

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES
DEPARTAMENTO DE PERIODISMO



**ANÁLISIS DEL TRATAMIENTO INFORMATIVO QUE LOS
PERIÓDICOS EL DIARIO DE HOY Y LA PRENSA GRÁFICA DAN A
LAS ACTIVIDADES DE LOS CANDIDATOS PRESIDENCIALES EN LA
CAMPAÑA 2013, NORMAN QUIJANO (ARENA), SALVADOR
SÁNCHEZ CERÉN (FMLN) Y ANTONIO SACA (UNIDAD), DURANTE
EL PERÍODO DE CAMPAÑA ELECTORAL**

PRESENTADO POR:
MEZA HERNÁNDEZ KARINA GISSELE

CARNÉ:
MH06045

**INFORME FINAL DE INVESTIGACIÓN ELABORADO POR ESTUDIANTE
EGRESADA PARA OPTAR AL TÍTULO DE
LICENCIATURA EN PERIODISMO**

MAESTRA GLADYS MAGDALENA REYNOSA
DOCENTE DIRECTORA

MAESTRO YUPILTSINCA ROSALES CASTRO
COORDINADOR GENERAL DE PROCESOS DE GRADUACIÓN

CIUDAD UNIVERSITARIA

27 DE AGOSTO DE 2014
SAN SALVADOR

EL SALVADOR

AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR

ING. MARIO ROBERTO NIETO LOVO

RECTOR

Msc. ANA MARÍA GLOWER DE ALVARADO

VICERRECTORA ACADÉMICA

Msc. ÓSCAR NOÉ NAVARRETE

VICERRECTOR ADMINISTRATIVO

Dra. ANA LETICIA ZA VALETA DE AMAYA

SECRETARIA GENERAL

AUTORIDADES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES

Msc. JOSÉ RAYMUNDO CALDERÓN MORÁN

DECANO

Msc. NORMA CECILIA BLANDÓN DE CASTRO

VICEDECANA

Lic. ALFONSO MEJÍA ROSALES

SECRETARIO DE LA FACULTAD

AUTORIDADES DEL DEPARTAMENTO DE PERIODISMO

Lic. ROBERTO ANTONIO MAZA EMÉSTICA

JEFE DE DEPARTAMENTO

Msc. YUPILTSINCA ROSALES CASTRO

COORDINADOR GENERAL DE LOS PROCESOS DE GRADO

Msc. GLADYS REYNOSA LOZANO

DOCENTE DIRECTORA

ÍNDICE

CONTENIDO	pág.
INTRODUCCIÓN -----	vi
CAPÍTULO I DETERMINACIÓN DEL OBJETO DE ESTUDIO	
1.1 Planteamiento del problema -----	9
1.2 Delimitación espacio-temporal -----	13
1.3 Tipo de investigación -----	14
1.4 Objetivos -----	15
1.5 Justificación-----	16
1.6 Preguntas Guías -----	14
CAPÍTULO II CONSIDERACIONES TEÓRICAS-CONCEPTUALES	
2.1 Antecedentes del objeto de estudio -----	19
2.2 Perspectiva o Paradigma teórico -----	27
2.3 Sistema de conceptos -----	30
CAPÍTULO III METODOLOGÍA	
3.1 Carácter de la investigación-----	38
3.2 Definición del corpus de análisis -----	43
3.3 Determinación y descripción de la técnica de investigación -----	50
4.4 Construcción del instrumento de recolección de datos -----	52

CAPÍTULO IV EXPOSICIÓN DE RESULTADOS

4.1 Análisis e interpretación de resultados de EDH -----	56
4.2 Análisis e interpretación de resultados de LPG -----	70
4.3 Análisis comparativo entre EDH Y LPG-----	80

CAPÍTULO V

Conclusiones-----	86
Recomendaciones -----	88
Fuentes consultadas -----	90
Anexos -----	95

AGRADECIMIENTOS

Donde haya un árbol que plantar, plántalo tú. Donde haya un error que enmendar, enmiéndalo tú. Donde haya un esfuerzo que todos esquivan, hazlo tú. Sé tú el que aparta la piedra del camino. Gabriela Mistral

El presente trabajo se lo dedico a Dios por ser el guía de mis pasos, por fortalecer mi corazón e iluminar mi mente. A mis padres por darme la vida pero en especial a mi madre por enseñarme a ser una mujer luchadora que consigue todo lo que se propone.

Agradecer a mis hermanos Kelly y Kevin que me dieron un excelente ejemplo a seguir y a mi novio Javier Moreno por su comprensión y bellas acciones.

A mis amigos Gilma Guerra, Víctor Cañas, Karla Rivera, Paolo Flores, Jonathan Castillo, René Medina y Vlady Chicas por hacer que mi paso por la tierra sea dulce e inolvidable.

También al Padre Pablo Shindler, quien me ayudó cuando más lo necesite. A mis tíos por su cariño y apoyo. A Fernando y a sus padres Antonio y Silvia de Portillo, quienes fueron mis grandes alentadores para graduarme e iniciar la empresa que hoy tengo.

Y finalmente a la UES por ser una gran casa de estudios. Doy gracias en especial a los docentes Yupiltsinca Rosales e Iván Hernández por su amistad y apoyo durante la carrera.

Cierro este ciclo con las siguientes palabras: “El éxito es el resultado de un esfuerzo constante”.

Gissele Meza

INTRODUCCIÓN

Luego de los Acuerdos de Paz de 1992, El Salvador atraviesa una radical transformación: se derrumba la estructura autoritaria dominada por militares, se crean instituciones democráticas y se establecen las elecciones como mecanismo para llegar al poder.

En períodos electorales, los mensajes transmitidos por los medios de comunicación ejercen gran influencia sobre sus lectores, pues estos tienen amplia cobertura y audiencia. Es por ello que los partidos políticos y candidatos buscan aparecer en estos tanto como les sea posible.

El cometido general de la cobertura de los medios durante las campañas electorales es difundir información de manera imparcial y objetiva, esto lo logran realizando una cobertura equitativa y una justa distribución de espacios.

Igualmente, es crucial que un medio no influya en la opinión pública, otorgando tratamiento diferenciado a los distintos partidos y candidatos. Sin embargo, es frecuente que el propio medio de comunicación decida qué es lo que debe o no publicarse.

En algunos casos, cuando los medios de comunicación son afines al gobierno, buscan su simpatía, ayudándoles a manipular la información a su favor o por el contrario si son de ideología contraria deciden no brindar cobertura o dar tratamiento desfavorable.

Los intentos de manipulación pueden producirse mediante el diseño de las noticias, se puede tratar de difundir propaganda bajo el disfraz de información objetiva, crear una imagen negativa hacia cierto partido político o inclusive manchar la imagen de un gobierno que no es afín a sus ideologías.

Por ello resultó atractivo e interesante realizar un Análisis del tratamiento informativo que los periódicos El Diario de Hoy y La Prensa Gráfica dan a las actividades de los candidatos presidenciales en la campaña 2013, Norman Quijano (ARENA), Salvador Sánchez Cerén (FMLN) y Antonio Saca (Unidad), durante el período de campaña electoral.

El presente trabajo se desarrolló a través de siete capítulos. El capítulo I, incluye la definición del objeto de estudio, la cual comprende el planteamiento del problema. En él se expone el contexto político y el diagnóstico de los medios de comunicación. Este apartado también delimita el espacio y el tiempo en que se llevó a cabo el estudio.

A continuación, se ubican los objetivos general y específicos que direccionaron el propósito de la investigación, los cuales dieron respuesta al tipo de tratamiento informativo que los periódicos El Diario de Hoy y La Prensa Gráfica brindan a sus informaciones nacionales de carácter político.

Posteriormente, se argumentan los fines con los que se realizó dicha investigación y desglosa a quienes servirán los resultados obtenidos con el análisis de tratamiento informativo en períodos de campaña electoral. Además, incluye las preguntas que guiaron el transcurso de toda la investigación.

De igual forma, en el capítulo II se presentan las consideraciones teóricas, es decir, los antecedentes del objeto de estudio, el cual muestra el historial de los partidos políticos en contienda y el manejo presentado por los medios de comunicación en elecciones pasadas.

También, envuelve el paradigma de la investigación con el que se guió la forma de cómo abordar la explicación del problema, orientó las cuestiones a analizar y estableció las claves

para interpretar y analizar los resultados de lo investigado. Este capítulo contiene además un sistema de conceptos, explicando algunos términos que se han empleado.

Por su parte, el capítulo III comprende la metodología, el carácter de la investigación y la técnica aplicada, que son elementos que sirvieron para la recolección de la muestra y elaboración del instrumento de análisis.

Seguidamente en el capítulo IV se presenta análisis de resultados del instrumento aplicado a las distintas notas de los periódicos El Diario de Hoy y La Prensa Gráfica.

Consecutivamente en el capítulo V se muestran las conclusiones a las que se llegó en la investigación, además de las recomendaciones que pretenden influir para un mejor tratamiento periodístico por parte de los futuros periodistas.

La investigación queda a disposición de sus lectores como aporte para que en la medida de lo posible las coberturas que los medios hagan sean equilibradas, así mismo que la comunidad académica pueda influir directamente en los futuros profesionales de la Comunicación para evitar algunas situaciones que se encontraron

CAPITULO I

DETERMINACIÓN DEL OBJETO DE ESTUDIO

Análisis del tratamiento informativo que los periódicos El Diario de Hoy y La Prensa Gráfica dan a las actividades de los candidatos presidenciales en la campaña 2013, Norman Quijano (ARENA), Salvador Sánchez Cerén (FMLN) y Antonio Saca (Unidad), durante el período de campaña electoral, comprendido del 1 de octubre al 30 de noviembre de 2013.

1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El Diario de Hoy y La Prensa Gráfica son los dos matutinos de mayor circulación en el país, el primero fundado por la familia Altamirano Madriz y el segundo por la familia Dutriz, ambos con gran trayectoria en la labor informativa y por ende pilar fundamental en los procesos políticos.

De acuerdo a la organización FUNDAUNGO, los medios escritos tradicionales han jugado históricamente un rol que no es ajeno a la realidad, ya que transmiten con distintos énfasis y acentos los mensajes de las actividades de los partidos políticos y sus candidatos.

Lo anterior como resultado de una serie de factores que intervienen en la construcción de la noticia, entre ellos: características individuales de los periodistas, rutinas profesionales, cuestiones organizacionales y orientación ideológica del medio, es decir, existe una priorización de cierta información sobre otra.

Entre los elementos mencionados precedentemente el que mayor empoderamiento tiene y que prevalece en la producción de la noticia es la línea editorial del medio de comunicación (la ideología política de los dueños).

También, otro punto medular en la redacción de noticias con información emanada de una campaña electoral, es el hecho que la noticia se vuelve una mercancía, “vendida al mejor postor”, en este caso, es cedida al partido que no trasgrede la orientación política del medio, o al que conviene llevar de la mano.

Es por ello que muchas ocasiones, la pluma del periodista está regida por un manual de estilo, caracterizado por la corriente del pensamiento de los dueños del medio de comunicación donde labore, lo que conlleva a que un jefe editor decida publicar o no una información, ya sea porque dañe la imagen de algún político a fin al pensamiento del medio, o porque el texto favorece a un político de otra línea ideológica.

En El Salvador de acuerdo a la tesis de Siri Mariann Blaser, de la Universidad José Simeón Cañas (2008), los Acuerdos de Paz entre el gobierno y la guerrilla en 1992 trajeron consigo cambios de fondo en el escenario político, esto mediante el surgimiento de nuevos actores, la transformación profunda del sistema político imperante y la alternancia en el ejercicio del poder, tanto en lo local como en lo nacional.

Esto comprobaría la existencia de una población organizada y participativa, informada de forma veraz y oportuna, libre de temores, manipulaciones y chantajes; pensante y capaz de decidir adecuadamente sobre los problemas principales que le afectan, en otras palabras: vivencia democrática.

Sin embargo, la verdadera alternancia política se registró después de 17 años, luego que contra todo pronóstico de algunas encuestas nacionales y medios de comunicación nacionales y extranjeros, el 1 de junio de 2009, llega a la silla presidencial por medio del partido Frente Farabundo Martí para La Liberación Nacional (FMLN), el señor Mauricio Funes Cartagena, quien se convierte en uno de los presidentes más emblemáticos de la historia por su constante revelación de casos de corrupción.

En octubre de 2013, El Salvador dio inicio nuevamente a un debate sociopolítico, el centro del debate se localizó en una coyuntura electoral, donde los candidatos de los diferentes partidos políticos estuvieron dedicados de lleno a las actividades proselitistas, intensificando visitas alrededor de los 14 departamentos, haciendo uso del derecho electoral de pedir explícitamente el voto a los y las ciudadanas, tal como lo establece el Tribunal Supremo electoral.

Dichos actos proselitistas fueron bombardeados a través de los diferentes medios de comunicación, tanto nacionales como extranjeros, y es que en procesos electorales según MUÑIZ, Carlos y ROMERO, Alan (2012), los medios de comunicación poseen la capacidad, no sólo de informar sobre los asuntos que ocurren en la sociedad, sino también de ofrecer una guía de comprensión de los mismos acontecimientos que la audiencia puede utilizar para interpretar esa información y tomar sus propias decisiones.

De Acuerdo a MIRANDA, Alicia (2012), si bien es cierto que los mensajes no tienen un efecto inmediato en las personas, según planteaba la teoría de la aguja hipodérmica, la información que vierten los medios de comunicación, crea puentes entre el mundo real y las imágenes que las personas se crean en su cabeza.

Imágenes que para el período electoral 2013-2014 se tornaron confusas, esto debido a que ciertos elementos trascendentales complicaron el escenario salvadoreño: por primera vez en la historia el partido Frente Farabundo Martí para La Liberación Nacional (FMLN) ejercía como gobierno central. Un gobierno caracterizado por la implementación de programas sociales, los cuales fueron punto a su favor para continuar cinco años más en la silla presidencial.

El Partido ARENA perdió a varios de sus militantes, debido a una intensa crisis interna que fragmentó sus bases y que luego de la salida del ex presidente Antonio Saca, les llevó a la pérdida de muchos de sus diputados, quienes ahora son parte del partido Gran Alianza por la Unidad Nacional (GANU).

La cereza en el pastel fue el lanzamiento del ex presidente Elías Antonio Saca como candidato a ocupar nuevamente casa presidencial, acontecimiento que trajo consigo opiniones sobre si este acto fue inconstitucional.

En tal sentido debido a esta situación tensa, no solo para los partidos políticos que disputaban la presidencia, sino también para la sociedad en general, manifestándose un clima de violencia entre los simpatizantes y militantes, el periodista en su labor de comunicador se ve en la gran batalla de brindar información veraz y equilibrada.

Según PALMA, Elba (2004), los medios de comunicación deberían cumplir su función de informar y tratar de estar al margen de intereses económicos y políticos. Es decir, un escenario electoral debe ofrecer al lector la oportunidad única de contrastar las diferentes propuestas planteadas por los partidos políticos y sus candidatos.

Esta problemática es la que sirvió como plataforma para desarrollar una investigación sobre el Análisis del tratamiento informativo que los periódicos El Diario de Hoy y La Prensa Gráfica dan a las actividades de los candidatos presidenciales en la campaña 2013, Norman Quijano (ARENA), Salvador Sánchez Cerén (FMLN) y Antonio Saca (Unidad), durante el período de campaña electoral, comprendido del 1 de octubre al 30 de noviembre de 2013.

1.2 DELIMITACIÓN ESPACIO - TEMPORAL

El trabajo de investigación, “Análisis del tratamiento informativo que los periódicos El Diario de Hoy y La Prensa Gráfica dan a las actividades de los candidatos presidenciales en la campaña 2013, Norman Quijano (ARENA), Salvador Sánchez Cerén (FMLN) y Antonio Saca (Unidad), durante el período de campaña electoral, comprendido del 1 de octubre al 30 de noviembre de 2013” estuvo limitado a “El Diario de Hoy y La Prensa Gráfica”, por ser considerados los dos periódicos de mayor circulación a nivel nacional.

Se enfocó exclusivamente al análisis del tratamiento informativo que este medio de comunicación masiva le dio a las actividades de los candidatos: Norman Quijano (ARENA), Salvador Sánchez Cerén (FMLN) y Antonio Saca (Unidad), por ser los representantes de los partidos con más representatividad en simpatizantes.

1.3 TIPO DE INVESTIGACIÓN

El “Análisis del tratamiento informativo que los periódicos El Diario de Hoy y La Prensa Gráfica dan a las actividades de los candidatos presidenciales, Norman Quijano (ARENA), Salvador Sánchez Cerén (FMLN) y Antonio Saca (Unidad), durante el período de campaña electoral comprendido del 1 de octubre al 30 de noviembre de 2013, se delimitó en cuatro características: **microcomunicacional, sincrónico, transversal y cualitativo**. Ejes que brindaron un panorama del tipo investigación al que pertenece la temática.

La investigación es **microcomunicacional** porque de la diversidad de medios de comunicación masiva que existen en El Salvador, se trabajó la prensa escrita, y de ella se retomó únicamente dos rotativos: EDH y LPG, de los cuales se eligió las noticias de naturaleza político partidaria de la sección nacional.

A la vez es **sincrónico**, porque el estudio se realizó sobre sucesos que se han registrado en una línea determinada de tiempo, de donde se extrajeron noticias políticas de naturaleza partidaria de la sección nacional.

También es **transversal**, puesto que se aplicó sobre un texto situado en la noticia que es concreto, elaborado a base de datos existentes y que son codificados para la comprensión del lector, quién no ha sido observador directo del hecho.

En ese sentido, la investigación se desarrolló por medio del **método cualitativo**, debido a que el texto es base de la interpretación y reconstrucción del mensaje, que conllevó a que el proyecto sea de carácter cualitativo, puesto que el interés fue conocer de manera holística el significado del texto más no cuantificar los datos encontrados.

1.4 OBJETIVOS

Objetivos generales

- ❖ Analizar el tratamiento informativo que los periódicos El Diario de Hoy y La prensa Gráfica dan a las actividades de los candidatos presidenciales, Norman Quijano (ARENA), Salvador Sánchez Cerén (FMLN) y Antonio Saca (Unidad), durante el periodo de campaña electoral.

Objetivos específicos

- ❖ Comprobar mediante el análisis de contenido la línea editorial que los periódicos EDH y LPG reflejan en sus publicaciones referentes a la campaña electoral.
- ❖ Determinar la cantidad de espacio y posición de página que otorgan EDH y LPG a los Candidatos presidenciales para verificar si existe equilibrio periodístico.
- ❖ Determinar la cantidad y el tamaño de las fotografías que EDH y LPG otorgan a los Candidatos presidenciales: Norman Quijano, Salvador Sánchez Cerén y Antonio Saca, para comprobar si existe equilibrio periodístico.
- ❖ Identificar los adjetivos que utilizan los periódicos EDH y LPG en las notas de los candidatos para determinar si existe otorgamiento de prestigio o desprestigio a la imagen de cada uno.
- ❖ Demostrar si a través de las frases utilizadas por el EDH y LPG manipulan o construyen una imagen positiva o negativa de los candidatos.
- ❖ Identificar los tipos de fuentes utilizadas para la construcción de la información y con ello comprobar si existe contraste y equilibrio periodístico.

1.5 JUSTIFICACIÓN

De acuerdo con el doctor Carlos Muñiz, de la Universidad Autónoma de Nuevo León, México, los medios de Comunicación poseen la capacidad, no solo de informar sobre los hechos que ocurren en la sociedad, sino también de ofrecer una guía de comprensión de los mismos acontecimientos que la audiencia puede utilizar para interpretar esa información y tomar sus decisiones.

Por ende en campaña electoral, son los medios de comunicación masiva los encargados de presentar a la población en sus informaciones periodísticas el accionar de los partidos políticos, es decir, los medios cubren las actividades en donde los políticos presentan sus propuestas para ganar adeptos.

Es por ello que analizar el tratamiento informativo que los medios de comunicación masiva dan a las noticias que se producen durante los períodos de campaña electoral, se convirtió en un tema muy interesante de investigar, puesto que los medios dentro de su rol en la sociedad son informadores y formadores de la opinión pública, y determinan la forma en que los ciudadanos se identifican o difieren de las ideas presentadas por un candidato en particular.

Asimismo, la coyuntura política partidaria en que se dieron las elecciones del 2014, proyectó un aporte teórico, al estudiar tres puntos fundamentales en la historia: El Salvador se encontraba gobernado por la izquierda (FMLN), luego de poner fin a cuatro administraciones consecutivas de ARENA, partido el cual se presentó a la campaña electoral con serias

debilidades internas que derivaron de una fracturación iniciada con la formación del partido GANA, lo que generó gran polémica en todos los medios de comunicación masiva.

Por otra parte el ex Presidente de la República Elías Antonio Saca, quien gobernó durante el periodo 2004-2009, se lanzó como candidato a la presidencia nuevamente, esta vez bajo la bandera del movimiento Unidad, en cuya integración participaron los partidos políticos GANA, PCN y PDC, además de organizaciones sociales.

Debido a esta coyuntura, los medios de comunicación masiva tuvieron la obligación de manejar el tratamiento informativo de forma “veraz y equilibrada”, sin ningún tipo de inclinación, pues solo de esa forma lograrían conceder al lector la oportunidad de ser él quien defina si se identificó o difirió con lo que se le presentó.

Es por ello que la presente investigación deja un aporte académico de nuevos conocimientos científicos a los estudiantes, investigadores y comunicadores que estén interesados en indagar cómo a través de un texto informativo se puede manipular, otorgar prestigio o desprestigio y construir una imagen positiva o negativa de un personaje público.

También, da a conocer cómo a través del análisis de contenido, por medio de categorías específicas, se pueden extraer los mensajes implícitos dentro de los textos, para dar una interpretación manifiesta, lo cual sirve a los estudiantes que cursen materias como Ética Periodística, para profundizar en la presión en que se ven sumergidos los periodistas, debido a que los medios de comunicación siguen ligados a grupos de poder.

De igual forma, los resultados ofrecen un aporte para los lectores de El Diario de Hoy y La Prensa Gráfica, quienes tendrán un panorama de cómo los medios de comunicación masiva pueden atribuir mayor importancia a algunos hechos de acuerdo a su línea ideológica.

Conjuntamente, el estudio ofrece un marco referencial para los rotativos, a través del cual podrán analizar y ver desde el punto de vista teórico académico, aciertos y errores en las publicaciones.

La información presentada también es un insumo para que los dirigentes de los partidos políticos conozcan el tratamiento que ambos periódicos dieron a la campaña electoral de cada candidato.

Finalmente, el trabajo deja un precedente más para las futuras investigaciones relacionadas a campañas electorales con incidencia de los medios de comunicación a través de sus mensajes.

1.6 PREGUNTAS GUÍAS DE LA INVESTIGACIÓN

¿Cuál es el tratamiento informativo que los periódicos El Diario de Hoy y La Prensa Gráfica dan a las actividades de los candidatos presidenciales, Norman Quijano (ARENA), Salvador Sánchez Cerén (FMLN) y Antonio Saca (Unidad), durante el periodo de campaña electoral?

¿Las notas publicadas por el periódico El Diario de Hoy y La Prensa Gráfica sobre las actividades de los candidatos presidenciales, Norman Quijano (ARENA), Salvador Sánchez Cerén (FMLN) y Antonio Saca (Unidad), durante el periodo de campaña electoral son el reflejo de su línea editorial y por lo tanto de su ideología política?

CAPITULO II

CONSIDERACIONES TEÓRICAS-CONCEPTUALES

2.1 ANTECEDENTES DEL OBJETO DE ESTUDIO

Conocer los actores en una contienda electoral fue fundamental para el análisis del tratamiento periodístico que realizan los periódicos El Diario de Hoy y La Prensa Gráfica a las noticias referentes a los candidatos presidenciales: Norman Quijano (ARENA), Salvador Sánchez Cerén (FMLN) y Antonio Saca (Unidad), durante el periodo de campaña electoral comprendido del 1 de octubre al 30 de noviembre de 2013.

El Salvador vivió bajo una dictadura militar que había comenzado en los años treinta, misma a la que se le puso fin con la firma de los Acuerdos de Paz el 16 de enero de 1992, en Chapultepec, México. Lográndose valiosas conquistas en el ámbito de la reestructuración de los cuerpos de seguridad, construcción y fortalecimiento de una institucionalidad democrática, la cual era casi desconocida, esto según un informe del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD).

En el proceso para alcanzar a la pacificación, estuvieron integrados dos de los partidos políticos estudiados, entre ellos el Partido Alianza Republicana Nacionalista (ARENA) y el Frente Farabundo Martí para la Liberación Nacional (FMLN).

De acuerdo al sitio web de Alianza Republicana Nacionalista, ARENA surge el 30 de septiembre de 1981, pero es hasta el 4 de diciembre de 1981, que se inscribe como partido en el Consejo Central de Elecciones y se prepara para los comicios de la Asamblea Constituyente, esto como una expresión de la lucha por la libertad en El Salvador.

ARENA, fue fundado por Roberto d'Aubuisson, militar de graduación del ejército salvadoreño; y la empresaria y terrateniente Mercedes Gloria Salguero Gross. Dicho partido se crea bajo una novedosa estructura de corte nacionalista y progresista que desde sus inicios reconoce el amor a Dios, a la Patria y al Trabajo como los bastiones que conforman a los pueblos libres.

En Marzo de 1989, comienzan a celebrarse elecciones formalmente y es el partido ARENA quien obtiene la victoria, sin embargo, según la Organización de Estados Americanos (OEA), en un informe de la situación de los Derechos Humanos en El Salvador, en ese mismo año fueron asesinados seis sacerdotes Jesuitas, entre ellos el defensor de los derechos humanos, Ignacio Ellacuría y otros cinco compañeros sacerdotes.

En elecciones, el partido ARENA ha conseguido la presidencia de la República con Alfredo Cristiani (1989-1994), Armando Calderón Sol (1994-1999), Francisco Flores (1999-2004) y Antonio Saca (2004-2009).

Por su parte, según la Secretaría de Comunicaciones del FMLN, este partido se fundó de manera pública y legal el uno de septiembre de 1992. El 14 de diciembre de ese mismo año, el Tribunal Supremo Electoral admite su registro legal y le otorga personería jurídica, convirtiéndose en el instrumento político para la lucha del pueblo salvadoreño.

De la primera experiencia electoral del FMLN, en marzo de 1994, el partido surgió como la segunda fuerza política nacional. Según datos del TSE en esas elecciones se ganaron 15 Alcaldías y 21 escaños en la Asamblea Legislativa, con un total de 287 mil votos, el 21.39% del total de votos válidos.

Un resultado que sorprendió a los sectores políticos de derecha, que confiaban en que el FMLN no resultaría ser un competidor político de importancia.

Posteriormente, por medio del señor Mauricio Funes llegan a la presidencia en el 2009, con lo que ponen fin a 20 años consecutivos de Gobiernos de derecha (ARENA). Acción que logra darle paso a la alternancia política en el ejecutivo.

De acuerdo a Lorena Argueta de la Fundación Böll Stiftung, en El Salvador durante el periodo de gobierno (2009-2014), la alianza Funes-FMLN tuvo muchos altibajos, con impactos positivos y negativos, sin embargo, lograron mantener la alianza y presentarse a las elecciones presidenciales del 2014 con la mejor relación que haya existido.

De hecho el presidente Mauricio Funes manifestó un fuerte apoyo a los candidatos y al FMLN como partido; de tal manera que se logró proyectar la idea de “continuación” para el próximo periodo de gobierno. El FMLN ha capitalizado el principal logro que la gente percibe del anterior gobierno, “los programas sociales”.

Por su parte, Argueta también Manifiesta que ARENA ingresó al proceso electoral 2014, sumamente debilitado, esto derivado de la división de la derecha, con lo que se da el surgimiento de un nuevo partido liderado por el ex presidente Antonio Saca, quien logró aglutinar alrededor suyo al resto de partidos de la derecha.

Dos de los tres partidos que conforman UNIDAD (PCN Y PDC) representan a los sectores más conservadores, el primero de ellos fue el principal responsable de la dictadura de las décadas anteriores, ambos resultaron bastante reducidos en las elecciones legislativas y

municipales de 2012, ante el ascenso del partido GANA (la escisión de ARENA), conformando y liderado por el ex presidente Saca.

En contienda hubo dos partidos minoritarios, pero en este análisis no se estudiaron puesto que la batalla real se dio entre los partidos anteriormente mencionados.

Una característica del proceso electoral durante los últimos años ha sido el irrespeto a la legalidad, pues los partidos políticos iniciaron su campaña propagandística en contravención a lo estipulado por el Tribunal Supremo Electoral. Cabe destacar que los medios de comunicación también trasgredieron la ley al publicar las actividades de los políticos aún y cuando no se había dado paso a la campaña electoral.

De acuerdo con MEJÍA, Guillermo Y GUTIÉRREZ, Raúl (2005); en términos generales, la prensa escrita salvadoreña ha ido a la vanguardia en cuanto al desarrollo profesional del periodismo, con sus altas y bajas, en distintas etapas de las últimas dos décadas, ha abierto espacios para la investigación de temas que en los años de guerra permanecían inexplorados.

Sin embargo, no ha podido superar las deficiencias de sus periodistas y su dependencia de sectores empresariales salvadoreños que imponen una visión conservadora de los problemas del país, ni su peligrosa cercanía con funcionarios del gobierno.

Como bien dicen MUÑIZ, Carlos y ROMERO, Alan (2012), la labor del periodista conlleva no solo la cobertura informativa de ciertos asuntos, sino la selección y realce de ciertos aspectos claves que permitan transferir a la audiencia un enfoque o punto de vista sobre esos asuntos.

Prueba de ello es que de acuerdo con GUZMÁN, Nátaly (2006) del Centro de Competencia en Comunicación para América Latina, en un estudio titulado “los medios de comunicación y las elecciones del 2006 en El Salvador” se descubrió que los periódicos El Diario de Hoy y La Prensa Gráfica utilizaban ciertos elementos para colaborar con la derecha del país, entre ellos: la politización de la violencia. En las noticias se reflejaba el alza de los índices de violencia en el país, los medios utilizaban la contabilización y cuantificación de las capturas realizadas.

Otro de los elementos utilizado fue: los centros penales y la propaganda contra la izquierda. Los medios de comunicación y el partido ARENA crearon un ambiente preelectoral de mucha animosidad con el partido ex guerrillero, lanzando a la opinión pública comentarios sobre presuntos vínculos entre el FMLN y las pandillas.

El estudio también reveló que en El Diario de Hoy prevaleció un tratamiento positivo para los tópicos asociados con ARENA en la información relacionada con el presidente y su activo papel en la campaña proselitista de su partido.

Por su parte, La Prensa Gráfica demostró que ocho de los 12 días analizados incluyeron notas en las que el presidente Antonio Saca era protagonista, lo curioso fue que la mayoría de esas publicaciones hacían referencia a la participación del mandatario en la campaña electoral de su partido.

De igual forma, según un estudio realizado por MARTÍN, Marta de la Universidad de Jaume I, titulado: “La manipulación en los medios de comunicación”, tantos en países subdesarrollados como desarrollados, los medios de comunicación siguen ligados a elites de poder, puesto que

sus mensajes sirven para llevar información vinculada a lo que el gobierno o partido opositor desea transmitir a sus lectores.

Sin duda alguna, fue un escenario electoral en el que el FMLN y ARENA eran los partidos más fuertes, sin embargo, fue la primera elección presidencial de post guerra, en la que hubo el contrapeso de un tercer partido político que incidió en que los resultados llevaran al país a una segunda vuelta electoral.

Reseña histórica de El Diario de Hoy

El Diario de Hoy fue fundado el 2 de mayo de 1936, por Napoleón Viera Altamirano y su esposa Mercedes Madriz de Altamirano y desde entonces el periódico ha sido propiedad de la familia Altamirano.

Su primera edición fue de 2,100 ejemplares. Los primeros redactores salvadoreños se dedicaban a cultivar la poesía y la narración, entre ellos: Hugo Lindo, Barba Salinas, Ramón Hernández Quintanilla y Sanabria. Todos fallecidos.

Cabe destacar que El Diario de Hoy revolucionó el periodismo centroamericano, al introducir el formato tabloide (tamaño actual), en aquel entonces todos los rotativos eran impresos en tamaño estándar (sábana). Posteriormente todos los periódicos a excepción de La Prensa de Managua imitaron este tipo de impresión.

El Diario de Hoy se ha caracterizado por su consistencia ideológica favorable a la derecha salvadoreña, la cual ha mantenido desde su fundación; es un periódico que vive el impulso, la pasión y la tendencia de su ideología, que le ha llevado a tener un lugar indiscutible en el Periodismo salvadoreño.

Con una posición sólidamente instituida en el Periodismo impreso, también ha incursionado en la era digital, puesto que las ediciones informativas llegan a más usuarios quienes pueden acceder a la versión digital a través del dominio www.elsalvador.com.

El Diario de Hoy forma parte de Periódicos Asociados Latinoamericanos (PAL), al que pertenecen otras importantes casas editoriales de Latinoamérica.

Reseña histórica de La Prensa Gráfica

El 10 de mayo de 1915 en San Salvador, se publica la primera edición de LA PRENSA, como periódico independiente editado por Dutriz Hermanos en la tipografía "La Unión", cabe destacar que este ejemplar solo constaba de cuatro páginas tamaño sábana.

El primer Director de LA PRENSA, fue José Dutriz, quien la condujo durante el período de 1915 hasta 1934, año en que entrega la dirección de la empresa a sus hijos José y Roberto Dutriz. Posteriormente en 1938 adopta su nombre actual "La Prensa Gráfica".

Este rotativo se ha caracterizado por mantener una línea editorial afín a los grupos de centro derecha, en aspectos políticos y económicos, pero practica en sus principios objetividad e imparcialidad.

También, es afín a líneas políticas que promueven la libertad económica y por supuesto el libre ejercicio de la prensa. Cuenta en su haber numerosos reconocimientos internacionales, como el premio “María Moors Cabot” y el premio mundial de “Periódico Joven”, otorgado por la Asociación Mundial de Periódicos.

Asimismo, fue la primera empresa editora Centroamérica en introducir los sistemas modernos en impresión, producción y color en prensa escrita, es además, miembro activo de importantes asociaciones de medios como: la Sociedad Interamericana de Prensa (SIP) y la misma Asociación Mundial de Periódicos,

Actualmente, La Prensa Gráfica también posee una edición impresa para la comunidad salvadoreña en los Estados Unidos y una edición abierta en Internet a través del dominio www.laprensagrafica.com.

2.2 PERSPECTIVA O PARADIGMA TEÓRICO

El trabajo de investigación realizado se abordó desde la teoría del Paradigma Interpretativo, cuyo propósito es comprender como la gente construye significados e interpreta los sucesos alrededor de estos. Es decir, que dicha teoría se vuelve apropiada para estudiar los fenómenos de carácter social, al tratar de comprender la realidad circundante en su carácter específico. Mediante ella se trata de develar por qué un fenómeno ha llegado.

El Paradigma Interpretativo, emerge como: "...alternativa al Paradigma Racionalista, puesto que en las disciplinas de ámbito social existen diferentes problemáticas, cuestiones y restricciones que no se pueden explicar ni comprender en toda su extensión desde la metodología cuantitativa. (PÉREZ, Gloria, 2004, página 26),

Estos nuevos planteamientos proceden fundamentalmente de la antropología, la etnografía, el interaccionismo simbólico, etc. Varias perspectivas y corrientes han contribuido al desarrollo de esta nueva era, cuyos presupuestos coinciden en lo que se ha llamado paradigma hermenéutico, interpretativo-simbólico o fenomenológico".

De acuerdo con SCHWANDT, T. (2000), la razón que lleva a esta multiplicidad de términos para denominar a este paradigma es por la base epistemológica construccionista: "...que nos lleva a aceptar que los seres humanos no descubren el conocimiento, sino que lo construyen. Elaboramos conceptos, modelos y esquemas para dar sentido a la experiencia, y constantemente comprobamos y modificamos estas construcciones a la luz de nuevas experiencias".

Según Niurka Castillo El “Paradigma Explicativo” surge en Europa en las postrimerías del siglo XIX y principio del siglo XX, específicamente en Inglaterra, Alemania y Francia. Su fuente teórica se encuentra en el siglo XII en la propia Europa, en los teólogos protestantes quienes acuñaban el término Herméutica para denominar “el sistema de interpretación del significado de la Biblia”, diferenciándolo de los significados eclesiásticos tradicionales.

La Teoría Interpretativa ve la comunicación de masas como un fenómeno de construcción social. Es un tipo de búsqueda, en la cual se intenta ver como los individuos de la sociedad se comunican a través de los medios de comunicación, construyendo una realidad.

Es por ello que la publicación de noticias en periodos de campaña electoral se vuelve una ventana significativa para la sociedad ya que puede recopilar información de los diferentes candidatos. A partir de lo anterior, la noticia retoma gran relevancia al mostrar las diferentes propuestas que transmiten los partidos políticos en contienda.

Tomando en cuenta que esta investigación de nombre “Análisis del tratamiento informativo que los periódicos El Diario de Hoy y La Prensa Gráfica dan a las actividades de los candidatos presidenciales, Norman Quijano (ARENA), Salvador Sánchez Cerén (FMLN) y Antonio Saca (Unidad), durante el período de campaña electoral, se considera el Paradigma Interpretativo el idóneo para el objeto de estudio.

De acuerdo con Max Webber (1973) el Paradigma Interpretativo tiene interés por comprender la realidad dentro de un contexto dado, por ello debe captarla como un todo unificado, no puede fragmentarse, no puede dividirse en variables dependientes e independientes. Toda

persona en su contexto colectivo está en permanente proceso de definición y redefinición de las situaciones en las cuales vive y actúa en consecuencia con esas definiciones.

“La sociedad es una creación humana, por tanto está regida por normas y valores simbólicos. Se investiga para poder interpretar correctamente los movimientos sociales y / o distintos acontecimientos”. Para este autor lo relevante es el sentido que se le da a la acción desde el individuo, ya que si ésta está dirigida al comportamiento de otros seres humanos, pasa a ser una de las interacciones que constituyen la sociedad misma.

Por tanto, el tema es considerado de carácter social, ya que mediante esta investigación se logró determinar el trasfondo de los mensajes presentados por EDH y LPG, es decir, se analizó e interpretó el tratamiento periodístico para mantener la supremacía predominante en la sociedad salvadoreña o del grupo social con el que se identifica el medio.

Es por ello que dicha teoría llevó a mejores resultados ya que a diferencia del Paradigma Explicativo que se basa en hacer generalizaciones con resultados obtenidos, el paradigma Interpretativo permitió realizar una descripción gráfica a profundidad, en otras palabras, el objeto de estudio queda claramente individualizado.

Bajo la metodología del Paradigma Interpretativo, se desglosó el mensaje enviado al lector, a través los titulares, el enfoque, otorgamiento de espacio, fotografías, frases y adjetivos utilizados, y las fuentes consultadas.

Al extraer el mensaje enviado en la publicaciones de las actividades de los candidatos Norman Quijano, Salvador Sánchez Cerén y Antonio Saca en los periódicos El Diario de Hoy y La

Prensa Grafica fue de suma importancia, porque con ello se logró conocer la intencionalidad del medio.

2.3 SISTEMA DE CONCEPTOS

En procesos electorales los medios de comunicación son el referente, las ventanas y los foros donde las distintas ofertas políticas se conocen, se discuten, se analizan y se critican, sin embargo, considera que por el contrario estos se vuelven instituciones militantes serviles a un partido político.

Por ello resultó interesante estudiar el *tratamiento informativo* que los periódicos El Diario de Hoy y La Prensa Gráfica dieron a las actividades de los candidatos Norman Quijano, Salvador Sánchez Cerén y Antonio Saca.

El *tratamiento periodístico* inicia desde el momento que se da una actividad de mucha relevancia para sus lectores, el medio es quien decide a que suceso se le dará cobertura, para un recolección de datos, posteriormente se inicia el proceso de formación de la noticia, el cual se regirá por el manual de estilo de cada medio de comunicación.

De acuerdo con MARTÍNEZ, Blanca y VÁSQUEZ, Marcela (2010) el *tratamiento Informativo* está referido al procedimiento que utiliza el periodista en la cobertura que realiza de diversos hechos, la forma en la cual se presenta la información en los medios de comunicación.

Para poder indagar en el *tratamiento informativo*, se seleccionaron 24 *noticias* político partidarias correspondientes a EDH y 24 de LPG, todas retomadas de la sección nacional, esto con el objetivo de conocer si el procedimiento otorgado por ambos medios fue equilibrado al

presentar información referente a las actividades de los candidatos a la presidencia, Norman Quijano, Salvador Cerén y Tony Saca.

Por ello fue necesario estudiar las definiciones de varios autores que ayudarían a describir que elementos debe llevar una noticia para ser llamada como tal. De acuerdo con RODRÍGUEZ, Víctor la noticia debe cumplir con ciertas cualidades que perfilan su estilo periodístico, en su opinión esta debe cumplir con siete características: verdad, actualidad, interés, curiosidad, novedad, claridad y brevedad.

Sin embargo DIEZHANDINO, María Pilar (1994), añade que la *noticia*, tiene una materia prima compuesta por cuatro elementos distintos que a menudo son utilizados como sinónimos: hechos que implican novedad informativa, pero no necesariamente son de actualidad; sucesos que se refieren a la actualidad del momento; asuntos que dependen de la iniciativa del periodista, pero no están condicionados por la novedad ni por la actualidad; y acontecimientos, que son hechos de gran trascendencia.

Por su parte MARTÍN VIVALDI, Gonzalo (1986), define que la *noticia* es un relato objetivo de un hecho o suceso de interés, su característica fundamental es la objetividad y que por lo tanto no debe incluir la opinión del periodista.

Por ello DÍAZ, Ana (2001) afirma que el discurso periodístico utilizado en la *noticia* para no caer en la subjetividad debe contener las siguientes características: debe existir una distancia entre su autor, un periodista que actúa como mediador, y el lector, que se traduce en evitar el uso de la primera persona. También afirma que la elección del vocabulario está preestablecida por el tema, que a veces implica palabras técnicas o jergas, por lo que no depende del autor.

Posteriormente agrega que el estilo periodístico es formal y se deben evitar los coloquialismos, por lo que se utilizan con profusión oraciones largas y complejas. Este estilo es consecuencia, en parte, de la reproducción de declaraciones de figuras públicas, como parlamentarios o magistrados, que usan un registro muy formal.

Y finalmente advierte que la sintaxis y el léxico periodístico están estandarizados para evitar discordancias. El estilo de la escritura debe ser compacto para ahorrar tiempo y espacio, con el fin de contener la mayor información en el menor espacio, se utilizan frecuentemente oraciones relativas y nominalizaciones.

Por su parte MESA, Rafael (2003) advierte que la *noticia* es un género que no debe contener la opinión del redactor. No es un texto con interpretación, aunque pueda tenerla de forma implícita, ya que el hecho mismo de informar de un suceso con un determinado tratamiento, es ya una valoración sobre su mayor o menor importancia. Pero la interpretación explícita, la que incorpora elementos de valoración subjetiva, no tiene cabida en este género periodístico.

Con lo anterior se sustentó las bases para dar paso al estudio de las noticias presentadas por EDH y LPG durante la campaña electoral. Para hacerlo de una forma más desglosada y con ello evidenciar el tipo de tratamiento se elaboraron varias categorías de análisis, en primer punto se hizo un análisis de los *titulares*.

Los *titulares* deben despertar el interés del lector e incitar a la lectura de la noticia, de ahí deriva la importancia en la elaboración del titular, puesto que debe cumplir la función de captar la atención del lector. Además, debe resumir y anunciar la información propia de la

noticia, así como poseer sentido propio, es decir, que al ser leídos de forma independiente recoja los aspectos principales de la noticia.

De acuerdo con ARMENTIA, Ignacio y CAMINOS, José (2003), *el titular* es el encabezado de la noticia encargado de coronar la información y de llamar la atención del lector. Lleva a cabo una síntesis escueta de los hechos, y se centra en el aspecto principal de los mismos, usando normalmente entre ocho y diez palabras.

Los titulares se dividen en: *Informativos y llamativos*. Los primeros son un resumen breve y conciso de la noticia que viene a continuación de ellos, por el contrario los *llamativos* prefieren captar a toda costa el interés del lector y hasta sorprenderlo; emplean una variedad de procedimientos retóricos para impresionar. Son los conocidos como sensacionalistas.

La anterior clasificación esclareció si EDH y LPG construyen titulares para informar sobre lo que trató la noticia o simplemente para captar la atención del lector y lograr que leyeran el artículo completo.

Ya que de acuerdo con VILAMOR, José R (2000) *el titular* debe bastar al lector para darse por enterado de manera concisa de lo esencial de la información, por lo que con el titular se dio la pauta para conocer si los lectores que solo leyeron esa parte de la noticia, fueron informados con parcialidad o obtuvieron algún tipo de mensaje con inclinación hacia algún candidato.

