

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR  
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES  
DEPARTAMENTO DE PERIODISMO  
LICENCIATURA EN PERIODISMO



**PERFIL DEL PERIODISTA QUE LABORA EN  
ORGANIZACIONES AMBIENTALES SIN FINES DE LUCRO**

**PRESENTADO POR**

CÁRDENAS RAMOS, DELMY MARISOL  
MARTÍNEZ VALLE, BLANCA ARGELIA

**INFORME FINAL DE INVESTIGACIÓN ELABORADO POR  
ESTUDIANTES EGRESADAS PARA OPTAR AL TÍTULO DE  
LICENCIATURA EN PERIODISMO**

LICENCIADO IVÁN ALEXANDER HERNÁNDEZ SERRANO  
DOCENTE DIRECTOR

MAESTRO YUPILTSINCA ROSALES CASTRO  
COORDINADOR GENERAL DE PROCESOS DE GRADUACIÓN

31 DE OCTUBRE DE 2014

CIUDAD UNIVERSITARIA,

SAN SALVADOR,

EL SALVADOR

**AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR**

ING. MARIO ROBERTO NIETO LOVO

**RECTOR**

Msc. ANA MARÍA GLOWER DE ALVARADO

**VICERECTORA ACADÉMICO**

Mcs. ÓSCAR NOÉ NAVARRETE

**VICERECTOR ADMINISTRATIVO**

DRA. ANA LETICIA ZA VALETA DE AMAYA

**SECRETARIA GENERAL**

**AUTORIDADES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES**

Mcs. JOSÉ RAYMUNDO CALDERON MORÁN

**DECANO**

Mcs. NORMA CECILIA BLANDÓN DE CASTRO

**VICEDECANA**

LIC. ALFONSO MEJÍA ROSALES

**SECRETARIO**

**AUTORIDADES DEL DEPARTAMENTO DE PERIODISMO**

LIC. ROBERTO ANTONIO MAZA EMÉSTICA

**JEFE DEL DEPARTAMENTO**

Msc. YUPILTSINCA ROSALES CASTRO

**COORDINADOR GENERAL DE LOS PROCESOS DE GRADO**

LIC. IVÁN ALEXANDER HERNÁNDEZ CASTRO

## DOCENTE DIRECTOR

### Agradecimientos

*Blanca Argelia Martínez Valle*

A Dios: A ti va dedicado este trabajo de grado.

Gracias por haberme ayudado y seguirme ayudando dándome sabiduría y fortaleza en todas las cosas que he hecho y que haré aún cuando en más de algún momento he sentido que mis fuerzas desfallecen.

A mi madre: “Cuando la distancia no significa distancia.”

A mi asesor, el licenciado Iván Hernández por haber sido de gran ayuda en todo este proceso y su paciencia en explicar el camino a seguir.

A la licenciada Dinora Hernández “Dios te usó para ayudarme e iluminarme” antes y durante este proceso. Que Dios te bendiga siempre.

A la licenciada Rocío Juárez “un ángel donde menos se espera”; muchas gracias por su valiosa ayuda y consejos para antes y durante la realización de este trabajo de grado, que Dios le colme de muchas bendiciones.

Y a todas aquellas personas quienes directa o indirectamente me ayudaron en este proceso de grado: Dios les bendiga.

A Dios:

Por haberme permitido terminar la tesis y ayudarme a llegar donde estoy, permitiendo ser licenciada, por enseñarme a ser humilde, esforzada y gozar de la gracia que solo él da. En el transcurso de la carrera se tuvo muchos obstáculos y adversidades unas más grandes que otras pero Dios siempre estuvo ahí brindando su mano, que nunca me ha defraudado, me abrió puertas cuando nadie quería, me brindó las fuerzas, la sabiduría y el conocimiento necesario para tener este gran éxito en mi vida que solo es el principio de un gran final.

A mi esposo:

Que llegó a mi vida cuando más necesite fuerzas y ayuda es una persona que Dios puso en mi camino para llegar hasta el final, en los momentos de tristeza y de alegría estuvo conmigo brindando ánimo cuando todo era difícil, su humildad y su fe hacia Dios infundieron en mi aliento, nunca me dejó cuando yo más necesite, siempre fue clave para que yo hoy gozara de ser una licenciada, su respaldo fue indispensable y necesario para salir adelante y culminar mi carrera.

A mi Madre:

Que tuvo la lucha desde que yo nací de prosperarme y luchar como padre y madre a la misma vez para ver de su hija un árbol que da fruto, sus consejos infundieron en mi aliento, siempre confió en mí desde pequeña, en los primeros años de mi carrera nunca me defraudó siempre estuvo pendiente de mí, ahora solo me resta darle las gracias bendecirla en Dios y darle ayuda como ella lo hizo varias veces conmigo.

A mis amigas:

A Vanesa Anaya y Cecilia Meléndez.

Las conocí desde mi primer año universitario y como dice en la Biblia muéstrate amigo y tendrás amigos... ellas fueron la tercera voz de mi conciencia, conocieron mi temores, mi alegrías desde el comienzo de mi carrera y siempre sus consejos estuvieron conmigo, aún en el mundo laboral me enseñaban con amplia paciencia compartían sus conocimientos sin egoísmo alguno, que Dios las bendiga.

## Índice

Introducción.....	iii
Capítulo I: Determinación del Objeto de Estudio.....	11
1.1 Planteamiento del Problema .....	11
1.2 Delimitación Espacio-Temporal .....	17
1.3 Tipo de Investigación .....	19
1.4 Preguntas Guías de la Investigación .....	20
1.5 Justificación .....	21
1.6 Objetivos .....	26
Capítulo II: Marco Teórico.....	27
2.1 Antecedentes del Objeto de Estudio .....	27
2.2 Perspectiva o Paradigma Teórico.....	31
2.3 Sistema de Conceptos .....	36
Capítulo III: Metodología.....	39
3.1 Definición de la Muestra o Corpus de Análisis .....	39
3.2 Determinación de las Técnicas de Investigación .....	41
3.3 Instrumento o Guía para Realizar la Entrevista a Periodista que trabaja en una Organización Ambiental Sin Fines de Lucro .....	45
3.4 Desarrollo de la Investigación .....	47
Capítulo IV: Exposición de los Resultados.....	49
4.1 Conociendo un poco de las Organizaciones Ambientales seleccionadas para este estudio .....	49
a. Unidad Ecológica Salvadoreña (UNES).....	50
b. Centro Salvadoreño de Tecnología Apropriada (CESTA) .....	52

c. Fundación Ecológica SalvaNATURA.....	53
d. Fundación Zoológica de El Salvador (FUNZEL) .....	54
4.2 Exposición y análisis de resultados.....	55
a. Formación académica y capacitación en el área de medio ambiente .....	55
b. Retos y desafíos en un ambiente de político-económico-social .....	62
c. Especialización: Una necesidad imperante.....	67
d. Multifacético .....	69
Perfil del Periodista que Labora en Organizaciones Ambientales	
Sin Fines de Lucro .....	75
Conclusiones .....	79
Recomendaciones .....	82
Referencias Consultadas .....	84
Anexos.....	91

## Introducción

El rol que el periodista ejerce en la sociedad salvadoreña tiene cada vez mas importancia debido a que es considerado un generador de opinión pública al informar a la población.

Por mucho tiempo el rol del periodista solamente se ha visto en el ámbito de los medios de comunicación social mas no así en las instituciones tanto públicas como privadas.

El surgimiento de la Comunicación Institucional es relativamente nuevo, muchos periodistas que habían ejercido su labor durante mucho tiempo se trasladan a ejercer su labor a instituciones públicas o privadas donde la forma la manera de ejercer el Periodismo es completamente diferente.

Edwin Góngora, periodista de Radio Corporación YSKL manifiesta que el trabajo que se ejerce en un medio de comunicación difiere al que se realiza en una institución sin fines de lucro debido a que “se vuelve una pequeña productora que involucra el mercadeo y es más integral”<sup>1</sup>.

Con el surgimiento de la Comunicación Institucional también se derivaron diversas ramas entre las cuales se encuentra el Periodismo Institucional Medioambiental que en El Salvador es un área nueva en la cual no se ha ahondado en su estudio.

---

<sup>1</sup> Edwin Gongora, (2012) Periodista Radio Corporacion Yskl, Entrevista Personal, Agosto 2012



El Periodista que labora en Organizaciones No Gubernamentales Ambientales posee un rol importante en aras de contribuir al cuidado de los recursos naturales que pueden mejorar las condiciones de vida del ser humano.

Con el paso del tiempo los recursos naturales se han venido deteriorando lo que se hace indispensable la labor de un Periodista en una Organización No Gubernamental para que difunda y con ello contribuya a conmover la conciencia de las personas para que cuiden y preserven los recursos naturales que poseen.

En el Informe del año 2010 del Fondo Global para la Reducción de Desastres y la Recuperación, El Salvador encabezó la lista de países de mayor riesgo en el mundo, pues un 88.7% del territorio salvadoreño es zona de riesgo debido a que ahí se ubica el 95.4% de sus habitantes.

Ya se está observando grandes alteraciones al sistema climático de El Salvador lo cual es notorio por los efectos que ocasionó la Depresión Tropical 12E en octubre de 2011; entorno a esto el nivel de profesionalismo académico y empírico que un periodista debe tener es de vital importancia para informar, educar y orientar a la ciudadanía que muchas veces no le confiere interés a estos temas ya sea por desconocer las causas de los mismos o sus repercusiones ya que estos no son solamente a corto plazo sino que también a mediano y largo plazo.

Sin embargo, a pesar de la importancia que tiene el Periodismo Ambiental en El Salvador ha sido poco estudiado ya sea por desconocer la relevancia que tiene el medio

ambiente en todos los ámbitos de la sociedad o por el desinterés en el mismo, lo que ha conllevado que los profesionales del periodismo al abordar algún aspecto de la temática ambiental lo hagan con conocimientos vagos sobre ellos incurriendo, en algunas ocasiones, a cometer errores al informar sobre ello a la población.

Es por ello que se realiza el estudio para establecer el Perfil del Periodista que Labora en Organizaciones Ambientales Sin Fines de Lucro tomando como referencia para este estudio a cuatro Organizaciones Ambientales Sin Fines de Lucro que tienen más de cinco años de trabajar por la defensa y la conservación de los recursos naturales del país.

En el estudio se analizan las características y aptitudes que debe tener un periodista que se dedica a informar sobre el medio ambiente a través de una institución.

Sin embargo, para tener un mayor conocimiento sobre los planteamientos teóricos, el desarrollo mismo del trabajo y el análisis de los resultados obtenidos se le invita a hacer una revisión más exhaustiva de este estudio.

## Capítulo I

### Determinación del Objeto de Estudio

*“Durante centenares de miles de años, el hombre luchó para abrirse un lugar en la naturaleza. Por primera vez en la historia de nuestra especie, la situación se ha invertido y hoy es indispensable hacerle un lugar a la naturaleza en el mundo del hombre”*

*Santiago Kovadloff*

#### **1.1 Planteamiento del Problema**

El tema ambiental está teniendo auge actualmente debido a las consecuencias palpables derivadas del cambio climático; es por ello que los países están estudiando medidas a adoptar para disminuir el impacto que dicho suceso pueda traer a la vida del ser humano.

Se han creado Instituciones y Organizaciones para velar que no siga la destrucción de los, que con cada día que pasa el mundo, cuenta con menos recursos naturales.

El Salvador no es la excepción ya que se han creado Organizaciones, tanto gubernamentales como privadas, que están trabajando arduamente para detener la destrucción de la naturaleza, estudiar e implementar maneras para proteger la flora y fauna y dar a conocer a la población sobre las maneras de cuidar el ecosistema.

Para dar a conocer la importancia de la conservación, las Instituciones y Organizaciones medioambientales han creado Unidades de Comunicación para llevar su mensaje a la población.

Sin embargo, en muchas ocasiones, el periodista o comunicador que se desenvuelve en dicha área tiene pocos conocimientos técnicos relacionados con el tema medioambiental tal como concuerdan a respecto los y las periodistas Rocío Juárez quien desempeña las funciones de Jefa de Comunicaciones y periodista institucional de la Fundación Ecológica SalvaNATURA, Alfredo Carías quién es Responsable de las Relaciones Públicas y Comunicaciones de la Unidad Ecológica Salvadoreña (UNES), Ana María Vázquez Responsable del Área de Comunicaciones del Centro de Tecnología Apropriada (CESTA), y Francisco Espinosa quién es el Encargado del Área de Comunicaciones de la Fundación Zoológica Salvadoreña (FUNZEL).

Esta afirmación es corroborada por el Editor del Suplemento Eco-Lógico del Diario Colatino, Néstor Martínez, el 6 de octubre de 2011, en la publicación titulada “La importancia de capacitar periodistas en el tema ambiental” del referido periódico al decir que “aunque el tema ambiental está en la boca de todos, no está popularizado en los medios de comunicación, sino, en la actualidad, por las catástrofes que desnudan la vulnerabilidad humana, pese a ello, y a lo vital de este tipo de información, los periodistas, especializados o no, resienten que los medios de comunicación releguen la información ambiental al segundo plano de la agenda diaria.”<sup>2</sup>

---

<sup>2</sup> Nestor Martínez “La importancia de capacitar periodistas en el tema ambiental”, Diario Colatino, Jueves 6 de octubre de 2011, página 16

Por su parte, el periodista del Sistema Estatal de Radio y Televisión de Panamá, Raúl Rubio, en la misma publicación del Diario Colatino, dice que “el tema ambiental es de mucha importancia, es un tema a nivel mundial, una realidad y los periodistas, pues como se señala en diversas ocasiones, tiene que saber cómo es el enfoque de la noticia, buscarle o resaltarle lo positivo, y destacar los aspectos más relevantes de la noticia para que esta noticia impacte al público. El tema ambiental es de suma importancia hoy en día en la comunicación ya que es nuestro planeta el lugar donde vivimos y es nuestra casa, tenemos que conservarla.”<sup>3</sup>

Los periodistas institucionales ambientales entrevistados para este estudio afirmaron que es de suma importancia que el periodista que desea dedicarse a esta rama de la Comunicación Institucional conozca la importancia del medio ambiente y el ecosistema, pero no solamente conozca la importancia de ello sino que también esté consciente de las repercusiones en todos los ámbitos de la sociedad.

Sin embargo, a pesar de la importancia que está teniendo el tema de los fenómenos naturales y el cambio climático, los medios de comunicación y en especial los periodistas no le están dando la relevancia debida a estos temas obviando el objetivo primordial del Periodismo que es informar y formar a la sociedad y en especial de estos fenómenos de gran envergadura que ya están teniendo implicaciones en la vida del ser humano.

---

<sup>3</sup> Idem.

En El Salvador, si bien es cierto se han realizado diversos estudios sobre la contaminación ambiental y el impacto de los fenómenos naturales en la economía local, el único estudio del que hasta la fecha se tiene conocimiento que ha sido realizado por periodistas o comunicadores es la tesis presentada por William Miguel Gamez Díaz y Everardo Ulises Pérez Piche titulado “Cobertura periodística que los medios de comunicación dan a las notas ambientalistas, casos Teledos, YSKL y Diario El Mundo” realizado en la Universidad de El Salvador en el 2004 en este se hace un estudio cualitativo analizando los parámetros que influyen en los enfoques que el periodista da a las notas ambientalistas y la importancia de una especialización en el ramo medio ambiental, esto a través de entrevistas a profundidad a periodistas de los medios estudiados y se percibe una falta de formación de los comunicadores para informar y formar de una mejor manera a la población sobre los fenómenos naturales.

Relacionado con lo anterior el periodista Iván Escobar en una de las publicaciones de la edición del Diario Colatino del 20 de mayo de 2010 titulada “el Periodismo Ambiental y sus pininos en El Salvador” afirma que “al hojear un periódico o revista local, lo menos que encontramos es un reportaje “ecológico” es información coherente y si hay esta por lo general más orientado al rubro turístico o característico de la región.”<sup>4</sup>

Escobar continúa diciendo que “lo único que encontramos como periodismo ambiental, sí se le puede llamar así son alguno que otro reportaje sobre agua, sequía, talas de árboles, u fotoreportajes que son publicados o difundidos en días dedicados al

---

<sup>4</sup> Ivan Escobar, “El periodismo ambiental y sus pininos en El Salvador”, Diario Colatino, Jueves 20 de mayo de 2010, Página 16

Medio Ambiente, el día de la Madre Tierra u otra fecha importante que promueve la protección ambiental.”<sup>5</sup>

Y asegura que “al final se percibe en la prensa nacional una ausencia de conocimientos y un abordaje superficial del tema, es decir que se publica año con año los efectos de la crisis ambiental: inundaciones, deslaves; pero nunca se publica sobre las causas de porqué el deterioro ambiental.”<sup>6</sup>

Los cuales son desconocimientos a los que se enfrenta el periodista o comunicador cuando ingresa a laborar a una Organización No Gubernamental que aborda el tema medioambiental y ahí nace la necesidad del profesional de las comunicaciones que aspira a desempeñarse en una institución de este tipo conozca las características que debe tener para poder ejercer de la mejor manera su profesión.

A pesar de que en el país se han realizado estudios sobre el trabajo del periodista institucional como el presentado en el trabajo de grado titulado “Estudio exploratorio-descriptivo del perfil laboral-práctico del comunicador institucional dentro de las instituciones de gobierno, empresa privada y organizaciones no gubernamentales, en El Salvador en el año 2001”; este estudio fue realizado por Karina Marcela Herrera Salguero, Roberto Medrano Medina y Ximena Eloísa Valle Aguilar, publicado por la Universidad Centroamericana José Simeón Cañas en el año 2001, en donde se estudian las características que tienen los profesionales del periodismo que laboran en instituciones tanto estatales como privadas.

---

<sup>5</sup> Idem

<sup>6</sup> Idem

Sin embargo, hasta el momento, no se tiene conocimiento que existan estudios que aborden el perfil del Periodista Ambiental Institucional.

Es por ello de la importancia de establecer el perfil que debe tener el Periodista Medioambiental que labora en Organizaciones Ambientales Sin Fines de Lucro desde la perspectiva del Paradigma Fenomenológico para asimilar por medio de la experiencia que tienen los comunicadores de instituciones ambientales en el día a día de su labor.

A través de la Metodología Cualitativa, que es un método de investigación usado principalmente en las ciencias sociales con el propósito de explorar las relaciones sociales y describir la realidad tal como la experimentan los estudiados; y con el paradigma fenomenológico que estudia la esencia de los hechos para tener un mayor conocimiento del perfil del trabajo que realiza el Periodista en Organizaciones Ambientales Sin Fines de Lucro en El Salvador tales como la Unidad Ecológica Salvadoreña (UNES); el Centro Salvadoreño de Tecnología Apropriada (CESTA); la Fundación Ecológica SalvaNATURA y la Fundación Zoológica de El Salvador (FUNZEL).



## 1.2 Delimitación Espacio-Temporal

Según datos proporcionados por la Oficina de Información y Respuesta del Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales (OIR-MARN) hasta el 2006 existían un poco más de 300 Organizaciones Ambientales Sin Fines de Lucro entre las cuales están Organizaciones que trabajan a nivel nacional, departamental, comunitario y municipal.

Cada Organización trabaja por un área específica de todo lo que engloba el medio ambiente: aguas, flora y fauna, minería, áreas naturales protegidas, investigación científica ambiental, desechos sólidos entre muchas más.

Si bien es cierto los datos proporcionados por OIR-MARN están desactualizados ya que son del 2006 seguramente se han creado nuevas y han desaparecido otras más Organizaciones Sin Fines de Lucro enfocadas en el cuidado y preservación de los recursos naturales de El Salvador.

Para determinar el *Perfil del Periodista que Labora en Organizaciones Ambientales Sin Fines de Lucro* se tomaron como muestra cuatro Organizaciones que están ubicadas en el área metropolitana de San Salvador las cuales tienen gran influencia en el quehacer medioambiental del país.

Las Organizaciones que se estudiaron fueron: la Unidad Ecológica Salvadoreña (UNES); el Centro Salvadoreño de Tecnología Apropriada (CESTA); la Fundación

Ecológica SalvaNATURA y la Fundación Zoológica de El Salvador (FUNZEL); que son un grupo de Organizaciones Ambientales No Gubernamentales que trabajan y lucha para conservación y preservación de los recursos naturales en El Salvador.

El período en el cual se llevó la investigación fue de febrero hasta agosto de 2012.

### **1.3 Tipo de Investigación**

Por su finalidad la investigación es **Aplicada** debido a que se utilizan las teorías fundamentadas que se tienen sobre estudios previos realizados sobre el perfil del periodista institucional pero enfocándolo al periodista que ejerce su labor en una Organización Ambiental Sin Fines de Lucro en su labor social.

Por su temporalidad la investigación es **Sincrónica** ya que se estudia el fenómeno de la labor que realiza el comunicador en las Organizaciones Ambientales Sin Fines de Lucro en un determinado período de tiempo continuo dando espacio para la realización de posteriores estudios sobre la temática ambiental y la labor del comunicador en ello; después, se realizan comparaciones entre las cuatro Organizaciones que se estudian para obtener similitudes y diferencias del trabajo del comunicador en ellas.

Por su profundidad la investigación es **Exploratoria-Descriptiva** al definir y exponer el perfil que debe poseer un periodista y, además, tener un acercamiento de primera mano para conocer su labor en una Institución Medioambiental en la función social que tiene.

Y por su alcance la investigación es **Microsocial** por que aborda el tema del Periodista Institucional Medioambiental la cual es una rama del periodismo en general y también debido a que forma parte de la realidad social salvadoreña ya que no es una problemática única que posee el país sino que es a nivel mundial.

#### **1.4 Preguntas Guías de la Investigación**

1. ¿Cuál es el perfil del Periodista Institucional que labora en una entidad que vela por la preservación y cuidado del medio ambiente?
2. ¿Cuál es la formación académica que tiene el periodista que labora en Organizaciones Ambientales Sin Fines de Lucro?
3. ¿Cuál es la experiencia laboral que tiene un periodista que labora en Organizaciones Ambientales Sin Fines de Lucro?
4. ¿Cuál es la condición laboral de un periodista que labora en Organizaciones Ambientales Sin Fines de Lucro?

## **1.5 Justificación**

*"Sólo cuando el último árbol esté muerto, el último río envenenado, y el último pez atrapado, te darás cuenta que no puedes comer dinero."□*

*Sabiduría indoamericana*

El cambio climático está teniendo con el paso del tiempo más relevancia en la agenda de los países y no es solamente debido a los fenómenos naturales, sino a las implicaciones políticas, económicas y humanas que ello conlleva, y el periodismo como una profesión que está al servicio de la sociedad al informar sobre lo que acontece es necesario que sus profesionales conozcan los elementos que influyen en el cambio climático para informar de manera clara y veraz.

La responsabilidad de estar al servicio de la sociedad al informar de manera clara lo que acontece es mayor cuando el periodista se desenvuelve en una institución que trabaja por la conservación del medio ambiente, ya que debe conocer los elementos que forman parte de la naturaleza y lo que conlleva en su destrucción y transmitir de manera sencilla a la ciudadanía para crear conciencia social.

