



**UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR  
FACULTAD MULTIDISCIPLINARIA PARACENTRAL  
SUBUNIDAD DE PROYECCIÓN SOCIAL DE POSTGRADOS.  
MAESTRÍA EN DESARROLLO LOCAL SOSTENIBLE**



**Trabajo de servicio social:**

**Propuesta de Portafolio de Proyectos de la Asociación de  
Municipios del Valle de Jiboa.**

**Institución beneficiada:**

Asociación de Municipios del Valle de Jiboa



**Presentado por:**

**Licenciada Maritza Haydée Calderón González, carné CG11080,  
Licenciada María del Carmen González Samayoa, carné No.GS99019**

**Tutor: Lic. Msc. Amílcar Eleazar Calderón Barahona.**



28 de febrero de 2023.

San Vicente, 28 febrero de 2023.

# Contenido

- Introducción ..... 2
- Contextualización..... 3
- Objetivos** ..... 5
  - Objetivo General ..... 5
  - Objetivos Específicos ..... 5
- Proyectos Estratégicos.** ..... 6
  - PROYECTO: CREACIÓN DE MAQUILA REGIONAL DEL VALLE DE JIBOA..... 6**
  - PROYECTO: CREACIÓN DEL CENTRO DE ACOPIO DE RECICLAJE..... 12**
  - PROYECTO: “CENTRO DE FORMACION EN EMPRENDIMIENTO PARA LA RED DE MUJERES DEL VALLE DE JIBOA” ..... 19**
  - PROYECTO: “VIVERO REGIONAL INTERMUNICIPAL DEL VALLE DE JIBOA” .... 34**
- CONCLUSIONES ..... 52
- Anexo 1 ..... 53
- Anexo 2 ..... 53

## Introducción

En la esfera del sector público los proyectos de desarrollo no son sólo indispensables, sino que poseen una específica orientación, que es la de procurar el bienestar de la comunidad, satisfacer sus necesidades fundamentales y promover su desarrollo integral.

La importancia de los proyectos de desarrollo local, de manera muy resumida, radica en que generan soluciones inteligentes frente a problemas reales ligados a necesidades de los diferentes grupos sociales.

Es necesario en el diseño de proyecto contemplar el componente de evaluación, que es un proceso que analiza el cambio y las acciones llevadas a cabo para producirlo, principalmente utilizando la comparación, o sea, se compara lo alcanzado con el proyecto con referentes de las etapas de diseño e inicio donde aún no se han provocado cambios producto a la ejecución.

Los gobiernos municipales que integran la Asociación de Municipios del Valle de Jiboa (MIJIBOA) conscientes de la necesidad de desarrollar proyectos que vayan acorde a los objetivos del Plan Estratégico de Desarrollo cuyo principal propósito es promover el desarrollo integral y sostenible de los municipios asociados, han priorizado un grupo de acciones que responden a las necesidades expresas de la población de la región.

Dentro de ellos destacan la creación de una Maquila Regional, creación del Centro de Acopio de Reciclaje, creación del Vivero Regional, promoviendo el agroturismo, vivencial y cadenas de valores aportando al medio ambiente y Creación de centro de formación al sector de emprendimientos, desde la creación del emprendimiento hasta su posicionamiento en el mercado local.

De esta forma reafirman sus compromisos de gestión y de desarrollo local orientados al fortalecimiento de la economía, la incorporación de la población con principios de equidad de género y el cuidado del medio ambiente como elementos trazadores.

## Contextualización.

La Asociación de municipios del Valle de Jiboa, nace en el año 2002, a raíz de los terremotos del año 2001, esto como parte de la transformación de los territorios, en atención a la emergencia del año anterior.

El Valle de Jiboa, representa alrededor del 5% del territorio salvadoreño, actualmente se encuentra en pleno desarrollo tanto urbanístico como económico, su economía está basada en la agricultura, comercio y la agroindustria.

Para el año 2022, 8 de los municipios del territorio del Valle de Jiboa se encuentran asociados, en la Asociación de Municipios del Valle de Jiboa (MIJIBOA), siendo estos Apastepeque, San Vicente, San Esteban Catarina, San Cayetano Istepeque, Verapaz, San Lorenzo, San Sebastián, y Santo Domingo, estos 8 municipios corresponden al departamento de San Vicente.

Estos municipios cuentan con una fuerte identidad cultural y turística, por lo que tienen un alto potencial turísticos, la visión de estos municipios está enfocada en el Desarrollo Económico del territorio y la generación de nuevas fuentes de empleo, por lo que a partir de un proceso de reflexión colectiva desarrollaron una planificación estratégica para los años 2022 - 2026, en la cual tiene como ejes estratégicos lo siguientes:

- Desarrollo Económico Local: La apuesta es contribuir a la reducción de las desigualdades para los habitantes del territorio, generar iniciativas económicas y emprendimientos; aumentar la inversión pública y privada; mejorar el diálogo y articulación con el gobierno, el sector privado, los cooperantes, los salvadoreños en el exterior y los actores locales, para mejorar las condiciones de vida en el Valle de Jiboa.<sup>1</sup>

---

<sup>1</sup> Plan estratégico de la Asociación de Municipios del Valle de Jiboa 2022-2026, pág. 9

- **Desarrollo Social:** Lo que se busca es generar procesos que conduzcan al mejoramiento de las condiciones de vida de los habitantes en el tema de salud, educación, vivienda, vulnerabilidad, seguridad ciudadana e inclusión de los sectores vulnerables.<sup>2</sup>
- **Gestión Ambiental:** El Valle de Jiboa cuenta con una gran cantidad de recursos naturales, los cuales enfrentan una condición de sobreexplotación y degradación que pone en riesgo el desarrollo sostenible en el territorio. Esta situación demanda un proceso de sensibilización e involucramiento de la población para el cumplimiento de la normativa ambiental y la realización de acciones de protección y conservación de los recursos naturales y avanzar en el aprovechamiento de energías renovables.<sup>3</sup>
- **Fortalecimiento Institucional:** Es importante fortalecer la articulación y trabajo en equipo entre los gobiernos locales que integran la MIJIBOA; así como mejorar las capacidades, equipamiento y uso de tecnología de los equipos técnicos que impulsan los procesos de desarrollo en el territorio, para hacer más eficiente su trabajo.<sup>4</sup>

Partiendo de los ejes estratégicos, el territorio requiere de la formulación de los proyectos que den cumplimiento a estos, por tal razón la Asociación de Municipios determinó cuatro proyectos los cuales, al ser gestionados y ejecutados, permitirán el cumplimiento de los ejes estratégicos antes mencionados.

Los municipios Asociados, cuentan con una ubicación geográfica privilegiada, en consideración a su conectividad ya que estos cuentan con una arteria vial principal, como es CA-1, conocida como la Carretera Panamericana.



<sup>2</sup> Plan estratégico de la Asociación de Municipios del Valle de Jiboa 2022-2026, pág. 9

<sup>3</sup> Plan estratégico de la Asociación de Municipios del Valle de Jiboa 2022-2026, pág. 9

<sup>4</sup> Plan estratégico de la Asociación de Municipios del Valle de Jiboa 2022-2026, pág. 9

# Objetivos

## Objetivo General

Proporcionar una herramienta de gestión por medio de un portafolio de proyectos para el Desarrollo territorial de la Asociación de Municipios del Valle de Jiboa.

## Objetivos Específicos

- Gestionar el financiamiento por medio de un portafolio de proyectos para el desarrollo territorial de la Asociación de Municipios del Valle de Jiboa.
- Diseñar una herramienta de gestión basada en las líneas estratégicas de la Asociación de Municipios del Valle de Jiboa.

## Proyectos Estratégicos.

### PROYECTO: CREACIÓN DE MAQUILA REGIONAL DEL VALLE DE JIBOA.

#### RESUMEN

Se plantea el desarrollo de un proyecto orientado principalmente a las mujeres de los municipios del Valle del Jiboa y de forma indirecta a toda la población, al generar fuentes de empleo con la creación de una maquila textil, la cual se ubica dentro de las principales industrias en la región, con la característica del intercambio de materia prima o material confeccionado contra mano de obra que genere un producto posteriormente posicionado a nivel internacional.

Para la realización del proyecto se debe hacer un estudio de organización en el que se determinan las funciones de la mano de obra, la figura jurídica propuesta y la estructura organizacional más adecuadas para una empresa; finalmente, se deben complementar con un estudio financiero, cuyos resultados son primordiales y decisivos para poder realizar la evaluación económica del proyecto, el cual consiste en aplicar los métodos propios para la evaluación de los proyectos de inversión como lo son los métodos que toman en cuenta el valor del dinero a través del tiempo con el objetivo de obtener la rentabilidad del proyecto que determinará la factibilidad de apertura de la empresa maquiladora.

#### INTRODUCCION

Existe en el escenario global un reordenamiento social y económico que conlleva una distribución mayoritaria de la población en las zonas urbanas y que, en consonancia con la nueva ciudad global, deben responder a las exigencias del desarrollo de la economía

mundial tendiente cada vez más a la internacionalización, caracterizada a su vez por la compra de servicios a través de la terciarización de la actividad productiva y la incorporación de la fuerza de trabajo en estas actividades.

Las urbes se constituyen en un lugar estratégico para el desarrollo de circuitos económicos que incluye una fuerte inversión extranjera con el establecimiento de la industria incorporando la producción a través de empresas maquiladora como parte de esta integración global de esta manera unos proveen materia prima y otros disponen de bienes y servicios, que aportan a la producción a gran escala que conlleva a la fragmentación de los procesos productivos.

