

Universidad de El Salvador
Facultad de Ciencias y Humanidades
Departamento de Periodismo



“Uso del Internet como Herramienta de Formación Periodística en Estudiantes de
la Carrera de Periodismo de la Universidad de El Salvador”

Tesina para optar al grado de Licenciatura en Periodismo

Autores:

Liliana Marcel Andrade García

Iris Ivette Cabezas Gutiérrez

Juan José Portillo Gálvez

Ciudad Universitaria, 9 de diciembre de 2004.

Rectora

Doctora María Isabel Rodríguez

Vicerrector académico

Ingeniero Joaquín Orlando Machuca

Vicerrectora administrativa

Doctora Carmen Rodríguez de Rivas

Secretaria general

Licenciada Alicia Margarita Rivas de Recinos

Decana de la Facultad de Ciencias y Humanidades

Licenciada Ana María Glower de Alvarado

Vice-decano de la Facultad de Ciencias y Humanidades

Licenciado Carlos Ernesto Deras Cortez

Jefe del Departamento de Periodismo

Licenciado René Alberto Contreras

Coordinador General de Procesos de Grado

Licenciado Carlos Ernesto Deras Cortez

Docente Director

Licenciado Alberto Idelfonso Araujo Funes

Agradecimientos

A mis padres: por su apoyo incondicional a lo largo de mi vida y mi carrera. Mi padre ha sido siempre el respaldo de todos mis éxitos.

Mi hermano, porque en el momento más crucial me alentó a elegir esta carrera.

Mi sobrina Castalia y su mamá Sonia quienes han puesto el toque dulce a mi trabajo.

Especialmente a mis hijos Fernando y Federico: porque me cedieron tiempo que les correspondía para que yo lo dedicara a trabajar en esta tesis.

A Maximiliano: mi esposo y padre de mis hijos, por haberme alentado a seguir en los momentos más difíciles. Él se gradúa conmigo.

A mis compañeros de tesis, Juan José e Iris y a todos los compañeros que tuve en cada ciclo de estudios.

Liliana Marcel Andrade García

A Dios Todopoderoso, por su fuerza, discernimiento y valor, necesario en los años de estudios y hoy, al concluir mi carrera.

A mis padres, por ser el motor que mueve e inspira mi existencia. A mi papi, José Antonio Cabezas, por dejarme ser siempre como yo quería ser y hoy, por rezar desde el cielo para que logre lo que me proponga. A mi mami, Yolanda de Cabezas, por sus oraciones y su incondicional apoyo.

A mis hermanas, Karina e Ivonne, por su paciencia, cariño y apoyo en cada momento de mi vida. Ustedes son hoy, quien me da ánimo y me inspira para seguir.

A mi comunidad, la 5° Comunidad del camino Neocatecumenal de la Parroquia San Jacinto, por su apoyo, por darme ánimo y corregirme, cuando era necesario.

A mi novio, Luis Rodríguez, por su amor y ánimo en esta última etapa de mi carrera.

A mis inseparables amigos, Dirma, Roxana, Diana, Ericka, Karla, Lorena, Carolina, Ricardo y Héctor. Gracias por hacer de estos años en la Universidad una etapa inolvidable en mi vida.

A mis compañeros de tesis, Liliana y Juan José, por su paciencia y fuerza para desarrollar y concluir este proyecto. Sin ustedes este logro no habría sido posible.

A nuestro docente director, gracias por ser parte de este logro.

Iris Ivette Cabezas Gutiérrez

“No te he mandado que seas fuertes y valiente, no tengas miedo ni te acobardes, porque Yahvé tu Dios estará contigo adondequiera que vayas” Josué 1: 9.

A Dios todo poderoso, por permitirme nunca desfallecer en los momentos más difíciles y por iluminarme en toda mi vida.

A mi madre Soledad, por todo el esfuerzo hecho para que coronara este triunfo gracias por todo madre.

A mi padre Romeo, por creer siempre en que yo podía hacer lo que me propusiera y por el apoyo brindado durante toda la vida.

A mi hijo Juanjo, por ser el tesoro más grande que Dios me ha dado y que llevo siempre en mi corazón.

A mis hermanos Edwin, Nazly y Jeannette, por el apoyo que me brindaron cuando lo necesite.

A Roberto Flores, porque nunca dejo que me rindiera y siempre creyó que yo podía hacer lo que me propusiera gracias gordo por tu amistad incondicional.

A mis compañeros de sueños, Ana, Lenny, Zaida, Byron, Francisco, Bertín, por enseñarme que la única forma de ser inmortal es siendo el mejor.

A los Radioactivos: Luis, Carlitos, Mario, César, Lorena por permitirme ser parte de ese sueño de hacer radio.

A mis compañeras de lucha: Iris y Liliana gracias por la paciencia que me tuvieron.

A nuestro docente director Gracias por el apoyo incondicional para que este sueño fuera realidad, este triunfo también es suyo.

Juan José Portillo Gálvez

INDICE

| | |
|---|------|
| INTRODUCCIÓN | viii |
| CAPÍTULO I | |
| DETERMINACIÓN DEL OBJETO DE ESTUDIO | |
| 1.1 Planteamiento del problema | 11 |
| 1.2 Objetivos | |
| 1.2.1 Objetivo General | 14 |
| 1.2.2 Objetivos Específicos | 14 |
| 1.2 Justificación | |
| 1.2.1 Relevancia de la Investigación | 15 |
| 1.2.2 Valor Teórico del estudio | 15 |
| 1.2.3 Factibilidad para su Desarrollo | 16 |
| 1.2.4 Implicaciones Prácticas de la Investigación | 17 |
| 1.3 Limitaciones y Alcances del estudio | |
| 1.3.1 Limitaciones | 18 |
| 1.3.2 Alcances | 20 |
| CAPÍTULO II | |
| MARCO TEÓRICO | |
| 2.1 Antecedentes del Objeto | 21 |
| 2.2 Relación entre conceptos | 27 |
| CAPÍTULO III | |
| METODOLOGÍA | |
| 3.1 Definición y Justificación de la Muestra | 38 |
| 3.2 Definición de las Técnicas | 39 |
| 3.3 Tipo de Estudio | 41 |
| 3.4 Procedimiento | 42 |

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

| | |
|--------------------------------------|----|
| 4.1 Análisis de resultados por año | 44 |
| 4.2 Interpretación de los resultados | 57 |

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

| | |
|---------------------|----|
| 5.1 Conclusiones | 73 |
| 4.2 Recomendaciones | 76 |

| | |
|--------------------|-----------|
| REFERENCIAS | 78 |
|--------------------|-----------|

| | |
|---------------|-----------|
| ANEXOS | 83 |
|---------------|-----------|

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación titulado “Uso del Internet como Herramienta de Formación Periodística en Estudiantes de la Carrera de Periodismo de la Universidad de El Salvador”, forma parte de uno de los requisitos que plantea la Universidad para optar al título de Licenciado en Periodismo.

El material obtenido constituye un aporte bibliográfico importante para el Departamento de Periodismo de la Universidad de El Salvador, sobre todo porque en él se tocan aspectos que nunca antes habían sido investigados dentro de la UES, además porque sienta las bases para posibles investigaciones relacionadas con el tema del Internet y periodismo electrónico.

El Internet, sus usos y aplicaciones es un tema que va tomando mayor importancia con el tiempo, sobre todo porque representa para algunos “un medio de comunicación”. En cambio, para otros únicamente constituye “una herramienta de comunicación”.

El equipo investigador de la presente tesina no se apegó a ninguna definición específica. Sin embargo, lo manejó en el desarrollo del trabajo más como una herramienta que es útil para la formación de todo profesional, en este caso en la formación de periodistas, que como un medio de comunicación plenamente constituido.

Mediante la investigación se ha podido elaborar una serie de conclusiones y recomendaciones en las que se tocan características en común entre los estudiantes de los diferentes años, además se han elaborado una serie sugerencias para el Departamento de Periodismo de la Universidad de El Salvador

para que mejore su abordaje de temas relacionados con el Internet y el periodismo digital.

En la exposición de los resultados, obtenidos mediante la técnica de entrevistas en profundidad, se ventilan datos arrojados por un grupo de estudiantes de la carrera en Periodismo de la UES, todos estudiantes activos y que fueron escogidos mediante la propuesta de un perfil.

Sin la colaboración de estos 20 estudiantes, que participaron sin intereses personales de por medio en la investigación, no habría sido posible llegar a la presentación de los resultados. Este pequeño grupo constituyó la “materia prima” para el presente informe.

Para una mejor comprensión del presente trabajo se ha dividido en cinco capítulos: Determinación del objeto de estudio, Marco teórico, Metodología, Análisis e interpretación de resultados y conclusiones y recomendaciones.

En el capítulo uno, “Determinación del objeto de estudio”, explica el planteamiento del problema, los objetivos del estudio, justifica la investigación y plantea las limitaciones y alcances que se han obtenido con el mismo.

El marco teórico, capítulo dos, se explican los antecedentes del objeto de estudio, en este caso el Internet, y se relacionan entre sí los conceptos que más se utilizan en relación al tema.

El capítulo tres lleva como título “Metodología de la investigación” y en él se definen y justifican la muestra del estudio, además se explican las técnicas utilizadas durante la investigación.

El tipo de estudio es otro apartado que forma parte de este capítulo junto con la explicación del procedimiento utilizado.

“Análisis e interpretación de resultados”, es el título del capítulo cuatro. En él se presentan y explican los resultados obtenidos, así como también se interpretan para un mejor entendimiento del lector.

Finalmente, el capítulo cinco, titulado “Conclusiones y Recomendaciones” es una guía para el estudiante, docente y en general del Departamento de Periodismo de cómo superar las limitantes acerca del Internet, encontradas con esta investigación.

CAPÍTULO I

DETERMINACIÓN DEL OBJETO DE ESTUDIO

1.1. Planteamiento del Problema

“El Internet es una red global de ordenadores (computadoras), conectados entre sí, que permite a varios millones de usuarios alrededor del mundo, compartir e intercambiar información en tiempo real, en lenguajes diversos y cantidades inimaginables”. (Kinderley Dorling; 1997: 34).

Los teóricos de la comunicación están divididos sobre la concepción del Internet, algunos creen que es un verdadero medio de comunicación, y otros contradicen la idea y aseguran que no puede definirse como tal porque no cuenta con un directorio como lo tienen los medios de comunicación. Más bien, lo conciben como una herramienta o instrumento de obtención de información, un recurso con que el Periodismo cuenta. Sin embargo, como parte de la investigación se apoyó el concepto que asegura que es una herramienta de comunicación.

El Internet, a lo largo de su desarrollo, ha aportado a la superación de muchas barreras que antes eran infranqueables para el ciudadano medio, incluso en un país desarrollado, pero estas barreras han sido también superadas por países subdesarrollados como El Salvador. Los Ciber-Cafés, o lugares que ofrecen el servicio de Internet se han proliferado tanto que han permitido la

disminución de costos. Con esta disminución en el servicio el Internet es más accesible para todo tipo de personas.

Se considera que la falta de conocimiento e información sobre las herramientas de búsqueda, las técnicas y aplicaciones del Internet o el mismo interés, contexto o ambiente en el que se desenvuelve el usuario del Internet, pueden ser factores que obstaculicen su uso como elemento formador, en este caso, en los estudiantes de Periodismo.

Con el tiempo se han rebasado los alcances y posibilidades que se pensaron con el Internet, pero sobre todo se ha convertido en la herramienta más popular y de moda especialmente para los jóvenes.

“La utilización de los medios de comunicación y de las nuevas tecnologías de comunicación en la educación periodística es más que necesaria y se acaba imponiendo un tipo de enseñanza diferente. La introducción de los medios genera asimismo nuevas expectativas”.

(García Galindo http://www.campusred.net/aulaabierta/docs/JuanA_Garcia_Galindo.docs).

Los medios ocupan un espacio importante en la divulgación del conocimiento y en el aprendizaje social. Escuelas o departamentos de Periodismo y medios han de contribuir a la formación de los ciudadanos en el hábito del consumo crítico, por tanto, es necesario establecer una colaboración y convergencia entre ambas.

El Internet es una herramienta que puede beneficiar enormemente el aprendizaje. Particularmente se habla de “la educación digital”, una educación que se caracteriza por hacer uso de las posibilidades que ofrecen las nuevas tecnologías.

El ciberespacio brinda las posibilidades de interacción y comunicación que se abren al utilizarlo, ocupan una parcela como hasta ahora no había ocurrido con las diferentes experiencias mediáticas que se han introducido en las instituciones educativas y en particular, de Periodismo.

Dentro del plan de Estudio de la carrera de Periodismo, no hay asignaturas relacionadas con la informática o el Internet, esto genera en el estudiante un vacío en los conocimientos de todas las técnicas de redacción e investigación en Internet.

Sin embargo, el estudiante de Periodismo ha aprendido empíricamente algunos usos del Internet, siendo este el objeto de estudio del presente trabajo: investigar que usos hacen del Internet los estudiantes de periodismo, y que han encontrado en Internet que contribuye a su formación periodística.

1.2. Objetivos

1.2.1. Objetivo General:

Elaborar un diagnóstico de los usos que se hacen del Internet por parte de los estudiantes de Periodismo de la UES.

1.2.2. Objetivos Específicos:

- Conocer si el uso que se hace del Internet va enfocado a la formación periodística de los estudiantes de Periodismo de la Universidad de El Salvador, o si sólo se utiliza como entretenimiento.
- Determinar los usos que los estudiantes de la licenciatura en Periodismo de la Universidad de El Salvador hacen del Internet.

1.3. Justificación

1.3.1. Relevancia de la Investigación

Esta investigación constituyó uno de los primeros trabajos elaborados por estudiantes de Periodismo de la UES en donde se aborda el tema del uso que se hace del Internet como Herramienta de Educación y Formación Profesional.

Se investigó el objetivo por el cual los estudiantes accesan al Internet y se descubrieron sus razones: si lo hicieron únicamente como entretenimiento o si buscaban en él un medio que contribuyera para su formación académica. Además, esta investigación será útil a estudiantes de cualquier carrera para hacer una auto evaluación sobre los usos que ellos hacen de la red.

Además, el grupo investigador considera que constituye un documento de consulta importante a los docentes para incentivar a sus alumnos a que hagan un buen uso del material que circula por Internet, así como para motivarles el dominio o apropiación de nuevas tecnologías de comunicación.

1.3.2 Valor Teórico del Estudio

Más que comprobar una teoría, la presente investigación ofrece un material que contribuye en la búsqueda de nuevos conocimientos, enriqueciendo así la bibliografía disponible en el Departamento de Periodismo de la UES. Antes de este estudio solo existían investigaciones que se relacionan indirectamente con el tema abordado.

“Uso del Internet como Herramienta de Formación Periodística en Estudiantes de la Carrera de Periodismo de la Universidad de El Salvador” puede servir como base para estudios posteriores sobre el nivel académico de los estudiantes de esta Universidad, pues los resultados que se obtuvieron son de utilidad para temas afines.

El Plan de estudios de la carrera de Periodismo de la UES propone 46 asignaturas, ésta investigación contribuyó a aquellas en donde se realizan trabajos de investigación: Fundamentos de Metodología de Investigación Científica, Introducción a la Publicidad, Tecnología de los Medios Impresos I y II, Tecnología de los Medios Audiovisuales I y II, Crítica de Cine y Periodismo Alternativo, son algunas de ellas. La metodología del estudio es aplicable a todas las carreras, ya que en todas se hace uso de la investigación.

1.3.3 Factibilidad para su Desarrollo

La investigación “Uso del Internet como Herramienta de Formación Periodística en Estudiantes de la Carrera de Periodismo de la Universidad de El Salvador” fue factible, ya que se contó con los recursos humanos, materiales y financieros para realizarla.

El grupo de investigación estuvo conformado por tres personas con disposición de tiempo completo, todos estudiantes de Periodismo de la UES, y se comprobó que por formar parte del fenómeno resultó más fácil su comprensión.

La muestra estuvo a completa disposición para ser estudiada, se trató de estudiantes de la Licenciatura en Periodismo de la UES, y que si bien es cierto el grupo investigador se ubica dentro de esta categoría, vale recalcar que los resultados no se vieron influidos o manipulados por el contexto en el que se desarrolló el estudio.

1.3.4 Implicaciones Prácticas de la Investigación

En primer lugar, a la comunidad universitaria y estudiantes de Periodismo, pues una investigación de este tipo revela los usos que los estudiantes hacen del Internet como herramienta de educación y formación profesional.

Además, ésta investigación vino a proporcionar nuevos conocimientos a la sociedad salvadoreña, ya que los aportes que resultan de este estudio pueden ponerse en práctica en beneficio de diversos sectores relacionados con el tema.

También, la información contenida en el trabajo de investigación constituye una fuente de consulta, la cual se puede incorporar a los centros de documentación o bibliotecas particulares, ya que contiene los usos que hacen los estudiantes de periodismo de la Universidad de El Salvador del Internet como herramienta de educación y de formación profesional.

En cuanto a los periodistas y los medios de comunicación, sirve como una guía o fuente de consulta en los casos en que se quiere elaborar investigaciones, construir reportajes o notas periodísticas relacionadas con el tema de los usos del Internet.

1.4 Limitaciones y alcances del estudio

1.4.1 Limitaciones

- La investigación bibliográfica fue necesaria para formar juicios de valor en las respuestas de los entrevistados sobre el uso del Internet. Siendo el grupo investigador parte de la comunidad estudiantil del Departamento de Periodismo de la UES estaba afectado por el desconocimiento en el área de informática, y por consiguiente en el tema del Internet. Obstáculo que se tuvo que superar para iniciar la investigación.
- La burocracia existente en las oficinas administrativas de la Universidad, específicamente en la Administración Académica de la Facultad de Ciencias y Humanidades, fue un obstáculo, ya que se presentaron dificultades para obtener el listado de alumnos de la carrera de Periodismo y conocer así los nombres de los estudiantes que cumplen con el perfil requerido en la investigación.

Se considera que las autoridades universitarias exigen muchos requisitos y trámites para acceder a una información que debe circular libremente y sin obstáculos al interior de la Universidad.

Después de hacer la solicitud al personal de la Administración Académica y, de reiteradas consultas sobre la resolución, no se obtuvieron los datos solicitados.

Al final, el listado fue obtenido gracias a la intervención del Docente Director de este proyecto.

- Pese a que el grupo investigador aseguró tener disponibilidad de tiempo para la realización del estudio, compromisos laborales no permitieron tener una disponibilidad total y se tuvo que adecuar el horario de los tres integrantes para reuniones entre el grupo y con el docente director de la investigación.
- En un principio se planteó que las entrevistas serían realizadas a dos personas de cada sexo. Sin embargo, con los grupos de tercero y quinto año no fue posible cumplir con este requisito por diversos obstáculos que se presentaron. En el caso de los de tercer año, no fue posible porque solamente había un estudiante (hombre) que cumpliera con el perfil requerido. En el caso de quinto año, porque al solicitar la colaboración de una segunda mujer para la entrevista, éstas expresaron obstáculos que no les permitían acudir a la cita. Después de reiterados intentos, se optó por entrevistar a un tercer hombre.
- Una limitante para el mayor acceso a Internet es que el estudiante de Periodismo de la UES no cuenta dentro de su Plan de Estudios con materias relacionadas con la informática, mucho menos con el Internet. Por parte de algunos docentes, sí incentivan a que los estudiantes busquen información relacionada con su cátedra, pero no se les da los medios para hacerlo, este servicio la Universidad está obligada a ofrecer.

1.4.2 Alcances:

- Esta investigación constituye uno de los primeros trabajos elaborados por estudiantes de Periodismo de la UES en donde se aborda el tema del uso que se hace del Internet como herramienta de educación y formación profesional.
- Se determinó los usos que los estudiantes de Periodismo de la UES hacen del Internet, también se conoció si éstos contribuyen para su formación profesional.
- Este trabajo es útil a docentes para incentivar a sus alumnos a que hagan un buen uso del material que circula por Internet, así como para incentivarles el dominio o apropiación de nuevas tecnologías de comunicación.
- Esta investigación forma parte del nuevo paradigma de la sociedad de la información porque ya como lo plantea su título, el Internet representa una nueva oportunidad para informarse y educarse.
- En el transcurso de los últimos años y con el aumento y el auge que han tomado las tecnologías de información, se ha comprobado que el Internet desempeña varios papeles; en primer lugar, como canal de comunicación multidireccional de la comunidad educativa, como fuente de información de apoyo y como entorno de integración, de facilidades y de recursos.
- Este trabajo es útil para los estudiantes de cualquier carrera, para hacer una auto evaluación sobre los usos que se hacen de la red.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes del Objeto

El Internet se creó a partir de un proyecto del Departamento de Defensa de los Estados Unidos llamado DARPANET (Defense Advanced Research Project Network), iniciado en 1969 y cuyo propósito principal era la investigación y desarrollo de protocolos de comunicación para ligar redes de transmisión de diferentes tipos capaces de resistir las condiciones de operación más difíciles y continuar funcionando aún con la pérdida de una parte de la red (por ejemplo en caso de guerra).

En el modelo ARPAnet, la comunicación ocurre siempre entre un computador origen y otro destino. Se asume que la red como tal es inestable, de tal forma que cualquier porción de la red podría desaparecer en el momento más inesperado debido a causas externas.

En la actualidad, el Internet no solo está conformado por redes interconectadas usando el protocolo IP (Internet Protocol), sino recientemente redes basadas en protocolos diferentes al IP han desarrollado módulos que las integran con las redes IP tradicionales.

No existe una autoridad central que controle el funcionamiento de la red, aunque existen grupos y organizaciones que se dedican a organizar de alguna forma el tráfico en ella (<http://www.svnet.org.sv/arthisintsv.html>).

El enorme crecimiento de Internet se debe en parte a que es una red basada en fondos gubernamentales de cada país que forma parte de Internet, que proporciona un servicio relativamente de bajo costo. A principios de 1994 comenzó a darse un crecimiento explosivo de las compañías con propósitos comerciales en Internet, dando así origen a una nueva etapa en el desarrollo de la red.

En septiembre de 1994 se gestionó, ante el IANA (Internet Assigned Numbers Authority) y el InterNIC (Internet Network Information Center), respectivamente, un conjunto de direcciones IP, equivalentes a una clase B, y la administración del dominio de Nivel Superior correspondiente a El Salvador, SV. Ese mismo mes y año, el grupo SVNet fue constituido por la Universidad Centroamericana UCA, el CONACYT (Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología), la UES, la Universidad Don Bosco, ANTEL y FUSADES, con el fin de administrar ambos recursos.

En octubre de ese año se estableció un acuerdo con UUNet, en Virginia, EEUU, para manejar el tráfico de correo desde y hacia El Salvador, bajo el dominio SV. En diciembre se instaló y configuró exitosamente uno nodo UUCP (Unix to Unix Copy Program) de correo electrónico en el CONACYT con este propósito, y los primeros mensajes con direcciones terminadas en SV comenzaron a circular en Internet.

Gracias a esta iniciativa fue posible intercambiar correos a través de Internet por vías tales como la ofrecida por ANTEL, usando el protocolo X.25, o a través de los servicios de otros nodos UUCP, como el llamado "Huracán". La provisión del servicio de correo electrónico a los salvadoreños que así lo desearan, con direcciones SV, inició en marzo de 1995. Esto era realizado por medio de una llamada telefónica a medianoche a UUNet, en la que se intercambiaban los mensajes de y hacia nuestras direcciones SV y el resto del mundo.

Después del trabajo de conexión y pruebas realizadas en diciembre de 1995, ese mismo mes se firmó un convenio de mutua colaboración entre ANTEL y los demás miembros de SVNet, que posibilitó la instalación de líneas dedicadas a estas instituciones. Enero de 1996 vio un punto de presencia a Internet estable desde El Salvador, así como la recepción de los equipos que la OEA había financiado para iniciar la conectividad a Internet de nuestro país.

En febrero de 1996 ANTEL completó la instalación de los primeros enlaces dedicados a Internet en territorio salvadoreño, siendo éstos el de la Universidad Centroamericana José Simeón Cañas y el de la Universidad Don Bosco. El siguiente mes se crearon los sitios Web de estas dos universidades, así como los de SVNet y la página principal de El Salvador (www.sv), convirtiéndose así en los primeros sitios Web de El Salvador que residían en un servidor ubicado físicamente dentro del país. (<http://www.svnet.org.sv/arthisintsv.html>).

Con respecto a los trabajos de investigación que podrían ser considerados como antecesores del presente estudio se ha llegado a la conclusión: que en El Salvador no se han realizado investigaciones similares, únicamente se han hecho trabajos de tesis con temas relacionados indirectamente con nuestro objeto de estudio: el Uso que los Estudiantes de Periodismo de la Universidad de El Salvador hacen del Internet.

El trabajo que más se acerca a nuestro objeto de estudio es: “Usos y aplicaciones de Internet en la Prensa Salvadoreña: La Prensa Gráfica, El Diario de Hoy, Tele 2 de Telecorporación Salvadoreña y Hechos de Canal 12”. Este fue elaborado en junio de 2001 por Erick Álvarez Cornejo, Antonieta Guadalupe Cruz Moreno y Marco Antonio Perdomo Constanza, para optar al grado de licenciados en Periodismo, en la Universidad de El Salvador (UES). Este trabajo afirma que en el campo laboral el uso del Internet tiene sesgos y vacíos que no han podido solventar los estudiantes graduados de Periodismo y sugiere que se eduque en esta área.

La tesis explica sobre los antecedentes históricos, el origen y evolución del Internet a nivel mundial, la llegada de esta tecnología a El Salvador, los usos y aplicaciones que esta herramienta tiene en la prensa salvadoreña, además de los beneficios que les traen a estos medios de comunicación para la difusión más rápida de la información.

“Introducción y apropiación de las tecnologías de la información y Comunicación en las carreras de Comunicaciones y/o Periodismo, de la Universidad de El Salvador, la Universidad Centroamericana José Simeón Cañas y la Universidad Tecnológica de El Salvador”. Trabajo realizado por Ixchel Pérez

Santamaría y Carolina Rodríguez Flores, trabajo realizado en septiembre de 2002, para optar al grado de licenciatura en Comunicaciones y Periodismo, en la Universidad Centroamericana José Simeón Cañas.

En este trabajo se da un panorama general sobre la introducción de las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC), aplicada al ámbito de la educación universitaria salvadoreña, el desarrollo de éstas y las distintas implicaciones que han tenido.

Además, relaciona las TIC con el sistema educativo en el proceso de globalización de la sociedad, y realiza un parangón con la situación actual de las carreras de Comunicación y/o Periodismo de las universidades que representaron su muestra de estudio con respecto a los recursos con los que cuentan para la implementación de estas nuevas tecnologías para mejorar la calidad de la educación universitaria. El objetivo de este trabajo era averiguar que nivel de tecnología poseían estas universidades.

