

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES
DEPARTAMENTO DE PERIODISMO



TRABAJO DE GRADO:

EVOLUCION DEL FOTOPERIODISMO SALVADOREÑO. UNA APROXIMACIÓN DESDE LA
PRÁCTICA DEL FOTOPERIODISMO DE GUERRA EN EL SALVADOR

PRESENTADO POR:

ALVARADO MARTÍNEZ, NANCY MARIELA

PARA OPTAR AL GRADO DE:

LICENCIATURA EN PERIODISMO

DOCENTE ASESOR:

MCS. CARLOS ERNESTO DERAS CORTEZ

Ciudad Universitaria, Agosto 2014

INDICE

CONTENIDO	PÁGINA
AGRADECIMIENTOS	IV
INTRODUCCIÓN	V
CAPITULO 1	
DEFINICIÓN DEL OBJETO DE ESTUDIO	7
1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	7
1.2 DELIMITACIÓN ESPACIO-TEMPORAL.....	12
1.3 JUSTIFICACIÓN	13
1.4 OBJETIVOS	17
CAPITULO II	
CONSIDERACIONES TEÓRICO METODOLÓGICAS	18
2.1 ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN.....	18
2.1 ENFOQUE TEÓRICO	26
2.2 SISTEMA DE CONCEPTOS	29

CAPITULO III

METODOLOGÍA.....	35
3.1 CARÁCTER DEL ESTUDIO.....	35
3.1 DEFINICIÓN Y JUSTIFICACIÓN DE LA MUESTRA.	48
3.3 DETERMINACIÓN Y DESCRIPCIÓN DE LA TÉCNICA DE INVESTIGACIÓN.....	51
3.4 PROCEDIMIENTO DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN.	55

CAPITULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS.....	57
5.1 TECNICIDAD.....	57
5.2 PROFESIONALIZACIÓN.....	66
5.3 MERCANTILISMO.....	73

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	79
5.1 CONCLUSIONES.....	79
5.1 RECOMENDACIONES.....	85

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	87
--	-----------

AGRADECIMIENTOS

Dios y la Virgen de Guadalupe trazaron en el universo el camino a seguir, a ellos gracias por permitirme llegar a culminar la etapa de mi vida que ha sacado de mi, el poder de mi voz, de la belleza de una carrera llena de riesgos y amenazas pero que no por ello deja de ser bella.

A mi alma máter, la Universidad de El Salvador, a sus docentes pacientes, a sus docentes entregados, a sus docentes perspicaces y valientes, por acogerme durante largo tiempo y dotarme de las armas necesarias para esta nueva etapa, que me espera.

A los cuatro fotoperiodistas que me abrieron las puertas de sus recuerdos con tanto afán, y me regalaron partes de sus vivencias especiales para poder llevar a cabo esta tesis. Al Lic. Ernesto Deras por su paciencia y empuje, por sus teorías y su enseñanza hasta el final MUCHAS GRACIAS.

A mis padres, quienes con su esfuerzo me llevaron de la mano como siempre lo han hecho, con el amor que los caracteriza, a mi Padre José Armando Alvarado, por procurar estar conmigo, cuando lloraba por cada materia, cuando tome mi primera fotografía análoga, gracias papá por la revista que guardaste, por el rollo de 24 exposiciones en blanco y negro que me compraste, por mi primera grabadora digital, por tu tiempo, por todo tu amor.

A mi madre Vicky de Alvarado, quien se desvelaba conmigo en cada documento, con cada nota periodística, por explicarme que cada cosa lleva su tiempo y su lugar, por consentirme y darme fuerzas, por enseñarme el hermoso valor de apreciar un trabajo bien hecho, por empujarme a terminar las cosas que inicio, y empujarme a finalizar esta tesis. Por su sabiduría infinita, por su sonrisa y sus ganas.

A mi hermosa familia, que quiere verme en televisión, que desea verme reportear, que me escuchaba en la radio, que admiraba mi trabajo, sin ser profesional, con los ojos del amor, por las porras y los pompones imaginarios que me ayudaron a llegar hasta aquí. Gracias.

A Walter Torrez, por prestarme ese hombro suyo, que tiene muchísimas lagrimas; por la fortaleza, por el apoyo, por las teorías y las preguntas incesantes, por el descanso en los momentos necesarios, por ayudarme en economía cuando a penas nos conocíamos, por ser mi incondicional y gran amor.

A todos los amigos que me preguntaron sobre este trabajo, que creyeron en su valor y me apoyaron con información, a Pedro Lemus, por sus palabras sabias y oportunas.

A todos ustedes con el mayor de los gustos dedico este trabajo de graduación, he ganado un espacio en la pared de títulos, gracias a ustedes.

Nancy Mariela Alvarado.

INTRODUCCIÓN

Este trabajo de investigación fue realizado con el afán de conocer los elementos precisos de la EVOLUCIÓN del Fotoperiodismo durante el proceso de guerra civil salvadoreña de los años 80`s.

Con ellos se recopilan la experiencia de cuatro fotoperiodistas salvadoreños, quienes trabajaron para las agencias internacionales de prensa que se radicaron en el país en la década de los 80`s. Ivan Montesinos, Luis “la muñeca” Romero, Francisco Campos y Luis Galdámez, reúnen sus conocimientos para evidenciar así el proceso de evolución.

La sistematización que EVOLUCIÓN DEL FOTOPERIODISMO, UNA APROXIMACIÓN DESDE LA PRACTICA DE FOTOPERIODISMO DE GUERRA EN EL SALVADOR realiza, esta basada en el aprendizaje de estos fotoperiodistas quienes actualmente practican en el Fotoperiodismo salvadoreño.

La investigación evidencia así, que el paso de periodistas internacionales y el establecimiento de las agencias internacionales no bastó para que la profesión evolucionara en el país, hizo falta de intervención personal de cada aspirante a periodista en las diversas áreas para que el proceso evolutivo continuara.

La metodología utilizada consistió en dos entrevistas a profundidad a cada fotoperiodista que luego se analizaron en un conglomerado de elementos que determinaron la evolución.

El trabajo se estructura en cinco capítulos que se ubican ordenadamente desde el planteamiento inicial hasta los objetivos, en el segundo capítulo se plantea una serie de teorías, conceptos y estrategia metodológica.

Los capítulos III y IV contienen el desarrollo de la investigación. Las explicaciones sobre el carácter del trabajo, definición del cuerpo de análisis y el procedimiento del trabajo. En especial se aborda el análisis e interpretación de los resultados.

Finalmente en el capítulo V sostiene las conclusiones y recomendaciones de la investigación, sin embargo es muy importante señalar que en los anexos se encuentran las entrevistas que determinaron el proceso de análisis de los resultados.

CAPITULO 1

Definición del objeto de estudio

1.1 Planteamiento del problema

El Periodismo en El Salvador ha tenido un desarrollo paulatino y ordenado durante los últimos años, sin embargo una coyuntura político y social obligo a este a pausarse y evolucionar de manera impetuosa y casi obligada. Debido al ingreso masivo de agencias internacionales de prensa al país gracias al conflicto bélico que se desarrollaba y con ello de fotoperiodistas de guerra extranjeros, El Salvador se vuelve un foco mundial de la información bélica para la prensa internacional por ello, inicia el reclutamiento masivo de personal, ya sean periodistas o de áreas afines a las nuevas casas informativas que se instalaban en el país.

Se manifestó el desarrollar de un trabajo periodístico comprometido con el relato objetivo de los hechos, buscando ser rigurosos con lo que sucedía en El Salvador, eran entonces los fotoperiodistas y los camarógrafos de televisión quienes más se acercaban a las zonas de conflicto para obtener imágenes de la guerrilla en acciones militares o de sus campamentos, pues eran las imágenes más cotizadas para la época¹.

El cambio fue notable a nivel técnico, el equipo que brindaban las agencias internacionales a sus corresponsales era el más novedoso, con rollos de película ilimitada,

¹ MONTECINOS, Iván C. (2013) "Fotoperiodista de agencia UPI retirado", El Salvador, entrevista 4 de septiembre 2013

formas de transmisión vía telefónica y métodos de revelado más limpios y rápidos; y a nivel profesional las agencias internacionales poseían exigencias mayores, al utilizar correctamente los equipos y al poseer sensibilización social como motivación principal los fotoperiodistas hacían una labor que nunca se había visto en El Salvador.

Los fotoperiodistas extranjeros quienes ingresaron a El Salvador para la década de los ochenta, procedían de otras naciones en conflictos bélicos similares, como el caso Nicaragüense, Cubano o Europeo. Estas personalidades contaban con ciertas limitantes como el idioma (razón por la cual se valían de jóvenes lugareños quienes servían de traductores y a su vez aprendían en la práctica el accionar de los fotoperiodistas con mayor experiencia). Y con ventajas tales como la neutralidad, al no tener arraigo personal y de ninguna índole con ninguno de los bandos en contienda estos populares fotoperiodistas realizaban un trabajo que rayaba en lo objetivo, cubriendo al mismo tiempo la información del comité de prensa de la fuerza armada, como del accionar de las guerrillas en los campos. La información era balanceada y eso era uno de los principales requerimientos de las agencias internacionales.

El Lic. Iván Montecinos es uno de los primeros alumnos del Departamento de Periodismo de la Universidad de El Salvador en ser reclutado por la agencia UPI (United Press International), Montecinos se vuelve aprendiz del periodista estadounidense de guerra John Holland quien dimite de su cargo al poco tiempo, dejando a Montecinos al frente del

área de fotografía de la agencia, a su vez la agencia envía a Lou García (mexicano) a instruir al joven fotoperiodista en su nueva labor².

En su mayoría las personas quienes colaboraban con las agencias internacionales eran personas con mucho sentido social y laboraban ad honorem por el placer de aprender como menciona Luis Romero, incluso el término fotoperiodista no era de uso popular entre los colegas.

Ya instruidos en los peligros de la profesión y con equipos novedosos, los periodistas de guerra monitoreaban las líneas de comunicación de los Comandos de Salvamento, Cruz Roja, Policía Nacional u Hospitales para ubicar los sucesos e investigarlos a profundidad, el objetivo principal era tomar las dos versiones de una historia y hacerlas públicas, que en cualquier país se entendiera lo que estaba sucediendo en El Salvador³

A mediados de los años 80 el Fotoperiodismo toma auge gracias a la práctica constante de éste y las indicaciones exclusivas de las agencias internacionales a sus periodistas, esto era contrastante con los periódicos nacionales mismos que publicaban escasas fotografías o imágenes emitidas por el Comité de Prensa de la Fuerza Armada COPREFA.

La evolución es notable en las mismas fotografías de los fotoperiodistas quienes eran sometidas al ojo crítico de los editores de las agencias ellos las recibían en las sedes de las mismas; esta crítica obligaba a los fotoperiodistas a ser cada día más autodidactas

² MONTECINOS, Iván C. (2013) "Fotoperiodista de agencia UPI retirado", El Salvador, entrevista 4 de septiembre 2013

³ CAMPOS, Francisco (2013) "Fotoperiodista de la Prensa Gráfica", Entrevista 11 de Septiembre

aprendiendo a fuerza de acompañar a los veteranos y a buscar las historias insólitas donde los demás no podían llegar.

Las agencias internacionales poseían un mecanismo apropiado para obtener de sus fotoperiodistas la osadía que los caracterizaba. Pagaban a un precio considerable aquellas fotos que los periódicos o revistas compraban para su publicación. Aquel fotoperiodista (de cualquier parte del mundo) que lograba obtener una foto de portada ya sea en un periódico o revista obtenía un porcentaje de la venta de dicha foto. Y al final de cada mes aquella persona que tuviera más fotografías publicadas obtenía un bono monetario y un reconocimiento a su labor⁴

Así cada aprendiz tenía una escuela práctica con su tutor en medio del conflicto, durante las coberturas, a la hora de revelar o al momento de transmitir las imágenes, las indicaciones eran dadas por medio de cartas exclusivas o vía telefónica por los editores de las agencias, pero nunca hubo capacitaciones o talleres que enseñarían a construir un fotoperiodista.

A pesar que durante el conflicto armado de El salvador muchos fotoperiodistas extranjeros perdieron su vida, con la necesidad de obtener imágenes inéditas que les dieran fama y popularidad en el medio, ayudaron a forjar en las jóvenes mentes salvadoreñas la idea de una profesionalización bien ejecutada, junto con las agencias internacionales.

⁴ MONTECINOS, Iván C. (2013) "Fotoperiodista de agencia UPI retirado", El Salvador, entrevista 4 de septiembre 2013.

El estudio de la Historia del Periodismo en El Salvador se vuelve necesario para descubrir la génesis del Periodismo moderno que se vive en el El Salvador. Es necesario plasmar cuales fueron los puntos esenciales que dieron pie a la evolución no solo del fotoperiodismo sino de la profesionalización de la carrera.

Así pues es evidente que durante el Conflicto Armado salvadoreño se dio un proceso de evolución propiciado por los extranjeros quienes venían a cubrir la guerra para proyecciones internacionales y que los periodistas salvadoreños supieron aprovechar la oportunidad de una experiencia pedagógica en la práctica de campo.

1.2 Delimitación espacio-temporal.

“Evolución del Fotoperiodismo salvadoreño, una aproximación desde la práctica del fotoperiodismo de guerra en El Salvador” es una investigación que se desarrolló en el análisis de cuatro entrevistas a profundidad realizadas a cuatro fotoperiodistas que trabajaron en medios internacionales en el periodo de 1970 a 1990 en El Salvador.

La investigación tuvo una duración de seis meses comprendidos desde febrero 2014 hasta agosto del mismo. El estudio se dividió en dos períodos el primero desde el mes de febrero hasta el mes de abril para la realización de las entrevistas y recolección de datos; El segundo de mayo a julio para la interpretación y análisis de los datos obtenidos.

1.3 Justificación

Con la firma de los Acuerdos Paz de El Salvador en 1992 se realizan modificaciones en las plantas de profesionales en los diferentes medios de comunicación nacionales, sin embargo la semilla de conocimiento de los profesionales formados en el conflicto se volvió el bastión de la generación de periodistas de la post guerra.

La investigación fue conveniente porque fue necesario un estudio que sistematizara la experiencia de estos cuatro fotoperiodistas, durante el proceso de guerra que llevo sin lugar a dudas a dar un salto en la mejora de las técnicas periodísticas en El salvador, porque a pesar que las agencias cerraron muchas de sus filiales estos personajes continuaron ejerciendo su labor y con ello impulsaron la mejora de técnicas y prácticas que a la fecha se conservan.

Los periodistas de guerra pasaron a ser en gran medida parte de las nuevas plantas de profesionales de la comunicación en medios locales, como tutores o jefes de las distintas áreas, es en este momento donde se traspasa el conocimiento a una nueva generación que no se encuentra en guerra pero que enfrentará a su momento las mismas dificultades y exigencias que una vez fueron impuestas por el extranjero.

Los fotoperiodistas de guerra en El Salvador eran llamados por los dueños de los medios locales a realizar capacitaciones a su nuevo personal, y a transmitir ese conocimiento a

los nuevos fotoperiodistas jóvenes, es aquí donde se realiza una evolución a nivel profesional de los medios salvadoreños y sobre todo del Fotoperiodismo.

Es necesario recordar que ni Iván Montecinos, Luis Galdámez, Francisco Campos o Luis Romero se dedicaron a la docencia en ninguna institución y es de vital importancia este punto para la investigación pues se realizara en base a las experiencias de estos cuatro fotoperiodistas.

No decidieron estos cuatro personajes dedicarse a la docencia para poder así multiplicar sus experiencias o conocimientos, de hecho el esfuerzo se realizó por medio de libros autobiográficos como el caso de "Arriesgar la vida para fotografiar la muerte" del licenciado Iván Montecinos.

El término fotoperiodista no se utilizaba al inicio de los años 80, si no hasta el año de 1985 el concepto de "fotógrafo de prensa" quedaría relegado por la concepción del término "fotoperiodista", traído a El Salvador en credenciales de las agencias internacionales. Los periodistas salvadoreños se burlaban del término con cierto celo, pues este brindaba un status mayor a quienes lo portaban.

El aporte de cuatro de los representantes del Fotoperiodismo en El Salvador: Iván Montecinos, Luis Romero, Francisco campos y Luis Galdámez no se mantiene solamente en el rescate de la memoria histórica de El Salvador, estas personas con sus vivencias y aprendizajes autodidactas brindaron nuevas luces a la profesionalización de la carrera

fotoperiodista a en el país, trayendo consigo el avance a nivel mediático de los actuales periódicos y revistas nacionales.

Trabajando desde diferentes agencias con exigencias diferentes y características propias estos cuatro periodistas reúnen esfuerzos para publicar libros, fotografiar eventos presidenciales o apoyar organizaciones no gubernamentales con su experiencia.

Actualmente ninguna de las experiencias que vivieron estos cuatro personajes es obsoleta, pues no es mejor fotoperiodistas quien toma cincuenta fotografías de un evento si no aquel que toma dos fotografías exactas, y eso solo se logra por medio del ojo crítico y la experiencia⁵.

A diferencia de los años 80 cuando las fotografías se tomaban en rollos de película foto sensible o se enviaban vía telefónica con más de 20 minutos de espera, los fotoperiodistas en la actualidad cuentan con tecnologías más rápidas; el fotoperiodismo pierde su valor y esencia por la exigencia de un público que obtiene información por medios alternativos no profesionales

La evolución del Fotoperiodismo no se dio solamente a nivel técnico sino a nivel social, ya que para 1995 los grandes periódicos del país despidieron a muchos periodistas empíricos para contratar a profesionales titulados de las diferentes universidades con principios éticos marcados y formados en la cuna de las agencias internacionales.

⁵ ROMERO, Luis (2013) “Fotoperiodista de la secretaría de comunicación de la presidencia de En Salvador, jubilado de agencia AP”, Entrevista, El Salvador, 7 de Septiembre 2013

Los periodistas antes de 1995 habían adoptado la costumbre de recibir regalías de las Instituciones que cubrían con regularidad, esta práctica abonaba al sesgo informativo de la época y que se abolió ese año; fue propicio para realizar cambios en la planta de profesionales y adquirir nuevas tecnologías como las cámaras digitales.

Las audiencias de El Salvador habían vivido una época de oscurantismo periodístico pero este termina con la llegada de los acuerdos de paz y la revelación de los avances profesionales y tecnológicos que se adoptaron y resguardaron durante el período de la guerra en El Salvador.

La necesidad de plasmar en un escrito la evolución del periodismo en el Salvador está intrínsecamente relacionada a la Guerra civil que se gestó en El Salvador y es un punto de inflexión necesario para la evolución de la carrera periodística en El Salvador.

1.4 Objetivos

Objetivos Generales:

1. Analizar la evolución del Fotoperiodismo en El Salvador por medio del Fotoperiodismo de guerra en la década de los 1980.
2. Descubrir el desarrollo de la fotografía de guerra dentro del conflicto armado de la década de 1980 en El Salvador para el Fotoperiodismo salvadoreño.

Objetivos Especificos:

1. Descubrir el desarrollo de las técnicas del Fotoperiodismo de guerra desde la práctica de las agencias de noticias internacionales en El Salvador durante el conflicto armado.
2. Plantear el avance de las herramientas tecnológicas en la fotografía periodística salvadoreña durante el conflicto armado de 1980.
3. Determinar los requerimientos de las agencias internacionales Para el desarrollo de la fotografía periodística dentro del conflicto armado salvadoreño de 1980.
4. Detallar el aporte técnico, ético, social e informativo- -histórico de los fotoperiodistas de guerra salvadoreños.

CAPITULO II

CONSIDERACIONES TEÓRICO METODOLÓGICAS

2.1 Antecedentes de la investigación

La fotografía en las publicaciones periódicas en El Salvador data de 1879 en el semanario "El Recreo" misma que refleja el entonces nuevo edificio de la Universidad de El Salvador construida en el centro de la capital; este es un fotograbado en la portada de la publicación bimestral que relata Ítalo López Vallecillo en su libro "Historia del periodismo en El Salvador".⁶

Para 1925 la fotografía aparece en el rotativo "Diario El Salvador" cuya portada se ilustra con una fotografía de un acontecimiento social, en las publicaciones posteriores suceden fotografías de personalidades de las letras y la vida social salvadoreña⁷.

La Prensa Gráfica realiza un cambio radical en el dinamismo de la utilización de fotografías al publicar cuatro imágenes sobre la Segunda Guerra Mundial, mismas que recibía por correo y una sección especial denominada el FOTÓGRAFO PREGUNTÓN; a partir de 1940 se publican mayor cantidad de fotografías y esto da pie a una nueva

⁶ LÓPEZ VALLECILLOS, Ítalo (1987) "El periodismo en El salvador", El Salvador, UCA editores, 193 pp)

⁷ MONTECINOS, Iván C. (1986) "La profesión del fotoperiodismo en El Salvador", El Salvador, Monografía 17 p

generación de periodistas dedicados exclusivamente a hacer fotografías con una cámara llamada "speedgrafic".⁸

Esta era de evolución fotográfica continúa hasta la década de los años 60's cuando los periodistas dejan de tomar exclusivamente fotografías y pasan al reporteo simultáneo, es decir cubrir las notas y al mismo tiempo realizar fotografías para su publicación, además se le suma la censura impuesta o voluntaria que sufrían los medios de comunicación para principios de los años 70's debido al estricto control gubernamental⁹.

A partir de la situación bélica que tomaba auge desde 1980 en los países de centro América y en especial en El Salvador comenzaron a instalarse en dicho país las agencias de noticias internacionales REUTERS, AFP (Agence France Press) DEPA (Deutsche Presse Agentur) AP (Associated Press) entre otras contratando personal salvadoreño a tiempo completo¹⁰.

En comparación a los periodistas de medios nacionales quienes escasamente publicaban fotografías de acción bélica, no salían de la capital y su fuente de información directa eran el "Comité de Prensa de la Fuerza Armada" COPREFA los corresponsales de las agencias internacionales viajaban constantemente a los campamentos en las montañas y no tenían

⁸ MONTECINOS, Iván C. (1986) "La profesión del fotoperiodismo en El Salvador", El Salvador, Monografía 19 p

⁹ REYNOSA, Gladys; ROSALES, Beatriz (2005) "El surgimiento de la prensa diaria en el Salvador", El Salvador, Revista Humanidades IV época número 7, Imprenta Universitaria 50 p.

¹⁰ CONTRERAS, René (2005) "Prensa Internacional en la búsqueda de las guerras" El Salvador, Revista Humanidades IV época número 7, Imprenta Universitaria 10 p.

censura política o material a la hora de tomar o enviar fotografías, el Periodismo salvadoreño se vio atrapado en el letargo de una guerra que duraría 12 años¹¹.

Sin embargo la guerra que se gestaba en El Salvador fue el campo propicio para el desarrollo periodístico de unos cuantos individuos, en el que tuvo una fuerte influencia la presencia de comunicadores provenientes del extranjero y de las agencias internacionales que le daban un tratamiento profesional a los hechos que se desarrollaban en el país. Esta influencia se manifestó con la tecnología y técnicas fotográficas que gradualmente se fueron modernizando, desde la radiofoto al envío por medio de computadoras modernas.¹²

Es de especial importancia reconocer que los periodistas que fungían desde 1970 hasta 1980 eran idóneos, personas que no habían cursado Licenciaturas ni Técnicos en comunicación debido a que la carrera era muy reciente en El Salvador; la Universidad Nacional recién apertura a su Departamento de Periodismo en los primeros años de la década del 60 con ocho estudiantes de los cuales 4 fueron los únicos que obtuvieron su título en 1965¹³.

Con lo antes planteado se expone que dentro del contexto del conflicto armado de El Salvador, en la década de los 70's y 80's la fotografía de prensa junto con la profesión empiezan a transformarse, de ser fotografía de prensa a Fotoperiodismo propiamente dicho, no solo representa una realidad salvadoreña, sino que empieza a tener un criterio

¹¹ CAMPOS, Francisco (2013) Fotoperiodista de la Prensa Gráfica, Entrevista 11 de Septiembre

¹² CONTRERAS, René (2005) "Prensa Internacional en la búsqueda de las guerras" El Salvador, Revista Humanidades IV época número 7, Imprenta Universitaria 11 p.

¹³ CUBÍAS, Eduardo (2005) "Los años 60: Una década para recordar" El Salvador, Revista Humanidades IV época número 7, Imprenta Universitaria 93 p.

sobre lo que se quiere captar, a dar un mensaje, lo que se indica a los receptores internacionales sobre la realidad que se desarrolla, la cual posee una carga subjetiva a través de motivaciones personales y exigencias institucionales que se van convirtiendo en una recopilación fotográfica-documental.

Ante ese contexto El Salvador se convierte en el foco informativo de muchas agencias internacionales de noticias que venden información a sus suscriptores en todo el mundo, es así como periodistas extranjeros ingresan a El Salvador a realizar una labor periodística diferente, de la que se desarrollaba en el país. De igual forma dichos profesionales extranjeros fueron la escuela de preparación empírico-profesional, sin proporcionar algún tipo de capacitación más que el mismo terreno inmerso en el conflicto armado salvadoreño.

