

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS



**PLAN ESTRATÉGICO DE MERCADOTECNIA DIRIGIDO A LA ALCALDÍA MUNICIPAL Y LA
CASA DE LA CULTURA DEL MUNICIPIO DE SAN PEDRO NONUALCO DEPARTAMENTO DE
LA PAZ PARA GENERAR TURISMO EN ESTA CIUDAD**

TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PRESENTADO POR:

NÓCHEZ PACAS, ALEJANDRO JOSÉ
SÁNCHEZ ALFARO, CELIA DEL CARMEN
YANES FERNÁNDEZ, KATIA ZAMIRA

PARA OPTAR AL GRADO DE:

LICENCIADO(A) EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

OCTUBRE 2014

SAN SALVADOR

EL SALVADOR

CENTROAMÉRICA

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR

AUTORIDADES UNIVERSITARIAS

RECTOR: ING. MARIO ROBERTO NIETO LOVO

SECRETARIA GENERAL: DRA. ANA LETICIA ZAVALETA DE AMAYA

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

DECANO: MSC. ROGER ARMANDO ARIAS ALVARADO

SECRETARIO: M.A.E. JOSÉ CIRIACO GUTIÉRREZ CONTRERAS

TRIBUNAL CALIFICADOR

LIC. RICARDO ANTONIO REBOLLO MARTINEZ

LIC. ABRAHAM VÁSQUEZ SÁNCHEZ

LIC. ALFONSO LÓPEZ ORTIZ (DOCENTE ASESOR)

OCTUBRE 2014

SAN SALVADOR

EL SALVADOR

CENTROAMERICA

AGRADECIMIENTOS

Le agradezco a Dios por haberme acompañado y guiado a lo largo de mi carrera, a mis abuelos María del Carmen y Arcadio por haberme dado la oportunidad de tener una excelente educación con valores en el transcurso de mi vida, a mis padres, familiares y amigos por apoyarme en todo momento, a mis compañeros de tesis Katia y Alejandro por ser parte importante de este logro, también agradezco a mis profesores en el desarrollo de mi carrera por formarme y haber compartido su conocimiento, sobre todo su amistad.

Celia del Carmen Sánchez Alfaro

Primeramente agradezco a Dios por haberme permitido terminar mi carrera con éxito; a mis padres Rolando Nóchez Dimas y Rosa del Carmen Pacas de Nóchez por su infinito amor, por sus incansables consejos y por su apoyo incondicional en todo momento; A mis hermanos y familia por estar siempre a mi lado en los momentos más importantes de mi vida; A mis amigos que siempre estuvieron para celebrar mis logros y apoyarme en los momentos de dificultad; A mis amigas de tesis y asesor por animarme hasta llegar a la meta y por compartir momentos agradables e inolvidables. Infinitamente gracias.

Alejandro José Nóchez Pacas

Agradezco en primer lugar a Dios por permitirme culminar mis estudios de manera satisfactoria, a Él sea la gloria y la honra. A mis padres por ser mi ejemplo a seguir e inculcarme los valores y principios necesarios para la vida y sobre todo por ser mi apoyo y fuerzas en esos momentos difíciles, a mi familia en general por estar siempre a mi lado deseando lo mejor para mí. A mis amigos que de una u otra forma siempre tuvieron una palabra de aliento en los momentos de flaqueza, a mis compañeros y amigos de trabajo de graduación Celia y Alejandro gracias por ser un grupo excepcional. A todos los maestros que me compartieron sus conocimientos a lo largo de mi carrera y en especial a mi docente asesor Lic. Alfonso López Ortiz por su disposición, apoyo y por compartir sus conocimientos para la realización de este trabajo.

Katia Zamira Yanes Fernández

ÍNDICE

CAPÍTULO I

MARCO TEÓRICO DE REFERENCIA SOBRE LAS GENERALIDADES DEL TURISMO EN EL SALVADOR E INSTRUMENTOS DE MERCADOTECNIA PARA POTENCIAR LA OFERTA Y DEMANDA DE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS.

RESUMEN.....	i
INTRODUCCIÓN	iii
1. GENERALIDADES DEL TURISMO.....	1
1. Definición de la actividad turismo	1
2. Definición de turista	2
3. Factores del turismo	2
4. Tipos de turismo.....	4
a. Turismo de descanso, o de sol y playa.....	4
b. Turismo científico	4
c. Ecoturismo	4
d. Turismo de aventura	5
e. Turismo cultural.....	6
f. Turismo histórico	6
g. Turismo religioso	6
h. Turismo gastronómico	7
i. Turismo de salud	8
j. Turismo espacial	8
k. Turismo de negocios	8
2. ENFOQUE HISTÓRICO DEL TURISMO EN EL SALVADOR.....	9
1. Antecedentes.....	9
2. Pueblos vivos	13
3. Entidades rectoras y promotoras del turismo en El Salvador	14

a.	Ministerio de Turismo (MITUR)	14
b.	Instituto Salvadoreño de Turismo (ISTU)	15
c.	Corporación Salvadoreña de Turismo (CORSATUR)	15
d.	Cámara Salvadoreña de Turismo (CASATUR)	16
3.	GENERALIDADES DEL TURISMO EN EL DEPARTAMENTO DE LA PAZ	17
1.	Turismo en el departamento de La Paz	17
4.	GENERALIDADES DEL MUNICIPIO DE SAN PEDRO NONUALCO	18
A.	Antecedentes	18
B.	Geografía	21
C.	Economía y Comercio	21
D.	Tradiciones	22
a.	Fiestas titulares	22
b.	Fiestas patronales	22
c.	Peregrinación del niño zarco (encuentro de los niños)	23
d.	Los historiantes	23
e.	Las entradas	23
f.	Carreras de cintas	23
g.	Palo encebado	24
h.	Cuche encebado	24
E.	Inventario turístico del municipio de San Pedro Nonualco	24
a.	Poza El Paso de río Jiboa	25
b.	Parroquia El Calvario	25
c.	Parroquia San Pedro Apóstol	26
d.	Finca Agro turística (Don Otoniel)	26
e.	Rancho y Cafetería El Mirador	26
f.	La Molienda de Don Vicente	26
g.	Finca Santa Eduvigis	27
h.	Quinta América	27
F.	GENERALIDADES DE LA ALCALDÍA MUNICIPAL	27
a.	Antecedentes	27

b.	Misión	28
c.	Visión	28
d.	Valores	28
e.	Organigrama de la Alcaldía Municipal de San Pedro Nonualco	29
f.	Servicios que ofrecen en la Alcaldía Municipal de San Pedro Nonualco	30
g.	Marco legal con los que se rige la Alcaldía Municipal de San Pedro Nonualco	30
i.	Constitución de la República de El Salvador	30
ii.	Ley de Turismo.....	32
iii.	Política Nacional de Turismo	32
iv.	Ley del Medio Ambiente.....	33
v.	Código de Comercio.....	33
vi.	Código Municipal	34
vii.	Ley General Tributaria Municipal	34
viii.	Ley de creación del Fondo para el Desarrollo Económico y Social de los municipios (FODES).....	34
ix.	Ley Orgánica y Reglamento del Instituto Salvadoreño de Desarrollo Municipal (ISDEM)....	35
x.	Ley Reguladora de Endeudamiento Público Municipal.....	35
xi.	Ley de Adquisiciones y Contrataciones de la Administración Pública (LACAP)	35
G.	GENERALIDADES DE LA CASA DE LA CULTURA	36
a.	Antecedentes.....	36
b.	Misión	37
c.	Visión	37
d.	Servicios que se ofrecen en el municipio de San Pedro Nonualco.....	37
H.	INSTRUMENTOS DE MERCADOTECNIA.....	37
1.	Plan estratégico de mercadeo	37
a.	Definición de plan	38
b.	Definición de estrategia	38
c.	Tipos de estrategia	38
d.	Definición de mercadeo	39
e.	Definición de plan estratégico de mercadotecnia	40

f.	Proceso para elaborar un plan de mercadeo	40
2.	Plan operativo de mercadotecnia	41
a.	Definición	41
b.	Importancia del plan operativo	42
c.	Elementos que conforman un plan operativo de mercadotecnia	42
3.	Matriz FODA.....	43
4.	Análisis de las cinco fuerzas de Michael Porter	45
a.	Poder de negociación de los Compradores o Clientes	45
b.	Poder de negociación de los Proveedores o Vendedores	45
c.	Amenaza de nuevos competidores entrantes	46
d.	Amenaza de productos sustitutos.....	46
e.	Rivalidad entre los competidores.....	46
5.	Análisis de las 4P	46
a.	Producto	47
b.	Precio	47
c.	Plaza o Distribución	47
d.	Promoción	47
6.	Mercado meta.....	47
I.	DEMANDA Y OFERTA DE SERVICIOS	48
1.	Demanda	48
a.	Definición	48
b.	Demanda turística.....	49
c.	Características de la demanda turística.....	49
2.	Oferta	49
a.	Definición	49
b.	Oferta turística	50
c.	Clasificación de la oferta de servicios turísticos	51

CAPÍTULO II

DIAGNÓSTICO DE LA SITUACIÓN ACTUAL DE LA OFERTA Y LA DEMANDA DE SERVICIOS TURÍSTICOS EN EL MUNICIPIO DE SAN PEDRO NONUALCO.

A. OBJETIVO DE LA INVESTIGACIÓN.....	52
1. General.....	52
2. Específicos.....	52
B. IMPORTANCIA DE LA INVESTIGACIÓN	52
C. MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN	53
1. Métodos.....	53
a. Analítico	53
b. Sintético	54
2. Tipos de investigación.....	54
3. Tipo de diseño de la investigación.....	54
4. Técnicas e instrumentos de recolección de la información	54
a. Técnicas	55
i. La entrevista	55
ii. La encuesta.....	55
iii. La observación.....	55
b. Instrumentos.....	56
i. Guía de entrevista.....	56
ii. Cuestionario.....	56
iii. La observación.....	56
5. Fuentes de información	56
a. Primarias.....	56
b. Secundarias.....	57
6. Unidades de análisis.....	57
7. Determinación del universo y la muestra	57
a. Muestra N° 1	58

b.	Muestra N° 2	59
8.	Tabulación y análisis de los datos	59
D. DIAGNÓSTICO DE LA SITUACIÓN ACTUAL DEL TURISMO EN EL MUNICIPIO DE SAN PEDRO NONUALCO.....		60
1.	Análisis de las cinco fuerzas de Michael Porter aplicado al municipio	60
a.	Rivalidad entre competidores	60
b.	Amenaza de la entrada de nuevos competidores.....	60
c.	Amenazas de productos sustitutos	61
d.	Poder de negociación de los proveedores existentes en el mercado	61
e.	El poder de negociación de los clientes.....	61
2.	Determinación del mercado meta.....	61
3.	Análisis de la oferta turística.....	62
a.	Alojamiento.....	63
b.	Naturales.....	63
c.	Fiestas Tradicionales	63
d.	Ferias de frutas y días de plaza	64
4.	Análisis de la demanda turística	64
5.	Análisis FODA	65
a.	Análisis del ambiente interno	65
i.	Fortalezas.....	65
ii.	Debilidades.....	66
b.	Análisis del ambiente externo	66
i.	Oportunidades.....	66
ii.	Amenazas	67
6.	Análisis de las 4'P de mercadotecnia.....	69
a.	Producto	69
b.	Precio	69
c.	Plaza	70
d.	Promoción	70

E. Alcances y limitaciones	71
1. Alcances.....	71
2. Limitaciones	71
F. Conclusiones y recomendaciones.....	71
1. Conclusiones.....	71
2. Recomendaciones.....	73

CAPÍTULO III

PROPUESTA PARA IMPULSAR UN PLAN ESTRATÉGICO DE MERCADOTECNIA DIRIGIDO A LA ALCALDÍA MUNICIPAL Y LA CASA DE LA CULTURA DEL MUNICIPIO DE SAN PEDRO NONUALCO EN EL DEPARTAMENTO DE LA PAZ PARA GENERAR TURISMO EN ESTA CIUDAD.

A. OBJETIVOS	75
1. General.....	75
2. Específicos.....	75
B. DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA.....	75
1. Presentación	75
2. Justificación.....	76
3. Importancia de la propuesta.....	76
C. DISEÑO DEL PLAN ESTRATÉGICO DE MERCADOTECNIA.....	77
1. Misión.....	77
2. Visión	77
3. Objetivos de la propuesta	77
a. General.....	77
b. Específicos.....	77
4. Componentes de la estrategia.....	78
a. Liderazgo	78
b. Sostenibilidad	78
c. Compromiso	78

d.	Responsabilidad.....	78
e.	Inclusión.....	79
5.	Diseño de estrategias	79
a.	Ofensivas (FO).....	79
b.	Defensivas (FA).....	80
c.	Adaptativas (DO).....	80
d.	Supervivencia (DA).....	81
6.	Mezcla estratégica de mercadotecnia	81
a.	Producto	82
i.	Recursos naturales	82
ii.	Miradores	84
iii.	Patrimonio Cultural	84
b.	Precio	85
c.	Plaza	86
d.	Promoción	87
i.	Descripción de las estrategias promocionales	87
7.	Organización estratégica del Comité de Turismo	96
a.	Misión	97
b.	Visión	97
c.	Organigrama.....	97
d.	Objetivos del Comité de Turismo.....	98
i.	General.....	98
ii.	Específicos	98
e.	Políticas	98
f.	Requisitos	99
g.	Logotipo	999
h.	Funciones estratégicas del Comité de Turismo	100
i.	Organizaciones y grupos claves del municipio	101
8.	Plan de implementación	102
D.	REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA	110

ANEXOS

ANEXO 1: Instrumentos de recolección de información.....	114
ANEXO 2: Cuestionario dirigido a habitantes del casco urbano empleados de fincas y comercios ubicados en el municipio.....	124
ANEXO 3: Guía de entrevista dirigida al Concejo Municipal, Director de la Casa de la Cultura, propietarios de fincas y comercios del municipio.....	141
ANEXO 4: Guía de observación.....	179
ANEXO 5: Fotografías del municipio de San Pedro Nonualco.....	183

RESUMEN

San Pedro Nonualco ubicado en el departamento de La Paz, cuenta con recursos turísticos naturales y un patrimonio cultural rico en costumbres tanto religiosas como ancestrales, y dicha municipalidad no cuenta con estrategias que ayuden a promover y desarrollar al municipio como destino turístico, debido a que no hay una organización entre sus habitantes que trabaje con la finalidad de potenciar la oferta turística y contribuya a generar demanda y con ello el gobierno municipal pueda ubicar a la ciudad dentro del mapa turístico de El Salvador, lo cual es la propuesta principal que se persigue como grupo investigador.

Por lo tanto, el principal objetivo es crear un instrumento de gestión que asegure la implementación de todos los elementos del plan estratégico de mercadotecnia, orientado a lograr la inclusión de todas las entidades, asociaciones, grupos ubicados en la zona; asegurando un compromiso para la mejora de las condiciones de vida, incentivando la inversión y la incorporación de todos los actores para realizar actividades que contribuyan a la generación de turismo de esta forma se garantizará el sostenimiento del municipio, favoreciendo la generación de fuentes de empleos.

La presente investigación se llevó a cabo a través del Método Científico, mediante la aplicación del método analítico y sintético; el tipo de investigación aplicado fue el correlacional y explicativo y el diseño que se utilizó fue el no experimental; ya que no se manipuló ninguna variable. Los datos se obtuvieron a través de información brindada por autoridades municipales, el director de la Casa de la Cultura, propietarios de fincas y comercios; por medio de entrevistas dirigidas, así como también a través de cuestionarios realizado a los habitantes del municipio de San Pedro Nonualco.

La investigación realizada permitió que se determinaran las siguientes conclusiones:

- a. El municipio cuenta con muchos habitantes emprendedores que buscan dar a conocer la ciudad de San Pedro Nonualco ofreciendo sus fincas y comercios como destinos turísticos, pero estos lugares tienen un difícil acceso para los turistas debido a que no se encuentran señalizadas las rutas para llegar a ellos.

- b. El municipio de San Pedro Nonualco cuenta con una variedad de destinos turísticos como fincas, posas, cafeterías y miradores; lo cual lo hacen un lugar agradable para que los turistas tengan una experiencia placentera.
- c. La población tiene gran interés en formar parte activa del desarrollo del turismo en el municipio, con el establecimiento de negocios propios, o trabajando en los comercios ya existentes.
- d. San Pedro Nonualco es un municipio libre de delincuencia y criminalidad, lo que hace que los visitantes se sientan seguros dentro del municipio.

Conforme a las conclusiones detalladas, se recomienda lo siguiente:

- a. Establecer rutas de fácil acceso a los lugares para los turistas, y del mismo modo señalar los caminos que conducen a ellos.
- b. Se recomienda que los lugares como posas, fincas, cafeterías, entre otros puedan ser aprovechados para hacerlos atractivos a los visitantes y que estos disfruten de ellos.
- c. Considerar la posibilidad que la municipalidad pueda incluir en los comercios existentes a los habitantes y así fomentar a que puedan establecer negocios propios para cubrir la demanda de los turistas.
- d. Aprovechar la fortaleza de ser un municipio libre de delincuencia, lo cual lo hace un factor influyente para la generación del turismo en la ciudad.

Lo detallado anteriormente constituyó la base de un plan estratégico de mercadotecnia que permita impulsar las diferentes estrategias que se darán al gobierno municipal, con los cuales se pretende promover el desarrollo turístico del municipio de San Pedro Nonualco, departamento de La Paz.

INTRODUCCIÓN

En los últimos años, la actividad turística en El Salvador ha crecido de manera constante y progresiva, ya que ha contribuido significativamente en el desarrollo económico y local de los municipios, así como también ha permitido la generación de empleos dignos, la producción de alimentos propios de las localidades, elaboración y venta de artesanías y promoción de sitios arqueológicos.

En este documento se ha desarrollado la investigación titulada: “Plan estratégico de mercadotecnia dirigido a la Alcaldía Municipal y la Casa de la Cultura del municipio de San Pedro Nonualco departamento de La Paz para generar turismo en esta ciudad”.

Con esta investigación se pretende proporcionar al municipio de San Pedro Nonualco herramientas mercadológicas que contribuyan al fortalecimiento del turismo en la ciudad, dando a conocer a los turistas nacionales y extranjeros sus atractivos naturales y culturales.

Por lo tanto, inicialmente en el primer capítulo se plantea la problemática a partir de la cual surge la necesidad de llevar a cabo una investigación, así como también la delimitación, justificación y la finalidad que se persigue en el estudio. De igual forma se incluye una base teórica y el marco de referencia sobre los instrumentos de mercadotecnia utilizados como referencia para sustentar la investigación.

El segundo capítulo, está constituido por la investigación de campo, en este se definen los métodos y técnicas de investigación, procedimientos e instrumentos de recolección de la información, la determinación de la muestra y el análisis e interpretación de los datos obtenidos de la opinión de la población, estableciendo así un diagnóstico sobre las condiciones de la oferta y la demanda de los servicios turísticos que ofrece el municipio. Por último se presentan las conclusiones y recomendaciones para impulsar como destino turístico al municipio de San Pedro Nonualco.

Finalmente, el tercer capítulo comprende la propuesta mercadológica de las estrategias enfocadas a promocionar la oferta turística. Dicha propuesta consiste en el establecimiento de

estrategias, elaboración de tácticas para dar conocer las costumbres y tradiciones; así como los atractivos ubicados en el municipio a través de diferentes medios publicitarios y la conformación del comité de desarrollo turístico permanente, con el objetivo de promover el desarrollo local, de esta manera fomentar condiciones que permitan el lanzamiento de la oferta y demanda turística, guiadas con criterios de sostenibilidad y participación social para beneficio de la población.

Además, se presenta el plan de implementación, el cronograma de actividades para la puesta en marcha de la propuesta, la bibliografía básica consultada y en último lugar los anexos que complementan y dan soporte al estudio.

CAPÍTULO I

MARCO TEÓRICO DE REFERENCIA SOBRE LAS GENERALIDADES DEL TURISMO EN EL SALVADOR E INSTRUMENTOS DE MERCADOTECNIA PARA POTENCIAR LA OFERTA Y DEMANDA DE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS.

1. GENERALIDADES DEL TURISMO

1. Definición de la actividad turismo

Según la Organización Mundial del Turismo (OMT), el turismo consiste en los viajes y estancias que realizan personas en lugares distintos a su entorno habitual, por un período superior a un día e inferior a un año, por ocio, negocios u otros motivos.¹

Arthur Bormann (Berlín, Alemania 1930) define el turismo como el conjunto de viajes realizados por placer o por motivos comerciales o profesionales y otros análogos, y durante los cuales la ausencia de la residencia habitual es temporal. No son turismo los viajes realizados para trasladarse al lugar de trabajo.²

Walter Hunziker - Kurt Krapf, 1942 dicen que "El turismo es el conjunto de relaciones y fenómenos producidos por el desplazamiento y permanencia de personas fuera de su domicilio, en tanto que dichos desplazamientos y permanencia no están motivados por una actividad lucrativa".³

De acuerdo a las definiciones anteriores, se puede señalar que turismo es la acción de viajar por distracción y recreo con el fin de satisfacer una necesidad de esparcimiento de la persona, ya sea por uno o más días en un lugar distinto al de permanencia.

¹ «UNWTO technical manual: Collection of Tourism Expenditure Statistics» pág. 10. World Tourism Organization (1995). Consultado el 26 de marzo de 2009.

² Bormann, Arthur. Die Lehre vom Fremdenverkehr, Edición del Verkehrswissenschaftlichen Lehrmittelgesellschaft m.b.H para la Deutschen Reichsbhan. Berlín 1930

³ Walter Hunziker – Kurt Krapf, Fundamentos de la Teoría General del Turismo, 1942

2. Definición de turista

Según la ley de turismo, ART. 2 literal d) detalla la palabra turista como “Toda persona que permanece al menos una noche fuera de su lugar habitual de residencia y que realiza actividad turística”.

También la Real Academia Española define al turista como una persona que hace el turismo, el cual podemos detallar como “actividad o hecho de desplazarse por negocio, placer, distracción, diversión, etc. incluyendo un lugar de destino”.

Por los enunciados antes mencionados podemos definir que turista es la persona que se traslada de su territorio de origen o residencia habitual a un punto geográfico diferente y el cual desarrolla las actividades de turismo durante su estancia en los lugares ajenos a su localidad.

3. Factores del turismo

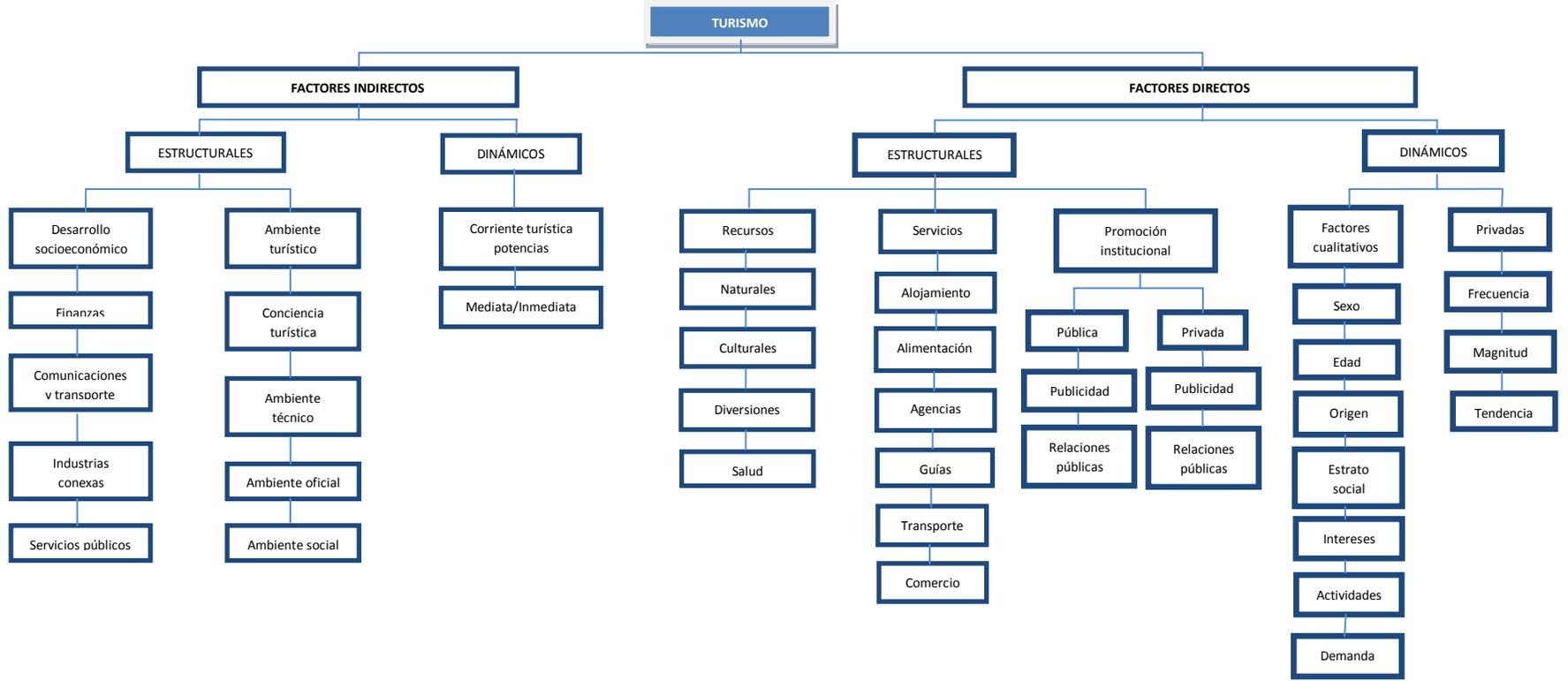
Para el estudio y realización de este tema, es importante señalar una serie de factores que inciden en el fenómeno turístico, referidos por el autor Manuel Ramírez Blanco en su obra Teoría General del Turismo, él retoma en primer lugar la definición aportada por el Instituto Mexicano de Investigación Turística, sobre tales factores, a continuación se entenderá como factores del turismo lo siguiente:

“Es el conjunto de hechos sociales que en forma directa o indirecta se relacionan necesariamente para conjugar el fenómeno turístico proporcionándole su característica particular y específica”.

Los factores que inciden en el fenómeno turístico se clasifican en factores directos y factores indirectos, ambos se subclasifican en estructurales y dinámicos, estos factores se presentan a continuación en el siguiente esquema:

Cuadro No. 1 Factores del turismo.

Fuente: Ministerio de Turismo



4. Tipos de turismo

a. Turismo de descanso, o de sol y playa

El turismo convencional, conocido también como el modelo de "sol y playa", es un producto propio de la sociedad urbana e industrial cuyas características principales son entre otras un turismo de gran escala, concentrado desde el punto de vista de la oferta y masificado desde el punto de vista de la demanda.⁴ El Salvador cuenta con lugares como la Costa del Sol en el departamento de La Paz, la Playa Los Cóbano en el departamento de Sonsonate, Playa San Diego y El Palmarcito en el departamento de La Libertad, Playa Metalío en el departamento de Sonsonate, hoteles como Entre Pinos y Praderas de San Ignacio en el departamento de Chalatenango, Camping en Santa Ana, entre otros para disfrutar de este tipo de turismo.

b. Turismo científico⁵

El objetivo principal del viajero que elige este tipo de turismo es abrir más sus fronteras para la investigación en esta área, ampliar y complementar sus conocimientos. Se lleva a cabo a través de convenciones o congresos, las corrientes turísticas que este tipo de convenciones producen son muy importantes porque generalmente están integradas por personas de un nivel superior de cultura que enriquece el acervo del sitio donde se desarrolla y además, que por su posición social, son a la vez, económicamente más dadas a un mayor gasto turístico per cápita.

c. Ecoturismo

El ecoturismo apareció a finales de los años de 1980, y es un nuevo movimiento conservativo basado en la industria turística que Jones define como viajes responsables que conservan el entorno y sostienen el bienestar de la comunidad local. Se acompaña por códigos éticos y un enorme grupo de viajeros internacionales, estudiantes, pensadores y el apoyo de los gobiernos de algunos países industrializados.

En su acepción más común la etiqueta ecoturismo implica un viaje ambientalmente responsable, a regiones poco perturbadas para disfrutar del medio natural y de la cultura de los habitantes de tal medio, para promover tanto la apreciación de las riquezas naturales y culturales de los lugares a visitar, como para dar a la conservación un valor monetario tangible, que sirva de argumento

⁴ <http://tiposdeturismo.blogspot.com/>

⁵ <http://tiposdeturismo.blogspot.com/>

para conservar tanto a los visitantes como a los lugareños de la importancia de la conservación de sus recursos.⁶

El Salvador cuenta con una serie de bellos lugares para disfrutar con la familia, desde hermosas playas, lagos, montañas, volcanes y bonitos Turicentros; entre los cuales se encuentran el área natural Los Andes en el departamento de Santa Ana, Parque Nacional El Imposible en el departamento de Ahuachapán, Parque Nacional Montecristo en la ciudad de Metapán, la Bahía de Jiquilisco ubicada en el departamento de Usulután, El Pital en el departamento de Chalatenango, entre otros.

d. Turismo de aventura

El turismo de aventura es otra de las modalidades del turismo alternativo, y sin duda alguna una de las formas que mayores expectativas genera a su alrededor, quizá por el término mismo que evoca, o bien por un cierto misticismo y tabúes que se han generado en su entorno. Implica la exploración o el viaje a áreas remotas, donde el viajero puede esperar lo inesperado. El turismo de aventura está aumentando rápidamente su popularidad ya que los turistas buscan vacaciones inusuales, diferentes de las típicas vacaciones en la playa.

El turismo de aventura, está dirigido a todos los turistas, pero en especial para aquellos que les guste combinar sus actividades con el aire libre.

Este tipo de turismo también se relaciona directamente con el deporte de aventura o riesgo, donde la gente tiene por objetivo pasar momentos de adrenalina a costo de un porcentaje de riesgo.⁷

El turismo de aventura tiene como objetivo principal el fomento de las actividades de aventura en la naturaleza. Es el hecho de visitar o alojarse en zonas donde se pueden desarrollar los llamados deportes de aventura o turismo activo. En El Salvador existen excelentes lugares para practicar dicha clase de turismo, por ejemplo el canopy, rafting, buceo, esquí acuático, rappel y el surf.

⁶ <http://tiposdeturismo.blogspot.com/>

⁷ <http://tiposdeturismo.blogspot.com/>

e. Turismo cultural

Corresponde a los viajes que se realizan con el deseo de ponerse en contacto con otras culturas y conocer más de su identidad. Es el turismo que practican individuos o grupos en función de manifestaciones culturales, festivales de música, de arte, de poesía, de cine, de teatro o de ciencia y tecnología que visitan sitios apropiados a tales fines y comparten su tiempo con actividades turísticas.

El turismo cultural es selecto y educativo y como el comercial e industrial o de hombres de negocios, es también productivo.⁸

El país cuenta con muchos lugares culturales, por ejemplo la ciudad de Suchitoto con sus casas estilo colonial la cual es considerada la capital cultural de El Salvador, museos entre los cuales se encuentran el Museo Nacional de Antropología Dr. "David J. Guzmán", Museo de Arte de El Salvador (MARTE) y el Museo de Historia del Centro Cultural San Jacinto, entre otros lugares.

f. Turismo histórico

Es aquel que se realiza en aquellas zonas cuyo principal atractivo es su valor histórico, contemplando los vestigios dejados por los indígenas que habitaban en tiempos pasados; logrando de esta manera un sitio de privilegio en aquellos turistas que disfrutan dicha alternativa. Es una forma de turismo cultural especializado, que dentro del marco de las actividades turísticas persigue promover la pasión por el pasado histórico y la conservación del patrimonio.⁹

El Salvador cuenta con muchos sitios arqueológicos y lugares ricos en historia dentro de los cuales podemos mencionar las ruinas del Tazumal, las ruinas de San Andrés, Joya de Cerén y Casa Blanca en el departamento de Santa Ana.

g. Turismo religioso

A diferencia de todos los demás segmentos del mercado turístico, tiene como motivación fundamental la fe. En la actualidad las ciudades santas que históricamente han sido objeto de peregrinaje -como Jerusalén, La Meca o Roma- siguen siendo importantes puntos de referencia del sector.

⁸ <http://tiposdeturismo.blogspot.com/>

⁹ <http://tiposdeturismo.blogspot.com/>

El tipo de viajes de este sector suele corresponder a estancias cortas, de tres o cuatro días, generalmente coincidentes con fines de semana o puentes. Hay varias posturas respecto a que se incluye dentro de este tipo de turismo, pero en general puede considerarse que abarca tanto la visita a santuarios o lugares sagrados como a las peregrinaciones, además, visitas a tumbas de santos, asistencia y participación en celebraciones religiosas. Un poco más discutidas son las canonizaciones, visitas a líderes religiosos, congresos eucarísticos, años santos, etc.¹⁰

Entre los lugares en los que se puede realizar este tipo de turismo esta la Ceiba de Guadalupe, la Iglesia de Candelaria (la más antigua de San Salvador), la Iglesia del Rosario, la Iglesia del Sagrado Corazón y una de las más importantes la Catedral Metropolitana a la cual muchos turistas asisten para visitar la tumba de Monseñor Oscar Arnulfo Romero y Galdámez.

h. Turismo gastronómico

Otra de las motivaciones al momento de desplazarse puede ser el deleitar el paladar y conocer los platos típicos de las regiones. Uno de los objetivos de este turismo no sólo es el de visitar, sino el de ser sorprendido con nuevos sabores y/o preparaciones culinarias.

Los países se eligen temas culinarios que remarcan la identidad de los mismos, se promueve la venta de un producto alimenticio, se desarrolla una economía local, se promueve la cultura e identidad de una región. El turismo gastronómico está asociado generalmente a otras actividades que lo complementan, tal y como puede ser el turismo rural.¹¹

El Salvador posee muchos lugares para degustar de deliciosos platillos, entre los cuales se encuentra la Ruta de las Flores comprendida por los municipios de Juayúa, Ataco y Apaneca, Olocuilta y Los Planes de Renderos con las pupusas y las playas para los fanáticos de los mariscos.

¹⁰ <http://tiposdeturismo.blogspot.com/>

¹¹ <http://tiposdeturismo.blogspot.com/>

i. Turismo de salud¹²

Es un fenómeno global que consiste en el viaje a otra ciudad o país para recibir algún tipo de tratamiento o atención médica (como cirugías, tratamientos, rehabilitación) o del tipo de bienestar como tratamientos estéticos o en spa (lugar de tratamientos de relajación y belleza).

El término "turismo de salud" es el adecuado para describir esta actividad, debido a que técnicamente el "turismo médico" no incluye otros procedimientos como los estéticos, odontológicos o similares.

También tienen como objetivo terapéutico los servicios turísticos de salud ofrecidos en los balnearios, atención sanitaria privada a domicilio, en general, gastos que pueden verse reducidos si se efectúan en otro país, aprovechando la diferencia de renta per cápita, seguridad, transporte público o la calidad de la sanidad pública.

j. Turismo espacial¹³

Es una modalidad de turismo que se realiza a más de 100 kilómetros de altura de la Tierra, lo que se considera la frontera del espacio. Por el momento sólo se ha llevado a cabo en transportes y estaciones espaciales gubernamentales; pero a principios del siglo XXI las iniciativas privadas han dado los primeros pasos para fabricar vehículos y alojamientos turísticos, es realizado por personas adineradas y valientes, los riesgos de perder la vida en un viaje al espacio son elevados.

El turismo espacial está considerado por algunos autores como el siguiente paso en la carrera del ser humano hacia el espacio.

k. Turismo de negocios¹⁴

Es aquel que se desarrolla con objeto o fin de llevar a cabo un negocio o un acuerdo comercial, se desarrolla entre empresas por lo general. Utilizado por empresarios, ejecutivos, comerciantes y otros profesionales con la finalidad de cerrar negocios, captar clientes o prestar servicios.

El turismo de negocios se caracteriza principalmente por tener un perfil más estable a lo largo del año que el de ocio.

¹² <http://tiposdeturismo.blogspot.com/>

¹³ <http://tiposdeturismo.blogspot.com/>

¹⁴ <http://tiposdeturismo.blogspot.com/>

2. ENFOQUE HISTÓRICO DEL TURISMO EN EL SALVADOR

1. Antecedentes¹⁵

El sector turismo en El Salvador inicia en el año de 1924, durante la Administración del Dr. Alfonso Quiñónez Molina, el 20 de junio del mismo año el Gobierno hizo conciencia de la importancia del turismo en El Salvador, no sólo por el hecho de adquirir divisas, sino para que la sociedad internacional conociera el país en todos sus valores culturales e históricos y establecer además, nuevas relaciones que beneficiarán al comercio; es así como se dio la creación de la primera junta de Fomento, Turismo y Propaganda Agrícola e Industrial, la cual tuvo como primer Presidente el Dr. José Leiva.

A partir del año 1930, dado que se facilitaron nuevas vías de comunicación se hizo necesario crear la Junta Nacional de Turismo, la cual fue el enlace entre el Gobierno y las Juntas Departamentales de Caminos, dado que el acceso a las zonas turísticas resultaba fácil se acordó extender en forma gratuita a través de los consulados, tarjetas de turistas a todos aquellos que visitaran el país por un lapso de 8 días, permiso que podía prorrogarse hasta por un mes.

En 1939 se decide que es necesario contar con la colaboración de todos para crear una Junta de Ornato en cada uno de los 14 departamentos de la República, cuya función principal era velar por las zonas turísticas, vías de acceso y jardines públicos, las cuales eran dependencias del Ministerio de Fomento, hoy Ministerio de Obras Públicas.

En 1945 desaparecen las Juntas de Ornato y se crean las Juntas de Progreso y Turismo, las cuales se encargaban del progreso material en las zonas turísticas y todo lo relacionado en beneficio a este rubro, estas dependencias estaban dispersas en los 14 departamentos, asimismo, se crea una oficina llamada Sección de Turismo siendo el primer jefe Don Arturo Romero Castro.

Para el año 1947, se celebra una Asamblea General de Turismo, que involucra a instituciones afines como Aduanas, Migración, Obras Públicas, Cultura Popular y otras, considerando que era

¹⁵ <http://www.wisis.ufg.edu.sv/www.wisis/documentos/TE/338.479%201-B453p/338.479%201-B453p-Capitulo%20I.pdf>

deber del estado fomentar el desarrollo material y cultural del país, combinándose los esfuerzos del gobierno y la empresa privada.

Así, bajo la Administración de Don Roberto Salazar, se compra el terreno, en el cual años más tarde, gracias a las gestiones realizadas por el señor Raúl Contreras, quien fue nombrado presidente de la Junta Nacional de Turismo, se construye el edificio que actualmente ocupan las oficinas del Instituto Salvadoreño de Turismo (ISTU), también se logró la adquisición del Parque Balboa y el área llamada Puerta del Diablo, terrenos que estaban destinados a la construcción de viviendas y residenciales.

En 1948 se comienza la construcción de una red de Turicentros a lo largo y ancho del país, con el fin de brindar un lugar de sano esparcimiento a las familias salvadoreñas.

En 1960 desaparece la Junta Nacional de Turismo y se crea el Departamento de Fomento de la Industria Turística, como dependencia del Ministerio de Economía, haciendo reformas a la ley y creando en 1961 por Decreto Ejecutivo el actual Instituto Salvadoreño de Turismo (ISTU), el cual al año 2014 es dependencia del Ministerio de Turismo.

El panorama financiero también mejoró para la industria, con la apertura de líneas de crédito para promover la inversión turística.

El Fondo de Desarrollo Económico del Banco Central de Reserva, creado en 1966, contemplaba el otorgamiento de créditos a proyectos de construcción de infraestructura turística.

En los albores de la década de 1970, el turismo aún no era considerado como un área estratégica para los tomadores de decisiones, pese a ello, algunas políticas claves fueron implementadas, como fue la construcción de cuatro hoteles en San Salvador: Camino Real, Ritz, Alameda y Terraza, también entró en operación el hotel de montaña Cerro Verde.

Dos factores impulsaron el desarrollo de la infraestructura hotelera; uno fue la motivación de la iniciativa privada al identificar la rentabilidad de este tipo de inversiones, y el segundo factor fue los incentivos fiscales y facilidades de crédito otorgados al sector.

En el periodo de los años de 1977 y 1978, el turismo alcanzó el tercer lugar en generación de divisas en la economía nacional, después del café y el algodón, lo que fue el producto de una labor continua y coordinada entre el gobierno y la empresa privada, representada por un grupo llamado “Los Hombres del Turismo”. Se definió una estrategia de posicionamiento de El Salvador como un destino de sol, arena y playa, y se determinaron las tácticas de mercado necesarias para impulsar su inserción en el mapa turístico internacional, especialmente en el mercado de Estados Unidos.

En este mismo periodo se construyeron más obras, como la modernización de algunas carreteras y se construyó el Aeropuerto Internacional de El Salvador en Comalapa, La Paz; el cual en el mes de Abril de 2014 cambió su nombre a Aeropuerto Internacional de El Salvador “Oscar Arnulfo Romero y Galdámez”. Al mismo tiempo aparecían otros hoteles en la capital, como el Siesta y el Presidente.

Durante el conflicto armado la violencia borró del mapa turístico a El Salvador, fue hasta 1992 que nuevamente se abrieron las puertas de la esperanza para el sector turismo en el país, con la firma de los acuerdos de paz entre el gobierno y las fuerzas de oposición, al generarse un gran movimiento de turistas, debido a la visita de observadores internacionales causado por la firma de los mismos.

En 1997 se constituye un nuevo ente rector de la industria del turismo, la Corporación Salvadoreña de Turismo (CORSATUR), lo que aportó nuevas energías y generación de incentivos necesarios para hacer del turismo “clúster” de calidad mundial.

Con la llegada del presidente Sr. Elías Antonio Saca en junio de 2004, el turismo pasa a formar parte de las prioridades del gobierno y como muestra de ese apoyo al sector, se creó el Ministerio de Turismo, el que a su vez, asumió la responsabilidad de la conducción de dos instituciones ya existentes, el Instituto Salvadoreño de Turismo (ISTU) y la Corporación Salvadoreña de Turismo (CORSATUR).