En esta investigación se conocerá el *Perfil del Periodista que Labora en Organismos Ambientales Sin Fines de Lucro*, las implicaciones, aptitudes, competencias y características que tiene su labor en dicha área para desarrollarse de la mejor manera, ejerciendo con ello su función no solamente de informar, sino que, también formar a la sociedad salvadoreña.

Esta doble función del periodista conlleva muchas responsabilidades, satisfacciones y dificultades en las que se enfrenta en su labor, las cuales se dan a conocer en este estudio.

El valor teórico de esta investigación puede ser de utilidad al profesional que desee laborar en una institución medioambiental para que conozca algunas características que debe poseer para desenvolverse de la mejor manera en su campo profesional.

También este estudio puede servir para algunas de las asignaturas que forman parte del Pénsum de la carrera Licenciatura en Periodismo de la Universidad de El Salvador, en donde se puedan utilizar los resultados que se obtengan de esta investigación para reforzar los conocimientos que se están impartiendo.

A la vez, puede ser de utilidad al Departamento de Periodismo de la Universidad de El Salvador para que se creen especializaciones en diferentes ramas del periodismo, como en este caso en particular al abordar al Periodismo Institucional Ambiental.

Esto debido a lo que afirma el Editor del Suplemento Eco-lógico del Diario Colatino, Néstor Martínez, el 29 de julio de 2010 en la publicación titulada “Periodismo para la presente y futura generación” al decir que “las Facultades o Escuelas de Periodismo deben de preparar periodistas especializados en el tema ambiental. Es una demanda urgente de la humanidad. Hay que traducir el lenguaje de la Naturaleza y trasladárselo a los receptores para que tomen mejores decisiones que mejorarán muchos

aspectos de su vida”<sup>7</sup>, cumpliendo, de esta manera, la función social del periodista por que “el Periodismo debe retomar y volver dimensionar las funciones de educar y orientar”<sup>8</sup> continúa diciendo Martínez.

Este estudio sobre el *Perfil del Periodista que Labora en Organizaciones Ambientales Sin Fines de Lucro* también será de utilidad para el periodista que trabaja en los medios de comunicación ya que “se percibe en la prensa nacional una ausencia de conocimientos y un abordaje superficial del tema, es decir, se publica año con año los efectos de la crisis ambiental: inundaciones, deslaves; pero nunca se publica sobre las causas del por qué el deterioro ambiental.”<sup>9</sup>

Esta afirmación es corroborada por Alfredo Carías, Responsable de las Relaciones Públicas y Comunicaciones de la Unidad Ecológica Salvadoreña (UNES) ya que “a veces el tema ambiental es tomado de una manera muy superficial, hay mucha apatía por parte de la gente al tema ambiental...”<sup>10</sup>

“En El Salvador aún no existe un conocimiento adecuado de la Comunicación Institucional, es una corriente que ha llegado al país hace poco.”<sup>11</sup>

---

<sup>7</sup> Nestor Martínez, “Periodismo para la presente y futura generación”, Diario Colatino, Jueves 29 de julio de 2010, Página 16

<sup>8</sup> Idem

<sup>9</sup> Iván Escobar, El periodismo ambiental y sus pininos en El Salvador, Diario Colatino, Jueves 20 de mayo de 2010, Pág. 16

<sup>10</sup> Alfredo Carías, responsable de las relaciones públicas y comunicaciones de la Unidad Ecológica Salvadoreña (UNES), entrevista personal, mayo 2012.

Para mayores detalles ver Anexo 6

<sup>11</sup> QUIÑÓNEZ LAZO, Ariel Alfonso, RAMÍREZ FUENTES, Sofía Lissette, SALGUERO ÁBREGO, Silvia Regina. El comunicador institucional salvadoreño: concepciones y perfil. Universidad Centroamericana José Simeón Cañas, UCA, San Salvador, 2004., página 32.

Además “hay muchos indicios de que en el futuro, el papel de los medios de interés general en divulgar el conocimiento científico será aún más importante.”<sup>12</sup>

El Periodismo Institucional no solamente se desenvuelve dentro de la institución en la que labora el periodista, sino que también se relaciona con los medios de comunicación al darles a conocer las actividades que está realizando la institución, los descubrimientos científicos y hoy en día teniendo una relación directa-dinámica con la población a través de la relevancia que están teniendo cada vez más las redes sociales.

Esta investigación es un aporte a los estudios que se han realizado con anterioridad sobre comunicación institucional y le brinda continuidad a estudios sobre comunicación ambiental.

Existió factibilidad para realizar este estudio debido a que las cuatro Organizaciones que se estudian hay Unidades de Comunicación encargadas de informar tanto a nivel interinstitucional como a la población en general sobre las actividades que se realizan a través de los diversos medios de comunicación existentes en el país y en el ciberespacio.

También fue factible esta investigación por que las entidades ambientales tomadas en cuenta están ubicadas en el Área Metropolitana de San Salvador, por lo que el traslado hacia dichos lugares por parte de las investigadoras fue viable.

---

<sup>12</sup> Luis Fajardo, Informar, educar y entretener, Disponible en [http://www.bbc.co.uk/blogs/mundo/blog\\_de\\_los\\_editores/2012/07/informar\\_educar\\_y\\_entretener.html#more](http://www.bbc.co.uk/blogs/mundo/blog_de_los_editores/2012/07/informar_educar_y_entretener.html#more) Visto el Martes 31 de julio de 2012



En lo relacionado a las implicaciones prácticas de la investigación es que se aplicaron los conocimientos obtenidos durante la carrera de Licenciatura en Periodismo de la Universidad de El Salvador, también debido a que se abordó el fenómeno de la labor que realiza el comunicador en el ejercicio de su profesión en las instituciones ambientales lo que conlleva a tener un mayor conocimiento del trabajo de campo de este.

Este estudio puede servir como referencia a comunicadores que deseen trabajar en instituciones ambientales para que tengan un panorama general de la labor que ahí se realiza.

## **1.6 Objetivos**

### a. General

Determinar el perfil que tiene el Periodista Institucional que labora en Organizaciones Ambientales Sin Fines de Lucro.

### b. Específicos

1. Determinar los retos, desafíos y potencialidades a los que se enfrenta diariamente el Periodista Institucional que labora en Organizaciones Ambientales sin fines de lucro.
2. Analizar la formación académica que tiene el periodista que labora en Organizaciones Ambientales Sin Fines de Lucro.
3. Identificar la condición laboral de un periodista que labora en Organizaciones Ambientales Sin Fines de Lucro.

## **Capítulo II**

### **Marco Teórico**

#### **2.1 Antecedentes del Objeto de Estudio**

Existen estudios relacionados con el perfil del periodista en medios de comunicación entre ellos está el trabajo de grado titulado “El perfil académico profesional que presentan los periodistas que trabajan la sección cultural de La Prensa Gráfica y El Diario de Hoy desde los Acuerdos de Paz en el año 1992 hasta el 2003” presentado por Juana Consuelo Leiva Alvarado y Rafael Armando Salazar Villeda el cual estudia el trabajo que realizan los periodistas en las secciones culturales de dos de los periódicos de mayor circulación de El Salvador y los desafíos que trabajar en dicha sección conlleva.

Sobre estudios relacionados al comunicador institucional se encuentra el trabajo de grado titulado “Estudio exploratorio-descriptivo del perfil laboral-práctico del comunicador institucional dentro de las instituciones de gobierno, empresa privada y organizaciones no gubernamentales, en El Salvador en el año 2001”; este fue realizado por Marcela Herrera Salguero, Roberto Medrano Medina y Ximena Eloísa Valle Aguilar, publicado por la Universidad Centroamericana José Simeón Cañas en el año 2001.

Este estudio contribuyó a tener un panorama general de las actividades que desempeña un periodista institucional y tomar parámetros para realizar la investigación.

Otro estudio relacionado a esta investigación es: “El comunicador institucional salvadoreño: concepciones y perfil”; realizado por Ariel Alfonso Quiñonez Lazo, Sofía Lissette Ramírez Fuentes y Silvia Regina Salguero Ábrego, publicado por la Universidad Centroamericana José Simeón Cañas en el año 2004.

Este estudio ayudó a tomar como referencia características básicas que debe poseer un periodista o comunicador dentro de la institución donde este se desenvuelve.

En los referidos trabajos de grado se estudian las características que tienen los profesionales de periodismo que laboran en instituciones tanto estatales como privadas.

En lo concerniente al periodismo ambiental el único estudio del que se tiene conocimiento es el trabajo de grado titulado “Cobertura periodística que los medios de comunicación dan a las notas ambientalistas, casos Teledos, YSKL y Diario El Mundo” realizado por William Miguel Gamez Díaz y Everardo Ulises Pérez Piche en el año 2004.

En este se hace un estudio cualitativo sobre los parámetros que influyen en los enfoques que el periodista da a las notas ambientalistas y la cobertura periodística que los medios de comunicación dan a ese tipo de notas.

Se afirma que “la inadecuada cobertura periodística que los medios de comunicación dan a las notas ambientalistas en El Salvador, es producto de incidencias que conllevan intenciones maliciosas para deformar, codificar, encubrir, recortar, sesgar

y hasta censurar un acontecimiento importante debido al trasfondo que éste posee, lo cual puede significar serios problemas de responsabilidad o negligencia que culpen a personalidades o empresas de mucho poder adquisitivo.”<sup>13</sup>

Sin embargo, sobre la labor que realiza el periodista institucional ambiental no se tienen conocimientos, hasta el momento, sobre estudios o trabajos de grado abordando dicha temática por lo que esta investigación es novedosa debido a que no solamente se aborda la labor que realiza el periodista institucional, sino que se especifica el perfil del trabajo del periodista o comunicador que labora en Organizaciones Ambientales Sin Fines de Lucro.

En este estudio se toman como referencia los periodistas o comunicadores institucionales que laboran en organizaciones no gubernamentales que trabajan por la conservación del ecosistema salvadoreño: la Unidad Ecológica Salvadoreña (UNES); el Centro Salvadoreño de Tecnología Apropriada (CESTA); la Fundación Ecológica SalvaNATURA y la Fundación Zoológica de El Salvador (FUNZEL).

Es importante aclarar que en el inicio de esta investigación se estableció que una de las Organizaciones ambientales que se estudiarían era la Asociación GAIA El Salvador de la cuál ya se tenía previamente el nombre de la encargada de comunicaciones de dicha institución pero al momento de empezar con la serie de entrevistas para este estudio al llamar a la Asociación GAIA El Salvador se informó a

---

<sup>13</sup> Tesis: Cobertura periodística que los medios de comunicación dan a las notas ambientalistas, casos Teledos, YSKL y Diario El Mundo” realizado por William Miguel Gamez Díaz y Everardo Ulises Pérez Piche en el año 2004. Página 64

una de las investigadoras que en ese instante no existía el Área de Comunicaciones y que era la Dirección Ejecutiva de la Institución quién estaba a cargo del manejo comunicativo de las actividades que realiza.

Ya que la Asociación GAIA El Salvador no cumplía uno de los requisitos que las Organizaciones debían tener para formar parte de esta investigación que era tener a un encargado o encargada del Área de Comunicaciones de la Institución se optó por seleccionar a otra Entidad que también trabajara por la conservación del medio ambiente de El Salvador y que tuviera una importante influencia mediática. Es por ello que se seleccionó a la Fundación Zoológica de El Salvador (FUNZEL) que tiene más de veinte años trabajando por la conservación de la fauna silvestre del país.

## 2.2 Perspectiva o Paradigma Teórico

El estudio sobre *Perfil del Periodista que Labora en Organizaciones Ambientales Sin Fines de Lucro* se realizó utilizando el *Método Cualitativo* en el cual se hace un análisis a mayor profundidad del trabajo que realiza el Periodista Institucional en Organizaciones Sin Fines de Lucro de índole ambiental para obtener un perfil de su labor que va en beneficio de la sociedad ya que este forma parte de las ciencias sociales para producir conocimientos.

Juan Carlos Tójar Hurtado en su libro *Investigación Cualitativa. Comprender y Actuar* al respecto de la investigación cualitativa dice que “el conocimiento se construye”<sup>14</sup>, esto a través “de la vida cotidiana de las personas, en sus vivencias y experiencias personales y sociales.”<sup>15</sup>

También asegura que “lo que piensan las personas de ellas mismas, individualmente y en grupo, cómo viven y perciben la realidad, tiene un gran valor comprensivo, muy por encima de cómo las ven otras personas, o alguien externo (objetivo).”<sup>16</sup>

Gloria Pérez Serrano en el libro *Modelos de Investigación Cualitativa en Educación Social y Animación Sociocultural. Aplicaciones prácticas*, afirma que la

---

<sup>14</sup> Juan Carlos Tójar Hurtado, *Investigación Cualitativa, Comprender y Actuar*, Editorial La Muralla S.A., Madrid, España, 2006, Página 148.

<sup>15</sup> Idem.

<sup>16</sup> Idem, Pág. 150

investigación cualitativa “se consigue un acercamiento a los directamente implicados y ver el mundo desde su perspectiva.”<sup>17</sup>

Serrano agrega que “la metodología cualitativa pretende captar la reflexión de los propios actores, sus motivaciones e interpretaciones.”<sup>18</sup>

Mientras que Fernando Guerrero en el libro Fundamentos de los métodos de investigación social dice que “la investigación cualitativa trata de identificar la naturaleza profunda de las realidad, su estructura dinámica, aquella que da razón plena de su comportamiento y manifestaciones.”<sup>19</sup>

La investigación cualitativa tiene tres propósitos generales: “comprender e interpretar la realidad, los significados, las intenciones y para elaborar la hipótesis de trabajo. También se investiga para transformar una determinada realidad social, o la de algunos grupos que viven en ella, para emancipar a individuos o para identificar potenciales de cambio individuales y colectivos.”<sup>20</sup>

En la investigación cualitativa la interpretación está presente a lo largo de todo el proceso de recopilación, análisis y procesamiento de los datos obtenidos de ella; debido a ello se aborda este estudio desde la *Perspectiva Interpretativa* la cual permite “pensar en la realidad de una forma no reificada. El orden social se fundamente en instituciones,

---

<sup>17</sup> Gloria Pérez Serrano, Modelos de investigación cualitativa en educación social y animación sociocultural. Aplicaciones prácticas, Narcea, S.A. de Ediciones, 2001, Madrid, España, Pág. 25

<sup>18</sup> Idem

<sup>19</sup> Fernando Guerrero. Fundamentos de los métodos de investigación social. Imprenta Offset Ricaldone, San Salvador, 2009, Pág. 313

<sup>20</sup> Juan Carlos Tójar Hurtado, Investigación Cualitativa, Comprender y Actuar, Editorial La Muralla S.A., Madrid, España, 2006, Página 151



pero estas no provienen del vacío ni se mantienen en él, sino que necesitan legitimarse. Es este proceso de legitimación, que todos vivimos día a día, lo que permite plantear que nos encontramos frente a una realidad exterior que nos ha sido impuesta y de la cual no participamos. Al contrario, todo el conocimiento que damos por supuesto, el lenguaje, los comportamientos socialmente definidos que adoptamos, las formas de interacción y las metas que nos marcamos, con todos los grados de complejidad que puedan aparecer en las distintas estancias sociales, constituyen en definitiva una construcción de la realidad.”<sup>21</sup>

“Esta perspectiva tiene, originalmente, como objeto de estudio la Comunicación Interpersonal. A partir de una aproximación subjetivismo a la comunicación se pone de manifiesto la intersubjetividad de las relaciones sociales. Esta interacción permite que compartiendo significados, se vaya construyendo la urdimbre de la sociedad.”<sup>22</sup>

Y para lograr dar una interpretación de la realidad al estudiar el Perfil del Periodista que Labora en Organizaciones Ambientales Sin Fines de Lucro fue necesario utilizar un método que se adecuara con los objetivos que se tenían, es por ello que se utilizó el *Paradigma Fenomenológico*, que está estrechamente relacionado con la Perspectiva Interpretativa para ayudar a comprender los fenómenos o las circunstancias que han llevado a ciertas acciones o momentos de los investigados.

---

<sup>21</sup> María Dolores Montero, La información periodística y su influencia social, Editorial Labor, Barcelona, 1993, Pág. 38.

<sup>22</sup> Miquel Rodrigo Alsina. Teorías de la comunicación: ámbitos, métodos y perspectivas [libro en línea]. Disponible en World Wide Web: [http://books.google.com/books?id=FDcT54Jmr54C&pg=PA163&lpg=PA163&dq=perspectiva+interpretativa&source=bl&ots=1KoSzY1Y0f&sig=UM-VZsrilc3jzG-l0CJYLN5yd1U&hl=en&ei=0DXBTqT0FILGgAeSoOigBw&sa=X&oi=book\\_result&ct=result&resnum=9&ved=0CG8Q6AEwCDgU#v=onepage&q=perspectiva%20interpretativa&f=false](http://books.google.com/books?id=FDcT54Jmr54C&pg=PA163&lpg=PA163&dq=perspectiva+interpretativa&source=bl&ots=1KoSzY1Y0f&sig=UM-VZsrilc3jzG-l0CJYLN5yd1U&hl=en&ei=0DXBTqT0FILGgAeSoOigBw&sa=X&oi=book_result&ct=result&resnum=9&ved=0CG8Q6AEwCDgU#v=onepage&q=perspectiva%20interpretativa&f=false) (Visto el Lunes 21 de noviembre de 2011)

El Paradigma Fenomenológico “asimila, conoce por medio de la percepción del entorno de la vida cotidiana, donde cada percepción se constituye en un objeto del cual es percibido en un momento dado: un fenómeno presente. Este presente es el objeto de estudio del científico social y sobre el mismo, el investigador reflexiona. A su vez dichas reflexiones provienen de las vivencias o acciones cotidianas reflejadas en la conciencia del científico y son valoradas por él y para su trabajo científico.”<sup>23</sup>

El Diccionario de Métodos Cualitativos en Ciencias Humanas y Sociales añade que la fenomenología “se refiere en su inmediato existencial y debe conducir a la apropiación de las esencias de los fenómenos. Esto implica poner entre paréntesis los conocimientos intelectuales adquiridos, el saber acumulado y disponible, cuya interposición nos impide percibir directamente los fenómenos.”<sup>24</sup>

Al investigar cualquier aspecto social, estos principios determinan la manera de acercarse a lo que se quiere conocer.

Es por ello que este paradigma busca entender el significado que tienen las vivencias para las personas que serán estudiadas y su manera de ver el mundo.

Además, el paradigma fenomenológico reconoce que la realidad es compleja, los eventos y están siempre en constante cambio. El investigador, desde este paradigma, se

---

<sup>23</sup> (Citado por) Carlos Ernesto Deras, La comunicación del nuevo siglo. La fenomenología como paradigma de investigación de la comunicación, Revista Humanidades, Editorial Universitaria, San Salvador, Pág. 82

<sup>24</sup> Alex Mucchielli. Diccionario de Métodos Cualitativos en Ciencias Humanas y Sociales. Editorial Síntesis. Vallehermoso, Madrid, 1996. Traducción José Miguel Marinas y Pablo Marinas. Título original: Dictionnaire des méthodes qualitatives en sciences humaines et sociales. Pág. 72

reconoce como intérprete de las realidades construidas por los sujetos de estudio; acepta que no hay forma de suspender sus propios supuestos, puesto que todo lo que vive y experimenta durante la investigación está ineludiblemente relacionado con sus intereses, valores, y explicaciones del mundo.

Esto se realizó a través de estudiar a los periodistas institucionales que laboran en cuatro Organizaciones Ambientales Sin Fines de Lucro las cuales son: la Unidad Ecológica Salvadoreña (UNES); el Centro Salvadoreño de Tecnología Apropriada (CESTA); la Fundación Ecológica SalvaNATURA y la Fundación Zoológica de El Salvador (FUNZEL); que son una pequeña muestra de las más de 300 organizaciones ambientales existentes en el país.

En estas cuatro organizaciones se estudiaron la importancia que tiene el periodismo institucional ambiental, como una de las ramas del periodismo en general, y como una de las profesiones que están surgiendo debido al creciente interés por parte de Organizaciones Sin Fines de Lucro y Entidades Gubernamentales tanto nacionales como internacionales que trabajan por conservar el ecosistema y detener la destrucción de los recursos naturales y en darlo a conocer para crear conciencia ambiental tanto en la ciudadanía como en los políticos.

Es por ello que a través de los diversos medios de comunicación existentes los periodistas institucionales trabajan por cumplir los objetivos que tiene la entidad donde laboran ejerciendo, de esta manera, una labor social.

### 2.3 Sistema de Conceptos

El *Periodista Institucional* es el periodista que ejerce su función en un organización o entidad, tanto pública como privada, que informa a los públicos internos y externos de la organización o institución sobre las actividades que se desarrollan con el propósito de cumplir con los objetivos de éstas y realizando de esta manera una *Comunicación Organizacional* que “es la columna vertebral de una Organización ya que proyecta y canaliza todos los factores comunicaciones de la misma, estructurando y diseñando modelos para que la comunicación sea más efectiva, positiva, analítica y produzca excelentes resultados con los objetivos propuestos.”<sup>25</sup>

Un Periodista Institucional se convierte, por ende, en un *Periodista Especializado* y este “es el que resulta de la aplicación minuciosa de la metodología periodística de investigación a los múltiples ámbitos temáticos que conforman la realidad social, condicionada siempre por el medio de comunicación que se utilice como canal, para dar a respuesta a los intereses y necesidades de las nuevas audiencias sectoriales.”<sup>26</sup>

Por su parte, una *Organización Sin Fines de Lucro* es una Organización que “no tiene como objetivo el lucro económico; esto es que, a diferencia de las empresas, los ingresos que generan no son repartidos entre sus socios, sino que se destinan a su objeto social. En consecuencia, los ingresos que obtienen y que solo estén constituidos por

---

<sup>25</sup> [Paráfrasis] Jorge Consuegra. Diccionario de periodismo, publicaciones y medios. Primera Edición. Esfera Editores, Bogotá D.C., Colombia, junio 2002, Pág. 25

<sup>26</sup> Montserrat Quesada Pérez, Periodismo Especializado, Ediciones Internacionales Universitarias S.A., Madrid, España, 1998, Página 21

cuotas sociales que aportan sus asociados, para el financiamiento de las actividades sociales que realiza.”<sup>27</sup>

Ya que este estudio se aborda el *Método Cualitativo* se entenderá que este “es una sucesión de operaciones y de manipulación de técnicas intelectuales que un investigador hace experimentar a un objeto o fenómeno humano para hacer que surjan de él las significaciones tanto para él como para los demás.”<sup>28</sup>

Dentro del Método Cualitativo se encuentra la *Perspectiva Interpretativa* que “tiene, originariamente, como objeto de estudio la comunicación interpersonal. A partir de una aproximación subjetivista a la comunicación se pone de manifiesto la intersubjetividad de las relaciones sociales. Esta interacción permite que, compartiendo significados, se vaya construyendo la urdimbre de la sociedad.”<sup>29</sup>

Y para poder lograrlo se necesita del *Paradigma Fenomenológico* que es una corriente de pensamiento filosófico que “hace énfasis sobre lo individual y sobre la experiencia subjetiva,”<sup>30</sup> debido a que “se preocupa de la esencia de los fenómenos, de

---

<sup>27</sup> Organizaciones Sin Fines De Lucro (Osfl). [En línea] Servicio de Impuestos Internos, Chile. Disponible en World Wide Web: [http://www.sii.cl/contribuyentes/actividades\\_especiales/organizaciones\\_sin\\_fines\\_de\\_lucro.htm](http://www.sii.cl/contribuyentes/actividades_especiales/organizaciones_sin_fines_de_lucro.htm). (Visto el Lunes 21 de noviembre de 2011)

<sup>28</sup> Alex Mucchielli. Diccionario de Métodos Cualitativos en Ciencias Humanas y Sociales. Editorial Síntesis. Vallehermoso, Madrid, 1996. Traducción José Miguel Marinas y Pablo Marinas. Título original: Dictionnaire des méthodes qualitatives en sciences humaines et sociales. Pág. 67.

