

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS



"PLAN PROMOCIONAL DEL ARTE, MEDIANTE LA PRÁCTICA DE LA CULTURA DE PAZ, PARA GENERAR VALOR SOCIAL Y ECONÓMICO EN LOS JÓVENES DEL PROGRAMA INTEGRAL JUVENIL DON BOSCO, DE LA FUNDACIÓN SALVADOR DEL MUNDO".

TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

PRESENTADO POR:

AGUIÑADA NÉSTOR RODRIGO

PARA OPTAR AL GRADO DE
LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

CIUDAD UNIVERSITARIA, MAYO 2014

SAN SALVADOR, EL SALVADOR, CENTROAMÉRICA

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR

AUTORIDADES UNIVERSITARIAS

Rector : Ing. Mario Roberto Nieto Lovo
Secretaría General : Dra. Ana Leticia de Amaya

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

Decano : Msc. Roger Armando Arias Alvarado
Secretario : Msc. José Ciriaco Gutiérrez Contreras

Coordinador del Seminario : Lic. Rafael Arístides Campos.
Docente Director : Licda. María de la Cruz Fuentes de Campos.

Mayo de 2014

San Salvador

El Salvador

Centroamérica

AGRADECIMIENTOS

A Dios, quien me ha brindado la fortaleza y sabiduría necesaria, permitiendo que cada acción tomada se transforme en respuestas que abren puertas y nuevos desafíos.

A mi hermosa abuelita Adela Oliva, a quien amo muchísimo; y que toda la vida ha fungido como mi madre, dándome amor y ternura, así mismo mi padre, Héctor Oliva; que con su trabajo me demostró que vale la pena esforzarse para conseguir nuestros propósitos en la vida.

A mis familiares y amigos(as); que forman parte del día a día con su apoyo y dedicación hacia mi; particularmente a Walter Tobías y Amparo Sigüenza, del mismo modo; agradezco a Julio Amaya, quien aclaró mi panorama para mi tema de investigación y a Caleb Leiva; quien me animó a esforzarme en los momentos en donde no me atrevía a emprender esta tarea individualmente.

A la Licda. María de la Cruz Fuentes de Campos, por haber creído en mi trabajo, y que desde el primer día de asesoría, emprendió conmigo este reto de investigación, con ánimo y compromiso.

A mi mismo; por demostrarme que los sueños se alcanzan con esfuerzo, disciplina y coraje, y a la Música que me acompaña; ya que "sin música la vida sería un error" (F. Nietzsche).

Finalmente, agradezco a dos personajes que han influido espiritualmente en mí: Don Bosco: el santo soñador; padre, maestro y amigo de los jóvenes, y a María Auxiliadora; advocación que fue inculcada en mi persona desde la niñez ya que "nadie entra a una casa salesiana, si no es de la mano de María Auxiliadora". Desde mi educación básica hasta el culmen de mi carrera universitaria, tengo la certeza; que Don Bosco y María Auxiliadora, me han acompañado.

INDICE

RESUMEN	i
INTRODUCCIÓN	iii
CAPÍTULO I	
GENERALIDADES DE LA FUNDACIÓN SALVADOR DEL MUNDO CON ÉNFASIS EN EL PROGRAMA INTEGRAL JUVENIL DON BOSCO Y LA ESCUELA DE ARTES, EL PAPEL DEL ARTE EN LA SOCIEDAD JUNTO A LA EDUCACIÓN EN CULTURA DE PAZ, Y FUNDAMENTOS TEÓRICOS RELACIONADOS A LA MERCADOTECNIA, LA ADMINSTRACIÓN Y LA PSICOLOGÍA.	1
A. GENERALIDADES DE LA FUNDACIÓN SALVADOR DEL MUNDO, DEL PROGRAMA INTEGRAL JUVENIL DON BOSCO Y SU ESCUELA DE ARTES.	1
1. ANTECEDENTES	1
2. MISIÓN Y VISIÓN	2
3. ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL	2
4. MARCO LEGAL DE LA FUNDACIÓN	3
5. FILOSOFÍA EMPRESARIAL	6
6. DON BOSCO Y EL SISTEMA PREVENTIVO	7
7. EL PROGRAMA INTEGRAL JUVENIL DON BOSCO	9
8. LA SUBGERENCIA DE PARTICIPACIÓN Y PROTAGONISMO	10
9. LA ESCUELA DE ARTES DE FUSALMO	11
B. INFLUENCIA DE LA CULTURA Y DEL ARTE	12
1. LA CULTURA	12
a. Definición	13
b. La Cultura, generadora de riqueza y trabajo en El Salvador	13
b.1 El Sector Cultural Salvadoreño	14
b.2 Aporte económico de las actividades culturales en El Salvador según Censos en 2005	15
2. EL ARTE	19

a. Definición	20
b. El Artista y las Bellas Artes	20
c. El Arte como formador de valor social y económico	21
c.1. Valor social del Arte por las destrezas y habilidades	21
c.2 Valor económico del Arte en las organizaciones por las habilidades y destrezas	23
C. LA CULTURA DE LA PAZ	25
1. DE LA PAZ A LA CULTURA DE PAZ	25
2. DEFINICIÓN DE CULTURA DE PAZ	26
3. APLICACIÓN DE LA CULTURA DE PAZ EN EL PROGRAMA INTEGRAL JUVENIL DON BOSCO	27
a. Enfoques de la Cultura de Paz en el PIJDB	27
a.1 Enfoque Pedagógico-Constructivista	27
a.2 Paz Positiva	27
a.3 Derechos Humanos	27
b. Metodología de aplicación de la Cultura de Paz en el PIJDB	28
4. ENFOQUE DE LA CULTURA DE PAZ EN EL ARTE	28
D. GENERALIDADES MERCADOLÓGICAS ENFOCADAS AL PLAN DE PROMOCIÓN	29
1. ASPECTOS GENERALES DE LA MERCADOTECNIA	29
2. EL MARKETING SOCIAL	29
3. MEZCLA DEL MARKETING: LAS 7 P'S DEL MARKETING SOCIAL	30
a. Producto	30
b. Precio	30
c. Plaza	30
d. Promoción	31
e. Proceso	31
f. Personal	31
g. Presentación	31

4. LA MEZCLA DE PROMOCIÓN	32
a. Publicidad	32
b. Relaciones públicas	33
c. Venta personal y directa	33
d. Promoción de ventas	33
e. Publicidad y Propaganda (Publicity)	34
5. PLAN PROMOCIONAL	34
a. Definición e Importancia	34
b. Clasificación de la promoción	35
6. PASOS PARA ELABORAR UN PLAN PROMOCIONAL	35
a. Determinar un plan de promoción	35
b. Determinar los objetivos promocionales	35
c. Organizar la empresa para la Promoción	35
d. Seleccionar la audiencia	35
e. Seleccionar el mensaje	35
f. Seleccionar la Mezcla Promocional	35
g. Determinar el Presupuesto	35
h. Implementar la estrategia promocional	35
i. Medir los resultados y emprender acciones correctivas necesarias	35
7. TÉCNICAS DE LA PROMOCIÓN	35
8. ETAPAS DE LA PROMOCIÓN	36
a. Etapa de Introducción	36
b. Etapa de Crecimiento	36
c. Etapa de Madurez	36
e. Etapa de Declinación	36
9. ESTRATEGIAS DE LA PROMOCIÓN	36
a. Estrategia de Empuje	36
b. Estrategia de Jalón	36
c. Estrategias Mixta	36
d. Estrategia de Venta difícil	36
e. Estrategia de Precio	36

10. PLAN ESTRATÉGICO DEL MARKETING SOCIAL	37
a. Parte I: Diagnóstica	37
b. Parte II: Planeación y Formulación de Estrategias	37
c. Parte III: Ejecución	38
E. GENERALIDADES DE LA ADMINISTRACIÓN ENFOCADA A LA PLANEACIÓN Y LOS RECURSOS HUMANOS.	38
1. LA IMPORTANCIA DE LA ADMINISTRACIÓN	38
2. LA PLANEACIÓN	38
a. Elementos relacionados a la Planeación	39
3. LA ADMINISTRACIÓN DEL TALENTO HUMANO	40
4. EL ARTE DE ADMINISTRAR Y LA ADMINISTRACIÓN DEL ARTE	41
a. El Administrador de Artes	42
F. GENERALIDADES DE LA PSICOLOGÍA ENFOCADA A LA INVESTIGACIÓN	43
1. GENERALIDADES DE LA PSICOLOGÍA	43
2. LA PSICOLOGÍA EN LAS ORGANIZACIONES	44
3. TÓPICOS PSICOLÓGICOS RELACIONADOS A LA INVESTIGACIÓN	45
a. Las actitudes	45
b. Cambio de actitud	45
c. Conducta	46
d. Motivación	47
e. Emoción	48
f. Inteligencia Emocional	48
g. Estímulo	48
CAPÍTULO II	
DIAGNÓSTICO DE LA PERSPECTIVA ACTUAL DEL ARTE COMO ACTIVIDAD FORMADORA DE VALOR SOCIAL Y ECONÓMICO EN LOS JÓVENES DEL PROGRAMA INTEGRAL JUVENIL DON BOSCO.	49
A. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	49

1. OBJETIVO GENERAL	49
2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS	49
B. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	50
1. MÉTODO CIENTÍFICO	50
2. MÉTODOS AUXILIARES DEL MÉTODO CIENTÍFICO	51
a. Método Analítico	51
b. Método Deductivo	52
C. TIPO DE INVESTIGACIÓN	52
1. INVESTIGACIÓN DESCRIPTIVA	52
2. INVESTIGACIÓN EXPLICATIVA	54
D. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN	54
1. LA ENCUESTA	54
2. LA ENTREVISTA	54
3. LA OBSERVACIÓN DIRECTA	55
E. TIPO DE DISEÑO DE INVESTIGACIÓN	56
1. NO EXPERIMENTAL	56
a. Diseño Transaccional Descriptivo	57
F. FUENTES DE INFORMACIÓN	57
1. PRIMARIAS	57
2. SECUNDARIAS	57
3. Terciarias	57
G. DETERMINACIÓN DEL UNIVERSO Y MUESTRA	58
H. MATRIZ FODA PARA EL PROGRAMA INTEGRAL JUVENIL DON BOSCO	60
I. DIAGNÓSTICO INTERNO Y EXTERNO DE LA SITUACIÓN ACTUAL DEL PROGRAMA INTEGRAL JUVENIL DON BOSCO	63
1. DIAGNÓSTICO DE LA DIMENSIÓN PSICOLÓGICA	63
a. Descripción del diagnóstico en base a Encuesta.	63

b. Descripción del diagnóstico en base a Entrevista.	63
c. Descripción del diagnóstico en base a Observación Directa.	67
2. DIAGNÓSTICO DE DIMENSIÓN DE CULTURA DE PAZ	68
a. Descripción del diagnóstico en base a Encuesta.	68
b. Descripción del diagnóstico en base a Entrevista.	69
c. Descripción del diagnóstico en base a Observación Directa.	72
3. DIAGNÓSTICO DE LA DIMENSIÓN DEL ARTE	72
a. Descripción del diagnóstico en base a Encuesta.	72
b. Descripción del diagnóstico en base a Entrevista.	73
c. Descripción del diagnóstico en base a Observación Directa.	75
4. DIAGNÓSTICO DE LA DIMENSIÓN ECONÓMICA A TRAVÉS DEL ARTE	76
a. Descripción del diagnóstico en base a Encuesta.	76
b. Descripción del diagnóstico en base a Entrevista.	77
c. Descripción del diagnóstico en base a Observación Directa.	80
5. DIAGNÓSTICO DE LAS NECESIDADES DE CONTAR CON UN PLAN PROMOCIONAL DEL ARTE.	81
a. Descripción del diagnóstico en base a Encuesta.	81
b. Descripción del diagnóstico en base a Entrevista.	82
c. Descripción del diagnóstico en base a Observación Directa.	83
J. RESUMEN DE LA SITUACIÓN ACTUAL INVESTIGADA	84
1. DIMENSIÓN PSICOLÓGICA	84
2. DIMENSIÓN DE CULTURA DE PAZ	85
3. DIMENSIÓN DEL ARTE	85
4. DIMENSIÓN ECONÓMICA A TRAVÉS DEL ARTE	86
5. NECESIDADES DE CONTAR CON PLAN PROMOCIONAL ARTÍSTICO	86
K. CONCLUSIONES	87

L. RECOMENDACIONES	88
CAPÍTULO III	
PROPUESTA DE PLAN PROMOCIONAL DEL ARTE Y FORMACIÓN SOCIOECONÓMICA PARA LA ESCUELA DE ARTES Y EL PROGRAMA INTEGRAL JUVENIL DON BOSCO DE LA FUNDACIÓN SALVADOR DEL MUNDO, PERIODO 2015-2018.	90
A. OBJETIVOS DE LA PROPUESTA DE PLAN PROMOCIONAL	91
1. OBJETIVO GENERAL	91
2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS	91
B. CONSUMIDORES A QUIENES SE DIRIGE LA PROMOCIÓN	91
C. RESULTADOS ESPERADOS	92
D. MENSAJE	92
E. MEZCLA DE PROMOCIÓN	93
1. PUBLICIDAD	93
2. RELACIONES PÚBLICAS	94
3. VENTA PERSONAL Y DIRECTA	95
4. PROMOCIÓN DE VENTA	95
5. PUBLICIDAD O COMUNICACIÓN INTERACTIVA	96
F. LAS 7 P'S DEL MARKETING SOCIAL	97
1. PRODUCTO	97
2. PRECIO	97
3. PLAZA	97
4. PROMOCIÓN	98
5. PERSONAL	98
6. PRESENTACIÓN	98
7. PROCESO	98
G. DIAGRAMA DE PROCESO DE FORMACIÓN ESPECIALIZADA	99
1. DESCRIPCIÓN DEL PROCESO	100
2. PROGRAMAS Y ESTRATEGIAS POR NIVEL	103
a. NIVEL I GRADO COGNITIVO	103
a.1 Objetivo de Nivel	103

a.2 Metas	103
a.3 PROGRAMAS	103
a.3.1 "SENSIBILIZANDO HACIA LAS ARTES"	103
a.3.2 "ARTE PARA TODOS Y TODAS"	106
a.4 Políticas generales para el Nivel I	109
b. NIVEL II GRADO PROCEDIMENTAL	110
b.1 Objetivo de Nivel	110
b.2 Metas	110
b.3 PROGRAMAS	110
b.3.1 "DESARROLLEMOS EL ARTE"	110
b.3.2 "PRACTIQUEMOS LA CULTURA DE PAZ"	113
b.4 Políticas generales para el Nivel II	115
c. NIVEL III GRADO PROTAGÓNICO	116
c.1 Objetivo de Nivel	116
c.2 Metas	116
c.3 PROGRAMA	117
c.3.1 "GRUPOS ARTÍSTICOS"	117
c.4 Políticas generales para el Nivel III	119
d. NIVEL IV GRADO DE CAPACITACIÓN SOCIAL-ECONÓMICA	119
d.1 Objetivo de Nivel	119
d.2 Metas	119
d.3 PROGRAMA	120
d.3.1 "CAPACITANDO ARTISTAS"	120
d.4 Políticas generales para el Nivel IV	123
e. NIVEL V GRADO DE TRANSFERENCIA	124
e.1 Objetivo de Nivel	124
e.2 Metas	124
e.3 PROGRAMAS	125
e.3.1 "TALENTOS HACIA ESCUELAS DE TALENTOS"	125
e.3.2 "ARTE AL SERVICIO DE LAS ORGANIZACIONES"	126
e.4 Políticas generales para el Nivel IV	128
H. ESTRUCTURA ORGANIZATIVA PARA EMPLEO DE LA PROPUESTA.	128

I. PLAN PRESUPUESTARIO GENERAL	130
J. FUENTES DE FINANCIAMIENTO	132
K. CRONOGRAMA DE PLAN DE PROMOCIÓN Y FORMACIÓN	133
L. CONSIDERACIONES FINALES	136
M. BIBLIOGRAFÍA	137

LISTADO DE FIGURAS

Figura 1: Organigrama FUSALMO 2013

Figura 2: Proceso de Formación Especializada

Figura 3: Organigrama para Plan de Promoción Artística

ANEXOS

ANEXO 1: CUESTIONARIO PARA SEGUNDO CICLO DEL PIJDB	1
ANEXO 2: CUESTIONARIO PARA TERCER CICLO Y BACH. DEL PIJDB	4
ANEXO 3: RESULTADO DE CUESTIONARIOS APLICADOS AL PIJDB	7
ANEXO 4: GUÍA DE PREGUNTAS ESPECIALIZADAS PARA ENTREVISTA	34
ANEXO 5: GUÍA PARA DESARROLLO DE GRUPO FOCAL	61

RESUMEN

La Fundación Salvador del Mundo, FUSALMO; es una institución sin fines de lucro que surge como respuesta a la problemática actual de violencia que atañe a la población salvadoreña, particularmente en el municipio de Soyapango. Dentro de FUSALMO nace el Programa Integral Juvenil Don Bosco, PIJDB; un componente educativo que atiende a centros escolares públicos que carecen de espacios recreativos y recursos tecnológicos, con el fin de integrar la enseñanza académica en alianza con el Ministerio de Educación, de igual modo; surge la Escuela de Artes, que oferta Danza, Música y Teatro como alternativa de tiempo libre.

Entre los beneficiarios atendidos por el PIJDB, se encuentran niños, niñas, adolescentes y jóvenes desde 4° grado hasta III año de Bachillerato, así mismo; involucra a padres de familia, maestros y directores de los centros escolares.

En los últimos años, se observó que existe poco interés de pertenecer a programas artísticos y una visión del Arte como pasatiempo, desconociendo de su aporte a la formación humana y su desvaloración como actividad que pueda aplicarse en el campo laboral, así mismo; no todos son beneficiados con la oferta de la Escuela de Artes, ya que es opcional y se carece de acceso. Algunos empleados consideraron que la Cultura de Paz puede combinarse con el Arte, y que éste eduque en valores mientras se practica.

Se parte como objetivo principal hacer un diagnóstico de la situación actual del Arte y la cultura de paz dentro del PIJDB, investigando paradigmas, e identificando elementos que ayuden a

construir un Plan Promocional que busque motivar a los beneficiarios del PIJDB a la práctica del Arte, a la vez que se forme valor social y económico traducido en el desarrollo de habilidades y destrezas artísticas y el empleo de estas para percibir ingresos, mediante el esfuerzo coordinado del PIJDB y la Escuela de Artes, junto a otras áreas de FUSALMO.

Se utiliza la Investigación Descriptiva y Explicativa, para narrar la situación investigada, a través del Método Científico y auxiliares del mismo, se recopila información de fuentes primarias, secundarias y terciarias, de igual forma; ocupando las técnicas de la encuesta, la entrevista y la observación directa para recoger información cualitativa y cuantitativa.

Como resultado, existe una fuerte motivación de los niños y niñas hacia el Arte con diferentes expectativas y opiniones sobre el mismo, y se logra percibir que el PIJDB y la Escuela de Artes podrían trabajar juntos para el empleo del Plan Promocional.

Se concluye que el Arte incide en la inteligencia emocional de los jóvenes y que forma parte de la integralidad del ser humano, además puede combinarse perfectamente con la Cultura de Paz, posibilitando emplearlo para la formación técnica de los niños y jóvenes y darles oportunidades en que empleen sus habilidades y destrezas, es decir; sus competencias artísticas en el campo laboral, siempre y cuando exista un apoyo en su formación de parte de FUSALMO y de los padres de familia, y que la Escuela de Artes y el PIJDB trabajen conjuntamente para beneficiar a los niños, niñas y jóvenes involucrados.

INTRODUCCIÓN

El Arte es un componente integral en la formación de las personas, contribuyéndole con múltiples beneficios y aportando en valores de Cultura de Paz y de sana convivencia. Así mismo puede convertirse en una vocación como aspiración profesional, generadora de ingresos y puede administrarse, debido a la universalidad de la Administración de Empresas.

El trabajo de investigación se aplica a la población del Programa Integral Juvenil Don Bosco (PIJDB), recopilando información sobre sus intereses artísticos, su percepción sobre el Arte y busca formarlos técnicamente para emplear esas competencias artísticas en la búsqueda de empleo mediante el trabajo conjunto de la Escuela de Artes y el Programa Integral Juvenil Don Bosco en un Plan de Promocional del Arte.

Se ha dividido en tres capítulos, el primero; contiene todos los elementos teóricos sobre los cuales se fundamenta la investigación, tales como las generalidades de la Fundación Salvador del Mundo, el PIJDB y la Escuela de Artes, aspectos del Arte y la Cultura de Paz, así como contenidos de mercadotecnia, administración y psicología relacionados al trabajo.

El Capítulo II reúne la metodología empleada y el diagnóstico de la situación actual dentro del PIJDB y de las dimensiones investigadas: Psicológica, Arte, Cultura de Paz y Económica, junto a las respectivas conclusiones y recomendaciones, insumos necesarios para el desarrollo del capítulo posterior.

El Capítulo III desarrolla la propuesta de Plan Promocional del Arte, de igual forma, desarrolla un proceso que busca la formación técnica de los niños, niñas y jóvenes para potenciar sus habilidades y emplearlas para fines formativos académicos y como generador de ingresos.

Finalmente se incluyen los anexos, como atestados a la investigación realizada.

CAPÍTULO I

GENERALIDADES DE LA FUNDACIÓN SALVADOR DEL MUNDO CON ÉNFASIS EN EL PROGRAMA INTEGRAL JUVENIL DON BOSCO Y LA ESCUELA DE ARTES, EL PAPEL DEL ARTE EN LA SOCIEDAD JUNTO A LA EDUCACIÓN EN CULTURA DE PAZ, Y FUNDAMENTOS TEÓRICOS RELACIONADOS A LA MERCADOTENCIA, LA ADMINISTRACIÓN Y LA PSICOLOGÍA.

A. GENERALIDADES DE LA FUNDACIÓN SALVADOR DEL MUNDO, DEL PROGRAMA INTEGRAL JUVENIL DON BOSCO Y SU ESCUELA DE ARTES.

1. ANTECEDENTES

La Fundación Salvador del Mundo (que se nombrará como FUSALMO en este documento) es una entidad sin fines de lucro que surge como una alternativa a la problemática nacional de la niñez y la juventud en condiciones de riesgo; al mismo tiempo, apuesta por una educación complementaria con calidad, en donde los beneficiarios refuerzan sus conocimientos de una manera sistemática dentro de sus programas y los prepara para generar habilidades y destrezas para la vida,¹ ofreciendo de manera conjunta; espacios en donde los jóvenes y sus familias pueden practicar deporte y recrearse libremente.

FUSALMO, fue creada el 17 de agosto de 2001, es el ejemplo de una Alianza Público-Privada que surge para ofrecer a la juventud de El Salvador, oportunidades de desarrollo integral.

FUSALMO se creó a iniciativa de la Institución Salesiana de El Salvador, a quienes se suman los empresarios por medio de FEDISAL (Fundación para la Educación Integral Salvadoreña) y los Salesianos Cooperadores (Laicos comprometidos con la obra salesiana). El medio principal que FUSALMO tiene para llevar a cabo su misión con sus modernas y amplias instalaciones llamadas

¹ Tomado de: Historia Fusalmo. Recuperado el 8 de septiembre de 2013 en <http://www4.fusalmo.org/index.php/quienes-somos2/nosotros/historia>

"Polideportivos Don Bosco", ubicadas en tres de las grandes zonas del País: San Miguel, Santa Ana y Soyapango, en donde semanalmente se atienden en promedio 7500 niños, niñas y jóvenes en los distintos programas.

Los recursos para la construcción y equipamiento inicial de los polideportivos fueron gracias al aporte del Gobierno de España al Gobierno de El Salvador, quien por medio del Ministerio de Educación firma una alianza con FUSALMO, para que este último asumiera la responsabilidad de la construcción y posterior funcionamiento de los polideportivos.

2. MISIÓN Y VISIÓN

MISIÓN

Construir una educación integral liberadora e innovadora con carisma salesiano en niño(a)s jóvenes de escasos recursos y/o en condición de riesgo en su entorno familiar y comunitario.

VISIÓN

FUSALMO es un referente nacional y regional en el desarrollo integral de jóvenes con perspectivas nuevas y distintas, hacia la construcción de un proyecto de vida trascendente.²

3. ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL

FUSALMO, ha tenido constantes cambios en su estructura organizacional, como parte del nuevo plan estratégico que realizó para el periodo 2014-2017. Lo anterior implicó la

² Tomado de: Misión, Visión y Valores Fusalmo. Recuperado el 8 de septiembre de 2013 en <http://www4.fusalmo.org/index.php/quienes-somos2/nosotros/mis-vis-val>

creación de la subgerencia de Participación y Protagonismo que abarca la Red de Juventud, el componente de Deporte y la Escuela de Artes, estos cambios no se muestran en el siguiente organigrama dado que aún no ha sido modificado oficialmente.

ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL DE FUSALMO

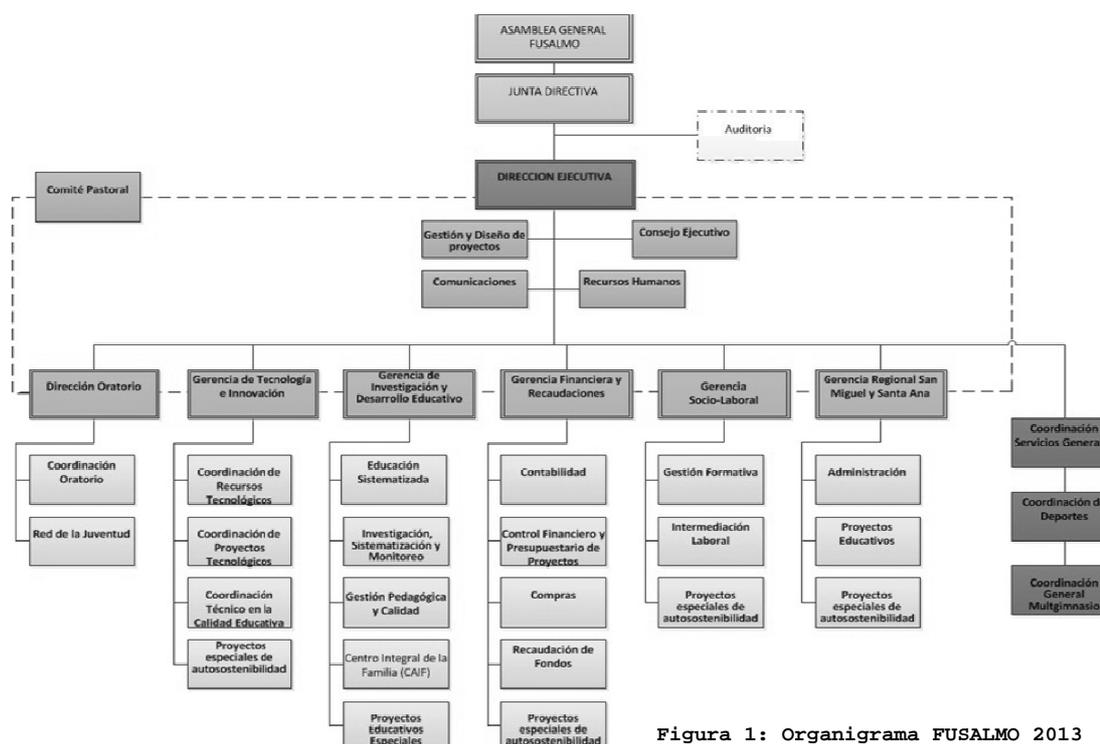


Figura 1: Organigrama FUSALMO 2013

4. MARCO LEGAL DE LA FUNDACIÓN

El marco legal de FUSALMO primordialmente involucra a las siguientes leyes:

- **Constitución de la República de El Salvador**

En lo referente a temas educativos, ya que FUSALMO apuesta por una educación integradora con carisma salesiano.

Art. 55.- La educación tiene los siguientes fines: lograr el desarrollo integral de la personalidad en su dimensión

espiritual, moral y social; contribuir a la construcción de una sociedad democrática más próspera, justa y humana; inculcar el respeto a los derechos humanos y la observancia de los correspondientes deberes; combatir todo espíritu de intolerancia y de odio; conocer la realidad nacional e identificarse con los valores de la nacionalidad salvadoreña; y propiciar la unidad del pueblo centroamericano.

Los padres tendrán derecho preferente a escoger la educación de sus hijos.

• **Ley de Asociaciones y Fundaciones sin fines de Lucro**

FUSALMO, es una Organización sin fines de lucro, por ende es regida por esta ley.

Art. 1.- La presente ley tiene por objeto establecer un régimen jurídico especial, que se aplicará a las asociaciones y fundaciones sin fines de lucro.

Art. 6.- Las asociaciones y fundaciones estarán sujetas a las mismas obligaciones tributarias que establecen las leyes para las personas naturales y jurídicas, en cuanto no estén expresamente excluidas por dichas leyes.

Art. 9.- Se entenderá que una asociación y fundación es sin fines de lucro, cuando no persiga el enriquecimiento directo de sus miembros, fundadores y administradores. En consecuencia, no podrán distribuir beneficios, remanentes o utilidades entre ellos, ni disponer la distribución del patrimonio de la entidad entre los mismos al ocurrir la disolución y liquidación de la entidad. Las asociaciones y fundaciones, no podrán ser fiadoras, caucioneras o avalistas de obligaciones.

Art. 12.- Las asociaciones se constituirán por escritura pública en la cual los miembros fundadores establezcan la nueva entidad, aprueben el texto de sus estatutos y elijan los primeros administradores.

Podrán comparecer a la constitución de una asociación los extranjeros que acrediten su residencia en el país.

• **Ley del Impuesto sobre la Renta**

FUSALMO es excluido de Impuesto sobre la Renta, ya que no percibe ingresos por fines de lucro, sino mediante donaciones y gestiones de proyectos.

Art. 6.- No son sujetos obligados al pago de este impuesto:

- a) El Estado de El Salvador;
- b) Las municipalidades; y
- c) Las corporaciones y fundaciones de derecho público y las corporaciones y fundaciones de utilidad pública.

Se consideran de utilidad pública las corporaciones y fundaciones no lucrativas, constituidas con fines de asistencia social, fomento de construcción de caminos, caridad, beneficencia, educación e instrucción, culturales, científicos, literarios, artísticos, políticos, gremiales; profesionales, sindicales y deportivos siempre que los ingresos que obtengan y su patrimonio se destinen exclusivamente a los fines de la institución y en ningún caso se distribuyan directa o indirectamente entre los miembros que las integran.

Lo anterior no la exime de retener y cancelar el Impuesto sobre la Renta de los empleados que contrata, a su vez cumplir con lo dispuesto en leyes tales como:

- Ley del Impuesto a la Transferencia de Bienes Muebles y a la Prestación de Servicios
- Ley del Seguro Social
- Ley del Sistema de Ahorro para pensiones
- Código de Trabajo

5. FILOSOFÍA EMPRESARIAL

FUSALMO, como modelo de organización, ha construido su filosofía empresarial basada en los siguientes valores, que los ha descrito como precede:

- **Amabilidad:** Conozco y practico el dialogo (la razón), la religión y la cordialidad en el trato de los demás, con principios fundamentales del Sistema Preventivo.
- **Espíritu de familia:** Procuro un ambiente de trabajo familiar basado en el respeto y la confianza mutua, participando de las actividades que me permitan conocer y compartir la riqueza de la espiritualidad salesiana, siendo mariano, eucarístico y haciendo cosas ordinarias de forma extraordinarias en el día a día.
- **Apertura:** Me involucro con los niños del patio, presto a escuchar y observar las necesidades de los jóvenes a fin de proveer una acción que propicie la superación de sus problemas.
- **Solidaridad:** Estoy dispuesto a servir en todo momento y con alegría, para suscitar en los jóvenes una opción de vida con esperanza y amor a los demás.
- **Testimonio:** Despierto ilusión en los jóvenes e inspiro confianza y honestidad porque soy congruente en mis pensamientos, palabras y acciones.

- **Transparencia:** Expreso mis ideas con claridad, trabajando de manera limpia, ordenada y prevaleciendo siempre la buena intención.
- **Eficiencia:** Logro los resultados propuestos, por un óptimo uso de los recursos a mi disposición, para el desarrollo de mi trabajo con los jóvenes.
- **Efectividad:** Trabajo con metas concretas y las cumplo, estoy dispuesto a servir en todo momento.
- **Autosostenibilidad:** Soy parte del esfuerzo que desarrollan todos los miembros de la fundación, para garantizar el funcionamiento continuo de los programas que ofrecemos. Trabajo con metas concretas y las cumplo, estoy dispuesto a servir en todo momento.
- **Osadía Pastoral:** Busco el corazón de los jóvenes para ayudarlos a salvarse, iré hasta la temeridad por el bien de ellos. ³

6. DON BOSCO Y EL SISTEMA PREVENTIVO

Juan Melchor Bosco Occhiena, conocido como Don Bosco, o San Juan Bosco, fue un sacerdote italiano nacido en I Becchi, el 16 de agosto de 1815 y fallecido en Turín, el 31 de enero de 1888; su vida y obra estuvo fundamentada en la atención a los jóvenes en condiciones de riesgo, cultivando en ellos la alegría para convertirse en padre, maestro y amigo.

Si bien era un sacerdote diocesano, comienza a desarrollar la idea de una comunidad religiosa que pudiera continuar su misión; surgiendo la "Sociedad de San Francisco de Sales"; conocida actualmente en el mundo como Congregación o Familia Salesiana.

³ Tomado de: Misión, Visión y Valores Fusalmo. Recuperado el 8 de septiembre de 2013 en <http://www4.fusalmo.org/index.php/quienes-somos2/nosotros/mis-vis-val>

Don Bosco desarrolló un moderno sistema pedagógico conocido como Sistema Preventivo para la formación de los niños y jóvenes promoviendo la construcción de obras educativas al servicio de la juventud más necesitada, especialmente en Europa y América Latina, actualmente la obra de Don Bosco está presente en muchas naciones a nivel mundial.

El Sistema preventivo de Don Bosco se refiere al método educativo desarrollado por la Congregación Salesiana a partir de la experiencia educativa de Don Bosco. El sistema nació como una respuesta al Sistema Represivo de educación que primaba en la Europa del siglo XIX y sus territorios de influencia. En tal sentido, la propuesta de Don Bosco se convirtió en una experiencia visionaria en el desarrollo de la educación contemporánea.

La historia del sistema preventivo salesiano comienza en la historia de vida y apostolado de Juan Bosco en la Turín de la segunda mitad del siglo XIX. Si bien Don Bosco no escribió grandes tratados al respecto, dejó los elementos primordiales que permitirían un desarrollo posterior de lo que él había vivido como una novedosa propuesta educativa que respondía a las necesidades de los jóvenes de su tiempo y de su patria.⁴ El Sistema Preventivo de Don Bosco se resume en tres dimensiones: La Razón, la Religión y el Amor.

Los inicios de la Congregación Salesiana de Don Bosco no fueron fáciles y le trajeron serios problemas, especialmente en lo concerniente a su aprobación definitiva. Sin embargo, comenzó la fundación de varias casas salesianas primero en Piamonte: Lanzo en 1864, Cherasco y Alassio en 1869, Valsalice en 1872 y Vallecrosia en 1875.

⁴ Tomado de: Sistema Preventivo Salesiano. Recuperado el 8 de septiembre de 2013 en http://es.wikipedia.org/wiki/Sistema_Preventivo_Salesiano

El primer país extranjero en recibir a los salesianos de Don Bosco fue Francia con casas en Niza en 1875, Marsella en 1878 y París en 1884. Para enero de 1863 había 39 salesianos, 80 en 1865, 320 en 1874 y 768 en 1888, año de la muerte de Don Bosco.⁵

7. EL PROGRAMA INTEGRAL JUVENIL DON BOSCO

El Programa Integral Juvenil Don Bosco (PIJDB de aquí en adelante), es un programa de educación complementaria a la currícula oficial del Ministerio de Educación, que favorece a centros educativos del sector público que viven en situaciones de violencia y pobreza, y cuya característica es la poca infraestructura para deporte y centros de cómputo, así como profesores de esas áreas.

Los destinatarios directos son niños, niñas, adolescentes y jóvenes estudiantes de centros escolares públicos de segundo, tercer ciclo y bachillerato con edades entre los 10 y 19 años; también de manera directa e indirecta los profesores(as), directores(as), padres y madres de familia forman parte de esta comunidad educativa que es beneficiada del PIJDB.

Para desarrollar las competencias que plantea el programa a nivel educativo es necesario que tenga una duración de dos años, divididos por cuatro periodos de aproximadamente 17 semanas, haciendo un intermedio a la mitad de cada año para evaluar los avances.

Los Centros Educativos integrados al PIJDB asisten una vez por semana a las instalaciones del Polideportivo Don Bosco (Sede de

⁵ Tomado de: Congregación Salesiana. Recuperado el 9 de septiembre de 2013 en http://es.wikipedia.org/wiki/Juan_Bosco

Soyapango) acompañados con sus profesores. Los componentes Cultura de Paz, Tecnología, Deportes (impartidos de 4° a 8° grado) Orientación Vocacional y Orientación Laboral (impartidos de 9° grado a Bachillerato más la oferta educativa de los niveles anteriores) tienen una validez total o porcentual en las calificaciones de manera trimestral, el objetivo principal del PIJDB es brindar un espacio de atención integral en donde la niñez y la adolescencia perteneciente a educación formal, desarrollen competencias técnicas, sociales y personales que les permite mejorar su calidad de vida con carisma salesiano.

FUSALMO, tiene un estilo de trabajo muy particular ya que el ambiente que se genera es con sentido de familia y como parte de la institución salesiana; se vive el carisma salesiano. El PIJDB surge como propuesta tomando en cuenta el modelo de los Oratorios que Don Bosco creó en su época: quería generar espacio de atención integral a sus jóvenes. Aunque los contextos históricos son diferentes las necesidades de los jóvenes son las mismas; es por ello que el PIJDB es una casa que acoge porque el ambiente es sentido de familia, una escuela que educa, una iglesia que evangeliza y un patio donde encontrar amigos.

Partiendo de ese principio, el PIJDB se rige bajo el método educativo de Don Bosco que es el Sistema Preventivo, como se mencionó con anterioridad, en donde se promueve en los jóvenes que su vida es un proyecto (razón), desarrollar la necesidad de Dios (religión) y que se sienta amable y capaz de amar (amor).⁶

8. LA SUBGERENCIA DE PARTICIPACIÓN Y PROTAGONISMO

Dentro del nuevo plan estratégico de FUSALMO, del periodo 2013-2017 se crea la Subgerencia de Participación y Protagonismo, que

⁶ Tomado de: Planificación Programa Integral Juvenil Don Bosco (2013) p 2

unifica a las escuelas deportivas y artísticas, con el componente de Protagonismo e Incidencia (Red de juventudes, voluntarios-as juveniles y escuelas de líderes) El fomento de la participación y el protagonismo debe ser con estilo salesiano, y como un medio para formar valores en los jóvenes, hasta la definición de un proyecto de vida con sentido comunitario.⁷ La Subgerencia de Participación y Protagonismo tiene bajo su cargo las siguientes dependencias:

- La Red de Juventud: grupo de jóvenes que imparten talleres de liderazgo y protagonismo juvenil.
- Las Escuelas deportivas: que incluyen actividades recreativas y disciplinas deportivas como el fútbol.
- La Escuela de Artes, de la cual se enfocará en el siguiente apartado.

9. LA ESCUELA DE ARTES DE FUSALMO

La Escuela de Artes de FUSALMO, nace en el marco del proyecto INSERCIÓN LABORAL Y CULTURAL DE LOS JÓVENES DE SOYAPANGO financiado por la Agencia Española de Cooperación Internacional y Desarrollo AECID, a través de la ONG española CESAL y ejecutado por la Fundación Salvador del Mundo.

Su objetivo principal es el desarrollo de destrezas y habilidades artísticas en los jóvenes, así como el desarrollo de capacidades de organización para el fomento de las actividades culturales en sus comunidades y centros escolares.⁸

La oferta de programas juveniles del Multigimnasio, se basa en alternativas de "tiempo libre", utilizando componentes deportivos o culturales, como un medio para formar en valores a

⁷ Tomado de: Coordinación de Artes, documento de Sistematización FUSALMO (2013), p3

⁸ Tomado de: Coordinación de Artes, documento de Sistematización FUSALMO (2013), p2.

los y las jóvenes, con estilo salesiano; apostándole a la formación en liderazgo de los jóvenes, para que se conviertan en replicadores en sus escuelas o comunidades de origen. Actualmente, la Escuela de Artes posee tres componentes: Música, Danza y Teatro; dentro de ellos los jóvenes participan en:

- Clubes: diseñado para jóvenes que se inician en el aprendizaje de una disciplina artística, o que tienen un nivel medio desarrollado de habilidades y destrezas.
- Grupos FUSALMO: para jóvenes que han desarrollado un nivel avanzado de formación, en FUSALMO o entidades externas, y que cumplen con los requisitos técnicos y actitudinales para pertenecer a estos grupos.
- Grupos de Iniciativa Juvenil: los jóvenes eligen los nombres de sus agrupaciones, y el apoyo que se les brinda consiste en: Préstamo de espacio, equipos, asesoría, etc.
- Voluntariados: Grupos de jóvenes, que apoyan causas humanitarias-sociales-comunitarias, etc., con objetivos definidos y claros, y que pueden ser alcanzados por medio de la práctica artística, o con asesoría de la Escuela de Artes.⁹

B. INFLUENCIA DE LA CULTURA Y DEL ARTE

1. LA CULTURA

La etimología del término moderno "cultura" tiene un origen clásico. En varias lenguas europeas, la palabra "cultura" está basada en el término latino utilizado por Cicerón, en su *Tusculanae Disputationes*, quien escribió acerca de una cultivación del alma o "cultura animi", para entonces utilizando

⁹ Tomado de: Coordinación de Artes, documento de Sistematización FUSALMO (2013), p3.

una metáfora agrícola para describir el desarrollo de un alma filosófica, que fue comprendida teleológicamente como uno de los ideales más altos posibles para el desarrollo humano. Su uso, y que muchos escritores posteriores "se refieren a todas las formas en la que los humanos comienzan a superar su barbarismo original y, a través de artificios, se vuelven completamente humanos". ¹⁰

a. Definición

Cultura es un término genérico en dos acepciones diferentes. Por un lado, el conjunto de costumbres, civilización y realización de una época o pueblo y, por el otro, artes, erudición y demás manifestaciones más sofisticadas del intelecto y de la sensibilidad humana consideradas colectivamente. ¹¹

b. La Cultura, generadora de riqueza y trabajo en El Salvador.

La actividad cultural ha sido vista con frecuencia, desde la economía, como un campo secundario ajeno a la vía central por la que debe tratarse de hacer avanzar el crecimiento económico, afirma Bernardo Kliksberg (2000).

Esta consideración secundaria o marginal de la cultura por parte de los economistas arranca desde los orígenes de la ciencia económica. Los padres de la economía no consideraron que las artes contribuyeran a la riqueza de la nación, ya que, pensaban, pertenecían al ámbito del ocio. Para ellos la cultura no era un sector productivo, asegura Jesús Prieto de Pedro (Getino, 2003).

¹⁰ Levine, Donald (ed) "Simmel: On individuality and social forms" Chicago University Press, 1971. p6.

¹¹ Tomado de: Cultura organizacional. Recuperado el 8 de septiembre de 2013 en <http://www.monografias.com/trabajos89/cultura-organizacional-corporativa/cultura-organizacional-corporativa.shtml>

Asimismo los estudiosos de la cultura consideraban hasta hace poco tiempo, que la economía tenía poco que decirles para comprender los fenómenos culturales, en cuyo estudio han tenido preponderancia las aproximaciones estéticas, discursivas, ideológicas e incluso políticas.

La inclusión de datos duros en las investigaciones realizadas desde los estudios culturales han sido la excepción más que la norma. El peso del sector cultural en las economías de los países industrializados y de los en vías de desarrollo ha interpelado a los estudiosos a ponderarla con indicadores como los que se emplean para medir la educación, la salud o el desempeño económico de naciones y regiones geográficas.

Hoy día la cultura se ha vuelto ámbito de interés para economistas y otros científicos sociales, así como para organismos internacionales, ONG y gobiernos. Se habla, así, de la "Economía de la Cultura" o "economía cultural" y la "economía creativa", como ramas emergentes de la disciplina económica.¹²

b.1 El Sector Cultural Salvadoreño.

En El Salvador, el sector cultural aporta un valor agregado que asciende al 1.4% del PIB y da empleo al 1% de la población ocupada, según datos calculados a partir de los VII Censos económicos 2005 (MINEC y DIGESTYC) el primer porcentaje traduce el valor de los salarios y ganancias generados en las actividades económicas del sector cultural, el segundo refleja la proporción de personas ocupadas en las actividades productivas tipificadas como culturales. Las actividades productivas culturales muestran ser un sector de importancia económica cuyo aporte a la riqueza nacional no se ha visibilizado

12 Tomado de: Desarrollo humano y dinámicas económicas locales: Contribución de la economía de la cultura. María Tenorio (2009) p33

hasta la fecha. La cultura merece ocupar un lugar en las políticas públicas no solo por su contribución al sentido de pertenencia y a las identidades salvadoreñas, sino por su cuota al desarrollo y al bienestar material de las familias y las comunidades.¹³ El hecho de que las actividades culturales den empleo al 1% de la población ocupada nacional coloca a la economía cultural salvadoreña, en términos de población ocupada muy por debajo de los parámetros internacionales. De acuerdo con el primer informe de Naciones Unidas sobre economía creativa (2008) las industrias creativas ocupan, en promedio a nivel mundial, entre el 2% y el 8% de la fuerza de trabajo, lo cual constituye una contribución significativa al empleo.

En la Unión Europea, los trabajadores del sector cultural representan el 2.4% de la fuerza laboral, según datos de 2005 publicados por la Oficina Europea de Estadística (Eurostat, 2007). La población ocupada en el sector cultural es mayor en los Países Bajos e Islandia, con 3.8% respectivamente; y disminuye a 1.1% en Rumania.¹⁴ La relativamente baja proporción de ocupados en el sector cultural en El Salvador traduciría la falta de políticas públicas que apuesten, incentiven y promuevan la creatividad y el talento en el campo de la innovación, que en el mundo desarrollado y en muchos países en desarrollo se ha convertido en generador de trabajo y bienestar.

b.2 Aporte económico de las actividades culturales en El Salvador, según Censos en 2005.

