

**UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR**  
**FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES**  
**DEPARTAMENTO DE PERIODISMO**



**Universidad de El Salvador**  
*Hacia la libertad por la cultura*

Titulo de la investigacion:

**EL PERFIL DE LA PRODUCCIÓN PERIODÍSTICA CULTURAL EN LOS  
MEDIOS SALVADOREÑOS. CASOS: SECCIÓN “CULTURA Y  
ESPECTÁCULOS” DE DIARIO EL MUNDO Y EL PROGRAMA “ESTE ES EL  
SALVADOR” DE CANAL 12.**

PRESENTADO POR:

**Valle Carpio, David Antonio**

**Villalta Gámez, Elsie Gabriela**

**MSC: Gladys Reynosa**

DOCENTE DIRECTORA

**MCS: YUPILTSICA ROSALES**

COORDINADOR GENERAL DE PROCESOS DE GRADUACIÓN

**CIUDAD UNIVERSITARIA, AGOSTO DE 2014**

**AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD DE EL SAVADOR**

ING. MARIO ROBERTO NIETO LOVO

**RECTOR**

MSC. ANA MARIA GLOWER DE ALVARADO

**VICERRECTORA ACADÉMICA**

MSC. ÓSCAR NOÉ NAVARRETE

**VICERRECTOR ADMINISTRATIVO**

DRA. ANA LETICIA ZAVALA DE AMAYA

**SECRETARIA GENERAL**

**AUTORIDADES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES**

LIC. JOSÉ RAYMUNDO CALDERÓN MORÁN

**DECANO**

MSC. NORMA CECILIA BLANDÓN DE CASTRO

**VICEDECANA**

LIC. ALFONSO MEJÍA ROSALES

**SECRETARIO DE LA FACULTAD**

**AUTORIDADES DEL DEPARTAMENTO DE PERIODISMO**

LIC. ROBERTO ANTONIO MAZA EMÉSTICA

**JEFE DE DEPARTAMENTO**

MSC. YUPILTSINCA ROSALES CASTRO

**COORDINADOR GENERAL DE PROCESOS DE GRADO**

MSC. GLADYS MAGDALENA REYNOSA

**DOCENTE DIRECTORA**

### **Agradecimientos:**

A ese ser maravilloso quien al formarse sabia el propósito que tenía para conmigo al iniciar mis estudios y posterior mi carrera universitaria me llena de satisfacción a la misma vez de felicidad poderle dedicar un logro más en mi vida como profesional, y ese ser es **Dios** el cual desde el inicio de mi carrera me ayudo me sustento y me dio las fuerzas necesarias para seguir adelante y así poder culminarla, gracias mil gracias mi Rey y Señor.

**A mi madre**, quien en todo tiempo me apoyo con sus oraciones y me sostuvo para no dar un paso atrás y que con la ayuda de Dios todo fuese posible para terminar un éxito más.

A mi amigo, hermano, compañero de tesis con el cual inicie esta carrera y que en todo momento pudimos ver la mano de Dios en nuestras vidas quien nos ayudó y nunca nos dejó en ningún momento a ti **David Valle** mil gracias por iniciar junto a mi esta carrera superando obstáculos y celebrando éxitos juntos, que sé que más adelante Dios nos abrirá las puertas para estar en un buen lugar ejerciendo nuestra profesión.

**A nuestros mentores maestros**, que en cada ciclo de estudios nos enseñaron mucho y pudimos aprender de ellos y que en cada paso de la carrera logramos aprender muchas cosas.

A la licenciada **Gladys Reynosa** por ser nuestra asesora de tesis a poyarnos en el desarrollo de nuestra investigación.

**A mis amigos de la iglesia del ministerio Jóvenes en Victoria** quienes estuvieron pendientes de cada uno de nuestros logros y que con sus oraciones pudimos ver la presencia de Dios en esta carrera y nuestras vidas.

**Gabriela Villalta.**

Agradezco primeramente a **Dios** todo poderoso por haberme dado su gracia, sabiduría y fortaleza para desarrollar y culminar uno de los capítulos más importantes de mi vida, le agradezco a él infinitamente porque estoy consciente que sin su ayuda nada de esto sería real y suficiente.

A mi **Familia** por su apoyo incondicional no solo económico si no emocional y moral, a mi **Madre** por su infinito amor, interés y soporte, por siempre ser mi inspiración, a mi **Padre Gumercindo** porque aun en la distancia siempre estuvo pendiente de mi y ha sido un impulso extra para terminar este capítulo de mi vida.

A mi **Hermano Julio** porque a pesar de las diferencias hemos logrado superar muchos obstáculos y su cariño, ejemplo y dedicación han creado en mí un hombre responsable y luchador, a mi segundo **Padre Oscar** por ser un pilar fundamental en mi familia con su capacidad de dirigir y restaurar un nuevo núcleo familiar.

A mi **Tía Sandra** mi segunda madre porque a pesar de la distancia ha sido la provisión tanto económica como emocional para llegar hasta este punto de mi carrera.

A mis **Compañeros** de universidad y **Amigos** de jóvenes en victoria por enseñarme a disfrutar la vida y por ser una ventana de escape en muchas ocasiones a la presión universitaria.

A mi **Compañera y Amiga** de tesis Gabriela Villalta porque a pesar de todo decidió terminar conmigo este hermoso sueño que empezamos juntos, un viaje universitario que nos lleno de muchas alegrías, tristezas pero sobre todo bendiciones, le agradezco por soportarme y entenderme todo el tiempo.

Finalmente a nuestra **Asesora de tesis** Mcs. Gladys Reynosa por su tiempo, correcciones y ayuda en esta investigación y a lo largo de la carrera que me hacen considerarla una de las mejores docentes universitarias que he tenido muchas gracias por todo.

**David Valle.**

## ÍNDICE

<b>CONTENIDOS</b>	<b>PÁGINA</b>
<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	<b>VII</b>
<b>CAPITULO I: DEFINICIÓN DEL TEMA</b>	
1.1 Planteamiento del problema.....	10
1.2 Delimitación espacio-temporal .....	14
1.3 Tipo de investigación .....	15
1.4 Preguntas guías de la investigación.....	16
<b>CAPITULO II:</b>	
2. Justificación .....	17
<b>CAPITULO III:</b>	
3. OBJETIVOS.....	20
<b>CAPITULO IV: CONSIDERACIONES TEÓRICO-CONCEPTUALES</b>	
4.1 Antecedentes del objeto de estudio.....	21
4.2 Enfoque teórico .....	24
4.3 Sistema de conceptos .....	29
<b>CAPITULO V: METODOLOGÍA</b>	
5.1 Corpus del análisis .....	35
5.2 Determinación y descripción de las técnicas de investigación .....	37
5.3 Instrumento de recolección de datos .....	40
5.4 Análisis de resultados.....	44

Perfil de la sección Cultura y Espectáculos de Diario El Mundo .....	51
Perfil del programa Este es El Salvador.....	53
Propuesta de perfil periodístico dado por el equipo investigador .....	55
<b>CONCLUSIONES</b> .....	<b>57</b>
<b>RECOMENDACIONES</b> .....	<b>59</b>
<b>FUENTES CONSULTADAS</b> .....	<b>61</b>
<b>ANEXOS</b> .....	<b>65</b>

## INTRODUCCIÓN

Los espacios culturales en los medios de comunicación son necesarios e importantes porque presentan una de las múltiples facetas del quehacer diario de las personas. Cultura debe entenderse como todo lo que hacemos los seres humanos; pero tradicionalmente mucha gente ha restringido el concepto a las manifestaciones artísticas y turísticas.

Es por ello que surgió la necesidad de realizar la presente investigación denominada: “El perfil de la producción periodística cultural en los medios salvadoreños. Casos: sección “Cultura y Espectáculos” de Diario El Mundo y el programa “Este es El Salvador” de canal 12, para determinar que los medios de comunicación en nuestro país aún siguen limitando el concepto de cultura a los dos aspectos antes mencionados.

Así mismo, se establece la estructura que da forma tanto a la sección “Cultura y Espectáculos” de Diario El Mundo como al programa “Este es El Salvador” de canal 12, a través del estudio y documentación de las rutinas de los periodistas, que son los comportamientos diarios que moldean su labor, y los criterios que editores y productores toman en cuenta para la selección y edición del material a presentar a los lectores y televidentes.

A lo largo de este estudio se presentan los hallazgos relacionados a las rutinas y valores profesionales de los periodistas a través de entrevistas en profundidad a comunicadores de Diario El Mundo y el programa Este es El Salvador que conforman los dos grupos investigados.

Es así como se realizó la comparación de las rutinas profesionales en ambos medios con el objetivo de encontrar las semejanzas y diferencias entre las formas de trabajo de los periodistas de Diario el Mundo, un impreso de circulación nacional y los del programa Este es El Salvador, un producto televisivo que es transmitido en canal 12 en todo el territorio salvadoreño.

De esta manera, el presente trabajo se convierte en un documento que se enfoca en explorar el Periodismo Cultural en El Salvador y para ello se ha dividido en los siguientes apartados:

El apartado 1, que se denomina **Definición del objeto de estudio**, comprende 4 aspectos importantes dentro de la investigación; el primero es el planteamiento del problema, en el cual se centra la idea de lo investigado; el siguiente punto es la delimitación espacio-temporal, en este se definen los lugares y personas estudiadas; el tercer aspecto es el tipo de investigación, aquí se explica y detalla la finalidad, temporalidad, profundidad y alcance que tiene la investigación; y por último dentro de este primer apartado se encuentra la pregunta guía, interrogante que ha servido de guía para el desarrollo adecuado de este estudio.

La **Justificación** del trabajo se encuentra dentro del segundo capítulo y en ésta se explican la factibilidad e implicaciones prácticas de la investigación, exponiendo la importancia del tema y el valor teórico que representa tanto para los investigadores como la utilidad que le puedan dar las personas que lo lean.

Así mismo se plantean los **Objetivos**, divididos en general donde se define lo alcanzando con el desarrollo de la investigación y los específicos han sido los lineamientos o formas de cómo llegar a lo planteado en el objetivo general.

**Consideraciones teórico-conceptuales** es el título del apartado cuatro, dentro de este se incluyen tres puntos: el primero los antecedentes del objeto de estudio, que abarcan las partes constitutivas del objeto de estudio, como lo son el espacio de las secciones y datos de cada uno de los medios; el segundo punto es el enfoque teórico, aquí se explica y justifica la teoría comunicacional empleada para el estudio; y como tercer punto se incluye el sistema de conceptos, que contiene términos relacionados y aplicables a la investigación.

En el capítulo 5, titulado **Metodología**, se incluyen los siguientes cuatro aspectos la definición del corpus del análisis, conformada por el personal que trabaja en ambos medios de comunicación, la determinación y descripción de las técnicas de investigación en este caso la entrevista en profundidad semidirigida y la observación participante.

También se encuentra el instrumento de recolección de datos que es el cuestionario que sirvió para realizar las entrevistas al personal de la sección Cultura y Espectáculo de Diario El Mundo y el programa Este es El Salvador; y como cuarto aspecto está el análisis de

resultados, con la explicación de los datos obtenidos con el instrumento de recolección y la determinación del perfil de las producciones culturales en ambos medios y el creado por el grupo investigador.

Finalmente el trabajo incluye las conclusiones y recomendaciones a las que se llegó a través de la investigación, así como las fuentes consultadas para la elaboración de la misma.

## 1. DEFINICIÓN DEL OBJETO DE ESTUDIO

### 1.1 Planteamiento del problema

En la Declaración Final de la Reunión de Ministros o Responsables de Cultura del Movimiento de Países No Alineados (Medellín, septiembre de 1997) se estableció que los medios de comunicación son instrumentos indispensables en la elevación de la calidad de vida, eficaces para difundir formas culturales existentes; también pueden ser formas específicas de creación artística, y ayudar al desarrollo cultural (ZETINO; 2013: 32).

En El Salvador es importante señalar que la sociedad en su mayoría desconoce lo que implica el concepto de cultura, esto incluye a los y las periodistas. El Diccionario de la Real Academia Española aclara que cultura es el conjunto de elementos de índole material o espiritual. Comprende el folclore, el mito, la leyenda, la fábula, las acciones, la música popular, la artesanía y la indumentaria.

La anterior definición de cultura es el que se ha impregnado más en el conocimiento de la población salvadoreña y el que los medios de comunicación se han encargado de difundir entre las audiencias, la cual representa una visión limitada de lo que en realidad engloba el fenómeno.

Como menciona la periodista Carmen Molina Tamacas, en uno de sus artículos: “Los espacios culturales en los medios de comunicación son necesarios e importantes porque presentan una de las múltiples facetas del quehacer diario de las personas. Cultura debe entenderse como todo lo que hacemos los seres humanos, pero tradicionalmente, mucha gente ha restringido el concepto a las manifestaciones artísticas; el arte es parte de la cultura, pero no es la totalidad” (TAMACAS; 2010: 2).

En 1982 la UNESCO definió cultura como "el conjunto de rasgos distintivos, espirituales, materiales y afectivos que caracterizan a una sociedad o a un grupo social. Ella engloba, además de las artes y las letras, los modos de vida, los derechos fundamentales del ser humano, los sistemas de valores y las creencias. La cultura da al hombre la capacidad de

reflexión sobre sí mismo. Ella es la que hace de nosotros seres específicamente humanos, racionales, críticos y éticamente comprometidos".

Para Néstor García Canclini cultura es "el conjunto de procesos donde se elaboran la significación de las estructuras sociales, las reproduce y transforma mediante operaciones simbólicas"

Debido a la variada significación sobre el termino cultura en la sociedad se hizo necesario analizar el perfil de la producción periodística cultural en los medios salvadoreños, tomando como referencia los casos: sección "Cultura y Espectáculos" del Diario El Mundo y el programa "Este es El Salvador" de canal 12.

Con respecto a la prensa escrita a nivel nacional, en el caso de Diario El Mundo se consideró que los periódicos publican pocas notas con un sentido realmente cultural, en su mayoría se enfocan a los espectáculos donde escriben sobre moda, cine, farándula, novelas y otros. No existe una sección que se dedique plenamente a cubrir temas culturales.

Sin embargo, más allá de las noticias que publican lo que interesó fue conocer cómo se producen esas páginas; tomando en cuenta la agenda de temas (porque cubrir algunos hechos y dejar afuera a otros), la forma como los periodistas dieron cobertura a esos hechos, las fuentes consultadas, los criterios y valoraciones a la hora de usar o descartar algunos elementos periodísticos, el filtro de los editores, la ideología del medio y financiamiento económico.

Al igual que en el estudio de Diario El Mundo, en el programa "Este es El Salvador" de canal 12 se tomó en consideración desde la agenda de los hechos a cubrir hasta el financiamiento económico, ya que eran aspectos básicos a conocer en la investigación.

Pero, en dicho programa televisivo hubo un aspecto más para tomar en cuenta, la cultura en la producción va orientada a mostrar las costumbres y tradiciones de determinados lugares del país con una dosis turística, en vez de ser elaboradas con un sentido educativo y formativo.

Lo turístico se vinculó con otro elemento “lo comercial”, los contenidos culturales se enfocan en hacerle publicidad a restaurantes, hoteles, tiendas de artesanías y ropa; limitando, como se explicaba anteriormente, a la cultura a cuestiones de carácter turístico (entretenimiento).

Lawrence Lessig en su libro “cultura libre” hace una diferencia entre la cultura comercial y no comercial. “Cultura comercial” es la parte de la cultura que se produce y se vende, o que se produce para ser vendida.

Por “cultura no comercial” se refiere a todo lo demás; es decir aquello que contribuye a la construcción de una verdadera cultura que se traduce a progreso social, económico, político.

Por tal razón la investigación se llevó a cabo con el fin de comprender y poder determinar ¿Por qué se realiza la producción periodística cultural de una manera específica en ambos medios de comunicación?

Para responder a la interrogante anterior se partió y tomó como base la definición de Periodismo Cultural, dada por María Evangelina Vázquez que versa, "Todo Periodismo, en definitiva, es un fenómeno "cultural", por sus orígenes, objetivos y procedimientos, pero se ha consagrado históricamente con el nombre de periodismo cultural a una zona muy compleja y heterogénea de medios, géneros y productos que abordan con propósitos creativos, críticos, reproductivos o divulgatorios los terrenos de las bellas artes, las bellas letras, las corrientes del pensamiento, las ciencias sociales y humanas, la llamada cultura popular y muchos otros aspectos que tienen que ver con la producción, circulación y consumo de bienes simbólicos" (VÁZQUEZ; 2003: 99).

Según esta definición el Periodismo Cultural debe contemplar dentro de sus procesos de producción la mayoría o la totalidad de estos contenidos para ser publicados como tal, y no centrarse vanamente en ciertas áreas como alguna expresión artística, espectáculo o turismo, este concepto fue un soporte para comparar con lo valorado por los medios salvadoreños a la hora de buscar, seleccionar y publicar la información de ámbito cultural en cada uno de los espacios que le dan a dicha rama del periodismo.

En la difusión de la cultura, los medios de comunicación: emisoras de radio y televisión, Internet, prensa alternativa, cine, medios comunitarios y otras, prensa escrita, eventos culturales y deportivos, etc., tienen un rol muy importante. Entre la cultura y los medios de comunicación hay una relación dialéctica. Forman parte del aparato ideológico del estado y ambas se encargan de presentar a las gentes la "realidad" y valores concordantes con la ideología de la clase dominante.

En los últimos tiempos hemos sido testigos de un desarrollo y avance en los medios de comunicación que no nos hubiésemos imaginado hace algunos años. Este progreso se da paralelamente al proceso de globalización en el desarrollo social. La globalización abarca todos los ámbitos y esferas de la sociedad, desde la base económica a la superestructura de la sociedad. Superestructura en la cual la cultura forma parte importante y que siendo un concepto tan amplio y abarcando tantas esferas y ámbitos de la vida, es la que más llega a la gente.

En este sentido es importante que los valores y los conceptos culturales que recibimos a través de los diferentes medios de comunicación sean un aporte al desarrollo del ser social es decir del individuo y promuevan el enriquecimiento de la conciencia social de la humanidad.

## **1.2 Delimitación espacio –temporal**

El espacio donde se desarrolló la investigación fue en el lugar donde ellos laboran, es decir las salas de redacción de los periodistas y editores en este caso, Diario El Mundo en la sección “Cultura y Espectáculos” y los lugares de redacción y producción de las notas televisivas y reportajes del programa “Este es El Salvador” del canal 12, estudiándolos durante cinco meses, entre marzo y julio de 2014.

Con esto se logró tener una aproximación de dicho tema, ya que el referente cultural debe ser abordado no solo del ámbito comercial, sino aprovechar esos espacios en donde estos contenidos publicados en los medios de comunicación puedan ser vistos de una manera más trascendental y no superficial.

### 1.3 Tipo de investigación

La investigación que se realizó sobre el perfil de la producción periodística cultural en los medios salvadoreños. Casos: sección Cultura y Espectáculos de Diario El Mundo y el programa Este es El Salvador de canal 12 fue de carácter cualitativo ya que se analizaron las experiencias de los periodistas y editores de ambos medios determinando el perfil de dichas producciones.

En cuanto a *su finalidad fue aplicada* ya que se puso en función la teoría interpretativa adhiriéndose por medio de la participación y la observación directa como los periodistas y editores de ambos medios quienes producen estos espacios culturales.

Asimismo *Por su alcance temporal fue de tipo sincrónica* debido a que se realizó en un tiempo continuo iniciando en el mes de marzo hasta julio de 2014, dando importancia directa a los procesos de las producciones periodísticas como también a los periodistas y editores de ambos medios.

Otro elemento que ayudó en el desarrollo de la investigación fue la *profundidad descriptiva y explicativa* porque se determinó el contexto de las producciones y los contenidos culturales en ambos medios; además a través de la participación y la observación directa de las rutinas y los procesos de producción periodística de la información cultural se identificaron las partes y las causas del fenómeno.

*Finalmente Por su amplitud fue microsocioal* debido a que se tomó específicamente la sección Cultura y Espectáculos de Diario El Mundo y un canal de televisión como lo es el 12, en su programa Este es El Salvador, ambos medios como parte de la sociedad, no de su totalidad.

