



**UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD MULTIDISCIPLINARIA PARACENTRAL
UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE NICARAGUA, LEÓN
FACULTAD DE CIENCIAS JURIDICAS Y SOCIALES
UNIVERSIDAD DE ALCALA**

**EVALUACION DEL POTENCIAL DE DESARROLLO ECONOMICO DE LA
COMUNIDAD CANTÓN SAN BARTOLO CENTRO, GUATAJIAGUA
DEPARTAMENTO DE MORAZÁN, EL SALVADOR, 2012**

TESIS PRESENTADA A LA FACULTAD MULTIDISCIPLINARIA PARACENTRAL
DE LA UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
PARA LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
MAESTRO EN DESARROLLO LOCAL
SOSTENIBLE.

**RESPONSABLE
ING. RUDY SOLORZANO ZELAYA**

DIRECTOR. DR. ANTONIO GÓMEZ SAL.

SAN VICENTE, EL SALVADOR 2012

**UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD MULTIDISCIPLINARIA PARACENTRAL
UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE NICARAGUA, LEÓN
FACULTAD DE CIENCIAS JURIDICAS Y SOCIALES
UNIVERSIDAD DE ALCALA**

TESIS DE MAESTRIA

**EVALUACION DEL POTENCIAL DE DESARROLLO ECONOMICO DE LA
COMUNIDAD CANTÓN SAN BARTOLO CENTRO, GUATAJIAGUA 2012**

NOMBRE DEL ESTUDIANTE RESPONSABLE

ING. RUDY SOLORZANO ZELAYA

TESIS PRESENTADA A LA FACULTAD MULTIDISCIPLINARIA PARACENTRAL
DE LA UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR

**PARA LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE MAESTRO EN DESARROLLO LOCAL
SOSTENIBLE.**

DIRECTOR

Dr. Antonio Gómez Sal

ESTUDIANTE

Ing. Rudy Solórzano Zelaya

ASESOR

Ms. Ing. Rene Francisco
Vásquez

EL SALVADOR, SAN VICENTE 2012

AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR

Rector: Ingeniero Mario Roberto Nieto Lobo.
Vicerrectora Académica: Ana María Glower de Alvarado.
Secretario General: Dra. Ana Leticia Zavaleta de Amaya.

AUTORIDADES DE LA FACULTAD MULTIDISCIPLINARIA PARACENTRAL

Decano: Msc. Ing. José Isidro Vargas Cañas
Vicedecana: Msc. Licda. Ana Marina Constanza Urquilla.
Secretario: Lic. José Martin Montoya Polio.

PROFESIONALES QUE PARTICIPARON COMO TRIBUNALES EVALUADORES

Msc. Ing. José Isidro Vargas Cañas
MSC. Lic. Irma Escoto de Castro
Msc. Licda. Cecilia Querubina Cañas Menjívar.

AGRADECIMIENTOS

El deseo de alcanzar nuevas metas es sin duda parte inherente del quehacer humano, y la obtención de un logro académico es parte de un proceso de mejora continua en el profesional, el grado de maestría no solo confiere a su portador la investidura propia del título, sino la calificación del profesional en la aplicación del proceso científico en beneficio del desarrollo social. Esta Maestría en Desarrollo Local Sostenible representa un esfuerzo de tanta personas desde los que trabajaron en su formulación, gestión, seguimiento y los profesionales docentes de tres importantes centros científicos como son la UES, la UNAN y la Universidad de Alcalá, comprometidos con mejorar la calidad de vida de los más desfavorecidos y a quienes va dirigido la esencia de la Maestría. Sino también a las familias de los maestrantes quienes se sacrificaron incontables jornadas, días y semanas, al compartir el tiempo y los recursos para el logro de este objetivo.

Quiero dar gracias a nuestro creador Jehová Dios por darme sabiduría y por su bondad amorosa de cuidarme a lo largo de mi vida, de darme una maravillosa familia y de permitirme que le sirva. A mi padre que aunque no esté conmigo y no pudo ver el fruto de su responsabilidad y esfuerzo al sostener su familia, le agradezco todo su sacrificio. Y ahora que yo también tengo mi propia familia, mi esposa Siloet, mi hija Libni y mi bebe Abdiel, a quienes dedico mi vida y mis triunfos como el que hoy alcanzo. A mi maravillosa madre por siempre apoyarme y por su invaluable amor. No puedo olvidar el constante apoyo de mis amadas hermanas Sandra, Lorena e Iris que siempre han estado a mi lado. Quiero agradecer al Ing. Rene Vásquez, el Ing. Fredy Cruz, a la Lic. Querubina Cañas y la Lic. Irma Escoto por su profesionalismo y dedicación en todo el proceso de la maestría apoyándonos y guiándonos para culminarlo con éxito.

Realmente me siento muy agradecido que Dios los Bendiga a todos.

Muchas gracias.

Rudy

RESUMEN

El desarrollo local conlleva un enfoque multidimensional potencializar las capacidades endógenas de una comunidad, un municipio o una región con un enfoque o visión a futuro de mejorar la calidad de vida de sus habitantes. La presente investigación recopila información, procesa, sistematiza y propone ideas relevante que aporten a los factores productivos viables para los habitantes de la Comunidad San Bartolo Centro, en el municipio de Guatajiagüa, Departamento de Morazán, El Salvador. Consideración las características que comparten como miembros de la comunidad como el territorio donde los productores se conocen mutuamente, mantienen relaciones de vecindad, realizan intercambios mercantiles, socios y nuevas estrategias que propician la actividad socio-económico. Vinculada a la comunidad San Bartolo Centro encontramos su sentido de pertenencia, su cultural, tradición y organización social. Se Identifican actores principales institucionales y productores, productos locales, oferta y demanda potenciales que impulsen el desarrollo de económico. Se analizan las capacidades laborales y condiciones de vida de las familias con potencial de desarrollar actividades económico. Finalmente se proponen estrategias productivas viables para la comunidad en inversiones, capacitaciones e infraestructura para el desarrollo económico. En el proceso de la investigación se realizó un levantamiento de información de los tipos y cantidades de productos agrícolas locales, se desarrollaron talleres participativos para la determinación de capacidades laborales, oficios y profesiones de los habitantes, así como su interés en el fortalecimiento técnico. Se entrevistó actores institucionales que tienen participación a nivel municipal o acompañamiento en San Bartolo para estimularla actividad económica y la generación de actividades productivas y las capacidades locales como saberes, habilidades, experiencias, tecnificación y profesionalización de los miembros de la comunidad. Como resultados cabe destacar la articulación incipiente entre estas instituciones para el desarrollo de sus intervenciones conjuntas que propicien una incidencia sostenible para el logro de los objetivos de desarrollo económico en la comunidad san Bartolo. La investigación destaca las potencialidades locales en lo relativo a su capacidad productiva, sus recursos y mercados de acceso a su producción. Así también se considera las probables fuentes de intervención como

oportunidades que acompañen el proceso de Desarrollo Local como son los diferentes cooperantes, instituciones gubernamentales y no gubernamentales que contribuyan al proceso como objetivo final mejorar la calidad de vida de los habitantes de la Comunidad de San Bartolo.

Palabras Claves: Producción, Desarrollo, Estrategias, Capacidades, Recursos.

ABSTRACT

Local development involves a multidimensional approach potentiate endogenous capacities of a community, a town or a region with a focus or vision for the future to improve the quality of life of its inhabitants. The research presents collects information, processes, systematizes and proposes relevant ideas which would provide viable productive factors for the residents of San Bartolo Community Center in the town of Guatajiagüa, Department of Morazán, El Salvador. Considering the characteristics they share as members of the community and the territory where producers know each other, maintain neighborly relations, engaged in commercial, new trade partnerships and strategies that foster socio-economic activity. Linked to the San Bartolo community center find a sense of belonging, cultural, tradition and social organization. Main institutional actors and producers, local produce, supply and potential demand to boost economic development are identified. Job skills and living conditions of families with potential to develop economic activities are analyzed. Finally viable productive strategies for community investment, training and infrastructure for economic development are proposed. In the process of research gathering information on the types and amounts of local agricultural products was conducted participatory workshops to determine job skills, trades and professions of the inhabitants as well as their interest in the technical building were developed. Institutional actors with participation at the municipal level or accompaniment in San Bartolo to stimulate economic activity and the generation of productive activities and local capacities and knowledge, skills, experiences, modernization and professionalization of community members

were interviewed. As results include the emerging links between these institutions for their joint development of interventions that promote a sustainable impact in achieving the goals of economic development in the San Bartolo community. The research highlights local potential in terms of production capacity, resources and access to markets for their production. This is also considered likely sources of intervention and opportunities that accompany the process of local development as the various donors, governmental and nongovernmental institutions that contribute to the process as the final goal of improving the quality of life for residents of the community of San Bartolo.

Keywords: Production, Development, Strategies, Capabilities, Resources

INDICE GENERAL

	PAGINA
1. INTRODUCCION	1
2. MARCO TEORICO.....	4
2.1 El Desarrollo Local y sus Dimensiones.....	4
2.2 La Dimensión Económica.....	7
2.3 Estrategias para un Desarrollo Económico Local sostenible.....	9
2.3.1 Diagnostico Local.....	9
2.3.2 Desarrollo Productivo.....	10
2.3.3 Componentes de la cadena de valor.....	11
2.3.4 Agro cadenas Productivas.....	12
2.3.5 Emprendimiento.....	13
2.4 Articulación de la productividad, la cadena de valor y el emprendimiento.....	15
3 METODOLOGIA.....	17
3.1 Tipo de Estudio.....	17
3.2 Universo y Muestra.....	17
3.2.1 Universo.....	17
3.2.2 La muestra.....	17
3.3 Técnicas e instrumentos.....	18
3.4 Procedimientos Metodológicos.....	19
3.5 Plan de Análisis.....	19
4 RESULTADOS.....	20
4.1 Caracterización del Cantón San Bartolo, Municipio de Guatajiagüa.....	20
4.1.1 Ubicación Geográfica.....	23
4.1.2 División Política.....	24
4.1.3 Población.....	24
4.1.4 Sociodemográficos.....	25
4.1.5 Infraestructura y servicios.....	25
4.1.6 Topografía, Hidrografía y Orografía.....	25

4.1.7	Clima.....	25
4.1.8	Capital productivo.....	26
4.1.9	Identificación de actores y productos que impulsen el Desarrollo Económico.....	26
4.1.10	Capital social de San Bartolo Centro para el desarrollo económico.....	28
4.2	Resumen del Taller Participativo en la Comunidad San Bartolo.	30
4.3	Capacidades laborales y condiciones de vida de las familias con potencial de desarrollar actividades económicas.....	36
4.4	Estrategias productivas viables para la comunidad en inversiones, capacitaciones e infraestructura para el desarrollo económico.....	38
5	ANÁLISIS DE RESULTADOS.....	41
5.1	Análisis de las condiciones de pobreza.....	41
5.2	Análisis de la producción de Hortalizas.....	41
5.3	Propuesta de un Plan de Desarrollo.....	43
5.3.1	Dimensión Social.....	43
5.3.2	Dimensión cultural.....	47
5.3.3	Dimensión Ambiental.....	49
5.3.4	Dimensión Económica.....	51
5.3.5	Dimensión Política-Administrativo.....	52
5.4	Propuesta de proyectos para desarrollo económico de la mujeres de la Comunidad San Bartolo Centro.....	54
5.4.1	Confección de Uniformes.....	54
5.4.2	Granjas familiares de aves de corral.....	54
6	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	56
6.1	CONCLUSIONES.....	56
6.2	RECOMENDACIONES.....	57
7	REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS.....	58
8	ANEXOS.....	62

INDICE DE CUADROS

	PAGINA
Tabla 1. Dimensiones del Desarrollo Local.....	5
Tabla 2. Factores de Éxito para DEL.....	8
Tabla 3. Resumen de la Población de San Bartolo Centro.....	24
Tabla 4. Resumen de Actores Institucionales en San Bartolo Centro.....	27
Tabla 5 Cuadro resumen de la comunidad San Bartolo Centro.....	29
Tabla 6. Entorno Económico.....	30
Tabla 7. Actividades Productivas de la comunidad.....	33
Tabla 8. Fortalezas y Debilidades.....	34
Tabla 9. Oportunidades y amenazas.....	35
Tabla 10. Problemas económicos.....	35
Tabla 11. Áreas de cultivo por hortaliza.....	38
Tabla 12 Volúmenes de producción de hortalizas.....	39
Tabla 13. Resumen de Demanda de productos locales.....	40
Tabla 14. Cambios en el sistema agroalimentario mundial.....	42
Tabla 15 Propuesta en Organización Social.....	44
Tabla 16 Propuesta en Infraestructura.....	45
Tabla 17 Propuesta en Educación.....	45
Tabla 18 Propuesta en Salud.....	46
Tabla 19 Propuesta en Recreación.....	47
Tabla 20 Propuesta en Patrimonio.....	48
Tabla 21 Propuesta en Valores.....	49
Tabla 22 Propuesta en Seguridad Alimentaria.....	50
Tabla 23 Propuesta en Producción.....	51
Tabla 24 Propuesta en Política-Administrativo.....	52
Tabla 25. Propuesta en Ordenamiento territorial.....	53
Tabla 26. Propuesta en Jurídico.....	54

INDICE DE MAPA, FIGURAS Y GRAFICOS

	PAGINA
Mapa 1: Mapa de pobreza El Salvador.....	21
Figura 1 Modelo de las Dimensiones del Desarrollo Local Sostenible.....	4
Figura 2. Modelo de Integración de Asociaciones comunitarias.....	10
Figura 3 El Círculo del Emprendimiento.....	15
Figura 4. División Política.....	23
Figura 5. Macro localización.....	23
Figura 6. Micro localización.....	24
Figura 7. Esquema de la propuesta de Plan de Desarrollo.....	43
Grafico 1 Capacidades Locales y porcentaje de Ocupación.....	29
Grafico 2. Actividades productivas porcentaje de Ocupación.....	36
Grafico 3 Áreas de cultivos de hortalizas.....	39

1. INTRODUCCION

El proceso de desarrollo sostenible de la sociedad es complejo, más aún cuando se pretende que no exista exclusión social, se han impulsado acciones encaminadas a fomentar la participación ciudadana en función de generar un desarrollo local con el énfasis de empoderamiento por parte de las personas, similar es lo trabajado en El Salvador, en donde unos municipios han sido escenarios para el establecimiento de estos procesos. Al hablar de desarrollo local de forma general se enfoca a aquellas oportunidades que tienen las personas para ser parte de un proceso productivo, social, político y ecológico en un determinado territorio, será un proceso continuo con la finalidad de mejorar la calidad de vida de los habitantes de una zona especialmente las marcadas como pobreza severa, como lo es Guatajiagüa en Morazán, donde se precisa el apoyo técnico y económico para el desarrollo de sus pobladores. La calidad de vida de la población se ve mermada ante diversos problemas en ámbitos sociales, medio ambientales y de carácter económico, como la falta de empleo permanente, el aumento de los precios de la canasta básica e insumos para la agricultura. De acuerdo a con los productores surge con claridad la dificultad de colocación de productos en el periodo de verano, los precios se deprimen, se pierde productos que podrían ser procesados, incluso generar empleo a personas de ambos sexos, la posibilidad de generar un producto carneo de peli bueyes, cerdos y gallinas.

Ante esta situación se realizará una investigación con el objetivo de establecer la viabilidad de productos, mercados y evaluar la capacidad de los productores en el Cantón San Bartolo municipio de Guatajiagüa. Esto permitirá potencializar actividades productivas, conocer la calidad de vida y capacidad productiva de sus pobladores que beneficien a los habitantes de la zona. Para el fortalecimiento de rubros viables, se precisa una identificación mediante un diagnóstico y evaluación tanto de productos como actores potenciales, para el desarrollo productivo las cuales abrirán espacios a nuevos mercados y una generación sostenible de ingreso para los grupos familiares mediante el fortalecimiento de sus capacidades y la inserción a economías más dinámicas.

Esta evaluación permitirá establecer el nivel de organización y participación de productores independientes en nuevas estrategias comunales de generación de ideas de negocios en la comunidad. Potencializar productos, mercados, áreas de cultivo e infraestructura necesaria para la producción. También será un instrumento para realizar una propuesta de intervención a mediano plazo.

Dentro de la investigación se evaluará el componente social del desarrollo local en relación al nivel de organización comunal, las condiciones de vida y la seguridad alimentaria de la población residente en la comunidad del Cantón San Bartolo Centro. La formación de capacidades en las organizaciones comunales propicia el desarrollo de una sociedad, en donde el empoderamiento por parte de los involucrados locales en el proceso y la integración son factores claves que favorecen al crecimiento y el desarrollo de la misma.

La investigación considera el componente social y económico del desarrollo local en relación al nivel de organización comunal, las condiciones de vida, la iniciativa local en el área de Diversificación de la producción bajo un proceso competitivo. Bajo la hipótesis de que la producción requiere de la innovación, los productores pueden diversificar en sus parcelas cuando cambian sus cultivos, crianzas y comercialización de animales, adquiriendo nuevas tecnologías de trabajo y técnicas comerciales.

Esta investigación presenta como objetivo general evaluar el potencial de desarrollo económico de la comunidad de San Bartolo Centro, mediante Identificar actores principales institucionales y productores, analizar las capacidades laborales y proponer estrategias productivas viables para la comunidad.

La metodología de investigación permitió la implementación de técnicas de talleres participativos tanto para el diagnóstico de necesidades y características de generales de la comunidad, como para el establecimiento de capacidades y potenciales productivos, los cuales junto con las entrevistas a actores locales e institucionales permitieron plantear en cuadro puntual de las potencialidades productivas, sociales y económicas. Se requirieron datos relativos a áreas y tipos de cultivo empleando para ello formatos de encuesta para los productores.

El trabajo presenta en su estructura la base teórica que parte del planteamiento del desarrollo local y sus dimensiones, concentrándose en el Desarrollo económico Local y estrategias para su implementación.

Se establece posteriormente el método, los resultados así como un análisis de los mismos, presentando en este apartado una propuesta de plan de desarrollo en las cinco dimensiones, finalmente se establecen las conclusiones y recomendaciones a la investigación

La formación de capacidades en las organizaciones comunales propicia el desarrollo de una sociedad, en donde el empoderamiento por parte de los involucrados locales en el proceso y la integración son factores claves que favorecen al crecimiento y el desarrollo de la misma.