El corresponsal de France Press, Carlos Mario Márquez, define así esta migración masiva: “las agencias internacionales comenzaron a difundir la realidad, fueron los mismos acontecimientos los que obligaron a estas transnacionales a sustituir a los periodistas empíricos por extranjeros o del mismo personal local con formación académica”.

El compromiso con la objetivada mostrada por los corresponsales extranjeros a pesar del latente peligro, alentó a los jóvenes salvadoreños que trabajaban en medios locales o internacionales a emprender la valiente tarea de contar los acontecimientos tratando de hacer un manejo equilibrado de la información”¹⁴.

¹⁴ MARQUEZ, Carlos “El aporte de la prensa Internacional al periodismo salvadoreño” El Salvador, Periódico Virtual La Palabra Universitaria, Universidad Tecnológica de El Salvador, 2012.

A pesar que a los jóvenes aprendices de Periodistas salvadoreños les faltaba preparación técnica, sobre salían en el uso de los laboratorios de revelado de las fotos, a tal punto de recuperar fotografías con imperfecciones como el velo, esta parte técnica fue muy bien aprendida dentro de su formación académica profesional, la cual se fue perfeccionando por ellos mismo a tal punto que fotoperiodistas extranjeros los buscaban para su revelado, así lo explica Montecinos:

“Me acuerdo que un fotoperiodista de Suecia se había guardado un rollo en el recto cuando policías de hacienda lo capturaron y me lo envió para que se lo recuperara en el proceso de revelado, al final el rollo fue dañado por el calor, luego de un análisis explique el resultado del porque salieron mal las fotos que costaron una fortuna, a pesar de haber recuperado un par de ellas”¹⁵

El empirismo de los periodistas que se profesionalizaron para 1986, conlleva a una especialización que se fue desarrollando de forma implícita-práctica, ésto se refiere a que estando dentro del conflicto armado los profesionales se fueron especializando sin darse cuenta, bajo una exigencia institucional por parte de las agencias internacionales, en la reproducción de técnicas y uso de instrumentos fotográficos y en el perfeccionamiento de los revelados fotográficos, que se desarrollaba en el terreno de la guerra salvadoreña.

La evolución del Fotoperiodismo salvadoreño se ve descrita por el conocimiento histórico que se convierte en una información del pasado humano, dentro de un contexto de

¹⁵ MONTECINOS, Iván C. (2013) “Fotoperiodista de agencia UPI retirado”, El Salvador, entrevista 4 de septiembre 2013

conflicto de guerra, así lo explica Mario Cantarero en su libro de “Documentos de Identidad” donde explica el concepto de Topolsky de la siguiente manera:

“Existen tres representaciones del pasado situadas en un modo muy diferente en la experiencia social del individuo y de las instituciones. Por una parte, el de la historia cotidiana, como elemento de una memoria colectiva, de una u otra forma, se inscribe permanentemente en la mente y en los cuerpos de cada sociedad, y articula relatos compartidos en torno de la identidad, los sistemas de valores y las creencias comunes. Por ultimo existe la historia académica o histográfica.”¹⁶

Con lo antes expuesto se plantea que los fotoperiodistas salvadoreños eran testigos y a la vez fragmentaban la cotidianidad en la que vivían dentro del conflicto armado, transformándola así en una memoria colectiva que se imprimía de forma permanente en la mente de la sociedad salvadoreña, construyendo así la memoria histórica de El Salvador sobre el Conflicto en El Salvador.

Las agencias internacionales, los fotoperiodistas extranjeros y los nacionales construyeron la memoria histórica de un contexto determinado como lo fue el conflicto armado en El Salvador a través de la fotografía periodística y gracias a ello se pudo llegar a muchos países tanto de Norte América como de Europa no solo para informar una realidad, sino para ser partes de la memoria histórica de dicho país.

¹⁶ CANTARERO, Mario “Documentos de identidad, La contrucción de la memoria histórica en un mundo global”, Argentina, Gráfica MPS, 2007 pp 33.

Entonces durante la construcción y conservación de la memoria histórica salvadoreña, los fotoperiodistas nacionales se encontraron inmersos en la problemática comunicacional, ya que al no identificarse como corresponsales de agencias extranjeras corrían el peligro de la censura o la muerte; tal como lo define, José Luis Benítez, presidente de la Asociación de Periodistas de El Salvador: “Porque sucedía así, las credenciales de agencias de prensa brindaban un blindaje a los periodistas, eran corresponsales extranjeros que estaban acuerpados por la solidaridad de la comunidad de periodistas internacionales en El Salvador”¹⁷

Aportando sobre la temática, Guillermo Mejía, Docente de Periodismo de la Universidad de El Salvador comenta “la cobertura informativa del conflicto armado era muy restringida por el conservadurismo por los sectores del poder y el trabajo era menos agobiante en la prensa internacional aunque la tildaban de vende patria cuando se da esta situación de la tensión y la cobertura de aquellos años la forma de sentirse protegido era tener un carnet de la prensa extranjera”¹⁸

El Fotoperiodismo en la actualidad es vital para la credibilidad de una nota y para hacer más atractivo un medio, hoy en día es difícil encontrar notas en periódicos nacionales que no vayan acompañadas de una fotografía para ilustrar el hecho y ayudar a su comprensión inmediata.

¹⁷ BENITEZ, Luis, Presidente APES “El papel de ACAN EFE en el conflicto armado salvadoreño” Conferencia Universidad José Simeon Cañas UCA, Auditorium Segundo Montes, 15 octubre 2013

¹⁸ BENITEZ, Luis, Presidente APES “El papel de ACAN EFE en el conflicto armado salvadoreño” Conferencia Universidad José Simeon Cañas UCA, Auditorium Segundo Montes, 15 octubre 2013

Roberto Antonio Maza define el Fotoperiodismo como : una especialización del Periodismo que a través de la imagen fotográfica, se presenta como un documento de relativo valor probatorio en los hechos o sucesos del acontecer social en todo el mundo¹⁹

¹⁹ MAZA, Roberto (2013) “Director del departamento de Periodismo”, El Salvador, Universidad de El salvador

2.1 Enfoque teórico

La investigación está fundamentada en el paradigma interpretativo; en donde la investigación y la acción se encuentran en constante interacción. Busca la interacción de conocimientos que influyen en acciones determinadas.

Un paradigma como tal puede ser entendido como “un conjunto de elementos epistemológicos, teóricos y conceptuales. De los que surgen tradiciones particularmente coherentes de investigación”²⁰

Dentro del paradigma interpretativo se circunscribe el paradigma fenomenológico que es “una indagación científico-humano de la experiencia de las personas, sujetos de estudio. Estudio que pone atención a los procesos descriptivos de las significaciones vividas y construidas por el productor de la comunicación”²¹

Este paradigma trata sobre “realidad que no se puede medir, ni generaliza. La función principal de la interpretación es entender el significado y las conductas del objeto de estudio, propicia un acercamiento e interaccionismo social que construyen significados a través del análisis cualitativo”²².

²⁰ KUHN, Tomas S. “La estructura de la Revolución Científica” (1975), Ediciones F.C.E España p.p 35

²¹ DERAS, Ernesto (2005) “La fenomenología como paradigma de investigación de la comunicación” El Salvador, Revista Humanidades IV época número 7, Imprenta Universitaria pp 89

²² HERNANDEZ, Dinora y QUINTANILLA, Claudia “Diagnosticos sobre los riesgos y amenazas a los que se exponen los y las periodistas salvadoreños en el ejercicio de su labor” Tesis, UES, 2011.

El análisis fenomenológico se caracteriza por presentar atención a todos los aspectos de la realidad comunicaciones sin dejar a priori ninguno fuera de consideración. La única real limitación es la capacidad intelectual del observador”²³

“La investigación fenomenológica es la descripción de los significados vividos, existenciales. La fenomenología procura explicar los significados en los que estamos inmersos en nuestra vida cotidiana, y no las relaciones estadísticas a partir de una serie de variables, el predominio de tales o cuales opiniones sociales, o la frecuencia de algunos comportamientos”²⁴

Así como Rodrigo Alsina propone “La Comunicación Social es un proceso de construcción de realidad”; La aplicación del análisis fenomenológico en esta investigación es sobre los productores de la información con la técnica de recolección de datos entrevistas en profundidad.

“Como la investigación –acción considera la situación desde el punto de vista de los participantes, describirá y explicará “lo que sucede” con el mismo lenguaje utilizado por ellos; o sea, con el lenguaje del sentido común que la gente usa para describir y explicar las acciones humanas y las situaciones sociales en su vida cotidiana”²⁵

²³ ARÉVALO, Oscar Jesús “Metodología de Investigación de la Información”, Cuaderno de Investigación, Universidad de El Salvador p.p 18,19

²⁴ RODRIGUEZ Gomez, Gregorio “Introducción a la investigación cualitativa” Aljibe Ediciones, Granada, España, pp 40

²⁵ RODRIGUEZ Gomez, Gregorio “Introducción a la investigación cualitativa” Aljibe Ediciones, Granada, España, pp 53

Con el paradigma interpretativo aplicado a la investigación, se comprendió los procesos de aprendizaje de los periodistas entrevistados, lo cual se logró interpretando los significados que cada uno de ellos da a su propia vivencia, lo que experimentaron en cada proceso de su trabajo como fotoperiodistas para agencias internacionales en El Salvador.

Esta investigación se enfocó en las respuestas a un formulario de preguntas al cual fueron sometidos los cuatro fotoperiodistas, si bien la publicación de un libro de vivencias de uno de ellos ayudó a relacionar a los cuatro sujetos con un fin, esta sirvió de hilo conductor durante el proceso de investigación para determinar cuales fueron los elementos claves que dieron pie a la evolución del fotoperiodismo en tiempos de conflicto armado en El Salvador.

2.2 Sistema de Conceptos

El Periodismo es una profesión dedicada exclusivamente a la transmisión de informaciones de hechos verídicos con el objetivo unánime de informar, es entonces comprensible que a los fotoperiodistas se les coloque en la misma categoría de periodistas.

Sin embargo para 1983 El salvador experimentaba un debate social que parecía no cesar, y con él, un ingreso masivo de profesionales que entre ellos se llamaban de diversas formas.

Redactores: para aquellos quienes redactaban las noticias y las enviaban inmediatamente a las agencias.

Camarógrafos: para aquellos quienes cargaban consigo un equipo pesado de filmación y su trabajo no requería de inmediatez. Su objetivo principal consistía en obtener imágenes en movimiento que servirían para la producción de documentales posteriormente.

Fotoperiodistas: para aquellos quienes tomaban fotografías de los hechos y debían enviar dichas fotografías con inmediatez a las agencias internacionales para su comercialización

Sin embargo para la época el término era risible y hasta cierto punto extraño pues nadie lo ocupaba en nuestro país y convertía a sus usuarios en otra especie de profesional que apenas se estaba formando con la llegada de las nuevas tecnologías fotográficas.

Fotografía; es considerada como un extracto de la realidad social, de una realidad histórica o de un hecho que queda inmortalizado sin perder el sentido real del tiempo y sucesos que se dieron en determinado espacio de la historia.

Este tipo de conceptos no tiene un enfoque definido de quien crea la foto, cual es la intención de la fotografía, para quien está dirigida y que es lo que se quiere decir con la fotografía en términos más específicos. En tal sentido la investigación se enfocará desde la perspectiva del productor quien se ha creado un concepto tomando como base la el libro de “El universo de la Fotografía: Prensa, Edición y Documentación” por Juan Miguel Sánchez Vigil, mismo que define de la siguiente manera:

Fotografía: *“Es representar la realidad por medio de imágenes con la intención de enviar un mensaje a través de dos lecturas la primera es lo que se pretende captar y la segunda es lo que en realidad sugiere al receptor, dichas lecturas poseen una escala de motivaciones, aspectos subjetivo y una recopilación de hechos y sucesos que conlleva un contexto social”²⁶*

“La fotografía como documento es indiscutible por ser reflejo, o mejor dicho calco fiel, de aquel instante o momento del que se necesite una auténtica acta. Tiempo, lugar, son fijados en una fracción de segundo para la eternidad. Así el archivo histórico adquiere el

²⁶ SÁNCHEZ, Juan Miguel “El Universo de la Fotografía. Prensa, Edición, Documentación” España, Impreso Huertas S.A, 1999 pp 36.

*valor desde un ayer que se hace historia, valor que se incrementa con el pasar del tiempo*²⁷

Para poder ingresar de lleno en la EVOLUCION DEL FOTOPERIODISMO fué necesario disectar ambos términos, fotografía es el resultado de dos inventos dispares: el primero de carácter óptico (cámara oscura), el segundo químico (emulsiones sensibles a la luz), por definirla de un modo técnico.

La fotografía es un elemento comunicativo cuyas características se determinan en su propio desarrollo. La imagen se compone de continente y contenido; el primero materializado en soporte y el segundo plasmado en la representación visual.²⁸ La fotografía no es objetiva por si misma, “tiene un contenido visual que nunca es explícito sino latente. El contenido de una foto de prensa tampoco es obvio sino que se interpreta a través de unidades culturales que están fuera de la imagen y que pertenecen a distintos contextos o visión del mundo”²⁹

Este termino sumado al de Periodismo como una misión, una pasión, un compromiso es una vida dedicada a la información³⁰.

²⁷ SÁNCHEZ, Juan Miguel “El Universo de la Fotografía. Prensa, Edición, Documentación” España, Impreso Huertas S.A, 1999 pp 33

²⁸ SÁNCHEZ, Juan Miguel “El Universo de la Fotografía. Prensa, Edición, Documentación” España, Impreso Huertas S.A, 1999 pp 29

²⁹ VILCHES, Lorenzo “Teoría de la imagen periodística” Ediciones Paídos Ibérica S.A 1997 pp. 84

³⁰ AMAMPOUR, Chritiane “Columbia Journalism School Cenntinal”, Estados Unidos, Universidad de Columbia, Video Documental 2012.

El Periodismo es explicarle al mundo como es el mundo,” cuando me encontraba en Afganistán los soldados no comprendían por que se sentían agobiados, por que sentían traumas y aun peor por que eso les gustaba y al leer mi articulo uno de ellos se acerco y me dijo “tu nos explicaste como nos sentíamos, por que nosotros no podíamos entenderlo”. Eso es Periodismo”³¹

“Si es una gran injusticia, ¿Qué mas podemos hacer?, excepto hacerla parte de la HISTORIA” ³². Esta definición, explicada por Robert Capa es adecuada a la investigación por el carácter de la misma.

El desarrollo de los fotoperiodistas salvadoreños se dio en el seno de un conflicto, de injusticias, y los registros y testimonios de vida que hoy se rescatan con dificultad son producto de una labor periodística de inmediata resolución de esos tiempos.

“Habría que pensar como las personas se observan a si mismas en los retratos que hacemos de ellas, o serán capaces de reconocerse o no se verán reflejados en tus fotografías, en todo lo que haces”³³

Sam Freedman rescata con este término de Periodismo la combinación y fundición de ambos términos FOTO-PERIODISMO, el autor no lo relaciona directamente a las

³¹ JUNGER, Sebastian Columbia Journalism School Cenntinal ,Estados Unidos, Universidad de Columbia, Video Documental 2012.

³² CARO, Robert Columbia Journalism School Cenntinal ,Estados Unidos, Universidad de Columbia, Video Documental 2012.

³³ FREEDMAN, Sam Columbia Journalism School Cenntinal ,Estados Unidos, Universidad de Columbia, Video Documental 2012.

imágenes pero es de suma importancia el factor que incluye en éste término “el AUTOR de la fotografía debe tener la habilidad de captar una realidad que es compartida parte de un imaginario colectivo actual”.

Alfred Schutz define con claridad el proceso en que los términos cualquiera que sean toman importancia en el mundo; “la jerga de la vida cotidiana es principalmente un lenguaje de cosas y sucesos nombrados y cualquier nombre incluye un tipificación y generalización que se refiere al sistema de significatividades predominante en el endovenoso lingüístico que atribuyo a la cosa nombrada importancia suficiente como para establecer un término específico para ella”³⁴

Mario Cantarero define el imaginario colectivo como “Cada sociedad posee una cultura dominante que es compartida, sostenida e interiorizada por la mayoría de sus componentes”³⁵. El imaginario colectivo del pasado es parte de la memoria histórica que hoy se rescatan, de cuatro fotoperiodistas que laboraron en El Salvador para la década de los 80's.

“La memoria histórica es un recuerdo colectivo, una evocación volcada hacia el presente del valor simbólico de las acciones colectivas vividas por un pueblo en el pasado. la memoria histórica es una acción que preserva la identidad y la continuidad de un pueblo,

³⁴ SCHUTZ, Alfred “El problema de la realidad social” Amorrortu Editores, BSAS Madrid, 2008 pp 44

³⁵ CANTARERO, Mario “Documentos de Identidad, La contrucción de la memoria hisotirca en un mundo global”, Argentina, Gráfica MPS, 2007 pp 21

es no olvidar lo aprendido, muchas veces con sangre, es el camino para no repetir errores pasados”³⁶

Al mismo tiempo se trata no solo de la fotografía o del Fotoperiodismo en si mismos si no del uso de una técnica que en cada situación y momento definen la claridad de las imágenes, y es la técnica precisamente la que emulan los fotoperiodistas salvadoreños de aquellos extranjeros que desfilaron por El Salvador, según la RAE técnica se define como “Conjunto de procedimientos o recursos que se usan en un arte, en una ciencia o en una actividad determinada, en especial cuando se adquieren por medio de su práctica y requieren habilidad”

³⁶ GARCÍA BILBAO, Pedro “Sobre el Concepto de memoria histórica”
<http://dedona.wordpress.com/2010/01/01/sobre-el-concepto-de-memoria-historica-pedro-a-garcia-bilbao/>

CAPITULO III

METODOLOGÍA

3.1 Carácter del estudio

La investigación se realizó bajo el carácter cualitativo de los estudios, éste “estudia la realidad en su contexto natural, tal y como sucede, intentando sacar sentido de, o interpretar los fenómenos de acuerdo a los significados que tienen para las personas implicadas. La investigación cualitativa implica la utilización y recolección de una gran cantidad de información a través de diversos medios –entrevista, experiencia personal, historias de vida, observación, textos históricos, imágenes, sonidos- que describen la rutina y las situaciones problemáticas y los significados en la vida de las personas”.³⁷

Con lo anterior cabe destacar que el carácter de la investigación es cualitativa, en tal sentido se define también de la siguiente forma: *“Es un campo multidisciplinario, transdisciplinario, el cual trata de identificar la naturaleza profunda de la realidad, como un sistema de relaciones, en su estructura dinámica, el cual intenta sacar sentido o interpretar los fenómenos de acuerdo con los significados de los autores implicados”*³⁸

El método cualitativo puede abordarse desde cualquier disciplina, la cual puede transformarse o adaptarse a otra para poder darle un sentido a la investigación. De igual forma en la investigación se aplican tres disciplinas que ayudaron a esclarecer la

³⁷ RODRIGUEZ GÓMEZ, Gregorio “Metodología de la investigación cualitativa” España. Ediciones Aljibe 1996. Pp 32.

³⁸ RODRIGUEZ GÓMEZ, Gregorio “Metodología de la investigación cualitativa” España. Ediciones Aljibe 1996. Pp 36

evolución del Fotoperiodismo en El Salvador, que se dio dentro del fenómeno contextual del conflicto armado en la década de los 80`s el cual son:

- A) Fenomenología
- B) Etnometodología
- C) Hermenéutica

- 1) **Fenomenología:** *Se refiere a la simple descripción de los fenómenos en si mismos, entendiendo por estos no los sucesos físicos sino los hechos significantes; siendo entendida como el análisis de la experiencia humana en su concreción vital.³⁹ Se caracteriza por prestar atención a todos los aspectos de la realidad comunicacional, sin dejar de lado a priori ninguno fuera de su consideración”⁴⁰*
- 2) **Etnometodología:** *”es el estudio de cómo las practicas o los métodos son usados por los miembros al actuar de manera contingente, en circunstancias particulares y concretas, para crear y sustentar el orde social, lo que permite una revaloración fundamental y un entendimiento detallado de la naturaleza de ese orden, y así exhibir el fenómeno del sentdo común, que cumplen a cabalidad el orden social”⁴¹*
- 3) **Hermenéutica:** *”el método de estudio por medio de una relación causal el producto de comportamiento y la creatividad de los seres humanos, que llevan consigo una carga de voluntad a través de la comprensión, interpretación, del*

³⁹ MONTERO, F. “Retorno a la Fenomenología”, Barcelona, Antrhopos, 1987 pp 302

⁴⁰ DERAS, Ernesto (2005) “La fenomenología como paradigma de investigación de la comunicación” El Salvador, Revista Humanidades IV época número 7, Imprenta Universitaria pp 82

⁴¹ GINER, S, LAMO DE ESPINOS, “Diccionario de Sociología” Alianza Editorial, Madrid, España pp 37

sentido y significado del fenómeno de la acción de los seres humanos, que llevan consigo una carga de voluntad a través de la comprensión, interpretación, del sentido y significado del fenómeno de la acción de los seres humanos”⁴²

Por consiguiente la investigación “Evolución de Fotoperiodismo salvadoreño, una aproximación desde la práctica de fotoperiodismo de guerra en El Salvador” fue analizada a partir de las experiencias de cuatro fotoperiodistas quienes desarrollaron una labor periodística en el área de fotografía trabajando para medios internacionales en la década de los 80`s.

Como lo define José Samuel Martínez: “Los investigadores cualitativos tratan de comprender a las personas dentro del marco referencial de ellas mismas; el investigador cualitativo suspende o parta sus propias creencias, perspectivas y predisposiciones; para el investigador cualitativo, todas las perspectivas son valiosas; los métodos cualitativos son humanistas; los investigadores cualitativos dan énfasis a la validez de su investigación”.

La Fenomenología consiste en la investigación directa sin teorías, acerca de la explicación causal o datos provenientes de preconcepciones y presuposiciones. En la cual los individuos construyen socialmente la realidad de acuerdo a los patrones de acción

⁴² GINER, S, LAMO DE ESPINOS, “Diccionario de Sociología” Alianza Editorial, Madrid, España pp 37

comúnmente establecidos y el investigador, a partir de tales patrones va constituyendo su propio marco teórico para enfrentar esa nueva realidad.⁴³

Entonces sus experiencias y realidades son analizadas para poder así extraer los aspectos puntuales de la evolución; Alfred Schutz plantea una observación desde la perspectiva de los testigos principales así : "pero cuando observo determinado paisaje el factor primordial es precisamente mi posición espacial y temporal. Los elementos de la escena se hallan ante mi los aspectos que consideró marginales lo son con respecto a lo que consideras central, y mi conocimiento del ambiente depende de mi ubicación física en el mundo."⁴⁴

Con respecto al fragmento anterior es importante destacar que la posición del observador es importante, tanto del que realiza la investigación a posteriori como de quien observo los hechos a través del lente fotográfico, por ello la POSICIÓN fue analizada con interés dentro de las entrevistas.

SCHUTZ plantea la importancia del observador directo, de los elementos y de igual forma su relación con las cosas que representa. Estos no son elementos sin significado, por el contrario supone que cada fotógrafo realizo su trabajo con ciertas pre concepciones de elementos exteriores que influían de manera importante en su accionar.

⁴³ DERAS, Ernesto (2005) "La fenomenología como paradigma de investigación de la comunicación" El Salvador, Revista Humanidades IV época número 7, Imprenta Universitaria pp 84

⁴⁴ SCHUTZ, Alfred "El problema de la realidad social" Amorrortu Editores, BSAS Madrid, 2008 pp 18

A partir de la visión del observador Schutz propone: “Desde un primer momento todo hecho es un hecho extraído de un contexto universal por la actividad de nuestra mente. Por consiguiente se trata siempre de hechos interpretados, ya sea que se los considere separados de su contexto mediante una abstracción artificial, o bien insertos en el. En uno u otro caso, llevan consigo horizonte interpretativo interno y externo. Esto no significa que en la vida diaria o en las ciencias seamos incapaces de captar la realidad del mundo.; sino que captamos solamente aspectos de ella: los que nos interesan para vivir o desde el punto de vista de un conjunto de reglas de procedimiento aceptadas para el pensar, a las que se denomina método científico”

Resulta la proposición de Schutz para la vida cotidiana como para el accionar profesional de los fotoperiodistas, si se seleccionan partes de la realidad indispensables para la vida, ocurre de igual forma en las fotografías una cámara manipulada por un ser humano que selecciona partes de una realidad para representar momentos históricos de la realidad según sus propios estándares, pre concepciones, síntesis e historias familiares independientes u otros; respecto a lo que Schutz propone como método científico son en este caso específicas las exigencias de las agencias internacionales, lo que ellas proponen como método.

