

**UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES
DEPARTAMENTO DE PERIODISMO**



**“ANÁLISIS DE LOS CRITERIOS PARA LA SELECCIÓN DE
PERIODISTAS Y COMUNICADORES EN LOS MEDIOS DE
COMUNICACIÓN E INSTITUCIONES PRIVADAS”**

PRESENTADO POR:	CARNÉ
BENÍTEZ IRAHETA, ROSA BEATRIZ	BI07001
MARTÍNEZ LARIOS, EDITH VERÓNICA	ML08010
TOBAR FLORES, GABRIELA RENEE	TF08004

**INFORME FINAL DE INVESTIGACIÓN ELABORADO POR
ESTUDIANTES EGRESADAS PARA OPTAR AL TÍTULO DE
LICENCIADAS EN PERIODISMO**

MAESTRO YUPILTSINCA ROSALES CASTRO
DOCENTE DIRECTOR

MAESTRO YUPILTSINCA ROSALES CASTRO
COORDINADOR GENERAL DE PROCESOS DE GRADUACIÓN

21 DE AGOSTO DE 2014

CIUDAD UNIVERSITARIA SAN SALVADOR, EL SALVADOR

AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR

ING. MARIO ROBERTO NIETO LOVO

RECTOR

Msc. ANA MARÍA GLOWER DE ALVARADO

VICERRECTORA ACADÉMICA

Msc. ÓSCAR NOÉ NAVARRETE

VICERRECTOR ADMINISTRATIVO

DRA. ANA LETICIA ZA VALETA DE AMAYA

SECRETARIA GENERAL

AUTORIDADES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES

Msc. JOSÉ RAYMUNDO CALDERÓN MORÁN

DECANO

Msc. NORMA CECILIA BLANDÓN DE CASTRO

VICEDECANA

LIC. ALFONSO MEJÍA ROSALES

SECRETARIO DE LA FACULTAD

AUTORIDADES DEL DEPARTAMENTO DE PERIODISMO

LIC. ROBERTO ANTONIO MAZA EMÉSTICA

JEFE DE DEPARTAMENTO

Msc. YUPILTSINCA ROSALES CASTRO

COORDINADOR GENERAL DE LOS PROCESOS DE GRADO

Msc. YUPILTSINCA ROSALES CASTRO

DOCENTE DIRECTOR

AGRADECIMIENTOS Y DEDICATORIAS

Hasta los más desgraciados le agradecen a Dios. ¿Por qué no tendría que hacerlo yo?

Mamá, papá, hermanos, amigos/as, mis compañeras y alguno que me ayudó.

¡Gracias!

Beatriz Benítez

AGRADECIMIENTOS Y DEDICATORIAS

En las cosas pequeñas está el diablo...para mí suerte tengo un ángel que le llamo Carmela, gracias por haberme costado los estudios universitarios, y a mí por hacerle frente.

Gabriela Tobar

AGRADECIMIENTOS Y DEDICATORIAS

Culminar los estudios universitarios sin duda alguna implica un gran esfuerzo personal, pero a la vez, es algo que no se puede lograr sino lo haces de la mano de Dios. Muchos iniciamos el mismo camino pero pocos podemos llegar hasta el final, gracias a Dios por haberme dado sabiduría durante todo este tiempo, gracias a Él con este trabajo de grado puedo decir misión cumplida a una de las metas más importantes de mi vida.

Este triunfo lo comparto con mi madre, Sonia Elizabeth Larios, a quien agradezco con todo mi corazón por estar siempre conmigo, yo sé, el enorme esfuerzo que ella ha hecho por permitirme llegar hasta donde estoy y también sé que sin ella, el camino hubiese sido difícil, ella ha sido el único soporte que he tenido y la razón más importante para no dejarme vencer en este proceso.

También agradezco a mis hermanos, Claudia Elizabeth Larios y William Mauricio Martínez Larios, así como a mi abuela, Bersabé Larios Castro y a mi novio, Salvador Martínez por su apoyo incondicional y por estar para mí siempre que los necesito.

Verónica Larios

ÍNDICE

CONTENIDO	PÁGINA
INTRODUCCIÓN	ix
CAPÍTULO I DETERMINACIÓN DEL OBJETO DE ESTUDIO	
1.1 Planeamiento del objeto de estudio.....	10
1.2 Delimitación del objeto de estudio.....	15
1.3 Objetivos.....	16
1.3.1 General.....	16
1.3.2 Específicos.....	16
1.4 Justificación.....	17
1.5 Preguntas guías.....	19
1.6 Limitantes.....	20
CAPÍTULO II APROXIMACIONES TEÓRICAS	
2.1 Antecedentes del objeto de estudio.....	21
2.2 Perspectiva teórica.....	26
2.3 Sistema de conceptos.....	30

CAPÍTULO III METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1	Carácter de la investigación.....	34
3.2	Universo.....	37
3.3	Muestra o corpus de análisis.....	38
3.4	Justificación de la muestra o corpus de análisis.....	39
3.5	Técnica	41
3.5.1	Definición de la técnica.....	41
3.5.2	Relación técnica-investigación.....	43

CAPÍTULO IV ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE ENTREVISTAS

4.1	Coincidencias de los principales criterios para la selección periodistas y comunicadores	44
4.1.1	Experiencia versus formación académica.....	45
4.1.2	Redacción.....	47
4.1.3	Conocimientos de la realidad nacional y del medio.....	51
4.1.4	Valores y ética.....	52
4.1.5	Manejo de las tecnologías	54

4.2 Proceso de selección para un puesto laboral.....	57
4.2.1 Institución-Plan Internacional.....	58
4.2.2 Noticiero Canal 6, Radio La Chévere, Diario El Mundo, MOP, ARENA, Reuters, El Blog	59
4.2.3 Por su récord en los medios.....	60
4.2.4 Por pasantías o derecho de piso.....	61
4.2.5 Recomendación o cuello.....	62
4.3 Deficiencias académicas y exigencias en el área de prensa.....	63
4.4 Perfil general del periodista y comunicador.....	68

CAPÍTULO V CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones.....	74
5.2 Recomendaciones.....	77
FUENTES DE BIBLIOGRÁFICAS.....	79
ANEXOS	86

INTRODUCCIÓN

Cada año son muchos los estudiantes que luego de terminar su educación secundaria deciden asistir a la universidad y optar por Periodismo o Comunicaciones. Los motivos son distintos, desde el amor a formarse en dicha carrera para llevarle la verdad a la gente, hasta estudiarla por la carrera más “fácil”. Independientemente de las razones, todos pretenden que al graduarse, incluso antes, deben buscar cómo y dónde emplearse en los diferentes medios o áreas que deseen laborar.

Las dificultades para encontrar un empleo no son un secreto, y las exigencias son mayores. A través de esta investigación se encontraron los principales requerimientos y criterios de los medios y gabinetes de comunicación para seleccionar a los profesionales.

Los jefes y periodistas de los ocho medios e instituciones: El Noticiero de Canal 6, radio La Chévere, Diario El Mundo, Plan Internacional, el partido ARENA, Ministerio de Obras Públicas (MOP), agencia Reuters, periódico digital El Blog, manifestaron criterios en común, entre ellos la experiencia laboral más que un título universitario, conocimientos culturales y de la realidad nacional, de herramientas tecnológicas, de valores y ética.

El estudio, también presenta que los medios de comunicación no realizan procesos institucionalizados para la contratación de su personal, y tampoco ponen a competir las plazas; más bien, seleccionan por recomendación de un conocido, o eligen de entre los mismos colegas del medio.

Al final se da a conocer un perfil general con las principales características que exigen los medios de comunicación.

CAPÍTULO I

DETERMINACIÓN DEL OBJETO DE ESTUDIO

1.1 Planteamiento del objeto de estudio

Desde los años ochenta en que la Guerra Civil salvadoreña se expandió en el país, muchos jóvenes decidieron estudiar la Licenciatura en Periodismo como parte del espíritu aventurero que el contexto propiciaba.

Para 1985, la Universidad de El Salvador (UES) recibió a 186 estudiantes de Periodismo y muchos periodistas jóvenes ya ocupaban puestos importantes en algunos medios de comunicación, principalmente en la radio y la televisión. Se había creado la generación de periodistas de la guerra.¹

Hoy en día esta realidad es diferente, ya que por vocación, estatus, necesidades, o por ser una carrera anti-matemáticas, muchos deciden estudiar Periodismo o Comunicaciones.

Para suplir la demanda estudiantil de esta carrera, existen alrededor de 13 universidades y una escuela especializada, cada una de ellas con su pensum académico enfocado a distintas áreas de las Comunicaciones y Periodismo.

El estudio “*Resultados de la Información Estadística de Instituciones de Educación Superior*” del Ministerio de Educación revela que el total de graduados del nivel superior fue de 20 mil 284 estudiantes. De ellos, se determinó que en las Ciencias Sociales, las carreras con

¹ ASOCIACIÓN DE PERIODISTAS DE EL SALVADOR. Historia. [en línea] sin fecha: [fecha de consulta: 12 de septiembre 2013] disponible en http://www.apes.org.sv/sitioapes/?page_id=2 Párrafo 6.

más graduados fueron las Comunicaciones, con 366 profesionales y la licenciatura en Periodismo con 102.²

Según una nota periodística de Diario El Mundo una encuesta realizada por la Cámara de Comercio e Industria de El Salvador, señaló que el interés de las empresas por contratar personal en el área de las Comunicaciones solo representa el 0.06%. Es decir que las empresas están interesadas en profesionales para otras áreas de trabajo.³

La oferta es mayor que la demanda, y la competencia se intensifica. Es debido a ese problema que, cabe preguntarse si los estudiantes y los ya profesionales tienen conocimiento de las exigencias de los medios de comunicación e instituciones públicas y privadas para otorgar un puesto laboral, ya que cuando se decide estudiar una carrera, el principal fin es obtener un empleo.

La Dirección Nacional de Estadísticas y Censos (Digestyc) realizó la “Encuesta de Hogares de Propósitos Múltiples 2012”, en la que deja ver que hasta el año 2012, en el país la tasa de desempleo representaba un promedio de 6.07 %, lo que implica que 165,439 personas se encuentran sin un empleo. Y a pesar que muchas veces existen ofertas laborales, no coinciden con la especialización de la persona, o no ofrecen condiciones favorables.⁴

La encuesta se realizó en 996 empresas de México, Centroamérica y República Dominicana, y 11,116 jóvenes de esos países, entre 18 y 30 años.

² MINISTERIO DE EDUCACIÓN, “Resultados de estadísticas de instituciones de educación superior”, [en línea] 2011 [fecha de consulta: septiembre 3 2013] disponible en <http://www.mined.gob.sv/>

³ LINARES, Vanessa. “**Falta de experiencia frena a jóvenes para obtener empleo**”. *DIARIO EL MUNDO*, 2014, 8 de junio. Sección de Economía. pp 10.

⁴ MINISTERIO DE ECONOMÍA. Dirección Nacional de Estadísticas y Censos (Digestyc). “Encuesta de Hogares de Propósitos Múltiples 2012”, [en línea] 2012 [fecha de consulta: mayo 2013] disponible en <http://www.digestyc.gob.sv/EHPM2012/digestyc/resultado.pdf>

Ante esta situación, es necesario conocer que en el mercado laboral donde los medios de comunicación interactúan como empresas, requieren de empleados preparados y capaces de adaptarse y cumplir con las exigencias requeridas, ya que para esos entes laborarán en un futuro cercano.

El problema se origina desde el momento en que la mayoría de nuevos estudiantes, que ingresan a educarse en las carreras comunicacionales, no logran visualizar tales exigencias, a las cuales se enfrentarán cuando quieran ingresar a los medios o gabinetes de comunicación.

Es por ello que, dentro de las categorías investigadas en este análisis se encuentran: establecer los criterios de los jefes para seleccionar a un empleado, los requisitos que deben cumplir y poner en ejercicio; asimismo, se indagó si las empresas comunicacionales ponen a competir plazas para seleccionar a su personal laboral.

También se analizó, si los medios y gabinetes de comunicación de las instituciones públicas y privadas toman en cuenta la experiencia laboral y la formación académica como entes básicos para brindar un empleo. Igualmente, con base a las exigencias y necesidades de cada medio, se presenta un perfil laboral general que se adecua a la realidad del campo profesional.

De igual manera, se tomó en cuenta si la experiencia de los empleados influyó en el proceso que siguió para laborar en un medio o gabinete de comunicación. Esto con el propósito de verificar la veracidad de la información, y si las respuestas de los empleados respecto al proceso de elección y los criterios que en su momento tomaron en cuenta para su selección, coinciden con la de los empleadores, principalmente porque en investigaciones

anteriores solamente se toman en cuenta las opiniones de los encargados de contratar al personal periodístico.

Por lo tanto, este estudio pretende convertirse en una guía para que las academias tengan una visión de las demandas exigidas por las empresas mediáticas, y así logren formar y orientar a los estudiantes de acuerdo con las necesidades de los medios y gabinetes de comunicación.

De igual forma, se busca que la población estudiantil tome conciencia cuando decida inclinarse por ciertas áreas comunicativas de la sobre demanda de espacios laborales que existen.

Aquí recae la importancia de esta investigación, sobre **el análisis de los criterios para la selección de periodistas y comunicadores en los medios y gabinetes de comunicación de las instituciones públicas y privadas.**

La investigación se refuerza con estudios realizados por la Universidad de El Salvador y por otros centros de estudio del país.

La tesis *“Estudio Exploratorio de los requisitos que debe cumplir un periodista en su campo laboral”* determina los requisitos que debe cumplir un profesional del Periodismo, tomando como fuente únicamente a los empleadores de los medios de comunicación, sin tener en cuenta a los empleados y a las instituciones públicas y privadas que cuentan con departamento de Comunicaciones.⁵

⁵ PAYÉS, Claudia Verónica, SANTOS Katia Marina (2004) *“Estudio exploratorio de los requisitos que debe cumplir un periodista en su campo laboral”*, Tesis Licenciatura en Periodismo, Universidad de El Salvador.

Es por ello que este estudio va enfocado hacia el emisor del mensaje, es decir, aquella persona (periodista o comunicador) que se encarga de transmitir o dar a conocer el mensaje a los receptores, esto ante la necesidad de cumplir con un perfil periodístico orientado a los requisitos que los empleadores de los medios de comunicación e instituciones públicas y privadas buscan para cubrir sus propósitos de mantener informada a la población.

La investigación se enfoca en un carácter cualitativo referida en su más amplio sentido a producir datos descriptivos, que transmiten las propias palabras de las personas, habladas o escritas, y la conducta observable. Esta metodología puede abordar la realidad desde distintas disciplinas, permite acceder a esa realidad observable, y el investigador puede obtener los datos que le serán útiles para transformar ese conocimiento y generar nuevas lecturas del objeto de estudio abordado con base a la interpretación.

Lincoln y Denzin al respecto de la investigación cualitativa señalan: “es un campo interdisciplinar, transdisciplinar y en muchas ocasiones contradisciplinar. Es multiparadigmática en su enfoque. Los que la practican son sensibles al valor del enfoque multimetódico. Están sometidos a la perspectiva naturalista y a la comprensión interpretativa de la experiencia humana construida por múltiples posiciones éticas y políticas”.⁶

Es decir que una investigación cualitativa se puede estudiar desde diversos puntos de vista, a pesar de que los términos se refieren a dos concepciones distintas.

⁶ DENZIN, Norman K; LINCOLN, Yvonna, (2012) **“Manual de investigación cualitativa: Vol. 1 El campo de la investigación cualitativa”**, Barcelona, España. Editorial GEDISA, , pág. 176

1.2 Delimitación del objeto de estudio

El objeto de estudio está delimitado a conocer los criterios para la selección de periodistas y comunicadores en los medios e instituciones, además de la experiencia laboral y la preparación académica que toman en cuenta para la contratación del personal periodístico.

El estudio se enfoca en 8 empleadores e igual número de empleados que se dividen en: un rotativo Diario El Mundo (DEM), digital (El Blog), radio (La Chévere) y televisivo (El Noticiero de Canal 6); gabinetes de prensa de organizaciones no gubernamentales y gubernamentales, (Ministerio de Obras Públicas, Transporte, Vivienda y Desarrollo Urbano (MOP) y Plan Internacional) un partido político (Alianza Republicana Nacionalista (ARENA) y una agencia informativa internacional (Reuters).

Se abordaron los que se encuentran en el área metropolitana, por ser la zona del país donde más medios de comunicación e instituciones y periodistas se concentran.

Las entrevistas se realizaron entre marzo y abril de 2014 en las 8 empresas de comunicación mencionadas.

1.3 Objetivos

1.3.1 Objetivo general

- Conocer los criterios para la selección de periodistas y comunicadores en los medios y gabinetes de comunicación de las instituciones públicas y privadas del Área Metropolitana de San Salvador.

1.3.2 Objetivos específicos

- Determinar si los medios y gabinetes de comunicación de las instituciones públicas y privadas toman en cuenta como criterios de selección la experiencia laboral y la formación académica de los periodistas o comunicadores a contratar.
- Identificar cómo es el procedimiento que realizan los medios y gabinetes de comunicación de las instituciones públicas y privadas para seleccionar a los periodistas o comunicadores como parte del personal de prensa.
- Señalar desde la experiencia de los empleados el proceso que realizaron para ingresar a un medio o gabinete de comunicación.
- Determinar si las necesidades de los medios se apegan a la propuesta académica de las universidades que ofertan las carreras de Periodismo o Comunicaciones.
- Crear un perfil laboral general, adecuado a las exigencias de los medios y gabinetes de comunicación de las instituciones públicas y privadas.

1.4 Justificación

¿Por qué?

Las oportunidades laborales que puedan o no tener los egresados y profesionales de las Comunicaciones y Periodismo en el país, se ha convertido en un aspecto fundamental en los últimos años.

El proceso de selección del personal periodístico que labora en los medios de comunicación e instituciones públicas y privadas tiene ciertas similitudes y diferencias entre los mismos.

Dentro de los requisitos se encuentran los criterios que forman una parte importante al momento que un estudiante o profesional de las Comunicaciones quiere acceder a un medio de comunicación.

Por lo tanto, es necesario analizar los discernimientos que los empleadores de las instituciones públicas y privadas que tienen un departamento de comunicaciones o prensa, toman en cuenta a la hora de seleccionar a su planilla.

Además que se incorpora el análisis de los pasos que según los ahora empleados siguieron y si estos coinciden con los descritos por la empresa.

¿Para qué?

La tesis, permitirá que tanto las futuras y actuales generaciones de profesionales periodistas en El Salvador, estén preparados para las exigencias tomadas en cuenta por los medios de comunicación: escritos, radiales, televisivos, digitales, extranjeros y las instituciones políticas, estatales y gubernamentales.

Además, aportará a la Academia un criterio más amplio y actualizado sobre las solicitudes de conocimientos técnicos y teóricos que demandan las áreas de prensa de instituciones públicas y privadas; y así, poder adaptarlos a la carga curricular a los que los profesionales de la Comunicación son sometidas en su aprendizaje.

Todo esto guiado a través del resultado final de la elaboración de un perfil periodístico adecuado a la demanda laboral, determinado por las experiencias tanto de los profesionales como de sus empleadores.

Los resultados de esta investigación formarán parte de las referencias de estudio sobre el perfil profesional del periodista salvadoreño de Dionisio Barrientos Ruiz y Carlos Eduardo Ochoa López, de la Universidad Tecnológica de El Salvador de 1994.

1.5 Preguntas guías

- ¿Toman en cuenta como criterios de selección la experiencia laboral y la formación académica del personal a contratar en los medios y gabinetes de comunicación de las instituciones públicas y privadas?
- ¿Cómo es el procedimiento que los medios y gabinetes de comunicación siguen para seleccionar a su personal de prensa?
- ¿Qué proceso realizan los empleados para ingresar a un medio de comunicación?
- ¿Se apegan las premisas de selección que dicen tomar en cuenta los empleadores, con los que expresan los profesionales de la Comunicación?
- ¿Qué requisitos cumple el perfil laboral adecuado a las exigencias de los medios y gabinetes de comunicación de las instituciones públicas y privadas?

1.6 Limitantes

Entre las principales limitantes para esta investigación fue la disponibilidad de tiempo de los empleadores o jefes de medios y gabinetes de comunicación para realizar las entrevistas en profundidad, que en algunos casos se limitaban a respuestas cortas. La misma dificultad se presentó en el caso de los empleados o periodistas, porque sus horarios de trabajo son inestables y varían de acuerdo a las coberturas previstas e imprevistas.

Cabe recordar que la investigación tenía un período determinado, por lo que se debía acoplar al espacio que brindaran los entrevistados. Como acción para lograr los objetivos planteados, se desarrollaron preguntas guías, para cumplir con el tiempo establecido con los empleadores y empleados.

CAPÍTULO II

APROXIMACIONES TEÓRICAS

2.1 Antecedentes del objeto de estudio

El interés de tomar como objeto de estudio los criterios para la selección del personal periodístico que labora en los medios y gabinetes de comunicación, surgió para determinar quiénes consiguen acercarse a las oportunidades laborales que puedan o no tener los egresados y profesionales de las Comunicaciones y del Periodismo.

Desde 1994 diferentes investigaciones realizadas en El Salvador han determinado un perfil periodístico, sin embargo los avances tecnológicos y condiciones sociales permiten la evolución de nuevos condicionamientos que anteriormente no eran tomados en cuenta y que hoy en día son esenciales en el ejercicio de la profesión.

Asimismo, se han realizado varias investigaciones sobre la problemática y sus soluciones más recurrentes, pero es necesario actualizar esos datos, e incorporar a la muestra a los empleados, no solo a los empleadores. Esta investigación pretende generar datos nuevos que permitan comparar en el tiempo cómo los requisitos han variado.

Entre los centros de estudio que han analizado y realizado enfoques más cercanos a esta tesis son: la Universidad de El Salvador, Universidad Tecnológica de El Salvador y la Universidad Centroamericana José Simeón Cañas.

En la tesis de la Universidad Tecnológica *“Determinación del perfil profesional de relaciones públicas y comunicaciones para los próximos cinco años”* los autores señalan que el perfil fundamental de un comunicador se establece en los valores morales enmarcados en

una concepción científica del mundo y de asumir un papel protagónico de la transformación social para lo que habrá desarrollado una práctica profesional al servicio de las mayorías populares.⁷

Es decir, el papel de los periodistas que están dentro de los medios de comunicación, instituciones de gobierno y privadas, es complejo, amplio, y con un deber social a la población. Además de un compromiso ético y moral con el trabajo periodístico.

En otro estudio titulado “*Perfil profesional del periodista salvadoreño*”, realizado por la misma universidad, los autores Barrientos y Ochoa plantean: “lo que se busca es una diversidad de cometidos y preparaciones adecuadas a las tecnologías que se utilizan en el contexto histórico”.⁸

Aunque otros estudios mantienen que el perfil del comunicador todavía está en proceso de formación y consolidación, no existen funciones estandarizadas para la práctica, sino más bien, son diferentes funciones casi para cada institución.⁹ Es decir que el campo de las comunicaciones es amplio, y por supuesto, las universidades preparan en todas las áreas, sin ajustar un perfil determinado para cada empresa de comunicación.

Hay muchos profesionales que se titulan en la Licenciatura en Periodismo en las diferentes universidades del país, pero siguen sin encontrar un empleo en las áreas que han

⁷ URÍAS, Vilma Roxana; RODRÍGUEZ, Iris Beatriz; BARRERA, Mérida Virginia (1994) “**Determinación del perfil profesional de relaciones públicas y comunicaciones para los próximos cinco años**”. Tesis Licenciatura, Universidad Tecnológica de el Salvador.

⁸ BARRIENTOS, Dionisio; OCHOA, Carlos Eduardo, (1997) “**Perfil profesional del periodista salvadoreño**”. Tesis, Técnico en Periodismo, Universidad Tecnológica de El Salvador.

⁹ HERRERA, Karina Marcela; MEDRANO, Roberto; VALLE, Ximena Eloisa (2001) “**Estudio exploratorio-descriptivo del perfil labor- práctico del comunicador institucional dentro de instituciones de gobierno, empresa privada y organizaciones no gubernamentales, en el salvador en el año 2001**”. Tesis, Licenciatura, Universidad Centroamericana “José Simeón Cañas”.

estudiado, debido a que desconocen las aptitudes necesarias para acceder a un gabinete de comunicaciones.

La Prensa Gráfica es el medio que posee los requisitos más exigentes en relación a los otros medios de comunicación en el país. Dentro de los requerimientos está tener actitud hacia la redacción, dominio de las técnicas y géneros periodísticos, conocimiento y tratamiento de fuentes, altos valores éticos relacionados con la profesión y otros.

Zulma Orellana en su tesis *“El perfil periodístico de la sección Metro de El Diario de Hoy”* sostiene: “El ejercicio laboral también puede variar dependiendo las rutinas periodísticas que se limitan a ver la pauta, ir al lugar a reportear y vaciar la información en una nota, así como los criterios editoriales que son fundamentales en el sentido de guiarse de acuerdo al lineamiento del periódico.”¹⁰

Además, Molina y Pérez en su trabajo de grado *“Perfil profesional de los periodistas de medios de comunicación virtuales salvadoreños caso: El Faro, La Página, Contrapunto”* determinan que para poder cumplir con los requisitos que se solicitan en los medios de comunicación, los futuros profesionales deben contar con vocación real, y ser críticos para no caer en la comodidad que ofrecen algunas fuentes.¹¹

El nivel de exigencia de las empresas de comunicación puede llegar incluso a que en el caso de las mujeres se estigmatice en cuanto a la apertura de secciones deportivas y económicas, ya que la sociedad da menos espacio laboral y propicia discriminación al

¹⁰ ORELLANA, Zulma (2010) **“El perfil periodístico de la sección Metro de El Diario de Hoy”**. Tesis, Licenciatura en Periodismo, Universidad de El Salvador

¹¹ MOLINA, Guadalupe; PÉREZ, Griselda (2011) **“Perfil profesional de los periodistas de medios de comunicación virtuales salvadoreños caso: El Faro, La Página, Contrapunto”**. Tesis, Licenciatura, Universidad de El Salvador.

momento de contratación, argumentan Alvarado y García en su tesis “*Perfil de la periodista deportiva de los medios escritos del país*”.¹²

Cabe señalar que estos estudios toman como fuente únicamente a los empleadores de los medios de comunicación, sin tomar en cuenta a los empleados y a las instituciones públicas y privadas que cuentan con departamento de comunicaciones.

Fuera de las fronteras, escritores y periodistas detallan características que marcan el papel del periodista como intermediario informativo en la sociedad civil.

Mark Briggs en su libro “*Periodismo 2.0*” advierte que de la misma forma en que las habilidades digitales son el comienzo para identificar candidatos a trabajos para las nuevas plazas en los periódicos, la carencia de ellas identificarán a aquellos que serán prescindibles.¹³

El periodismo antes tenía una organización triangular que abarcaba el acontecimiento, el intermediario y el ciudadano. Sobre esa idea Ignacio Ramonet explica: “El acontecimiento era transmitido por el intermediario, es decir, el periodista que lo filtraba lo analizaba, lo contextualizaba, lo hacía repercutir sobre el ciudadano. Ahora este triángulo se ha transformado en un eje. A través de la cámara de televisión, la cámara fotográfica o el reportaje, la mayoría de los medios de comunicación (prensa, radio, televisión) intentan poner directamente en contacto al ciudadano con el acontecimiento”.¹⁴

¹² ALVARADO, Iris; GARCÍA, Álvaro (2012) “**Perfil de la periodista deportiva de los medios escritos del país**”. Tesis, Licenciatura, Universidad de El Salvador.

¹³ BRIGGS Mark. (2007). **Periodismo 2.0. Una guía de alfabetización digital**. Centro Knight para el Periodismo en las Américas, de la Universidad de Texas en Austin, Estados Unidos. Editado por Jan Schaffer. Prólogo y versión en español de Guillermo Franco M. página 140.

¹⁴ RAMONET, Ignacio. El periodismo del nuevo siglo. [en línea] Febrero-mayo de 1999 [fecha de consulta: 8 de septiembre de 2013] disponible en: <http://www.revistalafactoria.eu/articulo.php?id=115>. Párrafo 10.

Es decir, los estudios plantean que el periodista o comunicador debe poseer cualidades, habilidades y ética, sin embargo para estar dentro de los medios, debe adaptarse a los requerimientos de estos.

Incluso es necesario destacar que, con la integración de los medios digitales y la prensa tradicional hace que sea necesario que los profesionales del Periodismo estén al tanto de las nuevas herramientas y se encarguen de funciones que antes eran ajenas a su oficio.

Tomando en cuenta estos antecedentes de investigaciones, este estudio busca actualizar los planteamientos sobre los requisitos y perfiles periodísticos que han ido evolucionando paralelamente con el crecimiento y exigencia de las empresas periodísticas y los cambios de la sociedad. Un profesional en un medio integrado, debe acatar funciones que antaño se concedían a otro tipo de profesionales.

A esto se le agrega un punto de investigación novedoso que no había sido abordado, y es que se tomará en cuenta la opinión de los empleados para analizar mejor el problema planteado. Convirtiéndose, estos, en los elementos de la comunicación: los productores.

2.2 Perspectiva teórica

Esta investigación se basa teóricamente, en el Modelo de la Burocracia, propuesto por Max Weber, el cual se define como la organización eficiente por excelencia.

Maximilian Carl Emil Weber fue un filósofo, economista, jurista, historiador, politólogo y sociólogo alemán, considerado uno de los fundadores del estudio moderno de la sociología y la administración pública.

La burocracia va enfocada a la organización caracterizada por procedimientos explícitos y regularizados, además de la división de responsabilidades y especialización del trabajo, la jerarquía y relaciones impersonales.

Weber planteaba que esa estructura organizativa dentro de una empresa o sociedad, está diseñada científicamente para funcionar con exactitud, y lograr fines para los cuales fue creada. Para conseguir esta eficiencia planeada, el modelo burocrático necesita detallar y procesar por anticipado cómo deben hacerse las cosas.¹⁵

En ese sentido las empresas, entiéndase también medios de comunicación, se rigen dentro reglas, políticas y ordenamientos. Ese orden permite que dichas empresas seleccionen adecuadamente a su personal laboral. En el artículo “*El Capital humano y la gestión por competencias*”, los autores plantean que uno de los factores a tomar en cuenta es la

¹⁵ MONOGRAFIAS. Burocracia- Max Weber. [en línea] sin fecha [Consultado: jueves 30 de septiembre 2013] disponible en: <http://www.monografias.com/trabajos12/burocra/burocra.shtml#MODELO>

competencia, al respecto argumentan: “aptitud, cualidad que hace que una persona sea apta para un fin. Suficiencia o idoneidad para obtener y ejercer un empleo”.¹⁶

En cuanto a la selección del personal dentro una empresa, otros estudios señalan que utilizan herramientas, técnicas para el reclutamiento, selección, contratación e inducción del recurso humano, basado en competencias.

Enfocado en el ámbito de las Comunicaciones, el periodista que trabaja en medios o gabinetes de prensa, es un trabajador más, y que según Javier Darío Restrepo, debe tener 10 características fundamentales para el ejercicio: “ser un líder social, buena persona, un lector empedernido, recto y audaz, capcioso y ágil, curioso, tener ojo crítico, investigador, ser sobrio al redactar y humilde”.¹⁷

El objeto de esta investigación busca **“Analizar los criterios para la selección de periodistas en los medios y gabinetes de comunicación de las instituciones públicas y privadas”**, tomando como base este enfoque, pues de acuerdo a la teoría del Modelo de la Burocracia las empresas se rigen por un orden y políticas encaminadas a lograr su visión y misión. Y para cumplir tales motivaciones, necesitan de los empleados y estos a su vez de los empleadores.

Para realizar la investigación se utilizó el paradigma fenomenológico, que considera a la sociedad como una creación humana, que se rige por normas y valores simbólicos. Se

¹⁶ CRUZ, Peggy; ROJAS, Silvana; VEGA, Georgina. VILLEGAS, Yasna. **El capital humano y la gestión por competencias** [en línea] 2002 [fecha de consulta: 9 de junio de 2013] disponible en: <http://www.gestiopolis.com/recursos/documentos/fulldocs/rrhh/caphumygescomp.htm>.

¹⁷ RED DE ÉTICA SEGURA. **10 características del buen periodista, según Javier Darío Restrepo**, [en línea] mayo 2003 [fecha de consulta: 16 de marzo de 2014] disponible en: <http://eticasegura.fnpi.org/2013/04/01/10-caracteristicas-de-todo-buen-periodista-segun-javier-dario-restrepo/>

investiga para poder interpretar correctamente los movimientos sociales y distintos acontecimientos. Según este paradigma las personas actúan guiadas por sus percepciones individuales y tales acciones tienen consecuencias reales.¹⁸

Edmund Husserl, en el artículo, *“La fenomenología como paradigma de investigación de la Comunicación”*, dice que trata de captar el significado de la experiencia humana, la conciencia intencional. Desde la etnometodología, la fenomenología pretende mostrar los medios utilizados por los sujetos para organizar su vida común, cotidiana social, es decir qué hacen las personas desde un grupo determinado.¹⁹

Uno de los exponentes del paradigma, es Weber, quien define dos de las más importantes características de la investigación cualitativa: la definición del objeto de estudio y la estructuración de la metodología para el análisis mismo. Estos dos elementos terminan por establecer la esencia del paradigma cualitativo, estableciendo las bases que lo diferencian del paradigma cuantitativo en investigación social.²⁰

Alfred Schütz (1899-1959) sociólogo y filósofo austriaco, de origen judío, introductor de la fenomenología en las Ciencias Sociales, principalmente a partir de la arquitectura trabajada por Edmund Husserl,²¹ define a la realidad como un mundo en el que los fenómenos están dados, sin importar si éstos son reales, ideales e imaginarios. Se considera, entonces, un

¹⁸ PAYES Y SANTOS. Ídem.

¹⁹ DERAS, Carlos Ernesto (2005) **La fenomenología como paradigma de la comunicación**, Revista Ciencias y Humanidades, Universidad de El Salvador.

²⁰ OP.Sit.

²¹ RIZO GARCÍA, Martha. **Apuntes sobre la idea de cultura de Alfred Schütz y Pierre Bourdieu. Un dialogo posible**. Universidad Autónoma de Barcelona [en línea] 11 de febrero de 2011: [fecha de consulta: 6 de junio de 2013] disponible en: <http://148.202.18.157/sitios/publicacionesite/pperiod/estusoc/tematica1.pdf>. Página 35

mundo de la vida cotidiana que los sujetos viven en una actitud natural, desde el sentido común.

Esta actitud frente a la realidad permite a los sujetos suponer un mundo social externo regido por leyes, en el que cada sujeto vive experiencias significativas y asume que otros también las viven, pues es posible ponerse en el lugar de otros; desde esta actitud natural el sujeto asume que la realidad es comprensible desde los conceptos del sentido común que maneja, y que esa comprensión es correcta.

Mauro Wolf, señala que la profesión periodística es un papel construido sobre una paradoja funcional. Una profesión cognoscitiva, que exige la máxima especialización en la relación directa y exenta de mediaciones con lo que consideramos la “realidad”, el gran mundo de los acontecimientos, la fuente de lo imprevisible, el horizonte externo del contexto en el que vivimos.²²

Lo anterior revela que existe una relación entre el paradigma fenomenológico y el objeto de estudio que busca analizar los aspectos que determinan para emplear a los periodistas, eso se debe a que la sociedad se rige por reglas y valores simbólicos, que en este caso, son aplicables de acuerdo a las necesidades de cada medio e institución.

Sin embargo, los criterios de una persona en este caso los empleadores, determinan cuáles inciden para otorgarle un puesto laboral a un periodista. Por eso, el paradigma fenomenológico es aplicado, pues para determinar tales criterios se necesitó una interpretación

²² WOLF, Mauro. “La investigación de la comunicación de masas. Crítica y perspectivas”. Traducción de Carmen Artal con supervisión de Lorenzo Vilches. Primera Edición, Barcelona, Editorial Paidós, 1987. Página 270-275.

cualitativa en torno a la situación de los medios de comunicación y su selección de personal periodístico.

De igual forma se debe conocer la percepción tanto del empleador, como del empleado, ya que cada uno tendrá una opinión diferente, de acuerdo a sus experiencias; esto debido a que el carácter de la investigación es cualitativo, y se caracteriza por agregar una variedad de técnicas para obtener información y de esta manera realizar un análisis que permita conocer la realidad del productor del mensaje.

2.3 Sistema de conceptos

Dentro de esta investigación es importante definir algunos conceptos que se utilizarán con mayor frecuencia dentro de este análisis. Uno de ellos, es la definición de **periodistas**.

Los **periodistas**, según Ryszard Kapuscinski deben tener una cierta gama de habilidades y características que van desde el investigar, explorar, describir hasta llegar a realizar una conexión con el contexto histórico de un hecho, y no verlo como un fenómeno aislado.²³

Por otra parte, Páyes y Rousselin plantean que “los periodistas son profesionales de la información, independientemente del medio en que desempeñen sus funciones y deben desarrollar actividades propias de su labor, entre ellas, recolectar información, redactarla y

²³ KAPUSCINSKI, Ryszard (2000). *Los cínicos no sirven para este oficio*. Primera edición, Barcelona, España, Editorial Anagrama, 2002. Páginas 58-70.

transmitirla, en las que ponen de manifiesto sus cualidades personales, preparación y deberes”.²⁴

Ante las anteriores definiciones, los periodistas poseen cualidades natas, que forman parte del ser de cada persona; y aquellos conocimientos teóricos y prácticos, aprendidos a través de la formación académica.

Así, los periodistas son profesionales de la comunicación comprometidos con el ejercicio de transmitir la información más cercana a la realidad, sin olvidar que responden exigencias enmarcadas en políticas sectoriales y económicas de los **medios de comunicación**.

Tales medios de comunicación son utilizados en la sociedad para informar de los acontecimientos políticos, sociales, económicos y culturales, tanto a nivel local como en el contexto global. Por su forma de producción y emisión de mensajes, estos se encuentran divididos en radio, televisión, gabinetes de comunicación, medios impresos y digitales.

Germán Rey, periodista colombiano, señala que los medios de comunicación son espacios de deliberación social, donde se puede ver las diferentes opiniones; participan en la creación de agendas públicas y permiten que ciertos temas se hagan o no visibles ante la sociedad.²⁵

²⁴ Ídem

²⁵ MONOGRAFIAS. Medios masivos de comunicación. [en línea] 2000 [consultado: 21 de abril de 2013] disponible en: <http://www.monografias.com/trabajos909/medios-masivos-comunicacion/medios-masivos-comunicacion.shtml>

En ese sentido, los medios de comunicación constituyen una empresa que trabaja por mantener una sociedad informada, pero a la vez forman parte de un mercado global que busca beneficios económicos para permanecer dentro de dicho espacio.

Como toda empresa, los medios y las instituciones públicas y privadas se encuentran divididos en diversas áreas, entre ellas el **área de prensa o informativa**, quienes trabajan estableciendo una agenda para producir información noticiosa mediante un **proceso** de recolección de datos más importantes del acontecer diario.

Para cumplir con tales expectativas, los **empleadores o jefes** de dichas áreas son los encargados de contratar al personal periodístico, con base a las necesidades de la empresa, creando uno o varios puestos de trabajo y ofreciéndolos con el fin de que sean ocupados por trabajadores bajo su mando, a cambio del pago de una remuneración o salario, y a través de un contrato de trabajo.

Pero, los empleadores a la hora de contratar a su personal, toman en cuenta ciertos **criterios de selección**, entendidos como la norma conforme a la cual se establece un juicio o se toma una determinación durante el procedimiento de contratación.

La selección es el proceso mediante el cual se evalúa a cada uno de los candidatos aspirantes al puesto, haciendo uso de ciertas técnicas, que permiten elegir a la persona adecuada para el puesto y con el perfil requerido para ocupar el mismo.²⁶

Entonces, los criterios de selección pasan a ser aquellos aspectos que se relacionan con el proceso de selección, mediante el cual se obtiene y elige al candidato, de acuerdo a los

²⁶ WHETER, William B. y KEITH Davis. *“Administración de Personal y Recursos Humanos”* Quinta Edición, México D.F. Editorial McGraw Hill, 2,000. Página 35.

requisitos específicos para el puesto a cubrir. Para ello se hace un análisis de puestos, solicitud de empleo, y entrevistas para determinar las experiencias laborales y formación académica, que formarán parte del **perfil laboral**.

