

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR  
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES  
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES  
“Licenciado Gerardo Iraheta Rosales”



**LO SOCIOECONÓMICO Y LO POLÍTICO DEL COMERCIO  
INFORMAL Y SU INCIDENCIA EN EL ORDENAMIENTO DEL  
CENTRO HISTÓRICO DE SAN SALVADOR, Y SUS RETOS PARA  
SU UNIFICACION (2013)**

PRESENTADO POR  
AGUILAR FLORES, SENaida ARGENTINA

CARNÉT  
AF-95020

INFORME FINAL DE INVESTIGACIÓN ELABORADO POR ESTUDIANTE  
EGRESADA PARA OPTAR AL TÍTULO DE LICENCIADA EN SOCIOLOGIA

LICENCIADO JUAN FRANCISCO SERAROLS RODAS  
DOCENTE DIRECTOR

MAESTRA MARÍA DEL CARMEN ESCOBAR CORNEJO  
COORDINADORA GENERAL DE PROCESOS DE GRADUACION

5 MARZO DE 2014

CIUDAD UNIVERSITARIA

SAN SALVADOR, EI SALVADOR

## **AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR**

Ingeniero Mario Nieto Lobo  
RECTOR

Máster Ana María Glower de Alvarado  
VICERRECTORA ACADEMICO

Maestro Oscar Manuel Noé Navarrete  
VICERRECTOR ADMINISTRATIVO

Licenciado Francisco Cruz Letona  
FISCAL GENERAL

Doctora Ana Leticia Zavaleta de Amaya  
SECRETARIA GENERAL

## **AUTORIDADES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES**

Licenciad José Raymundo Calderón Morán  
DECANO

Master. Norma Cecilia Blandón de Castro  
VICE-DECANA

Maestro Alfonso Mejía Rosales  
SECRETARIO

## **AUTORIDADES DE LA ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES**

"Licenciado Gerardo Iraheta Rosales"

Máster René Antonio Martínez Pineda  
DIRECTOR

Maestra María del Carmen Escobar Cornejo  
COORDINADORA GENERAL DE PROCESOS DE GRADUACIÓN

Licenciado Juan Francisco Serarols Rodas  
DOCENTE DIRECTOR

## ÍNDICE GENERAL

	PAGINAS	
AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR.....	ii	
AGRADECIMIENTOS .....	vii	
PRESENTACION.....	viii	
INTRODUCCION .....	x	
PRIMERA PARTE		
INFORME FINAL DE INVESTIGACION LO SOCIOECONOMICO Y LO POLITICO DEL COMERCIO INFORMAL Y SU CONTEXTO DESDE EL ABORDAJE TEORICO METODOLOGICO (2013) .....		13
CAPITULO N° 1 LO SOCIOECONÓMICAS Y LO POLÍTICAS DEL COMERCIO INFORMAL Y SU CONTEXTO DESDE EL ABORDAJE TEORICO METODOLOGICO .....		14
1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA Y SU CONTEXTO DENTRO DE LAS CARACTERISTICAS SOCIOECONÓMICO Y POLÍTICO DEL COMERCIO INFORMAL EN CENTRO DE SAN SALVADOR .....		15
1.1.1. Análisis del planteamiento del Problema.....		15
1.1.2. Crecimiento del comercio informal en el Centro Histórico de San Salvador y su problemática Organizacional en defensa de espacios comerciales.....		25
1.2. ELEMENTOS TEÓRICOS, TÉCNICOS Y METODOLÓGICOS DE LA INVESTIGACION SOCIOECONOMICO Y POLITICO DEL COMERCIO INFORMAL .....		27
1.2.1. Técnicas utilizadas en la investigación .....		28
1.2.2. Metodología empleada en la investigación.....		29
1.2.3. Elementos teóricos para la investigación .....		30
1.3. INSTITUCIONES INVOLUCRADAS EN EL COMERCIO INFORMAL DEL CENTRO HISTORICO DE SAN SALVADOR .....		31
1.3.1. Instituciones Gubernamentales ante la problemática .....		31
1.3.2. Organizaciones de Comerciantes.....		33
1.4. CATEGORIAS, DIMENSIONES E INDICADORES DE LOS COMERCIANTES INFORMALES DEL CHSS .....		34

---

CAPITULO N° 2.	
ESCENARIOS Y CONTEXTO SOCIOECONÓMICO Y POLÍTICO DEL COMERCIO INFORMAL EN EL CENTRO HISTORICO DE SAN SALVADOR EN EL ORDENAMIENTO, ACTORES SOCIALES Y SUS CONFLICTOS .....38	
2.1.	ESCENARIO Y ENTORNO DEL COMERCIO INFORMAL EN EL CENTRO HISTORICO DE SAN SALVADOR .....39
2.1.1.	Situación actual del problema de estudio .....41
2.2.	NARRACIONES Y DATOS ESTADISTICOS DE LOS INFORMANTES CLAVE SOBRE LA SITUACION ACTUAL DEL COMERCIO INFORMAL EN EL CENTRO HISTORICO DE SAN SALVADOR .....43
2.2.1.	Variable Cultural: Pertenencia a una Religión .....56
2.2.2.	La Variable Organización .....57
2.3.	COMPARACION DE SIMILITUDES Y DIFERENCIAS DE LAS VIVENCIAS DE VENDEDORES INFORMALES CON BASE A CATEGORIAS SELECCIONADAS ..... 62
2.4.	ANALISIS E INTERPRETACION SOBRE LO SOCIO- ECONÓMICO Y LO POLÍTICO DEL COMERCIO INFORMAL .....65
CAPITULO N° 3	
METODOLOGIA PARA EL ANALISIS DE LOS HALLAZGOS SOBRE CARACTERISTICAS SOCIOECONÓMICAS Y POLÍTICAS DEL COMERCIO INFORMAL, SU INCIDENCIA EN EL ORDENAMIENTO DEL CENTRO HISTORICO DE SAN SALVADOR .....69	
3.1.	METODOLOGIA Y TECNICAS APLICADAS EN LA INVESTIGACION .....70
3.2.	HALLAZGOS RELEVANTES EN EL OBJETO DE ESTUDIO EN CUANTO A LAS CATEGORIAS CONSTRUIDAS .....75
3.2.1.	Las formas de ventas del comercio informal .....76
3.3.	CONSIDERACIONES SEGÚN PERSPECTIVAS SOCIOLOGICAS EN CUANTO A LAS INTERROGANTES DE LA PROBLEMÁTICA: COMERCIO INFORMAL EN EL CENTRO HISTORICO DE SAN SALVADOR.....83

CAPITULO N°4	
PROYECTO POTENCIANDO LA UNIFICACION DE LAS ORGANIZACIONES DE LOS COMERCIANTES INFORMALES EN EL CENTRO HISTORICO DE SAN SALVADOR 2013-2014.....	86
SEGUNDA PARTE	
DOCUMENTOS DE PLANIFICACION DE LA INVESTIGACION EN PROCESO DE GRADO .....	109
PLAN DE TRABAJO PARA LA INVESTIGACIÓN EN PROCESO DE GRADO.....	110
DIAGNOSTICO TEMATICO DE INVESTIGACIÓN EN PROCESO DE GRADO PRESENTADO POR ESTUDIANTES EGRESADOS DE LA LICENCIATURA EN SOCIOLOGÍA .....	152
PROTOCOLO DE INVESTIGACIÓN PRESENTADO A LA UNIDAD DE PROCESO DE GRADO DE LA ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES ....	190

## **SIGLAS Y SIGNIFICADOS**

AMSS	Área Metropolitana de San Salvador
CCHSS	Centro Histórico de San Salvador
FUNDASAL	Fundación Salvadoreña de Desarrollo y Vivienda Mínima
FUSADES	Fundación Salvadoreña para el Desarrollo Económico y Social
OPAMSS	Oficina de Planificación del Área Metropolitana de San Salvador
PNC	Policía Nacional Civil
UCA	Universidad Centroamericana “José Simeón Cañas”
UES	Universidad de El Salvador
UTC	Universidad Tecnológica de El Salvador
SITRACOES	Sindicato de Trabajadores de Comerciantes por Cuenta Propia de El Salvador

## AGRADECIMIENTO

En primer lugar agradecerle este triunfo a DIOS por regalarme fuerzas, de voluntad, perseverancia esfuerzo para seguir adelante y por permitirme llegar hasta este momento muy importante para mí y para mi familia, así mismo por haber logrado una de mis metas más significativas en mi vida.

Agradezco a mi hermana Maritza del Carmen Aguilar Flores y a mis otras hermano/as, que son una de las partes más importantes en este proceso de superación personal, que es muy importante para mí y para todas las personas que desean superarse académicamente ya que para la superación no existen barreras, que puedan interferir, no hay, prejuicios, en mentes abiertas, capaces de poder alcanzar sus metas y sus objetivos deseados.

De igual forma agradecer, a mi amiga, Ana Francisca Vásquez de Reyes, por su apoyo económico, moral y comprensión, consejos cariño respeto por todo esto, sin la ayuda de ella no hubiera logrado terminar mi carrera, muchísimas gracias.

A mi hijo Cristian Vladimir Aguilar. Por ser el pilar motivador que me incito a seguir adelante y no dar marcha atrás, a este esfuerzo tan valioso.

Mis más sinceros agradecimientos a la Licda. Evelyn Patricia Dubon A mi compañera del proceso de grado a Damaris Lisette Sosa Miranda por su apoyo y su paciencia. De la misma manera a todos y todas mis compañeras y compañeros y amigos que durante toda la carrera me dieron sus muestra de cariño y apoyo.

Al Docente Director Licenciado Juan Francisco Serarols Rodas por ser un docente indispensable en mi proceso académico, a la Coordinadora General del Proceso de Graduación Máster María del Carmen Escobar Cornejo, y a toda la planta docente que me brindaron sus conocimientos y apoyo. Mil gracias.

**Senaida Argentina Aguilar Flores**

## PRESENTACION

La Escuela de CIENCIAS SOCIALES “Licenciado Gerardo Iraheta Rosales”, tiene como VISION formar integralmente profesionales en diferentes áreas y disciplinas, comprometidos con el desarrollo económico y social de El Salvador desde una perspectiva humanística y científica. En su MISION es importante la formación de recurso humano orientado en la investigación que aborde con pertinencia histórica y teórica las problemáticas sobre la realidad salvadoreña. En este caso como estudiantes egresados hemos indagado sobre la temática: El comercio informal en el Centro Histórico de San Salvador cumplimiento uno de los requisitos para optar al grado de Licenciados en Sociología.

Nuestro trabajo está relacionado en el eje Contradicciones y Desafíos en el Ordenamiento del comercio informal en el Centro Histórico de San Salvador, para el desarrollo del Seminario de Investigación en el proceso de grado 2013 y se vincula con otras investigaciones realizadas en la Universidad de El Salvador; pero en este proceso del seminario se profundiza en el mismo escenarios sus otras problemáticas que las cuales proporcionan mayores aportes al conocimiento del problema.

En la lógica del seminario se han trabajado seis áreas del problema: Surgimiento y Consolidación del comercio informal; lo socioeconómico y político del comercio informal y espacio de resistencia; visiones del comercio informal sobre ordenamiento; impacto socioeconómico y político del comercio informal por el ordenamiento y las condicionantes y retos económicos y políticos de las organizaciones del comercio informal.

Lo planteado anteriormente dará un aporte al Comercio Informal en el Centro Histórico de San Salvador.

La primera etapa, sobre la planificación donde se elaboró el Plan de trabajo para la investigación 2013, Diagnóstico temático; el Protocolo, dentro del cual,

en una primera fase, se realizó la selección del tema y tipo de investigación, determinada como de tipo descriptiva; en una segunda fase, se elaboraron los respectivos documentos para la recolección y organización de la información obtenida.

Los tres documentos (antes mencionados) se incluyen en la segunda parte de este informe, entre los que destaca el Protocolo de investigación social, el cual da la orientación de cómo abordar dicho periodo considerando los objetivos con base a la definición del problema y sus herramientas teóricas como analíticas para la recopilación de información referente al objeto de estudio.

Todo esto con base a principios procedimentales del "Método" inductivo-cualitativo y cuantitativo desarrollando los planteamientos de los autores siguientes: Alejandro Aporte, Hernando Soto, Delia Miriam Ortiz Gutiérrez, Miguel Ángel Ruiz Bosques, David Guevara Hernández.

La Ejecución de dicha planificación consistió principalmente en el trabajo de campo el uso de técnicas cualitativas como, observación directa, entrevista en profundidad, análisis de contenido, para la recopilación y análisis de contenido del contexto de la problemática estudiada.

La segunda etapa, elaboración de un Informe Final, incluye los resultados de la Investigación, la cual se titula: LO SOCIOECONÓMICO Y LO POLÍTICO DEL COMERCIO INFORMAL Y SU INCIDENCIA EN EL ORDENAMIENTO DEL CENTRO HISTORICO DE SAN SALVADOR, Y SUS RETOS PARA SU UNIFICACION, 2013 que comprende cuatro capítulos en los que se desarrolla todo el proceso investigativo, cuyo objetivo fue: Conocer, sobre las características sociales, económicas y políticas de la población de vendedores informales del centro histórico de San Salvador.

Los resultados y propuesta académica como producto de la investigación fueron socializados ante compañeros de proceso de grado e invitados especiales.

## INTRODUCCIÓN

El presente trabajo elaborado por una estudiante egresada de la Escuela de Ciencias Sociales “Licenciado Gerardo Iraheta Rosales”, de la Facultad de Ciencias Humanidades; inscrito en el proceso de grado bajo la modalidad de Seminario de Investigación cumpliendo uno de los requisitos del “Reglamento General de Procesos de Graduación de la Universidad de El Salvador”, para optar al grado de Licenciada en Sociología.

La metodología, que se aborda en el presente estudio fue fundamental para las actividades que se planificaron y desarrollaron en el seminario de investigación; además las asesorías del Docente Director; las ponencias dadas por especialistas; las discusiones entre los grupos que componen el seminario; todo lo anterior fue un insumo para elaborar el presente informe.

Este informe final de investigación se denominará: “Socioeconómico y lo Político del comercio informal y su incidencia en el ordenamiento del centro histórico de San Salvador, y sus retos para su unificación (2013)” donde se desarrolla una reconstrucción de objeto de estudio a partir de una caracterización articulada elementos propios del fenómeno, con el propósito de conocer el problema y tener una mejor visión que contribuya en el proceso de la investigación.

En el capítulo 1, Lo socioeconómico y lo político del comercio informal y su contexto desde el abordaje teórico metodológico. Se inicia con el planteamiento del problema y su contexto dentro de las características socioeconómico y político del comercio informal en centro de San Salvador elementos teóricos, técnicos y metodológicos de la investigación; así también las instituciones involucradas en el proceso desarrollado y la selección de categorías de análisis en la caracterización del comercio informal.

En el capítulo 2, Escenarios y contexto socioeconómico y político del comercio informal en el Centro Histórico de San Salvador en el ordenamiento, actores sociales y sus conflictos. Se detallan las narraciones vertidas por los informantes claves, se comparan opiniones que sirvieron de base para el desarrollo de la temática en lo referido a lo económico y político del comercio informal.

En el capítulo 3, Metodología para el análisis de los hallazgos sobre características socioeconómicas y políticas del comercio informal y su incidencia en el ordenamiento del Centro Histórico de San Salvador, se desarrolla la metodología aplicada en la investigación, además contiene los hallazgos más relevantes encontrados y por último las reflexiones realizadas por la investigadora.

En el capítulo 4, Potenciando la unificación de las organizaciones de los comerciantes informales en el Centro Histórico de San Salvador 2012-2014. En este capítulo se desarrolla la propuesta a la problemática del comercio informal.



Fuente: <http://www.uca.edu.sv/virtual/comunica/archivo/may122006/indice.htm>, Silvia Molina, La Calle Rubén Darío del Centro Histórico de San Salvador, es una de las calles con mayor cantidad de vendedores informales, 2004.

## **PRIMERA PARTE**

### **INFORME FINAL DE INVESTIGACION**

# **LO SOCIOECONÓMICO Y LO POLÍTICO DEL COMERCIO INFORMAL Y SU CONTEXTO DESDE EL ABORDAJE TEORICO METODOLOGICO (2013)**



Fuente: fotos proporcionadas por los comerciantes, participando en la marcha del 1º de mayo del 2014

## **CAPITULO N° 1**

### **LO SOCIOECONÓMICO Y LO POLÍTICO DEL COMERCIO INFORMAL Y SU CONTEXTO DESDE EL ABORDAJE TEORICO METODOLOGICO**

- 1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA Y SU CONTEXTO DENTRO DE LAS CARACTERISTICAS SOCIOECONÓMICO Y POLÍTICO DEL COMERCIO INFORMAL EN CENTRO DE SAN SALVADOR
- 1.2. ELEMENTOS TEÓRICOS, TÉCNICOS Y METODOLÓGICOS DE LA INVESTIGACION SOCIOECONÓMICO Y POLÍTICO DEL COMERCIO INFORMAL
- 1.3. INSTITUCIONES INVOLUCRADAS EN EL COMERCIO INFORMAL CENTRO HISTORICO DE SAN SALVADOR
- 1.4. CATEGORIAS, DIMENSIONES Y INDICADORES DE LOS COMERCIANTES INFORMALES DEL CHSS

## CAPITULO N° 1

### LO SOCIOECONÓMICO Y LO POLÍTICO DEL COMERCIO INFORMAL Y SU CONTEXTO DESDE EL ABORDAJE TEORICO METODOLOGICO

El presente capítulo hace mención a la problemática que se ha desarrollado con los Comerciantes Informales del Centro Histórico de San Salvador, en relación a las acciones que se han realizado con el tema del Ordenamiento Territorial en el Centro Histórico de San Salvador. El objetivo es dar un esbozo de los factores que determinan la condición de los comerciantes informales, para explicar el problema que se ha desarrollado, y de esta forma utilizar las categorías principales para analizar la situación actual de los comerciantes.

Además se contempla todos los procedimientos teóricos metodológicos que se han implementado durante el proceso de investigación en las diferentes etapas desarrolladas. Así mismo se detallan la construcción y conceptualización de categorías las cuales fueron claves para la reflexión y análisis y nos permitieron llegar a los hallazgos y a una propuesta que les permitirá integrar su visión.

#### 1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA Y SU CONTEXTO DENTRO DE LAS CARACTERISTICAS SOCIOECONÓMICO Y POLÍTICO DEL COMERCIO INFORMAL EN CENTRO DE SAN SALVADOR

##### 1.1.1. Análisis del planteamiento del Problema

La problemática, socioeconómica y política del comercio informal se debe a una serie de situaciones y factores que influyen a que diferentes personas se dediquen a las ventas de productos en general en el gran San Salvador, ya que no existen políticas de solución, para resolver su situación socioeconómica por parte de la Alcaldía y la empresa privada, para sus problemas económicos de sobrevivencia.

Son las características socioeconómicas y políticas que presentan la población que labora en el comercio informal, las que tienen una fuerte incidencia para que estos se conviertan en vendedores callejeros o informales dada su situación económica y su posición política que tienen en la sociedad salvadoreña que los excluye de la economía formal del capitalismo dependiente, y los somete a condiciones de sobrevivencia.

A mayor pobreza en la población mayor será la incorporación de esta al comercio informal.

Dada las características que posee el Centro Histórico de San Salvador donde se tiene información sistematizada, que por este espacio urbano, circula el 90% de las rutas de autobuses del AMSS, en donde se localizan un alto número de servicios tales como: farmacias, comercio formal, restaurantes, iglesias, instituciones gubernamentales, bares, librerías, etc. Más de un millón de ciudadanos transitan por este lugar cada día, durante todo el año.

Ubicados desde los años 20's hasta los 60's, se localizó prácticamente en la calle Rubén Darío, desde inmediaciones de Almacenes Simán hasta el Palacio Nacional.

Para 1980, en el contexto de la guerra civil, se observa un cambio en este fenómeno se da una forma masiva de invasión por parte del comercio informal en el centro de la capital, denominado actualmente como Centro Histórico, provocando la salida de familias que todavía residían en este lugar, las cuales, en su mayoría, eran propietarias de comercio del sector formal, que en algunos de los casos son la génesis de los grandes almacenes que se originaron en este espacio en la economía<sup>1</sup>.

Los factores que han determinado el surgimiento y crecimiento del comercio informal se pueden analizar a partir de cinco aspectos que se destacan como

---

<sup>1</sup>Fundación Salvadoreña de Desarrollo y Vivienda Mínima (FUNDASAL), Carta Urbana, 2005, pág. 127

los más importantes y urgentes con respecto al tamaño y la tendencia de las actividades informales. Estos aspectos son:

El complejo efecto que las regulaciones tienen sobre las actividades Informales.

El impacto que las políticas macroeconómicas han tenido sobre la economía, Informales en las últimas décadas; La pobreza, desigualdad y estancamiento social que suelen acompañar al Empleo informal; La falta de protección social que afecta a los trabajadores informales; La baja productividad que muestra la mayor parte de las actividades Informales.

Como se puede ver en los cinco aspectos mencionados anteriormente, los Primeros dos aspectos se convierten en la causa de los siguientes tres Aspectos que son la pobreza, desigualdad y estancamiento social.

La literatura ha identificado los primeros dos aspectos como las principales causas de la voluminosa economía informal que aun caracteriza a los mercados laborales de la región<sup>3</sup>.

Según especialistas de América Latina mencionan lo siguiente:

La problemática de encarar condiciones económicas adversas lleva a crear estrategias de sobrevivencia, estrategias que no se basan, o que no buscan basarse, en un modelo económico determinado, sino que más bien se toman las herramientas que estén más a mano y se trabaja de la mejor forma posible con ellas.

El comercio informal en vía pública es una forma de economía informal que está presente en varios países de Latinoamérica, siendo esto así porque estos países tienen condiciones en su estructura social que crea estas unidades económicas fuera de los marcos legales de otras naciones.

Según la EHPM, 2011, en El Salvador, nos muestra características muy claras de quienes lo forman y que necesidades existen muy latentes en este tipo de población:

Marco Núñez, un joven de 28 años, bachiller y quien trabaja vendiendo CD pirata, afirma que lleva varios años buscando empleo y al no encontrarlo, se dedicó al negocio. “Se gana bien. Uno tiene que rebuscarse, porque no es como en un empleo formal, que uno tiene un sueldo fijo”, acotó.

“La necesidad, la necesidad te trae a la calle, el sólo hecho de no tener un trabajo, por lo menos acá tienes la garantía de poder trabajar.”(Mujer, 42 años,) “por necesidad, porque no hay empleo, solo el comercio queda [...] comúnmente la gente llega por esa situaciones, llega solo o sola, buscando como llevar un pedazo de pan para sus hijos, así llegamos todos acá o la mayoría...” (Hombre, 59)

Marco afirma que fácilmente gana alrededor de \$1,000 al mes, dinero que le queda libre, ya que no tiene que pagar impuestos, renta, ni se le hacen descuentos por las prestaciones como el Seguro Social y las AFP.

Los Teóricos nos delimitan esta situación, que observamos como un fenómeno social, muy fuerte y en expansión constante:

Sin duda, muchos de los rasgos antes mencionados pueden llegar a coincidir con el sector informal, pero ¿cuál es la característica que en general tienen todas estas actividades económicas informales?

*“Para Aquiles Montoya, lo importante para diferenciar al sector informal del sector formal no es el número de trabajadores, ni siquiera el volumen de los activos, sino la finalidad del proceso de trabajo: si el proceso de trabajo es tan solo un fin para conseguir los medios de vida será una actividad informal o mercantil no capitalista (Montoya, 1995). Entonces, el sector informal puede*

*definirse como el conjunto de actividades económicas que no tienen una lógica de acumulación de capital y que permiten de manera exclusiva la reproducción de la vida. La existencia del sector informal urbano se explica por una razón: la incapacidad del sistema capitalista de integrar a estas personas en el ámbito laboral. En este sentido, es el sector informal el que permite que gran parte de las familias salvadoreñas logren un sustento diario.”<sup>2</sup>*

Se puede observar, que en El Salvador, según Aquiles Montoya, nos dice: Que el incremento de los comerciantes informales se deba probablemente porque se vive en pobreza y se tenga la noción de que apenas sobreviven, para ello se cita lo siguiente:

*“En particular, si el ingreso del trabajador informal es esencial para su grupo familiar, sobre todo si este es numeroso y no colabora en obtener recursos, aumenta las probabilidades de que el propio trabajador y su familia estén el límite de la sobrevivencia”<sup>3</sup>.*

Las familias que están dentro del comercio informal en su mayoría son numerosas lo cual hace difícil que los ingresos obtenidos puedan suplir en un 100% la necesidades reales que tienen que cubrir, se ha observado que una familia puede estar compuesta de seis o más personas. Por lo tanto existe una característica interesante de sobrevivencia: la necesidad que los hijos a temprana edad ingresen a las ventas para que aprendan a manejar las ventas para reducir gastos u obtener más ingresos.

Aspectos Sociales que influyen en el perfil de las y los integrantes de este Sector: La Educación

El efecto producido por la dinámica que ejerce el sector informal es que buena parte de la población se le dificulte el acceso a la educación a muchos hijos, lo

---

<sup>2</sup> Ídem.

<sup>3</sup> Aquiles Montoya, *Informalidad Urbana y Nueva Economía Popular*, 1995.pág. 65.

que repercute socialmente en una población sin conocimiento académico, de formación en la educación formal, no podemos negar el conocimiento del diario vivir que poseen que ha formado muchas habilidades, destrezas, conocimientos y capacidades para la vida, ya que el comercio informal para desarrollarse no necesita gente preparada técnicamente ni con estudios terminados en la educación media. Por eso los datos nos mostraron que la mayoría de los comerciantes no tienen ningún tipo de grado y otra buena parte se han quedado en la educación básica. Lo cual se puede volver una tendencia cultural en estas familias en la mayoría de los casos.

Según encuesta realizada por la Universidad Francisco Gavidia, realizado en noviembre del 2007, los jóvenes no muestran mucho interés por la continuación de sus Estudios Académicos de la Educación Media y no digamos la Superior Universitaria.

La Mayoría de jóvenes que encontramos en el Sector Informal, se alcanza la educación básica, hasta noveno grado, un número muy reducido obtiene la educación media, técnica o superior universitaria.

Dicha encuesta, muestran los siguientes datos:

El 70.9% ha cursado entre primer grado y noveno y un 16.4% no ha estudiado nunca (no leen, ni escriben). Existe un 22.8% del sector que es acompañó por menores de edad. Ellos terminan ayudándoles en el trabajo, por lo que difícilmente se podría asegurar que la asistencia a la escuela contaría en algún momento, con el temor a la deserción.

Un 78.5% respondió que trabaja más de las ocho horas diarias. Es importante destacar que el 55.4% del sector informal está compuesto de dos a cinco personas quienes tienen algún parentesco.

Durante la investigación se logró identificar que el 57.6% de los hogares están integrados de 4 a 6 personas.

La falta de acceso a la Vivienda Propia:

Otro factor que se añade como un factor básico para este sector de los comerciantes informales es el problema de la vivienda. A simple vista cuando se recorre las zonas suburbanas se puede apreciar los tamaños de vivienda que se están construyendo con precios altos y muy pocos accesibles, los cuales cubren a ciudadanos del sector formal y depende mucho de los niveles de ingreso que tenga acceso, pero no así al sector informal, sobre todo para los comerciantes del sector informal.

Entendemos que el sector formal sus empleados y empleadas del sector privado y público cuentan y son parte de una política de seguridad social del Estado, que garantice salario, prestaciones, pensión y seguro en caso de accidentes laborales, enfermedad o muerte Así como garantizar la educación, salud, vivienda, financiamiento de la Banca Privada o Estatal y Cultura.

Ante ese parámetro estamos midiendo al Sector Informal que según por sus características descubiertas viven en otra dimensión en cuanto a Educación, Vivienda, Acceso al financiamiento. Por eso afirmamos que en la situación que se encuentran y con las prestaciones que poseen, se hace casi imposible poder adquirir una vivienda propia.

Según estudios de la UCA, nos muestra las políticas del Estado para este sector en relación a la vivienda” “Análisis de la inversión en el Sector de la Vivienda Popular en El Salvador. Período 1995 – 2005”, Melisa Romero de la Cruz, Miriam Isabel Vides Brizuela, San Salvador, Septiembre de 2006.

Desde la década de los noventa, el Estado ha venido minimizando cada vez Más su rol en el sector de la vivienda, dejando a las familias sin beneficios y Dificultándoles la accesibilidad para la adquisición de viviendas. En el período Presidencial de ARENA 2004-2009, los objetivos de la Política de Vivienda Nacional se basan en disminuir el déficit habitacional y en propiciar las

condiciones adecuadas para que las familias puedan acceder a créditos financieros para adquisición de viviendas

Por lo tanto luego de sistematizar la información que existe a nivel de vivienda popular, desde un financiamiento privado y público, se logra visualizar que para una buena parte de la población la opción que se les presente es poder pagar alquiler, sobre todo en este sector informal, las opciones para tener casa propia son muy pocas las posibilidades, quedando la opción de tener una vivienda alquilada. Un gasto más que afecta los ingresos de la familia, y se vuelve difícil la situación, si son familias extensas. Lo que obliga a conseguir una vivienda con más espacio sin importar el precio.

El Acceso al Financiamiento: Un elemento vital son los créditos o prestamos los únicos que prestan en el momento son los usureros, pero con un interés alto se ven precisados a adquirir el préstamo si quieren seguir manteniendo el negocio abierto y dependiendo del tipo de negocio que se maneja así debe de ser la cantidad de dinero que se tiene que tomar prestado, y no siempre los días serán buenos para la venta por lo tanto él puede existir un atraso en el pago del crédito.

La encuesta de la UFG, a través de su Centro de Opinión Pública, COP)

En relación a su economía, el 46.7% respondió que su inversión está entre los \$100 y \$200, seguido con el 30.5% las personas que invierten menos de \$100. Pero al preguntar, de donde proviene su inversión. El 41.0% respondió de ahorro propio, lo que significaría que sus ganancias son nuevamente invertidas. Mientras que un 38.2% buscan en los prestamistas la ayuda en su inversión. Apenas un 3.9% ha logrado encontrar en la banca y cooperativas de ahorro y préstamo, el dinero para invertir.

Ante la caracterización que hemos mostrado anteriormente por lo que vive cotidianamente y permanentemente el sector informal ha existido desde varios años la idea de agruparse en organizaciones por la lucha de los espacios que ocupan para vender y poder demandar mejores espacios para los comerciantes, prestaciones dignas para las y los Comerciantes Informales.

La Necesidad de tener Espacios y de Organizarse para resguardar sus espacios ganados: Reafirmando lo que nos refleja este sector de los Trabajadores y las Trabajadoras del Comercio Informal, Adames Mayorga, Enoch. La crisis de las ciencias sociales y los retos de la pobreza y la marginalidad.

Nos muestra lo siguiente, en relación a los espacios y su lucha por desarrollarlos, organizarlo y lograr una presencia legal frente a la Administración Municipal de la Alcaldía de San Salvador así mismo ante el Estado salvadoreño.

Teóricamente nos remontamos a Ademes Mayorga: “El episteme dominante ha definido la marginalidad y la pobreza como parte de un escenario que funciona como contenedor de modos de producción o de diversas articulaciones organizativas e institucionales que no garantizan de manera suficiente el flujo de capitales, mercancías y personas; episteme que fundamenta, a su vez, concepciones y políticas de racionalidad en la asignación eficiente de recursos y factores. Sin embargo, esta racionalidad técnica o analítica ha oscurecido lo que los espacios sociales y los territorios tienen: un entramado de significados y de relaciones simbólicas que constituyen una apropiación simbólico-expresiva del espacio por parte de los actores y sujetos que en ella conviven”

Hay personas que cuentan con bastante tiempo de pertenecer a una organización por la necesidad antes mencionada de los espacios en calles y aceras y por encontrar espacios que mejoren las ventas. También desde los desalojos ocasionados en el 2012 se conformó el Sindicato de Trabajadores por

Cuenta Propia de El Salvador (SITRACOES) que aglutina 15 organizaciones (por discreción los nombres de las organizaciones no fueron proporcionados), con el fin de fortalecer la lucha y poder ser escuchados.

Teniendo una noción para comprender como se da el comercio informal, se puede llegar a comprender como es el estilo de vida de cada comerciante informal que es donde se enfoca el presente estudio. Se tiene como objetivo principal, encontrar y explicar las características que se tienen y se adquieren cuando se forma parte del sector informal.

En este sentido se pretende hacer un estudio a partir de las características de la población, para lo cual se trabajará en dos dimensiones: la política y la socioeconómica.

Políticamente encontramos en el sector informal organizaciones y sindicatos que les permite poder crear bloques para buscar sus intereses como comerciantes y como población que no cuenta con trabajo estable, esta situación da apertura a crear grupos, directivas y el involucramiento de los comerciantes con el fin de tener un espacio donde poder comercializar sus productos.

Por otra parte está la condición socioeconómica donde se tiene en cuenta la educación como una causa y característica principal del comercio informal, ya que la mayoría de comerciantes tiene un nivel bajo de estudio, y se convierte en el principal obstáculo para poder acceder a un empleo formal que pueda en la medida satisfacer las principales necesidades que son básicas para el ser humano como es: la educación, salud, vivienda y alimentación.

Con este cumulo de necesidades que hay en la sociedad la calidad de vida de esta parte de la población se vuelve vulnerable, ante cualquier situación que pueda surgir en su entorno.

### 1.1.2. Crecimiento del comercio informal en el Centro Histórico de San Salvador y su problemática organizacional en defensa de espacios comerciales

Cada año aumentan, más y más, las ventas callejeras en el Distrito Centro Histórico de San Salvador. Crecen de manera tan acelerada que, de acuerdo con proyecciones estadísticas, en dos años y medio se podría ver duplicada la cantidad que existe ahora. Según estudios, el número de ventas informales crece el 20.63% cada seis meses, de acuerdo con los registros analizados entre 2004 y el primer semestre de 2005. Eso significa que cada año, hay cuatro mil ventas nuevas en el centro.

La invasión de calles y avenidas en el centro de San Salvador puede caracterizarse como un problema de anarquía y falta de gobernabilidad, pues la ciudad tiene la suma de la injusticia económica y la inequidad tributaria, que es fruto de un modelo económico que empobrece más y más a la población, faltando oportunidades de un trabajo formal, el cual les brinde una remuneración mensual constante. El hecho de que se den estas invasiones se debe a dos aspectos importantes:

El primero es que los comerciantes sienten como suyo el espacio que ocupan en las vías de circulación de la capital, dejando de lado el hecho de que calles y avenidas son de uso público. A pesar que este punto de vista resulta negativo, pues existe una verdadera lucha de espacios, es importante tomar en cuenta que esta población necesita un lugar para desarrollar sus actividades comerciales. La situación económica nacional es bastante crítica, pues a pesar de que se ha reducido la tasa de pobreza (17.8% en la última década), esta situación no se ha traducido en un aumento de oportunidades de trabajo, empeorando en el caso de un trabajo formal. El modelo de Crecimiento

Económico PIB) no está en congruencia del Modelo de Desarrollo Social el cual se mide a través del IDH.

Esto se puede confirmar debido a los espacios del Sector Informal (SIU), y por ende una solución común es dedicarse al Comercio Informal, pues es una forma simple de obtener ingresos. En la mayor parte de casos, se trabaja sobre la base de créditos para comprar los productos que serán comercializados.

La presión en este aspecto ha sido fuerte, tal es el caso de lo acontecido el pasado 1º de agosto de 2005, durante las fiestas agostinas; para esa ocasión el desfile del Correo no concluyó su recorrido, que generalmente se realiza desde la plaza Las Américas (conocida como El Salvador del Mundo) hasta la plaza Gerardo Barrios, por temor a brotes de violencia a raíz de la protesta que comerciantes informales realizaban en contra de la mala gestión municipal.

El segundo aspecto es sobre la existencia de una incapacidad por parte de la alcaldía municipal de San Salvador para solventar esta problemática, debido a la falta de concertación entre los propios miembros del concejo municipal. De esta manera, se ha permitido la toma de la 9ª Avenida Sur, Parque Centenario, entrada principal del Teatro Nacional por parte de los comerciantes informales. La incapacidad municipal para controlar esta situación se ve limitada también, por la falta de cooperación con el Gobierno Central.

Gestiones Anteriores:

Durante la administración de Héctor Silva en la alcaldía capitalina, el gobierno municipal de esa época (1999) llegó a ciertos acuerdos con el Vice ministerio de Transporte para reubicar las paradas de buses que se encontraban en las plazas Morazán y Libertad, al ser comenzado el proceso de rescate del Centro Histórico. Hasta el momento no existe ningún diálogo entre la comuna capitalina

y el Gobierno Central, a través del cual se pueda llegar a un avance en este tema<sup>4</sup>.

## 1.2. ELEMENTOS TEÓRICOS, TÉCNICOS Y METODOLÓGICOS DE LA INVESTIGACION SOCIOECONÓMICO Y POLÍTICO DEL COMERCIO INFORMAL

En el país el comercio informal ha tenido una atención mínima en su desarrollo por parte de instituciones, lo que genera pasar por inadvertido la situación que viven cada uno de los comerciantes en los puestos de venta en las aceras y los que no tienen un lugar fijo sino que tienen que desplazarse de un lugar a otro.

Por ello es que aún no se ha podido encontrar una respuesta que pueda minimizar y regular las ventas de las calles. Han existido planes que han querido de alguna manera poder solventar la situación de las ventas callejeras, mas sin embargo no han podido tener el impacto esperado, como se puede observar el aumento en este sector informal ha venido creciendo desarrollándose y consolidándose como única alternativa para poder subsistir ante la crisis económica y la pobreza que se mantiene inmersa en la población.