El sector cultural, entendido en su dimensión económica, incluye

¹³ Tomado de: Desarrollo humano y dinámicas económicas locales: Contribución de la economía de la cultura. María Tenorio (2009) p45

¹⁴ Tomado de: Desarrollo humano y dinámicas económicas locales: Contribución de la economía de la cultura. María Tenorio (2009) p47

actividades y ocupaciones muy heterogéneas, pero todas con el rasgo común de generar bienes y servicios que proveen alto valor simbólico a los grupos humanos. La cualidad simbólica de los productos culturales se traduce en su idoneidad para comunicar variedad de significados que dan sentido a las colectividades, haciéndolas reconocerse como grupo, identificando a los diferentes y expresando valores estéticos como la belleza y la fealdad. El alto contenido simbólico hace que en el sector cultural se incluyan productos tan disímiles como el platillo tradicional de las pupusas, los museos, las artesanías, la programación radial, las vallas publicitarias y las clases de artes plásticas o de música.

A continuación se presenta el orden de las ramas que obedece a la magnitud de su aporte al valor agregado cultural: se inicia con la que más contribuye al PIB CULTURAL es decir; al Valor agregado de las actividades productivas características del sector cultural durante un año.

- Radio, televisión, cine, video y multimedia
- Libros y publicaciones periódicas
- Diseño, publicidad, artes plásticas y visuales
- Patrimonio inmaterial y gastronomía
- Artes de la representación
- Música
- Formación cultural
- Patrimonio material ¹⁵

En el Censo económico de la DIGESTYC y el MINEC de 2005, las artes: Danza, Música y Teatro (de las que trata el trabajo de investigación) están incluidas en los siguientes rubros:

¹⁵ Tomado de: Desarrollo humano y dinámicas económicas locales: Contribución de la economía de la cultura. María Tenorio (2009) p59

- **Artes de la Representación** ¹⁶

Esta rama ocupa la quinta posición en aporte al valor agregado cultural. Las artes de la representación, que aportan el 0.3% al PIB cultural del país y emplea al 1.3% de los ocupados del sector cultural, incluyen 34 establecimientos dedicados a actividades tipificadas como: mariachis y tríos (20); orquestas para bailes (7); espectáculos de circo, títeres y similares (3); maestros de ceremonia y locutores (1); organización de espectáculos recreativos (1); orquesta sinfónica (1) y presentación de obras de teatro (1).

Quince de esos establecimientos se sitúan en el Área Metropolitana de San Salvador, los demás están diseminados en municipios de ocho departamentos del país.

En cuanto al valor agregado promedio por trabajador, en esta rama económica cultural se observan grandes contrastes: La organización de espectáculos recreativos, que cuenta con un establecimiento que da empleo a cuatro personas en San Salvador, produce un ingreso promedio mensual doce veces superior al promedio de la rama. Mientras tanto, la única orquesta sinfónica registrada, siempre con cuatro ocupados, pero situada en Santa Ana, tiene un valor agregado promedio por trabajador equivalente a un quinto del promedio de la rama.

Los espectáculos de circo, títeres y similares con ocho ocupados y tres establecimientos en Usulután (2) y San Salvador (1), reportan un ingreso promedio por trabajador inferior al de las ventas de pupusas (US\$190). Es de hacer notar que el único establecimiento de presentaciones teatrales registrado en los censos se ubica en la ciudad de Chalatenango.

¹⁶ Tomado de: Desarrollo humano y dinámicas económicas locales: Contribución de la economía de la cultura. María Tenorio (2009) p76

Ningún establecimiento teatral está registrado en el Área Metropolitana de San Salvador, a pesar de su existencia.

- **Música**¹⁷

La rama de música aporta el 0.3% del valor agregado cultural y el 0.16% del empleo cultural, por número de ocupados. Comprende 12 establecimientos, situados en siete departamentos del país, dedicados a: actividades de edición de grabaciones de discos gramofónicos y otros (2); grabación de discos gramofónicos, cintas magnetofónicas y otros (9) y reproducción de grabaciones (1).

La grabación de discos y cintas registra el más alto valor agregado promedio por trabajador en la rama, que contrasta con el de la reproducción de grabaciones que es el más bajo de todas las actividades consideradas como parte del sector cultural.

De la rama de la música están excluidas las presentaciones musicales en vivo, que se consideran como parte de la rama de artes de la representación. Sin embargo, la base censal aquí empleada no registra la actividad económica de músicos como mariachis, orquestas sinfónicas y orquestas para bailes, por lo cual quedarían sin considerarse muchos artistas y grupos que no pertenecen a esas clasificaciones.

- **Formación Cultural**¹⁸

La rama de formación cultural, según datos de los VII Censos económicos (MINEC Y DIGESTYC, 2005a), contribuye apenas con el 0.1% al valor agregado de todo el sector cultural y emplea al

¹⁷ Tomado de: Desarrollo humano y dinámicas económicas locales: Contribución de la economía de la cultura. María Tenorio (2009) p78

¹⁸ Tomado de: Desarrollo humano y dinámicas económicas locales: Contribución de la economía de la cultura. María Tenorio (2009) p78

0.4% de los ocupados del mismo. La formación cultural se imparte en 26 establecimientos, de los cuales 13 se dedican a la formación en instrumentos musicales; siete, a la enseñanza de dibujo y pintura; y, por último, 6 son escuelas de danza. Todos los establecimientos están ubicados en siete departamentos del país, la mayoría en los de San Salvador y La Libertad. En cuanto al valor agregado promedio por trabajador, se ubica entre la de artes de la representación y patrimonio inmaterial, entre las más bajas de las ocho ramas económicas culturales.

La actividad que, dentro de la rama, reporta el mayor ingreso promedio por trabajador son las escuelas de danza, casi tres veces mayor al ingreso registrado para las academias de dibujo y pintura). La formación creativa en El Salvador, como señala un documento de CONCULTURA en 2008 (hoy Secretaría de Cultura de la Presidencia) es bastante limitada a nivel profesional.

En el sector público (para el 2005) únicamente la Universidad de El Salvador cuenta con una licenciatura en Artes Plásticas. Con cursos de música, teatro y artes plásticas, el Centro Nacional de Artes (CENAR) y la Escuela Nacional de Danza completan la oferta educativa del Estado.

2. EL ARTE

El arte es un componente de la cultura, reflejando en su concepción los sustratos económicos y sociales, y la transmisión de ideas y valores, inherentes a cualquier cultura humana a lo largo del espacio y el tiempo.

La noción de arte continúa sujeta a profundas disputas, dado que su definición está abierta a múltiples interpretaciones, que

varían según la cultura, la época, el movimiento, o la sociedad para la cual el término tiene un determinado sentido.¹⁹

a. Definición

El Arte es entendido generalmente como cualquier actividad o producto realizado por el ser humano con una finalidad estética o comunicativa, mediante la cual; se expresan ideas, emociones o, en general, una visión del mundo, mediante diversos recursos como: plásticos, los lingüísticos, sonoros o mixtos. Tatarkiewicz, (2002).

b. El Artista y las Bellas Artes.

Se le llama Artista, a aquella persona que, o bien practica un arte, o bien destaca en él.

Por definición, un artista es quien elabora una obra de arte; así pues, y en paralelo a la evolución del concepto de arte, en épocas pasadas un artista era cualquier persona que trabajase en las artes liberales o vulgares, desde un gramático, un astrónomo o un músico hasta un albañil, un alfarero o un ebanista. Sin embargo, hoy día se entiende por artista a alguien que practica las bellas artes.²⁰

Las bellas Artes son formas de arte desarrolladas principalmente por la estética, la belleza y por su utilidad práctica.

La clasificación del arte, o de las distintas facetas o categorías que pueden considerarse artísticas, ha tenido una evolución paralela al concepto mismo de arte: durante la antigüedad clásica se consideraba arte todo tipo de habilidad

¹⁹ Tomado de: Arte. Recuperado el 8 de septiembre de 2013 en <http://es.wikipedia.org/wiki/Arte>

²⁰ Tomado de: Arte. Recuperado el 8 de septiembre de 2013 en <http://es.wikipedia.org/wiki/Arte>

manual y destreza, así entraban en esa denominación tanto las actuales bellas artes como la artesanía y las ciencias, mientras que quedaban excluidas la música y la poesía.

Actualmente se suele considerar bellas artes: la arquitectura, la danza, la escultura, la música, la pintura, la poesía y literatura en general, la cinematografía, la fotografía y la historieta.

c. El Arte como formador de valor social y económico.

Las funciones del arte son múltiples, mutables, combinables entre sí y dependientes de un contexto: el entorno el que se crea arte, aquel en el que se presenta o el grupo social que la observa o experimenta.

El Arte cumple funciones tanto sociales como económicas, sociales para la formación de valores humanos mediante el desarrollo de habilidades y destrezas únicas y económicas en el empleo de las mismas para generar valor a las organizaciones, traducirse como fuente de ingresos mediante su profesión y desarrollar emprendedurismo.

c.1 Valor social del Arte por las destrezas y habilidades.

¿Por qué los faraones egipcios hacían sus pirámides, o los Mayas, o las pinturas rupestres?, ¿qué simbolizaban? ¿qué tenían que ver con su vida cotidiana?

El arte ha tenido una función social a lo largo de la historia de las culturas. Primordialmente porque el arte se hace para que los otros lo aprecien, de esta forma es que buscamos entender cuál era su función en el pasado y cuál es hoy, qué mensajes querían representar.

El arte se tiene que poder entender en contexto, es decir, en el momento histórico y social en el que se desarrolla; investigar por qué se hizo, qué lo sustentó, si es posible. El arte puede tener muchos fines, pero entender su función social como creador o como espectador puede hacer que el arte se relacione aún más con lo humano como ser social; influir en la realidad.

La práctica y apreciación del arte, propicia también bienestar al ser humano: Hace unos 2500 años, Platón advertía que "La música es una ley moral. Dota de alma al universo, de alas a la mente, permite a la imaginación volar, da encanto y alegría a todas las cosas, a la vida misma". La música también es medicina: se ha comprobado que actúa sobre el sistema opiáceo de nuestro cerebro, y cuando una persona escucha música que le es grata, ese estímulo puede activar dicho sistema, lo cual permite combatir la sensación de dolor físico. ²¹

En El Salvador, la Secretaría de Cultura de la Presidencia desde el año 2011 impulsa el Sistema de Coros y Orquestas Juveniles. "El Sistema" es una idea que nace en Venezuela por el músico y maestro José Antonio Abreu para sistematizar la instrucción y la práctica colectiva e individual de la música a través de orquestas sinfónicas y coros, como instrumentos de organización social y de desarrollo humanístico. El Sistema provee de educación musical gratuita a sus integrantes, quienes deben pasar por un proceso de audición y cumplir las premisas más importantes: estudio, compromiso y disciplina, fundamentales para hacer buena música y ser mejores seres humanos.

La Música cumple fines sociales claros: es una herramienta para la prevención de violencia, y mediante la excelencia busca

²¹ Bernatzky, G., Presch, M., Anderson, M., & Panksepp, J., 2011. Emotional foundations of music as a non-pharmacological pain management tool in modern medicine. *Neuroscience and Biobehavioral Reviews* 35, 1989-1999.

formar mejores personas que construyan una mejor sociedad. Abreu afirma, que cuando un instrumento musical entra en una familia, cambia totalmente la vida de todo el núcleo familiar y su entorno.

Una de las figuras más populares de la educación en el mundo, Don Bosco es tema recurrente del arte. El mismo Don Bosco fue sensible a las manifestaciones artísticas y como todo lo que hacía, siempre era tendiente a la educación y formación de sus muchachos y a la defensa de la fe. ²²

Todos los muchachos que atendía eran fascinados con sus espectáculos, buscaba participar de sus alegrías para fomentar valores humanos; decía que para ejercer una influencia benéfica entre los niños, es indispensable participar de sus alegrías y lo llevaba a cabo a través de la aplicación de sus habilidades y destrezas, Él mismo escribe en su libro "Memorias del Oratorio": "En aquellas diversiones y espectáculos cantaba, tocaba algún instrumento o improvisaba versos que eran tenidos por obras de arte y que en realidad no eran más que frases de autores que yo adaptaba a la circunstancia. Pero el asombro llegaba a su culmen cuando empezaba la magia." ²³

c.2 Valor económico del Arte en las organizaciones por las habilidades y destrezas.

Actualmente la fuerza de las organizaciones proviene de sus personas, y el reto es precisamente formar e integrar un buen equipo de trabajo. Como las personas constituyen la principal ventaja competitiva, la empresa requiere invertir en ellas,

²² Tomado de: Don Bosco en el Arte. .Recuperado el 9 de septiembre de 2013 en http://es.wikipedia.org/wiki/Juan_Bosco

²³ Tomado de: Memorias del Oratorio de San Francisco de Sales, escrito por Don Bosco, Edición CENTRO SALESIANO DE FORMACION PERMANENTE, Quito, Ecuador (2001) p 34

desarrollarlas y ceder espacio para sus talentos, cuanto más haga esto la empresa, más ofertas de empleo mejor remunerado recibirán sus trabajadores y aumentará su movilidad.²⁴

Como tales, son proveedoras de conocimientos, habilidades, capacidades, y sobre todo; del más importante aporte a las organizaciones: la inteligencia, que permite tomar decisiones racionales e imprime significado y rumbo a los objetivos generales. En consecuencia, las personas constituyen el capital intelectual de la organización que se considera el activo más valioso.²⁵

Las empresas que gestionen correctamente sus recursos humanos, se beneficiarán de una ventaja competitiva para entrar en el nuevo milenio, pues el éxito de una organización se basa en la calidad y en la disposición de su equipo humano. Cuanto mejor integrado esté el equipo y más se aprovechen las cualidades de cada uno de sus integrantes, más fuerte será la empresa. Esto es la gestión por competencias. Las competencias son las características subyacentes de la persona, que están relacionadas con una correcta actuación en su puesto de trabajo y que pueden basarse en la motivación, en los rasgos de carácter, en el concepto de sí mismo, en actitudes o valores, en una variedad de conocimientos o capacidades cognoscitivas o de conducta. Las empresas plantean la estrategia de su negocio en función del desarrollo de sus competencias clave, que aportan ventajas competitivas. La gestión de los recursos humanos es, también, una macrocompetencia clave y el enfoque mediante competencias traerá beneficios en la implantación de estrategias a corto, medio y largo plazo.²⁶

²⁴ Tomado de: Gestión del Talento Humano, Idalberto Chiavenato p.47

²⁵ Tomado de: "A empregabilidade em tempos de crise", Carlos Walter Aumond. O Estado de Sao Paulo Caderno de Empresas, 1989 pL1

²⁶ Tomado de: "A Gestão por competencias" Ernst & Young Consultores

El Arte aporta conocimientos, habilidades y destrezas que pueden ser aprovechadas por las organizaciones para generar valor a las mismas, prestigio e imagen, así como es fuente de ingresos: las obras de un pintor pueden cotizarse por elevadas cantidades de dinero, los espectáculos musicales generan empleo tanto a los músicos como a las organizaciones, la enseñanza de las artes son remuneradas tanto en instituciones privadas como públicas.

El Arte también es sinónimo de profesión, como si se tratase de un licenciado en Administración de Empresas, un Doctor en Medicina, o un Arquitecto. En el caso de Música países como Costa Rica, México, Colombia y Venezuela; ofrecen carreras universitarias de pregrado en Música, o enseñanza en Conservatorios de Música que permiten alcanzar un grado superior tanto en ejecución instrumentista como en otras disciplinas para aspirar a la formación académica que hasta nuestros días no es ofrecida en El Salvador, por lo que muchos músicos nacionales deben buscar esa formación en el extranjero.

Un emprendedor es aquella persona que convierte una idea en un proyecto concreto y conciso, identificando y organizando los recursos necesarios para desarrollarla y hacerla una realidad rentable. El Arte no es ajeno al emprendedurismo, ya que muchas personas han logrado concretar proyectos de enseñanza en academias musicales, danza, teatro y así formalizar un negocio que no solo contribuiría a sus ingresos sino; que daría valor social como se mencionó en el numeral anterior.

C. LA CULTURA DE PAZ

1. DE LA PAZ, A LA CULTURA DE PAZ

Es difícil llegar a un consenso sobre qué se entiende por paz. Sin embargo, cada día hay más educadoras y educadores

convencidos de que la paz es mucho más que la ausencia de la guerra.

La paz auténtica es aquella que no sólo opone a la guerra sino a todo tipo de discriminación, violencia u opresión que impida un desarrollo digno de las personas. Para lograrla hay que trabajar en todos los ámbitos de la vida: en lo personal, en lo familiar, en lo comunitario, en lo educativo, en lo político, etc.

Con relación a esto, Lederach (2000) dice "No puede haber paz si hay relaciones caracterizadas por el dominio y la desigualdad, aunque no haya conflicto abierto". La paz, en ese sentido, es "la ausencia de violencia directa y estructural entre los Estados y dentro de ellos, lo que significa lograr la supervivencia, el bienestar, la identidad, la libertad para todos: satisfacción en las necesidades humanas".

Educar para la paz tiene una doble finalidad: "por una parte, la investigación de los obstáculos y las causas que nos impiden lograr una condición de elevada justicia y reducida violencia, y por otra, el desarrollo de conocimientos, valores y capacidades para emprender y edificar el proceso que lleva hacia la más plena realización de paz".²⁷

2. DEFINICIÓN DE CULTURA DE PAZ

La Cultura de Paz es un proceso personal y colectivo que implica el desaprender una cultura de violencia marcada en las relaciones sociales que busca promover nuevos hábitos, costumbres, tradiciones, ideas, valores, creencias, información, normas, bienes materiales, culturales y espirituales que generen cambios en el comportamiento de las personas hacia su medio

²⁷ Comisión Internacional sobre la Educación para el siglo XXI (1996)

social y natural que le rodea a través de la práctica de una paz positiva.²⁸

3. APLICACIÓN DE LA CULTURA DE PAZ EN EL PROGRAMA INTEGRAL JUVENIL DON BOSCO²⁹

El objetivo del PIJDB para la aplicación de la Cultura de Paz consiste en generar procesos de sensibilización y transformación hacia la práctica de una cultura de paz por medio de talleres vivenciales, combinando el método preventivo de Don Bosco, aprender jugando y el aprendizaje significativo.

a. Enfoques de la Cultura de Paz en el PIJDB.

a.1 Enfoque Pedagógico-Constructivista

Implica considerar a los seres como entes proactivos, constructores de su propio aprendizaje. Cada vez que se establece una experiencia educativa, la persona recurre a sus pre-saberes. Se toma en cuenta la resistencia al cambio y la parte creativa y transformadora de los destinatarios.

a.2 Paz Positiva

Se resalta la práctica de la justicia social, equidad en las relaciones humanas, desarrollo sostenible, respeto a la diversidad y a los derechos humanos, solidaridad y la espiritualidad.

a.3 Derechos Humanos

No se trata de atender necesidades, ni de otorgar cosas, ni siquiera de acciones solidarias que tienen un tope en el tiempo

²⁸ Tomado de: Carta de Navegación de Cultura de Paz, FUSALMO. (2012)

²⁹ Tomado de: Malla Curricular Cultura de Paz del PIJDB (2013)

y los recursos, sino de devolver el acceso al derecho, a cada derecho humano, que tiene la persona y las comunidades por el simple y sustancial hecho de ser personas.

b. Metodología de aplicación de la Cultura de Paz en el PIJDB

Se utiliza una metodología basada en el aprendizaje cooperativo el cual busca un objetivo en común y la cooperación entre todos/as para alcanzarlo. Además, cada taller lleva una estructura de avances graduales de aprendizajes:

- Conocimientos previos.
- Análisis y conciencia de los conocimientos previos.
- Experiencia de construcción del aprendizaje.
- Aplicaciones prácticas a la realidad.

Y por último, se practica un estilo salesiano para enfatizar en el optimismo ante la realidad, prevenir, descubriendo lo bueno en las personas y educar para el desarrollo humano.

4. ENFOQUE DE LA CULTURA DE PAZ EN EL ARTE

Aplicar la Cultura de Paz en el Arte implica orientar valores en las estructuras sociales y mediante la práctica; generar un ambiente de sano esparcimiento que incida en las condiciones de desarrollo de las personas. La paz contribuye a la mejora del nivel de vida dado que posibilita desaprender patrones de violencia y desarrollar valores que propicien un clima de tolerancia y respeto para construir un proyecto de vida.

Según el psicoanalista Guillermo Salazar Arias, Las artes han sido por excelencia la manera más sana y productiva de encontrar

el sentido que cada quién va a darle a su vida³⁰, es decir la forma de construir paz positiva.

D. GENERALIDADES MERCADOLÓGICAS ENFOCADAS AL PLAN DE PROMOCIÓN.

1. ASPECTOS GENERALES DE LA MERCADOTECNIA

La Mercadotecnia según Kotler y Armstrong (2003) es "un proceso social y administrativo, por medio del cual los individuos y los grupos obtienen lo que necesitan y desean mediante la creación y el intercambio de productos y valores con otros".³¹

La Mercadotecnia se fundamenta en su función catalizadora, al hacer de la utilidad total de un producto, una realidad para los consumidores, orientada a facilitar el intercambio comercial y la satisfacción de los deseos humanos.

2. EL MARKETING SOCIAL

Para el trabajo de investigación, se hace referencia a la definición del Marketing Social, que se aplica a la entidad y a la finalidad de la aplicación del Arte.

El Marketing Social, es la adaptación del marketing comercial a los programas diseñados para influir en el comportamiento voluntario de la audiencia meta, con el fin de mejorar su bienestar y el de la sociedad en general, por medio del uso de la tecnología del Marketing comercial en los programas sociales.

Debe incitar un comportamiento voluntario en el consumidor, sin

³⁰ Tomado de: Beneficio de las Artes en los niños. Recuperado el 20 de septiembre de 2013 en <http://elorbe.com/seccion-politica/local/12/19/el-beneficio-de-las-artes-en-los-ninos-salazar-arias.html>

³¹ Tomado de: Fundamentos de Marketing, Philip Kotler, Gary Armstrong (2003) p5

perder de vista que lo primero que es necesario buscar es el beneficio del individuo, sus familiares, el de la sociedad y no el de la organización que implementa los programas sociales.³² El marketing social se enfoca en el comportamiento del consumidor. La finalidad del Marketing Social es el logro de un cambio de ideas, actitudes, y comportamientos previamente identificados.

3. MEZCLA DEL MARKETING: LAS 7 P'S DEL MARKETING SOCIAL ³³

a. Producto

El producto social de una organización es la oferta que va a subsanar las necesidades sociales previamente detectadas. Puede ser intangible, como las ideas que se pretende posicionar en los individuos acerca de la problemática social, y por medio de las cuales se presentará la transformación en las creencias, actitudes (nivel cognitivo, afectivo y conductual) y valores que imperan en la sociedad. En la parte tangible, se identifican los productos físicos que acompañan a la idea social.

b. Precio

El precio desde la perspectiva de las organizaciones, es la única de las siete Ps de marketing social que genera ingresos. Es la parte monetaria que paga una persona a cambio de la adquisición de un producto o servicio.

c. Plaza

Plaza es todo el esfuerzo que realiza la organización social para poner a disposición los productos sociales, como los lugares físicos que se tienen que establecer o la elaboración de

³² Tomado de: Marketing Social Teoría y Práctica, Luis Alonso Pérez Romero (2004) p4

³³ Tomado de: Marketing Social Teoría y Práctica, Luis Alonso Pérez Romero (2004) p252

alianzas estratégicas con organizaciones públicas y privadas de la comunidad para que los productos sociales lleguen a través de estructuras al usuario final.

d. Promoción

La función primordial de la promoción es dar a conocer, informar, recordar, educar, persuadir y concienciar a la población objetivo o mercado meta acerca de los productos y/o servicios de las organizaciones sin fines de lucro en busca del bienestar social.

e. Proceso

El proceso se refiere a los diferentes pasos que tiene que llevar a cabo la población objetivo para hacer uso de los productos sociales.

f. Personal

El personal no es otra cosa más que el talento humano de toda organización. Es necesario que esté debidamente preparado para atender las necesidades sociales, y que sea congruente entre lo que dice y hace; si se dice que se proporciona un trato amable y cortés, éste debe percibirse así por el usuario final, por lo que es muy importante conocer las expectativas que tiene el cliente en cuanto al servicio y diseñar el producto social a la medida de sus expectativas.

g. Presentación

La presentación se refiere a la fachada de los bienes inmuebles en donde se ofrece el producto social, la apariencia de los espacios exteriores e interiores de la organización presentadora del producto social. Los factores relacionados con el lugar son: el acceso, seguridad y agilidad.

En todo plan estratégico de marketing social se deben integrar las siete Ps. Así mismo, el plan surge a partir de las metas, lo que facilita la integración entre objetivo, estrategias, metas y tácticas.

4. LA MEZCLA DE PROMOCIÓN ³⁴

En el Marketing Comercial se conocen cinco elementos que orientan las actividades de la comunicación que pueden ser perfectamente aplicables en el sector social, como la publicidad, relaciones públicas, ventas personales, venta directa, promoción de ventas y Publicity. Es importante integrar las funciones del marketing con los cinco elementos de la comunicación.

La mezcla de promoción comprende:

a. Publicidad

Publicidad es toda actividad de comunicación pagada que realizan las organizaciones sociales, a fin de lograr un mayor impacto y un número más grande de personas simpatizantes con la idea o producto social.

El objetivo de esta comunicación es dar a conocer, informar, recordar y/o persuadir a la población objetivo o mercado meta de los productos sociales que elabora la organización. Esta actividad ha sido ampliamente utilizada por las organizaciones que han decidido implementar el marketing social, a tal grado que han hecho de la publicidad la única actividad de marketing, por lo que han descuidado otras actividades de la mezcla de promoción y de la mezcla de marketing en sí.

³⁴ Tomado de: Marketing Social Teoría y Práctica, Luis Alonso Pérez Romero (2004) p269

b. Relaciones públicas

Son todas las actividades de comunicación que no precisan que se realice una venta o un incremento en la participación del mercado meta, sin embargo tienen la responsabilidad de vigilar y cuidar de forma permanente la imagen de las organizaciones sociales a través del monitoreo las opiniones del mercado meta.

Las Relaciones públicas, implican la retroalimentación de ideas, unificar gustos y preferencias de los destinatarios para la mejora de los servicios y productos ofrecidos, para atender las necesidades y generar bienestar social.

c. Venta personal y directa

La Venta personal persigue el logro de una venta o de maximizar el uso del producto social con el esfuerzo individualizado de las personas encargadas de incrementar la participación del mercado social. Se realiza mediante la participación de personas de la organización social previamente capacitadas y entrenadas para ir de casa en casa a informar, instruir, persuadir, aconsejar y motivar la adquisición del o de los productos sociales de la organización. La venta directa persigue los mismos fines que la venta personal pero con el apoyo del ciberespacio y de las tecnologías de información para llegar a las personas del mercado meta definido con anterioridad y lograr una aceptación mayor del producto social

d. Promoción de ventas

Busca la aceptación inmediata del producto social con herramientas que motivan a la población objetivo a probar o adquirir el producto social, entre las herramientas más conocidas están los cupones, sorteos, programa de promotores comunitarios, concursos, muestras y puntos de exhibición.

e. Publicidad y propaganda (Publicity)

Publicity (Publicidad y propaganda) comprende todas las actividades que guardan relación con los medios para que la organización y sus productos se den a conocer, sin erogar fondos; esto se conoce como publicidad no pagada y ha sido uno de los medios de comunicación más utilizado por varias organizaciones no lucrativas, para promocionar sus productos sociales, sus logros, dificultades y metas.

La Propaganda es toda actividad de comunicación ideológica, cuya finalidad es propagar una idea entre todos los miembros de una comunidad, de ahí proviene la palabra propaganda. La propaganda es concebida como la manipulación de ideas y creencias que ejerza un impacto en el comportamiento de las personas.

5. PLAN PROMOCIONAL

a. Definición e Importancia

Un plan es una serie coordinada de actividades promocionales que se organizan en torno a un tema y cuya finalidad es cumplir una meta específica en un periodo determinado.

El plan promocional, es un conjunto de técnicas para alcanzar objetivos específicos a través de diferentes estímulos y de acciones limitadas en el tiempo y espacio, orientados a públicos determinados para incrementar las ventas, aunque los caminos para ellos sean de muy variada índole.

La función principal del plan promocional consiste en la selección, elección, elaboración y puesta en práctica de un programa que impulse los productos o servicios.

b. Clasificación de la promoción

El plan promocional generalmente se divide en dos tipos:

- **Promoción Comercial:** El objetivo para las promociones comerciales son los clientes mayoristas, los minoristas y la propia fuerza de venta de la empresa.
- **Dirigido al Consumidor:** Una vez elaborada la promoción comercial el gerente de producto examina y toma decisiones en relación con las promociones para el consumidor

6. PASOS PARA ELABORAR UN PLAN PROMOCIONAL

- a. Determinar un plan de promoción
- b. Determinar los objetivos promocionales
- c. Organizar la empresa para la Promoción
- d. Seleccionar la audiencia
- e. Seleccionar el mensaje
- f. Seleccionar la Mezcla Promocional
- g. Determinar el Presupuesto
- h. Implementar la estrategia promocional
- i. Medir los resultados y emprender acciones correctivas necesarias

7. TÉCNICAS DE LA PROMOCIÓN

Las técnicas son los conocimientos concretos que se van a emplear para poder lograr los objetivos de promoción trazados, dichas técnicas pueden ser: Utilización de la prensa escrita, revistas, correo directo, correo electrónico, demostraciones en el punto de venta, descuentos por compras en efectivo, cupones, descuentos del precio de venta, reembolsos ferias, etc.

8. ETAPAS DE LA PROMOCIÓN

Al igual que el ciclo de vida de un producto, la Promoción puede estar involucrada en las siguientes etapas:

- a. Etapa de Introducción
- b. Etapa de Crecimiento
- c. Etapa de Madurez
- d. Etapa de Declinación

9. ESTRATEGIAS DE LA PROMOCIÓN

El número de estrategias promocionales que dispone una empresa está limitado, principalmente por la creatividad de quienes son responsables de su elaboración. Se mencionan algunas de ellas:

- a. **Estrategia de Empuje:** Es aquella que destaca la venta personal, la publicidad y otros esfuerzos promocionales, dirigidas a los miembros del canal de distribución.
- b. **Estrategia de Jalón:** El fabricante intenta estimular la demanda del producto mediante esfuerzos promocionales destinados al consumidor final o comprador industrial, ubicado en el otro extremo del canal de distribución.
- c. **Estrategia Mixta:** Es la combinación de las estrategias de empuje y jalón; esto indica que se está utilizando una estrategia de empuje para motivar a los vendedores locales.
- d. **Estrategia de Venta difícil:** Creen que la persuasión agresiva de los individuos es la mejor manera que los consumidores conozcan los beneficios del producto.
- e. **Estrategia de Precio:** El precio ante todo, es un arma competitiva con frecuencia, es el único elemento que los consumidores emplean para diferenciar marcas.

10. PLAN ESTRATÉGICO DEL MARKETING SOCIAL³⁵

Se propone un esquema de seguimiento para el diseño del plan estratégico de marketing social, conformado por tres apartados:

a. Parte I: Diagnóstica.

Conformada por la filosofía de la organización, como la misión, visión y objetivos, el estudio de las necesidades presentes y futuras del mercado meta, análisis de la organización, análisis FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas), análisis del macro y microentorno. Con esta información recopilada, procesada y analizada, se realiza la etapa inicial del diagnóstico de la organización y fuentes necesarias para definir los objetivos y formular las estrategias.

b. Parte II: Planeación y Formulación de Estrategias.

Gracias al apoyo de las herramientas utilizadas en la fase anterior, se puede dotar de una dimensión de tiempo y espacio a la planeación para formular de manera natural las estrategias. Estas estrategias están dirigidas a la satisfacción de las necesidades sociales de la población objetivo, y están basadas en los datos recopilados en la parte diagnóstica.

Una vez formuladas las estrategias, se procede a la definición de las metas de marketing que culminará con un plan táctico (plan flexible y de corto plazo que describe las tácticas que la organización planea utilizar para conseguir las ambiciones descritas en un plan estratégico), plan de contingencia (plan que contiene las medidas técnicas, humanas y organizativas necesarias para garantizar la continuidad del negocio y las operaciones de una compañía), presupuesto y programa de marketing social.

³⁵ Tomado de: Marketing Social Teoría y Práctica, Luis Alonso Pérez Romero (2004) p340

c. Parte III Ejecución

En este apartado se describe la estructura de la organización y la implementación de los programas sociales, acompañados de sus respectivas medidas de evaluación, control y retroalimentación. También se describen las brechas entre lo que se dice y se hace o las diferencias entre la estrategia y la ejecución.

E. GENERALIDADES DE LA ADMINISTRACIÓN ENFOCADA A LA PLANEACIÓN Y LOS RECURSOS HUMANOS.

1. LA IMPORTANCIA DE LA ADMINISTRACIÓN

La Administración, involucra la coordinación y supervisión de las actividades de otros, de tal forma que éstas se lleven a cabo de forma eficiente y eficaz. La administración implica, que la gente responsable de realizar actividades laborales las realice de forma eficiente y eficaz o al menos eso es lo que aspira un gerente.

La eficacia persigue cumplir los objetivos con los recursos asignados, mientras que la eficiencia cumple los objetivos con el menor número de recursos disponibles.

2. LA PLANEACIÓN ³⁶

La planeación consiste, en fijar el curso concreto de acción que ha de seguirse estableciendo los principios que habrán de orientarlo, la secuencia de operaciones para realizarlo y las determinaciones de tiempos y de números necesarias para su realización. Planear es tan importante como hacer, porque la eficiencia, obra de orden; no puede venir del acaso, de la

³⁶ Tomado de: Administración de Empresas, teoría y práctica parte I, Agustín Reyes Ponce p. 131

improvisación. A la planeación, frecuentemente se le conoce como la función principal de la administración por el hecho de ser el fundamento sobre el que se toman las decisiones y se ejecutan los planes, que son documentos que describen cómo se lograrán los objetivos.

a. Elementos relacionados a la Planeación:

- **Objetivo, Meta y Estrategia:** El objetivo es la cristalización de un plan de acción o de trabajo el cual está conformado por metas. La meta se puede entender como la expresión de un objetivo en términos cuantitativos y cualitativos. Una meta, es pues lo que conduce a lograr el objetivo, y en consecuencia, el objetivo es el resultado de haber alcanzado cada una de las metas necesarias o planteadas para lograr el objetivo propuesto. La estrategia se entiende como el conjunto de acciones encaminadas a lograr un objetivo, es decir es un conjunto de acciones planificadas sistemáticamente en el tiempo que se llevan a cabo para lograr un determinado fin o misión.
- **Procedimientos:** "Son aquellos planes que señalan la secuencia cronológica más eficiente para obtener los mejores resultados en cada función concreta de una empresa". Los procedimientos son como "el seccionamiento" funcional de cada acto administrativo. La última división, en opinión de muchos, se da en los "métodos", los que corresponden a unidades de acción de suyo indivisibles.
- **Programas:** Los programas, "son aquellos planes en los que no solamente se fijan los objetivos y la secuencia de las operaciones, sino principalmente, el tiempo requerido para realizar cada una de las partes."
- **Presupuestos:** Los presupuestos son una modalidad especial de los programas, cuya característica esencial consiste "en

la determinación cuantitativa de los elementos programados”.

3. LA ADMINISTRACIÓN DEL TALENTO HUMANO³⁷

El contexto en que se sitúa la gestión del talento humano está representado por las organizaciones y las personas y dependen de ellas para alcanzar sus objetivos y cumplir sus misiones.

La gestión del talento humano es un área muy sensible a la mentalidad que predomina en las organizaciones, se basa en tres aspectos fundamentales:

- **Son seres humanos:** están dotados de personalidad propia, profundamente diferentes entre sí, tienen historias distintas y poseen conocimientos, habilidades destrezas y capacidades indispensables para la gestión adecuada de los recursos organizacionales. Son personas y no meros recursos de la organización.
- **Activadores inteligentes de los recursos organizacionales:** elementos impulsores de la organización, capaces de dotarla de inteligencia, talento y aprendizajes indispensables en su constante renovación y competitividad en un mundo de cambios y desafíos. Las personas son fuente de impulso propio, que dinamiza la organización, y no agentes pasivos, inertes y estáticos.
- **Socios de la organización:** son capaces de conducirla a la excelencia y al éxito. Como socias, las personas invierten en la organización esfuerzo, dedicación, responsabilidad, compromiso, riesgos, etc., con la esperanza de recibir retornos de estas inversiones. La administración del Talento Humano va más allá de formular estrategias.

³⁷ Tomado de: Gestión del Talento Humano, Idalberto Chiavenato (2009) p8

4. EL ARTE DE ADMINISTRAR Y LA ADMINISTRACIÓN DEL ARTE

La administración es tanto una ciencia como un arte. Es una ciencia porque existe un cuerpo organizado de conocimientos sobre administración, no obstante, se ha indicado que la administración es la más inexacta de las ciencias sociales ya que trata de fenómenos complejos de orden muy diverso como las grandes diferencias que aún persisten entre la administración pública y privada. Es arte porque la práctica de la administración de las organizaciones consiste en la aplicación artística de principios científicos para la solución de problemas, para la optimización de los recursos y para lograr los objetivos pre-establecidos.

La ciencia y el arte de la administración se complementan, necesitando de un equilibrio entre ambos, porque una teoría adecuada también requiere de habilidad y creatividad similar.³⁸

Muchos textos hacen referencia al "Arte de Administrar", pero, ¿es posible administrar el Arte? En todas las organizaciones, los gerentes deben: planear, organizar, dirigir y controlar; esto no quiere decir que en todas las entidades se haga de la misma manera.

La Administración es universalmente necesaria en todas las organizaciones por lo que necesitamos nuevas vías para mejorar la forma de administrarlas. Las organizaciones bien administradas, generan una cartera de clientes leales a la vez que crecen y prosperan, una organización mal administrada se enfrenta a la pérdida de clientes y utilidades. En ese sentido, esta universalidad hace posible que sea aplicable en el Arte.

³⁸ Tomado de: Qué La Administración como ciencia y como Arte, recuperado el 19 de septiembre de 2013 en <http://administracionenteoria.blogspot.com/2009/07/la-administracion-como-ciencia-y-como.html>

a. El Administrador de Artes³⁹

Un Administrador de Artes, es el profesional que planifica, organiza, dirige y controla las actividades vinculadas a las expresiones artísticas. Dentro de las labores y actividades que puede hacer un administrador de artes están: planear y organizar eventos para las artes y las organizaciones culturales, tales como teatros, galerías, museos, festivales de Arte, compañías de danza, etc. Los administradores de las artes son empleados en organizaciones tales como los Concejos de las Artes y las juntas regionales de artes. Las Funciones de los administradores de las Artes varían mucho entre las organizaciones, pero las actividades típicas de trabajo pueden incluir:

- Planificar y organizar la logística relacionada con eventos, edificios, artistas intérpretes o ejecutantes / artistas y demás personal;
- Habilidades a través de las relacionadas con el arte, la contabilidad, enlace de prensa y relaciones públicas;
- Escribir, o contribuir a, las publicaciones que acompañan a las artes, relacionadas con eventos y otras actividades;
- La organización de espectáculos, artistas, lugares, la seguridad, la restauración y venta de entradas;
- Marketing de administración, y funciones de gestión de oficina.

Tareas más específicas podrían incluir:

- Comercialización de un evento a través de correo directo, publicidad, uso de un sitio web, producción de carteles o folletos de publicidad y la atracción de los medios de comunicación;

³⁹ Tomado de: Qué hace un administrador de Artes, recuperado el 19 de septiembre de 2013 en <http://allstudies.com/que-hace-un-administrador-de-artes.html>

- Planificación y gestión de presupuestos;
- Programación y reserva de actuaciones y eventos, incluidos los arreglos para los viajes en el país y en el extranjero;
- Desarrollo de nuevos proyectos e iniciativas en consultoría con los profesionales de las artes y los principales interesados (por ejemplo, las autoridades educativas locales, los gobiernos locales y las comunidades, los directores de sede y las juntas regionales de arte).

F. GENERALIDADES DE LA PSICOLOGÍA ENFOCADA A LA INVESTIGACIÓN

1. GENERALIDADES DE LA PSICOLOGÍA ⁴⁰

La Psicología es una ciencia relativamente nueva que nació de la Filosofía a fines del siglo XIV. Dos líneas básicas de pensamientos -la racional (basada en el razonamiento y la lógica) y la empírica (basada en la observación directa y la experiencia)- convergieron para sentar las bases de la psicología.

El primer laboratorio de la psicología fue iniciado en 1879 por Wilhelm Wundt, quien también fundó la primera escuela de psicología -el estructuralismo- que trató de estudiar la experiencia consciente por medio de la introspección. (Conocimiento que el sujeto tiene de sus propios estados mentales).

Otra de las primeras escuelas fue el funcionalismo, que influido por el pensamiento Darwiniano examinó las funciones adaptativas de la mente y la conducta; el conductismo rechazaba las experiencias subjetivas (como la conciencia) considerándolas inadecuadas para el estudio científico, y descartó la introspección en favor de la observación objetiva de los sucesos

⁴⁰ Tomado de Psicología General, Libert, Robert (1984) p 39

externos. La definición de psicología ha cambiado a través del tiempo. En sus primeros años la psicología era el estudio de la conciencia; con el surgimiento del Conductismo (que es todavía uno de los enfoques más ampliamente aceptados) paso a ser definida simplemente como "el estudio científico de la conducta". Un renovado interés en los procesos cognoscitivos y en las bases biológicas de la conducta sugieren que la siguiente sería la definición contemporánea apropiada: "el estudio científico de la conducta y de los procesos mentales y físicos relacionados con ella".

2. LA PSICOLOGÍA EN LAS ORGANIZACIONES ⁴¹

La Psicología Organizacional se desarrolló a partir del movimiento de las relaciones humanas en las organizaciones que ponen más interés en el empleado que la Psicología Industrial; la cual se ocupa de entender el comportamiento y de fortalecer el bienestar de los empleados en su lugar de trabajo. Los temas organizacionales incluyen las actitudes de los empleados, el comportamiento, el estrés laboral y las técnicas de supervisión.

Sin embargo, los principales temas del área no se pueden categorizar como estrictamente industriales u organizacionales. Por ejemplo, **la motivación** es importante para los asuntos de la Psicología Industrial en relación con la eficiencia y el desempeño de los empleados, pero también resulta de gran relevancia en la preocupación de la Psicología Organizacional por la felicidad y bienestar de los empleados.

La psicología organizacional, lejos de centrarse en los estudios de la organización como tal, se orienta a los individuos como

⁴¹ Tomado de: Psicología Organizacional, recuperado el 19 de septiembre de 2013 en <http://www.monografias.com/trabajos42/psicologia-organizacional/psicologia-organizacional.shtml>

integrantes de la misma. Es a partir de la década de 1980, y gracias al avance de la teoría orientada a la calidad total y a la reingeniería de procesos, que ha quedado claro que es preferible considerar como parte de la empresa o institución a los beneficiarios de sus productos y servicios (clientes, consumidores, usuarios, población objetivo o beneficiarios) y a quienes actúan como sus proveedores (de recursos materiales, económicos, humanos o intelectuales).

3. TÓPICOS PSICOLÓGICOS RELACIONADOS A LA INVESTIGACIÓN

a. Las actitudes

Una actitud es una disposición relativamente duradera hacia cualquier característica de una persona, lugar o cosa. Si se define en esa forma, todas las actitudes son en parte creencias y reflejan información que se tiene realmente (o que se cree tener), en tono a aquellas características halladas en la gente y en las cosas que nos circundan. No obstante, una **actitud** es algo más que una creencia, ya que la mayoría de las actitudes tienen también un componente emocional (o afectivo).

La sola familiaridad con una persona, grupo o cosa conduce a una actitud positiva, mientras que la falta de familiaridad parece alentar una actitud negativa. El proceso condicionante también puede influir en las actitudes.⁴²

b. Cambio de actitud.

Con menos frecuencia las personas se forman con nuevas actitudes; por lo general se espera que se modifiquen las que

⁴² Tomado de Psicología General, Libert, Robert (1984) p 341

ya tienen. Las teorías del cambio de actitud están modeladas para revelar algo acerca de nuestro complejo arsenal de actitudes y para ayudarnos a comprender la forma en que éstas se pueden modificar, ya sea de manera intencional o no, por medio de la experiencia social y de nueva información. Además de las razones internas para modificar la actitud, están también las externas:

- **El origen de una comunicación persuasiva:** Un factor sumamente importante en el esfuerzo exitoso (o no exitoso) para modificar las actitudes de una persona, es la fuente de comunicación. Si se quiere impulsar a la gente a que emprenda acción de inmediato, la fuente de la que procede la comunicación puede ser muy importante.
- **El Mensaje.** A menudo se supone que la información que se da a la gente "a propósito" será mejor recibida y será más convincente que la información que recoge en forma incidental. Sin embargo, las investigaciones han demostrado que no es esto lo que sucede. Allyn y Festinger (1961) encontraron que un mensaje que no estaba señalado con anterioridad como dirigido a modificar actitudes fue en realidad más efectivo en lograrlo que un mensaje que tenía el propósito inicial de influir en la gente. ⁴³

c. Conducta ⁴⁴

La conducta está relacionada a la modalidad que tiene una persona para comportarse en diversos ámbitos de su vida. Esto quiere decir que el término puede emplearse como sinónimo

⁴³ Tomado de Psicología General, Libert, Robert (1984) p 350

⁴⁴ Tomado de: Definición de conducta, recuperado el 19 de septiembre de 2013 en <http://definicion.de/conducta/#ixzz2fHhbiANe>

de **comportamiento**, ya que se refiere a las acciones que desarrolla un sujeto frente a los estímulos que recibe y a los vínculos que establece con su entorno.

d. Motivación

La Motivación, es un término amplio utilizado en psicología para comprender las condiciones o estados que activan o dan energía al organismo que lleva una conducta dirigida hacia determinados objetivos, los **motivos o impulsos** como se les llama con frecuencia; pueden ser primordialmente innatos en su naturaleza o aprendidos; pero cualquiera que sea su origen, cuando son despertados, inician una **actividad dirigida** hacia determinada finalidad o **incentivos**. Inferimos la existencia de un motivo, por la conducta o el conocimiento de otros factores. Cuando conocemos los antecedentes de la **conducta**, por ejemplo; con frecuencia nos vemos conducidos a inferir que esta conducta es motivada. Existen diferentes clasificaciones de motivación, por ejemplo: la Motivación positiva que es el deseo constante de superación, guiado siempre por un espíritu positivo y la Motivación negativa que es la obligación que hace cumplir a la persona a través de castigos de la familia o de la sociedad.