En la Universidad Don Bosco se encontró la tesis llamada “Publicidad en los 90’s, Internet como medio publicitario”. Los autores son José Manuel Canizález Joya, Silvia Elizabeth López Merino y Diana Marbella Rivas Rosales, dicha investigación fue realizada en 1999 para optar al grado de Licenciatura de Ciencias de la Comunicación.

Este trabajo versa sobre la historia de la publicidad y de la publicidad en Internet, además se aborda el tema de la historia del Internet y sus usos enfocado a la utilización de este medio como la alternativa para las empresas para darse a conocer.

“Desarrollo de la publicidad en Internet en El Salvador”, es una investigación realizada por Susy Eulalia Escobar Quintanilla y Glenda Araceli Ventura Alfaro, publicada en el año 2001, para optar al título de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, de la Universidad Don Bosco.

De todos los anteriores, este trabajo es el menos relacionado con el tema investigado, ya que el trabajo va encaminado al estudio de la historia de la publicidad en Internet, además se hace un recuento de algunas empresas que se publicitan en Internet.

Otro estudio que se acerca a nuestra investigación es: “Internet y publicidad: un acercamiento cualitativo a los usuarios salvadoreños”. Investigación realizada por Luis Carlos Gólcher Mejía y Tania María Venegas Rodríguez, trabajo publicado en diciembre de 2001, en la Universidad Dr. José Matías Delgado para optar al grado de Licenciado en Ciencias de la Comunicación.

En dicho trabajo se aborda el Internet como herramienta tecnológica que puede ser utilizado por los estudiantes universitarios y profesionales durante su proceso de aprendizaje, aborda la utilización de la publicidad en dicho medio. Otro punto importante que hay que destacar de este trabajo, es la metodología usada en la muestra que los investigadores utilizaron, ya que, se expone a los participantes a la utilización del Internet y posteriormente mediante la observación y los grupos focales se realizó un análisis cualitativo del fenómeno estudiado.

“Internet: análisis del uso de esta herramienta tecnológica para facilitar el aprendizaje en los estudiantes de segundo año de bachillerato del área metropolitana de San Salvador”, cuya autora es Blanca Saprisa de Osorio, investigación publicada en el año 2003, en el Instituto Especializado Escuela de

Comunicación Mónica Herrera, trabajo que aporta poco a nuestro objeto de estudio porque está mal elaborado y no contextualiza la información.

Esta investigación se basa principalmente en un análisis cualitativo del Internet como herramienta de formación académica en estudiantes de secundaria, desde la perspectiva de la comunicación social. La única manera de relacionarla con la investigación propuesta es que incluye al Internet en la educación, con la diferencia que ésta se basa en la educación secundaria y nuestro tema propuesto abarca exclusivamente a la educación universitaria.

2.2 Relación entre Conceptos

La **Formación Profesional** es el nivel educativo destinado a proporcionar una capacitación para el ejercicio profesional. (El Pequeño Larousse; 1997). En este caso, se habla de la formación profesional del periodista, la misma a la que quiere contribuir ésta investigación.

Ante las nuevas tecnologías de la comunicación, el Internet representa para el periodista una nueva manera de hacer **Periodismo**, el cual, como actividad social se trata de una acción informativa, de un modo de ejercer la comunicación y su propósito a partir de la noticia, incluye la búsqueda de la información de interés general, la elaboración del mensaje y la difusión masiva del mensaje. Se trata de una actividad informativa distinta de otras similares como la publicidad y la propaganda en tanto procesos de difusión masivas. Por lo tanto, el periodismo se ocupa solo de información de actualidad, novedosa, de lo que es noticia; ello

implica entonces su registro, el tratamiento específico y su difusión a través de medios de comunicación. (Grande; 2003: 221)

Pero para encontrar en el Internet un instrumento de formación periodística y una nueva manera de hacer Periodismo se necesita entender bien que es el Internet y cual es su lenguaje.

El **Internet**, es una red global de ordenadores (computadoras), conectados entre sí, que permite a varios millones de usuarios alrededor del mundo, compartir e intercambiar información en tiempo real, en lenguajes diversos y cantidades inimaginables, (Kinderley Dorling; 1997: 34).

Dentro del lenguaje de Internet se encuentran los siguientes términos:

Banco de datos, que es un conjunto de informaciones tratadas por computadoras relativas a un campo específico de conocimiento y organizado para ser accesible a distancia a través de las redes de telecomunicación. Estos han permitido suprimir las fichas en papel y a los microfilmes, volviendo más eficiente y rápido obtener la información que se desea. (Grande; 2003: 33).

Búsqueda por similitud, es un modo de búsqueda que consiste en suministrar los textos próximos a un texto fuente.

Cibespacio, es una “alucinación” experimentada diariamente por millones de operadores, en todas las naciones, donde se aprenden conceptos. Es una representación geométrica del universo de la información extraída de los bancos de todos los ordenadores del sistema humano, con una complejidad inimaginable. Son líneas de luz clasificadas en el no espacio de la mente, conglomerados y constelaciones de información. Es el universo donde la información es como una quinta dimensión a la que se accede mediante computadoras en la que la

información envuelve y se percibe formando estructuras multidimensionales elaboradas tecnológicamente, y en las que se confunde la realidad informática proveniente de la velocidad del espacio-tiempo con las comunicaciones humanas. Convencionalmente se atribuye la introducción de este término al escritor estadounidense William Gibson, quien lo utilizó por primera vez en “Neuromante”, novela de ciencia ficción (Ciberpunk), publicada en 1984. (Grande; 2003: 44)

Cibernética, es el estudio de mensajes, y en particular, de su control eficaz, según Norbert Wiener (1950). La cibernética se ocupa de la comunicación y el control en el cerebro y sistema nervioso de organismos y máquinas, sugiere pues, el papel central que un mecanismo de retroalimentación desempeña en el control de la comunicación. En resumen, como lo explica Wiener (1968), la Cibernética reúne en un solo término lo que en un contexto humano se describe a veces como pensamiento y, en ingeniería, como control y comunicación. La Cibernética intenta encontrar los elementos comunes del funcionamiento de las máquinas automáticas y el sistema nervioso humano, por ello se le considera habitualmente como la ciencia de la transformación de datos en sistemas complejos de control y procesamiento de información. El propósito de la cibernética es desarrollar una lengua y sus técnicas que nos permitan no solo encarar los problemas más generales de comunicación y regulación, sino además, establecer un repertorio adecuado de ideas y métodos para clasificar sus manifestaciones particulares por conceptos. (Grande; 2003: 44-45)

Ciudad Virtual, es la interconexión de la ciudad como un nodo más a los centros de decisión política y financiera, según Jesús Martín-Barbero (1996), la ciudad virtual es un nodo más al interior de una red, que un espacio

comunicacional. El carácter de ciudad nodal interconectada electrónicamente con el mundo a través de redes y autopistas de la información, implica ver la ciudad como un centro nodal en el ciberespacio, el espacio virtual de la globalización que moviliza grandes volúmenes de información por el planeta: Según Martín Barbero, las nuevas tecnologías, los mass media y el paradigma informacional, son la “trinidad” desde la cual se construya la ciudad virtual. (Grande; 2003: 47)

Comunidad Virtual, es toda la enorme cantidad de usuarios de Internet dispersos por todo el mundo en un diálogo a través de teclados y monitores. Es una forma de comunicación y como tal es una apelación a la utopía de los poderes mágicos que se le atribuyen a la tecnología. Muchos teóricos consideran que en el mundo real las nuevas tecnologías nunca crean sociedades ni resuelven problemas estructurales. Sólo combinan los términos en que se resuelven los conflictos sociales y políticos. Los usos que se le den a las nuevas tecnologías dependen de la distribución del poder, del acceso a los recursos y del nivel de desarrollo cultural y moral de la sociedad. Entonces, lo que las tecnologías y los medios de comunicación pueden darnos es un grado significativo de acceso a los recursos y del nivel de desarrollo cultural y moral de la sociedad.

Entonces, lo que las tecnologías y los medios de comunicación pueden darnos es un grado significativo de acceso al mundo y la información, e incluso, tal vez, nuevos modos de interacción a distancia, que aunque sean valiosísimos, jamás puede crear una comunidad que no pasará de ser un conjunto de usuarios en línea. (Grande; 2003: 57).

Dominios, son el sistema de distribución de direcciones en la Internet. Por ejemplo el país constituye un dominio. La parte de la derecha de la dirección es

un "dominio de alto nivel". Los países suelen tener asociado uno de estos dominios: España, .es; Francia, .fr., etc. Curiosamente, de los varios sentidos de la palabra "dominio", el que se aplica aquí es el espacial: "Territorio sujeto a un Estado", según el Diccionario de la Academia. En realidad, hemos tomado el uso de su equivalente inglés domain.

Aparte de estos dominios que corresponden a una división territorial, hay otros de alto nivel especializados según el tipo de organismo: .com (empresas); .edu, instituciones educativas; .org, organizaciones sin ánimo de lucro, entre otros. Conviene recordar que un ordenador conectado a la Red puede albergar varios dominios (aunque a cada dominio sólo le corresponde un ordenador). Por otra parte, hay dominios a los que no corresponde ningún sitio en la WWW o Malla Mundial: los dominios de uso exclusivo para correo electrónico. (http://jamillan.com/v_espaci.htm#dominio).

Índice: Fichero en el que podemos buscar para acceder rápidamente al texto de una base documental.

Motores de Búsqueda, éste comprende algunas de las herramientas más importantes dentro del World Wide Web. Con ello se pretende tener acceso a una cantidad inmensa de información, la cual se encuentra esparcida alrededor del mundo, es el interesado quien selecciona la información de su interés. Los motores de búsqueda más populares y que se encuentran en World Wide Web son: Yahoo, WebCrawler, Lycos Altavista, Google y Yupy (Argueta Martínez; 1997: 28)

Navegador, es un programa que se emplea para visualizar y acceder a la información contenida en la World Wide Web. Es una herramienta valiosa para

consultar información de instituciones y empresas específicas interesadas en dar a conocer al público sus bienes y servicios a través de su página Web. La biblioteca y otros bancos de datos son fácilmente localizados y consultados, siempre y cuando se encuentren disponibles en Internet.

Nodo, es un punto de comunicación dentro de una red de ordenadores. Nodo es además, un ordenador de una red. Los cuatro nodos que inauguraron Internet, en septiembre de 1969, fueron el de la Universidad de Los Ángeles en California, (desde cuyo Boulter Hall se llevó a cabo la primera comunicación), el Instituto de Investigación de Stanford, la UC de Santa Bárbara y la Universidad de Utah en Salt Lake City.
(http://www.mixmarketingonline.com/vocabulario/vocabulario_letra_n.html#N).

On-line: Acceso en tiempo real a una información que discurre por una red de ordenadores. Se puede hacer interactivo o por simple consulta, pero en cualquier caso, el acceso es simultáneo y veloz, constituyéndose de esa manera en una forma de comunicación de nuevo tipo en lo referente a la temporalidad social. (Grande; 2003: 209)

Operadores de Búsqueda: Función aplicable a los términos de una petición para definirlos. Puede tratarse de operadores “aritméticos, boléanos, comodines, máscaras, etc.”

Palabra Clave: Término representativo del contenido de un documento.

Protocolo, es el conjunto de normas contenida en el software que deben cumplir dos ordenadores para comunicarse entre sí. Está referido a los requisitos técnicos para que las computadoras conectadas a la red, puedan intercambiar información. Extiéndase como protocolo al conjunto de reglas que rigen los

servicios que proporciona Internet al universo de usuarios en el mundo. (Argueta Martínez; 1997: 4)

Realidad Virtual: Forma de interactuar con sistema de computadoras que busca semejar la manera en que normalmente operan las personas en el mundo real. Puede incluir el uso de gráficos tridimensionales, sentido de movimiento y otros factores que transmiten la apariencia de la realidad o una realidad virtual. Según Nicholas Negroponte (1996), es provocar la sensación de estar “allí”, pues proporciona a los sentidos, a la vista por lo menos, lo mismo que recibirían si uno estuviese realmente ahí, lo más importante aún, cambia instantáneamente la imagen cuando se cambia de punto de vista. En todo caso, la realidad virtual pues hace que lo artificial parezca real, o incluso más que la propia realidad, por eso mismo, la realidad virtual no es más que un pleonismo como concepto. Este concepto surgió en 1965 cuando Iván Sutherland publica un artículo denominado “The Ultimate Display”; sin embargo, fue Jaron Lanier quien creó el término unos años antes. (Grande; 2003: 241).

Red: Grupo de ordenadores conectados entre sí que pueden, entre otras cosas intercambiar información, superando así las barreras de tiempo y espacio. Las empresas periodísticas más visionarias se encuentran conectadas a la red para dar a conocer sus productos y servicios.

Ahora, si se habla de los servicios que el Internet ofrece son infinitos, ya que cada día se crean más y más servicios en la red, pero sí se puede citar los más importantes y a su vez conocidos como son:

El Chat: es una charla interactiva a través de Internet. El IRC, por sus siglas en inglés, fue ideado en 1998, por el finlandés Jarkko Oikarinen, es un

servicio a través del cual se logra una conversación interactiva en tiempo real mediante Internet entre dos o más personas. Los usuarios escriben su parte de la conversación utilizando el teclado. (Armenia, “Diseño y periodismo electrónico”, 227)

Los periodistas que tienen acceso a este servicio lo utilizan para intercambiar ideas y puntos de vista sobre un tema determinado, o simplemente conversar a través del medio electrónico de manera recíproca. (Kinderskley Dorling; 1997: 122)

El Correo Electrónico: Conocido como E-mail. Se considera el servicio de mayor demanda en el mundo, ya que permite el envío y recibo de correspondencia desde y hacia cualquier computadora conectada a la red. (Argueta Martínez, 1997, 48). Este sistema permite mandar mensajes de texto a cualquier parte del mundo en cuestión de segundos y al igual que el correo tradicional es necesario conocer la dirección electrónica del destinatario para que pueda llegar, con la ventaja sobre este que el mensaje puede ser enviado y recibido casi de inmediato.

La Información, es uno de los servicios con los que podemos contar en Internet, hay tal cantidad de ella que se tiene que tener un buen criterio para escogerla bien.

De acuerdo con Marc Porat (1977), “son los datos que se han organizado y comunicado”. La información es también un conjunto de mecanismos que permiten al individuo retomar los datos de su ambiente y estructurarlos de una manera determinada, de modo que le sirvan como probable guía de su acción. No es lo mismo que comunicación, aunque está implícito o la supone. En la información no necesitamos evocar en común con otros u otros sujetos o sucesos,

ya que ésta puede ser, y frecuentemente lo es, unilateral. El término información, según Antonio Pasqualli (1977), es tanto el proceso de vehiculación unilateral del saber entre un transmisor institucionalizado y un receptor-masa, como sus contenidos, y sea cual fuere el lenguaje o medio utilizado; en todo caso, la información es sencillamente el contenido del mensaje, mientras que la comunicación es el proceso global. (Grande; 2003: 153)

Entretenimiento: Es la tendencia a la evasión que se obtiene a través del visionado de un medio de comunicación u otra circunstancia. Es la actitud que tiende a la evasión y que un individuo puede tomar frente a otras situaciones. El entretenimiento actualmente se manifiesta de muchas maneras, con un cúmulo de motivaciones de índole sociológico y psicosocial, que permiten observarlo como un comportamiento de doble faz individual y colectiva, es decir, distracciones o pasatiempos individuales y otros que se realizan en relación con otros individuos. (Grande; 2003: 103). En Internet podemos encontrar diversión de todo tipo: desde videojuegos, música, videos, películas, pornografía, etc.

World Wide Web (WWW): Es una red constituida por una enorme cantidad de información que viene principalmente en las páginas de inicio o principales. Podemos compararlas con las cubiertas de un libro, pues sirven de punto de partida para obtener información adicional, ya que al ser una sección de Internet en línea, puede promover servicios, bienes o información. Como sistema hipermedia permite presentar los documentos electrónicos en una red de enlaces hipertexto. La WWW, fue desarrollada por Tim Berners-Lee del CERN (Consejo Europeo de investigación Nuclear) en Ginebra, y en las páginas Web se consulta como un inmenso diccionario indexado. (Grande; 2003: 297)

El **Estudiante** (persona que cursa estudios, particularmente de grado secundario o superior) de Periodismo de la UES puede tener varios tipos de acceso a Internet: en su propia casa, por medio de la Biblioteca de la Facultad de Ciencias y Humanidades, en Infocentros, o en los denominados Ciber-Cafés. **Ciber-café** es un local público, generalmente de carácter privado como empresa, donde se puede comer y hasta beber con derecho a conectarse a Internet o correo electrónico a un costo relativamente bajo (a un dólar) y por un tiempo que generalmente se cobra por hora, independientemente del tipo de información que se busque. (Grande; 2003: 44)

En la actualidad hasta se habla ya, de una **Cibercultura** que es un imaginario y movimiento sociocultural donde amplios grupos sociales, a escala mundial, comparten una mística de la información y la comunicación, reivindicando al mismo tiempo el supuesto carácter libertario de las redes. El movimiento cibercultura defiende las posibilidades descentralizadoras de las redes computacionales, y conciben a la sociedad ideal como una sociedad en la que la información pueda circular sin ningún tipo de obstáculos. La palabra mágica para la cibercultura parece ser la interactividad; sin embargo, dicha interactividad se reduce a un diálogo sin fin con una máquina, en el que el otro es virtualmente uno mismo, privándonos del libre albedrío, donde según Paúl Virilio (1989), hay un encadenamiento a un sistema cerrado de preguntas y respuestas. (Grande; 2003: 44)

Con el Internet el estudiante de Periodismo puede y necesita encontrar un aliado para su formación en las áreas siguientes:

a) Aprendizaje, que es un proceso que abarca desde la asimilación del lenguaje articulado hasta el hecho de realizar complejas operaciones matemáticas, pasando por habilidades manuales. El aprendizaje es entonces el proceso o virtud del cual una actividad, se origina o cambia a través de la reacción a una situación encontrada, con tal de que las características del cambio registrado en la actividad no puedan explicarse con fundamento en las tendencias innatas de respuesta, la maduración o estados transitorios del organismo. El aprendizaje requiere un proceso de entretenimiento, instrucción y adiestramiento, para que puedan producirse cambios en las actitudes adquiridas y su reemplazo por otras. (Grande; 2003: 25)

b) Conocimiento: Según Daniel Bell (1973) es una serie de afirmaciones organizadas de hechos o ideas que presentan un juicio razonado o producto de un resultado experimental que se transmite a los demás mediante algún medio de comunicación en alguna forma sistemática. El conocimiento también suele concebirse como una técnica para la comprobación de un objeto cualquiera, la disponibilidad o posesión de una técnica semejante, y por técnica de comprobación se entiende cualquier procedimiento que haga posible la descripción, el cálculo o la previsión controlable de un hecho, cosa o realidad que pueda someterse a un determinado procedimiento. (Grande; 2003: 60)

c) Educación: Es la asimilación de las normas y costumbres sociales y culturales. Es un proceso que puede ser involuntario o intencional. Es involuntario cuando el sujeto social la asimila independientemente de su voluntad y sin saber que está siendo educado; es intencional, cuando el estado y las demás instituciones determina lugares adecuados (la escuela) o medios específicos

(como la radio, TV., periódicos, etc.). Para educar a la sociedad en función de intereses de clase hegemónicas. En general, la educación como proceso, consiste en la introyección de las costumbres, normas, ideas, ideales, valores, en fin, de la producción sociocultural de una agrupación social; de allí que es la forma fundamental de socialización y por consiguiente, de la comunicación pautada culturalmente. (Grande; 2003: 96)

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1 Definición y justificación de la muestra

Como muestra representativa de la investigación se tomó en cuenta a veinte estudiantes de Licenciatura en Periodismo de la Universidad de El Salvador, dicha muestra era representada por cuatro estudiantes de cada nivel o año de esta carrera; con los cuales se determinó el uso que hacen del Internet como herramienta de educación y formación periodística.

La selección de la muestra se realizó bajo el siguiente perfil:

- Estudiante regular (que no haya reprobado materias)
- Con acceso a Internet frecuente (desde su casa o ciber-café)
- Promedio de nota mínima de 7.0
- Entre 17 y 30 años de edad
- 2 hombres y 2 mujeres por año
- Sin empleo

Se elaboró este perfil porque se considera que los estudiantes regulares y con un promedio mayor a 7.0 son los que están llevando la carrera a un nivel satisfactorio. Es posible que los estudiantes no regulares tengan más conocimientos sobre informática y usos del Internet, pero esto no se traduce en una buena formación periodística que es el enfoque de esta investigación.

El análisis de los usos del Internet como herramienta de educación y formación periodística se realizó durante la parte final de los ciclos I y II del año lectivo 2004. Los parámetros estudiados mediante la investigación fueron la frecuencia y los usos con la que los estudiantes acceden a esta herramienta para la producción de materiales periodísticos requeridos (o no) por algunas cátedras de dicha carrera.

Dentro de las categorías de análisis que se utilizaron se encuentran:

- Uso que se hace del Internet
- Beneficios que se busca en el Internet
- Beneficios en su formación periodística
- Con que frecuencia se utiliza.

3.2 Definición de las técnicas

Durante esta investigación se utilizaron las siguientes técnicas: la investigación bibliográfica, la entrevista en profundidad (como herramienta de recolección de datos) (Ver anexo 1), y la elaboración de gráficas para explicar mejor los resultados.

La entrevista en profundidad es considerada la segunda gran técnica de la investigación cualitativa que no es otra cosa que una técnica de obtener información mediante una conversación profesional con una o varias personas para un estudio analítico de investigación o para contribuir en los diagnósticos o tratamientos sociales. (Ruiz Olabuenaga; 1989: 125)

Cuando se utiliza el término “individual” se entiende que la conversación se desarrolla entre entrevistador–entrevistado únicamente, pero ello no impide que el entrevistador repita su entrevista con otra persona.

Esta técnica se ejecuta en base a criterios operativos fundamentales en los que reside su validez como instrumento de captación y transmisión de significados.

Ésta técnica fue aplicada en la investigación a través del contacto personal entre los entrevistados y los entrevistadores, lo cual demostró que los entrevistados tomaron mayor confianza para responder a las interrogantes planteadas en la investigación.

La estructura de la entrevista es un marco de referencia dentro del cual cobra sentido no sólo la respuesta, sino también las mismas preguntas. Todo lleva un orden lógico y coherente, por medio del cual se obtuvieron los resultados deseados por los entrevistadores que es conocer el verdadero uso que hacen los estudiantes de la Licenciatura en Periodismo de la Universidad de El Salvador del Internet como herramienta y formación periodística.

La investigación bibliográfica, consistió en detectar, obtener y consultar la bibliografía y otros materiales que pueden ser útiles para los propósitos del estudio de donde se extrajo y recopiló la información relevante y necesaria que atañe a la investigación (Hernández Sampieri; 1998: 23)

La técnica de investigación bibliográfica, de la que se obtuvieron los conocimientos y términos básicos del uso del Internet. Para enriquecer el contenido de este trabajo se recurrió a la búsqueda de investigaciones anteriores

basadas en el Internet, aunque éstos no estuvieran directamente relacionados con el tipo del presente estudio.

3.3 Tipo de estudio

La investigación fue de carácter cualitativo, en esencia se quería conocer sobre los usos que los estudiantes de Periodismo de la UES hacen del Internet como herramienta de educación y formación periodística.

“El método cualitativo parte de un acontecimiento real acerca del cual se quiere hacer un concepto. Se está ante algo que se quiere saber qué es. El punto de partida son las observaciones que se han hecho y se hacen acerca del acontecimiento inmerso en la realidad. La meta es reunir y ordenar estas observaciones en algo comprensible para la sociedad. Vale decir, configurar un concepto acerca del fenómeno”. (Mella; 1998: 34 - 36)

Además, el método cualitativo tiene como objetivo la descripción de las cualidades de un fenómeno. El encuentro con el acontecimiento que se va a estudiar es el punto de partida de la investigación (usos que los estudiantes de la Licenciatura en Periodismo de la Universidad de El Salvador hacen del Internet), mientras que la determinación de sus cualidades es la meta a conseguir (si a través del uso del Internet obtienen un beneficio para su formación periodística). Así, el método cualitativo busca un concepto, es decir un conjunto estructurado de cualidades, a partir de consideraciones hechas al objeto de estudio.

También es de tipo cuantitativo porque los resultados obtenidos se cuantifican para sacar datos porcentuales aproximados que servirán para hacer

una idea general de los resultados, en este caso de los usos que hacen los estudiantes de Periodismo de la UES del Internet.

Hay que aclarar que las 20 entrevistas en profundidad, realizadas en este trabajo a igual número de estudiantes, no pueden ser consideradas como datos estadísticos en sí. Esto porque 20 entrevistas es una cantidad muy baja y no es representativa de la cantidad total de estudiantes.

Las gráficas que se han elaborado en este informe, únicamente son para ejemplificar los resultados.

Como complemento para comprender mejor los resultados del estudio cuantitativo hay que explicar, ampliar y esclarecer los datos cuantitativos: Por ejemplo, para comprender las razones de un resultado imprevisto, las razones de ciertas tendencias y para describir los factores que afectan un cambio de actitud. (Zacarías; 2000: 133)

3.4 Procedimiento

La base del presente trabajo constituyó la técnica de investigación bibliográfica, la cual fue necesaria para formar juicios de valor en las respuestas de los entrevistados sobre el uso del Internet.

Siendo el grupo investigador parte de la comunidad estudiantil del Departamento de Periodismo de la Universidad de El Salvador estaba afectado por el desconocimiento en el área de informática, y por consiguiente en el tema del Internet. Obstáculo que se tuvo que superar para iniciar la investigación.

Como parte fundamental de este estudio se procedió a realizar veinte entrevistas en profundidad a estudiantes de Licenciatura en Periodismo de la Universidad de El Salvador, cuatro por cada año de estudio. (Ver anexos 2a – 6b)

El instrumento de recolección de datos (entrevista en profundidad) fue aplicado de forma individual a cada uno de los veinte estudiantes que conformaron la muestra, dicho cuestionario fue suministrado de forma proporcional, es decir, cuatro por cada año de estudio. (Ver anexo 1)

Finalmente se procedió al análisis e interpretación de la totalidad de los datos recopilados en el transcurso de la investigación, los cuales han servido de insumos para la elaboración y redacción del presente reporte final.