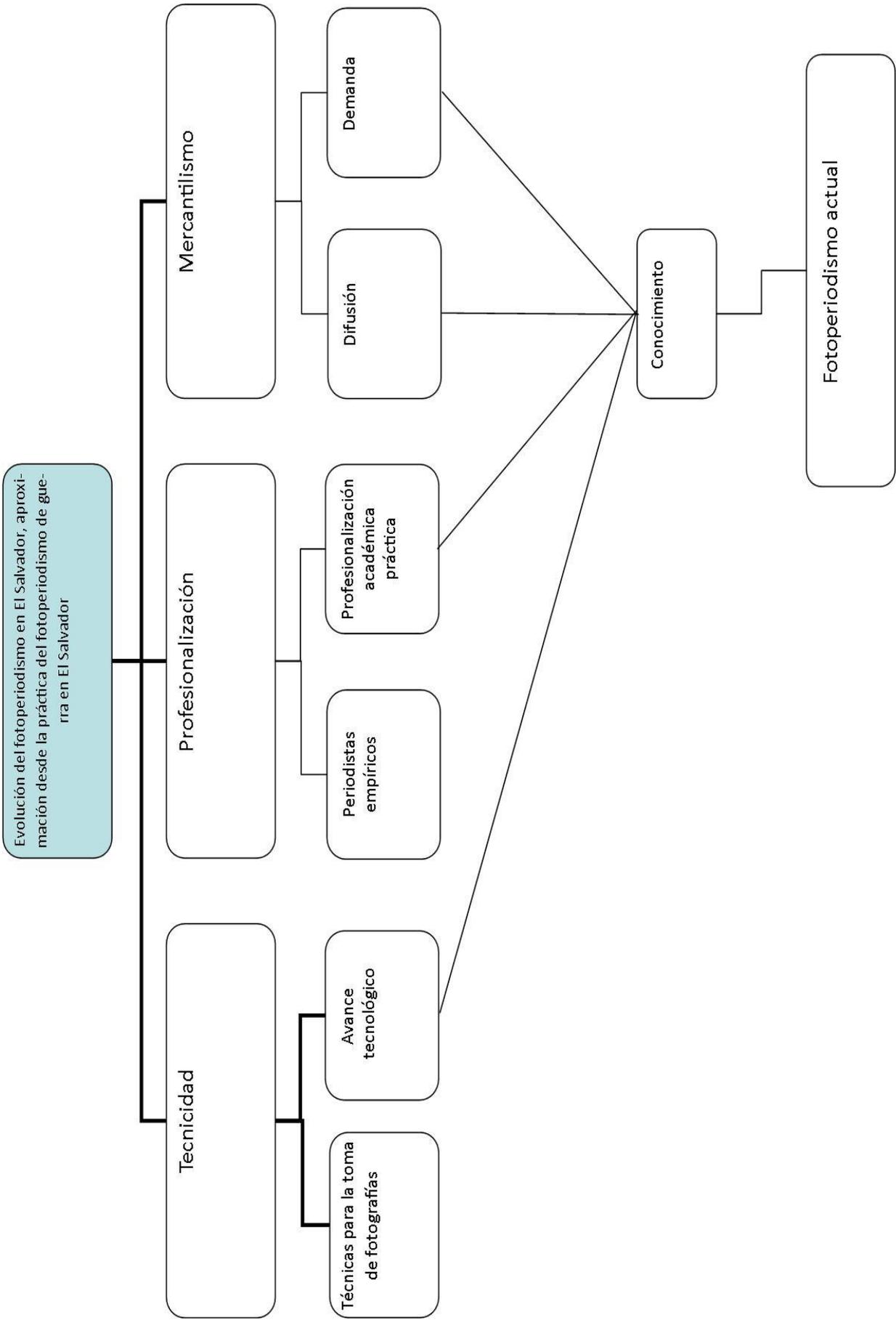
Obteniendo una respuesta positiva a una acción determinada aprendemos como humanos a sobrevivir, en la vida cotidiana y profesional, el punto resulta crucial en el momento en que los fotoperiodistas realizaban su labor, pues de su experiencia de acciones previas resulta el profesionalismo de la fotografía en la actualidad. "toda proyección supone una

idealización p rticular que Hurssel denomina idealizaci3n del puedo volver a hacerlo. Es decir la suposici3n de que en circunstancias similares puedo actuar de una manera típicamente similar a aquella en que actúe antes para producir un estado de cosas típicamente similar".⁴⁵

Dentro del carácter de investigaci3n la EVOLUCI3N DEL FOTOPERIODISMO, UNA APROXIMACI3N DESDE LA PRACTICA DEL FOTOPERIODISMO DE GUERRA EN EL SALVADOR, atraviesa las disciplinas antes expuestas para trans- disciplinarse, es decir converger todas las teorías para un fin común el cual resume en descubrir los aspectos esenciales de la evoluci3n.

Con los conceptos antes expuestos se cre3 un esquema que describe la relaci3n existente entre las disciplinas de la evoluci3n de la fotografía en El Salvador:

⁴⁵ ROBBERECHTS, Ludovic "El pensamiento de Husserl" Fondo de cultura econ3mica, Mexico 1968. Pp 19.



La investigación se observó desde el planteamiento neo marxista a través de su autor Jüger Habermas en el libro Teoría de la Acción Comunicativa, bajo el enfoque del racionalismo Occidental que expone lo siguiente: *“Al saber teórico se debe someter a prueba por medio de experimentos controlados, añadiendo así el cultivo sistemático y la organización universitaria en las diferentes especialidades”*⁴⁶

Es necesario poner en perspectiva fenomenológica que se trata de una sistematización científica de la teoría, la cual se debe abordar desde el aporte tecnológico que contribuye al avance sistemático de herramientas como las cámaras mas profesionales que en comparación con las que se contaba a nivel personal de cada fotoperiodistas, los rollos de películas adecuados y con las cantidades necesarios, exactos al tipo de trabajo en su contexto habitual.

Los puntos clave en el planteamiento del esquema son las relaciones que se establecen desde tres ámbitos diferentes que abonaron a la evolución del Fotoperiodismo: La tecnicidad, la profesionalización y la mercadotecnia.

La tecnicidad comprende dos aspectos importantes: Las técnicas para la toma de fotografías, mismas que se establecían en el terreno, al momento de tomar las fotografías, o se aprendían a fuerza de prueba y error. Y el avance tecnológico que indudablemente se realiza constantemente en los equipos de captura y envío de imágenes, mismo que exigía una preparación de cada fotógrafo para su manejo, fuera esta, de manera instruida o

⁴⁶ HABERMAS, Jüger *“Teoría de la acción comunicativa”*. Taurus, Madrid Pp 213

autodidacta, tal es el caso de aparatos especializados como el teletipo para el envío de imágenes, los motores para el avance de carretes, flashes con mayor rapidez entre otros.

Ante ese contexto se da un salto de calidad a nivel del Fotoperiodismo en El Salvador, esto ya se había establecido en otros países con realidades similares, y así lo plantea Habermas: “La empresa que dispone de una contabilidad racional, que organiza el trabajo formalmente y libre desde el punto de vista de su eficiencia, utiliza los conocimientos científicos para la mejora de los dispositivos de producción interna”⁴⁷

A medida avanza el tiempo se busca pasar de la fotografía en blanco y negro a la fotografía de color, en tal sentido las agencias en las que laboraban los fotoperiodistas salvadoreños tuvieron la oportunidad de vivir ese proceso evolutivo desde sus conocimientos teórico-científicos hasta la mejora de los dispositivos de producción. A este escenario desde la perspectiva de la fenomenología se les llama hechos significativos , momentos en la labor periodística que marcaron a nivel intersubjetivo las vivencias de cada periodista.

Sin embargo la experiencia humana de los fotoperiodistas salvadoreños les había ayudado a revolucionar las practicas periodísticas en el país sin percatarse de ello, desde el contexto de los laboratorios y es ahí donde se aplica la Etnometodología, el estudio de los métodos, ya que la práctica constante y las exigencias de velocidad de las agencias hicieron que se especializaran en la materia pues estaban sumergidos en el fenómeno del sentido común que le exigía el contexto de guerra.

⁴⁷ HABERMAS, Jüger “Teoría de la acción comunicativa”. Taurus, Madrid_Pp 214

El orden social que vivieron los fotoperiodistas durante el contexto del conflicto armado era el de mantenerse con vida, según lo expresaron los mismos fotoperiodistas el cual ayudo a que continuara la evolución del Fotoperiodismo en El Salvador bajo una revaloración y entendimiento de la naturaleza de dicho orden que pudo fue conflictiva en el proceso evolutivo del mismo.

Con la sistematización del conocimiento teórico-científico, la mejora de las herramientas, las nuevas tecnologías, la transición de la fotografía del blanco y negro al color, mismos que las agencias internacionales permitieron gracias a la competitividad, un ciclo sin interrupción; si los fotoperiodistas tenían un buen equipo para laborar la calidad de sus imágenes era competitiva, las agencias podían comercializarlas con mayor facilidad y obtener ganancias de la información inédita, a este ciclo se le suman la experiencia del personal de la agencia, la rapidez con que eran enviadas las imágenes, el olfato periodístico y capacidad de sus corresponsales.

Como lo cita el Lic. René Alberto Contreras: *“Las empresas de noticias ya sea nacionales o internacionales, son empresas dedicadas a la venta de información que a cada momento a lo largo del día ofrecen un servicio que es utilizado por los programas informativos de la radio, la televisión, internet y los periódicos... se mueven constantemente por la cobertura de multitud de eventos, sin embargo las guerras ocupan el primer lugar de sus agendas”*⁴⁸

⁴⁸ CONTRERAS, René (2005) “Prensa Internacional en la búsqueda de las guerras” El Salvador, Revista Humanidades IV época número 7, Imprenta Universitaria pp 9

De igual forma Habermas contribuye al concepto de la siguiente forma: *“Debe ser entendido como la modernización de la sociedad, como los procesos emergentes de la empresa capitalista y el estado moderno”*⁴⁹

Las técnicas fueron adoptadas durante la práctica, cubriendo información acompañados de otros colegas quienes en el terreno hacían su labor, y los aprendices salvadoreños emulaban. Así, debe entenderse que la evolución del fotoperiodismo lleva a la modernización de la sociedad el cual debe enfocarse desde la perspectiva hermenéutica ya que ésta lleva una relación causal con el surgimiento empresarial poniendo de manifiesto el contexto de post guerra y el actual, de la fotografía periodística misma que se puede mercantilizar y realizar por las demás personas a través de su comportamiento y creatividad llevando consigo una carga emotiva (subjetiva) que por medio de un símbolo lleva un significado, un sentido, un análisis e interpretación al fenómeno de la acción humana, el cual se expresa por medio de una imagen.

En tal sentido el carácter de la investigación permite cerrar bajo el enfoque de la racionalidad práctica que plantea Habermas: *”Actuar de forma racional con arreglos afines quien se guía en su acción por los fines, los medios y las consecuencias que su acción pueda tener, sopesando los medios con los fines”*⁵⁰.

Los fotoperiodistas salvadoreños actuaron de forma racional ya que a través de los colegas internacionales el fin de los periodistas nacionales era aprender la técnica, esto

⁴⁹ HABERMAS, Jüger *“Teoría de la acción comunicativa”*. Taurus, Madrid_Pp 214

⁵⁰ HABERMAS, Jüger *“Teoría de la acción comunicativa”*. Taurus, Madrid_Pp 228

enlazado con el fin de la agencia internacional de obtener mejores fotografías bajo cualquier circunstancia el cual justifica los medios y las consecuencias de su accionar, así lo plantea Any Cabrera, en un artículo para la revista Pulso del Periodismo: *“Los profesionales extranjeros contribuyeron enormemente con sus técnicas y tecnologías”* Rene Contreras aporta también *“En el área de educación sistemática se fue comprobando la necesidad de la formación académica de los periodistas que les permitieran hacer una interpretación de los hechos a través de un análisis serio, técnico y científico...no fue casualidad que los jefes regionales de cada una de las agencias decidieran reclutar estudiantes de los últimos años de la carrera de periodismo de la Universidad de El Salvador “⁵¹*

La profesionalización de los periodistas es un proceso largo que abarca todo un periodo en el que los fotoperiodistas se mantienen trabajando para las agencias y aún después, pues la profesionalización empírica resulta de su propia iniciativa de absorber la información que se estaba abonando y la profesionalización académica en las universidades del país. Este punto genera relación con los demás aspectos pues a partir de este conocimiento y su consecuente progreso que se traduce en capacitaciones a las nuevas generaciones de profesionales; el progreso en el laboratorio, en el uso de las nuevas tecnologías y en la captura de imágenes, que viene dada gracias a la tecnicidad.

El siguiente elemento del esquema se refiere directamente a las agencias informativas y su mercantilización, como lo definiría Habermas anteriormente, de estas dependen dos

⁵¹ CONTRERAS, René (2005) *“Prensa Internacional en la búsqueda de las guerras”* El Salvador, Revista Humanidades IV época número 7, Imprenta Universitaria pp 13

características, la difusión y la demanda. La difusión de las imágenes, de la información, de las agencias hacia el exterior, los incentivos monetarios que generaban una competencia por la mejor calidad de imágenes.

Con respecto a la demanda, ligada a la demanda de las agencias hacia sus fotoperiodistas, por la búsqueda de las imágenes insólitas, de la información inédita, de aquellos que vendía más. Este punto de la mercantilización genera el desarrollo del ojo crítico del periodista, aquellos que se vende es lo que se busca, es por lo que se premia, es lo que necesita publicarse y con la mayor brevedad posible. Así pues este elemento esta ligado con la captura de imágenes de calidad a través de medios de calidad, con lo que las agencias se ven forzadas a mejorar sus equipos para obtener mejores frutos.

Así la unión de dos de los elementos de la difusión en el mercantilismo nos lleva al Fotoperiodismo actual; los conocimientos adquiridos ya sea por practicas en el campo o por exigencias de las agencias internacionales para obtener mejores resultados de sus fotoperiodistas enlazado con las transmisión de ese conocimiento a las nuevas generaciones de profesionales quienes laboran en los medios locales salvadoreños lleva el Fotoperiodismo que observamos en la actualidad.

3.1 Definición y Justificación de la muestra.

La investigación cuenta con una muestra de cuatro fotoperiodistas quienes laboraron para medios internacionales en el periodo comprendido de 1970 a 1992, todos salvadoreños de nacimiento, residentes del área metropolitana de San Salvador

- **Iván Montecinos** fue fotoperiodista para la Agencia UPI en El salvador a principios de los años 80's, ingresó al fotoperiodismo en la Universidad de El salvador al ser miembro activo del periódico del Departamento de Periodismo "Primera Plana". Con lo que se dio a conocer en el mundo periodístico y que lo lanzó a ser el Director a nivel regional de diferentes agencias internacionales. Posterior a la guerra se desliga del trabajo periodístico y trabaja en libros de rescate de la memoria histórica como: "No hay guerra que dure cien años" y "Arriesgar la vida para fotografiar la muerte".
- **Luis Romero** ingresó al fotoperiodismo como colaborador de diario "Latino", mantenía contacto directo con personal de radioemisoras internacionales sus primeros contactos con la fotografía se dieron por medio de cámaras comerciales de su familia. Ingresó como colaborador del periódico "El imparcial" de Guatemala para obtener una calidad de fotoperiodista internacional durante el conflicto, esto lo hizo popular entre los demás fotoperiodistas extranjeros quienes adquirían sus fotografías que luego presentaban sin darle créditos. Al ser despedido un fotoperiodista de agencia AP por realizar compra de fotografía lo contratan y labora

para AP hasta el año 2008. Actualmente es el fotoperiodista oficial de la presidencia de El Salvador.

- **Francisco Campos** se inició en el Fotoperiodismo gracias a su labor como auxiliar de Cruz Verde internacional, al acceder siempre a los lugares en conflicto más rápido y al observar la labor de los fotoperiodistas extranjeros se armó de una cámara y comenzó a tomar fotografías que luego vendía al periódico La Prensa Gráfica, es contactado por Montesinos para trabajar como colaborador en la Agencia Francesa de Prensa; posteriormente fue contratado por dicho medio y funge actualmente en el área de fotografía, al mismo tiempo colabora con Cruz Verde internacional.
- **Luis Galdámez** ingresa a la agencia AFP como colaborador a finales del conflicto armado toma el puesto de fotoperiodista poco tiempo después y al cerrar AFP su sede en El Salvador pasa a formar parte de la agencia de noticias REUTERS. Recibe un impacto de bala en la espalda durante un viaje en motocicleta y queda impedido del brazo derecho sin embargo continua trabajando en agencias hasta el año 2008 y luego se retira del Fotoperiodismo de agencias.

Estos cuatro personajes con cuatro perspectivas diferentes fueron los objetos de investigación que se entrevistarán de manera consecutiva para extraer así los elementos de evolución del Fotoperiodismo en El Salvador durante el Conflicto armado.

Las entrevistas se concibieron en sesiones de 2 horas aproximadamente en jornadas matutinas y vespertinas según el horario disponible de los fotoperiodistas, por la

naturaleza de la entrevista, fue necesario ganarse la confianza de los entrevistados para que así revelasen información de vital importancia para el estudio.

Cada una de las sesiones fue audio grabada con previa autorización de los entrevistados para ser transcritas fielmente y después de una depuración de información llevarlas a análisis bajo contextos teóricos metodológicos.

3.3 Determinación y descripción de la técnica de investigación

La entrevista a profundidad es una técnica para obtener que una persona transmita oralmente al entrevistador su definición personal de la situación. La entrevista comprende un esfuerzo de inmersión del entrevistado en colaboración con el entrevistado que asiste activamente a este ejercicio de representación.

Para la investigación se realizó entrevistas a profundidad con el fin de extraer de las vivencias de los cuatro sujetos de estudio las características que hicieron posible la evolución del Fotoperiodismo en El Salvador. Para ello se realizaron dos encuentros entre el entrevistador y el informante para exponer aspectos relacionados a su vida profesional, experiencias o situaciones.

La entrevista a profundidad permite acercarse a las ideas, creencias, supuestos, con una serie de conversaciones libres en las que el investigador indaga sobre un tema específico. Es en este punto donde se ingresa el término FOCALIZADA, pues se concentran en un solo conjunto de cosas, conceptos y cuestiones referidas a un solo tema LA EVOLUCIÓN DEL FOTOPERIODISMO.

En la entrevista a profundidad suelen plantearse tres tipos de interrogantes.

1. Descriptivas.
2. Estructurales
3. De contraste.

Las interrogantes descriptivas tienen como finalidad acercarse al contexto en el cual el informante desarrollo sus actividades. Dentro de este tipo de preguntas existen diferentes denominaciones. Preguntas de gran recorrido (para obtener una descripción verbal de las características significativas de una actividad o escenario social). Preguntas de mini recorrido (se limitan lugares, hechos, personas o actividades específicas) y las preguntas de lenguaje nativo (se pide a los informantes que utilicen su propio lenguaje para expresar sus vivencias o describir un hecho).

Las interrogantes estructurales se formulan para comprobar las explicaciones extraídas de los informantes a partir de anteriores entrevistas, al tiempo que descubren nuevos conceptos, ideas, son complementarias a las cuestiones descriptivas. Hay preguntas estructurales de verificación, utilizadas para confirmar o rechazar hipótesis extraídas a partir de conceptos utilizados por los informantes.

Las interrogantes de contraste se plantean para extraer diferencias entre os términos utilizados por un informante como parte de una misma categoría.

Así, el instrumento utilizado en las entrevistas a profundidad con los sujetos a investigar fué el siguiente:

INSTRUMENTO DE PREGUNTAS
ENTREVISTA A PROFUNDIDAD
EVOLUCIÓN DEL FOTOPERIODISMO EL SALVADOR

1. ¿Cuáles fueron sus primeros contactos con la fotografía? (niveles académicos y profesionales)
2. ¿Cómo se inició en los medios de comunicación?
3. ¿Cuál era su motivación para seguir tomando fotografías?
4. ¿Qué clase de preparación o indicaciones le brindaron las personas que le dieron la oportunidad en los medios?
5. ¿Cómo salía a hacer tomas fuera de la capital?
6. ¿Asistía acompañado por algún fotoperiodista extranjero en las coberturas?
7. ¿Cuál era el equipo que utilizó durante el proceso?
8. ¿Cómo se enviaban las fotografías a las agencias en el exterior?
9. ¿quién enviaba las fotografías? ¿era usted mismo?
10. ¿Para que medio laboraba?
11. ¿Cuál ha sido una experiencia negativa mientras tomaba fotografías para medios?
12. ¿Cuál ha sido la mejor experiencia positiva mientras trabajaba para los medios?
13. ¿Tenía conocimientos de algún libro de estilo en el ámbito de la fotografía del medio en el que trabajaba?
14. ¿Además de tomar fotografías realizaba alguna otra actividad para el medio?
15. ¿Qué cambios tecnológicos observó usted para el área de fotografía?
16. ¿Viajó hacia algún país mientras laboraba para los medios salvadoreños?
17. ¿al finalizar la guerra que sucedió con su trabajo?

18. ¿Al finalizar la guerra, dio alguna clase de capacitación? De ser así ¿Cuáles eran los elementos primordiales de sus capacitaciones o clases?
19. ¿Actualmente cuales son sus actividades profesionales?
20. ¿ Supo usted de algún efecto en las organizaciones sociales que sus fotografías hubiesen provocado?
21. ¿Cuales eran las temáticas de revelado que usted conoció?
22. Como definiría usted una buena fotografía ¿ que elementos hacen buena una foto?
23. ¿Cual era la diferencia de su accionar, en comparación a los compañeros de prensa que trabajaban para medios nacionales?
24. ¿Cuál era la diferencia de sus fotografías versus las fotografías que publicaban los medios nacionales?
25. ¿ Por qué considera usted que las fotografías de las agencias internacionales eran diferentes? ¿ qué las hacía especiales?

3.4 Procedimiento del trabajo de investigación.

El Procedimiento de la investigación se realizó de la siguiente manera:

Se programará una serie de entrevistas previas para conocer la vida (de forma ligera) de los cuatro individuos, en momentos, horas y lugares diferentes.

Ésta entrevista se realizó sin guiones establecidos porque el objetivo primordial es acercarse a los sujetos y generar confianza en la investigadora y en el trabajo de investigación en si.

Luego de la primera ronda de entrevistas se realizará la transcripción de dichas entrevistas y se buscaron los puntos clave de énfasis sobre los aspectos que hicieron posible la evolución del Fotoperiodismo en El salvador.

Después del análisis cualitativo de las primeras entrevistas se procedió a una segunda entrevista de forma individual con cada sujeto, con el guión de preguntas establecidas y los datos de los personajes de sus relatos anteriores, así se acercó el proyecto a los puntos esenciales que hicieron posible la evolución.

De igual forma se les pidió a los entrevistados que mostrarán su material fotográfico y realizarón análisis técnicos sobre sus propias fotografías para rescatar puntos que no puedan ser develados por relatos de vivencias y si puedan ser descubiertos mediante las técnicas utilizadas en los momentos críticos de fotografiar un hecho.

Así se recabará toda la información necesaria para determinar en los capítulos posteriores los puntos de la evolución del Fotoperiodismo en El salvador.

CAPITULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

4.1 Tecnicidad

La fotografía periodística se vale de ciertas características que la hacen distintas de la fotografía artística, tal es el caso de elementos: actualidad, objetividad, narrativa, estética y el momento oportuno. Estas cualidades fueron adquiridas durante el proceso de formación de la carrera y adquiridas por la fotografía a medida ésta se iba involucrando en el ámbito periodístico.

Así pues, y para efectos del estudio a tecnicidad se divide en dos momentos de aprendizaje y desarrollo dentro del Fotoperiodismo en el proceso de guerra civil salvadoreño: la Técnica para la toma de fotografías y el Avance tecnológico.

4.1.1 Técnica para la toma de fotografías

Actualmente el pensum de Periodismo en la Universidad de El salvador, retoma la Semiótica de la Imagen y la Fotografía Periodística como materias complementarias para la formación de profesionales, ambas son obligatorias y sirven de pre requisito para avanzar en el pensum de la carrera.

Se vuelve una necesidad la enseñanza de la valoración de las imágenes y su contenido visual para la utilización de éstas en el proceso informativo; en los años 70`s y 80`s la Universidad de El salvador es un foco de represión por parte de los gobiernos militares de la época, por ser la matriz de pensamientos ideológicos contrarios a los del gobierno en

turno y el refugio de la juventud exacerbante de la época, por lo tanto los cierres de sus instalaciones se vuelven cotidianos y las clases en exilio una necesidad.

Los jóvenes que deseaban seguir estudiando mantenían contacto con sus docentes y se reunían clandestinamente en oficinas y edificios aledaños, así lo expresa Ivan Montesinos:

“Por qué en esa época la situación política que vivía el país la represión social que había y digamos la guerra civil que hubo prácticamente ahí vivía, Algunos profesores de periodismo en aquel momento crítico nos dispusimos reunirnos en la oficina de la Agencia Italiana de Prensa ANSA la que estaba bajo la responsabilidad del director del departamento de Periodismo Lic. René Contreras, aquí analizábamos la situación y discutimos la manera de seguir en contacto con otros profesores”.