El turismo cobra relevancia y es reconocido como un sector importante para la generación de mejores y mayores alternativas productivas de empleo, generación de riqueza, descentralización

y de desarrollo local y como un factor importante para la erradicación de la pobreza. El turismo busca ser el motor del desarrollo económico y social sostenible de El Salvador, mediante su contribución a la generación de oportunidades de empleo e ingresos y al mejoramiento de la calidad de vida de los salvadoreños y al posicionamiento internacional como destino turístico.

El turismo es una actividad fundamental para el desarrollo económico, social, cultural y ecológico de El Salvador, ya que es un segmento económico de mucho potencial en la generación de riquezas y que acompañado de elementos de tipo social y cultural, es una alternativa para el desarrollo integral de diferentes sectores.

El turismo en El Salvador se ha convertido en una de las principales fuentes de ingresos en la economía nacional; adicional a esto el fomento al turismo permite la generación de empleo para las comunidades aledañas a cada uno de los lugares turísticos; algunos de ellos se desempeñan como guías, ya que por el conocimiento que poseen del lugar, permiten que al turista le sea más fácil ubicarse; de la misma manera esto permite que los microempresarios expongan sus productos artesanales, en su mayoría propios del lugar para que el turista pueda disponer de ellos y llevarse un recuerdo de su visita, todo esto permite que las comunidades utilicen el turismo como una fuente de ingresos para el desarrollo sostenible.

En los últimos años la actividad turística en el país ha crecido de manera constante y progresiva. La confianza depositada por inversionistas tanto nacionales como extranjeros y con el apoyo recibido de muchas comunidades, están haciendo del sector uno de los de mayor crecimiento y sostenibilidad en El Salvador, lo que lo convierte en un pilar importante de desarrollo nacional.

En el año 2014 se pretende continuar con una industria turística sostenible, innovadora, rentable, impulsora del desarrollo económico, enmarcada en la integración centroamericana y que añada valor competitivo al país. Para materializar esa aspiración, El Salvador debe transformarse en un destino único y singular, que explote sus mejores fortalezas.

El Ministerio de Turismo planteó que el turismo de reuniones será la clave, “El Salvador basará su oferta turística en el “Meeting” (Encuentros), la cual significa propiciar encuentros de negocios,

familiares, con la naturaleza y culturales, convirtiendo al país en el punto de encuentros de Centro América.

Esta nueva filosofía transformará la tradicional manera de hacer turismo en El Salvador. El nuevo concepto implica retos en todos los segmentos: turismo de negocios, de sol y playa, eventos deportivos, de ecoturismo, científico, turismo rural y cultural, todos, bajo el concepto del meeting.

2. Pueblos vivos¹⁶

El Programa Pueblos Vivos es la principal estrategia transversal del Ministerio de Turismo que nació en el año 2009, bajo la iniciativa de impulsar el turismo interno y que ha puesto en valor nuestra identidad, historia, cultura, tradiciones y gastronomía de los municipios.

Programa Pueblos Vivos es lanzado por quinta ocasión, en la edición 2013, se pretende articular la oferta nacional de productos y servicios turísticos de cada municipio de acuerdo a su singularidad, estableciendo así un ganador por segmento, éstos son:

- ❖ Pueblos de sol y playa
- ❖ Pueblos artesanales
- ❖ Pueblos agro-turísticos
- ❖ Pueblos histórico-culturales
- ❖ Pueblos con comunidades originarias
- ❖ Pueblos arqueológicos
- ❖ Pueblos de naturaleza y aventura.

“Queremos seguir embelleciendo y posicionando a los municipios de nuestro país, San Vicente cuenta con un observatorio Turístico, Alegría cuenta con sus respectivas anuncios de bienvenida, Atiquizaya, Tecoluca, Sensembra, Suchitoto, La laguna, Tepecoyo y Osicala son algunos de los municipios embellecidos y que hoy en día son más atractivos a los ojos de los visitantes” dijo el Ministro de Turismo, José Napoleón Duarte.

¹⁶ <http://www.mitur.gob.sv/institucion/marco-institucional.html>

Pueblos Vivos constituye un programa interactivo en el que se generan espacios para el intercambio de experiencias exitosas, que permiten un crecimiento de los municipios, en materia turística, en esta edición cada municipio trabajará en la definición de su singularidad, optimización y puesta en valor turístico de sus recursos y el fortalecimiento de su identidad.

3. Entidades rectoras y promotoras del turismo en El Salvador

a. Ministerio de Turismo (MITUR)

El Ministerio de Turismo (MITUR) es la institución gubernamental rectora en materia de turismo del país, a la cual le corresponde determinar y velar por el cumplimiento de la Política y Plan Nacional de Turismo a través de la inclusión de todos los sectores involucrados, mediante mecanismos que conlleven al desarrollo sostenible y competitivo de la industria turística, impulsando el desarrollo económico y social, que permita generar empleos dignos y mejorar la calidad de vida de la población.

Del mismo modo, busca convertir El Salvador en un punto de encuentro para el turismo nacional e internacional en donde los mercados emisores se identifiquen con la cultura, las costumbres, los pueblos vivos y las tradiciones salvadoreñas. Fue creado por medio del Decreto Ejecutivo Numero 1 de fecha, el 1 de junio de 2004, publicado en el Diario Oficial Número 100, Tomo No. 363, de fecha 1 de Junio de 2004 bajo el mandato del presidente Sr. Elías Antonio Saca.

Tiene la visión de ser un ministerio consolidado como rector, promotor y facilitador del turismo, que junto al sector privado desarrolle capacidades para promover al país como destino turístico competitivo; y posee la misión de convertirse en el dinamizador de la economía nacional, el promotor del desarrollo humano y comunitario y el impulsador de la convivencia pacífica, estabilidad y gobernabilidad, a través de la facilitación de la creación, el desarrollo y la promoción de productos y servicios turísticos de calidad, un marco legal que lo posibilite, un financiamiento suficiente y oportuno y sobre todo, de una nueva y sólida cultura turística que convierta a cada salvadoreño en un gestor turístico permanente y eficiente en donde quiera que se encuentre.

El MITUR cuenta con los siguientes objetivos:

- ❖ Posicionar al país como destino turístico
- ❖ Lograr la competitividad a nivel nacional, regional e internacional.
- ❖ Aumentar el nivel económico, permanencia y fidelidad del consumidor turístico.

b. Instituto Salvadoreño de Turismo (ISTU)¹⁷

El Instituto Salvadoreño de Turismo (ISTU), es una entidad de utilidad pública, creada en 1961, la cual se encarga de la gestión de los recursos turísticos salvadoreños a nivel nacional y además es el organismo encargado de gestionar los 13 centros turísticos del país (Turicentros); además tiene a su cargo la promoción y estímulo de la recreación familiar y excursionismo; en lo que se refiere a la atracción de los visitantes hacia dichos centros, mediante una variada programación de actividades culturales y además la ejecución de planes de reforestación.

Busca ser la institución líder, y al mismo tiempo promover y estimular la recreación familiar, social y excursionismo a través de la red de parques recreativos que administra, brindando un servicio eficiente y de calidad para la recreación y sano esparcimiento de las familias salvadoreñas, satisfaciendo las necesidades de sus visitantes.

Sus principales atribuciones son la elaboración de proyectos para el fomento y desarrollo del sector, la regulación de las empresas turísticas, el manejo del patrimonio y la presentación de informes regulares sobre la evolución del sector. El monitoreo de éste se facilitó desde 1968, cuando el ISTU comenzó a publicar boletines estadísticos detallados sobre el flujo de turistas hacia El Salvador.

Entre las funciones del Instituto Salvadoreño de Turismo se encuentran las que se mencionan a continuación:¹⁸

- ❖ Promover y ejecutar la política y el plan nacional de recreación familiar y social
- ❖ Planificar y desarrollar los programas de recreación familiar y social
- ❖ Crear las condiciones óptimas de recreación y esparcimiento.

c. Corporación Salvadoreña de Turismo (CORSATUR)¹⁹

La Corporación Salvadoreña de Turismo, creada en 1996, es la institución gestora del desarrollo turístico del país y se encuentra adscrita al Ministerio de Turismo. Sus acciones están orientadas hacia la coordinación de esfuerzos intersectoriales que buscan contribuir a que la actividad

¹⁷ <http://www.istu.gob.sv/institucion/marco-institucional/filosofia.html>

¹⁸ <http://www.istu.gob.sv/institucion/marco-institucional/areas-de-trabajo.html>

¹⁹ http://uvirtual.ufg.edu.sv/uvirtual/vmateriales/images/stories/flash/it00/un03_tm09/it00_un03_tm09_anima2.swf

turística se convierta en una de las principales fuentes generadoras de empleo e ingresos que conduzcan al mejoramiento de las condiciones de vida de la población en forma sostenida.

CORSATUR apoya a otras instituciones, públicas y privadas, en la promoción del rescate de los valores naturales, culturales e históricos del país con la finalidad de convertirlos en atractivos turísticos. CORSATUR es una entidad joven, nacida el 25 de Julio de 1996, por medio del Decreto Legislativo No. 779. Uno de los objetivos estratégicos de la organización, es gestionar el establecimiento de un marco regulatorio básico que permita el desarrollo de las actividades turísticas dentro de un ámbito ordenado, seguro y confiable.

CORSATUR, se dedica a través de la mejora continua de los métodos de trabajo, al fomento, fortalecimiento y promoción de un sector turístico sostenible en El Salvador, para convertirlo en un destino referente en Centro América con productos y servicios de calidad. De igual forma apoya a otras instituciones, públicas y privadas, en la promoción del rescate de los valores naturales, culturales e históricos del país con la finalidad de convertirlos en atractivos turísticos.

Tiene la misión de ejecutar la política y el Plan Nacional de Turismo, a través de acciones que hagan de El Salvador un destino turístico sostenible, competitivo y referente en Centro América en coordinación con los diferentes actores de la industria turística, y busca consolidarse como la institución reconocida nacional e internacionalmente, que impulsa dicho desarrollo del país, a través del turismo.

CORSATUR cuenta con los siguientes objetivos:

- ❖ Posicionar al país como un destino turístico mundial
- ❖ Promover nuevos productos turísticos
- ❖ Rescatar y conservar el patrimonio nacional
- ❖ Fomentar el turismo interno.

d. Cámara Salvadoreña de Turismo (CASATUR)²⁰

La Cámara Salvadoreña de Turismo, es una asociación sin fines de lucro, apolítica, no lucrativa, ni religiosa, la cual se rige por las leyes de la República de El Salvador, por sus Estatutos y su

²⁰ http://www.casatur.org/web_site/index.php?option=com_content&view=article&id=132&Itemid=84

Reglamento Interno. Fue fundada en el año de 1978, por la necesidad de que las diversas actividades turísticas se aglutinaran en una sola entidad, con el propósito de impulsar, promocionar y fomentar el desarrollo turístico del país.

Es miembro de la Federación de Cámaras de Turismo de Centro América (FEDECATUR) y su objetivo principal es promover el desarrollo de la industria turística de El Salvador y representar los intereses de los empresarios del sector, particularmente los de sus asociados.

Pretenden ser la institución más representativa del sector, incidiendo en las instituciones públicas y privadas, para hacer del turismo el principal eje de desarrollo de El Salvador y convertirlo en un destino Turístico Internacional, así como también representar y defender los intereses del sector turístico e incidir en las políticas relacionadas con el mismo, facilitando su competitividad e impulsando el turismo para que sea el motor del desarrollo económico y social del país.

La Filosofía de la Cámara, descansa sobre los principios del respeto, garantía, fomento, protección y promoción de la propiedad e iniciativa privada turística.

3. GENERALIDADES DEL TURISMO EN EL DEPARTAMENTO DE LA PAZ

1. Turismo en el departamento de La Paz

La Paz es uno de los catorce departamentos que conforman la República de El Salvador. La cabecera departamental es la ciudad de Zacatecoluca. El departamento de La Paz se encuentra situado en el sector centro-sur de El Salvador. Sus límites son el lago de Ilopango y el departamento de Cuscatlán al Norte, el departamento de San Vicente al noreste y este, los departamentos de San Salvador y La Libertad al Oeste y el Océano Pacífico al Sur.

Este departamento posee una gran cantidad de lugares tanto urbanos como rurales de los cuales se puede disfrutar, muchos de sus municipios son parte de la iniciativa de los pueblos vivos desarrollada por el Ministerio de Turismo (MITUR) y ejecutado por la Corporación Salvadoreña de Turismo (CORSATUR).

La zona norte del departamento de La Paz, cuenta con atractivos de diferentes tipos, como aquellos de naturaleza y étnico culturales en los cuales están diversos atractivos turísticos, mencionando innumerables sitios históricos, culturales, religiosos, museos artesanías, cerros,

ríos, cascadas, pozas, paisajismo, casco histórico, que le dan a cada uno particularidades que los identifican y acontecimientos que unen sus historias; Así como también de naturaleza agrícola.

La zona central del departamento constituye un paraíso donde la calidez de su gente y la belleza paisajística invitan a conocer más de estos municipios y la diversidad de atractivos que ofrecen a sus visitantes.

La red hidrográfica del departamento está compuesta por numerosos ríos que desembocan en el Pacífico, como el Tihuapa y el Comalapa; o integran las cuencas de los ríos Jiboa (emisario del lago Ilopango), como el Sepaquiapa y el Tilapa, y también Lempa. El lago de Ilopango es de origen volcánico y en su interior se halla la isla Cerro Los Patos. Con alrededor de 4,300 hectáreas, es el segundo más grande cuerpo de agua salobre²¹ de El Salvador, así como una de las principales extensiones de bosque salado (manglar). Ubicado en la porción oriental costera del departamento de la Paz a unos 60 Kms. de San Salvador, en él se localiza la más desarrollada zona turística de playa del país, Costa del Sol, por lo que las facilidades de hospedaje, alimentación y transporte son amplias, incluyendo algunas en las islas. Siendo este lugar donde se encuentran la gran mayoría de aves marino-costeras salvadoreñas, siendo además sitio de anidación para muchas de ellas, también alberga gran diversidad de especies terrestres asociadas a cuerpos de agua y de zonas bajas en general. Los principales accesos son Costa del Sol y Puerto La Herradura, completando el sistema hidrográfico del departamento las lagunas de Nahualapa, Limpia, El Gallo, Jauta, Contreras, Solomilla y El Patrono.²²

4. GENERALIDADES DEL MUNICIPIO DE SAN PEDRO NONUALCO

A. Antecedentes²³

San Pedro Nonualco es un municipio ubicado en el departamento de La Paz, está situado en las faldas occidentales del Volcán de San Vicente y al sur del valle de Jiboa. Esta antiquísima población precolombina fue fundada por tribus Yaquis o Pipiles hacia el siglo XI ó XII de la Era Cristiana. La tribu de los Nonualcos habitó en el departamento de La Paz y en la parte sur del

²¹ El agua salobre es aquella que tiene más sales disueltas que el agua dulce, pero menos que el agua de mar. (www.wikipedia.org/wiki/Agua_salobre)

²²[http:// www.wikipedia.com](http://www.wikipedia.com)

²³ Fuente: Lic. Cristian Hernández, antropólogo, originario de San Pedro Nonualco.

Departamento de San Vicente, entre los ríos Jiboa y Lempa, siendo sus habitantes iniciales, guerreros. En idioma Náhuatl, Nonualco significa “Lugar de mudos “, pues proviene de “nonual” que significa mudo y de “co”, sufijo de lugar, además otro significado que se le puede dar es “Lugar de habla hermosa”.

Los trámites para obtener los títulos ejidales del pueblo en 1759, muestran que para entonces se trataba de una comunidad bien establecida. Años más tarde, en 1770, el acto de la visita pastoral que practicó el obispo Cortés y Larraz da cuenta de San Pedro como anexo a la parroquia de Santiago Nonualco, en ese entonces tenía 131 familias con 659 personas.

No se conoce cuando se dio el título de pueblo a San Pedro Nonualco, la primera alusión concreta al poblado es la que hace Gálvez Corral en 1740; con la solicitud de ejidos en 1759 el asentamiento parece haber estado ya bien establecido con un alcalde ordinario. Todo indica que en 1823, según la “Tabla para facilitar la elección de Diputados y suplentes para el Congreso de las Provincias Unidas de Guatemala”, San Pedro Nonualco ya contaba con su propia parroquia, y más o menos por esos años funcionaban en la localidad dos Juzgados. Según el profesor Jorge Lardé y Larín (historiador de El Salvador), el pueblo fue cambiado varias veces de jurisdicción: del 12 de junio de 1824 al 9 de marzo de 1836 fue parte del departamento de San Vicente, desde esa fecha hasta el 30 de junio de 1838 perteneció al Distrito Federal; luego volvió a ser parte de San Vicente hasta el 19 de marzo de 1839, y después de muchos cambios es que el 21 de febrero de 1852 se establece como parte del departamento de La Paz.

En 1858 un informe municipal describió con algún detalle cuál era la actividad y la apariencia del pueblo: era una comunidad agrícola de una sola calle, con seiscientos sesenta y ocho casas de las cuales solo unas 14 tenían techo de teja; el clima era agradable. Guillermo Dawson afirma que en 1875 San Pedro Nonualco obtuvo su título de villa, el cambio casi no quedó registrado en los libros de la municipalidad, únicamente se dispuso la instalación de una plaza de vivanderas. En esos años la principal actividad de la comuna se concentraba en la administración de los ejidos, eventualmente las agitaciones políticas que la nación vivía tuvieron eco en la vida local; había graves carencias económicas pero la Villa prosperaba lentamente apostándole mucho al cultivo del café. Era una sociedad muy tradicional. El 11 de julio de 1797 el Padre Nicolás Salazar

bautizó a Juan José Secundino, hijo legítimo de Don Juan de Dios Hernández y Toribia del Rosario, el primero de éstos era por entonces “Indio cacique” y así quedó asentado en el acta bautismal. Esto indica que por aquellos años la institución tradicional del cacicazgo tenía plena vigencia y reconocimiento legal.

El territorio no estaba bien consolidado. A finales del siglo XIX, de siete cantones que actualmente existen únicamente se reconocía como tales a Zacatal Grande y Cerro Naguistepe, aunque ya había alusiones al “Plan del Viroleño”, al “Valle de La Comunidad” y al “Valle de la Hacienda Vieja”, lugares que luego se convertirían en cantones. En el área urbana solo se hablaba del barrio Guadalupe y El Centro.

El auge económico propiciado por el cultivo del café hizo que San Pedro progresara rápidamente. El servicio telegráfico introducido en 1890 era completado ya en 1903 con el telefónico; un año después se pidió una línea para estar comunicado con Zacatecoluca, los vecinos ofrecieron sufragar los gastos que fuesen necesarios dejando claro que el consecuente aumento del sueldo del empleado no era un problema, ya que la oficina era económicamente auto sostenible y tenía suficientes recursos para ello. En diciembre de ese año San Pedro Nonualco ya estaba conectado telegráficamente también con su vecino Santiago; en 1908 la comuna pidió una línea telefónica con los pueblos de Mercedes La Ceiba, Santa María Ostuma y Jerusalén, para estar en relación con Cojutepeque. El servicio telefónico y telegráfico era completado a su vez con el de correo peatonal que era pagado por la comuna.

Luego de varias gestiones para introducir el servicio de agua por cañería, se dio paso a las obras emprendiendo trabajos en 1905 a empuje del alcalde Jesús Peña y de la comunidad; éstos se prolongaron durante todo 1906 hasta que el servicio comenzó a funcionar en 1907. Desde entonces el servicio quedó establecido aunque para nada exento de problemas.

En 1905 el territorio ya está bien consolidado, se hacía mención de todo los cantones que existen en la actualidad excepto Lazareto, de éste se empezaría a hablar como tal hasta 1920.

Por Decreto Legislativo del 10 de abril de 1912, se le otorgó el Título de Ciudad a la entonces Villa de San Pedro Nonualco y se le erigió, al mismo tiempo, en Cabecera de Distrito, constituido por San Pedro Nonualco, Santa María Ostuma, Jerusalén y Mercedes La Ceiba.

B. Geografía

San Pedro Nonualco es un municipio perteneciente al departamento de La Paz, posee una extensión territorial de 27.54 Kms. cuadrados, con una altitud de 660.0 msnm., cuenta con una población de aproximadamente 9,252 habitantes. Limita al norte con Santa María Ostuma, al oeste con San Miguel Tepezontes y San Juan Tepezontes, al sur con Santiago Nonualco y al este con Guadalupe (departamento de San Vicente) y San Juan Nonualco.

Se divide en 7 cantones (Hacienda Vieja, San Juan Nahuistepeque, San Ramón, El Lazareto, La Comunidad, El Roble y La Carbonera) y el casco urbano el cual está conformado por 6 barrios (El Centro, El Calvario, San Francisco, San José, Concepción y Guadalupe).

C. Economía y Comercio

El municipio de San Pedro Nonualco está dentro de la ruta de las frutas porque su principal actividad productiva es el cultivo de naranjas, limones y musáceas (banano). Además de los cultivos de los granos básicos, pastos y el café; así como también la crianza de ganado y aves de corral. La comercialización de estos productos la realizan en Santiago Nonualco, Zacatecoluca, San Miguel, San Salvador, San Luis La Herradura, Rosario de La Paz, La Unión y San Vicente.

Existen además actividades relacionadas a la pequeña industria y el comercio, entre las actividades de la pequeña industria se cuenta con carpinterías, estructuras metálicas, cepillos para calzado, floristería, herrería, elaboración de canastas, mecánica automotriz y panadería. En el comercio local existen tiendas, cafetines, molinos de nixtamal, comedores, pupuserías y farmacias.

En San Pedro Nonualco también se realizan los días de plaza, que son aquellos en los que el mercado abre sus puertas al público para que los vendedores del lugar y de pueblos aledaños tengan la oportunidad comercializar sus productos, los cuales pueden ser ganado, frutas, verduras, carnes, entre otros; generando así más comercio en el municipio. Esto se hace los días martes, jueves y domingo de cada semana.

D. Tradiciones

San Pedro Nonualco cuenta con tradiciones que se celebran a lo largo del año, dentro de las cuales podemos mencionar:

a. Fiestas titulares

Estas se desarrollan del 01 al 06 de febrero de cada año, conmemorando que el municipio de San Pedro Nonualco dejó de ser villa para convertirse en ciudad, y aunque esto no ocurrió hasta el 10 de Abril de 1912; los sampedranos ya tenían conocimiento del cambio que se haría en meses posteriores. En ellas se abren cofradías para los niños “Jesusitos” y para el “Niño Zarco” así como también la mayordomía del “Dulce Nombre de Jesús” en honor a quien se realizan estas fiestas. Dentro del desarrollo de los festejos se reciben “Las Entradas” con aportes y presentes de las familias sampedranas, los cuales servirán para atender las necesidades de “Los Peregrinos” que son recibidos el 04 de febrero con las imágenes provenientes del municipio de San Ramón del departamento de Cuscatlán.

b. Fiestas patronales

Las fiestas patronales de San Pedro Nonualco se celebran del 25 al 29 de junio en honor a la traída de la imagen de San Pedro Apóstol acompañado de la Virgen de Candelaria de Santa María Ostuma, de esta manera se da a comienzo a la alegría de los chiquillos que corren tras los viejos, por la quiebra de las piñatas, rueda de caballito, los adultos añoran sus lejanos tiempos pero siempre se alegran con el desfile de correo que recorre todas las calles de la ciudad con cohetes, payasos y toritos pinto, se regalan refrescos por la noche a los sampedranos, se hace quema de pólvora en los días siguientes; la iglesia tiene organizadas las cofradías, éstas traen flores y bandas musicales, reparten famosa chicha y agua dulce. Los días amanecen con un concierto de la banda musical, se visita la imagen de San Pedro en el convento, por la noche se llevan a cabo las ferias donde disfrutan los habitantes de elotes locos, sorbetes, dulces, pupusas, pasteles. El día 28 de Junio entre luces y flores sale la imagen del santo patrono de San Pedro, y los devotos en procesión por las principales calles del pueblo, al terminar su recorrido se lleva a cabo la quema de pólvora y el inicio de la noche bailable en donde se corona a la reina de las fiestas patronales; el día 29 se realiza la misa pontifical con la participación del señor obispo

diocesano de Zacatecoluca, del departamento de La Paz; y se culmina el día con una alborada para el deleite de todos los sampedranos.

c. Peregrinación del niño zarco (encuentro de los niños)

Esta tradición centenaria se realiza en el marco de las fiestas titulares el día 04 de febrero con una peregrinación desde San Ramón, Cuscatlán de donde sale una de las imágenes del Niño Jesús que luego se unen a otras y emprenden el viaje a nuestro municipio acompañadas de peregrinos de ese pueblo y lugares aledaños así como de los sampedranos que asisten. Luego de viajar alrededor de 28 Km en 7 u 8 horas continuas de caminatas a través de calles, veredas y al margen del Rio Jiboa, pasando por Santa María Ostuma, se llega a la ciudad sampedrana.

d. Los historiantes

Es una de las más grandes tradiciones del municipio de San Pedro Nonualco, es un grupo de jóvenes y adultos que realizan “La Loga” que es un baile que representa sobretodo la guerra entre los moros y cristianos que se dio en España entre los siglos XV y XVII. Hay hasta cuatro bailes distintos, en cada uno de los cuales se narra una historia diferente pero siempre con una enseñanza cristiana. Este grupo se prepara por varios meses para realizar su presentación en las fiestas titulares en honor al Dulce Nombre de Jesús. Durante estas fiestas permanecen en la mayordomía y son enviados a acompañar “Las Entradas”.

e. Las entradas

Esta tradición consiste en “Palancas” sobre todo de vara de bambú donde se colocan animales, frutas y otros presentes que son trasladados por las familias colaboradoras hacia las cofradías y la mayordomía dentro de las fiestas titulares del mes de febrero.

f. Carreras de cintas

Otra tradición que se conserva en San Pedro Nonualco son las famosas carreras de cinta las cuales se desarrollan especialmente durante las fiestas titulares y fiestas patronales del municipio. En ella los jinetes invitados, sobre todo sampedranos, ponen a prueba su destreza intentando pasar un lápiz o punta dentro de una argolla lo cual se recompensa con distintos tipos de premio los cuales son entregados por las infaltables madrinas.

g. Palo encebado

Consiste en un árbol talado, lo más derecho posible, que se coloca verticalmente previamente encebado con grasa animal, para dificultar la escalada y en el cual los participantes deben subir hasta la cima donde se coloca el premio generalmente dinero en efectivo.

h. Cucho encebado

Otro juego tradicional de la ciudad de San Pedro Nonualco, es el cucho encebado en el cual se enceba un cerdo y se libera para que los ciudadanos lo intenten atrapar por las calles o matorrales, quien lo logra generalmente se queda con él, o en algunos casos, adicionalmente se le entrega algún premio en efectivo.

E. Inventario turístico del municipio de San Pedro Nonualco

Algunos de los bellos lugares que se pueden encontrar en la ciudad de San Pedro Nonualco y que los turistas tanto nacionales como extranjeros pueden disfrutar al visitarla se encuentran algunos de los siguientes:

Cuadro No. 2²⁴ Inventario turístico.

Municipio	Recursos	Segmento potencial
SAN PEDRO NONUALCO	Poza El Paso del río Jiboa	Ecoturismo
	Parroquia El Calvario	Turismo religioso
	Parroquia San Pedro Apóstol	Turismo religioso
	Finca Agro turística (Don Otoniel)	Ecoturismo
	Rancho y Cafetería El Mirador	Ecoturismo
	La Molienda de Don Vicente	Ecoturismo
	Finca Santa Eduvigis	Ecoturismo
	Quinta América	Ecoturismo

²⁴ Fuente: Elaboración propia.

a. Poza El Paso de río Jiboa

La poza El Paso del Río Jiboa es un lugar muy atractivo y muy visitado por los turistas, ya que cuenta con una belleza inigualable de flora y fauna que la rodea y que ilumina la vista de todo aquel que las visita. La geografía con la que cuenta el municipio de San Pedro Nonualco esconde un sinfín de maravillas ocultas en rincones inesperados. Pozas y piscinas naturales que forman ríos de aguas limpias en lugares de forma caprichosa, y que parecen estar esperando a los turistas para acabar de ser perfectas. La poza se encuentra en el Cantón de La Hacienda Vieja a 6 Kms. de distancia de la ciudad aproximadamente.

Esta poza es famosa por sus aguas saludables. Además es un lugar estupendo ya que da la oportunidad de emprender distintas actividades en el lugar. Dicha poza se forman entre cortes de roca, una poza natural ideal para darse un buen baño y poder pasar el día. Es importante mencionar que es un destino ideal para poder pasar vacaciones aisladas de cualquier rutina urbana. Se puede acceder en vehículo o bien se puede hacer caminata y disfrutar del paisaje.

b. Parroquia El Calvario

Antes de ser considerado el actual templo con sistema mixto, era un templo con paredes de madera y láminas, su campanario era igualmente de madera hasta su construcción. La iglesia El Calvario es utilizada sólo en ocasiones especiales como la celebración de la Virgen de los Remedios, la celebración de actos en la Semana Santa; ya que es ahí donde se tiene a Jesús cautivo, donde visten y preparan las procesiones venideras, de igual forma realizan misas para venerar a la Virgen de Dolores, la realización de alguna procesión que va desde la Iglesia El Calvario hacia la Iglesia Parroquial de San Pedro Apóstol. No es utilizada con mucha frecuencia, debido a que el padre encargado de la Iglesia Parroquial de San Pedro Apóstol es el mismo que se encarga de la iglesia El Calvario.

Se encuentra ubicada en el inicio de la calle Antonio Hernández, en el barrio El Calvario (en honor a la iglesia lleva el mismo nombre), en la entrada del pueblo sobre la calle principal. En la entrada luce su belleza con una fuente que la adorna que es mejor conocida como la pila del sol, que por las tardes se convierte en un lugar placentero para pasar sus momentos de ocio y sano

esparcimiento, ya que es muy concurrida por sus habitantes que disfrutan del comercio que se propicia en ese lugar.

c. Parroquia San Pedro Apóstol

Esta parroquia la cual a través de un decreto desconocido es registrada como monumento nacional en el año de 1978, después de haber sufrido graves daños debido a los terremotos del 2001, es Concultura quien se encarga de hacer las reparaciones pertinentes, a través de entidades tanto públicas como privadas que se dieron la tarea de la reconstrucción de la misma, convirtiéndola en uno de los patrimonios más importantes del municipio, a la cual asisten los feligreses y personas que visitan el lugar.

d. Finca Agro turística (Don Otoniel)

La finca de Don Otoniel diversificada con árboles frutales nativos del país y que caracterizan a San Pedro Nonualco. Es un rincón escondido en la loma El Espino, se llega por Cantón Hacienda Vieja y linda con el río Mojapa. El propietario Don Otoniel se caracteriza de los demás agricultores porque no utilizan productos inorgánicos como pesticidas y abonos artificiales, esto hace que pueda ofrecer a sus visitantes una deliciosa fruta fresca y totalmente orgánica.

e. Rancho y Cafetería El Mirador

El Mirador es un lugar en donde se puede contemplar con facilidad la belleza que adorna la vista de todo aquel que puede observar el paisaje majestuoso, sus casas antiguas y la gente linda que distingue y hace muy especial al pueblo de San Pedro Nonualco. Ofreciendo a sus comensales diversidad de platillos típicos así como bebidas naturales propias de tan hermoso lugar, además que se caracteriza por su deliciosa pizza artesanal que es para muchos la especialidad de la casa.

f. La Molienda de Don Vicente

En la Molienda de Don Vicente se tiene la oportunidad de disfrutar una dulce experiencia y sobre todo, una noche o una madrugada de espuma de todo sabor. El trapiche es movido por bueyes, se suele moler de 1:00 am a 5:30 am, en ocasiones comienzan por la tarde desde las 4:00 pm hasta la madrugada. A la molienda asisten diferentes personas que lo alquilan para moler la caña y hacer los dulces de atado. Es una experiencia única y de la época, poder ver a los bueyes

haciendo funcionar el trapiche, quienes enyugados son arriados por un moledor caminando en circulo y en el mismo lugar, mientras el otro introduce la caña. Luego de terminada la molienda espera el hornero y sacatrapo para cocer la miel, estar pendientes del fuego, puntear, sacar y moverla. Luego echar la miel en el molde donde se forma el dulce de panela, terminando el proceso. La Molienda cuenta con tres peroles y por ende con tres espacios para ponerle fuego, un trapiche, yunta de bueyes, carretas para el transporte de la caña y más.

g. Finca Santa Eduvigis

Finca Hostal que cuenta con 12 manzanas de terreno, ricos en flora y fauna, habitaciones completamente equipadas, preciosos y amplios jardines, veredas, salones para conferencias y toda clase de eventos sociales. Además de contar con servicio de banquetes y un clima que hace agradable la estancia de los comensales.

h. Quinta América

Es uno de los lugares turísticos con que cuenta el municipio de San Pedro Nonualco, ofrece platos típicos, café y chocolate únicos ya que son cultivados en dicha ciudad, almuerzos, frutas exquisitas cultivadas en las ricas tierras del municipio, un recorrido por la finca en donde se puede disfrutar de la bella vista con la que cuenta así como poder disfrutar el agradable clima que invita a los turistas a volver, además cuenta con 3 habitaciones cada una para 2 personas, para aquellos turistas que deseen quedarse y seguir disfrutando de la diversidad de lugares para visitar y singulares costumbres por conocer que ofrece el hermoso pueblo de San Pedro Nonualco.

F. GENERALIDADES DE LA ALCALDÍA MUNICIPAL

a. Antecedentes

No se sabe con exactitud en qué fecha comenzó a funcionar la Alcaldía Municipal pero es de suponer que comenzó en la época Colonial ya que los conquistadores españoles mantenían un poder administrativo ejercido por el cabildo, lo cual les garantizaba su dominio político así como la recaudación de impuestos. Las alcaldías siempre han desempeñado funciones de gestión y mejoramiento de obras físicas por ejemplo: mejoramiento de caminos vecinales, empedrados,

introducción de agua potable, energía eléctrica, construcción de mercados, así como también la documentación de actas de nacimiento, defunción, matrimonio, etc.

b. Misión

La Alcaldía Municipal de San Pedro Nonualco tiene la misión de ser un municipio organizado, con participación ciudadana y un gobierno local transparente, promotor de condiciones y oportunidades que permitan elevar la calidad de vida de los/as sampedranos/as, promoviendo el desarrollo económico y social de las comunidades, asegurando igualdad de oportunidades y la presentación de servicios oportunos y eficientes.

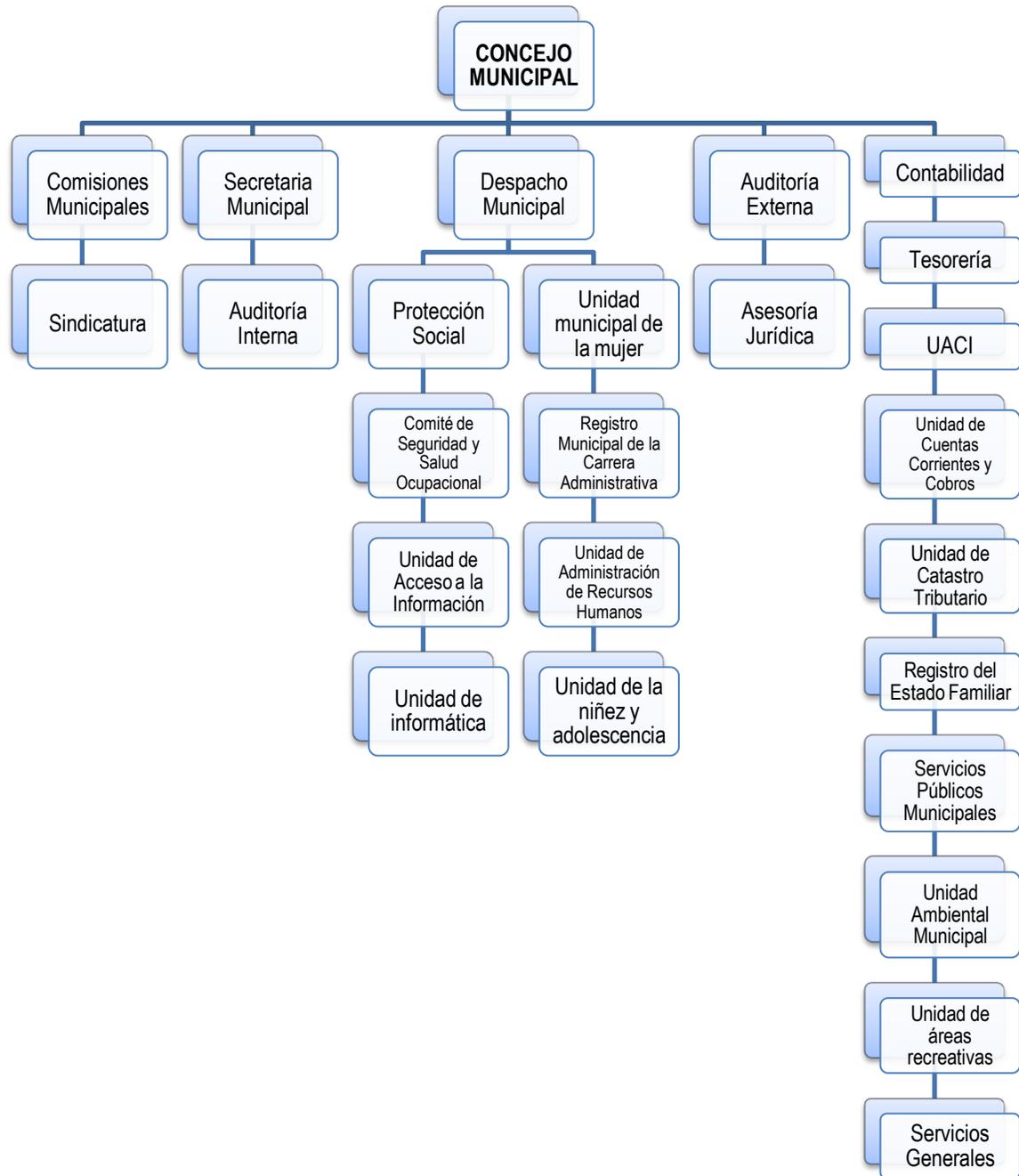
c. Visión

En la Alcaldía de San Pedro Nonualco se tiene la visión de hacer del municipio un espacio de convivencia social donde prevalezcan los valores locales y espirituales, como base para el desarrollo sostenible del municipio a través de actividades productivas estratégicas para satisfacer y mejorar la calidad de vida de la población, con participación consciente y organizada de todos los sectores y actores locales, para promover los cambios con base a las necesidades prioritarias que benefician a la población en general y principalmente a las familias para establecer un municipio competitivo, donde sea un gusto vivir.

d. Valores

Dentro de los valores de la ciudad se tienen la calidad, el compromiso, la honestidad, la integridad, la lealtad, el respeto, la responsabilidad y el servicio.

e. Organigrama de la Alcaldía Municipal de San Pedro Nonualco²⁵



²⁵ Alcaldía Municipal de San Pedro Nonualco

f. Servicios que ofrecen en la Alcaldía Municipal de San Pedro Nonualco

Entre los servicios que presta la Alcaldía Municipal se encuentran los siguientes:

Servicios de agua potable: distribución de agua potable a través de cañería que está distribuida en toda la zona urbana además de algunos cantones.

Servicio de recolección de basura: este servicio se presta a través de un camión a las personas de las principales calles de la ciudad con una frecuencia de cuatro días por semana, así como también el barrido de calles.

Servicio de alumbrado público: mantener iluminadas las calles del área urbana.

Registro del estado familiar: inscripción y expedición de partidas de nacimiento, matrimonio, defunción, divorcio, y celebración de matrimonios.

Unidad de Adquisiciones y Contrataciones Institucional: desarrollo de proyectos para solventar las necesidades que tiene la población de San Pedro Nonualco.

Catastro: departamento encargado de velar por el inventario y control de inmuebles y negocios que se encuentran en el municipio, los cuales son sujetos de un impuesto municipal.

g. Marco legal con los que se rige la Alcaldía Municipal de San Pedro Nonualco

Entre las leyes, políticas, normas, reglamentos, tratados y convenios que tienen relación con la presente investigación están:

i. Constitución de la República de El Salvador

Según Decreto Constituyente No. 38 del 15 de diciembre de 1983, publicado en el D.O. N° 234, Tomo N° 281, con fecha de publicación 16 de diciembre de 1983.

La Constitución de la República de El Salvador en el Capítulo VI, sección segunda, en los artículos 202 al 207 establece todo lo referente a las municipalidades, las disposiciones sobre las cuales se fundamentan la autonomía y el funcionamiento los gobiernos municipales.

ARTÍCULO 202.- Para el gobierno local, los departamentos se dividen en municipios, que estarán regidos por concejos formados de un alcalde, un síndico y dos o más regidores cuyo número será proporcional a la población.

Los miembros de los concejos municipales deberán ser mayores de veintiún años y originarios o vecinos del municipio; serán elegidos para un período de tres años, podrán ser reelegidos y sus demás requisitos serán determinados por la ley.

ARTÍCULO 203.- Los municipios serán autónomos en lo económico, en lo técnico y en lo administrativo, y se regirán por un código municipal, que sentará los principios generales para su organización, funcionamiento y ejercicio de sus facultades autónomas.

Los municipios estarán obligados a colaborar con otras instituciones públicas en los planes de desarrollo nacional o regional.

ARTÍCULO 204.- La autonomía del municipio comprende:

1º Crear, modificar y suprimir tasas y contribuciones públicas para la realización de obras determinadas dentro de los límites que una ley general establezca.

Aprobadas las tasas o contribuciones por el concejo municipal se mandará publicar el acuerdo respectivo en el Diario Oficial, y transcurridos ocho días después de su publicación, será obligatorio su cumplimiento;

2º Decretar su presupuesto de ingresos y egresos;

3º Gestionar libremente en las materias de su competencia;

4º Nombrar y remover a los funcionarios y empleados de sus dependencias;

5º Decretar las ordenanzas y reglamentos locales;

6º Elaborar sus tarifas de impuestos y las reformas a las mismas, para proponerlas como ley a la Asamblea Legislativa.