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

4.1 Análisis de Resultados por Año

Análisis de Resultados (1er año)

De los 15 estudiantes de Periodismo de 1er año que cumplían con el perfil requerido para el estudio, 5 de ellos son hombres y se seleccionó a Marvin Alexander Avelar Sánchez y Johel Bladimir Castillo Rivera. (Ver anexo 2a, 7a)

Los hombres son los únicos que admiten haber visto pornografía, o haber sido invitados a verla. Johel Bladimir admite también que el Internet le ha servido para divertirse, consultar cosas de salud o de belleza. Lo cual no contraría el hecho de que también utilice el Internet para sus investigaciones en tareas asignadas.

Marvin Alexander no cuenta con correo electrónico y eso hace desconfiar de su acceso frecuente al Internet, pues es muy difícil que un joven utilice el Internet solo para investigaciones.

Ninguno de ellos pudo recordar los sitios de donde habían sacado la información requerida para sus tareas, mucho menos los nombres de los sitios más visitados, contrario a las mujeres quienes dieron detalles de estos aspectos.

De este grupo de 15 estudiantes 10 son mujeres. De ellas se seleccionó a Blanca Trinidad Barahona Mercado y Martha Ivania Tepata Escalante. (Ver anexo 2b, 7b)

Otras dos estudiantes fueron entrevistadas, pero se descartaron por el poco acceso a Internet que tenían.

Las mujeres recordaron los sitios que visitan frecuentemente, el nombre del ciber-café que frecuentan y cuanto pagaban en ellos, contrario a los varones, que no supieron dar estos detalles.

Dos jóvenes con intereses distintos, una muy entregada a la iglesia y otra, al parecer amante del arte, encontraron en el Internet un perfecto aliado para sus tareas de Periodismo, que muchas veces en grupo van a buscar lo que se les ha pedido. Pero también buscan información de los temas de su interés personal.

El 1er año en la Universidad es un año especial en cualquier carrera, es el año de transición, en el que todavía se mantienen algunas prácticas y actitudes de bachillerato.

En periodismo, el interés en la carrera no es tan claro en los estudiantes de primer año, puesto que aún se desconoce la práctica de ésta. El alumno tiene la idea de que el periodismo se trata de estar frente a la cámara de TV presentando noticias, o escribir para algún periódico. Si bien no ha sufrido ningún desencanto, aún no tiene idea de todas las actividades a las que se puede dedicar un verdadero periodista.

El alumno generalmente viene desmotivado a investigar y a ir más allá de lo que se le pide en clases, desconoce el alcance o incidencia que puede tener el Internet en la formación profesional de la carrera.

Antes de aprobar estas entrevistas hubo otras que no fueron satisfactorias pues se consideró que la información obtenida no era suficiente como para concluir que en verdad el alumno tenía un contacto constante con el Internet: no

poseían correo electrónico, no se acordaban de ningún sitio en la Web al cual hayan accedido, y el rango de frecuencia era menos de 1 vez por semana.

Curiosamente estos estudiantes provenían de colegios privados, mientras que los estudiantes de las entrevistas aprobadas provienen de instituciones públicas: Instituto Nacional de Antiguo Cuscatlán, Instituto Nacional de Ilobasco, Instituto Nacional General Manuel José Arce e Instituto Francisco Morazán. Según los datos obtenidos en las entrevistas, estos estudiantes son los que casi siempre valoran un poco más la oportunidad de cursar estudios superiores.

Análisis de Resultados (2do año)

Los estudiantes de segundo año que cumplían con los requisitos para ser considerados muestra para este estudio fueron ocho; de ellos se entrevistó a cuatro, dos mujeres y dos hombres. Cada uno de los entrevistados presentó aspectos similares en cuanto al uso del Internet, usado principalmente, por este grupo, para comunicarse con amigos o familiares y muy pocas veces como un instrumento de ayuda para su formación profesional.

Las dos entrevistadas, Itzel Carolina Huevo Deras y Claudia Elizabeth Zavala Acosta, ambas de 19 años y la primera proveniente de una institución privada y, la segunda de una institución pública, mostraron poco interés por el uso del Internet con fines académicos. Itzel Huevo aparentemente maneja el aspecto técnico para hacer uso del Internet; domina el lenguaje propio de la red y, según manifestó, su uso primordial es para comunicarse con otras personas, obtener

música y muy pocas veces lo utiliza para obtener información de tipo académica. Ella manifestó que, a pesar de tener acceso a Internet en su casa, frecuenta los ciber-cafés cercanos a la Universidad porque le resulta más económico. (Ver anexo 3b, 8b)

A diferencia de Itzel Huezo, Claudia Zavala no tiene acceso a Internet en su casa y al parecer, domina con menor habilidad el lenguaje técnico del Internet, lo que hace pensar que su acceso a la red es menor al que manifestó. Ambas entrevistadas expresaron que su frecuencia de uso es de 2 a 3 veces por semana, sin embargo, en apariencia y por lo ventilado en ambas entrevistas, el uso por parte de la segunda entrevistada es menor al tiempo que expresó.

Claudia Zavala, además, mostró menor interés por el Internet como herramienta para su formación profesional, según manifestó su acceso al Internet se limita únicamente a la necesidad de comunicarse con familiares amigos o para entretenerse, muy pocas veces lo hace como herramienta que contribuya a su formación. (Ver anexo 3a, 8a)

Aspectos similares mostraron los hombres durante las entrevistas. Cada uno proviene de una institución pública y una privada.

José Mauricio González manifestó que no tiene acceso a Internet en su casa, a diferencia del otro entrevistado, Oscar Manuel López, quien sí lo tiene. Las diferencias entre los hombres fueron más notorias. A pesar que ambos manifestaron que gran parte de su uso es bajo el objetivo de estar comunicados con la familia, Oscar Manuel López mostró mayor dominio del lenguaje cibernético.

José Mauricio González, de 24 años y proveniente de una institución nacional se mostró menos conocedor del lenguaje y las herramientas del Internet. Accesa al Internet en ciber-cafés y aceptó que en pocas ocasiones lo utiliza para buscar información que le sea útil para alguna tarea.

Oscar Manuel López, de 20 años y proveniente de una institución privada, es el estudiante de 2° año entrevistado que en apariencia utiliza con mayor frecuencia el Internet. Con acceso desde su casa y con sesiones de hasta tres horas por día, es el que más uso ha hecho de la red con fines académicos. También admitió su uso como herramienta de diversión y entretenimiento, pero además, aceptó haber recurrido al Internet para tomar cursos de redacción e inglés "On-line".

Un punto en el que coincidieron los cuatro entrevistados, que ingresaron a la UES en el año 2003, es que ven en el Internet una herramienta de entretenimiento más que de formación, lo usan más para cosas personales y de diversión que como herramienta que, utilizándolo correctamente, puede contribuir para su formación como profesionales.

Este pequeño grupo de estudiantes coincidió que el medio de comunicación en que desean desenvolverse como profesionales es en los medios impresos, a diferencia de uno que prefiere el área de producción en audiovisuales. Esto hace suponer que, a pesar de sus gustos y preferencias en el campo profesional, no vislumbran en el Internet una herramienta útil para disipar sus dudas en cuanto a sus aspiraciones profesionales.

Análisis de Resultados (3er año)

De los 7 estudiantes de Periodismo de tercer año que cumplían con el perfil requerido para el estudio, 6 son mujeres, tres de ellas son Roxana Marlene Contreras Peñate, Katia Elizabeth Guerra Turcios y Paola Liliana Sánchez Rivas y el único hombre es Denni Salvador Portillo Zavaleta. En el caso de este grupo de estudiantes, se tomó en la muestra a tres mujeres y un hombre, porque fue el único que cumplía con el perfil de la investigación. (Ver anexo 4a, 4b, 9a, 9b)

Dos de los cuatro estudiantes provienen de instituciones públicas de educación media, específicamente del interior del país (Santa Ana), mientras que los dos restantes, de colegios privados de la capital.

Con respecto a los pasatiempos que poseen están generalmente: leer, practicar deporte, escuchar música, estudiar, bailar y realizar prácticas en radio.

En cuanto al acceso frecuente a Internet éstos manifestaron que lo realizan desde Ciber-café.

Al consultarles sobre el medio de comunicación en que les gustaría desempeñarse la mayoría coincidió en que preferiría trabajar en prensa escrita y una estudiante respondió que además de prensa escrita les gustaría desenvolverse en radio o en la comunicación de tipo institucional.

Los ejes específicos de esta investigación arrojaron los siguientes resultados (Ver anexo 4a, 4b, 9a, 9b)

Los usos que los estudiantes hacen del Internet oscilan entre la comunicación con familiares y amigos a través de correo electrónico y Messenger,

la documentación de trabajos de las diferentes cátedras hasta el entretenimiento; como bajar música, ver videos y escuchar radio en Real Audio. Además accesan a este medio para aumentar sus conocimientos sobre cultura general, se puede afirmar entonces que, éstos equilibran el uso del Internet entre la adquisición de conocimientos para su formación profesional y el entretenimiento en sus momentos de ocio.

El beneficio que dichos estudiantes encuentran en el Internet son diversos ya que los cuatro poseen gustos diferentes en cuanto al material por el que accesan a la red. Las mujeres ingresan a la red generalmente para acortar distancias en la comunicación con familiares y amigos, la adquisición de conocimientos para su formación profesional y entretenimiento; Denni Portillo busca temas para aumentar sus conocimientos sobre cultura general, además de la documentación de sus tareas académicas, mezclado con el entretenimiento.

En cuanto al beneficio para su formación periodística, los estudiantes coinciden en que el Internet sirve como herramienta para acceder a información actualizada que en las bibliotecas no encuentran, además de facilitar la búsqueda por temas específicos. No obstante una de las estudiantes planteó la necesidad de la existencia de más sitios especializados en el área de periodismo (lo que hace pensar que su búsqueda ha sido muy reducida en esta área), todo esto con el único propósito de mejorar su formación académica.

Los sitios preferidos por los estudiantes para la búsqueda son Google, Yahoo, Altavista, Hotmail. Para encontrar conexión con páginas que contengan la información que estos requieren para sus tareas académicas, mientras que los sitios preferidos para el entretenimiento son Yahoo, Hotmail, Kazaa, Image entre

otros, es decir éstos enfilan su interés hacia la facilidad que ofrecen los buscadores como Google, Yahoo y Altavista para obtener información.

Con relación a la frecuencia con la que los estudiantes accesan a Internet oscila entre una y tres veces por semana, con un tiempo de una a dos horas por sesión, donde las mujeres accesan de manera más frecuente al Internet en comparación con el hombre quien hace uso menos continuo de esta herramienta.

Análisis de Resultados (4to año)

De los 9 estudiantes de Periodismo de cuarto año que cumplían con el perfil requerido para el estudio, cinco son mujeres. De ellas se escogieron: Carolina Elizabeth Amaya Martínez y Dina Raquel Martínez Hernández, mientras los cuatro restantes son hombres, de los cuales se escogió a Hirtzan Eduardo Reyes Umanzor y Carlos Vladimir Flores Portillo. (Ver anexo 5a, 5b, 10a, 10b)

En el caso de estos estudiantes, se tomó como parte de la muestra a dos mujeres y dos hombres, los cuales cumplían con los requisitos que el perfil exigía para ser parte de la investigación.

Tres de los cuatro estudiantes provienen de instituciones privadas, la otra estudiante proviene de una institución pública. Así mismo, uno proviene del interior del país (La Unión), mientras que los tres restantes de la capital.

El número de personas que componen sus grupos familiares en la mayoría de los casos se determinó que la componen de 3 miembros a 7 miembros, lo que muestra que provienen de familias numerosas.

En cuanto al acceso frecuente a Internet éstos manifestaron que lo realizan desde ciber-cafés o del lugar donde realizan prácticas periodísticas.

Con respecto al medio de comunicación en cual les gustaría desempeñarse los dos estudiantes hombres respondieron que en prensa escrita, mientras que las mujeres inclinan sus gustos por la radio.

Los ejes específicos de esta investigación arrojaron los siguientes resultados:

Los usos que este grupo de estudiantes hace del Internet son diversos. Sin embargo, el principal es para estar comunicados con familiares y amigos a través de correo electrónico y Messenger. Además, lo utilizan también, aunque en menor grado, para obtener material útil para trabajos de las diferentes cátedras. (Ver anexo 5a, 5b, 10a, 10b)

El entretenimiento es otro de los usos; principalmente lo buscan para bajar música. También para aumentar sus conocimientos sobre cultura general, es decir, estos equilibran el uso del Internet entre la adquisición de conocimientos para su formación profesional y el entretenimiento en sus momentos de ocio.

Un dato importante es que las mujeres se inclinan más por la obtención de información de carácter académico y la comunicación por correo electrónico, mientras que los hombres agregan, además de los dos anteriores, el entretenimiento y el Chat como válvula de escape visto como un beneficio psicológico.

Los beneficios que dichos estudiantes encuentran en el Internet son diversos. Los cuatro poseen gustos diferentes en cuanto al material por el que accesan a la red; las mujeres accesan por acortar distancias en la comunicación con sus seres queridos, la adquisición de conocimientos para sus formación

profesional y entretenimiento, los hombres buscan temas para aumentar sus conocimientos y contrastar los materiales con los libros, además de la documentación de sus tareas académicas, mezclado con en el entretenimiento.

En cuanto al beneficio para su formación periodística, los estudiantes coinciden en que el Internet sirve como herramienta para acceder a información que en las bibliotecas no encuentran, tomando en cuenta que se debe corroborar si esa información es verídica. Además, de facilitar la búsqueda por temas específicos. No obstante, los estudiantes plantean la necesidad de la existencia de más sitios especializados en el área de periodismo, todo esto con el único propósito de mejorar su formación académica.

Los sitios preferidos por los estudiantes para la búsqueda son Google, Yahoo, Hotmail para encontrar conexión con páginas que contengan la información que estos requieren para sus tareas académicas, mientras que los sitios preferidos para el entretenimiento son Yahoo, Hotmail, Latinchat, entre otros. Se afirma entonces que éstos enfilan su interés hacia la facilidad que ofrecen los buscadores como Google y Yahoo para obtener información.

No obstante los estudiantes también accesan a páginas de instituciones y organismos tanto nacionales como internacionales, además de visitar páginas de distintas universidades del mundo para buscar información que requieren para documentar sus trabajos de investigación.

Con referencia a la frecuencia con la que los estudiantes accesan a Internet, ésta oscila entre una vez al día hasta dos veces al mes, con un tiempo de una a dos horas por sesión. Los hombres, en comparación de las mujeres, accesan con más frecuencia al Internet.

Análisis de Resultados (5to año)

Los estudiantes que ingresaron en el año 2000 a la carrera de Licenciatura en Periodismo y que cumplían con el perfil propuestos para la investigación eran 12, de éstos siete eran mujeres y 4 hombres. De ellos se entrevistó a cuatro en total, 3 hombres y solamente una mujer.

En un principio se planteó que las entrevistas serían realizadas a dos personas de cada sexo. Sin embargo, con este grupo de estudiantes no fue posible cumplir con este requisito por diversos obstáculos que se presentaron. Uno de ellos fue que todas las mujeres, a excepción de una, expusieron varios problemas que no les permitió acudir a la entrevista.

Después de varios intentos por entrevistar a la segunda estudiante y sin que pudieran contribuir a ello, se optó por entrevistar a un tercer alumno.

Los nombres de los entrevistados son Karla Grethel Ramírez, Jesús Azael Romero Ábrego, Douglas Olmedo y Edgar Mauricio Benítez. Éstos cuatro estudiantes arrojaron, mediante cada entrevista, importantes aspectos para tomar en cuenta. (Ver anexo 6a, 6b, 11a, 11b)

Del total de este grupo, solamente uno afirmó tener acceso a Internet desde su casa, y eso lo demostró siendo el que mejor dominaba el lenguaje técnico de la red, el que navega mayor cantidad de horas por semana y el que más información de tipo académica consulta.

De los cuatro entrevistados, Karla Grethel Ramírez es la que accesa a Internet con menor frecuencia. Además, maneja el mínimo lenguaje técnico del

Internet y aseguró que su uso es tan reducido que hasta dudó en que su cuenta de correo electrónico aún permaneciera activa.

No así, un aspecto importante en este grupo es que accesan al Internet guiados principalmente por la necesidad de obtener información de tipo académica, más enfocado a aspectos útiles para su formación como personas que bajo el deseo de simplemente pasar el tiempo. Aunque también lo utilizan para comunicarse con otras personas y como una herramienta de entretenimiento.

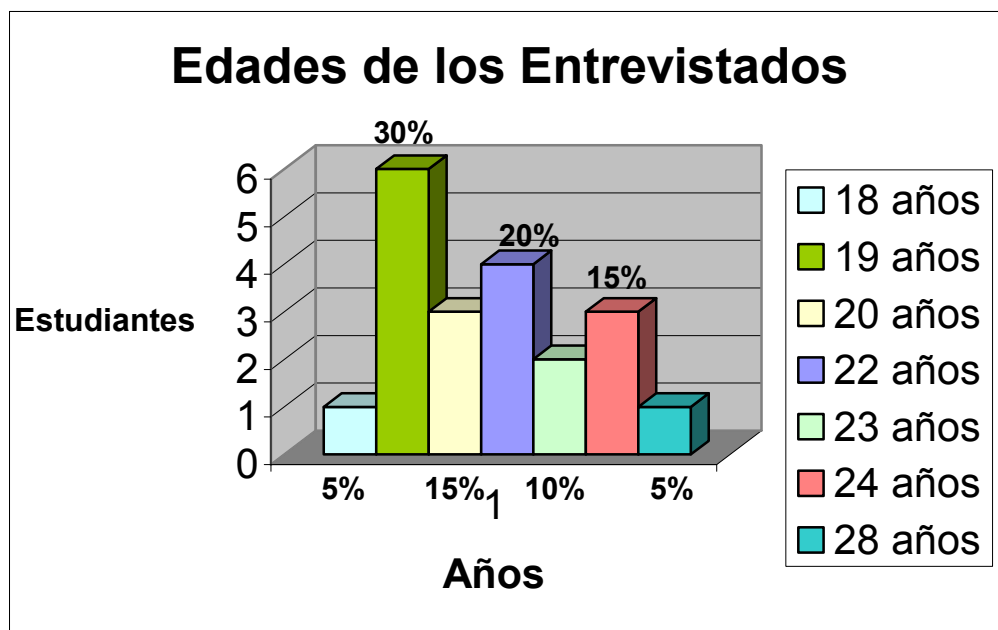
Partiendo entonces de estas cuatro entrevistas se puede generalizar y afirmar que: los estudiantes de último año de estudios de la carrera de periodismo de la UES ya han cambiado su actitud en cuanto al uso del Internet comparado con los estudiantes de los primeros años. Esto no quiere decir que lo utilicen única y exclusivamente para aspectos académicos.

Al momento de concluir los estudios de Periodismo, uno de cada cuatro estudiantes conoce poco o nada de los usos del Internet y muy pocas veces lo consulta. Los tres estudiantes restantes lo dominan perfectamente y saben hacer uso de él. También han aprendido a seleccionar la información que circula en Internet, a contrastar y verificar con otras fuentes y a desechar aquella información falsa.

También consultan material que no les servirá necesariamente para alguna tarea, pero que sí les es útil para enriquecer sus conocimientos generales y para desenvolverse en el campo profesional. Por ejemplo, en este grupo se encontró un estudiante que consulta información sobre alimentos modificados genéticamente, y otro que visita con frecuencia el sitio de la Ciudad del Vaticano, en especial el link de Radio Vaticano.

A partir de este dato se afirma entonces, que sus visitas a la red no se limitan únicamente al entretenimiento y la búsqueda de tipo académica, se extienden a información mas generalizada.

4.2 Interpretación de los Resultados



Gráfica 1

La edad de los entrevistados oscila entre los 18 y 28 años.

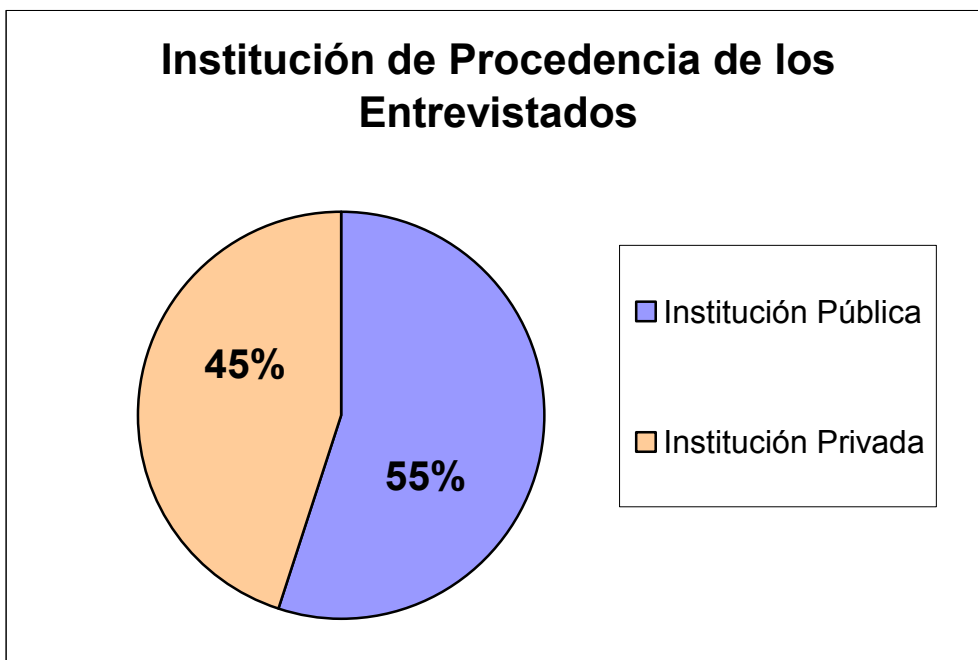
La estudiante de menor edad entrevistada pertenece al grupo de primer año y el de mayor edad a cuarto. Esto indica que los de mayor edad no necesariamente se ubican entre los alumnos de quinto año o que ya están por terminar la carrera. Los de primera año si son los de menor edad (18 y 19 años). La edad de los estudiantes es variada en cada año de estudios. (Ver gráfica 1), (Ver anexos).

Los alumnos que mostraron hacer un uso del Internet más enfocado a su formación profesional fueron los de cuarto y quinto año, éstos se ubican en las

edades de 22,23, 24 y 28 años. A diferencia de los de segundo y tercero que utilizan menos el Internet para asuntos académicos y que las edades son similares, es decir, 19, 20,22 y 24.

A partir de este dato se puede afirmar que la edad no determina o no influye el uso que se va a hacer del Internet. Lo que lo determina es el tiempo que tienen en la carrera y la necesidad personal de buscar cosas nuevas e investigar por su propia cuenta.

Los estudiantes de primer año constituyeron un grupo “especial”. Se caracterizan por ver al Internet como un instrumento de entretenimiento, diversión y útil para estar comunicados con otras personas y no como una herramienta de ayuda en su formación académica. Lo que es lógico, pues primer año es un año de adaptación, donde el alumno viene de bachillerato un tanto desmotivado.



Gráfica 2

Se considera que la procedencia (ya sea instituciones públicas o privadas) de los estudiantes de Periodismo determina en cierta forma los usos del Internet, sobre todo usos de tipo académico.

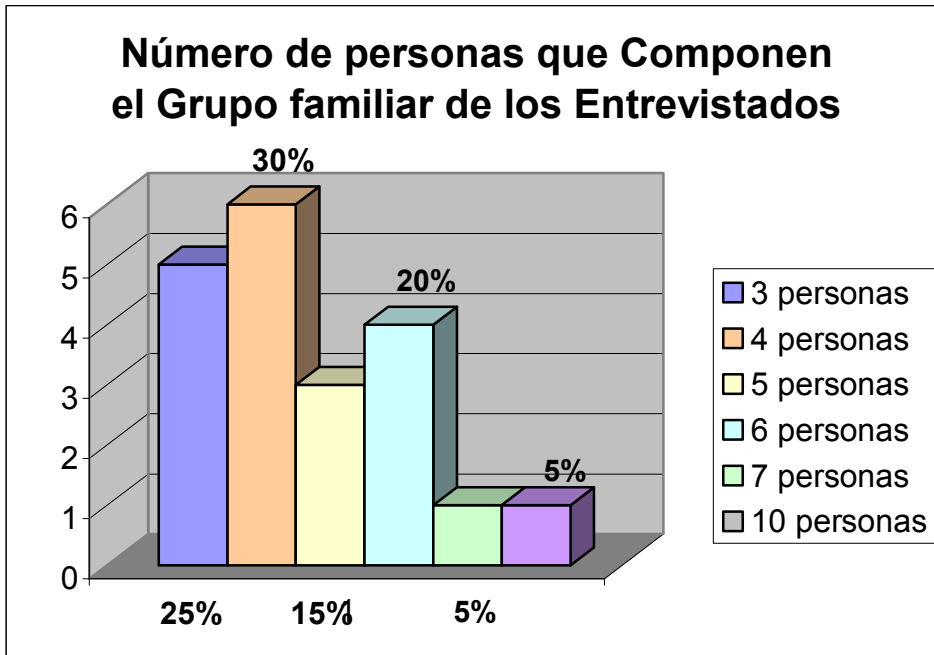
Los datos arrojados en cada entrevista reflejan que los estudiantes que provienen de instituciones públicas son los que más conocen del Internet, sobre todo en el primer año de estudios.

Del total de los alumnos consultados el 45% proviene de instituciones privadas y el 55% de instituciones públicas (ver gráfica 2), (Ver anexos).

Los cuatro alumnos consultados de primer año provienen de instituciones públicas y sus intereses por el Internet se basan en el uso del correo electrónico principalmente. Pero estos estudiantes, además, durante su formación básica tuvieron poca formación e incentivo para buscar información de tipo académica en la red.

A diferencia de los de primer año, dos de los alumnos de segundo año provienen de instituciones públicas y los dos restantes de privadas. Los últimos mostraron poco dominio del Internet y su lenguaje, igual a los estudiantes de primer año. Admitieron hacer uso del Internet más para asuntos personales y no de tipo académico. Aunque, también aseguraron que su búsqueda en la red de información académica ha aumentado desde que están en la Universidad y que han visto tal necesidad.

Los que provienen de instituciones públicas, además de que usan el Internet para asuntos personales, también centran sus usos en información relacionada con tareas asignadas por los docentes. Además, su lenguaje en cuanto a los términos del Internet es más fluido comparado con los de primer año.