En la actualidad el sector informal cuenta con la conformación de sindicatos y organizaciones que buscan tener un lugar estable y que genere los ingresos necesarios para suplir necesidades. Las cuales se han visto amenazadas en los últimos meses por parte de la alcaldía de San Salvador con la implementación del plan de Reordenamiento en el Centro Histórico de San Salvador.

---

<sup>4</sup>FUNDASAL, *Carta Urbana, El Comercio Informal en el Centro Histórico de San Salvador*, 2005 pág.32.

Las acciones de reordenamiento han generado grandes desalojos en avenidas y calles principales con el fin de brindar un escenario atractivo para el turismo y los negocios formales que se encontraban escondidos por los puestos en las aceras.

Hoy se maneja un ambiente tenso por parte de los comerciantes ya que en cualquier momento pueden ser desalojados de los lugares que ocupan por lo que los sindicatos buscan alternativas para tener soluciones concretas y favorables ante las acciones que toma el edil capitalino.

#### 1.2.1. Técnicas utilizadas en la investigación

Las técnicas que se seleccionaron para el desarrollo de la investigación fueron las siguientes: Grupo focal, la cual se realizó con mujeres activas de la zona que pertenece a la calle Arce y que tienen un cargo en las directivas de las organizaciones para obtener mayor calidad de la información además que cada una de las presentes tenían diferencia en cuanto a la forma de laborar ya que habían comerciantes de puestos fijos, semifijos y ambulantes. La Observación Directa, la cual nos permitió conocer el entorno y la dinámica que se maneja entre comerciantes como miembros involucrados o fuera de sindicatos. También proporciono información valiosa para el análisis de las condiciones en que se encuentran los comerciantes.

Se realizó una Encuesta, para auxiliarnos según los datos que necesitábamos y tener un acercamiento a las características que existen en los comerciantes para lo cual se hizo un sondeo de 92 personas encuestadas en las zonas conocidas como EL Calvario Mercado Central y la Calle Arce.

El Análisis de Contenido, que permitió el procesamiento y análisis de la información que se obtuvo, auxiliándonos en el programa WEF QDA donde se

realizó un análisis junto con las categorías principales de la investigación, haciendo las interpretaciones que se establecen en este informe. También se utilizó el programa IBM SPSS 19 para el procesamiento de las encuestas con lo cual se analizaron los resultados que se presentan en el capítulo siguiente.

### 1.2.2. Metodología empleada en la investigación

El presente informe está sustentado en estudios realizados sobre el tema del comercio informal, así mismo se han seguido los elementos necesarios para respaldar la información, se han dado cumplimientos a los criterios metodológicos para dar validez a los datos adquiridos.

Las etapas que comprende el proceso investigativo son las siguientes: la etapa de planificación, la ejecución, elaboración de informe y presentación de los resultados.

El primer paso fue la selección del tema de investigación él debía cumplir con algunos criterios como actualidad relevancia y viabilidad, con esto se seleccionó la problemática: Lo Socioeconómico y Político del Comercio Informal y su Incidencia en el Ordenamiento del Centro Histórico de San Salvador, Retos Para su Unificación, 2013.

Posteriormente se pasó a la selección del método para la investigación, el cual fue el Método Inductivo auxiliado de técnicas cualitativas las cuales fueron: el grupo focal, la observación directa, análisis de contenido. Aparte se utilizó la encuesta para recoger los datos que expliquen las características de los comerciantes informales

La selección de los integrantes del grupo focal se realizó por afinación, para lo cual se vio a bien escoger a personas involucradas en el manejo de

organizaciones de comerciantes y que cuentan con experiencia en la lucha por reivindicar sus objetivos. Estos integrantes pertenecen al SITRACOES.

Se visitaron lugares importantes del comercio informal examinando las condiciones de cada comerciante.

La recolección de la información se realizó desde dos perspectivas. Primeramente se realizó un grupo focal para conocer la situación política que vive el comercio informal y sus comerciantes.

La siguiente perspectiva es lo socioeconómico para lo cual nos vimos en la necesidad de realizar una encuesta para extraer la información que validen las características que poseen los comerciantes informales.

Por último se realizó el procesamiento en los programas convenientes. Los programas utilizados fueron el IBM SPSS y WEF QDA con los cuales se codificaron las encuestas y la información del grupo focal. Realizando los análisis correspondientes

### 1.2.3. Elementos teóricos para la investigación

Los elementos teóricos que se utilizaron para la investigación fueron los Aquiles Montoya: en su obra *Informalidad Urbana y Nueva Economía Popular* describe algunas características en cuanto a lo económico y político que tiene el sector informal, por lo tanto se volvió necesario para poder desarrollar el análisis.

La definición clásica de la economía informal es la que Schneider llama como Economía irregular. La principal razón es la disparidad que existe entre un proceso de producción y organización que incumple la legislación correspondiente, pero cuyo fin es lícito.

“El enfoque de la opción de salida, el principal autor de esta teoría es Friedrich Schneider y abarca la economía informal desde un punto de vista operativo. La economía informal se desprende de una economía total dual, dentro de la cual existe un sector que no está captado por las autoridades”<sup>5</sup> Que Schneider llama la economía sumergida pero ella entiende como un mundo es el mayor estabilizador que tiene la economía en España.

Es de esta forma como estas teorías nos han brindado un buen aporte a la investigación para poder darle validez necesaria y respaldar el análisis realizado.

### 1.3. INSTITUCIONES INVOLUCRADAS EN EL COMERCIO INFORMAL DEL CENTRO HISTORICO DE SAN SALVADOR

Existen instituciones que están intrínsecamente involucradas en el problema del comercio informal y que se han encargado de impactar profundamente como es la Alcaldía capitalina en su afán por recuperar el Centro Histórico de San Salvador, y por otra parte están los comerciantes que han conformado un sindicato como respuesta a las acciones que el edil realiza para llevar a cabo el reordenamiento en San Salvador.

#### 1.3.1. Instituciones Gubernamentales ante la problemática

Una de las principales instituciones involucradas es la Alcaldía de San Salvador: a través de. Plan Parcial Centro Histórico: Propuestas Para la Revitalización del Centro Histórico de San Salvador. Se observó lo siguiente:

---

<sup>5</sup>Javier Calderón. Economía Informal: Superando las Barreras de un Estado Excluyente, 2006.  
[http://www.academia.edu/288492/Economia\\_Informal\\_Superando\\_Las\\_Barreras\\_De\\_Un\\_Estado\\_Excluyente](http://www.academia.edu/288492/Economia_Informal_Superando_Las_Barreras_De_Un_Estado_Excluyente)

Se hizo una revisión de las variables externas e internas que afectan al desarrollo de la ejecutoria de la planeación estratégica y se expuso que continúan siendo las mismas que cuando se llevó a cabo el proceso de la planeación y estas son:

Como variables externas influyen: demanda creciente de servicios por los contribuyentes, el incremento de la inflación, la politización de temas municipales y el requerimiento de la ciudadanía por una mayor cobertura de necesidades en infraestructura y servicios. Como variables internas influyen: La difícil situación financiera de la Institución, la elevada cartera de mora de parte de los contribuyentes, las relaciones sindicales, el sistema informático que continua siendo obsoleto, la estructura tributaria y la falta de modernización sistema catastral.

Las Áreas Estratégicas con que trabaja actualmente la alcaldía son: limpieza, orden, mejoramiento y desarrollo urbano, convivencia, mediación y seguridad ciudadana, desarrollo social y económico.

Al observar las áreas estratégicas, las primeras tres están fuertemente ligadas a los desalojos masivos si bien el sector informal es grande, el objetivo es lograr quitar completamente las ventas de las aceras para que el centro histórico se vea ordenado. Pero lo más notorio es que no se presenta una alternativa para esta población, es demás decir que no hay fuentes de empleo ni políticas que mejoren los ingresos en los hogares a los comerciantes informales no se les ha brindado alternativas viables, tomando en cuenta las condiciones en las que vive cada comerciantes sobre todo los comerciantes ambulantes y los de puestos pequeños o semifijos.

Tanto el comerciantes ambulante como los comerciantes de puesto semifijo se tiene la visión de que son los que ocasionan el desorden en las vías públicas, sin ver las condiciones en que se encuentra dicha población, ya que se ha

podido ver dentro de la caracterización que tanto social política y económicamente no están siendo satisfechas sus necesidades y demandas por lo cual siguen en la disposición de permanecer en el sector informal.

FUNDASAL: es una organización que ha realizado estudios sobre el comercio informal, realizando un análisis sobre los problemas y necesidades del sector están en íntima relación con las características del pequeño comercio informal: créditos, tamaño del puesto, seguridad y la competencia generada por la venta ambulante.

### 1.3.2. Organizaciones de Comerciantes

Actualmente fue conformado el Sindicato de Trabajadores por Cuenta Propia de El Salvador (SITRACOES), donde se aglutinan 15 organizaciones y además cuenta con mayor número de comerciantes que fueron impactados con los desalojos llevados a cabo en el 2012 en la calle Arce y como respuesta ante las acciones se crea un sindicato.

Otra de las organizaciones es (FESTIVES), una federación que aglomera a varias organizaciones y asociaciones y que actualmente han realizado la propuesta de la ley del trabajador por cuenta propia que está conformada de la siguiente manera:

Ley especial para las personas trabajadoras por cuenta propia: La presente ley es de orden público, derecho social y en función social, tiene por objeto la protección, promoción, formalización y desarrollo de las personas trabajadoras por cuenta propia, que permita el ejercicio de sus derechos humanos, laborales en igualdad de derechos y oportunidades entre hombres y mujeres, permitiendo lograr una vida digna, por medio de la autogeneración de un trabajo digno y decente.

Y su ámbito de aplicación será como dicta el siguiente artículo:

“Art. 2.- La presente ley será aplicable a todas las personas mayores de dieciocho años de edad, personas trabajadoras por cuenta propia o independiente de la economía informal, que laboren por cuenta propia de forma individual o colectiva, garantizando su derecho a un empleo con derechos laborales reconocidos y el acceso a una seguridad social de calidad. Impulsar su desarrollo, orientando las políticas de Estado bajo los principios de solidaridad, cooperación, integración y responsabilidad social con un enfoque de desarrollo económico local. Será aplicable a los adolescentes que cumplan los requisitos establecidos en el Código de Trabajo y la Ley de Protección Integral de Niñez y Adolescencia.”<sup>6</sup>

Asimismo promover en las personas trabajadoras por cuenta propia, su emprendedurismo y los valores de solidaridad e identidad, su agrupamiento ya sea en empresas asociativas y gremiales, sindicatos, federaciones, confederaciones, como uno de los medios más eficaces de contribuir al desarrollo sostenido y económico del País.

#### 1.4. CATEGORIAS, DIMENSIONES E INDICADORES DE LOS COMERCIANTEs INFORMALES DEL CHSS

En la búsqueda de significados fue necesario estudiar las categorías o conceptos pertinentes que hicieron posible entender la problemática, dar una explicación que se acercara a la realidad en que se encuentran los comerciantes del centro histórico.

---

<sup>6</sup>Propuesta por la organización de Festives, ley especial para las personas trabajadoras por cuenta, 2013.páginas 1-112.

A continuación se detallan algunos conceptos y categorías utilizadas en el análisis:

**Comerciantes Ambulante:** Son Todos aquellos que siempre andan de una cuadra a otra de una calle a otra vendiendo sus productos no cuentan con un lugar fijo, venden, cualquier producto para su subsistencia diaria. Y por lo tanto no están obligados a pertenecer a una organización.

**Comerciantes de Puestos Estacionarios:** Son todos aquellos que llegan de otros mercados cuando en estos las ventas están malas, es entonces cuando se quedan a vender en las calles y avenidas en carretas elaboradas de lámina y Hierro en el Centro Histórico de Salvador.

**Comerciantes de Puesto Fijo:** Puesto fijo es el que está en un solo lugar tiene la ventaja que allí esta fijo sentado, puede tener hasta una televisión hasta su radio allí puede tener su hijo a la par las madres de familia los padres de familia ahí se mantiene la familia más tranquila y si tiene un techo mucho que mejor se protege del agua, se protege del sol, etc. Y también ahí mismo el comerciantes hace su propia clientela dependiendo el producto que venda.

**Comerciantes de Puesto Semifijo:** Es más preocupante porque tiene que moverse de un lugar a otro o sea hay semifijos que se mantienen por ejemplo en una sola cuadra pero hoy realizan el trabajo en carretillas igual que los comerciantes estacionarios, llevando sol y agua.

**Puestos de Ventas Informales:** Los puestos informales son todos aquellos que no están registrados por la Alcaldía de San Salvador (no pagan impuestos), no cuentan con ninguna prestación de servicios, no tienen prestaciones sociales

**Organización de Comercio Informal:** Los comerciantes se encuentran Organizados por medio de diferentes organizaciones que están representados movimientos que pertenecen a diferentes gremiales sindicales y federaciones, los cuales están representados por juntas directivas.

**TABLA N° 1**

**CATEGORÍAS, SIGNIFICADOS Y DEFINICIONES CONCEPTOS SOBRE LA TEMATICA LO SOCIOECONOMICO Y LO POLITICO DEL COMERCIO INFORMAL Y SU INCIDENCIA EN EL ORDENAMIENTO DEL CENTRO HISTORICO DE SAN SALVADOR Y SUS RETOS PARA SU UNIFICACION (2013)**

CATEGORÍA	SIGNIFICADO PARA INFORMANTES	DEFINICIONES TEÓRICAS	REFLEXIÓN DEL SOCIÓLOGO
<b>SOCIOECONOMICO</b>	Para un grupo organizado del comercio informal del centro histórico se manifestó lo siguiente nosotros estamos estable económicamente nuestras familias están estables también y si estamos mal nuestras familias están mal	La principal razón es la disparidad que existe entre un proceso de producción y organización que incumple la legislación correspondiente, pero cuyo fin es lícito.	Por medio de los socioeconómico, podemos observar que a través de la falta de desempleo que existe en el país, falta de educación muchas familia se llevan a la necesidad de venderse en las calles del centro de san salvador, por las faltas de oportunidades.
<b>POLITICO</b>	El objetivo que nosotros perseguimos siempre es poder llegar hacer formales y ser un sindicato con mayor presencia para que seamos escuchados.  Siempre va presente el poder divino y después el humano para poder orientarnos, si el trabajo sale bien el socio gana y ganamos toda la organización (SITRACOES) Sindicatos de Trabajadores por Cuenta Propia de El Salvador con AVEP existían muchos problemas pero con este sindicatos se busca mejorar la situación de los vendedores.	Es la ciencia que estudia las estructuras políticas de organización colectiva, organización de la sociedad a través de a la política, y la forma elector de la política partidaria	Dentro de lo político muchos vendedores se ven en la necesidad de estructurar la organización, para llevar a cabo actividades y acciones para que pueda defender sus derechos como vendedores, y tener una ventaja para seguir en los espacio o alternativas viables para sus desarrollo económico mejor.

**Fuente:** elaboración propia por estudiante de sociología de la Universidad de El Salvador inscriptos en el seminario de graduación, año 2013

**TABLA Nº 2**  
**INSTITUCION QUE ATIENDE O TRABAJAN: LO SOCIOECONOMICO Y LO POLITICO DEL**  
**COMERCIO INFORMAL Y SU INCIDENCIA EN EL ORDENAMIENTO DEL CENTRO**  
**HISTORICO DE SAN SALVADOR, Y SUS RETOS PARA SU UNIFICACION (2013)**

Nº	NOMBRE DE LA INSTITUCION Y AÑO DE FUNDACION	VISION Y MISION	OBJETIVOS Y PRINCIPIOS	PROYECTOS PROGRAMAS Y PLANES
1	Alcaldía Municipal de San Salvador, fundada en 1525	<p><b>Visión:</b> Ser la mejor capital de Centroamérica. San Salvador una ciudad limpia, ordenada, segura, competitiva y moderna, con habitantes comprometidos y en pleno ejercicio de su ciudadanía.</p> <p><b>Misión:</b> Ser un gobierno municipal rector del desarrollo local, comprometido con el bien común y la satisfacción de las necesidades de la ciudad, generando bienestar social, económico y cultural a sus habitantes, con funcionarios atentos y calificados ofreciendo servicios ágiles, oportunos y de calidad.</p>	<p><b>Objetivo general</b> Mejorar las condiciones de vida de la población del casco histórico de San Salvador.</p> <p><b>Objetivo específico</b> Establecer un modelo de intervención urbana con fines educativos.</p>	<p><b>Proyectos:</b>-Remodelación Plazas San José. -Revitalización Calle Arce</p> <p><b>Planes:</b>-Plan Estratégico 2012-2015 -Plan de Reordenamiento del Centro Histórico de San Salvador.</p>
2	Gobierno de El Salvador	<p><b>Misión:</b> Somos una instancia que vela por la conservación, el fomento y la difusión de la cultura y el arte, promoviendo políticas culturales y planificando, organizando y dirigiendo las diversas formas de investigación, formación artística, apoyando a la creación popular, y salvaguardar de la restauración, difusión del patrimonio cultural del país.</p> <p><b>Visión:</b> Ser el ente que propicie el cambio cultural, que genere procesos sociales hacia la cultura de la creatividad y del conocimiento y sustento de una sociedad con oportunidades equidad y sin violencia.</p>		<p><b>Planes:</b>-Plan Quinquenal de Desarrollo 2010-2014. -Plan Nacional de Ordenamiento y Desarrollo Territorial. -Primer plan de San Salvador 1954.</p> <p><b>Programas:</b>-Programa de apoyo temporal al ingreso (PATI).</p>
	Oficina del Área Metropolitana de San Salvador (OPAMSS)	<p><b>Visión:</b> Integrar un observatorio urbano de escala metropolitana, posicionando dentro de la red de observatorios presentes en el país, la información que necesitan los tomadores de decisión presentes en el AMSS.</p> <p><b>Misión:</b> Ser una unidad que sistematice y analice, con especificidad de género, etario y de procedencia, la información recibida de las instituciones involucradas, sobre los casos de violencia ocurridos en el AMSS y progresivamente, realice investigaciones sobre la temática de violencia e incorpore variables sociales, económicas y de gestión del territorio que le permitan evolucionar hacia un observatorio urbano; todo ello realizado con corresponsabilidad, transparencia y eficacia.</p>	<p><b>Objetivos.</b> Investigar y analizar los problemas de desarrollo del AMSS. Brindar asesorías al COAMSS por medio de programas y proyectos estratégicos y posibilitar el desarrollo integral del AMSS.</p>	<p><b>Planes:</b>-Plan Maestro de Desarrollo Urbano (PLAMADUR) -Plan de Rescate del Centro Ciudad derivado de: Plan de Rescate del Centro Histórico de San Salvador. -Plan de Gobernabilidad y Desarrollo del Centro Histórico de San Salvador.</p> <p><b>Proyectos:</b>-Prevención de la violencia y desarrollo económico local en el AMSS. -Fortalecimiento de los procesos de gestión territorial participativa, a través de la actualización del plan de desarrollo territorial del AMSS.</p>
	SITRACOES. Sindicato de Trabajadores de Comerciantes por Cuenta Propia de El Salvador. 2009	<p><b>Misión:</b> Seguir trabajando esta es la lucha que se tiene como organización. Luchar por trabajar si es posible en los mismos lugares de donde fueron desalojados.</p> <p><b>Visión:</b> Tener una Alcaldía o un alcalde al servicio de la población donde realmente se pueda rescatar esta ciudad junto con los comerciantes.</p>		

**Fuentes:** Elaborado por estudiante egresada de la Licenciatura en Sociología para la investigación de lo socioeconómico y lo político del comercio informal y su incidencia en el ordenamiento del centro histórico de San Salvador, y sus retos para su unificación 2013, con base a documentación de la Alcaldía de San Salvador, Fecha 18 de Julio 2013.



**Fuentes:** René Rodríguez, Diario de Hoy, El Plan de Ordenamiento del Transporte Público no solo sacó un gran número de buses del Centro Histórico. También permitió crecer al comercio informal, 18 de Abril 2011

## **CAPITULO N° 2**

### **ESCENARIOS Y CONTEXTO SOCIOECONÓMICO Y POLÍTICO DEL COMERCIO INFORMAL EN EL CENTRO HISTORICO DE SAN SALVADOR EN EL ORDENAMIENTO, ACTORES SOCIALES Y SUS CONFLICTOS**

- 2.1. ESCENARIO Y ENTORNO DEL COMERCIO INFORMAL EN EL CENTRO HISTORICO DE SAN SALVADOR
- 2.2. NARRACIONES Y DATOS ESTADISTICOS DE LOS INFORMANTES CLAVES SOBRE LA SITUACION ACTUAL DEL COMERCIO INFORMAL EN EL CENTRO HISTORICO DE SAN SALVADOR
- 2.3. COMPARACION DE SIMILITUDES Y DIFERENCIAS DE LAS VIVENCIAS DE VENDEDORES INFORMALES CON BASE A CATEGORIAS SELECCIONADAS
- 2.4. ANALISIS E INTERPRETACION DEL SOBRE LO SOCIOECONOMICO Y LO POLITICO DEL COMERCIO INFORMAL

## CAPITULO Nº 2

### ESCENARIOS Y CONTEXTO SOCIOECONÓMICO Y POLÍTICO DEL COMERCIO INFORMAL EN EL CENTRO HISTORICO DE SAN SALVADOR EN EL ORDENAMIENTO, ACTORES SOCIALES Y SUS CONFLICTOS

Este capítulo muestra la manera que se ha trabajado la problemática de los comerciantes informales del Centro Histórico de San Salvador; desde la perspectiva socioeconómica y política, y sus características existente en dicho sector, y determinan la forma de sobrevivir con las ventas informales. Se ha partido de la participación política, entendiéndose tal participación como estar inmerso en organizaciones o sindicatos conformados por los comerciantes. Por otra parte y una de las más significativas es lo que manifiestan los comerciantes individualmente y que permitirá descubrir las condiciones en que se encuentran socialmente y políticamente. Se realiza un análisis desde la perspectiva de informantes y encuestados, teniendo como punto inicial el objetivo del estudio que es conocer las características socioeconómicas y políticas de los comerciantes del comercio informal en el Centro Histórico de San Salvador.

#### 2.1. ESCENARIO Y ENTORNO DEL COMERCIO INFORMAL EN EL CENTRO HISTORICO DE SAN SALVADOR

El municipio de San Salvador es la Capital de El Salvador y también es la cabecera departamental de San Salvador, ubicado en la zona central del territorio.

El municipio se divide territorial y administrativamente en delegaciones y distritos, que son los órganos responsables de la planificación, implementación, evaluación y control del cumplimiento del proyecto de desconcentración de los servicios municipales.

La Desconcentración, que dio inicio en 1997 tiene como propósito el democratizar la función municipal a los usuarios y fomentar la participación ciudadana.

El municipio de San Salvador cuenta con siete Distritos, de los cuales uno es el Distrito Centro Histórico, creado en 1999.<sup>7</sup>

El centro de la ciudad es un lugar idóneo para la realización de ventas debido a sus características: por este lugar circula el 90% de la ruta de autobuses de AMSS, en él se localiza un alto número de servicios, por el transitan diariamente un millón de personas.<sup>8</sup>

El comercio informal en el Centro Histórico de San Salvador (CHSS), ha estado situado en diversas calles, importantes por el número de personas que caminan diariamente. Una vía es la calle Rubén Darío desde las inmediaciones de La Plaza Central (antes Almacenes Simán), también se han concentrado en la Calle Gerardo Barrios por mencionar algunos lugares donde estuvieron hasta antes de los desalojos en el 2012.

El CHSS se caracteriza principalmente por ser un espacio de la ciudad sobre el que se desenvuelven diversas actividades, y donde predominan principalmente las actividades de uso comercial, servicios, habitacional, y donde se concentra una gran movilidad vehicular y peatonal. Se puede destacar que la actividad más sobresaliente es la de comercio que día a día ha ido apropiándose de calles aceras, aceras, que se convierten en espacios económicos por la importancia que tienen ante la falta de empleo y desarrollo económico sostenible del país.<sup>9</sup>

---

<sup>7</sup> San Salvador, El Salvador, Estructura Urbana, [www.urbalvictoria.gob.mx/sansalvador/san\\_urbano.htm](http://www.urbalvictoria.gob.mx/sansalvador/san_urbano.htm)

<sup>8</sup> FUNDASAL, Carta Urbana, El comercio informal en el centro histórico de San Salvador, pág. 25, 2005

<sup>9</sup> Patricia Fuentes, comercio en la calle informalidad o Sobrevivencia Urbana, revis tala casa de todos. Word press.com/ultima-edición/comercio-informal/

La Alcaldía de San Salvador a través de los años ha intentado reordenar y principalmente fortalecer el desarrollo económico en la ciudad principal del país. Haciendo memoria en la década de los 80 entro en vigencia el METROPLAN, que buscaba coordinar políticas con una programación sectorial de inversiones y encauzar las inversiones privadas , orientar el desarrollo metropolitano hacia una estrategia urbana integral<sup>10</sup> y que al final no lograron alcanzar las meas establecidas. Después se estableció el METROPLAN 2000, que establecía el patrón de crecimiento y posible impacto de obras de infraestructura, compatibilidad de usos del suelo a través con una matriz de zonificación densidades poblacionales sin mayor estudio, definía las reservas territoriales y limito el crecimiento de la ciudad, pero no así las etapas de su desarrollo ni que actores las implementarían.<sup>11</sup>

También se creó la Ley de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Área Metropolitana de San Salvador y sus municipios aledaños una de las cuales ha llevado a las acciones de desalojos por parte de la comuna capitalina.

### 2.1.1. Situación actual del problema de estudio

La situación actual del Centro Histórico de San Salvador se refleja con problemas de índole económica, cultural, social, política, ecológica, etc.; que se ha ido incrementando en el transcurso de los años debido al crecimiento desmesurado del comercio informal, el cual es producto de la población emigrante del interior del país a la Ciudad Capital, que se vio incrementada a partir de los años 80's<sup>12</sup>, a raíz de conflicto armado y a la falta de fuentes de

---

<sup>10</sup> San Salvador, El Salvador, Estructura Urbana, [www.urbalvictoria.gob.mx/sansalvador/san\\_urbano.htm](http://www.urbalvictoria.gob.mx/sansalvador/san_urbano.htm)

<sup>11</sup> Ídem

<sup>12</sup> Mario Lungo Unclés, "Una Alternativa para San Salvador", Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO), 1994

trabajo en zonas agrícolas<sup>13</sup>, esto sumado a la falta de oportunidad de empleo en el sector formal, conlleva a la alternativa que las personas se dediquen al trabajo independiente como una forma de supervivencia<sup>14</sup>. Es por esta razón que la Alcaldía Municipal de San Salvador, a través de las Ordenanzas Municipales y en virtud de la Autonomía Municipal que le brinda en el Artículo 204 ordinal quinto de la Constitución de la República, se ve en la necesidad de crear políticas encaminadas a solucionar el problema del crecimiento desordenado del comercio informal; en este sentido una política pública es entendida como el conjunto de objetivos, decisiones y acciones que lleva a cabo un Gobierno para solucionar los problemas, en un momento determinado.

En el municipio de San Salvador la política principal en estos últimos meses está dirigida a los comerciantes del sector informal, para recuperar los espacios públicos y crear una ciudad más atractiva turística y económicamente, es por ello que se han realizados desalojos forzosos de los puestos de venta que se han vuelto una escena muy frecuente en países principalmente en Latinoamérica que históricamente ha tenido desventajas económicas y las políticas no han logrado crear fuentes de empleo para minimizar los comerciantes informales y la proliferación de puestos en las calles que contrastan con los planes para sanear los espacios públicos y mejorar los cascos urbanos.

Las reubicaciones aplicadas en este y otros países de la región no suelen funcionar, por que habitualmente los comerciantes son colocados en lugares donde no hay compradores.<sup>15</sup>

---

<sup>13</sup>CUBIAS RAMÍREZ, y otros, La regulación jurídica del espacio público y el crecimiento del comercio informal en el centro de San Salvador, 2004

<sup>14</sup>Aquiles Montoya, informalidad urbana y nueva economía popular, Universidad Centroamericana "José Simeón Cañas", San Salvador, 1995

<sup>15</sup> Edgardo Ayala, San Salvador Nuevo Frente Entre Comercio Informal y Autoridades

También están, los comerciantes que demandan sobre todo que se apruebe un Decreto de Ley para que cualquier comerciantes informal pueda ser reubicado por la alcaldía en un lugar que reúna las condiciones para el desarrollo de las ventas informales. La visión de la propuesta por los comerciantes, para continuar con el ordenamiento del centro de San Salvador, es que sea una solución integral, pacífica y humana, no como se está llevando actualmente por la comuna capitalina.<sup>16</sup>

## 2.2. NARRACIONES Y DATOS ESTADISTICOS DE LOS INFORMANTES CLAVE SOBRE LA SITUACION ACTUAL DEL COMERCIO INFORMAL EN EL CENTRO HISTORICO DE SAN SALVADOR

Los informantes han sido seleccionados, a partir de dos perspectivas principales en estudio, por un lado están los informantes desde la perspectiva política, tomando como punto de partida el papel que tiene cada uno en las organizaciones de comerciantes y sindicatos.

Lo segunda perspectiva es lo socioeconómico para la cual se realizó el levantamiento de una encuesta en sectores claves del centro histórico de San Salvador, para conocer en qué condiciones socioeconómicas se encuentra el comerciantes informal.

Caso: 1 pertenece a la Organización de ANCOES 3 agremiada a FESTIVES y CTD

Nombre de la persona entrevistada: Delia Miriam Ortiz Gutiérrez

Edad: 56 años

Sexo: Femenino Estado civil: Acompañado

Cuantos años tiene la organización: 28 años

Categoría: Político

---

<sup>16</sup>Debbie Velásquez, Comerciantes protestan contra desalojos de Norman Quijano, verdaddigital.com, 2012

## **Como estar organizados ante un desalojo**

Así lo afirma la señora Delia Miriam Ortiz Gutiérrez como respecto a Todos los comerciantes informales se involucran en las acciones colectivas o en las luchas que desarrollan en contra del desalojo:

***“Todos los comerciantes informales participan en las luchas de calle, en las acciones de protesta, por ser desalojados de sus puestos de negocios, estas protestas son necesarias ya que el país no tiene la capacidad de sostenibilidad del sector, las acciones se realizan en caso de ser necesario cuando no se llega a ningún acuerdo con la Alcaldía Municipal que es la encargada de solucionar y dar beneficio al sector de los Comerciantes, todos los vendedores se incorporan a las protestas. Por los espacios públicos”<sup>17</sup>***

Muchas de los comerciantes informales debe involucrarse dentro de una organización para estar preparado para proteger sus espacio donde vende, por medio de las organización puede seguir en lucha para vender en las calles.

Dice la señora Dalia Ortiz que solo los comerciantes informales que más participación tienen en las luchas contra los desalojos, los vendedores con puesto fijo, los vendedores con puesto semifijo, vendedores ambulantes:

***“Las protestas las realizamos los tres tipos de negocios, tanto los de puestos fijos como los sumí fijos y ambulantes, se involucran porque tienen relación y comunicación con todos los puestos en su ir y venir pasan por los puestos formados y también se les apoya, porque ellos también tienen necesidad de vender”<sup>18</sup>***

Quienes participan más en las organizaciones según la señora Dalia Ortiz afirma lo siguiente:

***“La mujer tiene más participación y se involucran más en las luchas por la defensa de sus puestos de ventas, ambos sexos se involucran y se incorporan a las protestas, pero la mujer***

---

<sup>17</sup> Delia Miriam Ortiz Gutiérrez, Organización de ANCOES, FESTIVES y CTD, 2013

<sup>18</sup>ídem

***participa mas ya que históricamente es más denigrada y vulnerable en la lucha por la sobrevivencia y anda más en rebusca por la subsistencia diaria de sus hijos y sus hogares, las mujeres tienen participación a un 100% en las luchas de las organizaciones”<sup>19</sup>***

Ya mencionados que las mujeres también esta involucradas con las luchas de la defensa de los puestos en el centro histórico de San Salvador para que pueda vender si ser perseguidas por el CAM de la Alcaldía de San Salvador.

Caso: 2 pertenece a la Organización de SITRACOES

Nombre de la persona entrevistada: Miguel Ángel Ruiz Bosques

Edad: 48 años

Sexo: Masculino

Estado civil: Acompañado

Cuantos años tiene la organización: un año

En cuanto a las formas de Organizarse lo dice el señor Miguel Ángel Ruiz Todos los comerciantes informales se involucran en las acciones colectivas o en las luchas que desarrollan en contra del desalojo:

***“Existe un grupo de comerciantes informales que pertenecen a cinco sindicatos, mal llamado informal incluyendo a SITRACOES y son miembros del frente sindical que le estamos haciendo frente a las políticas de la Alcaldía dirigida por Norman Quijano, todos los comerciantes informales se involucran en las acciones colectivas que se desarrollan en contra de los desalojos especialmente cuando son afectados por los mismos”<sup>20</sup>***

Dentro de las organizaciones existen grupos de comerciantes informales que pertenecen a 3 organizaciones aglutinadas, en diferentes áreas para poder seguir en la lucha contra los desalojos de la Alcaldía de San Salvador.

Quienes son los comerciantes informales que más participación tienen en las luchas contra los desalojos, los comerciantes con puestos fijos, y los

---

<sup>19</sup> Ídem

<sup>20</sup> Miguel Ángel Ruiz, Organización de SITRACOES, 2013

comerciantes con puesto semifijo, comerciantes ambulantes señor Miguel Ruiz dice:

***“Los Comerciantes informales que más participación tienen en la lucha que realizan las organizaciones sindicales son los de puestos fijos y semifijos o denominados estacionarios, ya que la mayoría están organizados y tienen temor a ser desalojados por la Alcaldía de San Salvador, de los espacios baldíos y públicos ,los vendedores ambulantes apoyan bien poco ya que la mayoría anda fuera de los espacios baldíos ,ellos por lo general corretean sus ventas de una zona a otra pero aun así apoyan las luchas ,en solidaridad o por algún problema que tengan con el Gobierno local o con los mismos vendedores, acuden a las directivas sindicales, y luchan personalmente”<sup>21</sup>***

Los comerciantes que tienen puestos fijos y semifijos la mayoría están organizados contra los desalojos de la Alcaldía de San Salvador.

Según el señor Miguel Ángel Ruiz afirma que participación en las luchas en contra de los desalojos, entre los hombres y las mujeres:

***“Las mujeres tienen mayor participación en las luchas de las organizaciones, en contra de los desalojos debido a que son madres solteras que luchan para sostener a la familia y a sus hijos y porque algunas se han quedado solas y no encuentran trabajo, o sus compañeros de vida se han quedado sin trabajo, y una madre se rebusca por el sustento de sus hijos en cambio el padre es más irresponsables”<sup>22</sup>***

El señor Miguel Ángel Ruiz, el afirma que apoyo incondicionado por todos los comerciantes informales del Centro Histórico San Salvador a no ceder los espacios baldíos:

***“Cuando se llega a un entendimiento con la Alcaldía no hay ningún problema en ponerse en desacuerdo porque nosotros ya organizados, lo que buscamos es un lugar estable para nuestro sector lo cual entendemos que si llegamos a un acuerdo cuando nos prometan un nos promete un lugar estable, no veo yo porque ponerse en desacuerdo con la Alcaldía si está haciendo lo bueno para el sector y nuestro socio cuando no nos ponemos desacuerdo que es mal si vamos a tener desacuerdo, con la Alcaldía de lo contrario estaríamos desacuerdo a ceder los espacios, lo que queremos es que se nos oiga que se nos***

---

<sup>21</sup> Ídem

<sup>22</sup> Ídem

***escuche y que sea un procesé de igualdad tanto para la Alcaldía de San Salvador como al sector”<sup>23</sup>***

Las soluciones que dan la Alcaldía de San Salvador a los vendedores del comercio informal para no ser desalojados muestra en los diferentes sectores de las organizaciones del comercio informal del centro Histórico de San Salvador.

Afirma Miguel Ángel Ruiz pertenecen a alguna de las organizaciones existentes:

***“La mayoría pertenece a organizaciones existentes con la única ventaja de que hay muchas organizaciones que son fantasmas son organizaciones que se lucran del beneficio de los vendedores, nosotros tramos de ayudarle a l comerciante no lucrarnos de ellos. Como lo hacen otras organ748izaciones o directivos de las mismas”<sup>24</sup>***

Dentro de las organizaciones existe la ventaja que la mayoría de los vendedores esté involucrado en alguna organización.

Según Miguel Ángel. Quienes de los comerciantes informales según forma de vender con puesto fijo, semifijo Y ambulante, tienen mayor participación en las organizaciones del CHSS:

***“Los fijos por estar fijos se sienten más cómodos por estar fijos y tienen alguna representación en alguna parte para que los representen en cambio los ambulantes es más difícil porque ellos se andan rebuscando por un lado y por otro prácticamente ellos luchan personalmente, son los comerciantes de puesto fijo y semifijo son los que más pertenecen a las organizaciones debido a que tienen que defender sus espacios fijos y semifijos o estacionarios”<sup>25</sup>***

Los de puesto fijos está más tranquilos porque no tiene no tiene ninguna representación en cuanto a la diferencia de los vendedores ambulantes si tiene peligro en cuanto a ser desalojados por el CAM:

---

<sup>23</sup> Ídem

<sup>24</sup> Ídem

<sup>25</sup> Ídem

***“Las hembras tienen mayor participación en las organizaciones porque son madres solteras y luchan para mantener a sus hijos y la familia tienen a cargo a sus padres de familia porque los hombres se han quedado sin empleo”<sup>26</sup>***

Según Miguel Ángel Ruiz Existe consenso entre las organizaciones por sostener las ventas en los espacios públicos.