CAPITULO II

2. MARCO TEÓRICO.

2.1 El Desarrollo Local y sus Dimensiones

Para formular una definición de Desarrollo Local Sostenible (DLS) se debe partir de las capacidades y recursos de una localidad; sea esta una comunidad, un caserío, un cantón, un municipio hasta una región, siendo sus capacidades y recursos el conjunto existente de características comunes a sus miembros o habitantes tales como que el idioma, la cultura, los recursos naturales, la educación, las políticas e instituciones locales, que constituyen su potencial para un proceso de crecimiento y cambio estructural que conduzca a elevar la calidad de vida de sus pobladores, entendiendo la calidad de vida como su bienestar económico, acceso a educación y salud de calidad, inclusión social y participación en los procesos de políticos, en armonía con su legado cultural y respeto al uso sostenible de los recursos naturales de su localidad.

Si una comunidad es capaz de liderar ese cambio sería un proceso de desarrollo local, articulado a partir su capacidad e infraestructura productiva y emprendedora, de su sistema y organización social y político, integrado a sus tradiciones, cultura y medio ambiente. Con capacidad de ser sostenible en el tiempo para las actuales y futuras generaciones que habiten la comunidad.

El Dr. Antonio Gómez Sal, presenta un modelo de Desarrollo Local Incluyendo cinco dimensiones:

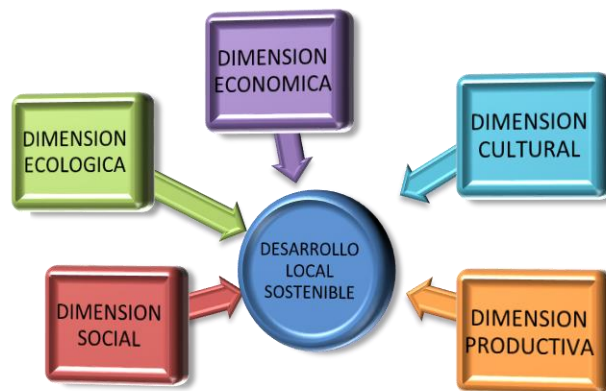


Figura.1. Modelo de las Dimensiones del Desarrollo Local Sostenible

Fuente: Propia del autor

De acuerdo a este modelo el Desarrollo es Sostenible si se logra al mantener la equidad de las dimensiones mediante los principios siguientes:

DESARROLLO LOCAL SOSTENIBLE		PRINCIPIO
DIMENSIONES	ECOLOGICA	Mantener una amplia base de naturaleza (integridad, procesos, capital natural)
	PRODUCTIVA	Sistema de producción no intensivo. Compatible con la capacidad sustentante del ecosistema (coherencia ecológica)
	ECONOMICA	Valor económico creciente mediante la mejora de la calidad de bienes y servicios
	CULTURAL	Incrementar el patrimonio cultural (conocimientos sobre los recursos, saberes, infraestructuras adaptadas)
	SOCIAL	Buscar la equidad, integración social y distribución de la riqueza

Tabla 1. Dimensiones del Desarrollo Local¹

Fuente: Antonio Gómez Sal *Los Puntos Críticos de la Sostenibilidad*

¹Antonio Gómez Sal, *Los Puntos Críticos de la Sostenibilidad* (I y II Encuentro Hispano-Americano sobre Desarrollo Sostenible. Gobierno de Aragón 2007) p. 94

Cada una de las dimensiones del Desarrollo Local Sostenible conlleva sus propios elementos que implican cambios en los sistemas tradicionales de ver el desarrollo desde el punto de vista económico o tecnológico, al estar centrado en el desarrollo humano y equilibrio ecológico. Se deben priorizar en cada dimensión los siguientes aspectos:

Desarrollo Humano:

1. Acceso a la educación, formación, nutrición y salud.
2. Empleo y distribución del ingreso.
3. Fortalecimiento del papel de la mujer en la sociedad.
4. Condiciones dignas de trabajo.

Desarrollo Social e Institucional

1. Revitalización de la sociedad civil.
2. Fortalecimiento de gobiernos locales.
3. Creación de redes sociales.
4. Fomento de la participación ciudadana.
5. Fomento de la cultura emprendedora local.

Desarrollo Económico Local

1. Infraestructuras y equipamientos básicos.
2. Servicios de desarrollo empresarial para
3. Microempresas y Pymes locales.
4. Fomento de iniciativas empresariales y diversificación productiva territorial.
5. Sector financiero especializado territorialmente.
6. Sistema fiscal y marco jurídico apropiados para el fomento productivo.

Desarrollo Ambiental

1. Valorización del medio ambiente como un activo de desarrollo.
2. Educación ambiental.
3. Fomento de energías renovables.
4. Fomento de la producción ecológica y de la producción eco-eficiente.
5. Fomento de las formas de consumo sostenibles ambientalmente.
6. Incorporación de la evaluación de impacto ambiental en los programas y proyectos de desarrollo

La priorización de cada uno de estos aspectos y forma integrada facilitara el logro de los objetivos de las estrategias de desarrollo local.

2.2 La Dimensión Económica

Hasta la década de los 70, prevaleció el modelo económico de crecimiento. Partiendo que en los recursos naturales se obtenían a través de procesos de transformación todas las materias primas, energía y agua considerando que el crecimiento que se estaba produciendo entonces en los países capitalistas iba a mantenerse siempre. Pero la crisis económica internacional de 1973 puso en duda, tanto al modelo económico, como la conservación del medio Ambiente. En la conferencia de la Naciones Unidas en 1992 sobre el Medio Ambiente y Desarrollo, se acordó un esfuerzo de cooperación mundial en pro de un progreso que fuese económicamente factible, socialmente equitativo y ecológicamente compatible. Este modelo se ratificó en la Declaración del Milenio y los Objetivos de Desarrollo del Milenio (2000), y se define como "...un proceso de cambio a nivel local, nacional y mundial que busca conciliar y accionar el desarrollo económico, social, ambiental e institucional en función del bienestar humano de las presentes y futuras generaciones" (Góchez 1999).

La dimensión Económica del Desarrollo Local, denominada como Desarrollo Económico Local (DEL) conlleva intrínseco un proceso ampliamente participativo para estimular la actividad económica y la generación de inversiones y empleos. Todo este proceso se basándose principalmente en dos ejes complementarios, primeramente uno endógeno que consiste en el empleo los recursos productivos (capital social-cultural, ambiental y económico) y las capacidades locales como saberes, habilidades, experiencias, tecnificación y profesionalización de los miembros de la comunidad quienes asumen los roles y funciones para que el logro de los objetivos planteados para el desarrollo económico de la localidad.

Un segundo eje exógeno referido al entorno económico como los mercados de demanda de productos y servicios, de las condiciones político-administrativas-financieras, que los gobiernos locales, proveedores y financieras creen para favorecer la creación y establecimiento de nuevas formas de asociación y de

agrupación de empresas, cooperativas y clústeres comunitarias, grupos de mujeres y jóvenes emprendedores que impulsen iniciativas económicas que favorezcan el desarrollo económico sostenible y como fin último mejorarla calidad de vida de la comunidades locales.

Para el desarrollo económico local, se requiere de una vinculación sólida y efectiva entre los factores endógenos y los exógenos si se quiere obtener las sostenibilidad de la economía, la producción, los recursos y de la calidad de vida de la localidad. Se puede agrupar los factores determinantes en un proceso de desarrollo económico local como se muestra en la tabla 2.

FACTORE ENDOGENOS	FACTORES EXOGENOS
<ul style="list-style-type: none"> • Construcción de una visión y estrategia común del desarrollo • Amplia participación ciudadana • Responsabilidad compartida entre los niveles y sectores • Especialización y división de trabajo entre los actores • Generación de capacidades locales para la gestión del desarrollo territorial 	<ul style="list-style-type: none"> • Financiamiento del desarrollo • Alianzas público-privadas; • Mercadeo regional y generación de un entorno favorable para atraer inversiones • Acceso al financiamiento en función de las demandas productivas locales • Una cultura de cooperación y organización empresarial • Institucionalidad territorial para promover el DEL

Tabla 2. Factores de Éxito para DEL²

Fuente: CODENOL Estrategia de Desarrollo Económico Local de la Región Los Nonualcos

Dentro del desarrollo económico local destacan, entre otros elementos, la dotación de infraestructuras y equipamientos básicos, la oferta territorial de servicios de desarrollo empresarial para el fomento de las microempresas y pequeñas y

²CODENOL, *Estrategia de Desarrollo Económico Local de la Región Los Nonualcos*. Pag. 12

medianas empresas, la existencia de un sector financiero involucrado con las estrategias de desarrollo territorial, y un sistema fiscal y marco jurídico y reglamentario apropiados para el fomento del desarrollo productivo y el empleo local.(Albuquerque y Dini, 2008)³

2.3 Estrategias para un Desarrollo Económico Local sostenible

Conocer bien las características globales del territorio, sus recursos, sus potencialidades, su gente, su organización y asociatividad, sus procesos.

Un desarrollo económico local incluyente y con la opción preferencial hacia los y las más pobres. Un enfoque de diversificación productiva, de producción y servicios, con visión de cadena, con la mirada en la seguridad alimentaria y la nutrición, pero también hacia el mercado, con enfoque innovador, orgánico y justo, industrial, agroindustrial y de servicios, agropecuario, pesquero y también eco turístico. Un reparto justo de la riqueza, la propiedad de los medios de producción en manos de la población organizada, la economía solidaria en el horizonte y economías mixtas que convivan con códigos de ética en el territorio.

Una de estas estrategias es la Gestión Cooperativa y Comercialización, la cual consiste en Conjunto de personas e instituciones jurídicas con objetivos comunes que han decidido, libre y voluntariamente, asociarse para satisfacer sus necesidades a través de la cooperación, la ayuda mutua y el esfuerzo colectivo de pensamiento - acción, promoviendo el desarrollo económico, social y cultural en un determinado contexto territorial (comunidad).

Las Asociaciones o Redes de Organizaciones Comunitarias: son un espacio de diálogo y coordinación en el cual se encuentran organizaciones sociales, en alianza con instituciones públicas y privadas en función de un objetivo común.

Las Redes sociales que hoy se están conformando en los países pobres como los comités de tierras, grupos ecológicos, de defensa de los derechos humanos, contralorías sociales, mesas técnicas de agua, de mujeres, asociaciones indígenas,

³ Francisco Albuquerque, Marco Dini Guía de aprendizaje sobre integración productiva y desarrollo económico territorial <http://idbdocs.iadb.org/wsdocs/getDocument.aspx?DOCNUM=35778584>

etc., que comienzan a constituir una nueva ciudadanía que está redefiniendo los límites de la comunidad política y económica, con autonomía, como alternativa al centralismo y la militancia partidaria o sindical de “hacer pero no pensar”.

Una sociedad civil, nacional y global (Foro Social Mundial), en la cual desaparecen algunos y surgen nuevos y distintos actores sociales.



Figura. 2 Modelo de Integración de Asociaciones comunitarias
Fuente: Ricardo Flores, Exposición Febrero 2009

2.3.1 Diagnostico Local

La localidad está definida por un pequeño espacio geográfico dentro de una zona de un país, que sirve de asiento a una comunidad rural. Es aquel espacio en el cual los productores se conocen mutuamente, mantienen relaciones de vecindad, realizan intercambios mercantiles, etc. Vinculada a la localidad encontramos el sentido de pertenencia, cultural, tradición y organización social.

A nivel de localidad, primer entorno o contexto de los productores, se manifiestan, en pequeña escala, elementos del sistema físico regional, elementos del sistema socio-económico regional y aspectos técnico-productivos regionales y socio-culturales, ligados al origen de los productores. Esta información deberá ser

obtenida a través de diferentes técnicas; como la observación sistemática, entrevistas a informantes seleccionados, consulta y recopilación documental, lectura de mapas, etc.

2.3.2 Desarrollo Productivo

El desarrollo de producción de hortalizas, frutales y de los cultivos tradicionales, maíz, sorgo para consumo debe ser tema de interés en el tema de la lucha contra la pobreza como generador de empleo, de ingresos, creador de valor agregado, etc. Se debe visualizar otras alternativas que reportan ventaja a la producción diversificada:

- En cuanto a la diversificación de la producción primaria (artesanías, empresas de panela, de queso o de yuca).
- La organización de los empresarios rurales en redes cómo lograr que esas unidades empresariales dentro de una visión de territorio o región, se organicen. Es por ello que se están dando unos caminos a nivel de América Latina sobre redes.
- A nivel de comercialización de los productos de origen campesino existe un reto alrededor de las agroindustrias rurales y oportunidades importantes de nuevos nichos de mercado, derivados de las nuevas tendencias donde se reconocen los productos naturales, los productos orgánicos, los étnicos y la medicina natural.
- Desarrollo local y sistema agro-alimentario localizado: En los términos de las pequeñas empresas rurales asociadas con el tema social.
- Cadenas productivas: “Un Valor es una denominación que encierra atributos que cualifican un objeto o un proceso que lo diferencia de otro”⁴. Una cadena de valor es un proceso donde se le agrega cualidades positivas para transformar algo para beneficio de alguien que está dispuesto a pagar. Esta suma de cualidades al producto en cada etapa se denomina valor agregado, y para seleccionar una oportunidad de negocio es preciso establecer que

⁴ Silva, Jorge Enrique. (2008) Emprendedor, Crea tu propia empresa, Edit. Alfaomega Ciudad México pág. 98

espacio o eslabón se puede mejorar o desarrollar de manera más eficaz.

2.3.3 Componentes de la Cadena de Valor

La cadena de valor se puede representar como una serie de eslabones ligados entre sí por una serie de procesos hasta convertirlos en un producto terminado en cada etapa, que precisa de evaluar e investigar de manera específica las características que tienen los diferentes procesos o eslabones de la cadena. Se podría representar de manera general la integración de los eslabones cadenas de un producto de acuerdo al orden siguiente:

- i) Investigación Básica: De acuerdo a las viabilidades de los productores o empresario con los mercados para potencializar un determinado producto
- ii) Desarrollo de procesos: nuevas concepciones de productos o servicios, implementación o incorporación de nuevas tecnologías para mejorar la productividad.
- iii) Proveeduría: identificar opciones de suministros y accesos a créditos
- iv) Transformación final: manufactura por cuenta propia, empleo de nuevos materiales o componentes, efectividad del aporte humano.
- v) Comercialización: innovaciones en la promoción, comunicación, logística y distribución, administración del precio y método de venta.
- vi) Posventa: análisis de los márgenes de venta y utilidad para plantear nuevas proposiciones de valor sin detrimento de los beneficios.

2.3.4 Agrocadenas productivas

Se puede ver la cadena de valor agroalimentaria como “un conjunto de actividades o funciones secuenciales y paralelas interrelacionadas con la producción, manufactura y comercialización de alimentos” (Quirós, 2011)⁵.

La Agrocadena más que un proceso es básicamente todo lo que transforma un producto agrícola, incluye: la cosecha, la post cosecha, el transporte, el almacenamiento, la transformación, la comercialización y el consumidor. Estos

⁵Quirós, Rodolfo. (2007). *Financiamiento de las Cadenas Agrícolas de Valor* San José, Costa Rica,

se pueden complementar ya que en cada fase se tienen agentes distintos.

- En la parte de cosecha se diferencian dos tipos de actores: el productor campesino y la agricultura empresarial. Desde una visión global de planificación, este es quien interesa como actor principal. No se debe desconocer sin embargo, que existen relaciones entre productor – agricultura y que una de las estrategias, es fortalecer las relaciones entre ellos.
- En el eslabón de transporte y almacenamiento se hacen presentes todos los tipos de intermediarios transportistas, acopiadores, almaceneros y demás denominaciones con las distintas actividades que generan.
- En la transformación se vinculan las actividades industriales con sus distintas complejidades.
- En la comercialización hacen presencia los comercializadores que normalmente son los mercados, supermercados. En esta fase se diferencian también los consumidores (de ingresos altos o bajos y los consumidores pobres).
- El intermediario puede incorporarse en la cadena siempre y cuando desempeñe eficientemente los servicios que presta (transporte, limpieza, secado, almacenamiento, entre otros). El intermediario gana, pero asume funciones que en lo posible deben ser cumplidas por los otros actores de la cadena.

2.3.5 Emprendimiento

La palabra emprendedor tiene su origen en el francés “entrepreneur” (pionero), y en se usó para denominar a aquellos que se lanzaban a la aventura de viajar hacia el Nuevo Mundo. Fue introducido a la literatura económica por primera vez en los inicios del siglo XVIII por el economista francés Richard Cantillon.

Una persona emprendedora es capaz de innovar o de dar un uso diferente a algo existente, generando un impacto social, económico tanto en su propia vida, su familia y en la comunidad en la que habita. Con la flexibilidad para adaptarlas a su entorno y la creatividad necesaria para transformar cada acontecimiento, sea positivo o negativo, en una oportunidad (Formichella, 2004).

El emprendimiento está considerado como una estrategia para el logro de los objetivos de desarrollo de una comunidad ya que tiene una incidencia directa en el nivel de desempleo, la generación de puestos de trabajo, y la cadena de productiva de insumos y servicios. Un efecto positivo que se generan en los emprendedores se relaciona con su autoestima personal que pasan de la baja autoestima de estar desempleados a la autovaloración de su tarea y en consecuencia de sí mismos.

La promoción de las actitudes emprendedoras en los jóvenes, mujeres y mayores favorece el crecimiento de una comunidad por los nuevos impulsos de actividades económicas y laborales como producto de estas iniciativas micros empresariales que a su vez contribuirán a la disminución de los niveles de pobreza locales, regionales y nacionales.

Como estrategia de desarrollo económico local los actores interventores promueven proyectos con sus respectivos lineamientos y metodología prediseñadas por agentes o especialista técnicos desde el exterior de la comunidad. Pero el desarrollo local parte de las necesidades, recursos y decisión de los agentes locales.

El objetivo es fomentar las capacidades de los individuos y fortalecerlas con nuevas habilidades y técnicas, retroalimentarlas positivamente. Mediante el desarrollo local se plantea lo imprescindible de utilizar el potencial endógeno de la comunidad, pero también fomentar por tanto la innovación y la creación de empresas locales con visión de trascender las actividades económicas fuera de la comunidad hacia nuevos mercados.