#### **1.4 Pregunta Guía**

¿Cuál es el perfil de las producciones periodísticas culturales en la sección “Cultura y Espectáculos” de Diario El Mundo y el programa “Este es El Salvador” de Canal 12?

## 2. JUSTIFICACIÓN

Los medios de comunicación poseen una labor con respecto a la formación de la sociedad y específicamente el Periodismo que entre otras funciones construye las manifestaciones artísticas culturales dentro de los medios que son los responsables de transmitir ideas, modelos y fomentar los valores entre la sociedad.

Es por tal razón que surgió la necesidad de construir el perfil de la producción periodística cultural en los medios salvadoreños, para ello se estudiaron las formas y las rutinas con las que trabajan los periodistas y editores de los medios impresos y audiovisuales en dos casos específicos, el primero la sección “Cultura y Espectáculos” de Diario el Mundo y el segundo el programa “Este es El Salvador” de canal 12.

Esta investigación se realizó porque en la actualidad son pocos los espacios y los medios de comunicación que contribuyen con la producción de contenidos culturales entre la sociedad salvadoreña, por lo que se volvió importante establecer y determinar el tipo de perfil de la información cultural presentadas al público por parte de ambos medios a través de sus redacciones y producciones audiovisuales.

Además el trabajo ayudó a comprender cómo los medios visualizan y transmiten la cultura, analizando las costumbres o rutinas de los mismos y de los periodistas en el desempeño de su labor diaria, es por ello que se tornó relevante investigar de qué forma esas rutinas están determinadas por las decisiones editoriales, empresariales o por los contextos social, político y económico.

También se analizó si esas costumbres practicadas por los periodistas y editores de la sección “Cultura y Espectáculos” de Diario EL Mundo y el programa “Este es El Salvador” transmitido por canal 12, determinan los contenidos culturales que publican en dichos medios.

Ello permitió deducir que la investigación también tiene un alto valor para la sociedad, ya que con los resultados obtenidos el público tendrá una perspectiva más amplia de todo el

proceso de producción que se siguen en la prensa escrita y los medios audiovisuales para presentarles y transmitirles sus productos ya finalizados.

El estudiar y determinar el perfil de la producción de contenidos culturales que estos dos medios transmiten ofrece no solo a los investigadores, sino también a los profesionales de las Comunicaciones, estudiantes de Periodismo y a la sociedad en general una utilidad metodológica importante para futuras investigaciones que se realicen dentro del marco de la producción cultural.

La relevancia que esta investigación brindó tanto para los profesionales en el área de Comunicaciones como para la sociedad, radicó en comprender y a la vez hacer conciencia de lo que en verdad es y de lo que no es cultura y que por lo tanto los primeros analicen esto antes de crear sus productos y los segundos antes de consumirlos.

Para los estudiantes de Comunicaciones y Periodismo el aporte de este estudio es significativo por el valor informativo y educacional que presenta para contribuir en su formación académica centrando la investigación en aspectos básicos y fundamentales de la Comunicación y de la misma producción de contenidos culturales.

Basándose únicamente en los estudiantes de Periodismo, esta investigación podría ser utilizada por ellos y sus docentes como material de apoyo en materias propias de la Licenciatura como: las asignaturas Periodismo Cultural, Políticas Informativas y Culturales en El Salvador y el Seminario Taller de Producción Periodística.

Por último, la elaboración de la información proporcionó un relato que, además de ser informativo contextualizó los hechos, no solo describiéndolos, por tal razón surgió la necesidad de determinar cómo las agendas, políticas, estereotipos, ideologías o rutinas de Diario El Mundo y Canal 12 en sus espacios culturales influyeron o condicionaron la forma de producir sus contenidos.

La determinación y construcción del perfil de la producción periodística cultural en los medios salvadoreños se realizó para poner en evidencia las rutinas actuales que manejan los periodistas y editores, con respecto al concepto de cultura y compararlo con lo

publicado en la sección de “Cultura y Espectáculos” de Diario El Mundo y “Este es El Salvador” de Canal 12.

En cuanto a las implicaciones prácticas de la investigación, cabe mencionar que no sólo los periodistas de ambos medios y las audiencias que consumen los productos culturales estuvieron involucrados en el estudio, si no también los centros formadores de periodistas, como lo son las universidades.

Como ya se explicaba anteriormente en el país no existe una especialización en Periodismo Cultural, esto se puede ver en la Universidad de El Salvador, que es la única que ofrece dentro de sus carreras una Licenciatura en Periodismo, pero carece de una especialización en algunas áreas del mismo.

Por lo tanto, esto fue un punto importante en el trabajo de investigación, ya que no solamente logró limitarse únicamente a construir el “Perfil de la producción periodística cultural”, sino ayudó a mejorar la calidad académica de los estudiantes de Periodismo y así cuando se encuentren dentro de los medios puedan ejercer su profesión con ética y saber sobrellevar las presiones de la línea editorial de dicha área.

Con respecto a la factibilidad, el equipo de investigación contó con los recursos económicos, materiales y facilidades de acceder a las salas de redacción y producción de los medios, en los cuales se abordó la temática.

### 3. OBJETIVOS

- *Objetivo General :*
  - Construir el perfil de la producción periodística cultural en la sección “Cultura y Espectáculos” de Diario El Mundo y el programa “Este es El Salvador de Canal 12”.
  
- *Objetivos específicos :*
  - Determinar las rutinas de trabajo que los periodistas y editores realizan en la producción periodística cultural en la sección “Cultura y Espectáculos” de Diario El Mundo y el programa “Este es El Salvador “de Canal 12.
  
  - Documentar las experiencias de los periodistas y editores al ejercer su labor dentro de la producción periodística cultural en la sección “Cultura y Espectáculos” de Diario El Mundo y el programa “Este es El Salvador “de Canal 12.
  
  - Valorar los aspectos que los periodistas y editores aplican en el proceso de la búsqueda, selección y construcción del material informativo para tomarlos como base en la creación del perfil de la producción periodística cultural.

## **4. CONSIDERACIONES TEÓRICO CONCEPTUALES**

### **4.1 Antecedentes**

En los inicios del Periodismo salvadoreño, en la segunda década del siglo XIX, las revistas y suplementos de periódicos incluían en sus páginas breves notas del acontecer cultural de esa época. En ese momento, sin embargo, no existía una prensa especializada en los temas de cultura. Eran, más bien, publicaciones esporádicas. Los verdaderos intentos de tener revistas o suplementos especializados surgen hasta finales de la primera década del siglo pasado, gracias a la influencia europea.

Según Carmen Molina Tamacas, periodista salvadoreña, los espacios periodísticos son importantes en la medida que permiten llevar y traer mensajes desde y hacia segmentos de la población que no son precisamente privilegiados en esta sociedad inmersa en el consumismo y la improvisación, como son los artistas, los críticos, los creadores, los científicos y los artesanos.

Entre los receptores se encuentran aquellos que, en su gran mayoría, están ávidos de conocimiento e información, que no tienen recursos para salir de viaje, para ir a conciertos y a recitales o presentaciones, comprar e incluso no tienen tiempo para leer libros. Las secciones culturales de los medios de comunicación han sido los espacios oportunos para propiciar que las personas conozcan y se apropien de su cultura, afirma Tamacas.

Sin embargo, en El Salvador hay muy pocas manifestaciones de Periodismo Cultural. A diferencia de países de Europa y Sudamérica, la tendencia salvadoreña ha sido a mezclar temas políticos, científicos y de variedades, con aquellos de alta cultura. Por eso es necesario conocer el perfil periodístico de las informaciones culturales transmitidas en los medios de comunicación salvadoreños, para ello se analizó la sección "Cultura y Espectáculos" de Diario El Mundo y el programa "Este es El Salvador" de canal 12.

#### **Antecedentes Diario El Mundo**

El Diario El Mundo, considerado el tercer periódico más importante del país, fue fundado por el Dr. Juan José Borja Nathan en noviembre de 1966 como un vespertino, bajo el lema

“Las noticias de hoy, hoy mismo”, circulando por primera vez el 6 de febrero de 1967. Sin embargo, la Dirección Ejecutiva decide el 2 de junio de 2004, que Diario El Mundo se convertiría en un periódico matutino buscando así mantener la visión de consolidarse e implementar un Periodismo profesional, visionario, moderno y dinámico.

Ese mismo ímpetu por competir en el ámbito informativo con los dos grandes medios impresos del país llevó a Diario El Mundo a abrir un espacio para la expresión de las artes en 1998 llamado “Viva” que consistía en dos o tres páginas que salían publicadas todos los fines de semana y que era manejado por poetas y escritores, no por los periodistas del medio y en el cual se publicaban los poemas o escritos de los artistas que conducían la sección, durante la semana lo que se hacía era publicar notas de cine, arte o cultura, pero sin tener una sección.

Ya en el 2010 se crea como tal la sección Cultura y Espectáculos, con el objetivo de informar a los lectores no solo de la farándula nacional e internacional, sino también de eventos artísticos (operas, recitales, obras de teatro, artes plásticas) y culturales creando subsecciones como: MundoRelax (donde se abordan temas turísticos y deportivos), TecnoMundo (es sobre los avances tecnológicos y de entretenimiento), también Salud (sobre temas referentes a la medicina y la salud), todos estos productos en la actualidad elaborados por periodistas.

### **Antecedentes de canal 12**

Canal 12 de El Salvador fue inaugurado el 15 de diciembre de 1984, bajo el lema "La señal salvadoreña", siendo su primer propietario Félix Castillo Mayorga, quien proyectaba un canal moderno, con fuertes relaciones con el Canal 3 de Guatemala y como claro competidor de Telecorporación Salvadoreña (canales 2,4 y 6). Castillo Mayorga falleció en un accidente aéreo un año más tarde, siendo adquirido Canal 12 por Jorge Emilio Zedán y su familia, quienes continuaron el proyecto con una visión parecida de competir frente a TCS.

Sus primeros ejecutivos fueron Julio Rank (gerente general), Orlando Lorenzana (gerente de ventas), Alexander Amaya (jefe de producción) y Oscar Romeo Guzmán (ingeniero de mantenimiento).

A partir de los conocimientos de todas las actividades desarrolladas en canal 12 surge una modalidad distinta para promover y ampliar más el espectro televisivo hacia las audiencias inicia un segmento distinto para incluir el turismo local y la cultura a la audiencia.

Siendo así el surgimiento por medio de PUBLI-CREA 2000 S.A. de. C.V., el cual está legalmente constituida desde el 2 de febrero de 1991 y su representante legal es Carlos Narváez Escobar, quien a su vez funge como presidente de la misma. Esta empresa se interesó desde su fundación en crear programas de contenido familiar, es por ello que a partir del año 1991 se fundó Imágenes de El Salvador, la que años más tarde se convertiría en “El Salvador de Cerca”.

Sin embargo, a partir del 8 de diciembre de 2007, se utiliza con un solo nombre, el cual ha permitido unir más la visión de país llevando en cada programa reportajes de cultura, costumbres, tradiciones y la práctica del ecoturismo a nivel nacional. Es por ello que hoy en día “Este es El Salvador”, transmitido a través de Canal 12 los sábados y domingos a las 9:30 a.m. y en Estados Unidos y Canadá por el Canal 428, Cadena Centroamérica TV, con una cobertura de periodistas junto al equipo de producción en donde trasladan y transmiten cada semana sobre varios municipios diferentes de El Salvador, para dar a conocer a través de este espacio esos elementos que se destacan, ya sea en la cultura y el turismo.

## 4.2 Enfoque Teórico

### PERSPECTIVA INTERPRETATIVA

Para el abordaje de este trabajo se aplicó la Teoría desde una *Perspectiva Interpretativa*, la cual parte de la idea que los medios de comunicación ejercen su influencia a través de la modelación del conocimiento en la sociedad. Incluyen el papel activo del público frente a los medios de comunicación, el público es capaz de negociar lo que quiere consumir.

Esta perspectiva surge en la década de los setenta, la cual procede de tres fuentes metodológicas: la sociología fenomenológica, la etnometodología y el interaccionismo simbólico.

La Fenomenología, según Martin Heidegger, debe poner de manifiesto qué hay de oculto en la experiencia común diaria y denomina lo que se conoce como “estructura de la cotidianidad o ser en el mundo” (ALSINA; 2011)

Por su parte, la Etnometodología trata de identificar las reglas que las personas aplican con el objeto de hacer que su mundo tenga sentido. Mientras que el Interaccionismo se encarga de estudiar las relaciones de la vida cotidiana, se ocupa de los patrones de relación entre sectores sociales.

Así mismo a diferencia del Paradigma Funcionalista y su concepción de efectos limitados e indirectos, la Perspectiva Interpretativa parte de la idea de que los medios de comunicación ejercen su influencia a través de la modelación del conocimiento en la sociedad. (GONZALEZ; 2001: 18-23).

Además enfatiza el papel de las organizaciones de los medios y su influencia en la forma y contenido de la comunicación de masas, los procesos sociales de interpretación y lectura, y el papel activo del público frente a los medios de comunicación.

Autoras como H. Adoni y S. Marie realizaron una propuesta de sistematización e interacción de las teorías sobre el papel de los medios en la sociedad, en ella reafirmaban

que “la construcción social de la realidad es un proceso dialectico, por lo cual los seres humanos actúan como creadores y productores de su mundo social” (MONTERO; 1993:39)

Esta perspectiva no pretende hacer una crítica como la perspectiva marxista, ni mucho menos interesa manipular a las audiencias en la perspectiva funcionalista, solo estudia el fenómeno tal cual es y se presenta en la realidad. Sus principales enfoques son: las rutinas de la práctica periodística, el contenido de la información, el impacto de los productos informativos, y la noticia como construcción de la realidad.

Una de las principales autoras de esta perspectiva, G. Tuchman plantea que "los medios de comunicación de masas pueden contribuir a la construcción social de la realidad, deriva, en gran parte, de la cuestión de cómo las rutinas de trabajo periodístico determinen la producción de la noticia y la información en general" (MONTERO; 1993:41).

En cuanto a las rutinas, un periodista de la sección “Cultura y Espectáculos” de Diario El Mundo, comentó que: “lo primero que se hace antes de ir a cubrir un hecho cultural es valorar si es una institución pública, privada o artista independiente. También dentro de estos tres rangos entra el factor económico si la institución brinda algún beneficio económico o no al medio”.

Así mismo, él expresa que en la selección de la información utilizada en la producción, depende de la relevancia del hecho variando según lo ocurrido o presentado. Pero la manera de redactar si depende mucho del periodista; aunque a veces interfieren los jefes editores, quienes dan cobertura a algunos hechos y hacen los ajustes necesarios si los hay.

Lo anterior deriva en la distinción de tres tipos de realidades: la realidad social objetiva, la realidad social simbólica y la realidad social subjetiva. La realidad objetiva hace referencia a la realidad externa del individuo, es decir la que experimenta ante el mundo objetivo y se aprende bajo el sentido común; un ejemplo, en la escuela todos los niños se conocen y practican diferentes deportes.

La realidad simbólica se encarga de las formas de expresión simbólica de la realidad objetiva, es una realidad múltiple en la que se encuentran distintas realidades; por ejemplo

no todos entendemos y opinamos de la misma forma acerca de la música o una obra literaria, siempre existen diferentes puntos de vista de acuerdo al contexto.

En tercer lugar, está la realidad subjetiva, aquella donde se interioriza las realidades objetivas y simbólicas; es decir donde el individuo interioriza su experiencia y sus valores socialmente objetivos, un caso sería cuando los periodistas a través de la experiencia y según lo que se ha investigado sobre un hecho elaboran sus propias conclusiones o criterios.

Por tal razón, la perspectiva interpretativa fue la más adecuada para investigar el perfil de la producción periodística cultural en los medios salvadoreños, tomando como referencia los casos: sección “Cultura y Espectáculos” del Diario El Mundo y el programa “Este es El Salvador” de canal 12, porque se estudiaran las rutinas de los periodistas en ambos medios.

Lo que incluye la agenda de temas, la forma como los periodistas dan cobertura a esos hechos, las fuentes consultadas, los criterios y valoraciones a la hora de usar o descartar algunos elementos periodísticos, etcétera.

Con respecto a las rutinas periodísticas, G. Tuchman una de las autores que aplicó inicialmente los supuestos de la Sociología del Conocimiento y la Etnometodología al estudio de la Comunicación de Masas, introdujo algunos conceptos como “rutinas periodísticas” que luego han pasado a formar parte de la cultura básica acerca de la comunicación de masas.

El planteamiento de este enfoque es: “sobre cómo los medios de comunicación de masas pueden contribuir a la construcción social de la realidad deriva, en gran parte, de la cuestión de cómo las rutinas de trabajo periodístico determinen la producción de la noticia y la información en general”. En este enfoque podrían destacarse cuatro niveles diferentes:

- 1) Las organizaciones informativas dan forma al mundo social y definen la noticiabilidad de los acontecimientos a través de su red espacial de informadores el mundo social y los acontecimientos que en él ocurren se presentan como un caos para el periodista, todo puede ser noticia, las agencias de información fuertemente centralizadas, ordenan este

caos geográficamente y espacialmente, a través de sus centros de trabajo, en ciudades importantes en centros institucionales, y también temáticamente (deportes, política, economía, cultura y otros).

En el caso de los temas de cultura, tanto el Diario El Mundo como Canal 12, cuentan con sus respectivos espacios culturales: “Cultura y Espectáculos” y el programa “Este es El Salvador”. Se pretende observar la labor de los periodistas en las salas de redacción de los dos medios.

- 2) El conocimiento de rutina de los profesionales de la información permite dominar el tiempo social en que se desarrollan los sucesos acontecidos con la práctica profesional un periodista puede llegar a tipificar y generalizar la información (en noticias duras, noticias blandas, acontecimientos excepcionales).

Desde este punto el periodista se convierte en un agente de legitimación del orden social existente en la medida en que se fundamenta en privilegiar las instituciones como fuente principal de noticias (elección de que fuentes, quienes ofrecen esos datos).

También en la investigación, para conocer el perfil de la producción periodista cultural fue necesario identificar a que fuentes acudieron los periodistas de la sección “Cultura y Espectáculos” del Diario El Mundo, antes de ir a cubrir un hecho cultural valorando si era una institución pública, privada o artista independiente.

Dentro de estos tres rangos entra el factor económico, si la institución brinda algún beneficio económico o no al medio.

- 3) La noticia es una institución, y como tal, tiende a cohesionar el marco institucional social como punto importante, como se mencionaba en un principio, y es precisamente el concepto de cultura que los medios difunden a las audiencias, el cual se limita a las artes, costumbres y tradiciones.

Pero se debe tener en cuenta que si los periodistas contribuyen a difundir esa visión limitada, no es sólo porque el medio se lo imponga; también como ciudadanos no han

recibido a nivel educativo, los verdaderos conocimientos de lo que implica la cultura, tal deficiencia se engloba en un fenómeno mayor que tiene que ver con el sistema social.

- 4) La noticia como realidad construida y como forma de conocimiento: porque el periodista hace una interpretación de la realidad, al mismo tiempo es una manera de conocimiento porque el público construye sus significados a partir de los hechos que aparecen en los medios de comunicación.

Como parte de su rutina de trabajo, los comunicadores deben precisamente interpretar la realidad, reflexionar sobre la misma y concentrarse plenamente en el hecho. Sin embargo a veces tienden a influir en la manera como se elabora la producción cultural: la ideología del individuo, su nivel de conocimiento, criterios personales y otros.

D. Altheide y R. Show, autores de la Sociología Interpretativa, afirmaban que “la práctica profesional determina el contenido de la información, pero a su vez la noticia en sí misma se contempla como un elemento objetivo que influye en la construcción social de la realidad”. (ALTHEIDE; 1976: 96-171).

Todos los puntos expuestos anteriormente, son imprescindibles para determinar que la Perspectiva Interpretativa fue la ideal para llevar a cabo la investigación sobre el perfil de la producción periodística cultural, ya que esta perspectiva no pretende hacer una crítica como la Perspectiva Marxista, ni solo le interesa manipular a las audiencias como en la Perspectiva Funcionalista, solo se interesa en estudiar el fenómeno tal cual es y se presenta en la realidad.( MATTELART; 1997:48).

Cabe mencionar que, en el estudio sobre el perfil de la producción periodística cultural no se buscó cambiar, ni incidir en la labor de los periodistas, solo se señaló lo que no era adecuado o correcto y se respetaron aquellos aspectos que son favorables.