A su vez cada medio de comunicación se encarga de conceder a la noticia cierto grado de jerarquía, esto a través del *espacio*, el cual se concibe como la parte en donde aparece cada

contenido, en otras palabras el espacio que se le dedica refleja la importancia que se le otorgó a cada candidato.

Luego de determinar *el espacio* que le darán a nota, el medio también decide *la posición* en la que se publicará (izquierda o derecha). A la hora de diagramar una nota, la que se coloca al lado derecho tiene mayor jerarquía que la de la izquierda (con acepción de la publicidad que se paga por espacio.) Esto tiene que ver con la forma en que los lectores leen el periódico, cuando su atención está enfocada la vista capta con mayor facilidad ese lado.

Otro de los elementos fundamentales para los medios al momento de publicar un mensaje son las *fotografías*, las cuales acompañan y generan mayor atracción a los lectores.

De igual forma la acreditación de valor a las noticias puede estar dada por el uso de *frases*, las cuales son un conjunto de palabras que forma sentido, más aún cuando no se constituye en alguna oración.

Otro de los puntos que se analizaron dentro de la *noticia son los adjetivos*, los cuales son un elemento léxico que se utiliza para indicar los atributos del nombre. Por su parte RAMONEDA, Arturo en su Manual de Estilo: “Guía práctica para escribir mejor”, plantea que *los adjetivos* son atributivos o calificativos que modifican al nombre, por ello en esta investigación solo se analizaron los calificativos pues a través de ellos se puede desprestigiar o dar prestigio a un candidato.

Posteriormente otra de las categorías de análisis fue el uso de *frases* las cuales el periódico utilizó para inmiscuir su línea ideológica con el objetivo de construir una imagen positiva del candidato con el cual se identifican.

Dentro de las *noticias políticas* van inmersas las *fuentes* que son las que juegan un papel importante y determinante. Para José Caminos: “La fuente perfecta será la persona que tiene documentación importante y está ansiosa por contar lo que sabe”. La *fente* perfecta sería una fuente pública, con información privilegiada, pasiva pero abierta, que se deja identificar, que colabora con el periodista y que aporta documentos secretos

En el Periodismo las *fuentes* se clasifican en: *Fuentes personales*. Estas son las más importantes porque hablan de manera personal, en algunos casos mostrando su nombre y cargo y en otros, ocultando su identidad.

Las *fuentes personales* se subdividen en: *Públicas*. Porque actúan en representación del cargo que ocupan o de la experiencia acumulada como expertos de una materia. Las fuentes públicas son abiertas, se dejan citar pero es muy difícil trabajar con ellas. Son muy abiertas cuando quieren informar sobre los temas que les interesan y tienen acceso a información privilegiada, y muy cerradas cuando los requerimientos del periodista les pueden comprometer en su reputación.

También puede ser: *privadas* cuando el acceso a ella es limitado o restringido. Una fuente pública puede actuar de forma privada, cuando no quiere dejarse identificar, por lo que puede usarse la atribución reservada.

Igualmente pueden ser *confidenciales*, porque trabajan solamente con un periodista, sin embargo, no solo el periodista elige la fuente sino también la fuente elige al periodista. No permiten que se les cite directamente.

Otro tipo de fuentes son las *documentales*. Estas son las de archivo que proporcionan estadísticas, datos, casos, fotografías, esquemas. etc. En el campo del periodismo de investigación las fuentes documentales más habituales son los: *archivos*, la *documentación variada* y los *bancos de datos*.

El mejor trabajo de investigación es el que se sustenta en los *archivos*, que se apoya en fuentes personales que se dejan identificar y que nos aporten estos documentos que ratifiquen lo que dicen.

Igualmente el tipo de fuente que se extrae de documentación *variada*, pueden ser desde folletines publicitarios hasta cualquier tipo de material que se recolecta sobre el tema de investigación. Los bancos de datos, puede ser el internet por ejemplo, ya que este es un excelente recurso para los periodistas. Otro caso son las agencias y empresas dedicadas al sondeo de opinión pública y las oficinas de estadística.

Finalmente se encuentran las *fuentes anónimas* relacionadas con el tema que se investiga pero que por diversas razones no es posible acreditarlas, como por ejemplo un trascendido que surge de una conversación privada a un rumor.

Sin embargo, en dicho estudio el tipo de fuente encontrada solo fueron las personales públicas, puesto que en la mayoría de notas solo se entrevistó al actor principal. Es por ello que se determinó que existió desequilibrio informativo al no contrastar las fuentes.

Por lo cual con el resultado obtenido se determinó que existió falta de **Ética Periodística**, ya que de acuerdo con GRANDE, Julio (2007) la ética profesional debe ser aplicada a los comunicadores sociales que tiene por objetivo fijar las normas en que debe enmarcarse la

actividad periodística, regulando las relaciones con la comunidad, las fuentes de información, entre colegas, los empresarios de los medios y procurando siempre el bien común. La Ética, como teoría o filosofía de la moral, aplicada al Periodismo, busca que esta profesión esté siempre al servicio de la verdad, de la justicia, la cultura, la dignidad y la fraternidad entre los pueblos.

CAPITULO III

METODOLOGÍA

3.1 Carácter del trabajo de investigación

Para el análisis del tratamiento informativo que los periódicos EDH y LPG dieron a las actividades de los candidatos presidenciales, Norman Quijano (ARENA), Salvador Sánchez Cerén (FMLN) y Antonio Saca (Unidad), durante el periodo de campaña electoral”, se utilizó el método cualitativo, a través del cual fue posible realizar un análisis descriptivo e interpretativo de los textos antes mencionados.

Esta investigación en tanto estuvo centrada en analizar las cualidades de la información, para lograr ingresar en el proceso de construcción social, reconstruyendo los conceptos y acciones de la situación estudiada para describir y comprender.

Según S.J. Taylor y R. Bogdan (1987), la metodología cualitativa se refiere en su más amplio sentido a la investigación que produce datos descriptivos: las propias palabras de las personas, habladas o escritas, y la conducta observable específica.

Por su parte José Ignacio Olabuénaga (1996), nos dice que hablar de métodos cualitativos es “hablar de un estilo o modo de investigar los fenómenos sociales, en el que se persiguen determinados objetivos, para dar respuesta adecuada a problemas concretos a los que se enfrenta esta misma investigación”.

Además agrega que “lo cualitativo implica un estilo de investigación social en el que se da una insistencia especial en la recogida esmerada de datos y observaciones lentas, prolongadas y sistemáticas a base de notas”. El autor también define cinco características para la metodología cualitativa.

La primer característica explica que el principal objetivo de un análisis cualitativo es la captación y reconstrucción de significado, la segunda recalca que el lenguaje deber ser básicamente conceptual y metafórico, la tercera afirma que el modo de captar la información no es estructurado sino más bien flexible y desestructurado, la cuarta habla de que el procedimiento es más inductivo que deductivo y finalmente la quinta según Olabuénaga la orientación no es particularista y generalizadora sino holística y concretizadora.

Asimismo, el autor detalla que para una investigación que tiene por objeto encontrar significados, el método cualitativo es el ideal, puesto que busca entrar en el proceso de construcción social, reconstruyendo los conceptos y acciones de la situación estudiada, para describir y comprender los medios detallados a través de los cuales los sujetos se embarcan en acciones significativas y crean un mundo propio suyo y de los demás.

Indaga en cómo se crea la estructura básica de la experiencia, su significado, mantenimiento y participación a través del lenguaje y de otras construcciones simbólicas, recurriendo por ello a descripciones en profundidad.

Tomando en cuenta que el objetivo del presente estudio fue identificar el tratamiento informativo que El Diario de Hoy y La Prensa Gráfica dieron a las actividades de los candidatos presidenciales, Norman Quijano (ARENA), Salvador Sánchez Cerén (FMLN) y

Antonio Saca (Unidad), durante el período de campaña electoral”, el análisis de contenido cualitativo fue apropiado para lograrlo ya que permitió analizar el contenido manifiesto y latente de las notas, se buscó identificar si abordaron a partir de intereses ideológicos.

La aplicación de esta técnica también permitió determinar la presencia de temas, frases y adjetivos en el contenido; en el caso concreto de la presente investigación sirvió para identificar cómo El Diario de Hoy y La Prensa Gráfica toman una postura definida, con la cual se buscó incidir en la formación de opinión pública favorable a dicha posición.

Al hacer uso de la técnica del análisis de contenido cualitativo, se establecieron categorías a las que fueron sometidos los datos obtenidos de las notas periodísticas de El Diario de Hoy y La Prensa Gráfica.

Es necesario tomar en cuenta que el análisis de contenido establece elementos base en los que se focaliza el estudio. Dichos elementos constituyen unidades de análisis y se pueden distinguir tres tipos:

1. Unidades de muestreo: son las unidades materiales que en su conjunto conforman la realidad a investigar y deben en algún momento ser reconocidas y conservadas para permitir el estudio.

En esta investigación la unidad de muestreo fueron las noticias seleccionadas que tienen relación con el tema investigado.

2. Unidades de registro: son las partes analizables en que se divide la unidad de muestreo, son segmentos de contenido que pueden ser categorizados, medidos, descritos, analizados e interpretados sistemáticamente.

Para esta investigación fueron las categorías de análisis definidas en los instrumentos que se aplicaron a las noticias seleccionadas.

3. Las unidades de contexto: son las unidades más amplias que las unidades de muestreo y que contienen la información contextual del medio editor.

En la investigación la unidad de contexto estuvo comprendida por la coyuntura generada por el periodo de campaña electoral para elegir presidente 2014-2019.

Asumiendo las diferentes unidades de análisis, se definieron categorías que fueron utilizadas como unidades de registro las cuales permitieron analizar la muestra seleccionada.

Las categorías para el análisis fueron las siguientes:

1. Titular: en esta categoría se trasladó el título de la noticia con el objetivo de conocer si correspondía al enfoque de la nota. Así como para analizar el tipo de titular y buscar que quisieron transmitir al público.

2. Enfoque de la noticia: esta categoría permitió desarrollar una breve reseña de lo abordado en la nota, determinando los elementos a los que el periodista les dio mayor importancia para elaborarla.

3. Espacio otorgado: se analizó el espacio que le dieron a cada candidato, encontrando a quien se le dio mayor preponderancia.

4. Número de Página: con esta categoría se logró determinar qué candidato obtuvo mayor importancia a la hora de la diagramación del periódico.

5. Lado de la página (izquierda/derecha): con la cual se determinó quien fue el candidato más beneficiado al obtener el lado derecho del periódico.

6. tamaño de fotografía: la fotografía es parte fundamental y estratégica de la noticia por lo que con dicha categoría de análisis, se logró identificar a quien se le dio mayor realce.

7. las frases: en esta categoría se identificaron algunas frases utilizadas dentro de la noticia, los cuales reflejan la posición del medio.

8. Adjetivos: esta categoría dio cuenta del mal uso de los adjetivos calificativos por parte de los Periódicos El Diario de Hoy y La Prensa Gráfica

9. Las fuentes: se utilizó esta categoría para determinar como el medio respaldó cierta postura retomando en su mayoría las opiniones de fuentes ligadas a una de las partes nada más.

La definición de estas categorías y posterior análisis de los datos obtenidos posibilitó realizar deducciones sobre la intencionalidad del tratamiento informativo. Es a partir de dichos resultados que se logró determinar a quién beneficia el tratamiento otorgado por El Diario de Hoy y La Prensa Gráfica a los candidatos. Además de conocer la tendencia en la cobertura de los hechos, respaldando determinada postura que el medio asume como propia y con la que buscó identificar al público receptor.

3.2 Definición del corpus de análisis

Debido al carácter cualitativo de la investigación se hizo uso de una muestra no probabilística. De acuerdo con HURTADO, Héctor (2008) al utilizar una muestra no aleatoria, es el investigador quien selecciona aquellos documentos que a su juicio se adaptaran al estudio.

Para tal caso el estudio se auxilió del **muestreo opinático o intencional**, el cual según RODRÍGUEZ, Ernesto se caracteriza por un esfuerzo deliberado de obtener muestras "representativas". Se sigue el criterio del experto o el investigador y se selecciona lo que pueda facilitar la información necesaria.

Por otra parte al estudiar la representatividad de la muestra el autor NAVARRETE, Julio (2007), en su texto "El muestreo en la investigación cualitativa", enuncia que lo que interesa en la muestra cualitativa, que opera con un número reducido de casos, es la profundidad del conocimiento del objeto de estudio y no la extensión de cantidad de unidades.

Estamos en el campo de la representación estructural que es constituido por el propio investigador. (SCHWARTZ, Howard y HACOBS, Jerry, 1984, página 62).

Julio Navarrete también dice que es el investigador quien determinará el campo de la representatividad, la cual posibilita a la muestra cualitativa reproducir las características principales del universo, es decir, ser un reflejo del universo.

En este sentido, para efectos de esta investigación, el campo de la representatividad o universo de estudio estuvo comprendido a partir de los productos informativos publicados en la sección nacional (porque es donde se visualizó las actividades de los candidatos a la presidencia) de El

Diario de Hoy y La Prensa Gráfica del 01 de octubre al 30 de noviembre de 2013, periódicos con mayor circulación a nivel nacional.

Los criterios utilizados para la selección de la muestra en la presente investigación fueron los siguientes:

1. Notas del mismo tema pero con enfoques diferentes
2. Fechas con similar publicación
3. Se tomaron las notas más relevantes que involucraron a los actores políticos: Norman Quijano (ARENA), Salvador Sánchez Cerén (FMLN) y Antonio Saca (Unidad).

Establecida la representatividad y la forma del procedimiento, a continuación se examina el número de unidades requeridas en la muestra cualitativa. **El principio del punto de saturación** permitió definir el tamaño de la muestra cualitativa, el número de unidades elegidas dentro de ciertas condiciones metodológicas, y cuyos resultados representan al objeto de estudio. (NAVARRETE, Julio, 2007, página 171). El autor define el **punto de saturación** como la metodología que facilita operativamente la determinación del tamaño de la muestra cualitativa, lo cual confiere una base muy sólida a la generalización.

Como resultado del trabajo práctico de la investigación, BERTAUX, Daniel y BERTAUX, Isabelle (1993) establecen en 30 el número de casos necesarios para lograr el punto de saturación, una menor cantidad de unidades de la muestra tiende a dar una visión incompleta y una mayor cantidad tiende a la repetitividad de las características del objeto de estudio.

Etapas en el proceso de saturación:

- De 1 a 10 casos: muestran una gran variedad de aspectos del objeto de estudio.
- De 11 a 15 casos: comenzamos a comprender las pautas estructurales que definen el objeto de estudio. Se inicia el proceso de saturación.
- De 16 a 25 casos: se tiene un retrato claro de las pautas y de sus transformaciones recientes. Se confirman las pautas establecidas, sólo se añaden ligeras variaciones.
- De 26 a 30 casos: se redunda en el conocimiento de las pautas de los procesos sociales. Se logra el proceso de saturación.

Es en este sentido, la muestra de la investigación se extrajo de la siguiente forma: tres muestras por semana de cada medio a partir del 01 de octubre al 30 de noviembre, haciendo un sub-total de 24 notas por medio en cada mes y un total de 48 notas entre ambos periódicos. Los 24 casos de cada periódico aseguraron la comprensión de cómo fue el tratamiento informativo de estos periódicos en los meses de octubre y noviembre del 2013.

De igual forma, la muestra cualitativa busca la diversidad de matices de la naturaleza de las relaciones sociales, lo que se denomina heterogeneidad estructural del objeto de estudio. La heterogeneidad a su vez se define en términos operativos de tiempo, niveles estructurales y espaciales.

TIEMPO	NIVELES ESTRUCTURALES	ESPACIAL
Octubre y noviembre de 2013	<ol style="list-style-type: none">1. Titulares2. Enfoque3. Cantidad de espacio4. Números de página5. Fotografías6. Frases y adjetivos7. Fuentes	Sección Nacional El Diario de Hoy y La Prensa Gráfica

Corpus de análisis del Periódico El Diario de Hoy

A partir de los criterios de selección señalados anteriormente, se seleccionaron las siguientes notas de los meses de octubre y noviembre de 2013.

Semana#1 Jueves 3 de octubre de 2013

Nota #1: Saca abrió campaña en su ciudad natal sin completar dupla

Nota #2: ARENA abrió la campaña en su bastión

Nota #3: Formula del FMLN arranca con una caminata a la UES

Semana#2 Domingo 13 de octubre de 2013

Nota #1: Francisco Laínez es la dupla de Tony Saca

Nota #2: Quijano apuesta por reactivar caficultura y la agroindustria

Nota #3: Formula del FMLN promete crear empleos en la Unión

Semana#3 Domingo 20 de octubre de 2013

Nota #1: Diputada Claudia Ramírez da respaldo a formula de Unidad

Nota #2: Quijano promete desarrollo del turismo en la zona costera

Nota #3: Sánchez Cerén visito la Palma y prometió profundizar la paz

Semana#4 Lunes 21 de octubre de 2013

Nota #1: Saca asiste a congreso del partido Gana

Nota #2: Quijano “partidos deben incluirse en ley de lavado”

Nota #3: FMLN y la Alba hacen campaña en Santa Ana

Semana#5 Sábado 9 de noviembre de 2013

Nota #1: Saca dice que creará “Banco de la gente”

Nota #2: Quijano promete construir hospital

Nota #3: Cooperativa El Ángel apoya a formula FMLN

Semana#6 Domingo 17 de noviembre de 2013

Nota #1: Saca: Los desempleados merecen otra oportunidad

Nota #2: Quijano: tenemos campaña de FMLN, Alba Petróleos y Unidad en contra

Nota #3: Sánchez Cerén dará prioridad a zona rural

Semana#7 Domingo 24 de noviembre de 2013

Nota #1: Saca presentara argumentos de su candidatura a CSJ

Nota #2: Quijano ofreció dar créditos a señoras de los mercados

Nota #3: Sánchez presidió Feria de Salud en colonia las Brisas

Semana#8 Lunes 25 de noviembre de 2013

Nota #1: Tony Saca promete más medicinas a hospital de San Miguel

Nota #2: Quijano visita a vendedoras del mercado central de Santa Ana

Nota #3: Sánchez Cerén: “Perdón por daños...pero fue necesario”

Corpus de análisis del Periódico La Prensa Gráfica

A partir de los criterios de selección señalados anteriormente, se seleccionaron las siguientes notas de los meses de octubre y noviembre del Periódico LPG:

Semana#1 Jueves 3 de octubre de 2013

Nota #1: Saca lanza campaña en su ciudad natal, Usulután

Nota #2: ARENA abre su campaña en Izalco.

Nota #3: FMLN inicia una campaña “agresiva”, pero con respeto

Semana#2 Domingo 13 de octubre de 2013

Nota #1: Saca confirma a Laínez como compañero de fórmula

Nota #2: Norman promete reactivar los rubros de la agricultura

Nota #3: Una campaña longitudinal acompaña al frente

Semana#3 Sábado 19 de octubre de 2013

Nota #1: Saca promete empleos a universitarios

Nota #2: Quijano buscará explotar pesca y agro en Usulután

Nota #3: Sánchez Cerén en celebración de Diálogo por la Paz

Semana#4 Lunes 21 de octubre de 2013

Nota #1: Saca califica de “show” la demanda contra presidente

Nota #2: Quijano pide que se incluya a partidos en ley contra lavado

Nota #3: Sánchez Cerén respalda la indagación iniciada por FGR

Semana#5 Sábado 9 de noviembre de 2013

Nota #1: Antonio Saca oferta beneficios financieros

Nota #2: Formula tricolor busca votos en Morazán

Nota #3: Sánchez C. y Ortiz endosan apoyo del sector agrícola

Semana#6 Domingo 17 de noviembre de 2013

Nota #1: Saca y Laínez en actividades en Cuscatlán

Nota #2: Norman Quijano realiza gira en el occidente del país

Nota #3: Sánchez Cerén promete apoyar municipios

Semana#7 Domingo 24 de noviembre de 2013

Nota #1: Saca dice que no abandonará la candidatura

Nota #2: Norman Quijano cuestiona logros del gobierno

Nota #3: Vicepresidente participa en festival de salud

Semana#8 Lunes 25 de noviembre de 2013

Nota #1: Unidad realiza su carnaval en San Miguel

Nota #2: Quijano insiste no negociará con pandillas

Nota #3: FMLN y PSD firman acuerdo para elección

3. 3 Determinación y descripción de la técnica de investigación

En el Análisis del tratamiento informativo de EDH y LPG, en las notas de carácter político partidaria de la sección Nacional durante el período del 01 de octubre al 30 de noviembre del 2013, se utilizó **el análisis de contenido cualitativo** como técnica, abordándolo desde la *semántica*, que se encarga de estudiar los significados, los enunciados y los textos.

El análisis de contenido se efectuó por medio de la codificación, el proceso en virtud del cual, las características relevantes del contenido de un mensaje son transformadas a unidades que permitan su descripción y análisis preciso.

De acuerdo con Krippendorff (1990), el análisis de contenido es una técnica de investigación destinada a formular, a partir de ciertos datos, inferencias reproducibles y válidas que pueden aplicarse a su contexto.

Todo análisis de contenido, supone la descomposición del material tratado en elementos de análisis. Estos elementos deber ser clasificados en categorías. Un análisis de contenido, dice BERELSON, Bernard (1952), “vale lo que valen las categorías”. Su determinación es por lo tanto más delicada cuando el número y la forma de las categorías pueden ser variables según los objetivos de la investigación.

Berelson señala varios usos del análisis de contenido, entre los que en el presente trabajo destacarán:

- Describir tendencias en el contenido de la comunicación
- Develar diferencias
- Descifrar el mensaje

Para garantizar la confiabilidad y validez del análisis, el autor BARDIN, Louis (1986: 122), indica cinco reglas esenciales que deben ser respetadas:

1. **La exhaustividad.** Una vez que los documentos a analizar están determinados se deben considerar todos los elementos. La exhaustividad supone que las categorías establecidas permitan clasificar el conjunto del material recogido.
2. **La representatividad.** Se puede garantizar cuando el material se presta para efectuar el análisis sobre la muestra. El muestreo es riguroso si el constituye una parte representativa de todos los datos iniciales.
3. **La homogeneidad.** Los documentos elegidos deben ser homogéneos, es decir, escogidos en función de criterios precisos y no presentar mucha singularidad en relación a estos criterios. La homogeneidad está asociada a la clasificación del material, que como lo subraya Bardin, debe hacerse según «un mismo principio de clasificación».
4. **La pertinencia.** Los documentos escogidos deben corresponder al objetivo del análisis. Una categoría es pertinente cuando ella hace posible el estudio del material obtenido ante las preguntas y el marco de análisis seleccionados.
5. **La univocación.** Significa que una categoría tiene el mismo sentido para todos los investigadores.

3.4 Construcción del instrumento de recolección de datos

Para realizar el análisis del tratamiento informativo que hace EDH y LPG a las notas de carácter político partidario de la sección Nacional durante el período del 01 de octubre al 30 de noviembre del 2013, fue necesario ejecutar un vaciado de datos, los cuales fueron ingresados en los siguientes cuadros (A,B,C,D).

Cuadro A

CANDIDATO	TITULAR	ENFOQUE

El **cuadro A** de recolección de datos se encuentra estructurado en tres columnas y tres filas. En la primera columna se estableció el candidato, el cual para este caso la casilla solo puede ser llenada con los tres candidatos seleccionados (Antonio Saca, Norman Quijano, Salvador Sánchez Cerén).

El **CANDIDATO** se vuelve el actor principal para el desarrollo del análisis, ya que es de este, de quien se busca conocer el tratamiento informativo que le dan los periódicos EDH y LPG.

En la columna dos, el elemento de análisis es el **TITULAR**: es decir, el encabezado de la noticia encargado de coronar la información y de llamar la atención del lector. El titular lleva una síntesis escueta de los hechos, y se centra en el aspecto principal de los mismos. De acuerdo con José R. Vilamor afirma que el encabezamiento, está compuesto por el titular y la entradilla, y deben bastar al lector para darse por enterado de manera concisa de lo esencial de

la información, por lo que con el titular se dio la pauta para conocer si los lectores que solo leyeron esa parte de la noticia, fueron informados con parcialidad o obtuvieron algún tipo de mensaje con inclinación hacia algún candidato.

En la tercera columna se ubicó el elemento **ENFOQUE**: breve reseña de lo abordado en la nota, determinando los elementos a los que el periodista les dio mayor importancia para elaborarla.

Cuadro B

CANDIDATO	ESPACIO	N° PÁGINA	POSICIÓN	TAMAÑO DE FOTOGRAFÍA

El cuadro B de recolección de datos se encuentra estructurado en cinco columnas y tres filas. En la primera columna nuevamente aparece el candidato, el cual para este caso la casilla solo puede ser llenada con los tres candidatos seleccionados (Antonio Saca, Norman Quijano, Salvador Sánchez Cerén).

Posteriormente se agregó la columna de **ESPACIO**: Proporción de espacio adjudicado en las páginas del diario, cuantas columnas se le brindan a cada nota. (Un cuarto de página, media página, página completa)

En la columna numero tres se analizó el **N° PÁGINA**: el cual conllevó a verificar en qué orden de importancia colocaron a cada actor político (Antonio Saca, Norman Quijano, Salvador Sánchez Cerén).

La cuarta columna contiene el elemento **POSICIÓN**: ubicación de las noticias electorales en la presentación de las informaciones, si es en parte superior o inferior o si es en la página derecha o izquierda.

Y finalmente la quinta columna el **TAMAÑO DE FOTOGRAFÍA**: el cual indicó la preponderancia de la imagen, es decir, que tanta importancia se le dio a la acción desempeñada por el actor político. La fotografía es el enganche muchas veces de la noticia.

Cuadro C

CANDIDATO	FRASES	ADJETIVOS

El cuadro C de recolección de datos se encuentra estructurado en tres columnas y tres filas. En la primera columna aparece el candidato, el cual para este caso la casilla solo puede ser llenada con los tres candidatos seleccionados (Antonio Saca, Norman Quijano, Salvador Sánchez Cerén).

Posteriormente se encuentra la casilla correspondiente a **FRASES**: las cuales son un conjunto de palabras que forman sentido. Pese a que el término suele ser utilizado sinónimo de oración (que es una unidad de sentido con autonomía sintáctica).

La tercera columna contiene el elemento **ADJETIVOS**: que son un elemento léxico que se utiliza para indicar los atributos del nombre.

Cuadro D

	FUENTES		
CANDIDATO	Nombres	Clasificación o Cargo	Tipo de fuente

El **cuadro D** de recolección de datos contiene las **FUENTES** de las noticias: las cuales proporcionan datos al periodista para determinar si son o no hechos noticiosos respecto a la veracidad de la información.

Este se encuentra subdividido en cuatro columnas y tres filas; la primera columna contiene el **candidato**, el cual para este caso la casilla solo puede ser llenada con los tres candidatos seleccionados (Antonio Saca, Norman Quijano, Salvador Sánchez Cerén).

La segunda columna contiene el **nombre de la fuente**, la tercera **la clasificación o cargo** que tiene la fuente y cuarta el **tipo de fuente**, es decir, a que clasificación de fuente pertenece.

CAPÍTULO IV

EXPOSICIÓN DE RESULTADOS

4.1 ANALISIS E INTERPRETACION DE RESULTADOS DE EDH

El Diario de Hoy es uno de los periódicos de mayor circulación a nivel nacional, con gran trayectoria en la labor informativa, lo que le ha permitido posicionarse como un medio escrito de gran prestigio y con mucha influencia sobre sus lectores.

En principios nace con el propósito de cumplir con una misión civilizadora integral que abarcara no sólo los aspectos de la cultura, sino también los económicos y políticos. Sin embargo, siempre fue reflejo de un pensamiento conservador y derechista, lo cual ha dado pie para que muchos investigadores opten por analizar el tipo de tratamiento informativo brindado por este periódico.

De ahí nace la importancia y el interés por analizar el tratamiento informativo que los periódicos El Diario de Hoy da a las actividades de los candidatos presidenciales, Norman Quijano (ARENA), Salvador Sánchez Cerén (FMLN) y Antonio Saca (Unidad), durante el período de campaña electoral comprendido del 1 de octubre al 30 de noviembre de 2013.

Los resultados se obtuvieron a través del uso del Análisis de contenido cualitativo, el cual de acuerdo a José Ignacio Olabuénaga (1996), implica un estilo de investigación social en el que se da una insistencia especial en la recogida esmerada de datos y observaciones lentas, prolongadas y sistemáticas a base de notas, que permiten su descripción y análisis preciso.

Es así como se logró establecer que El Diario de Hoy sigue teniendo posturas definidas al apoyar a cierto candidato o partido político, en periodos de campaña electoral. Lo que implica que dicho rotativo quebranta el ideal del Periodismo, el cual advierte que tiene como fin específico la difusión ecuánime de los hechos que son noticias. (MARTINEZ, J.L, 1978, página66).

Como primer punto el estudio abarcó en sus categorías de análisis los titulares, los cuales tienen la doble función de informar y de atracción. Dicho de otro modo, el titular está destinado a dar una visión sucinta de la noticia y a incitar a leer el texto. Contrariamente al título de un libro, que anuncia de lo que se va a hablar, el título de un diario resume lo que se va a decir.

En cuanto al tipo de titulares que utiliza El Diario de Hoy se encontró que en su mayoría pertenecen al grupo de titulares llamativos, los cuales a diferencia de los informativos que se caracterizan por su objetividad y por no condicionar al lector a la hora de interpretar la noticia que va leer, estos prefieren captar a toda costa el interés del lector y hasta sorprenderlo.

Emplean una gran variedad de procedimientos retóricos para impresionar al posible lector y conseguir que lea el artículo. Son los titulares conocidos también como sensacionalistas, los cuales constituyen un defecto en los textos informativos porque condicionan la interpretación o valoración de la noticia que el lector pueda realizar.

Lo anterior resulta perjudicial tomando en cuenta que mucha gente lee sólo los titulares. Lo que implica que la redacción de los titulares debe atender a la economía de tiempo del público y permitir la asimilación rápida e inmediata de la información. Este primer nivel informativo

no sólo es legítimo sino necesario. Nadie tiene la obligación de seguir leyendo o escuchando, pero el periodista y el medio sí están obligados a dar información fehaciente e inmediata en los titulares.

Por ejemplo en la nota de las actividades de Elías Antonio Saca del jueves 3 de octubre de 2013 (ver anexo #20), el titular fue “Saca abrió campaña en su ciudad natal sin completar dupla” en el cual la frase (sin completar dupla) genera morbo y expectativa en el lector del porque no existe aún un compañero de fórmula.

Asimismo, en la noticia del lunes 21 de octubre de 2013 (ver anexo #24), “FMLN y la Alba hacen campaña en Santa Ana”, y también del Domingo 17 de noviembre de 2013 (ver anexo #30), “Quijano: tenemos campaña de FMLN, Alba Petróleos y Unidad en contra”, en ambos titulares transmiten sensacionalismo y confrontación, con ello demuestran interés en captar de forma inmediata la atención de sus lectores.

Sin embargo, uno de los que más causa impacto es el del día lunes 25 de noviembre de 2013 (ver anexo #34), “Sánchez Cerén: “Perdón por daños...pero fue necesario”, dicho titular genera un sensacionalismo impresionante pues condiciona al lector a interpretar el mensaje que el medio a querido presentar, de como un excombatiente pide perdón por los daños ocasionados durante la guerra civil que vivió El Salvador.

De igual forma, a la hora de indagar el **enfoque** ideológico, se descubrió que el periódico EDH construye ideología implícita en sus textos, ya que existe una tendencia clara de un enfoque negativo hacia Antonio Saca y Salvador Cerén, y positivo para Norman Quijano, en

correspondencia a sus bases ideológicas. Esta tendencia se nota al comparar los temas que se tratan y observar la divergencia que hay en los enfoques.

Es decir, que la noticia como tal está siendo usada como un género de opinión en donde los periodistas inmiscuyen interpretaciones sujetas a la línea ideológica del medio, trasgrediendo el objetivo de informar y orientar a las personas de la trascendencia de los acontecimientos, mostrando todos los aspectos del suceso. Ya que el ciudadano como tal necesita conocer lo que acontece en su entorno para la construcción del sentido de experiencia, por ello necesita de información equilibrada que le sirva de marco de referencia.

Tal es el caso del día jueves 3 de octubre de 2013 (ver anexo #20), “Antonio Saca dio su discurso de apertura de la campaña electoral sin compañero de fórmula”, el cual muestra una perspectiva negativa del candidato Elías Antonio Saca, al situar en evidencia que dicho partido aun no está listo para gobernar, pues carece de un candidato a la vicepresidencia.

Asimismo, la noticia del las actividades del candidato Norman Quijano, del día domingo 17 de noviembre de 2013 (ver anexo #30), el enfoque fue “Norman Quijano denunció la desventaja por la desigualdad de recursos con que se enfrenta en la campaña ante su principal adversario, el candidato del FMLN”, la cual presentó duras críticas hacia el gobierno central.

También, el día lunes 25 de noviembre de 2013 (ver anexo #34), “Sánchez Cerén pide perdón por daños causados en el pasado en un acto para formalizar la alianza con el Partido Social Demócrata (PSD)” en el texto de esta noticia, se evidenció claramente como el periodista mezcló un tema de alianza del FMLN con el partido (PSD) con los asesinatos durante la guerra en la cual participo el candidato a la presidencia Salvador Sánchez Cerén.

Como contraparte, en el periódico El Diario de Hoy, emanan mensajes positivos para el candidato por ARENA, tal es el caso del día domingo 13 de octubre de 2013 (ver anexo #23), “Norman Quijano busca reactivar la caficultura y la agroindustria, para recuperar más de 600 mil empleos”, otorgándole prestigio y destacando sus virtudes, con lo que crea cierta ventaja sobre los otros candidatos.

En cuanto al **espacio** que el periódico EDH otorgó a las publicaciones, se le dio mayor cobertura a las actividades del candidato presidencial por ARENA, ya que de las ocho semanas analizadas, en la semana uno, dos, tres y ocho, el doctor Quijano agenció más espacio, solo en la semana cuatro, cinco, seis y siete se les concedió media página a todos.

Lo que indica claramente que existió una cobertura tendenciosa y desequilibrada para favorecer al candidato Norman Quijano. Lo anterior viola el principio de equilibrio y equidad a la hora de transmitir información, ya que un periódico debe ser ecuánime a la hora de cubrir un hecho.

Por ejemplo el día jueves 3 de octubre de 2013 (ver anexo #21), presenta una página completa del inicio de campaña del partido ARENA, en ella se presentan duras críticas al actual gobierno y hacen énfasis en el llamamiento a la defensa del voto. En contraste a las formula del partido FMLN y al candidato por Unidad, Antonio Saca, en solo se les dio media página. (Ver anexo #20)

De igual forma el domingo 20 de octubre de 2013 (ver anexo #25), al candidato Quijano se le otorgó también página completa, mientras que a Antonio Saca y Salvador Cerén solo media página (ver anexo #24).

Cabe destacar que de las ocho semanas analizadas (octubre y noviembre) con la acepción de los días sábado 9 de noviembre de 2013 (ver anexo #28) que en la misma página publicaron las tres notas de los candidatos y del lunes 25 de noviembre de 2013 (ver anexo #33), en la que Quijano compartió una pequeña nota con Saca, en todas las demás notas restantes que compartían página, se hizo la dupla Salvador-Saca.

Con respecto al **número de página** se sabe que la parte más cara e importante del periódico es normalmente la parte delantera, que incluye las primeras 10 páginas, esto se conoce como los “principios generales de las noticias” (EGN), lo cual determinó que las actividades de Quijano fueron más privilegiadas, pues se publicaron en las hojas iniciales: 5, 6, 10, 6 y 8, (ver anexo #21, 23, 25, 27, 30, 32) tan solo dos se noticiaron en la 12 (ver anexo #28,33).

En el caso de los otros dos candidatos, la mayoría de sus actividades electorales fueron publicadas de la siguiente forma, para Antonio Saca: página 12, 6, 7, 12, 12, 7, 10 y 12 (ver anexo# 20, 22, 24, 26, 28, 29,31, 33) y para Salvador Cerén: 12, 5, 7, 12, 12, 7, 10,10 (ver anexo #20, 22, 24, 26, 28, 29, 31, 34), en ambos los números de páginas se encuentran posteriores a las de Norman Quijano.

El siguiente factor analizado, fue la **posición** de la nota (izquierda o derecha). A la hora de diagramar una noticia, la que se coloca al lado derecho tiene mayor jerarquía que la de la izquierda (a acepción de la publicidad que se paga por el espacio.) Esto tiene que ver con la forma en que los lectores ven el periódico, cuando su atención está enfocada la vista capta con mayor facilidad ese lado.

Para tal caso, se descubrió que las noticias nacionales políticas de carácter partidario tienen menor importancia que otros temas, así como también tiene mayor jerarquía la publicidad, puesto que de 24 notas solo tres estuvieron en el lado derecho del periódico, el resto apareció al lado izquierdo.

El siguiente punto de análisis fueron las **fotografías**, las cuales se vuelven parte fundamental y estratégica de la noticia. Si bien es cierto la presente investigación no conllevó ejecutar un análisis complejo y detallado de estas, puesto que el objetivo era el tamaño y la cantidad de imágenes, también se realizó un bosquejo de ellas para analizar cómo fueron utilizadas por los rotativos, ya que dependiendo el plano, las emociones, las acciones ejecutadas y los elementos que conforman la escena se puede sobredimensionar o devaluar a un candidato.

Con lo anterior se descubrió que existió un claro favorecimiento a las publicaciones del doctor Norman Quijano, ya que obtuvieron más imágenes con mayor tamaño y a la hora de ver el trasfondo de la fotografía, estas contenían elementos claves al momento de la captación de la escena, mejores planos y reflejaban acciones positivas del candidato.

Por ejemplo el día jueves 3 de octubre de 2013 (ver anexo #21), tiene tres fotografías, una grande de seis columnas en la parte superior, en donde se destaca al candidato en primer plano con un fondo en el que aparecen cientos de simpatizantes del partido ARENA y dos fotos más pequeñas en la parte inferior una con un grupo de militantes, y otra con gente ondeando la bandera tricolor. Lo anterior significa que se mostro un candidato vencedor pues cuenta con el apoyo de cientos de simpatizantes.

Sin embargo, en esa misma fecha (*ver anexo #20*), la publicación del candidato por Unidad solo obtuvo dos fotografías de dos columnas en la parte media e inferior, una con un grupo pequeño de personas con una bandera y otra donde aparece Antonio Saca con su esposa Ana Ligia de Saca saludando, es decir, demuestran un candidato con menor aceptación y por ende con el mínimo apoyo.

De la misma forma, para Salvador Sánchez Cerén (*ver anexo #20*), se publicó una fotografía saludando a unas vendedoras de pupusas y otra donde aparece él junto a su compañero de fórmula Oscar Ortiz con un grupo de personas atrás, ambas fotografías son pequeñas y carecen de una mejor composición.

Otra de las notas con mayor número de fotografías fue la publicada el *domingo 20 de octubre de 2013* (*ver anexo #25*), la cual posee tres fotografías en total, dos de tres columnas, una en donde aparece Norman Quijano cantando con simpatizantes y otra en la que se ve al candidato abrazando a dos mujeres de edad avanzada, lo que connota sentimiento de nostalgia y dignificación de la mujer.

Por su parte, en esa misma fecha el EDH solo se les publicó a los candidatos Antonio Saca y Salvador Cerén una fotografía a cada uno respectivamente, lo que implica una gran desventaja ante las publicaciones del partido ARENA, (*ver anexo #24*).

Otro de los puntos analizados en la investigación fue la selección de **frases** para la construcción de la información, las cuales a través de su connotación dieron cuenta de la gran simpatía que tiene dicho periódico con el candidato por ARENA, Norman Quijano.

El periodista debe tener una redacción clara y comprensible, sin dejar espacios de duda, es decir dar “ideas claras”, sin ánimos de persuadir o intentar decirle al lector que debe pensar de cada candidato que es lo que pasó exactamente con las noticias de EDH.

Por ejemplo el día *jueves 3 de octubre de 2013*, en la cobertura otorgada al candidato por ARENA, el rotativo utilizó frases de adulación, método utilizado según Cecilia Alvstad, en su estudio “Ideología implícita en el discurso mediático”, para persuadir a sus lectores.

Las frases utilizadas fueron “Con una **Multitudinaria asistencia** la formula tricolor empezó ayer su marcha a la presidencia”, “**El centro de la ciudad resultó insuficiente para albergar a los miles** de simpatizantes de la Formula Arenera”, “Afirmó **Quijano entre la ovación de sus simpatizantes**”. (Ver anexo #21).

Igualmente, el día *lunes 25 de noviembre de 2013* (ver anexo #33) fue evidente las muestras de adulación, “**con mucha algarabía y bajo un intenso sol, los vendedores...** recibieron ayer por la mañana al candidato presidencial Norman Quijano”, “**nos vamos motivados por que hay una sensación de victoria hacia nuestro favor** y eso nos motiva a seguir trabajando aun mas, acoto Quijano”.

La intencionalidad de EDH también fue criticar negativamente las acciones del ejecutivo y las relaciones que mantiene con la empresa Alba Petróleos, con ello pretendieron dañar la imagen del candidato Salvador Cerén.

Las críticas fueron hechas en las noticias correspondientes a Norman, “Quijano sostuvo que el FMLN se opone a estas enmiendas a la ley de lavado porque ese partido “**puede estar incurriendo en graves delitos en esta materia a través de Alba Petróleos**”, “Las

actividades de Alba Petróleos son sospechosas de lavado de dinero” lunes 21 de octubre de 2013 (ver anexo #27).

También, el domingo 17 de noviembre de 2013 (ver anexo #30) se siguió criticando al gobierno del FMLN, con frases de confrontación y fuertes señalamientos: “Quijano **recordó que el despilfarro que ha caracterizado al actual gobierno del FMLN**, no tiene cabida en un país que se debate en la pobreza”.

El rotativo EDH, también se encargó de hacer notar las debilidades y desprestigiar al candidato Saca. Tal fue el caso del jueves 3 de octubre de 2013 (ver anexo #20), donde se le hicieron duras críticas a su discurso, cayendo en lo subjetivo, pues se siente la presencia del periodista en la redacción. “Una caravana acompañó a Antonio Saca, **quien no explicó cuanto invertirá en campaña**”, “Saca empleo el mismo discurso que viene repitiendo en las **últimas semanas**”.

Lo mismo sucedió el domingo 13 de octubre de 2013 (ver anexo #22), al aspirante del partido Unidad, le criticaron de forma negativa a su compañero de fórmula, haciendo uso de frases irónicas como: Laínez “**no será una figura decorativa**” de su gobierno, “**a la fecha Laínez no ha sido inscrito en ningún partido político**”, dejando en primer ángulo los aspectos negativos de él.

También, el día domingo 17 de noviembre de 2013 (ver anexo #30), tomo la frase “ya el **señor Toño Saca no representa riesgo para nuestra victoria**”, dicha frase es despectiva para referirse al opositor Antonio Saca, lo que genera mala imagen.

Posteriormente, se realizó un análisis de los adjetivos utilizados por el medio. Por **Adjetivos** se entiende como la palabra que acompaña al sustantivo para determinarlo o calificarlo, expresa características o propiedades del sustantivo. En el estudio se indagaron los calificativos pues a través de estos se puede desprestigiar y dar prestigio.

Con dicha categoría se descubrió que EDH utiliza los adjetivos para descalificar a los candidatos Sánchez Cerén y para dar prestigio a Norman Quijano. Lo que implica que la calidad de la redacción se ve afectada por una mala utilización de estos.

Un buen periodista debe saber elegir con que adjetivos trabajará, evitando a toda costa la irrupción de elementos subjetivos, puesto que la elegancia de la prosa periodística deriva del grado de contención, austeridad y del sentido de la misma.

Para el caso de Elías Antonio saca el *jueves 3 de octubre de 2013* (ver anexo #20) se utilizó el adjetivo **único**, pero no precisamente para caracterizar a un candidato como único ante los demás, si no para recalcar que la **única promesa** en concreto del discurso del mandatario fue “que no responderá a los señalamientos infundados de los opositores”.

De igual forma el *domingo 20 de octubre de 2013* (ver anexo #24) el periódico le dio un enfoque diferente al tema de la noticia, puesto que se iba a tratar del apoyo brindando por la Diputada de GANA, Claudia Ramírez (antes de ARENA), y se terminó señalando que ella fue electa bajo el partido tricolor y que por lo tanto está traicionando a sus votantes. Los adjetivos utilizados fueron: Diputada **disidente**, bandera **tricolor**.

También se encontró el adjetivo **común**, el cual fue integrado en la frase “un pasado histórico común” haciendo referencia a la historia del FMLN, la cual hace trasladarse al pasado y recordar el período de guerra civil salvadoreña, y el actuar de este partido político en su faceta como guerrilla (*lunes 25 de noviembre de 2013, ver anexo #34*).

En una de las notas del candidato Norman Quijano, *domingo 13 de octubre de 2013* (*ver anexo #23*), se detectó que el adjetivo **nuevo**, se utilizó con bastante repetición: **nuevas** tecnologías, **nuevo** proyecto de riego, **nuevo** modelo de financiamiento, **nuevo** fidecomiso, este adjetivo calificativo connota que de llegar a la presidencia se dará un cambio radical.