Las agencias internacionales de prensa estaban abriendo paso en El Salvador, como plantea el Lic. René Contreras, en la búsqueda de la información internacional las agencias tienen como primer punto en su agenda las guerras, así los jefes regionales comenzaron a reclutar personal para las agencias desde dentro de la universidad. Ivan Montesinos conoce al representante de agencia UPI para Centroamérica en una cobertura dentro de la universidad nacional y así ingresa a la agencia: *“Demetrio me comento que al instalar la oficina de UPI, iban a necesitar un fotógrafo y de inmediato me lanzo la oferta... por fin se me presentaba la oportunidad de obtener una credencial para un medio importante”.*

Y de igual forma sus similares Luis Romero relata así su llegada a los medios internacionales: *“en un medio de Guatemala obtuve la credencial por la cuestión de tener una acreditación, tener una credencial de un medio internacional, se llamaba “Diario el Imparcial”, y a quien*

me pidiera material se los vendía, más que todo mi afán no era hacer dinero si no estar en el lugar y que nadie me diera mentiras”.

Es importante destacar el inicio en las agencias de cada uno de los entrevistados por que cada uno de ellos, guarda una comunicación con la Universidad de El Salvador o sus docentes así Luis campos relata: *“Cuando yo estaba trabajando en Diario el Mundo y en la universidad, (una parte fue suerte y otra parte fue que ya me conocían algunos de los que daba clases en la universidad), entonces yo era un alumno privilegiado en Fotografía, porque ya sabía; entonces uno de los profesores que me enseñaba Fotoperiodismo era Iván Montesinos, él era el fotógrafo de la agencia UPI primero y después AFP , cuando él se quedó sin asistente que era Luis Galdámez, porque Luis se fue para Reuters entonces él me llamó”.*

Y así Luis Galdámez: *“Entonces voy buscando ya la necesidad de la técnica fotografía para documentar los hechos sociales, también la misma exigencia de la universidad me hace pensar que hay que estudiar Fotografía, pero como la universidad está en el exilio, me inscribí, pase y lo que menos había era técnica fotográfica, quedamos 100 estudiantes, pero lo que hago con la materia de Fotografía que la imparte el Lic. Roberto Maza es compartir un poco de material bibliográfico, la técnica y ahí (que no era que yo fuera lo mejor pero estaba en ese diario vivir era mi trabajo) compartíamos esa experiencia eso es lo que me hace acercarme más al trabajo que hacen otros colegas que en ese momentos son estudiantes o asistentes en la escuela de Periodismo y que colaborar para prensa internacional. Como tengo ya un poquito de trabajo y el oficio de laboratoristas entonces como estudiante de la universidad en segundo ciclo hay un profesor que se llama Iván Montesinos que ya colaboraba con los medios de prensa internacionales, entonces él me dice tu eres bueno en esto ¿te gustaría aprender?”.*

Ya Galdámez revela la necesidad de las especializaciones en la carrera y la tecnicidad del oficio que se aprende con el “diario vivir”, la practica constante, que hace que estos cuatro fotoperiodistas ganen competencias que sus demás colegas no poseen, ya sea por el lado autodidacta como Luis Romero: *“A mi me gustaba la fotografía, una tía mía tenía una cámara y me la vende a mi, pero yo indago también por mi cuenta leyendo estas revistas de Mecánica popular, y había buscado libros para saber cómo se revelaba, pinto las ventanas del baño de negro y compro telas negras, tapo las rendijas de las puertas y así empiezo a revelar las películas, compro un tanque para el uso de los carretes, en la casa práctico con películas en blanco y negro y me aventuro con el color”*. O por los estudios previos en artes durante el Bachillerato como el caso de Luis Galdámez: *“entonces mis estudios en ese momento eran Bachillerato en artes y ahí se recibía desde segundo año a tercero de Bachillerato la materia de fotografía como parte del pensamiento de las artes visuales, ese es el primer contacto a nivel de las técnicas fotográficas lógico que ahí se hacía fotografía con aplicación a lo visual artístico”*.

Una vez dentro de las agencias la tecnicidad se aprendía con la práctica, acompañando a los veteranos y armándose de valor para salir a coberturas en compañía de otros fotógrafos salvadoreños, Iván Montesinos describe ese proceso así: *“Holand no me enseñó nada yo aprendí de él, yo puse el interés de aprender, él no me decía esto se hace en una foto o se hace así, él no fue maestro mío de ninguna manera, yo aprendí de él, los ángulos que el utilizaba, los contrastes que el daba, el laboratorio como lo trabajaba, entonces yo aprendí, pero él no me enseñó, me entiende. Si no que por ejemplo, estuvimos en varios enfrentamientos entonces yo vi como él se movía entonces iba detrás de él, una vez nos tocó que habían tomado un banco en la capital, y nosotros quedamos en medio del fuego cruzado, y aprendí como Holand se tiraba al suelo y como rodábamos y toda la cosa, pero él no me decía mira hace esto o lo otro yo te voy a enseñar esto, fue puro interés mío de querer aprender entonces eso me valió mucho el interés que yo puse”*.

De igual forma los casos de Campos: “era bien poco que lo instruyeran a uno en cuestiones técnicas tenía uno que leer y aprender por su lado” ;Galdámez: “Entonces había un trabajo diario, y cubrir ese trabajo uno lo iba a preñiendo de estas personas experimentadas que venía en ese momento gente que había cubierto otras guerras, como en Beirut o la Revolución Sandinistas, gente que tenía otras investigaciones y que en Latinoamérica, El Salvador era un punto de interés y esa era la experiencia que se adquiría de ellos, de acuerdo a la experiencia, de acuerdo a planificar de aprender en cuanto al desarrollo técnico, de aprender los tratamientos en cuanto a los estilos periodísticos; en la parte práctica si aprendí y fue difícil por que me cayeron unas grandes bendecidas, por no entender el momento en que había que decidir cubrir algo, entonces lo tomaba como en broma pero él (Montecinos) ya con su experiencia y el olfato sabía que me había equivocado, entonces si me tocaba la regañada” ; Romero: “Yo, me acompañaban siempre de extranjeros, aunque ellos me daban consejos sobre el trabajo no, pero en el campo en el momento incluso eran muy atrevidos. Consejos también en cuanto a cómo manejar la fotografía en cuanto a los tonos, la impresión en cuanto a la edición y aprender en el transcurso del tiempo, la línea de la agencia.

Es evidente que la tecnicidad no fue dictaminada en foros o capacitaciones exclusivas, si no más bien en el trabajo de campo, mientras se hacían las tomas fotográficas, en el laboratorio mientras se revelaba lo que se iba a enviar como primicia; se adjuntaban a manera de consejo toda la experiencia de ese personal que desfilaba por El salvador. Los cuatro periodistas concuerdan en una cosa: en ningún momento las técnicas fueron expuestas a manera de manual, en un ambiente controlado, todos aprendieron sobre la marcha y a fuerza de prueba y error, con las cámaras sobre el cuello y la vida corriendo peligro en fuegos cruzados.

Resume Luis Galdámez así: *“Lo que las agencias hacían era traer lo último que salía en el mercado para acelerar los procesos, y gente que venía para las coberturas especiales era gente que venía bien preparada, que traía una máquina para hacer fotografías a color, pero había que tomarse más tiempo para ello(en el envío), entonces esa fue la escuela que siempre venía gente que no es lo capacitara a uno si no que en el proceso de trabajo uno iba aprendiendo, no había esa limitación, que no te gastes diez hojas de papel, no uses diez rollos de película, no uses estos tipos de lentes; no hay limitaciones de ir a tal lugar y cubrir esa noticia, entonces esa fue la formación cosa que la universidad como la parte académica, no había nada.”*

1.1.2 Avance tecnológico

Como lo plantea Habermas y el Lic René Contreras, las agencias informativas no son más que empresas cuya oferta son las noticias del mundo, sobre todo las noticias bélicas que son las más cotizadas en el mercado internacional y con especial énfasis en el norteamericano, para ellos las empresas deben equiparse con las mejores y más nuevas herramientas del mercado, para competir en un mercado que exige información inmediata, verídica y de calidad.

En los años 80`s la visión de estas empresas informativas no era diferente. Iván Montesinos explica así el proceso del avance tecnológico: *“Yo comencé a trabajar con las cámaras del departamento de periodismo (UES) que eran FUJI porque esas cámaras yo las salvé de la toma de la universidad, andaban conmigo, yo salvé algunas cámaras y algunos lentes y con esas llegué a la UPI esas serán las que yo comencé a utilizar en mi trabajo en la agencia; yo comencé a trabajar con la canon FTV pero igual sin motor y sin nada Luego mande a comprar una F1 y me armé de un equipo de cámaras porque la agencia no me dió equipo, Si no que yo poco a poco iba comprando mis cámaras luego yo evolucione y fue comprando un nuevo equipo nuevas cámaras”* como parte de su experiencia en UPI;

de igual forma aclara: *“Cuando llegué a France Press Ahí si la agencia me dio el equipo y me dieron un equipo de cámara bueno venían con sus motores y los mejores, lentes que entonces existía, entonces si era buen equipo”*.

Es recurrente el hecho que las agencias, pagaban a los fotoperiodistas el alquiler de equipo personal, es decir cada fotoperiodista invertía de su salario una parte para la compra de cámaras novedosas y las agencias internacionales cancelaban cierta cantidad monetaria por el uso que los fotoperiodistas hacían de ese equipo durante sus coberturas, *“de igual forma compraba las cámaras y los gringos me decían voy a vender esta cámara a precios bien baratos por que se les ocurría cambiar a otra marca y así me hice de equipo. El primer cambio que sentimos fue el fotómetro, la medición de la luz, segundo el motor de arrastre en las cámaras de película aunque hacia gastar más rollos, el lector electrónico de los rollos para detectar que asa era. Sale en el visor de las cámaras donde uno ponía la pupila enfocaba la cámara y el auto focus, la transmisión de fotos solo desde el negativo y después la cámara digital.”* Relata Romero.

Por su parte la experiencia de campos fue de la siguiente manera: *“ya en la Agencia comencé como colaborador y hasta un tiempo después quizá un par de años después ellos comenzaron a pagarme por el uso del equipo fotográfico , era como que yo les alquilara a la agencia mis cámaras y ellos me pagaban. Lo que muchos fotógrafos hacían era que guardaban el dinero que la agencia les daba como alquiler del equipo y de ahí aprovechaban para comprar más”* .

Francisco Campos revela de ésta forma, una práctica común y poco conocida de las Agencias, al inicio de su establecimiento en El salvador, lejos de invertir en equipo nuevo, las agencias alquilaban el equipo que, intuitivamente, los periodistas poseían, posterior y a medida el conflicto armado recrudece en el país las Agencias dotan a su personal con la

tecnología necesaria para la labor: “En ese momento las agencias o las empresas estas tiene como política invertir en equipos profesionales, no ven que sea por lógica lo que va saliendo al mercado es lo que se irá aplicando a la función del trabajo, invierten en buen óptica buenos lentes buenos cuerpos de cámaras el tratamiento de negativos y capacitar a la gente en cuanto a los procesos gráficos la calidad de la fotografía, los medios de transmisión y otro la formación. La formación es quizá por suerte es la parte técnica que cada quien desarrolla, el interés de aprender un poco más, de cada individuo. El proceso y la formación y que hay que entender lo que esta pasando planificar y aplicar todos esas partes teóricas del Periodismo y seguir lado políticas de la empresas, una empresa no quiere muertos por que sale caro y desarrollar el trabajo que corresponde, y transmitir el fotógrafo, el reportero gráfico se vuelve muy capacitado para todo de donde viene eso, de la formación académica y técnica. LA TÉCNICA ES UN PROCESO.” abona Luis Galdámez.

Es necesario adjuntar a la teoría de las Agencias como adquisidoras de nueva tecnologías, el interés del personal fotoperiodista en adquirir mejores y mas resistentes materiales de trabajo, elementos que les dieran rapidez en el paso de la película (como el caso del motor incorporado a las cámaras) y precisión en su trabajo (lentes fotográficos de mejor alcance).

No es exclusivo de las agencias la adquisición de equipo fotográfico nuevo, es un esfuerzo conjunto del personal y de las empresas. De igual forma el conocimiento juega un rol importante en esta etapa del desarrollo pues es necesario que el conocimiento adquirido sirva para el desarrollo del trabajo fotoperiodístico, un conocimiento referido a la técnica fotográfica, al momento oportuno, al uso de contrastes y a su vez el conocimiento nuevo, aquello que se desconoce en cuanto al uso de las nuevas tecnologías, el color, el revelado

a colores y su posterior transmisión, la innovación de los lentes y su uso para diferentes situaciones, el auto focus y demás intervenciones tecnológicas.

4.2 Profesionalización

La profesionalización se define como la acción de profesionalizar o PROFESIONALIZARCE, que no es más que convertir en profesión una actividad, esta profesión se logra por medio de la calidad y cantidad con la que se realice dicha acción y por la cual tenga derecho a recibir un salario o pago.

Esta acción la mencionan todos los entrevistados, como parte de un proceso autodidacta, si bien acompañados de forma primordial por la academia, se ve nutrida gracias al trabajo cotidiano que cada cual realizaba desde las diferentes agencias.

Es decir, cada uno de los fotoperiodistas se especializó en el revelado fotográfico ya que algunos lo practicaron incesantemente como tutores universitarios, o lo estudiaron en el bachillerato, o bien arruinaron cantidades de rollos, químicos y papel fotográfico o lo practicaron en medios nacionales antes de ingresar a las agencias.

4.2.1 Periodista empírico.

Los cuatro entrevistados llegaron a las agencias internacionales, gracias a contactos en común, ya sea por ser estudiantes de la carrera de Periodismo de la Universidad de El Salvador, haber sido alumnos de Ivan Montesinos y un llamado aventurero.

De cualquier forma ninguno de ellos era graduado de la Liceciaura, o especialista con títulos universitarios, todos concuerdan que sus primeros años en las Agencias y toda la

etapa del conflicto armado, eran jóvenes bachilleres con deseos de aprender la profesión a fuerza de trabajo diario y práctica. Así describe su proceso Ivan: *“Yo prácticamente llegue a trabajar a la universidad como profesor, las unidades valorativas ya me permitían ser instructor de fotografía y posteriormente profesor de fotoperiodismo. Por qué ya tenía experiencia, en esa época la situación política que vivía el país, la represión social que había y digamos la pre guerra civil que hubo prácticamente ahí vivía(en la universidad), incipientemente comencé a hacer fotografía para el Periódico Primera Plana en el Departamento de Periodismo que eran fotografía con las actividades de calle... Por que si no se sabía hacer laboratorio aunque se tuvieran buenas fotos de nada servía, entonces había que hacer buenas fotos y buen laboratorio; y yo tenía experiencia en laboratorio porque en la universidad yo hice un trabajo que me encomendó el Bloque Popular Revolucionario de hacer paquetes de fotos de las masacres y entonces ellos me proporcionaron paquetes de papel y los químicos y entonces yo trabaja en la universidad y me hice experto porque eso si lo aprendí bien, el manejar las técnicas de expresión como editar una fotografía.”*

Por su parte Campos: *“Cuando yo estaba trabajando en Diario El Mundo y en la universidad, una parte fue suerte y otra parte fue que ya me conocían algunos de los que daba clases en la universidad, entonces yo era un alumno privilegiado en Fotografía, porque ya sabía entonces uno de los profesores que me enseñaba Fotoperiodismo era Iván Montesinos, él era el fotógrafo de la agencia UPI primero y después AFP , cuando él se quedó sin asistente que era Luis, porque Luis Galdámez se fue para REUTERS entonces él me llamó a mi para que yo le ayudara en la agencia francesa de prensa, así entre yo en la agencia”.*

Galdamez: *“en el CENAR yo estudiaba un bachillerato diversificado que era Bachillerato en Artes, por que en ese momento había mucha variedad en la Educación media, entonces mis estudios en ese momento eran bachillerato en artes y ahí se recibía desde segundo año a tercero de bachillerato la materia de*

Fotografía como parte del pensamiento de las artes visuales, ese es el primer contacto a nivel de las técnicas fotográficas lógico que ahí se hacía fotografía con aplicación a lo visual artístico”

Romero: “A Ivan lo conocí en la agencia IPS con René Contreras, que tenían su oficina en frente del edificio Latinoamericano, entonces ahí llegábamos nosotros, a mi por que me gustaba la fotografía e Iván me decía ahí unámonos en la IPS y ahí también llegaban unos periodistas extranjeros, que éramos pocos, nacionales como extranjeros, porque los diarios locales no habían empezado así como ahora. Comencé a trabajar con Iván”

Sin lugar a dudas los periodistas que las agencias contrataban eran empíricos, jóvenes con la vitalidad necesaria y con el compromiso social de documentar lo que sucedía en el país, esa cultura de justicia social impregnada en cada uno de ellos los lleva, a buscar los medios que fuese necesarios la información veraz de primera mano.

4.2.2 Profesionalización académica y práctica

Teniendo en cuenta que los cuatro sujetos de análisis ingresaron a los medios internacionales jóvenes (aproximadamente 23-26 años de edad), que eran individuos estudiantes de Periodismo o carreras afines, y que se encontraban en medio de una guerra latente. La profesionalización llega mediante la práctica antes que la academia.

Anteriormente se ha expuesto que la Universidad de El Salvador dota a sus estudiantes con las bases teóricas necesarias para su desarrollo en el ámbito laboral, pero a medida las tecnologías avanzan y cambia el mercado los individuos evolucionan en medio del proceso.

Este proceso lo define de la siguiente forma Luis Romero: *“a mi me gusta la fotografía y comienzo a leer Mecánica Popular y había buscado libros para saber como se revelaba Pero entonces en esa época quien no estaba inmiscuido en cuestiones de izquierda no estaba a la moda. Siempre(salía acompañado) de extranjeros en la guerra nunca se movía (los periodistas) si no era que lo llevaba la guerilla o lo llevaba el gobierno, yo me acompañaban siempre de extranjeros, tuve que aprender en el transcurso del tiempo la línea de la agencia.*

Francisco Campos por su parte, enfatiza que la práctica se va haciendo con el tiempo, relaciona la competitividad con el desarrollo profesional y lo delimita así: *“La verdad es que aprende uno con el tiempo, y así a nivel periodístico la fotografía que nosotros tomamos para las agencias era inmensamente superior que las que se tomaban en los medios locales era fotografía de primer nivel porque vinieron muchos extranjeros a trabajar a El Salvador y nosotros competimos con ellos y trabajamos igual o mejor que ellos”.*

Desde el uso de la terminología se aclara la brecha académica de los Fotoperiodistas salvadoreños quienes trabajaban para medios internacionales, este catálogo les daba un estatus dentro del gremio que sirvió para que muchos de ellos, aún sin títulos universitarios escalaran un eslabón más en la cadena profesional en El Salvador, tal y como lo describe Iván Montesinos:” *Ahí hay otra cuestión, yo fui el primer fotógrafo incluso cuando yo llegué a trabajar al medio no se utilizaba la palabra fotoperiodista aquí en el país era desconocido totalmente A aquellos reporteros gráficos les decía fotógrafos De prensa Cuando yo llegue a la agencia fui el primer salvadoreño que contrataron para trabajar en una agencia norteamericana como fotoperiodista*

Entre ellos mismos es evidente el paulatino proceso pues Luis Galdámez relata: *“Ivan se fue haciendo en la práctica, él ya tenía 5 años de estar en los medios, y de hecho en ese tiempo algo aprende uno con gente que venía de afuera, algo se aprende sobre Periodismo y así la “Muñeca” ya tenía tres, cuatro, cinco años de estar en la escuela práctica”*

Galdámez trae a colación un término, la ESCUELA PRÁCTICA, que es la academia de la profesionalización mediante la experiencia, él mismo relata los años de trabajo que tenían “La Muñeca” Romero e Iván Montesinos, primeros salvadoreños en aventurarse en el intrépido mundo del fotoperiodismo de guerra, cabe aclarar que “OFF THE RECORD”, los periodistas coinciden que no se realiza el Fotoperiodismo de guerra propiamente dicho en El Salvador, pues ellos se quedan en el país, no persiguen guerras en otros países como lo hacen los periodistas de guerra de las agencias internacionales actualmente, el momento de su desarrollo fue la guerra en El salvador y su aprendizaje se basa en esa experiencia; en la actualidad ellos ponen en práctica lo que los años 80`s dejaron a su paso por la historia del Periodismo salvadoreño, fuera de las guerras y las balas, la cotidianidad de la agenda nacional continua.

Esta profesionalización es transmitida entre ellos, a medida se conocían y conectaban entre sí, las técnicas, los consejos la emulación de las actividades en el campo obligaron a la evolución personal y profesional de estos fotoperiodistas, una conocimiento nuevamente adquirido; posteriormente y ya finalizada la guerra, con los Acuerdos de Paz, cada uno de estos corresponsales fue llamado a los medios nacionales para generar, capacitaciones al personal, el conocimiento ahora se transmite y es llevado a otro nivel,

Francisco Campos recapitula: *“Lo que nosotros vivimos no está obsoleto, por que es cierto ahora ya no hay guerras, pero la técnica es la misma, no es mejor fotoperiodista el que toma 100 fotos de un evento y de esa escoge una, ellos ahora no viven en guerra, pero la violencia quizás es igual o mayor a lo que nosotros vivimos”*

Y sobre las capacitaciones declara: *Fíjese que en 1995 hubo un cambio en los medios de comunicación locales que prácticamente quitaron a una generación de periodistas viejos. Llamaron a una gente nueva que venía con otro sistema de trabajo más profesional y eso le dio un gran empujón al Fotoperiodismo muchos venían de universidades muchas de la UES que están en LaPrensa, En el Diario de Hoy. lo que sí he hecho es que me invitan de universidades a dar alguna charla conferencias, y algunos talleres de fotografía, que son encargo de organizaciones no gubernamentales o empresas privadas y sus talleres están dirigidos a personas que ya conocen de fotografía pero necesitan aprender técnicas iluminación cualquier otra cosa*

Y sobre la misma experiencia de capacitar a personal de medios nacionales luego de terminada la Guerra en El Salvador, Iván Montesinos describe: *“Entonces luego sí di un taller de fotografía a los fotógrafos de el Diario de Hoy, me invitaron con la idea de profesionalizarlos entonces yo llegué de forma revolucionaria ahí, porque pedí que, había que mejorar salario para hacerlos más profesionales había que mejorar los equipos y un montón de cuestiones más, y comenzamos también a ver la cuestión fotográfica empezamos a enseñarles entonces, los jefes quedaron muy agradados, y me querían contratar como editor de fotos o jefe de fotografía.”*

Y con similares experiencias Luis Romero: *“Lo que yo siempre procure en dar las capacitaciones de Periodismo, es definir que fotoperiodista es un periodista más porque aquí siempre antes los eruditos acostumbraban que los fotoperiodistas nos decían que no pensábamos aquí siempre los periódicos locales*

acostumbraban que los fotoperiodistas eran un estorbo al redactor y que el redactor se sentaba y al fotoperiodista le decían toma foto de estoy o de aquello, uno debe ser también crítico y pensar en la noticia ser propositivo, segundo lugar saber manejar su cámara leer los manuales de las cámaras”

En este punto el conocimiento se retoma en dos vías, el conocimiento adquirido con anterioridad, por emulación, por métodos autodidactas, en el campo todo ese cúmulo de técnicas, trucos, elementos para el perfeccionamiento de la técnica adquiridos durante el conflicto eran reproducidos, no en universidades ni en escuelas de Fotoperiodismo, sino los mismos profesionales que trabajaban en los medios locales; la nueva generación de estudiantes de Periodismo aprende de primera mano con los protagonistas de las imágenes de guerra de El Salvador que se había publicado internacionalmente.

Para 1995 Campos relata un despido masivo de toda una generación de periodistas que aceptaba regalías del gobierno y que tenía una vaga percepción de veracidad e imparcialidad, se trasmuta a una nueva generación de mentes jóvenes en los medios nacionales que serían capacitados con el ejemplo de los Fotoperiodistas de Agencias Internacionales salvadoreños; todo el proceso de conocimiento en dos vías se realiza en un periodo relativo de 10 años: entre el recrudecimiento del conflicto armado, la firma de los Acuerdos de Paz, el despido de la antigua generación de periodistas, el avance tecnológico apresurado y el Fotoperiodismo de post-guerra.

4.3 Mercantilismo

Este capítulo se refiere exclusivamente a las agencias internacionales, vistas como una empresa cuya oferta y demanda es la información internacional, pero cuyo énfasis de agenda son los conflictos armados. Centroamérica para la década de los 80`s era un área convulsionada en conflictos bélicos que merecía especial atención.

Por esa razón las agencias internacionales como el caso de la Agencia Centroamericana de noticias (ACAN-EFE), la United Press International (UPI), REUTERS, Agencia Francesa de Prensa (AFP), Associated Press (AP) entre otras, abren sus oficinas sedes en El Salvador, nombrando como responsables a periodistas salvadoreños.

Así en las habitaciones del hotel Camino Real comienza una carrera por satisfacer la demanda de las agencias internacionales (y lo periódicos o noticieros clientes) con ofertas atractivas y de interés mundial.