La flexibilidad de esta perspectiva permitió la utilización de la metodología cualitativa, permitiendo a lo largo de la investigación descubrir nuevos aspectos que no se habían considerado con anterioridad.

### 4.3 Sistema de conceptos

Los procesos de comunicación son interacciones mediadas por signos entre al menos dos agentes los cuales comparten un mismo repertorio de signos, Según Stanton, Etzel y Walker, *la comunicación* es "la transmisión verbal o no verbal de información entre alguien que quiere expresar una idea y quien espera captarla o se espera que la capte".

A partir de la definición anterior se sostiene que existen unas reglas semióticas comunes que dan paso a la comunicación como el proceso mediante el cual se puede transmitir información de una entidad a otra.

Dentro de los procesos de producción de información que parten desde el punto de la selección de los temas o información que se puedan abordar a través de *las rutinas* que el Diccionario de la Real Academia de la Lengua Española define como la secuencia invariable de instrucciones que forman parte de un programa y se puede utilizar repetidamente.

Estas son las que llevan a los periodistas al proceso de producción de noticias, las cuales siempre responderán a las pautas e intereses que el medio tiene o considere importantes, dichos procesos de producción dirigen a los profesionales de los medios al análisis de las tecnologías de la producción y cómo éstas modifican y mejoran la noticia en sus diferentes fases tanto en lo Comercial como en lo financiero.

Todo lo anterior da paso a *los productos periodísticos* que estudian los criterios periodísticos que inciden en la confección de estos y engloba los dos aspectos antes mencionados. Para Alex Monterelos, Licenciado en Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Nuevo León México, un producto periodístico es una idea o un conjunto de ideas que deben abrirse camino en un mercado complejo y competitivo.

Todo medio busca la rentabilidad, tampoco hay medio de comunicación que no busque crear una influencia en la sociedad, para lo cual necesita un espacio en ese mercado. Ese

lugar se produce cuando el medio de comunicación es reconocido, aceptado y compartido por una audiencia.

Los procesos de producción son los requisitos que un medio de comunicación tiene para convertirse en tal, para que estos sean rentables es necesario que construya un *perfil* en sus profesionales que designe aquellos rasgos particulares que caracterizan a una persona y por supuesto le sirven para diferenciarse de otras.

En este caso, la cuestión física tendrá poco o nada que ver ya que para este sentido del término serán aquellas cuestiones que no se ven y que son invisibles a los ojos, las que determinen su perfil que según la UNESCO (1982) son el conjunto de rasgos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o a un grupo social.

En el campo de los medios de comunicación el perfil facilita la asimilación de la agenda informativa lo que implica en la actualidad ayudar a los lectores a comprender lo que significan las noticias y cómo deben ser interpretadas. (HARRIS; 1966: 313).

El perfil en las comunicaciones la determina en gran manera la cultura tanto del emisor como del receptor, *la cultura* engloba, además de las artes y las letras, los modos de vida, los derechos fundamentales del ser humano, "el conjunto de valores, costumbres, creencias y prácticas que constituyen la forma de vida de un grupo específico". (EAGLETON; 2001: 58).

La cultura da al hombre la capacidad de reflexión sobre sí mismos. Es ella la que hace de nosotros seres específicamente humanos, racionales, críticos y éticamente comprometido.

Asimismo el espacio donde se confronta lo que piensa una persona del mundo con lo que piensan otras personas que convergen en el *centro cultural*, que para el sitio web la redada.org es un lugar para reflexionar acerca de lo que se hace, de cómo se actúa y porque se vive de una manera.

Un lugar que pregunta constantemente sobre el mundo y cuestiona estructuras simples como: ¿Por qué hay que producir algo, si ya hay una sobreproducción de cosas? o ¿Por qué funcionar bajo unas lógicas y dinámicas predominantes pero carentes de sentido?

Un sentido que muchas veces se genera en *el espacio cultural* que según el portal electrónico la redada.org se convierte ante todo en un lugar de intercambio, de negociación de la realidad y de percepciones sobre como es el mundo.

El espacio cultura es también un lugar donde se generan puntos de fuga de la cultura, de mi cultura y de la del otro. No nos interesa sobre codificar, ratificar una identidad o concepción del mundo, sino descubrir vías de escape y acceder a otras realidades e indagar en la imagen del otro.

Dentro de los espacios culturales que se manifiestan como lugares donde la cultura tiene una mayor amplitud y que para Alex Montemorelos, son sitios donde la *información cultural* tiene como objetivo la construcción de mensajes para contar lo que ocurre en el mundo cultural con toda complejidad, propiciar debates, analizar tendencias y fomentar el avance del pensamiento.

En tal sentido la labor del periodista está asociada a la investigación de noticias o problemáticas de interés público pero no se debe dejar de lado la cultura, para escribir sobre este tema y dar a conocer como son las diferentes pautas que se manejan dentro del mismo referente cultural dando paso a *la noticia cultural* cuyos principales autores y productores de contenidos, símbolos y mensajes por su naturaleza es la sociedad.

Para elaborar la noticia se debe tomar en cuenta *la producción periodística* que incide en el análisis de las tecnologías de la producción y cómo éstas modifican y mejoran el producto periodístico en sus diferentes fases. Además estudia la rentabilidad del producto periodístico que es analizado desde un punto de vista presupuestario, de la búsqueda del beneficio financiero.

En el Manual de Producción Periodística de Juan Luis Manfredi, uno de los pocos libros que trata el tema, se dice que la producción periodística es una parcela con personalidad propia y que producción es empresa, redacción, tratamiento informativo, estructuras del

poder, tecnología, funcionamiento de una redacción, elaboración de lo audiovisual y hasta injerencia en la contratación de otros periodistas.

En la promoción de un curso de producción periodística on line se explica con términos más callejeros: “El productor periodístico es el alma de un programa ya que su tarea es imprescindible tanto para “la cocina” de las notas como para el impacto de los temas periodísticos hacia el público.” La analogía con “la cocina” es muy común para explicar este espacio extraño, considerando que la noticia es un alimento.

Como se puede apreciar en la producción periodística se presentan los criterios que inciden en la confección del producto final, llamado producto periodístico que es una idea o un conjunto de ellas que deben abrirse camino en un mercado complejo y competitivo, donde todo medio busca la rentabilidad, y la influencia en la sociedad.

Para lograr dicha rentabilidad e influencia el medio necesita un espacio en ese mercado para ofrecer sus *productos culturales* que hacen referencia a la lógica de producción y reproducción de contenidos relacionados a la cultura. Estos productos culturales están constituidos por insumos simbólicos y buscan integrar la tradición de las ciencias sociales (usos y gratificaciones, efectos) con el literario humanista (crítica literaria y estudios culturales).

Además realiza simultáneamente análisis del contenido de los medios y su recepción por parte de segmentos específicos de la audiencia, considerando a los miembros del público como “individuos activos que pueden realizar una variedad de cosas con los medios en términos de consumo, decodificación y usos sociales”.

Según Francois Colbert y Manuel Cuadrado en su libro Marketing de las Artes y la Cultura Los productos culturales son el conjunto de beneficios reales o imaginarios percibidos por el consumidor de servicio, objeto o experiencia. Algunos de estos productos son los *programas televisivos, sección cultural y el turismo cultural*.

Los programas televisivos son el conjunto de emisiones periódicas transmitidas exclusivamente por la televisión, para entretener a las personas y agruparlas bajo un título o

cabecera común, en las que a modo de bloque se incluye la mayor parte de los contenidos audiovisuales que se ofrecen en una cadena.

En el ámbito profesional, no son considerados programas los bloques de contenidos dedicados a las autopromociones, a la continuidad y a la publicidad convencional. En tal sentido los programas televisivos son aquellos que sirven para entretener, divulgar noticia e informar, para lo cual es necesario implementar las *rutinas periodísticas* que conllevan al proceso de producción de noticias, las cuales generalmente responden a las pautas e intereses que el medio tiene o considere importantes.

Este proceso de producción de información parten desde el punto de la selección de los temas o información que se puedan abordar en un determinado medio televisivo, radial o en las *secciones culturales* de los periódicos, que comprenden todos aquellos elementos que engloban no solo los aspectos de espectáculos ni de farándula y de un lugar turístico.

Si no más bien las descripciones que tienen como aproximación el referente cultural y los productos que conllevan a determinar su significado donde se enmarca la posibilidad de verlo desde una perspectiva más concreta en cuanto a dicho término y donde intervienen en la producción de los contenidos tanto el *Periodismo Cultural* como el *periodista cultural*.

El primer concepto se refiere a la forma de conocer y difundir los productos culturales de una sociedad a través de los medios masivos de comunicación (TUBAU; 1982: 35), por su parte Jorge Rivera, periodista e investigador argentino, dice que el periodismo cultural es una zona compleja y heterogénea de medios, géneros y productos que abordan con propósitos creativos, críticos, reproductivos o divulgatorios los terrenos de las "bellas artes", "las bellas letras", las corrientes del pensamiento, las Ciencias Sociales y humanas la llamada cultura popular y muchos otros aspectos que tienen que ver con la producción, circulación y consumo de bienes simbólicos, sin importar su origen o destinación estamental.

Por su parte el periodista cultural se convierte en un productor de pensamiento para quién lo lee, el perfil del periodista cultural se encarga de desplazar al tradicional gacetillero de agendas, notas, resúmenes y comentarios sobre espectáculos y farándulas, además de dejar

de lado la errónea tendencia de ver el Periodismo Cultural como *turismo cultural* que es el que comprende una modalidad de turismo encargada de resaltar aquellos aspectos culturales que oferta un determinado destino turístico, ya sea un pequeño pueblo, una ciudad, región o país.

Para Yanira Soundy Trigueros el turismo cultural, está vinculado con acento a grupos con una formación de cultura diferenciada; su atención se centra en museos, sitios arqueológicos y lugares históricos, centros de arte, complejos arquitectónicos con carácter peculiar, exposiciones entre otros.

Considerándose, según lo anterior, siempre como *turismo* es decir el conjunto de actividades de producción y consumo a las que dan lugar determinados desplazamientos seguidos de una noche, al menos pasada fuera del domicilio habitual. Según el Diccionario de la Real Academia de la Lengua, turismo es “la afición de viajar por gusto -o deseo- de recorrer un país”; también es reconocida la acepción que lo considera como “organización de los medios conducentes a facilitar estos viajes”.

La anterior idea la comparte también Yanira Soundy Trigueros quién mencionó que históricamente al turismo se le reconoce como la actividad humana con finalidad de recreación y de conocimiento que permite hacer una inmersión en la historia natural, el patrimonio humano y cultural, además de las Artes y la Filosofía.

## 5. METODOLOGÍA

### 5.1 Corpus del análisis

La metodología aplicada en esta investigación fue de tipo cualitativa, la cual se caracteriza por tener un diseño de investigación flexible es decir se pueden incorporar hallazgos que no se habían previsto inicialmente, además se emplearon métodos de recolección de datos que no son cuantitativos, con el propósito de explorar las relaciones sociales y describir la realidad tal como la experimentan sus correspondientes protagonistas.

Por lo cual esta investigación requirió de un profundo entendimiento del comportamiento humano y las razones que lo gobiernan. También se escogió la metodología cualitativa para el desarrollo de este estudio porque ésta busca explicar las razones de los diferentes aspectos de tal comportamiento.

En otras palabras, investiga el por qué y el cómo de las situaciones, hechos o cosas, en contraste con la investigación cuantitativa, que busca simplemente responder a preguntas tales como ¿cuál?, ¿dónde?, ¿cuándo? y ¿cuánto?

Por otra parte, la metodología aplicada a esta investigación también es holística ya que estudia el fenómeno tomando en cuenta todos los elementos que lo rodean considerando y analizando el comportamiento de los individuos como una consecuencia de la matriz social en la que se hallan insertos.

Además la holística permite al investigador participar en la indagación, incluso ser el sujeto de la investigación, puesto que se considera la introspección como método científico válido.

Es habitual que en investigaciones cualitativas el diseño del estudio evolucione a lo largo del proyecto, por eso se dice que es emergente (MARTÍN; 2007: 3) en el caso del corpus del análisis sucede lo mismo, la decisión sobre el mejor modo de obtener los datos y de quién o quiénes obtenerlos son decisiones que se toman en el campo, pues se trata de reflejar la realidad y los diversos puntos de vista de los participantes.

En los estudios cualitativos casi siempre se emplean corpus de análisis pequeños no aleatorias, lo cual no significa que los investigadores naturalistas no se interesen por la calidad del corpus del análisis abordada, sino que aplican criterios distintos para seleccionar a los participantes.

Es por ello que para el desarrollo de esta investigación acerca del perfil de las producciones periodísticas culturales en los medios salvadoreños. Casos: sección Cultura y Espectáculos de Diario el Mundo y el programa Este es El Salvador de canal 12, se trabajó con un total de ocho personas quienes se encargan en ambos medios de investigar, recolectar, analizar y presentar al público en formatos periodístico toda la información de carácter cultural del país.

## 5.2 Determinación y descripción de las técnicas de investigación

Para la realización del trabajo de investigación sobre el Perfil de la producción periodística cultural en los medios salvadoreños. Casos: sección “Cultura y Espectáculos” de Diario El Mundo y el programa “Este es El Salvador” de canal 12 se requirió de ciertas técnicas que ayudaron a obtener un resultado objetivo de lo que se buscaba ejecutar.

Es por ello que la primera técnica que se aplicó en el proceso de esta investigación fue *la entrevista en profundidad semidirigida*, la cual permitió conocer las experiencias de los periodistas que han participado en la construcción de la información cultural, tanto en la “Sección Cultura y Espectáculos” de Diario El Mundo como en el programa “Este Es El Salvador” de Canal 12.

*La entrevista* es una técnica de recopilación de información y datos mediante una conversación profesional con expertos y protagonistas del tema. En la entrevista se utiliza el pensamiento crítico y la indagación exhausta para lograr que el entrevistado se exprese libremente y proporcionar información relevante y objetiva sobre el tema a investigar.

Logrando que esta técnica se convirtiera en una pieza clave para analizar el rol del periodista en la elaboración y publicación de las noticias, pues es de suma importancia conversar con las personas involucradas en la elaboración de los productos informativos y ser parte del proceso noticioso a fin de conocer sus versiones de la realidad acontecida y experiencias vividas.

Ya que son ellos los principales responsables de informar sobre los hechos y dar conjeturas de lo vivido durante el desarrollo de los acontecimientos, logrando llegar a una conclusión sobre el tema de esta investigación.

Además, con esta técnica se obtuvo las verbalizaciones y particularidades discursivas, es decir, lo que permitió acceder al universo de significantes de los actores. Y de cierta forma con la entrevista también se hizo uso de la observación ya que está incluye el uso de

material discursivo e informativo acerca del contexto del entrevistado, sus características y sus conductas.

Sin duda, una de las más esenciales de todos los tipos de entrevista fue para este caso la entrevista en profundidad, que es una forma no estructurada e indirecta de obtener información; pero a diferencia de las sesiones de grupo, se analiza con una sola persona (ROJAS; 1981: 98). A través de esta se busca encontrar lo que es más importante y significativo en la mente de los informantes, perspectivas, interpretaciones y el modo en que los entrevistados observaron el hecho.

La entrevista en profundidad es la entrevista profesional que se realiza entre un entrevistador y un informante con el objeto de obtener información sobre la vida, en general, o sobre un tema, proceso o experiencia concreta de una persona, por tal razón los investigadores deberán acudir a las áreas laborales o citar a los miembros de los equipos de trabajo de cada medio en lugares específicos para poner en práctica dicha técnica de investigación.

A través de la entrevista en profundidad, el entrevistador quiere conocer lo que es importante y significativo para el entrevistado; llegar a comprender como ve, clasifica e interpreta su mundo en general, o en algún ámbito o que interesa para la investigación, en particular (SELLTIZ; 1980: 51 a 153).

La otra técnica utilizada en la investigación fue *la observación participante*, esta técnica consiste en observar atentamente el fenómeno, hecho, caso o involucrados en ellos para obtener información detallada y registrarla para su posterior análisis; con esta técnica se tomarán los datos de la forma en que trabajan los integrantes de la sección “Cultura y Espectáculos” de Diario El Mundo y el programa “Este es El Salvador” de canal 12 para conocer de primera mano cuales son las rutinas periodísticas de cada uno de ellos.

Por su característica "participante", que se refiere a la observación del objeto en su ambiente natural, esta se desarrolló directamente en el lugar de trabajo de los redactores,

editores, presentadores, camarógrafos, periodista y productores; y en algunos lugares de coberturas periodísticas, para lo cual uno de los miembros del equipo investigador se involucró directamente en el área a investigar ya que forma parte del equipo de trabajo de la sección Cultura y Espectáculos de Diario El Mundo.

DeMunck y Sobo definen la observación participante como el proceso que faculta a los investigadores a aprender acerca de las actividades de las personas en estudio en el escenario natural a través de la observación y participando en sus actividades, lo que provee el contexto para desarrollar directrices de muestreo y guías de entrevistas (KAWULICH; 2005: 43).

Para Schensul and LeCompte, la observación participante es el proceso de aprendizaje a través de la exposición y el involucrarse en el día a día o las actividades de rutina de los participantes en el escenario del investigador.

Ambas técnicas permitieron al final de la investigación primero determinar el perfil de la producción periodística cultural en los medios salvadoreños, basándose en los casos específicos de la sección “Cultura y Espectáculos” de Diario El Mundo y el programa “Este es El Salvador” de canal 12, y posteriormente la aplicación adecuada de las técnicas brindó a los investigadores la facultad de construir, como debería ser el perfil de la producción periodística cultural en todos los medios de comunicación salvadoreños.

### **5.3 Instrumento de recolección de datos**

#### **Instrumento de recolección de datos Diario El Mundo**

**Tema:** El perfil de la producción periodística cultural en los medios salvadoreños. Casos: sección “Cultura y Espectáculos” de Diario El Mundo y el programa “Este es El Salvador” de canal 12.

**Fecha:**

**Medio de Comunicación:**

**Entrevista con:**

**Cargo:**

- 1. A su criterio ¿Cómo define el término cultura?**
- 2. ¿Qué significa el periodismo para usted?**
- 3. Con estos dos conceptos anteriores ¿Cómo concibe el periodismo cultural?**
- 4. ¿Hacia qué tipo de información o público van dirigidas las temáticas abordadas en el área periodística en la que se desarrolla?**
- 5. ¿Qué tipo de temáticas abordan en el campo profesional cuando se trata de cubrir fuentes culturales?**
- 6. ¿Qué tipos de géneros periodísticos utilizan en la cobertura y presentación de la información cultural?**

- 7. De los temas abordados ¿Cuál le resulta más difícil en la construcción de la información cultural?**
- 8. Desde su punto de vista ¿Qué influye para que unas fuentes tengan mayor auge en cuanto a la cobertura en el área cultural?**
- 9. ¿Cuáles fuentes considera que brindan mayor información de interés para la sección cultura?**
- 10. Desde su percepción ¿Es lo mismo cultura y espectáculos? ¿Por qué?**
- 11. Explíqueme ¿Cuánto espacio se le brinda en el medio al área cultural y como está distribuida?**
- 12. ¿Cuáles son los criterios que determinan la agenda de la sección?**
- 13. En cuanto a los aspectos a tomar en cuenta en la información cultural mencione ¿Cuáles son los de mayor trascendencia?**
- 14. ¿Cuáles son los temas producidos en el ámbito cultural que más sobresalen?**
- 15. ¿Cuáles son las actividades que desarrollan en un día normal de trabajo?**

**Instrumento de recolección de datos programa Este es El Salvador.**

**Tema:** El perfil de la producción periodística cultural en los medios salvadoreños. Casos: sección “Cultura y Espectáculos” de Diario El Mundo y el programa “Este es El Salvador” de canal 12.