La actividad de la maquila responde a un régimen arancelario por definición legal, en el cual las empresas maquiladoras reciben o importan materia prima o bienes semi elaborados de empresas contratantes, en su mayoría extranjeras para realizar alguna actividad que completa el proceso productivo, y luego envían o exportan los productos terminados o más elaborados a las empresas matrices en el extranjero.

En 1998 se aprueba por la Asamblea Legislativa de El Salvador la Ley de Zonas Francas Industriales y de Comercialización, que regula el funcionamiento de zonas francas y depósitos para perfeccionamiento activo.

El Ministerio de Economía (MINEC) presentó un reporte en el que muestran que en el país están registradas 156 empresas operando en 14 Zonas Francas distribuidas en los departamentos de Santa Ana, La Libertad, San Salvador, La Paz, Usulután y la Unión.



## CONTEXTO

Dentro del territorio del Valle de Jiboa, se encuentra diferentes organizaciones, entre una de las más importantes esta la Red de Mujeres Emprendedoras del Valle de Jiboa la cual inicia su organización al año 2009, esta representa a más de 81,553 mujeres, que se encuentran en el territorio.<sup>5</sup>

Actualmente la Red es un espacio de coordinación incidencia y articulación de organizaciones, grupos e iniciativas económicas y productivas de los municipios pertenecientes al territorio del Valle de Jiboa.

Dentro de las organizaciones están:

- Asociación Municipal de Mujeres Vicentinas (AMESA)
- Asociación de Mujeres de Éxito de San Cayetano Istepeque (AMESCA)
- Asociación Municipal para el Desarrollo de las Mujeres del Municipio de Santo Domingo (AMUSAD)
- Asociación Municipal de Mujeres de San Esteban Catarina (AMUSEC)
- Asociación de mujeres de San Lorenzo (AMUSAL)
- En San Sebastián se cuenta con más de 50 mujeres que forman parte de la RED, las cuales trabajan en la elaboración de productos artesanales.

Todas estas organizaciones se concentran en la Asociación Intermunicipal del Valle de Jiboa (MIJIBOA), que de forma integrada ha elaborado un plan estratégico de desarrollo para el quinquenio.

---

<sup>5</sup> FUNDE (2015) Situación de las Mujeres en el Valle del Jiboa. Lineamientos para una Estrategia de Desarrollo Integral y Atención a la Vulnerabilidad en el Valle del Jiboa, 16 - 17.

Entre sus principales actividades productivas destacan la caña de azúcar, el café, y los granos básicos. La industria productiva de la panela como producto derivado de la caña de azúcar es una de las actividades emblemáticas y de mucha tradición cultural, El Valle del Jiboa está ubicado a 60 kms de San Salvador.

Por estas características de ser una región inexplorada en el área de la industria maquilera, por estar estratégicamente ubicada cerca de la capital y del aeropuerto internacional y sobre todo por contar con la voluntad política de las autoridades locales, se considera que un proyecto de esta índole puede ser de gran éxito contribuyendo al cumplimiento del objetivo de generar fuentes de empleo y contribuir al crecimiento de la economía con enfoque de equidad.

## **OBJETIVOS**

### **Objetivo General.**

- Presentar la propuesta de creación de una maquila regional en el Valle del Jiboa, como alternativa de fuentes de trabajo orientado a mujeres de los municipios.

### **Objetivo Especifico**

- Identificar los beneficios en el desarrollo económico y social de la implementación de una maquila en la región.
- Identificar amenazas en la implementación de una maquila en la región.

Realizar una profunda evaluación del cumplimiento de las condiciones necesarias previo a la implementación.

## **JUSTIFICACION**

El país ha realizado acciones y ha doblado esfuerzos para reorientar las políticas públicas, posicionando la equidad social y de género en el centro de estas acciones, esto incluye estrategias dirigidas a garantizar un mayor número de empleos de calidad para las mujeres, bajo sistemas equitativos de cobertura social.

Existen diferentes ramas de actividad económica que se caracterizan por absorber significativos porcentajes de fuerza laboral femenina como la maquila textil y de la confección, la cual se ubica dentro de la industria manufacturera y ocupa actualmente el quinto lugar en absorción de la fuerza laboral femenina.

Durante la década de los noventa, la maquila evidencia un crecimiento significativo en el país contribuyendo a la generación de empleos de forma equitativa y a la economía de una manera sostenible llegando a representar en promedio cerca del 45% a las exportaciones brutas de la maquila con relación a las exportaciones totales.

A pesar del crecimiento de este rubro en el país, su ubicación es predominante en el área urbana de San Salvador y La Libertad, en menor medida se ha sacado provecho a la región paracentral.

En esta zona se localiza el Valle de Jiboa, un territorio fértil en materia de producción primaria, que posee potencial para la incorporación de esta industria prometedora, en su plan estratégico de desarrollo elaborado por la asociación intermunicipal del Valle del Jiboa (MIJIBOA), contemplan dentro de sus objetivos impulsar estrategias de desarrollo económico y productivo en forma sostenible y con equidad, así como fomentar el empleo

y mejorar las condiciones de la población, con énfasis en facilitar la participación de las mujeres en estos procesos de fortalecimiento del territorio.

### **BENEFICIARIOS**

La población de los municipios que conforman el Valle del Jiboa son 121,549 personas, 63,205 son mujeres representando el 52% de la población total, de ellas 29,912 se encuentran en edad productiva quienes son la población objetivo a incorporar en este proyecto y que de forma indirecta favorecen a la población en general por ser en su mayoría jefas de familia.

### **PRESUPUESTO ESTIMADO**

De forma preliminar el análisis financiero y el análisis económico del proyecto se debe de considerar todos los elementos que intervienen en la determinación de los presupuestos de ingresos, de egresos, estados financieros, entre otros.

Para obtener los recursos financieros necesarios para cubrir la inversión inicial total del grupo maquilador que asciende a \$ 780,000.00, contemplando la alternativa de arrendamiento de local para iniciar, hasta poder llegar a la construcción de un lugar propio, se ha considerado que se pueden buscar la aportación de inversores con un porcentaje de la inversión inicial, además se recurrirá a una fuente de financiamiento externa que ofrezca las mejores facilidades de pago. Se adjunta el detalle de presupuesto en anexo 1.

## PROYECTO: CREACIÓN DEL CENTRO DE ACOPIO DE RECICLAJE.

### RESUMEN

La compleja situación internacional, nacional y local que expone una alta producción de desechos sólidos y ante la falta de tratamientos que deriven su reutilización en otros productos, sobrepasan las capacidades de manejo por falta de espacios para la disposición final de estos, generando altos costos y aumentando el daño al medio ambiente y la posible exposición a riesgos a la población.

En el plan estratégico de desarrollo elaborado por la asociación intermunicipal del Valle del Jiboa (MIJIBOA) y contempla un proyecto para el manejo Integral de los desechos sólidos, que incluye la recolección de los desechos sólidos tanto en el sector urbano como en el sector rural de los municipios para posicionar a la región como una de las más limpias del país, generando contribuyendo además con la generación de empleos y dinamización de la economía con los productos generados en la planta.

### INTRODUCCION

Cada año se producen cientos de millones de toneladas de desechos sólidos que se acumulan en sitios de depósitos sin tratamiento y en el peor de los casos o se vierten al agua o al suelo. **La producción de este tipo de desechos se duplicó entre 2000 y 2017**, y se espera que se duplique de nuevo para 2030 y se triplique para 2050, según el Programa de las [Naciones Unidas para el Medio Ambiente](#)(PNUMA), el resultado de este crecimiento será un aumento de la exposición a los riesgos y un empeoramiento de las repercusiones para la salud y el impacto ambiental.

Se estima que la contaminación mata nueve millones de personas al año, y que una de cada seis muertes en el mundo está relacionada con enfermedades causadas por la contaminación, una cifra que triplica la suma de las muertes por otras enfermedades o eventos asociados a la violencia incluso la guerra. <sup>6</sup>

La contaminación constituye también es uno de los principales impulsores de la catástrofe que lleva al declive de la biodiversidad y que está asociado además a una cuestión de desigualdad pues son los países de ingreso bajo y mediano los más afectados por las enfermedades relacionadas con la contaminación y dentro de ellos los grupos vulnerables por diversas razones económicas, sociales, culturales y biológicas.

Se considera como residuo sólido a un material que se desecha después de cumplir con un fin específico, Los residuos pueden eliminarse, cuando se destinan a vertederos o se entierran o reciclarse obteniendo un nuevo uso, esta es una práctica implementada en muchos países como contribución al impacto que produce en el medio ambiente este exceso de productos.

En este contexto reciclar es una de las alternativas utilizadas para la reducción del volumen de residuos sólidos, se trata de un proceso que consiste básicamente en volver a utilizar materiales que fueron desechados y que aún son aptos para elaborar otros productos o refabricar los mismos

Existen centros de acopio de residuos sólidos reciclables que constituyen un espacio físico donde se reciben elementos como plásticos, papel, cartón, aluminio, caucho, metales, botellas, frascos, entre otros que son inorgánicos, en estos centros se realiza por medio de un proceso semi o completamente automatizado la optimización a través del proceso de

---

<sup>6</sup> <https://news.un.org/es/story/2022/02/1504162>

recepción, clasificación y acopio de los materiales reciclables inorgánicos procedentes del sistema de recolección selectiva, acompañado de una educación ambiental enfocada al reciclaje

Se han distinguido diferentes tipos de actores que deben involucrarse en la gestión de los desechos sólidos, un grupo corresponde a actores estructurales que son quienes que inciden directamente para controlar evolución de la contaminación, incluye autoridades públicas, el sector empresarial y el sector comunitario, de manera que todos tienen algún grado de responsabilidad.