También dan realce a las apuestas de este candidato, dejando ver que es la mejor opción para ganar sacar adelante a El Salvador.

En el análisis de adjetivos también se encontraron adjetivos compartidos como **tricolor**, que evoca los colores de la bandera de ARENA, lo que despierta un sentido de identidad en su militancia. Asimismo, se encontró como factor común el término **efemelenista** que identifica a los militantes del partido FMLN y que no denota ni busca influenciar a otros.

Por otra parte las **fuentes** también fueron objeto de análisis, ya que estas son necesarias para la recolección de datos, si bien es cierto en la mayoría de ocasiones el periodista ha sido testigo directo del acontecimiento, las fuentes ofrecen información complementaria muy útil. Para el estudio de estas se tomo en cuenta, el nombre, el cargo y clasificación.

En las notas referentes al candidato por ARENA, se descubrió que de ocho noticias en total, cinco solo poseen una fuente, que para el caso es el mismo Norman Quijano, por lo que existe falta de cantidad y pluralismo, lo que implica que el periódico EDH tuvo ausencia de

credibilidad en el discurso, puesto que solo la diversidad de fuentes y una más incisiva investigación de campo, consultas y análisis de documentos garantizan a su audiencia la transparencia.

Por ejemplo el día domingo 20 de octubre de 2013 (ver anexo #24) la única fuente encontrada fue la del Candidato a presidente por ARENA, Norman Quijano, quien se dedicó a dar declaraciones sobre el Fomilenio. Sin embargo, el periodista narra que el presidenciable estuvo en una gira por el mercado Municipal de Jiquilisco, pero no consultó ninguna persona natural para incluirla en la redacción.

Lo mismo sucedió el día domingo 17 de noviembre de 2013 (ver anexo #30) Norman Quijano denunció la desventaja por la desigualdad de recursos con que se enfrenta en la campaña ante su principal adversario, el candidato del FMLN, pero tampoco se dio un contraste de fuentes, solo aparecieron las declaraciones del presidenciable, la cual se clasificó como fuente personal-pública.

En el caso de las notas conferidas a Antonio Saca tampoco existió variedad de fuentes, casi en todas apareció solo él, en una apareció el compañero de fórmula Francisco Laínez y en otra nota dio declaraciones la diputada de GANA, Claudia Ramírez.

Los tipos de fuentes encontradas el domingo 13 de octubre de 2013 (ver anexo #22) fueron personales-públicas, al candidato por Unidad, Elías Antonio Saca y a su compañero de fórmula, Francisco Laínez.

Por su parte el día domingo 20 de octubre de 2013 (ver anexo #24) también se encontraron dos fuentes de tipo Personales- publicas, al ex presidente Antonio Saca y a la Diputada del Partido GANA, Claudia Ramírez.

En cuanto a las informaciones del candidato Salvador Sánchez Cerén, el día sábado 9 de noviembre de 2013 (ver anexo #28), se encontraron tres fuentes personales-publicas, entre ellas: Cerén, su compañero de fórmula Oscar Ortiz e Isa Gadala Samour, Presidente del sector agropecuario del Movimiento El Salvador adelante.

Para las informaciones del candidato a la presidencia por ARENA, se encontraron a: Jorge Velado, Presidente del COENA; René Portillo Cuadra, al Candidato a la vicepresidencia. Quijano y a Lisseth Quijano, Candidata a primera dama.

Mientras que para Salvador Cerén, existió más variedad de fuentes, sin embargo, tampoco hubo el contraste necesario, dichas fuentes fueron: Oscar Ortiz, candidato a la vicepresidencia por el FMLN; Francisco Castaneda, Vicepresidente de Alba Petróleos; Isa Gadala Samour, Presidente del sector agropecuario del Movimiento El Salvador adelante; Omar Lazo, Alcalde del municipio de Sociedad en Morazán y Jorge Meléndez, Secretario General del PSD y Director de Protección Civil.

En general todas las fuentes fueron de tipo personal-pública, por lo que el periódico EDH mostró faltad de equilibrio, ya que en la mayoría de notas analizadas solo se encontró una fuente. Por lo tanto la información carece de cantidad, calidad y pluralismo que es como se logra una información veraz y equitativa.

4.2 ANALISIS EINTERPRETACION DE RESULTADOS DE LPG

La Prensa Gráfica es también uno de los periódicos con mayor alcance a nivel nacional, de acuerdo a sus estatutos aseguran practicar la objetividad e imparcialidad, sin embargo, mantiene una línea editorial moderada afín a los grupos de centro derecha, en aspectos políticos y económicos.

Es por lo anterior que se buscó manifestar si existía o no equilibrio periodístico en el tratamiento que brinda a las actividades de los candidatos presidenciales, Norman Quijano (ARENA), Salvador Sánchez Cerén (FMLN) y Antonio Saca (Unidad), durante el periodo de campaña electoral comprendido del 1 de octubre al 30 de noviembre de 2013.

Los resultados se obtuvieron a través del Análisis de contenido cualitativo, el cual interpreta el sentido oculto de los textos. Y es que para este tipo de indagaciones no sólo se ha de circunscribir a la interpretación del contenido manifiesto sino que se debe profundizar en lo latente y en el contexto social donde se desarrolla el mensaje.

El primer punto de estudio en el vaciado de datos fueron los **titulares**, los cuales en su mayoría pertenecen al grupo de titulares informativos. Estos cumplen la función de explicar el sujeto de la acción, la acción y las circunstancias, siempre utilizando un tiempo verbal presente para una sensación de mayor inmediatez en la noticia.

Por ejemplo en la notas del día *Domingo 13 de octubre de 2013* (ver anexo #4,5 y 6) los titulares, presentaron sujeto, acción y verbo. Tampoco se usaron palabras sensacionalistas, ni amarillistas. **“Saca confirma a Láinez como compañero de fórmula”**, **“Norman promete**

reactivar los rubros de la agricultura”, “Una caravana longitudinal acompaña al Frente”.

Lo mismo sucedió en las publicaciones del día sábado 19 de octubre de 2013 (ver anexo #7 y 8), **“Saca promete empleos a universitarios, “Quijano Buscará explotar pesca y agro en Usulután”, “Sánchez Cerén en celebración de dialogo por la paz”**, los tres titulares demostraron ser imparciales y objetivos.

Al igual el domingo 17 de noviembre de 2013 (ver anexo #14 y 15), La Prensa Gráfica manejó de forma equilibrada los titulares de los tres candidatos analizados: **“Saca y Laínez en actividades en Cuscatlán”, “Norman Quijano realiza gira en el país”, “Sánchez Cerén promete apoyar a municipios”.**

El único día que se colocó un titular sensacionalista, es decir, de tipo **llamativo** fue el jueves 3 de octubre de 2013 (ver anexo #3), el cual por su construcción generó morbo y expectativa en el lector, **“FMLN inicia una campaña “agresiva”, pero con respeto”**, la palabra agresiva encerrada entre comillas provoca sensacionalismo en la lectura.

Con el análisis de los titulares se determinó que los titulares de LPG en su mayoría si cumplen con el objetivo de expresar el contenido del texto y atraer la atención del lector hacia la noticia informando sintéticamente sobre el material que encabeza, sin exagerar el énfasis con que la parte noticiosa está concebida.

El siguiente elemento de estudio fue el **enfoque** de las noticias publicadas por La Prensa Gráfica, en donde se descubrió que de 24 notas analizadas, solo dos noticias no correspondían directamente con el titular.

Por ejemplo el día lunes 21 de octubre de 2013 (ver anexo #10), el titular presenta un breve informativo de lo que tratará la nota, **“Quijano pide que se incluya a partidos políticos en ley contra lavado de dinero”**, sin embargo, al leer, la noticia da cuenta que la noticia es una denuncia hacia el partido efemelenista, el cual según Norman podría estar lavando dinero a través del grupo ALBA. Con dichos elementos da cuenta que el titular tendría que ser más directo e informar en realidad de que trata la noticia.

Asimismo, el sábado 9 de noviembre de 2013 (ver anexo #13), el titular no correspondió al enfoque de la nota: “Formula Tricolor busca votos en Morazán”. Ya que al darle seguimiento a la noticia, el tema central fue **“Formula arenera hizo duras críticas al actual gobierno”**, puesto que en la información se revelan críticas al ejecutivo, actualmente dirigido por el partido FMLN.

Con el análisis de los enfoques se determinó que la noticia también contiene ideología, dando cuenta que este periódico también irrespeta el género informativo, pues inmiscuye la línea ideológica del medio, trasgrediendo el objetivo de informar y orientar a las personas de la trascendencia de los acontecimientos de forma imparcial.

Seguidamente se realizó el análisis en cuanto al **espacio** que La Prensa Gráfica otorgó a las publicaciones. En él se reveló que el medio fue equitativo, ya que las tres notas seleccionadas de cada semana tuvieron similar cantidad de espacio en el periódico, por ejemplo, si al candidato de ARENA le dieron una página, al FMLN y a Unidad también.

Con dicho resultado era posible determinar que LPG se mostró imparcial, sin embargo, luego de revisar los números de página en los que se encontró la información, se determinó que hubo favoritismo hacia el candidato Norman Quijano.

Por ejemplo al candidato Antonio Saca, se le dieron las páginas número: 11, 12, 13, 14, 18 y 20, y tan solo dos días, se le publicó información en la seis y en la diez. Lo mismo sucedió con Salvador Cerén del FMLN, sus noticias aparecieron en la página: 8, 10, 11, 15, 16, 18 y 22, es decir, la mayoría de sus publicaciones estuvieron fuera del límite de las más importantes.

Mientras que las noticias de las actividades de Norman Quijano obtuvieron los mejores lugares, cuatro noticias en la página ocho, una en la nueve y otra en la diez, tan solo tres notas fueron publicadas después de la diez. Cabe destacar que en un rotativo las primeras diez páginas son las más importantes, debido a que son estas las que el lector normalmente visualiza por ser lo más relevante.

El siguiente factor analizado fue la **posición** de la noticia (izquierda o derecha). A la hora de diagramar una información, la que se ubica al lado derecho tiene mayor jerarquía que la de la izquierda. Esto tiene que ver con la forma en que las personas leen el periódico. (El ojo capta más fácilmente ese lado de la página).

Por ello se volvió importante estudiar cómo distribuye LPG los espacios a todos los candidatos. El estudio reveló que todas las notas fueron colocadas en la parte izquierda del periódico a excepción de la publicadas el día jueves 3 de octubre de 2013 (ver anexo#1,2 y 3) y domingo 17 de noviembre de 2013 (ver anexo #14) que fueron los únicos días que se otorgó el lado derecho.

Con la exposición de dichos datos se evidenció que las noticias políticas de carácter partidario en La Prensa Gráfica pasan a segundo plano, teniendo menor importancia que las notas de otros temas, que la publicidad y los campos pagados. Lo que incide en que el aspecto político siga siendo relegado, aún y cuando las acciones políticas son las que llevan el rumbo de una nación y que su mejor conocimiento significará siempre un mayor control ciudadano.

El siguiente punto de análisis fue el tamaño y la cantidad de **fotografías**, las cuales se vuelven parte fundamental y estratégica de la noticia por lo que con dicha categoría de análisis, se logró identificar a quien se le dio mayor realce.

Si bien es cierto la presente investigación no conllevó ejecutar un análisis complejo y detallado de la fotografía, se realizó un bosquejo de ellas para vislumbrar como fueron utilizadas por los rotativos, ya que dependiendo el plano, las emociones captadas, las acciones ejecutadas y los elementos que conforman la escena se puede sobredimensionar o devaluar a un candidato.

El estudio determinó que LPG dio igual cantidad y tamaño de fotografías a los tres candidatos, sin embargo, al estudiar a groso modo las imágenes, estas dieron cuenta que por ejemplo el día jueves 3 de octubre de 2013 (ver anexo #1, 2 y 3) LPG dio mayor realce al candidato Norman Quijano, puesto que el fotógrafo lo captó en primer plano con un semblante ganador, vencedor con mucha voluntad y con el apoyo de cientos de simpatizantes al fondo.

Mientras que a Salvador Sánchez Cerén se le dio un plano medio, en un acompañamiento de la bases de su partido, elemento que dio paso a determinar que como trasfondo está diciendo que

el FMLN sigue siendo un partido ortodoxo, que gobernará con los mismos siempre con una perspectiva más socialista que democrática.

Asimismo, el día sábado 19 de octubre de 2013 (ver anexo #7 y 8) al doctor Quijano se le publicó una fotografía de él con una señora muy emotiva brindándole apoyo, lanzando como posible significado, que dicho candidato tiene el apoyo incondicional de los adultos mayores.

Mientras que en el caso de Tony Saca se le publicó una fotografía de medio plano, donde se le ve solo y a Sánchez Cerén una de medio plano tomada en un lugar con varias sillas vacías, transmitiendo un significado de soledad y que no cuentan con la aceptación de la gente.

Otra de las publicaciones que refleja menos favorecimiento al candidato Sánchez Cerén es la publicada el día domingo 24 de noviembre de 2013 (ver anexo #17) en ella aparece un candidato solitario dándole la mano a un señor. Mientras que por otro lado en la nota del candidato por ARENA, se demuestra a Norman Quijano con gran liderazgo y ovación por parte de los simpatizantes quienes lo abrazan a su paso, es decir los elementos que conformaron la escena y las emociones de estos transmitió sentimiento de que será el candidato vencedor.

Consecuentemente fueron analizadas las **frases** para construir la información, las cuales a través de su connotación también dieron cuenta de la simpatía que tiene el periódico LPG con el partido tricolor, evidenciando en el periódico su falta de ética periodística.

Por ejemplo el día jueves 3 de octubre de 2013 (anexo #3) en la cobertura otorgada al candidato por ARENA, el rotativo utilizó frases de adulación para su candidato, método utilizado según Cecilia Alvstad, en su estudio “Ideología implícita en el discurso mediático”,

para persuadir a sus lectores. “las calles del municipio de Izalco, Sonsonate **no dieron abasto para los militantes y simpatizantes tricolor que asistieron** al inicio de la campaña”.

Ese mismo día también se publicaron declaraciones denigrantes para los aspirantes opositores, “que quede claro, hermanos areneros, esta denuncia no es miedo, porque **nosotros no le tenemos miedo a ningún candidato, ni al abuelito, ni mucho menos al gordito...**” concluyó Velado, dicha frase refleja desprestigio para ambos candidatos.

El día sábado 19 de octubre de 2013 (ver anexo #7) LPG publicó frases en donde el candidato se auto declaraba vencedor al hacer las siguientes declaraciones: “El proyecto de FOMILENIO II **que nos va tocar ejecutar viene a fortalecer la parte turística del departamento**”. Dando por hecho que sería él quien ejecutará dicho programa.

De igual forma en las publicaciones del Domingo 24 de noviembre de 2013 (ver anexo #17) se utilizaron frases de adulación hacia el candidato Norman Quijano: “Varios correligionarios y simpatizantes **lo llenaron de aplausos y otras atenciones**”, así como también se presentó información inexacta al contabilizar, dando una cifra exagerada: “luego hubo un mitin en el centro del pueblo, donde se **calculó la asistencia de unas 15,000 personas**”.

Sin embargo, para el candidato Antonio Saca fue lo contrario en la publicación del domingo 13 de octubre de 2013 (ver anexo #4) donde con una frase irónica hacia el candidato Francisco Laínez, se recordó que a pocos meses de estar en las filas de ARENA, hoy forma parte de Unidad, “**En marzo pasado Laínez renunció al tricolor y se unió a Unidad**”.

Por su parte para el aspirante Salvador Cerén el día jueves 3 de octubre de 2013 (ver anexo #3) se usaron frases con palabras sensacionalistas: “FMLN inicia una campaña “agresiva” pero

con respeto”, el hecho de estar entre comillas provoca aún más cierta confusión e ironía, pues la palabra **agresiva** connota un mal comportamiento.

Posteriormente, se realizó un análisis de los **adjetivos** utilizados por el medio. Por **Adjetivos** se entiende como la palabra que acompaña al sustantivo para determinarlo o calificarlo, expresa características o propiedades del sustantivo. En el estudio se indagaron los calificativos pues a través de estos se puede desprestigiar y dar prestigio.

La calidad literaria de la prosa periodística se logra con la utilización correcta de las palabras, la regularización en la construcción de la estructura y en una administración equilibrada y funcional de los adjetivos.

Sin embargo, se identificó el que el día jueves 3 de octubre de 2013 (ver anexo #3) Salvador Cerén y Antonio Saca, fueron nombrados en la redacción de forma despectiva y burlesca, refiriéndose a ellos como: “Candidato **abuelito** y Candidato **gordito**”. Ambos adjetivos son calificativos que connotan desprestigio.

Por el contrario para Norman Quijano, fueron utilizados los siguientes complementos calificativos: Desarrollo **económico**, institucionalidad **fuerte**, **calidad** de vida, **hermosa** posibilidad, inversión **extranjera**, Calles **colmadas**. Todos los antes mencionados son calificativos que generan una imagen positiva del candidato.

También se encontraron los adjetivos compartidos como **tricolor**, que evoca los colores de la bandera de ARENA, lo que despierta un sentido de identidad en su militancia. Asimismo, se encontró como factor común el término efemelenista que identifica a los militantes del partido FMLN, que no denota ni busca influenciar a otros.

Finalmente, se estudiaron las **fuentes** utilizadas por La Prensa Gráfica, ya que estas fueron significativas para la recogida de datos, pues ofrecen información complementaria muy útil para construir la información. Asimismo, a través de las fuentes se logra que una noticia sea equilibrada y veraz. En el estudio se tomó en cuenta, el nombre, el cargo y clasificación.

En las notas referentes al candidato por ARENA, se descubrió que de ocho noticias en total, seis publicaciones solo poseen una fuente, que para el caso es el mismo Norman Quijano, por lo que existe falta cantidad y pluralismo.

Por ejemplo el día domingo 13 de octubre de 2013 (ver anexo #4) la única fuente encontrada fue la del candidato por ARENA, Norman Quijano, quien durante su visita a los habitantes de san José Guayabal, en Cuscatlán, les prometió recuperar, reactivar y devolverle a la agricultura el lugar que merece. La información no menciona ninguna persona natural, ni representantes de dicho municipio.

Lo mismo sucedió el día lunes 21 de octubre de 2013 (ver anexo #10) donde el doctor Norman Quijano acusó al FMLN de tratar de obstaculizar las propuestas para modificar la ley, porque según comentó, podrían lavar dinero a través de las empresas de grupo Alba. La nota daba pie para realizar un chequeo de fuentes.

También el día domingo 24 de noviembre de 2013 (ver anexo #10) el edil en dicha nota aseguró que no ha utilizado dinero de la alcaldía para costear su custodia de campaña y que el presidente Mauricio Funes miente al hacer ciertas declaraciones, sin embargo, las declaraciones no aparecieron en la información, por lo que el lector pierde el hilo conductual de la nota. En esta publicación por lo tanto tampoco existe pluralidad de fuentes.

Por otro lado al analizar las notas del candidato Antonio Saca, de las ocho notas en total, cuatro notas tuvieron una fuente (él mismo), dos notas presentaron dos y una nota mostró tres, que fue prácticamente la más completa, domingo 24 de noviembre de 2013 (ver anexo #10).

Quien tuvo mayoría en cuanto a las fuentes el día jueves 3 de octubre de 2013 (ver anexo #3) fue el aspirante Sánchez Cerén, incluyéndose cinco fuentes: Oscar Ortiz, Candidato a vicepresidente FMLN; Salvador Sánchez Cerén, Candidato a presidente FMLN; Zoila Quijada Miembro del equipo de Campaña del FMLN; Norma Guevara Jefa de Fracción Legislativa del FMLN y José Luis Merino Dirigente del FMLN.

En el resto de notas del candidato del FMLN, en la mayoría solo aparecieron las fuentes de Oscar Ortiz Candidato a vicepresidente del FMLN y del propio Salvador Cerén, lo que recae en la falta de contraste, pluralismo y equilibrio.

En cuanto a la clasificación de las fuentes todas resultaron ser de tipo personal-pública, a excepción de una que fue de tipo Fuente documental (archivos), encontrada en una nota de Salvador Cerén el día domingo 24 de noviembre de 2013 (ver anexo15).

En general se descubrió que de 24 notas analizadas de La Prensa Gráfica, 14 publicaciones solo contenían una fuente, es decir, más de la mitad careció de equilibrio inclusive cuando lo que dijo la fuente afecta a otras personas, el deber del periodista es ante esa situación es realizar un chequeo de fuentes, es decir, consultarle a la contraparte para que dé su versión. Sin embargo, se limitaron a las declaraciones del aspirante.

Lo que implica que el medio no está enviando una información responsable, fiable y fidedigna a su público lector, ya que la cantidad, calidad y diversidad de las fuentes informativas presentes en los textos periodísticos constituyen aspectos claves en la construcción de las noticias. La ausencia de miradas distintas y complementarias atentan contra el rigor informativo, la imparcialidad y la pluralidad.

4.3 ANALISIS COMPARATIVO ENTRE EDH Y LPG

Con la acelerada globalización y el avance tecnológico se generaron cambios radicales en la concepción de los medios, a tal grado que son considerados en las sociedades democráticas como el “Cuarto Poder Estatal”, volviéndose parte fundamental en la relación Estado-Sociedad

Es por ello que en períodos de elecciones presidenciales (acontecimiento político de mayor trascendencia en la vida democrática de un pueblo), los partidos políticos buscan la manera de difundir su información a través de los medios de comunicación masiva, consideramos con como canales más directos y con mayor alcance.

En la actualidad en sociedades caracterizadas por una creciente complejidad y fragmentación, el rol de los medios de comunicación en política ha evolucionado hasta tal extremo que priorizan de forma indirecta un esquema de oligopolios o semi-monopolio concentrando la información, y caracterizándola por ser sensacionalista.

Por tal razón, los resultados sobre el análisis del tratamiento informativo que los periódicos El Diario de Hoy y La Prensa Gráfica dan a las actividades de los candidatos presidenciales, Norman Quijano (ARENA), Salvador Sánchez Cerén (FMLN) y Antonio Saca (Unidad),

durante el período de campaña electoral, presentaron datos valiosos que determinan que el ejercicio del Periodismo está afectado por el manejo poco profesional, mediatizando e ideologizando la información.

Al llevar a cabo un análisis comparativo entre El Diario de Hoy y La Prensa Gráfica, este dio cuenta que de las 24 notas por cada medio correspondientes a las actividades de los candidatos presidenciales, ambos rotativos publicaron casi los mismos hechos a acepción de dos fechas: el domingo 13 de octubre de 2013, ya que el rotativo EDH cubrió la actividad de Salvador Sánchez Cerén en el Departamento de la Unión, mientras que LPG la caravana Longitudinal que realizó el aspirante del FMLN.

Asimismo, el día 21 de noviembre de 2013, en la que el periódico EDH publicó sobre la asistencia de Antonio Saca al congreso del partido GANA y LPG lo hizo de la visita que realizó el candidato a la ciudad de Ilobasco en el departamento de Cabañas.

En cuanto al uso de los titulares, se comprobó que El Diario De Hoy hace uso de titulares llamativos puesto que los construye agregando ciertas palabras sensacionalistas y amarillistas. Lo anterior resulta pernicioso tomando en cuenta que mucha gente lee sólo los titulares. Lo que implica que la redacción de los titulares debe atender a la economía de tiempo del público y permitir la asimilación rápida e inmediata de la información.

Por otro lado LPG utiliza más titulares informativos porque al estudiarlos se evidenció que cumplen con las características de tener un sujeto, una acción, una circunstancia y un tiempo verbal.

Posteriormente, se analizó el enfoque de cada periódico, en donde se reveló que EDH y LPG construyen ideología implícita en sus textos, ya que existió una tendencia clara de un enfoque negativo hacia Antonio Saca y Salvador Cerén, y positivo para Norman Quijano.

Esto determina que la noticia está siendo utilizada como un género de opinión, a través del cual el medio inmiscuye su línea ideológica, trasgrediendo el objetivo de informar y orientar a las personas de la trascendencia de los acontecimientos, mostrando todos los aspectos del suceso.

Otro punto de análisis fue el espacio concedido a cada candidato. El Diario de Hoy otorgó más espacio a las actividades de Norman Quijano, ya que de las ocho semanas analizadas, en cuatro obtuvo páginas completas, en el caso de los otros dos aspirantes fueron más limitadas las publicaciones. Cabe destacar que la mayoría de de noticias que compartieron página, se hizo la dupla Salvador-Saca. Lo anterior muestra claramente que existió una cobertura tendenciosa y desequilibrada

Por su parte, La Prensa Gráfica en cuanto al otorgamiento de espacio resultó ser imparcial, ya que las tres notas seleccionadas de cada semana tuvieron igual cantidad en el periódico, por ejemplo, si al candidato de ARENA le dieron una página, al FMLN y a Unidad también.

Con respecto al número de página se determinó que las actividades de Quijano fueron más privilegiadas en ambos periódicos, pues se publicaron en las páginas iniciales del rotativo. En el caso de Antonio Saca y Salvador Sánchez Cerén la mayoría de publicaciones fueron después de la página número diez. Lo anterior viola el principio de equilibrio y equidad a la

hora de transmitir información, ya que un periódico debe ser ecuánime a la hora de presentar la información.

El siguiente factor analizado fue la posición de la noticia (izquierda o derecha) y con ello determinar a qué candidato se le concedió mayor importancia a la hora de diagramar el periódico, sin embargo, en EDH se comprobó que de 24 notas solo tres estuvieron en el lado derecho del periódico, el resto apareció al lado izquierdo.

Por su lado La Prensa Gráfica colocó solo cuatro notas en el lado derecho, una para el candidato Norman Quijano, otra a Salvador Cerén y dos a Antonio Saca, sin embargo, esta última ya no tenía mayor relevancia porque se encontró en la página número 11, es decir, estaba después de las primeras diez páginas, que son las más importantes.

Por lo tanto con el resultado de ambos periódicos se determinó que las noticias nacionales políticas de carácter partidario tienen menor importancia que las notas de otros temas y la publicidad.

En cuanto a las fotografías (el elemento más llamativo de toda la página) en ambos periódicos existe un claro favorecimiento a las publicaciones de Norman Quijano. En EDH tanto por la cantidad de fotografías como por los elementos de composición y las emociones causadas a través de ella.

La Prensa Gráfica por su parte dio igual número de fotografías y tamaños, pero a la hora de analizar la imagen, dio cuenta que se tenían mejores percepciones de las de Norman Quijano, debido a que los elementos de composición y las reacciones del actante eran mejores.

Otro de los puntos analizados en la investigación fue la selección de frases para la construcción la información, las cuales a través de su connotación demostraron que existe simpatía con el partido tricolor. Ambos periódicos utilizaron frases de desprestigio, con palabras irónicas, de confrontación, de evasión y se utilizaron palabras amarillistas para Salvador Sánchez Cerén y Antonio Saca.

El periodista tiene que tener una redacción clara y comprensible, sin dejar espacios de duda, es decir dar “ideas claras”, sin ánimos de persuadir o intentar decirle al lector que debe pensar de cada candidato que es lo que pasó exactamente con las noticias de EDH. Lo que determina que este periódico tiene faltas graves a la ética periodística, así como a los principios de que una información se debe construir de forma objetiva y veraz.

Mientras que al candidato Norman Quijano lo hicieron ver como un vencedor, con mejor capacidad para gobernar un país y siempre publicándole las frases de duras críticas que realizaba a todos sus opositores.

En el estudio de los adjetivos, se determinó que ambos rotativos publicaron adjetivos de desprestigio para Antonio Saca y Salvador Cerén. Mientras que los adjetivos utilizados para Norman fueron de prestigio.

Finalmente, en cuanto a las fuentes informativas utilizadas, las más utilizados por EDH y LPG son las: personales-públicas, porque todos los entrevistados ocupa un cargo público.

Ambos periódicos resultaron con notas desequilibradas al carecer de cantidad (el número de fuentes consultadas), calidad (mayor credibilidad ofrezca la fuente utilizada) y el pluralismo (que las fuentes sean complementarias y presenten interpretaciones distintas de un mismo hecho).

La ausencia de contraste de fuentes atentan contra el rigor informativo, la objetividad y la pluralidad, características indispensables para el buen periodismo. De este modo, es posible resaltar la importancia que tienen las fuentes de información en la generación de un debate político de calidad, lo que repercute en la motivación a la participación y exigibilidad ciudadana en los procesos electorales.

La diversidad y cantidad de fuentes consultadas reflejan el debate de ideas y el nivel de participación de los diversos sectores de la sociedad en el discurso construido por los medios de comunicación, ahí reside su importancia en la evaluación de la calidad del texto periodístico.

Finalmente se precisó que en ambos periódicos, el periodista esta violentando el Código de Ética periodística, en donde se hace énfasis en el profesionalismo de la prensa salvadoreña, por mantenerse al margen de la línea ideológica del medio de comunicación donde laboral.

CONCLUSIONES

- ❖ Los medios de comunicación ejercen una notable influencia sobre la ciudadanía, la cual los partidos políticos no desprecian en periodos de campaña electoral.
- ❖ El tratamiento informativo presentado por El Diario de Hoy y La Prensa Gráfica en las noticias nacionales de carácter político partidarias, durante la campaña electoral para presidente (2014-2019), demostró preferencia hacia el candidato de derecha Norman Quijano.
- ❖ El Diario de Hoy y La Prensa Gráfica posee una línea editorial que obliga a los periodistas a brindar información con un enfoque ideológico de derecha, debido a que los grupos de poder siguen ejerciendo considerable influencia en los periódicos El Diario de Hoy y La Prensa Gráfica.
- ❖ El Diario de Hoy y La Prensa Gráfica anteponen sus intereses económicos por sobre su labor de informar de forma verídica y auténtica, por la adhesión honesta a la realidad objetiva, situando conscientemente los hechos en su contexto adecuado.
- ❖ El Diario de Hoy dio más cantidad de espacio a las publicaciones del aspirante Norman Quijano. Por su parte La Prensa Gráfica si fue imparcial en cuanto al otorgamiento de espacio a cada candidato.

- ❖ El Diario de Hoy y La Prensa Gráfica otorgan mejores números de página a la información referida a las actividades del doctor Norman Quijano.

- ❖ En los periódicos El Diario de Hoy y La Prensa Gráfica se antepone la publicidad y temas de otra índole sobre la información nacional político partidaria en páginas pares, es decir, al lado izquierdo del periódico.

- ❖ La utilización de frases vigorizan la preferencia de derecha de ambos medios, orientada a crear prestigio para Norman Quijano y desprestigio para Antonio Saca y Salvador Sánchez Cerén.

- ❖ Los adjetivos calificativos presentados en ambos periódicos también contribuyen a crear una imagen positiva del candidato de derecha Norman Quijano y negativa de Antonio Saca y Salvador Sánchez Cerén.

- ❖ El Diario de Hoy y La Prensa Gráfica carecieron de pluralidad de fuentes ya que no hubo contraste en las declaraciones.

- ❖ Ambos periódicos violentan el Código de Ética Periodística, el cual hace énfasis en el profesionalismo de la prensa salvadoreña, por mantenerse al margen de la línea ideológica del medio de comunicación donde laboral.

RECOMENDACIONES

A los Medios de Comunicación:

- ❖ Los MCM son esenciales para la sociedad pues ejercer su función de comunicar e informar los acontecimientos de interés público, por ello deben hacerlo de forma imparcial, transparente y con profesionalismo.
- ❖ Los MCM durante la campaña electoral deben proporcionar información para que los ciudadanos ejerzan su derecho al voto de forma libre y racional.
- ❖ Los MCM a la hora de informar deben desligarse de tintes políticos, ya que cuando inmiscuyen ideología en sus textos periodísticos, estos carecen de carácter informativo.
- ❖ Los MCM deben mantener su credibilidad con el público, por lo que es necesario que adoptan medidas para promover un comportamiento más ético.

A los periodistas:

- ❖ No debe olvidar sus principios éticos, tiene que proteger los intereses y los derechos del público y de la sociedad, es decir, preferencia del bien público anterior al bien personal o subjetivo.
- ❖ Debe evitar a toda costa el uso del sensacionalismo en sus informaciones, ya que constituye una de las deficiencias de la moral profesional actual.
- ❖ Usar un lenguaje claro y preciso sin abusar de adjetivos calificativos ni frases que dañen o den prestigio a cierto candidato.
- ❖ Asegurarse que en sus informaciones haya equilibrio por lo tanto es esencial que busquen cantidad, calidad y pluralidad de fuentes.

Al Estado:

- ❖ Garantizar el equilibrio periodístico en todas las publicaciones de los medios de comunicación, imponiendo la neutralidad y el respeto al pluralismo político en la información electoral.

A los lectores:

- ❖ Buscar variedad de información y realizar sus propios contrastes, ya que tanto EDH como LPG, ejercen influencia ideológica de derecha
- ❖ Ser lectores activos y no pasivos para no dejarse influenciar fácilmente por textos periodísticos.

FUENTES CONSULTADAS

LIBROS:

ARMENTIA, José Ignacio y CAMINOS, José María (2003), “Fundamentos de Periodismo”, Barcelona. Pág. 167.

BARDIN, Louis (1986) L'analyse de contenu. PUF. Paris. 4a edición. Pág. 233

BERELSON, Bernard (1952) «Content Analysis» En: Handbook of Social Psychology. Vol. I. Nueva-York.

BERTAUX, Daniel y BERTAUX (1993), Isabelle “De la perspectiva de la historia de vida a la transformación de la práctica sociológica, MARINAS, José y SANTAMARINAS, Cristina: La historia oral: Métodos y experiencia, Debate, Madrid.

BISQUERRA, Rafael (1989), Métodos de investigación educativa. Perú, Barcelona: Ed. CEAN, p. 382.

COLAS, María Pilar, (1994), Investigación educativa. Sevilla: Ed. Alfar. 2da. Edición colección ciencias de la educación.

DIEZHANDINO NIETO, María Pilar (1994), El quehacer informativo. Servicio Editorial de la Universidad del País Vasco, Bilbao.

GRANDE, julio, (2007). Diccionario de la comunicación e información.

KRIPPENDORFF, Klaus. Metodología de análisis de contenido. Teoría y práctica. 1ª Edición, Barcelona, Ediciones Paidós, 1990, pp. 279.

MARTÍN VIVALDI, Gonzalo (1986), Curso de Redacción. Paraninfo, Madrid

NAVARRETE MEJÍA, Julio (2007). “El muestreo en la investigación cualitativa”. Investigaciones Sociales, año IV. Lima, Perú., p. 166.

PÉREZ SERRANO, Gloria, 2004 (4), Investigación cualitativa. Retos e interrogantes. I Métodos, Madrid, España: La Muralla.

RAMONEDA, Arturo (2008), “Manual de estilo: guía practica para escribir mejor, Alianza editorial.

RODRÍGUEZ JIMÉNEZ, Víctor (1991), “Manual de Redacción. Paraninfo, Madrid.

RUIZ OLABUENAGA, José I (1989); “Metodología de la Investigación Cualitativa”; 2ª Edición; Universidad de Deusto, España.

SCHWARTZ, Howard y HACOBS, Jerry (1984), Sociología cualitativa. Método para la reconstrucción de la realidad, Trillas, México.

SCHWANDT, T. R. 2000, Three epistemological stances for cualitative inquiry, en SANDÍN ESTEBAN, Ma. Paz, 2003, Investigación cualitativa en educación. Fundamentos y tradiciones, India: McGraw-Hill/Interamericana de España, p. 123.

S.J TAYLOR y R.BOGDAN (1986), “Introducción a los métodos cualitativos de investigación, la búsqueda de significados”, Barcelona, Paidós.

VILAMOR, José R. (1982): Redacción periodística para la generación digital. Editorial Universitas, Madrid, 2000, página 182.

WEBBER, Max (1982) Ensayos sobre la metodología sociológica, Libro, Amorroutu, Buenos Aires, Argentina.

REVISTAS

MIRANDA, Alicia y ALVARENGA, Erika. *Medios y campaña electoral 2012*, temas de actualidad n° 14, El Salvador, FUNDAUNGO, 2012.

TESIS:

BLASER, Siri Mariann. *“Análisis de la cultura política en el ámbito interno del FMLN”*, (2008).

DÍAZ, Ana. *“Estudio de la cohesión léxica en la prensa británica”*, Universidad de La Laguna, (2001).

HURTADO, Héctor y GARCÍA, Mariela, *“Análisis de las aplicaciones del muestreo estadístico en los negocios”*, Universidad de oriente Núcleo de Sucre, (2008). MARTÍÍNEZ, Blanca y VÁSQUEZ, Marcela, *“Tratamiento informativo de el caso sobre “trata de personas con fines de explotación sexual comercial” en la prensa escrita de el salvador”*. (2010).

MARTÍÍNEZ, Blanca y VÁSQUEZ, Marcela, *“Tratamiento informativo de el caso sobre “trata de personas con fines de explotación sexual comercial” en la prensa escrita de el salvador”*. (2010)

PALMA, Elba Alicia, *“Orientación política en los editoriales del Diario de Hoy, en el periodo de campaña electoral salvadoreña para presidentes 2004”*, Universidad de El Salvador, (2004).

EN LÍNEA:

Alianza Republicana Nacionalista (ARENA). **Historia** [en línea
<http://www.arena.org.sv/historia.html>] consultado el 12 de enero de 2014.

ARGUETA, Lorena. **El Salvador primera vuelta electoral: primeros apuntes** [en línea
<http://www.envio.org.ni/articulo/4795>] consultado el 16 de marzo de 2014.

El Diario de Hoy. **Historia de El Diario de Hoy** [en línea
<http://www.elsalvador.com/conozcanos/nota2.asp>] consultado el 10 de septiembre de 2013.

Frente Farabundo Martí para la Liberación Nacional (FMLN). **Historia del FMLN** [en línea <http://fmln.org.sv/oficial/index.php/nuestropartido-37/historia>] consultado el 12 de enero de 2014.

GUZMÁN, Nátaly; PERAZA, Xiomara; RIVERA, Ivón. **Estudio de campañas políticas** [en línea http://www.fesmedia-latin-america.org/uploads/media/El_Salvador_Asamblea_y_alcaldes_16.pdf] consultado el 25 de noviembre de 2013.

La Prensa Gráfica. **Historia de La Prensa Gráfica** [en línea <http://www.laprensagrafica.com/PaginasInformativas/AcercaDeLaPrensa>] consultado el 10 de septiembre de 2013.

MARTÍN, Marta y Montero, Alicia. **La manipulación en los medios de comunicación** [en línea <http://www.uji.es/bin/publ/edicions/jfi10/publ/3.pdf>] consultado el 15 de febrero de 2014.

MEJÍA, Guillermo y GUTIÉRREZ Raúl. 2005. **Deudas del periodismo salvadoreño frente al proceso democrático** [en línea <http://www.raices.com.sv/EnsayoMediosEnero2006.pdf>] consultado el 13 de febrero de 2014.

MUÑIZ, Carlos y ROMERO, Alan. **Framing de la campaña electoral mexicana** [en línea http://www.revistalatinacs.org/12SLCS/2012_actas/151_Muniz.pdf] consultado el 10 de septiembre de 2013.

Organización de los Estados Americanos (OEA). **Comisión Interamericana de Derechos Humanos, informe N° 136/99, caso 10.488** [en línea <http://www.cidh.oas.org/annualrep/99span/De%20Fondo/El%20Salvador10.488.htm>] consultado el 6 de febrero de 2014.

Programa de las Naciones Unidas. **PNUD y las Naciones Unidas en el Logro de la Paz** [en línea <http://www.pnud.org.sv/2007/content/view/56/102/>] consultado el 18 octubre de 2013.

ROCUBERT NIURKA CASTILLO, **Acerca de los paradigmas de la investigación educativa** [en línea

http://www.revistamendive.rimed.cu/nfuentes/num33/pdf/Art_3_Niurka.pdf] consultado el 3 de enero de 2014.

RODRÍGUEZ, Ernesto. **Muestra y Muestreo** [en línea

http://www.uaeh.edu.mx/docencia/P_Presentaciones/tizayuca/gestion_tecnologica/muestraMuestreo.pdf] consultado el 26 de julio de 2014.

SOLÍS, Blanca. **La técnica del análisis de contenido y su aplicación en los planes de estudio de bibliotecología en México, para determinar la presencia de la formación de usuarios** [en línea

http://cuib.unam.mx/publicaciones/5/metodos_cualitativos_TECNICA_DEL_ANALISIS_BLANCA_ESTELA_SOLIS_VALDESPINO.html] consultad el 25 de julio de 2014.

Tribunal Supremo Electoral. **Datos estadísticos** [en línea <http://www.tse.gob.sv/>] consultado en septiembre de 2013.

YANES, Rafael (2003) **La noticia y la entrevista. Una aproximación a su concepto y**

estructura [en línea <http://grupo.us.es/grehcco/ambitos09-10/yanes.pdf>] consultado 13 de marzo de 2014.

ANEXOS

EL DIARIO DE HOY

Semana #1 Fecha: jueves 3 de octubre de 2013, Periódico El Diario de Hoy

Cuadro A

CANDIDATO	TITULAR	ENFOQUE
Antonio Saca	Saca abrió campaña en su ciudad natal sin completar dupla	Antonio Saca dio su discurso de apertura de la campaña electoral sin compañero de fórmula.
Norman Quijano	ARENA abrió la campaña en su bastión	La fórmula presidencial de ARENA dio inicio a su campaña electoral llamando a sus simpatizantes a defender el voto.
Salvador Sánchez Cerén	Formula del FMLN arranca con una caminata a la UES	Los candidatos del FMLN dieron inicio oficialmente a su campaña electoral prometiendo desarrollar una campaña de respeto.

Cuadro B

CANDIDATO	ESPACIO	N° PÁGINA	IZQUIERDA/DERECHA	Tamaño de fotografías
Antonio Saca	Media página	12	Izquierda	Dos fotografías de dos columnas
Norman Quijano	Página completa	10	Izquierda	Una fotografía de 6 columnas, una de tres columnas y una fotografías de dos columnas
Salvador Sánchez Cerén	Media página	12	Izquierda	Dos fotografías una de tres y otra de dos columnas

Cuadro C

CANDIDATO	Frases	Adjetivos
Antonio Saca	<ul style="list-style-type: none"> • Una caravana acompaño a Antonio Saca, quien no explicó cuanto invertirá en campaña. • Centrará su atención en combatir la delincuencia, en la generación de empleo y dar continuidad a los programas sociales, pero sin entrar en detalles sobre cómo lo hará. • Saca empleo el mismo discurso que viene repitiendo en las últimas semanas. 	Rostros nuevos Única promesa Principales calles
Norman Quijano	<ul style="list-style-type: none"> • Con una Multitudinaria asistencia la formula tricolor empezó ayer su marcha a la presidencia. • Miles de correligionarios, la alta dirigencia y tres expresidentes se dieron cita ayer en Izalco. • El centro de la ciudad resultó insuficiente para albergar a los miles de simpatizantes de la Formula Arenera. • Afirmó Quijano entre la ovación de sus simpatizantes. 	Alta dirigencia Primera vuelta Trabajador honrado
Salvador Sánchez Cerén	<ul style="list-style-type: none"> • Les acompañaron un grupo de militantes y dirigentes. 	Campaña respetuosa Gobierno transparente Campaña novedosa Salida triumfal

Cuadro D

CATEGORÍA:	FUENTES		
CANDIDATO	Nombres	Clasificación o Cargo	Tipo de fuente
Antonio Saca	Elías Antonio Saca	Candidato a presidente UNIDAD	Fuentes personales: Pública
Norman Quijano	Norman Quijano	Candidato a presidente ARENA	Fuentes personales: Pública
	Jorge Velado	Presidente del COENA	Fuentes personales: Pública
	René Portillo Cuadra	Candidato a vicepresidente ARENA	Fuentes personales: Pública
Salvador Sánchez Cerén	Salvador Sánchez Cerén	Candidato a presidente FMLN	Fuentes personales: Pública
	Oscar Ortiz	Candidato a vicepresidente FMLN	Fuentes personales: Pública

Semana #2 Fecha: domingo 13 de octubre de 2013, Periódico El Diario de Hoy

Cuadro A

CANDIDATO	TITULAR	ENFOQUE
Antonio Saca	Francisco Laínez es la dupla de Tony Saca	Francisco Laínez es presentado como candidato a la vicepresidencia de la República.
Norman Quijano	Quijano apuesta por reactivar caficultura y la agroindustria	Norman Quijano busca reactivar la caficultura y la agroindustria, para recuperar más de 600 mil empleos.
Salvador Sánchez Cerén	Formula del FMLN promete crear empleos en La Unión	Formula del FMLN se compromete a impulsar el desarrollo de la zona oriental a través del puerto de Cutuco.

