción del programa. | Ver la producción nacional de programas. |

| | | | | |
|---|-----------------|----------------------|--|--|
| 8 | Imagen personal | Estereotipos físicos | -Ver la belleza física y alegría de la conductora del programa Luciana Sandoval. -Apreciar el vestuario y elegancia de la conductora. | |
| 9 | Fama | Sistema de estrellas | -Evaluar el desempeño de los personajes conocidos en la actividad del baile. | Identificarse con personajes conocidos del deporte, la radio y la televisión nacional. |

Tema: “Usos y gratificaciones que encuentra los habitantes del Cantón La Palma, Municipio de San Martín, San Salvador en el Reality Show, bailando por un Sueño El Salvador”

Fecha: 20 de septiembre de 2010

Sexo: Femenino

Edad: 59

Dirección: Col. Vista al lago, La Palma, San Martín

| Nº | Categoría | Indicador | Gratificaciones | Usos |
|-----------|-------------------------------|---------------------|---|--|
| 1 | Entretención | Diversión | -Liberación de tensión y cansancio corporal. -Olvidarse de las preocupaciones y desestresarse. | Sana Distracción. |
| 2 | Participación Activa | Libertad de Juicio | -Escoger y seleccionar a las mejores parejas de baile. -Hacer comentarios acertados de acuerdo a la participación. | Poder de decisión de las parejas que más le gustan del concurso. |
| 3 | Efectos sociales del programa | Superación personal | -Admiración y motivación para bailar. -Saber que las limitaciones son parte de la imaginación. | Ver el esfuerzo y la destreza de baile que tienen las personas obesas y mayores de edad. |

| | | | | |
|---|-------------------------------|--------------------------------|--|--|
| 4 | Imaginario | Contextualización o imaginario | Sentir nostalgia por hechos o momentos del pasado. | Recordar momentos del pasado a través de la música que interpretan en el programa. |
| 5 | Efectos sociales del programa | Sensibilización humana | -Sensibilización humana conmoción ante la necesidad de los demás. | Análisis de la realidad y sufrimiento de otros. |
| 6 | Plataforma interactiva | Morbo | -Despertar la adrenalina y el suspenso en los momentos de tensión del programa al saber quién será el eliminado. | |
| 7 | Efectos sociales del programa | Socialización | -Hablar con otras personas durante y días después, a cerca del programa. | Tema de conversación. |
| 8 | Participación Activa | Aprendizaje | -Escuchar y conocer géneros musicales. | |
| 9 | Efectos sociales del programa | Superación personal | -Saber que las limitaciones son parte de la imaginación. -ver la competencia. | Ver el esfuerzo y la destreza de baile que tienen los participantes. |

Tema: “Usos y gratificaciones que encuentran los habitantes del Cantón La Palma, San Martín, San Salvador en el Reality Show, Bailando por un Sueño El Salvador”

Fecha: 20 septiembre 2010

Sexo: Masculino

Edad: 21 años

Dirección: Col. Vista al Lago, Cantón La Palma, San Martín.

| Nº | Categoría | Indicador | Gratificaciones | Usos |
|-----------|----------------------|--------------------|---|---|
| 1 | Participación Activa | Aprendizaje | -Aprender y adquirir nuevos conocimientos del baile. -Gusto por el baile que realizan las parejas y ver los diferentes tipos de baile. | Poner en práctica los pasos que aprendieron en el programa. |
| 2 | Entretenimiento | Diversión | -Reírse de fallas, errores y caídas de los concursantes. | Distracción sana. |
| 3 | Participación activa | Libertad de juicio | -Escoger y seleccionar las mejores parejas de baile. | Poder de decisión, las parejas en concurso que más le gustan. |

| | | | | |
|---|-------------------------------|---------------------|--|---|
| 4 | Efectos sociales del programa | Socialización | -Reunirse como familia, reírse y compartir acerca del programa, unifica a la familia, todos en sintonía. | Compartir en familia frente al televisor. |
| 5 | Efectos sociales del programa | Socialización | -Hablar con otras personas acerca del programa durante y días después del programa. | Tema de conversación. |
| 6 | Participación activa | Envío de mensajes | -Apoyar la causa noble del sueño por el que luchan las participantes. -ayudar a quienes están en peligro de salir del concurso. | Enviar mensajes. |
| 7 | Efectos sociales del programa | Sensibilidad humana | -Sensibilización humana y se conmueven ante la necesidad de otros. | Análisis de la realidad y sufrimientos de otros. |
| 8 | Imagen personal | Modas | -Estar a la vanguardia de la moda y satisfacer el gusto del buen vestir. | Imitar vestuarios, peinados y atuendos que están a la moda. |
| 9 | Plataforma interactiva | Morbo | -Enterarse de aspectos privados de las personas y comparar estilos de vida. | Conocer la cotidianidad y los diferentes campos en que se desarrollan los personajes en concurso. |

Tema: “Usos y gratificaciones que encuentran los habitantes del Cantón La Palma, San Martín, San Salvador en el Reality Show, Bailando por un Sueño El Salvador”

Fecha: 9 octubre 2010

Sexo: Femenino

Edad: 44 años

Dirección: El Caracol, Cantón La Palma, San Martín.

| Nº | Categoría | Indicador | Gratificaciones | Usos |
|-----------|-------------------------------|--------------------|---|---|
| 1 | Participación Activa | Aprendizaje | -Aprender y adquirir nuevos conocimientos del baile. -Gusto por el baile que realizan las parejas y ver los diferentes tipos de baile. | Poner en práctica los pasos que aprendieron en el programa. |
| 2 | Entretenimiento | Diversión | -Reírse de fallas, errores y caídas de los concursantes. | Distracción sana. |
| 3 | Participación activa | Libertad de juicio | -Escoger y seleccionar las mejores parejas de baile. | Poder de decisión, las parejas en concurso que más le gustan. |
| | Efectos sociales del programa | Socialización | -Hablar con otras personas acerca del programa durante y días después del programa. | Tema de conversación. |

| | | | | |
|---|-------------------------------|----------------------|--|---|
| 4 | Efectos sociales del programa | Sensibilidad humana | -Sensibilización humana y se conmueven ante la necesidad de otros. | Análisis de la realidad y sufrimientos de otros. |
| 5 | Imagen personal | Estereotipos físicos | -Ver la belleza física y alegría de la conductora del programa Luciana Sandoval. | |
| 6 | Plataforma interactiva | Morbo | -Enterarse de aspectos privados de las personas y comparar estilos de vida. | Conocer la cotidianidad y los diferentes campos en que se desarrollan los personajes en concurso. |

Tema: “Usos y gratificaciones que encuentran los habitantes del Cantón La Palma, San Martín, San Salvador en el Reality Show, Bailando por un Sueño El Salvador”

Fecha: 9 octubre 2010

Sexo: Masculino

Edad: 26 años

Dirección: El Caracol, Cantón La Palma, San Martín.

| Nº | Categoría | Indicador | Gratificaciones | Usos |
|-----------|-------------------------------|---------------------|--|--|
| 1 | Entretenimiento | Diversión | -Reírse de fallas, errores y caídas de los concursantes. -Olvidarse de las preocupaciones y desestresarse. | Distracción sana. |
| 2 | Efectos sociales del programa | Superación personal | -Admiración y motivación para bailar. | Ver el esfuerzo y las destrezas de baile que realizan personas obesas y mayores de edad. |
| 3 | Efectos sociales del programa | Socialización | -Hablar con otras personas acerca del programa durante y días después del programa (compañeras de la universidad). | Tema de conversación. |

| | | | | |
|---|-------------------------------|------------------------|--|---|
| 4 | Efectos sociales del programa | Sensibilización humana | -Sensibilización humana y se conmueven ante la necesidad de otros. | Análisis de la realidad y sufrimientos de otros. |
| 5 | Imagen personal | Estereotipos físicos | -Apreciar la belleza de los/las participantes. Gusto por mirar hombres y mujeres. | |
| 6 | Polémica | Conflictos | -Reírse de la farsa de los conflictos preparados y juzgar la personalidad de quienes discuten. | Ver discusiones entre jurados. |
| 7 | Fama | Sistema de estrellas | -Evaluar el desempeño de los personajes conocidos en la actividad del baile. | Identificarse con personajes conocidos del deporte, la radio y la televisión nacional. |
| 8 | Plataforma interactiva | Morbo | -Enterarse de aspectos privados de las personas y comparar estilos de vida. | Conocer la cotidianidad y los diferentes campos en que se desarrollan los personajes en concurso. |
| 9 | Participación activa | Juzgan personalidades | -Críticas y percepción de mentira en la selección y preferencia de los participantes. -Críticas a conductores y al lenguaje que estos utilizan. | Análisis de las estrategias de selección de participantes y conductores. |

Tema: “Usos y gratificaciones que encuentra los habitantes del Cantón La Palma, Municipio de San Martín San Salvador en el Reality Show, bailando por un Sueño El Salvador”

Fecha: 09 octubre 2010

Edad: 23

Sexo: Masculino

Dirección: El Caracol, Cantón La Palma, San Martín.

| Nº | Categoría | Indicador | Gratificaciones | Usos |
|-----------|----------------------|----------------------------------|---|---|
| 1 | Participación Activa | Libertad de Juicio | -Escoger y seleccionar a las mejores parejas de baile. -Hacer comentarios acertados de acuerdo a la participación. | Poder de decisión de las parejas que más les gustan del concurso. |
| 2 | Entretenimiento | Diversión | -Liberación de tensión y cansancio corporal. -Olvidarse de las preocupaciones y desestresarse. | Sana Distracción. |
| 3 | Participación activa | Análisis estructura del programa | -Conocer sobre la innovación en tecnológica del canal utilizado en el Reality. -Apoyar lo nuestro en vez de ver programas extranjeros. | Ver la producción del programa nacional. |

| | | | | |
|---|-------------------------------|--------------------------------|--|--|
| 4 | Participación activa | Envío de mensajes | -Ayudar a los demás. -Apoyar la causa noble del sueño por el que luchan los participantes. | Envío de mensajes. |
| 5 | Efectos sociales del programa | Sensibilización humana | -Identificación con la realidad de otros según sus experiencias. | Análisis de la realidad y sufrimiento de otros. |
| 6 | Efectos sociales del programa | Socialización | -Hablar con otras personas durante y días después, a cerca del programa. | Tema de conversación. |
| 7 | Plataforma interactiva | Morbo | -Despertar la adrenalina y el suspenso en los momentos de tensión del programa al saber quién será el eliminado. | |
| 8 | Participación Activa | Aprendizaje | -Escuchar y conocer géneros musicales. | |
| 9 | Imaginario | Contextualización o imaginario | -Sentir nostalgia por hechos o momentos del pasado. | Recordar momentos del pasado a través de la música que interpretan en el programa. |

| | | | | |
|----|-------------------------------|----------------------|--|--|
| 10 | Polémica | Conflictos | -Reírse de la farsa de los conflictos preparados y juzgar la personalidad de quienes discuten. | Ver la discusión entre los jurados. |
| 11 | Efectos sociales del programa | Socialización | -Satisfacción por la enseñanza y educación los hijos. | Adopción y puesta en práctica de valores con la familia. |
| 12 | Efectos sociales del programa | Socialización | -Reunirse en familia, reírse, compartir acerca del programa. -Unifica a la familia todos en sintonía. | Compartir en familia frente al televisor. |
| 13 | Sistema de estrellas | Fama | -Evaluar el desempeño de los personajes conocidos en la actividad del baile. | Identificarse con los personajes conocidos del deporte, radio y televisión nacional. |
| 14 | Imagen personal | Estereotipos físicos | -Apreciar la belleza y carisma de los y las participantes gusto de mirar mujeres atractivas. | |

Tema: “Usos y gratificaciones que encuentra los habitantes del Cantón La Palma, Municipio de San Martín San Salvador, en el Reality Show, bailando por un Sueño El Salvador”

Fecha: 09 octubre de 2010

Sexo: Femenino

Edad: 19

Dirección: El Caracol, Cantón La Palma, San Martín.

| Nº | Categoría | Indicador | Gratificaciones | Usos |
|-----------|----------------------|--------------------|---|---|
| 1 | Participación Activa | Libertad de Juicio | -Escoger y seleccionar a las mejores parejas de baile. -Hacer comentarios acertados de acuerdo a la participación. | Poder de decisión de las parejas que más les gustan del concurso. |
| 2 | Entretenimiento | Diversión | -Liberación de tensión y cansancio corporal. -Olvidarse de las preocupaciones y desestresarse. | Sana Distracción. |
| 3 | Participación Activa | Aprendizaje | -Aprender a bailar y adquirir nuevos conocimiento. -gusto por el baile que las parejas realizan y ver diferentes tipos de baile. | Poner en práctica los pasos que se aprendieron del programa. |

| | | | | |
|---|-------------------------------|------------------------|---|---|
| 4 | Efectos sociales del programa | Superación personal | -Admiración y motivación para bailar. -Saber que las limitaciones son parte de la imaginación. | Ver el esfuerzo y la destreza de baile que tienen las personas obesas y mayores de edad. |
| 5 | Participación activa | Envío de mensajes | -Ayudar a los demás. -Apoyar la causa noble del sueño por el que luchan los participantes. | Envío de mensajes. |
| 6 | Efectos sociales del programa | Sensibilización humana | -Identificación con la realidad de otros según sus experiencias. | Análisis de la realidad y sufrimiento de otros. |
| 7 | Efectos sociales del programa | Socialización | -Hablar con otras personas durante y días después, a cerca del programa. | Tema de conversación. |
| 8 | Plataforma Interactiva | Morbo | -Enterarse de aspectos privados de las personas y comparar estilos de vida. | Conocer la cotidianidad y diferentes campos en que se desarrollan los personajes en concurso. |
| 9 | Imagen personal | Moda | -Estar a la vanguardia de la moda -satisfacer el gusto por el buen vestir. | Imitar vestuario, peinados y atuendos que están a la moda. |

| | | | | |
|----|-------------------------------|--------------------|--|--|
| 10 | Imagen personal | Estereotipo físico | -Ver la belleza física y alegría de la conductora del programa apreciar el vestuario y elegancia de la conductora. | |
| 11 | Plataforma interactiva | Morbo | -Despertar la adrenalina y el suspenso en los momentos de tensión del programa al saber quién será el eliminado. | |
| 12 | Participación Activa | Aprendizaje | -Escuchar y conocer géneros musicales. | |
| 13 | Polémica | Conflictos | -Reírse de la farsa de los conflictos preparados y juzgar la personalidad de quienes discuten. | Ver la discusión entre los jurados. |
| 14 | Efectos sociales del programa | Socialización | -Satisfacción por la enseñanza y educación los hijos. | Adopción y puesta en práctica de valores con la familia. |

| | | | | |
|----|-------------------------------|---------------|--|---|
| 15 | Efectos sociales del programa | Socialización | -Reunirse en familia, reírse, compartir acerca del programa. -Unifica a la familia todos en sintonía. | Compartir en familia frente al televisor. |
|----|-------------------------------|---------------|--|---|

Tema: “Usos y gratificaciones que encuentran los habitantes del Cantón La Palma, San Martín, San Salvador en el Reality Show, Bailando por un Sueño El Salvador”

Fecha: 10 octubre 2010

Sexo: Femenino

Edad: 38 años

Dirección: Comunidad Las Mercedes, Cantón La Palma, San Martín.

| Nº | Categoría | Indicador | Gratificaciones | Usos |
|-----------|-------------------------------|------------------|---|---|
| 1 | Participación Activa | Aprendizaje | -Aprender y adquirir nuevos conocimientos del baile. -Gusto por el baile que realizan las parejas y ver los diferentes tipos de baile. | Poner en práctica los pasos que aprendieron en el programa. |
| 2 | Entretenimiento | Diversión | -Reírse de fallas, errores y caídas de los concursantes. | Distracción sana. |
| 3 | Efectos sociales del programa | Socialización | -Reunirse como familia, reírse y compartir acerca del programa, unifica a la familia, todos en sintonía. | Compartir en familia frente al televisor. |

| | | | | |
|---|-------------------------------|-------------------------------------|--|--|
| 4 | Efectos sociales del programa | Socialización | -Hablar con otras personas acerca del programa durante y días después del programa. | Tema de conversación. |
| 5 | Efectos sociales del programa | Sensibilidad humana | -Sensibilización humana y se conmueven ante la necesidad de otros. | Análisis de la realidad y sufrimientos de otros. |
| 6 | Participación Activa | Aprendizaje | -Escuchar y conocer géneros musicales. | |
| 7 | Imagen personal | Estereotipos físicos | -Ver la belleza física y alegría de la conductora del programa Luciana Sandoval. | |
| 8 | Participación activa | Análisis de estructura del programa | -“Apoyar lo nuestro” en vez de programas extranjeros. -Conocer y visualizar los avances tecnológicos de la producción del programa. | Ver la producción nacional de programas. |

ANEXO 4. Instrumento de Encuesta

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES
DEPARTAMENTO DE PERIODISMO

TRABAJO DE INVESTIGACIÓN (TESIS)

“USOS Y GRATIFICACIONES QUE ENCUENTRA LA POBLACIÓN DEL CANTÓN LA PALMA, SAN MARTÍN, SAN SALVADOR EN EL PROGRAMA BAILANDO POR UN SUEÑO

NOVIEMBRE 2010

PARTE I: DESCRIPCIÓN

TIPO DE ENCUESTA: Cerrada

OBJETIVO: Estudiar a los habitantes del Cantón La Palma, San Martín, que sintonizan el Reality Show “Bailando por un Sueño El Salvador” para conocer los usos y gratificaciones que reciben de este programa televisivo.

TIEMPO APROXIMADO DE LA ENCUESTA: 15 MINUTOS

DIRECCIÓN: _____

GENERALIDADES PERSONALES

Sexo F M Edad _____ Nivel Educativo

| | |
|------------------|--|
| Sin estudio | |
| Educación Básica | |
| Bachiller | |
| Universitario | |
| Profesional | |

PARTE II: Subraye únicamente la opción que considere conveniente.

1. ¿Sintoniza el programa Bailando por un Sueño El Salvador?

NUNCA EN OCASIONES CASI SIEMPRE SIEMPRE

2. ¿Le gusta ver el programa Bailando por un Sueño?

NUNCA EN OCASIONES CASI SIEMPRE SIEMPRE

3. ¿Cuánto tiempo ve el programa?