En El Salvador el reciclaje ha sido retomado por empresas privadas y algunas personas que realizan el proceso de selección de forma independiente, no existe un proceso institucionalizado desde lo público, por lo tanto, corresponde a las municipalidades abordar el tema desde lo local, desde la emisión de ordenanza, acciones educativas hasta la incorporación de proyectos de esta índole.

En los municipios del Valle del Jiboa reiterando el interés político por dar respuesta a un problema de tal magnitud, para esto se plantea el desarrollo de un proyecto de manejo integral de los desechos sólidos, que incluye un Centro de Acopio de Reciclaje para disminuir el impacto al medio ambiente a través de la reutilización de estos.

## **CONTEXTO**

El aumento desmesurado de la población es uno de los principales factores de la creciente contaminación en el mundo, como consecuencia, se incrementan los niveles de producción domésticos, de las grandes industrias y en el sector comercial, generándose un alza en la cantidad de residuos per-capital, derivados de la actual sociedad que se caracteriza por ser gran consumidora. Un alto porcentaje de residuos que salen del uso doméstico y de los

procesos industriales, no son aprovechados de la mejor manera para evitar la contaminación ambiental, dado que la falta de consciencia e información al no saber cómo realizar un aprovechamiento adecuado de los recursos y de los residuos son las principales causas de la exuberante contaminación.

En el Valle de Jiboa no existe un buen tratamiento de los desechos sólidos que se generan en el territorio, actualmente se disponen en el relleno sanitario de Nejapa (MIDES), se estima que el gasto que esto genera es de alrededor \$43.00 por tonelada, lo cual está por arriba del promedio nacional, esta situación vuelve insostenible el servicio de recolección, traslado y disposición final de los desechos sólidos generados por los hogares.

En el plan estratégico de desarrollo elaborado por la asociación intermunicipal del Valle del Jiboa (MIJIBOA), contemplan dentro de sus objetivos promover la conservación del medio ambiente en los municipios miembros; y realizar una gestión integral de riesgos a fin de manejar adecuadamente los efectos de los desastres y disminuir la vulnerabilidad en el territorio, impulsar un manejo integral de los desechos sólidos de forma asociada y proporcionar servicios para la auto sostenibilidad de la Asociación, así como fomentar el empleo y mejorar las condiciones económicas de la población.

La gestión ambiental es uno de los ejes estratégicos y contempla un proyecto para el manejo Integral de los desechos sólidos, que incluye la recolección de los desechos sólidos tanto en el sector urbano como en el sector rural de los municipios para posicionar a la región como una de las más limpias del país, generando contribuyendo además con la generación de empleos y dinamización de la economía con los productos generados en la planta.

Otro de los propósitos es lograr autosostenibilidad financiera de la MIJIBOA generando productos como energía eléctrica, alimentos para animales, fertilizantes, abonos para los



suelos y biodiesel, ahorrando además los costos que actualmente genera la disposición de los desechos sólidos para la zona.

Se cuenta con la coordinación y participación de las Unidades de Medio Ambiente, Municipalidades, MIJIBOA, Ministerio de Medio Ambiente, Ministerio de Agricultura, ONG's, Universidades, Organizaciones locales, Escuelas, Iglesias, Organizaciones locales, Empresas privadas, PNC, Fiscalía y desde luego de la comunidad.

## **OBJETIVOS**

### **Objetivo General**

- Impulsar el manejo integral de los desechos sólidos de forma asociada y proporcionar servicios para la auto sostenibilidad de la MIJIBOA.

### **Objetivos específicos**

- Promover la conservación del medio ambiente en el territorio con la reducción de tasas de residuos que generan los rellenos sanitarios y maximización del aprovechamiento de los recursos.
- Mejorar la calidad de vida de la población fortaleciendo el componente educativo y promoviendo la cultura de reciclar, reutilizar y reducir.
- Fomentar el empleo y mejorar las condiciones económicas de la población en el área urbana y rural del territorio.

## **JUSTIFICACION**

Los municipios del Valle del Jiboa realizan la disposición final de los desechos sólidos de la forma tradicional, aún no tiene implementado un sistema de recolección, selección y comercialización de residuos sólidos reciclables que se producen en zonas residenciales, comerciales e industriales.

El volumen anual de basura en estas ciudades es alto, la mayoría llega al relleno sanitario de Nejapa, espacio donde se acumulan sin ningún tipo de tratamiento, además de contribuir a la contaminación ambiental, genera gastos excesivos que sobrepasan las capacidades de las municipalidades.

Todavía un porcentaje de la población ocupa otras formas de disposición de la basura, algunos la entierran, la tiran en la calle, barranca, predio baldío, o en el río situación que agrava aún el escenario de contaminación medio ambiental.

Esta situación se deriva por la falta de cultura de reciclaje y la falta de la tecnología necesaria para este tipo de manejo de residuos, esto hace que productos que se pueden volver a utilizar queden contaminados con productos orgánicos y lleguen todos al relleno sanitario, situación que genera un problema ambiental en la zona, en especial en sectores cercanos al basurero, donde tampoco existe un manejo adecuado para su ideal funcionamiento.

El presente proyecto se enfoca en la creación de un centro de acopio de residuos sólidos reciclables que incorpore elementos tecnológicos y educativos en su funcionamiento, se pretende implementar tecnología para la clasificación y embalaje del papel, vidrio, cartón

caucho y plástico reciclado, acompañado de un alto componente de formación orientado a desarrollar y una cultura de reciclaje en la población, comerciantes y otros productores, para que se trabaje de forma conjunta con empresas recicladoras preexistentes que deseen integrarse a tan valioso esfuerzo.

se requiere de un Centro de Acopio de Residuos Sólidos Reciclados de forma organizada, empresarial e integrante, acompañado de un componente de educación ambiental que logre que los habitantes de la ciudad separen las basuras orgánicas de las inorgánicas

### **BENEFICIARIOS**

Población de los municipios que conforman el Valle del Jiboa, se estiman 121,549 personas que se beneficiaran de forma directa y de forma indirecta, los municipios de los alrededores y otros que se sumen invirtiendo como socios del proyecto o haciendo uso de los servicios que se presten.

### **PRESUPUESTO ESTIMADO**

Se realiza la evaluación financiera de este proyecto para determinar la viabilidad del mismo, en este proyecto se estima una inversión de \$279,029 que se detalla en tabla de anexo 2.

## **PROYECTO: “CENTRO DE FORMACION EN EMPRENDIMIENTO PARA LA RED DE MUJERES DEL VALLE DE JIBOA”**

### **INTRODUCCION**

Que el Reglamento General de proyección Social de la Universidad de El Salvador, conforme su autonomía universitaria, y bajo los considerandos de cumplir con los fines de integrar las tres funciones básicas de la currícula, para sustentar y dinamizar la actividad académica y formativa; y sobre la base que la proyección social facilita la interacción entre la comunidad universitaria y la sociedad en general, para conocer, intervenir e interactuar con la realidad nacional, con fines formativos, educativos; y consecuentemente, formular propuestas para que contribuya a la solución de las problemáticas, generando la transformación de las mismas.

La universidad en la actividad académica procura la formación integral del estudiante y profesional, con capacidad técnica, científica, moral e intelectual, para contribuir al fortalecimiento de la identidad nacional y el desarrollo de una cultura propia, al servicio de la paz, la justicia y la libertad a través de la proyección social con visión humanista.

Que como parte de la dinámica formativa de la Universidad, y como requisito indispensable para culminar el proceso como maestrantes en la Maestría en Desarrollo Local Sostenible, se aprobó por medio de acuerdo la Tesis, cuyo tema se define como “GOBERNANZA TERRITORIAL Y GOBERNABILIDAD DEMOCRATICA PARA LA CONTRIBUCION DE UNA PROPUESTA DEL PLAN DE DESARROLLO TURISTICO Y CULTURAL SOSTENIBLE EN EL MUNICIPIO DE SAN VICENTE 2020-2025”; razón por la cual consideramos atender la solicitud que presento la Asociación Intermunicipal del Valle de Jiboa, quien plantea la necesidad de elaborar un portafolio de proyectos identificados en el sector Mujeres, en el tema de Desarrollo Económico Local, Emprendimientos y Medio Ambiente.

El portafolio de proyectos que contiene la solicitud está integrado por los temas, resultante de una consulta con los diferentes comités de mujeres de la Microrregión, quienes en sus palabras han podido identificar necesidades y han priorizado aspectos que podrían cambiar su ambiente, economía y conocimientos para lograr alcanzar niveles de mayor desarrollo, entre los que se han priorizados para este trabajo de servicios social están: 1) Creación de Maquila Regional del Valle de Jiboa, 2) Creación de un Centro de Acopio de Reciclaje Regional, 3) Vivero Regional, promoviendo el agroturismo, vivencial y cadenas de valores aportando al medioambiente y 4) Creación de centro de formación al sector de emprendimientos, desde la creación del emprendimiento hasta su posicionamiento en el mercado local.

En esta ocasión trabajaremos el proyecto “Creación de centro de formación al sector de emprendimientos, desde la creación del emprendimiento hasta su posicionamiento en el mercado local”, sin embargo para delimitar con claridad el nombre del proyecto, para que el cooperante tenga la posibilidad de identificar con claridad lo que se necesita y lo que se pretende alcanzar con este centro, en ese sentido para este proyecto delimitaremos el nombre de la siguiente manera: **“CENTRO DE FORMACION EN EMPRENDIMIENTO PARA LA RED DE MUJERES DEL VALLE DE JIBOA”**

Este proyecto contendrá los apartados principales siguientes: 1) Resumen Ejecutivo, 2) Justificación del Proyecto, 3) área de influencia del Proyecto, 4) Objetivos, 4) Diseño del centro de formación, 5) proyección presupuestaria etc.