Cuadro B

CANDIDATO	ESPACIO	Nº PÁGINA	IZQUIERDA/DERECHA	Tamaño de fotografías
Antonio Saca	Más de media página	6	Izquierda	Una fotografía de tres columnas y una de dos columnas
Norman Quijano	Más de Media página	5	Derecha	Dos fotografía de dos columnas y una de tres columnas
Salvador Sánchez Cerén	6 columnas pequeñas (menos de media página)	5	Izquierda	Una fotografía de dos columnas

Cuadro C

CANDIDATO	Frases	Adjetivos
<p>Antonio Saca</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Laínez “no será una figura decorativa” de su gobierno. • A la fecha Laínez no ha sido inscrito en ningún partido político. • Laínez contrasto el discurso de Saca asegurando que lucharán para que haya más empleos. 	<p>Extraordinario canciller Enorme reto Mejores ingresos Mejores oportunidades</p>
<p>Norman Quijano</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Ampliar programa vaso de leche, en el que busca incluir alimentos como queso y huevo para estudiantes. • Dijo que su compromiso es el de recuperar, reactivar y devolverle el lugar que merece el sector agropecuario y la agroindustria. • Me comprometo a que el café vuelva a ser un motor de la economía. 	<p>Grandes apuestas Nuevas tecnologías Nuevos mercados Nuevo proyecto de riego Nuevo modelo de financiamiento Nuevo fidecomiso</p>
<p>Salvador Sánchez Cerén</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Los candidatos también pidieron el voto en la zona, para poder ganar en primera vuelta, y reiteraron que solo de esta manera podrán “profundizar los cambios”. 	<p>Presidente de izquierda Empresarios locales</p>

Cuadro D

CATEGORÍA:	FUENTES		
CANDIDATO	Nombres	Clasificación o Cargo	Tipo de fuente
Antonio Saca	Elías Antonio Saca	Candidato a presidente UNIDAD	Fuentes personales: Pública
	Francisco Laínez	Candidato a vicepresidente UNIDAD	Fuentes personales: Pública
Norman Quijano	Norman Quijano	Candidato a presidente ARENA	Fuentes personales: Pública
	Liseth Quijano	Candidata a primera dama ARENA	Fuentes personales: Pública
Salvador Sánchez Cerén	Salvador Sánchez Cerén	Candidato a presidente FMLN	Fuentes personales: Pública

Semana #3 Fecha: domingo 20 de octubre de 2013, Periódico El Diario de Hoy

Cuadro A

CANDIDATO	TITULAR	ENFOQUE
Antonio Saca	Diputada Claudia Ramírez da respaldo a fórmula de Unidad	Diputada Claudia Ramírez electa bajo la bandera de ARENA brinda su apoyo a Tony Saca y Francisco Laínez.
Norman Quijano	Quijano promete desarrollo del turismo en la zona costera	Norman Quijano se comprometió con los pobladores de Usulután a desarrollar el turismo a través del segundo compacto del Fomilenio, pues dijo estar convencido que ganarán las elecciones presidenciales en 2014
Salvador Cerén	Sánchez Cerén visito La Palma y prometió profundizar la paz	Candidato presidencial Salvador Sánchez Cerén prometió trabajar por profundizar la paz.

Cuadro B

CANDIDATO	ESPACIO	N° PÁGINA	IZQUIERDA/DERECHA	Tamaño de fotografías
Antonio Saca	La cuarta parte de la página	7	Derecha	Una fotografía de dos columnas
Norman Quijano	Página completa	6	Izquierda	Dos fotografías de 3 columnas y una de dos columnas
Salvador Cerén	La cuarta parte de la página	7	Derecha	Una fotografía de dos columnas

Cuadro C

CANDIDATO	Frases	Adjetivos
Antonio Saca	<ul style="list-style-type: none"> • Funcionaria hará trabajo territorial en Santa Ana donde fue electa bajo la bandera tricolor. • La funcionaria que fue electa bajo la bandera de ARENA, expreso su apoyo a Tony Saca y Francisco Laínez. • Ramírez argumentó que en el proyecto de Unidad cabe la figura de una diputada “independiente”. 	<p>Diputada disidente Claudia Ramírez</p> <p>Bandera tricolor</p>
Norman Quijano	<ul style="list-style-type: none"> • Norman Quijano dijo estar convencido que ganarán las elecciones presidenciales en 2014. • Viene el segundo compacto del Fomilenio, para nosotros es importante garantizarle a ellos que esto va a ser un impulso importante para la economía de país y a nosotros nos va tocar ejecutarlo. 	<p>Fuerte potencial turístico</p> <p>Potencial gobernante</p> <p>Sector profesional</p>
Salvador Cerén	<ul style="list-style-type: none"> • Sánchez Cerén prometió trabajar por profundizar la paz, garantizándoles mejorar la seguridad. • Sánchez Cerén detalló en su discurso la “oportunidad” que el actual gobierno ha dado a los jóvenes, en aéreas como educación, salud y protección de derechos. 	

Cuadro D

CATEGORÍA:	FUENTES		
CANDIDATO	Nombres	Clasificación o Cargo	Tipo de fuente
Antonio Saca	Elías Antonio Saca	Candidato a presidente UNIDAD	Fuentes personales: Pública
	Claudia Ramírez	Diputada del Partido GANA	Fuentes personales: Pública
Norman Quijano	Norman Quijano	Candidato a presidente ARENA	Fuentes personales: Pública
Salvador Sánchez Cerén	Salvador Sánchez Cerén	Candidato a presidente FMLN	Fuentes personales: Pública

Semana #4 Fecha: lunes 21 de octubre de 2013, Periódico El Diario de Hoy

Cuadro A

CANDIDATO	TITULAR	ENFOQUE
Antonio Saca	Saca asiste a congreso del partido Gana	Antonio Saca anuncia que de ganar las próximas elecciones no ingresará al proyecto Venezolano Alba.
Norman Quijano	Quijano: “Partidos deben incluirse en ley de lavado”	Norman Quijano asegura que los partidos políticos deber ser investigados dentro de la ley contra el lavado de dinero, en vista que son instituciones que ejerce poder y que pueden ser corrompidas.
Salvador Cerén	FMLN y la Alba hacen campaña en Santa Ana	FMLN promete continuidad y mejoras al programa Copa Alba de ganar en las próximas elecciones.

Cuadro B

CANDIDATO	ESPACIO	N° PÁGINA	IZQUIERDA/DERECHA	Tamaño de fotografías
Antonio Saca	Media página	12	Izquierda	Una fotografía de tres columnas
Norman Quijano	Media página	10	Izquierda	Una fotografía de tres columnas
Salvador Cerén	Media página	12	Izquierda	Una fotografía de tres columnas

Cuadro C

CANDIDATO	Frases	Adjetivos
Antonio Saca	<ul style="list-style-type: none"> • No podemos continuar con un gobierno del FMLN que pretende descarrilar la democracia en este país. • No voy a llevar al país al Alba nunca. • Ustedes van a tener a un presidente de verdad no a un muñeco. 	<p>Abrir créditos blandos</p> <p>El partido naranja</p> <p>Céntrica calle</p>
Norman Quijano	<ul style="list-style-type: none"> • Quijano señaló que el FMLN y algunos partidos que conforman el movimiento Unidad se están oponiendo a estas reformas. • Quijano sostuvo que el FMLN se opone a estas enmiendas a la ley de lavado porque ese partido “puede estar incurriendo en graves delitos en esta materia a través de Alba Petróleos”. • Las actividades de Alba Petróleos son sospechosas de lavado de dinero. 	<p>Actividad ilícita</p>
Salvador Cerén	<ul style="list-style-type: none"> • Esta vez montándose en la inauguración de la Copa ALBA, un torneo de futbol que organiza en distintos municipios. • Salvador Sánchez Cerén y Oscar Ortiz enfatizaron que para continuar con este tipo de actividades es necesario que ellos ganen las elecciones. 	<p>Proyecto deportivo</p> <p>Estadio local</p> <p>Futuro mejor</p>

Cuadro D

CATEGORÍA:	FUENTES		
CANDIDATO	Nombres	Clasificación o Cargo	Tipo de fuente
Antonio Saca	Elías Antonio Saca	Candidato a presidente UNIDAD	Fuentes personales: Pública
Norman Quijano	Norman Quijano	Candidato a presidente ARENA	Fuentes personales: Pública
Salvador Sánchez Cerén	Salvador Sánchez Cerén	Candidato a presidente FMLN	Fuentes personales: Pública
	Oscar Ortiz	Candidato a vicepresidente FMLN	Fuentes personales: Pública
	Francisco Castaneda	Vicepresidente de Alba Petróleos	Fuentes personales: Pública

Semana #5 Fecha: sábado 9 de noviembre de 2013, Periódico El Diario de Hoy

Cuadro A

CANDIDATO	TITULAR	ENFOQUE
Antonio Saca	Saca dice creará “Banco de la gente”	Antonio Saca promete crear un Banco de la gente para dar financiamiento a los sectores productivos de San Vicente.
Norman Quijano	Quijano promete construir hospital	Norman Quijano y René Portillo Cuadra visitaron varios municipios de Morazán donde recibieron varias peticiones de sus líderes.
Salvador Cerén	Cooperativa El Ángel apoya fórmula FMLN	Miembros de la Cooperativa El Ángel expresaron respaldo a la fórmula presidencial del FMLN.

Cuadro B

CANDIDATO	ESPACIO	N° PÁGINA	IZQUIERDA/DERECHA	Tamaño de fotografías
Antonio Saca	Media página	12	Izquierda	Una fotografías de tres columnas
Norman Quijano	Media página	12	Izquierda	Una fotografías de tres columnas
Salvador Cerén	Media página	12	Izquierda	Una fotografías de dos columnas

Cuadro C

CANDIDATO	Frases	Adjetivos
Antonio Saca		Un negocio propio Semilla mejorada
Norman Quijano	<ul style="list-style-type: none"> • Apoyar la educación y profundizar los programas sociales que ahora se desarrollan. 	Calles en pésimo estado Un nuevo mercado Servicio de aguas negras
Salvador Cerén		Público respaldo

Cuadro D

CATEGORÍA:	FUENTES		
CANDIDATO	Nombres	Clasificación o Cargo	Tipo de fuente
Antonio Saca	Elías Antonio Saca	Candidato a presidente UNIDAD	Fuentes personales: Pública
Norman Quijano	Norman Quijano	Candidato a presidente ARENA	Fuentes personales: Pública
	René Portillo Cuadra	Candidato a vicepresidente ARENA	Fuentes personales: Pública
Salvador Sánchez Cerén	Salvador Sánchez Cerén	Candidato a presidente FMLN	Fuentes personales: Pública
	Oscar Ortiz	Candidato a vicepresidente FMLN	Fuentes personales: Pública
	Isa Gadala Samour	Presidente del sector agropecuario del Movimiento El Salvador adelante.	Fuentes personales: Pública

Semana #6 Fecha: Domingo 17 de noviembre de 2013, Periódico El Diario de Hoy

Cuadro A

CANDIDATO	TITULAR	ENFOQUE
Antonio Saca	Saca: los desempleados merecen otra oportunidad	Antonio Saca visita el municipio de Cojutepeque y promete empleo para todas las edades.
Norman Quijano	Quijano: tenemos campaña de FMLN, Alba Petróleos y Unidad en contra	Norman Quijano denunció la desventaja por la desigualdad de recursos con que se enfrenta en la campaña ante su principal adversario, el candidato del FMLN.
Salvador Cerén	Sánchez Cerén dará prioridad a zona rural	Cerén anuncio en el municipio de Sociedad, en Morazán que su plan de gobierno está orientado a las zonas más pobres de país.

Cuadro B

CANDIDATO	ESPACIO	N° PÁGINA	IZQUIERDA/DERECHA	Tamaño de fotografías
Antonio Saca	Media página	7	Derecha	Una fotografías de dos columnas
Norman Quijano	Media página	6	Izquierda	Una fotografía de tres columnas y una de dos columnas
Salvador Cerén	Media Página	7	Derecha	Una fotografías de dos columnas

Cuadro C

CANDIDATO	Frases	Adjetivos
Antonio Saca	<ul style="list-style-type: none"> • Usualmente en sus visitas a los municipios, el aspirante presidencial ha ofrecido empleo a jóvenes, les habla de su programa “mi primer empleo”. 	<p>Mejores trabajadores</p> <p>Nueva oportunidad</p>
Norman Quijano	<ul style="list-style-type: none"> • Ante centenares de correligionarios y simpatizantes denuncio la desventaja por la desigualdad de recursos con que se enfrentan. • “y yo les he dicho pueden tener todo el dinero del mundo, pueden saturar las calles, pueden saturar la televisión y la radio, pero no van a poder estar en el corazón de los salvadoreños”. • Recordó que el despilfarro que ha caracterizado al actual gobierno del FMLN, no tiene cabida en un país que se debate en la pobreza. • “Ya el señor Toño Saca no representa riesgo para nuestra victoria”. 	<p>vistieron de azul,</p> <p>blanco y rojo</p> <p>Familia Real</p> <p>Enormes potentados</p> <p>Principales calles</p> <p>Candidato tricolor</p>
Salvador Cerén		<p>Mujeres capacitadas</p> <p>Mujeres emprendedoras</p>

Cuadro D

CATEGORÍA:	FUENTES		
CANDIDATO	Nombres	Clasificación o Cargo	Tipo de fuente
Antonio Saca	Elías Antonio Saca	Candidato a presidente UNIDAD	Fuentes personales: Pública
Norman Quijano	Norman Quijano	Candidato a presidente ARENA	Fuentes personales: Pública
Salvador Sánchez Cerén	Salvador Sánchez Cerén	Candidato a presidente FMLN	Fuentes personales: Pública
	Omar Lazo	Alcalde del municipio de Sociedad en Morazán.	Fuentes personales: Pública

Semana #7 Fecha: Domingo 24 de noviembre de 2013, Periódico El Diario de Hoy

Cuadro A

CANDIDATO	TITULAR	ENFOQUE
Antonio Saca	Saca presentará argumentos de su candidatura a CSJ	Saca presentará la próxima semana alegatos a la CSJ para demostrar la legalidad de su candidatura.
Norman Quijano	Quijano ofreció dar créditos a señoras de los mercados	Norman Quijano ofreció líneas de crédito a los y las comerciantes del Mercado San Miguelito.
Salvador Cerén	Sánchez presidió feria de salud en colonia Las Brisas	Sánchez Cerén participó en festival de Salud y convivencia social en colonia Las Brisas.

Cuadro B

CANDIDATO	ESPACIO	N° PÁGINA	IZQUIERDA/DERECHA	Tamaño de fotografías
Antonio Saca	Media página	10	Izquierda	Una fotografías de dos columnas
Norman Quijano	Media página	8	Izquierda	Una fotografía de tres columnas y una de dos columnas.
Salvador Cerén	Media Página	10	Izquierda	Una fotografías de dos columnas

Cuadro C

CANDIDATO	Frases	Adjetivos
Antonio Saca	<ul style="list-style-type: none"> “...y el llamado que yo le hago a las personas que meten recursos... es que dejen de miedos y que compitamos por las buenas”. Sacaré al gobierno del FMLN de la casa presidencial “vamos a garantizar el subsidio al agua, a la luz y al gas propano”. 	Sala seria
Norman Quijano		
Salvador Cerén	<ul style="list-style-type: none"> “Aquí ven que hay decenas de jóvenes médicos, enfermeras graduados en El Salvador y Cuba. Ellos siempre han apoyado a la Vicepresidencia y no les hemos pagado un centavo”. Sobre el dinero que el empresario Nicolás Salume prestó o donó a Mauricio Funes dijo que “el presidente aclaro como se usaron esos recursos y esa palabra basta”. 	Grandes empresarios Gente pobre

Cuadro D

CATEGORÍA:	FUENTES		
CANDIDATO	Nombres	Clasificación o Cargo	Tipo de fuente
Antonio Saca	Elías Antonio Saca	Candidato a presidente UNIDAD	Fuentes personales: Pública
Norman Quijano	Norman Quijano	Candidato a presidente ARENA	Fuentes personales: Pública
Salvador Sánchez Cerén	Salvador Sánchez Cerén	Candidato a presidente FMLN	Fuentes personales: Pública

Semana #8 Fecha: lunes 25 de noviembre de 2013, Periódico El Diario de Hoy

Cuadro A

CANDIDATO	TITULAR	ENFOQUE
Antonio Saca	Tony Saca promete más medicinas a hospital de San Miguel	Tony Saca prometió a los habitantes de San Miguel dotar de medicamentos al Hospital San Juan de Dios, tras asegurar que el actual gobierno no cumple con la demandas de medicinas.
Norman Quijano	Quijano visita a vendedores del mercado central de Santa Ana	Norman Quijano promete modernización en el mercado municipal numero uno de Santa Ana.
Salvador Cerén	Sánchez Cerén: “Perdón por daños...pero fue necesario”	Sánchez Cerén pide perdón por daños causados en el pasado en un acto para formalizar la alianza con el Partido Social Demócrata (PSD)

Cuadro B

CANDIDATO	ESPACIO	N° PÁGINA	IZQUIERDA/DERECHA	Tamaño de fotografías
Antonio Saca	Una columna entera	12	Izquierda	dos fotografías de dos columnas
Norman Quijano	Media página	12	Izquierda	Una fotografía de tres columnas y una de dos columnas.
Salvador Cerén	Media Pagina	10	Izquierda	Una fotografías de una columna columnas

Cuadro C

CANDIDATO	Frases	Adjetivos
Antonio Saca	<ul style="list-style-type: none"> • Según Saca “la izquierda” habla de programas sociales, pero aseveró que quien los impulsó realmente fue él durante su gestión presidencial. • ...ese centro hospitalario lo inició en su gobierno y fue concluido en la actual administración del presidente Funes pero lamento que pese a tener “una gran infraestructura” no se cumple con la demanda de medicinas. 	Apretada agenda
Norman Quijano	<ul style="list-style-type: none"> • Con mucha algarabía y bajo un intenso sol, los vendedores... recibieron ayer por la mañana al candidato presidencial Norman Quijano. • “Yo voy a hacer todo por mis paisanos santanecos” dijo el candidato tricolor. • “nos vamos motivados por que hay una sensación de victoria hacia nuestro favor y eso nos motiva a seguir trabajando aun mas, acoto Quijano. 	Intenso sol
Salvador Cerén	<ul style="list-style-type: none"> • El dirigente y candidato del FMLN lamentó que para lograr “la democracia” se perdieran vidas que están “olvidadas”. • “No hubiéramos querido pero fue necesario, hemos pedido perdón por los daños causados...” 	Pasado histórico común

Cuadro D

CATEGORÍA:	FUENTES		
CANDIDATO	Nombres	Clasificación o Cargo	Tipo de fuente
Antonio Saca	Elías Antonio Saca	Candidato a presidente UNIDAD	Fuentes personales: Pública
Norman Quijano	Norman Quijano	Candidato a presidente ARENA	Fuentes personales: Pública
Salvador Sánchez Cerén	Salvador Sánchez Cerén	Candidato a presidente FMLN	Fuentes personales: Pública
	Jorge Meléndez	Secretario General del PSD y Directo de Protección Civil	Fuentes personales: Pública

LA PRENSA GRÁFICA

Semana #1 Fecha: Jueves 3 de octubre de 2013, La Prensa Gráfica

Cuadro A

CANDIDATO	TITULAR	ENFOQUE
Antonio Saca	Saca lanza campaña en su ciudad natal, Usulután	Antonio Saca lleva sus principales promesas de campaña a la ciudad que lo vio nacer.
Norman Quijano	ARENA abre su campaña electoral en Izalco	ARENA abre campaña confrontando a sus adversarios.
Salvador Cerén	FMLN inicia una campaña “agresiva”, pero con respeto	FMLN inicia campaña asegurando que no buscará confrontación con los candidatos de otros partidos políticos.

Cuadro B

CANDIDATO	ESPACIO	N° PÁGINA	IZQUIERDA/DERECHA	Tamaño de fotografías
Antonio Saca	Dos páginas	12 y 13	Izquierda y derecha	Una fotografía de tres columnas y cinco de dos columnas
Norman Quijano	Dos páginas	8 y 9	Izquierda y derecha	Una fotografía de tres columnas y cinco de dos columnas.
Salvador Cerén	Dos páginas	10 y 11	Izquierda y derecha	Una fotografía de tres columnas y cinco de dos columnas

Cuadro C

CANDIDATO	Frases	Adjetivos
Antonio Saca	<ul style="list-style-type: none"> Mientras el pastor Alfredo efectuaba la oración, en unos parlantes ubicados en los alrededores del parque la radio del mercado trasmitía el discurso del candidato presidencial por ARENA, Norman Quijano, lo cual provocó risas entre los asistentes que se percataron de ese detalle. 	Programas sociales Salvadoreñas emprendedoras
Norman Quijano	<ul style="list-style-type: none"> Jorge Velado...”Hoy arrancamos oficialmente nuestra campaña política. Esta vez para llevar a la Presidencia de la República a la única persona que tiene la capacidad y el compromiso de resolver los problemas a los salvadoreños”. “Quede claro, hermanos areneros, esta denuncia no es miedo, porque nosotros no le tenemos miedo a ningún candidato, ni al abuelito, ni mucho menos al gordito...” concluyó Velado. Las calles del municipio de Izalco, Sonsonate no dieron abasto para los militantes y simpatizantes tricolor que asistieron al inicio de la campaña... 	Reunión festiva Candidato abuelito Candidato gordito
Salvador Cerén	<ul style="list-style-type: none"> FMLN inicia una campaña “agresiva” pero con respeto 	Campaña agresiva Camisetas rojas País justo Reflexión profunda

Cuadro D

CATEGORÍA:	FUENTES		
CANDIDATO	Nombres	Clasificación o Cargo	Tipo de fuente
Antonio Saca	Elías Antonio Saca	Candidato a presidente UNIDAD	Fuentes personales: Pública
	Nelson Guardado	Dirigente de GANA	Fuentes personales: Pública
Norman Quijano	Norman Quijano	Candidato a presidente ARENA	Fuentes personales: Pública
	Jorge Velado	Presidente de ARENA	Fuentes personales: Pública
Salvador Sánchez Cerén	Salvador Sánchez Cerén	Candidato a presidente FMLN	Fuentes personales: Pública
	Zoila Quijada	Miembro del equipo de Campaña del FMLN	Fuentes personales: Pública
	Norma Guevara	Jefa de Fracción Legislativa del FMLN	Fuentes personales: Pública
	José Luis Merino	Dirigente del FMLN	Fuentes personales: Pública
	Roberto Lorenzana	Diputado y Secretario de comunicaciones del FMLN	Fuentes personales: Pública

Semana #2 Fecha: Domingo 13 de octubre de 2013, La Prensa Gráfica

Cuadro A

CANDIDATO	TITULAR	ENFOQUE
Antonio Saca	Saca confirma a Laínez como compañero de fórmula.	Antonio Saca presenta a Francisco Laínez como candidato a la vicepresidencia de la Republica por Unidad, pues asegura es la mejor opción para el país.
Norman Quijano	Norman promete reactivar los rubros de la agricultura	Norman promete los habitantes de san José Guayabal, en Cuscatlán recuperar, reactivar y devolverle a la agricultura el lugar que merece.
Salvador Cerén	Una caravana longitudinal acompaña al Frente	Caravana del FMLN destaca logros alcanzados por el actual gobierno y promete que de ganar las próximas elecciones seguirán profundizando en los cambios.

Cuadro B

CANDIDATO	ESPACIO	N° PÁGINA	IZQUIERDA/DERECHA	Tamaño de fotografías
Antonio Saca	Página completa	6	Izquierda	Una fotografía de cuatro columnas y una de dos columnas.
Norman Quijano	Página completa	8	Izquierda	Una fotografía de cuatro columnas
Salvador Cerén	Página completa	10	Izquierda	Una fotografía de tres columnas y una de dos columnas

Cuadro C

CANDIDATO	Frases	Adjetivos
Antonio Saca	<ul style="list-style-type: none"> En marzo pasado Laínez renunció al tricolor y se unió a Unidad. 	Inversión extranjera Inversión nacional
Norman Quijano	<ul style="list-style-type: none"> Quijano señaló que piensa apostarle a la caficultura, que a su criterio está olvidada por el gobierno en manos del FMLN. 	Desarrollo económico Institucionalidad fuerte
Salvador Cerén		

Cuadro D

CATEGORÍA:	FUENTES		
CANDIDATO	Nombres	Clasificación o Cargo	Tipo de fuente
Antonio Saca	Elías Antonio Saca	Candidato a presidente UNIDAD	Fuentes personales: Pública
	Francisco Laínez	Candidato a vicepresidente UNIDAD	Fuentes personales: Pública
Norman Quijano	Norman Quijano	Candidato a presidente ARENA	Fuentes personales: Pública
Salvador Sánchez Cerén	Salvador Sánchez Cerén	Candidato a presidente FMLN	Fuentes personales: Pública
	Oscar Ortiz	Candidato a vicepresidente FMLN	Fuentes personales: Pública

Semana #3 Fecha: Sábado 19 de octubre de 2013, La Prensa Gráfica

Cuadro A

CANDIDATO	TITULAR	ENFOQUE
Antonio Saca	Saca promete empleos a universitarios	Antonio Saca prometió generar mayores oportunidades de empleo a los estudiantes de la Universidad
Norman Quijano	Quijano Buscará explotar pesca y agro en Usulután	Formula de ARENA anunció que de ganar las elecciones explotará el agro y la pesca en el cantón Puerto Parada.
Salvador Cerén	Sánchez Cerén en celebración de dialogo por la paz	Sánchez Cerén tiene en agenda asistir a la celebración de dialogo por la paz, como fuerte compromiso a seguir trabajando por la profundización de esta.

Cuadro B

CANDIDATO	ESPACIO	N° PÁGINA	IZQUIERDA/DERECHA	Tamaño de fotografías
Antonio Saca	Media página	20	Izquierda	Una fotografía de dos columnas
Norman Quijano	Media página	20	Izquierda	Una fotografía de dos columnas
Salvador Cerén	Media Página	22	Izquierda	Una fotografía de dos columnas

Cuadro C

CANDIDATO	Frases	Adjetivos
Antonio Saca	<ul style="list-style-type: none"> El candidato presidencial también recordó a los estudiantes que su aspiración es retomar el plan 2021, que lanzo en su gestión anterior. 	Mejor salario Programas sociales
Norman Quijano	<ul style="list-style-type: none"> “El proyecto de FOMILENIO II que nos va tocar ejecutar viene a fortalecerla parte turística del departamento”, señaló Quijano. “Nosotros vamos a desarrollar de mejor manera los planes sociales”, prometió el candidato a la vicepresidencia Portillo Cuadra. 	Música ranchera
Salvador Cerén		

Cuadro D

CATEGORÍA:	FUENTES		
CANDIDATO	Nombres	Clasificación o Cargo	Tipo de fuente
Antonio Saca	Elías Antonio Saca	Candidato a presidente UNIDAD	Fuentes personales: Pública
Norman Quijano	Norman Quijano	Candidato a presidente ARENA	Fuentes personales: Pública
	René Portillo Cuadra	Candidato a vicepresidente ARENA	Fuentes personales: Pública
Salvador Sánchez Cerén	Salvador Sánchez Cerén	Candidato a presidente FMLN	Fuentes personales: Pública

Semana #4 Fecha: Lunes 21 de octubre de 2013, La Prensa Gráfica

Cuadro A

CANDIDATO	TITULAR	ENFOQUE
Antonio Saca	Saca califica de “show” la demanda contra presidente	Ex presidente Saca aseguró que de ganar las elecciones mantendrá el espacio radial “conversando con el presidente” pues piensa mantener comunicación directa con el pueblo.
Norman Quijano	Quijano pide que se incluya a partidos políticos en ley contra lavado de dinero	Quijano está a favor que los partidos políticos y sus miembros sean fiscalizados mediante la ley de lavado de dinero.
Salvador Cerén	Sánchez Cerén respalda la indagación iniciada por FGR	Sánchez Cerén respaldó al Presidente Funes ante las declaraciones vertidas sobre posibles delitos de lavado de dinero.

Cuadro B

CANDIDATO	ESPACIO	N° PÁGINA	IZQUIERDA/DERECHA	Tamaño de fotografías
Antonio Saca	Página completa	18	Izquierda	Una fotografía de tres columnas y una de dos columnas
Norman Quijano	Página completa	14	Izquierda	Una fotografía de tres columnas y una de dos columnas
Salvador Cerén	Página completa	16	Izquierda	Una fotografía de tres columnas y una de dos columnas

Cuadro C

CANDIDATO	Frases	Adjetivos
Antonio Saca	<ul style="list-style-type: none"> • La demanda que dirigentes del partido ARENA interpusieron en contra del presidente de la República Mauricio Funes, es un “show” político. • Saca aseguró que de ganar las elecciones presidenciales de febrero de 2014, mantendrá el espacio radial. • “como yo seré el próximo presidente de la República yo pienso mantener siempre la comunicación directa con el pueblo, dijo el ex presidente Saca”. 	Show político Espacio radial Comunicación directa
Norman Quijano	<ul style="list-style-type: none"> • Quijano incluso acusó al FMLN de tratar de obstaculizar las propuestas para modificar la ley porque, según dijo, ellos mismos podría “lavar dinero” a través de las empresas de grupo Alba. • Envío un llamado de alerta a las organizaciones de la sociedad civil: “Ojo con el lavado de dinero”, agregó el mandatario. 	Parque cafetalero nacional Sociedad civil
Salvador Cerén	<ul style="list-style-type: none"> • Sánchez Cerén dijo que Funes debe “seguir denunciando aquellos actos que son de corrupción”. • Sánchez Cerén dijo que la respuesta del partido ARENA es porque el presidente dice la verdad. • “Cuando el adversario escucha el razonamiento de los cambios que han sucedido en el país, entonces lo primero que hace es cerrar los puños y comenzar a desprestigiar. 	Movimientos irregulares No tiene clara la conciencia Universidad Pública

Cuadro D

CATEGORÍA:	FUENTES		
CANDIDATO	Nombres	Clasificación o Cargo	Tipo de fuente
Antonio Saca	Elías Antonio Saca	Candidato a presidente UNIDAD	Fuentes personales: Pública
	Francisco Laínez	Candidato a vicepresidente UNIDAD	Fuentes personales: Pública
Norman Quijano	Norman Quijano	Candidato a presidente ARENA	Fuentes personales: Pública
Salvador Sánchez Cerén	Salvador Sánchez Cerén	Candidato a presidente FMLN	Fuentes personales: Pública

Semana #5 Fecha: Sábado 9 de noviembre de 2013, La Prensa Gráfica

Cuadro A

CANDIDATO	TITULAR	ENFOQUE
Antonio Saca	Antonio Saca oferta beneficios financieros	Antonio Saca ofreció en San Vicente crear el “Banco de la gente”, entidad que desplazaría a la banca estatal actual.
Norman Quijano	Formula Tricolor busca votos en Morazán	Formula arenera visitó los departamentos de Morazán y la Unión, en donde hizo duras criticas al actual gobierno.
Salvador Cerén	Sánchez C. y Ortiz endosan apoyo del sector agrícola	Sánchez Cerén recibe el respaldo del sector agropecuario del Movimiento Ciudadano El Salvador Adelante.

Cuadro B

CANDIDATO	ESPACIO	N° PÁGINA	IZQUIERDA/DERECHA	Tamaño de fotografías
Antonio Saca	Media Página	20	Izquierda	Una fotografía de dos columnas
Norman Quijano	Media Página	18	Izquierda	Una fotografía de dos columnas
Salvador Cerén	Media Página	18	Izquierda	Una fotografía de dos columnas

Cuadro C

CANDIDATO	Frases	Adjetivos
Antonio Saca	<ul style="list-style-type: none"> • “Vamos a convertir a todos los bancos del Estado en el banco de la gente 	Un programa fortalecido Semilla mejorada Caminos rurales Buen precio Insumos más baratos
Norman Quijano	<ul style="list-style-type: none"> • “La mujer es piedra angular de la sociedad. Vamos a prevenir la violencia”, sostuvo Quijano. • Cuando el estado ha venido en ese estado calamitoso, solo nos toca tomar una decisión: cambiar al médico de cabecera...cambiemos a todo el staff de ejecutivos que han estado atendiendo este país, porque esta languideciendo” dijo Quijano. 	Cinco ejes estratégicos Condiciones económicas Empleados Públicos
Salvador Cerén	<ul style="list-style-type: none"> • Nuestro gobierno asumió el compromiso de acelerar el crecimiento económico y de trabajar en la reducción de la pobreza con especial énfasis en las familias rurales, recordó Sánchez Cerén. 	Economía nacional Formula roja Vida productiva

Cuadro D

CATEGORÍA:	FUENTES		
CANDIDATO	Nombres	Clasificación o Cargo	Tipo de fuente
Antonio Saca	Elías Antonio Saca	Candidato a presidente UNIDAD	Fuentes personales: Pública
Norman Quijano	Norman Quijano	Candidato a presidente ARENA	Fuentes personales: Pública
Salvador Sánchez Cerén	Salvador Sánchez Cerén	Candidato a presidente FMLN	Fuentes personales: Pública

Semana #6 Fecha: Domingo 17 de noviembre de 2013, La Prensa Gráfica

Cuadro A

CANDIDATO	TITULAR	ENFOQUE
Antonio Saca	Saca y Laínez en actividades en Cuscatlán	Antonio Saca y Francisco Laínez visitaron la ciudad de Cojutepeque en el departamento de Cuscatlán para confirmar respaldo.
Norman Quijano	Norman Quijano realiza gira en el país	Norman Quijano visitó Ahuachapán en busca de más apoyo
Salvador Cerén	Sánchez Cerén promete apoyar a municipios	Sánchez Cerén le apostara al desarrollo en los municipios “históricamente olvidados”.

Cuadro B

CANDIDATO	ESPACIO	N° PÁGINA	IZQUIERDA/DERECHA	Tamaño de fotografías
Antonio Saca	Media Página	11	Derecha	Una fotografía de dos columnas
Norman Quijano	Media Página	10	Izquierda	Una fotografía de dos columnas
Salvador Cerén	Media Página	10	Izquierda	Una fotografía de dos columnas

Cuadro C

CANDIDATO	Frases	Adjetivos
Antonio Saca	<ul style="list-style-type: none"> Este ha sido el comportamiento normal de la dirigencia de ese partido (refiriéndose a ARENA), totalmente irresponsables, con mensajes sucios, expuso Saca. 	Parque central Segunda vuelta Comportamiento normal
Norman Quijano	<ul style="list-style-type: none"> Quijano recordó también que desde las municipalidades es desde donde se inicia el ordenamiento en las ciudades, e insto a los comerciantes del mercado municipal de Ahuachapán a acompañar la labor del alcalde Rafael Morán 	inversión extranjera Mercado municipal
Salvador Cerén	<ul style="list-style-type: none"> El aspirante presidencial pidió el respaldo de los presentes, según él, para “seguir cambiando la historia del país”. 	Desarrollo local Territorios olvidados Triunfo electoral

Cuadro D

CATEGORÍA:	FUENTES		
CANDIDATO	Nombres	Clasificación o Cargo	Tipo de fuente
Antonio Saca	Elías Antonio Saca	Candidato a presidente UNIDAD	Fuentes personales: Pública
Norman Quijano	Norman Quijano	Candidato a presidente ARENA	Fuentes personales: Pública
Salvador Sánchez Cerén	Salvador Sánchez Cerén	Candidato a presidente FMLN	Fuentes personales: Pública

Semana #7 Fecha: Domingo 24 de noviembre de 2013, La Prensa Gráfica

Cuadro A

CANDIDATO	TITULAR	ENFOQUE
Antonio Saca	Saca dice que no abandonará la candidatura	Saca acusa a partido ARENA de interponer recursos en la Fiscalía para sacarlo de contienda.
Norman Quijano	Norman Quijano cuestiona logros del gobierno	Norman Quijano asegura que no ha utilizado dinero de la alcaldía para costear su custodia de campaña.
Salvador Cerén	Vicepresidente participa en festival de salud	Sánchez Cerén participó en la celebración del festival de salud y convivencia familiar en la colonia Sierra Morena.

Cuadro B

CANDIDATO	ESPACIO	N° PÁGINA	IZQUIERDA/DERECHA	Tamaño de fotografías
Antonio Saca	Media Página	10	Izquierda	Una fotografía de dos columnas
Norman Quijano	Media Página	8	Izquierda	Una fotografía de dos columnas
Salvador Cerén	Media Página	8	Izquierda	Una fotografía de dos columnas

Cuadro C

CANDIDATO	Frases	Adjetivos
Antonio Saca	<ul style="list-style-type: none"> • Con chuecadas y otros subterfugios legales, como demandas que han interpuesto en la Fiscalía, quieren sacarme como candidato. Quiero oficialmente acusar a ARENA, porque es por temor que han...indicó Saca. 	Partidos afiliados Contienda electoral Negocio propio
Norman Quijano	<ul style="list-style-type: none"> • Quijano aseguro que desde que renunció a su cargo de alcalde no ha utilizado “ni cinco centavos” de la alcaldía. • “El presidente (Mauricio Funes) miente. Yo no he utilizado a agentes del CAM para mi seguridad. • “Creo que dan 75,000 vasitos, cuando la población estudiantil es de unos 1,200,000 estudiantes. Lo que queremos es volver a los desayunos. • “Este gobierno ha prometido mucho, pero el fracaso ha sido total. En seis años tenemos 640,000 nuevos pobres”. 	Caso cerrado Partido opositor Aguas servidas Programas escolares Desayunos escolares
Salvador Cerén	<ul style="list-style-type: none"> • Sánchez Cerén se comprometió, de llegar a ganar la presidencia, a seguir invirtiendo para “seguir profundizando los cambios que se han alcanzado hasta hoy”. 	Jornada médica Agua embotellada Médicos graduados Salud pública Sistema público

Cuadro D

CATEGORÍA:	FUENTES		
CANDIDATO	Nombres	Clasificación o Cargo	Tipo de fuente
Antonio Saca	Elías Antonio Saca	Candidato a presidente UNIDAD	Fuentes personales: Pública
Norman Quijano	Norman Quijano	Candidato a presidente ARENA	Fuentes personales: Pública
Salvador Sánchez Cerén	Salvador Sánchez Cerén	Candidato a presidente FMLN	Fuentes personales: Pública
	Datos de la presidencia	Datos de la presidencia	Fuente documental : Archivos

Semana #8 Fecha: Domingo 24 de noviembre de 2013, La Prensa Gráfica

Cuadro A

CANDIDATO	TITULAR	ENFOQUE
Antonio Saca	Unidad realiza su caravana en San Miguel	Alcalde de San Miguel Wil Salgado, pide más proyectos para el departamento.
Norman Quijano	FMLN y PSD firman acuerdo para elecciones	Norman Quijano continuó gira proselitista por el occidente del país, donde aseguró mejorará los servicios de salud.
Salvador Cerén	Quijano no negociará con pandillas	Formula del FMLN y PSD suscribieron una alianza política para los comisiones del 2014.

Cuadro B

CANDIDATO	ESPACIO	N° PÁGINA	IZQUIERDA/DERECHA	Tamaño de fotografías
Antonio Saca	Media Página	14	Izquierda	Una fotografía de dos columnas
Norman Quijano	Media Página	8	Izquierda	Una fotografía de dos columnas
Salvador Cerén	Media Página	14	Izquierda	Una fotografía de dos columnas

Cuadro C

CANDIDATO	Frases	Adjetivos
Antonio Saca	<ul style="list-style-type: none"> • “Estas son las personas (Saca y su esposa, Ana Ligia) a quienes les tiene que agradecer los programas sociales que benefician a miles de mujeres, niños y ancianos”, expresó Laínez • Salgado le quito los micrófonos (Saca) y le pidió más obras para el municipio y visitar la ciudad durante las fiestas patronales. 	Acto proselitista Juegos mecánicos Proyectos desarrollados Programas sociales
Norman Quijano	<ul style="list-style-type: none"> • Varios correligionarios y simpatizantes lo llenaron de aplausos y otras atenciones. • Quijano agregó que, si resulta electo, no va pactar con delincuentes (sobre todo con pandilleros) “que deciden cuando bajar o subir los índices de homicidios”. • Luego hubo un mitin en el centro del pueblo, donde se calculó la asistencia de unas 15,000 personas. 	un matiz más relajado fresca ciudad de Juayúa hermosa posibilidad
Salvador Cerén	<ul style="list-style-type: none"> • “En esto no hay condiciones, no hemos pedido plazas o favores, concretamos esta alianza porque estamos preocupados por la situación del país”, dijo Meléndez. 	Buses repletos Partido social Justicia social Nuestras relaciones internacionales deber ser serias

Cuadro D

CATEGORÍA:	FUENTES		
CANDIDATO	Nombres	Clasificación o Cargo	Tipo de fuente
Antonio Saca	Francisco Laínez	Candidato a Vicepresidente UNIDAD	Fuentes personales: Pública
	Elías Antonio Saca	Candidato a presidente UNIDAD	Fuentes personales: Pública
	Wilfredo Salgado	Alcalde de San Miguel	Fuentes personales: Pública
Norman Quijano	Norman Quijano	Candidato a presidente ARENA	Fuentes personales: Pública
Salvador Sánchez Cerén	Salvador Sánchez Cerén	Candidato a presidente FMLN	Fuentes personales: Pública
	Jorge Meléndez	Secretario General del PSD	Fuentes personales: Pública
	Oscar Ortiz	Candidato a Vicepresidente FMLN	Fuentes personales: Pública



“No estoy de acuerdo con treguas. Quiero transformar la seguridad y que confíen en la Policía, y el que cometa delitos que vaya a la cárcel.”

ANTONIO SACA, CANDIDATO PRESIDENCIAL POR LA COALICIÓN UNIDAD, CONFORMADA POR LOS PARTIDOS POLÍTICOS GANA, PCN Y PDC

Saca lanza campaña en su ciudad natal, Usulután

El presidenciable participó en dos actos religiosos: en una misa y en una reunión con evangélicos. **Se comprometió a generar fuentes de empleo para los jóvenes y créditos para mujeres**, entre otras promesas para conquistar votantes.



ELECCIONES PRESIDENCIALES 2014-2019

VALERIA MENJÍVAR/HÉCTOR RIVAS

politica@laprensagrafica.com

El candidato presidencial por Unidad, Antonio Saca, eligió su ciudad natal, Usulután, para dirigir el discurso de inauguración de la campaña por las elecciones de 2014. Durante su alocución recordó sus orígenes y prometió poner atención a los problemas del departamento.

Saca inició el recorrido hacia Usulután desde San Salvador, seguido de una caravana en la que participaron simpatizantes de diferentes lugares, como Chalatenango y La Libertad, que iban acompañados de batucadas, además de accesorios que identificaban al movimiento político.

En compañía de su esposa, Ana Ligia de Saca, el candidato realizó un recorrido por las principales calles de Usulután a bordo de un conga bus antes de participar en dos eventos religiosos, con el fin de encomendar su campaña “en las manos de Dios”, tanto con católicos como con evangélicos.

Al iniciar su discurso en el parque Rafael Munguía, el cual duró aproximadamente 40 minu-

tos, el presidenciable hizo énfasis en por qué eligió Usulután como lanzamiento de campaña. “Yo en esta ciudad nací, en esta iglesia fui bautizado e hice mi primera comunión, y aquí estoy siempre”, sostuvo Saca.

LAS PROMESAS DE SACA

Entre las promesas del candidato presidencial de ganar las elecciones, mencionó la continuidad de los programas sociales, así como la generación de empleos y la disminución de la delincuencia, tal como lo menciona en cada encuentro que tiene con residentes de diferentes lugares.

Asimismo, ofreció 200,000 créditos a las salvadoreñas emprendedoras, como uno de los com-

ponentes del programa Avanza Mujer. Recalcó que continuarán los programas que impulsó en su anterior gestión con el partido ARENA. También, se comprometió a generar fuentes de empleo para los jóvenes y manifestó que no pactará con las pandillas.

“No estoy de acuerdo con treguas. Quiero transformar la seguridad y que confíen en la Policía, y el que cometa delitos que vaya a la cárcel”, aseguró Saca.

El político no hizo énfasis en los otros candidatos y recordó que no caerá “en provocaciones”; asimismo, señaló que hay tres caminos, que son “el ya conocido, el cambio y el de la paz”, por lo que instó a los asistentes a elegir el último, que es el que lo representa.

DIFICULTAD POR LLUVIAS

Antonio Saca, candidato presidencial por la coalición Unidad, indicó ayer que alrededor de 300 vehículos que se incorporarían a la caravana de Unidad en Usulután no pudieron asistir al evento luego de que una quebrada se desbordó e inundó parte de la carretera en el municipio de Jiquilisco. Según el exmandatario, en la caravana de Unidad participaron alrededor de 1,000 vehículos.

24

SON LOS PROGRAMAS QUE INCLUYE EL PLAN DE GOBIERNO DE UNIDAD, DENOMINADO AVANZA EL SALVADOR, QUE DESARROLLA EL EMPLEO, LA SEGURIDAD Y OTROS TEMAS.