<sup>29</sup> Miquel Rodrigo Alsina, *Teorías de la comunicación: ámbitos, métodos y perspectivas* [libro en línea]. Disponible en World Wide Web: [http://books.google.com/books?id=FDcT54Jmr54C&pg=PA163&lpg=PA163&dq=perspectiva+interpretativa&source=bl&ots=1KoSzY1Y0f&sig=UM-VZsrilc3jzG-l0CJYLN5yd1U&hl=en&ei=0DXBTqT0FILGgAeSoOigBw&sa=X&oi=book\\_result&ct=result&resnum=9&ved=0CG8Q6AEwCDgU#v=onepage&q=perspectiva%20interpretativa&f=false](http://books.google.com/books?id=FDcT54Jmr54C&pg=PA163&lpg=PA163&dq=perspectiva+interpretativa&source=bl&ots=1KoSzY1Y0f&sig=UM-VZsrilc3jzG-l0CJYLN5yd1U&hl=en&ei=0DXBTqT0FILGgAeSoOigBw&sa=X&oi=book_result&ct=result&resnum=9&ved=0CG8Q6AEwCDgU#v=onepage&q=perspectiva%20interpretativa&f=false). (Visto: Lunes 21 de noviembre de 2011)

<sup>30</sup> Fernando Guerrero, *Fundamentos de los métodos de investigación social*, Imprenta Offset Ricaldone, San Salvador, 2009, Pág. 318

cómo estos son percibidos por los sujetos (subjetividad), sin recurrir a teoría explicativas fuera del propio individuo.”<sup>31</sup>

Para recopilar la información se hizo uso de la Entrevista a Profundidad Semidirigida que forma parte del Método Cualitativo de Investigación Social y “es una entrevista individual estructurada que se convierte en una conversación, en la que el (la) entrevistado (a) puede manifestar sus criterios, valoraciones, etc.”<sup>32</sup>

Así mismo se entenderá que Medio Ambiente como el “conjunto de factores y elementos de medio y sus interacciones que afectan a una determinada especie durante su vida.”<sup>33</sup>

Por Recursos Naturales se comprenderá que son los “productos de la naturaleza que el hombre aprovecha para su propia existencia natural o estética.”<sup>34</sup>

Y, en último lugar, se entenderá por Community Manager a la persona encargada de manejar las redes sociales y sitios web institucionales teniendo una relación dinámica y estrecha con los cibernautas.

---

<sup>31</sup> Juan Carlos Tójar Hurtado, Investigación Cualitativa. Comprender y Actuar, Editorial La Muralla S.A., Madrid, España, 2006, Pág.62

<sup>32</sup> Fernando Guerrero, Fundamentos de los métodos de investigación social, Imprenta Offset Ricaldone, San Salvador, 2009, Pág. 322

<sup>33</sup> Oscar A. Molina, Diccionario Ecológico, Primera Edición, Editorial Bio-Eco, San Salvador, 1996, Pág. 196.

<sup>34</sup> Idem

## Capítulo III

### Metodología

#### **3.1 Definición de la Muestra o Corpus de Análisis**

Para el estudio sobre *Perfil del Periodista que Labora en Organizaciones Ambientales Sin Fines de Lucro* se ha tomado como referencia a los periodistas institucionales que laboran en las Organizaciones Ambientales Sin Fines de Lucro a la Unidad Ecológica Salvadoreña (UNES); el Centro Salvadoreño de Tecnología Apropiable (CESTA); la Fundación Ecológica SalvaNATURA y la Fundación Zoológica de El Salvador (FUNZEL).

En el caso de Unidad Ecológica Salvadoreña (UNES) se entrevistó al Licenciado Alfredo Carillas, periodista encargado del Área de Relaciones Públicas y Comunicaciones de la UNES.

En el Centro Salvadoreño de Tecnología Apropiable (CESTA) se entrevistó a la Licenciada Ana María Vásquez, periodista responsable de las Comunicaciones de CESTA.

También se entrevistó a la Licenciada Rocío Juárez, Jefa de Comunicaciones y Periodista Institucional encargada de la Unidad de Comunicaciones de la Fundación Ecológica SalvaNATURA.

Y en la Fundación Zoológica de El Salvador (FUNZEL) se entrevistó a Francisco Espinosa, encargado del Área de Comunicaciones y Prensa de FUNZEL.

Debido a que son los responsables del manejo de las Comunicaciones internas y externas de dichas organizaciones ambientales y cumplen con una función informativa.



### **3.2 Determinación de las Técnicas de Investigación**

En el método cualitativo de investigación es necesario adoptar instrumentos para la recolección de datos que sirvan para contestar las preguntas que se tiene en la investigación.

Roberto Hernández Sampieri en su libro Metodología de Investigación dice que “lo que se busca en un estudio cualitativo es obtener datos (que se convertirán en información) de personas, seres vivos, comunidades, contextos o situaciones en profundidad; en las propias “formas de expresión) de cada uno de ellos. Al tratarse de seres humanos los datos que interesan son conceptos, percepciones, imágenes mentales, creencias, emociones, interacciones, pensamientos, experiencias, procesos y vivencias manifestadas en el lenguaje de los participantes ya sea de manera individual, grupal o colectiva. Se recolectan con la finalidad de analizarlos y comprenderlos, y así responder a las preguntas de investigación y generar conocimientos.”<sup>35</sup>

Entre las técnicas que se utilizaron en el método cualitativo fue la Entrevista a Profundidad debido a que esta “busca entender el mundo desde la perspectiva del entrevistado, y descubrir los pensamientos, los sentimientos, las intenciones y los significados de sus experiencias. Obtiene información sobre el punto de vista y la

---

<sup>35</sup> Roberto Hernández Sampieri, Carlos Fernández Collado, Pilar Baptista Lucio, Metodología de la Investigación, Cuarta Edición, Mac Graw-Hill Interamericana Editores S.A. de C.V., México, 2006, Pág. 583

experiencia de las personas o grupos, buscando la dispersión de puntos personas más que el consenso.”<sup>36</sup>

Raúl Rojas Soriano en la Guía para Realizar Investigaciones Sociales agrega que la entrevista “permite captar información abundante y básica sobre el problema;” además “se emplea cuando no existe suficiente material informativo sobre ciertos aspectos que interesa investigar, o cuando la información no puede conseguirse a través de otras técnicas.”<sup>37</sup>

En el caso para esta investigación denominada *Perfil del Periodista que Labora en Organizaciones Ambientales Sin Fines de Lucro* se utilizó la técnica de entrevista a profundidad semidirigida para tener una mayor comprensión de la investigación ya que “de acuerdo a Ilían Blanco, es una técnica elegida para la investigación, la cual implica hacer preguntas abiertas, escuchar y registrar las respuestas y posteriormente, hacer otras preguntas que aclaren o amplíen un tema en particular.”<sup>38</sup>

Esto fue de utilidad para la obtención de información y datos de primera mano sobre la labor que realizan los periodistas de las organizaciones ambientales que se estudiaron además de conocer los retos, desafíos, potencialidades de la labor y competencias que tienen los comunicadores en su trabajo cotidiano en estas entidades y con ello obtener el perfil del periodista institucional ambiental.

---

<sup>36</sup> Fernando Guerrero, Fundamentos de los métodos de investigación social, Imprenta Offset Ricaldone, San Salvador, 2009, Pág. 321.

<sup>37</sup> Raúl Rojas Soriano, Guía para realizar investigaciones sociales, México, D.F., Plaza y Valdés, 2003, pág 134.

<sup>38</sup> Citado por William Miguel Gamez Díaz, Everardo Ulises Perez Piche, Cobertura periodística que los medios de comunicación dan a las notas ambientalista, casos Teledos, YSKL y Diario El Mundo, Universidad de El Salvador, 2004, pág 59.

Debido a que “los entrevistados deben expresar sus percepciones con sus propias palabras, porque buscan la finalidad de comprender la opinión que tienen los implicados o afectados de un fenómeno determinado, su terminología y sus juicios.”<sup>39</sup>

Además, la entrevista a profundidad semiestructurada o semidirigida “se basa en una guía de asuntos o preguntas y el entrevistador tiene la libertad de introducir preguntas adicionales para precisar conceptos u obtener mayor información sobre los temas deseados (es decir, no todas las preguntas están predeterminadas)”<sup>40</sup>

Por lo tanto, es un tipo de entrevista abierta, flexible y dinámica lo que permite mantener una conversación fluida con el entrevistado con el objetivo que la información que se recolecte no sea superficial sino que “ahonde en temas relevantes y que sea persistente en el propósito de interrogar con exhaustividad.”<sup>41</sup>

Según Roberto Hernández Sampieri “las entrevistas cualitativas se caracterizan por: 1. el principio y el final de la entrevista no se predeterminan ni se definen con claridad, incluso pueden efectuarse en varias etapas, 2. las preguntas y el orden en que se hacen se adecuan a los participantes, 3. ser anecdóticas, 4. el entrevistador comparte con el entrevistado el ritmo y dirección de la entrevista, 5. el contexto social es considerado y resulta fundamental para la interpretación de significados, 6. el

---

<sup>39</sup> Roberto Hernández Sampieri, Carlos Fernández Collado, Pilar Baptista Lucio, Metodología de la Investigación, Cuarta Edición, Mac Graw-Hill Interamericana Editores S.A. de C.V., México, 2006, Pág. 673

<sup>40</sup> Juan Carlos Tójar Hurtado, Investigación Cualitativa. Comprender y Actuar, Editorial La Muralla S.A., Madrid, España, 2006, Pág. 249

<sup>41</sup> Roberto Hernández Sampieri, Carlos Fernández Collado, Pilar Baptista Lucio, Metodología de la Investigación, Cuarta Edición, Mac Graw-Hill Interamericana Editores S.A. de C.V., México, 2006, Pág. 673

entrevistador ajusta su comunicación a las normas y el lenguaje del entrevistado, y 7. tienen un carácter más amistoso.»<sup>42</sup>

Con esto se obtuvieron datos que fueron de utilidad para cumplir con los objetivos de la investigación en la cual se busca determinar el Perfil del Periodista que Labora en Organizaciones Ambientales Sin Fines de Lucro, esto a través de la experiencia de los comunicadores en dicha área, además se determinaron los retos, desafíos y potencialidades a los que se enfrenta diariamente el Periodista Institucional medioambiental.

---

<sup>42</sup> Idem.

### **3.3 Instrumento o Guía para Realizar la Entrevista a Periodista que trabaja en una Organización Ambiental Sin Fines de Lucro**

Para llevar a cabo esta investigación se hizo uso de la entrevista a profundidad semiestructurada o semidirigida en la cual “se basa en una guía de asuntos o preguntas y el entrevistador tiene la libertad de introducir preguntas adicionales para precisar conceptos u obtener mayor información sobre los temas deseados (es decir, no todas las preguntas están predeterminadas)”<sup>43</sup> y existe la libertad de añadir otras preguntas según sea necesario.

Preguntas guías de la investigación:

1. ¿Cuánto tiempo lleva trabajando en esta Organización?
2. ¿Ha trabajado usted en alguna otra Organización ambiental?
3. ¿Cuáles son sus funciones como comunicador?
4. ¿Qué actividades realiza en un día de trabajo?
5. ¿Considera usted que le brindan las herramientas necesarias para desempeñar su labor con mayor eficacia?
6. ¿Cuáles son las actitudes que usted considera que son necesarias para hacer con mayor eficacia su labor?
7. ¿Cuáles son las satisfacciones que usted tiene en su labor?
8. ¿Qué características considera usted que debe tener un periodista institucional ambiental?

---

<sup>43</sup> Juan Carlos Tójar Hurtado, Investigación Cualitativa. Comprender y Actuar, Editorial La Muralla S.A., Madrid, España, 2006, Pág. 249

9. ¿De qué forma considera usted que su trabajo contribuye a conservar y mejorar el medio ambiente del país?
10. ¿Considera usted que es necesaria la especialización del periodista ambiental?

### **3.4 Desarrollo de la Investigación**

Para llevar a cabo esta investigación se realizó, en primer lugar, una investigación bibliográfica o referencial para establecer si existían estudios sobre el Periodista Institucional medioambiental en su labor en Organizaciones Sin Fines de Lucro.

Al establecer que esta investigación era novedosa se realizó un perfil que debían de poseer las instituciones a tomar en cuenta para este estudio.

El perfil que debían de tener estas instituciones era que debían tener más de cinco años de estar ejerciendo su labor en El Salvador, tener presencia mediática, fueran reconocidas por el trabajo que realizan y que debían poseer un Área de Comunicaciones y, por ende, un encargado o encargada de la referida área; además, las oficinas centrales de estas debían estar ubicadas en el Área Metropolitana de San Salvador para que el traslado a estas fuera factible por parte del equipo investigador.

Al hacer un estudio general de las instituciones que cumplían con esos requisitos se tomaron como referencia a la Unidad Ecológica Salvadoreña (UNES); el Centro Salvadoreño de Tecnología Apropiada (CESTA); la Fundación Ecológica SalvaNATURA y la Asociación GAIA El Salvador.

Al establecer las instituciones a estudiar se comenzó a establecer los contactos para posteriormente realizar la investigación.

Cuando se comenzó a realizar la investigación y se llamaron a los contactos que se habían establecido en la primera fase de esta al llamar a la Asociación GAIA El Salvador para realizar la entrevista dicha institución informó que por el momento no existía un encargado del Área de Comunicaciones por lo que se indagó en otra Organización que cumpliera con los requisitos que previamente se establecieron para realizar este estudio y fue seleccionada la Fundación Zoológica de El Salvador (FUNZEL)

Ya teniendo las instituciones a estudiar se comenzó el proceso de realización de entrevistas de las cuales se obtuvieron los resultados que más adelante se darán a conocer.



## Capítulo IV

### Exposición De Los Resultados

*“La Comunicación es vital en el mundo en que nos movemos. Es lo que nos permite conocernos mutuamente, mostrarnos y demostrarnos de maneras tan diferentes sin perder autenticidad. Desde esta perspectiva nos revelamos como pensamiento y acción, como sentimiento y memoria, como imagen e imaginario.” (Autor desconocido)*

#### **4.1 Conociendo un poco de las Organizaciones Ambientales seleccionadas para este estudio**

La Constitución de la República de El Salvador en el Artículo 7 establece que: “Los habitantes de El Salvador tienen derecho a asociarse libremente y a reunirse pacíficamente y sin armas para cualquier objeto lícito.”

La Ley de Asociaciones y Fundaciones Sin Fines de Lucro en el Artículo 9 dice que “se entenderá como asociación y fundación sin fines de lucro cuando no persiga el enriquecimiento directo de sus miembros, fundadores y administradores.”

Por lo tanto el funcionamiento de las fundaciones y asociaciones sin fines de lucro está normado por la leyes de El Salvador; a partir de esto, y antes de comenzar a exponer los resultados de esta investigación, es importante conocer el origen y la naturaleza de las actividades que realizan cada una de las instituciones que se seleccionaron para este estudio para lograr una mayor comprensión del mismo.

a. **Unidad Ecológica Salvadoreña (UNES)**

La Unidad Ecológica Salvadoreña (UNES) fue creada en 1987 y “es una institución especializada en la defensa y mejoramiento del medio ambiente. A través de la educación ambiental con enfoque de género pretende lograr la defensa del medio ambiente, igual y justicia entre hombres y mujeres y, entre estos con la naturaleza, tanto en el campo como en la ciudad.”<sup>44</sup>

La Unidad Ecológica Salvadoreña es una organización no gubernamental (ONG) de segundo grado, formada por organizaciones ambientalistas, universidades y organizaciones de desarrollo.”<sup>45</sup>

“La Unidad Ecológica Salvadoreña fue creada en 1987 por iniciativa de seis organizaciones ambientalistas, universidades y gremios que en ese entonces estaban preocupados/as por la situación de degradación ambiental del país.”<sup>46</sup>

Desde entonces la UNES creció en membresía y cuenta con 32 organismos miembros, 18 de los cuales, más 19 no miembros, mantienen una participación activa. Además, la UNES mantiene relaciones internacionales con organizaciones como: Alianza Social Continental, Jubileo Sur, Campaña Mesoamericana de Justicia Climática, la Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza, entre otras;

---

<sup>44</sup> Unidad Ecológica Salvadoreña. Naturaleza Institucional [En línea] Disponible en World Wide Web: <http://www.unes.org.sv/QuieneSomos.HTM>. (Visto el Lunes 21 de noviembre de 2011)

<sup>45</sup> Idem

<sup>46</sup> Idem

con organizaciones de la cooperación solidaria, y organizaciones locales que desarrollan acciones ambientales a nivel municipal y comunal.

Su objetivo principal es unificar e integrar iniciativas de sus organizaciones miembros para promover la sustentabilidad y proteger los ecosistemas de la región y mejorar la calidad de vida de la población en un marco de equidad de género.

Trabajan en varios proyectos en los cuales se pretende crear conciencia ambiental y detener, de esta manera, la destrucción del medio ambiente de El Salvador.

## **b. Centro Salvadoreño de Tecnología Apropriada (CESTA)**

El Centro Salvadoreño de Tecnología Apropriada (CESTA) fue fundado en 1980 “como una asociación profesional encargada de promover tecnología que fuera apropiada a las condiciones sociales y ecológicas de El Salvador. Siete años después se modifica su estructura para convertirse en una fundación de utilidad pública con capacidad de ejecutar proyectos de naturaleza ambiental;”<sup>47</sup> y es considerada como una de las pioneras en el trabajo por la conservación por el medio ambiente del país.

“CESTA fue la primera organización ecologista fundada en el país y una de las primeras ONG’s existentes, de hecho se fundó como una asociación profesional ya que no existía el concepto de ONG. Su formación motivó la creación de otros grupos de ecologistas, al grado que en la actualidad han proliferado en casi todos los municipios del país.”<sup>48</sup>

El trabajo que esta realiza es reconocido tanto por instituciones nacionales como internacionales debido a los estudios que realiza y por estar constantemente informando sobre la actividad ecológica del país y alertar sobre las implicaciones que tiene la destrucción de los recursos naturales para el modo de vida de los habitantes.

---

<sup>47</sup> Centro Salvadoreño de Tecnología Apropriada (CESTA). Historia [En línea]. Disponible en World Wide Web: <http://www.cesta-foe.org.sv/principal/historia.html>. (Visto el Lunes 21 de noviembre de 2011)

<sup>48</sup> Idem

### **c. Fundación Ecológica SalvaNATURA**

La Fundación Ecológica SalvaNATURA nació en 1989 “por iniciativa de un grupo de profesionales preocupados por la situación ambiental. Es una fundación privada, sin fines de lucro, apolítica, reconocida a nivel nacional e internacional como una de las organizaciones más exitosas en la temática de la conservación ambiental y el desarrollo sostenible.”<sup>49</sup>

Sus siglas significan “salvar la naturaleza de El Salvador”. Su misión es “contribuir a la conservación del medio ambiente, y la adaptación al cambio climático, para lograr el desarrollo sostenible y mejorar la calidad de vida de la población de El Salvador y la región.”<sup>50</sup>

SalvaNATURA realiza estudios sobre la conservación de la biodiversidad nacional y en la conservación de las tortugas marinas a través del programa SalvaTORTUGA.

Además, tiene el co-manejo del Parque Nacional El Imposible, Los Volcanes y El Parque del Bicentenario.

---

<sup>49</sup> Fundación Ecológica SalvaNATURA. SalvaNATURA [En línea]. Disponible en World Wide Web: [http://salvanatura.org/index.php?option=com\\_content&task=view&id=88Itemid=320](http://salvanatura.org/index.php?option=com_content&task=view&id=88Itemid=320). (Visto Lunes 21 de noviembre de 2011)

<sup>50</sup> Fundación Ecológica SalvaNATURA. SalvaNATURA [En línea]. Disponible en World Wide Web: [http://salvanatura.org/index.php?option=com\\_content&task=view&id=88Itemid=320](http://salvanatura.org/index.php?option=com_content&task=view&id=88Itemid=320). (Visto Lunes 21 de noviembre de 2011)

#### **d. Fundación Zoológica de El Salvador (FUNZEL)**

La Fundación Zoológica de El Salvador (FUNZEL) se constituyó en 1989 “con el propósito de proteger y conservar la fauna silvestre en El Salvador, desarrollando programas de investigación, rehabilitación de especies, atención médico-veterinaria, educación ambiental y sensibilización de diversos sectores de la población con el propósito de evitar el tráfico y tenencia de animales silvestres como mascotas y/o en cautiverio.”<sup>51</sup>

Su misión es “Administrar programas que contribuyan a la conservación de la fauna silvestre con particular énfasis en tortugas marinas que anidan en El Salvador, propiciando mejores condiciones para el desarrollo local.”<sup>52</sup>

“En los últimos 20 años, FUNZEL se ha especializado en la ejecución de programas y proyectos de conservación de vida silvestre y sus ecosistemas, enfocando esfuerzos en los recursos costero marino del país, especialmente orientados a la conservación de las 4 especies de tortugas marinas que anidan en las costas salvadoreñas Carey (*Eretmochelys imbricata*), Golfina (*Lepidochelys olivacea*), Baula (*Dermochelys coriacea*) y Prieta (*Chelonia mydas*)”<sup>53</sup>

---

<sup>51</sup> Fundación Zoológica de El Salvador (FUNZEL), <http://www.funzelsv.org/seccion.php?seccion=1>  
Visto el Jueves 17 de mayo de 2012

<sup>52</sup> Fundación Zoológica de El Salvador (FUNZEL), <http://www.funzelsv.org/seccion.php?seccion=1>  
Visto el Jueves 17 de mayo de 2012

<sup>53</sup> Idem

## **4.2 Exposición y análisis de resultados**

Conociendo la naturaleza de las actividades que realizan las instituciones seleccionadas para este estudio se pasa al análisis de resultados obtenidos mediante las entrevistas realizadas a cuatro periodistas encargados del Área de Comunicaciones de las referidas instituciones.

### **a. Formación académica y capacitación en el área de medio ambiente**

La sociedad del Siglo XXI exige a los profesionales estar informados sobre el acontecer global, además de estar actualizados con el uso de las nuevas tecnologías para el mejor desempeño y desarrollo en su labor del día a día.

Esta exigencia es aún mayor en los periodistas ya que “en ninguna profesión, como en la de periodista, ese “día a día” tiene más peso. Una cuestión obvia y poco mencionada es que el ritmo de trabajo del periodista está regulado por el exiguo ciclo de 24 horas, con algunas variables más o menos, pero siempre asfixiado por la presión del tiempo.”<sup>54</sup>

Otro elemento que exige la sociedad del Siglo XXI a los profesionales del periodismo es la innovación para satisfacer las necesidades informativas y comunicacionales de la empresa o institución donde labore.