4.3.1 Difusión

La difusión se refiere a la difusión que realizan las agencias internacionales de toda la información, por medio de la tecnología del momento que era el teletipo: *“Nosotros teníamos un transmisor de fotografía que era conectado al teléfono, ahí transmitíamos, era un equipo con un cilindro y una luces , imprimíamos la foto en un tamaño 8 x 10 y eso era cabal lo que cabía en el rodillo quedaba bien cabal; después para transmitir estábamos cerca de un teléfono, de el transmisor salían dos líneas con unos conectores al final, y cuando íbamos a trasmitir quitábamos las bocinas del teléfono, y ahí habían dos terminales y de ahí se conectaban al transmisor, y comenzaba la luz a caminar toda la foto y esa iba*

decodificando los tonos de la foto en sonido y a medida que íbamos transmitiendo habían sonidos se escuchaban sonidos de acuerdo a las tonalidades de la foto, y recuerde que nos íbamos por teléfono, era luz no sonido, y allá la recibían así en aparatos similares” refiere el Lic. Iván Montesinos.

“En el caso de la fotografía a color llevaban cuatro puntos de referencia como los de la mira Telescópica para que cuando ellos recibieran, la fotografía, porque la recibían color por color, al pegarlos, ellos supieran pegarlos exactamente uno sobre el otro” Sobre el avance tecnológico que describe Francisco Campos, para la transmisión de las fotografías, todos coinciden que el tiempo de envío duraba de 20 a 25 minutos por fotografía, y si existía una interrupción en las líneas telefónicas había que iniciar de nuevo el proceso: *“Allá por 1989 apareció un equipo que era una incipiente computadora, sólo revelábamos los negativos,, entonces recogíamos los negativos que íbamos a transmitir lo colocábamos en la máquina y ahí lo editábamos y traía algunas herramientas para hacer el laboratorio por ejemplo los contrastes, editarla; en el viejo transmisor pasaban 45 minutos para transmitir una foto en blanco y negro y cuando llegamos a transmitir en color, los colores básicos para una fotografía son amarillo, cyan y magenta, cuando logramos transmitir en color pasábamos 15 minutos para transmitir una fotografía; Entonces una foto en color se transmitía en 45 minutos, era demasiado tiempo Y con el riesgo de que si cuando estaba transmitiendo la fotografía se metía una llamada, se manchaba la foto”.*

De igual forma, como se iban modernizando los métodos de envío para volverlos más eficaces, se incentivaba a los fotoperiodistas con recursos monetarios por el uso de sus fotografías, el envío de fotografías y la utilización de estas en algún periódico garantizaba a los periodistas un bono monetario en su salario al final de cada mes: *“A todo esto yo no sabía cuando se tenía ue cancelar ni que le pagaban por foto ahí comencé yo”.* Montecinos también describe en su libro *“arriesgar la vida para fotografiar la muerte”*: *Existía la sana costumbre, que*

todos los meses se premiaban las tres mejores fotos de sus periodistas del mundo, las cuales publicaban en un boletín interno de la agencia, además, a los ganadores les enviaban una lacónica nota de felicitación, con un cheque en dólares según la distinción...Realmente estas acciones de la Agencia estimulaban el desarrollo profesional en el riesgoso trabajo de ser un fotoperiodista cubriendo la guerra en El Salvador”.

“Porque no era solo el hecho de recopilar si no que también, por que se pueden tomar una instantánea tener las mejores cámaras pero ¿eso quien lo va a ver? Entonces era también que las agencias y las revistas y el proceso era igual que el de ahora contra el tiempo y la canalización de esa información que ya a otro lado del mundo la estaban viendo entonces el recurso necesario en este proceso ya era parte de la escuela que utilizaban grandes antenas, toda la estructura que era para transmitir. Había requerimientos de tecnología de especialidad que tuvieron al rededor del proceso de una imagen y que más escuela que esa pero si no había la parte de inversión de esas grandes empresas” Abona Luis Galdámez.

Los incentivos monetarios, sumados al deseo de registrar la historia de nuestro país, el fuerte sentido social acompañado de una profesionalización en proceso, hacen de la década de los 80`s una de las más productivas para el desarrollo del Fotoperiodismo; todo este proceso se ve acompañado de un conocimiento en doble sentido, conocimiento adquirido, y conocimiento transmitido, en cada fotografía, en cada cobertura. Afirmativamente en esos años se dio una evolución, paulatina y casi inconsciente de lo que hoy percibimos como Fotoperiodismo.

“Lo que influó en mi, en primer lugar, hay que tener algunos conocimientos de política, mis hermanas estaban en los grupos, de la iglesia de la cuestión de la iglesia preferencial por los pobres. Y estábamos más compenetrados con la gente pobre y mis hermanas estaban trabajando en eso y aparte también como vivíamos cerca del parque ahí se concentraban las marchas de protestas y también el PDC entonces yo me

daba cuenta, y curioseaba con las marchas, eso me acostumbro a estar en contacto con las acciones políticas que se desarrollaban”. Relata Luis “la muñeca” Romero.

“Muy particular en el sentido de que había que dar a conocer lo que estaba ocurriendo, la situación que estaba pasando la capital esa era mi motivación tomar las fotos y que se dieran a conocer principalmente en la universidad. En relación a las manifestaciones populares y la represión no había una motivación económica, ni de otro tipo, era muy personal, cómo ser parte de la historia y darla a conocer; además había una gran competencia que se peleaban las primeras páginas de los periódicos de todo y ahí ya era otra motivación, pero claro mi foto fue siempre de denuncia” aclara Montesinos.

“Muchos ven el trabajo que se hizo en los primeros años de la década de los 80, fue eao una de las motivaciones, la denuncia de la represión de los cuerpos de seguridad hacia las marchas, los cuerpos de seguridad hacia la población civil, a todo lo que pasaba. Estábamos en un momento muy importante, efervescente, a principio de los años 80, que también se formó la guerrilla, se formaron muchos grupos sociales que estaban en contra del gobierno de esa época. Así fue como también se hicieron muchos fotoperiodistas, el periodista Luis Galdámez, la Muñeca Romero, Iván Montesinos, que les gustó la fotografía y se metieron a trabajar en esto”. Concluye el fotoperiodistas Francisco Campos.

4.3.2 Demanda.

La demanda en el Fotoperiodismo de agencias está determinada en dos vías, la demanda de los medios hacia los fotoperiodistas por la imagen insólita, aquellas que vende y la demanda de los medios a las agencias, por calidad de imagen, informaciones inéditas, primicias y exclusividad.

Entonces abonando al ya desarrollo establecido del Periodismo, la demanda nutre de forma positiva todos los elementos antes planteados, y contribuye junto al conocimiento en dos vías, un eslabón indispensable de la evolución.

Así pues *“El proceso y la formación y que hay que entender lo que esta pasando planificar y aplicar todas esas partes teóricas del Periodismo y seguir las políticas de la empresas, una empresa no quiere muertos por que sale caro y desarrollar el trabajo que corresponde, y transmitir el fotógrafo, el reportero gráfico se vuelve muy capacitado para todo de donde viene eso. De la formación académica y técnica”*. Se refiere Galdámez al proceso de demanda de las empresas, de un trabajo de calidad, con técnica adecuada y con profesionalismo.

“La verdad es que aprende uno con el tiempo, y así a nivel periodístico la fotografía que nosotros tomamos para las agencias era inmensamente superior que las que se tomaban en los medios locales era fotografía de primer nivel porque vinieron muchos extranjeros a trabajar a El Salvador y nosotros competimos con ellos y trabajamos igual o mejor que ellos” recuerda Campos.

“La fotografía de las agencias era más profesional porque se utilizaban mejores cámaras y mejor calidad de lente la foto nacional era casi siempre con lente 50 y una cámara sencilla. Y siempre se sacaba una foto

grande y un círculo en ella y una flecha para señalar el objeto principal de la foto, pero por que hacían eso? Por qué no tenían lentes para acercar y no tenían aquella visión fotográfica de esperar el momento oportuno en que la fotografía se podía tomar mejor o el laboratorista decir voy a ampliar más la fotografía subiéndola en esa mesa de comedor y poniendo el papel en el suelo para que se vea más grande". Atribuye Romero a la demanda.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones

A partir del análisis de cada una de las entrevistas, realizadas a los fotoperiodistas Ivan Montesinos, Luis Galdamez, Francisco Campos y Luis Romero, se determinó que la evolución de Fotoperiodismo fue posible debido a un cumulo de situaciones, sociales y personales en la experiencia del trabajo en Agencias Internacionales.

Si bien, el desfile de periodistas extranjeros generaba la sensación de capacitaciones sobre metodología y técnica periodística, ésta no se realizó en su totalidad, es decir las capacitaciones no estaban destinadas en ambientes controlados como aulas de clase, eran capacitaciones sobre la marcha, mientras la guerra se desataba en el país, los periodistas buscadores de aventura se hacían acompañar de nacionales, por diversas razones (desconocimiento del idioma o geografía) y los nacionales aprendían por emulación.

El interés se debe a diversas razones, una de ellas es la sensibilidad social de cada uno de ellos, los cuatro concuerdan que la convulsión en la que se encontraba el país, los hizo ver en ellos una empatía con las personas a quienes se reprimían, las masacres, las violaciones a los derechos humanos que despertaron en ellos, la necesidad de denunciar, por medio de su labor, lo cruel de la realidad de un El salvador sumido en una guerra de hermanos contra hermanos.

La evolución, es un cambio de estado, el estado de la profesión de Fotoperiodismo de forma gradual y progresiva, gracias a un trabajo conjunto de las agencias internacionales y de sus fotoperiodistas, quienes pusieron gran interés personal en aprender las técnicas, el revelado, siguiendo a los fotoperiodistas extranjeros, o aprendiendo por su cuenta con el análisis de fotografías de sus otros colegas o bien, leyendo libros y revistas.

La inversión monetaria de las agencias de noticias, en la adquisición de equipos novedosos y de mayor calidad y rapidez de transmisión obligó, a los profesionales salvadoreños a aprender el uso y manejo de los mismos, y en ocasiones a adquirir sus propios equipos y alquilarlos a las agencias informativas; en conjunto, personal y empresa aceleraron el proceso tecnológico, que llevo a los empresarios salvadoreños, dueños de medios locales a identificar la necesidad de adquisición de nuevos equipos, a la utilización de materiales visuales en sus publicaciones y a la incipiente capacitación de su personal.

Sin embargo, la investigación develó una práctica poco conocida que las Agencias realizaban a los inicios del conflicto en El salvador, al recién instalarse en el país, alquilaban los equipos que los fotoperiodistas ya tenían, que habían adquirido gracias a sus propios ingresos y curiosidad, por lo que el personal de fotógrafos de las agencias poseía sus propias cámaras y las agencias les cancelaban cierta cantidad monetaria por su uso para la labor periodística, esto a su vez, estimulo la actualización de equipo fotográfico personal de cada periodista.

A pesar de que los profesionales de agencias internacionales en la rama de Fotoperiodismo de la década de los 80`s en El Salvador, eran en su mayoría estudiantes de Periodismo sin títulos académicos, la practica constante del oficio y las competencias adquiridas con el pasar de los años, los llevaron a adquirir una profesionalización en el área superior a la de muchos profesionales de la época, y a caracterizarse por el adecuado uso de las fuentes, la imparcialidad y la investigación in situ, que muchos de sus colegas de medios salvadoreños no realizaban.

El paso de los periodistas extranjeros y las agencias internacionales en el país, dejó una experiencia de planificación de coberturas que no existía en El Salvador: planificar con cada reportero el accionar y área geográfica a cubrir, el tipo de fotografías que se necesitaban, determinaba la cobertura de todos los sucesos desde diversos puntos, esa experiencia se repite hasta el día de hoy en todos los medios salvadoreños.

Así el nivel del tratamiento informativo de los hechos, tomó un rumbo cercano a la objetividad, pues se constataban las dos versiones de los hechos, esto como parte de las exigencias de los medios internacionales que solicitaban en sus informes el contraste de las fuentes, entonces los fotoperiodistas estaban obligados a tomar fotografías tanto de guerrilleros en combate o campamentos como de militares y sus acciones.

Esta profesionalización, incluía además del conocimiento de las técnicas, y el tratamiento de la información, en un reconocimiento dentro del ámbito periodístico; Luis Romero revela, que los fotoperiodistas antes del conflicto eran tomados como “estorbo” del

redactor, no existía el reconocimiento de un reportero gráfico como periodista, e incluso el mismo redactor hacia fotografías de los eventos que cubría. Luego de la guerra, la profesionalización se acompañó de incentivos monetarios que hicieron que los fotoperiodistas se convirtieran en homónimos de los redactores y demás periodistas.

La profesionalización práctica supero en cierta medida a la profesionalización académica de la época tomando en cuenta que la casa de estudios superiores de El Salvador se encontraba bajo estricto régimen militar y que muchos de los fotoperiodistas se encontraban de lleno laborando para cada una de las agencias Internacionales, esto no impidió que adquirieran la cantidad y capacidad de conocimientos para desarrollar una labor periodística digna de emular y reproducir en los medios nacionales.

Así los métodos de investigación en el lugar fueron perfeccionados por los fotoperiodistas, que indagaban la información necesaria para realizar los pies de sus fotografías y de igual forma comentar a los redactores de sus agencias (que no salían al campo con tanta frecuencia como ellos) los pormenores de los acontecimientos que cubría, para su posterior redacción periodística y envío.

En la actualidad, las cámaras digitales permiten a los fotoperiodistas tomar 100 tomas de un evento sin necesidad de pasar por el proceso de revelado, y selección de negativos. Los fotoperiodistas de los años 80`s desarrollaron el ojo crítico que les permitió hacer fotografías históricas, como el caso de Francisco Campos con su fotografía de la firma de

los Acuerdo de Paz que robó las portadas de periódicos alrededor del mundo, de ese momento solo hay una toma, que se seleccionó inmediatamente.

Esa experiencia que se adquirió gracias al proceso dificultoso del pasado, se ha descartado gracias a la era digital, sin embargo trajo consigo la comodidad de los fotoperiodistas y el tedio de realizar selecciones desde varias fotografías para escoger la indicada.

De igual forma, los cuatro concluyen que el compromiso con la información no fue determinado por las cantidades en salario que devengaban para las agencias, pues su compromiso estaba más allá de los intereses personales, sentían el compromiso con la sociedad, con la historia de El Salvador, con su gente y el sufrimiento.

Las agencias internacionales como empresas de producción, recolección y distribución de información, se ven obligadas gracias a la libre competencia, a permanecer en un mercado de ofertas y demandas consecutivas, para poder satisfacer sus demandas deben invertir en los incentivos de su personal , en el equipo necesario y de calidad y la selección del personal apropiado para ejercer esta labor. Para así poder ofrecer una oferta a su público, quienes demandan a su vez más información, más detalles, más cobertura e imparcialidad en los mismo.

Todas los elementos de la evolución están ligados entre si gracias al conocimiento, en diferentes etapas el conocimiento adquirido por los jóvenes fotoperiodistas que ingresan a

las agencias internacionales a principios de los 80`s, el conocimiento transmitido mediante sus fotografías que se visualizan alrededor del mundo, el conocimiento demandado por las agencias internacionales en la calidad de sus fotografías y el conocimiento transmitido a las nuevas generaciones de profesionales de la información en El Salvador.

Es innegable que la evolución del Fotoperiodismo esté ligada estrechamente con la guerra, pues en este proceso los profesionales se desarrollaron y maduraron procesos de captura de información, que luego serían transmitidas por ellos mismos a la generación de fotoperiodistas de post-guerra que actualmente laboran para medios nacionales, y producen la información que se consume a diario en los medios impresos y digitales de El Salvador.

5.1 Recomendaciones

La fotografía en la prensa se ha posicionado como un elemento necesario para la comprensión de las mismas, es por esa razón que la demanda de información de las personas es cada vez, mayor, con todos los medios electrónicos disparando imágenes a cada segundo el profesionalismo de los fotoperiodistas se vuelve indispensable.

Es imposible compara, una fotografía tomada con un celular con cámaras de baja resolución y con mala utilización de luz y de contrastes, que una fotografía realizada por un profesional de la información.

El reto para los fotoperiodistas de hoy, es brindar información precisa, de calidad, con profesionalismo y de forma instantánea. Aunque las técnicas de revelado y de captura de imágenes de los años 80`s se encuentran obsoletas, la precisión, el ojo crítico, el conocimiento del momento oportuno y el profesionalismo de los fotoperiodistas de las agencias del tiempo de la guerra de El Salvador siguen vigentes. Porque no es mejor fotógrafo aquel que hace 100 tomas de un acontecimiento y de esas 100 imágenes una podría salir bien, a aquel que toma tres fotografías precisas, y evita un proceso largo e innecesario de edición y selección de imágenes.

La recomendación circula sobre el hecho que se vuelve una necesidad rescatar todo el conocimiento adquirido por estos cuatro personajes, reproducirlo, llevarlo a las aulas

universitarias, exprimir de ellos todas sus experiencias y evolucionar de nueva cuenta, la profesión de FOTOPERIODISTA SALVADOREÑO.

Aunque esta investigación rescata un poco de sus experiencias, y cada uno por su lado realiza una labor dentro de las agencias internacionales, colaborando con los comandos de salvamento, editando libros de memoria histórica, o fotografiando presidentes de la república.

La evolución es un paso constante, a mas de 22 años de la firma de los Acuerdos de Paz, el Fotoperiodismo tiene un largo camino por recorrer, se avecinan periodos de avance tecnológico que llevan a la eliminación de la interacción humana, y que restan de la fotografía periodística el componente que la vuelve un proceso de comunicación.

Referencias Bibliográficas

Libros

- ARÉVALO, Oscar Jesús “Metodología de Investigación de la Información”, Cuaderno de Investigación, Universidad de El Salvador.
- CARRETERO, Mario (2007) “Documentos de Identidad, La construcción de la memoria histórica en un mundo global”, Argentina, Gráfica MPS.
- GINER, S, LAMO DE ESPINOS, “Diccionario de Sociología” Alianza Editorial, Madrid, España.
- HABERMAS, Jüger “Teoría de la acción comunicativa”. Taurus, Madrid.
- KUHN, Tomas S. “La estructura de la Revolución Científica” (1975), Ediciones F.C.E España.
- LÓPEZ VALLECILLOS, Ítalo (1987) “El Periodismo en El salvador”, El Salvador, UCA editores.
- MONTECINOS, Iván (2011) “Arriesgar la vida para fotografiar la muerte” El Salvador, Editorial Lis.
- MONTERO, F. “Retorno a la Fenomenología”, Barcelona, Antrhopos, 1987
- RODRIGUEZ Gomez, Gregorio “Introducción a la investigación cualitativa” Aljibe Ediciones, Granada, España.
- RODRIGUEZ GÓMEZ, Gregorio “Metodología de la investigación cualitativa” España. Ediciones Aljibe 1996.

- SÁNCHEZ, Juan Miguel (1999) “El Universo de la Fotografía. Prensa, Edición, Documentación” España, Impreso Huertas S.A.
- SCHUTZ, Alfred “El problema de la realidad social” Amorrortu Editores, BSAS Madrid,2008.
- ROBBERECHTS, Ludovic “El pensamiento de Husser” Fondo de cultura económica, México 1968.
- VILCHES, Lorenzo “Teoría de la imagen periodística” Ediciones Paídos Ibérica S.A 1997.

Revistas

- REVISTA HUMANIDADES (2005) “La comunicación del Nuevo siglo” El Salvador IV Época, Número 7, Imprenta Universitaria.

Tesis

- MONTECINOS, Iván C. (1986) “La profesión del fotoperiodismo en El Salvador”, El Salvador, Monografía.
- HERNANDEZ, Dinora y QUINTANILLA, Claudia “Diagnosticos sobre los riesgos y amenazas a los que se exponen los y las periodistas salvadoreños en el ejercicio de su labor”

Entrevistas

- MONTECINOS, Iván (2013) Entrevista, 4 de Septiembre 2013
- ROMERO, Luis (2013) Entrevista, 7 de Septiembre 2013
- CAMPOS, Francisco (2013) Entrevista 11 de Septiembre 2013

- MONTECINOS, Iván (2014) Entrevista, 4 de Junio 2014
- ROMERO, Luis (2014) Entrevista, 7 de Junio 2014
- CAMPOS, Francisco (2013) Entrevista 11 de Mayo 2014
- GALDAMEZ, Luis (2014) Entrevista 17 Mayo 2014

Recursos On line.

- MARQUEZ, Carlos “El aporte de la prensa Internacional al periodismo salvadoreño” El Salvador, Periódico Virtual La Palabra Universitaria, Universidad Tecnológica de El Salvador, 2012.
- GARCÍA BILBAO, Pedro “Sobre el Concepto de memoria histórica” <http://dedona.wordpress.com/2010/01/01/sobre-el-concepto-de-memoria-historica-pedro-a-garcia-bilbao/>
- COLUMBIA, University, (2012) Columbia Journalism School Cenntinal”, Estados Unidos, Universidad de Columbia, Video Documental.
- DE HOY, DIARIO “Una fotografía de guerra en 21 años de paz”, El Salvador, Diario de Hoy multimedia, mini reportaje, 2013.

Conferencias

- BENITEZ, Luis, Presidente APES “El papel de ACAN EFE en el conflicto armado salvadoreño” Conferencia, Universidad José Simeon Cañas UCA, Auditorium Segundo Montes, 15 octubre 2013

Anexos

1. ¿Cuáles fueron sus primeros contactos con la fotografía? (niveles académicos y profesionales)

A nivel académico el contacto primero fue la universidad ahí fue cuando estude fotografía y me empile y luego después fue tanto el deseo de trabajar la fotografía que me metí de lleno y este valió para luego ser instructor y profesor de fotografía en el departamento de periodismo. Eso es a nivel académico. Yo prácticamente llegue a trabajar a la universidad como profesor las unidades valorarías ya me permitían ser instructor de fotografía y posteriormente cuando ya trabaja fui profesor de fotoperiodismo. Por qué ya tenías experiencia. Por qué en esa época la situación política que vivía el país la represión social que había y digamos la pre guerra civil que hubo prácticamente ahí vivía, entonces ese fue el primer nivel que tuve. Y ya profesional fue cuando comencé a a trabajar para medios internacionales (por que yo no trabaje para medios nacionales).

2. ¿Cómo se inició en los medios de comunicación?

Incipientemente comencé a hacer fotografía para el periódico primera plana en el departamento de periodismo que eran fotografía con las actividades de calle

Entonces yo comencé a acompañarlo y lo más importante también por que en aquella época no era solamente hacer fotos, por que si no se sabía hacer laboratorio aunque se tuvieran buenas fotos de nada servía, entonces había que hacer buenas fotos y buen laboratorio.

Y yo tenía experiencia en laboratorio por que en la universidad yo hice un trabajo que me enconamiento el bloque popular revolucionario de hacer paquetes de fotos de las masacres y entonces ellos me proporcionaron paquetes de papel y los químicos y entonces yo trabaja en la universidad y me hice experto por que eso si lo aprendí bien, el manejar las técnicas de expresión como editar una fotografía.

Igual cuando llego Holand yo quede como relegado a mi eso no me molesto al contrario a mi me dio gusto aprender y entonces de vez en cuando en algún lugar donde no estaba me agarraba alguna foto y la transmitía y le ponía mi nombre pero la agencia desconocía que yo trabajaba para ellos.

Así fue como inicié yo profesionalmente vino el 81 durante la ofensiva y con Holand aprendí mucho el se daba cuenta de todo lo que yo estaba aprendiendo veía mis negativos, el laboratorio que hacía, pero yo no era conocido en el medio. Cuando vino la ofensiva del 81 Holand lo contrato Newsweek entonces el me nombro un titular, ya tenes experiencia tu te quedas, yo me voy de este medio No le digas nada a Lou García que era el jefe que teníamos en México. Para los eventos yo comencé a mandar fotos con mi nombre y allá se preguntaban quien era yo hasta que me hablo el jefe de fotografía y ya le conté, mira yo he trabajado aquí aprendiendo con Holand el se fue de la agencia entonces al señor no le quedo otro camino más que aceptar la fotografía que yo estaba haciendo pero quizá pensó que me iba a durar poco, una semana que no habría mayor problema y cuando vio que la cosa iba para largo vino al país a conocerme y hablamos, ahí se dio cuenta que yo tenía el conocimiento suficiente para ser encargado de la agencia me nombro encargado de la agencia.

A todo esto yo no sabía cuando se tenía ue cancelar ni que le pagaban por foto ahí comencé yo de lleno por que el vino y me dio un taller y ahí analizábamos las fotografías, el me daba observaciones como mira si ti hubieras agachado si hubieras hecho esto y lo otro. El me ayudo a pulir el laboratorio el vino a darme un taller completo para quedarme plenamente como encargado de fotografía.

Ellos venían por poco tiempo pero estuvo alrededor de 22 días.