**Fecha:**

**Medio de Comunicación:**

**Entrevista con:**

**Cargo:**

- 1. A su criterio ¿Cómo define el término cultura?**
- 2. ¿Qué significa el periodismo para usted?**
- 3. Con estos dos conceptos anteriores ¿Cómo concibe el periodismo cultural?**
- 4. ¿Hacia qué tipo de información o público van dirigidas las temáticas abordadas en el área periodística en la que se desarrolla?**
- 5. ¿Qué tipo de temáticas abordan en el campo profesional cuando se trata de cubrir fuentes culturales?**
- 6. ¿Qué tipos de géneros periodísticos utilizan en la cobertura y presentación de la información cultural?**

- 7. De los temas abordados ¿Cuál le resulta más difícil en la construcción de la información cultural?**
- 8. Desde su punto de vista ¿Qué influye para que unas fuentes tengan mayor auge en cuanto a la cobertura en el área cultural?**
- 9. ¿Cuáles fuentes considera que brindan mayor información de interés para la elaboración de su programa?**
- 10. Desde su percepción ¿Es lo mismo cultura y turismo? ¿Por qué?**
- 11. Explíqueme ¿Cuánto espacio se le brinda en el programa al área cultural y como está distribuido el programa?**
- 12. ¿Cuáles son los criterios que determinan la agenda del programa?**
- 13. En cuanto a los aspectos a tomar en cuenta en la información cultural mencione ¿Cuáles son los de mayor trascendencia?**
- 14. ¿Cuáles son los temas producidos en el ámbito cultural que más sobresalen dentro del programa?**
- 15. ¿Cuáles son las actividades que desarrollan en un día normal de trabajo?**

#### **5.4 Análisis de resultados**

Actualmente el ejercicio y la práctica periodística con relación a los contenidos culturales se ven determinadas en gran medida por las rutinas de los profesionales de la comunicación, principalmente por las impuestas en los medios y los mismos periodistas.

Por ello una de las primeras interrogantes que surgió a lo largo de la investigación fue el conocimiento o desconocimiento de algunos conceptos por parte de quienes se dedican a la producción de la información cultural de los mismos.

Uno de estos primeros términos es el de cultura, el cual la mayoría de periodistas encargados de la sección de Cultura y Espectáculos de Diario El Mundo y del programa Este es El Salvador de canal 12, definen como todo aquello que una persona hace o expresa en las que se incluyen las creencias, costumbres, valores o conductas que distinguen a cada pueblo y nación.

Otro de los conceptos que abona a este estudio es el de Periodismo que al igual que el término anterior los encargados de hacer la labor de búsqueda y recopilación de datos en ambos medios de comunicación tienen una noción similar, entendiendo por Periodismo la actividad encaminada a la recolección, investigación y difusión de sucesos, hechos e información para la sociedad.

Sin embargo, en el área de producción del programa Este es El Salvador se presenta cierto desconocimiento del concepto del Periodismo, no teniendo una idea tan clara de la aplicación de éste, como si la tienen aquellos que se encargan de realizar la labor del reporteo.

Con estos dos términos surge la necesidad de fusionar la cultura y el Periodismo dando lugar a que los equipos de trabajo que componen ambos espacios informativos entienden por periodismo cultural concepto que genere una diversidad de ideas dejando claro que son pocos los que tienen una noción próxima de lo que significa.

Tal es el caso de Carlos Díaz, Ivania Cartagena y Glenda Flores del programa "Este es El Salvador" que coinciden en verlo como el área periodística que da a conocer las diferentes

manifestaciones, costumbres y valores que identifican y caracterizan a la gente y pueblos de un país.

Mientras que bajo el mismo concepto las periodistas de la sección Cultura y Espectáculos de Diario El Mundo tienen una percepción más difusa de lo que significa definiéndolo como la cobertura de eventos de las diversas actividades humanas y las manifestaciones del arte. Concepción que convierte al periodismo cultural en un instrumento más artístico que educativo.

Sin embargo y a pesar que parte de su personal tiene una noción más realista de lo que es el Periodismo Cultura, el productor del programa "Este es El Salvador", Carlos Narváez presenta cierto desconocimiento del significado y aplicación de dicho término en la elaboración de su programa dejando en evidencia que a pesar de ser un programa con tintes culturales no se tiene un verdadero conocimiento de lo que esto conlleva.

Según los entrevistados tanto en la sección Cultura y Espectáculos como en el programa Este es El Salvador, aseguran que las manifestaciones y productos que ellos realizan van dirigidas a todo público y solamente Roxana Lemus, de Diario El Mundo, realiza una distinción en que el área del periódico al que pertenece va destinada para un público de clase media alta, media- media, media baja y élite.

En cuanto a las temáticas abordadas en cada uno de los medios varían, mientras que en Diario El Mundo se toman más en cuenta las expresiones artísticas, audiovisuales y literarias, en el programa Este es El Salvador presentan productos enfocados al turismo, las tradiciones y la historia, prevaleciendo generalmente el primero.

Según Carmen Lemus, Editora de la sección Cultura y Espectáculos, toda la información presentada en Diario El Mundo se hace de una forma creativa con titulares atractivos al público, para atraerlos a leer la información que es presentada en géneros periodísticos como notas, reportajes, entrevistas y semblanzas redactadas con ingenio y soltura por parte de cada periodista.

Por su parte, en el programa transmitido por canal 12, para la recolección y presentación de la información al público se hace uso de técnicas periodísticas como la investigación y

entrevistas las cuales se presentan en el género del reportaje por ser según los integrantes del grupo de producción el más indicado para ofrecer a los espectadores los temas abordados dentro del mismo.

Sin embargo, no toda la información cultural puede ser publicada de la misma forma hay ciertos factores que intervienen a la hora de elaborar un producto noticioso o de entretenimiento uno de ellos es la dificultad del tema.

Para Carmen Lemus, de la sección de Cultura y Espectáculos, algunos de los temas más difíciles de tratar en el rotativo son los relacionados a hallazgos Arqueológicos que deben ser explicados de una forma fácil y comprensible para el lector, a pesar de que en la mayoría, las fuentes describan los hechos con términos técnicos que el periodista debe lograr entender a cabalidad para poderlos explicar al público.

Con respecto al programa Este es El Salvador, las temáticas que presentan mayor dificultad son más variadas que las del periódico, para algunos es la cultura en general, para otros es la religión y las tradiciones, temas en los cuales muchas veces se pueden tocar sensibilidades de la población para lo cual deben tener como comunicadores mucho tacto a la hora de su abordaje.

Otro de los factores a tomar en cuenta a la hora de presentar una información cultural es el auge que una fuente tenga sobre otra al momento de brindarle cobertura, para lo cual en Diario El Mundo se toma en cuenta que tan protagonista o cuanta relevancia tiene para el país el producto cultural que se esté analizando o pretendiendo difundir.

Según Roxana Lemus, de la sección de Cultura y Espectáculo del matutino, también influye en la prevaencia de una fuente sobre otra la visión de cultura que los jefes del medio tienen, la afinidad de ellos por ciertos temas y los lazos de amistad que mantienen con algunas fuentes o productores de las expresiones culturales.

Para el programa televisivo el auge de las fuentes depende en gran medida de las temáticas y los lugares a visitar trabajando básicamente con fuentes oficiales, vivas y el internet como una herramienta de comprobación de datos históricos.

En cuanto a la sección cultura las fuentes que brindan mayor información de sumo interés y que según la editora Carmen Lemus de Diario el Mundo e Ivania Cartagena de Este es El Salvador, coinciden que las fuentes como los gobernadores de una municipalidad, analistas culturales e historiadores, muestran información de interés al momento de la cobertura sobre un determinado lugar.

Por otra parte, los periodistas y camarógrafos del programa Este es El Salvador manifiestan que muchas veces la relevancia que tenga una fuente sobre otra depende de la información encontrada en internet u otros medios acerca de los lugares investigados.

Aunque la mayoría tiene diversas ideas con respecto al tratamiento de las fuentes de los lugares donde vayan hacer cobertura existe diversidad al momento de hacer sus reportajes y notas sobre cultura.

Sobre la percepción que si cultura, espectáculos y turismo están relacionados o existe una similitud entre ellos, Glenda Flores y René Morales del programa Este es El Salvador expresan que no existe relación entre ambos y que son términos diferentes ya que cultura son las expresiones de un pueblo y turismo es realizar actividades de recreación o educación en la cultura se genera y se aprenden muchas cosas para poder culturizarte; en cambio el turismo es algo que se ve y se vive en el momento.

En cambio los demás periodistas tienen como cierto desconocimiento en cuanto a ambos términos, ya que si bien están de cierto modo ligados tienen diferentes concepciones a lo que se refiere.

Zoila Quezada y Carlos Díaz del programa este es El Salvador coinciden que el turismo está dentro de la cultura, ya que si bien es complejo se busca que la gente asista como turista a un evento cultural.

El ámbito cultural, como es sabido, tiene un cierto predominio en la cantidad de información que sea de interés y que enriquezca al lector o a la persona que visita un lugar y que quiera saber más sobre el tema, el espacio brindado al área cultural para los

periodistas del programa Este es El Salvador es de mucha trascendencia ya que destacan más dicha área y de impulsar la riqueza de la misma.

Por otra parte, Diario El Mundo destaca que el espacio publicitario es el que más sobresale de lo cultural, dándole más espacio a lo comercial que a lo cultural como segunda categoría.

Tener una concepción de lo que más les gusta a las personas saber o leer en cuanto a los criterios que más sobresalen al momento de desarrollar la agenda para brindar al lector o las personas que quieran saber sobre un determinado lugar por medio de la cultura la mayoría de periodistas entrevistados tiene su propio punto de vista.

Ivania Cartagena, Zoila Quezada y Carlos Díaz, del programa Este es El Salvador, coinciden que según la calendarización de las actividades culturales, como festivales y fiestas patronales que realiza cada municipio, desarrollan su agenda para la realización de los reportajes.

En cambio Roxana Lemus, de Diario El Mundo, manifiesta que la propuesta de temas abordados en cuanto a cultura está determinada por el jefe o productor quienes deciden en que temáticas se deberá profundizar.

Carmen Lemus, editora de Diario el Mundo, expresa que el criterio es la relevancia y el público al que va dirigido siendo peso de las coberturas lo fundamental al momento de determinar la agenda.

En cuanto a los temas que mayor interés generan al momento de presentar la información cultural las periodistas del programa este es El Salvador Ivania Cartagena, Zoila Quezada y Glenda Flores y el camarógrafo René Morales, expresan que se trata de abordar aquellos relacionados a la historia, fiestas patronales de un lugar y lo que genere impacto al momento de presentarlo como cultura.

Se denotó dentro del estudio que uno de los factores directamente ligados a la construcción, elaboración y presentación de la información cultural en los medios es la determinación de la agenda para lo cual en Diario el Mundo se toma en cuenta el criterio de la relevancia y el

público al que va dirigido el hecho, además de considerar el peso de una cobertura sobre otra, respondiendo a la pregunta: ¿Qué es lo que más interés le va a generar a la gente?

Para dar respuesta a dicha pregunta se toman en cuenta aspectos como lo creativo, especial, llamativo e interesante que tenga un evento cultural, o si son temas como: conciertos en el país de artistas internacionales, hallazgo Arqueológicos u obras de teatro.

Sin embargo el productor Carlos Narváez y Carlos Díaz, de Este es El Salvador, no tienen una idea de las temáticas que más sobresalgan y que sean de interés para dicha sección.

Al hablar de lo más sobresaliente en cuanto a temas culturales la mayoría de periodistas de ambos medios coincidieron que es todo aquello relacionado a fiestas patronales, actividades culturales, datos históricos de un pueblo, áreas arqueológicas, tradiciones y costumbres de un lugar es lo que más se destaca al momento de presentar la información cultural.

Tanto la construcción de la agenda, los criterios a tomar en cuenta y los temas que más sobresalen al momento de la producción de las informaciones culturales determinan en gran parte las rutinas periodísticas que se desarrollan en ambos medios de comunicación.

Para tener una visión más clara de la designación de la agenda, los criterios y los temas a abordar en el ámbito cultural se han determinado por separado las rutinas periodísticas que se desarrollan en cada uno de los medios al momento de producir los contenidos culturales.

De esta forma con los datos obtenidos a lo largo de esta investigación se puede decir que las rutinas desarrolladas en la sección Cultura y Espectáculos de Diario El Mundo son las siguientes: hacer y organizar la pauta a presentar a los jefes, sondear agencias y medios internacionales, dar cobertura a eventos, redactar notas, coordinar estructuras de maquetas de las notas periodísticas con los diseñadores, generar temas de investigación y preparar la agenda para el siguiente día.

Mientras que en el programa Este es El Salvador, transmitido por canal 12, se encontraron las siguientes rutinas: agendar y organizar las visitas a los diferentes municipios, redactar, locutar y coordinar quienes irán a determinado lugar, monitoreo en redes sociales de los lugares visitados, elaboración del guión, pasar los programas a cassette, realizar una copia de

las imágenes más emblemáticas de los reportajes o sitios visitados, subir información a Internet, editar los reportajes y encajonar todo el programa.

## **Perfil de la sección Cultura y Espectáculos de Diario El Mundo**

Diario El Mundo dirige su sección de Cultura y Espectáculos a todo público, pero hace una distinción entre clase media, alta, media-media, media baja y elite, a quienes les presenta lo que ellos definen como información cultural acerca de presentaciones de libros, ferias, inauguración de espacios culturales, presentación de documentales, películas, obras de teatro y conciertos.

Toda esa información es ofrecida generalmente a los lectores en géneros periodísticos como noticias, entrevistas y reportajes estos dos últimos pocas veces elaborados debido al espacio que se le da a la sección en general determinado por la pauta publicitaria y en la cual tiene que abarcar la nota de apertura, los chambres, notas del día, entretenimiento y la parrilla televisiva.

Generalmente por la distribución de la sección se puede denotar que se le da más espacio al espectáculo y la farándula que a lo cultural ya que diariamente se publican más notas rosas, chambres y noticias de artistas internacionales basado en la primicia que estos venden más rotativos que las bellas artes.

Entre los temas culturales o de las bellas artes que más se abordan en Diario El Mundo se encuentran: los hallazgos arqueológicos, obras de teatro, exposiciones de pinturas y esculturas, presentaciones de libros y actividades de embajadas, estos temas se determinan dentro de lo matutino por lo creativo, especial, llamativo e interés que genere un evento cultural.

Esto se definen en gran medida por el auge que tenga una fuente sobre otra tomando en cuenta elementos como el protagonismo del producto cultural que se analice, la visión de cultura que tengan los jefes editores, la afinidad de ellos hacia ciertos temas y los lazos de amistad que tienen con las fuentes.

Los elementos anteriores llevan a los jefes editores de la sección Cultura y Espectáculo de Diario El Mundo a determinar la agenda que se basa generalmente en la relevancia y público al que va dirigida la información, el peso de las coberturas, el interés que genera la temática en la gente, los temas que proponga el periodista y la rutina.

Este último elemento que ayuda a conformar la agenda se refiere en Diario El Mundo a: la delegación de coberturas, la elaboración y organización de la pauta, el sondeo de agencias y medios internacionales, la estructuración de la maquetas, los temas de investigación, la redacción y edición de notas, la cobertura de actividades que se hace diariamente en el rotativo.

En definitiva se puede decir que el matutino en su sección Cultura y Espectáculos le apuesta más al área de la farándula, sobre todo internacional, que al área cultural o educativa a pesar de tener sub secciones de la salud o tecnología, se enfoca más en la labor de entretener que en educar y rescatar los valores de la sociedad reduciendo su concepto de cultura a las bellas artes.

## **Perfil del programa Este es El Salvador**

El programa televisivo Este es El Salvador, transmitido por canal 12, tiene una programación e información dirigida a la familia y todas las edades, ya que dentro de los 30 minutos que dura el espacio, abordan temáticas como las tradiciones, fiestas patronales, festivales, costumbres, museos, lugares turísticos, valores e historia de un municipio, pueblo o cantón.

Todas estas temáticas abordadas en media hora dividiendo el programa en espacios de cuatro bloques que contiene cada uno un reportaje de cinco minutos utilizando para la elaboración de estos materiales el género periodístico de la entrevista y haciendo uso de la técnica de la investigación.

Estas investigaciones las realiza el equipo de "Este es El Salvador" acudiendo a las fuentes oficiales, el internet y las fuentes vivas como artesanos, historiadores, visitantes, casas de la cultura y encargados de iglesias que brindan su experiencias y vivencias en un determinado lugar.

Debido a las temáticas y fuentes abordadas dentro del programa y según el productor del mismo se puede denotar que, el enfoque del programa se basa en el turismo teniendo como temas dominantes las riquezas naturales, aventuras, festivales, fiestas patronales, eventos religiosos que pueden ser explotados económicamente dentro de un lugar.

Lo anterior deja en segundo o tercer plano el ámbito cultural dedicándole solo un 30 ó 40% del total del programa, al considerarlo una temática difícil de abordar ya que consideran que no existe en el país un documento o material preciso que corrobore la información histórica, religiosa y tradicional de ciertos lugares o sitios.

Todas las fuentes y el espacio que se le brinda al programa en canal 12 llevan al equipo de "Este es El Salvador" a determinar la agenda a través de los patrocinadores, atractivos turísticos de un lugar, costumbres y calendarización de actividades culturales de un municipio y festividades.

Para determinar la agenda los productores y realizadores del programa toman en cuenta aspectos como los datos históricos de lugares o ciudades y sus respectivas festividades, en la elaboración de dicha agenda también influyen las rutinas de cada uno de los miembros que se basan principalmente en agendar y organizar visitas a municipios, redactar, locutar y coordinar entrevistas e investigaciones, monitorear redes sociales elaborar el guion, subir información a internet, editar y presentar finalizado el programa.

Si bien es cierto el programa "Este es El Salvador" presenta temas como tradiciones, costumbres, valores e historia de un lugar o municipio no quiere decir que sea un programa netamente cultural, ya que éstas se presentan desde una perspectiva turística y no educativa y solamente ve a la cultura de manera efímera como una fuente de ingresos económicos de un determinado lugar o empresa.

### **Propuesta de perfil periodístico dado por el equipo investigador**

Según la información y los datos obtenidos en la investigación y análisis de la sección Cultura y Espectáculo de Diario El Mundo y el programa Este es El Salvador transmitido por canal 12, se deduce que el perfil de la producción periodística cultural en los medios salvadoreños debería de ser de la siguiente forma:

Que dentro de las rutinas de los periodistas, jefes editores y demás equipo de producción deberían de dar más realce y explotar el área cultural más que lo turístico, si bien es cierto aún no existe en nuestro país una especialización sobre esta temática que les ayude a profundizar al momento de presentar este tipo de información a las diversas masas, si pueden en la práctica hacer protagonista al lector que mira la notas o reportajes culturales tratando que vea lo cultural no solo de una manera de esparcimiento o de diversión si no que enriquezca aun más el conocimiento sobre lo cultural.

Esto ayudará a los medios tanto escritos y televisivos a dejar de ver la cultura como un producto económicamente rentable o un mero espectáculo y dejar de centralizar la información en lo religioso, tradicional o las bellas artes, e ir más allá convirtiendo los contenidos culturales en un elemento que ayude a los medios con su papel educativo y no sólo de entretenimiento, logrando tocar temáticas que abarquen todas las actividades humanas como los deportes, historias de vidas, todas las ramas artísticas, la medicina y no solo la salud vista desde lo plástico o la moda.

Por otra parte, la implementación en cuanto a los recursos como fuentes oficiales no solamente puede enfocarse a este tipo de personas sino, también a tener un aspecto más amplio al momento de recabar los datos en cuanto a lo cultural, sin embargo al destacarse elementos como los productos culturales, podría mencionarse que dicho tema no debe verse como algo tradicional ejemplificado no sólo a través de las tradiciones y costumbres de un lugar si no enfocarlo desde la perspectiva de que el término cultural no es simplemente el esparcimiento y diversión que la persona puede obtener en un lugar o destino.

Dentro de los espacios culturales en donde todas la personas están inmersas podría decirse que el papel del profesional periodístico debe en primera instancia tener amplios

conocimientos sobre dichas temáticas no solamente basarse por la pauta o agenda que el productor o jefe del medio le asigne si no que le sea de exhortación a que busque más allá para tener el significado de lo que es cultura.

Además es necesario que los medios de comunicación no vean desde la panorámica cultural artística el hecho de hacer sobresalir lo comercial y atractivo de un lugar más que dar al lector y televidente un enriquecimiento sobre el tema de la historia y contextualización de un determinado lugar, actividad humana, ramas artísticas o personas de las que se abordan dentro de sus secciones o programas culturales.