1 HORA 2 HORAS 3 HORAS 4 HORAS

4. De los miembros que habitan en su casa ¿Cuántos ven el programa?

SOLO ALGUNOS CASI TODOS TODO

NOVIEMBRE 2010

PARTE III: Puede seleccionar más de una opción, marque con una “X” dentro del cuadrado.

5. ¿Para qué le sirve ver el programa?

| | | |
|----|--|--------------------------|
| 1 | Imito vestuarios, peinados y atuendos que están a la moda y que utilizan en el programa. | <input type="checkbox"/> |
| 2 | Me identifico con personajes conocidos del Deporte, la Radio y la Televisión Nacional. | <input type="checkbox"/> |
| 3 | Tengo el poder de decidir qué parejas me gustan más, según mis conocimientos de baile. | <input type="checkbox"/> |
| 4 | Analizo por qué seleccionan esos participantes y conductores del programa. | <input type="checkbox"/> |
| 5 | Veó la producción nacional del programa. | <input type="checkbox"/> |
| 6 | Envío mensajes para apoyar la causa noble del sueño por el que luchan los participantes. | <input type="checkbox"/> |
| 7 | Pongo en práctica los pasos de baile que aprendo en el programa. | <input type="checkbox"/> |
| 8 | Me divierto sanamente. | <input type="checkbox"/> |
| 9 | Admiro el esfuerzo y destrezas de las personas obesas y mayores que bailan y me motivo a bailar. | <input type="checkbox"/> |
| 10 | Comparto con mi familia frente al televisor. | <input type="checkbox"/> |
| 11 | Converso con los demás acerca del programa | <input type="checkbox"/> |
| 12 | Enseño a mi familia a poner en práctica valores como la cooperación, la solidaridad y la generosidad que se reflejan en el programa. | <input type="checkbox"/> |
| 13 | Analizo la realidad y el sufrimiento de otros. | <input type="checkbox"/> |
| 14 | Acepto y respeto a las personas con tendencias gay's | <input type="checkbox"/> |

NOVIEMBRE 2010

6. ¿Qué satisfacciones o gratificaciones le produce ver el programa? Puede seleccionar más de una opción, marque con una “X” dentro del cuadrado.

| | | |
|----|---|--------------------------|
| 1 | Estoy a la vanguardia de la moda y satisfago mi gusto por el buen vestir. | <input type="checkbox"/> |
| 2 | Aprecio la belleza de los/las participantes y me gusta mirar hombres y mujeres atractivas. | <input type="checkbox"/> |
| 3 | Veo la belleza física, alegría, vestuario y elegancia de la conductora del programa Luciana Sandoval. | <input type="checkbox"/> |
| 4 | Comento acerca de las apariencias sexuales de algunos participantes. | <input type="checkbox"/> |
| 5 | Critico el desempeño de los personajes conocidos en la actividad del baile. | <input type="checkbox"/> |
| 6 | Selecciono y escojo las mejores parejas de baile. | <input type="checkbox"/> |
| 7 | Critico los procesos de selección de los participantes del programa. | <input type="checkbox"/> |
| 8 | Critico a los conductores y el lenguaje que ellos utilizan. | <input type="checkbox"/> |
| 9 | Apoyo la “producción nuestra”, en vez de programas extranjeros. | <input type="checkbox"/> |
| 10 | Aprendo y adquiero nuevos conocimientos del baile. | <input type="checkbox"/> |
| 11 | Me gusta el baile que realizan las parejas y veo diferentes tipos de baile. | <input type="checkbox"/> |
| 12 | Recuerdo momentos del pasado, a través de la música que interpretan en el programa. | <input type="checkbox"/> |
| 13 | Me libero del cansancio, la tensión corporal, me olvido de las preocupaciones y me desestreso. | <input type="checkbox"/> |
| 14 | Me rio de fallas y errores o caídas de los concursantes. | <input type="checkbox"/> |
| 15 | Me rio de los conflictos y juzgo la personalidad de los que discuten. | <input type="checkbox"/> |
| 16 | Me sensibilizo, me conmuevo e identifico con la necesidad de otros según mis experiencias personales. | <input type="checkbox"/> |
| 17 | Siento tristeza o incluso lloro al ver el sufrimiento de niños y ancianos. | <input type="checkbox"/> |
| 18 | Me gusta enterarme de aspectos privados de las personas y comparo estilos de vida. | <input type="checkbox"/> |
| 19 | Siento suspenso en los momentos de tensión que tiene el programa. | <input type="checkbox"/> |

NOVIEMBRE 2010

PARTE IV: Subraye únicamente la opción que considere conveniente.

7. ¿Sabe qué es un Reality Show?

- a) Programa de concurso sin la finalidad de obtener ganancias económicas.
- b) Programa que da a conocer la vida real de los personajes que ahí salen.
- c) Programa educativo que pretende ampliar los conocimientos de la población.
- d) Programas que presumen transmitir emociones verdaderas, e historias que no son planificadas, y que abarcan desde concursos hasta documentales de la vida diaria.

8. Con base a su respuesta anterior ¿Considera que Bailando por un Sueño El Salvador es un Reality Show?

SI

NO

9. ¿Considera que todo lo que ocurre durante el programa Bailando por un Sueño es real? Responda Sí o No en cada cuadrito.

| | |
|----------------|--|
| SUEÑOS | |
| RETOS | |
| LLANTOS | |
| DISCUSIONES | |
| LESIONES | |
| CALIFICACIONES | |

10. ¿Considera que en el programa Bailando por un Sueño se aprovechan del sufrimiento de los demás para atraer audiencia?

SI

NO

11. ¿Considera que el programa Bailando por un Sueño manipula sus sentimientos a través de las diferentes situaciones que ahí se presentan? (sueños, retos, llantos, lesiones, discusiones y calificaciones)

NADA

POCO

BASTANTE

MUCHO

12. ¿Siente satisfacción al enterarse de aspectos personales de los personajes del programa?

NADA

POCO

BASTANTE

MUCHO

13. ¿Considera que el programa Bailando por un Sueño, hace una estafa económica a los salvadoreños a través del envío de mensajes?

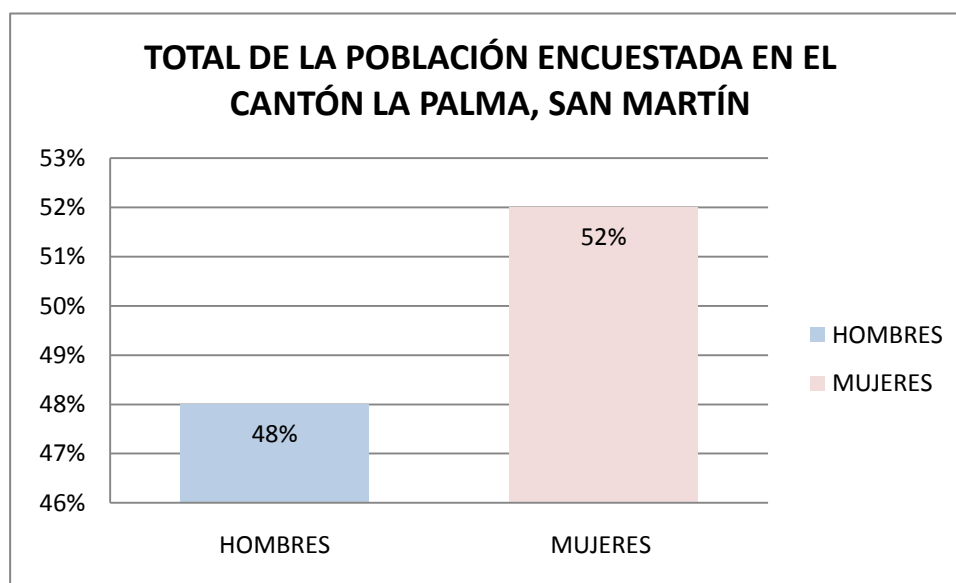
SI

NO

ANEXO 5. Resultados de la encuesta.

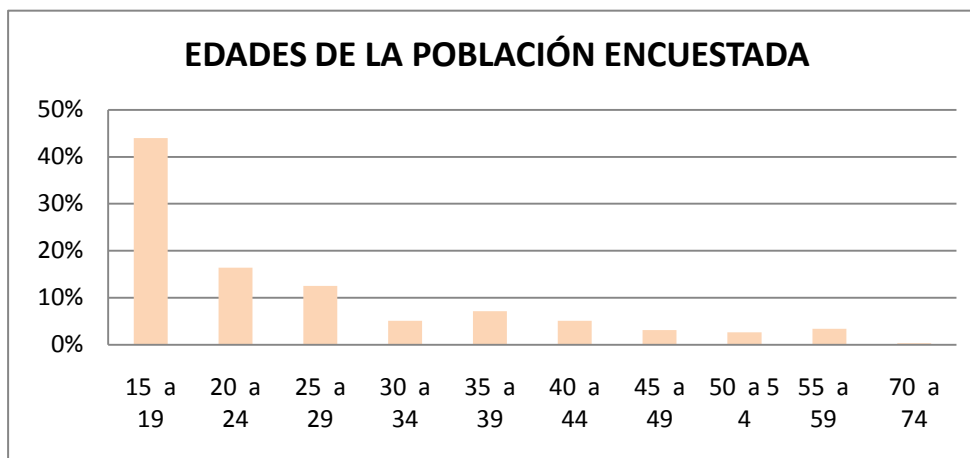
Encuesta: PARTE I

Gráfico 1



De acuerdo a la población total del Cantón La Palma, San Martín, la muestra representativa o corpus de análisis para la realización de encuestas fue de 190 mujeres y 168 hombres. La diferencia entre la cantidad de hombres y mujeres es de un 4%.

Gráfico 2



De acuerdo a la población, se encuestaron en rango de edades, destacando a la población que oscilaba entre los 15 a 19 años con un 44% del total del universo seleccionado, el segundo grupo con edades entre los 20 a 24 años con un 16.8%. Por otra parte, se refleja a los encuestados de entre 70 a 74 años que se ubican en la última escala de esta investigación con 0.3%. Esta división se debe a la necesidad de conocer la reacción de la gente de diferentes edades respecto al programa.

Gráfico 2.1

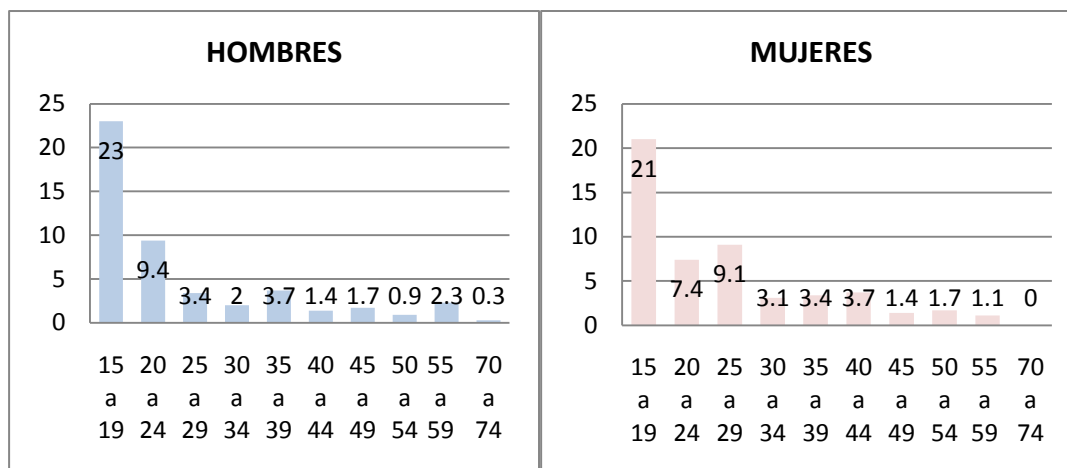
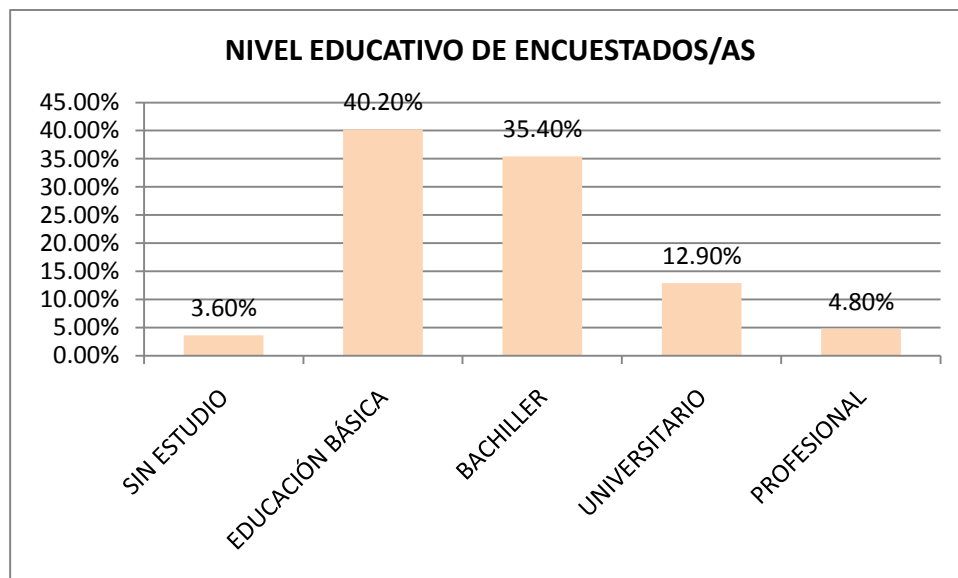
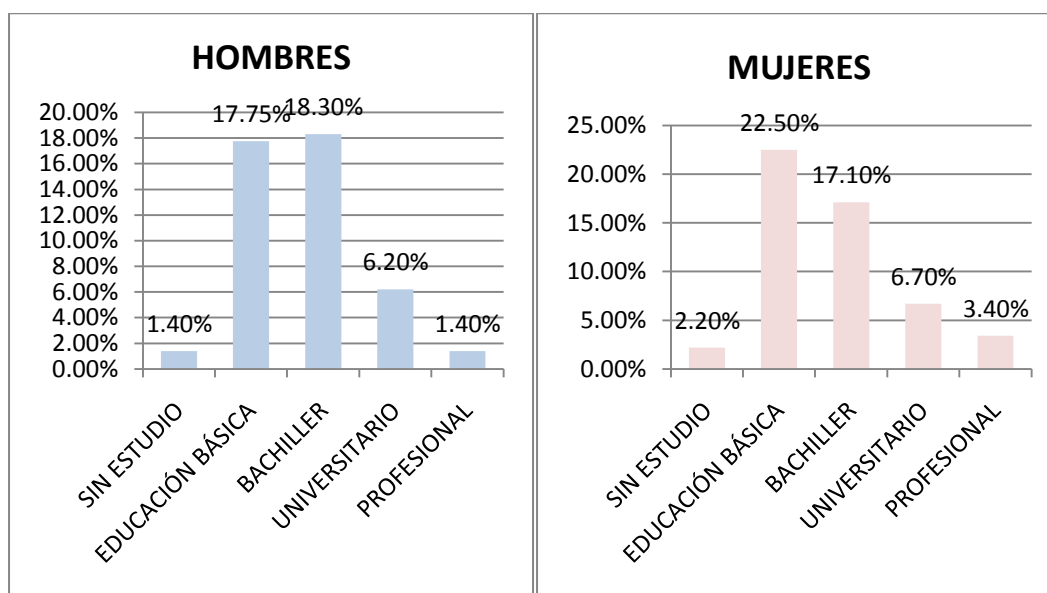


Gráfico 3

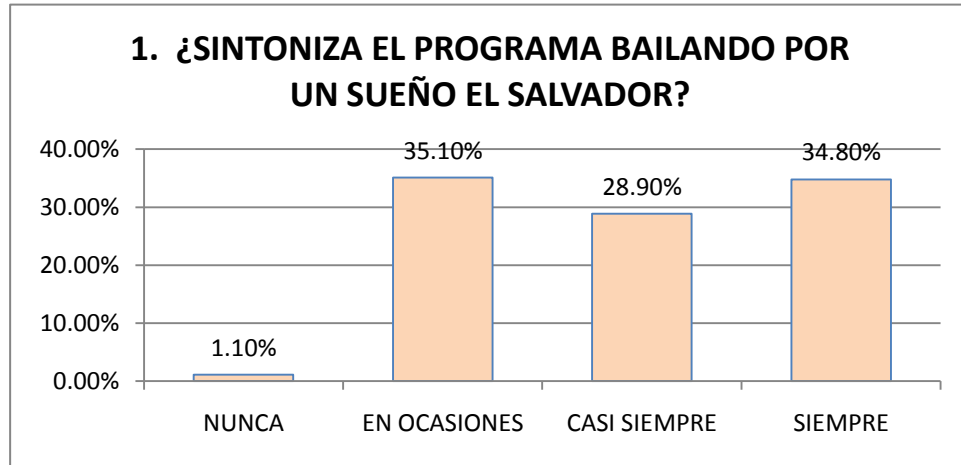


La mayor parte de la población encuestada durante la investigación, posee un nivel de estudios básico y educación media, el 75% entra en esta categoría. Mientras que solo un 18% de la población cuenta con estudios universitarios y profesionales.



Encuesta: PARTE II

Gráfico 4



La respuesta de la población a esta interrogante refleja que el programa Bailando por un Sueño es sintonizado por los habitantes del Cantón La Palma, ya que sólo un 1% respondió que nunca ve el programa, el resto, que es el 99%, en algún momento son parte de la audiencia del Reality Show.