Holand no me enseñó nada o aprendí de el yo puse el interés de aprender de el el no me decía esto se hace en una foto o se hace así, el no fue maestro mío de ninguna manera yo aprendí de el yo me fijaba como el,

los ángulos que el utilizaba, los contrastes que el daba, el laboratorio como lo trabajaba, entonces yo aprendí de el pero el no me enseñó, me entiende.

Si no que por ejemplo vaya estuvimos en varios enfrentamientos entonces yo vi como el se movía entonces iba detrás de el, una vez nos toco que habían tomado un banco en la capital, y nosotros quedamos en medio, y aprendí como Holand se tiraba al suelo y como rodábamos y a cosa, pero el no me decía mira hace esto o lo otro yo te voy a enseñar esto, fue puro interés mío de querer aprender entonces eso me valió mucho el interés que yo puse.

Yo tenía mis cámaras, yo hacia mis fotos por eso es que tengo fotos de antes de haber trabajado en la agencia y tengo fotos desde 1979 cuando incluso no había llegado Holand y fotos que pareciera que fueran ya de profesionales, por el interés que puse yo al inicio de hacer fotografía e incluso en aquel tiempo en hacer el laboratorio que hacia. entonces con Holand lo que hice fue pulir lo que yo más o menos conocía no tenía mayor experiencia en fotografía así de calle y eso lo agarre con Holand.

La agencia montó una oficina en los condominios médicos, dos cuadras antes de llegar a los juzgados, un edificio que esta en una esquina, ahí alquilábamos la segunda planta y era un local amplio y ahí había un local para montar el laboratorio y yo lo diseñe de acuerdo al espacio que había, mande hacer los muebles, busque un carpintero que hiciera todo adecuado, cerrar el cuarto oscuro y preparar un espacio para laboratorio, sólo falto el equipo que ese lo llevo Holand que ya llevo tanques reveladores, la ampliadora, los químicos toda la cuestión. Yo de químico si ya sabía, por que Holand traía los mismos químicos con los que yo había trabajado en la universidad.

Lo único con Lou García fue refinar la técnica por que el es experto en laboratorio es de los viejos fotógrafos de guerra que había trabajado, de los veteranos, el se podía dar el lujo de hacer 50 fotos en el laboratorio sin desperdiciar una hoja de papel por la gran capacidad que tenía y entonces el es lo que me

transmitió, me decía en la fotografía utilizábamos solamente fotos en blanco y negro que era lo único que existía no había color, por ejemplos decía lo blanco es blanco, lo negro es negro y lo gris es gris si se deformar esa cuestión ya no es una buena foto entonces había que seguir esos cánones y entonces por que la foto tenía que estar impresa bien nítida para que así fuera la calidad de envío y recepción, e troncos entre más nítida era era mejor. Y luego se podía ampliar a cualquier periódico del mundo y tenía que tener esa calidad para que no perdiera en todo ese proceso no perdiera calidad 2204

Nosotros teníamos un transmisor de fotografía que era conectado al teléfono, ahí transmitíamos, era un equipo con un cilindro y una luces , imprimíamos la foto en un tamaño 8 x 10 y eso era cabal lo que cabía en el rodillo quedaba bien cabal, después para transmitir estábamos cerca de un teléfono de el transmisor salían dos líneas con unos conectores al final, y cuando íbamos a trasmitir quitábamos las bocinas del teléfono, y ahí habían dos terminales y de ahí se conectaban al transmisor, y comenzaba las luz a caminar toda la foto y esa iba decodificando los tonos de la foto en sonido y a medida que íbamos transmitiendo habían sonidos se escuchaban sonidos de acuerdo a las tonalidades de la foto, y recuerde que nos íbamos por teléfono, era luz no sonido, y allá la recibían así en aparatos similares.

1989 se cambió el transmisor de fotos, por que en proceso anterior se tenía que hacer todo el proceso de la foto, venir revelar el negativo, hacer la ampliación en laboratorio,pero allá por 1989 can press fue la primera que nos mandatos a todas las agencias un equipo que era una incipiente computadora, sólo revelábamos los negativos,, entonces recogíamos los negativos ue íbamos a transmitir lo colocábamos en la máquina y ahí lo editábamos y traía algunas herramientas para caer el laboratorio por ejemplos los contrastes, editarla, contrastes, en el viejo transmisor pasaban 15 minutos para transmitir una foto en blanco y negro y cuando llegamos a transmitir En Color los colores básicos para una fotografía son Amarillo cyan y magenta Cuando logramos transmitir en Color pasábamos 15 minutos Para transmitir una fotografía Entonces una foto incoloro se transmitía en 45 minutos, era demasiado tiempo Y con el riesgo de que si

cuando estaba transmitiendo la fotografía se metía una llamada Pues la tecnología no eras tan avanzada, la llamada le manchaba la fotografía Entonces decían de la oficina repita la tiene interferencia"

Eso era muy difícil porque no había nitidez en las llamadas a mi me costaba mucho en cambio cuando transmitimos; Como una máquina llamada dixel En una máquina en la que poníamos el negativo se tardaba dos minutos la transmisión.

Ahí comenzó la modernización, Porque luego de eso vinieron las computadoras y el internet etcétera.

3. *¿Cuál era su motivación para seguir tomando fotografías?*

Mi motivación para tomar fotografías hay que diferenciarla en momentos porque por ejemplo cuando yo comenzaba En la universidad y se hacían fotos para el periódico primera plana había una motivación Muy particular en el sentido de que había que dar a conocer lo que estaba ocurriendo La situación que estaba pasando la capital Esa era mi motivación tomar las fotos y que se dieran a conocer principalmente en la universidad En relación a las manifestaciones populares y la represión No había una motivación económica Ni de otro tipo era muy personal Cómo ser parte de la historia y darla a conocer claro, eso mejoró Cuando me junté con otros compañeros para hacer fotografías sin embargo notamos el desperdicio del material ya que tomábamos tres o cuatro rollos de 36 exposiciones y el periódico primera plana solamente publicaba dos Entonces le dije a Pedro carbonero Que tomáramos el material las mejores fotos, lo imprimiéramos y lo expusiéramos dentro de la universidad No eran exposiciones preparadas Si no de algo que sucedió un hecho hoy ya mañana estaba montada la cartelera con fotografías Entonces a la universidad además de estudiantes llegaban personas de las organizaciones popular En una de esas llegó Juan Chacón que era el presidente del bloque popular revolucionario Entonces me mandaron a llamar para solicitarme las fotografías para enviarlas a las embajadas de otros países Él me dijo si pero yo le dije no tenemos el material entonces él me dijo que me iba a conseguir todo el material necesario y así fue Entonces ahí la motivación era esa trabajar para que una realidad del país se diera a conocer internacionalmente Luego cuando llegué al aspecto

profesional la motivación seguía siendo la misma En mi caso sigue siendo el mismo dar a conocer la realidad del país Que yo no sabía hasta qué punto se me iba permitir porque ahí ya trabajaba para un medio Profesional y serio.

Además yo tuve muchos problemas para entrar a trabajar en una agencia Norteamericana Pues al ser yo participante de organizaciones populares en la universidad Era también el secretario de la asociación de estudiantes de periodismo, entonces se me identificaba Como una persona afín a los movimientos populares.

4. *¿Qué clase de preparación o indicaciones le brindaron las personas que le dieron la oportunidad en los medios?*

Cuando yo entré a u pi Se planteó la tesis sobre quién iba a servir a quien Si yo iba a servir a los intereses de los norteamericanos o podía ocupar el medio como lupa para dar a conocer lo que sucedía en el país Hubo gente sensata que consideró no en la guerra hay quien sobre quien agarre fusil pero falta quien agarre una cámara Entonces se me permitió entrar a un medio norteamericano trabajar y al final el tiempo me dio la razón

y claro cuando yo estaba en la agencia una de las motivaciones ir a ver publicadas mis fotografías en un medio internacional en la portada de los periódicos Norte americano esa era una motivación porque además había una gran competencia que se peleaban las primeras páginas de los periódicos de todo y ahí ya era otra motivación pero claro mi foto fue siempre de denuncia

5. *¿Cómo salía a hacer tomas fuera de la capital?*

No yo desde que llegué a trabajar a la agencia llegue con mi vehículo entonces, la agencia no daba transporte más que todo bien mi caso que era salvadoreño sin embargo a home Land si le enviaba transporte En un inicio cuando vino Holand salí con el Con el encargado de UPI televisión Luego cuando me hice

cargo de la agencia si llevaba mi propio vehículo por supuesto me pagaban depreciación del vehículo porque había prestaciones en la agencia y le digo bien por regla por costumbre siempre que salíamos de la capital a cubrir lo hacíamos en grupo

6. *¿Asistía acompañado por algún fotoperiodista extranjero en las coberturas?*

Entonces salíamos con otros colegas televisión prensa pocas veces con fotógrafos porque cada uno andaba en diferentes rumbos Y existía por supuesto la competencia, claro yo no podía andar con otro fotógrafo y sin embargo lo hicimos porque trabajamos con gente de otras agencias yo trabajé mucho con la muñeca

Ahí hay otra cuestión yo fui el primer fotógrafo incluso cuando yo llegué a trabajar al medio no se utilizaba la palabra fotoperiodista aquí en el país era desconocido total mente A aquellos reporteros gráficos les decía fotógrafos De prensa Cuando yo llegue a la agencia fui el primer salvadoreño que contrataron para trabajar en una agencia norteamericana En cierto momento me llegó a buscar Luis Romero llegó preguntando por mí cuando él trabajaba en el cole pino le dieron referencia que yo era reportero de campo Que andaba en zonas conflictivas Entonces habló conmigo me dijo si yo lo podía sacar acompañar entonces luego de hacerles todas las observaciones y los riesgos que se le dije si acompáñame y él empezó a salir conmigo Dio la casualidad que él hacía fotos similares a las que yo hacía Pero él no tenía espacio para publicarlas en el Colatina porque era un periódico de derecha los censuraban entonces no le iban a permitir sacar fotos de guerrilleros y cosas así Entonces yo al ver la actitud del que tenía buena actitud para trabajar y todo le sugerí que le vendiera fotos a la AP Entonces él llegó y les mostró el material y decía que salía conmigo entonces el otro señor no tenía fotógrafo y viendo que había la posibilidad que este tipo tuviera buenas fotos le comenzó a comprar las foto Pero se las compraba de una manera extraña. Pagaban \$20 por foto y a él le daban cinco colones por cada foto ese es el precio que hay que pagar por meterse a un lugar Para el tiempo de la ofensiva de 1981 el señor tuvo mucho cuidado pues temía que lo descubrieran lo que estaba haciendo le pidió a la muñeca que no dijera nada de lo que hacían con la compra de fotografías

Curiosamente yo tenía buenas relaciones con Lu García el representante de fotos que era gran amigo del representante de fotografías de App que era Patrick Hamilton Entonces en un determinado momento Patrick Hamilton le preguntó a Luis y Luis le dijo que yo le regalo fotos a El dijo cuánto le pagaba el encargado de la agencia se molestó y despidió prácticamente a Luis. Entonces me di cuenta y como ya había nacido una solidaridad con el yo le planteo el problema al Lou mi jefe y le dije porque no hacemos una cosa que Luis se quede aquí conmigo en la agencia y el señor viene extrañado me dijo te das cuenta que tu salario se dividirá a la mitad.

Como repito no lo hacíamos por cuestión de dinero ni nada yo le dije estoy de acuerdo con que mi salario se divida y él se quedó sorprendido y lo que hizo fue hablar con Patrick y le comentó el caso Patrick a su vez se comunicó con Luis y comenzaron a investigar al señor que le compraba las fotos gráficas en un determinado momento lo despidieron y entra Luis a la AP 4201

7. ¿Cuál era el equipo que utilizó durante el proceso?

Yo comencé a trabajar con las cámaras del departamento de periodismo que eran FUJI Porque esas cámaras yo la salve de la toma de la universidad porque andaban conmigo yo salvé algunas cámaras y algunos lentes y con esas llegué a la UPI esas serán las que yo comencé a utilizar en mi trabajo en la agencia a medida que comencé a trabajar en UPI conocí el equipo que traía John Holand que eran cámaras bien profesionales por que trabajaba con equipo canon Entonces yo me compré una cámara canon usada La novedad era que se le podía adaptar motor y disparaba en serie y la mía debía pasarse película por película yo comencé a trabajar con la canon ftv Pero igual sin motor y sin nada Luego mande a comprar una F1 y me armé de un equipo de cámaras porque la agencia No Me Dio Equipo Si no que yo poco a poco iba comprando mis cámaras Luego yo evolucione y fue comprando un nuevo equipo nuevas cámaras.

Cuando llegué a France Press Ahí si la agencia me dio el equipo y me dieron un equipo de cámara ni con ese uno con sus motores y los mejores lentes que entonces existía entonces si era buen equipo

Las cámaras canon SPB a e uno y F1 era lo que se consideraba una cámara profesional en aquel momento los lentes eran intercambiables y el poder que tenían de resolución y también la capacidad que tenían de Portar los golpes eran cámaras como de hierro pesaban mucho porque también era pesado el equipo y lo más novedoso de las cámaras eran los lentes utilizar lentes con mayor luminosidad lentes de largo alcance Era la calidad del equipo y el motor porque el motor era ya un adelanto técnico muy avanzado pues no lo usaba cualquiera porque usted podía disparar en serie una cantidad de foto

8. *¿Cómo se enviaban las fotografías a las agencias en el exterior?*

El encargado de una oficina le tocaba hacer todo revelar los negativos y luego hacer las transmisiones él lo hacía todo se te ayudaba porque hacían casos extremos cuando Luis Galdames trabajó conmigo por ejemplo Por ejemplo cuando fue la masacre de la zona rosa como ya era de noche eran la hora de cierre de los periódicos de Estados Unidos haces cuando ellos se dieron cuenta de la masacre de la magnitud que habían matado unos Marines Norte Americanos Pidieron con urgencia las fotografías estaba yo solo pero por suerte apareció Luis entonces mientras yo hacía laboratorio el transmitían las fotografías foto que se estaba imprimiendo yo hacía el pie de foto

Joan Luis lo conocí cuando ya entre a la France Press; porque yo trabajé en la universidad hasta como 1984 Hasta que hice el contrato con France Press por eso dejé de trabajar porque cuando inicié el contrato con Franz tres me contrataron como director de fotografía para Centroamérica y me tocaba viajar y preparar a los fotógrafos de Centroamérica y estar supervisando las oficinas de Centro América Además de que iba a darles capacitación además en la universidad como yo taba fotoperiodismo yo vi la calidad de Luis el ya había trabajado en el cenar había llevado en la materia de fotografía y era de los alumnos que yo tenía que era más aventajado

Cuando yo vi la capacidad que tenía Luis yo no podía absorberlo en la agencia y se lo recomendé a la muñeca mira le dije hay un buen alumno que yo tengo que te puede ayudar aquí si me dijo la muñeca, pero el acento si asumo y habló con Luis Galdames Pero se dio un caso que esos días habían capturado a unos estudiantes de periodismo de la Universidad y entre esos se mencionaba a Luis Galdames aunque él no estuvo capturado entonces a la muñeca tuvo miedo En un momento cedió que en la agencia yo necesitaba un ayudante y aunque Luis sabía mucho de fotografía no sabía de fotografía periodística; había que capacitarlo y entonces lo llevé cuando yo no estaba y me tocaba salir del país el me cubría.

Hay buenos fotógrafos de naturaleza muerta, de paisajes, de materiales pero los elementos que hay que rescatar de una fotografía periodística son diferentes, Aunque yo ponga a dos buenos fotógrafos a hacer una fotografía del mismo cuadro no serán la misma foto porque el fotoperiodista tiene que observar el momento oportuno una foto de alguien rígido no tiene sentido hay que esperar un ademán, o algo que haga que la foto tenga movimiento Que le de vida. y esa capacidad no la tiene un fotógrafo artístico porque él puede hacer una fotografía de un paisaje muy bello pero ya hacer por ejemplo en una marcha Mostrar la angustia, mostrar el terror, el enojo, la ida de los manifestantes eso es diferente ahí es donde hay que educar, hay que enseñar y después tratar el negativo y saber Editar La foto, qué era lo que se necesitaba para hacer una foto periodística esos son los elementos que hay que conocer y que yo enseñaba porque yo enseñé a muchos fotógrafos de Centroamérica porque no sólo de acá; en Guatemala había un fotógrafo que Está libre hasta libros había escrito de fotografía de naturaleza muerta un artista, pero tuve que enseñarle que era la fotografía periodística lo mismo me pasó en Costa Rica, había un muchacho yo veía su casa y estaba repleta de fotografía Artística Pero había que enseñarle fotografía periodística, y había que corregirlo así como me corrigieron a mi si esto lo hubieras hecho de esta forma de esto y da otra manera y toda la cuestión.

Digamos no es el momento porque vaya, cuando usted habla del momento al hacer una fotografía es una cosa es algo que le puede suceder a uno cuando está haciendo una foto.

Pero yo viví momentos difíciles por ejemplo una vez en Guatemala Estaba trabajando una manifestación que había ahí y de repente estaba haciendo fotos y cuando me volt vi un antimotín me tiró el gas pimienta en el rostro y quedé drogado mal pero esos momentos no me hacía Renegar de la profesión eso es al momento de hacer fotos, o que se caía uno de algún lugar o estar en un solo lugar mucho tiempo como ocurrió algunas veces para los acuerdos de paz, Recuerdo ocho en el diálogo de la Nunciatura, era una tarima muy estrecha y nos subimos y estuvimos en un solo lugar cinco horas Estaba cansado y apostillado para hacer una sola fotografía cuando saliera a dar las declaraciones Pero no hay hechos relevantes.

Lo que sí se temía cuando salíamos a hacer fotografías en enfrentamientos era que nos matara una bala o algo varias veces estuvimos bajo fuego que no podíamos ni siquiera hacer fotos, Que nos tiramos al suelo y no podíamos ni siquiera sacar la cabeza; pero pasaba y al siguiente día uno volvía a lo mismo a hacer fotografías entonces momentos así que me hicieran desistir No los hubieron, si hubo momentos en que me sentía amenazado por la policía de hacienda que hasta se me ofreció sacarme fuera del país entonces yo no salía yo me Mantuve, mi familia fue amenazada, yo fui amenazado en fin una serie de cuestiones a causa de la profesión de la fotografía pero no fueron momentos como vasito por causa de que las agencias internacionales quedamos en vistas por los cuerpos militares como enemigos.

Eran momentos en que cualquiera podía haber dicho no, yo mejor me voy a mí se me ofrecía y una vez me dijeron, te sacamos del país pero yo siempre pensé en que había que hacer la historia de este país en fotografías y eso me caló de tal manera. Al inicio cuando yo comencé a trabajar estuve en una situación muy delicada, porque era bien amigo del encargado de negocios de Encargado de negocios de la embajada de México y era un admirador de mi fotografía, En ese momento le dijeron cuando estábamos en la embajada, en un asado, yo ya había sido amenazado y alguien le dijo Fernando Iván tiene un problema ya le explicaron mi situación y él me llamó y me dijo "Iván que te pasa y yo le conté mi situación" Mira me dijo "yo si querés traigo a tu familia a tu pueblo te vienes a la embajada, aquí aprovecho para que me enseñes fotografía y de

aquí te saco para México." y yo no afecte, porque si hubiera aceptado ese trato no hubiera hecho todo el trabajo que hice y yo siempre pensé en eso, así que no

De hecho uno reflexionaba, viví tantas cosas que me hicieron reflexionar como cuando un guardia me puso el fusil en el pecho, cuando me iba a subir a un helicóptero que derribaron o sea, muchas cosas que lo podían hacer reflexionar a uno y decir mire ya no sigo, pero no siempre quizás hasta cuando el ambiente estaba pesado salía a trabajar, porque esa fue una cosa que yo tuve que fui bien interesado En mi trabajo.

Cuando yo me vine para 1986 yo dormía con mi maletín a la par y el maletín estaba preparado siempre es decir como cuando pasó lo de la zona rosa yo estaba aquí cerca y cuando vi los disparos yo creí que era en el Estado Mayor Inmediatamente me desperté me vestí, tome mi maletín, esperé a que medio se calmara la balacera y salí. Con cuidado a ver qué era lo que pasaba siempre tuve la disciplina de ser muy responsable.

Paso un caso en el 84 murió John jaula porque murió en fuego cruzado todo por levantar la cabeza para hacer una fotografía, él estaba a la par de otro amigo fotógrafo entonces ellos contaban que estaban trabajando en un reporte Junto con el equipo de televisión cuando se dio el enfrentamiento y todos se tiraron al suelo y un muchacho que presencié todo el hecho me dijo "Iván ahí no se podía levantar la cabeza para nada no se porque John se levantó" y cuando él se levantó para hacer alguna foto le cayó un balazo. Entonces cuando pasó eso ya habíamos enterrado a John, ya habíamos presenciado la muerte del mexicano Ignacio Rodríguez la de mi amigo Ian mails y luego lo de John entonces Lugo García Me advirtió como parte de la generación de fotoperiodistas de la guerra de El Salvador así como hay generaciones de fotoperiodistas como los de la guerra de Nicaragua hay una generación de fotoperiodista de la guerra de El Salvador entonces crece Una hermandad protección de los que habíamos sido los periodistas de la guerra había solidaridad solidaridad, protección, entonces cuando muere coagularan lo García viene y me dice porque se sentía alarmado Ya quejo regular era de los alumnos el preparo me dijo, yo no quiero volver a El

Salvador a enterrar a otro amigo yo te pido que tengas cuidado porque las mejores fotos de guerra se hacen fuera de la guerra y tienen razón.

De hecho hay muchas fotografías buenas como la de Coppola del soldado herido en el campo de batalla sin embargo esos eran fotógrafos de una guerra convencional vestidos con uniformes militares y que andaban con su ejército eso es diferente porque aquí era una guerra civil entonces ahí uno no entiende de repente a veces quedábamos en medio porque no se podía más pero del Consejo de Lugo García fue las mejores fotos de la guerra se toman fuera de ella y tenía razón por ejemplo si usted quería demostrar algún enfrentamiento tomaba una Fotografía de cuando venían con los soldados heridos, y esa era una foto más Dramática que estar dentro del enfrentamiento tratando de hacer una foto de unos verdosos disparando o haciendo algo entonces son cosas que hay que valorarlas

Porque se dio un caso en El Salvador vino mucha fotógrafo que era aventurero que venía solamente a hacerse de un nombre y tomaban muchos riesgos entonces por eso es que se dice eso claro que cubrir una guerra, más que todo para una agencia internacional es estar en primera línea Pero si es una guerra convencional usted tiene la oportunidad de estar detrás de su gente de su ejército, y hacer hacer hasta lo que le permita el ejército Por ejemplo en la guerra de Irak cuando esa guerra comenzó, no permitían fotógrafos se han hecho fotografías después de la guerra civil interna, y las cuestiones que han habido en ese momento pero de la propia guerra es bien difícil sobre todo ahora con las guerras Inteligentes

11. ¿Cuál ha sido una experiencia negativa mientras tomaba fotografías para medios?

La mejor experiencia que uno podía haber obtenido, es ver publicado su material esa es una gran motivación porque eso lleva a otras cosas por ejemplo, ver publicado su material en primeras páginas En las primeras planas de un periódico no solamente en el diario sino en las revistas era una gran satisfacción personal y después de eso que eso le servía para, catapultarse como buen fotógrafo como poder lograr Un prestigio mejores contratos, cuando yo estaba en una pi publicaba casi dos veces por semana en primera

página una de mis fotografías tanto así que el director del New York Times era amigo mío Aunque nunca nos conocimos 10738

Entonces raí Pagganelli siempre que había un hecho me llamaba y me decía ya vi las fotos que enviaste por el hilo pero ahora quiero algo especial que sea exclusivamente para el New York Times y entonces yo le explicaba cuáles eran las fotos que tenía y me decía envíame dos de esas era un trabajo especial, que se cobraba aparte de la agencia y a mí se me pagaba aparte también porque era un trabajo especial entonces yo enviaba, todas las fotos Al New York Times nunca nos conocimos con el editor para fotografía del periódico pero él conocía mi trabajo y así mucha gente. Una vez que fui a Washington a recibir un curso con la Francés press Fui a conocer a mucha gente que me conocía por mi trabajo pero que yo no conocía personalmente, me decían tú eres Iván Montesinos entonces una buena motivación, es esa porque a uno le da el prestigio el carácter a nivel Internacional.

9. ¿quién enviaba las fotografías? ¿era usted mismo?

Exclusivamente yo no me dedicada sólo a la fotografía, por iniciativa propia yo apoyaba a la agencia a la hora de redactar notas; gracias a mi formación académica yo soy periodista no fotoperiodista y antes a mí me gustaba escribir por lo tanto cuando yo salía a hacer mis tomas siempre me acompañaba de una libreta para hacer mis anotaciones, Ya cuando regresaba a la agencia le narraba al redactor lo que había vivido pero ya esa era una cosa más personal No era obligación mía, era una colaboración que había que hacer trabajar con la redacción y trabajar de la mano con otros colegas yo le explicaba a todos ellos, tanto en FP como UPI yo trabajé de esa manera, lo único que el UPI ya tuve Otras cuestiones cuando yo fui nombrado director de fotografía para Centro América ahí ya me tocó ver la parte administrativa de lo que era la fotografía ya me tocaba preparar fotógrafos, que es otra cosa aparte de las De las fotos que yo hacía dar asesoramientos ahí ya por contrato tenía esas obligaciones pero por el cargo que desempeñaba.