La incidencia de las actitudes emprendedoras de los actores de una comunidad, fomentaran la creación de pequeñas y medianas empresas contribuyendo positivamente al desarrollo local. En la figura 3 se plantea las relaciones entre el fomento del emprendimiento y la mejora en la calidad de vida de una comunidad.

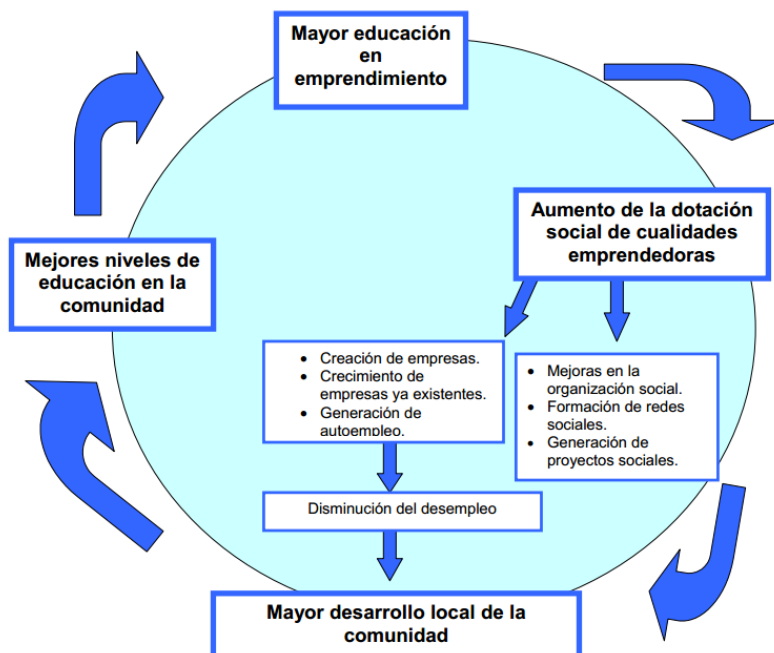


Figura. 3 El Círculo del Emprendimiento.

Fuente 'El Concepto De Emprendimiento y su Relación con la Educación, El Empleo y El Desarrollo Local'⁶

2.4 Articulación de la productividad, la cadena de valor y el emprendimiento.

En la estructura estratégicas de los negocios agrícolas, las políticas estatales con enfoque de Desarrollo implican la incorporación de los productores a las cadenas de valor, de no insertarlo se mantendrá aislado, vendiendo su producto en época de cosecha y sin mayor ingreso el resto de año, es decir en una situación complicada y pobre como tradicionalmente ha sido. Por ello se precisa de políticas productivas contemplando acciones encaminadas a la sostenibilidad del productor como un eslabón del proceso. Eso implicaría promover un ambiente o entorno favorable para él, en lo financiero, la transacción, la venta, uso de tecnología, normas de inocuidad para garantizar la calidad de los productos y por ello la competitividad de los mismos, incluso la creación de

⁶ Lic. María Marta Formichella. Recuperado de ftp://ftp.unicauca.edu.co/Facultades/FIET/Materias/Gestion_tecnologica/2005/Clase%2012/Nuevos/emprendydesarrollolocal.pdf

programas de riesgos a pérdidas de cosechas, la creación de infraestructura de sostén a la producción como silos, galeras, plantas de concentrado, estanques reservorios, sistemas de riego, invernaderos, maquinaria, empacadoras, cuartos frigoríficos, si se trabaja en el procesamiento de productos.

Entonces la articulación entre la cadena de valor y la productividad implicaría de apoyo a las ideas de emprendimiento, sobre en los jóvenes y la mujeres, en cuanto a la producción agrícola esa articulación es más compleja como estrategias el asocio por parte de los productores, el acompañamiento de ONG's, instituciones públicas en asesoría y transferencia de técnicas o tecnología, el financiamiento con protección del riesgos y una armazón de lineamientos políticos estatales favorecen la sostenibilidad en flujo de productos, como parte de la cadena de valor. Garantizando al productor el ingreso, el empleo, la tecnificación en su labor y el manejo de recursos.

CAPÍTULO III

3. METODOLOGIA

3.1 Tipo de estudio

En la investigación, se hizo una descripción de procesos y está en función de los sujetos de estudio; combinando una parte la metodología cuantitativa para el establecimiento de productos y características de los sujetos de investigación, posteriormente se sistematizó la información mediante grupos focalizados que representen la comunidad con potencial de desarrollar actividades productivas, empleando en este nivel la metodología cualitativa.

3.2 Universo y muestra

3.2.1. El universo: 64 familias pobladores del cantón San Bartolo, Guatajiagüa⁷ de las las Comunidades de El Centro, Salmerón, La Borroña y la Culebra, con potencial de desarrollo de actividades productivas 39 familia.

3.2.2 La muestra: empleando el diseño de muestras se selecciona los sujetos de acuerdo a rasgos necesarios pertinentes para la investigación, a saber, su potencial productivo.

$$n = \frac{Z^2 P Q N}{(N-1)E^2 + Z^2 P Q}$$

N: es el tamaño de la población o universo (número total de posibles encuestados).

Z: es una constante que depende del nivel de confianza.

El nivel de confianza indica la probabilidad de que los resultados de la investigación sean ciertos.

Los valores k más utilizados y sus niveles de confianza son:							
z	1,15	1,28	1,44	1,65	1,96	2	2,58
Nivel de confianza	75%	80%	85%	90%	95%	95,5%	99%

⁷Fuente Casa de la Salud de San Bartolo, Guatajiagüa.

E: es el error muestral deseado. El error muestral es la diferencia que puede haber entre el resultado que se obtiene preguntando a una muestra de la población y el que se obtiene si se pregunta al total de ella.

P: es la proporción de individuos que poseen en la población la característica de estudio. Este dato es generalmente desconocido, se suele suponer que $P=Q=0.5$ que es la opción más segura.

Q: es la proporción de individuos que no poseen esa característica, es decir, es $1-P$.

n: es el tamaño de la muestra (número de encuestas a realizar).

Si utiliza un Nivel de Confianza del 95%, $z= 1.96$, un error del 5%, una probabilidad $P=Q= 0.5$ y $N= 64$ familias

Se obtiene una muestra de $n= 55$

Siendo la variación con la población de solamente 9 familias, se escoge trabajar con toda la población es decir **$n= 64$**

3.3 Técnicas e instrumentos

La recolección de información se efectuó a los diferentes actores productivos, fue necesario utilizar varias técnicas e instrumentos:

- Observación directa: se realizó observaciones en campo de las formas en que se desarrolla la actividad productiva empleando la guía de observación, en el área del cantón y en los mercados comerciales cercanos.
- Revisión documental: La información de la cual se nutre el diagnóstico es básicamente de dos tipos, primaria y secundaria. La información primaria es la que se obtiene relevando datos y opiniones y observando las acciones en la realidad. Mientras que la información secundaria se obtiene de trabajos ya realizados por otras personas, entre los cuales se destacan censos, se realizó un rastreo de la documentación disponible

en la alcaldía, ONG's locales, documentos técnicos de Red Solidaria, FAO, etc. Pertinente como respaldo a la información que obtenida en el proceso.

- Entrevistas estructuradas: para los actores productivos se realizó entrevista, guiadas mediante un cuestionario con preguntas abiertas y puntuales como en el caso de la producción de los cultivos, la evolución histórica, la participación de los distintos productores en el aporte a esos productos, la heterogeneidad social, por lo que se debe tener presente el objetivo final del diagnóstico que ayudo a acotar y precisar los interrogantes.
- Uso de otros recursos: se hizo necesario incorporar al proceso herramientas tecnológicas como cámara fotográfica, grabadoras digitales u otra que sea pertinente en la recolección de la información en campo.

3.4 Procedimientos metodológicos

- Cada actividad que se desarrolló y se coordinó con los organismos locales, con el propósito minimizar inconvenientes en la recabación de fuentes de información secundaria.
- Se visitó las instancias involucradas en la recolección de información, en donde se entrevistó a los actores locales correspondientes. (ver anexo 1 Instrumentos 2 al 4)
- Se visitó las instituciones seleccionadas para revisar los archivos que poseen que inciden en la problemática estudiada. (ver anexo 1 Instrumento 1)
- Se observó el funcionamiento de las acciones donde exista participación de la población.
- Los datos obtenidos se tabulo de forma ordenada, sistemática y objetiva, con la finalidad de dar fe de la información que se manejó.

3.5 Plan de análisis

La información que se obtuvo de campo se procesó en el software electrónico Microsoft Word (manejo de texto), Excel (manejo de gráficos, tablas y base de datos), en donde se utilizó herramientas propias del programa para la presentación de los datos obtenidos.

CAPITULO IV

4. RESULTADOS

Con el estudio se obtuvo información relevante que aporta a los factores productivos viables para los habitantes de la Comunidad San Bartolo Centro en el municipio de Guatajiagüa, la que podrá ser utilizada por otra instancia que esté interesada en el tema. Siendo estos:

- Productos agrícolas con potencial de implementación, desarrollo de agroindustria.
- Situación de la calidad de vida de los habitantes, capacidades técnicas de producción, organización y disponibilidad a participar en nuevas actividades productivas
- Identificación de productos y servicios demandados por el mercado potencial local y regional.
- Propuesta de alternativas de producción agrícola viables e infraestructura necesaria.

4.1 Caracterización del Cantón San Bartolo, Municipio de Guatajiagüa

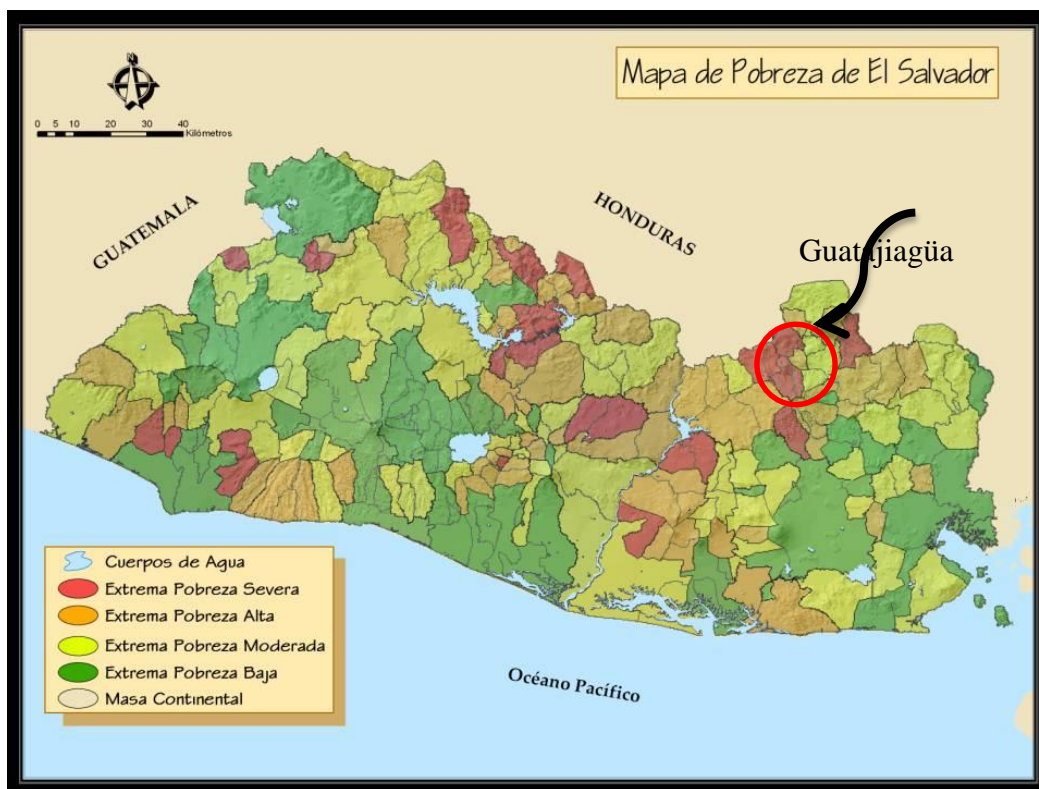
El municipio de Guatajiagüa ubicado al sur del Departamento de Morazán, ha sido declarado por La Red Solidaria como uno de los 32 Municipios en Pobreza Severa (S6)⁸ (ver mapa 1) , con una población de 11,721 Habitantes⁹, de los cuales más de 67% reside en la zona rural, y una tasa del 58.9 % en Extrema Pobreza. Esta conformado por seis cantones El Sirigual, El Volcán, Los Abelines, Pajigüa, Manguera y San Bartolo. Este último se encuentra ubicado al sur del Municipio y colinda con el Departamento de San Miguel, tiene una población aproximada de

⁸FLACSO-FISDL, *Mapa de Pobreza, Indicadores para el manejo social del riesgo a nivel municipal, 2006*, <http://www.redsolidaria.gob.sv> 2009

⁹DIGESTYC, *VI Censo de Poblacion y V de Vivienda 2007*,

<http://www.censos.gob.sv/util/datos/Resultados%20VI%20Censo%20de%20Población%20V%20de%20Vivienda%202007.p>

1012 habitantes, que en su mayoría se dedican al cultivo de la tierra, las actividades productivas que desarrollan en el cantón son de supervivencia para cada grupo familiar. De acuerdo a lo anterior se puede decir no se tiene una fuente sostenible de ingreso para la población. Debido a estos parámetros el Gobierno Central y organismos no gubernamentales han desarrollado proyectos encaminados a fortalecer las actividades productivas de la zona. En la actualidad se están desarrollando dos Planes pilotos de Seguridad Alimentaria en ejecución en Guatajiagüa beneficiando a 350 familias ejecutados por PESA-FAO. Paralelamente El Municipio cuenta con una estructura organizativa denominada Mesa Técnica, está integrada por representantes de la Parroquia Católica, la Unidad de Salud, Intervida, CENTA, CRS, la FAO-PESA y la Alcaldía Municipal.



Mapa 1: Mapa de pobreza El Salvador,
Fuente FISDL-FLACSO

Entre algunas de las Estrategias técnicas¹⁰ que pretenden implementar se encuentran:

- Producción de alimentos en huertos caseros, animales de traspatio, frutas y hortalizas.
- Diversificación de la producción bajo un proceso competitivo.
- Desarrollo de prácticas forestales y de conservación de suelos y agua
- Fomento de buenas prácticas de nutrición, higiene y saneamiento.
- Formación de jóvenes y otros grupos de interés en actividades vocacionales
- Focalización geográfica y poblacional.
- Atención familiar y grupal

Es en atención a esta necesidad imperante de desarrollar el municipio tanto en educación formal y capacitación técnica para potenciar capacidades de los pequeños productores, lo cuales se ven afectados por falta de diversificación de cultivos. Donde la mayor parte de la siembra se da por temporadas o periodos cortos y la cosecha de muchos productos coincide en los mercados, lo cual a su vez reduce los precios de ventas de los mismos por la saturación de un producto, y por lo tanto se percibe con menor ingreso a los productores/as. De acuerdo a los productores de hortalizas y frutales, como el papayo, entre 3 al 5% de estos cultivos se pierden por ser perecederos, no lograr desarrollar su tamaño comercial y el cual se podría procesar en otros subproductos al procesarlos.

La diversificación en la utilización de un producto agrícola podría generar otro tipo de ingreso y en diversos periodos del año, no solamente en una temporada. Lo cual se podría lograr mediante fortalecer la capacidad de coordinar y/o articular procesos entre productores vecinos, para implementar estrategias de agregación de valor, comercialización, mercadeo y distribución, tanto de productos primarios como sus derivados.

¹⁰ Fuente: FAO-PESA



Figura. 4 Macro localización de la comunidad

Fuente: Google Maps

4.1.1 Ubicación Geográfica: Se encuentra situado al extremo sur del municipio con coordenadas N=277165.9840, E= 587129.3740, colindando por el norte con los cantones de Pajigua y Maiguera, del municipio de Guatajiagua. Al sur con el municipio de San Miguel, Departamento de San Miguel, al este con el Municipio de Yamabal, Departamento de Morazán, y al oeste con el Chapeltique, Departamento de San Miguel.

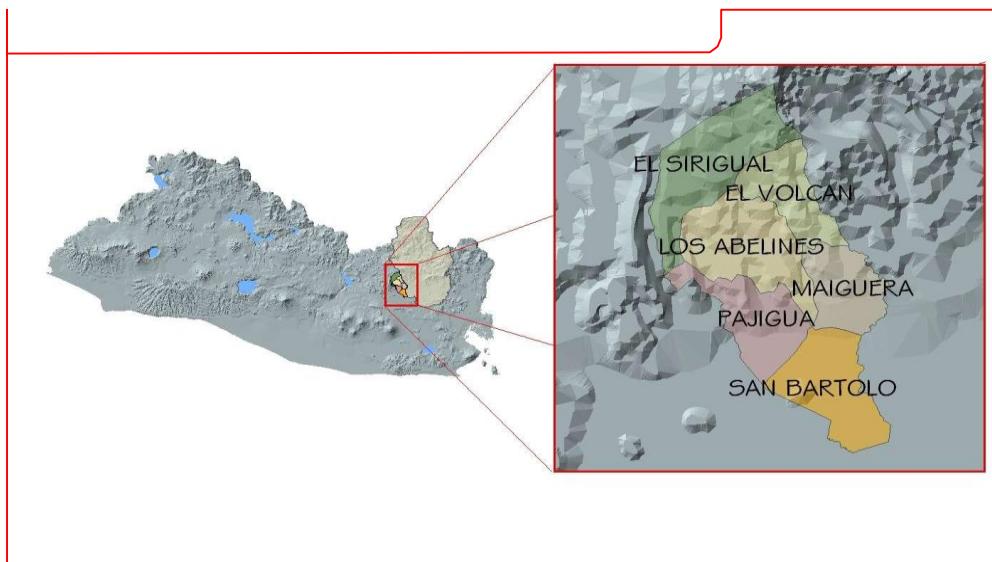


Figura 5. División Política

4.1.2 División Política: El cantón San Bartolo está conformado por los El Maguey, El Gualabo, Los Amates, La Flor y San Bartolo Centro.