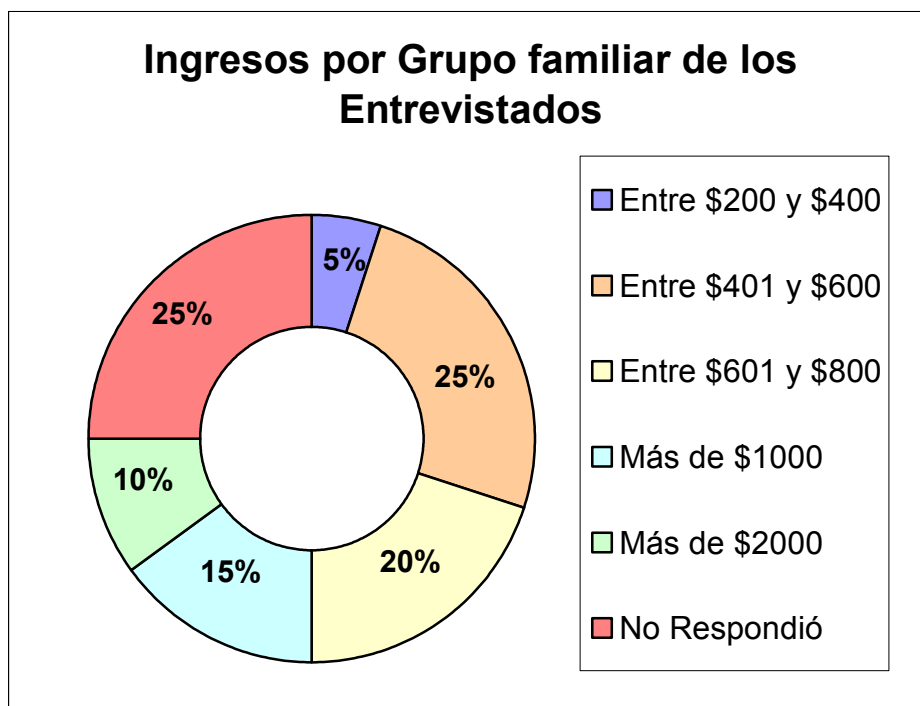


Gráfica 3

El número de personas que componen el grupo familiar de los entrevistados es en promedio de 4 personas. El 30% de los consultados aseguró que su familia está compuesta por 4 miembros, el 25% de las familias lo componen 3 miembros, el 20% lo componen 6, el 15% del total de 20 familias está compuesta por 5 personas, el 5% por 7 miembros y el restante 5% por 10. (Ver gráfica3), (Ver anexos).

Lo que indica que en promedio el estudiante de Periodismo proviene de familias poco numerosas (4 miembros) y que el número de personas que componen el grupo familiar no determina los usos que haga el estudiante del Internet.

Por ejemplo, los 5 estudiantes que aseguraron que su familia está compuesta por 3 miembros tienen acceso a Internet desde ciber-cafés y uno de los entrevistados cuya familia alcanza los 6 integrantes tiene acceso a Internet desde su casa.



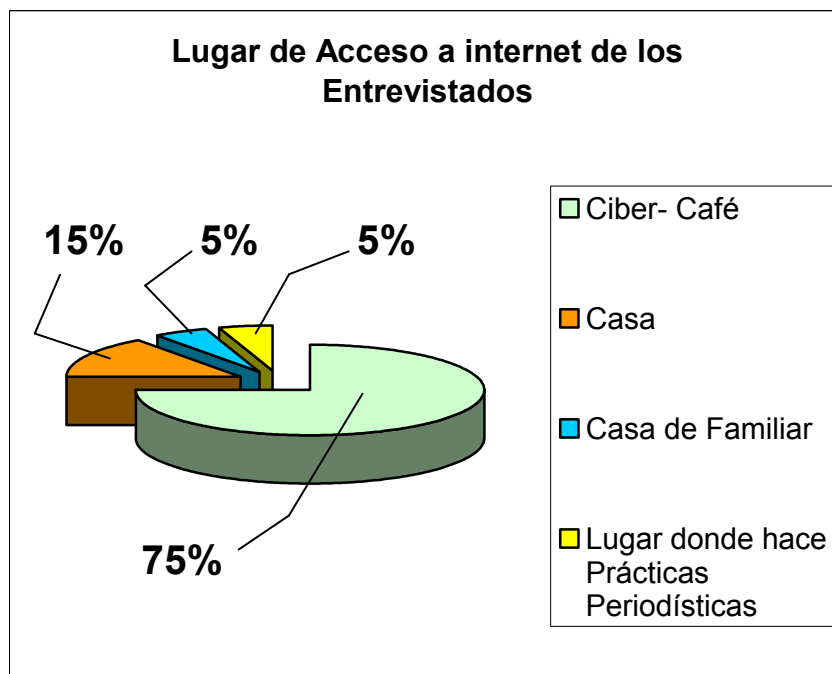
Gráfica 4

El ingreso económico que recibe cada familia de los entrevistados constituye un dato que influye en los usos que estos hagan del Internet.

El 25% de los alumnos consultados (5 estudiantes) no respondió o afirmó desconocer un aproximado de los ingresos de su grupo familiar.

Otro 25% aseguró que su familia obtiene un aproximado de \$401 a \$600 mensuales, el 15% respondió que es más de \$1000 dólares, el 10% dijo que es de más de \$2000 y el 5% aseguró que sus ingresos están entre los \$200 y \$400. (Ver gráfica 4), (Ver anexos).

El nivel de ingreso influye. Notamos que los alumnos que tienen ingresos familiares mayor de \$800 son los que tienen la oportunidad de contar con el servicio de Internet desde su casa, estos dedican mayor tiempo a la búsqueda en las investigaciones, a la vez que buscan en el Internet otros temas de interés personal.



Gráfica 5

El lugar de acceso a Internet por parte de los alumnos entrevistados se divide básicamente en 4 lugares (Ver gráfica 5), (Ver anexos).

1-Desde lugares donde alquilan computadoras con acceso a la red por horas, mejor conocidos como ciber-cafés, y que en los últimos años han proliferado grandemente; los hay en colonias residenciales, en centros comerciales y en mayor cantidad cercanos a centros educativos.

2- Desde su propia casa.

3- En la casa de algún familiar y

4- Acceso desde el lugar donde hace practicas periodísticas.

De los 20 estudiantes entrevistados el 75% respondió que accesa a Internet desde ciber-cafés y que no tienen acceso en sus casas. Únicamente tres de ellos (el 15%), aseguró que tiene acceso en su casa. El 5% de los alumnos consultados respondió lo hace desde la casa de algún familiar y, el 5% restante respondió que desde el lugar donde hace prácticas periodísticas.

A partir de estos datos se puede afirmar que la mayoría de estudiantes de Periodismo de la UES no tiene acceso al Internet desde su domicilio y esto constituye una limitante para que el alumno haga investigaciones de tipo académica a través de él.

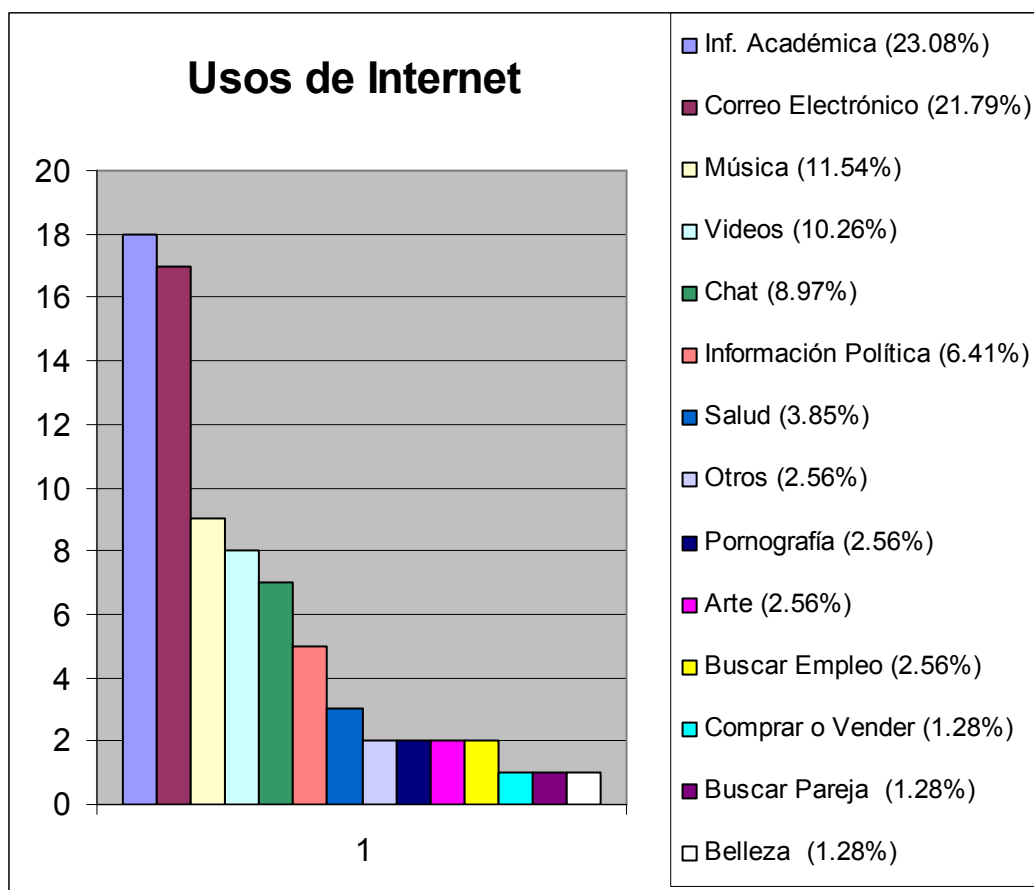
Del total de entrevistados tres cuentan con los recursos familiares necesarios que le permiten acceder desde su propia casa. Precisamente este pequeño grupo de estudiantes fue el que mostró tener más conocimientos sobre el Internet y hacer más uso de él, sea para asuntos personales o académicos.

Una característica de los estudiantes que tienen acceso desde su casa es que, si bien es cierto utilizan el Internet con fines académicos, también lo hacen con fines personales o de diversión. Uno de estos alumnos respondió que vía Internet ha recibido cursos de ortografía y de inglés. Otro afirmó que le gusta buscar asuntos que tiene que ver con el esoterismo y juegos de video.

El lugar de acceso tiene influencia sobre el uso que hacen del Internet porque queda demostrado que los jóvenes que no tienen acceso en su casa recurren al Internet para asuntos específicos, ya llevan en mente qué es lo que van a buscar y lo que necesitan, en cambio, los que lo hacen desde su casa tienen más tiempo

para hacer investigaciones más amplias aunque también lo consulten por diversión.

Queda planteada entonces la necesidad de que el Departamento de Periodismo de la UES brinde a sus estudiantes este servicio y que además de ser gratuito, le de la oportunidad de investigar.



Gráfica 6

Los usos que los estudiantes consultados hacen del Internet son variados; por cada acceso utilizan varios sitios a la vez. Por ejemplo, algunos coincidieron en que si bien buscan información académica o de interés personal, en otra ventana están consultando paginas de música o el correo electrónico.

El principal uso es la consulta de información de tipo académica (23.08%) (ver gráfica 6). Esto lo hacen guiados, principalmente, por la necesidad de obtener información útil para alguna tarea y que, en la mayoría de veces, no la encuentran en libros. (Ver anexos)

El segundo uso que hacen los estudiantes es el de utilizar el correo electrónico (21.79%) usado principalmente para estar en constante comunicación con otras personas y para intercambiar información.

Todos los entrevistados coincidieron en tener por lo menos, una cuenta de correo electrónico, y que la mayoría de las veces que accesan al Internet lo revisan, aunque sea solo por unos minutos.

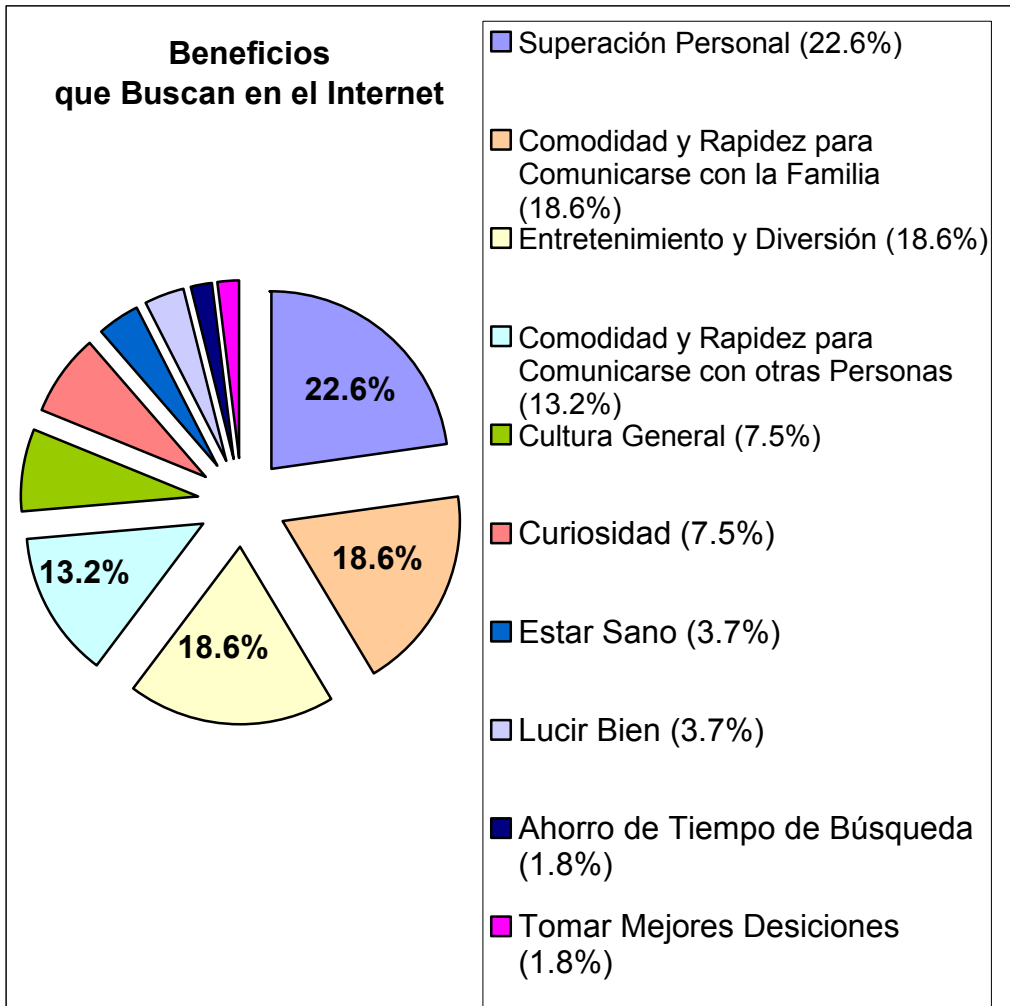
El tercer uso, de acuerdo a importancia, es el de consultar al Internet guiados por el objetivo de obtener música (11.54%). Algunos de los consultados coincidieron que el obtener música a través del Internet constituye uno de sus usos primordiales.

Otros usos que los estudiantes entrevistados hacen del Internet son: obtener videos (10.26%), hablar con otras personas a través del Chat (8.97%), consultar información de carácter político (6.41%), consultar temas relacionados con la salud (3.85%), el 2.56% lo ocupa el consultar temas relacionados con el arte.

Entre las respuestas de los consultados también destaca que el 2.56% de sus usos del Internet son para ver pornografía. Un 2.56% usado para buscar empleo.

Los usos que se utilizan con menor frecuencia por parte de los 20 estudiantes entrevistados son comprar o vender, buscar pareja, y consultar temas relacionados con la belleza, cada uno de éstos ocupa el 1.28% del total de los

usos más frecuentes del Internet por parte de los estudiantes de Periodismo de la UES.



Gráfica 7

Los beneficios que los estudiantes buscan en el Internet son variados (ver gráfica 7). El principal es para buscar temas que contribuyan para su superación personal (22.6%), en este aspecto se incluyen los que tienen que ver con tareas o temas relacionados con su formación profesional. Esto no garantiza que el estudiante se dedique enteramente a investigar vía Internet, sino más bien que los

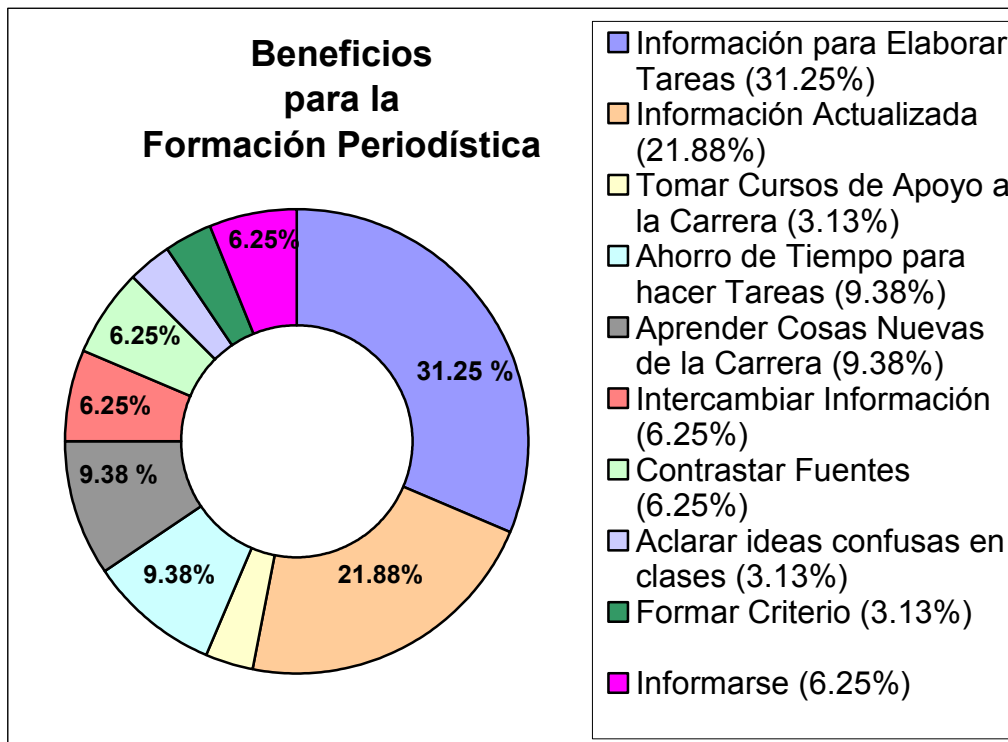
estudiantes ocupan el Internet para buscar información que le ayude a resolver alguna tarea asignada en clases. (Ver anexos)

El 18.6% de los beneficios que se buscan en el Internet es la comodidad y rapidez que brinda para comunicarse con la familia, sobre todo porque acorta distancias.

El 18.6% lo ocupa el uso del entretenimiento y diversión, incluye música, letras de canciones, juegos de video, entre otras actividades de interés propio.

El 13.2% Es el uso de la comodidad y rapidez para comunicarse con otras personas, que si bien es parecido al segundo, no expresa los mismos intereses, ya que este es menos necesario, un poco más libre para comunicarse con cualquier tipo de personas, sean conocidas o no.

Con menores porcentajes, se encuentran las opciones de cultura general y estar sano con 7.5% cada una, estar sano y lucir bien con 3.7% cada uno, y finalmente ahorro de tiempo de búsqueda y tomar mejores decisiones con 1.8% cada opción. La suma de estas (26%) no es significativa en comparación a las primeras 4 opciones.



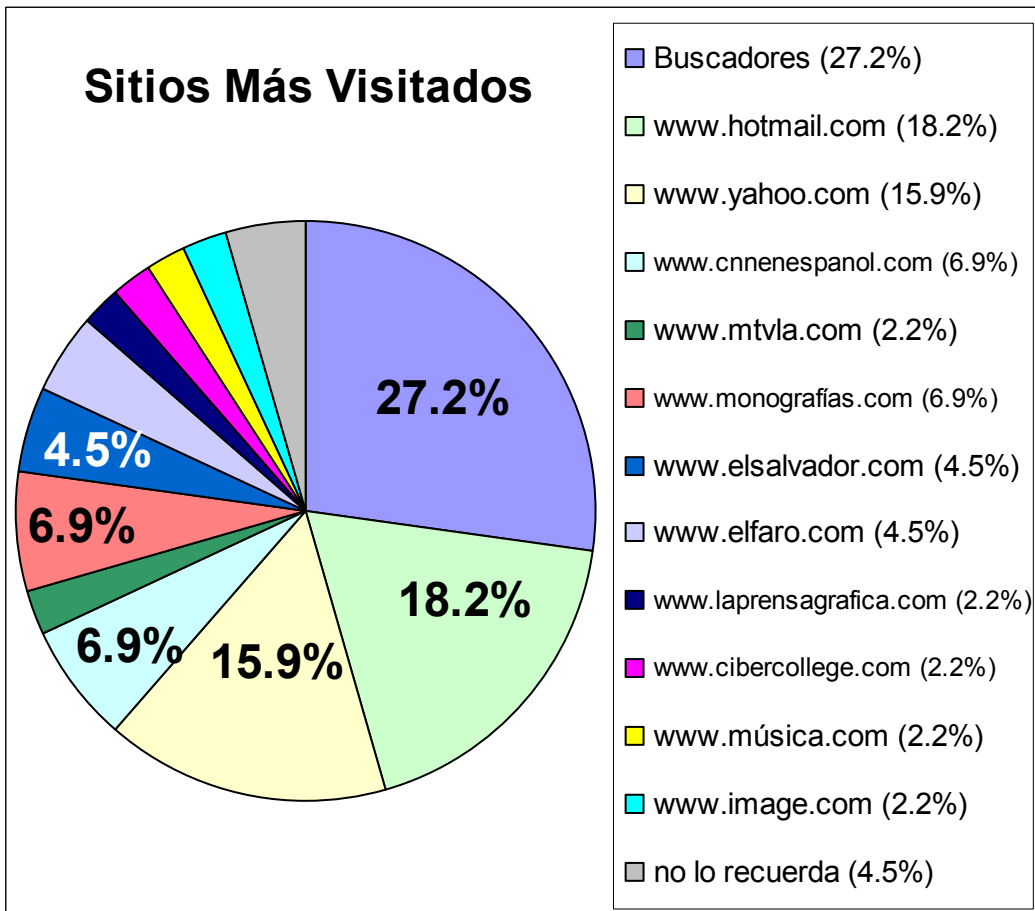
Gráfica 8

La información para elaborar tareas ocupa la mayoría de respuestas (31.25%) dadas por los entrevistados al preguntarles sobre los beneficios directos que contribuyen en su formación periodística. (Ver gráfica 8), (Ver anexos).

En segundo lugar, está obtener información actualizada con el 21.88%. Ahorro de tiempo para hacer tareas y aprender cosas nuevas de la carrera ocupa el 9.38% cada una.

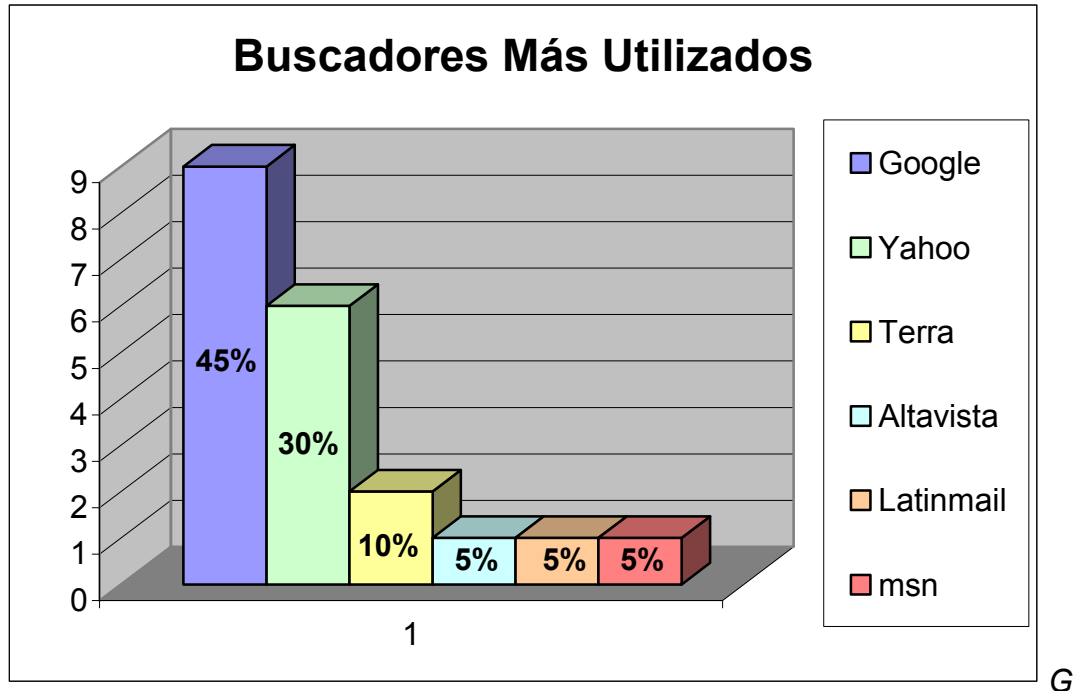
Intercambiar información, contrastar fuentes e informarse ocupa el 6.25% cada una. Dejando el resto de opciones con 3.13% cada una.

Esto indica que los estudiantes prácticamente reducen su formación periodística personal en el Internet a las actividades de obtener información para elaborar tareas.



Gráfica 9

Al preguntarle a los entrevistados sobre los sitios específicamente que con mayor frecuencia visitan, el 27.2% se limitó a citar los buscadores como principal fuente de consulta (ver gráfica 9). Siendo los más utilizados el de Google con un 45%, el de Yahoo con el 30%, el 10% el buscador de Terra y el de Altavista, Latinmail y MSN con un 5% cada uno. (Ver gráfica 9.1), (Ver anexos).



ráfica 9.1

Seguido de estos, los sitios que ofrecen correo electrónico son también visitados por parte de los consultados. El sitio de Hotmail ocupa el 18.2% y el de Yahoo el 15.9%.

El sitio de noticias de la cadena estadounidense CNN es el tercero más visitado por parte de los estudiantes entrevistados ocupando el 6.9%.