La Motivación puede ser Intrínseca (MI) y Extrínseca (ME) Es intrínseca, cuando la persona fija su interés por el estudio o trabajo, demostrando siempre **superación y personalidad** en la consecución de sus fines, es extrínseca cuando, por ejemplo; el alumno sólo trata de aprender no tanto porque le gusta la asignatura si no por las ventajas que ésta ofrece. Contraria a la MI, la motivación extrínseca pertenece a una amplia variedad de conductas las cuales son medios para llegar a un fin, y no el fin en sí mismas. ⁴⁵

⁴⁵ Tomado de: Tipos de Motivación, recuperado el 19 de septiembre de 2013 en <http://www.monografias.com/trabajos11/moti/moti.shtml>

e. Emoción

Las emociones son reacciones psicofisiológicas que representan modos de adaptación a ciertos estímulos del hombre cuando ve algo, como una persona importante para ellos. Psicológicamente, las emociones alteran la atención, hacen subir de rango ciertas conductas guía de respuestas del individuo y activan redes asociativas relevantes en la memoria.⁴⁶ Conductualmente, las emociones sirven para establecer nuestra posición con respecto a nuestro entorno, y nos impulsan hacia ciertas personas, objetos, acciones, ideas y nos alejan de otros. Las emociones actúan también como depósito de influencias innatas y aprendidas, y poseen ciertas características invariables y otras que muestran cierta variación entre individuos, grupos y culturas (Levenson, 1994).

f. Inteligencia Emocional⁴⁷

El término Inteligencia Emocional se refiere a la capacidad humana de sentir, entender, controlar y modificar estados emocionales en uno mismo y en los demás. Inteligencia emocional no es ahogar las emociones, sino dirigirlas y equilibrarlas. Se trata de conectar las emociones con uno mismo, saber qué es lo que siento, poder verme a mí y ver a los demás de forma positiva y objetiva. La inteligencia emocional es la capacidad de interactuar con el mundo de forma receptiva y adecuada.

g. Estímulo⁴⁸

Esta palabra describe al factor químico, físico o mecánico que

⁴⁶ Tomado de: Emociones, recuperado el 19 de septiembre de 2013 en <http://es.wikipedia.org/wiki/Emoción>

⁴⁷ Tomado de: Inteligencia Emocional, Miriam Escobar (2009) p1

⁴⁸ Tomado de: Definición de Estímulo, recuperado el 19 de septiembre de 2013 en <http://definicion.de/estimulo/#ixzz2fHluGIvP>

consigue generar en un organismo una reacción funcional. La psicología habla de estímulo condicionado e incondicionado, asociados a dos tipos de respuestas, también condicionadas e incondicionadas. Entendemos estímulo incondicionado a aquel que genera en el sujeto una respuesta de carácter innato, generalmente llamada reflejo. Por otro lado, un estímulo condicional espera un resultado específico, que el organismo no sabría dar antes de recibir las instrucciones correspondientes.

CAPÍTULO II

DIAGNÓSTICO DE LA PERSPECTIVA ACTUAL DEL ARTE COMO ACTIVIDAD FORMADORA DE VALOR SOCIAL Y ECONÓMICO EN LOS JÓVENES DEL PROGRAMA INTEGRAL JUVENIL DON BOSCO.

A. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1. OBJETIVO GENERAL

Elaborar un diagnóstico de la situación actual del Arte y la Cultura de paz dentro del Programa Integral Juvenil Don Bosco y su entorno, mediante el análisis de fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas; con el fin de elaborar una propuesta de solución idónea que propicie la generación de valor social y económica en los jóvenes beneficiarios.

2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Investigar los paradigmas en torno al Arte como actividad de esparcimiento y ocio.

- Indagar el papel social y económico que la práctica del Arte aporta, mediante un diagnóstico situacional en los jóvenes del PIJDB, así mismo; la incidencia que la Cultura de Paz tiene sobre sus actitudes y conducta.
- Identificar los elementos claves para la formulación del Plan Promocional y las necesidades de su aplicación en la Fundación Salvador del Mundo.

B. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

1. MÉTODO CIENTÍFICO

El Método Científico, es el método que utilizan los hombres de ciencia y sirve de referencia para aquellos investigadores universitarios comprometidos con la práctica científica.

El Oxford English Dictionary, dice que el método científico es: "un método o procedimiento que ha caracterizado a la ciencia natural desde el siglo 17, que consiste en la observación sistemática, medición y experimentación, y la formulación, análisis y modificación de las hipótesis."

El Método Científico está sustentado por dos pilares fundamentales. El primero de ellos es la reproducibilidad es decir, la capacidad de repetir un determinado experimento, en cualquier lugar y por cualquier persona. Este pilar se basa, esencialmente, en la comunicación y publicidad de los resultados obtenidos.

El segundo pilar es la refutabilidad, es decir, que toda proposición científica tiene que ser susceptible de ser falsada o refutada.

Hablar de Método Científico, es hablar de observación, hipótesis, verificación y obtención de nuevos conocimientos que acrecen o modifican las teorías ya existentes.

Independientemente de que se trate, de problemas prácticos y/o problemas científicos el investigador deberá seguir, en todo caso los pasos del Método Científico, los cuales pueden resumirse así:

- El investigador observa una situación problemática (lo que observa es el efecto: contaminación, desempleo, estudiantes aplazados, etc.)
- Identifica un determinado problema. (un efecto).
- Elabora preguntas en torno a las posibles causas del problema.
- Elabora una o más hipótesis para tratar de explicar el problema.
- Elabora diseños experimentales o no experimentales para verificar las hipótesis o las interrogantes.
- Procesa e interpreta los datos obtenidos.
- Elabora un informe.

2. MÉTODOS AUXILIARES DEL MÉTODO CIENTÍFICO

a. Método Analítico

El Método Analítico, en la práctica es más una operación mental, que tiene por objeto dividir un todo en sus respectivas partes, pero como operación mental, es necesario haber percibido antes aisladamente, los elementos que es necesario separar del todo (diferencia de las partes). El significado del término "análisis", puede manifestarse en una doble situación REAL, por ejemplo, un análisis químico, y LOGICO o MENTAL, que a su vez se

desdobra en análisis de un concepto (notas que lo integran) y análisis de una proposición de un problema (elementos o variables que lo constituyen). El análisis químico tiene por objeto descubrir y aislar los elementos o ingredientes de un cuerpo compuesto. El análisis se contrapone a la síntesis, pero, en la realidad ambos se complementan. El análisis que más nos interesa perfeccionar como investigadores es el lógico o mental.

b. Método Deductivo

El punto de partida es un antecedente que afirma una verdad universal, y el punto de llegada, es el consecuente que afirma una verdad particular. El proceso deductivo, lleva al investigador de lo conocido a lo desconocido con poco margen de error. En otras palabras, es la conclusión que se formula sobre un caso particular, partiendo de lo general.

Por ejemplo: conociendo el coeficiente de dilatación del hierro (verdad universal) llegamos a la conclusión (verdad particular) de cómo se dilatará un determinado trozo de hierro cuando se calienta. El razonamiento al que se ve obligado todo investigador que deba producir o reproducir conocimientos, es un proceso complicado, en donde entran en juego, tanto el análisis como la síntesis y la inducción y la deducción.

C. TIPO DE INVESTIGACIÓN

1. INVESTIGACIÓN DESCRIPTIVA

Se considera como investigación descriptiva, aquella en que, como afirma Salkind (1998) "se reseñan las características o rasgos de la situación o fenómeno objeto de estudio."

Según Cerda (1998), "tradicionalmente se define la palabra describir, como el acto de representar, reproducir o figurar personas, animales o cosas..." y agrega "se deben describir aquellos aspectos más característicos, distintivos y particulares de estas personas, situaciones o cosas, o sea aquellas propiedades que las hacen reconocibles a los ojos de los demás".

De acuerdo con este autor, una de las funciones principales de la investigación descriptiva es la capacidad para seleccionar las características fundamentales del objeto de estudio y su descripción detallada de las partes, categorías o clases de ese objeto.

En los trabajos de grado, en los pregrados y en muchas maestrías, son estudios de carácter eminentemente descriptivo. En tales estudios se muestran, narran, reseñan o identifican hechos, situaciones, rasgos, características de un objeto de estudio, o se diseñan productos, modelos, prototipos, guías etcétera, pero no se dan explicaciones o razones de las situaciones, los hechos, los fenómenos, etcétera.

Para muchos expertos, la investigación descriptiva es un nivel básico de investigación, el cual se convierte en la base de otros tipos de investigación; además, agregan que la mayoría de los tipos de estudios tienen, de una u otra forma, aspectos de carácter descriptivo.

Esta investigación, se guía por las preguntas de investigación que se formula el investigador; cuando se plantean hipótesis en los estudios descriptivos, éstas se formulan a nivel descriptivo y se prueban esas hipótesis. La investigación descriptiva, se soporta principalmente en técnicas como la encuesta, la entrevista, la observación y la revisión documental.

2. INVESTIGACIÓN EXPLICATIVA

Así como se afirma que la investigación descriptiva es el nivel básico de la investigación científica; la investigación explicativa o causal es para muchos expertos, el ideal y nivel culmen de la investigación no experimental, el modelo de investigación "no experimental" por antonomasia. La investigación explicativa tiene como fundamento la prueba de hipótesis y busca que las conclusiones lleven a la formulación o al contraste de leyes o principios científicos. Las investigaciones en que el investigador se plantea como objetivos estudiar el porqué de las cosas, los hechos, los fenómenos o las situaciones se denominan explicativas, en ellas se analizan causas y efectos de la relación entre variables.

D. TECNICAS E INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

1. LA ENCUESTA

Es un estudio observacional en el cual el investigador busca recaudar datos por medio de un cuestionario prediseñado (instrumento de medición) y no modifica el entorno ni controla el proceso que está en observación. Para el trabajo de investigación; se elabora un cuestionario para el diagnóstico de cuatro dimensiones: psicológica, económica, arte y cultura de paz; junto al diagnóstico de las necesidades de contar con un plan de promoción, se ha dividido así y en ese orden, para lograr identificar aspectos claves para aplicar el Método Deductivo e inferir en particularidades.

2. LA ENTREVISTA

La entrevista es una técnica de investigación que se utiliza para recabar información en forma verbal, a través de preguntas

que propone el analista. Quienes responden son usuarios actuales del sistema existente, usuarios potenciales del sistema propuesto o aquellos que proporcionarán datos o serán afectados por la aplicación propuesta.

En la presente investigación se utiliza una Guía de Preguntas especializadas (instrumento de medición), para recopilar información únicamente a personalidades que se desempeñan en el Arte, que tengan relación con las dimensiones de investigación y que administren algún tipo de proyecto artístico. En el romano XII "Determinación del Universo y Muestra" se especifica quienes serán sujetos de esta técnica.

3. LA OBSERVACIÓN DIRECTA

Sirve de recolección de información muy importante y "consiste en el registro sistemático, válido y confiable de comportamientos o conducta manifiesta y puede utilizarse como instrumento de medición en muy diversas circunstancias" (Sampieri, 1997; 259-261).

Existen dos tipos diferentes de observación; participante o no participante. En la primera, el observador interactúa con los sujetos observados y en la segunda no ocurre esta interacción.

Para llevarla a cabo se realiza la técnica de **GRUPO FOCAL**, esta es una técnica cualitativa de estudio de las opiniones o actitudes de un público, utilizada en ciencias sociales y en estudios comerciales. Consiste en la reunión de un grupo de personas, entre 6 y 12, con un moderador encargado de hacer preguntas y dirigir la discusión.

Hubo interacción con los jóvenes de los centros escolares sujetos de estudio, a fin de recolectar información cualitativa y que sirvan de apoyo a la encuesta realizada.

E. TIPO DE DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

1. NO EXPERIMENTAL

Podría definirse como la investigación que se realiza, sin manipular deliberadamente las variables. Es decir, se trata de estudios donde no hacemos variar en forma intencional las variables independientes para ver su efecto sobre otras variables. Lo que se hace en la investigación no experimental es observar fenómenos tal como se dan en su contexto natural, para después analizarlos. Como señalan Kerlinger y Lee (2002) "En la investigación no experimental no es posible manipular las variables o asignar aleatoriamente a los participantes o los tratamientos". De hecho no hay condiciones o estímulos planeados que se administren a los participantes de estudio.

En un experimento, el investigador construye deliberadamente una situación a la que son expuestos varios individuos. Esta situación consiste en recibir un tratamiento, una condición, o un estímulo bajo determinadas circunstancias, para después evaluar los efectos de la exposición o aplicación de dicho tratamiento o tal condición. Por decirlo de alguna manera, en un experimento se "construye" una realidad.

En cambio, en un estudio no experimental no se construye ninguna situación sino que se observan situaciones ya existentes, no provocadas intencionalmente en la investigación por quien la realiza. En la investigación no experimental las variables independientes ocurren y no es posible manipularlas, no se tiene control directo sobre dichas variables ni se puede influir sobre ellas, porque ya sucedieron al igual que sus efectos.

La investigación no experimental es el punto de partida de un gran número de estudios cuantitativos como las encuestas de

opinión, los estudios ex post-facto retrospectivos y prospectivos, etc.

a. Diseño transaccional descriptivo.

Este diseño transaccional descriptivo, tiene como objeto indagar la incidencia de las modalidades o niveles de una o más variables en una población. El procedimiento consiste en ubicar en una o diversas variables a un grupo de personas u otros seres vivos, objetos, situaciones, contextos, fenómenos, comunidades; y así proporcionar su descripción. Son por lo tanto, estudios puramente descriptivos y cuando establecen hipótesis, éstas son también descriptivas.

F. FUENTES DE INFORMACIÓN.

Las fuentes de información utilizadas son:

1. PRIMARIAS

Información de primera mano obtenidas de la investigación de campo: producto de las encuestas realizadas en los jóvenes del Programa Integral Juvenil Don Bosco, así como entrevistas con personas relacionadas al Arte, a la educación en valores, psicólogos y pedagogos; así como producto de la observación.

2. SECUNDARIAS

Provenientes de libros relacionados, artículos periodísticos, memoria de labores de la fundación, documentos que la fundación lleva como registro, estudios culturales, entre otros textos.

3. Terciarias

Información obtenida a través de fuentes tecnológicas como sitios de la web.

G. DETERMINACIÓN DEL UNIVERSO Y MUESTRA.

Población en estadística, también llamada universo o colectivo, es el conjunto de elementos de referencia sobre el que se realizan unas de las observaciones. Población es el conjunto sobre el que estamos interesados en obtener conclusiones (hacer inferencia). Normalmente es demasiado grande para poder abarcarlo. Para el año 2013, se tenía una Población de 1533 estudiantes del Programa Integral Juvenil Don Bosco, por lo que el universo es de $N = 1533$.

Muestra para Encuestas: para poblaciones finitas (menos de 500,000 elementos), se calcula la muestra utilizando la siguiente fórmula:

$$n = \frac{Z^2 N * p * q}{e^2 (N - 1) + Z^2 * p * q}$$

En donde:

- n= Tamaño de la muestra N= Universo o Población
- p= Probabilidad a favor q= Probabilidad en contra
- e= Error de estimación (precisión en los resultados)
- Z= Nivel de Confianza

Considerando un nivel de confianza del 95% y un error de estimación del 5% se tiene que:

$$n = \frac{(1.96)^2 * 1533 * 0.5 * 0.5}{(0.05)^2 * (1533-1) + (1.96)^2 * 0.5 * 0.5}$$

$$n = 307.3424$$

Se realizaron 307 cuestionarios, los modelos utilizados pueden ser consultados en los Anexos 1 y 2, de la sección correspondiente del Trabajo de Investigación.

Entrevistas.

Se realizó entrevistas a los siguientes profesionales en diferentes ramas que interesan para esta investigación:

- 1 Artista Músico (de la fundación)
- 1 Artista de Teatro (de la fundación)
- 1 Artista de Danza (de la fundación)
- 1 Pedagogo
- 1 Musicólogo
- 1 Psicólogo
- 1 Profesional que tenga a cargo un proyecto artístico.
- 1 Profesional en el área de Cultura de Paz
- Coordinador de Artes de FUSALMO
- Coordinador del Programa Integral Juvenil Don Bosco

El contenido de las entrevistas puede ser consultado en el Anexo 4 de este documento.

Grupos Focales

Se consideraron 7 centros escolares participantes en el Programa Integral Juvenil Don Bosco en 2013:

- Centro Escolar San José Cortez
- Centro Escolar Colonia Villa Alegre
- Complejo Educativo Montes de San Bartolo IV
- Centro Escolar San Antonio
- Centro Escolar El Progreso
- Complejo Educativo Dr. Orlando de Sola
- Complejo Educativo República de Corea.

Para la investigación se estructuraron dos grupos focales, conformados por 7 integrantes cada uno, en representación de cada Centro Escolar. Esta información puede ser consultada en el Anexo 5 de este documento.

H. MATRIZ FODA PARA EL PROGRAMMA INTEGRAL JUVENIL DON BOSCO

El análisis FODA es una herramienta que permite conformar un cuadro de la situación actual del objeto de estudio permitiendo de esta manera obtener un diagnóstico preciso que permite, tomar decisiones acordes con los objetivos formulados.

La sigla FODA, es un acróstico de Fortalezas (factores críticos positivos con los que se cuenta), Oportunidades, (aspectos positivos que podemos aprovechar utilizando nuestras fortalezas), Debilidades, (factores críticos negativos que se deben eliminar o reducir) y Amenazas, (aspectos negativos externos que obstaculizarían el logro de los objetivos).

Esta matriz, se ha aplicado al PIJDB para describir el ambiente tanto interno como externo, que incide en la investigación:

	FORTALEZAS	DEBILIDADES
ANÁLISIS INTERNO	1. Preocupación interna por desarrollo artístico de los beneficiarios del PIJDB. 2. Motivación de los beneficiarios para la práctica artística. 3. Interés para la práctica de Danza y Música en los beneficiarios. 4. Interés de los beneficiarios por	1. Poco interés para la práctica del Teatro en los beneficiarios del PIJDB. 2. Percepción del Arte como actividad pasatiempo principalmente en los beneficiarios. 3. Poca incidencia de acciones de mercadeo en las Artes dentro del PIJDB.

	<p>desempeñarse profesionalmente como artistas.</p> <p>5. Impacto positivo de la Cultura de Paz en la formación humana de los beneficiarios.</p> <p>6. Conocimiento de la Escuela de Artes de FUSALMO.</p> <p>7. Espacios de participación artística dentro del PIJDB.</p> <p>8. Percepción del Arte como contribución a la mejora de la situación económica en los beneficiarios.</p>	<p>4. Existen espacios de participación artística dentro del PIJDB, pero no son involucrados todos los beneficiarios.</p> <p>5. Un considerable número de beneficiarios desconocen el aporte económico del Arte.</p> <p>6. Poca percepción del Arte como una actividad de profesión.</p> <p>7. No existe un plan concreto donde el PIJDB y la Escuela de Artes de FUSALMO trabajen de forma conjunta.</p>
	OPORTUNIDADES	AMENAZAS
ANÁLISIS EXTERNO	<p>1. Apoyo de las familias de los beneficiarios para optar por profesión artística.</p> <p>2. Aplicación del Arte para educar en Cultura</p>	<p>1. Pocas oportunidades laborales en el campo artístico salvadoreño.</p> <p>2. Paradigmas sobre el Arte como profesión.</p>

	<p>de Paz</p> <p>3. Escuela de Artes de FUSALMO con maestros especializados.</p> <p>4. Departamento de Gestión Sociolaboral de FUSALMO</p> <p>5. Sistema de Coros y Orquestas de la Secretaría de Cultura de la Presidencia.</p> <p>6. Existencia de Instituciones internacionales que apoyan iniciativas artísticas como la Unión Europea y la Agencia de Cooperación Española.</p> <p>7. Proyecto Artístico del Polígono Industrial Don Bosco.</p> <p>8. Apoyo de los directores de los Centros Escolares que atiende el PIJDB y la Escuela de Artes.</p>	<p>3. No existe fomento de Cultura de Paz en la currícula actual de estudios de los Centros Escolares</p> <p>4. No existe una oferta educación formal amplia en algunas Artes en El Salvador.</p> <p>5. Existe poca sensibilización a la práctica artística en el entorno de los niños, niñas y jóvenes.</p> <p>6. Situación de violencia en el entorno de los beneficiarios del PIJDB.</p> <p>7. No existe un plan nacional de educación en Artes que permita que la currícula de estudio en los Centros Escolares incluya la enseñanza de las Artes como música, danza, teatro, etc.</p>
--	---	--

I. DIAGNÓSTICO INTERNO Y EXTERNO DE LA SITUACIÓN ACTUAL DEL PROGRAMA INTEGRAL JUVENIL DON BOSCO.

1. DIAGNÓSTICO DE LA DIMENSIÓN PSICOLÓGICA

a. Descripción del diagnóstico en base a Encuesta.

(Según contenido del Anexo N° 3)

Al preguntársele a los jóvenes sobre el grado de motivación que tienen al practicar el Arte, se obtuvo que; un porcentaje muy elevado (70%) afirma sentirse muy motivado, teniendo una frecuencia muy baja para quienes consideran no tener motivación al practicarlo.

Uno de los aspectos claves encontrados, es que; se les presentó 3 actividades artísticas específicas: danza, música y teatro, entre las cuales se obtuvo un mayor interés por la práctica de la Música mediante el aprendizaje de un instrumento musical, teniendo un 52% de los encuestados interesados en orientarse hacia esa expresión artística, así mismo; un elevado número de encuestados que consideran que el Arte es una actividad de ocio.

El rol que juega la familia en las decisiones es importante para los niños y jóvenes del PIJDB, quienes afirman en un 64% contar con mucho apoyo si optaran por ser músicos, bailarines o actores, aunque existe una percepción de pocas oportunidades para desenvolverse en esta área como profesión, ya que al preguntarles sobre su existencia, en un mayor porcentaje afirmaron que existen pocas y a veces nulas oportunidades para el desarrollo y práctica del Arte.

b. Descripción del diagnóstico en base a Entrevista.

(Según contenido del Anexo N° 4)

"Toda la parte artística va percibida en la inteligencia emocional", estas fueron las palabras de la psicóloga, al

preguntársele el rol que juegan las emociones, la conducta y la motivación en la práctica artística, no era de extrañarse que los jóvenes del PIJDB tuvieran un especial interés al hablar del Arte.

En cuanto a la motivación, de la que se habló anteriormente, La Musicóloga entrevistada señala que *"el problema es cuando tu tienes la motivación pero los demás no te motivan ni te dan la oportunidad o te desmotivan porque no te quieren dar la oportunidad"*, claramente existen factores externos que obligan a las personas a desmotivarse por ejemplo; la falta de oportunidades para desempeñarse en el Arte, así como oportunidades laborales tal como lo afirma el educador de Teatro: *"Son pocas, casi nulas, de hecho; o trabajas con cooperantes internacionales y los pocos espacios que hay en el gobierno y en la Secretaría de Cultura ya están ocupados"*, similar opina la músico entrevistada respecto a la oportunidad en el país para desempeñarse profesionalmente: *"La verdad, no (existencia de oportunidades artísticas); porque aquí si uno quiere desenvolverse tiene que salir del país porque los puestos de aquí ya no están disponibles para todos"*.

Entre otros aspectos, hay una incidencia de ideas negativas en base al Arte, por ejemplo: *"¿Para qué vas a estudiar eso, mejor haz esto otro, esto te dará dinero"* *"¡Eso no, te vas a morir de hambre!"*, son expresiones que según la musicóloga, son tan cotidianas que influyen en las decisiones que se toman, todas estas ideas erradas del Arte se consideran **paradigmas**.

Un paradigma es el conjunto de ideas preconcebidas junto a esquemas mentales, estos esquemas inciden en la valoración del Arte, particularmente en los artistas: *"Te desmotiva la sociedad porque no valora al músico, él es algo accesorio y*

complementario, puede uno no existir y no va a pasar nada para mucha gente, te lo invalida o desmotiva el medio porque no te da oportunidades" (Musicóloga).

El apoyo de los padres de familia es importante, afortunadamente la mayoría de los beneficiarios del PIJDB cuentan con la aprobación de sus padres. Para la psicóloga, *"son los padres los que acompañan, los que descubren a veces por primera vez, algunas manifestaciones artísticas de sus hijos y eso que es pequeño puede convertirse en grande si es acompañado"*, esto podría hacer la diferencia para que la práctica artística fuera más cultivada, ya que existe poca frecuencia según los resultados obtenidos en el cuestionario; los padres de familia deben apoyar a sus hijos y potenciar estas habilidades y destrezas que se consideran "habilidades múltiples", puesto que *"sería negligencia de un padre tener un hijo con talento notorio y no explotarlo."* (Psicóloga)

Las actitudes tienen mucha incidencia, no sólo en la cotidianidad sino propiamente en el Arte ya que propicia un **cambio de actitud**, así lo afirma el Profesional entrevistado del proyecto artístico: *"si vos lográs cambiar las actitudes de los jóvenes y pensando en el tema de la Cultura de Paz estás logrando tener jóvenes que saben convivir, que saben escucharse entre ellos, que saben dialogar, que piensan bien las cosas antes de tomar decisiones rápidas en los temas de violencia y sobre todo con el tema de convivencia ciudadana"* y es que, esta persona; administra el Sistema de Coros y Orquestas que impulsa la Secretaría de Cultura de la Presidencia, y uno de los impactos que ha logrado la música es transformar las actitudes de los niños, niñas y jóvenes que participan en este proyecto,

con este ejemplo se puede afirmar que el Arte puede cambiar las actitudes y sobre todo los paradigmas sobre éste.

El arte puede transmitir **emociones** y mensajes, pero depende de la interpretación que se le dé junto a los elementos secundarios, así lo mencionó la musicóloga *"siempre hay que aclarar que lo que transmite no es la música -en relación a valores negativos- sino el texto o los videos, cualquier cosa tan concreta como una idea o contenido que puede ser nocivo no es la música, sino el texto; si usted le quita eso nos queda música pura"*.

Las Artes propician que las personas se eduquen por sí mismas; ya que aprenden a autodisciplinarse: *"involucran autodisciplina, la superación de obstáculos para alcanzar metas, resolver problemas"*, (musicóloga) así mismo, ayuda a las personas a desenvolverse en armonía con los demás y de trabajar de forma conjunta: *"Uno de los impactos fuertes es que esto de la Música orquestal, sobre todo el tema de trabajar en grupo; te obliga a vos a tener y dar a conocer valores de grupo de respetar al otro... de trabajar en grupo porque el producto final no es gracias a nadie de forma independiente, es un trabajo en equipo"* (Profesional encargado de Proyecto Artístico).

Todo lo anterior se logra, si existe una buena educación: *"Las sociedades se van formando en el correr de los años en generaciones tras generaciones y el motor que forma a esta sociedad es la educación"* (Profesional de proyecto artístico), y precisamente si los niños, niñas y jóvenes no han crecido en un ambiente que propicie el Arte en su formación, difícilmente estarán sensibilizados al respecto, por ello puede percibirse el arte como una actividad de ocio (de esto se tratará un literal específico) y desvalorar: *"las cosas nos parecen de un rato, de*

un pasatiempo; es una visión de vida, un para mientras, debemos de cambiar eso con nuestros hijos, ver el arte como algo grandioso, como una opción de vida, una vocación y valorarlo para poder transmitir valores de transformación social" (Psicóloga), y esto se logra creando un ambiente que estimule y promueva el Arte para beneficio humano desde edad temprana, así lo afirma la pedagoga entrevistada: *"un niño y una niña no van a tener gusto al arte si viven en un mundo muy lejos de esto, entonces lo que el medio le presente es básico para poder tener un buen conocimiento y una buena percepción de lo que es arte."*

c. Descripción del diagnóstico en base a Observación Directa.

(Según contenido del Anexo N° 5)

La motivación en los niños, niñas y jóvenes del PIJDB es muy elevada al hablar de Artes, ya que manifiestan estar muy motivados en el tema, eso se logró percibir en el Grupo Focal de los novenos grados donde se observó el interés de los participantes en opinar y la incidencia que tiene en sus decisiones, como caso concreto; una alumna mencionó que le encanta el Arte en sus diferentes expresiones y en especial el diseño gráfico; sin embargo al darse cuenta que no existe demanda y hay pocas oportunidades laborales decidió prescindir de su sueño tan anhelado.

En relación a los paradigmas, las personas tienden a valorar o desvalorar el arte, y esto incide en la interpretación que cada uno tiene y la forma de asociar determinadas expresiones, así por ejemplo; relacionar el grafiti con las pandillas; así lo afirma un joven de noveno grado: *"La sociedad relaciona grafiti con pandillas pero hay otras culturas que hacen esto pero son discriminadas, más sus mensajes pueden ser positivos"*. Así mismo los tipos de música que se escuchan tienden a relacionarse con aspectos negativos: *"El hip hop, el rap, los que patinan y andan*

en bicicleta son discriminados, hay gente que solo por el ritmo se deja llevar -en el caso de la música- por una mala interpretación pero puede decir cosas muy buenas, depende de la persona"; así mismo, un acercamiento al Arte transforma lo aburrido y monótono en un espacio entretenido, interesante o reflexivo: "yo una vez estuve presente en una orquesta de violín -refiriéndose a una orquesta sinfónica-, al principio lo consideré aburrido, pero después te hace reflexionar y es algo maravilloso." (joven de grupo focal de Novenos grados)

Se puede afirmar que el Arte es un buen vehículo para expresar las emociones, así lo manifiesta un joven de noveno grado del grupo focal *"Depende de cómo se sienta, recuerda que una persona cuando comienza a dibujar puede terminar creando una obra de arte y sentirse feliz aunque al principio se sienta mal, yo por ejemplo cuando dibujo me siento realizado"*, también es fuente impulsadora de creatividad: *"Lo bonito del Arte es que se puede crear cosas que puede uno pensar que son cosas horribles, pero para algunas personas que no pueden hacer un dibujito pueden pensar que es algo grande"* (grupo focal noveno grado), ya sea pintando, bailando, actuando, tocando guitarra, recitando un poema, en fin; en diferentes manifestaciones del arte, el ser humano puede manifestar sus emociones: odio, amor, tristeza, alegría, confianza, miedo.

2. DIAGNÓSTICO DE LA DIMENSIÓN DE CULTURA DE PAZ

a. Descripción del diagnóstico en base a Encuesta.

(Según contenido del Anexo N° 3)

La Cultura de paz, está presente en los jóvenes del PIJDB, al preguntarles el impacto que genera para desaprender una cultura de violencia; la mayor parte (un 76%) respondieron que influye

mucho en su persona, mientras que un grupo reducido del 6% menciona que no genera ningún tipo de impacto.

Hay una opinión muy relevante de los encuestados, se les preguntó si consideran que, mediante el Arte; se puede educar en Cultura de paz y ponerla en práctica mediante valores, donde un porcentaje muy elevado (96%) manifestó que el Arte, puede educar en valores, una ventaja que permitiría que mientras se practica el Arte, también se pueda educar en la Cultura de la Paz.

En el aspecto de las organizaciones, se preguntó a los beneficiarios del PIJDB, si consideran que en las empresas se pueden aplicar valores que ayuden a sus empleados a ser más efectivos en su trabajo, utilizando el Arte; el 94% respondió afirmativamente, esto es un porcentaje muy elevado que indica que hay conciencia de que la Cultura de Paz y el Arte pueden beneficiar en los ambientes de trabajo y en la mejora del desempeño.

b. Descripción del diagnóstico en base a Entrevista.

(Según contenido del Anexo N° 4)

La Cultura de paz, para la especialista en el tema, es *"un proceso donde se desaprenden cosas, hábitos, creencias, tradiciones, etc. que se han aprendido desde el nacimiento"*, es decir; un medio que sirve para cambiar las opiniones y formas de pensamiento para propiciar un ambiente de paz interior y colectivo.

Los niños, niñas y jóvenes del PIJDB están inmersos en una currícula de enseñanza de Cultura de Paz en diferentes subcomponentes que según la Coordinadora del Programa Integral Juvenil Don Bosco: *"tiene indicadores concretos para el desarrollo del joven sobre todo en la parte de la revaloración*

personal, resolución de conflictos, mediación que son los 3 indicadores más fuertes que vamos generando en Cultura de Paz”, así mismo sostiene que ha tenido un impacto en las vidas de los beneficiarios del PIJDB.

La Cultura de paz, beneficia la autoestima y preocupación por el entorno social donde se vive, así lo manifiesta la profesional entrevistada en esta área de forma personal: “he llegado a la conclusión que incorporando la cultura de paz a mi vida he podido mejorar mi autoestima, me preocupo por el medio ambiente, por la memoria histórica de mi país, por creer que valgo como persona, como mujer y de la importancia que tengo como sujeto de derecho en un lugar determinado”.

No solamente se trata de cambiar al joven en sus formas de pensamiento mediante la cultura de paz, sino; incidir en el ambiente que le rodea, así lo afirma la Coordinadora del PIJDB: “hemos descubierto en el camino que no solo en los jóvenes debemos de hablar de Cultura de paz porque vuelven a la realidad de sus familias y a sus conflictos, hoy por hoy queremos hacer una propuesta donde sensibilicemos a las familias y a las comunidades donde el joven se desarrolla para que vivan una Cultura de paz”. Al igual que el Arte necesita cultivarse y propiciar el ambiente para su desarrollo; así mismo la Cultura de paz necesita un entorno que favorezca los valores aprendidos y que trata de formar el Programa Integral Juvenil Don Bosco.

En cuanto a la aplicación de la Cultura de Paz en el Arte, el Coordinador de la Escuela de Artes de FUSALMO afirma que pueden combinarse perfectamente para educar y generar un impacto positivo: “la educación artística juegue un papel muy importante, se puede llegar a aspirar a que toda la sociedad comprende y se practique esa cultura de paz”, también lo

sostiene el Director del Sistema de Coros y Orquestas: *"sin lugar a duda el Arte educa en Cultura de Paz. La Cultura de paz prácticamente se trata de fomentar valores de convivencia social y de sana convivencia social entre las personas y el Arte es una de las cosas que provoca más que nada porque genera sensibilidad hacia valores humanos"*, esto mismo lo sostiene la profesional en esta área diagnosticada: *"si se puede ya que la cultura de paz enfatiza la importancia que el aprendizaje debe de pasar por el cuerpo y por cada uno de los sentidos, además apuesta a que debemos de respetar a los individuos y sus inteligencias múltiples y el arte está dentro de ellas"*.

Referente a las organizaciones, la especialista en Cultura de paz manifiesta que para aplicarla a las empresas "debe de haber por lo menos y básicamente disponibilidad de iniciar un proceso formativo en todos los niveles de la institución, debe de crearse un proceso que debe de ser consultado también en todos los niveles y debe de haber confianza en el mismo proceso para iniciarlo", lo anterior sugiere que; se necesita que la administración vaya encaminada a propiciar la paz entre los empleados, implementando estrategias que permitan la práctica de valores en el personal y solo así; poder educar en paz.

Se considera importante la inclusión de la Cultura de paz en la enseñanza de los Centros Escolares, la especialista en este tema opina que *"es importante que dentro del proceso de enseñanza aprendizaje se incorporen la cultura de paz, además eso garantiza la prevención de otros tipos de violencia sutiles que se dan en las escuelas por medio de todas las poblaciones que asisten a la misma"*, lo anterior refleja la necesidad de incidir no solo con programas externos como el caso del PIJDB, sino; que exista una política de fomentar la paz en los Centros Escolares, así se garantiza un ambiente de armonía en las escuelas que

incida positivamente en el joven, si se han creado textos de parte del Ministerio de Educación; pero esto no es suficiente: *"si ha creado manuales de equidad de género, de mediación de conflictos, -El MINED- pero solo están escritos... al final terminan en el escritorio porque no hay nadie capacitado para darle seguimiento en el Centro Escolar"*.

c. Descripción del diagnóstico en base a Observación Directa.

(Según contenido del Anexo N° 5)

Los jóvenes de noveno grado sostienen que el Arte puede educar en Cultura de Paz *"Si todos comprendiéramos el concepto de cultura de paz, podría desarrollarse el Arte, si todos la tuvieran hubiera más fluidez en el desarrollo"*, y mediante el uso de *"imágenes positivas y otra forma de expresión"* (Grupo focal de bachillerato).

La aplicación de la Cultura de paz traería beneficios a la organización junto al Arte para generar ingresos, así lo mencionan los jóvenes de noveno grado del grupo focal: *"Se puede fomentar la cultura de paz por el Arte, por ejemplo en la música se puede poner una melodía con la que se cante un mensaje de cultura de paz, y si se vende les está generando ingresos"* y lo refuerzan los jóvenes de bachillerato *"Si, porque todo estaría en armonía como medio de expresión artística"*.

3. DIAGNÓSTICO DE LA DIMENSIÓN DEL ARTE

a. Descripción del diagnóstico en base a Encuesta.

(Según contenido del Anexo N° 3)

Un 73% de los niños, niñas y jóvenes del PIJDB mencionan que han tenido la oportunidad de al menos, una vez en sus vidas; practicar alguna de las artes y con esa misma frecuencia

"algunas veces" la practican. La investigación radicó en 3 ramas específicamente: danza, teatro y música puesto que la Escuela de Artes de FUSALMO ofrece esa diversidad educativa.

De la oferta en Artes que se presentó a los encuestados, un 52% está muy interesado en la Música, con énfasis en aprender un instrumento musical, esto representa una buena oportunidad para desarrollar un taller musical como componente artístico en el PIJDB, en el caso de Danza, un 37% se encuentra interesado; los casos anteriores no se manifiestan con el Teatro, ya que en el PIJDB un porcentaje bajo (18%) estaría dispuesto a recibir este taller. Un 88% de los jóvenes considera que debe promoverse la formación artística en danza, música y teatro.

Un 63% respondió tener conocimiento de los beneficios artísticos por haber recibido algún tipo de información explicada sobre el tema, en igual proporción; afirman que el Arte tiene una fuerte incidencia en la autorrealización de las personas, al menos aplicado en la vida de los beneficiarios del PIJDB. La Escuela de Artes de FUSALMO, es de conocimiento de los participantes del PIJDB, ya que un 79% sabe de la existencia de dicho componente de FUSALMO, y sobre todo le han hecho la invitación para formar parte del proyecto.

b. Descripción del diagnóstico en base a Entrevista.

(Según contenido del Anexo N° 4)

La Escuela de Artes de FUSALMO ofrece esa diversidad educativa cuya misión según su Coordinador es "*la transformación del ser humano a través de la educación artística*", una realidad que se genera a través de los proyectos que gestiona la Escuela de Artes y que se imparte en Centros Escolares, aunque no todos los jóvenes del PIJDB participan de la escuela de Artes, así lo expresa la Coordinadora del PIJDB: "*la Escuela de Artes no es*

para todo los jóvenes del PIJDB porque entran aquellos que quieren estar allí, no es una obligación desarrollar las habilidades artísticas sólo únicamente aquellos interesados, por eso el grupo meta se reduce", quiere decir; que no todos tienen acceso al Arte, solamente aquellos que quieran estar.

En el numeral 1 se mencionaron algunos aspectos de beneficio del Arte, referente al aspecto psicológico; es posible citar otros, por ejemplo; el desarrollo de la motricidad: *"desarrollamos nuestra motricidad desde la más fina por ejemplo cuando tocamos una flauta dulce"* (Musicóloga), o también *"cambios en el desarrollo del pensamiento abstracto, de cierto nivel de organización, sistematización del pensamiento"*, del mismo modo considerar que el Arte ayuda al rendimiento escolar: *"por medio de la Música tu puedes motivar y estimular a los niños y a las niñas a tener un mejor rendimiento, a desarrollar sus habilidades y expresarse de una manera más fácil y positiva."* (Pedagoga), *"el Arte también es importante porque se desarrollan otras acciones mas integrales: expresarse en público, trabajar en equipo con otras personas, por ejemplo si estás en Teatro debes trabajar en equipo"* (Coordinadora del PIJDB).

Existe la experiencia implícita de educador en Cultura de paz dentro de la Escuela de Artes de FUSALMO: *"buscamos al joven que se sumerja en esa atmósfera, porque ellos están conviviendo acá -en la Escuela de Artes con diferentes chicos y chicas de diferentes edades, colonias, centros escolares; se hacen convivios, festivales se hacen eventos donde todos ellos participan y allí se eliminan todas esas diferencias, no importa la edad, de donde vengan, la condición económica, la creencia religiosa, lo que importa es que hay un colectivo que tiene un interés único y a través de eso ya están practicando una convivencia pacífica"*, este ejemplo en FUSALMO ha permitido

aplicar la Cultura de paz cuando los educadores imparten música, danza, teatro y les proporcionan herramientas de análisis para la vida mediante el Arte.

Esa concepción la tiene el Profesional del Proyecto artístico, cuando dice *"esa capacidad de análisis que te da el Arte la llevas a las decisiones de la vida, entonces obviamente que sirve para la Cultura de Paz. El desarrollo cultural y artístico es una de las herramientas más fuertes que puede tener la cultura de paz en el momento"*, por tanto no solo se formaría en las habilidades artísticas, sino que se potenciarían valores que mejoren el ambiente de los jóvenes y de sus familias, por tanto; si se habla de un "Programa Integral Juvenil" debe de existir un componente artístico que desarrolle habilidades y destrezas para generar valor social en sus beneficiarios y educar hacia la Cultura de Paz.

c. Descripción del diagnóstico en base a Observación Directa.

(Según contenido del Anexo N° 5)

"El arte es una forma de expresarse", esa fue la opinión más frecuente tanto en los grupos focales, como en las entrevistas a personalidades específicas, ¿y qué es lo que se expresa? *"sentimientos, el estado emocional"* (Grupo focal noveno grado), y en algunos casos *"sin necesidad de estarlos diciendo"* (Grupo focal bachillerato). El Arte tiene incidencia en muchos aspectos del ser humano, y todas las personas se encuentran con ella a diario: *"Para mi todas las personas viven por medio del arte, por muy mínimas donde trabajan expresan habilidades pero de distintas maneras"* (Grupo focal Noveno Grado).

En cuanto a la percepción del Arte como pasatiempo, el grupo focal de bachillerato manifiesta que *"si puede ser un pasatiempo pero no para alguien que se dedique sólo a eso. Hay dos formas*

de ver el arte, como pasatiempo o como una forma de vida", de forma similar los jóvenes de noveno grado afirmaron: "primero empieza como un pasatiempo, luego de tomarlo como pasatiempo lo transforman como parte de su vida", estas posturas muestran que para algunas personas, el Arte puede ser para "pasar el rato" como menciona la psicóloga, pero para otras personas se convierte en una forma de vida: y sobre todo en profesión artística, que se abarcará en el siguiente numeral.

El PIJDB propicia espacios de participación artística con diferentes actividades: *"Existen grupos de teatro que se han formado y si se fomenta, por ejemplo también diseño gráfico todo lo que se hace es Arte"* (Grupo focal Noveno grado) aunque son consideraciones importantes por los chicos y chicas del programa, el Arte se queda "encerrado" en el programa integral: *"Si está bien -refiriéndose a las actividades artísticas que hace el PIJDB- pero para mí no sale del Polideportivo"* (Grupo Focal Noveno Grado), hay una necesidad de expresarse a través del arte, pero darla a conocer a otros sectores externos.

4. DIAGNÓSTICO DE LA DIMENSIÓN ECONÓMICA A TRAVÉS DEL ARTE

a. Descripción del diagnóstico en base a Encuesta.

(Según contenido del Anexo N° 3)

Se le preguntó a los participantes del Programa Integral si estarían dispuestos a desempeñarse de forma profesional en el Arte, un porcentaje muy alto (86%) estarían dispuestos a convertirse en músicos (58%), bailarines (32%) o actores (10%), teniendo en cuenta que 43 personas no estarían interesadas, refleja un fuerte interés para la profesión del Arte; incluso un 48% relaciona el Arte como profesión como si se tratase de un abogado o un médico (estos fueron los ejemplos mencionados en el

cuestionario), el otro porcentaje, un poco mayor del 50% no la considera una profesión.

Los beneficiarios del PIJDB conciben que el Arte puede mejorar la situación económica de sus familias, así lo afirma un 74% de los encuestados; también el Arte contribuiría a mejorar el nivel de vida como aportadora de ingresos, eso lo sustenta un 54% de de tercer ciclo y bachillerato, además, existen factores que tanto los niños de segundo ciclo, como los de mayor grado académico consideran; y es que el Arte podría generarles mejores oportunidades de empleo en las organizaciones, esto con el aporte de las habilidades y destrezas, que, hablando en términos de Gestión del Talento Humano; se traducen en **competencias**.

Un 79% de los encuestados cree tener mejores oportunidades de empleo si se forma profesionalmente en el Arte, y es que; el arte le aportaría de experiencias únicas en beneficio de las organizaciones.

b. Descripción del diagnóstico en base a Entrevista.

(Según contenido del Anexo N° 4)

La Música es considerada una profesión: *"Es una profesión como cualquier otra que nos permite desarrollarnos como músicos en este caso, nos permite vivir de eso, obtener ingresos para tener una vida digna"* (Musicóloga), del mismo modo se afirma que *"lamentablemente en El Salvador no hay conservatorios de música o universidades que te den la carrera de Música... desde allí lo transforma en una profesión con un sistema metodológico, pedagógico y sistemático como cualquier otra profesión o cualquier otra disciplina, por lo que se logra inferir que en el país no existen instituciones dedicadas formalmente a esta enseñanza especializada.*

El joven, al buscar formarse específicamente en algunas ramas del Arte con las que el país no dispone en enseñanza, tendrá una frustración mas que una motivación; ya que tendrían que salir al extranjero a buscar lo que El Salvador no les puede brindar, esto en el caso de la Música: *"yo conozco muchos jóvenes que quieren estudiar una carrera -en música- y no pueden porque en el país no la hay y no tienen dinero para irse a otra parte, en ese caso la sociedad, el gobierno, el país no te está dando la oportunidad de desarrollar tu vocación que se convirtió en una necesidad de dedicarte a esto"* (Musicóloga).