200

MIL CRÉDITOS OFRECIÓ ANTONIO SACA, PRESIDENCIAL POR UNIDAD, SI GANA LAS ELECCIONES; PARA LAS SALVADOREÑAS EMPRENDEDORAS EN EL PROGRAMA AVANZA MUJER.

“Ya están distribuidos y el eje de campaña, de divulgación del plan de país, así como la defensa del voto.”

NELSON GUARDADO, MIEMBRO DE LA COMISIÓN POLÍTICA DE LA COALICIÓN UNIDAD Y DIRIGENTE DEL PARTIDO GANA

“A Tony Saca le enseñaron sus primeras letras en Usulután y aquí tiene sus amigos (y orígenes).”

FRANCISCO MEARDI, ALCALDE DEL MUNICIPIO DE USULUTÁN POR EL PARTIDO DE CONCERTACIÓN NACIONAL (PCN)



PROMESAS. ANTONIO SACA DIRIGIÓ VARIAS PROMESAS A LOS USULUTECOS, CON EL FIN DE GANAR VOTANTES.

FOTOS DE LA PRENSA/OSQUE GUEVARA

Mediante avanzaba su discurso, el cielo comenzó a cerrarse y las amenazas de lluvia empezaron a inquietar a los asistentes e incluso al propio candidato. Su intervención finalizó a las 4:50 de la tarde.

Durante su mensaje, Saca estuvo acompañado, en la tarima, del diputado Rafael Machuca, del PCN; el exdiputado arenero Rigoberto Soto, actual legislador de Unidos por El Salvador; y Ana Guadalupe Martínez, dirigente del PDC. A la actividad también asistieron el alcalde de San Miguel, Wilfredo Salgado; el exdirigente arenero Francisco Lainez; el ex presidente de la FESFUT Rodrigo Calvo; Ástor Escalante y Silvia Aguilar, de GANA.

Durante su encuentro con los

evangélicos, mientras el pastor Alfredo efectuaba la oración, en unos parlantes ubicados en los alrededores del parque la radio del mercado transmitía el discurso del candidato presidencial por ARENA, Norman Quijano, lo cual provocó risas entre los asistentes que se percataron de ese detalle.

Ayer, Nelson Guardado, dirigente de GANA e integrante de la Comisión Política de la coalición, conformada por GANA, PCN y PDC, explicó que ya definieron el trabajo territorial. “Voluntariamente cada partido ha dicho en qué área puede apoyar; en la parte de difusión del plan de gobierno, en acompañamiento de mítines, repartición de volantes y otro grupo de defensa del voto”, detalló.

BREVES

COMANDO DE CAMPAÑA

GANA con 50,000 integrantes en el equipo de trabajo

Nelson Guardado, dirigente de GANA e integrante de la Comisión Política de Unidad, explicó ayer que solo el partido GANA cuenta con más de 50,000 voluntarios para realizar el trabajo territorial. “Hay dos formas de trabajo de campo, uno el político y otro el trabajo electoral, hacia la defensa del voto. Por lo tanto, tenemos listos los cuadros hacia la defensa del voto. Ya tenemos listos los equipos de campaña”, indicó Guardado.

SIN COMPAÑERO DE FÓRMULA

Saca no quiere revelar nombre

EL COMPAÑERO O COMPAÑERA DE FÓRMULA DE ANTONIO SACA, PRESIDENCIAL DE UNIDAD, SIGUE SIENDO UNA INCÓGNITA. SACA LANZÓ AYER SU CAMPAÑA HACIA LAS ELECCIONES DE 2014 SOLO. SEGÚN NELSON GUARDADO, DIRIGENTE DE GANA, HAY UN LISTADO DE CUATRO NOMBRES DONDE “ESTÁ MUY FUERTE LA COMPETENCIA DE LAS MUJERES”; EMPEÑO, NO ESPECIFICÓ LOS NOMBRES. SEGÚN SACA, SON DOS HOMBRES Y DOS MUJERES Y NINGUNO HA SIDO FUNCIONARIO DE GOBIERNO.

NO DETALLAN GASTO DE CAMPAÑA

Unidad no brinda monto a invertir en la propaganda

Antonio Saca, candidato a la presidencia por la coalición Unidad, sigue sin revelar el monto total que espera invertir en la campaña electoral. Según el presidencial, parte del financiamiento del plan de la propaganda electoral la hará por medio de donativos de empresarios, con quienes ha sostenido reuniones. La Ley de Partidos Políticos dice en el artículo 24 que los partidos deben facilitar a los ciudadanos un informe sobre los montos del financiamiento público y privado.



EN MISA. EL PRESIDENCIAL POR LA COALICIÓN UNIDAD, ANTONIO SACA, INAUGURÓ LA CAMPAÑA CON DOS ACTOS RELIGIOSOS. EL PRIMERO FUE UNA MISA EN LA IGLESIA SANTA CATARINA DE ALEJANDRÍA Y EL OTRO FUE CON



FOTO DE LA PRENSA/OSQUE GUEVARA

CARAVANA. DECENAS DE CARROS PARTICIPARON AYER EN LA CARAVA DE UNIDAD, QUE PARTIÓ DESDE SAN SALVADOR HASTA LA CABECERA DE USULUTÁN.



SALUDO. ANTONIO SACA SALUDA A LOS POBLADORES DE USULUTÁN EN LOS ALREDEDORES DEL PARQUE RAFAEL MUNGUÍA, DONDE BRINDÓ UN DISCURSO PARA CONQUISTAR VOTANTES PARA LAS PRESIDENCIALES.



“Si debo resumir los centenares de páginas de nuestro Plan País en una palabra, esa es seguridad, mi principal compromiso.”

NORMAN QUIJANO, CANDIDATO A LA PRESIDENCIA POR EL PARTIDO TRICOLOR. AL HACER UNA APUESTA POR REFORZAR LA SEGURIDAD PÚBLICA DEL PAÍS ANTE CIENTOS DE ASISTENTES AL INICIO DE CAMPANA EN IZALCO

ARENA abre su campaña electoral en Izalco

Norman Quijano se compromete con seguridad en el inicio de la campaña electoral. Areneros cierran filas alrededor de fórmula tricolor, en la tradicional apertura de la campaña electoral, en el municipio de Izalco.



ELECCIONES PRESIDENCIALES 2014-2019

FERNANDO ROMERO
politica@laprensagrafica.com

Fuegos artificiales, música en directo, banderas, porras, el himno partidario cantado una y otra vez. Un cielo que siempre amenazó con lluvia. Izalco, una vez más, reunió a cientos de miembros del partido Alianza Republicana Nacionalista (ARENA) para lanzar de forma oficial la campaña electoral hacia las elecciones presidenciales del 2 de febrero de 2014.

Los tres expresidentes Alfredo

Cristiani, Armando Calderón Sol y Francisco Flores acudieron ayer a unirse para la campaña electoral al candidato presidencial arenero, Norman Quijano, y a su compañero de fórmula, René Portillo Cuadra, recién bautizado dentro de las filas.

En la reunión festiva arenera estuvieron presentes también los miembros del Consejo Ejecutivo Nacional (COENA), de la Comisión Política del partido, diputados y alcaldes de ese partido, e incluso empleados de ARENA dentro de la Asamblea Legislativa.

Jorge Velado, presidente de ARENA, inició el acto de lanzamiento de la campaña arenera. “Hoy arrancamos oficialmente nuestra campaña política. Esta vez para llevar a la Presidencia de la República a la única persona que

tiene la capacidad y el compromiso de resolverles los problemas a los salvadoreños: Norman Quijano”, dijo Velado ante los cientos de areneros conglomeraados frente a la Iglesia católica de Izalco.

Velado también lanzó un reto a sus otros adversarios, Salvador Sánchez Cerén y Antonio Saca.

“Que quede claro, hermanos areneros, esta denuncia no es miedo, porque nosotros no le tenemos miedo a ningún candidato, ni al abuelito, ni mucho menos al gordito, porque el 2 de febrero, con la ayuda de Dios y con el voto de los salvadoreños, vamos a ganar en la primera vuelta”, concluyó Velado.

QUIJANO Y LA SEGURIDAD

Norman Quijano, recibió los aplausos de los areneros en Izalco que llegaron desde varios depar-

tamentos del país. El discurso de Quijano, en la apertura de su campaña electoral, se centró en comprometerse con la seguridad.

Quijano habló de dos vertientes generales en las que se desarrollará su gobierno, de ganar las presidenciales del próximo año. La primera, según dijo el candidato, es resolver los problemas “más sentidos” de las familias salvadoreñas. Y la segunda, aseguró, consistirá en “darle rumbo a El Salvador”.

Por ello, el candidato presidencial se comprometió ayer con la seguridad. “Si debo resumir los centenares de páginas de nuestro Plan País en una sola palabra, esa es seguridad. Mi principal compromiso como presidente de la República, con la familia salvadoreña, será la seguridad. La seguridad es lo primero y más importante. La se-

INSCRIPCIÓN EN TSE SERÁ MAÑANA

El candidato presidencial aseguró ayer que mañana acudirá al Tribunal Supremo Electoral (TSE) para solicitar su inscripción, a pesar de que no ha recibido el finiquito de la Corte de Cuentas de la República. Quijano indicó que mañana vence el período de ley que se le brinda a la corte para contestar el requerimiento de Quijano sobre su finiquito.

3

EXPRESIDENTES DE LA REPÚBLICA ESTUVIERON PRESENTES AYER EN EL MITIN DE APERTURA DE LA CAMPAÑA ELECTORAL DE LA FÓRMULA PRESIDENCIAL DEL PARTIDO ARENA.

1

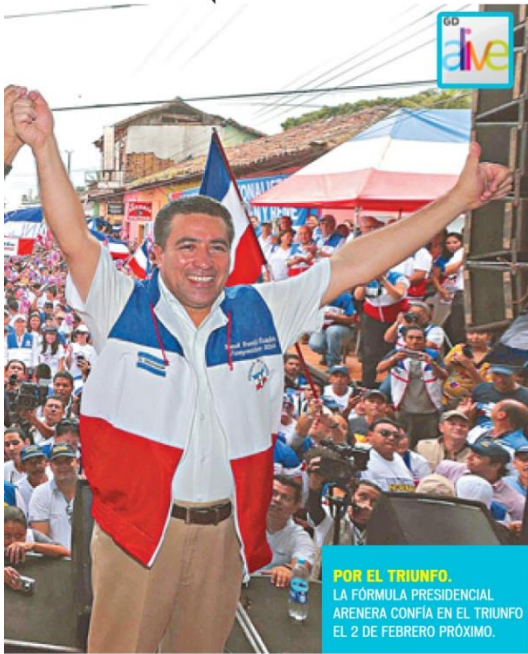
HORA DE DURACIÓN, APROXIMADAMENTE, TUVO EL EVENTO DE APERTURA DE LA CAMPAÑA ELECTORAL DE ARENA, QUE SE LLEVO A CABO EN IZALCO, EN SONSONATE.

“Los vamos a derrotar el 2 de febrero, los vamos a derrotar, porque los salvadoreños quieren paz, progreso y libertad.”

RENÉ PORTILLO CUADRA, EL CANDIDATO A LA VICEPRESIDENCIA TAMBIÉN MENCIONÓ QUE RESCATARÁ LA INSTITUCIONALIDAD DEL PAÍS.

“Nosotros no le tenemos miedo a ningún candidato, ni al abuelito, ni mucho menos al gordito.”

JORGE VELADO, EL PRESIDENTE DEL CONSEJO EJECUTIVO NACIONAL (COENA) LLAMÓ A LA MILITANCIA A PERMANECER EN CAMPAÑA.



ESCANEE LA FOTO COMPLETA CON SU MOVIL

BREVES

CONVOCATORIA NACIONAL

Apoyo de militantes tricolores

En la calle que de San Salvador conduce a Sonsonate, se observó ayer a grupos de areneros que daban apoyo al transporte que llevaba a los correligionarios tricolor hacia el municipio de Izalco. Con banderas y envueltos con ropas alusivas al partido, saludaban a miembros prominentes del instituto político a su paso y a los autobuses que llevaban a areneros desde varios departamentos del país para participar en el acto inaugural.

MÚSICA Y COREOGRAFÍA

Ambiente de fiesta en apertura de campaña

IZALCO FUE AYER UN ESCENARIO DE FIESTA PARTICIPADA DE LOS MIEMBROS DE ARENA. DESDE LAS PRIMERAS HORAS DE LA TARDE, HUBO ARTISTAS NACIONALES QUE AMENIZARON EL MITIN DE ARRANQUE PARA LA CAMPAÑA ELECTORAL, EN LA QUE YA SE PODRÁ PEDIR DE FORMA EXPLICITA EL VOTO A LOS CIUDADANOS. HUBO BATUCADAS Y AL FINAL DEL EVENTO, FRENTE A LA IGLESIA IZALQUEÑA, SE ENCENDIERON FUEGOS ARTIFICIALES.

APOYOS

Con respaldo desde el aire

Una avioneta sobrevoló ayer por la tarde Izalco, en el departamento de Sonsonate. Llevaba una pancarta en la que se leía “Presente por la patria”, en alusión al lema del partido ARENA. Desde la avioneta se lanzaban hojas de promoción al partido y a la fórmula presidencial. También, un minihelicóptero con una cámara de video pegada a su estructura, conducido a control remoto, fue utilizado para hacer tomas aéreas del primer mitin arenero de la campaña electoral para las presidenciales de 2014.

POR EL TRIUNFO.
LA FÓRMULA PRESIDENCIAL ARENERA CONFÍA EN EL TRIUNFO EL 2 DE FEBRERO PRÓXIMO.

guridad de la vida, la propiedad y la dignidad de cada salvadoreño será el principal objetivo de nuestro gobierno. Si no hay seguridad, el trabajador, el obrero, el campesino, el empleado honrado es asaltado al salir de su trabajo y el fruto de su esfuerzo se lo roban los delincuentes”, manifestó Quijano, entre los aplausos de los areneros.

Y continuó: “Si no hay seguridad, los miles de micro y pequeños negocios trabajan para los mareros que los extorsionan y los asesinan. Si no hay seguridad, los niños y jóvenes están en peligro en la escuela y en cualquier lugar al que vayan. Si no hay seguridad, los turistas se alejan, los inversionistas que generan empleos se van, y se cierran puestos de trabajo. La falta de seguridad genera desempleo, aumenta la pobreza, nos quita

la libertad, especialmente en las comunidades de menores ingresos, donde las familias viven encerradas y atomizadas mientras los delincuentes circulan con impunidad”.

Quijano reiteró que no buscará ninguna tregua ni pacto con la delincuencia. El candidato presidencial, al terminar su discurso, llamó a los areneros del país a convertirse en “soldados” para defender los votos del partido.

LPG QR FOTOS DE INICIO CAMPAÑA ELECTORAL.



FIESTA TRICOLOR. LA MÚSICA Y EL BAILE SIEMPRE CARACTERIZA LOS EVENTOS DE ARENA. AYER, IZALCO, NO FUE LA EXCEPCIÓN. ESTAS CHICAS CONTAGIARON A LOS ASISTENTES.



LA MÚSICA. TAMBIÉN LA MÚSICA DE MARIACHI MARCA LOS EVENTOS POLÍTICOS DE ARENA. ESTA PAREJA DE ARTISTAS ENTRETUVO A LOS ASISTENTES AYER EN IZALCO.



CALLES COLMADAS. LAS CALLES DEL MUNICIPIO DE IZALCO, SONSONATE, NO DIERON ABASTO PARA LOS MILITANTES Y SIMPATIZANTES TRICOLOR QUE ASISTIERON AL INICIO DE LA CAMPAÑA ELECTORAL DE ARENA.



“Somos la garantía de que vamos a administrar los recursos del Estado de forma honesta. Estamos seguros que vamos a ganar.”

SALVADOR SÁNCHEZ CERÉN, CANDIDATO A LA PRESIDENCIA POR EL FMLN, QUIEN ASEGURA QUE LAS MEDICIONES INTERNAS DE SU PARTIDO CONFIRMAN QUE OBTENDRÁ EL TRIUNFO EN PRIMERA VUELTA.

FMLN inicia una campaña “agresiva”, pero con respeto

Los candidatos del FMLN aseguran que su equipo de campaña, al igual que ellos mismos, no buscará confrontar con los candidatos de los otros partidos. En cambio, los aspirantes dicen que prefieren mostrar su oferta electoral.



ELECCIONES PRESIDENCIALES 2014-2019

OTTO MORÁN
politica@laprensagrafica.com

Salvador Sánchez Cerén y Óscar Ortiz se levantaron temprano ayer para encabezar la caminata de inicio de la campaña electoral en la cual prometieron que actuarán con respeto y fieles a su objetivo principal: “Compartir el programa de gobierno con los salvadoreños”.

Los aspirantes a presidente y

vicepresidente de la República por el FMLN inauguraron el período de campaña participando junto con militantes y seguidores en una caminata que inició muy temprano (6 de la mañana) y que recorrió el bulevar de Los Héroes desde un popular centro comercial hasta la plaza Minerva, en la entrada principal de la Universidad de El Salvador (UES), en San Salvador.

Durante el recorrido, Sánchez Cerén y Ortiz dijeron que su objetivo no es confrontar, sino compartir y debatir con la ciudadanía sus propuestas de gobierno.

En este contexto, los aspirantes a la presidencia y vicepresidencia pidieron a sus adversarios políticos no confrontar ni provocar, pues advirtieron que no caerán en

provocaciones.

“Estamos haciendo este recorrido para inaugurar la serie de actividades que desarrollaremos para compartir con los salvadoreños nuestro programa de gobierno”, manifestó el candidato a la presidencia.

“Nuestra campaña va a ser una campaña de respeto y pedimos respeto a los otros candidatos, no vamos a permitir ni nos vamos a dejar provocar”, agregó.

ALBORADA Y CAMINATA

El período formal de la campaña electoral del FMLN inició con alboradas a escala nacional.

Según Zoila Quijada, miembro del equipo de campaña del partido, las actividades comenzaron desde

las 4 de la mañana con alboradas y la caminata junto a los candidatos en la capital como acto principal.

Al punto de encuentro, desde donde partió la caminata, llegaron alrededor de medio centenar de seguidores de los candidatos efemelenistas.

Sin embargo, a medida avanzaron en el bulevar, las camisetas rojas aumentaron en número y acercarse a Sánchez o a Ortiz era cada vez más difícil.

Junto a los candidatos efemelenistas iban militantes, diputados, medios de comunicación y hasta escoltas policiales, quienes aseguraron el perímetro por donde la fórmula se desplazó.

En el camino hacia la plaza Minerva, en la entrada principal de

LAS VISITAS CASA POR CASA

El equipo de campaña del FMLN tiene planificado utilizar el método de visitas casa por casa, a través del cual pretenden no solo promover la imagen de los candidatos a la presidencia y vicepresidencia, sino compartir sus ofertas de campaña con énfasis en el área educativa, seguridad y generación de empleos. Los efemelenistas sostienen que serán su apuesta desde 2014.

150

ES EL NÚMERO DE MUNICIPIOS EN LOS QUE LOS EFEMELENISTAS DESARROLLARON DIVERSAS ACTIVIDADES DE INICIO DE LA CAMPAÑA ELECTORAL DE CARA A LAS PRESIDENCIALES.

262

LOS CANDIDATOS DEL PARTIDO DE IZQUIERDA ANUNCIARON QUE RECORRERÁN LOS 262 MUNICIPIOS DEL PAÍS PARA COMPARTIR SU PROGRAMA DE GOBIERNO.

“A partir de esta actividad se despliega toda la fuerza territorial del FMLN en todos los rincones del país.”

JOSÉ LUIS MERINO, DIRIGENTE DEL PARTIDO DE IZQUIERDA QUE AFIRMA QUE LAS ESTRUCTURAS PARTIDARIAS TRANSMITIRÁN SUS PROPUESTAS.

“Invitamos a la población en general para que hagan una reflexión profunda, pues hay que defender lo avanzado.”

ROBERTO LORENZANA, SECRETARIO DE COMUNICACIONES DEL FMLN, QUE SOSTIENE QUE SU PARTIDO MANTENDRÁ LOS PROGRAMAS SOCIALES.



CAMPAÑA. SALVADOR Y OSCAR INICIARON SU CAMPAÑA CON UNA CAMINATA DESDE EL BULEVAR LOS HÉROES HACIA LA UES.

BREVES

CUMPLEN REQUISITO

FMLN asegura que solo sus candidatos pueden pedir voto

Roberto Lorenzana, diputado y además secretario de Comunicaciones del partido de izquierda, sostiene que a diferencia de Salvador Sánchez Cerén y Oscar Ortiz, los demás candidatos no pueden pedir el voto porque aún no tienen el finiquito de la Corte de Cuentas de la República, por lo que estarían actuando al margen de lo que dictamina la ley.

BÚSQUEDA DE MÁS VOTOS

Promoverán movimiento ciudadano de apoyo a candidaturas

EL CANDIDATO A LA PRESIDENCIA POR EL FMLN ANUNCIÓ QUE EN LOS PRÓXIMOS DÍAS EL MOVIMIENTO DENOMINADO SALVADOR ADELANTE INCORPORARÁ NUEVOS MIEMBROS PROVENIENTES DE DIFERENTES PARTIDOS. EL INSTITUTO POLÍTICO DE IZQUIERDA PRETENDE PROMOVER AL MOVIMIENTO EN TODO EL PAÍS.

ALISTAN MILITANCIA

Efemelenistas preparan la defensa del voto en elecciones 2014

José Luis Merino, dirigente del FMLN, confirmó ayer, durante el inicio de la campaña proselitista de su partido, que las estructuras efemelenistas se encuentran organizando el método de resguardo del voto, una modalidad que procurará, según el efemelenista, “que se respete la voluntad popular”. Merino sostiene que la militancia se familiarizará con la ley para hacerla cumplir.



CANDIDATO. SALVADOR SÁNCHEZ CERÉN SALUDÓ Y CONVERSÓ CON LAS PERSONAS QUE SE LE ACERCARON DURANTE EL RECORRIDO DE LA CAMINATA QUE INAUGURÓ LAS ACTIVIDADES PROSELITISTAS DEL FMLN.



VÍA LIBRE. A PARTIR DE AYER, LOS EFEMELENISTAS REALIZAN CONCENTRACIONES Y PROMUEVEN A SUS CANDIDATOS A LA PRESIDENCIA Y VICEPRESIDENCIA A TRAVÉS DE DIFERENTES MÉTODOS.



PROSELITISMO. LA DIPUTADA NORMA GUEVARA, AL IGUAL QUE OTROS DIPUTADOS, ENTREGÓ PANFLETOS A LAS PERSONAS QUE ENCONTRÓ DURANTE EL RECORRIDO DE LA CAMINATA DE INICIO DE CAMPAÑA.

la UES, Salvador y Óscar saludaron y hasta conversaron por instantes con transeúntes y conductores a quienes entregaron un folleto con un extracto de su programa de gobierno. En la zona hubo un atascamiento por la actividad.

Empleo, seguridad y educación son los ejes sobre los cuales gira la oferta de campaña del partido de izquierda, quienes aseguran, además, que no solo darán continuidad a las políticas sociales implementadas por el Gobierno actual efemelenista, sino que harán una profundización de ellas.

De hecho, Norma Guevara, jefa de fracción legislativa del FMLN, quien además acompañó a los candidatos de su partido en el inicio de la campaña electoral de ayer, ase-

guró que desde la Asamblea su instituto político seguirá trabajando porque El Salvador “sea un país más justo donde se entreguen oportunidades de desarrollo a todos sus habitantes”.

Junto a Guevara, otros diputados como Medardo González (secretario general del FMLN), Santiago Flores, Lourdes Palacios, Damián Alegría, Benito Lara, Álvaro Mena, Roberto Lorenzana, Orestes Ortiz, Nidia Díaz, Karina Sosa, Misael Mejía y Sigfrido Reyes (presidente de la Asamblea Legislativa) acompañaron a la fórmula Sánchez Cerén-Ortiz.

El FMLN tiene programado para este fin de semana la denominada “Caravana de la victoria 2014” que recorrerá todo el país.

FOTOS DE LA PRENSA BORMAN MARQUEL

Saca confirma a Laínez como compañero fórmula

Antonio Saca sostiene que posee al mejor candidato a la vicepresidencia

OTTO MORÁN
politica@laprensagrafica.com

Francisco Laínez, excanciller de la República y además exmiembro del Consejo Ejecutivo Nacional del partido ARENA (COENA), fue confirmado ayer como el compañero de fórmula presidencial de Antonio Saca.

Bajo la bandera del movimiento Unidad, formado por una coalición de partidos (GANA, PCN y PDC) y organizaciones civiles, el exdirigente tricolor competirá junto al expresidente Saca en las elecciones del año entrante.

“Me siento sumamente honrado por el privilegio y la oportunidad que me da el expresidente Saca de competir para vicepresidente de la República. Es un enorme reto que acepto con humildad y pongo ante los pies del Señor. Aquí estoy y estoy dispuesto a servirle a todo aquel que esté dispuesto a creer en este proyecto”, dijo Laínez luego de su presentación oficial en un acto multitudinario realizado ayer por la tarde en el parque Libertad de Santa Ana.

Durante su discurso ante los pobladores de Santa Ana y seguidores de Unidad de ciudades cercanas, Laínez pidió la confianza de los electores y ofertó sacar adelante, desde la vicepresidencia, proyectos que dinamicen la economía y hagan crecer la inversión extranjera y la nacional.

“Debemos comenzar a buscar entendimientos. Debemos comenzar a entender que El Salvador es de todos y no de un grupo en particular”, expuso el ahora candidato del movimiento Unidad.

Luego de oficializarlo, el expresidente Saca dijo que el principal criterio para elegir a Laínez es su experiencia en el manejo de temas económicos y de país desde la conducción de cancillería entre los años 2004 y 2008.

“Pancho Laínez fue un extraordinario canciller, un político de gran experiencia y además un padre ejemplar; por lo tanto, él cumple con todos los requisitos”, dijo el candidato presidencial.

Saca dijo que no tenía ninguna duda respecto a la elección de Laínez como su compañero de fór-



Fórmula. Los candidatos de Unidad, Francisco Laínez y Antonio Saca, se hicieron acompañar de sus respectivas esposas.

FRANCISCO LAÍNEZ

Ocupación:
Administrador de empresas con especialidad en mercadeo y maestría en finanzas.

Trayectoria:
La carrera política de Francisco Laínez comenzó en las organizaciones juveniles de ARENA, partido del cual incluso llegó a ser parte de la autoridad máxima, el COENA, al que renunció para postularse como precandidato presidencial tricolor, aunque luego perdió ante Norman Quijano. En marzo pasado Laínez renunció al tricolor y se unió a Unidad.

“Debemos comenzar a buscar entendimientos. Debemos comenzar a entender que El Salvador es de todos.”

Francisco Laínez, candidato a la vicepresidencia por Unidad



Multitudinario. El parque Libertad de la ciudad de Santa Ana lució repleto de seguidores y simpatizantes de la propuesta presidencial del movimiento Unidad.

mula y adelantó que la figura vicepresidencial tendrá protagonismo en su gobierno.

ECONOMÍA E INVERSIONES

El candidato a la presidencia de Unidad dijo que dentro de su plan de gobierno contempla la participación activa de su vicepresi-

dente; debido a ello, Laínez “se hará cargo de gran parte del área económica, sobre todo en la parte de atraer inversiones”, comentó.

“El canciller Laínez tuvo éxito sobre todo en el tema internacional y atracción de inversiones. Él será un activo vicepresidente del país”, sostuvo Saca.



Laínez, por su parte, aseguró que está listo para asumir la responsabilidad que traerá consigo la vicepresidencia en un nuevo gobierno del expresidente Saca.

“Yo estaré enfocado en las áreas económicas, en la promoción de inversiones; estoy convencido de que si generamos un clima de inversión propicio, podemos atraer inversión extranjera y lograr que haya inversión local”, apuntó.

En la presentación del compañero de fórmula de Antonio Saca estuvieron presentes dirigentes de los partidos de la coalición, además de representantes de algunos movimientos políticos de apoyo a la candidatura de los exdirigentes tricolores ahora en Unidad.

Norman promete reactivar los rubros de la agricultura

Consideró que el sector es vital para la seguridad alimentaria y el empleo

LOIDA MARTÍNEZ AVELAR
nacion@laprensagrafica.com

El candidato a la Presidencia de la República por el partido ARENA, Norman Quijano, presentó ayer a los habitantes de San José Guayabal, en Cuscatlán, su política agropecuaria.

Para Quijano, el sector agrícola es clave, pues está conformado por personas que con su fuerza laboral contribuyen a la seguridad alimentaria y al desarrollo económico del país. Como promesa señaló que lo reactivará.

“Este día asumimos ante ustedes el compromiso para recuperar, reactivar y devolverle el lugar que merece el sector agropecuario y la agroindustria, que por su efecto multiplicador genera más de 600,000 empleos”, manifestó el candidato de ARENA, quien fue recibido con alegría por los pobladores de San José Guayabal.

En su política agropecuaria, explicó el candidato, está contemplado garantizar el bienestar de los productores de granos básicos, cañicultores, cañeros, ganaderos, avicultores, pescadores y otros trabajadores del campo.

Para poder ejecutar un plan que provoque que la agricultura sea “moderna, rentable, competitiva y sostenible”, indicó que de ganar la presidencia realizará una reingeniería en el Ministerio de Agricultura y Ganadería.

También planea reorganizar el Centro Nacional de Tecnología Agropecuaria y Forestal (CENTA), la Escuela Nacional de Agricultura (ENA), así como el Instituto Salvadoreño de Transformación Agraria (ISTA), con la intención de ponerlos al servicio de los agricultores.

Entre las acciones concretas que pondría en marcha está el agilizar la entrega de escrituras de tierras y los registros de propiedades. Además, promover que sean habilitados nuevamente los distritos de riego en Zapotitán, Lempa Acahuapa, Aticooyo Norte y Aticooyo Sur.

“Impulsaremos un nuevo proyecto de riego en la zona del río Grande de San Miguel, para incorporar miles de manzanas a la



Recibimiento. Norman Quijano fue recibido por pobladores de San José Guayabal, donde habló de sus proyectos para el sector agropecuario.

“Este día asumimos ante ustedes el compromiso para recuperar, reactivar y devolverle el lugar que merece el sector agropecuario.”

Norman Quijano,
candidato a la Presidencia por ARENA

producción de alimentos”, enfatizó Quijano.

También señaló que piensa apostarle a la caficultura, que a su criterio está olvidada por el gobierno en manos del FMLN, y ha sido golpeada por la roya y bajos precios internacionales. “Necesita una institucionalidad fuerte y voluntad para recuperarla”, dijo.

Tras su encuentro en San José Guayabal, Quijano viajó a Tonacatepeque para ver el proyecto “Aprendiendo en familia”.

VIDEO SOBRE ACTIVIDAD
DEL CANDIDATO QUIJANO.
laprensagrafica.com

Lisbeth Quijano inaugura festival

Tonacatepeque fue la primera estación de proyecto por la familia.

LOIDA MARTÍNEZ AVELAR
nacion@laprensagrafica.com

En el municipio de Tonacatepeque, San Salvador, fue inaugurado ayer el proyecto denominado “Aprendiendo en familia”, iniciativa coordinada por Lisbeth Quijano, hija del candidato presidencial del partido ARENA, Norman Quijano.

Con actividades educativas en las ramas de cocina y cuidado de los infantes en sus primeros días de vida, el festival tiene como objetivo demostrar el “compromiso que asumen los candidatos por la educación y con la mujer salvadoreña”, explicó la hija del candidato presidencial.

Aproximadamente 500 personas llegaron al complejo deportivo de Tonacatepeque para participar en actividades educativas y de recreación.



Iniciativa. Lisbeth Quijano, hija del candidato presidencial de ARENA, Norman Quijano, dirige el festival “Aprendiendo en familia”, realizado ayer en Tonacatepeque.

En una de las estaciones se desarrolló el tema “1,000 días, 1,000 oportunidades”, bajo el que se brindaron consejos a las madres relacionados con la etapa de embarazo y cuidados del recién nacido.

También se promovió el hábito de la lectura y se orientó a los jóvenes presentes para que ela-

boren su currículum personal.

Janeth de Portillo, esposa del candidato a la vicepresidencia por ARENA, René Portillo, así como Norman Quijano respaldan el esfuerzo de Lisbeth Quijano.

El candidato llegó a Tonacatepeque a saludar a las personas que participaron en el festival y agradecer a sus hijas.

Una caravana longitudinal acompaña al Frente

Hicieron un segundo recorrido por el país para pedir el voto

BYRON SOSA
judicial@laprensagrafica.com

La segunda fase de la Caravana de la Victoria, que desarrolló el FMLN, se realizó ayer en la Longitudinal del Norte, desde La Unión hasta Chalatenango, pasando por los departamentos de Morazán, San Miguel y Cabañas.

Los candidatos a la Presidencia y Vicepresidencia de la República por el FMLN, Salvador Sánchez Cerén y Oscar Ortiz, respectivamente, fueron acompañados en la caravana por varias decenas de vehículos, motocicletas y camiones que portaron banderas y colores alusivos al partido político.

A las 8 de la mañana, los candidatos del Frente emitieron su primer discurso en el parque central de La Unión y luego emprendieron su viaje hasta Morazán.

En ese departamento, la fórmula presidencial destacó los logros alcanzados en el presente gobierno e hizo un compromiso ante los residentes para que las transformaciones continúen en el país.

“Son impresionantes los cambios que este gobierno ha hecho. Vamos a ganar en primera vuelta, el FMLN somos uno y lo somos para todos. Somos el único partido que puede garantizar mantener los cambios realizados en estos últimos cuatro años”, dijo Ortiz.

Sánchez Cerén prometió que de ganar las elecciones de 2014 impulsarán la Ruta de la Paz y además



En Sensuntepeque. La fórmula efemelenista aseguró que es la única que puede continuar con los cambios en el país.



En Gótera. Cientos de ciudadanos se reunieron en el parque, el segundo punto de estación en la caravana que se originó en La Unión.

“Son impresionantes los cambios que este gobierno ha hecho. Vamos a ganar en primera vuelta.”

Oscar Ortiz, candidato a la Vicepresidencia por el FMLN

“Estamos seguros que vamos a cumplir los compromisos gobernando otros cinco años más.”

Salvador Sánchez Cerén, candidato a la Presidencia por el FMLN

Sensuntepeque y se dirigieron a las personas que llenaron el parque central.

Ahí, el candidato a presidente exhortó a que votaran por el Frente y ganar en la primera vuelta para que continúen siendo beneficiados con los programas sociales.

“Estamos seguros que vamos a cumplir los compromisos gobernando otros cinco años más. Con esta caravana le rendimos homenaje a nuestro guía espiritual: Monseñor Romero, también a Agustín Farabundo Martí y a Schafik Hándal... sin olvidar a Mélida Anaya Montes, quien me enseñó los primeros pasos en la lucha social”, dijo Sánchez Cerén.

El candidato a presidente destacó en Sensuntepeque los ofrecimientos al sector de la juventud y la niñez.

“A los jóvenes les decimos que les vamos a dar las oportunidades para que ayuden a los campesinos a que sus productos sean mejores. Para eso crearemos la Universidad Pública en ‘Tecnología’, destacó Sánchez Cerén.

darán líneas de crédito a empresarios y capacitación para quienes quieran poner negocios y explotar así el turismo.

Pasado el mediodía, la caravana emprendió la ruta rumbo a Sensuntepeque, Cabañas.

En el camino, habitantes de San Simón, San Gerardo, San Luis la Reina, Carolina, Ciudad Barrios, Nuevo Edén de San Juan salieron a la carretera a ondear banderas, acompañar con cánticos y batucadas, así como grupos locales que amenizaron en las esquinas de los principales pueblos donde pasó la caravana.

Al filo de la 5 de la tarde, los candidatos del Frente llegaron a

Una promesa para combatir crimen organizado y extorsiones

ÁNGELA ALFARO
judicial@laprensagrafica.com

El candidato presidencial por el partido Frente Farabundo Martí para la Liberación Nacional (FMLN), Salvador Sánchez Cerén, se comprometió ayer a reprimir el crimen organizado, a perseguir el narcotráfico y a terminar con las redes de extorsión.

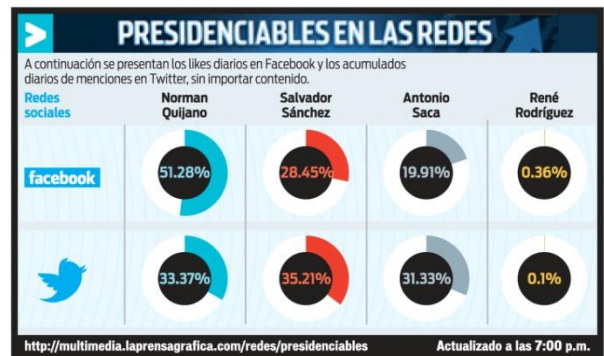
Sánchez Cerén dijo que la principal estrategia a utilizar será la coordinación con las alcaldías y

la población, y descartó un plan estratégico de seguridad en contra de las pandillas.

“Ya no existe Mano Dura, ya no existe mano súper dura, ahora la mano que va a existir es una mano inteligente, una mano inteligente que le da oportunidad a los jóvenes”, aseguró el candidato.

Bajar los niveles de homicidios es para el candidato a la vicepresidencia por el FMLN, Oscar Ortiz, el punto de inicio para la estrategia de seguridad que implementarían en su gobierno.

Pero Ortiz dijo ser consciente de que para cumplir con las promesas de la reducción de la criminalidad en el país se debe fortalecer la Policía Nacional Civil y la Fiscalía General de la República.



Tres días. El candidato presidencial de ARENA, Norman Quijano, y su compañero de fórmula, René Portillo Cuadra, están en una gira de tres días por municipios de Usulután.



FOTO DE LA PRENSA HECTOR RIVAS

Quijano buscará explotar pesca y agro en Usulután

Fórmula presidencial de ARENA inicia una gira de tres días en Usulután. Candidatos visitarán varios municipios.

HÉCTOR RIVAS
politica@laprensagrafica.com

El candidato a la presidencia por el partido ARENA, Norman Quijano, y su compañero de fórmula, René Portillo Cuadra, se reunieron ayer por la tarde con habitantes y pescadores del cantón Puerto Parada de la cabecera departamental de Usulután para escuchar las peticiones de la población.

En Puerto Parada, Quijano anunció a los pobladores que, de ganar las elecciones presidenciales del próximo 2 de febrero, le apostará con su gobierno a explotar la actividad agrícola y pesquera de la zona, así como fomentar el turismo. "Hay que ayudar a nuestros pescadores artesanales, pero también hay que industrializarlos, mejorar la riqueza agrícola de Usulután. El proyecto de FOMILENIO II que nos va a tocar ejecutar viene a fortalecer la parte turística del departamento", señaló Quijano.

La fórmula arenera inició ayer una gira que durará tres días en diferentes municipios de Usulután. Ayer por la mañana visitaron el municipio de Santa Elena, donde luego de que los acompañó una caravana que recorrió la carretera del Litoral pasaron por el centro de la ciudad y se tomaron unos minutos para saludar a los comerciantes del

"Hay que ayudar a nuestros pescadores artesanales, pero también hay que industrializarlos, mejorar la riqueza agrícola de Usulután."

Norman Quijano, candidato presidencial de ARENA

mercado. Después, la fórmula presidencial llegó hasta el cantón Las Cruces, en Santa Elena, donde unas 200 personas se concentraron en la cancha de fútbol.

Antes de la llegada de la fórmula la lluvia se hizo presente, y el cantante de música ranchera El Potrillo entretuvo a la gente. Quijano y Portillo Cuadra, al llegar, saludaron a quienes les salieron al paso, incluso se fotografiaron con algunos niños. Un representante de la juventud del cantón les entregó una carta a los candidatos, en la que enumeró algunas necesidades que tienen en cuanto al desarrollo del arte, la cultura y el deporte del sector.

Visita en Usulután

Los municipios usulutecos de Jiquilisco y Puerto El Triunfo recibirán hoy a la fórmula presidencial de ARENA, Norman Quijano y René Portillo Cuadra.

En el discurso de los candidatos predominaron las críticas al actual Gobierno y al candidato de Unidad, Antonio Saca. "Nosotros vamos a desarrollar de mejor manera los planes sociales", prometió el candidato a la vicepresidencia Portillo Cuadra.



FOTO DE LA PRENSA CORTESIA

Conversatorio. Antonio Saca y Francisco Laínez, candidatos del movimiento Unidad, participaron ayer en un conversatorio con estudiantes de la Universidad Gerardo Barrios de San Miguel.

Saca promete empleos a universitarios

Los candidatos del movimiento Unidad participaron en un conversatorio en la Universidad Gerardo Barrios.

VALERIA MENJÍVAR
politica@laprensagrafica.com

Antonio Saca, candidato presidencial del movimiento Unidad, prometió generar mayores oportunidades de empleo a los estudiantes de la Universidad Gerardo Barrios de San Miguel. Además, se comprometió en retomar el plan en educación 2021, si gana las elecciones presidenciales.

El presidienciable asistió ayer a un conversatorio junto con su compañero de fórmula, Francisco Laínez. En la actividad, los candidatos expusieron un resumen sobre el contenido del plan de gobierno denominado Avanza El Salvador.

"Nuestro interés fundamental en el plan de gobierno de Unidad es el empleo, mejores salarios, más seguridad, sin faltar los programas sociales", sostuvo Saca.

Además, explicó a los universitarios que uno de los programas de su oferta electoral está enfocado en la juventud, donde contempla otorgar créditos al sector con bajos intereses.

Un comunicado de prensa de Unidad indica que el objetivo principal del programa Avanza Joven "es ayudar a los jóvenes a obtener su primer empleo".

En ese sentido, según el presidienciable, la proyección de Unidad es hacer un polo de de-

"Nuestro interés fundamental en el plan de gobierno de Unidad es el empleo, mejores salarios, más seguridad y programas sociales."

Antonio Saca, candidato presidencial del movimiento Unidad

sarrollo en la zona oriental, que se lograría con la reactivación del puerto de La Unión, que fue inaugurado durante su administración con el partido ARENA, pero el puerto no inició operaciones por falta de equipo y porque se frustró la aprobación de la ley para su funcionamiento.

"Queremos hacer un polo de despegue en oriente al reactivar el puerto, pero queremos gente preparada", dijo Saca.

PLANES EN EDUCACIÓN

El candidato presidencial también recordó a los estudiantes que su aspiración es retomar el Plan 2021, que lanzó en su gestión anterior, con el fin de mejorar la calidad en la enseñanza enfocada a la juventud.

"El tema de la educación va más allá, tenemos que mejorar la infraestructura, resolver eso en las escuelas, el problema del acceso al agua", añadió el candidato presidencial de Unidad.

Reunión en Santa Ana

La fórmula del movimiento Unidad sostendrá hoy una actividad donde recibirá nuevos apoyos ciudadanos y políticos, según una convocatoria de prensa.



Hacia Chalatenango. Salvador Sánchez Cerén, candidato presidencial del FMLN, tiene previsto viajar a La Palma, para participar hoy en la celebración del 29.º aniversario del primer diálogo por la paz.



Solicitud. Los candidatos presidenciales del PSP, René Rodríguez Hurtado y Adriana Bonilla, solicitaron la inscripción en el TSE.

KIOSKO
VEA: FÓRMULA
PSP SE INSCRIBE
ANTE TSE. **LPG**

Sánchez Cerén en celebración de diálogo por la paz

Candidato y firmante de la paz va a La Palma, donde en 1984 ocurrió el primer diálogo por la paz del país.

AMADEO CABRERA
politica@laprensagrafica.com

Salvador Sánchez Cerén, candidato presidencial efemenista, tiene en agenda asistir este día a La Palma, Chalatenango, para participar en celebraciones con motivo del 29.º aniversario del primer diálogo por la paz, un proceso que terminó finalmente en 1992 con la firma del Acuerdo de Paz, en el castillo de Chapultepec, México.

“La ciudad de La Palma es cuna de la paz en El Salvador, así se le conoce en el mundo, por eso es que aquí se construye la esperanza y la fe de que podemos tener un país diferente”, manifestó Sánchez Cerén, firmante de los Acuerdos de Paz.

El 15 de octubre de 1984 en La Palma, Chalatenango, se marcó el inicio de los esfuerzos de negociación entre el entonces gobierno del presidente democristiano José Napoleón Duarte y la comandancia general de la guerrilla del Frente Farabundo Martí para la Liberación Nacional (FMLN).

Aquel primer encuentro entre el gobierno democristiano y la guerrilla efemenista, bajo la mediación de la Iglesia católica, dejó un primer acuerdo: una comisión mixta integrado por cuatro delegados de ambas partes, que sería la encargada de con-

“La ciudad de La Palma es cuna de la paz en El Salvador, así se le conoce en el mundo, por eso es que aquí se construye la esperanza y la fe de que podemos tener un país diferente.”

Salvador Sánchez Cerén,
candidato presidencial por el FMLN

tinuar el proceso de negociación hacia la búsqueda de la pacificación.

Sánchez Cerén dice que la celebración de este día sobre aquella efeméride es con “el objetivo de recordarle al mundo que para construir una mejor sociedad hay que vivir en paz y crear los cimientos de una comunidad basada en la armonía, comprensión y tolerancia”.