**Nombre del Proyecto.** “Centro de Formación en Emprendimientos para la Red de Mujeres del Valle de Jiboa”

**Unidad Ejecutora:** Asociación Intermunicipal del Valle de Jiboa.

**Localización Geográfica:** El centro de formación estará ubicado en el Municipio de Santo Domingo o San Vicente, Departamento de San Vicente (Desvió)

**Área de Gestión Ambiental:** Desarrollo de capacidades para las mujeres en proyectos de emprendimientos amigables con el Medio Ambiente.

**Síntesis del Problema a resolver:** Con la construcción del centro de formación, se pretende contar con un espacio para la formación de las mujeres en temas de emprendimiento, para mejorar su nivel de vida personal y familiar, generar independencia económica y alcanzar mejores niveles de aprendizaje

**Tiempo de formación:** periodos entre 3 a 6 meses, dependiendo del emprendimiento elegido.

**Objetivo General.** Contar con una estructura física para el funcionamiento de un Centro de Formación en Emprendimiento para la Red de Mujeres del Valle de Jiboa

**Objetivos Específicos:**

- a) Que las Redes de Mujeres del Valle de Jiboa, cuenten con un espacio físico para el aprendizaje en emprendimientos, desarrollo y comercialización de sus productos.

b) Brindar Identidad a la Red de Mujeres del Valle de Jiboa, visualizarlas y que formen parte del desarrollo económico social de sus municipios y mejorar la calidad de vida de sus familias

**Componentes:** cultural, educativo y económicos.

**Metas:** Concientizar a las mujeres del potencial creativo que existe dentro de ellas, crear y crear mecanismo de independencia económica para su fortalecimiento personal.

**Duración.** De carácter permanente, sostenible.

**Monto Total:** \$3,800.000.00

**Fuente de Financiamiento:** Microrregión y de cooperación nacional e internacional.

**Beneficiarios directos:** Las mujeres emprendedoras, las familias y la sociedad en general.

**Beneficiarios indirectos:** La población en general, con prioridad las Mujeres y Jóvenes de los Municipios.

**Empleo generado para mujeres y hombres:** Mujeres y sus familias.

## **OBJETIVOS**

### **Objetivo General**

Contar con una estructura física para el funcionamiento de un Centro de Formación en Emprendimiento para la Red de Mujeres del Valle de Jiboa.

### **Objetivos Específicos**

- a) Que las Redes de Mujeres del Valle de Jiboa, cuenten con un espacio físico para el aprendizaje en emprendimientos, desarrollo y comercialización de sus productos.
  
- b) Brindar Identidad a la Red de Mujeres del Valle de Jiboa, visualizarlas y que formen parte del desarrollo económico social de sus municipios y mejorar la calidad de vida de sus familias

## **JUSTIFICACION**

### **PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA Y SUS ANTECEDENTES**

En el Salvador el crecimiento poblacional, que a la fecha ya contamos con 6,187,000 habitantes, ha generado enormes problemas habitacionales y económicos, pues su territorio es reducido, ya que solo cuenta con 21,041 Kilómetros cuadrados, y el producto Interno Bruto para el tercer trimestre del año 2022 creció solamente 2.2% respecto al mismo periodo del año anterior.



Según la encuesta de Hogares de Propósitos Múltiples del año 2017, registro una población en edad de trabajar de 4.7 millones, sin embargo de estos solo 6 de cada 10 salvadoreños tienen un empleo, lo cual indica que las fuentes de empleo en el país son escasas, tanto para hombres y mujeres con formación académica, y mucho más difícil para aquellos que su formación académica alcanza un máximo de noveno grado o bachillerato, esto ha obligado a las personas a buscar alternativas para obtener ingresos para cubrir sus necesidades básicas, se denota una brecha significativa y determina las cargas laborales en otros espacios como el hogar o en empleos precarios, en el caso de la población femenina.

El trabajo es, sin lugar a duda uno de los pilares del desarrollo, y debería ser fuente de desarrollo económico para el país, es el camino de movilidad social para los individuos y un espacio de dignificación personal. En el Salvador, mucho del trabajo que se genera proviene de lo que se llama emprendimiento y autoempleo, razón por la cual frecuentemente los expertos señalan la necesidad de potenciar los programas de apoyo a los emprendedores, inclusive se habla de desarrollar el emprendimiento en el sistema educativo desde temprana edad.

Dado que las mujeres presentan menor participación en la fuerza laboral, razón por la cual el emprendimiento es más importante como opción laboral para las mujeres que para los hombres, además los estudios han determinado que el emprendimiento presenta una diferencia importante entre las áreas de residencia, es decir hay más emprendedores en el área rural que en la zona urbana. Esto muestra que en las zonas con menor potencial de generación de empleo muchas personas recurren al emprendimiento como forma de procurarse ingresos y son las mujeres las que poseen mayor nivel de valoración positiva al emprendimiento.

En las zonas rurales, los negocios están más orientados hacia la venta de alimentos y las tiendas de productos básicos y en la zona urbana predomina el comercio variado y, en general, los negocios están más diversificados.

Sin embargo, los emprendedores se enfrentan a una serie de obstáculos, entre ellos podemos mencionar, la falta de financiamiento, falta de capacidad para negociar sus productos, falta de programas de apoyo, tamaño del mercado y la cultura de la no perseverancia y persistencia en cumplimiento de los objetivos.

El enfoque de emprendimiento se encuentra en gran parte dirigido al hombre, es decir, desde la definición de quien lleva a cabo el emprendimiento, nos podemos percatar que nos referimos al termino emprendedor, considerándolo del género Masculino, sin embargo, en los últimos años se ha visto un comportamiento en la mujer, de tal manera que existe un incremento de su participación en el mundo de los negocios. Todo parte desde la cultura y formación de la mujer, en donde en estos tiempos todavía existe el pensamiento en el cual se dice que la mujer debe permanecer enfocada en el hogar y a los hijos, y el nivel de educación puede ser un factor crítico en su desarrollo.

Se dice en el ámbito emprendedor que las mujeres son más sensibles en relación a las necesidades de las personas, por cual buscan y valoran el bienestar del grupo por encima de la obtención de ganancias; también se dice que las mujeres se enfocan en varios objetivos en el momento de emprender una iniciativa de negocios, teniendo como principal enfoque su familia, además de que las mujeres tienen mayor proyección al interior de los grupos sociales que la componen.

La mujer emprendedora en El Salvador es alentado y soportado por diferentes modelos de negocios a través de los cuales suplementan sus ingresos como distribuidoras, vendedoras independientes, representantes, etc., aprovechando sus propias redes de contacto.

Se ha identificado que en lo general las mujeres tienen ciertos rasgos generales que las perfilan como emprendedora en los que se puede mencionar:

1. Es emprendedora por necesidad
2. Manejan microempresas y no empresas pequeñas medianas o grandes
3. El nivel de educación y/o capacitación de las mujeres emprendedoras, están en la informalidad y es el más bajo en comparación con los hombres
4. Los emprendimientos de las mujeres se orientan al sector servicios y atienden niños de mercado
5. Las mujeres emprendedoras tienen limitado acceso a capital de trabajo
6. La disyuntiva de conciliar familia y trabajo
7. Las mujeres son estereotipadas en sentido negativo sobre la capacidad de hacer negocios.

Todos estos aspectos deben ser abordados y superados por medio de apoyos constantes y directos desde las Municipalidades o Microrregiones en este caso, por eso la necesidad de contar con un espacio físico, para la formación de las mujeres y disminuir o erradicar los estereotipos o buscar perfilar a la mujer desde otro ámbito dentro de sociedad, que se capaz de incidir positivamente dentro de la dinámica del crecimiento social y cultura de la sociedad, fortalecer su independencia económica y toma de decisiones para su propio desarrollo.

Un centro de formación con identidad para las mujeres, permitirá que la sociedad identifique un espacio especial para el desarrollo de la mujer, que el cooperante puede

aportar desde las bases de sus objetivos al desarrollo de la mujer emprendedora, desde su formación en conocimiento y aprendizaje, valoración como persona como mujer y al ejercicio de la comercialización de sus productos o servicios para lo cual se ha formado, el deber ser de este proyecto está enfocado a estos aspectos.

### **AREA DE INFLUENCIA DEL PROYECTO**

El proyecto se ejecutará con las mujeres que forman la Red de Mujeres del Valle de Jiboa, y que lo integran los municipios de: San Vicente, Apastepeque, Guadalupe, San Cayetano Istepeque, Santa Clara, Santo Domingo, San Esteban Catarina, San Ildefonso, San Lorenzo, San Sebastián, Tepetitan, Verapaz.

### **PROPUESTAS A DESARROLLAR:**

Geográficamente se ha determinado con punto intermedio y favorable del espacio físico para la construcción del del centro de capacitación, los Municipios de San Vicente (Desvió) o Santo Domingo, por ser municipios que se encuentran cerca de la Carretera Panamericana, la cual puede facilitar la movilidad de las personas beneficiadas con las capacitaciones, como la comercialización y transporte de los productos de los emprendimientos.