ARTÍCULO 205.- Ninguna ley ni autoridad podrá eximir ni dispensar el pago de las tasas y contribuciones municipales.

ARTÍCULO 206.- Los planes de desarrollo local deberán ser aprobados por el concejo municipal respectivo; y las instituciones del Estado deberán colaborar con la municipalidad en el desarrollo de los mismos.

ARTÍCULO 207.- Los fondos municipales no se podrán centralizar en el Fondo General del Estado, ni emplearse sino en servicios y para provecho de los municipios.

Para garantizar el desarrollo y la autonomía económica de los municipios, se creará un fondo para el desarrollo económico y social de los mismos. Una ley establecerá el monto de ese fondo y los mecanismos para su uso.

Los concejos municipales administrarán el patrimonio de sus municipios y rendirán cuenta circunstanciada y documentada de su administración a la Corte de Cuentas de la República.

La ejecución del presupuesto será fiscalizada a posteriori por la Corte de Cuentas de la República, de acuerdo a la ley.

ii. Ley de Turismo

La presente ley creada por Decreto Legislativo No. 899, publicado en el DO No. 237, Tomo No. 369, con fecha de publicación 20 de Diciembre de 2005. Tiene por objeto fomentar, promover y regular la industria y los servicios turísticos del país, prestados por personas naturales o jurídicas nacionales o extranjeras, hace referencia de los recursos naturales, arqueológicos y culturales que integran el inventario turístico del país.

iii. Política Nacional de Turismo

La Política Nacional de Turismo de la Republica de El Salvador, plantea un conjunto de lineamientos rectores que permiten aprovechar el potencial de la actividad turística para contribuir en la solución de los grandes retos de país relacionados a la economía, la educación, la inclusión social, el medio ambiente, la percepción de seguridad, la gobernabilidad y la imagen del país ante el mundo. Está estructurada bajo 25 políticas, estrategias de trabajo y líneas de acción de 7 ejes fundamentales:

Eje I Gobernanza transversal: establece directrices para impulsar una gestión pública que genere las condiciones propicias para el desarrollo del turismo en El Salvador.

Eje II Gestión de conocimiento: planificación y transparencia, genera las pautas para reunir, analizar, almacenar y compartir información estratégica, que oriente la planificación turística en los ámbitos públicos y privados.

Eje III Cultura turística incluyente y responsable: plantea fórmulas para generar cambios positivos y significativos en las comunidades receptoras, promoviendo la inclusión social, la equidad y el cuidado del entorno.

Eje IV Impulso empresarial: define los lineamientos para promover la competitividad y sostenibilidad de las empresas turísticas salvadoreñas, incluyendo desde las más grandes hasta las microempresas unifamiliares, para ofrecer experiencias turísticas de alto valor a los visitantes.

Eje V Destinos auténticos y sustentables: establece las pautas para fortalecer las capacidades turísticas de las localidades de El Salvador como destinos autónomos y diferenciados, aprovechando los beneficios del turismo para impulsar su desarrollo sustentable.

Eje VI Espacio turístico integrado y sostenible: fundamenta los criterios para integrar los destinos del país, de manera que se aprovechen y distribuyan los flujos y beneficios del turismo, en armonía con el medio ambiente.

Eje VII Posicionamiento competitivo: determina las fórmulas para fortalecer la marca país de El Salvador y establece mecanismos para incrementar el número de visitantes, prolongar su estadía, aumentar su gasto y mejorar su satisfacción.

iv. Ley del Medio Ambiente

Decreto No. 233, del 4 de Mayo de 1998 publicado en el DO No. 79, Tomo No. 339. En los artículos 17, 21, 48, 49, 65, 67 y 77 referentes al estudio del impacto ambiental, protección del recurso hídrico, criterios de supervisión, como son medidas especiales de la conservación en su lugar de origen, de las especies de carácter singular y representativa de los diferentes ecosistemas, las especies amenazadas, en peligro o en vías de extinción declaradas legalmente, además menciona la gestión y aprovechamiento sostenible de los bosques y la evaluación ambiental estratégica respectivamente.

v. Código de Comercio

Se constituye según Decreto Legislativo No. 671 del 8 de Mayo de 1970, Publicado en el D.O. No. 140, Tomo 228, del 31 de Julio de 1970.

ARTÍCULO 42.- El estado, los municipios y en general, cualesquiera instituciones públicas, pueden ejercer actividades comerciales. Las últimas pueden crearse con objeto y formas mercantiles, como medios para realizar las finalidades que les corresponden.

vi. Código Municipal

El Código Municipal fue creado según Decreto Legislativo N° 274, de fecha 31 de Enero de 1986, publicado en el Diario Oficial No. 23, Tomo 290 de fecha 5 de Febrero de 1986.

El Código Municipal tiene por objeto desarrollar los principios constitucionales referentes a la organización, funcionamiento y ejercicio de las facultades autónomas de los municipios.

ARTÍCULO 4 numeral 7.- El impulso del turismo interno y externo y la regulación del uso y explotación turística y deportiva de lagos, ríos, islas, bahías, playas y demás sitios propios del municipio.

ARTÍCULO 118.- Los habitantes de las comunidades en los barrios, colonias, cantones y caseríos, podrán constituir asociaciones comunales para participar organizadamente en el estudio, análisis de la realidad social y de los problemas y necesidades de la comunidad, así como en la elaboración e impulso de soluciones y proyectos de beneficio para la misma.

Las asociaciones podrán participar en el campo social, económico, cultural, religioso, cívico, educativo y en cualquiera otra que fuere legal y provechoso a la comunidad.

vii. Ley General Tributaria Municipal

Según Decreto Legislativo No. 86 del 17 de Octubre de 1991, publicado en el D.O. No. 242, Tomo 313, del 21 de Diciembre de 1991. Tiene como finalidad establecer los principios básicos y el marco normativo general que requieren los municipios para ejercer y desarrollar autoridad tributaria.

viii. Ley de creación del Fondo para el Desarrollo Económico y Social de los municipios (FODES)

Se establece la Ley FODES según Decreto Legislativo N° 74 de fecha 8 de Septiembre de 1988 publicado en el Diario Oficial No. 176 Tomo 300 de fecha 23 de Septiembre de 1988.

Esta ley se creó para asegurar justicia en la distribución de los recursos, tomando en cuenta las necesidades sociales, económicas y culturales de cada municipio, se dan los lineamientos y los mecanismos de usos, para la distribución de fondos.

ix. Ley Orgánica y Reglamento del Instituto Salvadoreño de Desarrollo Municipal (ISDEM)

Se constituye según Decreto Legislativo N° 616 de fecha 4 de Marzo de 1987 publicado en el Diario Oficial No 52 Tomo 294 de fecha 17 de Marzo de 1987.

Se crea el Instituto Salvadoreño de Desarrollo Municipal, como una entidad autónoma de derecho público, especializado en el campo de la administración municipal.

Tiene como objetivo básico proporcionar asistencia técnica, administrativa, financiera y de planificación, con la finalidad de capacitar a las municipalidades para el mejor cumplimiento de sus funciones y atribuciones.

x. Ley Reguladora de Endeudamiento Público Municipal

Según Decreto Legislativo No. 930 del 21 de diciembre de 2005, publicado en el D.O. No. 238, Tomo 369, del 21 de diciembre de 2005. Tiene como finalidad establecer los requisitos que deben satisfacerse para la contratación, registro y control de las obligaciones financieras que constituyen la deuda pública municipal.

La utilización responsable del endeudamiento por parte de los gobiernos locales, constituye un instrumento de gestión indispensable para lograr el desarrollo económico y social en el nivel local, volviéndose necesario dictar las normas que les permitan a los gobiernos locales el acceso al crédito.

xi. Ley de Adquisiciones y Contrataciones de la Administración Pública (LACAP)

Según Decreto Legislativo No. 868 del 5 de abril de 2000, publicado en el D.O. No. 88, Tomo 347, del 15 de mayo de 2000. Tiene por objeto regular las adquisiciones y contrataciones de obras, bienes y servicios, que deben celebrar las instituciones de la administración pública.

Es deber del estado que las adquisiciones y contrataciones de las instituciones de la administración pública se realicen en forma clara, ágil y oportuna, asegurando procedimientos

idóneos y equitativos; es deber del estado velar por el uso racional de sus recursos financieros, y para ello es menester la unificación de las normas reguladoras de las adquisiciones y contrataciones dentro de los principios de libre competencia.

En su Art. 2 menciona que: las adquisiciones y contrataciones costeadas con fondos municipales, las que podrán ejecutar obras de construcción bajo el sistema de administración, a cargo del mismo Concejo y conforme las condiciones que señala esta ley.

G. GENERALIDADES DE LA CASA DE LA CULTURA

a. Antecedentes

Se fundó por iniciativa de los miembros de la comunidad, los cuales formaron un grupo que se llama jóvenes Nonualcos, que con gran visión futurista y siendo la fuerza trabajadora de la comunidad se dieron a la labor de mejorar la educación, esos señores formaron un comité promoviendo a nivel local actividades y después pidieron al Ministerio de Educación que les fundara una Casa de la Cultura, este comité realiza rifas, campañas de recolección de libros o donaciones propias de material bibliográfico y económicas con miras a este efecto. El 22 de Julio de 1981 se dotó de mesas y sillas, teniendo como director nombrado por Concultura al señor Miguel Ángel Barrera y como bibliotecaria a Lely Concepción Soriano, por lo que el ministerio reconoció en parte el esfuerzo de la comunidad sampedrana. Así fue como se inauguró la Casa de la Cultura el día 10 de Agosto de 1981 y la bendición del local con la asistencia de varias personas, los cuales son: Alcaldía Municipal, párroco de San Pedro Nonualco, juez de paz, director de la escuela Timoteo Lievano, director de la Casa de la Cultura y público invitado. Ésta comenzó funcionando en la Alcaldía Municipal y sus dimensiones físicas eran 6.75 por 12.50 metros, divididos en dos salones; su situación era en calidad de préstamo sin ningún documento que afirmara hasta cuando se entregara el local, después pasaron a un local alquilado pagado por Concultura frente a la Caja de Crédito. Hasta mayo de 2014 están ubicados sobre la calle principal frente a la Unidad de Salud.

b. Misión

La Casa de la Cultura tiene la misión de administrar los recursos, destinados a los espacios de esparcimiento y desarrollo cultural para el fomento de prácticas culturales a través de procesos participativos, comunitarios en la búsqueda del fortalecimiento de la creatividad y la identidad.

c. Visión

En la Casa de la Cultura de San Pedro Nonualco se tiene la visión de convertir al municipio en un referente nacional que promueve de manera eficiente el uso de espacio de desarrollo cultural e impulse el ejercicio ciudadano para el goce y la creación de prácticas culturales, fomentando relaciones sociales equitativas, plurales y respeto a la diversidad.

d. Servicios que se ofrecen en el municipio de San Pedro Nonualco

La Casa de Cultura ofrece un espacio de difusión que puede ser solicitado por cualquier artista sin importar su rama; pintores, escultores, bailarines y poetas son algunos de los que han tenido el privilegio de exponer en la galería de las instalaciones.

En este espacio se realizan actividades culturales para toda la familia, así como la promoción de talleres y cursos libres para quien desee conocer un poco más sobre el quehacer artístico y cultural de la ciudad de San Pedro Nonualco.

Otros proyectos con los que cuenta la Casa de la Cultura son los grupos experimentales y musicales con sus majestuosos espectáculos alternativos. Para la Casa de la Cultura es importante difundir el arte y todas sus manifestaciones, entre otros podríamos citar: danza folclórica, los historiantes y música.

H. INSTRUMENTOS DE MERCADOTECNIA

1. Plan estratégico de mercadeo

Para la realización de la investigación necesitamos conocer cierta base teórica que nos ayude a tener una mejor panorámica en la toma de decisiones, para la solución de problemas. Es por ello, que los instrumentos de mercadotecnia son de mucha importancia para identificar las necesidades y deseos de los potenciales clientes, desarrollan estrategias que permiten fortalecer

aspectos deficientes en cuanto a imagen, publicidad, posicionamiento y segmentación de mercado independientemente de su ámbito ó enfoque industrial, comercial y/o de servicios.

a. Definición de plan²⁶

Un plan es ante todo la consecuencia de una idea, generalmente y en función de lograr una óptima organización, adoptará la forma de un documento escrito en el cual se plasmará dicha idea acompañada de las metas, estrategias, tácticas, directrices y políticas a seguir en tiempo y espacio, así como los instrumentos, mecanismos y acciones que se usarán para alcanzar los fines propuestos y que fueron la motivación del plan.

Concluyendo se entiende por plan al conjunto de detalles que se llevan a cabo para la ejecución de un proyecto o una acción, minimizando los inconvenientes, errores o fracasos posibles en el transcurso del mismo.

b. Definición de estrategia²⁷

"Las estrategias son programas generales de acción que llevan consigo compromisos de énfasis y recursos para poner en práctica una misión básica. Son patrones de objetivos, los cuales se han concebido e iniciado de tal manera, con el propósito de darle a la organización una dirección unificada". H. Koontz. Estrategia, planificación y control (1991).

De acuerdo a la definición mencionada se puede definir a la estrategia como el arte de coordinar las acciones para alcanzar un objetivo específico.

c. Tipos de estrategia²⁸

Las estrategias alternativas se pueden clasificar en cuatro grupos importantes como sigue a continuación:

- i. Estrategias de Integración:** son las estrategias en las que la empresa avanza en la cadena empresarial, puede ser hacia adelante controlando los distribuidores de sus servicios o productos, hacia atrás con el mayor control de proveedores, o de manera horizontal controlando a los competidores.

²⁶ <http://www.definicionabc.com/general/plan.php#ixzz30dzFpkIB>

²⁷ <http://www.gestiopolis.com/canales/gerencial/articulos/34/estrategia.htm>

²⁸ http://www.mailxmail.com/que-es-planificacion-estrategica-definicion-tipos-estrategias_h

- ii. **Estrategias Intensivas:** son aquellas en las que se quiere ser más competitivos, a través de la penetración del mercado, el desarrollo del mercado (introduciendo producto/servicio en nuevas zonas) y desarrollando nuevos productos y/servicios o elaborándolos de manera más eficientes.
- iii. **Estrategias de Diversificación:** son aquellas estrategias en las que se busca crear otra línea de servicios o productos para la empresa, estén o no relacionados a los principales, incrementando de esta manera su oferta y por ende llegando a nuevos mercados.
- iv. **Estrategias Defensivas:** estas son estrategias en caso de que la empresa se encuentre en riesgo o en caso de entornos que la limiten de cierta forma, así se tiene por ejemplo la quiebra, desinversión, la liquidación o un encogimiento (reducción de costos y activos para revertir la disminución de ventas o utilidades).

d. Definición de mercadeo

Existen muchas y variadas definiciones del mercadeo, para tener un amplio panorama de cómo lo definen los expertos en la materia se presenta, a continuación los conceptos de algunos autores:

Para Philip Kotler autor del libro Dirección de Mercadotecnia: "el marketing es un proceso social y administrativo mediante el cual grupos e individuos obtienen lo que necesitan y desean a través de generar, ofrecer e intercambiar productos de valor con sus semejantes"

Stanton, Etzel y Walker, autores del libro "Fundamentos del Marketing" proponen la siguiente definición de marketing: "El marketing es un sistema total de actividades de negocios ideado para planear productos satisfactorios de necesidades, asignarles precios, promover y distribuirlos a los mercados meta, a fin de lograr los objetivos de la organización"

Para la American Marketing Association (A.M.A.), "El marketing es una función de la organización y un conjunto de procesos para crear, comunicar y entregar valor a los clientes, y para manejar las relaciones con estos últimos, de manera que beneficien a toda la organización..."

En síntesis, y teniendo en cuenta las anteriores definiciones, planteamos la siguiente definición de marketing:

El marketing es un sistema total de actividades que incluye un conjunto de procesos mediante los cuales, se identifican las necesidades o deseos de los consumidores o clientes para luego satisfacerlos de la mejor manera posible al promover el intercambio de productos y/o servicios de valor con ellos, a cambio de una utilidad o beneficio para la empresa u organización.

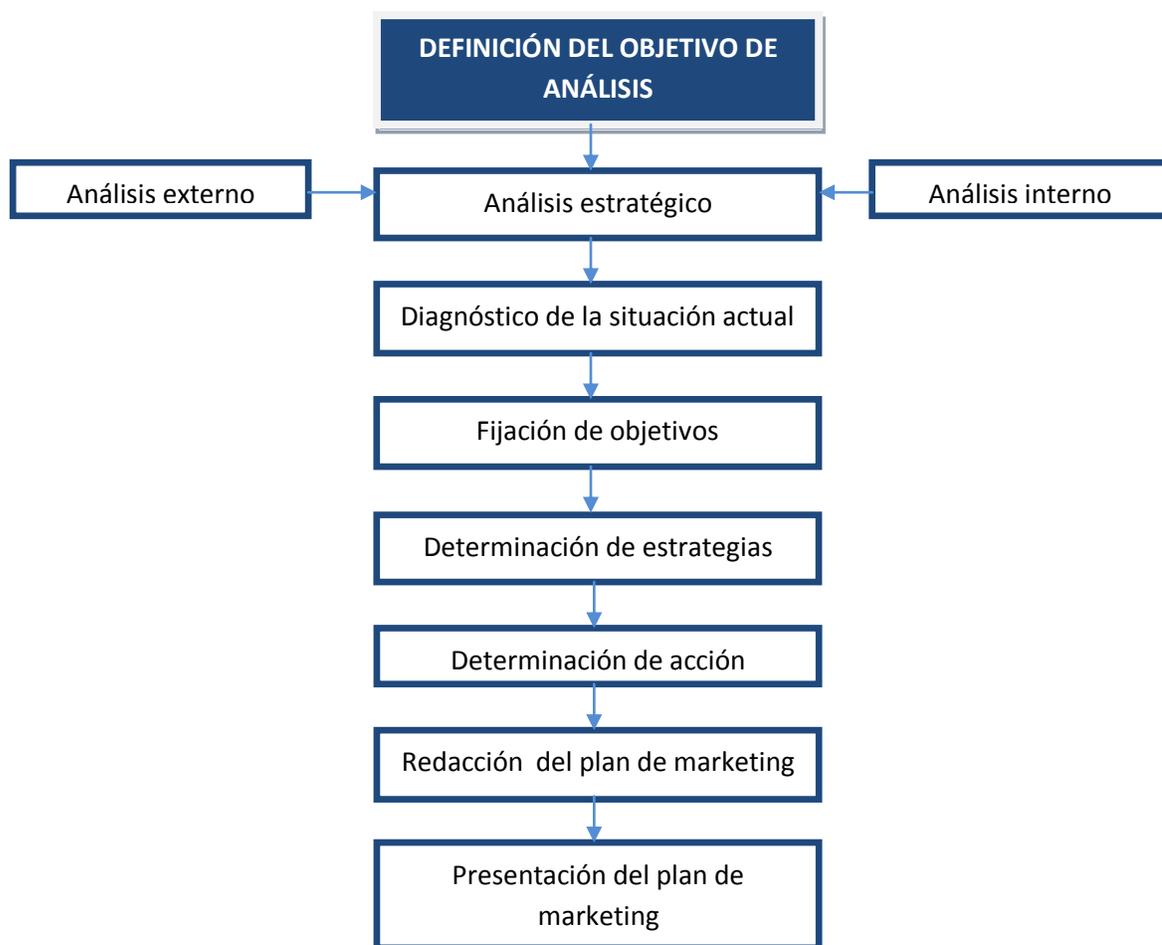
e. Definición de plan estratégico de mercadotecnia²⁹

La Planificación Estratégica tiene por finalidad producir cambios profundos en los mercados de la organización y en la cultura interna. La planeación estratégica exige cuatro fases bien definidas: formulación de misión, objetivos organizacionales; análisis de las fortalezas y limitaciones de la empresa; análisis del entorno; formulación de estrategias.

f. Proceso para elaborar un plan de mercadeo

En cuanto al número de etapas en la realización de un plan de marketing, no existe unanimidad entre los diferentes autores, pero las más importantes son:

²⁹ <http://www.monografias.com/trabajos93/plan-marketing-estrategico/plan-marketing-estrategico>



2. Plan operativo de mercadotecnia

a. Definición

“El marketing operativo se refiere a las actividades de organización de estrategias de venta y de comunicación para dar a conocer a los posibles compradores las particulares características de los productos ofrecidos. Se trata de una gestión voluntarista de conquista de mercados a corto y medio plazo, más parecida a la clásica gestión comercial sobre la base de las cuatro p”.³⁰ El marketing operativo gestiona las decisiones y puesta en práctica del programa de marketing-mix y se concreta en decisiones relativas al producto, precio, distribución y comunicación.

³⁰ <http://www.buenastareas.com/ensayos/Marketing-Operativo/2508104.html>

Un plan operativo es un documento que describe cómo se espera obtener un producto o servicio desde una idea hasta la producción y la distribución. En él se describen los pasos que deberá seguir y detalla exactamente cómo va a cumplir los objetivos. Se detallan las personas involucradas, los fondos necesarios para la ejecución, la estrategia para llevar a cabo el plan y los riesgos implicados. Se trata de un documento detallado que representa todos los elementos de tu estrategia y es importante para el éxito final tanto de tu plan y tu empresa.³¹

b. Importancia del plan operativo

El plan táctico u operativo de mercadotecnia es muy importante, debido a que a través de este, la empresa puede influir en la demanda deseada en el mercado meta, cada uno de los aspectos mencionados anteriormente se estudian con base a las siguientes variables:

- ❖ Producto o servicio
- ❖ Precio
- ❖ Plaza
- ❖ Promoción
- ❖ Evidencia física
- ❖ Enfoque en el empleado
- ❖ Enfoque en el cliente

c. Elementos que conforman un plan operativo de mercadotecnia

- ❖ **Producto o servicio:** en mercadotecnia un producto es todo aquello (tangible o intangible) que se ofrece a un mercado para su adquisición, uso o consumo y que puede satisfacer una necesidad o un deseo.
- ❖ **Precio:** es principalmente el monto monetario de intercambio asociado a la transacción.
- ❖ **Plaza o Distribución:** en este caso se define como dónde comercializar el producto o el servicio que se le ofrece
- ❖ **Promoción:** es comunicar, informar y persuadir al cliente y otros interesados sobre la empresa, sus productos, y ofertas, para el logro de los objetivos organizacionales

³¹ http://www.ehowenespanol.com/factores-importantes-implementacion-plan-operativo-info_202282/

- ❖ **Evidencia física:** se refiere al ambiente en que se entrega el servicio y las condiciones donde interactúa la empresa con el cliente, además, hace énfasis a cualquier componente tangible que facilite el desempeño o la comunicación del servicio.
- ❖ **Enfoque en el empleado:** consiste en que todos los actores humanos de la organización desempeñen una parte importante en la entrega del servicio y por consiguiente influyen en las percepciones del cliente.
- ❖ **Enfoque en el cliente:** un elemento importante es la administración de la relación con el cliente, la cual consiste en determinar la respuesta interna que tienen los consumidores a todos los aspectos de una organización y a los productos o servicios que ofrece, su objetivo es recopilar de manera continua información acerca de las necesidades de los clientes y utilizarla en la creación de valor.

3. Matriz FODA

La matriz FODA es una herramienta de análisis que puede ser aplicada a cualquier situación, individuo, producto, empresa, etc. que esté actuando como objeto de estudio en un momento determinado del tiempo.

Es como si se tomara una “radiografía” de una situación puntual de lo particular que se esté estudiando. Las variables analizadas y lo que ellas representan en la matriz son particulares de ese momento. Luego de analizarlas, se deberán tomar decisiones estratégicas para mejorar la situación actual en el futuro.

El análisis FODA es una herramienta que permite conformar un cuadro de la situación actual del objeto de estudio (persona, empresa u organización, etc) permitiendo de esta manera obtener un diagnóstico preciso que permite, en función de ello, tomar decisiones acordes con los objetivos y políticas formulados.

El objetivo primario del análisis FODA consiste en obtener conclusiones sobre la forma en que el objeto estudiado será capaz de afrontar los cambios y las turbulencias en el contexto, (oportunidades y amenazas) a partir de sus fortalezas y debilidades internas.

Para comenzar un análisis FODA se debe hacer una distinción crucial entre las cuatro variables por separado y determinar qué elementos corresponden a cada una.

A su vez, en cada punto del tiempo en que se realice dicho análisis, resultaría aconsejable no sólo construir la matriz FODA correspondiente al presente, sino también proyectar distintos escenarios de futuro con sus consiguientes matrices FODA y plantear estrategias alternativas.

Tanto las fortalezas como las debilidades son internas de la organización, por lo que es posible actuar directamente sobre ellas. En cambio las oportunidades y las amenazas son externas, y solo se puede tener injerencia sobre las ellas modificando los aspectos internos.

- **Análisis Externo**

La organización no existe ni puede existir fuera de un entorno, fuera de ese entorno que le rodea; así que el análisis externo permite fijar las oportunidades y amenazas que el contexto puede presentarle a una organización.

El proceso para determinar las oportunidades o amenazas se puede realizar estableciendo los principales hechos o acontecimientos del ambiente que tiene o podrían tener alguna relación con la organización. Dentro de las cuales se pueden mencionar:

Oportunidades: son aquellos factores que resultan positivos, favorables, explotables, que se deben descubrir en el entorno en el que actúa la empresa, y que permiten obtener ventajas competitivas.

Amenazas: son aquellas situaciones que provienen del entorno y que pueden llegar a atentar incluso contra la permanencia de la organización.

- **Análisis Interno**

Los elementos internos que se deben analizar durante el análisis FODA corresponden a las fortalezas y debilidades que se tienen respecto a la disponibilidad de recursos de capital, personal, activos, calidad de producto, estructura interna y de mercado, percepción de los consumidores, entre otros.

El análisis interno permite fijar las fortalezas y debilidades de la organización, realizando un estudio que permite conocer la cantidad y calidad de los recursos y procesos con que cuenta el ente.

Para realizar el análisis interno de una corporación deben aplicarse diferentes técnicas que permitan identificar dentro de la organización qué atributos le permiten generar una ventaja competitiva sobre el resto de sus competidores.

Fortalezas: son las capacidades especiales con que cuenta la empresa, y que le permite tener una posición privilegiada frente a la competencia. Recursos que se controlan, capacidades y habilidades que se poseen, actividades que se desarrollan positivamente, etc.

Debilidades: son aquellos factores que provocan una posición desfavorable frente a la competencia, recursos de los que se carece, habilidades que no se poseen, actividades que no se desarrollan positivamente, etc.

4. Análisis de las cinco fuerzas de Michael Porter

El modelo de las Cinco Fuerzas de Porter propone un marco de reflexión estratégica sistemática para determinar la rentabilidad de un sector en específico, normalmente con el fin de evaluar el valor y la proyección futura de empresas o unidades de negocio que operan en dicho sector. Cada modelo es estructurado bajo la eficacia y eficiencia de las cinco fuerzas.

a. Poder de negociación de los Compradores o Clientes

Si los clientes son pocos, entonces éstos están muy bien organizados y se ponen de acuerdo en cuanto a los precios que están dispuestos a pagar se genera una amenaza para la empresa. Ya que estos adquirirán la posibilidad de plantarse en un precio que les parezca oportuno pero que generalmente será menor al que la empresa estaría dispuesta a aceptar. Además, si existen muchos proveedores, los clientes aumentarían su capacidad de negociación ya que tienen más posibilidad de cambiar de proveedor de mayor y mejor calidad.

b. Poder de negociación de los Proveedores o Vendedores

El “poder de negociación” se refiere a una amenaza impuesta sobre la industria por parte de los proveedores, a causa del poder que estos disponen ya sea por su grado de concentración, por la especificidad de los insumos que proveen, por el impacto de estos insumos en el costo de la industria, etc. La capacidad de negociar con los proveedores, se considera generalmente alta por

ejemplo en cadenas de supermercados, que pueden optar por una gran cantidad de proveedores, en su mayoría indiferenciados.

Algunos factores asociados a la segunda fuerza son: la tendencia del comprador a sustituir, evolución de los precios relativos de sustitución, los costos de cambio de comprador, la percepción del nivel de diferenciación de productos y el número de productos sustitutos disponibles en el mercado.

c. Amenaza de nuevos competidores entrantes

Este punto se refiere a las barreras de entrada de nuevos productos/competidores. Cuanto más fácil sea entrar mayor será la amenaza. O sea que si se trata de montar un pequeño negocio será muy fácil la entrada de nuevos competidores

d. Amenaza de productos sustitutos

La amenaza de los sustitutos es más peligrosa cuando el precio de un producto similar en el mercado desciende y cuando hay más sustitutos disponibles, tanto la demanda como el precio de los productos se vuelven más elásticos, cuando el precio de un sustituto desciende el fabricante del producto original no puede aumentar sus propios precios, o incluso se ve obligado a bajarlos.

e. Rivalidad entre los competidores

Más que una fuerza, la rivalidad entre los competidores viene a ser el resultado de las cuatro anteriores. La rivalidad define la rentabilidad de un sector, cuanto menos competidores se encuentren en un sector, normalmente será más rentable y viceversa.

5. Análisis de las 4P

El mercadeo es el conjunto de técnicas que a través de estudios de mercado intentan lograr el máximo beneficio en la venta de un producto, este permite saber a qué tipo de público le interesa su producto. Su función primordial es la satisfacción del cliente mediante las cuales pretende diseñar el producto, establecer precios, elegir los canales de distribución y las técnicas de comunicación más adecuadas.

A continuación, se analizan los parámetros primordiales de cada una de las estrategias de mercadeo:

a. Producto

La política de producto incluye el estudio de 4 elementos fundamentales: la cartera de productos, la diferenciación de productos, la marca y la presentación.

b. Precio

Para determinar el precio, la empresa deberá tener en cuenta lo siguiente: los costos de producción y distribución, el margen que desea obtener, los elementos del entorno principalmente la competencia, las estrategias de mercadeo adoptadas y los objetivos establecidos.

c. Plaza o Distribución

Se entiende como plaza el lugar físico o área geográfica en donde se va a distribuir, promocionar y vender cierto producto o servicio, la cual es formada por una cadena distributiva por la que estos llegan al consumidor, es decir, del fabricante a los distintos tipos de establecimientos en donde pueden ser adquiridos.

d. Promoción

La promoción es el elemento de la mezcla de mercadeo que sirve para informar, persuadir, y recordarles al mercado la existencia de un producto y su venta, con la esperanza de influir en los sentimientos, creencias o comportamiento del receptor o destinatario. A través de comunicar las características del producto, comunicar los beneficios del producto, que se recuerde o se compre la marca/producto, entre otros.

6. Mercado meta

El mercado meta es el segmento de la demanda al que está dirigido un producto, ya sea un bien o un servicio. Inicialmente, se define a partir de criterios demográficos como edad, género y variables socioeconómicas.

I. DEMANDA Y OFERTA DE SERVICIOS

1. Demanda

a. Definición³²

Existen varios criterios al momento de definir la demanda, según los expertos en mercadotecnia y economía la demanda es un factor preponderante en la vida de las empresas, así para Kotler, autor del libro "Dirección de Marketing", la demanda es "El deseo que se tiene de un determinado producto que está respaldado por una capacidad de pago".

Según Laura Fisher, autora del libro "Mercadotecnia", la demanda se refiere a "las cantidades de un producto que los consumidores están dispuestos a comprar a los posibles precios del mercado".

El Diccionario de Marketing, de Cultural S.A., define la demanda como "El valor global que expresa la intención de compra de una colectividad, la curva de demanda indica las cantidades de un cierto producto que los individuos o la sociedad están dispuestos a comprar en función de su precio y sus rentas, para Simón Andrade, autor del libro "Diccionario de Economía", proporciona la siguiente definición de demanda: "Es la cantidad de bienes o servicios que el comprador o consumidor está dispuesto a adquirir a un precio dado y en un lugar establecido, con cuyo uso pueda satisfacer parcial o totalmente sus necesidades particulares o pueda tener acceso a su utilidad intrínseca".

Gregory Mankiw, autor del libro "Principios de Economía", define la demanda como "La cantidad de un bien que los compradores quieren y pueden comprar".

Podemos concluir que la demanda es el conjunto de los productos y servicios que un consumidor está dispuesto a adquirir por una cantidad de dinero.

³² http://repositorio.utn.edu.ec/bitstream/123456789/1207/3/PG%20175_Capitulo%20II.pdf

b. Demanda turística

La demanda turística es la cantidad de bienes y servicios que están disponibles para los turistas o el número de turistas que están consumiendo estos bienes.³³

La demanda turística es el resultado de todas las decisiones de las demandas individuales de los usuarios turísticos. También puede ser definida como la cantidad demandada por el mundo a cada uno de los precios de los productos y servicios que componen los viajes.³⁴

Con la definición anterior, definimos demanda turística como el conjunto de atributos, valores, servicios y productos que el público solicita a los operadores turísticos, para satisfacer sus necesidades de esparcimiento o tiempo libre.

c. Características de la demanda turística³⁵

- ❖ La demanda es muy elástica a los cambios económicos del mercado.
- ❖ Es sensible e inestable a las condiciones sociopolíticas de los países como guerras, huelgas, entre otros conflictos.
- ❖ La demanda está condicionada también por la estacionalidad (factores climáticos u otros influenciables).

2. Oferta

a. Definición

Simón Andrade, autor del libro "Diccionario de Economía", define la oferta como "el conjunto de propuestas de precios que se hacen en el mercado para la venta de bienes o servicios". Complementando ésta definición, Andrade agrega que en el lenguaje de comercio, "se emplea la expresión estar en oferta para indicar que por un cierto tiempo una serie de productos tiene un precio más bajo del normal, para así estimular su demanda".³⁶

³³ <http://destinosyproductosturisticosdelmundo.bligoo.com.mx/oferta-y-demanda-turistica#.U18qVeR7Ns>

³⁴ <http://html.rincondelvago.com/demanda-turistica.html>

³⁵ <http://administracion.realmexico.info/2013/07/caracteristicas-de-la-demanda-turistica.html>

³⁶ Andrade Simón, Diccionario de Economía, Tercera Edición, Editorial Andrade, Págs. 438.

Gregory Mankiw, autor del libro "Principios de Economía", define la oferta o cantidad ofrecida, como "la cantidad de un bien que los vendedores quieren y pueden vender".³⁷

Con las definiciones antes mencionadas se dice que la oferta es la cantidad de bienes o servicios que se pone a disposición de los demandantes y que puede ser vendido a un determinado precio.

b. Oferta turística

La oferta turística es fundamental para un destino ya que es lo que un turista siempre busca al elegir un destino. Es el conjunto de bienes y servicios, de recursos e infraestructuras ordenados y estructurados de forma que estén disponibles en el mercado para ser usados o consumidos por los turistas.³⁸

Según la Organización Mundial del Turismo (OMT, 1998), define a la oferta turística como el conjunto de productos turísticos y servicios puestos a disposición del usuario turístico en un destino determinado, para su disfrute y consumo.³⁹

La oferta turística es compuesta generalmente por atractivos, actividades, organizaciones y empresas turísticas, con la salvedad de que los dos primeros elementos determinan de manera importante las decisiones de consumo, en tanto que las dos últimas producen los bienes y servicios efectivamente consumidos por los turistas.⁴⁰

Con lo antes mencionado se puede entender como oferta turística al conjunto de bienes y servicios que se asocia a un espacio geográfico, el cual posee un valor o atractivo turístico puesto a disposición del público en un mercado.

³⁷ Mankiw Gregory, Principios de Economía, Tercera Edición, Mc Graw Hill, Pág. 47.

³⁸ <http://html.rincondelvago.com/oferta-turistica.html>

³⁹ www.eumed.net/rev/tyrydes/11/vgcp.html

⁴⁰ <http://www.boletin-turistico.com/diccionarioturismo/Diccionario-1/O/OFERTA-TUR%C3%8DSTICA-575/>

c. Clasificación de la oferta de servicios turísticos⁴¹

Para poder entender la oferta turística es necesario conocer su clasificación, misma que de manera general se divide en:

- ❖ Primordial: son aquellos atractivos culturales (museos, edificios coloniales, teatros, artesanías, entre otros); naturales (playas, ríos, lagos, cascadas, montañas, flora, fauna, etc.) e históricos (zonas arqueológicas), que dan origen a los desplazamientos y que determinan la producción de los servicios.
- ❖ Complementaria: son los organismos de turismo, dependencias de gobierno, establecimientos de servicios turísticos (hoteles, restaurantes, aeropuertos, autobuses, etc.) y obras de infraestructura (vías de comunicación, caminos, puentes, pistas de aterrizaje, puertos marítimos, entre otros) dedicados al impulso y desarrollo de la actividad turística.

Todo municipio bajo la administración de su concejo municipal, aspira al cumplimiento de sus expectativas de progreso, desarrollo y convivencia ciudadana; es por tal razón que el turismo es un pilar fundamental para el desarrollo sostenible y fuentes de empleo de sus habitantes.

Por ello, con adecuadas estrategias de mercadotecnia se puede fortalecer todas las cualidades sobresalientes del municipio de San Pedro Nonualco que permita potencializar su historia, cultura, tradiciones, geografía, entre otros aspectos que caracterizan al lugar y a su población.

⁴¹ <http://administracion.realmexico.info/2013/09/clasificacion-de-la-oferta-turistica.html>

CAPÍTULO II

DIAGNÓSTICO DE LA SITUACIÓN ACTUAL DE LA OFERTA Y LA DEMANDA DE SERVICIOS TURÍSTICOS EN EL MUNICIPIO DE SAN PEDRO NONUALCO.

A. OBJETIVO DE LA INVESTIGACIÓN

1. General

Desarrollar una investigación de campo para conocer la situación actual de la oferta y demanda turística en el municipio de San Pedro Nonualco ubicado en el departamento de La Paz.

2. Específicos

- ❖ Identificar los factores internos y externos con los que condicionan la oferta y demanda turística del municipio de San Pedro Nonualco.
- ❖ Aplicar las técnicas e instrumentos de recolección de información que permitan determinar las percepciones de los habitantes del municipio de San Pedro Nonualco sobre los atractivos turísticos que ofrece.
- ❖ Realizar un análisis de la información obtenida, para diseñar estrategias que contribuyan a un posicionamiento del municipio de San Pedro Nonualco.

B. IMPORTANCIA DE LA INVESTIGACIÓN

La planeación es esencial para el funcionamiento de cualquier empresa en la comercialización eficaz y rentable de cualquier producto o servicio, incluso dentro de la propia organización. Por lo tanto proporciona una visión clara del objetivo final y lo que se quiere conseguir en el camino hacia este, ya que permite tener un mejor control de los objetivos que se han trazado a corto y largo plazo, obteniendo de esta manera una ventaja competitiva ante sus competidores.

En consecuencia es importante realizar una investigación que permita conocer aquellos lugares que posee y ofrece la ciudad de San Pedro Nonualco, para hacerlos más atractivos en los habitantes y a la vez para todo aquel que los visite. De esta forma se garantizará el sostenimiento del municipio, favoreciendo la generación de fuentes de empleos entre otros.

C. MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

Para llevar a cabo la investigación fue necesario apoyarse de métodos y técnicas que permitieron establecer una metodología detallada en la realización de la investigación, dichos métodos y técnicas se presentan a continuación:

1. Métodos

El método que se utilizó en la investigación fue el método científico, el cual consiste en una serie de etapas que hay que recorrer para obtener un conocimiento válido desde el punto de vista científico, utilizando para esto instrumentos que resulten fiables. Además, se debe llevar a cabo una secuencia estándar para poder plantear y responder a las interrogantes que surjan y con ello se podrá ir de un punto inicial a un punto final con el convencimiento de haber logrado resultados aceptables. Sin embargo, este no es el único método que se utilizó, puesto que el método científico solo es una guía principal para desarrollar el estudio, por ello, fue necesario apoyarse de otros métodos auxiliares para mejorar e interpretar la información.

a. Analítico

Este consiste en la desagregación de las partes de un todo estableciendo relaciones formales de la integración tanto internas como externas entre ellas. Por lo tanto, este método se utilizó para analizar todas las variables que intervienen en la oferta y la demanda de los productos y servicios turísticos que ofrece el municipio de San Pedro Nonualco; de esta manera se realizó un proceso de análisis en todos aquellos factores externos que en alguna medida inciden ya sea positiva o negativamente en la oferta turística que brinda el municipio y sus pobladores.

b. Sintético

Este método consiste básicamente en un proceso mediante el cual se relacionan los hechos aparentemente aislados y se formula una teoría que unifica los diversos elementos. Consiste en la unión racional de varios elementos dispersos en una nueva totalidad.⁴²

En nuestra investigación, se utilizó para agrupar todos los elementos de mercado analizados y como resultado se tomó como un insumo para establecer un producto de análisis racional entre los diferentes factores, y elaborar hipótesis, pensando en las posibles causas que ayudaron a conocer los orígenes por los cuales no hay demanda turística en el municipio.

2. Tipos de investigación

Para la realización de esta investigación se utilizó el tipo correlacional y explicativo, ya que se pretendió establecer las causas de los eventos, sucesos o fenómenos que se estudian y en qué condiciones se manifiestan y/o porque se relacionan estas dos variables y así medir el grado de influencia de estas; además, se buscó las características y perfiles de personas, grupos, procesos y cualquier otro fenómeno que se sometiera al análisis.

3. Tipo de diseño de la investigación

El diseño de la investigación indica los parámetros de actuación para alcanzar los principales objetivos del estudio. Para nuestro caso, el tipo de diseño que se utilizó para realizar la investigación fue el no experimental, porque se realizó sin manipular las variables, es decir, no se pretende hacer variar en forma intencional las variables independientes para ver su efecto sobre otras variables, ya que lo que se realizó en la investigación fue observar los fenómenos, como se dieron en su contexto natural y después se procedió a hacer su respectivo análisis.