De igual forma, la musicóloga hace énfasis en que *"es fundamental que tanto los músicos -en este caso- sean formados en muchas otras disciplinas que los conviertan en buenos músicos pero también en personas que saben integrarse en la sociedad"*, en ese sentido la formación de un profesional en artes debería de buscar la integralidad de otros componentes y así se logrará que otras profesiones ajenas al arte sean sensibles a ella.

Existe toda una economía de la Cultura que involucra el Arte, ya que aporta al Producto Interno Bruto de la Nación, en el caso de la música, otros países han logrado identificar el impacto que tiene como industria generadora de valor económico: *"sociedades como Colombia, República Dominicana, México, Cuba, Argentina, Brasil, han logrado crear políticas y fondos de inversión para la música porque saben que producen y se va convirtiendo en estos países en un rubro que impacta en el PIB"* (Musicóloga).

Y es que detrás de unas simples clases de música, se mueve un sector muy grande, una industria musical que involucra productores de instrumentos musicales con sus accesorios, consumidores de los mismos, consumidores del producto final artístico (conciertos de música, enseñanza, etc), productores de bienes muebles para músicos, alquileres, etc., por ejemplo, una

sola actividad artística como un concierto de música clásica, genera una cadena de actividades económicas.

Afirma además la musicóloga, que *"hay un cambio comercial que se está haciendo en un concierto, pero todo eso no se mide, quizá en nuestro país la cadena de la producción musical no está muy completa o muy bien identificada, por eso no se tiene claro ese papel, pero en otros países si le han apostado a la música como una actividad económica y han hecho mediciones del impacto que tiene el trabajo de los músicos"*.

¿Cómo saber si las actividades artísticas inciden en el PIB?, "hay algo que es la cuenta satélite de la Cultura que te permite visibilizar en la cuenta nacional del país, cuánto de las actividades culturales y artísticas dan al PIB del país" (Profesional del Proyecto Artístico) y es que, la Cuenta Satélite permite identificar y recoger lo que las industrias culturales producen y aportan a la economía del país para justificar un aumento de la inversión en la Cultura.

En El Salvador, aún no se ha llegado a establecer esa cuenta que permita hacer ese tipo de mediciones: *"nadie entiende porque la gente del sector cultura tiene una dimensión económica, así como es parte del desarrollo de un país importantísima. Aquí se hicieron unos censos económicos: en 2005-2009 se hizo un estudio por parte del PNUD preliminar que se basó en unos censos económicos que hizo el Ministerio de Economía de 2005 para medir lo que está aportando la Cultura al PIB de El Salvador, lamentablemente no se han hecho más censos económicos"*, de estos censos que habla la musicóloga, se han tomado en cuenta para integrar parte del Capítulo I de esta investigación,

Si se analizan los resultados, muchas actividades artísticas no están incluidas en la medición, tal es el caso de los músicos de

forma individual, que quedan fuera de la medición de la Cultura, esto es percibido: *"muchos de los músicos aquí no son empresas y como no están registrados en el IVA no son medibles, se quedan fuera quiere decir que la mayoría de los que hacemos el trabajo musical estamos fuera de esas mediciones"* (Musicóloga), desde esas mediciones, no ha habido interés por parte del Estado en indagar el papel de la Cultura en el PIB, aunque la actual gestión de la Secretaría de Cultura de la Presidencia SECULTURA (a cargo de su titular Magdalena Granadino), ha tomado cartas en el asunto: el proyecto de creación de la Cuenta Satélite de Cultura posee el apoyo de la Organización de Estados Iberoamericanos (OEI), además cuenta con la participación de personas expertas de la Comisión Económica para América Latina (CEPAL), estando para finales de octubre; en proceso de diagnóstico y diseño.⁴⁹

Para lograr que el Arte, particularmente que el de la música sea sostenible, primero hay que crear consumidores de Arte, el profesional del proyecto artístico ejemplifica con Mc Donald's: *"Mc Donald's desde chiquito te da la cajita feliz, te está formando para que seas un consumidor de sus productos cuando seas grande"*, esto expresa que, primero se crea el ambiente para formar consumidores, en este caso; desde la niñez se puede apostar por la educación artística desde la educación básica y formar al público que participará del Arte.

c. Descripción del diagnóstico en base a Observación Directa.

(Según contenido del Anexo N° 5)

Se les preguntó a los grupos focales cómo el Arte podría generar **valor** a las empresas, ellos afirmaron que: *"al hacer publicidad*

⁴⁹ Tomado de: Cuenta Satélite de Cultura en desarrollo. Recuperado el 10 de noviembre de 2013 en <http://www.contracultura.com.sv/cuenta-satelite-de-cultura-en-desarrollo>

por medio de pinturas, esculturas podrían llamar la atención de las personas, forman una buena imagen de la empresa, la gente se impresionaría y llamaría más la atención a las personas", "Las empresas pueden ser patrocinadores y fomentar por medio de la promoción, el Arte".

Al contar con este recurso humano, tendrían personal muy valioso; que no solamente sabe hacer su trabajo, sino que tiene una amplia creatividad, optimismo, valores muy bien formados, sensibilidad social; y sobre todo, fortalecería la imagen de la organización; las competencias de los artistas mejorarían el clima organizacional y se fomentaría un mejor ambiente de trabajo

En el caso de percibir ingresos, hay toda una industria artística que poco a poco está tomando fuerza en El Salvador.

5. DIAGNÓSTICO DE LAS NECESIDADES DE CONTAR CON UN PLAN PROMOCIONAL DEL ARTE.

a. Descripción del diagnóstico en base a Encuesta.

(Según contenido del Anexo N° 3)

Una de las preguntas que se les formularon a los jóvenes del PIJDB, es la frecuencia con la que ven cotidianamente, elementos de promoción tales como banners, volantes, u otro tipo de publicidad como la electrónica, referente a invitaciones para la práctica artística; la mayoría de encuestados afirman que "a veces" tienen contacto con estas acciones de mercadeo; que si bien son pocas, son las de fácil percepción.

Lo anterior, implica que si bien el PIJDB les invita a formar parte de la Escuela de Artes, existen pocos medios que le

permiten al joven indagarse sobre los componentes de danza, música y teatro.

A pesar de considerar poco importante el aporte de las habilidades musicales en el campo de las organizaciones (así lo manifiesta un 55%), es necesario propiciar medidas que incentiven y promuevan las inquietudes artísticas existentes en el PIJDB mediante un plan de promoción social y económico.

b. Descripción del diagnóstico en base a Entrevista.

(Según contenido del Anexo N° 4)

Existe una relación entre la Escuela de Artes y el PIJDB; sin embargo es muy escueta, únicamente a nivel de proyecto y no con acciones concretas según la coordinadora del PIJDB *"a nivel de proyecto si hay un vínculo permanente, es obligación de la Escuela de Artes atender a los jóvenes del PIJDB en su contexto y propuesta educativa como tal"*.

No obstante, como se mencionó en páginas anteriores; no todos los beneficiarios del PIJDB son atendidos en la Escuela de Artes, y debería de haber una mayor participación *"siento que debe de hacerse más fuerte el vínculo o debería de existir una formación como componente del PIJDB en el área artística."* (Coordinadora PIJDB); todo lo anterior producto de la evolución de la Escuela de Artes, que es relativamente nueva y con ideales diferentes: *"la idea es que la Escuela de Artes tenga un mayor vínculo con el PIJDB...generalmente la Escuela de Artes lo artístico se ve como tiempo libre y no como parte del desarrollo integral del joven que es un esquema que debemos ir cambiando"*.

Por lo anterior, es necesario una mayor articulación entre ambas dependencias que logre potenciar las habilidades y generar los valores sociales y económicos a través del Arte, la

Coordinadora del PIJDB comenta: "A nivel social el joven valora un concierto de música clásica y ya no se vuelve élite sino para todo el mundo...a nivel económico si valora el arte diciendo que ya se puede vivir del arte pero sería otra trayectoria que hay que generar", el plan resulta importante para generar estas trayectorias tanto sociales como económicas: "debe hacerse un plan para sensibilizar poco a poco generar un impacto con esa expectativa no solo en el joven sino en la comunidad para que se sienta apoyado".

Ahora bien, ¿qué se debería considerar en el plan?, estos fueron algunos puntos de vista de los entrevistados: "Debería decir que, primero; cambia la vida y todo lo que hace, por ejemplo; que nos ayuda tanto en lo emocional como en lo económico ...creo que debería de ser una propuesta divertida" (Músico entrevistado).

Es importante también, cuidar el seguimiento del mismo "Si se garantizan grupos que le den seguimiento a ese plan va a generar valor social y económico en los niños-as y jóvenes pero debe de ser un plan que se incorpore a las políticas de una institución para que realmente se realice" (Profesional Cultura de Paz), pero sobre todo; una etapa de sensibilización a las Artes: "este plan de promoción tiene que tener varios pasos: el primero sensibilización sobre qué es el Arte, el segundo Inducción, que entiendan el valor del arte y en tercer lugar, oportunidades de practicarla, y aquellos niños que ya la están practicando que lleguen a un punto de reconocimiento social." (Psicóloga).

c. Descripción del diagnóstico en base a Observación Directa.

(Según contenido del Anexo N° 5)

En cuanto a la implantación de un plan de promoción, los jóvenes manifiestan que "si sería muy bueno, hay muchas personas

que pueden sacar sus ideas por medio de cualquier cosa, pintando, bailando, actuando y hay muchas muy buenas para el Arte", del mismo modo; "sería un gran beneficio para nosotros los jóvenes, hay a quienes que no nos gusta una sola cosa, y se podría desarrollar muchas en una sola persona".

Los jóvenes piensan que *"en las instituciones y escuelas deberían de fomentar el Arte mediante talleres", esto ya se viene desarrollando en las escuelas, pero debe de seguir fomentándose "en las escuelas hay un plan en el que los de la tarde van por las mañanas a aprender talleres como música, esto debería de seguirse haciendo y haber más apoyo para los jóvenes"* (grupo focal de 9º grado)

Así mismo sostienen que *"es necesario impulsar el arte, porque si lo hacemos de aquí a unos años, todos los países tomarían el ejemplo de El Salvador para fomentarlo"* (grupo focal de noveno grado), *"hay que incluir programas o instituciones especializadas que incluyan gente para expresarse"* (grupo focal de bachillerato).

J. RESUMEN DE LA SITUACIÓN ACTUAL INVESTIGADA

1. DIMENSIÓN PSICOLÓGICA

El Arte incide en la inteligencia emocional, tomando participación en las emociones, la conducta y la motivación hacia la práctica artística. Existe mucha motivación en el PIJDB en cuanto a temas relacionados al Arte.

El Arte se desvalora, producto de paradigmas sociales, ya que se percibe como accesorio y no como parte integral de la formación humana, no obstante uno de los principales impactos es el cambio de actitudes.

Desde la niñez el componente de Artes no está presente en la mayor parte del entorno de los jóvenes, producto de la falta de educación formal, esto incide en las formas de pensamiento que se tienen respecto a ella.

2. DIMENSIÓN DE CULTURA DE PAZ

La Cultura de paz ha tenido mucha incidencia en los beneficiarios del PIJDB permitiéndoles profundizar en el tema de la valoración personal y del proyecto de vida ya que no solo se trata de educar al joven, sino incidir en el ambiente familiar en el que vive para lograr un mayor impacto de valores.

La Cultura de paz puede combinarse con el Arte como se dijo anteriormente, de hecho; el Arte es un recurso eficaz para educar en Cultura de Paz y propiciar valores mientras se practica.

No solo se aplica individualmente, sino que puede aplicarse a las organizaciones para un mejor ambiente de trabajo, que sirva para aumentar el desempeño de los empleados, necesitando de un mecanismo de seguimiento y de Control, tanto en las empresas como en los Centros escolares, donde se debería de añadir en su Currícula de estudio.

3. DIMENSIÓN DEL ARTE

El arte es una forma de expresión, al menos la mayoría de encuestados, como entrevistados lo visualizan de esa forma. En el PIJDB la mayor parte ha tenido la oportunidad de practicar el Arte, tienen un fuerte interés por practicar especialmente el de la Música, y también en vistas a una profesión donde sus padres

los apoyarían, no obstante, existe una percepción de la mayoría de encuestados que catalogan el arte como pasatiempo; existen diversidad de opiniones, ya que algunos en un grupo focal manifiestan que luego de practicarla y experimentarla se vuelve un estilo de vida y se convierte en una vocación profesional.

En el PIJDB existe la oportunidad de participar de espacios artísticos y un fuerte interés de parte de los jóvenes preocupados por su formación en esta área esto le permite una formación más integral, como el objetivo macro del PIJDB.

4. DIMENSIÓN ECONÓMICA A TRAVÉS DEL ARTE

Tras el Arte hay una actividad económica. Existen artes como la Música, que son movilizadores de la economía nacional que involucran actividades y relaciones comerciales desde el músico de orquesta hasta grandes empresas productoras de eventos.

En nuestro país no se le da la importancia al impacto que tienen en el PIB el Arte y la Cultura, no existe una cuenta nacional que refleje el aporte de la Cultura al PIB.

Muchos jóvenes sienten interés por la vocación del arte como profesión, aunque existen pocas oportunidades en el país para el desempeño laboral, y para su formación académica, los mismos afirman que el Arte puede generar valor a las organizaciones, mejorar sus ingresos y su nivel de vida, mediante la práctica artística bajo el enfoque económico.

5. NECESIDADES DE CONTAR CON PLAN PROMOCIONAL ARTÍSTICO

Un plan de promoción del Arte podría mediante la Cultura de Paz, generar valor social y económico en los jóvenes del PIJDB, esto

traería muchos beneficios según los jóvenes, tal concepción necesita de una etapa de sensibilización, inducción y de práctica para garantizar un buen proceso para despertar mayor motivación hacia la valoración del mismo.

La Escuela de Artes debe atender las necesidades artísticas del PIJDB, aunque no todos los jóvenes son involucrados.

Existe actualmente un vínculo a nivel de proyecto (de la Escuela de Artes); necesitando de un refuerzo que les permita trabajar de forma conjunta en beneficio de los niños, niñas y jóvenes que ambas dependencias de FUSALMO esperan cubrir como objetivo institucional.

K. CONCLUSIONES

1. El Arte incide en la inteligencia emocional y su concepción sobre actividad de ocio, no solamente depende del conocimiento de los beneficios sociales o de su aporte económico, sino que influyen otras variables como el ambiente donde se desarrolla, la estimulación temprana, la educación recibida en los centros escolares y la sensibilización hacia la misma, del mismo modo; es parte integral del desarrollo de las personas.

2. La Cultura de Paz propicia la creación de un ambiente donde se cultiven y promuevan valores, y el Arte se convierte en el medio idóneo para educar en paz, así mismo; ambos propician la integridad humana tanto social como económica puesto que pueden beneficiar no solo a los seres humanos de

forma afectiva, sino a las organizaciones para mejorar el ambiente de trabajo de los empleados, mejorar su imagen organizacional mediante las aportaciones de competencias artísticas.

3. La motivación juega un papel fundamental para la práctica del Arte, así mismo, el apoyo de los padres de familia en las decisiones de los jóvenes referentes al estudio y profesión de la misma, sin embargo existen factores que pueden desmotivar al joven, producto del ambiente externo en el que se desenvuelve como falta de un acercamiento al Arte desde la niñez, falta de oportunidades de empleo y formación académica formal en algunas ramas del Arte para los jóvenes, las cuales no se han desarrollado en nuestro país.

4. La Escuela de Artes y el PIJDB trabajan de forma desarticulada, ambas instancias necesitan fortalecer sus relaciones para incidir en los jóvenes involucrados, así mismo promover el Arte para propiciar educar en Cultura de paz mientras se practica y valora el Arte.

L. RECOMENDACIONES

1. Para cambiar la percepción del Arte como ocio, debe crearse primero, dentro del PIJDB; un ambiente de sensibilización hacia el mismo, que permita las condiciones para que los jóvenes se motiven y valoren las artes, se motiven los padres de familia así como las organizaciones, para fijar la atención en los artistas como parte de su

equipo de trabajo, disponiendo de sus habilidades en beneficio de la empresa.

2. Las organizaciones deben preocuparse por el bienestar total de los empleados, y la Cultura de Paz mejoraría las relaciones laborales, darle continuidad al desarrollo artístico para disponer de ellos mediante actividades que mejoren el clima organizacional, y aprovechamiento de tales competencias en el manejo eficiente de las demás actividades inherentes a los puestos de trabajo. Del mismo modo, se deben crear las condiciones para que, dentro del PIJDB la práctica artística siempre involucre la práctica de la paz tanto dentro como fuera de los salones de clase.

3. Se debe garantizar, dentro del PIJDB; el apoyo a los niños manteniendo la motivación que muestran hacia las Artes, así mismo evitar la negligencia de los padres de familia, y potenciar esas habilidades dentro de la institución (FUSALMO u otra en la que se desenvuelva); a su vez, que los empresarios se sientan motivados para contratar artistas por competencias.

4. Se debe implementar un plan de promoción artístico en FUSALMO para los jóvenes del PIJDB dando una mayor valoración al Arte, lo anterior, debe involucrar al personal tanto del PIJDB como de la Escuela de Artes; aportando esfuerzos de manera coordinada para propiciar una visión enfocada hacia una profesión, desarrollo de competencias artísticas y orientando hacia el cumplimiento de las expectativas de los niños y jóvenes involucrados.

CAPÍTULO III

PROPUESTA DE PLAN PROMOCIONAL DEL ARTE Y FORMACIÓN SOCIOECONÓMICA PARA LA ESCUELA DE ARTES Y EL PROGRAMA INTEGRAL JUVENIL DON BOSCO DE LA FUNDACIÓN SALVADOR DEL MUNDO, PERIODO 2015-2018.

El plan promocional, está integrado por un conjunto de acciones y estrategias orientadas a promover las Artes que se desarrollan en la Escuela de Artes de FUSALMO y en las que no se ha tenido participación de la población del PIJDB, puesto que, al ser ambas instancias (PIJDB y Escuela de Artes) componentes independientes; no existe una interrelación concreta de trabajo.

De acuerdo al estudio realizado en la muestra de 317 encuestados de un total de 1533 estudiantes del PIJDB, existe un fuerte interés por las disciplinas de danza, teatro y música, siendo la última la que genera mayores expectativas, y así mismo; una visión del Arte como una posible fuente de ingresos que mejora el nivel de vida de las familias de los beneficiarios y que, junto a la Cultura de Paz; contribuye a la autorrealización personal y puede orientarse a una formación en Artes para ejercerla como profesión.

Por lo anteriormente expuesto, se desarrolla, en el literal G de este capítulo, un proceso de formación que permite que los niños, niñas y jóvenes se sientan muy interesados y destaquen en 4 niveles de los cuales es conformado; para posteriormente dar continuidad en sus estudios artísticos más avanzados o bien formar parte del equipo de trabajo de una empresa comercial lucrativa o una ONG que requiera artistas en su personal o que se sientan interesados en captar personal con tales competencias en el Arte.

A. OBJETIVOS DE LA PROPUESTA DE PLAN PROMOCIONAL

1. OBJETIVO GENERAL

Crear un curso de acción que contribuya a la promoción y valoración del Arte como fuente generadora de ingresos y autorrealización personal, mediante la creación de programas y estrategias para la implantación del plan promocional del Arte en los jóvenes del Programa Integral Juvenil Don Bosco.

2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Diseñar un programa que establezca una relación permanente entre el PIJDB y la Escuela de Artes que permita desarrollar las habilidades artísticas de los jóvenes involucrados.
- Generar una expectativa diferente del Arte como actividad pasatiempo y encaminarla a la creación de valor social y con posible fuente de ingreso, mediante estrategias mercadológicas y un conjunto de programas que persigan tal objetivo en los beneficiarios del PIJDB.
- Crear conciencia a los dirigentes de empresas lucrativas y ONG'S para la captación de recurso humano con competencias artísticas, mediante la oferta de las habilidades y destrezas de los beneficiarios del PIJDB a las organizaciones y así mejorar la imagen, generar cambios en el ambiente laboral y contribuir a los objetivos empresariales.

B. CONSUMIDORES A QUIENES SE DIRIGE LA PROMOCIÓN. (AUDIENCIA)

Niños, niñas y jóvenes del PIJDB que cursan de 4º grado de Educación Básica hasta III año de Bachillerato.

Sin embargo, para en el Plan Promocional, intervienen los padres de familia de los beneficiarios, los Directores de los Centros Escolares y Maestros del PIJDB quienes deben estar conocedores de la oferta y del desarrollo del Plan.

C. RESULTADOS ESPERADOS.

Se espera que en el primer nivel del proceso, se tenga una cobertura total de los beneficiados (Alrededor de 1500 niños, niñas y jóvenes del PIJDB según los datos del 2013), ya que en este nivel, se utiliza la Estrategia de Venta Difícil, en la que se muestran los beneficios del **producto social** (El Arte) a todos los participantes de este programa y quienes están interesados en recibir una formación especializada, continúan en los niveles posteriores que se describen en el presente capítulo.

Para el Nivel II, se espera que el 50% de los atendidos en Nivel I, es decir; 750 participantes den continuidad al proceso de formación en Artes, posteriormente; 375 niños y niñas formarán grupos artísticos, y de ellos 115 jóvenes aproximadamente recibirán una capacitación técnica que les sirva como respaldo para sus hojas de vida en la búsqueda de empleo.

D. MENSAJE

Se presentará el Arte como "un elemento importante para la integridad en el desarrollo del ser humano, que lo dota de habilidades múltiples, así mismo que va más allá de un simple hobby, pudiendo convertirse en una actividad que genera ingresos y a la cual se puede aspirar como profesión". Este mensaje es la clave para motivar tanto a niños, jóvenes, padres de familia, directores y el propio personal de FUSALMO, y

concebir una visión más amplia del Arte y los beneficios al individuo.

E. MEZCLA DE PROMOCIÓN

Se implementan los siguientes elementos de la mezcla de promoción:

1. PUBLICIDAD.

Uno de los principales objetivos de la publicidad es crear demanda o modificar las tendencias de demanda de un producto (bien o servicio), en este caso; aplicable al Arte, y perseguido mediante:

- ✓ **Demostración del producto social**, lo anterior, entendido como la argumentación de las características del Arte y de su enfoque: "para generar valores y con propósitos de empleo".
- ✓ **Imagen de marca**, en este caso; la creación de la imagen de FUSALMO, como una empresa comprometida con los jóvenes y su formación; que busca fomentar el Arte en el PIJDB para cambiar la perspectiva de ocio hacia el Arte (según la investigación).
- ✓ **Talleres de experiencia artística**, en donde los niños y jóvenes conocen de primera mano las diferentes expresiones artísticas mediante testimonios de profesionales o personas que se desenvuelven en estas disciplinas y la hacen su forma de vida.
- ✓ **Anuncios publicitarios**, en donde se destaca el proceso formador que FUSALMO brindará a los niños y niñas del PIJDB (desarrollado en las siguientes páginas) y en consecuencia que motive a la participación en los talleres y programas que

FUSALMO desarrolla entre el PIJDB y la Escuela de Artes.

2. RELACIONES PÚBLICAS.

El principal objetivo de este elemento, será fortalecer la relación con los distintos públicos, escuchándolos, informándolos y persuadiéndolos para lograr consenso, fidelidad y apoyo en las mismas en acciones presentes y futuras del desarrollo del Arte, lo anterior implica:

- ✓ **Relación con los padres de familia de los niños y niñas del PIJDB**, ya que se demostró en el estudio; que lo padres deben involucrarse como apoyo y garantes de la formación de sus hijos y de la continuidad de los mismos en el PIJDB, para ello se llevarán a cabo convocatorias de padres de familia según lo estipule la coordinación del PIJDB o la de Artes.
- ✓ **Relación directa con los directores de los Centros Escolares que atiende el PIJDB**, es importante que los directores de los Centros Escolares estén informados de los programas formativos que ofrece el PIJDB, para ello se citan a reuniones y se les explica el Plan de Promoción y su Proceso en el que participarán sus alumnos, a fin de que tengan claridad de la información y del trabajo que desarrolla la institución.
- ✓ **Relación con instituciones artísticas externas**, tales como la Secretaría de Cultura de la Presidencia o academias de danza, música y teatro privadas; lo anterior implica crear lazos de cooperación para favorecer encuentros con artistas de estas entidades en las instalaciones de FUSALMO para los niños y

niñas del PIJDB, así como una promoción de los más destacados que participarán dentro de un proceso formativo interno, hacia estas instituciones para continuar una enseñanza más técnica.

- ✓ **Comunicación interna eficiente:** puesto que participan otras dependencias de FUSALMO que apoyarán al PIJDB y la Escuela de Artes durante la formación de los niños y niñas, entendiéndose además a su núcleo familiar, a fin de fortalecer la comunicación entre la institución y la familia.

3. VENTA PERSONAL Y DIRECTA.

Si bien, no se trata de vender de forma literal, el producto social; se pretende persuadir y motivar la práctica artística mediante estrategias que la favorezcan, lo anterior se refleja en los niveles de un Proceso formativo en el que los educadores de la Escuela de Artes y del PIJDB (que se convierten en los **vendedores**) buscan generar interés en los **consumidores** (los niños y niñas del PIJDB) para participar de las actividades recreativas y de aprendizaje del Arte. Por otra parte, se integran acciones orientadas a capacitar a los vendedores del producto social, para que conozcan y desarrollen bien los programas a ejecutar.

4. PROMOCIÓN DE VENTAS

Consiste en incentivos para los consumidores del producto social, es decir; los niños y jóvenes del PIJDB y quienes se ven involucrados en el mismo (padres de familia, directores y maestros), aplicado mediante:

- ✓ **Muestras:** materializadas en presentaciones artísticas en vivo donde los niños y niñas pueden apreciar las

habilidades que pueden desarrollarse si participan dentro del PIJDB en el componente de Artes, si se hacen dentro de las instalaciones del Polideportivo, recibirá el nombre de **Promoción en el Punto de Venta**.

- ✓ **Paquete Artístico:** esta es la forma en que debe venderse la idea a los niños y las niñas, motivándolos a la participación de un "paquete formativo" donde podrán desarrollar el Arte de su elección, ponerlo en práctica mediante grupos de danza, de música o de teatro y que pueda servirle en el largo plazo para generarles ingresos.
- ✓ **Eventos y Ferias:** con el propósito de demostrar los logros de los niños y niñas que participan con sus grupos de talentos y que impulse la preparación activa y responsable de sus presentaciones, favoreciendo su identidad cultural y despertando el protagonismo juvenil, dándolo a conocer mediante afiches, banners u otro tipo de publicidad.
- ✓ **Premios:** que se aplica a la promoción de los niños y niñas más destacados hacia otras instancias públicas o privadas para continuar sus estudios artísticos o para que los jóvenes puedan aplicar a plazas de trabajo donde requieran sus servicios con competencias del arte mediante la Gestión Sociolaboral de la Fundación.

5. PUBLICIDAD O COMUNICACIÓN INTERACTIVA.

Permite dar a conocer el producto social, sin la erogación de fondos de la institución, esto se llevará a cabo mediante el uso de las tecnologías de información, páginas web, propaganda en redes sociales, usos de correo electrónico; para que tanto los niños y niñas del PIJDB, los maestros, directores y padres de familia, conozcan la

oferta de Artes y los avances de la formación dentro del PIJDB en las diferentes disciplinas.

F. LAS 7 P'S DEL MARKETING SOCIAL.

Como se hizo mención en el Capítulo I, es necesario distinguir que los esfuerzos del Marketing deberán estar diseñados para el beneficio de una población y de su entorno, utilizando la adaptación del marketing comercial a un programa social específico, en este caso; de desarrollo del Arte, con Cultura de paz para fines de autorrealización personal en los jóvenes del PIJDB. Intervienen 7 elementos denominados las "7 P'S del Marketing Social":

- 1. PRODUCTO:** El producto Social es el Arte, con los beneficios inherentes al desarrollo de la persona, en su inteligencia emocional y que se oferta como una alternativa diferente a las actuales profesiones académicas, así mismo; que constituye un medio para la obtención de ingresos.
- 2. PRECIO:** Como parte de una estrategia de Promoción basada en el Precio, el producto social del Arte está a disposición de todos los niños y niñas del PIJDB, ya que; mediante el trabajo conjunto con la Escuela de Artes, la educación artística se vuelve un componente adicional al PIJDB y constituye parte de la formación de su currícula con la que permite la participación gratuita de los beneficiarios y genera un mayor conocimiento del producto social y mejora de la imagen del PIJDB.
- 3. PLAZA:** el lugar físico para el desarrollo del plan de promoción y del proceso formativo en Artes es en las instalaciones del Polideportivo Don Bosco con sede en Soyapango, con la contribución de los directores de los Centros Escolares que atiende el PIJDB (Para el 2013 se

tenía una atención de 9 Centros Escolares); del mismo modo se añaden las alianzas con instituciones públicas (como la Secretaría de Cultura de la Presidencia) e instituciones privadas (convenios con universidades privadas, empresas comerciales del sector privado, etc) que se involucran en el Plan.

4. **PROMOCIÓN:** Con el fin de dar a conocer, informar, recordar y persuadir en la participación del producto social, se crean estrategias que persiguen tales fines en los diferentes niveles del Proceso propuesto.
5. **PERSONAL:** Intervienen principalmente los Coordinadores del Programa Integral Juvenil Don Bosco y la Escuela de Artes, quienes ponen a disposición a sus educadores para el alcance del objetivo principal. De forma secundaria, el personal del Centro Integral de Atención a la Familia CAIF, Recursos Humanos, Administración y el Departamento Sociolaboral, todos ellos; dependencias de FUSALMO.
6. **PRESENTACIÓN:** El Arte se muestra como un elemento divertido de aprendizaje, que despierte el interés hacia su práctica; donde los niños y niñas descubren sus habilidades en las tres disciplinas artísticas, mostrándola primero como un módulo curricular integrado al PIJDB y posteriormente como una alternativa formadora en un proceso que articula otras dependencias de FUSALMO.
7. **PROCESO:** Para el alcance de "generar valor social y económico mediante la Cultura de Paz" como el tema del trabajo de investigación menciona, se crea un proceso lógico donde la audiencia (los beneficiarios del PIJDB) son encaminados primero hacia un acercamiento y experimentación del Arte y luego hacia la formación especializada, resultado de quienes optan por continuar en el proceso.

(Estrategia Mixta.) Lo anterior tiene una duración de 3 años y medio de formación.

G. DIAGRAMA DE PROCESO DE FORMACIÓN ESPECIALIZADA

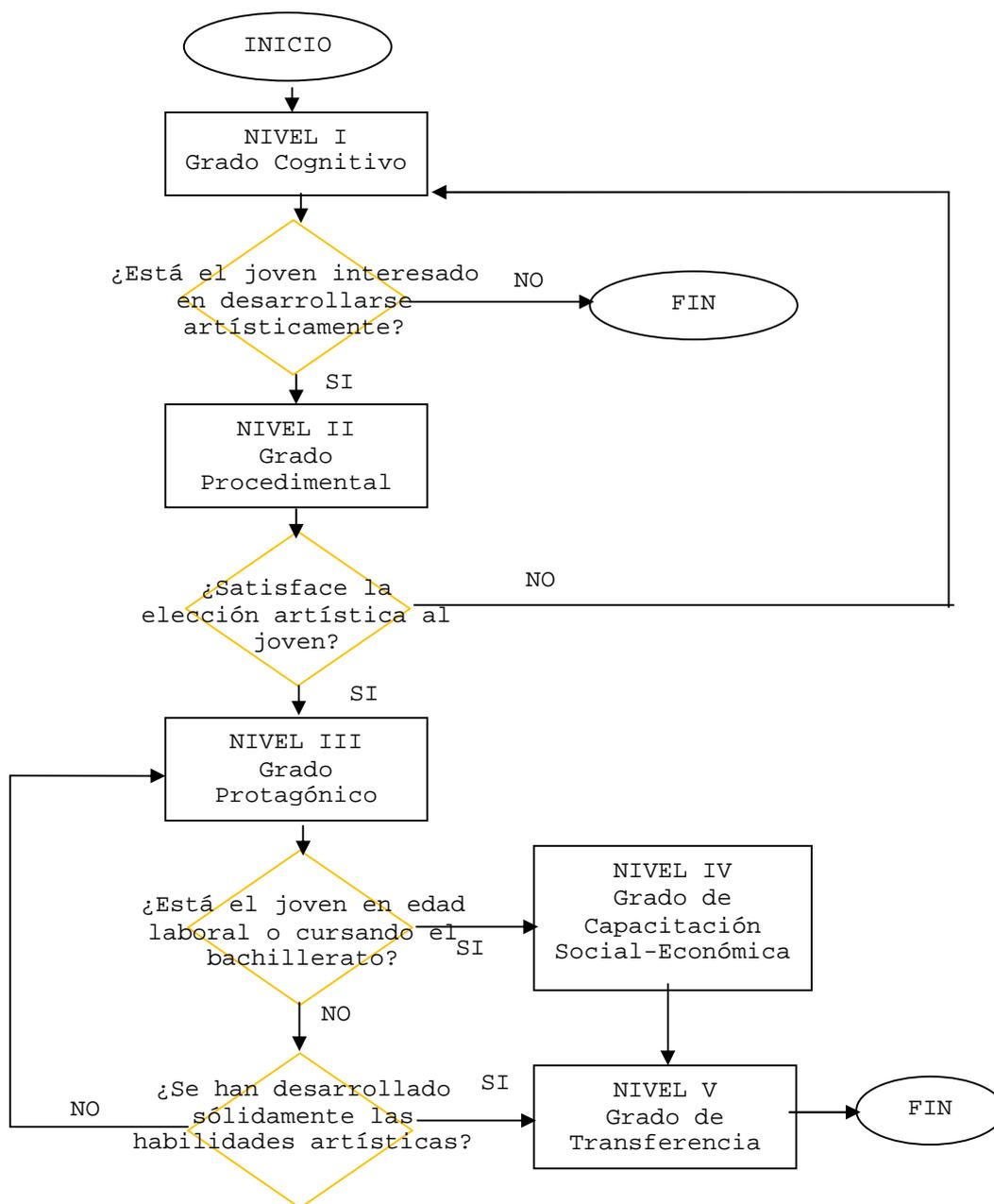


Figura 2: Proceso de Formación Especializada

1. DESCRIPCIÓN DEL PROCESO.

• NIVEL I GRADO COGNITIVO.

Esta etapa está destinada para que la población del PIJDB tenga un conocimiento elemental, mediante la experiencia artística en la diversidad de los componentes de danza, música y teatro, así como un conocimiento del plan de promoción entre los educadores de la Escuela de Artes y el PIJDB.

Al final del Nivel I, los beneficiarios continúan en el proceso si están motivados en el desarrollo de las habilidades artísticas de forma más especializada, caso contrario no continúan en el proceso, con esto se garantiza el derecho individual y el respeto a la voluntad del participante.

• NIVEL II GRADO PROCEDIMENTAL.

El grado procedimental pretende la formación académica especializada donde los niños, niñas y jóvenes escogen el componente que más les llame la atención (entre danza, música o teatro); el PIJDB y la Escuela de Artes, trabajan de forma conjunta según la especialidad. Para ello, mediante el desarrollo de programas que incluyen la formación en Cultura de Paz, el joven será capaz de identificar si le satisface la elección y continuar con el proceso o buscar una alternativa diferente para el desarrollo artístico.

Si el beneficiario está satisfecho con la alternativa del arte seleccionada, continúa con el siguiente nivel, caso contrario; vuelve al Nivel I donde se le motiva a la práctica artística y la adopción posterior de una nueva rama del arte donde experimentar.

- **NIVEL III GRADO PROTAGÓNICO.**

Esta etapa propone el desarrollo de liderazgo y participación en los jóvenes, mediante la conformación de grupos que representen a la institución y genere identidad entre los mismos estudiantes, permitiendo mostrar los logros obtenidos en los componentes de danza música o teatro, y que fortalezcan la imagen de la fundación dentro de la misma.

En ese sentido, la creación de dichos grupos fortalecen el plan promocional ya que demuestran que el Arte genera un gran aporte al desarrollo colectivo, y los esfuerzos cognitivos se reflejan en la participación activa de los niños, niñas y jóvenes dentro de las diversas expresiones artísticas generadas en el PIJDB.

Para ingresar al nivel posterior, el participante debe estar en edad laboral, o estar cursando la etapa final del Bachillerato, sino se hace un salto al Nivel V, omitiendo el nivel IV, sin embargo para pasar a realizar este salto, es necesario que el participante haya tenido un buen desempeño en los niveles anteriores y haber desarrollado los programas de forma satisfactoria, caso contrario; debe volver a repetir el Nivel III para orientar sus conocimientos a la práctica conjunta, esto garantiza la calidad formativa del proceso para que los artistas que desarrolle FUSALMO se especialicen y pongan sus habilidades al servicio de las organizaciones o en continuidad de estudios artísticos.

- **NIVEL IV GRADO DE CAPACITACIÓN SOCIAL-ECONÓMICA**

Esta etapa es de las más importantes del proceso, ya que busca generar no sólo la formación social que ya se viene trabajando en los niveles de proceso planteados, sino que; faculta al joven

en el ámbito administrativo, emprendedor y sociolaboral para fortalecer sus habilidades en búsqueda de alternativas de empleo en las organizaciones. Lo anterior, es la parte que le da el valor agregado al plan de promoción, que va más allá de promover el arte con fines lúdicos, sino; que lo presenta como una alternativa diferente: como profesión y estudio de pregrado.

- **NIVEL V GRADO DE TRANSFERENCIA.**

Aquellos que realizaron todo el proceso (desde el nivel I hasta el IV) serán promovidos a plazas vacantes de trabajo; mediante la articulación del componente Sociolaboral de FUSALMO, gestionando la participación en los procesos de contratación en empresas en las que FUSALMO posee intermediación laboral, es decir; un convenio que le permite a FUSALMO sugerir a una empresa, jóvenes para sus ofertas de plazas laborales. El joven que ingresó al proceso se caracterizará por haber sido formado con competencias en el Arte y con habilidades en beneficio de las empresas; que es la oferta que se plantea generar para valorar al artista como un recurso humano valioso, así mismo FUSALMO, buscará instituciones del Estado o entes privados que apoyen y den continuidad a la formación académica artística posterior.

Quienes no accedieron al Nivel IV debido a carecer de edad laboral, participan del Nivel V, ya que se promueven a otras instituciones que favorezcan una formación mucho más especializada y donde puedan continuar en la práctica artística.

En las estrategias de cada nivel, se formulan algunas orientadas directamente al componente de música debido a su mayor aceptación en el PIJDB.

2. PROGRAMAS Y ESTRATEGIAS POR NIVEL.

a. NIVEL I GRADO COGNITIVO

a.1 Objetivo de Nivel.

Propiciar la inducción de la audiencia seleccionada en el Marketing, sobre los componentes de la Escuela de Artes, y la utilización de los mismos dentro del Plan de Promoción.

a.2 Metas.

- Participación del 100% de la población beneficiada del Programa Integral Juvenil Don Bosco, motivándolos a la práctica del Arte como formadora de valores y como posible fuente de ingresos.
- Informar sobre el Plan Promocional al 80% de las empresas que patrocinan o tienen relación con FUSALMO a través del departamento de Gestión Sociolaboral.

a.3 PROGRAMAS

a.3.1. "SENSIBILIZANDO HACIAS LAS ARTES."

Este programa promueve el Arte en un primer momento, dentro de la fundación y sus empleados; para luego darlo a conocer a los beneficiarios del PIJDB y a las empresas para la captación de artistas como estrategia competitiva.

Duración: 3 meses.

Actividades específicas.

1. Desarrollar un taller de apreciación artística dentro de FUSALMO, destinado a los empleados, formulado por la Escuela de Artes.

2. Describir el Arte con sus cualidades y aportaciones para mostrarlo a los niños y jóvenes del PIJDB, orientando a la preparación sistemática para fines tanto académicos como laborales.
3. Sostener reuniones con los directores de los Centros Escolares del PIJDB para presentarles el Plan Promocional que se desarrollará en el PIJDB y al que podrán acceder los estudiantes.
4. Convocar a los padres de familia de los estudiantes de los Centros Escolares para promover el proyecto y exponer la postura de la fundación hacia el Arte.
5. Realizar un convenio de participación con grupos o personas, movimientos culturales, de ONG's, o instituciones del Estado que permitan que una muestra del talento en cualquiera de las disciplinas del Arte pueda exhibirse a la población del PIJDB.
6. Convocar a empresas vinculadas a FUSALMO para presentarles el Plan de Promoción, a fin de generar interés en el proceso formativo que se implantará en el PIJDB para potenciar habilidades artísticas y preparar al campo laboral.

- **Estrategias de este programa y sus aportes.**

1. **El Arte como producto social.**

Preparación de la oferta que se pretende lanzar al mercado meta (PIJDB), para ello se enumerarán las características benéficas del Arte al ser humano y cuáles de ellas son más atractivas a la población, el lugar donde serán impartidas las formaciones, el proceso en el que deben pasar los participantes (dicho proceso es el ya formulado en el presente capítulo), y la presentación del producto social a los beneficiarios.

2. Valorando el Arte como vocación específica.

Mediante un taller dirigido a los empleados de FUSALMO y representantes de diferentes empresas que la institución tiene como cooperantes o socios, se desarrollará una ponencia de concientización sobre la importancia que tiene la vocación del Arte en la cotidianidad, en la forma de vida, la profesión y la aportación a la economía impartido por los educadores de la Escuela de Artes y especialistas en el área, en donde compartan sus experiencias y posibiliten construir una visión más amplia de la aplicación del Arte.

3. Aprovechar el Arte en las organizaciones.

Difundir en las empresas que patrocinan o tienen relaciones de cooperación a través de la Gestión Sociolaboral de FUSALMO, la integración de personal en sus organizaciones con cualidades artísticas aprovechando las habilidades y destrezas para el alcance de sus objetivos, presentando al artista como un elemento humano diferente, generándoles mejor imagen en la proyección de sus productos o servicios.

4. Exposición directa del Arte.

Para quienes participan dentro del PIJDB, se crearán espacios de participación que involucren a artistas externos a FUSALMO para generar semanalmente, actividades de esparcimiento o de interacción para que los niños, niñas y jóvenes puedan apreciar diversas manifestaciones del arte y lo inciten a formarse como artista y formar parte del proyecto. Lo anterior será aplicable a las organizaciones en las que FUSALMO difundirá su Plan de Promoción Artística. (Estrategia de Empuje).

5. Promoción artística en Centros Escolares.

En los Centros Escolares donde el PIJDB tiene acceso, se creará un espacio donde los niños y niñas conozcan del

proyecto que FUSALMO está promoviendo, despertando el interés en los estudiantes dando a conocer el producto (El Arte), explicando el plan de promoción y generando expectativas que favorezcan la adhesión de los niños y niñas al proyecto artístico (Estrategia de Jalón).

6. Apoyo de los Padres y Madres de Familia.

Buscar asegurar la confianza y el apoyo de los padres de familia al proyecto como parte importante de cooperación con FUSALMO, para ello se convocará mediante circulares u otro tipo de volantes, a asambleas de padres y madres por escuela del sector público donde se argumentarán los beneficios del Arte en sus hijos y de la mejora en los aspectos psicológicos y para la formación de competencias artísticas aplicadas a las organizaciones en la búsqueda de oportunidades. (Estrategia de Venta difícil). Del mismo modo, para mantenerles informados sobre los avances progresivos de sus hijos con reuniones periódicas convocadas por medios electrónicos o escritos.

7. Uso de propaganda escrita y electrónica.

Dar a conocer el producto social (El plan promocional), mediante el PIJDB; que hará uso de banners, volantes, anuncios, medios electrónicos u otro tipo de comunicación que le permita presentar el proyecto artístico que desarrollará y así atraer a los beneficiarios del PIJDB y a las empresas que tienen relación con FUSALMO.

a.3.2. "ARTE PARA TODOS Y TODAS"

Descripción.

Este programa está diseñado para garantizar el encuentro artístico de la danza, música y teatro en todos los grados que

atiende el PIJDB mediante el taller de "Educación en Artes", a la vez que genera un conocimiento elemental de los componentes.

Duración: 1 año.

Actividades específicas.

1. Crear la asignatura dentro del PIJDB denominada "EDUCACIÓN EN ARTES".
2. Realizar convenio con el Centro Escolar para que la asignatura tenga una ponderación que permita ser evaluada como parte de los componentes que el PIJDB ya imparte a través de su cooperación con el MINED.
3. Diseñar una Carta de Contenidos por módulos según componente artístico y enfocado según sector estudiantil: Segundo Ciclo, Tercer Ciclo y Bachillerato.
4. Asignar los educadores de la Escuela de Artes que apoyarían al PIJDB en el desarrollo de la asignatura y según la disponibilidad de tiempo.
5. Evaluar los resultados y planificación posterior.

Estrategias de este programa y sus aportes.

1. Convenio de Cooperación Escuela de Artes-PIJDB.

La Coordinación del PIJDB y la Coordinación de la Escuela de Artes realizará un Convenio de Cooperación Institucional que permita incluir en los horarios de los educadores de la Escuela de Artes, la disponibilidad de atender al PIJDB, los objetivos, y compromisos adquiridos entre ambas instancias, para la creación de la asignatura articulada destinada a la población del PIJDB.

2. Capacitación pedagógica para las Artes.

Todos los educadores accederán a un periodo de capacitación por psicólogos y pedagogos de la institución para los diferentes niveles de atención, a fin de brindar educación

según el grado académico, de forma personalizada y orientada al buen desarrollo de las clases con temática general.