---

<sup>54</sup> Cremilda Araujo Medina, El Rol Del Periodista, Primera Edición, Colección Intiyan, Ediciones Crespal, Quito, Ecuador 1980, Página 16

En el caso de un periodista que labora en Organizaciones Ambientales Sin Fines de Lucro esta exigencia es aún mayor debido que el periodista no solamente se desenvuelve en una área específica sino que desarrolla su labor de “manera integral”<sup>55</sup> al desempeñarse como periodista, fotoperiodista, redactor, Community Manager, diseñador gráfico y relacionista público.

Para ello es necesario que esté constantemente recibiendo capacitación y formación para el buen desempeño y desarrollo de su profesión dentro de la Institución y cumplir no solamente con la labor informativa sino que también instruya a la población sobre los temas medioambientales.

La innovación, en este caso, juega un importante rol en el Periodista Institucional medioambiental debido a que debe generar y mantener el interés de parte de los medios de comunicación social y en la población en general sobre los temas referidos al ecosistema, biodiversidad y recursos naturales, que son temas que no están en la agenda mediática a excepción de los fenómenos naturales en un determinado período de tiempo (inundaciones, sequías, incendios forestales, lluvias).

Esta innovación conlleva a que el periodista haga uso de su creatividad para que el mensaje que lleve genere interés en los sectores hacia los cuales va dirigido.

En lo relacionado a la formación académica de los periodistas institucionales medioambientales seleccionados para este estudio, los cuatro periodistas tienen

---

<sup>55</sup> Edwin Gongora, (2012) Periodista Radio Corporacion Yskl, Entrevista Personal, Agosto 2012



licenciatura en comunicaciones o en periodismo; tres de ellos han trabajado en medios de comunicación por lo que tienen una perspectiva de lo que los medios de comunicación exigen a las instituciones en lo relacionado al área informativa y saben cómo darles a conocer las actividades que realizan las instituciones para las cuales trabajan.

Con respecto a la capacitación sobre temas ambientales, de los cuatro periodistas entrevistados, dos respondieron que sí habían recibido algún tipo de capacitación sobre medio ambiente.

Alfredo Carías, Responsable de las Relaciones Públicas y Comunicaciones de la UNES, dice que ellos reciben constantemente formación sobre medio ambiente “aquí se han desarrollado varios diplomados en el cambio climático o en gestión de riesgos, en plaguicidas, en pesticidas en los cuales ya he tenido la oportunidad de ser parte.”<sup>56</sup>

Agrega que también ha “tenido la oportunidad de estar en encuentros de cambio climático a nivel regional, Mesoamericanos, por ejemplo, uno que fue en el 2005 estuve compartiendo con gente de Mesoamérica en Honduras, también tuve la oportunidad de estar con otros compañeros en el tema de riesgos también a nivel mesoamericano y la formación aquí nunca acaba...”<sup>57</sup>

Continúa diciendo “hemos tenido la oportunidad que han venido también otras personas de otros países como de Suiza, de España que tienen alta trayectoria y también

---

<sup>56</sup> Alfredo Carías, (2012) Entrevista personal, Unidad Ecológica Salvadoreña (UNES), mayo 2012

<sup>57</sup> Idem

la misma gente nacional, hemos tenido gente que tiene una alta experticia en el tema y que nos ha podido dar algunas actualizaciones de los temas, por ejemplo el mismo Dagoberto Gutiérrez que es asesor ambiental de UNES y que nos ha dado muchos conservatorios, como nosotros le denominamos, donde te expone como está la situación ambiental y como se dirigen esos temas.”

Agrega que “el mismo Ángel Ibarra que es presidente de la UNES es una de las más personas intelectuales y que está constantemente leyendo sobre muchos temas que están de boga y que sabe que son los que van a estar después presente tocándose; por ejemplo, ahorita el tema que se tratando de ver como lo abordamos es el tema de economía verde, un tema que se está tratando de mucho pero de manera empresarial, se está tratando de usar el tema del cambio climático como una especie de justificación para ellos tener más dinero; entonces estamos viendo como identificamos eso de la economía verde que realmente es hacer negocio del medio ambiente;” concluye.

Ana María Vazquez, Responsable del Área de Comunicaciones de CESTA, afirma también haber recibido capacitación en el área de medio ambiente: “se nos imparten talleres de impacto climático, cambio climático, reforestación entonces hay sobre diferentes aspectos que se refieren al tema ambiental.”<sup>58</sup>

Muy por el contrario lo que dice Rocío Juárez, Jefa de Comunicaciones y Periodista Institucional de SalvaNATURA, y Francisco Espinosa, Encargado del Área de Comunicaciones y Prensa de FUNZEL, ya que no han recibido ningún curso o

---

<sup>58</sup> Ana María Vazquez (2012) Entrevista personal, Centro de Tecnología Apropriada (CESTA), mayo 2012

diplomado sobre medio ambiente y los conocimientos que tienen al respecto a sido por la formación autodidacta que han realizado.

Rocío Juárez de SalvaNATURA dice que los conocimientos que tiene sobre medio ambiente y todo lo que ello engloba (nombres comunes y científicos de las especies, mamíferos, aves, anfibios, reptiles, fenómenos naturales, entre otros) los ha ido adquiriendo con el paso del tiempo que lleva laborando en dicha institución, además que ha tenido el apoyo del personal técnico de la institución quienes le han explicado sobre ello.

“Supe de la Unidad Ecológica Salvadoreña que daba cursos de Periodismo Ambiental en la Universidad de El Salvador pero que vengan aquí, digamos académicos a querer promover Periodismo Ambiental o como divulgar esas notas en Organizaciones ambientales no.”<sup>59</sup>

En el caso de Francisco Espinosa quién al momento de realizarle la entrevista tan solo tenía dos días laborando en FUNZEL dice que apoyará en los biólogos, veterinarios y los ejecutivos de la institución y la lectura de documentos referidos a medio ambiente no solamente del país sino que también internacional para obtener los conocimientos necesarios e informar de la manera clara lo que acontece en el área medioambiental de la institución.”<sup>60</sup>

---

<sup>59</sup> Rocío Juárez (2012), Entrevista personal, Fundación Ecológica SalvaNATURA, mayo 2012.

<sup>60</sup> Francisco Espinosa (2012), Entrevista personal, Fundación Zoológica de El Salvador (FUNZEL), mayo 2012

Montserrat Quesada Pérez al referirse al periodismo moderno y las exigencias que este tiene en la actualidad dice que los periodistas especializados, como sería el caso del Periodista Ambiental Institucional, “no se limitan a informar genéricamente de los hechos que conforman a realidad social, sino que se han convertido en profesionales capaces de interpretar, valorar y, en definitiva, explicar los contenidos informativos de ámbitos temáticos muy precisos y complejos.”<sup>61</sup>

Es por ello que es indispensable que un periodista que se dedique a la labor informativa en aspectos relacionados al medio ambiente en una institución esté constantemente recibiendo capacitación para informar y formar con una mayor calidad a la población.

Pero esto no depende solamente del periodista el buscar como capacitarse sino que también de los responsables de las instituciones ambientales para que el personal que forma parte del Área o Departamento de Comunicaciones estén a la altura de la demanda informativa de la población y así cumplir con los objetivos que tiene dicha institución.

Ya que el tema de medio ambiente es relativamente nuevo en la sociedad salvadoreña existe muy poco interés por parte de las instituciones estatales en capacitar a los periodistas sobre estos temas ya sea por desconocimiento de las repercusiones que tiene el medio ambiente en el país actualmente y en un futuro próximo o por intereses económicos y políticos.

---

<sup>61</sup> Montserrat Quesada Pérez, *Periodismo Especializado* 1998, Ediciones Internacionales Universitarias S.A., Madrid, España, Página 21

Con esto no solamente se ha cumplido con uno de los objetivos de este estudio al analizar la formación académica que tiene el Periodista que labora en Organizaciones Ambientales Sin Fines de Lucro sino que también se ha abarcado a la formación especializada en el campo medioambiental.

## **b. Retos y desafíos en un ambiente de político-económico-social**

*"El periodismo es grande. Cada periodista ¿no es un regulador del mundo, si lo persuade?" Thomas Carlyle*

### **b.1 A nivel mediático**

Raúl Rubio periodista del Sistema Estatal de Radio y TV de Panamá afirma que “el tema ambiental es de mucha importancia, es un tema mundial, una realidad y los periodistas, pues como se señala en diversas ocasiones, tienen que saber como es el enfoque de la noticia, buscarle o resaltarle lo positivo, y destacar los aspectos mas relevantes de la noticia para que esta noticia impacte al público.”<sup>62</sup>

Como ya se ha mencionado anteriormente la diferencia del periodismo con las demás profesiones es el “día a día” debido a lo que sale hoy publicado en los medios de comunicación queda en el pasado instantáneamente y al día siguiente hay nuevos retos que enfrentar.

“Un periodista experimentado dice que esforzarse para que su trabajo salga al otro día o en el noticiero del mismo día, lo más perfecto posible, es una exigencia profesional.”<sup>63</sup>

---

<sup>62</sup> Nestor Martínez, La importancia de capacitar a periodistas en el tema ambiental, Diario Colatino, Jueves 06 de octubre de 2011, página 17

<sup>63</sup> Cremilda Araujo Medina, El Rol Del Periodista Primera Edición, Colección Intiyan, Ediciones Crespal, Quito Ecuador, 1980, Página 17

Si bien es cierto los periodistas institucionales ambientales al parecer no tienen la misma carga laboral de cubrir, en algunas ocasiones, hasta cinco diferentes noticias como lo hacen los periodistas que laboran en medios de comunicación social; los periodistas institucionales ambientales se enfrentan con lo que consideran uno de los mayores retos en su labor y esto es el generar interés en la agenda de los medios de comunicación para dar cobertura a temas ambientales fuera del contexto de los fenómenos naturales como lluvias e inundaciones.

Así lo manifiestan los periodistas entrevistados para este estudio “una de las principales batallas que tenemos que librar, de ver como tengamos una cobertura que digamos modesta pero que sea sustanciosa pero que sea de bien para la población, para que la informen, para que la sensibilicen...”<sup>64</sup>

Para ello es necesario “buscar la novedad de lo que estamos haciendo...; yo creo que el mayor reto del periodista institucional es que la misma información que generamos todos los días para los medios de comunicación es cuál va a ser lo novedoso para ellos para que pueda salir en los medios y que la gente se entere de lo que hacemos.”<sup>65</sup>

Debido a que el tema ambiental no es una temática que esté constantemente en la agenda mediática debido a “que la inadecuada cobertura periodística que los medios de comunicación dan a las notas ambientalistas en El Salvador, es producto de incidencias que conllevan intenciones maliciosas de deformar, codificar, encubrir recortar, sesgar y

---

<sup>64</sup> Alfredo Carías (2012), Unidad Ecológica Salvadoreña (Unes), Entrevista, Mayo 2012

<sup>65</sup> Rocío Juárez (2012), “Perfil Del Periodista Que Labora En Organizaciones Ambientales Sin Fines De Lucro”, Entrevista, Fundación Ecológica Salvanatura, Mayo, 2012.

hasta censurar un acontecimiento importante, debido al trasciendo de que éste posee, lo cual puede significar serios problemas de responsabilidad o negligencia, que culpen a personalidades importantes o empresas de mucho poder adquisitivo.”<sup>66</sup>

El tema ambiental sigue siendo visto por los medios de comunicación salvadoreños como un tema del cual hay que ocuparse durante la época lluviosa o en el ámbito de turismo sostenible más no así los otros aspectos que este conlleva como lo son: deforestación, contaminación ambiental, desechos sólidos, biodiversidad, reforestación, cambio climático y ecosistema.

El escritor francés Victor Hugo dijo en una ocasión *“produce una inmensa tristeza pensar que la naturaleza habla mientras el género humano no la escucha”*<sup>67</sup>; esto aplicado al campo del periodismo institucional medioambiental conlleva a que los comunicadores hagan uso de la creatividad, la innovación, que sepan presentar de manera atractiva la información para que esta genere interés tanto en los editores de los medios de comunicación como de la población en general de conocer sobre estos temas y genere cambios sustanciales para el cuidado y preservación de los pocos recursos naturales que posee El Salvador.

---

<sup>66</sup> Tesis: Cobertura Periodística Que Los Medios De Comunicación Dan A Las Notas Ambientalistas, Casos Teledos, Yskl Y Diario El Mundo, Gamez Díaz, William Miguel, Pérez Piche, Everardo Ulises, Tesis, Universidad De El Salvador, San Salvador, 2004, Página 64.

<sup>67</sup> Cursiva de la autora



## b.2 A nivel profesional

*“La sociedad actual exige a los profesionales estar actualizados con los nuevos cambios de las tecnologías.”*

Debido a que los periodistas que laboran en Organizaciones Ambientales Sin Fines de Lucro no desarrollan su trabajo en un solo aspecto de las comunicaciones (solo como redactores, por ejemplo) sino que abarcan varias áreas: organizadores de eventos, redactores, fotógrafos, camarógrafos, editores, correctores de estilo, relacionistas públicos, atención a medios de comunicación, Community Manager, maestros de ceremonia y diseñadores gráficos necesitan tener conocimiento y experticia en el manejo del equipo tecnológico, de las redes sociales, de páginas web, de las relaciones públicas y organizativas.

Los periodistas que se entrevistaron para este estudio concuerdan que uno de los principales retos a los que se enfrentan es ser un buen lector.

Ya que los periodistas institucionales ambientales no solamente deben estar informados del acontecer ambiental salvadoreño sino que también del acontecer ambiental internacional; esto incluye, entre otras cosas, descubrimientos de nuevas especies, estudios sobre el cambio climático y fenómenos naturales, investigaciones para reducir los efectos del calentamiento global, entre otros temas medioambientales.

Mucha de esta información difundida está en idioma inglés por lo que ello conduce al siguiente desafío al que se enfrenta el periodista institucional medioambiental: hablar un segundo idioma; preferiblemente que este sea el idioma inglés.

“Yo creo que una de las cosas básicas del periodista de ahora es una gran necesidad de aprender a manejar el otro idioma, el inglés, digamos porque hay mucha información escrita en inglés al igual que contactos internacionales en los cuales uno encuentra licitantes para poderse comunicar; entonces yo creo que nos sigamos formando va a ser un gran desafío,” dice Ana María Vásquez comunicadora de CESTA.

Es importante que un periodista sea un buen lector y mas aún si se es un periodista institucional ambiental porque este debe estar actualizado no solamente lo que sucede a nivel local y nacional sino que también a nivel internacional por que las repercusiones del cambio climático no solamente afectan a un país en particular sino que es a nivel global.

Aunque el manejo de un segundo idioma, como lo es el idioma inglés, es importante para cualquier profesional, independientemente donde éste labore, sea su segundo idioma en el caso del periodismo ambiental es indispensable debido a que mucha de la documentación medioambiental existente está en idioma inglés, y como su labor no solamente se centra en el país sino que es también a nivel internacional.

**c. Especialización: Una necesidad imperante**

La especialización periodística en El Salvador sigue siendo un camino poco explorado por las escuelas y departamentos de comunicaciones y periodismo de las universidades públicas y privadas.

Al consultarles a los periodistas si consideran que es necesaria la especialización periodística en el área medioambiental, los cuatro coincidieron que si es necesaria debido a que ello les brindaría las herramientas necesarias para realizar con mayor eficacia su labor al frente del área de comunicaciones de la institución y transmitir los mensajes originados dentro de la institución a los públicos internos y externos de forma clara y sencilla para no solamente informar sino que también formar a la sociedad.

“El comunicador se ve obligado a ser un “todólogo” que domine y conozca diferentes campos. Solo de esta manera puede responder a una escala tan diversa de exigencias institucionales que se modifican conforme pasa el tiempo y que no siempre coincidan con la preparación universitaria que tuvo.”<sup>68</sup>

La especialización en este campo del periodismo, como en los demás campos que abarca el periodismo, es importante y hasta cierto punto indispensable para llevar a las audiencias exigentes de información de alta calidad.

---

<sup>68</sup> Tesis: Estudio exploratorio-descriptivo del perfil laboral-práctico del comunicador institucional dentro de las instituciones de gobierno, empresa privada y organizaciones no gubernamentales, en El Salvador en el año 2001, Marcela Herrera Salguero, Roberto Medrano Medina y Ximena Eloísa Valle Aguilar, publicado por la Universidad Centroamericana José Simeón Cañas en el año 2001.

Esto con el objetivo de que los temas ambientales dejen de seguir siendo abordados por los medios de comunicación e incluso en algunas ocasiones por los mismos periodistas institucionales medioambientales de manera superficial, ambigua y en muchas ocasiones sin bases técnico-científicas que respalden la información.

#### **d. Multifacético**

Al consultarles a los periodistas las actividades que realizan en un día de trabajo y de las funciones que tienen dentro de la institución donde laboran se comprueba que su labor es multifacética ya que no solamente se dedican a informar sobre las actividades que realiza la institución sino que también se desenvuelven en varias áreas.

##### d.1 Monitoreador de noticias

Una de las funciones que tiene todo periodista es estar actualizado con las informaciones emitidas por los medios de comunicación.

Esta función y/o responsabilidad es aún mayor cuando se trata de periodistas institucionales ya que deben de ser los garantes de tener una información actualizada sobre los temas que conciernen a la institución.

Pero esta función para el periodista institucional ambiental conlleva a no solamente estar actualizado con la información nacional sino que también internacional debido a la envergadura del medio ambiente.

Rocío Juárez, Jefa de Comunicaciones y periodista institucional de SalvaNATURA, dice “Nosotros hacemos primero un monitoreo de noticias tanto nacionales como internacionales que tengan que ver con temas relacionados con el medio ambiente y específicamente con nuestras áreas de acción que son agricultura,

desastres, fenómenos naturales, áreas naturales, biodiversidad todo lo que tenga que estar relacionado con el medio ambiente.”<sup>69</sup>

Esta opinión es compartida por los demás periodistas institucionales medioambientales entrevistados para ese estudio.

#### d.2 Community Manager:

Con la introducción de nuevos medios de comunicación, como es el caso de las redes sociales y las páginas web, los periodistas han tenido que adaptarse a esos nuevos cambios.

En el caso del periodista institucional medioambiental esa responsabilidad es aún mayor debido a que a parte de mantenerse actualizado con las informaciones de índole ambiental, este debe manejar las redes sociales institucionales para mantener un contacto directo-dinámico con las audiencias cibernautas que cada día suman más y más usuarios exigentes por recibir información instantánea y de calidad.

Para lograr los objetivos institucionales el periodista ambiental debe mantener informados tanto al personal que labora dentro de la institución como a fuera de este sobre todo al tratarse de un tema de suma importancia como lo es el ambiental para concientizar a la población.

---

<sup>69</sup> Rocío Juárez (2012), “Perfil Del Periodista Que Labora En Organizaciones Ambientales Sin Fines De Lucro”, Entrevista, Fundación Ecológica Salvanatura, Mayo, 2012.

Los periodistas entrevistados para este estudio manifestaron que entre sus funciones está el de estar actualizando las redes sociales institucionales como los son: página web institucional, Facebook, Twitter, Youtube, entre otros.

Alfredo Carías, Responsable de la Relaciones Públicas y Comunicaciones de la UNES manifiesta que cuando realizan conferencias de prensa se tiene que encargar que esta se transmita en vivo vía internet, en el sitio web institucional y en los medios de comunicación.

Por lo tanto su labor no solamente se centra en la atención de medios de comunicación sino que también tiene que estar actualizando con el mundo digital para mantener informado a los y las cibernautas.

### d.3 Diseñador Gráfico

Debido a que las instituciones sin fines de lucro ejecutan su labor a través de contribuciones tanto de empresas, organizaciones y personas particulares; los periodistas, y en este caso los periodistas institucionales medioambientales, deben hacer uso de la creatividad para el diseño de material informativo sobre las actividades, estudios y campañas de divulgación que ésta realiza.

En la tesis *El comunicador institucional salvadoreño: concepciones y perfil*<sup>70</sup> dice que “se ha definido de manera general algunos de los conocimientos, habilidades y

---

<sup>70</sup> Cursivas de la autora

actitudes que debe poseer un comunicador. Pero, si se aplica a la situación particular de El Salvador se piensa que los comunicadores al obtener su título académico “no poseen ni los conocimientos ni las habilidades suficientes para desempeñarse en sus cargos, y que en ninguna carrera es así, ya que la experiencia ninguna universidad la da. Se les dan las herramientas para producir comunicaciones” (Cantarero, comunicación personal, 21-junio- 2004). Teoría apoyada por Cubías (comunicación personal, 6-julio-2004) al decir que el hecho de ser periodistas y haberse desempeñado en los medios de difusión no le da los conocimientos para desempeñarse en las instituciones, lo que se domina es el área de prensa, se limitan al concepto de Relaciones Públicas se le da más importancia al protocolo.”<sup>71</sup>

Las Escuelas y Departamentos de periodismo de las universidades de El Salvador imparten diseño de material informativo a sus estudiantes más este no es especializado y por lo tanto no está a la altura a las exigencias que tiene el periodista institucional medioambiental en la Organización donde este labora.

Esto obliga al periodista a que busque tomar cursos de diseño gráfico y manejo de sitios web para estar acorde a las necesidades que tiene la institución.

---

<sup>71</sup> Tesis: “El comunicador institucional salvadoreño: concepciones y perfil” Ariel Alfonso Quiñónez Lazo, Sofía Lissette Ramírez Fuentes, Silvia Regina Salguero Ábrego, Universidad José Simeón Cañas, UCA, 2004, Pág. 39



#### d. 4 Editor, fotógrafo, camarógrafo, redactor

Otra de las actividades que realiza el periodista institucional medioambiental es desarrollarse en cuatro áreas del periodismo: redactor, fotoperiodista, camarógrafo y editor.

Áreas en las cuales debe desarrollarse de la mejor manera.

#### d. 5 Organización de eventos-Apoyo técnico y estratégico

Las actividades que desarrolla el periodista institucional medioambiental no solamente se centran en darle cobertura a las actividades que realiza la organización sino que también debe organizar eventos y encargarse de toda el área logística de este: lugar, fecha, hora, invitados, material a entregar a los invitados, material publicitario, envío de invitaciones, difusión de la actividad a través de los diversos medios de comunicación radio, prensa, televisión y ciberespacio, alimentación, hospedaje (en el caso que se inviten extranjeros), entre otras actividades logísticas.

Esto conlleva a que este tipo de periodista debe tener una alta dosis organizativa y estructurada de su tiempo para poder desenvolverse de la mejor manera en todas las actividades que realiza y así el evento sea un éxito.

También dar apoyo técnico y estratégico a todas las áreas o departamentos de la institución, según sea necesario, siempre cumpliendo con los estándares y objetivos institucionales.

Además, debido a que las instituciones medioambientales sin fines de lucro se enfrentan a una carencia de recursos los periodistas se ven obligados a optimizar los pocos recursos que poseen para lograr sus objetivos.

## **Perfil del Periodista que Labora en Organizaciones Ambientales Sin Fines de Lucro**

### **A. Conocimientos**

- ✓ Tener experiencia previa de trabajo en medios de comunicación para poder saber como se conduce la agenda de estos y así intentar encontrar fácilmente espacios abordando la temática ambiental.
  
- ✓ Saber manejar la comunicación para públicos internos y externos de la institución.
  