Para el presidenciable efemenista, tanto el castillo de Chapultepec, en México, como La Palma representan la disposición de un pueblo salvadoreño a olvidarse del pasado y comenzar a construir un futuro nuevo lleno de esperanza.

Sánchez Cerén asegura que esta celebración del aniversario del primer diálogo por la paz compromete a los salvadoreños a seguir trabajando por su profundización.

► Campaña
Sánchez Cerén visitará esta tarde el barrio de San Jacinto, al sur de San Salvador, donde recorrerá calles y avenidas y hará un mitin para dar a conocer su programa de gobierno.

Fórmula del PSP pide inscripción en el TSE

El partido trabaja en el plan de seguridad denominado “Cadena segura”, con el fin de poner “orden” en el país.

VALERIA MENJÍVAR
politica@laprensagrafica.com

La fórmula presidencial del Partido Salvadoreño Progresista (PSP) presentó ayer la solicitud de inscripción para las elecciones presidenciales de 2014 en el Tribunal Supremo Electoral (TSE). Los candidatos son René Rodríguez Hurtado, presidenciable, y Adriana Bonilla, candidata a la vicepresidencia de la República.

El PSP está conformado por exmilitares. Ayer, los militantes del nuevo partido llegaron en caravana acompañando a la fórmula presidencial. Algunos iban vestidos de militares y marcharon hasta las instalaciones del tribunal, confiados de que los magistrados resolverán de forma favorable la solicitud.

Los magistrados del TSE emitirán la resolución hasta la próxima semana, luego de que el organismo colegiado revise que los candidatos presentaron toda la documentación que ordena la ley.

Hurtado anunció ayer que el partido se encuentra trabajando en la elaboración del plan de seguridad denominado “Cadena segura”. Aunque el presidenciable no brindó mayores detalles, dijo que buscan obtener la participación de todos los ciudadanos en su aplicación.

“Estamos estructurando el plan de seguridad. Consiste en que los pícaros van a estar adentro (de la cárcel) y los buenos, afuera trabajando.”

René Rodríguez, presidenciable del PSP

“Estamos estructurando el plan. Consiste en que los pícaros van a estar adentro (de la cárcel) y los buenos, afuera trabajando”, manifestó Rodríguez Hurtado.

“Nosotros vamos a enderezar lo que está torcido”, añadió el presidenciable. Según el político, todos los planes que implementarán, si logran ganar las elecciones de 2014, lo harán “con la Constitución” y las leyes en la mano. “En 300 días vamos a pacificar nuestro país (sin necesidad de utilizar armas). Vamos a dar el ejemplo”, acotó el candidato presidencial.

Por su parte, la candidata a la vicepresidencia indicó que su trabajo se enfocará en el sector femenino y la juventud.

Bonilla es la única candidata que compete en las presidenciales. El resto de partidos que participarán en los comicios de 2014 solo han presentado fórmulas presidenciales conformadas por hombres.

► Ciudad Familia
Adriana Bonilla, candidata a la vicepresidencia del PSP, dice que impulsará el programa Ciudad Familia, en lugar de Ciudad Mujer, que desarrolla el Gobierno.

Saca califica de "show" la demanda contra presidente

El candidato del movimiento Unidad dijo que de ganar las elecciones mantendrá el programa radial

CRISTIAN MELÉNDEZ
nacion@laprensagrafica.com

Antonio Saca, candidato a la presidencia por el movimiento Unidad, dijo ayer en un evento que realizó en el municipio de Ilobasco, Cabañas, que la demanda que dirigentes del partido ARENA interpusieron en contra del presidente de la República, Mauricio Funes, es un "show político".

Miembros del partido ARENA decidieron denunciar al presidente ante el Tribunal Supremo Electoral (TSE) tras considerar que el mandatario utiliza su programa radial "Conversando con el presidente" para hacer proselitismo y para desacreditar al partido de oposición y a su candidato, Norman Quijano.

"Me parece más que todo un 'show político'. Yo sinceramente creo que la gente lo que quiere, más que ver peleando a los partidos con el presidente o partidos entre partidos, lo que quieren es que propongamos", dijo el candidato.

Saca aseguró que los programas a través de los cuales un presidente se dirige al país no deben ser censurados. Además aseguró que, de ganar las elecciones presidenciales de febrero de 2014, mantendrá el espacio radial.

"Yo creo que es la libertad que tiene cada quien para hablar. Si nos ponemos a cerrar programas y decir esto me gusta y esto no me gusta, estamos atentado contra la libertad de expresión. Yo no estoy de acuerdo con eso. Si el presidente quiere dar su opinión que la dé. Si el otro partido quiere dar su opinión que la dé, las libertades deben conservarse. Como yo seré el próximo presidente de la República, yo pienso mantener siempre la comunicación directa con el pueblo", dijo el expresidente.

GIRA EN CABAÑAS

Saca asistió a Ilobasco junto con Francisco Laínez, su compañero de fórmula. Ahí se reunieron con cientos de simpatizantes del movimiento Unidad. Alcaldes y diputados del departamento de Cabañas llegaron a las cercanías del parque central de Ilobasco donde realizaron un mitin. Además par-



KIOSKO LPG
VEA UN VIDEO DE LA VISITA DEL CANDIDATO ANTONIO SACA A ILOBASCO.

"Yo no estoy de acuerdo con eso. Si el presidente quiere dar su opinión que la dé. Si el otro partido quiere dar su opinión que la dé, las libertades deben conservarse."

Antonio Saca,
candidato a la presidencia por Unidad

"Yo creo que cada partido político tiene sus fortalezas y estamos viendo qué es lo que mejor le conviene a los intereses de Unidad."

Francisco Laínez,
candidato a la vicepresidencia por Unidad

ticiparon en el cuarto Congreso Nacional del partido GANA.

Se rumoró que Laínez haría oficial la decisión de a qué partido político de la coalición se inscribiría para competir por la vicepresidencia del país; pero dijo



Convocatoria. Cientos de simpatizantes de los diferentes partidos políticos que conforman el movimiento Unidad llegaron ayer a un mitin en Ilobasco.

que será hasta mediados de esta semana que hará el anuncio.

"Yo creo que cada partido político tiene sus fortalezas y estamos viendo que es lo que mejor le conviene a los intereses de Unidad. Creo que más importante que el partido en el que me voy inscribir es el proyecto que estamos preparando para poder generar empleos", dijo Laínez.

LPG QR

FOTOGALERÍA.
VEA IMÁGENES DE LA GIRA POLÍTICA DEL CANDIDATO DE UNIDAD.



Apoyo

El candidato presidencial aseguró que las encuestas cada vez favorecen más el proyecto político de cara a las elecciones de 2014. Saca confía ganar la elección en segunda vuelta.

Gira. Representantes de varios municipios de Cabañas se reunieron en Ilobasco para acompañar a los candidatos de Unidad.

INFORMA SOBRE PLAN

Saca dio a conocer algunos aspectos de su plan de gobierno.

- Avanza Mujer es, de acuerdo con el candidato de Unidad, el programa que busca dotar con herramientas a las mujeres para que puedan superarse. El programa incluye la entrega de créditos para que inicien pequeños negocios.

- Prometió recuperar los programas sociales que dejó cuando era presidente, entre ellos asegura que el precio del gas propano volverá a costar \$5.25.

- Apoyo a los jóvenes: el programa Avanza Joven espera generar condiciones laborales para la juventud. Dice que habrá incentivos para las empresas que decidan contratar jóvenes.

Quijano pide que se incluya a partidos en ley contra lavado

El candidato realizó una gira por varios municipios del departamento de Usulután el fin de semana

FLOR LAZO
politica@laprensagrafica.com

Norman Quijano, candidato presidencial por ARENA, se pronunció a favor de que los partidos políticos y sus miembros sean fiscalizados mediante herramientas como la ley contra lavado de dinero, tal como se ha venido cabildando en la Asamblea Legislativa.

El presidenciable del partido tricolor consideró que los políticos están expuestos a corromperse y a caer en delitos como el narcotráfico y el lavado de dinero, pues al tener el poder a su favor poseen ventajas sobre las personas particulares. Por esa razón ayer recaló que su partido hará todo lo posible para que se incluya a este sector entre las instituciones y personas que se tienen que investigar con mayor detenimiento.

"ARENA va a insistir hasta la saciedad de que quienes más debemos estar siendo fiscalizados y auscultados por una ley en este sentido somos los políticos. El FMLN se está oponiendo (a las reformas a la ley), al igual que algunos partidos que conforman Unidad se están oponiendo", dijo el candidato presidencial.

Quijano incluso acusó al FMLN de tratar de obstaculizar las propuestas para modificar la ley porque, según dijo, ellos mismos podrían "lavar dinero" a través de las empresas del grupo ALBA. Citó como ejemplo la ocasión en que los miembros del FMLN se opusieron, en su momento, a la instalación de la estación de monitorización de narcotráfico que se ubica en el aeropuerto de Ilopango.

El alcalde de San Salvador consideró sospechoso que las empresas ALBA, administradas por miembros del FMLN, compren café y otros productos agrícolas para venderlos, según aseguró, a un sobreprecio a sus socios comerciales de Venezuela.

"Aparentemente resulta bueno que nos compren a un sobreprecio los productos. ¿Pero qué se hace con ese sobreprecio?", cuestionó Quijano, y luego envió un llamado de alerta a las organizaciones de la sociedad civil: "Ojo con el lavado



KIOSKO LPG
VEA UN VIDEO DE LA GIRA
DE LA FÓRMULA DE ARENA.

"ARENA está a favor de que los políticos y los partidos seamos fiscalizados en esta ley sobre temas de narcotráfico. Es el FMLN que se opuso."

"Para la reactivación de la cafcultura hay que buscar variedades más resistentes a las plagas, sobre todo a la roya."

Norman Quijano,
candidato a la presidencia por ARENA

de dinero", agregó el candidato.

VISITA USULUTÁN

La fórmula presidencial de ARENA visitó el departamento de Usulután durante tres días, en los cuales se reunieron con diversos



Gira. La fórmula presidencial de ARENA, Quijano y Portillo Cuadra, recorrió durante tres días diferentes municipios de Usulután y compartieron con simpatizantes.

sectores de las zonas costera y cafetalera del municipio.

El recorrido inició el viernes en los municipios de Santa Elena y Puerto Parada. El sábado se desplazaron a Jiquilisco y Puerto El Triunfo. Ayer, Quijano y Portillo Cuadra continuaron su recorrido visitando la zona cafetalera, comenzando en Jucuapa y luego en Mercedes Umaña y Berlín.

LPG QR

FOTOGALERÍA.
VEA IMÁGENES
DE LA VISITA
DE NORMAN
QUIJANO A
USULUTÁN.



Afluencia

Durante la gira que la fórmula presidencial del partido ARENA realizó en el departamento de Usulután fue recibida por cientos de sus simpatizantes.

Crítica
Norman Quijano criticó la actitud del FMLN al negarse a que los incluyan en las reformas a la Ley de Lavado de Dinero y Activos.

PROMESAS DE CAMPAÑA

Quijano dio a conocer varias de sus propuestas en municipios.

- Reactivación de la cafcultura. El candidato dijo que renovará el parque cafetalero nacional, esto para buscar variedades más resistentes a las plagas, sobre todo a la roya.

- Reactivación del turismo. La fórmula presidencial del partido tricolor prometió que de ganar las elecciones incentivarán al turismo en todo Usulután.

- No construirán centro penitenciario en Jucuapa. "Eso desaparece de algún proyecto de nosotros. Aquí lo que podemos construir es un Megatec, algo que le sirva a la sociedad", dijo Quijano ante sus simpatizantes.

Sánchez Cerén respalda la indagación iniciada por FGR

El candidato del FMLN se refirió al expediente abierto por fiscal tras denuncia de presidente Funes

CARLOS CHÁVEZ
politica@laprensagrafica.com

El candidato a la presidencia por el FMLN, Salvador Sánchez Cerén, manifestó su apoyo a los señalamientos sobre posibles delitos de lavado de dinero que ha realizado en las últimas semanas el presidente de la República, Mauricio Funes, que derivó en la apertura de una investigación de parte de la fiscalía.

Sánchez Cerén dijo que Funes debe "seguir denunciando aquellos actos que son de corrupción". Las declaraciones fueron en alusión a los señalamientos que hizo el presidente en relación con el Reporte de Operaciones Sospechosas (ROS) que recibió la Fiscalía General de la República (FGR) y que el mandatario ha denunciado a través de su programa radial.

Funes ha dicho que Estados Unidos alertó de movimientos irregulares que involucrarían, según él, a extintivos, incluido un expresidente de la República.

Esas acciones, en parte, llevaron a dirigentes del partido ARENA a denunciar al presidente ante el Tribunal Supremo Electoral (TSE), tras considerar que usaba su programa para hacer propaganda.

Ante esa situación, Sánchez Cerén dijo que la respuesta del partido ARENA es porque el presidente dice la verdad. "Cuando el adversario escucha el razonamiento de los cambios que han sucedido en el país, entonces lo primero que hacen es cerrar los puños y comenzar a desprestigiar. Esa es su actitud", dijo el candidato.

El actual vicepresidente de la República defendió la reacción de Funes al asegurar que el programa "Conversando con el presidente" de los sábados no será cerrado.

"El presidente está en su derecho de defender ese programa (radial) porque son miles y miles de personas que se han sentido beneficiadas. Aquellos partidos que sientan que va dirigido contra ellos es porque no tienen clara su conciencia", dijo el candidato presidencial desde un hotel santaneco, donde se reunió con medio centenar de correligionarios.

La fórmula presidencial del



FOTOS DE LA PRENSA ÁNGEL GÓMEZ

KIOSKO LPG
VEA VIDEO DE LA VISITA
A SANTA ANA DEL FMLN.

"El presidente está en su derecho de defender ese programa. Aquellos partidos que sientan que va dirigido contra ellos es porque no tienen clara su conciencia."

"Cuando el adversario escucha el razonamiento de los cambios, lo primero que hacen es cerrar los puños y comenzar a desprestigiar."

Salvador Sánchez Cerén,
candidato a la presidencia por el FMLN

FMLN, completada por Óscar Ortiz, realizó varias reuniones con diversos sectores durante su visita al departamento de Santa Ana.

Ahí recibieron el apoyo del movimiento ciudadano "Salvador Adelante". Estos se suman al res-



Deporte
Salvador Sánchez Cerén realiza el saque de inauguración de la Copa Alba que se realizó en estadio Óscar Quiteño de Santa Ana.

paldo brindado por dicho movimiento en los departamentos de La Paz y San Vicente. Los candidatos también participaron en una actividad deportiva donde participaron uno 3,500 jóvenes. Ese evento tuvo lugar en el estadio Óscar Quiteño, mismo que prometieron remodelar. La gira de los presidenciables culminó en el municipio de Chalchuapa.

LPG QR

FOTOGALERÍA
VEA IMÁGENES
DE LA
INAUGURACIÓN
DE LA COPA
ALBA.



Campaña

Los aspirantes a la presidencia y vicepresidencia por el FMLN, Salvador Sánchez Cerén y Óscar Ortiz, visitaron ayer municipios de Santa Ana y participaron en eventos deportivos y mítines.

Campaña
Salvador Sánchez Cerén, durante el mitin que se realizó en el parque de Chalchuapa, donde presentó su plan de gobierno.

APOYO A LA JUVENTUD

Los candidatos del FMLN tuvieron actividades con jóvenes.

- Universidad pública con tecnología: con esto el candidato aseguró que se garantizará que los jóvenes que no puedan acceder a las universidades de forma normal lo podrán hacer a través de su propuesta de universidad los fines de semana.

- Tarjeta Joven: con dicha tarjeta, según el candidato del FMLN, los jóvenes podrán obtener descuentos al adquirir bienes y servicios en rubros como la educación, transporte y recreación.

- Un niño, una computadora: con este programa se pretende dotar de una computadora para todos los niños y las niñas del sistema educativo en todo el país.



Campaña. Antonio Saca y Francisco Lainez, candidatos a la presidencia y vicepresidencia, respectivamente, llegaron al municipio de Apastepeque, San Vicente, a ofertar su plan de gobierno.

FOTO DE LA PRENSA/CORTESIA



Propuesta. En la actividad esperan entregar un documento con las propuestas para desarrollar el sector de la construcción en el país. Según CASALCO, este es el sector que mueve la economía nacional.

FOTO DE LA PRENSA/ARCHIVO

ANEXO #12

Antonio Saca oferta beneficios financieros

El candidato de Unidad ofreció dinamizar la economía a través de programas de ayuda financiera al agro.

OTTO MORÁN
politica@laprensagrafica.com

El candidato presidencial del movimiento Unidad, Antonio Saca, ofreció ayer en su visita al municipio de Apastepeque, San Vicente, crear el "banco de la gente", una entidad financiera que surgiría en lugar de la banca estatal actual.

La promesa de campaña del también expresidente de la República la hizo durante una reunión sostenida con productores agropecuarios de municipios de la zona norte del departamento de San Vicente, con quienes conversó y planteó su propuesta de gobierno de cara a las elecciones presidenciales del año entrante.

Según Saca, el proyecto anunciado es para garantizar y facilitar el acceso a financiamiento para los sectores productivos que impulsen el crecimiento de la economía y con ello la generación de empleo en el país.

"Vamos a convertir a todos los bancos del Estado en el banco de la gente. Abriremos sucursales para que los agricultores tengan crédito, les daremos crédito a los jóvenes para su primera empresa y a las mujeres para que pongan su propio negocio; vamos a trabajar para ustedes en el gobierno de Unidad", dijo Saca a sus simpatizantes provenientes de los

"Vamos a convertir a todos los bancos del Estado en el banco de la gente. Abriremos sucursales para que los agricultores tengan crédito."

Antonio Saca, candidato presidencial de Unidad

municipios de Tepetitán, San Sebastián, San Lorenzo, San Ildefonso, San Vicente y Apastepeque.

APOYO AGRÍCOLA

El exmandatario también se refirió a la entrega de paquetes agrícolas, los que, según él, no se entregan equitativamente.

"Proporcionaremos un programa fortalecido de la semilla mejorada y les ayudaremos a comercializar su producto; también trabajaremos para mejorar las calles a través de los caminos rurales sostenibles para que puedan transportar su cosecha sin problemas. Además, les brindaremos capacitación en temas como la asociatividad para que puedan vender sus productos a buen precio y comprar los insumos más baratos para que puedan producir", aseguró Saca durante el encuentro sostenido con los productores agrícolas.

De gira en oriente

La fórmula presidencial de Unidad sostendrá hoy una reunión con ganaderos en San Miguel para posteriormente hacer un mitin en San Francisco Gotera.

CASALCO y ASDER harán foros con presidenciables

El primer evento se realizará el lunes. Gremial empresarial espera contar con la presencia de los cinco candidatos.

CRISTIAN MELÉNDEZ
nacion@laprensagrafica.com

La Asociación Salvadoreña de Radiodifusores (ASDER) y la Cámara Salvadoreña de la Industria de la Construcción (CASALCO) anunciaron la realización de dos foros presidenciales en los que contarán con la presencia de los cinco candidatos a la Presidencia de la República.

El primer foro será desarrollado por CASALCO el próximo lunes en un hotel capitalino. Este ha sido denominado "La importancia de la industria de la construcción para el desarrollo económico y social de El Salvador".

En él representantes de dicha gremial entregarán a los candidatos las propuestas con las que espera se trabaje en el próximo gobierno. Las propuestas de CASALCO se basan en dos ejes: bienestar social y bienestar eco-

nómico del país.

Dichos ejes buscan mejorar el entorno y la competitividad de las empresas nacionales, así como mejorar la calidad de vida de los salvadoreños a través de la adquisición de viviendas dignas. De acuerdo con CASALCO, entre el 40% y 43% de la economía nacional se mueve por el sector de la construcción.

"Como gremial tenemos grandes expectativas de lo que podemos escuchar en el foro, esperamos conocer los planes estratégicos de los candidatos. Queremos conocer cuáles serán las políticas públicas que impulsarán para mejorar el clima de inversión en el país", dijo Carlos

José Guerrero Contreras, presidente de CASALCO.

Por otra parte, ASDER informó que el próximo lunes se darán más detalles de la organización del primer foro presidencial que desarrollarán.



5 fórmulas presidenciales que están inscritas en TSE.





Gira. Los candidatos de ARENA, Norman Quijano y René Portillo Cuadra, realizaron una gira por diferentes municipios del departamento de Morazán.



Apoyos. Salvador Sánchez Cerén y Óscar Ortiz recibieron ayer el apoyo del sector agropecuario. La fórmula sigue hoy sus actividades de campaña en el departamento de Cuscatlán.

Fórmula tricolor busca votos en Morazán

Norman Quijano asegura que el Gobierno actual no cumplió con las promesas que hizo en campaña.

OTTO MORÁN
politica@laprensagrafica.com

Norman Quijano y René Portillo Cuadra, fórmula presidencial de ARENA, iniciaron ayer una gira por varios municipios de los departamentos de Morazán y La Unión, en los cuales dieron a conocer los cinco ejes estratégicos que se incluyen en su programa de gobierno, llamado Plan País.

Quijano arrancó con las actividades y visitó a líderes comunales del municipio de Cacaopera; horas más tarde se trasladó hasta Corinto, siempre en el departamento de Morazán.

En su recorrido, el presidenciable se refirió a "la labor fundamental" que desempeñan las mujeres en el país.

"La mujer es piedra angular de la sociedad. Vamos a prevenir la violencia intrafamiliar y de género apoyando a las mujeres víctimas de violencia", sostuvo Quijano durante su permanencia en Corinto.

CRÍTICA

El candidato presidencial también se refirió a las condiciones económicas en las que se encuentra el país y las consecuencias que vienen con ello.

Quijano hizo referencia a la administración del actual Gobierno, a la que criticó y comparó

"Las políticas públicas y programas impulsados desde un Gobierno deben medirse por sus resultados y no por promesas."

Norman Quijano,
candidato presidencial de ARENA

con la mala atención en los hospitales.

"Cuando el Estado ha venido en ese estado calamitoso, solo nos toca tomar una decisión: cambiar al médico de cabecera, decidir, porque este doctor que ha estado atendiendo al país se nos está muriendo, cambiamos a este médico, cambiamos al anestesista, cambiamos a todo el staff de ejecutivos que han estado atendiendo este país, porque está languideciendo", dijo Quijano a sus correligionarios y simpatizantes.

Compañero de fórmula

Mientras Quijano visitó Cacaopera y Corinto, René Portillo Cuadra se reunió con estructuras partidarias y simpatizantes de los municipios de Jocoro y Sociedad.

En su discurso, el aspirante presidencial hizo mención de algunas expresiones de incomodidad e incluso de huelgas protagonizadas por empleados públicos en diversas instituciones y acusó al Gobierno de ser el responsable. Finalmente, Quijano se trasladó a San Francisco Gotera, donde realizó un recorrido por las principales calles e hizo la visita casa por casa.

Sánchez C. y Ortiz endosan apoyo del sector agrícola

Adhesión a la fórmula se realizó en una cooperativa del municipio de Nejapa, departamento de San Salvador.

AMADEO CABRERA
politica@laprensagrafica.com

Salvador Sánchez Cerén y Óscar Ortiz, el binomio presidencial efemelenista, continúan recibiendo adhesiones de sectores de la economía nacional: la fórmula roja endosó ayer por la tarde el respaldo del sector agropecuario del Movimiento Ciudadano El Salvador Adelante.

"Nuestro gobierno asumió el compromiso de acelerar el crecimiento económico y de trabajar en la reducción de la pobreza con especial énfasis en las familias rurales, cuya producción agrícola es esencial para su desarrollo", recordó Sánchez Cerén, tras su intervención en el acto de respaldo.

El vicepresidente de la República y exministro de Educación ad honorem reiteró a este sector de la vida productiva que

"Hay que incrementar la producción de rubros, como cacao, plátano, elevar y diversificar la producción nacional."

Salvador Sánchez Cerén,
candidato a la presidencia de la República por el FMLN

Aguilar, ganadero y referente de la zona central; Carolina Hernández, productora de granos básicos; Marisol Soriano, acicultora y referente del movimiento en la zona de oriente; Evelyn Ginjaume, caficultora; Sergio Quijada, alcalde de Nejapa y José Cruz Elías Mancía, presidente de la Cooperativa Ingenio El Ángel.

CANDIDATO EN MERCADO

Ortiz, por otra parte, llegó ayer al filo del mediodía al mercado municipal de la colonia Zacamil, en Mejicanos, a pedir el voto a los comerciantes a quienes de pasó entregó delantales, vasos, camisas, bolsos, llaveros, entre otros objetos promocionales.

El candidato ingresó al mercado en medio de vitores y música de batucada. En el interior recorrió cada uno de los puestos del mercado donde saludó y pidió el voto a los comerciantes.

Fórmula a Cuscatlán

Salvador Sánchez Cerén y Óscar Ortiz visitarán hoy por la tarde las poblaciones de Sunchitoto y San Pedro Perulapán, en el departamento de Cuscatlán.



FOTO DE LA PRENSA GIOVANNI LEMUS

Cojutepeque. La fórmula presidencial del movimiento Unidad visitó el municipio de Cojutepeque, en Cuscatlán.

KIOSKO VEA: IMÁGENES DE LA GIRA DE UNIDAD **LPG**

Saca y Laínez en actividades en Cuscatlán

Los candidatos de Unidad afirman que los números les están favoreciendo y llegarán a segunda vuelta.

OTTO MORÁN
política@laprensagrafica.com

Antonio Saca y Francisco Laínez, candidatos a la presidencia y vicepresidencia respectivamente por el movimiento Unidad, visitaron ayer la ciudad de Cojutepeque, en el departamento de Cuscatlán, para confirmar el respaldo de las estructuras partidarias de los miembros de la coalición PCN, GANA y PDC.

Militantes de los tres partidos recibieron a la fórmula de Unidad en las inmediaciones de la alcaldía municipal y desde allí los candidatos se trasladaron hacia el parque central Rafael Cabrera acompañados de una multitud, que a estimación de los organizadores rondó las 10,000 personas.

"Esta tan solo es una pequeña muestra en todos los lugares donde hemos ido. La gente nos recibe con cariño", dijo Saca antes de dirigir su discurso a los pobladores del municipio de Cojutepeque.

La convocatoria de ayer, asegura Saca, sirve para constatar que la propuesta de Unidad aumenta adeptos de cara a las elecciones de 2014.

"Los números ratifican que vamos a la segunda vuelta y que vamos a ganar esta

"Esta tan solo es una pequeña muestra en todos los lugares donde hemos ido. La gente nos recibe con cariño."

Antonio Saca,
candidato presidencial de Unidad

elección presidencial", afirmó Saca, al referirse a la posibilidad que a su juicio posee la fórmula presidencial que encabeza.

DECISIÓN EN TSE

Saca también se refirió a la resolución emitida por el Tribunal Supremo Electoral en la cual se mandó a suspender tres comerciales de televisión que hacían alusión al candidato de Unidad.

Más casas Unidad

Antonio Saca estará hoy en el municipio de Jujutla, en Ahuachapán, donde inaugurará más casas Unidad. Saca anunció la continuidad de este proyecto.

"Ese ha sido el comportamiento normal de la dirigencia de ese partido (refiriéndose a ARENA), totalmente irresponsable, con mensajes sucios. Qué bueno que el tribunal cumplió con su labor", expuso.

Según Saca, las propuestas de gobierno que promueve de su campaña política le están dando rédito político y eso puede ser el motivo por el cual sus detractores lo "difaman" por medio de sus respectivas campañas.



FOTO DE LA PRENSA ARCHIVO

Otras obras. El ministerio también trabajará en la remodelación del Parque Infantil y en hacer una ampliación de este.

Paso a desnivel de bulevar El Ejército listo en diciembre

Los motoristas que conducirán los buses del SITRAMSS comenzarán a ser capacitados en febrero.

MIRNA L. FERNÁNDEZ
nacion@laprensagrafica.com

En el programa radial del presidente Mauricio Funes, el ministro de Obras Públicas, Gerson Martínez, recordó a los capitalinos que podrán comenzar a utilizar en diciembre el paso a doble nivel que conecta al bulevar del Ejército con el bulevar Coronel José Arturo Castellanos.

Martínez, además, anunció en "Conversando con el presidente" que la cartera de Estado comenzará a trabajar en la remodelación del Parque Infantil. Los trabajos incluirán una ampliación del parque, un museo de dos plantas y la iluminación de las instalaciones.

Por otra parte, dio a conocer que el primer tramo del sistema de transporte ya está completo en un 60% y que en Brasil ya se produjo el primer lote de buses que utilizará la obra. "Esperamos que en diciembre puedan venir (buses) solo de muestra a ser probados, porque el SITRAMSS estará y se finalizará hasta finales del primer trimestre del próximo año", sostuvo.

En el programa, que se transmite cada sábado, fue anunciado que los motoristas que estarán a cargo de manejar estos buses

"Esperamos que en diciembre puedan venir (buses) solo de muestra a ser probados, porque el SITRAMSS estará y se finalizará hasta 2014."

Gerson Martínez, ministro de Obras Públicas

se comenzarán a capacitar en febrero.

PIDE INVESTIGACIÓN

El presidente de la República, Mauricio Funes, dijo que pedirá a la Fiscalía General de la República que se investigue la utilización de \$10 millones provenientes de la cooperación de Taiwán en 2003.

Afirmó tener conocimiento de que dichos fondos "no ingresaron al fisco salvadoreño". Los fondos habrían sido otorgados al país, según el mandatario, en los últimos años de la gestión del ex-presidente Francisco Flores, entre octubre de 2003 y abril de 2004.

"Yo no estoy diciendo que el expresidente Flores se robó ese dinero, lo que estoy diciendo es que pudo haber sido mal utilizado. Si ellos dicen que ocuparon ese dinero en proyectos, entonces está bien", argumentó durante el programa sabatino que se transmite por la radio llamado "Conversando con el presidente".



Ahuachapán. Norman Quijano, candidato a la presidencia por ARENA, visitó la ciudad de Ahuachapán en el occidente del país. Hoy termina la gira de tres días que realizó junto a René Portillo Cuadra.



Morazán. Salvador Sánchez Cerén, candidato presidencial del FMLN, visitó los municipios de Sociedad, El Divisadero, y Jocoro, en el departamento de Morazán, en la zona oriental del país.

Norman Quijano realiza gira en el occidente del país

Los candidatos a presidente y vicepresidente por ARENA se reunieron por separado con militantes.

OTTO MORÁN
politica@laprensagrafica.com

El candidato a la presidencia por el partido ARENA, Norman Quijano, se mantiene en una gira —que termina hoy— por los departamentos del occidente del país. Ayer visitó Ahuachapán y sostuvo reuniones con diversos sectores tricolores para sumar su apoyo.

Por la mañana, Quijano se reunió con representantes de todos los sectores de su partido y miembros del consejo municipal del municipio de Ahuachapán.

El presidenciable aprovechó los encuentros y explicó puntos del programa de gobierno Plan País.

El candidato tricolor se comprometió, entre otras cosas, a echar a andar planes de seguridad, mejora educativa, promoción de país para dinamizar la inversión extranjera y la creación de más empleos.

También realizó una visita al mercado municipal, donde fue recibido por correligionarios, quienes lo llevaron a dar un recorrido por el mismo.

El candidato conversó con algunos de los comerciantes, a quienes les ofreció además de mayor seguridad, infraestructura adecuada, líneas de crédito comercial

“Esta zona, además de dedicarse a la agricultura y contar con un parque cafetero, tiene un fuerte potencial turístico, tomaremos acciones para desarrollarla.”

Norman Quijano, candidato presidencial de ARENA

y para emprendedurismo.

Quijano recordó también que desde las municipalidades es desde donde se inicia el ordenamiento en las ciudades, e instó a los comerciantes del mercado municipal de Ahuachapán a acompañar la labor del alcalde Rafael Morán, quien además lo acompañó en el recorrido.

“Esta zona, además de dedicarse a la agricultura y contar con un parque cafetero, tiene un fuerte potencial turístico, tomaremos acciones para desarrollarla”, expuso el aspirante presidencial.

Mientras, René Portillo Cuadra, candidato a vicepresidente, sostuvo reuniones con estudiantes de la Universidad Andrés Bello en la ciudad de Sonsonate;

luego visitó a estructuras partidarias en los municipios de Sonzacate y Acajutla, donde abordó temas relacionados a la educación, respeto a la institucionalidad, salud y turismo.

▶ Cuestionan al TSE

Hugo Barrera, dirigente tricolor, expresó su descontento ante la orden girada por el TSE para retirar comerciales televisivos.

Sánchez Cerén promete apoyar a municipios

El candidato presidencial del FMLN dijo que si gana las elecciones promoverá el desarrollo comunitario.

OTTO MORÁN
politica@laprensagrafica.com

Salvador Sánchez Cerén, candidato a la presidencia por el FMLN, prometió que de ganar las elecciones presidenciales el año entrante le apostará al desarrollo en los municipios “históricamente olvidados”.

El candidato efemenista aseguró a los habitantes del municipio de Sociedad, en Morazán, durante un mitin en el parque central, que si logra el triunfo electoral mantendrá el acompañamiento al desarrollo local y potenciará los programas de apoyo al emprendedurismo, especialmente enfocado a las mujeres salvadoreñas.

Sánchez Cerén recordó a sus seguidores y simpatizantes que, según las proyecciones de la Secretaría de Inclusión Social, a finales del próximo mes estará lista la sede del programa Ciudad Mujer, y a inicios de 2014 ya podrá atender a las mujeres del departamento.

“Óscar y yo no vamos a abandonar a los pueblos, los municipios, los territorios olvidados quedaron en el pasado, el país no puede desarrollarse si no lo hace el cantón, el caserío, el municipio, porque es allí donde está la familia, los

“Óscar y yo no vamos a abandonar a los pueblos, los municipios, los territorios olvidados quedaron en el pasado.”

Salvador Sánchez C., candidato presidencial FMLN

hombres y las mujeres, los trabajadores” dijo el candidato.

El aspirante presidencial pidió el respaldo de los presentes, según él, para “seguir cambiando la historia del país”.

“Hemos iniciado una nueva historia del país. Uno donde los niños, las mujeres, los adultos mayores y personas con discapacidad que antes estaban olvidados ahora el presidente les ha dado dignidad”, aseguró.

En su discurso, el candidato recordó a los habitantes de Sociedad que también los visitó previo a las elecciones de 2009, y en aquel entonces fue junto al ahora presidente Funes.

En ese momento, aseguró Sánchez, tanto él como Funes auguraron que los padres de familia ya no tendrían excusas para no enviar a sus hijos a la escuela, “y lo cumplimos”, manifestó en referencia a la entrega de útiles, calzado, alimentación y uniformes en escuelas públicas.

▶ En La Paz

Mientras Sánchez Cerén visitó Morazán, Óscar Ortiz hizo un recorrido por Olocuilta y San Pedro Masahuat, en el departamento de La Paz.



FOTO DE LA PRENSA/CORTESIA

Su plan. El candidato presidencial del movimiento Unidad, Antonio Saca, presentó su plan de gobierno en el departamento de La Unión. Reiteró los programas que pretende implementar.

Saca dice que no abandonará la candidatura

Asegura que es temor y por eso han interpuesto las demandas en la Fiscalía y Corte.

FLOR LAZO
politica@laprensagrafica.com

Elías Antonio Saca, candidato presidencial por Unidad, visitó la ciudad de La Unión, donde realizó un mitin de campaña ante cientos de simpatizantes que llegaron provenientes de todos los municipios del departamento. También estuvieron presentes en la actividad proselitista diputados y alcaldes de los partidos afiliados al movimiento Unidad.

Para comenzar, Saca saludó a los militantes presentes y les recaló que no abandonará la contienda electoral, aunque existan demandas de inconstitucionalidad en su contra.

“Con chuecadas y otros subterfugios legales, como demandas que han interpuesto en la Fiscalía, quieren sacarme como candidato. Quiero oficialmente acusar a ARENA, porque es por temor que me han interpuesto recursos en todas partes”, indicó ante las personas presentes.

Posteriormente, Saca hizo un recuento de su plan de gobierno y prometió además que, de llegar al poder, reactivará el Puerto de La Unión Centroamericana, que fue construido e inaugurado durante su gestión presidencial.

“Este puerto lo vamos a concesionar, no es posible que tengan una obra de tal magnitud y no esté siendo utilizado”,

“Quiero oficialmente acusar a ARENA, porque es por temor que me han interpuesto recursos en todas partes.”

Antonio Saca, candidato del movimiento Unidad

sostuvo el presidencial de Unidad.

Dijo además que los empleos que se generen en la terminal marítima serán priorizados entre los unionenses y agregó que precisamente para eso se abrió un MEGATEC, donde se imparten carreras relacionadas con el manejo del puerto.

El candidato de Unidad también habló de los proyectos de su plan de gobierno concernientes a la creación de empleos para los jóvenes y apoyo para las mujeres y las madres de familia.

“Con Avanza Mujer se capacitará y se pondrán a disposición de las mujeres un total de 200,000 créditos para que puedan poner su propio negocio. Con las Casas Ternura, que ideó mi esposa Ana Ligia, pondremos guarderías en todos los municipios con el apoyo de iglesias y otras instituciones”, indicó.

Este día, Saca tiene planificado realizar un mitin similar en San Miguel.

Puerto
Saca aseguró que al reactivar el puerto de La Unión la mayoría de los empleos serán para las personas de este departamento oriental.



FOTO DE LA PRENSA/ARCHIVO

Demandas. Los veteranos de la guerra civil siguen exigiendo al Gobierno el pago de sus pensiones. El Ejecutivo dice que se negocia la reorientación de fondos en la Asamblea.

Funes pide reorientar fondos para veteranos

El mandatario dice que ya pidió a la Asamblea que apruebe la reorientación para los pagos.

CARLOS CHÁVEZ
politica@laprensagrafica.com

Mauricio Funes se volvió a escuchar molesto ayer, durante su programa radial “Hablemos con el presidente”. Así atendió, al aire, la llamada telefónica de una mujer chalateca que pedía el pago atrasado para los veteranos de guerra del FMLN.

Funes respondió que el número de pensionados —pendientes de pago desde principios de este año— es de 1,200, todos mayores de 70 años, y que no les ha dado el dinero porque la Asamblea Legislativa aún no autoriza la reorientación de \$1.2 millones del FIDSL a la institución que hará efectivos los pagos.

Según el presidente, este tema ya lo ha discutido con algunos diputados, y su respuesta es que si se les paga a los exguerrilleros, habrá problema con los exmilitares. “No nos interesa el bando al que pertenecieron, sino hay que ver que son ancianos. Y pido a los diputados que reorienten esos fondos, que los tenemos, allí están en el FIDSL”, dijo.

En su programa radial, Mauricio Funes también dio más detalles sobre la denuncia sobre la supuesta malversación de \$10 millones de las donaciones recibidas por parte del Gobierno de Taiwán entre 2003 y 2004. Según Funes, se tiene información proveniente del Departamento

“No nos interesa el bando al que pertenecieron (los pensionados), sino que son ancianos.”

Mauricio Funes, presidente de la República

del Tesoro de Estados Unidos que detalla que el donativo líquido habría terminado en una cuenta en las Bahamas, depositado en tres cheques: uno de \$1 millón, otro de \$4 millones y otro de \$5 millones. Y según lo expresó, Funes ha solicitado al fiscal general de la República, Luis Martínez, una copia de un reporte de operaciones recibido el 23 de septiembre y que fue emitido por la institución estadounidense.

CASO CEL-ENEL

Sobre el caso CEL-Enel, el mandatario dijo que la jueza del Juzgado Séptimo de Paz le ha asegurado que la cantidad de dinero que no percibió el Estado no fue de \$1,000 millones, sino de \$1,800 millones. Y aseguró que esa es la cantidad que a la Presidencia de la República le interesa recuperar, aunque esto se haga realidad durante la próxima administración 2014-2019.

Donativo
Funes ha pedido una copia de un reporte del Departamento del Tesoro de Estados Unidos que da cuenta del paradero de un donativo de \$10 millones.



FOTO DE LA PRENSA MILTON GARCIA

Campaña. Ayer, el equipo de campaña de Quijano visitó a las vendedoras del mercado San Miguelito. Este día viajará a algunos municipios del departamento de Sonsonate.



FOTO DE LA PRENSA MILTON FLORES

Recorrido. El vicepresidente de la República, Salvador Sánchez Cerén, recorrió todos los puestos de la feria de la salud y convivencia efectuada ayer en Sierra Morena, Soyapango.

Norman Quijano cuestiona logros del gobierno

Desde el mercado San Miguelito, desmintió al presidente y dijo que mejorará la educación.

CARLOS CHÁVEZ
politica@laprensagrafica.com

El candidato de la oposición, Norman Quijano, arribó ayer, casi al mediodía, al mercado de San Miguelito para tomar el pulso preelectoral: saludó a "algunas amigas" vendedoras y regaló varios delantales de ARENA. Su séquito era la suma de correccionarios y de algunos diputados, como Roberto d'Aubuisson y Mariella Peña.

Custodiado por varios guardaespaldas, Quijano aseguró que desde que renunció a su cargo de alcalde no ha utilizado "ni cinco centavos" de la alcaldía. "El presidente (Mauricio Funes) miente. Yo no he utilizado a agentes del CAM (Cuerpo de Agentes Metropolitanos) para mi seguridad. Lo que ha sucedido es que la gente que estaba en el CAM, que era de mi confianza, pidió permiso sin goce de suelo para ser contratada en la agencia privada que me da seguridad (GSP). Y firmaron un contrato con esta empresa para tener todas las prestaciones de ley durante dos meses", dijo. Quijano agregó que los policías que tuvo este viernes para su custodia de campaña eran cinco y no 15, como ha asegurado el presidente Mauricio Funes: "La verdad, yo no sé si eran cinco o 30 agentes que se iban turnando. Para mí este es un caso cerrado".

Ante varias vendedoras de pascuas, el

"El presidente miente. Yo no he utilizado agentes del CAM para mi seguridad."

Norman Quijano, candidato presidencial de ARENA

candidato presidencial del partido opositor aseguró que si llega a ganar, va a dotar a este mercado con una bodega (para que escurran las aguas servidas) y va a hacer mejoras en programas escolares, como en el llamado Vaso de Leche, porque le parece insuficiente.

"Creo que dan 75,000 vasitos, cuando la población estudiantil es de unos 1,200,000 estudiantes. Lo que queremos es volver a los desayunos escolares, que llevan proteínas, que llevan carbohidratos... el presupuesto para Educación será aumentado gradualmente del 3 % al 6 %", aseguró ante una señora que le aplaudió y le pidió un calendario. Según Quijano, "el señor del FMLN (Mauricio Funes)" es el culpable de que los estudiantes de alrededor de cuarto grado sean "los

que peores notas cosechan en Latinoamérica". Este gobierno "ha prometido mucho, pero el fracaso ha sido total. En seis años tenemos 640,000 nuevos pobres".



Cambios

Según Quijano, el programa Vaso de Leche podría ser mejorado, porque los 75,000 vasos diarios resultan insuficientes para el total de alumnos.



Beneficios

Los habitantes de las colonias alejadas a Sierra Morena, entre ellas Las Brisas, San José, El Rosario, fueron cubiertos en la jornada médica.

Vicepresidente participa en festival de salud

El candidato a la presidencia por el FMLN destacó los logros alcanzados en Salud.

LOIDA MARTÍNEZ AVELAR
politica@laprensagrafica.com

El candidato a la presidencia por el partido FMLN y vicepresidente de la República, Salvador Sánchez Cerén, participó ayer en la celebración del festival de la salud y convivencia familiar en la colonia Sierra Morena, en el municipio de Soyapango, San Salvador.

En la actividad, según informaciones difundidas por la Vicepresidencia, brindaron consultas médicas a más de 1,000 personas, les entregaron medicamentos de manera gratuita y agua embotellada de la ANDA. Más de 40 voluntarios y profesionales de la salud, entre ellos médicos graduados en la Escuela de Medicina de Cuba y becados por la Vicepresidencia, participaron en la actividad desarrollada en el Centro Escolar Colonia Las Brisas.

Previo al inicio de la jornada médica, el vicepresidente de la República destacó la labor realizada por el Gobierno actual en el campo de la salud pública, como derecho humano al que deben tener acceso todos los salvadoreños en el país.

Sánchez Cerén se comprometió, de llegar a ganar la presidencia, a seguir invirtiendo para "seguir profundizando los cambios que se han alcanzado hasta hoy".

"Nosotros vamos a seguir trabajando

"Nosotros vamos a seguir trabajando por que haya más acceso a la salud y que la salud sea de calidad."

Salvador Sánchez Cerén, candidato presidencia FMLN

porque haya más acceso a la salud y que la salud sea de calidad también, vamos a seguir trabajando porque la mayoría del pueblo salvadoreño tenga sus medicamentos en el sistema público de salud. Por todo ello vamos a seguir trabajando", afirmó Salvador.