3. Dinámica por módulos de Enseñanza Artística.

Crear 3 módulos por asignatura: Módulo de Danza, Módulo de Música y Módulo de Teatro, cada uno con la duración de 10 semanas, en donde todos los beneficiarios del PIJDB puedan experimentar en las diferentes artes para la selección posterior. Los módulos se llevan a cabo al mismo tiempo, una vez finalizados, se rotan los participantes hacia otros módulos. Los módulos mantendrán la filosofía del "Club artístico" que ha experimentado la Escuela de Artes en sus procesos formativos.

4. Carta de Contenidos.

Formulación de documento que sistematice la temática de los contenidos artísticos de forma general en el que participarán los educadores de la Escuela de Artes para permitir un primer acercamiento del Arte antes que el beneficiario se desarrolle de forma específica.

5. Actividades lúdicas.

Incentivar la motivación de los beneficiarios mediante actividades y dinámicas que favorezcan el aprendizaje de las Artes, para una mayor percepción y apoyo a los temas de la Carta de Contenidos.

6. Festival de logros para Público y Empresas.

Preparar una actividad mensual en la que participen los beneficiarios del Plan Promocional mediante exposición de lo aprendido en los diferentes talleres artísticos, al público en general y principalmente a representantes de empresas con el fin de visualizar las competencias en el Arte de los beneficiarios del PIJDB y elegir candidatos en futuras contrataciones en su organización.

7. Temática básica Musical. (Estrategia Componente de Música)

Preparar a los beneficiarios mediante la ponencia de contenidos elementales de la música, solfeo rítmico y entonado, auxiliándose del piano o teclado y del canto para formar progresivamente el oído musical.

8. Taller de Flauta Dulce. (Estrategia Componente de Música)

Impartir talleres de música con Flauta dulce, debido a su versatilidad y su bajo costo logrará contribuir a la formación para llevar los contenidos de solfeo y teoría musical a la práctica.

a.4. Políticas generales para el Nivel I.

1. El enfoque de la Carta de contenidos debe ser especializada según el grado académico, tanto para segundo ciclo, tercer ciclo y bachillerato.
2. Todos los estudiantes del PIJDB deberán participar del Nivel I del procedimiento, sin embargo ellos decidirán si continúan o no en el nivel posterior.
3. Los estudiantes deberán acatar las disposiciones reglamentarias del PIJDB dentro de la asignatura "Educación en Artes", como si se tratase de una asignatura con ponderación oficial.
4. Todos los educadores involucrados deberán llevar un estricto control de las asistencias al programa educativo.
5. Tanto el PIJDB como la Escuela de Artes tendrán un canal de comunicación eficiente que propicie la retroalimentación de las experiencias recolectadas en el Nivel I para mejorar la calidad educativa y tomar las medidas correctivas cuando surja intervenir.
6. La confianza de los padres de familia debe ser radical para mantener al joven en el proceso formativo.

7. El uso de propaganda dentro del Polideportivo Don Bosco, debe ser primordial para dar a conocer el producto social pero, sin saturar a los consumidores potenciales (niños y niñas del PIJDB) con las ideas del proyecto. Se trata de crear expectativas y no de cansar con publicidad.
8. En las ferias de logros se invitará a personalidades de organizaciones contactadas por FUSALMO para exponer el trabajo realizado en el Nivel I del Plan de Promoción.
9. La evaluación del nivel I deberá realizarse durante y después de finalizado, quedando a criterio de los coordinadores la periodicidad con la que se ejecuten.
10. Se debe garantizar el transporte de los artistas que se inviten a la fundación, utilizando los vehículos disponibles.

b. NIVEL II GRADO PROCEDIMENTAL

b.1 Objetivo de Nivel:

Desarrollar las habilidades artísticas de los niños, niñas y jóvenes junto a la Cultura de Paz.

b.2. Meta:

Participación de al menos el 50% de la población atendida en el Nivel I.

b.3 PROGRAMAS

b.3.1. "DESARROLLEMOS EL ARTE."

Descripción.

Este programa busca potenciar las destrezas en artes de aquellos niños, niñas y jóvenes que muestran interés en los componentes,

y se les motiva al trabajo constante para la formación personal y la aplicación en el futuro dentro de una empresa.

Duración: 1 año

Actividades específicas.

1. Reunir al Coordinador de Artes y a la Coordinación del PIJDB para establecer los horarios disponibles de los educadores de la Escuela de Artes para definir los días de atención de los niños y niñas en las instalaciones del Multigimnasio.
2. Presentar los planes de trabajo según la especialidad para la autorización por cada educador a los coordinadores responsables.
3. Abrir un periodo de inscripción al Nivel II donde los beneficiarios que muestren un mayor interés en Danza, Música y Teatro participen de la educación formativa de la Escuela de Artes.
4. Recibir los niños y niñas atendidos de forma conjunta entre la Escuela de Artes y el PIJDB, en las instalaciones del Multigimnasio para el primer día de clases una vez aprobado el plan de trabajo.
5. Desarrollar las Clases especializadas de Artes en el tiempo programado.
6. Evaluar los resultados y planificación posterior.

Estrategias de este programa y sus aportes.

1. Sistema de evaluación periódica.

Cada educador llevará contemplado en sus planes de trabajo, un sistema de evaluación con escalas cuantitativas y ponderaciones cualitativas mediante actividades para que los estudiantes pongan a prueba sus conocimientos

adquiridos en el Arte. Dicho sistema de evaluación será el mismo para todos los educadores y debe responder a ejes de formativos. (Ya la Escuela de Artes aplica los ejes de: Sensibilización, Contemplación y Expresión a través de la educación en Arte).

2. Creación de Expediente por estudiante.

Se llevará un expediente por cada estudiante que contendrá su ficha de inscripción y los avances que cada educador estime conveniente, para llevar un registro de los datos así como la progresión en el nivel II.

3. Arte divertido.

Los educadores desarrollarán su jornada de clases artística específica, incluyendo actividades que generen participación activa que faciliten el aprendizaje, a fin de generar un mayor interés y crear sesiones de clases amenas y adecuadas para los niños, niñas y jóvenes.

4. Escuela de alto rendimiento.

Se creará las escuelas de alto rendimiento, consistente en la exigencia de la práctica artística en los grupos de trabajo individual y colectivo para favorecer la calidad en los estudiantes.

5. Formación externa especializada.

Mediante convenios con otras instituciones artísticas, se permitirá el acceso a educación especializada por "clases maestras" que consisten en formación artística por parte de un profesional ante la comunidad educativa atendida una vez al mes, para que los beneficiarios puedan resolver sus dudas en técnicas y desarrollo de habilidades y destrezas con maestros especializados.

6. Ideas artísticas para las empresas.

Generar un ambiente de participación entre los participantes del Plan de Promoción del Nivel II con el fin

de que expongan sus ideas sobre cómo aplicar el Arte en el campo de servicio en las organizaciones.

7. Selección por afinidad y criterio de instrumento. (Estrategia Componente de Música)

Seleccionar el instrumento más adecuado al niño, niña o joven del PIJDB mediante una prueba que permita analizar las aptitudes y la preferencia por un instrumento específico para que el estudiante seleccione adecuadamente.

8. Formación técnica sólida. (Estrategia Componente de Música)

Facilitar una formación instrumentista que cumpla los estándares de calidad para desarrollar una habilidad técnica de tal forma que el joven pueda desenvolverse en un grupo de trabajo musical y avanzar de forma progresiva y con una buena enseñanza como ejecutante.

9. Práctica conjunta. (Estrategia Componente de Música)

Integrar grupos de jóvenes con instrumentos homólogos (quintetos de flautas, violines, etc.) para preparar piezas musicales elementales que permitan un trabajo conjunto y desarrollar el trabajo por sección de instrumentos.

b.3.2. "PRACTIQUEMOS LA CULTURA DE PAZ."

Descripción.

Este programa permite que los beneficiarios tengan una inducción a los conceptos y vivencias de la Cultura de Paz para fomentar su práctica dentro de los diferentes talleres impartidos en el PIJDB, de igual modo mientras se practica del Arte y en la forma en que se puede orientar a las organizaciones.

Duración: 1 año simultáneo con el Programa "Desarrollemos el Arte"

Actividades específicas.

1. Reunir a la Coordinación del PIJDB con los educadores para explicarles el plan de promoción y la forma en que ellos trabajaran con la Escuela de Artes.
2. Solicitar una currícula de formación en Cultura de Paz a los educadores responsables de ese componente dentro del PIJDB.
3. Impartir las clases respectivas a los destinatarios de todos los niveles educativos del PIJDB según la currícula educativa.
4. Fomentar la práctica de la Cultura de paz mientras se practica el Arte.

Estrategias de este programa y sus aportes.**1. Capacitación en Cultura de Paz para educadores de Artes.**

La Coordinación de Artes y la del PIJDB diseñará un proceso formativo para que los educadores de Cultura de Paz capaciten a los educadores de Artes en las diferentes áreas de este tema de forma continua a fin de que éstos sean sensibles al enfoque de Cultura de Paz como eje transversal del plan de promoción.

2. Cultura de Paz a la práctica.

Fomentar la práctica de valores de Cultura de paz en las actividades diarias de los beneficiarios del PIJDB, para que el estudiante experimente la sana convivencia acorde a los contenidos expuestos en clases.

3. Arte mediante Cultura de Paz.

Una vez capacitados los educadores de Artes en Cultura de paz, crearán una síntesis de los contenidos y planificarán la forma de aplicación en sus diferentes expresiones culturales a fin de que cada taller artístico o sesión de

clases esté vinculado con la práctica de valores sociales y de convivencia que caracteriza a la Cultura de la paz.

4. Taller de Fomento de Cultura de Paz en las empresas.

Creación de un taller en el que los beneficiarios del PIJDB puedan compartir sus conocimientos sobre el ambiente laboral de las empresas y si se aplican o no los valores de Cultura de Paz, de manera que generen ideas para la práctica en un ambiente de trabajo y elaboren un "Manual de Cultura de Paz" según sus opiniones para propiciar valores dentro de una organización.

5. Evaluación por competencias en Arte y Cultura de paz conjunta.

Se evaluará a los niños y niñas del PIJDB basándose también, en el aporte del contenido actitudinal de Cultura de Paz en las clases de Artes, con lo anterior se garantiza el cumplimiento de la misma.

b.4 Políticas generales para el Nivel II.

1. Los niños y niñas de este nivel deberán presentarse con anticipación de tiempo a sus clases programadas y acatar las disposiciones de los educadores asignados.
2. Cada educador deberá preparar el material didáctico respectivo para cada clase que favorezca el aprendizaje.
3. Los niños y niñas son responsables de los instrumentos musicales, trajes de danza, ornamentos y otros accesorios que le sean prestados y responderán ante el deterioro o desperfecto producto del mal uso empleado por ellos mismos.
4. Los educadores deberán poner en práctica la Cultura de paz en el Arte y dentro de sus espacios de trabajo, para incidir positivamente en la práctica de los destinatarios.

5. La capacitación a los educadores en Cultura de paz es de carácter obligatorio y tanto el Coordinador de Artes como la Coordinadora del PIJDB deberán velar por el cumplimiento de la currícula en sus subalternos.
6. Los educadores de Artes deben ser evaluados en desempeño mediante "Competencias artísticas y cultura de paz conjunta".
7. Corresponde a la Coordinación del PIJDB revisar minuciosamente los contenidos en Cultura de Paz que serán impartidos a los beneficiarios del componente articulado entre el PIJDB y la Escuela de Artes.

c. NIVEL III GRADO PROTAGÓNICO

c.1 Objetivo de Nivel:

Conformar grupos de expresión cultural dentro de los talleres artísticos para la práctica conjunta con valores en los niños atendidos entre el PIJDB y la Escuela de Artes, como valor agregado al Plan de Promoción y que propicien el trabajo colectivo.

c.2 Metas:

- Conformación de ensambles de música, grupos de teatro y grupos de danza con los niños y niñas que aprobaron satisfactoriamente el Nivel II con la participación del 50% de la población atendida en ese nivel.
- Generar interés en el 80% la comunidad estudiantil del Nivel III en la generación de identidad cultural, expresada en sus ensambles artísticos para la generación de protagonismo en el PIJDB.

c.3 PROGRAMA

c.3.1. "GRUPOS ARTÍSTICOS."

Descripción.

El programa busca generar grupos de iniciativa juvenil (como la visión de la Escuela de Artes), pero que al mismo tiempo practiquen y conozcan de Cultura de paz (Aporte del PIJDB), en un principio atendidos por los educadores y luego atendidos por ellos mismos para generar protagonismo.

Duración: 1 año

Actividades específicas.

1. Presentar una propuesta que contemple la creación de grupos artísticos de forma especializada cuya finalidad es crear identificación en los beneficiarios y enfocar la enseñanza del colectivo.
2. Identificar a los niños y niñas que muestren aptitudes y avances progresivos rápidos en las diferentes ramas.
3. Generar una lista de los niños y niñas que cada educador identificó y presentarla a la coordinación de Artes.
4. Evaluar los resultados.

Estrategias de este programa y sus aportes.

1. Identidad artística.

Mediante la formación de grupos por afinidad se buscará generar sentido de pertenencia entre los niños, niñas y jóvenes de los diferentes centros escolares, creando sus grupos con nombres y metas definidas para la práctica colectiva de la música, la danza y el teatro.

2. Semanas de logros del Nivel III.

Se creará un calendario donde se establecerán por mes las diferentes actividades donde los beneficiarios puedan mostrar sus avances ante la comunidad educativa del PIJDB con presentaciones artísticas de sus colectivos.

3. Avance progresivo.

Cada una de las actividades de los grupos artísticos tendrá mayor complejidad a medida se preparen para una presentación que se lleve a cabo, y con ello garantizar montajes musicales, de danza o de teatro variados y acorde al avance de los niños y niñas del PIJDB.

4. Relación Trabajo en Arte-Esfuerzo empresarial.

Enfatizar el esfuerzo de los grupos mediante la analogía del trabajo conjunto en las organizaciones, para crear conciencia sobre la sinergia que debe generarse para el logro de los objetivos del grupo artístico como si se tratase de un grupo de trabajo.

5. Creación de Grupos de Cámara. (Estrategia Componente de Música)

Fomentar el trabajo de grupo, la participación e identidad musical mediante la creación de cuartetos de cuerdas, ensambles de viento o de percusión para que el joven experimente la práctica orquestal guiada.

6. Encuentros cercanos con la Música. (Estrategia Componente de Música)

Motivar la excelencia de ejecución a los miembros del componente musical mediante la participación como oyentes de forma periódica de una orquesta sinfónica que le permitan visualizar los ideales a alcanzar como instrumentistas.

c.4. Políticas generales para el Nivel III.

1. Ingresan al nivel III aquellos niños y niñas que estén satisfechos con la elección de rama artística, de no estarlo deberán regresar al Nivel I.
2. Los niños y niñas del Nivel III deben mantener actitudes de respeto y cordialidad, con énfasis en la Cultura de Paz para pertenecer a los grupos artísticos.
3. La asistencia de cada estudiante será un factor importante para determinar la continuidad en el Nivel III.
4. Cada grupo artístico será responsabilidad de un educador asignado, sin embargo lo anterior no debe quitar protagonismo a los niños y niñas.
5. Cada grupo será representado por un estudiante que se considerará el líder del grupo, éste responde directamente al educador y ante el Coordinador de Artes.
6. Se debe hacer conciencia en los participantes del Nivel III en la calidad de sus presentaciones como si se tratase de una responsabilidad laboral.

d. NIVEL IV GRADO DE CAPACITACIÓN SOCIAL-ECONÓMICA

d.1. Objetivo de Nivel:

Fortalecer los conocimientos artísticos que se han formado en los niveles anteriores, mediante un conjunto de herramientas que preparen al joven en edad laboral a la búsqueda de ingresos; con la aplicación de competencias en el Arte y la Cultura de Paz.

d.2. Metas:

- Atender un 30 % de la población que recibió el Nivel III y que esté en edad para buscar empleo.

- Capacitar al mayor número de jóvenes más sobresalientes de los grupos de protagonismo que hayan cursado satisfactoriamente el Nivel III.

d.3. PROGRAMA

d.3.1 "CAPACITANDO ARTISTAS."

Descripción.

Consiste en un Seminario integrador de herramientas que permitan al joven Nivel III, acceder al Nivel IV como fortalecimiento a toda la formación anterior en Artes.

Duración: 6 meses

Actividades específicas.

1. Presentar una lista de los jóvenes que participarán en el Nivel IV.
2. Preparar la Carta de contenidos del proceso de capacitación que involucre los beneficios que conlleva la práctica artística, en aspectos humanos y en el campo de trabajo, para los beneficiarios del PIJDB.
3. Preparar la Carta de contenidos para la aplicación de las habilidades artísticas en el ámbito laboral.
4. Delegar a los educadores involucrados para impartir los diferentes contenidos.
5. Establecer un convenio de cooperación académica con el Componente Sociolaboral de FUSALMO para facilitar personal en la capacitación de contenidos que los educadores de artes o del PIJDB no sean capaces de impartir.
6. Establecer una alianza de cooperación académica con el CAIF (Centro de Atención Integrado de la Familia) de FUSALMO

para el apoyo psicológico en relación a la vocación personal de los jóvenes del nivel IV.

7. Involucrar al área de Recursos Humanos para delegar personal que imparta temas administrativos para la capacitación.
8. Desarrollar los contenidos en horarios flexibles como si se tratase de un Seminario.

Estrategias de este programa y sus aportes.

1. Administración en el Arte.

Mediante el desarrollo de una Carta de Contenidos en Administración, se pretende capacitar a los jóvenes en generalidades administrativas, estrategias, objetivos, valores y procedimientos que permitan al joven planificar, organizar, dirigir y controlar las actividades de índole artística.

2. Gestión del Talento Humano por competencias artísticas.

Se desarrolla un módulo de psicología organizacional y de Gestión por competencias donde se pretende orientar al joven en la aplicación del Arte en las organizaciones como cualidad y valor agregado para una empresa, con la finalidad de presentar al artista como recurso útil y con habilidades y destrezas que persigan cumplir los objetivos y metas de los empresarios, dichos contenidos tomarán como base los textos de Idalberto Chiavenato sobre Gestión de Talento Humano:

<p>Chiavenato, Idalberto (2009). Gestión del Talento Humano Las personas como socias de la organización. Aspectos fundamentales de la gestión moderna de personas. Objetivos de la gestión del talento humano. El capital intelectual: el activo más valioso.</p>

Gestión del talento humano en un ambiente dinámico y competitivo.
Preocupaciones de las organizaciones del futuro.

3. **La profesión artística como generadora de ingresos. (Hacia el joven)** Creación de taller de inducción al arte como profesión con artistas profesionales, que compartan sus experiencias con los jóvenes involucrados a fin de crear una visión amplia del Arte para la percepción de ingresos y de mejoramiento de la calidad de vida como cualquier otra profesión común.
4. **La profesión artística como generadora de ingresos (Hacia empresas)** Creación de taller de inducción al arte dirigida a empresarios donde se muestre la contribución del Arte como actividad que genere más ingresos en sus empresas, mediante la aportación de los recursos humanos con competencias artísticas, para mejorar la imagen, ventaja competitiva, reconocimiento y de igual modo; se promueve el Plan Promocional desarrollado hasta el Nivel IV para mostrar la formación que los beneficiarios del PIJDB han cursado.
5. **El Arte como formación académica superior.** Con el apoyo de instituciones del Estado o personas especialistas, se desarrolla un taller de inducción al arte como formación académica; que muestre las diferentes alternativas de estudio en el Arte como grado académico en universidades del país o del extranjero, esto con la finalidad de que el joven conozca la diversidad educativa en la rama artística nacional e internacional y que se consideren como profesiones avaladas y certificadas.
6. **El Arte como emprendedurismo juvenil.** Con el apoyo del componente Sociolaboral de FUSALMO, se formará al joven con conocimientos encaminados a la generación del

emprendedurismo a nivel general y posteriormente a la creación de emprendedores en el Arte, para que el joven pueda aplicar por si mismo las habilidades y destrezas en la mejora de su condición económica por medio de su oferta como artista en el mercado laboral o bien creando un negocio que le permita captar ingresos.

7. Orientación vocacional. Se establecerá una asesoría permanente impartida por psicólogos del Centro de Atención Integral de la Familia CAIF de FUSALMO, que permita orientar al joven a la profesión como artista o con otro tipo de aspiración vocacional, para que pueda proyectar el rumbo al que se formará académica o profesionalmente y le ayude a la valoración de la autoestima y la inteligencia emocional.

8. Taller de Salesianidad. Como eje transversal de la fundación, es necesario formar a los jóvenes con principios y valores salesianos debido a la ideología del Sistema Preventivo, para que se cumplan la formación de "buenos cristianos y honrados ciudadanos."

d.4. Políticas generales para el Nivel IV.

1. Para ingresar al Nivel IV, es necesario cumplir con los siguientes requisitos:
 - a. Estar en edad laboral (De 18 años en adelante) o que estén cursando el Segundo Año de Bachillerato General o Tercer Año de Bachillerato Técnico Vocacional.
 - b. Haber mostrado una actitud positiva y sobresaliente dentro del Nivel III independientemente la rama artística.
2. La asistencia a la capacitación de este nivel es obligatoria y cada estudiante no podrá continuar si

presenta una inasistencia superior al 30% del total de sesiones.

3. Cada joven tendrá derecho a proyectar la vocación artística mediante la orientación de psicólogos de FUSALMO, y quedará a criterio del joven continuar con la formación o prescindir de ella.
4. Debe de existir un convenio de cooperación con el departamento Sociolaboral para impartir los talleres de capacitación de los jóvenes del Nivel IV.
5. FUSALMO buscará facilitadores que se desempeñen profesionalmente en el Arte para atender a los diferentes talleres donde se requiera, estos podrán ser los mismos educadores de Artes siempre y cuando cuenten con una trayectoria en su hoja de vida que demuestre su formación y su ocupación laboral como músico, bailarín o actor.
6. Una vez finalizado el seminario, FUSALMO emitirá un diploma de participación a cada joven.

e. NIVEL V GRADO DE TRANSFERENCIA.

e.1. Objetivo de Nivel:

Promocionar los talentos formados en todo el proceso de promoción y administración artística, hacia instituciones que favorezcan la continuidad de formación de los beneficiarios o que los ubiquen laboralmente en organizaciones que buscan y valoran perfiles por competencias.

e.2 Metas:

- Ubicación de los jóvenes sobresalientes en instituciones de enseñanza formal académica en Artes o participación en los procesos de selección de personas en empresas que lo soliciten a través del componente Sociolaboral, abordando

el 70% del Nivel IV, y de un 70% en formación académica del nivel III.

- Que los jóvenes logren oportunidades de ingreso en instituciones de enseñanza artística como el Centro Nacional de Artes, Universidad de El Salvador u otras de índole privado.

e.3. PROGRAMAS

e.3.1 "TALENTOS HACIA ESCUELAS DE TALENTOS."

Descripción.

El programa promueve a los niños, niñas y jóvenes que hayan tenido un desempeño excelente y competitivo en el nivel III o el nivel IV, hacia instituciones del Estado u organizaciones privadas que permitan un mayor desarrollo de las habilidades artísticas como diplomados, programas especializados, o carreras profesionales.

Duración: 6 meses.

Actividades específicas.

1. Crear un convenio de cooperación entre las instituciones de enseñanza formal en Artes, (CENAR, Sistema de Coros y Orquestas, u otra institución de enseñanza artística) para generar una imagen a FUSALMO como garante de excelencia artística con valores ante las instituciones que aceptan sus estudiantes.
2. Elaborar una carta de recomendación ante las instituciones externas a la cual se remitan los niños, niñas o jóvenes.
3. Promover al joven hacia las instituciones mediante la gestión de becas educativas que permitan la continuidad formativa.

Estrategias de este programa y sus aportes.

1. **Creación de "Garantía FUSALMO."** Generación de confianza para las instituciones externas a las cuales el beneficiario se remite, mediante la promoción de los programas en los que participó dentro del PIJDB a fin de que la fundación se convierta en el respaldo de excelencia académica.
2. **Gestión de Becas artísticas.** Identificar las oportunidades en las que organismos nacionales o internacionales otorguen becas destinadas a la educación artística, a fin de promover al beneficiario formado del PIJDB a un proceso formativo de mayor envergadura.
3. **Alianza con Secretaría de Cultura de la Presidencia.**
Formalizar un convenio con la Secretaría de Cultura de la Presidencia de El Salvador que permita la ubicación de los beneficiarios del PIJDB dentro de las diferentes instancias que impulsan el desarrollo de habilidades artísticas.
4. **Promoción de talentos a Orquestas Sinfónicas (Estrategia Componente de Música)** Generar continuidad de formación académica como ejecutantes mediante la ubicación de talentos musicales en orquestas sinfónicas del país, siendo sus socios estratégicos el Sistema de Coros y Orquestas de El Salvador y la Orquesta Sinfónica Juvenil Don Bosco.

e.3.2 "ARTE AL SERVICIO DE LAS ORGANIZACIONES."

Descripción.

El programa permite que los jóvenes en edad laboral, puedan participar en ofertas de empleo donde se requiera personal por competencias o donde estén interesados en contratar artistas para formar el equipo de trabajo.

Duración: 6 meses simultáneo al Programa "Talentos hacia escuela de Talentos".

Actividades específicas.

1. Crear una lista de los jóvenes en edad laboral que hayan cursado satisfactoriamente el nivel IV.
2. Solicitar las Hojas de Vida de los participantes que se encuentran en la lista de seleccionados.
3. Enviar a Gestión Sociolaboral de FUSALMO las Hojas de Vida para considerar a los jóvenes en empresas que tengan vacantes de trabajo.
4. Preparar al joven para entrevista de trabajo.
5. Vincular al joven que laborará con la institución u organización.

Estrategias de este programa y sus aportaciones.

- 1. Apoyo de Gestión Sociolaboral de FUSALMO.** Generar oportunidades de inserción laboral, como parte del convenio de cooperación que se realizó con la dependencia de Sociolaboral de FUSALMO, que permita tomar en cuenta a los jóvenes del PIJDB que participaron en el proceso formativo para oportunidades de empleo.
- 2. Creación de imagen del Artista de FUSALMO.** Ofertar recurso humano de calidad en valores, habilidades y destrezas del Arte con la "garantía de FUSALMO" a las organizaciones, dándoles a conocer la propuesta de formación del Capítulo III; para despertar el interés de las empresas en captar artistas para sus grupos de trabajo.
- 3. Captación de artistas por Recursos Humanos de FUSALMO.** Considerar el Arte como parte de los criterios de selección de personal dentro de FUSALMO, tomando validez las "Competencias artísticas", útiles para la fundación, para que los jóvenes artistas puedan participar del proceso de reclutamiento y selección en las plazas de trabajo que puedan aplicar y que agreguen valor con el Arte.

e.4. Políticas generales para el Nivel V.

1. Los jóvenes que cursaron satisfactoriamente los niveles anteriores del Plan Promocional tienen acceso al Nivel V.
2. La gestión de jóvenes para participar en procesos de selección personal con empresas externas deberá hacerla el departamento Sociolaboral de FUSALMO.
3. FUSALMO entregará una carta de recomendación para los jóvenes que hayan participado del plan.
4. FUSALMO se mantendrá en constante comunicación con las empresas donde coloque a sus jóvenes para retroalimentarse del desempeño mostrado en las mismas.

H. ESTRUCTURA ORGANIZATIVA PARA EMPLEO DE LA PROPUESTA.

Actualmente, la Escuela de Artes de FUSALMO está siendo financiada por dos proyectos importantes: AECID (Agencia Española de Cooperación Internacional y Desarrollo) y la Unión Europea, siendo este último el que ha atendido en 2013 a 20 Centros Escolares Públicos, por lo que los educadores de Danza, Música y Teatro reciben ingresos por estos proyectos, por otra parte el PIJDB cuenta con maestros que son financiados por el propio Programa Integral Juvenil, por lo que los educadores que intervienen en el desarrollo del Plan de Promoción son los mismos financiados por Escuela de Artes y PIJDB.

Dentro del Plan de Promoción intervienen otras áreas de la fundación para el alcance de los objetivos:

- **Departamento Sociolaboral:** área que se encargará de la gestión de ubicación de los jóvenes destacados del proyecto y que además, hayan cumplido el proceso formativo, habiendo aprobado todos los niveles del Plan de Promoción.

- **Centro de Atención Integral para la Familia (CAIF):** quien brinda los profesionales para la intervención psicológica en los programas del Plan.
- **Departamento de Recursos Humanos:** quien coordina la distribución de educadores entre el PIJDB y la Escuela de Artes, así como el personal del departamento Sociolaboral y del Centro de Atención Integral de la Familia para la formación o atención especializada del Plan de Promoción, así como buscar especialistas si la institución no contase con el personal para impartir ciertos talleres que se mencionaron en páginas anteriores.
- **Administración:** quien controla los recursos del proyecto y lleva la contabilidad de los movimientos financieros.

Por lo anterior, se obtiene la siguiente estructura organizativa de funcionamiento:

ORGANIGRAMA PARA PLAN DE PROMOCIÓN ARTÍSTICA

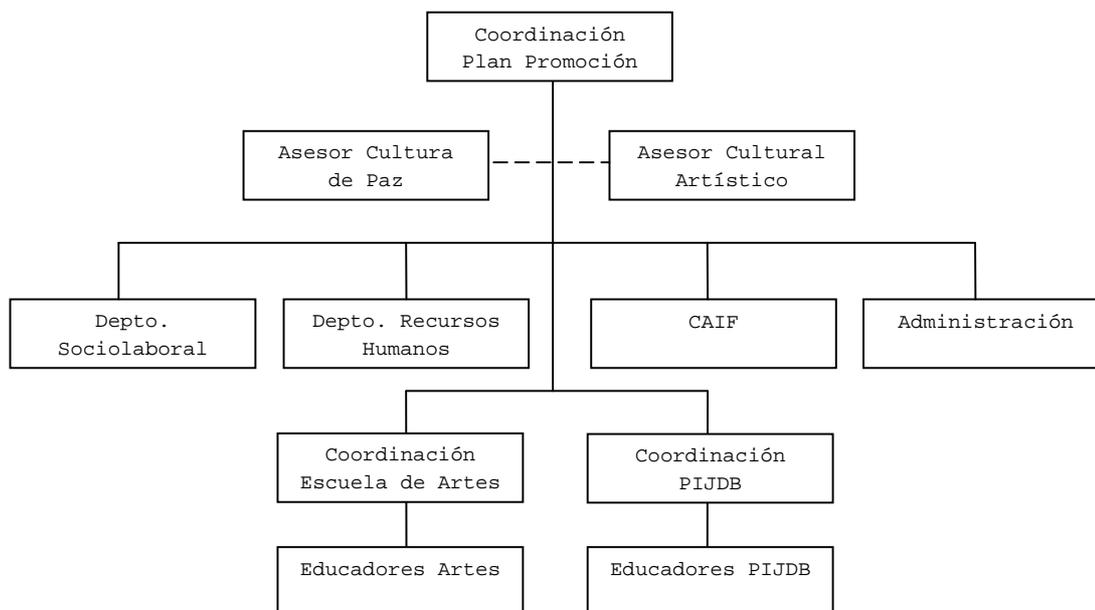


Figura 3: Organización para Plan de Promoción Artística

Según lo anterior, es necesario contar con:

- **Coordinador General de Plan Promocional:** quien será el que garantice el proceso de formación y promoción de este capítulo y que estará en interacción con:
 - **Coordinador de Artes.**
 - **Coordinador PIJDB.**
 - **Departamento Sociolaboral.**
 - **Recursos Humanos.**
 - **Centro de Atención Integral de la Familia**
 - **Administración**
 - **Asesores en Cultura de paz y Artística.**

Estas relaciones permiten que el Plan de Promoción logre un mayor alcance al comunicarse con diferentes áreas de FUSALMO y estar en contacto con asesorías permanentes.

- **Asesor de Cultura de Paz:** profesional que revise la temática planteada y que garantice la formación en valores de los niños, niñas y jóvenes del PIJDB dentro del proceso del Plan Promocional.
- **Asesor Cultural Artístico:** profesional del Arte que busque la calidad del proceso de formación en arte dentro del componente articulado del PIJDB y la Escuela de Artes, a la vez interactúa con el Asesor de Cultura de Paz para cumplir el requisito de "Educar en Cultura de Paz a través del Arte".

I. PLAN PRESUPUESTARIO GENERAL

En este numeral se muestran por rubros y niveles el presupuesto necesario para llevar a cabo el Plan de Promoción, durante 4 años consecutivos, tomando en cuenta que cada nivel se realiza una vez.

FUNDACIÓN SALVADOR DEL MUNDO
 PLAN DE PROMOCIÓN Y ADMINISTRACIÓN ARTÍSTICA
 PRESUPUESTO GENERAL PARA 4 AÑOS (PERIODO 2015-2018)

NIVEL/RUBRO/DETALLE	CANTIDADES	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL	COSTO ANUAL
NIVEL I: GRADO COGNITIVO				\$ 15,120.00
Papelería y Útiles			\$ 122.50	\$ 1,470.00
Marcadores de Pizarra	10	\$ 1.00	\$ 10.00	
Borrador de Pizarra	5	\$ 3.00	\$ 15.00	
Resma Papel Bond Carta	10	\$ 5.00	\$ 50.00	
Pliegos papel Bond	40	\$ 0.25	\$ 10.00	
Caja Lápiz N° 2	10	\$ 1.50	\$ 15.00	
Caja Bolígrafo Azul	10	\$ 1.50	\$ 15.00	
Folder tamaño Carta	50	\$ 0.15	\$ 7.50	
Sueldos (Servicios Profesionales)			\$ 500.00	\$ 6,000.00
Coordinador Gral. Plan de Promoción	1	\$ 500.00	\$ 500.00	
Propaganda y Publicidad			\$ 2,850.00	\$ 2,850.00
Banners	10	\$ 10.00	\$ 100.00	
Volantes	1000	\$ 0.25	\$ 250.00	
Anuncios, Trípticos	500	\$ 3.00	\$ 1,500.00	
Impresiones	1	\$ 500.00	\$ 500.00	
Otros	1	\$ 500.00	\$ 500.00	
Combustible y Lubricantes	1	\$ 250.00	\$ 250.00	\$ 3,000.00
Mantentimiento Equipo de Transporte	1	\$ 150.00	\$ 150.00	\$ 1,800.00
NIVEL II: GRADO PROCEDIMENTAL				\$ 16,350.00
Sueldos (Servicios Profesionales)			\$ 1,300.00	\$ 15,600.00
Coordinador Gral. Plan de Promoción	1	\$ 500.00	\$ 500.00	
Asesor Cultura de Paz	1	\$ 400.00	\$ 400.00	
Asesor Cultural Artístico	1	\$ 400.00	\$ 400.00	
Papelería y Útiles			\$ 750.00	\$ 750.00
Ampos para archivo	25	\$ 5.00	\$ 125.00	
Resma de Papel Bond	25	\$ 5.00	\$ 125.00	
Otros	1	\$ 500.00	\$ 500.00	
NIVEL III: GRADO PROTAGÓNICO			\$ -	\$ 18,100.00
Sueldos (Servicios Profesionales)			\$ 1,300.00	\$ 15,600.00
Coordinador Gral. Plan de Promoción	1	\$ 500.00	\$ 500.00	
Asesor Cultura de Paz	1	\$ 400.00	\$ 400.00	
Asesor Cultural Artístico	1	\$ 400.00	\$ 400.00	
Papelería y Útiles			\$ 750.00	\$ 750.00
Ampos para archivo	25	\$ 5.00	\$ 125.00	
Resma de Papel Bond	25	\$ 5.00	\$ 125.00	
Otros	1	\$ 500.00	\$ 500.00	
Propaganda y Publicidad			\$ 1,750.00	\$ 1,750.00
Volantes	1000	\$ 0.25	\$ 250.00	
Anuncios, Trípticos	500	\$ 3.00	\$ 1,500.00	
NIVEL IV: GRADO DE CAPACITACIÓN SOC.				\$ 7,800.00
Sueldos (Servicios Profesionales)			\$ 1,300.00	\$ 7,800.00
Coordinador Gral. Plan de Promoción	1	\$ 500.00	\$ 500.00	
Asesor Cultura de Paz	1	\$ 400.00	\$ 400.00	
Asesor Cultural Artístico	1	\$ 400.00	\$ 400.00	
Profesional Emprendedurismo	1	\$ 400.00	\$ 400.00	
NIVEL V: GRADO DE TRANSFERENCIA				\$ 3,000.00
Sueldos (Servicios Profesionales)			\$ 500.00	\$ 3,000.00
Coordinador Plan de Promoción	1	\$ 500.00	\$ 500.00	
TOTAL COSTO PLAN PROMOCIONAL PARA 4 AÑOS (CONSECUTIVOS)				\$ 60,370.00

J. FUENTES DE FINANCIAMIENTO

Para el implemento de la propuesta la Fundación Salvador del Mundo puede gestionar el financiamiento a través de:

- **Cooperantes Internacionales actuales de la Escuela de Artes.**

Tomando en cuenta el actual financiamiento con los proyectos de **Unión Europea** y **AECID**, FUSALMO puede presentar el proyecto a los mismos cooperantes para negociar el apoyo como un valor agregado a los objetivos planteados actualmente y hacer los componentes más íntegros, permitiendo hacer del arte una forma viable para la captación de ingresos o de aplicación a otros niveles académicos de educación superior.

- **Cooperación Internacional a través de embajadas.**

Mediante la presentación como Proyecto Formativo o de Mejora Educativa del PIJDB a embajadas de otros países, buscar patrocinio de instituciones tales como la Alianza Francesa o USAID (United States Agency for International Development) quienes podrían estar interesados en financiar tal proyecto.

- **Financiamiento Propio.**

Implica asumir los costos del proyecto por la propia institución, sin embargo se puede reorganizar las funciones del personal y minimizar los gastos de papelería y otros rubros para poner en marcha el Plan Promocional.

L. CONSIDERACIONES FINALES

- El Plan Promocional que se propone debe desarrollarse mediante el proceso que contempla los programas para potenciar y promover el Arte en los niños, niñas y jóvenes del PIJDB, dando como valor agregado la combinación de la Cultura de Paz en el Arte y el empleo de estas competencias para el servicio de las organizaciones, de allí la razón de ser de la propuesta; que el Arte no solamente forme seres humanos con valores y actitudes positivas, sino; que persiga aplicarlo en las empresas, ofertando elementos humanos calificados en Arte y que favorezcan a una organización.
- Es necesario que las coordinaciones estén convencidas en que el Arte puede contribuir, mediante la Cultura de Paz; a la mejora de la imagen institucional, no se debe perder de vista que se busca dinamizar la economía con los artistas en el campo laboral.
- A los participantes del PIJDB se les debe recordar en todo momento, el porqué están siendo formados, para generar motivación a la calidad en el proceso de enseñanza-aprendizaje, así como hacer énfasis en la publicidad del Mensaje a transmitir.
- Todas las dependencias de FUSALMO que interactúan en el proceso deben trabajar de forma coordinada para el alcance del objetivo del Plan Promocional, es necesario además recordar que el joven será el principal beneficiario, y en un segundo lugar la Fundación Salvador del Mundo.

M. BIBLOGRAFÍA

Libros

- Bernal A. (2010) Metodología de la Investigación 3º Edición, Editorial Pearson.
- Castro Guzmán, Manfredo R. (2002). Fundamentos de Psicología General y Organizacional Editorial e Imprenta Universidad de El Salvador.
- Chiavenato, Idalberto (2009). Gestión del Talento Humano Mc Graw Hill .
- Don Bosco, "Memorias del Oratorio de San Francisco de Sales", Edición CENTRO SALESIANO REGIONAL DE FORMACION PERMANENTE, Quito, Ecuador (2001).
- Internationale Weiterbildung und Entwicklung gGmbH (InWent) (2007). Educando para una cultura de paz: ¿hacia dónde nos lleva ese camino?
- Kotler, Philip (2003). Mercadotecnia Versión para Latinoamérica Prentice Hall.
- Levine, Donald "Simmel: On individuality and social forms" Chicago University Press 1971.
- Libert, Robert Psicología General (1984).
- Perez Romero, Luis Alonso (2004) Marketing Social, teoría y práctica.
- Reyes Ponce, Agustín Administración de Empresas, Teoría y Práctica Parte I.
- Robbins, Stephen P. Administración. 10º Edición. Editorial Pearson.
- Whittaker, James O. (1984). Psicología

Leyes

- Constitución de la República de El Salvador
Decreto N° 38, Diario oficial N° 234 Tomo N° 281
Publicado 16/12/1983 y última modificación 30/09/2011.
- Ley de Asociaciones y Fundaciones sin fines de Lucro.
Decreto N° 894, Diario oficial N° 238 Tomo N° 333
Publicado 17/12/1996 y última modificación 20/04/2012.
- Ley del Impuesto sobre la Renta
Decreto N° 134, Diario oficial N° 242 Tomo N° 313
Publicado 21/12/1991 y última modificación 03/12/2013.

Investigaciones:

- María Tenorio (2009). Desarrollo humano y dinámicas económicas locales: Contribución de la economía de la cultura. Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo: San Salvador, El Salvador.

Otros documentos:

- "Carta de Navegación de Cultura de Paz", Polideportivos Don Bosco 2012.
- "Coordinación de Artes, documento de Sistematización" 2013.
- "Inteligencia emocional", Miriam Escobar 2009.
- "La Gestión por competencias" Ernst & Young Consultores.
- "Memoria de Labores 2012 de la Escuela de Artes de FUSALMO".
- "Planificación Programa Integral Juvenil Don Bosco" 2013.
- "Suplemento Especial 10 años de FUSALMO", La Prensa Gráfica, 25 de agosto de 2011.

Páginas Web

- Información de Administración como ciencia, técnica y arte, disponible en:
<http://administracionenteoria.blogspot.com/2009/07/la-administracion-como-ciencia-y-como.html>
Dirección consultada el 19 de septiembre de 2013.
- Información de Administrador de Artes disponible en
<http://allstudies.com/que-hace-un-administrador-de-artes.html>
Dirección consultada el 19 de septiembre de 2013.
- Información de Arte, disponible en:
<http://es.wikipedia.org/wiki/Arte>
Dirección consultada el 8 de septiembre de 2013.
- Información de Beneficio del Arte en los niños, disponible en:
<http://elorbe.com/seccion-politica/local/12/19/el-beneficio-de-las-artes-en-los-ninos-salazar-arias.html>
Dirección consultada el 20 de septiembre de 2013.
- Información de Conducta disponible en
<http://definicion.de/conducta/#ixzz2fHhbiANe>
Dirección consultada el 19 de septiembre de 2013.
- Información de Congregación Salesiana, disponible en:
http://es.wikipedia.org/wiki/Juan_Bosco
Dirección consultada el 9 de septiembre de 2013.
- Información de Cuenta Satélite de la Cultura, disponible en
<http://www.contracultura.com.sv/cuenta-satelite-de-cultura-en-desarrollo>
Dirección consultada el 10 de noviembre de 2013.
- Información de Cultura Organizacional, disponible en:
<http://www.monografias.com/trabajos89/cultura-organizacional-corporativa/cultura-organizacional-corporativa.shtml>
Dirección consultada el 8 de septiembre de 2013.

- Información de Don Bosco y el Arte, disponible en:
http://es.wikipedia.org/wiki/Juan_Bosco
Dirección consultada el 9 de septiembre de 2013.
- Información de Emociones disponible en
<http://es.wikipedia.org/wiki/Emoción>
Dirección consultada el 19 de septiembre de 2013.
- Información de Estímulo disponible en
<http://definicion.de/estimulo/#ixzz2fHluGIvP>
Dirección consultada el 19 de septiembre de 2013.
- Información de FUSALMO, disponible en:
www.fusalmo.org
Dirección consultada el 8 de septiembre de 2013.
- Información de Psicología organizacional disponible en
<http://www.monografias.com/trabajos42/psicologia-organizacional/psicologia-organizacional.shtml> Dirección consultada el 19 de septiembre de 2013.
- Información de Sistema Preventivo, disponible en:
http://es.wikipedia.org/wiki/Sistema_Preventivo_Salesiano
Dirección consultada el 8 de septiembre de 2013.
- Información de Tipos de Motivación disponible en
<http://www.monografias.com/trabajos11/moti/moti.shtml>
Dirección consultada el 19 de septiembre de 2013.

ANEXOS

ANEXO 1
CUESTIONARIO PARA SEGUNDO CICLO
DEL PIJDB.

Universidad de El Salvador
Facultad de Ciencias Económicas
Escuela de Administración de Empresas

El presente cuestionario está dirigido a los niños, niñas y jóvenes que pertenecen al Programa Integral Juvenil Don Bosco, y contribuirá al trabajo de investigación titulado "PLAN PROMOCIONAL DEL ARTE, MEDIANTE LA PRÁCTICA DE LA CULTURA DE PAZ, PARA GENERAR VALOR SOCIAL Y ECONÓMICO EN LOS JÓVENES DEL PROGRAMA INTEGRAL JUVENIL DON BOSCO, DE LA FUNDACIÓN SALVADOR DEL MUNDO". La información que nos proporcionen es confidencial y únicamente para fines académicos, de antemano se agradece tu tiempo y sinceridad al resolver las preguntas, que serán de gran importancia para la investigación.

INDICACIÓN GENERAL:

Rellena los círculos ● con tu respuesta a cada interrogante, se te pide resolver a todas las preguntas.

1. Completa los siguientes literales, marcando una sola opción.

<p>1A. Rango de Edad</p> <p><input type="radio"/> Entre 9 y 12 años</p> <p><input type="radio"/> Entre 13 y 15 años</p>	<p>1B. Sexo</p> <p><input type="radio"/> Masculino</p> <p><input type="radio"/> Femenino</p>	<p>1C. Tiempo de estar en el Programa Integral Juvenil Don Bosco</p> <p><input type="radio"/> Menos de 1 año</p> <p><input type="radio"/> 1 año cumplido</p> <p><input type="radio"/> 2 años cumplidos</p> <p><input type="radio"/> 3 años cumplidos</p>	<p>1D. Grado actual</p> <p><input type="radio"/> 4° <input type="radio"/> 5° <input type="radio"/> 6°</p>
--	---	---	--

2. ¿Haz tenido en tu vida alguna oportunidad de practicar el arte, ya sea cantando, bailando, pintando, actuando o tocando un instrumento musical?