Gráfico 4.1

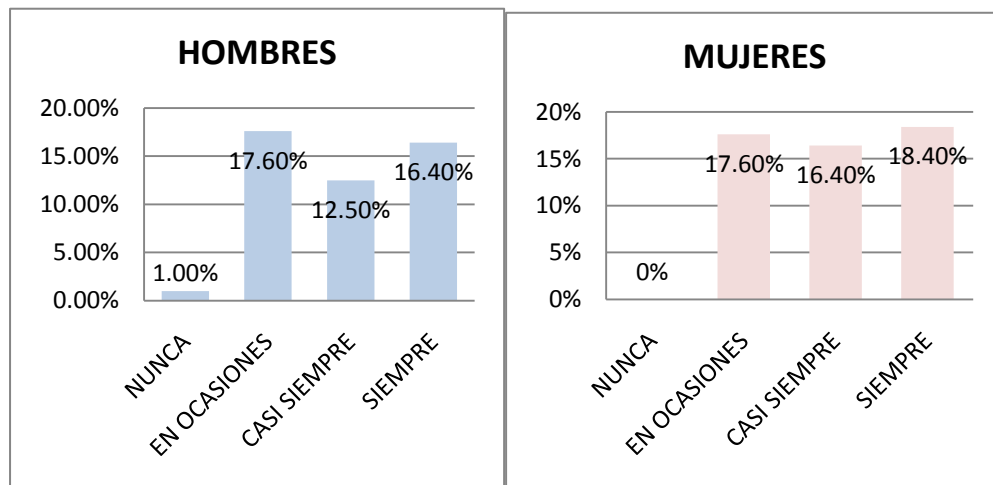
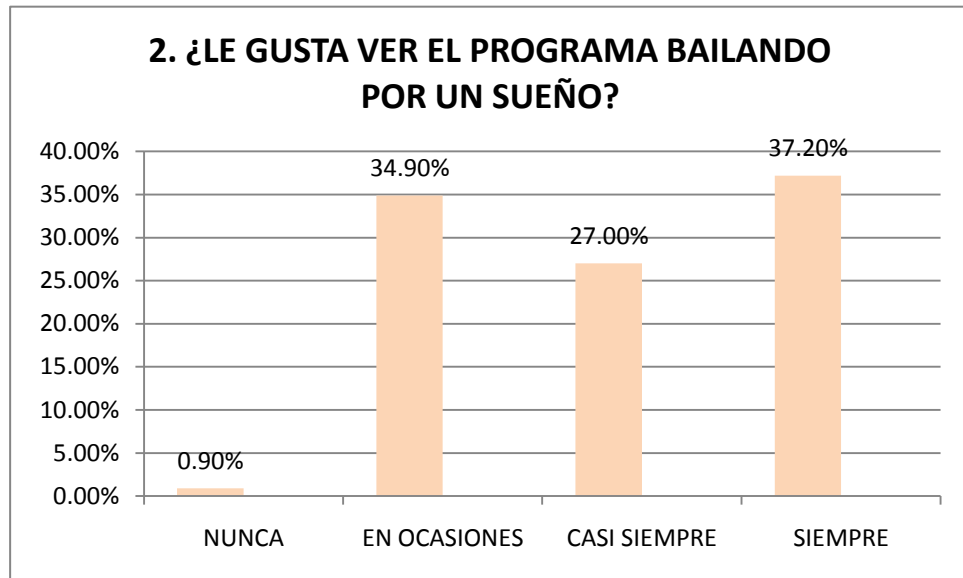
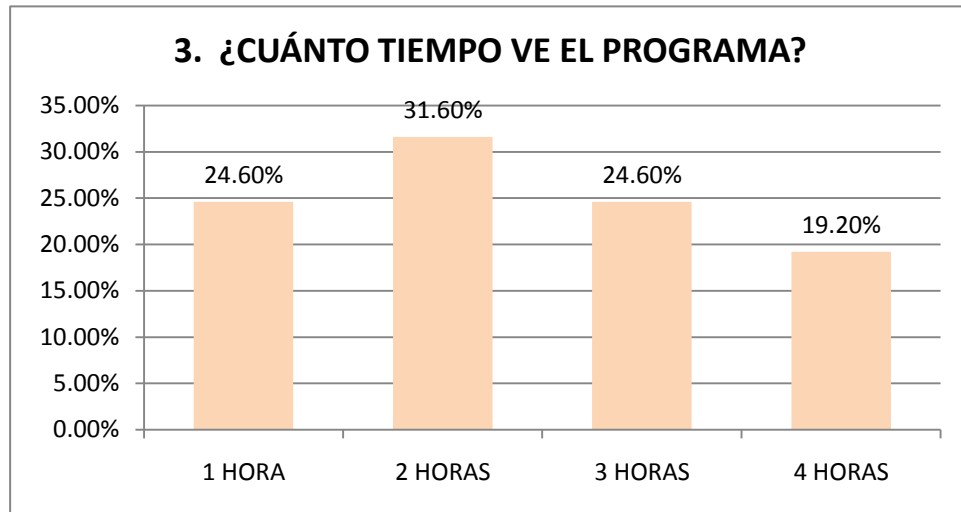


Gráfico 5



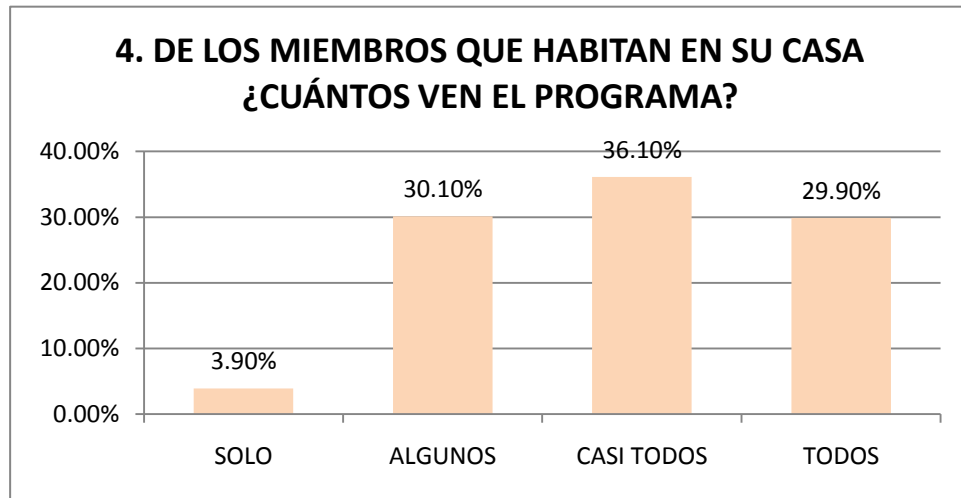
Estos resultados estadísticos manifiestan que Bailando por un Sueño gusta a los televidentes, más del 90% de la población manifestó que en ocasiones, casi siempre o siempre les gusta ver el programa. Contra esto, sólo un 0.9% sostuvo que nunca les gusta sintonizar dicho Reality.

Gráfico 6



El 56% de la población encuestada manifestó, que en promedio, dedican entre dos y tres horas el día domingo a la sintonía de Bailando por un Sueño. Sin embargo, existe casi un 20% de la audiencia que ve el programa completo, permanecen cuatro horas frente al televisor.

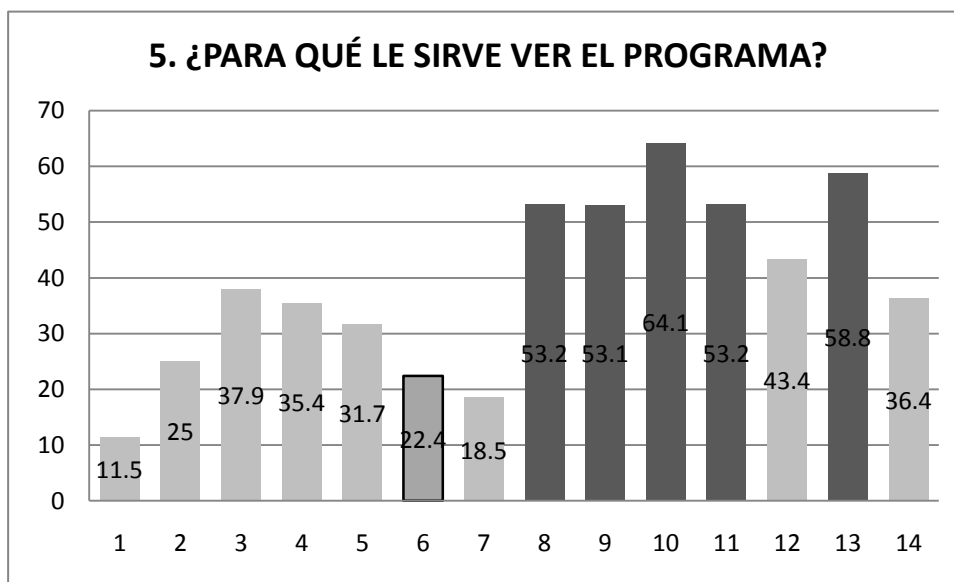
Gráfico 7



Bailando por un Sueño es un programa que se ve en familia, o por lo menos más del 90% de la población consultada reconoció que ve el programa acompañado/a por otras personas. Únicamente un 3% dijo sintonizarlo sólo.

Encuesta: PARTE III

Gráfico 8



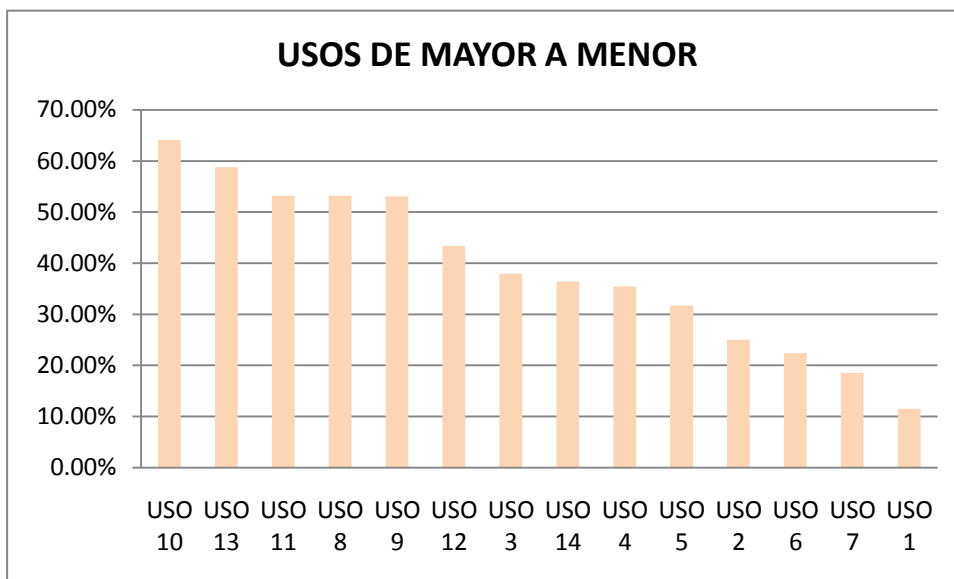
Los gráficos en color gris oscuro reflejan los usos que más encuentra la población en Bailando por un Sueño, entre ellos de destaca con un 64%, compartir con la familia frente al televisor.

Un 58.8% también señaló que les sirve para analizar la realidad y el sufrimiento de otros y aunque no se destaca entre los primeros usos, pero, un 22% de los consultados aceptó que apoya económicamente a su favorito a través del envío mensajes de texto. Esto se presenta en la barra 6.

1. Imito vestuarios, peinados y atuendos que están a la moda y que utilizan en el programa.
2. Me identifico con personajes conocidos del deporte, la radio y la televisión nacional.
3. Tengo el poder de decidir qué parejas me gustan más, según mis conocimientos del baile.

4. Analizo por qué seleccionan esos participantes y conductores del programa.
5. Veo la producción nacional del programa.
6. Envío mensajes para apoyar la causa noble del sueño por el que luchan los participantes.
7. Pongo en práctica los pasos de baile que aprendo en el programa.
8. Me divierto sanamente.
9. Admiro el esfuerzo y destrezas de las personas obesas y mayores que bailan y me motivo a bailar.
10. Comparto con mi familia frente al televisor
11. Converso con los demás acerca del programa.
12. Enseño a mi familia a poner en práctica valores como la cooperación, la solidaridad y la generosidad que se reflejan en el programa.
13. Analizo la realidad y el sufrimiento de otros.
14. Acepto y respeto a las personas con tendencias gay's.

Gráfico 8.1

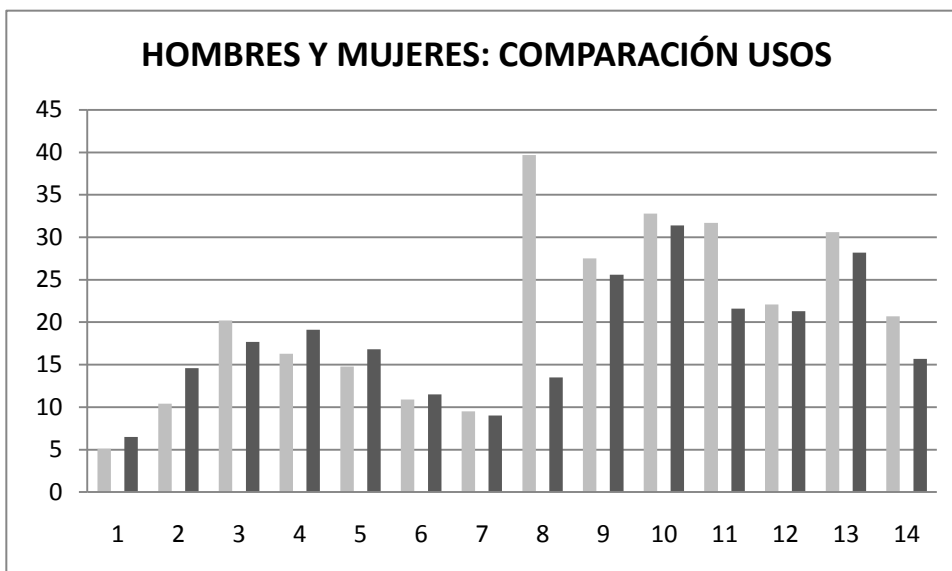


Con un 64% compartir con la familia frente al televisor es el uso que más señalaron los encuestados dar al Reality Show Bailando por un Sueño y el que menos marcaron, con un 11%, es la imitación de vestuarios, peinados y atuendos que están a la moda y que utilizan en el programa.

10. Comparto con mi familia frente al televisor.
13. Analizo la realidad y el sufrimiento de otros.
11. Converso con los demás acerca del programa.
8. Me divierto sanamente
9. Admiro el esfuerzo y destrezas de las personas obesas y mayores que bailan y me motivo a bailar.
12. Enseño a mi familia a poner en práctica valores como la cooperación, la solidaridad y la generosidad que se reflejan en el programa.
3. Tengo el poder de decidir qué parejas me gustan más, según mis conocimientos del baile.
14. Acepto y respeto a las personas con tendencias gay's.
4. Analizo por qué seleccionan esos participantes y conductores del programa.
5. Veo la producción nacional del programa.

2. Me identifico con personajes conocidos del deporte, la radio y la televisión nacional.
6. Envío mensajes para apoyar la causa noble del sueño por el que luchan los participantes.
7. Pongo en práctica los pasos de baile que aprendo en el programa.
1. Imito vestuarios, peinados y atuendos que están a la moda y que utilizan en el programa.

Gráfico 8.2



Desde la perspectiva de género, para las mujeres (gris claro) el principal uso que le dan al programa es para divertirse sanamente, el 39% coincidió en ello. Por su parte, los hombres (gris oscuro) dicen que compartir con la familia frente al televisor es más importante, el 31% manifestó esto.