Tal perfil laboral debe incluir datos biográficos, rasgos de personalidad, y descripción de las principales características de los sujetos o sus actividades que puedan ser importantes para todo empleador.

Este perfil puede partir de los conocimientos teóricos y las habilidades o destrezas de la persona. En el caso del periodista se enmarcan en hacer un buen manejo del idioma, cultura general, manejo de géneros periodísticos, analítico y ético. Además de tener vocación, olfato, buen uso de las herramientas tecnológicas, capacidad de lectura y creatividad.

El perfil es solo un acercamiento a las exigencias de los empleadores o jefes de los medios o gabinetes de instituciones públicas o privadas.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1 Carácter de la investigación

La metodología empleada para la investigación sobre el “**Análisis de los criterios para la selección de periodistas en los medios y gabinetes de comunicación de las instituciones públicas y privadas**”, es de carácter cualitativo, teniendo en cuenta que el paradigma seleccionado es el fenomenológico.

El carácter cualitativo se entiende como el proceso de indagación de un objeto al cual el investigador accede a través de interpretaciones y sucesiones con la ayuda de instrumentos y técnicas que le permitan involucrarse con el objeto para posteriormente interpretarlo de la forma más integral posible. De esta forma, utilizar categorías analíticas con el fin de entender al objeto a investigar, es decir que, el método cualitativo se centra básicamente en el descubrimiento del sentido y significado de las acciones sociales.²⁷

Esta investigación, resulta ser un escenario apropiado para abordarse desde el método cualitativo, pues en ella se representa una parte de la realidad social que se vive en el país, centrandose en las Comunicaciones, específicamente en el emisor (periodista) del mensaje, estudiado y analizado a través de diferentes técnicas como la entrevista y la observación, para obtener un análisis del significado de los datos obtenidos.

²⁷ ROJAS, Raúl (1981) *“El proceso de la investigación científica”*. Editorial Trillas, México. Página 124

En ese sentido, el método cualitativo se adecúa a la investigación porque es el más propicio para llegar a establecer, a partir de la opinión y concepción del pensamiento del empleador de los medios y gabinetes de comunicación, cuáles son los criterios a tomar en cuenta para brindarle una oportunidad laboral a los periodistas.

Además, es preciso conocer la opinión de los periodistas que ya laboran en dichos medios e instituciones, pues la metodología cualitativa estudia la realidad en su contexto natural, tal y como sucede, intentando sacar sentido de, o interpretar los fenómenos de acuerdo con los significados que tienen para las personas implicadas. Y para analizar el fenómeno en su totalidad parece adecuado también estudiar al empleado.

La investigación de tipo cualitativa es inductiva. Los investigadores desarrollan conceptos, intelecciones y comprensiones partiendo de pautas de los datos, y no recogiendo datos para evaluar modelos, hipótesis y teorías preconcebidas.²⁸

La investigación cualitativa implica la utilización y recogida de una gran variedad de materiales -entrevista, experiencia personal, historias de vida, observaciones, textos históricos, imágenes, sonidos- que describen la rutina y las situaciones problemáticas y los significados en la vida de las personas²⁹.

Conviene indicar que la metodología de tipo cualitativo presenta como rasgo peculiar la diversidad metodológica, de tal manera que permite extraer datos de la realidad con el fin de

²⁸ TAYLOR, Stephen, BOGDAN, Robert (1994) *“Introducción a los métodos cualitativos de investigación”*. Traducción de Jorge Piatigorsky. Segunda Edición, Barcelona, Buenos Aires, México. Editorial Paidós, 1994, pág. 20.

²⁹ RODRÍGUEZ Gregorio, y GARCÍA, Eduardo (1996) *“Metodología de la investigación cualitativa”*, Ediciones Aljibe, España. Página 32

ser contrastados desde todos los ángulos del método. Posibilita, además, realizar exámenes cruzados (...) de modo que permite llegar a contrastar y validar la información.³⁰

Esta investigación también persigue conocer la estructura y organización dinámica de los miembros de ese grupo, para desarrollar un análisis detallado, tomando en cuenta no las características que más se repiten, sino aquellas que más significado tienen en términos de la explicación, descripción, interpretación o transformación que se quiera lograr, por lo tanto es un estudio ideográfico.

Según Tarff la noción ideográfica se deriva de la concepción de ideofenómeno, esto quiere decir, un fenómeno único o unitario. Se relaciona con un carácter individual, no digno de ser comparado con fenómenos similares.³¹

Desde el punto de vista ideográfico, el objeto de estudio, no admite posibilidad de generalización, debido a que es un ser que posee especificidad dentro de la comunidad que comparte con el resto de su grupo; por ello, cada caso estudiado dentro de un mismo grupo o sociedad, puede presentar divergencias significativas difíciles, y quizá imposibles, de conciliar con los atributos individuales del resto de los miembros de ese grupo.³²

Por lo tanto, la investigación en este caso lo que busca es dar una explicación al fenómeno planteado.

³⁰ PÉREZ SERRANO, Gloria (1974) *"Investigación Cualitativa. Retos e Interrogantes, I Métodos"*. España. La Muralla China. Página 51.

³¹ SANDIA Rondel Luisa Deyanira, (2003). Las perspectivas nomotética e ideográfica en el trato a la realidad estudiada por las ciencias sociales, [en línea] [consultado el 21 de abril de 2013] <http://ctinobar.webs.ull.es/1docencia/Cambio%20Social/IDEOGRAFIA.pdf>

³² Ídem

3.2 Universo

En El Salvador existe un aproximado de 79 medios de comunicación, dentro de los que están al menos 15 canales televisivos que tienen dentro de su programación información noticiosa e informativa; en el área radial alrededor de 48 emisoras, entre ellas de difusión musical y otras noticiosas.

Así también seis periódicos que tienen, en su mayoría, circulación nacional; mientras que medios digitales existen al menos 25, que difunden su información nacional e internacional en páginas web, blogs, y diferentes redes sociales.

La investigación tomó en cuenta como cuerpo del análisis a un medio noticioso de cada sector, los cuales son: Diario El Mundo, El Noticiero de Canal 6, Radio La Chévere, medio digital El Blog, agencia internacional Reuters, Plan Internacional, el partido político ARENA y el despacho de comunicación institucional del MOP.

Para su selección se tomó en cuenta que cada uno representa a un sector diferente de difusión informativa, medio escrito, radial, televisivo, digital, agencia internacional e institucional: gabinetes público y privado; además que cada uno de estos medios cuentan con al menos un año de estar vigentes en el mercado comunicacional del país.

Por otra parte, cada uno de ellos tiene un sistema jerárquico para su funcionamiento, desde reporteros, editores, y editores en jefe. De hecho, estos últimos son los encargados de realizar la selección.

Asimismo, los medios de comunicación y gabinetes que se han seleccionado para realizar la investigación tienen su centro de operaciones en el Área Metropolitana de San Salvador

(AMSS), ya que por motivos de movilización son más cercanos y además son los que en su mayoría tienen cobertura nacional.

Así, se tiene una definición del universo de la investigación conformado por un grupo de 16 profesionales; 8 jefes y 8 reporteros, de los que se obtuvo la muestra de la investigación.

3.3 Muestra o corpus del análisis

Del total de 16 periodistas y jefes de medios de comunicación que laboran en los ocho medios de comunicación y despachos institucionales, el objeto de estudio es el siguiente:

- El Noticiero de Canal 6: empleadora, Ángela Escobar; empleada, Kriscia Recinos.
- Diario El Mundo: empleador, Álvaro Cruz Rojas; empleado, Antonio Soriano.
- La Chévere: empleadora, Mirna Lozano; empleada, Tania Martínez.
- El Blog: empleador, Luis Alvarado; empleado, Pedro Lemus.
- Reuters: empleador, Nelson Rentería; empleado, Hugo Sánchez.
- Plan Internacional: empleadora, Dora Eugenia Gasteazoro; empleada, Keli Durán.
- ARENA: empleador, Donato Vaquerano; empleada, Elsa María Arias.
- MOP: empleador, Luis Rivera; empleada, Roxana Córdova.

Cada uno de ellos fue seleccionado de acuerdo con la estabilidad que tiene en el medio o gabinete de comunicación, mientras que los empleadores son los jefes de prensa.

El total de la muestra sirvió para determinar los criterios de selección que tienen los empleadores de los medios y gabinetes de comunicación para contratar al personal periodístico.

3.4 Justificación de la muestra o corpus del análisis

La selección de cantidad de personas que conforman la muestra de la investigación implicó acoger algunos criterios o características generales que se detallan a continuación.

En el caso del Canal 6, se tomó en cuenta ya que tiene una señal que abarca el territorio nacional y dentro de su plantilla de profesionales de la comunicación se encuentra una mezcla de elementos jóvenes que han sido empleados aún siendo estudiantes, otros recién egresados y periodistas que ya tienen más de 30 años ejerciendo.

Al consultar a la sala de prensa de dicho medio se informó que realizando reporteo trabajan ocho reporteros y reporteras, cada uno de ellos tienen un promedio de cinco años de experiencia dentro de los medios de comunicación, y no tienen divididas secciones específicas. De estos se entrevistó a una de ellos, y a la coordinadora de prensa.

Mientras que en Diario El Mundo su producción informativa está segmentada en seis secciones: Economía, Nacionales, Política, Deportes, Espectáculos y la redacción Web, y cada una de ellas cuenta con un editor, pero se encuentra un editor en Jefe quien es uno de los objetos de análisis.

Y por el lado de los periodistas se seleccionó por la cantidad de tiempo que tiene laborando en éste, con lo que se logra un análisis comparativo entre los criterios de selección para contratar personal periodístico que expresen los jefes de información y los empleados.

Otro de los medios analizados es el periódico digital El Blog, dentro de este mismo labora un promedio de diez periodistas que cubren diferentes áreas como Economía, Judiciales, Social y Entrevistas, sin embargo, no existe una especialización de cada una de las secciones, por lo que escoger a la muestra de empleado se hizo también por el tiempo que tiene de laborar en dicho medio.

Por otro lado, está radio La Chévere, que cuenta con cinco periodistas, cada uno de ellos no tienen menos de diez años de experiencia.

Mientras que por el lado de los gabinetes de comunicación que se encuentran dentro de las Organizaciones No Gubernamentales (ONG's), en Plan Internacional en su mayoría el personal periodístico ha desempeñado su labor en diferentes medios de comunicación, pero hay una minoría que ha iniciado su vida laboral en dicha organización.

Dentro del gabinete de prensa de Plan laboran seis personas, sumada la jefa de Relaciones Internacionales y Comunicaciones. Dos de ellos son los encargados de Relaciones Públicas, otros dos se dedican a editar las publicaciones y dos empleados más se encargan del área de Prensa.

El gabinete de Comunicaciones del Ministerio de Obras Públicas, se encuentra dividido en dos áreas informativas, una de ellas es la de Prensa, donde están cuatro miembros; mientras que en el sector de Relaciones Públicas son tres personas. De estas se tomó en cuenta a un

periodista que se encuentra en Prensa. Y por la parte del contratante al gerente de Comunicaciones.

En el caso de la agencia informativa internacional Reuters, ésta no tiene un sector de prensa grande, ya que en el país solamente existen dos corresponsales o colaboradores, por lo que se tomó como objeto de estudio al encargado de la agencia en el país y al periodista que lo apoya.

3.5 Técnica

3.5.1 Definición de la técnica

Como ya se ha expuesto, la investigación es de tipo cualitativa y para ello se utilizó la técnica de recolección de datos de la **entrevista en profundidad**.

Sobre esta técnica diferentes autores dan sus aportes. José Ruiz Olabuenaga y María Antonia Ispizua, la definen como una técnica para obtener información, mediante una conversación profesional con una o varias personas para un estudio analítico de investigación o para contribuir en los diagnósticos o tratamientos sociales.³³

Por su parte, Jesús Galindo Cáceres la define como un tipo de entrevista cualitativa de carácter holístico, en la que el objeto de investigación está constituido por la vida, experiencias, ideas, valores y estructura simbólica del entrevistado aquí y ahora.³⁴

³³RUIZ Olabuenaga, José, ISPIZUA, María Antonia (1989) **“La descodificación de la vida cotidiana. Métodos de Investigación Cualitativa”**. Bilbao: Universidad de Deusto, 1989, pág. 125

³⁴GALINDO Caseres, Jesús (1998) **“Técnicas de investigación en sociedad, cultura y comunicación”**. México: Pearson Adison Wesley Longman. páginas.310-327.

Taylor y Bogdan también señalan que esta técnica se basa en reiterados encuentros cara a cara entre el investigador y los informantes. Además de encuentros dirigidos hacia la comprensión de las perspectivas que ellos tienen.³⁵

Ante las características dadas de esta técnica y por el tipo de carácter de la investigación, resulta útil hacer uso de la misma, pues se busca obtener, a través de esa conversación que definen los autores, los criterios o la perspectiva que tienen los empleadores para seleccionar a los periodistas que laboran en las instituciones y medios de comunicación.

Alfredo T. Jiménez y Alberto G. Ramos dicen que la entrevista es una de las técnicas más comunes de las Ciencias Sociales. El uso de informantes, el estudio de casos, las biografías y los cuestionarios se realizan propiamente a través de entrevista, pues se da esa relación directa entre el investigador y su objeto de estudio. Además la clasifican como libre o dirigida.³⁶

Con la entrevista en profundidad no solo se busca acceder a simples opiniones, sino también a profundizar en los criterios.

Con la obtención de la información, posteriormente, se efectuó el análisis y comprensión para construir un marco de lo que están considerando los jefes o empleadores sobre los profesionales del Periodismo.

³⁵Ibíd

³⁶T. JIMÉNEZ, Alfredo; GARZA, Alberto (1974). **“Técnicas, Métodos y Técnicas en la Investigación Social”**. México, segunda edición.

3.5.2 Relación técnica- investigación

Teniendo en cuenta la muestra establecida, es necesario decir que la aplicación de la técnica de la entrevista en profundidad se hizo de forma individual, es decir, se entrevistó al empleador y a un empleado de cada gabinete y medio de comunicación. Esto con el objetivo de tener ambas posturas sin llegar a la confrontación, y que ambos no se sientan presionados o limitados al dar la información.

De igual forma, para realizarlas, se tomó en cuenta el proceso de ejecución que determina Jesús Galindo Cáceres. Y es que es necesario tener en cuenta que previo al encuentro con el entrevistado, se debe elaborar una guía de entrevista; un registro de los datos en grabadora, no apuntes; dar una serie de pautas durante la interacción verbal, es decir crear un clima de confianza con la persona; y tener en cuenta el tiempo establecido.³⁷

Con la entrevista en profundidad se pretendió llegar a resultados que son producto de los cuestionamientos exhaustivos, meticulosos, detallistas que son obtenidos con otras técnicas.

Esta técnica va más allá, por lo que a las personas seleccionadas para la muestra se buscó indagarlas con la interrogación personal y directa, que diera respuesta a nuestros objetivos.

Cabe destacar que para la entrevista se instó al entrevistador “no tener prejuicios marcados a ninguna categoría de personas, y sobre todo, ser capaz de dejar hablar libremente a los demás, dejando de lado todo intento de convencerlos, apresurarlos o agredirlos por sus opiniones”.³⁸

³⁷ GALINDO Caseres, Jesús (1998). “**Técnicas de investigación en sociedad, cultura y comunicación**”, México: Pearson Adison Wesley Longman. páginas.310-327

³⁸ SABINO, Carlos A. (1997). “**El Proceso de Investigación. Bogotá, Colombia**”, Tercera edición. Página 124

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE ENTREVISTAS

Para que un periodista o empleado logre ser parte de los medios y gabinetes de comunicación, requiere el cumplimiento de una serie de criterios exigidos en cada uno, dependiendo del área de especialización.

Los aportes obtenidos de las entrevistas realizadas a cada empleador y empleado de los medios: impreso, televisivo, radial, digital, agencia internacional; así como gabinetes de comunicación de instituciones gubernamentales y privadas, se toman como insumos para el análisis del siguiente estudio desglosado en cuatro aspectos.

4.1 Coincidencias de los principales criterios para la selección de periodistas y comunicadores

Cada medio analizado posee diferentes características, sin embargo se encontraron similitudes en los criterios para elegir al mejor personal periodístico. Por lo que, las coincidencias detalladas en esta investigación tienen sentido

El periodista y escritor Ignacio Ramonet sostiene que: “la especificidad de cada medio de comunicación ha cambiado, y durante mucho tiempo, se podían contraponer entre sí prensa escrita, radio y televisión”.³⁹

Los medios de comunicación repiten lo que dicen sus homólogos, puesto que constituyen cada vez más una esfera de la información y un sistema único en el que es difícil hacer distinciones. Se complica aún más a causa de la revolución tecnológica.

³⁹ Op. Cit.

Las coincidencias encontradas son: experiencia versus formación académica, redacción, conocimientos de la realidad y del medio, valores y ética, y manejo de las nuevas tecnologías.

A continuación se detalla cada una.

4.1.1 Experiencia versus formación académica

La formación académica de un profesional de las comunicaciones, no siempre será determinante para acceder a una plaza en los medios o gabinetes de comunicación. Las respuestas obtenidas de las entrevistas realizadas demuestran que, pondera el récord laboral adquirido.

El 67 % de los jóvenes salvadoreños percibieron rechazo de empleadores por su falta de experiencia, y el 49 % de las empresas afirmaron que ésta es una de las principales desventajas de contratar personal joven, señala un estudio de la empresa de bolsa de trabajo Manpower, el cual no está alejado de la realidad de esta investigación.

La información se contrasta con los resultados. De los ocho medios entrevistados, siete de ellos, aseguran que uno de sus criterios principales para seleccionar a un empleado en el área de Prensa o Redacción, es la práctica que hayan adquirido en el ámbito de las Comunicaciones; esta puede ser obtenida a través de pasantías solicitadas por los mismos estudiantes de Periodismo o Comunicaciones. Aunque, cabe señalar que no desestiman un título universitario o formación académica, pero a la hora de la elección de sus empleados, queda relegada.

Luis Alvarado, jefe del medio digital El Blog, menciona: “es mejor que la persona ya haya tenido experiencia porque ya tiene los criterios para priorizar información, que son cosas

que no le enseñan en la universidad (...) una persona que haya trabajado en otros medios, tiene mayores conocimientos por la práctica que ha adquirido, mientras que la formación académica muchas veces no significa que la persona ya está capacitada para ejercer el Periodismo”.

El gerente de Comunicaciones del Ministerio de Obras Públicas (MOP), Luis Rivera, graduado de Licenciatura en Periodismo de la Universidad de El Salvador, y experiodista de Telecorporación Salvadoreña (TCS), asemeja su planteamiento al caso de El Blog, y dice que para esta institución de gobierno, aunque la formación es necesaria, la experiencia pesa más. Sus palabras fueron claras: “no podemos estar experimentando, no podemos estar haciendo pruebas, es decir, es un trabajo que hay que llenarlo rápidamente y por lo tanto con gente que tenga experiencia”.

Al igual, Nelson Rentería, jefe y corresponsal para Reuters en El Salvador; Mirna Lozano, jefa de radio la Chévere y estudiante de Periodismo; Donato Vaquerano, jefe de la fracción de ARENA y diputado de la Asamblea Legislativa; y Álvaro Cruz Rojas, editor jefe de Diario El Mundo, y Licenciado en Periodismo, al comparar la experiencia versus la preparación académica, señalan la primera. Aunque como criterio general mencionan la importancia de la formación académica, pero a la hora de contratar eligen a gente con práctica.

Ramonet también indica que la información tiene un valor económico y el sistema se organiza para comprar y vender informaciones que tengan un valor mercantil. Bajo esa lógica los medios requieren gente con experiencia, que no les hagan perder dinero.

En el caso de la jefa de Prensa de El Noticiero de Canal 6, Ángela Escobar, licenciada en Comunicación Social de la Universidad Centroamericana José Simeón Cañas, la respuesta es

diferente. Escobar manifiesta que prefieren gente “novata”; ya que su idea es aceptar a jóvenes sin práctica y que adquieran ahí experiencia, con el fin de formarlos de acuerdo a su línea editorial y a sus necesidades comunicativas,

Además dice que deben tener conocimientos de Periodismo y al menos tercer año, no necesariamente estar graduados porque sería injusto cerrar la oportunidad a una persona que pueda terminar de formarse acá en Canal 6.

Las respuestas de los empleados coinciden con lo planteado por sus jefes, ya que a pesar que cuatro (Antonio Soriano, Pedro Lemus, Hugo Sánchez, Kriscia Recinos) no poseen título universitario, y cuatro son personas graduadas de una carrera de Periodismo o Comunicaciones; siete de ellos concuerdan en que la experiencia pesa más en un medio o gabinete de comunicación para poder ser contratados. Solamente una de las empleadas, Keli Durán, periodista de Plan Internacional, cree que ambas. Se constató que todos los empleados ya tenían experiencia cuando fueron contratados en estos medios.

Por tanto, se puede decir que aunque los empleadores indique la importancia de la formación académica, la práctica siempre se antepone, desde el enfoque de los entrevistados. Sin embargo, aunque solo Plan Internacional exige que sus empleados tengan un título universitario, para los siete medios y gabinetes restantes es necesario que posean formación académica, que no esté debajo de un tercer año universitario.

4.1.2 Redacción

Otra de las principales coincidencias que los medios y gabinetes tienen para determinar si los periodistas llenan los requisitos necesarios para otorgar o no un puesto laboral, es la capacidad de realizar una buena redacción.

Cuando se habla de una buena redacción, el catedrático de la Universidad de El Salvador, Carlos Melgar subraya que “el motor que pone en movimiento la lógica y la gramática, siendo la lógica la que determina el orden de las ideas, sintetiza y aclara, mientras que la gramática ordena la expresión escrita. La redacción es la que imprime dinamismo al lenguaje y ordena nuestros pensamientos en una correcta expresión escrita”.⁴⁰

Por consiguiente, una buena redacción, implica una buena comunicación del periodista con su lector, y el medio informativo requiere que ese contenido sea comprendido y entendido por la audiencia, independientemente del interés político o económico que tengan.

Aunque ese interés político o económico del medio y sus jefes los llevará a buscar gente con destreza al escribir, de lo contrario, fallarán en el mensaje y posiblemente pierdan audiencia.

Los datos obtenidos indican que de los jefes de los ocho medios y gabinetes que el grupo entrevistó, siete de ellos (Canal 6, Reuters, El Blog, La Chévere, Plan Internacional, Diario El Mundo y el MOP) coincidieron en que las personas que deseen ingresar a estos, deben tener una buena redacción, es decir la mayoría apunta a ese criterio que se obtiene en la academia.

A pesar que los empleadores antepongan la experiencia, antes que la formación académica, cabe señalar que al analizar el aspecto de la redacción, como uno de los criterios para la contratación, debe decirse que la redacción tiene sus bases en la universidad. Por lo que, a criterio del grupo no se debe dejar a un lado la preparación superior.

⁴⁰ MELGAR, Carlos (2009) Lectura y Redacción, Departamento de Periodismo, Facultad de Ciencias y Humanidades, El Salvador.

La coordinadora de Comunicaciones y Relaciones Públicas de Plan Internacional, Dora Eugenia Gasteazoro, Licenciada en Relaciones Públicas, menciona que existen: “criterios tangibles e intangibles como la habilidad para expresarse verbalmente y por escrito, excelente redacción”.

Es decir, si la persona tiene facilidad para expresar las ideas de forma ordenada, al escribir tiene las mismas ventajas, siendo uno de los principales criterios que la institución toma en cuenta desde la primera impresión para seleccionar a su personal de prensa.

Al igual que Alvarado, coinciden en que uno de los principales discernimientos para valorar a un profesional de las Comunicaciones es la capacidad de saber escribir, y de la misma forma se centra en que este aspecto se observa desde el primer momento. “Una de las cosas que se analiza cuando se entrevista a alguien es la claridad con que expresa sus pensamientos, la cohesión con que puede definir una idea, la facilidad que tenga para explicar las cosas, porque si no las puede explicar a viva voz, seguramente a la hora de escribir va a ser mucho peor”, menciona.

El Blog es un periódico digital cuya característica son las notas breves y claras, respondiendo a las cinco preguntas de la pirámide invertida.

Aunque se pudiera pensar que la radio es ajena a esta exigencia, por el hecho que las noticias se escuchan, no se leen, la directora de Prensa de Radio La Chévere, menciona que un noticiero radial toma en cuenta las tendencias de buena redacción entre los periodistas que forman parte y aspiran a serlo, ya que los errores en la redacción, también se leen al aire y el oyente no capta bien la información.

Lo que se destaca en este medio radial es la precisión de contenido que tengan las notas periodísticas, debido a que en ese medio el tiempo es vital, y toda información debe ser transmitida de inmediato.

Además, cabe destacar que la ortografía también es importante porque en la actualidad el medio radial también tiene su plataforma informativa en línea, donde publican las notas transmitidas en la radio. Según el jefe editor de Diario El Mundo, los redactores no pueden cometer errores ortográficos.

En su documento *Material de apoyo para estudiantes de periodismo*, María José López Pourailly sostiene que Escribir es Comunicar, y de manera imperativa argumenta: “en expresión escrita siempre del otro lado del papel, de las palabras escogidas, hay personas como nosotros, dispuestas a leer lo que hemos escrito para poder acceder a lo que le quisimos transmitir. Aprovechar ese diálogo abierto que se produce entre escritor/periodista y lector, es tener conciencia de escritura”.⁴¹

Es claro que los futuros periodistas y aspirantes a un puesto laboral deben tomar en cuenta que saber redactar y tener buena ortografía puede ser determinante a la hora de acceder a un medio.

Algunos medios determinan que se cumpla con estos criterios mediante las pasantías o prácticas que realizan estudiantes; otros a través de una evaluación en la entrevista de trabajo.

⁴¹ LÓPEZ POURAILLY. Op. Cit.

4.1.3 Conocimientos de realidad nacional y del medio

Independientemente del medio o gabinete de Comunicación y para el área que dentro de éste se trabaja, el periodista o comunicador está obligado a conocer la realidad nacional del país, así como la historia. Implica estar informado de los principales acontecimientos que marcan el rumbo diario de una nación y de sus funcionarios públicos. Mantener un seguimiento de los hechos permite no pasar desapercibida la noticia y hacer las preguntas indicadas.

Cruz Rojas también detalla que es importante que el periodista tenga conocimientos de la realidad nacional y de cultura general, que pueden ser aprendidos en la academia y pulidos en los medios. Ideal con el que coinciden los empleadores de El Blog, La Chévere y la agencia de noticias Reuters.

Los empleadores de los medios institucionales: ARENA, Plan Internacional, MOP y la agencia Reuters, coinciden en que los empleados a contratar deben conocer del trabajo que realiza cada uno de ellos, es decir estar apegados con la naturaleza de la institución.

Rivera, señala que es ideal que los periodistas tengan una noción de los temas que maneja la institución, que es la obra pública. Lozano entre otros aspectos destaca la importancia de otras características como la melodía de la voz, la cual debe ser adecuada y agradable al oído, para radio.

Mientras que para la televisión, la jefa de Prensa del Noticiero del Canal 6, Ángela Escobar destaca: “el o la periodista que busca empleo en ese medio tiene que tener una buena imagen, ya que estar al frente de una cámara lo exige”.

De otra manera el autor Mauro Wolf resume así la profesión periodística: “es una profesión cognoscitiva, es decir conocer y comprender que exige la máxima especialización en la relación directa y exenta de mediaciones con lo que consideramos la realidad”.⁴²

Estos conocimientos no necesariamente pasa por un grado académico, mas bien se define como el conocimiento de los hechos públicos y los que se manejan en privado, pero que dan la idea del rumbo que se marca a futuro.

4.1.4 Valores y ética

Los gabinetes y medios de comunicación consultados en este estudio reflejan la importancia de los valores y ética que debe tener todo aspirante a ser empleado de los medios e instituciones.

A pesar que solo uno de los ocho medios y gabinetes de comunicación indica en esencia lo que espera de los valores de un profesional del Periodismo, lo consideran un mérito importante dentro de la selección de su personal.

“Tomamos mucho en cuenta el que sea profesional y ético, si me viene con que le están pagando por información y eso, la persona tiene que irse porque en Reuters esas cosas no se hacen. Además el valor humano nos interesa mucho”, explica Nelson Rentería, corresponsal para Reuters en El Salvador.

En el caso de Plan Internacional, es una de las bases que sostiene la presencia de cualquiera de sus empleados. “Necesitamos profesionales con capacidad analítica a

⁴² WOLF, Mauro. Ídem. Página 270-275.

profundidad, con valores y ética profesional y con habilidades sociales para relacionarse con diferentes audiencias”, asegura Gasteazoro.

Además plantea que no pueden contratar a personas que no estén al tanto de temas de equidad de género, derechos humanos, niñez y adolescencia, ya que la naturaleza de la organización orilla a abordar temas sociales.

Mientras que Rentería asegura que se debe ser una buena persona antes de ser un buen periodista. Y afirma que a la hora de reportear y escribir, un profesional de las Comunicaciones no puede dejar a un lado su ética, sin embargo, solo la destacó vagamente, no como una premisa fundamental.

El jefe editor de Diario El Mundo, reconoce que para que un periodista pueda ejercer bien su trabajo necesita tener ética en su labor y respeto a los compañeros, porque la buena convivencia dentro del plantel es importante.

Según la mayoría de los empleadores, los valores y la ética son fundamentales para el buen ejercicio periodístico, debido a que eso forma en buena parte las bases de cualquier empleado, y además lo ven como señal de responsabilidad laboral que ante cualquier circunstancia les delimita disciplina.

Para el gerente de Comunicaciones del MOP, la responsabilidad social forma parte de los valores que debe tener un periodista con o sin experiencia dentro de su equipo de trabajo. “El principio es la gente, es la persona humana, el principio y fin de la gestión pública, obviamente se necesita a gente que tenga sensibilidad hacia la ciudadanía”, especifica Rivera.

Según su perspectiva periodística debe ser una persona que pueda aprender a transmitir emociones a las personas y que aporte buena voluntad para el trabajo social que hace la institución.

En cambio, el diputado y jefe de fracción de Alianza Republicana Nacionalista (ARENA), Donato Vaquerano, fue el único que manifestó que los valores no pueden identificarse en un primer acercamiento con los futuros empleados de la institución. Sin embargo, no profundizó en las necesidades de valores y ética que tienen al interior del grupo laboral.

Ryszard Kapuscinski en su libro *“Los cínicos no sirven para este oficio”*, sobre el buen Periodismo, señala que el periodista se mantiene en constante cercanía con la gente para obtener la información y luego traducirla al público, por lo que dice: “creo que para ejercer el Periodismo, ante todo hay que ser buen hombre, o una buena mujer: buenos seres humanos. Las malas personas no pueden ser buenos periodistas (...) sin estas cualidades podréis ser buenos directores, pero no buenos periodistas”.⁴³

Los entrevistados hablan de ética y de valores, pero las frases de Kapuscinski encierran esos dos aspectos dentro del ideal de lo “bueno”, en contraposición con lo “malo”.

4.1.5 Manejo de las tecnologías

En la actualidad ningún medio de comunicación está exento de los avances tecnológicos y de su expansión. El Internet y las redes sociales permiten el manejo más rápido de la información.

⁴³ KAPUSCINSKI. Ídem. Página 38.

La mayoría de los medios y gabinetes de comunicación estudiados especifican que el uso de las nuevas tecnologías para el quehacer diario noticioso es fundamental. Los empleadores de los medios de comunicación destacan que los periodistas deben adaptarse a las herramientas tecnológicas que facilitan el ejercicio en cierta medida.

“Yo necesito a alguien aquí que pueda escribir, o locutar, o editar una foto, tomar fotografías, grabar video con cualquier herramienta de las que tenemos aquí (...) y además también la adaptabilidad en cuanto a las nuevas plataformas que de pronto van surgiendo”, especifica Alvarado, de El Blog.

A tono de lo dicho por el jefe de prensa de El Blog, el periodista debe adecuarse a las nuevas herramientas como lo son las redes sociales, principalmente Twitter y Facebook.

Al respecto de esto destacó que el medio evalúa el ánimo de aprender nuevas tecnologías. Por la naturaleza del medio, justificó que es primordial el uso de las redes sociales por la instantaneidad que tienen de emitir una información.

Sin embargo, Pedro Lemus, periodista de El Blog, advierte a los empleados que deben hacer un uso responsable de las publicaciones que emiten en sus redes sociales, aunque la primicia sea la ventaja ante otros medios. En su caso, el uso de procesadores de texto y diferentes tipos de cámara ayudó en la clasificación laboral.

Mientras que en Reuters, el uso específico de todas las instrumentarias tecnológicas no es indispensable para ser aceptado en una plaza vacante. “Eso es ajeno a nosotros, por ejemplo lo de las redes sociales lo manejan en las sedes. Y tampoco utilizamos ningún tipo de programas

específicos porque nosotros solo manejamos textos, y todo lo manejamos nada más por correo electrónico o por llamadas”, indica Hugo Sánchez, periodista de Reuters.

Según Sánchez, no se pide el uso de herramientas específicas para ingresar a laborar, ya que su trabajo se reduce al reporte, y redacción de notas o reportajes. De hecho, es la única modalidad de medios de comunicación en la cual descartaron que sea una exigencia.

En el caso del gabinete de comunicaciones del MOP, se trabaja por áreas. Esto implica que los periodistas deben adaptarse a la plaza vacante que está.

Los redactores tienen que enfocar sus habilidades tecnológicas en la redacción y el uso de programas básicos de edición de texto e Internet. Para el caso de una plaza en fotografía, se debe contar con amplia experiencia en el uso de cámaras fotográficas, debido a que la naturaleza del gabinete lo exige.

“Cada uno de los empleados del gabinete de Comunicación y Relaciones Públicas tiene un rol. Unos se encarga de editar y grabar videos, otros de actualizar Twitter y Facebook, otros de grabar los audios y gestionar entrevistas, y los de Relaciones Públicas conseguir espacio en los medios”, coincide Gasteazoro.

Aunque unos medios y gabinetes de comunicación le den más relevancia a ese aspecto que otros, cada uno exige a los solicitantes a plazas, que deben cumplir con criterios de uso tecnológico, adaptables a la vacante.

No hay duda que los medios cada día hacen mayor uso de las herramientas informáticas, lo que por supuesto obliga al nuevo comunicador a mantenerse a la vanguardia.

Los periodistas ya no solo salen a la calle a reportear, llegan al escritorio a escribir y esperar cierre; hoy están obligados a transmitir la información en el momento que ocurre a través de las redes sociales.

Posiblemente las cinco áreas que John V. Pavlikm, menciona en su libro *“El periodismo y los nuevos medios de comunicación”* sean las que están modificando la profesión del periodista, debido a que el ejercicio de la misma se ve reflejado de manera fortuita en la actualidad. Dichas áreas son: “la recopilación y elaboración de informaciones; el almacenamiento, indexación y recuperación de la información, sobre todo de los contenidos multimedia; el procesado, la producción y la redacción; la distribución y la publicación; y la presentación, la visualización y el acceso. Para el autor pueden ser características que cambiarán el Periodismo tradicional”.⁴⁴

Atendiendo las expectativas del autor, no está demás que los medios, fuera de los digitales, en su elección de periodistas busquen individuos que tengan conocimientos de las nuevas tecnologías.

4.2 Proceso de selección para un puesto laboral

Está claro que el estudio ha determinado ciertos criterios coincidentes que hacen al candidato ideal para formar parte de la empresa de comunicación. Todo candidato o persona que busca acceder a un puesto laboral sabe que se requiere seguir un proceso formal.

⁴⁴ FALLA AROCHE, Stephanie. Citado de “El periodismo y los nuevos medios de comunicación” de PAVLIK, John V. en “El perfil del periodista y comunicador digital”, [en línea] abril 2011: [fecha de consulta: 5 de junio de 2014] disponible en <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=97117399022>> ISSN 0716-162x.

En la mayoría de casos, las empresas publican las plazas, o las personas por iniciativa presentan sus hojas de vida, y esperan que en un determinado momento los llamen a una entrevista.

Sin embargo, en este estudio se constató que de los ocho medios y gabinetes entrevistados, solo uno realiza un proceso de divulgación del puesto de empleo, que va desde convocatorias, entrevistas, hasta la evaluación de la persona que opta al cargo. Los demás, toman otras vías:

4.2.1 Plan Internacional

Plan Internacional sigue un proceso para contratar empleados, que inicia con la publicación de anuncios de prensa para informar sobre plazas vacantes en la organización, incluyendo los requerimientos, criterios básicos de contratación, y el enfoque institucional de derechos, inclusión e igualdad de género.

Los interesados deben enviar su currículum vital y demás información requerida a Recursos Humanos, que preselecciona a un grupo que pasa a la siguiente etapa, donde se realizan pruebas de redacción, ortografía e inglés, que en algunas ocasiones es necesario, y otras formas de evaluación de conocimiento, que no siempre son de rigor.

Según Gasteazoro, empleadora de Plan Internacional, con los resultados se selecciona a una terna que participa en un último proceso de evaluación, incluyendo una psicométrica y una presentación ante el comité de selección.

Además, los candidatos deben presentar referencias de trabajos anteriores y constancia de antecedentes penales, entre otra documentación. Luego los llaman a una entrevista y les piden hacer una presentación para evaluar su desempeño. Si cumplen, los contratan.

Este proceso fue confirmado por Durán, periodista de Plan Internacional, quien dijo que al finalizar la llamaron para decirle que había sido seleccionada entre cien personas aspirantes.

“He comprobado que en los medios, todos sin excepción, vale más la experiencia que ser graduado, muchas personas con título llegan pero si no tiene experiencia les toca iniciar desde practicante”, puntualiza.

El proceso que realiza esta institución se perfila con el modelo de la burocracia que se relaciona con la organización, caracterizada por procedimientos explícitos y regularizados, ya que para contratar a los empleados se rige por un ordenamiento burocrático, con el fin de cumplir su visión. Los criterios de los empleados deben ir enfocados a cumplir metas y objetivos, y para ello requieren de empleados competentes.

4.2.2 El Noticiero de Canal 6, Radio La Chévere, Diario El Mundo, MOP, ARENA, Reuters, El Blog

Estos medios no tienen un proceso establecido para la selección de su personal. No realizan convocatorias, y tampoco ponen a competir las plazas, sino que lo hacen con otras metodologías.

4.2.3 Por su récord en los medios

En primer lugar, el récord acumulado de experiencia es el pase directo para que un periodista obtenga una plaza en un gabinete o medio de comunicación. Los empleadores y los empleados entrevistados lo confirmaron.

Lozano, explica que en radio La Chévere no someten a concurso las plazas. A partir del reconocimiento del periodista en otros medios y cómo se maneja en el campo laboral, monitorean entre los mismos colegas y van directo a la persona quien cree que tiene la capacidad de ostentar el cargo.

Es decir, que un periodista ya debe estar dentro del campo periodístico, y poseer mayores ventajas sobre quien empieza a posicionarse. Su experiencia es la carta de ingreso que le da la oportunidad de presentarse ante la empresa destacando las cualidades, habilidades y conocimientos que puede aportar.

La periodista Tanía Martínez, quien antes de laborar en radio La Chévere, ya contaba con una vasta práctica en el campo periodístico, manifiesta que los medios requieren de periodistas con experiencia. “Mi jefa Mirna me conocía, entonces cuando se abrió la posibilidad de la plaza, me consultó si estaba interesada y le dije que sí (...) Como ahí ya me conocía ella, ahí no hice ningún tipo de prueba, la contratación fue rápida, fue directa, no hacen ningún tipo de prueba psicológica”, explica Martínez, al consultarle cómo fue el proceso para ingresar al medio.