SI NO

Si respondiste SI a la pregunta anterior, responde las preguntas 2A y 2B

2A ¿Qué tan motivado te sientes al practicar el Arte? Mucho Poco Nada

2B ¿Con qué frecuencia practicas alguna rama artística como la danza, música o el teatro?

Siempre A veces Nunca

3. ¿Qué tan interesado estarías de practicar las siguientes artes?: **(Responde cada literal)**

3A Danza (grupos de danza) Muy interesado Poco interesado Sin interés

3B Teatro (grupos de teatro) Muy interesado Poco interesado Sin interés

3C Música (aprender instrumento musical) Muy interesado Poco interesado Sin interés

4. ¿Te gustaría que en tu Centro Escolar, existan expresiones artísticas permanentes como grupos de danza, grupos de teatro o grupos de música?

Si me gustaría No me gustaría

5. ¿Consideras que el Arte es una actividad de pasatiempo?

Si No

6. ¿Te han explicado alguna vez los beneficios que trae la práctica del Arte en tu formación humana?

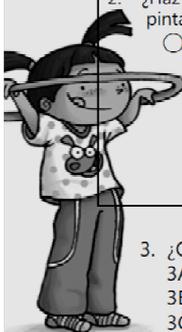
Si No

7. ¿Qué tanto crees que practicar el Arte contribuya a autorealizarte como persona?

Mucho Poco Nada

8. ¿Consideras que al practicar música, danza o teatro; se pueden practicar valores como cooperación, amistad, tolerancia, respeto o empatía?

Si No



9. ¿Qué tanto impacto tiene la Cultura de Paz en tu formación como persona para desaprender una cultura de violencia? Mucho Poco Nada

10. ¿Te gustaría desempeñarte profesionalmente en alguna rama artística como músico, bailarín(a) o actor(a)? Sí No

Si respondiste SÍ a la pregunta anterior, responde las preguntas 10A y 10B

10A ¿En cuál de las siguientes artes te gustaría desempeñarte más? (Escoge sólo una)

- Música Danza Teatro

10B ¿Qué tanto crees que tu familia apoyaría tu decisión de ser músico, bailarín o actor?

- Mucho apoyo Poco apoyo No me apoyarían



11. ¿Con qué frecuencia ves a tu alrededor invitaciones como en hojas volantes, banners u otro tipo de publicidad en medios electrónicos para que estudies música, danza o teatro?
 Siempre Casi siempre A veces Nunca

12. En el Programa Integral Juvenil Don Bosco, ¿Te han involucrado en alguna actividad artística donde puedas expresarte en música, danza o teatro?
 Sí No

13. En el Programa Integral Juvenil Don Bosco, ¿Te han hablado e invitado a formar parte de la Escuela de Artes de FUSALMO?
 Sí No

14. ¿Consideras importante que el Programa Integral Juvenil Don Bosco te promueva y beneficie en tu formación artística en música, danza o teatro?
 Sí No

15. ¿Existe en el Programa Integral Juvenil Don Bosco, un interés de parte de tus maestros para que tú y tus compañeros practiquen alguna rama del Arte como la música, danza o el teatro?
 Sí No



¡Recuerda que no tienes que dejar preguntas sin respuesta!

¡Muchas gracias por tu colaboración!



ANEXO 2
CUESTIONARIO PARA TERCER CICLO Y BACHILLERATO
DEL PIJDB

Universidad de El Salvador
Facultad de Ciencias Económicas
Escuela de Administración de Empresas

El presente cuestionario está dirigido a los niños, niñas y jóvenes que pertenecen al Programa Integral Juvenil Don Bosco, y contribuirá al trabajo de investigación titulado "PLAN PROMOCIONAL DEL ARTE, MEDIANTE LA PRÁCTICA DE LA CULTURA DE PAZ, PARA GENERAR VALOR SOCIAL Y ECONÓMICO EN LOS JÓVENES DEL PROGRAMA INTEGRAL JUVENIL DON BOSCO, DE LA FUNDACIÓN SALVADOR DEL MUNDO". La información que nos proporcionen es confidencial y únicamente para fines académicos, de antemano se agradece tu tiempo y sinceridad al resolver las preguntas, que serán de gran importancia para la investigación.

INDICACIÓN GENERAL:

Rellena los círculos ● con tu respuesta a cada interrogante, se te pide resolver a todas las preguntas.

1. Completa los siguientes literales, marcando una sola opción.

1A. Rango de Edad <input type="radio"/> Entre 13 y 15 años <input type="radio"/> Entre 16 y 19 años	1B. Sexo <input type="radio"/> Masculino <input type="radio"/> Femenino	1C. Tiempo de estar en el Programa Integral Juvenil Don Bosco <input type="radio"/> Menos de 1 año <input type="radio"/> 1 año cumplido <input type="radio"/> 2 años cumplidos <input type="radio"/> 3 años cumplidos	1D. Grado actual <input type="radio"/> 7° <input type="radio"/> 8° <input type="radio"/> 9° <input type="radio"/> I año <input type="radio"/> II año <input type="radio"/> III año
--	--	--	--

2. ¿Haz tenido en tu vida alguna oportunidad de practicar el arte, ya sea cantando, bailando, pintando, actuando o tocando un instrumento musical?
- SI NO

Si respondiste SI a la pregunta anterior, responde las preguntas 2A y 2B

2A ¿Qué tan motivado te sientes al practicar el Arte? Mucho Poco Nada

2B ¿Con qué frecuencia practicas alguna rama artística como la danza, música o el teatro?

Siempre A veces Nunca

3. ¿Qué tan interesado estarías de practicar las siguientes artes?: **(Responde cada literal)**

3A Danza (grupos de danza) Muy interesado Poco interesado Sin interés

3B Teatro (grupos de teatro) Muy interesado Poco interesado Sin interés

3C Música (aprender instrumento musical) Muy interesado Poco interesado Sin interés

4. ¿Te gustaría que en tu Centro Escolar, existan expresiones artísticas permanentes como grupos de danza, grupos de teatro o grupos de música? Si me gustaría No me gustaría

5. ¿Consideras que el Arte es una actividad de pasatiempo? Si No

6. ¿Te han explicado alguna vez los beneficios que trae la práctica del Arte en tu formación humana?
 Si No

7. ¿Qué tanto crees que practicar el Arte contribuya a autorealizarte como persona?
 Mucho Poco Nada

8. ¿Consideras que al practicar música, danza o teatro; se pueden practicar valores como cooperación, amistad, tolerancia, respeto o empatía?
 Si No

9. ¿Qué tanto impacto tiene la Cultura de Paz en tu formación como persona para desaprender una cultura de violencia?

Mucho Poco Nada



10. ¿Te gustaría desempeñarte profesionalmente en alguna rama artística como músico, bailarín(a) o actor(a)? Sí No

Si respondiste SÍ a la pregunta anterior, responde las preguntas 10A, 10B y 10C

10A ¿En cuál de las siguientes artes te gustaría desempeñarte más? (Escoge sólo una)

- Música Danza Teatro

10B ¿Qué tanto crees que tu familia apoyaría tu decisión de ser músico, bailarín o actor?

- Mucho apoyo Poco apoyo No me apoyarían

10C Si te formarás profesionalmente en el Arte, ¿crees tener mejores oportunidades de empleo en las organizaciones o empresas? Sí No

11. ¿Con que frecuencia ves a tu alrededor invitaciones como en hojas volantes, banners u otro tipo de publicidad en medios electrónicos para que estudies música, danza o teatro?
 Siempre Casi siempre A veces Nunca

12. En el Programa Integral Juvenil Don Bosco, ¿Te han involucrado en alguna actividad artística donde puedas expresarte en música, danza o teatro?
 Sí No

13. En el Programa Integral Juvenil Don Bosco, ¿Te han hablado e invitado a formar parte de la Escuela de Artes de FUSALMO? Sí No

14. ¿Consideras importante que el Programa Integral Juvenil Don Bosco te promueva y beneficie en tu formación artística en música, danza o teatro? Sí No

15. ¿Existe en el Programa Integral Juvenil Don Bosco, un interés de parte de tus maestros para que tú y tus compañeros practiquen alguna rama del Arte como la música, danza o el teatro? Sí No

16. ¿Te han explicado alguna vez la contribución que el Arte tiene en la mejora del nivel de vida de tu familia como aportadora de ingresos? Sí No

17. ¿Crees que el desempeñarte en el Arte contribuye en alguna medida a la mejora de tu situación económica? Sí No

18. ¿Crees que la Cultura de Paz junto al Arte pueden aplicarse en las empresas para un mejor desempeño laboral? Sí No

19. ¿Crees que en las empresas se puede practicar valores humanos que ayuden a las personas a ser más efectivos en su trabajo, utilizando el Arte? Sí No

20. ¿Crees que ser artista y desempeñarse como músico, bailarín o actor, pueden considerarse una profesión como un abogado o un médico? Sí No

21. En El Salvador, ¿Qué tanto crees que existen oportunidades para que un artista (músico, bailarín o actor) pueda desempeñarse a nivel profesional?
 Muchas oportunidades Pocas oportunidades Ninguna oportunidad

22. ¿Qué tan importante es para ti el aporte de las habilidades del Arte de la Música, en el campo de servicio en las organizaciones o empresas?
 Muy importante Poco importante Sin importancia

23. ¿Crees que la situación económica, tanto familiar como empresarial mejora con la aportación del Arte de la Música? Sí No

¡Recuerda que no tienes que dejar preguntas sin respuesta! ¡Muchas gracias por tu colaboración!



ANEXO 3

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
RESULTADO DE CUESTIONARIOS APLICADOS AL PIJDB
TÉCNICA IMPLEMENTADA: ENCUESTA



TRABAJO DE INVESTIGACIÓN: "PLAN PROMOCIONAL DEL ARTE, MEDIANTE LA PRÁCTICA DE LA CULTURA DE PAZ, PARA GENERAR VALOR SOCIAL Y ECONÓMICO EN LOS JÓVENES DEL PROGRAMA INTEGRAL JUVENIL DON BOSCO, DE LA FUNDACIÓN SALVADOR DEL MUNDO"

OBJETIVO: Recopilar información cuantitativa de los niños, niñas y jóvenes que participan del Programa Integral Juvenil Don Bosco de 4° grado a Bachillerato referente a la incidencia del Arte para la generación de valor social y económico.

REPRESENTATIVIDAD: Considerando un nivel de confianza del 95% y un error de estimación del 5% se establece encuestar a 307 beneficiarios del PIJDB.

DESARROLLO: Se elabora una guía de preguntas cerradas para la conformación del cuestionario. Se tienen un total de 23 preguntas, sin embargo; se dividieron por rangos de edades; debido a la profundidad de cada interrogante para su mayor comprensión, en ese sentido; los destinatarios de 4° a 6° grado respondieron un total de 15 preguntas mientras que los estudiantes de 7° grado a Bachillerato respondieron 8 preguntas adicionales.

NOTA: Se han considerado valores enteros para los porcentajes de las frecuencias observadas.

PREGUNTA 1

Completa los siguientes literales, marcando una sola opción.

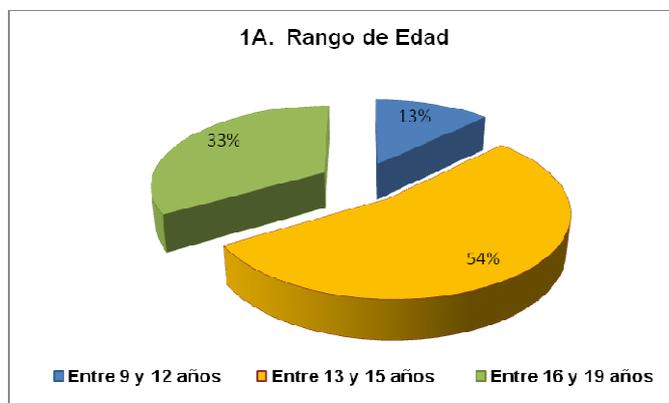
OBJETIVO

Recopilar datos que caracterizan a los niños, niñas y jóvenes del Programa Integral Juvenil Don Bosco sujetos de investigación, tales como: rangos de edad, sexo, tiempo de estar en el PIJDB y grado académico en curso.

Esta pregunta contiene 4 literales.

LITERAL 1A RANGO DE EDAD**Cuadro 1A**

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Entre 9 y 12 años	39	13%
Entre 13 y 15 años	165	54%
Entre 16 y 19 años	103	33%
TOTAL	307	100%

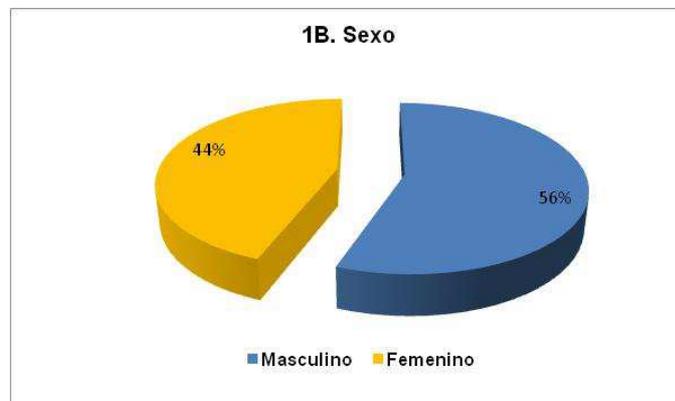
Gráfico 1A**Comentario**

Los encuestados están en su mayoría en el rango de 13 a 19 años, estas edades son representativas, debido a la experiencia adquirida tanto dentro del PIJDB como fuera de éste.

LITERAL 1B SEXO**Cuadro 1B**

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Masculino	171	56%
Femenino	136	44%
TOTAL	307	100%

Gráfico 1B

**Comentario**

Pese a que los cuestionarios se entregaron de forma aleatoria, los encuestados son en su mayoría del sexo masculino, respecto al femenino, con una diferencia porcentual de 12 puntos.

LITERAL 1C TIEMPO DE ESTAR EN EL PIJDB

Cuadro 1C

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Menos de 1 año	111	36%
1 año cumplido	89	29%
2 años cumplidos	90	29%
3 años cumplidos	17	6%
TOTAL	307	100%

Gráfico 1C

**Comentario**

Se puede observar que la mayoría de encuestados tienen considerable antigüedad de participación en el PIJDB, esto permite que los resultados obtenidos provengan de niños, niñas y

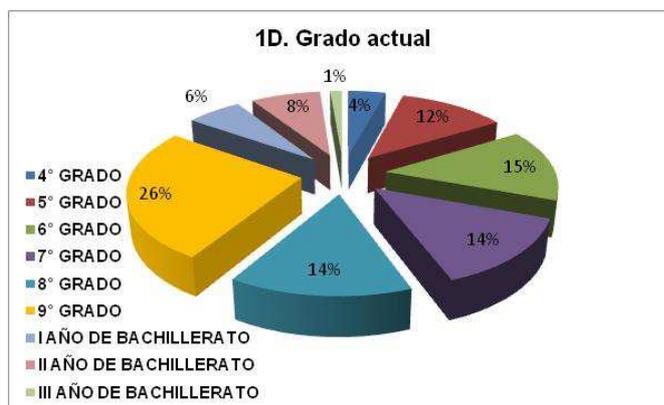
jóvenes de sectores tanto con mayor experiencia, como de aquellos que tienen un año o menos de pertenecer al PIJDB.

LITERAL 1D GRADO ACTUAL

Cuadro 1D

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
4° Grado	13	4%
5° Grado	37	12%
6° Grado	44	15%
7° Grado	42	14%
8° Grado	44	14%
9° Grado	80	26%
I Año de Bachillerato	19	6%
II Año de Bachillerato	24	8%
III Año de Bachillerato	4	1%
TOTAL	307	100%

Gráfico 1D



Comentario

La gráfica refleja la diversidad de opiniones alcanzadas según el nivel académico lo que permite abarcar y representar a toda la población del PIJDB para el año 2013.

PREGUNTA 2

¿Haz tenido en tu vida alguna oportunidad de practicar el arte, ya sea cantando, bailando, pintando, actuando o tocando un instrumento musical?

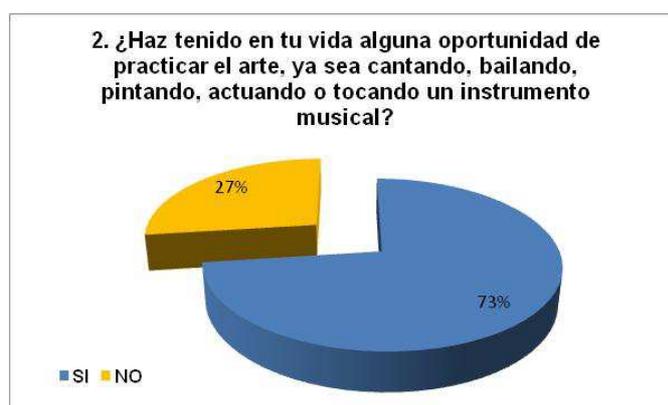
OBJETIVO

Indagar si los niños, niñas y jóvenes del PIJDB han vivido algún tipo experiencia que les permita haber tenido un contacto con el Arte en diferentes tipos.

Cuadro 2

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	224	73%
No	83	27%
TOTAL	307	100%

Gráfico 2

**Comentario**

La mayor parte de los encuestados ya ha tenido una experiencia en alguna actividad artística, lo que permite resultados más objetivos.

A quienes respondieron SI a la pregunta, se les elaboraron las interrogantes 2A y 2B.

PREGUNTA 2A

¿Qué tan motivado te sientes al practicar el Arte?

OBJETIVO

Conocer la incidencia de la motivación para la práctica artística en los niños, niñas y jóvenes del Programa Integral Juvenil Don Bosco

Cuadro 2A

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Mucho	157	70%
Poco	65	29%
Nada	2	1%
TOTAL	224	100%

Gráfico 2A



Comentario

Del total de encuestados que respondieron haber tenido algún tipo de experiencia artística, se puede apreciar que existe una fuerte incidencia de motivación hacia su práctica.

PREGUNTA 2B

¿Con qué frecuencia practicas alguna rama artística como la danza, música o el teatro?

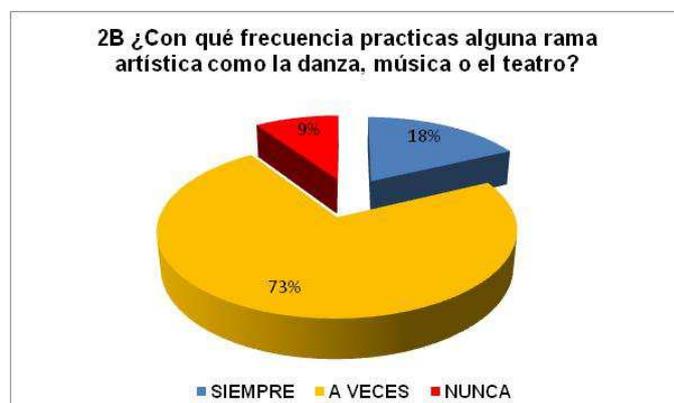
OBJETIVO

Conocer la cantidad de veces que los niños, niñas y jóvenes del PIJDB practican artes tales como danza, música o teatro.

Cuadro 2B

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SIEMPRE	40	18%
A VECES	163	73%
NUNCA	21	9%
TOTAL	224	100%

Gráfico 2B



Comentario

Un porcentaje muy bajo de encuestados manifiestan no practicar alguna rama artística, puede que si estén motivados de practicar el arte, pero por razones diversas como falta de tiempo, de dinero, de oportunidades u otros motivos no puedan tener acceso a su práctica.

PREGUNTA 3

¿Qué tan interesado estarías de practicar las siguientes artes?:
(Responde cada literal)

OBJETIVO

Conocer las preferencias de los niños, niñas y jóvenes del PIJDB de la práctica respecto a tres actividades artísticas específicas: danza, teatro y música.

LITERAL 3A DANZA (GRUPOS DE DANZA)**Cuadro 3A**

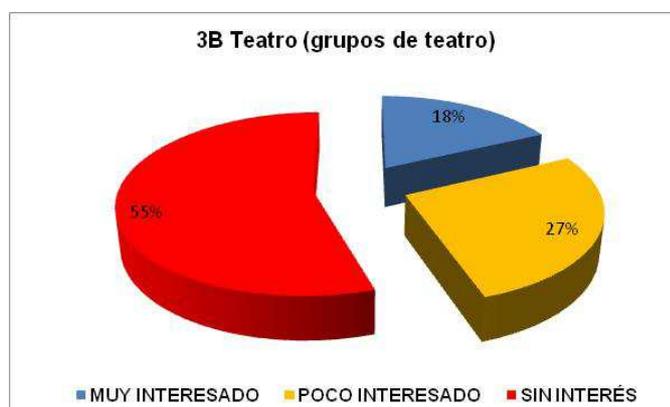
ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Muy interesado	113	37%
Poco interesado	72	23%
Sin interés	122	40%
TOTAL	307	100%

Gráfico 3A**Comentario**

Existe una cantidad considerable de niños, niñas y jóvenes que estarían dispuestos a practicar danza y posiblemente formar parte de un taller artístico de esta naturaleza si el PIJDB logra propiciar este espacio de participación. Sin embargo, no se especificó qué tipo de Danza sino que; se abarcó de forma general.

LITERAL 3B TEATRO (GRUPOS DE TEATRO)**Cuadro 3B**

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Muy interesado	55	18%
Poco interesado	83	27%
Sin interés	169	55%
TOTAL	307	100%

Gráfico 3B**Comentario**

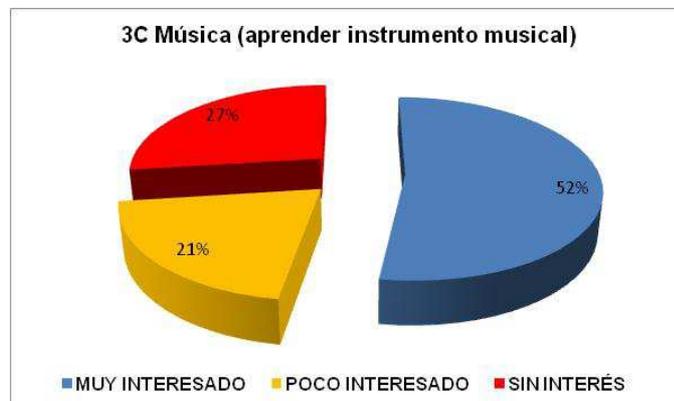
Los encuestados manifiestan poco interés de practicar Teatro, mostrando un porcentaje importante que no estarían interesados de practicarlo, esto representa una debilidad evidente, no en el arte del teatro propiamente, sino en su preferencia.

De propiciar este taller artístico en el PIJDB, se tiene que hacer un fuerte esfuerzo para llamar la atención de los niños, niñas y jóvenes; cambiando su actitud y despertando el interés para que formen parte de éste.

LITERAL 3C MÚSICA (APRENDER INSTRUMENTO MUSICAL)**Cuadro 3C**

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Muy interesado	161	52%
Poco interesado	63	21%
Sin interés	83	27%
TOTAL	307	100%

Gráfico 3C

**Comentario**

Respecto a las artes cuestionadas anteriormente, la Música representa una excelente oportunidad para atraer a los beneficiarios del PIJDB, ya que estarían dispuestos a practicarlo.

PREGUNTA 4

¿Te gustaría que en tu Centro Escolar, existan expresiones artísticas permanentes como grupos de danza, grupos de teatro o grupos de música?

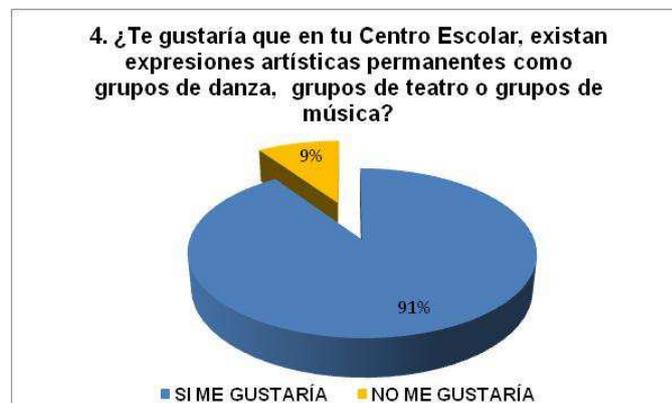
OBJETIVO

Conocer la opinión de los niños, niñas y jóvenes del PIJDB respecto a la existencia de talleres permanentes de expresión artística en sus centros escolares.

Cuadro 4

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si me gustaría	278	91%
No me gustaría	29	9%
TOTAL	307	100%

Gráfico 4



Comentario

Un porcentaje muy elevado de encuestados manifiestan estar de acuerdo sobre la existencia continua de talleres artísticos en su Centro Escolar, esto indica un fuerte interés para que el Arte se consolide como parte de sus actividades académicas o de tiempo libre en sus escuelas.

PREGUNTA 5

¿Consideras el Arte una actividad pasatiempo?

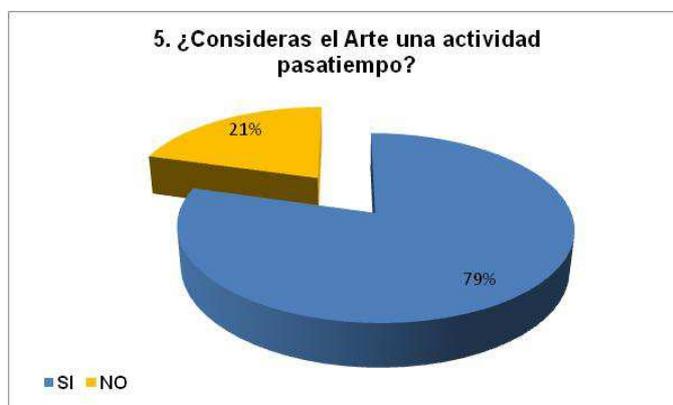
OBJETIVO

Conocer la percepción actual del Arte como actividad de ocio en los niños, niñas y jóvenes del PIJDB.

Cuadro 5

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	244	79%
No	63	21%
TOTAL	307	100%

Gráfico 5

**Comentario**

La mayor parte de los encuestados consideran que el Arte es una actividad puramente de pasatiempo, esto pudo haber incidido en quienes no la practican frecuentemente, por otra parte el resto que no la consideran un pasatiempo puede deberse a que la valoran como una actividad que va más allá de una simple experiencia y forma una vocación, una preferencia mayor, parte integrante de sus vidas o simplemente no tener mayor importancia.

PREGUNTA 6

¿Te han explicado alguna vez los beneficios que trae la práctica del Arte en tu formación humana?

OBJETIVO

Indagar sobre los conocimientos previos de los beneficios que los niños, niñas y jóvenes del PIJDB tienen respecto al Arte.

Cuadro 6

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	193	63%
No	114	37%
TOTAL	307	100%

Gráfico 6**Comentario**

Existe un porcentaje considerable de encuestados que manifiestan tener conocimientos de los beneficios del Arte en el aspecto humano, sin embargo puede que aquellos que consideran el Arte un pasatiempo; lo señalen por desconocer estos beneficios.

PREGUNTA 7

¿Qué tanto crees que practicar el Arte contribuya a autorealizarte como persona?

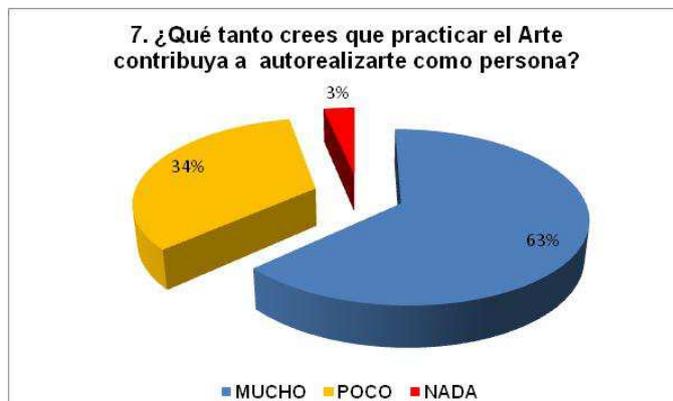
OBJETIVO

Medir el grado de incidencia en la autorrealización, producto de la práctica artística en los niños, niñas y jóvenes del PIJDB.

Cuadro 7

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Mucho	194	63%
Poco	103	34%
Nada	10	3%
TOTAL	307	100%

Gráfico 7

**Comentario**

La mayor parte de los encuestados consideran que el Arte tiene una fuerte incidencia en la autorrealización, esto implica que tanto aquellos que practican alguna rama artística como quienes dicen no hacerlo, consideran y están conscientes que el Arte cumple un fin muy importante en su satisfacción personal.

PREGUNTA 8

¿Consideras que al practicar música, danza o teatro; se pueden practicar valores como cooperación, amistad, tolerancia, respeto o empatía?

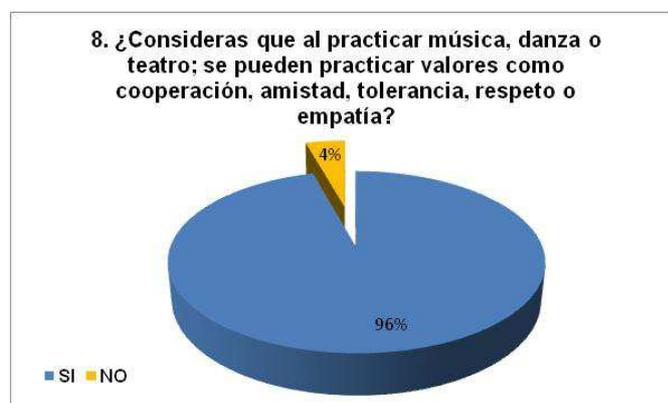
OBJETIVO

Indagar la incidencia de la práctica de la Cultura de Paz traducida en valores mediante la práctica artística de los niños, niñas y jóvenes del PIJDB

Cuadro 8

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	294	96%
No	13	4%
TOTAL	307	100%

Gráfico 8



Comentario

Un porcentaje muy elevado de encuestados consideran que el Arte puede servir de vehículo para practicar valores propios de la Cultura de paz, por lo que se puede afirmar, que mediante la práctica del Arte; se puede educar para la paz.

PREGUNTA 9

¿Qué tanto impacto tiene la Cultura de Paz en tu formación como persona para desaprender una cultura de violencia?

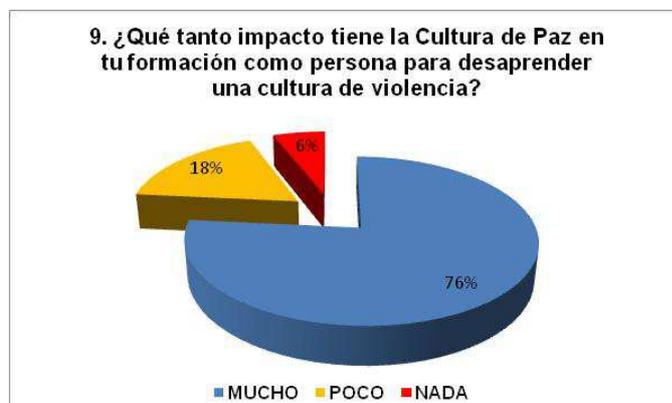
OBJETIVO

Medir la incidencia que tiene la Cultura de paz en la disminución de la práctica de violencia en los niños, niñas y jóvenes del PIJDB.

Cuadro 9

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Mucho	235	76%
Poco	54	18%
Nada	18	6%
TOTAL	307	100%

Gráfico 9



Comentario

A la mayor parte de encuestados, la Cultura de Paz les ha permitido erradicar o mermar la Cultura de Violencia en sus vidas, esto indica que existe efectividad de la Cultura de paz para la aplicación cotidiana y formación humana en los niños, niñas y jóvenes del PIJDB.

PREGUNTA 10

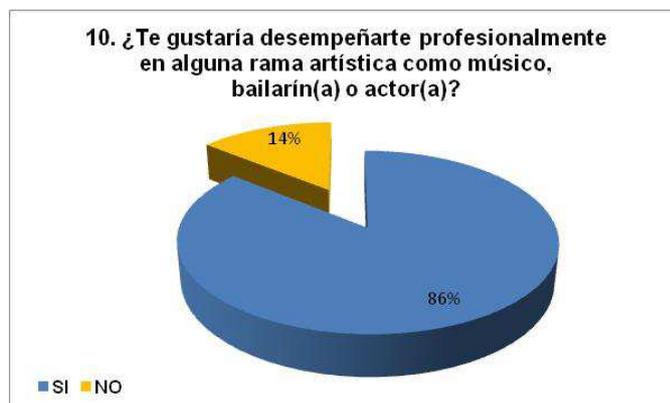
¿Te gustaría desempeñarte profesionalmente en alguna rama artística como músico, bailarín(a) o actor(a)?

OBJETIVO

Conocer el interés de tomar el Arte como profesión para el desempeño laboral en los niños, niñas y jóvenes del PIJDB.

Cuadro 10

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	264	86%
No	43	14%
TOTAL	307	100%

Gráfico 10**Comentario**

Se puede apreciar que la mayoría de los encuestados estarían dispuestos a optar por una profesión artística, ya sea en danza, música o teatro. A quienes respondieron SI a esta pregunta, se les elaboraron las interrogantes 10A, 10B y 10C.

PREGUNTA 10A

¿En cuál de las siguientes artes te gustaría desempeñarte más? (Escoge sólo una)

OBJETIVO

Conocer el interés artístico específico para desempeño laboral de los niños, niñas y jóvenes del PIJDB.

Cuadro 10A

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Música	153	58%
Danza	85	32%
Teatro	26	10%
TOTAL	264	100%

Gráfico 10A

**Comentario**

Existe un interés mayor de optar por la Música para la profesión artística respecto a las demás artes: Danza y Teatro, siendo esta última la de menor interés.

PREGUNTA 10B

¿Qué tanto crees que tu familia apoyaría tu decisión de ser músico, bailarín o actor?

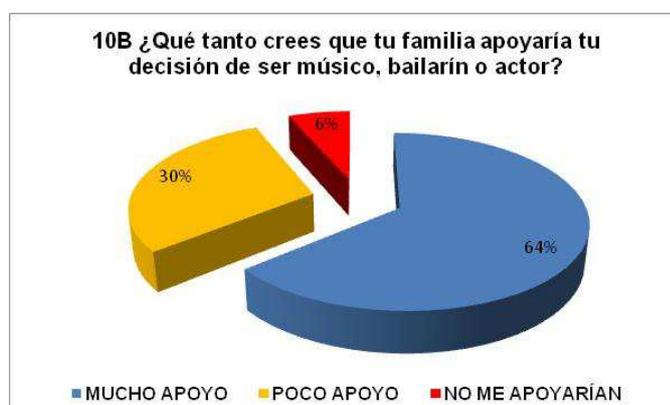
OBJETIVO

Medir el grado de apoyo familiar para la profesión artística percibido por los niños, niñas y jóvenes del PIJDB.

Cuadro 10B

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Mucho apoyo	169	64%
Poco apoyo	78	30%
No me apoyarían	17	6%
TOTAL	264	100%

Gráfico 10B



Comentario

De escoger una profesión artística para desempeñarse laboralmente, los niños, niñas y jóvenes contarían con el apoyo de sus familias. Los resultados son clave, ya que incide en las decisiones vocacionales y proyectos futuros de los beneficiarios del PIJDB.

PREGUNTA 10C

Si te formarás profesionalmente en el Arte, ¿crees tener mejores oportunidades de empleo en las organizaciones o empresas?

OBJETIVO

Conocer la percepción de los niños, niñas y jóvenes del PIJDB respecto a las posibilidades de mejores empleos al contar con una profesión artística.

Cuadro 10C

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	142	79%
No	38	21%
TOTAL	180	100%

Gráfico 10C



Comentario

Esta pregunta solamente se formuló a los beneficiarios del PIJDB de 7° grado a Bachillerato, por la complejidad de la pregunta. Se aprecia que, los encuestados consideran en una mayor proporción, que optar por una carrera artística; los beneficiaría con más oportunidades de empleo en una organización.

PREGUNTA 11

¿Con que frecuencia ves a tu alrededor invitaciones como en hojas volantes, banners u otro tipo de publicidad en medios electrónicos para que estudies música, danza o teatro?

OBJETIVO

Conocer la existencia de acciones de marketing que propicien la difusión del arte en el entorno de los niños, niñas y jóvenes del PIJDB.

Cuadro 11

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	36	12%
Casi siempre	82	27%
A veces	139	45%
Nunca	50	16%
TOTAL	307	100%

Gráfico 11**Comentario**

Los niños, niñas y jóvenes del PIJDB observan poca incidencia de elementos que promuevan invitaciones para la práctica artística en música, danza y teatro; inclusive en medios electrónicos actuales como redes sociales que se han vuelto tan populares.

PREGUNTA 12

En el Programa Integral Juvenil Don Bosco, ¿Te han involucrado en alguna actividad artística donde puedas expresarte en música, danza o teatro?

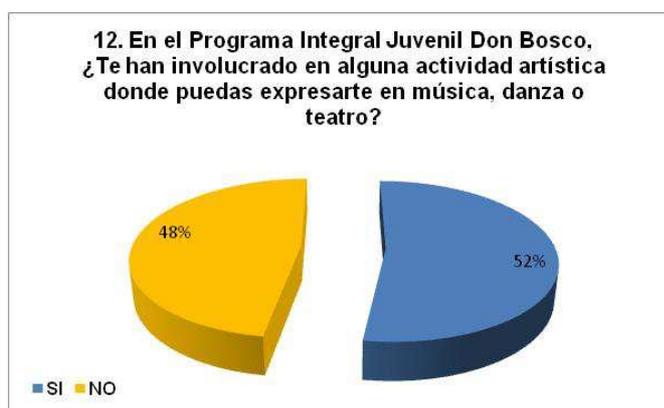
OBJETIVO

Medir el papel del Programa Integral Juvenil Don Bosco como promotora del Arte percibido en sus destinatarios.

Cuadro 12

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	161	52%
NO	146	48%
TOTAL	307	100%

Gráfico 12

**Comentario**

Se puede observar un porcentaje similar de quienes afirman estar involucrados en actividades artísticas de aquellos que opinan que el PIJDB no los toma en cuenta en música, danza o teatro.

Esto implica que solo una parte de los asistentes al PIJDB participan de este tipo de actividades.

PREGUNTA 13

En el Programa Integral Juvenil Don Bosco, ¿Te han hablado e invitado a formar parte de la Escuela de Artes de FUSALMO?

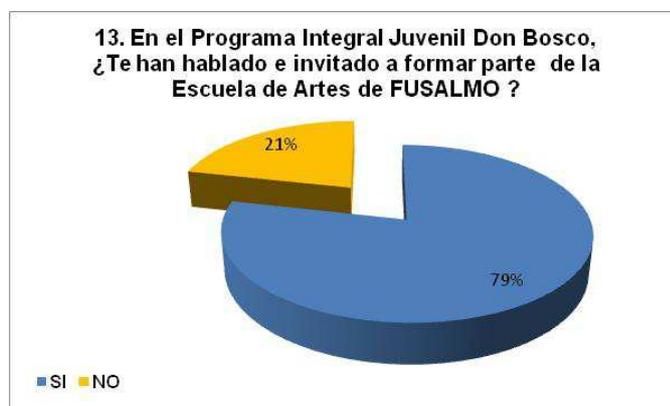
OBJETIVO

Indagar el alcance que el PIJDB ha tenido en la difusión e invitación para formar parte de la Escuela de Artes de FUSALMO.

Cuadro 13

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	241	79%
No	66	21%
TOTAL	307	100%

Gráfico 13



Comentario

Se observa que un sector muy amplio de los encuestados conocen la existencia de la Escuela de Artes de FUSALMO. El PIJDB ha logrado que sus beneficiarios conozcan este proyecto que se desarrolla en el Multigimnasio y los han invitado a formar parte

PREGUNTA 14

¿Consideras importante que el Programa Integral Juvenil Don Bosco te promueva y beneficie en tu formación artística en música, danza o teatro?

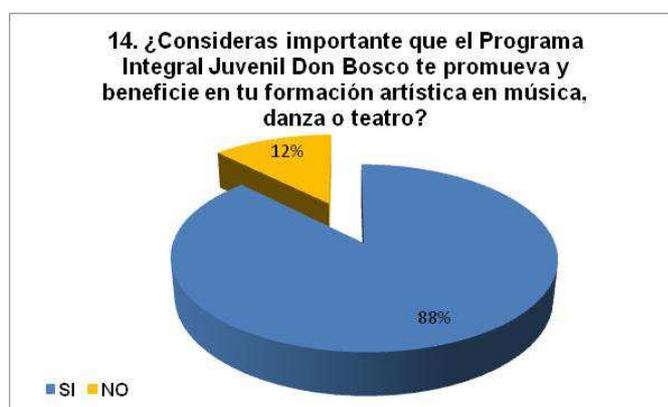
OBJETIVO

Conocer la percepción que los niños, niñas y jóvenes del PIJDB tienen sobre la importancia que se les atienda con talleres de formación artística.

Cuadro 14

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	269	88%
No	38	12%
TOTAL	307	100%

Gráfico 14



Comentario

Un número muy representativo de encuestados consideran que el PIJDB debe de prestar interés en atenderles sus necesidades artísticas. Lo anterior refleja una oportunidad para el PIJDB en impulsar talleres de expresiones culturales que garanticen una formación más integral.

PREGUNTA 15

¿Existe en el Programa Integral Juvenil Don Bosco, un interés de parte de tus maestros para que tú y tus compañeros practiquen alguna rama del Arte como la música, danza o el teatro?

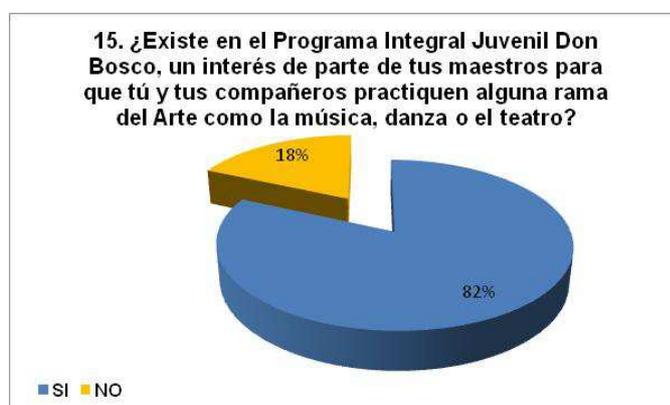
OBJETIVO

Conocer la percepción que tienen los niños, niñas y jóvenes del PIJDB de sus maestros por promover la práctica del Arte.

Cuadro 15

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	251	82%
No	56	18%
TOTAL	307	100%

Gráfico 15



Comentario

Se puede apreciar que los maestros del PIJDB propician el apoyo para que los niños, niñas y jóvenes participen, practiquen o formen parte de actividades artísticas. Lo anterior refleja que en el PIJDB existe un ambiente, por parte de los maestros; donde existe motivación para las artes de música, danza o teatro.

A partir de la pregunta 16 hasta la pregunta 23, fueron resueltas exclusivamente por estudiantes de 7° grado a Bachillerato por incluir variables más complejas de investigación.

PREGUNTA 16

¿Te han explicado alguna vez la contribución que el Arte tiene en la mejora del nivel de vida de tu familia como aportadora de ingresos?

OBJETIVO

Indagar sobre los conocimientos previos de los beneficios económicos que el Arte aporta para mejorar el nivel de vida de los niños, niñas y jóvenes del PIJDB.

Cuadro 16

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	116	54%
NO	97	46%
TOTAL	213	100%

Gráfico 16**Comentario**

La mayoría de encuestados afirman tener conocimiento de los beneficios en el nivel de vida producto de la práctica artística, sin embargo una considerable parte desconoce del tema

PREGUNTA 17

¿Crees que el desempeñarte en el Arte contribuye en alguna medida a la mejora de tu situación económica?

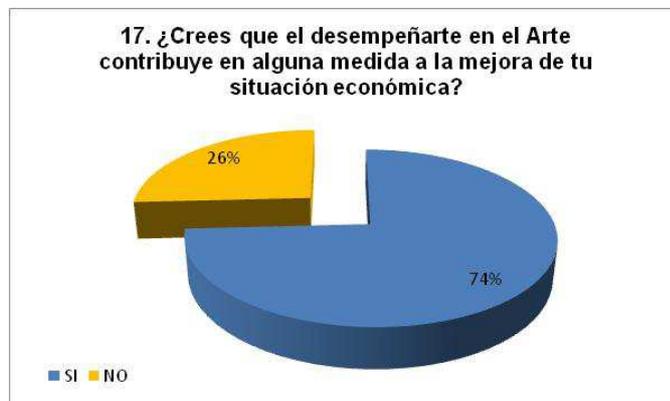
OBJETIVO

Conocer la percepción de los niños, niñas y jóvenes del PIJDB respecto a la incidencia del Arte en su situación económica.

Cuadro 17

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	158	74%
No	55	26%
TOTAL	213	100%

Gráfico 17

**Comentario**

La mayor parte de encuestados afirman que, mediante el desempeño artístico; existe una contribución a la mejora de la situación económica, sin embargo relacionando esta pregunta con la número 16; puede que la población no cuente con la información suficiente sobre cómo generar valor económico a través del Arte, pero si considera que puede servir para tales propósitos.

PREGUNTA 18

¿Crees que la Cultura de Paz junto al Arte pueden aplicarse en las empresas para un mejor desempeño laboral?

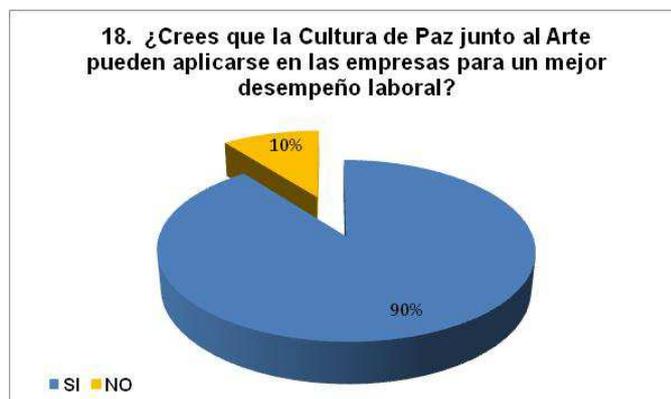
OBJETIVO

Indagar la incidencia percibida por los beneficiarios del PIJDB respecto a la combinación de la Cultura de la Paz y el Arte para la mejora del desempeño en las organizaciones.