Datos de la Vicepresidencia detallan que los festivales de salud y convivencia familiar se realizan desde 2009, con el inicio del gobierno, en los que han sido atendidas 50,000 personas en más de 60 comunidades.

Respecto a los recursos de inconstitucionalidad contra otros candidatos a la presidencia, Sánchez Cerén respondió que es respetuoso de la Constitución y que las demandas deben ser investigadas, por lo que no puede fijar una posición. "Yo no puedo adelantarme a hechos que puedan estar en la imaginación de alguien que lo que quiere es convertir el tema en un tema electoral", concluyó.



En San Miguel. La fórmula presidencial por Unidad, Antonio Saca y Francisco Laínez, se reunió con simpatizantes en el estadio Miguel Charlaix de San Miguel.



Acuerdo. Salvador Sánchez Cerén y Oscar Ortiz, candidatos a presidente y vicepresidente por el FMLN, firman una alianza política con el Partido Social Demócrata (PSD).

Unidad realiza su carnaval en San Miguel

Saca prometió construir el "by-pass" y paso a desnivel. El alcalde pidió más proyectos para el departamento.

FLOR LAZO
politica@laprensagrafica.com

La fórmula presidencial de Unidad aprovechó el marco de las fiestas patronales de San Miguel para realizar un acto proselitista denominado "Carnaval de Unidad", en el que se congregaron alrededor de 2,000 personas que abarrotaron el estadio Miguel Charlaix desde primeras horas de la tarde.

La actividad partidaria, que inició a las 4 de la tarde y se prolongó hasta después de las 10 de la noche, tuvo una serie de atractivos entre los que sobresalieron juegos mecánicos gratis y presentación de artistas, una agrupación musical y también fuegos artificiales.

Luego de varias horas de actos artísticos, se presentaron los candidatos presidenciales Elias Antonio Saca y Francisco Laínez, quienes llegaron en compañía del alcalde migueño, Wilfredo Salgado. El primero en tomar los micrófonos fue Salgado, quien hizo la presentación de la fórmula de Unidad ante los cientos de personas que llegaron al estadio para escuchar las promesas de campaña de los candidatos.

"Los voy a dejar con el próximo presidente de El Salvador", dijo escueto Salgado, y cedió los micrófonos a Laínez, quien saludó a los presentes para hacer un

"Estas son las personas a quienes les tienen que agradecer los programas sociales que benefician a miles de mujeres, niños y ancianos."

Francisco Laínez, candidato por Unidad

recuento de los proyectos desarrollados durante el período presidencial de Saca.

"Estas son las personas (Saca y su esposa, Ana Ligia) a quienes les tienen que agradecer los programas sociales que benefician a miles de mujeres, niños y ancianos", expresó.

Posteriormente el candidato Saca tomó la palabra y sin más preámbulos aseguró que realizaría obras para todos los migueños, pues dijo que San Miguel es la segunda ciudad más importante del país después de la capital, San Salvador.

"Me he comprometido con obras para la ciudad de San Miguel, que serán el 'by-pass' y el estadio. También están los pasos a desnivel y la entrada a la ciudad de San Miguel", anunció Saca, tras lo cual Salgado le quitó los micrófonos y le pidió más obras para el municipio y visitar la ciudad durante las fiestas patronales.

Demanda
El alcalde pidió que se realicen 20 proyectos de aguas negras y 20 proyectos de adoquinado, así como que Saca visite San Miguel el día de la patrona Virgen de la Paz.

FMLN y PSD firman acuerdo para elecciones

Sánchez Cerén afirma que esta estrategia política es "un entendimiento" para no regresar al pasado.

CARLOS CHÁVEZ
politica@laprensagrafica.com

Ayer, decenas de buses repletos de campesinos se fueron aparcando en los alrededores del capitalino hotel Sheraton, donde posteriormente fue suscrita una alianza política entre el Partido Social Demócrata (PSD) y el oficialista FMLN para los comicios de 2014. "Este encuentro multitudinario es para unir esfuerzos y lograr la mayoría democrática que lleve al profesor Sánchez Cerén a convertirse en el próximo presidente de El Salvador y en primera vuelta", dijo el secretario general del PSD, Jorge Meléndez, poco antes de firmar el acta ante la nutrida concurrencia.

Meléndez aseguró que esta acción no obedece a ninguna prebenda y descartó que, de ganar las elecciones Sánchez Cerén, alquien de su partido esté interesado expresamente en ocupar plazas de Gobierno o cargos políticos. "En esto no hay condiciones, no hemos pedido plazas o favores, concretamos esta alianza porque estamos preocupados por la situación del país, sobre todo en el aspecto social y económico. Lo hacemos porque coincidimos con los principios y valores de la justicia social combinada con la democracia", dijo

"No hemos pedido plazas o favores, concretamos esta alianza porque estamos preocupados por la situación del país."

Jorge Meléndez,
secretario general del PSD

Meléndez.

A la cita arribó el candidato presidencial del FMLN, Salvador Sánchez Cerén, quien aseguró que esta alianza es espejo de lo que planea construir si resulta electo como presidente: "Un gran plan de entendimiento nacional para no regresar al pasado, para seguir el camino trazado por el presidente Mauricio Funes".

El candidato a vicepresidente, Óscar Ortiz, se mostró contento y dijo que está siguiendo los resultados de los comicios en Honduras: "Como futuro vicepresidente e independientemente de quien gane, sea derecha o izquierda, no voy a tomar distancia, porque eso sería irrespetuoso. Nuestras relaciones internacionales deben ser serias, e incentivar la amistad y solidaridad".

VEA EN LA WEB UN VIDEO
SOBRE EL ACUERDO FMLN-PSD.
laprensagrafica.com



Nación : @LPGPolitica



Saludo. El candidato presidencial del partido ARENA visitó ayer el mercado municipal de Santa Ana. Lo hizo en compañía de sus hijas y explicaron su plan de gobierno.

Quijano insiste no negociará con pandillas

La gira del candidato presidencial de ARENA lo ha llevado de Juayúa a Santa Rosa de Lima.

CARLOS CHÁVEZ
politica@laprensagrafica.com

Ayer Norman Quijano y sus hijas continuaron con su gira proselitista por el occidente del país, específicamente en los poblados de Santa Ana, El Congo y Juayúa. Y, como suele estar ya, el candidato a la presidencia por el partido ARENA hizo pública su propuesta n.º 119: "Vamos a mejorar los servicios de salud para los trabajadores y sus familias".

Varios correligionarios y simpatizantes lo llenaron de aplausos y otras atenciones. Quijano agregó que, si resulta electo, no va a pactar con delincuentes (sobre todo con pandilleros) "que deciden cuándo bajar o subir los índices de homicidios". Y aseguró que tampoco permitirá celulares y computadoras en las cárceles, para que los reos ya no puedan extorsionar y cometer delitos.

La jornada proselitista del domingo tuvo un matiz más relajado en la fresca ciudad de Juayúa, donde Quijano asistió a una misa ante la imagen colonial del Cristo Negro. Luego pasó a degustar unos platillos típicos en el perenne festival gastronómico del parque central.

El sábado en la tarde, la jornada fue en el otro extremo del país, en el oriente, en Santa Rosa de Lima. Allí

"Los ciudadanos tendrán la oportunidad de castigar a los que han hecho mal las cosas o premiar a los que han servido."

Norman Quijano,
candidato presidencial del partido ARENA

fue recibido por el alcalde de ARENA Jorge Luis Rosales, quien lo condujo a una comunidad llamada Chacón, donde inauguraron algunas mejoras, como el concreto hidráulico y la instalación de agua potable.

Luego hubo un mitin en el centro del pueblo, donde se calculó la asistencia de unas 15,000 personas. Quijano les manifestó que si gana las elecciones potenciará la zona oriental del país con la generación de polos de desarrollo que potencien el crecimiento económico de la zona y el mejoramiento de la calidad de vida.

"Estamos viviendo momentos cruciales de nuestra historia, no estamos acercando al 2 de febrero, donde tendremos la hermosa posibilidad que solo una democracia otorga a los ciudadanos: castigar a los que han hecho mal las cosas o premiar a los que se han ganado, a través de su trayectoria de vida de servicio", dijo.



Propuesta

Ayer, durante su gira por el occidente del país, Norman Quijano aseguró que, de ganar, va a mejorar los servicios de salud para los trabajadores y sus familias.



La Palestra

Por
David Escobar Galindo
Escritor

ANEXO #19

Señales confusas de cara al porvenir inmediato del país

Si algo necesita la sociedad salvadoreña en todas sus expresiones, estratos y componentes es claridad de presente y certidumbre de futuro. Hay que aceptar que la realidad nunca es manejable y previsible en forma absoluta, y que siempre habrá circunstancias que sobrevienen, a veces en forma insospechada; pero lo que da seguridad para el avance es contar con suficientes elementos de juicio para tener respuestas adecuadas y oportunas al reto de los hechos concretos, que se da en el día a día. Desde siempre, hemos venido padeciendo, como sociedad y como institucionalidad, de inconsistencias básicas. Por eso estamos en la situación anímica presente.

Una de esas inconsistencias básicas estriba en no tener a la mano, en cada coyuntura del fenómeno real, mapa de situación y hoja de ruta. Es decir, no contar con un diagnóstico consensado de los problemas y los males que nos aquejan, así como de las oportunidades y perspectivas que siempre existen; ni tampoco con las proyecciones estratégicas convertidas en proyectos definidos respecto de cada una de las tareas nacionales por hacer.

Vamos constantemente "a salto de mata", dejándonos llevar por las apetencias y las ocurrencias políticas del momento, sin exigir nunca una planificación seria, responsable y proyectiva.

Nos hallamos en estos días en un momento de tránsito gerencial al más alto nivel de la conducción política. La presente Administración dejará oficinas el 31 de mayo del año que viene y una nueva Administración llegará a ocuparlas al día siguiente.

Esto se halla ajustado por las disposiciones constitucionales, dentro del calendario que ahí se establece. Sin embargo, el tránsito siempre es una transición, y no hay transición que no contenga sus propias características. Depende básicamente de los números que salgan de las urnas. ¿Qué habrá? ¿Alternancia completa, si gana ARENA? ¿Alternancia parcial, si gana el FMLN? ¿Situación inédita, si gana UNIDAD?

En todo caso, y como se ha venido opinando desde distintos ángulos de la realidad actual, lo que tendrá que enfrentar de inmediato el que se encargue del enorme paquete es el imperativo de lograr entendimientos suficientemente amplios y consistentes en los temas cruciales, como son seguridad, productividad, competitividad y crecimiento económico, con todos los derivados que surgen de esa compleja temática, que es a la vez tan variada y tan conexas.

Esto no podría concretarse si no se superan las ambigüedades que caracterizan hasta el momento todos los mensajes de campaña, unos más que otros. Las ambigüedades no son lo mismo en la derecha que en la izquierda. En aquella, son producto fundamentalmente de no encarar los vicios y errores del pasado; en la izquierda, lo son de no animarse a definir sin reservas ni zonas penumbrosas sus propósitos y sus líneas de acción.

El término sinceración parece el más apropiado para caracterizar lo que toca hacer en esta precisa coyuntura, y les toca a todos los actores que operan en el escenario de la vida nacional. Sincerar los idearios de fondo, las estrategias que les dan vida a los idearios, las políticas que tendrán la misión de viabilizar idearios y estrategias, y las voluntades que moverían todo lo anterior. Una sinceración que no necesita ser declarada, pero que sí requiere ser creíble y verificable.

En el ánimo de la población hay, como es evidente y entendible por las dificultades que vienen apelmazándose en el tiempo, mucha frustración y mucha insatisfacción acumuladas. Y si ese es el estado de ánimo prevaleciente, más perturbadoras se vuelven la ambigüedad y la incertidumbre. Para que pueda empezar a revertirse ese estado generalizado de conciencia se vuelve insoslayable inyectar certezas constatables de presente y esperanzas sustentables de futuro. El déficit mayor que nos aflige es el déficit de futuro, que desespiera sobre todo a los jóvenes. Hay que entrarle en serio a ese desafío.

Tal déficit de futuro se manifiesta en sentidos contrarios: los que anhelan superarlo tienden a salir en busca de mejores horizontes por la vía de la emigración; los que se resignan a no tenerlo, con facilidad se escabullen por las veredas sombrías del accionar pandilleril.

Y hay un desaliento flotante, que se percibe en mucho de lo que pasa en el quehacer cotidiano de la gente. Pero también hay gran cantidad de salvadoreños decididos al emprendimiento existencial. Subrayamos: emprendimiento "existencial". Es lo que hay que cultivar sistemáticamente. Y tal cultivo exige que la atmósfera nacional esté despejada y que el terreno histórico sea previsible.

Vamos constantemente "a salto de mata", dejándonos llevar por las apetencias y las ocurrencias políticas del momento, sin exigir nunca una planificación seria, responsable y proyectiva.

ELECCIONES EDH 2014



Salvador Sánchez Cerén y Oscar Ortiz saludan a unas vendedoras frente a la UES, donde culminaron su caminata. FOTO EDH



La fórmula presidencial roja camina hacia la UES, en un acto que calificaron como el inicio del triunfo 2014. FOTO EDH / DOUGLAS URQUILLA

Fórmula del FMLN arranca con una caminata a la UES

● Sánchez Cerén y Ortiz pidieron el voto ayer y ofrecieron un gobierno transparente y eficiente

Mirella Cáceres
politica@eldiariodehoy.com

Los candidatos del FMLN iniciaron ayer oficialmente la campaña 2014 con un llamado al voto al cabo de una caminata desde Metrocentro hasta la puerta principal de la Universidad de El Salvador (UES). Allí prometieron desarrollar una campaña respetuosa, a no caer en provocaciones y hacer un gobierno transparente, honesto y austero si ganan.

"Esta es una campaña diferente, una campaña novedosa, le decimos al pueblo salvadoreño que confíe... estamos seguros que esa confianza que nos ha depositado y nos ha ubicado siempre en los primeros lugares nos garantiza a nosotros hacer más esfuerzos por trabajar más y más", dijo Salvador Sánchez Cerén.

Durante el trayecto, Sánchez Cerén y Oscar Ortiz se dedicaron a saludar a su paso y a repartir lapiceros, vasos entre otros accesorios con distintivos de la campaña. Les acompañaron un grupo de

militantes y dirigentes como los diputados Sigfrido Reyes y Roberto Lorenzana.

"Este es el inicio de nuestra salida triunfal, hoy iniciamos no solo a comunicarnos con la gente, sino para decirle al pueblo salvadoreño que nuestra campaña es de respeto, que pedimos respeto a los otros candidatos y que no nos vamos a dejar provocar porque para nosotros lo más importante es el diálogo y la comunicación con las personas", afirmó Sánchez Cerén.

Afirmó que apuestan por un "gran movimiento" que les dé un triunfo en primera vuelta y confía en sus credenciales y las de Ortiz en administración de recursos públicos. Con ello, agregó, garantizan que trabajarán con transparencia y honestidad, además de que les respalda "el partido más organizado y más cohesionado".

"Los salvadoreños deben de tener confianza que so-

mos una fórmula con la mayor honestidad posible, pero además con la experiencia, los conocimientos y las capacidades, sabemos los problemas del país, tenemos las soluciones", dijo Sánchez.

Tanto él como Ortiz describieron una vez más los principales ejes de su programa de gobierno como el combate a la inseguridad y apuesta por la productividad.

Ortiz dijo que ser la primera fórmula en inscribirse y en abrir oficialmente su campaña, refleja que están preparados para gobernar y dar continuidad al esfuerzo iniciado en este gobierno.

Sánchez Cerén, quien alternaba declaraciones a periodistas con saludos a los vendedores, dijo que dialogarán con la gente casa por casa sobre su oferta de gobierno en el que controlarían el gasto y dispuesto a "extender aún más" el acceso a la información pública a la gente.

ANEXO #20

Saca abrió campaña en su ciudad natal sin completar dupla

● Una caravana acompañó a Antonio Saca, quien no explicó cuánto invertirá en campaña

Francisco Torres
comunidades@eldiariodehoy.com

Antonio Saca centró ayer su discurso de apertura de campaña en explicar, a los asistentes, que lo importante en esta cruzada de cara a las próximas elecciones, es fijarse en qué candidato le explique a los salvadoreños cómo le resolverá sus problemas.

Pero destacó que él centrará su atención en combatir la delincuencia, en la generación de empleo y dar continuidad a los programas sociales, pero sin entrar en detalles sobre cómo lo hará.

De hecho la única promesa de campaña que lanzó ayer desde el parque Raúl Francisco Munguía, en pleno corazón usuluteco, es que no responderá a los señalamientos "infundados" de los opositores.

Saca empleó el mismo discurso que viene repitiendo en las últimas semanas, donde habla de oportunidades dirigidas a las mujeres, a los jóvenes y a los más desprotegidos, pero sin adentrarse en la forma programática con la que espera desarrollar esas ideas.

Una caravana

Saca partió ayer en caravana desde el monumento al Cristo de la Paz, con rumbo a Usulután, su pueblo natal.

Ladeó la cabecera usuluteca por el baipás que inició en su gestión, entre 2003 y 2009.

Al ingresar a la ciudad abordó un congabús en el que recorrió las principales calles céntricas, acompañado de varios alcaldes, diputados y líderes de los partidos que le endosaron su apoyo, entre ellos Gana, PCN y PDC.

Luego asistió a una misa en la iglesia Santa Catalina de Alejandría y, al concluir, se dirigió a los asistentes.

Saca dijo que aún no está listo para dar a conocer el nombre de su compañero de fórmula, tras afirmar que la primera reunión con cuatro posibles candidatos la sostuvo ayer por la mañana.



Jóvenes del PCN y otros con camisetas de Unidad llegaron al evento. FOTOS EDH / CARLOS SEGOVIA



El aspirante de Unidad recorrió las calles del municipio abordado de un congabús.

Entre esos cuatro aspirantes a la candidatura, según dijo, hay dos hombres y dos mujeres, pero que aun no ha tomado una decisión.

Si destacó que su apuesta es hacia un compañero de fórmula que sea un conocedor del área económica, para que desde ahí pueda apoyar su gestión, en caso de ser favorecido en los comicios.

También destacó que entre los aspirantes hay dos que son los "más probables" y

que en ambos casos se trata de rostros nuevos, "pero con mucha capacidad", afirmó. Es un hombre y una mujer.

Asistieron algunos diputados, como Sigfrido Ochoa Pérez y exfuncionarios como Rodrigo Calvo, Astor Escalante, Francisco Lainez, Ana Guadalupe Martínez.

Algunos dirigentes y diputados de Gana no llegaron al evento. Saca no dijo cuánto dinero tiene para su campaña.



El candidato tricolor a la presidencia recibió ayer el respaldo más de miles de seguidores y correligionarios para ganar, de ser posible en primera vuelta, afirmó. FOTO EDH / MARIO AMAYA

ARENA abrió la campaña en su bastión

- Con una multitudinaria asistencia la fórmula tricolor empezó ayer su **marcha a la presidencia**
- Llamó a simpatizantes a **defender** el sufragio

Edmee Velásquez
politica@eldiariodehoy.com

Miles de correligionarios, la alta dirigencia y tres expresidentes se dieron cita ayer en Izalco, donde por tradición ARENA inicia la campaña electoral presidencial.

El presidente del Coena, Jorge Velado, pidió a los correligionarios organizarse para defender el voto, pues "no podemos permitir que nos roben las elecciones. El 2 de febrero con la ayuda de Dios y con el voto de los salvadoreños vamos a ganar en la primera vuelta", dijo en medio del sonido de batucada y vuvucelas.

El candidato a la vicepresidencia, René Portillo Cuadra, criticó las políticas implementadas por el actual gobierno que han llevado al país a una crisis económica, huelga e inseguridad, dijo.

Igualmente, cuestionó la meritocracia que al inicio de su gestión el presidente Mauricio Funes prometió implementar, "pero no ha cumplido", manifestó.

En tanto, el candidato presidencial Norman Quijano dijo que la propuesta de gobierno que han construido está basada en las necesidades de los diferentes sectores de la sociedad, y que tienen como obje-

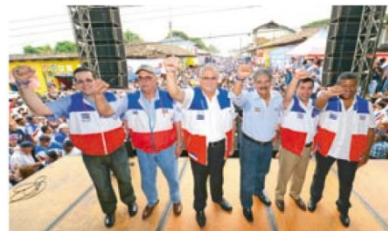
tivos el resolver los principales problemas de la familia salvadoreña así como "darle rumbo a El Salvador".

Detalló que todo su plan de gobierno denominado "Mi Plan País" queda resumido en una sola palabra: seguridad.

"Si no hay seguridad, el trabajador honrado es asaltado y el fruto de su esfuerzo se lo roban los delincuentes. Los niños y jóvenes están en peligro en la escuela y en cualquier lugar que vayan, los turistas se alejan, los inversionistas que generan empleos se van y se cierran puestos de trabajo", afirmó Quijano entre la ovación de sus simpatizantes.



El centro de la ciudad de Izalco resultó insuficiente para albergar a los miles de simpatizantes de la fórmula arenera, ayer en el primer evento en que se pidió el voto. FOTO EDH / MARIO AMAYA



El presidente del Coena, la fórmula y tres expresidentes de la República saludando a los asistentes. FOTO EDH / MARIO AMAYA

HOY LE DAN FINIQUITO

● Norman Quijano adelantó anoche que la Corte de Cuentas le entregará hoy la solvencia para inscribirse como candidato a la presidencia y que llegará a eso de las 11:00 de la mañana para retirarlo. Además dijo que podría inscribirse mañana en el TSE.

ELECCIONES EDH 2014

ANEXO #22

Francisco Laínez es la dupla de Tony Saca

● El candidato a la Vicepresidencia por Unidad fue presentado ayer en el parque Libertad, de Santa Ana

Iris Lima

nacional@eldiariodehoy.com

El excañiller de la República (2004-2009) y exmilitante del partido ARENA, Francisco Laínez, fue presentado ayer por la tarde como el candidato a la vicepresidencia por el movimiento Unidad, en las próximas elecciones presidenciales.

El anuncio lo hizo el candidato Antonio Saca, frente a la alcaldía de Santa Ana, quien aseguró que Laínez "no será una figura decorativa" de su gobierno.

Adelantó que le ha pedido hacerse cargo del área de atracción de inversiones, además de ser el vicepresidente de la República.

Sobre su decisión de haber escogido a Laínez de entre 12 candidatos para que lo acompañe en la contienda electoral, Saca destacó la capacidad de todos; pero mencionó las cualidades de su compañero de fórmula, entre las cuales destacan su sensibilidad social y su capacidad de concertar con los sectores.

"Ha sido un hombre cristiano, un padre de familia ejemplar, fue un extraordinario cañiller, es un político de gran experiencia", manifestó Saca.

Sobre el resto del grupo de



Francisco Laínez fue presentado por Antonio Saca como su compañero de fórmula para las próximas elecciones presidenciales. El evento fue en Santa Ana. FOTO EDH / IRIS LIMA

candidatos explicó que la mayoría se integrará a su equipo de gobierno.

Agregó que lo que necesita El Salvador es "experiencia". Asimismo, destacó en su discurso que darán continuidad a los programas sociales del actual gobierno, tales como los uniformes y zapatos escolares y el vaso de leche, entre otros.

El discurso

Por su parte, Laínez aseguró que "es un enorme reto que acepto con humildad y que pongo ante los pies del Señor

y ahora que estamos aquí donde Señora Santa Ana también le pido que podamos hacer lo que se necesita para que comencemos a ayudar al salvadoreño olvidado".

El excañiller manifestó en su discurso que lo que el país necesita es un clima de inversión propicio para atraer la inversión extranjera y lograr que haya más inversión local.

"Voy a buscar y a trabajar a la par de él para dar confianza, para dar estabilidad al país y para lograr que se comiencen a resolver los problemas de los

salvadoreños", expresó en su discurso.

Asimismo, contrastó el discurso de Saca asegurando que lucharán para que haya más empleos, mejores ingresos y mejores oportunidades para el salvadoreño "olvidado".

Laínez renunció a su militancia del partido ARENA en marzo del presente año, aduciendo falta de liderazgo del partido tricolor, además del maltrato que recibió, dijo.

Se sumó al movimiento Unidad el 15 de mayo. Desde entonces, aseguró Saca, ha estado trabajando en el coman-



Durante el evento, los candidatos aseguraron a los asistentes que buscarán atraer la inversión al país. FOTO EDH / IRIS LIMA

Trayectoria y aspiraciones políticas de Francisco Laínez

● Fue cañiller de la República durante la gestión presidencial de Antonio Saca, cargo al cual renunció en 2008 para postularse como aspirante a la candidatura presidencial en 2009 por su partido ARENA, pero fue postulado Rodrigo Ávila. También compitió para 2014, pero Norman Quijano fue designado. El 1 de marzo renunció a ARENA y se unió a Unidad en mayo 2013.

do de decisiones.

Por otra parte, Saca explicó que se inscribirán en el Tribunal Supremo Electoral (TSE) en la última semana de octubre. "Ya tenemos todos los papeles, los finiquitos, las solvencias, nuestras declaraciones", afirmó.

Sin embargo, a la fecha, Laínez aún no se ha inscrito en ningún partido político; pero agradeció a todos los partidos que forman Unidad (Gana, Partido de Concertación Nacional (PCN) y Partido Demócrata Cristiano (PDC); pues, dijo que todos son dignos de respeto y confianza.

Sin embargo, explicó que evaluará la decisión en los próximos días; y su decisión dependerá de "lo que más convenga al proyecto Unidad", externó.

Mientras que el candidato a

la presidencia asistirá hoy a la Asamblea General del PCN, para inscribirse como miembro de dicho instituto político, requisito para poder inscribirse como candidato en el TSE.

Al evento de ayer, los candidatos por Unidad se hicieron acompañar de sus esposas; así como también de diferentes alcaldes y diputados del occidente del país.

Con Laínez como candidato a vicepresidente junto a Saca se completan las tres principales fórmulas presidenciales para los próximos comicios del 2 de febrero de 2014.

El FMLN lleva como candidatos a Salvador Sánchez Cerén y Óscar Ortiz; mientras que ARENA postulará a Norman Quijano y René Portillo. Todos ellos ya se inscribieron en el TSE.

Fórmula del FMLN promete crear empleos en La Unión



Salvador Sánchez Cerén y Óscar Ortiz participaron en la segunda caravana de la victoria. FOTO EDH / CORTESÍA FMLN

También expresaron su apoyo a los empresarios locales de Morazán, prometiéndoles, entre otras cosas, facilidad en líneas de crédito.

Insy Mendoza/ Carlos S.
politica@eldiariodehoy.com

La fórmula presidencial del FMLN prometió ayer a los habitantes de La Unión generar empleos una vez se impulse, como motor de desarrollo, el

puerto de dicho departamento.

"Oscar y yo nos comprometimos a impulsar el desarrollo del país y a que la zona oriental sea el motor del desarrollo de El Salvador, y La Unión va a ser el motor del desarrollo de este país", afirmó Salvador Sánchez Cerén, candidato presidencial de izquierda, durante el arranque de la segunda caravana de la victoria.

Agregó que el Puerto de Cutuco, que se espera inicie fun-

ciones el próximo año, generará fuentes de empleo y un encadenamiento productivo en todo el departamento y zona oriental del país.

Durante su discurso también aprovechó a explicar los principales puntos de su plan de gobierno para 2014.

En Morazán, la fórmula del FMLN realizó otro mitin donde manifestó su respaldo a los empresarios locales de la región y además prometió líneas de crédito.

Los candidatos también pidieron el voto en la zona, para poder ganar en primera vuelta, y reiteraron que solo de esta manera podrán "profundizar los cambios" que inició el actual gobierno.

La caravana continuó por la tarde en Sensuntepeque, Cabañas y concluyó en la noche en Chalatenango.

La fórmula participará hoy de la conmemoración del natalicio del fundador del FMLN, Schafik Handal.

CAMPAÑA ELECTORAL

POSTALES DE LA VISITA TRICOLOR A SAN JOSÉ GUAYABAL



Quijano prometió reactivar la ganadería, apostando por la reducción de costos de producción.



Los asistentes al evento se mostraron complacidos con las propuestas de campaña tricolor para el sector agro.



Quijano recibió ayer el apoyo de campesinos de San José Guayabal, en Cuscatlán. FOTOS EDH / MARIO AMAYA

Quijano apuesta por reactivar caficultura y la agroindustria

- Candidato lanzó ayer su **política agropecuaria** en Cuscatlán
- También planteó ampliar programa "vaso de leche", en el que busca incluir alimentos como queso y huevos para **estudiantes**

**Lilibeth Sánchez
Edmee Velásquez**
politica@eldiariodehoy.com

Reactivar la caficultura y la agroindustria son dos de las grandes apuestas de campaña del candidato presidencial de ARENA, Norman Quijano, contempladas en el plan de gobierno "Mi Plan País", dadas a conocer ayer ante un grupo de campesinos de San José Guayabal, en Cuscatlán.

Durante su discurso ante el sector de agricultores de la zona, dijo que su compromiso es el de recuperar, reactivar y devolverle el lugar que merece al sector agropecuario y la

agroindustria, que genera más de 600 mil empleos.

Aseveró que el sector agropecuario es clave porque con el esfuerzo diario de su fuerza laboral está contribuyendo a la seguridad alimentaria y desarrollo económico y social del país.

"(Al sector agropecuario) vamos a convertirlo en un motor dinamizador de la economía, por su aporte económico, social y ambiental. Para esto, haremos una transformación productiva, una revolución en la cultura productiva, sustentada en nuevas tecnologías para elevar la productividad y alcanzar la autosuficiencia alimentaria", dijo. El candidato planteó ejecu-



Lisbeth Quijano saluda a las asistentes al Festival Familiar en Tonacatepeque. Atrás, Norman Quijano. FOTO EDH / CORTESÍA

tar una política agropecuaria y agroindustrial con visión de largo plazo, para dinamizar las inversiones y las actividades productivas del sector y así abastecer el mercado interno, aumentar las exportaciones y aprovechar nuevos mercados competitivos.

Prometió impulsar la agroindustria por medio de socios públicos y privados, que permitan la generación de mayor valor agregado y mayores oportunidades de empleo al país.

Quijano señaló que buscará promover la innovación tecnológica y la productividad, rehabilitando los distritos de riego de Zapotitán, Lempa Acahuapa, Atiocoyo Norte y Atiocoyo Sur. Además, de impulsar un nuevo proyecto de riego en la zona del río Grande de San Miguel, para incorporar miles de manzanas a la producción de alimentos.

También manifestó que fomentará las cadenas de producción mediante alianzas estratégicas entre productores, la industria y el comercio interno, para satisfacer lo que demanda el mercado.

Asimismo, planteó la recuperación de la caficultura, la que fue golpeada duramente este año por la roya y los bajos precios a nivel internacional.

"Me comprometo para que el café vuelva a ser un motor de la economía, amplio gene-

rador de empleos, potente proveedor de divisas, y sobre todo, salvar el bosque del café, por ser garante de mantos acuíferos y lluvias", afirmó.

Además, aseguró que creará el Centro Nacional del Café de El Salvador, y que lo integrarán el Consejo Salvadoreño del Café, Procafé y Centa-Café; así como la Caja de Fondos Mutuales para el sector cafetalero.

En esa línea, busca implementar un nuevo modelo de financiamiento de créditos a la producción cafetera, además de crear un nuevo fideicomiso del café para consolidar deuda, refinanciar y reactivar la caficultura.

Mientras Quijano daba estos y otros detalles, su hija, Lisbeth Quijano y Janet de Portillo, esposa del candidato a vicepresidente René Portillo Cuadra, inauguraron en Tonacatepeque, los festivales Aprendiendo en Familia, con los que se pretende ayudar en el tema de educación a mujeres, jóvenes y niños.

"Se quiere mostrar de una forma vivencial, el compromiso que tienen nuestros candidatos, el doctor Norman Quijano, y el doctor René Portillo Cuadra, en el tema de la educación, especialmente de la mujer que es pieza clave para una educación de calidad de por vida", manifestó Lisbeth Quijano.

ELECCIONES EDH 2014

ANEXO #24

Quijano y Sánchez Cerén esperan se dé acuerdo unánime por presidente CSJ

- Saca dice que ese es un tema de la Asamblea
- Diputados están en sesión abierta desde el jueves

Edmee Velásquez
Mauricio Guevara
Jenny Ventura
politico@eldiariodehoy.com

Los candidatos presidenciales por ARENA y FMLN coincidieron en que el nuevo presidente de la Corte Suprema de Justicia (CSJ) debe elegirse bajo un acuerdo unánime en la Asamblea Legislativa y lo más pronto posible.

El tricolor Norman Quijano manifestó que están en la disposición de apoyar a un candidato en común, pero siempre cuando cumpla con los requisitos que ha establecido la Sala de lo Constitucional en su resolución, principalmente sin vínculos políticos partidarios, como ocurrió con Salomón Padilla.

"Yo entiendo que hay una persona que el partido podría darle sus votos, pero no estamos cerrados. Nosotros estamos abiertos siempre que se busque a la persona más idónea por su trayectoria, por su independencia a la hora de tomar decisiones y eso es lo que más nos interesa", aseveró.

Manifiesto que tampoco se trata de que ARENA vaya pretender poner a alguien partidario o simpatizante porque entonces no saldrían de nada.

"Es importante acatar el fallo de la Sala de lo Constitucional, que demos señales claras a los inversionistas de que vamos a respetar la institucionalidad del país y es importante que la Asamblea tome

con toda la celeridad del caso, sin que esto signifique que no se sigan los procedimientos o que se violente el espíritu de la resolución de la Sala", dijo.

Mientras que el candidato de izquierda, Salvador Sánchez Cerén, expresó que ha visto voluntad en los diputados en encontrar un acuerdo donde participen todos, que han demostrado que han aceptado la sentencia y que se preparan para elegir al nuevo titular.

Sin embargo, afirma que si no se logra acuerdo unánime lo que queda es que se tome la decisión por mayoría calificada, es decir, por 56 votos.

Actualmente la correlación en la Asamblea permite que el FMLN, Gana, PCN, PDC y



La Sala de lo Constitucional emitió esta semana la resolución donde destituía a Salomón Padilla como presidente de la Corte por estar afiliado al partido FMLN. FOTO EDH / ARCHIVO

los cinco diputados disidentes alcancen ese requisito constitucional.

Considera que para esta ocasión el proceso de elección no demorará como en la última vez porque se está en campaña electoral y dice que no es conveniente esta en una situación de inestabilidad.

"Esta campaña necesita que la sociedad esté en una situación de poder decidir los destinos del país, no amenazada por crisis... Creo que los diputados saben responsablemente la facultad que les otorga la Constitución de elegir y espe-

ramos de que se elija en el menor tiempo posible", agregó.

Apuntó que la CSJ no puede quedar en acefalia y que ningún magistrado puede asumir permanentemente esas funciones, pues a su juicio eso genera una situación de intranquilidad e inestabilidad. Esto en alusión al magistrado Florentín Meléndez, primer vocal de la Sala de lo Constitucional, que constitucionalmente le ha correspondido asumir la presidencia hasta que elijan al titular.

Por su parte, el candidato presidencial del Movimiento

Unidad, Tony Saca, expresó que este es un tema que solamente le corresponde a los legisladores. "Creo que ese es un tema que le toca a la Asamblea Legislativa y aquí es donde funciona la institucionalidad. La Corte estableció que era inconstitucional y hoy le toca a la Asamblea definitivamente elegir al nuevo presidente", apuntó.

La comisión política de la Asamblea se declaró en sesión abierta desde el jueves, para elegir en el menor tiempo posible al nuevo titular del Órgano Judicial.

Sánchez Cerén visitó La Palma y prometió profundizar la paz

En Chalatenango también se comprometió con los jóvenes a mejorar la seguridad en el país.

Edmee Velásquez
politico@eldiariodehoy.com

El candidato presidencial por el FMLN, Salvador Sánchez Cerén, asistió ayer al XXIX aniversario del primer diálogo por la paz, en La Palma, en Chalatenango, lugar donde se llevó a cabo ese acercamiento entre el Gobierno y la entonces guerrilla.

En dicho municipio se realizó un concurso de bandas de paz para conmemorar dicho evento, que dio pie a la firma de los Acuerdos de Paz el 16 de enero de 1992.

Sánchez Cerén dirigió su mensaje para los jóvenes



El aspirante presidencial llegó al evento realizado en el polideportivo de La Palma. FOTO EDH / LISSETTE LEMUS

asistentes, a los que les prometió trabajar por profundizar la paz, garantizándoles mejorar la seguridad.

También detalló en su discurso la "oportunidad" que el actual gobierno ha dado a los jóvenes, en áreas como educación, salud y protección de derechos.

Acompañaron al candidato, durante el evento, la diputada del Parlacen Nidia Díaz, la diputada por Chalatenango, Audelia López, y el alcalde de La Palma, Esteban Flores, entre otros.

Por la tarde, la fórmula visitó el reparto Santa Clara, en San Jacinto, San Salvador.

Diputada Claudia Ramírez da respaldo a fórmula de Unidad

Funcionaria hará trabajo territorial en Santa Ana, donde fue electa bajo la bandera tricolor.

Mauricio Guevara
politico@eldiariodehoy.com

La diputada disidente Claudia Ramírez oficializó ayer su respaldo a la fórmula presidencial del Movimiento Unidad, en un evento realizado en un hotel de la ciudad de Santa Ana.

La funcionaria, que fue electa en dicho departamento bajo la bandera de ARENA, expresó su apoyo a Tony Saca y Francisco Laínez, en una reunión que inicialmente estaba planteada como acercamiento entre un grupo de ciudadanos y políticos santanecos con los candidatos.



Claudia Ramírez junto a Tony Saca en el evento donde la funcionaria le oficializó su apoyo. FOTO EDH

"Claudia Ramírez es una diputada de experiencia, querida en Santa Ana y con estructuras que ahora van a tener una participación en Unidad muy importante", indicó Saca.

Por su parte, Ramírez argumentó que en el proyecto de Unidad cabe la figura de una

diputada "independiente". "Me siento muy orgullosa en un futuro político me veo bien posicionada para seguir trabajando por mi país", aseguró la funcionaria.

En los próximos días, Ramírez realizará trabajo territorial con el movimiento en dicho departamento.

Quijano promete desarrollo del turismo en la zona costera

● Segundo día de gira por esa zona. Visitó Jiquilisco y Puerto El Triunfo, en Usulután

● El candidato también prometió sacar del pago de impuesto del Fovial a los pescadores

Jenny Ventura
José Zometa
politica@eldiariodehoy.com

En su segundo día en la zona costera de Usulután, el candidato presidencial por ARENA, Norman Quijano junto a su compañero de fórmula, René Portillo Cuadra se comprometió con los pobladores a impulsar el desarrollo del turismo y mejorar las condiciones de trabajo para los pescadores artesanales.

Los aspirantes presidenciales por el partido tricolor iniciaron su gira por el mercado municipal de Jiquilisco y sus alrededores en donde entablaron conversaciones con los lugareños quienes expusieron a los candidatos, sus principales problemas y necesidades.

Posteriormente la fórmula presidencial se trasladó al El Puerto El Triunfo donde realizó un conversatorio con distintos sectores y fue en ese lugar donde les compartió sus propuestas para desarrollar turísticamente la zona.

"Esta zona, además de dedicarse a la agricultura, tiene un fuerte potencial turístico, por lo que durante nuestro próximo Gobierno tomaremos las acciones necesarias y oportunas para desarrollarlo", les externó el aspirante a la silla presidencial.

Pero un tema interesante y oportuno para potenciar el turismo en esa franja costera del país es la posibilidad de que El Salvador obtenga un segundo desembolso de fondos por parte de la Corporación Cuenta del Milenio (MCC por sus siglas en inglés).

Norman Quijano dijo estar convencido que ganarán las elecciones presidenciales en 2014, y que por lo tanto, a él como potencial gobernante le tocará administrar ese millonario desembolso.

"Viene el segundo compacto del Fomilenio, para nosotros es importante garantizarle a ellos que esto va a ser un impulso importante para la economía del país y que es-



El candidato presidencial tricolor Norman Quijano y su compañero de fórmula René Portillo Cuadra, reciben el respaldo de pobladores del Puerto El Triunfo en Usulután. FOTOS EDH / CORTESÍA



Durante su recorrido por la zona costera usuluteca, el aspirante presidencial Norman Quijano, recibió el saludo de varios lugareños, entre ellos, del sector femenino.

tamos convencidos que a nosotros nos va a tocar ejecutarlo y dentro hay un componente importante para el fomento del turismo; entonces, esta zona tiene una importancia estratégica, capital en nuestro próximo quinquenio", expresó el político.

El segundo Fomilenio ya fue avalado para otorgarlo a nuestro país en septiembre anterior por la junta directiva de la MCC, no obstante la aproba-

ción final está en manos del senado estadounidense, que por el momento lo tiene en el congelador porque ha estado enfrascado en temas domésticos como la aprobación del presupuesto fiscal para los próximos 12 meses.

A criterio de Norman Quijano, un aspecto importante que hará cumplir de ganar los próximos comicios, es sacar a los pescadores del pago del impuesto a los combustibles

para que puedan obtener más ganancias en sus labores cotidianas.

"Para nosotros es importante el tema del agro siempre, pero también la parte del turismo, la parte de la pesca. Hemos estado hablando que hay una decisión que declaró inconstitucional el cobro del Fovial, la gasolina que pagan los pescadores y no se ha hecho efectivo aún. Les hemos dicho que nosotros lo quere-



Norman Quijano y René Portillo Cuadra recorrieron ayer la zona del Malecón, acompañados de correligionarios.

mos hacer efectivo. El gobierno no ha respetado esa decisión de la Sala. A los pescadores les interesa esa ventaja competitiva de no pagar Fovial por el combustible que ellos consumen cuando están en su faena de pescadores", externó Quijano.

El candidato tricolor recorrió las principales calles del Puerto el Triunfo, así como el área del Malecón con su compañero de fórmula, René Portillo Cuadra, así como diputados de la zona oriental y otros miembros del partido.

Posteriormente, los candidatos visitaron el municipio de Tierra Blanca, en donde sostuvieron una reunión con miembros de sectores profesional, juvenil, transporte, pesquero y cooperativas cañeras.

Por la noche, la fórmula presidencial regresó al casco urbano de Usulután donde realizó un recorrido por el paseo El Calvario, donde saludaron a sus habitantes y se tomaron fotografías con aquellos quienes se lo solicitaban.

Hoy concluirá la gira de tres días por Usulután. Los candidatos visitarán Jucuapa, donde sostendrán una reunión con el sector comercio. También recorrerán el parque de Mercedes Umaña, Berlin, Alegria y Santiago de María.

Esta zona, además de dedicarse a la agricultura, tiene un fuerte potencial turístico, por lo que durante nuestro próximo Gobierno tomaremos las acciones necesarias y oportunas para desarrollarlo"

"Viene el segundo compacto del Fomilenio, para nosotros es importante garantizarle a ellos que esto va a ser un impulso importante para la economía del país y a nosotros nos va a tocar ejecutarlo"

NORMAN QUIJANO
Candidato
presidencial de ARENA

ELECCIONES EDH 2014

ANEXO #26

FMLN y la Alba hacen campaña en Santa Ana

● **Fórmula destacó que Copa Alba sería un programa por impulsar si ganan las elecciones.**

Milton Jaco

nacional@eldiariodehoy.com

La fórmula efemenista se embarcó ayer hasta Santa Ana para seguir con su campaña proselitista, esta vez montándose en la inauguración de la Copa Alba, un torneo de fútbol que organiza en distintos municipios del país la empresa Alba Petróleos.

Salvador Sánchez Cerén y Óscar Ortiz, enfatizaron que para continuar con este tipo de actividades es necesario que ellos ganen la elección.

"Hemos logrado mucho a través del fútbol. Hemos querido integrar a niños y niñas en este deporte porque nosotros somos impulsores de la igualdad. A través de la Copa Alba hemos podido alejar a más de 10 mil jóvenes de la delincuencia. Por eso es importante que ganemos la presidencia en primera vuelta, para que programas como este se sigan desarrollando", dijo Sánchez Cerén haciendo suyo el proyecto deportivo.

Asimismo, Ortiz aprovechó para hacerles una promesa a los santanecos: remodelar el estadio local Óscar Quiteño a

"Por eso es importante que ganemos la presidencia en primera vuelta para que programas como este se sigan desarrollando"

SALVADOR SÁNCHEZ CERÉN, candidato a la presidencia de la República por el FMLN

partir del próximo año.

"Ante ustedes, que son unas 4,000 personas, nos queremos comprometer a remodelar este majestuoso escenario deportivo. El estadio Quiteño representa el deporte en Santa Ana y es justo y necesario que tenga mejores condiciones", ofreció el aspirante a la vicepresidencia por el FMLN.

Más de 3,000 jóvenes participaron ayer en la inauguración de la Copa Alba 2013 en la ciudad de Santa Ana. Un total de 224 equipos de los diferentes municipios del departamento occidental, se dieron cita a las instalaciones del es-

tadio Óscar Alberto Quiteño.

La fórmula presidencial efemenista estuvo acompañada de los alcaldes de Santa Ana y de San Sebastián Saltrillo.