Vaquerano, de ARENA, es claro y dice que ellos se basan en la experiencia y en el desenvolvimiento del periodista, principalmente que cubran la Asamblea Legislativa.

Elsa María Arias, empleada del gabinete de Comunicación de ARENA, aceptó que su experiencia en El Diario de Hoy y otros proyectos laborales, le dio la oportunidad para que su jefe la contratara en el área de Prensa del partido ARENA.

Para el gerente de comunicaciones del MOP, el prospecto debe tener mucha experiencia en el campo; tal es el caso de Roxana Beatriz Córdova, actual empleada del MOP, llevaba 10 años en los medios de comunicación cuando la llamaron y le ofrecieron el empleo en la institución gubernamental.

4.2.4 Por pasantías o derecho de piso

Las pasantías son una forma de adquirir experiencia laboral y afianzarse en el mercado de trabajo. “El objetivo principal de las pasantías es ofrecer experiencia laboral a los jóvenes, quienes de otra manera se encuentran atrapados en un callejón sin salida en el cual no pueden adquirir experiencia laboral porque no pueden encontrar un empleo, y no encuentran trabajo porque no tienen experiencia”, señala Gianni Rosas, coordinador del Programa de Empleo Juvenil de la Organización Internacional del Trabajo (OIT).⁴⁵

Es una práctica común en muchos países, y El Salvador no está ajeno. La Universidad Centroamericana José Simeón Cañas, por ejemplo, envía estudiantes a los medios por un

⁴⁵ ¿una oportunidad o una trampa laboral?, [en línea] 22 de agosto de 2012: [fecha de consulta: lunes 2 de junio de 2014] disponible en: http://ilo.org/global/about-the-ilo/newsroom/features/WCMS_187817/lang-es/index.htm

periodo determinado, de esa forma se insertan en la práctica periodística y dan a conocer su trabajo ante los jefes, quienes muchas veces les ofrecen un puesto laboral.

Escobar confirma que cuando no son periodistas con experiencia, deben conocer el sistema para poder empezar a trabajar y salir a la calle, empaparse de la línea editorial, y el estilo de trabajo. Normalmente se les dice: “vas a entrar pero a prueba, no estarás en planilla hasta que veamos si realmente das el ancho o no”.

Alvarado también reconoce que todos deben estar en un proceso de prueba de por lo menos tres meses. Por su parte, Álvaro Cruz Rojas comenta que además de seleccionar a periodistas con experiencia en otros medios, tienen otro método que les ha rendido en los últimos años y consiste en tener estudiantes con pasantías que eventualmente van formando y ocupan las plazas que quedan vacantes.

4.2.5 Por recomendación o cuello

Las referencias son documentos escritos u orales, donde una persona da su visto bueno de otra, en este caso, al entrevistador o jefe que busca llenar una vacante.

De las entrevistas se extrajo que la mayoría no reconocen que dentro del proceso de selección de los empleados no incida el llamado cuello para ganarse el puesto laboral; sin embargo, indirectamente, acceden a llamar a alguien por recomendación de otra persona.

La periodista de ARENA, comenta que el primer contacto con su jefe fue porque otra persona la recomendó. “Siempre trabajando, entrevisté a un funcionario, y fue así que le pregunté si sabía de una oportunidad... Como al mes me dijo que me iba a recibir el jefe de fracción de ARENA. Me dijo que le había dado buenas referencias, y que me presentara con

él”. Indica que la referencia no pesó para que la contrataran, sino su trabajo, pero no se puede obviar que de esa forma llegó a la fracción legislativa.

Lemus, periodista de El Blog, dice que la forma para que un periodista se entere de una vacante es tener a alguien dentro del mismo medio que le avise.

4.3 Deficiencias académicas y exigencias en el área de Prensa

Luego que los estudiantes se gradúan de las diversas carreras que ofrecen los diferentes centros de estudios superiores, se esperaría que se encuentren preparados para laborar en su área. Sin embargo, de acuerdo a las entrevistas realizadas para este estudio los profesionales se gradúan con deficiencias que pueden ser tomadas en cuenta por las universidades para evitar que esto suceda y para que los periodistas puedan desempeñarse eficientemente de acuerdo con las necesidades de los medios y gabinetes de comunicación.

Los empleadores de El Blog, Reuters, Plan Internacional, Diario El Mundo y radio La Chévere, coinciden en que, sean graduados o aún estén cursando su carrera universitaria, llegan con deficiencia de mala ortografía y redacción, cuando es un criterio para todo aquel que desee formar parte de estos medios y gabinetes de comunicación, puesto que es la manera de brindar a las audiencias información entendible y fácil de interpretar.

Alvarado dice que la deficiencia con la que se encuentran generalmente y que incluso les ha cerrado las puertas a muchas personas que desean entrar al medio es la mala ortografía y la redacción. “El periodista no puede esperar que alguien lo tome en serio si no sabe redactar”,

enfatisa. Para el caso, los empleados de El Blog y el MOP mencionan como una deficiencia o debilidad la redacción, pero no comentan nada respecto a la ortografía.

Los periodistas de Diario El Mundo y Reuters, no observan la redacción como una debilidad, pero sí consideran que es un aspecto que se debe mejorar. Antonio Soriano, periodista de Diario El Mundo, ve necesario que debe existir más preparación del lenguaje para redactar de una mejor manera. Y Sánchez, de la Agencia Reuters, cree importante y urgente reforzar esta área.

Una deficiencia más, marcada por las y los empleadores entrevistados, es la falta de práctica con la que llega su personal, lo que conlleva a otra serie de deficiencias y a que éstos exijan a las universidades que ofertan las carreras de Periodismo, Comunicaciones o Relaciones Públicas, una reforma de sus currículas de estudio, ofreciendo más prácticas para los estudiantes.

La jefa de Prensa de Canal 6 considera que los centros universitarios se están centrando demasiado en la teoría, y deberían reforzar la práctica, “mandar a la gente realmente a la calle, que toque tierra”. Para ella, de esta forma los periodistas tendrían mayores conocimientos de la realidad del país, no llegarían como novatos a solicitar empleo y sabrían lo que tienen que hacer desde el primer momento que se les manda a la calle.

En este criterio, Rentería coincide con la jefa de Prensa de Canal 6, que esta deficiencia prevalece en la mayoría que entra al medio, lo que genera una tensión de ignorar si se está equivocando y que lo va a ver todo el mundo.

Por otra parte, los empleados son quienes consideran que existen más deficiencias en esta área (Canal 6, El Blog, Reuters, el MOP y Radio La Chévere). Kriscia Recinos, periodista de Canal 6, piensa que es básico que el periodista sepa lo que quiere, pero tiene que llevarlo de la mano con la práctica, “porque al final lo que les pasa a muchos es que terminan, se gradúan, pero no tienen la experiencia” y no pueden aspirar a un trabajo sin contar con una recomendación.

Para Lemus la mayor debilidad radica en que los alumnos pasan demasiado tiempo en las aulas: “Me están diciendo que tengo una clase de redacción entre cuatro paredes, cuando en realidad tienen los recursos para hacer algo más serio y pasar del paquín que tienen y montar una plataforma; un periódico digital, fotografía”, enfatiza.

Lemus, quien es estudiante de la Universidad de El Salvador, ve necesario que los docentes de ésta, “vayan a la calle y que sea parte de su formación”, pues considera que parte de las ineficiencias de los estudiantes radican en la inexperiencia en las calles por parte de los docentes, ya que solamente practicando la teoría que enseñan en un salón de clases, podrían acercar a la realidad a sus estudiantes, por lo que se deben actualizar.

Este aspecto, es compartido por Sánchez, quien enfatiza en que la Academia no prospera, “no avanza; por ejemplo la UES (la Licenciatura en Periodismo) tiene un pensum de 1993, ratificado en 2003, estamos viendo cosas de hace 20 años, y hay docentes en esta universidad que están dando clases aún con materiales de los años 80. No se actualizan”.

Para el caso del conocimiento y buen manejo de las tecnologías, los periodistas de El Blog, Plan Internacional, el MOP y Diario El Mundo, concuerdan en que ésta, es una debilidad con la que se enfrentan la mayoría de periodistas, por lo tanto las universidades

deben tomarla en cuenta e implementar nuevos sistemas que permitan graduar a profesionales con un alto nivel de conocimiento en esta rama.

Durán, periodista de Plan Internacional, por ejemplo menciona que un periodista debe prepararse en las nuevas tecnologías, como Periodismo digital y audiovisual. En el mismo ámbito, Soriano, periodista de Diario El Mundo se centra en la actualización de estos medios que con el tiempo van cambiando. “Hoy, con este mundo moderno tenés que saber mucho de tecnología. Si no sabes de tecnología, no avanzas mucho”, dice.

Al respecto, de los jefes entrevistados, solamente en Plan Internacional, el partido político ARENA y Diario El Mundo, están de acuerdo en que el poco conocimiento de la tecnología es una ineficiencia de su personal que debe desaparecer.

Gasteazoro, dice que: “las instituciones educativas deben esforzarse por mantenerse a la vanguardia de las tendencias e innovaciones tecnológicas de la comunicación”.

En el caso del gabinete de Comunicaciones del partido ARENA, Vaquerano hace hincapié en que definitivamente las universidades deben revisar su pensum, su currícula académica, adaptándola al avance de las nuevas tecnologías.

Centrándonos en la adaptación, otro de los semblantes es el manejo del idioma inglés, que en la actualidad se ha vuelto imprescindible en todos los aspectos, por lo tanto, el Periodismo y las Comunicaciones no se pueden quedar estancados.

En Reuters, por ser una agencia internacional, tanto el periodista como su jefe ven necesario que las universidades formen a profesionales del área de Prensa con un alto nivel de

inglés; Rentería cree que un periodista no debe graduarse sino maneja el inglés, porque ahora su exigencia se hace vital.

Ante el planteamiento, Sánchez, periodista de Reuters, tiene la misma concepción al considerar que hay muchos periodistas que no saben inglés, “y hoy con este mundo moderno tenés que saber mucho”.

Pero dentro de este aspecto, Rentería es el único de los empleadores quien centra su visión en este punto. Sin embargo, los empleados de Diario El Mundo y radio La Chévere comparten la concepción de Sánchez.

Además, para el caso de las instituciones públicas (MOP) y privada (ARENA) que se tomaron en cuenta para este estudio, por la naturaleza de su trabajo ven necesario mejorar el área institucional.

Rivera resalta que la mayoría de universidades con carreras afines a las Comunicaciones no incluyen el área institucional en la formación; sin embargo las que ofertan la carrera de Relaciones Públicas si lo hacen, “pero con una perspectiva del trabajo institucional un tanto alejada de lo que nosotros hacemos en el Ministerio de Obras Públicas (...), se quedan en la parte protocolaria y no van a una visión de los trabajos de comunicaciones más ‘todo terreno’”.

La periodista del gabinete de Comunicaciones del partido ARENA, menciona que son necesarias las especializaciones, así el estudiante que está a punto de graduarse tiene la opción de especializarse; para ella los centros de estudios que ofertan las carreras afines a las Comunicaciones deben enfocarse más en especializar a los estudiantes, puesto que en su caso

llegó a la institución con pocos conocimientos sobre diseño, aspecto fundamental en la comunicación institucional donde les exigen hacer cosas distintas: artes, rótulos, banners.

Por lo mismo, Recinos no puede optar a una plaza institucional, debido a que carece de algunas enseñanzas, considera que necesita saber más de administración, Relaciones Públicas, que aunque lo aprende en “la calle”, se necesita tener una base académica.

Por lo tanto, estas deficiencias y debilidades a las cuales los jefes y empleados hacen referencia, son aspectos a los que los centros de estudio deben centrar sus miradas, para renovar sus pensums, y de esta manera graduar o tener estudiantes realmente preparados para laborar sin problema en el área de Prensa.

4.4 Perfil general del periodista

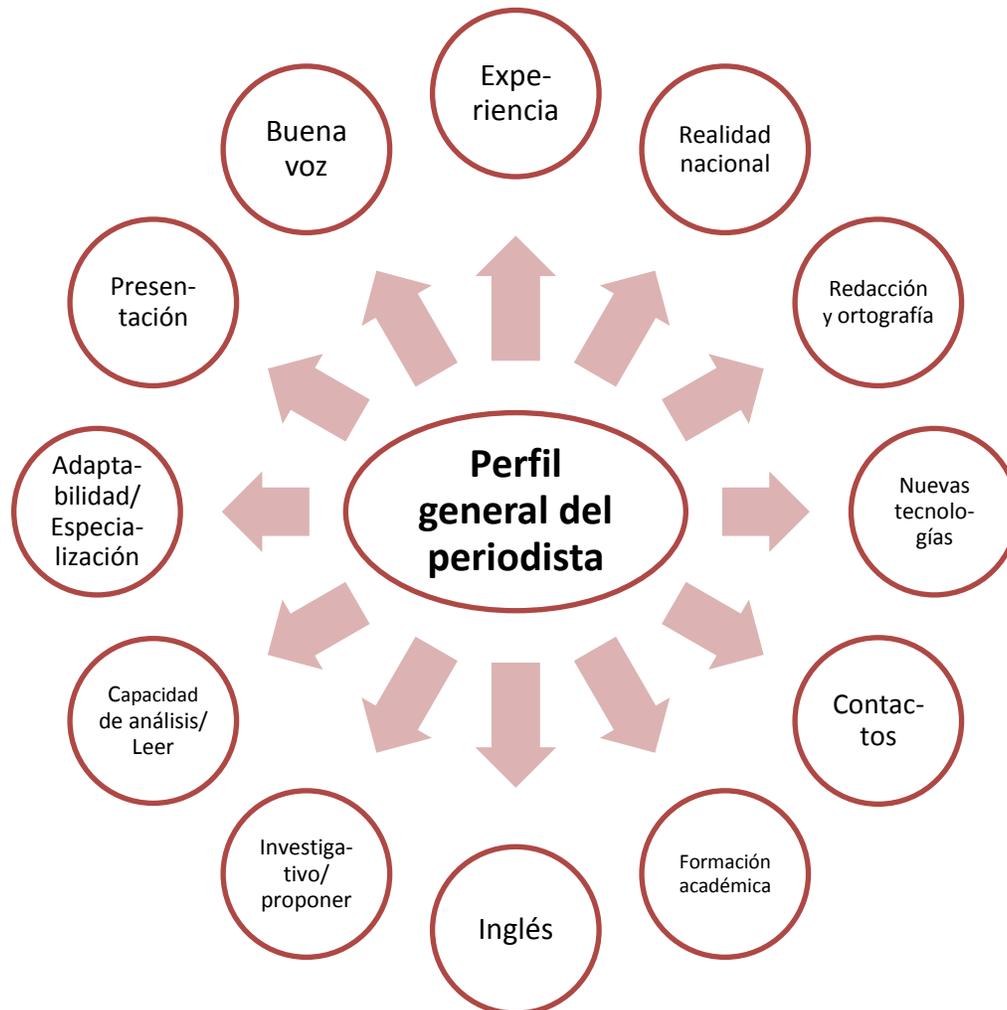
El autor Hernán Traverso dice: “Es casi imposible regresar a aquel perfil de periodista informador y/o crítico que dirigía su discurso a un consumidor masivo que sólo leía un texto sin tener una capacidad de lectura hipertextual, fragmentada y de interpretación”

La docente investigadora Liliana Llobet en su artículo “¿*La función social del Periodismo o Periodismo social?*” argumenta que la profesión ha variado como producto de varias causas, entre ellas: “la globalización y la concentración de capitales en los medios. La primera con la irrupción de las nuevas tecnologías, permitió superar fronteras para llevar los hechos “en vivo y en directo” a cualquier lugar del mundo. La segunda, con el definitivo asentamiento del neoliberalismo, favoreció la concentración de capitales en la industria mediática. Se modificó así la concepción de noticia transformándola en una mercancía

desdibujando el rol social que la caracterizó por mucho tiempo al igual que la tarea periodística”.⁴⁶

En la actualidad, estos aspectos más la transformación de la realidad, la exigencia del dominio del idioma inglés en la mayoría de países, así como el cambio de mentalidad de los lectores, televidentes y radioescuchas, conlleva a los jefes de los diversos medios y gabinetes de comunicación a ser más exigentes y a tomar ciertos criterios para la selección de su personal de Prensa.

⁴⁶ LLOBET, Liliana, (2006). **¿La función social del periodismo o periodismo social?** [en línea] [consultado el 5 de abril de 2013] disponible en:
https://www.google.com.sv/webhp?source=search_app&gws_rd=ssl#q=Liliana+Llobet+en+su+art%C3%ADculo+%E2%80%9C%C2%BFLa+funci%C3%B3n+social+del+Periodismo+o+Periodismo+social%3F%E2%80%9D+



Fuente: investigadora, Verónica Larios

De acuerdo con los resultados arrojados tras las entrevistas realizadas a los periodistas de los medios y gabinetes de comunicación, así como a sus jefes, se detallan que para que una persona pueda llegar a laborar dentro de éstos y desempeñar de una manera satisfactoria su rol como comunicador, puede tomar en cuenta el este perfil.

Las transformaciones e innovaciones hacen que cada empresa busque los mecanismos apropiados para adecuarse a éstas, tal es el caso de la tecnología moderna que ha invadido el planeta, por lo que los medios y gabinetes de comunicación en el país cada vez exigen más a sus empleados responder a estas necesidades tecnológicas.

En el caso de la experiencia por ejemplo, todas las respuestas, tanto de los empleadores, como de los periodistas, coinciden en que una persona que no tenga experiencia en el ámbito, no puede esperar ser contratado, por lo que las personas desde que comienzan sus estudios deben adquirirla, y así suplir este requisito.

El conocimiento de la realidad nacional, de igual manera debe ser tomado en cuenta por cada uno de los estudiantes y profesionales de las Comunicaciones, puesto que la principal función de los periodistas es llevar información de calidad y entendible a las audiencias, función que no se puede cumplir sino mantiene una constante lectura y por ende capacidad de análisis, para conocer los más mínimos detalles de la realidad que los rodea.

De esta forma, los periodistas tendrán la capacidad de ser más investigativos a la hora de plasmar la información, y de la misma manera entre más conocimientos tenga, la posibilidad de proponer nuevos temas, que es una de las exigencias de los jefes de prensa, será mayor.

Alvarado, jefe de Prensa de El Blog, menciona que: “ese tipo de conocimientos básicos de la realidad nacional es fundamental, alguien sin eso, básicamente es alguien que no se informa, que no está acostumbrado ni siquiera a leer los periódicos, a ver la televisión, ese si es un requisito que descalifica a alguien”.

Sin embargo, tener amplios conocimientos no es suficiente sino existe buena redacción y ortografía, pues también es preponderante para que las audiencias no distorsionen el mensaje a la hora de recibirlo, por lo que todos los medios y gabinetes entrevistados consideran muy importante este aspecto.

En el caso de los contactos, se exigen más que todo para las instituciones, por su naturaleza de convocar a los medios de comunicación para que éstos brinden cobertura a sus actividades, por lo que una persona con buenos contactos tiene un punto a su favor.

De igual forma, la presentación o buena imagen es determinante para éstas, así como lo es para el medio televisivo, al igual que la buena voz para el espectro radial.

El manejo del idioma inglés también se ha convertido en un criterio muy importante para todo aquel que desee formar parte de las salas de prensa, más que todo para los medios internacionales, como las agencias en el país, tal es el caso de Reuters, que dentro de sus exigencias está el dominio del idioma.

Respecto a la formación académica, todos los entrevistados concuerdan en que las personas para poder ser parte de las áreas de prensa, deben tener estudios al respecto, pero no necesariamente estar graduados.

Asimismo, deben adaptarse o especializarse de acuerdo al medio o institución en la que laboren, pues el ambiente de éstos, así como la ideología y el estilo son diferentes para cada uno; Plan Internacional, por ejemplo, toma como requisito más específico el conocimiento y “el compromiso con la niñez, la adolescencia, la equidad de género y la familia”.

Plan, es una organización internacional de desarrollo, sin afiliaciones políticas, religiosas o gubernamentales, que promueve los derechos de la niñez para terminar con la pobreza infantil. Está presente en 70 países de todo el mundo.

En El Salvador trabaja desde 1976 y es una de las organizaciones de desarrollo más grandes del país. Promueve los derechos de las niñas, niños, adolescentes y jóvenes salvadoreños por medio de la ejecución de diversos programas y proyectos de desarrollo comunitario centrado en la niñez.

El periodista Javier Darío Restrepo señala al menos 10 características fundamentales del buen periodista, dos ellas coinciden con datos de los empleadores tomados para este estudio: lector y valores, en este caso, él lo llama buena persona.⁴⁷

Al cumplir con cada uno de estos aspectos, los estudiantes o profesionales de las Comunicaciones podrán tener mayores posibilidades de ingresar a laborar a los diversos medios y gabinetes de comunicación, puesto que de acuerdo a los resultados de las entrevistas, éstos son determinantes para los jefes a la hora de realizar una contratación.

⁴⁷ Op. Cit.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones

A partir del análisis de los criterios para seleccionar a periodistas y comunicadores, se comprobó la tesis que uno de los requisitos para otorgar un empleo radica en que, los aspirantes a una plaza en el área de Prensa deben tener experiencia en el campo periodístico, porque si bien a los empleadores les interesa que su personal posea un grado académico universitario, es más importante la experiencia que éstos hayan adquirido antes de entrar a laborar al medio.

Sin embargo, al profundizar en las respuestas brindadas por los jefes de los medios y gabinetes de comunicación destacan la necesidad que sus empleados posean un grado académico superior, puesto que los empleados entrevistados aunque no todos tengan un título universitario en Periodismo o Comunicaciones si poseen al menos un tercer año de estudios.

Además otro de los aspectos que evalúan para brindar empleo dentro de estas empresas, es que los periodistas manejen las técnicas adecuadas para una buena redacción informativa y el uso de reglas gramaticales.

Para los medios y gabinetes de comunicación también es vital que conozcan la realidad nacional, principalmente, mantenerse actualizado de los últimos hechos que generan noticia, para dar seguimiento y saber cuestionar, además de conocer la naturaleza del medio al cual llega a laborar, y conocimiento de las fuentes de información.

Respecto a los valores y ética no fueron puntos destacados por los entrevistados, pero al conocimiento de la tecnología si le brindan prioridad, principalmente por los avances de ésta, a los que los medios y gabinetes exigen a sus empleados acoplarse.

De la muestra de ocho medios, Plan Internacional fue el único que se determinó, mantiene un procedimiento institucionalizado para contratar a los comunicadores o periodistas. Este proceso va desde publicar las oportunidades de empleo, realizar entrevistas, y filtros de conocimientos básicos del medio.

El resto (El Noticiero, La Chévere, Diario El Mundo, MOP, ARENA, El Blog, Reuters) realizan otro tipo de procedimientos: record en los medios, pasantías o derecho de piso y por recomendaciones o cuellos; lo que se vuelve una desventaja para todos los profesionales de Periodismo y Comunicaciones, que aún con especializaciones o maestrías, sino cumplen con alguno de estos aspectos, no tienen mayores oportunidades de ingresar a estos medios y gabinetes. Tienen mayor ventaja de entrar a laborar a un medio, ya sea impreso, radial, televisivo, o institución, quienes son recomendados por amigos, colegas, o conocidos.

Por otra parte, según la mayoría de empleadores, son frecuentes en las salas de Prensa, deficiencias como la falta de práctica, el manejo del idioma inglés, el uso de las nuevas tecnologías y la mala redacción y ortografía de los empleados. Algunos jefes coincidieron que el problema se debe a las currículas de las universidades, que no están adecuadas a las exigencias de los medios y gabinetes de comunicación.

De acuerdo a la investigación y tomando como criterios principales de los medios e instituciones entrevistadas, el perfil laboral adecuado para un periodista que quiera formar parte de los medios y gabinetes de comunicación es: tener experiencia, formación académica, presentación, buena voz, capacidad de análisis, contactos, conocimiento de las nuevas

tecnologías, del idioma inglés, de la realidad nacional, además de ser investigativo y adaptable.

A pesar de todas las exigencias que realizan los representantes de los gabinetes y medios de comunicación, así como las deficiencias con las que mencionan se encuentran normalmente, ninguno de ellos señaló contar con talleres o capacitaciones para reforzar las debilidades de sus empleados.

5.2 Recomendaciones

A los profesionales y estudiantes de las comunicaciones

Que tomen en cuenta cada uno de los criterios que los medios y gabinetes de comunicación evalúan a la hora de seleccionar a su personal de prensa, así como el perfil general establecido en este estudio, para de esta forma, tener mayor posibilidad de ostentar a un cargo entre la competencia del campo laboral.

Para ello se les recomienda, buscar medios de comunicación de su preferencia para realizar prácticas periodistas, antes de finalizar la carrera, ya que esto, les permitirá conocer el funcionamiento de las rutinas, fuentes de información y manejar las temáticas de los últimos hechos para mantenerse al tanto de la realidad nacional.

Si bien los jefes de medios y gabinetes de comunicación, prefieren la experiencia sobre la formación académica, se les recomienda a los estudiantes y a los que han dejado de estudiar, finalizar su carrera universitaria, y buscar experiencia en medios que les permitan continuar preparándose académicamente. Tomar en cuenta que los títulos universitarios, si bien no son vitales para un puesto en los medios, si son requeridos en altos cargos en otras instituciones, además de permitir desarrollo profesional y altas posibilidades salariales.

A las universidades y los medios

Que modifiquen y actualicen sus currículas, de acuerdo a las necesidades y exigencias de los medios y gabinetes de comunicación, para evitar las deficiencias que en la actualidad presentan los profesionales y estudiantes de las comunicaciones.

En primera instancia buscar acercamientos, tanto la Universidad con los medios y gabinetes de comunicación y viceversa, para luego, por el bien de los futuros periodistas, establecer convenios e imponer dentro de la curricula académica programas de pasantías, para que los estudiantes durante la carrera tengan espacios de practicar y mayores oportunidades de encontrar empleos.

A los medios y gabinetes de comunicación hacer conciencia sobre la importancia de brindar espacios a los jóvenes, siempre y cuando les permitan continuar con sus estudios, con el fin de reivindicar la carrera periodística.

Además, realizar procesos de selección justos, que den oportunidades de competir por las vacantes a todos los Periodistas y Comunicadores, no solamente buscar entre los mismos colegas y conocidos, que ya tienen récord en el campo.

FUENTES DE CONSULTA

ARTÍCULOS

- RAMONET, Ignacio, (1999). **El periodismo del nuevo siglo**, en línea [el 8 de septiembre de 2013] en <http://www.revistalafactoria.eu/articulo.php?id=115>
- SANDIA Rondel Luisa Deyanira, (2003). **Las perspectivas nomotética e ideográfica en el trato a la realidad estudiada por las ciencias sociales**, [consultado el 21 de abril de 2013] en <http://ctinobar.webs.ull.es/1docencia/Cambio%20Social/IDEOGRAFIA.pdf>
- VILLAR, Rafael, (2010). **Perfil del periodista y rupturas epistémicas: la información y el periodismo crítico como instancias imaginarias que fetichizan la necesidad social**, [consultado el 8 de septiembre de 2013] en <http://www.periodismo.uchile.cl/asepecs/ponencias/1prvu.htm>

DIRECCIONES ELECTRÓNICAS

- APES, *Historia*, (2012), en línea [Consulta el jueves 12 de septiembre 2013] en <http://www.apes.org.sv/sitioapes/>
- CRUZ, Peggy; ROJAS, Silvana; VEGA, Georgina. VILLEGAS, Yasna, (2002). *El capital humano y la gestión por competencias*, en línea [Consultado: 9 de junio de

2014] en

<http://www.gestiopolis.com/recursos/documentos/fulldocs/rrhh/caphumygescomp.htm>

- MINED, *Resultados de estadísticas de instituciones de educación superior*, (2011), en línea [consultado: septiembre 3 2013] en <http://www.mined.gob.sv/>
- SCHONHOLZ Jonathan David, (2000), *Medios masivos de comunicación*, en línea [Consultado: 21 de abril de 2013] en <http://www.monografias.com/trabajos909/medios-masivos-comunicacion/medios-masivos-comunicacion.shtml>
- RED DE ÉTICA SEGURA, *10 características del buen periodista, según Javier Darío Restrepo*, (2013), en línea [Consultado: 16 de marzo de 2014] en <http://eticasegura.fnpi.org/2013/04/01/10-caracteristicas-de-todo-buen-periodista-segun-javier-dario-restrepo/>
- RIZO GARCÍA, Martha. *Apuntes sobre la idea de cultura de Alfred Schütz y Pierre Bourdieu. Un dialogo posible*. Universidad Autónoma de Barcelona, 11 de febrero de 2011, en línea [Consultado: 6 de junio de 2013] en: <http://148.202.18.157/sitios/publicacionesite/ppperiod/estusoc/tematica1.pdf>. Página 35
- OIT, *Pasantías: ¿una oportunidad o una trampa laboral?*, en línea [Consultado: lunes 2 de junio de 2014] en http://ilo.org/global/about-the-ilo/newsroom/features/WCMS_187817/lang--es/index.htm
- PLAN INTERNACIONAL, *Quién es Plan, 2009*, en línea [Consultado: lunes 2 de junio de 2014]

http://www.plan.org.sv/index.php?option=com_content&view=article&id=8&Itemid=18

- MONOGRAFÍAS. *Burocracia- Max Weber*. en línea sin fecha [Consultado: jueves 30 de septiembre 2013] en: <http://www.monografias.com/trabajos12/burocra/burocra.shtml#MODELO>

ENTREVISTAS

- ALVARADO, Luis, Jefe de Prensa de diario digital El Blog. Entrevista realizada el 01 de abril de 2014.
- ARIAS, Elsa María, Periodista del gabinete de Comunicaciones del partido Alianza Republicana Nacionalista (ARENA). Entrevista realizada el 08 de abril de 2014.
- CÓRDOVA, Roxana, Periodista del gabinete de Comunicaciones del Ministerio de Obras Públicas Vivienda y Desarrollo Humano (MOP). Entrevista realizada el 20 de abril de 2014.
- CRUZ ROJAS, Álvaro, Jefe Editor de Diario El Mundo. Entrevista realizada el 15 de abril de 2014.
- DURÁN, Keli, Periodista encargada del área de Relaciones Públicas de Plan Internacional. Entrevista realizada el 04 de abril de 2014.
- ESCOBAR, Ángela, Jefa de Prensa de El Noticiero de Canal 6. Entrevista realizada el 04 de abril de 2014.

- GASTEAZORO, Dora Eugenia, Gerente de Comunicaciones y Relaciones Públicas de Plan Internacional. Entrevista realizada el 15 de marzo de 2014.
- MARTÍNEZ, Tania, Periodista del noticiero de Radio La Chévere. Entrevista realizada el 8 de abril de 2014.
- LOZANO, Mirna, Jefa de Prensa del noticiero de Radio La Chévere. Entrevista realizada el 5 de marzo de 2014.
- LEMUS, Pedro, Periodista del diario digital El Blog. Entrevista realizada el 28 de marzo de 2014.
- RECINOS, Kriscia, Periodista del Noticiero de Canal 6. Entrevista realizada el 15 de marzo de 2014.
- RENTERÍA, Nelson, Corresponsal para Reuters en El Salvador. Entrevista realizada el 8 de marzo de 2014.
- RIVERA, Luis, Gerente de Comunicaciones del Ministerio de Vivienda Transporte y Desarrollo Humano. Entrevista realizada el 21 de marzo de 2014.
- SORIANO, Antonio, Periodista de Diario El Mundo. Entrevista realizada el 08 de abril de 2014.

LIBROS

- BRIGGS, Mark, (2007). “**Periodismo 2.0. Una guía de alfabetización digital**”, Centro Knight para el Periodismo en las Américas, de la Universidad de Texas en Austin, Estados Unidos. Editado por Jan Schaffer. Prólogo y versión en español de Guillermo Franco M,
- DENZIN, Norman K; LINCOLN, Yvonna, (2012). “**Manual de investigación cualitativa: Vol. 1 El campo de la investigación cualitativa**”, Barcelona, España. Editorial GEDISA,
- DESANTES, José María, (1973). “**El autocontrol de la actividad informativa**”, Madrid, España, Editorial Edicusa,
- GALINDO Caseres, Jesús (1998). “**Técnicas de investigación en sociedad, cultura y comunicación**”. México: Pearson Adison Wesley Longman.
- JENSEN, K.B. y JANKOWSKI, N.W. (1993). “**Metodologías Cualitativas de Investigación en Comunicación de Masas**”. España. Tesys.
- KAPUSCINSKI, Ryszard, (2000). *Los cínicos no sirven para este oficio*. Primera edición, Barcelona, España, Editorial Anagrama,
- PARDINAS, Felipe (1978). “**Metodología y Técnicas de Investigación en Ciencias Sociales**”. México, Vigésimoquinta edición. Siglo XXI.
- PÉREZ SERRANO, Gloria (1974). “**Investigación Cualitativa. Retos e Interrogantes, I Métodos**”. España. La Muralla China.

- PITA Fernández, PERTEGAS, Díaz, S. (2002). “**Unidad de Epistemología, Clínica y Bioestadística**”. Complejo Hospitalario Juan Canalejo, España,
- RODRÍGUEZ Gregorio, y GARCÍA, Eduardo (1996). “**Metodología de la investigación cualitativa**”, Ediciones Aljibe, España.
- ROJAS Soriano, Raúl (1981). “**El proceso de la investigación científica**”. Editorial Trillas, México.
- RUÍZ, Olabuenaga; ISPIZUA, José; ANTONIA, María. (1989). “**La descodificación de la vida cotidiana. Métodos de Investigación Cualitativa**”. Bilbao: Universidad de Deusto.
- SABINO, Carlos A. (1997). “**El Proceso de Investigación. Bogotá, Colombia**”. Tercera edición.
- SHAW, Ian F. (1999). “**La evaluación Cualitativa. Introducción a los Métodos Cualitativo**”. España. Paidós.
- SIERRA, Bravo, R. (1983). “**Técnicas de Investigación Social. Teoría y Ejercicios**”. Madrid, España. Paraninfo. Tercera edición.
- SIGMAN, Murray. (1978). “**Tácticas de Investigación Científicas**”. Estados Unidos. Fontanella, tercera edición.
- TAYLOR, Stephen, BOGDAN, Robert. (1987). “**Introducción a los métodos cualitativos de investigación: La búsqueda de significados**”. México, Paidós.

- TECLA, Alfredo; GARZA, Alberto (1974). “**Técnicas, Métodos y Técnicas en la Investigación Social**”. México, segunda edición.
- T. JIMÉNEZ, Alfredo; GARZA, Alberto, (1974). “**Técnicas, Métodos y Técnicas en la Investigación Social**”. México, segunda edición.
- WHETER, William B. y KEITH Davis (2000). “**Administración de Personal y Recursos Humanos**” Quinta Edición, México D.F. Editorial McGraw Hill.
- WOLF, Mauro. (1987). “**La investigación de la comunicación de masas. Crítica y perspectivas**”. Traducción de Carmen Artal con supervisión de Lorenzo Vilches. Primera Edición, Barcelona, Editorial Paidós,

REVISTAS y PERIÓDICOS

- DERAS, Carlos Ernesto, (2005). **La fenomenología como paradigma de la comunicación**, Ciencias y Humanidades, Universidad de El Salvador.
- LINARES, Vanessa. “**Falta de experiencia frena a jóvenes para obtener empleo**”. DIARIO EL MUNDO, 2014, 8 de junio. Sección de Economía.
- LINARES, Vanessa. **Reiteran distancia entre oferta y demanda laboral**. DIARIO EL MUNDO, 2013, 26 de junio. Sección de Economía.

TESIS

- AGUIRRE, María Marlene, (2011) **Herramientas técnicas para el reclutamiento, selección, contratación e inducción del recurso humano, basado en competencias, para las pequeñas y medianas empresas distribuidoras de productos farmacéuticos, de la ciudad de san salvador: caso ilustrativo.** Tesis, Licenciatura en Administración de Empresas, Universidad de El Salvador.
- ALVARADO, Iris; GARCÍA, Álvaro (2012). **Perfil de la periodista deportiva de los medios escritos del país.** Tesis, Licenciatura, Universidad de El Salvador.
- BARRIENTOS, Dionisio; OCHOA, Carlos, (1997). **Perfil profesional del periodista salvadoreño.** Tesis, Técnico en Periodismo, Universidad Tecnológica de El Salvador.
- DIAZ, Jenny; REYES, María; ZELADA, Julia, (2007). **Análisis del desempeño profesional de los egresados de la licenciatura en periodismo de la Universidad de El Salvador.** Tesis, Licenciatura en Periodismo, Universidad de El Salvador.
- HERRERA, Karina; VALLE, Ximena, (2001). **Estudio exploratorio- descriptivo del perfil laborar- práctico del comunicador institucional dentro de instituciones de gobierno, empresa privada y organizaciones no gubernamentales, en el salvador en el año 2001.** Tesis, Licenciatura, Universidad Centroamericana “José Simeón Cañas”.
- MOLINA, Guadalupe; PÉREZ, Griselda (2011). **Perfil profesional de los periodistas de medios de comunicación virtuales salvadoreños caso: El Faro, La Página, Contrapunto.** Tesis, Licenciatura, Universidad de El Salvador.

- ORELLANA, Zulma (2010). **El perfil periodístico de la sección Metro de El Diario de hoy**. Tesis, Licenciatura en Periodismo, Universidad de El Salvador.
- PAYES, Claudia; Santos, Katia, (2004). **Estudio exploratorio de los requisitos que debe cumplir un periodista en su campo laboral**. Tesis Licenciatura en Periodismo, Universidad de El Salvador.
- URÍAS, Vilma; RODRÍGUEZ, Iris; BARRERA, Mélida (1994). **Determinación del perfil profesional de relaciones públicas y comunicaciones para los próximos cinco años**. Tesis Licenciatura, Universidad Tecnológica de el Salvador.

OTROS

MELGAR, Carlos (2009). **Lectura y Redacción**, Departamento de Periodismo, Facultad de Ciencias y Humanidades, El Salvador

ANEXOS

ENTREVISTAS PARA EMPLEADORES

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR

FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES

DEPARTAMENTO DE PERIODISMO

TRABAJO DE GRADO

Instrumento dirigido a los empleadores o jefes, que son parte de la muestra tomada en la investigación:

“Conocer los criterios para la selección de periodistas y comunicadores en los medios y gabinetes de comunicación de las instituciones públicas y privadas”.

Entrevistado: Ángela Escobar

Entrevista realizada por: Verónica Larios

Medio de comunicación: El Noticiero Canal 6

PREGUNTAS

1. ¿Cuál es su nombre completo, su cargo y su edad?

Ángela Escobar, soy Jefa de Prensa de El Noticiero de Canal 6. Tengo 41 años de edad.

2. ¿Cuáles son los criterios que toman en cuenta para seleccionar a los periodistas o comunicadores que laboran en su medio o institución?

El criterio es que sea una persona que tenga conocimiento sobre Periodismo. No se puede obviar que tenga clarísimos los conceptos básicos de la noticia, reportajes, coberturas, cómo

funcionan las fuentes de información, redacción, ortografía; es decir, que sea una persona capaz y que haya estudiado Periodismo, eso es lo ideal, que haya estudiado Periodismo en la universidad, no necesariamente que esté graduado, porque sería como muy injusto cerrar la oportunidad a una persona que pueda terminar de formarse acá en Canal 6.

Pero si alguien va a entrar a trabajar de periodista, que sea una persona que tenga conocimientos de Periodismo, que esté estudiando o que ya esté graduado como periodista, siendo el primer criterio básico.

Además, estamos en televisión, entonces tiene que tener una buena imagen, no que sea una belleza, ni el hombre más bonito del mundo, pero sí una persona que por lo menos para televisión sea agradable, dinámica, que pueda trabajar en equipo, que sea una persona de muchas apuestas, una persona de retos y entregada al trabajo.

3. ¿Dentro de los criterios de selección, está la exigencia de una especialización, a parte de la Licenciatura en Periodismo?

Yo creo que eso es como más complementario, no es que vamos a contratar a alguien solo porque tiene una maestría, o solo se contrate a gente que tenga una maestría o graduado, no importa si está estudiando o esté graduado o tenga maestría, pero sí que tenga formación periodística.