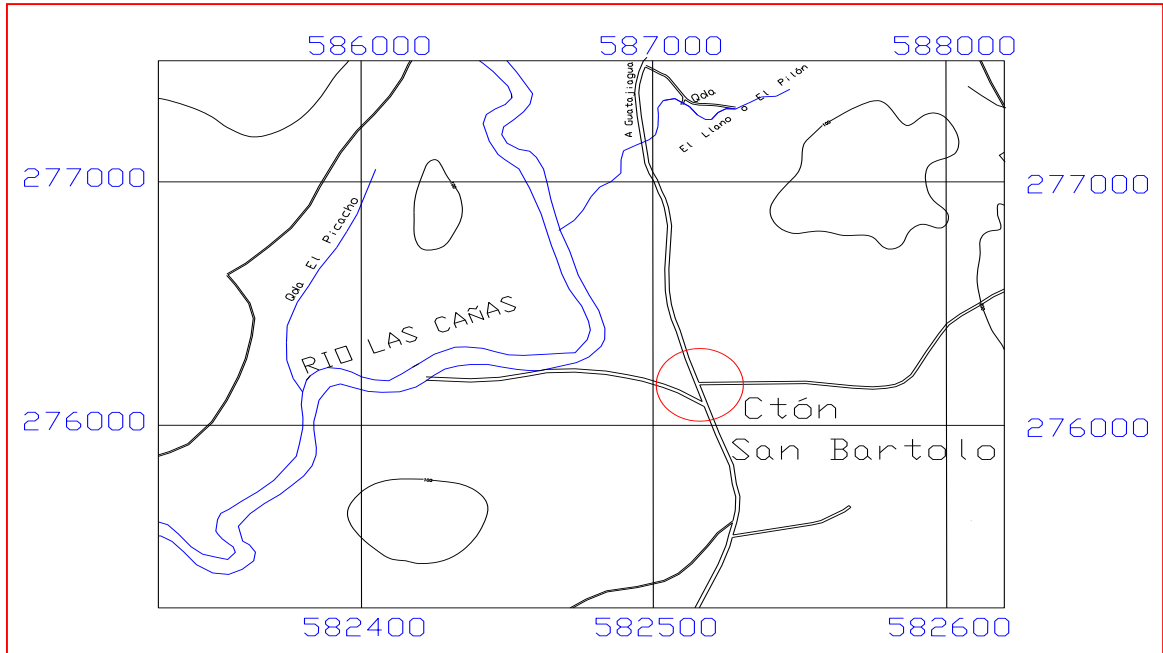


Figura 6 Micro localización
Fuente: Propia del autor

4.1.3 Población: 513 habitantes

GRUPO	CANTIDAD	PORCENTAJE
HOMBRES	63	12,28 %
MUJERES	167	32,55 %
NIÑOS MENORES DE 5 AÑOS	182	35,48 %
JOVENES (5 A 18 AÑOS)	60	11,70 %
ADULTOS MAYORES	41	7,99 %
TOTAL	513	100.00 %

Tabla 3. Resumen de la Población de San Bartolo Centro

Fuente: Casa de Salud de San Bartolo

4.1.4 Sociodemográficos:

- Extensión territorial: Aproximadamente 5 Km²
- Total de hogares: 96
- Ingreso por Hogar: \$160.00/ mes
- Escolaridad Promedio: Primaria
- Jefas de hogar: 18

4.1.5 Infraestructura y servicios

- Vías de acceso: carreteras terciarias en regulares condiciones
- Agua Potable:
- Aguas negras : no hay
- Sistemas de tratamiento de desechos sólidos: quema, foso
- Sistema de aguas grises: Aboneras, fosas sépticas.
- Transporte Publico: San Bartolo-Guatajiagua, San Bartolo-San Miguel
- Asistencia médica: Casa de la Salud, 1 Doctor, 1 enfermera y 1 Promotor de salud

4.1.6 Topografía, Hidrografía y Orografía:

Guatajiagua es un municipio esencialmente montañoso en más del 80% de su superficie, pero abarca 1,432 ha de planicies situadas en el entorno del núcleo urbano y hacia el sur, en cantón San Bartolo, hasta el límite con San Miguel, parte de la gran planicie central de la cuenca del río Grande de San Miguel .

San Bartolo esta regado al oriente por el rio Gualabo y al Poniente por el rio Las Cañas. El único cerro que se encuentra en el territorio es el de La Borroña.

4.1.7 Clima

La región donde se ubica el municipio de Guatajiagua se zonifica climáticamente como Sabana Tropical Caliente (0 – 800 msnm) la elevación es determinante (300 msnm). Considerando la zona de Interés se clasifica

como “Bosque húmedo subtropical transición a tropical (con biotemperatura <24°C, pero con temperaturas del aire medio anuales >24°C). Amenaza de sequía débil y moderada.

4.1.8 Capital productivo

a) Sector primario: Cultivo de hortalizas, frutales

b) Sector Secundario: no existen en la zona

c) Sector Terciario:

Comercio: Molino de 2 tolvas. Tienda que vende insumos básicos arroz, gas kerosene, dulces, Lácteos vendidos por 5 familias, 1 Hamacas y Silos, 1 taller de bicicletas, 1 familia vende pie de cría para cerdos, 8 familias que venden pelibuey, 8 familias producen abono orgánico , 1 Carpintería, 3 señoras que venden comida típica dos veces por semana, Carbón por temporada. 5 familias venden cerdos y gallinas, 3 productores de abono orgánico, 2 familias elaboran y venden cuajada, 2 familias tienen huertos caseros, 3 familias que producen hortalizas para venta, 3 familias con venta de gallinas. 2 familias que cultivaran papaya, 3 familias destazan pelibuey, 4 productores que integran el grupo de interés y que llevan las hortalizas clasificadas al mercado.

Servicios: 1 albañil, 2 artesanos, 1 sastre, 4 costureras, 1 peluquero, 1 cosmetóloga, 2 albañiles, 8 familias que tienen cerdos, ,1 persona que puede elaborar ataúdes metálicos, 1 artesano de palma de coco, 1 venta de comida típica, 15 familias con gallinas.

4.1.9 Identificación de actores y productos que impulsen el Desarrollo Económico

En la actualidad existe intervención de instituciones públicas y ONG´s que participan en el proceso de Desarrollo comunal, articulados por la creación de la Mesa Técnica del Municipio. Donde representante de las instituciones y la municipalidad se integran para conformación de una visión de desarrollo común. Como estrategia de trabajo se reúne una vez al mes en la Alcaldía

municipal, con el objetivo de conformar un plan integrado de intervención en el municipio al cual se le ha dado prioridad debido a su clasificación en mapa de pobreza nacional. El nivel de integración es bastante aceptable dado el protagonismo individual y el trabajo en conjunto en la inclusión de sus respectivos planes de trabajo para la asesoría a la municipalidad en la creación estratégico local. La mesa técnica también está aprovechando las políticas estatales de soporte a este tipo de municipio por su nivel de pobreza. Por parte de la municipalidad se brinda el apoyo a este proyecto conjunto, aunque en la actualidad solo cuenta con un promotor social el cual está adquiriendo capacidad por el trabajo conjunto con las otras instituciones. Todavía se requiere de mayor presencia municipal a nivel rural para apoyar el trabajo de las ADESCOS locales. En la tabla 4 se presenta las instituciones con presencia en el Cantón San Bartolo Centro y su respectivo tipo de intervención al proceso de desarrollo.

	INSTITUCION	Tipo de Intervención
Instituciones Gubernamentales	Ministerio de Salud	Asistencia medica
	Ministerio de Educación	Centro Escolar cobertura hasta 9º. grado
	CENTA	Asistencia técnica agropecuaria
	Alcaldía Municipal	Promoción social, Proyectos Infraestructura
	Policía Nacional Civil (PNC)	Seguridad Publica
	ONG's	FAO-PESA
ONG's	Visión mundial	Dotan de insumo a familias- plan padrino
	FOMILENIO	Dotación insumos agropecuarios
COM	Grupos Asociativos de Productores	Gestión de asistencia técnica

	ADESCO	Gestión de proyectos comunales
	MADRES VOLUNTARIAS	Asistencia a mujeres
	Comité de Adulto mayor	Apoyo a la tercera edad
	Comité de Emergencia	Gestión de riesgos

Tabla 4. Resumen de Actores Institucionales en San Bartolo Centro

Fuente: Propia

4.1.10 Capital Social de San Bartolo Centro

El cantón San Bartolo cuenta con una estructura de legal que le permite el acceso a proyectos, mediante la conformación de su propia Asociación de Desarrollo Comunal (ADESCO San Bartolo) con un nivel de Toma de Decisiones propias para el involucramiento en lo referente a proyectos locales, y su presencia a nivel municipal en las mesas de consulta ciudadana y cabildo ejecutados por la Alcaldía. Es identidad propia ha facilitado su representación a nivel institucional permitiendo el acceso a diversos proyectos de carácter social, productivo e Infraestructura como son planes padrinos para niños escolares, la dotación de módulos para crías de aves, peli bueyes, puentes, casa de salud, capacitación en producción de abono orgánico. Actualmente la comunidad cuenta con la intervención de tres ONG's e instituciones Gubernamentales (Cuadro 1), que les apoyan, pero no se cuenta con una Plan de desarrollo Local que integre a estas entidades, cada una implementa su intervención de manera individual pero se coordinan en la mesa técnica del municipio para macro proyectos como los de infraestructura vial, pasarela sobre el rio Las Cañas e introducción de agua potable.

Extensión Territorial	Total de vivienda	No de Habitantes	Ingresos por hogar (\$/mes)	Escolaridad Promedio	Jefas de hogar	Jefes de hogar
5Km²	225	513	160	Primaria	18	78

Tabla 5 Cuadro resumen de la comunidad San Bartolo Centro, Guatajagüa, Morazán
Fuente: Propia

Un aspectos a destacar en la comunidad es su participación en apoyo a iniciativas institucionales, que ha fortalecido las capacidades locales (Grafico 1), actualmente existen un grupo de mujeres que fueron capacitadas en panadería, así como un grupo asociativo de 35 productores de las cuales catorce son mujeres en el cultivo de frutas como Papayos y hortalizas que se venden los mercados de la ciudades de Guatajagüa, Chapeltique, Gotera y principalmente en San Miguel. Dentro de los productos de demanda nacional la producción Hortícola y frutal representa el 32% de la actividad económica de San Bartolo (Grafico 2), y la crianza de aves, cerdos y peli bueyes, como actividades desarrolladas a nivel familiar generan ingreso a la comunidad.

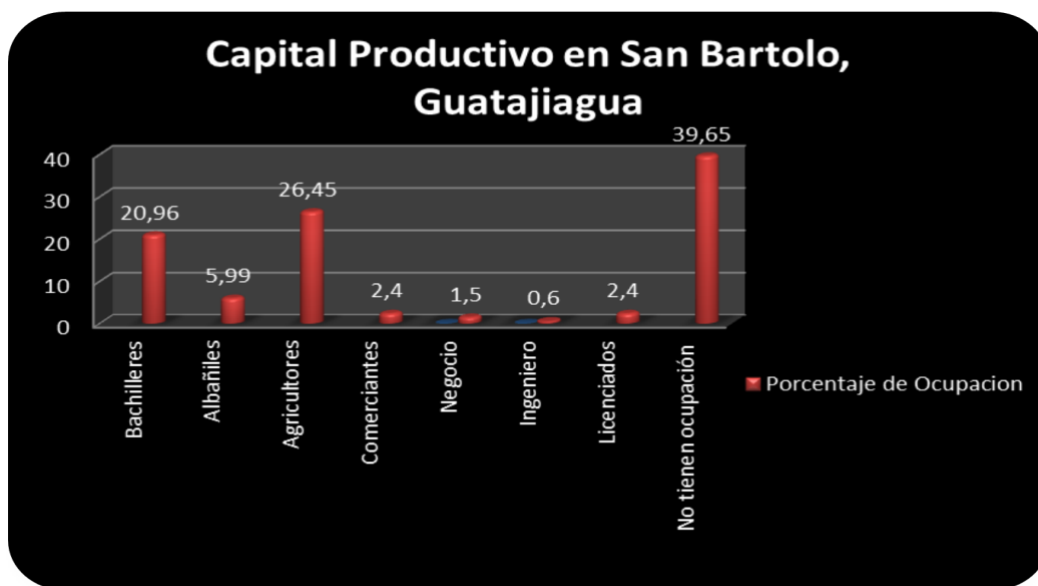


Grafico 1 Capacidades Locales y porcentaje de Ocupación

Fuente: Propia

4.2 Resumen del Taller Participativo en la Comunidad San Bartolo

Lugar: Cantón San Bartolo.

Municipio: Guatajagüa.

No de Participantes: 27.

Equipo de Apoyo:

Rudy Solórzano Zelaya

Sandra Margarita Roa.

DESCRIPCION DE LA ACTIVIDAD.

Durante el taller inicial se definió que la prueba piloto se realizaría en el Cantón San Bartolo del municipio de Guatajagüa, La actividad se realizó en la casa de la salud del Cantón San Bartolo, se contó con la presencia de líderes y lideresas de los caseríos la Culebra, Salmerones, Centro y la Borroña. Se procedió con papelógrafo y la técnica de lluvia de ideas para determinar entorno económico, Productos y servicios demandados y no ofertados en la zona, Identificación de ideas de negocio, Priorización de ideas de negocio

RESULTADOS DEL DIAGNOSTICO.

a) Conocimiento del entorno económico.

Caserío	No de viviendas	ACTIVIDADES ECONOMICAS
Centro	40 (promedio de 5 miembros por familia)	Molino de 2 tolvas. Tienda que vende insumos básicos arroz, gas kerosene, dulces Lácteos vendidos por 5 familias, 2 artesanos 1 Hamacas y SILOS, 4 costureras, 1 peluquero, 1 taller de bicicletas, 1 familia vende pie de cría para cerdos, 2 familias que venden pelibuey, 1 Carpintería, 3 señoras que venden comida típica dos veces por semana, Venta de Carbón 5 familias por temporada.
Salmerón	5 (promedio de 5 miembros por familia)	Producción y venta de cerdos y gallinas 5 familias, 3 productores de abono orgánico, 2 familias venden pie de cría pelibuey, 2 familias elaboran y venden cuajada, 2 familias tiene huertos caseros

Borroña	4 (promedio de 5 miembros por familia)	1 albañil, 1 familia tiene cerdos, 3 familias destazan pelibuey, 3 familias que producen hortalizas para venta, 3 familias con gallinas. 2 familias que cultivaran papaya en los próximos meses.
Culebra	15 (promedio de 5 miembros por familia)	1 sastre, 1 cosmetóloga, 2 albañiles, 8 familias que tienen cerdos, 8 familias producen abono orgánico, 1 persona que puede elaborar ataúdes metálicos, 1 artesano de palma de coco, 4 familias crían pelibuey, 1 venta de comida típica, 15 familias con gallinas, 4 productores que integran el grupo de interés y que llevan las hortalizas clasificadas al mercado.

Nota: existen 20 personas capacitadas en panadería a nivel de todo el cantón

Tabla 6. Entorno Económico

Fuente: Propia

b) Productos y servicios demandados y no ofertados en la zona

En inicio se identificaron los productos y servicios demandados para el caserío Centro, sin embargo cuando se estaban completando los del resto de caseríos se identificaron que las demandas son similares, por lo que se optó en dejar un listado general de productos y servicios

- 1-Corte de pelo
- 2-Útiles escolares
- 3-Tela
- 4-Cumas
- 5-Insumos agrícolas. Concentrados, abonos.
- 6-Productos veterinarios.
- 7-Gas
- 8-Productos para panadería.
- 9-Verduras.
- 10-Embutidos
- 11-Carne
- 12-Pollo
- 13-Bebidas.
- 14-Zapatos
- 15-Sal
- 16-Cal

c) Identificación de ideas de negocio.

- 1-Venta de Fertilizantes.
- 2-Venta de Concentrados
- 3-Panadería
- 4-Procesamiento básico de Hortalizas y Frutas
- 5-Tienda
- 6-Peluquería Unisex
- 7-Venta de comida Típica
- 8-Procesamiento de concentrado

d) Priorización de ideas de negocio.

Para realizar la priorización de las ideas de negocios se optó por realizar una votación entre las 8 ideas de negocio, se solicitó a los asistentes que seleccionaran dos ideas de negocio que les interesaran más ,obteniendo los siguientes puntajes:

- 1- Venta de Fertilizantes 14 puntos
- 2-Procesamiento de concentrado 12 puntos
- 3-Panadería 11 puntos
- 4-Tienda.7 puntos
- 5- Procesamiento básico de hortalizas y frutas 3
- 6- Venta de Concentrados 0
- 7- Peluquería Unisex 0
- 8- Venta de comida Típica 0

e) Inscripción de personas dispuestas a participar en la implementación de las ideas de negocio.

1-Venta Fertilizantes: Humberto Martínez, Dimas Lara, Ernam Amílcar, Oscar Blanco.

2-Procesamiento de concentrado: Dimas Colato, Roque Piche. Marta Alicia Ventura.

3-Panadería: Griselda Fernández, Jesús Salmerón, Glenda Bonilla, Elsy Pineda.

4-Tienda: Juventina Salmerón, Milagro Ventura, Miriam Salmerón, Vilma Martínez.

f) COMENTARIOS DE LA JORNADA DE EVALUACION.

Dentro de los principales comentarios de la jornada de evaluación se rescatan:

- 1- La actividad dio los resultados esperados.
- 2- Debía planificarse con mayor anticipación.

- 3- La convocatoria se redujo a familias beneficiarias del proyecto, sin embargo es importante considerar para futuras actividades el público que se desee convocar ya que es mejor invitar a las familias beneficiarias del proyecto.
- 4- El paso siguiente es hacer la síntesis de la actividad y discutir que actividades de las priorizadas pueden implementarse.
- 5- No se reflejó la actividad económica de lácteos



Tomando en cuenta los aportes se priorizan:

- Panadería.
- Venta de insumos agrícola.
- Procesamiento de Hortalizas.

Durante la discusión de las actividades se identifica que es necesario hacer una reunión con el sector específico de productores y otros interesados porque se observa potencial de integración.