Cuando estaban UPI viaje poco, sobretodo cuando estaba la guerra de los contras en Nicaragua y Honduras y Guatemala también, pero ya con Franz tres si ahí ya viaje más, fui a México, Washington, algunos países de Suramérica, A recibir capacitaciones a reforzar a los equipos como cuando llegaba el papa por ejemplo a Suramérica?

18. ¿Al finalizar la guerra, dio alguna clase de capacitación? De ser así ¿Cuáles eran los elementos primordiales de sus capacitaciones o clases?

A mí se me propuso volver a las universidades pero sobre todo a la nacional, pero en la Universidad Nacional está muy politizada entonces dicho no quería entrar en ese juego de llegar y entrar en el juego político de las organizaciones; entonces no Luego si di un taller de fotografía a los fotógrafos del diario de hoy, me invitaron con la idea de profesionalizarlos entonces yo llegué de forma revolucionaria ahí, porque pedí que había que mejorar salario para hacerla más profesionales había Que mejorar los equipos y un montón de cuestiones más, y comenzamos también a ver la cuestión fotográfica empezamos a enseñarles entonces de los jefes quedaron muy agradados, y me querían contratar como editor de fotos O jefe de fotografía del diario de hoy pero resulta que el diario de hoy no era lo que ahora se conoce en aquel momento el diario de hoy era un periódico crítico Entonces no era santo de mi devoción y yo no encontraba como decirles que no, porque me trataron bien me pagaron muy bien el taller, y luego cuando el dueño del periódico me habló y me dijo quédate entonces como yo no encontraba la manera de decirles que no lo que hice fue decirles Cuál era el salario que yo pretendía y entonces me dijeron que no.

22. Como definiría usted una buena fotografía ¿ que elementos hacen buena una foto?

Si usted analiza las fotografías de los periódicos de aquella fecha Las fotografías planas, sin vida sin movimiento, sino que a veces hasta Posadas "póngase ahí" había un accidente poniendo la gente a posar y todo. Entonces no tenían los elementos básicos de una buena fotografía Periodística entonces comencé, a explicarles, y entraba con ejemplos yo llevaba material del que yo había hecho en las agencias entonces eso, creo que si les ayudó bastante pero como le Digo las circunstancias no permitieron que yo trabajara para

medios nacionales, porque mis exigencias hubieran sido grandes profesionalmente y entonces, no creo que hubiera durado mucho.

Entonces posteriormente, con las fotografías que he visto hoy del periódico si se dio la modernización, compraron nuevos equipos y contrataron personal extranjero para que viniera a dar capacitaciones, entonces lo que yo hice fue los primeros pasos de la modernización de la fotografía.

Para 1989 yo organicé la cátedra de fotoperiodismo de la Universidad tecnológica de El Salvador, anteriormente Luis Galdámez era el elegido para llevar acabo esta cátedra, sin embargo cuando bailo vivieron me hice cargo ocho; preparé el programa y Tome a algunos muchachos la mayoría desinteresados pero hubo otros que sí.

En si el efecto grande que yo veo de la fotografía que yo hice durante la guerra civil son como documentos de memoria histórica que los han utilizado instituciones y organizaciones para mostrar la memoria histórica el rescate de la memoria, para mí ese es el valor social de la fotografía periodística, y directamente Así los fotoperiodistas servimos como medios de protección en mi caso particular, con las comadres el comité de madres yo tengo muchas de sus fotografías y les he planteado la idea de hacer un libro exclusivamente de ellas, sin embargo no les ha llamado la atención eso, porque yo la seguí desde un inicio Porque en aquel momento cuando las comadres empezaron a salir estaban bien decís protegidas, porque Los periodistas servíamos como de protección, entonces tal vez no directamente con la fotografía pero sí con la presencia periodística que servía mucho y era necesaria, por ejemplo con los refugiados Hi how lan habíamos seguido mucho el tema de los refugiados él por ser una persona sensible y yo porque era mi pueblo en una ocasión, cuando fuimos al refugio de la bermuda a hacer fotografías sobre refugiados apareció el ejército, y las personas refugiadas nos pidieron que nos quedáramos hasta que se retirara el ejército porque si no podía pasar cualquier cosa entonces en el ejército no éramos bien vistos los fotoperiodistas

25. ¿ Por qué considera usted que las fotografías de las agencias internacionales eran diferentes? ¿ qué las hacía especiales?

En periodismo la fotografía debe tener un momento oportuno, o sea saber cuándo hacer la fotografía que la fotografía tenga movimiento, tenga acción y siempre llame y a mis estudiantes les decía, cuando hablaba de la fotografía muerta Por ejemplo hacer una fotografía sin un elemento humano en un terremoto, y usted hace la foto de un edificio que se cayó y no le pone elemento humano de nada es una fotografía muerta no tiene movimiento no tiene nada. A veces con una sola persona que vaya pasando usted le da vida a la fotografía Entonces, que tenga composición fotográfica que tenga contraste, que tenga todos los elementos básicos de una buena fotografía ahora es mucho más fácil que antes. Ahora los fotógrafos de hoy pueden hacer una buena fotografía sin mucho esfuerzo, pueden tirar hasta 100 cuadros sin gastar un rollo en aquel momento que sea por las limitantes de tecnología nosotros cuidábamos cada fotografía que hacíamos las limitaciones de materiales y todo nosotros Pensábamos en las fotografías antes de tomarlas porque ya sabíamos lo que queríamos y como se debería de hacer había esa gran facilidad, hoy no usted puede disparar y entre 201 le puede salir bueno

NOTA IMPORTANTE, ALGUNAS DE LAS PREGUNTAS SE OMITIERO DEBIDO A QUE SE RESPONDÍAN EN EL DESARROLLO DE LA ETREVISTA SIN NECESIDAD DE PUNTEARLAS.

ENTREVISTA: Francisco campos, 11 de Mayo 2014, san Salvador Hora: 2:30 P.M

1. ¿Cuáles fueron sus primeros contactos con la fotografía? (niveles académicos y profesionales)

bueno yo comencé en diario el mundo, yo tenía un vecino que se llamaba Salvador Sotto el era fotógrafo de diario el mundo pero de sociales, tomaba fotos de bodas, de baby showers y esas cosas entonces él sabía que a mí me gustaba la fotografía y al mismo tiempo sabía que yo tomaba fotos para los comandos y él me hizo los contactos con el jefe de redacción de diario el mundo aunque el jefe de redacción de diario el mundo ya lo conocía y así fue como llegué a diario El mundo este amigo me hizo los contactos Para entrar en el diario

Ya estando cada día como reportero de radio radio Sonora, cuando estaba ahí entre a la Universidad de El Salvador en 1982 todavía la universidad estaba en el exilio y recibíamos clases en el edificio Donde ahora se encuentra en la escuela República de Colombia ahí estaba el departamento de periodismo, entonces cuando entregaron la universidad nos fuimos todos para el campus y en el quinto ciclo yo me retiré de la universidad por cuestiones laborales sobre todo.

3. ¿Cuál era su motivación para seguir tomando fotografías?

Muchos ven el trabajo que se hizo en los primeros años de la década de los 80 fue eso una de las motivaciones, la denuncia de la represión de los cuerpos de seguridad hacia las marchas, los cuerpos de seguridad hacia la población civil, A todo lo que pasaba. Estábamos en un momento muy importante, efervescente a principio de los años 80 que también se formó la guerrilla, se formaron muchos grupos sociales que estaban en contra del gobierno de esa época. Así fue como también se hicieron muchos fotoperiodistas el periodista Luis Galdames, la muñeca Romero, Iván Montesinos, que les gustó la fotografía y se metieron a trabajar en esto.

Cuando yo estaba trabajando en diario el mundo y en la universidad, una parte fue suerte y otra parte fue que ya me conocían algunos de los que daba clases en la universidad, entonces yo era un alumno privilegiado en fotografía, porque ya sabía entonces uno de los Profesores que me enseñaba foto periodismo era Iván Montesinos, él era el fotógrafo de la agencia UPI primero y después AFP , cuando él se quedó sin asistente que era Luis, porque Luis Galdamez se fue para REUTERS entonces él me llamó a mi para que yo le ayudara en la agencia francesa de prensa, así entre yo en la agencia, Hasta que fui un empleado formal de la agencia dejé de trabajar en diario el mundo en 1986.

En la agencia francesa de prensa presa hasta 1995 y luego me fui para la prensa gráfica, todavía sigo colaborando con la prensa gráfica.

Llegué a la prensa gráfica como foto periodista Y hasta en el 2002 que fui jefe de fotografía, ahora solo colaboro con ellos estoy contratado como medio tiempo, Por las mañanas de miércoles a domingo y hago trabajos especiales con ellos.

Cuando yo llegué al diario el mundo me mandaron a tomar fotos directamente, de igual forma en la agencia lo único que me dieron fue el manual de estilo de cómo escribir los pies de fotografía adonde van pegados Los pies en la fotografía eso generalmente, muy sencilla para conocer el reglamento de ellos existe un libro de estilo de la agencia francesa de prensa donde está lo básico como escribir los pies de foto, y algunas cuestiones técnicas, porque en ese tiempo se imprimían las fotografías entonces el pequeño instructivo decía para dónde poner la fotografía en el transmisor para que cuando ellos sólo leyeran en una pantalla en la que lo recibían Supiera cuál es el lado derecho y el izquierdo por decir un ejemplo cuáles arriba y cuales abajo y en el caso de la fotografía a color llevaban cuatro puntos de referencia como los de la mira Telescópica para que cuando ellos recibieran, la fotografía, porque la recibían color por color al pegarlos ellos supieran

pegarlos exactamente uno sobre el otro ésas eran las cosas que se encontraban en el manual más técnicas sobre todo del estilo periodístico.

En el caso del diario el mundo llevábamos el negativo, y le explicábamos al jefe de redacción qué era lo que sucedía en la fotografía las primeras cinco fotos son del asesinato por ejemplo Y las otras cinco son de la policía en el lugar de la escena entonces él así veía Cuál era la mejor para su impresión casi nunca habían reclamos del desenfoco o algo porque tratábamos de hacerlo bien, era bien poco que lo instruyeran a uno en cuestiones técnicas tenía uno que leer y aprender por su lado.

16. ¿Viajó hacia algún país mientras laboraba para los medios salvadoreños?

Casi siempre en casos salíamos acompañados de un redactor cuando eran trabajos exclusivos de la agencia pero cuando habían combates, o habían emboscadas Ataques a pueblo, siempre íbamos más de dos íbamos en grupo, Los que más nos llevábamos éramos los foto periodistas, los que nos dábamos un valor unos a otros y algunas veces iban los redactores pero los que más íbamos adonde estaban sucediendo cosas del conflicto armado éramos los fotoperiodistas y los Camarógrafos De las agencias internacionales y de los canales locales algunos, durante mi trabajo en el diario el mundo bien poco salimos los medios no le daban cobertura a cuestiones de combates en pueblos de la guerrilla, ellos no Salía.

Algunos extranjeros se topaban, esa fue una de las cuestiones que me sirvió a mí desde el principio que a través de mis amigos de las agencias conocí Bastantes extranjeros que estuvieron trabajando aquí, entonces yo me iba con ellos y eso me daba oportunidad de dos cosas, uno conseguir transporte gratis porque no había transporte, aunque les servía de Kia a cambio ellos Me daban transporte y dos la oportunidad de ir a trabajar, ir a conocer a hacer algo diferente de lo que pasaba aquí en la capital porque a los medios locales no les importaba ellos se conformaban con la foto , Que les daba la fuerza armada y casi siempre eran de la

tropa en el pueblo cuando ya había pasado todo, y decían el pueblo tal está controlado por la fuerza armada, aunque no fuese así.

7. ¿Cuál era el equipo que utilizó durante el proceso?

En el periódico cada quien compraba sus cámaras eso no se limitaba mucho, muchos de los periodistas que trabajaron hasta 1985 u 86 teníamos camaristas de esas que en ese tiempo eran más barata, Como un AEI pro Con un lente 50, eso era lo más que tenía la gente aquí, algunos con un tele foto, cada quien compraba su cámara, cada quien comparaba sus lentes, Lo único que nos daban eran baterías para flash, y la película ya en la red social cuando comencé como colaborador y hasta un tiempo después, ya en la Agencia comence como colaborador y hasta un tiempo después quizá un par de años después ellos comenzaron a pagarme por el uso del equipo fotográfico , era como que yo les alquilara a la agencia mis cámaras y ellos me pagaban.

Lo que muchos fotógrafos hacían guardaban el dinero que la agencia les daba como alquiler del equipo y de ahí aprovechaban para comprar Más .

8. ¿Cómo se enviaban las fotografías a las agencias en el exterior?

Al principio en la agencia Iván Montesinos era mi jefe yo llegaba, revelaba mi material y le daba los negativos y él decidía hoy yo le sugería cuáles eran las fotos Y decidíamos entre los dos, o el decidía cuáles imprimir y cuales enviar gracias, entonces el proceso en algunas ocasiones compartíamos enviarlo, pero Cuando yo aprendí a hacer bien el laboratorio él me ayudaba a escoger las fotos luego las imprimíamos, se las dábamos el ocho escribíamos el pie de foto y ya la enviaban a cualquiera de los dos. 15 11

En la universidad Como los instructores ya sabía que yo podía me debe hacer laboratorio en la universidad entonces yo llevaba las fotos ya interesa de los trabajos que nos dejaban y así aprovechaba para otros compañeros hicieran uso del laboratorio

Yo siempre iba a diario el mundo a revelar hija de escribir.

12. ¿Cuál ha sido la mejor experiencia positiva mientras trabajaba para los medios?

Experiencia positiva la verdad es que se aprendía mucho estando ahí, porque era diferente a los medios nacionales generaban los rollos contados y que un mismo rollo servía para tres o cuatro asignación sólo podíamos tomar tres fotos, eso era bien importante, era una experiencia positiva lo que uno aprendía en los medios era a educarse casi visualmente porque como yo sólo podía tomarte tres cinco fotos en la inauguración de algún evento por ejemplo, entonces eso me educó visualmente para tener cinco fotos distintas de un mismo evento, Porque sabía que no es como ahora que uno va a una asignación y toman 100 fotos y después de las 100 no hayas cuál escoger entonces nosotros de las cinco sabíamos cuál escoger porque durante muchos años pasamos haciendo eso cuando yo llegué a la agencia Eso ya lo había aprendido, imagínese, en una situación la más sencilla y aprender a captar el momento preciso, cuando yo llegue a la agencia donde habían bastantes arroyos, donde yo podía tomar y tomar rollos y nadie me decía nada tampoco era para desperdiciar el material como ya estábamos educados visualmente ocupábamos bien El equipo.

14. ¿Además de tomar fotografías realizaba alguna otra actividad para el medio?

En el diario el mundo éramos redactores y fotógrafos al mismo tiempo, algunas veces describíamos nosotros y otras veces llegábamos con la noticia y si esta era muy importante poder primera plana nos pasaban directamente donde el director a este nosotros le íbamos contando y él iba escribiendo, entonces no sabíamos hecho redactores Que de alguna manera aprendimos a armar la nota recortarla en la mente para darle una pre forma ya cuando se le íbamos dictando al director o al jefe de redacción ya íbamos contando más o menos ordenado, y él iba escribiendo Habíamos aprendido a redactar una noticia y por supuesto los señores ir a expertos reporteros viejos que habían llegado a hacer los jefes en diario el mundo.

En la agencia muchas veces nos tocaba reportear Porque los redactores no salía, escuchaba la radio y de ahí hacían sus notas y algunas ocasiones también llegábamos los fotoperiodista a contarles lo que habíamos visto y entonces ellos colocaban según pudo confirmar la agencia francesa de Prensa aunque ellos no hayan ido

15. ¿Qué cambios tecnológicos observó usted para el área de fotografía?

En el año 1987 comenzaron a salir cámaras que ya traían todo incluido Por ejemplo las cámaras canon y Nikon estas cambiada para siempre esas fueron cambiadas por cámaras y siempre de rolo pero que ya traían el motor incorporado Como la Nicole 8008 y la Nikon 8008 ese canon también sacó sus modelos canon Eos que eran similares a las versiones anteriores pero eran de caucho y traían el motor incorporado ya no había que estar pasando las 1 × 1 Esos fueron unos de los primeros cambios y también vinieron muchos más excelentes lentes especiales angulares de largo al cáncer, de todo flash más rápidos, porque los flashes que teníamos antes había que esperar que cargaran Entonces ya venían baterías especiales para disparar.

Para ser cuando trabajaba en Diario el mundo fui una de esas capaciataciones a Ecuador de un congreso de periodistas , Cuando trabajaba para la agencia viaje a toda Centroamérica elecciones presidenciales, toma de posesión, referéndums, cosas así.

18. ¿Al finalizar la guerra, dio alguna clase de capacitación? De ser así ¿Cuáles eran los elementos primordiales de sus capacitaciones o clases?

Fíjese que no realmente nunca me ha gustado dar clases me han invitado y no es asistido lo que sí he hecho es que me invitan de universidades a dar alguna charla conferencias, y algunos talleres de fotografía, Que son encargo de organizaciones no gubernamentales o empresas privadas y sus talleres están dirigidos a personas que ya conocen de fotografía pero necesitan aprender técnicas iluminación cualquier otra cosa

La verdad es que aprende uno con el tiempo, y así a nivel periodístico la fotografía que nosotros tomamos para las agencias era inmensamente superior que las que se tomaban en los medios locales era fotografía de primer nivel Porque vinieron muchos extranjeros a trabajar a El Salvador y nosotros competimos con ellos y trabajamos igual o mejor que ellos.

Quizás no quizás algunas fotos muy buenos los medios no la publican por cuestiones de Línea editorial pero el fotoperiodismo en El Salvador ha avanzado muchísimo.

Fíjese que en 1995 hubo un cambio en los medios de comunicación locales que prácticamente quitaron a una generación de periodistas viejos. Llamar una gente nueva que venía con otro sistema de trabajo más profesional y eso le dio un gran empujón al fotoperiodismo muchos venían de universidades muchas de la UES que están en la prensa En el diario de hoy.

Mucha gente Piensa que el fotoperiodismo está muriendo pero la verdad es que hay mucho que hacer todavía lo que tienen que hacer los fotoperiodistas es hacerse multimedia tomar vídeo, hacer y aprender todo lo que las nuevas tecnologías le ofrecen para poder encajar en un medio Donde lo visual sigue siendo lo más importante ya sea imágenes fijas o en movimiento y usando todo un drogo es importante porque no si muestra imágenes desde otra forma de verlas y así hay otras tecnologías Las cámaras pero tú acercan más a posiciones extremas de deportes de lugares donde no se puede llegar con una cámara normal fotoperiodista lo que tiene que hacer es estar actualizado con la tecnología

NOTA IMPORTANTE, ALGUNAS DE LAS PREGUNTAS SE OMITIERO DEBIDO A QUE SE RESPONDÍAN EN EL DESARROLLO DE LA ETREVISTA SIN NECESIDAD DE PUNTEARLAS.

ENTREVISTA: Luis Romero, 7 de Junio 2014, San Salvador Hora: 5:00 P.M

1. ¿Cuáles fueron sus primeros contactos con la fotografía? (niveles académicos y profesionales)

Yo si trabaje por primera vez en cuestión fotográfica era no era tan rígido como trabajar en un diario era orientación, el semanario que hace la iglesia católica en un tiempo ahí fue donde pasaba mis fotos pero después me dio la onda de buscar en un periódico que fue en el latino que era un periódico de derecha.

Yo empiezo a tomar fotos artísticas, pero la fotografía periodística lo que influyo en mi en primer lugar hay que saber hay que tener algunos conocimientos de política, mi mama era muy dada. L cuestión de la justicia social y muy católica y vivíamos cerca del parque cuscatlan, y trabajaba con una oficina de abogados en una oficina de patentes y marcas y surgen dos cosas que inflaron bastante en uno, por que como nos criábamos en un hogar de justicia social nos enseñaron que no abría que marginar a la gente pobre

Y cerca de mi casa había una comunidad que empezaban las marginales, entonces trabajábamos mucho con la gente de la comunidad e íbamos a misa los domingos y entonces mis hermanas estaban en los grupos de la iglesia de la cuestión de la iglesia preferencial por los pobres. Y estábamos más compenetrados con la gente pobre y mis hermanas estaban trabajando en eso y aparte también como vivíamos cerca del parque ahí se concentraban las marchas de portestas y también el PDc entonces yo me daba cuenta, y curioseaba con las marchas como iba a la oficina de mi mama a dejar paquetes y escritos a los otros abogados y eso me acostumbro a estar en contacto con las acciones políticas que se desarrollaban.

en el medio de Guatemala obtuve la credencial por la cuestión de tener una acreditación tener una credencial de un medio internacional diario el imparcial, la que me pidiera material a ellos, más que todo mi afán no era hacer dinero si no estar en el. Lugar y que nadie me diera mentiras. Conocer a los guerrilleros y ver mis fotos publicadas en el diario, ya cuando me voy metiendo en la AP me piden que si les maneje que si

les servía de traductor etc, entonces me pagaban por todo esto y más de alguno me decía tenes fotos de esto y yo siempre les vendía.

Ivan lo conocí en la agencia IPS con René Contreras que tenían su oficina en frente del edificio latinoamericano entonces ahí llegábamos nosotros a mi por que me gustaba la fotografía e Iván me decía ahí unámonos en la IPS y ahí también llegaban unos periodistas extranjeros que éramos pocos nacionales com extranjeros, por que los diarios locales no habían empezado así como ahora.

Comencé s trabajar con Iván, el día que íbamos pr cinquera nos meten cinco emboscadas la guerrilla en el camino a la entrada y a la salida y agarramos bien materia. Y yo se los llevaba a diario latino pero ahí me pagaban tres colones por foto y ese viejo de AP me las compraban. A diez dólares la foto.

Sin embargo al señor por falta de ética lo quitan de la agencia y buscan a otro corresponsal ya fijo que quede ahí trabajando apara la agencia. A luis lo conocí por ser estudiante de la universidad que venían por medio de Iván Montesinos el los traía y a luis lo lleva Iván a la AFP. Pr que más adelante los gringos me proponen a mi que busque un ayudante pero a mi me es difícil por que lo rechace por que a luis lo andaba buscando el ejército y por eso no lo agarro.

13. ¿Tenía conocimientos de algún libro de estilo en el ámbito de la fotografía del medio en el que trabajaba?

En AP dieron libro de estilo pero era más bien para los escritores, y los pie de foto lo esencial y si ciertos códigos que había que poner, el laboratorio lo aprendí de forma autodidacta, a mi me gusta la fotografía y comienzo a leer mecánica popular y había buscado libros para saber como se revelaba, pinto las ventanas del baño de negro y compro telas negras tapo las rendijas de las puertas y así empiezo a revelar las películas, compro un tanque para el uso de los carretes, en la casa práctico películas en blanco y euro y me

aventuro con el color, entonces era mi cuestión revelar mis propias fotos y luego iba a kodak a que me imprimieran mis fotos. Pero entonces en esa época quien no estaba inmiscdo en cuestiones de izquierda no estaba a la moda.

Por qué para los que teníamos consciencia social desarrollada y que veníamos muchas injusticias éramos como una esponja que rápido nos ubicamos en la solidaridad y más.

Y aparte el movimiento político se esta dando también una conjugación de la iglesia junto con los movimientos políticos, por que en los pueblos empiezan a reprimir a la gente por leer la Biblia latinoamericana por la iglesia preferencial de los pobres y se empieza a dar a conocer que hay una sola mafia entre el guardia nacional, el juez y el alcalde y empiezan a protestar. Entonces llega a mi casa el cura david Rodríguez a vivir a mi casa cuando viene de tecoluca.

Y el me dice mira en España allá revelábamos también y no se tiene que hacer de esta forma el también me dio algunos consejos y así me fui puliendo aparte de eso con Iván y donde René Contreras hay ampliadora reveladores y papel fotográfico, y ahí práctico yo también y después que me meto al diario y así es como empiezo en las cuestiones del revelado.

Siempre de extranjeros salía acompañado el nacional en la guerra nunca se movía si no era que lo llevaba el ejército o lo llevaba el gobierno, yo me acompañaban siempre de extranjeros, aunque ellos me daban consejos sobre el trabajo no, pero en el campo en el momento incluso eran muy atrevidos.

Consejos también en cuanto a como manejar la fotografía en cuanto a los tonos, la impresión en cuanto a la edición y aprender en el transcurso del tiempo la línea de la agencia.

7. ¿Cuál era el equipo que utilizó durante el proceso?