No vamos a contratar a un ingeniero, a un arquitecto o a un médico, para que sea periodista.

4. ¿Es necesario que el periodista conozca el manejo de las nuevas tecnologías?

Sí, eso es básico más para televisión, porque con la tecnología se acorta distancia, la información fluye más rápido, se puede transmitir de una forma más oportuna, más rápida,

llega de forma más directa al consumidor. El uso de redes sociales es sumamente importante, también.

5. ¿Qué tipo de medios tecnológicos piden que puedan usar?

Ya de por sí las universidades están formando a los periodistas utilizando toda la tecnología, de repente ya tienen talleres de edición, tienen talleres de cámara, fotografía, por lo tanto acá con que se ocupen los programas basta. El Periodismo es una rama bien grande porque dentro de ellos, también están los mismos editores, lo ideal es que también tengan una formación periodística; entonces, si venís a una plaza de edición, definitivamente tenés que conocer los programas de edición, pero para ser periodista de calle, de reportear no necesariamente tenés que conocer los programas de edición porque no es eso lo que vas a hacer en tu día a día, entonces nada más los programas básicos y en el camino acá se va aprendiendo.

6. ¿Debe el periodista salir egresado de un centro de estudios superiores en especial?

No, con que tenga formación periodística eso es lo básico. Ahora de qué universidad, ya sea por línea editorial o porque vamos a decir que es de izquierda, de derecha, centro, no tiene nada que ver. Acá se califica a la persona como tal, sus conocimientos.

De repente hay gente muy brillante de universidades que tu decís que no son tan buenas, no están catalogadas entre las mejores universidades y gente que no sale tan bien preparada de las grandes universidades, ahí es la evaluación de las personas como tal.

7. ¿Cuál es la universidad que más se apega a lo idealizado?

Creo que ninguna, siempre se rescatan determinados aspectos de todas las universidades, pero también todas tienen deficiencias.

En términos generales puedo decir que los estudiantes de Periodismo vienen con deficiencia, pero de repente no le puedo llamar también tanto deficiencia, porque jamás la realidad va a ser igual que la teoría, nunca, peor en Periodismo.

8. ¿En qué aspectos deberían los centros de estudios reforzar su currícula académica, algún área en específico?

Los periodistas vienen con la formación que se tiene que dar, de los conceptos, qué es noticia, qué es un reportaje, qué es un editorial, las partes básicas del cuerpo de una nota, pero tal vez sería como muy cruel decir que las universidades son deficientes; pero éstas se están centrando demasiado en la teoría, y deberían de reforzar la práctica, de mandar a la gente realmente a la calle, que toque tierra.

Todas las universidades deberían reforzar sus pensum, y que les pongan más práctica porque nosotros contratamos periodistas y prácticamente los mismos estudiantes te dicen, como que no hubiera aprendido nada, pero sí aprendieron porque tienen la base; redactar, gramática, ortografía, eso lo aprendes en un aula, pero se necesita más práctica.

9. ¿Cuáles son las deficiencias más frecuentes encontradas en los profesionales que entran a laborar a su medio?

El desconocimiento de la realidad nacional, el abordaje de la misma fuente, hacer las entrevistas, el tipo de preguntas y cómo determinar o detectar cuál es la noticia; por ejemplo pasa mucho en conferencias de prensa que los periodistas novatos se pierden, pero es lo mismo porque no están empapados de la realidad, porque de repente no pusieron a trabajar su mente en decir cómo me afecta esto como ciudadano, de repente se quedan mucho con la

información oficial institucional y no van más allá, por ejemplo, no es lo mismo que te digan vamos a cerrar el programa de entrega de la tarjeta solidaria, entonces si vos le podes dar la noticia de cuántas personas serán afectadas, pero también hay algo más, ese programa era manejado por personas, entonces también va a haber gente que se va a quedar sin empleo, significa ir como más allá de eso, no solo quedarse con lo que dicen, sino detectar las aristas de una nota.

Ese tipo de cosas son las que hacen falta, los periodistas nos quedamos solamente con lo que nos ponen para digerirlo, lo superficial, pero no vamos más allá.

10. En caso que el periodista aún esté en el proceso de formación, ¿En qué año de estudios debe de estar?

Eso de repente no tiene nada que ver, pero sí tienen que tener por lo menos un tercer año, porque cuando vienen muy básicos, pues acá estamos trabajando en serio, no somos escuela, entonces no podemos con todos los recursos que tenemos, dedicarlos a formar este tipo de profesionales, pero cuando están estudiando por ejemplo un tercer año, se les recibe para hacer prácticas, redacción interna, ya la responsabilidad de hacer una nota y llevarla al aire, no pueden hacerla hasta que tengan un poquito más de experiencia o conozcan los sistemas de cómo se trabaja.

11. ¿Se exige la formación académica y la experiencia laboral?

Experiencia laboral no, porque si nunca has trabajado no vas a tener experiencia, al contrario, a nosotros nos gusta la gente novata, sin experiencia porque estamos buscando que se acoplen

a nuestro sistema, entonces experiencia como tal no, pero formación académica si es importante.

12. ¿Qué es más importante: ser graduado o tener experiencia?

Tener estudios y preparación, porque la experiencia se puede ganar acá.

13. ¿Qué tipo de convocatoria realizan para poner a competir las plazas que tienen vigentes en el medio? ¿O cómo se entera un periodista que hay una plaza en su medio?

En el medio no realizamos ningún tipo de convocatoria, acá entrás porque conocés a alguien que está adentro, eso es una realidad. Hay gente que viene a dejar sus currículos sin conocer a nadie; si vemos que tiene un buen currículum, en el sentido de una buena preparación, porque vamos a lo de la experiencia y así lo llamamos a una entrevista y si pasa la entrevista pues bienvenido, pero si es raro que eso pase.

14. ¿Influye el llamado “cuello” o recomendación?

Para tener mayor posibilidad dentro de este medio es necesaria la recomendación, sino realmente es muy difícil que puedan entrar a trabajar acá.

15. Una vez ya identificado a un periodista en especial ¿Cuál es el proceso que debe seguir para poder ingresar a este medio de comunicación?

Tiene que estar acá en el canal conociendo todo el sistema para poder empezar a trabajar y poder salir a la calle, es decir antes de sacarlo a la calle tiene que estar aquí adentro conociendo el sistema, empapándose de la línea editorial, las coberturas, los estilos, toda la parte operativa debe conocerla.

16. ¿Existe un proceso para realizar la contratación de sus trabajadores y cómo es?

Un proceso de recibir currículos, analizarlos, llamarlo para una entrevista y evaluarlo mediante entrevistas sobre conocimientos generales.

Normalmente se les dice: vas a entrar pero a prueba, no estarás en planilla hasta que veamos que si realmente das el ancho o no.

17. ¿El periodista debe tener un tiempo determinado ejerciendo en el campo laboral para poder ingresar a su medio?

No, porque hay gente que aprende más rápido que otros, así que eso depende de la persona.

18. Vemos que hoy en día se señalan medios de izquierda o derecha ¿en qué lugar tiene que estar el periodista?

Aquí a los periodistas se les habla claro, la empresa es una empresa obviamente de derecha, eso no es pecado todos tienen sus líneas editoriales, existe acá y en China, pero esta es un empresa que tiene programación variada, pero en cuanto al noticiero, los dueños siempre han sido claros que sea la ideología de derecha, los noticieros estamos obligados por nuestra ética periodística a darle el espacio a todos, por lo tanto no importa en qué posición se encuentre el periodista, cada quien tiene su ideología, pero acá se trata de decir la realidad.

19. ¿Se toma en cuenta si viene de un medio tipificado de derecha o izquierda?

En cuanto al personal, mientras demuestre que su trabajo es objetivo no hay ningún problema, él puede formar parte de este medio.

20. ¿Cuáles son los potenciales que se pueden observar en la primera impresión?

En una primera impresión se puede determinar si la persona tiene madera, y así se le da la oportunidad de entrar a evaluación para posteriormente decidir si se le va a contratar.

21. ¿Qué habilidades debe tener?

Debe ser una persona con buena actitud, que tenga formación académica, conocimiento de las fuentes, empapado de la realidad nacional, que quiera realmente aprender, que sea comprometido con su trabajo; este es un trabajo donde no se valen las limitantes por la misma naturaleza de la noticia que es impredecible y por supuesto, la disposición.

22. ¿Son importantes los valores?

Sí, eso es importante, hay que tenerlo en cuenta, porque no contratamos ni ladrones, ni gente involucrada en ningún delito, tiene que ser una persona que esté comprometida con los valores éticos y morales.

23. ¿Describa al periodista con los aspectos adecuados para formar parte de la empresa?

Que tenga formación académica, disponibilidad, con deseos de seguir aprendiendo, actualizarse con las nuevas tecnologías y que por él mismo tenga la iniciativa de investigar, de proponer temas, reportajes.

PERIÓDICO DIGITAL EL BLOG

Entrevistado: Luis Alvarado

Entrevista realizada por: Verónica Larios

PREGUNTAS

¿Cuál es su nombre completo, su cargo y su edad?

Luis Alvarado, Jefe de Prensa de El Blog y tengo 36 años.

1. ¿Cuáles son los criterios que toman en cuenta para seleccionar a los periodistas o comunicadores que laboran en su medio o institución?

Las contrataciones en cualquier industria son en gran medida intuitivas, pero yo le puedo enumerar por ejemplo algunos rasgos de personalidad y profesionales digamos de peso. Es difícil decir que uno es más importante que el otro.

Pero primero yo diría que el más importante con el que hemos buscado gente aquí, es por su conocimiento sobre la realidad nacional, o sea yo no podría tener a alguien acá que le pregunto por algún funcionario de gobierno y no sabe quiénes son.

No podemos tener a alguien acá que no sepa por ejemplo cuáles son los tres poderes del Estado, las funciones, qué hacen. No puedo tener además a alguien que no pueda identificar el hecho más reciente de la última semana o que no me pueda por ejemplo delimitar ciertos actores políticos; ese tipo de conocimientos básicos de la realidad nacional es fundamental, alguien sin eso, básicamente es alguien que no se informa, que no está acostumbrado ni

siquiera a leer los periódicos, a ver la televisión, ese si es un requisito que descalifica a alguien, irónicamente no necesariamente lo califica para ser seleccionado, pero es una parte importante.

Lo otro es su madurez emocional, y eso viene más que todo con la parte instintiva que se da en cualquier contratación. La madurez emocional radica principalmente en analizar con base de la experiencia propia el comportamiento de una persona cuando se le entrevista, en la facilidad o seguridad con que contesta las preguntas, la forma en que se expresa, su lenguaje corporal, su habilidad de mantener contacto visual, ese tipo de cuestiones como le digo que se analizan a partir de la propia experiencia, ahí son más que todo instintivos.

Otra cosa fundamental a tomar en cuenta para este medio es la ortografía y la buena redacción. Una de las cosas que se analiza cuando se entrevista a alguien es la claridad con que expresa sus pensamientos, la cohesión con que puede definir una idea, la facilidad que tenga para explicar las cosas, porque si no las puede explicar a viva voz, seguramente a la hora de escribir va a ser mucho peor.

Por lo mismo, la forma de hablar, hablar bien, usar palabras correctas y frases completas, me dice mucho de la capacidad de expresión que tiene la persona, y es un indicativo de cómo se va a expresar de forma escrita que es lo que nos interesa acá en El Blog.

La ortografía y la redacción van amarradas, es cohesión, progresión lógica en el texto y uso de palabras sencillas.

Lo otro es la multifuncionalidad, ese es un factor que se nos impone con el desarrollo de las tecnologías, multifuncionalidad y adaptabilidad, creo que son dos cuestiones que el desarrollo

de la tecnología y las comunicaciones nos imponen, es decir, yo necesito a alguien aquí que lo mismo pueda escribir, locutar o editar una foto, tomar fotografías, grabar video con cualquier herramienta de las que tenemos aquí, tener nociones sobre eso y además también la adaptabilidad en cuanto las nuevas plataformas que de pronto van surgiendo, para el caso, redes sociales; y desde la fotografía, la redacción el video, la creación de otro tipo de contenido como presentaciones, galerías fotográficas, grabación y edición de sonido, todo ese tipo de cosas.

Por ejemplo, yo le digo adaptabilidad porque todavía en nuestro medio la penetración de redes sociales es cuestión de saber usarlas para fines más formales y serios, más empresariales y mediáticos en este caso porque cualquiera puede tener Facebook, cuenta de Twitter y poner lo que se le dé la gana cada quien, pero el uso que se le da a una red social es diferente desde un medio de comunicación, y además cuando alguien viene a trabajar aquí se le confía en algún grado el que lleve consigo adonde va la marca y el nombre de nuestro periódico, de la misma forma que se le da un uniforme.

Es igual en internet que en la vida real, es decir el comportamiento, que yo tengo desde mi redes personales, casi que por inducción, hay una relación indirecta, es de ser bien cuidadosos cuando un periodista viene a trabajar al medio, debe a partir de ese momento ser más precavido con lo que publica, en el sentido de saber hacerlo con cierta moderación o decoro profesional.

Hoy para época de elecciones un periodista no puede andar expresando abiertamente su preferencia ideológica, por supuesto tiene derecho, pero no le corresponde como un generador de contenidos públicos al que la gente le da su confianza al ver, leer o escuchar su nota y que

desde el medio se le haya dado la confianza de permitirle redactar y publicar, no puede venir y de pronto, botar su credibilidad haciendo eso porque eso no le impide pero le socaba su credibilidad a la hora de cubrir cualquier asunto relacionado con una ideología que no comparte, entonces el aprender, el absorber ese nuevo criterio para el uso de redes sociales, eso es cuando se necesita esa adaptabilidad, porque no cualquiera lo entiende de pronto.

A mí me ha tocado tener personas que están practicando, yo les digo, mire necesito que use Twitter, Facebook, y me dicen, “no sé, no tengo Twitter, no, no sé, nunca lo he ocupado”, pues hay que aprender.

2. ¿Dentro de los criterios de selección, está la exigencia de una especialización, a parte de la licenciatura en periodismo?

Con la licenciatura o alguna especialización es el mismo caso, es decir no es necesario, yo lo que necesito es alguien con vocación que sepa de que le estoy hablando cuando lo mando a cubrir algo a la Asamblea Legislativa, cuando lo mando entrevistar a un ministro, cuando lo mando a un partido político, una ONG... digamos si ha adquirido a través de la preparación académica las herramientas que lo hacen ser más eficiente, que lo hacen destacar por sí mismo, pues esa persona independientemente que esté en El Blog o de cómo yo lo voy a evaluar, esa persona va a ir creciendo y se va a ir desarrollando.

No es que estemos buscando una persona con maestría también porque sabemos que una persona mientras más preparada es, y es lógico, eso es lo que todos buscamos, un mayor nivel de ingreso, El Blog es una empresa pequeña, tiene dos años de estar funcionando, nos hemos enfocado en tratar de explotar el potencial de gente joven, y de combinar también a esta gente joven con personas de mayor experiencia para poder optimizar nuestra producción de noticias,

por lo tanto nosotros acá en El Blog no podríamos, o tal vez en un caso muy excepcional que tenga alguna agravante para la persona, emplear a alguien con una maestría porque no estamos en capacidad de cumplir las expectativas salariales de una persona con ese nivel de preparación.

3. ¿Es necesario que el periodista conozca el manejo de las nuevas tecnologías?

Sí, es necesario que las conozcan porque en la actualidad se vuelven herramientas imprescindibles en todo sentido, principalmente para un trabajo como el de Periodismo que se convierte en una herramienta para brindar la información de una manera más inmediata.

4. ¿Qué tipo de medios tecnológicos piden que puedan usar?

Es un plus, pero debe tener conocimiento de las cosas más básicas para ejercer en este ámbito, desde la fotografía, hasta los programas como editores de texto, para hacer presentaciones o el uso de los sistemas operativos en general, saber navegar en internet, saber buscar en internet que no solamente es “googlear”, sino que tiene también ciertos patrones o criterios que lo hacen más preciso, Photoshop, por ejemplo deben manejarlo.

Nosotros también, que estamos en este momento en una transición de ser meramente solo escrito a una plataforma multimedia, necesitamos también programas de edición, de sonido de vídeo, gestores de sitios web y algún conocimiento del lenguaje HTML no está demás, para saber cómo funciona, como se puede en algún momento editar.

5. ¿Debe el periodista salir egresado de un centro de estudios superiores en especial?

No. Si bien hay universidades que tienen más prestigio que otras, por experiencia también sabemos que hay quienes aprovechan más la universidad que otros y no implica que alguien

porque salió de la universidad más cara, de la universidad más prestigiosa es mejor que otros, tal vez debería ser así, pero no es, entonces acá se evalúa independientemente.

6. ¿Cuál es la universidad que más se apega a lo idealizado?

No conozco a detalle todas las universidades como para decir cuál es la que podría apegarse más a nuestros criterios. Creo que de la universidad lo que pueden traer hacia acá, digamos el periodismo que se hace desde una entidad privada como es El Blog lo más importante que pueden traer es la capacidad de análisis de la realidad, es decir esa facultad que necesita todo periodista de saber conectar los puntos entre relacionar hechos, de conocer el contexto en el que vive.

7. A partir de su experiencia ¿considera que se apegan las necesidades del medio, con las propuestas académicas de las universidades que ofertan las carreras de Periodismo o Comunicaciones?

Realmente no tengo conocimiento de los pensum de cada universidad, además que las universidades no tienen que ver para que una persona pueda ser parte de nuestro medio, eso depende del talento de cada persona.

8. ¿En qué aspectos deberían los centros de estudios reforzar su currícula académica, algún área en específico?

Creo que debería ser en la redacción y un nivel de ortografía mucho más alto, porque un periodista no puede transmitir a la población los hechos sino tiene una buena redacción y ortografía.

9. ¿Cuáles son las deficiencias más frecuentes que encuentran en los profesionales que entran a laborar a su medio?

La deficiencia con la que nos hemos encontrado o que es una deficiencia por las que algunas personas no han ni siquiera entrado es la mala ortografía y la mala redacción. El periodista no puede esperar que alguien lo tome en serio si no sabe redactar y eso es más de disciplina personal, no es que se va a descalificar a alguien porque en un texto de 500 palabras me comete un error como una coma, pero si hay ciertos niveles de errores que no se perdonan y lo principal es la capacidad de expresar bien las ideas, porque si no tiene clara la idea y tiene los conocimientos suficientes de ortografía, esas dos cosas se combinan bastante bien, el texto ya va saliendo por sí solo, a medida que usted sabe expresar sus ideas, sabe acentuar, sabe exactamente qué palabras necesita y los errores se minimizan.

10. En caso que el periodista aún esté en el proceso de formación, ¿En qué año de estudios debe de estar?

Realmente no importa el año de estudio en que la persona esté, sino simplemente que tenga los conocimientos necesarios para poder mostrar una realidad que forma parte diaria de las personas.

11. ¿Se exigen la formación académica y la experiencia laboral?

La experiencia laboral sí, porque una persona que haya trabajado en otros medios, tiene mayores conocimientos por la práctica que ha adquirido, mientras que la formación académica muchas veces no significa que la persona ya está capacitada para ejercer el Periodismo.

12. ¿Qué es más importante: ser graduado o tener experiencia?

Es mejor que la persona ya haya tenido experiencia porque ya tiene los criterios para por ejemplo, priorizar información, que son cosas que no le enseñan en la universidad, o nos lo enseñan mal o nos lo enseñan bajo otros patrones, pero la priorización de la información es bien delicado y en eso cada medio es diferente, depende de cada medio. Hay noticias, por ejemplo como las elecciones, que se imponen y ahí nadie duda que esa es la nota más importante, pero luego vienen temas políticos, económicos, sociales que pueden ser importantes y eso hay que saberlo exigir.

Por ejemplo yo puedo tener a una persona que todavía está estudiando, pero viene y me demuestra al entrevistarlo que conoce los temas de interés nacional, que sabe priorizar la información, que tiene una buena redacción, digamos alguien que tiene dos tres años de experiencia y tiene una ortografía pésima, no, no se puede tomar en cuenta a esa persona.

13. ¿Qué tipo de convocatoria realizan para poner a competir las plazas que tienen vigentes en el medio? ¿O cómo se entera un periodista que hay una plaza en su medio?

Convocatorias públicas no realizamos, nosotros buscamos periodistas a través de otros medios. Uno cuando está trabajando se da cuenta que alguien se ha quedado sin trabajo, por lo tanto hay muchas opciones. Realmente por la proyección que ha tenido El Blog nunca nos faltan currículos.

14. ¿Influye el llamado “cuello” o recomendación?

Una recomendación siempre ayuda, pero acá lo puede recomendar cualquier persona de donde sea, pero si no tiene la capacidad para mantenerse, para cumplir con los objetivos, entonces de nada sirve la recomendación.

15. Una vez ya identificado a un periodista en especial ¿Cuál es el proceso que debe seguir para poder ingresar a este medio de comunicación?

Debe cumplir con el período de prueba que se le impone para poder entrar en planilla y ya formar parte de nuestro equipo, pero eso, siempre y cuando se cumpla con las expectativas.

Nosotros durante la entrevista le explicamos una política que tiene la empresa que aquí todos, eso me incluye a mí, todos entramos con un período de prueba, bajo el criterio que si en ese período de prueba no se cumplen las expectativas, bueno, muchas gracias. Un periodo de prueba que por ley no puede pasar de tres meses, puede ser menos, pero eso depende de la capacidad que cada persona muestre.

16. ¿Existe un proceso para realizar la contratación de sus trabajadores y cómo es?

Es un proceso básico y sencillo, inicia por la percepción y luego la evaluación de los currículos escritos, luego el proceso de las entrevistas, y luego evaluación de la combinación de ambas cosas.

17. ¿El periodista debe tener un tiempo determinado ejerciendo en el campo laboral para poder ingresar a su medio?

Sí. Debe estar en un proceso de prueba de por lo menos tres meses, en El Blog todos pasamos por ese período, sin excepción.

18. Vemos que hoy se señalan medios de izquierda o derecha ¿en qué lugar tiene que estar el periodista?

Eso no tiene nada que ver, acá no le preguntamos a nadie por su ideología, porque no consideramos que eso sea correcto. Segundo, porque como periodistas se debe trabajar bajo la presunción que los textos que escriben, las fotos que toma, las preguntas que hace, lleva la menor dosis posible de su propia ideología, eso es sencillo, un periodista simplemente debe atenerse a los hechos, por supuesto que cierto nivel de análisis es necesario, pero eso no implica que va a saltar a conclusiones o incluso que va a mentir.

19. ¿Se toma en cuenta si viene de un medio tipificado de derecha o izquierda?

No, porque cada medio adopta la ideología que los propietarios o su directorio, considera la mejor, la más conveniente, la que refleja su propia ideología en el medio, entonces yo no puedo asumir que porque vos venís del Co Latino vos sos de izquierda, que porque venís de TCS (Telecorporación Salvadoreña) sos de derecha. Y esto lo digo por experiencia personal, cada periodista sabe que llega a un medio y que todos los medios tienen una ideología que se debe respetar.

20. ¿Cuáles son los potenciales que se pueden observar en la primera impresión?

Su madurez emocional, el contexto en el que se vive, su preparación académica, su experiencia, su adaptabilidad, conocimientos generales, cosas que se pueden detectar y que además se evalúan.

21. ¿Qué habilidades debe tener?

La persona que quiera formar parte de este medio, tiene que ser una persona relacionada con el contexto en que vive, una persona que realmente tenga conocimiento general de lo que sucede en el país, además de tener una excelente redacción y ortografía.

22. ¿Son importantes los valores?

Es parte del acervo de un periodista, la capacidad de abstraerse y la capacidad de trasladar los hechos de la manera más fiel, que además es parte del profesionalismo.

23. ¿Describa al periodista con los aspectos adecuados para formar parte de la empresa?

Tiene que ser una persona con buena redacción, buena ortografía, una persona inteligente, adaptable, que entienda el contexto en que vive, que se mantenga informado, que sea crítico, que sepa identificar la información que es importante y el uso de las tecnologías, aunado el ánimo de aprender.

AGENCIA INFORMATIVA INTERNACIONAL REUTERS

Entrevistado: Nelson Rentería

Entrevista realizada por: Verónica Larios

PREGUNTAS

1. ¿Cuál es su nombre completo, su cargo y su edad?

Nelson Alfredo Rentería Meza, soy Corresponsal para Reuters en El Salvador, tengo 31 años.

2. ¿Cuáles son los criterios que toman en cuenta para seleccionar a los periodistas o comunicadores que laboran en su medio o institución?

Durante el tiempo que tengo de conocer las agencias, la mayoría son periodistas. No todos los que trabajan en Reuters son periodistas o comunicadores, sino que hay filósofos, lingüistas, pintores, incluso gente que solo le apasiona el Periodismo. En un primer momento uno podría creer que todo aquel que es licenciado en Periodismo puede llegar a trabajar en Reuters, pero no es tan cierto, hay gente con diversidad de estudios.

Lo importante no es que sea un periodista de profesión, sino el talento que uno pueda llegar a tener como periodista, la labor de interpretar una realidad y plasmarla o en fotografía, en video, en infografía, en texto, pero es el talento que uno puede llegar a tener para cubrir historias, ya sea en El Salvador que a veces no produce muchas informaciones o en México, en África, en donde estés; tener el talento de ver una historia que a todo el mundo le pueda interesar para escribir, tomar las fotografías, hacer el video y venderla, porque al final lo que nosotros hacemos es vender información.

El principal criterio es el talento que podés tener para recoger esa historia, para poder describir lo que estás viendo, escribirla y plasmarla en cualquiera que sea el soporte de acuerdo a los intereses de la agencia. Yo creo que eso es lo más importante porque hay gente, por ejemplo una persona que es pintor trabaja en Reuters, y él lo que hacía era crítica de arte, él no sabía nada de Periodismo, pero lo invitaron a escribir y se fue metiendo y lo pudo hacer, escribe notas económicas. Por lo tanto, fue el talento que le vieron apto para formar parte.

3. ¿Dentro de los criterios de selección, está la exigencia de una especialización, a parte de la Licenciatura en Periodismo?

Requiere un conocimiento básico de la estructura del Periodismo, pero así como necesario y que por ser periodista o tener una especialización lo van a contratar no, acá es el talento que una persona pueda tener. Por ejemplo cuando yo llegué a Reuters llegué como estudiante, yo no tenía licenciatura ni nada, entonces a mí el corresponsal que estaba antes, me vio algo de talento y me empezó a tratar de enseñar cómo es que funciona acá, pero yo era un estudiante, no había terminado la carrera, luego me presentó a su jefe que ahora son mis jefes en México y después de un poco de par de movimientos me quedé.

Pero acá puede venir alguien que no necesariamente estudie o sea periodista, puede ser alguien de Letras, Filosofía, etc.

Particularmente me gusta darle chance a gente que estudia Periodismo, porque para eso han o están estudiando, no voy a darle a un médico chance de que venga a esto, sino para qué estudió Medicina, pero por lo menos una carrera humanística puede caber y si tiene el talento pues bienvenido.

Reuters necesita y aplica 100 % los criterios periodísticos, pero hay gente que no es netamente periodista, graduado de una universidad, que está trabajando para Reuters.

4. ¿Es necesario que el periodista conozca el manejo de las nuevas tecnologías?

Depende el cargo que vaya a tener cada persona, porque por ejemplo yo, a lo sumo podré tomar fotografías, pero no sirvo para tomar fotografías periodísticas, mucho menos hacer video, sabré encuadres y lo que sea, pero no sirve para los criterios de Reuters, y los que se encargan de video y fotografías saben escribir o sacar un reporte, peor no le van a dar el sentido de lo que le da un redactor de Reuters, entonces, no es que se le exige a todos los que trabajan en Reuters manejar todo los equipos tecnológicos, sino dependiendo a qué área aplica.

5. ¿Qué tipo de medios tecnológicos piden que puedan usar?

Cada sección tiene su función, por lo tanto depende a que área está aplicando la persona, así son los medios tecnológicos que deben saber usar, pero no es algo general, es decir, por ejemplo no es una exigencia para el redactor saber manejar la cámara fotográfica o de video, porque no es lo que hará. Solamente debe saber de su oficio.

En Reuters cada quien en su función, en video por ejemplo hay alguien que graba el video, lo manda, lo editan, y posterior hay otro editor.

6. ¿Debe el periodista salir egresado de un centro de estudios superiores en especial?

No, si tienen talento no importa de qué universidad venga. Si viene de la Universidad de El Salvador o viene de la Tecnológica, si es bueno, es bueno. El centro de estudio al final sí marca a las personas, pero tampoco te define porque al final el que se define es la misma

persona, no será la institución, o sea puede haber venido de una universidad de Francia y ser muy malo. Lo que acá vemos es el talento.

7. ¿Cuál es la universidad que más se apega a lo idealizado?

La Universidad de El Salvador tal vez, pero también creo que la Tecnológica, o sea dan la mayoría de herramientas. Pero realmente es una pregunta bien difícil de responder porque yo insisto viendo al sujeto más que a la institución.

A partir de su experiencia ¿considera que se apegan las necesidades del medio, con las propuestas académicas de las universidades que ofertan las carreras de Periodismo o Comunicaciones?

No, porque realmente a las universidades les falta más práctica, para que los periodistas vengan más preparados. Además, por ejemplo, acá algo básico es manejar el idioma inglés y realmente en las universidades, no es que se esfuercen mucho por hacer que las personas se gradúen hablando inglés.

8. ¿En qué aspectos deberían los centros de estudios reforzar su currícula académica, algún área en específico?

En términos generales creo que todas las universidades en El Salvador están estancadas, creo que mucha gente solo está por la cuestión de la fama, o ser famoso, conocido en televisión, en radio o en los medios escritos, creen que se van a ganar el Pulitzer por ser simplemente periodistas.

Creo que falta un poco manejar eso, que no formen personas con ego, porque de esa manera no encontrarán trabajo.

Además, creo que un periodista no debe graduarse sino maneja el inglés, porque ahora eso es vital, además debe haber más fotografía, más redacción, que la gente sepa de economía, de política, realmente algo más fuerte, porque por la falta de práctica, a veces, se escuchan unas cosas en la radio, se ven en la televisión o se leen en el periódico, unas cosas que, uno se queda pensando, qué tipo de periodistas estamos formando.

9. ¿Cuáles son las deficiencias más frecuentes que encuentran en los profesionales que entran a laborar a su medio?

Creo que la deficiencia con la que la mayoría entra al medio es la inexperiencia y la falta de práctica, lo que forma una tensión de no saber si te estás equivocando y que lo va a ver todo el mundo.

10. En caso que el periodista aún esté en el proceso de formación, ¿En qué año de estudios debe de estar?

No importa en qué año de estudios esté, lo importante es que tenga los conocimientos básicos para poder redactar, que tenga una buena ortografía, y por supuesto talento en el quehacer periodístico.

11. ¿Se exigen la formación académica y la experiencia laboral?

Creo que la experiencia laboral es determinante, porque lo primero que te preguntan cuando vienes a una entrevista es si has tenido experiencia en el ámbito, pero más que eso el trabajo habla por sí solo.

Pero en el caso de la formación académica, no necesariamente, porque lo importante acá es el talento de una persona, no si ya es graduado o no.

12. ¿Qué es más importante: ser graduado o tener experiencia?

Lo más importante es la experiencia, porque una persona puede, por ejemplo, ser graduado en de la Licenciatura en Periodismo o Comunicaciones, pero de qué sirve si andas silbando en la loma siempre, o sea de nada sirve ser graduado.

13. ¿Qué tipo de convocatoria realizan para poner a competir las plazas que tienen vigentes en el medio? ¿O cómo se entera un periodista que hay una plaza en su medio?

En Reuters no hay ningún tipo de mecanismo que se publique en el periódico o se manden correos, por ejemplo con Hugo Sánchez, yo necesitaba a alguien y le pregunté a una amiga si ella conocía a alguien que tuviera madera para esto, y ella me dijo que sí, fue como vino Hugo.

Cuando él vino a la entrevista, le pregunté qué hacía, qué leía, que me propusiera temas, y así. Por lo tanto no hay convocatorias.

14. ¿Influye el llamado “cuello” o recomendación?

No, porque en este caso es tomar en cuenta el talento de las personas, no ponerlo solo porque alguien en específico lo conoce o lo ha recomendado, porque si yo hago eso, esa persona hasta puede dejarme mal parado a mí frente a la agencia. Además que eso no es recomendable, ni ético. Aquí puede venir cualquier persona siempre y cuando tenga talento y humildad.

15. Una vez ya identificado a un periodista en especial ¿Cuál es el proceso que debe seguir para poder ingresar a este medio de comunicación?

Ya identificada la persona, lo que se hace es que se queda en el medio y tiene que proponer temas de inmediato, qué notas propones, qué de interesante está sucediendo en el país. Por ejemplo Hugo se quedó en la mañana y en la tarde ya le estaba preguntando qué temas proponía.

16. ¿Existe un proceso para realizar la contratación de sus trabajadores y cómo es?

Son trámites administrativos básicamente, por ejemplo en mi caso, Alberto Barrera era la persona que estaba en este puesto, pero él decidió irse, y él me propuso a mí en la mesa en México, entonces un escocés me hizo como una entrevista, me preguntó adónde había trabajado, y preguntan cuestiones generales del país, por ejemplo de cuánto es el PIB (Producto Interno Bruto) de El Salvador, que expliques qué es lo que está pasando en el país. Por lo tanto, lo único que debes hacer es saber explicar tu entorno, conocer las leyes, saber manejar el entorno.

Esas son las entrevistas, eso es lo que a un jefe le interesa, qué tanto lees, qué tan bien informado estás, qué tantos contactos tenés.

17. ¿El periodista debe tener un tiempo determinado ejerciendo en el campo laboral para poder ingresar a su medio?

Si, acá siempre pasan por un proceso de aprendizaje de cómo se escribe en Reuters; no es lo mismo escribir para Reuters que para La Prensa Gráfica o El Diario de Hoy. Hay estilo, decisiones editoriales, por lo que la persona tiene que adaptarse; todos pasamos por ese proceso.

18. Vemos que hoy se señalan medios de izquierda o derecha ¿en qué lugar tiene que estar el periodista?

No, porque lo importante de Reuters es que es elitista para escoger las noticias, para Reuters que Funes inaugure un chorro no es noticia, que va a entregar medicinas tampoco, pero que diga vamos a quitar la dolarización, eso sí.

Reuters busca equilibrar, le interesa muy poco que gane Tony (Antonio) Saca, que gane (Salvador) Sánchez Cerén, que gane Norman (Quijano), Omar Angulo, eso no importa, Reuters lo va a decir tal cual, por lo tanto a Reuters no le importa la ideología del periodista, eso es personal, siempre y cuando las notas las diga exactamente como son.

19. ¿Se toma en cuenta si viene de un medio tipificado de derecha o izquierda?

No, porque lo que se toma en cuenta es el talento de la persona, por lo tanto no importa de cual medio venga, pero sí debe tener una aptitud tranquila, queriendo aprender, pues bienvenido sea.

20. ¿Cuáles son los potenciales que se pueden observar en la primera impresión?

Se puede identificar si conoce sobre la realidad del país, cómo se mueve, con quien habla, con quien se lleva y su criterio periodístico.

21. ¿Qué habilidades debe tener?

Debe ser una persona que esté en el momento, que sepa definir e interpretar su realidad y que esté en el momento oportuno. Además de saber cuestiones técnicas, redacción y ortografía. Alguien que esté en Reuters es alguien que sepa interpretar lo que ve.

22. ¿Son importantes los valores?

Sí porque un buen ser humano es un buen periodista. Tomamos mucho en cuenta el que sea profesional y ético, si me viene con que le están pagando por información y eso, la persona tiene que irse porque en Reuters esas cosas no se hacen. Además el valor humano que nos interesa mucho.

23. ¿Describa al periodista con los aspectos adecuados para formar parte de la empresa?

Debe ser una persona humilde, profesional, creativa, ético, agradable como persona, como ser humano, que lea mucho, que se apasione por las artes, porque eso te hace ver cosas que los demás a simple vista no lo pueden ver. También que sepa manejar el oficio, quién dice qué, cómo cuándo, y eso.

GABINETE DE COMUNICACIÓN PLAN INTERNACIONAL INC.

Entrevistada: Dora Eugenia Gasteazoro

Entrevista realizada por: Gabriela Tobar

PREGUNTAS

1. ¿Cuál es su nombre completo, su cargo y su edad?

Dora Eugenia Gasteazoro, Coordinadora de Comunicaciones y Relaciones Públicas de Plan Internacional. 40 años

2. ¿Cuáles son los criterios que toman en cuenta para seleccionar a los periodistas o comunicadores que laboran en su medio o institución?

Dependiendo del perfil y responsabilidades de la posición, se busca, por supuesto, formación académica y experiencia en posiciones similares, además de otros requisitos más específicos como el compromiso con la niñez, la adolescencia, la equidad de género, la familia.

En el caso de oficiales de medios o encargados de prensa, por ejemplo, se buscan personas con la Licenciatura en Periodismo, Relaciones Públicas o Comunicaciones, capacidad demostrada, amplia experiencia práctica y una saludable red de contactos periodísticos y en los medios de comunicación.

Además, existen otros criterios tangibles e intangibles como habilidad para expresarse verbalmente y por escrito, excelente redacción y ortografía, conocimiento de paquetes básicos de computación, como Word, Excel, y equipos audiovisuales, por lo menos los básicos, disposición para trabajar en equipo, y bajo presión, sensibilidad social, enfoque de derechos y

de igualdad de género. Asimismo, se buscan personas creativas y con curiosidad innata, deseos de aprender y disposición para trabajar en campo, no encerrados en una oficina.

3. ¿Dentro de los criterios de selección, está la exigencia de una especialización, aparte de la Licenciatura en Periodismo?

Actualmente no se requiere de una especialización, además de la Licenciatura en Periodismo, Relaciones Públicas o Comunicaciones; tampoco la existencia de tal especialización se antepone a otros requisitos como la experiencia práctica, actitud positiva, capacidades prácticas y contactos eficientes.

4. ¿Es necesario que el periodista conozca el manejo de las nuevas tecnologías?

Definitivamente que sí. Cualquier profesional de las comunicaciones debe mantenerse al día con las nuevas tecnologías y manejarlas con eficiencia, por ejemplo, aquí cada uno de los empleados del Gabinete de Comunicación y Relaciones Públicas tiene un rol: uno se encarga de editar y grabar videos, otros de actualizar Twitter y Facebook, otro de grabar los audios y gestionar entrevistas, otro de conseguir espacio en los medios. De eso, en pocas palabras, y por eso en cada área que les corresponda deben estar actualizados, y a veces tienen que saber de todo porque tienen que cubrir algo que otro no puede.

5. ¿Qué tipo de medios tecnológicos piden que puedan usar?

En el caso de un o una oficial de prensa, es necesario que domine paquetes básicos de computación Office; equipo audiovisual, cámara fotográfica profesional, cámara de vídeo, equipos de proyección; y cualesquier otras tecnologías propias de la posición. Además, debe dominar y utilizar exitosamente las redes sociales, así como mantenerse al día de nuevas tendencias tecnológicas de información y comunicación social.

6. ¿Debe el periodista salir egresado de un centro de estudios superiores en especial?

Existen centros de estudios superiores que gozan de mejor reputación que otros. Sin embargo, es más importante la capacidad, experiencia y actitud de la persona.

7. ¿Cómo cuáles instituciones?

No le sabría decir, cada una tiene sus limitantes y ventajas, pero como le digo depende del periodista o comunicador.

8. ¿Cuál es la universidad que más se apega a lo idealizado?

Es difícil responder a esta pregunta, especialmente porque existen diferentes disciplinas en el área de Comunicaciones y cada universidad da mayor énfasis a una sobre otras. Algunas tienen un fuerte enfoque en Periodismo, otras en Relaciones Públicas o en Publicidad. El “ideal” dependerá realmente de los roles y responsabilidades de la posición.