4. Técnicas e instrumentos de recolección de la información

Con el objetivo de obtener datos fiables, valederos y oportunos se utilizaron diferentes técnicas e instrumentos de investigación que permitieron aplicar un procedimiento racional en la recolección, tabulación, análisis e interpretación de la información. Entre las técnicas utilizadas están:

⁴² <http://www.monografias.com/trabajos11/metodos/metodos.html#analisis>

a. Técnicas

i. La entrevista

La entrevista como instrumento de recolección en esta investigación, fue de vital importancia, debido a que permitió tener un contacto directo con personas representantes de las diferentes entidades que impulsan el turismo en el municipio y algunas personas del lugar. Entre ellas el Concejo Municipal conformado por su alcalde Lic. Sergio Antonio Orellana Menjivar, el síndico municipal Lic. Luis Raúl Antonio Rodríguez y sus regidores Vicente Mejía Campos, Ana Magali Barillas de García, Carlos Enrique Alvarado, así como sus suplentes el señor Carlos David Navas, Luis Urías Bernal y Miguel Ángel Pérez, el director de la Casa de la Cultura el señor Gonzalo Jiménez Romero y propietarios de fincas y negocios ubicados en el municipio de San Pedro Nonualco haciendo un total de 15 personas.

ii. La encuesta

Esta herramienta fue utilizada para obtener información de los objetos de estudio, sobre opiniones, actitudes y/o sugerencias sobre los distintos ítems que se estructuraron y se presentaron dentro de un cuestionario elaborado con base a los indicadores establecidos en la operacionalización de las hipótesis, el cual fue dirigido a la población residente en el casco urbano del municipio de San Pedro Nonualco, compuesta por personas mayores de 18 años de edad.

La recolección de la información se realizó por los miembros del equipo de investigación, la dinámica consistió en abordar a las personas en los días de plaza (martes, jueves y domingo) como punto estratégico para el proceso de encuestar a los habitantes del casco urbano, por la afluencia de personas en este lugar

iii. La observación

Esta técnica para la recolección de información proporcionó una gran cantidad de datos e información valiosa para el análisis de la problemática y poder comprender a profundidad la situación actual del municipio de San Pedro Nonualco, siendo necesario realizar varias visitas a los potenciales destinos turísticos con los que cuenta el municipio para complementar la investigación.

b. Instrumentos

Dentro de los instrumentos a utilizaron en la investigación están los siguientes:

i. Guía de entrevista

Se utilizó una guía de entrevista con preguntas estructuradas, más comentarios adicionales que cada persona realizó al final de cada entrevista, siempre tomando en consideración el lugar, el tiempo y la persona con la que se fuese a aplicar.

ii. Cuestionario

Se utilizó como instrumento un cuestionario con una serie de preguntas que permitieron medir una o más variables, se formularon preguntas abiertas, cerradas y de opción múltiple.; combinado con la técnica de la entrevista, para que el proceso de sustraer la información de los encuestados fuese más dinámico para los sujetos de estudio.

iii. La observación

Entre los instrumentos que se utilizaron con esta técnica están: las libretas de anotaciones y los recursos audiovisuales, los cuales siempre fueron aportados por el equipo investigador al momento de realizar las visitas de campo y realizar el proceso de recolección de la información.

5. Fuentes de información

La información que sustentó la investigación se obtuvo a través de las siguientes fuentes:

a. Primarias

La información que se utilizó para el desarrollo de la investigación se obtuvo a través de tres instrumentos de recolección, entre los cuales se encuentran la entrevista, esta se realizó con el fin de obtener opinión directa del Concejo Municipal y el director de la Casa de la Cultura, así como los propietarios de fincas y dueños de comercios que se encuentran en el municipio de San Pedro Nonualco. Otro instrumento por medio del cual se obtuvo información de primera mano fue la encuesta, la cual nos proporcionó información valiosa en cuanto a las expectativas y percepciones de los habitantes del casco urbano del municipio y trabajadores de las diferentes fincas y comercios de la zona, simultáneamente a los dos puntos anteriores se realizó también la observación directa, la cual permitió prestar atención a todos los detalles en el territorio en cuanto

al ambiente, hospitalidad, conducta, apariencia, entorno físico, entre otros; para tener una mayor visión del fenómeno de estudio.

b. Secundarias

Este tipo de información se obtuvo a través de datos externos provenientes de instituciones como el Ministerio de Turismo (MITUR), el Instituto Salvadoreño de Turismo (ISTU), Corporación Salvadoreña de Turismo (CORSATUR), Alcaldía Municipal de San Pedro Nonualco e información establecida en libros, trabajos de investigación, revistas, sitios web, entre otros.

6. Unidades de análisis

A continuación se identifican el sujeto y las unidades de estudio que dieron vida al trabajo de investigación.

- Objeto de estudio:

El Municipio de San Pedro Nonualco.

- Unidades de estudio:

Concejo Municipal, Director de la Casa de la Cultura, dueños de fincas, dueños de comercio y los habitantes mayores de 18 años del casco urbano del municipio.

7. Determinación del universo y la muestra

Para determinar el universo de estudio se utilizó un análisis estadístico, cubriendo todos los elementos de la población, los cuales según el Almanaque 262, Estado del Desarrollo Humano de los Municipios de El Salvador 2009; el municipio de San Pedro Nonualco tiene una población de 9,252 habitantes, conformada por mujeres, hombres y menores de edad, ese total se encuentra distribuido en la siguiente división territorial de sus cantones: Hacienda Vieja, San Juan Nahuistepeque, San Ramón, El Lazareto, La Comunidad, El Roble y La Carbonera y los barrios que conforman el casco urbano del municipio tales como: El Centro, El Calvario, San Francisco, San José, Concepción y Guadalupe.

a. Muestra N° 1

Para efectos de localizar una muestra representativa fue necesario considerar la población mayor de 18 años residentes en el casco urbano del municipio la cual está conformada por un total 2,041 personas. Para el caso de este estudio la muestra se ajustó con base a la fórmula para poblaciones finitas, la cual fue la siguiente:

$$n = \frac{(z)^2(p)(q)(N)}{E^2(N - 1) + (z)^2(p)(q)}$$

Dónde:

n = Tamaño de la muestra

Z = nivel de confianza 95%

p = Probabilidad de éxito

q = Probabilidad de fracaso

N = Población

E = Error permisible

Sustituyendo en la fórmula:

n=? p= 0.50

Z= 1.96 q= 0.50

N= 2,041 E= 0.08

$$n = \frac{(1.96)^2(0.50)(0.50)(2,041)}{(0.08)^2(2,041 - 1) + (1.96)^2(0.50)(0.50)}$$

n = 140 habitantes del casco urbano mayores de 18 años.

Se utilizó un nivel de confianza del 95% debido a que el tamaño de la muestra era finito, por lo cual se tiene que la estimación efectuada es bastante representativa con respecto al universo; la probabilidad de éxito y fracaso de la investigación fue de 0.50 cada una, esto debido a la incertidumbre con que se manejaron los resultados de la investigación; el margen de error permisible que se consideró fue del 8%, es decir, que por cada 100 cuestionarios, 8 podrían tener

fallas en la información durante la investigación. El cálculo de estos datos a través de la fórmula nos determinaron el número de habitantes mayores de 18 años residentes en el casco urbano del municipio.

Asimismo, se realizó un censo considerando solamente a la población que trabaja en las diferentes fincas y comercios ubicados en el municipio de San Pedro Nonualco conformado por 31 empleados. Esta población se agrega a la muestra número uno, por lo tanto el total de la muestra uno es de 171 personas.

b. Muestra N° 2

Se realizó con el fin de obtener opinión directa del Concejo Municipal y el director de la Casa de la Cultura, así como los propietarios de fincas y dueños de comercios que se encuentran ubicados en el municipio de San Pedro Nonualco, haciendo un total de 15 personas.

Cuadro No.3 Resumen de la muestra.

UNIDAD DE ESTUDIO	MUESTRA
Concejo Municipal	8
Director de la Casa de la Cultura	1
Finca Agro-Eco turística (Don Otoniel)	8
Rancho y Cafetería El Mirador	5
La Molienda de Don Vicente	5
Finca Santa Eduvigis	12
Quinta América	3
Restaurante de Don Pablo	4
Habitantes del casco urbano	140
TOTAL	186

UNIDADES DE ESTUDIO	MUESTRA
Entrevistas	15
Empleados de fincas y comercio	31
Habitantes del casco urbano	140
TOTAL	186

8. Tabulación y análisis de los datos

Los datos obtenidos mediante el proceso de recolección de la información obtenida se procesó a través de un software computacional llamado Microsoft Excel 2013, la utilización de esta herramienta tecnológica permitió hacer una representación mediante cuadros estadísticos y gráficos que sirvieron como insumo fundamental en la interpretación de los resultados obtenidos.

Además la información recopilada se tabuló con base a cada una de las preguntas, ordenadas en concordancia al objetivo que se persiguió, lo cual permitió una mejor interpretación y análisis de los datos que llevó a la realización de un diagnóstico certero de la situación actual en la que se encuentra el municipio.

D. DIAGNÓSTICO DE LA SITUACIÓN ACTUAL DEL TURISMO EN EL MUNICIPIO DE SAN PEDRO NONUALCO

1. Análisis de las cinco fuerzas de Michael Porter aplicado al municipio

a. Rivalidad entre competidores

Para estudiar la rivalidad entre competidores se utilizó la observación directa como medio de recolección de datos, la cual nos mostró que el municipio de San Pedro Nonualco es la única ciudad que tiene variedad de fincas, las cuales cultivan frutos de temporada, en su mayoría cítricos ofreciendo varias clases de naranja, y siendo esta su principal característica en las ferias de la fruta realizadas en la zona, esta ventaja no la poseen los municipios aledaños, y a la vez permiten a los visitantes, recorridos e información de sus plantaciones amigables al medio ambiente; asimismo cuenta con una belleza arquitectónica colonial y sigue manteniendo su esencia histórica reflejada en sus calles empedradas donde encontramos pequeños murales en los cuales se muestran sus tradiciones y costumbres. A la vez cuenta con vistas panorámicas de todo el municipio y sus alrededores. De manera que el municipio no tiene competidores directos en lo que respecta a una oferta turística de la localidad.

b. Amenaza de la entrada de nuevos competidores

La aparición de nueva competencia es una amenaza latente con la que cuenta el municipio, actualmente no existen competidores que ofrezcan diversidad de ofertas turísticas y que tenga reconocimiento importante en la zona, sin embargo no se descarta que en el futuro se pueda presentar en los municipios aledaños como Zacatecoluca; por encontrarse en un nivel superior de desarrollo, además tener una mejor vía de acceso; así como el municipio de Santa María Ostuma por caracterizarse por sus cultivos, y realizar sus ferias de la piña.

c. Amenazas de productos sustitutos

Se entiende que un producto sustituto es aquel que cumple con el mismo objetivo o función para este rubro que es el turismo en el municipio, existen otras alternativas que se podrían tomar en consideración, pero sin embargo no hay otro municipio cercano que cumpla con todas las características que tiene San Pedro Nonualco, por lo que no hay una oferta turística que pueda compararse a este.

d. Poder de negociación de los proveedores existentes en el mercado

Analiza los proveedores existentes en el mercado además de buscar el apoyo de empresas para obtener fondos y así poder patrocinar los destinos turísticos.

En nuestro país existen instituciones que contribuyen a promocionar diferentes destinos turísticos como: el Ministerio de Turismo (MITUR), Corporación Salvadoreña de Turismo (CORSATUR), Instituto Salvadoreño de Turismo (ISTU) y agencias de viajes. Los cuales ofrecen servicios de capacitación turística a personas nacionales así como extranjeros que deseen visitar nuestro país, a través de brochure, mapas turísticos, publicaciones en medios impresos y digitales dando toda la información de los destinos.

e. El poder de negociación de los clientes

El desarrollo turístico del municipio no se encuentra avanzado en su totalidad, sin embargo los turistas nacionales como extranjeros pueden encontrar una variedad de lugares y comercios que ofrecen productos y servicios para cada preferencia, de igual manera existen diferentes alternativas de precios para los diferentes sectores de la población.

2. Determinación del mercado meta

Debido a que la actividad turística y de recreación no es exclusiva de una cierta parte de la población no se puede definir con facilidad un mercado meta específico y mucho menos un segmento de este, ya que las actividades de esparcimiento en este tipo de lugares son realizados desde los más pequeños hasta los adultos mayores. Por lo tanto, las estrategias que se diseñarán para que el municipio de San Pedro Nonualco muestre su potencial turístico estarán enfocadas a visitantes nacionales como extranjeros siendo este su mercado meta, que tengan el deseo de salir de la rutina diaria, conocer un lugar nuevo, su cultura, historia, costumbres y

tradiciones, gastronomía, entre otros y pasar tiempo de calidad con su familia. La investigación arrojó una serie de datos muy interesantes que son de suma importancia al momento de definir estrategias promocionales y publicitarias que ayuden a promover e incluir a los pobladores para que estos sean socios estratégicos en la realización de actividades que contribuyan al turismo en el municipio (ver anexo No. 2 Cuadro No. 11).

Cuadro No. 4 Socios estratégicos.

HABITANTES DEL MUNICIPIO	
PERFIL DEMOGRÁFICO	
Edad:	De 30 a 39 años
Sexo:	Femenino y Masculino
Lugar de residencia:	Casco urbano de San Pedro Nonualco
Nacionalidad:	Salvadoreños
PERFIL DE PERSONALIDAD	
❖ Personas emprendedoras que ofrecen productos artesanales y cultivos.	
❖ Personas que ayuden a mejorar aspectos tales como limpieza, alojamiento, transporte, variedad de oferta de productos y/o servicios.	
❖ Personas que desean ser parte del fomento del turismo en el municipio de San Pedro Nonualco.	
PERFIL SOCIOECONÓMICO	
Ocupación:	Ocupaciones generales
Nivel de escolaridad:	Educación básica

3. Análisis de la oferta turística

El municipio de San Pedro Nonualco gracias a tener una gran participación en el programa de pueblos vivos y contar con pozas, fincas, parroquias con fachadas coloniales, cafetería, entre otros (ver anexo No. 2, pregunta No. 2); posee un agregado que lo hace un lugar encantador para hacer turismo. Los recursos naturales, sus calles empedradas, las artesanías, el clima y su

gente cálida son solo algunos de los atractivos que posee la ciudad, los cuales lo hacen un lugar placentero para visitarlo y tener un rato ameno con la familia. Aún hay varios factores que mejorar pero eso no impide que se ofrezcan los siguientes servicios:

a. ALOJAMIENTO

La Finca Santa Eduvigis y la Quinta América son los únicos lugares que ofrecen este servicio, cuentan con cómodas cabañas en donde los turistas pueden pasar el día, los establecimientos cuentan con varias piscinas para los visitantes nacionales como extranjeros y además poseen instalaciones que cuentan con todo lo necesario en sus habitaciones (televisor, baño, aire acondicionado, servicio a la habitación), donde se puede gozar de un descanso después de visitar la variedad de lugares con los que cuenta el municipio, además cuenta con instalaciones para realizar eventos sociales (salones de usos múltiples, amplio parqueo, servicio de banquetes, lugares de descanso en donde se pueden colgar hamacas). Asimismo cuenta con recorridos en los diferentes cultivos de temporada que se cosechan en dicho lugar (ver anexo No. 4).

b. NATURALES

San Pedro Nonualco cuenta con mucha flora lo cual lo hace un pueblo con un clima agradable, al mismo tiempo se tienen muchos lugares para estar en contacto con la naturaleza, en el municipio se encuentra con una finca agro-eco turística, la cual realiza procesos amigables con el medio ambiente y ofrece recorridos por las plantaciones de frutas de temporadas en su mayoría cítricos y musáceas; así como plantaciones de cacao y café, ofreciendo una breve introducción de cómo es el proceso que se realiza para el cultivo, tratamiento y recolección de frutos; el municipio cuenta con recursos hídricos como lo es la poza El Paso del río Jiboa la cual es una belleza natural propia del lugar, en la cual grandes y chicos pueden nadar y pasar un momento agradable (ver anexo No. 4).

c. FIESTAS TRADICIONALES

Estas son uno de los mayores atractivos de la ciudad, ya que se llevan a cabo muchas actividades a lo largo de la semana que son de la satisfacción de todos aquellos que asisten al municipio, como la quema de pólvora, las peregrinaciones, carreras de cintas, entre otras actividades que se realizan (ver anexo No. 4).

d. FERIAS DE FRUTAS Y DÍAS DE PLAZA

En San Pedro Nonualco se desarrollan cada cierto tiempo ferias donde se comercializan las cosechas de fruta de temporada entre ellas mangos, naranjas, musáceas, cacao, piña, mandarina, limones, papayas, mamones, cocos, anonas, arrayán, guayaba, entre otras. Y es reconocido por sus días de plaza los días martes, jueves y domingo siendo este último el día de mayor afluencia de los habitantes y personas de lugares aledaños al municipio. Estos fueron establecidos por el gobierno municipal para que los agricultores y comerciantes mercantilen sus productos.

4. Análisis de la demanda turística

Con los años los requerimientos de los turistas han cambiado y las cosas que les parecían interesantes en algunas ocasiones ahora ya no lo son. Por lo cual el turismo se ve en la necesidad de innovar y así ofrecer más y mejores servicios a los turistas, adaptarlos a sus exigencias y expectativas actuales. Es por ello que no se puede dejar de lado algunos factores que deberían de mejorarse con el fin de brindar un mejor servicio a los potenciales turistas y a los ya existentes; dentro de los cuales se pueden mencionar el acondicionamiento de los lugares turísticos, entre ellos se pueden mencionar que existe la necesidad de ubicación de basureros en las principales calles del municipio como letreros con información de historia como señalizaciones de los lugares que ofrece el municipio, así como también la seguridad del municipio siendo este uno de los factores más importantes tanto para los lugareños como para los turistas; los cuales buscan además de tener un sano esparcimiento, la certeza de estar en un lugar libre de cualquier peligro, también se requiere la construcción de servicios sanitarios, entre otros factores (ver anexo No. 2, pregunta No. 10).

Se observa que en un futuro el 80% de la población encuestada estaría dispuesta a formar parte del auge del turismo, lo cual será de mucho beneficio para la ciudad; ya que hará que esta sea de interés para los turistas y así las demandas de los mismos serán cumplidas (ver anexo No. 2, pregunta No. 4). Así como también la población considera la posibilidad de establecer su propio negocio y de esta manera satisfacer la demanda de los turistas que lleguen a la ciudad.

5. Análisis FODA

a. Análisis del ambiente interno

Los componentes internos dentro del análisis FODA son las fortalezas y debilidades, éstas son todas aquellas que la municipalidad y Casa de la Cultura de San Pedro Nonualco pueden controlar y hasta cierto punto manipular.

i. Fortalezas

San Pedro Nonualco cuenta con muchas fortalezas que lo hacen un lugar atractivo para los turistas que deseen disfrutar un buen ambiente y salir de la monotonía, destacando el clima fresco que brinda la región por encontrarse en la parte alta del departamento de La Paz, así como también cuenta con una majestuosidad de flora y fauna tanto dentro como a sus alrededores, otro de los elementos que es importante destacar es que han preservado el estado de sus calles ya que continúan siendo de piedra, y esto hace resaltar la belleza del pueblo, sus costumbres y tradiciones que se desarrollan en fiestas patronales, los procesos amigables con el medio ambiente que realizan las fincas de la zona, los procesos para la elaboración del dulce de panela en la temporada de zafra en la molienda de don Vicente Antonio Recinos, sampedrano de nacimiento, sus parroquias El Calvario y San Pedro Apóstol llenas de historia y creencias religiosas, así como su gastronomía representada en el Restaurante de Don Pablo Estrada y el Rancho y Cafetería El Mirador propiedad de la señora Sonia Elizabeth Manzano, donde se puede apreciar una vista panorámica del municipio y sus alrededores. Otra ventaja con la que cuenta el municipio es que tiene servicios básicos (alumbrado público, agua potable, internet, telefonía, entre otros), así como comercios de artesanías, bisuterías, productos artesanales elaborados con cultivos de la zona, entre otros.

Otro factor importante son sus habitantes que ofrecen a los turistas nacionales y extranjeros una cálida bienvenida al municipio, se cuenta también con un polideportivo en donde los habitantes pueden recrearse en un ambiente familiar (ver anexos No. 3 y No. 4).

Además cabe destacar que en el casco urbano como en los alrededores del municipio no se reportan índices de violencia o criminalidad lo cual es positivo para generar un ambiente pleno donde los visitantes nacionales como extranjeros realicen actividades de esparcimiento.

ii. Debilidades

Así mismo, el municipio de San Pedro Nonualco también cuenta con muchas debilidades por superar, una de las más importantes es que hace falta señalar las calles con información de los lugares turísticos que ofrece el municipio para que las personas que visitan conozcan de primera mano los servicios que brinda el municipio. Otro elemento que se debe contemplar es la ubicación de basureros en las principales calles del municipio, dado que no se cuenta con este servicio, otro factor importante por mejorar es que no se cuenta con personas capacitadas para brindar el servicio de guía turística, de igual manera un componente importante es la recuperación de la plaza pública ya que en ella se podrían realizar eventos culturales los cuales contribuirían al incremento de la afluencia turística. Otro de los aspectos a tomar en cuenta es la falta de servicios sanitarios, así como también es necesario aumentar la capacidad de hospedaje para los visitantes, ya que con los que se cuentan en el municipio no son suficientes

Cabe destacar que no se cuenta con planes estratégicos u operativos para la promoción turística de los diferentes lugares que existen en el municipio, asimismo no se cuenta con una organización formal y permanente en el transcurso del año para realizar actividades que contribuyan a la generación del turismo; de igual manera no existe ninguna alianza con ninguna organización, municipalidad o en su caso con instituciones que ofrecen paquetes turísticos (ver anexo No. 3 pregunta No. 6, No. 9, No. 10, No. 14 y No. 15).

b. Análisis del ambiente externo

Los componentes externos dentro del análisis FODA son las oportunidades y amenazas, éstas son todas aquellas que la municipalidad y Casa de la Cultura de San Pedro Nonualco no pueden controlar o por lo menos es difícil de manejar.

i. Oportunidades

Durante la investigación de campo se detectaron un conjunto de oportunidades que pueden aprovecharse y explotar por parte de la Alcaldía Municipal con ayuda del programa Pueblos Vivos que impulsa y promueve el Ministerio de Turismo (MITUR), este programa es importante ya que permite dar a conocer a los turistas nacionales e internacionales las riquezas del municipio.

En el mismo sentido, se cuenta con la disposición de las autoridades municipales de la actual gestión de apoyar los esfuerzos sobre proyectos turísticos en el municipio de San Pedro Nonualco, proyectos así como los de apoyar a los propietarios de las fincas eco turísticas que ayudan a promover el turismo en el municipio.

ii. Amenazas

Mientras tanto, se detectaron algunas fuerzas exteriores negativas que bien podrían afectar el rendimiento y/o funcionamiento de los proyectos del municipio. Entre estas amenazas detectadas está el apoyo insuficiente que brinda la municipalidad a los propietarios de las fincas, ya que a los dueños de las fincas les resulta muy poca la ayuda con respecto a sus necesidades para poder promover el turismo.

Otra de las amenazas detectadas es el surgimiento de nuevos proyectos turísticos en los pueblos aledaños que poseen mayor potencial turístico, esto podría afectar la demanda actual puesto que aumentaría la competencia directa. Uno de los componentes más importantes es el incremento de la delincuencia en los municipios que rodean a San Pedro Nonualco, la cual en algún momento puede llegar a afectar la afluencia turística en el municipio.

Cuadro No. 5 Análisis FODA.

AMBIENTE INTERNO	AMBIENTE EXTERNO
FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
❖ El clima es fresco y agradable	❖ Incremento de turistas en el municipio de San Pedro Nonualco
❖ Seguridad en el municipio	❖ Creación de nuevos lugares turísticos
❖ Limpieza en las calles	❖ Apoyo de instituciones turísticas (MITUR)
❖ Dispone de mucha flora y fauna	❖ Atracción de turistas a la ciudad de San Pedro Nonualco
❖ Posee precios bajos en los negocios y restaurantes	❖ Alianzas estratégicas entre la Alcaldía y propietarios de fincas y negocios
❖ Buen estado en sus calles, lo que hace muy fácil llegar al municipio	
❖ Realizan muchas festividades propias del lugar como fiestas patronales, ferias de la fruta, actos culturales y religiosos	❖ Aprovechamiento de los recursos naturales
❖ Posee cultivos de café, naranja y piña	
	❖ Numerosos lugares que potencialmente pueden convertirse en destinos turísticos
DEBILIDADES	AMENAZAS
❖ No posee servicios sanitarios ni basureros en el municipio.	❖ Nuevos proyectos turísticos a los alrededores del municipio
❖ La Alcaldía posee limitados recursos económicos para apoyar a los dueños de fincas, negocios y restaurantes	
❖ Poca señalización de la ubicación de los lugares turísticos	
❖ Falta de una mayor oferta de alojamiento para los visitantes	
❖ Falta de oferta de actividades relacionadas con la naturaleza, aventura, cultura, religiosas y gastronomía	
	❖ Aumento de la delincuencia en los municipios que rodean a San Pedro Nonualco

6. Análisis de las 4'P de mercadotecnia

a. Producto

El municipio comprende un casco urbano dividido en 6 barrios, además de 7 cantones rurales. Las principales actividades económicas de la población son el cultivo de frutas de temporada permanente y perenne, además de granos básicos los cuales son comercializados entre los lugareños y personas de municipios aledaños. Es un pueblo pintoresco, con abundante riqueza de recursos naturales, en donde las estructuras aún conservan un estilo colonial, sus calles angostas y empedradas que tiene como punto central la iglesia de San Pedro Apóstol conduciendo al lugar en donde los pobladores se reúnen a celebrar sus fiestas.

A pesar de los atributos antes mencionados, a San Pedro Nonualco para ser tomado en cuenta como prioridad de destino turístico necesita mejorar sus condiciones y aprovechar de una mejor manera la riqueza natural que posee, cuenta con hostales o lugares de alojamiento para los visitantes, además necesita explotar sus recursos naturales haciendo caminatas por los senderos, recorrido por las fincas, visitas por las pozas que se encuentran en el cantón de La hacienda Vieja, aventuras extremas aprovechando la parte alta del municipio, entre otras.

El gobierno municipal pretende impulsar el desarrollo de proyectos turísticos con el objetivo de dar a conocer la riqueza natural, religiosas, gastronomía, y culturales con la que cuenta el municipio, como por ejemplo los nacimientos de agua, los diferentes ríos y pozas con sus cascadas, las hermosas fincas agro-eco turísticas en las cuales se pueden apreciar los cultivos de cacao, café y cítricos, así como la variedad de flores y plantas decorativas, lo cual constituye una motivación que embellece la vista de los turistas, los eventos religiosos en conmemoración a San Pedro Apóstol, los actos culturales, ferias de la fruta y fiestas patronales propios del municipio.

b. Precio

Las decisiones sobre precio son de una importancia capital en la estrategia de marketing tanto para las de consumo como para servicios y mediante el cual es posible incrementar las ventas así como también atraer a nuevos turista. Lo que se pretende es dar a conocer al municipio para que se convierta en una opción turística. Los proyectos turísticos que deben tomar en cuenta la

variable precio son: Restaurantes, Cafeterías, Negocios Varios, Iglesia, Fincas agro-eco turísticas y Hostales.

Tomando en cuenta el resultado de las encuestas (ver anexo No. 2 pregunta No. 2), los turistas tienen mucha aceptación a los lugares de diversión y esparcimiento que ofrece el municipio, así como también tienen aceptación de los precios que se ofrecen.

c. Plaza

Actualmente las iniciativas del gobierno municipal de San Pedro Nonualco han permitido que los pobladores comercialicen sus productos en su mayoría gastronómicos y artesanales en la plaza principal del municipio, la cual como se ha mencionado anteriormente no cuenta con una infraestructura adecuada y debe de ser mejorada, ya que en la plaza es el lugar en donde se realizan todo tipo de eventos culturales, como bailes folclóricos, presentación de obras de arte, presentación y coronación de la reina del municipio, eventos musicales por parte de la juventud sampedrana, entre otras.

El municipio se encuentra participando en el programa nacional denominado “Pueblos Vivos” impulsado por el Ministerio de Turismo (MITUR) de El Salvador, con el objetivo de dar a conocer algunos productos gastronómicos y artesanales, así como dar a conocer a nivel nacional al municipio para incrementar las visitas de turistas y que se convierta en una alternativa para vacacionar tanto para salvadoreños como para extranjeros.

d. Promoción

En San Pedro Nonualco debido a que no existe una oferta turística establecida, no se cuentan con planes de publicidad y promoción que impulsen eventos que se desarrollan en la localidad, tampoco se cuentan con centros de información a visitantes que brinden información básica del municipio.

Sin embargo existen sitios web como YouTube que brindan una breve descripción de algunos de los lugares turísticos que ofrece el municipio, además la alcaldía municipal ya posee una cuenta en Facebook en la que actualiza de las festividades y actividades llevadas a cabo a lo largo del año, con el objetivo de brindar información a turistas tanto locales como extranjeros, también posee una página web en donde muestra videos de sus lugares más importantes, fotografías de los eventos que realizan los pobladores, comparten las noticias más importantes del interés de

sus habitantes, así como también el calendario de actividades cuando se acercan las fiestas patronales o celebraciones culturales o religiosos.

Por lo anterior podemos decir que la promoción de los distintos servicios que integran el producto turístico puede realizarse de forma individual o conjunta, aprovechando las ventajas del internet y de las redes sociales.

E. Alcances y limitaciones

1. Alcances

Durante el desarrollo de la investigación se presentaron situaciones que fueron favorables las cuales podemos mencionar a continuación:

- Se contó con el apoyo del concejo municipal, director de la Casa de la Cultura, propietarios de fincas y comercios ubicados en el municipio de San Pedro Nonualco y los habitantes del casco en la realización del trabajo de la investigación.
- La ubicación del municipio de San Pedro Nonualco permitió realizar la investigación de manera satisfactoria.

2. Limitaciones

No hubo ningún tipo de limitaciones en la realización del trabajo de investigación.

F. Conclusiones y recomendaciones

1. Conclusiones

1.1. De acuerdo con los resultados obtenidos es posible concluir que existe un equilibrio dentro de la relación de calidad, precio y variedad en los servicios ofrecidos por los diferentes restaurantes del municipio, destacando El Mirador por ser uno de los más conocidos y visitados. Se registra una alta satisfacción por parte de los clientes, ya que la amplia variedad permite a los turistas encontrar bienes y servicios a un buen precio y de alta calidad. El factor calidad es de vital importancia para el restaurante ya que constituye una

parte fundamental dentro del concepto del mismo, la variedad en sus platillos lo hacen muy atractivo y distintivo para los turistas.

- 1.2. El municipio de San Pedro Nonualco se caracteriza por cultivar diferentes tipos de fruta de temporada, entre estos están los cítricos, como los limones, mandarinas pero principalmente las diferentes clases de naranja.
- 1.3. Se observó que el municipio cuenta con muchos emprendedores en la zona que buscan embellecer el municipio ofreciendo sus fincas como lugares turísticos, pero que es de difícil acceso para los turistas debido a que no se encuentra señalizado las rutas de acceso para llegar fácilmente.
- 1.4. El municipio de San Pedro Nonualco cuenta con una amplia gama de lugares como fincas, pozas, cafeterías, miradores para que los visitantes puedan tener una experiencia agradable en el lugar.
- 1.5. La población manifestó querer ser parte activa del desarrollo del turismo en el municipio, con el establecimiento de negocios propios o ya sea trabajando en los comercios ya existentes.
- 1.6. El municipio carece de instrumentos que contribuyan al desarrollo del turismo en la zona, al mismo tiempo no cuenta con alianzas estratégicas con otras municipalidades u otras instituciones relacionadas al rubro del turismo.
- 1.7. La ciudad de San Pedro Nonualco cuenta con un comité de turismo el cual funciona eventualmente en el periodo de las fiestas patronales que se desarrollan del 25 al 29 de Junio, por lo que se dificulta la realización de otras actividades que puedan contribuir al desarrollo del turismo en el municipio.

- 1.8. San Pedro Nonualco cuenta con la fortaleza de ser un municipio libre de delincuencia y criminalidad, lo cual contribuye a que los visitantes se sientan plenos en el desarrollo de las actividades que se llevan a cabo en la ciudad.
- 1.9. Se determinó que el Gobierno Local no está vinculado con la Casa de la Cultura ni con otros sectores del municipio para fomentar el turismo en la ciudad.

2. Recomendaciones

- 2.1. Aplicar y ejecutar un plan estratégico de mercadotecnia para hacer más llamativos los diferentes negocios y restaurantes existentes en el municipio, y así, de esta manera poder resaltar los diferentes bienes y servicios que se ofrecen a los turistas nacionales e internacionales.
- 2.2. Aprovechar los cultivos que brinda el municipio realizando ferias de la fruta de manera más continúa, ya que con base a la información obtenida en las encuestas, las ferias llaman y gustan mucho de los turistas nacionales como internacionales. Además que sirven a los lugareños para dar a conocer los productos y servicios que ofrecen.
- 2.3. Establecer rutas de acceso para que sea fácil para los turistas visitar las diferentes fincas eco turísticas que posee el municipio.
- 2.4. Se recomienda que los lugares como pozas, fincas, cafeterías, entre otros puedan ser explotados para hacerlos atractivos a los visitantes y que estos disfruten de ellos.
- 2.5. Considerar la posibilidad de que el gobierno municipal pueda incluir a las personas en los comercios existentes o contribuir a que estos puedan establecer negocios propios para cubrir la demanda de los posibles turistas.

- 2.6. El gobierno municipal debe enfocar esfuerzos en realizar alianzas estratégicas con otras municipalidades aledañas o entidades que contribuyan a la generación del turismo, asimismo elaborar instrumentos o herramientas que permitan focalizar esfuerzos en el desarrollo de los lugares turísticos con los que cuenta el municipio.
- 2.7. Crear de forma permanente el comité de turismo e incluir a todos los sectores de la población para realizar actividades de forma periódica, lo cual permitirá mayor afluencia de turistas nacionales como extranjeros en la localidad.
- 2.8. Debido a los esfuerzos que hacen los habitantes no hay incidencia de criminalidad y delincuencia en el municipio, es por ello que se debe dar a conocer esta fortaleza; ya que esta característica es poco común en la zona, por lo cual es un factor influyente para la generación del turismo.
- 2.9. Fortalecer el vínculo y las relaciones con la Casa de la Cultura y otros sectores entre ellos propietarios de comercios, fincas y artesanos para fomentar el turismo en el municipio.

CAPÍTULO III

PROPUESTA PARA IMPULSAR UN PLAN ESTRATÉGICO DE MERCADOTECNIA DIRIGIDO A LA ALCALDÍA MUNICIPAL Y LA CASA DE LA CULTURA DEL MUNICIPIO DE SAN PEDRO NONUALCO EN EL DEPARTAMENTO DE LA PAZ PARA GENERAR TURISMO EN ESTA CIUDAD.

A. OBJETIVOS

1. General

Diseñar un plan estratégico y operativo de mercadotecnia dirigido a la Alcaldía Municipal y a la Casa de la Cultura del municipio de San Pedro Nonualco que permita incentivar e incrementar la demanda de servicios turísticos que ofrece la ciudad.

2. Específicos

- ❖ Definir estrategias mediante el análisis de la matriz FODA que permitan el desarrollo del turismo en la ciudad de San Pedro Nonualco.
- ❖ Establecer una propuesta que permita lograr un posicionamiento en la demanda de servicios turísticos que ofrece el municipio con el fin de realizar actividades que contribuyan al auge del turismo en la ciudad.
- ❖ Crear un plan de implementación que sirva como base para llevar a cabo el plan estratégico tanto para la Alcaldía Municipal como para la casa de la Cultura del municipio de San Pedro Nonualco.

B. DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA

1. Presentación

En función de los resultados obtenidos en el diagnóstico de la oferta y demanda turística del municipio, se determinó que por la carencia de estrategias mercadológicas, el municipio no

cuenta con un plan estratégico que contribuya al desarrollo local que permita crear un mayor flujo de visitantes nacionales como extranjeros, por lo tanto existe la necesidad de diseñar un plan estratégico de mercadotecnia dirigido a la Alcaldía Municipal y Casa de la Cultura.

Con la realización de este diagnóstico se pretende impulsar el inventario turístico con el que cuenta el municipio, y a la vez promover el desarrollo local y la generación de fuentes de empleo, así como el fortalecimiento de la actividad económica que permitirá convertir el municipio en una opción de destino turístico a nivel nacional e internacional.

Con la implementación de estrategias de mercadotecnia, se pretende crear una guía práctica para lograr los objetivos propuestos y de esta manera fomentar condiciones que permitan la creación de la oferta y demanda turística, guiadas con criterios de sostenibilidad y participación social para beneficio de la población.

2. Justificación

La presente propuesta dirigida a la Alcaldía Municipal y a la Casa de la Cultura, permitirá un desarrollo de las riquezas culturales y económicas del municipio de San Pedro Nonualco, con la creación de un instrumento de gestión que asegure la implementación de todos los elementos tanto internos como externos se asegura un desarrollo turístico de la zona de manera sostenible. Partiendo de los objetivos y de las áreas de acción se establecerán las bases estratégicas más adecuadas para hacer eficaz y eficiente el aprovechamiento de las potencialidades para la consolidación del municipio como destino turístico, haciendo especial hincapié en los recursos, la oferta básica y complementaria y todos aquellos aspectos relacionados con el desarrollo turístico.

3. Importancia de la propuesta

Crear un instrumento de gestión que asegure la implementación de todos los elementos del plan estratégico de mercadotecnia, tanto interno como externo, y de esta manera diseñar una herramienta que asegure el desarrollo turístico del municipio de manera sostenible.

La gestión está orientada a lograr la inclusión de todas las entidades, asociaciones, grupos, así como propietarios de las diferentes fincas y comercios ubicados en la zona; asegurando un compromiso para la mejora de las condiciones de vida, incentivando la inversión y la incorporación de todos los actores para realizar actividades que contribuyan a la generación de

turismo de esta forma se garantizará el sostenimiento del municipio, favoreciendo la generación de fuentes de empleos.

C. DISEÑO DEL PLAN ESTRATÉGICO DE MERCADOTECNIA

La presente misión y visión está encaminada al cumplimiento del plan estratégico de mercadotecnia que se va a implementar de la mano con la Alcaldía Municipal y la Casa de la Cultura de San Pedro Nonualco para impulsar el turismo en el municipio de San Pedro Nonualco.

1. Misión

Ofrecer productos y servicios turísticos que satisfagan las necesidades del turista, haciendo uso de todos los recursos tanto naturales como históricos-culturales que posee el municipio, y que esto al mismo tiempo contribuya al desarrollo local a través de la generación de empleos para sus habitantes.

2. Visión

Ser un municipio identificado como un destino turístico a nivel nacional e internacional, por su atractivo ecológico, cultural e histórico, y de esta manera convertirse en una elección para que turistas nacionales y extranjeros vivan una experiencia de sano esparcimiento, recreación, diversión y descanso.

3. Objetivos de la propuesta

a. General

Desarrollar una serie de estrategias dirigidas a la mejora de la oferta y la demanda turística que permitan dar a conocer el municipio de San Pedro Nonualco a los turistas nacionales y extranjeros.

b. Específicos

- ❖ Crear un plan de mercadotecnia que involucre de manera más activa a los habitantes, asociaciones, grupos, propietarios de fincas y comercios ubicados en el municipio y de esa manera posicionarse en el mapa turístico nacional.

- ❖ Desarrollar estrategias que permitan incrementar la demanda de turistas nacionales y extranjeros en el municipio de San Pedro Nonualco.

4. Componentes de la estrategia

a. Liderazgo

Las personas encargadas de poner en práctica el plan estratégico de mercadotecnia serán los comprometidos en la ejecución del mismo, así como también deben poseer un conjunto de habilidades que les permitan influir en su equipo de trabajo de una manera positiva, logrando que éste de su mejor esfuerzo, además trabajen con entusiasmo para que se logren las metas y objetivos establecidos; al mismo tiempo que sean capaces de gestionar y tomar la iniciativa al momento de realizar las actividades encaminadas a la generación de turismo en el municipio.

b. Sostenibilidad

El plan estratégico de mercadotecnia debe satisfacer las necesidades actuales en la exigencia que tienen las entidades, habitantes, grupos, propietarios de fincas y comercios en la generación de turismo en el municipio, esto sin comprometer más recursos económicos de los que hayan sido destinados desde el principio para el proyecto.

c. Compromiso

Todos los esfuerzos de los socios estratégicos deben estar orientados a buscar la satisfacción de las necesidades que tiene el municipio para el turismo. El plan estratégico de mercadotecnia debe contar con personas que se encuentren totalmente comprometidas con la ejecución del mismo, así como al desarrollo del municipio.

d. Responsabilidad

Los encargados del desarrollo del plan estratégico de mercadotecnia tienen que ser ejecutores con la capacidad de orientar, administrar y llevar a cabo las actividades asignadas en la mayor brevedad de tiempo, con los insumos proporcionados y de la mejor manera posible.

e. Inclusión

Que todas las personas del municipio, adultos y niños, puedan ser parte activa en la realización del plan estratégico de mercadotecnia, que sea un proceso dinámico que permita a los habitantes, así como organizaciones, grupos y dueños de fincas y comercios ubicados en el municipio de San Pedro Nonualco, que participen plenamente en el desarrollo turístico de la ciudad.

5. Diseño de estrategias

a. Ofensivas (FO)

Potenciales: Pretende utilizar las fortalezas internas de la municipalidad, con el objetivo de aprovechar las oportunidades externas.

Debido a las riquezas naturales y turísticas con la que cuenta el municipio se debe de poner en marcha la creación de diversas rutas agro-eco turísticas, con el fin de lograr el desarrollo en el municipio. Además es importante el mejoramiento de todos aquellos lugares que abren las puertas de sus negocios y restaurantes, y a la vez aprovechar el apoyo que brinda el gobierno local para que incremente la demanda turística.

Formar vínculos con instituciones como MITUR (Ministerio de Turismo), CORSATUR (Corporación Salvadoreña de Turismo), entre otras, con el objetivo de buscar capacitación para la población y que esta pueda brindar un mejor servicio a los turistas para que se sientan satisfechos de su visita.