Imágenes del taller participativo y proceso de entrevista con líderes locales

ACTIVIDAD PRODUCTIVA	UNIDADES PROD.(FAMILIAS)	PORCENTAJE
Cultivo de Hortalizas	39	30%
Venta de Gallinas	23	17%
Venta de Cerdos	15	11%
Venta de Pelibuey	11	8%
Producción de Abono	11	8%
Venta de Lácteos	7	5%
Venta de Carbón	5	4%
Venta de Comida Típica	4	3%
Costureras	4	3%

Artesanías	3	2%
Cultivo de Papayas	2	2%
Venta de Insumos básicos	1	1%
Sastre	1	1%
Cosmetóloga	1	1%
Albañiles	1	1%
Hamacas	1	1%
Peluquero	1	1%
Taller de bicicletas	1	1%
Molino Nixtamal	1	1%
	132	100%

Tabla 7. Actividades Productivas de la comunidad

Fuente. Propia del autor

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> • <i>Mi fortaleza el cuidado en animales domésticos en pequeñas ventas y comidas típicas y panadería</i> • <i>Hacer tamales el oficio de la casa, cuidar gallinas y cerdos</i> • <i>Tener una pecera y es sostenible</i> • <i>El cuidado en la familia y en el Hogar, incluyendo especies de animales domésticos y cultivos caseros, conocimientos de educación media capacitación en cultivos de papaya y hortaliza</i> • <i>Mi fortaleza es el cuidado de cerdos y aves en el hogar y árboles frutales</i> • <i>Mi fortaleza es la costura</i> • <i>mi fortaleza es cultivar y sembrar matas de pepino</i> 	<ul style="list-style-type: none"> • Queremos una ayuda y ser capacitados para instalar una panadería • Oportunidad de capacitaciones de algunas organizaciones (CENTA-FAO, ETC) • La oportunidad que tenemos es que les están capacitando a los niños para que aprenda a ser matatas de croché de parte de visión mundial • Acceso a transporte para llegar a la comunidad • Que el gobierno mejore la calle • Contamos con salud pública y asistencia técnica para hortalizas • Oportunidad de trabajar organizados de trabajar por el medio ambiente • Acceso al agua potable • Que impartan capacitaciones para aprender como producir el producto y poder obtener mejor venta • Queremos que nos ayuden acceso a la educación

Tabla 8. Fortalezas y Debilidades

Fuente: Propia del autor

DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> • No hay ayuda económica para hacer una tienda con productos de primera necesidad. • No cuentan con transporte para movilizar los productos • No hay servicios básicos como el agua potable • No se ponen en práctica las capacitaciones recibidas por falta de fondos y de participación. • No tienen como ser sostenible su trabajo. • No hay capacidad para desenvolverse por falta de conocimiento. • No tienen mercado en donde comercializar los productos que producen. 	<ul style="list-style-type: none"> • El cambio de clima produce enfermedades y perdida de las cosechas • Las maras, piden la renta • Aumento de la energía eléctrica • Falta de asistencia técnica para darle continuidad a los proyectos, ejemplo: la crianza de animales, se enferman no hay quien los asista. • Delincuencia a los alrededores de las zona • No hay acceso a la canasta básica por aumento a ella. • Plagas que molestan las hortalizas, afectando las cosechas. • Los insumos elevados para mantención de los animales • No comercializar los productos por la alza de precios.

Tabla 9. Oportunidades y amenazas

Fuente: Propia del autor

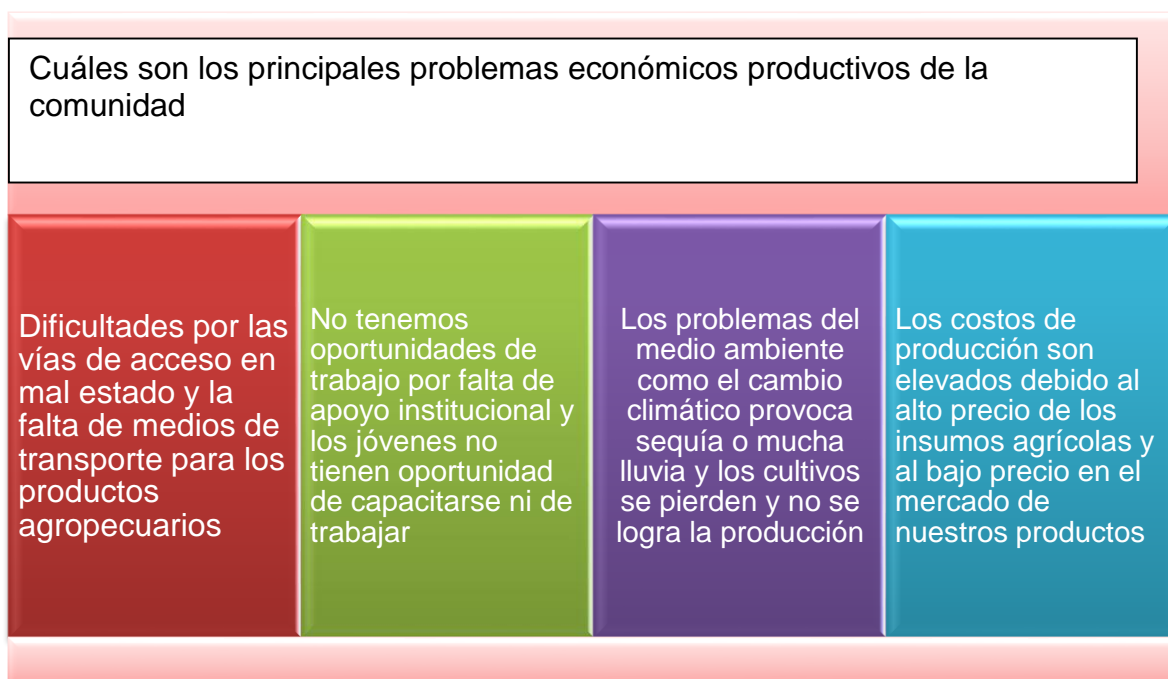


Tabla 10. Problemas económicos

Fuente: Propia del autor

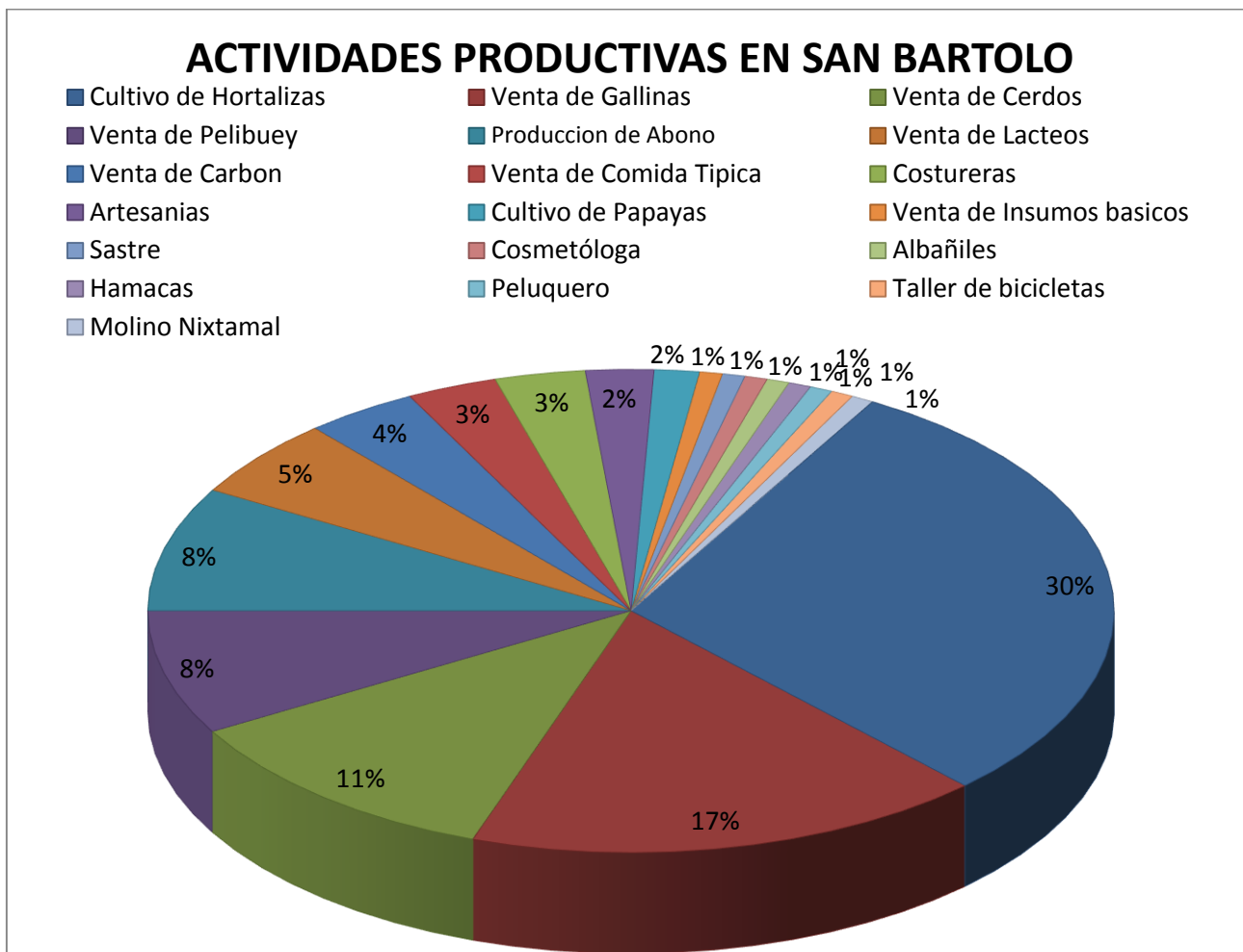


Grafico 2. Actividades productivas porcentaje de Ocupación
 Fuente: Propia del autor

4.3 Capacidades laborales y condiciones de vida de las familias con potencial de desarrollar actividades económicas

a) La tenencia de la tierra

La tenencia propia de la tierra y la disponibilidad para la renta hacen de las actividades agrícolas la principal actividad económica de la comunidad San Bartolo Centro en un 26.45% de la población, pero existe un alto grado de desempleo que llega hasta un 39.65% (Grafico 1), Se distinguen dos grupos entre los productores

quienes la tienen por actividad principal como fuente de ingreso y un grupo secundario que incluye asalariados agrícolas y los que tienen otra ocupación y cultivan para su consumo.

b) El potencial de la Mujeres

En el caso de la población femenina existen fortalezas previas como la capacitación en panadería, huertos caseros y crianzas de aves, proporcionada por ONG's como Visión Mundial y FAO-PESA, pero se carece de los insumos y el horno para contar con una fuente sostenible de ingreso a sus hogares. La participación de las mujeres en los grupos asociativos de productores existentes es de un 40%, (14 mujeres de 35 asociados).

Un proyecto desarrollado por el CENTA formó capacidades en un grupo de 15 mujeres Costurera y en la actualidad ya cuentan con un socio en la elaboración de uniformes generando una fuente de ingreso a sus familias.

Una fortaleza encontrada es la iniciativa implementada por FAO-PESA, mediante su proyecto de Integración de grupos de interés de productores/as de hortalizas lo que a su vez ha permitido el aumento en la producción de este rubro en la comunidad y este generando ingresos a las familias.

c) El Potencial de los jóvenes

La población mayoritaria de San Bartolo son adultos pero casi la mitad un 47.18 de una población de 513 habitantes son niños y jóvenes menores de 18 años. Lo cual representará en a mediano plazo una población económicamente activa que demandará de fuentes de empleo y medios de subsistencia sostenibles, así como la ampliación de niveles educativos, pues en la actualidad solo se cuenta en el Centro Escolar hasta nivel de primaria, y los jóvenes que desean aumentar su educación tienen que viajar hacia el municipio o a otras ciudades como Yamabal, San Francisco Gotera o San Miguel. De aspirar a educación técnica o superior tendrían que viajar a San Miguel. Actualmente los jóvenes de ambos sexos contribuyen en el trabajo doméstico y en actividades agrícolas.

El fortalecimiento de capacidades en el sector juventud está siendo suplido mediante la implementación de talleres vocacionales en costura, panadería, huertos caseros, granjas familiares gestionados por la ADESCO con FAO, CENTA,

FOMILENIO. La ONG Visión mundial administra el programa de padrinos para los jóvenes en edad Escolar para la reducción de la deserción. El potencial de los jóvenes como motores de desarrollo también se está trabajando por la incorporación de un grupo al trabajo de la ADESCO, y en las capacitaciones que reciben por parte de instituciones públicas, Casa de la Salud. Promotor de Salud e INSAFORP.

4.4 Estrategias productivas viables para la comunidad en inversiones, capacitaciones e infraestructura para el desarrollo económico

Considerando las hortalizas, frutales, producción de abono orgánico como capacidades que están siendo implementadas y las cuales se podrían potenciar para el desarrollo de enfoque de cadenas productivas, en el caso de la producción de Papayas que se ha dado el apoyo con FOMILENIO para la siembra de 3 Mz. con un desperdicio del 10% , en el caso de las Hortalizas la producción de tomates es representa el mayor volumen (Tabla 3), su merma es del 8%. En ambos cultivos se puede desarrollar cadenas productivas en la elaboración de salsas, jugos o embalaje de producto, así como el transporte y comercialización. Actividad que puede ser desarrollado por mujeres y hombres de la comunidad que no cuentan con fuentes de ingreso permanente. Esto implica la gestión con organismos públicos como el Instituto Salvadoreño de Formación Profesional (INSAFORP) en procesos de capacitación en procesamiento y mercadeo de productos.

El potencial productivo se puede visualizar a través de las áreas de cultivo por rubro predominante en la zona, el cual se muestra en la tabla y el grafico

CULTIVOS HORTALIZAS	SUPERFICIE (Mz)
PIPIANES	2.50
TOMATE	9.50
CHILE	2.00
EJOTE	3.00
PEPINOS	3.00

Tabla 11. Áreas de cultivo por hortaliza
Fuente: Propia del autor

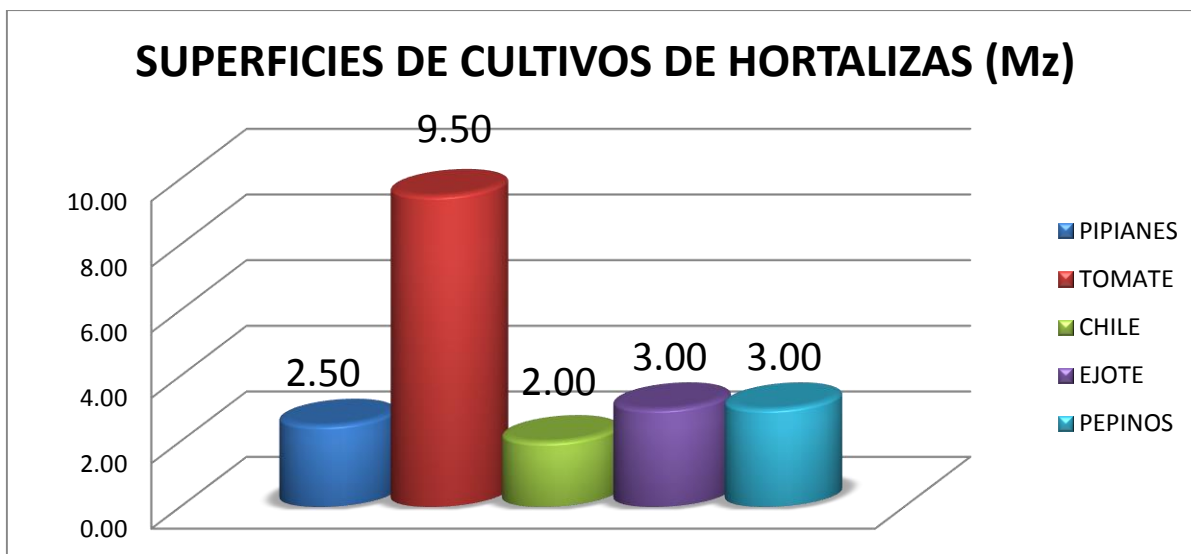


Grafico 3. Áreas de cultivos de hortalizas
Fuente: Propia del autor

CULTIVO	RENDIM	UNIDAD	AREA CULTIV.(Mz)	VOLUMEN PROD.	
PIPIANES	5	Cubeta/tarea	2,50	200	cubetas
TOMATE	100	caja/tarea	9,50	15200	caja
CHILE	50	sacos((150 unid)/tarea	2,00	1600	sacos
EJOTE	5	sacos (55 lb)/tarea	3,00	240	sacos
PEPINOS	2000	unid/tarea	3,00	96000	unid

Tabla 12. Volúmenes de producción de hortalizas
Fuente: Propia del autor

PRODUCTO	CANTIDAD PROMEDIO DEMANDADA	FRECUENCIA DE COMPRA DURANTE EL AÑO	CALIDAD	PRECIO (US \$)	HORAS DE VENTA
Tomate	2,950 cajas	2 veces por semana	Rojo pinto duro, variedades Pik Ripe y Trinity Pride, Cumbre y Loreto	8.00 cajilla	05:00 AM
Chile dulce	470 sacos de 400 unidades	2 veces por semana	Grande, cáscara gruesa y clasificado Variedades Quetzal, Nataly y Lido	17.14 ciento	05:00 AM
Ejote		Todos los días	Largo, blanco, fresco y clasificado Variedades Criollas y seda sin vena Polo y Festina	15.86 ciento	04:00 AM
Pepino	10 mil unidades	2 veces por semana	Clasificado de 1°, 2°, y Variedad Diamante	0.05 unidad	Cualquier hora

Tabla 13 Resumen de Demanda de productos locales

Fuente: Propia del autor

Se está utilizando el abono orgánico Bocashi producido en la comunidad para el cultivo de hortalizas y frutales, en un volumen de 200 qq.

En cuanto a infraestructura se está utilizando el riego por goteo en verano, y se carece de instalaciones para el empaque de producto o el procesamiento de cultivos.

La panadería comunal es una fuente de producción a potenciar considerando la capacitación recibida por un grupo de 9 mujeres por parte de Fundación para la Pequeña y mediana empresa (FUNDAPYME) y el cual no se ha implementado.

Demanda de principales productos en la feria de productores en Centro de Gobierno Municipal y mercado de San Miguel, que es la demanda más grande y próxima a la comunidad.