9. A partir de su experiencia ¿considera que se apegan las necesidades del medio, con las propuestas académicas de las universidades que ofertan las carreras de Periodismo o Comunicaciones?

Lamentablemente, considero que existen deficiencias en el sistema educativo superior del país. Pero ahí dejémoslo porque no es la intención criticar, no me quiero meter a eso.

10. ¿En qué aspectos deberían los centros de estudios reforzar su currícula académica, algún área en específico?

Las instituciones educativas deben esforzarse por mantenerse a la vanguardia de las tendencias e innovaciones tecnológicas de la comunicación. Deben redoblar esfuerzos para lograr profesionales con una formación integral, con verdadero dominio del idioma lo que se traduce no sólo en una excelente redacción y ortografía, sino también en habilidades para expresarse y

hablar en público. Es extremadamente importante que el o la profesional de las comunicaciones tenga una cultura amplia y hábitos arraigados de lectura, investigación y búsqueda constante de información, para que pueda mantenerse al tanto de nuevas tendencias, temas de actualidad y otros asuntos de interés general. Finalmente, necesitamos profesionales con capacidad analítica a profundidad, con valores y ética profesional y con habilidades sociales para relacionarse con diferentes audiencias.

11. ¿Cuáles son las deficiencias más frecuentes que encuentran en los profesionales que entran a laborar a su medio?

- Muy mala redacción y ortografía
- Inhabilidad para expresarse verbalmente y hablar en público de forma convincente
- Cultura general muy limitada
- Deficiente capacidad analítica y de investigación
- Poca curiosidad y hábitos de lectura
- Ética y responsabilidad laboral pobre
- Visión estrecha y limitada

12. En caso que el periodista aún esté en el proceso de formación, ¿En qué año de estudios debe estar?

Dependiendo de su experiencia práctica, puede estar en sus últimos años de formación académica, sería lo ideal para tener menos dificultades.

13. ¿Se exigen la formación académica y la experiencia laboral?

Idealmente sí.

14. ¿Qué es más importante: ser graduado o tener experiencia?

Una cosa no excluye a la otra. La experiencia práctica es muy importante, pero la formación académica en teoría proporciona un marco de análisis y formación profesional para continuar desarrollándose. Las dos cosas van de la mano.

15. ¿Qué tipo de convocatoria realizan para poner a competir las plazas que tienen vigentes en el medio? ¿O cómo se entera un periodista que hay una plaza en su medio?

Plan publica anuncios de prensa para informar sobre plazas vacantes en la organización, incluyendo los requerimientos y criterios básicos de contratación, así como el enfoque institucional de derechos, inclusión e igualdad de género.

16. ¿Influye el llamado “cuello” o recomendación?

Ninguna persona responderá que existen influencias en los procesos de contratación. A título personal, procuramos que éste sea lo más transparente posible y que se contrate a la persona más adecuada para la posición.

17. Una vez ya identificado a un periodista en especial ¿Cuál es el proceso que debe seguir para poder ingresar a este medio de comunicación?

Dentro de Plan, las personas interesadas deben enviar su currículum vital y demás información requerida a Recursos Humanos, que preselecciona a un grupo que pasa a la siguiente etapa, donde se realizan pruebas de redacción y ortografía, inglés que en algunas ocasiones es necesario, y otras formas de evaluación de conocimiento, pero no siempre son de rigor. De acuerdo a estos resultados, se selecciona a una terna que participa en un último proceso de

evaluación, incluyendo una evaluación psicométrica y una presentación ante el comité de selección.

Además, los candidatos deben presentar referencias de trabajo anteriores y constancia de antecedentes penales, entre otra documentación.

18. ¿Existe un proceso para realizar la contratación de sus trabajadores y cómo es?

Sí, el que le comentaba.

19. ¿El periodista debe adquirir cierto grado de experiencia en algún medio a través de pasantías para poder ingresar de lleno al campo laboral?

Normalmente se solicitan al menos tres años de experiencia, pero esto puede variar dependiendo del perfil y potencial de la persona candidata. Eso es relativo, puede ser que una persona que solo lleve dos años en el medio, venga acá y tenga la agilidad de tomar el ritmo de trabajo que se vive aquí, y uno de 10 años que no. Todo depende, pero aquí solo tomamos como base tres años de experiencia en otros campos.

20. Vemos que hoy se señalan medios de izquierda o derecha ¿ en qué lugar tiene que estar el periodista?

La posición política personal del o la periodista es eso, personal. Sin embargo, cualquier profesional debe estar comprometido o comprometida con la filosofía de la organización para la cual trabaja, pues de lo contrario está siendo infiel a sus propios principios y, tarde o temprano, resentirá la situación. En el caso de nuestra organización, el personal tiene completa libertad de credo político, religioso, de cualquier pensamiento, en síntesis. Pero debe estar firmemente comprometido y comprometida con los derechos de la niñez, la inclusión y la igualdad de género.

21. ¿Se toma en cuenta si viene de un medio tipificado de derecha o izquierda?

No, en nuestra organización no vemos eso, no lo tomamos en cuenta porque no tenemos ningún tinte político, solo trabajamos en el bienestar de las familias de cada país en el que estamos, en especial de los niños.

22. ¿Cuáles son los potenciales que se pueden observar en la primera impresión?

- La seguridad en sí mismo o sí misma,
- Dominio del lenguaje y habilidad para expresarse verbalmente, lo cual también refleja su capacidad de redacción y síntesis
- Convicción, carisma y habilidades de persuasión
- Capacidad para pensar rápidamente y actuar espontáneamente de forma adecuada
- Inteligencia emocional
- Otros rasgos de la personalidad que se definan como fuerte, no débiles.

23. ¿Qué habilidades debe tener?

- Debe, como ya le había dicho tener una buena redacción.
- Confianza en él o en ella misma, porque un periodista debe tener ese pilar, si es tímido, no logrará nada.
- Tener contactos con otros medios de comunicación, para el caso de la organización, eso es importante.
- Tener buenas relaciones interpersonales, ya sea con medios, compañeros, y otras instituciones que trabajen con Plan.

24. ¿Son importantes los valores?

Sin duda alguna. Eso forma parte integral de cualquier empleado, ya tenga o no tenga experiencia, porque los valores nunca cambiarán.

25. ¿Describa al periodista con los aspectos adecuados para formar parte de la empresa?

- Buena redacción y ortografía
- Habilidad para expresarse verbalmente y hablar en público de forma convincente
- Cultura general avanzada
- Buena capacidad analítica y de investigación
- Mucha curiosidad y hábitos de lectura
- Ética y responsabilidad laboral
- Visión ilimitada de la realidad.

**GABINETE DE COMUNICACIONES MINISTERIO DE OBRAS PÚBLICAS,
TRANSPORTE, VIVIENDA Y DESARROLLO URBANO**

Entrevistado: Luis Rivera

Entrevista realizada por: Gabriela Tobar

PREGUNTAS

1. ¿Cuál es su nombre completo, su cargo y su edad?

Luis Rivera, 39 años. Gerente de Comunicaciones del Ministerio de Obras Públicas, Transporte, Vivienda y Desarrollo Urbano.

2. ¿Cuáles son los criterios que toman en cuenta para seleccionar a los periodistas o comunicadores que laboran en su medio o institución?

Tiene que ver la formación, que sean graduados de una universidad, de una carrera que tenga que ver con Comunicación Social, o Periodismo y luego la experiencia que tengan como periodistas en el medio, laborando, y un poco también con los temas que haya estado relacionado, es decir, que temas haya cubierto, o desarrollado.

Y además, que tenga una noción de los temas que maneja la institución que es la obra pública, la ciudadanía, la vivienda, el transporte, que son servicios importantes para la ciudadanía. Entonces debe valer la experiencia y estudio.

3. Dentro de los criterios de selección, está la exigencia de una especialización, aparte de la Licenciatura en Periodismo?

Especialización, en el país no hay una especialización específica con el trabajo que hacemos en el Ministerio de Obras Públicas, pero entendemos que hay diplomados, algunas maestrías que tienen que ver con la Comunicación Social, que hace el estado, algunas universidades dan diplomados en la gestión pública, y sí, eso sirve, y si alguien trae una especialización de ese tipo obviamente pues tendrá un mejor manejo de la información. Es decir, no es una exigencia, pero sí, es algo que le daría ventaja a alguien que aspire o pretenda trabajar en nuestra unidad.

4. ¿Es necesario que el periodista conozca el manejo de las nuevas tecnologías?

Tecnologías, por supuesto, estamos en una era que no se puede trabajar sin tecnología de las redes sociales, la Web, en su sentido amplio, la comunicación audiovisual que se ha modernizado mucho en los últimos años, eso le da mucha ventaja. Aunque depende también el área o la función específica que se le quiera contratar, es decir, si alguien maneja, conoce las tecnologías, viene de una universidad donde se sirve Periodismo o Comunicación Social, obviamente le da ventaja sobre otro. No se puede vivir sin comunicar de inmediato, la ventaja que nos dan las redes sociales, si alguien no las maneja tiene desventaja, en este momento es un requisito importante.

5. ¿Qué tipo de medios tecnológicos piden que puedan usar?

De repente que pueda usar cámara o fotografía, eso es fundamental, pero si se encarga de la redacción no es exigencia que pueda hacerlo, tomar fotografías y editar, pero sí le daría ventajas porque en un momento, alguien con todas esas herramientas sería de mayor utilidad para el desarrollo de las actividades que hacemos en el Ministerio de Obras Públicas.

6. ¿Debe el periodista salir egresado de un centro de estudios superiores en especial?

Bueno, no de una universidad en específico, pero que sea una que sirva o que de la carrera de Periodismo o Comunicación Social. De Relaciones Públicas, no tanto, porque una persona de Relaciones Públicas no va a tener la experiencia periodística tomando en cuenta que nuestra unidad es un medio para unir a la institución con dos públicos importantes que son los medios de comunicación y el público. Entonces, si no es de una carrera relacionada con los medios de comunicación no sería de mucha utilidad, porque nosotros somos los facilitadores de la comunicación entre la institución y la ciudadanía, y juegan un papel importante los medios de comunicación. No importa la universidad, sino que esté familiarizado con el trabajo que hacemos.

7. ¿Cuál es la universidad que más se apega a lo idealizado?

Obviamente aquí tienen ventaja los de la Universidad de El Salvador y de la Universidad Centroamericana, la Universidad Tecnológica, pero es que sean carreras afines, porque somos facilitadores de la comunicación.

8. A partir de su experiencia ¿considera que se apegan las necesidades del medio, con las propuestas académicas de las universidades que ofertan las carreras de Periodismo o Comunicaciones?

Muchas veces las propuestas académicas no consideran el espacio institucional, lo considera las universidades que sirven la carrera de Relaciones Públicas, pero con una perspectiva del trabajo institucional un tanto alejada de lo que nosotros hacemos en el Ministerio de Obras Públicas, como en esta gestión que el principio es la gente, es la persona humana, el principio y fin de la gestión pública, obviamente se necesita a gente que tenga sensibilidad hacia la ciudadanía, que tenga la capacidad de traducir lo que hacemos, que tenga sensibilidad para que

esos términos los pueda traducir buscando que la gente entienda, porque hay cosas muy técnicas, muy duras de los proyectos, la parte de Ingeniería y la parte administrativa, para que la gente entienda en términos de lo que debe saber del trabajo que hacemos.

En ese sentido, hay muchas universidades que las Relaciones Públicas que debería ser la carrera que más se debería apegar a eso, se quedan en la parte protocolaria y no van a una visión de los trabajos de comunicaciones más “todo terreno” más de conocer la institución, del trabajo que realiza, pero en función de la gente, es decir, no solo se trata de elevar la presencia en los medios, pero no, porque se necesita cierta sensibilidad que muchas veces está en las carreras de Comunicación Social y Periodismo.

9. ¿En qué aspectos deberían los centros de estudios reforzar su currícula académica, algún área en específico?

Los centros de estudio deberían de reforzar su trabajo en la sensibilización, que las unidades de comunicación son facilitadores de que la información que produce la institución llegue a la ciudadanía en los términos que la población lo necesita, es decir, en términos de qué necesita saber la gente del Ministerio de Obras Públicas, de Vivienda, del Transporte, porque de esa manera vas a poder procesar la información para que a los periodistas le sea útil la información y en última instancia la transmitan a la gente de la manera más adecuada.

Entonces, creo que debe haber más nexo con las instituciones del Estado que se encargan de las comunicaciones con los centros de estudios para saber realmente qué se necesita. Pero quienes se quedan dando clases en las universidades son estudiantes con ciertas ventajas, pero que nunca han trabajado y se quedan en la pura teoría, y a la hora de salir al campo, les toca a

ir a desaprender muchas cosas que en las universidades les han inculcado que están alejadas de la realidad que se vive día a día.

10. ¿Cuáles son las deficiencias más frecuentes que encuentran en los profesionales que entran a laborar a su medio?

Las deficiencias más frecuentes están en eso, que hay personas que se han graduado, pero que no tienen experiencias, y que por lo tanto, es la experiencia que tenga en otro medio y en otra institución.

11. En caso que el periodista aún esté en el proceso de formación, ¿En qué año de estudios debe estar?

Los estudiantes deberían primero ir a trabajar a un medio y ver la manera en que se procesa la información, cómo trabaja, qué necesidades tiene. Cuando estás en este trabajo necesitas saber cómo funciona el medio, qué cosas son importantes, para poder brindarles el servicio, porque somos facilitadores de la información. Saber cómo cumplir con las necesidades que tienen los periodistas de requerir información de nuestra institución.

Entonces, yo creería que los estudiantes deberían buscar trabajar desde el principio de la carrera, pero lo ideal sería a mediados para que lleven conocimientos al medio y tengan esa doble insumo, la teoría que da la universidad con la práctica que se hace en un medio de comunicación para que a la hora de estar en una institución como la nuestra sepan resolver las necesidades de los periodistas.

12. ¿Se exigen la formación académica y la experiencia laboral?

Se exige formación académica y experiencia laboral, es decir, tienen que ir las dos cosas, no necesariamente alguien que sea graduado, pero si ha pasado por un medio o varios, es importante sobre alguien que aunque sea graduado nunca haya estado en uno.

13. ¿Qué es más importante: ser graduado o tener experiencia?

Una cosa no excluye a la otra. La experiencia práctica es muy importante, pero la formación académica en teoría proporciona un marco de análisis y formación profesional para continuar desarrollándose. Las dos cosas van de la mano.

14. ¿Qué tipo de convocatoria realizan para poner a competir las plazas que tienen vigentes en el medio? ¿O cómo se entera un periodista que hay una plaza en su medio?

Cuando tenemos una plaza, no lo sometemos a concurso, vamos a ser honestos, conocemos al medio, conocemos a los periodistas que pudieran estar dentro del perfil que necesitamos y más bien se hace un sondeo de quienes pudieran cumplir con el perfil y quienes podrían llamárseles si tienen interés y si están disponibles. No sirve de nada que vengan recomendados, es decir, en eso tenemos la directriz del Ministro, que tengan la experiencia no que vengan recomendados pues alguien los trae y los propone.

15. ¿Influye el llamado “cuello” o recomendación?

No.

16. Una vez ya identificado a un periodista en especial ¿Cuál es el proceso que debe seguir para poder ingresar a este medio de comunicación?

Por ejemplo, si identificamos a un periodista, le llamamos, lo primero es hablarle directamente con él para ver cómo podemos hacer para que pase a nuestras filas, se les plantea las funciones a realizar. Obviamente existe un proceso que establece los de Recursos Humanos para que se

haga todo ese proceso y de repente tienen sus mecanismos que yo en lo personal no conozco mucho.

17. ¿Existe un proceso para realizar la contratación de sus trabajadores y cómo es?

Sí, el que le comentaba.

18. ¿El periodista debe adquirir cierto grado de experiencia en algún medio a través de pasantías para poder ingresar de lleno al campo laboral?

Debe tener mucha experiencia en el campo, no podemos estar experimentando, no podemos estar haciendo pruebas, es decir, es un trabajo que hay que llenarlo rápidamente y por lo tanto con gente que tenga experiencia.

19. Vemos que hoy se señalan medios de izquierda o derecha ¿en qué lugar tiene que estar el periodista?

No. En ninguno.

20. ¿Se toma en cuenta si viene de un medio tipificado de derecha o izquierda?

No, nos interesa tanto eso, lo que nos interesa es la sensibilidad, y la capacidad de conocer el trabajo que realizamos y lo que realizan los medios. Es más la experiencia. O si ellos se describen así mismo, no tiene ningún valor.

21. ¿Cuáles son los potenciales que se pueden observar en la primera impresión?

La primera impresión, obviamente sí, es decir, como en todo te hacés idea, si alguien se equivoca en una entrevista, puede repetirla. La redacción es fundamental, creo que es la base de toda comunicación. Lo audiovisual. Habilidades para por ejemplo, si además de ser redactor, sabe fotografía y cámara.

22. ¿Qué habilidades debe tener?

A veces se tiene una idea equivocada que el comunicador institucional pasa solo sentado en su oficina haciendo nada, esa percepción que se tenía antes se ha cambiado, porque por ejemplo aquí tenemos que visitar mucho el terreno, entonces tiene que estar dispuesto a sacrificarse en aras de hacer un trabajo bueno. Ser honestos y también tener sensibilidad hacia la persona y administrativa, porque el MOP ha desarrollado el trabajo junto a la ciudadanía como un eje fundamental.

23. ¿Son importantes los valores?

Sí, lo importante son los valores, que sea una persona honesta, que sea una persona de aprender y de dar de sí, para dar el trabajo.

24. ¿Describa al periodista con los aspectos adecuados para formar parte de la empresa?

Entonces así estaría el perfil: alguien con experiencia, con una formación académica importante, y con sensibilidad hacia la gente.

**GABINETE DE COMUNICACIÓN DE PARTIDO ALIANZA REPUBLICANA
NACIONALISTA (ARENA)**

Entrevistado: Donato Vaquerano

Entrevista realizada por: Beatriz Benítez

PREGUNTAS

1. ¿Cuál es su nombre completo y su cargo?

Mi nombre es Donato Vaquerano. Doctor en Medicina, Diputado y Jefe de Fracción de Alianza Republicana Nacionalista (ARENA).

2. ¿Cuáles son los criterios que toman en cuenta para seleccionar a los periodistas o comunicadores que laboran en su medio o institución?

Nosotros generalmente, el equipo que tenemos ya tiene bastante, los criterios que hemos tenido siempre han sido basados, en primer lugar, en las capacidades individuales de cada quien, de cómo se desenvuelve en su medio. Casi la mayor parte de gente que hemos contratado en la fracción legislativa, proviene de trabajar en otros medios de comunicación, en otras palabras ya son gente una experiencia previa, algunos provienen del área de televisión, otros vienen del área de radio, otros de prensa, en otras palabras nuestro equipo de prensa es bastante estable.

3. ¿Dentro de los criterios de selección, está la exigencia de una especialización, a parte de la Licenciatura en Periodismo?

Más que una especialización, nos basamos en la experiencia, en el desenvolvimiento que hemos visto, puesto que han venido a cubrir a la Asamblea Legislativa.

4. ¿Es necesario que el periodista conozca el manejo de las nuevas tecnologías?

Tienen que estar definitivamente al tanto de las nuevas tecnologías, no solo en el Periodismo en sí, sino en todas las áreas. Tienen que estar al tanto de las redes sociales.

5. ¿Qué tipo de medios tecnológicos piden que puedan usar?

Principalmente el manejo de medios vía Internet, redes sociales, que son una herramienta muy útil, y luego grabaciones, que cubran las entrevistas que dan los diputados en el recinto legislativo, que manejen equipos de audio.

6. ¿Debe el periodista salir egresado de un centro de estudios superiores en especial?

No. Hay buenas universidades y muy buenos alumnos. No necesariamente una universidad de prestigio genera profesionales de prestigio, o una universidad de nivel de enseñanza bajo, genera profesionales con eficiencia baja, es cuestión de actitud, de tener ese compromiso de superación personal.

7. ¿Cuál es la universidad que más se apega a lo idealizado?

No, no le podría decir.

8. A partir de su experiencia ¿considera que se apegan las necesidades del medio, con las propuestas académicas de las universidades que ofertan las carreras de periodismo o comunicaciones?

Mire la contratación nuestra, va más que todo en el análisis del comportamiento profesional que tiene en cada una de las áreas, porque tenemos la oportunidad de convivir con un gremio de periodistas, y podemos observar quiénes tienen mejor actitudes.

No creo que dependa de una universidad, como le decía, es más de actitud, de formarse en el campo.

9. ¿En qué aspectos deberían los centros de estudios reforzar su currícula académica, algún área en específico?

No, definitivamente revisar su pensum, su currícula académica, adaptándolo al avance de las nuevas tecnologías.

10. ¿Cuáles son las deficiencias más frecuentes que encuentran en los profesionales que entran a laborar a su medio?

Quizás, en las tecnologías.

11. En caso que el periodista aún esté en el proceso de formación, ¿En qué año de estudios debe de estar?

Mire, creo es importante que al tener las bases necesarias puede empezar a desarrollar actividades que le permitan ir adaptándose a sus actitudes, la rama del Periodismo es tan amplia que puede cada quien tiene la oportunidad de escoger el área que más le gusta. Para nosotros, el punto más importante está en la experiencia, en la relación que lleva con los demás compañeros periodistas, puesto que la labor es mantener relaciones con los que cubren política, y mantener buena cordialidad cuando nosotros necesitamos de una convocatoria este de hacerlo.

12. ¿Se exigen la formación académica y la experiencia laboral?

Las dos cosas. Las exigencias de todo trabajo radica en la preparación de cada quien, entre mejor preparado está un profesional realizan mejor trabajo. Lógicamente no solo es una

preparación académica, sino una preparación de experiencia en el trabajo de campo y que le hayan permitido desarrollar habilidades que se van adquiriendo.

13. ¿Qué es más importante: ser graduado o tener experiencia?

La experiencia, el desempeño.

14. ¿Qué tipo de convocatoria realizan para poner a competir las plazas que tienen vigentes en el medio? ¿O cómo se entera un periodista que hay una plaza en su medio?

Más que todo es con la observación de los periodistas que trabajan en la Asamblea o se desempeñan en política, son gente que ha trabajado en medios.

Los vemos, los conocemos, los analizamos; y así nos contactamos con ellos.

15. ¿Influye el llamado “cuello” o recomendación?

No tenemos gente que haya venido así. La recomendación es su forma de trabajo, el mismo recomienda, tenemos contacto con ellos, sabemos que periodista es bueno en su área, porque los vemos, sabemos que periodista no es muy ético para trabajar porque convivimos con ellos.

16. Una vez ya identificado a un periodista en especial ¿Cuál es el proceso que debe seguir para poder ingresar a este medio de comunicación?

Lo llamamos a una entrevista, y le preguntamos si hay una intención de querernos colaborar.

Le explicamos qué va hacer. El periodista debe saber los temas, por ejemplo: cuando hacemos una convocatoria, los demás periodistas preguntan qué temas se van abordar, entonces el periodista debe informarles.

Tiene que saber los temas legislativos. Saber temas como, colocar una pieza de correspondencia, o a que a veces se omite ese paso y se lleva a Junta Directiva, en otras introducir las en el pleno, es trabajo que debe de conocer.

17. ¿Existe un proceso para realizar la contratación de sus trabajadores y cómo es?

Primero la observación, el análisis de lo que necesitamos, luego pedir que si está de acuerdo, hacer un análisis bastante integral de él o ella. Luego pasamos al tema de las posibilidades salariales y de compromiso con horarios, porque generalmente un periodista acá no tiene un horario específico, salir o entrar.

Y luego que firme.

18. ¿El periodista debe tener un tiempo determinado ejerciendo en el campo laboral para poder ingresar a su medio?

No necesariamente, es cómo se desempeña. Aquí tenemos entrevistadores de televisión que son muy buenos, cuando damos entrevistas observamos cómo dan los resumes en la presentación, cómo captan el mensaje, y lo dan adecuando.

O si es camarógrafo que necesitamos, que sean listos, que hagan buena toma, que sepan de todo.

19. Vemos que hoy se señalan medios de izquierda o derecha ¿en qué lugar tiene que estar el periodista?

Nosotros como nuestra ideología es bastante abierta y vamos encaminados a la libertad de expresión, es bien fácil encontrar periodistas que están en ese mismo sentido, nosotros conocemos periodistas que están parcializados no por su voluntad, si no que en ocasiones los

directores de los medios son los que dan una línea específica, pero la calidad de un profesional se nota.

20. ¿Debe afiliarse?

Es cuestión personal, nosotros nunca hemos pedido afiliaciones para el caso del equipo de prensa.

21. ¿Se toma en cuenta si viene de un medio tipificado de derecha o izquierda?

No.

22. ¿Cuáles son los potenciales que se pueden observar en la primera impresión?

Su presentación dice mucho de los periodistas, en segundo lugar la forma, si conoce del tema, cómo se maneja, la forma de hablar, de analizar.

23. ¿Qué habilidades debe tener?

Esas que le hablaba.

24. ¿Son importantes los valores?

Es bien difícil que en la entrevista se conozcan de valores.

25. ¿Describa al periodista con los aspectos adecuados para formar parte de la empresa?

Debe ser una profesional, que sepa comunicar para que no haya sesgo, y no tergiversar la información.

DIARIO EL MUNDO

Entrevistado: Álvaro Cruz Rojas

Entrevista realizada por: Beatriz Benítez

PREGUNTAS

1. ¿Cuál es su nombre completo, su cargo y su edad?

Álvaro Cruz Rojas. Jefe editor de Diario El Mundo. Tengo 45 años.

2. ¿Cuáles son los criterios que toman en cuenta para seleccionar a los periodistas o comunicadores que laboran en su medio o institución?

Depende qué disponibilidad haya de puesto. Si estamos buscando un periodista con experiencia o un periodista recién graduado. En cualquiera de los dos casos buscamos que tengan buena redacción, conocimientos bastante buenos de cultura general, y política y realidad nacional, buena ortografía, si tiene conocimientos de otro idioma para nosotros es valor agregado, muy importante.

Y que tengan habilidades y conocimientos de computación, internet y redes sociales. En el periódico hay sección de política, economía, deportes, internacionales, nacionales, y la web.

3. ¿Para cada área son criterios diferentes?

En general todas las áreas tienen el mismo criterio, evidentemente alguien que va a trabajar en deportes debe tener mayor afinidad hacia deportes, o alguien que va a trabajar en economía o política, pero en general conocimiento de cultura de general.

Alguien que va a entrar a economía, esperamos que sepa datos elementales de cuánto es PIB (Producto Interno Bruto) del país, o el Presupuesto General de la Nación.

4. ¿Dentro de los criterios de selección, está la exigencia de una especialización, a parte de la Licenciatura en Periodismo?

No exigimos especialización, tampoco la licenciatura, no siento que es fundamental. Desgraciadamente a veces he contratado gente con maestrías y a la hora de aplicar sus conocimientos diarios en la dinámica de un periódico, saben mucha teoría, pero poca práctica.

Por el contrario hemos contratado estudiantes que tienen bastante, yo no diría nada más capacidades y habilidades y conocimiento, sino también ganas de aprender, de formarse y de adaptarse a la realidad. No veo fundamental un título. Son necesarios los conocimientos de cultura y la realidad nacional.

5. ¿Es necesario que el periodista conozca el manejo de las nuevas tecnologías?

Es fundamental que sepa manejar todas las herramientas del internet, las redes sociales y hasta que sepa tomar fotografías.

6. ¿Qué tipo de medios tecnológicos piden que puedan usar?

Las redes sociales, Twitter, y hasta que sepa tomar fotografías.

7. ¿Debe el periodista salir egresado de un centro de estudios superiores en especial?

No, no tenemos ninguna universidad que aceptemos o rechacemos, solo porque sí, pero en general la mayoría de periodistas que hemos contratado vienen de la UCA(Universidad Centroamericana) o de la Universidad Nacional, creo que vienen mejor formados, con un sentido de vocación hacia el periodismo, en otras universidades, hay excepciones por

supuesto, tienen muchas deficiencias académicas o están pasando un tiempo para mientras consiguen un trabajo en comunicación institucional, no sentimos que hay una formación en la vocación del periodista en sí.

8. ¿Cuál es la universidad que más se apega a lo idealizado?

La UCA y la Universidad Nacional se apegan más a las necesidades del medio.

9. A partir de su experiencia ¿considera que se apegan las necesidades del medio, con las propuestas académicas de las universidades que ofertan las carreras de Periodismo o Comunicaciones?

Yo diría que en general hace falta, pero las que más se apegan, insisto, es la Universidad de El Salvador y la UCA. Las deficiencias van desde el problema de redacción, problemas de formación académica que vienen desde bachillerato. El tema de la ortografía me impresiona, en general en el país me asusta.

10. ¿En qué aspectos deberían los centros de estudios reforzar su currícula académica, algún área en específico?

Creo que en estos tiempos hay que reforzar el tema de las nuevas tecnologías. Creo que hay mucho docente que tiene muy buenos conocimientos teóricos de comunicación, pero que no ha ejercido el periodismo, y eso le provoca problema a los alumnos que generalmente vienen a la redacción, y dicen: esto no es cómo me lo imaginaba o como me lo habían contado. Las universidades deberían fomentar más experiencia práctica.

11. ¿Cuáles son las deficiencias más frecuentes que encuentran en los profesionales que entran a laborar a su medio?

Desde pésima ortografía y redacción, hasta falta de conocimiento de la realidad nacional, disciplina laboral.

12. En caso que el periodista aún esté en el proceso de formación, ¿En qué año de estudios debe de estar?

Quizá último año.

13. ¿Se exigen la formación académica y la experiencia laboral?

La experiencia.

14. ¿Qué es más importante: ser graduado o tener experiencia?

La experiencia.

15. ¿Qué tipo de convocatoria realizan para poner a competir las plazas que tienen vigentes en el medio? ¿O cómo se entera un periodista que hay una plaza en su medio?

Está limitado al conocimiento que tenemos del medio de los colegas, de los periodistas, no hacemos ninguna convocatoria formal. Se han hecho dos cosas cuando contratamos: si queremos a alguien que supuestamente tiene experiencia, que viene de otro medio, se le hace exámenes de cultura general, de la realidad nacional.

El otro método que hemos estado usando en los últimos años, es tener estudiantes con pasantías y que eventualmente vamos formando y ocupan las plazas que quedan vacantes.

En lo personal, creo que esta segunda forma parece más efectiva porque permite formar a los estudiantes, adaptarse a nuestros requerimientos y nos sentimos satisfechos. Puede ser 3 a 6 meses o más.

16. ¿Influye el llamado “cuello” o recomendación?

No, en general no creo que influya tanto el cuello. Creo que si influye la recomendación. Por ejemplo yo voy a coberturas o a conferencias, y yo veo a los colegas de los otros medios, y cuando hay una vacante pienso en una persona que vi y que hizo preguntas inteligentes, generalmente de otros medios escritos. Pero no lo hago por afinidad personal.

17. Fundamental para medio escrito...

Hay mayor profundidad de cómo se abordan los temas. Yo creo que el medio escrito, por el mismo hecho de dejarlo plasmado para la historia, requiere de mayor estudio de los temas que se están abordando. En la radio y en la televisión se puede equivocar y las palabras volaron al viento y nadie se acuerda.

18. ¿El periodista debe tener un tiempo determinado ejerciendo en el campo laboral para poder ingresar a su medio?

No hay un tiempo determinado.

19. Vemos que hoy se señalan medios de izquierda o derecha ¿en qué lugar tiene que estar el periodista? ¿Se toma en cuenta si viene de un medio tipificado de derecha o izquierda?

Yo no contrataría a ningún periodista que haya trabajado para un partido político, o una fracción legislativa, o un gobierno y haya sido activista político de ese gobierno. A una persona que haya estado escribiendo comunicados y convocando a medios, no tengo problema en hacerlo, pero un periodista que se fue a trabajar a un partido político por sí mismo lo descalifica y en una sociedad tan polarizada como la nuestra mucho más. Yo dudaría de los compromisos personales de ese periodista.

20. ¿Cuáles son los potenciales que se pueden observar en la primera impresión?

Su forma de expresarse y sus conocimientos de la realidad nacional, y la cultura general, son vitales para mí, incluso mucho más que el curriculum.

21. ¿Qué habilidades debe tener?

Buena redacción, interés en aprender, una actitud filosófica de preguntarse, por qué suceden las cosas.

22. ¿Son importantes los valores?

Hay una frase que dice que un periodista tiene que ser una buena persona, eso incluye la ética y el respeto a sus semejantes, respetos a sus compañeros de trabajo, de una persona que meta cizaña a sus compañeros, yo no puedo esperar algo bueno.

23. ¿Describa al periodista con los aspectos adecuados para formar parte de la empresa?

No tiene que dejar de aprender, tiene que aprender otros idiomas, y estar al tanto de las nuevas tecnologías. Buena redacción y ortografía, conocimiento de la realidad nacional, y cultura general.

Las universidades tienen que pensar más en la práctica que en la teoría y que deben fomentar programas de pasantías.

RADIO LA CHÉVERE

Entrevistado: Mirna Guadalupe Lozano

Entrevista realizada por: Beatriz Benítez

PREGUNTAS

1. ¿Cuál es su nombre completo, su cargo y su edad?

Mi nombre es Mirna Guadalupe Lozano Castillo. Directora de Prensa de Radio La Chevere, tengo 40 años.

Experiencia

Solo en la radio tengo 14 años, estoy por cumplir los 15 años. Comencé con la ofensiva de 1989, mi experiencia ha sido en radio, comencé en Radio Horizonte una emisora que ya desapareció, luego entré a trabajar a Radio Cadena Central, luego en KL, estuve en Radio Mayavisión un tiempo, como dos años, en los orígenes, cuando comenzó, luego me fui para KL, estando en KL se me dio la oportunidad de ir a trabajar a la Chévere de un solo como jefa. Llegué por referencia.

2. ¿Cuáles son los criterios que toman en cuenta para seleccionar a los periodistas o comunicadores que laboran en su medio o institución?

Que sepa redactar muy bien, que tenga capacidad de resumen de las notas, que tenga buen criterio periodístico y quizás, la calidad de la voz, porque quizás no tienes voz para radio.

De repente nos hemos encontrado compañeros, una vez me llamaron la atención por una compañera, pero el problema es que, ella padecía de estrabismo, y tenía dificultades para leer

al aire. Me empezaron a llamar la atención, ella no puede leer, ocúpala para que reporte, porque quizás pueda ser muy buena en eso, pero no puede leer, sácala del aire. Igual hace poco tuve un compañero que se adornaba demasiado, y nuestro espacio (noticioso) es pequeño, y leía muy lento, y desesperaba de alguna manera y me llamaron la atención. A raíz de eso, dije bueno voy a buscar personas que cumplan un perfil determinado, y que no tengan problemas de dicción.

3. ¿Dentro de los criterios de selección, está la exigencia de una especialización, a parte de la licenciatura en periodismo?

De preferencia, como mínimo que la persona esté estudiando Periodismo. Han llegado por ejemplo, estudiantes de otras universidades que su carrera es comunicaciones, su caso es más amplio; en el caso de la Radio hemos tenido casi solo gente de la UES, excepto una persona que es de una universidad privada, la Universidad Tecnológica; pero el criterio cómo acceder a una plaza, es que mínimo la persona tenga un estudio de tercer año de carrera de periodismo.

Al menos en el departamento de radio de La Chévere no hay personas que estudien otra carrera que no sea Periodismo. Si llega alguien que aparte tenga otra carrera, o si puede hablar inglés, puede manejar programas de edición, pues es preferente, porque nosotros ya, el medio está digitalizado y lo que si se pide a la persona que llegue, que por lo menos maneje también todos estos programas.

4. ¿Es necesario que el periodista conozca el manejo de las nuevas tecnologías?

Si, por lo mismo, que los medios de comunicación ya no nos hemos quedado con lo tradicional. Ahora todo es digital. Media vez estés más preparado se abren más oportunidades,

llegas a un medio y decís “yo puedo hacer esto”, y demuestras que sí, casi que tienes la puertas abiertas, siempre y cuando haya una oportunidad de una plaza.

5. ¿Qué tipo de medios tecnológicos piden que puedan usar?

Todas las tecnologías a tu alcance, redes sociales, programas de edición de audio etc.

6. ¿Debe el periodista salir egresado de un centro de estudios superiores en especial?

No, siempre y cuando demuestre que tiene la capacidad, que puede redactar, que puede editar, locutar, por ejemplo en el caso de radio, eso es como lo fundamental.

7. A partir de su experiencia ¿considera que se apegan las necesidades del medio, con las propuestas académicas de las universidades que ofertan las carreras de periodismo o comunicaciones?

Honestamente no todas. No le voy a hacer el favor a una universidad en específico, pero han llegado a practicar personas que son de universidades privadas, y no te estoy hablando de la UCA o de la Tecnológica, de otras universidades, y tampoco voy a mencionar el nombre, y son personas que ya van bastante avanzadas en la carrera, pero te das cuenta que no pueden redactar, entonces como que ahí te refleja, yo puedo entender que no pueda no pueda redactar una persona que está a nivel de primer año en la universidad, pero no una persona que ya va a un cuarto, casi por terminar la carrera.

El periodismo es práctico, y desde que inicias tu carrera tienes que iniciar tu práctica, aunque lo hagas en tu casa, no necesitas un medio de comunicación para hacerlo. Pero si a mí me llega una personas de cuarto, casi de quinto año, y no puede redactar, y aunque como medio puedes tener propios requiérenos, y quizá la persona viene acostumbrada a escribir para medio escrito, y en radio tienes que condensar, a lo mejor podés decir, la entiendo porque viene de trabajar

de un medio distinto a una radio, pero en muy diferente cuando la persona de verdad no puede redactar, y tú le haces la sugerencia, esto está malo, esto es así, y viene y la persona te sigue cometiendo los mismos errores, una tras otra, entonces llegas a la conclusión que la persona tiene dificultades para redactar.

Ahora, han llegado personas de otras universidades que son de prestigio, y de entrada, solo le decís los requerimientos para los informativos nuestros son estos, y la persona se acopla rápido, y te redacta a la perfección. Entonces, por lo menos te permiten hacer comparaciones entre una universidad y otra. A veces, quizá por eso, en algunos te pueden decir: fíjate yo prefiero o estudiantes o graduados de “equis” universidad, no aquella y ésta y ésta, pero es por eso. Claro puede haber excepciones, pero de alguna manera te va dando una idea.

8. ¿Cuál es la universidad que más se apega a lo idealizado?

Yo diría que son dos: te diría que es la UCA, y la UES, y bueno, la Universidad Tecnológica, pienso que también no se queda atrás, produce buenos estudiantes, pero a la larga es cuestión de la personas, del estudiante como tal, pero yo te lo daría como en ese orden más o menos.

9. ¿En qué aspectos deberían los centros de estudios reforzar su currícula académica, algún área en específico?

Yo siento que son en varias áreas, yo creo que el caso nuestro es bien difícil decir: voy a formar a este periodista, porque este periodista va a trabajar solo en radio, o aquel por va a trabajar solo en televisión, u otro porque va a trabajar solo en prensa escrita, pero quizá con los cambios que se van dando, las universidades tienen que ir adecuando su pensum a las nuevas necesidades y requerimientos tecnológicos de los mismo medios de comunicación.

Quizá lo que nos hace mucha falta también, es la cuestión de la interpretación del periodista, y la investigación, porque si amas tu trabajo no piensas dos veces en rebuscarte para hacer una nota, y hay periodistas, yo entiendo la situación actual del país, pero hay periodistas que temen hacer una nota de pandillas por decirte algo, determinados temas de investigación que nos los quieren hacer porque es muy arriesgado, porque puede significar una represalia contra ellos o su familia.

De alguna manera como que te encuentras en esa situación, y como responsable de un departamento de prensa puedes decir, voy a mandar y le decís al periodista tráeme este tema y te pone cualquier pretexto para no hacerlo, y realmente nuestra tarea es eso, no solamente una cobertura de un hotel; hay periodistas que han ido cubrir guerras a otros países y a muchos nos gustaría ese tipo de coberturas, pero hay otros que se la piensan dos veces en hacer una nota de esta naturaleza. Entonces yo siento que, como enseñarnos cómo podemos hacer en situaciones como esas no sé si realmente le compete a la universidad, determinarte como esos campos, porque es bien difícil, tendría que mandarte quizá a un campo de concentración hacer alguna práctica para que agarres práctica precisamente.