***“Si lo que hay , a veces son diferencias pero si hay un respeto mutuo entre las organizaciones algunas organizaciones nos acompañan en nuestras luchas cuando han sido golpeados por los reordenamientos y otros nos apoyan por solidaridad en las actividades”<sup>27</sup>***

Muchas veces dentro de los vendedores informales existe lagunas diferencias en cuanto a los que tiene puesto y los que no tiene un puesto los que son vendedores ambulantes, y entre ellos hay luchas, pero siempre se apoya cuando hay otras actividades donde ellos puede unirse como cuando van a ver desalojos por la Alcaldía de San Salvador.

Caso: 3 Pertenece a la Organización de ASTRAVIN

Nombre de la persona entrevistada: David Guevara Hernández

Edad: 44 años

Sexo: Masculino

Estado civil: Acompañado

Cuantos años tiene de pertenecer a la organización: 8 años

### **La lucha contra los desalojos de los espacio públicos**

La lucha contra los desalojos de los vendedores es contante para evitar ser desalojados de los espacios públicos de parte de la Alcaldía de San Salvador.

Según David Guevara Hernández todos los comerciantes informales se involucran en las acciones colectivas o en las luchas que desarrollan en contra del desalojo.

---

<sup>26</sup> Ídem

<sup>27</sup> Ídem

***“Todos los comerciantes informales se involucran en las acciones y luchas colectivas, debido a que todos somos los perjudicados y todos sentimos el mismo dolor a la hora de los desalojos violentos que realiza la Alcaldía de San Salvador”<sup>28</sup>***

Los desalojos por parte de la Alcaldía de San Salvador es para rescate de las calles y acerar principales de la capital, es por eso que se ven obligados a desalojar a los vendedores informales de las calles y acerar de las diferentes avenidas

### **La participación es colectiva ante los desalojos**

Así lo puede afirmar David Guevara quienes son los comerciantes informales que más participación tienen en las luchas contra los desalojos.

***“Todos los comerciantes de puesto fijo y semifijo son los que más participación tienen en las luchas en contra de los desalojos ,pero los comerciantes ambulantes también apoyan y se unen a los de puesto fijo y semifijo y es una lucha unida porque tanto nosotros y ellos tenemos necesidades que cubrir”<sup>29</sup>***

Los que más participan son los de puesto fijos y semifijo son los que más colaboran con los desalojos de los vendedores.

Según David Guevara la participación en las luchas en contra de los desalojos, entre los hombres y las mujeres participa más son los hombres

***“Los hombres tienen participación, pero las mujeres participan más ya que la mayoría de ellas son madres solteras y tienen que sacar adelante los hijos que les han dejado, por qué no tienen más ayuda que las de ellas mismas”<sup>30</sup>***

Los hombres por ser más atrevidos en la forma de enfrentarse los cuerpos de seguridad CAM, ellos son los que se enfrenta a ellos y toma la iniciativa para defender las mujeres de trabaja como comerciantes informales.

---

<sup>28</sup> David Guevara Hernández, organización de ASTRAVIN, 2013

<sup>29</sup> Ídem

<sup>30</sup> Ídem

## **Quienes están en las organizaciones**

Según David Guevara, todos los comerciantes informales del Centro Histórico San Salvador pertenecen a alguna de las organizaciones existentes:

***“La mayor parte de comerciantes informales pertenecen a las diferentes organizaciones del Centro Histórico de San Salvador. A aunque hay algunos sectorcitos, que solo se han que dodo como directivas, la organización es muy importante, pero hay algunos directivos que se lucran, de los comerciantes de los sectores. Es importante la organización porque se tiene algún respaldo por otras personas de las mismas que ya luchan por los espacios”<sup>31</sup>***

La mayor parte de los comerciantes informales participan en una organización, para ser tomados en cuenta por parte de la Sociedad, y tener una participación en la toma decisiones.

Categoría: Socioeconómico

A continuación se detallan los resultados, que son importantes para llevar a cabo el análisis y para poder contrastarlo con la realidad que les mostramos de los Comerciantes Informales:

---

<sup>31</sup> Ídem

**CUADRO N° 1  
FORMAS DE VENTAS DE LOS COMERCIANTES INFORMALES SEGÚN DEHOMBRES Y  
MUJERES DEL CENTRO HISTORICO DE SAN SALVADOR, 2013**

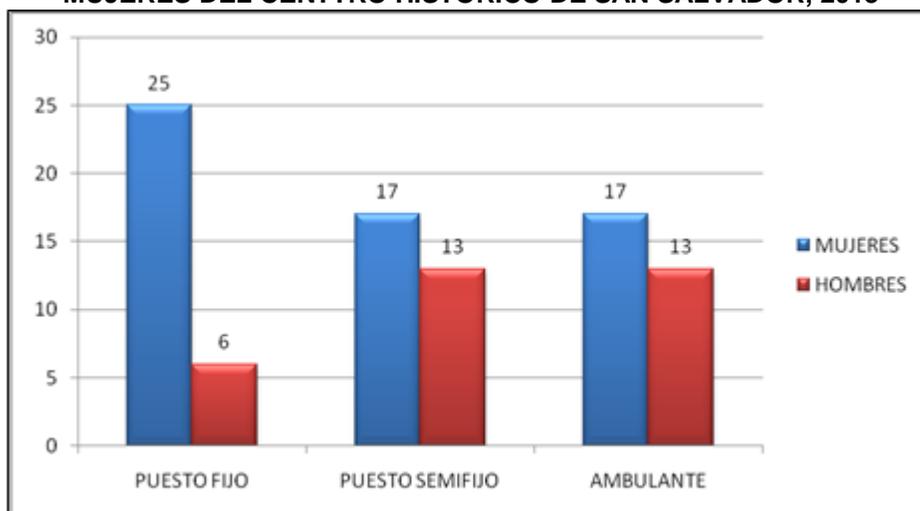
Formas de ventas	HOMBRES		MUJERES		TOTAL	
	FRECUENCIA	%	FRECUENCIA	%	%	FRECUENCIA
PUESTO FIJO	6	18.80	25	42.40	34.06	31
PUESTO SEMIFIJO	13	40.60	17	28.80	32.97	30
AMBULANTE	13	40.60	17	28.80	32.97	30
TOTAL	32	100.00	59	100.00	100	91
%	35.16		64.84		100.00	

**Fuente:** elaborado por estudiante egresada de la Lic. En Sociología Con base a la encuesta Socioeconómica a los Comerciantes Informales del Centro Histórico de San Salvador Junio, 2013

Según las formas de ventas de los comerciantes informales entre hombre y mujeres es un total de 35.16% de hombres que tiene ventas en el Centro Histórico de San Salvador y de esos 35.16% está dividido entre puesto fijos que son 18.80%, puestos semifijos es 40.60% y los que son ambulantes 40.60% que suma un total de 100.00%

El total de mujeres que vende en el Centro Histórico de San Salvador un total 64.84%, que está dividido entre puesto fijos 42.40%, puesto semifijos es de 28.80 y de las mujeres que vende a ambulantes es de 28.80 en su total es 100.00%

**GRAFICO N° 1**  
**FORMAS DE VENTAS DE LOS COMERCIANTES INFORMALES SEGÚN DEHOMBRES Y MUJERES DEL CENTRO HISTORICO DE SAN SALVADOR, 2013**



**Fuente:** elaborado por estudiante egresada de la Lic. En Sociología con base a la encuesta Socioeconómica realizada a los Comerciantes Informales del Centro Histórico de San Salvador Junio, 2013

Según los datos obtenidos reflejan que las mujeres tienen una gran diferencia en relación a los hombres, en cuanto a las ventas de los puestos fijos. Y son las que más se mantienen en sus negocios según la muestra obtenida.

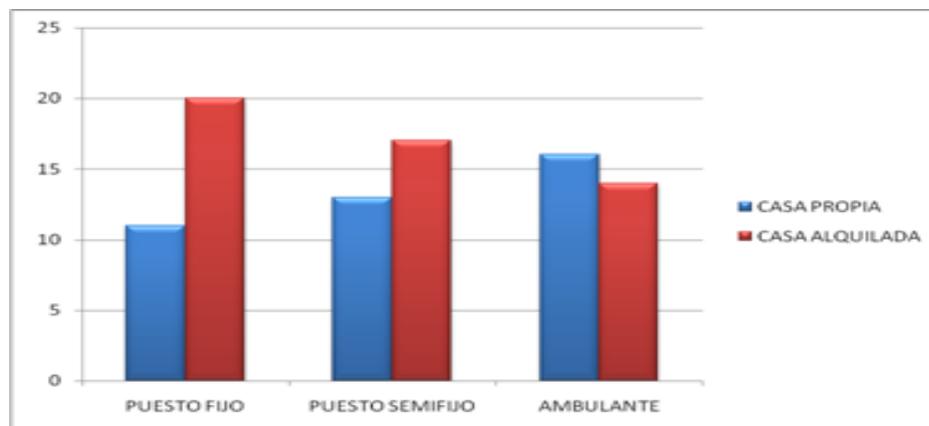
**CUADRO N° 2  
FORMA DE VENTAS DE LOS COMERCIANTES INFORMALES Y TENENCIA DE VIVIENDA  
EN EL CENTRO HISTÓRICO DE SAN SALVADOR, 2013**

TENENCIA FORMA DE VENDER	CASA PROPIA		CASA ALQUILADA		Σ	TOTAL
	F	%	F	%	%	F
PUESTO FIJO	11	27.50	20	39.20	34.00	31
PUESTO SEMIFIJO	13	32.50	17	33.30	33.00	30
AMBULANTE	16	40.00	14	27.50	33.00	30
TOTAL	40	100.00	51	100.00	100.00	91
%	43.96		56.04		100.00	

**Fuente:** elaborado por estudiante egresada de la Lic. En Sociología Con base a la encuesta Socioeconómica a los Comerciantes Informales del Centro Histórico de San Salvador Junio, 2013

Las formas de ventas y las tendencias de vivienda que tiene casa propia y quienes alquilan total 100.00%, los que posee vivienda propia es 43.96% que está repartido entre puesto fijo 27.50%, puesto semifijo 32.50% y Ambulantes 40% y los que alquila es un total de 56.04% los que tiene puestos fijos 39.20%, puesto semifijos 33.30%, y los de los ambulantes 27.50%.

**GRAFICO N° 3  
FORMA DE VENTA DE LOS COMERCIANTES INFORMALES Y TENENCIAS DE LA  
VIVIENDA DEL CENTRO HISTORICO DE SAN SALVADOR, 2013**



**Fuente:** elaborado por estudiante egresada de la Lic. En Sociología Con base a la encuesta Socioeconómica a los Comerciantes Informales del Centro Histórico de San Salvador

Se puede observar que el negocio no tiene diferencia en cuanto al tipo de vivienda, la diferencia es mínima, con respecto a las personas que alquilan y tienen puestos fijos y semifijos o si son ambulantes, lo que nos viene a decir que según el tipo de negocio no llegan a tener una casa propia.

Lo que se vuelve un gasto adicional a los ingresos que sacan de los negocios también es importante mencionar que las personas que viven en casas propias no son dueños totalmente ya que pertenecen a un familiar cercano sea este un hermano o hermana, primo o prima, papá o mamá.

Los resultados ponen de manifiesto el problema actual de la vivienda en el país, donde un 58% de los habitantes no cuenta con vivienda propia o sus viviendas

Son de mala calidad, según el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) en su último estudio sobre el acceso a vivienda en Latinoamérica.

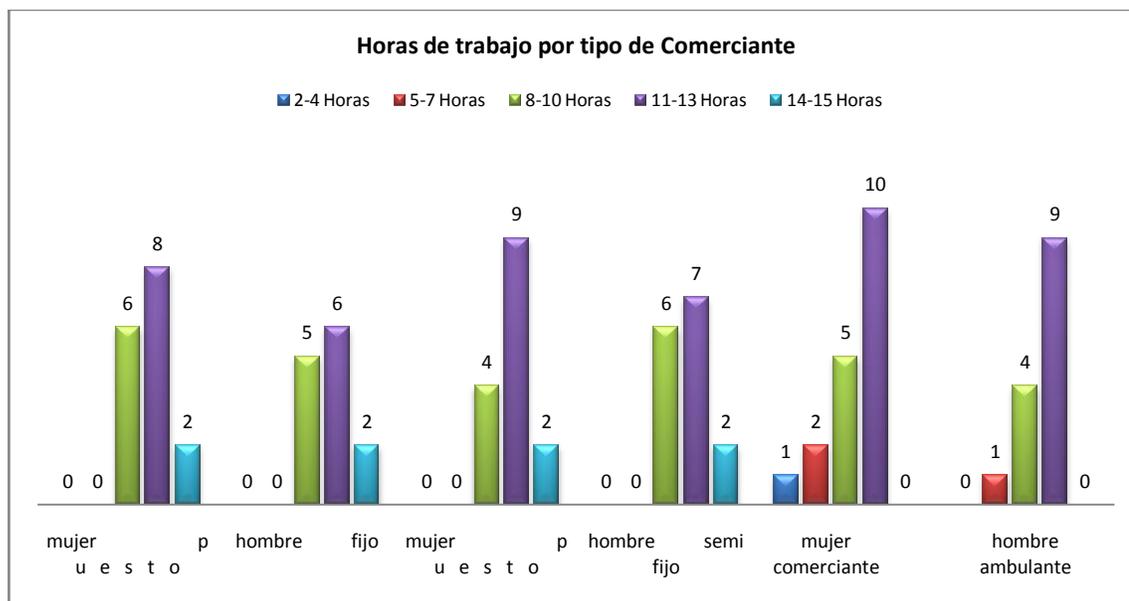
**CUADRO N° 3  
FORMAS DE VENTAS SEGÚN HORAS DE TRABAJO POR GENERO DE LOS  
COMERCIANTES INFORMALES EN HORAS DE TRABAJO DEL CENTRO HISTORICO DE  
SAN SALVADOR, 2013**

HORAS DIAS	GÉNERO	2-4HORAS		5-7 HORAS		8-10 HORAS		11-13 HORAS		14-15 HORAS		TOTAL	
		F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
Tipos de Venta													
Puesto Fijo	Muj	0	0.00	0	0.00	6	20.00	8	16.32	2	25	16	36.3
	Hom	0	0.00	0	0.00	5	16.70	6	12.24	2	25	13	28.94
Puesto Semifijos	Muj	0	0.00	0	0.00	4	13.30	9	18.36	2	25	15	31.66
	Hom	0	0.00	0	0.00	6	20.00	7	14.28	2	25	15	34.28
Comerciante Ambulante	Muj	1	1.00	2	67	5	16.70	10	14.28	0	0	18	30.98
	Hom	0	0.00	1	33	4	13.30	9	18.36	0	0.00	14	31.66
Total		1	100.00	3	100.00	30		49	100.00	8	100.00	91	
%		1		3.3		32.97		53.85		8.8		100.00%	

**Fuente:** elaborado por estudiante egresada de la Lic. En Sociología Con base a la encuesta base Socioeconómica a los Comerciantes Informales del Centro Histórico San Salvador 2013

Según formas de ventas entre horas de trabajo entre hombres y mujeres podemos decir que los que trabaja entre 2-4 horas tenemos un total de 1% entre hombres y mujeres, pero los que trabaja 5-7 tenemos un total de 3.3% y los que trabaja entre 8-10 es un total de 32.97% y de los que trabaja de 11-13 horas es 53.85% pero los que trabaja de 14-15 horas es de un 8.8%, en total de 100.00

**GRÁFICA N° 5**  
**FORMAS DE VENTAS SEGÚN GENERO DE LOS COMERCIANTES INFORMALES EN HORAS DE TRABAJO DEL CENTRO HISTORICO DE SAN SALVADOR, 2013**



**Fuente:** elaborada por estudiante egresada de la Lic. En Sociología Con base a la encuesta Socioeconómica a los Comerciantes Informales del Centro Histórico de San Salvador

Horas de trabajo según género, hombres y mujeres Comerciantes Informales del Centro Histórico (CHSS)

El cuadro 6, nos refleja que el número de horas trabajadas por los Comerciantes Informales es de 11 a 13 horas diarias y que son los comerciantes de Puesto Fijo, de género mujeres, son las que más trabajan esta cantidad de horas según se refleja el cuadro realizado.

Obtener ingresos en el Comercio Informal tiene diferentes horas y diferentes modalidades, la gráfica nos muestra que las ventas de los Comerciantes del Sector Informal. Las Mujeres del Comercio Ambulante es la que más horas trabaja para llevar el sustento diario a su familia. Si no medimos con el tiempo que se pasa en el hogar es sumamente corto, esto se da porque si se quiere característica del comercio informal es que no existe un horario establecido más si son temporadas donde está presente la demanda de un producto X.

### 2.2.1. Variable Cultural: Pertenencia a una Religión

Culturalmente uno de los elementos que nos refleja es su Participación Religiosa, sus costumbres, hábitos y formas de ver la vida su idiosincrasia cultural.

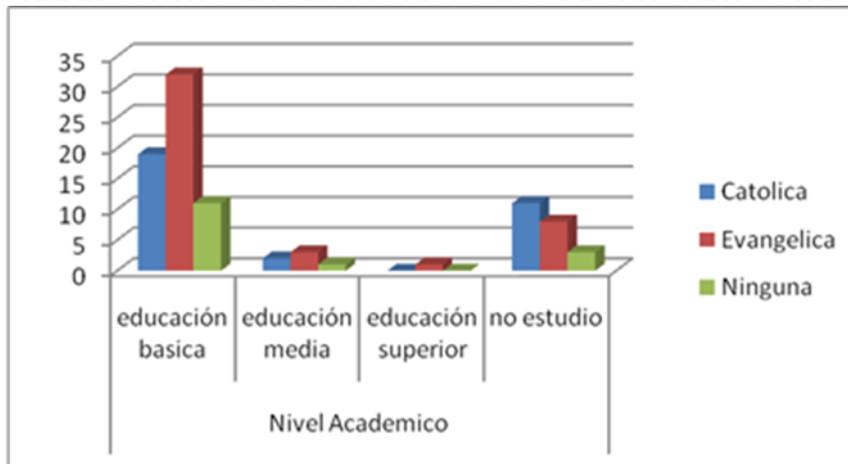
**CUADRO N° 5  
FORMAS DE VENTAS DE LOS VENDEDORES DEL COMERCIO INFORMAL SEGÚN  
RELIGION Y NIVEL EDUCATIVO**

ACADÉMICO	ED. BÁSICA		ED. MEDIA		ED. SUPERIOR UNIVERSITARIA		Nº RECIBIÓ EDUCACIÓN		TOTAL %	%
	F	%	F	%	F	%	F	%		
RELIGIÓN	F	%	F	%	F	%	F	%		
CATÓLICA	19	30.66	2	33.33	0	0	11	50	30	63.34
EVANGÉLICA	32	51.61%	3	50.00	1	50	8	36.36	43	74.42
NINGUNA	11	17.74%	1	16.67	0	50	3	13.64	18	81.12
TOTAL	62	100.00	6	100.00	1	100.00	22	100	91	91
%	68.14		6.6		1.1		24.18		91	

**Fuente:** elaborado por estudiante egresada de la Lic. En Sociología Con base a la encuesta Socioeconómica a los Comerciantes Informales del Centro Histórico de San Salvador

Según las formas de ventas de los comerciantes informales en relación a la religión y el nivel educativo los que tiene un nivel de educación básica muestra un total de 68.14% y los que estudia educación media es de 6.6% y los que tiene un nivel superior como universitario es de 1.1% y los que no recibieron educación es de 24.18% en total muestra de un 91%.

**GRAFICO N°6**  
**FORMAS DE VENTAS DE LOS COMERCIANTES INFORMALES SEGÚN RELIGION Y NIVEL EDUCATIVO EN CENTRO HISTORICO DE SAN SALVADOR 2013**



**Fuente:** Elaborada por estudiante egresada de la Lic. En Sociología con base a encuesta Socioeconómica a los Comerciantes Informales del Centro Histórico de San Salvador Junio, 2013

El cuadro refleja que el nivel Académico refleja sus creencias religiosas es congruente con su, media y nivel de pertenencia religiosa, y podemos afirmar que según el nivel de educación básica, media y la educación superior universitaria, y se muestra su pertenencia religioso en donde predomina la católica, luego la evangélica y muy pocos no creen en nada por otro lado las Creencias Religiosas es decir su Pertenencia Religiosa también se marcan en las personas que no han recibido educación.

### 2.2.2. La Variable Organización.

Permitirá obtener una visión clara de su Participación Política, y de su interés por resolver su problemática muy sentida como es el Ordenamiento

En la dimensión política se ha querido profundizar en el nivel de organización y participación de esta forma obtener más elementos para a realizar una caracterización política de los comerciantes informales del centro histórico de San Salvador.

Los datos que se recogieron dieron como resultados que la mayor parte de los comerciantes están inscritos en una organización lo que cual demuestra el interés de los comerciantes en su lucha por el espacio donde comercializan diariamente su trabajo diario por su legalización y su unificación.

El interés por estar inscritos en una organización se debe a la inseguridad que se vive en el lugar que ocupa el puesto de venta sobre todo por los desalojos que se han estado llevando a cabo.

Algo muy importante es que son más el número de mujeres que están organizadas, esto se debe también a que en su mayoría son más las mujeres que se dedican al comercio informal.

**CUADRO N° 7  
TIPO DE NEGOCIO POR NIVEL ACADÉMICO E INSCRIPCIÓN EN ALGUNA ORGANIZACIÓN 2013**

TIPO DE NEGOCIÓN NIVEL ACADÉMICO	NIVEL EDUCATIVO	SI		NO		TOTAL	%
		F	%	F	%	F	%
PUESTO FIJO	EDUCACIÓN BÁSICA	14	66.67	9	90.0	23	74.19
	EDUCACIÓN MEDIA	1	14.76	0	0	1	3.23
	EDUCACIÓN SUPERIOR	0	0	0	0		0
	NO ESTUDIO	6	28.57	1	1.0	7	22.58
	SUB TOTAL	21	100.00	10	100.00	31	100.00
PUESTO SEMIFIJO	EDUCACIÓN BÁSICA	17	77.27	4	50.0	21	70.0
	EDUCACIÓN MEDIA	1	4.55	1	12.5	2	6.7
	EDUCACIÓN SUPERIOR	0	0	1	12.5	1	3.3
	NO ESTUDIO	4	18.18	2	25.0	6	20.0
	SUB TOTAL	22	100.0	8	100.00	30	100.00
AMBULANTE	EDUCACIÓN BÁSICA	6	75.0	12	54.55	18	60.0
	EDUCACIÓN MEDIA	0	0	3	13.64	3	10.0
	EDUCACIÓN SUPERIOR	0	0	0	0	0	0
	NO ESTUDIO	2	25.0%	7	31.81	9	30.0
	SUB TOTAL	8	100.0%	22	100.0	30	100.0
	TOTAL GENERAL	51		40		91	
	%	56.05		43.96		100%	

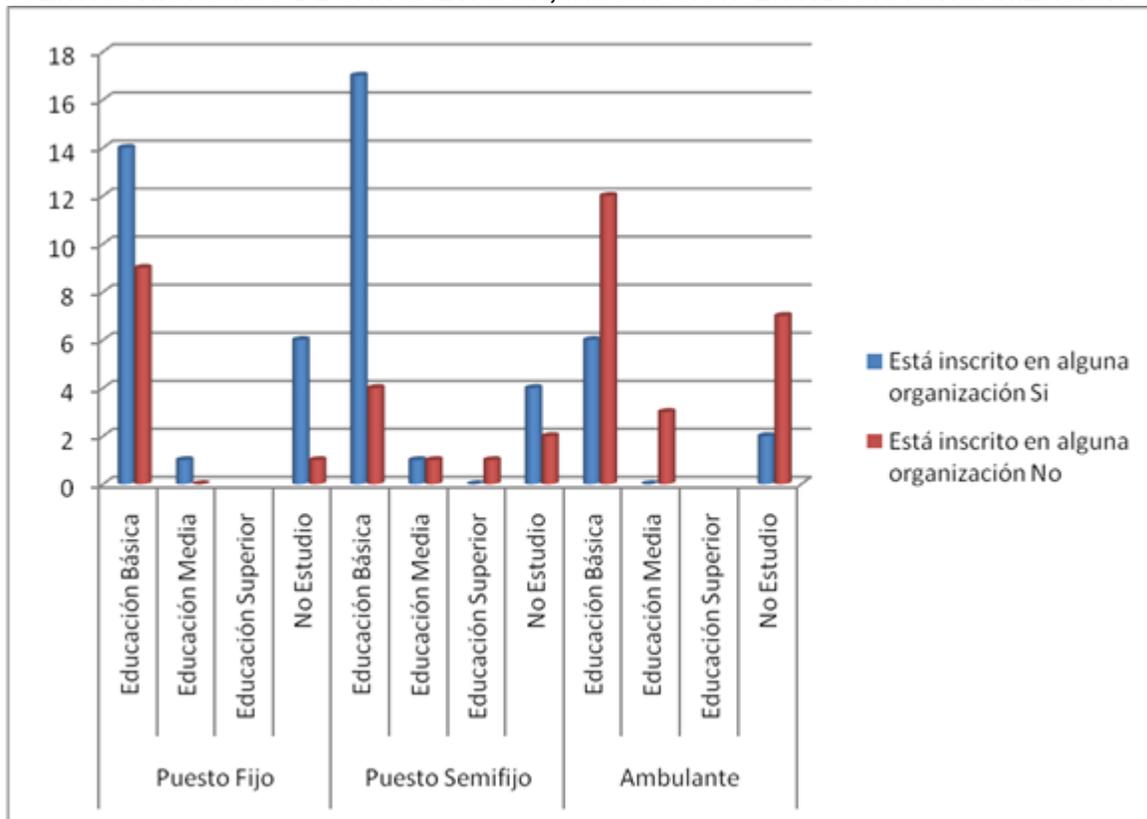
**Fuente:** elaboración propia por estudiantes de sociología en base a encuesta realizada en junio de 2013

Según el tipo de negociación y nivel de estudio de puestos fijos es educación básica que dijeron que si 66.67%, y los que dijeron que no es de 90.0%, y los de educación media quienes dijeron que si es 14.76% y los que dice no 0%, y los de educación superior es de dice que si es de 0% y no 0%, y los que no tiene estudio dijeron que si 28.57% y dice no 1%.

Los de puesto semifijos es de educación básica quienes dijeron que si es de un 77.27% y los que dijeron que no 50%, y los de educación media quienes dicen que si es de un 4.55% y los de dicen que no es de un 12.5% y los de educación superior de los que dijeron que si es de un 0% y los que dijeron que no es 12.5% y los que no tiene estudio quienes dijeron que si 18% y los que dijeron que no 25%.

Los comerciantes ambulante de los que estudiarían la educación básica 75% dijeron que si y los que dicen que no fueron 54.55%, y de educación media dice que si 0% y dice que no es un 13.64%, educación superior dice que si 0% y no 0%, y los que no tienen estudios un 25% dijeron que si y un 31.81% dijeron que no, en total de 100%.

**GRAFICA N° 7**  
**TIPO DE NEGOCIO POR NIVEL ACADÉMICO DE LOS COMERCIANTES INFORMALES DEL CENTRO HISTORICO DE SAN SALVADOR, INSCRIPCIÓN EN ALGUNA ORGANIZACIÓN**



**Fuente:** elaboración propia por estudiantes de sociología en base a encuesta realizada en junio de 2013

Se observa que según el estudio realizado a los Comerciantes Informales en la variable participación y creencia religiosa se obtiene que la mayoría se encuentran incorporada a la religión Evangélica, siguiéndola la católica y un porcentaje de un 16.48 no pertenecen ni creen en ninguna.

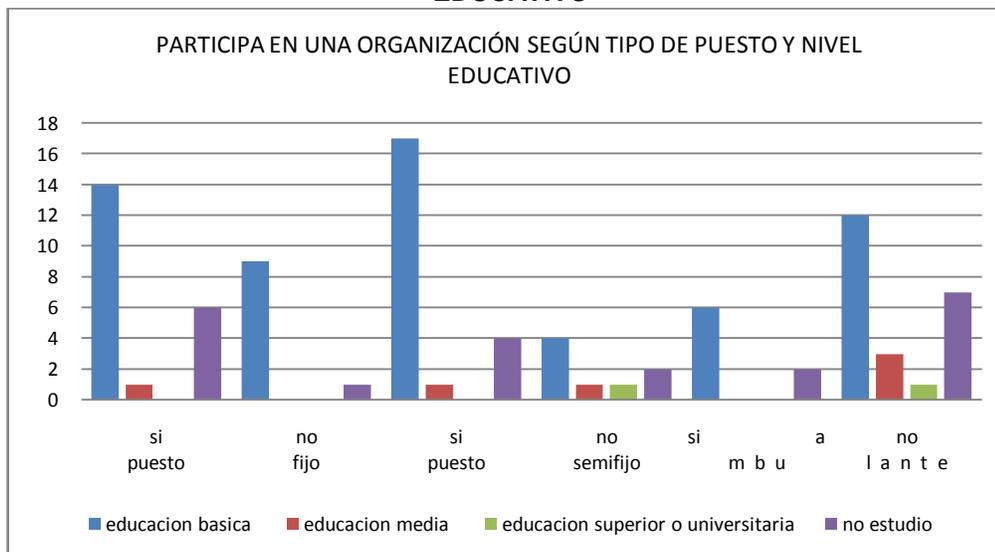
**CUADRO N° 8  
PARTICIPACION EN UNA ORGANIZACIÓN SEGÚN TIPO DE PUESTO Y NIVEL EDUCATIVO**

TIPO DE NEGOCIO / NIVEL ACADÉMICO	EDUCACIÓN BÁSICA				EDUCACIÓN MEDIA				EDUCACIÓN SUPERIOR UNIVERSITARIA A				NO ESTUDIO				TOTAL
	PARTICIPACIÓN ORGANIZATIVA				PARTICIPACIÓN ORGANIZATIVA				PARTICIPACIÓN ORGANIZATIVA				PARTICIPACIÓN ORGANIZATIVA				
PUESTOS DE VENTA	SI	%	NO	%	SI	%	NO	%	SI	%	NO	%	SI	%	NO	%	F
PUESTO FIJO	14	37.84	9	36	1	50	0	0	0	0	0	0	6	50.00	1	10.0	31
PUESTO SEMIFIJO	17	45.94	4	16	1	50	1	25	0	0	1	100	4	33.33	2	20.0	30
AMBULANTE	6	16.22	12	48	0		3	75	0	0	0	0	2	16.67	7	70.0	30
TOTAL	37	100.00	25	100	2	100	4	100	0	0	1	100	12	100.00	10	100.00	91
%	40.66	27.48			2.20	4.40			0		1.09		13.19	10.99			

**Fuente:** elaboración propia por estudiantes de sociología en base a encuesta realizada en junio de 2013

Los que pertenecen a una organización de los de puesto fijo el 37.84% respondieron que sí y el 36% respondieron que no, los que estudian educación básica y educación media el 50% respondieron que sí y el 0% respondieron que no, educación superior si 0% y no 0%, no recibe estudio el 50% respondieron que sí y el 10% respondieron que no, y los de puesto semifijos de la educación básica que participa en organización 45.94% contestaron que sí y 16% contestaron que no, educación media 50% respondió que sí y el 25% respondió que no, y educación superior el 0% respondió que sí y el 1% respondió que no, no recibe estudio si 33.33% y no 20%, comercio ambulante que esta organizados educación básica si 16.22% y no 48% y educación media si 0% y no 75%, educación superior quienes dice que si 0% y no 0%, y los que no recibe estudio dice que si 16.67% y no 70%

**GRAFICA N° 8  
PARTICIPACION EN UNA ORGANIZACIÓN SEGÚN TIPO DE PUESTO Y NIVEL EDUCATIVO**



**Fuente:** elaboración propia por estudiantes de sociología en base a encuesta realizada en junio de 2013

### 2.3. COMPARACION DE SIMILITUDES Y DIFERENCIAS DE LAS VIVENCIAS DE VENDEDORES INFORMALES CON BASE A CATEGORIAS SELECCIONADAS

Según la información anterior se observa que la situación de los comerciantes informales con relación a la organización y participación de cada uno de los comerciantes se analiza que existe un sensibilización muy alta sobre la necesidad y la importancia de formar parte de una organización, ya que según el contexto en el que se encuentran, permanecer en las calles y aceras se ha vuelto inseguro y en cierto límite violento según lo que se observa, el ambiente generado por los desalojos ha puesto a los comerciantes a las expectativas de lo que puede suceder en cualquier momento.

Además otro aspecto que se ha vuelto importante es la participación que han tenido con las acciones donde una buena parte de los comerciantes se vieron afectados, la unión de comerciantes fijos y ambulantes ha crecido así mismo como la conformación de nuevas organizaciones para seguir defendiendo los espacio.

Con respecto a lo socioeconómico donde se ha querido conocer los niveles educacionales la calidad de la vivienda y otros factores, primeramente que para formar parte del comercio informal no se necesita ningún grado de estudio eso se puede comprobar al observar el cuadro 3 donde la mayoría de los encuestados manifiestan que nunca han asistido a la escuela, sino que toda si vida han vivido en el comercio informal, hay personas que tiene más de 20 años vendiendo lo que indica que no ha existido otra alternativa de poder generar ingresos. Es un grupo de la población que vive sujeta y está fuertemente arraigada a las ventas en las calles, y de estas personas algunas alcanzan a tener negocios grandes que les generen mejores ingresos para subsistir.

Con respecto a la vivienda más de la mitad de los comerciantes viven alquilando esto se da debido a que un buen porcentaje de comerciantes viene de otros municipios o también por que las mismas condiciones económicas en que se encuentran no generan el dinero necesario para poder comprar una vivienda propia.

Lo anterior se puede relacionar con la desventaja de pertenecer al comercio informal contrario al comercio formal donde es más fácil el acceso al sistema crediticio por la ventaja que presenta con las prestaciones y si dicho empleo formal tiene un ingreso relativamente bueno y estable.

Una de las desventajas del comercio informal es estar desligados de prestaciones como lo han manifestado alguna de las personas encuestadas y que tienen poco tiempo de pertenecer al comercio informal.

**Matriz N° 1**  
**MATRIZ DE COMPARACION DE SIMILITUDES Y DIFERENCIAS ENTRE INFORMANTES CLAVES CON BASE A CATEGORIAS SEGÚN HORAS DE TRABAJO POR COMERCIANTES ENTRE MUJERES Y HOMBRES**

CATEGORIAS	SIMILITUDES	DIFERENCIAS		
	CASOS	CASO	CASO	CASO
GENERALIDADES				
Socioeconómico	Encuestas realizada por horas de trabajo, y en cuanto a número de hombres y mujeres	Igual número de mujeres y hombres de cuantos a la forma de ventas la realizadas por medio de puntos semifijos y en forma ambulantes	En cuantos a la horas de trabajo encontramos que tanto los hombres como las mujeres trabajan un promedio de 13 horas diarias, también se observa que tanto los vendedores con puestos fijos, semifijo y ambulantes trabajan en mismo promedio de horas al día	Cuando forma de educación de los vendedores y la participación dentro de la organización muestra una participación de la mayoría de los vendedores informales participan en una organización.

**Fuentes:** elaboración propia por estudiantes de sociología en base a encuesta socioeconómica realizadas entre los comerciantes informales del Centro Histórico de San Salvador.

**MATRIZ N° 2**

**COMPARACION DE SIMILITUDES Y DIFERENCIAS ENTRE LOS COMERCIANTES INFORMALES EN REALIZACION EN EL NIVEL EDUCATIVO 2013**

**Fuentes:** elaboración propia por estudiantes de sociología en base a encuesta socioeconómica realizadas entre los

CATEGORIAS	SIMILITUDES	DIFERENCIAS		
	CASOS	CASO	CASO	CASO
GENERALIDADES	Encuesta realizada según el nivel educativo de los comerciantes informales	Comerciante informal		
Socioeconómico		La gran mayoría de comerciantes informales en relación a su nivel educativos el 68.13.	Hay causado algún grado del nivel educativo básico entre 1 y 6 grado y se tiene que un 24 .17% no tiene ninguna educación quiere decir que nunca asistieron a la escuela	Los comerciantes informales son un sector de la población que no tiene capacitación técnica en ningún oficios, en sus mayoría son de escaso recursos económicos.

comerciantes informales del Centro Histórico de San Salvador

**MATRIZ N°3  
COMPARACION DE SIMILITUDES Y DIFERENCIAS ANTE LOS DESALOJOS DE LOS  
VENDEDORES INFORMALES 2013**

CATEGORIAS	SIMILITUDES	DIFERENCIAS		
	CASOS	CASO 1	CASO 2	CASO 3
GENERALIDADES	Entrevistas con los vendedores informales	Nombre: Delia Miriam Ortiz Gutiérrez, Organización FESTIVES y CTD Edad: 56 años	Organización SITRACOES Nombre: Miguel Ángel Ruiz Bosques Edad: 48 años	Organización de ASTRAVIN Nombre de la persona entrevistada: David Guevara Hernández Edad: 44 años
POLITICO		Todos los comerciantes informales participan en las luchas de calle, en las acciones de protesta, por ser desalojados de sus puestos de negocios, estas protestas son necesarias ya que el país no tiene la capacidad de sostenibilidad del sector, las acciones se realizan en caso de ser necesario cuando no se llega a ningún acuerdo con la Alcaldía Municipal que es la encargada de solucionar y dar beneficio al sector de los Comerciantes, todos los vendedores se incorporan a las protestas. Por los espacios públicos	Existe un grupo de comerciantes informales que pertenecen a 5 cinco sindicatos, mal llamado informal incluyendo a SITRACOES y son miembros del frente sindical que le estamos haciendo frente a las políticas de la Alcaldía dirigida por Norman Quijano, todos los comerciantes informales se involucran en las acciones colectivas que se desarrollan en contra de los desalojos especialmente cuando son afectados por los mismos.	Todos los comerciantes de puesto fijo y semifijo son los que más participación tienen en las luchas en contra de los desalojos ,pero los comerciantes ambulantes también apoyan y se unen a los de puesto fijo y semifijo y es una lucha unida porque tanto nosotros y ellos tenemos necesidades que cubrir

**Fuentes:** elaboración propia por estudiantes de sociología en base a entrevistas de lo político realizadas entre los comerciantes informales del Centro Histórico de San Salvador.