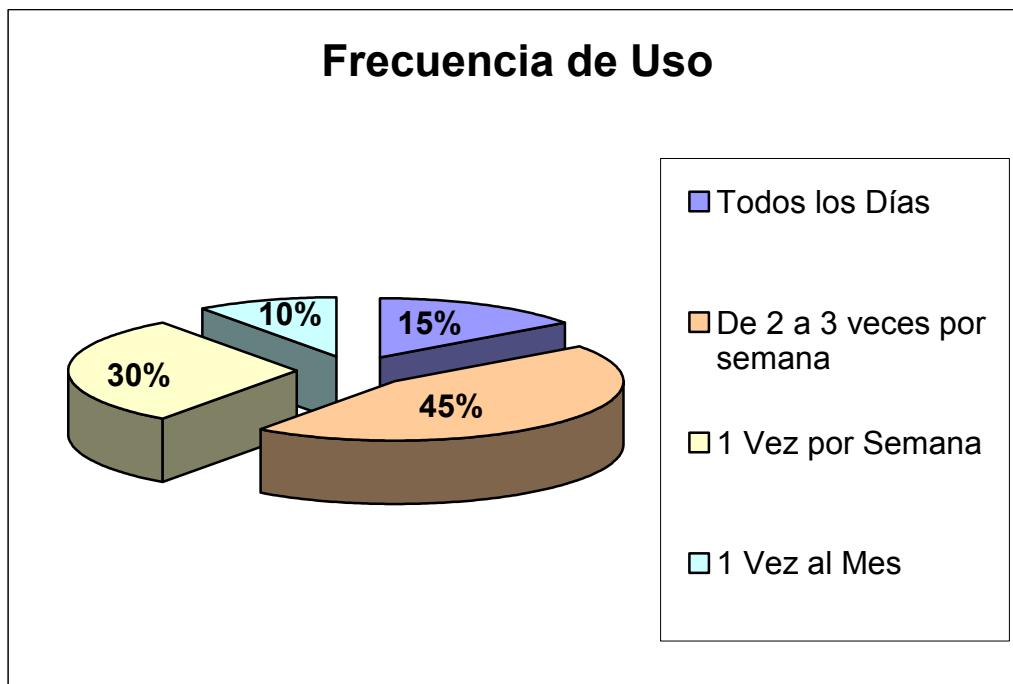
Igual porcentaje obtiene el sitio de monografías.com, con un total de tres alumnos que visitan su sitio de una muestra de 20 alumnos consultados.

Los periódicos de Internet salvadoreños, elfaro.com y elsalvador.com ocupan el 4.5% cada uno. Cifra similar ocupan los estudiantes que no recordaron la dirección electrónica de los sitios de su preferencia.

Finalmente el 2.2%, cada uno, lo obtienen los sitios de música.com, laprensagrafica.com, cibercollege.com, image.com y mtvla.com.

Con estos resultados se puede afirmar entonces que los estudiantes de Periodismo de la UES visitan muy poco los sitios dedicados especialmente para periodistas o estudiantes en formación. Ningún estudiante tiene en mente un sitio de este tipo, por lo que se comprueba que su visita a estos sitios son nulas u ocasionales.

De los pocos periódicos que visitan los entrevistados son los periódicos locales, hay pocos estudiantes que frecuenten un periódico internacional (a excepción de 3 estudiantes que visitan www.cnnenespanol.com), la práctica de visitar periódicos internacionales la consideramos necesaria, ya sea para contrastar la información local, o para adoptar nuevos estilos de redacción, apego a la verdad y manejo de las fuentes.



Gráfica 10

En promedio, la frecuencia de uso del Internet de los 20 estudiantes entrevistados es de 2 a 3 veces por semana (45%). El 30% de los consultados accesa a Internet 1 vez por semana, el 15% una vez al día y el 10% una vez al mes (ver gráfica 10), (Ver anexos).

Los que contestaron que lo hacen de 2 a 3 veces por semana son los estudiantes que no tienen Internet en su casa y que recurren a los ciber-cafés. Estos buscan información relacionada con su formación profesional y a la vez, para consultar información de Interés personal.

Según los datos obtenidos, los estudiantes que tienen Internet en su casa son lo que accesan con mayor frecuencia.

Una limitante (planteada en el apartado de las Limitaciones en el Capítulo I), para el mayor acceso a Internet es que el estudiante de Periodismo de la UES

no cuenta dentro de su Plan de Estudio con materias relacionadas con la informática, mucho menos con el Internet. Por parte de algunos docentes, sí incentivan a que los estudiantes busquen información relacionada con su cátedra, pero no se les da los medios para hacerlo, este servicio la Universidad está obligada a ofrecer.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 CONCLUSIONES:

1. Durante el primer año de estudios los estudiantes poco conocen sobre el alcance que puede tener el Internet. Lejos de estar más motivados que los estudiantes de años superiores (que ya van conociendo la realidad que les rodea), hay poco interés en saber para que sirve el periodismo, y por ende, poco interés para investigar más allá de lo que se les pide en las materias.
2. El estudiante de Periodismo tiene la desventaja de no contar con Internet gratis dentro del Departamento y desconoce muchas veces la existencia del servicio de Internet gratis en la Biblioteca Central (que dicho sea de paso, hay muy pocas máquinas y demasiadas restricciones). En la misma Universidad de El Salvador, otras carreras cuentan con el servicio de Internet gratis para sus estudiantes: Sociales, Economía, Ingeniería en Sistemas, Física, Derecho, Medicina, entre otras. Para la carrera de Periodismo, este servicio debiera ser indispensable, pues el Internet como medio (o como herramienta de comunicación) ofrece al periodista otra faceta laboral y de información para otros medios.
3. No se cuenta con una materia que oriente al estudiante sobre las técnicas de redactar para Internet, cómo se modifica una página Web, cómo se utiliza la información disponible para complementar o utilizar como insumo de notas para otros medios ya sea escritos, televisivos o radiales. Las

clases de informática en el Departamento de Periodismo, se reducen a enseñar programas relacionados con el diseño en medios impresos.

4. Se observó que aquel estudiante que investiga y recoge información del Internet para sus tareas o temas que le ayuden a su formación periodística, es el mismo estudiante que busca información de su interés que nada tiene que ver con el Periodismo.
5. Que los estudiantes de Licenciatura en Periodismo de la Universidad de El Salvador utilizan el Internet como una herramienta para acceder de forma rápida a la información académica que les sirve en su formación como periodistas.
6. Los estudiantes no solo utilizan el Internet como herramienta para su formación periodística, sino, en la mayoría de los casos, como canal de comunicación con sus seres queridos en el exterior y para buscar entretenimiento en sus momentos de ocio.
7. Los materiales a los que los estudiantes acceden en Internet son utilizados para complementar y documentar los trabajos de las diferentes cátedras.
8. Los estudiantes consideran que mucha de la información encontrada en Internet, no puede ser considerada como fiable debido a que no tiene respaldo de fuentes confiables, como para ser utilizada periodísticamente.

9. El Periodismo exige un cambio de mentalidad, la formación especializada es un trabajo de convencimiento de las ventajas que esta ofrece para ganar eficiencia. También es necesario que los periodistas además de dominar los tres medio básicos (Prensa, Radio y Televisión) usen el Internet como herramienta de obtención de información de contraste de fuentes y de investigación. Esto implica cambios en la organización en las aulas de formación y en las salas de redacción.
10. En el caso del Departamento de Periodismo de la Universidad de El Salvador se observa la disociación entre lo que puede mencionarse como educación presencial e Internet, ya que la nueva tecnología no ha sido incorporada a la educación periodística.

5.2 RECOMENDACIONES:

1. Para exigirle al estudiante interés por el Internet, es necesario inculcarle desde la docencia dicho interés. En algunas materias (ninguna de primer año), se exige al estudiante enviar tareas por correo electrónico, y el docente envía toda información relacionada con la materia por el mismo medio, esto ocurre en las materias que imparten Lic. René Contreras, Licda. Arely Franco, Lic. Guillermo Mejía, Lic. Alberto Araujo y Lic. José Roberto Pérez. Todos los docentes tienen que ponerse “en línea” para inculcar al estudiante la importancia del Internet.
2. Que el Departamento de Periodismo de la Universidad de El Salvador, cree su propia página Web donde permita a los estudiantes acceder a materiales especializados del área de periodismo. Además, que incentive la formación de profesionales del periodismo cada vez mas capacitados en las distintas áreas del periodismo, incluido el periodismo digital.
3. Que el Departamento incluya en su sitio Web buscadores especializados en temas relacionados con periodismo para facilitar la búsqueda de temas a los cuales los estudiantes puedan tener acceso para complementar y documentar sus tareas.
4. Que los docentes del Departamento incentiven a los estudiantes a hacer una buena utilización del Internet como una herramienta que contribuye en su formación periodística y profesional.

5. El grupo de investigación considera, como una prioridad, que se implemente dentro de Departamento, el acceso gratis al Internet a todos sus estudiantes, tal como lo ofrecen otros departamentos y escuelas dentro de la UES.
6. Es necesario procurar y difundir la importancia que la tecnología posee como recurso educativo, e intentar facilitar la comprensión de los docentes para que estos puedan adoptarla.
7. Que se haga un estudio a cada asignatura del Plan de Estudios de la carrera de Licenciatura en Periodismo, para determinar qué temas relacionados con la utilización del Internet se pueden adecuar al programa de cada una de estas asignaturas.

REFERENCIAS

FUENTES CONSULTADAS

LIBROS

- GILSTER, Paúl y otros. "El navegante de Internet". Ediciones Anaya Multimedia S.A. España, 1995.

- GRANDE, Julio César. "Diccionario moderno de la cultura, comunicación e información". Editorial Universitaria. El Salvador 1ª Edición, 2003.

- HERNÁNDEZ SAMPIERI, Roberto y otros. "Metodología de la Investigación", Editorial Mc. Graw Hill. México 2ª edición, 1998.

- LELOUP, Catherine y otros. "Motores de búsqueda e indexación". Ediciones Gestión 2000. Barcelona, España. 1998.

- MELLA, Orlando. "Naturaleza y orientaciones teóricas metodológicas de la investigación" 1998.

- MUCCHIELLI, Alex. "Diccionario de métodos cualitativos en ciencias humanas y sociales". Editorial Síntesis, 1996.

- ORTEZ, Eladio Zacarías. “Pasos para hacer una investigación”. CAMPO 2000. El Salvador.
- PÉREZ SERRANO, Gloria; Investigación Cualitativa. Retros e Interrogantes. Editorial La Muralla S.A. 1994.
- ROJAS SORIANO, Raúl. “Guía para realizar investigaciones sociales”. Editorial plaza y Valdés Folios. México 19ª Edición, 1997.
- RUIZ OLABUENAGA, José. “La descodificación de la vida cotidiana: métodos de investigación cualitativa”. Editorial Universidad de Deusto. España, 1996.

TESIS

- ÁLVAREZ CORNEJO, Erick y otros. “Usos y aplicaciones de Internet en la Prensa Salvadoreña: La Prensa Gráfica, El Diario de Hoy, Tele 2 de Telecorporación Salvadoreña y Hechos de Canal 12”. Universidad de El Salvador. 2001.
- CANIZALES JOYA, José Manuel; López Merino, Silvia Elizabeth y Rivas Rosales, Diana Marbella. “Publicidad en los 90's: Internet como medio publicitario”. Universidad Don Bosco. 1999.

- DÍAZ AYALA, Marta y Martínez, Guadalupe. "Manual del usuario de Internet como herramienta de acceso a información para uso de estudiantes universitarios en El Salvador" Universidad Francisco Gavidia. 1999.

- ESCOBAR QUINTANILLA, Susy Eulalia y Ventura Alfaro, Glenda Araceli. "Desarrollo de la publicidad en Internet en El Salvador". Universidad Don Bosco. 2001.

- GÓLCHER MEJÍA, Luis Carlos y Vanegas Rodríguez, Tania María. "Internet y Publicidad: Un acercamiento cualitativo a los usuarios salvadoreños". Universidad "Dr. José Matías Delgado". 2001.

- SANTAMARÍA, Ixchel Pérez y Rodríguez Flores, Carolina. "Introducción y apropiación de las Tecnologías de la información y Comunicación en las carreras de Comunicaciones y/o Periodismo, de la Universidad de El Salvador, la Universidad Centroamericana José Simeón Cañas y la Universidad Tecnológica de El Salvador". Universidad Centroamericana "José Simeón Cañas". 2002.

- SAPRISSA DE OSORIO, Blanca. "Internet: Análisis del uso de esta herramienta tecnológica para facilitar el aprendizaje en los estudiantes del segundo año de bachillerato del área metropolitana de San Salvador". Instituto Especializado Escuela de Comunicación Mónica Herrera. 2003.

CIBER DOCUMENTOS

- GARCÍA GALINDO, Juan Antonio; Comunicar, Educar, Educomunicar Retos de la Comunicación y la Educación en la Sociedad de la Información.
http://www.campusred.net/aulaabierta/docs/JuanA_Garcia_Galindo.docs
- LEÑERO, Fernando; Ideasonline entrevista con Fernando Leñero.
http://www.innovacion.com/innovacion_eng/cast_lenero.html
- VALENTINI, Juan Manuel; Educación Virtual, como objeto de estudio. <http://www.elprincipe.com/telformacion/notas/index78.shtml>

ENTREVISTADOS:

- AMAYA MARTÍNEZ, Carolina Elizabeth
- AVELAR SÁNCHEZ, Marvin Alexander
- BARAHONA MERCADO, Blanca Trinidad
- BENÍTEZ, Edgar Mauricio
- CASTILLO RIVERA, Johel Bladimir
- CONTRERAS PEÑATE, Roxana Marlene
- FLORES PORTILLO, Carlos Vladimir
- GONZÁLEZ, José Mauricio
- GUERRA TURCIOS, Katia Elizabeth
- HUEZO DERAS, Itzel Carolina
- LÓPEZ MEJÍA, Oscar Manuel
- MARTÍNEZ HERNÁNDEZ, Dina Raquel
- OLMEDO, Douglas Alberto
- PORTILLO ZAVALA, Denni Salvador
- RAMÍREZ CAMPOS, Karla Grethel
- REYES UMANZOR, Hirtzan Eduardo
- ROMERO ÁBREGO, Jesús Azael
- SÁNCHEZ RIVAS, Paola Liliana
- TEPATA ESCALANTE, Martha Ivania
- ZAVALA ACOSTA, Claudia Elizabeth

Anexos

ANEXO 1

CUADRO COMPARATIVO UTILIZADO PARA EL ANÁLISIS DE LAS ENTREVISTAS EN PROFUNDIDAD

| | | |
|--|--|--|
| Nombres | | |
| GENERALIDADES DEL ENTREVISTADO | | |
| Edad | | |
| Institución de Procedencia | | |
| Lugar de Procedencia | | |
| Lugar de Residencia | | |
| Número que compone el grupo familiar | | |
| Ingresos | | |
| Egresos | | |
| Pasatiempos | | |
| ¿Acceso a Internet en casa? Sino ¿en qué lugar accedes a Internet? | | |
| ¿En qué tipo de medio de comunicación desea desenvolverse? | | |
| EJES ESPECÍFICOS | | |
| a) ¿Qué usos haces del Internet? | | |
| b) ¿Qué beneficios buscas en él? | | |
| c) ¿Con el uso del Internet qué beneficios ha obtenido para su formación periodística? | | |
| d) Sitios más visitados | | |
| e) ¿Con qué frecuencia lo usas? | | |

ANEXO 2a

RESULTADO DE ENTREVISTAS A ALUMNOS DE 1ER AÑO DE LICENCIATURA EN PERIODISMO DE LA UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR QUE TIENEN ACCESO A INTERNET FRECUENTEMENTE

| | | |
|--|---|---|
| Nombres | Marvin Alexander Avelar Sánchez | Johel Bladimir Castillo Rivera |
| GENERALIDADES DEL ENTREVISTADO | | |
| Edad | 19 años | 19 años |
| Institución de Procedencia | Instituto de Antigua Cuscatlán | Instituto Nacional de Ilobasco |
| Lugar de Procedencia | San Salvador | Ilobasco |
| Lugar de Residencia | Lourdes | Ilobasco |
| Número que compone el grupo familiar | 10: papá, mamá y ocho hermanos | 6: papá, mamá, 3 hermanos y abuelo. Aproximadamente \$400 |
| Ingresos | Motorista (papá) y supervisora (hermana). Un aproximado de \$600 | Comerciante (abuelo) y agricultor (papá) |
| Egresos | Todos los hermanos estudian | Todos los hermanos estudian, pero tienen casa propia |
| Pasatiempos | Ver tele, juegos de video | Escuchar música |
| Acceso a Internet en casa? Sino ¿en qué lugar accedes a Internet? | Ciber AEP | No se recuerda el nombre del Ciber-Café que visita |
| ¿En qué tipo de medio de comunicación desea desenvolverse? | Radio o T.V. | Medio Escrito |
| EJES ESPECÍFICOS | | |
| a) ¿Qué usos haces del Internet? | Con respecto a la pornografía, le han dicho de sitios Información académica e información política | Correo electrónico (muhusy@hotmail.com), Chat, pornografía, música, videos, información académica, buscar empleo, salud, belleza (remedios para el acné en específico). |

| | | |
|---|---|---|
| b) ¿Qué beneficios buscas en él? | Superación personal e información para realizar tareas | Rapidez para comunicarse con otras personas, conocer a otras personas, comunicarse con la familia, comodidad, estar sano, lucir bien y diversión (envía postales, busca paisajes, y le envían chistes, que algunas veces también baja). |
| c) ¿Con el uso del Internet qué beneficios ha obtenido para su formación periodística? | Buenos informes: - <u>En Movimientos Sociales</u> : definiciones. - <u>En Teoría de la Comunicación</u> : Aportes de Teorías - <u>En Fundamentos de la Metodología de la Investigación</u> : bibliografía sobre cómo hacer Anteproyectos. - En Introducción al Periodismo: para hacer el marco teórico de un reportaje. | Información para tareas: - <u>En Movimientos Sociales</u> : Movimientos Insurreccionales. - <u>En Fundamentos de la Metodología de la Investigación</u> : para investigar sobre técnicas de investigación |
| d) Sitios más visitados | No recuerda | No recuerda. Solo usa el buscador Google. |
| e) ¿Con qué frecuencia lo usas? | Una vez por semana, 2 horas máximo. | Una vez por semana. |

ANEXO 2b

RESULTADO DE ENTREVISTAS A ALUMNAS DE 1ER AÑO DE LICENCIATURA EN PERIODISMO DE LA UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR QUE TIENEN ACCESO A INTERNET FRECUENTEMENTE

| Nombres | Blanca Trinidad Barahona Mercado | Martha Ivania Tepata Escalante |
|---|--|---|
| GENERALIDADES DEL ENTREVISTADO | | |
| Edad | 19 años | 18 años |
| Institución de Procedencia | Instituto Nacional General Manuel José Arce | Instituto Francisco Morazán |
| Lugar de Procedencia | San Salvador | San Salvador |
| Lugar de Residencia | San Salvador | San Salvador |
| Número que compone el grupo familiar | 3: mamá, hermano de 15 años y ella. | 3: papá, mamá y ella |
| Ingresos | Remesas familiares (\$400) | Papá y mamá trabajan. Aproximadamente \$500 |
| Egresos | Tienen casa propia, el hermano estudia en la Escuela Bautista Emmanuel y tienen teléfono: 280 15 62 | Tiene teléfono: 284 39 84 |
| Pasatiempos | Jugar BKB | Leer |
| ¿Acceso a Internet en casa? ¿Sino en qué lugar accedes a Internet? | “El Pino” 1 hora= \$0.75 | “Paradise” 2 horas=\$1.50 |
| ¿En qué tipo de medio de comunicación desea desenvolverse? | En T.V. como presentadora de noticias | Radio |
| EJES ESPECÍFICOS | | |
| a) ¿Qué usos haces del Internet? | Correo electrónico (blancatrinidadbarahonamercado@hotmail.com), información académica, información política | Correo electrónico (joshtepata@hotmail.com), información académica, arte (escultura y pintura). |
| b) ¿Qué beneficios buscas en él? | Comodidad y rapidez para comunicarse con otras personas, superación personal y diversión (le gusta la información acerca de animales como los delfines). | Comodidad y rapidez para comunicarse con otras personas, superación personal y diversión. |

| | | |
|--|--|---|
| <p>c) ¿Con el uso del Internet qué beneficios ha obtenido para su formación periodística?</p> | <p>Información actualizada: - <u>En Lectura y Redacción Española</u>: para buscar biografías y contextos de obras. - <u>En Movimientos Sociales</u>: sobre los movimientos estudiantiles. Todos los buscó con Google.</p> | <p>Información actualizada - <u>En Teoría de la Comunicación II</u>: características de la década de los 80 y 90 - <u>En Lectura y Redacción Española</u>: biografías - <u>En Movimientos Sociales</u>: Movimientos Estudiantiles Todos los buscó con Google.</p> |
| <p>d) Sitios más visitados</p> | <p>www.tabernaculo.com</p> | <p>www.diariocolatino.com</p> |
| <p>e) ¿Con qué frecuencia lo usas?</p> | <p>Una vez por semana</p> | <p>Una vez por semana</p> |

ANEXO 3a

RESULTADO DE ENTREVISTAS A ALUMNOS DE 2DO AÑO DE
LICENCIATURA EN PERIODISMO DE LA UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
QUE TIENEN ACCESO A INTERNET FRECUENTEMENTE

| Nombres | José Mauricio González | Óscar Manuel López Mejía |
|---|---|---|
| GENERALIDADES DEL ENTREVISTADO | | |
| Edad | 24 años | 20 años |
| Institución de Procedencia | Instituto Nacional Walter Thilo Theinenger, Cojutepeque | Colegio Católico San José, Quezaltepeque. |
| Lugar de Procedencia | Cojutepeque | Quezaltepeque. La Libertad. |
| Lugar de Residencia | Cojutepeque | Res. Los Girasoles. Pje. 5 Nº 7-F Quezaltepeque. La Libertad. |
| Número que compone el grupo familiar | 3 personas | 6 personas |
| Ingresos | El estudiante aseguro que reciben \$300, sin embargo mediante la conversación con él se calcula un aproximado de \$600. | \$2500 |
| Egresos | | \$1700 |
| Pasatiempos | Hacer teatro | Ver televisión, escuchar música, leer, navegar en Internet, escribir. |
| ¿Acceso a Internet en casa? Sino ¿en qué lugar accedas a Internet? | No, accesa en un Ciber-Café cerca de la Universidad llamado "La Casita" | Tiene acceso a Internet en casa |
| ¿En qué tipo de medio de comunicación desea desenvolverse? | En los medios impresos, en especial en revistas | Radio y TV, especialmente en el área de producción. |

EJES ESPECÍFICOS

| | | |
|--|--|--|
| <p>a) ¿Qué usos haces del Internet?</p> | <p>Correo electrónico: tiene familia en otros países y ese es el medio por el cual se comunican mas, con mayor frecuencia que por teléfono. Además ocupa el chat, baja música e información académica, esto último porque considera que hay ciertas cosas que con dificultad las consigue en libros, además dice no tener la facilidad para obtener una gran variedad de libros, así que el Internet le resulta útil. Lo que busca en libros lo encuentra en Internet. También los temas de arte son de su interés.</p> | <p>Correo electrónico, chat, música (en sitios en donde no le cobren por hacerlo), videos, información académica: considera que los libros de la biblioteca ya están desfasados y hay cosas que en los libros no están. Además, arte, buscar empleo (continuamente ingresa su currículum a varios sitios para buscar empleo, “para ver qué sale”); comprar o vender, salud (ejercicios para bajar de peso, dietas y avances médicos), belleza y juegos de video.</p> |
| <p>c) ¿Con el uso del Internet qué beneficios ha obtenido para su formación periodística?</p> | <p>Comodidad y rapidez para cumplir con tareas. La mayoría de veces no le queda tiempo para ir a investigar a la biblioteca, o a veces no encuentra lo que busca. En el Internet ha conseguido imágenes y toda clase de información útil para cumplir con trabajos. También un enorme beneficio que encuentra es el ahorro de tiempo para realizar tareas, en este caso deberes que le dejan los maestros, la actualidad de la información que encuentra, la calidad de la información; aunque aquí dice que tendría que contrarrestar esa información para saber si es de calidad o no.</p> | <p>A través del Internet ha tomado cursos de redacción, ortografía e inglés. Se ha actualizado con información de otros países y según él, le ha ayudado a conocer la realidad económica, política y social de otras naciones y a conocer diferentes enfoques de periodistas y periódicos.</p> |

| | | |
|--|---|--|
| d) Sitios más visitados | Los buscadores de Google y Yahoo. Ninguna página en específico. | El de su correo en Hotmail. El buscador Google. No con mucha frecuencia los sitios de los periódicos nacionales. Además: www.mtvla.com www.cnnenespañol.com |
| e) ¿Con qué frecuencia lo usas? | De 2 a 3 veces por semana | De 1 a 3 horas diarias |

ANEXO 3b

RESULTADO DE ENTREVISTAS A ALUMNAS DE 2DO AÑO DE LICENCIATURA EN PERIODISMO DE LA UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR QUE TIENEN ACCESO A INTERNET FRECUENTEMENTE

| Nombres | Itzel Carolina Huezo Deras | Claudia Elizabeth Zavala Acosta |
|---|--|---|
| GENERALIDADES DEL ENTREVISTADO | | |
| Edad | 19 años | 19 años |
| Institución de Procedencia | Colegio Externado San José | Instituto Nacional de Ayutuxtepeque |
| Lugar de Procedencia | San Salvador | San Salvador |
| Lugar de Residencia | Urb. La Cima, calle Principal # 39-B | Ayutuxtepeque |
| Número que compone el grupo familiar | 4 personas (No vive con el papá pero él aporta para la familia un aproximado e \$1000 a \$1200 mensuales). | 6 personas |
| Ingresos | \$1600 | La alumna calculó el ingreso de sus padres en \$300, sin embargo se calcula que es de \$600 |
| Egresos | Tienen casa propia, dos hermanas que estudia en el colegio El Externado San José. | No tienen gastos fuertes |
| Pasatiempos | Leer, escribir, cantar y escuchar música. | Jugar básquetbol y cantar |
| ¿Acceso a Internet en casa? Sino ¿en qué lugar accedes a Internet? | Si, aunque generalmente va a los cibers-cafés porque le resulta más económico. | No, visita los ciber-cafés cercanos a la Universidad. |
| ¿En qué tipo de medio de comunicación desea desenvolverse? | Prensa escrita, radio, publicidad o relaciones públicas. | En los medios impresos |

EJES ESPECÍFICOS

| | | |
|---|---|---|
| a) ¿Qué usos haces del Internet? | <p>Para estar comunicada con otras personas a través del correo electrónico y el chat. También le gusta bajar música del Internet y ver videos.</p> <p>También para consultar información que le es de utilidad para realizar tareas, según ella, en el Internet encuentra información que no esta disponible en libros. Otro uso que hace del Internet es para estar enterada de la realidad nacional.</p> | <p>Correo electrónico (para estar en comunicación con familiares y amigos, música (aunque generalmente solo para escucharla), información académica (cuando le dejan tareas y que no las encuentra en los libros la información) e Información Política.</p> |
| b) ¿Qué beneficios buscas en él? | <p>El uso más frecuente es para estar en constante comunicación con la familia y amigos.</p> <p>También para saciar su curiosidad; busca información de grupos musicales de su .</p> <p>Admite que en ocasiones lo ha utilizado para realizar tareas, aunque no con mucha frecuencia.</p> <p>Si, según ella, hay otras cosas que con facilidad atrapan su interés.</p> | <p>Comodidad y rapidez para comunicarse con otras personas (con la familia y con amigos. Cree que esa comunicación la mantiene y a un precio no muy elevado), comunicarse con la familia, cumplir con tareas, información para hacer notas periodísticas, curiosidad (admite que generalmente consulta el Internet para saciar su curiosidad y no tanto por tareas que le asignen sus maestros), para mejorar su práctica periodística.</p> |

c) ¿Con el uso del Internet qué beneficios ha obtenido para su formación periodística?