## ASPECTOS GENERALES DEL AREA DEL PROYECTO

14 municipios que ya cuentan con una Red de mujeres identificada y legalizada, cada una de ellas ya se encuentran desarrollando emprendimientos entre los que se mencionan:

MUNICIPIO	NOMBRE DE LA RED	CANTIDAD DE MUJERES	TIPO DE EMPRENDIMIENTO
SAN VICENTE	AMMUVI	150	Alquileres de sillas, mesas y servicio de decoraciones para eventos
APASTEPEQUE	AMESA	32	Elaboración de alfarería, bisutería, vinos artesanales y productos medicinales
GUADALUPE	AMDEGUA	60	Pollos de engorde y servicios de alimentación
SAN CAYETANO ISTEPEQUE	AMESCA	30	Panadería
	ADIMEI	28	Servicio de Banquetes y comida rápida
SANTA CLARA	AMUDESAC	85	Elaboración de quesadilla, y granja de pollos de engorde
SANTO DOMINGO	AMUSAD	45	Huertos familiares
SAN ESTABAN CATARINA	AMUSEC	70	Elaboración de vinos y dulces artesanales, talleres de costura
SAN ILDEFONSO	S/N	20	Huertos caseros
SAN LORENZO	AMUSAL	64	Huertos familiares con 10 mujeres
SAN SEBASTIAN	S/N	50	Elaboración de shampoo, jabón, vinos artesanales y huertos caseros

<b>TEPETITAN</b>	AMUDET	79	Fábrica de productos de limpieza
<b>VERAPAZ</b>	AMUVE	90	Panadería, granja de gallina ponedoras, taller de costura y soberanía alimentaria
<b>JERUSALEN</b>	S/N	20	Administrar Mercado Municipal, trabajando en piñatería y elaboración de flores
<b>MERCEDES LA CEIBA</b>	Proceso de organización	0	Proceso de organización

El edificio deberá ser diseñado de la manera que cada uno de los emprendimientos que en este momento se están desarrollando en las diferentes redes de Mujeres, pueda ser desarrollado.

Algunos de los espacios deben ser abiertos y otros cerrados, pues algunos emprendimientos no requieren de un diseño complejo, sino sencillo, la diferencia la hará el mobiliario y las herramientas que se necesitan para desarrollar el emprendimiento o recibir aprendizaje de como elaborar el producto.

Los espacios debe contar con un espacio amplio para la exhibición de los productos pudiendo ser de manera permanente o a través de ferias o actividades de promoción, y que contenga un espacio para capacitaciones de otra temática que esté relacionado con los emprendimientos (Mercadeo, etiquetamiento, calidad, administración de negocios, administración financiera etc.), también este espacio podría ser utilizado para el desarrollo de actividades de capacitación en temas de las diferentes municipalidades para ello las municipalidades pagaran un arancel por su uso, lo cual permitirá volver el proyecto autosostenible, podrá ser utilizado como auditorio para los diferentes eventos de graduaciones de las mujeres por los conocimientos adquiridos; también contará con servicios básicos, batería de servicios sanitarios, un área de cafetería para que las mujeres

puedan tomar alimentos en los procesos de formación o en actividades de promoción y venta de productos.

## **CENTRO DE FORMACION AL SECTOR EMPRENDEDOR**

### **ESQUEMA DE PLANTA DE CONSTRUCCION**



### **DESCRIPCION DEL PROYECTO**

El proyecto consiste en diseñar un edificio que sirva para para las mujeres que forman parte de la Red del Valle de Jiboa, este edificio se pretende sea desarrollado en los municipios de Santo Domingo o en San Vicente, justamente en el Desvío de San Vicente, esta decisión tomada por que los dos municipios se encuentran cercanos a la Carretera Panamericana.

La carretera Panamericana, es una vía muy transitada tanto para el paso para el Oriente y Occidente del país, puede ser la vía más accesible para el turista, ya que se pretende con estos emprendimientos mejorar la oferta turística, gastronómica o de bienes (artesanías propias de la identidad de los pueblos).

El edificio contara con espacios amplios para la instalación de emprendimientos, ya sean estos de producción de bienes o gastronómicos, pero sobre todo para la implementación de talleres de aprendizaje, desde la idea del emprendimiento hasta la comercialización o posicionamiento dentro del mercado local, esto a corto plazo y largo plazo salir de los territorios hacia otras ciudades incluyendo la oportunidad de internacionalizar los productos.

Está dotado de salones espaciosos para realizar actividades gastronómicas, exhibiciones de productos y realización de ferias, así como para capacitaciones en cualquier tema que las municipalidades lo requieran, será administrado por la Red de Mujeres, bajo reglas que serán establecidas por la Microrregión.

La microrregión debe identificar con claridad el espacio físico que será utilizado para la construcción del edificio, ya que es indispensable para elaborar el diseño de la carpeta técnica.

La microrregión, deberá gestionar el financiamiento para la elaboración de la Carpeta técnica, la cual podrá ser financiada por medio de esta o para buscar el financiamiento, la que debe incluir los permisos necesarios para su construcción.

Posterior a esta debe Gestionar el financiamiento para la construcción del edificio, podrá hacerlo buscando financiamiento con instituciones, Organizaciones locales e



internacionales dedicadas a fortalecer temas de emprendimiento, o podría hacer por medio del asocio público-privado, o por medio de aportes de los miembros de la Microrregión.

Posterior a la construcción deberá trabajar por el Manual de funcionamiento del Centro, su administración, operatividad, aranceles y la curricular educativa, tipos de emprendimientos etc., evitando saturar el mercado con los emprendimientos, motivando la inventiva de sus participantes, principalmente brindar acompañamiento en el proceso de desarrollo hasta el posicionamiento dentro del mercado, evitando con esto el abandono, gestionar apoyo financiero con capital semilla, basada en la supervisión y control sobre la marcha.

### **TAMAÑO DEL PROYECTO**

El tamaño del proyecto no se define numéricamente, si no a través del alcance y las metas que se programen.

En primer lugar, definiremos que será un edificio de una sola planta, diseñado con cubículos o espacios abierto y cerrados tomando en consideración que en la actualidad se cuenta con 14 municipios que conforman la microrregión, 14 redes de mujeres una en cada municipio, solo el Municipio de San Cayetano cuenta con dos, existen en la actualidad conformando las redes 873 mujeres, las cuales todas ya forman parte de algún emprendimiento en marcha.

Consideramos que las capacitaciones que darán inicio en el proyecto serán estas 873 mujeres ya organizadas, aplicando luego a otro grupos de mujeres y en otros emprendimientos, lo cual nos dara viabilidad al proyecto de forma inmediata.

Nos permitirá la articulación de la investigación sobre nuevos emprendimientos, promoviendo la tipología GEM, como herramienta para una mejor comprensión de la realidad emprendedora, y un mejor diseño de políticas y programas de apoyo

podrán en marcha el desarrollo de capacidades emprendedoras entre la población desde las Municipalidades; Los emprendimientos se fomentara en dos grupos prioritarios, las mujeres y los jóvenes, principalmente aquellos excluidos de los mercados laborales; se fortalece el apoyo técnico en sus negocios, vinculación con cadenas productivas o empresas, y la promoción de la asociatividad entre los emprendedores para ser mas competitivos.

## **METAS**

La Microrregión, junto a las 14 redes de Mujeres del Valle de Jiboa, se ha propuesto como metas al desarrollar el proyecto las siguientes:

- a) Apoyar a las Mujeres de los municipios para el desarrollo personal y familiar en temas de emprendimiento o en cualquiera otro que agregue valor a sus capacidades.
- b) Cambiar patrones de conducta entre las mujeres, para que estas dejen de ser solamente amas de casa y descubrir las habilidades y destrezas natas que no han sido puestas en escena en sus vidas.
- c) Empoderar a las mujeres como emprendedoras, independencia emocional y económica para afrontar dificultades que la vida de la sociedad les impone (madres solteras, abandono de hogar, baja escolaridad etc.).

- d) Darle identidad al trabajo organizado, conjunto y de cooperación entre las mujeres dentro de los Municipios, descubrir liderazgos, creatividad y valentía de las mujeres.

### **PRESUPUESTO ESTIMADO**

ítems	Actividad	Monto
1	Reinversión (carpeta técnica)	\$ 800.000.00
2	construcción	\$2,500.000.00
3	supervisión	\$ 500,000.00
	<b>Total</b>	<b>\$3,800.000.00</b>

### **PROYECTO: “VIVERO REGIONAL INTERMUNICIPAL DEL VALLE DE JIBOA”**

#### **RESUMEN**

**Nombre del Proyecto.** “Vivero Regional Intermunicipal del Valle de Jiboa”.

**Unidad Ejecutora:** Asociación Intermunicipal del Valle de Jiboa.

**Localización Geográfica:** El vivero está ubicado en el Municipio de Apastepeque, Departamento de San Vicente.

**Área de Gestión Ambiental:** Desarrollo de actividades recreativa, senderismo, caminatas, turísticas, desarrolladas por Mujeres.

**Síntesis del Problema a resolver:** Contar con vivero de plantas ornamentales, frutales y hierbas de olor culinarias, combinada con actividades turísticas desarrolladas por mujeres, para fortalecer la independencia económica y emocional de las mujeres, potenciar sus fortalezas físicas, para disminuir la brecha de estigma o concepto de debilidad de las mujeres.

**Tiempo de formación del vivero:** periodos entre 3 a 6 meses, dependiendo del tipo de árboles a cultivar.

**Objetivo General.** Contar con un terreno físico de cultivo agronómica al aire libre, para el criadero y cultivo de árboles pequeños, plantas y hierbas de olor, combinado con agroturismo, manejado por la Red de Mujeres del Valle de Jiboa.