#### 2.4. ANALISIS E INTERPRETACION SOBRE LO SOCIOECONÓMICO Y LO POLÍTICO DEL COMERCIO INFORMAL

En la actualidad la temática investigada se encuentra latente ya que existen cada día personas que se insertan al comercio informal como la única forma de sobrevivir en la actualidad debido al alto desempleo en la mayoría de los casos, ya que una menor parte está en el comercio informal porque sus padres o abuelos han dependido todo el tiempo de las ventas en las calles y en muchos casos son los que cuentan con un puesto fijo.

Según los datos obtenidos en la encuesta, lo que se puede observar es un aumento de comerciantes ambulantes o estacionarios como los definen algunos miembros de organizaciones ya que cuentan con la característica de mantener sus productos en carretillas mientras se movilizan a diferentes puntos de ventas en el Centro Histórico de San Salvador. Por otra parte también existe una fuerte motivación por estar organizados ya que según manifiestan los comerciantes es uno de los medios con los que se pueden hacer sentir y valer las demandas.

Los enfoques utilizados en el presente informe tienen relación con lo manifestado en los datos obtenidos por medio de la encuesta con los siguientes aspectos: primero que el comercio informal se vuelve una salida ante la crisis económica y al fuerte desempleo que hace posible el aumento de los comerciantes comprobado en los años que los comerciantes tienen de dedicarse a las ventas informales, ya que un buen número de personas manifestó que tienen menos de ocho años de estar dedicándose a las ventas. Lo que quiere decir que una buena parte de la población no puede seguir dentro del empleo formal.



**Fuente:** imagen proporcionada por los comerciantes de (SITTRACOES) Miembros Frente Sindical Salvadoreño

## **CAPITULO Nº 3**

### **METODOLOGIA PARA EL ANALISIS DE LOS HALLAZGOS SOBRE CARACTERISTICAS SOCIOECONÓMICAS Y POLÍTICAS DEL COMERCIO INFORMAL, SU INCIDENCIA EN EL ORDENAMIENTO DEL CENTRO HISTORICO DE SAN SALVADOR (2013)**

- 3.1. METODOLOGIA Y TECNICAS APLICADA EN LA INVESTIGACION
- 3.2. HALLAZGOS RELEVANTES EN EL OBJETO DE ESTUDIO EN CUANTO A LAS CATEGORIAS CONSTRUIDAS
- 3.3. CONSIDERACIONES SEGÚN PERSPECTIVAS SOCIOLOGICAS EN CUANTO A LAS INTERROGANTES DE LA PROBLEMÁTICA: COMERCIO INFORMAL EN EL CENTRO HISTORICO DE SAN SALVADOR

### CAPITULO Nº 3

#### METODOLOGIA PARA EL ANALISIS DE LOS HALLAZGOS SOBRE CARACTERISTICAS SOCIOECONÓMICAS Y POLÍTICAS DEL COMERCIO INFORMAL, SU INCIDENCIA EN EL ORDENAMIENTO DEL CENTRO HISTORICO DE SAN SALVADOR (2013)

El Capítulo que se presenta contiene en primer lugar, los pasos metodológicos que se siguieron para llegar al análisis de los hallazgos haciendo un recorrido por las principales técnicas utilizadas, el enfoque utilizado y el grado de cumplimiento de los objetivos planteados al principio de la investigación.

El método cualitativo y cuantitativo se utilizó a través del enfoque de la interacción social, que permitió el acercamiento con los informantes claves y a los encuestado que fueron los vendedores del comercio informal del centro histórico y las instituciones para describir la subjetividad de concepciones y las formas de actuación, la capacidad de reacción, coordinación entre las instituciones.

En segundo lugar, se presentara los hallazgos más relevantes de la investigación, los cuales han sido respaldados con la teoría seleccionada con anterioridad haciendo un esfuerzo hermenéutico de los significados para poder aportar elementos a los vacíos teóricos descubiertos en el proceso de investigación.

Por último, se añaden una serie de reflexiones de los investigadores respecto a la temática de socioeconómico y lo político del comercio informal y su incidencia en el Ordenamiento del Centro Histórico de San Salvador, y sus retos para Unificación, y las respuestas a las preguntas planteadas en un principio de la investigación.

### 3.1. METODOLOGIA Y TECNICAS APLICADAS EN LA INVESTIGACION

El siguiente apartado adquiere una importancia fundamental para el presente capítulo debido a que en él, se explica la relevancia que tuvo la aplicación del método, la teoría y las técnicas para llegar a la etapa de los hallazgos y posteriormente poder entregar una propuesta.

Para ello diremos que el Método Inductivo Cualitativo nos permitió estudiar por medio de casos particulares, el hecho general que rige la problemática del Comercio Informal en el Centro Histórico de San Salvador; es así que con este método, con la técnica de la observación directa e indirecta, con lo cual se pudo comprobar la realidad de los entornos del Comercio Informal en el Centro Histórico de San Salvador de los espacios públicos ocupados por los comerciantes, de puestos fijos semifijos y ambulantes del Centro Histórico de San Salvador, el análisis y categorización de los hechos se realizó un orden lógico a los principales hallazgos encontrados en el proceso de investigación, con lo cual se llegó a la derivación inductiva de una generalidad a partir de la problemática socioeconómica y política de los comerciantes, informales y las diferentes líderes de las organizaciones, gremiales, que forman parte del conglomerado de todos los comerciantes informales, y comerciantes informales que forman parte de la dirección de algunos dirigentes que formaron parte de los informantes claves para esta investigación.

El bagaje teórico de los investigadores; como actores fundamentales en la temática Sector Informal Urbano.

Como se planteó en el Capítulo Uno, la aplicación del Enfoque Hermenéutico descubrimos los significados sobre la categoría de lo socioeconómico y político del Comercio Informal en Centro Histórico de San Salvador que tienen los informantes claves, al igual que los textos consultados, para interpretar de la mejor manera posible: las palabras, los escritos, los textos, los gestos y, en

general, el comportamiento de los informantes, al momento de las entrevistas, conservando su singularidad en el contexto de su relación con lo socioeconómico y político y su incidencia en el comercio informal en el Centro Histórico de San Salvador. En este sentido el Enfoque Hermenéutico fue de gran utilidad en el proceso de selección de los fundamentos teóricos en los cuales está basada la presente investigación y cuyos hallazgos han dado como resultado la construcción de un nuevo paradigma, teniendo como base los significados que tiene para los distintos actores sociales, contrastado con los planteamientos, la teoría que nos amparará para el desarrollo de esta investigación es la Teoría de los elementos teóricos que se utilizaron para la investigación fueron los siguientes: Aquiles Montoya: en su obra *Informalidad Urbana y Nueva Economía Popular* describe algunas características en cuanto a lo económico y político que tiene el sector informal, por lo tanto se volvió necesario para poder desarrollar el análisis.

El enfoque de la opción de salida, el principal autor de esta teoría es Friedrich Schneider y abarca la economía informal desde un punto de vista operativo. La economía informal se desprende de una economía total dual, dentro de la cual existe un sector que no está siendo captado por las autoridades<sup>32</sup>

Es de esta forma como estas teorías nos han brindado un buen aporte a la investigación para poder darle validez necesaria y respaldar el análisis realizado.

La compilación que hace en este cuaderno intenta dar una amplia visión de las diferentes corrientes teóricas y política presente en la discusión y sus implicaciones.

---

<sup>32</sup>Hugo Maul, Lisardo Bolaños. Economía Informal: Superando las Barreras de un Estado Excluyente, 2006. [http://www.academia.edu/288492/Economia\\_Informal\\_Superando\\_Las\\_Barreras\\_De\\_Un\\_Estado\\_Excluyente](http://www.academia.edu/288492/Economia_Informal_Superando_Las_Barreras_De_Un_Estado_Excluyente)

Otro aspecto fundamental fue la utilización de las técnicas de investigación aplicadas en el campo de estudio. Las cuales dieron como resultado los siguientes elementos:

Esta técnica fue utilizada para recabar toda la información que estuviera a nuestra disposición (cualquiera que fuera su carácter documental: numérico o no numérico, elaborado o en bruto) lo cual constituye un paso obligado para el tipo de investigación que se estaba desarrollando.

Técnica de la Observación Directa: Por medio de la visita y recorridos en el Centro Histórico de San Salvador se pudo constatar los altos crecimiento del comercio informal y la ocupación de aceras y calles en las diferentes áreas de la capital, por los comerciantes de puestos fijo, semi fijos, estacionarios y ambulantes, puestos que se mantienen en la calle, ocupando los espacios públicos.

Van hacer instrumento de recolección de información muy importante que consistió en el registro sistemático, válido y confiable de comportamientos o conductas manifiestas. Es donde los observadores interactuaron con los sujetos investigados.

Para la ejecución de la investigación se formó un grupo focal, de 5 comerciantes con puesto fijo, semifijos estacionario y entre ellas una comerciantes, ambulate, Delia Miriam Ortiz Gutiérrez, pertenece a la Organización de ANCOES 3 agremiada a FESTIVES y CTD, David Guevara Hernández, pertenece a la Organización de ASTRAVIN que aglutina a 10 organizaciones aproximadamente: Miguel Ángel Ruiz Bosques, pertenece a la Organización de SITRACOES, y se realizó una encuesta a 24 personas comerciante informal en el Centro Histórico de San Salvador.

El presente informe está sustentado en estudios realizados sobre el tema del comercio informal, así mismo se han seguido los elementos necesarios para

respaldar la información, se han dado cumplimientos a los criterios metodológicos para dar validez a los datos adquiridos.

Las etapas que comprende el proceso investigativo son las siguientes: la etapa de planificación, la ejecución, elaboración de informe y presentación de los resultados.

El primer paso fue la selección del tema de investigación el debía cumplir con algunos criterios como actualidad relevancia y viabilidad, con esto se seleccionó la problemática: *“Lo Socioeconómico y Político del Comercio Informal y su Incidencia en el Ordenamiento del Centro Histórico de San Salvador, Retos Para su Unificación, 2013”*

Posteriormente se pasó a la selección del método para la investigación, el cual fue el Método Inductivo auxiliado de técnicas cualitativas las cuales fueron: el grupo focal, la observación directa, análisis de contenido. Aparte se utilizó la encuesta para recoger los datos que expliquen las características de los comerciantes informales

La selección de los integrantes del grupo focal se realizó por afinación, para lo cual se vio a bien escoger a personas involucradas en el manejo de organizaciones de comerciantes y que cuentan con experiencia en la lucha por reivindicar sus objetivos. Estos integrantes pertenecen al (SITRACOES).

Se visitaron lugares importantes del comercio informal examinando las condiciones de cada comerciante.

La recolección de la información se realizó desde dos perspectivas. Primeramente se realizó un grupo focal para conocer la situación política que vive el comercio informal y sus comerciantes.

La siguiente perspectiva es lo socioeconómico para lo cual nos vimos en la necesidad de realizar una encuesta para extraer la información que validen las características que poseen los comerciantes informales.

Por último se realizó el procesamiento en los programas convenientes. Los programas utilizados fueron el IBM SPSS y WEF QDA con los cuales se codificaron las encuestas y la información del grupo focal. Realizando los análisis correspondientes.

Hacer instrumento de recolección de información muy importante que consistió en el registro sistemático, válido y confiable de comportamientos o conductas manifiestas. Es donde los observadores interactuaron con los sujetos investigados.

El primer objetivo específico, conocer sobre la problemática socioeconómica y política del comercio informal y su incidencia en el ordenamiento del Centro Histórico de San Salvador y sus retos para su unificación (2013).

### 3.2. HALLAZGOS RELEVANTES EN EL OBJETO DE ESTUDIO EN CUANTO A LAS CATEGORIAS CONSTRUIDAS

El tema investigado titulado “Lo socioeconómico y lo político del comercio informal y su incidencia en el Ordenamiento del Centro Histórico de San Salvador, y sus retos para Unificación, 2013” nos permitió dar respuesta a las preguntas planteadas en el primer capítulo y determinar qué elementos nuevos se han encontrado con el estudio.

En este sub apartado se presentan los principales hallazgos proporcionados por el proceso de investigación, cuyo análisis se presenta de acuerdo a las dimensiones de la categoría Socioeconómico del comercio informal, es preciso mencionar que todos los hallazgos presentados han sido dotados de la respectiva sustentación teórica.

### 3.2.1. Las formas de ventas del comercio informal

En ese sentido, uno de los hallazgos más importantes que destacar es la siguiente: como las formas de ventas de los comerciantes informales en el Centro Histórico de San Salvador, en los cuales formas de ventas que tiene, puesto fijos, puestos semifijos, ambulantes donde como de todo ellos forma parte del comercio informal por sus formas de vender en el Centro Histórico de San Salvador.

“Frente a la problemática de los vendedores del Mercado ha hecho un censo en el que se han obtenido datos de 17,000 vendedores informales, pero hay otro registro de 27,000. El problema de tenerlos censados es que año con año se está incrementando el sector. Es tan alto el número que no es fácil determinar opciones para toda esta gente”<sup>33</sup>.1954: (Primer plan de San Salvador)

Se afirma que son cuatro las perspectivas teóricas que subyacen en la propuesta de informalidad que son: El estructural funcionalista, el neoliberal, el marxista y el segmentaria.

Para el enfoque neoliberal, lo decisivo del actual estado de cosas no es la existencia de un orden capitalista, sino precisamente su ausencia; en lugar de la dinámica de un capitalismo liberal predominaría el estancamiento propio de un sistema mercantilista y patrimonialista, que sofoca la iniciativa privada

---

<sup>33</sup>ídem

mediante un exceso de regulaciones burocráticas, por medio de la promoción de una minoría de agentes económicos (en detrimento de la mayoría) y en base a exoneraciones tributarias y la imposición de barreras arancelarias (las cuales, en el fondo, favorecen a grupos cuyo principal mérito reside en haber conseguido una notable influencia política). Dentro de este contexto teórico, la economía informal aparece como una sana respuesta a una economía embrollada por el estatismo burocrático y como el anhelo razonable y moderno de propiedad privada y empresa libre.

### 3.2.2. Impactos en lo político de las formas de organización

Otro de los hallazgos que determinaron comercio informal fue la organización del comercio informal en el Centro Histórico de San Salvador fue: Esta teoría se ve reflejada en la realidad que manifiestan los dirigentes y comerciantes del Centro Histórico de San Salvador, que se sienten representados por el sindicato de trabajadores por cuenta propia del salvador (SITRACOES), quienes manifiestan su situación, socioeconómica y política que enfrentan en sus puestos de trabajo, ubicados en la calle Rubén Darío, Calle y Barrio el Calvario, del centro Histórico de San Salvador ,situación que se visualiza, en lo Socioeconómico y Político del Comercio Informal y su incidencia en el ordenamiento del Centro Histórico de San Salvador, sus retos para su Unificación(2013).Se pudo comprobar esta información por medio de la investigación del grupo focal en que se tomó avien entrevistar a 5 comerciantes ,entre ellas una comerciantes ambulante, 4 de ella son dirigentes del sindicato de (SITRACOES).

Nuestros países centroamericanos siempre han tenido un déficit en la distribución de equitativa de la riqueza, y en la distribución de la tierra, en este caso, antes más falta de oportunidades, el salvadoreño han buscado fuentes de

ingreso, y una ha sido esto el comercio en el espacio público, el pequeño comerciante en pequeño hay para eso que han salido de lo pequeño a lo grande, de ahí de un canasto, hoy tiene puesto seguros de ventas de productos a gran escala y esto se van reproduciendo hasta tener grandes ganancias.

“La economía del Rebusque, considera que la definición del comercio informal como economía informal como grupo de empresas económicas autónomas. Raczynski puntualiza que esta perspectiva utiliza varios criterios para distinguir entre unidades productivas formales e informales. El criterio más comúnmente usado es el tamaño, situando así a las empresas pequeñas y al auto empleado en el sector informal. Otros criterios que usa son la inversión de capital, la tecnología y los niveles de producción.

### 3.2.3. La participación de los vendedores dentro de las organizaciones

Organizaciones de Vendedores: Las organizaciones de vendedores del sector informal o ventas callejeras nacen bajo la necesidad de tener una voz ante las políticas de reordenamiento que surgen con las diferentes administraciones municipales de la alcaldía de San Salvador. Todos los comerciantes informales se involucran en las acciones colectivas o en las luchas que desarrollan en contra del desalojo.

Todos los comerciantes informales participan en las luchas de calle, en las acciones de protesta, por ser desalojados de sus puestos de negocios, estas protestas son necesarias ya que el país no tiene la capacidad de sostenibilidad del sector, las acciones se realizan en caso de ser necesario cuando no se llega a ningún acuerdo con la Alcaldía Municipal que es la encargada de solucionar y dar beneficio al sector de los Comerciantes, todos los vendedores se incorporan a las protestas. Por los espacios públicos.

Las protestas las realizamos los tres tipos de negocios, tanto los de puestos fijos como los sumí fijos y ambulantes, se involucran porque tienen relación y comunicación con todos los puestos en su ir y venir pasan por los puestos formados y también se les apoya, porque ellos también tienen necesidad de vender.

Como participan hombres y mujeres tienen mayor presencia en las organizaciones que existen en el Centro Histórico San Salvador las mujeres tienen mayor participación en las organizaciones del Centro Histórico de San Salvador, ya que no tienen quien trabaje por ellas, tal vez porque sus maridos trabajan y no les alcanza el sueldo para subsistir, porque no hayan trabajo, ya que carecen de estudio y no han aprendido ningún oficio.

La primera categoría que se tomó en cuenta es la de SOCIOECONOMICO el cual definimos como: El estudio económico y social dentro del comercio informal por medio de cómo se distribuye la economía entre las familias de los comerciantes informales

Esta categoría comprende una serie de dimensiones que se definen a continuación:

Vivienda: Se tomó en cuenta la vivienda como una necesidad básica de las personas socialmente y por la dificultad que se tiene en el presente de adquirir, y más cuando no se tiene un salario estable; como sucede con comerciantes informales que el acceso al mercado de la vivienda le resulta muy difícil.

Dentro del nivel de vivienda se verifico que los comerciantes carecen de una vivienda digna un 90% de los 92 comerciantes encuestados, entre comerciantes de puesto fijo, semifijo y ambulante no cuentan con casa propia la mayoría vive en casas de alquiler o viven agrupados con familiares, algunos no alcanzan a alquilar casa y tienen la alternativa de alquilar un cuarto de mesón ya que lo que perciben de las ventas no les da espacio para vivir en una casa propia o de

alquiler, pero los más desfavorecidos son los comerciantes de puestos se mi fijos y ambulantes, ya que los de puesto fijo tienen más posibilidades de contar con casa propia ,ya que sus ganancias económicas son mejores.

En el estudio realizado se refleja el tipo de vivienda que poseen los comerciantes del sector informal. Como se puede observar la mayoría vive en casas alquiladas entiendo este tipo de vivienda como aquella casa la cual tiene que estar abonando una cierta cuota mensualmente al dueño de la vivienda para poder habitar en ella.

Otra dimensión que se toma en cuenta es la Educación: La educación o nivel educativo se vuelve un punto importante en las personas que quieren entrar al mercado laboral por ello es de mayor interés conocer el nivel educativo que han cursado los comerciantes informales.

A continuación se detallan los resultados obtenidos por parte de los comerciantes encuestados.

La mayoría de los comerciantes no tienen estudios lo que los obliga a dedicarse a las ventas, por el otro extremo se puede ver que de todos los encuestados son pocos los que llegan al bachillerato y la universidad mientras que la mayoría se mantiene en la educación básica (de primero a noveno).

Una buena parte de la población no ha tenido acceso a la educación medio o superior, por lo cual para poder subsistir o sobrevivir se han visto en la necesidad de dedicarse al negocio, en este caso informal ya que el nivel educacional no les permite poder aspirar a un trabajo formal estable.

Se puede decir que el nivel de estudio tiene mucho que ver con la decisión de dedicarse al negocio informal ya que la falta de este impide poder conseguir fácilmente un trabajo formal, con un salario seguro y as prestaciones que este mismo brinda al trabajador.

Otra dimensión es la Cultura: Algo muy importante es que aquellos comerciantes que no poseen ningún grado de estudio tienen más tiempo de dedicarse a las ventas (ver cuadro 5), esto se ha dado por que desde su niñez han vivido la experiencia de dedicarse a las ventas en las calles lo que señala que las ventas informales pueden volverse un patrón cultural dentro de la familia que depende de dicha actividad económica.

La otra categoría que se realizó las siguientes.

Política: es la forma de cómo están organizados los comerciantes informales y como realizan acciones en contra de los desalojos de las calles, realizados por la Alcaldía Municipal de San Salvador.

La dimensión: Lugar de residencia los datos obtenidos reflejan que la mayoría de la población que se dedican al comercio informal vive fuera de San Salvador lo cual demuestra que es el municipio que con la cantidad de habitantes se vuelve un lugar idóneo para los comerciantes. El Centro Histórico se Convierte en una atracción y Económica donde se puede comercializar cualquier producto.

Además que los comerciantes vienen de los municipios aledaños, esto permite que exista una diversidad de intereses entre comerciantes al momento de tener una actividad en busca de valer sus derechos, en especial si son comerciantes ambulantes que vienen de otros municipios, el interés por estar organizados podría ser casi nulo.

Es muy importante ver las horas que trabajan diariamente ya que se puede dar explicación a las condiciones que viven diariamente, según el cuadro un comerciantes en promedio pasa de diez a doce horas ya sea en los puestos de ventas o un comerciantes ambulante que puede pasar de pie las doce horas todos los días, lo que se puede volver agotador.

El tiempo que se pasa en el hogar es sumamente corto, esto se da porque si se quiere obtener mayores ingresos el tiempo laborar tiene que seguirse ampliando, una característica del comercio informal es que no existe un horario establecido más si son temporadas donde está presente la demanda de un producto X.

Otra de las dimensiones es la forma de Organización: En la dimensión política se ha querido profundizar en el nivel de organización y participación para conocer alcanzar a realizar una caracterización política de los comerciantes informales del centro histórico de San Salvador.

Los datos que se recogieron dieron como resultados que la mayor parte de los comerciantes están inscritos en una organización lo que cual demuestra el interés de los comerciantes en su lucha por el espacio donde comercializan diariamente.

El interés por estar inscritos en una organización se debe a la inseguridad que se vive en el lugar que ocupa el puesto de venta sobre todo por los desalojos que se han estado llevando a cabo.

Algo muy importante es que son más el número de mujeres que están organizadas, esto se debe también a que en su mayoría son más las mujeres que se dedican al comercio informal.

También al querer averiguar si ha existido una participación ante los desalojos ocurrido a finales del año 2012 se encontró que la mayor parte de los comerciantes han participado por defender sus intereses como comerciantes informales ante las alternativas que presenta la Alcaldía del municipio.

Según la información anterior se observa que la situación de los comerciantes informales con relación a la organización y participación de cada uno de los comerciantes se analiza que existe un sensibilización muy alta sobre la

necesidad y la importancia de formar parte de una organización, ya que según el contexto en el que se encuentran, permanecer en las calles y aceras se ha vuelto inseguro y en cierto límite violento según lo que se observa, el ambiente generado por los desalojos ha puesto a los comerciantes a las expectativas de lo que puede suceder en cualquier momento.

Además otro aspecto que se ha vuelto importante es la participación que han tenido con las acciones donde una buena parte de los comerciantes se vieron afectados, la unión de comerciantes fijos y ambulantes ha crecido así mismo como la conformación de nuevas organizaciones para seguir defendiendo los espacios.

### 3.3. CONSIDERACIONES SEGÚN PERSPECTIVAS SOCIOLOGICAS EN CUANTO A LAS INTERROGANTES DE LA PROBLEMÁTICA: COMERCIO INFORMAL EN EL CENTRO HISTORICO DE SAN SALVADOR

Son las características socioeconómicas y políticas que presentan la población que labora en el comercio informal, las que tienen una fuerte incidencia para que estos se conviertan en vendedores callejeros o informales dada su situación económica y su posición política que tienen en la sociedad salvadoreña que los excluye de la economía formal del capitalismo dependientes, y los somete a condiciones de sobrevivencia. A mayor pobreza en la población mayor será la incorporación de esta al comercio informal.

Cuando hablamos de vendedores o comerciantes ambulantes se hace referencia a un comercio informal en un periodo de crisis económica como la que está viviendo actualmente.

En El Salvador se observa con gran preocupación el aumento diario de comerciantes ambulante en las calles y aceras del Centro Histórico de San

Salvador una problemática muy compleja por las falta de alternativas que se plantea para los comerciantes informales.

Se considera, que la situación de los comerciantes Informales del centro de San Salvador se encuentra en una situación precaria debida, a diferentes factores que promueven este tipo de sobrevivencia humana ya que el sistema capitalista, no contribuye a crear, condiciones y medios, para que la población de comerciantes pueda sobrevivir con otras alternativas de trabajo, y de esta forma poder solventar sus problemas económicos que a diario enfrenta con el quehacer de vivir, ya que el estado no promueve fuentes de empleo y salarios dignos, también la mayor parte de los comerciantes, no cuenta con un nivel académico avanzado, por otra parte es una forma de ganar dinero rápido sin encontrar mayores obstáculos ni inversión, la mayoría de ellos son personas que han migrado del campo a la ciudad, vienen de las afueras del Municipio de San Salvador ,se cree que ni los ordenamientos, ni los desalojos violentos, por parte de la Alcaldía de San Salvador, van a solucionar este fenómeno social que cada día crese más y más , ya que ahora, desalojan a muchos comerciantes de las calles, aceras y avenidas del gran San Salvador, pero mañana surgirán más comerciantes de otros lugares en búsqueda de una nueva sobrevivencia ya que de todos es sabedor que este problema obedece a una situación estructural.

Que tiene sus raíces des hace muchos años y que todo fue producto del desarrollo de la industrialización y hoy en día las políticas Neoliberales que han fomentado aún más este fenómeno Social.

El problema del comercio informal en el CHSS ha presentado diversas formas a través de los años, teniendo una sola. Génesis: lo económico, un factor determinante para la familia salvadoreña.

El comercio informal, por años ha proliferado y su aumento puede ser percibido de acuerdo a las fluctuaciones de una economía basada en el neoliberalismo. El ajuste estructural, en sentido de reducción de gastos como empleador, genera en el sector informal las secuelas del problema social, originando una proliferación mayor de este sector. Esta estructura económica imperante profundiza el desempleo y la pobreza, teniendo como una de las pocas opciones la economía de subsistencia, característica de la economía informal, que se define como: “conjunto de actividades económicas no registradas en controles legales.



Fuente: Organizaciones de Comerciantes Exigen Resolución por desalojos, 18 de septiembre de 2013

## CAPITULO N° 4

### PROYECTO DE POTENCIANDO LA UNIFICACION DE LAS ORGANIZACIONES DE LOS COMERCIANTES INFORMALES EN EL CENTRO HISTORICO DE SAN SALVADOR (CHSS) 2013-2014

#### PRESENTACION

- 4.1. GENERALIDADES DEL PERFIL DE LA PROPUESTA
- 4.2. DESCRIPCION DEL PROYECTO Y SUS COMPONENTES
- 4.3. JUSTIFICACION DE LA PROPUESTA
- 4.4. OBJETIVOS Y FINALIDAD DE LA PROPUESTA
- 4.5. GESTION Y ADMINISTRACION DE PROPUESTA
- 4.6. PRESUPUESTO PARA EJECTURAR EL PROYECTO

**UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR  
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES  
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES  
“Licenciado Gerardo Iraheta Rosales”**



**POTENCIANDO LA UNIFICACION DE LAS ORGANIZACIONES DE LOS  
COMERCIANTES INFORMALES EN EL CENTRO HISTORICO DE SAN  
SALVADOR, 2013-2014**

PRESENTADO POR:  
SENAIDA ARGENTINA AGUILAR FLORES

PROPUESTA DIRIGIDA A LAS ORGANIZACIONES DE COMECIANTES DEL  
COMERCIO INFORMAL DEL CENTRO HISTÓRICO, APOORTE DE  
EGRESADA DE LA LICENCIATURA EN SOCIOLOGÍA COMO REQUISITO  
PARA GRADUACIÓN

LICENCIADO JUAN FRANCISCO SERAROLS RODAS  
DOCENTE DIRECTOR

MAESTRA MARÍA DEL CARMEN ESCOBAR CORNEJO  
COORDINADORA GENERAL DE PROCESOS DE GRADUACIÓN

5 DE MARZO 2014  
CIUDAD UNIVERSITARIA      SAN SALVADOR      EL SALVADOR

INDICE	PÁGINAS
POTENCIANDO LA UNIFICACION DE LAS ORGANIZACIONES DE LOS COMERCIANTES INFORMALES EN EL CENTRO HISTORICO DE SAN SALVADOR 2013-2016.....	79
PRESENTACION.....	81
4.1. GENERALIDADES DEL PERFIL DE LA PROPUESTA.....	85
4.1.1. Nombre del proyecto.....	85
4.1.2. Localización del proyecto.....	85
4.1.3. Tipo de Proyecto.....	85
4.1.4. Componentes del proyecto.....	85
4.1.5. Cobertura, beneficiarios y duración.....	85
4.1.6. Dirigido a Institución.....	85
4.1.7. Costo del Proyecto.....	85
4.1.8. Presentado.....	85
4.2. DESCRIPCION DEL PROYECTO Y COMPONETES.....	86
4.2.1. Nombre de la Propuesta.....	86
4.2.2. Marco de referencia y contexto de la propuesta.....	86
4.2.3. Componentes.....	86
4.2.4. Beneficios y Beneficiarios de la propuesta.....	86
4.3. JUSTIFICACION.....	93
4.4. OBJETIVOS GENERALES Y ESPECIFICOS.....	94
4.5. GESTION Y ADMINISTRACION DEL PROYECO.....	96
4.6. PRESUPUESTO PARA EJECTURA PROYECTO.....	97
4.7 BIBLOGRAFIA.....	108
ANEXO.....	109
CRONOGRAMA DEL PROYECTO	
MARCO LOGICO DEL PROYECTO	

## PRESENTACION

La Escuela de CIENCIAS SOCIALES “Licenciado Gerardo Iraheta Rosales” tiene como visión fomentar integralmente profesionales en diferentes áreas y disciplinas, comprometidos con el desarrollo económico y social de El Salvador desde una perspectiva humanística y científica. En su misión es importante la formación de recurso humano orientado en la investigación que aborda con la pertinencia histórica y teórica de las problemáticas sobre la realidad salvadoreña.

En este caso como estudiantes egresados hemos desarrollado en el seminario de investigación la problemática de las Organizaciones de los comerciantes Informales en el Centro Histórico de San Salvador. Como uno de los requisitos para optar al grado de Licenciada en Sociología.

Presentar un informe final de Investigación dando cumplimiento al “Reglamento General de Proceso de Graduación de la Universidad de El Salvador”, en sus dos etapas básicas: La primera etapa, sobre Planificación y la segunda etapa Informe de Investigación que es el resultado del estudio que comprende cuatro capítulos.

Esto sirvió como insumo para presentar la siguiente propuesta titulada **“Potenciando la Unificación de las Organizaciones de los comerciantes Informales en el Centro Histórico de San Salvador (2013-2016).**

Se incluye los tres componentes talleres de sensibilización, concientización y normativa legal, con su respectivo proceso de ejecución en las instituciones Federación Sindical de Trabajadores Independientes y Comerciantes de El Salvador (FESTIVES), Coordinadora Nacional de Comerciantes (CNV), e Independientes, Frente Sindical Salvadoreño (FSS) para lo cual se ha

elaborado la propuesta y que a través de las instituciones de apoyo y de asistencia técnica, se gestionará la colaboración el apoyo de la Federación de Asociaciones o sindicatos Independientes de el Salvador (FEASIES), quienes nos proporcionarán los recursos humanos y financieros necesarios para llevar a cabo las capacitaciones.

Como Organización Internacional del Trabajo (OIT) que aglutina a la central de Trabajadores Salvadoreños (C.T.S), se gestionara este proyecto.

Reviste importancia, porque busca disminuir las necesidades captadas al interior de las organizaciones del comercio informal que consiste en que estas no poseen conocimientos estratégicos en materia organizativa y de unidad para enfrentar su situación ante los planes de reordenamiento impulsados por la Alcaldía de San Salvador.

Para facilitar la tarea de ejecutar la implementación del proyecto, se considera necesario que los ejecutores pongan en práctica todos sus conocimientos relacionados con todos los procesos de unificación organizacional al interior de cada organización de comerciantes y en su propia realidad de forma organizada forma, con los siguientes elementos: objetivos claros del proyecto, comprensión de los hallazgos en las diversas dimensiones de la realidad que se han estudiado y capacidad para ejecutar el proyecto.

El desarrollo del proyecto debe realizarse en todo momento teniendo como base el objetivo planteado, ya que eso ayudaría a que las actividades y sus proyectos logren los impactos esperados en las organizaciones del comercio informal.

## **CAPITULO N° 4**

### **POTENCIANDO LA UNIFICACION DE LAS ORGANIZACIONES DE LOS COMERCIANTEs INFORMALES EN EL CENTRO HISTORICO DE SAN SALVADOR, 2013-2016**

Este Capítulo tiene una presentación que vincula el estudio realizado con sus tres capítulos y describir que como resultados y conclusión se hace una propuesta de Perfil de Proyecto de potenciando la unificación de las organizaciones de los comerciantes informales en el centro histórico de San Salvador, 2013-2014, cuyo problema estudiado es Lo socioeconómico y lo político del comercio informal.

La investigación realizada ha contemplado las etapas de planificación, trabajo de campo, análisis y presentación de resultados; a partir de la realización de estas etapas se ha formulado la presente propuesta, la cual contempla una serie de elementos que se describen en el contenido de la propuesta.

Se plantea el componente como una estrategia de Sensibilización debido a la existencia de un la falta de identidad de los Vendedores Informales, donde se contempla mejorar la estabilidad de las Organizaciones de Vendedores Informales, para que exista una ley que respalde a este sector.

El contenido de este documento comprende lo siguiente: la Identificación del perfil, descripción, justificación, objetivos estratégicos, elementos hacia una gestión de sensibilización e Incidencia para que pueda ser reconocido legalmente por el Estado.

La metodología para elaborar la propuesta analiza los hallazgos encontrados por el equipo investigador desde la perspectiva de los informantes claves tanto de la Alcaldía Municipalidad de San Salvador, los comerciantes del comercio Informal, y Organizaciones a través de las entrevistas enfocadas y profundidad.

El siguiente documento corresponde a una propuesta denominada **POTENCIANDO LA UNIFICACION DE LAS ORGANIZACIONES DE LOS COMERCIANTES INFORMALES EN EL CENTRO HISTORICO DE SAN SALVADOR, 2013-2016**

La cual fue elaborada por una estudiante que participó en el seminario de investigación en dicha zona con un carácter de observación al escenarios que permitió llegar a la presentación de esta propuesta como el resultado de un trabajo de investigación realizado en Centro Histórico de San Salvador, sobre la temática mencionada.

La conclusión de las seis investigaciones dio un análisis sociológico sobre crecimiento del comercio informal en el centro histórico de San Salvador y su impacto en la población salvadoreña, donde queda evidenciado la impostergable necesidad de llevar a cabo acciones que busquen la sustentabilidad de alternativas al sector de los comerciantes informales, para que ellos pueda seguir vendiendo en puestos más seguros bajo una estabilidad dentro del Marco legal, debido a que están siendo expuestos a grandes problemas sociales y económicos, como es la inseguridad en los compradores, acceso vía peatonal, transporte público, transporte privado y por el lado económico es la evasión de impuesto al Estado .

### 3.1. IDENTIFICACIÓN DEL PERFIL

3.1.1. Nombre del proyecto:	Potenciando la unificación de las organizaciones de los comerciantes informales en el Centro Histórico de San Salvador, 2013-2014
3.1.2. Localización del perfil de proyecto:	Centro Histórico de San Salvador, Calle Rubén Darío, 7° avenida norte
3.1.3. Tipo de proyecto:	Formativo, educativo
3.1.4. Componentes de la propuesta:	Talleres de reflexión sobre normativa legal Talleres sobre sensibilización Taller sobre concientización
3.1.5. Cobertura, Beneficiarios:	Centro Histórico, beneficiarios directos 42 dirigentes de organizaciones del Centro Histórico de San Salvador
3.1.6. Duración:	Un año
4.1.7. Colaboradores para ejecutarlo:	Federación de Asociaciones o sindicatos Independientes de el Salvador (FEASIES) Organización Internacional del Trabajo (OIT) que aglutina a la central de Trabajadores Salvadoreños (C.T.S)
4.1.8. Costo del perfil del proyecto:	787.50
4.1.9 Presentado por:	Senaida Argentina Aguilar Flores

### 3.2. DESCRIPCION DEL PROYECTO Y SUS COMPONENTES

#### 4.2.1 Nombre de la Propuesta

Potenciando la unificación de las organizaciones de los Comerciantes del Centro Histórico de Salvador 2013-2016

La propuesta consiste en fortalecer los dos componentes fundamentales para la Unificación de las Organizaciones de comerciantes que pertenecen al Centro Histórico de San Salvador como son “La Sensibilización y la concientización”, la normativa legal.

Este proyecto tiene como finalidad construir una propuesta de unificación como alternativa para llevar a cabo el ordenamiento y desalojos de los comerciantes.