Utilizar buenas estrategias de mercadeo para dar a conocer las bellezas que posee el municipio, mostrarlo como un destino turístico prometedor, económico a través de la creación de publicidad enfocada a explotar las riquezas turísticas que posee, como clima, recursos naturales, su gastronomía, historia, costumbres, tradiciones y resaltar sus buenas rutas de acceso que si desea disfrutar de un momento delicioso y agradable, San Pedro Nonualco es un destino placentero, sin olvidar que el municipio cuenta con un bajo índice delincriminal, y esto lo hace más atractivo para los visitantes.

b. Defensivas (FA)

Desafiantes: Se disminuye el impacto de las amenazas apoyándose en las fortalezas.

Uno de los mayores atractivos con los que cuenta este municipio es su vegetación, la cual no está siendo aprovechada de la mejor manera, ya que podrían explotarse, y a la vez cuidar el patrimonio natural con la creación de un destino turístico que cuente con rutas de deportes extremos, como canopy (capaz de llevar al visitante por senderos aéreos y conectándolo con lo más íntimo de la naturaleza exuberante que oferta el municipio de San Pedro Nonualco a los turistas nacionales e internacionales), bicimontaña (Paseos en bicicleta aprovechando la geografía del municipio, para que los visitantes puedan disfrutar de las bellezas naturales de la ciudad), rapel (llevar las emociones de los turistas al límite, ya que es un sistema de descenso por superficies verticales. Se utiliza en lugares donde el descenso de otra forma es complicado, o inseguro).

En lo que respecta a la seguridad contra desastres naturales el municipio ya cuenta con el apoyo de protección civil, aunque a la población le hace falta que se capacite de una mejor manera para enfrentar momentos difíciles, debido a que está rodeado de muchos cerros y montañas y esto lo convierte en una comunidad vulnerable a los derrumbes por lo que debe considerarse estas capacitaciones como una necesidad.

Crear un comité encargado de fomentar en sus pobladores lo necesario que es el cultivo y la importancia de aprovechar la fertilidad de la tierra del municipio, debido a que algunos habitantes cuentan con manzanas de terrenos las cuales no son explotadas de una forma adecuada y se pueden cosechar hortalizas, cítricos, granos básicos y árboles frutales. Y de esta manera se contribuirá al desarrollo auto sostenible del municipio.

c. Adaptativas (DO)

Riesgosas: Estas aprovechan las Oportunidades para eliminar las Debilidades.

Mejorar la señalización en el municipio ya que es poca o nula, y es importante para que los visitantes sepan hacia donde tienen que ir para conocer los lugares turísticos de la zona, así como también es necesario que en cada lugar turístico los visitantes puedan encontrar una breve descripción, como la historia del lugar que visitan para hacer más atractivo e interesante visitar

los mayores lugares posibles. Además es importante colocar basureros en lugares estratégicos para que siempre resalte la belleza y lo pintoresco que es el municipio.

Definir el producto turístico local y dotarlo de medios y recursos para su desarrollo, así como la clasificación de recursos naturales, culturales, gastronómicos y patrimoniales con los que cuenta. Establecer un plan de desarrollo turístico en la zona, mediante alianzas con instituciones públicas y con ayuda de habitantes de la ciudad, así como también la creación de un comité de turismo que se encuentre permanentemente desarrollando actividades en beneficio del incremento turístico. También se deben desarrollar planes estratégicos y operativos de mercadotecnia con el fin de incentivar a los habitantes del municipio e invitarlos a que de una manera más activa participen en la búsqueda de aumentar la demanda turística.

Ya que los festivales de fruta o gastronómicos no se realizan de manera periódica, se recomienda que se realicen durante todos los meses, el último fin de semana de cada mes, logrando con esto que el municipio se convierta en un destino turístico y lo tomen en cuenta para sus viajes de esparcimiento y descanso.

d. Supervivencia (DA)

Limitantes: Se disminuyen las debilidades y equilibran las amenazas, a través de acciones de carácter defensivo (Cruce DA).

En San Pedro Nonualco el servicio de transporte no es muy apropiado ya que no hay servicio dentro del municipio para llegar a las comunidades que se encuentran alejadas, por lo que se necesita crear un sistema de transporte que facilite el desplazamiento y la llegada a los distintos destinos turísticos de la zona, la opción más factible son las Motos Taxis, las cuales se pueden implementar a través de múltiples opciones: creación de cooperativas, asociaciones, inversión municipal, etc.

6. Mezcla estratégica de mercadotecnia

En la actualidad el turismo se considera como una oportunidad de fomentar el desarrollo sostenible, en una determinada zona o lugar, y es por ello que en el municipio de San Pedro Nonualco se espera desarrollar una propuesta que satisfaga las necesidades de los turistas

nacionales como extranjeros y cumplir con las expectativas de los consumidores y generar beneficios a los sectores económicos por medio de los siguientes elementos:

a. Producto

En el municipio de San Pedro Nonualco se cuenta con una gran variedad turística que satisface los gustos y preferencias de turistas nacionales o extranjeros, la estrategia consistirá en la creación de rutas turísticas donde se llevará a cabo recorridos hacia los diferentes atractivos naturales, culturales y caminatas a las diferentes fincas del municipio donde el visitante tenga varias formas de divertirse sanamente, entre ellos podemos mencionar:

i. Recursos naturales

Entre los recursos ofertados con los que cuenta el municipio tenemos:

❖ La Poza el Paso del río Jiboa

Ubicada aproximadamente 6 km. del casco urbano del municipio, las vías de acceso son a través de caminos rurales y veredas, llegando en un tiempo aproximado de 30 minutos en vehículo, y aproximadamente 1 hora 15 minutos caminando. Esta es una opción para que los turistas nacionales como extranjeros se deleiten con las bellezas naturales con las que cuenta el municipio y a la vez disfrutar de un baño relajante.



❖ Finca Santa Eduviges

Ubicada a 1 km. del casco urbano del municipio, la ruta de llegada son calles pavimentadas y caminos vecinales. La Finca-Hostal cuenta con 12 manzanas de terreno, ricos en flora y fauna, en donde se puede disfrutar de una gran variedad de frutas frescas, veredas, preciosos y amplios jardines en donde los turistas pueden disfrutar de caminatas a lo largo del terreno y a la vez se pueden

alojarse en cabañas que cuentan con todos los servicios básicos.

❖ Quinta América

Ubicada al costado sur del casco urbano del municipio, las vías de acceso son calles pavimentadas y caminos vecinales. Es uno de los lugares turísticos con que cuenta el municipio de San Pedro Nonualco, el cual ofrece platos típicos, café y chocolate únicos; ya que son cultivados en dicha ciudad, almuerzos, frutas exquisitas cultivadas en las ricas tierras del municipio, un recorrido



por la finca en donde se puede disfrutar de la bella vista con la que cuenta así como poder disfrutar el agradable clima que motiva a los turistas a volver, además cuenta con 3 habitaciones, cada una para 2 personas, para aquellos turistas que deseen quedarse y seguir disfrutando de la diversidad de lugares para visitar y conocer las costumbres que ofrece el hermoso pueblo de San Pedro Nonualco.

❖ Finca agro-eco turística de Don Otoniel

Ubicada a 2 km. aproximadamente del casco urbano, las vías de acceso son calles empedradas,



pavimentadas y de tierra, llegando en un tiempo aproximado de 5 minutos en vehículo, y aproximadamente 20 minutos caminando. La finca de Don Otoniel diversificada con árboles frutales nativos del país y que caracterizan al municipio de San Pedro Nonualco. Es un rincón escondido en la loma El Espino, se entra por el Cantón Hacienda Vieja y linda con el río Mojapa. El propietario Don Otoniel se

caracteriza de los demás agricultores porque no utilizan productos inorgánicos como pesticidas y abonos artificiales, esto hace que pueda ofrecer a sus visitantes una deliciosa fruta fresca y totalmente orgánica. En esta finca los visitantes pueden disfrutar de un recorrido por el amplio

terreno, y a la vez pueden degustar de las deliciosas frutas que brinda el terreno. Además posee nacimientos de agua en donde se pueden ir a bañar después de hacer el recorrido.

A los lugares antes mencionados los turistas pueden llegar con la ayuda de guías turísticos o en caso con la señalización establecida por la municipalidad, brindando información detallada de dichos lugares y brindando recorridos en los diferentes cultivos de temporada.

ii. Miradores

San Pedro Nonualco cuenta con un mirador ubicado en el casco urbano del municipio donde se puede apreciar una vista panorámica de la ciudad.

❖ Rancho y Cafetería El Mirador

Este se encuentra ubicado en el casco urbano del municipio, aproximadamente a 3 cuadras de la Alcaldía Municipal, en



donde se puede observar una vista panorámica de la belleza natural y paisajes, capturando así recuerdos a través de fotografías.



iii. Patrimonio Cultural

Dentro del municipio se encuentran estructuras coloniales entre ellas tenemos las casas ubicadas principalmente en el casco urbano, así como sus alrededores, además de visualizar la arquitectura del municipio, los guías turísticos serán los encargados de brindar información necesaria a los visitantes de las costumbres y tradiciones que se desarrollan a lo largo del año.



❖ Parroquia San Pedro Apóstol

Ubicada en el casco urbano del municipio, la cual es registrada como monumento nacional en el año de 1978. Donde se puede apreciar la historia cultural y religiosa del municipio.

❖ Parroquia El Calvario

Se encuentra ubicada en el casco urbano, la cual es utilizada sólo en ocasiones especiales como la celebración de la Virgen de los Remedios, la celebración de actos en la Semana Santa; y algunas procesiones que se desarrollan en conmemoración de las fiestas patronales del municipio.



❖ Festivales de fruta y gastronómicos

Realizar el último fin de semana de cada mes ferias de fruta y gastronómicos donde se comercializan las cosechas de fruta de temporada y permanentes que realizan sus habitantes; así como los platillos típicos de la región, y productos que elaboran de manera artesanal como vinos, jaleas, dulces, entre otros, los cuales han sido una alternativa para atraer turistas nacionales y extranjeros, donde se involucren todos los sectores de comercios locales.

b. Precio

El precio es un elemento importante al establecer la oferta de productos y servicios turísticos, mediante el cual es posible atraer a nuevos clientes nacionales como extranjeros.

Se pretende dar a conocer en el municipio a nivel nacional como internacional al promover el inventario turístico que ofrece, es por ello que se pretende implementar políticas de precios en los diferentes comercios y restaurantes.

❖ Restaurante de Don Pablo

Implementar menús económicos en los diferentes platillos que ofrece así como descuentos del 5% en fechas especiales, por ejemplo, día de la madre, día del padre, 14 de febrero, entre otros. Además realizar 10% de descuento en todo el menú en el desarrollo de las fiestas patronales.

❖ **Finca Santa Eduvigis**

Descuentos 15% en la realización de eventos sociales tales como convenciones, capacitaciones, retiros de iglesia, entre otros. Así como también promociones para grupos familiares donde por el costo de la habitación se incluye el desayuno gratis. Y además descuentos especiales en temporadas bajas del año (Enero, Mayo, Junio, Septiembre, Octubre).

❖ **Quinta América**

Las tarifas actuales en concepto de hospedaje son de \$15 dólares, por lo cual se recomienda hacer un ajuste a los precios de los servicios básicos de hospedaje a \$10 dólares por persona para contribuir a ampliar la oferta de alojamiento.

❖ **Rancho y Cafetería El Mirador**

Ofrecer café gratis por la compra de un postre y descuentos especiales del 10% en platillos seleccionados a partir de grupos de 6 personas.

c. **Plaza**

La variedad de los servicios ofertados en el municipio de San Pedro Nonualco cuentan con vías de acceso adecuadas en el casco urbano, pero se necesitan mejorar las calles de acceso a lugares fuera de este, por ejemplo las calles de acceso a la finca agro-eco turísticas de Don Otoniel López Beltrán ya que la calle no solo beneficiará a dicha finca sino también a todos los habitantes del Cantón hacienda Vieja, este proyecto se puede llevar a cabo por medio de organizaciones no gubernamentales como la cooperación alemana para el desarrollo (GTZ) o en su caso se destina un pequeño porcentaje del Fondo de Desarrollo Económico y Social para las municipalidades (FODES).

La creación y construcción de señalizaciones donde se indique los lugares turísticos, así como rótulos de informativos ubicados en lugares estratégicos del casco urbano donde se indique la historia, costumbres y tradiciones del municipio, información de los cultivos de la zona, entre otras. La realización de dichas señalizaciones estará a cargo del comité de turismo, las cuales serán elaboradas con madera de cedro, decoradas



con pintura y barnizadas, su costo será de \$12.00 dólares cada una. (Ver página 108)



Instalación de depósitos de basura en las principales calles del casco urbano del municipio de San Pedro Nonualco, estará a cargo del comité de turismo y serán depósitos de lata en forma de cilindro con un costo de \$19.00 cada uno para que las/os visitantes desarrollen una cultura ecológica y a la vez seguir protegiendo el medio ambiente y la diversidad. (Ver página 108)

d. Promoción

El tipo de promoción que se utilizará en el municipio de San Pedro Nonualco se realizará con el propósito de atraer tanto a turistas nacionales como extranjeros, de todas las edades que realicen viajes familiares o en todo caso que disfruten el contacto con la naturaleza.

Los medios que se utilizaran para la implementación de planes publicitarios que permitan dar a conocer los servicios y productos turísticos que ofrece el municipio son:

- ❖ Creación de eslogan del municipio
- ❖ Redes sociales
- ❖ Medios escritos (periódicos, revistas, brochure, entre otros)
- ❖ Medios de comunicación (televisión y radio)
- ❖ Otros medios publicitarios (Vallas publicitarias)

i. Descripción de las estrategias promocionales

Un fuerte conjunto de estrategias promocionales puede ayudar a posicionar cualquier organización en un lugar favorable no solo con los clientes regulares, sino también con los nuevos.

❖ Creación de Eslogan

Lo que se pretende con el enunciado siguiente es resaltar la belleza natural, paisajes, costumbres y tradiciones, así como la diversidad de cultivos que se cosechan en el municipio como los principales atractivos turísticos de la zona sin dejar a un lado el cuidado del medio

ambiente, la sana diversión y la recreación familiar bajo un ambiente de natural y ecológico. Por lo tanto el slogan propuesto por el equipo investigador es el siguiente:

San Pedro Nonualco
¡Un mundo por descubrir!

❖ **Redes sociales**

Se utilizarán las siguientes redes sociales como medio de promoción del municipio de San Pedro Nonualco:

- Facebook

Desarrollar su propio sitio oficial en Facebook, donde se publique todo el acontecer turístico del municipio, donde se encuentre información de las rutas turísticas existentes, historia del municipio, comentarios, galería de fotos, noticias, ofertas de productos y servicios del municipio. Será un espacio administrado directamente por el comité de desarrollo turístico del municipio.

Figura No. 1 Sitio oficial Facebook



❖ **Medios escritos**

- **Periódicos y revistas**

Publicar anuncios en periódicos de mayor circulación (La prensa Gráfica y El Diario de Hoy) y revistas turísticas, durante periodos previos a vacaciones de semana santa, vacaciones

agostinas, fiestas patronales del municipio entre otras actividades que realizará la alcaldía en conjunto con la casa de la cultura.

El diseño del anuncio consiste en una portada resumen que refleja los lugares atractivos e imágenes del municipio de San Pedro Nonualco, por medio de una breve descripción y mencionar su riqueza natural, así como sus costumbres y tradiciones.

En la parte superior del anuncio se presenta un logo y el slogan propuesto del municipio, en la parte izquierda se han colocado imágenes que muestran la Parroquia de San Pedro Apóstol y la diversidad de propuestas con las que cuenta el municipio, así mismo en la parte derecha contará con imágenes alusivas a eventos que se realizan así como de los recursos naturales con los que se cuenta, finalmente en la parte central se brindará una breve información del municipio.

La publicación en los periódicos será en página impar, a color, en un cuarto de página, en la sección de sociales de La Prensa Gráfica y en la sección de entretenimiento de El Diario de Hoy. La publicación se hará en los meses siguientes Abril, Junio, Agosto, Septiembre y Diciembre, publicando dos veces al mes preferiblemente el día viernes y sábado, anticipándose al fin de semana y persuadiendo a la población a que visiten el municipio de San Pedro Nonualco en su tiempo de descanso. (Ver página 108)

En cuanto a las publicaciones en las revistas turísticas del Ministerio de Turismo que se publican cada tres meses, se publicará en cada una de las ediciones, variando el diseño y el tipo de publicación, haciendo énfasis en los principales atractivos turísticos del municipio.

- **Brochure**

La propuesta contiene algunas de las ofertas turísticas más representativas que posee el municipio, una serie de imágenes en alusión a los mismos e información de contactos vía telefónica y pagina web con el comité de desarrollo turístico de la localidad.

El diseño del brochure tendrá colores atractivos, dando a conocer las características, breve descripción de los lugares para motivar a practicar el turismo interno, teniendo una medida de ocho por diez pulgadas, que es el equivalente a una página de papel bond tamaño carta. Estos serán distribuidos en eventos y festivales de otros municipios así como a nivel nacional, tales como: Feria de Pueblos Vivos, Ministerio de Turismo y Organizaciones dedicadas al fomento del turismo a nivel nacional. (Ver página 108)

Seguidamente se proponen los siguientes elementos promocionales:

Figura No. 2 Diseño del anuncio en el periódico y revista turística



San Pedro Nonualco
Un mundo por descubrir

San Pedro Nonualco

San Pedro Nonualco es un municipio ubicado en el departamento de La Paz, está situado en las faldas occidentales del Volcán de San Vicente y al sur del valle de Jiboa. En idioma Náhuatl, Nonualco significa "Lugar de mudos", pues proviene de "nonual" que significa mudo y de "co", sufijo de lugar, además otro significado que se le puede dar es "Lugar de habla hemesa".

El municipio esta dentro de la ruta de las frutas, por que su principal actividad económica es el cultivo de naranjas, limones y musáceas; además de cultivar granos básicos, café, cacao entre otros.

Las fiestas patronales se desarrollan del 25 al 29 de junio en honor de San Pedro Apóstol. Ente sus tradiciones podemos encontrar: Peregrinación del niño zarco (encuentro de los niños), los historiantes, las entradas, carreras de cintas, palo encebado y cuche encebado.

Recorridos por fincas: Caminatas por los diferentes cultivos de frutas de la zona, las cuales son una excelente propuesta para los turistas nacionales y extranjeros que practican el deporte de senderismo ya que les permite respirar aire puro y el contacto con la naturaleza.

Finca Sarta Eduviges y Quirita América ofrecen a los visitantes nacionales como extranjeros habitaciones y cabañas con todos los servicios básicos, con precios accesibles y adaptados a las exigencias de los turistas.

Dirección : Calle Jesús Peña y 2ª avenida norte, Barrio el Centro, San Pedro Nonualco.
Teléfonos : 2334-9017/2333-6500

FB: SAN PEDRO NONUALCO/FAN PAGE

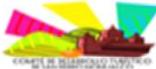


Figura No. 3 Diseño del brochure parte frontal

Las fiestas patronales se desarrollan del 25 al 29 de junio en honor de San Pedro Apóstol. Ente sus tradiciones podemos encontrar: Peregrinación del niño zarco (encuentro de los niños), los historiantes, las entradas, carreras de cintas, palo encebado y cuche encebado.






**San Pedro
Nonualco**

Dirección : Calle Jesús Peña y 2ª avenida norte, Barrio el Centro , San Pedro Nonualco.
Teléfonos : 2334-9017/2333-6500

FB: SAN PEDRO NONUALCO/FAN PAGE



**San Pedro Nonualco
¡Un mundo por descubrir!**

VISÍTANOS Y DESCUBRIRÁS UN PARAÍSO NATURAL, CLIMA AGRADABLE, RECORRIDOS POR FINCAS ECO-TURÍSTICAS, FESTIVALES GASTRONÓMICOS, FERIAS DE FRUTA, TARDES FAMILIARES.

SE ENCUENTRA UBICADO A 64 KM. DE LA CIUDAD DE SAN SALVADOR.

Diseño del brochure parte interna

San Pedro Nonualco es un municipio ubicado en el departamento de La Paz, está situado en las faldas occidentales del Volcán de San Vicente y al sur del valle de Jiboa. Esta antiquísima población precolombina fue fundada por tribus Yaquis o Pipiles hacia el siglo XI ó XII de la Era Cristiana. La tribu de los Nonualcos habitó en el departamento de La Paz y en la parte sur del Departamento de San Vicente, entre los ríos Jiboa y Lempa, siendo sus habitantes iniciales, guerreros. En idioma Náhuatl, Nonualco significa "Lugar de mudos ", pues proviene de "honual" que significa mudo y de "co", sufijo de lugar, además otro significado que se le puede dar es "Lugar de habla hermosa".

El municipio esta dentro de la ruta de las frutas, por que su principal actividad económica es el cultivo de naranjas, limones y musáceas; además de cultivar granos básicos, café , cacao entre otros.



Finca Santa Eduviges y Quinta América ofrecen a los visitantes nacionales como extranjeros habitaciones y cabañas con todos los servicios básicos, con precios accesibles y adaptados a las exigencias de los turistas.



Ferias de fruta y festivales gastronómicos: se realizan el ultimo fin de semana de cada mes, en el centro de la ciudad, un lugar donde se pueden encontrar una gran variedad de deliciosos platillos nacionales, así como antojitos tradicionales de nuestro país. También podemos encontrar productos como: vinos, jaleas, una variedad de dulces de frutas, entre otros, elaborados artesanalmente por los habitantes.



Recorridos por líneas: Caminatas por los diferentes cultivos de frutas de la zona, las cuales son una excelente propuesta para los turistas nacionales y extranjeros que practican el deporte de senderismo ya que les permite respirar aire puro y el contacto con la naturaleza.



Restaurante La Casa de Don Pablo Encontrara una diversidad para atender a los visitantes nacionales o extranjeros ofreciendo una gran variedad de platillos de la región y bocadillos de la gastronomía salvadoreña, así como una variedad de bebidas frías y calientes. Está ubicado en el centro de la ciudad



Poza El Paso del río Jiboa Ubicada aproximadamente 6 km. del casco urbano del municipio, las vías de acceso son a través de caminos rurales y veredas, llegando en un tiempo aproximado de 30 minutos en vehículo, y aproximadamente 1 hora 15 minutos caminando.



❖ Medios de comunicación

▪ Televisión

Durante el año se gestionará la visita de programas televisivos dedicados a promover el turismo nacional. En las visitas se pretende que se recorran los diferentes atractivos naturales con los que cuenta el municipio así mismo promover las festividades locales que se realizan durante el año, dentro de los cuales se pueden mencionar, Mi País TV programa transmitido en canal 21, así como Orgullosamente Salvadoreño, transmitido en canal 12, Tours TV ocho Ágape, transmitido en canal 8, la promoción en los programas antes mencionados de forma gratuita. (Ver página 108)

▪ Radio

En el transcurso del año se pretende informar de las actividades que se realizaran en el municipio de San Pedro Nonualco, mediante el diseño de cuñas radiales las cuales brinden información relacionada a proyectos turísticos que realicen la Alcaldía Municipal y Casa de la Cultura, con una semana de anticipación. Estas serán transmitidas por radio la Radio Ranchera 106.5 F.M con una frecuencia de tres veces al día con una duración de 35 segundos haciendo un total de 40 cuñas anuales con una inversión de \$640.00 dólares. (Ver página 108)

PROPUESTA DE CUÑA RADIAL

Si buscas estar en contacto con la naturaleza, ven a San Pedro Nonualco donde encontraras: clima agradable, recorridos por fincas eco-turísticas, variedad de gastronomía, artesanías, contamos con alojamiento en cabañas con todos los servicios básicos.

Además, ofrecemos guías turísticos para la realización de caminatas por los lugares de historia, costumbres y tradiciones.

Estamos ubicados en la ruta de los Nonualcos a 64 Km. de la ciudad de San Salvador.

Para mayor información búscanos en Facebook como San Pedro Nonualco o a los teléfonos: 2334-9017/2333-6500

San Pedro Nonualco ¡Un mundo por descubrir!

❖ **Otros medios publicitarios**

▪ **Vallas publicitarias**

Se diseñarán dos vallas publicitarias una de las cuales será colocada en la autopista a Comalapa frente a la terminal del sur en el municipio de San Marcos, la segunda valla se ubicará en la carretera antigua a Zacatecoluca, las cuales contarán con una dimensión de tres metros de ancho por dos metros de alto, para la colocación de dicha vallas se buscarán convenios con las alcaldías de los municipios para que no se incurra en ningún costo de colocación, esto permitirá persuadir a los habitantes de esos municipios. (Ver página 108)

Figura No. 4 Diseño de vallas publicitarias

Valla publicitaria No. 1 Frente a la Terminal del Sur.



San Pedro Nonualco
¡Un mundo por descubrir!

VISITE Y DISFRUTE DE FINCAS AGRO-ECOTURÍSTICAS, FESTIVALES GASTRONÓMICOS, FERIAS DE FRUTA, TARDES FAMILIARES. SE ENCUENTRA UBICADO A 58 KM. DE LA CIUDAD DE SAN SALVADOR, CARRETERA ANTIGUA A ZACATECOLUCA.

SUS FIESTAS PATRONALES EN HONOR A SAN PEDRO APÓSTOL DEL 25 AL 29 DE JUNIO.

Búscanos en Facebook: San Pedro Nonualco



Valla publicitaria No 2 Ubicada en carretera antigua a Zacatecoluca



San Pedro Nonualco ¡Un mundo por descubrir!

VISITE Y DISFRUTE DE FINCAS AGRO-ECOTURÍSTICAS, FESTIVALES GASTRONÓMICOS,
FERIAS DE FRUTA, TARDES FAMILIARES.

Búscanos en Facebook: San Pedro Nonualco



7. Organización estratégica del Comité de Turismo

La organización estratégica sirve para conocer cuál es la situación y problemática del turismo en el municipio, además es un instrumento de gestión e innovación institucional en el cual se contempla una visión de futuro, previsión, anticipación y prospectiva que permite encarar proyectos y acciones a corto y largo plazo.

Con la creación de un Comité de Turismo permanente se pretende desarrollar actividades de una manera periódica que contribuyan en gran medida a desarrollar la demanda de servicios turísticos que ofrece el municipio de San Pedro Nonualco, a la vez incluir a todos los agentes sociales y económicos, las instituciones involucradas en el desarrollo local y entidades promotoras del turismo a nivel nacional.

El comité de turismo estará conformado por un representante de la alcaldía municipal, el director de la Casa de la Cultura, párroco de la iglesia, propietarios de fincas y comercios, así como personas de los movimientos sociales ubicados en el municipio, al organizarse se establecerán comisiones de trabajo para realizar las actividades y para ello se necesitará de la asesoría del Ministerio de Turismo (MITUR) y la Corporación Salvadoreña de Turismo (CORSATUR). Cabe destacar que para la realización de las actividades será necesario contar con el mobiliario adecuado, como lo es computadora de escritorio, laptop, papelería, impresora, fotocopiadora, fax, escritorio, mesa para reuniones, sillas y una pizarra acrílica.

Cuadro No. 6 Detalle de los recursos materiales a utilizar el Comité Turístico.

CANTIDAD	DESCRIPCIÓN	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL
1	Computadora de escritorio	\$385.00	\$385.00
1	Computadora portátil	\$535.00	\$535.00
	Papelería y útiles	\$375.00	\$375.00
1	Impresora láser color	\$150.00	\$150.00
1	Fotocopiadora	\$296.00	\$296.00
1	Fax	\$88.00	\$88.00
1	Escritorio	\$110.00	\$110.00
1	Mesa de reuniones	\$225.00	\$225.00
12	Sillas	\$25.90	\$310.80
1	Pizarra acrílica	\$55.00	\$55.00
TOTAL			\$2,529.80

Cabe destacar que los miembros del comité de turismo trabajaran ad honorem en la realización de todas las actividades que a ellos les conciernen y su sede estará ubicada en la alcaldía municipal Calle Jesús Peña y 2° avenida norte, Barrio el Centro, San Pedro Nonualco.

a. Misión

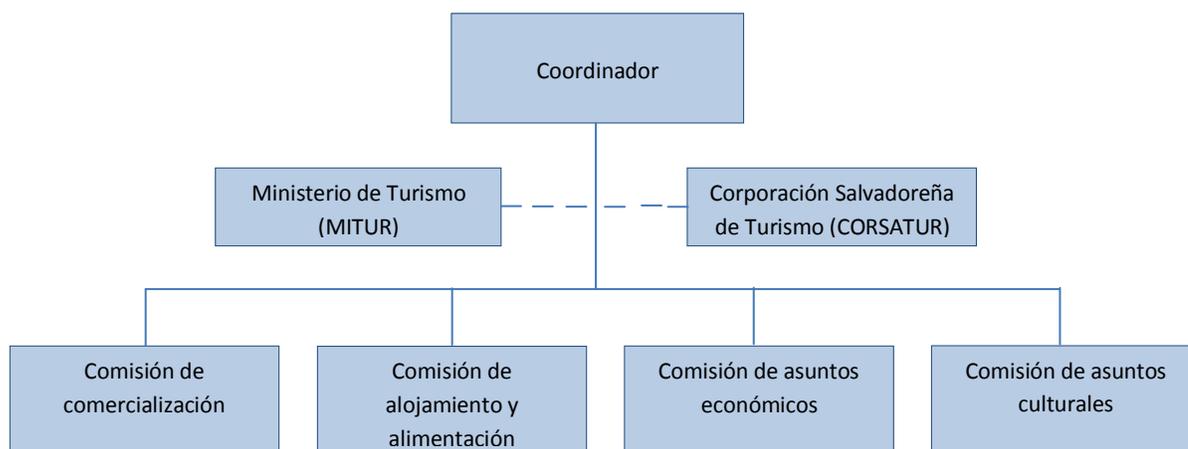
Ser un Comité que promueva el desarrollo del sector turístico mediante la promoción de las bondades turísticas con las que cuenta el municipio. El Comité está comprometido a promover un ambiente abierto y agradable en donde pueda ofrecer sus servicios y productos a los visitantes, logrando así un desarrollo sustentable del turismo en San Pedro Nonualco.

b. Visión

Lograr que el municipio de San Pedro Nonualco se posicione como una potencia turística a nivel nacional e internacional, con una oferta diversificada de servicios y destinos competitivos.

c. Organigrama

Diseño de organigrama del Comité de Desarrollo Turístico de San Pedro Nonualco.



Fuente: Elaboración propia del grupo investigador

d. Objetivos del Comité de Turismo

i. General

Contribuir al crecimiento y desarrollo sustentable de la actividad turística en el ámbito municipal, así como procurar la preservación del patrimonio cultural, turístico y ecológico local, incluyendo el cuidado y mantenimiento de la infraestructura de bienes y servicios.

ii. Específicos

- ❖ Crear y fortalecer la formación artística y el impulso al emprendimiento cultural en el municipio de San Pedro Nonualco.
- ❖ Diseñar y coordinar la agenda cultural del municipio.
- ❖ Fortalecer el sentido de pertenencia de la ciudad.
- ❖ Regular la actividad turística regional para detonar de manera ordenada el flujo de turismo a la región.
- ❖ Mantener, conservar y mejorar los destinos turísticos naturales y de zonas naturales.
- ❖ Impulsar, coordinar y mantener puntos de información turística de San Pedro Nonualco y sus alrededores.

e. Políticas

- ❖ Proporcionar servicios especializados de promoción cultural y turística, garantizando la certeza y consistencia en la provisión de estos servicios a la ciudadanía del municipio de San Pedro Nonualco de forma clara y transparente.
- ❖ Las decisiones se tomarán a través de votación y se llevarán a cabo las decisiones por mayoría de votos.
- ❖ Todos los miembros del Comité deben de estar presente cuando se hagan las convocatorias del mismo.
- ❖ Estar abiertos a las iniciativas por parte de los ciudadanos del municipio.
- ❖ Las convocatorias se realizan dos veces al mes, y de manera extraordinaria cuando sea necesario.
- ❖ Planear y crear actividades como bailes, ferias, presentaciones artísticas, y todos aquellos eventos con fines turísticos.

f. Requisitos

- ❖ Tener aceptación por la comunidad.
- ❖ Poseer deseos de trabajar en beneficio del municipio.
- ❖ Ser mayor de 18 años.
- ❖ Tener conducta notoria.
- ❖ Ser habitante de San Pedro Nonualco.
- ❖ Ser responsable y tener iniciativa.
- ❖ Que desee el desarrollo e incremento turístico del municipio.

g. Logotipo

El logotipo contiene rayos que iluminan cada amanecer y atardecer del pueblo Sampedrano, y a la vez estos rayos representa la calidez de su gente, dos montañas que representan la abundante vegetación que embellecen los alrededores como el pueblo mismo, la naranja representa la fruta que caracteriza al municipio, ya que es el fruto que se cosecha, la imagen del templo alberga con mucho calor la feligresía que se deja abrazar por la fe cristiana de sus habitantes.

Figura No. 5 Diseño de logotipo



Fuente: Elaboración propia del grupo investigador.

h. Funciones estratégicas del Comité de Turismo

El comité de turismo realizara diferentes actividades en el transcurso del año con el interés de promover el desarrollo turístico del municipio, y sus funciones son:

- ❖ Velar por el desarrollo planificado y controlado del turismo, trayendo desarrollo para el municipio, así como beneficio económico y social a la población de la zona.
- ❖ Calendarizar las actividades con fines turísticos que se realizan en el municipio, esto con el fin de hacer del conocimiento de los turistas nacionales como extranjeros de todas las festividades y actividades a realizarse.
- ❖ Coordinar esfuerzos en actividades de publicidad y promoción, haciendo uso eficiente de los recursos y aprovechando los medios gratuitos como redes sociales.
- ❖ Realizar una adecuada capacitación de guías turísticos, y para mayor facilidad, siendo los facilitadores turísticos habitantes del municipio.
- ❖ Promover la conservación de los recursos naturales, costumbres, tradiciones, historia, cultura y gastronomía que son propias de San Pedro Nonualco.
- ❖ Trabajar de la mano con instituciones encargadas del turismo nacional, así como CORSATUR (Corporación Salvadoreña de Turismo), en tareas de planificación y desarrollo de actividades que ayuden a impulsar el turismo en el municipio.
- ❖ Promover y fomentar la cultura a través de jornadas informativas a los habitantes de la zona.
- ❖ Aprovechar cada evento cultural, feria o fiesta que se realice en el municipio para promover e incentivar a los habitantes lo importante y beneficioso que es el turismo para la zona.
- ❖ Apoyar las actividades culturales impulsadas por La Casa de la Cultura y por el Comité mismo, para el entretenimiento y conocimiento de los turistas nacionales, como los que visitan la zona.

i. Organizaciones y grupos claves del municipio

❖ Casa de la Cultura

Fue fundada por iniciativa de algunos habitantes del municipio, los cuales formaron un grupo que se llama jóvenes Nonualcos, y se adjudicaron la labor de mejorar la educación, años después piden al Ministerio de Educación que les fundara una Casa de la Cultura, y es así que desde el 10 de Agosto de 1981 el municipio de San Pedro Nonualco cuenta con ella.

❖ Alcaldía Municipal de San Pedro Nonualco

La Alcaldía siempre han desempeñado funciones de gestión y mejoramiento de obras físicas por ejemplo: mejoramiento de caminos vecinales, empedrados, introducción de agua potable, energía eléctrica, construcción de mercados, así como también la documentación de actas de nacimiento, defunción, matrimonio, etc.

❖ Pastoral Juvenil

Es un movimiento de jóvenes cuya misión es acompañar a los jóvenes a descubrir, seguir y comprometerse con Jesucristo y su palabra. Trabajan activamente en las actividades Diocesanas y de nuestra Parroquia.

❖ La Red Juvenil de San Pedro Nonualco

Son una organización de jóvenes unidos con otras redes juveniles, del departamento de La Paz, cuyo fin es el de buscar la superación y desarrollo de nuestra ciudad de residencia, para la población en general, juventud, niñez y nuestros adultos mayores, siendo de origen apolítico.

❖ Los bichos de San Pedro

Es una organización juvenil independiente de sampedranos voluntarios para el buen liderazgo. Cuya misión es desarrollar liderazgos que incidan en el trabajo y toma de decisiones en los distintos campos de la vida municipal y nacional.

Son una organización de jóvenes sampedranos que busca incidir en la vida local a través del voluntariado y desarrollo de liderazgos, aptitudes y capacidades, en busca de cambios que posibiliten una sociedad más justa, equitativa, unida y tolerante. Con visión amplia y actualizada de la realidad local, dispuestos a trabajar por el pueblo y su gente, dando el ejemplo, con respeto y tolerancia hacia las diferencias ideológicas, políticas y

religiosas. Dispuestos a transformar el municipio y la política local para que las nuevas generaciones puedan contar con un legado que valga la pena.

8. Plan de implementación

La presentación de la propuesta del plan estratégico de mercadotecnia se hará en la Alcaldía Municipal de San Pedro Nonualco con el objetivo de analizar y discutir los elementos que se pretende realizar basados en la propuesta, por el concejo municipal y el director de la Casa de la Cultura.

Para llevar a cabo la ejecución del plan de implementación es necesario formar el comité de turismo de forma permanente, integrado por el alcalde municipal licenciado Sergio Antonio Orellana Menjivar, director de la Casa de la Cultura Gonzalo Jiménez Romero, representantes de los diferentes comercios y fincas, así como también juveniles y de la iglesia. A partir de ello se harán las gestiones pertinentes para comenzar a realizar las actividades planteadas a corto y mediano plazo, con la asignación de recursos monetarios acordes a las necesidades que existan de dicho plan.

Se estima que para potenciar la demanda de productos y servicios turísticos que ofrece el municipio de San Pedro Nonualco, en el corto y mediano plazo se debe implementar el plan estratégico de mercadotecnia, tomando como fecha de inicio el mes de enero de 2015, además se debe realizar una inversión previa para el mejoramiento de la infraestructura del municipio, esto de manera gradual conforme a las necesidades, con la finalidad de no invertir totalmente los recursos monetarios.

Dentro del presupuesto de las Alcaldías Municipales, se encuentra el rubro de proyectos de inversión pública y desarrollo social el cual incluye proyectos tales como: mejoramiento de calles, carreteras, señalización vial, servicios sanitarios, parques y otros, los cuales son financiados principalmente por el Fondo de Desarrollo Económico y Social para las municipalidades (FODES), por lo tanto se propone que para ejecutar el plan estratégico de mercadotecnia se debe impulsar el municipio de San Pedro Nonualco como destino turístico, se plantea utilizar un 25% de dicho fondo para la realización de las diferentes propuestas. Así mismo se pueden

establecer convenios con empresas privadas dedicadas a ofrecer paquetes turísticos y organizaciones no gubernamentales para gestionar recursos económicos o materiales, con el objetivo de promover el desarrollo del municipio.

Se proyecta contratar personal que se desempeñe como guía turístico dentro del municipio, los que servirán como promotores de la riqueza natural y cultural existente, cabe destacar que se trabajará de la mano con los propietarios de las fincas y comercios con el fin de impulsar la economía y generación de fuentes de empleo.

Por la importancia de dar un buen servicio a los turistas nacionales como extranjeros se pretende implementar un plan de capacitación a personas involucradas directamente con el servicio al cliente, el cual busca brindar un buen servicio y orientación a los/as visitantes. Es importante capacitar a las personas encargadas de brindar servicios de alimentación, hospedaje, tours a los visitantes, entre otros.

La capacitación de los recursos humanos existentes es una necesidad que deberá ser atendida desde la primera fase de este plan. Es muy probable que los actores interesados en integrar el grupo de trabajo no posean formación específica en el tema del turismo; por consiguiente, se debe iniciar un plan de capacitación dirigido a este grupo, en aspectos conceptuales del turismo.

En ese sentido, el Plan de Formación y Capacitación se orientará a preparar a los recursos humanos y empresariales para asegurar la calidad de la oferta, por lo que se ejecutará en dos planos o momentos, el primero durante los primeros meses de trabajo, y el segundo en el desarrollo del Plan en sí mismo.

Para el desarrollo de las capacitaciones se solicitará la asistencia técnica del Ministerio de Turismo (MITUR), así como también al Instituto Salvadoreño de Formación Profesional (INSAFORP), la Cruz Roja y personas nativas del municipio para las diferentes temáticas a desarrollar en cada jornada. La Alcaldía Municipal facilitará todos los recursos necesarios para llevar a cabo dichas capacitaciones, tales como: instalaciones, material y equipo, alimentación, transporte de los facilitadores, entre otros.

Entre los participantes se tendrá a empleados de las diferentes fincas y comercios ubicados en el casco urbano del municipio y sus alrededores, los cuales ascienden a 25 personas; estos serán asignados y elegidos para las diferentes temáticas a desarrollar en cada sección de trabajo para el cumplimiento de los objetivos planificados.

Las jornadas se llevaran a cabo los días lunes, miércoles y jueves con una duración de 4 horas, donde los participantes desarrollarán competencias básicas que se necesitan para llevar a cabo las distintas actividades requeridas para la realización del Plan estratégico tales como: servicio al cliente, primeros auxilios básicos, así como toda la información de la historia, costumbres y tradiciones que se desarrollan a lo largo del año en el municipio. Este grupo puede ser ampliado, en ciertas ocasiones, cuando las charlas y cursos tengan un interés más general como una estrategia de fortalecimiento del grupo en el trabajo inicial.

En el desarrollo de las propuestas de publicidad se proyectan tentativamente cuatro reportajes de diferentes programas televisivos dedicados a promover el turismo nacional, que presenten todos los recursos ecoturísticos y culturales que posee el municipio San Pedro Nonualco. Esto por medio de visitas a los lugares más representativos que motiven y proyecten la belleza del entorno natural e histórico culturales del municipio, cabe destacar que la promoción en los programas será de forma gratuita. La alcaldía municipal a través del comité de turismo, será el encargado de brindar toda la información y todos recursos necesarios para la estadía de los/as reporteros/as entre ellos: alojamiento, alimentación, transporte, entre otros.

A continuación se presenta la descripción de las capacitaciones y el cronograma de actividades para la ejecución del plan estratégico de mercadotecnia.

Cuadro No. 7 Descripción de capacitación denominada: "Excelencia y calidad del servicio al cliente".