En cuanto a la construcción de la agenda diaria los medios de comunicación sobre todo cuando se tocan temáticas tan importantes como la cultura deben dejar de lado aspectos como el interés de los patrocinadores, atractivos de un lugar, la afinidad de los jefes hacia ciertos temas y los lazos de amistad que los mismos editores tienen con algunas fuentes, y en lugar de estos tomar en cuenta elementos como el aporte educativo que brindará a quien reciba la información, el valor que el evento u hecho representa para la historia del país, el rescate de valores y formas de vidas de ciudades o países que se están perdiendo y el realce de productos de nuestra gente y no solo de personas fuera de las fronteras.

Por último en cuanto a los géneros periodísticos abordados para presentar las diferentes temáticas los medios no deben limitarse solamente a las entrevistas, notas o reportajes con los que generalmente se trabaja en la sección Cultura y Espectáculos de Diario El Mundo y el programa Este es El Salvador de canal 12, ya que pueden ir más allá, aprovechando la versatilidad de la información cultural jugando con otros géneros como crónicas, historias de vidas, semblanzas y documentales que hagan más atractiva la información para quien la consuma.

## CONCLUSIONES

Los procesos culturales hoy en día en la sociedad se ven condicionados por la información que los medios de comunicación presentan dentro de sus contenidos informativos, pautados en lo que la agenda determina, es decir lo artístico, comercial se ve más estilizado que lo netamente cultural.

En la sociedad el término cultura no se destaca como el elemento de importancia al momento de dar la información que presentada en los medios, a través de sus espacios de información en donde lo más trascendental es lo que la pauta de temas a tratar determina, el lector debe conocer si se deja de lado esos contenidos culturales y si están debidamente asociados con conceptos fundamentales propiamente dichos en lo que se refiere a dicha temática.

Tras haber desarrollado esta investigación sobre las producciones periodísticas culturales en los medios salvadoreños y conocer a través de ella, las rutinas que los periodistas ejercen al momento de cubrir información y realizar notas, reportajes, programas de contenido cultural se determinó que:

- ✓ A lo largo de esta investigación se concluye que ambos medios trabajan bajo un perfil comercial y turístico, en el caso de la sección Cultura y espectáculos de Diario El Mundo, la información presentada se enfoca más a la farándula o a temas que generen mayores ingresos. Mientras que el programa Este es El Salvador los contenidos informativos tienen un enfoque turístico y de esparcimiento más que netamente cultural.
- ✓ En cuanto a las rutinas ejercidas por los miembros de la sección Cultura y Espectáculos de Diario El Mundo y el programa Este es El Salvador de canal 12 se determinó a través de este estudio que están totalmente condicionadas a lo que el productor o jefe editor del medio asignan por medio de la pauta o agenda de los temas que se vayan a cubrir tomando en cuenta aspectos como la trascendencia al momento del tema, el público al que irá dirigido y la afinidad de los jefes por una fuente, tema o lugar a tratar.

- ✓ A partir del análisis sobre la construcción del perfil de las producciones periodísticas en El Salvador se documentó las experiencias de los periodistas y editores a través del estudio de cómo ellos determinan la agenda y los temas a cubrir diariamente tomando en cuenta aspectos como la importancia y cantidad de información cultural que una fuente les brinde, la relevancia o trascendencia que la temática genere al momento de su cobertura.
- ✓ En cuanto a la valoración de los aspectos que los periodistas y editores aplican en la búsqueda, selección y construcción del material informativo cultural se toma en cuenta el protagonismo o relevancia del hecho que se vaya a difundir, los lazos de amistad que los jefes encargados de los espacios culturales tengan con las fuentes, los lugares a visitar, la calendarización de las fiestas patronales de ciertas ciudades o municipios, las tradiciones, las costumbres y las diversas expresiones del arte.
- ✓ Finalmente los periodistas de ambos medios deben ampliar aún mas y enriquecer sus conocimientos en cuanto a lo cultural, esto debido que al momento de desarrollar sus producciones se ve reflejado más lo turístico, espectáculo y comercial, que lo educativo y verdadero rescate de lo cultural.

## RECOMENDACIONES

### ➤ **A los medios de comunicación:**

- ✓ Al momento de presentar temas o secciones dedicadas a la cultura valorar más su función educativa de las masas antes que los beneficios económicos para la empresa.
- ✓ Erradicar y borrar el concepto de que cultura simplemente se refiere a lo turístico, tradiciones, costumbres o las bellas artes, y ampliar su conceptualización a algo más completo como todas las actividades desarrolladas por los seres humanos como un eje cultural.
- ✓ Dejar la idea que la construcción de la agenda de las secciones o programas culturales tiene que estar determinada por los patrocinadores o anunciantes, y valorar más las temáticas que se pueden abordar dentro de estos espacios que pueden ayudar a un desarrollo intelectual, político y hasta económico de la sociedad.
- ✓ No ver a la cultura solo como un producto que se puede comercializar, y mirarlo más como un todo que fomenta y rescata los valores y conocimientos perdidos de la sociedad.
- ✓ Generar fuentes y mayores espacios para tratar temas netamente culturales.

### ➤ **A los periodistas:**

- ✓ Dejar de ver las secciones o programas culturales para los que producen material simplemente como espectáculo y turismo, enfocándose en proponer temas o investigaciones que en realidad realcen los productos y espacios culturales de nuestro país.

- ✓ Ya que no existe una carrera que especialice a los profesionales de la comunicación en el área cultural, buscar mediante la práctica de la profesión y contacto de las fuentes conocer y aprender más de lo que significa la cultura y no solo limitarse a lo que los medios les piden.
- ✓ No reducir la información cultural solamente a los géneros periodísticos como la entrevista, los reportajes o las notas de mesa, y ampliar más la información jugando con otros géneros como las crónicas, semblanzas, historias de vida y documentales.

➤ **A la Universidad:**

- ✓ Crear carreras, diplomados o talleres que especialicen a los periodistas en todas las áreas del saber, pero especialmente en el ámbito cultural.
- ✓ Generar convenios con instituciones, empresas o personas que sean promotores de la cultura para que los estudiantes de las licenciaturas en periodismo, comunicaciones o carreras afines puedan realizar prácticas con ellos en un ámbito netamente cultural.
- ✓ Al no tener una especialidad propiamente dicha acerca del Periodismo Cultural, las universidades pueden incluir dentro de su curricula una mayor cantidad de materias que aborden la temática cultural y la forma en que se pueden presentar estas temáticas a la sociedad.
- ✓ Contratar docentes o personal que de verdad sepa o tenga experiencia en el área cultural y periodística para impartir materias que tengan relación con esta parte del Periodismo.

## FUENTES CONSULTADAS

### Bibliográficas:

- MATTELART, Armand, (1997), *Historia de las teorías de la comunicación*, España, Barcelona, segunda edición, pp. 152.
- MONTERO, María Dolores, (1993), *La información periodística y su influencia social*, España, Barcelona, Editorial labor S.A. Escolares Pies, pp. 146.
- SELLTIZ, Wrightsman, (1980), *Métodos de investigación en las relaciones sociales*, España, Madrid, Editorial Rialp, pp.196.
- SORIANO, Raúl, (1981), *El proceso de la investigación científica*, México, Editorial Trillas, pp.151.
- ZETINO, Yanira, (2013), *Sobre el Periodismo Cultural en El Salvador*, El Salvador, San Salvador, pp. 132.
- MANFREDI, Juan Luis, (2000), *Manual de Producción Periodística*, España, Sevilla, Colonia Universitaria Ciencias de la Información, Editorial MAD, pp. 398.
- ALTHEIDE, David, (1976) "**La Sociología Interpretativa**", Estados Unidos, Universidad Estatal de Arizona, pp. 223.
- TUBAU, Iván, (1982) "**Teoría y Práctica del Periodismo Cultural**", España, Barcelona, Asesoría Técnica de Ediciones, pp. 184.
- RIVERA, Jorge, (1995) "**El periodismo cultural**", Argentina, Buenos Aires, Paidós Estudios de Comunicación, pp. 217.

### Hemerográficas:

- BERRIOS, Sara, (2001), "**Tipo de cobertura institucional y nivel de imagen de las producciones**", Universidad de El Salvador, Departamento de Periodismo, El Salvador, San Salvador, pp.236.
- COLINDRES, Francisco, (2011), "**El perfil de la producción de contenidos culturales en la prensa salvadoreña**", Universidad de El Salvador, El Salvador, San Salvador, pp. 20- 56.
- CRUZ, Denys, (2009), "**Análisis Cualitativo: el discurso periodístico sobre temas culturales**", Universidad de El Salvador, Departamento de Periodismo, El Salvador, San Salvador, pp.91.
- ORELLANA, Zulma, (2010), "**El perfil periodístico de la sección Metro de El Diario de Hoy**", Universidad de El Salvador, Departamento de Periodismo, El Salvador, San Salvador, pp.84.
- RIVERA, Claudia, (2003), "**Libertad de información en catástrofes naturales canal 12 de televisión salvadoreña**", Universidad de El Salvador, Departamento de Periodismo, El Salvador, San Salvador, pp.323.
- VENTURA, Evangelina y otros, (2011), "**Análisis de contenido cualitativo sobre el tratamiento informativo del paro de transporte colectivo ocurrido los días 8, 9 y 10 de septiembre de 2010 en El Salvador publicado en la sección nacional del periódico El Diario de Hoy**", Universidad de El Salvador, El Salvador, San Salvador , pp. 124.

### Revista:

- GONZÁLEZ, María Teresa. "Organización y gestión educativa", Revista del Fórum Europeo de Administradores de la Educación, ISSN 1134-0312, Vol. 9, Nº 4, febrero 2001, pp.18-23.

### Archivológicas:

- LEMUS, Carmen, (2014), "*entrevista con editora de la sección Cultura y Espectáculos de Diario El mundo*", grabación personal, San Salvador, El salvador.
- NARVÁEZ, Carlos, (2014), "*Entrevista con el Productor del Programa Este es El Salvador*", grabación personal, San Salvador, El salvador.
- CARTAGENA, Ivania, (2014), "*Entrevista con periodista del Programa Este es El Salvador*", grabación personal, San Salvador, El salvador.
- MORALES, René, (2014), "*Entrevista con Camarógrafo y editor del Programa Este es El Salvador*", grabación personal, San Salvador, El salvador.
- FLORES, Glenda, (2014), "*Entrevista con reporte del programa Este es El Salvador*", grabación personal, San Salvador, El salvador.
- DÍAZ, Carlos Miguel, (2014), "*Entrevista con Post productor, editor y camarógrafo del programa Este es El Salvador*", grabación personal, San Salvador, El salvador.
- QUEZADA, Zoila, (2014), "*Entrevista con Presentadora del programa Este es El Salvador*", grabación personal, San Salvador, El salvador.
- LEMUS, Roxana, (2014), "*Entrevista con Redactora de la sección Cultura y Espectáculos de Diario El Mundo*", grabación personal, San Salvador, El salvador.

### En línea:

- LESSIG, Lawrence, "**Cultura Libre**" [en línea], Disponible en Creative Commons: [<https://www.google.com.sv/#q=cultura+libre+lawrence+lessigcreativecommons.org>], consultado el 30 septiembre 2013.

- TAMACAS, Carmen, "**Periodismo Cultural en El Salvador**", [En Línea], disponible en: [<http://www.omni-bus.com/n33/periodismo.html>], consultado el 8 octubre 2013.
- ALSINA, Miguel, "**Metodología de la investigación**" [en línea], Disponible en Citiulike: [<http://www.citeulike.org/user/marcocarlosavalos/article/9936108>], consultado el 8 octubre 2013.
- KAWULICH, Barbara, "**Foro: Qualitative Social**" [En línea], Disponible en [<http://www.qualitative-research.net/index.php/fqs/article/view/466/998>], consultado el 14 de noviembre de 2013.
- Real Academia Española, "**Diccionario**", [En línea], disponible en [<http://www.rae.es/>], consultado el 15 de marzo de 2014.
- MONTERELOS, Alex, "**Producción Periodística**", [En línea], disponible en [<http://producperalex.blogspot.com/2011/02/produccion-periodistica.html>], consultado el 17 de marzo de 2014.
- REDADA, "**El Proyecto Centro cultural**", [En línea], disponible en [<http://laredada.org/>], consultado el 17 de marzo de 2014.
- SOUNDY, Yanira, "**Turismo y Peridismo**", [En línea], disponible en: [[http://abogadayanirasoundy.blogspot.com/2011\\_05\\_01\\_archive.html](http://abogadayanirasoundy.blogspot.com/2011_05_01_archive.html)], consultado el 19 de marzo de 2014.
- MARTÍN, Cristina, "**El muestreo en la investigación cualitativa**", [En línea], disponible en: [[http://www.nureinvestigacion.es/ficheros\\_administrador/f\\_metodologica/fmetodologica\\_27.pdf](http://www.nureinvestigacion.es/ficheros_administrador/f_metodologica/fmetodologica_27.pdf)], consultado el 7 de abril de 2014.

# ANEXOS

**Tema:** El perfil de la producción periodística cultural en los medios salvadoreños. Casos: sección “Cultura y Espectáculos” de Diario El Mundo y el programa “Este es El Salvador” de canal 12.

**Fecha:** 1 de abril de 2014

**Medio de Comunicación:** Diario El Mundo

**Entrevista con:** Carmen Lemus

**Cargo:** Editora de Espectáculos y Cultura

**1. A su criterio ¿Cómo define el término cultura?**

El término cultura es muy amplio. Muchos consideran que la cultura solo encierra todo lo referido a las Bellas artes, por lo que se diría que una persona que conoce sobre ellas es una persona culta, pero, en la actualidad, muchos estudiosos nos han ilustrado que la cultura es todo. Lo que una persona hace o expresa. Cosas como las creencias, sus costumbres, valores, conductas.

**2. ¿Qué significa el periodismo para usted?**

La gran responsabilidad que asume una persona de informar sobre hecho noticioso alimentándolo con la reacciones de las fuentes confiables y los agentes protagonistas.

**3. Con estos dos conceptos anteriores ¿Cómo concibe el periodismo cultural?**

Es una rama del periodismo que comprende la cobertura de los eventos donde se desarrollen cualquiera de las diversas manifestaciones del arte. Es la transmisión a la sociedad de los productos culturales nacionales e internacionales.

**4. ¿Hacia qué tipo de información o público van dirigidas las temáticas abordadas en el área periodística en la que se desarrolla?**

A todo público. En el país se genera muchas actividades culturales para todas las edades. Desde teatro de marionetas para niños hasta obras teatrales para adultos, presentaciones de libros, exposiciones de arte, conciertos de la orquestas sinfónicas, entre muchas más.

**5. ¿Qué tipo de temáticas abordan en el campo profesional cuando se trata de cubrir fuentes culturales?**

**6. ¿Qué tipos de géneros periodísticos utilizan en la cobertura y presentación de la información cultural?**

La sección de Cultura no debe ser tan cerrada como otras secciones como Política, Economía o Nacionales. El área cultural abre una puerta a que el periodista sea más creativo a la hora de escribir. Los titulares deben ser atractivos al público. Debe haber mucho ingenio.

Por ejemplo, si en un caso hipotético tendríamos que escribir de un obra de teatro que se presenta mañana, la nota podría iniciar describiendo un escenario peculiar que se desarrolle durante la obra para utilizarlo de “gancho” y luego dejar en suspenso para dar paso a escribir sobre los datos más puntuales del evento. El periodismo cultural una buena descripción vale mucho. Para crear una noticia con lujo de detalles requiere ingenio y soltura.

**7. De los temas abordados ¿Cuál le resulta más difícil en la construcción de la información cultural?**

Los temas más delicados podrían ser, en algunas ocasiones, sobre hallazgos Arqueológicos porque debe ser explicados de una forma que al lector le sean más fácil comprender y en muchos casos los agentes protagonistas cuentan sobre sus descubrimientos con términos técnicos que el periodista debe lograr entender a cabalidad para poderlos expresar con palabras menos sofisticadas al público.

**8. Desde su punto de vista ¿Qué influye para que unas fuentes tengan mayor auge en cuanto a la cobertura en el área cultural?**

Que tan protagonista es del producto cultural que se esté analizando o pretendiendo difundir.

**9. ¿Cuáles fuentes considera que brindan mayor información de interés para la sección cultura?**

Los artistas, las fuentes gubernamentales y no gubernamentales, los espectadores, los analistas culturales, académicos, etc.

**10. Desde su percepción ¿Es lo mismo cultura y espectáculos? ¿Por qué?**

Los espectáculos se contemplan dentro del área cultural. La prensa escrita separa la sección de entretenimiento en dos: Espectáculos y Cultura. La parte de espectáculos comprende la nota “rosa”: chambres de la farándula, conciertos de artistas internacionales o nacionales, show, pasarelas, etc. Y el área de cultura que abarca los eventos referidos a las bellas artes.

**11. Explíqueme ¿Cuánto espacio se le brinda en el medio al área cultural y como está distribuida?**

El espacio que se le brinda a la sección de Espectáculos y Cultura, así como todas las demás secciones, depende de la pauta publicitaria. Por lo regular las páginas de mi sección varían entre cinco a siete que se distribuyen así: La apertura que es la nota más importante del día. Luego están los chambres de la farándula, o sea la nota rosa.

De ahí, van las notas culturales del día, la sección que –dependiendo del día- puede ser Salud, Tecnología, Cocina, Mundo Relax, Videojuegos, Moda o Agenda Cultural. Por último van las páginas de entretenimiento (dónde está la sopa de letras, el Sudoku, etc.) y la parilla televisiva.

**12. ¿Cuáles son los criterios que determinan la agenda de la sección?**

El criterio es la relevancia y el público al que va dirigido. Por ejemplo (con un caso hipotético), Si tuviéramos que Gabriel García Márquez dará una conferencia para medios y a la misma hora está la presentación de un libro infantil, pues la prioridad será ir a cubrir lo de Márquez y la información del libro se puede mandar a pedir luego.

El peso de las coberturas es lo fundamental a la hora de determinar la agenda. Responder siempre a la pregunta: ¿Qué es lo que más interés le va a generar a la gente?

**13. En cuanto a los aspectos a tomar en cuenta en la información cultural mencione ¿Cuáles son los de mayor trascendencia?**

Lo creativo, especial, llamativo, interesante que tenga un evento cultural.

**14. ¿Cuáles son los temas producidos en el ámbito cultural que más sobresalen?**

Los conciertos en el país de artistas internacionales, Hallazgo Arqueológicos, Obras de teatro.

**15. ¿Cuáles son las actividades que desarrollan en un día normal de trabajo?**

Delegar coberturas, hacer y organizar la pauta, sondeo de agencias y medios internacionales. Coordinar estructuras de las maquetas con los diseñadores. Generar temas de investigación. Exposición de temas al Editor Jefe. Editar y maquetar las notas periodísticas y chambres de espectáculos.

**Tema:** El perfil de la producción periodística cultural en los medios salvadoreños. Casos: sección “Cultura y Espectáculos” de Diario El Mundo y el programa “Este es El Salvador” de canal 12.

**Fecha:** 06 de junio de 2014

**Medio de Comunicación:** Programa Este es El Salvador

**Entrevista con:** Carlos Narváez Escobar

**Cargo:** Productor del Programa Este es El Salvador

**1. A su criterio ¿Cómo define el término cultura?**

La cultura es la historia que puedes desarrollar, se puede desarrollar la historia de los primeros pobladores que existieron, ¿Por qué construyeron las ruinas arqueológicas?, ¿Cómo las construyeron?, ¿Cómo vivió la gente?, sus guerras internas, eso es cultura y muchas veces te interesa en cierta forma y determinado lugar.

**2. ¿Qué significa el periodismo para usted?**

El periodismo ha tenido muchas facetas, antes el periodismo era muy diferente al que ocurre ahora, porque ahora la noticia es la violencia. Actualmente todo es noticia y sobre todo más que nada como esta convulsionado El Salvador hay muchos reporteros que desgraciadamente como viven de la noticia caen en el sensacionalismo.

**3. Con estos dos conceptos anteriores ¿Cómo concibe el periodismo cultural?**

El periodismo cultural hay muy poca gente que se dedica a eso, porque no es tan sensacionalista como si fuera una noticia de primera hora, de primer día o del momento. Del periodismo cultural hay muy poca información.