Gráfico 8.3

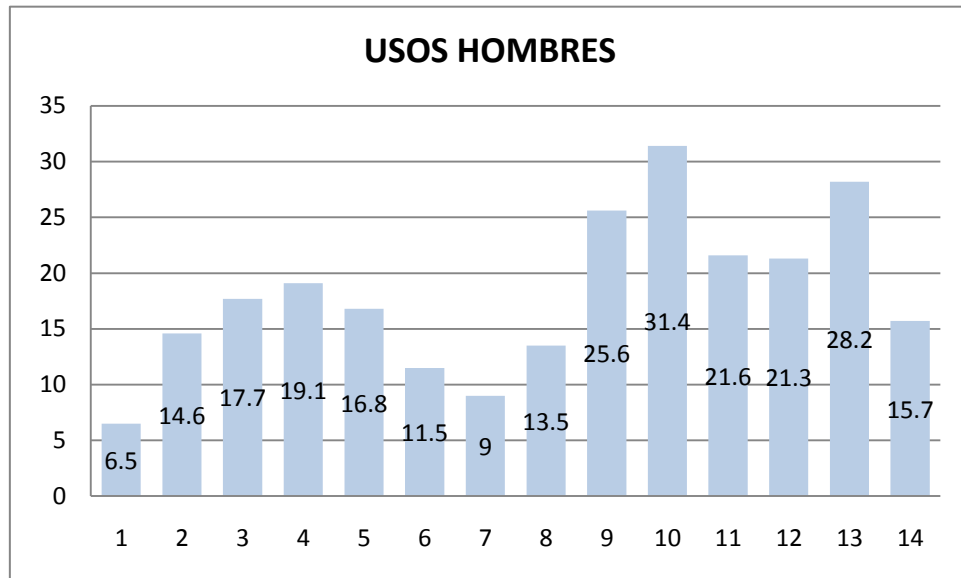


Gráfico 8.4

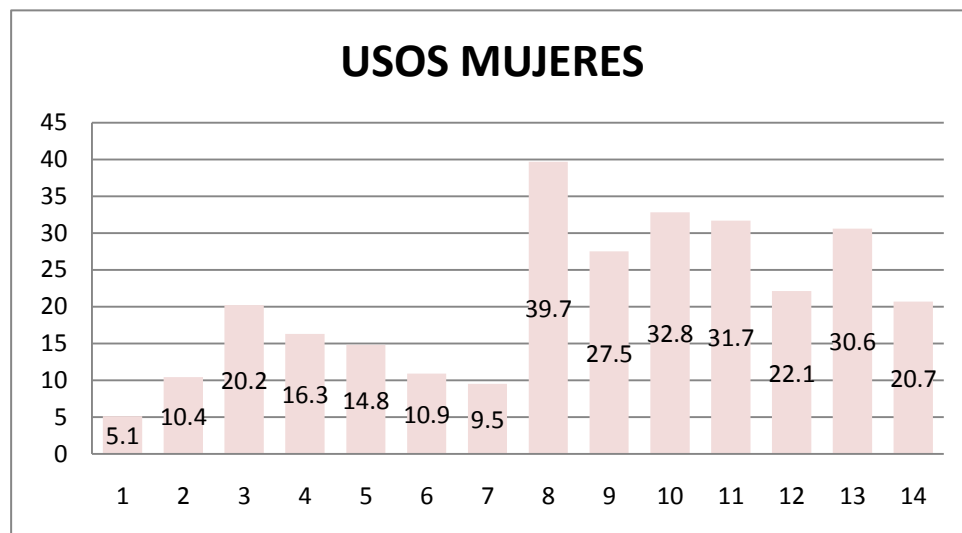


Gráfico 8.5

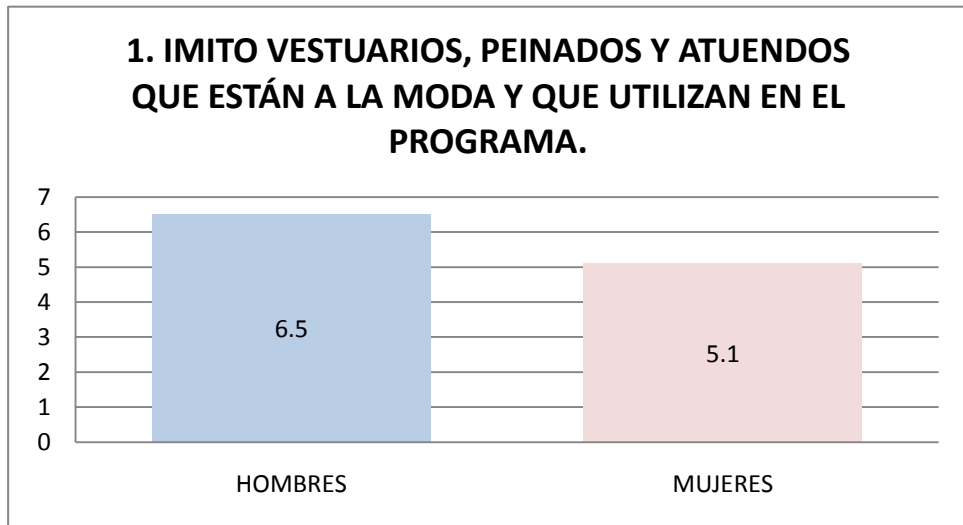


Gráfico 8.6

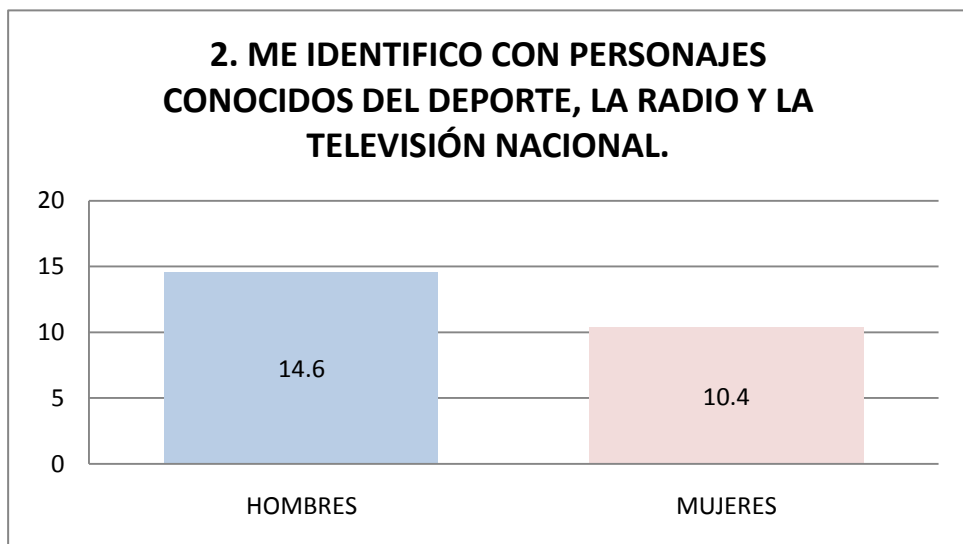


Gráfico 8.7

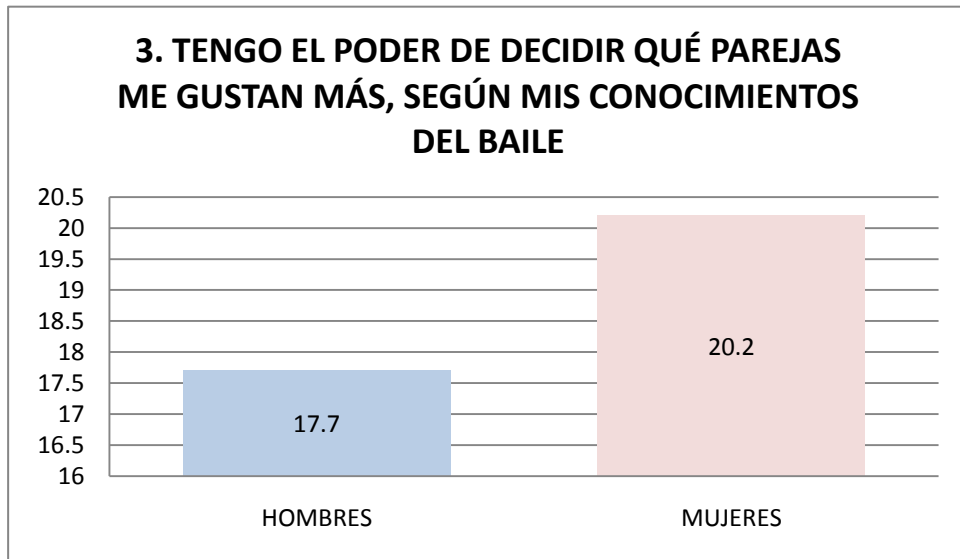


Gráfico 8.8

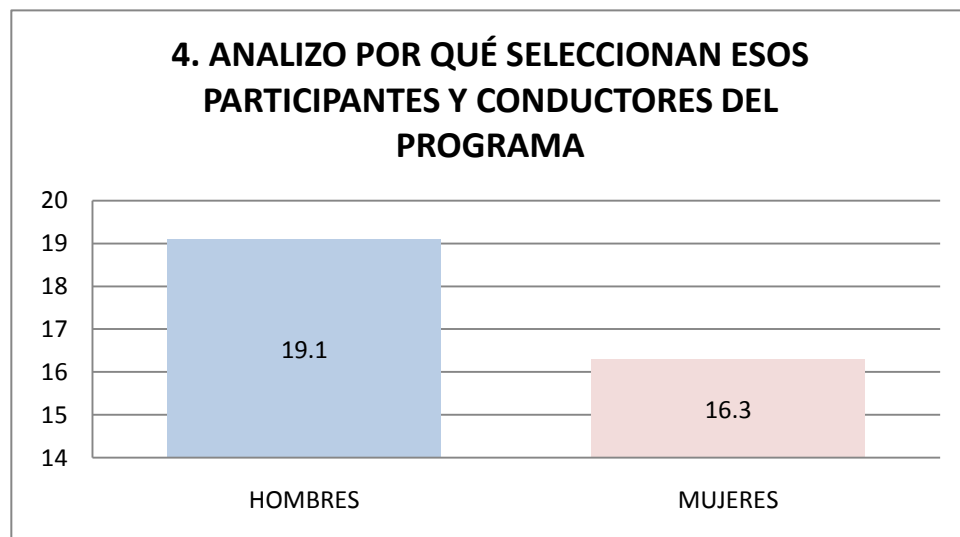


Gráfico 8.9

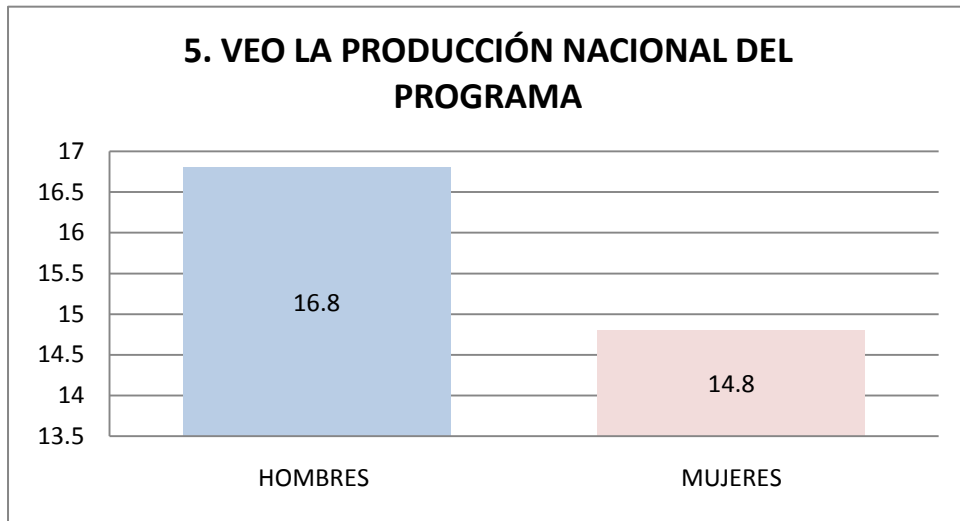


Gráfico 8.10

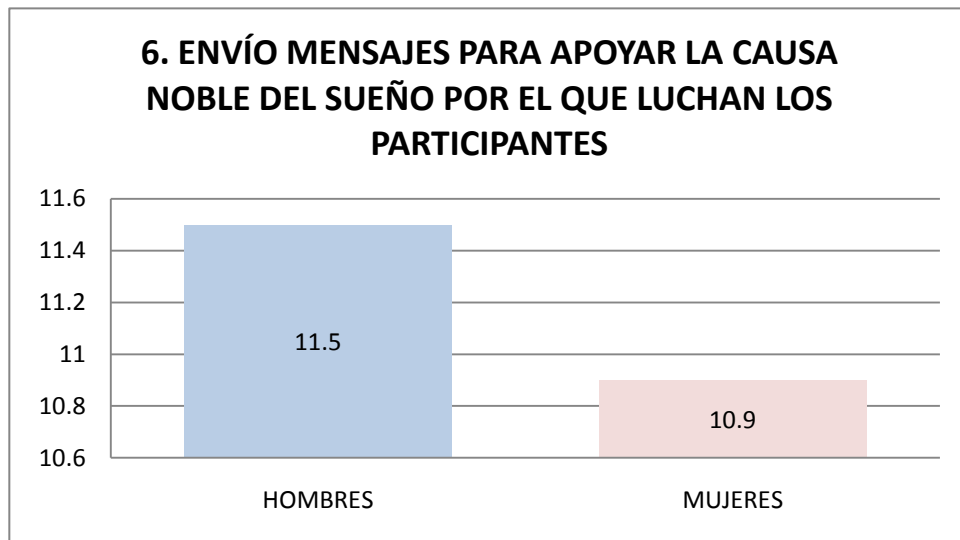


Gráfico 8.11

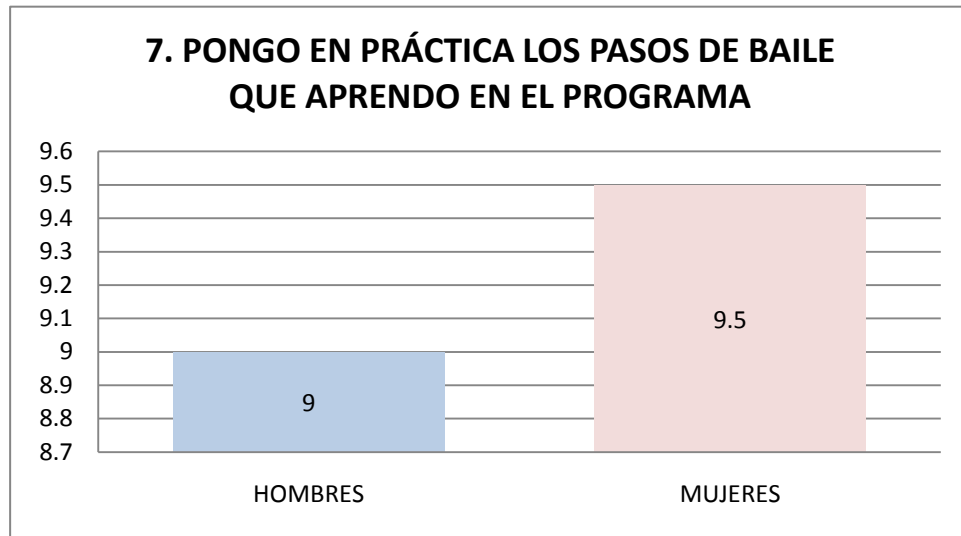


Gráfico 8.12

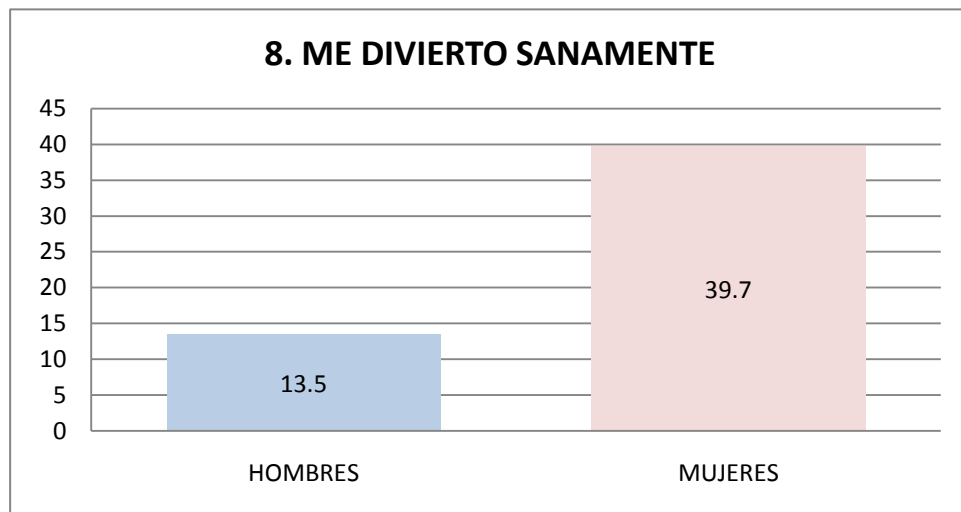


Gráfico 8.13

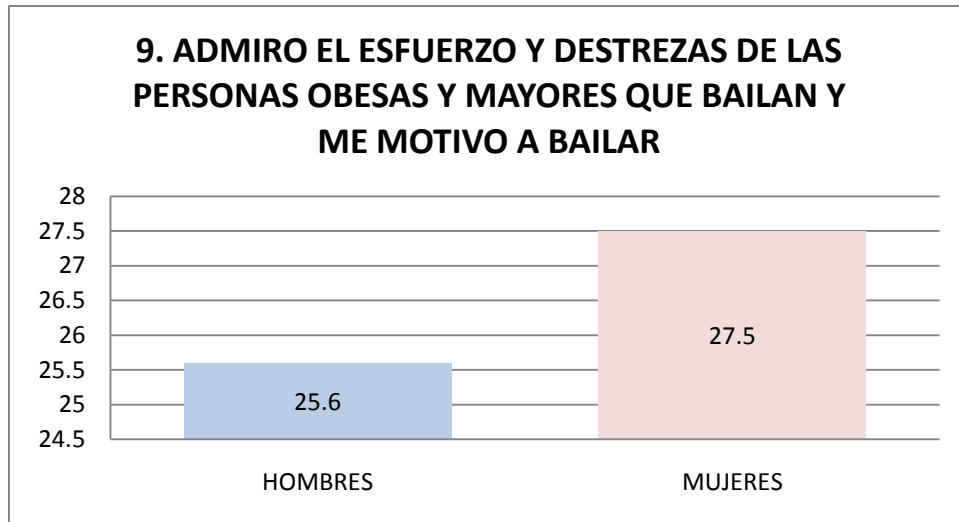


Gráfico 8.14

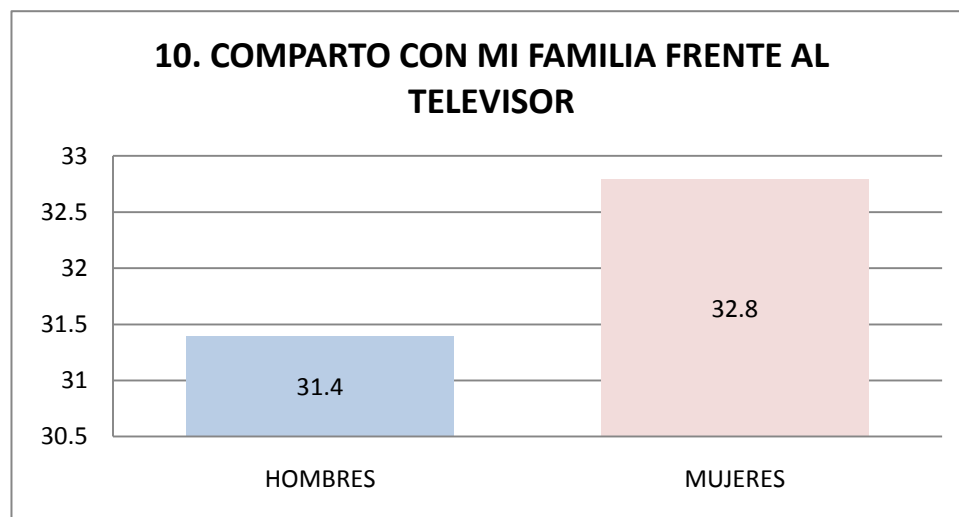


Gráfico 8.15

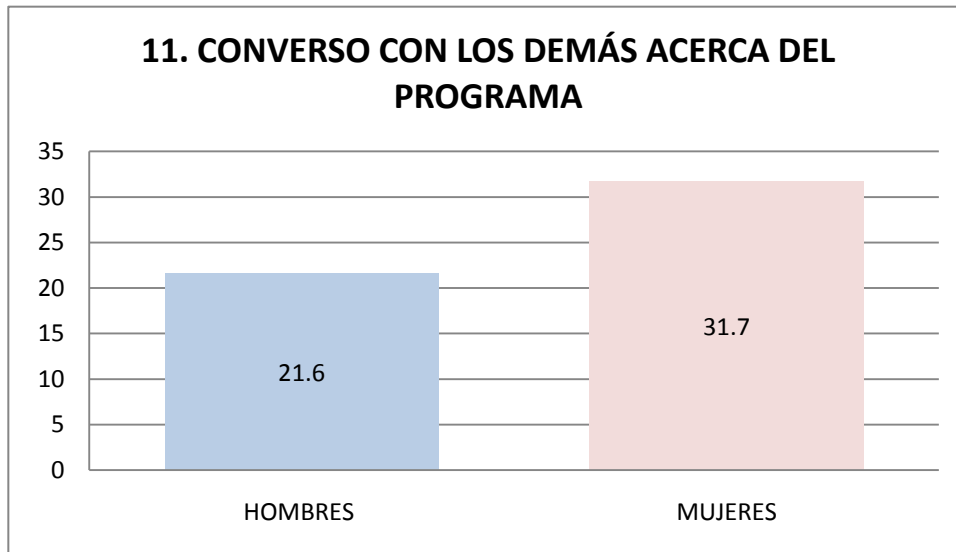


Gráfico 8.16

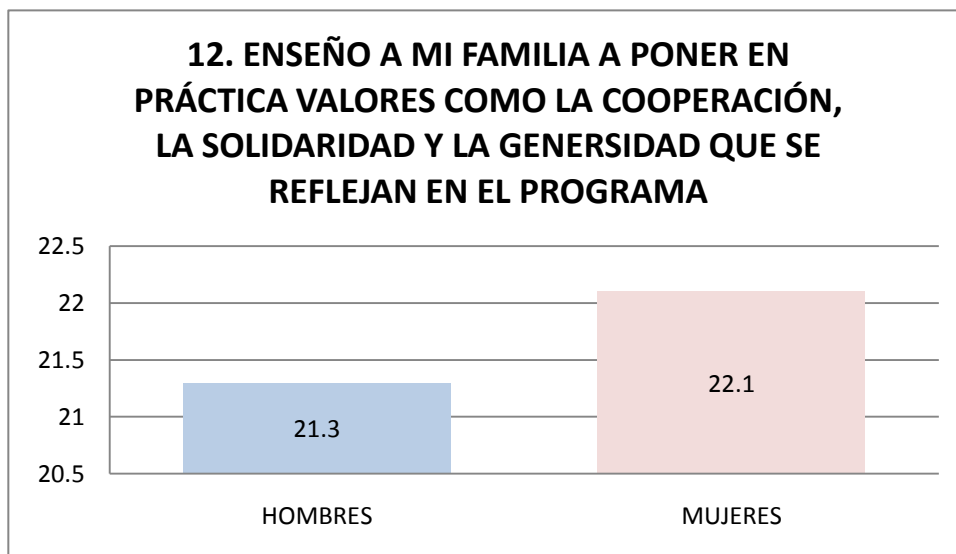


Gráfico 8.17

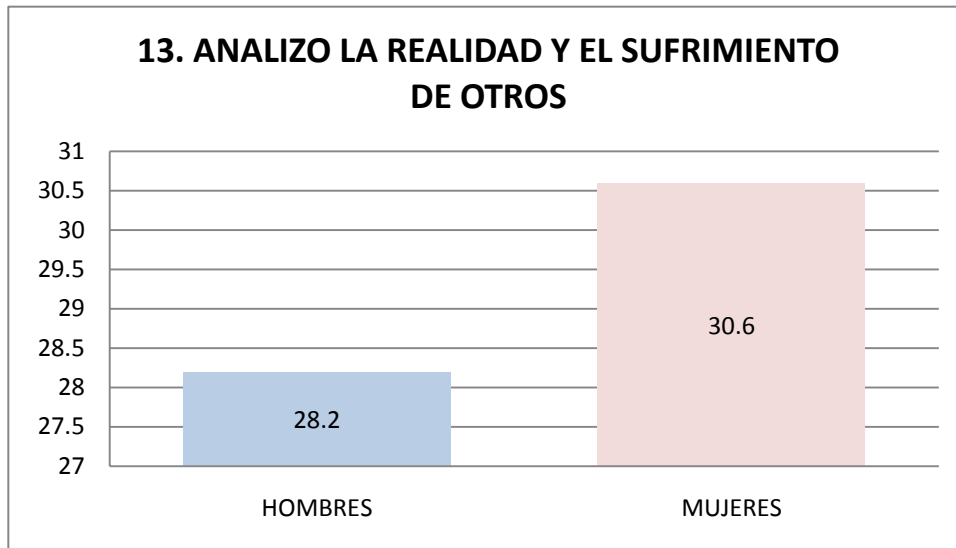


Gráfico 8.18

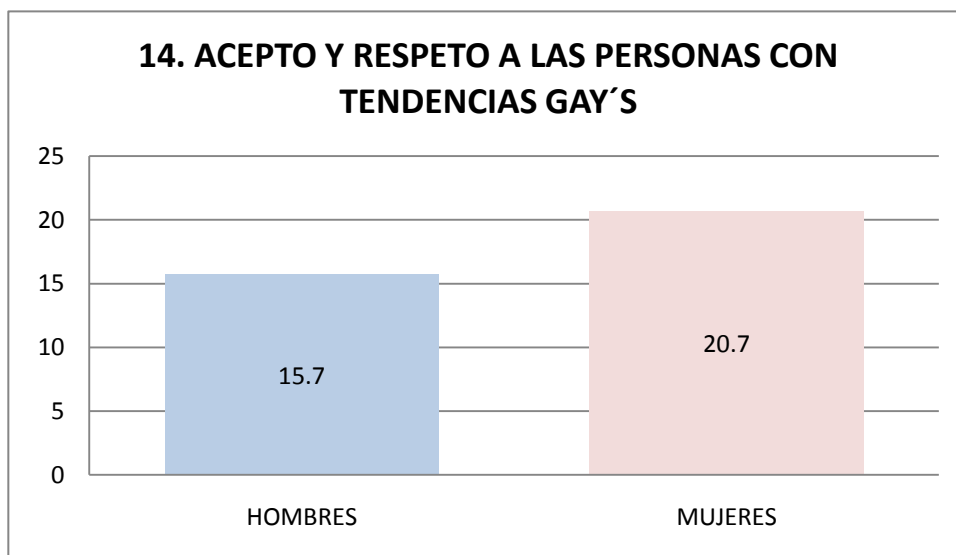
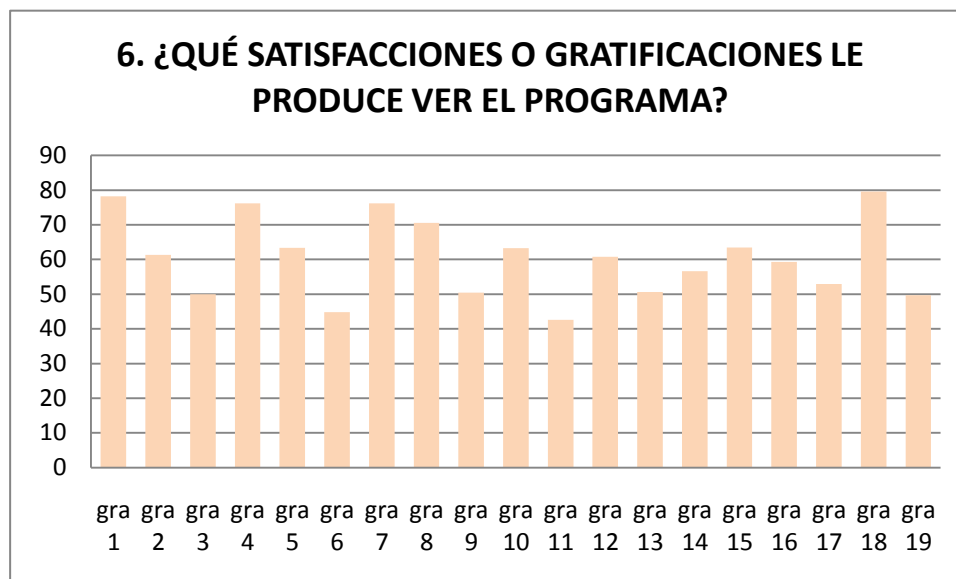


Gráfico 9

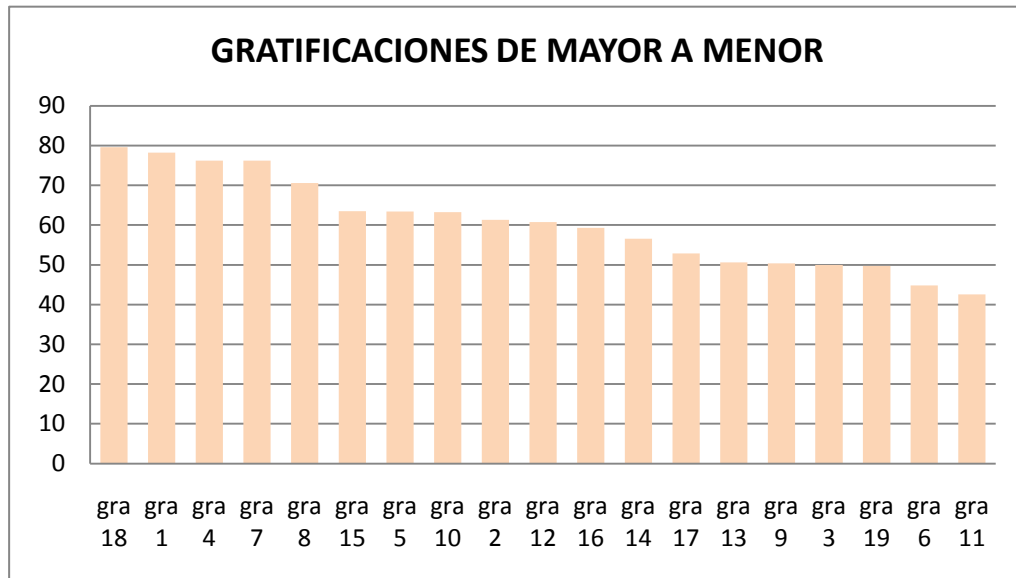


En este gráfico, se establecen los porcentajes de cada una de las gratificaciones de acuerdo a la selección que estableció la población encuestada.

1. Estoy a la vanguardia de la moda y satisfago mi gusto por el buen vestir.
2. Aprecio la belleza de los/las participantes y me gusta mirar hombres y mujeres atractivas.
3. Veo la belleza física, alegría, vestuario y elegancia de la conductora del programa Luciana Sandoval.
4. Comento a cerca de las apariencias sexuales de algunos participantes.
5. Critico el desempeño de los personajes conocidos en la actividad del baile.
6. Selecciono y escojo las mejores parejas de baile.
7. Critico los procesos de selección de los participantes del programa.
8. Critico a los conductores y el lenguaje que ellos utilizan.
9. Apoyo la “producción nuestra”, en vez de programas extranjeros.
10. Aprendo y adquiero nuevos conocimientos del baile.
11. Me gusta el baile que realizan las parejas y veo diferentes tipos de baile.

12. Recuerdo momentos del pasado, a través de la música que interpretan en el programa.
13. Me libero del cansancio, la tensión corporal, me olvido de las preocupaciones y me desestreso.
14. Me rio de fallas y errores o caídas de los concursantes.
15. Me rio de los conflictos y juzgo la personalidad de los que discuten.