- ✓ Saber planificar eventos.
  
- ✓ Saber el manejo y uso de las plataformas multimedia tales como las redes sociales y sitios web.
  
- ✓ Capacidad de mantenerse actualizado con las informaciones de índole ambiental tanto de El Salvador como a nivel internacional.
  
- ✓ Capacidad de reflexión crítica sobre los temas concernientes al medio ambiente y sus repercusiones sociales.

- ✓ Ser investigativo para informar con bases científicas y técnicas de lo que sucede en el medio ambiente.
- ✓ Manejar buenas relaciones con los medios de comunicación.
- ✓ Saber por lo menos cuestiones básicas de diseño de materiales informativos y de divulgación.
- ✓ Dominio del idioma inglés y otro idioma extranjero.
- ✓ Saber informar, orientar y educar.
- ✓ Saber redactar informes.
- ✓ Conocimiento y manejo de relaciones públicas.

## **B. Habilidades**

- ✓ Ser sensible al tema ambiental.
- ✓ Capacidad de análisis.
- ✓ Ser investigativo

- ✓ Ser optimista de que los problemas ambientales se pueden resolver.
- ✓ Saber comunicarse con los medios de comunicación social.
- ✓ Tener capacidad de escucha.
- ✓ Ser creativo.
- ✓ Lograr el fortalecimiento institucional y el posicionamiento mediático.

### **C. Actitudes**

- ✓ Ser autodidacta
- ✓ Ser un buen lector
- ✓ Ser proactivo

Cuadro resumen del *Perfil del Periodista que Labora en Organizaciones*

*Ambientales Sin Fines de Lucro*

<b>Perfil del Periodista que Labora en Organizaciones Ambientales Sin Fines de Lucro</b>		
<i>Conocimientos</i>	<i>Habilidades</i>	<i>Actitudes</i>
Experiencia previa de trabajo en medios de comunicación	Sensible al tema ambiental	Autodidacta
Manejo de comunicación para públicos internos y externos	Analítico	Lector
Planificador de eventos	Investigativo	Proactivo
Manejo y uso de plataformas multimedia	Optimista	
Capacidad de mantenerse informado	Capacidad de comunicarse con los medios de comunicación	
Reflexión crítica	Capacidad de escucha	
Investigativo	Creativo	
Relaciones con los medios de comunicación social	Lograr fortalecimiento institucional y posicionamiento mediático	
Programas de diseño		
Dominio idioma inglés		
Saber informar, orientar y educar		
Saber redactar informes		
Manejo de relaciones públicas		

## Conclusiones

Se ha reiterado a lo largo de este estudio que el tema ambiental es abordado en El Salvador de manera superflua y que el interés que se pone a los temas ambientales es en lo referido a la época lluviosa y turismo verde más no así a temas concernientes y tan importantes como lo son el cambio climático, la biodiversidad, el calentamiento global, las implicaciones socio-ambientales de las extensiones de las especies, entre otros temas.

La agenda mediática está abarrotada de temas políticos, económicos, sociales y relegan al tema medioambiental a lo último de la importancia en la agenda, utilizando muchas veces este tipo de información para poner notas de relleno.

Sin embargo, se desconoce o se carece de interés por abordar estos temas por parte de los medios de comunicación ya que el medio ambiente tiene una importante influencia en muchas de las problemáticas que afrontan a la sociedad salvadoreña como los altos costos de la canasta básica que son muchas veces derivados por la destrucción de las tierras de cultivos, el uso de pesticidas, la escasez de lluvias debido a la deforestación (para poner un ejemplo), las inundaciones durante la época lluviosa, los desechos sólidos y sus implicaciones en la salud, entre otros.

Por ejemplo, uno de los efectos que está teniendo el cambio climático se muestra en la sequía que está enfrentando El Salvador debido a la ausencia de lluvias.

En la nota publicada por La Prensa Gráfica el miércoles 8 de agosto de 2012 bajo el titular “*MARN dice que podría haber sequía hídrica*”<sup>72</sup> dice “La falta de lluvias podría derivar en una situación más crítica para el país, ya que la sequía meteorológica podría derivar en sequía hidrológica, lo que significa que el nivel de los cuerpos de agua, principalmente ríos, podrían reducirse significativamente, poniendo en peligro el óptimo desarrollo de las actividades que requieren de estos recursos.”<sup>73</sup>

La nota continúa diciendo: “Se va profundizando la sequía meteorológica, eso podría resultar en una sequía agrícola, y además podría llevarnos a una sequía hidrológica, que la estaríamos experimentando al final de la estación lluviosa”, dijo ayer Herman Rosa Chávez, titular del Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales (MARN).”<sup>74</sup>

La tala indiscriminada de bosques está influenciando en buena medida al calentamiento global y por ende a las bajas temperaturas.

Ahí entra el periodista institucional medioambiental para que informe de manera clara, sencilla y veraz sobre esos temas no solamente para informar sino que también para lograr cambios sustanciosos en la sociedad, cumpliendo de esta manera su labor como formador social.

---

<sup>72</sup> Cursivas de la autora

<sup>73</sup> German Rivas/Susana Peñate, MARN dice que podría haber sequía hídrica, La Prensa Gráfica, miércoles 08 de agosto de 2012, Pág. 15

<sup>74</sup> Idem.



Estos periodistas si bien es cierto tienen conciencia ambiental se encuentran muchas veces con barreras para desempeñar con mayor eficacia su labor.

Entre las barreras a las que se enfrenta está la falta de capacitación de muchos de ellos en los temas ambientales ya que tienen que recurrir a los recursos autodidactas para aprender y comprender temas tan complejos como lo es el medio ambiente y todo lo que ello engloba.

Es importante que el periodista institucional medioambiental sea “una persona empática, capaz de colocarse en el lugar del otro y entender y respetar su punto de vista. Deberá informarse, o sea recurrir a las fuentes de información formales e informales para corroborar sus datos y fundamentar siempre su actuación.”<sup>75</sup>

A esto hay que añadirle que debe ser una persona altamente organizada y disciplinada para poder desarrollar todas las actividades comunicativas y logísticas de la mejor manera debido a que “la práctica institucional de un comunicador tiene como común denominador la búsqueda de metas de eficacia en organizaciones cuyo fin no es la comunicación... En estas instituciones intermedias los comunicadores planifican, ejecutan y evalúan campañas de comunicación de diversos tipos y empleando diferentes medios, pero siempre determinados por el logro de los objetivos de eficiencia de los sistemas.”<sup>76</sup>

---

<sup>75</sup> Tesis: “El comunicador institucional salvadoreño: concepciones y perfil” Ariel Alfonso Quiñónez Lazo, Sofía Lissette Ramírez Fuentes, Silvia Regina Salguero Ábrego, Universidad José Simeón Cañas, UCA, 2004

<sup>76</sup> Idem

## **Recomendaciones**

La responsabilidad de preparación no solamente debe recaer sobre el periodista sino que también en los y las responsables de las instituciones ambientales, tanto públicas como privadas, para que capaciten a los periodistas ambientales y también a los periodistas de los medios de comunicación social para que así cumplan con su deber: informar y formar a la sociedad.

Esta responsabilidad también recae en las universidades públicas y privadas del país, que como entes académicos, instruyan a los profesionales del periodismo sobre estos temas creando especializaciones en temas ambientales.

Por lo tanto, es importante que se realicen más capacitaciones para periodistas institucionales medioambientales para que estos puedan estar a la altura de las necesidades que tienen cada una de las Organizaciones donde laboran pudiendo desempeñar de mejor manera su trabajo social de informar, educar y concientizar a la población sobre la importancia de los temas ambientales.

Si bien es cierto que se realizan capacitaciones a periodistas institucionales medioambientales estas no son conocidas en muchas ocasiones por la mayoría de periodistas por lo que es necesario que se realice una difusión mayor de estas para que la mayoría de periodistas que laboran en Organizaciones ambientales puedan participar de estas.

Estas capacitaciones deberían ser dadas por las mismas instituciones donde laboran los periodistas, además de universidades públicas y privadas y entidades del Estado.

Las universidades como entes formadores de profesionales es de vital importancia que creen especializaciones sobre Periodismo Ambiental tanto para profesionales que ya laboran en Organizaciones medioambientales como para periodistas de medios de comunicación social y otros periodistas que deseen especializarse sobre dichos temas.

Pero esta especialización no solo debe ser recibida por parte de los comunicadores en el área ambiental sino que también deben de recibir cursos sobre manejo de etiqueta para los eventos que organiza su institución, sobre diseño gráfico y hablar por lo menos un segundo idioma como lo es el idioma inglés.

Esta responsabilidad recae sobre el mismo periodista quién debe ser autodidacta para poder desempeñar de mejor manera su labor.

## Referencias consultadas

### A. Bibliográficos

- ✓ CONSUEGRA, Jorge. *Diccionario de periodismo, publicaciones y medios*. Primera Edición. Esfera Editores, Bogotá D.C., Colombia, junio 2002.
- ✓ GUERRERO, Fernando. *Fundamentos de los métodos de investigación social*. Imprenta Offset Ricaldone, San Salvador, 2009.
- ✓ HERNÁNDEZ SAMPIERI, Roberto, FERNÁNDEZ COLLADO, Carlos, BAPTISTA LUCIO, Pilar. *Metodología de la Investigación*. Cuarta Edición, Mac Graw-Hill Interamericana Editores S.A. de C.V., México, 2006.
- ✓ MUCCHIELLI, Alex. *Diccionario de Métodos Cualitativos en Ciencias Humanas y Sociales*. Editorial Síntesis. Vallehermoso, Madrid, 1996. Traducción José Miguel Marinas y Pablo Marinas. Título original: *Dictionnaire des méthodes qualitatives en sciences humaines et sociales*.
- ✓ MOLINA, Oscar A. *Diccionario Ecológico*. Primera Edición, Editorial Bio-Eco, San Salvador, 1996.
- ✓ MONTERO, María Dolores. *La información periodística y su influencia social*. Editorial Labor, Barcelona, 1993.
- ✓ ROJAS SORIANO, Raúl. *Guía para realizar investigaciones sociales*. México, D.F., Plaza y Valdés, 2003.
- ✓ SERRANO, Gloria Pérez. *Modelos de investigación cualitativa en educación social y animación sociocultural. Aplicaciones prácticas*. Narcea, S.A. de Ediciones, Madrid. 2001.

- ✓ TÓJAR HURTADO, Juan Carlos. *Investigación Cualitativa. Comprender y Actuar*. Editorial La Muralla S.A., Madrid, España, 2006.
- ✓ ARAUJO MEDINA, Cremilda, *El Rol Del Periodista* Primera Edición, Colección Intiyan, Ediciones Crespal, Quito Ecuador, 1980-

## B. Tesinas

- ✓ GAMEZ DÍAZ, William Miguel, PEREZ PICHE, Everardo Ulises, *Cobertura periodística que los medios de comunicación dan a las notas ambientalista, casos Teledos, YSKL y Diario El Mundo*. Universidad de El Salvador, San Salvador. 2004.
- ✓ HERRERA SALGUERO, Marcela, MEDRANO MEDINA , Roberto, VALLE AGUILAR, Ximena Eloísa. *Estudio exploratorio-descriptivo del perfil laboral-práctico del comunicador institucional dentro de las instituciones de gobierno, empresa privada y organizaciones no gubernamentales, en El Salvador en el año 2001*. Universidad Centroamericana José Simeón Cañas, UCA, San Salvador. 2001.
- ✓ LEIVA ALVARADO, Juana Consuelo, SALAZAR VILLEDA, Rafael Armando. *El Pérfil académico profesional que presentan los periodistas que trabajan la sección cultural de La Prensa Gráfica y El Diario de Hoy desde los Acuerdos de Paz en el año 1992 hasta el 2003*. Universidad de El Salvador, San Salvador. 2004.
- ✓ QUIÑÓNEZ LAZO, Ariel Alfonso, RAMÍREZ FUENTES, Sofía Lissette, SALGUERO ÁBREGO, Silvia Regina. *El comunicador institucional salvadoreño: concepciones y perfil*. Universidad Centroamericana José Simeón Cañas, UCA, San Salvador, 2004.

### C. Hemerográficas

- ✓ DERAS, Carlos Ernesto. *La comunicación del nuevo siglo. La fenomenología como paradigma de investigación de la comunicación*. Revista Humanidades, Editorial Universitaria, San Salvador
- ✓ ESCOBAR, Iván. *El periodismo ambiental y sus pininos en El Salvador*. Diario Colatino, Jueves 20 de Mayo de 2010.
- ✓ MARTÍNEZ, Néstor. *Periodismo para la presente y futura generación*. Diario Colatino, Jueves 29 de Julio de 2010.
- ✓ MARTÍNEZ, Néstor. *La importancia de capacitar a periodistas en el tema ambiental*. Diario Colatino. Jueves 06 de octubre de 2011.
- ✓ RIVAS, German, PEÑATE, Susana. *MARN dice que podría haber sequía hídrica*. La Prensa Gráfica. Miércoles 08 de agosto de 2012.

## D. Documentos Digitales

- ✓ ALSINA, Miquel Rodrigo. *Teorías de la comunicación: ámbitos, métodos y perspectivas*. [libro en línea]. Disponible en World Wide Web: [http://books.google.com/books?id=FDcT54Jmr54C&pg=PA163&lpg=PA163&dq=perspectiva+interpretativa&source=bl&ots=1KoSZY1Y0f&sig=UM-VZsrilc3jzG-l0CJYLN5yd1U&hl=en&ei=0DXBTqT0FILGgAeSoOigBw&sa=X&oi=book\\_result&ct=result&resnum=9&ved=0CG8Q6AEwCDgU#v=onepage&q=perspectiva%20interpretativa&f=false](http://books.google.com/books?id=FDcT54Jmr54C&pg=PA163&lpg=PA163&dq=perspectiva+interpretativa&source=bl&ots=1KoSZY1Y0f&sig=UM-VZsrilc3jzG-l0CJYLN5yd1U&hl=en&ei=0DXBTqT0FILGgAeSoOigBw&sa=X&oi=book_result&ct=result&resnum=9&ved=0CG8Q6AEwCDgU#v=onepage&q=perspectiva%20interpretativa&f=false) (Visto el Lunes 21 de noviembre de 2011)
- ✓ Centro Salvadoreño de Tecnología Apropiable (CESTA). Historia [En línea]. Disponible en World Wide Web: <http://www.cestafoe.org.sv/principal/historia.html>. (Visto el Lunes 21 de noviembre de 2011)
- ✓ Fundación Ecológica SalvaNATURA. SalvaNATURA [En línea]. Disponible en World Wide Web: [http://salvanatura.org/index.php?option=com\\_content&task=view&id=88Itemid=3](http://salvanatura.org/index.php?option=com_content&task=view&id=88Itemid=3) (Visto Lunes 21 de noviembre de 2011)
- ✓ Unidad Ecológica Salvadoreña. Naturaleza Institucional [En línea] Disponible en World Wide Web: <http://www.unes.org.sv/QuieneSomos.HTM>. (Visto el Lunes 21 de noviembre de 2011)
- ✓ Fundación Zoológica de El Salvador (FUNZEL), <http://www.funzelsv.org/seccion.php?seccion=1> Visto el Jueves 17 de mayo de 2012
- ✓ Luis Fajardo, Informar, educar y entretener, Disponible en



[http://www.bbc.co.uk/blogs/mundo/blog\\_de\\_los\\_editores/2012/07/informar\\_educar\\_y\\_entretener.html#more](http://www.bbc.co.uk/blogs/mundo/blog_de_los_editores/2012/07/informar_educar_y_entretener.html#more) Visto el Martes 31 de julio de 2012

- ✓ Oficina de Información y Respuesta del Ministerio del Medio Ambiente y Recursos Naturales, OIR-MARN. *Listado de Asociaciones y Fundaciones Ambientales*. Julio 2012

## **E. Entrevistas**

- ✓ Rocío Juárez (2012), “Perfil Del Periodista Que Labora En Organizaciones Ambientales Sin Fines De Lucro”, Entrevista personal, Fundación Ecológica Salvanatura, Mayo, 2012.
- ✓ Ana María Vazquez (2012) Entrevista personal, Centro de Tecnología Apropiada (CESTA), mayo 2012
- ✓ Alfredo Carías (2012), Entrevista personal, Unidad Ecológica Salvadoreña (Unes), mayo 2012
- ✓ Francisco Espinosa (2012), Entrevista personal, Fundación Zoológica de El Salvador (FUNZEL), mayo 2012
- ✓ Edwin Gongora, (2012) Entrevista Personal, Periodista Radio Corporacion Yskl, agosto 2012

## **Anexos**

### **Anexo 1**

#### **Entrevista a Rocío Juárez, Jefa de Comunicaciones y Periodista Institucional de la Fundación Ecológica SalvaNATURA**

*Realizada el miércoles 02 de mayo de 2012*

**¿Cuántos años lleva trabajando usted aquí?**

*Llevo 6 años.*

**¿A trabajado usted en alguna otra Organización ambiental?**

*No, esta es la primera vez que trabajo en una Organización Ambiental.*

**¿Usted ha recibido algún curso, diplomado o taller sobre medio ambiente?**

*No. Lo que sí recibí por lo menos para tratar las noticias a nivel digital es un diplomado en periodismo digital y comunicación organizacional es de manera general lo que es comunicación organizacional pero no de medio ambiente.*

**¿O sea nadie a venido a darles como impartir un curso sobre como informar noticias medioambientales?**

*No, nadie.*

*Supe de la Unidad Ecológica Salvadoreña que daba cursos de periodismo ambiental en la Universidad de El Salvador pero que vengan aquí, digamos académicos a querer*

*promover periodismo ambiental o como divulgar esas notas en Organizaciones ambientales no.*

**¿Cuáles son sus funciones como comunicadora?**

*Primero estar buscando espacios dentro de los medios para que puedan divulgar nuestro quehacer, generar noticias, estar pendiente de alimentar nuestras redes sociales y medio de comunicación, elaborar comunicados de prensa, organizar conferencias de prensa, ruedas de prensa, apoyar la parte de promoción y recaudación de fondos; todo lo que tenga que ser la divulgación de nuestro trabajo.*

**¿Que actividades realiza en un día de trabajo?**

*Nosotros hacemos primero un monitoreo de noticias tanto nacionales como internacionales que tengan que ver con temas relacionados con el medio ambiente y específicamente con nuestras áreas de acción que son agricultura, desastres, fenómenos naturales, áreas naturales, biodiversidad todo lo que tenga que estar relacionado con el medio ambiente.*

*De ahí comenzamos a buscar dentro de los diversos departamentos o áreas de acción qué noticias, digamos si fuera lunes tienen ellos para poder dar, los entrevistamos como que si fueran nuestras propias fuentes directas, de ahí hacemos una entrevista al Director Ejecutivo y se hacen las notas.*

*Una vez que están revisadas por dirección ejecutiva, que en este caso sería el arquitecto Álvaro Moisés se divulgan y se trata de buscar espacios en todos los medios, si eso fuera un día normal.*

*Estamos generando notas, estar pendiente casi hacemos el papel de Community Manager.*

*Todavía no sé si eso está incluido dentro del Pénsum de la Nacional; Community Manager es aquella persona que está encargada de darle movimiento a la información que se genera en las redes sociales tanto Facebook, Twitter y el sitio web, entonces nosotros tratamos lo posible de interactuar con nuestros usuarios poniendo promociones, dando algún tip, una recomendación, que siempre mantengan el interés y a la vez generar que nos ayuden, porque prácticamente somos una Organización Sin Fines de Lucro y necesitamos del apoyo de la gente.*

*Después de eso si nos piden apoyo para salir a tomar fotografías a alguna actividad se va a cubrir ese evento y de eso se saca una noticia.*

### **¿Algunas otras funciones que usted tenga?**

*Bueno la elaboración de discursos y mensajes de parte del Director y del Presidente de la junta directiva de SalvaNATURA cuando ellos tienen que ir a hablar con los medios o inclusive, recientemente recibimos un premio estuvimos que estarles escribiéndoles las líneas de mensaje o el discurso en sí para que él lo pueda dar a conocer y se apropie de él y de su discurso.*

*También a veces nos piden apoyo de parte de los diferentes departamentos en la elaboración de presentaciones que sean como una ayuda o soporte para que ellos puedan disertar sobre un tema “x” y nosotros les estamos haciéndoles mensajes a partir de lo que ellos nos generan tanto en fotos como en texto.*

### **Cuando se hace algún evento usted se encarga de...**

*En el caso de que si es un evento nosotros nos vemos toda la logística: en dónde se va a realizar, cuánto presupuesto tenemos, cuántas personas se van a invitar. Se hace una programación, si es con otra institución se hace una convocatoria de prensa conjunta para que asistan todos los medios, yo me encargo en el caso de ser la maestra de ceremonia que va a conducir todo el evento y a la vez toma de fotografías.*

*Cuando antes me tocaba solo a mí que no había ni diseñadora gráfica ni nadie más hacia el papel de maestra de ceremonia, tomaba de fotografías, atendía a los medios y estaba elaborando los comunicados de prensa.*

### **¿Y digamos cuando hay el descubrimiento de alguna especie o algo por el estilo?**

*En ese caso si hay descubrimiento de especie nos la comunican los técnicos y comienza el formulario de preguntas le llamo yo porque casi que ya son las mismas de cajón, a veces hay un tipo de especies que tienen alguna particularidad que no la tienen las demás como en su estado de amenaza o en peligro de extinción y nos pueden proporcionar mas detalles, entonces ahí uno empieza a sacar mas preguntas una tras otra de parte de los técnicos y de ahí se hace la nota y se empieza a colocar en algún medio, a algún medio le llama la atención y nos hace el favor de sacarla gratis.*

### **¿Si no mal recuerdo se acaba de aprobar la Ley de Medio Ambiente y de Agua entonces usted tiene que leer eso?**

*Nosotros lo que hacemos es rastreamos toda la información de medio ambiente y la tenemos lista y la pasamos a nuestra base de datos, es decir, a nivel interno.*

*Nosotros le pasamos al arquitecto Moisés datos puntuales, pasa esto, esto y esto y es*

*posible que los medios pregunten de esto, entonces él ya teniendo esa información puede dar una declaración con respecto a la misma.*

*Muchas veces los medios están con el apuro de querer hacer un relleno con una fuente y entonces comienzan a llamarnos por teléfono diciendo: mire que queremos ya la fuente; aunque nosotros tengamos ya la información y nuestro Director la tenga no es conveniente dar las declaraciones a la carrera por que cuando uno tiene que primero sentarse, dar la información de qué es lo que le van a preguntar, porque también hay muchas cosas que a la carrera como que no funcionan y no termina diciendo cosas que no es nuestra competencia, en ese caso los remitimos a otra ONG.*

*Estamos pendientes de leer por lo menos la legislación ambiental, lo que es la Ley de Áreas Naturales Protegidas, la de fauna de silvestre y la de biodiversidad; son varias leyes, uno debe manejar artículos y disposiciones generales, sanciones, normativas, aunque no estamos prestos, o si digamos los medios lo conocen pero también eso da pie a que no haya un desconocimiento de parte de nuestras fuentes a estas leyes y también a usuarios que nos consultan y siempre estamos dispuestos a que ellos conozcan de las leyes.*

*Cuando recibimos denuncias les decimos aboquése a tal ley o pueden ir a tal institución a ser la denuncia porque siempre hay desconocimiento de como tratar estos temas.*