El simple hecho que desde que uno inicia la carrera universitaria en este caso periodismo, que sepas qué es el Periodismo, en qué consiste el trabajo del periodista, no porque te vas a oír, porque te vas a ver en un medio de comunicación, detrás de eso hay muchas cosas, que a veces uno no las comprende en ese momento, y a lo mejor te equivocas de carrera, cuando te toca enfrentar determinados retos y por temor no lo haces, entonces ¿para qué sos periodista?

No sé si honestamente tiene que ver con mejorar el pensum o el área académica, porque puede recibir la mejor preparación académica y ya en el campo no la ejerce, tiene esa disyuntiva, si le

corresponde a la universidad o es a la persona que le corresponde determinar si le gusta o no el Periodismo.

10. ¿Cuáles son las deficiencias más frecuentes que encuentran en los profesionales que entran a laborar a su medio?

Hasta ahorita, cuestiones de redacción, porque bueno yo con algunos de mis compañeros, lo que me percató es que a veces tenemos dificultades para escribir el artículo o el número en una oración, por decirte algo ponen: un grupo de personas viajaron, bueno a mis compañeros les hacía esa observación, un grupo es singular, la oración tiene que mantenerse en singular, creo que sería gramática, y el caso de radio así como lo escribiste así lo leíste.

11. En caso que el periodista aún esté en el proceso de formación, ¿En qué año de estudios debe de estar?

Tercer año de preferencia.

12. ¿Se exigen la formación académica y la experiencia laboral?

No, no. Porque en mi caso, los compañeros que han llegado, han salido casi nuevitos de universidad, que han egresado. Lo que se hace es que se en el caso de radio (en el proceso de prueba) redacciones que te las preparen en el momento, no que te las lleven, porque pueda ser que se tardaron tres días en hacerla, y una prueba de locución, y que te certifiquen de alguna manera, mire yo llevo tercer año, estos en estas materias. Entonces más o menos la experiencia te dice ¡ah esas más que él dice son de ese año! Y la prueba de locución, dependiendo del resultado de eso, determinas sí o no.

13. ¿Qué es más importante: ser graduado o tener experiencia?

Ambas cosas...Pero la experiencia pesa. Por lo mismo que te decía. Yo tengo compañeros que han salido y han llegado a la radio a pedir oportunidad o de prácticas, y tal vez en el camino se les presentó una plaza y se les asignó, pero he tenido personas que tal vez están el camino , pero tienen años de estar en eso, y que no se andan pensando dos veces: ¡ah yo me he ido a quemar las pestañas a la universidad!, porque me han llegado personas que me dicen eso, ya de entrada quieren buen salario, quieren buen trato preferencial con relación a los que son graduados, y tal vez el que no es graduado tiene ya mucho de estar esto, y tiene mucha experiencia, y no te anda poniendo peros y hace su trabajo, y lo puede hacer como vos quieres que lo haga. Pero que vayan las dos cosas a la par.

14. ¿Qué tipo de convocatoria realizan para poner a competir las plazas que tienen vigentes en el medio? ¿O cómo se entera un periodista que hay una plaza en su medio?

Como nuestro departamento de prensa es reducido, somos 7 personas, entonces ¿qué hacemos? Cuando de casualidad alguien se va a ir, porque no abren plazas tan fácilmente solo que alguien se vaya a ir a otro medio, o por los motivos que renuncie, queda esa plaza. ¿Qué hacemos nosotros?, entre los mismos colegas, yo por ejemplo he escuchado a alguien y digo: pregúntele a “julana” o “julano”, porque me parecen que son buenos en el campo, lo he visto, y eso es lo que hacemos, no sometemos a concurso ni nada por el estilo, si no que ya vamos directo a la persona que queremos, si de repente aquella persona nos dice que no, que está bien, buscamos un plan “b”, pero nuestro método básicamente es eso, por recomendación. A veces de los mismos compañeros me dicen: mira “julano de tal” de “equis” medio, por lo general de radio, es bastante bueno, redacta bien, te lo recomendamos. (Yo le digo) que venga, que hablemos, y aquí vamos a determinar.

...Entonces es importante para el periodista o comunicador ir creando su imagen.

Si, exacto, en las conferencias de prensa de prensa te puedes dar cuenta si pregunta, cómo pregunta, si es de radio, cómo te oís al aire, cómo redactas tus notas, todo eso es fundamental. Incluso el día de mañana alguien puede pedirte una recomendación y decir es muy bueno, con ellos tienes asegurados que no te van a dejar tirado el trabajo y te van a resolver.

...Es importante que se defina en alguna área

Depende, porque yo he conocido gente que ha trabajado en revistas o impreso, pero que le gusta la radio, y me dice tengo años trabajando en medio impreso, y ya te aburrió, quieres hacer algo diferente, mira los requerimientos aquí es bien diferente, mientras que en el periódico tenías que hacer la sábana más grande, aquí tienes que hacer el extracto, el qué, cómo cuándo, dónde... entonces yo no le veo muy necesario. Tienes que estar preparado para todo, manejar contexto.

15. ¿Influye el llamado “cuello” o recomendación?

Cuello no creo. Como te explicaba, es casi más que conozcamos a la persona. Sí se puede decir recomendación.

16. Una vez ya identificado a un periodista en especial ¿Cuál es el proceso que debe seguir para poder ingresar a este medio de comunicación?

Lo que hacemos que lo llamamos, sea hombre o mujer. Le decimos mirá: fíjate que va a quedar una plaza de “equis” compañero, el salario es tanto, se explica cómo se hace el trabajo, los turnos, el noticiero, todo, y si dice si quiero, inmediatamente la siguiente quincena por decirte algo, 16 comienzas.

17. ¿Existe un proceso para realizar la contratación de sus trabajadores y cómo es?

Es el mismo.

18. ¿El periodista debe tener un tiempo determinado ejerciendo en el campo laboral para poder ingresar a su medio?

No.

19. Hoy en día se señalan medios de izquierda o derecha.

Es una realidad, hoy te tipifican si eres de derecha o de izquierda. Si trabajas en tal medio, dicen que son de derecha o de izquierda. Pero como periodista, tú tienes que hacer tu trabajo.

20. ¿Se toma en cuenta si viene de un medio tipificado de derecha o izquierda?

Al menos en la radio no. Pero si en otros medios puede influir. A mí me pasó, quise entrar a “equis” medio, hice todo el proceso y pasé todo, pero al final me dijeron que no, pero alguien me dijo que porque había estado en una radio (tipificada de derecha).

21. ¿Cuáles son los potenciales que se pueden observar en la primera impresión?

Es importante que conozca lo que está pasando, que tenga criterio.

22. ¿Qué habilidades debe tener?

Manejar las tecnologías, conocer el contexto, que le guste su trabajo, y que no ponga peros. Y bueno que sepa redactar.

23. ¿Son importantes los valores?

Es personal.

24. ¿Describa al periodista con los aspectos adecuados para formar parte de la empresa?

Sea bastante integral, que sepa redactar, capacidad de resumen, conocimiento de la realidad, que pueda locutar como ya te había mencionado, es bien importante la voz, y que lee bien.

...De alguna manera esto afecta...influye en qué la voz vende.

Es que es todo, porque es todo el medio como tal, por ejemplo un medio que dice ser serio, te quiere hacer todo sin errores, se cometen errores, pero media vez sean imperceptibles, para el medio mejor, porque el medio vende todo eso, te vende las noticias sin errores, se venden como tal, pero todo que vaya con un mismo nivel, música, deportes, noticias, pero si ven errores noticas, te las dejan a un lado. Entonces tienes que ponerte a la par.

Consejos...

Lo fundamental es que sepas qué es lo quieres ser. El periodista ya tiene más definido el campo. En el caso del comunicador, como que tiene más opciones, pero en cualquier área, saber qué quiero hacer. Que te proyectes en el futuro.

ENTREVISTA PARA EMPLEADOS

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR

FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES

DEPARTAMENTO DE PERIODISMO

TRABAJO DE GRADO

Instrumento dirigido a los empleados, que son parte de la muestra tomada en la investigación:

“Conocer los criterios para la selección de periodistas y comunicadores en los medios y gabinetes de comunicación de las instituciones públicas y privadas”

Entrevistado: Kriscia Recinos López

Entrevista realizada por: Gabriela Tobar

Medio: Noticiero Canal 6

PREGUNTAS

1. ¿Cuál es su nombre completo, su cargo y su edad?

Krissia Recinos López. Reportera Noticiero Canal 6. Tengo 26 años.

2. ¿Posee un título universitario?

No

3. ¿Se especializó en un área específica?

Pues estudio el cuarto año. Estudié un Técnico en Periodismo, de ese sí egresé. Y me he especializado en cursos de Economía, pero enmarcado en esa área.

4. ¿Cómo se dio cuenta que en el medio de comunicación había una plaza vacante?

Donde estoy ahorita me llamaron hace un año y medio, después de haber estado en el canal 33. Me dijeron que había una plaza y que querían a alguien que se especializara en Economía, fui y me quedé.

5. ¿Cuántos años de experiencia lleva en los medios y cuánto en su actual trabajo?

Tengo ya en medios 5 años, desde 2009. Pero en el actual llevo un año y medio.

6. ¿En cuáles medios de comunicación estuviste?

Primero estuve colaborando dos años en Diario el Mundo, después me fui al Canal 33 donde estuve dos años y ahora llevo un año y medio en el Canal 6.

7. ¿Cree que haber trabajado en otros medios le dio más peso para trabajar aquí?

Sí, porque les importaba alguien que tuviera experiencia en el área, y me ayudó un montón haber estado en un medio escrito.

8. ¿Podría decir cómo llegó a laborar a esta empresa?

En este medio, no es por medio de convocatorias, aquí es que conozcas a las personas correctas.

9. ¿Siguió un proceso para poder ingresar? De ser así podría especificar ¿Cuál fue?

No, estuve a prueba un mes, y de ahí hacer el trabajo normal. No tuve problemas.

10. ¿Qué es más importante: ser graduado o tener experiencia?

Los dos siento que se complementan porque podés tener mucha experiencia, pero a veces es importante el título universitario. Y si no tenés el manejo de las fuentes... en mi caso pesó más la experiencia.

11. ¿Pasó algún tiempo como pasante para lograr una plaza?

En Diario El Mundo pasé un año de pasante.

12. ¿Cuál fue el nivel de dificultad para encontrar empleo, específicamente en su área?

Es bien difícil, si yo no hubiera tenido la experiencia en un periódico o hubiera estado en otro medio, no hubiera llegado a aplicar porque en la mayoría de medios de comunicación de acá tenés que tener un antecedente y recomendación importante. Son cosas que pesan, al final se me hubiera dificultado bastante si no hubiera tenido la experiencia que tuve y conocido a las personas.

13. ¿Qué tan drástico fue pasar del medio escrito a televisión?

Fue drástico porque venís de escribir donde tenés toda la mañana para hacer una nota, y también de profundizar en un tema, y mucho espacio. Y aquí no se puede profundizar mucho, hay que hacer la nota en 10 o 15 minutos lo máximo, para que se lleve 2 minutos al aire. Es diferente, pero es bonito tiene su parte positiva.

14. ¿Cuáles consideran que son las debilidades de su formación académica que se deberían reforzar?

Creo que todavía me falta... por ejemplo, yo no podría optar a una plaza institucional porque todavía necesito saber más de administración, Relaciones Públicas, que aunque lo aprendés en la calle, se necesita tener una base académica. Si bien, lo que aprendés en el camino te sirve, no es lo mismo que hagás ejercicio en el aula. Pero en los demás aspectos, por lo menos en lo que yo aprendí, creo que me dieron las bases.

15. ¿En qué debe de prepararse más un futuro periodista?

Es importante la universidad. Para mí es básico, un periodista debe saber lo que quiere, pero también llevarlo de la mano con la práctica, porque al final lo que les pasa a muchos es que

terminan, se gradúan, pero no tienen la experiencia y no pueden aspirar a un trabajo, si es que no tienen algún conocido.

16. ¿Es decir que, influye el llamado “cuello” o recomendación?

Yo creo que sí, pero no es de satanizarlo como uno dice, pero es que si no te das a conocer y si la gente no sabe quién soy, no puedo ir a pedir un trabajo. Es importante llevarte bien con tus compañeros de trabajo, para la hora que pidás una oportunidad en otro lugar y puedan decir “Sí, esa persona es buena”.

17. ¿Les piden o exigen el uso medios tecnológicos? ¿Qué tipo? ¿Redes sociales?

Sí, nos exigen estar tuiteando, lo que hacen todos los medios. Estamos siendo capacitados porque están modernizando los sistemas de edición.

18. ¿Cuál es el nuevo sistema?

Es un nuevo sistema que adquirió la empresa que se fusiona con el pronter y se fusiona todo al final. Y nos capacitan bastante.

19. ¿Se toma en cuenta si viene de un medio tipificado de derecha o izquierda? ¿Conoce casos que le pregunten la ideología o que no le dieron por llamarse de izquierda o derecha?

No, eso no importa, en ese sentido son imparciales.

20. ¿Qué tipo de contrato tiene?

Nos renuevan el contrato cada año. Es decir, cada año firmamos renuncia y renovamos.

21. Actualmente ¿En qué área se encuentra laborando?

Sigo el área de prensa del Canal 6.

22. De acuerdo a su experiencia ¿podría definir los aspectos principales que debe tener un periodista para ejercer un buen rol y apegarse a las necesidades del medio de comunicación?

Debe ser bastante insistente, saber la información que quiere tener, dependiendo la información que tiene, conocer el tema, estar atento a lo que sucede y le dicen para repreguntar, tiene que ser una persona con bastante actitud porque andar en la calle no es fácil.

PERIÓDICO DIGITAL EL BLOG

Entrevistado: Pedro Alfonso Lemus

Entrevista realizada por: Gabriela Tobar

PREGUNTAS

1. ¿Cuál es su nombre completo, su cargo y su edad?

Pedro Alfonso Lemus. Periodista de El Blog. Tengo 24 años.

2. ¿Posee un título universitario?

No, pero estudio en la Universidad de El Salvador

3. ¿Cómo se dio cuenta que en el medio de comunicación había una plaza vacante?

Un amigo que estaba ahí dentro del medio me comentó un día que el medio estaba creciendo, que estaban buscando gente, en el caso que querían alguien aventado, medio calle; me dijo que llevara el curriculum y lo fui a dejarlo, lo examinaron, lo vieron, me avaluaron, me hicieron una entrevista y ahí estoy.

4. ¿Cuántos años de experiencia lleva en los medios y cuánto en su actual trabajo?

En los medios desde hace cinco años, y en El Blog hace 10 meses.

5. ¿Podría decir cómo llegó a laborar a esta empresa?

Así, por medio de un aviso que me dieron, pero no publicaron nada, no que yo me haya dado cuenta; solo es si tenés alguien dentro del medio te puede avisar, así es como se riega toda la información, de trabajos y de noticias.

6. ¿Siguió un proceso para poder ingresar? De ser así podría especificar ¿Cuál fue?

Me entrevistó el Director Ejecutivo y el Jefe de Prensa. Fijate que bueno, me preguntaron de todo, que si ya había trabajado, que cómo andaba de ortografía, de monitoreo de medios, de

fotografía, que cuáles eran las áreas que más me gustaban, y respondía a base de calificaciones; por ejemplo, ortografía 8.9, fotografía 9, me preguntaron si tenía manejo de redes sociales, si era constante en las redes sociales, si las podía manejar y que en ese momento sacaba diplomados de redes sociales con asociaciones españolas vía internet. Me preguntaron si leía el medio y cómo me parecía la oferta visual que tenían, en diseño, tratamiento de información si les veía un sesgo, y ahí pasó algo interesante que no les había notado ninguno. Me midieron cosas históricas, de cultura general, pero platicado no frente a un escritorio.

7. ¿Cree que la experiencia pesó para ser contratado en esta empresa?

Estuve de locutor en la YSUES es su equipo de deportes, cuando la Universidad ascendió estuve de narrador. En Tonacatepeque yo organicé una página Web de noticias de Tonacatepeque. También de fotógrafo en la Alcaldía de Tonacatepeque. Así que tuve experiencia en el campo periodístico.

7. ¿Qué es más importante: ser graduado o tener experiencia?

La experiencia...es bien fregada. Hay un problema, ¿cómo vas a agarrar en un negocio fácilmente a una persona que no tiene experiencia en algo?

Pero si solo querés a gente con experiencia, a la nueva ¿dónde la metés?... al menos en El Blog, solo una persona no tenía ninguna experiencia, ningún trabajo previo, y se le fue enseñando, se le fue diciendo cómo hacerlo, corrigiendo, pero pues, el parecer de la gente no se adecua al ritmo. El periodismo se presta para que agarrés experiencia por tu lado y saqués tus galladas, no podés llegar a cero a ningún lugar, tenés que manejarlo, sino que hay que tener alguna experiencia previa, aunque no sea formal ya que se necesita para tener más peso y que hay una garantía de lo que hacés, está bien.

8. ¿Pasó algún tiempo como pasante para lograr una plaza?

Sí, en El Blog pasé tres meses a prueba. En otros medios también.

9. ¿Cuál fue el nivel de dificultad para encontrar empleo, específicamente en su área?

Creo que no, porque tenía la experiencia.

10. ¿Qué ha sido más útil, los estudios académicos o la experiencia?

Siento que los dos se complementan. Si en las aulas no me hubieran enseñado la teoría, no tuviera un buen tratamiento y manejo de las fuentes y de la información, cómo discernir y que se aplique el mensaje desde el medio.

Yo lo logré distinguir, quizá lo que más peso tiene es la experiencia adquirida en la calle, pero también lo académico.

11. ¿Cuáles consideran que son las debilidades de su formación académica que se deberían reforzar?

Definitivamente que pasamos mucho tiempo dentro de las aulas. Me están diciendo que tengo una clase de redacción entre cuatro paredes, para radio y televisión, que tengo que entregar ahora mismo, así es en la calle, y no lo hacen en campo abierto en la Universidad, cuando en realidad tienen los recursos para hacer algo más serio y pasar del paquín que tienen y montar una plataforma, un periódico digital, fotografía, por el talento que tenemos quizá es demasiado burocracia o la falta de voluntad porque debemos colocarnos en el campo, nos pueden decir que hay que la libertad de expresión aquí, que hay una democracia, pero cuando salís te das cuenta que no es cierto. Necesitamos docentes de la Universidad de El Salvador, que estén en la calle y que sea parte de su formación.

12. ¿En qué debe de prepararse más un futuro periodista?

Actualmente sería tener una amplia cultura general. En el país, las presentadoras de noticieros son las que peor nota se llevan en ese ámbito y por ignorantes les va mal.

Además el manejo de las redes sociales es básico de diversas herramientas que no estén sujetos y ser creativos para hacerlas. Imponer respeto.

El periodista debe tener emoción para poder transmitirla en el reportaje y foto. Debe ser terco para cuando lo rechacen. Tener mente bastante abierta.

Manejo de equipos fotografía, computadoras, grabadoras. Y ser valiente.

13. ¿Influye el llamado “cuello” o recomendación?

Definitivamente todavía influyen, la meritocracia también, pero en pocas ocasiones. Por ejemplo, si sos amigo del Jefe de Prensa, del dueño del medio, el punto es tener a un buen contacto, no significa que tenés asegurado el puesto, pero sí más facilidades.

14. ¿Les piden o exigen el uso medios tecnológicos? ¿Qué tipo? ¿Redes sociales?

No me pidieron solamente que tuviera cuenta de Twitter o Facebook, no, también escribir bien, saber cuándo se usan los Hashtag, un manejo completo o de Community Manager. Me preguntaron qué tipo de celular tenía, uso de diferentes tipos de cámara y procesadores de texto. Lo que la gente busca es que generés contenidos constantes y que podás usar la tecnología, pero más que poner un tuit saber cómo hacerlo y actualizado.

15. ¿Se toma en cuenta si viene de un medio tipificado de derecha o izquierda? ¿Conoce casos que le pregunten la ideología o que no le dieron por llamarse de izquierda o derecha?

En la entrevista me pasó algo interesante, el dueño me preguntó que cuál era mi inclinación política, yo le dije que era de izquierda no necesariamente del FMLN y de que qué opinaba de

Nayib Bukele, yo le dije que era el Boom del FMLN, y que me gustaba su trabajo y me extrañaba cómo otras organizaciones no lo pudieron haber hecho.

Después me enteré que el señor era arenero, pero eso no influyó porque él es de la mentalidad que si alguien mete las patas hay que volarle, hay que trabajar bastante. De otros casos no sé, porque yo conozco gente que simpatiza con la izquierda y trabaja en El Diario de Hoy, no tengo un caso certero.

16. ¿Qué tipo de contrato tiene?

Yo solamente tengo un acuerdo de palabra, no he firmado nada. Prácticamente es un acuerdo de caballeros que tenemos. Hace poco despidieron a una compañera y le reconocieron el tiempo al menos no se siente aquella inestabilidad laboral

17. Actualmente ¿En qué área se encuentra laborando?

La verdad es que no tengo específica, pero digamos que deportes.

18. De acuerdo a su experiencia podría definir los aspectos principales que debe tener un periodista para ejercer un buen rol y apegarse a las necesidades del medio de comunicación

- Demostrar que tienen voluntad de trabajar
- Que sean humildes, a nadie le gusta la gente prepotente.
- Que sepan de lo que hablan
- Y si más de alguno se quiere especializar que lo haga
- Que sea autodidacta y no espere a que otros le digan que tienen que hacer

AGENCIA INFORMATIVA INTERNACIONAL REUTERS

Entrevistado: Hugo Sánchez

Entrevista realizada por: Verónica Larios

PREGUNTAS

1. ¿Cuál es su nombre completo, su cargo y su edad?

Mi nombre Hugo Sánchez, tengo 27 años y mi cargo acá siempre lo manejamos como periodista o redactor.

2. ¿Posee un título universitario? ¿De qué universidad?

No, pero soy egresado de la Universidad de El Salvador de la Licenciatura en Periodismo, estoy en el Proceso de Grado.

3. En caso de tener uno, ¿se ha especializado en alguna área en específico?

No.

4. ¿Cómo se dio cuenta que en este medio de comunicación había una plaza vacante?

De existir una plaza como tal no, porque mi función es más eventual que permanente, de hecho Reuters solo maneja stringers, que son como los corresponsales en los distintos países y el staff, es como el empleado que está en la sede, que en este caso para Latinoamérica está en México.

Por ejemplo acá en el país son tres personas: uno por texto, uno por televisión y uno por fotografía.

Entonces yo aparezco cuando hay eventos simultáneos o eventos muy grandes en los que se necesita de más personal, o cuando el corresponsal está fuera, yo asumo su cargo, hago la

suplencia, pero como una plaza fija, staff o stringer no, es más como de auxiliar en el área de texto, Nelson, que es mi jefe, ve lo de texto, por lo tanto yo cubro su área cuando él no está.

Entonces no fue así como que, mirá hay una plaza, sino que yo vine y dije, yo quiero aprender, es un poco también de confianza, de ganártela y que sea aprobada por el editor, que en este caso es el que está en México.

5. ¿Podría decir cómo llegó a laborar a esta empresa?

Yo vine acá, porque yo dije, yo quiero aprender y por medio de alguien más que ya conocía al corresponsal. Entonces, vine a ver, a aprender, a hacer prácticas, entonces en un momento fue como, mirá necesito salir, te quedás a cargo.

Entonces lo que hay que hacer es ganarse la confianza y tener la capacidad como de poder suplirlo en algún momento, responder y salir al paso con la información, tenés que ser rápido y si ahorita pasa “equis” cosa tenés que informarlo y tener ya el texto medio hecho y las fuentes.

6. ¿Siguió un proceso para poder ingresar? De ser así podría especificar ¿Cuál fue?

Un proceso formal como que una entrevista, un examen no, porque mi función es más de auxiliar, pero sí estuve haciendo prácticas a nivel interno, es decir solo practicar por practicar, pero no era que iba a redactar y mi redacción saliera, eso fue ya después.

7. ¿Antes de trabajar en esta empresa laboró en otro medio o institución como periodista?

Sí, mi primera experiencia fue en una pseudo revista musical que se llamaba “De Toque.net” También estuve en YSUES Radio, que fui como una especie de los fundadores de la radio, acá hacía de todo, redacción, reportear, locución, presentación.

Después de eso comencé a escribir en un periódico que se llamaba Raices.com. Luego fue que comencé a practicar en la agencia. Después escribí para ContraPunto, luego para la agencia Deutsche Presse-Agentur, para ContrACultura y posterior ya me quede laborando acá en la Agencia, ya son tres años en Reuters.

8. De ser así, ¿cree que eso pesó para ser contratado en esta empresa?

Creo que no, porque si bien la experiencia es muy importante, pero a veces hay cosas que la experiencia no te las da, es más que todo tener criterio de evaluación porque el enfoque es totalmente diferente a lo que escribe la prensa local, por lo tanto sí puede que ayude, pero en este caso no es una garantía. Acá no solo evalúan la experiencia, sino la capacidad de reacción, que escribás bien.

9. ¿Qué es más importante: ser graduado o tener experiencia?

Ninguna de las dos cosas, porque realmente ninguna es una garantía, por ejemplo yo conozco a personas graduadas de Periodismo con CUM honorífico y no están trabajando en el área.

Para la agencia no es tan determinante que estés graduado o tengas experiencia, sino que tengas las capacidades, el talento, es decir, el criterio periodístico, saber evaluar los temas no desde la perspectiva local, sino pensar en un público de afuera, además de manejar el contexto, tener capacidad de reacción y de análisis.

10. ¿Pasó algún tiempo como pasante para lograr una plaza?

Si, entré primero a practicar de forma interna, fueron varios meses los que estuve así.

11. ¿Cuál fue el nivel de dificultad para encontrar empleo, específicamente en su área?

El sector es muy limitado, es bastante difícil encontrar un espacio en los medios sin tener que pagar derecho de piso, esta es la principal dificultad creo yo, que llegás a cualquier medio y tenés que trabajar de “choto” un tiempo.

También existe un rumor que hay medios de los más grandes que últimamente no están aceptando personas de la Universidad de El Salvador (UES), ni para hacer prácticas, esa es una dificultad para los estudiantes de la UES.

Asimismo, si has estado trabajando o practicando en medios alternativos, no te aceptan en los medios grandes porque va un poco en contra de la corriente de estos. Quiérase o no, el Periodismo está manchado mucho por la ideología. Entonces si estás en medio de derecha tenés que escribir de esa forma o si es de izquierda igual, por eso es también limitado.

12. ¿Qué ha sido más útil los estudios académicos o la experiencia?

En mi caso la experiencia porque esa me ha servido de colchón para lo que me vino después, porque en la universidad hemos caído en algo, que es mucha teoría y poca práctica, y el Periodismo es de practicarlo, es como aprender un idioma, puedes aprender toda la gramática, pero si nunca lo hablás, nunca lo escribís, de nada te sirve.

13. ¿Cuáles consideran que son las debilidades de su formación académica que se deberían reforzar?

La UCA y la Matías están preparando comunicadores, no periodistas. Un periodista fácilmente puede hacer comunicación institucional, pero un comunicador institucional difícilmente puede hacer Periodismo, y eso se puede ver en los boletines, comunicados de prensa, que están redactados de la patada y no te sirve de nada, no tienen una visión periodística, solo te dan unas citas al azar y ya, entonces se vuelve una limitante.

Además la academia no prospera, no avanza, por ejemplo la UES tiene un pensum de 1993, ratificado de 2003, estamos viendo cosas de hace 20 años, y hay docentes en esta universidad que están dando clases aun con materiales de los años 80, no se actualizan. Ahí hay un maestro que tiene sus fichitas todas maravillas, ¿qué es más viejo el edificio o las fichas?, o sea no hay una actualización de las áreas generales, además cuestiones básicas como la Filosofía y la Sociología no los abordan que son muy útiles.

Hay muy poco espacio para la práctica. La Universidad de El Salvador como tal no tiene medios totalmente serios para la práctica del Periodismo, por ejemplo está El Universitario, en su tiempo existió La Gaceta, pero quienes escriben para ahí son las personas de la Secretaría de Comunicaciones de la UES y el Departamento de Periodismo como tal, tampoco tiene un medio como tal de contenidos.

También es muy importante el idioma Inglés, creo que hoy en día no se pueden dar el lujo de graduar periodistas que no hablen el idioma inglés, desde la experiencia que te digo que eso te abre puertas como no se pueden tener una idea.

Además el nivel de inglés que se ve, al menos en la UES es más gramatical, no lo practican, por lo tanto no ayuda de mucho.

A nivel general de las universidades debería ser un requisito, el tener un nivel intermedio de inglés para graduarte.

14. ¿En que debe de prepararse más un futuro periodista?

Para mí es tan importante la redacción, como el conocimiento en general, para mí es más urgente prepararte en las técnicas de comunicarte, la redacción, la locución, video, audio son muy importantes, pero también es muy importante conocer la realidad del país.

Deben tener conocimiento de todo, de leyes, de Filosofía, Sociología, de todo porque un periodista trata hechos generales. Conocer de historia, de toda la realidad.

15. ¿Influye el llamado “cuello” o recomendación?

No, porque no es como que yo conozco a fulanito, lo voy a traer; acá no se da eso. Acá si es determinante la confianza, pero se logra ganar a base de tú trabajo.

16. ¿Les piden o exigen el uso medios tecnológicos? ¿Qué tipo? ¿Redes sociales?

No, eso es ajeno a nosotros, por ejemplo lo de las redes sociales lo manejan en las sedes. Y tampoco utilizamos ningún tipo de programas específicos porque nosotros solo manejamos textos, y todo lo manejamos nada más por correo electrónico o por llamadas.

17. ¿Se toma en cuenta si viene de un medio tipificado de derecha o izquierda?

No, eso no tiene nada que ver, porque como acá es una agencia neutral, y se respetan los principios básicos de todo Periodismo, como el equilibrio de la fuente y todo eso.

Tu tendencia ideológica no importa siempre y cuando no se refleje en tu trabajo.

18. ¿Conoces casos que le pregunten la ideología o que no le dieron por llamarse de izquierda o derecha?

No, porque acá no se toma eso en cuenta, la ideología de la persona no importa siempre y cuando sea neutral en las redacciones.

19. ¿Qué tipo de contrato tiene?

No tengo un contrato, es algo de palabra, o sea que cuando hay algo relevante o tengo que suplantar al corresponsal, acá estoy.

20. Actualmente ¿En qué área se encuentra laborando?

No, en la agencia se escribe general, lo que sea importante eso es lo que se cubre, por ejemplo si hizo erupción el volcán Chaparrastique hay que cubrirlo, si los pandilleros mataron a 22 personas también, o si expulsan a futbolistas de la selección también, o sea de todas las áreas.

21. De acuerdo a su experiencia ¿podría definir los aspectos principales que debe tener un periodista para ejercer un buen rol y apegarse a las necesidades del medio de comunicación?

Creo que el talento, aunque eso es bien relativo, pero también conocer la realidad, saber redactar bien, tener conocimiento amplio del contexto, tener capacidad de redacción, ser acucioso con la fuente y con la información que te dan, incluso aunque una fuente de gobierno diga algo, también es como que no lo está demostrando, por lo tanto hay que investigar, contrastar las fuentes, tener criterio periodístico y capacidad de análisis.

GABINETE DE COMUNICACIONES DE PLAN INTERNACIONAL INC.

Entrevistado: Keli Patricia Durán Lobos

Entrevista realizada por: Gabriela Tobar

PREGUNTAS

1. ¿Cuál es su nombre completo, su cargo y su edad?

Keli Patricia Durán Lobos. Encargada de Relaciones Públicas de Plan.

Tengo 30 años.

2. ¿Posee un título universitario?

Sí.

3. ¿De qué universidad?

Universidad de El Salvador (UES)

4. ¿Se ha especializado en alguna área en específico? O ¿En cuál quisiera hacerlo?

Dentro del mundo de las Comunicaciones me he especializado en el área de las Relaciones Públicas.

5. ¿Cómo se dio cuenta que en el medio de comunicación había una plaza vacante?

Mi experiencia en medios inicio a través de prácticas, entré en el año 2004 a hacer reportajes turísticos para el programa “Este es El Salvador” que transmiten los días sábados en Canal 12, de igual forma para trabajar en TCS. Una compañera de la universidad que ya estaba en ese medio me llevó y así estuve durante 5 meses hasta a finales del 2007, me dieron una plaza en el programa Frente a la Comunidad de TCS Noticias. En los medios es raro que hayan plazas, creo que te ganás la oportunidad con el llamado derecho de piso, la gran mayoría de mis ex

compañeros así han entrado a los medios también. Es un modelo poco profesional que continua hasta ahora.

6. ¿Cuántos años de experiencia lleva en los medios y cuánto en su actual trabajo?

En los medios laboré aproximadamente 7 años y en mi trabajo actual llevo tres años.

7. ¿Podría decir cómo llegó a laborar a esta empresa?

Supe de la plaza por medio de los anuncios que hacen los periódicos los días lunes, leí los requisitos y apliqué.

Me avisaron que había sido seleccionada y me contrataron. Entiendo que competí con 100 personas que aplicaron para la misma plaza.

8. ¿Siguió un proceso para poder ingresar? De ser así podría especificar ¿Cuál fue?

A los dos meses de haber aplicado me llamaron y me dijeron que debía presentarme a Plan para hacer una serie de pruebas, pues era una de las candidatas. En la entrevista me hicieron un examen de redacción, me pasó un cuestionario sobre derechos de niñez y género, además de una entrevista oral sobre mis aspiraciones salariales, por qué quería trabajar en Plan y esas cosas.

Al terminar me enviaron a hacer unos exámenes a ManPower sobre: lógica, psicología y otros, así como un examen de manejo de vehículo de doble tracción. Días después me volvieron a llamar para que me presentara nuevamente para hacer una ponencia a las jefas del área para la cual trabajaría sobre ¿Cómo posicionar a Plan en los medios? Hice la exposición y luego, en otro día, me llamaron para la última entrevista con el Director de País de Plan. Finalmente me llamaron me dijeron que había sido seleccionada para la plaza de encargada de Relaciones Públicas. Entiendo que para este puesto compitieron 100 personas.

9. ¿Cree que haber trabajado en el Canal 12 y TCS pesó para ser contratado en esta empresa?

Si fue crucial, pues mi jefa buscaba a una persona que tuviera buenos contactos en los medios y que supiera como trabaja la prensa, así como buenas técnicas de redacción.

10. ¿Qué es más importante: ser graduado o tener experiencia?

Ambas. Pero he comprobado que en los medios, todos sin excepción, vale más la experiencia que ser graduado, muchas personas con título llegan pero si no tiene experiencia les toca iniciar desde practicante, por ello hay tantos empíricos en los medios. Sin embargo en empresas serias, orientadas al trabajo profesional; el título tiene un gran peso, para mi plaza pedían a una persona graduada y si era posible con maestría. Creo que todo depende de la calidad del personal que desea la empresa.

11. ¿Pasó algún tiempo como pasante para lograr una plaza?

Si como lo explicaba para trabajar en medios siempre se entre como practicante sin importar si es graduado.

12. ¿Cuál fue el nivel de dificultad para encontrar empleo, específicamente en su área?

Para entrar a los medios es difícil por las pocas plazas y la gran demanda, en mi paso por TCS, al iniciar éramos 8 pasantes para todos los noticieros y la plaza que salía, si es que había, se la daban al más preparado. En muchas ocasiones apoyaban a la persona más perseverante y constante.

13. ¿Qué ha sido más útil los estudios académicos o la experiencia?

Todo depende de donde se trabaja, la verdad en los medios importa la experiencia, el conocimiento de la fuente y otros. Pero para entrar a Plan fue esencial mi título, sin eso no lo hubiera logrado.

14. ¿Cuáles consideran que son las debilidades de su formación académica que se deberían reforzar?

No nos enseñan materias básicas como Historia, Filosofía y Sociología. En materia periodística no nos enseñaron el nuevo Periodismo, cobijado por los grandes cronistas como Gay Talese, Truman Capote, Martín Caparós, Leila Guerriero y otros. Por otra parte, al final de la carrera se debe hacer escuelas de especialización para que las y los estudiantes decidan en que se van a enfocar y prepararlos más para ello.

15. ¿En que debe de prepararse más un futuro periodista?

En las nueva tecnologías, en materias como Periodismo digital y audiovisual.

¿Por qué?

Porque es lo que se viene, las nuevas tecnologías, no significa que dejarán de existir lo habitual, pero eso es lo que viene tomando más fuerza.

16. ¿Influye el llamado “cuello” o recomendación?

Si en todos los trabajos, no importa la empresa. Siempre ellos llevan ventaja, y son a quienes al final les hacemos todo, porque para colmo no saben nada del puesto.

17. ¿Les piden o exigen el uso medios tecnológicos? ¿Qué tipo? ¿Redes sociales?

No exigen, pero si piden que apoye en redes sociales como FB y Twitter para que las alimente con información. También apoyo el sitio web y nuestra cuenta en Youtube, es algo que aunque no se diga se debe aprender y hacer porque es un trabajo integral.

18. ¿Se toma en cuenta si viene de un medio tipificado de derecha o izquierda? ¿Conoce casos que le pregunten la ideología o que no le dieron por llamarse de izquierda o derecha?

No para este puesto no me preguntaron nada de eso, pues es una organización apolítica. Los aspectos que valoraron son otros, creo que las empresas de comunicaciones no ven ese aspecto como fundamental, y siendo francos sólo hay un medio de izquierda, todos son de derecha.

19. ¿Qué tipo de contrato tiene?

Contrato fijo.

20. Actualmente ¿En qué área se encuentra laborando?

Sigo en Relaciones Públicas.

21. De acuerdo a su experiencia ¿podría definir los aspectos principales que debe tener un periodista para ejercer un buen rol y apearse a las necesidades del medio de comunicación?

Debe tener amplio conocimiento sobre Historia, escritura, lectura, redacción. Debe de manejar programas audiovisuales, fotografía y edición. Capacidad de análisis, buenas relaciones interpersonales, capacidad de persuasión, entre otros. Pero en el caso de las relaciones además de los anteriores aspectos, debe saber sobre estrategias de comunicaciones, diseño, marketing, posicionamiento, eso básicamente si quiere que pongan los ojos sobre él o ella, es algo complicado, ya no es como antes que se conformaban con el buen reporte, por lo menos dentro de las organizaciones internacionales no gubernamentales.

**GABINETE DE COMUNICACIONES MINISTERIO DE OBRAS PÚBLICAS,
TRANSPORTE, VIVIENDA Y DESARROLLO URBANO**

Entrevistado: Roxana Beatriz Córdova

Entrevista realizada por: Gabriela Tobar

PREGUNTAS

1. ¿Cuál es su nombre completo, su cargo y su edad?

Roxana Beatriz Córdova. Redactora del Ministerio de Obras Públicas, Transporte, Vivienda y Desarrollo Urbano. Tengo 36 años.

2. ¿Posee un título universitario?

Sí.

3. ¿De qué universidad?

Universidad de El Salvador.

4. ¿Cómo se dio cuenta que en el medio de comunicación había una plaza vacante?

Me hablaron directamente. Me dijeron que necesitaban a una periodista que redactara.

5. ¿Cuántos años de experiencia lleva en los medios y cuánto en su actual trabajo?

Llevaba 10 años en los medios de comunicación, primero estuve en el Diario CoLatino, después me pasé a Diario El Mundo, en 2006 en la sección de Economía. Después me fui de ahí a trabajar a unas revistas especializadas regionales, también en economía, de construcción y un periódico digital, consultorías con varias instituciones. Luego estoy aquí.

6. ¿Podría decir cómo llegó a laborar a esta empresa?

Me dijo mi actual jefe que necesitaba a alguien con experiencia, y pensó en mí.

7. ¿Siguió un proceso para poder ingresar? De ser así podría especificar ¿Cuál fue?