Cuadro 18

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	191	90%
No	22	10%
TOTAL	213	100%

Gráfico 18



Comentario

Un porcentaje muy elevado de encuestados afirman que la Cultura de Paz y el Arte pueden aplicarse a las empresas, con el fin de contribuir al desempeño laboral; esto indica que se cree que ambos pueden aplicarse de tal forma que contribuyan a favor de las empresas y alcancen el logro de sus objetivos.

PREGUNTA 19

¿Crees que en las empresas se puede practicar valores humanos que ayuden a las personas a ser más efectivos en su trabajo, utilizando el Arte?

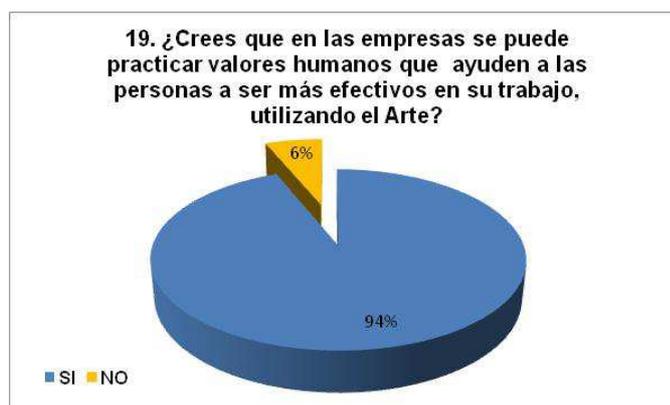
OBJETIVO

Indagar la incidencia percibida por los beneficiarios del PIJDB respecto a la cultura de paz traducida en valores, junto al Arte; para el aporte en la eficiencia del recurso humano de las organizaciones.

Cuadro 19

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	200	94%
No	13	6%
TOTAL	213	100%

Gráfico 19



Comentario

La pregunta guarda relación con la número 18, con la diferencia que en este caso se evalúa la incidencia de la Cultura de Paz y el Arte para mejorar la eficiencia en las empresas. Para la mayoría; puede aplicarse e influir positivamente en la efectividad de los empleados, a la vez que se mejora el ambiente laboral.

PREGUNTA 20

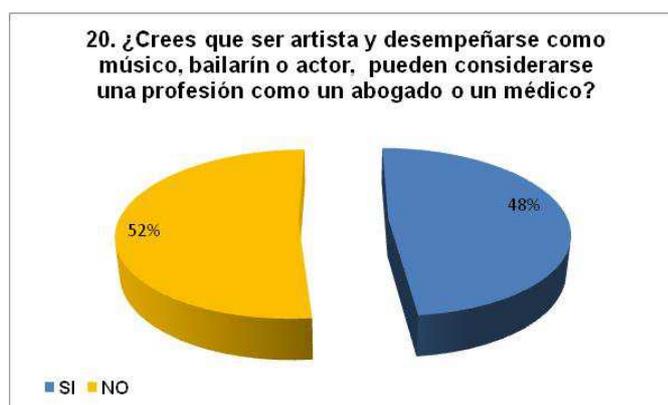
¿Crees que ser artista y desempeñarse como músico, bailarín o actor, pueden considerarse una profesión como un abogado o un médico?

OBJETIVO

Indagar la valoración de que los niños, niñas y jóvenes del PIJDB tienen respecto al Arte como profesión.

Cuadro 20

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	103	48%
No	110	52%
TOTAL	213	100%

Gráfico 20**Comentario**

Existe una diferencia muy pequeña de quienes consideran que el Arte es una profesión en relación a los que afirman que no lo es. Lo anterior tiene coherencia ya que la mayor parte sólo lo consideran pasatiempo y puede que esto incida para valorarlo como una profesión tal como un abogado o un médico. Esas profesiones sirvieron de referencia para orientar a los encuestados.

PREGUNTA 21

En El Salvador, ¿Qué tanto crees que existen oportunidades para que un artista (músico, bailarín o actor) pueda desempeñarse a nivel profesional?

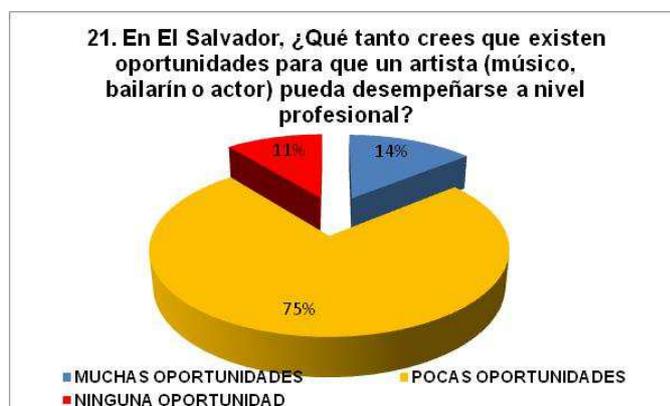
OBJETIVO

Indagar la evaluación de los niños, niñas y jóvenes del PIJDB sobre las oportunidades laborales a nivel nacional de la profesión artística.

Cuadro 21

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Muchas oportunidades	30	14%
Pocas oportunidades	160	75%
Ninguna oportunidad	23	11%
TOTAL	213	100%

Gráfico 21

**Comentario**

Son muy pocos los encuestados que afirman que en El Salvador existen abundantes oportunidades para que un Artista se desempeñe a nivel profesional, incluso hay quienes sostienen que no existen oportunidades mientras que la mayoría dice que existen, pero de manera escasa.

PREGUNTA 22

¿Qué tan importante es para ti el aporte de las habilidades del Arte de la Música, en el campo de servicio en las organizaciones o empresas?

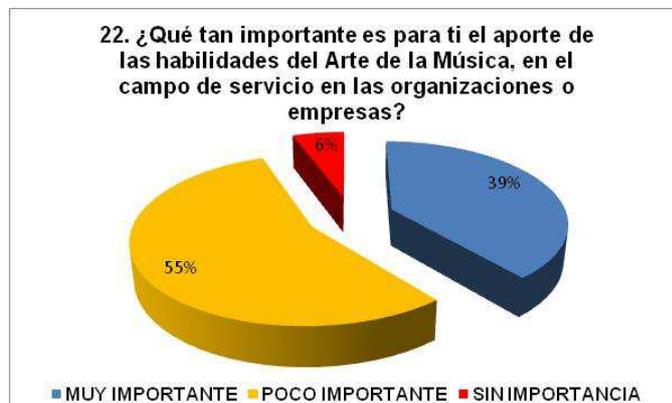
OBJETIVO

Medir la importancia e incidencia de las habilidades en la Música para las organizaciones según los beneficiarios del PIJDB.

Cuadro 22

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Muy importante	83	39%
Poco importante	118	55%
Sin importancia	12	6%
TOTAL	213	100%

Gráfico 22

**Comentario**

Con la pregunta se persiguió medir la importancia que representa la aportación de las habilidades musicales en las organizaciones percibidas por la población del PIJDB. Se pudo observar que existe un porcentaje considerable de encuestados que califica poco importante dicho aporte de habilidades y destrezas; no obstante, se valora en cierta medida la contribución de la Música ya que un porcentaje mínimo la consideran irrelevante en las empresas.

PREGUNTA 23

¿Crees que la situación económica, tanto familiar como empresarial mejora con la aportación del Arte de la Música?

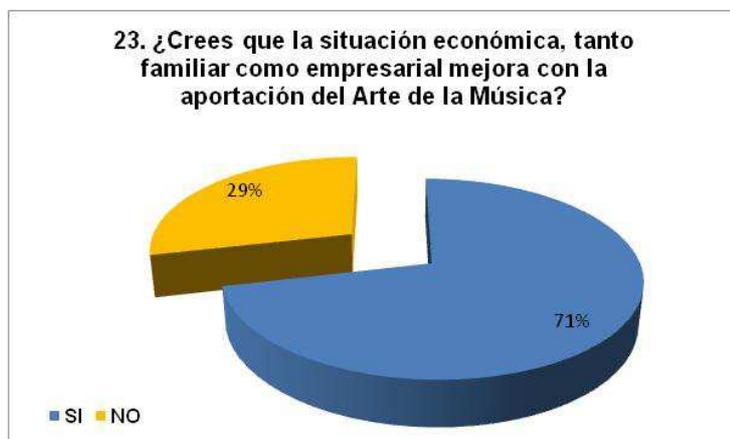
OBJETIVO

Conocer la percepción que los beneficiarios del PIJDB tienen respecto a la mejora de la situación económica, familiar y empresarial mediante la Música.

Cuadro 23

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	152	71%
No	61	29%
TOTAL	213	100%

Gráfico 23

**Comentario**

La mayor parte de los encuestados consideran que practicar el Arte de la Música puede mejorar la situación económica, no solamente de su núcleo familiar sino a nivel empresarial; como aporte de habilidades y destrezas únicas, esta información es relevante debido a la oportunidad que existe de potenciar la música para la mejora de los aspectos mencionados.

ANEXO 4

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
 FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
 ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
 GUÍA DE PREGUNTAS ESPECIALIZADAS PARA ENTREVISTA
 TÉCNICA IMPLEMENTADA: ENTREVISTA



TRABAJO DE INVESTIGACIÓN: "PLAN PROMOCIONAL DEL ARTE, MEDIANTE LA PRÁCTICA DE LA CULTURA DE PAZ, PARA GENERAR VALOR SOCIAL Y ECONÓMICO EN LOS JÓVENES DEL PROGRAMA INTEGRAL JUVENIL DON BOSCO, DE LA FUNDACIÓN SALVADOR DEL MUNDO"

OBJETIVO: Indagar la opinión y postura de especialistas relacionados al tema de investigación a fin de sustentar la información obtenida por encuestas y abonar a la elaboración de los capítulos II y III del trabajo de investigación.

REPRESENTATIVIDAD: Se elaboran 10 entrevistas dirigidas a:

- 1 Artista Músico (de la fundación, consta de 6 preguntas)
- 1 Artista de Teatro (de la fundación, consta de 6 preguntas)
- 1 Artista de Danza (de la fundación, consta de 6 preguntas)
- 1 Pedagogo (consta de 7 preguntas)
- 1 Musicólogo (consta de 6 preguntas)
- 1 Psicólogo (consta de 10 preguntas)
- 1 Profesional a cargo de un proyecto artístico (Consta de 6 preguntas)
- 1 Profesional en el área de Cultura de Paz (consta de 5 preguntas)
- Coordinador de Artes de FUSALMO (consta de 7 preguntas)
- Coordinador del Programa Integral Juvenil Don Bosco (consta de 10 preguntas)

DESARROLLO: Se elabora una guía de preguntas abiertas a especialistas en donde cada entrevistado expone sus opiniones, el entrevistador recopila la información para su presentación.

ENTREVISTA 1
GUÍA DE PREGUNTAS A ESPECIALISTA

DIRIGIDA A **ARTISTA MÚSICO DE FUSALMO**
NOMBRE: **NATALIA DEL CARMEN VARGAS**
PERFIL: Músico violoncelista de la Filarmónica Juvenil Nacional y contratada por FUSALMO para proyecto "Unión Europea".

1. ¿Cuál ha sido la incidencia que ha tenido la Música en su vida personal?

"Pues para mí, la música ha sido muy importante porque ha cambiado mi vida, me ha hecho mejor persona y yo siempre digo que si no fuera por la música no se que estaría haciendo; porque es un medio por el que me puedo expresar, y decir lo que siento con lo que no puedo decir con palabras".

2. ¿Puede la Música ser una profesión? ¿Cómo?

"Si puede ser, no es algo reconocido como trabajo formal, pero si es muy lucrativo si uno se dedica bastante y busca los medios para ejercer la música y que sea como un trabajo, pero se tiene que estudiar".

3. En El Salvador, ¿Existen oportunidades para que un Músico se desenvuelva profesionalmente? ¿Por qué?

"La verdad, no; porque si uno quiere desenvolverse tiene que salir del país porque los puestos de aquí ya no están disponibles para todos también con la especialización porque no hay correctas clases de música para obtener nivel y crecer como instrumentista".

4. ¿Puede la Música servir de medio para educar en valores?

"Si, porque la Música hace que las personas cambien; por ejemplo cuando se está en una orquesta uno aprende la convivencia, la tolerancia que consiste en estar con tus compañeros allí trabajando lo que nos gusta a todos, entonces pienso que nos ayuda a crecer como personas".

5. ¿Puede la Música convertirse en una actividad que genere valor económico? ¿Cómo?

"Si, porque hay algunos lugares donde se puede desenvolver como músico, por ejemplo existen los conciertos pequeños que se dan aquí; también impartir clases pueden aportar a la economía, también podemos buscar empleo de dar clase o tocar en una

orquesta o pequeñas orquestas que organizan conciertos privados y así generar ingresos".

6. A su juicio, ¿Qué debería contener una propaganda para motivar a la práctica de la Música?

"Debería decir que, primero; cambia la vida y todo lo que hace, por ejemplo nos ayuda tanto en lo emocional como en lo económico, más que todo en lo emocional: uno cambia su actitud, su punto de vista, creo que debería de ser una propuesta divertida también, no hacer de la música algo rígido no así de una academia sino algo donde nos podamos expresar y vivir".

ENTREVISTA 2

GUÍA DE PREGUNTAS A ESPECIALISTA

DIRIGIDA A **ARTISTA DE TEATRO DE FUSALMO**
NOMBRE: **HENRY LEONEL MARTINEZ**
PERFIL: Facilitador de técnicas de teatro y contratado por FUSALMO para proyecto "Unión Europea" que desarrolla la Escuela de Artes.

1. ¿Cuál ha sido la incidencia que ha tenido el Teatro en su vida personal?

"El Teatro me ha permitido crear espacios que me generan algún tipo de imaginación, desarrollo personal amplio; lo mejor ha sido que me desenvuelvo a nivel social"

2. ¿Puede el Teatro ser una profesión? ¿Cómo?

"Claro que sí, es una profesión como lo puede ser un médico; porque no podemos desligar el arte del ser humano. Podría ser en el sentido de la formación humana porque permite expresar y el teatro permite expresar, interiorizar y sintetizar sentimientos que no podemos hacer individualmente y que podemos hacer a través de personajes. El teatro como profesión también juega un papel psicológico o terapéutico pues es una herramienta importante y desarrolla otras cosas: el hablar en público, la dicción, una correcta escritura, una postura, creo que es una de las profesiones artísticas sin desestimar las demás como más holística, que cubre más partes importantes del ser humano".

3. En El Salvador, ¿Existen oportunidades para que un actor se desenvuelva profesionalmente? ¿Por qué?

"Son pocas, casi nulas, de hecho; o trabajas con cooperantes internacionales y los pocos espacios que hay en el gobierno y en la Secretaría de Cultura ya están ocupados por personas que se perpetúan y que quieren mantenerse allí y se creen una élite, ese es el gran problema en este país".

4. ¿Puede el Teatro servir de medio para educar en valores?

"Claro que sí porque a través del teatro das un mensaje ya que esa es la finalidad, decir algo; y si vos guiás y orientás a las personas a querer decir algo y estas personas lo interiorizan. De alguna manera llegás al subconsciente y lo están pensando y viviendo".

5. ¿Puede el Teatro convertirse en una actividad que genere valor económico? ¿Cómo?

"La verdad sí, porque el teatro puede generar Cultura, puede ser llamativo para las personas, simplemente que no ha habido ni los espacios donde puede desarrollarse y no existe esa cultura; pero si se comienza a vender como musicales u obras de teatro fuertes si puede ser muy rentable".

6. A su juicio, ¿Qué debería contener una propaganda para motivar a la práctica del Teatro?

"Primordialmente el tema de cuál es el objetivo del teatro, las intenciones, las obras, el tipo de grupo, con qué gente se quiere trabajar, con qué fin: uno meramente lúdico o educativo para generar conciencia en otras personas.

Lo primero es ¿Quieres actuar? Esa es la pregunta básica porque mucha gente dice yo quisiera actuar, y siempre vincularlo con la televisión eso es un elemento importante, es decir; cómo le vas a decir querés actuar como los actores de las películas o telenovelas eso genera mucho la atención de la gente".

ENTREVISTA 3

GUÍA DE PREGUNTAS A ESPECIALISTA

DIRIGIDA A **ARTISTA DE DANZA DE FUSALMO**

NOMBRE: **MARIO ERNESTO PALMA**

PERFIL: Ex integrante de compañías de danza, y contratado por FUSALMO para proyecto "Unión Europea" que desarrolla la Escuela de Artes.

1. ¿Cuál ha sido la incidencia que ha tenido la Danza en su vida personal?

"Creo que ha sido una de las cosas más importantes que me ha pasado porque me auto descubrí a través del arte, soy una persona más sensible a los problemas de otros pues en el escenario es el lugar donde me siento más cómodo y a través de ello también he podido ayudar a la vida de otras personas y poder conocer otros países, lugares, creo que una persona sensible y que se conoce a sí mismo a través del arte, es más sensible a la transformación social".

2. ¿Puede la Danza ser una profesión? ¿Cómo?

"Si, definitivamente porque ya es para mí una profesión; creo que en la medida en que el país comience a ver el Arte como un método, no para generar dinero ni comodidad sino para generar formas de vida se podrá avanzar, para mí la danza si es una profesión porque en la medida que se profesionaliza la danza el bailarín puede vivir de ello".

3. En El Salvador, ¿Existen oportunidades para que un bailarín se desenvuelva profesionalmente? ¿Por qué?

"Si existen pero no para todos los estratos sociales porque depende el estrato social en el que estés así puedes dedicarte a un tipo de danza profesional o no, por ejemplo se encuentra la Escuela Nacional de Danza que es el referente nacional pero tiene costos, el ballet tiene costos que no toda la gente puede costear en algún momento y creo que oportunidades hay, pero no solo de la danza clásica como tal que es la que se considera en este país como lo único formal de danza; sino que, para todas las demás artes ya que hay mucha gente que vive de esto, como coreógrafos, danza moderna, danza en parejas, hip hop, folclore que tal vez no son consideradas como bellas artes pero hay mucha gente viviendo ya de esto".

4. ¿Puede la Danza servir de medio para educar en valores? ¿Cómo?

"Si funciona, porque en mi experiencia personal van dos años, dos en la institución y el resto antes de eso en mi vida. Creo que en los grupos juveniles y en las formaciones en que he estado he utilizado la danza como una forma de inculcar valores en las otras personas y creo que me ha funcionado porque nos salimos del método convencional para empezar a moldear gente a través del Arte y hacerles más sensibles".

5. ¿Puede la Danza convertirse en una actividad que genere valor económico? ¿Cómo?

"Si, creo que no solo para la persona sino para la sociedad en general, porque en la medida que se abran más puertas a la danza podemos también ser un lugar con mayor destino turístico, podemos ayudar a familias completas y yo creo que todo el país se vería beneficiado al emplear toda la gama de danza que se enseña de forma profesional y empezar a institucionalizar una escuela real donde se enseñe de todo para que el valor económico de ser un artista que danza fuera mayor".

6. A su juicio, ¿Qué debería contener una propaganda para motivar a la práctica de la Danza?

"Creo que lo primero sería quitar esquemas como el ballet y el folclore como los únicos dos tipos de danza profesional y

empezar a formar algo donde haya una currícula educativa, donde otros tipos de danza se puedan ver como una forma de estudio; para que los chicos que se encuentran en un mundo competitivo y que cambia cada día también las bellas artes vayan cambiando con ellos y no se vayan quedando atrás, no es popularizar las cosas sino que, empezar de lo popular para llegar a lo profesional y así poco a poco ir involucrando más chicos y llegar a los estratos sociales que lo necesitan, no dejar la danza para un estrato social alto sino para los estratos que de verdad lo necesitan".

ENTREVISTA 4 GUÍA DE PREGUNTAS A ESPECIALISTA

DIRIGIDA A PEDAGOGO
NOMBRE: LIC. NORA ARTIGA DE CANDELAS
PERFIL: Pedagoga, encargada de Pastoral FUSALMO

1. **¿Cuál es el papel que juega el Arte en la formación humana?**
 "Para mí juega un papel muy importante, sobre todo en los primeros años de vida, considero que el arte en la educación puede utilizarse como estimulación temprana es decir, un medio de cómo estimular a los niños a desarrollar todas sus habilidades y capacidades".
2. **¿Puede el Arte incidir en el rendimiento escolar?**
 "Claro que si, por ejemplo por medio de la Música tu puedes motivar y estimular a los niños y a las niñas a tener un mejor rendimiento, a desarrollar sus habilidades y expresarse de una manera más fácil y positiva".
3. **¿Es posible educar a través del Arte?**
 "Si es posible, porque por medio de todas las ramas del arte, puedes enseñar a leer y a escribir, el apresto, la lectura, la escritura por medio de la música, de una pintura o por medio de tu expresión corporal".
4. **¿Qué factores considera que son claves en la formación del Artista?**
 "Sus habilidades son una parte primordial y la estimulación que se le dé desde pequeño. Un niño y una niña no van a tener gusto al arte si viven en un mundo muy lejos de esto, entonces lo que el medio le presente es básico para poder tener un buen conocimiento y una buena percepción de lo que es arte".
5. **¿Cuáles elementos deben tomarse en cuenta para la educación a través del Arte?**

"Es importante que a los educadores también nos educaran a través de ello, cuando estás estudiando para maestro. Al menos a mí me tocó llevar Arte, música, pintura; era una materia dentro de mi currícula para estudiar pedagogía, como maestra si adquiero ciertas habilidades voy a poder transmitir educación con base al arte".

6. ¿Puede el Arte y la Cultura de Paz contribuir a la educación de los niños y jóvenes?

"Claro que si, la Cultura de Paz definitivamente toma en cuenta el arte para poder desarrollar todo su programa, unidos pueden hacer un trabajo muy grande considero que incluso en todos los programas debe existir un programa específico del arte en las escuelas junto a la Cultura de paz".

7. ¿Cuáles serían esos beneficios?

"No es una simple clase o charla, sino una forma de aprender jugando, gratificante donde los niños no se cansan; se combina el arte con principios, valores y cultura de paz y para ellos sería un camino más fácil de comprensión".

**ENTREVISTA 5
GUÍA DE PREGUNTAS A ESPECIALISTA**

DIRIGIDA A **MUSICÓLOGO**
NOMBRE: **M.F.A MARTA ROSALES PINEDA**
PERFIL: Licenciada en musicología y con maestría en Bellas Artes del Conservatorio Estatal de Odessa, Ucrania.

1. Para muchos salvadoreños el término Musicólogo no es común, ¿En qué consiste su profesión y qué la motivo a desenvolverse en esta área?

"La musicología es la profesión que cubre todos los aspectos teóricos tanto de la docencia, la investigación y la crítica dentro del campo musical; los demás campos de la música o disciplinas se enfatiza el trabajo tanto de ejecución e interpretación de un instrumento o con la voz, o la dirección de conjuntos orquestales.

La musicología por tanto es el área de conocimiento más reciente dentro de la música para convertirse en una disciplina que se estudia en academias, conservatorios y universidades; estamos hablando que en Europa se sientan sus bases en el siglo XVI en Alemania, de allí se a ramificado: la musicología es como una sombrilla que abarca cualquier campo de la música mientras que la etnomusicología es una especialización en músicas étnicas,

folclóricas o tradicionales y tiene un componente antropológico que la ciñe a esos campos.

El campo de la musicología, la carrera como tal; abarca más cosas, uno puede dedicarse tanto a la música clásica como a la popular en términos de investigación, análisis y estudio pero también a la docencia, somos los docentes por excelencia dentro del campo de la música y nos dedicamos a la crítica musical. En Europa la musicología incluye, disciplinas que nos preparan para ejercer la crítica tanto especializada como masiva, en medios de prensa y televisión; aquí en el país no tiene mucho desarrollo, yo estuve trabajando en este campo cerca de dos años con La Prensa Gráfica pero actualmente no hay nadie haciéndolo lamentablemente, pero es una buena orientación para quienes escuchan música."

2. ¿Cuál ha sido la evolución a grandes rasgos, que ha tenido la Música en nuestro país en la última década?

"Hay una tendencia muy positiva que dará más sorpresas a corto y largo plazo que es la de la creatividad, de composición de música original. En nuestro país, adoleciendo de espacios formativos y profesionales, nos ha formado durante décadas con un nivel de aficionados y eso nos vuelve pocos competitivos a nivel internacional y nos da pocas herramientas para la composición musical, -que es una de las áreas de mayor exigencia técnica y teórica que existen dentro de la música-, por eso composición en el campo de la música se estudia en nivel superior y no en niveles previos.

En la música popular, el tema de la composición es distinto, eso nos da a nosotros luces porque no hemos tenido más compositores que hayan sobresalido en los campos de la música tanto clásica como popular, porque casi todos lo que lo hicieron estudiaron fuera ya que aquí no tenemos esas carreras, eso significa que si los jóvenes ahora se están aventurando a componer música original, especialmente de la música popular; lo están haciendo con las pocas herramientas que tienen, quiere decir que tienen un buen potencial como creadores.

En la música clásica creo que la tendencia es evidente, y usted la conoce; se están creando muchas orquestas no sólo dentro del Estado, sino también dentro de la empresa privada, ONG's, iglesias, coros, orquestas sinfónicas, grupos musicales de diferente índole clásicos, y eso va a ir haciendo que se vaya consolidando cierta cadena de la industria musical: mas jóvenes compran instrumentos, van a haber más tiendas donde venden instrumentos musicales, donde se les dan partituras, libros sobre música, por lo tanto va a haber más empleo y las personas

van a haber satisfecho más sus necesidades musicales que ojalá se extienda a otras partes del país y no se quede sólo en las grandes ciudades".

3. ¿Cuál es la incidencia que tiene el Arte, particularmente el de la Música; en la formación humana de las personas?

"Es una buena pregunta, pero la respuesta es bastante extensa. En primer lugar sobre la psiquis humana hay un impacto en las esferas afectivas, no muy medible; pero si puede ser estudiado a partir de la opinión y de los testimonios de los escuchas, y este saldo que se ha hecho desde el siglo XIX con los primeros musicólogos e investigadores que algunos fueron simplemente ejecutantes o compositores.

Hay un impacto y muchos de esos no están fundamentado por estudios científicos; pero sabemos que hay cambios en el cerebro: cuando a las personas se les expone a la música clásica principalmente desde temprana edad, esto tiene que ver mucho no solamente con los aspectos afectivos sino cognitivos; cambios en el desarrollo del pensamiento abstracto, de cierto nivel de organización, sistematización del pensamiento y de la acción que tiene que ver con la forma en que el discurso musical está construido, porque no lo vemos pero si está allí, los musicólogos y los músicos avanzados sabemos que está allí.

¿Cómo impactan los estudios musicales en otros aspectos que no son netamente musicales?

Los musicales nos agudecen el sentido de la percepción de aquello que no es tangible, porque la música es sonido, es volátil, efímero, no es material; nos ayuda también a visualizar de una manera abstracta sentimientos, emociones y contenidos que si son concretos.

En los musicogramas -que son ilustraciones libres de la música- las personas escriben o dibujan lo que están sintiendo cuando escuchan música. Yo he aplicado los musicogramas a diferentes grupos con diferentes edades y no he encontrado en ningún momento reacciones iguales de una persona con otra o en las formas en que se expresan visual u oralmente sobre este fenómeno, lo que sienten con esta música -sobre todo música que no tiene texto-, es muy diverso y por eso, -como dicen postulados educativos que hablan que las personas somos diferentes y por lo tanto aprendemos de forma diferente-, creo que escuchamos de forma diferente e interiorizamos la música de forma distinta y también es muy difícil establecer algunos parámetros.

¿Qué otros impactos tienen? Tiene impactos que tiene que ver con aspectos en la que desarrollamos nuestra motricidad desde la más fina, (por ejemplo cuando tocamos una flauta dulce tenemos que

ubicar las yemas de los dedos cuando son pequeños sobre todo cuando somos niños para tapar medio agujero de la flauta dulce o completos para que se entone otra nota), y la motricidad para tocar cualquier instrumento, para ejecutar ritmos, interiorización, memoria auditiva, percepción sonora.

Cuando nosotros tomamos un patrón de una melodía y lo reproducimos con nuestra voz o cuando cantamos una canción; estamos aplicando nuestra memoria auditiva que está sujeta a un desarrollo de capacidades; por eso unas personas afinan y otras no, algunas afinan de manera nata, la mayoría de los mortales no somos así, no tenemos oído absoluto; no tenemos una afinación tan específica.

¿Qué otros beneficios?

Beneficios que no son netamente musicales como la **autodisciplina**: todo aquel que estudia un instrumento musical debe dedicarle un tiempo de autoestudio individual en su casa y eso hace que uno se restrinja y diga "voy a estudiar y el tiempo que le dedique no voy a jugar fútbol con mis amigos, no voy a ir al cine sino que me quedaré estudiando y luego puedo hacer otras cosas", esa autodisciplina, autoestudio, la superación de obstáculos para alcanzar metas, resolver problemas, cada vez que estudiamos una pieza musical y no nos sale, comenzamos a hacer un plan de estudio.

Cuando uno toca en una orquesta, usted ya tiene esa experiencia; uno comprende o al menos aplica el **trabajo cooperativo** para conseguir un fin, todos hacemos música por lo tanto yo no soy el protagonista aunque puede que lo sea: el violín tiene un solo o la trompeta pero después bajo, porque al final somos todos tocando en un *tutti*; es un trabajo fino de cooperación entre todos para lograr ese fin común con un gran orientador que es el director de orquesta.

Todos estos son algunos de los beneficios que puede ser musicales pero también un beneficio para aquellos que no quieren ser músicos: nos vuelven más **sensibles** a entender otras culturas ya que la música es parte de ella. Podemos aprender procesos históricos, escuchar una música con pito y tambor o con marimba y saber que es una música tradicional de aquí o Guatemala; pero también se puede llegar a concluir que esa no es música clásica a pesar que en algunas se usa pito y tambor. Nos transmite formas de pensar, ideas, historias reales o ficticias, poemas musicalizados, rasgos culturales de hoy y de ayer, nos hace rememorar momentos con contenidos personales.

La música nos puede hacer sentir muchas cosas: algunos puede ser valores negativos pero generalmente esos no son propios de la música, decir que una música es satánica o vulgar, o que tiene un carácter sexista o transmita antivalores... siempre hay que

aclarar que lo que transmite no es la música sino el texto o los videos, cualquier cosa tan concreta como una idea o contenido que puede ser nocivo no es la música, sino el texto: si usted le quita eso nos queda, música pura; lo que le puedo decir es que la música nos da más beneficios que elementos negativos, puede crear un clima agradable, música fantástica para ver un concierto, o estar en la casa, también hay música para vender productos, para promover candidatos políticos: la música en general es una de las artes que por ser inmaterial tiene presencia en toda nuestra vida."

4. ¿Puede convertirse la Música en una actividad económicamente sostenible?

"Por supuesto que sí. Quizá en nuestro país la cadena de la producción musical no está muy completa o muy bien identificada, por eso no tenemos claro ese papel; pero en otros países si le han apostado a la música como una actividad económica y han hecho mediciones económicas del impacto que tiene el trabajo de los músicos, la producción de fonogramas, el intercambio comercial de productos musicales, todo lo anterior; en el impacto que tiene en el Producto Interno Bruto PIB.

En sociedades como Colombia, República Dominicana, México, Cuba, Argentina, Brasil, han logrado crear políticas y fondos de inversión para la música porque saben que producen, y se va convirtiendo en estos países en un rubro que impacta en el PIB: se mueve y se van creando fábricas de instrumentos musicales, porque donde hay un sector musical fuerte no se va a estar todo el tiempo importando instrumentos: alguien ya local invierte en producir cuerdas, boquillas, aceites y accesorios para instrumentos, sillas ergonómicas para músicos, recursos distintos tecnológicos, amplificación; entonces el sector de la música se va convirtiendo en todo una cadena muy fuerte de producción musical, sin hablar de los estudios de grabación, de fonogramas, de quienes importan, exportan, producen materias primas; ya no son solo los músicos o los maestros de música sino una cadena de producción sumamente importante.

Colombia es un país que está dando muestra de un desarrollo musical asombroso, porque le están invirtiendo y saben que produce, aquí -en El Salvador- todavía invisibilizamos el sector cultural; también podemos hablar que aquí se está moviendo una economía de la música pero no se está moviendo o debatiendo. El tema cultural sigue siendo accesorio, nadie entiende porque la gente del sector cultura tiene una dimensión económica, así como es parte del desarrollo de un país importantísima. Aquí se hicieron unos censos económicos: en 2005-2009 se hizo un estudio por parte del Programa de las Naciones Unidas para el

Desarrollo (PNUD) preliminar, que se basó en unos censos económicos que hizo el Ministerio de Economía de 2005 para medir lo que está aportando la Cultura al PIB de El Salvador, lamentablemente no se han hecho más censos económicos, por otro lado, muchos de los músicos aquí no son empresas y como no están registrados en el IVA no son medibles y se quedan fuera, quiere decir que la mayoría de los que hacemos el trabajo musical estamos fuera de esas mediciones aunque las hagan hoy. Pero para los que estamos dentro si sabemos que movemos y consumimos instrumentos musicales, papel pautado, una serie de cosas accesorias que requieren los instrumentos que a veces las personas desconocen: aceites, cañuelas cuerdas y varias cosas que los almacenes que importan comercian con nuestro sector, por eso si movemos la economía: cuando vamos a un concierto multitudinario se mueve y todo lo que conlleva tal como vender cervezas, dulces, cigarros, espacio que se renta, equipo, videos, todo esto son empresas que están produciendo y ofreciendo servicios por lo tanto hay un cambio comercial que se está haciendo en un concierto, pero todo eso no se mide.

¿Y qué hay de las presentaciones pequeñas? Cafés en la playa, bares donde se presentan grupos de jazz, rock, yo sí creo que hay un gran beneficio económico e insto a los jóvenes a que lo vean y que no sientan que el arte musical está reñido, con eso no tiene que ver nada una cosa con la otra, usted puede hacer muy buena música y tener muy buenos dividendos y de esos ejemplos hay a montones en el mundo; lo que pasa es que el medio al no identificar eso no está valorando el trabajo de los músicos como se debe (les paga mal ,a veces quieren que toquen por una cerveza o por una cena, muchas veces te contratan y se tardan muchos meses en pagarte un concierto), y eso vale para casi todo el trabajo artístico, hay muchos factores en contra, pero que tiene un valor comercial o potencial económico la música en nuestro país, si la tiene. Hay gente que vive de eso y vive bien, por supuesto que hay que saberlo hacer para que no sacrifiques la calidad por la comercialización."

5. ¿Cuál es el papel que juega la Música como profesión?

"Es una profesión como cualquier otra que nos permite desarrollarnos como músicos, en este caso; nos permite vivir de eso, obtener ingresos para tener una vida digna y eso tiene que ver con lo anterior, con ciertos obstáculos internos del sector o de los individuos.

Ser músico como profesión no garantiza la calidad, en ningún arte es así: usted puede pasar por tres conservatorios y ser un mal músico y graduarse, también puede ser un mal compositor y haberse graduado, eso que lo hace buen compositor no

necesariamente se adquiere en un conservatorio, hay factores que se desarrollan a partir de características propias.

Es un poco aventurado decir que basta con un Conservatorio, lo que pasa que las escuelas, academias potencian las capacidades natas, aptitudes y talentos pero no garantizan que salgan de allí un gran músico, sin embargo la profesión de músico es sumamente importante para el desarrollo de un sector más fuerte, sano y mejor preparado para un intercambio no solamente nacional sino internacional. Pocos músicos nuestros tienen impacto en otros ámbitos musicales sobre todo en los países más desarrollados en música, estamos hablando de un músico que toca en igualdad con otros, entonces ¿Con que vamos preparados? Es muy difícil sino tienes una preparación, en el caso de la música clásica se ve mucho más apoyo en estos últimos años.

Ser profesional pasa por una serie de normas, comportamiento elemental para un músico, de respeto al público, orientaciones laborales que te permiten triunfar en un determinado momento; porque conocemos casos lamentables que tienen un buen desempeño como músico pero su personalidad es sumamente difícil y no saben tratar con las personas: no basta con tocar un instrumento, tiene que saber desenvolverse en el mundo en que vivimos y ahora con el desarrollo tecnológico tiene que tener este componente, sino entras en defase para competir en otros países.

Si tu abres un conservatorio ahora no comenzará con excelencia, comienzas a construirla como cualquier otra carrera, cada vez es mejor eso pasa por la apertura de más y mejores espacios de formación y en eso nos están dejando atrás otros países centroamericanos: ya nos dejó Costa Rica y Guatemala, es algo crítico: el país adolece de una instancia donde nos permita equipararnos a otros músicos al menos de la región. La profesión es importante pero también es importante cómo llegas allí, con buenas oportunidades de desarrollo pero de una manera integral pues no basta con que puedas tocar el instrumento; tienes que tener una buena apreciación musical que te permita hacer una buena interpretación y no solo tocar notas.

Es todo un proceso histórico que nos ha llevado a ese punto, pero no llegamos a entender que es urgente, no solo formar profesionales en otros campos, porque estamos formando gente pero no le estamos apostando a la sensibilidad de las personas, a la humanidad, tenemos un país lleno de intolerancia, violencia, agresividad y esto no lo enseñan las matemáticas ni la física; no nos enseñan a lidiar con esos problemas y a solucionarlos sino que las áreas culturales la que lo hacen.

Aquí -en el país- está la comprensión que ser profesional es porque ya vive de la música, porque no es un hobby, yo no le doy ese significado; creo que en el Arte debería de ser algo más que eso dar un concierto y cobro por esto y ya soy profesional y vivo de eso, creo que me parece muy estrecho y limitada la comprensión de la profesión de un artista o de un músico en este caso dejarlo sólo a ese nivel; por eso como musicóloga, conociendo de otros países la formación integral de músico; creo que es fundamental que tanto los músicos sean formados en muchas otras disciplinas que los conviertan en buenos músicos pero también en personas que saben integrarse en la sociedad, como también es importante integrar la música en la educación general porque allí se sentarán las bases para que profesionales de otras carreras también tengan ese componente, porque ese funcionario que no es sensible a estas áreas no va a tomar buenas decisiones a favor de la cultura y del arte a futuro, no va a ir un día a escuchar la orquesta sinfónica donde tu tocas, no comprará un disco de un grupo de música nacional, va a apagar la radio o cambiar el canal porque cuando escucha música nacional no la valora, por eso es tan importante formar músicos como el futuro consumidor de música, que la apoyen y sean promotores de la cultura musical."

6. ¿Influye la motivación para practicar Arte, especialmente música?

"Pues claro, porque si no estás motivado no haces nada, o lo haces mal. Generalmente las personas que estudian música tienen una vocación temprana porque la música es mejor aprenderla desde muy joven y la vocación es parte integral.

Tú tienes una vocación no solo porque te gusta sino porque tienes una necesidad de ser parte de eso, de hacerlo y de formar parte de ese fenómeno que es la música, es una vocación que muchos la tienen pero no tienen la oportunidad de desarrollarla, y eso pasa por supuesto por una motivación. El problema es cuando tú tienes la motivación pero los demás no te motivan ni te dan la oportunidad o te desmotivan porque no te quieren dar la oportunidad, eso las familias lo hacen, un padre o una madre de familia "¿para qué vas a estudiar eso, mejor haz esto otro, esto te dará dinero" "¡Eso no, te vas a morir de hambre!", eso cuántos no lo hemos escuchado.

Te desmotiva la sociedad porque no valora al músico, el es algo accesorio y complementario, puedo uno no existir y no va a pasar nada para mucha gente; te lo invalida o desmotiva el medio porque no te da oportunidades. Yo conozco muchos jóvenes que quieren estudiar una carrera y no pueden porque en el país no la hay y no tienen dinero para irse a otra parte, en ese caso la sociedad, el gobierno, el país no te está dando la oportunidad

de desarrollar tu vocación que se convirtió en una necesidad de dedicarte a esto; tu quieres ser un profesional de la música y no puedes en el sentido de recibir una formación académica que te lo permita con mejores oportunidades. Tu puedes tener una gran motivación pero hay que ver que no te desmotiven todos estos ámbitos que son parte de tu entorno y de tu vida, hay que inventar estrategias para salir adelante porque el país no te está ofreciendo lo que estás buscando.

La motivación es importante, claro que sí pero no es suficiente; si se necesita para dedicarte a grandes horarios que le dedicas a tu instrumento, para tocar en un concierto, al compositor, al arreglista del campo musical pero poniéndote en un contexto donde tú tienes una motivación muy fuerte pero el medio te coarta para tu desarrollo."

ENTREVISTA 6 GUÍA DE PREGUNTAS A ESPECIALISTA

DIRIGIDA A PSICÓLOGO
NOMBRE: LIC. LUCY DE RODEZNO
PERFIL: Psicóloga educativa y Subgerente de pedagogía y familia en FUSALMO.

1. ¿Puede contribuir el Arte para la mejora de la formación humana de las personas?

"Creo que es fundamental, porque el ser humano mismo es una obra de arte, entonces todo el ser, desde la imagen, las partes del cuerpo, toda la silueta, para mí es claro el aporte al desarrollo de la humanidad, al desarrollo económico, el desarrollo de una persona para que tenga la capacidad de percibir y de disfrutar."

2. ¿Cuál es el rol que juegan las emociones, la conducta, la motivación en la práctica artística?

"Toda la parte artística va percibido en la inteligencia emocional, para mí es lo más grande que puede tener el ser humano y lo que puede tener la vida misma: la cultura, porque es más grande la inteligencia emocional que la inteligencia racional, se cree que actuamos en un 80% con inteligencia emocional y un 20% con inteligencia racional. A través del arte contribuimos al cambio de las emociones sobre todo de las positivas; con el comportamiento podemos aprender a controlar nuestras emociones, a manejarlas y a disfrutar profundamente de ella, los motivos son personales y tienen mucho que ver con el nivel de inteligencia emocional para tener la capacidad de percibir, interpretar, crear y de vivir intensamente."

3. ¿Qué opinión tiene, en cuanto al Arte de la Música; de su aportación a la inteligencia emocional?

"La Música es una expresión de sentimientos, a través de ella puede transmitirse alegría, tristeza, optimismo, también miedo, creo que la música está conectada directamente con las personas y precisamente con la inteligencia emocional."

4. ¿Considera importante el apoyo familiar para generar interés en los niños y niñas para la práctica artística?

"Claro que si, son los padres los que acompañan, los que descubren a veces por primera vez, algunas manifestaciones artísticas de sus hijos y eso que es pequeño puede convertirse en grande si es acompañado. Creo que todos tenemos algo de artistas, nos corresponde a los padres ver por dónde andan estas cosas con nuestros hijos para apoyarlo e ir desarrollando eso que tienen pequeñito, ya no digamos si es un talento, sería negligencia de un padre tener un hijo con talento notorio no explotarlo."

5. ¿Qué factores pueden incidir para que un niño, niña o joven pueda ver el Arte sólo como un pasatiempo?

"La falta de educación y la falta de conocimiento, vivimos una vida que podríamos decir "desechable", y las cosas nos parecen de un rato, de un pasatiempo; es una visión de vida, "un para mientras", debemos de cambiar eso con nuestros hijos, ver el arte como algo grandioso, como una opción de vida, una vocación y valorarlo para poder transmitir valores de transformación social y diferentes maneras de vivir y solidaridad; en fin todo lo que necesitamos actualmente."

6. ¿Podría entonces el Arte generar valor económico?

"Claro que si, valor económico en un segundo plano para mí; porque el Arte en primer lugar es un valor humano, cultural, un valor universal; en segundo lugar algunas personas podrían vivir generando ingresos a través del Arte, pero siempre que lo vean como un segundo plano porque perdería el sentido si sólo lo vemos económicamente."

7. ¿Cuál es el papel que juegan las actitudes para la sensibilización de la práctica artística?

"Bueno, las actitudes son esas predisposiciones que tenemos a pensar algo a creer algo en el arte -en este caso- pero realmente son negativas. Para muchos el artista es un vago, una persona que no tiene que hacer, o que no vale, muchas veces algunos piensan así; esas actitudes negativas hacen que muchos no hagan carrera del Arte, cuando puede ser todo lo contrario, el Arte puede transformar esas actitudes para que se descubra el

valor que tiene en la vida personal, en la vocación, la familia, en todo."

8. ¿Puede el interés artístico de los niños y niñas en edad preescolar convertirse en interés profesional del Arte en la juventud?

"Si, algunos por ellos mismos tendrán ese interés desde niños a jóvenes y otros con ayuda, acompañamiento, apoyo familiar, con un amigo o con otro artista pueden llegar a mostrar interés."

9. ¿De qué depende el cultivo de ese interés?

Depende mucho de la motivación, la educación y la sensibilización que lleguen a tener, principalmente la valoración que tienen que tener de la gran importancia del Arte y la Cultura como vocación.

10. ¿Considera que un plan de promoción del Arte puede contribuir a generar valor social y económico en los niños y jóvenes?

"Si, este plan de promoción tiene que tener varios pasos: el primero sensibilización sobre qué es el Arte, el segundo Inducción, que entiendan el valor del arte y en tercer lugar oportunidades de practicarla, y aquellos niños que ya la están practicando que lleguen a un punto de reconocimiento social."

ENTREVISTA 7

GUÍA DE PREGUNTAS A ESPECIALISTA

DIRIGIDA A	PROFESIONAL A CARGO DE PROYECTO ARTÍSTICO
NOMBRE:	LIC. ALEJO CAMPOS
PERFIL:	Director Nacional del Sistema de Coros y Orquestas Juveniles de El Salvador de la Secretaría de Cultura de la Presidencia.

1. En su experiencia sobre el manejo del Sistema de Coros y Orquestas, ¿Cuál ha sido el impacto que ha tenido la Música en los niños y jóvenes inscritos en él?

"Hay varios tipos de impacto no, pero a nivel de impacto social los cambios de actitudes es el impacto más fuerte que tiene El Sistema -de coros y orquestas- generalmente si vos lográs cambiar las actitudes de los jóvenes y pensando en el tema de la Cultura de Paz estás logrando tener jóvenes que saben convivir, que saben escucharse entre ellos, que saben dialogar, que piensan bien las cosas antes de tomar decisiones rápidas en los temas de violencia y sobre todo con el tema de convivencia ciudadana.