16. Me sensibilizo, me conmuevo e identifico con la necesidad de otros según mis experiencias personales.
17. Siento tristeza o incluso lloro al ver el sufrimiento de niños y ancianos.
18. Me gusta enterarme de aspectos privados de las personas y comparo estilos de vida.
19. Siento suspenso en los momentos de tensión que tiene el programa.

Gráfico 9.1

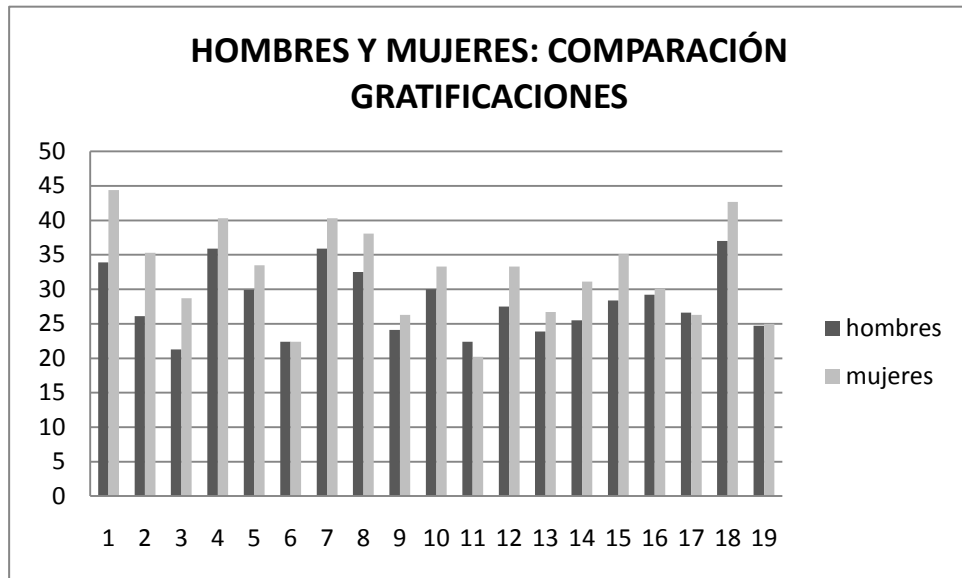


En esta gráfica se presentan las gratificaciones de mayor a menor según la elección entre la población femenina y masculina resaltando el primer lugar en preferencia la gratificación número 18 con un 79.6% y la última en selección con un 42.6% la gratificación número 11.

18. Me gusta enterarme de aspectos privados de las personas y comparo estilos de vida.
1. Estoy a la vanguardia de la moda y satisfago mi gusto por el buen vestir.
4. Comento a cerca de las apariencias sexuales de algunos participantes.
7. Critico los procesos de selección de los participantes del programa.
8. Critico a los conductores y el lenguaje que ellos utilizan.
15. Me rio de los conflictos y juzgo la personalidad de los que discuten.
5. Critico el desempeño de los personajes conocidos en la actividad del baile.
10. Aprendo y adquiero nuevos conocimientos del baile.

2. Aprecio la belleza de los/las participantes y me gusta mirar hombres y mujeres atractivas.
12. Recuerdo momentos del pasado, a través de la música que interpretan en el programa.
16. Me sensibilizo, me conmuevo e identifico con la necesidad de otros según mis experiencias personales.
14. Me río de fallas y errores o caídas de los concursantes.
17. Siento tristeza o incluso lloro al ver el sufrimiento de niños y ancianos.
13. Me libero del cansancio, la tensión corporal, me olvido de las preocupaciones y me desestreso.
9. Apoyo la “producción nuestra”, en vez de programas extranjeros.
3. Veo la belleza física, alegría, vestuario y elegancia de la conductora del programa Luciana Sandoval.
19. Siento suspenso en los momentos de tensión que tiene el programa.
6. Selecciono y escojo las mejores parejas de baile.
11. Me gusta el baile que realizan las parejas y veo diferentes tipos de baile.

Gráfico 9.2



En cada una de las gratificaciones seleccionadas en la encuesta, las mujeres ocupan un porcentaje mayor o significativo por encima de los hombres de acuerdo a la elección de su preferencia.