OBJETIVO	CONTENIDO	TIEMPO	FACILITADORES	RECURSOS
<p>Conocer la importancia que representan los clientes, el negocio y la forma que deben ser tratados para lograr su lealtad.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Conceptos y estrategias de servicio al cliente ❖ Calidad y excelencia en el servicio al cliente 	<p><u>Primera Jornada</u> 7:30 a 11:30 a.m (4 horas)</p>	<p>Esta será impartida por personal capacitado en el área de servicio al cliente del Instituto Salvadoreño de Formación Profesional (INSAFORP).</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Material didáctico • Cañón • Laptop • Bocinas • Papeles • Plumones • Pizarra acrílica • Videos
	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Técnicas de atención al cliente ❖ Claves para una atención de calidad 	<p><u>Segunda Jornada</u> 7:30 a 11:30 a.m (4 horas)</p>		
	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Tipos de clientes ❖ Presentación oral ❖ Lenguaje corporal 	<p><u>Tercera Jornada</u> 7:30 a 11:30 a.m (4 horas)</p>		

Nota:

- En cada jornada con un receso de 20 minutos.
- Los periodos de capacitación quedan a discreción del comité de turismo.

Cuadro No. 8 Descripción de capacitación denominada: “Primeros auxilios básicos”.

OBJETIVO	CONTENIDO	TIEMPO	FACILITADORES	RECURSOS
Proporcionar una guía de primeros auxilios básicos a personas encargadas de guiar a los turistas nacionales como extranjeros ante una emergencia.	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Introducción a los primeros auxilios ❖ Respiración y reanimación cardiopulmonar ❖ Métodos de contención de hemorragias 	<p style="text-align: center;"><u>Primera Jornada</u> 7:30 a 11:30 a.m (4 horas)</p>	Esta será impartida por personal capacitado en el área de primeros auxilios de la Cruz Roja Salvadoreña	<ul style="list-style-type: none"> • Material didáctico • Cañón • Laptop • Bocinas • Papelografos • Plumones • Pizarra acrílica • Videos
	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Asistencia de fracturas ❖ Como realizar maniobras de resucitación 	<p style="text-align: center;"><u>Segunda Jornada</u> 7:30 a 11:30 a.m (4 horas)</p>		

Nota:

- En cada jornada con un receso de 20 minutos.
- Los periodos de capacitación quedan a discreción del comité de turismo

Cuadro No. 9 Descripción de capacitación denominada: "Historia, costumbres y tradiciones".

OBJETIVO	CONTENIDO	TIEMPO	FACILITADORES	RECURSOS
Brindar información detallada de la historia, costumbres y tradiciones del municipio de San Pedro Nonualco que sirva de guía para la transmisión.	❖ Conocimiento histórico-cultural de la región	<u>Primera Jornada</u> 7:30 a 11:30 a.m (4 horas)	Esta será impartida por el director de la Casa de la Cultura el señor Gonzalo Jiménez Romero y el mayordomo de la cofradía el señor Orlando Sigüenza	<ul style="list-style-type: none"> • Material didáctico • Cañón • Laptop • Bocinas • Papelografos • Plumones • Pizarra acrílica • Fotografías
	❖ Conocimiento de las diferentes costumbres y tradiciones que se desarrollan en el municipio	<u>Segunda Jornada</u> 7:30 a 11:30 a.m (4 horas)		
	❖ Conocimiento del entorno productivo	<u>Tercera Jornada</u> 7:30 a 11:30 a.m (4 horas)		
	❖ Conocimiento del entorno natural de los alrededores del municipio	<u>Cuarta Jornada</u> 7:30 a 11:30 a.m (4 horas)		

Nota:

- En cada jornada con un receso de 20 minutos.
- Los periodos de capacitación quedan a discreción del comité de turismo.

Cuadro No. 10 Detalle de presupuesto para la implementación del Plan Estratégico de Mercadotecnia*.

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
PUBLICIDAD EN MEDIOS ESCRITOS			
Periódicos (1/4 de pág. full color)	5 publicaciones	\$850.00	\$4,250.00
Revistas (MITUR)	12 publicaciones	\$45.00	\$540.00
Brochure	1,000 unidades	\$0.38	\$380.00
MEDIOS DE COMUNICACIÓN			
Televisión	4 visitas	\$180.00	\$720.00
Radio	40 cuñas	\$16.00	\$640.00
OTROS MEDIOS PUBLICITARIOS			
Vallas publicitarias	2 vallas	\$80.00	\$160.00
CAPACITACIONES			
“Excelencia y calidad del servicio al cliente”	25 personas	\$12.00	\$300.00
“Primeros auxilios básicos”	25 personas	\$12.00	\$300.00
“Historia, costumbres y tradiciones”	25 personas	\$12.00	\$300.00
RECURSOS MATERIALES			
Comité turístico			\$2,529.80
INSTALACIÓN DE BASUREROS Y SEÑALIZACIONES			
Basureros	15 unidades	\$19.00	\$285.00
Señalizaciones de los lugares turísticos	18 señales	\$12.00	\$216.00
IMPREVISTOS			
10%			\$1,062.08
TOTAL			\$11,682.88

- *Cálculos estimados para un año.

D. REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA

LIBROS

- ❖ Andrade Simón, Diccionario de Economía, Tercera Edición, Editorial Andrade, 1999
- ❖ Bonilla Gildalberto, Estadística II. Tercera Edición, UCA Editores, 1995, El Salvador
- ❖ Bormann, Arthur. Die Lehre vom Fremdenverkehr, Edición del Verkehrswissenschaftlichen Lehermittelgesellschaft m.b.H. para la Deutschen Reichsbhan. Berlin, 1930
- ❖ Hernández Sampieri, Roberto y otros, Metodología de la Investigación Quinta Edición, Editorial Mc Graw Hill 2010
- ❖ Mankiw Gregory, Principios de Economía, Tercera Edición, Mc Graw Hill, 2000
- ❖ Walter Hunziker - Kurt Krapf, Fundamentos de la Teoría General del Turismo, 1942

TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN

- ❖ Barahona Aguilar, Maira Yanira y otros, “Estudio de mercado para impulsar los proyectos turísticos del gobierno municipal de la ciudad de San Juan Tepezontes, departamento de La Paz” Universidad de El Salvador. 2012
- ❖ Joachin Ramos, Melvin Alexander y otros, “Diseño de herramientas mercadológicas para potenciar la demanda de servicios turísticos en el Parque Acuático Paraíso de la Montañona ubicado en el municipio de Concepción Quezaltepeque, departamento de Chalatenango” Universidad de El Salvador. 2012

LEYES

- ❖ Código de Comercio, Decreto Legislativo No. 671 del 8 de mayo de 1970, Publicado en el Diario Oficial No.140, tomo 228, del 31 de julio de 1970.
- ❖ Código Municipal, Decreto Legislativo No. 274 del 31 de enero 1986, Publicado en el Diario Oficial No. 23, Tomo 290, del 5 de febrero de 1986.
- ❖ Constitución de la República. Decreto Constituyente No. 38 del 15 de diciembre de 1983, Publicado en el Diario Oficial No. 234, Tomo No. 281, del 16 de diciembre de 1983.

- ❖ Ley de Creación del Fondo para el Desarrollo Económico y Social de los Municipios (FODES), Decreto Legislativo No. 74 del 8 de septiembre de 1988, Publicado en el Diario Oficial No. 176, Tomo 300, del 23 de septiembre de 1988.
- ❖ Ley de Medio Ambiente, Decreto Legislativo No. 233 del 2 de marzo de 1998, Publicado en el Diario Oficial No. 79, Tomo 339, del 4 de mayo de 1998.
- ❖ Ley de Turismo, Decreto Legislativo No. 899, de diciembre de 2005, Publicado en el Diario Oficial No.237, Tomo No.369, del 20 de diciembre de 2005.
- ❖ Ley General Tributaria Municipal, Decreto Legislativo No. 86 del 17 de octubre de 1991, Publicado en el Diario Oficial No.242, Tomo 313, del 21 de diciembre de 1991.
- ❖ Ley Orgánica del Instituto Salvadoreño de Desarrollo Municipal (ISDEM), Decreto Legislativo No. 616, del 4 de marzo de 1987, Publicado en el Diario Oficial No.52, Tomo 294, del 17 de marzo de 1987.
- ❖ Reglamento de Medio Ambiente, Decreto Legislativo No. 17 del 21 de marzo de 2000, Publicado en el Diario Oficial No. 73, Tomo No. 347, del 12 de abril de 2000.

DOCUMENTOS

- ❖ Almanaque 262, Estado del Desarrollo Humano de los Municipios de El Salvador 2009
- ❖ Política Nacional de Turismo de la República de El Salvador 2013
- ❖ Planeación Territorial Turística de la Zona Central del Departamento de La Paz. MITUR/CORSATUR 2012

PÁGINAS WEB

- ❖ <http://tiposdeturismo.blogspot.com/>
- ❖ <http://www.wisis.ufg.edu.sv/www.wisis/documentos/TE/338.479%201-B453p/338.479%201-B453p-Capitulo%201.pdf>
- ❖ <http://www.monografias.com/trabajos11/metodos/metods.html#analisis>
- ❖ <http://www.mitur.gob.sv/institucion/marco-institucional.html>
- ❖ <http://www.istu.gob.sv/institucion/marco-institucional/filosofia.html>
- ❖ <http://www.buenastareas.com/ensayos/Marketing-Operativo/2508104.html>

- ❖ http://www.ehowenespanol.com/factores-importantes-implementacion-plan-operativo-info_202282/
- ❖ http://uvirtual.ufg.edu.sv/uvirtual/vmateriales/images/stories/flash/it00/un03_tm09/it00_un03_tm09_anima2.swf
- ❖ <http://destinosyproductosturisticosdelmundo.bligoo.com.mx/oferta-y-demanda-turistica#.U18qIVeR7Ns>
- ❖ http://www.casatur.org/web_site/index.php?option=com_content&view=article&id=132&Itemid=84
- ❖ http://uvirtual.ufg.edu.sv/uvirtual/vmateriales/images/stories/flash/it00/un03_tm09/it00_un03_tm09_anima2.swf
- ❖ http://www.casatur.org/web_site/index.php?option=com_content&view=article&id=132&Itemid=84
- ❖ <http://html.rincondelvago.com/oferta-turistica.html>
- ❖ www.eumed.net/rev/turedes/11/vgcp.html
- ❖ <http://metodologia02.blogspot.com/p/tecnicas-de-la-investigacion.html>
- ❖ <http://educamarketing.unex.es/Docs/guias/gu%C3%ADa%20para%20la%20elaboraci%C3%B3n%20de%20un%20plan%20de%20marketing.pdf>
- ❖ <http://www.digestyc.gob.sv/servers/redatam/htdocs/CPV2007P/>
- ❖ <http://www.censos.gob.sv/util/datos/Resultados%20VI%20Censo%20de%20Poblaci%C3%B3n%20Vivienda%202007.pdf>

ANEXOS

ANEXO 1

(INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN)



UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS



CUESTIONARIO DIRIGIDO A LOS HABITANTES DEL CASCO URBANO, EMPLEADOS DE FINCAS Y COMERCIOS UBICADOS EN EL MUNICIPIO DE SAN PEDRO NONUALCO.

Estimado/a Señor/a/ita

Buenos días (tardes) somos egresada(o)s de la carrera Licenciatura en Administración de Empresas de la Universidad de El Salvador, estamos realizando una investigación sobre la oferta de servicios turísticos del municipio de San Pedro Nonualco, la información que nos brinde será utilizada únicamente y exclusivamente para fines académicos, agradecemos de antemano su valiosa colaboración en el desarrollo del siguiente cuestionario.

INDICACIONES:

A continuación se le presentan una serie de preguntas, por favor responda marcando con una X la opción que usted considere conveniente.

I. Datos generales

A. Genero

Masculino

Femenino

B. Edad :

20-24 años

35-39 años

25-29 años

40 años en adelante

30-34 años

C. Grado académico:

Educación básica

Técnico

Bachiller

Universitario

II. Datos de contenido

1. Conoce usted los siguientes lugares turísticos

Poza El Paso del río Jiboa

La Molienda de Don Vicente

Parroquia El Calvario

Finca Santa Eduvigis

Parroquia San Pedro Apóstol

Quinta América

Finca Agro turística (Don Otoniel)

Otro: _____

Rancho y Cafetería El Mirador

2. Cuál de todos los lugares que usted ha indicado considera son los más visitados

- Poza El Paso del río Jiboa
- Parroquia El Calvario
- Parroquia San Pedro Apóstol
- Finca Agro turística (Don Otoniel)
- Rancho y Cafetería El Mirador
- La Molienda de Don Vicente
- Finca Santa Eduvigis
- Quinta América
- Otro: _____

3. Considera que el municipio tiende a competir en el programa de pueblos vivos

Sí No Tal vez

Porque:

4. ¿Le gustaría ser parte del fomento del turismo en San Pedro Nonualco?

Sí No Tal vez

5. Si tuviera usted la oportunidad de emprender un negocio, ¿Qué tipo de producto ofrecería?

Alimentos

Artesanía

Café y Postres

Cítricos

Flores y Plantas

Mobiliario de Madera

Otros. _____

6. ¿Qué tipo de empleo le gustaría tener en San Pedro Nonualco?

Empleo en Restaurantes

Guía Turístico

Promotor de Viaje

Otros _____

7. ¿Porque considera importante el turismo?

Genera Empleos

Genera Ingresos

- Genera Comercio
- Produce Imagen
- Captar Visitantes
- Ayuda al desarrollo del municipio.

8. ¿Estaría usted dispuesto a formar parte de algún comité para el desarrollo turístico del municipio de San Pedro Nonualco?

Sí No Tal vez

Si su respuesta fue SI:

9. ¿De los siguientes comités de turismo en cual le gustaría participar?

- Alimentación
- Alojamiento
- Transporte
- Ventas
- Artesanías
- Guía turístico

Otros _____

Si su respuesta fue NO:

10. A su punto de vista, ¿Qué aspectos deben mejorarse en el municipio de San Pedro Nonualco para atraer un mayor número de turistas? Enumere de 1 al 10

- ___ Seguridad.
- ___ Limpieza en el Municipio.
- ___ Mejoramiento de carreteras.
- ___ Precios accesibles en los establecimientos.
- ___ Creación de atracciones turísticas.
- ___ Transporte
- ___ Centros de Salud
- ___ Tecnología
- ___ Publicidad en el interior y exterior.
- ___ Alojamiento
- ___ Otros.

Especifique: _____

11. ¿Qué tipo de propaganda considera usted que debería hacer la alcaldía y la casa de la cultura para incrementar la afluencia de turistas en el municipio?

- Radio
- Periódicos
- Rótulos
- Hojas volantes
- Redes sociales
- Revistas turísticas
- Otros: _____

12. En su opinión que actividades debería de realizar la alcaldía y la casa de la cultura para aumentar la afluencia de turistas en el municipio:

DATOS DE CONTROL

Lugar: _____

Fecha: _____

Responsable: _____

Nº de cuestionario: _____

Uso exclusivo del encuestador



UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS



ENTREVISTA DIRIGIDA AL CONCEJO MUNICIPAL, DIRECTOR DE LA CASA DE LA CULTURA, PROPIETARIOS DE FINCAS Y COMERCIOS.

OBJETIVO: Obtener información confiable y relevante de parte de las personas encargadas de la administración del gobierno local y propietarios de fincas o comercios ubicados en el municipio de San Pedro Nonualco, con el propósito de conocer la situación actual y determinar los factores que influyen en el desarrollo turístico de esta ciudad.

1. ¿Cuáles son las principales fortalezas que posee la zona?
2. ¿Qué aspectos considera que deben explotarse en la zona?
3. Que aspectos negativos existen en el municipio que se pueden mejorar
4. ¿Qué apoyo brinda el gobierno central a la localidad para el desarrollo de proyectos turísticos?
5. ¿Existe algún proyecto o programa para el desarrollo del turismo en el municipio?
6. ¿Existe algún plan estratégico u operativo de mercadotecnia que permita promocionar el turismo en la ciudad?
7. ¿Qué beneficios generaría el turismo en el municipio?
8. ¿Cuentan con algún apoyo por parte de la empresa privada para el desarrollo del turismo?
9. ¿Qué actividades realizaría para fomentar el desarrollo turístico del municipio?
10. Se ha hecho algún esfuerzo por promocionar al municipio con entidades que impulsen el turismo en nuestro país
11. ¿Qué actividades realizaría para proteger el medio ambiente y conservar los atractivos turísticos naturales?
12. A su juicio ¿Qué aspectos se deben mejorar el municipio de San Pedro Nonualco para la realización de actividades que contribuyan al turismo?
13. Cree usted que la oferta turística con los que cuenta el municipio de San Pedro Nonualco cumplen con las expectativas de los turistas

14. ¿Cómo se están organizando en la actualidad y cuáles son las principales limitantes que han encontrado, en cuanto al desarrollo del turismo en el municipio?
15. Alguna vez han intentado crear alianzas estratégicas con empresas dedicadas a ofrecer paquetes turísticos
16. Algún comentario adicional que desee hacer relacionado con proyectos turísticos en este municipio.



UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS



GUÍA DE OBSERVACIÓN A REALIZAR EN EL MUNICIPIO DE SAN PEDRO NONUALCO
DEPARTAMENTO DE LA PAZ

OBJETIVO: Identificar los aspectos y características del municipio que sirvan de base para conocer la situación actual de los atractivos turísticos.

DATOS GENERALES

Área de observación: Municipio de San Pedro Nonualco

a. Aspectos ambientales

- Limpieza del municipio:

- Condiciones del terreno/suelo:

- Vegetación:

- Clima:

b. Infraestructura

- Fachada del municipio:

- Arquitectura del municipio:

- Servicios básicos: (agua potable, energía eléctrica, telefonía, entre otros)

- Patrimonio cultural: (Bienes inmuebles con valor cultural, Costumbres y tradiciones)

- Vialidad y transporte:

- Restaurantes:

- Cabañas:

- Habitaciones:

- Piscinas:

- Mirador:

- Parqueo vehicular:

c. Atención al cliente

- Cortesía:

- Promociones:

- Atención al cliente:

- Comunicación:

- Servicio de guías turísticas

d. Higiene y seguridad

Señalización de zonas de riesgo:

Limpieza:

Vigilancia:

ANEXO 2

(CUESTIONARIO DIRIGIDO A HABITANTES DEL CASCO
URBANO, EMPLEADOS DE FINCAS Y COMERCIOS
UBICADOS EN EL MUNICIPIO)



CUESTIONARIO DIRIGIDO A LOS HABITANTES DEL CASCO URBANO, EMPLEADOS DE FINCAS Y COMERCIOS UBICADOS EN EL MUNICIPIO DE SAN PEDRO NONUALCO.

I. DATOS GENERALES

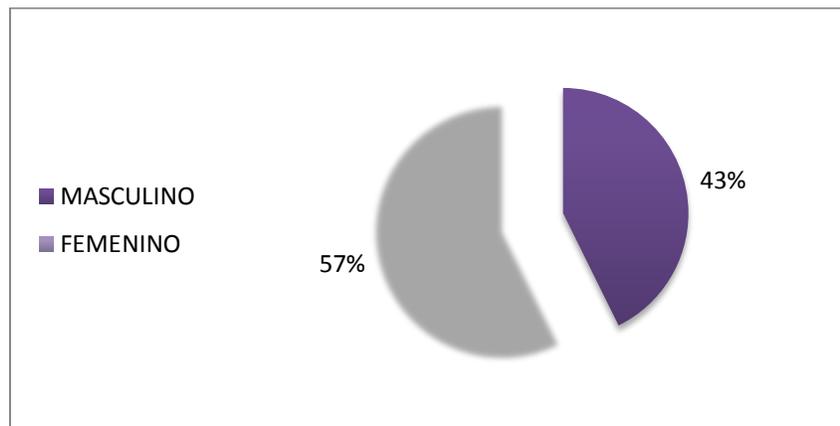
A. Género

OBJETIVO: Determinar cuál es el género de las personas que habitan el casco urbano del municipio de San Pedro Nonualco

Cuadro N° 1

GENERO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
MASCULINO	73	43%
FEMENINO	98	57%
TOTAL	171	100%

Grafico N° 1



Interpretación: Al analizar los datos con respecto al género, tenemos que la mayor parte de los habitantes del casco urbano del municipio, de los cuales corresponden un 57% al género femenino y el resto al género masculino, este fenómeno es debido a que las mujeres muchas veces asumen el rol de amas de casa, por lo tanto permanecen más dentro del municipio.

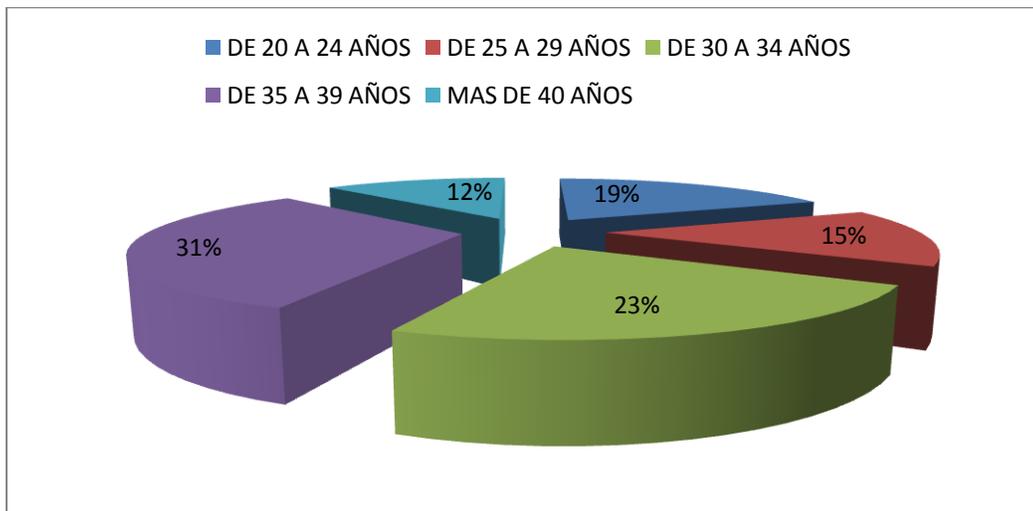
B. EDAD

OBJETIVO: Conocer cuál es la edad que predomina en las personas que habitan el casco urbano del municipio

Cuadro N° 2

EDAD	FRECUENCIA	PORCENTAJE
DE 20 A 24 AÑOS	32	19%
DE 25 A 29 AÑOS	25	15%
DE 30 A 34 AÑOS	39	23%
DE 35 A 39 AÑOS	54	32%
MAS DE 40 AÑOS	21	12%
TOTAL	171	100%

Grafico N° 2



Interpretación: El gráfico nos muestra las edades de hombres y mujeres que fueron encuestados residentes en el casco urbano del municipio, se puede apreciar que el rango de edades que predomina es 30 a 39 años con un 54%. Esto nos indica que podemos enfocar estrategias que ayuden a formar grupos de habitantes para el desarrollo de comités turísticos en el municipio.

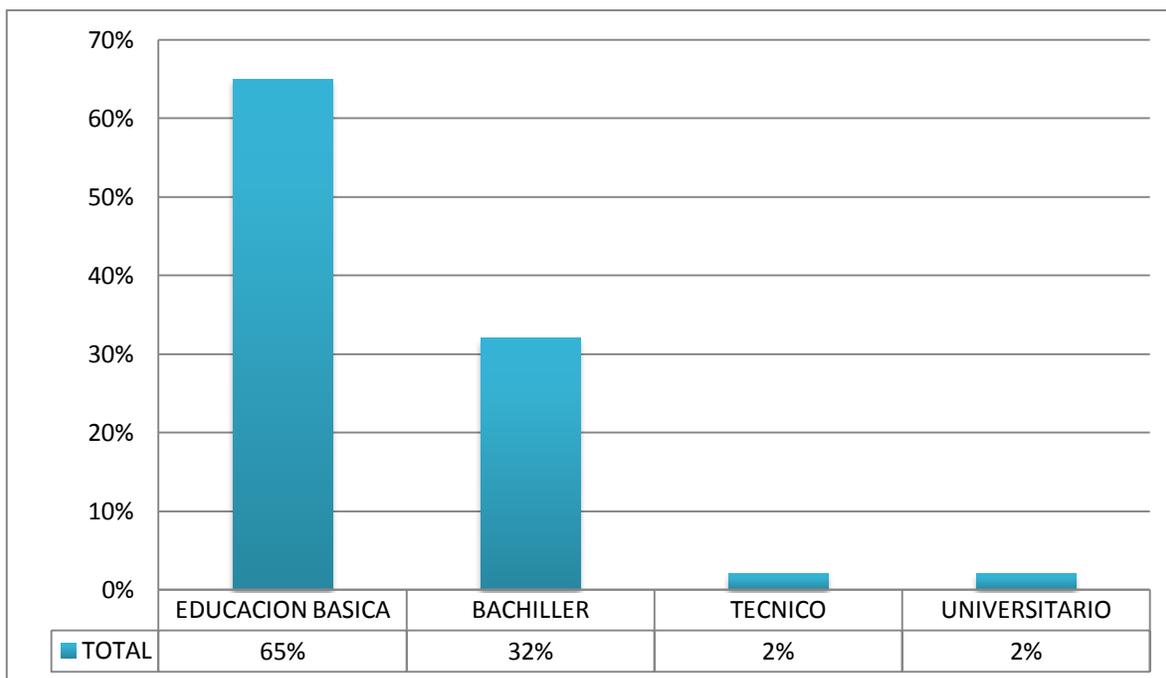
C. GRADO ACADÉMICO

OBJETIVO: Conocer el nivel de escolaridad de las personas que habitan el casco urbano del municipio.

Cuadro N° 3

GRADO ACADÉMICO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
EDUCACION BASICA	111	65%
BACHILLER	54	32%
TECNICO	3	2%
UNIVERSITARIO	3	2%
TOTAL	171	100%

Grafico N° 3



Interpretación: Sobre los niveles de escolaridad están entre educación básica y bachiller, este factor es muy significativo ya que la educación es un determinante muy importante para el crecimiento económico, lo que nos muestra que tenemos personal calificado además se pueden utilizar todos los medios de comunicación oral y escrita para promocionar los diferentes eventos turísticos.

II. DATOS DE CONTENIDO

Pregunta N° 1

Conoce usted los siguientes lugares turísticos en el municipio de San Pedro Nonualco

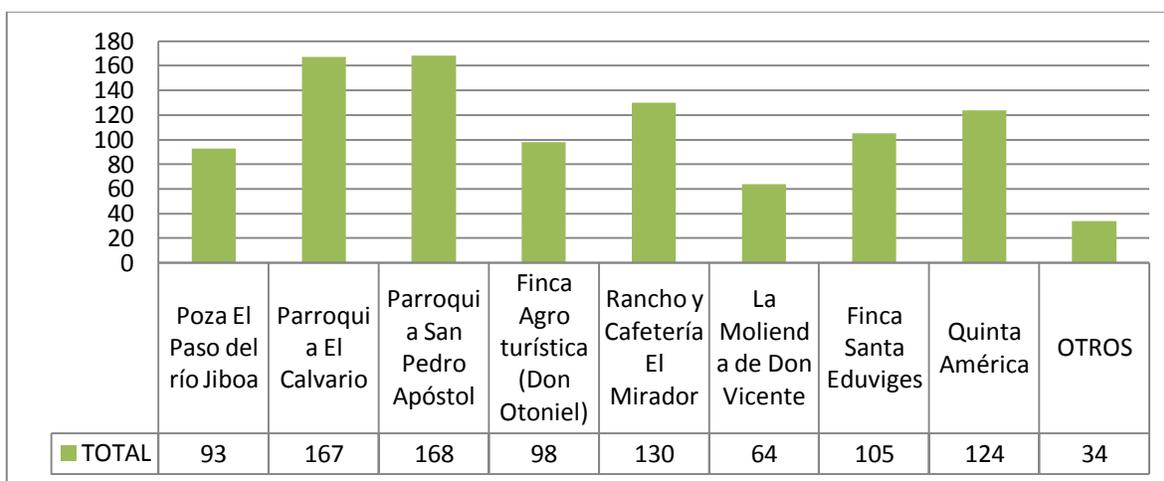
OBJETIVO: Investigar si los pobladores conocen los lugares turísticos que potenciará el municipio.

Cuadro N°4

LUGAR	FECUENCIA	PORCENTAJE
Poza El Paso del río Jiboa	93	54%
Parroquia El Calvario	167	98%
Parroquia San Pedro Apóstol	168	98%
Finca Agro turística (Don Otoniel)	98	57%
Rancho y Cafetería El Mirador	130	76%
La Molienda de Don Vicente	64	37%
Finca Santa Eduvigis	105	61%
Quinta América	124	73%
OTROS	34	20%

n= 171

Grafico N°4



Interpretación: Las opciones detalladas en la pregunta anterior, constituyen el inventario turístico con los que cuenta el municipio de San Pedro Nonualco, se aprecia que los pobladores conocen la mayoría de los lugares antes mencionados, lo que se convierte en una ventaja al momento de implementar estrategias encaminadas a potenciar el turismo en el municipio, por lo tanto pueden brindar información turística básica del lugar y al ser parte de la comunidad transmiten al turista información útil y correcta.

Pregunta N° 2

Cuál de todos los lugares que usted ha indicado considera son los más visitados

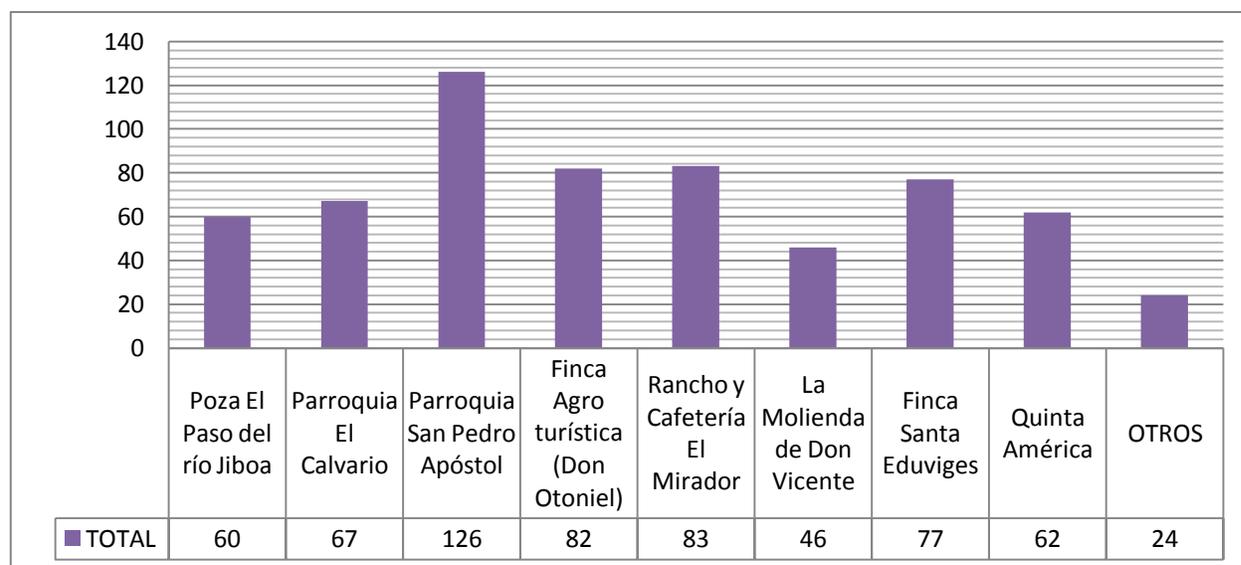
OBJETIVO: Conocer cuáles son los lugares más visitados en el municipio de San Pedro Nonualco

Cuadro N° 5

LUGAR	FECUENCIA	PORCENTAJE
Poza El Paso del río Jiboa	60	35%
Parroquia El Calvario	67	39%
Parroquia San Pedro Apóstol	126	74%
Finca Agro turística (Don Otoniel)	82	48%
Rancho y Cafetería El Mirador	83	49%
La Molienda de Don Vicente	46	27%
Finca Santa Eduvigis	77	45%
Quinta América	62	36%
OTROS	24	14%

n= 171

Gráfico N° 5



Interpretación: se observa que existe un potencial de turismo religioso y ecológico en la zona ya que los pobladores manifestaron que la parroquia San Pedro Apóstol es muy visitada, así como la vista panorámica del municipio que ofrece "Rancho y cafetería El Mirador", el clima agradable y sus cultivos frutales de temporada en las diferentes fincas eco turísticas con las que cuenta el municipio.

Pregunta N° 3

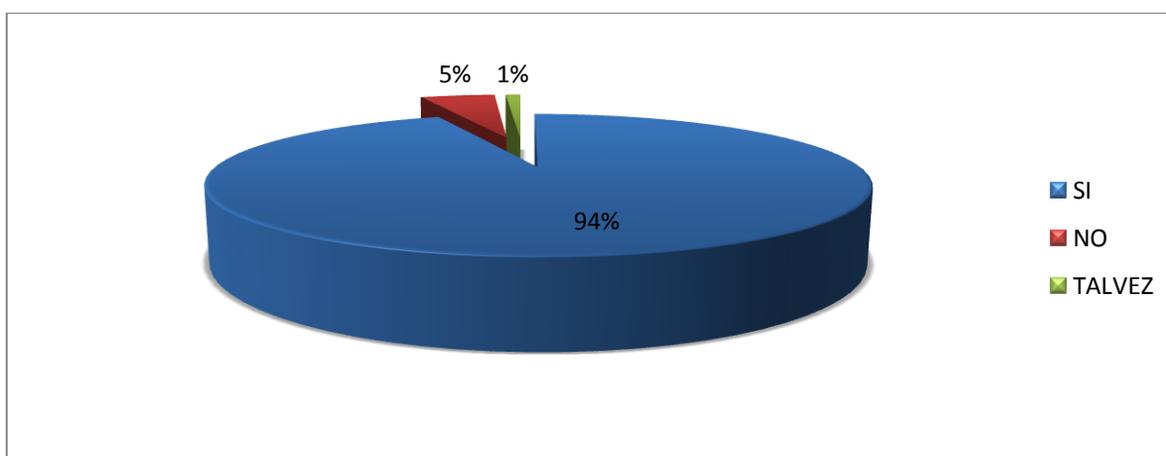
Considera que el municipio tiende a competir en el programa de pueblos vivos

OBJETIVO: Conocer si los habitantes del municipio apoyan iniciativas del gobierno central para potenciar el turismo localidad.

Cuadro N°6

EL MUNICIPIO DE SPN TIENDE A COMPETIR EN EL PROGRAMA DE PUEBLOS VIVOS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	160	94%
NO	8	5%
TALVEZ	3	1%
TOTAL	171	100%

Grafico N° 6



Interpretación: Los habitantes del municipio cuentan con lugares atractivos que pueden ser desarrollados y así convertirse en posibles centros para la diversión y esparcimiento familiar dando a conocer el inventario turístico con que cuenta el municipio a través de programas o iniciativas de entidades que promueven el turismo en nuestro país y así el consumo puede ser captado por empresarios locales o la municipalidad.

Pregunta N°4

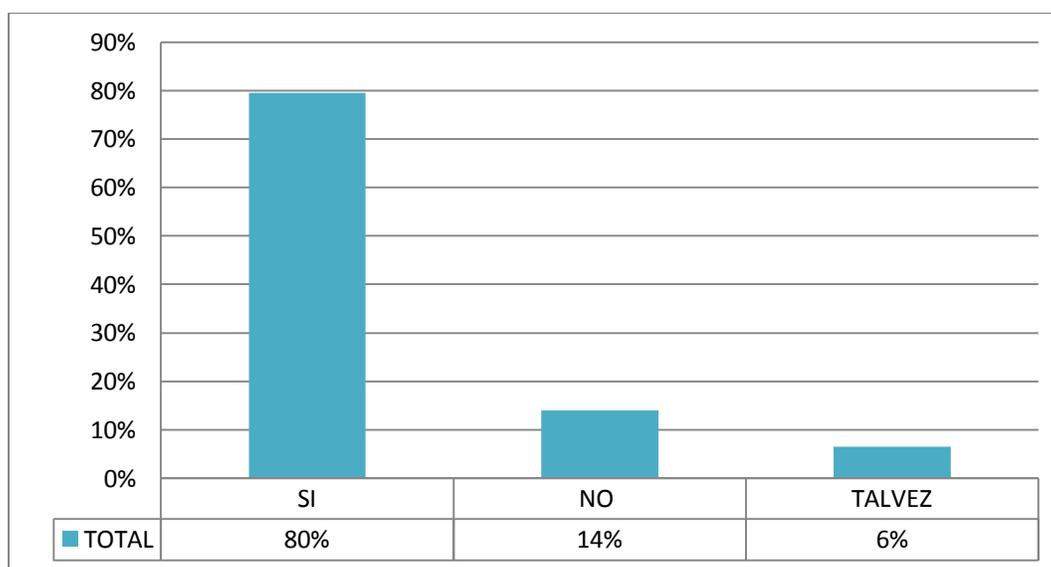
¿Le gustaría ser parte del fomento del turismo en San Pedro Nonualco?

OBJETIVO: Conocer si los habitantes están dispuestos a ser parte del desarrollo turístico del municipio

Cuadro N° 7

FOMENTAR EL TURISMO EN EL MUNICIPIO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	136	80%
NO	24	14%
TALVEZ	11	6%
TOTAL	171	100%

Grafico N°7



Interpretación: La mayor parte de los encuestados les gustaría desarrollar el turismo dentro del municipio, ya que están conscientes que este contribuye a generar ingresos, empleo y oportunidades para los pobladores de la zona, a través de la provisión de servicios y productos que el turista requiere.

Pregunta N° 5

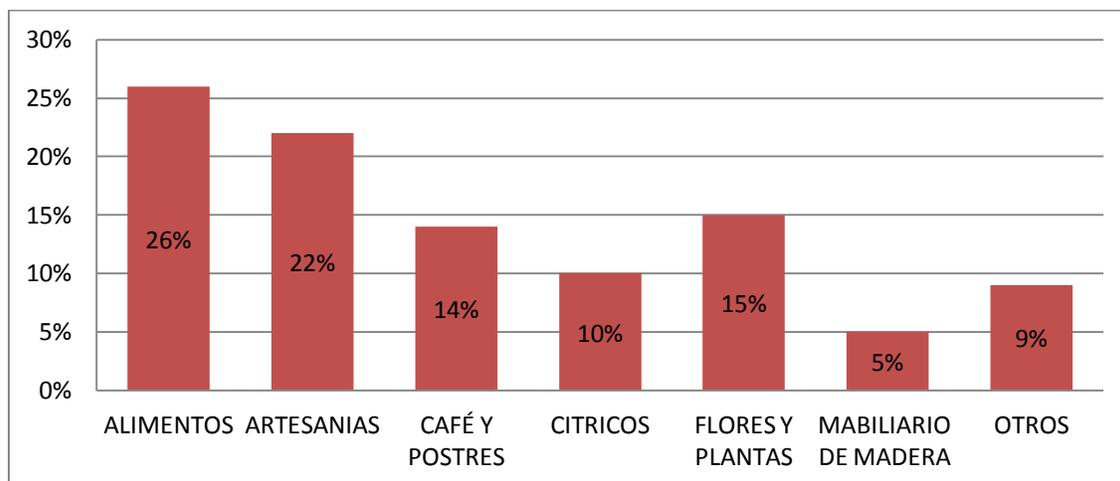
Si tuviera la oportunidad de emprender un negocio ¿Qué tipo de producto ofrecería?

OBJETIVO: Investigar si las personas están dispuestas a poner sus propios negocios, y que les gustaría ofrecer.

Cuadro N° 8

SI EMPRENDIERA UN NEGOCIO ¿QUE TIPO DE PRODUCTO OFRECERIA?	FRECUENCIA	PORCENTAJE
ALIMENTOS	44	26%
ARTESANIAS	37	22%
CAFÉ Y POSTRES	24	14%
CITRICOS	17	10%
FLORES Y PLANTAS	26	15%
MABILIARIO DE MADERA	8	5%
OTROS	15	9%
TOTAL	171	100%

Gráfico N° 8



Interpretación: Un porcentaje muy alto de los pobladores estarían en la disposición de emprender un negocio en el cual se ofrecerá el servicio de alimentación para los pobladores de la zona, así como para futuros turistas o demanda potencial, la variedad de platillos típicos de la zona y la calidad de su preparación constituyen una de sus grandes fortalezas que satisfacen a los gustos más exigentes, lo que constituye una ventaja competitiva con respecto a municipios cercanos.

Como segunda opción la población estaría dispuesta a ofrecer artesanías como producto para los turistas, ya que cuentan con artesanos locales que darían a conocer sus obras y mejorarían su calidad de vida.

Pregunta N° 6

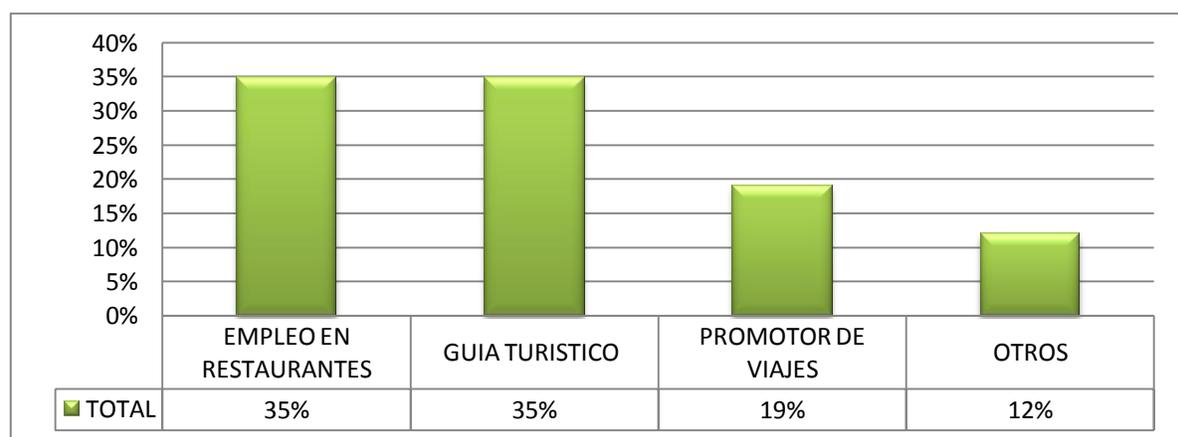
¿Qué tipo de empleo le gustaría tener en San Pedro Nonualco?