**¿Y en lo que es en el área de biodiversidad usted debe tener un conocimiento de cómo se llama cada especie?**

*Pues fíjese que sí, a medida pasa el tiempo gracias al apoyo de los técnicos hemos tenido la oportunidad de saber algunos de los nombres comunes y científicos de las especies en los diferentes grupos taxonómicos, mamíferos, aves, anfibios, reptiles y eso*

*quizás nos da un poquito más de dominio sobre el tema pero en la medida de lo posible lo que busca un divulgador de noticias o un periodista dentro de una institución es que la información que se genera técnica sea entendido por los que están afuera, y muchas veces no interesa tanto el nombre científico de la especie sino que el nombre común, que si es dañino para el ser humano, cuál es la utilidad que tiene, entonces uno le anda buscando la información en beneficio para la población y si se puede poner como un conocimiento general pero no es tan necesario que la gente sepa el nombre científico.*

**¿Considera usted que le brindan las herramientas necesarias para desempeñar su labor con mayor eficacia?**

*Fíjese que quizás porque estamos en una Organización Sin Fines de Lucro estamos un poco escasos de las herramientas que tenemos.*

**¿Cuáles son los retos y desafíos a los que se enfrenta usted?**

*Los retos que a mi se me presentan es buscar la novedad de lo que estamos hacemos porque siempre es descubrimos una nueva especie, nosotros promovemos buenas prácticas en café, en caña azúcar, pero ¿cuál es la novedad de eso?; cada año hay que buscarle la novedad, que se hace una cena de gala cada año, ¿cuál es la novedad de la cena de gala?*

*Siempre creo yo que el mayor reto del periodista institucional que la misma información que generamos todos los días para los medios de comunicación cuál va a ser lo novedoso para ellos para que pueda salir en los medios y que la gente se entere de lo que hacemos.*



*Para mí ese es el mayor reto.*

*El mayor reto también es que los departamentos y las áreas de decisión con el tiempo, porque les queda poco tiempo, hagan espacio para nosotros los que estamos en comunicaciones de poder proporcionarnos la información porque muchas veces no les queda tiempo entonces debería uno sentarse y decir: “mire tres preguntas por favor y ya”; a veces no queda tiempo y aunque la información está ahí y es bonita pero no hay oportunidad que pase de un departamento a comunicaciones.*

**¿Y cuáles son sus actitudes que usted considera que son necesarias para hacer con mayor eficacia su labor?**

*Mire yo creo que algo que si me gusta, y que debo de cultivar más, es la productividad es decir, si digamos, no solamente quedarse con el día a día sino que ir a más allá “hey hay tal cosa la podemos hacer aunque hayan mil y un dificultades para hacerlo pero hacerlo”.*

*La proactividad.*

*Estar siempre pendiente de las noticias, eso se llama actualidad, estar actualizado.*

*Tener disposición de escucha y no perder ese afán de querer tener la información a la mano sea de nuestras fuentes primarias que están en la Organización o afuera de ella porque muchas veces creo yo que los comunicados de prensa, o reportajes, o artículos que generan los periodistas institucionales a veces son menospreciados por los periodistas de medios porque solo presentan las fuentes dentro de la misma Institución.*

*En el caso de SalvaNATURA nosotros vamos allá, buscamos fuentes de fuera, digamos alguien que pueda hablar respecto de lo que nosotros estamos haciendo, a veces que va a ser bueno y a veces va a ser malo es cuestión de lo que salga de las entrevistas que*

*nosotros vayamos a dar.*

*Yo creo que siempre ese es el afán de querer investigar que hay mas allá de la información para tener algo que coma la gente de medio ambiente y sobre todo genera, mire mas que todo uno tiene que ser sensible a este tema no cualquiera lo trata.*

*Sensible, estar consciente de que no se vive de esto, generar conciencia en las personas a través de lo que uno hace.*

**Eso me lleva a la siguiente pregunta ¿cuáles son las satisfacciones que usted tiene como periodista ambiental?**

*Las satisfacciones que yo tengo son que cada vez las cosas que nuestros compañeros hacen salen en los medios porque yo creo que uno siempre uno tiene que estar detrás, el talón el periodista institucional siempre debe ser el que está detrás, nunca lucirse.*

*Uno prepara el escenario y son los técnicos son los que hacen que la labor de SalvaNATURA salga y esa es quizás mi mayor satisfacción, que ellos son los que den a conocer lo que nosotros hacemos y toque la sensibilidad de la gente.*

**Y así a nivel de la audiencia, de las personas que reciben las...**

*Bueno a las personas les encanta cuando los técnicos les hablan de los Parques Nacionales o del Parque del Bicentenario hay mucha aceptación de querer visitarlos, de querer ayudar a veces las crisis económicas nacional o internacional hacen que no apoyen pero en lo que puedan están siempre queriendo dar su ayuda ya sea en forma de voluntarios, porque si hemos recibido bastantes personas que nos escriben “mire quiero ser voluntario, dígame cuándo aunque sea limpiando.”*

*La gente está animada de querer ayudar al medio ambiente porque ya saben, ya están*

*conscientes de que hay un problema pero no quieren solo ser parte del problema sino parte de la solución y yo creo que esa es quizás la mayor diferencia de SalvaNATURA con las otras ONG's que si sabemos que hay problemas ambientales pero no nos quedamos con la parte de denuncia sino que buscamos una respuesta, buscamos que la empresa privada se involucre en su responsabilidad ambiental a través de proyectos, que nos apoyen cuidando un Parque Nacional El Imposible a través de campañas de reciclaje que ese dinero a través del papel que obtienen lo den en financiamiento para el cuidado del parque, eso digamos que es un buen logro para SalvaNATURA que la empresa privada y personas naturales estén apoyando de la manera que sea para sacar adelante estos proyectos.*

**¿Y a usted como periodista?**

*Bueno para mi esa es una satisfacción porque detrás de eso hay un hilo de quien va hilvanando las ideas de como deben ir los mensajes claros, que no haya errores, que sean precisos, que vayan cumpliendo lo que nos enseñan en la Universidad de El Salvador de ir cumpliendo la pirámide para quién va dirigido el mensaje, cuál es el objetivo, de qué trata, por qué, todo eso es para mi una satisfacción de que la gente responda a esos mensajes.*

**¿Qué características considera usted que debe tener un periodista institucional ambiental?**

*Ser sensible, no frustrarse, si realmente porque a veces realmente yo considero que el medio ambiente es un eje transversal de todos los problemas, la economía depende mucho de como estamos aprovechando los recursos naturales, si hay un mal*

*aprovechamiento de los recursos naturales estamos mal en todos lados, en la economía, lo social, todo, hasta la salud entonces cuando hay un problema ambiental uno como periodista quisiera buscar, ir mas allá a investigar, todo eso, cuando ya lo tiene toda la información uno dice “púchica pero esto se puede arreglar de esta y esta forma” y encuentra un problema y otro problema y eso puede generar frustración o a veces que no tiene toda la información a la mano que no solo depende de la Organización porque se nos escapa de las manos tampoco que seamos un ministerio, entonces en este caso yo creo que el periodista institucional, sobre todo los de las Organizaciones Ambientales siempre debe de ser optimista, no debe perder de vista de que si tenemos problemas ambientales..., siempre su afán de investigación, estar actualizado de la información como se lo mencionaba antes, que le apasione escribir, si fuera en el caso de un periodista que solo se dedique a escribir, pero si encontrarán un periodista multimedia, que hace vídeos..., toma fotografías, escribe para sitio web eso sería una gran cualidad en un periodista institucional, un periodista multimedia.*

**¿Y de que forma considera usted que su trabajo contribuye a conservar y mejorar el medio ambiente?**

*¿De qué forma? Mire la mayor satisfacción es ver cuando se han publicado las cosas y recibimos llamadas pidiendo “adónde podemos ir a dejar ese dinero, o cuando va a hacer la carrera”, porque el mensaje llega aunque la gente dice “¿pero como puede servir al medio ambiente que yo corra en un bosque?”*

*El dinero que da para ese bosque va a servir para cuidarlo, para pagarle los salarios a la gente, para seguir manteniendo a la fauna o ese es para mi una satisfacción de que la gente sepa qué estamos haciendo, o cuando se descubre una nueva especie cuando*

*yo recibo la información del técnico, redacto la nota, tenemos las fotografías y le decimos al periodista mira aquí está esta información, ¿te parece? y como es algo nuevo y lo van a publicar y solo verlo publicado y que la gente diga “mira tenemos un Gatosonto en tal parte”, o sea abrirle la mente a la gente que tenemos biodiversidad, no tenemos necesidad de irnos a Costa Rica o a Honduras para ver la riqueza natural que hay en el país, eso para mí una gran satisfacción de que la gente conozca.*

**¿Considera usted que es necesaria una especialización del periodista ambiental?**

*Si, es necesario.*

**¿Porqué?**

*Por que al igual que un periodista que ve solo el tema económico necesita manejar la legislación ambiental, datos como saber leer mapas que están elaborados a través de un sistema de información geográfica o conocer las características latitudinales o las características de un bosque, tiene que manejar todos esos conceptos y sabiendo que los maneja saberlos traducirlos al público que es bastante diferente porque un técnico le puede decir que es un bosque semi tropical, ¿y si me explicas como que si yo fuera una niña de cuatro años? he llegado a esos extremo por que ellos no entienden yo digo que si debería de haber una especialización en periodismo ambiental.*

**Entonces cuando usted vino acá ya tenía conocimientos previos de medio ambiente**

*Yo fui aprendiendo sobre la marcha, porque aquí en ninguna universidad hay especialización de periodismo ambiental, aprendí sobre la marcha, mis primeros tres años fueron bastante difíciles, si sobre sobre todo en el área de café nosotros vemos*

*bastante agricultura y conocer los tipos de índices de café, las producciones, los quintales, el café verde, el café oro, exportaciones..., pero si se puede.*

## **Anexo 2**

### **Entrevista Alfredo Carías, Responsable de las Relaciones Públicas y**

#### **Comunicaciones de la Unidad Ecológica Salvadoreña, UNES**

*Realizada el lunes 07 de mayo de 2012*

**¿Cuánto tiempo lleva trabajando usted acá?**

*Once años.*

**¿Cuál es el nivel académico que usted tiene?**

*Licenciatura en relaciones públicas y comunicaciones.*

**¿Ha trabajado usted en alguna otra Organización ambiental?**

*Directamente, directamente no.*

*Mi vocación ha sido la mayor parte de mi carrera profesional ha sido como periodista en medios de comunicación alternativos, en radio sobre todo y mis once años en el trabajo como periodista ambiental ha sido directamente aquí en UNES.*

**¿Qué fue lo que le motivó a trabajar en una Organización Ambiental?**

*Pues fíjate que por asares de la vida, por casualidad ,y tal vez algunos creen en eso, yo me quedé sin trabajo por tiempo... pero casi la mayor parte de mi tiempo mis fuentes asignadas eran ambientales, yo le daba cobertura a la UNES, mucho antes de estar acá como comunicador y también le daba mucho seguimiento al CESTA y a otras Organizaciones pseudo ambientales como SalvaNATURA, entonces me fue cultivando*

*ese deseo de profesionalizarme un poquito mas en esta área, entonces un amigo mío que estuvo en una radio alternativa que es la YSUCA me dijo que se iba de la UNES, que estaba a medio tiempo, me dijo que si quería el puesto y por supuesto yo no lo pensé dos veces y me vine acá y entonces fue aquí donde directamente me empecé a formar realmente como un comunicador institucional en el tema ambiental, porque es muy diferente el enfoque que se tiene cuando se está en un medio de comunicación de comunicación a cuando se le da el tratamiento a las notas.*

### **¿De qué manera?**

*Por ejemplo, a veces se abordan los temas solo superficial, no se argumentan o no se justifican las notas con estadísticas, con los tratamientos técnico-científicos, no se llegan a las causas estructurales de los problemas ambientales.*

*La línea editorial de los medios de comunicación los restringen de temas de a veces señalar a los verdaderos responsables de la destrucción o del deterioro ambiental particularmente en un país como el de nosotros que es altamente polarizado y donde predomina muy fuertemente el capital económico que tiene sobre todo la mayor parte del contról los medios de comunicación del país.*

### **¿Ha recibo usted algún curso, diplomado o taller sobre medio ambiente?**

*En la UNES siempre estamos recibiendo formación de forma constante.*

*Aquí se nos han desarrollado varios diplomados en el cambio climático o en gestión de riesgos, en plaguicidas, en pesticidas en los cuales ya he tenido la oportunidad de ser parte.*

*Pero también entre otros esfuerzos he tenido la oportunidad de estar en encuentros de*



*cambio climático a nivel regional, Mesoamericanos, por ejemplo, uno que fue en el 2005 estuve compartiendo con gente de Mesoamérica en Honduras, también tuve la oportunidad de estar con otros compañeros en el tema de riesgos también a nivel mesoamericano y la formación aquí nunca acaba y uno siempre de tratar de mantenerse actualizado para que tu trabajo tenga un buen porcentaje alto de calidad y crear cualitativa y cuantitativa.*

*Por ejemplo mi enfoque ahorita esta en especializarme en cambio climático y mas que todo en gestión de riesgos aunque siempre debo ver los otros temas de la UNES.*

**¿Quién le ha impartido a usted estos cursos a parte de la propia UNES que usted ya mencionaba?**

*Pues mira hemos tenido la tarea de tener gente de Cuba, expertos cubanos.*

*Cuando estuve en Honduras, estuvieron gente de Costa Rica y del mismo Honduras impartiendo el taller.*

*Hemos tenido la oportunidad que han venido también otras personas de otros países como de Suiza, de España que tienen alta trayectoria y también la misma gente nacional, hemos tenido gente que tiene una alta experticia en el tema y que nos ha podido dar algunas actualizaciones de los temas, por ejemplo el mismo Dagoberto Gutiérrez que es asesor ambiental de UNES y que nos ha dado muchos conservatorios, como nosotros le denominamos, donde te expone como está la situación ambiental y como se dirigen esos temas.*

*El mismo Ángel Ibarra que es presidente de la UNES es una de las mas personas intelectuales y que está constantemente leyendo sobre muchos temas que están de boga y que sabe que son los que van a estar después presente tocándose; por ejemplo,*

*ahorita el tema que se tratando de ver como lo abordamos es el tema de economía verde, un tema que se está tratando de mucho pero de manera empresarial, se está tratando de usar el tema del cambio climático como una especie de justificación para ellos tener mas dinero; entonces estamos viendo como identificamos eso de la economía verde que realmente es hacer negocio del medio ambiente.*

*Temas así a gente de la UNES, técnicos y técnicas se les exige que estemos especializándonos en nuestras áreas de trabajo.*

*Por ejemplo está el equipo de agua, está el equipo de energía, de cambio climático, el equipo de riesgos entonces todos ellos tienen que estar manejando los temas de que estén casi de ultima, que estén actualmente en el mundo.*

*Ahorita, por ejemplo, está el tema del cambio climático, estamos viendo el tema de adaptabilidad al cambio climático, si cabe o no cabe la adaptabilidad en el tema, esa una discusión que se está haciendo.*

*Imaginate es una cuestión de estar constantemente actualizándose en los temas ambientales para realmente ser como lo que es UNES, una Organización que debe tener un alto estándar de credibilidad y eso lo hace a base de estar realmente tenemos que estar muy sabedores de los temas y eso implica leer bastante; algunos mas que otros, hay muchos compañeros y compañeras que leen más que mi persona, yo soy mas operativo a veces.*

**¿Y en qué le ha servido a usted recibir toda esta información tanto a nivel personal como a nivel profesional?**

*Mira a nivel personal te da un panorama muy global de como esta la situación en el mundo y de lo preocupante que es.*

*En cierto momento tenés que ser muy sensible ante esta información de no tomarla de una forma muy práctica y de forma tácita de decir “ah” y esto manejarlo como números sino que detrás de toda situación hay gente que está sufriendo estas consecuencias de los temas ambientales ambientales por ejemplo, y como tu tienes que solidarizarte con eso y esto te permite a vos creer en la causa, y no solo porque mantenés un trabajo...; cuando uno lee y está haciendo intercambios de experiencia con otra gente y a veces cuando hacemos esa misma discusión con los mismos compañeros llegamos a esa conclusión que la mayoría estamos aquí porque creemos que podemos hacer cambios sustanciales en la calidad de vida de la gente y en el medio ambiente.*

**¿Y a nivel personal, por así decirlo, social?**

*Como te decía, el mismo hecho que tu hagas tu pequeño aporte simbólico en querer cambiar las cosas tal como están ahorita que están patas arriba creo que te llena de satisfacción profesional porque estás aportando al menos lo poco que podés por que el tema ambiental, la temática ambiental, es inmensa no damos cabida a veces a tanta lucha que se está librando en conflictos; pero desde nuestra trinchera estamos dando nuestro aporte y creo que te tiene siempre motivado para venir a trabajar.*

*Si mucha gente está peor que uno porqué uno no puede darle un poquito mas de entusiasmo y ánimo al esfuerzo...*

**¿Cuáles son sus funciones como comunicador?**

*Mira aquí son muy variadas.*

*Aquí somos del lema de da la misa, recoge la limosna, saca los bolos.*

*Aquí digamos que van acciones desde lo muy administrativo hasta lo estratégico y táctico.*

*Por ejemplo me toca darle seguimiento junto con otra compañera, porque antes solo estaba yo en el área, le damos seguimiento a algunas actividades puntuales de algunos proyectos que la UNES impulsa, por ejemplo si tenemos que hacer artículos promocionales, uno se encarga desde el diseño mismo hasta contratar a la empresa, qué se va a hacer o uno lo elabora, hasta que el producto está al final, como se va a distribuir y todo eso.*

*También formar capacitación que tenga que ver con el tema de comunicaciones e la incidencia del medio ambiente y nosotros damos formación o ayudamos a los compañeros a organizar las actividades.*

*También le damos mucho monitoreo a las noticias que salen en los medios de comunicación.*

*También tenemos un trabajo muy fuerte mediático, desarrollamo al menos una conferencia de prensa semanal sobre un pronunciamiento que la UNES tenga al respecto de un tema coyuntural o un tema que nosotros le damos seguimiento.*

*Tenemos muchos espacios de entrevistas en los medios de comunicación.*

*Estamos en lo que podamos televisión, radio, prensa escrita, internet, digitales; es muy fuerte a veces la demanda de los medios de comunicación hacia nosotros por ejemplo, la semana pasada alrededor de como diez medios de comunicación nos llamaron para diferentes entrevistas y uno tiene que estar tratando de darle respuesta oportuna e inmediata a estas demandas de los periodistas.*

*Apoyamos también en la organización de eventos como te fijaste una compañera vino a preguntarme sobre un evento. Hay que hacer la organización de comunicación de un*

*foro público que vamos a tener en un hotel capitalino y tenemos que ver todo lo que tiene que ver con las comunicaciones desde el afiche, qué se va a montar, invitación, a quienes se van a invitar, a los medios de comunicación que se les va a invitar también, la transmisión por internet que hacemos también hay que garantizarla, todo lo que tiene que ver con las redes sociales que estamos a cargo; el mismo sitio web oficial le damos mantenimiento y lo actualizamos.*

*También damos charlas y atendemos al público como tu por ejemplo si viene alguien, ahorita estás tu a las dos de la tarde viene otra persona a conversar sobre otro tema, y si no puedo yo veo con los equipos quien le puede dar la charla.*

**¿Esas charlas las imparte usted o?**

*Depende, depende lo que procuro es dividir la carga de responsabilidades.*

*Hay temas que si considero que los puedo manejar, dar una charla de ese tipo, pero hay temas que son demasiado específicos en los cuales mis capacidades profesionales y mis conocimientos no están a la altura de como otros compañeros y compañeras, entonces yo valoro y en ese caso yo sugiero que haré la gestión con mis compañeros y entonces veo si ellos pueden ir; entonces así se valoran...*

*¿Que mas podemos hacer de las actividades acá?*

*Le damos seguimiento a los proyectos que te decía, si tu tienes que tomar un registro audiovisual, fotográfico o grabar algunas actividades en particular también las tenemos que llevar para rendimiento de informes de los proyectos o para darle mayor visibilidad a los proyectos ya sea en las redes sociales, en medios de comunicación, o en los productos informativos que podamos desarrollar ya sean revistas, boletines electrónicos, físicos, o para los mismos productos promocionales que son muy sencillos*

*por ejemplo, los banner, todo eso te tiene servir para algo, no vas a tomar muchas fotografías y luego por gusto, siempre tiene que tener un objetivo, tener un interés digamos que para resumirte básicamente eso es lo que hacemos en comunicaciones, hacemos de todo un poco, mas que todo el trabajo mas fuerte es en lo mediático y en lo de visibilidad actualmente.*

**Podría describirme lo que usted hace en un día, por así decirlo, normal.**

*Depende de las coyunturas.*

*Por que, por ejemplo, si es un día de actividad mediática por ejemplo esta mañana o el miércoles tenemos conferencia de prensa entonces ¿qué se hace? se hace junto con el jefe y el equipo encargado se hace la convocatoria, en dónde se va a realizar la actividad, se arma la convocatoria en electrónico y en físico, la envías por fax, después que la envías por fax la envías por correo electrónico, la cuelgas en el sitio web, la cuelgas en las redes sociales, y después el día mismo de la actividad vez que como está dependiendo si hay o no presencia de medios tratas de hacer llamadas telefónicas a los medios para ver si van a llegar, cuando ya llegan los medios los atiendes, les entregas el comunicado su es que los compañeros y compañeras han redactado un comunicado, en parte ayudo a veces en la estética del comunicado no tanto del contenido político del comunicado, por ejemplo, o el boletín entonces uno hace su aporte, se distribuye después, se graba en audio la actividad, se toma video de la actividad, se toma fotos de la actividad, se transmite la actividad por internet, en nuestro sitio web y en la red social.*

*Terminando la actividad si ya no vienen los periodistas, depende a veces vienen nueve, doce medios de comunicación, entonces después te dedicas a lo que se llama lo post de*

*la actividad es decir, a los medios de comunicación que no vinieron algunos te piden en donde puede bajar el audio, entonces tu cuelgas el audio en el sitio web, en la red social para que lo puedan bajar, cuelgas el video también si lo quieren bajar o si te lo piden y lo reproducen lo quemas en un dvd y se lo mandas, también les mandas el comunicado si es que hay, se los mandas por correo electrónico y algunos por fax, y toda esta información al final se engloba en nuestro sitio web, en nuestra red social y ahí queda todo eso, te estoy hablando del comunicado, el audio, las fotografías y el video o vídeos de la actividad en sí.*

*Digamos eso te ocupa buena parte de la mañana, estamos hablando que tipo once y media estaríamos terminando eso, las conferencias las hacemos a las nueve, de ahí después en la tarde, depende de lo que haya, puede ser que esté haciendo el diseño de algún afiche, algo básico digamos, o que esté en algunas cuestiones de productos promocionales o viendo otras actividades que tenemos que hacer, una charla que tenemos que ir a dar..., preparar lo que vamos a decir, puede ser que me llame un medio de comunicación..., entonces tengo que hacer todo lo de la logística de eso.*