Bueno la primera cámara que use fue Nikon esas cámaras me las dio la agencia porque lo primero que hice fue utilizar la mía de lente intercambiable y la otra me la prestaba Vásquez Bequer, y después se iban cambiando modelos. Y de igual formaba compraba las cámaras y los gringos me decían voy a vender esta cámara a precios bien baratos por que se les ocurría cambiar a otra marca y así me hice de equipo.

11. ¿Cuál ha sido una experiencia negativa mientras tomaba fotografías para medios?

Nunca por más tiempos difíciles que viví nunca dije ya no sigo tomando fotos ahora ya de viejo, recapacito y digo lo que hacia antes era una locura.y recapacito sobre lo mismo, es decir hoy de viejo ya no puedo correr como antes ya no tengo las energías que podría hacer en una guerra, sn embargo tengo la experiencia pero no me arriesgaría por eso.

8. ¿Cómo se enviaban las fotografías a las agencias en el exterior?

La fotografías se enviaban por medio de un transmisor que convertía los niveles de blanco negro y gris en sonido y se enviaba por medio de una llamada internacional a Nueva York y duraba como 25 minutos y transmitir la foto a color duraba como una hora.

9. ¿quién enviaba las fotografías? ¿era usted mismo?

Yo enviaba las fotografías, yo era el mapacho.

Yo manejaba yo tomaba la foto, yo revelaba la foto y yo enviaba la foto y también cuñado el corresponsal no podía ir yo le llevaba a la grabadora y le grababa.

20. ¿ Supo usted de algún efecto en las organizaciones sociales que sus fotografías hubiesen provocado?

Mientras tomaba las fotografías no es que le di ciento cólones a un niño pobre pero si sentía la satisfacción ser yo el testigo ocular de todo lo que estaba sucediendo en el país participar en todos los eventos ya sea de

izquierda o de derecha o acontecimientos importantes en la historia de este país. Y a la vez tristeza por que estaba siendo el testigo ocular de la misma gente ue se estaban matando por pensar diferentes ayude si en varios casos, en llevar a hospitales a gente y a soldados a guerrilleros libros, guaro, pollo.

15. ¿Qué cambios tecnológicos observó usted para el área de fotografía?

El primer cambio que sentimos fue el fotómetro, la medición de la luz, segundo el motor de arrastre en las cámaras de película aunque hacia gastar más rollos, el lector electrónico de los rollos para detectar que asa era. Sale en el visor de las cámaras donde uno ponía la pupila enfocaba la cámara y el auto focus, la transmisión de fotos solo desde el negativo y después la cámara digital.

16. ¿Viajó hacia algún país mientras laboraba para los medios salvadoreños? A cobertura de eventos si fui a capacitaciones bien poco salí del país, a Centroamérica, Panamá, República Dominicana, Puerto Rico y Haití. A capacitaciones fuimos como a tres o cuatro capacitaciones a México en 30 años.

Aún trabajando para la AP en la guerra me llamaban a la nacional a dar charlas, en la tecnología y después se ha vuelto muy común que me llamaban a capacitaciones a san Miguel y aquí en san Salvador también. Fui al diario de oy, al diario más a ellos les di.

18. ¿Al finalizar la guerra, dio alguna clase de capacitación? De ser así ¿Cuáles eran los elementos primordiales de sus capacitaciones o clases?

Lo que yo siempre procure en dar las capacitaciones de periodismo, es definir que fotoperiodista es un periodista más por que aquí siempre antes los eruditos acostumbraban que los fotoperiodistas nos decían que no pensábamos aquí siempre los periódicos locales acostumbraban que los fotoperiodistas eran un estorbo al redactor y que el redactor se sentaba y al fotoperiodista le decían toma foto de estoy o de aquello,

dos fotos a ellas y si no al redactor le decían toma esta cámara y toma las fotos vos y es que la verdad que no es así, uno debe ser también crítico y pensar en la noticia ser propositivo, segundo lugar saber manejar su cámara leer los manuales de las cámaras.

6. ¿Asistía acompañado por algún fotoperiodista extranjero en las coberturas?

Nosotros íbamos a lugares donde la prensa local no iba, yo se que hubieron fotos más que salieron en portadas en periódicos gringos que influenciaron bastante las decisiones que tomaba el consejo gringo para la ayuda aquí. Fotos que influenciaron aquí en el país por ejemplo las fotografías con León AP fue la primera que descubrió quien era Cruz León. Entonces el redactor dijo averigüen quien es cruz León y el se quedo hablando oír teléfono, sin embargo a mi se me ocurrió que como el había viajado por avión tuvo que haber usado un pasaporte y de la oficina me fui a migración y le dije que andaba buscando el pasaporte de cruz León, me llevaron al archivo y me sacaron la ficha pero sin foto, sin embargo decía que la partida de nacimiento había sido extendida en antiguo cuscatlan y me fui para ahí y me dieron la foto, y ahí su casa, su teléfono, su dirección y la foto. Así conseguimos a la mama a una hermana y habían ido a Cuba etc. Todo se supo gracias a las investigaciones que nosotros hicimos.

22. Como definiría usted una buena fotografía ¿ que elementos hacen buena una foto?

Una buena foto la hacen la simetría, el momento en ese instante la acción , por que hay fotos que usted no les puede dar el tono, la composición la abertura necesaria pero si es una foto bien importante lo que significa. El momento oportuno siempre el fotógrafo tiene que tener un ojo diferente al de otras personas.

24. ¿Cuál era la diferencia de sus fotografías versus las fotografías que publicaban los medios nacionales?

La fotografía de las agencias eran más profesionales por que e utilizaban mejores cámaras y mejor calidad de lente la foto nacional era casi siempre con lente 50 y una cámara sencilla. Y siempre se sacaba una foto grande y un círculo en ella y una flecha para señalar el objeto principal de la foto, pero por que hacían eso?

Por qué no tenían lentes para acercar y no tenían aquella visión fotográfica de esperar el momento oportuno en que la fotografía se podía tomar mejor o el laboratorista decir voy a ampliar más la fotografía subiéndola en esa mesa de comedor y poniendo el papel en el suelo para que se vea más grande.

Los drones la fotografía se esta volviendo menos personal, como que yo este en una escalera en el techo haciendo la foto y usted me pida que tome la misma fotografía con su cámara y le ponga su nombre. Es algo impersonal algo que no ha sido creado por usted, para mi no se puede llamar fotografía aunque si pero no tiene escéncia, la creatividad de la persona.

Por ejemplo en el gráfico el señor Benítez, ese señor tiene años de trabajar con eso, aún con fotos que se enfocaba el lente manual, y ahora con la nueva tecnología el auto focus la cantidad de cuadros por minuto , yo valoro más la foto del señor Benítez que la de cualquier otro por su ojo crítico y la asta experiencia en el campo.

Veo más fotógrafos de lo que había antes por que ahora veo más medios electrónicos

NOTA IMPORTANTE, ALGUNAS DE LAS PREGUNTAS SE OMITIERO DEBIDO A QUE SE RESPONDÍAN EN EL DESARROLLO DE LA ETREVISTA SIN NECESIDAD DE PUNTEARLAS.

8. ¿Cómo se enviaban las fotografías a las agencias en el exterior?

ese es un transmisor de fotos, se hacían fotografías en blanco y negro y a color, en ese momento había stencil que igual se quemaba, en ese momento cada compañía hacia que cada cual hiciera sus propios aparatos por que habían más grandes, más pequeños habían digitales. Y tenía un scanner se. Tenían y se hacían calibra mientas pero en ese momento estar procesando sin la necesidad de meterse a un cuarto oscuro era un gran avance.

1. ¿Cuáles fueron sus primeros contactos con la fotografía? (niveles académicos y profesionales)

En cuanto al primer acercamiento es a partir de ir conociendo y desarrollando la técnica fotográfica en términos que en el cenar yo estudiaba un bachillerato diversificado que era bachillerato en Artes, por que en ese momento había mucha variedad en la educan media, había hostelería y había industrial, contaduría, salud, artes, etc, entonces mis estudios en ese momento eran bachillerato en artes y ahí se recibía desde segundo año a tercero de bachillerato la materia de fotografía como parte d pensamiento de las artes visuales, ese es el primer contacto a nivel de las técnicas fotográficas lógico que ahí se hacía fotografía con aplicación a lo visual artístico.

Eso me lleva a hacer ciertas prácticas dentro de la institución como requisito para registrar secuencias en movimiento de teatro de danza , retratos de músicos, documtar presentaciones. Del año 1974 1975. Pero en ese contexto había un movimiento estudiantil social que se estaba organizando y había protestas, y aunque uno no podía estar muy a isla do de lo que sucedía a diario, en el cenar que era una institución que bastante organización estudiantil, entonces uno participaba de todo eso, y ahí se le va encendiendo a uno la curiosidad el coquito de que hay marchas, hay asesinatos capturas etc.

Entonces yo sigo el aprendizaje de la fotografía, salgo en el 76 del cenar y me quedo como profesor en el año 77 que se me da la oportunidad de plazas como asistente y entonces yo soy asistente de la materia de fotografía del 77 al 78 entonces eso le da a uno un poquito más de libertad ya que uno es egresado y un mundo con mayor libertad y comienzo a hacer fotografías del contexto social, y eso me lleva a pensar que la fotografía también se puede llevar a una forma de documentación. El primer medio que utilizo es el periódico mural y luego ya con unos amigos busco colaborar en un periódico que se llamaba la crónica y el independiente y llevaron mi fotografía para abrir una sección con un poeta que calzan como realidad nacional un poco como de denuncia yo llevo la imagen y el poeta realiza sus pies de fotos.

La universidad en el año 79 entro a trabajar en extensión cultural, por que la fotografía mía era para adquirir una media plaza para medio tiempo para reforzar la actividad cultural que entre eso era colaborar con un periódico que sacaba la universidad y la rectoría las actividades que tenían con la editorial universitaria etc. Entonces trabajando ese medio tiempo en el año 79 se da el cierre de la universidad, entonces sigo trabajando a medio tiempo, y me quedo en el exilio y ahí cuando re abren la universidad yo estoy más claro de toda la situación que hay alrededor por que cobro más importancia fotografía documental, el hecho de la muerte de monseñor Romero el entierro, marchas grandes que habían, entonces voy buscando ya la necesidad y la técnica fotografía para documentar los hechos sociales entonces también la misma exigencia de la universidad me hace pensar que hay que estudiar fotografía en la universidad pero como esta en el exilio y me inscribí pase y lo que menos había era técnica fotográfica, quedamos 100 estudiantes, pero lo que hago con la materia de fotografía lo comporto con el Lic. Maza que es un poco de material bibliográfico, la técnica y ahí r que no era que yo fuera lo mejor pero estaba en ese diario vivir era mi trabajo y compartíamos esa experiencia eso es lo que me hace acercarme más al trabajo que hacen otros colegas que en ese momentos son estudiantes o asistentes en la escuela de periodismo y que q colaborar para prensa internacional.

Como tengo ya un por quito de trabajo y el oficio de laboratoristas en troncos con estudiante de la universidad en enfundo ciclo hay un profesor que se llama Iván Montesinos que ya colaboraba con los medios de prensa internacionales, entonces el me dice tu eres bueno en esto te gustaría aprender?, eso era lo que me decían ahí, pero ya en los momentos me decían no pero es muy complicado, no hay lugar en el carro, tu no eres de prensa y entonces me quedaba con las ganas, pero tenía razón por que yo no tenía experiencia, pero así fue la necesidad que cuando hubiera puesto podría ir, y así fue como me llevo y no solo hice prácticas, si no que hubo la oportunidad que me contrataron entonces ya en france press, vas a tener una paga y deje los demás trabajos para dedicarme a eso.

En la parte práctica si aprendí y fue difícil por que me cayeron unas grandes bendecidas, por no entender el momento que había que decidir cubrir algo, encontré lo tomaba como en broma pero el ya con su experiencia y el olfato si me tocaba, y hubo oportunidades cuando el estuvo fuera del país que cuando yo hice solo las coberturas en términos de competencia, otros no tenían esas fotografías entonces pero cuando las cosas salen nadie lo felicita pero siempre los errores los señalan,

Eso es lo que me permitió Iván estuve del año 84 al 86 con el, entonces estaba en el cenar y estaba con el desarrollando aprendiendo, se puede decir por que lo demás era puramente teórico.

22. Como definiría usted una buena fotografía ¿ que elementos hacen buena una foto?

Lo básico que se entiende como periodismo gráfico y que se puede aplicar en otras especialidades, la objetividad, la imparcialidad, estar en el momento preciso, tener una planificación, entender que es lo que esta sucediendo, las partes éticas y de ahí la parte práctica que era lo único, quizá más la para pides como llevar la noticia esa a aún hecho gráfico, partiendo del momento que se estaba dando, como no pasarse de una línea de fuego que no fuera a caer uno preso, poder ilustrar bien el hecho que se estaba dando, tener con prontitud esa noticia y convertirla en dos tres, cuatro cuadros y transmitirla en el menor tiempo

posible. aplica y se da todo lo teórico pero en la práctica lo que a mi me ayudo fue los años que yo tenía de hacer laboratorio

Lo que las agencias hacían era que iban trayendo lo último que salía en el mercado para acelerar los procesos, y gente que venía para las coberturas especiales era gente que venía bien preparada que traía una máquina para hacer fotografías a color, pero había que tomarse más tiempo para ello, entonces esa fue la escuela que siempre venía gente que no es lo que lo capacitara. Aúno si no que en el proceso de trabajo uno iba aprendiendo, había esa limitación que no te gastes diez hojas de papel, no uses dez rollos de película, no Ues estos tipos de lentes no hay limitaciones de ir a tal lugar y cubrir esa noticia, entonces esa fue la formación cosa que la universidad como la parte academica, no había nada.

Ivan se fue haciendo en la práctica, el ya tenía 5 años de estar en los medios, y de hecho en ese tiempo algo aprende uno con gente que venía de afuera, algo se aprende sobre periodismo y así la muñeca ella ya tenía tres cuatro cinco años de estar en la escuela práctica, así como llegue yo a france press, y vi que no tenía mucha perspectiva en cuanto a paga, del 84 al 86 y me paso a Reuters y desde hace dos años que deje de laborar.

en ese momento nada más era las exigencias de trabajo que me pedía la institución en el CENAR, que era hacer esta fotografía documental para estos medios, y luego ilustrar con imágenes los carteles y dejar en archivo toda la documentación de enseñanza nada más. Pero yo me enfocaba en la parte gráfica yo pensaba más en el diseño gráfico que en la fotografía no es que el cenar tuviera una escuela escuela si no más bien una materia.

Como en ese momento El Salvador estaba en la línea de fuego era un país que daba para la noticia sobre conflicto social, los enfrentamientos armados, las visitas de políticos, las personalidades de un bando o de otro, los dirigentes políticos , los militares, entonces había un trabajo diario, y cubrir ese trabajo uno lo iba

a preñdiendo de estas personas experimentadas que venía en ese momento gente que había cubierto otras guerras, como en Beirut o la revolución sandinistas, gente que tenía otras investigaciones y que en Latinoamérica El Salvador era un punto y esa era la experiencia que se adquiriría de ellos, de acuerdo a la experiencia, de acuerdo a planificar de aprender en cuanto al desarrollo técnico, de aprender los tratamientos en cuanto a los estilos periodísticos, si hay para filmar, radar a redactar, para hacer fotografías, para producir para transmitir, por que no era solo el hecho de recopilar si no que también, por que se pueden tomar una instantánea tener las mejores cámaras pero eso quien lo va a ver? Entonces era también que las agencias y las revistas y el proceso era igual que el de ahora contra el tiempo y la canalización de esa información que ya a otro lado del mundo la estaban viendo entonces el recurso necesario en este proceso y esa era la parte de la cuela que. Utilizaban grandes antenas, toda la estructura que era para transmitir. Había requerimientos de tecnología de especialidad que tuvieron al rededor del proceso de una imagen y que más escuela que esa pero si no había la parte de inversión de esas grandes empresas, ahora comparemos eso con el desarrollo del periodismo de El Salvador de hoy, en ese momento el diario latino hacia su trabajo pero no había un paso más de calidad, no había eso por que no por que el medio no publicara, si tenía tecnología pero el tratamiento a partir de su equipo de trabajo, los trabajadores de estos medios de estas empresas, y realmente por que no los capacitaban? por qué no había que pagarles, y no es que el empresario no supiera que necesitaba una buena portada, una mejor cámara pero eran otros términos, tener al trabajador en ese letargo y dentro de su propia política de empresa siempre se ha desarrollado en cambio las agencias vienen con término de lo que hablábamos sobre que base el trabajador de un medio tiene que partir, de la FORMACIÓN más que todo.

Las agencias tenían eso, había que asimilarlo que un periodista debía tener tanto experiencia como actualización. Ese fue un desarrollo en ese momento de las empresas que cubrían en ese momento la situación social del país. Veámoslo en términos del interés noticioso de ese período yo creo que lo marca la política propia de la empresa, con pensamiento de derecha la gente no va a elaborar ni transmitir noticias con pensamientos de izquierda, pero la imparcialidad es difícil de aplicar, dentro del capital de ese conflicto

social de hecho no iba a estar apoyando a los que están en contra de., pero ese es el pensamiento, es la política pero el desarrollo técnico si creo que los periódicos lo tiene pero lo tienen dentro de su programación, por haber sucedido una masacre no dejo de salir la portada de la revista haremos de una cortadora de café que en ese momento la cortadora de café era maquillada, era una modelo y salía, que sacaban un desnudo en términos de comercialización salía, pero en términos periodísticos a nuestro interés era cubrir situaciones de contexto social, político que era lo que el mundo veía.

Su paga pero el estado mayor les daba una plaza, en la alcaldía igual entonces el vivía de sus metas, de sus plazas fantasmas y los ue le daba el periódico era lo de los pasajes, entonces como iba a tomar una fotografía que desfavoreciera para quien el trabajaba.

En el caso mío que no tuve la oportunidad de trabajar en medios locales, si no que en una agencia tuve ue hacerme a las políticas de la empresa. Entonces la política del medio como empresa era que la gente decía si el barrendero tenía la capacidad de ser fotógrafo entonces que la sea, pero no se enseña ni se le capacita, diferente de alguien que sale de una escuela algo aprende. No es que las épocas no hayan existido pero también veamos la universidad de El Salvador dio lo que tenía y yo creo que más lo llevo a uno por la curiosidad y as ganas que el tiempo no pasara por que habíamos salido del bachillerato y las ganas individuales de acá individuo y de ahí el contexto histórico otros que se habían quedado relegados.

7. ¿Cuál era el equipo que utilizó durante el proceso?

En ese momento las agencias o las empresas estas tiene como política invertir en equipos profesionales, no ven que sea por lógica lo que va saliendo al mercado es lo que se irá aplicando a la función del trabajo, invierten en buen óptica buenos lentes buenos cuerpos de cámaras el tratamiento de negativos y capacitar a la gente en cuanto a los procesos gráficos la calidad de la fotografía, los medios de transmisión y otro la

formación. La formación es quizá por suerte es la parte técnica que cada quien desarrolla, el interés de aprender un poco más, de cada individuo.

El proceso y la formación y que hay que entender lo que esta pasando planificar y aplicar todas esas partes teóricas del periodismo y seguir lado políticas de la empresas, una empresa no quiere muertos por que sale caro y desarrollar el trabajo que corresponde, y transmitir el fotógrafo, el reportero gráfico se vuelve muy capacitado para todo de donde viene eso. De la formación académica y técnica.

LA TÉCNICA ES UN PROCESO

Yo tomo lo básico que es la escuela eso es lo que resume en este caso la agencia no pedían ese título, a Iván tampoco se lo pidieron ni a la muñeca ni a nadie pero que es lo que tenía un desarrollo de aprendizaje puede ser que dentro de la agencia un desarrollo aplicado a ese aprendizaje en la agencia lo que me paso a mi. Ya en periodismo uno se vuelve uno solo y esa es la capacidad que debe haber hasta hoy en día yo no voy a llevar mi toma fotográfica mi asignación a ese acontecimiento a ese sus eso a ese hecho y el editor debe respetar mi trabajo por que yo he hecho un trabajo de edición en el camino y eso va de consumo a un público ese es un proceso dentro del aprendizaje ue se desarrolla sin tener que pasar por muchas manos ese desarrollo.

Cuando se cubren acontecimientos grandes entonces hay una planificaciones, hay reuniones, hay asignaciones uno se desarrolla en ese proceso y las agencias en ese proceso se desarrollaron el que avisa video agarraba la cámara hacia su guión y tenía su asistente en fotografía era más individual y entonces uno esta más capacitado también.

Del trabajo la carrera de acuerdo a las circunstancias que uno se encuentre en tiempo y espacio es de riesgo, y uno esta expuesto a todo, a que se le arruine el equipo, a que le caiga una piedra, he recibido golpes, en una marcha del primero de mayo una sindicalista del seguro social me golpeo la cara.

12. ¿Cuál ha sido la mejor experiencia positiva mientras trabajaba para los medios?

Estar satisfecho o que realmente no pensé en equivocarme que fue que la técnica fotográfica me llevo a cubrir situaciones que en mi vida de joven no sabía entender realmente y seguir entendiendo situaciones de nuestro país, haber participado no como espectador sino como registrador de ese instante los aspectos históricos de nuestro país. Marcan un tiempo y un espacio.y que mis hijos decidieron vivir de esto mismo.

Si hay unos manuales creo que cada empresa lo debe de tener por que es una manera de recordar lo que uno académicamente ha aprendido, Reuters lo tiene pero no de fotografía, es de redacción, pero hay para fotografía también es general.

De los años 70 cada cierto tiempo iban desarrollando nuevas modalidades de uso de trabajo, en el periodo de nosotros, las cámaras si venían completas en cuanto a todas sus ópticas, sistemas que se adaptaban a la cámara de arrastre para tener más fotografías, suficiente material equipo y los procesos de transmisión y comunicación, hoy en día. Lo mismo se esta desarrollando con ese cambio pero las agencias las empresas periodísticas, por ejemplo la prensa gráfica no tiene el pensamiento de los ochenta en su aspecto técnico y de preparación de los trabajadores tiene que competir más, entonces en esa experiencia que hubo de escuela si las agencias y los periódicos traían se iban a ir desarrollando en fotografías.

Fuimos a cursos sobre cuestiones técnicas de las políticas de las agencias y otros sobre medidas de gurú edad, que nos los dieron marines de la armada inglesa, para momentos de secuestro salir lesionados por una situación política o bélica lo básico yo siguen dando, creo que todos lo deben de dar.

Es ir actualizándose en cuestiones de prevención, tener el equipo necesario y tomar las medidas de seguridad en el país en el conflicto.

Los fotógrafos de guerra propiamente dichos eran lo que eran soldados que andaban armados y con cámaras fotográficas esos si eran fotógrafos de guerra.

Como un testimonio un enfrentamiento tal, no personalidad, de ahí e la fotografía en término testimonial se vuelve parte de la historia, memoria, pero se dice que no es memoria por que se puede perder de un momento a otro es historia, entonces parte de esa fotografía han sido publicadas en línea, en carteles.

Estar en el momento preciso hace buena una fotografía aunque eso es relativo, quiere decir una planificación en un hecho circunstancial, pero si uno abdica, se duerme o huye de eso deja de ser el momento preciso, aplicar todos los requerimientos técnicos con ese proceso comunicacional.

24. ¿Cuál era la diferencia de sus fotografías versus las fotografías que publicaban los medios nacionales?

Uno la diferencia es el equipo, que uno andaba a lo básico, uno investigaba a cubrir el hecho el otro limitaba ir más allá de, hecho, el tiempo que uno se podía tomar podría ser rápido pero día ser de tiempo por decirlo así una masacre si yo hacia mis contactos me iba a llevar ocho días, una planificación y esfuerzo claro que lo podían agarrar a uno y llegar a investigar y documentar el hecho, un poquito y algo súper importante la responsabilidad de la empresa que uno trabajaba que velaban por la seguridad de uno velaban de oficio el reclamo a las autoridades de turno no lo dejaban a uno abandonado tanto en hechos legales como en circunstancias que alguien saliera herido eran responsables.

El futuro para mi siempre es presente, recursos todos los que se vayan aplicando al desarrollo de las comunicaciones incluso del periodismo, si es fotógrafo o no alguien que dirige una cámara yo creo que es parte de la formación, parte de los recursos de la competencias de la visión propia de una política de la empresa, pero hay que hechar mano de todo eso, no es más fotógrafo el que usa una cámara de película, o una cámara digital.

La fotografías eran especiales por la capacidad competitivo a la rapidez el proceso de información eso las a hacía que el fotografía estaba preparado era todo n proceso de planificación de la experiencia, pero en calidad y oficio en un 80 por ciento en entrega total, poner en práctica todo lo teórico como lo práctico hoy en día igual.

Ese es el trecho la utilización de las nuevas tecnologías en tiempo real. Esa inmediatez

NOTA IMPORTANTE, ALGUNAS DE LAS PREGUNTAS SE OMITIERO DEBIDO A QUE SE RESPONDÍAN EN EL DESARROLLO DE LA ETREVISTA SIN NECESIDAD DE PUNTEARLAS.