OBJETIVO: Conocer las necesidades de empleo de la población que reside en el casco urbano del municipio.

Cuadro N° 9

TIPO DE EMPLEO QUE LE GUSTARIA TENER	FRECUENCIA	PORCENTAJE
EMPLEO EN RESTAURANTES	59	35%
GUIA TURISTICO	60	35%
PROMOTOR DE VIAJES	32	19%
OTROS	20	12%
TOTAL	171	100%

Grafico N° 9



Interpretación: Dentro de las opciones que se presentaron a los encuestados podemos observar una mayor aceptación hacia los empleos relacionados en el área de la alimentación así como también en el área de atención al turista formando parte de los equipos de guías de turismo y dar a conocer los diferentes destinos que constituyen el potencial en oferta turística.

También se determinó que la población en edad productiva de la zona desea obtener un empleo cerca de su lugar de residencia, por lo tanto, la implementación de los proyectos turísticos por parte del gobierno municipal son de mucha importancia, así como también los ingresos obtenidos por la población, que será parte de los ingresos de las familias y del consumo local.

Pregunta N° 7

¿Por qué considera importante el turismo?

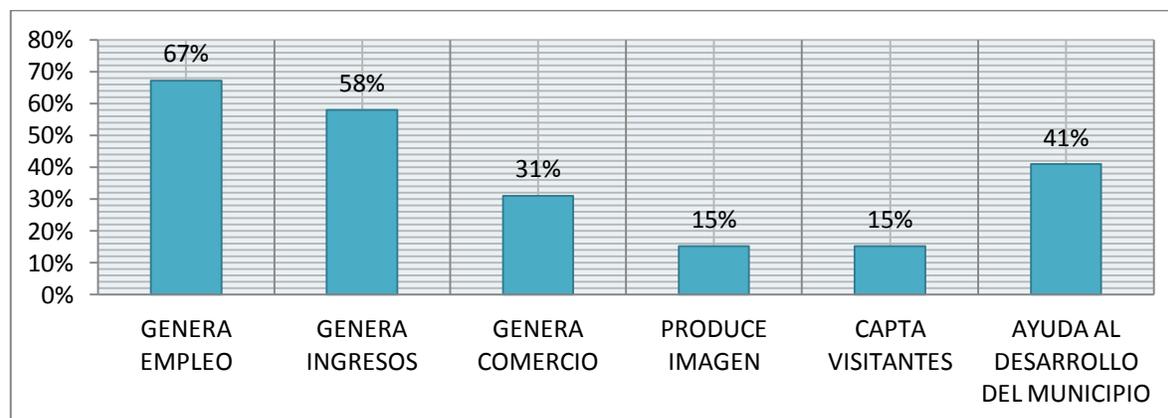
OBJETIVO: Investigar el nivel de conocimiento en los encuestados con respecto al desarrollo turístico del municipio de San Pedro Nonualco.

Cuadro N° 10

IMPORTANCIA DEL TURISMO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
GENERA EMPLEO	115	67%
GENERA INGRESOS	99	58%
GENERA COMERCIO	53	31%
PRODUCE IMAGEN	26	15%
CAPTA VISITANTES	26	15%
AYUDA AL DESARROLLO DEL MUNICIPIO	70	41%

n=171

Grafico N° 10



Interpretación: Se puede observar de acuerdo a las diversas opciones presentadas, que la población del municipio considera que el turismo contribuirá a mejorar la calidad de vida de los habitantes, y que proporciona fuentes de empleo lo cual constituye ingresos para los que se integren en la oportunidad de ser parte en actividades relacionadas al turismo, esto conlleva a un desarrollo integral del municipio.

Pregunta N° 8

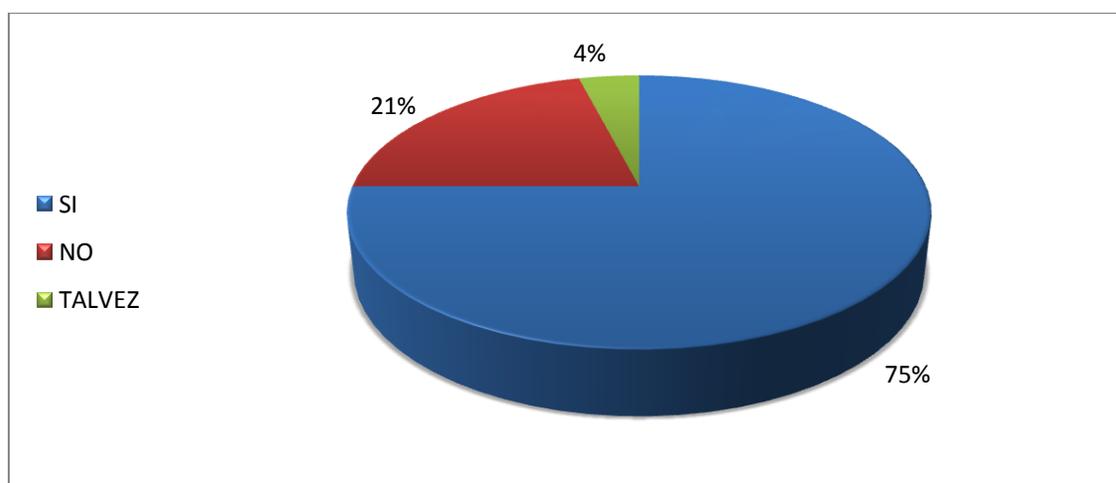
¿Estaría usted dispuesto a formar parte de algún comité para el desarrollo turístico del municipio de San Pedro Nonualco?

OBJETIVO: Conocer si le gustaría formar parte de algún comité de desarrollo turístico.

Cuadro N° 11

¿ESTARIA DISPUESTO A FORMAR PARTE DE ALGÚN COMITÉ TURISTICO?	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	129	75%
NO	36	21%
TALVEZ	6	4%
TOTAL	171	100%

Grafico N°11



Interpretación: La mayoría de las personas que habitan el municipio estarían dispuestas a formar parte de los comités turísticos que se pretenden implementar, ya que con esto contribuirían a desarrollar el turismo dentro del municipio de una manera en la que se pueda incorporar a todos los habitantes de la zona, dejando de lado las ideologías políticas, y enfocándose a la protección y el cuidado del medio ambiente.

Pregunta N° 9

¿De los siguientes comités de turismo en cual le gustaría participar?

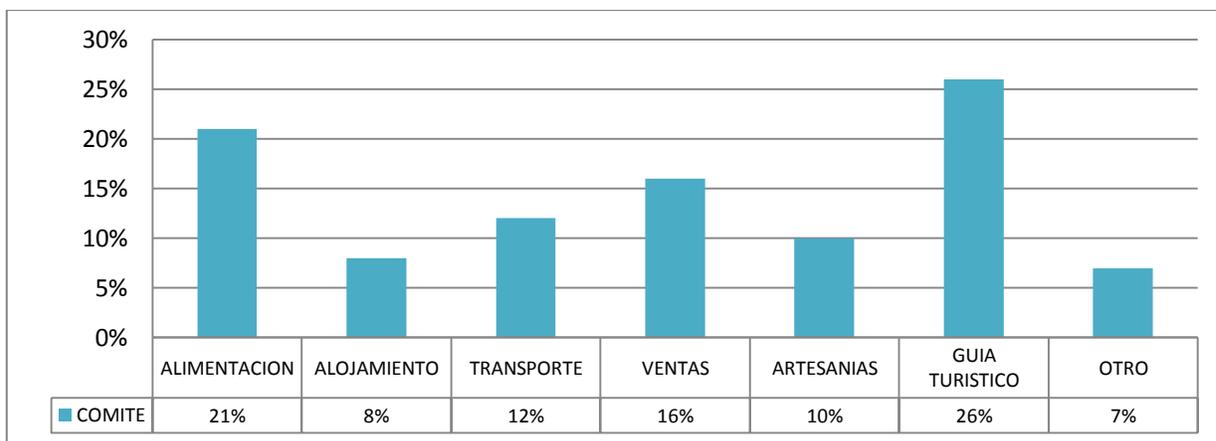
OBJETIVO: Investigar el interés a integrarse y ser parte de los comités que se formaran en el municipio, para el desarrollo del turismo.

Cuadro N° 12

COMITÉ DE TURISMO QUE LE GUSTARIA PARTICIPAR	FRECUENCIA	PORCENTAJE
ALIMENTACION	29	21%
ALOJAMIENTO	11	8%
TRANSPORTE	16	12%
VENTAS	21	16%
ARTESANIAS	14	10%
GUIA TURISTICO	35	26%
OTRO	9	7%

n= 135

Grafico N° 12



Interpretación: En relación a la pregunta anterior, se han tomado como muestra las personas que desean participar en algún comité para la apuesta turística a desarrollar en el municipio. el primer hallazgo refleja la integración al ámbito del servicio de guías turísticos el cual proyecta una gran cantidad de población joven que conoce muy bien la zona, lo que brindara divulgación e información de la oferta turística; en la segunda opción se orienta a los servicios de alimentación a la oferta alimenticia de la zona y la variedad de comida típica de nuestro país, por lo tanto que existe una gran cantidad de pobladores que se encuentran en la disposición de emprender un negocio que brinde un servicio de alimentación de calidad a visitantes nacionales y extranjeros.

Pregunta N° 10

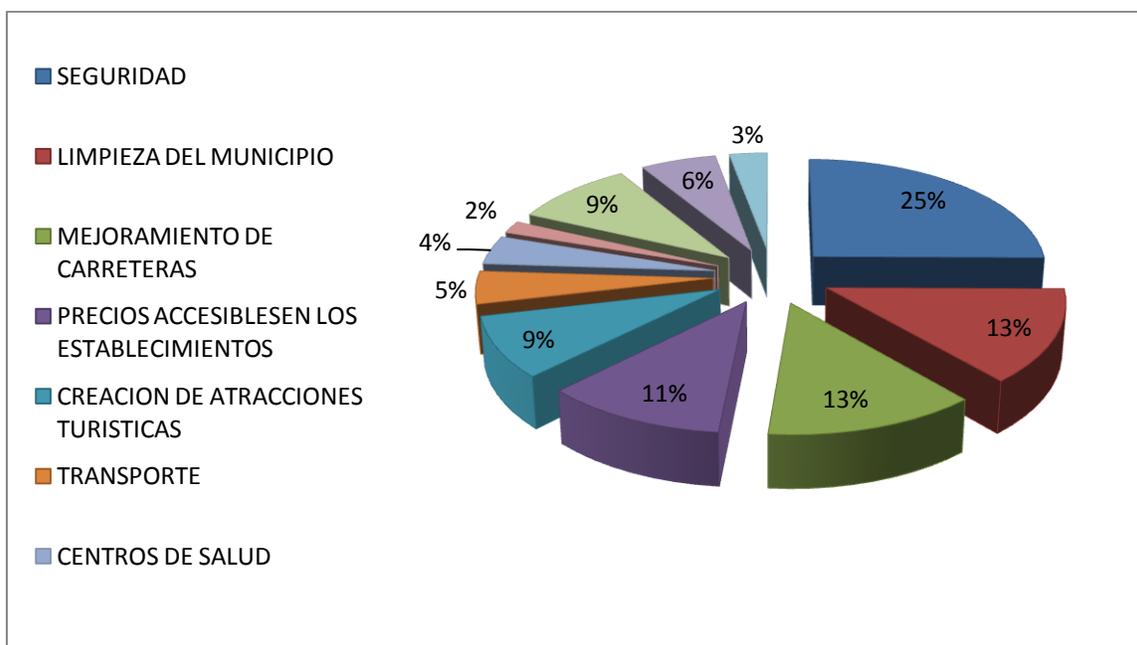
A su punto de vista que aspectos deben mejorarse en el municipio de San Pedro Nonualco para atraer un mayor número de turistas?

OBJETIVO: Conocer los aspectos a mejorar en el municipio.

Cuadro N° 13

ASPECTOS QUE DEBEN MEJORARSE EN EL MUNICIPIO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SEGURIDAD	43	25%
LIMPIEZA DEL MUNICIPIO	23	13%
MEJORAMIENTO DE CARRETERAS	22	13%
PRECIOS ACCESIBLES EN LOS ESTABLECIMIENTOS	19	11%
CREACION DE ATRACCIONES TURISTICAS	15	9%
TRANSPORTE	8	5%
CENTROS DE SALUD	7	4%
TECNOLOGIA	3	2%
PUBLICIDAD EN EL INTERIOR Y EXTERIOR	16	9%
ALOJAMIENTO	10	6%
OTROS	5	3%
TOTAL	171	100%

Grafico N° 13



Interpretación: Como se puede apreciar en las opciones anteriores, la seguridad en el municipio es el elemento más importante que debe mejorarse y tomarse en cuenta a la hora de realizar estrategias a promover el municipio como atractivo turístico, aunque manifiestan los pobladores que dentro del municipio no hay delincuencia sin embargo necesitan de un puesto de policías en la zona, esto con el objetivo que el turista se sienta seguro por contar con la imagen policial.

Además es importante considerar la limpieza en el lugar, así como la publicidad en el interior como el exterior, los cuales son otros aspectos de relevancia, manifestados por la población, que al mismo tiempo son parte de la imagen del municipio hacia el turista externo.

Pregunta N° 11

¿Qué tipo de propaganda considera usted que debería hacer la alcaldía y la casa de la cultura para incrementar la afluencia de turistas en el municipio?

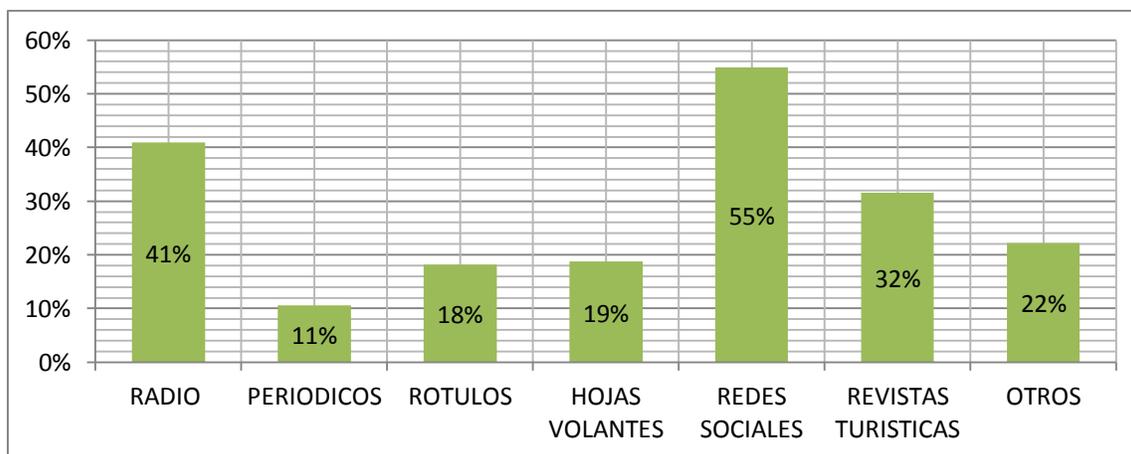
OBJETIVO: Definir a través de que medio publicitarios se promoverán Los atractivos turísticos del municipio.

Cuadro N° 14

MEDIO DE COMUNICACIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
RADIO	70	41%
PERIODICOS	18	11%
ROTULOS	31	18%
HOJAS VOLANTES	32	19%
REDES SOCIALES	94	55%
REVISTAS TURISTICAS	54	32%
OTROS	38	22%

n= 171

Grafico N°14



Interpretación: En cuanto a los medios de comunicación que prefiere la población están las redes sociales, lo que refleja que por medio de ésta se puede dar a conocer la oferta turística con la que cuenta el municipio a turistas nacionales como extranjeros, así mismo a través de cuñas radiales se podrá informar las diferentes actividades religiosas, también de festivales gastronómicos, de arte y cultura, exposiciones de artistas locales. Otra tendencia a observar es que los habitantes optan por promocionar el municipio por medio de artículos en revistas turísticas para atraer visitantes y de esa manera dar a conocer la belleza de la zona así como las diferentes propuestas turísticas que impulsará el gobierno municipal.

Pregunta N° 12

En su opinión que actividades debe realizar la alcaldía y la casa de la cultura para aumentar la afluencia de turistas en el municipio

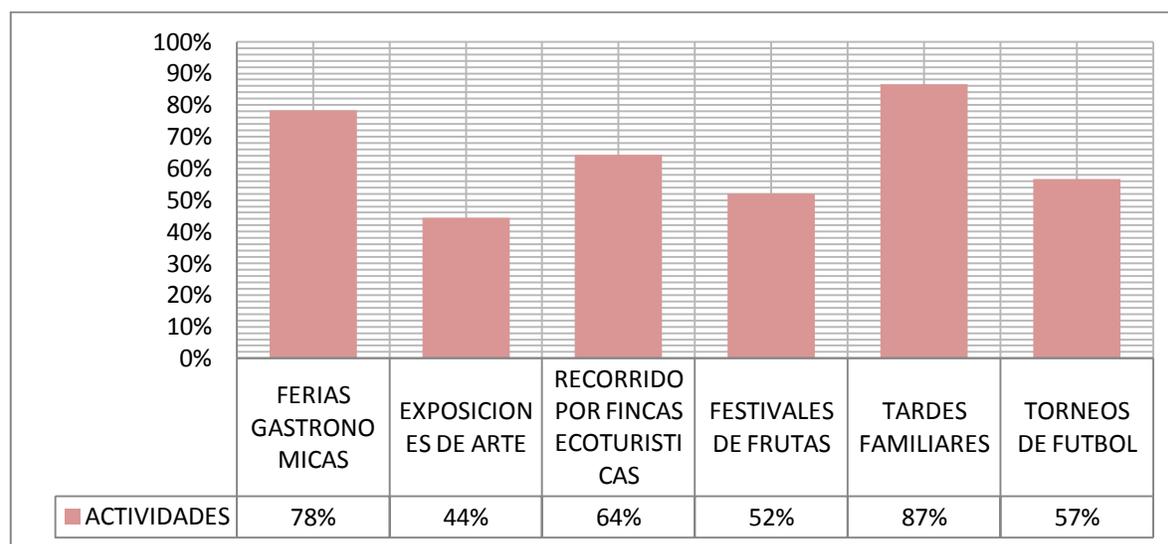
OBJETIVO: identificar actividades que aumenten la afluencia de turistas nacionales y extranjeros

Cuadro N°15

ACTIVIDADES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
FERIAS GASTRONOMICAS	134	78%
EXPOSICIONES DE ARTE	76	44%
RECORRIDO POR FINCAS ECOTURISTICAS	110	64%
FESTIVALES DE FRUTAS	89	52%
TARDES FAMILIARES	148	87%
TORNEOS DE FUTBOL	97	57%

n= 171

Grafico N°15



Interpretación: se observa que la encuesta presenta la tendencia a realizar actividades familiares y de recreación donde las personas al desplazarse pueden deleitar el paladar y conocer los platos típicos de la región, así como los productos artesanales que se elaboran de sus cultivos frutales y ser sorprendido con nuevos sabores y/o preparaciones culinarias. Además realizar exposiciones de pintura y la elaboración de bisutería con semillas y otros como artesanías que elaboran las personas de la localidad. Existen dentro del municipio otro tipo de propuesta para las personas que les gusta caminatas, la apreciación de las riquezas naturales y culturales de los lugares a visitar, como para dar a la conservación un valor monetario tangible, que sirva de argumento para conservar tanto a los visitantes como a los lugareños de la importancia de la conservación de sus recursos.

ANEXO 3

(GUIA DE ENTREVISTAS DIRIGIDAS AL CONCEJO MUNICIPAL,
DIRECTOR DE LA CASA DE LA CULTURA, PROPIETARIOS DE
FINCAS Y COMERCIOS DEL MUNICIPIO)



UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS



Entrevista dirigida al Concejo Municipal, Director de la Casa de la Cultura, propietarios de fincas y comercios.

Persona entrevistada: **Lic. Sergio Antonio Orellana Menjivar**

Cargo: Alcalde

OBJETIVO: Obtener información confiable y relevante de parte de las personas encargadas de la administración del gobierno local y propietarios de fincas o comercios ubicados en el municipio de San Pedro Nonualco, con el propósito de conocer la situación actual y determinar los factores que influyen en el desarrollo turístico de esta ciudad.

1. ¿Cuáles son las principales fortalezas que posee la zona? **R/ Dentro de las principales se tiene, el clima, las costumbres y tradiciones que caracteriza al municipio, así como una variedad de fincas, las cuales cuentan diversidad, en su mayoría cítricos y nuestra gente.**
2. ¿Qué aspectos considera que deben explotarse en la zona? **R/ El impulso de las personas emprendedoras, que producen una diversidad de productos tales el caso de la bisutería, los vinos artesanales, entre otros productos. Y a su vez la belleza natural con la que cuenta el municipio.**
3. Que aspectos negativos existen en el municipio que se pueden mejorar **R/ En el municipio de San Pedro Nonualco no se cuenta con una organización entre los habitantes para promover los productos y servicios que elaboran. Y no contamos con infraestructura necesaria, ni personal capacitado para que los turistas se informen de los lugares que pueden visitar en el municipio.**
4. ¿Qué apoyo brinda el gobierno central a la localidad para el desarrollo de proyectos turísticos? **R/ El Ministerio de Turismo (MITUR) y la Corporación Salvadoreña de Turismo (CORSATUR) promueven programa tal es el caso de pueblos vivos, en el cual estamos incorporados pero desgraciadamente no se cuenta con un aporte económico por parte de**

instituciones que promuevan el turismo de nuestro país. Además somos parte de la iniciativa de la ruta de los Nonualcos.

5. **¿Existe algún proyecto o programa para el desarrollo del turismo en el municipio? R/ Como alcaldía creamos un comité de turismo el cual funciona actualmente solo para el desarrollo de las fiestas patronales del municipio. Pero estamos haciendo esfuerzos para desarrollar más actividades.**
6. **¿Existe algún plan estratégico u operativo de mercadotecnia que permita promocionar el turismo en la ciudad? R/ No, actualmente no contamos esa herramienta.**
7. **¿Qué beneficios generaría el turismo en el municipio? R/ Bueno como municipalidad creemos que el turismo generaría desarrollo en el municipio y a la misma vez mejoraría el nivel de vida de nuestros habitantes.**
8. **¿Cuentan con algún apoyo por parte de la empresa privada para el desarrollo del turismo? R/ No, ninguno hasta el momento.**
9. **¿Qué actividades realizaría para fomentar el desarrollo turístico del municipio? R/ Las actividades que se impulsarían serían exposiciones de artistas locales, ferias gastronómicas, hacer alianzas con otras municipalidades de la zona.**
10. **Se ha hecho algún esfuerzo por promocionar al municipio con entidades que impulsen el turismo en nuestro país R/ Solamente en las fiestas patronales, se promociona el municipio y en el programa de pueblos vivos**
11. **¿Qué actividades realizaría para proteger el medio ambiente y conservar los atractivos turísticos naturales? R/ Realizar charlas en las instituciones de educación que se ubican en nuestro municipio y eventos acordes a hacer conciencia de la importancia del medio ambiente y la conservación de la diversidad con la que contamos en el municipio.**
12. **A su juicio ¿Qué aspectos se deben mejorar el municipio de San Pedro Nonualco para la realización de actividades que contribuyan al turismo? R/ Una mejora importante que se necesita es realizar más actividades que incluyan a nuestra gente y promover el emprendedurismo. Así mismo necesitamos adecuar las instalaciones ya que no contamos con infraestructura adecuada.**
13. **Cree usted que la oferta turística con la que cuenta el municipio de San Pedro Nonualco cumplen con las expectativas de los turistas R/ Si, en nuestro municipio se encuentra una**

gran variedad de lugares donde el turista nacional o extranjero se deleite con la naturaleza, paisajes, gastronomía, entre otras.

14. ¿Cómo se están organizando en la actualidad y cuáles son las principales limitantes que han encontrado, en cuanto al desarrollo del turismo en el municipio?

R/ Actualmente el gobierno municipal creo un comité de turismo el cual organiza los eventos que se desarrollan en el municipio, las principales limitantes encontradas es la falta de recurso económico ya que no recibe ningún tipo de ayuda.

15. Alguna vez han intentado crear alianzas estratégicas con empresas dedicadas a ofrecer paquetes turísticos **R/ No, nunca.**

16. Algún comentario adicional que desee hacer relacionado con proyectos turísticos en este municipio. **R/ Ninguno**



UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS



Entrevista dirigida al Concejo Municipal, Director de la Casa de la Cultura, propietarios de fincas y comercios.

Persona entrevistada: **Luis Raúl Antonio Rodríguez**

Cargo: Síndico

OBJETIVO: Obtener información confiable y relevante de parte de las personas encargadas de la administración del gobierno local y propietarios de fincas o comercios ubicados en el municipio de San Pedro Nonualco, con el propósito de conocer la situación actual y determinar los factores que influyen en el desarrollo turístico de esta ciudad.

1. ¿Cuáles son las principales fortalezas que posee la zona? **R/ El clima, la belleza natural, las costumbres y tradiciones que caracteriza al municipio, nuestra gente.**
2. ¿Qué aspectos considera que deben explotarse en la zona? **R/ Su belleza natural y la diversidad de cultivos, así como nuestra gente emprendedora**
3. Que aspectos negativos existen en el municipio que se pueden mejorar **R/ No contamos con infraestructura necesaria para que los turistas se informen de los lugares que pueden visitar en el municipio.**
4. ¿Qué apoyo brinda el gobierno central a la localidad para el desarrollo de proyectos turísticos? **R/ El Ministerio de Turismo (MITUR) promueve programa Pueblos Vivos, en el cual estamos incorporados pero desgraciadamente no se cuenta con un aporte económico por parte de instituciones que promuevan el turismo de nuestro país.**
5. ¿Existe algún proyecto o programa para el desarrollo del turismo en el municipio? **R/ En la municipalidad se creó un comité de turismo el cual funciona actualmente solo para el desarrollo de las fiestas patronales del municipio y en la región se está trabajando con las alcaldías para promocionar la ruta de los Nonualcos.**

6. ¿Existe algún plan estratégico u operativo de mercadotecnia que permita promocionar el turismo en la ciudad? **R/ No, actualmente no contamos con ningún plan.**
7. ¿Qué beneficios generaría el turismo en el municipio? **R/ Generaría desarrollo en el municipio, así como fuentes de empleo y mejoraría el nivel de vida de nuestros habitantes.**
8. ¿Cuentan con algún apoyo por parte de la empresa privada para el desarrollo del turismo?
R/ No, ninguno hasta el momento.
9. ¿Qué actividades realizaría para fomentar el desarrollo turístico del municipio? **R/ Algunas de las actividades que se impulsarían serían exposiciones de artistas locales, ferias gastronómicas entre otras.**
10. Se ha hecho algún esfuerzo por promocionar al municipio con entidades que impulsen el turismo en nuestro país **R/ Solamente en las fiestas patronales, se promociona el municipio y en el programa de pueblos vivos**
11. ¿Qué actividades realizaría para proteger el medio ambiente y conservar los atractivos turísticos naturales? **R/ Realizar eventos para hacer conciencia de la importancia del medio ambiente y la conservación de la diversidad con la que contamos en el municipio.**
12. A su juicio ¿Qué aspectos se deben mejorar el municipio de San Pedro Nonualco para la realización de actividades que contribuyan al turismo? **R/ Una mejora importante que se necesita es realizar más actividades que incluyan a nuestra gente y adecuar las instalaciones ya que no contamos con infraestructura apropiada.**
13. Cree usted que la oferta turística con los que cuenta el municipio de San Pedro Nonualco cumplen con las expectativas de los turistas **R/ Si, contamos con muchos lugares donde las personas que nos visiten, admiren la naturaleza, productos elaborados artesanalmente y nuestra gastronomía.**
14. ¿Cómo se están organizando en la actualidad y cuáles son las principales limitantes que han encontrado, en cuanto al desarrollo del turismo en el municipio? **R/ Actualmente el gobierno municipal creo un comité de turismo el cual organiza los eventos que se desarrollan en el municipio.**
15. Alguna vez han intentado crear alianzas estratégicas con empresas dedicadas a ofrecer paquetes turísticos **R/ No, nunca.**

16. Algún comentario adicional que desee hacer relacionado con proyectos turísticos en este municipio. **R/ Ninguno**



UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS



Entrevista dirigida al Concejo Municipal, Director de la Casa de la Cultura, propietarios de fincas y comercios.

Persona entrevistada: **Ana Magali Barillas de García**

Cargo: Primera Regidor

OBJETIVO: Obtener información confiable y relevante de parte de las personas encargadas de la administración del gobierno local y propietarios de fincas o comercios ubicados en el municipio de San Pedro Nonualco, con el propósito de conocer la situación actual y determinar los factores que influyen en el desarrollo turístico de esta ciudad.

1. ¿Cuáles son las principales fortalezas que posee la zona? **R/ El clima, nuestra gente, las costumbres y tradiciones que caracteriza al municipio, la variedad de cultivos de la zona**
2. ¿Qué aspectos considera que deben explotarse en la zona? **R/ Su belleza natural y la diversidad de cultivos, así como nuestra gente emprendedora**
3. Que aspectos negativos existen en el municipio que se pueden mejorar **R/ No contamos con infraestructura necesaria, ni personal capacitado para que los turistas se informen de los lugares que pueden visitar en el municipio.**
4. ¿Qué apoyo brinda el gobierno central a la localidad para el desarrollo de proyectos turísticos? **R/ El Ministerio de Turismo (MITUR) promueve programa Pueblos Vivos, en el cual estamos incorporados pero desgraciadamente no se cuenta con un aporte económico por parte de instituciones que promuevan el turismo de nuestro país.**
5. ¿Existe algún proyecto o programa para el desarrollo del turismo en el municipio? **R/ En la municipalidad se creó un comité de turismo el cual funciona actualmente solo para el desarrollo de las fiestas patronales del municipio y en la región se está trabajando con las alcaldías para promocionar la ruta de los Nonualcos.**

6. ¿Existe algún plan estratégico u operativo de mercadotecnia que permita promocionar el turismo en la ciudad? **R/ No, actualmente no contamos con ningún plan.**
7. ¿Qué beneficios generaría el turismo en el municipio? **R/ Generaría desarrollo en el municipio, así como fuentes de empleo y mejoraría el nivel de vida de nuestros habitantes.**
8. ¿Cuentan con algún apoyo por parte de la empresa privada para el desarrollo del turismo? **R/ No, ninguno hasta el momento.**
9. ¿Qué actividades realizaría para fomentar el desarrollo turístico del municipio? **R/ Algunas de las actividades que se promoverían serían tardes familiares, ferias gastronómicas entre otras.**
10. Se ha hecho algún esfuerzo por promocionar al municipio con entidades que impulsen el turismo en nuestro país **R/ Solamente en las fiestas patronales, se promociona el municipio y en el programa de pueblos vivos**
11. ¿Qué actividades realizaría para proteger el medio ambiente y conservar los atractivos turísticos naturales? **R/ Ejecutar programas que contribuyan al cuidado del medio ambiente y la conservación de la diversidad de flora y fauna con la que contamos en el municipio.**
12. A su juicio ¿Qué aspectos se deben mejorar el municipio de San Pedro Nonualco para la realización de actividades que contribuyan al turismo? **R/ Realizar actividades que incorporen a toda nuestra gente**
13. Cree usted que la oferta turística con los que cuenta el municipio de San Pedro Nonualco cumplen con las expectativas de los turistas **R/ Si, nuestro municipio tiene mucho potencial natural, así como nuestra gente**
14. ¿Cómo se están organizando en la actualidad y cuáles son las principales limitantes que han encontrado, en cuanto al desarrollo del turismo en el municipio? **R/ Actualmente el gobierno municipal creo un comité de turismo el cual organiza los eventos que se desarrollan en el municipio.**
15. Alguna vez han intentado crear alianzas estratégicas con empresas dedicadas a ofrecer paquetes turísticos **R/ No, nunca.**
16. Algún comentario adicional que desee hacer relacionado con proyectos turísticos en este municipio. **R/ Ninguno**



UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS



Entrevista dirigida al Concejo Municipal, Director de la Casa de la Cultura, propietarios de fincas y comercios.

Persona entrevistada: **Vicente Mejía Campos**

Cargo: Segundo Regidor

OBJETIVO: Obtener información confiable y relevante de parte de las personas encargadas de la administración del gobierno local y propietarios de fincas o comercios ubicados en el municipio de San Pedro Nonualco, con el propósito de conocer la situación actual y determinar los factores que influyen en el desarrollo turístico de esta ciudad.

1. ¿Cuáles son las principales fortalezas que posee la zona? **R/ El clima, la belleza natural, las costumbres y tradiciones que caracteriza al municipio, nuestra gente.**
2. ¿Qué aspectos considera que deben explotarse en la zona? **R/ La belleza natural, la variedad de cultivos que ofrece el municipio y los productos que se elaboran de una manera artesanal.**
3. Que aspectos negativos existen en el municipio que se pueden mejorar **R/ No contamos con infraestructura necesaria para que los turistas se informen de los lugares que pueden visitar en el municipio.**
4. ¿Qué apoyo brinda el gobierno central a la localidad para el desarrollo de proyectos turísticos? **R/ El gobierno a través del Ministerio de Turismo (MITUR) promueve programa Pueblos Vivos, en el cual estamos incorporados pero desgraciadamente no se cuenta con un aporte económico por parte de instituciones que promuevan el turismo de nuestro país.**
5. ¿Existe algún proyecto o programa para el desarrollo del turismo en el municipio? **R/ En la municipalidad se creó un comité de turismo el cual funciona actualmente solo para el desarrollo de las fiestas patronales del municipio y en la región se está trabajando con las alcaldías para promocionar la ruta de los Nonualcos.**

6. ¿Existe algún plan estratégico u operativo de mercadotecnia que permita promocionar el turismo en la ciudad? **R/ No, actualmente no contamos con ningún plan.**
7. ¿Qué beneficios generaría el turismo en el municipio? **R/ Generaría fuentes de empleo y mejoraría el nivel de vida de nuestros habitantes.**
8. ¿Cuentan con algún apoyo por parte de la empresa privada para el desarrollo del turismo? **R/ No, ninguno hasta el momento.**
9. ¿Qué actividades realizaría para fomentar el desarrollo turístico del municipio? **R/ Las actividades que se impulsarían serían ferias de frutas, tardes familiares, ferias gastronómicas entre otras.**
10. Se ha hecho algún esfuerzo por promocionar al municipio con entidades que impulsen el turismo en nuestro país **R/ Solamente en las fiestas patronales, se promociona el municipio y en el programa de pueblos vivos**
11. ¿Qué actividades realizaría para proteger el medio ambiente y conservar los atractivos turísticos naturales? **R/ Realizar eventos para hacer conciencia de la importancia del medio ambiente y la conservación de la diversidad con la que contamos en el municipio.**
12. A su juicio ¿Qué aspectos se deben mejorar el municipio de San Pedro Nonualco para la realización de actividades que contribuyan al turismo? **R/ Ejecutar actividades que incluyan a nuestra gente**
13. Cree usted que la oferta turística con los que cuenta el municipio de San Pedro Nonualco cumple con las expectativas de los turistas **R/ Si, contamos con muchos lugares donde las personas que nos visiten, admiren la naturaleza, productos elaborados artesanalmente, entre otras.**
14. ¿Cómo se están organizando en la actualidad y cuáles son las principales limitantes que han encontrado, en cuanto al desarrollo del turismo en el municipio? **R/ Actualmente el gobierno municipal creo un comité de turismo el cual organiza los eventos que se desarrollan en el municipio.**
15. Alguna vez han intentado crear alianzas estratégicas con empresas dedicadas a ofrecer paquetes turísticos **R/ No, nunca.**
16. Algún comentario adicional que desee hacer relacionado con proyectos turísticos en este municipio. **R/ Ninguno**



UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS



Entrevista dirigida al Concejo Municipal, Director de la Casa de la Cultura, propietarios de fincas y comercios.

Persona entrevistada: **Carlos Enrique Alvarado**

Cargo: Tercer Regidor

OBJETIVO: Obtener información confiable y relevante de parte de las personas encargadas de la administración del gobierno local y propietarios de fincas o comercios ubicados en el municipio de San Pedro Nonualco, con el propósito de conocer la situación actual y determinar los factores que influyen en el desarrollo turístico de esta ciudad.

1. ¿Cuáles son las principales fortalezas que posee la zona? **R/ El clima, la belleza natural, las costumbres y tradiciones, nuestra gente.**
2. ¿Qué aspectos considera que deben explotarse en la zona? **R/ Nuestra gente emprendedora y la diversidad de cultivos de la zona**
3. Que aspectos negativos existen en el municipio que se pueden mejorar **R/ No contamos con infraestructura necesaria para que los turistas se informen de los lugares que pueden visitar en el municipio o con personas capacitadas que den información relacionada a las costumbres y tradiciones.**
4. ¿Qué apoyo brinda el gobierno central a la localidad para el desarrollo de proyectos turísticos? **R/ El Ministerio de Turismo (MITUR) promueve programa Pueblos Vivos, en el cual estamos incorporados pero desgraciadamente no se cuenta con un aporte económico por parte de instituciones que promuevan el turismo de nuestro país.**
5. ¿Existe algún proyecto o programa para el desarrollo del turismo en el municipio? **R/ En la municipalidad se creó un comité de turismo el cual funciona actualmente solo para el desarrollo de las fiestas patronales del municipio y en la región se está trabajando con las alcaldías para promocionar la ruta de los Nonualcos.**

6. ¿Existe algún plan estratégico u operativo de mercadotecnia que permita promocionar el turismo en la ciudad? **R/ No, actualmente no contamos con ningún plan.**
7. ¿Qué beneficios generaría el turismo en el municipio? **R/ Generaría desarrollo en el municipio, así como fuentes de empleo y mejoraría el nivel de vida de nuestros habitantes.**
8. ¿Cuentan con algún apoyo por parte de la empresa privada para el desarrollo del turismo? **R/ No, ninguno hasta el momento.**
9. ¿Qué actividades realizaría para fomentar el desarrollo turístico del municipio? **R/ Algunas de las actividades que se impulsarían serían exposiciones de artistas locales, ferias gastronómicas entre otras.**
10. Se ha hecho algún esfuerzo por promocionar al municipio con entidades que impulsen el turismo en nuestro país **R/ Solamente en las fiestas patronales, se promociona el municipio y en el programa de pueblos vivos**
11. ¿Qué actividades realizaría para proteger el medio ambiente y conservar los atractivos turísticos naturales? **R/ Realizar eventos para hacer conciencia de la importancia del medio ambiente y la conservación de la diversidad con la que contamos en el municipio.**
12. A su juicio ¿Qué aspectos se deben mejorar el municipio de San Pedro Nonualco para la realización de actividades que contribuyan al turismo? **R/ Una mejora importante que se necesita es realizar más actividades que incluyan a nuestra gente y adecuar las instalaciones ya que no contamos con infraestructura apropiada.**
13. Cree usted que la oferta turística con los que cuenta el municipio de San Pedro Nonualco cumplen con las expectativas de los turistas **R/ Si, contamos con muchos lugares donde las personas que nos visiten, admiren la naturaleza, productos elaborados artesanalmente y nuestra gastronomía.**
14. ¿Cómo se están organizando en la actualidad y cuáles son las principales limitantes que han encontrado, en cuanto al desarrollo del turismo en el municipio? **R/ Actualmente el gobierno municipal creo un comité de turismo el cual organiza los eventos que se desarrollan en el municipio.**
15. Alguna vez han intentado crear alianzas estratégicas con empresas dedicadas a ofrecer paquetes turísticos **R/ No, nunca.**

16. Algún comentario adicional que desee hacer relacionado con proyectos turísticos en este municipio. **R/ Ninguno**



UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS



Entrevista dirigida al Concejo Municipal, Director de la Casa de la Cultura, propietarios de fincas y comercios.

Persona entrevistada: **Carlos David Navas**

Cargo: Primer Regidor Suplente

OBJETIVO: Obtener información confiable y relevante de parte de las personas encargadas de la administración del gobierno local y propietarios de fincas o comercios ubicados en el municipio de San Pedro Nonualco, con el propósito de conocer la situación actual y determinar los factores que influyen en el desarrollo turístico de esta ciudad.

1. ¿Cuáles son las principales fortalezas que posee la zona? **R/ Dentro de las principales se tiene, el clima, las costumbres y tradiciones que caracteriza al municipio, así como una variedad de fincas, las cuales cuentan diversidad, en su mayoría cítricos y nuestra gente.**
2. ¿Qué aspectos considera que deben explotarse en la zona? **R/ La belleza natural con la que contamos y la diversidad de cultivos de la zona**
3. Que aspectos negativos existen en el municipio que se pueden mejorar **R/ No se cuenta gente capacitada y con infraestructura necesaria para que los turistas se informen de los lugares que pueden visitar en el municipio o información relacionada a las costumbres y tradiciones.**
4. ¿Qué apoyo brinda el gobierno central a la localidad para el desarrollo de proyectos turísticos? **R/ El Ministerio de Turismo (MITUR) promueve programa Pueblos Vivos, en el cual estamos incorporados pero desgraciadamente no se cuenta con un aporte económico por parte de instituciones que promuevan el turismo de nuestro país.**
5. ¿Existe algún proyecto o programa para el desarrollo del turismo en el municipio? **R/ En la municipalidad se creó un comité de turismo el cual funciona actualmente solo para el desarrollo de las fiestas patronales del municipio y en la región se está trabajando con las alcaldías para promocionar la ruta de los Nonualcos.**

6. ¿Existe algún plan estratégico u operativo de mercadotecnia que permita promocionar el turismo en la ciudad? **R/ No, actualmente no contamos con ningún plan.**
7. ¿Qué beneficios generaría el turismo en el municipio? **R/ Fuentes de empleo y mejoraría el nivel de vida de nuestros habitantes, así como ayudaría al desarrollo del municipio.**
8. ¿Cuentan con algún apoyo por parte de la empresa privada para el desarrollo del turismo? **R/ No, ninguno hasta el momento.**
9. ¿Qué actividades realizaría para fomentar el desarrollo turístico del municipio? **R/ Las actividades que se impulsarían serían exposiciones de artistas locales, ferias gastronómicas entre otras.**
10. Se ha hecho algún esfuerzo por promocionar al municipio con entidades que impulsen el turismo en nuestro país **R/ Solamente en las fiestas patronales, se promociona el municipio y en el programa de pueblos vivos**
11. ¿Qué actividades realizaría para proteger el medio ambiente y conservar los atractivos turísticos naturales? **R/ Realizar charlas para hacer conciencia de la importancia del medio ambiente y la conservación de la diversidad con la que contamos en el municipio.**
12. A su juicio ¿Qué aspectos se deben mejorar el municipio de San Pedro Nonualco para la realización de actividades que contribuyan al turismo? **R/ Una mejora importante que se necesita es realizar más actividades que incluyan a nuestra gente y adecuar las instalaciones ya que no contamos con infraestructura apropiada, ni gente capacitada.**
13. Cree usted que la oferta turística con los que cuenta el municipio de San Pedro Nonualco cumplen con las expectativas de los turistas **R/ Si, contamos con muchos lugares donde las personas que nos visiten, admiren la naturaleza, productos elaborados artesanalmente y nuestra gastronomía.**
14. ¿Cómo se están organizando en la actualidad y cuáles son las principales limitantes que han encontrado, en cuanto al desarrollo del turismo en el municipio? **R/ Actualmente el gobierno municipal creo un comité de turismo el cual organiza los eventos que se desarrollan en el municipio.**
15. Alguna vez han intentado crear alianzas estratégicas con empresas dedicadas a ofrecer paquetes turísticos **R/ No, nunca.**
16. Algún comentario adicional que desee hacer relacionado con proyectos turísticos en este municipio. **R/ Ninguno**



UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS



Entrevista dirigida al Concejo Municipal, Director de la Casa de la Cultura, propietarios de fincas y comercios.