Muchos de los problemas que existen entre las personas son por reacciones automáticas llevadas a cabo por el temperamento de

cada persona que no han sido formadas y no adaptadas en el marco de una Cultura de Paz. Uno de los impactos fuertes es que esto de la Música orquestal sobre todo, el tema de trabajar en grupo te obliga a vos a tener y dar a conocer valores de grupo de respetar al otro, de ver que le pasó, de tocar en equipo, de trabajar en grupo porque el producto final no es gracias a nadie de forma independiente, no es individual; es un trabajo en equipo creo que es uno de los impactos más fuertes que podes visibilizar de trabajo en equipo en los jóvenes."

2. ¿Podría el Arte servir de vehículo para educar en Cultura de Paz? ¿Cómo?

"No es que podría, el arte educa, sin lugar a duda el Arte educa en Cultura de Paz. La Cultura de paz prácticamente se trata de fomentar valores de convivencia social y de sana convivencia social entre las personas y el Arte es una de las cosas que provoca más que nada porque genera sensibilidad hacia valores humanos y al mismo tiempo te permite analizar.

Cuando vos podes analizar las cosas en la que estás metido o en distintos procesos evidentemente tomas decisiones un poco más sabias y no decisiones violentas como puede ser personas que no tienen la capacidad de discernir o de analizar en detalle las situaciones de la vida y actúan más por impulso y no por análisis y el Arte una de las cosas que te permite es el discernir, porque si vos te paras frente a un cuadro podés hacer dos cosas, o lo miras y te vas quedándote con la primera impresión o detalladamente empezás a analizar el porqué de este tipo de pincelada, el porqué de esta paleta de colores, el porqué de las figuras: si son geométricas o no son geométricas y eso empezás a analizar las cosas, después llevado a la vida práctica de todos los días esa capacidad de análisis que te da el Arte las llevas a las decisiones de la vida entonces obviamente que sirve para la Cultura de Paz y el desarrollo cultural y artístico es una de las herramientas más fuertes que puede tener la cultura de paz el momento."

3. ¿Considera que el Arte, especialmente el de la Música puede considerarse una profesión?

"Claro que sí, el arte lamentablemente en El Salvador no hay conservatorios de música o universidades que te den la carrera de Música ya sea una licenciatura, un doctorado, una maestría como hay en otras partes del mundo, desde allí lo transforma en una profesión con un sistema metodológico, pedagógico y sistemático como cualquier otra profesión o cualquier otra disciplina y vos lo sabes, la música en particular tiene gran componente matemático y de ingeniería en sí mismos para poder estructurar toda una orquesta y que todo funcione bien, es una

profesión, no es que se pueda considerar; es una profesión en sí misma."

4. ¿Cómo considera usted que la sociedad puede tener el alcance de valorar el Arte de la Música?

"A base de educación. Las sociedades se van formando en el correr de los años en generaciones tras generaciones y el motor que forma a esta sociedad es la educación y lamentablemente en El Salvador se eliminó el bachillerato en Artes desde hace varios años atrás y eso hace que en tu proceso en el que sos un niño con el proceso educativo y de socialización el componente de Artes no exista.

Al no existir vos no podés entender que pasa con el Arte y la cultura, entonces ¿cómo hacer? A través de la educación y a través de la educación formal, porque pueden haber cientos de academias chicas o grandes pero tiene que ser un plan de nación pensado a largo plazo pensado en unos 10, 15 o 20 años hacia adelante, no en una cuestión inmediata, sino que en la educación formal desde que entras al kínder hasta que salís de la Preparatoria o High School -Bachillerato en El Salvador- tengas formación en Arte y desde esa, vas a formar público, consumidores en Arte."

5. ¿Cómo hacer del Arte de la Música una actividad económicamente sostenible?

"¿Qué es lo que hace Mc Donald's?, Mc Donald's desde chiquito te da la cajita feliz, te está formando para que seas un consumidor de sus productos cuando seas grande y al mismo tiempo que te está formando a vos te está diciendo que cuando tengas un hijo le vas a dar la cajita feliz como pero en el sistema económico -actual- es muy difícil hacer esto, hay algo que es la cuenta satélite de la Cultura que te permite visualizar en la cuenta nacional del país, cuánto de las actividades culturales y artísticas dan al PIB del país. Vos sacás de todas las actividades económicas del país formales y podés visualizar cuanto de la Cultura le está aplicando allí, la forma es empezar a generar pequeñas economías y pequeñas industrias culturales.

Como la palabra te lo dice "industria" y para que una se pueda producir se necesita formalizar los procesos en el Arte y que los músicos, los pintores, etc. se formalizan y eso ¿Qué quiere decir? Que también empiezan a pagar impuestos como artistas porque es necesario ya que también tienen que invertir en el país a través de sus impuestos y de esa forma pueden adquirir otros beneficios, lo importante es la formalización y generar esa industria cultural a partir de lo que hay."

6. ¿Considera que un plan de promoción del Arte puede contribuir a generar valor social y económico en los niños y jóvenes?

"Si puede ayudar, todo en este momento ayuda pero te voy a repetir, la base es la educación, en el sistema educativo se debe incluir en la currícula formación en artes y formación en cultura, todo lo que se pueda hacer ayuda a esto, pero si no lo vivís desde niño no se va a generar un cambio positivo en este tema."

**ENTREVISTA 8
GUÍA DE PREGUNTAS A ESPECIALISTA**

DIRIGIDA A PROFESIONAL DE CULTURA DE PAZ
NOMBRE: AMPARO SIGÜENZA
PERFIL: Promotora de talleres de equidad de género, salesianidad, cultura de paz y valores.

1. ¿Cuál es el impacto que tiene la Cultura de Paz en la vida de las personas? ¿Ha tenido incidencia en la suya?

"Como se trata de un proceso donde se desaprenden cosas, hábitos, creencias, tradiciones, etc. que se han aprendido desde el nacimiento, siempre este mismo proceso genera crisis en las personas, uno de los enfoques que se utilizan en la cultura de paz es el enfoque constructivista y el mismo enfoque señala la importancia de la crisis en el aprendizaje de las personas porque esa crisis garantiza el aprendizaje significativo en el individuo...por esa razón la cultura de paz impacta si se vive un proceso en donde se incluya experiencias que permitan la crisis y en mi vida...ha tenido incidencia porque he llegado a la conclusión que incorporando la cultura de paz a mi vida he podido mejorar mi autoestima, me preocupo por el medio ambiente, por la memoria histórica de mi país..Por creer que valgo como persona...como mujer...y de la importancia que tengo como sujeto de derecho en un lugar determinado."

2. ¿Es posible aplicar la Cultura de Paz en las organizaciones? ¿Cómo?

"En una institución debe de haber por lo menos y básicamente disponibilidad de iniciar un proceso formativo en todos los niveles de la institución, debe de crearse un proceso que debe de ser consultado también en todos los niveles y debe de haber confianza en el mismo proceso para iniciarlo. Creyendo en el mismo, si mínimamente hay todo eso claro que puede haber incidencia, pero partiendo de que si se inicia un proceso en una institución. El mismo enfoque constructivista nos menciona que cada una de las personas aprenden a su ritmo, así que iniciado el proceso se debe de tener paciencia en esperar esos cambios y

para que sea mucho más efectivo el mismo se debería en la organización que será formada una política institucional para garantizar su practica en la misma."

3. ¿Puede la Cultura de Paz y el Arte combinarse para contribuir a la formación social y económica de los jóvenes? ¿Cómo?

"Claro que si se puede ya que la cultura de paz enfatiza la importancia que el aprendizaje debe de pasar por el cuerpo y por cada uno de los sentidos, además apuesta a que debemos de respetar a los individuos y sus inteligencias múltiples y el arte está dentro de las inteligencias múltiples. Por eso es necesario incluir el arte en el aprendizaje de las personas como parte del cómo se aprende, e incorporando el arte en las personas le apostamos a abrir otra rama más para aportarle a la sociedad de manera diferente, pero es algo que el estado debe de estar consciente y sensibilizarlo para que realmente se le de vida."

"Si el estado garantiza la incorporación de estas dos ramas claro que habría aporte económico, ya que se aperturaran más espacios para el desarrollo del arte y esto haría que hubieran empleo desde esta rama; garantizando personas más humanizadas que crean en procesos donde se respeta la manera de como se aprende y el ritmo que cada persona tiene para aprender."

4. ¿Considera importante que la Cultura de Paz se incluya en la currícula de enseñanza formal de educación? ¿Por qué?

"Si es importante, el Ministerio de Educación desde las reformas que ha hecho últimamente ha eliminado de la currícula formal la memoria histórica, si ha creado manuales de equidad de género, de mediación de conflictos, pero solo están escritos y no se crean instituciones (grupos) dentro de las comunidades educativas que le den seguimiento y los incorporen a las clases formales así como la prevención de la violencia se han creado manuales de convivencia que al final terminan en el escritorio porque no hay nadie capacitado para darle seguimiento en el Centro Escolar; por eso es importante que dentro del proceso de enseñanza aprendizaje se incorporen la cultura de paz, además eso garantiza la prevención de otros tipos de violencia "sutiles" que se dan en las escuelas por medio de todas las poblaciones que asisten a la misma."

5. ¿Considera que un plan de promoción del Arte puede contribuir a generar valor social y económico en los niños y jóvenes mediante la Cultura de Paz?

"Si se garantizan grupos que le den seguimiento a ese plan va a general valor social y económico en los niños-as y jóvenes pero debe de ser un plan que se incorpore a las políticas de una

institución para que realmente se realice, porque si se queda nada más como eje transversal siempre está ahí pero nadie se toma la tarea de darle vida. El plan debe de ser creado desde la misma comunidad educativa que será beneficiada, aportando desde la realidad de la misma, haciendo un diagnóstico sobre las necesidades existentes en la escuela desde el ámbito social, económico, artístico y convivencia."

ENTREVISTA 9
GUÍA DE PREGUNTAS A ESPECIALISTA

DIRIGIDA A **COORDINADOR DE ARTES DE FUSALMO**
NOMBRE: **LIC. GUSTAVO ADOLFO LECHUGA**
PERFIL: Coordinador general de Multigimnasio Don Bosco y
Coordinador de Artes de Fundación Salvador del
Mundo.

1. ¿Cual es el impacto que genera la Escuela de Artes en la vida de sus beneficiarios?

"El principal impacto es que crea diferentes oportunidades para ellos, sabemos de que ellos están inmersos en una realidad sobre todo llena de carencias donde hay violencia intrafamiliar, una mala calidad en cuanto a la educación, hay problemas de violencia en las comunidades, de alguna manera estar en contacto con la educación artística y con carisma salesiano le genera la percepción de que hay otras cosas, que pueden mejorar o aspirar, o cosas que se pueden transformar entonces a eso le apostamos nosotros a la transformación del ser humano a través de la educación artística."

2. ¿Considera que el Arte puede ser vehículo para educar en Cultura de Paz?

"Por supuesto, quizá la primera razón es porque el arte genera una sensibilidad humana, genera también un amor hacia todo lo bello, hacia todo lo estético de alguna manera uno se puede enamorar de una cultura diferente o aspirar a tener una cultura diferente. Segundo, esta cultura de paz creo que es un concepto que todavía no lo entendemos muy bien o no se entiende muy bien pero en la medida que se esté practicando y la educación artística juegue un papel muy importante se puede llegar a aspirar a que toda la sociedad comprende y se practique esa cultura de paz."

3. ¿Aplican la Cultura de paz en la Escuela de Artes? ¿Cómo?

"Si, nosotros tratamos de implementarla como decía, es un concepto que no se ha profundizado mucho, quizá el principal aspecto es tener una convivencia pacífica, entender que existe una diversidad cultural, una diversidad de pensamiento y entonces practicar la tolerancia yo creo que en ese aspecto nosotros buscamos al joven que se sumerja en esa atmósfera porque ellos están conviviendo acá con diferentes chicos y chicas de diferentes edades, colonias, centros escolares; se hacen convivios, festivales se hacen eventos donde todos ellos participan y allí se eliminan todas esas diversidades, no importa la edad, de donde vengan, la condición económica, la creencia religiosa, lo que importa es que hay un colectivo que tiene un interés único y a través de eso ya están practicando una convivencia pacífica."

4. ¿Existe actualmente un vínculo permanente con PIJDB para beneficiarse entre ambas dependencias?

"Si, de hecho, surge o parte como un complemento para el Programa Integral Juvenil Don Bosco -PIJDB- esa es la raíz de la escuela de artes en un principio se hace, o se atiende la oferta de la escuela de artes a todos los chicos y chicas que forman parte también del programa integral y posteriormente es que la escuela de artes se expande y se abre a todo público pero la opción preferencial para los chicos del PIJDB."

5. ¿Cuál es el principal reto que enfrenta la Escuela de Artes y que inciden en los beneficiarios?

"Creo que el principal reto es enfrentar la realidad social que existe en la zona donde nosotros trabajamos, nosotros sabemos de que los chicos tienen muchas dificultades: los problemas económicos, la alimentación, la falta de recursos para proveerse de las herramientas que son necesarias para la práctica artística como el vestuario, calzado, instrumento, un espacio adecuado, incluso en el proyecto que estamos atendiendo directamente en los Centros Escolares la falta de espacio adecuado y la falta de tolerancia

6. ¿Considera que un plan de promoción del Arte puede contribuir a generar valor social y económico en los niños y jóvenes?

"Lo que está pasando actualmente es que todo el consumo cultural o de expresiones culturales viene de afuera, lo de adentro se queda muy pobre o poco; entonces si nosotros estamos practicando el arte y la cultura y están surgiendo nuevas expresiones artísticas y culturales en nuestro entorno y este movimiento se empieza a promocionar, entonces la gente va a adquirir ese nivel de sensibilización o incluso de gusto hacia lo propio y entonces eso puede generar o derivar en oportunidades para las personas que se dedican al área artística."

7. ¿Puede el Arte convertirse en una actividad económica que propicie la mejora del nivel de vida de quienes lo practican?

"Si, yo creo que en muchos sentidos, la persona que recibe educación artística aprende a llevar, dos o tres cosas al mismo tiempo: lleva su estudio, la responsabilidad en su hogar a parte que tiene que ir a las prácticas, a las clases entonces este ser humano que se vuelve multidisciplinario adquiere esa habilidad, esas características y eso lo hacen después tener éxito en otras facetas de su vida sobre todo en lo académico, en lo profesional y ya en la integridad cuando se convierte en un adulto."

ENTREVISTA 10

GUÍA DE PREGUNTAS A ESPECIALISTA

DIRIGIDA A COORDINADORA DE PIJDB
NOMBRE: ING. CINDY BERMUDEZ
PERFIL: Coordinadora del Programa Integral Juvenil Don Bosco

1. ¿Cuál es el impacto que genera el Programa Integral Juvenil Don Bosco en la vida de sus beneficiarios?

"El impacto que se genera es el cambio actitudinal en los jóvenes, para crear su proyecto de vida a través de los diferentes componentes que se imparten, por eso es un programa integral, porque reciben la parte técnica, desarrollo físico, desarrollo de aspectos sociales y actitudinales."

2. ¿Existen actualmente espacios de participación artística en el PIJDB?

"Lo que se hace es generar espacios a través de la Escuela de Artes, lo que se dice es que la Escuela de Artes desarrolla las habilidades artísticas de aquellos jóvenes que están interesados en esa parte y luego todas esas habilidades desarrolladas se

imparten dentro de los centros escolares y que es parte de la propuesta educativa del PIJDB."

3. ¿Existe actualmente un vínculo permanente con la Escuela de Artes para beneficiar a los niños y jóvenes del PIJDB?

"A nivel de proyecto si hay un vínculo permanente, es obligación de la Escuela de Artes atender a los jóvenes del PIJDB en su contexto y propuesta educativa como tal, ahora bien; la Escuela de Artes no es para todos los jóvenes del PIJDB porque entran aquellos que quieren estar allí, no es una obligación desarrollar las habilidades artísticas sólo únicamente aquellos interesados, por eso el grupo meta se reduce."

4. ¿Considera usted que debería de tener un mayor alcance la Escuela de Artes con el PIJDB?

"Debería. Nos hemos dado cuenta que el Arte también es importante porque se desarrollan otras acciones más integrales: expresarse en público, trabajar en equipo con otras personas, por ejemplo si estás en Teatro debes trabajar en equipo porque el teatro no es un monólogo sino que desarrollan otras habilidades importantes pero siento que debe de hacerse más fuerte el vínculo o debería de existir una formación como componente del PIJDB en el área artística."

5. ¿A qué se debe que no existe un vínculo muy fuerte con la Escuela de Artes?

"Quizá por cómo ha ido evolucionando el PIJDB, que ha ido funcionando como una educación complementaria académica y hasta hace como unos 4 años que surge la Escuela de Artes como FUSALMO a través de un proyecto de la Cooperación Española, este es un proceso que ha ido evolucionando y la idea es que la Escuela de Artes tenga un mayor vínculo con el PIJDB ya que antes sólo era un aspecto académico, no había una vinculación de lo artístico y generalmente la Escuela de Artes lo artístico se ve como tiempo libre y no como parte del desarrollo integral del joven que es un esquema que debemos ir cambiando."

6. ¿Podría el Arte generar valor social y económico? ¿Cómo?

"Yo creo que si, en la parte social la persona debe estar formada de manera integral y el Arte es parte del desarrollo integral de la persona, porque la vida es música, teatro,

pintura; todo esto es parte del desarrollo del joven y de la persona como tal y a nivel económico debe de hacerse.

Es también una profesión, lo que pasa es que a nivel de país es un poco complicado porque pareciera ser que el arte y la música es para perder el tiempo, pero es un problema ya más político que poco a poco podemos ir sensibilizando al Estado para que exista por ejemplo; una licenciatura en Música y eso va generando parte del crecimiento económico pero para llegar a eso podemos comenzar sensibilizando al Programa Integral porque es desde los más jóvenes."

7. ¿Cómo se aplica la Cultura de Paz en el PIJDB? ¿Ha tenido algún tipo de incidencia en los jóvenes beneficiarios?

"La Cultura de paz tiene indicadores concretos para el desarrollo del joven sobre todo en la parte de la revaloración personal, resolución de conflictos, mediación que son los 3 indicadores más fuertes que vamos generando dentro de la Cultura de Paz que también es un proceso de sensibilización en el joven de ver valores para la generación de la paz que viven en el contexto de conflicto, pero lo importante para nosotros es primero la revaloración personal, que sienta que tiene una buena autoestima porque hay jóvenes que no tienen una proyección de vida; se limitan a vivir el hoy porque dicen « para qué hacer paz si no se si mañana me van a matar » esa conceptualización de proyección de vida es la que permite que la Cultura de Paz debe hacerse más fuerte por lo que tocamos la revaloración de Paz."

8. ¿Ha tenido incidencia la Cultura de paz en los beneficiarios del PIJDB?

"Si, en los jóvenes si, pero el joven por si sólo no, hemos descubierto en el camino que no solo en los jóvenes debemos de hablar de Cultura de paz porque vuelven a la realidad de sus familias y a sus conflictos, hoy por hoy queremos hacer una propuesta donde sensibilicemos a las familias y a las comunidades donde el joven se desarrolla para que vivan una Cultura de paz. Si hay conflicto cómo podemos hacer por resolverlo, antes solo trabajamos con el joven pero nos damos cuenta que hay que sensibilizar a su alrededor."

9. ¿Considera importante que la currícula del PIJDB involucre al Arte como fuente generadora de valor social y económico?

"Si, es importante por eso llamamos que es un Programa integral, el arte desarrolla otras habilidades que no se desarrollan a nivel académico, lo vemos necesario. Una persona que se desarrolla integralmente practica un deporte, una habilidad artística, porque es importante desarrollar las inteligencias múltiples, por eso es importante el desarrollo del arte en el joven. A nivel social el joven valora un concierto de música clásica y ya no se vuelve de élite sino para todo el mundo y se botan esquemas que se han puesto a nivel histórico, a nivel económico si valora el arte diciendo que ya se puede vivir del arte pero sería otra trayectoria que hay que generar."

10. ¿Considera que un plan de promoción del Arte puede contribuir a generar valor social y económico en los niños y jóvenes?

"Si, debe de contribuir porque un plan es un proceso en donde nosotros debemos enfocar cómo irá desarrollando el arte en el joven como el niño que aprende a caminar; porque el Arte es como un tabú en el país, para ciertas personas que tienen dinero y que los demás no tienen derecho a ir un teatro o un museo; debe hacerse un plan para sensibilizar poco a poco para generar un impacto con esa expectativa no solo en el joven sino en la comunidad para que se sienta apoyado, los adultos necesitamos comprender que el arte es necesario para formar integralmente."

ANEXO 5

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
GUÍA PARA DESARROLLO DE GRUPO FOCAL
TÉCNICA IMPLEMENTADA: OBSERVACIÓN DIRECTA



TRABAJO DE INVESTIGACIÓN: "PLAN PROMOCIONAL DEL ARTE, MEDIANTE LA PRÁCTICA DE LA CULTURA DE PAZ, PARA GENERAR VALOR SOCIAL Y ECONÓMICO EN LOS JÓVENES DEL PROGRAMA INTEGRAL JUVENIL DON BOSCO, DE LA FUNDACIÓN SALVADOR DEL MUNDO"

OBJETIVO: Crear un ambiente de opinión en donde los participantes pertenecientes al Programa Integral Juvenil Don Bosco, compartan sus experiencias relacionadas al Arte y la incidencia que tiene en su entorno tanto social como económico para abonar al trabajo de investigación mediante la aplicación de la observación directa en el análisis de sus actitudes y respuestas.

REPRESENTATIVIDAD: Dos grupos focales de 7 integrantes cada uno, que representan a los Centros Escolares que son beneficiados por el PIJDB.

DESARROLLO: Se elabora una guía de preguntas abiertas en donde cada participante puede expresar sus opiniones referente a cada interrogante, el moderador del grupo focal es el mismo investigador, quien a su vez anota las actitudes observadas, impedimentos, y aspectos que considera relevantes en el proceso de investigación.

DURACIÓN DEL GRUPO FOCAL: Se considera un tiempo de 30 minutos en los que los participantes generan la discusión de las preguntas, sin embargo puede ampliarse o reducirse dependiendo la participación y dinámica del grupo focal.

REGISTRO: El moderador anota las ideas principales de las opiniones de los participantes sobre las preguntas formuladas junto al resto de aspectos de la observación.

GUIA DE PREGUNTAS

1. ¿Qué ideas tienen del Arte y de los artistas?
2. ¿Consideran que el Arte contribuye en la formación humana? ¿De qué forma?
3. ¿Creen que practicar el Arte es un pasatiempo o va más allá de un pasatiempo?
4. ¿Creen que el Arte puede ser una profesión? ¿Por qué?
5. ¿Contarían con el apoyo de sus padres si ustedes optaran por una profesión artística?
6. ¿Consideran que el Arte puede contribuir a sus ingresos y mejorar el nivel de vida de sus familias? ¿De qué forma mejoraría el nivel de vida?
7. ¿De qué forma podría el Arte agregar valor a las organizaciones o empresas? Explique
8. En El Salvador, ¿consideran que hay oportunidades profesionales para quienes practican el Arte? ¿Se apoya el Arte en nuestro país?
9. ¿Creen que mientras se practica el Arte se pueden practicar valores de Cultura de Paz? ¿Cómo?
10. ¿Creen que el Arte y la Cultura de Paz pueden contribuir a la mejora de los ingresos económicos de las organizaciones?
11. ¿Les han explicado los beneficios del Arte? ¿Consideran que debe hacerse más promoción del Arte y explicarles sobre sus beneficios y contribuciones?
12. En el Programa Integral Juvenil Don Bosco, ¿cómo se manifiestan las expresiones artísticas? ¿Sienten que son incluidos en este tipo de actividades?
13. ¿Qué aconsejarían a las autoridades gubernamentales para promover las Artes y proporcionar espacios de expresión y apoyo profesional a los artistas?
14. ¿Consideran que deben hacerse alianzas con las instituciones gubernamentales o privadas para promover el Arte?

GUIA DE OBSERVACIÓN DEL MODERADOR

1. ¿Cuál es el grado de participación de los miembros del Grupo Focal?
2. Describa el ambiente que se generó en el desarrollo del grupo Focal.
3. ¿Existe interés por responder a determinadas preguntas?
4. ¿Qué actitudes fueron más sobresalientes cuando se formularon las preguntas a los participantes?
5. ¿Cuáles fueron las principales limitaciones o impases para el desarrollo de preguntas?
6. ¿Existe dominio del tema por los participantes hacia las preguntas formuladas?

GRUPO FOCAL 1**DIRIGIDO A ESTUDIANTES DE NOVENO GRADO DEL PIJDB.
GUÍA DE PREGUNTAS**

NOTA: En el desarrollo de la guía de preguntas, algunas de ellas se hicieron más simples para el entendimiento de los participantes, así como algunas que surgieron durante el desarrollo del mismo.

1. ¿QUÉ IDEAS TIENEN DEL ARTE?

"El arte es una forma de expresarse"

"Se expresan sentimientos, el estado emocional"

"Forma de expresar ideas"

¿Qué opinión tienen de los artistas?

"mmm opinión en qué sentido..."

¿Qué piensan de ellos como personas, si practican valores, etc.?

"Son artistas porque dan a conocer algo que sólo ciertas personas, y que sienten por ejemplo a través del arte abstracto"

"Cada artista tiene su forma de expresarse porque no solo es pintura, cada uno tiene su estilo de expresarse con valores"

"Hay otro tipo de arte como el callejero, por ejemplo los grafitis que mucho los desprecian porque no saben que dicen pero si prestaran atención dicen cosas buenas, claro depende de quién lo haya hecho, para mí el grafiti es un Arte"

2. ¿CONSIDERAN USTEDES QUE EL ARTE CONTRIBUYE EN LA FORMACIÓN HUMANA?

"Si en el sentido de que las personas pueden llegar a vivir a través del arte, por ejemplo los cantantes, actores"

"Para mí todas las personas viven por medio del arte, por muy mínimas donde trabajan expresan habilidades pero de distintas maneras"

"Influye mucho la creatividad con que se hace".

3. ¿CREEN QUE PRACTICAR EL ARTE ES UN PASATIEMPO O VA MÁS ALLÁ DE UN PASATIEMPO?

"Va más allá, es una pasión"

"Primero empieza como un pasatiempo pero a medida pasa el tiempo se va haciendo más que un pasatiempo y se convierte en una pasión, de dibujar o crear una obra de arte"

"luego de tomarlo como pasatiempo lo transforman como parte de su vida en algo que lo necesitan, así lo hacen de una forma expresiva y cotidiano y no una forma de pasar el tiempo"

"Cuando te preguntan cuál es tu pasatiempo uno dice dibujar, pintar, etc. pero así se empieza."

"Hay un error que cometen cuando dicen que no todos podemos crear arte, pero todos podemos el punto es que no todos lo pueden desarrollar pero todos podemos."

4. ¿CREEN QUE EL ARTE PUEDE SER UNA PROFESIÓN? ¿POR QUÉ?

"Si, hay actores, cantantes famosos, pintores de distintas formas en las que se expresa el arte."

¿Y a ustedes les gustaría formarse profesionalmente en el Arte?

"¡Claro que sí!"

5. ¿CONTARÍAN CON EL APOYO DE SUS PADRES SI USTEDES OPTARAN POR UNA PROFESIÓN ARTÍSTICA?

"Si nos apoyarían, tenemos papás artistas."

"Si, influye el apoyo no solo de la familia sino el apoyo de las personas de tu entorno."

"Cuando uno hace arte no debe sentirse oprimido ni con miedo, debe ser libre para expresarse bien."

"Lo bonito del Arte es que se puede crear cosas que puede uno pensar que son cosas horribles, pero para algunas personas que no pueden hacer un dibujito pueden pensar que es algo grande."

¿Influye la motivación para practicar el arte?

"Si incide porque tiene que tener autoestima."

"Depende de cómo se sienta, recuerda que una persona cuando comienza a dibujar puede terminar creando una obra de arte y sentirse feliz aunque al principio se sienta mal, yo por ejemplo cuando dibujo me siento realizado."

Es curioso, que hablan del arte enfocándose a la pintura, pero ¿qué pasa con las demás artes como el teatro, la música, la danza?

"Claro que son artes como por ejemplo el drama, el teatro."

"Si, quizá no tomamos en cuenta esto porque nos enfocamos más en la pintura."

"Para mi es importante la música, hay cantantes pero no todos tienen arte porque algunos lo falsifican, no son reales ni autores sino copias de otros que no sacan su verdadero arte."

"Arte es las distintas formas que se expresan, por ejemplo uno tiene el arte de expresar lo que otro escribió."

¿Han tenido oportunidad de presenciar una orquesta sinfónica?

"Si, yo una vez estuve presente en una orquesta de "violín", al principio lo considero aburrido, pero después te hace reflexionar y es algo maravilloso."

6. ¿PUEDE EL ARTE CONTRIBUIR A SUS INGRESOS? ¿DE QUÉ FORMA PUEDE MEJORAR EL NIVEL DE VIDA?

"Si, por ejemplo los pintores al vender sus cuadros generan ingresos."

"Para mí el Arte es el que poco se está desarrollando aquí en El Salvador porque si estuviera desarrollando en gran manera no estuviera como está, si abundara el Arte en El Salvador se podría expandir en Centroamérica y contribuir al ingreso económico."

"Arte hay, lo que pasa es que no está expuesta."

¿En el caso de los músicos podrán ganarse la vida haciendo música?

"Si, los compositores, los guitarristas."

¿Para los actores?

"es un poco más difícil hay pocos teatros, por ejemplo el Teatro Nacional, pero no hay muchas oportunidades para que la gente entre y pueda hacer teatro."

"El arte de actuar hay bastante y se está desperdiciando porque no se fomenta este arte por las organizaciones."

"Toda la gente cuando antes habían teatros iban a ver las obras, pero como hay cines y otras cosas se ha olvidado, las modas de otros países nos han desplazado y no ponemos en práctica lo nuestro."

7. EN EL CASO DE LAS EMPRESAS, ¿CREEN QUE PUEDEN BENEFICIARSE POR EL ARTE PARA DARSE VALOR A SÍ MISMAS?

"Si, pues pueden vender las obras de Arte, por ejemplo SIMÁN vende sus artesanías o que ayude a otro tipo de artistas."

"Las empresas pueden ser patrocinadores y fomentar por medio de la promoción el Arte."

"Las presentaciones que traen los churritos es arte, puede que les den publicidad por anuncios para llamar atención, también actores para los mismos."

"El baile por ejemplo ayuda para darles valor."

8. ¿SE APOYA EL ARTE EN NUESTRO PAÍS?

"No mucho, hay lugares que se hacen música, artesanías pero no lugares donde hay cosas nuevas donde se pueden dar cosas a conocer, hay que dar un aporte a lo nuevo."

9. ¿CREEN QUE AL PRACTICAR EL ARTE SE PUEDE PRACTICAR LA CULTURA DE PAZ?

"Si, porque por medio del arte uno se despeja de los grupos de delincuencia y el arte propicia espacios de esparcimiento."

"Si todos comprendiéramos el concepto de Cultura de paz podría desarrollarse el arte, si todos la tuvieran hubiera más fluidez en el desarrollo del Arte."

10. ¿PUEDEN CONTRIBUIR EL ARTE Y LA CULTURA DE PAZ PARA GENERAR INGRESOS A LAS EMPRESAS?

"Se puede fomentar la cultura de paz por el Arte, por ejemplo en la música se puede poner una melodía con la que se cante un mensaje de cultura de paz, y si se vende les está generando ingresos."

"Hay canciones que contribuyen pero las personas se dejan ir por los coros y no entienden el mensaje de Cultura de Paz."

11. ¿LES HAN EXPLICADO LOS BENEFICIOS DEL ARTE? ¿CONSIDERAN QUE DEBE HACERSE MÁS PROMOCIÓN DEL ARTE Y EXPLICARLES SOBRE SUS BENEFICIOS Y CONTRIBUCIONES?

"Si, fama, reconocimiento pero en el país si una persona viene a pintar le dicen que de eso no van a vivir y que no se puede, hay que fomentar un cambio de actitud."

"Hay muchos beneficios por ejemplo Salarrué que aunque lleva años de muerto tiene reconocimiento porque pudo expresar el arte por medio de la escritura."

12. ¿CÓMO SE MANIFIESTA EL ARTE EN EL PIJDB?

"Cuando nos dejan socio dramas, representaciones etc."

"Si se expresa por ejemplo los buenos días -una actividad que desarrolla el PIJDB-, yo creo que en el Programa Integral si nos fomentan el Arte."

"Existen grupos de teatro que se han formado y si se fomenta, por ejemplo también diseño gráfico todo lo que se hace es Arte"

"Si está bien pero para mí no sale del Polideportivo."

13. ¿QUÉ ACONSEJARÍAN A LAS AUTORIDADES DE GOBIERNO PARA APOYAR EL ARTE?

"Para mí que liberaran una zona para que quede libre el grafiti para demostrar el arte, porque si lo haces vas preso y eso no debería de ser así, en países más desarrollados no hay problema porque lo vinculan a las pandillas."

"En la Juan Pablo -Alameda Juan Pablo II- hay un lugar de expresión y conservación pero deberían de haber más lugares para implementar las ideas, por ejemplo la música es arte pero a veces es censurada."

"En las instituciones y escuelas deberían de fomentar el arte mediante talleres."

"En las escuelas hay un plan en el que los de la tarde van por las mañana a aprender talleres como música, esto debería de seguirse haciendo y haber más apoyo para los jóvenes."

"La sociedad relaciona grafiti con pandillas pero hay otras culturas que hacen esto pero son discriminadas más sus mensajes pueden ser positivos."

"El hip hop, el rap, los que patinan y andan en bicicleta son discriminadas, hay gente que solo por el ritmo se deja llevar - en el caso de la música- por una mala interpretación pero puede decir cosas muy buenas, depende de la persona."

14. ¿USTEDES CREEN QUE DEBERÍAN DE HACERSE ALIANZAS PARA QUE INSTITUCIONES DEL GOBIERNO O PRIVADAS PARA PROMUEVAN EL ARTE EN NUESTRO PAÍS?

"Es necesario impulsar el arte, porque lo que hacemos, de aquí a unos años todos los países tomarían el ejemplo de El Salvador para fomentarlo."

"No solo sería de ejemplo sino que vendrían, por ejemplo televisoras internacionales pueden descubrir talentos y desarrollarlos más."

"Arte hay, porque vi en La Libertad se hace arte con caracoles, lo que pasa que a veces se guardan las cosas y no las enseñan."

¿Creen que un plan promocional hacia el Arte puede contribuir a formarlos tanto social como económicamente?

"Si, debería de haber una iniciativa para fomentar lugares y organizaciones donde uno pueda ir y desarrollar el arte."

"Si sería muy bueno, hay muchas personas que pueden sacar sus ideas por medio de cualquier cosa, pintando, bailando, actuando y hay muchas muy buenas para el Arte."

"Sería un gran beneficio para nosotros los jóvenes, ya que a algunos no nos gusta una sola cosa sino que varias y se podría desarrollar muchas en una persona."

"Van a haber personas que dicen que no les gusta lo que se hace pero eso permitirá que se pueda mejorar."

"Si, pero se necesita apoyo de la familia, hay personas que pueden dejar de estudiar por el Arte pero en El Salvador no hay oportunidades para desarrollarse y nos ven de menos."

"Algunas películas aparecen en los créditos nombres salvadoreños, pero como no se dan a desarrollar nadie presta atención a esto."

"Para mi estaría bien, nos ayudaría bastante para hacer Arte, todas las personas tienen cualidades artísticas pero no las representan por miedo de que los vayan a criticar, si hubiera algo así puede que pierdan el miedo."

"Es importante y necesario, aportaría bastante por ejemplo hay personas imitadores pero entre grupos de personas que hacen arte puede salir alguien diferente con creaciones propias, por ejemplo Leonardo da Vinci, y otros artes abstractos, pueden haber personas que desarrollen esas habilidades y crear."

GUIA DE OBSERVACIÓN DEL MODERADOR**1. ¿Cuál es el grado de participación de los miembros del Grupo Focal?**

Existe fluidez en las participaciones y una constante búsqueda de expresar las opiniones.

2. Describa el ambiente que se generó en el desarrollo del grupo Focal.

Tolerancia hacia las posturas de los demás y respeto cuando un miembro participa, prácticamente los miembros ceden su espacio y se crea un clima donde todos y todas expresan sin temor sus ideas y defienden sus argumentos, dando paso a debates pequeños con un gran entusiasmo de hablar de temas concernientes al Arte. Se puede apreciar sensibilidad hacia el tema y experiencias que contribuyen a dialogar en torno al mismo.

3. ¿Existe interés por responder a determinadas preguntas?

Si, particularmente las relacionadas a la profesión artística y la motivación hacia su práctica, hacen mucho énfasis en la importancia de la vida y de cómo pueden aportar a generar ingresos.

4. ¿Qué actitudes fueron más sobresalientes cuando se formularon las preguntas a los participantes?

La principal es la motivación de responder y de elaborar opiniones muy formuladas, la atención se logró concretar y los participantes se sintieron cómodos al ser escuchados por el moderador.

5. ¿Cuáles fueron las principales limitaciones o impases para el desarrollo de preguntas?

Algunos participantes retomaban la idea anterior una y otra vez, por lo que había cierta duplicidad al responder; así mismo en algunas interrogantes la opinión se salía del contexto, pero se pudo controlar mediante preguntas claves o intervenciones que propiciaban volver a la idea central de cada pregunta.

6. ¿Existe dominio del tema por los participantes hacia las preguntas formuladas?

Si, es muy relevante que se manejen temas como empleo, valor económico, demanda, profesión artística y de comportamientos relacionados en un contexto de país que incide en el desenvolvimiento del Arte.

GRUPO FOCAL 2**DIRIGIDO A ESTUDIANTES DE BACHILLERATO DEL PIJDB.
GUÍA DE PREGUNTAS**

NOTA: En el desarrollo de la guía de preguntas, algunas de ellas se hicieron más simples para el entendimiento de los participantes, así como algunas que surgieron durante el desarrollo del mismo.

1. ¿QUÉ IDEAS TIENEN DEL ARTE Y DE LOS ARTISTAS?

El Arte es Cultura para ellos, ya que buscan la manera de cómo expresarse.

Se basan por medio de su vida que pueden plasmar por medio de pinturas, todas las actividades que desarrollan las pueden plasmar en una pintura y dándolo a conocer."

"Yo pienso que el Artista expresa lo que siente, con su arte lo da a demostrar a otras personas."

**2. ¿CONSIDERAN QUE EL ARTE CONTRIBUYE EN LA FORMACIÓN HUMANA?
¿DE QUÉ FORMA?**

"Si, quizá porque el Arte es una forma de expresar, hay muchas personas que necesitan una forma de expresarse y las formas de arte reflejan esos sentimientos sin necesidad de estarlos diciendo."

"Al hacer un dibujo o al hacer una pintura se puede sentir satisfecho de lo que ha hecho sin necesidad de decir que se siente feliz."

"Si, porque el plasma lo que le gusta, en sus dibujos o en su arte y los comparte con los demás que también tienen sueños."

3. ¿CREEN QUE PRACTICAR EL ARTE ES UN PASATIEMPO O VA MÁS ALLÁ DE UN PASATIEMPO?

"Si puede ser un pasatiempo pero no para alguien que se dedique sólo a eso, hay dos formas de ver el arte, como pasatiempo o como una forma de vida."

"puede ser un pasatiempo mientras la persona sienta la satisfacción de verlo así, pero ya una persona que quiere trabajar utiliza el arte, por ejemplo; hace una pintura y la vende."

4. ¿CREEN QUE EL ARTE PUEDE SER UNA PROFESIÓN? ¿POR QUÉ?

"Si, indiscutiblemente. Hay personas que pintan muy bonito, yo he visto en los museos muchas pinturas que son valiosas y también carísimas; puede ser un solo manchón pero es representativo para quien lo hace."

5. ¿CONTARÍAN CON EL APOYO DE SUS PADRES SI USTEDES OPTARAN POR UNA PROFESIÓN ARTÍSTICA?

"Si tendría el apoyo, ya que es muy importante, los padres apoyan a los hijos en lo que les gusta, si le gusta el arte lo apoyarían, pero si no le gusta le diría que respeta su opinión, ya que no se debe obligar a nadie, pero si les gusta el Arte se necesita de los padres el apoyo hacia los hijos."

"También depende de la situación, porque aquí en nuestro país, hay muchos artistas pero no son reconocidos, no como en otros países, acá en El Salvador hay muy buenos artistas pero lamentablemente no se reconocen a ellos ni el Arte que hacen."

6. ¿CONSIDERAN QUE EL ARTE PUEDE CONTRIBUIR A SUS INGRESOS Y MEJORAR EL NIVEL DE VIDA DE SUS FAMILIAS? ¿DE QUÉ FORMA MEJORARÍA EL NIVEL DE VIDA?

"Si podría ser, por ejemplo el diseñador gráfico, es una profesión y de esa profesión se mantiene."

"También se tiene que ver la demanda que hay, por ejemplo aquí en el país no he escuchado mucho que haya demanda del arte, en otros países hay mucha más demanda."

7. ¿DE QUÉ FORMA PODRÍA EL ARTE AGREGAR VALOR A LAS ORGANIZACIONES O EMPRESAS?

"Al hacer publicidad por medio de pinturas, esculturas podrían llamar la atención de las personas, forman una buena imagen de la empresa, la gente se impresionaría y llamaría más la atención a las personas."

"Los comerciales de televisión son un tipo de arte, desde mi punto de vista algunos por la forma que son estructurados llaman la atención."

8. EN EL SALVADOR, ¿CONSIDERAN QUE HAY OPORTUNIDADES PROFESIONALES PARA QUIENES PRACTICAN EL ARTE? ¿SE APOYA EL ARTE EN NUESTRO PAÍS?

"No tantas pero hay, no como otros países en donde sí existen grandes oportunidades"

"Yo quería estudiar Diseño Gráfico, porque me encanta el Arte, pero se me fue el sueño cuando vi que la demanda en el país no es mucha, por eso mi sueño se fue."

"No se ve muy reconocido aquí, no se ve a la luz como cualquier otra cosa; entonces uno piensa: lo hago, no lo hago porque no se reconoce o no beneficia como los demás, que si lo reconocen pero aquí no mucho."

9. ¿CREEN QUE MIENTRAS SE PRACTICA EL ARTE SE PUEDEN PRACTICAR VALORES DE CULTURA DE PAZ? ¿CÓMO?

"Si, por medio de imágenes positivas, o de otra forma de expresión, aunque en el caso de la música no toda, porque

algunas te pueden transmitir tristeza, o son canciones deprimentes."

10. ¿CREEN QUE EL ARTE Y LA CULTURA DE PAZ PUEDEN CONTRIBUIR A LA MEJORA DE LOS INGRESOS ECONÓMICOS DE LAS ORGANIZACIONES?

"Si, porque todo estaría en armonía como medio de expresión artística."

11. ¿CONSIDERAN QUE DEBE HACERSE MÁS PROMOCIÓN DEL ARTE Y EXPLICARLES SOBRE SUS BENEFICIOS Y CONTRIBUCIONES?

"Si, pero deberían de hacerse charlas para cómo que se conozca como contribuye el arte para que se empiece a valorar."

12. EN EL PIJDB, ¿CÓMO SE MANIFIESTA EL ARTE?

"A través de música, programas de baile, pintura."

"También mediante el trabajo en equipo, aquí nos enseñan mucho a trabajar."

¿Se sienten incluidos de estas expresiones artísticas?

Si, y estamos viendo beneficios, por ejemplo nosotros que estamos saliendo de Bachillerato estamos en búsqueda de empleo y ellos nos ayudan."

"El arte podría generarnos empleo, se puede ver de distintas maneras: música, baile, todo esto genera empleo."

13. ¿QUÉ ACONSEJARÍAN A LAS AUTORIDADES DE GOBIERNO PARA PROMOVER LAS ARTES Y QUE LES PROPORCIONEN ESPACIOS DE APOYO?

"Que le den importancia a las personas que tienen don de expresarse a través del Arte."

"Que incluyan programas o instituciones especializadas que incluyen gente que quieran expresarse y que no cobren porque muchos no pueden por lo económico."

"A veces se quedan personas que saben de esto pero por cuestiones económicos no pueden acceder a estos programas"

"Que hayan escuelas que tengan clases de Arte y aquellos que tienen el sueño artístico lo puedan realizar."

"Que le den mucha más importancia a los artistas, de qué sirven artistas si no los conocen."

14. ¿CREEN QUE DEBEN HACERSE ALIANZAS CON INSTITUCIONES DE GOBIERNO O PRIVADAS PARA PROMOVER EL ARTE?

"Si para que el aporte sea mayor y en la vida económica se pueda cubrir más espacios de explotación artística."

"El gobierno y la empresa privada no son muy llevaderas pero sería bueno que en algo positivo podrían hacerse alianzas para algo grande así se vería de otra manera."

GUIA DE OBSERVACIÓN DEL MODERADOR**1. ¿Cuál es el grado de participación de los miembros del Grupo Focal?**

Existe poco aporte participativo y hay una tendencia a responder apresuradamente.

2. Describa el ambiente que se generó en el desarrollo del grupo Focal.

Existe confianza por parte de los participantes y disposición para responder a cada interrogante.

3. ¿Existe interés por responder a determinadas preguntas?

Si, particularmente aquellas donde los participantes aconsejan sobre acciones que deberían tomar las autoridades gubernamentales para fomentar el arte y la profesión artística.

4. ¿Qué actitudes fueron más sobresalientes cuando se formularon las preguntas a los participantes?

La preocupación por el empleo y la consideración del arte en la posible profesión que no se concreta por el entorno en el que viven y la falta de apoyo de las personas que los rodean para lograr sus objetivos.

5. ¿Cuáles fueron las principales limitaciones o impases para el desarrollo de preguntas?

Algunas preguntas no eran comprendidas, por lo que el moderador tuvo que intervenir para orientarlos, así mismo; algunas interrogantes no lograron ser resueltas por desconocer del tema.

6. ¿Existe dominio del tema por los participantes hacia las preguntas formuladas?

Si, sin embargo algunas preguntas resultaron difíciles de responder por lo que tuvieron que reformularse y hacerse más sencillas para la comprensión.