Esta propuesta esta orientada a consolidar y unificar las organizaciones de comerciantes del Centro Histórico de San Salvador en donde se propondrán los tres talleres para que tomen conciencia sobre la importancia de estar unidos para enfrentar situaciones políticas en las cuales sean afectados.

La propuesta se desarrolla a partir del análisis de la investigación acerca de los factores que condicionan la permanencia de los comerciantes informales que se encuentran ubicados en los espacios de uso público del Centro Histórico de San Salvador y como estos se aglutinan en diferentes organizaciones para resistir a las políticas de reordenamiento ejecutadas por la alcaldía. Que tienen como objetivo desalojar las ventas de la vía pública. Estas organizaciones desarrollan distintas estrategias o formas de lucha para evitar que los comerciantes informales sean desalojados de sus puestos de trabajo.

El marco de referencia a través del cual se desarrolla la propuesta es a partir del diagnóstico de investigación realizado en el Centro Histórico de San Salvador durante los meses de febrero a marzo de 2016, las organizaciones

enfrentan diversas dificultades al interior de las mismas, relacionadas con la falta de unidad entre los líderes de las organizaciones para formular propuestas alternativas a los planes de reordenamiento. Asimismo, no existe un conocimiento exhaustivo y concreto del marco jurídico de la municipalidad que les permita proceder a tener estrategias legales para la defensa de sus espacios de venta. La propuesta del proyecto denominado “potenciando la unificación de las organizaciones de los comerciantes informales del Centro Histórico de San Salvador (2013-2016)”.

#### 4.2.2. Componentes del proyecto.

Para el alcance de los objetivos de cada componente se desarrollaran diferentes actividades encaminadas a que cada líder de las organizaciones del comercio informal sobre las condicionantes encontradas en la investigación.

Para la implementación de estos componentes, se cuenta con recursos humanos quienes a la vez son los que han elaborado la propuesta del proyecto, que son el grupo planificador formado por una estudiante de la Licenciatura en Sociología; quien ha profundizado en la problemática que afrontan las organizaciones. Además, para la implementación de estos componentes se buscará el apoyo de instituciones gubernamentales y no gubernamentales para ejecución del proyecto.

##### 4.2.2.1. Talleres de reflexión sobre la normativa legal

###### Componente Legal

Objetivo: La finalidad de este componente es que los dirigentes de las organizaciones conozcan y analicen, reflexionen sobre las leyes y códigos en los que la Alcaldía de San Salvador fundamenta sus ordenamientos en las vías públicas. Esto se impartirá a 12 representantes de la coordinadora Nacional de El Salvador de vendedores (CNV); 12 de la federación Sindical de Trabajadores Independientes y vendedores de El Salvador (FESTIVES); 8

dirigentes de la organizaciones Independientes, 10 dirigentes del movimiento de comerciantes independientes Unidos(MVIU); 12 dirigentes del Sindicato de Trabajadores por Cuenta Propia de El Salvador (SITRACOES).

#### 4.2.2.2. Talleres de concientización y sensibilización

Para el alcance de estos componentes se desarrollaran por medio de jornadas de sensibilización y concientización sobre la importancia de constituir la unificación por medio de diálogos y negociación con ambas organizaciones existentes, para que puedan construir propuestas de proyectos que los beneficien y puedan dar respuestas sólidas y contundentes hacia las políticas de reordenamientos ejecutados por la comuna capitalina.

Esto se impartirá a 12 representantes de la Coordinadora Nacional de Comerciantes (CNV); 12 Federación Sindical de Trabajadores Independientes y Comerciantes de El Salvador (FESTIVES); 8 dirigentes de las organizaciones Independientes, 10 dirigentes del movimiento de comerciantes independientes unidos; (MVIU; 12 dirigentes del Sindicato de Trabajadores por Cuenta Propia de El Salvador (SITRACOES).

Se gestionará el apoyo a representantes de la Iglesia Católica y representantes de la Procuraduría de Derechos Humanos, para que sean intermediarios en las reuniones en conjunto para construir una mesa de diálogo y negociación que fortalezca la unidad de las organizaciones y que entre todos sean capaces de crear propuestas de proyectos que vengan a fortalecer la lucha, para obtener mejores espacios de trabajo y de esa forma que logren ,obtener mejores beneficios sociales y económicos.

Se ha considerado implementación de capacitaciones sobre la importancia que tiene la unificación de las organizaciones para solucionar sus problemas como comerciantes se realizaran en jornadas de 3 horas cada una. Los lugares

donde se realizaran las capacitaciones se harán en las sedes de cada organización. El costo estimado para la ejecución de estas actividades es de cuarenta dólares por actividad.

Se gestionará la colaboración el apoyo de la Federación de Asociaciones o sindicatos Independientes de el Salvador (FEASIES), quienes les proporcionarán los recursos humanos y financieros necesarios para llevar a cabo las capacitaciones.

Como Organización Internacional del Trabajo (OIT) que aglutina a la central de Trabajadores Salvadoreños (C.T.S), se gestionara este proyecto.

### 3.2.1. En lo económico

Tiene la finalidad de sensibilizar y concientizar, acerca de la condicionante creada por el modelo de producción capitalista y su postura hacia el comercio informal.

Acceso restringido o la falta de participación social a organizaciones que representen adecuadamente de los empresarios y los trabajadores, la perpetuación de la pobreza, la corrupción endémica, la pérdida de ingresos por parte del gobierno y autoridades locales, el uso ineficaz de los recursos, lo que desemboca en menores ganancias, mala calidad del capital humano y capital social.

Existen consecuencias globales relacionadas con repercusiones negativas sobre las tasas de crecimiento nacional, resultados económicos y sociales globales, la tasa de cambio frente a economías complementarias o competitivas, unas condiciones de trabajo relativamente insuficientes, falta de acceso a capital, al crédito y la tecnología y bajos niveles de productividad.

Para el alcance de este componente se desarrollaran una serie de actividades que tienen que ver con 3 capacitaciones sobre gestión y administración de

recursos financieros a 12 representantes de la Coordinadora Nacional de Comerciantes (CNV); 12 Federación Sindical de Trabajadores Independientes y Comerciantes de El Salvador (FESTIVES); 8 dirigentes de las organizaciones independientes, Movimiento de Comerciantes Independientes Unidos (MVIU), aglutinada por 5 sindicatos.

Se gestionara el apoyo de la Federación de Asociaciones o sindicatos Independientes de el Salvador (FEASIES), quienes nos proporcionaran los recursos humanos y financieros necesarios para llevar a cabo las capacitaciones.

La duración de las capacitaciones se ha considerado en jornadas de 3 horas cada una. El lugar donde se realizaran las capacitaciones se harán en las sedes de cada organización. El costo estimado para la ejecución de estas actividades es de cincuenta dólares por actividad

### 3.2.2. En lo político

Capacitar a los líderes de las organizaciones sobre los planes de reordenamiento del centro histórico de San Salvador ejecutados por la municipalidad.

Para el alcance de este componente se desarrollaran una serie de actividades que tienen que ver con 3 capacitaciones sobre las fases de desarrollo que implica la formulación de una propuesta y proyectos a 12 representantes de la Coordinadora Nacional de Comerciantes (CNV); 12 Federación Sindical de Trabajadores Independientes y Comerciantes de El Salvador (FESTIVES); 8 dirigentes de las organizaciones independientes, 10 del movimiento de comerciantes independientes unidos; (MVIU).

Se gestionara el apoyo de la Federación de Asociaciones o Sindicatos Independientes de el Salvador (FEASIES), quienes brindaran asistencia técnica en la elaboración de propuestas y alternativas relacionadas con los procesos de unificación, sensibilización y concientización de las organizaciones en mención, para dar una mejor respuesta a los desalojos y ordenamientos del Centro Histórico de San Salvador.

La duración de las capacitaciones se ha considerado en jornadas de 3 horas cada una. El lugar donde se realizaran las capacitaciones se harán en las sedes de cada organización. El costo estimado para la ejecución de estas actividades es de cincuenta dólares por actividad.

### 3.2.3. En lo Social

Objetivo Motivar a las organizaciones del comercio informal a que unifiquen criterios y pensamientos por medio del dialogo y la negociación que busquen acuerdos de forma unificada para que obtengan mayores beneficios sociales para los comerciantes.

### 4.2.4. En lo cultural

Se debe concientizar sobre la importancia de la ley de Rescate del Patrimonio Histórico Cultural, para el alcance de este se desarrollaran jornadas de concientización y sensibilización sobre la unificación de las mismas, respeto al valor histórico cultural de San Salvador y que hay una ley especial que busca proteger y rescatar este patrimonio, existe una ley que ampara el rescate. Además, se incitará a los dirigentes a que promuevan actividades culturales con el objetivo de atraer turismo a la zona, ya que se supone que esto traerá beneficios económicos a los comerciantes. Esto se impartirá a 12 representantes de la Coordinadora Nacional de Comerciantes (CNV); 12 Federación Sindical de Trabajadores Independientes y Comerciantes de El

Salvador (FESTIVES); 8 dirigentes de las organizaciones independientes, 10 dirigentes del movimiento de comerciantes independientes unidos; (MVIU).

Se gestionará el apoyo de la Secretaria de Cultura de la Presidencia, quienes brindaran su apoyo a través de charlas que fomenten en las organizaciones la necesidad e importancia que tiene para ellos conservar y mejorar la imagen del Centro Histórico de San Salvador.

La duración de las capacitaciones se ha considerado en jornadas de 3 horas cada una. El lugar donde se realizaran las capacitaciones se harán en las sedes de cada organización. El costo estimado para la ejecución de estas actividades es de cincuenta dólares por actividad.

#### 4.2.5. Lo legal

Es necesario que los comerciantes informales conozcan sobre el Código Municipal, Ordenanzas municipales, y sobre las leyes que norman el uso de los espacios públicos.

Se hará a través de talleres formativos que posibiliten construir una base jurídica que les permita hacer uso de las leyes y dejar la ilegalidad de su trabajo.

### 4.3. JUSTIFICACIÓN DE LA PROPUESTA

#### 4.3.1. Importancia

La demanda de este proyecto es producto de los hallazgos y necesidades de la población del comercio informal

#### 4.3.2. Relevante

El estudio a demostrado las dificultades que tienen los comerciantes del sector informal compara su situación económica y su política,

y además se pretende unificar a dicho sector para atender la problemática que a diario dicha población.

#### 4.3.3. Factible

Dados los resultados de las seis investigaciones, tenemos varios insumos para proponer desde la parte económica, política, jurídica y sociocultural y los vacíos que hay en dicho sector.

#### 4.3.4. Aporte

Esta propuesta permitirá que las organizaciones que carecen de diversas necesidades que van desde no poseer una formación sobre la unificación de sus organizaciones ya que esta les motivara a crear estrategias que vengan a fortalecer la consolidación de herramientas óptimas de planificación que les permita adquirir conocimientos para crear y presentar ante las autoridades locales, proyectos alternativos a los planes de reordenamiento. Así, como de que adquieran un empoderamiento de todas las condicionantes identificadas.

### 4.4. OBJETIVOS Y FINALIDAD DE LA PROPUESTA

#### 4.4.2. Objetivo General

Construir una propuesta de Sensibilización y concientización sobre la de unificación de las Organizaciones del Comercio Informal para que puedan tener incidencia en las políticas de reordenamiento, para obtener mejores respuestas ante los desalojos desmedidos por parte de la Alcaldía de San Salvador.

#### 4.4.3. Objetivos Específicos

- .1. Motivar a los representantes de cada Organización de comerciantes a formar una mesa de diálogo y negociación, para que de allí puedan surgir propuestas de proyectos de solución a su problemática como comerciantes del CHSS.
- .2. Realizar una serie de talleres que permitan concientizar y sensibilizar a los comerciantes representantes de cada organización y que esto de paso a las propuestas de leyes y proyectos que al final les permita unificar esfuerzos en conjunto.
- .3. Concientizar a las coordinadoras de comerciantes informales a tener una mayor participación de forma única para hacer valer las demandas.

Las acciones a que desarrollar es la comunicación entre comerciantes y dirigentes para fortalecer el tema de la organización y adquirir mejores ideas de lo que se pretende alcanzar tomando en cuenta las acciones que realizan las instituciones para reordenar el centro histórico.

Los líderes organizados en una sola acción dirijan acciones hacia las actividades de desalojos.

#### 4.5. GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE LA PROPUESTA

##### 4.5.1. Gestión del proyecto

La gestión del proyecto” potenciando la unificación de las organizaciones de los comerciantes informales del Centro Histórico de San Salvador, 2013-2016.

Se hará a partir de instituciones no gubernamentales que tienen incidencia en el Centro Histórico de San Salvador. Entre las que se encuentran: La Federación de Asociaciones o Sindicatos Independientes de El Salvador (FASIES)

Secretaria de Cultura de la Presidencia de El Salvador

Organización Internacional del Trabajo (OIT)

Central de Trabajadores Salvadoreños (C.T.S)

Iglesia Católica

Procuraduría de los Derechos Humanos

Estas instituciones nos brindaran los recursos materiales y humanos para el desarrollo de los cinco componentes del proyecto. El apoyo que dichas instituciones se dará a partir de asistencia técnica, capacitaciones, charlas de sensibilización, y talleres.

#### 4.5.3. Administración del proyecto.

La administración estará a cargo de las organizaciones del comercio informal quien se encargara de promover la ejecución de los componentes del proyecto. Asimismo, tendrán la función de administrar los recursos que brinden las instituciones que darán su apoyo al proyecto, y a la vez mantendrán una relación directa con los cooperantes del proyecto que significara brindar informes sobre el desarrollo de cada actividad.

#### 4.6. PRESUPUESTO PARA EJECUTAR EL PROYECTO

La asignación del presupuesto se hará divisible según sea el número de convocados a las capacitaciones, talleres y charlas por cada central de las organizaciones; ya que se asignará un presupuesto de gastos para los recursos materiales y equipos, el pago de planillas para los ejecutores del proyecto y de los capacitadores asignados en cada componente.

A continuación se detallan los recursos con que se contarán para la ejecución de los componentes del proyecto y el costo previsto por cada recurso a utilizar. En los recursos humanos se ha tomado en cuenta a las organizaciones del comercio informal que se ubican dentro del centro histórico, tres instituciones gubernamentales y tres no gubernamentales; además de los dos investigadores que presentan la propuesta.

**CUADRO N° 8  
RECURSOS HUMANOS**

Personas e instituciones involucradas	Cantidad
Organizaciones del comercio informal (beneficiarios)	42
Estudiantes egresados de la Licenciatura en sociología	1
Instituciones Gubernamentales	3
Instituciones no Gubernamentales	3
<b>Total</b>	<b>50</b>

**Fuente:** Elaborado por una de la Licenciatura en Sociología, para la propuesta "potenciando la Unificación de las Organizaciones del comercio informal del Centro Histórico de San Salvador (2013)"

En el cuadro de recursos financieros, se tomó en cuenta los gastos que se desarrollarían en relación a los viáticos, que consistirán en refrigerios que se darán a los participantes y exponentes que darán las charlas durante la ejecución de las actividades. Además, para cada actividad se agregan 8 dólares de imprevistos. El costo unitario por actividad se estima en Cuarenta dólares.

**CUADRO N° 9  
RECURSOS FINANCIEROS**

Descripción	Costo Unitario (\$)	Costo Unitario (\$)
<b>Viáticos</b>	<b>40</b>	<b>420</b>
<b>Imprevistos</b>	<b>8</b>	<b>220</b>
<b>Total</b>	<b>48</b>	<b>640</b>

**Fuente:** Elaboración por estudiantes egresados de la Licenciatura en Sociología, para la propuesta "Potenciando la unificación de las Organizaciones del comercio informal del Centro Histórico de San Salvador (2013)"

En el Cuadro N° 9, se exponen aquellos recursos básicos para desarrollar las actividades que son charlas, capacitaciones y talleres. En este sentido, solo se

ha tomado en cuenta gastos de papelería; ya que en estas actividades se proporcionara la información en fotocopias, que se dará a los participantes.

**CUADRO Nº 10  
RECURSOS MATERIALES Y EQUIPOS**

Descripción	Cantidad	Costo unitario (\$)	Costo Total (\$)
Resma de papel bond	20	4	80
Folder y Fasters	150	0.40	60
Cajas de lapiceros	6	1.25	7.50
Total		5.65	147.50

**Fuente:** Elaboración por estudiantes egresados de la Licenciatura en Sociología, para la propuesta "Potenciando la unificación de las Organizaciones del comercio informal del Centro Histórico de San Salvador (2013)"

El siguiente cuadro muestra el gasto general que se llevara a cabo durante el periodo que dure la ejecución del proyecto.

**CUADRO Nº 10  
PRESUPUESTO GENERAL DE GASTOS PREVISTOS E IMPREVISTO**

Tipo de Recursos	Costos (\$)
Recursos Financieros	640
Recurso de Materiales y Equipo	147.50
Total	787.50

**Fuente:** Elaboración por estudiantes egresados de la Licenciatura en Sociología, para la propuesta "Potenciando la unificación de las Organizaciones del comercio informal del Centro Histórico de San Salvador (2013)"

## **ANEXOS**

1. CRONOGRAMA DEL PROYECTO: “POTENCIANDO LA UNIFICACION DE LAS ORGANIZACIONES DE LOS COMERCIANTESS INFORMALES EN EL CENTRO HISTORICO DE SAN SALVADOR 2013-2014”
  
2. MARCO LOGICO DE LA PROPUESTA: “POTENCIANDO LA UNIFICACION DE LAS ORGANIZACIONES DE LOS COMERCIANTESS INFORMALES EN EL CENTRO HISTORICO DE SAN SALVADOR 2013-2014”

## **BIBLIOGRAFÍA**

Barba Jaime “Recuperación del centro de San Salvador, El Salvador. Proyecto Calle Arce y Gestión Urbana Naciones Unidas CEPAL”

Córdoba Alma “División de Medio Ambiente Asentamientos Humanos Santiago de Chile, mayo de 2001”

Choque Flores María Susana “tesis de Grado “El comercio Informal Urbano una forma de sobrevivencia en el cuidado de la Paz (estudio de caso-Mercado Rodríguez) La Paz Bolivia 2009”

Rincón Torres Andrés Diego Trabajo de grado “Análisis Sobre Las Principales Causas Relacionadas Con La Informalidad Del Comercio En La Ciudad De Villavicencio”

Rincón Torres Diego Andrés, “Programa De Economía” Universidad de los Llanos Villalta Salazar Ricardo Arturo “Crecimiento Económico y Sector Informal en El Salvador” Investigación presentada en mayo de 2009 Universidad José Matías Delgado.

Ramírez Landa Liliana Jazmín “La Incidencia De Políticas Públicas En El Ordenamiento Del Centro Histórico De San Salvador Ante El Comercio Informal” diciembre 2011

### **Fuentes orales**

Ortiz Gutiérrez, Delia Miriam de la Organización de comerciantes informales FESTIVES, 15/05/2013

Ruíz Vásquez, Miguel Ángel, Organizaciones de comerciantes informales CITRACOES, 14/05/2013

Guevara Hernández, David, Organización de comerciantes informales  
ASTRAVIN, 16/05/2013

### ANEXO N° 1

#### CRONOGRAMA DEL PROYECTO: “POTENCIANDO LA UNIFICACION DE LAS ORGANIZACIONES DE LOS COMERCIANTESS INFORMALES EN EL CENTRO HISTORICO DE SAN SALVADOR, 2013-2014”

Actividades	MESES 2013											
	Feb.	Mar.	Abr	May	Jun.	julio	Agost.	sept	Oct.	Nov.	Dic.	
Reuniones de coordinación con los dirigentes comerciantes de las 19 organizaciones, que se encuentran en el Centro Histórico de San Salvador.												
Talleres de sensibilización												
Taller de concientización												
Taller sobre la base legal												
Charlas de procesos de concientización												
Charlas sobre asociaciones y sindicatos												
Formular una mesa de dialogo y negociación, con todos los actores involucrados												
Elaboración y seguimiento de la propuesta de unificación del comercio informal.												
Elaboración de informes mensuales y memorias de las actividades												

**Fuente:** Elaborado por estudiante egresada de la Licenciatura en Sociología, para la propuesta base “Potenciando la unificación de las Organizaciones del comercio informal del Centro Histórico de San Salvador, 2013”

## ANEXO Nº 2

### MARCO LOGICO DE LA PROPUESTA: “POTENCIANDO LA UNIFICACION DE LAS ORGANIZACIONES DE LOS COMERCIANTESS INFORMALES EN EL CENTRO HISTORICO DE SAN SALVADOR 2013-2014”

OBJETIVO	COMPONENTES/ACTIVIDADES	RESULTADOS	INDICADORES OBJETIVAMENTE VERIFICABLES	MEDIOS DE VERIFICACION	SUPUESTOS
<p>Construir una propuesta de incidencia de unificación, sensibilización y concientización de las Organizaciones del Comercio Informal para lograr la concertación de las propuestas de los proyectos y otras propuestas que puedan ser de beneficios para ellos , es preciso que se forme un frente unido de organizaciones que busquen soluciones de forma unificada a sus problemas socioeconómicos y políticos, al grueso de las organizaciones existentes en el Centro Histórico de San Salvador .</p>	<p>Reunió con las Organizaciones de comerciantes informales para planificación de una comité entre las 3 Organizaciones</p>	<p>La unificación de las 3 Organizaciones para poder establecer el comité.</p>	<p>Realizada 5 reuniones con los líderes de las 3 organizaciones de comerciantes informales bases</p>	<p>Memorias Listas de asistencia Fotografías Actas</p>	<p>Coordinación entre las Organizaciones de comerciantes informales</p>
<p>Organizar un Frente central unido Central donde se unan las tres organizaciones y ella puedan coordinarse alrededor de las propuestas de solución a sus proyectos y demandas que beneficien al grueso de los comerciantes de puestos fijos, semifijos .</p>	<p>Taller sobre la importancia que tiene la unificación de las organizaciones para que puedan contrarrestar las políticas de ordenamiento y desalojos que realiza la Alcaldía de San Salvador.</p>	<p>Que todos los comerciantes del centro histórico conozcan de los beneficios que obtendrán unificando sus criterios y propuestas relacionadas con la sociabilización y concientización de las 3 organizaciones de CHSS.</p>	<p>Realizaremos reuniones ampliadas generales para todos los comerciantes del centro histórico de san salvador perspectivas</p>	<p>Fotografías Informe Temario Listados de asistencia Fotografías</p>	<p>Cooperación armoniosa y solidaria entre los comerciantes informales del centro histórico de san salvador.</p>

**Fuente:** Elaborado por estudiante egresada de la Licenciatura en Sociología, para la propuesta base “Potenciando la unificación de las Organizaciones del comercio informal del Centro Histórico de San Salvador, 2013”



**Fuente:** tomado de "Coordinación del Gran San Salvador" Sub Secretaría de Desarrollo Territorial/Secretaría Para Asuntos Estratégicos Junio 2011

## **SEGUNDA PARTE**

### **DOCUMENTOS DE PLANIFICACION DE LA INVESTIGACION EN PROCESO DE GRADO**

1. PLAN DE TRABAJO PARA LA INVESTIGACION DEL PROCESO DE GRADO, 2013
2. DIAGNÓSTICO TEMÁTICO:  
CONTRADICCIONES Y DESAFIOS EN EL ORDENAMIENTO DEL COMERCIO INFORMAL EN EL CENTRO HISTORICO DE SAN SALVADOR Y SUS IMPACTOS, 2013
3. PROTOCOLO DE INVESTIGACION  
LO SOCIECONÓMICO Y LO POLÍTICO DEL COMERCIO INFORMAL Y SU INCIDENCIA EN EL ORDENAMIENTO DEL CENTRO HISTORICO DE SAN SALVADOR, SUS RETOS PARA SU UNIFICACION, 2013

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR  
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES  
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES  
“Licenciado Gerardo Iraheta Rosales”



**PLAN DE TRABAJO PARA LA INVESTIGACIÓN  
EN PROCESO DE GRADO, 2013**

PRESENTADO POR MIEMBROS DEL SEMINARIO  
SAUL ERNESTO BARRERA FUENTES  
COORDINADOR DEL SEMINARIO DE GRADUACION  
DAMARIS LISSETTE SOSA MIRANDA  
SECRETARIA DEL SEMINARIO DE GRADUACION  
MARIA JASMIN CHACON TAMACAS  
TESOREROS DEL SEMINARIO DE GRADUACION

CARNET  
BF-07005  
SM-05085  
CT-06007

PLANIFICACIÓN DE PROCESO DE GRADO PRESENTADO POR  
ESTUDIANTES EGRESADOS DE LA LICENCIATURA SOCIOLOGÍA DE  
CICLO I – 2013

LICENCIADO FRANCISCO SERAROLS RODAS  
DOCENTE DIRECTOR

MAESTRA MARÍA DEL CARMEN ESCOBAR CORNEJO  
COORDINADORA GENERAL DE PROCESOS DE GRADUACIÓN

26 DE FEBRERO DE 2013  
CIUDAD UNIVERSITARIA, SAN SALVADOR EL SALVADOR

## INTEGRANTES DEL SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN EN PROCESO DE GRADO DE LA LICENCIATURA EN SOCIOLOGÍA, 2013

<b>N°</b>	<b>APELLIDOS Y NOMBRES</b>	<b>CARNÉ</b>
1.	AGUILAR FLORES, SENaida ARGENTINA	AF-95020
2.	AMAYA AMAYA, JAVIER BALMORE	AA-08147
3.	BARRERA FUENTES, SAÚL ERNESTO	BF-07005
4.	CANALES CANALES, AMPARO MARICELA	CC-07122
5.	CHACÓN TAMACAS, MARÍA JAZMÍN	CT-06007
6.	DELEON VILLAGRÁN, MAURICIO DAGOBERTO	DV-08011
7.	GARCÍA HERNÁNDEZ, JESÚS EZEQUIEL	GH07003
8.	MEJÍA MARTÍNEZ, KELLY JAMILETH	MM-04279
9.	MENJÍVAR MENJÍVAR, VICENTA	MM-04281
10.	MOZO GARAY, ELISEO	MG-07049
11.	PÉREZ HERNÁNDEZ, PEDRO ENRIQUE	PH-07014
12.	PÉREZ NOLASCO, ÁLVARO ARÍSTIDES	PN-07004
13.	PÉREZ ROSALES, RAÚL ERNESTO	PR-05052
14.	RAMOS MÓNICO, AQUILINA DEL CARMEN	RM-07053
15.	RAMOS MÓNICO, LORENZO ANTONIO	RM-07051
16.	SOSA MIRANDA, DAMARIS LISSETTE	SM-05085
17.	UMAÑA IRAHETA, EVELYN RAQUEL	UI-06001

## INDICE

PLAN DE TRABAJO DE LA INVESTIGACION EN PROCESO DE GRADO, 2013	PÁGINAS
INTRODUCCION.....	131
1. DESCRIPCION DEL PROCESO DE GRADO.....	133
1.1 ORGANIZACIÓN Y REQUISITOS.....	133
1.2 PRODUCTOS DEL TRABAJO EN EL PROCESO DE GRADO.....	133
2. OBJETIVOS GENERALES Y ESPECIFICOS.....	137
2.1 OBJETIVOS GENERALES.....	137
2.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS.....	137
3. ACTIVIDADES Y METAS.....	138
3.1 ACTIVIDADES.....	138
3.2 METAS.....	140
4. ESTRATEGIAS DE INVESTIGACION.....	141
5. POLITICAS INSTITUCIONALES Y POLITICAS DEL GRUPO DE INVESTIGACION.....	142
6. RECURSOS.....	143
6.1 HUMANOS.....	143
6.2 MATERIALES.....	144
6.3 FINANCIEROS.....	144
6.4 TIEMPO.....	144
7. CONTROL Y EVALUACION.....	144
7.1 CONTROL.....	144
7.2 EVALUACION.....	145
ANEXOS.....	147
1. REGLAMENTO INTERNO DEL SEMINARIO.....	148
2. MATRIZ SINTESIS DE OBJETIVO, ACTIVIDADES Y ESTRATEGIAS.....	157
3. CRONOGRAMA GENERAL DE ACTIVIDADES DEL PROCESO DE GRADUACION.....	158

4. RECURSOS HUMANOS.....	159
5. RECURSOS MATERIALES.....	159
6. RECURSOS FINANCIEROS.....	160
7. CUADRO RESUMEN DE EVALUACION DEL PROCESO DE GRADUACION.....	161
BIBLIOGRAFIA.....	162

## INTRODUCCIÓN

El plan de trabajo fue elaborado por estudiantes egresados de la Escuela de Ciencias Sociales “Licenciado Gerardo Iraheta Rosales”, en la Facultad de Ciencias y Humanidades, como uno de los requisitos del “Reglamento General de Procesos de Graduación de la Universidad de El Salvador”, para optar al grado de Licenciados en Sociología, bajo la modalidad de “Seminario”.

En el presente Plan de Trabajo del Proceso de Graduación 2013, se encuentran las actividades que se realizarán durante la investigación, desde la búsqueda de información bibliográfica relacionada con el tema, el trabajo de campo, elaboración y redacción de avances escritos, elaboración y redacción del informe final, socialización de los documentos y defensa de la investigación. Se concretizaron en jornadas establecidas por los estudiantes del proceso de graduación, por lo que se pretende especificar las etapas y fases durante todo el proceso de inicio y finalización de la investigación, para lograr los objetivos y metas propuestas.

La importancia de este Plan de Trabajo, principalmente es el uso como lineamiento, para cumplir dentro del proceso investigativo, el tema general “Contradicciones y Desafíos en el Ordenamiento del Comercio Informal en el Centro Histórico de San Salvador y sus Impactos, 2013.”

El plan contiene los siguientes capítulos: Capítulo I Descripción del Proceso, en este apartado se detalla la organización y requisitos del Seminario en proceso de Graduación; Capítulo II Objetivos generales y específicos, determinan qué se persigue con la investigación; Capítulo III Actividades y metas, describen el alcance y las acciones de la investigación; Capítulo IV Estrategias de investigación, muestra la ejecución de actividades extraordinarias de la

investigación; Capítulo V Políticas institucionales y grupales, son lineamientos que rigen el trabajo investigativo; Capítulo VI Mecanismos de evaluación y control, denota criterios de cómo se evalúa a los estudiantes del proceso de grado en modalidad Seminario; Anexos, muestra otros documentos considerados necesarios de la investigación.

La elaboración del presente Plan de Trabajo se desarrolla, primero a partir de reuniones extraordinarias previamente planificadas por el Seminario en proceso de Graduación; segundo, la propuesta de temas guías de la investigación; tercero, por artículos, documentos y libros que se adecuan al interés del Seminario con base al Reglamento General de Proceso de Graduación; cuarto, por planteamientos metodológicos y asesorías con el docente director y la coordinadora general del proceso de graduación; quinto, por la investigación documental sobre elaboración de informes escritos; y por último la identificación de los informantes claves de quienes se obtuvo información primaria, logrando así una triangulación (verificación) de información lo más cercana posible a la realidad del problema investigado.

## 1.

### DESCRIPCIÓN DEL PROCESO

#### 1.1. ORGANIZACIÓN Y REQUISITOS

El proceso de grado será presentado por los seminaristas inscritos, el cual está conformado por 17 estudiantes egresados de la Licenciatura en Sociología en el año 2012, impartida dentro de la Escuela de Ciencias Sociales, de la Facultad de Ciencias y Humanidades de la Universidad de El Salvador en el Ciclo I-2013. Además se organizaron 6 subgrupos con sus respectivos subtemas investigación relacionados con el Problema General. Este Proceso de Grado, tiene como Problema Central de investigación: “Contradicciones y Desafíos en el Ordenamiento del Comercio Informal en el Centro Histórico de San Salvador y sus Impactos, 2013”, tema que es considerado de relevancia y actualidad en la realidad salvadoreña y en especial la zona del Centro Histórico de la Capital San Salvador.

El trabajo se pretende realizar con base al Reglamento General de Proceso de Graduación de la Universidad de El Salvador, establecido en su artículo 14: Los estudiantes inscritos, podrán participar en el proceso de graduación y desarrollar su investigación en forma individual o colectiva, en este último caso, el número máximo será de tres participantes y podrá ser ampliado como máximo hasta cinco

De acuerdo con el reglamento del Seminario en proceso de Graduación existe una modalidad de trabajo, cada uno de los seminaristas egresados nos integramos en grupos de dos y tres participantes para investigar la problemática central que luego se divide en subtemas que a continuación se describen:

### **Grupo 1**

**Tema:** EL SURGIMIENTO Y LA CONSOLIDACIÓN DEL COMERCIO INFORMAL EN EL CENTRO HISTÓRICO DE SAN SALVADOR Y SUS IMPACTOS, 2013.

**Integrantes:**

SOSA MIRANDA, DAMARIS LISSETTE

MEJÍA MARTÍNEZ, KELY JAMILETH

PÈREZ ROSALES, RAÙL ERNESTO

**Carné:**

SM05085

MM04279

PR05052

### **Grupo 2**

**Tema:** LO SOCIOECONÓMICO Y LO POLÍTICO DEL COMERCIO INFORMAL Y SU INCIDENCIA EN EL ORDENAMIENTO DEL CENTRO HISTÓRICO DE SAN SALVADOR, SUS RETOS PARA SU UNIFICACIÓN, 2013.

**Integrantes:**

AGUILAR FLORES, SENaida ARGENTINA

**Carné:**

AF95020

### **Grupo 3**

**Tema:** EL COMERCIO INFORMAL Y SU ESPACIO DE RESISTENCIA EN EL CENTRO HISTÓRICO DE SAN SALVADOR: HACIA UNA ESTRATEGIA DE ORDENAMIENTO, 2013.

**Integrantes:**

UMAÑA IRAHETA, EVELYN RAQUEL

CHACÓN TAMACAS, MARÍA JAZMÍN

CANALES CANALES, AMPARO MARICELA

**Carné:**

UI06001

CT06007

CC07122

#### **Grupo 4**

**Tema:** LAS VISIONES DEL COMERCIO INFORMAL SOBRE EL ORDENAMIENTO EN EL CENTRO HISTÓRICO DE SAN SALVADOR Y SU PROPUESTA INTEGRAL, 2013.

<b>Integrantes:</b>	<b>Carné:</b>
RAMOS MÓNICO, AQUILINA DEL CARMEN	RM07053
RAMOS MÓNICO, LORENZO ANTONIO	RM07051
MENJIVAR MENJIVAR, VICENTA	MM04281

#### **Grupo 5**

**Tema:** EL IMPACTO SOCIOECONÓMICO Y POLÍTICO EN EL COMERCIO INFORMAL POR EL ORDENAMIENTO DEL CENTRO HISTÓRICO DE SAN SALVADOR Y SU REDEFINICIÓN DE SUS ESTRATEGIAS, 2013.

<b>Integrantes:</b>	<b>Carné:</b>
BARRERA FUENTES, SAÚL ERNESTO	BF07005
DELEON VILLAGRÁN, MAURICIO DAGOBERTO	DV08011
PÉREZ NOLASCO, ÁLVARO ARÍSTIDES	PN07004

#### **Grupo 6**

**Tema:** ORDENAMIENTO DEL CENTRO HISTORICO DE SAN SALVADOR: CONDICIONANTES Y RETOS. LAS ORGANIZACIONES DEL COMERCIO INFORMAL HACIA UNA ALTERNATIVA VIABLE (2013)

<b>Integrantes:</b>	<b>Carné:</b>
MOZO GARAY, ELISEO	MG07049
GARCÍA HERNÁNDEZ, JESÚS EZEQUIEL	GH07003
PÉREZ HERNÁNDEZ, PEDRO ENRIQUE	PH07014

El proceso de graduación según el artículo 13 del reglamento citado, atribuye a los docentes directores la evaluación de todos los componentes que estructuran el proceso de grado, además la supervisión general de dicho proceso estará a cargo de la coordinación general de la Escuela de Ciencias Sociales, de la Facultad de Ciencias y Humanidades. La dirección de nuestra investigación está a cargo de:

Docente Director: Licenciado Juan Francisco Serarols Rodas.

Coordinación General: Maestra María del Carmen Escobar Cornejo.

## 1.2. PRODUCTOS DEL TRABAJO EN EL PROCESO DEGRADO

El fundamento legal por el que rige el Seminario en proceso de Graduación es con base al artículo 13 de la normativa Universitaria que dice: “Independientemente del tipo de investigación por el que opte el/los egresados, el proceso de graduación tendrá tres etapas básicas, al final de las cuales se deberá obtener y presentar los siguientes productos documentales:

Etapas: Etapa1: Planificación de la investigación. Producto obtenido: Proyecto, Diseño o Plan de Investigación.

Etapas: Etapa2: Ejecución o desarrollo de la investigación propiamente dicha. Producto obtenido: Documento o informe final de la investigación”<sup>34</sup>.

Etapas: Etapa 3: Socialización de los informes finales de cada subgrupo del seminario de proceso de graduación.

---

<sup>34</sup> *Ibidem*.

## 2

### OBJETIVOS GENERALES Y ESPECÍFICOS

#### 2.1. OBJETIVOS GENERALES

##### 2.1.1. Objetivo General de la Investigación

Realizar la investigación “Contradicciones y Desafíos en el Ordenamiento del Comercio Informal en el Centro Histórico de San Salvador y sus Impactos, 2013”.

##### 2.1.2. Objetivo General sobre el Método de Investigación

Aplicar el Método Inductivo Cualitativo para el desarrollo de la investigación en sus diferentes sistemáticas.

##### 2.1.3. Objetivo General sobre la Técnica

Emplear entrevistas, Observación Documental o Directa, Grupos Focales, para investigación-indagación documental e identificar informantes claves por cada subgrupo (información primaria y secundaria), según convenga para la elaboración de los documentos productos.