**4. ¿Hacia qué tipo de información o público van dirigidas las temáticas abordadas en el área periodística en la que se desarrolla?**

A todo público, porque lo que se trata en el programa es que el salvadoreño que emigra a otro país por lo general a Estados Unidos y Canadá, ahora hay mucha gente en Milán Italia, en Australia, en Europa, en Asia, en África, puedan pedir que quieren ver en el programa, entonces las temáticas van dirigidas con el propósito de que los salvadoreños sientan el

amor que tienen que sentir por su país, el salvadoreño es muy nacionalista por tal razón las temáticas se enfocan en los valores, costumbres e historia de El Salvador.

**5. ¿Qué tipo de temáticas abordan en el campo profesional cuando se trata de cubrir fuentes culturales?**

Las temáticas se enfocan en los valores, costumbres e historia de El Salvador.

**6. ¿Qué tipos de géneros periodísticos utilizan en la cobertura y presentación de la información cultural?**

Se hace uso de la investigación.

**7. De los temas abordados ¿Cuál le resulta más difícil en la construcción de la información cultural?**

Los reporteros pueden ampliar esa información.

**8. Desde su punto de vista ¿Qué influye para que unas fuentes tengan mayor auge en cuanto a la cobertura en el área cultural?**

Los reporteros pueden ampliar esa información.

**9. ¿Cuáles fuentes considera que brindan mayor información de interés para la elaboración de su programa?**

Las casas de la cultura por la historia, las iglesias en cuanto a datos arquitectónicos, el internet para contrastar la información que la fuente está proporcionando y las fuentes se definen dependiendo las temáticas a abordar en cada uno de los programas.

**10. Desde su percepción ¿Es lo mismo cultura y turismo? ¿Por qué?**

La cultura es turismo también, por ejemplo el turista le interesa saber aunque sea brevemente un poco de historia del lugar que visitan no se conforman solo con irlo a ver. Dentro del programa se enfocan las dos cosas el turismo cultural podríamos llamarlo así va dentro de los principios de lo que se llama cultura pero es turístico.

**11. Explíqueme ¿Cuánto espacio se le brinda en el programa al área cultural y como está distribuido el programa?**

El 30 o 40% es el espacio que se le da más o menos a la información cultural dentro del programa, y el programa está distribuido en cuatro reportajes que a veces se convierten en cinco reportajes diferentes.

**12. ¿Cuáles son los criterios que determinan la agenda del programa?**

**13. En cuanto a los aspectos a tomar en cuenta en la información cultural mencione ¿Cuáles son los de mayor trascendencia?**

**14. ¿Cuáles son los temas producidos en el ámbito cultural que más sobresalen dentro del programa?**

Las temáticas de los reportajes van enfocadas al ámbito cultural, otro turístico en cuestiones de pueblos, y otro puede ser del festejo de una costumbre.

**15. ¿Cuáles son las actividades que desarrollan en un día normal de trabajo?**

Por lo general el saber dónde va uno, y ahora estar en complicidad con la alcaldía por que ellos tienen que saber que uno va a un determinado lugar y coordinar con la policía de turismo.

**Tema:** El perfil de la producción periodística cultural en los medios salvadoreños. Casos: sección “Cultura y Espectáculos” de Diario El Mundo y el programa “Este es El Salvador” de canal 12.

**Fecha:** 6 de junio de 2014

**Medio de Comunicación:** Este es El Salvador

**Entrevista con:** Ivania Cartagena

**Cargo:** Periodista

**1. A su criterio ¿Cómo define el término cultura?**

Es eso que nos identifica, eso que nos da una razón de ser, nuestra forma de pensar a través de los tiempos, costumbres alimenticias, nuestros valores, conductas, la historia que nos trasciende y nos hace únicos dentro de la sociedad. Cada uno de nuestros actos, esas representaciones simbólicas que a diario manifestamos, es cultura.

**2. ¿Qué significa el periodismo para usted?**

Más que una profesión es el deber que el comunicador, la tarea de informar, brindar las herramientas necesarias para que su receptor, para que la sociedad pueda formar su propio concepto sobre la realidad, incentivar a esa necesidad de conocer y ser críticos de nuestro entorno.

**3. Con estos dos conceptos anteriores ¿Cómo concibe el periodismo cultural?**

Podríamos entonces definirlo como la profesión que tiene por objetivo o prioridad dar a conocer las diferentes manifestaciones, costumbres y valores que identifican y caracterizan a nuestra gente, a nuestros pueblos a nuestro país.

**4. ¿Hacia qué tipo de información o público van dirigidas las temáticas abordadas en el área periodística en la que se desarrolla?**

Nuestro programa está dirigido a todas las familias, sin restricciones de edad, pretendemos promover y mostrar lo maravilloso de El Salvador, que la gente se enamore e inquiete por conocer de los diferentes lugares y por supuesto de cada historia, esas costumbres que identifica a los municipios.

**5. ¿Qué tipo de temáticas abordan en el campo profesional cuando se trata de cubrir fuentes culturales?**

Tradiciones, fiestas patronales, festivales, procesiones, eventos en donde participen personajes valiosos en historia, para así, poder transmitir de esa riqueza.

**6. ¿Qué tipos de géneros periodísticos utilizan en la cobertura y presentación de la información cultural?**

La entrevista es esencial, pues los diferentes personajes que puedan compartir y ahondar sobre la historia y los diferentes atractivos que puedan tener en el lugar.

**7. De los temas abordados ¿Cuál le resulta más difícil en la construcción de la información cultural?**

El tema cultural es complejo, pues en nuestro país no existe un instrumento o medio preciso donde corroborar información histórica y cultural, las diferentes traducciones por ejemplo de nuestra antigua lengua Nahuatl, nuestros orígenes, entre otros temas.

**8. Desde su punto de vista ¿Qué influye para que unas fuentes tengan mayor auge en cuanto a la cobertura en el área cultural?**

Influye a gran escala, la experiencia, las diferentes vivencias que hayan podido atravesar los diferentes actores culturales, así mismo, el cargo que ocupan dentro de una institución que esté estrechamente relacionada con la actividad cultural.

**9. ¿Cuáles fuentes considera que brindan mayor información de interés para la elaboración de su programa?**

Aquellas fuentes que vienen de oriundos de un municipio, el edil municipal, artesanos, historiadores, el porqué, es por la vasta experiencia y conocimiento acerca de los lugares, de las tradiciones que se puedan tener en un municipio.

**10. Desde su percepción ¿Es lo mismo cultura y turismo? ¿Por qué?**

No es lo mismo. Turismo es la actividad que realizan las personas en un determinado lugar, en un período específico. Cultura por lo tanto lo que enaltece a cada municipio, sus costumbres, historia, arte, mano de obra... Aclaremos siempre que mediante el turismo pretendemos dar a conocer la cultura de nuestro país, el trabajo de nuestra gente, esa razón de ser que tenemos como salvadoreños y nos hace grandes y únicos.

**11. Explíqueme ¿Cuánto espacio se le brinda en el programa al área cultural y como está distribuido el programa?**

Tratamos en la medida de lo posible de impulsar la riqueza cultural en los diferentes reportajes que se transmiten, el programa dura media hora, se proyectan cuatro reportajes: tradiciones, festivales, naturaleza, aventura, historia, parajes, en cada uno de ellos se tiene como objetivo destacar lo pintoresco que es nuestro país.

**12. ¿Cuáles son los criterios que determinan la agenda del programa?**

Hay criterios que obedece a la agenda de un patrocinador, sin embargo se trata de programar las fiestas, festivales o costumbres que se realizan y promueven a los largo del país. Por ejemplo las fiestas julias, fiestas agostinas, procesión Santo Entierro, entre otras.

**13. En cuanto a los aspectos a tomar en cuenta en la información cultural mencione ¿Cuáles son los de mayor trascendencia?**

Aquellos aspectos o elementos que fortalecen a cada municipio y sus diferentes costumbres, fechas de fundación, origen, impacto cultural a través de la historia, entre otros.

**14. ¿Cuáles son los temas producidos en el ámbito cultural que más sobresalen dentro del programa?**

Festivales, fiestas patronales, eventos religiosos, costumbres, el trabajo de nuestra gente, riquezas naturales, aventura, entre otros.

**15. ¿Cuáles son las actividades que desarrollan en un día normal de trabajo?**

Hay diferentes actividades, como agendar y organizar las visitas a los diferentes municipios, se realizamos labores de redacción, locución, coordinación entre otras.

**Tema:** El perfil de la producción periodística cultural en los medios salvadoreños. Casos: sección “Cultura y Espectáculos” de Diario El Mundo y el programa “Este es El Salvador” de canal 12.

**Fecha:** 6 de junio de 2014

**Medio de Comunicación:** Este es El Salvador

**Entrevista con:** René Morales

**Cargo:** Camarógrafo y editor

**1. A su criterio ¿Cómo define el término cultura?**

El termino cultura es como cuando estamos pequeños y nos empiezan a enseñar las tradiciones. La cultura es algo que nos enseñan porque la cultura la tenemos en todo, en el momento en que hablamos con las personas, en el momento de ver algo del pasado, o estar con las tradiciones que tiene cada pueblo.

**2. ¿Qué significa el periodismo para usted?**

El periodismo está compuesto de muchas fases, esta la noticia, el amarillista, está el de dar una noticia clara y veras, la noticia de cultura, de turismo, el ámbito en la noticia es grande dependiendo de cada quien, siempre he dicho que depende del formato de cada quien.

**3. Con estos dos conceptos anteriores ¿Cómo concibe el periodismo cultural?**

No solo hacemos cultura si no que nuestro programa es hacer tradiciones, cultura y turismo en general. La cultura es envolver el pueblo entero.

**4. ¿Hacia qué tipo de información o publico van dirigidas las temáticas abordadas en el área periodística en la que se desarrolla?**

Esta dirigido hacia todo público.

**5. ¿Qué tipo de temáticas abordan en el campo profesional cuando se trata de cubrir fuentes culturales?**

Siempre tratamos cultura, tradiciones y turismo todo lo que envuelva esos tres aspectos ya sean las fiestas patronales, antepasados, museos.

**6. ¿Qué tipos de géneros periodísticos utilizan en la cobertura y presentación de la información cultural?**

Demostrar la realidad no mentirle a la gente, tratar de lo que tiene cada pueblo. Sobre todo se utilizan los reportajes.

**7. De los temas abordados ¿Cuál le resulta más difícil en la construcción de la información cultural?**

La temática más difícil de abordar dentro del programa es la cultura, porque con esta se tiene que dar datos reales, nombres fechas que a veces se pueden dar equivocados.

**8. Desde su punto de vista ¿Qué influye para que unas fuentes tengan mayor auge en cuanto a la cobertura en el área cultural?**

Se trabaja con fuentes vivas y fuentes oficiales que se abordan dependiendo el tema a tratar, y dependiendo esta se llega al nivel de prevalecer una fuente sobre otra.

**9. ¿Cuáles fuentes considera que brindan mayor información de interés para la elaboración de su programa?**

Todas las fuentes que se abordan brindan la información necesaria para el formato del programa y dependen de los temas tratados dentro de cada reportaje.

**10. Desde su percepción ¿Es lo mismo cultura y turismo? ¿Por qué?**

No es lo mismo, es muy diferente porque la cultura la tienes que generar y tienes que aprender muchas cosas para poder culturizarte; en cambio el turismo es algo que lo ves y lo vivís en el momento.

**11. Explíqueme ¿Cuánto espacio se le brinda en el programa al área cultural y como está distribuido el programa?**

Dependiendo los eventos y la temáticas a tratar no se tiene un espacio específico destinado solo para cultura; el programa dura media hora y está compuesto por cinco reportajes de cuatro a cinco minutos, este tiempo dura dependiendo de lo que se haga sea cultura, turismo o tradiciones.

**12. ¿Cuáles son los criterios que determinan la agenda del programa?**

Cada reportero se encarga de buscar el lugar donde quiere ir y la temática a abordar, si quieren hacer deportes extremos, fiestas patronales, cultura.

**13. En cuanto a los aspectos a tomar en cuenta en la información cultural mencione ¿Cuáles son los de mayor trascendencia?**

Los museos, ruinas que es lo que más se aborda con respecto al área cultural y las tradiciones de los pueblos que en cada uno se expresa de forma diferente la cultura.

**14. ¿Cuáles son los temas producidos en el ámbito cultural que más sobresalen dentro del programa?**

Las iglesias donde se dan datos históricos y arquitectónicos, los museos donde se dan los datos también.

**15. ¿Cuáles son las actividades que desarrollan en un día normal de trabajo?**

Un día normal de trabajo son coberturas se sale desde las 8:00 de la mañana y se regresa de entre 3:00 p.m. a 8:00 p.m. dependiendo la distancia del lugar donde se vaya a cubrir, de lunes a jueves se trabaja en el campo y el viernes se hace la edición del programa.

**Tema:** El perfil de la producción periodística cultural en los medios salvadoreños. Casos: sección “Cultura y Espectáculos” de Diario El Mundo y el programa “Este es El Salvador” de canal 12.

**Fecha:** 8 de junio de 2014

**Medio de Comunicación:** Este es El Salvador

**Entrevista con:** Glenda Flores

**Cargo:** Reportera

**1. A su criterio ¿Cómo define el término cultura?**

Cultura son todas las formas de comportamientos de los seres humanos, dentro de lo que entran las tradiciones, costumbres, creencias, rituales, idiomas, etc.

**2. ¿Qué significa el periodismo para usted?**

Periodismo es comunicación, es investigar hechos y acontecimientos que afectan o benefician a las personas, y brindar esa información lo más objetivo posible, siempre tomando en cuenta fuentes que son parte esencial, le da peso al periodismo.

**3. Con estos dos conceptos anteriores ¿Cómo concibe el periodismo cultural?**

Es la investigación de los diferentes tradiciones, costumbres y forma de vida de las personas que aún coexisten y también lo que existió.

**4. ¿Hacia qué tipo de información o público van dirigidas las temáticas abordadas en el área periodística en la que se desarrolla?**

La información es básica, donde se les muestra a toda la familia, que es nuestro público, los aspectos culturales y turísticos que posee nuestro país.

**5. ¿Qué tipo de temáticas abordan en el campo profesional cuando se trata de cubrir fuentes culturales?**

Realmente todas las temáticas culturales, la identidad, creencias, rituales, tradiciones, costumbres, idioma, festivales, museos, etc.

**6. ¿Qué tipos de géneros periodísticos utilizan en la cobertura y presentación de la información cultural?**

Si te referís a género el programa está hecho por 4 reportajes informativos, nuestro formato periodístico es la televisión.

**7. De los temas abordados ¿Cuál le resulta más difícil en la construcción de la información cultural?**

Ninguno

**8. Desde su punto de vista ¿Qué influye para que unas fuentes tengan mayor auge en cuanto a la cobertura en el área cultural?**

Eso dependerá de lo que se esté cubriendo, las fuentes oficiales siempre son importantes sin embargo, las que viven la expresión cultural, que estamos cubriendo, es sin duda la que tiene mayor auge.

**9. ¿Cuáles fuentes considera que brindan mayor información de interés para la elaboración de su programa?**

Son las fuentes que visitan o aprenden de las formas culturales o turísticas, que dan su opinión, de la importancia, la calidad del lugar, de la ceremonia, esas personas que disfrutan y se logran concienciar de la cultura y turismo en nuestro país.

**10. Desde su percepción ¿Es lo mismo cultura y turismo? ¿Por qué?**

No es lo mismo, porque cultura son las expresiones de un pueblo y turismo es realizar actividades de recreación o educación. Sin embargo están ligadas, por el trabajo que muchas organizaciones, gubernamentales y no gubernamentales, están desarrollando para que se den a conocer como una forma turística, para que haya un beneficio, un crecimiento económico para la comunidad y para que los pueblos no pierdan esta identidad tan importante, que es lo que no hace ser en la actualidad.

**11. Explíqueme ¿Cuánto espacio se le brinda en el programa al área cultural y como está distribuido el programa?**

Siempre se trata de darle por lo menos un 50% del programa, porque cubrimos muchos pueblos, donde nos enfocamos en artesanos, o lugares antiguos y con mucha historia.

**12. ¿Cuáles son los criterios que determinan la agenda del programa?**

Primero son los criterios del reportero, ver si realmente se tiene atractivos turísticos el lugar, nosotros valoramos si se puede ir. Por ejemplo cuando vamos a un pueblo: lo básico que tienen que tener, es Un artesano, un lugar para pernoctar, un sitio con historia, llamase, museo, petrograbados, ruinas, que tenga lago, laguna o cascadas. Que se puedan realizar varias actividades. Y luego pasan la propuesta al productor y él toma sus propios criterios.

**13. En cuanto a los aspectos a tomar en cuenta en la información cultural mencione ¿Cuáles son los de mayor trascendencia?**

La antigüedad, la ubicación, y su historia.

**14. ¿Cuáles son los temas producidos en el ámbito cultural que más sobresalen dentro del programa?**

Festivales, donde se dan a conocer parte de las expresiones del pueblo, donde se muestran tradiciones, costumbres, gastronomía., etc.

**15. ¿Cuáles son las actividades que desarrollan en un día normal de trabajo?**

Pues se rastrea, se habla con las municipalidades para apoyo logístico, se calendariza. El siguiente día, se va al lugar o al evento, se recorre los diferentes espacios turísticos, se visitan los artesanos, siempre se pide una entrevista con una autoridad y con un turista.

**Tema:** El perfil de la producción periodística cultural en los medios salvadoreños. Casos: sección “Cultura y Espectáculos” de Diario El Mundo y el programa “Este es El Salvador” de canal 12.

**Fecha:** 9 de junio de 2014

**Medio de Comunicación:** Este es El Salvador

**Entrevista con:** Carlos Miguel Díaz

**Cargo:** Post productor, editor y camarógrafo.

**1. A su criterio ¿Cómo define el término cultura?**

Cultura es un conjunto de diferentes hábitos, como actos conductuales, según los principios éticos morales que se inculcan según la formación de nuestra educación, cultura son los principios de cada persona.

**2. ¿Qué significa el periodismo para usted?**

Periodismo es como una lupa, que es un emisor que a la vez transmite no solamente información del diario vivir, si no también dar a conocer a la gente sucesos ya sea de noticias favorables o no pero que la gente desconoce, es una herramienta indispensable en una sociedad.

**3. Con estos dos conceptos anteriores ¿Cómo concibe el periodismo cultural?**

El periodismo cultural es el que profundiza la información ya sea en noticias, o en este caso culturales, y es importante porque da a conocer a la gente aspectos culturales de diferentes lugares.

**4. ¿Hacia qué tipo de información o público van dirigidas las temáticas abordadas en el área periodística en la que se desarrolla?**

Va dirigido a la familia en general, pero desde los 14 años en adelante por algunas temáticas y deportes que se tocan dentro del programa.

**5. ¿Qué tipo de temáticas abordan en el campo profesional cuando se trata de cubrir fuentes culturales?**

Hay una variedad el enfoque va dirigido al turismo dar a conocer las diferentes culturas de las personas vámonos por ejemplo las artesanías de barro y telas, esta también los lugares para bañarse, la ganadería, los restaurante, caminatas, áreas recreativas, el turismo en general.

**6. ¿Qué tipos de géneros periodísticos utilizan en la cobertura y presentación de la información cultural?**

Reportajes que tienen como objetivo dar a conocer lo que tiene ese municipio, las diferentes culturas.

**7. De los temas abordados ¿Cuál le resulta más difícil en la construcción de la información cultural?**

La cultura, la religión y la tradición, porque cuando decimos tradición se habla de la fiestas patronales y esto lo celebra la iglesia católica y en El Salvador no todos son católicos hay evangélicos entonces la gente lo ve como fiesta mundana entonces es un tema muy delicado nosotros tratamos la manera de respetar y transmitir lo que vemos.

En las tradiciones se encierra la religión y a veces se puede entrar en un conflicto al tratar estas temáticas.

**8. Desde su punto de vista ¿Qué influye para que unas fuentes tengan mayor auge en cuanto a la cobertura en el área cultural?**

Usualmente prevalece la utilización del internet como fuente o se habla con las personas encargadas de turismo o de la alcaldía para pedir información de los lugares.

**9. ¿Cuáles fuentes considera que brindan mayor información de interés para la elaboración de su programa?**

La fuente que más información les proporciona es el internet y las fuentes oficiales de cada municipalidad que visitan.