**Objetivos Específicos:**

- a) Que las Redes de Mujeres del Valle de Jiboa, cuenten con un espacio físico para el desarrollo del proyecto de criadero y cultivo de árboles, plantas y hierbas de olor, para la comercialización.
- b) Practicar dentro del vivero, actividad turística guiada por mujeres como senderismo y caminatas dentro del inmueble.

**Componentes:** cultural, educativo y económicos.

**Metas:** Empoderar a las mujeres en temas de agroturismo, adquirir conocimientos para la administración de un vivero de criadero y cultivo de árboles, plantas y hierbas para comercializarlas.

**Duración.** De carácter permanente, sostenible.

**Monto Total:** Veinticinco mil dólares para un año.

**Fuente de Financiamiento:** Microrregión y de cooperación nacional e internacional.

**Beneficiarios directos:** Las mujeres de la red mujeres, las familias y la sociedad en general.

**Beneficiarios indirectos:** La población en general, con prioridad las Mujeres y jóvenes de los Municipios.

**Empleo generado para mujeres y hombres:** Mujeres y sus familias.

## **INTRODUCCIÓN**

Que el Reglamento General de proyección Social de la Universidad de El Salvador, conforme su autonomía universitaria, y bajo los considerandos de cumplir con los fines de integrar las tres funciones básicas de la currícula, para sustentar y dinamizar la actividad académica y formativa; y sobre la base que la proyección social facilita la interacción entre la comunidad universitaria y la sociedad en general, para conocer, intervenir e interactuar con la realidad nacional, con fines formativos, educativos; y consecuentemente, formular propuestas para que contribuya a la solución de las problemáticas, generando la transformación de las mismas.

La universidad en la actividad académica procura la formación integral del estudiante y profesional, con capacidad técnica, científica, moral e intelectual, para contribuir al fortalecimiento de la identidad nacional y el desarrollo de una cultura propia, al servicio de la paz, la justicia y la libertad a través de la proyección social con visión humanista.

Que como parte de la dinámica formativa de la Universidad, y como requisito indispensable para culminar el proceso como maestrante en la Maestría en Desarrollo Local Sostenible, se aprobó por medio de acuerdo la Tesis, cuyo tema se define como “GOBERNANZA TERRITORIAL Y GOBERNABILIDAD DEMOCRATICA PARA LA CONTRIBUCION DE UNA PROPUESTA DEL PLAN DE DESARROLLO TURISTICO Y CULTURAL SOSTENIBLE EN EL MUNICIPIO DE SAN VICENTE 2020-2025”; razón por la cual consideramos atender la solicitud que presento la Asociación Intermunicipal del Valle de Jiboa, quien plantea la necesidad de elaborar un portafolio de proyectos identificados en el sector Mujeres, en el tema de Desarrollo económico Local, Emprendimientos y Medio Ambiente.

El portafolio de proyectos que contiene la solicitud está integrado por los temas, resultante de una consulta con los diferentes comités de mujeres de la Microrregión, quienes en sus palabras han podido identificar necesidades y han priorizado aspectos que podrían cambiar su ambiente, economía y conocimientos para lograr alcanzar niveles de mayor desarrollo, entre los que se han priorizados para este trabajo de servicios social están: 1) Creación de Maquila Regional del Valle de Jiboa, 2) Creación de un Centro de Acopio de Reciclaje Regional, 3) Vivero Regional, promoviendo el agroturismo, vivencial y cadenas de valores aportando al medioambiente y 4) Creación de centro de formación al sector de emprendimientos, desde la creación del emprendimiento hasta su posicionamiento en el mercado local.

En esta ocasión trabajaremos el proyecto “Vivero Regional, promoviendo el agroturismo vivencial y cadenas de valores aportando al medio ambiente”, sin embargo, para delimitar con claridad el nombre del proyecto, para que el cooperante tenga la posibilidad de identificar con claridad lo que se necesita y lo que se pretende alcanzar con este proyecto delimitaremos el nombre de la siguiente manera: **“VIVERO REGIONAL INTERMUNICIPAL DEL VALLE DE JIBOA”**.

Este proyecto contendrá los apartados principales siguientes: 1) Resumen Ejecutivo, 2) Justificación del Proyecto, 3) área de influencia del Proyecto, 4) Objetivos, 4) Diseño del Vivero, 5) proyección presupuestaria etc.

## **OBJETIVOS**

### **Objetivo General**

- Crear un vivero con diferentes plantas, en un espacio abierto para hacer turismo rural o senderismo, como un emprendimiento para la Red de Mujeres del Valle de Jiboa.

### **Objetivos específicos**

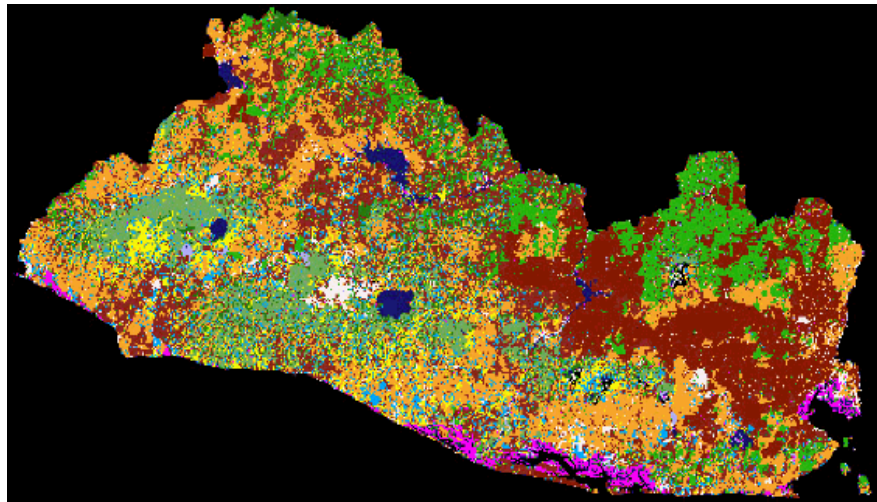
- Que las Redes de Mujeres del Valle de Jiboa, cuenten desarrollen y administren un emprendimiento de vivero regional, combinado con agroturismo, o turismo rural.
- Brindar Identidad a la Red de Mujeres del Valle de Jiboa, visualizarlas y que formen parte del desarrollo económico social de sus municipios y mejorar la calidad de vida de sus familias



## PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA Y SUS ANTECEDENTES

El mundo entero está convencido de que el grado de deterioro del Medio Ambiente es alarmante, ante esa problemática se han reunido los países desarrollados, conscientes que son los responsables mayoritarios en la contaminación del planeta, ¿el objeto perseguido?, buscar alternativas que nos permitan minimizar los estragos que el desarrollo tecnológico está provocando al medio ambiente.

El Salvador posee una cubierta forestal reducida, a pesar de que en el pasado fue un país densamente boscoso, donde

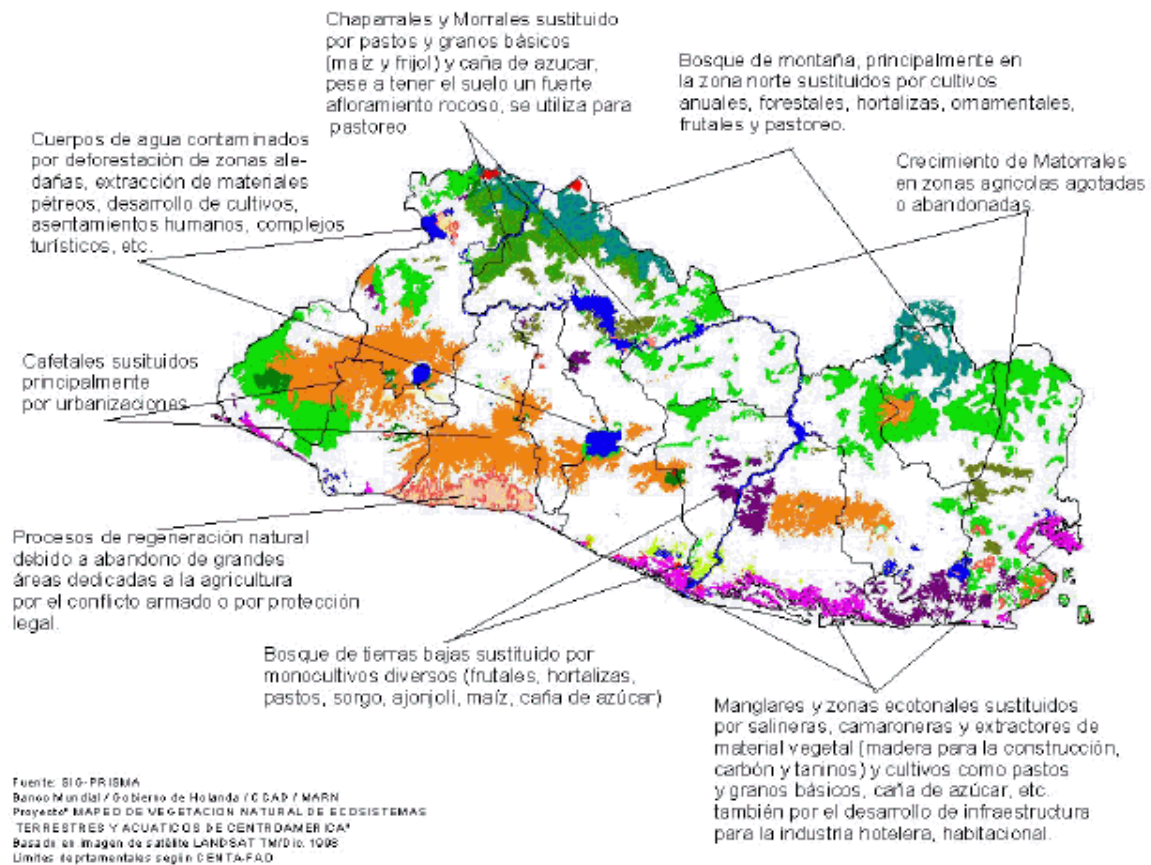


ocurrieron procesos de tala masiva para producción de añil, café y algodón. Imagen de cobertura de suelo entre 1992 al 2001

Como países en desarrollo no nos escapamos de las consecuencias de la contaminación, tampoco es cierto que no seamos responsables de ello, solo nos diferenciamos por el modo e contaminar.