#### 2.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

2.2.1. Organizar a los estudiantes egresados en subgrupos con sus respectivos subtemas de investigación.

2.2.2. Elaborar documentos administrativos tales como: Guía del Seminario, Reglamento del Seminario, Plan de Trabajo y

Diagnóstico Temático, que orienten el desarrollo exitoso del Proceso de Grado en modalidad de Seminario.

2.2.3. Elaborar Perfil de Investigación por cada subgrupo.

2.2.4. Elaborar protocolo de investigación por cada subgrupo de trabajo del seminario en proceso de grado.

2.2.5. Crear instrumentos de recolección de información, sea esta información de carácter ofimático verbal o documentada.

2.2.6. Visitar instituciones claves que estén relacionadas sobre el Problema General en Investigación.

### **3.**

## **ACTIVIDADES Y METAS**

### **3.1. ACTIVIDADES**

3.1.1. Redactar y socialización de los documentos generales del seminario: de Reglamento Interno, Plan de Trabajo y Diagnostico Temático.

3.1.2. Incorporación de observaciones de los documentos generales del seminario: de Reglamento Interno, Plan de Trabajo y Diagnostico Temático.

3.1.3. Redactar y socialización los documentos de cada sub grupo: Perfiles de Investigación, Protocolos de investigación y Elaboraciones del Trabajo de Campo.

- 3.1.4. Incorporación de observaciones los documentos de cada sub grupo: Perfiles de Investigación, Protocolos de investigación y Elaboraciones del Trabajo de Campo.
- 3.1.5. Visitar centros de documentación, bibliotecas y navegar en internet para coleccionar información permanentemente.
- 3.1.6. Visitar las instituciones que tienen mesas o unidades de trabajo vinculadas al ámbito del espacio del Centro Histórico de San Salvador: sus actores sociales (sectores, gremiales) su infraestructura, espacios físicos públicos.
- 3.1.7. Redacción de guía, guion y plan de exposiciones individuales
- 3.1.8. Selección y redacción de perfiles de los informantes clave.
- 3.1.9. Desarrollar sesiones especiales, ordinarias o extraordinarias, para exposiciones de técnicos especialistas en la problemática.
- 3.1.10. Realización del trabajo de campo aplicando las técnicas.
- 3.1.11. Construcción de avances de los diferentes capítulos.
- 3.1.12. Construcción, revisión e incorporación de observaciones al documento final de la investigación.
- 3.1.13. Exponer parciales de avances de la investigación.
- 3.1.14. Presentar el documento de informe final.
- 3.1.15. Socializar los resultados finales obtenidos en la investigación

3.1.16. Entrega de documento final incorporando las observaciones.

## 1.2. METAS

1.2.1. Presentar y Socializar la Guía del Seminario de graduación para la primera semana de marzo de 2013.

1.2.2. Presentar y Socializar el reglamento interno del Seminario de Graduación en la primera semana de marzo de 2013.

1.2.3. Presentar y Socializar el plan de trabajo en la primera semana de marzo de 2013.

1.2.4. Presentar y Socializar el Diagnóstico Temático en la primera semana de marzo de 2013.

1.2.5. Presentar el Perfil de Investigación del proceso de graduación por cada uno de los subgrupos en la primera semana de marzo.

1.2.6. Presentar el Protocolo de Investigación en la segunda semana de marzo de 2013.

1.2.7. Desarrollar exposiciones individuales entre la tercera semana de marzo, primera y segunda semana de abril.

1.2.8. Desarrollar exposiciones de invitados especiales para segunda y tercera semana de abril.

1.2.9. Contactar a informantes claves en la primera semana de abril.

- 1.2.10. Desarrollar el trabajo de campo en la cuarta semana de abril.
- 1.2.11. Transcribir entrevistas realizadas en la primera semana de mayo.
- 1.2.12. Realizar informe de hallazgos en la tercera semana de mayo.
- 1.2.13. Realizar Propuesta de proyecto en la tercera semana de junio.
- 1.2.14. Socializar el Informe Final de Investigación en la cuarta semana de julio de 2013.

## 2.

### **ESTRATEGIAS DE INVESTIGACIÓN**

- 4.1. ORGANIZAR: a los seminaristas para realizar el trabajo de investigación en subgrupos.
- 4.2. MANTENER UNA CONSTANTE INTERLOCUCIÓN TUTORIAL: con asistencia a las asesorías con el Docente Director, en la sala de maestría del edificio administrativo de la Facultad de Ciencias y Humanidades, en la duración del período del proceso de graduación. Los días martes y jueves de 5:00 p.m. a 6:40 p.m.
- 4.3. ASESORÍAS: Desarrollar asesorías extraordinarias programadas previamente.
- 4.4. DETECTAR: actores y sujetos sociales.
- 4.5. HACER UN RASTREO DE LA INFORMACIÓN: existente sobre la temática central de la investigación en bibliotecas, centros de

documentación, sitios Web e instituciones de monitoreo de la problemática.

- 4.6. CONTACTAR INSTITUCIONES CLAVES: para gestionar información documental.
- 4.7. CONSULTAR EXPERTOS: sobre la problemática
- 4.8. COORDINACIÓN: Mantener una constante coordinación con actores y sujetos sociales claves.
- 4.9. CRITERIOS: Redactar una guía de criterios consensuados para la redacción de los documentos.
- 4.10. INTERLOCUCIÓN: Mantener una constante interlocución con los demás subgrupos investigadores para compartir experiencias e información.

## 5.

### **POLÍTICAS INSTITUCIONALES Y GRUPO DE INVESTIGACIÓN**

El grupo de estudiantes egresados en el proceso de grado en modalidad de seminario de Graduación estará sujeto a cumplir las siguientes políticas institucionales y grupales que permitirán regularan nuestro margen de maniobra.

## 5.1. INSTITUCIONALES

### 5.1.1. Ley Orgánica de la Universidad de El Salvador

En el artículo tres mencionan los fines de la Universidad de acuerdo a nuestro proceso mencionaremos los siguientes:

Formar profesionales capacitados moral e intelectualmente para desempeñar la función que les corresponde en la sociedad, integrando para ello las funciones de docencia, investigación y proyección social.

Realizar investigación filosófica, científica, artística y tecnológica de carácter universal, principalmente sobre la realidad salvadoreña y centroamericana.

### 5.1.2. Reglamento General de Procesos de Graduación de la Universidad de El Salvador

En el artículo doce menciona el tipo de investigación diciendo: “La investigación estará referida a un problema de la realidad salvadoreña, tema o fenómeno de importancia para el desarrollo de las disciplinas científicas relativas a la carrera cursada, cuyos resultados se podrán plasmaren un documento que constituirá un informe final de la investigación realizada”.

## 5.2. GRUPO DE INVESTIGACIÓN (ver anexo N° 1: REGLAMENTO INTERNO DE SEMINARIO DE GRADUACIÓN, CICLO I - 2013)

## **6. RECURSOS**

### **6.1. HUMANOS (ver anexo N° 4)**

El Seminario de Proceso de Grado está conformado por diecisiete estudiantes egresados de la carrera de la Licenciatura en Sociología de la Universidad de El Salvador.

La Coordinación General del Proceso de Graduación está a cargo de la Msc. María del Carmen Escobar Cornejo, y por el Docente Director Licenciado Juan Francisco Serarols Rodas. Haciendo la aclaración, que para estos recursos el financiamiento es proporcionado por la Universidad de El Salvador.

#### **6.1.1. Ponentes Invitados**

Los recursos técnicos que se necesitan para desarrollar y ampliar sobre las subtemáticas a investigar: ponentes y/o conferencistas y funcionarios público invitados, la participación directa de un punto de vista técnico mediara para alcanzar la culminación exitosa de la investigación.

### **6.2. MATERIALES (ver anexo N° 5)**

En este apartado se contemplan los diferentes recursos que se utilizarán en todo el desarrollo del proceso de grado y de la investigación, es importante planificar las herramientas necesarias a utilizar para el desarrollo óptimo del trabajo de investigación, para el manejo eficiente y eficaz de los materiales.

### 6.3. FINANCIEROS (ver anexo N° 6)

El financiamiento para el desarrollo del proceso de grado y desarrollo de la investigación es suministrada por los seminaristas que conforman los equipos de investigación, esta facilitación esta normada ya que este proceso es parte de la contribución estudiantil hacia la Universidad de El Salvador y la sociedad civil. Además, cada seminarista aportara una cuota significativa de cincuenta centavos de dólar cada semana. Aplicando un cinco por ciento (5%) a los recursos financieros como imprevistos, el monto total de la investigación asciende a \$ 6,774.60.

### 6.4. TIEMPO (ver anexo N° 3)

La investigación tiene una duración que comprende desde el mes de Febrero al mes de Julio de 2013, aproximadamente seis meses para el desarrollo de las dos fases del proceso investigativo: elaboración de los documentos administrativos y el desarrollo de la investigación de cada equipo de trabajo.

## 7.

### **CONTROL Y EVALUACIÓN**

#### 7.1. CONTROL

El control del seminario de graduación se efectuará a partir de tres niveles, el docente director del seminario, el coordinador del seminario y la secretaria del mismo; a través de un listado de asistencia que tendrá que firmar cada uno de los y las seminaristas en la reuniones ordinarias y extraordinarias, y cumpliendo de las tareas asignadas de cada subcoordinador a lo largo del proceso de investigación, con el objetivo de promover la responsabilidad en los seminarista.

#### 7.2. EVALUACIÓN (ver anexo N° 7)

El fin principal de la evaluación es lograr que los seminaristas den respuesta de calidad al proceso de grado y a la investigación, de esta forma incrementar el nivel de desarrollo de estos en los resultados de la investigación. La evaluación dentro del seminario se desarrollará por medio de la autoevaluación (individual), la Hatero evaluación (grupal) y la evaluación sumativa (a cargo del Docente Director).

##### 7.2.1. Autoevaluación

Se ejecutará una valoración personal sobre el aporte de los seminaristas a través del trabajo realizado y las responsabilidades designadas.

### 7.2.2. Hatero evaluación

Esta evaluación está dirigida desde un seminarista hacia a otro, tomando como base su aporte, rendimiento, y cumplimiento de responsabilidades, para ello se ha elaborado un cuadro de evaluación que servirá como un instrumento que contiene los criterios determinados por el seminario a evaluar.

### 7.2.2. Sumativa

Esta evaluación la realizará el docente director del seminario y será una evaluación cuantitativa y cualitativa de los aportes de los seminaristas en la investigación, a través de actividades concretas, entre las cuales están: las exposiciones, la entrega de documentos de planificación y avances de la investigación. Para evaluar a cada miembro del seminario se han tomado en cuenta algunos criterios, los cuales presentamos a continuación:

**ASISTENCIA.** Los seminaristas deben cumplir con una asistencia mínima del 80% a las reuniones ordinarias y extraordinarias tanto de los sub grupos de trabajo como de las sesiones del seminario.

**CALIDAD DEL APORTE Y COHERENCIA.** Este criterio indica que los seminaristas deben generar aportes en base a la información requerida y cumplir con el objetivo de cada actividad, sin que para ello se requiera duplicar esfuerzos. Mantener la línea de conducción, proporcionada por los objetivos, en el desarrollo de cada una de las actividades, y la utilización de los Criterios para la elaboración de documentos del Seminario de Graduación Ciclo – I 2013.

**DISPONIBILIDAD.** La capacidad de establecer acuerdo en las decisiones de que afecten el desarrollo del proceso de investigación a través de la apertura y disposición al desarrollo de las actividades ejercidas en para el seminario o el subgrupo de investigación.

**PUNTUALIDAD.** Las y los seminaristas deben asistir a las diferentes reuniones y actividades de trabajo a la hora establecida y presentar los trabajos de acuerdo a las metas expuestas en el plan de trabajo.

**RESPONSABILIDAD.** Cumplir con las asignaciones y tareas asumidas por los seminaristas y presentar las actividades de forma correcta y ordenada en el seminario y con respectivos subgrupos.

**TRABAJO EN GRUPO.** Establecer el acuerdo mediante el consenso para el aporte a toda actividad a desarrollar en seminario o en subgrupo.

## **ANEXOS**

1. REGLAMENTO INTERNO DEL SEMINARIO
2. CRONOGRAMA GENERAL DE ACTIVIDADES DEL PROCESO DE GRADUACIÓN CICLO I – 2013.
3. RECURSOS HUMANOS.
4. RECURSOS MATERIALES
5. RECURSOS FINANCIEROS
6. CUADRO RESUMEN DE EVALUACIÓN DEL PROCESO DE GRADUACIÓN

## 1.

### **CONSIDERACIONES**

#### 1.1. OBJETO

El presente reglamento Interno del Seminario de Proceso de Graduación sobre: “CONTRADICIONES Y DESAFIOS EN EL ORDENAMIENTO DEL COMERCIO INFORMAL EN EL CENTRO HISTÓRICO DE SAN SALVADOR Y SUS IMPACTOS, 2013”, tiene como principal objetivo establecer las reglas y normas que los seminaristas deben seguir dentro del Seminario de Proceso de Graduación Ciclo I-2013.

#### 1.2. APLICACIÓN

El Reglamento Interno se aplicará a los estudiantes en proceso de graduación inscritos en el seminario.

#### 1.3. FINALIDAD

Es establecer las normas que el asesor y los seminaristas del Seminario de Proceso de Graduación sobre: “CONTRADICIONES Y DESAFIOS EN EL ORDENAMIENTO DEL COMERCIO INFORMAL EN EL CENTRO HISTÓRICO DE SAN SALVADOR Y SUS IMPACTOS, 2013”, deben seguir para garantizar el desempeño adecuado del mismo y la asimilación de sus contenidos.

## **2. DE LA ORGANIZACIÓN**

Para poder alcanzar los objetivos de manera eficaz, se ha establecido que los seminaristas se organizaran en subgrupos de trabajo que estar constituidos de dos a tres seminaristas, permitiendo hacer el trabajo en el tiempo programado y obteniendo mejores resultados.

### **2.1. INVESTIGACIÓN DE TRABAJO DE GRADO**

#### **2.1.1. GUIA**

#### **2.1.2. Diagnóstico temático**

#### **2.1.3. Plan de Investigación Social**

## **3. FUNCIONES DE LOS DIRECTORES DE PROCESO DE GRADUACIÓN**

3.1. Evaluar el proceso de graduación en todos sus componentes, bajo la supervisión de un coordinador general, de procesos de graduación por Escuela o Departamento de las Facultades.

3.2. Cuando se trate de investigaciones que requiere la participación de asesores especialistas en áreas específicas, estos podrán participar en la evaluación del proceso de graduación en coordinación con el docente director de conformidad a lo establecido en el reglamento específico de cada Facultad.

- 3.3. Orientar a los responsables de los subgrupos en el desarrollo de las actividades previamente establecidas.
- 3.4. Estipular horarios para la facilitación de asesorías, según las necesidades de los seminaristas
- 3.5. Evaluar a los seminaristas según los requisitos de enseñanza y aprendizaje previamente detallado en la guía de Proceso de Graduación.

#### **4.**

#### **FUNCIONES DEL COORDINADOR DEL SEMINARIO DEL PROCESO DE GRADUACIÓN**

- 4.1. Convocar a los seminaristas conformados en subgrupos de trabajo a reuniones extraordinarias.
- 4.2. Establecer un límite de tiempo en las reuniones
- 4.3. Coordinar las reuniones ordinarias y extraordinarias que permitan culminar las actividades del seminario.
- 4.4. Dirigir las reuniones de trabajo y conceder la palabra por orden de petición a los demás seminaristas.
- 4.5. Establecer un enlace entre el docente asesor del seminario y los seminaristas que lo cursan para realizar con éxito todas las actividades.

- 4.6. Presentar al docente Director del Seminario de Proceso de Graduación, un informe de la distribución de las tareas y de su cumplimiento con detalles de cada seminarista y de los subgrupos para efectos de evaluación.
- 4.7. Evaluar la asistencia y aporte de los seminaristas en las reuniones de asesorías, estipuladas entre el Docente Director y los seminaristas.

## **5.**

### **FUNCIONES DEL SUBCOORDINADOR/A DEL SEMINARIO DE PROCESO DE GRADUACIÓN**

- 5.1. Es función de la subcoordinadora, ejercer la coordinación en ausencia del mismo.
- 5.1. Someter los acuerdos y las decisiones a escrutinio entre los seminaristas.
- 5.2. Moderar las discusiones y debates que se realicen entre el pleno.
- 5.3. Elaborar un cronograma de reuniones o actividades y socializarlo con todo el grupo del seminario de graduación para su aprobación.
- 5.4. Revisar y aprobar el acta de acuerdo y luego informar de los mismos al pleno por los medios acordados (Facebook, correo electrónico).

## **6.**

### **FUNCIONES DE LA SECRETARIA DEL SEMINARIO DE PROCESO DE GRADUACIÓN**

- 6.1. Tomar nota de las discusiones y decisiones del seminario y tenerla en un archivo para cualquier trámite necesario.
- 6.2. Al final de cada reunión dar lectura a los acuerdos tomados
- 6.3. Al final de cada reunión proponer agenda de la próxima reunión.
- 6.4. Colaborar en lo posible con el coordinador y sub coordinador/a en la conducción de las reuniones.
- 6.5. Enviar acuerdos tomados a la subcoordinadora, para luego ser dados a conocer a los seminaristas.

## **7.**

### **FUNCIONES DE LA TESORERA DEL SEMINARIO DE PROCESO DE GRADO**

- 7.1. Colectar las cuotas ordinarias y extraordinarias de cada estudiante, cuota ya establecidas por el grupo del seminario \$0.50ctv por cada semana.
- 7.2. Llevar el control de los ingresos y egresos.
- 7.3. Respaldar con facturas, recibos y tiquetes los gastos de las actividades cuando fuese necesario.

- 7.4. Informar en el seminario el estado de los fondos que custodia y de las personas que se encuentran en mora cada mes.
- 7.5. Gestionar y auditar los recursos financieros y materiales que se adquieran en el seminario.

## 8.

### **FUNCIONES DE LOS SUBGRUPOS Y SUBCOORDINADORES DE TRABAJO**

Las responsabilidades establecidas para los seminaristas y los diversos subgrupos serán en común acuerdo algunas de ellas se encuentran en el apartado número dos, sin embargo resulta necesario adoptar otras funciones que agilicen el trabajo.

- 8.1. Ser accesible a la aceptación de funciones.
- 8.2. Trabajar todos los documentos escritos con los criterios establecidos.
- 8.3. Presentar por escrito una justificación racional y seria del porqué no cumplió con alguna de sus obligaciones. (Para el caso cita médica, obligación laboral, problema académico, entre otras).
- 8.4. Cumplir con el cronograma establecido, según el plan de trabajo del seminario de graduación.
- 8.5. Ser puntual para asistir a las reuniones que serán de naturaleza ordinaria y extraordinaria.

- 8.6. Respetar las funciones del coordinador, subcoordinadores, secretaria, tesorera y de logística.
- 8.7. Los subcoordinadores tienen como responsabilidad evaluar a su grupo de trabajo y las calificaciones tienen que ser enviadas al docente director.

## 9.

### **DERECHOS DE LOS/AS SEMINARISTAS**

- 9.1. Asistencia a asesorías y reuniones, convocadas por el coordinador o por el subgrupo de trabajo.
- 9.2. Participar en el desarrollo de todas las actividades según responsabilidad asumida.
- 9.3. Participar en las discusiones y en la toma de decisiones.
- 9.4. Tener acceso a obtener los materiales teóricos y prácticos que el asesor facilite.
- 9.5. Proponer puntos en la agenda al comenzar las reuniones.
- 9.6. Derecho a expresar libremente sus opiniones durante el desarrollo del seminario o de las reuniones, pero debe de apegarse a las decisiones de las mayorías.

## 10.

### OBLIGACIONES DE LOS/AS SEMINARISTAS

- 10.1. Asistir puntualmente a las asesorías y a las reuniones y deben quedarse hasta el final de las mismas, acordadas anticipadamente para el desarrollo de las actividades del seminario, así mismo firmar una lista de asistencia en todas las reuniones independiente de la naturaleza de las mismas.
- 10.2. Reuniones de carácter ordinario se consideran aquellas en las que se desarrolla el seminario y las reuniones acordadas por todos. Martes y jueves de 5 a 7 pm.
- 10.3. Reuniones de carácter extraordinario son aquellas convocadas de emergencia por cuestiones coyunturales, por petición del coordinador, de la secretaria, de la tesorera o del encargado del subgrupo.
- 10.4. Participar en las discusiones que se generen en el seminario, para aportar elementos necesarios y alcanzar los objetivos del seminario.
- 10.5. Cancelar a la tesorera la cuota económica correspondiente, en cantidad y fecha establecida.
- 10.6. Se va a dar un informe de tesorería cada mes y los seminaristas que deban se les pondrá una sanción verbal.
- 10.7. La tesorera debe proponer a los seminaristas un plan de solución de pago.
- 10.8. Para efectos de orden cada seminarista pedirá en el momento oportuno la palabra al coordinador, para expresar su apoyo o no a las ideas de los

demás, pero deberá evitarse la interrupción de otros participantes que tengan la palabra.

10.9. Hacer uso racional de los recursos materiales y financieros que se generen en el desarrollo del seminario de graduación.

10.10. Cada seminarista debe de cumplir las tareas que se le han asignado, sin excepción alguna.

## 11.

### **SANCIONES PARA LOS SEMINARISTAS DE PROCESO DE GRADO**

11.1. El incumplimiento de asistencia sin previa justificación, de pago de las cuotas y de las tareas asignadas será objeto de sanción no de carácter moral.

11.2. Para el cumplimiento de tarea, se tomará en cuenta el contenido y se le otorgará tiempo al seminarista de un subgrupo para que presente su información sobre el trabajo. La prórroga se consensará en clases, esto a fin de no caer en falta. En un primer momento, el coordinador evaluará a sus miembros, y en un segundo, los harán todos los seminaristas.

## 12.

### **DISPOSICIONES FINALES**

12.1. El reglamento interno del Seminario del Proceso de Graduación solo puede ser modificado en sus literales si la decisión es aprobada por la

mitad más uno de los inscritos en el seminario, en caso de empate en la votación de las decisiones el coordinador y el Docente Director tendrán voto de calidad para decidir en última instancia.

- 12.2. Las decisiones serán tomadas en las reuniones ordinarias con los asistentes al seminario y todas las personas que no asistan deberán someterse a los acuerdos, sin realizar modificaciones a estos.
- 12.3. Este reglamento será válido solo a partir de su aprobación en reunión ordinaria.

**ANEXO N° 2**  
**MATRIZ SÍNTESIS DE OBJETIVOS, ACTIVIDADES, METAS, Y ESTRATEGIAS**

OBJETIVOS GENERALES	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	ACTIVIDADES	METAS	ESTRATEGIAS
Realizar la investigación "Contradicciones y Desafíos en el Ordenamiento del Comercio Informal en el Centro Histórico de San Salvador y sus Impactos, 2013".	Organizar a los estudiantes egresados en subgrupos con sus respectivos subtemas de investigación.	Redacción del Diagnóstico Situacional	Presentación y Socialización del Diagnóstico Situacional en la primera semana de marzo Ciclo I-2013	-Organizar y cohesionar a los seminaristas para realizar el trabajo de investigación en sub grupos. -Mantener una constata interlocución tutorial con asistencia a las asesorías con el docente Director, en la sala de maestría del edificio administrativo de la Facultad de Ciencias y Humanidades, en la duración del período del proceso de graduación. Los días martes y jueves de 5:00 p.m. a 06:40 p.m. -Desarrollar asesorías extraordinarias programadas previamente. -Detectar y mapear actores y sujetos sociales. -Hacer un rastreo de la información existente sobre el tema central de la investigación en bibliotecas, centros de documentación, sitios Web e instituciones de monitoreo. -Contactar instituciones claves para gestionar información documental. -Consultar expertos sobre la problemática -Mantener una constante Coordinación con actores y sujetos sociales claves. -Mantener una constata interlocución con los grupos investigadores para compartir experiencias e información.
		Redactar el capítulo I, capítulo II, capítulo III, y capítulo IV del informe final	Presentación y Socialización del informe final de la investigación en la cuarta semana de julio Ciclo I-2013	
	Elaborar documentos administrativos que orienten el desarrollo exitoso del Proceso de Grado en modalidad de Seminario.	Redacción de los documentos administrativos de la investigación	Presentación y Socialización de la Guía del Seminario, el Reglamento Interno, el Plan de Trabajo la primera semana de marzo Ciclo I-2013	
Aplicar e método Inductivo Cualitativo para el desarrollo de la investigación en sus diferentes subtemáticas.	Elaborar protocolo de investigación por cada subgrupo de trabajo del seminario en proceso de grado.	Redacción del trabajo realizado en el proceso de grado por cada subtema y subgrupo de investigación	Presentación y Socialización del Protocolo y Perfil de la Investigación del Proceso de Grado en la segunda semana de marzo Ciclo I-2013	
	Elaborar Perfil de Investigación por cada subgrupo		Presentación del Perfil de Investigación en la segunda semana de marzo Ciclo I-2013	
Emplear entrevistas, investigación-indagación documental e identificar informantes claves por cada subgrupo (información primaria y secundaria), según convenga para la elaboración de los productos.	Crear instrumentos de recolección de información, sea esta información de carácter opinático verbal o documentada.	Recolectar información documental permanentemente mientras dure el proceso de grado, como en los diferentes periódicos con circulación a nivel nacional	Realizar informes de hallazgos y observaciones permanentemente, durante el la segunda semana de junio Ciclo I-2013	
		Implementación de técnicas de investigación con los informantes claves detectados, vinculados con la problemática del Reordenamiento del CHSS	Transcribir entrevistas, observaciones o grupos focales realizados a los informantes y la información escrita obtenida en la primera semana de mayo Ciclo I-2013	
	Visitar Bibliotecas, Centros Documentales, entre otros, para obtener información escrita sobre el Tema en cuestión.	Centros de documentación como el de la Universidad de El Salvador, y otros; Bibliotecas como la Nacional, Chapultepec, UES, UCA, entre otras para orientarse en relación a la Teoría a aplicar	Obtener una amplia bibliografía que oriente la elaboración y redacción de los diferentes documentos del Seminario en el Ciclo I-2013	Obtener información que facilite la redacción de los diferentes capítulos
			Obtener información que facilite la redacción de los diferentes capítulos	
Visitar Instituciones claves que estén relacionadas e informadas del Problema General en Investigación.		Realizar Propuesta de proyecto en la cuarta semana de junio Ciclo I-2013		

**FUENTE:** Elaborado por el equipo de investigación N° 5, de la Licenciatura en Sociología para el Proceso de Grado, ciclo I -2013



**ANEXO 4  
RECURSOS HUMANOS**

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	COSTO AL MES	COSTO POR SEMINARIO
Coordinadora General	1	\$100.00	\$600.00
Docente Director	1	\$150.00	\$900.00
Seminaristas en Proceso de Grado	17	\$425.00	\$2,250.00
<b>SUB-TOTAL</b>			<u>\$3,750.00</u>

**Fuente:** Elaborado por el equipo de investigación N° 5, de la Licenciatura en Sociología para el proceso de grado, Ciclo I y II– 2013, con base a: El plan de trabajo (ideas preliminares), 1995.

**ANEXO 5.  
RECURSOS MATERIALES**

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
Computadora	6	\$ 300.00	\$ 1800.00
Impresora	2	\$ 25.00	\$ 50.00
Escáner	1	\$ 45.00	\$ 45.00
Cámara digital	1	\$ 75.00	\$ 75.00
Grabadora	1	\$ 25.00	\$ 25.00
Cámara de video	1	\$ 150.00	\$ 150.00
USB	17	\$ 12.00	\$ 204.00
Proyector cañón Resmas de papel	1	\$200.00	\$200.00
Engrapadora	5	\$ 4.50	\$ 22.50
Caja de grapas	1	\$ 5.00	\$ 5.00
Caja de clips	1	\$ 2.50	\$ 2.50
Caja fastener	1	\$ 1.25	\$ 1.25
Folders	1	\$ 2.50	\$ 2.50
Bolígrafos	100	\$ 5.00	\$ 5.00
Lápices	14	\$ 0.25	\$ 3.50
Borradores	14	\$ 0.25	\$ 3.50
Perforadora	14	\$ 0.50	\$ 7.00
Cartucho de tinta	1	\$ 5.00	\$ 5.00
Marcadores	2	\$ 45.00	\$ 90.00
	6	\$ 1.50	\$ 9.00
<b>SUBTOTAL</b>			<u>\$ 2,702.00</u>

**FUENTE:** Elaborado por el equipo de investigación N° 5, de la Licenciatura en Sociología para el proceso de grado, ciclo I y II – 2013, con base a: El plan de trabajo (ideas preliminares), 1995.

**ANEXO 6**  
**RECURSOS FINANCIEROS**

<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>COSTO</b>
RECURSOS HUMANOS	<u>\$3.750.00</u>
RECURSOS MATERIALES	<u>\$ 2.702.00</u>
IMPREVISTOS (5%)	<u>\$ 322.60</u>
<b>TOTAL</b>	<b><u>\$6.774.60</u></b>

**FUENTE:** Elaborado por el equipo de investigación N° 5, de la Licenciatura en Sociología para el proceso de grado, ciclo I y II– 2013, con base a: El plan de trabajo (ideas preliminares), 1995

**ANEXO 8**

**CUADRO RESUMEN DE EVALUACIÓN DEL PROCESO DE GRADUACIÓN**

<b>CARRERA:</b>	<b>FECHA DE EXPOSICIÓN Y DEFENSA:</b>		
<b>DOCENTE DIRECTOR:</b>		<b>LOCAL:</b>	<b>HORA:</b>
<b>TEMA:</b>			

NOMBRE DE LOS INTEGRANTES DEL GRUPO	CARNE T	PLANIFICACIÓN Y EJECUCIÓN DE LA INVESTIGACIÓN				TOTAL 60%	DEFENSA Y DOCUMENTO FINAL				TOTAL 40%	CALIFICACIÓN FINAL
		ASISTENCIA Y PARTICIPACIÓN 10%	PLAN, DIAGNÓSTICO Y PROYECTO 15%	AVANCE DE DOCUMENTOS 25%	EXPOSICIÓN DEL PROCESO 10%		EXPOSICIÓN DEL INFORME 20%	PRESENTACIÓN DEL INFORME FINAL 20%				

**Fuente:** Elaborado por el equipo de investigación N° 3, de la licenciatura en Sociología para el proceso de grado, ciclo I y II-2013

## BIBLIOGRAFIA

### **LIBROS**

Escobar Cornejo, María del Carmen. “*Técnicas de investigación documental y redacción de informes*”. 2008, Primera edición, Editorial Arcoíris, San Salvador el Salvador.

Escobar Cornejo, María del Carmen. “*El plan de trabajo (ideas preliminares)*”. 1995. Escuela de Ciencias sociales “Lic. Gerardo Iraheta Rosales”, Universidad de El Salvador.

Universidad de El Salvador. “*Ley orgánica de la Universidad de El Salvador*”. 2003, Editorial Universitaria, Ciudad Universitaria.

### **PAGINAS WEB Y DOCUMENTOS EN LINEA**

Universidad de El Salvador. “Reglamento general de procesos de graduación de la Universidad de El Salvador”. Obtenido  
[http://publico.ing.ues.edu.sv/asignaturas/tbe115/REGLAMENTO%20GRAL\\_%20DE%20PROCESOS%20DE%20GRADUACION%20DE%20LA%20UES.html](http://publico.ing.ues.edu.sv/asignaturas/tbe115/REGLAMENTO%20GRAL_%20DE%20PROCESOS%20DE%20GRADUACION%20DE%20LA%20UES.html).

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR  
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES  
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES  
“Licenciado Gerardo Iraheta Rosales”



**DIAGNOSTICO TEMATICO DE INVESTIGACIÓN EN PROCESO DE GRADO  
PRESENTADO POR ESTUDIANTES EGRESADOS DE LA LICENCIATURA  
EN SOCIOLOGÍA**

**“CONTRADICCIONES Y DESAFÍOS EN EL ORDENAMIENTO DEL  
COMERCIO INFORMAL EN EL CENTRO HISTÓRICO DE SAN  
SALVADOR Y SUS IMPACTOS, 2013”**

PRESENTADO POR MIEMBROS DEL SEMINARIO:	CARNET
SAUL ERNESTO BARRERA FUENTES	BF-07005
COORDINADOR DEL SEMINARIO DE GRADUACION	
DAMARIS LISSETTE SOSA MIRANDA	SM-05085
SECRETARIA DEL SEMINARIO DE GRADUACION	
MARIA JASMIN CHACON TAMACAS	CT-06007
TESORERA DEL SEMINARIO DE GRADUACION	

LICENCIADO JUAN FRANCISCO SERAROLS RODAS  
DOCENTE DIRECTOR

MAESTRA MARÍA DEL CARMEN ESCOBAR CORNEJO  
COORDINADORA GENERAL DE PROCESOS DE GRADUACIÓN

8 DE AGOSTO DE 2013  
CIUDAD UNIVERSITARIA, SAN SALVADOR, EL SALVADOR

## INTEGRANTES DEL SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN EN PROCESO DE GRADO DE LA LICENCIATURA EN SOCIOLOGÍA, 2013

<b>N°</b>	<b>APELLIDOS Y NOMBRES</b>	<b>CARNÉ</b>
1.	AGUILAR FLORES, SENaida ARGENTINA	AF-95020
2.	AMAYA AMAYA, JAVIER BALMORE	AA-08147
3.	BARRERA FUENTES, SAÚL ERNESTO	BF-07005
4.	CANALES CANALES, AMPARO MARICELA	CC-07122
5.	CHACÓN TAMACAS, MARÍA JAZMÍN	CT-06007
6.	DELEON VILLAGRÁN, MAURICIO DAGOBERTO	DV-08011
7.	GARCÍA HERNÁNDEZ, JESÚS EZEQUIEL	GH07003
8.	MEJÍA MARTÍNEZ, KELLY JAMILETH	MM-04279
9.	MENJÍVAR MENJÍVAR, VICENTA	MM-04281
10.	MOZO GARAY, ELISEO	MG-07049
11.	PÉREZ HERNÁNDEZ, PEDRO ENRIQUE	PH-07014
12.	PÉREZ NOLASCO, ÁLVARO ARÍSTIDES	PN-07004
13.	PÉREZ ROSALES, RAÚL ERNESTO	PR-05052
14.	RAMOS MÓNICO, AQUILINA DEL CARMEN	RM-07053
15.	RAMOS MÓNICO, LORENZO ANTONIO	RM-07051
16.	SOSA MIRANDA, DAMARIS LISSETTE	SM-05085
17.	UMAÑA IRAHETA, EVELYN RAQUEL	UI-06001

## INDICE

	PAGINAS
DIAGNOSTICO TEMATICO: CONTRADICCIONES Y DESAFÍOS EN EL ORDENAMIENTO DEL COMERCIO INFORMAL EN EL CENTRO HISTÓRICO DE SAN SALVADOR Y SUS IMPACTOS, 2013.....	163
INTRODUCCIÓN.....	167
1. SURGIMIENTO Y CONSOLIDACIÓN DE COMERCIO INFORMAL.....	170
1.1. SURGIMIENTO HISTÓRICO DEL COMERCIO INFORMAL EN EL CENTRO HISTÓRICO DE SAN SALVADOR.....	170
2. CONCEPTUALIZACIÓN Y CARACTERIZACIÓN DEL COMERCIO INFORMAL.....	173
2.1 ¿QUE ES EL COMERCIO INFORMAL?.....	173
2.2 CARACTERIZACIÓN DEL COMERCIO INFORMAL EN EL CHSS.....	175
3. CAUSAS Y CONSECUENCIAS DE ACTIVIDAD DEL COMERCIO INFORMAL EN EL CHSS.....	177
3.1 CAUSAS ESTRUCTURALES.....	177
3.2 CAUSAS COYUNTURALES.....	178
3.3 CONSECUENCIAS DE LA ACTIVIDAD DEL COMERCIO INFORMAL EN EL CENTRO HISTÓRICO DE SAN SALVADOR.....	179
4. ACTORES SOCIALES Y SUS PLANES DE ORDENAMIENTO DEL COMERCIO INFORMAL EN EL CENTRO HISTÓRICO DE SAN SALVADOR.....	180
4.1 ORGANIZACIONES DEL COMERCIO INFORMAL.....	181
4.2 ACTORES SOCIALES: INSTITUCIONES PÚBLICAS.....	182
4.3 COOPERACIÓN INTERNACIONAL.....	187
4.4 GREMIALES DE LA EMPRESA PRIVADA.....	188
5. RELACIONES Y CONFLICTOS ENTRE LOS DISTINTOS ACTORES SOCIALES INVOLUCRADOS EN EL ORDENAMIENTO DEL COMERCIO INFORMAL EN EL CENTROHISTÓRICO.....	188
5.1 ALCALDÍA MUNICIPAL DE SAN SALVADOR Y SU	

---

RELACIÓN CON LAS ORGANIZACIONES DEL COMERCIO INFORMAL.....	189
5.2 LA VINCULACIÓN DE LA EMPRESA PRIVADA EN RELACIÓN DEL COMERCIO INFORMAL, ESTRATEGIA MERCANTIL.....	190
5.3 CONFLICTOS INTERNOS DE LOS VENDEDORES INFORMALES.....	190
5.4 AGENTES GARANTES DEL ORDEN O CUERPOS DE REPRESIVOS EN FUNCIÓN DE LOS PLANES DE REORDENAMIENTO DE LA ALCADIA DE SAN SALVADOR.....	191
5.5 GOBIERNO CENTRAL EN DESACUERDO CON LA COMUNA CAPITALINA.....	191
6. RUMBO Y DESARROLLO DE LA PROBLEMÁTICA.....	193
6.1 ORDENAMIENTO EN EL CENTRO HISTÓRICO DE SAN SALVADOR.....	193
6.2 ALTERNATIVAS ANTE LA PROBLEMÁTICA.....	194
7. EL PROBLEMA.....	195
7.1 EL ORDENAMIENTO DEL COMERCIO INFORMAL EN EL CENTRO HISTÓRICO DE SAN SALVADOR.....	195
BIBLIOGRAFIA.....	198

## INTRODUCCION

El presente diagnóstico ha sido elaborado por estudiantes egresados de la Licenciatura en Sociología de la Escuela de Ciencias Sociales “Licenciado Gerardo Iraheta Rosales”, de la Facultad de Ciencias y Humanidades de la Universidad de El Salvador, inscritos en el proceso de grado bajo la modalidad de seminario de investigación como uno de los requisitos de Reglamento General del Proceso de Graduación de la Universidad de El Salvador, para optar al grado de Licenciados en Sociología.