No, solo con Recursos Humanos.

8. ¿Cree que haber trabajado en otros medios le dio más peso para trabajar aquí?

Sí, por eso me contrataron.

9. ¿Qué es más importante: ser graduado o tener experiencia?

Es importante las dos cosas. Por ejemplo, hay instituciones o empresas privadas que aunque no tengas experiencias te piden el título universitario.

10. ¿Pasó algún tiempo como pasante para lograr una plaza?

No. Se supone que se deben tener tres meses de prueba, pero no los pasé. Fui contratada normalmente.

11. ¿Cuál fue el nivel de dificultad para encontrar empleo, específicamente en su área?

Al principio, el miedo que uno tiene de tocar las puertas, y que no le abren. Pero aquí ninguna.

12. ¿Qué ha sido más útil los estudios académicos o la experiencia?

Que en la Universidad de El Salvador me dieron clases personas que nunca han salido a la calle. Por ejemplo, en fotografía me dio alguien que nunca fue periodista, y para comenzar. Y dos que solo se centran en cosas de teoría, que escogen sin experiencia, que no te pueden decir cómo reaccionar ante un suceso como una manifestación, en el caso de aquí como ser un buen periodista institucional, eso. Entonces uno sale carente, y si uno no tiene el ánimo por leer más...

13. ¿Cuáles consideran que son las debilidades de su formación académica que se deberían reforzar?

En eso, que si alguien te está dando que tenga experiencia, que ya haya trabajado de eso, sobre todo en las materias prácticas y también es personal que uno pueda ir mejorando con gente que tenga una redacción diferente y sobre todo que sea entendible.

14. ¿En que debe de prepararse más un futuro periodista?

En todo, en leer más, en redactar mejor, entender la realidad nacional. No creerse todo, aprender tecnologías aunque sea básico.

15. ¿Influye el llamado “cuello” o recomendación?

Sí, en algunas empresas o instituciones públicas todavía se da. Tienen el puesto, no porque tengan experiencia, sino porque es el hijo recomendado por su amigo. No sé qué pesa más, pero se siguen dando casos.

16. ¿Les piden o exigen el uso medios tecnológicos? ¿Qué tipo? ¿Redes sociales?

Los normales, el Internet, el Twitter, cada uno en la oficina tiene un área asignada. Por ejemplo, redes sociales, yo área de prensa punteo los discursos del ministro de Obras Públicas, está pendiente de los eventos.

17. ¿Se toma en cuenta si viene de un medio tipificado de derecha o izquierda? ¿Conoce casos que le pregunten la ideología o que no le dieron por llamarse de izquierda o derecha?

No sé si en el MOP porque a mí no me preguntaron eso. Pero me han contado en otras empresas que si preguntan, incluso como les piden exámenes del VIH que no te los pueden pedir.

18. ¿Qué tipo de contrato tiene?

Contrato anual.

19. Actualmente ¿En qué área se encuentra laborando?

Sigo en el Área de Prensa y Comunicaciones.

20. De acuerdo a su experiencia ¿podría definir los aspectos principales que debe tener un periodista para ejercer un buen rol y apegarse a las necesidades del medio de comunicación?

Los periodistas deben estar claros en lo que quieren y depende de las aspiraciones que tengan como profesionales. Mejorar la ortografía, tener un conocimiento básico de historia nacional, Cultura, y eso tiene que ser personal.

**GABINETE DE COMUNICACIÓN DE PARTIDO ALIANZA REPUBLICANA
NACIONALISTA (ARENA)**

Entrevistado: Elsa María Arias

Entrevista realizada por: Beatriz Benítez

PREGUNTAS

1. ¿Cuál es su nombre completo, su cargo y su edad?

Mi nombre es Elsa María Arias, tengo 29 años, y me desempeño como asistente de prensa en la fracción de ARENA, desde hace cinco años.

2. ¿Posee un título universitario? ¿De qué universidad?

Sí, soy Licenciada en Periodismo de la Universidad de El Salvador.

3. En caso de tener uno, ¿se ha especializado en alguna área en específico?

No. Maestrías no. Después que me gradué solo recibí un diplomado en etiqueta y protocolo, y seminarios. Actualmente estoy en un curso de formación pedagógica para profesionales.

4. ¿Cómo se dio cuenta que en este medio de comunicación había una plaza vacante?

No sabía que había una plaza. Fue en una etapa de crisis que me quería cambiar de empleo, más que todo por razones económicas. Adonde llegaba, habla con directores, coordinadores, preguntando por una oportunidad y no se me presentaba.

Entonces, siempre trabajando entrevisté a un funcionario, y fue así que le pregunté si sabía de una oportunidad. Mi sorpresa fue que luego hable con él y me dijo que le volviera a llamar...

como al mes me dijo que me iba a recibir el jefe de fracción de ARENA. Me dijo que le había dado buenas referencias, y que me presentara con él.

5. ¿Podría decir cómo llegó a laborar a esta empresa?

Cuando él me dijo, yo me vine un lunes, ahí fue donde me entrevistó. Abordamos temas, como qué había estudiado yo, cuál era mi experiencia, dónde había trabajado, qué había hecho. Al final me dijo que quedaba bien el departamento porque había una vacante y casualmente con el cambio de legislatura, una compañera ya no siguió.

Sin saber qué estaba esa oportunidad se me dio.

6. ¿Siguió un proceso para poder ingresar? De ser así podría especificar ¿Cuál fue?

Después de la entrevista, el jefe de fracción me dijo, usted se va a entender con el sub jefe inmediato, y así fue. Me explicó las funciones en las que los iba apoyar. Desde ese entonces el departamento ha cambiado, en tecnología, porque no se contaba con equipo de video.

7. ¿Antes de trabajar en esta empresa laboró en otro medio o institución como periodista?

Si, todavía no había salido de la universidad cuando me integré al equipo de corresponsales de El Diario de Hoy. Ahí me formé, hay una presión bárbara, y eso sirve. Después estuve en una revista de Deportes, después volví al Diario de Hoy, me dieron permiso para trabajar con la Unión Europea, fui monitora para las elecciones del 2009, era un proyecto de seis meses. Después regresé al El Diario de Hoy, y a los seis meses me salió éste trabajo.

8. De ser así, ¿cree que eso pesó para ser contratado en esta empresa?

Si, la verdad que mi respaldo fue eso. Yo expliqué mis pasantías, el trabajo en la revista, en el Diario de Hoy, y eso le llamo la atención al jefe. El hecho de conocer, de andar en la calle, saber fotografía, eso te ayuda un montón.

Yo he hecho cosas diferentes en medios, pero aquí (en la fracción) es más que todo un trabajo institucional, tu eres como el medio para que los medios de comunicación, para que se acerquen a los políticos, diputados, los oriento para los temas. En las comisiones llevamos un registro, un informe, sacamos lo más importante que se ve, que de lo que vaya a pasar a plenaria esa semana.

9. ¿Qué es más importante: ser graduado o tener experiencia?

Creo que las dos cosas. Pero depende. Para el caso de entrar al proyecto me sirvió la experiencia, pero ya me había graduado. Me dijeron ¿Usted es licenciada?, ¿tiene experiencia?, ahí ambas contaron. Aquí en la fracción me sirvió mi título, y donde había trabajado, en medios. Porque, incluso, creo que si aún no me hubiera graduado, siempre me hubiera quedado.

En mi caso en cuarto año empecé a ganar experiencia. Los primeros tres años solo fue estudio. Pero sí te sirve la experiencia. En ciertas empresa si te van a pedir solo la experiencia, le puedes decir, no me he graduado pero tengo estos tres años de experiencia y te van aceptar; pero en otras no, te piden que estás graduado y que tengas experiencia.

10. ¿Pasó algún tiempo como pasante para lograr una plaza?

Si, hice una pasantía en TCS (Telecorporación Salvadoreña).

Es triste para todos pero los primeros meses después que te gradúas y todo, regalás el trabajo, todos pasamos por eso. En mi caso mi mamá y mi papá me apoyaron porque era difícil, pero ya no quería estarles pidiendo, pero así tuve que pasar varios meses. Es una realidad, y eso no ha cambiado.

11. ¿Cuál fue el nivel de dificultad para encontrar empleo, específicamente en su área?

No fue tan rápido. La verdad es que es bien frustrante, creo que el obstáculo más grande es que eres Licenciada en Periodismo, pero no te pagan. A veces el periodista puede ser “equis”, un bachiller que se metió andar reportando. Los profesionales son mal pagados, y se tiene un estereotipo que cualquiera puede ser periodista, y claro no quiero hacer a un lado las personas que empíricamente sean formado. Incluso tengo compañeros que hoy por hoy, después de tantos años, no tienen un trabajo estable, van con un proyecto, una revista, y así. Más sino ponen el cien por ciento.

12. ¿Qué ha sido más útil los estudios académicos o la experiencia?

La experiencia...

13. ¿Cuáles consideran que son las debilidades de su formación académica que se deberían reforzar?

Voy hacer una crítica, porque me he tenido que encontrar con deficiencias en área de trabajo, que me hicieron falta, porque hoy así como “gato aruñando” he aprendido. Los periodistas tienen que saber diseño gráfico, Publicidad, porque no siempre vas a estar en medios de comunicación, llegas a instituciones y te piden artes, rótulos, banner; yo recuerdo que solo vi Introducción a la Publicidad y algo muy vago. Quizás sería quitar ciertas materias más teóricas, que si sirve, pero, no solo enfocar en una sola cosa.

14. ¿En qué debe de prepararse más un futuro periodista?

Podría haber especializaciones, cada uno tiene su fuerte, y considero que no estaría mal que la universidad promoviera especializaciones y así el estudiante que va por salir tenga la opción de tomar lo que le gusta. Que te formen, hacer un círculo de esto y lo otro, no te dijo que no es bueno, sí lo es, pero especializarte, definirías tu suerte.

15. ¿Influye el llamado “cuello” o recomendación?

En mi caso las oportunidades que se me han presentado no ha sido por cuello, en mi caso, en El Diario de Hoy, un conocido me ayudó pero no necesariamente él me puso, él le hizo el comentario al jefe y ellos me dieron la oportunidad para que yo me diera a conocer, claro no llegué por cuello, empecé de cero.

Luego en el proyecto la experiencia que yo tenía le pareció al coordinador del área donde estaba. Ya en las instituciones de gobierno ya necesitas, quizá no definido como cuello, pero quizá algunos les sirva y bienvenido, la suerte de ellos, pero tu trabajo cuenta, porque puede entrar por cuello pero ni solo se desenvuelve bien, va a llegar otro jefe, y adiós. En lo personal no te puede decir.

16. ¿Les piden o exigen el uso medios tecnológicos? ¿Qué tipo? ¿Redes sociales?

Cuando entré aquí no, hoy sí, nos piden que estemos actualizados, es más tengo que comprar otro teléfono, más que todo por las redes sociales, que te tienen actualizados, Twitter por ejemplo.

17. ¿Se toma en cuenta si viene de un medio tipificado de derecha o izquierda?

En mi caso no me dijeron, viene del Diario de Hoy derecha; CoLatino, izquierda, no en ninguno de los trabajos me han puesto una traba por eso.

18. ¿Conoces casos que les pregunten la ideología o que no les dieron oportunidad de empleo por llamarse de izquierda o derecha?

No conozco, pero se da, a veces uno escucha que otras colegas se quejan, pero no te podría explicar exactamente porque no tengo conocimiento.

19. ¿Qué tipo de contrato tiene?

Aquí hay por Ley de Salario y contrato, yo estoy por contrato, cada año nos lo renuevan. Estar por Ley de Salario no es están seguro.

20. Actualmente ¿En qué área se encuentra laborando?

En prensa de la fracción de ARENA.

21. De acuerdo a su experiencia podría definir los aspectos principales que debe tener un periodista para ejercer un buen rol y apegarse a las necesidades del medio de comunicación.

El periodista tiene que perder la pena, tiene que ser aventado, listo, preguntón, leer, porque a la hora de preguntar tenés que preguntar bien, dar lo mejor, un comunicador tiene que ser así. Guiarse por otros ejemplos, bueno yo empecé en el área impresa, y lo que servía era orientándome por otros reportajes, documentos, no quedarte estancados, el periodistas tiene que ser investigador, ágil.

Conocer de los temas. Otra cosa, tenés que cuidarte, en muchos casos vas a fuentes peligrosas y tenés que ser listo. Recuerdo que una vez hice un tema del contrabando de armas en los tianguis, y me dio miedo pero lo hice, pero si fue tema peligroso. Pero es parte del medio.

DIARIO EL MUNDO

Entrevistado: Antonio Soriano

Entrevista realizada por: Verónica Larios

PREGUNTAS

1. ¿Cuál es su nombre completo, su cargo y su edad?

Mi nombre es Walberto Antonio Pérez Soriano, tengo 38 años y soy el coordinador de la sección política de Diario El Mundo

2. ¿Posee un título universitario? ¿De qué universidad?

No.

3. En caso de tener uno, ¿se ha especializado en alguna área en específico?

No posee.

4. ¿Cómo se dio cuenta que en este medio de comunicación había una plaza vacante?

Porque me llamaron, en ese entonces los directores de Diario El Mundo, Álvaro Cruz Rojas y Luis Laínez que era el Editor de la sección Política en ese entonces que fue en el 2006, ellos me propusieron llegar a trabajar al Diario.

5. ¿Podría decir cómo llegó a laborar a esta empresa?

Llegué a laborar a este medio de comunicación porque conocía y había trabajado con sus directores, por lo tanto me escribieron y me llamaron para saber si estaba dispuesto a trabajar en ese medio y para plantearme el perfil que necesitaban.

6. ¿Siguió un proceso para poder ingresar? De ser así podría especificar ¿Cuál fue?

Ellos me conocían porque habíamos trabajado cinco años juntos en el Diario de Hoy. En el 2005, Álvaro Cruz Rojas y Luis Laínez dejan El Diario de Hoy y asumen la dirección de Diario El Mundo. En enero de 2006, ellos me envían un correo electrónico explicándome un poco que había una plaza vacante en la sección Política de Diario El Mundo, y si estaba interesado, y si lo estaba que hiciéramos una entrevista para ver el perfil de la plaza y el perfil de la persona, siendo el perfil de la persona que buscaban, que tuviera experiencia, que conociera la Asamblea Legislativa, que ya hubiera dado cobertura a elecciones presidenciales por lo menos.

Previo a la entrevista hubo una reunión un poco solo para conocer mi intención de si quería o no laborar en el medio, para luego pasar ya a propuestas financieras y todo lo demás. Como yo ya había laborado cinco años con ellos en El Diario de Hoy, ellos ya conocían mi trabajo, por lo tanto no es que me hayan hecho una prueba o algo así, lo único que me dijeron sobre conocimiento general para ver si estábamos de acuerdo es explicar la línea editorial del medio.

7. ¿Antes de trabajar en esta empresa laboró en otro medio o institución como periodista?

Si, laboré cinco años antes en El Diario de Hoy, siempre en la sección Política y un año antes en la desaparecida Radio Corporación Salvadoreña y siempre viendo la sección Política y casa de gobierno en ese entonces.

8. De ser así, ¿cree que eso pesó para ser contratado en esta empresa?

Sí, porque se supone que yo llené el perfil de la persona que buscaban, que era persona con experiencia y que hubiera cubierto las elecciones, cosas que yo las cumplía porque era lo que hacía en El Diario de Hoy.

9. ¿Qué es más importante: ser graduado o tener experiencia?

Es más importante la experiencia, eso se ha visto no solo en el caso mío, sino también en el de otros compañeros que no se han graduado y han tenido una oportunidad de estar en esta empresa. En Diario El Mundo se ve que consideran más la experiencia que el ser graduado, un ejemplo es mi caso, que a mí nunca me pusieron una condición que tuviera título universitario o que terminara la carrera para poder obtener la plaza.

10. ¿Pasó algún tiempo como pasante para lograr una plaza?

No, en mi caso no hice prácticas, de una vez me dieron la plaza en el medio. Pero algo que se le puede calificar de muy bien al periódico, es que permite que los estudiantes de Periodismo o Comunicaciones lleguen a practicar, y en muchas ocasiones se quedan trabajando ahí.

11. ¿Cuál fue el nivel de dificultad para encontrar empleo, específicamente en su área?

Los medios de comunicación de El Salvador siempre te piden experiencia, cuando yo empecé a tocar puertas, lo primero que me preguntaban era si ya había hecho prácticas o si ya tenía experiencia, por ejemplo en la Radio Corporación yo hice un año de práctica, un año de estar trabajando sin salario, hasta que se dio la oportunidad que quedó una plaza, entonces eso en mi caso y de muchos colegas, es esa la dificultad que en todo los medios te piden experiencia laboral.

12. ¿Qué ha sido más útil los estudios académicos o la experiencia?

En mi caso la experiencia, porque eso es lo que me ha ayudado a estar en este medio de comunicación.

13. ¿Cuáles consideran que son las debilidades de su formación académica que se deberían reforzar?

El aprendizaje del inglés, por ejemplo, Diario El Mundo, me ha dado la oportunidad de hacer unas coberturas internacionales y si se ha visto la debilidad del idioma Inglés. Cultura general creo que también es otra debilidad a igual que las Matemáticas porque aunque tú creas que porque es sección Política no tiene nada que ver con matemáticas, por ejemplo en época de elecciones tenés que hacer cálculos, tenés que poner en práctica esta área.

14. ¿En que debe de prepararse más un futuro periodista?

Creo que debe tener mucha preparación en lenguaje, para redactar de una mejor manera, así como el inglés porque hay muchos periodistas que no saben inglés para nada, y hoy con este mundo moderno tenés que saber mucho de tecnología. Si no sabés de tecnología, no avanzas mucho.

15. ¿Influye el llamado “cuello” o recomendación?

Creo que sí, porque no he visto concursos de plaza, sino ya se tiene quien va a llegar a la plaza que haya, pero siempre la gente que llega bajo esa figura de cuello o recomendación, siempre basado en la experiencia, muy pocas veces se ha visto alguien que sea el hijo de, el amigo de, a trabajar, siempre se le ha visto experiencia.

El mundo periodístico funciona así, y obviamente Diario El Mundo también, queda una plaza vacante, a veces le piden a uno de periodista si conoce a alguien que pueda aplicar a esta plaza, mándamela, o sino entre jefes de diferentes medios de comunicación, se recomiendan personas.

16. ¿Les piden o exigen el uso de medios tecnológicos? ¿Qué tipo? ¿Redes sociales?

En los últimos meses si nos hacen usar las redes sociales más que todo, como Facebook y Twitter, para el trabajo práctico, pero para la investigación también hay acceso a programas y

documentos por medio del sistema electrónico. Por lo tanto, ahora con la página web del medio y las redes sociales hay que estar mandando fotografías, citas... de lo que está pasando en el evento. Para que todo esté actualizado.

17. ¿Se toma en cuenta si viene de un medio tipificado de derecha o izquierda?

No, en Diario El Mundo no existe ese filtro ideológico que normalmente existe en los medios, que si alguien es de derecha o de izquierda, del CD, de GANA. Eso no.

18. ¿Conoces casos que le pregunten la ideología o que no le dieron por llamarse de izquierda o derecha?

No, eso no tiene nada que ver en Diario El Mundo, incluso entre la gente que ya está adentro ha habido compañeros que claramente en la redacción han mostrado su simpatía política y en ningún momento se les ha despedido por eso.

19. ¿Qué tipo de contrato tiene?

Contrato indefinido.

20. Actualmente ¿En qué área se encuentra laborando?

Sección Política de Diario El Mundo.

21. De acuerdo a su experiencia ¿podría definir los aspectos principales que debe tener un periodista para ejercer un buen rol y apegarse a las necesidades del medio de comunicación?

El periodista como tal debe tener conocimiento de los temas, tener disposición, relaciones interpersonales, brindar propuestas, conocimiento del idioma Inglés, saber usar los medios tecnológicos y debe tener planificación.

RADIO LA CHÉVERE

Entrevistado: Tania Martínez

Entrevista realizada por: Beatriz Benítez

PREGUNTAS

1. ¿Cuál es su nombre completo, su cargo y su edad?

Tania Martínez. Periodista de Radio La Chevere. Soy reportera, tengo 14 años de estar en la radio edad: 43 años.

2. ¿Posee un título universitario? ¿De qué universidad?

Soy Licenciada en Periodismo y me gradué de la Universidad de El Salvador (UES).

3. ¿Se ha especializado en alguna área en específico?

Dentro de lo que es el medio en el cual trabajo, podríamos decir que estuve asignada en el área social cerca tres años, igual en el área policía y fiscal, de ahí fueron rotativos, y últimamente que hubo nuevas asignaciones que me tocó el área política.

Especialización académica...

No, aparte de la licenciatura, no.

4. ¿Cómo se dio cuenta que en este medio de comunicación había una plaza vacante?

Ahí fue por los contactos que tenía, y la que es actualmente jefa mía, fue la que me mandó a llamar.

¿Qué tipo de contactos?

Con los colegas periodistas. Los periodistas por lo general cuando andamos buscando algún tipo de trabajo o mejora salarial, uno lo que hace es contactar con sus mismos colegas de otros medios, si sabe de alguna puesto.

5. ¿Podría decir cómo llegó a laborar a esta empresa?

Mi jefa me conocía, Mirna, me conocía, entonces cuando se abrió la posibilidad de la plaza, ella me consultó si estaba interesada en la plaza y le dije que sí.

6. ¿Siguió un proceso para poder ingresar? De ser así podría especificar ¿Cuál fue?

Como ahí ya me conocía ella, ahí no hice ningún tipo de prueba, la contratación fue rápida, fue directa, no hacen ningún tipo de prueba psicológica.

En Cadena Cuscatlán, por ejemplo, ahí yo entre por Servicios Profesionales, para entrar ahí si hacen una serie de requisitos, pruebas psicológicas, de actitudes, tenés que llenar cierto parámetro con el jefe inmediato, él te hace una evaluación laboral, de tu rendimiento. Te hacen la contratación de Servicios Profesionales y te pagan, mientras salía la plaza, si no cumplís con todos los requisitos no es tuya la plaza.

7. ¿Antes de trabajar en esta empresa laboró en otro medio o institución como periodista?

Hice un año, en 1999, en Radio Cadena Cuscatlán, y luego pasé a Radio La Chévere, donde estoy trabajando. Ahí llegué recomendada.

8. ¿Influye el llamado “cuello” o recomendación?

No porque, en algunas empresas u organizaciones que te pagan por las plazas de Servicios Profesionales, porque tal vez no exista esa plaza, está la vacante se necesita alguien, pero no está dentro del presupuesto.

...También se llega por cuello...

A nivel general. El problema quizás en los medios de comunicación lo que se da es ese fenómeno aquí en el país, que a veces si alguien de un medio conoce alguna persona, y sabe que está en ese espacio, y conocen cómo trabaja, recomiendan a esa persona, porque conocen su trayectoria, aunque puede ser que haya como tres antes que ella para poder llenar la plaza.

Los medios siempre buscan que profesionales que conozcan, que estén bien fogueados, que conozcan el área. Acordate que hoy, los medios son más exigentes.

Los medios de comunicación escritos, por lo general, lo que me he percatado es que, andan pasantes, éstos pasantías hacen su trabajo, y si al jefe le parece que esa persona cumple con los requisitos, a pesar que no tiene la experiencia, pero que se puede pulir en el camino, hay caso que los contratan.

9. ¿Qué es más importante: ser graduado o tener experiencia?

Mira yo diría que ambas, pero quizás los medios requieren de periodistas con experiencia.

10. ¿Pasó algún tiempo como pasante para lograr una plaza?

Un año.

11. ¿Cuál fue el nivel de dificultad para encontrar empleo, específicamente en su área?

A mí no me ha costado entrar a los medios de comunicación como he escuchado en otras personas, por lo mismo que te decía, los medios de comunicación prefieren contratar a alguien

con experiencia, porque es lo que necesitan ellos, para llenar quizás su nivel de calidad, para poder tener rating, entre los medios de comunicación. Es difícil porque hay lugares, que cuando hacen algún tipo de reestructuración en los medios, a veces quitan a la gente, contratan a nuevo personal, pero a veces con sueldos más bajos, ahí a veces no importa que tengan la experiencia necesaria.

12. ¿Qué ha sido más útil, los estudios académicos o la experiencia?

Es que ahí va a depender de cuál es el enfoque del medio de comunicación, porque en nuestro espacio de periodismo en El Salvador, hay muchos periodistas que tienen la suficiente experiencia para estar en cualquier medio, pero a ellos no les es difícil buscar trabajo, pero una persona que acaba de salir de la universidad graduada, sino tiene experiencia, le es difícil, tiene ese obstáculo.

A veces se da que la universidad te enseña la base para ser periodista, pero ya en la calle es otra cosa, y vos te das cuenta que eso no me lo enseñaron y vos tenés que aprender.

13. ¿Cuáles consideran que son las debilidades de formación académica que se deberían reforzar?

Que las universidades no envían a sus estudiantes a hacer prácticas tempranas, cuando va iniciando la carrera, porque a veces hay estudiantes que desde que inician la universidad, ellos ya van metiéndose en los medios de comunicación aunque sea a practicar, y son los que en muchos casos, los que no terminan la carrera, porque el medio te absorbe el tiempo para continuar la carrera. En cambio, aquellos estudiantes que se dedican a estudiar no adquieren la experiencia, no tienen la práctica, ellos si salen pero como no tiene la experiencia les es bien

difícil, ya cuando los quieren poner hacer el manejo de alguna información, no saben cómo aterrizar.

14. ¿En que debe de prepararse más un futuro periodista?

Yo creo que muchos periodistas nos estamos quedando cortos en el área de inglés, deberíamos de prepararnos más, conocer un poco más de política, conocer un pocos más, usar alguna carrera extra, también nos estamos quedando cortos en temas legales, a veces no tenemos conocimiento de las leyes que se aplican.

15. ¿Debería especializarse?

Yo creo que los periodistas debemos de aprender de todo, porque independientemente que tengas alguna especialización en una área, el día de mañana te podés ir a otro medio y no cubrir esa área, te vas a quedar corto. Por ejemplo los medios escritos tienen seccionadas las áreas, y hay periodistas especializados, pero se quedan cortos en otra área, debemos de tener un conocimiento general.

16. ¿Les piden o exigen el uso medios tecnológicos? ¿Qué tipo? ¿Redes sociales?

Hoy el periodista que no tenga o no sepa qué es una red social, está atrasado. Hoy te informas e informas a través de las redes sociales, sabiéndolas usar. Yo conozco periodistas que no tienen cuenta de Twitter, se están quedando atrás. Hoy todos los medios están a través del Twitter y Facebook, pero sobre todo el Twitter.

17. ¿Se toma en cuenta si viene de un medio tipificado de derecha o izquierda?

Lamentablemente en el país se está dando ese fenómeno, de que nos estamos como separando ideológicamente los periodistas y los medios de comunicación, y ojo esto no debería de existir,

porque se supone que tenemos que ser imparciales, y si estamos cometiendo eso, a la hora de ir a buscar trabajo a un medio que no piense igual que nosotros no te abren las puertas.

21. ¿Conoces casos que le pregunten la ideología o que no le dieron por llamarse de izquierda o derecha?

Ahora no recuerdo, pero si se ha visto, porque vienen de “equis” a veces oís comentarios.

Y puede incidir cuando te contratan...

Si, si pasa, incide. Pero también pesa tu trabajo, tu trabajo es la carta de presentación.

22. ¿Qué tipo de contrato tiene?

Es contrato anual.

23. Actualmente ¿En qué área se encuentra laborando?

Política, fuente Asamblea Legislativa.

De acuerdo a su experiencia ¿podría definir los aspectos principales que debe tener un periodista para ejercer un buen rol y apegarse a las necesidades del medio de comunicación?

Que tenga conocimiento de las diferentes áreas, tenga capacitación, modernizado, que esté apegado a la tecnología.

VACIADO DE DATOS / RESUMEN

CRITERIOS PARA LA SELECCIÓN DE PERIODISTAS Y COMUNICADORES EN LOS MEDIOS Y GABINETES DE COMUNICACIÓN DE LAS INSTITUCIONES PÚBLICAS Y PRIVADAS		
MEDIO O INSTITUCIÓN	ENTREVISTADO(A)	RESPUESTA
Conocer los criterios para la selección de periodistas y comunicadores en los medios y gabinetes de comunicación de las instituciones públicas y privadas.		
Canal 6	Ángela Escobar (jefa)	“Que sea una persona que tenga conocimiento sobre Periodismo. No se puede obviar que tenga clarísimos los conceptos básicos de la noticia, reportajes, coberturas, cómo funcionan las fuentes de información, redacción, ortografía; es decir, que sea una persona capaz y que haya estudiado Periodismo, eso es lo ideal,

		<p>que haya estudiado Periodismo en la universidad, no necesariamente que esté graduado”.</p> <p>Como es para televisión, “entonces tiene que tener una buena imagen, no que sea una belleza, ni el hombre más bonito del mundo, pero si una persona que por lo menos para televisión sea agradable, dinámica, que pueda trabajar en equipo, que sea una persona de muchas apuestas, una persona de retos y entregada al trabajo”.</p>
<p>Agencia Reuters</p>	<p>Nelson Rentería (jefe)</p>	<p>El principal criterio es “el talento que podés tener para recoger esa historia, para poder describir lo que estás viendo, escribirla y plasmarla en cualquiera que sea el soporte de acuerdo a los intereses de la agencia”.</p> <p>“Acá siempre pasan por un proceso de aprendizaje de cómo se escribe en Reuters; no es lo mismo escribir para Reuters que para La Prensa Gráfica o El Diario de Hoy. Hay estilo, decisiones editoriales, por lo que la persona tiene que adaptarse; todos pasamos por ese proceso”.</p> <p>“Debe ser una persona que esté en el momento, que sepa definir e interpretar su realidad y que esté en el momento oportuno. Además de saber cuestiones técnicas,</p>

		<p>redacción y ortografía. Alguien que esté en Reuters es alguien que sepa interpretar lo que ve”.</p>
<p>El blog</p>	<p>Luis Alvarado (jefe)</p>	<p>“Yo diría que el más importante con el que hemos buscado gente aquí, es por su conocimiento sobre la realidad nacional”,</p> <p>“No puedo tener, además a alguien que no pueda identificar el hecho más reciente de la última semana, o que no me pueda por ejemplo delimitar ciertos actores políticos, ese tipo de conocimientos básicos de la realidad nacional es fundamental”,</p> <p>“Otra cosa fundamental a tomar en cuenta para este medio, es la ortografía y la buena redacción. Una de las cosas que se analiza cuando se entrevista a alguien es la claridad con que expresa sus pensamientos, la cohesión con que puede definir una idea, la facilidad que tenga para explicar las cosas, porque si no las puede explicar a viva voz, seguramente a la hora de escribir va a ser mucho peor”.</p> <p>“Lo otro es la multifuncionalidad, ese es un factor que se nos impone con el desarrollo de las tecnologías, multifuncionalidad y adaptabilidad, creo y que son</p>

		<p>dos cuestiones que el desarrollo de la tecnología y las comunicaciones nos impone, es decir yo necesito a alguien aquí que lo mismo pueda escribir o locutar o editar una foto, tomar fotografías, grabar video con cualquier herramienta de las que tenemos aquí, tener nociones sobre eso y además también la adaptabilidad en cuanto a las nuevas plataformas que de pronto van surgiendo”.</p>
<p>Diario El Mundo</p>	<p>Álvaro Cruz Rojas (jefe)</p>	<p>“Buscamos que tengan buena redacción, conocimientos bastante buenos de cultura general, y política y realidad nacional, buena ortografía, si tiene conocimientos de otro idioma para nosotros es valor agregado, muy importante. Y que tengan habilidades y conocimientos de computación, internet y redes sociales”</p>
<p>Arena</p>	<p>Donato Vaquerano (jefe)</p>	<p>“Los criterios que hemos tenido siempre han sido basados en primer lugar en las capacidades individuales”</p> <p>“Casi la mayor parte de gente que hemos contratado en la fracción legislativa, proviene de trabajar en otros medios de comunicación, en otras palabras ya son gente con una experiencia previa, algunos provienen del área de televisión, otros vienen del área de radio, otros de prensa”</p>

		<p>Criterios principales: la experiencia, contacto con los medios, conocimiento del área legislativa.</p>
<p>La Chévere</p>	<p>Mirna Lozano (jefa)</p>	<p>“Que sepa redactar muy bien, que tenga capacidad de resumen de las notas, que tenga buen criterio periodístico y quizás, la calidad de la voz”</p> <p>“Si está estudiando, de preferencia que esté en tercer año”</p> <p>“Usar todas las tecnologías a tu alcance, redes sociales, programas de edición de audio etc”</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conocimiento de la realidad nacional • Buena redacción • Capacidad de resumen • Calidad de la voz • Tercer año universidad

PLAN	Dora Eugenia Gasteazoro (jefa)	<p>“Dependiendo del perfil y responsabilidades de la posición, se busca, por supuesto, formación académica y experiencia en posiciones similares, además de otros requisitos más específicos como el compromiso con la niñez, la adolescencia, la equidad de género, la familia”.</p> <p>“En el caso de oficiales de medios o encargados de prensa, por ejemplo, se buscan personas con licenciatura en periodismo, relaciones públicas o comunicaciones, capacidad demostrada, amplia experiencia práctica y una saludable red de contactos periodísticos y en los medios de comunicación”.</p> <p>“Además, existen otros criterios tangibles e intangibles como habilidad para expresarse verbalmente y por escrito, excelente redacción y ortografía, conocimiento de paquetes básicos de computación, como Word, Excel, y equipos audiovisuales, por lo menos los básicos, disposición para trabajar en equipo y bajo presión, sensibilidad social, enfoque de derechos y de igualdad de género. Asimismo, se buscan personas creativas y con curiosidad innata, deseos de aprender y disposición para trabajar en campo, no encerrados en una oficina”.</p>
-------------	---------------------------------------	--

		<p>“En el caso de un o una oficial de prensa, es necesario que domine paquetes básicos de computación Office; equipo audiovisual cámara fotográfica profesional, cámara de vídeo, equipos de proyección; y cualesquier otras tecnologías propias de la posición. Además, debe dominar y utilizar exitosamente las redes sociales, así como mantenerse al día de nuevas tendencias tecnológicas de información y comunicación social”.</p> <p>“Tener contactos con otros medios de comunicación, para el caso de la organización, eso es importante”.</p>
MOP	Luis Rivera (jefe)	<p>“Tiene que ver la formación, que sean graduados de una universidad, de una carrera que tenga que ver con comunicación social, o periodismo y luego la experiencia que tengan como periodistas en el medio, laborando, y un poco también con los temas que haya estado relacionado, es decir, que temas haya cubierto, o desarrollado”</p> <p>“Y además, que tenga una noción de los temas que maneja la institución que es la obra pública”</p>

Determinar si los medios y gabinetes de comunicación de las instituciones públicas y privadas toman en cuenta como criterios de selección la experiencia laboral y la formación académica de los periodistas o comunicadores a contratar.

Canal 6

Ángela Escobar
(jefa)

En el caso de El Canal 6 el periodista debe estar estudiando al menos un tercer año de las carreras afines a las comunicaciones o ya estar graduado como periodista.

La experiencia laboral, no se vuelve un criterio para seleccionar a los periodistas, “porque si nunca has trabajado no vas a tener experiencia, al contrario, a nosotros nos gusta la gente novata, sin experiencia porque estamos buscando que se acoplen a nuestro sistema, entonces experiencia como tal no, pero formación académica si es importante”.

Las personas tienen que pasar un tiempo aprendiendo en el canal para poder llegar a laboral, pero ese tiempo depende de la persona “porque hay gente que aprende más rápido que otros”.