CAPITULO V

5 ANÁLISIS DE RESULTADOS

5.1 Análisis de las condiciones de pobreza

De acuerdo a la investigación se puede apreciar las condiciones económicas de subsistencia con ingreso promedio de \$160.00 por familia, con producción agrícola de subsistencia y los de mayores recursos financieros y posesión de tierras contratan jornaleros, pero no cuentan con una organización sólida para integrar la producción y generar fuentes permanentes de empleo. Lo anterior está en consonancia con los datos del Fondo de Inversión social para el Desarrollo Local que clasifica al municipio de Guatajiagüa y sus cantones como Pobreza Severa. Debido a factores externos como la inexistencia o déficit de bienes públicos y limitadas economías locales, peor también a factores internos como baja formación del capital humano que limita su capacidad de emprendimiento, inserción a los mercados laborales y baja capacidad para la utilización de nuevas tecnologías laborales.

5.2 Análisis de la producción de Hortalizas

Esta investigación muestra la importancia de la producción de hortalizas para la comunidad, tanto por el consumo, la venta al menudeo y la producción para venta en los mercados próximos de Guatajiagüa, San Francisco Gotera, Chapeltique y el más grande y accesible el de San Miguel. Al comparar esta ventaja con un estudio realizado por TechnoServe sobre “La situación, tendencias y oportunidades de la cadena de valor de Hortalizas en El Salvador” (2004). Quienes posterior a una descripción detallada de la cadena nacional, de las condiciones de la demanda interna y externa, las condiciones de la producción y de las industrias relacionadas, seguido de un análisis del entorno competitivo de la red de hortalizas. Concluyen que se precisa un cambio en sistema tradicional de la agricultura y la producción, principal fuente de ingreso a la comunidad. Se puede destacar que en San Bartolo Centro existen iniciativas incipientes sobre la organización de productores para la producción y comercialización de sus productos.

AGRICULTURATRADICIONAL	AGRICULTURANUEVA
Segmentos distintos	Sistema integrado
Producir a Granel	Producción diferenciada
Riesgo de Precio	Manejo de Riesgo
Necesidad de Capital	Necesidad de Información
Productor Independiente	Producto Interdependiente

Tabla 14 .Cambios en el sistema agroalimentario mundial:
Fuente: KenShwedel

En el análisis FODA, el estudio concluye que los productores tienen muchas oportunidades por la fuerte demanda en los mercados municipales. Como fortalezas, se notan las condiciones naturales favorables y los casos exitosos de inserción de pequeños productores hortícolas en el mercado nacional; pero por el lado de las debilidades, existe poca organización de la producción, que esa pequeña escala y muchas veces en laderas. A nivel de procesadores, las fortalezas incluyen el canal de distribución en los supermercados y empresas alimenticias, el uso del sistema de agricultura por contrato por parte de varias empresas, y la cercanía de los centros de aprovisionamiento. Como amenazas, el documento señala la apertura comercial que implica una mayor competencia. Las recomendaciones del estudio son fortalecer la organización de la cadena, mejorar la provisión de insumos, fortalecer la innovación y transferencia tecnológica, formalizar la comercialización, fomentar el sector agroindustrial, y buscar inversión extranjera directa en las actividades de producción y procesamiento.

5.3 Propuesta de un Plan de Desarrollo

Una propuesta para el fortalecimiento de la comunidad San Bartolo Centro se presenta en el siguiente plan inicial, que promueva las iniciativas en las dimensiones del desarrollo.

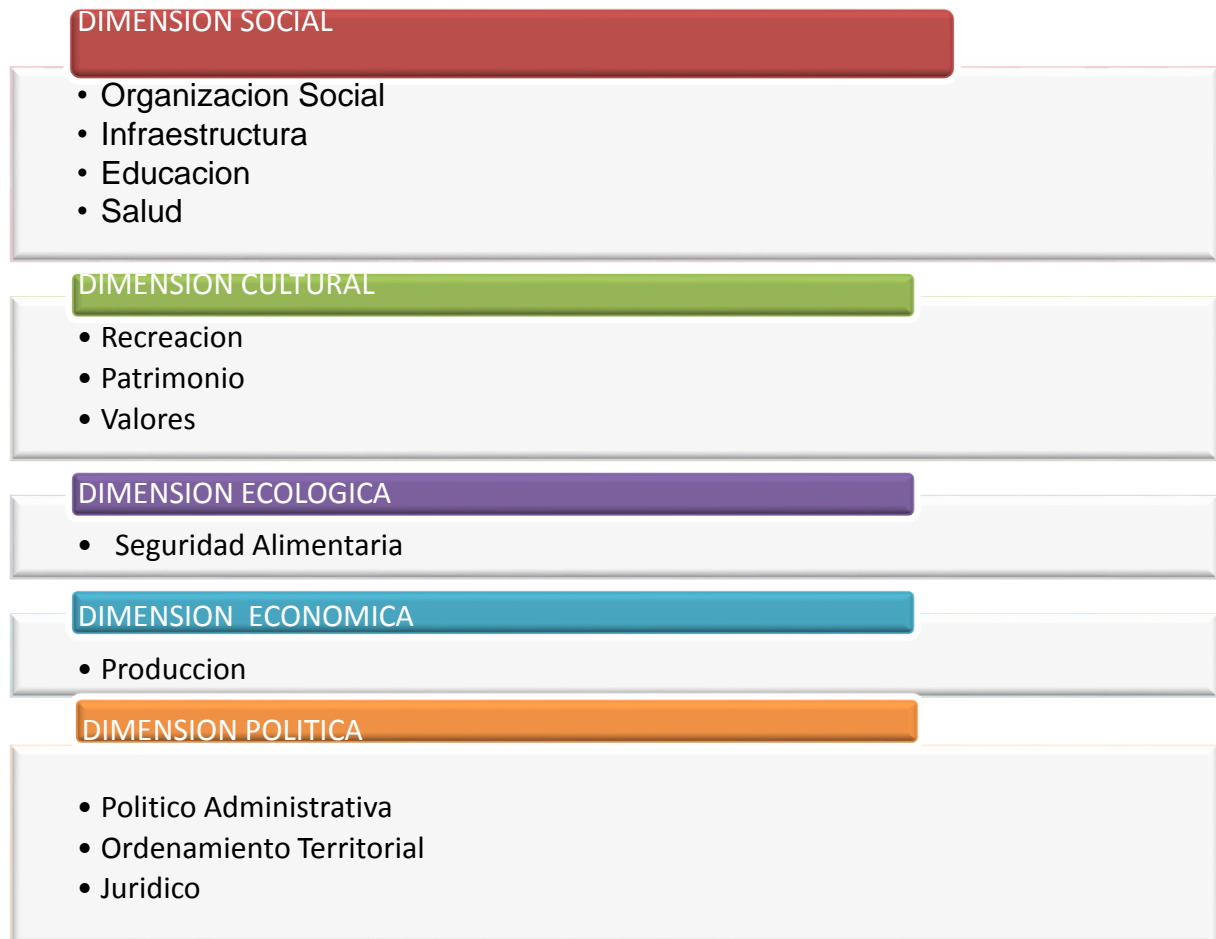


Figura 7. Esquema de la propuesta de Plan de Desarrollo

Fuente: Propia del autor

5.3.1 Dimensión Social:

Se han considerado 4 áreas importantes para el abordaje del desarrollo social de la Comunidad San Bartolo Centro, para las cuales se consideran acciones pertinentes que demandarán de la población un trabajo en equipo y con visión al desarrollo sostenible.

a) Organización Social: El logro del desarrollo se sustenta principalmente en la fortaleza organizativa de la comunidad y la visión de conjunto para la mejora de la calidad de vida de sus miembros, lo anterior precisa la implementación de medidas encaminadas a fortalecer su estructura social, para lo cual se proponen las siguientes acciones.

META	ACCIONES
<p><i>Fortalecer la estructura social sólida, con altos niveles de participación ciudadana, que trabaje con una visión de futuro, que comparta las responsabilidades de las acciones de desarrollo con las distintas instancias que trabajan en la zona</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • Implementación de un programa sistemático de formación de los líderes y lideresas jóvenes para integrarlos a la sociedad civil en aspectos políticos, sociales y económicos. • Crear y consolidar organizaciones sociales democráticas, con objetivos y propuestas claras sobre su rol en la gestión del desarrollo. • La conformación de un grupo asociativo de mujeres organizadas para el trabajo conjunto con visión de emprendedurismo. • El intercambio de experiencia de desarrollo comunal con otras organizaciones con necesidades y metas de desarrollo similares.

Tabla 15 Propuesta en Organización Social
Fuente: Propia del autor

b) Infraestructura: la mayor deficiencia en infraestructura en la comunidad son los accesos a los centros de producción, lo cual facilitaría la movilidad de los productos hacia los mercados, principalmente en épocas lluviosas, se presentan las siguientes acciones a gestionar y desarrollar :

META	ACCIONES
Mejorar el sistema integral de vías de comunicación dentro de la comunidad que refuerce los procesos de desarrollo que se quieren implementar instancias que trabajan en la zona.	<ul style="list-style-type: none"> • Gestionar un programa integral de rehabilitación y mantenimiento vial con la participación de la comunidad • Gestionar un programa de apertura de vías hacia las comunidades, sin poner en riesgo el ambiente • Gestionar en universidades, como proyecto de grado, el diseño de una red de drenaje de aguas servidas y planta de tratamiento de aguas

Tabla 16 Propuesta en Infraestructura
Fuente: Propia del autor

c) Educación: el 35,48 % de la población son niños menores de 5 años, este elevado porcentaje demandará en el futuro inmediato atención en el área de educación y la formación de capacidades que les permita el sostener sus propias familias, por lo tanto la mejora del servicio educativo y la formación alternativa resulta imperante en esta comunidad para sostenibilidad a largo plazo, se proponen las siguientes acciones estratégicas:

META	ACCIONES
Diseñar e implementar un programa alternativo de educación que involucre tanto a la población en edad escolar como a los adultos y les forme con destrezas y habilidades para mejorar sus condiciones de vida.	<ul style="list-style-type: none"> • Elaborar una planificación compartida entre los integrantes de la comunidad educativa escolar y padres de familia. • Gestionar el mejoramiento de la infraestructura y equipamiento escolar. • Fomentar la responsabilidad en la trilogía educativa. • Diseñar y gestionar un plan alternativo de educación para adultos, acordes a sus necesidades e intereses, como curso de formación vocacional con INSAFORP o Universidades • Fomentar la educación Técnica Superior mediante la gestión de Programas de becas a estudiantes sobresalientes

Tabla 17 Propuesta en Educación
Fuente: Propia del autor

d) **Salud:** La implementación del sistema de ECOS familiares del Ministerio de Salud Pública en la comunidad ha mejorado la atención en esta área tanto para los niños y mayores, pero se pueden desarrollar acciones preventivas de salubridad comunal como las propuestas siguientes:

META	ACCIONES
<p><i>Contar con un sistema de salud eficiente, sustentado en la generación de un ambiente saludable, la calidad de los servicios de la medicina convencional, la recuperación de la medicina tradicional con la participación organizada de la población</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • Gestionar el mejoramiento y la implementación de sistemas de agua segura para consumo humano. • Gestionar el mejoramiento y la implementación de sistemas de eliminación de excretas en toda la comunidad • Implementar un proyecto de tratamiento de desechos sólidos. • Mejorar los servicios de atención que se dan dentro de la comunidad, equipando la unidad de atención del Ministerio de Salud Pública, sensibilizando a su personal sobre la necesidad de impartir un servicio de calidad y logrando la participación de la población en la planificación de las acciones de salud. • Revalorizar y recuperar la medicina tradicional como una estrategia válida para mejorar las condiciones de atención y salud de la población. • Coordinar con Universidades la Investigación sobre las propiedades curativas de las plantas medicinales y el valor nutricional de las plantas comestibles.

Tabla 18 Propuesta en Salud
Fuente: Propia del autor

5.3.2 Dimensión Cultural:

En una sociedad el valor cultural e histórico, la tradición, el sano esparcimiento y las prácticas de valores morales son esenciales para hacer frente a factores exógenos como la transculturación, el fácil acceso a material pornográfico, la proliferación de entretenimiento violento, la propaganda mediática que promueve el consumismo, así como el mal uso de la tecnología móvil e internet; demanda de acciones preventivas, alternativas y correctivas tanto a nivel gubernamental pero más aún a nivel familiar y comunal, para esta dimensión se proponen acciones en 3 áreas específicas:

- a) **Recreación:** En la comunidad San Bartolo Central el 55,17% de la población son menores de 18 años y adultos mayores que disponen de más tiempo libre, el cual demanda de espacios de esparcimiento, recreación y convivio sano, se proponen las siguientes acciones:

META	ACCIONES
<i>Generar espacios de recreación comunitaria que permita el esparcimiento y descanso ayuden al a recuperación de la identidad y generen participación de personas de todas las edades, sexos y condiciones</i>	<ul style="list-style-type: none">• Reintroducir en las festividades comunitarias costumbres y tradiciones artísticas, culturales y deportivas que eran importantes en el pasado.• Implementar espacios de reflexión y difusión con toda la comunidad sobre valore locales como festivales de artísticos y culturales (pintura, artesanías, baile, etc.)• Provocar un diálogo de saberes entre las personas mayores y las nuevas generaciones para la recuperación de estos valores.• Habilitación de espacios abiertos para la práctica de deportes masculinos y femeninos, así como un parque recreativo para niños y niñas menores de 10 años.

Tabla 19 Propuesta en Recreación
Fuente: Propia del autor

b) Patrimonio: La comunidad cuenta con dos valiosos recursos naturales como patrimonio a las nuevas generaciones, el recurso hídrico del Rio Las Cañas y la siembra arboles de carbón para comercialización de leña, por lo tanto las acciones deben ir encaminadas a la protección y uso racional de estos recursos:

META	ACCIONES
<p><i>Enriquecer y conservar el patrimonio natural y construido de la comunidad, a fin de garantizar actividades económicas sustentables y condiciones adecuadas para el desarrollo social y cultural de sus habitantes</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • Diseñar e implementar participativamente un plan maestro de conservación del patrimonio natural de la comunidad, que incluya acciones de sensibilización, capacitación, protección, recuperación y uso sustentable. • Establecer normativas y reglamentos para el manejo sustentable del patrimonio natural especialmente en la explotación de la leña de carbón. • Promover la protección del cauce del rio mediante campañas con estudiantes de limpieza y reforestación del borde del mismo.

Tabla 20 Propuesta en Patrimonio
Fuente: Propia del autor

c) Valores: La inclusión de la promoción de los valores morales, éticos y espirituales no debe considerarse como función específica del centro escolar, la educación en valores debe realizarse por la familia y con el apoyo de la comunidad se aunaran esfuerzos para su recuperación y promoción, sobre todo al contar con una población de jóvenes bastante importante como el caso de San Bartolo Centro, dentro de estas acciones se proponen:

META	ACCIONES
<p><i>Generar dentro de la comunidad relaciones de cooperación y trabajo conjunto que permitan la consecución de los objetivos propuestos</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • Realizar procesos de reflexión con todos los miembros de la comunidad sobre aquellos valores y formas de comportamiento que van a guiarla convivencia comunitaria, implementado Talleres de convivencia comunal. • Incluir en la extracurricular escolar lo concerniente a la recuperación de valores, costumbres y tradiciones en las escuelas de padre, • Para la implementación de estas acciones es conveniente establecer lazos de cooperación con personal especializado, apoyándose en Iglesias, Universidades, ONG's o instituciones como Instituto Salvadoreño de desarrollo de la Mujer (ISDEMU), Instituto Salvadoreño para La niñez y la Adolescencia (ISNA).

Tabla 21 Propuesta en Valores
Fuente: Propia del autor

5.3.3 Dimensión Ambiental:

- a) **Seguridad Alimentaria:** La comunidad San Bartolo Centro depende de los recursos naturales para la producción agrícola para alimento, pasto, comercio y vivienda, la fuente de agua es un el Rio Las Cañas, el cual esta siendo explotado con represas para regadío aguas arriba de la comunidad reduciendo su caudal en verano, se puede enmarcar la protección ambiental dentro de un proyecto macro de seguridad alimentaria con las siguientes acciones:

META	ACCIONES
<p><i>Desarrollar prácticas ambientales que hagan más sustentable la vida dentro de la comunidad y aporten lograr una vida con mejor calidad</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • Sembrar productos y prácticas alimenticias de alto valor nutritivo para mejorar la dieta familiar. • Tecnificar las prácticas agrícolas amigables con el medio ambiente como rotación de cultivos, técnicas de conservación de suelo y abonos orgánicos, mediante capacitaciones con Centro Nacional de Tecnología Agropecuaria (CENTA) • Realizar campañas anuales de reforestación en zonas altas y en la ribera del Rio Las Cañas. • Realizar campañas de reciclaje de material plástico para su comercialización y así reducir la aglomeración de esta material. • Gestionar el diseño y construcción de sistemas alternativos de energía para reducir el uso de materiales combustibles como la leña de carbón y electricidad. • Desarrollar campañas de concientización ecológicas sobre el uso de los recursos naturales y el tratamiento de desechos orgánicos e inorgánicos

Tabla 22 Propuesta en Seguridad Alimentaria
Fuente: Propia del autor

5.3.4 Dimensión Económica:

a) **Producción:** La sostenibilidad de la actividad económica y productiva de la Comunidad de San Bartolo Centro, depende tanto de los medios de producción como de la capacidad laboral y tecnificación de sus pobladores en el uso de sus recursos, manejo de técnicas para la transformación, procesamiento y transporte apropiado de estos productos. Y la generación de nuevas ideas de negocios para sus habitantes. En este ámbito se proponen algunas acciones de carácter inmediato para la mejora del capital humano y de acciones a mediano plazo para la inserción de la producción local a los mercados cercanos de San Francisco Gotera, Chapeltique y San Miguel que son los que mayor volumen de demanda se presentan. Siendo estas acciones las siguientes:

META	ACCIONES
<i>Incrementar los niveles de ingreso de las familias de la comunidad San Bartolo Centro, a través del mejoramiento de la producción agropecuaria, el fortalecimiento de las microempresas locales y el desarrollo de canales y formas adecuadas de comercialización</i>	<ul style="list-style-type: none">• Implementar una propuesta productiva agropecuaria que se adapte a las condiciones ambientales, económicas, sociales y culturales de la zona.• Crear, diversificar y mejorar las microempresas productivas, mediante la capacitación en desarrollo de cadenas de valor y comercialización.• Gestión de capacitaciones en INSAFORP, ONG's y Universidades en el área de Cadena Productivas, Marketing, Asociatividad y Creación Micro y pequeña empresa (MYPIMES),• Desarrollar un sistema adecuado de comercialización de productos dentro y fuera de la comunidad, para lo cual sería importante crear un socio local a fin

<p>de facilitar el acceso y la promoción de los pequeños productores.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Diseñar e implementar sistemas de riego para zonas agroecológicas aptas. • Crear un programa de ahorro y crédito para desarrollar la producción de San Bartolo Centro.