**10. Desde su percepción ¿Es lo mismo cultura y turismo? ¿Por qué?**

Turismo es como un medio donde la familia puede recrearse, y el turismo esta dentro de la cultura cada municipio tiene su propia cultura diferente, cuando damos a conocer la cultura que tiene cada municipio hacemos cultura, entonces el turismo es como una rama que se desglosa de la cultura que es lo que la gente tiene.

**11. Explíqueme ¿Cuánto espacio se le brinda en el programa al área cultural y como está distribuido el programa?**

El programa es turístico pero con fines culturales del país las vivencias que se dan en El Salvador, el programa está dividido en cinco bloques cuatro para reportajes de 4:30 minutos y un bloque para un cliente especial. Dentro de cada reportaje se habla de la cultura es decir que el 100% del programa es cultural.

**12. ¿Cuáles son los criterios que determinan la agenda del programa?**

Se hace una calendarización determinada por las festividades de cada municipio, y actividades culturales y deportivas.

**13. En cuanto a los aspectos a tomar en cuenta en la información cultural mencione ¿Cuáles son los de mayor trascendencia?**

**14. ¿Cuáles son los temas producidos en el ámbito cultural que más sobresalen dentro del programa?**

En nuestro programa lo primordial es hablar acerca de los datos históricos de un lugar.

### **15. ¿Cuáles son las actividades que desarrollan en un día normal de trabajo?**

Por ejemplo los lunes se pasan los programas a cassette, borrar el material que ya no sirve, hay que hacer un apoyo de los programas ya hechos y editados, las imágenes más emblemáticas de los reportajes o sitios visitados hay que hacer una copia, y subir información a internet.

Los martes es un poco más tranquilo solo esperando tener salidas para grabar y ver tutoriales para aprender más en el área de edición. Los días jueves y viernes se vuelve más tenso por que los compañeros ya tienen los cuatro reportajes más las presentaciones hay que hacer los reportajes y hay que encajonar todo el programa.

**Tema:** El perfil de la producción periodística cultural en los medios salvadoreños. Casos: sección “Cultura y Espectáculos” de Diario El Mundo y el programa “Este es El Salvador” de canal 12.

**Fecha:** 9 de junio de 2014

**Medio de Comunicación:** Este es El Salvador

**Entrevista con:** Zoila Quezada

**Cargo:** Presentadora

**1. A su criterio ¿Cómo define el término cultura?**

En un sentido amplio tiene varias áreas diferentes es todo lo que se refiere a un origen de algo una pertenencia, como se definiría a un país lo que nos representa nos define, en las diferentes áreas costumbres tradiciones.

**2. ¿Qué significa el periodismo para usted?**

Es una rama de la ciencia que estudia la forma como se puede llevar los tipos de información ahondar en un tema a profundidad

**3. Con estos dos conceptos anteriores ¿Cómo concibe el periodismo cultural?**

Informamos a la gente de como es el país la cultura tiene que ver como se define representa un país el periodismo cultural va ligado a mostrar esas áreas con los que se puede identificar conocer se adopta mas la cultura las costumbres de otras áreas que la gente pueda sentirse parte de donde es, se trata que las personas conozcan mas a fondo sobre cultura.

**4. ¿Hacia qué tipo de información o publico van dirigidas las temáticas abordadas en el área periodística en la que se desarrolla?**

El programa es turístico con el que va ligado a la cultura y va dirigido a las personas que necesitan tener una concepción de lo que buscan al visitar un lugar no se promueve la diversión si no que conozcan más aspectos culturales no es necesario que las personas

adopten otros lugares si no que conozcan explotar todo lo que nos pertenece como país además de abarcar como mercado.

**5. ¿Qué tipo de temáticas abordan en el campo profesional cuando se trata de cubrir fuentes culturales?**

Como el programa hace diferentes es decir se muestran cuatro reportajes diferentes o sea variado cuando se visita un municipio y se abocan a las personas que tengan un amplio conocimiento sobre el lugar, en donde hay lugares donde no hay turismo ni cultura pero lo más importante es el tipo de fuente a las cuales nos brindan información de lo que buscamos.

**6. ¿Qué tipos de géneros periodísticos utilizan en la cobertura y presentación de la información cultural?**

No existe un formato rígido ya que como el trabajo está ligado a lo turístico y lo cultural solo se varia por ejemplo dese una celebración religiosa a un deporte extremo es decir no hay un formato especifico a idea es dar a conocer sobre el lugar fecha y experimentar cosas.

**7. De los temas abordados ¿Cuál le resulta más difícil en la construcción de la información cultural?**

Es el área religiosa ya que no se puede hablar cualquier cosa ya que hay que profundizar la importancia del pueblo el porqué del nombre su historia o sea hay más trasfondo para dar a conocer sobre dicho lugar o sea el tipo de periodismo cultural turístico es transportar a la gente al lugar que se haga una idea de lo que mira y escucha.

**8. Desde su punto de vista ¿Qué influye para que unas fuentes tengan mayor auge en cuanto a la cobertura en el área cultural?**

Tiene mucho que ver en la forma que se le de importancia ya que todos los pueblos y municipios se destacan a través de las actividades que realizan dependen de a forma que el alcalde realiza su agenda de actividades.

**9. ¿Cuáles fuentes considera que brindan mayor información de interés para la elaboración de su programa?**

Tiene bastante que ver con las actividades entidades como el MITUR y el ISTU brindan información y datos sobre las actividades que se desarrollan en un municipio o departamento ya que hay algunas fuentes que no transmiten información que buscamos.

**10. Desde su percepción ¿Es lo mismo cultura y turismo? ¿Por qué?**

Cultura es un área que nos lleva a conocer la historia o antepasado del lugar y turismo es mas de esparcimiento y diversión aunque hay personas que le gusta hacer turismo cultural para aprender sobre el lugar la idea es enseñar no es lo mismo pero esta ligado ambos términos

**11. Explíqueme ¿Cuánto espacio se le brinda en el programa al área cultural y como está distribuido el programa?**

Cada reportaje dura cuatro minutos y medio tratamos de hacerlo con la cantidad de información que llene las expectativas de lo que se esa transmitiendo la desventaja es que solo sale fines de semana lo que se hace es hacer una invitación cuando una actividad ya ha pasado ya que algunas se desarrollan durante la semana razón por la cual el programa no es transmitido todo el día pero por tal razón se hace la invitación para que asistan la próxima vez. Ejemplo una fiesta patronal, un hotel de playa.

**12. ¿Cuáles son los criterios que determinan la agenda del programa?**

Nos basamos bastante en el calendario de las actividades culturales que se hagan en los departamentos o municipios tratamos la manera de que no solo se vea turístico si no cultural.

**13. En cuanto a los aspectos a tomar en cuenta en la información cultural mencione ¿Cuáles son los de mayor trascendencia?**

Fiestas patronales de los departamentos, coronación de reinas, hoteles de playa y deportes extremos.

**14. ¿Cuáles son los temas producidos en el ámbito cultural que más sobresalen dentro del programa?**

Fiestas patronales de los departamentos.

**15. ¿Cuáles son las actividades que desarrollan en un día normal de trabajo?**

**Cobertura fin de semana**

En la semana se monitorea las redes sociales, se redactan los reportajes se crea en guion ligado a las imágenes se graba el off del reportaje, se crea un archivo de todo lo que se realiza en cuanto a los reportajes.

**Tema:** El perfil de la producción periodística cultural en los medios salvadoreños. Casos: sección “Cultura y Espectáculos” de Diario El Mundo y el programa “Este es El Salvador” de canal 12.

**Fecha:** 10 de junio de 2014

**Medio de Comunicación:** Diario El Mundo

**Entrevista con:** Roxana Lemus

**Cargo:** Redactora

**1. A su criterio ¿Cómo define el término cultura?**

Cultura es toda la actividad que realiza el ser humano.

**2. ¿Qué significa el periodismo para usted?**

Una actividad encaminada a la recolección y difusión de información dentro de la sociedad.

**3. Con estos dos conceptos anteriores ¿Cómo concibe el periodismo cultural?**

Como una especialidad dentro del periodismo encaminada a difundir diferentes actividades desarrolladas en todos los campos de la sociedad, no solo dentro de las bellas artes.

**4. ¿Hacia qué tipo de información o público van dirigidas las temáticas abordadas en el área periodística en la que se desarrolla?**

Para clase media alta, media- media, media baja y élite.

**5. ¿Qué tipo de temáticas abordan en el campo profesional cuando se trata de cubrir fuentes culturales?**

Presentaciones de libros, exposiciones (esculturas, pinturas, arte objeto, y otras), ferias (del mango, el marañón, la pupusa, el jocote, la feria de la risa y otras culturales y gastronómicas), inauguración de nuevos espacios culturales, presentaciones de documentales y películas, creación de murales, aniversarios de radios, aniversarios de programas televisivos y radiales, lanzamiento de programas culturales (como Vive la

Cultura), presentaciones de obras de teatro, lanzamiento de alguna campaña (de limpieza, recolección de juguetes, de valores, entre otras), y conciertos, entre otras coberturas.

**6. ¿Qué tipos de géneros periodísticos utilizan en la cobertura y presentación de la información cultural?**

Generalmente noticia, pocas veces se trabaja con entrevistas y reportajes debido al limitado espacio que se le da a la cultura.

**7. De los temas abordados ¿Cuál le resulta más difícil en la construcción de la información cultural?**

**8. Desde su punto de vista ¿Qué influye para que unas fuentes tengan mayor auge en cuanto a la cobertura en el área cultural?**

Los jefes. La visión de cultura que éstos tiene, la afinidad de ellos por ciertos temas y los lazos de amistad que mantienen con algunas fuentes. Además, claro, ellos deben responder a los objetivos de sus superiores, es decir, deben encaminar la actividad cultura hacia donde el director ejecutivo o el editor en jefe quieren que camine.

**9. ¿Cuáles fuentes considera que brindan mayor información de interés para la sección cultura?**

Para mí todas las esferas de la sociedad brindan información cultural, pero como no se puede trabajar con todas pues, generalmente, la Secretaría de Cultura, el Museo de Arte de El Salvador (Marte), el Teatro Luis Poma, el Museo Nacional de Antropología David J. Guzmán (Muna), el Teatro Nacional de Santa Ana, las promotoras musicales, la Alianza Francesa, el Centro Cultural de España, La Casa Tomada, el Centro Cultural de México, y otros museos y espacios que resguardan muestras plásticas.

**10. Desde su percepción ¿Es lo mismo cultura y espectáculos? ¿Por qué?**

Ligo la cultura a todas las actividades que realiza el ser humano, pero los espectáculos, en lo personal, lo considero como los chambres de las celebridades, cosas que pertenecen a su vida familiar, íntima, profesional y sentimental que no deberían interesar pero que lastimosamente hace que se venda un rotativo o revista.

**11. Explíqueme ¿Cuánto espacio se le brinda en el medio al área cultural y como está distribuida?**

El espacio depende de la pauta, si hay muchos anuncios el tiraje es grande y la sección tiene espacio suficiente (si es que otras secciones como Política, Nacionales, Deportes o Economía no la eclipsan) para llevar diversas notas, de lo contrario el espacio es pequeño.

**12. ¿Cuáles son los criterios que determinan la agenda de la sección?**

Eso depende. Puede ser por los temas que el jefe pida que se trabajen, de la rutina del periodista, de las actividades que haya en la semana, de los temas que proponga el periodista, y del momento, dado que pueden haber eventos coyunturales que requieran mayor atención, entre otros.

**13. En cuanto a los aspectos a tomar en cuenta en la información cultural mencione ¿Cuáles son los de mayor trascendencia?**

El nombramiento de un Secretario de Cultura, la entrega del Premio Nacional de Cultura, la Feria Internacional del Libro (FIL), nombramientos y distinciones entregados por la Asamblea Legislativa y universidades a artistas, organizaciones y hacedores culturales, entre otros.

**14. ¿Cuáles son los temas producidos en el ámbito cultural que más sobresalen?**

Las exposiciones de pinturas y esculturas, presentaciones de libros, conciertos y actividades de embajadas.

**15. ¿Cuáles son las actividades que desarrollan en un día normal de trabajo?**

Se prepara la pauta para entregar a los jefes, ahí se presentan temas y se trabajan los que son aprobados o los que el jefe o jefa pide que se desarrollen. Si hay alguna actividad se

brinda cobertura, previamente aprobada por el superior (jefe), se redactan las notas, se prepara la agenda para el siguiente día (coberturas, entrevistas y confirmaciones con fuentes) y se dejan las salidas programadas. Un día a la semana se utiliza solo para elaborar la agenda de Arte y Relax que se publica todos los viernes en este rotativo.

**El perfil de la producción periodística cultural en los medios salvadoreños. Casos: sección “Cultura y Espectáculos” de Diario El Mundo y el programa “Este es El Salvador” de canal 12.**

A su criterio ¿Cómo define el término cultura?

<b>MEDIO</b>	<b>ENTREVISTADO(A)</b>	<b>RESPUESTA</b>
Diario El Mundo	Carmen Lemus	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Muchos consideran que la cultura solo encierra todo lo referido a las Bellas artes.</li> <li>✓ La cultura es todo lo que una persona hace o expresa.</li> <li>✓ La cultura incluye las creencias, costumbres, valores y conductas.</li> </ul>
Este es El Salvador	Ivania Cartagena	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Es lo que nos identifica.</li> <li>✓ Eso que nos da una razón de ser.</li> <li>✓ Nuestra forma de pensar a través de los tiempos.</li> <li>✓ Costumbres alimenticias, valores y conductas.</li> <li>✓ La historia que nos trasciende y nos hace únicos.</li> </ul>
Este es El Salvador	Glenda Flores	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Formas de comportamientos de los seres humanos.</li> <li>✓ Tradiciones, costumbres, creencias, rituales, idiomas, etc.</li> </ul>
Este es El Salvador	Zoila Quezada	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Todo lo que se refiere a un origen de algo.</li> <li>✓ Pertenencia de un país.</li> <li>✓ Costumbres y tradiciones país.</li> </ul>

Este es El Salvador	Carlos Miguel Díaz	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Conjunto de diferentes hábitos.</li> <li>✓ Actos conductuales y principios éticos morales que se inculcan según la formación de nuestra educación.</li> </ul>
Este es El Salvador	Carlos Narváez	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Cultura es la historia que puedes desarrollar.</li> <li>✓ Es lo que nos interesa de determinado lugar.</li> </ul>
Este es El Salvador	René Morales	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ La cultura es algo que nos enseñan desde pequeños.</li> <li>✓ Es algo que todos tenemos.</li> <li>✓ Son las tradiciones que tiene cada pueblo.</li> </ul>
Diario El Mundo	Roxana Lemus	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Cultura es toda la actividad que realiza el ser humano.</li> </ul>

**El perfil de la producción periodística cultural en los medios salvadoreños. Casos: sección “Cultura y Espectáculos” de Diario El Mundo y el programa “Este es El Salvador” de canal 12.**

¿Qué significa el periodismo para usted?

<b>MEDIO</b>	<b>ENTREVISTADO(A)</b>	<b>RESPUESTA</b>
Diario El Mundo	Carmen Lemus	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Responsabilidad.</li> <li>✓ Informar.</li> <li>✓ Alimentado a través de los protagonista de los hechos.</li> </ul>
Este es El Salvador	Ivania Cartagena	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Es el deber que tiene el comunicador, en la tarea de Informar.</li> <li>✓ Brindar las herramientas necesarias para su receptor.</li> </ul>
Este es El Salvador	Glenda Flores	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Periodismo es comunicación.</li> <li>✓ Investigar hechos y acontecimientos.</li> <li>✓ Brindar esa información.</li> </ul>
Este es El Salvador	Zoila Quezada	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Rama de la ciencia que estudia los diferentes tipos de información que se pueden dar en específico.</li> </ul>
Este es El Salvador	Carlos Miguel Díaz	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Es un emisor que transmite no solamente información del diario vivir, si no también sucesos que la gente desconoce.</li> <li>✓ Es una herramienta indispensable en la sociedad.</li> </ul>
Este es El Salvador	Carlos Narváez	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Actualmente todo es noticia.</li> <li>✓ El periodismo en la actualidad es sensacionalista.</li> </ul>

Este es El Salvador	René Morales	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ El periodismo está compuesto de muchas fases como la noticia veras y el amarillista.</li> <li>✓ Esta también el periodismo que cubre la noticia de cultura y de turismo.</li> </ul>
Diario El Mundo	Roxana Lemus	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Es una actividad encaminada a la recolección y difusión de información dentro de la sociedad.</li> </ul>

**El perfil de la producción periodística cultural en los medios salvadoreños. Casos: sección “Cultura y Espectáculos” de Diario El Mundo y el programa “Este es El Salvador” de canal 12.**

Con estos dos conceptos anteriores ¿Cómo concibe el periodismo cultural?

<b>MEDIO</b>	<b>ENTREVISTADO(A)</b>	<b>RESPUESTA</b>
Diario El Mundo	Carmen Lemus	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Comprende la cobertura de eventos donde se desarrollen cualquiera de las diversas manifestaciones del arte.</li> <li>✓ Transmisión de los productos culturales nacionales e internacionales.</li> </ul>
Este es El Salvador	Ivania Cartagena	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Da a conocer las diferentes manifestaciones, costumbres y valores que identifican y caracterizan a la gente y pueblos de nuestro país.</li> </ul>
Este es El Salvador	Glenda Flores	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Es la investigación de las diferentes tradiciones, costumbres y formas de vida de las personas.</li> </ul>
Este es El Salvador	Zoila Quezada	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Es mostrar esas áreas donde la gente se puede identificar, conocer y aprender más de la cultura.</li> </ul>
Este es El Salvador	Carlos Miguel Díaz	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Es el que profundiza la información en noticias culturales.</li> <li>✓ Da a conocer a la gente aspectos culturales de diferentes lugares.</li> </ul>

Este es El Salvador	Carlos Narváez	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ El periodismo cultural hay poca gente que se dedica a eso, porque no es tan sensacionalista como la noticia de primera hora.</li>   <li>✓ Una especialidad dentro del periodismo encaminada a difundir diferentes actividades, y no solo las bellas artes.</li> </ul>
Este es El Salvador	René Morales	
Diario El Mundo	Roxana Lemus	

**El perfil de la producción periodística cultural en los medios salvadoreños. Casos: sección “Cultura y Espectáculos” de Diario El Mundo y el programa “Este es El Salvador” de canal 12.**

¿Hacia qué tipo de información o público van dirigidas las temáticas abordadas en el área periodística en la que se desarrolla?

<b>MEDIO</b>	<b>ENTREVISTADO(A)</b>	<b>RESPUESTA</b>
Diario El Mundo	Carmen Lemus	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ A todo público.</li> <li>✓ Para todas las edades.</li> </ul>
Este es El Salvador	Ivania Cartagena	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ A todas las familias, sin restricciones de edad.</li> </ul>
Este es El Salvador	Glenda Flores	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ A toda la familia.</li> </ul>
Este es El Salvador	Zoila Quezada	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ El programa es turístico ligado a la cultura no solo como diversión si no como termino de país.</li> <li>✓ Que la gente conozca la riqueza cultural.</li> <li>✓ Se busca explotar que la gente conozca lo que tiene el país.</li> </ul>
Este es El Salvador	Carlos Miguel Díaz	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Va dirigido a la familia en general, desde los 14 años en adelante por las temáticas y deportes abordadas en el programa.</li> </ul>
Este es El Salvador	Carlos Narváez	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ A todo público.</li> </ul>

Este es El Salvador	René Morales	✓ Esta dirigido hacia todo público.
Diario El Mundo	Roxana Lemus	✓ Para clase media alta, media- media, media baja y élite.

**El perfil de la producción periodística cultural en los medios salvadoreños. Casos: sección “Cultura y Espectáculos” de Diario El Mundo y el programa “Este es El Salvador” de canal 12.**

¿Qué tipo de temáticas abordan en el campo profesional cuando se trata de cubrir fuentes culturales?