Considera que facilita mucha información, no solo para tareas, sino también conocimientos generales de una gran diversidad de temas. En su caso le ha ayudado para conocer datos que tienen que ver el periodismo, por ejemplo antecedentes, géneros, etc.

Considera que en el Internet encuentra datos puntuales y actuales y no solamente para de interés al periodismo, sino a todas las carreras y profesiones. También da la oportunidad de aprender cosas nuevas.

d) Sitios más visitados

www.google.com
www.hotmail.com
www.musica.com

www.google.com
www.hotmail.com

Sitios donde se ofrecen letras de canciones

e) ¿Con qué frecuencia lo usas?

De dos a tres veces por semana, aproximadamente 2 horas por cada sesión

De dos a tres veces por semana (aproximadamente 2 horas por cada sesión).

ANEXO 4a

RESULTADO DE ENTREVISTAS A ALUMNOS DE 3ER AÑO DE LICENCIATURA EN PERIODISMO DE LA UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR QUE TIENEN ACCESO A INTERNET FRECUENTEMENTE

| Nombres | Denni Salvador Portillo Zavaleta | Paola Liliana Sánchez Rivas |
|---|---|---|
| GENERALIDADES DEL ENTREVISTADO | | |
| Edad | 20 años | 22 años |
| Institución de Procedencia | Colegio San Antonio | Colegio María Auxiliadora |
| Lugar de Procedencia | San Salvador | Mejicanos |
| Lugar de Residencia | Soyapango | Mejicanos |
| Número que compone el grupo familiar | 5: personas. | 4 personas |
| Ingresos | No respondió | No respondió |
| Egresos | No respondió | No respondió |
| Pasatiempos | Leer y escuchar música | Estudiar, escuchar música, leer mucho y bailar |
| ¿Acceso a Internet en casa? Sino en ¿Qué lugar accedes a Internet? | Ciber-café | En Ciber-café |
| ¿En qué tipo de medio de comunicación desea desenvolverse? | Prensa escrita | Prensa escrita |
| EJES ESPECÍFICOS | | |
| a) ¿Qué usos haces del Internet? | Para documentar los trabajos de las universidad Correo electrónico Buscar música | Relacionado a la obtención de información para los trabajos de las cátedras Correo electrónico |
| b) ¿Qué beneficios buscas en él? | Acceder a conocimiento Para mejorar la cultura general Entretenimiento Buscar libros Historia | Amistad Entretenimiento Conocer sobre temas artísticos |

| | | |
|--|---|---|
| <p>c) ¿Con el uso del Internet qué beneficios ha obtenido para su formación periodística?</p> | <p>Encontrar información que no esta en bibliotecas Información sobre hechos internacionales Sirve para documentar los trabajos de las diferentes cátedras En política internacional contemporánea Tecnología de los Medios Audio visuales</p> | <p>Sirve para obtener conocimientos que en la carrera no quedan claros Obtener conocimientos en lo relacionado a la prensa escrita</p> |
| <p>d) Sitios más visitados</p> | <p>www.google.com www.yahoo.com www.kazaa.com www.monografias.com www.latinmail.com www.image.com</p> | <p>www.yahoo.com es su página preferida</p> |
| <p>e) ¿Con qué frecuencia lo usas?</p> | <p>Una vez por semana, entre una hora y dos</p> | <p>Tres veces por semana, entre una y dos horas</p> |

ANEXO 4b

RESULTADO DE ENTREVISTAS A ALUMNAS DE 3ER AÑO DE LICENCIATURA EN PERIODISMO DE LA UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR QUE TIENEN ACCESO A INTERNET FRECUENTEMENTE

| Nombres | Roxana Marlene Contreras Peñate | Katia Elizabeth Guerra Turcios |
|---|---|---|
| GENERALIDADES DEL ENTREVISTADO | | |
| Edad | 20 | 19 |
| Institución de Procedencia | Instituto Nacional de Santa Ana | Instituto Nacional de Santa Ana |
| Lugar de Procedencia | Santa Ana | Santa Ana |
| Lugar de Residencia | San Salvador | San Salvador |
| Número que compone el grupo familiar | 4: personas. | 4: personas, papá, mamá ella y Hermana |
| Ingresos | No respondió | No respondió |
| Egresos | No respondió | No respondió |
| Pasatiempos | Jugar fútbol, leer y escribir historias | Practicar Atletismo, Hacer prácticas en una radio |
| ¿Acceso a Internet en casa? Sino en ¿Qué lugar accedas a Internet? | Ciber-café | Ciber-café |
| ¿En qué tipo de medio de comunicación desea desenvolverse? | Prensa escrita | Radio, Prensa comunicación institucional. |

EJES ESPECÍFICOS

| | | |
|--|---|--|
| <p>a) Qué usos haces del Internet?</p> | <p>Para comunicarse con primos que tiene en Estados Unidos o amigos en el exterior. Revisar correo electrónico o el Messenger; muy pocas veces para buscar información para los trabajos de la universidad o buscar noticias.</p> | <p>Para revisar correo, tiene dos, uno en Hotmail y otro en Yahoo que es para cuestiones de trabajo porque dice tener más capacidad; el otro es para mantener contacto con personas del extranjero. También lo utiliza para obtener información de diferentes temas que les dejan en las cátedras. Lo utiliza para escuchar radios en Internet y ver videos o para leer periódicos de otros lugares.</p> |
| <p>b) ¿Qué beneficios buscas en él?</p> | <p>Entretenimiento Acortar distancias</p> | <p>Para mantener la comunicación con la familia Acortar distancias Conocer cultura sobre diversos lugares</p> |
| <p>c) ¿Con el uso del Internet qué beneficios ha obtenido para su formación periodística?</p> | <p>Información actualizada Es rápido Es más barato que fotocopiar libros La diversidad de temas es más amplia Sitios especializados en temas de periodismo</p> | <p>Ahorra tiempo, es mas fácil buscar las cosas, además es más fácil intercambiar la información Diversidad de fuentes sobre un mismo tema Deberían existir motores de búsqueda especializados en periodismo para facilitar más la búsqueda.</p> |

| | | |
|--------------------------------|--|--|
| d) Sitios más visitados | www.google.com www.altavista.com www.monografias.com | www.monografias.com www.elsalvador.com www.elfaro.net www.terra.com www.radioguanaca.com www.yahoo.com www.hotmail.com |
|--------------------------------|--|--|

| | | |
|--|--|---|
| e) ¿Con qué frecuencia lo usas? | Una o dos veces por semana de una a dos horas por sesión | Dos veces por semana De una a dos horas por sesión |
|--|--|---|

ANEXO 5a

RESULTADO DE ENTREVISTAS A ALUMNOS DE 4TO AÑO DE LICENCIATURA EN PERIODISMO DE LA UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR QUE TIENEN ACCESO A INTERNET FRECUENTEMENTE

| Nombres | Hirtzan Eduardo Reyes Umanzor | Carlos Vladimir Flores Portillo |
|---|---|--|
| GENERALIDADES DEL ENTREVISTADO | | |
| Edad | 28 años | 22 años |
| Institución de Procedencia | Instituto Técnico de Ex Alumnos Salesianos | Colegio Don Bosco |
| Lugar de Procedencia | La Unión | San Salvador |
| Lugar de Residencia | Soyapango | Soyapango |
| Número que compone el grupo familiar | 3 personas, Abuelo, mamá y él | 5 personas |
| Ingresos | \$ 800.00 | \$ 800.00 |
| Egresos | \$ 500.00 | \$ 500.00 |
| Pasatiempos | Escuchar música, ver televisión | Leer, escuchar música, escribir, ir al cine, salir con los amigos |
| ¿Acceso a Internet en casa? Sino en ¿Qué lugar accedes a Internet? | En un ciber-café | En el lugar donde hace prácticas periodísticas |
| ¿En qué tipo de medio de comunicación desea desenvolverse? | Medio impreso | Prensa escrita |
| EJES ESPECÍFICOS | | |
| a) ¿Qué usos haces del Internet? | Investigación para los trabajos para contrastarlos con los libros Para diversión Bajar música | Para corroborar datos para el trabajo periodístico Para obtener información académica El Chat El correo electrónico (Pero no es una fuente muy confiable) |

| | | |
|--|---|---|
| <p>b) ¿Qué beneficios buscas en él?</p> | <p>Comunicación con amigos en el exterior</p> | <p>El Chat como una válvula de escape (beneficio psicológico) Comunicación a distancia con personas que viven en otro país</p> |
| <p>c) ¿Con el uso del Internet qué beneficios ha obtenido para su formación periodística?</p> | <p>Conocer nuevos pensamientos y culturas que de no ser por el Internet desconociera Para documentar los trabajos de las cátedras</p> | <p>El contexto de sucesos históricos. El correo electrónico para la obtención de entrevistas. Documentar trabajos pero contrastándolo con la información de los libros (A veces bajar documentos que sirven para trabajos sin meterle mucha mano)</p> |
| <p>d) Sitios más visitados</p> | <p>www.google.com www.hotmail.com páginas de música que se encuentran con los buscadores</p> | <p>www.google.com Páginas de ministerios e instituciones Páginas de universidades Biblioteca virtual Miguel de Cervantes. www.latinchat.com www.yahoo.com</p> |
| <p>e) ¿Con qué frecuencia lo usas?</p> | <p>Todos los días, entre una y dos horas</p> | <p>Diariamente, aproximadamente una hora</p> |

ANEXO 5b

RESULTADO DE ENTREVISTAS A ALUMNOS DE 4TO AÑO DE LICENCIATURA EN PERIODISMO DE LA UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR QUE TIENEN ACCESO A INTERNET FRECUENTEMENTE

| Nombres | Carolina Elizabeth Amaya Martínez | Dina Raquel Martínez Hernández |
|---|---|---|
| GENERALIDADES DEL ENTREVISTADO | | |
| Edad | 23 años | 22 años |
| Institución de Procedencia | Liceo Cristiano Juan Bueno Modelo | Instituto Nacional Francisco Morazán |
| Lugar de Procedencia | San Salvador | San Salvador |
| Lugar de Residencia | San Salvador | Apopa |
| Número que compone el grupo familiar | 3 personas, mamá hermano y ella | 7 personas |
| Ingresos | \$ 1000.00 | \$ 550 |
| Egresos | \$ 800.00 | No sabe |
| Pasatiempos | Escuchar música, ver televisión, leer | Escuchar música, ver televisión, chatear en los ciber-café |
| ¿Acceso a Internet en casa? Sino en ¿Qué lugar accedes a Internet? | Desde un ciber-café | En ciber-café |
| ¿En qué tipo de medio de comunicación desea desenvolverse? | Radio | Radio |
| EJES ESPECÍFICOS | | |
| a) ¿Qué usos haces del Internet? | Netamente académico Correo electrónico por el costo que conlleva acceder desde un ciber-café | Correo electrónico Para buscar información académica |
| b) ¿Qué beneficios buscas en él? | Acercar con los seres queridos en el exterior Informarse sobre un tema en especial | Entretenimiento Conocer sobre mis artistas favoritos Para comunicarme con mis amigos en el exterior |

| | | |
|--|--|--|
| <p>c) ¿Con el uso del Internet qué beneficios ha obtenido para su formación periodística?</p> | <p>Como fuente para los trabajos de las diferentes cátedras Saca de apuros cuando en las bibliotecas no se encuentra la información requerida</p> | <p>Para empaparte del quehacer periodístico Para definir tu estilo periodístico</p> |
| <p>d) Sitios más visitados</p> | <p>www.cip.com www.saladeprensa.com www.google.com www.hotmail.com</p> | <p>www.google.com www.hotmail.com</p> |
| <p>e) ¿Con qué frecuencia lo usas?</p> | <p>Depende de la carga académica Normalmente dos veces al mes, entre una y dos horas</p> | <p>Dos veces ala semana, entre una y dos horas</p> |

ANEXO 6a

RESULTADO DE ENTREVISTAS A ALUMNOS DE 5TO AÑO DE LICENCIATURA EN PERIODISMO DE LA UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR QUE TIENEN ACCESO A INTERNET FRECUENTEMENTE

| Nombres | Edgar Mauricio Benítez | Jesús Azael Romero Ábrego | Douglas Alberto Olmedo |
|---|--|---|---|
| GENERALIDADES DEL ENTREVISTADO | | | |
| Edad | 23 años | 22 años | 24 años |
| Institución de Procedencia | Colegio Santa Teresa de Jesús, San Marcos. | Colegio León Sigüenza, Cojutepeque | Instituto Nacional Francisco Menéndez (INFRAMEN) |
| Lugar de Procedencia | San Marcos | Cojutepeque | Ayutuxtepeque |
| Lugar de Residencia | Colonia Bello San Juan, Planes de Renderos, San Salvador | Cojutepeque | Ayutuxtepeque |
| Número que compone el grupo familiar | 4 personas | 6 personas | 5 personas |
| Ingresos | Unos \$1000 | \$2200 | \$2000 |
| Egresos | | No tienen gastos fuertes | Mantenimiento de vehículo y pago de un préstamo |
| Pasatiempos | Practicar karate | Ver televisión, elaborar manualidades, escribir. | Leer y escuchar música |
| ¿Acceso a Internet en casa? Sino ¿en qué lugar accedas a Internet? | No, generalmente va a la casa de su hermano o visita los ciber-cafés en los alrededores de la Universidad. | Si, desde hace dos años aproximadamente | No, accesa en los ciber-cafés alrededor de la UES (AEP, Casita, y dos que están en Metrosur). Paga \$1.00 la hora |
| ¿En qué tipo de medio de comunicación desea desenvolverse? | En la televisión o en radio. | En el campo del periodismo ninguno, le interesa más la publicidad | Audiovisuales |

EJES ESPECÍFICOS

| | | | |
|---|---|---|--|
| a) ¿Qué usos haces del Internet? | Correo electrónico y el chat (para comunicarse con familiares o amigos), Información académica (ha buscado información de fotografía, opina que en Internet hay bastante información al respecto y que muchas veces no se encuentran en libros, información política (visita los sitios de algunos periódicos nacionales y extranjeros), salud (ha visitado sitios de nutrición y rendimiento corporal) y juegos de video. | Correo electrónico y chat (admite que su mayor uso del Internet es para diversión y para comunicarse con amistades), información académica (para buscar información para tareas), información política (dice que le gusta visitar los sitios de periódicos nacionales y algunos en el exterior siempre que sean en español), para buscar pareja (acepto haber utilizado este aspecto en el Internet) y para juegos de video (en especial los vinculados con el esoterismo). | Correo electrónico (tiene 3 correos: en Yahoo -para guardar fotos-, Terra -para comunicarse con las amistades- y Hotmail -tareas-), para obtener música, para obtener información académica, información política (en especial para conocer datos e historias de países) y para estar enterados de temas de salud. |
|---|---|---|--|

| | | | |
|--|--|---|--|
| <p>b) ¿Qué beneficios buscas en él?</p> | <p>Comodidad y rapidez para comunicarse con otras personas (considera que con el Internet se acorta distancia), comunicarse con la familia, superación personal, cumplir con tareas (en Internet ha encontrado información sobre técnicas en periodismo), tomar mejores decisiones (considera que el Internet le facilita enterarse de lo que pasa en el exterior), información para hacer notas periodísticas (ha encontrado información sobre periodismo electrónico) y cultura general.</p> | <p>Comodidad y rapidez para comunicarse con otras personas (opina que sin importar para qué se utilice, facilita información y sin invertir mucho tiempo en la búsqueda), recibir opciones de diversión (en especial juegos), comunicarse con la familia, cumplir con tareas (opina que ha encontrado información que no encontró en libros), curiosidad (dice que le gustan los sitios extrovertidos, en especial los relacionados al esoterismo), para mejorar su práctica periodística, para cultura general, lucir bien y estar sano.</p> | <p>Comodidad y rapidez para comunicarse con otras personas, Cumplir con tareas (considera que el Internet facilita mucha información, aunque no siempre es verídica. Tiene unas amigas que le buscan la información, aprovechando que ellas tienen acceso a Internet gratis), curiosidad (ha buscado información de alimentos transgénicos) y cultura general.</p> |
|--|--|---|--|

| | | | |
|--|--|---|--|
| <p>c) ¿Con el uso del Internet qué beneficios ha obtenido para su formación periodística?</p> | <p>Ha encontrado una herramienta que ha contribuido para que él se forme un criterio. Opina que el Internet le da la oportunidad de tener mejores opciones para informarse.</p> | <p>Opina que le ha sido útil para llenar vacíos que ha encontrado en las clases. Piensa que ofrece mayor cantidad de bibliografía y con datos mas actuales comparándolo con el material disponible en la biblioteca de la facultad.</p> | <p>Lo utiliza para ampliar la información y para obtener datos específicos de diversos temas. Le gusta consultar el Internet para obtener mayor cantidad de información en corto tiempo.</p> |
| <p>d) Sitios más visitados</p> | <p>www.vaticano.com www.elfaro.net www.periodismo.com www.cibercollege.com Además el buscador de Google, El sitio de Hotmail, en donde tiene cuenta de correo electrónico</p> | <p>www.google.com www.msm.com www.hotmail.com www.laprensagrafica.com www.elsalvador.com www.cnnenpanol.com</p> | <p>Buscadores www.google.com www.yahoo.com www.hotmail.com www.terra.com Le gusta ingresar a sitios de música salvadoreña.</p> |
| <p>e) ¿Con qué frecuencia lo usas?</p> | <p>De dos a tres veces por semana.</p> | <p>De dos a tres veces por semana (aproximadamente tres horas por sesión).</p> | <p>De dos a tres veces por semana (una hora por sesión).</p> |

ANEXO 6b

RESULTADO DE ENTREVISTA A ALUMNAS DE 5º AÑO DE LICENCIATURA EN PERIODISMO DE LA UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR QUE TIENE ACCESO A INTERNET FRECUENTEMENTE

| | |
|---|---|
| Nombre | Karla Grethel Ramírez Campos |
| Edad | 24 años |
| Institución de Procedencia | Colegio María Inmaculada |
| Lugar de Procedencia | Guazapa, San Salvador |
| Lugar de Residencia | Guazapa, San Salvador |
| Número que compone el grupo familiar | 4 personas |
| Ingresos | \$500 aproximadamente |
| Egresos | |
| Pasatiempos | Escuchar música, leer. |
| ¿Acceso a Internet en casa? Sino ¿en qué lugar accedas a Internet? | No, en ciber-cafés cercanos a su casa o en los que están cerca de la Universidad |
| ¿En qué tipo de medio de comunicación desea desenvolverse? | Medios impresos. |
| a) ¿Qué usos haces del Internet? | Correo electrónico (aunque no con mucha frecuencia hasta cree que ya se le cerró la cuenta), música (le gusta sitios para y bajar letras de canciones), e información académica. |
| b) ¿Qué beneficios buscas en él? | Recibir opciones de diversión, comodidad y rapidez para comunicarse con otras personas, cumplir con tareas, saciar su curiosidad, cultura general y comodidad (para tener información y cualquier tipo de datos en un lugar específico sin necesidad de andar de un lado a otro para conseguirlo) |

c) ¿Con el uso del Internet qué beneficios ha obtenido para su formación periodística?

Le da la oportunidad de obtener información más específica y actual. Tiene acceso a información más actual y que no la encuentra en la biblioteca o en cualquier bibliografía que está un poco desfasada. También tiene acceso a materiales periodísticos de otros países y que en El Salvador no se encuentran o no se elaboran.

d) Sitios más visitados

Los buscadores de Yahoo y el de Google. A ellos recurre cuando necesita algo y no sabe en qué página específica encontrarlo.

e) ¿Con qué frecuencia lo usas?

Una vez al mes, de una a dos horas por sesión.

ANEXO 7a
ENTREVISTAS EN PROFUNDIDAD
REALIZADAS A DOS ESTUDIANTES (MASCULINOS) DE 1ER AÑO

GENERALIDADES DEL ENTREVISTADO

¿Cómo te llamas?

Marvin Alexander Avelar Sánchez

¿Edad?

19 años

¿Adónde sacaste tu bachillerato?

En el Instituto de Antiguo Cuscatlán

¿En qué departamento naciste?

En San Salvador

¿En dónde resides?

En Lourdes

¿Cuántos y quienes viven en tu casa?

10: papá, mamá y ocho hermanos

¿Quiénes de ellos trabajan?

Mi papá es motorista y mi mamá es supervisora en una empresa

¿Todos los hermanos estudian?

Si

¿Cuáles son tus pasatiempos?

Ver tele y los juegos de video

¿Tienes acceso a Internet en casa? Sino en qué lugar accedas a Internet?

No tengo acceso a Internet en la casa, voy a Cyber AEP.

¿En qué tipo de medio de comunicación desea desenvolverse?

Radio o T.V.

EJES TEMÁTICOS

a) ¿Qué usos haces del Internet?

No tengo correo electrónico, el Internet lo uso más que todo para buscar información académica y política.

Me han hablado de algunos sitios de pornografía, pero no he entrado.

b) ¿Qué beneficios buscas en él?

Cumplir con tareas, información para hacer notas periodísticas, para mejorar práctica periodística y para cultura general.

C) Con el uso del Internet, qué beneficios has obtenido para tu formación periodística?

Buenos informes, En Movimientos Sociales: definiciones.

- En Teoría de la Comunicación: Aportes de Teorías

- En Fundamentos de la Metodología de la Investigación: bibliografía sobre cómo hacer Anteproyectos.

- En Introducción al Periodismo: para hacer el marco teórico de un reportaje.

d) ¿Cuáles son los sitios que más visitas?

No recuerdo ninguno, solo utilizo el buscador Google.

e) ¿Con qué frecuencia accedas a Internet

Cada semana, como máximo 2 horas.

GENERALIDADES DEL ENTREVISTADO

¿Cómo te llamas?

Johel Bladimir Castillo Rivera

¿Edad?

19 años

¿Adónde sacaste tu bachillerato?

Instituto Nacional de Ilobasco

¿En qué departamento naciste?

En Ilobasco

¿En dónde resides?

En Ilobasco

¿Cuántos y quiénes viven en tu casa?

6: papá, mamá, 3 hermanos y abuelo

¿Quiénes de ellos trabajan?

Mi abuelo que es comerciante y mi papá es agricultor.

¿Todos los hermanos estudian?

Así es

¿Tienen casa propia?

Si

¿Cuáles son tus pasatiempos?

Escuchar música

¿Tienes acceso a Internet en casa? Sino en qué lugar accedas a Internet?

No tengo acceso a Internet en la casa, pero no me recuerdo e nombre del Ciber al que voy.

¿En qué tipo de medio de comunicación deseas desenvolvete?

Medio Escrito

EJES TEMÁTICOS

a) ¿Qué usos haces del Internet?

Correo electrónico, el mío es: muhusy@hotmail.com, ocupo el chat

Ves pornografía?

Sí, veo pornografía.

También busco música, videos, información académica, entro a sitios para buscar empleo (que por cierto no me dio ningún resultado), salud y belleza (remedios para el acné en específico).

b) ¿Qué beneficios buscas en él?

Comodidad y rapidez para comunicarse con otras personas, recibir opciones de diversión (envía postales, busca paisajes, y le envían chistes, que algunas veces también baja), conocer otras personas, comunicarse con la familia, cumplir con tareas, información para hacer notas periodísticas, comodidad, estar sano y lucir bien.

C) Con el uso del Internet, ¿qué beneficios ha obtenido para su formación periodística?

Información para tareas:

- En Movimientos Sociales: Movimientos Insurreccionales.
- En Fundamentos de la Metodología de la Investigación: para investigar sobre técnicas de investigación.

d) ¿Cuáles son los sitios que más visitas?

No lo recuerdo. Sólo uso el buscador Google.

e) ¿Con qué frecuencia accedas a Internet?

Cada semana más o menos.

ANEXO 7b
ENTREVISTAS EN PROFUNDIDAD
REALIZADAS A DOS ESTUDIANTES (FEMENINAS) DE 1ER AÑO

GENERALIDADES DE LA ENTREVISTADA

¿Cómo te llamas?

Blanca Trinidad Barahona Mercado

¿Edad?

19 años

¿Dónde sacaste tu bachillerato?

En el Instituto Nacional General Manuel José Arce

¿En qué departamento naciste?

En San Salvador

¿En dónde resides?

En San Salvador

¿Cuántos y quiénes viven en tu casa?

Vivimos 3: mamá, hermano de 15 años y yo.

¿Quiénes de ellos trabajan?

En la casa nadie, todos nuestros ingresos provienen de remesas familiares

¿Tienen casa propia?

Si

¿y tienen teléfono?

Sí es el 280 15 62

¿Dónde estudia tu hermano?

Estudia en la Escuela Bautista Emmanuel

¿Cuáles son tus pasatiempos?

Jugar BKB

¿Tienes acceso a Internet en casa? Sino en qué lugar accedas a Internet?

En la casa, no. Voy al Ciber Café "El Pino" 1 hora= \$0.75

¿En qué tipo de medio de comunicación desea desenvolverse?

En T.V. como presentadora de noticias

EJES TEMÁTICOS

a) ¿Qué usos haces del Internet?

Tengo correo electrónico es el blancatrinidadbarahonamercado@hotmail.com, busco información académica e información política.

b) ¿Qué beneficios buscas en él?

Comodidad y rapidez para comunicarse con otras personas, superación personal y diversión, me gusta la información acerca de animales como los delfines.

c) Con el uso del Internet, ¿qué beneficios ha obtenido para su formación periodística?

Información actualizada:

- En Lectura y Redacción Española: para buscar biografías y contextos de obras.
- En Movimientos Sociales: sobre los movimientos estudiantiles.

Todos los busqué con Goolge.

d) ¿Cuáles son los sitios que más visitas?

Yo visito la Iglesia del hermano Toby, por lo tanto veo la página en Internet: www.tabernaculo.com

e) ¿Con qué frecuencia accesas a Internet?

Talvez una vez por semana.