Ante ese convencimiento, es necesario participar activamente en la búsqueda de soluciones que nos permitan revertir o minimizar los efectos negativos que la contaminación provoca, ya que todos somos responsables de hacer factible la convivencia humana en nuestro planeta tierra.

## TENDENCIAS ACTUALES DE LA COBERTURA Y VEGETACION



Uno de los aspectos considerados por la Red de Mujeres del Valle de Jiboa, es considerar la creación de un vivero, como una fuente de ingresos, visto como un emprendimiento ejecutado por ellas mismas, vinculado al hecho que los Municipios que integran la Asociación Intermunicipal, en su mayoría están colindadas por áreas rurales, donde los espacios vegetativos son más vistos, es decir que existen espacios abiertos donde podría desarrollarse el proyecto, y combinarlo además de la actividad económica por medio de la venta de las plantas, también como espacios de recreación turística como son caminatas y senderismos dentro de los terrenos donde funcione el vivero forestal.

El objetivo es contar con un espacio para la producción, propagación, cultivo, distribución y venta de especies vegetales ya sean forestales, ornamentales, hortícolas etc.); a través de

los viveros se permiten prevenir y controlar los efectos de los depredadores y de enfermedades que dañan a las plantas en su etapa de mayor vulnerabilidad.



La idea es construir un vivero de producción de e plantas ornamentales, un lugar más o menos grande en mitad del campo donde se pueden cultivar cientos de miles de plantas que se venderán después a los centros de jardinería y otros establecimientos, también con la esperanza que la instituciones públicas llenen los espacios públicos y balcones y terrazas de la empresa privada con verde en sinónimo de vida, encontrando un equilibrio entre el desarrollo del hombre y la conservación de la naturaleza.



También el proyecto pretende combinar aspectos de la naturaleza con el turismo, siendo esta la actividad turística que se desarrolla sin alterar el equilibrio del medio ambiente, promoviendo la conservación de la naturaleza y los ecosistemas existentes realizando actividades recreativas de apreciación y conocimiento de la naturaleza a través de la interacción con la misma.

El turismo de naturaleza se podría decir es la etiqueta general que clasifica a su vez otras formas de turismo como podrían ser el turismo de aventura o turismo activo, además de otras formas como son el turismo rural, el ecoturismo, astroturismo, etc.



Además de ofrecerte la posibilidad de estar en contacto con la naturaleza, el turismo de naturaleza enriquece la experiencia de cualquier turista, al promover el cuidado de la flora y fauna y fomentar un mayor aprecio por los atractivos turísticos; en este caso el proyecto pretende combinar tres aspectos, la producción de plantas, generar ingresos con la venta de las plantas, convertirlo en un atractivo turístico rural, así como elevar el nivel de conciencia de la responsabilidad de las personas de cuidar el medio ambiente.

### **AREA DE INFLUENCIA DEL PROYECTO**



El proyecto estará ubicado en el Municipio de Apastepeque, pero se trabajara con las mujeres que forman la Red de Mujeres del Valle de Jiboa, y que lo integran los municipios de: San



San Vicente, Apastepeque, Guadalupe, San Cayetano Istepeque, Santa Clara, Santo Domingo, San Esteban Catarina, San Ildefonso, San Lorenzo, San Sebastián, Tepetitan, Verapaz.

Geográficamente se ha determinado con punto intermedio y favorable del espacio físico para desarrollar el proyecto de vivero el Municipio de Apastepeque Departamento de San Vicente, por ser municipios que se encuentran cerca de la Carretera Panamericana, la cual puede facilitar la movilidad de las personas, y los amantes del turismo, principalmente el



turismo rural, ya que el Municipio de Apastepeque está rodeado de cerros, y los terrenos son accidentados, lo que hace posible el senderismo y ya cuenta con atractivos turísticos como es la laguna de Apastepeque, también están cerca los municipios de Verapaz, San Esteban Catarina, Santa Clara, que en su mayoría son espacios rurales.



## ASPECTOS GENERALES DEL AREA DEL PROYECTO

Los 14 municipios que ya cuentan con una Red de mujeres identificada y legalizada, cada una de ellas ya se encuentran desarrollando emprendimientos entre los que se mencionan:

MUNICIPIO	NOMBRE DE LA RED	CANTIDAD DE MUJERES	TIPO DE EMPRENDIMIENTO
SAN VICENTE	AMMUVI	150	Alquileres de sillas, mesas y servicio de decoraciones para eventos
APASTEPEQUE	AMESA	32	Elaboración de alfarería, bisutería, vinos artesanales y productos medicinales
GUADALUPE	AMDEGUA	60	Pollos de engorde y servicios de alimentación
SAN CAYETANO ISTEPEQUE	AMESCA	30	Panadería

	ADIMEI	28	Servicio de Banquetes y comida rápida
SANTA CLARA	AMUDESAC	85	Elaboración de quesadilla, y granja de pollos de engorde
SANTO DOMINGO	AMUSAD	45	Huertos familiares
SAN ESTABAN CATARINA	AMUSEC	70	Elaboración de vinos y dulces artesanales, talleres de costura
SAN ILDEFONSO	S/N	20	Huertos caseros
SAN LORENZO	AMUSAL	64	Huertos familiares con 10 mujeres
SAN SEBASTIAN	S/N	50	Elaboración de shampoo, jabón, vinos artesanales y huertos caseros
TEPETITAN	AMUDET	79	Fábrica de productos de limpieza
VERAPAZ	AMUVE	90	Panadería, granja de gallina ponedoras, taller de costura y soberanía alimentaria

El lugar elegido para el desarrollo del vivero, debería ser un espacio libre, que pueda ser aprovechada para realizar actividades de senderismo, una parte cubierta de árboles, vías de acceso en buen estado y cerca de una fuente de agua, ya sea a través de la perforación de un pozo o por riachuelos, acaparamiento de aguas lluvias o cualquier otro sistema de riego que les permita minimizar los costos de producción dentro del vivero.

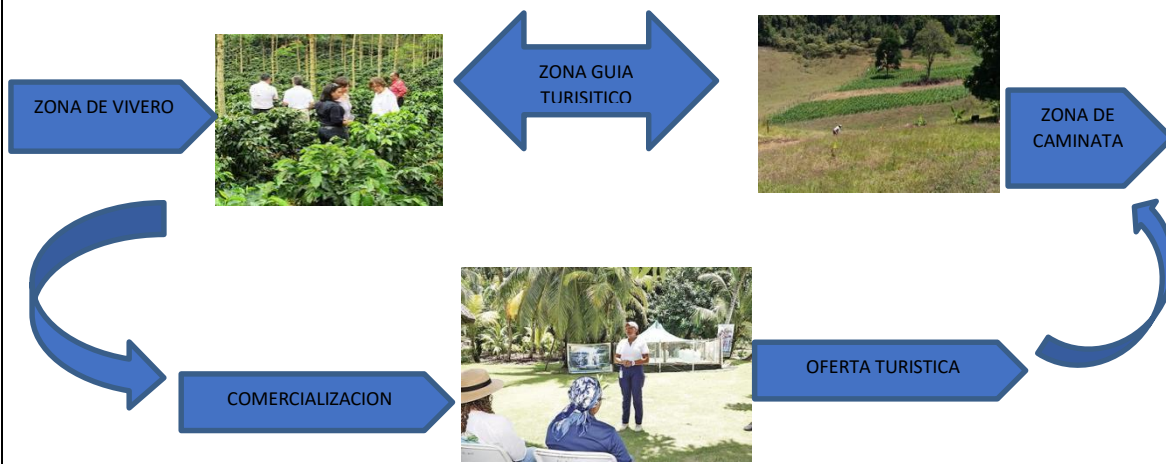


El abono debe ser orgánico en su mayoría, insecticidas menos dañinos al medio ambiente y a los mantos acuíferos, la mano de obra debe ser parte de las familias de la red de mujeres principalmente mujeres y jóvenes.

A través del vivero se puede crear alianzas con las Municipalidades, instituciones del gobierno central y empresa privada, para realizar tareas de reforestación arborícola en ciertas zonas principalmente en las zonas donde se ubican las cuencas hidrográficas, para proteger los mantos acuíferos que abastecen el agua a las ciudades de cada uno de los municipios de la microrregión, como parte del aporte social que debería tener el emprendimiento del vivero.

## MODELO DE VIVERO VIVENCIAL CON AGRUTURISMO

### COMPONENTES



OTROS APROVECHAMIENTOS DENTRO DE LA RUTA AL VIVERO EN LOS MUNICIPIOS ALEDAÑOS, RELACIONADOS CON LA NATURALEZA.



ARBOLES Y PLANTAS QUE PODRIAN SEMBRAR EN EL VIVERO.