<b>MEDIO</b>	<b>ENTREVISTADO(A)</b>	<b>RESPUESTA</b>
Diario El Mundo	Carmen Lemus	
Este es El Salvador	Ivania Cartagena	✓ Tradiciones, fiestas patronales, festivos, procesiones.
Este es El Salvador	Glenda Flores	✓ Todas las temáticas culturales, la identidad, creencias, rituales, tradiciones, costumbres, idioma, festivos, museos.
Este es El Salvador	Zolia Quezada	✓ Se muestran diferentes temáticas variadas de la cultura y el área turística de un municipio o departamento.
Este es El Salvador	Carlos Miguel Díaz	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ El enfoque va dirigido al turismo.</li> <li>✓ Dar a conocer las diferentes culturas de las personas.</li> <li>✓ Dar a conocer las artesanías, ganadería, restaurantes y áreas recreativas de un lugar.</li> </ul>
Este es El Salvador	Carlos Narváez	✓ Las temáticas se enfocan en los valores, costumbres e historia de El Salvador.
Este es El Salvador	René Morales	✓ Cultura, tradiciones y turismo todo lo que envuelva esos tres aspectos ya sean fiestas patronales, antepasados, museos.

Diario El Mundo	Roxana Lemus	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ Presentaciones de libros, exposiciones, ferias, inauguración de nuevos espacios culturales.</li><li>✓ Presentaciones de documentales y películas, creación de murales, aniversarios de radios y programas televisivos.</li><li>✓ Lanzamiento de programas culturales, presentaciones de obras de teatro, lanzamiento de alguna campaña y conciertos.</li></ul>
-----------------	--------------	--

**El perfil de la producción periodística cultural en los medios salvadoreños. Casos: sección “Cultura y Espectáculos” de Diario El Mundo y el programa “Este es El Salvador” de canal 12.**

¿Qué tipos de géneros periodísticos utilizan en la cobertura y presentación de la información cultural?

<b>MEDIO</b>	<b>ENTREVISTADO(A)</b>	<b>RESPUESTA</b>
Diario El Mundo	Carmen Lemus	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Titulares atractivos.</li> <li>✓ Debe haber mucho ingenio.</li> <li>✓ Buena descripción.</li> <li>✓ Ingenio y soltura.</li> </ul>
Este es El Salvador	Ivania Cartagena	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ La entrevista con personajes que puedan compartir y ahondar sobre la historia y atractivos de un lugar.</li> </ul>
Este es El Salvador	Glenda Flores	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ El programa está hecho por 4 reportajes informativos en formato televisivo.</li> </ul>
Este es El Salvador	Zoila Quezada	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ No tenemos un formato rígido ya que se cubren fiestas patronales, religiosas y deportes extremos.</li> </ul>
Este es El Salvador	Carlos Miguel Díaz	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Reportajes que tienen como objetivo dar a conocer lo que tiene un municipio y sus diferentes culturas.</li> </ul>
Este es El Salvador	Carlos Narváez	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Se hace uso de la investigación.</li> </ul>

Este es El Salvador	René Morales	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ Se utilizan los reportajes.</li> <li>✓ Generalmente noticia, pocas veces se trabaja con entrevistas y reportajes debido al espacio que se le da a la cultura.</li></ul>
Diario El Mundo	Roxana Lemus	

**El perfil de la producción periodística cultural en los medios salvadoreños. Casos: sección “Cultura y Espectáculos” de Diario El Mundo y el programa “Este es El Salvador” de canal 12.**

De los temas abordados ¿Cuál le resulta más difícil en la construcción de la información cultural?

<b>MEDIO</b>	<b>ENTREVISTADO(A)</b>	<b>RESPUESTA</b>
Diario El Mundo	Carmen Lemus	✓ Los Hallazgos Arqueológicos
Este es El Salvador	Ivania Cartagena	✓ El tema cultural es complejo, pues en el país no existe un medio preciso que corrobore la información histórica y cultural.
Este es El Salvador	Glenda Flores	✓ Ninguno.
Este es El Salvador	Zoila Quezada	✓ El área religiosa en donde no se puede abordar solamente lo básico si no la historia desde donde se origina.
Este es El Salvador	Carlos Miguel Díaz	✓ La cultura, la religión y la tradición.
Este es El Salvador	Carlos Narváez	✓ Los reporteros pueden ampliar esa información.
Este es El Salvador	René Morales	✓ La temática más difícil de abordar dentro del programa es la cultura, porque con esta se tiene que dar datos reales.
Diario El Mundo	Roxana Lemus	

**El perfil de la producción periodística cultural en los medios salvadoreños. Casos: sección “Cultura y Espectáculos” de Diario El Mundo y el programa “Este es El Salvador” de canal 12.**

Desde su punto de vista ¿Qué influye para que unas fuentes tengan mayor auge en cuanto a la cobertura en el área cultural?

<b>MEDIO</b>	<b>ENTREVISTADO(A)</b>	<b>RESPUESTA</b>
Diario El Mundo	Carmen Lemus	✓ Que tan protagonista es del producto cultural que se esté analizando o pretendiendo difundir.
Este es El Salvador	Ivania Cartagena	✓ Influye a gran escala, la experiencia, las diferentes vivencias que hayan podido atravesar, los diferentes actores culturales.
Este es El Salvador	Glenda Flores	✓ Depende de la cobertura, las fuentes oficiales siempre son importantes sin embargo, las que viven la expresión cultural, es sin duda la que tiene mayor auge.
Este es El Salvador	Zoila Quezada	✓ Tiene que ver con la importancia que los municipios y departamentos tienen en cuanto al tratamiento de información.
Este es El Salvador	Carlos Miguel Díaz	✓ Prevalece la utilización del internet como fuente de información y las fuentes vivas.
Este es El Salvador	Carlos Narváez	✓ Los reporteros pueden ampliar esa información.

Este es El Salvador	René Morales	✓ Las fuentes se abordan dependiendo el tema a tratar, y así se llega al nivel de prevalecer una fuente sobre otra.
Diario El Mundo	Roxana Lemus	✓ Los jefes. La visión de cultura que éstos tiene, la afinidad de ellos por ciertos temas y los lazos de amistad que mantienen con algunas fuentes.

**El perfil de la producción periodística cultural en los medios salvadoreños. Casos: sección “Cultura y Espectáculos” de Diario El Mundo y el programa “Este es El Salvador” de canal 12.**

¿Cuáles fuentes considera que brindan mayor información de interés para la sección cultura?

<b>MEDIO</b>	<b>ENTREVISTADO(A)</b>	<b>RESPUESTA</b>
Diario El Mundo	Carmen Lemus	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Los artistas</li> <li>✓ las fuentes gubernamentales y no gubernamentales</li> <li>✓ los espectadores</li> <li>✓ los analistas culturales</li> <li>✓ académicos</li> </ul>
Este es El Salvador	Ivania Cartagena	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Aquellas fuentes que vienen de oriundos de un municipio, el edil municipal, artesanos, historiadores.</li> </ul>
Este es El Salvador	Glenda Flores	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Las fuentes que visitan o aprenden de las formas culturales o turísticas de un lugar.</li> </ul>
Este es El Salvador	Zoila Quezada	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Depende de los temas relevantes que se presenten al momento de la cobertura de la información y quien la proporciona.</li> </ul>
Este es El Salvador	Carlos Miguel Díaz	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ La fuente que más información les proporciona es el internet y las fuentes oficiales de cada municipalidad que visitan.</li> </ul>

Este es El Salvador	Carlos Narváez	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Las casas de la cultura por la historia.</li> <li>✓ Las iglesias en cuanto a datos arquitectónicos.</li> <li>✓ El internet para contrastar la información que la fuente está proporcionando.</li> </ul>
Este es El Salvador	René Morales	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Todas las fuentes que se abordan brindan la información necesaria para el formato del programa y dependen de los temas tratados dentro de cada reportaje.</li> </ul>
Diario El Mundo	Roxana Lemus	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Las promotoras musicales, los museos y todos los espacios que resguardan muestras plásticas y culturales.</li> </ul>

**El perfil de la producción periodística cultural en los medios salvadoreños. Casos: sección “Cultura y Espectáculos” de Diario El Mundo y el programa “Este es El Salvador” de canal 12.**

Desde su percepción ¿Es lo mismo cultura, espectáculos y turismo? ¿Por qué?

<b>MEDIO</b>	<b>ENTREVISTADO(A)</b>	<b>RESPUESTA</b>
Diario El Mundo	Carmen Lemus	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ La prensa escrita separa la sección de entretenimiento en dos: Espectáculos y Cultura.</li> <li>✓ La parte de espectáculos comprende la nota “rosa”: chambres de la farándula, conciertos de artistas internacionales o nacionales, shows, etc.</li> <li>✓ El área de cultura que abarca los eventos referidos a las bellas artes.</li> </ul>
Este es El Salvador	Ivania Cartagena	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Turismo es la actividad que realizan las personas en un determinado lugar, en un período específico.</li> <li>✓ Cultura por lo tanto lo que enaltece a cada municipio, sus costumbres, historia, arte, mano de obra.</li> </ul>
Este es El Salvador	Glenda Flores	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ No es lo mismo, porque cultura son las expresiones de un pueblo y turismo es realizar actividades de recreación o educación.</li> </ul>
Este es El Salvador	Zoila Quezada	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Cultura es un área que nos lleva a conocer la historia de un antepasado.</li> </ul>

Este es El Salvador	Carlos Miguel Díaz	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Turismo es diversión esparcimiento es complejo porque se busca que la gente asista como turista a un evento cultural.</li> <li>✓ El turismo esta dentro de la cultura de cada municipio, es como una rama que se desglosa de la cultura que es lo que la gente tiene.</li> </ul>
Este es El Salvador	Carlos Narváez	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ La cultura también es turismo. Dentro del programa se enfocan las dos cosas el turismo cultural por llamarlo así.</li> </ul>
Este es El Salvador	René Morales	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Es muy diferente porque la cultura se genera y se aprenden muchas cosas para poder culturizarte; en cambio el turismo es algo que se ve y se vive en el momento.</li> </ul>
Diario El Mundo	Roxana Lemus	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ La cultura está ligada a todas las actividades que realiza el ser humano, los espectáculos, son los chambres de las celebridades, que lastimosamente hacen que se venda un rotativo o revista.</li> </ul>

**El perfil de la producción periodística cultural en los medios salvadoreños. Casos: sección “Cultura y Espectáculos” de Diario El Mundo y el programa “Este es El Salvador” de canal 12.**

Explíqueme ¿Cuánto espacio se le brinda en el medio al área cultural y como está distribuida?

<b>MEDIO</b>	<b>ENTREVISTADO(A)</b>	<b>RESPUESTA</b>
Diario El Mundo	Carmen Lemus	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ El espacio de la sección de Espectáculos y Cultura, y las demás secciones, depende de la pauta publicitaria.</li> <li>✓ Se distribuyen así: La apertura que es la nota más importante del día.</li> <li>✓ Los chambres de la farándula, las notas culturales del día, Salud, Tecnología, Cocina, Mundo Relax, Videojuegos, Moda o Agenda Cultural.</li> <li>✓ Por último van las páginas de entretenimiento (dónde está la sopa de letras, el Sudoku, etc.) y la parilla televisiva.</li> </ul>
Este es El Salvador	Ivania Cartagena	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Tratamos en la medida de lo posible de impulsar la riqueza cultural en los diferentes reportajes que se transmiten.</li> <li>✓ El programa dura media hora.</li> <li>✓ se proyectan cuatro reportajes: en cada uno de ellos se tiene como objetivo destacar lo pintoresco que es nuestro país.</li> </ul>

Este es El Salvador	Glenda Flores	✓ Siempre se trata de darle por lo menos un 50% del programa.
Este es El Salvador	Zoila Quezada	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Cada reportaje dura cuatro minutos y se hacen con la mayor cantidad de información posible.</li> <li>✓ Dos reportajes son culturales y dos son de sano esparcimiento.</li> </ul>
Este es El Salvador	Carlos Miguel Díaz	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ El programa está dividido en cinco bloques cuatro para reportajes de 4:30 minutos y un bloque para un cliente especial.</li> <li>✓ Dentro de cada reportaje se habla de la cultura es decir que el 100% del programa es cultural.</li> </ul>
Este es El Salvador	Carlos Narváez	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ El 30 o 40% es el espacio que se le da más o menos a la información cultural dentro del programa.</li> <li>✓ el programa está distribuido en cuatro reportajes que a veces se convierten en cinco.</li> </ul>
Este es El Salvador	René Morales	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Dependiendo los eventos y las temáticas a tratar no se tiene un espacio específico destinado solo para cultura.</li> <li>✓ El programa dura media hora y está compuesto por cinco reportajes de cuatro a cinco minutos.</li> </ul>

Diario El Mundo	Roxana Lemus	✓ El espacio depende de la pauta, si hay muchos anuncios el tiraje es grande y la sección tiene espacio suficiente para llevar diversas notas, de lo contrario el espacio es pequeño.
-----------------	--------------	---

**El perfil de la producción periodística cultural en los medios salvadoreños. Casos: sección “Cultura y Espectáculos” de Diario El Mundo y el programa “Este es El Salvador” de canal 12.**

¿Cuáles son los criterios que determinan la agenda de la sección?

<b>MEDIO</b>	<b>ENTREVISTADO(A)</b>	<b>RESPUESTA</b>
Diario El Mundo	Carmen Lemus	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ El criterio es la relevancia y el público al que va dirigido.</li> <li>✓ El peso de las coberturas es lo fundamental a la hora de determinar la agenda.</li> <li>✓ Responder siempre a la pregunta: ¿Qué es lo que más interés le va a generar a la gente?</li> </ul>
Este es El Salvador	Ivania Cartagena	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Hay criterios que obedece a la agenda de un patrocinador, sin embargo se trata de programar las fiestas, festivales o costumbres que se realizan y promueven a los largo del país.</li> </ul>
Este es El Salvador	Glenda Flores	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Primero son los criterios del reportero, ver si realmente se tiene atractivos turísticos el lugar.</li> </ul>
Este es El Salvador	Zoila Quezada	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Se realizan varias actividades y luego pasa la propuesta al productor y él toma sus propios criterios.</li> <li>✓ Nos basamos en el calendario de las actividades culturales que desarrolle el municipio.</li> </ul>

Este es El Salvador	Carlos Miguel Díaz	✓ Se hace una calendarización determinada por las festividades de cada municipio, actividades culturales y deportivas.
Este es El Salvador	Carlos Narváez	
Este es El Salvador	René Morales	✓ Cada reportero se encarga de buscar el lugar donde quiere ir y la temática a abordar.
Diario El Mundo	Roxana Lemus	✓ Puede ser por los temas que el jefe pida que se trabajen, la rutina del periodista, las actividades que haya en la semana y temas que proponga el periodista.

**El perfil de la producción periodística cultural en los medios salvadoreños. Casos: sección “Cultura y Espectáculos” de Diario El Mundo y el programa “Este es El Salvador” de canal 12.**

En cuanto a los aspectos a tomar en cuenta en la información cultural mencione ¿Cuáles son los de mayor trascendencia?

<b>MEDIO</b>	<b>ENTREVISTADO(A)</b>	<b>RESPUESTA</b>
Diario El Mundo	Carmen Lemus	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Lo creativo</li> <li>✓ Especial</li> <li>✓ llamativo</li> <li>✓ Interesante que tenga un evento cultural.</li> </ul>
Este es El Salvador	Ivania Cartagena	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Aquellos aspectos o elementos que fortalecen a cada municipio y sus diferentes costumbres, fechas de fundación, origen, impacto cultural a través de la historia, entre otros.</li> </ul>
Este es El Salvador	Glenda Flores	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ La antigüedad, la ubicación, y su historia.</li> </ul>
Este es El Salvador	Zoila Quezada	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Las fiestas patronales de los departamentos</li> <li>✓ Las fiestas de los municipios</li> <li>✓ Historia de un lugar</li> <li>✓ Inauguración de un parque o una casa cultural</li> </ul>

Este es El Salvador	Carlos Miguel Díaz	
Este es El Salvador	Carlos Narváez	
Este es El Salvador	René Morales	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Los museos y ruinas que es lo que más se aborda con respecto al área cultural.</li> <li>✓ Las tradiciones de los pueblos que en cada uno se expresan la cultura de formas diferentes.</li> </ul>
Diario El Mundo	Roxana Lemus	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Nombramientos y distinciones entregados por las instituciones estatales y universidades a artistas, organizaciones y hacedores culturales.</li> </ul>

**El perfil de la producción periodística cultural en los medios salvadoreños. Casos: sección “Cultura y Espectáculos” de Diario El Mundo y el programa “Este es El Salvador” de canal 12.**

¿Cuáles son los temas producidos en el ámbito cultural que más sobresalen?

<b>MEDIO</b>	<b>ENTREVISTADO(A)</b>	<b>RESPUESTA</b>
Diario El Mundo	Carmen Lemus	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Los conciertos en el país de artistas internacionales.</li> <li>✓ Hallazgos Arqueológicos.</li> <li>✓ Obras de teatro.</li> </ul>
Este es El Salvador	Ivania Cartagena	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Festivales, fiestas patronales, eventos religiosos, costumbres, el trabajo de nuestra gente, riquezas naturales, aventura, etc.</li> </ul>
Este es El Salvador	Glenda Flores	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Festivales, donde se dan a conocer parte de las expresiones del pueblo, donde se muestran tradiciones, costumbres, gastronomía.</li> </ul>
Este es El Salvador	Zoila Quezada	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Fiestas patronales de los municipios</li> <li>✓ Hoteles de playa</li> <li>✓ Caminatas</li> </ul>
Este es El Salvador	Carlos Miguel Díaz	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Los datos históricos de un lugar.</li> </ul>

Este es El Salvador	Carlos Narváez	✓ Cuestiones turísticas de los pueblos y los festejos de una costumbre.
Este es El Salvador	René Morales	✓ Las iglesias donde se dan datos históricos y arquitectónicos. ✓ Los museos donde se dan datos históricos también.
Diario El Mundo	Roxana Lemus	✓ Las exposiciones de pinturas y esculturas, presentaciones de libros, conciertos y actividades de embajadas.

**El perfil de la producción periodística cultural en los medios salvadoreños. Casos: sección “Cultura y Espectáculos” de Diario El Mundo y el programa “Este es El Salvador” de canal 12.**

¿Cuáles son las actividades que desarrollan en un día normal de trabajo?

<b>MEDIO</b>	<b>ENTREVISTADO(A)</b>	<b>RESPUESTA</b>
Diario El Mundo	Carmen Lemus	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Delegar coberturas, hacer y organizar la pauta, sondeo de agencias y medios internacionales.</li> <li>✓ Coordinar estructuras de las maquetas con los diseñadores.</li> <li>✓ Generar temas de investigación. Exposición de temas al Editor Jefe. Editar y maquetar las notas periodísticas.</li> </ul>
Este es El Salvador	Ivania Cartagena	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Hay diferentes actividades, como agendar y organizar las visitas a los diferentes municipios.</li> <li>✓ Redactar, locutar y coordinar.</li> </ul>
Este es El Salvador	Glenda Flores	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Se habla con las municipalidades para apoyo logístico,</li> <li>✓ Se calendariza.</li> <li>✓ Ir a lugares o eventos.</li> </ul>
Este es El Salvador	Zoila Quezada	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Cobertura fin de semana y redacción del programa.</li> <li>✓ Durante la semana monitoreo en redes sociales de los lugares visitados.</li> <li>✓ Elaboración del guion.</li> <li>✓ Grabaciones en off para introducirlo al reportaje.</li> </ul>

Este es El Salvador	Carlos Miguel Díaz	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Pasar los programas a cassette.</li> <li>✓ Borrar el material que ya no sirve.</li> <li>✓ Hacer una copia de las imágenes más emblemáticas de los reportajes o sitios visitados.</li> <li>✓ Subir información a internet.</li> <li>✓ Editar los reportajes y encajonar todo el programa.</li> </ul>
Este es El Salvador	Carlos Narváez	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Por lo general el saber dónde va uno y coordinarse las alcaldías y la policía de turismo.</li> </ul>
Este es El Salvador	René Morales	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Un día normal de trabajo son coberturas desde las 8:00 de la mañana hasta las 3:00 p.m. u 8:00 p.m.</li> <li>✓ De lunes a jueves se trabaja en el campo y el viernes se hace la edición del programa.</li> </ul>
Diario El Mundo	Roxana Lemus	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Se prepara la pauta para entregar a los jefes.</li> <li>✓ Se brinda cobertura a algunas actividades, se redactan las notas y se prepara la agenda para el siguiente día.</li> <li>✓ Un día a la semana se utiliza solo para elaborar la agenda de Arte y Relax que se publica todos los viernes.</li> </ul>