Tabla 23 Propuesta en Producción
Fuente: Propia del autor

5.3.5 Dimensión Política:

- a) **Político–Administrativo:** contempla el sistema legal establecido para orientar y operacionalizar el plan de desarrollo implementado por la comunidad. Por lo tanto, en esta dimensión se definen los roles y directrices de los actores que representan a diversos intereses y se instituyen los equilibrios por medio de negociaciones, participación y consenso.

META	ACCIONES
<p><i>Generar en la comunidad un nuevo modelo de gestión local participativa, a fin de compartir el poder y la responsabilidad entre los diversos actores presentes en el territorio.</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • Promoción de la toma de decisiones a través de la implementación de espacios de participación como asambleas, foros y mesas de trabajo. • Capacitar a dirigentes de ambos sexos y diversas edades en gestión de proyectos con el propósito de fortalecer capacidades internas de la comunidad. • Fortalecer espacios de contraloría social para la planificación, seguimiento y evaluación de las actividades gestionadas y ejecutadas.

Tabla 24 Propuesta en Política-Administrativo
Fuente: Propia del autor

b) Ordenamiento Territorial: un territorio tiende a cambiar con el paso del tiempo por razones naturales, cambio del uso del suelo, cambio de propietario, fraccionamiento de inmueble por ventas o herencias, estos cambios impredecibles al futuro requieren de medidas de control actuales para la sostenibilidad de la comunidad, lo cual demanda interacción y gestión con entidades gubernamentales o gobiernos locales para su implementación, se sugiere las siguientes acciones:

META	ACCIONES
<i>Ordenar en medida de lo posible el territorio de San Bartolo Centro estableciendo para ello normas precisas de uso del suelo</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Gestionar con Universidades un estudio del territorio y establecer formas adecuadas de uso y aprovechamiento • Crear normativas y reglamentos para el uso de los recursos naturales y del territorio en general • Implementar un programa de información, educación y comunicación dirigido a la población en torno a la gestión del territorio

Tabla 25. Propuesta en Ordenamiento territorial
Fuente: Propia del autor

c) Jurídico:

META	ACCIONES
<i>Que la comunidad y las autoridades locales tengan el marco jurídico de actuación, y además cuenten con una instancia propia de resolución y</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Generar normativas locales con base en la legislación nacional, orientadas a solucionar conflictos y delitos más frecuentes

<p>mediación para los conflictos internos más frecuentes</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Realizar talleres de capacitación sobre temas jurídicos dirigidos a las autoridades y población en general • Implementar un programa de prevención de la violencia y de seguridad ciudadana bajo la dirección de instancias del Gobierno como Los Juzgados de Paz, PrePaz y Policía Nacional Civil. • Crear dentro de la Comunidad un espacio de mediación de conflictos
---	--

Tabla 26. Propuesta en Jurídico
Fuente: Propia del autor

5.4 Propuesta de proyectos para desarrollo económico de la mujeres de la Comunidad San Bartolo Centro

5.4.1 Confección de Uniformes

Con el objetivo de fortalecer las capacidades productivas de las mujeres, impulsando la generación e ingresos a través de las Actividades Rurales no Agropecuarias, basándose en la falta de oportunidades de empleo para las mujeres en la comunidad lo cual dificulta las condiciones de vida; ya que no pueden cubrir las necesidades básicas de su familia, surge entonces en las mujeres la necesidad de buscar alternativas que generen ingresos. Partiendo de estas realidades que ubican al Cantón San Bartolo en esta condición, la confección de prendas de vestir se constituye en una alternativa de solución a la problemática causada por la falta de empleo no agropecuario en la comunidad, mejorando así los ingresos del grupo familiar y como consecuencia el nivel de vida de las participantes. Cuatro mujeres de las participantes tienen la experiencia de confección de uniformes a dos Centros Escolares de la zona y con el apoyo que reciban de una ONG como el Programa Especial de Seguridad Alimentaria (FAO). Se tendría un mercado potencial con los

Centros Escolares, ya que con los recursos con que cuenta no pueden cubrir la demanda.

Resultados esperados:

- Dos grupos de mujeres organizadas para la confección de prendas de vestir
- Manejo de fondo rotatorio para la compra de materiales y equipos, para darle sostenibilidad al proyecto
- Dos grupos de mujeres ofertan los servicios de confección de prendas de vestir a los Centros Escolares de la Zona
- 19 mujeres participantes generan ingresos para cubrir sus necesidades básicas y la de su familia.

5.4.2 Granjas familiares de aves de corral

Este proyecto permitirá expandir las capacidades de producción de alimento y diversificación de los sistemas de producción de las familias, introduciendo aves con doble propósito para mejora de la dieta y los ingresos familiares mediante la producción y venta de huevos y aves.

De acuerdo al patrón de consumo, el huevo es el principal alimento de origen animal de las familias participantes, para ello se fortalecerá a familias que mediante la creación de una finca/hogar, donde se percibe una baja producción de huevo (3-5 por semana) para autoconsumo, como consecuencia de alta mortalidad por incidencia de enfermedades y no existencia de razas de gallinas de doble propósito, que permitan mayor producción de huevo y carne, para ello se propone gestionar el fortalecimiento a las familias participantes módulos de aves doble propósito, se organizaran en comité de aves para su reproducción, mediante incubación artificial, lo que permitirá la producción y venta de aves y huevo fértil a otras familias de su comunidad. Al fortalecer este rubro facilitaría a las familias a incrementar producción de alimentos y su consumo inocuo, además de la generación de ingresos familiares.

CAPITULO VI

6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1 CONCLUSIONES

- En San Bartolo el 39.65% de su población económicamente activa carece de una fuente de ingreso sostenible (Grafico 1), esta disponibilidad de capital humano podría aprovecharse como fuente de nuevos proyectos de Organización para la producción y visión empresarial de los productores/as, lo que actualmente limita la generación de ingresos y la disponibilidad de alimentos a las familias.
- Las familias en San Bartolo se encuentran integradas como unidades productivas lo que ha favorecido al ingreso económico y la participación en proyectos, pero se requiere integración entre estas unidades promoviendo la asociatividad comunal para lograr un sistema productivo sostenible.
- El acompañamiento institucional ha sido vital en el proceso de desarrollo que lleva la comunidad pero se requiere de un Plan integrado entre las instituciones, ONG's, Alcaldía y comunidad para la optimización de los recursos.
- Uno de los principales problemas del tejido económico-productivo, es el limitado acceso a mercados dinámicos. Las unidades empresariales venden individualmente; dependen de los intermediarios comerciales que quedan con una parte importante del valor de sus productos y no cuentan con
- Existen demandas identificadas en mercados dinámicos formales, como la feria de productores en San Miguel los días sábados pero las iniciativas actuales no han logrado llenar los requisitos de volumen, calidad e inocuidad, procesamiento, empaque y presentación bajo marcas propias para poder competir de la producción primaria a procesos para agregar valor agregado a los productos locales.
- A nivel interno a la comunidad se muestra una deficiente integración de la población joven y las mujeres en las dinámicas económicas y la generación de ingresos en la comunidad.
- La producción requiere de la innovación, los productores pueden diversificar

en sus parcelas cuando cambian sus cultivos y crianzas y comercialización de animales adquiriendo nuevas tecnologías de trabajo y técnicas comerciales, Con esta investigación se estará atendiendo la iniciativa local en el área de Diversificación de la producción bajo un proceso competitivo, como un proyecto piloto que responda a una las estrategias técnicas que la Mesa Técnica del Municipio desea desarrollar.

- La incidencia de las actitudes emprendedoras de los actores de una comunidad, fomentaran la creación de pequeñas y medianas empresas contribuyendo positivamente al desarrollo local. Hay una relación directa entre el fomento del emprendimiento y la mejora en la calidad de vida de una comunidad.
- La articulación entre la cadena de valor y la productividad implicaría de apoyo a las ideas de emprendimiento, sobre en los jóvenes y las mujeres, en cuanto a la producción agrícola esa articulación es más compleja como estrategias el asocio por parte de los productores, el acompañamiento de ONG's, instituciones públicas en asesoría y transferencia de técnicas o tecnología.

6.2 RECOMENDACIONES

- La producción de hortalizas y frutales especialmente el tomate y la papaya son potenciales para el implemento de cadenas productivas, lo que implicara inversión en la infraestructura, capacitación en este rubro y mercadeo favoreciendo la incorporación de las mujeres a la actividad económica de la comunidad.
- Se necesita impulsar las iniciativas en la dirección de la microempresa con enfoque de emprendimiento en artesanías y manualidades, cooperativas de elaboración de ropa como uniformes, estampados para comercialización en Centros Escolares y mercados próximos como San Miguel y ruta de la Paz en Morazán.
- Se requiere en entorno favorable para el desarrollo económico local como préstamos, iniciativas o políticas del gobierno local y la accesibilidad a alianzas estratégicas con otros sectores.

- Por ello las actividades de emprendimiento en una comunidad deberían considerar en sus componentes:
 - Promover la creativa y la innovación incorporando nuevos conocimientos y técnicas en los productos, procesos u organización productiva de los socios o microempresas e instituciones participantes en las acciones colectivas emprendidas.
 - Facilitar el acceso a mercados económico más exigentes, a cadenas de distribución.
 - Promover la sostenibilidad de los proyectos mediante el empoderamiento de los actores, la incorporación de sectores potenciales como los jóvenes y las mujeres en las actividades productivas.
- Para la implementación de planes de desarrollo sostenibles se recomienda de la integración de actores locales y el aprovechamiento de relaciones de cooperación técnica con Instituciones públicas, extranjeras y Universitarias para el fortalecimiento de capacidades técnicas, vocacionales o de diseño de estrategias acordes a las necesidades de la comunidad. En la zona Oriental se cuenta con al menos cinco Instituciones de Educación superior y dos de formación tecnológica, que podrían desarrollar proyectos conjuntos a nivel de proyección o servicio social estudiantil.

7. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.

1. Alburquerque, F & Dini, M. (2008) *Guía de aprendizaje sobre integración productiva y desarrollo económico territorial*. Recuperado de <http://idbdocs.iadb.org/wsdocs/getDocument.aspx?DOCNUM=35778584>
2. Álvarez Navarro, M. & Riveros Serrato, H. (2005). *Orientaciones generales para la promoción y apoyo a las cadenas agroproductivas en el Perú*. Lima. Recuperado de http://www.pdrs.org.pe/img_upload_pdrs/36c22b17acbae902af95f805cbae1ec5/orientaciones_generales_para_la_promoci_n_y_apoyo_a_las_cadenas_agroproductivas_en_el_Per_.pdf
3. Ariz, R. & Salcedo, D. (2004). *Modelo para seleccionar cadenas productivas y clusters potenciales en sectores no agrícolas*. San Salvador: Unidad Regional de Asistencia Técnica (RUTA).
4. Banco Multisectorial de Inversiones (BMI) TechnoServe. (2004). *Situación, tendencias y oportunidades de la cadena de valor de hortalizas en El Salvador*. Recuperado de https://www.bmi.gob.sv/portal/page?_pageid=38,57895&_dad=portal&_schema=PORTAL
5. Cámara Agropecuaria y Agroindustrial de El Salvador (CAMAGRO), Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO) & Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG). (2004). *Alternativas de fomento, fortalecimiento y relaciones de articulación de los agronegocios en El Salvador*. San Salvador. Recuperado de <http://www.sidalc.net/cgi-in/wxis.exe/?IsisScript=MAGSV.xis&method=post&formato=2&cantidad=1&expresion=mfn=003941>

6. Conferencia Centroamericana por la Descentralización del Estado y el Desarrollo Local. (2008). *Centroamérica: Hacia el desarrollo local y la descentralización del estado*. San Salvador: COFEDELCA
7. Cramer, G. & Jensen, C. (1990). *Economía agrícola y agroempresas*. México: CECOSA
8. Díaz Coutiño, R. (2011). *Desarrollo sustentable*. México: McGraw-Hill Interamericana
9. Dirección General de Estadísticas y Censos (DIGESTYC). (2008). *VI Censo de Población y V de Vivienda 2007*, Recuperado de <http://www.censos.gob.sv/util/datos/Resultados%20VI%20Censo%20de%20Poblaci%C3%B3n%20V%20de%20Vivienda%202007.pdf>
10. Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO)-Fondo de Inversión Social para el Desarrollo Local (FISDL). (2006). *Mapa de Pobreza, Indicadores para el manejo social del riesgo a nivel municipal*. Recuperado de <http://www.redsolidaria.gob.sv> 2009
11. Formichella, M. (2004). *El concepto de Emprendimiento y su relación con la educación, el empleo y el Desarrollo Local*. Buenos Aires. Recuperado de ftp://ftp.unicauca.edu.co/Facultades/FIET/Materias/Gestion_tecnologica/2005/Clase%2012/Nuevos/emprendydesarrollolocal.pdf
12. Fundación Nacional para el Desarrollo (FUNDE). (1998). *Estrategia para el Desarrollo Agropecuario y Rural de El Salvador*. San Salvador: Algiers.
13. Fundación nacional para el desarrollo (FUNDE). (2002) *Alternativas para el desarrollo*. San Salvador: FUNDE

14. González, A. & Pohl, F. (2005). *Taller de análisis de la cadena de valor de productos orgánicos en El Salvador*. San Salvador: FORTALECE, Ministerio de Economía, Cooperación Técnica Alemana (GTZ)
15. Guerra, G. (1992). *Manual de administración de empresas agropecuarias*. Costa Rica: Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA).
16. Kay, R. (1986). *Administración Agrícola y Ganadera: Planeación, Control e Implementación*. Editorial Compañía Editorial Continental.
17. Kramer, A & Majano-Rivas, A. (2012). *Estrategia de Desarrollo Económico Local de la Región Los Nonualcos*. San Salvador. Recuperado de <http://www.repo.funde.org/478/>
18. Lechevallier, C. (1997). *Análisis de las cadenas agroalimentarias del tomate, repollo y cebolla en El Salvador*. San Salvador. Proyecto CRECER, United States Agency for International Development (USAID)/ Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA).
19. Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG). (2004). *Tomo II: estudios de casos de cadenas de valor agrícola y no agrícola. Estrategia de Crecimiento Económico Rural y Reducción de la Pobreza*. Santa Tecla: Comité Interinstitucional.
20. Murcia, H. (1978). *Administración de empresas asociativas de producción agropecuaria*. Costa Rica: Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA).

21. Ortega, L. (1996). *Las cadenas agroindustriales y la diversificación agrícola en El Salvador*. México. Recuperado de http://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/30681/S9880762_es.pdf?sequence=1

22. Quirós, R. (2007). *Financiamiento de las Cadenas Agrícolas de Valor*. Recuperado de http://www.fao.org/fileadmin/user_upload/ags/publications/AVCF_2011_s2.pdf

23. Silva, J. (2008). *Emprendedor, crea tu propia empresa*. México: Alfaomega.

24. Zamora Gutiérrez, C. (1985). *Organizaciones rurales*. Costa Rica: UNED.

ANEXO 1

INSTRUMENTOS DE RECOLECCION DE INFORMACION

INSTRUMENTO 1

A.IDENTIFICACIÓN Y CARACTERIZACIÓN DE INSTITUCIONES EN LA COMUNIDAD

PAIS _____ MUNICIPIO _____

FECHA _____

I. DATOS DEL INFORMANTE

Nombre _____

Cargo _____ - Tiempo del cargo _____

Profesión _____ - Años de trabajo en institución _____

II. IDENTIFICACION INSTITUCIONAL

Nombre de la institución: _____

Siglas: _____

Nombre del director nacional: _____

Dirección oficina nacional: _____

Teléfono _____ Fax _____ Página Web _____

Dirección del municipio: _____

Nombre del representante local: _____

Dirección oficina local: _____

Presente en el municipio desde: _____

Tipo de Cobertura	GUBERNAMENTAL	ONG/FUNDACION	INTERNACIONAL	LUCRATIVA	
	REGIONAL	NACIONAL	MUNICIPAL	LOCAL	

Propósitos Institucionales:

Acciones que Realiza la Institución:

II. INTERVENCIONES

COMUNIDADES	PROYECTOS	POBLACIÓN META	BENEFICIARIOS

IV RELACIONES INTERINSTITUCIONALES

NOMBRE	TIPO DE INSTITUCION	TIPO DE RELACION

¿Existe algún mecanismo formal de coordinación inter-institucional en el municipio?