Gráfico 9.3

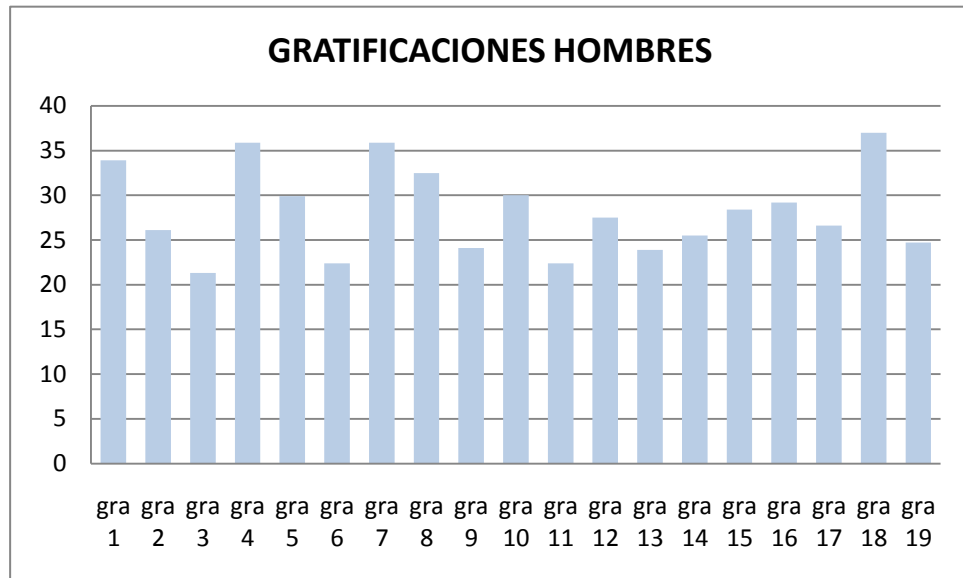


Gráfico 9.4

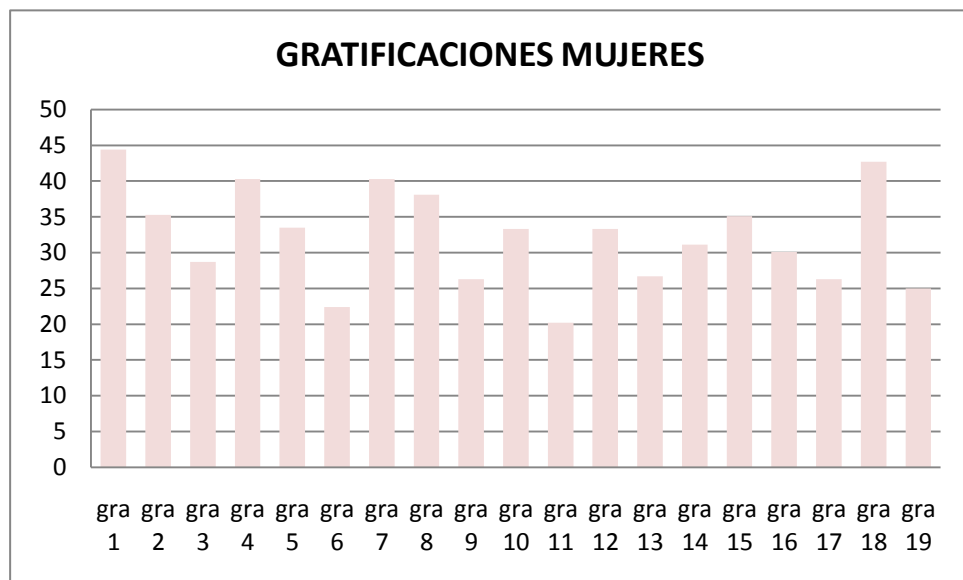


Gráfico 9.5

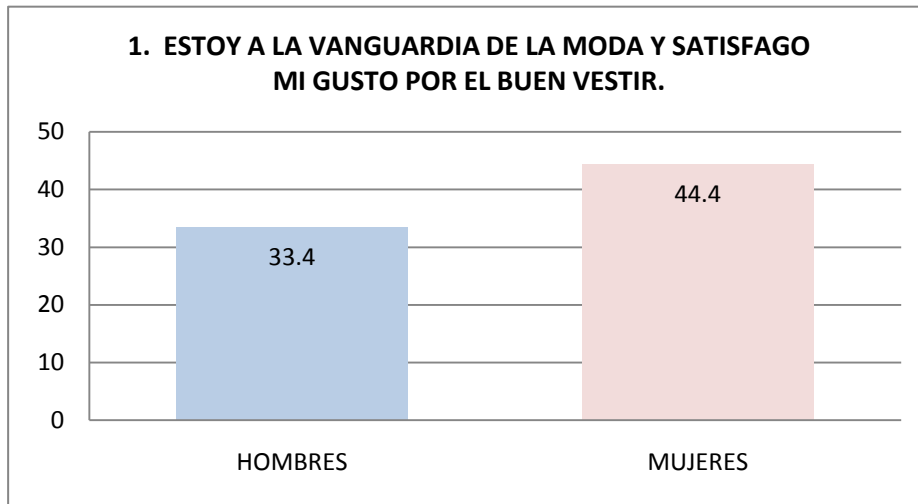


Gráfico 9.6

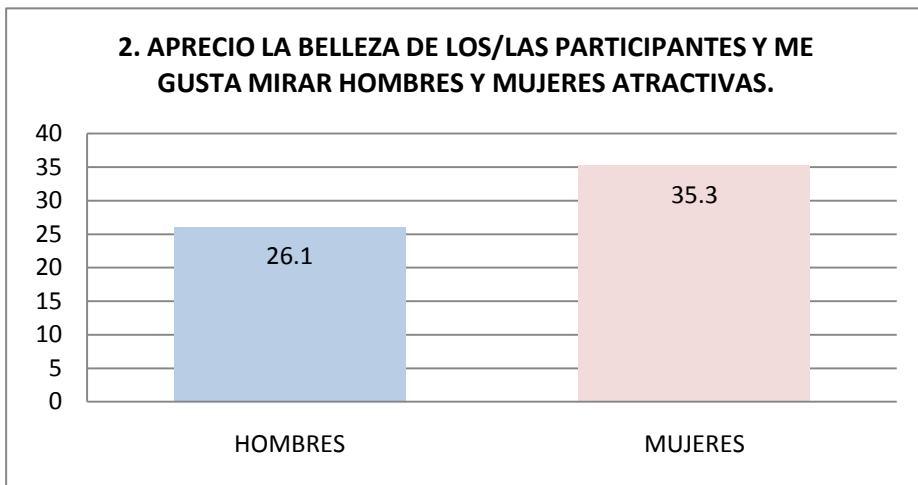


Gráfico 9.7

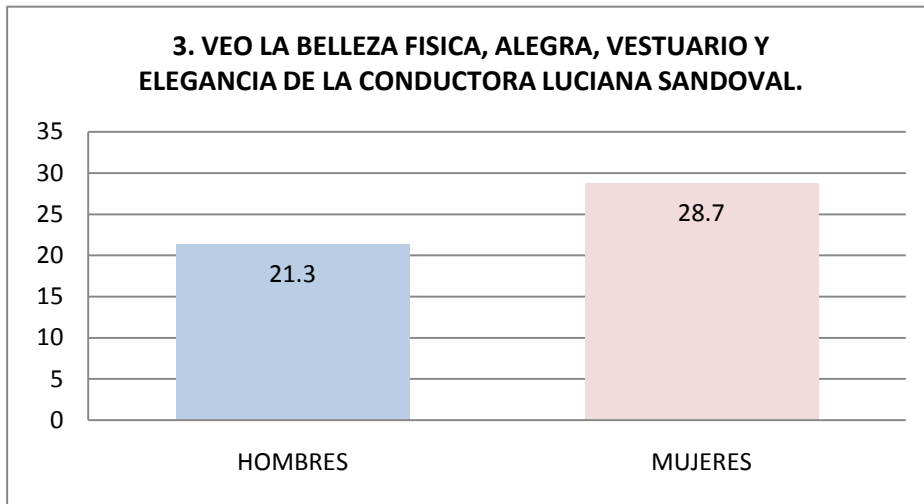


Gráfico 9.8

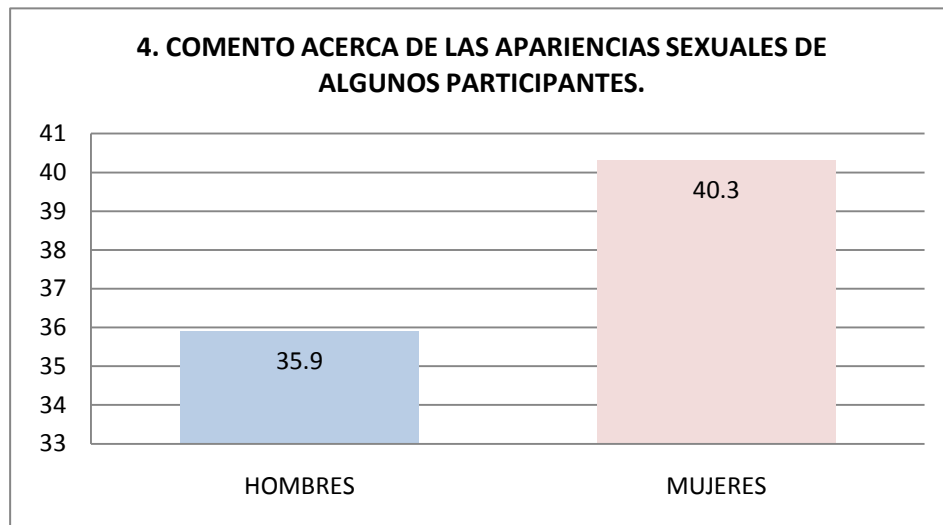


Gráfico 9.9

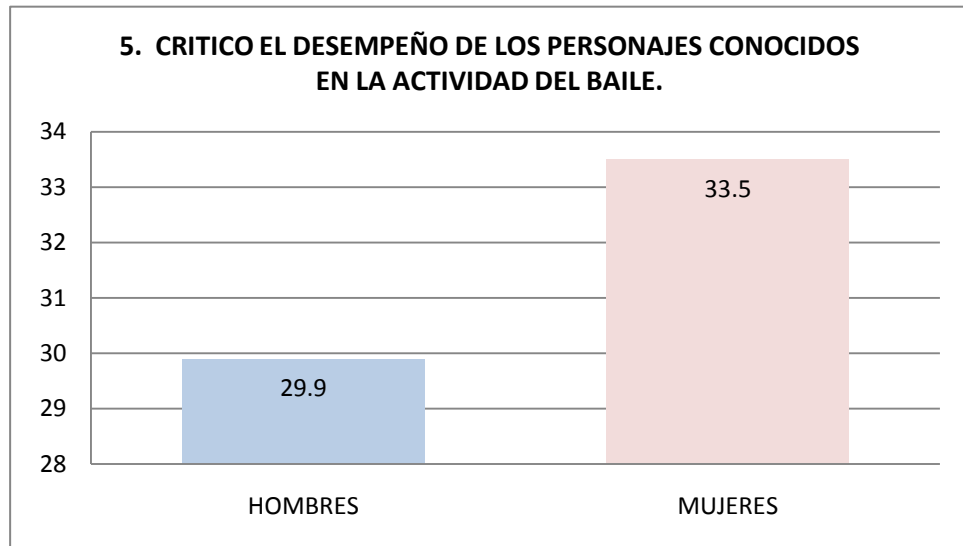


Gráfico 9.10

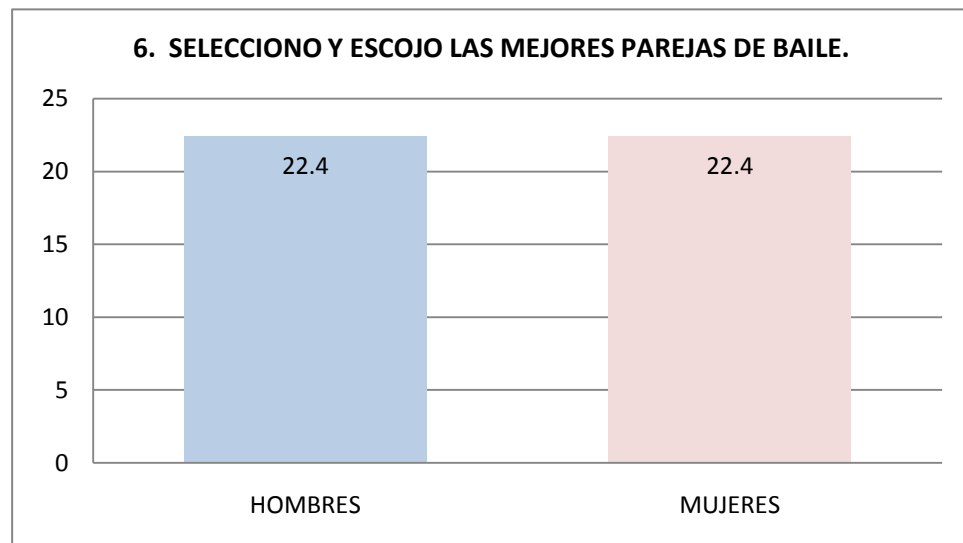


Gráfico 9.11

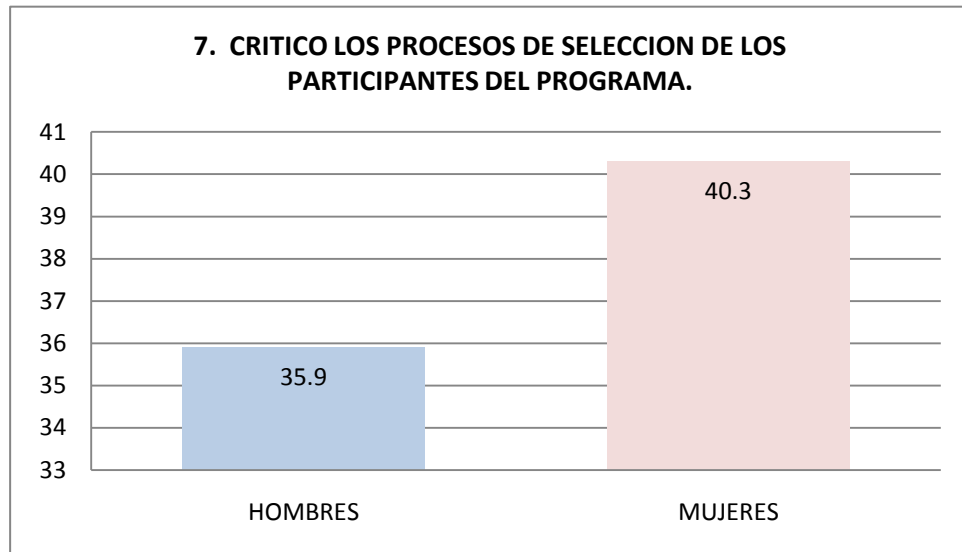


Gráfico 9.12

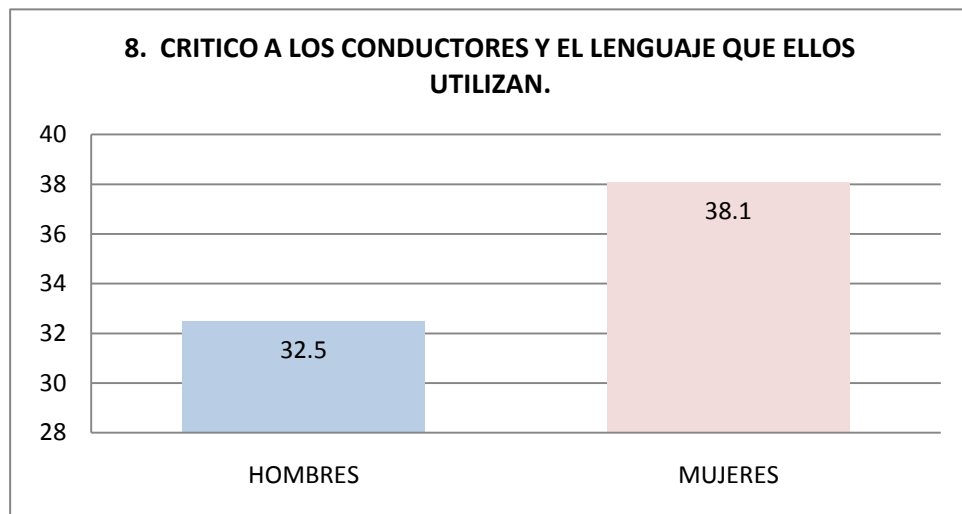


Gráfico 9.13

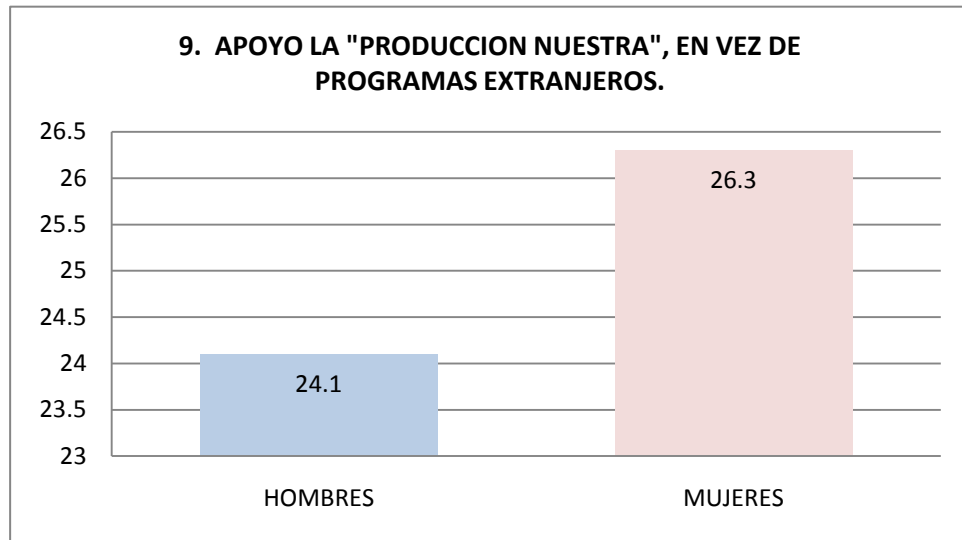


Gráfico 9.14

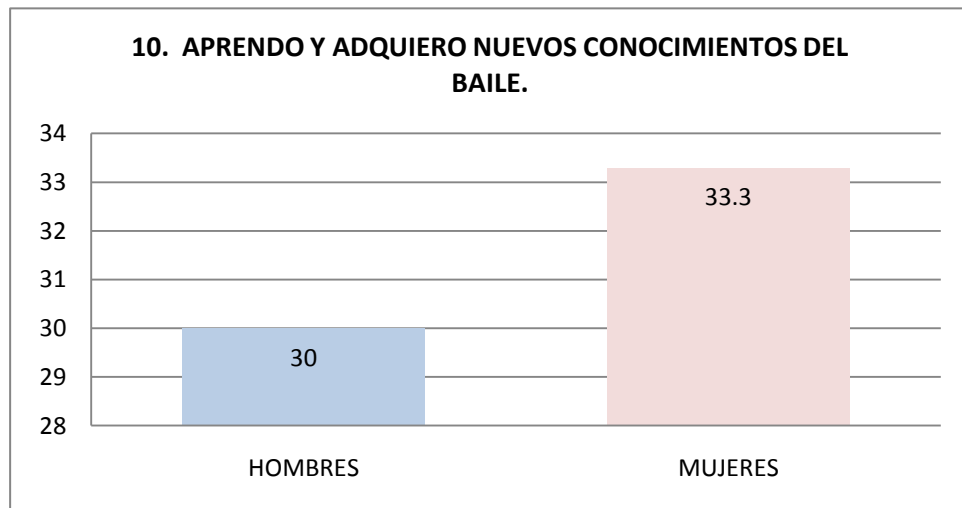


Gráfico 9.15

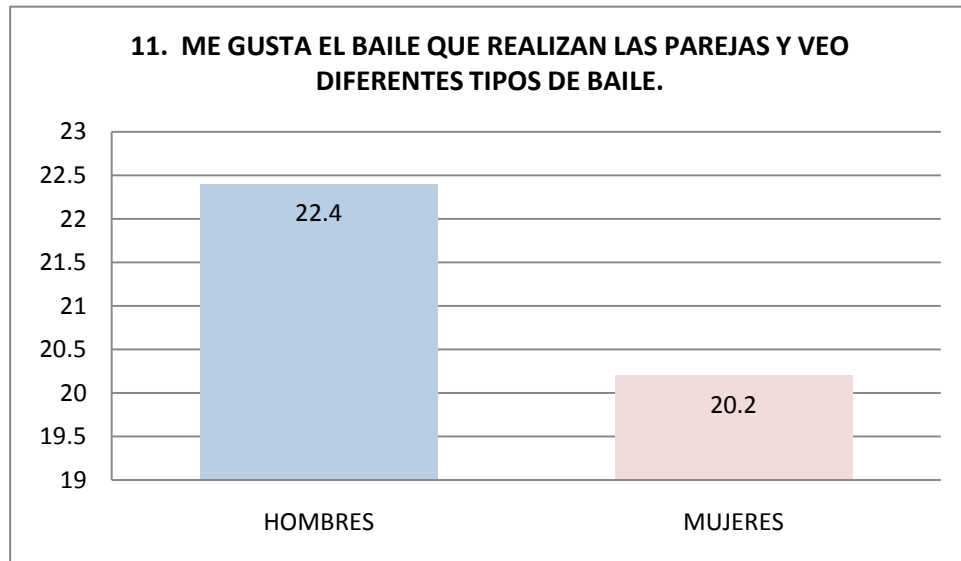


Gráfico 9.16

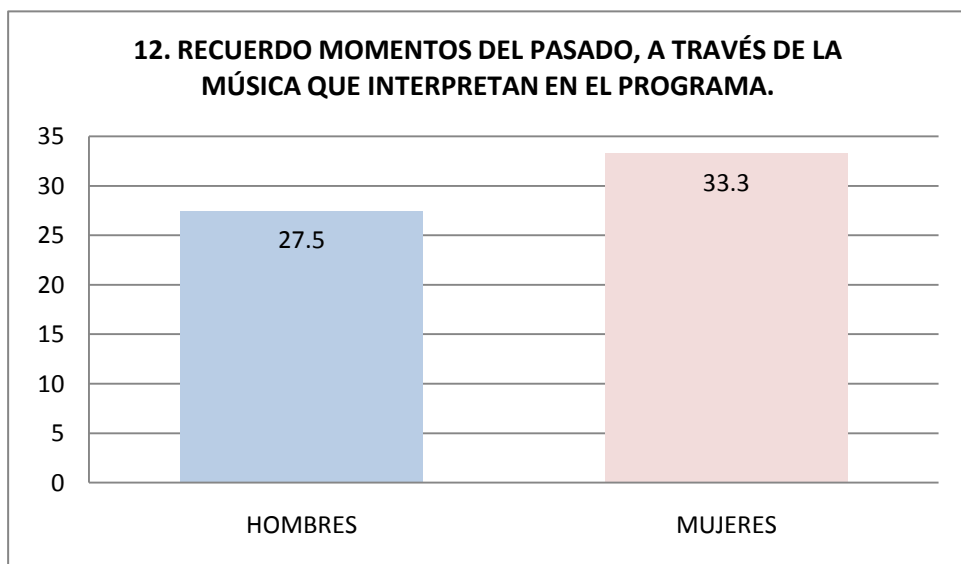


Gráfico 9.17

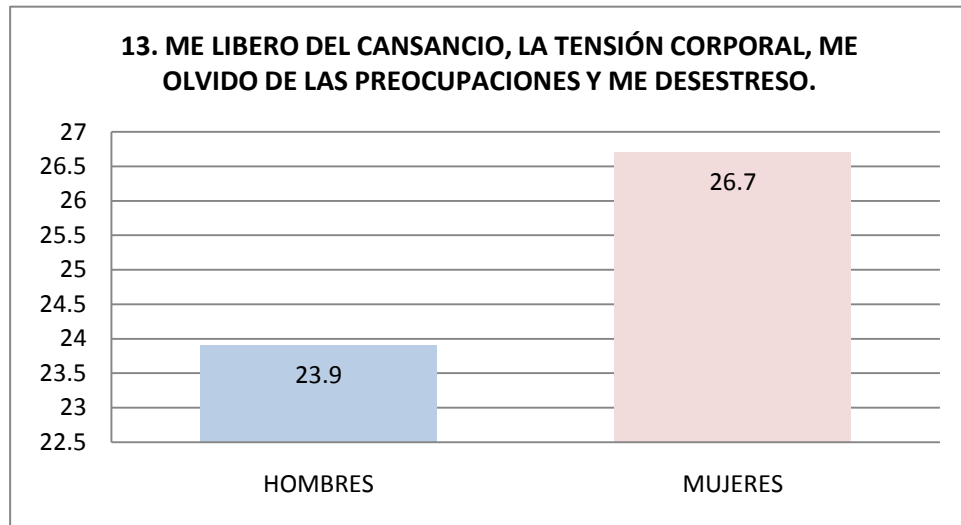


Gráfico 9.18

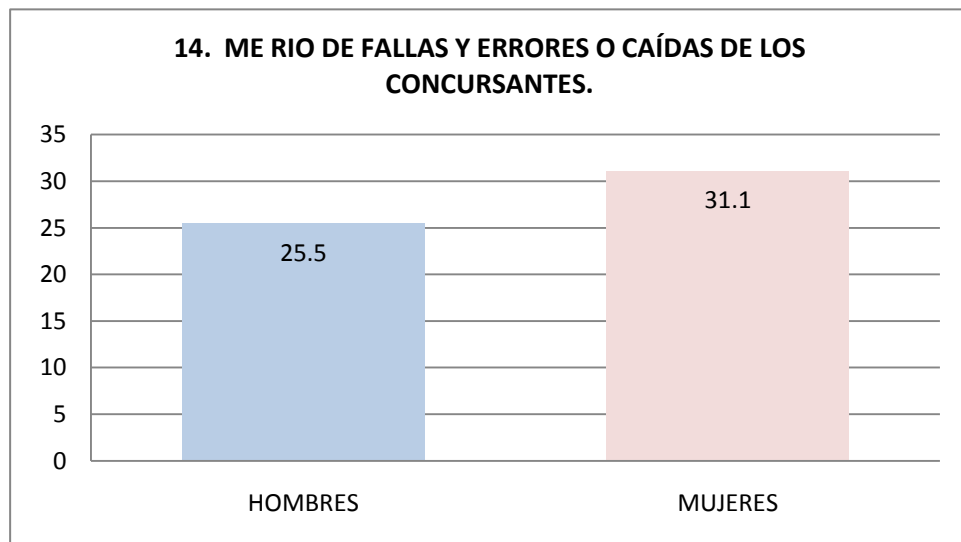


Gráfico 9.19