FRUTALES



ORNAMENTALES



HIERBAS AROMATICAS





## **DESCRIPCION DEL PROYECTO**

El proyecto consiste en diseñar un espacio donde se desarrolle por medio del cultivo, de plantas en un espacio libre en el área rural, que sirva para las mujeres que forman parte de la Red del Valle de Jiboa, este proyecto se pretende desarrollar en el Municipio de Apastepeque, Departamento de San Vicente, esta ubicación está tomada por que se encuentra cercano a la Carretera Panamericana, y los municipios a su alrededor, le dan valor agregado al proyecto por contar con sitios turísticos ligados a la naturaleza, como son la Laguna de Apastepeque, El Valle de Jiboa, el Cerro el Tecomal, Amapulapa entre otros, lo cual les permitirá ofrecer una ruta turística desde el vivero vivencial y senderismo rural.

La carretera Panamericana, es una vía muy transitada tanto para el paso para el Oriente y Occidente del país, puede ser la vía más accesible para el turista, ya que se pretende con estos emprendimientos mejorar la oferta turística, gastronómica o de bienes (artesanías propias de la identidad de los pueblos).

El vivero contara una zona de siembra y producción germinación de varias especies de árboles, entre plantas ornamentales, frutales, hierbas de olor, entre otras, una zona para expresar la vivencia del proceso de siembra, mantenimiento y producción de tierra orgánica, el cuidado de las plantas, etc., una zona para el personal de guías turísticos para realizar senderismo o la visita de los espacios turísticos en sus alrededores, municipios aledaños, o en la zona para realizar senderismo dentro del inmueble del vivero, ya que será una parte al aire libre.

La microrregión deberá identificar con claridad el espacio físico que será utilizado para el desarrollo del vivero, ya que debe ser un inmueble que este dotado de un espacio para realizar turismo rural, seguro y atractivo, es decir que tenga ese potencial.

La microrregión, deberá gestionar el financiamiento para el diseño del vivero, el arrendamiento o compra del inmueble, herramientas y materia prima para inicio, la cual podría ser financiada por medio de esta o para buscar el financiamiento.

## **TAMAÑO DEL PROYECTO**

El tamaño del proyecto no se define numéricamente, si no a través del alcance y las metas que se programen.

En primer lugar, definiremos que será un solo vivero, diseñado con espacio que permitan delimitar por tipos de plantas, ya sean ornamentales, frutales, hierbas aromáticas, etc. también contará con un espacio pequeño para la administración y comercialización de las plantas y los servicios turísticos, un espacio al aire libre para el turismo rural, o senderismo, un espacio para la producción de abono orgánico etc.

Sera administrada de manera organizada por mujeres y jóvenes de las familias de la Red de Mujeres de los 14 municipios que conforman la microrregión, 14 redes de mujeres una en cada municipio, solo el Municipio de San Cayetano cuenta con dos, existen en la actualidad conformando las redes 873 mujeres, las cuales todas ya forman parte de algún emprendimiento en marcha.

En un inicio las participantes deberán adquirir conocimiento en el tema de viveros, siembra, mantenimiento y cuidado de las mismas, el vivero será pequeño, hasta adquirir fortalezas en los temas relacionados al proyecto, luego ira en crecimiento, el proyecto debería contar con una plataforma de publicidad para ofrecerlo dentro de una oferta turista y la gestión con instituciones públicas y privadas la comercialización de las plantas y volver el proyecto autosostenible.

Las 873 mujeres ya organizadas, podrán en marcha el desarrollo de capacidades emprendedoras dentro del vivero entre la población desde las Municipalidades; Los emprendimientos se fomentará en dos grupos prioritarios, las mujeres y los jóvenes, principalmente aquellos excluidos de los mercados laborales; se fortalecerá el apoyo técnico, vinculación con cadenas productivas o empresas, y la promoción de sus productos y servicios.

## **METAS**

La Microrregión, junto a las 14 redes de Mujeres del Valle de Jiboa, se ha propuesto como metas al desarrollar el proyecto las siguientes:

- a. Apoyar a las Mujeres de los municipios para el desarrollo personal y familiar en temas de emprendimiento o en cualquiera otro que agregue valor a sus capacidades.
- b. Cambiar patrones de conducta entre las mujeres, para que estas dejen de ser solamente amas de casa y descubrir las habilidades y destrezas natas que no han sido puestas en escena en sus vidas.
- c. Empoderar a las mujeres como emprendedoras, independencia emocional y económica para afrontar dificultades que la vida de la sociedad les impone (madres solteras, abandono de hogar, baja escolaridad etc.)
- d. Darle identidad al trabajo organizado, conjunto y de cooperación entre las mujeres dentro de los Municipios, descubrir liderazgos, creatividad y valentía de las mujeres.

## **PRESUPUESTO ESTIMADO**

Para el desarrollo del proyecto, se ha proyectado las siguientes actividades y se ha realizado el cálculo promedio de costos por las actividades.

<b>NO.</b>	<b>ACTIVIDAD</b>	<b>MONTO POR AÑO</b>
1	Arrendamiento de inmueble (\$700 MES)	\$8,400
2	construcción provisional de zona de administración	\$5,000
3	Herramientas	\$2,000
4	Diseño de parte de vivero	\$2,000
5	Materia prima	\$5,000
6	Imprevistos	\$3,000
	Total	\$25,000

## CONCLUSIONES

La ejecución de estos proyectos contribuye al desarrollo integral y sostenible de los municipios del Valle del Jiboa.

Además de fomentar el empleo y mejorar las condiciones económicas de la población en el área se obtienen ganancias secundarias no menos importantes como la protección del medio ambiente, la inclusión y la equidad.

Se debe buscar la incorporación de socios estratégicos que potencien cada uno de estos proyectos con inversión económica o con el fortalecimiento de capacidades técnicas necesaria de acuerdo con el área temática.

Se debe garantizar la participación social de forma activa y transparente en cada uno de los procesos, desde el diseño, hasta hacer efectivo cada uno de ellos para asegurar la sostenibilidad y la gobernanza.

Cada uno de los temas planteados se debe de acompañar del componente educativo y de promoción a través de los diferentes espacios de comunicación para que se aumente la participación efectiva de todos los sectores.

## Anexo 1

### Cuantificación de la inversión inicial total para el proyecto de Creación de Maquila Regional del Valle de Jiboa.

<b>INVERSION FIJA</b>		
Maquinaria y equipo de planta	487,000.00	
Mobiliario y equipo de oficina	20,000.00	
Mobiliario y equipo de computo	20,000.00	
Equipo de transporte de planta	100,000.00	
<b>TOTAL, INVERSION FIJA</b>		<b>627,000.00</b>
Artículos de papelería y computo	3,504.00	
Gastos de instalación telefónica comercial	5,000.00	
Gastos de instalación eléctrica trifásica.	6,000.00	
Gastos legales notariales	4,000.00	
Tramites y registros de apertura	5,000.00	
Deposito en garantía	5,000.00	
<b>TOTAL, OTRAS INVERSIONES</b>		<b>28,504.03</b>
Efectivo en caja	3,000.00	
<b>Capital de trabajo</b>		
Energía eléctrica	4,000.00	
Agua potable	100.00	
Servicio telefónico	800.00	
Renta del local	5,000.00	
Artículos y papelería y computo	1,000.00	
Combustibles y lubricantes	2,000.00	
Gastos varios	250.00	
Sueldos mano de obra directa	72,000.00	
Sueldos mano de obra indirecta	20,000.00	
Impuestos	16,346.00	
<b>Total, de capital de trabajo</b>	<b>121,496.00</b>	<b>124,496.00</b>
<b>INVERSION INICIAL</b>		<b>\$710,000.00</b>

## Anexo 2

<b>PROYECTO: CREACIÓN DEL CENTRO DE ACOPIO DE RECICLAJE.</b>		
<b>INVERSION FIJA</b>		
<b>Artículo</b>	<b>Valor</b>	<b>Valor total</b>
Mesa 600 kg	330	1,980
Bascula 600 kg	442	442
Bascula 150 kg	364	728
Carretillas manuales	80	240

Montacargas (3.5toneladas)	55,000	55,000
Flejadora	7,500	15,000
Cinta transportadora de banda de PVC	22,000	22,000
Camión (10 toneladas)	85,000	85,000
Escalera 3.6 más	200	200
Tumbos	25	50
Prensa	40,000	40,000
Maquina ensanchadora	43	43
Porta rollos para fleje	16	32
<b>Total, inversión fija</b>		<b>220,715</b>
<b>Capital de trabajo.</b>		
Materiales e Insumos	26,140	
Mano de Obra Directa	2,450	
Gastos Generales de Fabricación	3,630	
Gastos Generales de Administrativos	2,370	
Gastos Generales de Ventas	2,100	
Gastos Generales de Distribución	1,500	
<b>Total, de capital de trabajo</b>	<b>38,190</b>	<b>38,190</b>
<b>Gastos preoperativos</b>		
Contratación de personal.	15,000	
Capacitación de personal.	500	
<b>Total, gastos preoperativos</b>	<b>15,500</b>	<b>15,500</b>
<b>Adecuaciones</b>		
Instalaciones eléctricas.	500	
Instalaciones para recepción del agua	300	
División para oficina	1,400	
Red telefónica	800	
<b>Total, Adecuaciones</b>	<b>3,000</b>	<b>3,000</b>
<b>Gastos de constitución</b>		
Escritura pública.	225	
Registro en la oficina de instrumentos públicos.	160	
Permiso de uso de suelos.	39	
Instalaciones de equipos de producción.	1,200	
<b>Total, de gastos de constitución</b>	<b>1,624</b>	<b>1,624</b>
<b>TOTAL, INVERSIÓN</b>		<b>279,029</b>