Persona entrevistada: **Luis Urías Bernal**

Cargo: Segundo Regidor Suplente

OBJETIVO: Obtener información confiable y relevante de parte de las personas encargadas de la administración del gobierno local y propietarios de fincas o comercios ubicados en el municipio de San Pedro Nonualco, con el propósito de conocer la situación actual y determinar los factores que influyen en el desarrollo turístico de esta ciudad.

1. ¿Cuáles son las principales fortalezas que posee la zona? **R/ Dentro de las principales se tiene, el clima, las costumbres y tradiciones que caracteriza al municipio y nuestra gente.**
2. ¿Qué aspectos considera que deben explotarse en la zona? **R/ Impulsar nuestra gente emprendedora y la belleza natural con la que cuenta el municipio.**
3. Que aspectos negativos existen en el municipio que se pueden mejorar **R/ En el municipio no contamos con una organización entre los habitantes para promover los productos y servicios que elaboran, ni con infraestructura necesaria o personal capacitado para que los turistas se informen de los lugares que pueden visitar en el municipio.**
4. ¿Qué apoyo brinda el gobierno central a la localidad para el desarrollo de proyectos turísticos? **R/ El Ministerio de Turismo (MITUR) impulsa el programa de pueblos vivos, en el cual estamos incorporados pero desdichadamente no se cuenta con un aporte económico por parte de instituciones que promuevan el turismo de nuestro país.**
5. ¿Existe algún proyecto o programa para el desarrollo del turismo en el municipio? **R/ Como alcaldía creamos un comité de turismo el cual funciona actualmente solo para el desarrollo de las fiestas patronales del municipio. Pero estamos haciendo esfuerzos para desarrollar más actividades y en la región se está trabajando con las alcaldías para promocionar la ruta de los Nonualcos.**

6. ¿Existe algún plan estratégico u operativo de mercadotecnia que permita promocionar el turismo en la ciudad? **R/ No, actualmente no contamos esa herramienta.**
7. ¿Qué beneficios generaría el turismo en el municipio? **R/ El turismo generaría desarrollo en el municipio y a la misma vez mejoraría el nivel de vida de nuestros habitantes.**
8. ¿Cuentan con algún apoyo por parte de la empresa privada para el desarrollo del turismo? **R/ No, ninguno hasta el momento.**
9. ¿Qué actividades realizaría para fomentar el desarrollo turístico del municipio? **R/ Las acciones que se impulsarían serían exposiciones de artistas locales, ferias gastronómicas, hacer alianzas con otras municipalidades de la zona.**
10. Se ha hecho algún esfuerzo por promocionar al municipio con entidades que impulsen el turismo en nuestro país **R/ Solamente en las fiestas patronales, se promociona el municipio y en el programa de pueblos vivos**
11. ¿Qué actividades realizaría para proteger el medio ambiente y conservar los atractivos turísticos naturales? **R/ Realizar eventos acordes a hacer conciencia de la importancia del medio ambiente y la conservación de la diversidad con la que contamos en el municipio.**
12. A su juicio ¿Qué aspectos se deben mejorar el municipio de San Pedro Nonualco para la realización de actividades que contribuyan al turismo? **R/ Promover el emprendedurismo en nuestros pobladores, así como también adecuar los ya que no contamos con infraestructura adecuada.**
13. Cree usted que la oferta turística con los que cuenta el municipio de San Pedro Nonualco cumplen con las expectativas de los turistas **R/ Si, en nuestro municipio se encuentra una gran variedad de lugares donde el turista nacional o extranjero se deleite con la naturaleza, paisajes, gastronomía, entre otras.**
14. ¿Cómo se están organizando en la actualidad y cuáles son las principales limitantes que han encontrado, en cuanto al desarrollo del turismo en el municipio? **R/ Actualmente el gobierno municipal creo un comité de turismo el cual organiza los eventos que se desarrollan en el municipio, las principales limitantes encontradas es la falta de recurso económico ya que no recibe ningún tipo de ayuda.**
15. Alguna vez han intentado crear alianzas estratégicas con empresas dedicadas a ofrecer paquetes turísticos **R/ No, nunca.**

16. Algún comentario adicional que desee hacer relacionado con proyectos turísticos en este municipio. **R/ Ninguno**



UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS



Entrevista dirigida al Concejo Municipal, Director de la Casa de la Cultura, propietarios de fincas y comercios.

Persona entrevistada: **Miguel Ángel Pérez**

Cargo: Tercer Regidor Suplente

OBJETIVO: Obtener información confiable y relevante de parte de las personas encargadas de la administración del gobierno local y propietarios de fincas o comercios ubicados en el municipio de San Pedro Nonualco, con el propósito de conocer la situación actual y determinar los factores que influyen en el desarrollo turístico de esta ciudad.

1. ¿Cuáles son las principales fortalezas que posee la zona? **R/ El clima, las costumbres y tradiciones que caracteriza al municipio y nuestra gente.**
2. ¿Qué aspectos considera que deben explotarse en la zona? **R/ Impulsar nuestra gente emprendedora y la belleza natural con la que cuenta el municipio.**
3. Que aspectos negativos existen en el municipio que se pueden mejorar **R/ En el municipio no contamos con una organización entre los habitantes para promover los productos y servicios que elaboran, ni con infraestructura necesaria o personal capacitado para que los turistas se informen de los lugares que pueden visitar en el municipio.**
4. ¿Qué apoyo brinda el gobierno central a la localidad para el desarrollo de proyectos turísticos? **R/ El Ministerio de Turismo (MITUR) impulsa el programa de pueblos vivos, en el cual estamos incorporados pero desdichadamente no se cuenta con un aporte económico por parte de instituciones que promuevan el turismo de nuestro país.**
5. ¿Existe algún proyecto o programa para el desarrollo del turismo en el municipio? **R/ Como alcaldía creamos un comité de turismo el cual funciona actualmente solo para el desarrollo de las fiestas patronales del municipio. En la región se está trabajando con las alcaldías para promocionar la ruta de los Nonualcos.**

6. ¿Existe algún plan estratégico u operativo de mercadotecnia que permita promocionar el turismo en la ciudad? **R/ No, actualmente no contamos esa herramienta.**
7. ¿Qué beneficios generaría el turismo en el municipio? **R/ El turismo generaría desarrollo en el municipio y a la misma vez mejoraría el nivel de vida de nuestros habitantes.**
8. ¿Cuentan con algún apoyo por parte de la empresa privada para el desarrollo del turismo? **R/ No, ninguno hasta el momento.**
9. ¿Qué actividades realizaría para fomentar el desarrollo turístico del municipio? **R/ Las actividades que se impulsarían serían exposiciones de artistas locales, ferias gastronómicas, hacer alianzas con otras municipalidades de la zona.**
10. Se ha hecho algún esfuerzo por promocionar al municipio con entidades que impulsen el turismo en nuestro país **R/ Solamente en las fiestas patronales, se promociona el municipio y en el programa de pueblos vivos**
11. ¿Qué actividades realizaría para proteger el medio ambiente y conservar los atractivos turísticos naturales? **R/ Realizar eventos acordes a hacer conciencia de la importancia del medio ambiente y la conservación de la diversidad con la que contamos en el municipio.**
12. A su juicio ¿Qué aspectos se deben mejorar el municipio de San Pedro Nonualco para la realización de actividades que contribuyan al turismo? **R/ Promover el emprendedurismo en nuestros pobladores, así como también adecuar los ya que no contamos con infraestructura adecuada.**
13. Cree usted que la oferta turística con los que cuenta el municipio de San Pedro Nonualco cumplen con las expectativas de los turistas **R/ Si, en nuestro municipio se encuentra una gran variedad de lugares donde el turista nacional o extranjero se deleite con la naturaleza, paisajes, gastronomía, entre otras.**
14. ¿Cómo se están organizando en la actualidad y cuáles son las principales limitantes que han encontrado, en cuanto al desarrollo del turismo en el municipio? **R/ Actualmente el gobierno municipal creo un comité de turismo el cual organiza los eventos que se desarrollan en el municipio, las principales limitantes encontradas es la falta de recurso económico ya que no recibe ningún tipo de ayuda.**
15. Alguna vez han intentado crear alianzas estratégicas con empresas dedicadas a ofrecer paquetes turísticos **R/ No, nunca.**

16. Algún comentario adicional que desee hacer relacionado con proyectos turísticos en este municipio. **R/ Ninguno**



UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS



Entrevista dirigida al Concejo Municipal, Director de la Casa de la Cultura, propietarios de fincas y comercios.

Persona entrevistada: **Gonzalo Jiménez Romero**

Cargo: Director de Casa de la Cultura

OBJETIVO: Obtener información confiable y relevante de parte de las personas encargadas de la administración del gobierno local y propietarios de fincas o comercios ubicados en el municipio de San Pedro Nonualco, con el propósito de conocer la situación actual y determinar los factores que influyen en el desarrollo turístico de esta ciudad.

1. ¿Cuáles son las principales fortalezas que posee la zona?

R/ La principal fortaleza es su patrimonio cultural, sus costumbres y tradiciones de más de 100 años de antigüedad; así mismo el comercio de frutas, las cuales son cultivadas en el municipio, su clima, sus paisajes ente otras.

2. ¿Qué aspectos considera que deben explotarse en la zona? **R/ Impulsar nuestra gente emprendedora y la belleza natural y el patrimonio cultural con la que cuenta el municipio.**

3. Que aspectos negativos existen en el municipio que se pueden mejorar **R/ En el municipio no se cuenta con una organización entre los habitantes, alcaldía o casa de la cultura para desarrollar actividades que contribuyan al desarrollo del municipio.**

4. ¿Qué apoyo brinda el gobierno central a la localidad para el desarrollo de proyectos turísticos? **Estamos incorporados en el programa de pueblos vivos que impulsa el Ministerio de Turismo (MITUR).**

5. ¿Existe algún proyecto o programa para el desarrollo del turismo en el municipio? **R/ Como Casa de la Cultura en el transcurso del año realizamos diferentes actividades como concursos de pintura, tardes culturales, en las fiestas patronales se hacen presentaciones de danzas autóctonas del municipio, entre otras para incorporar a todos los sectores del**

municipio de diferentes edades pero desgraciadamente no se cuenta con recursos económicos para ampliar más acciones que contribuya al desarrollo del turismo.

6. ¿Existe algún plan estratégico u operativo de mercadotecnia que permita promocionar el turismo en la ciudad? **R/ No, actualmente no contamos con ningún plan.**
7. ¿Qué beneficios generaría el turismo en el municipio? **R/ El turismo generaría desarrollo en el municipio y a la misma vez mejoraría el nivel de vida de nuestros habitantes.**
8. ¿Cuentan con algún apoyo por parte de la empresa privada para el desarrollo del turismo?
R/ No, ninguno hasta el momento.
9. ¿Qué actividades realizaría para fomentar el desarrollo turístico del municipio?
R/ Bueno nosotros fomentamos el rescate de la memoria histórica en la zona, la promoción cultural y servimos como orientación al turista.
10. Se ha hecho algún esfuerzo por promocionar al municipio con entidades que impulsen el turismo en nuestro país **R/ Solamente en las fiestas patronales, se promociona el municipio y en el programa de pueblos vivo, así mismo trabajamos con la red de casas de la Cultura.**
11. ¿Qué actividades realizaría para proteger el medio ambiente y conservar los atractivos turísticos naturales? **R/ La Casa de la cultura apoya eventos acordes a hacer conciencia de la importancia del medio ambiente y la conservación de la diversidad con la que contamos en el municipio.**
12. A su juicio ¿Qué aspectos se deben mejorar el municipio de San Pedro Nonualco para la realización de actividades que contribuyan al turismo? **R/ Promover el emprendedurismo en nuestros pobladores, así como también adecuar los ya que no contamos con infraestructura adecuada.**
13. Cree usted que la oferta turística con los que cuenta el municipio de San Pedro Nonualco cumplen con las expectativas de los turistas **R/ Si, en nuestro municipio se encuentra una gran diversidad de lugares donde el turista nacional o extranjero se deleite con la naturaleza, patrimonio cultural, paisajes, gastronomía, entre otras.**
14. ¿Cómo se están organizando en la actualidad y cuáles son las principales limitantes que han encontrado, en cuanto al desarrollo del turismo en el municipio? **R/ Actualmente el gobierno municipal creo un comité de turismo en el cual formamos parte y este organiza los eventos que se desarrollan en el municipio.**

15. Alguna vez han intentado crear alianzas estratégicas con empresas dedicadas a ofrecer paquetes turísticos **R/ No, nunca.**
16. Algún comentario adicional que desee hacer relacionado con proyectos turísticos en este municipio. **R/ Ninguno**



UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS



Entrevista dirigida al Concejo Municipal, Director de la Casa de la Cultura, propietarios de fincas y comercios.

Persona entrevistada: **Juan Vicente Chávez (Encargado)**

Lugar: Finca Santa Eduvigis

OBJETIVO: Obtener información confiable y relevante de parte de las personas encargadas de la administración del gobierno local y propietarios de fincas o comercios ubicados en el municipio de San Pedro Nonualco, con el propósito de conocer la situación actual y determinar los factores que influyen en el desarrollo turístico de esta ciudad.

1. ¿Cuáles son las principales fortalezas que posee la zona? **R/ Bueno la principal seria la variedad de fincas con las que cuenta el municipio de SPN las cuales cuentan con una variedad de cultivos en su mayoría cítricos.**
2. ¿Qué aspectos considera que deben explotarse en la zona? **R/ La belleza natural y su gente laboriosa.**
3. Que aspectos negativos existen en el municipio que se pueden mejorar **R/ La alcaldía municipal no promueve entre los habitantes una organización para promover los productos y los servicios que se ofrecen en el municipio.**
4. ¿Qué apoyo brinda el gobierno central a la localidad para el desarrollo de proyectos turísticos? **R/ El municipio es parte del programa Pueblos Vivos que impulsa MITUR.**
5. ¿Existe algún proyecto o programa para el desarrollo del turismo en el municipio? **R/ La alcaldía y la Casa de la Cultura realiza esfuerzos para desarrollar actividades en beneficio del turismo, actualmente nosotros estamos abiertos a incorporarnos a cualquier proyecto de turismo en la zona.**
6. ¿Existe algún plan estratégico u operativo de mercadotecnia que permita promocionar el turismo en la ciudad? **R/ Por parte de la municipalidad no, nosotros realizamos esfuerzos por**

darnos a conocer en redes sociales y tuvimos la dicha de tener en nuestras instalaciones al canal 12 y a personalidades del programa de Viva la Mañana.

7. ¿Qué beneficios generaría el turismo en la zona?
R/ El turismo generaría desarrollo en el municipio y a la misma vez mejoraría el nivel de vida de nuestros habitantes.
8. ¿Cuentan con algún apoyo por parte de la empresa privada para el desarrollo del turismo? **R/ No, ninguno hasta el momento.**
9. ¿Qué actividades realizaría para fomentar el desarrollo turístico del municipio? **R/ Bueno la alcaldía debería realizar más actividades que impulsaran al municipio como lugar turístico como ferias de fruta, festivales gastronómicos, alianzas con otras municipalidades de la zona o con empresas dedicadas a ofrecer paquetes turísticos.**
10. Se ha hecho algún esfuerzo por promocionar al municipio con entidades que impulsen el turismo en nuestro país **R/ Solamente en las fiestas patronales, se promociona el municipio y en el programa de pueblos vivos**
11. ¿Qué actividades realizaría para proteger el medio ambiente y conservar los atractivos turísticos naturales? **R/ Nosotros como Finca Santa Eduvigis contamos con una extensión de 12 manzanas en las cuales mantenemos la reforestación de árboles frutales.**
12. A su juicio ¿Qué aspectos se deben mejorar el municipio de San Pedro Nonualco para la realización de actividades que contribuyan al turismo? **R/ Promover el emprendedurismo en nuestros pobladores, así como también adecuar los ya que no contamos con infraestructura adecuada.**
13. Cree usted que la oferta turística con los que cuenta el municipio de San Pedro Nonualco cumplen con las expectativas de los turistas **R/ Si, se encuentra una gran variedad de lugares donde el turista nacional o extranjero se deleite con la naturaleza, paisajes, gastronomía, entre otras.**
14. ¿Cómo se están organizando en la actualidad y cuáles son las principales limitantes que han encontrado, en cuanto al desarrollo del turismo en el municipio? **R/ La municipalidad creo un comité de turismo el cual organiza los eventos que se desarrollan en el municipio, pero desgraciadamente no hay una organización entre los pobladores.**
15. Alguna vez han intentado crear alianzas estratégicas con empresas dedicadas a ofrecer paquetes turísticos **R/ No, por el momento.**

16. Algún comentario adicional que desee hacer relacionado con proyectos turísticos en este municipio. **R/ Ninguno**



UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS



Entrevista dirigida al Concejo Municipal, Director de la Casa de la Cultura, propietarios de fincas y comercios.

Persona entrevistada: **Rosa María Escobar de Mejía (Propietaria)**

Lugar: Quinta América

OBJETIVO: Obtener información confiable y relevante de parte de las personas encargadas de la administración del gobierno local y propietarios de fincas o comercios ubicados en el municipio de San Pedro Nonualco, con el propósito de conocer la situación actual y determinar los factores que influyen en el desarrollo turístico de esta ciudad.

1. ¿Cuáles son las principales fortalezas que posee la zona? **R/ El clima, la variedad de fincas en las cuales se cosecha una variedad de naranjas, limones, mamones, musáceas, entre otras y nuestra gente.**
2. ¿Qué aspectos considera que deben explotarse en la zona? **R/ La belleza natural con la que cuenta el municipio.**
3. Que aspectos negativos existen en el municipio que se pueden mejorar **R/ En el municipio no contamos con una organización entre los habitantes para promover los productos y servicios que elaboran.**
4. ¿Qué apoyo brinda el gobierno central a la localidad para el desarrollo de proyectos turísticos? **R/ El municipio se encuentra incorporado al programa de Pueblos Vivos del MITUR.**
5. ¿Existe algún proyecto o programa para el desarrollo del turismo en el municipio? **R/ Bueno se cuenta con un comité de turismo el cual funciona actualmente solo para el desarrollo de las fiestas patronales del municipio.**
6. ¿Existe algún plan estratégico u operativo de mercadotecnia que permita promocionar el turismo en la ciudad? **R/ No, actualmente.**
7. ¿Qué beneficios generaría el turismo en el municipio? **R/ El turismo generaría desarrollo en el municipio y a la misma vez mejoraría el nivel de vida de nuestros habitantes.**

8. ¿Cuentan con algún apoyo por parte de la empresa privada para el desarrollo del turismo? **R/ No, ninguno hasta el momento.**
9. ¿Qué actividades realizaría para fomentar el desarrollo turístico del municipio? **R/ La municipalidad y la Casa de la Cultura deben de realizar actividades como ferias gastronómicas, tardes familiares, entre otras. Así mismo se debe promocional al municipio en algún medio de comunicación.**
10. Se ha hecho algún esfuerzo por promocionar al municipio con entidades que impulsen el turismo en nuestro país **R/ Solamente en las fiestas patronales, se promociona el municipio y en el programa de pueblos vivos**
11. ¿Qué actividades realizaría para proteger el medio ambiente y conservar los atractivos turísticos naturales? **R/ Bueno nosotros mantenemos el cuidado de los suelos a la hora de cultivar nuestras cosechas.**
12. A su juicio ¿Qué aspectos se deben mejorar el municipio de San Pedro Nonualco para la realización de actividades que contribuyan al turismo?
R/ Promover el emprendedurismo en nuestros pobladores.
13. Cree usted que la oferta turística con los que cuenta el municipio de San Pedro Nonualco cumplen con las expectativas de los turistas **R/ Si, el municipio se cuenta con una gran variedad de lugares donde el turista nacional o extranjero se deleite con la naturaleza, paisajes, gastronomía, el patrimonio cultural, entre otras.**
14. ¿Cómo se están organizando en la actualidad y cuáles son las principales limitantes que han encontrado, en cuanto al desarrollo del turismo en el municipio? **R/ Se ha creado por parte de la alcaldía municipal un comité de turismo para desarrollar actividades que contribuyan a generar turismo pero actualmente no se encuentra bien organizado.**
15. Alguna vez han intentado crear alianzas estratégicas con empresas dedicadas a ofrecer paquetes turísticos **R/ No, nunca.**
16. Algún comentario adicional que desee hacer relacionado con proyectos turísticos en este municipio. **R/ Ninguno**



UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS



Entrevista dirigida al Concejo Municipal, Director de la Casa de la Cultura, propietarios de fincas y comercios.

Persona entrevistada: **Vicente Antonio Recinos (Propietario)**

Lugar: Molienda de don Vicente

OBJETIVO: Obtener información confiable y relevante de parte de las personas encargadas de la administración del gobierno local y propietarios de fincas o comercios ubicados en el municipio de San Pedro Nonualco, con el propósito de conocer la situación actual y determinar los factores que influyen en el desarrollo turístico de esta ciudad.

1. ¿Cuáles son las principales fortalezas que posee la zona? **R/ El clima, las costumbres y tradiciones que caracteriza al municipio y nuestra gente.**
2. ¿Qué aspectos considera que deben explotarse en la zona? **R/ Impulsar nuestra gente emprendedora y la belleza natural y cultural con la que cuenta el pueblo de SPN.**
3. Que aspectos negativos existen en el municipio que se pueden mejorar **R/ No contamos con una organización entre los habitantes para promover los productos y servicios que elaboran.**
4. ¿Qué apoyo brinda el gobierno central a la localidad para el desarrollo de proyectos turísticos? **R/ Desconozco si hay proyectos.**
5. ¿Existe algún proyecto o programa para el desarrollo del turismo en el municipio? **R/ Bueno tengo entendido que existe un comité que creo la alcaldía para las fiestas patronales.**
6. ¿Existe algún plan estratégico u operativo de mercadotecnia que permita promocionar el turismo en la ciudad? **R/ Desconozco si existe.**
7. ¿Qué beneficios generaría el turismo en el municipio? **R/ El turismo generaría desarrollo en el municipio y a la misma vez mejoraría el nivel de vida de nuestros habitantes.**
8. ¿Cuentan con algún apoyo por parte de la empresa privada para el desarrollo del turismo? **R/ Desconozco si apoya la empresa privada al municipio.**

9. ¿Qué actividades realizaría para fomentar el desarrollo turístico del municipio? **R/ La alcaldía debe realizar más actividades para que las personas de pueblos de la zona nos visiten.**
10. Se ha hecho algún esfuerzo por promocionar al municipio con entidades que impulsen el turismo en nuestro país **R/ Pues, solamente en las fiestas patronales se ve que se promociona el pueblo.**
11. ¿Qué actividades realizaría para proteger el medio ambiente y conservar los atractivos turísticos naturales? **R/ Bueno nosotros solamente trabajamos en época de zafra que dura de noviembre hasta mayo y trabajamos de una manera artesanal sin ningún químico.**
12. A su juicio ¿Qué aspectos se deben mejorar el municipio de San Pedro Nonualco para la realización de actividades que contribuyan al turismo? **R/ Promover nuestros productos elaborados artesanalmente, también dar a conocer las costumbres y tradiciones de nuestro pueblo. También colocar señalizaciones de los lugares turísticos que ofrece el municipio.**
13. Cree usted que la oferta turística con los que cuenta el municipio de San Pedro Nonualco cumplen con las expectativas de los turistas **R/ Si, en el pueblo existe varios lugares donde se puede disfrutar de la naturaleza, paisajes, gastronomía, entre otras.**
14. ¿Cómo se están organizando en la actualidad y cuáles son las principales limitantes que han encontrado, en cuanto al desarrollo del turismo en el municipio? **R/ Desconozco si hay una organización.**
15. Alguna vez han intentado crear alianzas estratégicas con empresas dedicadas a ofrecer paquetes turísticos **R/ Desconozco.**
16. Algún comentario adicional que desee hacer relacionado con proyectos turísticos en este municipio. **R/ Ninguno**



UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS



Entrevista dirigida al Concejo Municipal, Director de la Casa de la Cultura, propietarios de fincas y comercios.

Persona entrevistada: **Otoniel López Beltrán (Propietario)**

Lugar: Finca Agro-eco turística

OBJETIVO: Obtener información confiable y relevante de parte de las personas encargadas de la administración del gobierno local y propietarios de fincas o comercios ubicados en el municipio de San Pedro Nonualco, con el propósito de conocer la situación actual y determinar los factores que influyen en el desarrollo turístico de esta ciudad.

1. ¿Cuáles son las principales fortalezas que posee la zona? **R/ El potencial agrícola en especial los cítricos.**
2. ¿Qué aspectos considera que deben explotarse en la zona? **R/ La diversidad de cultivos permanentes o perennes.**
3. Que aspectos negativos existen en el municipio que se pueden mejorar **R/ Carecemos de una organización entre los habitantes para promover los productos y servicios que se ofrece.**
4. ¿Qué apoyo brinda el gobierno central a la localidad para el desarrollo de proyectos turísticos? **R/ Bueno tenemos el apoyo del Ministerio de Turismo (MITUR) con su programa de Pueblos Vivos, en el cual estamos incorporados.**
5. ¿Existe algún proyecto o programa para el desarrollo del turismo en el municipio? **R/ La alcaldía municipal cuenta con un comité de turismo el cual funciona actualmente solo para el desarrollo de las fiestas patronales del municipio.**
6. ¿Existe algún plan estratégico u operativo de mercadotecnia que permita promocionar el turismo en la ciudad? **R/ No, actualmente no se cuenta.**
7. ¿Qué beneficios generaría el turismo en el municipio?
R/ El turismo generaría desarrollo en el municipio y a la misma vez mejoraría el nivel de vida de nuestros habitantes.

8. ¿Cuentan con algún apoyo por parte de la empresa privada para el desarrollo del turismo?
R/ No, ninguno hasta el momento.
9. ¿Qué actividades realizaría para fomentar el desarrollo turístico del municipio? **R/ En mi caso podría facilitar mi propiedad para realizar camitas y brindar información del proceso que realizamos en los cultivos.**
10. Se ha hecho algún esfuerzo por promocionar al municipio con entidades que impulsen el turismo en nuestro país **R/ Solamente en las fiestas patronales, se promociona el municipio y en el programa de pueblos vivos. Además estamos incluidos en la ruta de los Nonualcos**
11. ¿Qué actividades realizaría para proteger el medio ambiente y conservar los atractivos turísticos naturales? **R/ En nuestros cultivos no realizamos ningún proceso de fertilización, ni fumigación que dañe el cultivo, lo que nosotros realizamos es el proceso de diversificación o diversidad de cultivos para poder mantener un equilibrio ecológico en la zona y contribuimos a desarrollar el proceso de abono orgánico.**
12. A su juicio ¿Qué aspectos se deben mejorar el municipio de San Pedro Nonualco para la realización de actividades que contribuyan al turismo?
R/ No se cuenta con ninguna señalización de los lugares turísticos y más vistosidad en las principales calles del pueblo.
13. Cree usted que la oferta turística con los que cuenta el municipio de San Pedro Nonualco cumplen con las expectativas de los turistas
R/ Si, en nuestro municipio se encuentra una gran variedad de lugares donde el turista nacional o extranjero se deleite con la naturaleza, paisajes, gastronomía, entre otras.
14. ¿Cómo se están organizando en la actualidad y cuáles son las principales limitantes que han encontrado, en cuanto al desarrollo del turismo en el municipio?
R/ Actualmente no se cuenta con una adecuada organización entre los habitantes.
15. Alguna vez han intentado crear alianzas estratégicas con empresas dedicadas a ofrecer paquetes turísticos **R/ No, nunca.**
16. Algún comentario adicional que desee hacer relacionado con proyectos turísticos en este municipio. **R/ SPN es un buen destino turístico para aquellas personas que quieren realizar turismo ecológico.**



UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS



Entrevista dirigida al Concejo Municipal, Director de la Casa de la Cultura, propietarios de fincas y comercios.

Persona entrevistada: **Sonia Elizabeth Manzano (Propietaria)**

Lugar: Rancho y Cafetería El Mirador

OBJETIVO: Obtener información confiable y relevante de parte de las personas encargadas de la administración del gobierno local y propietarios de fincas o comercios ubicados en el municipio de San Pedro Nonualco, con el propósito de conocer la situación actual y determinar los factores que influyen en el desarrollo turístico de esta ciudad.

1. ¿Cuáles son las principales fortalezas que posee la zona? **R/ Bueno entre las principales fortalezas tenemos la belleza natural, la diversidad de fincas que se encuentran en la zona las cuales cosechan una gran variedad de frutas, el clima y nuestra gente.**
2. ¿Qué aspectos considera que deben explotarse en la zona? **R/ Impulsar nuestra gente emprendedora y la belleza natural con la que cuenta el municipio.**
3. Que aspectos negativos existen en el municipio que se pueden mejorar **R/ No se cuenta con una organización entre la alcaldía y los habitantes para promover los productos que se elaboran artesanalmente en la zona.**
4. ¿Qué apoyo brinda el gobierno central a la localidad para el desarrollo de proyectos turísticos? **R/ Por lo que conozco el municipio se encuentra incorporado en el programa de pueblos vivos que desarrolla el Ministerio de Turismo (MITUR).**
5. ¿Existe algún proyecto o programa para el desarrollo del turismo en el municipio? **R/ En el municipio se cuenta con un comité de turismo el cual funciona para el desarrollo de las fiestas patronales.**
6. ¿Existe algún plan estratégico u operativo de mercadotecnia que permita promocionar el turismo en la ciudad? **R/ Desconozco si existe un plan.**

7. ¿Qué beneficios generaría el turismo en el municipio? **R/ El turismo generaría desarrollo en el municipio y a la misma vez mejoraría el nivel de vida.**
8. ¿Cuentan con algún apoyo por parte de la empresa privada para el desarrollo del turismo? **R/ Desconozco si existe algún apoyo por parte de la empresa privada.**
9. ¿Qué actividades realizaría para fomentar el desarrollo turístico del municipio? **R/ Bueno debe de realizar la alcaldía y la casa de la cultura festivales gastronómicos, ferias donde se puedan ofertar los productos que se elaboran en la región y dar a conocer la riqueza histórica-cultural que poseemos.**
10. Se ha hecho algún esfuerzo por promocionar al municipio con entidades que impulsen el turismo en nuestro país **R/ Solamente en las fiestas patronales, se promociona el municipio y en el programa de pueblos vivos**
11. ¿Qué actividades realizaría para proteger el medio ambiente y conservar los atractivos turísticos naturales? **R/ Bueno en el caso de nuestro negocio tenemos rótulos en donde tenemos mensajes para hacer conciencia del cuidado de los recursos naturales con la que contamos en el municipio.**
12. A su juicio ¿Qué aspectos se deben mejorar el municipio de San Pedro Nonualco para la realización de actividades que contribuyan al turismo? **R/ Se necesita que el municipio cuente con una adecuada señalización e información de los lugares turísticos que existen en el municipio, así como los diferentes productos y servicios que se ofrecen.**
13. Cree usted que la oferta turística con los que cuenta el municipio de San Pedro Nonualco cumplen con las expectativas de los turistas **R/ Si, existe una gran variedad de lugares donde el turista nacional o extranjero se deleite con la naturaleza, paisajes, gastronomía, entre otras.**
14. ¿Cómo se están organizando en la actualidad y cuáles son las principales limitantes que han encontrado, en cuanto al desarrollo del turismo en el municipio? **R/ Bueno podríamos decir que la mayor limitante es la organización de las personas, puesto que no todos los habitantes se encuentran organizados.**
15. Alguna vez han intentado crear alianzas estratégicas con empresas dedicadas a ofrecer paquetes turísticos **R/ No, nunca.**
16. Algún comentario adicional que desee hacer relacionado con proyectos turísticos en este municipio. **R/ Ninguno**



UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS



Entrevista dirigida al Concejo Municipal, Director de la Casa de la Cultura, propietarios de fincas y comercios.

Persona entrevistada: **Juan Pablo Estrada (Propietario)**

Lugar: Restaurante de Don Pablo

OBJETIVO: Obtener información confiable y relevante de parte de las personas encargadas de la administración del gobierno local y propietarios de fincas o comercios ubicados en el municipio de San Pedro Nonualco, con el propósito de conocer la situación actual y determinar los factores que influyen en el desarrollo turístico de esta ciudad.

1. ¿Cuáles son las principales fortalezas que posee la zona? **R/ El clima, las costumbres y tradiciones que caracteriza al municipio y nuestra gente.**
2. ¿Qué aspectos considera que deben explotarse en la zona? **R/ La belleza natural y la diversidad de cultivos de la zona.**
3. Que aspectos negativos existen en el municipio que se pueden mejorar **R/ No se cuenta con una organización entre los habitantes**
4. ¿Qué apoyo brinda el gobierno central a la localidad para el desarrollo de proyectos turísticos? **R/ Estamos incorporados al programa de pueblos vivos que desarrolla el MITUR y también formamos parte de la ruta de los Nonualcos.**
5. ¿Existe algún proyecto o programa para el desarrollo del turismo en el municipio? **R/ La alcaldía creo un comité de turismo que funciona para el desarrollo de las fiestas patronales del municipio.**
6. ¿Existe algún plan estratégico u operativo de mercadotecnia que permita promocionar el turismo en la ciudad? **R/ No, actualmente.**
7. ¿Qué beneficios generaría el turismo en el municipio? **R/ El turismo generaría desarrollo en el municipio, mejoraría el nivel de vida de todo el pueblo y aumentaría el nivel de ingreso de los pobladores del municipio.**

8. ¿Cuentan con algún apoyo por parte de la empresa privada para el desarrollo del turismo? **R/ No, ninguno hasta el momento.**
9. ¿Qué actividades realizaría para fomentar el desarrollo turístico del municipio? **R/ Alguna de las actividades que beneficiarían sería ferias gastronómicas, tardes familiares, hacer alianzas con otras municipalidades de la zona.**
10. Se ha hecho algún esfuerzo por promocionar al municipio con entidades que impulsen el turismo en nuestro país **R/ Solamente en las fiestas patronales, se promociona el municipio y en el programa de pueblos vivos**
11. ¿Qué actividades realizaría para proteger el medio ambiente y conservar los atractivos turísticos naturales? **R/ Nosotros como restaurante hemos elaborado murales acorde a representar la naturaleza existente en el municipio en nuestras instalaciones.**
12. A su juicio ¿Qué aspectos se deben mejorar el municipio de San Pedro Nonualco para la realización de actividades que contribuyan al turismo? **R/ Debería de haber señalizaciones adecuadas donde las personas que nos visitan se informe de los lugares donde pueden ir.**
13. Cree usted que la oferta turística con los que cuenta el municipio de San Pedro Nonualco cumplen con las expectativas de los turistas **R/ Si, en nuestro municipio se encuentra una gran variedad de lugares donde el turista nacional o extranjero puedan disfrutar de la naturaleza, paisajes, gastronomía, entre otras.**
14. ¿Cómo se están organizando en la actualidad y cuáles son las principales limitantes que han encontrado, en cuanto al desarrollo del turismo en el municipio? **R/ La alcaldía municipal y la casa de la cultura realizan eventos para potenciar el turismo en el municipio pero desgraciadamente solo participamos una parte de la población.**
15. Alguna vez han intentado crear alianzas estratégicas con empresas dedicadas a ofrecer paquetes turísticos **R/ No, nunca.**
16. Algún comentario adicional que desee hacer relacionado con proyectos turísticos en este municipio. **R/ Ninguno**

ANEXO 4

(GUIA DE OBSERVACIÓN)



UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS



GUÍA DE OBSERVACIÓN A REALIZAR EN EL MUNICIPIO DE SAN PEDRO NONUALCO
DEPARTAMENTO DE LA PAZ

OBJETIVO: Identificar los aspectos y características del municipio que sirvan de base para conocer la situación actual de los atractivos turísticos.

DATOS GENERALES

Área de observación: Municipio de San Pedro Nonualco

a. Aspectos ambientales

- Limpieza del municipio: La limpieza es bastante notoria en las calles como en fincas y comercio que se encuentran ubicados en el municipio de San Pedro Nonualco, pero existe la necesidad de ubicar basureros en las principales calles del casco urbano del municipio.
- Condiciones del terreno/suelo: El estado de las vías de acceso al municipio se encuentra en buen estado, la peculiaridad con la que cuenta el municipio son sus calles empedradas las cuales se localizan en su mayoría en el casco urbano, cabe destacar que algunos tramos del municipio son calles de tierra. El municipio cuenta con un relieve pronunciado y algunas planicies donde se puede disfrutar de la belleza natural.
- Vegetación: En el municipio existen una amplia variedad de cultivos frutales permanentes y perennes el cual constituye en comercio de la zona.
- Clima: El lugar es bastante fresco debido a la ubicación del municipio

b. Infraestructura

- Fachada del municipio: Cuenta con un arco de bienvenida, donde el colorido y las imágenes representativas generan expectativa del lugar.
- Arquitectura del municipio: El casco urbano del municipio cuenta con infraestructura colonial, en la cual los habitantes conservan el patrimonio cultural y tradicional que caracteriza a dicho lugar. Además se cuenta con la parroquia de San Pedro Apóstol que cuenta con una belleza arquitectónica autóctona de la zona.

- Servicios básicos: (agua potable, energía eléctrica, telefonía, entre otros) El municipio cuenta con todos los servicios básicos.
- Patrimonio cultural: (Bienes inmuebles con valor cultural, Costumbres y tradiciones) En el municipio se cuenta con la parroquia de San Pedro Apóstol donde su legado cultural y su belleza autóctona refleja las tradiciones y costumbres de la región de los Nonualcos.
Se cuenta con una variedad de tradiciones y bailes de los nativos de la zona, algunos de ellos son: peregrinación del niño zarco (encuentro de los niños), los historiantes, las entradas, carreras de cintas, palo encebado y cuche encebado
- Vialidad y transporte: Las calles de acceso al municipio están en perfectas condiciones y se cuenta con un transporte interurbano los cuales se encuentran ubicados en la terminal del sur, donde la ruta 135 cuenta con la comodidad necesaria para que los visitantes disfruten el trayecto hacia el municipio
- Restaurantes: En el municipio se cuenta con el Restaurante de Don Pablo un lugar agradable donde grandes y chicos pueden disfrutar de la gastronomía de la zona y a la vez deleitarse con murales representativos de la zona.
- Cabañas: El municipio cuenta con la Finca Santa Eduvigis y la Quinta América las cuales ofrecen a los visitantes habitaciones con todos los servicios básicos necesarios para que disfruten plenamente su estadía.
- Habitaciones: La finca santa Eduvigis cuenta con instalaciones adecuadas para recibir aproximadamente a unos 300 visitantes cuenta con amplias instalaciones privadas y la Quinta América cuenta con habitaciones sencillas para gustos más reservados y otras son adaptables a las sugerencias y preferencias de los clientes.
- Piscinas: La Finca Santa Eduvigis cuenta con 2 piscinas en las cuales chicos y grandes pueden disfrutar y deleitarse.
- Mirador: Rancho Y Cafetería El Mirador ofrece a los visitantes una vista panorámica del casco urbano del municipio y a la vez pueden disfrutar de las deliciosas comidas y bebidas que ofrece.
- Parqueo vehicular: En el municipio algunos de las fincas y comercios cuenta con parqueo para una capacidad aproximada de unos 10 a 15 vehículos.

c. Atención al cliente

- Cortesía: En las fincas y comercios cuentan con personal capacitado dando así un buen servicio a los visitantes.

- Promociones: Actualmente no se cuenta ninguna promoción o paquete turístico.
- Atención al cliente: La atención es bastante buena y personalizada en cada finca y comercio
- Comunicación: La comunicación y el lenguaje usado por el personal de servicio muchas veces no es el adecuado al tratar de interactuar con el cliente, sin embargo la cortesía y el espíritu de servicio son bastante notables.
- Servicio de guías turísticas: Actualmente en el municipio no se cuenta con este servicio

d. Higiene y seguridad

- Señalización de zonas de riesgo: En el municipio no se cuenta con una señalización de zonas de riesgo, ni rótulos que indique donde se encuentran ubicados los atractivos turísticos que se ofrecen.
- Limpieza: La limpieza del municipio es excelente, así como las instalaciones de los lugares turísticos.
- Vigilancia: Debido a la tranquilidad de la zona, la vigilancia es bastante buena y las personas se notan bastantes seguras y tranquilas durante la estadía en las diferentes fincas y comercios que visitamos. De igual manera en el casco urbano del municipio.

ANEXO 5

(FOTOGRAFÍAS DEL MUNICIPIO DE SAN PEDRO NONUALCO)