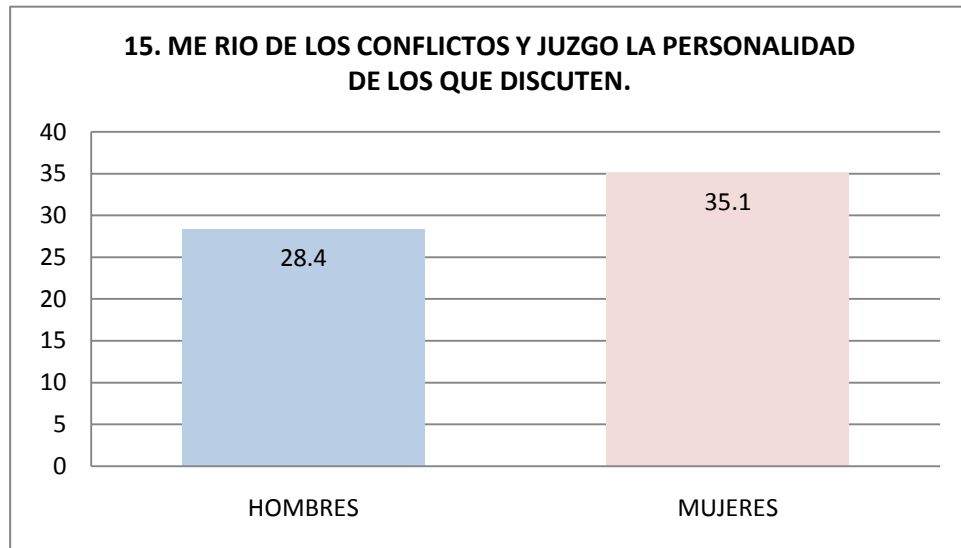


Gráfico 9.20

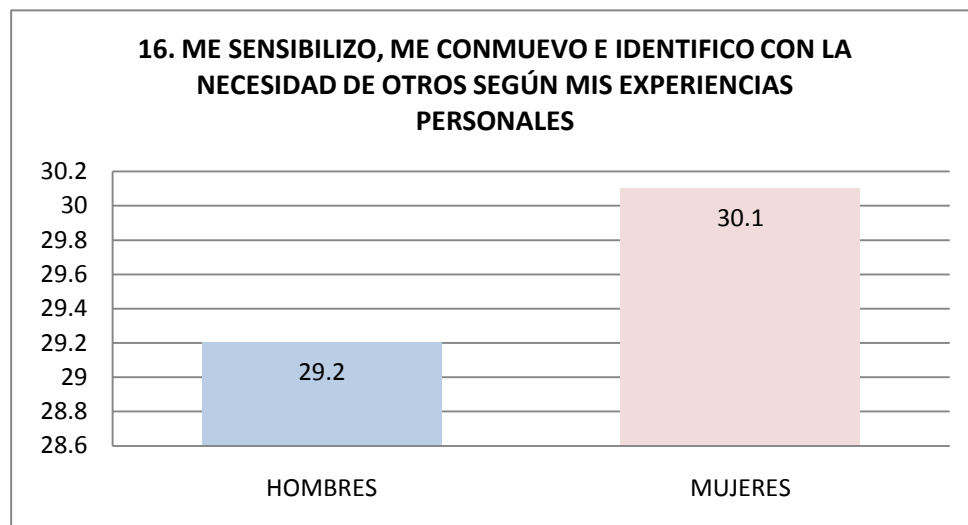


Gráfico 9.21

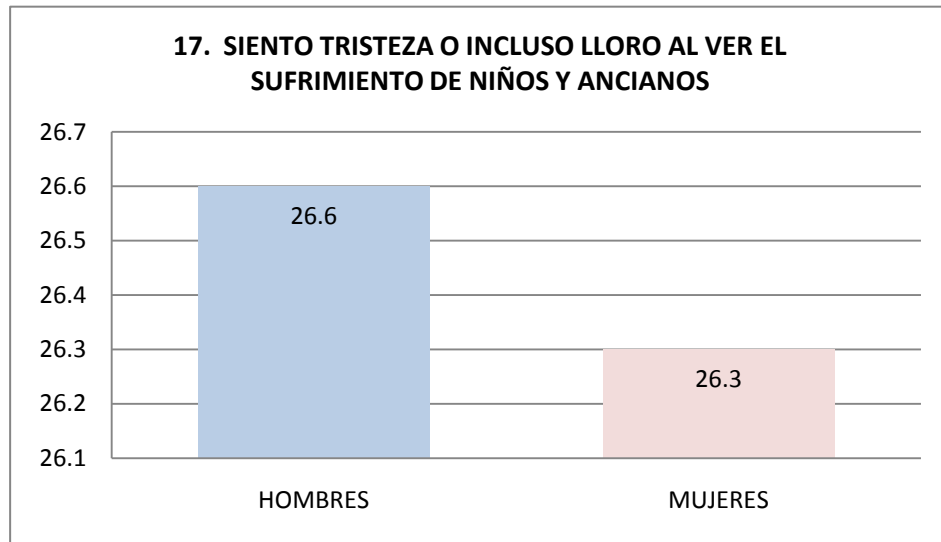


Gráfico 9.22

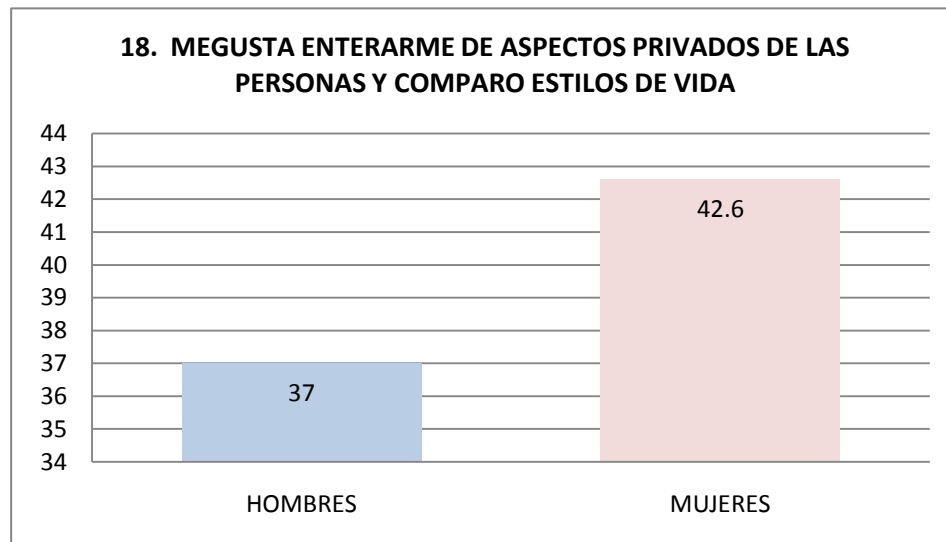
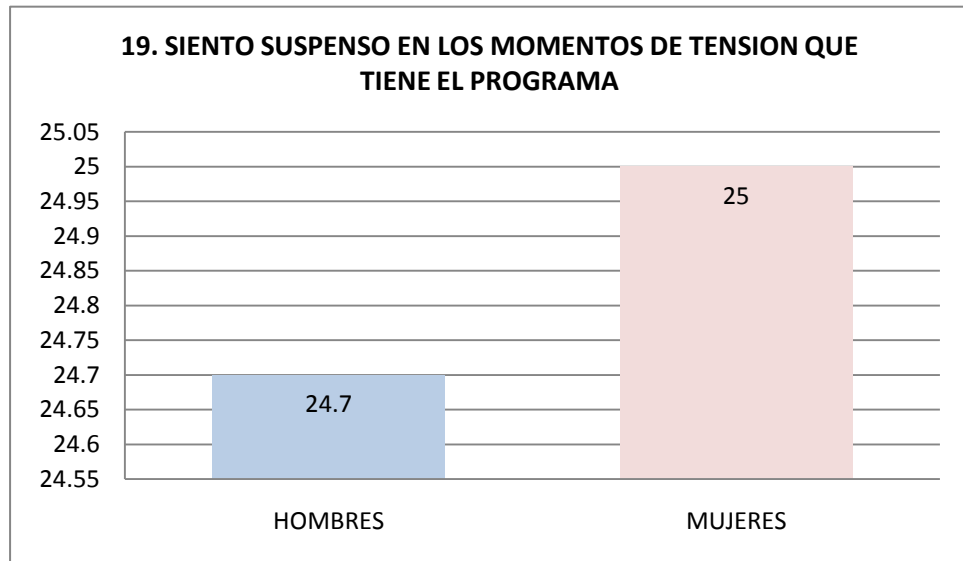
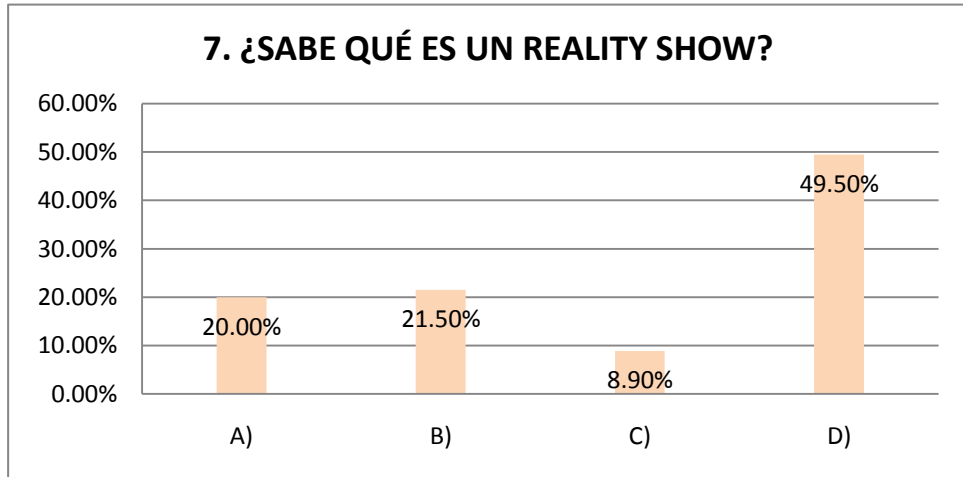


Gráfico 9.23



Encuesta: PARTE IV

Gráfico 10



La opción D es la que más señaló la población encuestada, casi el 50% considera que esa es la definición correcta de un Reality Show. El resto, el otro 50% de los encuestados marcaron alguna de las tres opciones restantes. La opción B y la A son las que más marcaron después de la D. La opción correcta a esta pregunta es la letra D.

Gráfico 10.1

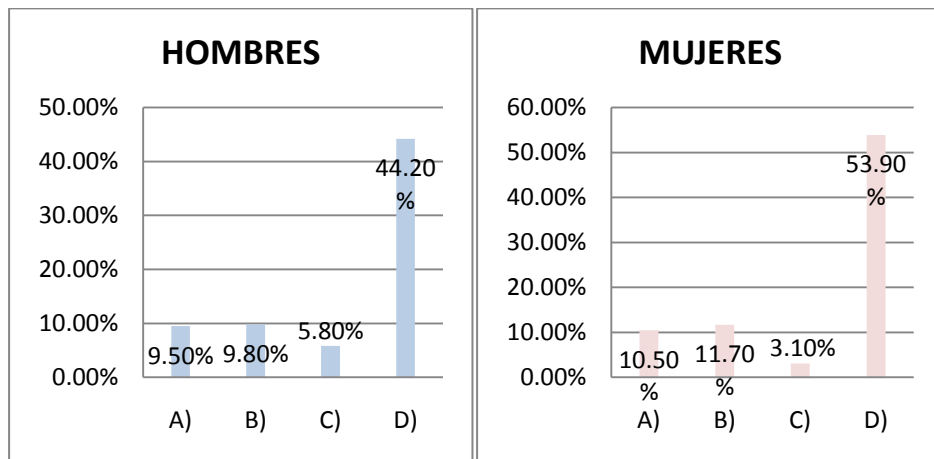
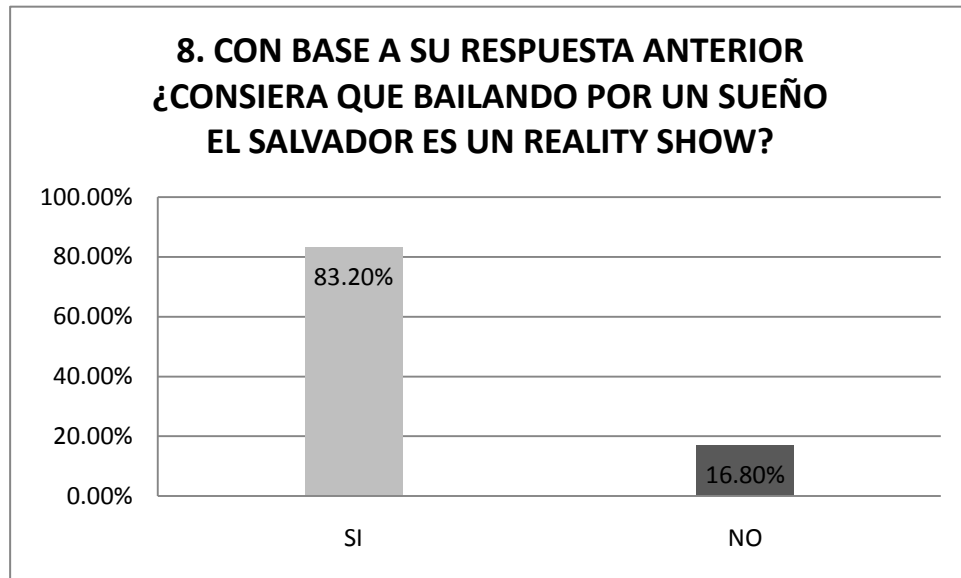


Gráfico 11



Más del 80% de los encuestados respondieron que Bailando por un Sueño SI es un Reality, y sólo un 18% dijo que Bailando por un Sueño NO es un Reality Show.