Explicar

¿Incluye en su trabajo alguna forma de fortalecimiento de las siguientes dimensiones

- a) Gobierno municipal o las estructuras municipales?
- b) Desarrollo económico local
- c) Medio Ambiente
- d) Cultura
- e) Social

Explicar

INSTRUMENTO 2
CARACTERIZACION DE LA PRODUCCION

a) Sistema de producción agrícola

1. cultivos y variedades:
2. Tecnología empleada
3. Superficies por cultivo
4. Rendimiento por cultivo
5. Destino de la producción
6. Infraestructura productiva
7. Organización de la fuerza de trabajo

b) Sistema de producción pecuario

1. Especies
2. Tecnología y manejo
3. Productos y subproductos
4. Carga animal
5. Destino de la producción
6. Infraestructura productiva
7. Organización de la fuerza de trabajo

c) Sistema de producción forestal

1. Especies y superficies	
2. Tecnologías: tipo de producción y manejo	
3. Volumen y destino de la producción	
4. Reforestación: superficie y especies	
5. Organización de la fuerza de trabajo	

ACTIVIDADES ECONOMICAS

% de población económicamente activa en actividades informales	
Actividades de sector Primario agricultura, ganadería	
Actividades del sector secundario (micro-pequeña Empresa)	
Actividades del sector terciario (comercio y servicios)	
Fuentes de empleo	
Familias receptoras de remesas	
Inversiones	

INSTRUMENTO 3

CARACTERISTICAS SOCIO DEMOGRAFICAS																	
No. DE	NOMBRE	1. PARENTESCO			2. EDAD EN AÑOS		3. CAPACIDADES ESPECIALES	4. OCUPACIÓN		5. SEXO		6. ESTADO CIVIL					
		1. JEFE(A)	2. CONYUGE	3. HIJO/a	4. OTRO MIEMBRO	AÑOS		MESES	1. SI	2. NO	1. MAS.						2. FEM.
1		1								1 2		1 2 3 4 5					
2			2	3	4	5				1 2		1 2 3 4 5					
3			2	3	4	5				1 2		1 2 3 4 5					
4			2	3	4	5				1 2		1 2 3 4 5					
5			2	3	4	5				1 2		1 2 3 4 5					
6			2	3	4	5				1 2		1 2 3 4 5					
7			2	3	4	5				1 2		1 2 3 4 5					
8			2	3	4	5				1 2		1 2 3 4 5					
9			2	3	4	5				1 2		1 2 3 4 5					
10			2	3	4	5				1 2		1 2 3 4 5					
11			2	3	4	5				1 2		1 2 3 4 5					
12			2	3	4	5				1 2		1 2 3 4 5					
13			2	3	4	5				1 2		1 2 3 4 5					
<p>14. ¿Tiene familiares residiendo en el extranjero o en otro lugar del país, que contribuyan usualmente al presupuesto familiar</p> <p>15. En caso de recibir remesas, ¿en qué aspectos es utilizada?</p>										<p>1. SI _____</p> <p>2. NO _____</p>							
<p>1- Ahorro _____</p> <p>2. Consumo familiar _____</p>												<p>3. Inversión productiva _____</p> <p>4 Salud/educación _____</p> <p>5. Otro _____</p>					

INSTRUMENTO 4. PRODUCCION

INSTRUMENTO 4. PRODUCCION	
<p>CARACTERISTICAS DEL TERRENO</p>	
<p>1. La tenencia de la tierra que utiliza para cultivar es</p> <p>1. Propia _____</p> <p>2. Alquilada _____</p> <p>3. Otro _____</p>	<p>13. En cuantas manzanas Ha construido cercas vivas _____</p>
<p>2. El tipo de terreno que utiliza para cultivar es</p> <p>1. Plan</p> <p>2. Quebrado</p> <p>3. Ladera</p> <p>4. Otro _____</p>	<p>14. Cuenta con fuentes de agua en su terreno</p> <p>1. SI</p> <p>2. NO</p>
<p>3. El tipo de suelo que utiliza para cultivar es</p> <p>1. Arenoso _____</p> <p>2. Barrialoso _____</p> <p>3. Pedregoso _____</p> <p>4. Otro _____</p>	<p>15. Que tipo de fuentes de agua cuenta en su terreno (puede marcar más de una)</p> <p>1. Reservorio _____</p> <p>2. Río _____</p> <p>3. Nacimiento _____</p> <p>4. Pozo _____</p> <p>5. Otro _____</p>
<p>4. La profundidad de la capa del suelo es</p> <p>1. Profundo _____</p> <p>2. Medio profundo _____</p> <p>3. Poco profundo _____</p> <p>4. Otro _____</p>	<p>16. Cómo prepara la tierra predominantemente</p> <p>1. Manual _____</p> <p>2. Mecanizada _____</p> <p>3. Uso herbicidas _____</p>
<p>PRACTICAS DE CONSERVACION DE SUELOS</p>	<p>PRODUCCION GRANOS BASICOS</p>
<p>5. Usted quema los terrenos cuando los prepara para la siembra</p> <p>1. Si _____</p> <p>2. No _____</p>	<p>18. Escriba el nombre de los Herbicidas</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>6. En cuantas manzanas quema _____</p>	<p>19. En sus cultivos que tipo de semilla utiliza predominantemente</p>
<p>7. En cuantas manzanas No quema _____</p>	<p>1. Semilla criolla _____</p> <p>2. Semilla mejorada _____</p> <p>3. Semilla certificada _____</p> <p>4. Otra _____</p>
<p>8. Usted Practica el manejo de rastrojos</p> <p>1. Si _____</p> <p>2. No _____</p>	<p>20. Utiliza fertilizantes en el maíz</p>
<p>9. Cómo lo hace</p>	

1. Lo incorpora al suelo 2. Lo deja en la superficie 3. Otro	1. SI___ 2. NO___ 3. N/a___	Cuántos quintales_____ Cuál_____
10. Usted ha reforestado en los últimos 3 años 1. Si___ 2. No___	21. Utiliza fertilizantes en el frijol 1. SI___ 2. NO___ 3. N/a___	Cuántos quintales_____ Cuál_____
11. En cuántas manzanas ha reforestado _____	22 Utiliza fertilizantes en el sorgo 1. SI___ 2. NO___ 3. N/a___	Cuántos quintales_____ Cuál_____
12. Usted ha construido cercas vivas en su terreno los últimos tres años 1. Si___ 2. No___	23. Utiliza fertilizante en el arroz 1. SI___ 2. NO___ 3. N/a___	Cuántos quintales_____ Cuál_____

PRODUCCIÓN

No. DE ORDEN DEL INFORMANTE

--	--

<p>24. Utiliza insecticidas en el maíz</p> <p>1. SI ___ Cuántos litros _____</p> <p>2. NO ___ Cuál _____</p> <p>3. N/a _____</p>	<p>35. De la producción que tiene como es el uso en qq en las siguientes áreas</p> <p>Cuánto para semilla ___</p> <p>Cuánto para comer ___</p> <p>Cuánto para animales ___</p> <p>Cuánto vende _____ Precio por quintal\$ _____</p>
<p>25. Utiliza insecticidas en el frijol</p> <p>1. SI ___ Cuántos litros _____</p> <p>2. NO ___ Cuál _____</p> <p>3. N/a _____</p>	<p>COMERCIALIZACION GRANOS BASICOS</p>
<p>26 Utiliza insecticidas en el sorgo</p> <p>1. SI ___ Cuántos litros _____</p> <p>2. NO ___ Cuál _____</p> <p>3. N/a _____</p>	<p>36. Si vende, donde vende</p> <p>1. Vecino comunidad donde vive ___</p> <p>2. En la cabecera del municipio ___</p> <p>3. Comerciante visita comunidad ___</p> <p>4. En la cabecera departamental ___</p> <p>5. Otro _____</p>
<p>27. Utiliza insecticidas en el arroz</p> <p>1. SI ___ Cuántos litros _____</p> <p>2. NO ___ Cuál _____</p> <p>3. N/a _____</p> <p>(use unidad de medida que tenga lógica con el tipo de producto)</p>	<p>37. Cómo transporta la producción de granos básicos</p> <p>1. Automotor propio ___</p> <p>2. Automotor pagado ___</p> <p>3. En bestias de carga ___</p> <p>4. En el lomo ___</p> <p>5. En bicicleta ___</p> <p>6. Otro _____</p>
<p>28. Utiliza productos orgánicos en el maíz</p> <p>1. SI ___ Cuál _____</p> <p>2. NO ___ Cuánto _____</p> <p>3. N/a _____</p>	<p>38. Tipo de comprador</p> <p>1. Comerciante pequeño ___</p> <p>2. Comerciante grande ___</p> <p>3. Me lo compran para consumo ___</p> <p>4. Otro ___ Especifique _____</p>
<p>29. Utiliza productos orgánicos en el frijol</p> <p>1. SI ___ Cuál _____</p> <p>2. NO ___ Cuánto _____</p> <p>3. N/a _____</p>	<p>39. Cómo almacena sus granos básicos</p> <p>1. Uso silos ___ Cuántos ___ qq por SILO _____</p> <p>2. Sacos ___ Cuántos ___ qq por saco _____</p>
<p>30 Utiliza productos orgánicos en el sorgo</p> <p>1. SI ___ Cuál _____</p> <p>2. NO ___ Cuánto _____</p> <p>3. N/a _____</p>	<p>3. Barriles ___ Cuántos ___ qq por barril _____</p> <p>4. Otra ___ Especifique _____</p>
<p>31. Utiliza productos orgánicos en el arroz</p> <p>1. SI ___ Cuál _____</p> <p>2. NO ___ Cuánto _____</p> <p>3. N/a _____</p>	<p>33. Cuánto produce en quintales</p>
<p>32. Cuál es el área en manzanas que siembra de los siguientes productos</p> <p>1. Maíz _____</p> <p>2. Frijol _____</p> <p>3. Arroz _____</p> <p>4. Sorgo _____</p>	

de los siguientes productos	PRODUCCION BOVINA
	40. Produce carne de vaca
1. Maíz _____	1. SI _____
2. Frijol _____	2. NO _____
3. Arroz _____	
4. Sorgo _____	341. Cuántas libras produce _____
34. Cuáles son sus costos de producción según el área que siembra de los siguientes productos	42. A cuánto asciende sus costos de producción de las libras que produce \$ _____
1. Maíz \$ _____	43. Cuántas libras consume _____
2. Frijol \$ _____	44. Cuántas libras vende _____
3. Arroz \$ _____	45. Cuánto cuesta 1 libra _____
4. Sorgo \$ _____	46. Dónde la vende
	1) Comunidad __ 2) Mercado Municipio _____
	3) Otro lugar _____

PRODUCCIÓN		No. DE ORDEN DEL INFORMANTE		
47. Cómo la transporta 1. Automotor propio____ 2. Automotor pagado____ 3. En bestias de carga____ 4. En el lomo____ 5. En bicicleta____ 6. Otro____		PRODUCCION ESPECIES MENORES		
48. Tipo de comprador 1. Comerciante pequeño____ 2. Comerciante grande____ 3. Me lo compran para consumo____ 4. Otro Especifique_____		65. Produce carne de peligüey 1. SI 2. NO		
		66. Cuántas libras produce _____		
		67. A cuánto asciende sus costos de producción de las libras que produce\$ _____		
		68. Cuántas libras consume _____		
		69. Cuántas libras vende _____		
		70. Cuánto cuesta 1 libra _____		
PRODUCCION AVICOLA		71. Dónde la vende 1) Comunidad __2) Mercado Municipio____ 3) Otro lugar_____		
49. Produce carne de aves 1. SI 2. NO		72. Cómo la transporta 1. Automotor propio____ 2. Automotor pagado____ 3. En bestias de carga____ 4. En el lomo____ 5. En bicicleta____ 6. Otro____		
50. Cuántas libras produce _____				
51. A cuánto asciende sus costos de producción de las libras que produce\$ _____				
52. Cuántas libras consume _____				
53. Cuántas libras vende _____				
54. Cuánto cuesta 1 libra _____				
5. Dónde la vende 1) Comunidad __2) Mercado Municipio____ 3) Otro lugar_____		73. Tipo de comprador 1. Comerciante pequeño____ 2. Comerciante grande____ 3. Me lo compran para consumo____ 4. Otro Especifique_____		
56. Cómo la transporta 1. Automotor propio____ 2. Automotor pagado____ 3. En bestias de carga____ 4. En el lomo____ 5. En bicicleta____ 6. Otro____		74. Produce huevos 1. SI____ 2. NO____		
		75. Cuántas cientos produce _____		
		76. A cuánto asciende sus costos de producción de los cientos que produce\$ _____		
		77. Cuántos cientos consume _____		
		78. Cuántos cientos vende _____		
		79. Cuánto cuesta 1 ciento _____		
		80. Dónde la vende 1) Comunidad __2) Mercado Municipio____ 3) Otro lugar_____		
PRODUCCION PORCINA		81. Cómo la transporta 1. Automotor propio____		
58. Produce carne de cerdo 1. SI				

2. NO	2. Automotor pagado__
59. Cuántas libras produce_____	3. En bestias de carga__
58. A cuánto asciende sus costos de producción de las libras que produce\$_____	4. En el lomo__
	5. En bicicleta__
	6. Otro__
59. Cuántas libras consume_____	82. Tipo de comprador
60. Cuántas libras vende_____	
61. Cuánto cuesta 1 libra_____	1. Comerciante pequeño__
62. Dónde la vende	2. Comerciante grande__
1) Comunidad____2) Mercado Municipio_____	3. Me lo compran para consumo__
3) Otro lugar_____	4. Otro__ Especifique_____
63. Cómo la transporta	83. Produce leche de vaca
1. Automotor propio__	1. Si
2. Automotor pagado__	2.No
3. En bestias de carga__	84. Cuántas botellas produce_____
4. En el lomo__	85. A cuánto asciende sus costos_____
5. En bicicleta__	86. Cuántas botellas consume_____
6. Otro__	87. Cuántas botellas vende_____
64. Tipo de comprador	88. Cuanto cuesta una botella_____
1. Comerciante pequeño__	89. Dónde la vende
2. Comerciante grande__	
3. Me lo compran para consumo__	1) Comunidad__2) Mercado Municipio_____
4. Otro__ Especifique_____	3) Otro lugar_____

PRODUCCIÓN		No. DE ORDEN DEL INFORMANTE	
1. Hortalizas que produce		1. Hortalizas que produce	
2. frutas que produce _____		2. frutas que produce _____	
3. Qué área en manzanas produce _____		3. Qué área en manzanas produce _____	
4. Cuánto produce _____		4. Cuánto produce _____	
5. Cuáles son sus sus costos de producción _____		5. Cuáles son sus sus costos de producción _____	
6. Cuántos usa para semilla _____		6. Cuántos usa para semilla _____	
7. Cuántos para consumo _____		7. Cuántos para consumo _____	
8. Cuánto para Venta _____		8. Cuánto para Venta _____	
9 Cuánto es el precio por cada unidad de medida _____		9 Cuánto es el precio por cada unidad de medida _____	
10. Donde lo vende		10. Donde lo vende	
1. Comunidad donde vive _____		1. Comunidad donde vive _____	
2. En la cabecera del municipio _____		2. En la cabecera del municipio _____	
3. Comerciante visita comunidad _____		3. Comerciante visita comunidad _____	
4. En la cabecera departamental _____		4. En la cabecera departamental _____	
5. Otro _____		5. Otro _____	
11. Cuál es el medio de Transporte		11. Cuál es el medio de Transporte	
1. Automotor propio _____		1. Automotor propio _____	
2. Automotor pagado _____		2. Automotor pagado _____	
3. En bestias de carga _____		3. En bestias de carga _____	
4. En el lomo _____		4. En el lomo _____	
5. En bicicleta _____		5. En bicicleta _____	
6. Otro _____		6. Otro _____	
12. Quién se lo compra		12. Quién se lo compra	
1. Comerciante pequeño _____		1. Comerciante pequeño _____	
2. Comerciante grande _____		2. Comerciante grande _____	
3. Me lo compran para consumo _____		3. Me lo compran para consumo _____	
4. Otro _____ Especifique _____		4. Otro _____ Especifique _____	

PRODUCCIÓN		No. DE ORDEN DEL INFORMANTE	
FERTILIZACION Y CONTROL DE PLAGAS	ASISTENCIA TECNICA Y CAPACITACION		
1. En hortalizas y frutales	4. Ha recibido asistencia técnica		
cuáles fertilizantes ha usado	Producción de Granos Básicos	1. SI _____	2.NO _____
	Producción de Hortalizas	1. SI _____	2.NO _____
Hortaliza o fruta _____	Producción de Frutales	1. SI _____	2.NO _____
Nombre de fertilizante _____	Manejo de Aves	1. SI _____	2.NO _____
Cuánto por manzana qq _____	5. Quién le ha dado la asistencia técnica		
	Mencione quien le facilita asistencia tecnica		
Hortaliza o fruta _____	Producción de Granos Básicos	_____	
Nombre de fertilizante _____	Producción de Hortalizas	_____	
Cuánto por manzana qq _____	Producción de Frutales	_____	
	Manejo de Aves	_____	
Hortaliza o fruta _____			
Nombre de fertilizante _____	6. Ha recibido las siguientes capacitaciones		
Cuánto por manzana qq _____			Por quién
	Granos Básicos	1. SI _____	2. NO _____
Hortaliza o fruta _____	Hortalizas	1. SI _____	2. NO _____
Nombre de fertilizante _____	Frutales	1. SI _____	2. NO _____
Cuánto por manzana qq _____	Manejo de Agua	1. SI _____	2. NO _____
	Sistemas Agroforestales	1. SI _____	2. NO _____
Hortaliza o fruta _____	Utilización de Pesticidas	1. SI _____	2. NO _____
Nombre de fertilizante _____	Utilización de Fertilizantes	1. SI _____	2. NO _____
Cuánto por manzana qq _____			
	GENERACION DE EMPLEO POR ACTIVIDADES AGRICOLAS		
2. En hortalizas y frutales	7. Contrata personal fuera de su familia		
Cuáles pesticidas ha usado	para labores agrícolas		
Para controlar malezas _____	1. SI _____ Cuántos contrata regularmente _____		
Para controlar insectos _____	2 No _____		
Para controlar hongos _____			
USO DE PRODUCTOS ORGANICOS	8. Cuántos son hombres _____		
3. Cuáles productos orgánicos ha usado en hortalizas y frutales.	9. Cuántas son mujeres _____		
Hortaliza o frutal _____			
Describe cual _____	10. De donde provienen _____		
Cuánto _____			
	11. En qué periodo _____		

	12. Por cuánto tiempo _____					
Hortaliza o frutal _____	ACTIVIDADES PRODUCTIVAS NO AGROPECUARIAS					
Describe cual _____	13. Algún miembro de su familia realiza actividades					
Cuánto _____	generadoras de ingresos que no sea la agricultura					
	1. SI _____ 2 NO _____	Finalizar el módulo				
	14.Cuál es la actividad principal que realiza _____					
Hortaliza o frutal _____	_____					
Describe cual _____						
Cuánto _____	15. Ha recibido asistencia técnica o asesoría para realizar esta actividad					
	1. SI _____ 2 NO _____					
	16. Dónde vende principalmente los bienes y servicios que produce					
	1) En la casa					
Hortaliza o frutal _____	2) En el mercado local					
Describe cual _____	3) En otra ciudad próxima (del mismo departamento)					
Cuánto _____	4) En otros departamentos					
	5) Otros, especifique					

ANEXO 2
IMÁGENES DE TALLERES



Imágenes de Taller de evaluación de capacidades