GENERALIDADES DE LA ENTREVISTADA

¿Tu nombre?

Martha Ivania Tepata Escalante

¿Edad?

18 años

¿Dónde sacaste tu bachillerato?

En el Instituto Francisco Morazán

¿En qué departamento naciste?

En San Salvador

¿En dónde resides?

En San Salvador

¿Cuántos y quiénes viven en tu casa?

3: papá, mamá yo

¿Quiénes de ellos trabajan?

Los dos, mi papá y mi mamá trabajan

¿Tienen casa propia?

Sí

¿Tiene teléfono?

Es 284 39 84

¿Cuáles son tus pasatiempos?

Leer

¿Tienes acceso a Internet en casa? Sino ¿en qué lugar accedes a Internet?

No tengo Internet en la casa, voy al "Paradise" 2 horas=\$1.50

¿En qué tipo de medio de comunicación deseas desenvolverte?

Radio

EJES TEMÁTICOS

a) ¿Qué usos haces del Internet?

Uso el correo electrónico : joshtepata@hotmail.com, información académica y arte, en especial la escultura y pintura.

b) ¿Qué beneficios buscas en él?

Comodidad y rapidez para comunicarme con otras personas, superación personal y diversión.

c) Con el uso del Internet, qué beneficios has obtenido para tu formación periodística?

Información actualizada

- En Teoría de la Comunicación II: características de la década de los 80 y 90
- En Lectura y Redacción Española: biografías
- En Movimientos Sociales: Movimientos Estudiantiles

Todos los buscó con Goolge.

d) ¿Cuáles son los sitios que más visitas?

La página del Diario Co- Latino: www.diariocolatino.com

e) ¿Con qué frecuencia accesas a Internet?

Cada semana

ANEXO 8a
ENTREVISTAS EN PROFUNDIDAD
REALIZADAS A DOS ESTUDIANTES (MACULINOS) DE 2DO AÑO

GENERALIDADES DEL ENTREVISTADO

¿Nombre completo?

José Mauricio González

¿Edad?

24 años

¿De qué colegio te graduaste del bachillerato?

Instituto Nacional Walter Thilo Theinenger, Cojutepeque.

¿Número de personas que componen el grupo familiar?

3 personas

¿Un aproximado de los ingresos como familia?

Unos \$300

¿Cuál es tu pasatiempo?

Hacer teatro

¿Tienes acceso a Internet desde tu casa?

No.

¿En qué medio te gustaría desenvolverte ya como profesional?

En los medios impresos, en especial en revistas.

EJES TEMÁTICOS

¿Qué usos son los que tu le das al Internet?

Para lo que más lo ocupo es para comunicarme con otras personas a través del correo electrónico, en mi caso por ejemplo tengo familia en otros países y ese es el medio por el cual nos comunicamos mas, quizá hasta más que por teléfono. Otro uso que le doy bastante es para bajar música, videos y cosas así.

¿Otro uso, para realizar tareas por ejemplo?

Si, para eso también. Hay ciertas cosas que con dificultad uno las consigue en libros, no tanto porque no estén en los libros, sino porque uno no tiene la facilidad para obtener una gran variedad de libros, así que el Internet te resulta útil para ese tipo de cosas. Lo que uno busca lo encuentra en Internet, eso si, hay que saber buscarlo.

¿Sientes que todo lo que has buscado en cuanto a tareas lo has encontrado en Internet?

Creo que si, de tareas todo lo que he buscado en Internet lo he encontrado, con esto no quiero decir o asegurar que todo lo que uno busque lo va a encontrar en Internet, más de alguna cosa no está ahí, lo que quiero decir es, que por el momento, y esto que llevo 2° año es estudiar en la universidad, todo lo que yo he buscado lo he encontrado.

¿Algún otro uso?

No solamente esos.

¿Háblame un poco de los beneficios, ¿qué beneficios has obtenido con el uso que vos haces del Internet?

El principal sería estar comunicado con otras personas, lo que te decía con el uso de correo electrónico y el chat. Otro sería informarme sobre cosas nuevas que van surgiendo, no te digo noticias, porque no lo utilizo para ver los periódicos, sino para entrarme de cosas así como avances tecnológicos, científicos o en la salud.

¿Recibir opciones de diversión?

Si, para eso si. Es allí donde entra lo de los juegos de video y la música.

¿Para cumplir con tareas?

Definitivamente que si, es lo que te decía hace un rato, aunque mi uso primordial no es para buscar tareas, si acepto que me he visto beneficiado en ese aspecto con el Internet. Me ha servido para cumplir con tareas y sin necesidad de andarme esforzando mucho, sólo voy al ciber y hasta ahí mismo puedo imprimir o guardar en un diskette lo que necesito.

¿De forma más específica, ¿qué beneficios has obtenido del uso del Internet para tu formación profesional?

Bueno, comodidad y rapidez para cumplir con tareas. La mayoría de veces no me queda tiempo para ir a investigar a la biblioteca, o a veces uno no encuentra lo que busca. En el Internet he conseguido imágenes y toda clase de información útil para cumplir con trabajos.

También un enorme beneficio es el ahorro del tiempo para realizar tareas, en este caso deberes que nos dejan los maestros, la actualidad de la información que uno encuentra, la calidad de la información; aunque aquí uno tendría que ver y contrarrestar esa información para saber si es de calidad o no.

¿Cuáles son los sitios que con mayor frecuencia visitas?

Bueno, direcciones específicas no te las puedo decir porque no me acuerdo. Utilizo mas los buscadores, el de Google y el de Yahho por ejemplo, solo digito un palabra relacionada con la búsqueda y ya me despliega una lista de términos relacionados con el tema que ando buscando. Así es como generalmente busco las cosas. Para decirte un ejemplo, hace días andaba buscando información de fotografía; términos, historia, y cosas así y con mis compañeros no teníamos la dirección de una página donde poder encontrar lo que necesitábamos, así que solo me fui a un buscador y encontré lo que quería.

Ahora, ¿con qué frecuencia accedas al Internet?

Bueno, casi siempre que dejan tareas y que sé que no las puedo encontrar en la biblioteca voy y reviso... aunque de paso reviso mi correo y me pongo a buscar otras cosas, más que todo para entretenerme.

¿Una vez a la semana o todos los días?

No, tanto así no.... Para decirte una cantidad quizás una vez cada dos semanas.

GENERALIDADES DEL ENTREVISTADO

¿Nombre completo?

Óscar Manuel López Mejía

¿Edad?

20 años

¿De qué colegio te graduaste del bachillerato? Colegio Católico San José, Quezaltepeque.

¿Número de personas que componen el grupo familiar?

6 personas

¿De ellos cuántos trabajan?

Tres

¿Un aproximado de los ingresos como familia?

Unos \$2500.

¿Egresos?

\$1700

¿Pasatiempos?

Ver televisión, escuchar música, leer, navegar en Internet, escribir.

¿Tienes acceso a Internet desde tu casa?

Si

En qué medio te gustaría desenvolverte ya como profesional?

Radio y TV, especialmente en el área de producción.

EJES TEMÁTICOS

¿Qué usos haces del Internet?

Lo primero es para estar comunicado con mis amistades, a través del correo electrónico. También utilizo bastante el chat, soy fanático del chat.

Otro uso que hago bastante es para estar entretenido y para conocer cosas nuevas, me gusta visitar sitios de cosas curiosas.

¿Para Música o juegos de video?

Si, también, para videos, música y para cosas de arte o cultura general. Me gusta bajar música del Internet, eso si, de sitios en donde no te cobren por hacerlo, pero que a la vez te lo permitan. Por eso es que no te vayas a imaginar que tengo una gran colección de discos, tengo unos cuantos nada mas.

¿Tienes algún sitios en especial para esas cosas?

Fíjate que no tanto, generalmente me voy a los buscadores.

¿Bueno, otro uso, para cosas de tareas?

Si, para buscar información académica lo utilizo bastante, generalmente consulto al Internet cuando me dejan tareas o datos mas de actualidad, porque los libros de la biblioteca son un poquito viejitos y sé que hay cosas que en los libros no pueden estar, así que de un solo me voy al Internet.

¿Para buscar empleo, comprar o vender?

Si, también ya lo he hecho, por cierto, continuamente ingreso mi currículum a varios de esos lugares en donde lo puedes hacer para ver qué sale.

¿Otro uso?

Me gusta visitar sitios donde se informe o uno se pueda enterar de cosas de la salud, cosas que son de mucho interés para todos, sitios en donde te hablan de ejercicios para bajar de peso, dietas y avances médicos. Todo este tipo de cosas las consulto continuamente.

¿Qué beneficios has obtenido con el uso del Internet?

El principal es la comodidad y rapidez para comunicarme con otras personas, en especial con personas que talvez no están en el país y que es mejor comunicarte por correo a llamarles por teléfono, que eso es mucho más caro. Otro beneficio es

que te ofrece una gran variedad de opciones de diversión. Para uno que a veces que no se siente lo suficientemente entretenido solo con la televisión o la radio, en el Internet encuentra ese detalle que puede atraparlo y mantenerlo entretenido.

También, lo que te mencionaba hace rato, que te ayuda en lo académico. Te ofrece una gran cantidad de información y que fácilmente puedes encontrar datos que te ayudan para realizar los deberes que nos dejan en la universidad. Por ejemplo, yo he buscado historia del periodismo y una gran cantidad de información que tienen que ver con la carrera y que los he encontrado y me han servido para cumplir con deberes.

¿Sientes que un beneficio es la comodidad?

Definitivamente que si, porque para mí que tengo acceso a Internet desde mi casa basta con disponer del tiempo suficiente como para enterarse de muchas cosas y tener la oportunidad de acceder a varias cosas, todo esta en saber dónde y cómo buscar lo que se necesita.

¿Con el uso del Internet qué beneficios has obtenido para tu formación periodística?

A través del Internet he podido tomar cursos de redacción, ortografía e inglés en la comodidad de mi casa. Todo esto me sirve para tener una mejor formación como profesional. Además, y lo que te decía hace un rato, que me ha ayudado para realizar tareas.

También he podido actualizarme con información de otros países, conocer y para formarme una cultura general de las cosas y de la realidad política, social y económica de otros países.

¿Cuáles son los sitios que visitas con mayor frecuencia?

Bueno, el de mi correo, que es de hotmail. De ahí cuando quiero algo específico me voy a los buscadores, sobre todo el de Google. Aunque también visito los sitios de los periódicos nacionales, aunque no con mucha frecuencia.

También visito mtvla.com y cnnespañol.com

¿Con qué frecuencia accedas a Internet?

Todos los días, generalmente 3 horas diarias.

ANEXO 8b
ENTREVISTAS EN PROFUNDIDAD
REALIZADAS A DOS ESTUDIANTES (FEMENINAS) DE 2DO AÑO

GENERALIDADES DE LA ENTREVISTADA

¿Nombre completo?

Itzel Carolina Huevo Deras

¿Edad?

19 años

¿De qué colegio te graduaste del bachillerato?

Colegio Externado San José

¿Lugar de Procedencia?

Urb. La Cima, calle Principal # 39-B

Número de personas que componen el grupo familiar?

4 personas (No vive con el papá pero él aporta para la familia un aproximado de \$1000 a \$1200 mensuales).

¿De ellos cuántos trabajan?

Solo uno

¿Un aproximado de los ingresos como familia?

unos \$1600

¿Pasatiempos?

Leer, escribir, cantar y escuchar música.

¿Tienes acceso a Internet desde tu casa?

Si, aunque generalmente voy a los cibern-cafes porque me resulta más económico.

¿En qué medio te gustaría desenvolverte ya como profesional?

Prensa escrita, radio, publicidad o relaciones públicas.

EJES TEMÁTICOS

¿Qué usos son los que haces del Internet?

Para estar comunicado a través del correo electrónico y el chat. También para obtener música, videos, para buscar cosas que me dejan de deberes. Y también para informarme de la realidad nacional.

¿Qué deberes por ejemplo?

Cosas que no están en los libros, sea porque no están esos libros en la biblioteca o porque son temas recientes.

¿Beneficios que has encontrado con el uso del Internet?

Una es mantenerme en constante comunicación con la familia y con los amigos. También la comodidad que te genera la facilidad con la que puedes acceder a una gran cantidad de información y a un precio relativamente barato, eso mismo te lleva a economizar de alguna manera porque no gastas en libros u otras cosas.

¿Para realizar tareas?

Si, ha habido ocasiones en que he tenido que consultar para buscar alguna tarea, aunque no lo hago con mucha frecuencia.

¿Has saciado tu curiosidad con el uso del Internet?

Si, definitivamente que si, porque he visto cosas que me han llamado la atención y me quedo viéndolas y buscando más al respecto. Hay cosas que me atrapan con facilidad.

¿Con este uso qué beneficios has obtenido específicamente para tu formación profesional?

Considero que facilita mucha información, no solo para tareas, sino también muchos conocimientos generales de una gran diversidad de temas. En mi caso me ha ayudado para conocer datos que tienen que ver con lo que estoy estudiando, por ejemplo antecedentes, géneros, etc. También ayuda porque en él se encuentra información actualiza.

¿Sitios que visitas con mayor frecuencia?

Buscadores de letras de canciones y de algunos artistas, musica.com y el sitio de Hotmail, que es de donde es mi correo. También el buscador de Google.

¿La frecuencia con la que tienes acceso a Internet:

Unas tres veces por semana.

GENERALIDADES DE LA ENTREVISTADA

¿Nombre completo?

Claudia Elizabeth Zavala Acosta

¿Edad?

19 años

¿De qué colegio te graduaste del bachillerato?

Instituto Nacional de Ayutuxtepeque.

¿Lugar de Procedencia?

Ayutuxtepeque.

¿Número de personas que componen el grupo familiar?

6 personas

¿De ellos cuántos trabajan?

Solo uno

¿Un aproximado de los ingresos como familia?

Unos \$300

¿Pasatiempos?

Jugar básquetbol y cantar

¿Tienes acceso a Internet desde tu casa?

No, de preferencia voy al de la AEP o a los que están cerca de la universidad.

¿En qué medio te gustaría desenvolverte ya como profesional?

En los medios impresos.

EJES TEMÁTICOS

¿Usos que haces del Internet?

Para revisar mi correo, a través de él es que estoy en constante comunicación con mis amigos y con algunos familiares. También para conseguir o solamente por escuchar música y para buscar alguna tarea que me dejen y que no este en los libros.

¿Qué beneficios has obtenido con este uso?

Comunicarme con la familia y con amigos, la comodidad que brinda para mantener esa comunicación y a un precio no muy elevado. También el que gracias a este uso he podido realizar algunas tareas, no han sido muchas, porque siempre consulto libros para buscar información, pero en una cuantas si he consultado al Internet y he obtenido buenos resultados.

¿Superación?

Si, ahí es donde cabe lo de las tareas

¿Curiosidad?

También porque ha habido veces en que solo consulto el Internet por curiosidad, para buscar cosas que me gustan o me interesan y talvez no tienen nada que ver con que sean trabajos de la u.

¿Con el uso del Internet qué beneficios has obtenido para tu formación periodística?

Creo que en el Internet hay cosas más actualizadas y puntuales. Muchos estudios recientes sobre diversos temas, no solo para los periodistas, sino también para todos los profesionales. También da la oportunidad de aprender cosas nuevas, cosas que en las clases no te los dan.

¿Sitios que visitas con mayor frecuencia:

No recuerdo sitios específicos, generalmente consulto los buscadores, como el de Google y el de Hotmail. El sitio de "www.hotmail.com" que de ahí es mi correo.

ANEXO 9a
ENTREVISTAS EN PROFUNDIDAD
REALIZADAS A UN ESTUDIANTE (MASCULINO) DE 3ER AÑO

GENERALIDADES DEL ENTREVISTADO

¿Cuál es tu nombre?

Denni Salvador Portillo Zavaleta

¿Tu edad?

20 años

¿Institución de procedencia?

Colegio San Antonio

¿Lugar de procedencia?

San Salvador

¿Lugar de residencia?

Soyapango

¿Número de personas que conforman tu grupo familiar?

Cinco personas

¿Cuáles son tus pasatiempos?

Por lo general leer escuchar música, son los más generales

¿Tienes acceso a Internet de forma regular, ya sea en tu casa o en ciber-café?

Sí, una vez por semana en ciber-café

¿De entrar a trabajar a un medio de comunicación, en qué medio te gustaría desenvolverte?

En medio impreso

EJES TEMÁTICOS

¿Qué usos haces del Internet?

Yo lo utilizo más que todo para documentación, investigación de los mismos trabajos de la universidad y para lo que es el correo

¿Básicamente para eso?

R/ Si básicamente para eso y lo demás es por entretenimiento que es para bajar música que son los tres usos que le doy al Internet

Con el uso del Internet ¿Qué beneficios has obtenido para tu formación periodística y para tu propia educación?

El beneficio que me da el Internet es que he podido encontrar información que no esta en bibliotecas, por ejemplo información de corte talvez internacionales cuando son trabajos sobre procesos o sobre hechos que ocurren a escala internacional, entonces me permite documentarme con datos que no encuentro acá en el país.

¿Cómo por ejemplo?

Por ejemplo este ciclo estuvimos haciendo un trabajo sobre la Unión Europea, entonces la documentación que hay sobre su historia es bastante general, en cambio necesitaba historia e información sobre lo que el Tribunal de Justicia y la comisión específicamente, entonces el Internet me permitió abarcar cada uno de estos institutos de forma ya especializada y no en general como aquí en el país se tiene esa información.

Con todo el tiempo que tienes de acceder a Internet ¿Cuáles son los beneficios que buscas en el?

Talvez el principal beneficio es conseguir conocimiento, porque así como te digo no solo busco entretenimiento sino también busco libros o información así general aspectos una que otra cosa importante datos que me sirven para cultura general podría decirse, historia mas que todo

¿Con que frecuencia usas el Internet?

Una vez por semana

¿Cuánto tiempo?

Entre uno hora y dos

¿Cuáles son las páginas a las que accedes más frecuentemente?

Por lo menos así de buscadores siempre recurro al Google, y al Yahoo y de ahí me dirijo conforme a los resultados de la búsqueda por el tema que estoy buscando, ya para investigaciones generales también recurro a monografías.com, son los sitios que más acceso y el correo que como siempre es general que es latinmail

¿Y algún otro tipo de páginas que accedes?

Decías que también utilizas el Internet para bajar música.

Por lo menos siempre utilizo el Kazaa y el Image siempre utilizo esas páginas para el programa y para poder descargar la música.

ANEXO 9b
ENTREVISTAS EN PROFUNDIDAD
REALIZADAS A TRES ESTUDIANTES (FEMENINAS) DE 3ER AÑO

GENERALIDADES DE LA ENTREVISTADA

¿Cuál es tu nombre?

Roxana Marlene Contreras Peñate

¿Tu edad?

20 años

¿Institución de procedencia?

Instituto Nacional de Santa Ana

¿Lugar de procedencia?

Santa Ana

¿Lugar de residencia?

San Marcos

¿Número de personas que conforman tu grupo familiar?

Cuatro personas

¿Cuáles son tus pasatiempos?

Jugar fútbol, leer y escribir historias

¿Tienes acceso a Internet de forma regular, ya sea en tu casa o en ciber-café?

En ciber-café

¿De entrar a trabajar a un medio de comunicación, en qué medio te gustaría desenvolverte?

En medio impreso (La Prensa Gráfica)

EJES TEMÁTICOS

¿Qué usos haces tú del Internet?

Yo lo que hago es para comunicarme con unos primos que tengo allá en Estados Unidos o unos amigos así en el exterior, ver mi correo electrónico o a veces veo el Messenger, a veces buscar información para los trabajos que le dejan a uno aquí en la universidad o buscar noticias cosas así pues.

Con el uso del Internet ¿Qué beneficios has obtenido para tu formación periodística y para tu propia educación?

R/ Bueno si ayuda bastante porque hay información que no la encontrás en libros, por lo menos aquí la biblioteca esta un poco desactualizada, no diría bastante desactualizada, entonces hay muchas cosas que tienes que recurrir al Internet, sino no puedes tener esa información y además es rápido también y sale más barato que estar sacando montón de fotocopias de los libros y todo eso, porque ahí tu seleccionas la información que quieres solo esa imprimís. Por ejemplo si visitas una biblioteca, es el tiempo tu peor enemigo y te dificulta la información en cambio con Internet puedes estar en la noche conectado y no tienes el problema que ya van a cerrar o algo así.

Además de los beneficios que te trae para tu formación periodística ¿Cuáles son los beneficios que buscas en él?

A veces entretenerme o comunicarme con un pariente que este lejos

¿Cuáles son los sitios a los que accedes más frecuentemente?

Bueno, cuando se va hacer alguna investigación o algo siempre a Google.com, o Altavista.com, Monografías.com, bueno los buscadores porque te ayudan a encontrar la información.

¿Con qué frecuencia usas el Internet?

Antes lo usaba todos los días, bueno cuando te dejan investigación normalmente sales a buscar lo del tema, pero cuando no a lo mucho una o dos veces a la semana

¿Cuánto tiempo?

Una o dos horas cada día

GENERALIDADES DE LA ENTREVISTADA

¿Cuál es tu nombre?

Katia Elizabeth Guerra Turcios

¿Tu edad?

19 años

¿Institución de procedencia?

Instituto Nacional de Santa Ana

¿Lugar de procedencia?

Santa Ana

¿Lugar de residencia?

San Salvador

¿Número de personas que conforman tu grupo familiar?

Cuatro personas

¿Cuáles son tus pasatiempos?

En las mañanas voy hacer prácticas a una radio y a veces en la tarde voy a entrenar atletismo

¿Tienes acceso a Internet de forma regular, ya sea en tu casa o en ciber-café?

Todos los fines de semana en ciber-café

¿De entrar a trabajar a un medio de comunicación, en qué medio te gustaría desenvolvarte?

En medio impreso y radio

EJES TEMÁTICOS

¿Qué usos haces tú del Internet?

Primero para revisar mi correo, tengo dos uno en Hotmail y otro en Yahoo pero el de Yahoo es para cuestiones mas así de trabajo porque tiene mucha más capacidad, el otro es más que todo para mantener contacto con personas de el extranjero, amigos y familiares y también lo utilizo para obtener información de diferentes temas que nos dejan en las cátedras aquí en la universidad y el Internet nos ha hecho fácil obtener esta información ya no es necesario irse a las bibliotecas porque ahí muy fácil uno busca, pone en el buscador lo que quiere y ya lo obtienes, también lo utilizo para escuchar radios en Internet y ver videos o para leer periódicos de otros lugares.

Con el uso del Internet ¿Qué beneficios has obtenido para tu formación periodística y para tu propia educación?

Más que todo porque nos ahorra tiempo es más fácil buscar las cosas, es mucho mas rápido digamos intercambiar información de trabajos aquí en la universidad, por ejemplo si yo vivo en Santa Ana y mi compañera vive en Usulután y estamos haciendo el mismo trabajo fácilmente busco lo que me toca lo hago y por correo electrónico yo se lo envío, sin tener que utilizar el correo convencional como el de antes, sino que ese es mucho mas rápido, ese es un beneficio porque ahorra tiempo, además la información que uno quiere se puede obtener desde diferentes fuentes o sea en el mismo momento uno puede consultar diferentes fuentes y no es como en una biblioteca que tienes que ir a prestar primero un libro y si no le gusta tiene que prestar otro ahí es mucho más rápido.

Además del beneficio académico ¿Qué otro beneficio buscas en el Internet?

Sirve para mantener en parte la comunicación con la familia, aunque eso ha fomentado otro fenómeno hablando en un término más amplio aunque las personas prefieren no desplazarse y mejor comunicarse por correo electrónico, ha hecho más factible eso que las personas se comuniquen y acortó las distancias uno puede conocer diferentes lugares, cultura sobre diferentes lugares sin tener

que moverse de la computadora por ejemplo: yo quiero conocer un lugar quiero saber más de el para cultura general.

¿Cuáles son los sitios a los que accedes más frecuentemente?

onografías.com, El Salvador.com, el faro.com, terra.com, este Radio guanaca, Yahoo y Hotmail, aunque deberían de haber buscadores especializados en periodismo para facilitar la búsqueda y sería más efectivo

¿Con que frecuencia usas el Internet?

Una vez por semana y el fin de semana

¿Cuánto tiempo?

Unas dos horas y media a la semana

GENERALIDADES DE LA ENTREVISTADA

¿Cuál es tu nombre?

Paola Liliana Sánchez Rivas

¿Tu edad?

22 años

¿Institución de procedencia?

Colegio María Auxiliadora

¿Lugar de procedencia?

Mejicanos

¿Lugar de residencia?

Mejicanos

¿Número de personas que conforman tu grupo familiar?

4 personas

¿Cuáles son tus pasatiempos?

Estudiar, escuchar música, leer mucho y bailar

¿Tienes acceso a Internet de forma regular, ya sea en tu casa o en ciber-café?

Desde un ciber-café

¿De entrar a trabajar a un medio de comunicación, en qué medio te gustaría desenvolverte?

Prensa escrita

EJES TEMÁTICOS

¿Qué usos haces tú del Internet?

Bueno, como estudiante yo creo que tiene que ver mucho con lo que está relacionado con los trabajos, a las clases para complementar lo que esta dicho en clases, relación a investigaciones de trabajos, en la cuestión personal yo creo que tiene que ver con las amistades porque tengo muchas amigos por correo y toda la onda.

Con el uso del Internet ¿Qué beneficios has obtenido para tu formación periodística y para tu propia educación?

Como periodista yo creo que no mucha, pero si ayuda bastante porque tienes muchos conocimientos que talvez desde un principio de la carrera no los tuve relacionado a lo que a mi me gusta que es la prensa escrita pienso que en ese aspecto.

Además del beneficio académico ¿Qué otro beneficio buscas en el Internet?

Amistad, conocimientos como aspectos artísticos, como de entretenimiento a parte del estudio yo pienso que es el entretenimiento en específico

¿Cuáles son los sitios a los que accedes más frecuentemente?

Depende de lo que ande buscando, pero normalmente Yahoo es mi página preferida

¿Con que frecuencia usas el Internet?

Quizás como tres veces por semana

¿Cuánto tiempo?

Una o dos horas

ANEXO 10a
ENTREVISTAS EN PROFUNDIDAD
REALIZADAS A DOS ESTUDIANTES (MASCULINOS) DE 4TO AÑO

GENERALIDADES DEL ENTREVISTADO

¿Cuál es tu nombre?

Hirtzan Eduardo Reyes Umanzor

¿Tu edad?

28 años

¿Institución de procedencia?

Instituto Técnico de Ex Alumnos Salesianos

¿Lugar de procedencia?

La Unión

¿Lugar de residencia?

Soyapango

¿Número de personas que conforman tu grupo familiar?