Gráfico 11.1

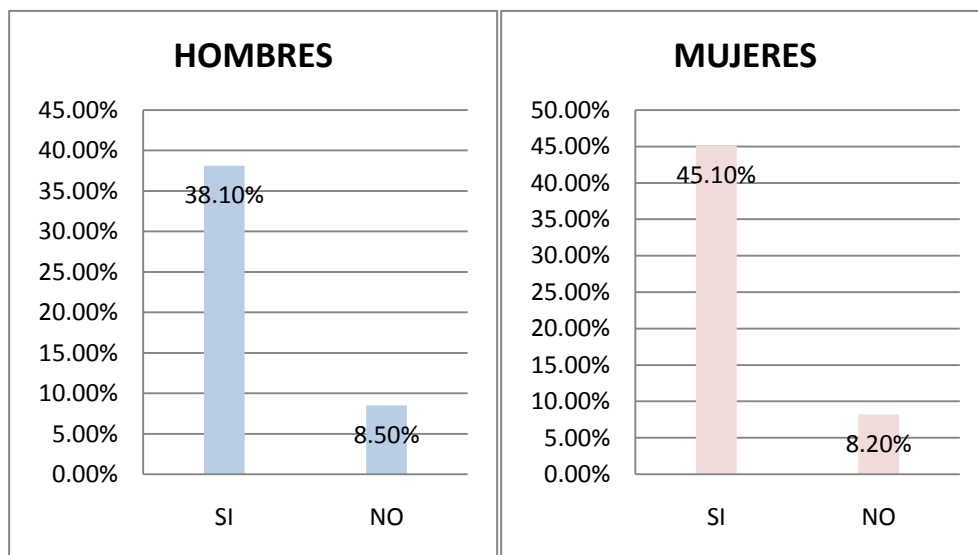
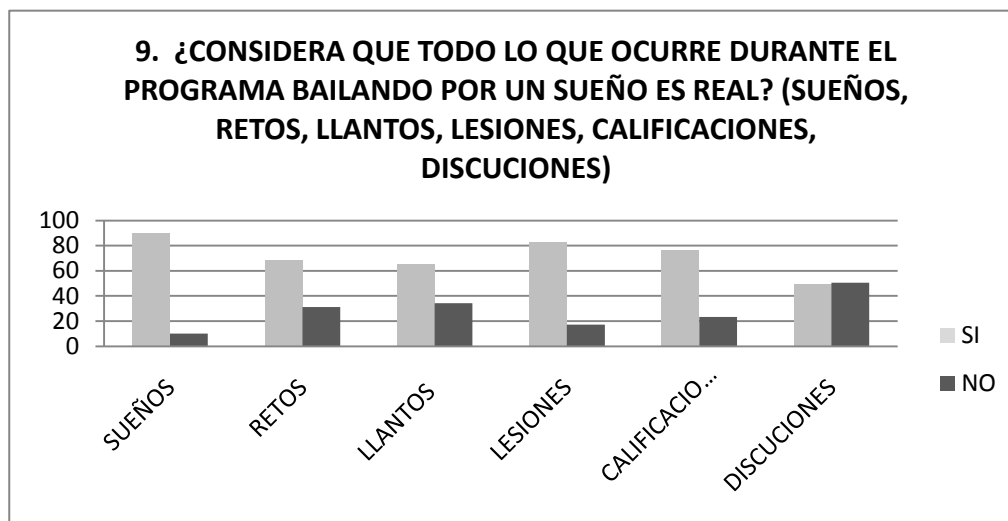


Gráfico 12



Esta interrogante desea conocer si la población encuestada considera que lo que se transmite en el programa es un hecho verídico o si se tiene previamente planeado para ello, se realizó dos categorías de cada aspecto, “SI y NO”.

En la gráfica se presenta en color gris oscuro la opción NO y en color gris claro la opción SI, que en la mayoría de los casos ocupa el primer lugar, sólo en la categoría discusiones se presenta una similitud en la respuesta.

Gráfico 12.1

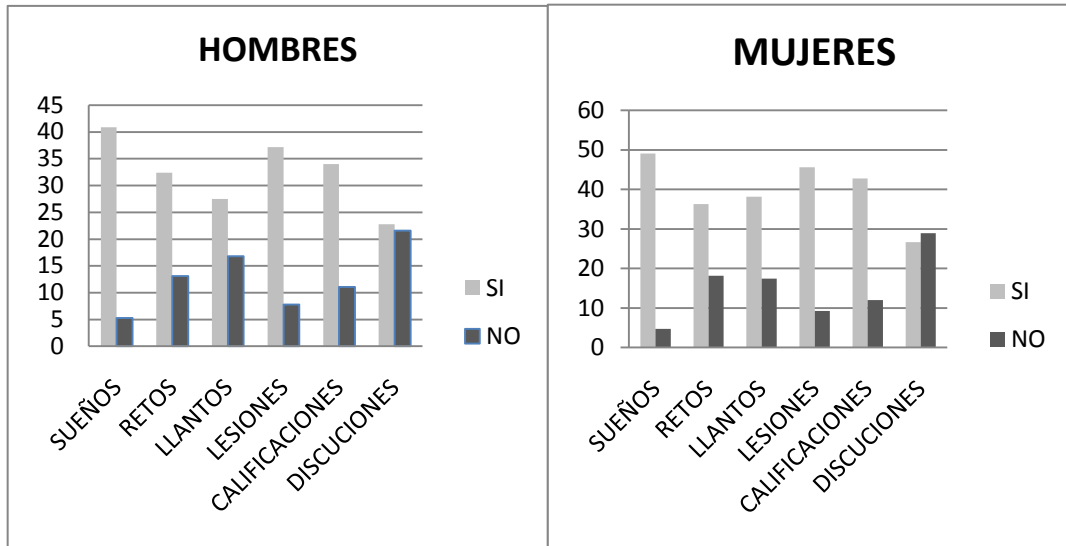
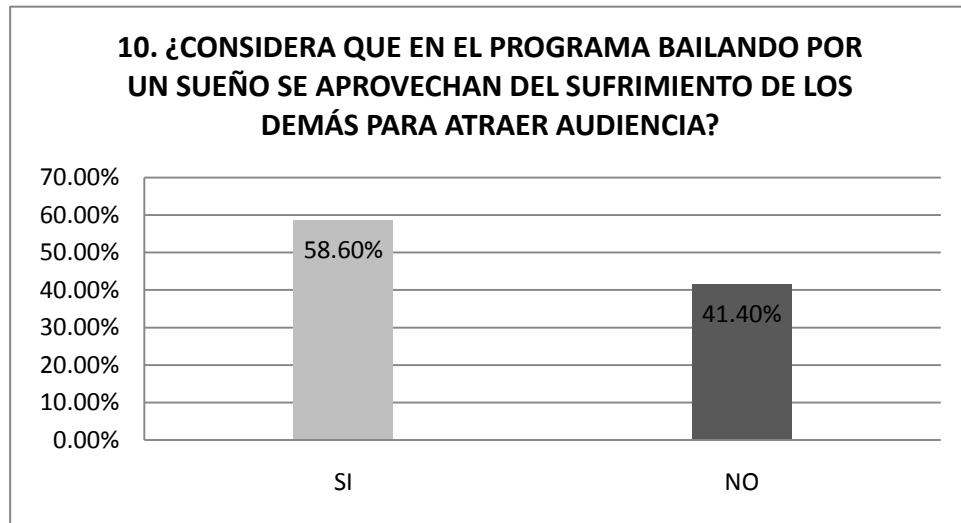


Gráfico 13



La mayor respuesta de las personas fue que Bailando por un Sueño SI se aprovecha del sufrimiento de los demás con un 58%. Pero también un 41% de los televidentes consultados consideran que NO hay tal situación en este Reality.

Gráfico 13.1

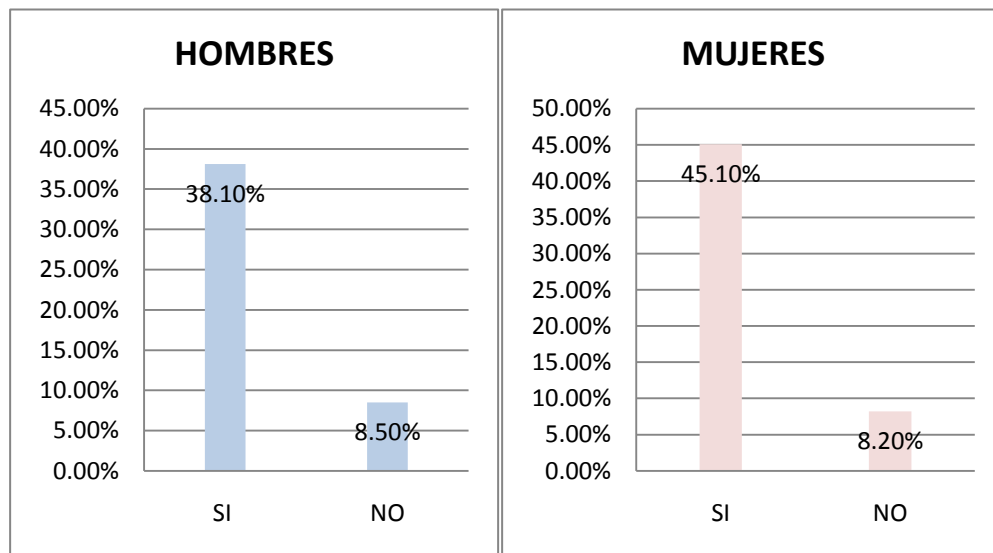
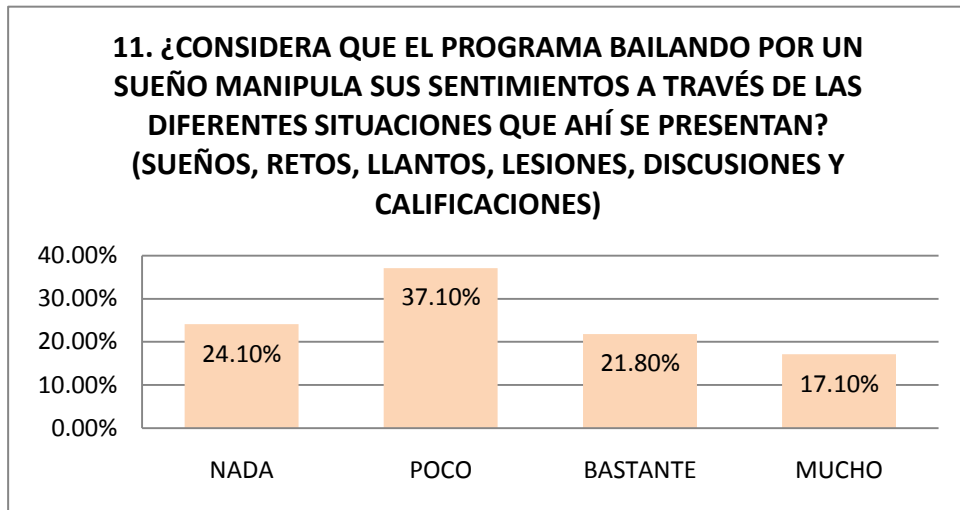


Gráfico 14



La mayoría de la población encuestada respondió que en alguna medida hay manipulación en el Reality Show Bailando por un Sueño, casi un 75% dijo reconocer esto. Mientras que un 24% sostuvo que no hay nada de manipulación en el programa.

Gráfico 14.1

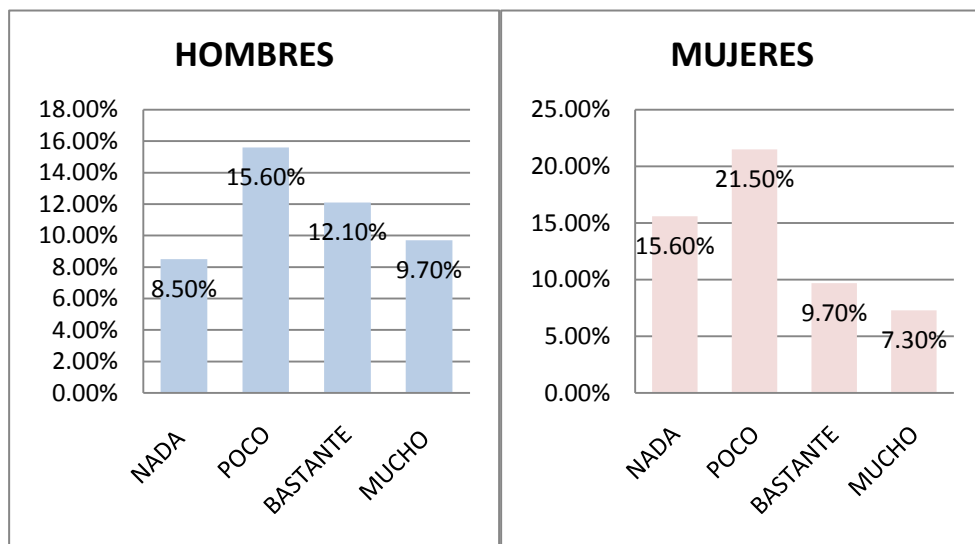
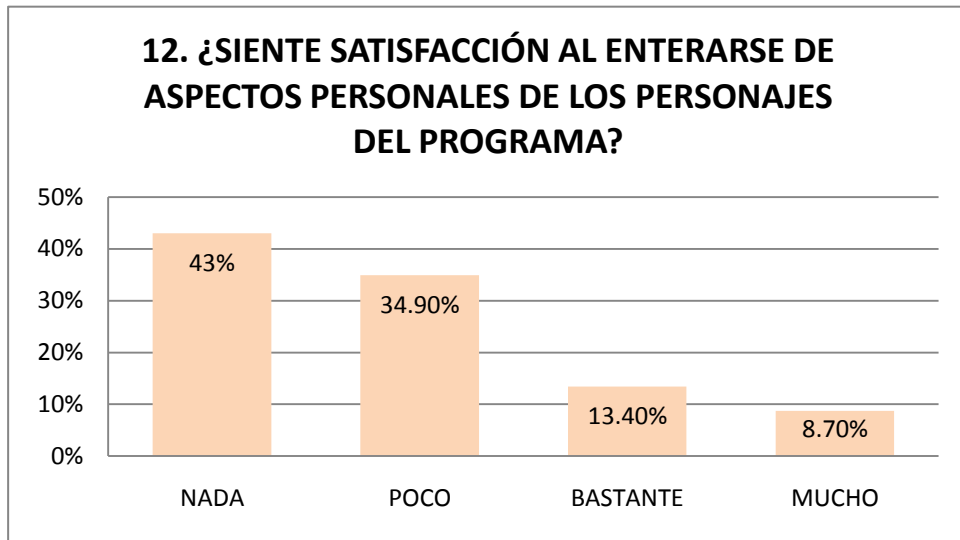


Gráfico 15



El 43% de los encuestados dijo no sentir satisfacción, pero el resto que es el 57% sí manifestaron cierto nivel de interés por enterarse de la vida de otros.

Gráfico 15.1

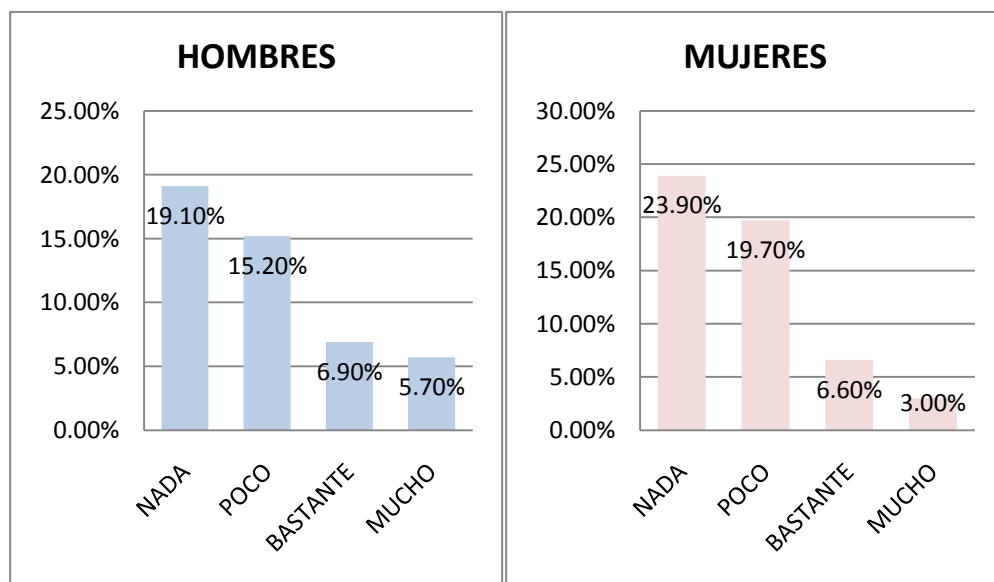
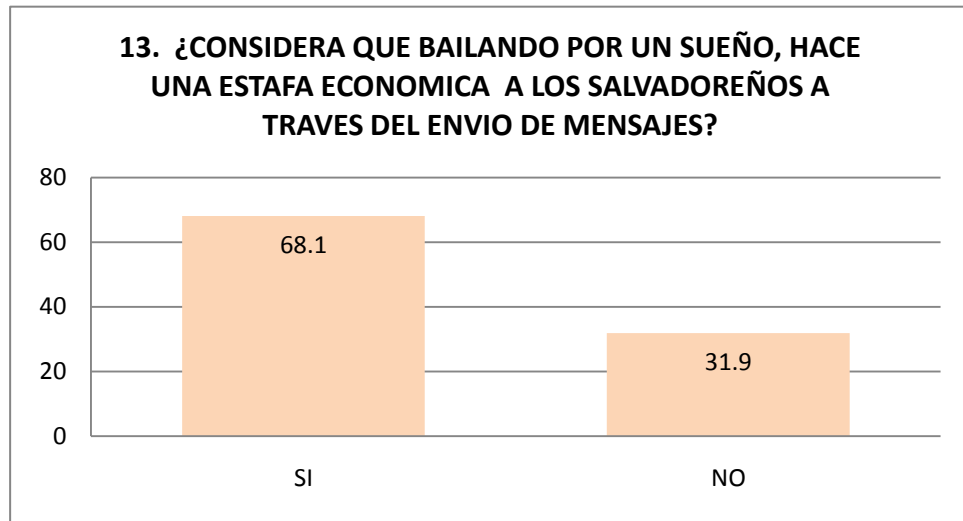


Gráfico 16



La interrogante trata de conocer si los encuestados, consideran que el envío de mensajes de texto es una estafa, en la categoría SI con un 68.1% consideran que es una estafa el envío de mensajes mientras que la opción NO se presenta con un porcentaje de 31.9%.

Gráfico 16.1