*Hoy prácticamente eso es lo único que tengo que hacer, esta es la llamada que te digo que hice, reunirme con una gente de una imprenta para ver lo de unas camisas y luego después tengo que ver unas cuestiones de unos banners, y de ahí otros estudiantes creo y de ahí me quedo haciendo unas cosas de proyectos, tengo que darle salida de un video, tener la idea básica del guión y después las grabaciones y la edición, porque aquí también se hace eso, tenemos un equipo profesional para hacer eso; eso es mas o menos la agenda; a veces es muy calmado, a veces son muy movidas.*

**Por ejemplo, me imagino que ha de ver estado muy movida cuando aprobaron la Ley de Medio Ambiente y de Legislación Ambiental**

*En esa época cuando se aprobó cuando yo no estaba elaborando todavía en la UNES, eso se aprobó en 1997 cuando aprobaron la Ley de Medio Ambiente, yo entré aquí desde el 2001.*

*La semana pasada fue una semana movida, bueno todo este año ha sido muy movido, hemos tenido mucha actividad mediática por ejemplo la semana pasada tuvimos un desayuno-conferencia con los medios, tuvimos una feria el sábado donde también se invitaron a los medios, una feria de intercambio de semillas, el jueves fue el desayuno, el martes tuvimos una conferencia en la Asamblea y en la Corte Suprema de Justicia, tuvimos esas actividades que te lleva mucho tiempo, aparte que ver con unos productos promocionales de un proyecto en particular que tiene que ver con el ecoturismo que me lleva un buen poco de tiempo darle seguimiento a eso, tengo unos afiches, unas camisas, unas gorras, también unas cuñas de radio que hay que poner en una radio y hay que hacer las visitas a esas radios, hacer la gestión de todo eso.*

*...Entonces el período de trabajo ha sido muy fuerte, casi siempre tenemos dos actividades de prensa por semana, eso te absorbe mucho tiempo, aquí son como doce proyectos los que se manejan, cada proyecto tiene su parte de comunicaciones desde cosas muy sencillas como solo el hecho, como te decía, de estar pensando que es lo que va a llevar una camisa, los colores, todo eso te absorbe tiempo.*

**¿Le brindan a usted las herramientas necesarias para desarrollar con mayor eficacia su labor?**

*Yo creo que es una combinación aquí en la UNES, te da una ventaja el hecho de que la*



*UNES no cuenta con un gran presupuesto de comunicaciones lo que hace es que cada técnico o técnica se recubra de que dejen destinados un monto para comunicaciones ya sea si se va a hacer un video cuánto cuesta, los brochures, todo eso se pone en el presupuesto y después de eso uno tiene que hacer como una matriz donde uno todos esos proyectos que tenemos en el presupuesto de comunicaciones.*

*La desventaja es que a veces hay muchas acciones que si requieren mucho dinero pero también va a depender del alcance que quieras tener con esas acciones, pero también el no tener mucho dinero te permite que tu explotes la máximo tu creatividad y que con pocos recursos puedas hacer muchas acciones.*

*UNES no se caracteriza por hacer muchas acciones muy pomposas en publicidad institucional sino que tratamos de sacarle el provecho máximo de las pequeñas cosas de comunicaciones que tenemos ver dónde las colocamos de una forma muy táctica, muy estratégica que nos de muchos réditos en términos de impacto, de penetración del mensaje.*

*Por ejemplo, no tenemos pinto para hacer spot ¿qué hacemos? UNES ahora invierte un video aunque eso te implica hacer mas trabajo y esfuerzo pero al final tu puedes compartir esos vídeos a los medios de comunicación que son aliados, por ejemplo, y que no tienen muchas veces muchas agendas alternativas de medio ambiente entonces les puede servir.*

*Procuramos que los materiales sean de alta calidad tanto en contenido como en estética de imagen; lo poco que a veces tenemos en cuñas tratamos de diversificar, de buscar aliados, tratamos de hacer alianzas estratégicas con los medios donde hacemos como canje, donde por ejemplo sino les podemos dar todo en dinero sino que les decimos que les podemos dar un proceso de formación o los apoyamos dándoles*

*charlas o si ellos tienen alguna actividad nosotros les podemos patrocinar tal vez la alimentación, la logística, así tratamos de ingeniárnola...*

**¿Considera que su jornada laboral es demasiada o suficiente?**

*Fijate que es cuestión de costumbre.*

*Antes, cuando empezaba, yo sentía que eran muchas actividades, al principio no como no me había adaptado decía que no era nada las que hacía pero después conforme yo fui desarrollando mis habilidades, mis capacidades y respondiendo a las exigencias de la Institución se fueron acumulando mas y mas actividades y mas responsabilidades, entonces va a depender del grado de competencia que tu tengas, si eres un comunicador eficiente y organizado en tu tiempo tu puedes realizar muchas actividades en el mismo día y que no te complican la existencia y no te generan stress, con esto no te digo que no suceda pero sí, entonces considero que el éxito del trabajo que desarrollo ha sido que he sido mas eficiente con mis tiempos, con mis tareas y con mi agenda.*

*El problema aquí es que está tu agenda pero también está la de tus compañeros entonces muchos compañeros te piden cosas para ayer, entonces a veces a ellos se les escapa que tenían que hacer tal producto tal acción de comunicaciones y te la están pidiendo a último momento entonces esto te obliga a que tengas la capacidad de improvisar y adaptarte a esa exigencia y moldearla y ponerla a dentro de tu agenda como una actividad mas y que esto no te genere atraso lo que cual te genere mas stress porque no haces ni una cosa buena ni otra.*

## **O el retraso de algunas actividades**

*O el retraso de algunas actividades.*

*Tienes lograr sopesar si la actividad que te están pidiendo está acorde a las prioridades institucionales o es una cuestión de un proyecto que puede esperar un momento y que lo haces a su debido tiempo. Pero esto te lo da la experiencia que vas acumulando con los años de que sabes: esta cosa no es prioritaria, es fundamental, esencial digamos, esta otra requiere atención inmediata.*

## **¿Cuales son los retos y desafíos a los que usted se enfrenta diariamente en su trabajo como comunicador ambiental?**

*Depende.*

*Si estás hablando como comunicador institucional hacia afuera el problema es que a veces el tema ambiental es tomado a veces de una manera muy superficial como te decía, hay mucha apatía por parte de la gente al tema ambiental; es difícil si vos ya lo hablás en términos muy mercado-técnicos vender la noticia ambiental.*

*Por ejemplo los medios de comunicación de derecha difícilmente nosotros podemos tener cobertura de ellos porque tu sabes que hay muchos intereses de por medio al momento hablar de una noticia por ejemplo ahorita vamos a ver como vamos a entrar con el problema que hay aquí en Mejicanos.*

## **Lo de Walmart**

*Lo de Walmart entonces la mayor parte de los medios de comunicación lo están manejando con que habrán oportunidades de inversión extranjera y no que del impacto ambiental y social que va a generar en la zona.*

*Tu puedes hacer un balance con las notas de los medios de comunicación TCS, El Diario de Hoy, La Prensa Gráfica de como ellos manejan la noticia a como lo puede otro medio de comunicación como el COLATINO y otro medio alternativo entonces eso es tratar de contrarrestar la agenda mediática digamos hegemónica es difícil si tomamos en cuenta que primero tratar de ser hábil en lograr convencer a los periodistas de los otros medios que no son de la hegemonía que aborden estos temas porque a veces el problema que en los medios de comunicación hegemónicos son los que a veces imponen la agenda, si tu te fijas lo que ves en TCS lo estás viendo en Canal 12, en Canal 33 aunque lo ves en diferente momento.*

*Si sale una noticia en un medio de comunicación puede que esté al principio al final o en el medio pero no tienen una agenda propia no es como que estés hablando con El Faro, por ejemplo, como que estés hablando con La Página o Contrapunto que ya son medios de comunicación que se dictan su propia agenda, ellos saben qué cubrir y qué no cubrir.*

*Ellos no suelen cubrirte las conferencias que uno normalmente realiza a veces cubren las que a ellos les convienen y ellos quieren cubrir o a veces ellos vienen y nos piden un tema específico y abordan ese tema.*

*Entonces considero que esa es una de las principales batallas que tenemos que librar, de ver como tengamos una cobertura que digamos modesta pero que sea sustancial pero que sea de bien para la población, para la informen, para que la sensibilicen, la concreten.*

*Otro de los retos creo yo que a sido tal vez que por mucho tiempo la UNES siempre ha tenido, antes que estaba yo, siempre ha tenido su imagen institucional y lograr mantener el estándar de esa imagen es uno de los retos principales que no hay que*

*descuidar no dormirse, ¿como se dice?*

### **En los laureles**

*En los laureles, de su fama de la Institución y no de yo como comunicador sino que si yo sé que la UNES goza de una sólida credibilidad y prestigio entonces tratar de estar a la altura de esas exigencias y esto te implica que tu tienes que estar actualizado, como te decía antes que nosotros somos una de las primeras Organizaciones de que estuvimos con las redes sociales aquí.*

*Aquí todavía no hay muchas Organizaciones están muy atrasadas en las comunicaciones por ejemplo nosotros aquí hacemos desde a función radial hasta hacer un programa tal hacer cuñas, la editas, la programás, la locutás, hasta los vídeos mismos, la guionización, la grabación o sea la pre, la pos producción lo hace la UNES sin estar teniendo que subcontratar a otra gente que se especializa en eso.*

*También fuimos los primeros en tener las redes sociales, ya estábamos hablando en bloggers, antes que hubiera Facebook, Twitter, estamos hablado de la tvstream, la radiostream, tener todos estos materiales en nuestras redes sociales, en nuestro sitio web tratar de tenerlo a la calidad que demanda el sitio por eso lo vamos a renovar ahora y si tu te fijas muchas de las Organizaciones no tienen una de esas herramientas o por lo menos les falta una; nosotros tratamos de estar completos en todo.*

**Yo al menos he visto en Facebook están bastante activos, están publicando informaciones todos los días.**

*Si tu te fijas muchas Organizaciones no vas a ver que tengan televisión e Internet nosotros todas las actividades que tengamos que sean publicas, ya sea conferencias de*

*prensa, foros, otras actividades culturales, artísticas que tengamos las tratamos de transmitir en internet en directo al momento que está sucediendo y eso no lo vez en otras partes, en otras Organizaciones; si vez en muchas partes en otras Organizaciones no están a la altura, entonces es tratar de innovar.*

*Yo creo que eso es de los principales retos que tenemos en comunicaciones, tratar de estar a la vanguardia de las cosas que hay que se tienen que usar.*

### **Y a nivel personal?**

*¿De los retos?*

### **Y desafíos**

*Mirá siempre tratar de mantener los pies en la tierra, tratar de mantener un poquito la humildad que es muy difícil, bajar el ego, ser efectivo y eficiente con tus tiempos, con tus responsabilidades, también ser medido con tus tiempos personales por que a veces yo pasé casi mis primeros cinco años dedicándole todos mis tiempos a la UNES y eso tuvo algunas repercusiones personales entonces hay que tener un equilibrio entre el trabajo y tu vida, creo que esos son de los principales retos que hay que tener, y tratar de ser lo mas humano en todo trato que tengas tu como comunicador y relacionista público que no seas solo un simple trámite administrativo público o burocrático el que tengas que asumir sino que la mayor calidad humana que puedas tratar a la gente que viene a la UNES y tratar a todos de la misma forma.*

*No por que seas una estudiante no le voy a dar mayor prioridad que a un medio de comunicación o viceversa o a un profesional que venga, no, creo que todos tenemos derecho a recibirlo de la misma forma, calidad a todos, y lo mas oportunamente*

posible...

### **Y tratar de ser un buen lector también me imagino**

*Ese es uno de mis retos, te lo acepto, es de debilidad mas fuerte; soy poco para leer de forma como un hábito como tienen algunos compañeros y compañeras que yo los admiro pero es que a veces a mi no se me da la lectura en temas medioambientales así tan específicos, yo ahorita estoy mas metido en leerme cosas que a mi me interesan, por ejemplo todo esto de las tecnologías a mi me fascina, me gusta mantenerme actualizado, estoy viendo eso del internet de como se maneja herramienta, para que sirve, también cual es su uso, su utilidad, cual es su impacto en eso si me gusta leer, pero si tu me dices leer tal cosa me da una gran pesadez.*

### **Como el proyecto del agua que si no mal recuerdo se presentó hace una o dos semanas el Medio Ambiente**

*La semana pasada, hace dos semanas lo presentó Medio Ambiente por suerte como te digo unos compañeros, compañeras que como te digo que están a cargo del tema tienen que leerlo por obligación, por responsabilidad, entonces nos reunieron nos hicieron una presentación a nosotros como equipo, nos dieron un cuadro comparativo de la ley especial y la ley que presentamos nosotros, hay cosas que te dan esa ventaja que no tienes que estar full en todo para leerlo pero si tienes que estar enterado.*

*Por ejemplo si hoy estuvo ese desayuno que hicimos para presentarnos esto uno está ahí y al menos debe estar enterado de eso, conocer lo mínimo, lo básico, creo que es lo que te ayuda pero hay cosas que no te delegan directamente a vos, no porque soy el comunicador tengo que manejar todos los temas de una manera muy específica pero si*

*de manera general si tengo que estarlo y tendría yo si por obligación de meterme en un tema y desarrollarlo pero ahorita te digo con tantas exigencias que hay acá es difícil que yo me salga de algún tema o noticia y como te digo hay que también darle espacio a tu vida privada... yo tengo familia que atender y también tengo mi tiempo por eso hay cosas que yo digo eso no leo y no lo leo porque soy así, por eso te digo ese es mi principal reto y creo que me está costando salir adelante con eso.*

**¿Y cuales son las actitudes y aptitudes que usted considera necesaria para que un periodista ambiental se pueda desarrollar en una Institución?**

*Bueno creo que en todo el carburo que te dije de cosas, tiene que ver uno la humildad que te decía, la vocación que tengas a esto, el profesionalismo que le impartas a esto tanto a nivel personal y humano y en lo profesional ¿eso te implica que? ser eficiente, eficaz, ordenado, responsable, un poco autodidacta, sincero con lo que estás haciendo como te decía yo no solo hacerlo por que es un trabajo en el cual te pagan, honrado tal vez puede ser otra de las cosas también.*

*Ser transparente en lo que haces creo yo por ahí mas o menos una idea de lo que deba tener un periodista institucional que se dedique al tema ambiental y creo que debe ser investigativo también tiene ser porque eso tiene que ver mucho con ser periodista, el comunicador e otra parte mas que le agregas tu a lo elemental porque ser periodistas te dedicas solo a un público en particular y en UNES tu tienes que ver con muchos públicos, desde la gente de las comunidades, desde tu como profesional, ves a gentes de agencias de cooperación, de funcionarios públicos, de medios de comunicación mismas a todos a ellos debes darle un tratamiento diferenciado pero igualitario me entiendes en términos de tiempo y de esfuerzo pero en cada uno tu debes de trabajar de*



*manera diferente no vas a abordar un mensaje para un “x” público a cuando tenés un “y” público me entiendes a veces no puedes abordar en la misma carrera todos y querés decir que estás haciendo comunicación por que al final lo que puedes estar haciendo es desinformar en vez de informar y quedar mal de como das el tratamiento a esa información.*

**¿Cuáles son las satisfacciones que usted a tenido a lo largo todos estos años trabajando en medio ambiente?**

*Bueno a nivel personal yo todavía a estas alturas soy fiel creyente de lo que estamos haciendo que todavía no he dado un paso atrás para desmotivarme en esto..., creo que hemos logrado aumentar el número de público al que hemos llegado gracias al trabajo de equipo que hacemos acá, hemos llegado a mas público a través de las redes sociales y de otros medios de comunicación y de otros productos de comunicación que usamos y el reconocimientos de muchos colegas, muchos colegas que están siempre están en otras Organizaciones que siempre dan buena referencia de uno creo que es lo me da satisfacción personal el reconocimiento, y a nivel profesional mas que todo que la UNES aún se mantenga, a veinticinco años de existencia, siempre con el mismo ritmo de altura de trabajo considero que a uno lo mantiene con altos ánimos para seguir en este trabajo.*

**¿Qué logros usted ha tenido en su trabajo como comunicador?**

*¿A nivel personal?*

## **Ajam**

*Como te digo a nivel personal de la UNES yo estoy muy agradecido porque cuando yo vine acá no sabía ni encender una computadora, le tenía miedo a la computación aquí aprendí eso, hasta el grado de que ahora estoy manejando cuestiones de tecnologías de la información y comunicación que yo jamás en mi vida me había imaginado que era eso, me ha ayudado a crecer en la técnica mas que todo en ese aspecto.*

*Eso en forma de conocimiento en los once años que he estado aquí creo que he entendido mucho de los temas que se abordan y la formación y el compartir con la gente creo que me ha ayudado a ser un poquito mas sensible y tener mucha mas empatía con la gente, estar luchando día a día con sus problemáticas socio-ambientales y, como te digo, he aprendido otras herramientas de comunicación como te decía lo del video que también me ha sido muy útil, la edición misma me ha sido muy útil, diversificarme en el trabajo.*

### **¿De qué forma considera usted que su trabajo contribuye a conservar y mejorar el medio ambiente del país?**

*Bueno estamos como David y Goliat en esta cuestión.*

*Somos los locos del mundo que estamos anunciando el fin del mundo y que nadie nos escucha pero que al final esperamos que los hechos no nos den la razón por que así como van las cosas parece que sí.*

*Yo creo que cuando logras despertar el corazón y el alma de la gente mas dura en este aspecto, por ejemplo, ¿cuándo se veía que la gente de la cal media alta estaría illendo a protestar por las antenas telefónicas cuando nosotros de aquí desde muchos años atrás lo veníamos anunciando?, cuando mucha gente de otros lugares con los que*

*nosotros no hemos estado directamente trabajando y que responden al tema ambiental creo que eso es lo que nos llena bastante de satisfacción de que el tema ambiental va ahí y como siempre se dice la esperanza y las ganas es lo último que se tiene perder en este esfuerzo y como te decía si la gente de las comunidades es la que mas resiste que no tienen a veces ni agua, no tienen alimentos, están teniendo problemas de contaminación y nosotros estamos bien bonitos aquí en la oficina y que vas para tu casita bien tranquilo por lo menos se tiene que hacer algo, lo mínimo para tratar de cambiar las cosas.*

*Creemos que es posible cambiar el país, cambiar el mundo por que si no creyeras en algo escondes no tiene sentido estés acá, mejor me hubiera dedicado a arquitectura, me hubiera dedicado a otra cosa porque entonces no le pones sentido de humanidad a lo que haces, perder el humanismo que se ha perdido mucho porque hoy todo es muy individual, todo es yo, yo, yo y lo demás no me importa, eso creo que es lo que aún nos mantiene aquí.*

**¿Considera usted que es necesaria la especialización del comunicador en el área ambiental?**

*Si porque son tal vez contadas la gente que realmente se ha dedicado a esta cuestión, unos mas que otros porque los periodistas son muy diversos, trabajan muchos temas, pero un periodista que realmente tenga trabajo en el tema ambiental son pocos porque cuando tu te pones a leer las noticias de ellos ves que hay muchos huecos, muchos vacíos, no tanto en redacción sino que tanto en el mensaje que se transmite y en lo que está detrás de ese mensaje, por ejemplo el mismo hecho que tu no señales quienes son los responsables eso te dice mucho del manejo informativo que tiene el medio de*

*comunicación y de como el periodista está censurado ante esto porque si no realmente lo único que estás realmente es poniéndole un parche sobre la problemática...; si tu no dices con nombre y apellido quienes son los responsables de las situaciones socioambientales en el país las cosas no cambian y trascender de eso es difícil si quieres ser un comunicador institucional.*

*Por que ya está para mí está muy trillado y está muy desgastado el hecho de que dicen que tu tienes que ser imparcial creo que eso es subjetivo porque si no estás jugando a Poncio Pilatos a lavarte las manos dices porque soy un periodista objetivo yo no voy a señalar nada, entonces si estas viendo una injusticia y no la señalas eres objetivo, si están matando a una persona y tu no lo dices eres objetivo y en el tema ambiental así es porque se está teniendo de un crimen contra la naturaleza, la están matando a seres vivos, creo que ese es el principal reto que debe tener un comunicador realmente poder decir la verdad a pesar de las consecuencias que se tengan; eso te puede llevar consecuencias graves como por ejemplo del mismo hecho que si yo me voy de aquí yo sé que difícilmente voy a conseguir trabajo en otro lugar porque uno realmente ya queda fichado como le llaman colorado, le llaman izquierdista, lo que sea.*

*Tener conocimiento del tema es otro por ejemplo hay temas muy delicados como los pesticidas, los transgénicos, otros temas que tienen que ver como por ejemplo es asocio público-privado ¿qué es eso? ¿cómo se come? entonces los medios de comunicación lo abordan como que es una gran oportunidad de inversión extranjera que van a hacer y lo que está detrás de todo eso es la privatización de la salud, la privatización del agua, el aprobar la minería eso no se lee entre líneas, el tener tacto.*

*El saber como manejarte en este ámbito considero que también es una de las virtudes que debe tener un comunicador, tener diplomacia para decir las cosas tanto a tus*

*colegas del periodismo de que no vayas a herir susceptibilidades por que como sabes los periodistas gozan de un ego muy grandote entonces lograr hacerlos ver de que algunas cosas como ellos las manejan no son así y es de tener una gran habilidad para hacerlo, creo que son de las cosas que debe tener un periodista ambiental y saber decir las cosas sencillas, claras y concretas.*

*Hay que saber comunicar.*

**Si porque me imagino que en el área de medio ambiente hay mucho tecnicismo, mucho nombre científico de muchas cosas que uno dice ¿y esto que es?**

*Si porque como UNES no hemos logrado ahorita, como equipo ahorita no hemos logrado encontrar la receta mágica por ejemplo para decirte como hacerle ver a la gente el tema del cambio climático.*

*¿Como se come eso?*

*¿Como te afecta?*

*Se ve de una forma muy abstracta a veces en muchos sectores si ven como una cuestión de una película de Hollywood, que nunca va a llegar acá, que no nos va a ser daño.*

*¿Cómo nos va a afectar la minería?*

*Solo lo está sufriendo y luchando la gente de Cabañas por ejemplo, la gente de San Salvador no se moviliza, ni de otros departamentos eso es bien difícil: uno lograr ese mensaje para sensibilizar, después concientizar y la concientización que eso te lleve a la acción y eso es bien difícil, pero eso no depende solo de una Organización, eso depende de toda una sociedad.*

### **Anexo 3**

#### **Entrevista Ana María Vazquez y soy la responsable del área de comunicaciones en CESTA**

*Realizada el martes 08 de mayo de 2012*

##### **¿Cuántos años lleva usted trabajando en CESTA?**

*Fíjese que son aproximadamente casi quince años ya los que llevo trabajando de estar en CESTA bastante tiempo; he estado en el área de comunicaciones en diferentes dependencias digamos, por que está la parte de publicaciones, todo lo que se refiere a los materiales escritos y todo lo que se refiere a la parte de organización con los medios que son las gestiones de conferencias de prensa y lo que son las relaciones con los medios de comunicación.*