Este diagnóstico trata de las “Contradicciones y Desafíos en el Ordenamiento del Comercio Informal en el Centro Histórico de San Salvador y sus Impactos, 2013”; donde se desarrolla una reconstrucción de objeto de estudio a partir de una caracterización articulada elementos propios del fenómeno, con el propósito de conocer el problema y tener una mejor visión que contribuya en el proceso de la investigación.

### CAPITULO 1

#### 1. SURGIMIENTO Y CONSOLIDACIÓN DE COMERCIO INFORMAL

Desarrolla específicamente en el entorno del surgimiento del comercio informal en el Centro Histórico de San Salvador en las distintas etapas o transformaciones de este sector informal ha venido evolucionado ese en las distintas calles aceras y avenidas de la capital.

### CAPITULO 2

#### 2. CONCEPTUALIZACIÓN Y CARACTERIZACIÓN DEL COMERCIO INFORMAL

El concepto del comercio informal en el Centro Histórico: El primero es la Informalidad, se considera como la “clase dinámica de individuos involucrados

en una mirada de actividades, que si bien no son altamente remunerativas, al menos les proveen subsistencia para sí y sus hijos.

### CAPITULO 3

#### 3. CAUSAS Y CONSECUENCIAS DEL SURGIMIENTO DEL COMERCIO INFORMAL EN EL CENTRO HISTORICO SAN SALVADOR.

Las características y aspectos del comercio informal en el CHSS se expresan en las dimensiones de la realidad económica, social, cultural, política e ideológica.

### CAPITULO 4

#### 4. ACTORES SOCIALES Y SUS PLANES DE REORDENAMIENTO DEL COMERCIO INFORMAL DEL CHSS.

En el ordenamiento del Centro Histórico de San Salvador (CHSS) es un proceso político administrativo con implicaciones socioeconómicas basadas en intereses de diversos actores sociales, estando esto vinculado a las acciones de desalojo, reubicación, y enfrentamientos, entre los actores sociales involucrados podemos mencionar: los vendedores del sector informal de la zona, la Alcaldía Municipal de San Salvador, la Oficina de Planificación del Área Metropolitana de San Salvador (OPAMSS), la Secretaria para Asuntos Estratégicos de la presidencia y el Vice ministerio de Vivienda y Desarrollo Urbano, además de la presión del comercio formal y de la empresa privada.

### CAPÍTULO 5

#### RELACIONES Y CONFLICTOS ENTRE LAS DISTINTOS ACTORES SOCIALES INVOLUCRADOS POR EL ORDENAMIENTO DEL COMERCIO INFORMAL DEL CENTRO HISTÓRICO

En este capítulo se analizar las distintas relaciones y conflictos existentes entre los actores involucrados, como las instituciones gubernamentales, no gubernamentales, alcaldía municipal de san salvador, empresa privada, y organizaciones de comerciantes informales, relacionadas con el ordenamiento del Centro Histórico.

## CAPITULO 6

### 5. RUMBO Y DESARROLLO DE LA PROBLEMÁTICA: REUBICACION DEL COMERCIO INFORMAL EN EL CHSS

En este capítulo se presentaran las diferentes formas de crecimiento de manera desbordante provocando un caos en su totalidad obstáculos en las vías públicas, debido al incremento de las ventas en sector informal debido a esta problemática históricamente se han venido desarrollando una serie de planes de reordenamiento que se han desatado en desalojos masivos, no teniendo alternativas reales de solución para brindar un lugar accesible para el comercio informal.

## 1.

### **SURGIMIENTO Y CONSOLIDACIÓN DEL COMERCIO INFORMAL EN EL CENTRO HISTÓRICO DE SAN SALVADOR.**

#### 1.1. SURGIMIENTO HISTÓRICO DEL COMERCIO INFORMAL EN EL CENTRO HISTÓRICO DE SAN SALVADOR

El Centro Histórico de San Salvador (CHSS) se encuentra ubicado en centro de la ciudad del municipio de San Salvador de la cabecera departamental de San Salvador. Esta obtiene el título de ciudad capital de república de El Salvador en el año de 1546; “limita al norte con Nejapa, Mejicanos, Cuscatancingo y Ciudad Delgado, al este con Soyapango y San Marcos, al sur con Panchimalco y al este con Antiguo Cuscatlán y Santa Tecla”<sup>35</sup>; está dividido administrativamente por 6 distritos; el CHSS se encuentra ubicado administrativamente en el distrito 1, convirtiéndose en nuestro principal escenario de fenómenos sociales a investigar.

La historicidad del comercio informal en El Salvador, nos indica que ha existido desde ya hace varios siglos, se cree que ha estado presente desde la época precolombina, haciendo uso de la compra y venta de productos en los denominados “tiangués”, los cuales ocupaban lugares públicos, para sus actividades, durante días determinados. Desde los años 20’s hasta los 60’s, comercio informal se localizó prácticamente en la calle Rubén Darío, desde inmediaciones de Almacenes Simán hasta el Palacio Nacional. Fue a partir de los años 60’s, con la construcción del Mercado Central, bajo la administración del entonces alcalde de San Salvador, José Napoleón Duarte, perteneciente al Partido Demócrata Cristiano (PDC), que el comercio informal comenzó a

---

<sup>35</sup>Alcaldía Municipal de San Salvador. Obtenido el 17 de abril del 2013, en: <http://www.sansalvador.gob.sv/pages/historia.php>

tomarse las siguientes vías de circulación: 4ª y 6ª Calle Poniente, Calle Gerardo Barrios, Av.

A principios del siglo XX, aparece el dominio del capitalismo en El Salvador, primeramente como exportador de cultivo rentable de un solo tipo, para después tratar muy débilmente de industrializar al país, intento que fracasara por la marcada herencia de la economía colonial.

Ésta peculiaridad (que además se reproducirá en casi todas las economías centroamericanas) hace que el capitalismo salvadoreño, posea sus propias características, que se centran en el desarrollo del sector cafetalero, dirigiendo la inversión y la infraestructura hacia éste sector.

Es desde 1940, al comenzar a ensancharse la ciudad e incrementarse la actividad económica los sectores acomodados residentes en la ciudad de San Salvador comenzaron a desplazarse con dirección occidental, esta primera migración modifica el uso del suelo urbano en las décadas siguientes en las áreas centrales.

El comercio informal en El Salvador, es el resultado de una serie de factores que posibilitaron la existencia del mismo. Con la aparición del proceso de industrialización en los años 50s, se desarrolla un proceso que trae nuevas formas de trabajo y generando urbanizaciones, además, genero concentración de industrias en los centros de las ciudades más importantes del país, principalmente en la ciudad de San Salvador.

Entender esto se vuelve clave para delimitar el origen y las causas que han dado paso para que se desarrollaran y consolidaran actividades comerciales de subsistencia de tipo informal en las vías de uso público, en las principales zonas de las capitales del país, enfatizado en la ciudad de San Salvador.



aproximado útil de 5.4 Ha siendo los giros predominantes: “Ventas Varias con un 38.4% del total y que ocupa un espacio útil aproximado de 21,000 m<sup>2</sup>; seguido por el de la venta de ropa, calzado y accesorios con un 20.8% del total, y que ocupa un espacio aproximado de 11,260m<sup>2</sup>, también el giro de “reparación y venta de electrodomésticos, celulares, relojes y calzado”, que utiliza una extensión de 7,130m<sup>2</sup>, equivalente al 13 % del total”<sup>38</sup>Se puede observar, que la totalidad de territorio utilizado por las ventas del sector informal, tanto en vías como plazas o parques, es equivalente a un aproximado útil de 5.4 Hectáreas.

## 2.

### CONCEPTUALIZACIÓN Y CARACTERIZACIÓN DEL COMERCIO INFORMAL

#### 2.1 ¿QUÉ ES EL COMERCIO INFORMAL?

Es importante tener en cuenta que existen diversos enfoques que han abordado el fenómeno; del comercio informal con sus variaciones de abordajes, que responden a los contextos de formulación de estos mismos.

El primero, es la Informalidad, se considera como la “clase dinámica de individuos involucrados en una mirada de actividades que, si bien no son altamente remunerativas, al menos les proveen subsistencia para sí y sus hijos”<sup>39</sup>.

Le sigue la acepción de marginalidad, esta se concibe de desde dos puntos de vista: el primero, es el de la teoría desaliana, y nos dice que identifica “a los individuos marginales (es decir, aquellos que se caracterizan por poseer valores

---

<sup>38</sup>Plan de desarrollo Territorial para la subregión Metropolitana de San Salvador, realidades del centro histórico 1984, Pág. 4

<sup>39</sup> Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales, La Economía del Rebusque, 1988, Pág. 3.

tradicionales) sobre la base de un conjunto de indicadores de naturaleza: ecológica, social, política, psicológica y cultural”<sup>40</sup>; el segundo enfoque, es de la teoría de la dependencia, la cual se opone al concepto de marginalidad, concibiéndola como marginalidad económica, ya que “en el proceso de desarrollo de las economías capitalistas dependientes algunas actividades fueron centrales para la acumulación capitalista y se transformaron en marginales”<sup>41</sup>, surgiendo sociedades con elevados contingentes de ejércitos laborales de reserva.

También se asocia, a la marginalidad, con la “falta de la integración de al menos dos grupos sociales con rasgos culturales característicos en un territorio, siendo uno de ellos dominante en la relación... atribuidos a factores estructurales y de las sociedades modernas”<sup>42</sup>.

En cuanto a algunas definiciones de comercio informal, desde la perspectiva marxista, se distinguen en tres modelos de producción interrelacionados:

“1) Subsistencia directa, actividades que incluyen la obtención y compostura de artículos de consumo, así como su producción; 2) producción e intercambio de pequeñas utilidades, basadas en el trabajo de personas auto empleadas distinción que producen u/o comercializan bienes y servicios en el mercado; y 3) producción capitalista atrasada que abarca dos sus formas: pequeña empresa que emplea a trabajadores asalariados desprotegidos y trabajadores ocultos empleados por empresas mayores bajo arreglos de subcontrato<sup>43</sup>”.

La Organización Internacional del Trabajo (OIT) propone la siguiente definición de comercio informal: “conjunto ocupaciones urbanas que permiten la

---

<sup>40</sup> Ídem

<sup>41</sup> Ídem.

<sup>42</sup> Ximena y Hugo Toledo, Exclusión socio territorial, 2006, Pág. 15

<sup>43</sup> Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales, La Economía del Rebusque, 1988, Pág.10.

sobrevivencia de números contingentes de trabajadores que no logran insertarse en las insertarse en las empresas calificadas como modernas”<sup>44</sup>.

La OIT-PRELAC propone las siguientes dimensiones a observar sobre el sector informal: “i) utilización de tecnologías simples y mano de obra con bajos niveles de calificación y ii) localización en mercados competitivos y en algunos segmentos de mercados oligopólicos concentrados; que en conjunto determinan la facilidad de acceso al mercado”<sup>45</sup>.

Algunas características de la economía informal que se pueden destacar son las que se conciben como grupo de empresas económicas autónomas, son las siguientes:

“la contratación y el despido se efectúan verbalmente, con base a acuerdos verbales imprecisos. Los trabajadores no están protegidos por leyes laborales referentes a horas, salarios mínimos, accidentes, enfermedades y jubilación. Las condiciones de producción son claramente ventajosas para los patrones, porque les permite obtener más trabajo al menos costo con relativa impunidad... los patrones pueden contratar a los trabajadores durante los auges económicos y despedirlos fácilmente durante los periodos opuestos”<sup>46</sup>.

## 2.2 CARACTERIZACIÓN DEL COMERCIO INFORMAL EN EL CHSS

El comercio informal ha venido creciendo en los últimos años debido a la crisis económica que a traviesa el país. Más de 770,000 salvadoreños se ganan la vida con empleos en el sector informal.<sup>47</sup>, el 49.26% de la Población

---

<sup>44</sup> Ídem.

<sup>45</sup> Ídem.

<sup>46</sup> Ídem.

<sup>47</sup> Dirección General de Estadísticas y Censos (DIGESTYC), Encuesta de Hogares de Propósitos Múltiples (EHPM) 2011, pág.16 [www.digestyc.gob.sv/](http://www.digestyc.gob.sv/)

Económicamente Activa ocupada en la zona urbana (PEA, que se estima en 1, 564,204) vive de lo que gana en este sector, es decir, 770,608 trabajadores. Otra característica importante a tener en cuenta de manera general con la informalidad, tiene una “naturaleza profundamente heterogénea”<sup>48</sup>.

En el ámbito social en el cual se moviliza este sector informal encontramos las siguientes características.

Sector es que muchas de las mujeres son madres solteras o acompañadas convirtiendo este sector en una alternativa de empleo inmediato para solventar ciertas carencias que atraviesan en sus familias.

Recordemos que la gran mayoría de las personas vendedores del sector informal son jóvenes ya que provienen de familias con altos niveles de vulnerabilidad social a la que se enfrentan por sus mismas condiciones de pobreza, la falta de empleo en el sector formal posibilita la existencia del comercio informal, del mismo modo las políticas de educación son incipientes en su calidad formativa, mecanismo para disminución de la deserción estudiantil e incluso su cobertura tanto en las áreas urbanas y en especial en las áreas rurales.

Estas en esencia persiguen disminución del nivel de analfabetismo, y mejorar los estándares de calidad de vida nacional en evaluaciones cuantitativas, pero no apuestan a crear profesionales integrales; este no permite que la población en edad de trabajar no pueda optar a un trabajo digno, generando formas de sobrevivencia como lo es el comercio informal.

En el ámbito económico, podemos decir que la situación nacional es reflejo de la crisis actual, con características modelo capitalista atrasado de tipo dependiente y periférico.

---

<sup>48</sup> Juan Pablo Pérez, “El dilema del Nahual Globalización, exclusión y trabajo en Centroamérica”, 1994, Pág. 44.

El comercio informal debe enfrentarse a diversas dificultades dentro de su mismo sector que lo envuelve en diversas características.

Uso intensivo de la fuerza de trabajo. Ya que sus actividades comienzan a tempranas horas de la madrugada finalizando a altas horas de la noche sus labores comerciales.

Bajo capital. Ya que realizan sus ventas a créditos que son cancelados al final de la jornada de trabajo.

Bajo calidad de los productos sin garantía de su calidad

Entre los problemas asociados al trabajo en la vía pública se puede mencionar:

Falta de estatus legal y reconocimiento-dentro de los aspectos económicos se encuentran una serie de mercancías en tránsito de forma ilegal de los productos piratas, así como el mercado negro que son productos comercializados de dudosa procedencia y de mala calidad así como diversas actividades comerciales de forma ilegal dentro de sus actividades diarias económicas

La ocupación de lugares de uso público en el CHSS por el sector de comerciantes informales ha sido el origen de diversos conflictos con autoridades de la Alcaldía de San Salvador, dado que aplican diversas políticas, que contienen sus planes de reordenamiento generando coyunturas de conflictos y resistencia de los vendedores.

### 3.

## CAUSAS Y CONSECUENCIAS DE ACTIVIDAD DEL COMERCIO INFORMAL EN EL CHSS

### 3.1. CAUSAS ESTRUCTURALES

Cuando nos referimos a causas estructurales, se hace alusión, al modelo o los modelos económicos y sociales que adoptan las naciones para potenciar las ganancias que se distribuyen desigualmente entre las fuerzas productivas que operan en una sociedad, consolidando una determinada estructura productiva, con particulares formaciones económicas y sociales.

#### 3.1.1 Las Políticas Neoliberales

La aplicación del neoliberalismo, se da a partir del Consenso de Washington, este implica que el Estado debe de disminuir la función social, este debe de ser administrada por la empresa privada, quien privatiza los servicios públicos y por ende, el Estado debe crear mejores condiciones a los inversionistas extranjeros.

“El neoliberalismo abono en El Salvador, a incrementar la crisis del agro, privatizo la banca, se perdió la identidad monetaria, privatizo las pensiones, las telecomunicaciones, la luz eléctrica, se serraron ministerios de mucha importancia para el desarrollo humano, se expandieron las universidades privadas, provocando cuantiosos despidos, incrementos de costos de servicios básicos y violación a los derechos sociales fundamentales constitucionalmente reglamentados.”<sup>49</sup>

---

<sup>49</sup> James Petras, y otros, *“Imperialismo Resistencia y Nueva Izquierda”*, (sin año), Págs. 58.

## 3.2. CAUSAS COYUNTURALES

### 3.2.1. La migración del campo a la ciudad

Las razones de la migración del campo a la ciudad para dedicarse al comercio informal en las vías públicas de San Salvador tienen su origen en acontecimientos históricos socio-políticos. Los desplazamientos poblacionales son procesos sociales dinámicos que datan desde las agrupaciones sociales nómadas y su evolución a sociedades sedentarias, donde se daban sus emplazamientos o asentamientos.

### 3.2.2. El proceso de urbanización

Con el proceso de industrialización se vio afectado el empleo, la vivienda, las inversiones públicas en infraestructura, se reorientó el crédito para la producción, hubo nuevos desplazamientos de fuerza de trabajo; y todo esto a un territorio en torno a la ciudad de San Salvador.

### 3.2.3. Desastres Sociales: El Terremoto de 1986

El movimiento brusco de la tierra, demuestra la vulnerabilidad social de algunas naciones. El terremoto de octubre 1986, demuestra este claro ejemplo, a tal grado que cambió radicalmente la dinámica del CHSS, ya que este dejó destrucción de infraestructuras, reduciendo al 31% el número de edificaciones en buen estado; y también dejó lamentablemente cuantiosas pérdidas humanas; según el BID los daños se estiman en más “1000 millones de dólares”<sup>50</sup> a nivel nacional.

---

<sup>50</sup> Juan Pablo Sainz, “El dilema del Nahual Globalización, exclusión y trabajo en Centroamérica”, 1994, Págs. 20.

### 3.3. CONSECUENCIAS DE LA ACTIVIDAD DEL COMERCIO INFORMAL EN EL CENTRO HISTÓRICO DE SAN SALVADOR

#### 3.3.1. Cierre de calles y plazas

Los primeros años de la década de 1990 están marcados por los reajustes que adoptan la conducción económica y política del país. Por un lado, las empresas vinculadas al gran capital salvadoreño y las que contaban con inversión extranjera, dado el escenario crítico de aquellos años, optó por emprender el camino de la “compactación empresarial” otras empresas, de menor envergadura, simplemente tuvieron que cerrar operaciones o se vieron apremiadas por embargos. Estas dos circunstancias convergentes impactaron la dinámica comercial de las áreas centrales de la ciudad de San Salvador.

#### 3.3.2. La inseguridad ciudadana

En cuanto al tema de los espacios públicos, el PNUD (2009) sostiene que la urbanización rápida y la complejidad de problemas estructurales de un determinado territorio, pobreza y desempleo ha traído consigo, como una de sus consecuencias, espacios públicos inseguros, Por el contrario, estos se convierten en lugares de inseguridad sobre todo en zonas con un alto grado comercial y de circulación

#### 3.3.3. Competencia desleal

Para la Cámara de Comercio e Industria de El Salvador “las ventas informales son competencia desleal y no es justo que las ventas obstaculicen la entrada de los clientes a otros negocios” Representantes de la Asociación de Comerciantes Formales del Centro Histórico de San Salvador, que agrupa más de 3,000 negocios, creen que las ventas callejeras obstruyen la visibilidad de las vitrinas, el libre tránsito peatonal y las entradas a sus locales.

### 3.3.4. Perdida de la Centralidad

El sector informal genera un factor externo negativo que se agrega a su efecto adverso sobre la eficiencia del estado en términos de políticas económicas: las actividades informales utilizan y congestionan la infraestructura pública sin contribuir con los ingresos tributarios necesarios para abastecerla. Puesto que la infraestructura pública complementa el aporte del capital privado en el proceso de producción, la existencia de un sector informal de gran tamaño implica un menor crecimiento de la productividad<sup>51</sup>.

## 4.

### **ACTORES SOCIALES Y SUS PLANES DE ORDENAMIENTO DEL COMERCIO INFORMAL EN EL CENTRO HISTÓRICO DE SAN SALVADOR**

El Ordenamiento del Centro Histórico de San Salvador (CHSS) es un proceso político administrativo con implicaciones socioeconómicas basadas en intereses de diversos actores sociales, estando esto vinculado a las acciones de desalojo, reubicación, y enfrentamientos, entre los actores sociales involucrados podemos mencionar: los vendedores del sector informal de la zona, la Alcaldía Municipal de San Salvador, la Oficina de Planificación del Área Metropolitana de San Salvador (OPAMSS), la Secretaria para Asuntos Estratégicos de la presidencia y el Vice ministerio de Vivienda y Desarrollo Urbano, además de la presión del comercio formal y de la empresa privada.

---

<sup>51</sup>Norman Loayza. "Causas y consecuencias de la informalidad en el Perú"  
<http://www.bcrp.gob.pe/docs/Publicaciones/Revista-Estudios-Economicos/15/Estudios Economicos-15-3.pdf>

#### 4.1. ORGANIZACIONES DEL SECTOR INFORMAL

La primera de las organizaciones inicia su funcionamiento en el año de 1962 cuando se organizan los vendedores del parque Hula Hula con la visión de crear una comisión que ayudara a las negociaciones entre vendedores y municipalidades<sup>52</sup>. Esta organización no tuvo mucho protagonismo en los años siguientes, hasta que en 1992 hay una reaparición del grupo debido a la implementación de la ordenanza municipal que buscaba un reordenamiento del centro histórico y el desalojo de las ventas de la calles.

Actualmente la población del sector informal asciende a más de 20,000 mil personas según datos de la Alcaldía de San Salvador entre agremiados e independientes<sup>53</sup>. Existe un total de 29 organizaciones que surgieron de la iniciativa de la antigua ANPECOVAL, que agrupan a 22,000 asociados que están distribuidos en las principales calles del área metropolitana de San Salvador<sup>54</sup>. Pero se han contabilizado 53 Asociaciones de vendedores informales se estima una población de 30, 000 vendedores<sup>55</sup>.

---

<sup>52</sup> [www.uca.edu.sv/virtual/comunica/archivo/jun162005/notas/nota3](http://www.uca.edu.sv/virtual/comunica/archivo/jun162005/notas/nota3), Luis Hernández. "Vendedores del centro de San Salvador se organizan". 2013

<sup>53</sup> [www.ufg.edu.sv/doc/XXV.encuesta2007](http://www.ufg.edu.sv/doc/XXV.encuesta2007) ,pág. 37

<sup>54</sup> *idem*.

<sup>55</sup> Ronald Portillo, "Los Inamovibles". La Prensa Gráfica, en línea. REVISTAS. 2013. Pág. 13

**TABLA N° 2  
PRINCIPALES ORGANIZACIONES DEL COMERCIO INFORMAL  
DEL CENTRO HISTÓRICO DE SAN SALVADOR**

<p><b>A.V.E.P.</b> Asociación de Vendedores Estacionarios en Pequeño.</p> <p><b>A.V.A.E.S.</b> Asociación de Vendedores Estacionarios Ambulantes de El Salvador.</p> <p><b>A.V.S.P.C.</b> Asociación de Vendedores y Pequeños Comerciantes.</p> <p><b>A.V.E.U.S.</b> Asociación de Vendedores Unidos Salvadoreños.</p> <p><b>A.V.I.P.</b> Asociación de Vendedores Independientes en Pequeño.</p> <p><b>A.S.V.E.D.</b> Asociación de Vendedores Estacionarios en Desarrollo.</p> <p><b>A.N.V.E.S.I.</b> Asociación Nacional de Vendedores del Sector Informal.</p> <p><b>A.N.C.O.E.</b> Asociación de Comerciantes Estacionarios.</p> <p><b>O.N.V.</b> Organización Nacional de Vendedores</p> <p><b>S.I.T.I.S.I.E.S.</b> Sindicato de Trabajadores Independientes del Sector Informal de El Salvador</p> <p><b>KIOSKOS</b> Asociación Gremial de Propietarios de Kioscos de San Salvador</p> <p>Centro Comercial Ex-Biblioteca</p> <p>Comité Pro Mejoramiento del Parque Hula-Hula Heriberto Domínguez.</p> <p><b>A.V.P.P.</b> Asociación de Vendedores de Productos Pirotécnicos</p> <p><b>A.N.V.E.R.U.S.</b> Asociación Nacional de Vendedores de Ropa Usada.</p>
--

**FUENTE:** Comunica en Línea. "Vendedores del centro de San Salvador se organizan"<sup>56</sup>.

## 4.2. ACTORES SOCIALES: INSTITUCIONES PÚBLICAS

### 4.2.1. Alcaldía Municipal de San Salvador

La Alcaldía Municipal es una institución gubernamental que se encarga de la regulación pública de la administración política, social y económica en su territorio, es decir que realiza las funciones de órgano de gobierno o administración local del municipio de San Salvador. En 1986 el alcalde de San Salvador, Antonio Morales implementó el "Plan de Peatonización del Centro de San Salvador"<sup>57</sup> con el objetivo ordenar el número creciente de comercios informales que habían invadido esa área de la capital. Como medida de solución se implementó la creación de bazares en los cuales sería reubicado el comercio informal.

<sup>56</sup>idem.

<sup>57</sup>FUNDASAL. El Comercio Informal En El Centro Histórico De San Salvador. Carta Urbana. 2005 Pág. 13

En 1989, Armando Calderón Sol, alcalde de San Salvador, la formulación del plan de “Renovación Urbana del Distrito Comercial Central”<sup>58</sup> fue una propuesta elaborada por la Oficina de Planificación del Área Metropolitana de San Salvador (OPAMSS).

Este plan fue retomado por la administración de Mario Valiente (1994-1998), donde se llevó a cabo elaboración y ejecución de planes de desarrollo urbano y la regulación del uso de calles y aceras. Esto trajo como consecuencia nuevas formas de resistencia de movimientos de vendedores informales involucrando actos violentos con el gobierno municipal debido a que este intentó desalojarlos de sus lugares de trabajo.

El Plan Especial de rescate del CHSS, para el periodo de 1997– 2003, tenía previsto la recuperación de la Calle Arce, y para el 2006 se reformuló el plan; y se creó el Plan de Gobernabilidad y Desarrollo del CHSS, a partir del interés de la Alcaldía de San Salvador con el apoyo del Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), donde se empieza a hablar de un “Centro Histórico Competitivo, Seguro, y sustentable”<sup>59</sup>.

Desde 2009 el doctor Norman Noel Quijano González ha emprendido denominado proceso de recuperación del centro histórico de san salvador, y lo ha puesto en práctica principalmente con la ejecución de un plan de desalojos forzosos y masivos de puestos del comercio informal en el centro capitalino. El Alcalde ordenó el desalojo forzoso de 1.053 vendedores, en una campaña destinada a ordenar una ciudad con más de 16.000 comerciantes informales, que han tomado calles y plazas<sup>60</sup>. Las sucesivas "Operación Trueno"<sup>61</sup>, como

---

<sup>58</sup>Ídem.

<sup>59</sup> Vice ministerio de Vivienda y Desarrollo Urbano. Plan de Desarrollo Territorial para la Subregión Metropolitana de San Salvador, 2012, Pág. 18.

<sup>60</sup>Edgardo Ayala, San Salvador, nuevo frente entre comercio informal y autoridades. 2013 pág.13

les llamaba la policía metropolitana a los desalojos, terminaron varias veces en batallas campales, con decenas de detenidos y heridos.

Existen desde la década de 1990 varios esfuerzos de planificación para la modernización y ordenamiento de la Ciudad de San Salvador, entre los más recientes e importantes tenemos:

Plan de Gobernabilidad y Desarrollo del Centro Histórico de San Salvador, PNUD 2006<sup>62</sup>

Proponen una transformación integral del Centro Histórico de San Salvador, que considera la intervención económica, social, cultural, ambiental, habitacional, transporte, etc., mediante consensos entre los actores claves involucrados en el ritmo de la ciudad. Este plan tiene como objetivos centrales la mejora de los siguientes aspectos: la Infraestructura, el Patrimonio Cultural, la Revitalización Socioeconómica y la Recuperación Habitacional del Centro Histórico.

#### 4.2.2. Oficina de Planificación del Área Metropolitana de San Salvador (OPAMSS)

La OPAMSS es un ente autónomo de carácter municipal, creado por Acuerdo del COAMSS, 1990. Sus funciones y atribuciones se enmarcan en la Planificación y Control del Desarrollo Urbano como Secretaría Ejecutiva del COAMSS, conforme a su a la Ley de Desarrollo y Ordenamiento del Área Metropolitana de San Salvador. Tiene intervención en las áreas de Control de Desarrollo Urbano, Planificación y Gestión Financiera<sup>63</sup>.

---

<sup>61</sup> Redacción Diario Co Latino. Operación Trueno del CAM desaloja violentamente ventas informales en la capital. 2010. Pág.18

<sup>62</sup> Ídem.

<sup>63</sup> OPAMSS, Sección: Acerca de OPAMSS. 2013 pág.34

En el marco del ordenamiento del Centro Histórico la Oficina de Planificación del Área Metropolitana de San Salvador, interviene a través del Plan Maestro de Desarrollo Urbano (PLAMADUR), en 1996 se planteó el Plan Rescate de Centro Ciudad que derivó en el Plan Rescate del Centro Histórico de San Salvador (PERCH) en 1998 con la dirección del Dr. Héctor Silva<sup>64</sup>.

#### 4.2.3. Secretaria para Asuntos Estratégicos de la Presidencia

Esta secretaria es una institución pública asesora de la Presidencia del país, fue conformada por la actual gestión nacional gubernamental, esta se encarga de Asesorar al Presidente de la República en la toma de decisiones estratégicas, coordinar el Gabinete Político, procesos de diálogo, estructuración de acuerdos, para facilitar la implementación de las decisiones y proyectos gubernamentales como estrategias para la descentralización y el desarrollo nacional y local. “Dentro de la estructura organizativa encontramos a la Subsecretaria de Desarrollo Territorial, que mediante Guillermo Galván coordinó acuerdos para el reordenamiento a corto plazo de la Calle Rubén Darío en compañía de representantes de la Alcaldía de San Salvador, de la Cámara de Comercio y de los vendedores informales en el 2011”<sup>65</sup>, estableciendo una propuesta de los pasos y tiempos para implementar una solución definitiva que libere de ventas la Calle Rubén Darío y devuelva este espacio público a la población metropolitana.

Esta Sub Secretaria de la Presidencia, acordó unificar y precisar un censo para determinar la ubicación y cantidad de puestos de ventas con alguna estructura, y así registrar los nombres de los vendedores en cada uno de los puestos que se encontraban en la calle y sus aceras. Para dar seguimiento a dicho proceso crearon una Comisión Técnica conformada por un representante de cada

---

<sup>64</sup>Ídem.

<sup>65</sup> Secretaría para Asuntos Estratégicos de la Presidencia. BOLETÍN INFORMATIVO. 2013, Pág. 3.

sector, esta comisión diseñaría el espacio donde se reubicarían “voluntariamente” los vendedores en un solo carril del tránsito vehicular<sup>66</sup>.

#### 4.2.4. Vice ministerio de Vivienda y Desarrollo Urbano

El Vice ministerio de Vivienda y Desarrollo Urbano (VMVDU) presentó en 2011 el “Plan de Desarrollo Territorial para la Subregión Metropolitana de San Salvador”<sup>67</sup>, su propuesta incorpora acciones para las problemáticas de agua y saneamiento ambiental, movilidad y transportes, la seguridad y calidad de los espacios públicos urbanos. El Plan tiene como objetivo formular un instrumento de planificación territorial a mediano y largo plazo, que integre propuestas de desarrollo territorial, urbano y rural, con intervenciones económicas, sociales, ambientales y culturales. Este esfuerzo incluye la formulación de un plan parcial para el San Salvador: Plan del Centro Histórico de San Salvador.

Esta propuesta tiene como objetivo plantear un modelo de territorio con un valor referencial, que sea capaz de atraer un conjunto de proyectos menores complementarios y convertirse en el proyecto emblemático de la ciudad; en el que las propuestas generen un alto impacto en el funcionamiento eficiente de este nodo urbano y en el mercado inmobiliario, y que puedan dar respuesta simultánea a los desafíos urbanos, patrimoniales, sociales y económicos.

Para lo que propone tres ejes estratégicos:

Eje 1 - Recuperación de la movilidad fluida y segura;

Eje 2 - Recuperación de la funcionalidad e imagen urbana; y

---

<sup>66</sup> ídem.

<sup>67</sup> Ministerio de Obras Públicas. MOPTVDU entrega Plan de Desarrollo Territorial para la Subregión Metropolitana de San Salvador a los 21 alcaldes que la conforman .2013 pág. 12

Eje 3 Puesta en valor de plazas y de grupos edilicios con valor histórico-cultural y patrimonio inmaterial<sup>68</sup>.

#### 4.2.5. Vice ministerio De Transporte (VMT)

Es la institución gubernamental encargada de establecer la regulación respectiva al transporte público y, conectividad y señalización vial, y el cumplimiento de la Ley General de Transito. Este Vice ministerio es el encargado de ejecutar el Sistema Integrado de Transporte del Área Metropolitana de San Salvador conocido por sus siglas como SITRAMSS, que contará con corredores exclusivos para buses articulados que transportarán pasajeros desde el municipio de Soyapango, hasta el municipio de Santa Tecla, estos buses padrones alimentarán el corredor principal antes mencionado, la inversión que está realizando el gobierno central es de 45 millones de dólares, producto de un financiamiento del Banco Interamericano de Desarrollo (BID); en San Salvador como en muchas ciudades de Latinoamérica, los comerciantes informales en las vías públicas se nutren de la venta de mercaderías a los ciudadanos en puntos estratégicos de flujos de transporte popular, por lo que es menester mencionar que esto traerá una transformación en la actividad cotidiana y la migración o establecimiento de los vendedores informales del Centro Histórico de San Salvador.

### 4.3. COOPERACIÓN INTERNACIONAL

#### 4.3.2. La Junta de Andalucía

La Junta de Andalucía es uno de los principales cooperantes para el ordenamiento del centro histórico siendo así que se encarga de realizar los desembolsos de euros para la recuperación de las calles y aceras, la cual

---

<sup>68</sup>Idem.

sostiene una estrecha relación con la Alcaldía de San Salvador a través de su representante.

Su principal prioridad ha sido la calle arce, la cual tuvo obstáculo para el año pasado que no logro obtener la alcaldía el permiso del Vice ministerio de Transporte el cual se le presentaría a la Junta de Andalucía la que se encargaría de desembolsar (530.570 dólares) destinados al plan de recuperación de las vías del centro de San Salvador, que contempla el embellecimiento de aceras y otras obras de revitalización, sin que esto incluya el desalojo de los vendedores del micro centro Histórico .

#### 4.4. GREMIALES DE LA EMPRESA PRIVADA

La Asociación Nacional de la Empresa Privada (ANEP) rechaza los disturbios causados por vendedores informales que rechazan el ordenamiento del centro de la capital, esta gremial plantea que este comercio informal golpea económicamente al sector productivo del país, y atenta contra la integridad de los trabajadores. Por lo que el alcalde Norman Quijano cuenta con el apoyo de la ANEP para seguir con las medidas de ordenamiento<sup>69</sup>.

### 5.

#### **RELACIONES Y CONFLICTOS ENTRE LOS DISTINTOS ACTORES SOCIALES INVOLUCRADOS EN EL ORDENAMIENTO DEL COMERCIO INFORMAL DEL CENTRO HISTÓRICO**

En las sociedades del capitalismo dependiente, el Estado siempre ha utilizado el mecanismo de la represión para desalojar a los comerciantes informales con sus ventas ubicadas en los espacios de uso público de las ciudades principales

---

<sup>69</sup> Elsavador.com. *Empresa privada condena violencia y respalda ordenamiento de San Salvador*. 2013, pág. 34

de América latina por lo cual los vendedores los han convertido estos espacios de resistencia en defensa de conservar sus puestos de venta y la sobrevivencia diaria, frente a la exclusión de esas formaciones socioeconómicas excluyentes.

#### 5.1. ALCALDÍA MUNICIPAL DE SAN SALVADOR Y SU RELACIÓN CON LAS ORGANIZACIONES DE VENDEDORES INFORMALES

La relaciones que tiene la Alcaldía de San Salvador para llevar a cabo el ordenamiento del Centro Histórico con otras instituciones del gobierno está la Secretaria Asuntos Estratégicos de la Presidencia con el Plan de Recate del Centro Histórico, el Gobierno del Salvador presento a la Alcaldía sus propuesta de liberar champas de la Rubén Darío con el propósito de avanzar en la recuperación y ordenamiento del Centro Histórico de San Salvador Vice ministerio de Transporte, Oficina de Planificación del Área Metropolitana de San Salvador (OPAMSS), METROPLAN 2000 definía las reservas territoriales y el límite del crecimiento de la Cuidad.

En lo social, se puede destacar que si bien es cierto que la Alcaldía Municipal de San Salvador actualmente ha generado un espacio para recibir a este sector en la que abordan diferentes temas relacionados al reordenamiento. También es importante decir la forma en que el sector de vendedores infórmale fueron desalojados no fue la forma más idónea, porque se evidencio el trato que se le dio a este sector, en la que se le violentaron su derechos.