El edil de Santa Ana, Joaquín Alfredo Peñate, calificó de "un honor", que la Copa Alba haya llegado a Santa Ana, donde dijo, "el deporte es fundamental para el desarrollo de la juventud".

Por su parte el municipio de San Sebastián Saltrillo y también vicepresidente de Alba Petróleos El Salvador, Francisco Castañeda, detalló que "Alba siempre se ha preocupado por la niñez y juventud salvadoreña y lo seguirá haciendo. El programa de becas, la Copa Alba y muchos proyectos más que vamos a realizar, impulsarán a nuestra sociedad a un futuro mejor".

Ambos alcaldes también acompañaron a Sánchez Cerén y Ortiz en el desfile que antecedió a la concentración en el estadio.

Algunos de los municipios que participarán en este torneo son Santa Ana, Chalchuapa, Metapán, El Congo, El Porvenir, Textistepeque y San Antonio Pajonal.



Antonio Saca y su compañero de fórmula, Francisco Laínez, ofrecieron dinamizar la economía en el municipio de Ilobasco, el cual consideraron cuna de artesanos. FOTO EDH / CORTESÍA

Saca asiste a congreso del partido Gana

● **En un mitin en Ilobasco, criticó al FMLN y dijo que "nunca" uniría al país al proyecto Alba**

Rafael Mendoza López

nacional@eldiariodehoy.com

La fórmula presidencial del movimiento Unidad, encabezada por Antonio Saca, asistió ayer al cuarto congreso nacional del partido Gana, y celebró un mitin con más de cuatro mil personas, según estimaciones de ese partido, en el municipio de Ilobasco.

El mitin del partido naranja se desarrolló desde las 10:00 hasta las 12:00, en un local privado en el municipio. En el evento, según la oficina de comunicaciones de Unidad, Saca pidió al partido trabajar duro con vista a los comicios del 2 de febrero. "Quiero manifestarle a Gana, como lo he hecho con los otros partidos, mi agradecimiento por el apoyo a esta fórmula", dijo Saca durante el congreso.

"No podemos continuar con un gobierno del FMLN que pretende descarrilar la democracia en este país", agregó.

Saca también enfiló críticas contra el FMLN por buscar que el país ingrese al proyecto venezolano Alba. Dijo que está de acuerdo en que haya más inversiones, pero "no voy a

"En Cabañas realicé diversos programas como Red Solidaria, Semilla Mejorada, los medicamentos del cuadro básico no faltaban en los hospitales"

ANTONIO SACA
Candidato a la presidencia por el movimiento Unidad

llevar al país al Alba nunca", consideró.

Por su parte, las autoridades del partido naranja ofrecieron a la fórmula de Unidad un "batallón de defensores del voto", de 600 militantes para el día de los comicios.

Ya en el mitin, desarrollado en una céntrica calle de ese municipio, el aspirante habló a los asistentes de algunas de sus propuestas de llegar a la silla presidencial, pero específicamente dijo que elevará el "potencial turístico" que tiene ese municipio con vocación artesanal.

"Hermanos de Ilobasco, es

importante el tema turístico para la zona. Tengo un programa para el desarrollo de este sector", aseveró.

También dijo a los simpatizantes de Unidad en Cabañas que con Unidad "ustedes van a tener a un presidente de verdad, no a un muñeco. Ustedes van a elegir a un presidente y no a un gerente".

Asimismo, habló de los programas en beneficio de la mujer y la juventud, como Avanza Mujer y Avanza Joven, que consiste en abrir líneas de créditos blandos para que estos sectores puedan iniciar sus negocios o dedicarse a concluir sus estudios.

"Las mujeres no van a estar solas, tengan la seguridad que con Unidad recibirán el mayor apoyo de nuestro Plan de Gobierno", dijo Saca.

También prometió mantener incentivos para el sector agrícola. "Los agricultores van a seguir trabajando, porque les vamos a seguir dando la semilla mejorada. Este país es agrícola y lo seguirá siendo", consideró.

En tanto, dijo que propiciará facilidades para "dinamizar la producción" agrícola.



Salvador Sánchez Cerén y Óscar Ortiz llegan al estadio santaneco Óscar Alberto Quiteño para encabezar la inauguración de la Copa Alba en esa ciudad occidental. FOTO EDH

ELECCIONES EDH 2014

Humor Gráfico



DESCARTA QUE SE CONSTRUYA PENAL

El candidato tricolor dijo ayer a los habitantes de Jucuapa, en Usulután, que no está dispuesto a permitir que se construya un centro penal, como el gobierno tenía planeado hacer. "Hoy hemos asumido el compromiso que eso desaparece de cualquier proyecto de nosotros. Aquí hay que construir polideportivos, Megatec, instalaciones que le sirvan a la ciudad, a todo este sector".

EXMIEMBROS DE GANA SE SUMAN A PROYECTO ARENERO

Ayer, durante la gira de la fórmula arenera, un grupo de militantes de Gana en Alegria, Usulután, se sumaron al proyecto de ARENA y se cambiaron las chaquetas naranjas por las tricolores. Según Norman Quijano, en la zona oriental ha habido un buen número de miembros de Gana que lo están apoyando.

Quijano: "Partidos deben incluirse en ley de lavado"

- El candidato tricolor dijo que los partidos son susceptibles de corromperse
- Dijo que las actividades de Alba Petróleos son sospechosas de lavado de dinero



La fórmula presidencial de ARENA recorrió las calles y el mercado de Jucuapa, en Usulután. Ayer realizaron visitas a tres municipios de ese departamento. FOTO EDH / MAURICIO CÁCERES

Rafael Mendoza López
politico@eldiariodehoy.com

Los partidos políticos deben ser sujetos de investigación dentro de la Ley contra el Lavado de dinero, en vista de que son instituciones que ejercen poder y que pueden ser corrompidas, consideró ayer el candidato presidencial de ARENA, Norman Quijano. Según el aspirante, la banca de ARENA está en favor de que ese punto sea incluido en una serie de reformas que el Congreso está analizando y que espera aprobar la próxima semana.

"ARENA va a insistir hasta la saciedad de que quien más debemos estar siendo fiscalizados, auscultados en una ley de este sentido, debemos ser los políticos, porque es el que

ejerce el poder político el que tiene la mayor oportunidad para corromperse", aseveró.

Quijano señaló que el FMLN y algunos partidos que forman el movimiento Unidad se están oponiendo a estas reformas, y criticó que los candidatos presidenciales Antonio Sacca, de Unidad, y Salvador Sánchez Cerén, del FMLN, se pongan en contra de sus partidos pidiendo que se incluya dicha fiscalización en la ley.

Es más, sostuvo que el FMLN se opone a estas enmiendas a la ley de lavado porque ese partido "puede estar incurriendo en graves delitos en esta materia a través de Alba Petróleos".

De acuerdo con Quijano, el hecho de que esa empresa esté vendiendo café con sobre-

precio a Venezuela levanta sospechas de alguna actividad ilícita.

"Aparentemente, parece bueno que nos compren con un sobreprecio los productos, pero ese sobreprecio, ¿qué se hace? Ojo con el lavado de dinero", sostuvo.

A juicio de Quijano, los argumentos del FMLN según los cuales el control de las agrupaciones políticas está incluido en la ley de partidos no tienen fundamento.

El aspirante tricolor brindó estas declaraciones durante su visita a Jucuapa, en Usulután, uno de los tres municipios que junto a su compañero de fórmula, René Portillo Cuadra, visitaron ayer como parte de su gira en el oriente.

Por la tarde visitaron los municipios de Mercedes Umaña y Alegria. De acuerdo con el aspirante, estos municipios tienen altos potenciales para la agricultura y el turismo.

"Es una zona que para nosotros va a tener mucha importancia para la reactivación de la cafcultura. Hay que renovar el parque cafetalero nacional y buscar variedades más resistentes a las plagas, y eso será parte de la estrategia para recuperar el sector agropecuario", dijo el aspirante, quien se hizo acompañar de otros miembros del partido.

ELECCIONES EDH 2014

ANEXO #28

Quijano promete construir hospital

- Fórmula tricolor visitó Corinto y Cacaopera
- Corintinos hicieron petición del sanatorio

Lucinda Quintanilla
comunidades@eldiariodehoy.com

La fórmula presidencial del partido ARENA visitó ayer varios municipios del departamento de Morazán.

La primera parada fue en el municipio de Cacaopera, donde conversó con líderes y habló sobre sus principales compromisos de llegar a la Presidencia.

La segunda estación fue Corinto. Aquí líderes de comunidades entregaron una serie de peticiones para que sean tomadas en cuenta si Norman Quijano y René Portillo Cuadra son electos como ganadores.

Entre estas peticiones es-

tuvo la construcción de un hospital, pues aseguran que el sanatorio más cercano está en la cabecera departamental a varias horas del municipio.

René Portillo Cuadra fue el primero en intervenir y se comprometió como parte de la fórmula a responder las peticiones que los corintinos les hicieron en la visita, y que uno de los principales compromisos será la construcción de un hospital para esa ciudad.

Otras de las solicitudes en Corinto fueron la mejora de la calle que de Corinto conecta con el municipio de Sociedad y que se encuentran en pésimo estado, ade-

más de la construcción de un nuevo mercado, servicio de aguas negras y becas para los jóvenes que ahí residen.

Quijano sostuvo que "ofrezco mi esfuerzo y determinación para luchar contra la delincuencia. Estamos preparados para gobernar este país".

Agregó que han conformado un plan estratégico contra la delincuencia, guiado a dar seguridad ciudadana, además a apoyar la educación y profundizar los programas sociales que ahora se desarrollan, además de invertir en los hospitales para ofrecer un mejor servicio.

La fórmula visitó además la cabecera morazánica.



Norman Quijano se dirige a pobladores de Cacaopera, Morazán. FOTO EDH / LUCINDA QUINTANILLA



Los candidatos por el FMLN, Salvador Sánchez Cerén y Óscar Ortiz, recibieron canastas de productos cosechados por la cooperativa El Ángel, de Nejapa. FOTO EDH / MARIO AMAYA

Cooperativa El Ángel apoya a fórmula FMLN

- Su principal pedido es reactivar agricultura
- Fórmula prometió mayor acceso al crédito

Daniel Choto
politico@eldiariodehoy.com

Miembros de la cooperativa El Ángel, del cantón Mapilapa, de Nejapa, expresaron ayer su público respaldo a la fórmula presidencial del FMLN.

En un acto realizado a las 4:00 de la tarde en el casco de la cooperativa, en el que estuvieron los candidatos efemelenistas, el presidente del sector agropecuario del Movimiento El Salvador Adelante, Isa Gadala Samour, destacó la necesidad de un mayor apoyo por parte del gobierno para mejorar

el desempeño del sector.

En particular pidió que se continúe apoyando con mayor fuerza el Plan de Agricultura Familiar para consolidar la fase de comercialización de los productos agropecuarios, con el fin de incrementar los ingresos de los micro y pequeños productores agrícolas y contribuir a su vez a mejorar las condiciones de vida de los campesinos en general.

El candidato a la presidencia, Salvador Sánchez Cerén, explicó que para lograr lo que le plantearon los cooperativistas de El Ángel, en el programa de gobierno se

han establecido una serie de medidas relacionadas con mayor acceso a créditos y a moderadas tasas de interés.

Específicamente se refirió a incrementar las líneas de financiamiento a tasas preferenciales y con seguro para proteger a los productores agrícolas por posibles efectos del cambio climático.

Además dijo que también ya se ha contemplado consolidar el Plan de Agricultura Familiar en todas sus cadenas de valor, que incluye la creación de una red de comercialización de granos básicos e insumos agrícolas, como los fertilizantes.



El candidato prometió apoyo al sector agricultor en la venta y distribución de sus productos. FOTO EDH / MIGUEL VILLALTA

Saca dice creará "Banco de la gente"

El candidato de Unidad plantea que esto saldrá de la conversión de las financieras estatales.

Edmee Velásquez
politico@eldiariodehoy.com

Durante una reunión con agricultores y campesinos de cantones en San Vicente, el candidato del Movimiento Unidad, Tony Saca, prometió crear un "banco de la gente" de la conversión de las instituciones financieras del Estado,

de ganar las elecciones.

Según el aspirante presidencial, con esta medida busca facilitar los créditos a los agricultores para que trabajen la tierra, a los jóvenes para que puedan poner su primera empresa y a las mujeres a introducir las en el emprendimiento e impulsen un negocio propio.

Saca dijo, durante el encuentro con los campesinos en Apastepeque, que para garantizar y facilitar el acceso a financiamiento para los sec-

tores productivos, que impulsen el crecimiento de la economía y la generación de empleos, se ha diseñado un proyecto para que todas las instituciones financieras estatales apoyen a la gente en su esfuerzo por sacar adelante sus negocios.

"Vamos a convertir a todos los bancos del Estado en el 'banco de la gente'. Abriremos sucursales para que los agricultores tengan crédito. Les daremos crédito a los jóvenes para su primera empresa y a

las mujeres para que pongan su propio negocio", anunció.

Además se comprometió a retomar el programa "Semilla mejorada" y ayuda para comercializar el producto.

"También trabajaremos para mejorar las calles a través de los caminos rurales sostenibles para que puedan transportar su cosecha sin problemas. Además les brindaremos capacitación en temas como la asociatividad para que puedan vender sus productos a buen precio", manifestó.

ELECCIONES EDH 2014

ANEXO #29

Sánchez Cerén dará prioridad a zona rural

● Candidato de FMLN visitó ayer a habitantes de Sociedad, en el departamento de Morazán

Insy Mendoza
politica@eldiariodehoy.com

El candidato presidencial del FMLN, Salvador Sánchez Cerén, en su gira por el municipio de Sociedad, en Morazán, dijo a los presentes que su plan de gobierno está orientado más a las zonas rurales del país, pues es donde más pobreza y faltas de oportunidades ha existido.

A los agricultores les prometió la construcción de una planta de fertilizantes en el país para que ese producto sea más barato y esto genere más productividad agrícola. "Hemos venido apoyando y lo seguiremos haciendo a todos los sectores en la zona rural, son más de medio millón de agricultores a nivel nacional beneficiados con los programas y los créditos accesibles", aseguró el político.

Cerén dijo que el país no ha tenido la necesidad de comprar los granos básicos a otros países porque la producción ha sido suficiente para atender la demanda que hay, calificando como de éxito toda la asistencia a los agricultores con los programas de gobierno y el proyecto de Alba que impulsa el FMLN.



Salvador Sánchez Cerén saluda a los asistentes al acto proselitista en Sociedad, Morazán. FOTO EDH / INSY MENDOZA

La visita de Sánchez Cerén a Sociedad fue para clausurar junto al edil Omar Lazo un taller de Corte y Confección beneficiando a un total de quince mujeres de las comunidades del cantón La Peña. También entregó uniformes y pelotas de fútbol para cuarenta y ocho equipos.

El acto se desarrolló en el parque de la localidad y el candidato presidencial se hizo acompañar de los diputados del departamento de Morazán Darío Chicas y José Santos Melara.

Sánchez Cerén dijo que ac-

tualmente se están capacitando a 175 mujeres del departamento para el proyecto de Ciudad Mujer que será inaugurado el próximo diciembre. "Tendremos mujeres capacitadas y emprendedoras a través de las oportunidades que ofrece este proyecto a todas las mujeres", dijo.

El edil Omar Lazo dijo que la esposa de Sánchez Cerén donó 5 máquinas de cocer. "Fueron 7 meses de capacitaciones que tuvieron las beneficiadas; hoy ellas ya pueden tener un ingreso económico más en sus hogares", externó.

Saca: los desempleados merecen otra oportunidad

● El candidato de Unidad visitó ayer el municipio de Cojutepeque, en Cuscatlán

Tony Saca, el candidato del movimiento Unidad, visitó a los cojutepecanos y en su discurso prometió, de llegar a la Presidencia de la República, empleos para todas las edades, jóvenes y adultos desempleados.

Usualmente en sus visitas a los municipios, el aspirante presidencial ha ofrecido empleo a los jóvenes. Les habla de su programa "Mi primer empleo" que le permitirá a los jóvenes ingresar a una empresa para aprender (pasantía) durante seis meses, tiempo en el cual recibirán \$250.

Les asegura que en el séptimo mes, los mejores trabajadores serán contratados por los empresarios. Sin embargo, ayer Saca incluyó a los adultos que por alguna circunstancia no cuentan con un empleo. Según dijo tienen derecho a una nueva oportunidad. "Para aprender no hay edad", aseguró el político.

Por ello, "para la gente que no tiene empleo desarrollaremos el programa "Mi Segunda Oportunidad". Será el renacimiento y el tiempo de volver de nuevo al trabajo", les arengó.

Dirigentes comunitarios y pobladores de los 16 municipios



Tony Saca y la dirigencia de Unidad reunidos ayer en Cojutepeque con sus simpatizantes de Cuscatlán. FOTO EDH / CORTESIA

de Cuscatlán llegaron a Cojutepeque a escuchar las propuestas de gobierno de Unidad que va enfocado a generar empleo a los jóvenes, las mujeres y los salvadoreños de más de 35 años.

En cuanto a los jóvenes el aspirante a la silla presidencial, dijo que impulsará el aprendizaje de un segundo idioma.

"Mi primer empleo hablando inglés" mediante el cual se establecerán centros de aprendizaje y laboratorios de inglés, donde los jóvenes

aprenderán el segundo idioma durante un año mientras reciben \$100 mensuales, según prometió Saca.

Saca también se refirió al sector femenino. Les habló de su programa "Avanza Mujer" que capacitará y dará crédito a 200 mil emprendedoras en una primera etapa.

En el acto proselitista, Saca recibió también el apoyo del alcalde municipal de Nuevo Edén de San Juan (San Miguel) Marquívic Villegas Cedillo.

LAS CARTAS DE PAOLO LÜERS

Carta a Ana Vilma de Escobar

Estimada Ana Vilma:

Felicidades por la manera cómo encastaste al presidente de la Corte de Cuentas, zampándose a su propia conferencia de prensa, en la cual te iba a difamar denunciando irregularidades en tu gestión al frente del Seguro Social. Pero cuando de repente te tuvo en frente en persona (y para más joder, los dos frente a las cámaras), el señor se acobardó y prefirió disculparse y afirmar que no tiene nada contra vos. Una gran lección que diste. Lo pusiste en su lugar.

Sin embargo, al sólo retirarte vos de la Corte de Cuentas, el señor se armó nuevamente de valor. Cambió de lenguaje y hasta de mímica. De actor de caballería se transformó en el patán que es - y

de funcionario público en activista. "Gatillera con silenciador" te dijo, lo que quiere decir: "sicaria". Y te acusó de haberte metido a punta de pistola a su sala de reuniones, cuando todos en la tele te vimos entrar tranquila - y a él saludándole, un poco sorprendido, pero todavía con maneras...

Repito: yo felicito por esta lección que nos diste a todos que la mejor defensiva es la ofensiva.

Lo que vino luego ya no me gustó. Decidiste declararte mujer víctima del machismo, cuando en realidad, igual que Don Billy Sol y los otros acusados en el caso CEL, sos una ciudadana atropellada por funcionarios públicos abusando del poder del Estado.

Este señor Tóchez no te atacó en tu ca-

lidad de mujer, Ana Vilma. Te atacó en tu calidad de ciudadana. La ley que hay que invocar para defenderse de este tipo de ataques del Estado es la Constitución, y no la "Ley Especial Integral para una Vida Libre de Violencia para las Mujeres."

Está fuera de lugar la declaración que diste cuando te enteraste de la última ofensa del presidente de la Corte de Cuentas: "Me siento indignada. Soy la presidente de la Comisión de la Mujer e Igualdad de Género en la Asamblea Legislativa". Este señor, por muy patán y machista que obviamente es, no estaba actuando contra la igualdad de las mujeres, sino contra tu derecho ciudadano a ejercer la oposición sin represalias de ninguna autoridad estatal. Su pecado no

es machismo sino el autoritarismo antidemocrático. Lo hubiera hecho igual con cualquier hombre opositor. Meter en esta cuestión el aspecto de género es como si Billy Sol protestara que le están coaccionando los derechos de un anciano...

Este gobierno y sus aliados están tratando de usar las instituciones para intimidar a opositores. De esto tenemos que defendernos, hombres y mujeres, no de un ataque de funcionarios misógenos.

Saludos, Paolo Lüers

ELECCIONES EDH 2014

ANEXO #30

Quijano: tenemos campaña de FMLN, Alba Petróleos y Unidad en contra

● Denunció la **desigualdad** de recursos con respecto al partido de Gobierno

Daniel Choto
politica@eldiariodehoy.com

Las principales calles del centro de Ahuachapán se vistieron de azul, blanco y rojo, para acompañar al candidato presidencial por ARENA, Norman Quijano, quien ayer llegó a pedir el voto de los lugareños para poder gobernar el país entre 2014 y 2019.

La primera parada del aspirante tricolor fue en la sede del partido, donde ante centenares de correligionarios y simpatizantes denunció la desventaja por la desigualdad de recursos con que se enfrenta en la campaña ante su principal adversario, el candidato del FMLN.

Por ello llamó a las bases del partido en Ahuachapán, a difundir el mensaje de esperanza, porque se están enfrentando a un contrincante que tiene cualquier cantidad de



Así lució ayer al mediodía una de las principales calles del centro de Ahuachapán en apoyo a Norman. FOTO EDH/JORGE REYES

recursos, a los que se le suman los apoyos del gobierno y de Alba Petróleos.

"Por un spot de este servidor hay de 3 a 4 del FMLN; pero después vienen los 3 a 4 de Alba Petróleos y después vienen los de la presidencia de la Re-

pública y, por si eso fuera poco, después vienen los spot de Unidad. Esos cuatro elementos atacando a este servidor", insistió.

"Y yo les he dicho, pueden tener todo el dinero del mundo, pueden saturar las calles,



El candidato, rodeado de simpatizantes, es saludado por una vendedora del mercado de Ahuachapán, quien dijo ser portadora del apoyo de sus colegas. FOTO EDH / JORGE REYES

"Ya el señor Toño Saca no representa riesgo para nuestra victoria. Tenemos que cautivar los votos de esa gente humilde y trabajadora que fue confundida y que le dijeron que este señor iba a volver a ser presidente"

NORMAN QUIJANO
Candidato presidencial

primer lugar, en caso de ganar las próximas elecciones, constituir un gobierno que se caracterice por la austeridad. Recordó que el despilfarro, que ha caracterizado al actual gobierno del FMLN, no tiene cabida en un país que se debate en la pobreza.

"Norman Quijano no necesita llegar a vivir a esa residencia presidencial de más de 5 manzanas, con cancha de tenis, con cancha de basquetbol, con piscina, con casi 100 empleados al servicio del presidente de la República y su familia. Esa residencia presidencial debe de ser un asilo o una institución que preste servicio a la población", dijo.

"No se concibe en un país con tanta pobreza, donde a nuestros compatriotas les roban el salario en el autobús, donde los asaltan y donde con gran sacrificio se ganan el pan de cada día para llevarse a

sus hijos", continuó.

El candidato tricolor también destacó que "no se concibe que un presidente viva rodeado de tanta ostentación, de tanto lujo, que más parecen presidentes o monarcas, o miembros de una familia real, o enormes potentados que tienen cientos de trabajadores a su servicio, mientras a la gente le están asaltando en los buses, mientras a nuestros niños los asedian a la salida de las escuelas", externó.

Finalmente pidió a sus simpatizantes difundir el compromiso de defender el voto y garantizar así la recuperación de El Salvador.

"Los que tenemos que cuidar juntas receptoras de votos tenemos que estar atentos y vigilantes, porque enfrentamos a todas las fuerzas políticas del país que se han consolidado en el bloque de Unidad y el FMLN", concluyó.

ARENA: TSE violenta la Constitución al retirar spots

Según dirigentes areneros, esta acción es el inicio del camino para instalar en El Salvador una dictadura, como ha sucedido en unos países de América del Sur.

Daniel Choto
politica@elsalvador.com

Representantes del partido ARENA, entre ellos el candidato presidencial, Norman Quijano, criticaron la decisión del Tribunal Supremo Electoral (TSE) de retirar del aire varios spots suyos que se refieren al pasado del candidato por el FMLN.



Altos dirigentes de ARENA acompañaron ayer a Norman Quijano en su visita al mercado de Ahuachapán. FOTO EDH/ARCHIVO

que ríe con la Constitución, otros que es el camino hacia la instauración de una dictadura y otros simplemente afirman que es una decisión política que deja muchas dudas.

El miembro del Consejo Ejecutivo Nacional de ARENA (Coena), Hugo Barrera, destacó que "el Tribunal Supremo Electoral está violentando la Constitución, porque establece que el derecho de libre expresión no está sujeto ni a examen previo, ni a censura ni a caución... El Tribunal está fuera del esquema constitucional totalmente", remarcó.

Para el alcalde municipal de Ahuachapán, Rafael Morán, "estas medidas simple y sencillamente son el camino para ir forjando dictaduras y yo creo que debemos estar atentos... Así comenzó Venezuela, así comenzó Ecuador, Bolivia, y es la misma receta que nos están aplicando a nosotros", aclaró.

El candidato Norman Quijano es de la opinión que el razonamiento que hizo el TSE de que con mensajes alusivos al pasado de un aspirante se puede provocar "daños difíciles de reparar", no tiene razón de ser.

"El patrimonio más sagrado de un ser humano es su vida, y eso es lo que yo considero irreparable, cuando alguien ha ordenado suprimirle la vida a un ser humano", afirmó.

Quijano añadió que con ello el TSE "le está vedando a los salvadoreños su derecho a conocer la trayectoria de vida de los candidatos, y a que puedan tomar la decisión con pleno conocimiento de por quién están ejerciendo el sufragio".

La diputada Margarita Escobar rechazó que los spots sean considerados como campaña sucia, porque simplemente dicen la verdad.

ELECCIONES EDH 2014

ANEXO #31

Sánchez presidió feria de salud en colonia Las Brisas

● Desde el gobierno se han realizado otros 60 eventos similares en los últimos 4 años afirmó

Ángela Castro
politica@eldiariodehoy.com

El candidato a la Presidencia por el FMLN, Salvador Sánchez Cerén, participó ayer en el festival de salud y convivencia familiar en el centro escolar de la colonia Las Brisas, en Soyapango.

En la actividad fueron atendidas un promedio de mil personas a quienes se les ofreció consultas especializadas y entrega de medicamentos.

"Aquí ven que hay decenas de jóvenes médicos, enfermeras graduados en El Salvador y en Cuba. Ellos siempre han apoyado a la Vicepresidencia y no les pagamos un centavo, saben que la labor del médico es atender a las familias salvadoreñas", apuntó Sánchez Cerén.

Los beneficiados fueron atendidos en las áreas de pediatría, ginecología, fisioterapia, dermatología, endocrinología, entre otras especialidades.

El actual vicepresidente de la República dijo que con las ferias de salud se han atendido un promedio de 50 mil personas, en 60 comunidades, durante cuatro años.

En las afueras del centro escolar también se instaló una



Salvador Sánchez Cerén saluda a una doctora que colaboró en la campaña de salud en Soyapango. FOTO EDH / CORTESÍA

feria agrícola con productos cultivados en La Palma, Chalatenango. "Esta es la oportunidad para que ustedes también puedan obtener hortalizas frescas producidas en Chalatenango y productos Alba (granos básicos) a bajo precio", dijo.

Sánchez Cerén dijo que los grandes empresarios critican la ayuda de que las empresas Alba dan a los pobres y anunció que la próxima semana Alba Petróleos invertirá \$12 mil en mejorar el techo y el sistema eléctrico del centro escolar Las Brisas.

"Nos critican porque esta-

mos ayudando a la gente pobre, los grandes empresarios nos critican porque vamos a reparar estos techos y vamos a cambiar todo el sistema eléctrico", apuntó.

Sobre el dinero que el empresario Nicolás Salume prestó o donó a Mauricio Funes dijo que "el presidente aclaró como se usaron esos recursos y esa palabra basta. Creemos que es parte de esa campaña de querer sacar del debate de los medios de comunicación el problema central que es CEL-Enel, donde son miles de millones que perdió el Estado", finalizó.

Saca presentará argumentos de su candidatura a CSJ

● Insistió en acusar al partido ARENA de estar detrás de los recursos de inconstitucionalidad

Insy Mendoza
politica@eldiariodehoy.com

Tony Saca, quien aspira llegar a la presidencia de la República bajo la bandera del Movimiento Unidad, afirmó que su equipo de abogados está trabajando en preparar los alegatos para presentarlos en los próximos días ante la Corte Suprema de Justicia y aclarar la legalidad de su candidatura.

El político respondió así a las inquietudes de periodistas sobre la admisión, el pasado miércoles, de la demanda de inconstitucionalidad por parte de la Sala de lo Constitucional de la CSJ. Argumentó que "lo que hizo la Sala de lo Constitucional de la Corte Suprema de Justicia es seguir el procedimiento admitiendo el recurso para estudio".

Saca agregó que el viernes recibió oficialmente la notificación de que debe pronunciarse, es decir, "mandar mis alegatos y lo haré la otra semana, sin embargo, tengo la fe, la certidumbre que la Sala de lo Constitucional es una Sala seria y que no la van a utilizar políticamente, y el llamado que yo le hago a las personas que meten recursos, que viven en ese trabajo, en esa vagancia de meter re-



El candidato por Unidad, Tony Saca, se dirige a sus simpatizantes en la ciudad de La Unión. FOTO EDH / INSY MENDOZA

curios y de poner a judicializar la política, es que dejen de miedos y que contempnamos por las buenas".

En su visita a la ciudad de La Unión acompañado de su esposa Ana Ligia de Saca, y de otros dirigentes departamentales y alcaldes por el movimiento Unidad, Saca habló a un aproximado de cuatro mil personas de los dieciocho municipios del departamento de La Unión, asegurando que sacará al gobierno del FMLN de la Casa Presidencial.

También habló de sus programas de gobierno, entre

ellos otorgar 200 mil créditos para igual número de mujeres emprendedoras, abrir las casas Ternura a través de templos evangélicos y católicos, la tarjeta avanza joven para facilitar créditos a los jóvenes, fortalecer la entrega de semilla a los agricultores, el vaso de leche y la dotación de uniformes y útiles escolares a inicios del año.

Además, el aspirante presidencial dijo que "vamos a garantizar el subsidio al agua, a la luz y volver al subsidio del gas propano; van a volver a pagar los \$5.25 por el chimbo (tambo) de gas".

Martes definen posición de banderas en papeletas de votación



En 2014 será la primera vez que el acercamiento de urnas se hará en todo el territorio nacional. FOTO EDH / ARCHIVO

El organismo electoral realizará el sorteo entre los cinco partidos que han inscrito candidatos.

José Zometa
politica@eldiariodehoy.com

El Tribunal Supremo Electoral definirá el martes las posiciones que ocuparán en las papeletas de votación las fórmulas presidenciales de los cinco partidos políticos legalmente inscritos para participar en la contienda electoral

para elegir al próximo presidente de la República.

Lo anterior lo aseguró a este periódico la magistrada del TSE, Ana Guadalupe Medina. "El 26 vamos a hacer el sorteo para las posiciones de las banderas en las papeletas, es el 26 de este mes a las 4:00 de la tarde", aseguró la funcionaria del TSE a este periódico.

Los partidos que han inscrito fórmula presidencial y que fueron avalados por el TSE son ARENA, FMLN, Unidad, Fraternidad Patriota Salvado-

reño (FPS) y Partido Progresista Salvadoreño (PSP).

Ellos además de la silla presidencial en febrero de 2014, también se disputarán el espacio que ocuparán en la papeleta de votación.

La magistrada Medina también aseguró que el contrato para la impresión de las papeletas se le otorgó a Arte Gráfica Publicitaria. El monto del contrato es de \$536,246.37.

A pesar de que el envío de las papeletas de votación a los salvadoreños en el exterior

está programada por el TSE para realizarlo el 4 de diciembre próximo; es decir, en unos 10 días, Medina asegura que las papeletas ya estarán listas para esa fecha.

"Si, fue una de las condiciones que nosotros como organismo colegiado le habíamos puesto a las empresas (imprentas)", que participaron en la licitación", dijo Medina.

Las votaciones están programadas para el 2 de febrero, y el 9 de marzo de 2014, si hay necesidad de segunda vuelta.



Salvador Sánchez Cerén (de blanco) junto a directivos de Alba Petróleos y a la vez dirigentes del FMLN, entre ellos, José Luis Merino (de rojo a la izquierda). FOTO EDH / ARCHIVO

ARENA pide a TSE y FGR indagar a FMLN por fondos de Alba

● Presidente del Coena, Jorge Velado, dijo que es necesario por transparencia de los comicios

José Zometa

politica@eldiariodehoy.com

La dirigencia de ARENA instó ayer al Tribunal Supremo Electoral (TSE) abrir un proceso contra los candidatos del FMLN, tras el informe de la Universidad de Salamanca, España, en la que estableció que dicho instituto político está siendo financiado por la empresa Alba Petróleos, con fondos estatales, lo cual está prohibido por la Ley de Partidos Políticos.

El presidente del Coena, Jorge Velado, dijo ayer que tanto el TSE como la misma Fiscalía General de la República deben iniciar una indagación al respecto.

"Nosotros pudiéramos hacer uso de ese documento que entendemos va a ser de uso público, así es que pudiéramos hacerlo nosotros o cualquier ciudadano. Realmente todo el aparato debería de intervenir, si queremos que haya elecciones libres y balanceadas, debería todo el aparato estatal que le corresponde darse por aludido en este caso y entrar a los procesos que se necesitan", reclamó Velado.

"Lo ha dicho una institución sumamente seria: la Universidad de Salamanca, una de las más antiguas del mundo, que se ha caracterizado por su seriedad y compromiso con la democracia. Es una cuestión que la hemos venido denunciando"

JORGE VELADO
Presidente de ARENA

A criterio del máximo dirigente de ARENA, la investigación debe de hacerse tomando en cuenta que se trata de una investigación seria realizada por una institución de prestigio.

"Hoy lo ha dicho una institución sumamente seria: la Universidad de Salamanca, una de las universidades más antiguas del mundo que se ha caracterizado por su seriedad y por su compromiso con la democracia. Es claro, esta es una cuestión que la hemos venido denunciando desde hace tiempo atrás, la injerencia que ha tenido el gobierno de Venezuela a través del Alba, ayudándole específicamente a un partido político", manifestó el presidente del partido ARENA.

La diputada del FMLN, Jackeline Rivera, defendió recientemente la labor de Alba Petróleos y aseguró que realiza una función social con los más pobres del país. También justificó que otras empresas financian a otros institutos políticos.

"Lo que sucede es que lastimosamente no vemos en estos momentos mucha voluntad en el Tribunal Supremo Electoral y en la misma Fiscalía de atender estos casos. Por ejemplo, se ha presentado una denuncia de un ciudadano en la Fiscalía por el tema de enriquecimiento ilícito de un candidato que está corriendo y resulta que no oímos absolutamente nada", se quejó Jorge Velado.

Quijano ofreció dar créditos a señoras de los mercados

● El compromiso lo adquirió ayer durante la visita que hizo al mercado de San Miguelito

Daniel Choto

politica@eldiariodehoy.com

Consciente de que uno de los obstáculos que enfrentan las vendedoras de los mercados para sostener su actividad comercial es el financiamiento, ayer el candidato presidencial por ARENA, Norman Quijano, se comprometió a abrir facilidades crediticias para ellas.

Dicho compromiso lo adquirió y expresó ante los medios de comunicación antes de ingresar al centro comercial para iniciar un recorrido por los pasillos y saludar a las locatarias, en busca de votos para las elecciones del próximo año. "Líneas de financiamiento, han presentado ellas siempre", dijo.

"Vamos a trabajar mucho con los emprendedores en líneas de financiamiento, porque ciertamente, la riqueza se genera de abajo hacia arriba y el 80 por ciento de los que se dedican a actividades productivas son emprendedores", añadió el candidato tricolor.

Quijano explicó que dos de cada tres puestos de trabajos



Norman Quijano durante su recorrido en los puestos de venta del mercado San Miguelito. FOTO EDH / MAURICIO CÁCERES

generan los emprendedores, como los vendedores de los mercados, y reiteró que los sectores privados son los que más dinamizan la economía y que por ello "vamos a apoyar a todos los sectores privados, porque los emprendedores son fundamentales, y aquí es de emprendedores", dijo al referirse a los comerciantes de ese centro de abastos.

El aspirante a la silla presidencial también dijo que en el caso muy particular del mercado San Miguelito es necesario construir una bodega sobre la quebrada Tutunichapa, con lo cual se posi-

bilitará ampliar el parqueo interno.

"Para nosotros es muy importante la posibilidad de construir una bodega aquí, al lado de la quebrada del Tutunichapa, ellos necesitan áreas de parqueo, así que yo veo aquí se necesita desarrollar una bodega", apuntó.

También prometió reforzar la vigilancia del Cuerpo de Agentes Municipales con la Policía Nacional Civil, mantener las campañas de limpieza, de capacitación y educación y mejorar la atención en los centros de desarrollo infantil del mercado.



Una vendedora del mercado San Miguelito se toma la foto del recuerdo junto al candidato presidencial de ARENA, Norman Quijano. FOTO EDH / MAURICIO CÁCERES



El candidato Tony Saca visitó ayer la ciudad de San Miguel en el marco de las fiestas.

TONY SACA PROMETE MÁS MEDICINAS A HOSPITAL DE SAN MIGUEL

Además de crear 200 mil empleos sólo para mujeres y reforzar con más policías la seguridad nacional.

Carlos Segovia
politico@eldiariodehoy.com

Tras una apretada agenda del candidato de Unidad, Tony Saca, durante el fin de semana en el marco de las fiestas patronales de San Miguel, este prometió ayer a sus habitantes dotar de medicamentos al Hospital San Juan de Dios, de San Miguel.

En un evento en el estadio migueleño Félix Charlaix, Saca aseguró que ese centro hospitalario lo inició en su gobierno y que fue concluido en la actual administración del presidente Mauricio Funes, pero lamentó que pese a tener una "gran infraestructura", no se cumple con la demanda de medicinas a la población.

Según Saca "la izquierda" habla de programas sociales, pero aseveró que quien los impulsó realmente fue él durante su gestión presidencial entre 2004 y 2009.

Saca participó ayer de varias actividades en la Perla de Oriente que celebra sus fiestas patronales. En el acto fue acompañado por el alcalde de San Miguel, Will Salgado y la diputada de Gana, Sandra Salgado.

Además, prometió crear 200 mil empleos sólo para mujeres, así como reforzar la seguridad con más policías para que impere el "orden", dijo.

Quijano visita a vendedores del mercado central de Santa Ana

- Destacó la **necesidad** de modernizar la Ciudad Morena y mejorar el estado de sus calles
- Acompañó a sus **hijas** en el 7o. festival Aprendiendo en Familia, en El Congo

Iris Lima
comunidades@eldiariodehoy.com

Con mucha algarabía y bajo un intenso sol, los vendedores del mercado municipal número uno de Santa Ana recibieron ayer por la mañana al candidato presidencial por el partido ARENA, Norman Quijano.

El aspirante a la presidencia aprovechó su recorrido por la central de abastos para pedir el voto de los comerciantes.

Además, lamentó el actual estado de las calles de la Ciudad Morena; y la crisis económica que abate a este sector de la población.

"Hay que modernizar mucho de la ciudad de Santa Ana y ver cómo se generan mayores fuentes de trabajo, mayores niveles de seguridad. Yo voy a hacer todo por mis pa-



Inició su recorrido en los alrededores del mercado municipal número uno de la Ciudad Morena. FOTO EDH / IRIS LIMA

sanos santanecos", dijo el candidato tricolor.

Durante su recorrido, tanto afuera como dentro de la central de abastos, Quijano se hizo acompañar de su hija Norma.

"Nos vamos motivados por-

que hay una sensación de victoria hacia nuestro favor y eso nos motiva a seguir trabajando aún más", acotó.

Previo a su llegada a Santa Ana, Quijano participó del Séptimo Festival Aprendiendo en Familia, liderado por su



Norma Quijano acompañó a su padre durante el recorrido por la central de abasto de Santa Ana. FOTO EDH / IRIS LIMA

otra hija, Lisseth.

Ahí, Lisseth dio a conocer los pilares que fundamentan el festival. Entre ellos, la importancia de la mujer y la familia como eje principal de las actividades productivas y sociales del país. Así co-

mo también la importancia de la preparación de los jóvenes.

En esta actividad participó el Movimiento 300, Juventud Republicana Nacionalista (JRN), el sector femenino, voluntarios y diputados.



Sánchez Cerén: "Perdón por daños... pero fue necesario"

● El dirigente y candidato del FMLN lamentó que para lograr "la democracia" se perdieron vidas que están "olvidadas"

● Dijo que después de firmar los Acuerdos de Paz siguieron las "reglas de la Constitución"

Eugenia Velásquez
politic@eldiariodehoy.com

"No hubiéramos querido pero fue necesario. Hemos pedido perdón por los daños causados y estamos allí pidiendo perdón muchas veces, porque no queremos regresar a ese pasado...", afirmó ayer el candidato a la presidencia del FMLN, Salvador Sánchez Cerén, en un acto para formalizar su alianza con el Partido Social Demócrata (PSD).

El candidato efemelelista llegó a esa admisión durante su discurso oficial junto a su compañero de fórmula, Oscar Ortiz, así como el secretario general del FMLN, Medardo González, y el secretario del PSD, Jorge Meléndez. Sánchez Cerén dijo que hubo un "pasado histórico común", tiempo en el que, según dijo, "hubo necesidad de defender la democracia en el país".

Reconoció que a raíz de ese "pasado histórico" se perdieron vidas por defender "la democracia", por lo que insistió en que era necesario volver a pedir perdón.

"Miles de compañeros ya no están acá, pero a ellos les debemos que el país haya avanzando a tanto, al sacrificio de muchas personas que están en el olvido...", exclamó emocionado el dirigente efemelelista, quien formó parte de la comandancia general de la guerrilla del FMLN en la guerra de los 80.

También dijo que después de la firma de los Acuerdos de Paz en 1992, el FMLN inició un nuevo ciclo político y comenzó a seguir lo que dicta la Constitución de la República.

"Firmamos los Acuerdos de Paz y a partir de allí comenzamos a buscar a través de las reglas del juego establecidas por la Constitución, comenza-



El dirigente y candidato a la presidencia por el FMLN, Salvador Sánchez Cerén, ayer en pacto con PSD. FOTO EDH / MAURICIO CACERES

mos a jugar en esas reglas", reflexionó.

A la firma del pacto de alianza FMLN-PSD asistieron coreligionarios de ambos partidos políticos.

Meléndez, quien es el secretario general del PSD y además director de Protección Civil, enfatizó que no existe otro partido que no sea el FMLN que se identifique con los ideales "democráticos" del PSD, y que por esa razón no dudará en dar su apoyo electoral al partido en las elecciones presidenciales de 2014.

"No hubiéramos querido pero fue necesario, hemos pedido perdón por los daños causados..."

"Estamos allí pidiendo perdón muchas veces, porque no queremos regresar a ese pasado"

Salvador Sánchez Cerén candidato del FMLN

Medardo González: medios y jueces a ley de lavado

El secretario general del FMLN, Medardo González, insistió ayer al igual que los diputados de ese partido de incorporar los a la aplicación de la ley.

Eugenia Velásquez
politic@eldiariodehoy.com

Para el secretario general del FMLN, Medardo González, si se incluyen a los políticos como sujetos a quienes se les aplicaría la ley de lavado de dinero y activos, también deben agregarse a los dueños de

los medios de comunicación y a los jueces.

Los diputados del FMLN se han opuesto a incluir a los políticos dentro de la ley, alegando que ya están dentro de los partidos políticos, instituciones que se consideran bajo la regulación del lavado de dinero, pero que ARENA y el PCN han refutado.

Sin embargo, González expresó ayer que estarían dispuestos a agregarlos si acceden a su petición. "Por eso planteamos que si vamos a poner a los partidos políticos, en lo cual estamos de acuer-

do, a los políticos también, entonces que pongamos a todos aquellos que puedan ser susceptibles a este tema. Una ley debe ser para todos por igual... los dueños de medios de comunicación forman parte de este sistema", aseveró.

Contar con una nómina definida de quienes estarán sujetos a la aplicación de esa normativa es un punto de discordia en el análisis que la Asamblea Legislativa realiza actualmente para reformar varios artículos de la ley.

La petición del FMLN de incorporar a los dueños de me-

dios de comunicación, así como a los periodistas, frenó la aprobación de varias modificaciones que la Comisión de Seguridad había consensuado durante la realización de la plenaria el jueves pasado.

La solicitud del FMLN llegó tras acordar incluir a los partidos políticos, sin embargo, en la última redacción que aún no ha sido avalada, los políticos quedaron fuera de la ley.

"Nosotros propusimos de que no se haría una lista, pero como todo mundo está hablando de lista", argumentó González.



Medardo González, del FMLN, criticó que se pida incluir a políticos en ley lavado de dinero y no a medios de comunicación.