##### **¿A trabajado usted en alguna otra Organización Ambiental?**

*No, acá es la primera y donde prácticamente me he desarrollado en este tema.*

##### **¿Ha recibido usted algún curso, diplomado o taller sobre comunicación ambiental?**

*Si, si este bueno, he recibido varios cursos referidos sobre los temas ambientales, porque prácticamente ese es el fuerte del trabajo aquí entonces si han habido varios talleres, si he asistido a varios por que digamos es en los últimos años que se ha establecido el nexos o la relación de los medios de comunicación con el tema ambiental ah sido hasta hoy hasta hace poco.*

*Si no mal recuerdo fue hace poco, fue hace un año que fui a recibir un evento aquí en la*

*UCA que se llamaba los medios de comunicación y los desastres naturales algo así no me recuerdo exactamente, pero si han habido algunos talleres en los que si he estado participando desde este punto de vista.*

**¿Y quienes se los ha impartido aparte del que recibió en la UCA?**

*Bueno, han habido otros talleres a nivel de otros países por ejemplo tuve un taller en Colombia, en los talleres que también tenemos también en la Organización porque somos parte de una federación Amigos de la Tierra se nos imparten talleres de impacto climático, cambio climático, reforestación entonces hay sobre diferentes aspectos que se refieren al tema ambiental.*

**¿Quienes son los que imparten usualmente?**

*Organizaciones sociales al igual que CESTA.*

*He estado en algunos eventos aquí en Guatemala organizados por la UICN porque ellos tienen mucho trabajo de incidencia en medios de comunicación también entonces estuve en una oportunidad aquí en Guatemala que era organizado por la UICN.*

**¿Y mas o menos cuantos talleres recibe usted al año?**

*Al año varios talleres estamos hablando quizás de unos cinco o seis talleres.*

**¿Y siente usted que eso le ha contribuido a que se enriquezca mas sobre medio ambiente?**

*Claro efectivamente porque digamos la realidad ambiental va cambiando si la comparamos como hace cincuenta años a como está en la actualidad a variado en*

*cuanto a los niveles de contaminación, estos talleres le sirven a uno para ir analizando, ir reflexionando acerca de como van evolucionando estos problemas, cómo se maneja y como uno va a aprendiendo acerca de estos mismos.*

**¿Cuáles son sus funciones como comunicadora?**

*Me toca ver toda la parte del contacto con los medios de comunicación, con los periodistas, la organización de conferencias de prensa, la coordinación por que hacemos algunos documentales en video y las conferencias de prensa también que las grabamos y la parte de los documentos impresos todo lo que son los boletines, los comunicados, los materiales impresos de publicaciones de módulos escritos entonces esas son como las grandes áreas de trabajo.*

**¿Que actividad usted realiza en un día normal de trabajo?**

*Casi siempre es hacer un monitoreo de medios para ver las noticias de los diferentes medios, entonces se hace un breve monitoreo de la prensa escrita, sacar los temas que se están difundiendo y de los temas que se están abordando.*

*Luego hay gestiones con algunos medios de comunicación acerca de algunas entrevistas que han quedado pendientes o hacer propuestas para que nos inviten a algún espacio radial o televisivo, revisar algunos documentos que vamos a imprimir o que se están elaborando.*

*Hacer gestiones para ver toda la parte de los materiales visuales porque tenemos un plan que elaboramos cada mes, ver como van caminando esas metas que nos hemos trazado durante el mes entonces es ahí mas o menos que se maneja la agenda diaria.*



**¿A usted le brindan las herramientas necesarias para desarrollar su trabajo?**

*Si, yo creo siempre hay algunas necesidades pero creo que lo básico en equipo cámara fotográfica, grabadoras, equipo de computación si lo tenemos.*

**¿Considera usted que su jornada laboral es demasiada o es suficiente para la actividad que usted realiza?**

*Depende por que a veces hay actividades que requieren de mucho esfuerzo y el tiempo de ocho horas resulta poco pero por lo general yo creo que si, como le digo si se organiza bien el trabajo y se logra planificar de manera oportuna se logra cumplir con esas metas.*

**¿Cuáles son los retos y desafíos a los que usted se enfrenta en su labor?**

*Bueno de los grandes desafíos es que siempre estamos tocando puertas para que se den a conocer los temas ambientales donde vemos que en nuestro país los medios están sobre cargados de temas políticos, de temas económicos, de temas sociales, la pobreza, la comida entonces la parte ambiental como que todavía no es la prioridad entonces estamos con ese gran desafío de querer siempre que se cubra esa área pero yo que si se ha logrado en los últimos años y si hay un interés en la medida que se puede siempre nos dan apertura en algunos espacios.*

**¿Y a nivel personal?**

*A nivel personal es seguir creo yo aprendiendo, perfeccionando.*

*Yo creo que una de las cosas básicas del periodista ahora es una gran necesidad de aprender manejar el otro idioma, el inglés digamos porque hay mucha información*

*escrita en inglés al igual que contactos internacionales en los cuales a veces uno encuentra limitantes para poderse comunicar entonces yo creo que nos sigamos profesionalizando, que nos sigamos formando va a ser un gran desafío.*

**¿Cuáles son las aptitudes y actitudes que usted considera que se debe tener un periodista que se desarrolle en el área ambiental?**

*Yo creo que primero que debe tener es ser sensible, sensible a estos temas, entonces yo creo que una primera parte es estar sensibles a esos temas, motivados a trabajar y dispuestos a dar a conocer este tipo de temas.*

**Ser un buen lector también me imagino.**

*Si, investigar, documentarse por que a veces no es fácil entender hay temas tan complejos como la capa de ozono, algunas por ejemplo, no se me viene ahora en mente pero que cuesta a uno comprender entonces tiene que investigar oconsultar en algún lado para poder entender bien.*

**Como me imagino lo de los efectos cambio climático, lo del agua, todo lo que afecta a la contaminación me imagino que también.**

*A veces hay compuestos químicos que dice que el metano es uno de los componentes mayores contaminadores del ambiente, entonces uno dice ¿y qué es el metano? ahí es donde ya uno busca que significa y uno ya puede entender mejor estas cosas.*

**¿Cuáles son las satisfacciones que usted ha tenido a lo largo de todos estos años que lleva usted trabajando en una Organización Ambiental?**

*Yo creo que de las grandes satisfacciones yo creo que resultados satisfactorios de algunos problemas por ejemplo aquí en La Unión estábamos trabajando con un grupo que estaban siendo afectados que se les iba a instalar un botadero entonces ellos estuvieron ahí por meses instalados en el botadero aquí en La Unión para que no se les siguiera llenando a botar la basura entonces fue un problema grande ahí, incluso nosotros hicimos como CESTA una excursión con periodistas para ir a visitar la zona y que comprobaran como estaba y al final el Ministerio del Ambiente decidió clausurar ese lugar para botadero.*

*Entonces la gente estaba muy contenta y así como ese caso hay otros casos en los cuales se han tenido algunos resultados satisfactorios por ejemplo, aquí en Sitio del Niño que fue clausurada la fábrica y hay un proceso judicial que va lento, son algunos resultados que a la gente a veces se siente satisfecha que su resultado, que su caso, que su problema está siendo tratado entonces uno siente que ha contribuido desde su parte, desde sus funciones a dar a conocer resolver esos problemas que han contribuido que eso tema estén en un proceso satisfactorio.*

**¿Y algún logro que usted haya tenido a nivel personal?**

*Bueno yo he aprendido bastante con estos temas, me he capacitado, he asistido a varias talleres y jornadas y me siento bastante comprometida e identificada con este tema y siendo que desde mi área, desde mi quehacer apporto un poquito a esta gran problemática que tenemos en el país.*

**¿Que características considera usted que debe tener un periodista que labora en una Organización Ambiental?**

*Principalmente creo yo que debe ser el interés, la motivación en aprender en formarse, en estar dispuesto a la flexibilidad de horarios como le decía a usted que a veces las ocho horas no alcanzan para cubrir este trabajo.*

**¿De qué manera considera usted que su trabajo contribuye a conservar y mejorar el medio ambiente del país?**

*Yo creo que contribuimos que podemos espacios con los medios de comunicación masivos, la radio, la televisión; también contribuimos desde que podemos dar conocer los problemas ambientales de El Salvador a nivel internacional porque tenemos redes a nivel de afuera del país en donde a través de los cuales damos a conocer nuestro trabajo entonces creo que también logramos de alguna manera incidir en algunas autoridades importantes del país como la Asamblea Legislativa, como el Ministerio del Ambiente con los cuales también hacemos algunas gestiones de las cuales procuramos para que algunos temas sean discutidos difundidos entonces creemos que de esa manera contribuimos para que los temas ambientales siempre estén en la agenda de la opinión pública.*

**Volviendo al tema de las actividades que realiza un periodista ambiental que están presente en las redes sociales, ¿qué tanta influencia o qué tanta presencia tienen en los medios o como saber utilizarlos?**

*Si como son nuevas herramientas dentro que uno va utilizando porque antes en la formación de uno no estaba la web hoy las redes sociales el Facebook el Twitter*

*entonces uno a medida van entrando estas nuevas herramientas también tiene uno que conocerlas; entonces uno debe creo yo que son importantes sin embargo hace falta, o ahí quizás se requiere de alguien que esté permanente atendiendo ese área porque pienso yo que hay mucha gente que esta ahí a diario o al minuto interactuando.*

**¿Considera usted que es necesaria la especialización del periodista en el área ambiental?**

*Definitivamente yo creo que si porque la universidad da las herramientas en las cuales básicas y generales pero ya aspectos relacionados, específicos relacionados con el tema ambiental habría que especializarse sobre estos temas.*

**Para darlo a conocer**

*Para entenderlo mejor, para tener mas conocimiento porque al menos en mi caso a mi me ha tocado venir a aprender acerca de los temas ambientales y mis herramientas si me han servido para poder redactar algo en relación a ese tema pero yo creo que si sería oportuno que se especialice que hubiera una especialización.*

## **Anexo 4**

### **Entrevista Francisco Espinosa, estoy encargado del área de Comunicaciones y Prensa de FUNZEL**

*Realizada el Jueves 10 de mayo de 2012*

**¿Me dice que usted lleva trabajando aquí dos días?**

*Si, yo llevo trabajando aquí dos días.*

**¿Ha trabajado usted en alguna otra Organización ambiental?**

*Fíjese que toda mi vida periodística la he desempeñado en los medios de comunicación...*

**¿Ha recibido usted algún curso, diplomado o taller sobre esta cuestión que ahora está manejando?**

*No, como le repito yo toda mi vida la he trabajado en Telecorporación Salvadoreña, otra cancha, ahora toca venir y adaptarme a conocer a leer y ambientarme para poder adaptarme y tener toda la información a la mano.*

**Su conocimiento de aquí en adelante se va a basar en el conocimiento que tengan sus demás compañeros, de ahí se va a afianzar**

*Yo tengo que recabar cada información con cada persona, con los biólogos, con los veterinarios, con los ejecutivos y retroalimentar a los medios.*

*Yo soy el encargado de las comunicaciones y prácticamente tengo que ser el enlace de*

*la Institución con los medios...*

**¿Y usted tiene previsto tomar algún curso?**

*Yo creo que en la medida de lo posible tiene que haber necesidad de hacerlo para poder hablar un tema hay que dominar ese tema, tenemos que leer, tenemos que participar, hay que meterse en curso para manejar el tema ambiental y todo eso obvio que hay que hacerlo.*

*Hay que hacerlo, no podemos hablar de algo que ni siquiera conocemos, eso no es correcto...*

**¿Cuáles son sus funciones específicamente como comunicador acá?**

*Bueno primero mantener el enlace con los medios de comunicación del trabajo que hace FUNZEL, proyectos... mantener una comunicación del Directos Ejecutivo con los medios, estar creando conciencia a través de los medios de la necesidad de salvaguardar y cuidar los recursos, la vida silvestre.*

*Aquí viene mucha gente con animalitos que encuentra los vienen a dejar.*

*Te digo con el poco tiempo que he estado aquí he visto como la gente viene acá, los traen acá y eso demuestra la confianza que la gente tiene de nuestra institución, aquí se les cura, se los libera y se les informa a la gente cuando y donde se liberó para que también lo puedan constatar.*

*Como encargado de comunicación hay que mantener una constante información de las instituciones de como ayudan a FUNZEL, que está haciendo, como está trabajando si no lo divulgamos la gente no va a saber lo que estamos haciendo entonces divulgar lo que hace FUNZEL es muy muy importante.*

### **¿Y por qué medios divulgan?**

*Por todos los que sea posible: radio, televisión, prensa escrita, medios electrónicos, redes sociales...*

### **¿En un día normal de actividades que hace usted en un día? Por lo menos ayer que comenzó**

*Digamos ahorita estoy elaborando un listado de contactos con los medios de comunicación por el hecho de que soy nuevo, hay que presentarme con los medios de comunicación.*

*Ahora yo soy el que debe estar en contacto con ellos, darles información, tengo que estarles llamando para que me tomen en cuenta en algún tema que tenga que ver con FUNZEL, conseguir la información, recabar datos, tengo que brindarles información constante a las instituciones con las que aportan como USAID, entonces también deben saber lo que está realizando FUNZEL, también si los canales de televisión piden vídeos proporcionárselos si los tengo a la mano, y como hago para hacérselos llegar, o sea estrechar las relaciones de FUNZEL con los medios de comunicación es parte de mis funciones y tiene que hablarse de FUNZEL como sea incluyendo los programas de entretenimiento hálbase de Viva La Mañana, Hola El Salvador, etcétera, etcétera, programas musicales de la tarde, los jóvenes que están viendo los videos musicales, ahora si los veo ya como una ventana para que llegue de FUNZEL a hablar porque eso es parte también porque los jóvenes son parte también clave para llevar un mensaje de conciencia sobre la protección de la vida silvestre...*



**¿Hace algún tipo de monitoreo de medios de comunicación para saber que es lo que sacan sobre medio ambiente?**

*Si se tiene que hacer... Tengo que estar pendiente en la medida de lo posible de los noticieros para saber qué es lo que sacan, qué es lo que publican, es decir qué divulgan y cuánto divulgan en materia de medio ambiente...*

*Tengo que leer que ya es bastante, a eso agréguele el trabajo diario, a eso agréguele las entrevistas con los medios de comunicación y eso es constante como le decía radios pequeñas, radios grandes.*

**Me imagino que entre otra de sus funciones será tomar fotografías, vídeos**

*Fíjese que de eso ya hay una persona encargada aquí tienen una modalidad que trabajan mucho con la modalidad de trabajar con estudiantes de periodismo de las diferentes universidades que vienen en calidad de colaboradores.*

*Y si obvio usted tiene que tener video, usted tiene que conseguir para tener cámara de video, fotográfica para poder mandarlas, sí se tiene que utilizar los recursos necesarios para proporcionarles la materia prima a los medios que es si es televisión video, si es periódico fotografías y lo datos y si es radio decirle al Director mire le van a hacer una entrevista en tal radio para que de la información desde el propio lugar de los hechos con eso ya es una ganancia.*

**¿Cuáles deben de ser las aptitudes y actitudes que debe tener un periodista medioambiental?**

*Pues primero yo creo que es tener conciencia, yo creo que eso es algo de llegar a un puesto de esta manera yo creo que uno debe mostrar deseos de que el mensaje llegue a*

*la gente y tiene que ser uno debe pasar a ser parte del esfuerzo que se hace por parte de la Institución para llegar a conservar y salvaguardar todo lo que tenga que ver con la vida silvestre.*

**¿Cuáles son las satisfacciones que a usted le brinda estar en una institución que vela por las tortugas, por el medio ambiente?**

*Que se está haciendo un gran esfuerzo por lograrlo, para hacer cambiar a la gente, que están haciendo cambiar a los niños y a los jóvenes a su pensamiento de proteger a las especies.*

**¿Considera que su trabajo contribuye a conservar y mejorar el medio ambiente?**

*Pues eso es lo que vamos a procurar hacer, yo me voy a esforzar por que así sea.*

*Voy a poner todo de mi parte para que a través de los medios de comunicación despertar aún más la conciencia de los salvadoreños y de los extranjeros que aquí viven para que protejan lo poco aquí que tenemos...*

**¿Qué logros espera poder tener al desempeñarse en esta Institución?**

*Pues que sea reconocido el trabajo de la Institución no tanto el mío sino que el de la Institución.*

*Creo que mi mayor éxito va a ser levantar el perfil y que se reconozca mas el trabajo de FUNZEL pero que no se reconozca sino que se apoye y se unan al trabajo que hace FUNZEL .*

*Yo creo que si logro que se reconozca el trabajo que hace FUNZEL en los medios de comunicación ese será mi mayor logro.*

**¿Que características considera usted que debe tener un periodista que se desarrolla en medio ambiente?**

*Creo que un periodista que tiene que ver con el medio ambiente debe estudiar lo relacionado con el medio ambiente de lo contrario estamos un poco desviados.*

*Yo creo que eso es importante, estar empapados del tema, si eso amerita amerita participar en un diplomado llámese leerte libros a diestra y siniestra yo creo que así debe de ser.*

*Debe estar preparado en el tema, saber del tema, entender del tema para hablar del tema.*

**¿Considera usted que es necesaria la especialización de un periodista en el área medio ambiental?**

*Si, porque eso le facilita su trabajo.*

*Si usted sabe de lo que está hablando y lo puede dar a entender el mensaje entonces ese es ya es un gran objetivo es una gran alternativa para que el trabajo periodístico se entienda, de lo contrario es como que le den a manejar un carro y sea de los nuevos y hay un montón de botones y usted no sabe para qué son esos botones pero tiene la llave, lo va a encender pero va a tener montón de botones.*





*Pero si usted ya sabe con antelación antes de subirse al vehículo para que son todos esos botones usted se va a subir con seguridad y lo va a manejar con una gran tranquilidad, yo eso es lo que quiero, manejar el tema ambiental con una gran tranquilidad de lo contrario estoy perdido.*

## Anexo 5

### Ficha Técnica

#### Fundación Zoológica de El Salvador





(FUNZEL)

<b>Organización:</b> FUNZEL, Fundación Ecológica de El Salvador							
<b>Naturaleza:</b>	ONG	<b>Área de atención:</b>	Nacional				
<b>Contacto:</b>	Carlos Roberto Hasbún	 2211-8044					
<b>Dirección:</b>	Alameda Roosevelt y final 55 Av. Norte No. 171-3 San Salvador	 2211-8044					
		 crhasbun@yahoo.com					
		 www.funzel.org					
<b>Temas principales de trabajo:</b>							
<input type="checkbox"/> Cambio de actitudes humanas a través de programa de educación ambiental e investigación conservación y aprovechamiento sostenible de fauna silvestre							
<b>Servicios que presta:</b>							
Financiamiento	<input type="checkbox"/>	Asesoría técnica	<input type="checkbox"/>	Capacitación	<input checked="" type="checkbox"/>	Organización	<input type="checkbox"/>
Servicio social (salud y educación)	<input type="checkbox"/>	Vivienda	<input type="checkbox"/>	Otros	<input checked="" type="checkbox"/>		
<b>Resumen:</b>							
Promueve la conservación y el aprovechamiento sostenible de la fauna silvestre a través de la propuesta y ejecución de programas de manejo de fauna silvestre, investigación, educación ambiental.							

## Anexo 6

### Ficha Técnica

#### Fundación Ecológica SalvaNATURA





<b>Organización:</b>	SALVANATURA, Fundación Ecológica de El Salvador						
<b>Naturaleza:</b>	ONG	<b>Área de atención:</b>	Ahuachapán				
<b>Contacto:</b>	Juan Marcos Álvarez	 2279-1515					
<b>Dirección:</b>	33 Avenida Sur No. 640, Colonia Flor Blanca San Salvador	 2279-0220					
							
		 www.salvanatura.org					
<b>Temas principales de trabajo:</b>							
<input type="checkbox"/> Conservación y recuperación del Medio Ambiente							
<b>Servicios que presta:</b>							
Financiamiento	<input type="checkbox"/>	Asesoría técnica	<input type="checkbox"/>	Capacitación	<input type="checkbox"/>	Organización	<input type="checkbox"/>
Servicio social (salud y educación)	<input type="checkbox"/>	Vivienda	<input type="checkbox"/>	Otros	<input checked="" type="checkbox"/>		
<b>Resumen:</b>							
Conservación y desarrollo de áreas naturales. Investigación científica (Biodiversidad), Educación Ambiental.							

## Anexo 7

### Ficha Técnica

#### Centro Salvadoreño de Tecnología Apropriada

(CESTA)





<b>Organización:</b> CESTA, Centro Salvadoreño de Tecnología Apropriada			
<b>Naturaleza:</b> ONG	<b>Área de atención:</b> Nacional		
<b>Contacto:</b> Ricardo Navarro	 2213-1400/ 2213-1444		
<b>Dirección:</b> Kilómetro 4 1/2, Carretera a San Marcos No. 392 San Salvador	 2220-6479		
	 cesta@cesta-foe.org		
	 www.cesta-foe.org		
<b>Temas principales de trabajo:</b>			
<input type="checkbox"/> Gestión de Riesgos, Biodiversidad, Agroecología, Manejo de desechos sólidos			
<input type="checkbox"/> Incidencia y educación ambiental			
<input type="checkbox"/> Talleres de capacitación y Producción de Bicicletas, triciclos de carga, bicicletas de panaderos, etc.			
<b>Servicios que presta:</b>			
Financiamiento <input type="checkbox"/>	Asesoría técnica <input checked="" type="checkbox"/>	Capacitación <input checked="" type="checkbox"/>	Organización <input checked="" type="checkbox"/>
Servicio social (salud y educación) <input type="checkbox"/>	Vivienda <input type="checkbox"/>	Otros <input type="checkbox"/>	
<b>Resumen:</b>			
El Centro de Tecnología apropiada, es una organización no gubernamental ambientalista, que asesora y capacita sobre la recuperación y conservación de medicambiente y el tratamiento de desechos sólidos, mediante el uso de tecnologías apropiadas. CESTA busca contribuir a la sustentabilidad de El Salvador mediante la implementación de programas, proyectos y acciones ambientales.			

## Anexo 8

### Ficha Técnica

#### Unidad Ecológica Salvadoreña

(UNES)

<b>Organización:</b> UNES, Unidad Ecológica Salvadoreña			
<b>Naturaleza:</b> ONG	<b>Área de atención:</b> Nacional		
<b>Contacto:</b> Angel Ibarra	 (503) 2260-1447/ 2260-1465/ 2260-1480		
<b>Dirección:</b> Calle Colima N° 22, Colonia Miramonte, San Salvador.	 2260-1675/ 2257-3135		
	 angel.ibarra@unes.org.sv		
	 www.unes.org.sv		
<b>Temas principales de trabajo:</b>			
<input type="checkbox"/> Incidencia y Gestión Ambiental: Transgénicos			
<input type="checkbox"/> Biodiversidad, Género y Medioambiente			
<input type="checkbox"/> Gestión Ecológica del Riesgo.			
<b>Servicios que presta:</b>			
Financiamiento <input type="checkbox"/>	Asesoría técnica <input checked="" type="checkbox"/>	Capacitación <input checked="" type="checkbox"/>	Organización <input checked="" type="checkbox"/>
Servicio social (salud y educación) <input type="checkbox"/>	Vivienda <input type="checkbox"/>	Otros <input checked="" type="checkbox"/>	
<b>Resumen:</b>			
Es una organización no gubernamental ambientalista, que asesora y capacita sobre la recuperación y conservación de medioambiente y el tratamiento de desechos sólidos, mediante el uso de tecnologías apropiadas.			