Tres, mi abuelo, mi mamá y yo

¿Cuánto es el ingreso aproximado que tiene?

Unos \$ 800.00

¿Y los egresos?

\$ 500.00 más o menos

¿Cuáles son tus pasatiempos?

Escuchar música, ver televisión más que todo

¿Tienes acceso a Internet de forma regular, ya sea en tu casa o en ciber-café?

Ciber-café

¿De entrar a trabajar a un medio de comunicación, en qué medio te gustaría desenvolverte?

Medio impreso

EJES TEMÁTICOS

¿Qué usos haces tú del Internet?

Más que todo para investigación, porque por lo general aunque hayan libros o algo así a veces los datos no están actualizados pues, en Internet uno puede encontrar datos ya bien recientes y a veces para diversión para bajar música o escuchar música para cualquier otro tipo pero para divertirme, pero si mas que todo es para investigación para buscar que así documentos o algo así que uno pueda incorporar a los trabajos que le dejan.

Con el uso del Internet ¿Qué beneficios has obtenido para tu formación periodística y para tu propia educación?

Talvez conocer nuevos pensamientos o nuevas culturas que ignoraba, sino fuera por Internet desconociera totalmente conocer como piensan otras gentes como viven esas gentes también.

Además del beneficio académico ¿Qué otro beneficio buscas en el Internet?

Talvez de comunicación personal, por ejemplo chatear con amigos que están lejos uno puede comunicarse con ellos fácilmente.

¿Cuáles son los sitios a los que accedes más frecuentemente?

Más que todo al Google y Hotmail, las páginas de música, el Google es mi motor de búsqueda.

¿Con que frecuencia usas el Internet?

Todos los días

¿Cuánto tiempo?

Dos horas

GENERALIDADES DEL ENTREVISTADO

¿Cuál es tu nombre?

Carlos Vladimir Flores Portillo

¿Tu edad?

22 años

¿Institución de procedencia?

Colegio Don Bosco

¿Lugar de procedencia?

San Salvador

¿Lugar de residencia?

Soyapango

¿Número de personas que conforman tu grupo familiar?

5 personas

¿Cuánto es el ingreso aproximado que tiene?

Unos \$ 800.00

¿Y los egresos?

\$ 500.00 con todo y todo

¿Cuáles son tus pasatiempos?

Leer, escuchar música, escribir, ir al cine, salir con los amigos

¿Tienes acceso a Internet de forma regular, ya sea en tu casa o en ciber-café?

En el lugar donde realizo las prácticas periodísticas, la secretaria de comunicaciones de la universidad

¿De entrar a trabajar a un medio de comunicación, en qué medio te gustaría desenvolverte?

Prensa escrita

EJES TEMÁTICOS

¿Qué usos haces tú del Internet?

Básicamente, para empezar yo creo que el Internet a parte de todo lo que podemos hablar de las ventajas ósea como que nos a puesto a disposición mucha información, pero dentro de esa información, hay mucha información basura yo creo que las fuentes de Internet aun no son confiables, yo creo que periodísticamente no puedes utilizar datos de Internet como datos confiables a no ser que sea de una pagina de una institución muy seria, básicamente yo lo utilizo para corroborar datos por ejemplo cuando redacto para la gaceta y para la parte académica pues igual bajar cuando a veces dejan trabajos de X asignatura, entonces lo bajamos de ahí, pero como te repito no es una fuente todavía muy confiable porque hay mucha información que no pasa por ciertos filtros de edición, sino que se publica lo que se quiere, el correo electrónico.

Con el uso del Internet ¿Qué beneficios has obtenido para tu formación periodística y para tu propia educación?

En primera instancia el crearte a veces que necesitas un dato específico entonces el crearte el contexto del suceso, por ejemplo cuando tu estas haciendo atribución a hechos pasados, de ahí el correo electrónico me a dado muchos beneficios porque igual te permite conectarte con personas que de alguna manera no están en el país y que las conociste que necesitas información de ellos, entonces yo varias veces yo lo he utilizado para eso para comunicarme y pedir información hacer entrevistas por medio del correo electrónico y básicamente en los trabajos eso es muy utilizado.

Además del beneficio académico ¿Qué otro beneficio buscas en el Internet?

En cuanto al Chat yo lo utilizo como una válvula de escape a veces como un pasatiempo, así de que no tienes nada que hacer y vamos a chatear, y yo siento que es un beneficio así psicológico, de estar hablando pero yo pienso que es algo insignificante al final. El máximo beneficio es la comunicación a distancia con personas que en cierto momento conociste acá y que residen en otro país y que te puedes estar comunicando con ellos.

¿Cuáles son los sitios a los que accedes más frecuentemente?

Buscadores el Google por excelencia yo ese es que utilizo más, ingreso más a las páginas de ministerios cuando busco un dato, de universidades, la biblioteca virtual Miguel de Cervantes que es de la Universidad de Alicante de España tiene muy buena información, para el chat latín Chat y para el correo el Yahoo.

¿Con que frecuencia usas el Internet?

Casi a diario

¿Cuánto tiempo?

Entre una hora o más

ANEXO 10B
ENTREVISTAS EN PROFUNDIDAD
REALIZADAS A TRES ESTUDIANTES (FEMENINAS) DE 4TO AÑO

GENERALIDADES DE LA ENTREVISTADA

¿Cuál es tu nombre?

Dina Raquel Martínez Hernández

¿Tu edad?

22 años

¿Institución de procedencia?

Instituto General Francisco Morazán, Central de señoritas

¿Lugar de procedencia?

San Salvador

¿Lugar de residencia?

Apopa

¿Número de personas que conforman tu grupo familiar?

Siete

¿Cuánto es el ingreso aproximado que tiene?

Unos \$ 320.00

¿Y los egresos?

Casi lo mismo

¿Cuáles son tus pasatiempos?

Mira yo paso escuchando música, viendo tele y algunas veces que voy al ciber a chatear

¿Tienes acceso a Internet de forma regular, ya sea en tu casa o en ciber-café?

Ciber-café

¿De entrar a trabajar a un medio de comunicación, en qué medio te gustaría desenvolverte?

Radio

EJES TEMÁTICOS

¿Qué usos haces tú del Internet?

Primero para el correo electrónico, para buscar información de los trabajos que nos dejan en la universidad, casi la mayoría solo para eso

Con el uso del Internet ¿Qué beneficios has obtenido para tu formación periodística y para tu propia educación?

Mira prácticamente es la información que conseguís que te vas empapando de la información que vas consiguiendo y como quierase o no ahí hay encotras artículos escritos por otros periodistas que te sirven de base para que vos vayas analizando su estilo y corrijas en lo que vos vas mal en lo que te falta por aprender

Además del beneficio académico ¿Qué otro beneficio buscas en el Internet?

El entretenimiento es uno de eso porque a veces voy y reviso páginas de mis artistas favoritos o el correo electrónico para comunicarme con amigos que están lejos que prácticamente me sale mas barato que hacer una llamada internacional, prácticamente solo eso creo.

¿Cuáles son los sitios a los que accedes más frecuentemente?

La de google para buscar, Hotmail, quizás solo esas

¿Con que frecuencia usas el Internet?

Dos veces a la semana

¿Cuánto tiempo?

Una hora

GENERALIDADES DE LA ENTREVISTADA

¿Cuál es tu nombre?

Carolina Elizabeth Amaya Martínez

¿Tu edad?

23 años

¿Institución de procedencia?

Liceo Cristiano Juan Bueno, modelo

¿Lugar de procedencia?

San Salvador

¿Lugar de residencia?

San Salvador

¿Número de personas que conforman tu grupo familiar?

Tres personas, mi mamá, mi hermano y yo

¿Cuánto es el ingreso aproximado que tiene?

Como \$ 800.00

¿Y los egresos?

Más de 1,000.00

¿Cuáles son tus pasatiempos?

Escuchar música, ver televisión, leer

¿Tienes acceso a Internet de forma regular, ya sea en tu casa o en ciber-café?

Desde un ciber-café

¿De entrar a trabajar a un medio de comunicación, en qué medio te gustaría desenvolverte?

Radio

EJES TEMÁTICOS

¿Qué usos haces tú del Internet?

Netamente académico para buscar información acerca de algún trabajo que nos hayan dejado aquí en la universidad y para el correo electrónico, pues la cuestión es que estoy accediendo desde un ciber-café no puedo estar gastando mucho dinero, para ir a navegar solo por navegar, sino que busco alguna información.

Con el uso del Internet ¿Qué beneficios has obtenido para tu formación periodística y para tu propia educación?

Pues realmente hay varios sitios buenos para periodismo, la cuestión de que ahora con la credibilidad que tiene el Internet de que no sabes de que tan verdadero es lo que se publica, entonces yo digo de que si uno tiene que tener la fuente de Internet para contrastarlo con otras fuentes, pero sirve bastante y te saca de aguas cuando no tenés ninguna información decís en Internet a de estar porque casi siempre ahí esta todo.

Además del beneficio académico ¿Qué otro beneficio buscas en el Internet?

Como ya te dije lo ocupo para los correos electrónicos, entonces me acerca a un familiar que tengo en el exterior, o conocer noticias de X tema que me atraiga

¿Cuáles son los sitios a los que accedes más frecuentemente?

La de SIP, sala de prensa, google para buscar todo, Hotmail.

¿Con que frecuencia usas el Internet?

Depende si nos han dejado un trabajo por lo menos la semana pasada estuve cinco horas estuve en el ciber, pero normalmente unas dos veces al mes

¿Cuánto tiempo?

De una a dos horas

ANEXO 11a
ENTREVISTAS EN PROFUNDIDAD
REALIZADAS A TRES ESTUDIANTES (MASCULINOS) DE 5TO AÑO

GENERALIDADES DEL ENTREVISTADO

¿Cómo te llamas?

Edgar Mauricio Benítez

Edad?

23 años

De qué colegio te graduaste del bachillerato?

Colegio Santa Teresa de Jesús San Marcos.

Número de personas que componen el grupo familiar?

4 personas

De ellos cuántos trabajan?

Solo uno

Un aproximado de los ingresos como familia?

Unos \$1000

Pasatiempos?

Practicar karate

¿Tienes acceso a Internet desde tu casa?

No, generalmente voy donde mi hermano

¿En qué medio te gustaría desenvolverte ya como profesional?

En la televisión o en radio.

EJES TEMÁTICOS

¿Qué usos haces del Internet?

Correo electrónico, trabajo mucho también en investigación académica, también me meto a ver muchas cosas de fotografía, me parece que de foto hay bastante y muy buena información en Internet, cosas que no vas a encontrar en ningún libro.

¿Algún otro uso?

Uso bastante el chat, también meterme a sitios que tengan que ver con el arte. Información política si, porque me gusta meterme a los periódicos, no solo los de aquí, sino también a los de Estados Unidos y otros reconocidos para enterarme de qué es lo que está pasando en el mundo. Salud, también porque me gusta averiguar cosas de nutrición y que tienen que ver con el mejor rendimiento del cuerpo en el Karate, que es uno de los deporte que practico.

Beneficios, ¿qué beneficios sientes que has obtenido con el uso de Internet?

Primero con el uso del correo acortas la distancia, la información llega muy rápido, ya no es como antes que tienes que poner la carta y esperar días para obtener respuesta; ahora ya no, te llega la información en un minuto. También tienes información ilimitada, facilidades; hay muchas más facilidades de que encuentres la información, ya no tienes que ir a la biblioteca, buscar los libros, revisarlos y talvez te encuentras con que no tiene lo que buscas, ahora con unos cuantos clic te puedes ahorrar todo eso.

¿Comunicarte con la familia, conocer otras personas? ¿Ahorro, superación, cumplir con tareas?

Si, comunicarme con la familia si. Cumplir con tareas también.

Tomar mejores decisiones, ¿crees que el Internet te ha influido para que tomes mejores decisiones?

Para formarme un criterio si, quiérase o no al enterarse de cosas políticas influye en el pensamiento de la realidad de cada quien. Uno se entera de lo que pasa en el exterior y talvez son cosas que no dan los medios aquí y así es como se forma un criterio de lo que esta pasando.

Para hacer notas periodísticas?

Sí

Para mejorar consumo, cultura general?

Quizá para cultura general, en cuanto a lo del consumo no, porque yo no soy muy partidario de comprar o vender por la red.

Comodidad? ¿Crees que un beneficio es la comodidad?

Para mi, que no tengo en mi casa sino que generalmente voy a la casa de mi hermano o a los cibercafes, considero que no es una comodidad, porque es de andar viendo en qué ciber es más barato para que te quedes ahí. Pero si tuviera en mi casa y solo fuera de encender la máquina si.

Con el uso del Internet, ya específicamente, ¿qué beneficios has obtenido para tu formación periodística?

Lo que te decía, en primer lugar contribuir a formarme un criterio porque considero que un periodista sin criterio es como que no fuera periodista, porque tampoco hay que creer lo que dicen nuestros periódicos locales, hay que ver qué dicen fuera. A veces considero que El Diario de Hoy, el Co Latino, y así todos nuestros periódicos le dan muy poco espacio a lo que pasa a nivel internacional y para eso es bueno el Internet, para enterarse si solamente consultas los medios nacionales. informando. Te metes a Internet y conoces muchas cosas que ni por cerca lo vas a conocer y así puedes contrarrestar también lo que se dice aquí con lo que dicen otros medios.

Pero hay que tomar en cuenta también que no todo lo que circula en Internet lo vas a tomar como cierto...

Sí es así, ahí es cosa de cada persona decidir qué es lo que va a creer y que no. Pero por lo menos con el Internet tienes mas opciones y ya queda en la persona tomar la decisión. También en este aspecto toma importancia la credibilidad.

GENERALIDADES DEL ENTREVISTADO

¿Cómo te llamas?

Jesús Azael Romero Ábrego

¿Tu edad?

22 años

¿De qué colegio te graduaste del bachillerato?

Colegio León Sigüenza, Cojutepeque.

¿Número de personas que componen el grupo familiar?

6 personas

¿De ellos cuántos trabajan?

tres

¿Un aproximado de los ingresos como familia?

Unos \$2200

¿Tus pasatiempos?

Ver televisión, elaborar manualidades, escribir.

¿Dedicas bastante tiempo a estas cosas?

Más que todo a las manualidades, a la televisión. A escribir es a lo que menos tiempo le dedico, aunque si me gusta.

¿Tienes acceso a Internet en tu casa?

Si

¿En que medio, ya en el campo profesional, te gustaría desenvolverte? A mi no me gusta ninguno.

Entonces ¿por qué estudiaste Periodismo?

Porque mi papá no me quiso pagar una universidad privada y aquí se me cerraron las puertas para estudiar una carrera que me gustara mas.

Entonces ¿qué es lo que querías estudiar?

Quería ser publicista y aquí esas materias casi no se tocan, es mas yo no pienso ejercer la profesión.

EJES TEMÁTICOS

¿Qué usos haces del Internet?

Más que todo solo para cuestiones de entretenimiento y diversión, allí caben lo del correo, el chat, me gustan bastante cosas raras; andar buscando sitios extrovertidos, así de brujería, cosas esotéricas....

¿Te voy a mencionar algunos y me decís si lo usas para eso o no: música, videos?

No

¿Pornografía?

Tampoco

¿Cuestiones académicas?

De vez en cuando

¿Información política, arte?

Si, eso si. A veces me gusta entrar a periódicos, no solamente a los de aquí, sino también a internacionales, que sean siempre en español. Me gusta enterarme de cosas que pasan en el mundo y que en los medios nacionales no los dicen.

¿Buscar empleo, comprar o vender?

No

¿Buscar pareja, transacciones bancarias, salud, belleza, juegos?

Buscar pareja ya lo he hecho, y también busco cosas de salud.

Alguna otra que no te haya mencionado, ya me dijiste las cosas que tiene que ver con el esoterismo...

Más que todo eso entraría en las cosas de juegos, porque son mas que todo lo que busco son juegos pero de ese tipo..... me gusta bastante también buscar poemas, cosas que tengan que ver con algún escritor que me gusta o que tenga una obra que me interesa leer.

Otra pregunta, ¿mencióname los beneficios que tu sientes que hayas obtenido con este uso?

Beneficios.... son bastantes porque aunque no mucho lo utilizaba para lo académico me sirvió bastante. Yo tengo Internet en mi casa desde hace unos dos años y desde que lo tuve empecé a ocuparlo mas para tareas de la universidad y

empecé a ver los beneficios porque encontré bibliografía que me ayudó mucho y que no iba a encontrar tan fácilmente en una biblioteca.

¿Coincides entonces con que la comodidad y rapidez es son algunos de sus beneficios?

Si, definitivamente que si. Independientemente para lo que se utilice, facilita muchas cosas y ahorra tiempo en la búsqueda de datos o información.

¿Recibir opciones de diversión?

Si

¿Conocer a otras personas?

Si

¿Comunicarte con la familia?

No, para eso si que casi no lo utilizo, mi familia si, mis papás hasta utilizan mi dirección de correo para enviar y recibir mensajes, pero no es que sea yo propiamente quien lo utiliza para eso.

¿Crees que ha influido para que tomes mejores decisiones?

Yo creo que no, no tanto así.

¿Te ha servido para saciar tu curiosidad?

Sí, eso si.....

¿Cultura general?

También

¿Mejorar vida sentimental?

No

¿Diversión?

Si, quizá para eso es para lo que más lo utilizo.

Con el uso del Internet, ya específicamente para tu formación profesional, ¿qué beneficios has obtenido?

Más que todo siento que me ha servido para llenar vacíos que he encontrado en las clases, porque hay bibliografía que ofrece cosas y me brinda datos mas actuales y eso no se encuentra en la universidad porque hay información que aquí no está disponible en la biblioteca o, si lo está, es de no sé cuántos años atrás, y en cambio sabiendo buscar en Internet se encuentran cosas super actualizadas.

Para ponerte un ejemplo, en Internet he encontrado temas, autores y datos que tienen que ver con la carrera que yo desconocía completamente y que tampoco en las clases te los mencionan y que me han ayudado bastante para trabajar bastante en estos dos últimos años, o sea todo cuarto y quinto año de la carrera.

¿Por lo que me estás diciendo tu sientes que el principal beneficio que has encontrado es que te ofrece información de actualidad?

Exactamente, en Internet encontraras lo mas novedoso, estudios que talvez ayer se han publicado ya los puedes obtener, en cambio para encontrarlo en un libro quizas van a pasar unos años, y eso que si esos libros los compran en la biblioteca.....

¿Cuáles son los sitios que visitas con mayor frecuencia?

El chat es uno de los más visitados, es de hotmail..... Bueno, y para buscar cualquier tipo de información utilizo los buscadores, el de Google y el de MSM.

¿Otro sitios?

El de los periódicos salvadoreños, el de La Prensa Gráfica y El Diario de Hoy

¿Con qué frecuencia utilizas el Internet?

Unas tres veces por semana

¿Cuántas horas por sesión?

Unas tres horas, a veces un poquito más, más los ciclos anteriores que siempre he llevado 5 materias, pero hoy que estoy llevando sólo seminario lo utilizo menos, sólo para entretenimiento y revisar mi correo, no tanto para buscar temas relacionadas con tareas.

GENERALIDADES DEL ENTREVISTADO

¿Nombre completo?

Douglas Alberto Olmedo

¿Edad?

24 años

¿De qué colegio te graduaste del bachillerato?

Instituto Nacional Francisco Menéndez, INFRAMEN

¿Número de personas que componen el grupo familiar?

5 personas

¿De ellos cuántos trabajan?

Dos

¿Un aproximado de los ingresos como familia?

Unos \$2000

¿Gastos fuertes?

Pago de un préstamo y mantenimiento de vehículo.

¿Pasatiempos?

Escuchar música y leer.

¿Tienes acceso a Internet en tu casa?

No, en cibre-cafés cercanos a la universidad o unos que están ubicado en Metrosur.

¿En que medio, ya en el campo profesional, te gustaría desenvolverte?

En los medios audiovisuales.

EJES TEMÁTICOS

¿Qué usos son los que haces del Internet?

Generalmente intercambiar información e investigar sobre algún dato.

Este intercambio e información ¿cómo es que lo haces?

Por ejemplo, si necesito cierta información, tengo unas amigas que me lo buscan por Internet y después solo me lo envían al correo, o si ellas necesitan algo y yo lo tengo, se los envío.

¿Pero investigación por Internet si haces?

Si, pero es dependiendo del tema. Por ejemplo hace unos días necesitaba cierta información y la busqué por todos los medios en Internet y no la encontré, entonces una de mis amigas, que tiene acceso gratis a Internet en el lugar donde trabaja es que me ayudó a buscarlo y ella lo encontró.

¿Usas el Internet para otras cosas, como música, por ejemplo?

Si, eso siempre, porque independientemente de lo que este buscando siempre abro una página de música y estoy escuchando mientras hago otras cosas.

¿Otro uso, información política?

Creo que para lo que más lo uso es para buscar cosas relacionadas con tareas y para información de tipo político, aunque en menor grado lo uso para investigar cosas relacionadas con la salud.

¿Cuando buscas información política, qué tipo de política?

Información de algún país, datos generales, por ejemplo, o información histórica, de universidades.... Cosas así.

¿Y cuando buscas este tipo de cosas lo haces porque lo necesitas para una tarea o por tu propia cuenta?

Creo que es un poco de las dos cosas. Uno, porque me gusta consultar diferente tipo de material que te ayuda a complementar alguna tarea, no quiere decir que para plagiar información, solamente te sirve como una ayuda. Otro, que es por cultura general, sabes que como periodistas en formación debemos conocer muchas cosas y para eso hay que saber aprovechar al Internet, para investigar

saciar nuestra curiosidad, tomando en cuenta que debemos aventurarnos a conocer cosas que no se nos van a impartir en las clases.

¿Cuáles son los beneficios que has encontrado con el uso del Internet:

Me ha facilitado un poco la información, ese es un gran beneficio, aunque lo difícil es cuando quieres contrarrestar esa información. También la rapidez con la que te permite obtener una gran cantidad de información y en un tiempo relativamente corto.

¿Un beneficio es que te permite saciar tu curiosidad?

Si, creo que si, porque por curiosidad es que uno se mete a andar buscando cosas y así es como va encontrando páginas o sitios que después vienen a ser de gran utilidad. En mi caso, yo por curiosidad empecé a visitar sitios de deportes y ahora está en que siempre los consulto.

¿Cultura general?

Si, porque te da una gran cantidad de información y que ya está en cada persona valorar y contrarrestar información, no todo lo que circula por Internet puede ser tomado como cierto. También hay sitios muy constructivos para la persona, claro que también hay cosas malas y que no te educan para nada, pero es cosa de cada quién y del uso que uno haga de la red para contribuir a la cultura general de cada uno.

¿De forma más específica, que beneficios has encontrado y que contribuyen para tu formación profesional?

Uno es que me ofrece una gran cantidad de material bibliográfico y que me ha sido de gran ayuda para la elaboración de alguna tarea, a la vez me ha brindado material que me sirve para contrastar la información que ahí mismo encuentro. Otro es la capacidad para mostrarme una gran cantidad de información al mismo tiempo. Encontrar datos actuales, todos sabemos que el Internet se actualiza constantemente, a diferencia de los libros que hay que esperar una nueva edición de un libro para obtener datos más actuales.

Otro beneficio es que te presenta material con fotografías, infografías y que en la misma página te remiten a otra donde puedes ampliar la información y basta con hacer solo un clic.

¿Cuales son los sitios que con mayor frecuencia visitas:

Utilizo los buscadores, he buscado información de alimentos transgénicos, he visitado una infinidad de páginas de música y de grupos específicos, pero por el momento no me acuerdo de las direcciones exactas. También visito bastante los sitios donde tengo mis cuentas de correo, tengo uno en hotmail, yahoo y terra, y los tres tienen usos diferentes.

¿Con qué frecuencia utilizas el Internet?

Cada dos semanas, una hora por sesión.

ANEXO 11b
ENTREVISTAS EN PROFUNDIDAD
REALIZADA A UNA ESTUDIANTE (FEMENINA) DE 5TO AÑO

GENERALIDADES DE LA ENTREVISTADA

¿Nombre completo?

Karla Grethel Ramírez Campos

¿Edad?

24 años

¿De qué colegio te graduaste del bachillerato?

Colegio María Inmaculada

¿Dónde vives?

Guazapa, San Salvador

¿Número de personas que componen el grupo familiar?

4 personas

¿De ellos cuántos trabajan?

Uno

¿Un aproximado de los ingresos como familia?

Unos \$500

¿Pasatiempos?

Escuchar música, leer.

¿Tienes acceso a Internet desde tu casa?

No, en cibercafes

¿En qué medio te gustaría desenvolverte ya como profesional?

Medios impresos.

EJES TEMÁTICOS

¿Qué usos son los que haces del Internet?

Búsqueda de materiales en general, mas que todo cosas académicas o que tengan que ver con las tareas que nos dejan. Aunque también lo uso bastante para informarme yo misma y no necesariamente busco información para tareas.

¿Correo electrónico?

Para eso no mucho, hasta creo que ya se me cerró la cuenta.

¿Música, videos, juegos?

Música, a veces videos. Me gusta meterme a sitios y bajar algunas canciones y cosas así.

¿Otro uso?

No, creo que más que todo lo utilizo para eso.

¿Qué beneficios has encontrado en de este uso?

Acceso más rápido a diversos temas. Siento que si uno se mete al Internet y busca algo con dificultad no lo encuentra, eso te cae en segundos, ya si la máquina está lenta te cae en minutos. También la comodidad para tener información y cualquier tipo de datos en tu propia casa o en un lugar específico sin necesidad de andar de un lado a otro para conseguirlo.

¿Recibes opciones de diversión?

Sí.

¿Conocer a otras personas?

No, no me gusta

¿Cumplir con tareas?

Si, como ya te dije antes, uno de los usos que más hago del Internet es precisamente para eso, para investigar sobre tareas.

¿Crees que el Internet ha influido para que tomes mejores decisiones?

No, para saciar algunas curiosidades si, pero de ahí a que me va a influir para que cambie de opinión o tome otra decisión, no.

¿Con el uso del Internet que beneficios has obtenido para tu formación periodística ya específicamente?

Quizás que da la oportunidad de obtener información más específica y actualizadas. Tienes acceso a información más actual y que ahorita no la encontramos en la biblioteca o en cualquier bibliografía que está un poco desfasada. También tener acceso a materiales periodísticos de otros países y que en nuestro país no se encuentran o no se elaboran.

¿Qué sitios son los que más utilizas?

Los buscadores, específicamente el de Yahoo y el de Google. A ellos recurro cuando necesito algo y no sé en qué página específica encontrarlo.

¿Ahora, con qué frecuencia lo usas?

Una vez al mes más o menos.