		<p>Además “debe ser una persona con buena actitud, que tenga formación académica, conocimiento de las fuentes, empapado de la realidad nacional, que quiera realmente aprender, que sea comprometido con su trabajo; este es un trabajo donde no se valen las limitantes por la misma naturaleza de la noticia que es impredecible y por supuesto la disposición”.</p>
<p>Canal 6</p>	<p>Kriscia Recinos (Empleada)</p>	<p>No posee título universitario</p> <p>“Primero estuve colaborando dos años en Diario el Mundo, después me fui al Canal 33 donde estuve dos años y ahora llevo un año y medio en el Canal 6”.</p> <p>“Les importaba alguien que tuviera experiencia en el área, y me ayudó un montón haber estado en un medio escrito”.</p> <p>“Podés tener mucha experiencia, pero a veces es importante el título universitario. Y si no tenés el manejo de las fuentes... en mi caso pesó más la experiencia”.</p>

Agencia Reuters	Nelson Rentería (jefe)	<p>“Lo importante no es que sea un periodista de profesión, sino el talento que uno pueda llegar a tener como periodista”.</p> <p>“Así como necesario y que por ser periodista o tener una especialización lo van a contratar, no”.</p> <p>“Acá puede venir alguien que no necesariamente estudie o sea periodista, puede ser alguien de Letras, Filosofía, etc.”</p> <p>“Particularmente me gusta darle chance a gente que estudia periodismo, porque para eso han o están estudiando, no voy a darle a un médico chance de que venga a esto, sino para que estudió medicina”.</p> <p>“Reuters necesita y aplica 100 % los criterios periodísticos, pero hay gente que no es netamente periodista, graduado de una universidad, que está trabajando para Reuters.”</p> <p>“No importa en qué año de estudios esté, lo importante es que tenga los conocimientos básicos para poder redactar, que tenga una buena ortografía,</p>
------------------------	---	---

		<p>y por supuesto talento en el quehacer periodístico”.</p> <p>“En el caso de la formación académica, no necesariamente, porque lo importante acá es el talento de una persona, no si ya es graduado o no”.</p> <p>“Lo más importante es la experiencia, porque una persona puede por ejemplo ser graduado en Periodismo o Comunicaciones, pero de qué sirve si andas silbando en la loma siempre, o sea de nada sirve ser graduado”.</p>
<p>Agencia Reuters</p>	<p>Hugo Sánchez (empleado)</p>	<p>“Soy egresado de la Universidad de El Salvador de la Licenciatura en Periodismo, estoy en el proceso de grado”.</p> <p>“Mi primera experiencia fue en una pseudo revista musical que se llamaba “De Toque.net” También estuve en YSUES Radio”.</p> <p>“Después de eso comencé a escribir en un periódico que se llamaba Raices.com. Luego fue que comencé a practicar en la agencia”.</p> <p>“Después escribí para ContraPunto, luego para la agencia Deutsche Presse-Agentur, para ContrACultura y posterior ya me quede laborando acá en la</p>

		<p>Agencia, ya son tres años en Reuters”.</p> <p>“Acá no solo evalúan la experiencia, sino la capacidad de reacción, que escribas bien”.</p> <p>“Para la agencia no es tan determinante que estés graduado o tengas experiencia, sino que tengas las capacidades, el talento, es decir, el criterio periodístico, saber evaluar los temas no desde la perspectiva local, sino pensar en un público de afuera, además de manejar el contexto, tener capacidad de reacción y de análisis”.</p> <p>“Entré primero a practicar de forma interna, fueron varios meses los que estuve así”.</p> <p>“En mi caso la experiencia pesó más porque esa me ha servido de colchón para lo que me vino después”.</p>
<p>El Blog</p>	<p>Luis Alvarado</p>	<p>“Con la licenciatura o alguna especialización es el mismo caso, no es necesario, yo lo que necesito es alguien con vocación que sepa de que le</p>

	<p>(jefe)</p>	<p>estoy hablando cuando lo mando a cubrir algo a la Asamblea Legislativa, cuando lo mando a entrevistar a un ministro, cuando lo mando a donde un partido político, una ONG...”</p> <p>“No es que estemos buscando una persona con maestría también, porque sabemos que una persona mientras más preparada es, y es lógico, eso es lo que todos buscamos, un mayor nivel de ingreso, el Blog es una empresa pequeña”.</p> <p>“En el Blog no podríamos o tal vez en un caso muy excepcional que tenga alguna agravante para la persona, emplear a alguien con una maestría porque no estamos en capacidad de cumplir las expectativas salariales en una persona con ese nivel de preparación”.</p> <p>La experiencia laboral si la toman en cuenta “porque una persona que haya trabajado en otros medios, tiene mayores conocimientos por la práctica que ha adquirido, mientras que la formación académica muchas veces no significa que la persona ya está capacitada para ejercer el periodismo”.</p>
--	----------------------	---

		<p>“Es mejor que la persona ya haya tenido experiencia porque ya tiene los criterios para por ejemplo priorizar información, que son cosas que no le enseñan en la universidad”.</p> <p>“Nosotros durante la entrevista le explicamos una política que tiene la empresa que aquí todos, eso me incluye a mí, todos entramos con un período de prueba, bajo el criterio que si en ese período de prueba no se cumplen las expectativas, bueno, muchas gracias. Un periodo de prueba que por ley no puede pasar de tres meses, puede ser menos, pero eso depende de la capacidad que cada persona muestre”.</p>
<p>El Blog</p>	<p>Pedro Lemus (empleado)</p>	<p>No posee título universitario</p> <p>“En los medios tengo cinco años, y en El Blog hace 10 meses”</p> <p>“Estuve de locutor en la YSUES en su equipo de deportes cuando la Universidad ascendió estuvé de narrador. En Tonacatepeque yo organicé una página Web de noticias de Tonacatepeque. También de fotógrafo en la Alcaldía de Tonacatepeque. Así que tuve experiencia en el campo</p>

		<p>periodístico”.</p> <p>“La experiencia...es bien fregado. Hay un problema, cómo vas a agarrar en un negocio fácilmente a una persona que no tiene experiencia en algo, pero si solo querés a gente con experiencia, a la nueva dónde la metés... al menos en El Blog, solo una persona no tenía ninguna experiencia, ningún trabajo previo, y se le fue enseñando, se le fue diciendo cómo hacerlo, corrigiendo, pero pues, el parecer de la gente no se adecua al ritmo”.</p> <p>“En El Blog pasé tres meses a prueba. En otros medio también”</p> <p>“Quizá lo que más peso tiene es la experiencia adquirida en la calle, pero también lo académico”.</p>
<p>Diario El Mundo</p>	<p>Álvaro Cruz Rojas (jefe)</p>	<p>“No exigimos especialización, tampoco la licenciatura, no siento que es fundamental. Desgraciadamente a veces he contratado gente con maestrías y a la hora de aplicar sus conocimientos diarios en la dinámica de un periódico, saben mucha teoría, pero poca práctica”.</p>

		<p>“Hemos contratado estudiantes que tienen bastante, yo no diría nada más capacidades y habilidades y conocimiento, sino también ganas de aprender, de formarse y de adaptarse a la realidad.No veo fundamental un título. Son necesarios los conocimientos de cultura y la realidad nacional”.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dijo que es más importante la experiencia
Diario El Mundo	Antonio Soriano (empleado)	<p>No posee título universitario</p> <p>“Laboré cinco años antes en El Diario de Hoy, siempre en la sección política y un año antes en la desaparecida Radio Corporación Salvadoreña y siempre viendo la sección política y casa de gobierno en ese entonces”.</p> <p>“Yo llené el perfil de la persona que buscaban, que era persona con experiencia y que hubiera cubierto las elecciones, cosas que yo las cumplía porque era lo que hacía en El Diario de Hoy”.</p> <p>“En Diario El Mundo se ve que consideran más la experiencia que el ser graduado, un ejemplo es mi caso, que a mí nunca me pusieron una</p>

		<p>condición que tuviera título universitario o que terminara la carrera para poder obtener la plaza”. “eso se ha visto no solo en el caso mío, sino también en el de otros compañeros que no se han graduado y han tenido una oportunidad de estar en esta empresa”.</p> <p>“En mi caso no hice prácticas, de una vez me dieron la plaza en el medio. Pero algo que se le puede calificar de muy bien al periódico, es que permite que los estudiantes de periodismo o comunicaciones lleguen a practicar, y en muchas ocasiones se quedan trabajando ahí”.</p> <p>“La experiencia es más útil, porque eso es lo que me ha ayudado a estar en este medio de comunicación”.</p>
<p>Arena</p>	<p>Donato Vaquerano (jefe)</p>	<p>“Más que una especialización, nos basamos en la experiencia, en el desenvolvimiento que hemos visto, puesto que han venido a cubrir a la Asamblea Legislativa, con diferentes el accionar de la Asamblea”</p> <p>A la hora de preguntarle que se exige si la experiencia o lo académico, dijo que ambos, pero señaló que es más importante la experiencia, el</p>

		<p>desempeño.</p> <p>Dice que no cuenta el cuello, y “La recomendación es su forma de trabajo”</p> <ul style="list-style-type: none"> • La experiencia
Arena	Elsa María Arias (empleada)	<p>“En ciertas empresa si te van a pedir solo la experiencia, le puedes decir, no me he graduado pero tengo estos tres años de experiencia y te van aceptar; pero en otras no, te piden que estés graduado y que tengas experiencia”</p> <p>En la fracción de Arena “creo que si aún no me hubiera graduado, siempre me hubiera quedado”.</p>
La Chévere	Mirna Lozano (jefa)	<p>Dijo que no. Pero al preguntarle que es más importante dijo que ambas.</p> <p>También dijo que empiezan haciendo prácticas, y si demuestran que pueden realizar el trabajo y hay una plaza se las asignan.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Experiencia
La Chévere	Tania Martínez	<p>“yo diría que ambas, pero quizás los medios requieren de periodistas con</p>

	(empleada)	experiencia”
PLAN	Dora Eugenia Gasteazoro (jefa)	<p>“Actualmente no se requiere de una especialización, además de la licenciatura en Periodismo, Relaciones Públicas o Comunicaciones. Tampoco la existencia de tal especialización se antepone a otros requisitos como la experiencia práctica, actitud positiva, capacidades prácticas y contactos eficientes”.</p> <p>“Dependiendo de su experiencia práctica, puede estar en sus últimos años de formación académica, sería lo ideal para tener menos dificultades”.</p> <p>“Una cosa no excluye a la otra” (experiencia y academia). “La experiencia práctica es muy importante, pero la formación académica en teoría proporciona un marco de análisis y formación profesional para continuar desarrollándose. Las dos cosas van de la mano”.</p> <p>“Más que el centro de estudio, es más importante la capacidad, experiencia y actitud de la persona”.</p>

<p>PLAN</p>	<p>Keli Durán (empleada)</p>	<p>Toman en cuenta ambas. “Pero he comprobado que en los medios, todos sin excepción vale más la experiencia que ser graduado, muchas personas con título llegan pero si no tiene experiencia les toca iniciar desde practicante, por ello hay tantos empíricos en los medios. Sin embargo en empresas serias, orientadas al trabajo profesional; el título tiene un gran peso, para mi plaza pedían a una persona graduada y si era posible con maestría. Creo que todo depende de la calidad del personal que desea la empresa”</p>
<p>MOP</p>	<p>Luis Rivera (jefe)</p>	<p>“Se exige formación académica y experiencia laboral, es decir, tienen que ir las dos cosas. no necesariamente alguien que sea graduado, pero si ha pasado por un medio o varios, es importante sobre alguien que aunque sea graduado nunca haya estado en uno”</p> <p>“La experiencia práctica es muy importante, pero la formación académica en teoría proporciona un marco de análisis y formación profesional para continuar desarrollándose”</p> <p>Pero al preguntarle si debe adquirir cierto grado de experiencia en algún</p>

		<p>medio dijo:</p> <p>“Debe tener mucha experiencia en el campo, no podemos estar experimentando, no podemos estar haciendo pruebas, es decir, es un trabajo que hay que llenarlo rápidamente y por lo tanto con gente que tenga experiencia”.</p>
MOP	Roxana Beatriz Córdova (empleada)	<p>Es graduada de la Universidad de El Salvador.</p> <p>“Llevaba 10 años en los medios de comunicación, primero estuve en el diario CoLatino, después me pasé a Diario El Mundo, en 2006 en la sección de Economía. Después me fui de ahí a trabajar a unas revistas especializadas regionales, también en economía, de construcción y un periódico digital, consultorías con varias instituciones. Luego estoy aquí”.</p> <p>“Me dijo mi actual jefe que necesitaba a alguien con experiencia, y pensó en mí”.</p> <p>“Por eso (experiencia) me contrataron”.</p>

		<p>“Se supone que se deben tener tres meses de prueba, pero no los pasé. Fui contratada normalmente”.</p>
<p>Identificar cómo es el procedimiento que realizan los medios y gabinetes de comunicación de las instituciones públicas y privadas para seleccionar a los periodistas o comunicadores como parte del personal de prensa.</p>		
<p>Canal 6</p>	<p>Ángela Escobar (jefa)</p>	<p>“En el medio no realizamos ningún tipo de convocatoria, acá entras porque conocés a alguien que está adentro, eso es una realidad”.</p> <p>“Hay gente que viene a dejar sus currículos sin conocer a nadie, si vemos que tiene un buen currículum, en el sentido de una buena preparación, porque vamos a lo de la experiencia y así los llamamos a entrevista y si pasa la entrevista pues bienvenido, pero si es raro que eso pase”.</p> <p>“Para tener mayor posibilidad dentro de este medio es necesaria la recomendación, sino realmente es muy difícil que puedan entrar a trabajar acá”.</p> <p>Luego, ya identificada la persona, debe estar en el canal conociendo todo el</p>

		<p>sistema para poder empezar a trabajar y poder salir a la calle, además de empaparse de la línea editorial. Normalmente se les dice: “vas a entrar pero a prueba, no estarás en planilla hasta que veamos que si realmente das el ancho o no”.</p>
Canal 6	Kriscia Recinos (empleada)	<p>“Donde estoy ahorita me llamaron hace un año y medio, después de haber estado en el canal 33. Me dijeron que había una plaza y que querían a alguien que se especializara en Economía, fui y me quedé”.</p> <p>“En este medio, no es por medio de convocatorias, aquí es que conozcas a las personas correctas”.</p>
Agencia Reuters	Nelson Rentería (jefe)	<p>“En Reuters no hay ningún tipo de mecanismo que se publique en el periódico o se manden correos, por ejemplo con Hugo Sánchez, yo necesitaba a alguien y le pregunté a una amiga si ella conocía a alguien que tuviera madera para esto, y ella me dijo que sí, fue como vino”.</p> <p>“Cuando él vino a la entrevista, le pregunté qué hacía, qué leía, que me</p>

		<p>propusiera temas, y así. Por lo tanto no hay convocatorias”.</p> <p>“Ya identificada la persona, lo que se hace es que se queda en el medio y tiene que proponer temas de inmediato, qué notas propones, qué de interesante está sucediendo en el país”.</p> <p>“Son trámites administrativos básicamente”.</p> <p>“Siempre pasan por un proceso de aprendizaje”.</p>
Agencia Reuters	Hugo Sánchez (empleado)	<p>“No fue así como que, mira hay una plaza, sino que yo vine y dije, yo quiero aprender, es un poco también de confianza, de ganártela y que sea aprobada por el editor, que en este caso es el que está en México”.</p>
El Blog	Luis Alvarado (jefe)	<p>“Convocatorias públicas no realizamos, nosotros buscamos periodistas a través de otros medios. Uno cuando está trabajando se da cuenta que alguien se ha quedado sin trabajo, por lo tanto hay muchas opciones. Realmente por la proyección que ha tenido El Blog nunca nos faltan currículos”</p>

		<p>La persona “debe cumplir con el periodo de prueba que se le impone para poder entrar en planilla y ya formar parte de nuestro equipo, pero eso, siempre y cuando se cumpla con las expectativas”.</p> <p>Proceso: “es básico y sencillo, inicia por la percepción y luego la evaluación de los currículos escritos, luego el proceso de las entrevistas, y luego evaluación de la combinación de ambas cosas”</p> <p>Recomendación “siempre ayuda, pero acá lo puede recomendar cualquier persona de donde sea, pero si no tiene la capacidad para mantenerse, para cumplir con los objetivos, entonces de nada sirve la recomendación.”.</p>
<p>El Blog</p>	<p>Pedro Lemus (empleado)</p>	<p>“Un amigo que estaba ahí dentro del medio me comentó un día que el medio estaba creciendo que estaban buscando gente, en el caso que querían alguien aventado, medio calle, me dijo que llevara el curriculum y lo fui a dejar, lo examinaron lo vieron, me evaluaron, me hicieron una entrevista y ahí estoy”.</p>

<p>Diario El Mundo</p>	<p>Álvaro Cruz Rojas (jefe)</p>	<p>“Se han hecho dos cosas cuando contratamos: si queremos a alguien con experiencia, que viene de otro medio, se le hace exámenes de cultura general, de la realidad nacional”</p> <p>“El otro método que hemos estado usando en los últimos años, es tener estudiantes con pasantías y que eventualmente vamos formando y ocupan las plazas que quedan vacantes”</p> <p>“No, en general no creo que influya tanto el cuello. Creo que si influye la recomendación. Por ejemplo yo voy a coberturas o a conferencias, y yo veo a los colegas de los otros medios, y cuando hay una vacante pienso en una persona que vi y que hizo preguntas inteligentes, generalmente de otros medios escritos. Pero no lo hago por afinidad personal”</p>
<p>Diario El Mundo</p>	<p>Antonio Soriano (empleado)</p>	<p>“En ese entonces los directores del Diario El Mundo, Álvaro Cruz Rojas y Luis Laínez, que era el editor de la sección política en ese entonces que fue en el 2006, ellos me propusieron llegar a trabajar al Diario”.</p>

Arena	Donato Vaquerano (jefe)	<p>“Primero la observación, el análisis de lo que necesitamos, luego pedir que si está de acuerdo, hacer un análisis bastante integral de él o ello”</p> <p>“la observación de los periodistas que trabajan en la Asamblea o se desempeñan en política, son gente que ha trabajado en medios”</p> <p>“Lo llamamos a una entrevista, si hay una intención de querernos colaborar, le explicamos qué va hacer”</p> <p>“Luego pasamos a los temas de las posibilidades salariales y de compromiso con horarios, porque generalmente un periodista acá no tiene un horario específico, salir o entrar”</p> <p>Y luego que firme.</p> <p>“La recomendación es su forma de trabajo, el mismo recomienda, tenemos contacto con ellos”</p> <ul style="list-style-type: none">• No lo hacen a través de convocatoria• No publicación de plazas
--------------	--	--

		<ul style="list-style-type: none"> • La forma de selección es por el acercamiento con el periodista
<p>Arena</p>	<p>Elsa María Arias (empleada)</p>	<p>Siempre trabajando entrevisté a un funcionario, y fue así que le pregunté si sabía de una oportunidad.</p> <p>“Como al mes me dijo que me iba a recibir el jefe de fracción de ARENA. Me dijo que le había dado buenas referencias, y que me presentara con él”</p> <p>“Después de la entrevista, el jefe de fracción me dijo, usted se va a entender con el sub jefe inmediato, y así fue. Me explicó las funciones en las que los iba apoyar”</p> <p>Asegura que su experiencia en otros medios le valió para obtener ese trabajo, Si, “la verdad que mi respaldo fue eso. Yo expliqué mis pasantías, el trabajo en la revista, en el Diario, y eso le llamó la atención al jefe”.</p> <p>Inició haciendo pasantías en TCS “después que te gradúas y todo, regalas el trabajo, todos pasamos por eso”.</p> <p>Se le dificultó obtener el primer empleo “No fue tan rápido. La verdad es</p>

		<p>que es bien frustrante, creo que el obstáculo más grande es que eres licenciada en Periodismo, pero no te pagan”.</p>
<p>La Chévere</p>	<p>Mirna Lozano (jefa)</p>	<p>Proceso ¿Qué hacemos nosotros? entre los mismos colegas, yo por ejemplo he escuchado a alguien y dijo: pregúntele a “julana” o “julano”, porque me parecen que son buenos en el campo, lo he visto, y eso es lo que hacemos, no sometemos a concurso ni nada por el estilo, si no que ya vamos directo a la persona que queremos”</p> <p>“Lo que haces que lo llamamos, sea hombre o mujer. Le decimos mira fijate que va a quedar una plaza de “equis” compañero, el salario es tanto, se explica cómo se hace el trabajo, los turnos, el noticiero, todo, y si dice si quiero, inmediatamente la siguiente quincena por decirte algo, 16 comienzas”</p> <ul style="list-style-type: none"> • Buscan entre los compañeros conocidos • Lo llaman a una entrevista • Hacen una prueba de redacción y locución

		<ul style="list-style-type: none"> • Luego lo contratan
La Chévere	Tania Martínez (empleada)	<p>“Mi jefa me conocía, Mirna me conocía, entonces cuando se abrió la posibilidad de la plaza, ella me consultó si estaba interesada en la plaza y le dije que sí”.</p> <p>“Como ahí ya me conocía ella, ahí no hice ningún tipo de prueba, la contratación fue rápida, fue directa, no hacen ningún tipo de prueba psicológica”.</p> <p>“Dijo que no le costó entrar a los medios de comunicación como he escuchado en otras personas”.</p>
PLAN	Dora Eugenia Gasteazoro (jefa)	<p>Plan publica anuncios de prensa para informar sobre plazas vacantes en la organización, incluyendo los requerimientos y criterios básicos de contratación, así como el enfoque institucional de derechos, inclusión e igualdad de género.</p> <p>deben enviar su curriculum vitae y demás información requerida a Recursos</p>

		<p>Humanos, que preselecciona a un grupo que pasa a la siguiente etapa, donde se realizan pruebas de redacción y ortografía, inglés que en algunas ocasiones es necesario, y otras formas de evaluación de conocimiento, pero no siempre son de rigor. De acuerdo a estos resultados, se selecciona a una terna que participa en un último proceso de evaluación, incluyendo una evaluación psicométrica y una presentación ante el comité de selección.</p> <p>Además, los candidatos deben presentar referencias de trabajo anteriores y constancia de antecedentes penales, entre otra documentación.</p> <ul style="list-style-type: none">• Proceso formal• Publican la plaza vacante con los requerimientos• Si cumplen, piden enviar curriculum• Recursos humanos preselecciona• Posterior realizan pruebas de redacción y ortografía• Seleccionan una terna• Los llaman a una entrevista
--	--	--

		<ul style="list-style-type: none"> • Les piden hacer una presentación para evaluar su desempeño • Si cumple los contratan
PLAN	Keli Patricia Durán (empleada)	<p>“A los dos meses de haber aplicado me llamaron y me dijeron que debía presentarme a Plan para hacer una serie de pruebas pues era una de las candidatas. En la entrevista me hicieron un examen de redacción, me pasaron un cuestionario sobre derechos de niñez y género, además de una entrevista oral sobre mis aspiraciones salariales, por qué quería trabajar en Plan y esas cosas”.</p> <p>“Al terminar me enviaron a hacer unos exámenes a ManPower sobre: lógica, psicología y otros, así como un examen de manejo de vehículo de doble tracción. Días después me volvieron a llamar para que me presentara nuevamente para hacer una ponencia a las jefas del área para la cual trabajaría sobre ¿Cómo posicionar a Plan en los medios? Hice la exposición y luego, en otro día, me llamaron para la última entrevista con el Director de País de Plan. Finalmente me llamaron me dijeron que había sido seleccionada para la plaza de encargada de Relaciones Públicas. Entiendo</p>

		<p>que para este puesto compitieron 100 personas”.</p> <p>“He comprobado que en los medios, todos sin excepción vale más la experiencia que ser graduado, muchas personas con título llegan pero si no tiene experiencia les toca iniciar desde practicante”</p>
<p>MOP</p>	<p>Luis Rivera</p> <p>(jefe)</p>	<p>“Cuando tenemos una plaza, no la sometemos a concurso, vamos a ser honestos, conocemos al medio, conocemos a los periodistas que pudieran estar dentro del perfil que necesitamos y más bien se hace un sondeo de quienes pudieran cumplir con el perfil y quienes podrían llamárseles si tienen interés y si están disponibles”</p> <p>“lo primero es hablarle directamente con él para ver cómo podemos hacer para que pase a nuestras filas, se les plantea las funciones a realizar. Obviamente existe un proceso que establece los de recursos humanos para que se haga todo ese proceso y de repente tienen sus mecanismos que yo en lo personal no conozco mucho”</p>

MOP	Rosa Beatriz Córdoba (empleada)	“Me dijo mi actual jefe que necesitaba a alguien con experiencia, y que pensó en mí”.
Crear un perfil laboral general, adecuado a las exigencias de los medios y gabinetes de comunicación de las instituciones públicas y privadas.		
Canal 6	Ángela Escobar (jefa)	“Una persona que tenga formación académica, disponibilidad, con deseos de seguir aprendiendo, actualizarse con las nuevas tecnologías y que por el mismo tenga la iniciativa de investigar y de proponer temas”.
Canal 6	Kriscia Recinos (empleada)	“Debe ser bastante insistente, saber la información que quiere tener, dependiendo la información que tiene, conocer el tema, estar atento a lo que sucede y le dicen para repreguntar, tiene que ser una persona con bastante actitud porque andar en la calle no es fácil”.
Agencia Reuters	Nelson Rentería	“Una persona humilde, profesional, creativa, ético, agradable como

	(jefe)	persona, como ser humano, que lea mucho, que se apasione por las pasiones de las artes, porque eso te hace ver cosas que los demás a simple vista no lo pueden ver. También que sepa manejar el oficio, quién dice qué, cómo cuándo, y eso”.
Agencia Reuters	Hugo Sánchez (empleado)	“Tener talento, aunque eso es bien relativo, pero también conocer la realidad, saber redactar bien, tener conocimiento amplio del contexto, tener capacidad de redacción, ser acucioso con la fuente y con la información que te dan, incluso aunque una fuente de gobierno diga algo, también es como que no lo está demostrando, por lo tanto hay que investigar, contrastar las fuentes, tener criterio periodístico y capacidad de análisis”.
El Blog	Luis Alvarado (jefe)	“Tiene que ser una persona con buena redacción, buena ortografía, una persona inteligente, adaptable, que entienda el contexto en que vive, que se mantenga informado, que sea crítico, que sepa identificar la información que es importante y el uso de las tecnologías, aunado el ánimo de aprender”.

<p>El Blog</p>	<p>Pedro Lemus (empleado)</p>	<p>“Demostrar que tienen voluntad de trabajar”.</p> <p>“Que sean humildes, a nadie le gusta la gente prepotente”.</p> <p>“Que sepan de lo que hablan”</p> <p>“Y si más de alguno se quiere especializar que lo haga”</p> <p>“Que sea autodidacta y no espere a que otros le digan que tienen que hacer”</p>
<p>Diario El Mundo</p>	<p>Álvaro Cruz Rojas (jefe)</p>	<p>“Buena redacción, interés en aprender, una actitud filosófica de preguntarse, por qué suceden las cosas”.</p> <p>Valores</p> <p>Ética</p> <p>“Hay una frase que dice que un periodista tiene que ser una buena persona, eso incluye la ética y el respeto a sus semejantes, respetos a sus compañeros de trabajo, de una persona que meta cizaña a sus compañeros, yo no puedo esperar algo bueno”.</p>

Diario El Mundo	Antonio Soriano (empleado)	“El periodista como tal debe tener conocimiento de los temas, tener disposición, relaciones interpersonales, brindar propuestas, conocimiento del idioma Inglés, saber usar los medios tecnológicos y debe tener planificación”.
Arena	Donato Vaquerano (jefe)	<p>“Su presentación dice mucho de los periodistas, en segundo lugar la forma, si conoce del tema, cómo se maneja, la forma de hablar, de analizar”</p> <p>“Conocimiento de tecnología: redes sociales”</p> <p>“Debe ser una profesional, que sepa comunicar para que no haya sesgo, y no tergiversar la información”</p> <ul style="list-style-type: none"> • Experiencia • Conocimiento y análisis de los temas • los valores son difícil de conocer <p>Respetan la ideología de cada quien, y no los obligan a afiliarse al partido</p>
Arena	Elsa María Arias	“Guiarse por otros ejemplos, bueno yo empecé en el área impresa, y lo que

	(empleada)	servía era orientándome por otros reportajes, documentos, no quedarte estancados, el periodistas tiene que ser investigador, ágil”.
La Chévere	Mirna Lozano (jefa)	<p>“Es importante que conozca lo qué está pasando, que tenga criterio”</p> <p>“Manejar las tecnologías, conocer el contexto, que le guste su trabajo, y que no ponga peros. Y bueno que sepa redactar”</p> <p>Que sea bastante integral, que sepa redactar, capacidad de resumen, conocimiento de la realidad, que pueda locutar como ya te había mencionado, es bien importante la voz, y que lee bien.</p>
La Chévere	Tania Martínez (empleada)	“Que tenga conocimiento de las diferentes áreas, tenga capacitación, modernizado, que esté apegado a la tecnología”
PLAN	Dora Eugenia Gasteazoro (jefa)	<ul style="list-style-type: none"> • Buena redacción y ortografía • Habilidad para expresarse verbalmente y hablar en público de forma convincente • Cultura general avanzada

		<ul style="list-style-type: none"> • Buena capacidad analítica y de investigación • Mucha curiosidad y hábitos de lectura • Ética y responsabilidad laboral • Visión ilimitada de la realidad
PLAN	Keli Patricia Durán Lobos (empleada)	<p>“Tener amplio conocimiento sobre historia, escritura, lectura, redacción. Debe de manejar programas audiovisuales, fotografía y edición. Capacidad de análisis, buenas relaciones interpersonales, capacidad de persuasión entre otros”</p>
MOP	Luis Rivera (jefe)	<p>“Tiene que estar dispuesto a sacrificarse en aras de hacer un trabajo bueno. Ser honestos y también tener sensibilidad hacia la persona y administrativa, porque el MOP ha desarrollado el trabajo junto a la ciudadanía como un eje fundamental”.</p> <ul style="list-style-type: none"> • “La redacción es fundamental” • Conocer de fotografía y cámara • Ser honesto

		<ul style="list-style-type: none"> • Tener valores • Con una formación académica • Con sensibilidad hacia la gente
MOP	Rosa Beatriz Córdoba (empleada)	“Los periodistas deben estar claros en lo que quieren y depende de las aspiraciones que tengan como profesionales. Mejorar la ortografía, tener un conocimiento básico de historia nacional y cultura”.
<p>Determinar si las necesidades de los medios se apegan a la propuesta académica de las universidades que ofertan las carreras de periodismo o comunicaciones.</p>		
Canal 6	Ángela Escobar (jefa)	<p>“Las universidades les enseñan lo básico, sin embargo deberían reforzar su pensum, agregar más práctica, porque es la mayor deficiencia de los periodistas, cuando se acercan a pedir trabajo”.</p> <p>Debilidades: “el desconocimiento de la realidad nacional, el abordaje de la misma fuente, hacer las entrevistas, el tipo de preguntas y cómo determinar</p>

		o detectar cual es la noticia”.
Canal 6	Kriscia Recinos (empleada)	“Creo que todavía me falta... por ejemplo, yo no podría optar a una plaza institucional porque todavía necesito saber más de administración, relaciones públicas, que aunque lo aprendés en la calle, se necesita tener una base académica. Si bien, lo que aprendés en el camino te sirve, no es lo mismo que hagás ejercicio en el aula. Pero en los demás aspectos, por lo menos en lo que yo aprendí, creo que me dieron las bases”.
Agencia Reuters	Nelson Rentería (jefe)	<p>“La Universidad de El Salvador tal vez (se apega a su medio), pero también creo que la Tecnológica, o sea dan la mayoría de herramientas. Pero realmente es una pregunta bien difícil de responder porque yo insisto viendo al sujeto más que a la institución”</p> <p>“Creo que todas las universidades en El Salvador están estancadas”.</p> <p>Debilidades: “la inexperiencia y la falta de práctica, lo que forma una tensión de no saber si te estás equivocando y que lo va a ver todo el</p>

		<p>mundo”.</p>
<p>Agencia Reuters</p>	<p>Hugo Sánchez (empleado)</p>	<p>“La UCA y la Matías están preparando comunicadores, no periodistas. Un periodista fácilmente puede hacer comunicación institucional, pero un comunicador institucional difícilmente puede hacer periodismo, y eso se puede ver en los boletines, comunicados de prensa, que están redactados de la patada y no te sirve de nada, no tienen una visión periodística, solo te dan unas citas al azar y ya, entonces se vuelve una limitante”.</p> <p>“Además la academia no prospera, no avanza, por ejemplo la UES tiene un pensum de 1993, ratificado de 2003, estamos viendo cosas de hace 20 años, y hay docentes en esta universidad que están dando clases aun con materiales de los años 80, no se actualizan”</p> <p>“Hay muy poco espacio para la práctica, la Universidad de El Salvador como tal no tiene medios totalmente serios para la práctica del Periodismo”.</p> <p>“A nivel general de las universidades debería ser un requisito, el tener un</p>

		nivel intermedio de inglés para graduarte”.
El Blog	Luis Alvarado (jefe)	<p>“Si bien hay universidades que tienen más prestigio que otras, por experiencia también sabemos que hay quienes aprovechan más la Universidad que otros y no implica que yo porque salí de la universidad más cara, de la universidad más prestigiosa son mejores que otros”.</p> <p>“No conozco a detalle todas las universidades como para decir cuál es la que podría apegarse más a nuestros criterios”.</p> <p>“Realmente no tengo conocimiento de los pensum de cada universidad, además que las universidades no tiene que ver para que una persona pueda ser parte de nuestro medio, eso depende del talento de cada persona”.</p> <p>La universidades deben reforzar “en la redacción y un nivel de ortografía mucho más alto”</p> <p>Deficiencias: “la deficiencia con la que nos hemos encontrado o que es una deficiencia por las que algunas personas no han ni siquiera entrado es la</p>

		<p>mala ortografía y la mala redacción. El periodista no puede esperar que alguien lo tome en serio si no sabe redactar y eso es más de disciplina personal”.</p>
El Blog	Pedro Lemus (empleado)	<p>“Pasamos mucho tiempo dentro de las aulas. Me están diciendo que tengo una clase de redacción entre cuatro paredes, para radio y televisión que tengo que entregar ahora mismo, así es en la calle, y no lo hacen en campo abierto en la Universidad, cuando en realidad tienen los recursos para hacer algo más serio”.</p>
Diario El Mundo	Álvaro Cruz Rojas (jefe)	<p>“Yo diría que en general hace falta, pero las que más se apegan, insisto, es la Universidad de El Salvador y la UCA.</p> <p>Las deficiencias van desde el problema de redacción, problemas de formación académica que vienen desde bachillerato. El tema de la ortografía me impresiona, en general en el país me asusta”</p> <p>“Creo que en estos tiempos hay que reforzar el tema de las nuevas tecnologías. Creo que hay mucho docente que tiene muy buenos</p>

		<p>conocimientos teóricos de comunicación, pero que no ha ejercido el periodismo, y eso le provoca problema a los alumnos”</p> <p>Deficiencias: “desde pésima ortografía y redacción, hasta falta de conocimiento de la realidad nacional, disciplina laboral”.</p>
Diario El Mundo	Antonio Soriano (empleado)	<p>Considera que las universidades deben mejorar en la enseñanza del inglés y las matemáticas, porque ambas son necesarias.</p>
Arena	Donato Vaquerano (jefe)	<p>“No creo que dependa de una universidad, como le decía, es más de actitud, de formarse en el campo”.</p> <p>No mencionó alguna universidad en específico que más se apegue.</p> <p>Deficiencias: “quizás, en las tecnologías”.</p>
Arena	Elsa María Arias (empleada)	<p>Parte de las debilidades es no enseñar diseño gráfico. “Quizás sería quitar ciertas materias más teóricas, que si sirve, pero, no solo enfocar en una sola cosa”</p>

La Chévere	Mirna Lozano (jefa)	<p>“Las universidades tienen que ir adecuando su pensum a las nuevas necesidades y requerimientos tecnológicos de los mismo medios de comunicación”</p> <p>“Quizá lo que nos hace mucha falta también, es la cuestión de la interpretación del periodista, y la investigación, porque si amas tu trabajo no piensas dos veces en rebuscarte para hacer una nota, y hay periodistas, yo entiendo la situación actual del país, pero hay periodistas que temen hacer una nota de pandillas por decirte algo, determinados temas de investigación que nos los quieren hacer porque es muy arriesgado, porque puede significar una represalia contra ellos o su familia”</p> <p>“No sé si honestamente tiene que ver con mejorar el pensum o el área académica, porque puede recibir la mejor preparación académica y ya en el campo no la ejerce, tiene esa disyuntiva, si le corresponde a la universidad o es a la persona que le corresponde determinar si le gusta o no el periodismo”</p>
-------------------	----------------------------	---

		<p>universidades que más se apegan a lo idealizado “te diría que es la UCA, y la UES, y bueno, la Universidad Tecnológica, pienso que también no se queda atrás, produce buenos estudiantes, pero a la larga es cuestión de la personas, del estudiante como tal, pero yo te lo daría como en ese orden más o menos”</p> <p>Deficiencias, cuestiones de redacción</p>
La Chévere	Tania Martínez (empleada)	Mencionó que las universidades no envían a sus estudiantes a hacer prácticas tempranas,
PLAN	Dora Eugenia Gasteazoro (jefa)	Las instituciones educativas deben esforzarse por mantenerse a la vanguardia de las tendencias e innovaciones tecnológicas de la comunicación. Deben redoblar esfuerzos para lograr profesionales con una formación integral, con verdadero dominio del idioma lo que se traduce no sólo en una excelente redacción y ortografía, sino también en habilidades para expresarse y hablar en público.

		<p>Deficiencias:</p> <ul style="list-style-type: none"> • “Muy mala redacción y ortografía” • Inhabilidad para expresarse verbalmente y hablar en público de forma convincente • Cultura general muy limitada • Deficiente capacidad analítica y de investigación • Poca curiosidad y hábitos de lectura • Ética y responsabilidad laboral pobre • Visión estrecha y limitada
PLAN	Keli Durán (empleada)	“Por otra parte al final de la carrera se debe hacer escuelas de especialización para que las y los estudiantes decidan en que se van a enfocar y prepararlos más para ello”.
MOP		<p>“Muchas veces las propuestas académicas no consideran el espacio institucional”</p> <p>“hay muchas universidades que las Relaciones Públicas que debería ser la</p>

		<p>carrera que más se debería apegar a eso, se quedan en la parte protocolaria y no van a una visión de los trabajos de comunicaciones más “todo terreno” más de conocer la institución, del trabajo que realiza”</p> <p>Mejorar “debe haber más nexo con las instituciones del Estado que se encargan de las comunicaciones con los centros de estudios para saber realmente qué se necesita”</p> <p>“Las deficiencias más frecuentes están en eso, que hay personas que se han graduado, pero que no tienen experiencias, y que por lo tanto, es la experiencia que tenga en otro medio y en otra institución”.</p>
MOP	<p>Roxana Beatriz</p> <p>Córdoba</p> <p>(empleada)</p>	No se apega a lo que respondió.

Señalar desde la experiencia de los empleados el proceso que realizó para ingresar a un medio de comunicación.

Canal 6	Kriscia Recinos (empleada)	“Estuve un mes a prueba, y de ahí hacer el trabajo normal. No tuve problemas”.
Agencia Reuters	Hugo Sánchez (empleado)	“Yo vine acá, porque yo dije, yo quiero aprender y por medio de alguien más que ya conocía al corresponsal, entonces, vine a ver, a aprender, a hacer prácticas, entonces en un momento fue como, mirá necesito salir, te quedas a cargo”. “Entonces lo que hay que hacer es ganarse la confianza y tener la capacidad como de poder suplirlo”. “Un proceso formal como que una entrevista, un examen no seguí, porque mi función es más de auxiliar, pero si estuve haciendo prácticas a nivel interno, es decir solo practicar por practicar, pero no era que iba a redactar y mi redacción saliera, eso fue ya después”.
El Blog	Pedro Lemus	“Por medio de un aviso que me dieron, pero no publicaron nada, no que yo

	(empleado)	<p>me haya dado cuenta, solo es si tenés alguien dentro del medio te puede avisar, así es como se riega toda la información, de trabajos y de noticias”.</p> <p>Luego, “me entrevistó el director ejecutivo y el jefe de prensa. Me preguntaron de todo, que si ya había trabajado, que cómo andaba de ortografía, de monitoreo de medios, de fotografía, que cuáles eran las áreas que más me gustaban, y respondía a base de calificaciones; por ejemplo, ortografía 8.9, fotografía 9, me preguntaron si tenía manejo de redes sociales, si era constante en las redes sociales, si las podía manejar y que en ese momento sacaba diplomados de redes sociales con asociaciones españolas vía internet. Me preguntaron si leía el medio y cómo me parecía la oferta visual que tenían, en diseño, tratamiento de información si les veía un sesgo, y ahí pasó algo interesante que no les había notado ninguno. Me midieron cosas históricas, de cultura general, pero platicado no frente a un escritorio”</p> <p>“En El Blog pasé tres meses a prueba”.</p>
--	-------------------	--

<p>Diario El Mundo</p>	<p>Antonio Soriano (empleado)</p>	<p>“Llegué a laborar a este medio de comunicación porque conocía y había trabajado con sus directores, por lo tanto me escribieron y me llamaron para saber si estaba dispuesto a trabajar en ese medio y para plantearme el perfil que necesitaban”.</p> <p>“Como yo ya había laborado cinco años con ellos en El Diario de Hoy, ellos ya conocían mi trabajo, por lo tanto no es que me hayan hecho una prueba o algo así, lo único que me dijeron sobre conocimiento general para ver si estábamos de acuerdo es explicar la línea editorial del medio”.</p>
<p>Arena</p>	<p>Elsa María Arias (empleada)</p>	<p>“Siempre trabajando, entrevisté a un funcionario, y fue así que le pregunté si sabía de una oportunidad. Mi sorpresa fue que luego hable con él y me dijo que le volviera a llamar, como al mes me dijo que me iba a recibir el jefe de fracción de Arena. Me dijo que le había dado buenas referencias, y que me presentara con él”</p> <p>“Cuando él me dijo, yo me vine un lunes, ahí fue donde me entrevistó. Abordamos temas, como qué había estudiado yo, cuál era mi experiencia,</p>

		dónde había trabajado, qué había hecho. Al final me dijo que queda bien el departamento porque había una vacante y casualmente con el cambio de legislatura, una compañera ya no siguió”.
La Chévere	Tania Martínez (empleada)	<p>Mi jefa me conocía, Mirna me conocía, entonces cuando se abrió la posibilidad de la plaza, ella me consultó si estaba interesada en la plaza y le dije que sí.</p> <p>Como ahí ya me conocía ella, ahí no hice ningún tipo de prueba, la contratación fue rápida, fue directa, no hacen ningún tipo de prueba psicológica.</p> <p>Dijo que no le costó entrar a los medios de comunicación como he escuchado en otros personas,</p>
PLAN	Keli Patricia Durán (empleada)	A los dos meses de haber aplicado me llamaron y me dijeron que debía presentarme a Plan para hacer una serie de pruebas pues era una de las candidatas. En la entrevista me hicieron un examen de redacción, me pasó un cuestionario sobre derechos de niñez y género, además de una entrevista

		<p>oral sobre mis aspiraciones salariales, por qué quería trabajar en Plan y esas cosas.</p> <p>Al terminar me enviaron a hacer unos exámenes a ManPower sobre: lógica, psicología y otros, así como un examen de manejo de vehículo de doble tracción. Días después me volvieron a llamar para que me presentara nuevamente para hacer una ponencia a las jefas del área para la cual trabajaría sobre ¿Cómo posicionar a Plan en los medios? Hice la exposición y luego, en otro día, me llamaron para la última entrevista con el Director de País de Plan. Finalmente me llamaron me dijeron que había sido seleccionada para la plaza de encargada de Relaciones Públicas. Entiendo que para este puesto compitieron 100 personas.</p> <p>He comprobado que en los medios, todos sin excepción vale más la experiencia que ser graduado, muchas personas con título llegan pero si no tiene experiencia les toca iniciar desde practicante</p>
MOP	Roxana Beatriz	“Me hablaron directamente. Me dijeron que necesitaban a una periodista

	Córdoba (empleada)	que redactara”. No siguió un proceso, solamente con recursos humanos.
--	---	--