En lo político, se menciona de cómo el sector informal está organizado, tienen líderes que de alguna manera tienen interacción con las autoridades locales de la municipalidad de San Salvador en este proceso.

En lo económico hay que destacar que el comercio informal no solo afecta la economía de los empresarios, crea inseguridad en los ciudadanos y detiene el desarrollo nacional, sino que en alguna medida la alcaldía municipal no recibe

un impuesto, porque es un tipo de comercio no estructurado, que no se rigen por leyes o normas que regulen las actividades comerciales; este no recibe un impuesto por parte de los vendedores informales.

## 5.2. LA VINCULACIÓN DE LA EMPRESA PRIVADA EN RELACIÓN DEL COMERCIO INFORMAL, ESTRATEGIA MERCANTIL

Dentro de la relación que se encuentra entre el comercio informal y ciertas empresas privadas es de un carácter económico ya que su relación inicia con el fin de vender sus productos, de una forma más rápida para obtener sus ganancias, pero como se da este vínculo comercial entre estos sectores, este vínculo se de carácter económico principalmente, a través de la confianza que se obtiene entre ambos, como se da directamente entre se inicia entre las empresas de ciertos productos de fabricación comercial, ya que una empresa necesita vender sus productos más rápido ya que entre más rápido lo haga más rápido obtiene sus ganancias, es a través de la venta de terceros cómo es esto la empresa de productos se reúne con las que abastecen el centro histórico, a través de la mercadería en CONSIGNACION, para que la venta en su nombre, el producto, con cierta comisión o ganancia por las ventas realizadas en su nombre, las empresas, ve como algo estratégico para movilizar su mercadería más rápido ya que es donde se encuentra una gran movilización de personas que compran ciertos productos y la empresa se beneficia ya que los vendedores se movilizan por todo el centro histórico y su producto se vende más rápido. Por el simple hecho que se encuentra a la mano de la personas que transitan por centro histórico.

## 5.3. CONFLICTOS INTERNOS DE VENDEDORES INFORMALES

Las relaciones entre la población de vendedores del sector informal se desenvuelven de distintas maneras bajo la dinámica de interés propio, donde se desarrollan diferentes actividades de carácter económico como la principal

relación que los moviliza como sector, donde se desarrolla bajo una serie de intereses propios que no les permite unificarse como un movimiento cohesionado bajo un objetivo que los identifique como sector unificado y no como un sector dividido como actualmente se encuentran 42 organizaciones que se dividen en 3 agrupamientos que son: Coordinadora Nacional de Vendedores (CNV), que es la aglutina a una mayor cantidad de organizaciones; Federación Sindical de trabajadores Independientes y Vendedores de El Salvador; y organizaciones independientes.

#### 5.4. AGENTES GARANTES DEL ORDEN O CUERPOS DE REPRESIVOS EN FUNCIÓN DE LOS PLANES DE REORDENAMIENTO DE LA ALCADIA DE SAN SALVADOR

La relación entre los vendedores y los agentes de seguridad han jugado un papel determinante bajo las órdenes de desalojo de la administración de la Alcaldía de San Salvador. “Así como también post desalojo. La intervención de estos actores que deben brindar la seguridad tuvieron una actitud violenta donde se hizo uso exhibo<sup>70</sup> de la fuerza, lanzamientos de balas de goma, gas lacrimógeno hacia los vendedores informales, cuando ellos solo actuaron en defensa porque estaba siendo destruido sus espacios de venta y mercancías, al igual la PNC, participo con acciones violatorias a los derechos humanos de estas personas y fue requerida para un intervención que no legitimada. Aun después del desalojo que se produjo en el mes de octubre del año 2012, los vendedores informales dicen que el CAM, siempre los acosa con quitar la mercancía si no se retiran.

---

<sup>70</sup>Fundación de Estudios para la Aplicación del Derecho (FESPAD) Pronunciamiento a la comunidad nacional e internacional, 2012. Pág.25

## 5.5. GOBIERNO CENTRAL EN DESACUERDO CON LA COMUNA CAPITALINA

En las políticas y planes desarrollados por parte del Gobierno Central y el Gobierno Municipal de acuerdo con sus funciones y competencias que delegan las leyes territoriales en cuanto a sus gestiones o intervenciones que tienen que realizar en el centro histórico de San Salvador y en cuanto a su planificación del uso o consumo de los espacios públicos por parte de la población estas dos entidades entran en contradicciones que generan conflictos, incertidumbres y expectativas entre los vendedores fundamentalmente en lo que respecta al ordenamiento del comercio informal dada la dualidad que existe entre sus competencias.

Es esencial lograr un acuerdo básico entre la Alcaldía de San Salvador y la presidencia de la República, para plantear alternativas viables e integrales para solventar las necesidades de este sector. Pero el conflicto se centra en circunstancias superficiales, como en el papel que jugó la Policía Nacional Civil en el desalojo, planteando sus discursos frente a la ausencia de un asocio público-público, o que los desalojos son parte de un figura pública proyectándose para las elecciones presidenciales, etc.; interviene de manera consensuada la problemática del sector informal para poder mejorar las condiciones de vida de los vendedores, y que ya no sea visto el comercio informal como un obstáculo para la ciudad.

## 6.

### RUMBO Y DESARROLLO DE LA PROBLEMÁTICA

#### 6.1. ORDENAMIENTO EN EL CENTRO HISTÓRICO DE SAN SALVADOR

En los últimos años, a la vista del crecimiento de la pobreza, la falta de oportunidades de empleo, y de la urbanización aglomerada en el municipio de San Salvador, es evidente que el Centro Histórico de San Salvador presente un gran dinamismo comercial de establecimientos formales activos y de un buen número de vendedores aglutinados en el sector informal, que ofrecen diariamente sus ventas al consumidor final constituido, sobre todo por empleados y trabajadores de ingresos medios y bajos que laboran en la zona o que deben de pasar en ella debido a la forma de estructuración actual del sistema de transporte colectivo. En este caso, hablamos de negocios que poseen mayores entradas de dinero y que, de una u otra forma, se ven beneficiados con estos desalojos, además de los réditos electorales que obviamente busca<sup>71</sup>.

La rehabilitación del núcleo central de la ciudad de San Salvador en el Distrito 1 del Centro Histórico, dentro del cual se encuentra el componente económico; garantizador de un fuerte impulso a la modernización se encuentra en la actualidad sin una empresa de desarrollo que genere las inversiones garantizadas y factibles para miles de comerciantes que requieran desarrollar sus actividades en el municipio, legalmente esta disposición es autorizada por la municipalidad de San Salvador, sin embargo no crean condiciones empresariales en mobiliarios modernos a buen precio, salubridad y otro tipo de servicios indispensables para el traslado de miles de comerciantes informales fijos y ambulantes para zonas exclusivamente para el comercio.

---

<sup>71</sup><http://www.diariocolatino.com/es/20121122/opiniones/110044/Reflexión-sobre-el-Centro-de-San-Salvador>

## 6.2. ALTERNATIVAS ANTE LA PROBLEMÁTICA

Como primera alternativa para buscar soluciones a problemas de desalojos y conflictos desarrollados entre la Alcaldía Municipal y las organizaciones del comercio informal, es que se cree una Mesa de Diálogo y Negociación, en la cual estén verdaderamente representados todas las Asociaciones y Organizaciones de los vendedores del comercio informal; junto con la alcaldía, representantes de las instituciones del Estado que tengan relación con el problema, y mediadores como la PDDH. En la cual, cada quien plantee su propuesta de solución al comercio informal y donde se pueda llegar a un consenso entre todas las partes. Esta sería el primer paso para buscar un verdadero diálogo en la cual todos tengan voz y voto.

La alternativa en la cual los comerciantes del sector informal y la comuna capitalina coinciden, es de construir u ocupar espacios dentro del Centro Histórico donde se puedan ubicar a por lo menos 950 vendedores informales. Son nueve espacios que la alcaldía ha puesto a disposición para los vendedores, entre los que se encuentran edificios, parqueos e inmuebles que, según la alcaldía capitalina ya están siendo readecuados para uso de comercialización de productos y mercancías<sup>72</sup>.

Lo otro sería es que una vez sean reubicados o mejorados el espacio que ocupan, se les legalice sus puestos de venta. Para lo cual, las asociaciones de vendedores están creando una ley llamada Ley de Contenido Especial de Trabajo de Cuenta Propia, con esta ley lo que se pretende, según expreso José Herminio Guevara, es que el Estado los reconozca como trabajadores, donde se les visibilice y se les tome en cuenta como participes en el elaboración de propuestas alternativas al comercio informal.

Junto con estas tres alternativas, los vendedores pretenden que se cree un programa destinado para los jóvenes para que estos no tengan que seguir

---

<sup>72</sup>[www.m.elsalvador.com/ Detalle ContenidoWap](http://www.m.elsalvador.com/ Detalle ContenidoWap).

comercializando en los espacios públicos; sino que encuentren alternativas para salir de la pobreza y así poder salir por su propia cuenta sin tener que recurrir a comercializar mercancías y productos en la informalidad.

## 7.

### EL PROBLEMA

#### 7.1. EL ORDENAMIENTO DEL COMERCIO INFORMAL EN EL CENTRO HISTÓRICO DE SAN SALVADOR.

El ordenamiento de los comerciantes informales en las ciudades capitales de América Latina ha consistido en uno de los procesos históricos muy complejos por su grado y niveles de violencia que estos han asumido para lograr concretizarlos. En El Salvador no es la excepción, ya que desde el momento en que los vendedores informales crecen y expanden sus ventas invadiendo los espacios de uso público en el centro de la ciudad capital de San Salvador<sup>73</sup>.

Históricamente los vendedores ambulantes o callejeros como se les identificó en sus inicios han sido objeto de persecución por las características de ilegalidad que desarrollan sus actividades económicas por parte del Estado, utilizando la violencia para desalojar los de los espacios de uso público ya que también se argumenta que no es posible la convivencia de estos vendedores con el comercio formal de la economía por la competencia desleal que estos generan y los recursos fiscales que el Estado deja de percibir.

La existencia de mayor pobreza y la incapacidad del nexo capitalista en la sociedad salvadoreña de no generar empleos para la mayoría de la población

---

<sup>73</sup>Serarols Rodas Juan Francisco, Propuesta de temática y subtemáticas para la investigación para el proceso de graduación de la licenciatura en sociología.2012, pág. 15

activa dado su modelo de desarrollo dependiente, esta población sólo tiene como alternativa para poder reproducirse en condiciones de sobrevivencia incorporarse al comercio informal de la economía como vendedores callejeros.

Se analizará lo socioeconómico y lo político y como estas dimensiones inciden en el ordenamiento ya que es un problema que tiene que ver con los factores sociales y económicos debido al desempleo, y la crisis económica actual. La existencia de mayor pobreza y la incapacidad del nexo capitalista en la sociedad salvadoreña de no generar empleos para la mayoría de la población activa dado su modelo de desarrollo dependiente, esta población sólo tiene como alternativa para poder reproducirse en condiciones de sobrevivencia incorporarse al comercio informal de la economía como vendedores callejeros. Analizando como el Centro Histórico se convierte en un espacio de resistencia, en donde en las sociedades del capitalismo dependiente el Estado siempre ha utilizado el mecanismo de la represión para desalojar a los comerciantes informales con sus ventas ubicadas en los espacios de uso público de las ciudades principales por lo cual los vendedores los han convertido estos espacios de resistencia en defensa de conservar sus puestos de venta.

Así mismo investigar cuales son los condicionantes y los retos económicos y políticos con los que se enfrentan estas organizaciones de vendedores informales para poder trabajar en buenas condiciones en la búsqueda de una alternativa digna, ya que el ordenamiento del comercio informal en el centro histórico de San Salvador se ve enfrentado a una serie de condicionantes de tipo legal que tienen que ver con la invasión de los espacios de uso público como calles, aceras, parques y plazas y la evasión de impuestos de orden económico en que los comerciantes formales se quejan de la competencia desleal por la venta de sus mercancías a precios mucho más bajos, el Estado por que no perciben ingresos y en lo político por la no existencia de políticas

claras, transparentes y viables que les permitan continuar con sus ventas y enfrentar sus posibilidades de su exterminio de dicho sector.

## BIBLIOGRAFIA

### 1. LIBROS

Vice ministerio de Vivienda y Desarrollo Urbano. “Plan de Desarrollo Territorial para la Subregión Metropolitana de San Salvador”. Volumen IV. El Salvador. Consorcio EPYPSALOTTI–León Sol. 2011. 686 Págs.

### 2. PAGINAS WEB Y DOCUMENTOS EN LÍNEA

Alcaldía Municipal de San Salvador. “Plan Estratégico de la Alcaldía Municipal de San Salvador 2009 – 2012”. 2011. Obtenido 20 de Febrero de 2013 en [http://www.sansalvador.gob.sv/pages/sgc/planificacion/PLAN\\_ESTRATEGICO\\_2009\\_2012\\_AMSS\\_22\\_nov.pdf](http://www.sansalvador.gob.sv/pages/sgc/planificacion/PLAN_ESTRATEGICO_2009_2012_AMSS_22_nov.pdf)

Ayala, Edgardo. “San Salvador, nuevo frente entre comercio informal y autoridades”. IPS. Obtenida 14 de abril de 2013 en <http://ipsnoticias.net/nota.asp?idnews=97175>

Asociación Ciudad y Alcaldía Municipal de San Salvador. Documento Base de Plan Estratégico de San Salvador 2010 – 2020. Segunda edición, 2009. Obtenido 20 de Febrero de 2013 en <http://www.repo.funde.org/212/1/PLAN-CIUDAD.pdf>

Cámara de Comercio e Industria de El Salvador. “Cámara aprueba ordenamiento y aboga por alternativas a comerciantes informales”. 30 de octubre de 2012. Obtenido 14 de abril de 2013 en

<https://www.facebook.com/notes/c%C3%A1mara-de-comercio-e-industria-de-el-salvador/c%C3%A1mara-aprueba-ordenamiento-y-aboga-por-alternativas-a-comerciantes-informales/544700598877887>

Comunica en Línea, Redacción de Luis Hernández. “Vendedores del centro de San Salvador se organizan”. Obtenido 14 de Abril de 2013 en <http://www.uca.edu.sv/virtual/comunica/archivo/jun162005/notas/nota3.htm>

elsalvador.com. “Empresa privada condena violencia y respalda ordenamiento de San Salvador”. 15 de abril de 2013. Obtenido 14 de abril de 2013 en [http://www.elsalvador.com/mwedh/nota/nota\\_completa.asp?idCat=6358&idArt=4889583](http://www.elsalvador.com/mwedh/nota/nota_completa.asp?idCat=6358&idArt=4889583)

FUNDASAL. “El Comercio Informal En El Centro Histórico De San Salvador”. Carta Urbana. Agosto de 2005 n° 127, Pág. 3. Obtenida 14 de abril de 2013 en [www.fundasal.org.sv/documentos/cartas.../carta\\_urbana\\_127.pdf](http://www.fundasal.org.sv/documentos/cartas.../carta_urbana_127.pdf)

Ministerio de Obras Públicas. “MOPTVDU entrega Plan de Desarrollo Territorial para la Subregión Metropolitana de San Salvador a los 21 alcaldes que la conforman”. Junio de 2011. Obtenido 14 de abril de 2013 en [http://www.mop.gob.sv/index.php?option=com\\_content&view=article&id=813&Itemid=77](http://www.mop.gob.sv/index.php?option=com_content&view=article&id=813&Itemid=77)

Página oficial de la OPAMSS, Sección: Acerca de OPAMSS. Obtenido 09 de Abril de 2013 en <http://www.opamss.org.sv/>

OPAMSS. “Política de desarrollo Urbano y Territorial”. Acta n°21, octubre de 2010. Pág. 21. Obtenido 14 de abril de 2013 en <http://www.opamss.org.sv/Politica%20de%20Desarrollo%20Urbano%20y%20Territorial-final.pdf>

Portillo, Ronald. “Los Inamovibles”. La Prensa Gráfica, en línea. REVISTAS. 3 de Marzo de 2013. Obtenido 14 de abril de 2013 en <http://www.laprensagrafica.com/Los-inamovibles>.

Redacción Diario Co Latino. “Operación Trueno” del CAM desaloja violentamente ventas informales en la capital”. Viernes, 26 de noviembre de 2010. Obtenido 14 de abril de 2013 en <http://www.diariocolatino.com/es/20101126/portada/86836/?tpl=69>

Secretaría para Asuntos Estratégicos de la Presidencia. BOLETÍN INFORMATIVO. MAYO 2011 N° 13 AÑO II, Pág. 3. Obtenido el 14 de abril de 2013 en <https://docs.google.com/viewer?a=v&q=cache:l-9yWsOPycYJ:asuntosestrategicos.presidencia.gob.sv/novedades/publicaciones/boletines.html%3Fdownload%3D97%253Aboletin-sae-mayo-2011>

Secretaría para Asuntos Estratégicos de la Presidencia. MEMORIA DE LABORES 2011 (4° Parte). Pág. 33. Obtenido 14 de abril de 2013 en <https://docs.google.com/viewer?a=v&q=cache:i3UO0bW1LVwJ:asuntosestrategicos.presidencia.gob.sv/novedades/publicaciones/presentaciones.html%3Fdownload%3D210%253Amemoria-de-labores-2011-parte-4>

Universidad Francisco Gavidia. Encuesta de Opinión Sobre el Sector Informal en San Salvador y la Incidencia en la Economía de El Salvador. Obtenida 14 de abril de 2013 en [www.ufg.edu.sv/doc/XXV.encuesta\\_octubre\\_2007.ppt](http://www.ufg.edu.sv/doc/XXV.encuesta_octubre_2007.ppt)

Vice ministerio de Vivienda y Desarrollo Urbano. “Plan de Desarrollo Territorial para la Subregión Metropolitana de San Salvador”. Volumen III. El Salvador. Consorcio EPYPSALOTTI–León Sol. 2011. 106 Págs. Obtenido 20 de Febrero de 2013 en <http://190.120.10.43/db/libcat/edocs/SV-PNODT-SS-2011.pdf>

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR  
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES  
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES  
“Licenciado Gerardo Iraheta Rosales”



**LO SOCIOECONÓMICO Y LO POLÍTICO DEL COMERCIO INFORMAL Y SU  
INCIDENCIA EN EL ORDENAMIENTO DEL CENTRO HISTORICO DE SAN  
SALVADOR, UN RETO HACIA SU UNIFICACION 2013**

PRESENTADO POR:

SENAIDA ARGENTINA AGUILAR FLORES

**CARNET**

AF95020

**PROTOCOLO DE INVESTIGACIÓN PRESENTADO A LA UNIDAD DE  
PROCESO DE GRADO DE LA ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES**

COORDINADORA GENERAL DE PROCESO DE GRADUACIÓN  
MAESTRA MARIA DEL CARMEN ESCOBAR CORNEJO

DOCENTE DIRECTOR  
LICENCIADO JUAN FRANCISCO SERAROLS RODAS

20 MARZO DE 2013

CIUDAD UNIVERSITARIA, SAN SALVADOR, EL SALVADOR

## INDICE

	PAGINAS
INTRODUCCIÓN.....	203
RESUMEN.....	204
1. OBJETIVOS.....	205
1.1. Objetivo general.....	205
1.2. Objetivos Específicos.....	205
2. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN.....	206
3. DEFINICIÓN DEL PROBLEMA.....	207
4. ESTRATEGIAS.....	209
5. DISEÑO MUESTRAL.....	209
6. CODIFICACIÓN DEL LENGUAJE.....	211
7. TECNICAS DE CONTROL DE ELEMENTOS ESPUREOS.....	212
8. RECOGIDA DE DATOS.....	212
9. DISEÑO DE TRABAJO.....	213
9.1. Análisis de datos.....	213
9.2. Validez.....	213
10. PROPUESTA CAPITULAR.....	213

## INTRODUCCIÓN

El presente protocolo de investigación ha sido elaborado por estudiantes egresada de la Licenciatura en Sociología de la escuela de Ciencias Sociales de la facultad de Ciencias y Humanidades de la Universidad de El Salvador para el Seminario de graduación bajo el tema **“Lo Socioeconómico y lo Político del Comercio Informal y su Incidencia en el Ordenamiento del Centro Histórico en San Salvador, sus retos para su unificación 2013”**; el cual constituye nuestro trabajo de graduación para optar al grado de Licenciatura en Sociología.

El objetivo que se persigue es conocer las características socioeconómicas y políticas que presenta el sector informal y para poder alcanzar nuestro propósito se plantea en el documento las formas a seguir en la investigación de carácter cualitativa. Este protocolo se divide en una serie de capítulos. Primeramente se hace un breve planteamiento del problema en estudio, seguidamente se establecen las estrategias que se utilizaran para desarrollar la investigación.

Después se presenta el diseño muestral que se utilizara para escoger los actores claves, también se explican algunos conceptos claves para la codificación del lenguaje.

También se explica cómo se realizara la recogida de datos y el diseño del trabajo que consiste en el análisis de datos y la validez de la información. Por último se presenta la propuesta de capitular del informe final.

## RESUMEN

Este protocolo de investigación plantea como se realizara la investigación de forma sistemática estableciendo las categorías que se pretender desarrollar para profundizar en la investigación, por ello se da una breve definición del problema en estudio para logra extraer algunos conceptos que son fundamentales en la investigación.

Los conceptos o categorías establecidas ayudaran a determinar las características que se pretenden estudiar y analizar, en este sentido buscar una propuesta viable que fortalezca la organización de los comerciantes tratando de crear un modelo que pueda estructurar al sector informal en la participación para incidir en las decisiones políticas.

Para realizar el trabajo de forma ordenada, se ha establecido en el presente protocolo como se abordara la investigación desde la recogida de datos hasta el análisis con lo cual pueda orientar para obtener los resultados esperados.

## 1.

### OBJETIVOS

#### 1.1. Objetivo General

- 1.1.1. Conocer las características sociales, económicas y políticas de la población de comerciantes informales del centro histórico de San Salvador.
- 1.1.2. Utilizar el método de la investigación Inductiva Cualitativa para la creación de conocimiento en los aspectos sobre las características Socioeconómica y política de los comerciantes del Centro Histórico de San Salvador.
- 1.1.3. Aplicar las técnicas cualitativas para coleccionar la información de informantes claves para comprender y explicar la dinámica del comercio informal.

#### 1.2. Objetivos Específicos

- 1.2.1. Determinar los factores existentes que han estructurado el sector informal en las sociedades capitalistas dependientes.
- 1.2.2. Identificar las condiciones socioeconómicas y políticas en que se desenvuelve el comercio informal en el centro histórico de San Salvador.
- 1.2.3. Formular una propuesta con acciones para mejorar sus condiciones de exclusión.

## 2.

### JUSTIFICACIÓN

Lo socioeconómico y lo político del comercio informal y su incidencia en el ordenamiento del centro histórico de san salvador, un reto hacia su unificación. La importancia de investigar las características de la población de vendedores informales en el Centro Histórico de San Salvador, radica en la necesidad de profundizar en los factores que han permitido una estructuración y organización. Las políticas sociales implementadas por la Alcaldía Municipal de San Salvador en coordinación con otras Instituciones del Estado y la Empresa Privada, para solucionar el problema del desorden no han generado mayores resultados. Con una crisis económica y desempleo el único medio que existe para sobrevivir es vender en las calles.

En los últimos meses tener un negocio en las aceras se ha convertido en una situación alarmante por causa de las acciones de desalojos por parte del gobierno municipal de San Salvador, lo que ha llevado a fijar la atención en dos aspectos importantes. El primero es que se está buscando con el ordenamiento en el centro histórico y el segundo aspecto tiene que ver con las alternativas que se les está brindando a las personas que han sido desalojadas.

Con los dos aspectos anteriores y las características socioeconómicas que se pretenden estudiar, se realizara un estudio que logre comprender la situación en que se encuentra el sector informal. Además de brindar un aporte que pueda dar nuevas políticas con alternativas para la población que se encuentra laborando en el comercio informal.

### 3.

## DEFINICIÓN DEL PROBLEMA

La situación actual del Centro Histórico de San Salvador se refleja con problemas de índole económica, cultural, social, política, ecológica, etc.; que se ha ido incrementando en el transcurso de los años debido al crecimiento desmesurado del comercio informal, el cual es producto de la población emigrante del interior del país a la Ciudad Capital, que se vio incrementada a partir de los años 80's<sup>74</sup>, a raíz de conflicto armado y a la falta de fuentes de trabajo en zonas agrícolas<sup>75</sup>, esto sumado a la falta de oportunidad de empleo en el sector formal, conlleva a la alternativa que las personas se dediquen al trabajo independiente como una forma de supervivencia<sup>76</sup>. Es por esta razón que la Alcaldía Municipal de San Salvador, a través de las Ordenanzas Municipales y en virtud de la Autonomía Municipal que le brinda en el Artículo 204 ordinal quinto de la Constitución de la República, se ve en la necesidad de crear políticas encaminadas a solucionar el problema del crecimiento desordenado del comercio informal; en este sentido una política pública es entendida como el conjunto de objetivos, decisiones y acciones que lleva a cabo un Gobierno para solucionar los problemas que, en un momento determinado, los ciudadanos y el propio Gobierno, consideran prioritarios.

Es decir cuando se habla de políticas públicas se hace referencia a materias concretas: sanidad, educación, medio ambiente, etc.; pero cuando se toman medidas se elaboran en forma de programas que engloban varias áreas o departamentos. Una política pública supone un programa de acción

---

<sup>74</sup>LUNGO UCLÉS, Mario, "Una Alternativa para San Salvador", Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO)- Proyecto El Salvador, pág. 19, 1994

<sup>75</sup>CUBIAS RAMÍREZ, y otros, La regulación jurídica del espacio público y el crecimiento del comercio informal, pág. 13, 2004

<sup>76</sup>MONTOYA, Aquiles informalidad urbana y nueva economía popular, Universidad Centroamericana José Simeón Cañas, pág. 24 1995

gubernamental en un sector de la sociedad o en un espacio geográfico; no se hace de forma aislada sino elaborando un plan (se estructura un problema a través de la elaboración de un programa introduciendo el elemento racional o elemento de orden), las cuales en el transcurso de la historia han pretendido dar una solución a un problema determinado; tal es el caso de los planes como el del Ministerio de Obras Públicas MOP de 1956, que tenía por objeto Ordenar la ciudad de San Salvador y regular su crecimiento durante los próximos cuarenta años; el "Plan de Desarrollo Metropolitano METROPLAN 80" que se elaboró entre 1968 y 1969 a cargo del Consejo Nacional de Planificación y Coordinación Económica CONAPLAN, que proponía lineamientos generales y particulares sobre los sectores del área central comercial, vivienda, recreación, transporte e industria, enmarcados dentro de un modelo de "Ciudad Ideal"<sup>9</sup>; otro de los planes es el de 1990 formulado por la Oficina de Planificación del Área Metropolitana de San Salvador OPAMSS "Plan de Desarrollo METROPLAN 2000" que descentralizó la toma de decisiones del gobierno central a favor de los gobiernos municipales, este plan estaba reglamentado por la "Ordenanza Municipal del Control del Desarrollo Urbano y de la Construcción" y sucesivamente por el Reglamento a la Ley de Desarrollo y Ordenamiento territorial del Área Metropolitana de San Salvador, METROPLAN 2000 definía las reservas territoriales y el límite de crecimiento de la ciudad<sup>10</sup>; así también PLAMADUR, que es un estudio de proyecciones y metas, normas de protección ambiental y ordenamiento territorial, propuestas jurídicas administrativas y Programas de inversión, dirigidos a la recuperación y al desarrollo del Área Metropolitana y otros que se han emanado para combatir el desorden que ha provocado el comercio informal. Por todo lo anterior el presente trabajo versa sobre la incidencia de las políticas emanadas para darle solución al problema del crecimiento desordenado del comercio informal en las calles del centro histórico de San Salvador.

#### 4.

### **ESTRATEGIAS**

Las estrategias que se aplicaran en el proceso de ejecución de la investigación de: “LO SOCIOECONÓMICO Y LO POLÍTICO DEL COMERCIO INFORMAL Y SU INCIDENCIA EN EL ORDENAMIENTO DEL CENTRO HISTÓRICO EN SAN SALVADOR. UN RETO PARA SU UNIFICACIÓN, 2013”. Serán las siguientes.

Consulta bibliográfica pertinente al problema de investigación.

Consulta de sitios web que describan o expliquen situaciones relacionadas con el problema de investigación.

Visitas continuas a instituciones poseedoras de información sobre la temática.

Entrevistas a actores claves de la investigación.

Realizar reuniones intergrupales para coordinar el proceso de investigación, asignar responsabilidades y evaluar informes de la investigación.

Tener reuniones de equipo con el docente facilitador de la escuela de ciencias sociales, para recibir asesoría en el proceso de ejecución de la investigación.

Llevar un diario de campo para ampliar aspectos observados en el desarrollo de recolección de información y de todo el proceso de investigación.

#### 5.

### **DISEÑO MUESTRAL**

Para realizar la investigación sobre el objeto de estudio propuesto en el seminario de proceso de grado, se tomara en cuenta a informantes claves que tengan conocimiento acerca de la Ley de Ordenamiento del Centro Histórico y sobre los comerciantes del sector informal; para lo cual se les realizaran

entrevistas enfocadas y grupos focales que permitan profundizar sobre el origen y posibles soluciones a tal problemática.

También se entrevistarán a líderes de las organizaciones del sector informal para conocer su postura, ideología y propuestas de solución al desalojo de sus puestos de venta en el Centro Histórico.

Todos los informantes claves serán elegidos por ser actores involucrados en el conflicto entre los comerciantes del sector informal y la Alcaldía Municipal de San Salvador.

## 6.

### **CODIFICACIÓN DEL LENGUAJE**

Dado que los informantes claves serán personas expertas en la problemática del sector informal y líderes de las organizaciones del sector informal, se tomara en cuenta cada categoría clave que sea de interés para la investigación para lo cual se deberá establecer códigos que permitan descifrar la interpretación exacta del punto de vista de cada informante sobre el problema en cuestión, utilizando palabras y conceptos que vayan de acorde al estudio para un mejor análisis del texto y el contexto de la realidad y a partir de aquí desarrollar las categorías de análisis mediante el uso de programas o software de investigación cualitativa.

Asimismo en un contexto muy importante para analizar la situación del comercio informal en el centro histórico de san salvador, tenemos un debate de diferentes visiones, de diferentes concepciones de la problemática en estudio, que se intenta comprender a partir de las siguientes palabras y conceptos utilizados por los actores seleccionados como informantes claves

**TABLA 4**  
**CATEGORÍAS E INDICADORES DE LA INVESTIGACIÓN**

<b>Categoría</b>	<b>Dimensiones</b>	<b>Indicador</b>
Social	Educación	Niveles de educación que han estudiado los comerciantes y los que aún están cursando los del grupo familiar
	Vivienda	Forma donde residen las personas Tipo de vivienda
	Comerciantes informal	Horas que trabaja diariamente
Económico	Ingresos	Las ganancias que obtiene al final de cada jornada
	Inversión	Lo que ocupa para adquirir el producto que vende diariamente
	Ventas	Tipo de producto que comercializa
Político	Organización	A qué organización pertenece Participación en acciones dentro de la organización Fines políticos de las organizaciones
	Partidarismo	Partidos políticos cercanos a la organización

**Fuente:** elaboración propia por estudiante egresada de la Licenciatura en Sociología, Ciclo I- 2013

## 7.

### TÉCNICAS DE CONTROL DE ELEMENTOS ESPURIOS

Al momento de abordar a los informantes claves, se tendrá como medidas la técnica de control de elemento espurios, como lo son de no interrumpir al informante mientras se realiza la entrevista, no se obligara a los informantes proporcionar información tan detallada que ellos no deseen dar, ser lo veraz e imparcial para manejar una información de calidad a la hora del análisis, lo que permitirá identificar datos e interpretaciones correctas del punto de vista del informante, evitar los prejuicios ideológicos, políticos y religiosos para no empañar sesgadamente la información obtenida y por ultimo contrastar la fuentes de información, entre las entrevistas y las fuentes documentales.

Para obtener una buena entrevista, se verificara que la persona o grupo seleccionado como informante clave, reúna los requisitos establecidos como parte de la muestra; así como también se aplicara al investigador de cada sub-temática.

En la investigación se presentan elementos no deseados, y que dificultan realizar nuestro proceso de investigación. Para el control de estos elementos, se ha decidido ahuyentar nuestros prejuicios ya sean positivos o negativos; además de los aspectos subjetivos que podemos adquirir al ir conociendo los sentimientos de la persona que estudiamos.

El tiempo.

La distancia que hay de varias instituciones de gobierno, privados o de otra índole a visitar, dificulta el poder tener mayor contacto con su familia.

Acceso dificultoso para acceder a zonas catalogadas: peligrosas.

Los bajos recursos económicos para movilizarse de una zona hacia otra.

## 8.

### RECOGIDA DE DATOS

Como primer paso, se seleccionara a los informantes claves, se determinara que técnica se va a utilizar para realizar la entrevista, las cuales son las entrevistas en profundidad; entrevista enfocada; grupo focal, la observación e investigación documental; la observación no participante; y por último, se hará el análisis de contenido que permitirá establecer las categorías que servirán para codificar el lenguaje de los informantes claves y que proporcionen respuestas a las preguntas planteadas en la definición del problema.

## 9.

### DISEÑO DE TRABAJO

La investigación se realizara a través de la metodología cualitativa. Para la elaboración de esta se ha considerado abordar las siguientes fases apropiadas para abordar el sujeto de estudio.

Situación actual de la economía informal en el centro histórico.

Principales potencialidades y problemas.

Planes de ordenamiento de la municipalidad.

Propuestas de la organizaciones de comerciantes informales.

Estrategia de trabajo: para enriquecer el estudio se garantizara el desarrollo de entrevistas o enlaces con los informantes claves como hilo conductor para la recolección de información sobre la temática.

### 9.1. ANÁLISIS DE DATOS

Para la realizar este análisis, retomaremos la importancia de las técnicas de observación que se utilizaran durante las entrevistas que se realizaran en los lugares donde nos permitirá nuestro sujeto de estudio. Las entrevistas buscan conocer más a profundidad los diferentes aspectos de la dinámica económica del comercio informal siendo intérpretes de las conversaciones y contenidos que se sostendrán con los informantes claves.

### 9.2. VALIDEZ

Con la información que se obtendrá, por medio de la colección de datos como, se considera que se alcanzará información real y concisa.

Una manera de validar, será a través de la comprobación de dicha información con personas especializadas en la temática; estas personas podrían ser del ámbito de las instituciones a visitar u otras.

## 10.

### PROPUESTA CAPITULAR

#### **CAPITULO I**

#### **LO SOCIOECONOMICO Y LO POLITICO DEL COMERCIO INFORMA Y SU CONTEXTO DESDE EL ABORDAJE TEORICO METODOLOGICO**

Este capítulo contiene aspectos teóricos, técnicos y metodológicos de la investigación, en la que se plantea el problema y su contexto haciendo énfasis en lo socioeconómico y lo político de los comerciantes informales, definiendo las categorías que le darán dirección al análisis del problema.

#### **CAPITULO II**

#### **ESCENARIOS Y CONTEXTO SOCIOECONOMICO Y POLITICO DEL COMERCIO INFORMAL EN EL CENTRO HISTORICO DE SAN SALVADOR EN EL ORDENAMIENTO, ACTORES SOCIALES Y SUS CONFLICTOS**

Este capítulo aborda la situación actual en la que se encuentran los comerciantes informales en lo socioeconómico y lo político, además se presentan las narraciones y datos estadísticos de los informantes claves sobre la situación actual del comercio informal, también se presenta una comparación de similitudes y diferencias de las vivencias de vendedores informales con base a categorías encontradas.

### **CAPITULO III**

#### **METODOLOGIA PARA EL ANALISIS DE LOS HALLAZGOS SOBRE CARACTERISTICAS SOCIOECONÓMICAS Y POLÍTICAS DEL COMERCIO INFORMAL, SU INCIDENCIA EN EL ORDENAMIENTO DEL CENTRO HISTORICO DE SAN SALVADOR (2013).**

Se presentan los aspectos metodológicos que se modificaron durante la investigación para su respectivo análisis, además se presentan los hallazgos encontrados en las narraciones de los informantes claves, así mismo se hace mención de los objetivos planteados al comienzo de la investigación hasta qué punto se han alcanzado.

### **CAPITULO IV**

#### **UNIFICACION DE LAS ORGANIZACIONES DE LOS COMERCIANTES INFORMALES EN EL CENTRO HISTORICO DE SAN SALVADOR, 2013-2014**

En este capítulo se presentan los lineamientos metodológicos que serán guía para la elaboración de la propuesta de Unificación que surge a partir de los resultados obtenidos durante la investigación.

## BIBLIOGRAFIA

Adames Mayorga, Enoch. La crisis de las ciencias sociales y los retos de la pobreza y la marginalidad. En libro: Revista Tareas, Nro. 117, mayo-agosto. CELA, Centro de Estudios Latinoamericanos, Justo Arosemena, Panamá, R. de Panamá. 2004. pp. 5-14.

Disponible en la World Wide Web:

<http://bibliotecavirtual.clacso.org.ar/ar/libros/tar117/mayorga.rtf>

“Universidad Centroamericana José Simeón Cañas”, UCA, “ANÁLISIS DE LA INVERSIÓN EN EL SECTOR DE LA VIVIENDA POPULAR EN EL SALVADOR. PERÍODO 1995 – 2005” MELISSA ROMERO DE LA CRUZ, MIRIAM ISABEL VIDES BRIZUELA, SAN SALVADOR, SEPTIEMBRE DE 2006. TESIS PARA GRADUARSE DE LICENCIADAS EN ECONOMIA